



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Fondo de apoyo empresarial para la reactivación económica como consecuencia del COVID-19 en las MYPES del mercado modelo de Piura 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

**AUTOR:**

Hernández Saavedra, Jorge Miguel (ORCID: 0000-0003-3326-8655)

**ASESORA:**

Dr. Ramos Farrañon, Emma Verónica (ORCID: 0000-0003-1755-7967)

**LINEA DE INVESTIGACION:**

Finanzas

**PIURA – PERÚ**

**2021**

## **DEDICATORIA**

El estudio realizado se lo dedico a Dios, por guiarme día a día en los procesos para poder cumplir mis objetivos planteados.

A mis padres por el amor incondicional, el apoyo y la confianza puesta en mí para el logro de mis metas.

### **AGRADECIMIENTO**

A los docentes de la Universidad César Vallejo, en especial a la doctora Emma Ramos Farroñan, por sus palabras de aliento y por los conocimientos brindados que perdurarán a lo largo de mi vida profesional.

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
RESUMEN .....	vi
ABSTRACT .....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
<b>3.1. Tipo y diseño de investigación .....</b>	<b>11</b>
<b>3.2. Variables y Operacionalización.....</b>	<b>12</b>
<b>3.3. Población, muestra y muestreo .....</b>	<b>12</b>
<b>3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....</b>	<b>12</b>
<b>3.5. Procedimientos .....</b>	<b>13</b>
<b>3.6. Método de análisis de datos.....</b>	<b>14</b>
<b>3.7. Aspectos éticos.....</b>	<b>14</b>
IV. RESULTADOS .....	15
V. DISCUSIÓN.....	19
VI. CONCLUSIONES.....	23
VII. RECOMENDACIONES .....	24
VIII. PROPUESTA .....	25
REFERENCIAS.....	27
ANEXOS .....	34

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla1:</b> Fondo de apoyo empresarial para la reactivación económica.....	22
<b>Tabla2:</b> Características de las MYPES del mercado modelo de Piura.....	23
<b>Tabla3:</b> Importancia del capital de trabajo en las MYPES del mercado modelo de Piura.....	24
<b>Tabla4:</b> Acceso al financiamiento de las MYPES del mercado modelo de Piura.....	25

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general, establecer el fondo de apoyo empresarial para la reactivación económica a consecuencia del COVID-19 en las MYPES del mercado modelo de Piura 2020. Se utilizó una metodología de diseño no experimental, transeccional – descriptivo con un enfoque cuantitativo, teniendo como muestra de estudio a 60 MYPES del mercado modelo de Piura, las cuales fueron seleccionadas a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia. Así mismo, se usó como técnica, la encuesta que fue aplicada a los comerciantes del mercado; esto con el fin de obtener información relevante para el análisis estadístico de los datos. De esta manera, se obtuvo como resultados que el 78,3% de los encuestados consideraron que el programa del estado fondo de apoyo empresarial contribuyó como apoyo en el capital de trabajo de las MYPES del mercado modelo de Piura para su reactivación económica. Finalmente, se concluyó que el programa fondo de apoyo empresarial es muy importante para reactivar las actividades de los negocios del mercado modelo de Piura.

**Palabras claves:** Reactivación económica, fae-MYPE, financiamiento, crédito, capital de trabajo.

## **ABSTRACT**

The general objective of this research was to establish the business support fund for the economic reactivation as a result of COVID-19 in the MYPES of the Piura 2020 model market. A non-experimental, transectional-descriptive design methodology was used with a quantitative approach. Taking as a study sample 60 MYPES from the Piura model market, which were selected through a non- probabilistic convenience sampling. Likewise, the survey that was applied to the merchants of the MYPES of the Piura model market was used as a technique; this in order to obtain relevant information for the statistical analysis of the data. In this way, it was obtained as results that 78.3% of the respondents considered that the state business support fund program contributed as support in the working capital of the MYPES of the Piura model market for their economic reactivation. Finally, it was concluded that the business support fund program is very important to reactivate the business activities of the Piura model market.

**Keywords:** Economic reactivation, fae-MYPE, financing, credit, working capital.

## I. INTRODUCCIÓN

Desde la crisis económica del 2008 el mundo enfrenta una nueva pandemia denominada COVID-19, que originó una crisis económica generando un deterioro inmenso a la economía mundial, perjudicando el bienestar de las empresas. En el estado de emergencia sanitaria, los gobiernos del mundo adoptaron algunas medidas en distintas materias, las que destacan salud, transporte, economía y fiscal, donde las más importantes son economía y fiscal (Banco Mundial, 2020).

En Estados Unidos, la situación económica a consecuencia del COVID-19 originó una tasa de desempleo del 3,5%, lo que equivale a su tasa más baja de los últimos 67 años. Apenas seis semanas después, la perspectiva cambió profundamente: casi diez millones de estadounidenses solicitaron beneficios por desempleo (Baker et al., 2020).

Las medidas adoptadas por algunos países como El Salvador que oficializó una nómina de decisiones económicas y fiscales de 1,000 millones de dólares que intentan recobrar la amenaza de las obligaciones financieras de las organizaciones, que por la pandemia paralizaron sus labores. Por otra parte, el gobierno chileno creó un fondo por 2,000 millones de dólares para ayudar a los negocios informales golpeados por la pandemia (Gomar, 2020). El estado paraguayo aplicó un plan para batallar contra el COVID-19 y sus consecuencias económicas, consistiendo en reducir obligaciones por 1.600 millones de dólares para emplear en infraestructura sanitaria y en planes de subsidios a empleados formales e informales que fueron perjudicados al no generar ingresos por el estancamiento económico (Britez, 2020).

En el Estado colombiano, las empresas decayeron el 96% en sus ingresos; los negocios formales (82%) solo resistieron a esta crisis un máximo de 2 meses con sus recursos particulares. Al mismo tiempo en Uruguay, las empresas de comercio y servicios (59,4%) han mandado a sus trabajadores al seguro de



desempleo, destacando las empresas de alojamiento y servicios de comida (81,5%) (CEPAL, 2020).

El gobierno peruano optó por algunas medidas para reactivar la economía, donde junto al MEF elaboraron sistemas para ayudar a las MYPES, entre ellas “El Fondo de apoyo Empresarial”. El FAE-MYPE consiste en apoyar económicamente a ese tipo de negocios, con préstamos para capital de trabajo, también reorganizar y refinanciar sus obligaciones. Este sistema FAE-MYPE viene apoyando un aproximado de ciento cincuenta y seis mil negocios, con préstamos por S/. 1,804 millones, con tasa de 3,41% (Ministerio de Economía y finanzas, 2020).

Piura fue uno de los departamentos más golpeados por la pandemia, donde la mayoría de MYPES fueron perjudicadas por falta de ingresos, falta de capital de trabajo, incumpliendo con sus obligaciones financieras, ocasionando que algunas MYPES se declararan en quiebra. Por otro lado, el director de la CAMCO de Piura, Javier Bereche, afirmó que el 70% de las MYPES manifestaron que lo que más les preocupa es que su negocio no genere ingresos y enfrenten el riesgo de quiebra (Cámara de Comercio y Producción de Piura, 2020).

En cuanto a las MYPES del mercado modelo de Piura, se vieron perjudicados en sus ingresos por la paralización de la economía y el aislamiento social a causa del COVID-19, originando que los comerciantes decidieran por fuentes de financiamiento estipuladas por el gobierno, con el fin de contrarrestar la crisis económica.

El problema general de la investigación fue ¿De qué manera el Fondo de Apoyo Empresarial contribuye a la reactivación económica a consecuencia del COVID-19 en las MYPES del mercado modelo de Piura 2020? y específicamente ¿Cuáles son las características de las MYPES del mercado modelo de Piura para la reactivación económica a consecuencia del COVID-19?, ¿Cuál es la importancia del capital trabajo en las MYPES del mercado

modelo de Piura para su reactivación económica a consecuencia del COVID-19? Y ¿Cuáles son los requisitos para acceder al programa de financiamiento de las MYPES del mercado modelo para la reactivación económica a consecuencias del COVID-19?.

La investigación se consideró de relevancia social puesto que ayudó a conocer que tan relevante es el acceso del programa del estado (FAE-MYPE) en relación al logro de la reactivación económica. En lo metodológico que mediante la utilización de instrumentos de recolección de datos y medición se permitió el logro del estudio de las variables. En lo teórico que en base a autores anteriores se tomaron como partida de análisis, obtención y reconocimiento de nuevas fuentes de información que apoyaron a dar respuesta a la problemática del estudio. En lo práctico ayudo de fuente para la buena utilización de los fondos y recursos financieros en la reactivación económica (Baena, 2017).

Se consideró como objetivo general: Establecer el fondo de apoyo empresarial para la reactivación económica a consecuencia del COVID-19 en las MYPES del mercado modelo de Piura 2020. Como objetivos específicos: Especificar las características de las MYPES del mercado modelo de Piura para la reactivación económica a consecuencia del COVID-19, especificar la importancia del capital de trabajo en las MYPES del mercado modelo de Piura para su reactivación económica a consecuencia del COVID- 19, analizar el acceso a financiamiento de las MYPES del mercado modelo de Piura para la reactivación económica a consecuencias del COVID-19.

## II. MARCO TEÓRICO

La investigación consideró a nivel internacional a (Delgado et al., 2020) titulado *“Los beneficios tributarios y su incidencia en la reactivación económica de Manabí, Ecuador, luego del terremoto del 16 de abril de 2016”*. Tuvo como objetivo general, medir el grado de incidencia de los beneficios tributarios y su incidencia en la reactivación económica de Manabí. Fue un estudio cuantitativo, de tipo descriptivo. Se utilizó el instrumento análisis documental, obteniendo resultados que denotaron que, en la producción sus actividades se elevaron entre las que destacaron construcción con 17,64 % y comercio con el 13,23%. Se pudo concluir que, existió un margen de presentación para medidas económicas locales en función de mejorar la situación actual.

Se consideró, también a (Pérez et al., 2019) en su investigación titulada *“Las fuentes de financiamiento en las microempresas de Puebla, México”*. Su objetivo fue, determinar cuáles son las características del financiamiento en las microempresas del municipio de Puebla. Fue de enfoque cuantitativo, se aplicó un cuestionario, el cual permitió llegar a los resultados, los cuales denotaron un 83,29% se manifestó estar conforme con respecto a que los prestamos apoyan en el aumento y prosperidad del negocio; con respecto a la colocación del crédito, se denotaron un 46,74% lo utilizaron para capital de trabajo, el 51,44% lo destinaron a la inversión fija. Concluyendo que los negocios aceptan el valor de los préstamos en un 83,26%, que pueden apoyar como una evaluación real de la postura que viven estos empresarios.

(Saltos & García, 2020) en su investigación denominada *“Microcrédito: Alternativa de reactivación económica para comerciantes de Portoviejo, Manabí, Ecuador”*. Su objetivo fue, examinar la incidencia de los microcréditos otorgados por las entidades, en la reactivación económica de los comerciantes Portoviejo, periodo 2019. Fue de enfoque transeccional, exploratorio y descriptivo. Se aplicó un cuestionario, el cual permitió llegar a los resultados, que el 49% solicitaron el microcrédito para incrementar su

negocio; el 29% lo utilizaron para reactivar el negocio y el 21% para iniciar un negocio, además se observó que el 49% de los comerciantes afirmaron que su situación económica mejoró después que obtuvo el microcrédito. Concluyendo que los microcréditos representan una oportunidad de crecimiento económico, de ayuda a la reactivación de un negocio.

Así mismo, (Nyangweso & Wambua, 2019) en su investigación titulada *“Servicio de apoyo empresarial y crecimiento de empresas propiedad de jóvenes que se benefician del Fondo Uwezo en el condado de Kitui, Kenia”*. Su objetivo fue, examinar la influencia de los servicios de apoyo empresarial en el crecimiento de las empresas propiedad de jóvenes que se benefician del fondo. Fue de enfoque cuantitativo. Se aplicó un cuestionario, dando como resultados y conclusiones, revelaron que hay otros factores que han llevado a los servicios de apoyo empresarial del fondo Uwezo solo contribuyó a menos del 20% de este crecimiento, según reveló el estudio.

(Saltos & Santana, 2020) en su investigación titulada *“La banca pública y su contribución al financiamiento del sector micro-empresarial caso BanEcuador de la ciudad de Portoviejo”*. Su objetivo fue, analizar la ayuda de la banca pública en el financiamiento del sector micro-empresarial. Fue de enfoque cualitativa con alcance descriptivo. Se aplicó un cuestionario, donde permitió llegar a los resultados, denotaron que el 84% del total financiado entre 2016 y 2019 correspondieron a microempresas y que las causas que obstaculizaron el financiamiento fueron las medidas de la entidad bancaria que no cumplieron los microempresarios, además manifestaron que su mejor plan para aumentar su empresa es accediendo a créditos. Se pudo concluir que el préstamo fue un factor importante para el incremento y progreso del sector micro-empresarial.

A nivel nacional, (Carpio, 2016) con su investigación denominada *“Caracterización del financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Mórrope 2016”*. El objetivo fue, determinar las

principales características del financiamiento y el desarrollo económico de las micro y pequeñas empresas del distrito. Fue de enfoque cuantitativo y tipo descriptivo. Se aplicó un cuestionario, dando como resultados, que el 100% respondió que el financiamiento fue un componente clave para su empresa y el 97.5% respondió que este componente apoyó a su empresa a medirse con otras. Se pudo concluir que los propietarios de los negocios consideraron que el financiamiento fue de suma importancia para el desarrollo de su empresa, además consideraron que esta fuente les permitió competir con otras empresas.

(Goicochea, 2018) en su proyecto denominada *“Fuentes de financiamiento y su incidencia en su crecimiento económico de las MYPES de comercio en el distrito de Puente Piedra año 2015”*. El objetivo fue, determinar de qué manera las fuentes de financiamiento inciden en el crecimiento económico de las MYPES de comercio en el distrito de Puente Piedra, año 2015. Fue de enfoque cuantitativo, descriptiva correlacional – causal. Se aplicó un cuestionario, en el cual permitió llegar a los siguientes resultados, donde denotaron que un 81,9% manifestaron que la variable independiente es “Eficiente” y el 18,1% era “Poco eficiente”. Concluyendo que las fuentes de financiamiento inciden en el incremento económico de las MYPES.

Mientras que, (Altamirano, 2018) en su estudio titulado *“Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES de La Feria Balta, Chiclayo 2017”*. Su objetivo fue, determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el crecimiento de las MYPES de la Feria Balta en el año 2017. Fue de enfoque cuantitativo de tipo correlacional. Se aplicó cuestionario, en los cuales se proporcionaron los siguientes resultados, que denotaron que el 73.9% recurrieron a las cajas municipales, y el 9.8% a las entidades financieras para créditos externos. Se concluyó que las MYPES mejoraron, luego de adquirir el financiamiento con tasas de intereses flexibles y alcanzables a sus probabilidades financieras.

(Tito, 2016) en su estudio titulado “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPES del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016”. Su objetivo fue, determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el crecimiento económico de las MYPES del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016. Fue de enfoque cuantitativo, explicativo correlacional. Se aplicó encuesta – cuestionario, las cuales permitió llegar a los Resultados, donde el 19,3% de micro y pequeñas empresas mejoraron sus negocios al obtener el financiamiento; 14,9% se mantuvieron estables. Se concluyó que las fuentes de financiamiento fueron muy importantes para el crecimiento de las MYPES del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016.

(Martínez, 2019) en su investigación titulada “*El financiamiento como factor determinante de la rentabilidad de las MYPES del Perú. Caso: MYPES de la ciudad de Piura 2016*”. Su objetivo fue, determinar y describir el financiamiento como factor determinante de la rentabilidad de las MYPES de la ciudad de Piura, 2016. Fue de enfoque cualitativo – descriptiva, no experimental. Se aplicó entrevista – cuestionario, las cuales permitió llegar a los resultados, donde el 54% solicitaron financiamiento por el bajo capital de trabajo y el 44% requirieron el financiamiento cuando fue necesario. Concluyendo que los microempresarios consideraron que el préstamo fue idóneo para lograr sus objetivos.

(Arrunátegui, 2018) en su tesis titulada “*Propuesta de oportunidad de desarrollo para las MYPES de carpintería en la provincia de Piura año 2015*”. Su objetivo fue, proponer oportunidades de desarrollo para las MYPES de carpintería en la provincia de Piura. Fue de enfoque empírico - analítico. Se aplicó entrevista – cuestionario, donde los resultados arrojaron que, el 54.29% accedieron a créditos de entidades privadas para obtener fondos para el crecimiento de su empresa. Se pudo concluir que el acceso a créditos fue clave para el desarrollo y crecimiento de las MYPES de la provincia de Piura.

De la misma forma, (Curo, 2017) con su tesis titulada *“Caracterización del financiamiento y capacitación en las MYPES comerciales rubro panificadoras del distrito de 26 de Octubre – Piura año 2016”*. Su objetivo fue, describir las características del financiamiento y la capacitación en las MYPES comerciales rubro panificadoras del Distrito 26 de octubre, Período 2016. Fue de enfoque cuantitativo modelo transversal. Se aplicó encuesta, llegando a los siguientes resultados, que denotaron que el 67% de las MYPES aplicaron apoyo económico a los bancos, cajas 25%. Concluyendo que los propietarios de los negocios acudieron en general a entidades privadas para acceder al financiamiento.

Para una adecuada comprensión y análisis del proyecto se utilizó diversas definiciones y normatividad. Es así que, respecto a la variable independiente Fondo de Apoyo Empresarial. (Diario El Peruano, 2020) (FAE- MYPE), que tuvo como objetivo apoyar económicamente para capital de trabajo a las MYPES. De igual forma, las MYPES apoyadas con el programa fueron las que realizaron actividades de producción, turismo, comercio y servicios conexos que: obtengan préstamos para capital de trabajo a partir de la entrada en vigencia del presente decreto, según los criterios impuesto por la (SBS) y AFP para préstamos a MYPES. Los beneficios son de préstamos hasta de S/. 30,000.00, a este beneficio sólo podrán acceder las MYPES con ventas anuales hasta de 1700 UIT y el plazo máximo es de 3 años, quienes otorgaran estos beneficios son los bancos, financieras, cajas municipales, cajas rurales, EDPYME, COOPAC (Chingel, 2020)

La primera dimensión se consideró a las MYPES, es por ello que el Artículo 5 de la Ley N° 28015, la cual la conceptualizo como aquella unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, que tiene como objeto aplicar actividades. Como primer indicador de dicha dimensión se consideró los tipos de MYPES, por ende en el Artículo 5 de la Ley N° 28015, “expresó que las MYPES deben estar en las siguientes categorías, por sus ventas anuales y número de trabajadores: microempresa: ventas

anuales hasta 150 (UIT) y trabajadores de 1 a 10; pequeña empresa: ventas anuales desde 150 UIT a 1700 (UIT) y trabajadores de 1 hasta 100" (Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE, 2017).

Al mismo tiempo, la segunda dimensión que se consideró es el capital de trabajo, que es definido por (Cumbie & Donnellan, 2017) quienes expresaron que el capital de trabajo se describe como el elemento vital de una empresa. Por otro lado, (Talonpoika et al., 2016) indicaron que el capital de trabajo presenta la salud financiera de una organización. (Altaf & Shah, 2017) conceptualizaron que la reducción de las inversiones en capital de trabajo también puede tener un efecto negativo en el desempeño de la empresa. Partiendo de ello, se consideró la capacidad de endeudamiento como indicador, por ello (Olivares, 2017) argumento que el endeudamiento suele incluir una lista de obligaciones financieras y está vinculada a las disposiciones operativas del contrato.

Finalmente, como tercera dimensión se consideró el financiamiento. De modo que (A. Torres et al., 2017) manifestaron que el financiamiento se refiere al logro de efectivo solicitado para realizar inversiones. Por otro lado (Hope & Vyas, 2017) expresaron que el financiamiento incluye, entre otros, el financiamiento de la deuda, financiamiento de capital. Asimismo, (Mun & Jang, 2017) indicaron que las empresas eligen primero el financiamiento interno y prefieren la deuda que el capital social cuando necesita fondos externos. Como indicador de la dimensión antes mencionada, se contempló al acceder a crédito, según (Prem, 2020) argumento que el crédito es la entrega de algo valioso sin consideración inmediata, pero con una compensación promesa. Por otro lado, (Odhiambo & Upadhyaya, 2020) definieron el acceso a crédito como préstamos flexibles que ofrecen a los comerciantes períodos de gracia y calendarios de reembolso flexible.

La reactivación económica es una transformación en el cual se busca obtener que la economía de un país tome buenos caminos después de haberse estancado en una crisis. De tal modo se le considera como



segunda variable de la investigación con base en (Delgado et al., 2020) quien la definió a la reactivación económica como recuperación y es la fase creciente del periodo, donde se origina una restauración del capital con efectos multiplicadores en las actividades económicas. Como primera dimensión fue las ventas, dicho término definido por (Siddiqui, 2016) indicó que es el acto de vender; intercambio de propiedad de cualquier tipo, o de servicios por una suma acordada de dinero. Por otro lado (Longenecker & Mallin, 2019) expresaron que los mejores líderes de ventas desafían a su fuerza de ventas a desarrollar y ejecutar estrategias que ofrezcan soluciones al cliente. Partiendo de ello, se consideró el nivel de ingresos como primer indicador, (Munir & Kanwal, 2020) quienes argumentaron que el capital humano es el determinante más importante para aumentar el nivel de ingresos y el crecimiento económico de un país.

Asimismo, la segunda dimensión fue la inversión, entendida como las inversiones, como recursos económicos que tienen como objetivo aumentar el capital real de la sociedad (Khambert, 2020). Por otro lado (Handa et al., 2019) expresaron que la inversión implica tomar una decisión sobre los recursos. Considerando como indicador el nivel de ganancias (Prasad et al., 2016) definieron que las organizaciones con fines de lucro tienen un núcleo responsable de maximizar las ganancias.

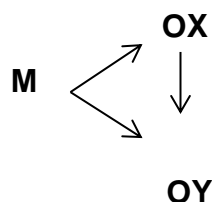
Como tercera dimensión se consideró el empleo, dicho término definido por (Wodociag et al., 2021) quienes expresaron que el “pleno empleo” como el escenario donde hay empleo para todas las personas que quieren laborar. Considerando como indicador de la presente dimensión al número de trabajadores (Maulana et al., 2021) argumentaron que los empleados son un aspecto importante en una empresa porque los empleados tienen las habilidades, creatividad, mano de obra y talentos que la empresa necesita para llevar a cabo las actividades.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

Este estudio fue de tipo aplicada. De acuerdo a (Muñoz, 2015) sustento que este tipo de investigación busca o tiene como fin la aplicación inmediata de los conocimientos obtenidos. Por ello, el desarrollo de este estudio se basó en teorías de autores y decretos, tales como el decreto de urgencia N° 029– 2020 que definió el “Fondo de Apoyo Empresarial” el cual fue considerado como la variable independiente cuantitativa de la investigación. Así mismo la variable dependiente cuantitativa denominada reactivación económica fue definida por (Delgado et al., 2020) lo cual permitió que dicha investigación adquiriera conocimientos para resolver una problemática.

El enfoque del estudio fue, cuantitativo, de diseño no experimental, transeccional – descriptivo. (Mata, 2019) expresó que este tipo de investigación realiza el análisis causa – efecto sin intervención sobre las variables”. Por ello, el estudio al no manipular la variable y trabajar tal y cual se encontró en la unidad de análisis, se consideró no experimental. Además, es transeccional - descriptivo, pues su objetivo fue analizar e interpretar las variables en un periodo determinado y explicar su relación.



Dónde:

M = MYPES del mercado modelo de Piura.

O x= Variable dependiente: Reactivación económica.

O y= Variable independiente: Fondo de apoyo empresarial.

### **3.2. Variables y Operacionalización**

#### **3.2.1 Variable independiente cuantitativa: Fondo de apoyo empresarial**

Definición conceptual: De acuerdo con el (Diario El Peruano, 2020), (FAE- MYPE), es un programa otorgado por el estado que tiene por objetivo apoyar económicamente para capital de trabajo a las MYPES.

#### **3.2.2 Variable dependiente cuantitativo: Reactivación económica.**

Definición conceptual: Según en (Delgado et al., 2020) quien la definió como la recuperación y es la fase creciente del periodo, donde se produce una restauración del capital con efectos multiplicadores en las actividades económicas.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

Para (Arias et al., 2016) expresó que, la población es un grupo de casos, definido, limitado y accesible, que será el referente para la elección de la muestra. El estudio estuvo conformado por una población de 350 MYPES del mercado modelo de Piura, a los cuales se les aplicó el instrumento correspondiente para el análisis de datos y resultados.

(López & Fachelli, 2015) manifestaron que una muestra es una parte de unidades de un conjunto llamado población, escogidos de forma aleatoria, y que se somete a observación científica con el objetivo de lograr resultados válidos para el universo total del estudio.

Además de ello se usó el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia, obteniendo una muestra de 60 MYPES del mercado modelo de Piura.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Encuesta:**

La encuesta, con base en (Torres et al., 2019) es el término medio entre la observación y la experimentación. Por ende, en el estudio se utilizó la encuesta como instrumento, la cual fue aplicada a los microempresarios de

las MYPES del mercado modelo de Piura que fueron seleccionados en la muestra.

### **Cuestionario:**

El cuestionario, con base en (Fàbregues et al., 2016) lo definieron como el instrumento que brinda al investigador proponer un grupo de preguntas para recolectar información conformada sobre una muestra de personas.

### **Validez y confiabilidad**

Según (Ventura et al., 2017) expresaron que la validez es “el rango en que la evidencia y la teoría apoyan la interpretación”. Es por ello que los instrumentos empleados para medir las variables, fueron validados por expertos en la materia. Por lo contrario, expresó que la confiabilidad es una propiedad de las puntuaciones del test, en su versión más clásica denota la proporción de varianza verdadera y está vinculada al error de medición. Es así que, la investigación fue medida por el Alfa de Cronbach, además que el instrumento fue validado por especialistas en finanzas y contabilidad que previamente, a la validación analizaron y evaluaron el instrumento para confirmar su viabilidad.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,846	25

### **3.5. Procedimientos**

Esta investigación se realizó para determinar si el Fondo de Apoyo Empresarial ha sido un programa adecuado o no para la reactivación económica en las MYPES del mercado modelo de Piura a consecuencia del COVID-19, para lo cual se obtuvo información referente a las variables de estudio mediante el trabajo de campo porque se aplicaron encuestas dirigidas a los microempresarios de las MYPES del mercado modelo de Piura seleccionadas como muestra de estudio. Luego de aplicar las

encuestas se procedió a tabular los datos reunidos, para luego realizar el análisis estadístico con el programa SPSS versión 25 del año 2020 para elaborar los resultados e interpretación, como finalización las discusiones, conclusiones y plantear la propuesta.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Los resultados y la información adquirida en la investigación en curso fueron procesados mediante el uso del programa estadístico SPSS Versión 25, como ayuda para la realización de tablas, cuadros y gráficos que permitieron una comprensión e interpretación con facilidad y así responder a los objetivos que se plantearon.

### **3.7. Aspectos éticos**

Esta investigación prosperó teniendo presente los principios de ética según el autor (Betancur, 2016). Con respecto a la beneficencia de esta investigación, se pretendió comprobar, cómo ha contribuido el programa de fondo de apoyo empresarial para la reactivación económica en las MYPES del mercado modelo de Piura. También, se debe subrayar que la información obtenida fue con el preliminar consentimiento de las secciones involucradas, además se siguió los lineamientos que brinda la Universidad César Vallejo – Piura, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, y se respetaron los derechos de autoría, citando a los respectivos autores y se consideró las referencias bibliográficas teniendo como guía las normas APA 7ma edición.

#### IV. RESULTADOS

Con el propósito responder a los objetivos de la investigación, se elaboró el instrumento de cuestionario, el cual las respuestas fueron resueltas por los dueños de las MYPES del mercado modelo de Piura.

Objetivo General: Establecer el Fondo de Apoyo Empresarial para la reactivación económica a consecuencia del COVID-19 en las MYPES del mercado modelo de Piura 2020.

**Tabla 1:** Fondo de apoyo empresarial para la reactivación económica.

Dimensiones	Escala de alternativas										(Σ) Total	
	(1) SP		(2) CS		(3) AV		(4) CN		(5) NC			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
- MYPE	6	10%	48	80%	6	10%	0	0%	0	0%	60	100%
- Capital de trabajo	0	0%	47	78%	4	6%	9	15%	0	0%	60	100%
- Financiamiento	0	0%	45	75%	6	10%	4	6%	5	8%	60	100%
- Ventas	1	1%	46	76%	4	6%	8	13%	1	1%	60	100%
- Inversión	0	0%	0	0%	0	0%	51	85%	9	15%	60	100%
- Empleo	0	0%	40	66%	0	0%	20	33%	0	0%	60	100%

*Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES del mercado modelo de Piura.*

#### Interpretación:

De acuerdo a la tabla 1, denominada Fondo de apoyo empresarial para la reactivación económica en las MYPES del mercado modelo de Piura, se observó que el 80% afirman que casi siempre éstas pueden tener acceso al otorgamiento del beneficio del fondo de apoyo empresarial para su reactivación económica, así mismo el 78% afirmó que éste fondo del estado contribuirá como apoyo en el capital de trabajo de las MYPES logrando así que éstas afronten compromisos de pago en el corto plazo; de igual manera el 75% manifestaron que casi siempre el financiamiento es una alternativa para reinventarse y mejorar su estabilidad económica, además el 76% afirmó que al acogerse al programa del estado fondo de apoyo empresarial lograrán el nivel de ventas que esperan, así mismo el 85% de los encuestados respondieron que casi nunca el nivel de ganancias que obtienen en la actualidad les permite generar inversión, y

también el 66% afirmaron que con el acceso al programa de reactivación económica mantendrán los puestos de trabajo en su empresa.

**Objetivo específico N° 1:** Especificar las características de las MYPES del mercado modelo de Piura para la reactivación económica a consecuencia del COVID-19.

**Tabla 2:** Características de las MYPES del mercado modelo de Piura

D <sub>1</sub> MYPE	<i>Escala de alternativas</i>				(Σ) Total	
	(1) MICRO		(2) PEQUEÑA		N°	%
	N°	%	N°	%		
- Tamaño de empresa	53	88%	7	11%	60	100%

*Fuente: Encuestas aplicadas a las MYPES del mercado modelo de Piura.*

**Interpretación:**

Los resultados obtenidos en la tabla 2; reflejo que el 88% de empresarios formaron parte de los micro contribuyentes, quienes se caracterizaron por tener en cuenta solo de 1 a 10 trabajadores, y sus ventas anuales ser hasta 150 UIT, mientras que el 11% formaron parte de los pequeños contribuyentes, que son de 1 a 100 trabajadores, y sus ventas anuales no pueden exceder las 1700 UIT; lo que aseguraron su fácil acceso al otorgamiento de éste fondo de apoyo empresarial, ya que uno de los requisitos importantes para su acceso fue que sus ventas anuales de las MYPES no excedan las 1700 UIT; cumpliendo a cabalidad con lo estipulado.

**Objetivo específico N°2:** Especificar la importancia del capital de trabajo en las MYPES del mercado modelo de Piura para su reactivación económica a consecuencia del COVID-19.

**Tabla 3:** Importancia del capital de trabajo en las MYPES del mercado modelo de Piura.

D2 Capital de trabajo	Escala de alternativas										(Σ) Total	
	(1) SP		(2) CS		(3) AV		(4) CN		(5) NC			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
-El fondo de apoyo empresarial contribuirá con un capital de trabajo que le permita a la empresa operar normalmente.	0	0%	47	78%	4	6%	9	15%	0	0%	60	100%
-El financiamiento es importante en su empresa para reactivar sus actividades.	0	0%	45	75%	6	10%	4	6%	5	8%	60	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a las MYPES del mercado modelo de Piura.

### Interpretación:

De acuerdo a la tabla 3, se observó que un 78% casi siempre considero que el fondo de apoyo empresarial es una herramienta útil de apoyo al capital de trabajo, que permitió que puedan desempeñar obligaciones de pago de manera normal; también un 75% de las MYPES afirmaron que este tipo de financiamiento fue necesario para el logro de la reactivación empresarial; por otro lado un 15% consideró que este fondo casi nunca contribuiría de buena manera en sus negocios, además se recalcó que la finalidad del FAE-MYPE fue brindar créditos para capital de trabajo, para que así las MYPES reactivaran sus actividades económicas. Así mismo, un 6% y 8% consideraron que algunos fondos otorgados por el estado no fueron muy rentables para el apoyo en la reactivación económica de sus actividades.



**Objetivo específico N°3:** Analizar el acceso a financiamiento de las MYPES del mercado modelo de Piura para la reactivación económica a consecuencias del COVID-19.

**Tabla 4:** Acceso al financiamiento de las MYPES del mercado modelo de Piura.

D <sub>3</sub> Financiamiento	Escala de alternativas										(Σ) Total	
	(1) SP		(2) CS		(3) AV		(4) CN		(5) NC			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
- Su empresa puede ser beneficiada con el programa del estado para la reactivación económica.	6	10%	48	80%	6	10%	0	0%	0	0%	60	100%
- Su empresa cumple con los requisitos para acceder al crédito del programa fondo de apoyo empresarial.	0	0%	50	83%	10	16%	0	0%	0	0%	60	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a las MYPES del mercado modelo de Piura.

### Interpretación:

De acuerdo a la tabla 4, se observó que el 80% afirmó que su negocio si puede ser beneficiado con el programa del estado para su reactivación económica, el 10% no tuvo la seguridad de poder tener acceso a dicho fondo. Así mismo, el 83% afirmaron que su empresa si cumplió con los requisitos estipulados para acceder al crédito del programa fondo de apoyo empresarial, mientras que el 16% se encontró inseguro de contar con todos los requisitos necesarios.

## V. DISCUSIÓN

Luego de haber realizado el análisis e interpretación de resultados se procederá con la discusión, la misma que fue redactada en base a la concentración de respuestas obtenidas por la aplicación del instrumento que tuvo como primordial objetivo establecer el Fondo de Apoyo Empresarial para la reactivación económica a consecuencia del COVID-19 en las MYPES del mercado modelo de Piura 2020, los antecedentes de la investigación, aportes teóricos y un análisis comparativo entre las diferencias o relaciones con el estudio.

Además, es importante hacer mención a la validez interna de la investigación, la misma que estuvo basada en el coeficiente obtenido en el Alfa de Cronbach con un resultado de 0,846 que a su vez indicó que la confiabilidad interna del instrumento fue aceptable en la investigación.

**OBJETIVO GENERAL;** Establecer el Fondo de Apoyo Empresarial para la reactivación económica a consecuencia del COVID-19 en las MYPES del mercado modelo de Piura 2020; es así que el 80% afirmaron que casi siempre éstas pueden tener acceso al otorgamiento del beneficio del fondo de apoyo empresarial para su reactivación económica, así mismo el 78% afirmaron que éste fondo del estado contribuirá como apoyo en el capital de trabajo de las MYPES; de igual manera el 75% manifestaron que casi siempre el financiamiento es una alternativa para reinventarse y mejorar su estabilidad económica, estos resultados guardaron cierta similitud con (Pérez et al., 2019) puesto que llegó a la conclusión que “los préstamos apoyan a aumentar y a prosperar un negocio”, demostrando que el 83,29% respondió estar conforme; mientras en lo que respecta al crédito, se halló que un 46,74% lo utilizaron para capital de trabajo, y el 51,44% fue destinado a inversión fija. Esto se resumió en lo planteado por (Torres et al., 2017) quién argumentó que el financiamiento ayuda al logro de efectivo solicitado para realizar inversiones, y cumplir con obligaciones a corto plazo dentro de un ente empresarial. Es así que el aporte teórico poseyó un contraste con los hallazgos científicos en donde demostraron

cierta semejanza con respecto al capital de trabajo y financiamiento de los programas que apoyan a las MYPES.

De acuerdo al **Objetivo específico 1**: Especificar las características de las MYPES del mercado modelo de Piura para la reactivación económica a consecuencia del COVID-19.

Los hallazgos científicos de la investigación evidenciaron que; reflejó que el 88% de empresarios formaron parte de los micro contribuyentes quienes se caracterizaron por tener en cuenta solo de 1 a 10 trabajadores y sus ventas anuales ser hasta 150 UIT, mientras que el 11,7% formaron parte de los pequeños contribuyentes que son de 1 a 100 trabajadores y sus ventas anuales no excedieron las 1700 UIT; lo que aseguró su fácil acceso al otorgamiento de éste fondo de apoyo empresarial, ya que uno de los requisitos importantes para su acceso fue que sus ventas anuales de las MYPES no excedan las 1700 UIT; cumpliendo a cabalidad con lo estipulado. Es así que se relacionó con el aporte de (Tito, 2016) en donde expresó que el 19,3% de micro y pequeñas empresas mejoraron sus negocios al obtener el financiamiento. Afirmando lo antes dicho fue necesario tener respaldo legislativo, es por eso que, según él (Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE, 2017), expresaron que las MYPES debieron estar en las siguientes categorías empresariales, de acuerdo a sus ventas anuales y número de trabajadores: microempresa: ventas anuales hasta 150 (UIT) y trabajadores de 1 a 10; pequeña empresa: ventas anuales desde 150 UIT a 1700 (UIT) y trabajadores de 1 hasta 100. Con esos resultados y aporte teórico se mostraron que las características de las MYPES del mercado modelo de Piura guardaron cierta afinidad al dar a conocer sobre la importancia del financiamiento para la mejora de sus actividades empresariales.

En el **Objetivo específico 2**: Especificar la importancia del capital de trabajo en las MYPES del mercado modelo de Piura para su reactivación económica a consecuencia del COVID-19.

De los resultados se obtuvieron que un 78% casi siempre consideró que el fondo de apoyo empresarial fue una herramienta útil de apoyo al capital de trabajo, ya que permitió cumplir con sus obligaciones de pago de manera normal; también un 75% de las MYPES afirmaron que este tipo de financiamiento es necesario para el logro de la reactivación empresarial. Dichos resultados se asemejaron a los de (Saltos & García, 2020) donde expresaron que el 49% solicitaron el microcrédito para incrementar su negocio; el 29% para reactivar el negocio y el 21% para iniciar un negocio. También se encontró a (Talonpoika et al., 2016) quien expresó que el capital de trabajo presenta la salud financiera de una organización. En el análisis realizado; se tuvo también el aporte teórico pues poseyó una perspectiva similar a los hallazgos científicos siendo así que (Munir & Kanwal, 2020) argumentaron que el capital humano es el determinante más importante para aumentar el nivel de ingresos y el crecimiento económico de un país; demostraron y afirmaron que el capital de trabajo y el financiamiento son parte fundamental para lograr un crecimiento económico en las MYPES del mercado modelo de Piura a consecuencia del COVID-19.

En el **Objetivo específico 3**: Analizar el acceso a financiamiento de las MYPES del mercado modelo para la reactivación económica a consecuencias del COVID-19.

Tras la obtención de resultados se observó que el 80% afirmó que su negocio si pudo ser beneficiado con el programa del estado. Así mismo, el 83% afirmaron que su empresa si cumplió con los requisitos estipulados para acceder al crédito del programa fondo de apoyo empresarial. Respecto a lo obtenido anteriormente se encontraron cierta semejanza y a la vez aportó datos informativos adicionales puesto que, (Saltos & Santana, 2020) expresaron que el 84% del total financiado correspondió a microempresas y que las fundamentales causas que obstaculizaron el financiamiento fueron las medidas de la entidad bancaria que no cumplieron los civiles, además manifestaron los propietarios que su mejor plan para aumentar su empresa y sus ventas fue accediendo a créditos.

Por otro lado, como aporte teórico, (Odhiambo & Upadhyaya, 2020) definieron el acceso a crédito como préstamos flexibles que ofrecen a los comerciantes períodos de gracia y calendarios de reembolso. En función a los resultados y aporte teórico se dedujo que existió semejanzas en los resultados y a la vez aportes informativos adicionales, que permitieron demostrar que las MYPES del mercado modelo de Piura si contaron con los requisitos requeridos para acceder al crédito de apoyo al capital de trabajo, gracias al programa fondo de apoyo empresarial.

## VI. CONCLUSIONES

Después de la respectiva elaboración, análisis y la discusión de resultados, mediante la aplicación del instrumento en base al cuestionario, se concluyó mediante los objetivos de la presente investigación que:

1. El fondo de apoyo empresarial o también denominado fae-MYPE, si contribuye en un 78% en la reactivación económica de los negocios en los comerciantes del mercado modelo de Piura, puesto que este programa de reactivación por parte del estado es una de las distintas herramientas que incentivan salud financiera en el rubro de los micro y pequeños contribuyentes otorgando estabilidad y equilibrio económico.
2. En cuanto al análisis, se obtuvo que un 88% del mercado modelo de Piura lo conforman una gran mayoría de microempresas, lo que otorga una información clara que corresponde a que las ventas anuales de éstos no exceden los 150 UIT, demostrando así que cierta afinidad con algunas de las características que este fondo requiere para poder lograr el acceso a esta herramienta de apalancamiento financiero.
3. Por otra parte, se evidenció que los comerciantes de las MYPES del mercado modelo de Piura consideran un 78% que el capital de trabajo es muy importante para resurgir en la reactivación económica de su negocio, en el cual puedan seguir operando, siempre cumpliendo con las medidas sanitarias, pero que sin duda los ubique en una mejor posición económica que sirva de soporte para el buen proceso interno y financiero de la entidad.
4. Finalmente, se demostró que los comerciantes de las MYPES del mercado modelo de Piura consideran un 88% que su negocio es accesible, según lo antes evidenciado, ya sea en cuanto a características y requisitos que solicita este fondo de apoyo empresarial, lo que reitera que estos micro y pequeños contribuyente se encuentran aptos para su acceso a este fondo empresarial otorgado por el estado que sin duda permitirá a futuro continuar con su proceso empresarial y generar estabilidad económica interna dentro de la entidad.

## VII. RECOMENDACIONES

- Desde el punto de vista metodológico, se recomienda el fondo de apoyo empresarial puesto que tras la realización de tal investigación es que se logró dar conocer información relevante que apoyó en la toma de decisiones respecto a la utilización de este fondo implementado por el estado.
- Así mismo desde el punto de vista académico se recomienda que se lleven a cabo más investigaciones relacionadas a la investigación en cuestión puesto que sin duda tras la crisis sanitaria acontecida y que aún convive entre nosotros, es necesario saber sobre las distintas crisis y escenarios de nuestra realidad actual y lo que corresponde específicamente a las diversas carteras de apalancamiento financiero en el ámbito empresarial mediante lo cual se lograr una mejora en el diseño, aplicación del instrumento y demás aspectos de la metodología de la investigación.
- Finalmente, de lo práctico, es fundamental que los comerciantes de las MYPES del mercado modelo de Piura tengan conocimiento sobre el tema abordado en la investigación, ya que es un estudio interesante que surge por la problemática ocasionada por la pandemia COVID-19 y que a su vez los resultados apoyan a los comerciantes del mercado modelo de Piura, en los distintos ámbitos ya sea en la implementación de algún sistema interno de apoyo empresarial como el de buscar apoyo a terceros, siempre buscando el desarrollo en el rubro que se desempeñan.

## VIII. PROPUESTA

Plan de acción para apoyar al acceso del programa del estado fondo de apoyo empresarial (Fae-MYPE) en las MYPES del mercado modelo de Piura.

### 1. **Ámbito de aplicación**

Aplicación de una ficha de evaluación para el acceso al programa del estado fondo de apoyo empresarial para las MYPES del mercado modelo de Piura.

### 2. **Presentación**

La presente propuesta está basada en una ficha de evaluación para que los comerciantes de las MYPES del mercado modelo de Piura puedan acceder al programa otorgado por el estado fae-MYPE. Cabe mencionar la importancia del programa en las MYPES, ya que ayudará a que ellas puedan sobresalir ante esta crisis económica ocasionado por la pandemia COVID-19, mediante créditos para capital de trabajo, y puedan reactivar sus actividades. Así mismo, esta propuesta contemplara una serie de lineamientos fundamentales que los comerciantes puedan ejecutar y de esa forma las MYPES puedan seguir en marcha.

### 3. **Sector comercio**

Son organizaciones comprometidas con la compra y venta de artículos completados, por ejemplo, centros de distribución, librerías, farmacias, tiendas en general, entre otros. (Jara, 2020)

### 4. **Justificación**

La elaboración de la propuesta se justifica en base a que los comerciantes de las MYPES del mercado modelo de Piura consideran que si cumplen con los requisitos para acceder al beneficio del programa fondo de apoyo empresarial (fae-MYPE), donde el programa contribuirá de buena manera en el desempeño de las MYPES, tras la crisis económica a consecuencia de la pandemia. Por consiguiente, para el diseño de la propuesta se tendrán en cuenta los requisitos otorgados por el estado para acceder al beneficio del programa fondo de apoyo empresarial.



## 5. Objetivo

Implementación de una ficha de evaluación para el acceso al programa del estado fae-MYPE en las MYPES del mercado modelo de Piura.

## 6. Implementación de la ficha de evaluación para el acceso al programa del estado.

### FICHA DE EVALUACIÓN PARA EL ACCESO AL FAE-MYPE

RAZON SOCIAL:
REPRESENTANTE LEGAL:
RUC:
TIPO DE EMPRESA: MICRO ( ) PEQUEÑA ( )
TIPO DE ACTIVIDAD:

### REQUISITOS PARA EL ACCESO AL FAE-MYPE

	SI	NO
VENTAS ANUALES NO EXCEDAN LOS 1700 UIT		
<b>CRITERIOS IMPUESTOS POR LA SBS Y AFP PARA PRESTAMOS A MYPES:</b> Micro: Deuda no mayor a 20 mil soles en los últimos 6 meses Pequeña: Deuda superior a 20 mil soles pero no mayor a 300 mil soles en los últimos 6 meses.		
<b>APROBADOS EN EL SISTEMA FINANCIERO EN LA CENTRAL DE RIESGOS EN LA SBS Y AFP EN LA CATEGORIA:</b> Normal: Puntual en sus pagos o 8 días de atraso calendario. Cpp: Atraso de 9 días a 30 días calendario.		
NO TENER RELACIÓN CON OTROS PROGRAMAS DEL ESTADO		

## REFERENCIAS

- Altaf, N., & Shah, F. (2017). Working capital management, firm performance and financial constraints: Empirical evidence from India. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 9(3), 206-219. <https://doi.org/10.1108/APJBA-06-2017-0057>
- Altamirano Linares, J. F. (2018). *INFLUENCIA DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES DE LA FERIA BALTA – CHICLAYO 2017* [Tesis de Grado, Universidad Señor de Sipán]. <http://repositorio.uss.edu.pe//handle/20.500.12802/5037>
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda-Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: La población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. <https://doi.org/10.29262/ram.v63i2.181>
- Arrunátegui Cardozo, K. M. (2018). *Propuesta de oportunidades de desarrollo para las mypes de carpintería en la provincia de Piura—Año 2015* [Tesis de Grado, Universidad Nacional de Piura]. <http://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/1374>
- Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación* (Tercera). Grupo Editorial Patria. <https://fliphtml5.com/hpoya/ycfw/basic>
- Baker, S. R., Bloom, N., Davis, S. J., & Terry, S. J. (2020). *COVID-Induced Economic Uncertainty* (Working Paper N.º 26983; Working Paper Series). National Bureau of Economic Research. <https://doi.org/10.3386/w26983>
- Banco Mundial. (2020). *The Economy in the Time of Covid-19* [Serial]. World Bank. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-1570-6>
- Betancur Jiménez, G. E. B. (2016). LA ÉTICA Y LA MORAL: PARADOJAS DEL SER HUMANO (Ethics and morals: Human being paradoxes). *CES Psicología*, 9(1), 109-121. <http://dx.doi.org/10.21615/cesp.9.1.7>
- Britez, R. G. (2020). El Covid-19 en clave guaraní. *Question/Cuestión*, 1(junio), e387-e387. <https://doi.org/10.24215/16696581e387>

- Camara de Comercio y Producción de Piura. (2020). Reactivación económica: Necesidad y desafío. *Revista Empresario*. [https://drive.google.com/file/d/1Mf58l439LflOPSxSr1pRqqeFFftiVrTf/view?usp=embed\\_facebook](https://drive.google.com/file/d/1Mf58l439LflOPSxSr1pRqqeFFftiVrTf/view?usp=embed_facebook)
- Carpio Farfan, R. P. (2016). *Caracterización del financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Mórrope, año 2016* [Tesis de Grado, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2185>
- CEPAL, N. (2020). *Enfrentar los efectos cada vez mayores del COVID-19 para una reactivación con igualdad: Nuevas proyecciones*. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45782>
- Chingel, K. (2020). *¿Cómo acceder a Reactiva o FAE-MYPE?* [https://www.comexperu.org.pe/upload/seminars/foro/cumbrepyme2020/Presentacion\\_EY.pdf](https://www.comexperu.org.pe/upload/seminars/foro/cumbrepyme2020/Presentacion_EY.pdf)
- Cumbie, J., & Donnellan, J. (2017). The Impact of Working Capital Components on Firm Value in US Firms. *International Journal of Economics and Finance*, 9(8), p138. <https://doi.org/10.5539/ijef.v9n8p138>
- Curo Humbo, L. (2017). *Caracterización del financiamiento y capacitación en las mype comerciales rubro panificadoras del distrito 26 de Octubre (Piura), año 2016* [Tesis de Grado, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1013>
- Delgado Kuffó, A. M., Carreño Arteaga, N. P., & Zambrano Zambrano, M. I. (2020). Los beneficios tributarios y su incidencia en la reactivación económica de Manabí, Ecuador, luego del terremoto del 16 de abril de 2016. *Economía y Desarrollo*, 163(1). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0252-85842020000100012&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0252-85842020000100012&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Diario El Peruano. (2020). *Dictan medidas complementarias destinadas al financiamiento de la micro y pequeña empresa y otras medidas para la reducción del impacto del COVID-19 en la economía peruana-*

DECRETO DE URGENCIA-N° 029-2020.  
<http://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/dictan-medidas-complementarias-destinadas-al-financiamiento-decreto-de-urgencia-n-029-2020-1865087-1/>

Fàbregues, S., Meneses, J., Rodríguez-Gómez, D., & Paré, M.-H. (2016). *Técnicas de investigación social y educativa*.  
<https://femrecerca.cat/meneses/publication/tecnicas-investigacion-social-educativa/>

Goicochea Bravo, K. A. (2018). *“Fuentes de financiamiento y su incidencia en el crecimiento económico de las mypes de comercio en el distrito de Puente Piedra, año 2015”* [Tesis de Grado, Universidad César Vallejo].  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/24508>

Gomar Alzaga, R. de J. (2020). *Efectos del COVID-19 en la empresa*.  
<https://repositorio.lasalle.mx/handle/lasalle/1688>

Handa, P., Pagani, J., Bedford, D., Handa, P., Pagani, J., & Bedford, D. (2019). Investment Strategies for Knowledge Assets. En *Knowledge Assets and Knowledge Audits* (pp. 183-198). Emerald Publishing Limited.  
<https://doi.org/10.1108/978-1-78973-771-420191011>

Hope, O.-K., & Vyas, D. (2017). Private company finance and financial reporting. *Accounting and Business Research*, 47(5), 506-537.  
<https://doi.org/10.1080/00014788.2017.1303963>

Khambert Akhmetovich, K. (2020). Comprensión estructural de la definición de análisis de inversión. *ЭКОНОМИКА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА*, 10(5), 93-102. <https://doi.org/10.34670/AR.2020.69.33.010>

Longenecker, C. O., & Mallin, M. L. (2019). Key leadership skills of great sales leaders. *Development and Learning in Organizations: An International Journal*, 34(3), 7-10. <https://doi.org/10.1108/DLO-02-2019-0053>

- López Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa* (1ª edición). Universitat Autònoma de Barcelona. <https://www.calameo.com/read/006384800e6ccda70496a>
- Martínez Ordinola, M. F. (2019). *El financiamiento como factor determinante de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú. Caso: De las MYPES de la ciudad de Piura, 2016*. [Tesis de Grado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/9888>
- Mata Solís, L. D. (2019, julio 30). Diseños de investigaciones con enfoque cuantitativo de tipo no experimental. *Investigalia*. <https://investigaliacr.com/investigacion/disenos-de-investigaciones-con-enfoque-cuantitativo-de-tipo-no-experimental/>
- Maulana, A. S., Nurdiansyah, R., Permana, A. S., & Puspa, D. N. (2021). Literature Review of Work Motivation, Job Satisfaction and Job Loyalty. *Psychology and Education Journal*, 58(3), 469-473. <https://doi.org/10.17762/pae.v58i3.2760>
- Ministerio de Economía y finanzas. (2020). *232,800 micro y pequeñas empresas accedieron a créditos con garantías del programa Reactiva Perú y el Fondo de Apoyo Empresarial*. [https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=101108&view=article&catid=0&id=6526&lang=es-ES](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101108&view=article&catid=0&id=6526&lang=es-ES)
- Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE, n.º 013-2013-PRODUCE (2017). <https://www.produce.gob.pe/index.php/elecciones-mype-2017/informacion-general>
- Mun, S. G., & Jang, S. (Shawn). (2017). "Understanding restaurant firms" debt-equity financing. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 29(12), 3006-3022. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-07-2016-0342>
- Munir, K., & Kanwal, A. (2020). Impact of educational and gender inequality on income and income inequality in South Asian countries. *International*

*Journal of Social Economics*, 47(8), 1043-1062.  
<https://doi.org/10.1108/IJSE-04-2020-0226>

Muñoz Rocha, C. (2015). *Metodología de la investigación*. Oxford University Press México.

Nyangweso, A. N., & Wambua, P. (2019). Business Support Services and Growth of Youth Owned Enterprises Benefiting From Uwezo Fund in Kitui County, Kenya. *International Journal of Current Aspects*, 3(II), 26-40.  
<https://doi.org/10.35942/ijcab.v3i11.5>

Odhiambo, F. O., & Upadhyaya, R. (2020). Flexible loans and access to agricultural credit for smallholder farmers in Kenya. *Agricultural Finance Review*, 81(3), 328-359. <https://doi.org/10.1108/AFR-05-2020-0072>

Olivares-Caminal, R. (2017). The definition of indebtedness and the consequent imperilling of the pari passu, negative pledge and cross-default clauses in sovereign debt instruments. *Capital Markets Law Journal*, 12(2), 164-179. <https://doi.org/10.1093/cmlj/kmx021>

Pérez Paredes, A., Torralba Flores, A., Cruz de los Ángeles, J. A., & Martínez Martínez, I. de los Á. (2019). The founding sources in SME's of Puebla, Mexico. *TEC Empresarial*, 10(1), 19-28.  
<https://doi.org/10.18845/te.v10i1.2531>

Prasad, A., Green, P., & Heales, J. (2016). Do organisations in developing economies legitimise their level of profit? Evidence from Fiji. *Accounting Research Journal*, 29(1), 59-80. <https://doi.org/10.1108/ARJ-08-2014-0065>

Prem, C. (2020). *La teoría de los contratos de crédito: Con un enfoque en préstamos grupales* (1st ed. 2020 edition). Springer Gabler.

Saltos Álava, J. C., & Santana Bravo, V. P. (2020). La banca pública y su contribución al financiamiento del sector microempresarial caso BanEcuador de la ciudad de Portoviejo. *Dominio de las Ciencias*, 6(3), 533-547.

- Saltos Hidalgo, M. K., & García Escobar, M. C. (2020). Microcrédito: Alternativa de reactivación económica para comerciantes de Portoviejo, Manabí, Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 6(2), 431-459.
- Siddiqui, M. A. (2016). Sales and Marketing: From the Top. *International Journal of Management Sciences and Business Research*, 5(9). <https://papers.ssrn.com/abstract=2850308>
- Talonpoika, A.-M., Kärri, T., Pirttilä, M., & Monto, S. (2016). Defined strategies for financial working capital management. *International Journal of Managerial Finance*, 12(3), 277-294. <https://doi.org/10.1108/IJMF-11-2014-0178>
- Tito Nina, N. (2016). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPEs del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016* [Tesis de Grado]. Universidad peruana Unión.
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento Utilizado Por Las Pequeñas Y Medianas Empresas Ferreteras. *CICAG: Revista del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2), 284-303.
- Torres, M., Salazar, F. G., & Paz, K. (2019). *Métodos de recolección de datos para una investigación*. <http://148.202.167.116:8080/xmlui/handle/123456789/2817>
- Ventura-León, J. L., Arancibia, M., Madrid, E., Ventura-León, J. L., Arancibia, M., & Madrid, E. (2017). The importance of reporting validity and reliability in measuring instruments: Comments to Arancibia et al. *Revista médica de Chile*, 145(7), 955-956. <https://doi.org/10.4067/s0034-98872017000700955>
- Wodociag, S., Dolce, V., & Molino, M. (2021). Cross-border and sedentary workers' job satisfaction. *Personnel Review*, ahead-of-print(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/PR-04-2020-0303>





## ANEXOS

### ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema general	Objetivo general	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿De qué manera el Fondo de Apoyo Empresarial contribuye a la reactivación económica a consecuencia del Covid-19 en las MYPES del mercado modelo de Piura 2020?	Establecer el fondo de apoyo empresarial para la reactivación económica a consecuencia del Covid-19 en las MYPES del mercado modelo de Piura 2020.	MYPE	Tipos de MYPES	<b>Tipo:</b> Aplicada
		Capital de trabajo	Capacidad de endeudamiento	<b>Enfoque:</b> Cuantitativo
		Financiamiento	Acceder a crédito	<b>Diseño:</b> No experimental al transeccional al descriptivo
		Ventas	Nivel de ingresos	<b>Técnica e instrumento:</b> Muestreo no probabilístico o Encuesta
		Inversión	Nivel de ganancias	<b>Instrumento de recolección de datos:</b> Cuestionario
		Empleo	Número de trabajadores	<b>Metodo:</b> Inductivo
				<b>Procesamiento de datos:</b> SPSS versión 25 año 2020
<b>Problema específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>			
¿Cuáles son las características de las MYPES del mercado modelo de Piura para la reactivación económica a consecuencia del Covid-19?	Especificar las características de las MYPES del mercado modelo de Piura para la reactivación económica a consecuencia del Covid-19.			
¿Cuál es la importancia del capital trabajo en las MYPES del mercado modelo de Piura para su reactivación económica a consecuencia del covid-19?	Especificar la importancia del capital de trabajo en las MYPES del mercado modelo de Piura para su reactivación económica a consecuencia del covid-19.			
¿Cuáles son los requisitos para acceder al programa de financiamiento de las MYPES del mercado modelo de Piura para la reactivación económica a consecuencia del Covid-19?	Analizar el acceso a financiamiento de las MYPES del mercado modelo de Piura para la reactivación económica a consecuencia del Covid-19.			

## ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de m.
Variable I.: Fondo de apoyo empresarial (FAE-MYPE)	Decreto de Urgencia N° 029-2020, Fondo de Apoyo Empresarial (FAE-MYPE). Título I: Medidas financieras a favor de las micro y pequeñas empresas, Artículo 3: Creación del fondo de apoyo empresarial (FAE-MYPE), que tiene por objeto garantizar los créditos para capital de trabajo otorgados a las MYPE.	La variable Fondo de Apoyo Empresarial a las Mype (FAE-MYPE) lanzado por el gobierno va a cubrir los financiamientos de capital de trabajo, reprogramar o refinanciar deudas de las micro y pequeñas empresas (MYPES).	<p style="text-align: center;">MYPE</p> <p style="text-align: center;">Capital de trabajo</p> <p style="text-align: center;">Financiamiento</p>	<p style="text-align: center;">Tipo de MYPE</p> <p style="text-align: center;">Capacidad de Endeudamiento</p> <p style="text-align: center;">Acceder a crédito</p>	Ordinal
Variable D.: Reactivación económica	(Delgado Kuffó et al., 2020) quien la define a la reactivación económica como recuperación y es la fase ascendente del ciclo, en la cual se produce una renovación del capital con efectos multiplicadores en las actividades económicas en general. Esto se ve reflejado en un aumento de la producción, la inversión y las ventas, con una tendencia al pleno empleo.	La variable reactivación económica es un proceso tendiente a imprimir mayor dinamismo a la actividad económica a partir de un conjunto de medidas de Política Económica.	<p style="text-align: center;">Ventas</p> <p style="text-align: center;">Inversión</p> <p style="text-align: center;">Empleo</p>	<p style="text-align: center;">Nivel de ingresos</p> <p style="text-align: center;">Nivel de ganancias</p> <p style="text-align: center;">Número de trabajado</p>	

## ANEXO 3: CUESTIONARIO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Estimado empresario, reciba un cordial saludo y agradecimiento por su colaboración en la presente investigación. La información a recabar será de carácter confidencial y tiene como finalidad fundamentar el estudio “**Fondo de apoyo empresarial para la reactivación económica a consecuencia del COVID-19 en las MYPES del Mercado modelo de Piura 2020**”, para ello se ha considerado aplicar una encuesta a través del siguiente cuestionario.

Escala de Valoración	1	2	3	4	5
	<b>Siempre</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>Nunca</b>

**Datos Generales:**

Forma de constitución de la MYPE: Persona natural ( ) Persona jurídica ( ).....  
 Representante legal..... Microempresa ( ) Pequeña Empresa ( )

VARIABLE INDEPENDIENTE		FONDO DE APOYO EMPRESARIAL					
DIMENSIONES	PREGUNTAS		ALTERNATIVAS				
			1	2	3	4	5
<b>MYPE</b>	<b>TIPOS DE MYPE</b>						
	<b>01</b>	¿Considera usted que las microempresas pueden ser beneficiadas con el programa del estado para la reactivación empresarial?					
	<b>02</b>	¿Considera usted que las pequeñas empresas pueden ser beneficiadas con el programa del estado para la reactivación empresarial?					
	<b>03</b>	¿Considera usted que su empresa puede ser beneficiada con el programa del estado para la reactivación empresarial?					
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>CAPACIDAD DE ENDEUDAMIENTO</b>						
	<b>04</b>	¿Considera usted que el programa del estado Fondo de apoyo empresarial contribuirá con un capital de trabajo que le permita a la empresas operarnormalmente?					
	<b>05</b>	¿Considera usted que la empresa puede cumplir con sus obligaciones en el corto plazo sin recurrir a endeudamientos excesivos?					

	<b>06</b>	¿Considera usted que su empresa puede contar con capital de trabajo, sin recurrir al programa del estado Fondo de apoyo empresarial?					
	<b>07</b>	¿Considera usted que su empresa puede mantener un capital de trabajo estable con un financiamiento propio?					
<b>FINANCIAMIENTO</b>	<b>ACCEDER A CRÉDITO</b>						
	<b>08</b>	¿Considera usted que el financiamiento es importante en su empresa para reactivar sus actividades?					
	<b>09</b>	¿Considera usted que su empresa cumple con los requisitos para acceder al crédito del programa fondo de apoyo empresarial?					
	<b>10</b>	¿Considera usted que, de no acceder al programa de reactivación empresarial, tiene posibilidades de obtener financiamiento de terceros?					
	<b>11</b>	¿Considera necesario el financiamiento como alternativa para reinventarse y mejorar su rentabilidad?					
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>			<b>REACTIVACION ECONÓMICA</b>				
<b>VENTAS</b>	<b>NIVEL DE INGRESOS</b>						
	<b>12</b>	¿Considera que su empresa, al acogerse al programa del estado Fondo de apoyo empresarial, logrará el nivel de ventas esperado?					
	<b>13</b>	¿Considera necesario, adoptar nuevas políticas para fortalecer las ventas, dada la situación de emergencia que se vive?					
	<b>14</b>	¿Considera necesaria la utilización de plataformas digitales como estrategia para aumentar las ventas en su empresa?					
	<b>15</b>	¿Considera que el incremento de ventas a los niveles esperados, tomará mucho tiempo para lograrse?					
<b>INVERSIÓN</b>	<b>NIVEL DE GANANCIAS</b>						
	<b>16</b>	¿Considera que el nivel de ganancias que obtiene su empresa en la actualidad le permite competir en el mercado?					
	<b>17</b>	¿Considera que el nivel de ganancias que obtiene su empresa actualmente le permite generar inversión?					

	<b>18</b>	¿Cree que el nivel de ganancias de la empresa en la actualidad constituye respaldo para futuros financiamientos?					
	<b>19</b>	¿Considera usted que al acceder al fondo de apoyo empresarial le ayudará a mejorar el nivel de ganancias de su empresa?					
<b>EMPLEO</b>	<b>NÚMERO DE TRABAJADORES</b>						
	<b>20</b>	¿Considera usted que, con el acceso al programa de reactivación empresarial, mantendrá los puestos de trabajo en su empresa?					
	<b>21</b>	¿Considera usted que con el acceso al programa de reactivación empresarial, en el corto plazo, mejorará las condiciones laborales de sus trabajadores?					
	<b>22</b>	¿Cree usted, que es necesario capacitar a su personal para mejorar la calidad de servicio a los clientes?					
	<b>23</b>	¿Considera que, superada la pandemia, es necesario contratar más personal para su empresa?					

## ANEXO 4: VALIDACIONES DEL INSTRUMENTO POR ESPECIALISTAS



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Román Vílchez Inga con DNI N° 02666472, Doctor en Contabilidad y Finanzas.....N° ANR/COP A-1130407, de profesión Contador Público desempeñándome actualmente como Docente ..... en Universidad Nacional de Piura.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del instrumento:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad				✓	
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 05 días del mes de noviembre de Dos mil veinte.

Dr. : Román Vilchez Inga  
DNI : 02666472  
Especialidad : Contabilidad  
E-mail : romanvilchez@hotmail.com



Dr. Román Vilchez Inga  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
MAT. 410 RUC. 1002888472

---









### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Julio César Vilehoz Muscol con DNI N° 44427063 Magister  
en Gestión Pública  
N° ANR/COP 27244, de profesión Contador  
desempeñándome actualmente como Aesor tributario - Laboral  
en Perúta & Parep Contadores y Asesores.

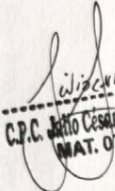
Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Pautas y Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					✓
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 07 días del mes de noviembre de Dos mil Veinte.

  
-----  
C.P.C. Julio César Vilchez Moscol  
MAT. 07-2416

Mg. : Julio César Vilchez Moscol  
DNI : 84427063  
Especialidad : Tributación  
E-mail : juliovilchez87@hotmail.com







### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Luis Alberto Huaman Huancas con DNI N° 02795149 Magister en TRIBUTACION Y AFERENCIA FISCAL  
N° ANRICOP UNP007659, de profesión CONTADOR  
desempeñándome actualmente como ASESOR FINANCIERO Y TRIBUTARIO  
en LIT. ASESORES FINANCIEROS Y TRIBUTARIOS SAC

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Pautas y Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad				✓	
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 12 días del mes de Noviembre de Dos mil veinte.



Mg. Luis A. Huamán Huancar  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
MAT. 11726

Mg. : CPC LUIS ALBERTO HUAMAN HUANCAR  
DNI : 02795149  
Especialidad : TRIBUTACION Y CONTABILIDAD  
E-mail : lhuamank@hotmail.com

**“Fondo de apoyo empresarial para la reactivación económica a consecuencia del Covid-19 en las MYPES del Mercado modelo de Piura 2020”**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	25	31	36	41	45	50	55	61	66	71	76	81	86	91	96	100					
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															72											
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables															72											
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															72											
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems															72											
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.															72											





## ANEXO 5: CARTA DE PRESENTACIÓN



*"Año de la Universalización de la Salud"*

Piura, 29 de octubre de 2020

### **CARTA N° 086 - 2020-UCV-VA-P07/CCP**

**SEÑOR  
JORGE LEDESMA FLORES  
PRESIDENTE DE LA ASOCIACION DE COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO DE PIURA**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle al Sr. **JORGE MIGUEL HERNANDEZ SAAVEDRA** con código N° 7000453879, es ALUMNO del IX CICLO de nuestra casa de estudios, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad, quien se encuentra realizando el proyecto de investigación denominado "**Fondo de apoyo empresarial para la reactivación económica a consecuencia del Covid-19 en las mypes del mercado modelo de Piura**", por lo cual solicita apoyo con información sobre el número de mypes del mercado modelo de Piura, de tal manera dar cumplimiento al trabajo encomendado por el curso de Desarrollo del Proyecto de Investigación.

Conocedores de su compromiso por el desarrollo educativo, solicito brindar las facilidades del caso a las estudiantes, a fin de que puedan recopilar la información necesaria para su trabajo de investigación.

Esperando contar con su apoyo, sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,

**MG. LETTY ANGELICA HUACCHILLO PARDO**  
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad  
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

**CAMPUS PIURA**  
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III  
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura  
somosucv.edu.pe  
#AsiEsLaUCV

[ucv.edu.pe](http://ucv.edu.pe)

## ANEXO 6: CARTA DE ACEPTACIÓN

**“AÑO DE LA UNIVERSALIZACION DE LA SALUD”**

Piura, 05 de Noviembre del 2020

**Señores:**

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

De manera muy atenta manifestamos nuestro interés y conocimiento de la propuesta de Proyecto de Investigación titulada **“FONDO DE APOYO EMPRESARIAL PARA LA REACTIVACION ECONOMICA A CONSECUENCIA DEL COVID-19 EN LAS MYPES DEL MERCADO MODELO DE PIURA”**.

Elaborado por Jorge Miguel Hernández Saavedra, identificado con código de matrícula N° 7000453879 alumno de la casa de estudios de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad.

En este sentido nos comprometemos a participar en este proceso ofreciendo la información y el apoyo necesario para el desarrollo de la propuesta.

**Cordialmente.**



**PRESIDENTE ACOMEMOP**

**JORGE LESDEMA FLORES**

**DNI N° 02631062**

**ACOMEMOP**

**RUC N° 20526348142**

# ANEXO 7: DATA CUESTIONARIO

N°	F.	Const	Empresa	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23
N°1	1	1	1	2	2	2	2	4	4	3	1	2	4	2	2	1	1	2	4	4	4	2	2	2	1	4
N°2	1	1	1	2	2	2	2	5	4	3	2	2	5	2	1	2	1	2	5	5	5	1	2	1	2	5
N°3	1	1	1	1	2	2	2	4	5	5	1	2	4	2	2	1	1	1	5	5	4	2	2	1	1	4
N°4	1	1	1	1	1	2	5	4	4	1	2	4	2	2	1	1	1	5	5	5	2	2	1	3	4	
N°5	1	1	1	1	1	2	5	4	4	1	2	4	2	2	1	1	1	5	5	5	2	2	1	2	3	
N°6	1	1	1	1	1	3	5	4	4	1	2	4	2	2	1	1	1	5	5	5	2	2	1	2	3	
N°7	1	1	1	2	1	2	5	4	4	1	2	4	2	3	1	1	1	5	5	5	2	2	1	2	3	
N°8	2	2	2	2	1	2	5	3	4	1	2	4	2	5	1	1	1	5	5	5	2	2	1	2	3	
N°9	1	1	2	2	1	2	5	3	3	1	3	4	4	2	1	1	1	5	5	5	2	2	1	2	3	
N°10	1	1	2	2	2	2	5	4	3	1	2	4	2	3	1	1	1	4	4	5	2	2	1	2	3	
N°11	1	1	2	1	2	2	5	3	3	1	2	4	2	3	2	1	1	4	4	5	2	2	1	2	3	
N°12	1	1	1	2	2	2	5	4	4	1	3	4	2	2	1	1	1	5	4	5	3	2	2	2	3	
N°13	1	1	1	2	2	2	5	4	4	1	2	4	2	4	1	2	1	5	5	5	2	2	2	2	3	
N°14	1	1	2	2	2	4	4	4	4	1	3	4	2	2	1	2	1	5	3	5	2	2	2	1	3	
N°15	2	2	2	2	2	2	4	5	4	2	2	4	4	3	2	2	1	5	4	5	2	2	2	1	3	
N°16	2	2	2	1	2	3	4	5	4	2	2	4	2	2	2	2	1	5	5	5	2	2	2	1	3	
N°17	1	1	2	1	2	4	4	5	3	2	2	4	2	2	2	2	1	5	3	5	2	2	1	2	3	
N°18	1	1	2	1	2	3	4	5	3	2	2	4	4	2	2	2	1	3	3	5	2	2	1	3	3	
N°19	1	1	2	1	2	2	4	5	3	2	3	4	2	2	1	2	1	5	5	4	2	4	1	1	3	
N°20	1	1	2	1	2	2	4	4	3	2	3	4	2	2	2	2	1	5	4	4	3	4	2	2	3	
N°21	1	1	2	1	2	4	4	5	3	1	2	4	2	2	1	1	1	5	5	4	2	2	1	1	3	
N°22	1	1	2	1	2	2	4	5	3	1	2	4	2	2	2	1	1	4	5	5	2	2	2	1	3	
N°23	1	1	2	1	2	2	4	4	3	1	2	4	4	4	1	1	1	4	5	5	3	4	1	1	3	
N°24	1	1	2	2	2	2	4	5	3	1	2	4	3	4	2	1	1	4	5	5	2	2	1	1	3	
N°25	1	1	2	2	3	2	4	4	3	1	2	4	2	2	2	2	1	4	4	4	2	2	1	3	3	
N°26	1	1	2	2	3	2	4	3	3	1	3	4	5	2	1	2	1	4	4	4	2	4	1	2	3	
N°27	1	1	2	1	2	2	4	3	3	1	2	4	2	2	1	1	1	5	4	4	2	4	1	2	3	
N°28	1	1	1	1	2	2	4	4	3	1	3	4	2	2	1	1	1	5	4	5	2	4	2	2	3	
N°29	1	1	1	1	2	2	4	4	3	2	2	4	3	4	1	1	1	5	5	5	2	4	2	1	3	
N°30	1	1	1	2	2	2	4	5	4	2	2	4	3	2	1	2	1	5	5	5	2	4	2	1	3	
N°31	1	1	1	2	2	2	4	4	3	2	2	4	2	2	1	1	1	3	5	3	2	2	2	1	3	
N°32	1	1	1	2	2	4	4	4	3	2	2	4	5	4	1	1	1	4	3	5	2	2	2	1	3	
N°33	1	1	1	2	2	2	4	4	3	2	3	5	2	4	1	1	1	4	3	5	2	2	3	1	4	
N°34	1	1	1	2	2	2	4	3	3	2	3	5	5	4	1	1	1	4	3	5	2	2	3	1	3	
N°35	1	1	1	2	2	4	4	3	3	2	2	5	2	2	2	3	1	5	3	4	2	2	3	2	3	
N°36	1	1	1	2	2	2	4	5	4	1	2	5	2	2	2	3	1	5	3	4	2	2	3	2	3	
N°37	1	1	1	1	1	2	2	4	4	4	2	2	5	5	2	2	1	1	5	4	4	2	2	2	3	
N°38	1	1	1	1	1	2	2	4	4	5	1	3	5	2	2	1	2	1	5	5	4	2	4	1	2	4
N°39	2	2	1	3	2	2	4	4	4	2	2	5	2	2	2	3	1	5	3	5	2	4	2	3	3	
N°40	2	2	1	2	2	2	4	4	3	1	2	5	5	2	1	1	1	5	4	5	2	2	2	2	3	
N°41	2	2	1	2	2	2	4	4	3	2	2	5	2	2	1	1	2	5	5	5	2	2	2	2	3	
N°42	1	1	1	2	2	2	4	5	3	1	2	5	2	4	1	1	1	5	5	5	2	2	1	2	3	
N°43	1	1	1	2	3	2	4	5	3	1	2	5	2	2	1	1	1	5	4	5	2	4	3	2	3	
N°44	1	1	2	1	3	2	4	5	4	1	2	5	2	2	1	2	1	3	5	5	2	4	3	2	3	
N°45	1	1	2	3	3	2	4	3	3	1	2	5	2	2	2	2	2	5	4	5	2	2	1	2	3	
N°46	1	1	2	2	3	2	4	3	4	1	2	5	2	2	2	1	1	4	5	5	2	4	2	2	3	
N°47	2	2	2	2	2	2	4	5	3	2	2	5	2	2	1	1	1	4	4	5	2	4	2	1	3	
N°48	1	1	2	2	2	2	4	4	3	2	2	5	2	2	1	1	1	5	5	5	2	4	2	1	3	
N°49	1	1	2	1	2	2	4	3	4	2	2	5	2	2	1	1	1	5	4	5	2	2	2	1	3	
N°50	1	1	2	3	2	4	4	5	4	2	2	5	2	2	2	1	1	5	5	5	2	4	2	1	3	
N°51	1	1	2	2	2	2	4	4	3	2	2	5	2	2	1	1	1	5	4	4	2	4	2	1	3	
N°52	1	1	2	2	2	2	4	3	3	1	2	5	2	2	1	1	1	5	3	5	2	2	2	1	3	
N°53	1	1	2	2	2	2	4	3	5	2	2	5	2	2	2	1	1	4	5	5	2	2	2	1	3	
N°54	1	1	2	2	2	4	4	4	3	3	2	5	2	2	2	1	1	4	5	5	2	2	2	2	4	
N°55	1	1	2	2	2	2	4	5	4	3	2	5	3	2	1	2	2	4	4	5	2	4	2	2	4	
N°56	1	1	2	1	2	4	4	5	2	1	2	5	3	2	1	2	2	4	4	4	2	2	1	2	4	
N°57	1	1	2	2	2	4	4	5	3	1	2	5	2	2	1	2	3	5	4	5	2	4	3	2	4	
N°58	1	1	2	2	2	2	4	4	3	3	2	3	2	2	1	2	1	5	5	5	2	2	3	2	3	
N°59	1	1	2	2	2	2	4	4	3	1	2	3	3	2	1	2	1	5	5	4	2	4	3	2	3	
N°60	1	1	2	2	2	2	4	4	3	1	2	3	2	2	1	2	1	5	4	5	2	2	3	2	3	

## ANEXO 8: IMÁGENES DE APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO

