



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Ingresos ordinarios y su incidencia en los estados financieros de las empresas industriales de plásticos del distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Nájera Atoche Miguel Rodolfo Smith (ORCID: 0000-0001-7529-964X)

ASESOR:

Dr. García Céspedes Gilberto Ricardo (ORCID: 0000-0001-6301-4950)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Planificación y Control Financiero

LIMA-PERU

2017

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado mis padres por su gran esfuerzo y dedicación, a mis hermanos por su amor y soporte incondicional.

A mi estrella que desde el cielo me cuida y me guía.

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por haberme guiado a lo largo de mi carrera, por su protección e infinito amor.

A mis asesores por su paciencia y sabiduría, sus experiencias y aprendizaje. Agradezco a los profesores del curso de investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Cesar Vallejo en especial a mi asesor Dr. CPC Ricardo García por orientarnos en nuestro trabajo, por compartir sus experiencias y motivarnos a seguir adelante.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE	IV
RESUMEN	VIII
ABSTRACT	IX
CAPÍTULO I:	10
INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	1
1.2 Trabajos previos	5
1.3 Teorías relacionadas al tema	9
1.3.1 Teoría científica Estados Financieros	9
1.3.2 Base teórica de los Ingresos Ordinarios	10
1.3.3 Base teórica de los Estados Financieros	13
1.3.4 Marco conceptual	18
1.4 Formulación del problema	22
1.4.1 Problema General	22
1.4.2 Problemas Específicos	22
1.5 Justificación	24
1.5.1 Conveniencia	24
1.5.2 Relevancia social	24
1.5.3 Implicancias Prácticas	24
1.5.4 Valor Teórico:	25
1.5.5 Viabilidad:	25
1.6 Hipótesis	25
1.6.1 Hipótesis General	25
1.6.2 Hipótesis específicas	26
1.7 Objetivos	26
1.7.1 Objetivo General	26
1.7.2 Objetivos Específicos	26
CAPÍTULO II	28
MÉTODO	28
2.1 Tipo de estudio	29

2.2 Diseño de Investigación	29
2.3 Variables, Operacionalización.....	29
2.4 Población, muestreo y muestra.....	33
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	35
2.6 Métodos de análisis de datos.....	36
2.7 Aspectos éticos.....	36
CAPÍTULO III:	37
RESULTADOS.....	37
3.1 Validación y Confiabilidad Del Instrumento	38
3.1.1 Ingresos Ordinarios	38
3.1.2 Estados Financieros	41
3.2 Tablas de Frecuencia	44
3.3 Validación de Hipótesis.....	74
3.3.1 Comprobación de Hipótesis General	74
3.3.2 Hipótesis Específica 1.....	77
3.3.3 Hipótesis Específica 2.....	79
CAPÍTULO IV:.....	86
DISCUSIÓN.....	86
CAPÍTULO V:	90
CONCLUSIONES	90
CAPÍTULO VI:.....	93
RECOMENDACIONES	93
REFERENCIAS	95
ANEXOS.....	98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	44
Tabla 2	45
Tabla 3	47
Tabla 4	48
Tabla 5	50
Tabla 6	51
Tabla 7	53
Tabla 8	54
Tabla 9	56
Tabla 10	57
Tabla 11	59
Tabla 12	60
Tabla 13	62
Tabla 14	63
Tabla 15	65
Tabla 16	66
Tabla 17	68
Tabla 18	69
Tabla 19	71
Tabla 20	72
Tabla 21	74
Tabla 22	75
Tabla 23	76
Tabla 24	77
Tabla 25	78
Tabla 26	79
Tabla 27	80
Tabla 28	80
Tabla 29	81
Tabla 30	83
Tabla 31	83
Tabla 32	84

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	44
Gráfico 2	46
Gráfico 3	47
Gráfico 4	49
Gráfico 5	50
Gráfico 6	52
Gráfico 7	53
Gráfico 8	55
Gráfico 9	56
Gráfico 10.....	58
Gráfico 11.....	59
Gráfico 12.....	61
Gráfico 13.....	62
Gráfico 14.....	64
Gráfico 15.....	65
Gráfico 16.....	67
Gráfico 17	68
Gráfico 18	70
Gráfico 19	71
Gráfico 20	73
Gráfico 21	76
Gráfico 22	78
Gráfico 23	82
Gráfico 24	84

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tiene por objetivo determinar de qué manera los ingresos ordinarios inciden en los estados financieros de las empresas industriales de plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.

En el Perú las empresas industriales de plástico, en su mayoría llevan sus registros contables de la manera que más les resulte conveniente y que a su vez sea económica, provocando una distorsión en su información financiera, la cual es finalmente revelada en los estados financieros, es por ello que se realiza la presente investigación de los ingresos ordinarios y su incidencia en los estados financieros de las empresas de plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, ya que es importante que la información revelada en los estados financieros tenga un alto nivel de fiabilidad y transparencia. Los estados financieros son la base de información financiera de toda compañía con fines de lucro, dentro de los cuales se puede observar y analizar la gestión realizada en un periodo determinado. Dicha información es alimentada a través de los registros contables que en efecto deberían contar con una base (norma) legal que sustente los criterios y decisiones tomadas para las operaciones comerciales que una entidad realiza. Los Ingresos ordinarios, generan un aumento en los activos o decremento en los pasivos de una empresa. Se reflejan en los resultados de operación de la empresa que se reportan en su estado de resultados integrales, pueden ser evaluados de distintas formas ya que estos proceden exclusivamente de las ventas, tanto al contado como al crédito.

El tipo de investigación es no experimental, el diseño de la investigación es transversal correlacional y el enfoque es cuantitativo, con una población de 50 empresas industriales de plástico del distrito de San Juan de Lurigancho. Se empleó el muestreo probabilístico es decir que se eligió una muestra aleatoria estratificada compuesto por 30 empresas industriales de plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017. La técnica que se usó es la encuesta y el instrumento de recolección de datos, el cuestionario fue aplicado a las empresas. Para la validez de los instrumentos se utilizó el criterio de juicios de expertos.

En la presente investigación se llegó a la conclusión que los ingresos ordinarios inciden en los estados financieros en las empresas industriales de plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.

Palabras claves: balances, contado, crédito, NIIF.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine how ordinary revenues affect the financial statements of the industrial plastic industries of the district of San Juan de Lurigancho in 2017.

In Peru industrial plastic companies, most of them keep their accounting records in the way that more results and convenient than an economic turn, causing a distortion in their financial information, which is finally disclosed in the financial statements, is for which reason the investigation of revenue and its impact on the financial statements of the plastic companies of the San Juan de Lurigancho district is carried out, that it is important that the information disclosed in the financial statements has a high level of reliability and transparency . The Financial Statements are the basis of the financial information of the entire company for profit, within which they can observe and analyze the management performed in a given period. This information is fed through the accounting records that in the effect of having a legal basis that supports the criteria and decisions made for the commercial operations that an entity performs. Ordinary Income, generate an increase in assets or decrease in the liabilities of a company. They are reflected in the results of the operation of the company that are published in its comprehensive income statement, can be evaluated in different ways and that these come exclusively from sales, both as cash and credit.

The type of research is not experimental, the research design is cross-correlational and the approach is quantitative, with a population of 50 industrial plastic companies in the district of San Juan de Lurigancho. Probabilistic sampling is used, ie a stratified random sample composed of 30 industrial plastic companies from the district of San Juan de Lurigancho in 2017 was chosen. The technique that was used in the survey and the data collection instrument, the questionnaire was applied to the companies. For the validity of the instruments, the criterion of expert judgment is used.

Keywords: balance, cash, credit, NIIF.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

A nivel mundial, las empresas pertenecen a un ambiente en el que se requiere de cantidad, calidad y perfección en todos los sectores, donde la competitividad, la globalización y el avance tecnológico, se encuentren un paso delante de la competencia, con la finalidad de continuar operando en el mercado y crecer cada día. Asimismo, se solicita la aplicación de estrategias para comprender el negocio. En el análisis y al interpretar los estados financieros se podrá obtener una perspectiva general del estado de la entidad según los datos adquiridos, con la finalidad de mejorar la posición de esta misma.

Según a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF 2009), los estados financieros tienen la finalidad de administrar la satisfacción de las necesidades comunes en una amplia visión de usuarios, como; empleados, acreedores, accionistas y público en general, por tanto, la meta de estos es proporcionar información del rendimiento, flujos de efectivo y situación financiera de una corporación, donde sea de utilidad para correctas tomas de decisiones.

De acuerdo al Compendio Estadístico Provincia de Lima 2014, expresa el índice de volumen físico de la producción manufacturera del sector fabril, de acuerdo con grupo industrial y división en el año 2012 – 2013, se observó un incremento de 15,4 en La fabricación de productos de plástico entre los años mencionado.

En cuanto al Compendio Estadístico Lima Provincias 2016, el ranking de los 50 primeros productos importados en el año 2014-2015, refiere *“El uso de plástico en el material textil ocupa el puesto 27”*, en donde se evidencia un aumento de 16,275 en la utilización de plástico.

En el Marco Conceptual para la Preparación y Presentación de Estados Financieros, al igual en el aumento de ventajas en el área económica, elaborados dentro del periodo contable, plasmado en entradas o aumentos en el valor de los activos, o decrecimientos de los pasivos, aquello que permite que se crezca patrimonialmente y no se relacionan con la

forma en que aportan los propietarios de la entidad. Respecto a los ingresos abarca ingresos de tareas cotidianas como las ganancias. Lo primero surge durante el desarrollo de tareas comunes en la corporación y acoge una diversidad de denominaciones cual ventas, intereses, dividendos, comisiones y regalías. Este ingreso es conocido cuando se da la probabilidad de que las futuras ventajas económicas se dirijan a la empresa y sean estas medidas de forma fiable.

En la actualidad, los productos, mercados y servicios tienen un crecimiento y expansión apresurada, en la medida que la globalización ha afectado a los diversos sectores económicos alrededor del mundo desde hace alrededor de treinta años. Ello influye en la consolidación e integración de actividades de comercio que, a su vez, buscan el fortalecimiento de las economías de naciones en las que se dio tal hecho, gestándose esfuerzos mayoritarios, tratando, sobre todo, de que se estandarice la forma en que se interpreta la información financiera que contienen los Balances con normas avaladas mundialmente que den data confiable, de calidad y útil.

Hoy en día las empresas industriales, se caracterizan por ciertos elementos en sus tareas como reconocer ingresos propios del giro de la entidad, fechas de inicio de trámite, registro contable, facturación, y luego, fechas de entrega del producto o bien. En la realización del registro de operaciones previamente indicadas se requiere que las empresas cuenten con un marco normativo fundamentado en estándares a nivel internacional.

A nivel local, las NIIF admiten que todas las corporaciones registran sus actividades financieras, empresariales y contables de la manera menos costosa y por ende, que más convenga para cada una, por lo tanto permite la descripción de los resultados y ganancias acumuladas de un estado, que cotizan la bolsa que está en proceso las entidades Financieras, con el propósito de involucrarse al sistema a nivel internacional. Sin embargo, algunas de las entidades preparan y desarrollan su información financiera dirigida únicamente a los propietarios, que en casi todas las situaciones, son los gerentes de estas mismas industrias, obviando a los inversionistas extranjeros que manifiestan interés en las

informaciones financieras, a consecuencia de ello, habrá la ausencia de obtener data financiera de alta calidad que tengan como fundamento las normas internacionales contables que serán beneficiosas en algún momento determinado para el desarrollo e ingresos económicos de las empresas mismas.

Las empresas industriales, durante los años más recientes, han supuesto un incremento en sus ventajas económicas sin conocer con exactitud de dónde proceden tales ingresos, debido a que desarrolla actividades comerciales variadas en una sola gestión, por ejemplo: vender bolsas plásticas, préstamos, alquileres, lo que no ha hecho posible que se determine exactamente el resultado de sus actividades y que no ha implicado un alcance para los dueños, siendo estos los encargados de tomar decisiones con fundamento en los datos expuestos.

La problemática en el registro contable de los ingresos ordinarios en las empresas industriales de plástico se vincula a la forma en que se reconocen y se miden. Así, la inadecuada práctica contable distorsiona la data de las finanzas observada a través de la presentación así como la manera en que se formulan las cuentas de cada año, procediendo a la relación de la medición y la forma en que se reconocen de los ingresos, no estén cumpliendo con los estándares dispuestos en las NIIF.

Uno de los obstáculos más significativos al medir los ingresos radica en que no se contabilizan con exactitud al no estar regidos en políticas contables basadas en normas legales que aporten una consistencia al registro de operaciones. En consecuencia, se revelan cifras que no son exactas al determinar los ingresos. Además, al no haber normas que se apliquen a la contabilidad, se tienen equivocaciones al reconocer los ingresos en los registros contables durante operaciones comerciales, por ejemplo, ventas diferidas, anticipos otorgados, ventas de acuerdo con su condición (ya sea al crédito o contado), intereses que van a hacer que aumenten los activos, comisiones, etc.

Tomando en cuenta tales hechos, en la medida que la entidad continúe en esa línea, es decir; sin invertir en medidas regulatorias del registro contable de sus operaciones de

comercio, aun con fallas que influyen significativamente en la forma en que se preparan sus estados financieros, los mismo que deben entregarse para ser revisados y analizados por los gerentes con datos que no sean fieles al estado económico financiero de la corporación resultado en una incorrecta toma de decisiones.

Por este motivo, la presente investigación empleará alternativas de solución basados en las normas internaciones de contabilidad, aplicadas principalmente a las políticas contables de las empresas, donde establecen reformas contables, en la cual, se llevara a cabo registros y medidas de sus operaciones comerciales con el objetivo de elaborar la información de los estados financieros de manera confiable, transparente y útil.

1.2 Trabajos previos

Romani (2015), en el trabajo denominado “Incidencias de las normas internacionales de información financiera en las pymes Comerciales distrito de SJM”, trabajo que antecede al grado de contador público.

Esta se propuso evaluar qué tanto inciden las normativas a nivel internacional de información financiera en pymes de SJM, en donde concluye manifestando que las pymes aplican las normas internacionales de contabilidad por la razón de que hace más confiables a la información financiera teniendo resultados con transparencia y eficiencia, permitiendo que se analice derivando en un instrumento de utilidad para tomar decisiones.

Asimismo, concluye afirmando que las ventas no deben ser registradas según su condición de pago ni por la emisión de un comprobante, sino que el registro debe estar condicionado a la forma en que se aplica una regulación internacional de contabilidad que influye en la información financiera de las pymes en SJM, permitiendo a la gerencia y demás personas que evalúen el estado económico en el que se encuentra la entidad, haciendo que sea más fácil el tomar decisiones a futuro para la creación de proyectos nuevos.

Recavarren (2014) en el trabajo “Impacto de las normas internacionales de información financiera en el desarrollo de las grandes empresas familiares del Perú”. Tesis para la obtención para tener un doctorado en contabilidad y finanzas.

Precisa que el propósito del trabajo fue la determinación de si hay un impacto favorable respecto a las normativas a nivel internacional de información financiera frente a que se desarrollen proyectos de parte de empresas familiares grandes del país.

Para lo cual, finaliza afirmando que las normas a nivel internacional de información financiera inciden favorablemente en la preparación y elaboración de los EE.FF de las grandes corporaciones en el país, generando un mejor desarrollo ya que al aplicarse se expone data financiera del patrimonio empresarial que es de gran utilidad.

Por su parte, se recomienda que las entidades que operan familiarmente en el país deben evidenciar su transparencia en la elaboración de su información financiera, mostrando sus estados financieros bajo la normativa financiera internacional, dado que este procedimiento incide en las elecciones de sus inversionistas o los diversas personas que hacen uso de tal información.

Álvarez y Contreras (2015) en “La norma internacional de contabilidad 18 ingresos ordinarios en las ventas diferidas de vehículos y su impacto en la utilidad de la entidad Mannucci Diesel S.A.C, año 2015”. Trabajo para obtener la titulación como contador público.

Se menciona, que la finalidad del trabajo es que quede demostrada la manera correcta de aplicar la norma internacional de contabilidad 18 ingresos ordinarios en las ventas diferidas de vehículos influencia en la utilidad de la entidad objeto de estudio al 2015.

El autor finiquita exponiendo, que el principal fin de la norma internacional de contabilidad 18 es sustituir el registro contable de los ingresos ordinarios relacionado a la venta de bienes y servicios, estableciendo que los ingresos de actividades ordinarias procedente de la venta de bienes se requieren reconocer no sólo porque se hayan facturado y cobrado, sino a medida que se cumplan con cada una de los requerimientos estipulados en el párrafo 14 de tal normativa; esto es, se debe reconocer, además, al tiempo de hacer la transferencia de la propiedad, las ventajas y riesgos al comprador.

Con ello como fundamento, la venta de vehículos facturada al último mes del 2014, se entregarán a 2015 y deben reconocerse como ingresos de tal último año.

El trabajo investigativo termina al evaluar los hallazgos tras aplicar la norma internacional de contabilidad al reconocer las ventas diferidas de vehículos, evidenciando un aminoramiento en su utilidad durante el año 2014. Tal reducción se basa en el hecho de que costos e ingresos se reconocen como tales al próximo año recién, tiempo en el que se transfirieron los riegos, ventajas y la propiedad a la persona que compró, de tal manera que se obtienen EE.FF. con transparencia.

Pereda (2015) en la tesis “Diagnóstico para la adopción por primera vez de las normas internacionales de información financiera en las empresas de transporte de carga de la ciudad de Trujillo, 2013”. Investigación para graduarse de contador público.

Precisa que su meta se sostiene en elaborar un diagnóstico de evaluación en el procedimiento que implica adoptar normas de nivel internacional y sobre información financiera como herramienta, a fin de determinar su incidencia en las empresas de transporte carga de Trujillo donde los ingresos por año o activos totales equivalen o superen los 3mil UIT.

Para lo cual, concluye diciendo que el diagnóstico para adoptar las normas internacionales de información financiera (NIIF), implementa un nuevo criterio en el proceso de registro de los ingresos ya sean ordinarios o por ganancias que la entidad perciba en un periodo acordado, la misma que impacta en la revelación de los ingresos en el estado de resultados y se usa cual instrumento central de auto asesoría en las corporaciones de transporte que estén incorporadas a la Resolución SMV N° 011-2012-SMV/01, esto es las que cuenten con el total de activos, prestación de servicios o ingresos por ventas al finalizar el 2013 siendo equivalentes o de más de 3 mil UIT, adoptando satisfactoriamente las NIIF por vez primera y con ello preparar sus EE.FF. bajo este reglamento.

López (2014) en su trabajo “Aplicación de la norma internacional de contabilidad y efectos en la situación económico - financiera de la empresa VPP Constructores Generales EIRL en el distrito de Morales, Período 2012.

Esta se propuso realizar un análisis sobre aplicar la norma internacional de contabilidad y cómo afecta en la situación económica - financiero de la empresa VPP Constructores Generales EIRL en el 2012.

Por ello, concluyeron diciendo que el procedimiento contable de la entidad en sus etapas de medición, reconocimiento y relevación está concentrado en un proceso apoyado en su legalidad y no en su realidad económica o esencia.

Cabe resaltar, que ciertos aspectos en tal proceso al aplicar la NIC 11 tienen que ver con la forma en que se trata contablemente los ingresos ordinarios o accidentales, reclamaciones, gastos, anticipos, observancia con rigurosidad del contrato que ya se firmó. En esas situaciones, lo que se estableció en la citada norma son de relevancia.

Pacheco (2016) en la investigación titulada “Relación entre la norma internacional de información financiera 15 y norma internacional de contabilidad 11, aplicación en los estados financieros”. Tesis para titularse como ingeniero en Contabilidad y Auditoría.

El fin propuesto es el análisis de la vinculación entre las NIIF 15 y la NIC 11 al aplicarse estas en los Estados Financieros.

El autor de este título de grado puntualiza, que la NIIF 15 menciona una modificación relevante respecto a los criterios contables de reconocimiento de ingresos expresados en la NIC 11 Y 18, cambios que en la mayoría de situaciones van a comprometer cómo se aplica el juicio profesional, así como los cambios de procesos y sistemas.

Asimismo, señala que conviene a las empresas analicen detalladamente la forma en la que están implicadas con premura de tal forma que aseguren que la norma se aplicará sin problema alguno al tiempo de que sea vigente.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Teoría científica Estados Financieros

Este enfoque enmarcado dentro de la disciplina contable aceptado ampliamente por la comunidad científica, Choy (2016) indica que las normas contables no aportan un carácter científico, sino que dan los criterios que se usan para la fórmula de tales normas, los mismos que generan abstracciones, sistematización de hechos y observaciones que se reproducen, explican y evalúan, es decir, se conciben empleando métodos científicos (p. 95).

Esto indica, que la tendencia abarcada por este modelo se ha adoptado por uso del método científico en las Ciencias Contables, porque comprende un proceso exhaustivo en el que se cumplen todos los parámetros establecidos tanto como el campo lo amerite, en ella se han organizado Organismo Internacionales que acrediten a los Estados Financieros como normas universales.

La NIC argumenta que los EE.FF. representan estructuradamente la situación y desempeño financiero de una empresa. (Perea, 2016)

Entendiéndose así, que los estados financieros son la forma categorizada, ordenada y distribuida del balance general que arroja datos de alta relevancia para todas las empresas.

De acuerdo con el escritor su libro Estados Financieros Básicos (Román, 2017) se sustenta que la finalidad de dar datos financieros respecto a una empresa sobre su estado financiero resultante de sus actividades y modificaciones en su patrimonio o capital contable y en sus fuentes o recursos, que las personas utilizan al tomar decisiones económicas.

En otras palabras, la importancia de los estados financieros recae en la correcta elaboración de cada uno de los libros contables, puesto que, debido al análisis de cada registro es posible encontrar las ganancias (utilidades), pérdidas, gastos, costos, el flujo de efectivo, el capital, el patrimonio y todos los elementos (indicadores) para direccionar a los altos directivos a tomar decisiones para que la empresa crezca positivamente y se genere una mayor rentabilidad.

Se acuerdo con Herz Los documentos formales que informan sobre la situación financiera de las empresas se dividen de la siguiente manera:

- Estado de Resultados Integrales: Revela las ganancias (utilidades) o de caso contrario las pérdidas que la empresa obtiene como resultado como parte de un periodo concreto.
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto: En este documento contable todas las variaciones del patrimonio.
- Estado de Situación Financiera (antes Balance General): Además encontrado en la literatura como Balance General, es el resumen de los libros auxiliares, libro diario, libro mayor; en él que visualiza a detalle que se cumplan las metas propuestas por la entidad.
- Estado de Flujo de Efectivo: En este informe se analiza la actividad económica de las entradas y salidas de efectivo

1.3.2 Base teórica de los Ingresos Ordinarios

La denominación forma que adquiere esta variable es de Ingreso de Actividades Ordinarias como se plantea en el marco conceptual (2013) en el párrafo 77 señala que, al crearse un ingreso es posible que se reciba o incremente su valor en distintos tipos de activos, tal como el efectivo, bienes y servicios, cuentas por cobrar, etc. Para las empresas, la fuente central de ingresos son bienes o servicios, los que corresponden al área comercial que aumenten según las metas de las empresas. (p. 23)

Por otro lado, la junta de normas internacionales de contabilidad conocido también por el acrónimo IASC (2009) en su publicación de ingresos de actividades ordinarias define como ingresos que se originan en las actividades de comercio de la empresa que se diferencian por diversas tareas como intereses, ventas, regalías, alquileres, dividendos y comisiones. En tanto, lo que se gana es parte de las partidas de ingresos, pero no de actividades ordinarias, ya que estas dan inicio a actividades de comercio poco comunes en la empresa. (p. 793).

Este concepto aclara la diferencia en registrar los ingresos provenientes de operaciones comerciales de las ganancias; éstas última son el resultado de un determinado análisis del estado de resultados para verificar en cuanto porcentualmente se aumentaron las utilidades en un periodo de tiempo que establece los altos directivos. No obstante, las demás actividades mencionadas como ventas, intereses, etc. del párrafo anterior suscitan el dinero que ingresa a la caja denominado por lo general como ingreso.

La revista actualidad empresarial (2015) en su publicación reconocimiento y medición de ingresos señala que:

“[...]Comprenden tanto los originados en las actividades ordinarias de la entidad así como las ganancias los cuales provienen de operaciones comerciales inusuales, estos términos son definidos de la siguiente forma: Ingresos Ordinarios, son la entrada bruta procedente por vender servicio y/o bienes de una entidad que producen un aumento en los beneficios económicos, en un periodo, y que se originan en el curso de las operaciones comerciales de la empresa, siempre ello haga posible que se incrementen los activos de la compañía y que este no se relacione con lo que aporta el capital de los socios o accionistas.” (p. 3)

Lo indicado por esta revista científica afirma que los Ingresos Ordinarios son todas las actividades registradas por las operaciones comerciales, se explica que no se debe confundir el dinero ingresante a caja que provenga del capital que disponen los socios y accionistas de la empresa, puesto que, se encuentran en otra clasificación.

Sin embargo, en el módulo 23 (2014) titulado como Ingresos de actividades ordinarias, el IASC señala que, los ingresos representan una entrada bruta de ventajas económicas a lo largo del periodo de actividades ordinarias de una empresa. (p. 11)

Es decir, este Organismo Internacional señala que las actividades ordinarias que se llevan a cabo en una corporación como los ingresos, generan un provecho lucrativo porque son indicadores para el crecimiento, producción y rentabilidad para que se sigan realizando las operaciones comerciales.

La norma internacional de contabilidad 18 (2003) en el párrafo 8 señala que los Ingresos Ordinarios constituyen las entradas brutas de ventajas económicas que se recibieron y están por recibirse, de parte de la entidad por cuenta propia. Las cantidades que se reciben por los terceros, como impuestos sobre las ventas, productos o servicios o valor añadido, no representan entrada de ventajas económicas para la empresa y no aumentan el patrimonio neto. Por ende, dichas entradas deben excluirse de los ingresos ordinarios. (p. 11).

La definición detalla por la normativa puntualiza que las cantidades que recibió por cuentas de terceros, impuestos sobre las ventas no se le atribuyen la denominación de entradas brutas debido a que no se produce incremento en el patrimonio neto, por lo tanto no se obtiene un beneficio económico.

Ventas

Eslava (2013 a) en su libro Finanzas para el marketing y las ventas explica que, estas últimas son generadas al facturarse productos o servicios a los clientes o bien al transmitirse su propiedad e implica que surja un aumento de los beneficios económicos en la entidad. (p. 48)

En otros términos, las ventas nos traen ingresos económicos porque son producto o sea el caso de servicios también, que aumenta las cantidades registradas en las cajas que son reconocidas como entradas para la entidad comercial.

Las ventas y la gestión de cobros a los clientes

Añadiendo la gestión al concepto de ventas según Eslava (2013 b) en su libro Finanzas para el marketing y las ventas explican a detalle las condiciones de venta y el registro de ingreso mostrado a continuación:

Las condiciones de Venta

Eslava (2013 c) en su libro Finanzas para el marketing y las ventas explica que:

“Las operaciones comerciales de la empresa serán el origen de los procesos de cobranza, dado que en los canales de venta se consignan los acuerdos comerciales y sus respectivas condiciones. Tales como la de ventas al contado y al crédito, este último considerará ciertos aspectos en la transacción.” (pp. 99-100)

Vale la pena aclarar que, las ventas al contado como es indicado por el elemento 1 Activo disponible y exigible del Plan Contable General Empresarial, en el que el pago que se realiza momento de entregar el producto o ejercer el servicio. En cambio, las ventas al crédito generan cuenta correspondiente a 12, 13, 14, 16 y 17 cuentas por cobrar, también se especifican el plazo determinado con fecha de inicio y final del crédito que se está dando.

Registro de Ingresos

Eslava (2013 d) en su libro Finanzas para el marketing y las ventas explica que, respecto al reconocimiento de ingresos, para su contabilización se mantiene el criterio de correlación entre gastos e ingresos, lo que implica que reconozcan los gastos e ingresos ordinarios, asociados a un mismo evento o transacción. (p. 49)

En este apartado es importante resaltar que se respeta el principio fundamental de la contabilidad como es la partida doble, esto significa que la cantidad que se haya sumado para obtener los ingresos y gastos, esto se puede corroborar en el balance de comprobación.

1.3.3 Base teórica de los Estados Financieros

Wild (2017 a) en Análisis de estados financieros señala que los EE.FF. dan información respecto a las actividades de inversión o financiamiento que ocurrieron en un determinado periodo; a su vez, poseen datos las actividades de operación de un rango de tiempo. Al finalizar tal periodo (generalmente un año o un trimestre), se prepara la información respecto a los trabajos de financiamiento e inversión hasta la actualidad, así como para que se resuman las actividades de operación del periodo previo. (p. 46)

Entiéndase, por consiguiente, que los estados financieros son archivos de carácter formal que comunican todos los movimientos que se efectúan desde el nacimiento de la empresa, los directivos marcan la pauta referente al tiempo determinado para entregar dichos informes, caso a fin de año tienen el estado de resultados anual completo para detectar las bajas o altas con la situación económica, conocer si los encargados están rindiendo con los objetivos que se le han planteado.

Palomino (2014 a) en su libro Estados financieros señala que estos representan la base de cuadros, informes, gráficos que hacen posible que se defina la solvencia, valor en bolsa, liquidez y rentabilidad, así como otros parámetros clave para el manejo financiero de la entidad con la finalidad, principalmente, de exponer información financiera para que se tomen decisiones financieras y económicas. (p. 103).

Tal como se explicó los estados financieros ayudan a que los directivos tengan un rumbo claro para darle cuentas a los socios que son quienes deciden inyectar más capital para que la empresa aumente su productividad y genere más rentabilidad económica.

Por otro lado, Castañeda (2012 a) en Análisis e interpretación de estados financieros indica que los estados financieros van a representar estructuradamente el estado actual de las finanzas de una institución hasta cierta fecha y por un rango de tiempo determinado sobre un conjunto de actividades llevadas a cabo (p. 13)

Dicho de otra manera, los estados financieros resumen los libros contables clasificados en el estado de resultados integrales, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de situación financiera y el estado de flujo de efectivo como se describió anteriormente.

El autor Gonzales (2013 a) en su libro Análisis e interpretación de estados financieros explica que los EE.FF. representan medios que preparan los administradores con la finalidad de que se informe a nivel interno y externo de los efectos financieros que generó la empresa en un Ciclo Normal de Operaciones. (p. 13)

Este estudio se realiza dentro del campo de la Ciencias Contables que tiene estrecha relación con la Administración, ya que, en ambas se tiene conocimiento de los estados financieros, pero solo le corresponde explícitamente al contador crear, los asientos, hacer el

registro en los libros contables como lo manda la normativa. Agregando a esta definición el autor remarca la clasificación de los estados financieros habilitados hasta el momento como la situación financiera, resultados de operación, etc.

La norma internacional de contabilidad 1 (2005) en el párrafo 7 señala que, estos representan, estructuradamente, el estado y rendimiento financiero de la empresa. Es importante ya que sirven para proporcionar informaciones sobre el estado actual financiero, el rendimiento y los flujos de efectivo de la empresa, siendo de utilidad para los diversos usuarios al tomar decisiones respecto a la economía. (pp. 2-3).

De hecho, la definición dada confirma que la finalidad de los EE.FF.A en informar sobre el diagnóstico de la economía de la corporación, es prudente dilucidar los elementos como los activos, pasivos, patrimonio neto, gastos e ingresos, otras modificaciones en el patrimonio neto y los flujos de efectivo registrados en los libros auxiliares, mayor, diario, estado de situación financiera, de resultados y balance de comprobación, que son parte de la contabilización de la institución.

Estupiñan (2012 a) en su libro Estados financieros básicos bajo NIC/NIIF explica que los EE.FF. a través de una estructurada representación la cual presenta, de forma razonable, la situación, desempeño y flujos de efectivo de una corporación, en la representación fiable de hechos de la economía que la impactan en eventos (riesgos), transacciones, y condiciones (contratos). (p. 68).

Acuñaando lo citado, se puede interpretar que rescatan el principio contable de objetividad, puesto que, al registrar los movimientos económicos se muestra como una evidencia; y el principio de realización que es la operación contable se concrete para poder entregarlo, sea este un producto o un servicio.

Estado de Situación Financiera

Estupiñan (2012 b) en su libro Estados financieros básicos bajo NIC/NIIF explica que un estado de situación financiera amerita que los pasivos y activos se clasifiquen en no corrientes y corrientes, excepto si lo que se presenta respecto a la liquidez propone datos suficientemente confiables y relevantes. (p. 167)

A su vez, el autor menciona que los activos corrientes que son determinadas en un corto periodo de tiempo, usualmente son menor de doce meses y los no corrientes corresponden a un plazo largo en material tangible e intangible.

De acuerdo con Palomino (2014 b) en su libro Estados financieros precisa que el estado de situación financiera es un estado de finanzas histórico que expone el reflejo de un estado situacional del patrimonio de una corporación en un periodo de tiempo según los principios generalmente aceptados de contabilidad, normativas a nivel internacional, así como

interpretaciones que aplican el plan contable general en el marco de doctrina contable; proveyendo a los gerentes de datos financieros que se requieren para el éxito de operaciones que llevan a cabo las empresas. (p. 121)

Es prudente recordar la fórmula general empleada es activo = pasivo + patrimonio neto que se establece para mantener el correspondiente uso de la equidad, partida doble que los principios contables, es decir, que el estado de situación financiera respeta los parámetros que se dictan, de acuerdo a la teoría en la que se basa, parte de ello también es el Plan Contable General en el que se describen los elementos, cuentas, subcuenta, divisionaria y subdivisionaria.

Castañeda (2012 b) señala que los EE.FF. muestran la situación en cuanto a finanzas que tiene una institución en un rango de tiempo, siendo así un reporte estático. Puede clasificarse en: Activo, pasivo o capital. (p. 14).

Esta definición añade al estado de situación financiera el principio de periodo en el que se fija un inicio y final en el reconocimiento de registro acerca de los movimientos económicos que se presentan a los directivos.

Por otro lado, Hernández (2013 a) en su libro Finanzas define lo siguiente como un reporte contable reflejo de un estado del patrimonio de una corporación en un rango temporal. Se compone de pasivo y activo. El primero expone los patrimonios de la entidad, en tanto, el segundo explica su origen financiero. Se exige, en la legislación, que el documento refleje fielmente el estado patrimonial de la institución. (p. 73)

Adicionalmente a todo lo mencionado esta definición, indica la parte legal por lo cual la empresa tiene obligaciones tributarias a abonar, según el régimen tributario con el que se inscribió de acuerdo a sus ingresos.

Rodríguez (2012 a) en su libro Análisis de los estados financieros define que los estados de situación financiera otorgan datos de los recursos operables de la corporación (activos) así como, los compromisos y deudas por cumplir (pasivos) tal y como inversiones de accionistas en la institución, lo que incluye las utilidades que no se han retirado (capital contable). (p. 4).

Es preciso explicar, que los datos obtenidos para la generación de asientos contable con la denominación y códigos son registros representando la realidad financiera en la que se desarrolla una empresa.

Estado de Resultados

Wild (2017 b) en su libro Análisis de estados financieros, señala que un estado de resultados está a cargo de medir el desempeño financiero de una corporación a lo largo de fechas de balance representando así, actividades de operación. Asimismo, otorga información detallada de gastos, pérdidas, ganancias, entradas, de la entidad. (p. 47)

Dicho de otro modo, se debe seguir un orden para obtener el estado de resultados, desde que se origina el comprobante de pago efectuado, pasado a los libros auxiliares como el libro de ingreso, egresos que son los más utilizados, al libro mayor, el balance de comprobación en el que se establece la relación de deudor y acreedor, el balance general y el estado de resultados que es el libro final para detectar el crecimiento de una empresa expresado a tablas contables.

Activo

Es la representación del cobro de activos (tangibles) y derechos (intangibles) propiedad de la empresa. Los activos son clasificados según el grado de disponibilidad de cada elemento que constituye el activo, y usamos el grado de disponibilidad para comprender con qué facilidad se pueden convertir en efectivo. Los activos se clasifican en: -circulación, -fijos, -diferidos. (Castañeda, 2012 c)

Pasivo

Representa una serie de obligaciones y deudas de las que es responsable la empresa. En contraparte de los pasivos se clasifican según su grado de exigibilidad, por lo que la deuda inmediata y la deuda a corto plazo (menos de un año) son más exigibles que la deuda a largo plazo. (Castañeda, 2012 d)

Patrimonio

El patrimonio en contabilidad es el conjunto de bienes como tangibles e intangibles, también de derechos y obligaciones de la empresa. Parte de ello, es el aporte denominado capital, la reserva legal en la que los socios se benefician económicamente al recibir un porcentaje de utilidades, esto es predispuesto por el resultado del ejercicio en donde se indica las ganancias y pérdidas. Castañeda (2012 e)

Ingresos

Los ingresos son las cantidades de dinero que ingresa a caja, se registran dentro de las operaciones comerciales de la empresa, un claro ejemplo de ello es la venta de mercadería. (Castañeda, 2012 f, p. 25)

Gastos

Son los pagos que realiza la empresa por el pago de bienes y servicios que utiliza mientras funcionen las operaciones como luz, internet, teléfono, papelería, agua, etc. (Castañeda, 2012 g, p. 25)

Costos

Es la representación de cuánto va a desembolsar la institución en ejecutar su objeto social. El costo de la mercancía que venderá, al tratarse de una entidad dedicada al comercio, por ejemplo (p. 25) Entonces, acondicionándonos al ejemplo expuesto el costo de un servicio o producto es el dinero que se tiene que poner bajo la marcha para que la operación se concrete y sea exitosa.

1.3.4 Marco conceptual

Activos Diferidos: se componen, por lo general, de pagos anticipados que, al transcurrir tiempo, se convierten en gastos, o por los pagos de mayor cantidad, que otorgan beneficios en periodos largos de tiempo. Está caracterizado por su nula disponibilidad (Castañeda, 2012).

De lo anterior podemos decir que los activos diferidos, pese a clasificarse como un activo, son gastos pagados de manera anticipada que la empresa aun no utiliza, con el fin de que no se afecte la información financiera de la corporación en los periodos donde no se ha empleado aún el gasto.

Activo Circulante: Castañeda (2012) indica que está caracterizado por una disponibilidad muy grande, y se compone de dinero en efectivo o bienes fáciles de convertir en efectivo. El activo circulante se desagrega en rubros como: (A) Caja, donde queda representando la cantidad de efectivo que quedó por depositarse en bancos o que sirve para pagos menores. (B) Bancos, los cuales tienen la cantidad de recursos que se depositaron por transferencia o de forma directa. (C) Inversiones en valores, recursos que la empresa invirtió a no más de 1 año (corto plazo) buscando generar un rendimiento (interés).

Explicado de otra manera, podemos decir que son derechos y bienes líquidos de la corporación, esto es: efectivo del que disponen para usar en todo momento.

Pasivo Circulante: Castañeda (2012) asegura que se integran por obligaciones o deudas de la institución que pueden exigirse de inmediato o en un plazo no mayor a un año. Se desagrega en rubros como: (A) Proveedores, representando el monto adecuado al adquirir materia prima empleada en producir bienes o mercancía por comercializar. (B) Documentos por pagar, integrado por las deudas de la entidad que se documentaron con título de créditos o letras de cambio, al adquirir a crédito materias primera requeridas para producir bienes o la mercancía que se busca comercializar. (C) Acreedores diversos, deudas sin documentar a cargo de la empresa fundamentadas en variados conceptos de mercancía o materia prima.

Dicho de otro modo, el pasivo circulante se compone basado en las deudas a corto plazo, las cuales deben pagarse en un tiempo de menos de 1 año.

Activos Fijos: Hernández (2012), los define como bienes que se adquirieron para usarse en actividades propias de la empresa, que se requieren para vender, transformar y distribuir productos. Estos van a sufrir pérdidas de valor por el paso del tiempo, simplemente, o por su utilización y obsolescencia a nivel tecnológico.

Lo cual significa, que un activo fijo es un bien adquirido por una empresa para poder efectuar sus actividades productivas o para la prestación de servicios, asimismo producir beneficios económicos en el futuro.

Anticipos de Clientes o Ventas anticipadas: Revista Actualidad Empresarial (2012) define a estos como un importe total o parcial que se otorgó anticipadamente a prestar el servicio o entrega del bien, por lo que se crea una obligación de parte de la entidad de que se brinde tal servicio o transfiera el bien, a la vez que se genera que quien lo otorgó exija que se cumpla el compromiso, sino puede exigir que se le devuelva el anticipo.

En otras palabras, recibir un anticipo, genera una posición pasiva en el registro contable de la entidad, dado que si no se entregan los bienes o no se presta el servicio, se deberá hacer la devolución del mencionado anticipo, creándose así una obligación ante el cliente.

Comprensibilidad: Estupiñan (2012), define que:

Para usuarios que conozcan, a nivel razonable, las actividades de contabilidad, negocios y economía.

Pongamos por caso, que para comprender la información financiera que contienen los EE.FF. es necesario prepararla en base a estándares globales que permitan la lectura, análisis y evaluación fácil.

Confiabilidad: Estupiñan (2012), define que:

Una información financiera presenta características de confiabilidad cuando no hay equivocación ni se ha sesgado, además de representar con fidelidad lo propuesto para la representación o aquello esperado por representar.

Desde otra perspectiva, podemos decir que la confiabilidad en la información financiera presentada determinará cuán útil puede ser, a efectos de poder evaluar la misma y proceder con la respectiva toma de decisiones.

Esencia sobre forma: Estupiñan (2012), define que:

Con el objetivo de registrar las transacciones, y otros condiciones y eventos, que deberían considerarse y ser presentados acorde con su sustancia y no según su forma legal solamente. Así se tendrán estados financieros más confiables.

Asimismo, el registro de las transacciones comerciales de una corporación debe contener información de acuerdo a su esencia y realidad, omitiendo su estructura legal sin distorsionar, así, la información financiera.

Estado de flujo de efectivo: sobre este, Estupiñan (2012) señala que va a mostrar, de forma específica, aquellas modificaciones en las equivalentes de efectivo y el mismo efectivo en una compañía en un rango de tiempo específico. Los equivalentes de efectivo van a incluir inversiones a un tiempo breve. Los flujos de efectivo se van a presentar individualmente respecto a cada actividad de operación empleando un método indirecto o directo.

Adicionalmente a ello, el estado de flujo de efectivo representa fielmente el tránsito del efectivo dentro de un periodo específico, lo que hará posible que se analice acerca de la gestión realizada en el uso del mismo y el nivel de liquidez que tiene la entidad para que cumpla con sus responsabilidades a largo y corto plazo.

Estructura financiera: Palomino (2014), define que:

Los recursos son generados en soles, las utilidades de la operación, producen principalmente modificaciones que ocurrieron en la estructura financiera de la empresa y su último reflejo en inversiones temporales y dinero mediante un periodo específico.

En otro sentido, la estructura financiera de una entidad consta de los estados contables, informes financieros representados en cuadros, notas o gráficos los cuales exponen la realidad económica financiera de una organización.

Solvencia y Liquidez: Palomino (2014), define que:

La solvencia y liquidez refiere a qué tan capaz es una entidad de generar recursos para que cumpla sus responsabilidades en el corto y largo plazo.

Esto es, que la solvencia y la liquidez permiten hacer la evaluación del origen y lo que caracteriza a los recursos financieros de una empresa, a la vez que su rendimiento, ya que esta información expone el uso del efectivo y la gestión del mismo.

Ingresos: Palomino (2014), define que:

Cuando se genera un ingreso, diversos tipos de activos se reciben e incrementan su valor, entre estos las cuentas por cobrar, efectivo, servicios y bienes, a cambios de servicios y bienes suministrados.

Lo cual significa, que los ingresos no solamente producen un aumento en los activos de la empresa, sino también en el decremento de los pasivos al ser canceladas las obligaciones como las cuentas por pagar.

Usuario de los estados financieros: Palomino (2014), define que:

Los usuarios de los estados financieros se interesan en conocer la forma en que la corporación está generando y utilizando los equivalentes de efectivo y efectivo.

O sea que, las personas que usan los estados financieros o usuarios de la información financiera, evalúan los EE.FF. con la finalidad de medir la qué tan capaz es la organización en la generación de utilidades dentro de un periodo especificado y optar por la reinversión o simplemente el cierre de operaciones.

Usuario de los estados financieros: Palomino (2014), define que los usuarios de los EE.FF. se interesan por conocer la manera cómo la institución utiliza y genera los equivalentes de efectivo y efectivo como tal. Ello se da de forma independiente de las actividades que la empresa ejecuta naturalmente.

Cabe indicar, que estos usuarios evalúan los EE.FF. con la finalidad de medir qué tan capaz es la organización para la generación de utilidades dentro de un periodo determinado y optar por la reinversión o simplemente el cierre de operaciones.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema General

¿De qué manera los ingresos ordinarios inciden en los estados financieros en las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017?

1.4.2 Problemas Específicos

¿De qué manera las ventas inciden en el Estado de Resultados de las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017?

¿De qué manera el registro de los ingresos incide en el estado de situación financiera en las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017?

¿De qué manera los anticipos de clientes inciden en el estado de resultados de las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017?

1.5 Justificación

1.5.1 Conveniencia

Este trabajo académico se propuso hallar la forma en que inciden los Ingresos ordinarios en los estados financieros de empresas industriales de plástico en el distrito de San Juan de Lurigancho, para así llevar a cabo un enfoque de los motivos principales que han dado origen a la mala práctica del registro de los ingresos ordinarios en los estados financieros de las entidades objeto de estudio.

1.5.2 Relevancia social

Los hallazgos del estudio suponen relevancia respecto al rubro del empresariado y afecta a la ciudadanía en la medida de que su aplicación va a beneficiar a las empresas industriales que trabajan con plásticos, de tal forma que la disciplina contable va a ser más consciente respecto a la necesidad que hay de capacitarse sobre normativas internacionales. Con estas, se debe procesar la información de las operaciones comerciales y administrativas de las empresas. Además, la presente va a servir para la comunidad estudiantil a modo de documento para consultar ya que está redactado claramente y con sencillez de tal forma que público genérico, estudiantes e investigadores comprenderán su contenido y contribuirán en el desarrollo económico transparente y acorde a la legislación vigente.

1.5.3 Implicancias Prácticas

Proporcionar a las empresas objeto de estudio y a todos aquellos que van a consultar la presente, información clave y de sencilla comprensión, que les va a permitir que resalten la relevancia del correcto registro para reconocer y medir los ingresos ordinarios que afecta la información financiera revelada en los EE.FF. Además, exigir que se realice el cumplimiento de las normativas contables

establecidas mundialmente para que la información financiera que se presentó no solo pueda ser comprensible a nivel de gerencia sino también para todas aquellas personas que quieran observar y analizar la misma, con la finalidad de poder expandir las operaciones comerciales de las empresas a nivel internacional.

1.5.4 Valor Teórico:

El presente trabajo va a proporcionar a la comunidad académica y de investigación, datos importantes, los mismos que proveerán a los interesados en el tema los Ingresos ordinarios y cómo inciden en los estados financieros de las corporaciones industriales de plástico de San Juan de Lurigancho, sigan y ahonden el estudio relacionado a esta problemática.

1.5.5 Viabilidad:

La puesta en marcha de la presente sobre los Ingresos ordinarios y cómo inciden en los estados financieros de las entidades industriales de plástico de S.J.L., es viable, en primer lugar, por ser una problemática urgente para el rubro financiero y contable, dado que en el presente este es un tema de trascendental importancia, por la misma apertura de mercados a nivel internacional los cuales exigen que las empresas, apliquen normativas contables aceptadas a nivel mundial, que de transparencia, eficiencia y competitividad a la información financiera presentada.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

Los ingresos ordinarios inciden en los estados financieros de las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.

1.6.2 Hipótesis específicas

Las ventas inciden en el estado de resultados de las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.

El registro de los ingresos incide en el estado de situación financiera en las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.

Los anticipos de Clientes inciden en el estado de resultados de las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar de qué manera los ingresos ordinarios incide en los estados financieros de las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.

1.7.2 Objetivos Específicos

Identificar de qué manera las ventas incide en el estado de resultados de las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.

s

Identificar de qué manera el registro de los ingresos incide en el estado de situación financiera en las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.

Identificar de qué manera los anticipos de clientes incide en el estado de resultados de las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.

CAPÍTULO II

MÉTODO

2.1 Tipo de estudio

Hernández (2014) detalla respecto al tipo básico y no experimental, e indica que la investigación tiene como propósito fundamental producir conocimiento y teorías, asimismo es no experimental porque se ejecuta sin que se manipulen las variables en juego deliberadamente; es decir, no se varían las variables independientes, de forma intencional, solo se observan los fenómenos tal y como se dan naturalmente. (p. 152)

La presente es de tipo básica porque se van a generar resultados que se contrastan con las teorías, modelos, tendencias y definiciones que se han indicado, por consiguiente, el investigador no se va a manipular las variables.

2.2 Diseño de Investigación

Hernández (2014) señala que el diseño transversal-descriptivo que estos recolectan la información en un único tiempo y en un momento también único. La finalidad es que se indague si una o más variables inciden en una población vinculando sus modalidades, categorías o niveles". (p. 155)

Siguiendo la metodología es el diseño de investigación trasversal es un estudio que se realiza en un determinado tiempo- espacio, también es señalado en el título de la pesquisa.

La misma fuente indica que los estudios correlacionales buscan que se conozca el grado en que se relacionan o si existe tal relación entre dos variables o más, dentro de un contexto y muestra específica. Ello con la finalidad de que se evalúen a qué grado están asociadas; para ello, deben medirse individualmente, luego cuantificarlas, analizarlas y establecer los nexos (p. 93)

La relación entre dos variables como es el tipo correlacional en el que mide el grado de asociación, en este caso de la variable ingresos ordinarios y la variable estados financieros propuestos para precisar la relación entre ambas variables.

2.3 Variables, Operacionalización

Ingresos Ordinarios

Los ingresos ordinarios son definidos como toda entrada bruta de ventajas económicas durante un tiempo específico, los cuales nacen durante operaciones

ordinarias de una corporación tales como las ventas, comisiones, intereses y regalías, en la medida que tal entrada permita que se aumente el patrimonio neto, y que este no se vincule a las aportaciones de los propietarios, socios o accionistas. (López, 2015)

Estados Financieros

Son documentos que dan el reflejo del estado Económico y Financiero en un periodo específico. (Castañeda 2014)

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Los ingresos ordinarios inciden en los estados financieros de las empresas industriales de plásticos del distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017	Ingresos Ordinarios	Los ingresos ordinarios son definidos como toda entrada bruta de beneficios económicos, durante un periodo, los cuales surgen en el curso de las actividades ordinarias de una entidad tales como las ventas, comisiones, intereses y regalías, siempre que tal entrada de lugar a aumentos en el patrimonio neto, y que este no esté relacionado con las aportaciones de los propietarios, socios o accionistas. (López 2015)	Ventas	Contado
				Crédito
				Letras por Cobrar
				Según Contrato
			Registro de Ingresos	Ventas Diferidas
				Anticipo de Clientes
	Estados Financieros	Los estados financieros son la base de otros informes, cuadros y gráficos que permiten definir la rentabilidad, solvencia, liquidez, valor en bolsa y otros parámetros que son fundamentales a la hora de manejar las finanzas de una institución, el objetivo fundamental de los estados financieros es proporcionar al usuario la información financiera para la toma de decisiones económicas y financiera. (Palomino 2014)	Estado de Resultados	Ventas a corto Plazo
				Ventas a Largo Plazo
				Ingresos Netos
				Costo de Ventas
			Estado de Situación Financiera	Ingresos Financieros
				Utilidad Neta
Estado de Situación Financiera	Activo			
	Pasivo			
	Patrimonio			
	Activo Corriente			

2.4 Población, muestreo y muestra

Población:

El universo poblacional por estudiarse se conforma por las 315 personas que trabajan en las empresas industriales de plástico, que se ubican en San Juan de Lurigancho, periodo 2017 obteniéndose tal información del municipio del distrito en cuestión.

Muestra:

De acuerdo con Bernal (2013), la muestra representa una porción de la población seleccionada, de la que se va a obtener realmente la información para desarrollar la investigación y de la que se medirán y observarán las variables de estudio.

Muestreo:

Se hizo uso del muestreo probabilístico, ello supone que se seleccionó aleatoriamente la muestra de forma estratificada de 56 personas las cuales trabajaban en el área de contabilidad de empresas industriales de plástico en San Juan de Lurigancho. Dónde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%

$z=1.96$ E: máximo error permisible, es decir un 5% p: proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50 q: proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50

$$n = \frac{NZ^2 p(1-p)}{(N-1)e^2 + Z^2 p(1-p)}$$

$$\frac{(1.96^2) * (0.5) * (0.5) * (65)}{(65-1) * (0.05^2) + (1.96^2) * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = 56$$

Cuadro n2 : Estratificación de la muestra

N°	EMPRESA	ÁREA	N° DE TRABAJADORES
1	MR INVERSIONES GENERALES S.R.L	CONTABILIDAD	6
2	NEGOCIACIONES DIEKATE E.I.R.L	CONTABILIDAD	6
3	PLÁSTICOS PERU ALFA S.R.L	CONTABILIDAD	6
4	INVERSIONES MACPLAST S.A.C	CONTABILIDAD	6
5	MANUFACTURAS CIMA PERU S.R.L.	CONTABILIDAD	6
6	INNOVACIONES PLASTICAS L & M S.A.C	CONTABILIDAD	6
7	PLÁSTICOS METAL MECANICA Y SERVICIOS S.R.L	CONTABILIDAD	6
8	MR INVERSIONES PERU ALFA S.R.L	CONTABILIDAD	6
9	POLIMIQU DEL PERU S.A.C.	CONTABILIDAD	6
10	PLASTIKUATRO E.I.R.L	CONTABILIDAD	2
		TOTAL	56 personas

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica que se aplicó en la presente fue la encuesta, mediante esta se recopiló data sobre los criterios y prácticas contables que las empresas industriales de plástico consideran en sus registros para identificar la incidencia existente entre los ingresos ordinarios y los estados financieros de las empresas.

El instrumento utilizado para el levantamiento de información fue el cuestionario.

De acuerdo con Hernández (2014), los cuestionarios utilizan preguntas las cuales serán abiertas o cerradas. Asimismo, pueden auto administrarse, o ser a través de entrevistas personales o telefónicas, por internet, etc. (p. 210)

A través del cuestionario va a recopilarse la información de forma válida y confiable; se redacta el formato afirmativamente y manteniendo la coherencia de acuerdo con la escala Likert de cinco niveles para responder.

Los principios que reúne el instrumento de medición utilizado son los siguientes:

Validez: Los instrumentos que se efectuaron mediante el Criterio de Juicios de Expertos, fueron partícipes 03 personas con maestrías, que proporcionó la casa de estudios, los mismos que hicieron la validación del instrumento respecto a cada variable. El instrumento que hace la medición de los indicadores, señala el grado para inferir conclusiones partiendo de los hallazgos que se obtuvieron.

Para Hernández (2014), la validez, de forma genérica, va a referirse al nivel en que realiza la medición de la variable un instrumento. (p. 201)

Confiabilidad: Señala que los instrumentos utilizados tuvieron mediciones consistentes y estables, dando un reflejo fidedigno de valor real del indicador, así se

tienen puntuaciones consistentes y que provienen de los participantes a quienes aplicaron el cuestionario.

Según Hernández (2014), un instrumento de medición confiable va a ser aquel donde tras aplicarse repetidas veces al mismo individuo u objeto va a producir resultados equivalentes. (p. 200)

2.6 Métodos de análisis de datos

El estudio se propuso como objetivo “Determinar de qué manera los ingresos ordinarios inciden en los estados financieros de las empresas industriales de plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017”, en el que se llevará a cabo una investigación cuantitativa.

Se va a realizar un estudio de corte cuantitativo en la medida que van a recolectarse datos para la comprobación de la hipótesis, con fundamentos numéricos y un análisis estadístico.

2.7 Aspectos éticos

A lo largo de toda la ejecución del trabajo se cumplió cabalmente con la ética profesional, desde los pilares de la moral y social, y con un enfoque práctico mediante reglas de conducta y normas.

Asimismo, se tomó en consideración principios como el de objetividad, compromiso ético-profesional, competencia profesional y confiabilidad.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1 Validación y Confiabilidad Del Instrumento

3.1.1 Ingresos Ordinarios

Se usó el Alpha de Cronbach para la validación el instrumento. Se empleó la siguiente fórmula:

Figura n°2

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Donde

Si es la varianza del ítem i

St es la varianza de la suma de todos los ítems y

k es el número de preguntas o ítems

Se compuso el instrumento por diez elementos, con una muestra base de 56 personas por encuestar. Se tuvo 95% de nivel de confiabilidad. Se usó, asimismo, el programa SPSS v.22 para la determinación del nivel de confiabilidad a través del Alpha de Cronbach.

Resultados:

Figura n°3

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	56	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	56	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,750	10

Discusión:

Cuanto más se acerque el valor del Alpha de Cronbach a 1, más fiable en la escala será el instrumento. Asimismo, en ciertos contextos, es considerado el valor de más de 0,7 como suficiente respecto a la garantía de fiabilidad. En este caso, se tuvo un valor de 0,750, por lo que se ha concluido que el instrumento en la presente es altamente confiable.

Figura n°4
Escala Ítem x Ítem

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Las ventas al contado se reconocen como ingreso al momento de la entrega del bien o servicio.	39,09	11,246	,478	,720
Las ventas al crédito se reconocen como anticipo de clientes	39,57	11,558	,340	,747
Las letras por cobrar se reconocen como ingreso al momento del canje.	39,57	11,558	,340	,747
Los contratos comerciales con clientes condicionan el reconocimiento de ingresos.	39,05	11,833	,695	,703
Las ventas diferidas afectan al reconocimiento de ingresos.	38,88	12,620	,342	,739
Los anticipos de clientes afectan el reconocimiento de Ingresos	38,93	11,813	,584	,710
Las ventas a corto plazo afectan el reconocimiento de los ingresos	38,86	12,452	,453	,727
Las ventas a largo plazo afectan el reconocimiento de los Ingresos	39,09	11,901	,507	,718
Los anticipos de clientes deben ser reconocidos como ingresos en el momento de la emisión del comprobante	38,71	13,481	,178	,757
Las ventas diferidas inciden en la preparación del estado de resultados	39,27	11,691	,412	,730

3.1.2 Estados Financieros

Respecto a la validez del instrumento se hizo uso también del Alpha de Cronbach encargado de la determinación de la media ponderada de las correlaciones de variable en la encuesta.

Fórmula:

Figura n°5

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Donde

Si es la varianza del ítem i

St es la varianza de la suma de todos los ítems y

k es el número de preguntas o ítems

Fórmula:

El instrumento se constituye por diez elementos, con una muestra de 56 personas por encuestar. El nivel de confiabilidad del estudio es 95% y para su determinación se usó Alpha de Cronbach y el programa SPSS v.22.

Resultados:

Figura n°6

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	56	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	56	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,893	10

Discusión:

Como ya se explicó, mientras más se acerque al 1, el valor del Alpha de Cronbach, más fiable es. Asimismo, como se comentó previamente, en muchos casos un valor a 0,7 ya es aceptable como válido en cuanto a fiabilidad. En la presente, el valor de Cronbach fue 0.889, concluyendo así que el instrumento es confiable altamente.

Figura n°7
Escala Ítem x Ítem

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlació n total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Los ingresos netos incluyen los ingresos ordinarios, así como las ganancias de la empresa propiamente.	36,77	13,672	,811	,870
El costo de ventas incide en el reconocimiento de los ingresos ordinarios y la preparación del estado de resultados	36,63	15,184	,364	,903
Los ingresos financieros califican como ingresos ordinarios	36,80	16,161	,412	,895
La utilidad neta incide en la estimación de los ingresos Ordinarios	36,86	14,634	,646	,882
El correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios incide en la partida del activo en el estado de situación financiera	36,95	13,288	,856	,866
El correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios incide en la partida del pasivo en el estado de situación financiera	36,63	13,584	,748	,874
El correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios incide en la partida del patrimonio en el estado de situación financiera	36,86	13,834	,640	,883
El correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios incide en la partida del activo corriente en el estado de situación financiera	36,93	13,122	,876	,864
La aplicación de una norma internacional en el reconocimiento de ingresos influiría en la preparación del estado de resultados	36,79	14,062	,726	,876
La aplicación de una norma internacional en el reconocimiento de ingresos influiría en la preparación del estado de situación financiera	37,48	16,109	,287	,902

3.2 Tablas de Frecuencia

Tabla N°01: Distribución de frecuencias según las ventas al contado se reconocen como ingreso al momento de la entrega del bien o servicio.

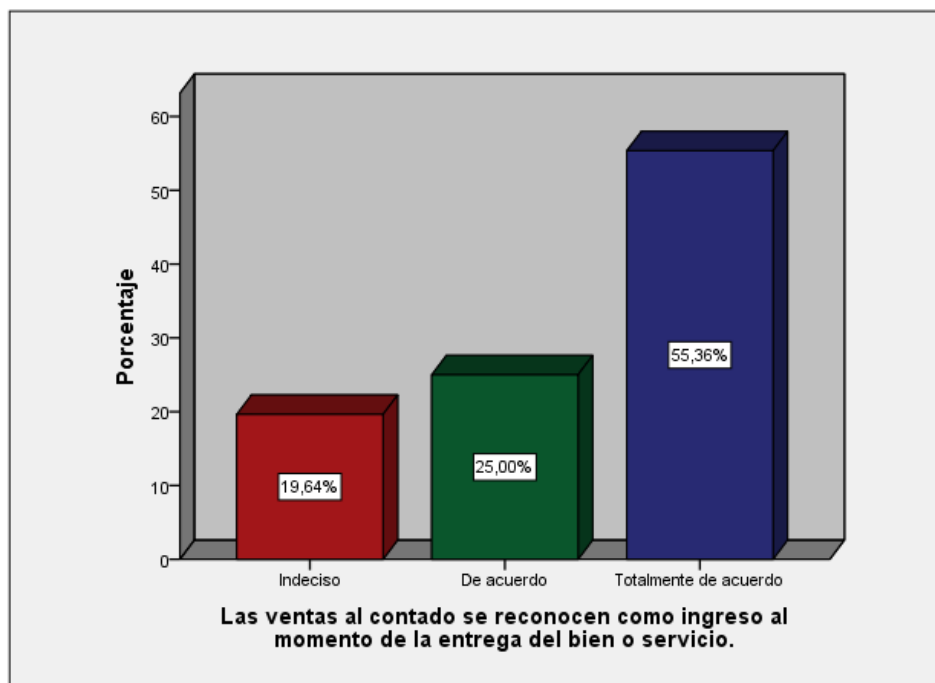
Las ventas al contado se reconocen como ingreso al momento de la entrega del bien o servicio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	11	19,6	19,6	19,6
	De acuerdo	14	25,0	25,0	44,6
	Totalmente de acuerdo	31	55,4	55,4	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 01: Gráfico de barra de las ventas al contado se reconocen como ingreso al momento de la entrega del bien o servicio.

Las ventas al contado se reconocen como ingreso al momento de la entrega del bien o servicio



Fuente: Tabla N° 01

Interpretación:

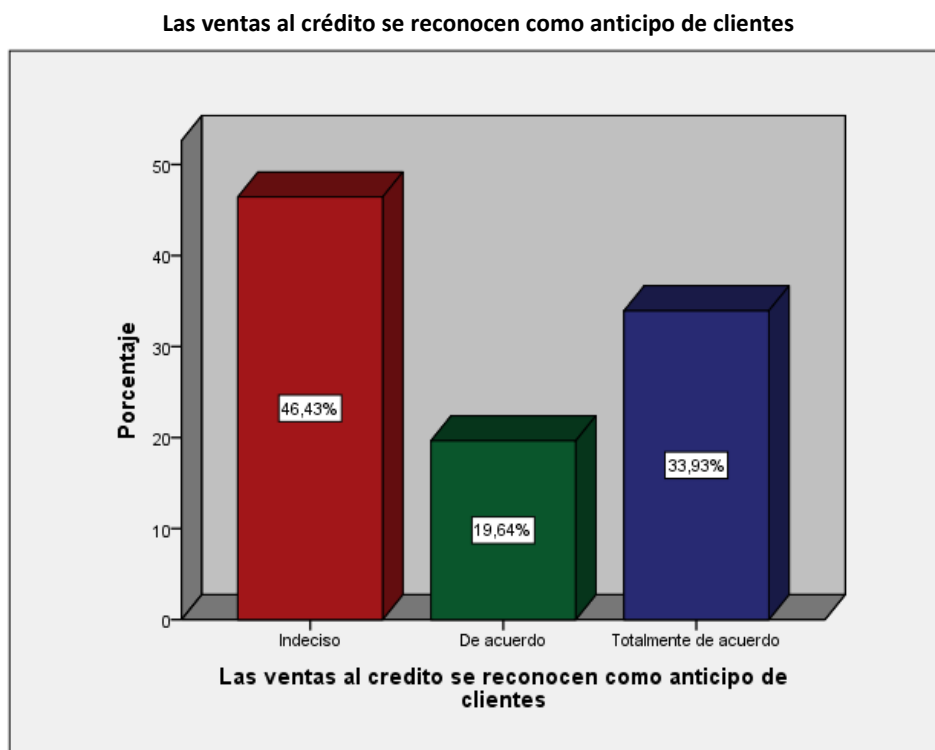
El 55.36% de los participantes en las empresas industriales de plástico, SJL indicaron que si consideran las ventas al contado como ingreso al momento de la entrega del bien o servicio. Lo cual indica que las ventas al contado se deben reconocer como ingreso al momento de transferir el bien o servicio, ya que se estaría aplicando de manera correcta el reconocer los ingresos ordinarios y por ende se obtendría estados financieros altamente fiables, el 25 % de los encuestados mencionó estar de acuerdo y solo el 10% se mostraron indecisos en relación a que si consideran a las ventas al contado como ingreso al momento de la entrega del bien o servicio. Esto indica que de un promedio de 56 encuestados solo el 10% desconoce la aplicación de una norma que condicione el correcto registro de los ingresos ordinarios lo cual conllevaría a la formulación de estados financieros poco fiables.

Tabla N°02: Distribución de frecuencias según las ventas al crédito se reconocen como anticipo de clientes.

Las ventas al crédito se reconocen como anticipo de clientes					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	26	46,4	46,4	46,4
	De acuerdo	11	19,6	19,6	66,1
	Totalmente de acuerdo	19	33,9	33,9	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 02: Gráfico de barra de las ventas al crédito se reconocen como anticipo de clientes.



Fuente: Tabla N° 02

Interpretación:

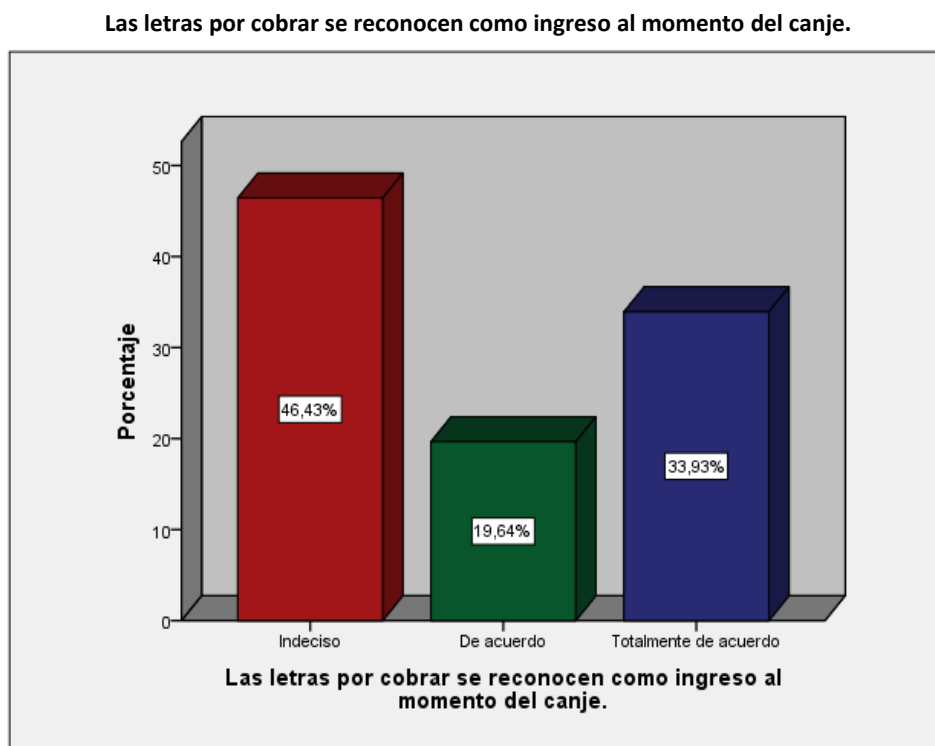
Tras aplicar el instrumento, se obtuvo que el 46,43% se mostraron indeciso en que consideran las ventas al crédito como anticipo de cliente, ya que al conocer el correcto reconocimiento de la norma internacional de contabilidad 18 y según el párrafo 14 de dicha norma, la condición de venta no condiciona el reconocimiento de los ingresos en tanto el bien o servicio haya sido transferido al comprador, el 33,93% se mostró totalmente de acuerdo, ya que consideran el registro de una venta al crédito como anticipo y solo el 19,64% se mostró de acuerdo. Lo cual implica que se reconozcan las ventas al crédito como anticipo de cliente, criterio que no es válido ya que esta práctica afecta directamente al desarrollo de los estados financieros ya que no se presentarían datos útiles y de alta calidad.

Tabla N°03: Distribución de frecuencias según las letras por cobrar se reconocen como ingreso al momento del canje.

Las letras por cobrar se reconocen como ingreso al momento del canje.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	26	46,4	46,4	46,4
	De acuerdo	11	19,6	19,6	66,1
	Totalmente de acuerdo	19	33,9	33,9	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 03: Gráfico de barra de las letras por cobrar se reconocen como ingreso al momento del canje.



Fuente: Tabla N° 03

Interpretación:

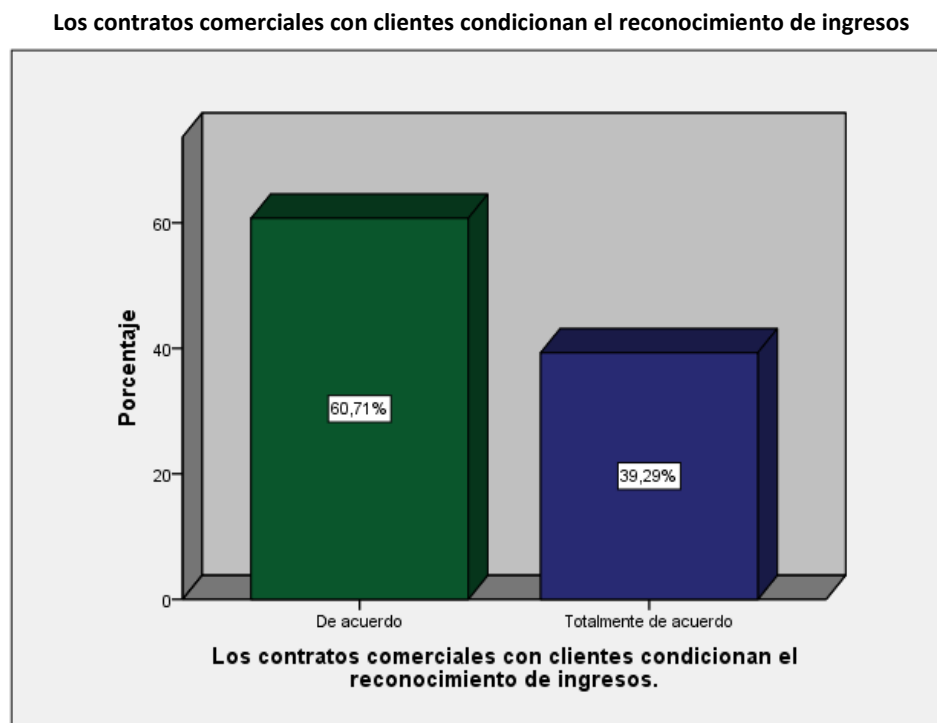
Se obtuvo que el 46,43% se mostraron indeciso en que consideran las letras por cobrar como ingreso al momento del canje, ya que al conocer el correcto reconocimiento de la norma internacional de contabilidad 18 y de acuerdo con el párrafo 14 de dicha norma, la condición de venta no condiciona el reconocimiento de los ingresos en tanto el bien o servicio haya sido transferido al comprador, el 33,93% se mostró totalmente de acuerdo, ya que consideran el registro de una letra por cobrar como ingreso al momento del canje y solo el 19,64% se mostró de acuerdo. Lo cual indica que las letras por cobrar son reconocidas como ingreso al momento del canje, criterio que no es válido ya que esta práctica afecta directamente al desarrollo de los estados financieros ya que no se presentaría información útil y de alta calidad.

Tabla N°04: Distribución de frecuencias según los contratos comerciales con clientes condicionan el reconocimiento de ingresos.

Los contratos comerciales con clientes condicionan el reconocimiento de ingresos.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	34	60,7	60,7	60,7
	Totalmente de acuerdo	22	39,3	39,3	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 04: Gráfico de barra de los contratos comerciales con clientes condicionan el reconocimiento de ingresos.



Fuente: Tabla N° 04

Interpretación:

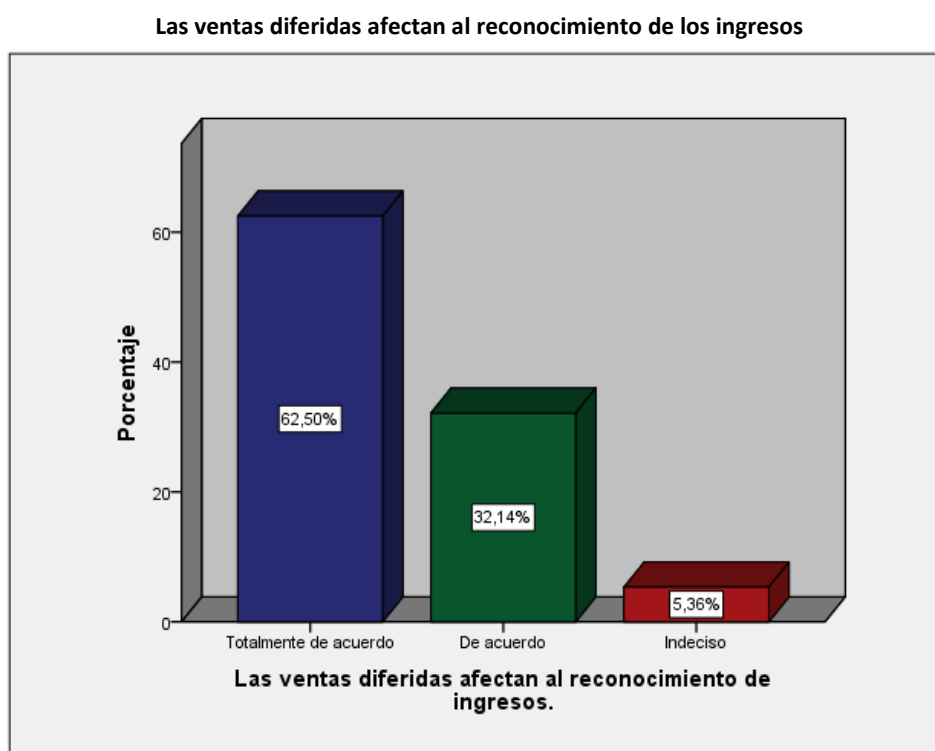
Con base a la aplicación del instrumento a las empresas industriales de plástico, SJL 2017, un 60.71% se mostraron de acuerdo en que consideran que los contratos comerciales condicionan el reconocimiento de los ingresos, ya que los ingresos por contratos con clientes están regulados en la NIIF 15, y el 39.29% se mostró totalmente de acuerdo. Lo cual indica que los contratos comerciales condicionan el registro de los ingresos en los estados financieros, es decir, cada contrato puede variar en su negociación, desde ventas de pago contra entrega, así como también despachos a solicitud de cliente contra un adelanto del 100% del contrato. Para estos casos tomarán en cuenta lo dispuesto por la NIIF 15 a efectos de no distorsionar la información financiera.

Tabla N°05: Distribución de frecuencias según las ventas diferidas afectan al reconocimiento de ingresos.

Las ventas diferidas afectan al reconocimiento de ingresos.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	3	5,4	5,4	5,4
	De acuerdo	18	32,1	32,1	37,5
	Totalmente de acuerdo	35	62,5	62,5	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 05: Gráfico de barra de las ventas diferidas afectan al reconocimiento de ingresos.



Fuente: Tabla N° 05

Interpretación:

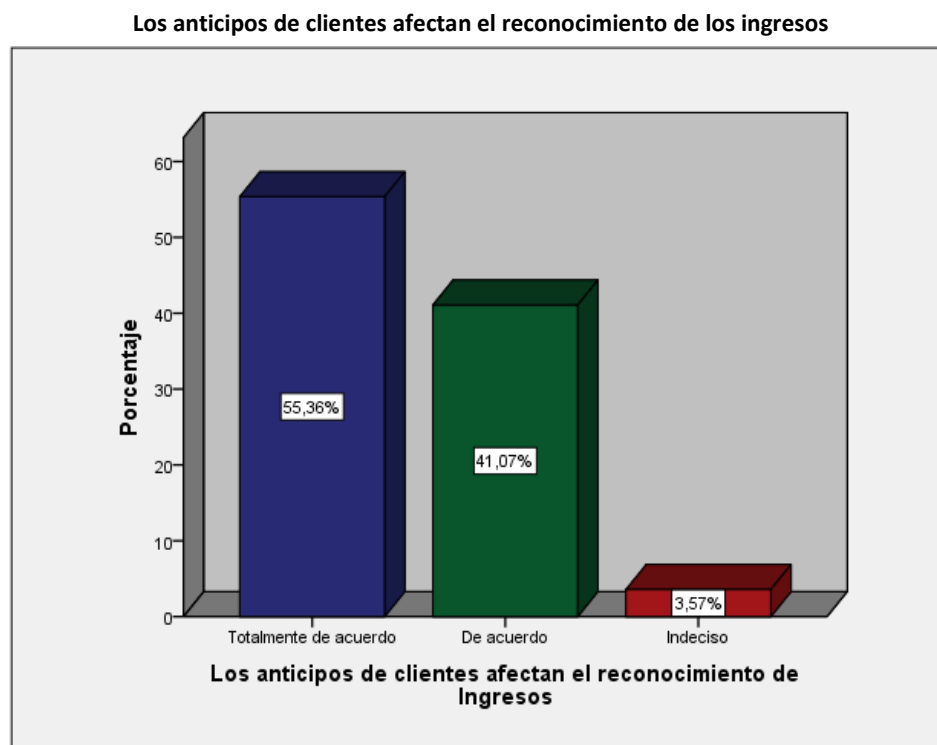
Tras aplicar el instrumento a las empresas industriales de plástico, se identificó que el 62.50% se mostraron totalmente de acuerdo en que consideran que las ventas diferidas afectan al reconocimiento de ingresos, el registro se realiza sin reconocer ingreso alguno al momento de la facturación de dicha operación, el 32.14% se mostró de acuerdo, asimismo proceden a realizar el mismo procedimiento y solo el 5.36% se mostró indeciso ya que desconoce el tratamiento contable de dichas operaciones. Lo cual indica que las ventas diferidas afectan al reconocimiento de los ingresos ya que tales operaciones comerciales surgen a partir de la entrega del bien o servicio pactado de un periodo distinto al facturado.

Tabla N°06: Distribución de frecuencias según los anticipos de clientes afectan el reconocimiento de ingresos.

Los anticipos de clientes afectan el reconocimiento de Ingresos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	2	3,6	3,6	3,6
	De acuerdo	23	41,1	41,1	44,6
	Totalmente de acuerdo	31	55,4	55,4	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 06: Gráfico de barra de los anticipos de clientes afectan el reconocimiento de ingresos.



Fuente: Tabla N° 06

Interpretación:

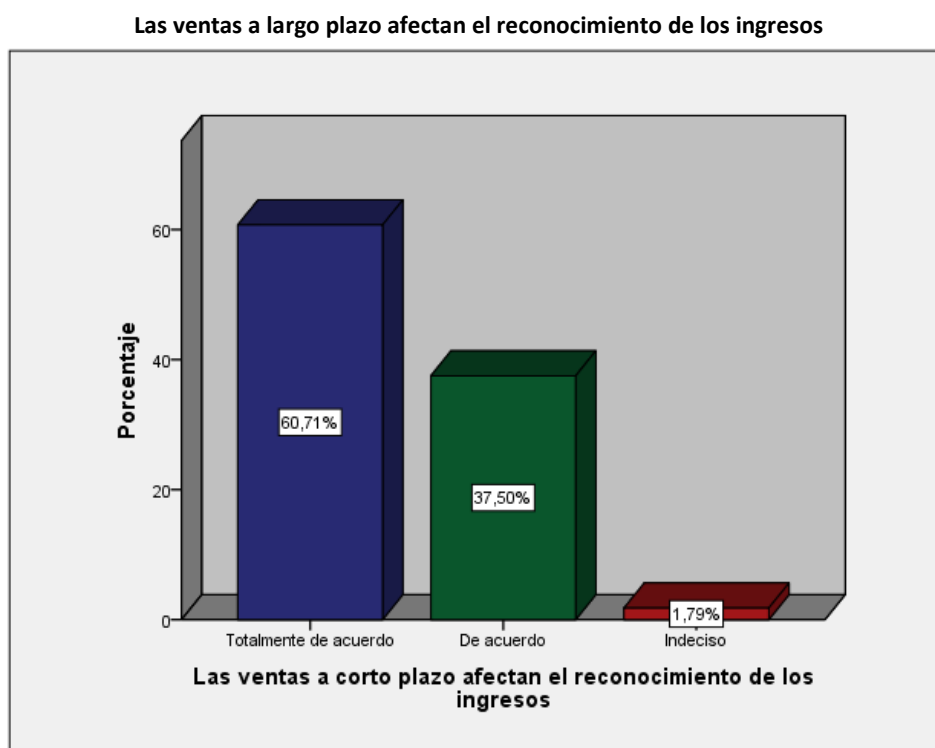
Se tuvo que el 55.36% se mostraron totalmente de acuerdo en que consideran que los anticipos de clientes afectan el reconocimiento de ingresos ya que al hacer la facturación se debe reconocer como un pasivo u obligación por satisfacer, el 41.07% se mostró de acuerdo y conoce el tratamiento contable correcto que se aplica, solo el 3.57% se mostró indeciso. Lo cual indica que los anticipos de clientes inciden en el reconocimiento de los ingresos, estas operaciones se realizan mediante un pago adelantado del cliente el cual espera recibir el bien o servicio pactado en una fecha determinada, asimismo la operación no será reconocida como ingreso hasta que la entidad haya transferido la mercadería según lo estipulado por la norma internacional de contabilidad a efectos de presentar EE.FF. de alta calidad.

Tabla N°07: Distribución de frecuencias según las ventas a corto plazo afectan el reconocimiento de los ingresos.

Las ventas a corto plazo afectan el reconocimiento de los ingresos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	1	1,8	1,8	1,8
	De acuerdo	21	37,5	37,5	39,3
	Totalmente de acuerdo	34	60,7	60,7	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 07: Gráfico de barra de las ventas a corto plazo afectan el reconocimiento de los ingresos.



Fuente: Tabla N° 07

Interpretación:

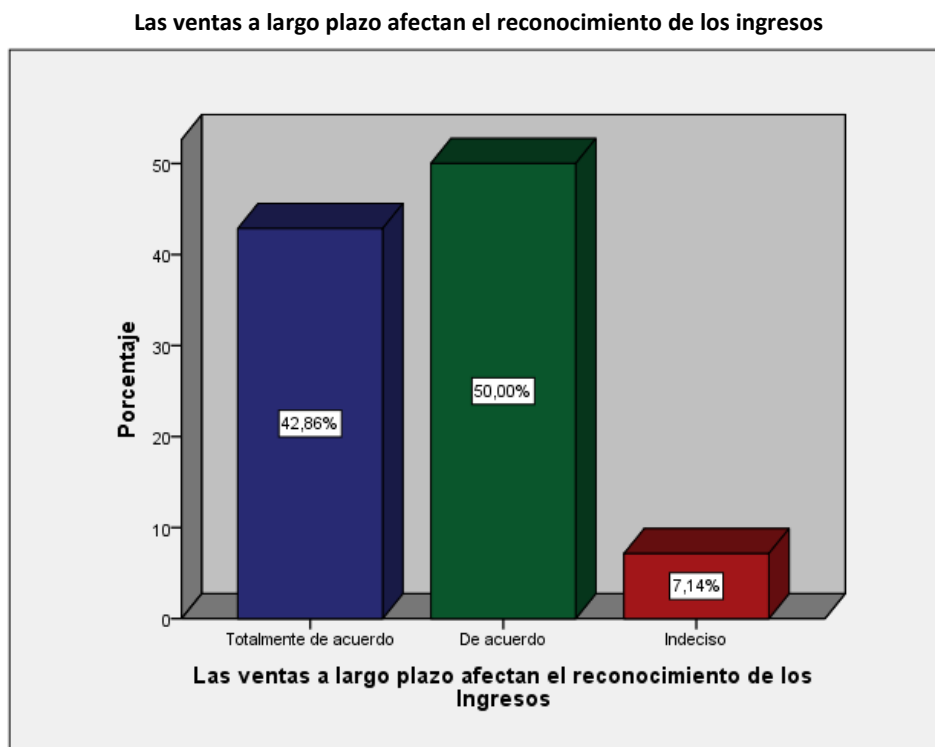
Tras aplicar el instrumento a las empresas industriales de plástico, SJJL2017 se obtuvo que un 60.71% se mostraron totalmente de acuerdo en que consideran que las ventas a corto plazo afectan el reconocimiento de ingresos, estas operaciones están ligada a acuerdos comerciales que incluyen la condición de pago, forma de entrega y demás costos y gastos que intervengan en la atención por despacho, el 37.50% se mostró de acuerdo y consideran que un contrato comercial puede influir en el corto plazo, solo el 1.79% se mostró indeciso. Lo cual indica que las ventas a corto plazo inciden en el reconocimiento de los ingresos y por ende en la elaboración de los EE.FF.

Tabla N°08: Distribución de frecuencias según las ventas a largo plazo afectan el reconocimiento de los ingresos.

Las ventas a largo plazo afectan el reconocimiento de los Ingresos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	4	7,1	7,1	7,1
	De acuerdo	28	50,0	50,0	57,1
	Totalmente de acuerdo	24	42,9	42,9	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 08: Gráfico de barra de las ventas a largo plazo afectan el reconocimiento de los ingresos.



Fuente: Tabla N° 08

Interpretación:

Luego de aplicado el instrumento a las empresas industriales de plástico, SJL 2017 se obtuvo que el 50% se mostraron de acuerdo en que consideran que las ventas a largo plazo afectan el reconocimiento de ingresos, estas operaciones están ligada a acuerdos comerciales que incluyen la condición de pago, forma de entrega y demás costos y gastos que intervengan en la atención por despacho, el 42.86% se mostró totalmente de acuerdo y consideran que un contrato comercial puede influir en el largo plazo, solo el 7.14% se mostró indeciso. Lo cual indica que las ventas a corto largo inciden en el reconocimiento de los ingresos y por ende en la elaboración de los estados financieros.

Tabla N°09: Distribución de frecuencias según los anticipos de clientes deben ser reconocidos como ingresos en el momento de la emisión del comprobante.

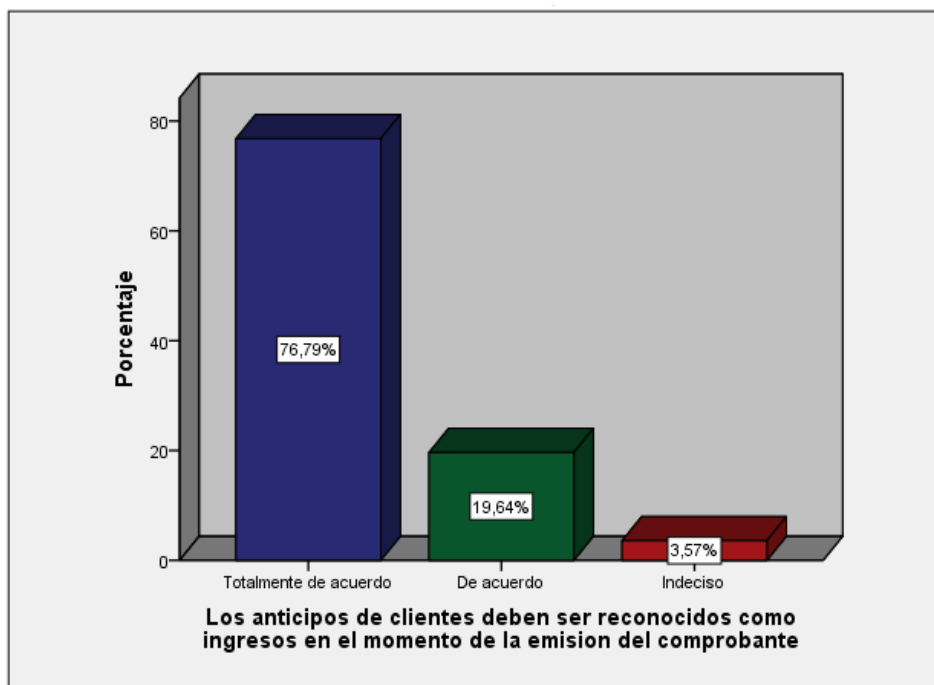
Los anticipos de clientes deben ser reconocidos como ingresos en el momento de la emisión del comprobante

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	2	3,6	3,6	3,6
	De acuerdo	11	19,6	19,6	23,2
	Totalmente de acuerdo	43	76,8	76,8	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 09: Gráfico de barra de los anticipos de clientes deben ser reconocidos como ingresos en el momento de la emisión del comprobante.

Los anticipos de clientes deben ser reconocidos como ingresos en el momento de la emisión del comprobante



Fuente: Tabla N° 09

Interpretación:

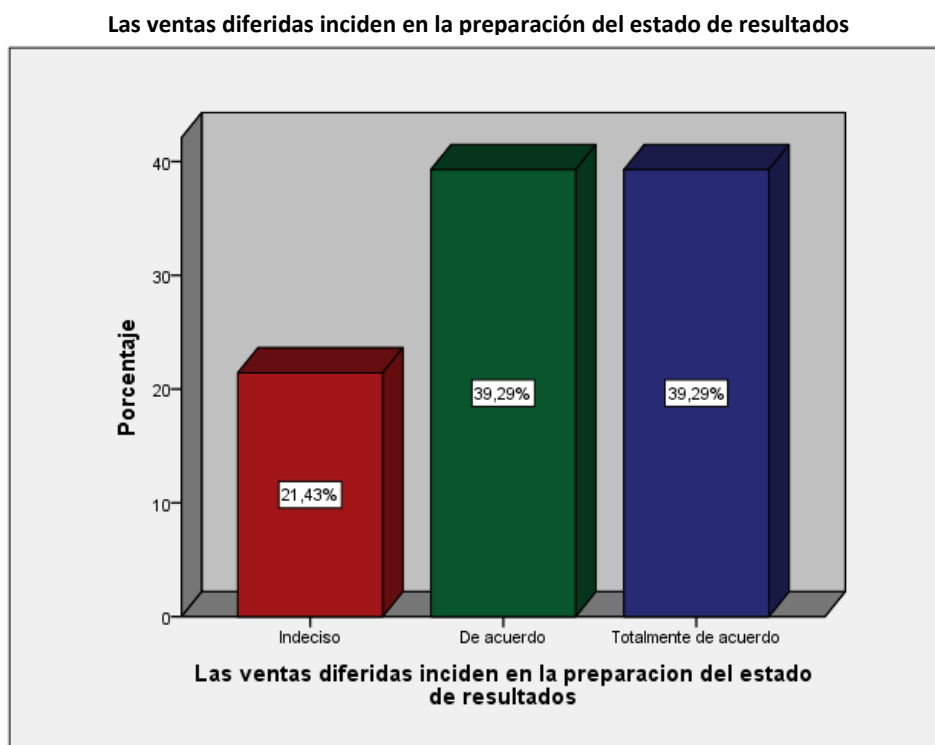
Tras encuestar a las empresas, se obtuvo que un 76.79% se mostraron totalmente de acuerdo en que los anticipos de la clientela se reconozca como ingresos en el momento de la emisión del comprobante, el 19.64% se mostró de acuerdo y solo el 3.57% se mostró indeciso. Lo cual indica que los anticipos de clientes inciden en el reconocimiento de ingresos, de lo anterior mencionado no es válido reconocer como ingreso los anticipos de clientes al emitir el comprobante de pago, ya que según la norma internacional de contabilidad la operación comercial debe ser reconocida como ingreso y mostrado en los estados financieros al momento de la entrega del bien o servicio.

Tabla N°10: Distribución de frecuencias según las ventas diferidas inciden en la preparación del estado de resultados.

Las ventas diferidas inciden en la preparación del estado de resultados					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	12	21,4	21,4	21,4
	De acuerdo	22	39,3	39,3	60,7
	Totalmente de acuerdo	22	39,3	39,3	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 10: Gráfico de barra de las ventas diferidas inciden en la preparación del estado de resultados.



Fuente: Tabla N° 10

Interpretación:

Se tuvo un 39.29% totalmente de acuerdo en que las ventas diferidas inciden en la preparación del estado de resultados, considerando el aplicar la norma internacional 12 impuesto a la renta diferido, se daría un reconocimiento correcto al momento de la transferencia del bien o servicio, el 39.29% se mostró de acuerdo y conocen el tratamiento contable tributario y el 21.43% se mostró indeciso ya que desconocen la aplicación de una norma contable. Lo cual indica que las ventas diferidas inciden directamente en la preparación del estado de resultados, tales operaciones no deben ser reveladas como ingresos en el periodo en el que se facturaron, según lo postulado por la norma internacional de contabilidad deben reconocerse como ingreso en el periodo en el que se hace efectivo la entrega del bien o servicio.

Tabla N°11: Distribución de frecuencias según los ingresos netos incluyen los ingresos ordinarios así como las ganancias de la empresa propiamente.

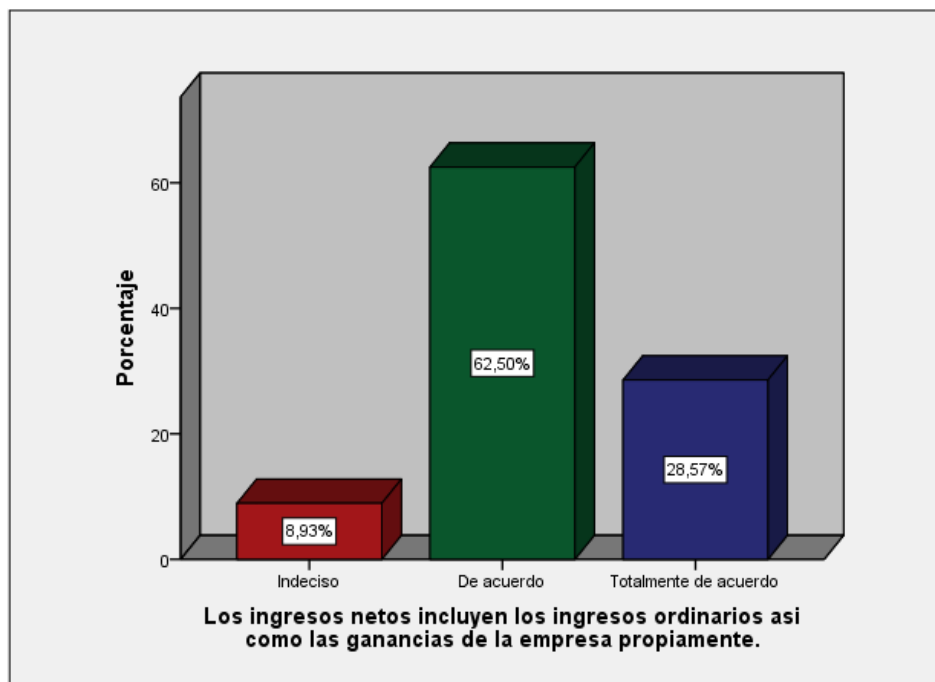
Los ingresos netos incluyen los ingresos ordinarios, así como las ganancias de la empresa propiamente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	5	8,9	8,9	8,9
	De acuerdo	35	62,5	62,5	71,4
	Totalmente de acuerdo	16	28,6	28,6	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 11: Gráfico de barra de los ingresos netos incluyen los ingresos ordinarios así como las ganancias de la empresa propiamente.

Los ingresos netos incluyen los ingresos ordinarios así como las ganancias de la empresa propiamente.



Fuente: Tabla N° 11

Interpretación:

Luego de que se encuestó a la muestra, se obtuvo que el 62.50% se mostraron de acuerdo en que los ingresos netos abarcan a los ingresos ordinarios, así como las ganancias de la empresa propiamente, el 28.57% se mostró de acuerdo y solo el 8.93% se mostró indeciso, ya que nunca han elaborado un estado de resultados. Lo cual indica que los ingresos netos van a incluir a los ingresos ordinarios, así como las ganancias de la empresa, estos son revelados en el estado de resultados y para efectos de cálculo de la utilidad bruta son expresados de manera total, es decir la suma de ambos representan los ingresos netos de la corporación en un periodo específico.

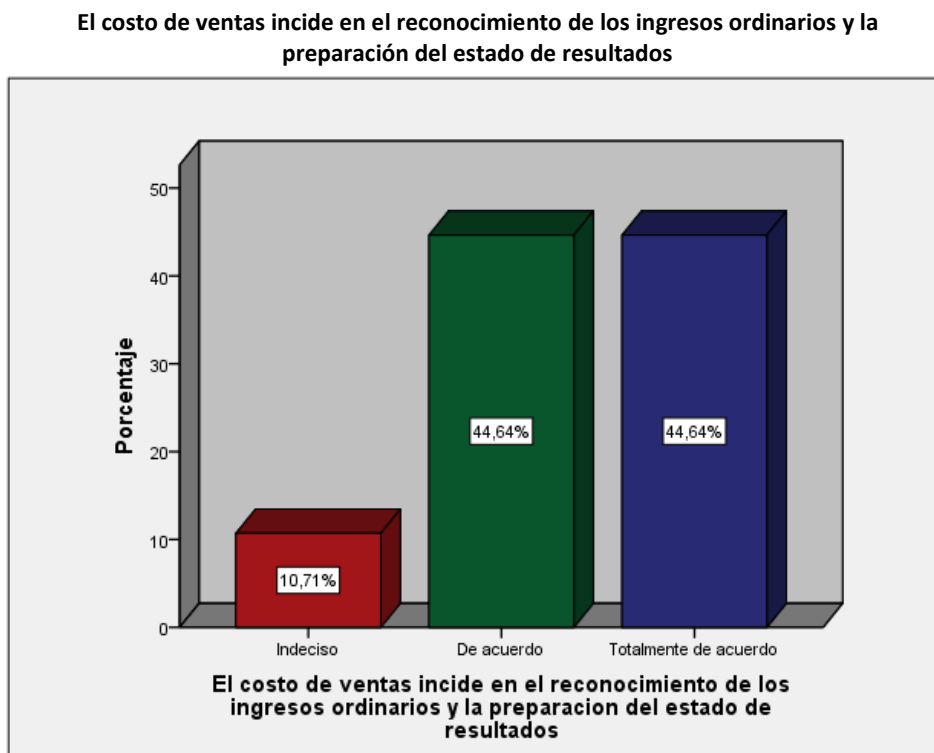
Tabla N°12: Distribución de frecuencias según el costo de ventas incide en el reconocimiento de los ingresos ordinarios y la preparación del estado de resultados.

El costo de ventas incide en el reconocimiento de los ingresos ordinarios y la preparación del estado de resultados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	6	10,7	10,7	10,7
	De acuerdo	25	44,6	44,6	55,4
	Totalmente de acuerdo	25	44,6	44,6	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 12: Gráfico de barra del costo de ventas incide en el reconocimiento de los ingresos ordinarios y la preparación del estado de resultados.



Fuente: Tabla N° 12

Interpretación:

Un 44.64% se mostraron totalmente de acuerdo en que el costo de ventas tiene influencia en el reconocimiento de los ingresos ordinarios y la preparación del estado de resultados, el 44.07% se mostró de acuerdo y solo el 10.71% se mostró indeciso ya que no han elaborado un estado de resultados. Lo cual señala que el costo de ventas tiene incidencia en reconocer los ingresos ordinarios y por ende en la preparación del estado de resultados, ya que según lo dispuesto por la NIIF 15, en la aplicación práctica del reconocimiento, se deben considerar los costos incurridos determinando el precio de la transacción según el valor de mercado, recalculando los mismos en la distribución de los precios de venta.

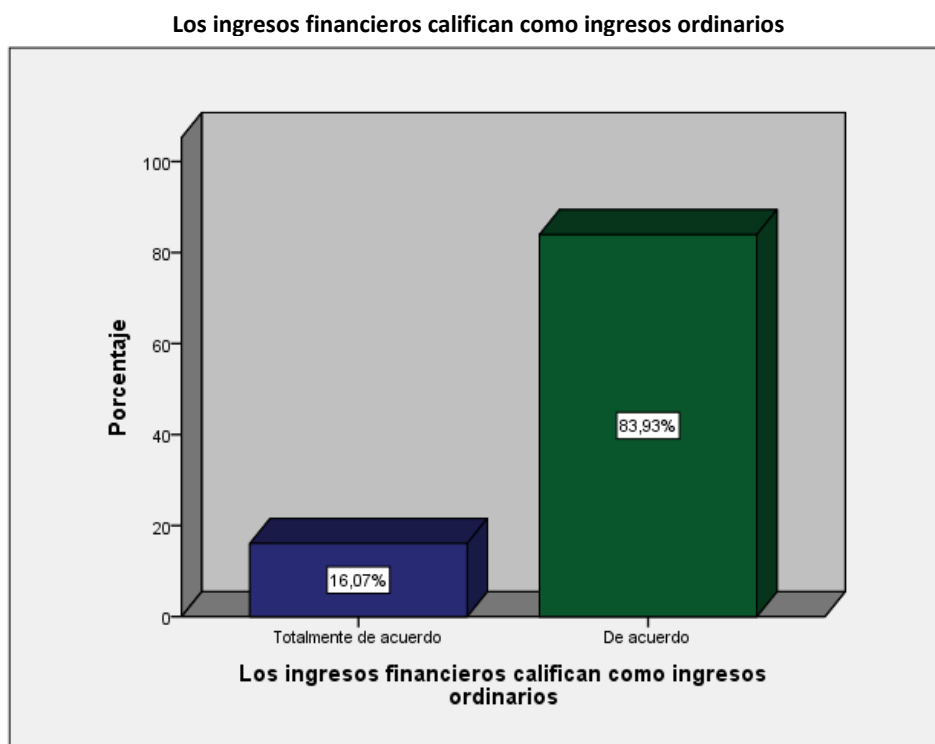
Tabla N°13: Distribución de frecuencias según los ingresos financieros califican como ingresos ordinarios.

Los ingresos financieros califican como ingresos ordinarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	47	83,9	83,9	83,9
	Totalmente de acuerdo	9	16,1	16,1	100,0
Total		56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 13: Gráfico de barra de los ingresos financieros califican como ingresos ordinarios.



Fuente: Tabla N° 13

Interpretación:

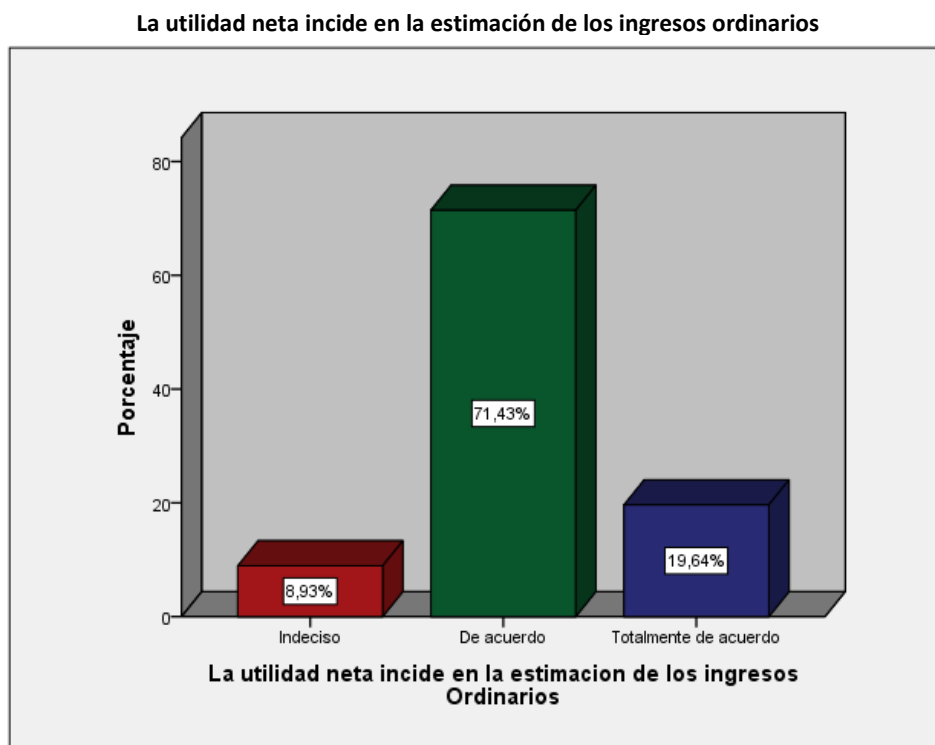
Una vez que se aplicó a las corporaciones industriales de plástico, SJL 2017 la encuesta, se tuvo que el 83.93% se mostraron de acuerdo y el 16.07% se mostró totalmente de acuerdo en que los ingresos financieros califican como ingresos ordinarios. Lo cual indica que los ingresos financieros inciden en que se reconozcan los ingresos ordinarios, de lo anterior mencionado no es válido el reconocimiento como ingresos ordinarios los ingresos financieros, ya que los ingresos financieros se definen según el marco conceptual para la preparación y elaboración de los EE.FF., como los ingresos por actividades ordinarias que realizan las empresas industriales en este caso de plástico, asimismo los ingresos financieros deben ser reconocidos como ganancias dentro de la partida de ingresos pero no ser calificados como ingresos ordinarios.

Tabla N°14: Distribución de frecuencias según la utilidad neta incide en la estimación de los ingresos ordinarios.

La utilidad neta incide en la estimación de los ingresos Ordinarios					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	5	8,9	8,9	8,9
	De acuerdo	40	71,4	71,4	80,4
	Totalmente de acuerdo	11	19,6	19,6	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 14: Gráfico de barra de la utilidad neta incide en la estimación de los ingresos ordinarios.



Fuente: Tabla N° 14

Interpretación:

Tras haber encuestado a las entidades industriales de plástico, se obtuvo que un 71.43% se mostraron de acuerdo y el 19.64% se mostró totalmente de acuerdo respecto a que la utilidad neta incide en la estimación de los ingresos ordinarios y solo el 8.93% se mostró indeciso. Lo cual indica que la utilidad neta incide en la estimación de los ingresos ordinarios, ya que, en el cálculo de la misma a través del estado de resultados, se separan los ingresos ordinarios de las ganancias y los ingresos financieros obtenidos en un periodo.

Tabla N°15: Distribución de frecuencias según el correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios inciden en la partida del activo en el estado de situación financiera.

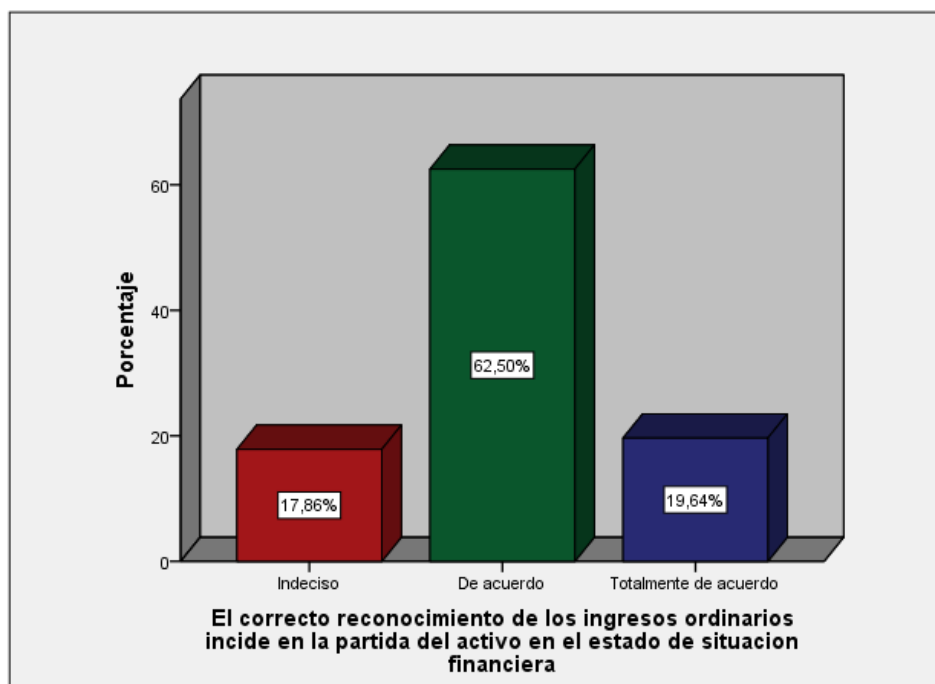
El correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios incide en la partida del activo en el estado de situación financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	10	17,9	17,9	17,9
	De acuerdo	35	62,5	62,5	80,4
	Totalmente de acuerdo	11	19,6	19,6	100,0
Total		56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 15: Gráfico de barra del correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios inciden en la partida del activo en el estado de situación financiera.

El correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios incide en la partida del activo en el estado de situación financiera



Fuente: Tabla N° 15

Interpretación:

Luego de aplicada la encuesta, se tuvo que el 62.50% se mostraron de acuerdo y el 19.64% se mostró totalmente de acuerdo en que reconocer correctamente a los ingresos ordinarios incide en la partida del activo en el estado de situación financiera y solo el 17.86% se mostró indeciso. Lo cual indica que reconocer correctamente los ingresos ordinarios incide respecto preparar y presentar los EE.FF.

Tabla N°16: Distribución de frecuencias según el correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios inciden en la partida del pasivo en el estado de situación financiera.

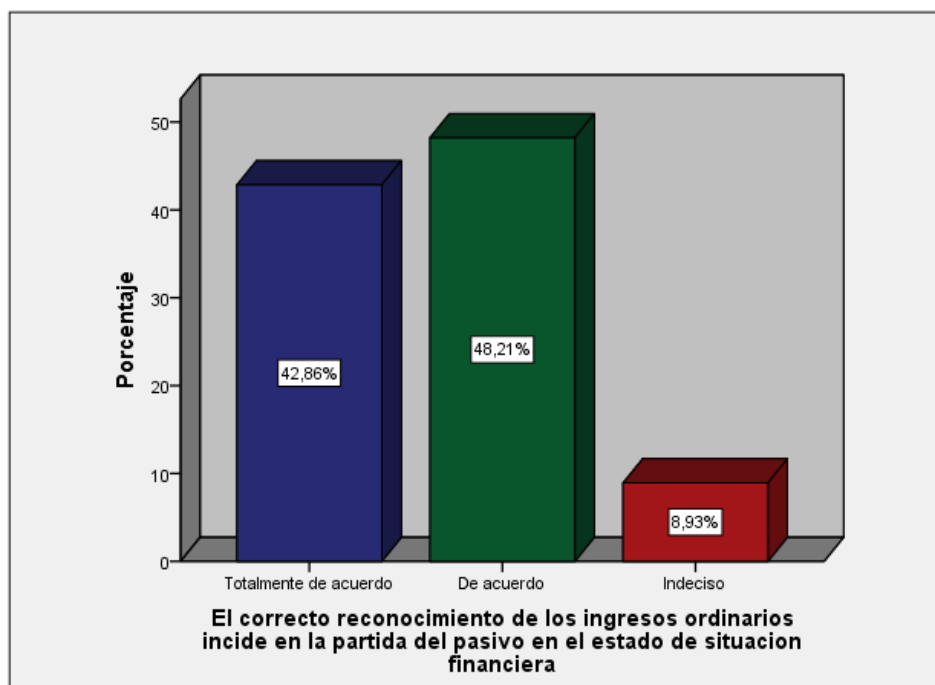
El correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios incide en la partida del pasivo en el estado de situación financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	5	8,9	8,9	8,9
	De acuerdo	27	48,2	48,2	57,1
	Totalmente de acuerdo	24	42,9	42,9	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 16: Gráfico de barra del correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios inciden en la partida del pasivo en el estado de situación financiera.

El correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios incide en la partida del pasivo en el estado de situación financiera



Fuente: Tabla N° 16

Interpretación:

Tras encuestar a las empresas industriales de plástico, SJL 2017 se obtuvo que el 48.21% se mostraron de acuerdo y el 42.86% se mostró totalmente de acuerdo en que reconocer correctamente los ingresos ordinarios incide en la partida del pasivo en el estado de situación financiera y solo el 8.93% se mostró indeciso. Lo cual indica que el correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios incide respecto a cómo se preparan y presentan los EE.FF.

Tabla N°17: Distribución de frecuencias según el correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios inciden en la partida del patrimonio en el estado de situación financiera.

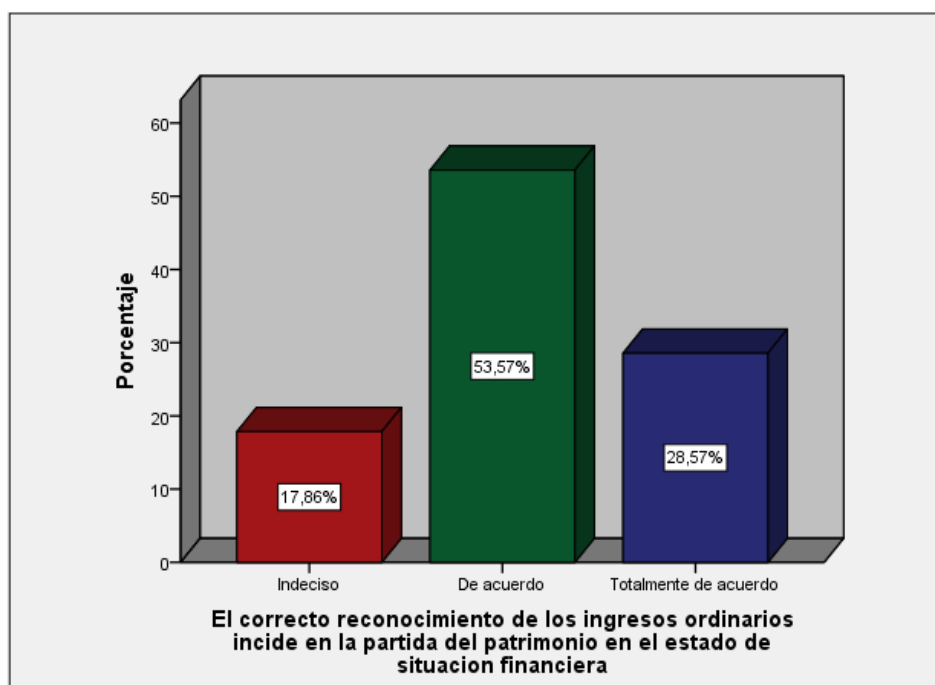
El correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios incide en la partida del patrimonio en el estado de situación financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	10	17,9	17,9	17,9
	De acuerdo	30	53,6	53,6	71,4
	Totalmente de acuerdo	16	28,6	28,6	100,0
Total		56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 17: Gráfico de barra del correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios inciden en la partida del patrimonio en el estado de situación financiera.

El correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios incide en la partida del patrimonio en el estado de situación financiera



Fuente: Tabla N° 17

Interpretación:

Luego de que se aplicara a las entidades industriales de plástico, San Juan de Lurigancho 2017 la encuesta, se obtuvo que el 53.57% se mostraron de acuerdo y el 28.57% se mostró totalmente de acuerdo en que se reconozcan de forma correcta los ingresos ordinarios incide en la partida del patrimonio en el estado de situación financiera y solo el 17.86% se mostró indeciso. Lo cual indica que el correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios incide en la forma en que se prepara y presentan los EE.FF.

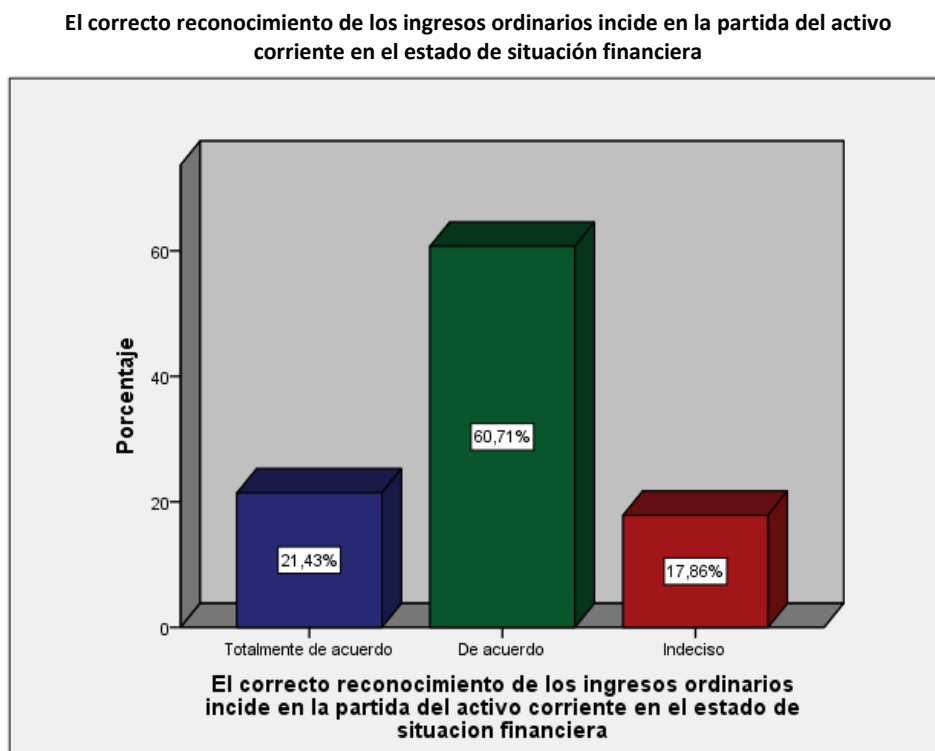
Tabla N°18: Distribución de frecuencias según el correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios inciden en la partida del activo corriente en el estado de situación financiera.

El correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios incide en la partida del activo corriente en el estado de situación financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	10	17,9	17,9	17,9
	De acuerdo	34	60,7	60,7	78,6
	Totalmente de acuerdo	12	21,4	21,4	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 18: Gráfico de barra del correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios inciden en la partida del activo corriente en el estado de situación financiera.



Fuente: Tabla N° 18

Interpretación:

Tras aplicar el instrumento, se obtuvo que un 60.71% se mostraron de acuerdo y el 21.43% se mostró totalmente de acuerdo en que el correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios incide en la partida del activo corriente en el estado de situación financiera y solo el 17.86% se mostró indeciso. Lo cual indica que el correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios tienen incidencia en la preparación y la forma en que se presentan de los EE.FF.

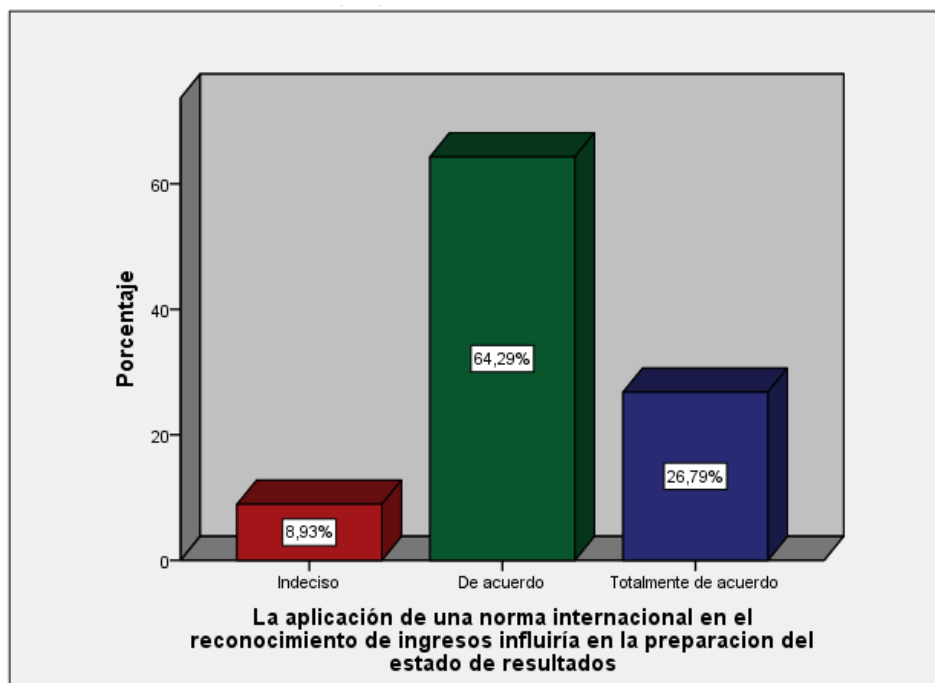
Tabla N°19: Distribución de frecuencias según la aplicación de una norma internacional en el reconocimiento de ingresos influiría en la preparación del estado de resultados.

La aplicación de una norma internacional en el reconocimiento de ingresos influiría en la preparación del estado de resultados					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	5	8,9	8,9	8,9
	De acuerdo	36	64,3	64,3	73,2
	Totalmente de acuerdo	15	26,8	26,8	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 19: Gráfico de barra de la aplicación de una norma internacional en el reconocimiento de ingresos influiría en la preparación del estado de resultados.

La aplicación de una norma internacional en el reconocimiento de ingresos influiría en la preparación del estado de resultados



Fuente: Tabla N° 19

Interpretación:

Tras aplicar el instrumento a las corporaciones, San Juan de Lurigancho 2017 se encontró que un 64.29% se mostraron de acuerdo y el 26.79% está totalmente de acuerdo en que se aplique una norma internacional para reconocer los ingresos influiría en la preparación del estado de resultados, ya que la norma implicaría un cambio en los procedimientos contables de registro y solo el 8.93% se mostró indeciso ya que desconoce alguna norma que regule el reconocimiento de ingresos. Lo cual indica que la aplicación de una normal internacional incidiría en que se reconozcan los ingresos, asimismo impactaría en la forma en que se elabora y presenta el estado de resultados.

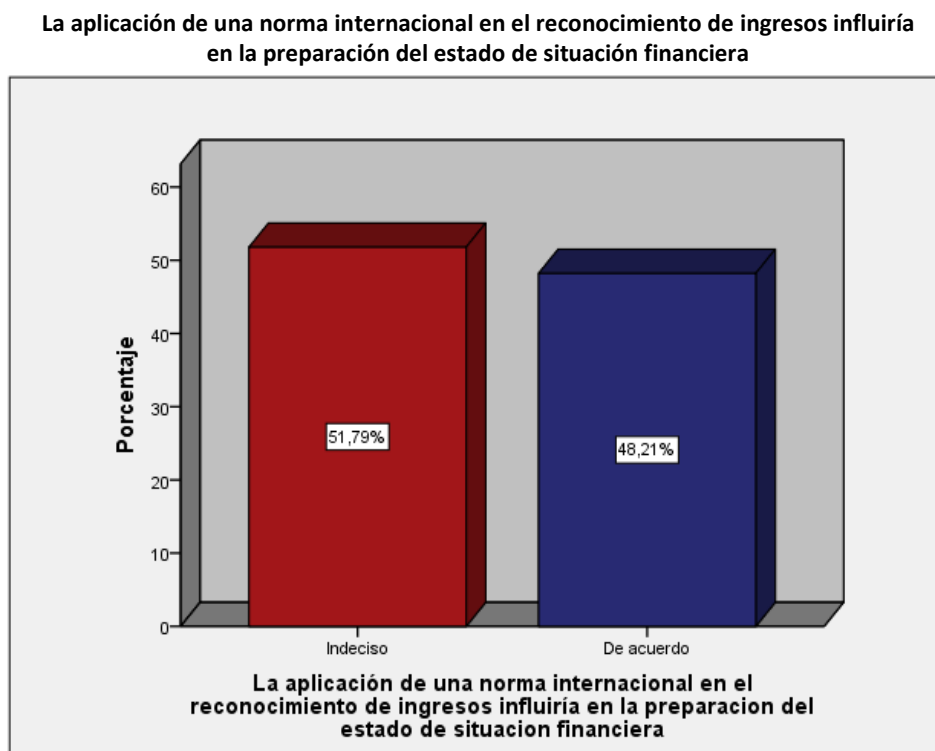
Tabla N°20: Distribución de frecuencias según la aplicación de una norma internacional en el reconocimiento de ingresos influiría en la preparación del estado de situación financiera.

La aplicación de una norma internacional en el reconocimiento de ingresos influiría en la preparación del estado de situación financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	29	51,8	51,8	51,8
	De acuerdo	27	48,2	48,2	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 20: Gráfico de barra de la aplicación de una norma internacional en el reconocimiento de ingresos influiría en la preparación del estado de situación financiera.



Fuente: Tabla N° 20

Interpretación:

Luego de aplicar el instrumento a las empresas, se obtuvo que un 48.21% está de acuerdo con aplicar una norma internacional para reconocer ingresos la cual influiría en la preparación del estado de situación financiera, la norma implicaría un cambio en los registros de información de ingresos, lo cual afectarían directamente a la partida del activo corriente del estado de situación financiera y el 51.79% se mostró indeciso, desconoce la aplicación de una norma que regule el reconocimiento de ingresos. Lo cual indica que la aplicación de una norma internacional no impactaría en la elaboración y presentación del estado de situación financiera.

3.3 Validación de Hipótesis

3.3.1 Comprobación de Hipótesis General

Ho: Los ingresos ordinarios no inciden en los estados financieros de las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.

Ha: Los ingresos ordinarios inciden en los estados financieros de las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.

Tabla 21

Tabla cruzada de ingresos ordinarios y estados financieros.

Ingresos Ordinarios (agrupado)*Estados Financieros (agrupado) tabulación cruzada

Recuento

		Estados Financieros (agrupado)			Total
		BAJO	MEDIO	ALTO	
Ingresos Ordinarios (agrupado)	BAJO	3	0	0	3
	MEDIO	0	0	2	2
	ALTO	0	7	44	51
Total		3	7	46	56

Tabla 22

Prueba de Normalidad de ingresos ordinarios y estados financieros.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogórov-Smirnov*			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Ingresos Ordinarios (agrupado)	,527	56	,000	,321	56	,000
Estados Financieros (agrupado)	,488	56	,000	,482	56	,000

Tabla 23

Prueba de Pearson de ingresos ordinarios y estados financieros

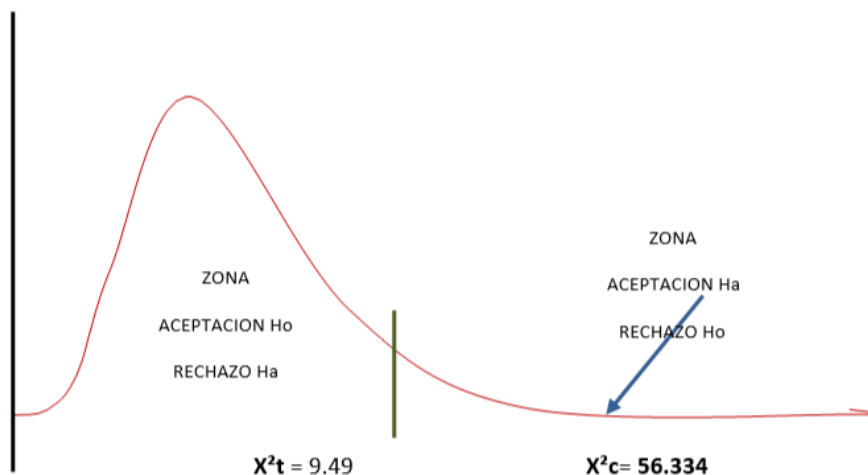
Correlaciones			
		Ingresos Ordinarios (agrupado)	Estados Financieros (agrupado)
Ingresos Ordinarios (agrupado)	Correlación de Pearson	1	,708**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	56	56
Estados Financieros (agrupado)	Correlación de Pearson	,708**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	56	56

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De la Tabla 23 se puede ver que el Pearson con un (Sig.) de 0.000 es un valor de menos de 0.05. Ante ello, se pasa a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, la cual precisa que los ingresos ordinarios inciden en los estados financieros de las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.

Figura N° 21: Gráfico de campana de Gauss para aceptar la hipótesis alterna



Fuente: Tabla N° 23

Contrastación

Para validar las hipótesis se requiere de un contraste ante el valor del X^2t (chi cuadrado teórico), tomando en consideración un nivel de confiabilidad del 95% y 4 grados de libertad; teniendo: Que el valor del X^2t con 4 grados de libertad y un nivel de significancia (error) del 5% es de 9.49.

Discusión:

Dado que el valor del X^2c es mayor al X^2t ($56.334 > 9.49$), por ello se rechaza la nula y se acepta la hipótesis alterna. Se concluye:

Que efectivamente los ingresos ordinarios inciden en los estados financieros de las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.

3.3.2 Hipótesis Específica 1

Ho: Las ventas no inciden en el estado de resultados de las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.

Ha: Las ventas inciden en el estado de resultados de las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.

Tabla 24

Tabla cruzada de ventas y estado de resultados

Ventas (agrupado)*Estado de Resultados (agrupado) tabulación cruzada

Recuento

		Estado de Resultados (agrupado)			Total
		BAJO	MEDIO	ALTO	
Ventas (agrupado)	BAJO	6	0	1	7
	MEDIO	0	0	11	11
	ALTO	1	4	33	38
Total		7	4	45	56

Tabla 25: Prueba de normalidad de ventas y estado de resultados

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Ventas (agrupado)	,413	56	,000	,641	56	,000
Estado de Resultados (agrupado)	,483	56	,000	,499	56	,000

Tabla 26

Pearson de ventas y estado de resultados

Correlaciones

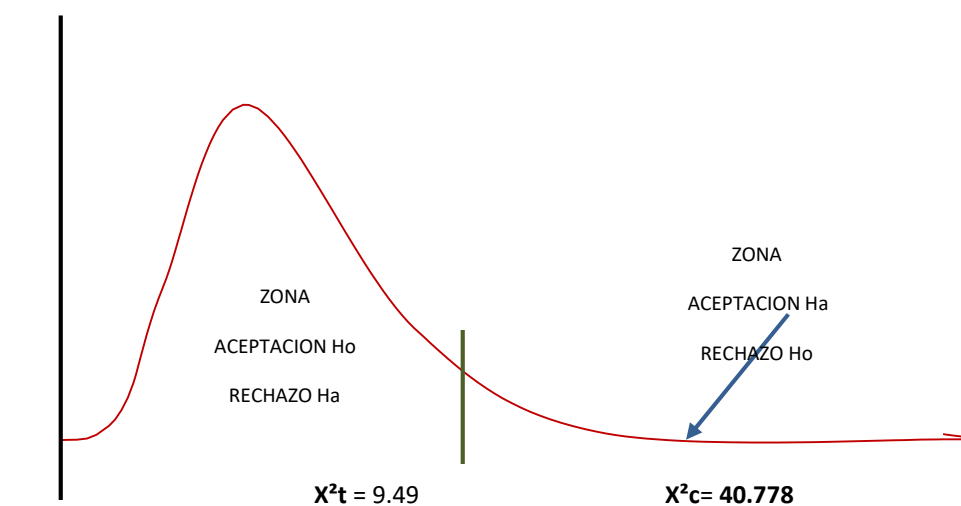
		Ventas (agrupado)	Estado de Resultados (agrupado)
Ventas (agrupado)	Correlación de Pearson	1	,691**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	56	56
Estado de Resultados (agrupado)	Correlación de Pearson	,691**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	56	56

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la Tabla 25, se puede ver que el Pearson con un (Sig.) de 0.000 por lo que es de menos de 0.05. Así, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, la cual precisa que las ventas inciden en el estado de resultados de las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.

Figura N° 22: Gráfico de campana de Gauss para aceptar la hipótesis alterna



Fuente: Tabla N° 26

Contrastación

Para validar las hipótesis se requiere de contrasta esta con el valor del X^2_t (chi cuadrado teórico), tomando en consideración un nivel de confiabilidad del 95% y 4 grados de libertad. Así, se tiene que el valor del X^2_t con 4 grados de libertad y un nivel de significancia (error) del 5% es de 9.49.

Discusión:

Dado que el valor del X^2_c es superior a X^2_t ($40.778 > 9.49$), por ende, se rechaza la nula y se acepta la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente las ventas inciden en el estado de resultados de las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.

3.3.3 Hipótesis Específica 2

Ho: El registro de los ingresos no inciden en el estado de situación financiera en las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.

Ha: El registro de los ingresos incide en el estado de situación financiera en las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.

Tabla 27

Tabla cruzada de registro de ingresos y estado de situación financiera

Registro de Ingresos (agrupado)*Estado de Situación Financiera (agrupado) tabulación cruzada

Recuento		Estado de Situación Financiera (agrupado)			
		BAJO	MEDIO	ALTO	Total
Registro de Ingresos (agrupado)	BAJO	3	0	0	3
	MEDIO	0	2	3	5
	ALTO	0	6	42	48
Total		3	8	45	56

Tabla 28 : Prueba de normalidad de registro de ingresos y estado de situación financiera

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Registro de Ingresos (agrupado)	,504	56	,000	,425	56	,000
Estados Financieros (agrupado)	,488	56	,000	,482	56	,000

Tabla 29

Pearson de registro de ingresos y estado de situación financiera

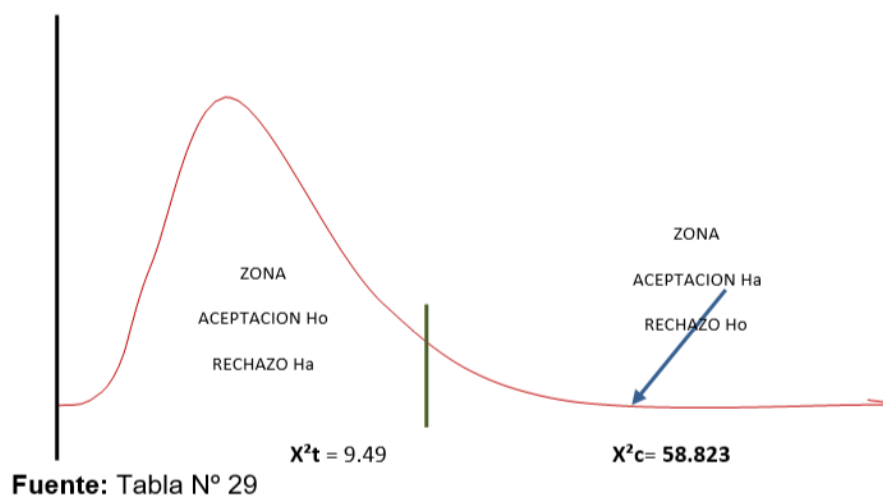
		Correlaciones	
		Registro de Ingresos (agrupado)	Estados Financieros (agrupado)
Registro de Ingresos (agrupado)	Correlación de Pearson	1	,743**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	56	56
Estados Financieros (agrupado)	Correlación de Pearson	,743**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	56	56

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la Tabla 26, se observa el Pearson con un valor (Sig.) de 0.000, esto es menos a 0.05. Así, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, la cual señala que el registro de los ingresos incide en el estado de situación financiera en las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.

Figura N°23: Gráfico de campana de Gauss para aceptar la hipótesis alterna



Contrastación

Para validar las hipótesis se requiere de un contraste ante el valor del X^2t (chi cuadrado teórico), tomando en cuenta un nivel de confiabilidad del 95% y 4 grados de libertad; teniendo: Que el valor del X^2t con 4 grados de libertad y un nivel de significancia (error) del 5% es de 9.49.

Discusión:

Ya que el valor del X^2c supera a X^2t ($58.823 > 9.49$), se rechaza, así, la nula y se acepta la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente el registro de los ingresos incide en el estado de situación financiera en las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.

3.3.4 Hipótesis Específica 3

Ho: Los anticipos de clientes no inciden en el estado de resultados de las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año

2017.

Ha: Los anticipos de clientes incide en el estado de resultados de las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.

Tabla 30

Tabla cruzada de anticipo de clientes y obligaciones a pagar

Anticipos de Clientes (agrupado)*Estado de Resultados (agrupado) tabulación cruzada

Recuento		Estado de Resultados (agrupado)			
		BAJO	MEDIO	ALTO	Total
Anticipos de Clientes (agrupado)	BAJO	3	0	0	3
	MEDIO	0	1	4	5
	ALTO	4	3	41	48
Total		7	4	45	56

Tabla 31: Prueba de normalidad

Tabla 31

Prueba de Normalidad de registro de ingresos y estado de situación financiera.

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Registro de Ingresos (agrupado)	,504	56	,000	,425	56	,000
Estados Financieros (agrupado)	,488	56	,000	,482	56	,000

Tabla 32

Pearson de anticipo de clientes y estado de resultados

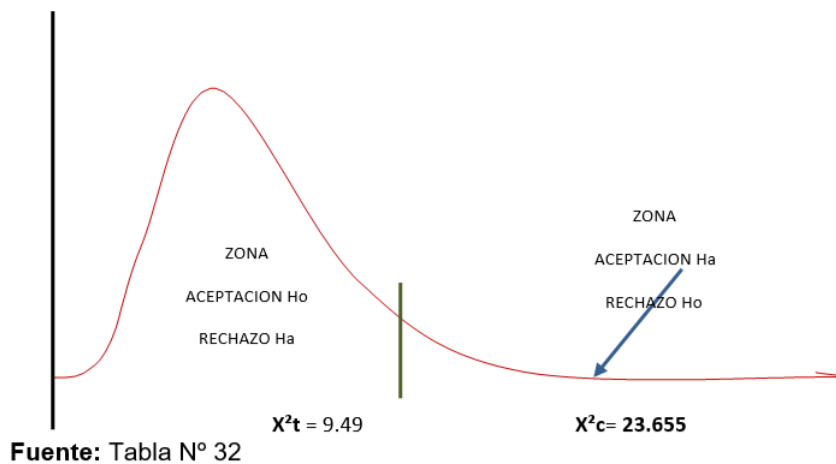
		Registro de Ingresos (agrupado)	Estado de Resultados (agrupado)
Anticipos de Clientes (agrupado)	Correlación de Pearson	1	,680**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	56	56
Estado de Resultados (agrupado)	Correlación de Pearson	,680**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	56	56

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la *Tabla 32*, podemos observar el Pearson con un (Sig.) de 0.000 siendo menor a 0.05. Por lo tanto, se procede a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, donde indica que los anticipos de clientes inciden en el estado de resultados de las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.

Figura N°24: Gráfico de campana de Gauss para aceptar la hipótesis alterna



Contrastación

Para validar las hipótesis se requiere hacer el contraste con el valor del X^2_t (chi cuadrado teórico), tomando en cuenta un 95% de nivel de confiabilidad y cuatro

grados de libertad; teniendo: Que el valor del X^2_t con 4 grados de libertad y un nivel de significancia (error) del 5% es de 9.49.

Discusión:

Dado que el valor del X^2_c es superior al X^2_t ($23.655 > 9.49$), por ende se rechaza la nula y se acepta la hipótesis alterna; se concluye:

Que efectivamente los anticipos de clientes inciden en el estado de resultados de las empresas industriales de plásticos en San Juan de Lurigancho, año 2017.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

DISCUSIÓN

De los hallazgos que se obtuvieron a través de la presente, se logra plasmar la siguiente interpretación en la discusión:

La presente tuvo por finalidad llegar a la comprobación de si los ingresos ordinarios tienen incidencia en los EE.FF de las empresas industriales de plástico en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2017.

En la prueba de validez de los instrumentos se utilizó el Alpha de Cronbach resultando 0.750 y 0.893 para los instrumentos de ingresos ordinarios y estados financieros, los mismos que se componen de 10 ítems cada uno, y tienen un nivel del 95% de confiabilidad lo cual es óptimo, de tal forma que quede garantizada la fiabilidad de dicha escala, en el caso de la presente, los valores para ambos superan los 0.7, permitiendo indicar que se tienen instrumentos suficientemente confiables.

1. De acuerdo con los resultados estadísticos que se obtuvieron, los ingresos ordinarios inciden en los estados financieros de las entidades industriales de plástico de SJL, año 2017, ya que se tuvieron hallazgos de la hipótesis general tras aplicar la prueba Pearson, cuyo valor de 0,708 señala que hay un grado alto de correlación, asimismo se tomó en cuenta un nivel del 95% de confiabilidad con un margen de error del 5% y un valor de significancia de 0,000 conllevando a que se mencione que se ha rechazado la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna. De esta manera, la prueba hace posible señalar que los ingresos ordinarios sí influyen en los EE.FF. de las empresas industriales de plástico del distrito de SJL. Además, tales hallazgos permiten corroborar la investigación llevada a cabo por Recavarren (2014), quien indica que la aplicación de normas internacionales de contabilidad para reconocer los ingresos ordinarios tiene un impacto favorable en la elaboración de los estados financieros ya que los mismos generan información útil del patrimonio empresarial.
2. Respecto a lo obtenido sobre la hipótesis específica N°1, se hizo la prueba de Pearson, cuyo valor de 0,691 nos indica la existencia de un grado alto de

correlación, asimismo se tomó como indicador un valor de 95% de nivel de confiabilidad con un margen de error del 5% y un valor de significancia de 0,000, lo que conlleva a que se rechace la hipótesis nula y se acepte la hipótesis alterna. La prueba hace posible que se mencione que efectivamente las ventas tienen incidencia en el estado de resultados de las empresas industriales de plásticos en el distrito de SJL, año 2017. Asimismo, estos hallazgos corroboran el trabajo de Romani (2015), quien señala que las ventas no deben ser registradas según su condición de pago ni por la emisión de un comprobante, sino que el registro debe estar condicionado a que se aplique una norma internacional de contabilidad, la misma que le permite a las empresas elaborar EE.FF. de alta calidad facilitando la toma de decisiones a futuro para nuevos proyectos.

3. Sobre la hipótesis específica N°2, se realizó la prueba de Pearson, cuyo valor de 0,743 indica que hay un alto grado de correlación, asimismo se tomó en cuenta un 95% de confiabilidad con un margen de error del 5% y un valor de significancia de 0,000, mencionando el rechazo de hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alterna. Tal prueba permite señalar que efectivamente el registro de los ingresos sí tiene incidencia en el estado de situación financiera en las empresas industriales de plásticos en el distrito de SJL, año 2017. Además, estos hallazgos respaldan la investigación de Pereda (2015), quien recalca que adoptar normas internacionales de contabilidad implementa un nuevo criterio en el registro de ingresos ordinarios impactando de manera favorable en la revelación de los ingresos en los EE.FF.
4. Sobre la hipótesis específica N°3 fue aplicada la prueba de Pearson, cuyo valor de 0,680 determina que hay un grado de correlación alta, asimismo se tomó en cuenta un nivel de 95% de confiabilidad con un margen de error del 5% y un valor de significancia de 0,000, mencionando así el rechazo a la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alterna, es así que esta prueba permite que se diga que efectivamente los anticipos de clientes sí tienen incidencia en el estado de resultados de las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017, así mismo estos

resultados respaldan la investigación de Álvarez y Contreras (2015), quien recalca que el objetivo de las normas internacionales de contabilidad en la aplicación de las ventas, es sustituir el registro contable, estableciendo condiciones para el registro de los ingresos cumpliendo con lo indicado en el párrafo 14 de la norma internacional de contabilidad 18, es decir, se reconocerán las ventas anticipadas como ingresos ordinarios cuando se haya transferido la propiedad (mercadería), riesgos y ventajas de los mismos al comprador.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

CONCLUSIÓN

La información que se obtuvo de la presente hace posible arribar en las siguientes conclusiones:

Según la hipótesis general planteada, se contrastó y verificó con la realidad, que los ingresos ordinarios sí tienen incidencia en los estados financieros de las empresas industriales de plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, ya que según los resultados contrastados las empresas peruanas industriales no cuentan con personal contable altamente capacitados, los cuales realizan malas prácticas del registro contable al no aplicar una norma internacional que incide en la revelación de los mismos en la presentación de los estados financieros, es así que, para el registro correcto de los ingresos ordinarios se tomarán en cuenta normas y principios contables que regulen su reconocimiento.

Se concluye que, ante la primera hipótesis específica planteada y validada, las ventas sí tienen incidencia en el estado de resultados de las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017, debido a que las empresas industriales según los resultados utilizan distintos tipos de acuerdos comerciales como las ventas al contado, ventas anticipadas y ventas diferidas. Todas cumplen con el principio de obligación de desempeño por parte de la empresa prestadora, quien reconocerá el ingreso de las ventas según su condición al momento que otorgue el bien o servicio al cliente. Asimismo, la falta de un principio contable y de criterio profesional por parte del área contable genera en la información financiera distorsiones de la realidad económica la cual es evaluada a través de los estados financieros.

Asimismo, ante la segunda hipótesis específica planteada y validada, el registro de los ingresos sí tienen incidencia en el estado de situación financiera en las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017, debido a que la incidencia será revelada en la partida del activo del estado de situación financiera que sufrirá modificaciones de haberse consignado registros sin la validación y el respaldo que una norma otorgue. Por lo que se concluye que la

profesión contable en el distrito de San Juan de Lurigancho no participa de actualizaciones ni capacitaciones que permitan la correcta medición y reconocimiento de los ingresos ordinarios para medir con fiabilidad cuanto la empresa percibe por ingresos surgidos propiamente por actividades ordinarias de la empresa, así como también, por ganancias que resulten de enajenación de activos, y actividades diversas que no correspondan al giro del negocio.

La última conclusión refiere a la tercera hipótesis específica planteada y validada, de la cual se obtuvo como resultado que los anticipos de Clientes sí tienen incidencia en el estado de resultados de las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017 debido a que tales acuerdos comerciales muchas veces es considerada como ingreso al momento de la emisión del comprobante (factura). De acuerdo con los resultados que se obtuvieron, se concluye que los anticipos han sido reconocidos como ingresos en el momento en que se emite el comprobante de pago, criterio no válido ya que considerando lo indicado por la norma internacional de contabilidad 18, en el párrafo 14, las empresas industriales de plástico deberán reconocer como ingreso todo acuerdo comercial (venta) en la que se haya transferido el 100% de la propiedad al comprador.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

RECOMENDACIÓN

Se recomienda que las empresas industriales de plástico del distrito de San Juan de Lurigancho apliquen la NIIF 15 Ingresos que preceden de contratos con clientes para tener un respaldo dentro de sus procesos contables de registro de sus operaciones comerciales, la misma que generará información útil y confiable.

El problema del registro de ingresos ordinarios, puede resolverse mediante la aplicación de estándares y principios contables que regulen el criterio contable para la revelación de los mismos en los EE.FF., esto es la norma internacional de información financiera 15, la cual generará un cambio en las políticas contables, según lo indicado por la norma se deberán revisar los acuerdos comerciales y asimismo proceder con asientos de reclasificación el partidas del activo y pasivo, tales procedimientos otorgarán calidad y transparencia a la información financiera elaborada y presentada a la gerencia.

Para el correcto registro de ingresos y la formulación del estado de situación financiera, la capacitación al personal contable en temas de normas internacionales de contabilidad y actualizaciones en materia contable permitirá a las empresas obtener estados financieros de alta calidad, abriendo puertas a la expansión internacional y la inversión extranjera.

Como recomendación final frente al registro de los anticipos de clientes y su incidencia en el estado de resultados, adoptar la NIIF 15 Ingresos que proceden de contratos con clientes, establecerá una reforma de políticas contables en el registro de las ventas de las empresas industriales de plásticos, para lo cual, se necesitará el compromiso y apoyo de todas las áreas de la empresa, por lo que se recomienda un plan estratégico de adopción lo cual indica, capacitación y actualización en materia financiera, cambio en el proceso de control documentario, modificaciones en los acuerdos comerciales con clientes que respalden los criterios de reconocimiento de ingresos, esto generará información financiera de primer nivel, útil, relevante y comparable a nivel internacional.

REFERENCIAS

Referencias

- Romani (2015), en su tesis titulada "*Incidencia de las NIIF en las pymes comerciales SJM*" Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Autónoma del Perú
- Recavarren (2014), en su tesis titulada "*Impacto de las normas internacionales de información financiera en el desarrollo de las grandes empresas familiares del Perú*" Tesis para optar el título profesional de Doctor en contabilidad y finanzas, Universidad San Martín de Porres
- Álvarez y Contreras (2015), en su tesis titulada "*La NIC 18 en las ventas diferidas de vehículos y su influencia en la utilidad de la empresa Mannucci Diesel S.A.C*" Tesis para optar el título profesional de contador público, de la Universidad privada Antenor Orrego.
- Pereda (2015), en su tesis titulada "*Diagnostico para la adopción por primera vez de NIIF en las empresas de transporte de carga de la ciudad de Trujillo, 2013*" Tesis para optar el grado de contador público, Universidad Nacional de Trujillo.
- López (2014), en su tesis titulada "*Aplicación de la NIC 11 y efectos en la situación económico – financiera, de la empresa VPP constructores generales E.I.R.L en el distrito de Morales periodo 2012*", Tesis para optar grado Académico de Contador Público, Universidad Nacional de San Martín.
- Pacheco (2016), en su tesis titulada "*Relación entre la NIIF 15 y NIC 11, aplicación en los estados financieros*", Tesis para optar el título profesional de ingeniería en contabilidad y auditoría, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador.
- Parkin (2009) Economía Adam Smith obra "*Naturaleza y Causa de la Riqueza de las Naciones*" (1776).
- Junta de normas internacionales de contabilidad (2013), *Marco conceptual para la preparación y presentación de los estados financieros*.
- Comité de normas internacionales de contabilidad (2009). *Norma internacional de contabilidad 18 ingresos de actividades ordinarias*.
- Revista actualidad empresarial (2015) *Reconocimiento y medición de ingresos*. Lima.
- Eslava (2013) En su libro "*Finanzas para el marketing y las ventas. Como planificar y controlar la gestión comercial*". Editorial ESIC. España.
- Klynveld Peat Marwick Goerdeler - KPMG (2013) "*Normas internacionales de información financiera*". Panamá

- Wild (2017) En su libro “*Análisis de estados financieros*” Editorial The McGraw. México
- Castañeda (2012) en su libro de “*Análisis e interpretación de estados financieros*”. Editorial Seguros y Fianzas A.C. México
- Gonzales (2013) En su libro “*Análisis e interpretación de estados financieros*”. Editorial Unión. Perú
- Comité de normas internacionales de contabilidad (2006). *Norma internacional de contabilidad 1 presentación de estados financieros*.
- Hernández (2013) “Finanzas I” Editorial Fondo FCA. México
- Rodríguez (2012) “*Análisis de los estados financieros*” Editorial The McGraw. México
- Mantilla (2012) “*Estándares/Normas internacionales de información financiera IFRS (NIIF)*” Editorial Eco Ediciones. España
- Casinelli (2012) “*Adopción por primera vez de las NIIF*” Editorial Osmar D. Buyatti. Argentina
- Estupiñan (2012) “*Estados financieros básicos bajo NIC/NIIF*” Editorial ECOE ediciones. Colombia
- Palomino (2014) “*Estados financieros*” Editorial CALPA. Perú
- BDO (2017) “*NIIF 15 Ingresos de contratos con clientes*” Recuperado de: <http://www.bdo.com.pe/es-pe/servicios/auditoria/diagnostico-e-implementacion-de-niif/niif-15-ingresos-de-contratos-con-clientes>
- Deloitte (2014) “*NIIF 15 Ingresos de contratos con clientes*” Recuperado de: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/es/Documents/auditoria/Deloitte_ES_Auditoria_NIIF-15-ingresos-procedentes-de-contratos-con-clientes.pdf

ANEXOS

ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA
INGRESOS ORDINARIOS Y SU INCIDENCIA EN LAS EMPRESAS
INDUSTRIALES DE PLÁSTICO EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2017

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
1. General	1. General	1. General	Variable Independiente Ingresos Ordinarios Indicadores: -Contado -Crédito -Letras -Según Contrato -Ventas Diferidas -Anticipo de Clientes -Ventas a corto plazo -Ventas a largo plazo Variable Dependiente Estados Financieros Indicadores: -Ventas Netas -Costo de Ventas -Ingresos Financieros -Utilidad -Activo -Activo Corriente -Pasivo -Patrimonio	1. Tipo de Investigación Básica no Experimental 2. Método de Investigación Cuantitativo 3. Diseño de Investigación Transversal descriptivo correlacional 4. Nivel de Investigación Descriptivo Correlacional 5. Población El universo poblacional a estudiar sera conformado por 68 empresas industriales de plástico, ubicadas en el distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017 6. Técnicas de recolección de datos Encuesta al personal contable de las empresas seleccionadas 7. Instrumento El instrumento sera el cuestionario que es de elaboración propia
¿De qué manera los ingresos ordinarios inciden en los estados financieros en las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017?	Determinar de que manera los ingresos ordinarios inciden en los estados financieros de las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.	Los ingresos ordinarios inciden en los estados financieros de las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.		
2. Específicos	2. Específicos	2. Específicos		
¿De qué manera las ventas inciden en el Estado de Resultados de las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017?	Identificar de qué manera las ventas inciden en el estado de resultados de las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.	Las ventas inciden en el estado de resultados de las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.		
¿De qué manera el registro de los ingresos inciden en el estado de situación financiera en las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017?	Identificar de qué manera el registro de los ingresos inciden en el estado de situación financiera en las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.	El registro de los ingresos inciden en el estado de situación financiera en las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.		
¿De qué manera las ventas anticipadas inciden en el estado de resultados de las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017?	Identificar de qué manera las ventas anticipadas inciden en el estado de resultados de las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.	Los anticipos de clientes inciden en el estado de resultados de las empresas industriales de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017.		

ANEXO N° 02: VALIDACIÓN DE EXPERTOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Fernando David Villafuerte José Luis
 I.2. Especialidad del Validador: Sociólogo - metodólogo
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DIC/UCV
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						92%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

92%

San Juan de Lurigancho, 31 de Octubre del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 06582225

Teléfono: 974943773

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Ingresos Ordinarios

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENT E SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1. Las ventas al contado se reconocen como ingreso al momento de la entrega del bien o servicio.	✓		
2. Las ventas al crédito se reconocen como anticipo de clientes.	✓		
3. Las letras por cobrar se reconocen como ingreso al momento del canje.	✓		
4. Los contratos comerciales con clientes condicionan el reconocimiento de ingresos.	✓		
5. Las ventas diferidas afectan al reconocimiento de ingresos.	✓		
6. Los anticipos de clientes afectan el reconocimiento de Ingresos.	✓		
7. Las ventas a corto plazo afectan el reconocimiento de los ingresos.	✓		
8. Las ventas a largo plazo afectan el reconocimiento de los Ingresos.	✓		
9. Los anticipos de clientes deben ser reconocidos como ingresos en el momento de la emisión del comprobante.	✓		
10. Las ventas diferidas inciden en la preparación del estado de resultados.	✓		

.....
Firma de experto informante .

DNI: 06580225

Teléfono: 974943773



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Fernández Daínia Villafuerte Jara Luis
 I.2. Especialidad del Validador: Sociólogo - Metodólogo
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC/UCV
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						92%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

92%

San Juan de Lurigancho, 31 de Octubre del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 06182225

Teléfono: 974943773

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 2: Estados Financieros

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1. Los ingresos netos incluyen los ingresos ordinarios así como las ganancias de la empresa propiamente.	✓		
2. El costo de ventas incide en el reconocimiento de los ingresos ordinarios y la preparación del estado de resultados.	✓		
3. Los ingresos financieros califican como ingresos ordinarios.	✓		
4. La utilidad neta incide en la estimación de los ingresos Ordinarios	✓		
5. El correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios incide en la partida del activo en el estado de situación financiera.	✓		
6. El correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios incide en la partida del pasivo en el estado de situación financiera.	✓		
7. El correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios incide en la partida del patrimonio en el estado de situación financiera.	✓		
8. El correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios incide en la partida del activo corriente en el estado de situación financiera.	✓		
9. La aplicación de una norma internacional en el reconocimiento de ingresos influiría en la preparación del estado de resultados.	✓		
10. La aplicación de una norma internacional en el reconocimiento de ingresos influiría en la preparación del estado de situación financiera.	✓		

.....
 Firma de experto informante

DNI: 66582225

Teléfono: 974943773

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Juan Carlos Aguilar Colapicondon
 I.2. Especialidad del Validador: contador
 I.3. Cargo e Institución donde labora: UCV Lima Este - DTP
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					95
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						✓

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
Lo aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95 %

San Juan de Lurigancho, 30 de octubre del 2017.

.....
 Firma de experto informante

DNI: 09567956

Teléfono: 985625237

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 2: Estados Financieros

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1. Los ingresos netos incluyen los ingresos ordinarios así como las ganancias de la empresa propiamente.	/		
2. El costo de ventas incide en el reconocimiento de los ingresos ordinarios y la preparación del estado de resultados.	/		
3. Los ingresos financieros califican como ingresos ordinarios.	/		
4. La utilidad neta incide en la estimación de los ingresos Ordinarios	/		
5. El correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios incide en la partida del activo en el estado de situación financiera.	/		
6. El correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios incide en la partida del pasivo en el estado de situación financiera.	/		
7. El correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios incide en la partida del patrimonio en el estado de situación financiera.	/		
8. El correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios incide en la partida del activo corriente en el estado de situación financiera.	/		
9. La aplicación de una norma internacional en el reconocimiento de ingresos influiría en la preparación del estado de resultados.	/		
10. La aplicación de una norma internacional en el reconocimiento de ingresos influiría en la preparación del estado de situación financiera.	/		

.....
 Firma de experto informante

DNI: 09567956

Teléfono: 985625237



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Juan Carlos Aguilar Culquicondon
 I.2. Especialidad del Validador: Contador
 I.3. Cargo e Institución donde labora: UCV Lima Este - OTP
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					95%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					/
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					/
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					/
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					/
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					/
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					/
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					/
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					/
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					/
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
 < Es APLICABLE >

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

San Juan de Lurigancho, 30 de OCTUBRE del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 09567956

Teléfono: 985625237

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

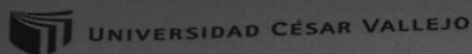
Variable 1: Ingresos Ordinarios

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENT E SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1. Las ventas al contado se reconocen como ingreso al momento de la entrega del bien o servicio.	✓		
2. Las ventas al crédito se reconocen como anticipo de clientes.	✓		
3. Las letras por cobrar se reconocen como ingreso al momento del canje.	✓		
4. Los contratos comerciales con clientes condicionan el reconocimiento de ingresos.	✓		
5. Las ventas diferidas afectan al reconocimiento de ingresos.	✓		
6. Los anticipos de clientes afectan el reconocimiento de Ingresos.	✓		
7. Las ventas a corto plazo afectan el reconocimiento de los ingresos.	✓		
8. Las ventas a largo plazo afectan el reconocimiento de los Ingresos.	✓		
9. Los anticipos de clientes deben ser reconocidos como ingresos en el momento de la emisión del comprobante.	✓		
10. Las ventas diferidas inciden en la preparación del estado de resultados.	✓		

.....
 Firma de experto informante

DNI: 09567956

Teléfono: 985625237



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. María Elena Medina Guerrero
- I.2. Especialidad del Validador: TRIBUNACIÓN
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DIR. UCV.
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						✓

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Aplica

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

San Juan de Lurigancho, 31 de Octubre del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 09566617

Teléfono: 963848046

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 2: Estados Financieros

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1. Los ingresos netos incluyen los ingresos ordinarios así como las ganancias de la empresa propiamente.	✓		
2. El costo de ventas incide en el reconocimiento de los ingresos ordinarios y la preparación del estado de resultados.	✓		
3. Los ingresos financieros califican como ingresos ordinarios.	✓		
4. La utilidad neta incide en la estimación de los ingresos Ordinarios	✓		
5. El correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios incide en la partida del activo en el estado de situación financiera.	✓		
6. El correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios incide en la partida del pasivo en el estado de situación financiera.	✓		
7. El correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios incide en la partida del patrimonio en el estado de situación financiera.	✓		
8. El correcto reconocimiento de los ingresos ordinarios incide en la partida del activo corriente en el estado de situación financiera.	✓		
9. La aplicación de una norma internacional en el reconocimiento de ingresos influiría en la preparación del estado de resultados.	✓		
10. La aplicación de una norma internacional en el reconocimiento de ingresos influiría en la preparación del estado de situación financiera.	✓		

.....
 Firma de experto informante

DNI: 09726617

Teléfono: 763848046

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. María Elena Medina Gekvara
- 1.2. Especialidad del Validador: Tribu taabn
- 1.3. Cargo e Institución donde labora: Dtc. UCV
- 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- 1.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						✓

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Aplicar

.....

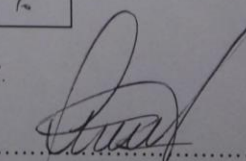
.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

San Juan de Lurigancho, 31 de Octubre del 2017.



Firma de experto informante

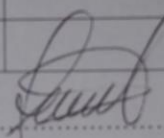
DNI: 09566617

Teléfono: 963848046

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Ingresos Ordinarios

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENT E SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1. Las ventas al contado se reconocen como ingreso al momento de la entrega del bien o servicio.	✓		
2. Las ventas al crédito se reconocen como anticipo de clientes.	✓		
3. Las letras por cobrar se reconocen como ingreso al momento del canje.	✓		
4. Los contratos comerciales con clientes condicionan el reconocimiento de ingresos.	✓		
5. Las ventas diferidas afectan al reconocimiento de ingresos.	✓		
6. Los anticipos de clientes afectan el reconocimiento de Ingresos.	✓		
7. Las ventas a corto plazo afectan el reconocimiento de los ingresos.	✓		
8. Las ventas a largo plazo afectan el reconocimiento de los Ingresos.	✓		
9. Los anticipos de clientes deben ser reconocidos como ingresos en el momento de la emisión del comprobante.	✓		
10. Las ventas diferidas inciden en la preparación del estado de resultados.	✓		



Firma de experto informante

DNI: 0 986617

Teléfono: 963848046