



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Sexting y Victimización por Grooming en los Adolescentes de Lima  
Metropolitana.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciada en Psicología**

**AUTORES:**

Osorio Prada, Bertha Abigail ([ORCID:0000-0002-0632-2014](https://orcid.org/0000-0002-0632-2014))

Zamudio Quispe, Diana Karolina ([ORCID:0000-0002-8201-7978](https://orcid.org/0000-0002-8201-7978))

**ASESOR**

Mgtr. Cueva Rojas, Manuel Eduardo ([ORCID:0000-0002-0402-8583](https://orcid.org/0000-0002-0402-8583))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Violencia

LIMA – PERÚ

2021

## Dedicatoria

Dedicamos la tesis a nuestras familias ya que nos apoyaron y fueron la principal fuente de motivación para esforzarnos y ser profesionales de calidad; muchos de nuestros logros en la vida se los debemos a ellos, así como el instinto de triunfar en todo lo que nos propongamos.

## Agradecimiento

Agradecemos a Dios ante todo ya que nos acompañó en todo este largo camino lleno de subidas y bajadas. Agradecemos a nuestro asesor quien fue como nuestra mano derecha, guía principal y que, gracias a cada retroalimentación y corrección, lográbamos que perfeccionáramos cada vez más. Agradecemos a nuestras familias por brindarnos todo el amor y apoyo incondicional.

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenido .....	iv
Índice de tablas .....	v
Resumen .....	vi
Abstract.....	vii
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>5</b>
<b>III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>13</b>
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	13
3.2. Operacionalización de las variables.....	13
3.3. Población, muestra y muestreo .....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	15
3.5. Procedimientos .....	19
3.6. Método de análisis de datos.....	19
3.7. Aspectos éticos .....	20
<b>IV. RESULTADOS.....</b>	<b>22</b>
<b>V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>29</b>
<b>VI. CONCLUSIÓN.....</b>	<b>33</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>34</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>35</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>40</b>

## Índice de tablas

Tabla 1 Correlación de la variable sexting y grooming .....	22
Tabla 2 Correlación entre las dimensiones de la variable Gooming y las dimensiones de la variable Sexting. ....	22
Tabla 3 Correlación entre la variable Grooming y la variable Sexting en la población femenina de la muestra.....	23
Tabla 4 Correlación entra la variable Grooming y la variable Sexting en la población masculina de la muestra. ....	23
Tabla 5 Pruebas de normalidad de la variable Grooming y los indicadores de la variable Sexting. ....	18
Tabla 6 Pruebas de normalidad de la variable Sexting y los indicadores de la variable Grooming.....	18
Tabla 7 Correlaciones de Spearman entre Grooming y las dimensiones de Sexting.....	24
Tabla 8 Correlaciones de Spearman entre Sexting y las dimensiones de Grooming .....	24
Tabla 9 Análisis descriptivo de los ítems de la variable Grooming .....	25
Tabla 10 Análisis descriptivo de los ítems de la variable Sexting .....	25
Tabla 11 Identificación de las dimensiones de la variable Sexting según factores sociodemográficos de edad, y sexo. ....	25
Tabla 12 Identificación de las dimensiones del burnout según factores sociodemográficos edad, género y tiempo de servicio. ....	27

## Resumen

El estudio del fenómeno de sexting y victimización por grooming, que hace referencia al acoso de manera virtual por parte de una persona adulta hacia un menor de edad, haciéndose pasar por un adolescente en las redes sociales, que por medio del sexting obtendrá el material de contenido sexual necesario para poder autosatisfacerse o incluso chantajear a su víctima a futuro. El objetivo general del estudio es determinar la relación entre sexting y victimización por grooming en los adolescentes de Lima Metropolitana. Asimismo, el diseño de la presente investigación es no experimental de tipo correlacional básico y de enfoque cuantitativo. Además de ello, se usaron dos cuestionarios titulados ECS e INGROOM, los cuales fueron de suma importancia para el recojo de información. La muestra fue un total de 384 adolescentes entre 12 a 18 años de edad de tres distintas instituciones educativas. Los resultados señalaron la existencia de relación entre ambas variables de estudio teniendo un coeficiente de correlación de ,674\*\* y Sig. (bilateral) 0.000 evidenciando que son valores inferiores al nivel de significancia de .05. confirmando la correlación.

**Palabras clave:** Grooming, sexting, acoso, chantaje, adolescentes.

## Abstract

The study of the phenomenon of sexting and grooming victims refers to the virtual harassment by an adult towards a minor, posing as a teenager on social networks. Thus, creating an eye-catching profile that can capture the attention of the adolescent, also, through sexting he will obtain the sexual content material necessary to blackmail his victim in the future. The general objective of the study is to determine the relationship between sexting and grooming victims among adolescents in Metropolitan Lima. Likewise, the design of the present research is non-experimental of basic correlational type and quantitative approach. In addition, two questionnaires entitled ECS and INGROOM were used, which were of utmost importance for the collection of information. The sample was a total of 384 adolescents between 12 and 18 years of age from three different educational institutions. The results showed the existence of a relationship between both study variables, with a correlation coefficient of  $.674^{**}$  and Sig. (bilateral) 0.000 showing that these values are lower than the significance level of .05, confirming the correlation.

**Keywords:** Grooming, sexting, harassment, blackmail, adolescents.

## I. INTRODUCCIÓN

En estos últimos años se ha dado un incremento de los casos de grooming, son frecuentes las noticias en televisión, redes sociales, radios, páginas web, entre otros, de sujetos que se hacen pasar por otros para acosar y abusar sexualmente de adolescentes y niños. De acuerdo a El mercurio On-Line (2020), menciona que las investigaciones en Chile sobre casos de grooming entre el año 2015 hasta la actualidad, son de 9943 siendo así 82% mujeres menores de 14 años de edad (p.10). Dado a su fácil uso y acceso a distintas plataformas, la mayoría de los adolescentes se han vuelto dependientes del uso de aparatos tecnológicos para tener una cercanía a su círculo social y para el desarrollo de deberes escolares, sin embargo, ello les hace ser más vulnerables a ser víctimas de estos agresores ya que no conocen los peligros que conlleva el estar sobreexpuestos a las redes sociales. Luego una encuesta que fue realizada por el Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú (2019), indicó que el 23% ha pasado por una situación de grooming, es decir, fueron acosadas por personas mayores que aparentaron ser otras personas, así como también, el 20% de individuos no tiene noción de las personas a quienes aceptan en sus redes sociales.

Según Mendoza (2016), menciona que grooming es la forma en que los agresores, también conocidos como groomers, captan a sus víctimas mediante las redes sociales, suelen ser muy astutos para la ejecución de sus acciones malintencionadas, siendo mayor con la última generación de adolescentes que se ven más expuestos a páginas y redes sociales, ya que se encuentran en la Nueva era digital. Por ende, la falta supervisión por parte de los padres, el uso desmedido y poco controlado del internet, la escasa información en los adolescentes y padres, hacen que por ambos lados estén cegados ante el peligro que corren. De acuerdo con Rivero y Lisboa (2019), menciona que los adolescentes exponen su información personal desmedidamente, entre las actividades que realizan gran parte de su día, los lugares que suelen frecuentar, su círculo social, lo cual ello es publicado en todas sus redes sociales, así como también, están al alcance de miles de desconocidos y agresores. Agregado a ello, con la posible interacción, sin medir las consecuencias que puedan existir. Por lo general, acechan a sus futuras



víctimas ganándose su confianza lo cual puede conllevar un tiempo para, así como meta u objetivo cometer un delito de manera virtual.

Por otro lado, tenemos sexting el cual es una práctica donde la persona comparte toda su información personal con amigos e incluso con desconocidos los cuales pueden ser sus agresores, las acciones que realizan es enviar y recibir contenido explícito por imágenes o videos por medio de celulares con acceso a internet y difundidos por Facebook - Messenger, WhatsApp o Instagram. Toda esta acción siendo manipulada por sus agresores que se ganan la confianza de los adolescentes para tener dicha información y contenido en su poder, muchas veces ellos envían imágenes de contenido personal o sexual que ya tenían guardado previamente ya sea de otras redes sociales o haciéndose pasar por otras personas de menor edad, buscando así que el adolescente crea y confíe en él o ella hasta obtener su cometido. De acuerdo con Garmendia (2016) menciona que el 31% de jóvenes recibieron mensajes por sus redes de contenido sexual y también se evidenció diferencias en cuanto a géneros ya que el 28% de mujeres recibió este tipo de mensajes y por otro lado el 35% de chicos también lo recibieron, por otro lado también menciona que esto varía de acuerdo a las edades de los individuos, 19% en menores de 11 a 12 años, 34% entre los 13 a 14 años y del 42% para adolescentes de 15 a 16 años, esto dado a que se encuentran en la edad de experimentar su identidad sexual y siendo reflejados en estos actos de enviar fotos o videos sin pensar en los riesgo que puede ocasionar ya que pueden llegar a ser difundidos en redes sociales y páginas pornográficas para luego viralizarlas en redes sociales o llegar a la sextorsión.

Ochoa (2010), menciona que conductas del sexting, hace que el adolescente se vea más vulnerable a sufrir grooming. Ya que al haber hecho este accionar, quedan expuestos a ser chantajeados o constantemente amenazados para la continuación de envío de material sexual mediante las mismas redes. De acuerdo a Córdova (2017), describe que una de las consecuencias graves en las víctimas de sextorsión es la conducta suicida, ya que esto desencadena en las víctimas traumas psicológicos por causa de los chantajes, asesinatos y secuestros para que el agresor pueda seguir obteniendo material pornográfico. Si bien es cierto la forma en como es usado sexting entre las personas es para fines recreativos y voluntario

entre ambas partes; sexting en grooming es en base a la exigencia del groomer, siendo así involuntario por parte de la víctima.

Frente a esta problemática planteamos la siguiente interrogante de la investigación: ¿Qué relación existe entre sexting y la posibilidad de ser víctima de grooming en adolescentes de Lima Metropolitana - 2021?

Este trabajo tiene como justificación conocer la relación de las variables de estudio sexting y grooming ya que hay escasas investigaciones realizadas en el Perú respecto al tema por lo cual, es necesario y pertinente investigar más a fondo y alertar sobre los riesgos que repercuten en los adolescentes; ellos al ser más vulnerables ante este acto inaceptable, son la fuente principal de hostigamiento, manipulación, chantaje y extorsión que se da mediante redes sociales ya sea por fotografías, videos o mensajes de contenido sexual.

Asimismo, es oportuno mencionar que el estudio brindará nuevos datos frente a una realidad presente en población de adolescentes ya que no se encontraron muchas investigaciones frente a este tema en mención. Además, aportará conocimientos respecto a un tipo de violencia ejecutada a través de los medios virtuales lo cual gran parte de personas desconoce sus términos ya sea sexting y grooming. De igual manera los resultados obtenidos, será valioso y crucial para la toma de consciencia y acciones por parte de las autoridades de las instituciones educativas de donde se recogieron de manera virtual resueltos los cuestionarios de sexting y grooming para el estudio. De esta manera, la adecuada intervención de psicólogos profesionales quienes llevarán a la reflexión sobre las consecuencias y riesgos tanto a los padres de familia, docentes y población de adolescentes.

Es conveniente resaltar los instrumentos de ECS e INGROOM ya que, al brindar datos de validez y confiabilidad, genera mayor seguridad ante los datos recepcionados lo cuales, como efecto mostrará una realidad y sumergirá de información a los lectores obteniendo así, un panorama amplio. Además de ello, se pueda hacer uso de estos mismos instrumentos, aplicando en otras situaciones, contexto y/o ambiente.

Para esta investigación nos planteamos como objetivo general determinar la relación entre sexting y víctimas de grooming en los adolescentes de Lima Metropolitana. Como objetivos específicos tenemos, identificar la relación de los componentes de sexting con los componentes de grooming en los adolescentes de Lima Metropolitana y conocer la relación entre grooming y sexting en mujeres y varones. Por lo tanto, de acuerdo al proyecto de investigación se ha formulado la siguiente hipótesis. Existe relación entre el sexting y victimización por grooming en los adolescentes de Lima Metropolitana.

## II. MARCO TEÓRICO

Arias et al. (2018), en su investigación descriptiva titulada “Grooming, Cyberbullying y Sexting en estudiantes en Chile según sexo y tipo de administración escolar”, en donde la muestra fue conformada por 12 926 estudiantes, entre edades de 5 a 18 años de edad. La investigación realizada fue de tipo descriptivo y exploratorio. Los resultados arrojados fue que grooming era una de las variables sobresalientes, al hablar según el sexo, los hombres son donde había mayor predominancia, asimismo, el 8,2% se da en colegios subvencionados y el 8,4% en colegios particulares privados. En sexting, el sexo predominante fueron los hombres, además de acuerdo a la administración escolar, resalta que el sexo femenino emplea bajo nivel de cyberbullying presentando así un 4.2% en colegios municipales, 2.4% en colegios particulares subvencionados y 2.6% en colegios particulares privados, marcando una distancia sobresaliente con el sexo masculino estadísticamente hablando de ( $P < 0,05$ ).

Alonso (2017), en su tesis doctoral cuantitativa titulada Evaluación del fenómeno del sexting y de los riesgos emergentes de la red en adolescentes de la provincia de Ourense, la investigación tiene como objetivo examinar la tendencia de la percepción del manejo que llevan los adolescentes en redes sociales, teniendo como resultado que el 29.8%. Con respecto al tiempo de uso móvil y conexión a la red se encontraban en más de 4 horas con un total de 21% con un chi cuadrado de 40.61. Respecto al tiempo diario de conexión a internet todos los días más de 4 horas diarias obteniendo un total de 45.3% con un chicuadrado de 28.31%. Por otro lado, la percepción frente a los peligros de las redes sociales se observa un chicuadrado de 24.23;  $p < 001$ , mostrándose que en los varones subestiman el peligro de las redes sociales con un puntaje de 7.5% en comparación con el sexo femenino que obtuvo un 3%. De acuerdo con la variable sexting los adolescentes presentan mayor puntaje al no tener conocimientos sobre sexting con un puntaje de 62.5% y los que sí conocían era de 27.5%.

Cuenca (2016), en su trabajo de investigación de tipo no experimental, transversal y descriptivo titulado “Identificación de los niveles de sexting en los

adolescentes”, tiene como objetivo conocer el valor de incidencia de la variable sexting en las escuelas de Cuenca. La muestra fue un total de 667 adolescentes de edades entre 14 a 19 años y con el grado de confianza del 99%; tuvo como resultado bajo nivel de sexting teniendo así los siguientes porcentajes: sobre los mensajes seductores 31% envía mensajes comprometedores, 13% publican y 8% comparten. Además, respecto a los materiales tanto como fotos/videos 16,6% envía y 11% comparte dicho material, asimismo, se destaca que el 23% de los adolescentes encuestados estarían posiblemente en riesgo ya que entablan una amistad con personas desconocidas.

Egorov (2018), en su Pre-proyecto de Investigación descriptiva titulada “Estudio de sexting entre adolescentes montevideanos” el cual tenía como finalidad expresar cuales son las maneras en la que se puede presentar el sexting en los adolescentes de Montevideo con edades que van desde los 12 años hasta los 18 años ya sean escolarizados o no escolarizados, estas experiencias especialmente son difundidas entre ellos mismos por medio de diversas plataformas de comunicación o sitios online. Utilizan 3 maneras o formas delictivas siendo sexting, grooming y sextorsión. Asimismo, su aumento cada día es significativamente rápido como consecuencia del progreso de la tecnología y el fácil acceso a internet en la población adolescente, puesto que hacen demasiado uso de dispositivos celulares, tablets, computadoras y laptops.

Once y Piedra (2018), en su investigación cuantitativo descriptivo para poder obtener su título médico el que se titula “Frecuencia y caracterización de sexting en la “Unidad educativa del Milenio Manuela Garaicoa de Calderón”, el cual tiene como finalidad especificar la regularidad y caracterizar el sexting entre los adolescentes. Tuvo una muestra de 797 estudiantes en el cual, el 67,9% de estudiantes de sexo femenino eran de 14 y 16 años de edad. Además, un 63,1% de los estudiantes afirmaron haber puesto en práctica actos de sexting, por otro lado, el 58,2% de estudiantes practicaba sexting pasivo (con una frecuencia de 156) siendo el material más usado las fotografías. En cuanto al sexting activo, el 20,5% (con una frecuencia de 55) lo practicaba de manera voluntaria y, por último, los que realizaban estos actos por mensajes de textos con alto contenido sexual era el 41,8% de los adolescentes y su ejecución era mediante sus móviles, obteniendo

así una desviación estándar de 1,534. De acuerdo con lo rescatado de la investigación el material más usado por los adolescentes eran las fotos y/o videos en el sexting activo con un 21.8% y con una frecuencia estadística de 12.

Frankel et al. (2018), en su investigación titulada “Sexting, comportamiento de riesgo y salud mental en adolescentes cuyo objetivo es conocer los riesgos en lo sexual al compartir material sexual. Tuvo una muestra de 6021 estudiantes entre el rango de edades de 15 a 18 años de edad de 64 colegios del estado de Pensilvania y 29 de Filadelfia, además, se aplicó para encuesta llamada “Encuesta de comportamiento de riesgo de comportamiento juvenil” este evalúa la prevalencia de la práctica sexting, así como también, comportamientos sexuales, de salud mental y uso de sustancias. Brinda como resultado que el 29% practicó sexting de forma consensuada mientras que el 37% no fue de tal manera. Menciona que sexting con consentimiento de ambas partes es más probable en aquellos adolescentes que presentan rasgos depresivos (OR = 1,39, IC del 95%: [1,10, 1,75]), en adolescentes que sufren de ciberbullying (OR = 1,46, IC del 95%: [1,05, 2,04]), adolescentes con ideas suicidas o intento de suicidio (OR = 1,96, IC del 95%: [1,22, 3,17]) y en aquellos que consumen algún tipo de sustancia como tabaco / alcohol (OR = 7,74, IC del 95%: [5,37, 11,14]).

Quesada et al. (2018), en su investigación titulada “El sexteo (sexting) en la adolescencia: frecuencia y asociación con la victimización de ciberacoso y violencia en el noviazgo” teniendo como objetivo analizar la asociación entre el sexteo y la victimización de ciberacoso. Tuvo una muestra de 303 adolescentes con un rango de edades de 14 a 18 años, todos ellos realizando estudios secundarios o bachillerato en tres institutos de Bizkaia, España. Concluyendo que existe correlación entre victimización de ciberacoso y sexteo siendo estos significativos, es decir en ciberacoso sexual ( $r= 0,45$ ;  $p< 0,001$ ) y ( $r= 0,39$ ;  $p< 0,001$ ) para el psicológico, en cuanto al sexo también se encontró asociación para mujeres y varones, específicamente en victimización de ciberacoso sexual encontrándose una correlación de  $r= 0,50$  ( $p< 0,001$ ) para mujeres y para los varones un  $r= 0,44$  ( $p< 0,001$ ), y para victimización de ciberacoso psicológico se encontró una correlación de  $r= 0,30$  ( $p< 0,001$ ) para mujeres y  $r= 0,45$  ( $p< 0,001$ ) para los varones. Por otro lado en cuanto a la asociación de violencia en el noviazgo y

sexteo se aplicó una escala de sexteo donde solo fueron seleccionados personas que tienen o hayan tenido una relación siendo estos el 56,4%; en cuanto al resultado se dio que si se encontró asociación significativa entre el ciberacoso en el noviazgo ( $r= 0,25$ ;  $p< 0,01$ ) y la violencia presencial ( $r= 0,27$ ;  $p< 0,001$ ) en un manera positiva en cuanto al sexteo, sin embargo solo se encontró mayor predominancia en las mujeres, es decir que para el ciberacoso en el noviazgo su correlación era de 0,34 ( $p< 0,01$ ) para mujeres y de 0,07 ( $p= 0,50$ ) para varones, luego en victimización presencial fue de 0,47 ( $p< 0,001$ ) para mujeres y un -0,01 ( $p= 0,96$ ) para varones, siendo esta diferencia significativa estadísticamente.

Sánchez (2019), en su tesis titulada, “Redes sociales y su influencia en el delito de acoso sexual en agravio de los adolescentes del distrito del Agustino”, cuyo objetivo fue conocer la relación entre la variable red social y el delito de acoso sexual en los adolescentes del distrito del Agustino. La investigación es de diseño no experimental, transaccional y correlacional siendo la muestra de 377 adolescentes de 12 a 17 años del distrito del Agustino. El coeficiente de correlación entre las variables de estudio es de 0,963;  $p<.01$  por lo tanto, al tener un valor menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Asimismo, se obtiene la relación respecto a algunas redes sociales tales como Facebook y acoso sexual 1, siendo correlación perfecta y con  $p$  – valor obtenido de 0, de igual manera WhatsApp y acoso sexual con cuyo coeficiente de correlación de 0,985 indicando una correlación fuerte, por último, Instagram y acoso sexual con un coeficiente de correlación de 0,985 teniendo una correlación fuerte.

Hércules y Escobar (2015), en su investigación correlacional titulada sexting y conductas desadaptativas en adolescentes cuyo objetivo es averiguar la relación existente entre la variable sexting y la conducta desadaptativa. La población consta de 100 alumnos con el rango de edad de 15 a 20 años y la muestra de 80 personas, esto dando como resultado que el 81% de las personas que realizan sexting muestran conductas desadaptativas lo cual afirma la hipótesis de la tesis ya que comprueba la relación entre ambas variables demostrando ello en el análisis de correlación de Pearson daba un 0. 027108744, por ello se encuentra dentro de las normas planteadas en estadística, si el número de correlación es menor a 0.5 se afirma la hipótesis y de la misma forma al efectuar el análisis de datos se consiguió

la T de Student donde el 0.00000015 era la diferencia significativa de ambas variables.

Cabrera y Herrera (2020), en su investigación descriptiva titulada “Factores del delito informático de grooming en estudiantes de 5° de secundaria del colegio nacional de Iquitos-Loreto 2019” que tuvo como objetivo conocer la frecuencia que se dan sus tres factores en cuanto al delito informático de grooming, el cual dio como resultado que el 62.67% de estudiantes consideran que “siempre” se da el factor cultural teniendo en cuenta preguntas como si ¿es un delito las proposiciones sexuales a través de Internet de un mayor de edad a alguien menor de 14 años?, o ¿si la realiza un mayor de edad a alguien menor de 18 años, es un delito? y por último si ¿conoce de los peligros que existen en las redes sociales y en el Internet?, luego el 62.67% de estudiantes consideran que “a veces” se da el factor social ya que están al corriente que alguno de sus compañeros han sido víctimas de proposiciones sexuales a través del internet y el 69.33% de los estudiantes consideran que “siempre” se da el factor jurídico del delito informático de grooming ya que tienen conocimiento que este acto grooming tiene una sanción de pena de cárcel; por ello llegaron a la conclusión que del 100% solo el 47.55% consideran que “siempre” se dan los factores del delito informático de grooming en los estudiantes de 5to de secundaria, el 40.89% considera que “a veces” y el 11.56% considera que “nunca” se dan los factores del delito informático de grooming para los estudiantes de 5to de secundaria.

Luego de haber revisado los antecedentes, es de suma importancia hacer una revisión conceptual de los términos a tratar. A lo largo del tiempo se ha ido conceptualizando la variable grooming, es por ello que a continuación se definirán algunos conceptos según la perspectiva de algunos autores.

Según La Real Academia Española (2020) define grooming como el acto de acoso sexual de un adulto hacia un menor de edad, utilizando los medios informáticos lo cual le simplificará la recepción de material de connotación sexual. Además, busca las estrategias para vulnerar psicológicamente a sus víctimas ya que ello genera un total control emocional. Asimismo, el autor Alonso (2017) describe cuatro rasgos esenciales de las víctimas de grooming los cuales son: conducta asocial,



personalidad sumisa, inmadurez y baja autoestima. Todo esto mediante el recibimiento de halagos, generando en ellos la sensación de seguridad, adquiriéndolo mediante personas extrañas que se encuentran sumergidas en las redes sociales.

Montiel et al. (2014) Menciona los signos representativos en las víctimas de grooming siendo así: insomnio, dolor de cabeza, cambios de apetito, disminución de la concentración, cambios de humor, reacciones agresivas etc. (p,216). Los signos descritos pueden ser reconocidos por el entorno, sin embargo, dependerá de la confianza y comunicación del adolescente hacia su círculo social y familiar. Agregado a ello, Salom et al. (2014) nombra los síntomas de las víctimas: sentimiento de culpa constante, preocupación, sensación de atrapamiento, irritabilidad, etc. Las víctimas generalmente experimentan una gran pesadilla en la vida ya que ante los chantajes y el temor constante de ser expuestas. Por otra parte, Montiel et al. (2014) expone las consecuencias que sufren las víctimas de grooming siendo ansiedad, depresión, abuso sexual, conductas disruptivas, aislamiento social, descenso de la autoestima, bajo rendimiento académico, etc. Las consecuencias pueden darse de distintas formas en cada persona ya que ello dependerá de la etapa en la que se haya hecho la detección e intervención de familiares y autoridades.

Palmer et al. (2017) menciona las 5 fases del desarrollo del grooming en la víctima, entre ellas tenemos: fase de búsqueda, fase de selección, fase de creado un perfil, fase de contenido sexual y fase ejecución. El groomer ejecuta de manera eficaz cada una de las fases utilizando herramientas virtuales para engañar o transformar su identidad a uno que se ajuste a la víctima. Además, Pintos (2016) respecto a las fases, cada caso tiene un tiempo de ejecución el cual no es definido ya que en algunas víctimas puede darse de forma más rápida que en otras. En algunos casos puede tomar meses y en otros años, no obstante, esto dependerá tanto de la vulnerabilidad y estado mental de la víctima. Además, UNICEF (2014) resalta el propósito fundamental al finalizar las fases, es obtener el material sexual de la víctima para poder llegar a tener un control total sobre él o ella usando a su favor el temor constante de la víctima. A medida que va desarrollando cada etapa, el

groomer analiza a su víctima y perfecciona cada paso que dará teniendo como ventaja la experiencia propia de su edad.

Asimismo, daremos a conocer la variable sexting ya que de igual manera es necesario e importante conocer su conceptualización, a continuación, se dará a conocer algunos aportes:

Mejía et al. (2014) Describe al sexting como un término que hace alusión al envío e intercambio de imágenes o videos que tienen contenido sexual, esto mediante aplicaciones de mensajería o redes sociales (p, 18). Muchos de los adolescentes hoy en día ponen en práctica el sexting ya sea con su pareja o con un conocido que él/ella considere de confianza. Asimismo, agrega, Martínez (2013) define la variable sexting como la realización del conjunto de acciones desde el lado sexual con el fin de despertar el instinto sexual en el otro participante (p. 87). Vale mencionar que es una herramienta usada para la excitación mutua de los participantes y de esta forma, aumentar la confianza y conexión entre ellos.

Es de suma importancia el aporte del autor Palmer (2017) quien menciona que existen 2 tipos de personas que practican sexting, siendo así, activo y pasivo. Sexting activo, es la persona que envía y decepciona material de connotación sexual y sexting pasivo, es aquel que solo decepciona o recibe el material sexual. De acuerdo con Chacón et al. (2016) menciona que existen tres dimensiones que expresa la persona hacia el sexting siendo, disposición activa, participación real al sexting y por último expresión emocional en el sexting. El primero hace referencia al tiempo brindado de la víctima o a la cantidad de personas que practican sexting, el segundo viene a ser la frecuencia y medio que utiliza; por último, es referido a las emociones y sentimientos que se ven involucrados. Mejía et al. (2014) describe las causas de sexting como: problemas de identidad sexual, represiones sexuales, baja autoestima, aislamiento social, etc. (p,19). Los adolescentes usualmente lo practican puesto que desean constatar el grado de confianza que se tienen entre sí tomando como argumento que no hay riesgo de quedar embarazada o de contraer ETS.

Chacón et al. (2016) Menciona algunas causas del sexting encontrando presión del entorno, querer elevar superficialmente la autoestima por medio de halagos y curiosidad por experimentar (p, 25). Los adolescentes están en la etapa de búsqueda constante de obtener respuestas sobre la sexualidad por ende hay mayor predisposición a la práctica de sexting. Cooper et al. (2016) agrega que las motivaciones por lo cual el adolescente practica sexting es llamar la atención de la pareja sentimental y falta de conocimiento del tema. La mayoría de los adolescentes tienden a imitar comportamientos vistos en los medios de comunicación, así como también excede de confianza hacia la otra persona.

Nodre (2019) refiere los riesgos que tendría al realizar sexting: escaso control del material proporcionado, exposición de su intimidad, daño psicológico, daños sociales, violaciones, etc. Al encontrarse el material en las plataformas virtuales, las víctimas estarían propensas a distintos comentarios de usuarios de internet, siendo el punto de agresión verbal y de burla. Chacón et al. (2016) menciona que daña la integridad y dignidad del autor de dicho material expuesto. Podría generar daños irreparables psicológicamente y como respuesta de ello llevar al suicidio puesto que no recibió una intervención oportuna en su debido momento. Marrufo (2012) agrega una consecuencia en el ámbito educativo, que, habiéndose descubierto el contenido del adolescente ante las autoridades de la institución, se le aplicará una suspensión temporal y en caso extremo una expulsión del centro. El adolescente no solo se ve perjudicado psicológicamente sino también, ello genera un retraso en su aprendizaje y desenvolvimiento académico.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **Tipo**

Domínguez (2015) menciona que es de suma trascendencia la división del tipo de investigación debido a que se lleva a cabo y se utiliza diversas herramientas las cuales facilitan su desenvolvimiento de la investigación. El tipo de investigación es correlacional y aplicada debido a que tiene como fin aplicar encuestas y recolectar datos, así como añadir mayor conocimiento e información a investigaciones previas.

##### **Diseño**

Además de ello, de acuerdo con Alan y Cortez (2018) conceptualizan el diseño no experimental a todo aquel proyecto donde no hay modificación o manipulación de las variables presentadas. Es por ello que el siguiente estudio se ajustó a un diseño no experimental.

#### **3.2 Operacionalización de las variables**

##### **Variable 1: Sexting**

##### **Definición Conceptual de Sexting.**

Esto simboliza los diferentes actos que puede realizar la persona que llega a enviar o recibir los mensajes, imágenes y/o vídeos de alto contenido implícito con intenciones eróticas o sexuales, esto llevándolo a cabo desde un dispositivo telefónico con acceso a internet y con las redes sociales o por medio de ambas. (Chacón et al., 2016).

##### **Definición operacional de Sexting**

Son alcanzados a través de la escala de Conductas sobre Sexting (ECS) la cual está compuesta por 29 ítems, donde cada respuesta se puntúa usando la escala de Likert que inicia en 0 y termina en 4. Asimismo, los autores llegaron a la conclusión que la ECS es rápida y sencilla de aplicar, por ello puede ser empleada por profesionales que trabajen dentro de un centro educativo.

**Dimensiones:** Establece tres dimensiones: Disposición activa hacia el sexting (ítems 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25), Participación real en sexting (ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9) y expresión emocional en sexting (ítems 26, 27, 28, 29) (Chacón et al., 2016).

### **Escala de medición.**

La escala de medición es Likert. Está compuesta por ítems y su nivel de medición es intervalo ya que es cero arbitrario, es decir, no indica ausencia de valor.

## **Variable 2: Grooming**

### **Definición conceptual de Grooming**

Acto de acoso por parte de un adulto hacia un menor en el cual hay un intercambio de envío de material de contenido sexual para lo cual el menor se vuelve vulnerable ya que el acosador llega a tener un control emocional total en el menor y como meta principal lograr el abuso sexual. (Palmer, 2017)

Las variables de investigación son Grooming el cual es la variable dependiente y independiente la variable sexting. Asimismo, el tipo de investigación es de tipo cuantitativo.

### **Definición operacional de Grooming**

Son alcanzados a través del instrumento INGROOM están constituidos por 12 ítems, siendo su escala de medición ordinal con opción múltiple. En el cuestionario INGROOM se denomina puntuación baja hasta 12, promedio de 13 a 24 puntos y por último, si obtiene de 15 a más puntos es considerado alto.

Los indicadores mencionados y los cuales van de acuerdo a cada dimensión son: seducción, exhibicionismo erótico, exhibicionismo sexual, excitación erótica, chantajes, acoso, temor, culpa, preocupación, baja autoestima, autolesión, soledad, sexting, desnudos, intimidad, presión.

### **Dimensiones:**

Establece cuatro dimensiones: Desprotección (1,3,4), sexting (2,6,10), atrapamiento (5,8,11) y revelación tardía (7,9,12).

### **Escala de medición**

La escala de medición es Likert. Está compuesta por ítems y su nivel de medición es intervalo ya que es cero arbitrario, es decir, no indica ausencia de valor.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **Población**

Para el presente trabajo, la población estará conformada por adolescentes del sexo masculino y femenino. La población fue brindada por distintos centros educativos que cursan de primero a quinto grado de secundaria de Lima Metropolitana y cuyas edades van desde los 12 a 18 años de edad.

#### **Muestra**

La muestra a usar en el presente trabajo está conformada por 3 instituciones educativas, de los cuales se tendrá de muestra a 384 estudiantes del nivel secundaria de primero a quinto. Para determinar la muestra se hizo uso de fórmula para muestra infinita con un nivel de confianza es de 95% con un 5% de error.

#### **Muestreo**

El muestreo a usarse será no probabilístico de tipo intencional ya que la población desconoce si serán seleccionados para el estudio, asimismo, se busca que los individuos cumplan con algunas características las cuales son obligatorias para los investigadores.

#### **Criterios de inclusión**

Adolescentes estudiantes de instituciones educativas en Lima metropolitana cuyo rango de edad es 12 a 18 años de edad de ambos sexos.

#### **Criterios de exclusión**

Los estudiantes menores de 12 y mayores de 18 años de edad.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica a usarse es la encuesta

Es una técnica bastante amplia ya que posibilita obtener información rigurosa de una enorme proporción de personas, facilita calcular los resultados y obtener porcentajes que permitan un estudio rápido. Comúnmente se utiliza en

investigaciones cuantitativas teniendo posibilidad de incluirse con palabras abiertas en un estudio cualitativo (Caro 2019)

Los instrumentos a usarse en esta investigación son:

## **INSTRUMENTOS**

### **Ficha técnica 1:**

Nombre original	: Cuestionario breve para detectar el grooming en adolescentes.
Autora	: Blanca Luz Yauri Saavedra
Procedencia	: Lima – Perú
Administración	: Individual o grupal
Duración	: 15 a 20 minutos
Rango de aplicación	: De 11 a 18 años
Materiales	: Cuestionario que contiene los ítems INGROOM – A

### **Reseña histórica**

El cuestionario de INGROOM fue creada por Blanca Luz Yauri Saavedra en Perú en el año 2018, siendo aplicada en la institución educativa 5166 Bella Aurora a estudiantes de ambos sexos. La prueba puede ser aplicada a personas de 11 a 19 años de edad. El cuestionario consta de 12 ítems, cuyas respuestas son nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre y siempre. Además de ello la prueba de grooming posee 4 dimensiones entre ello, atrapamiento, revelación tardía, sexting y desprotección. La escala busca detectar víctimas de grooming.

### **Consigna de aplicación**

- Leer atentamente a cada pregunta
- No existe una respuesta mala o buena.

### **Calificación e interpretación**

La prueba INGROOM consta de 12 ítems donde cada respuesta se puntúa usando la escala Likert que inicia en nunca (0), casi nunca (1), casi nunca (2), algunas

veces (3) y casi siempre (4). Siendo así denominado como bajo menor a 12 puntos totales, 13 a 24 puntos promedio y de 25 puntos a más se cataloga como alto.

### **Propiedades psicométricas originales del instrumento**

La validez del instrumento se realizó por medio de una prueba piloto. Las medidas de Olki fue de 0.787 así como también, en la prueba de Esfericidad de Bartlett consiguió un valor menor a 0.05 siendo así significativo. Además, la validez por contenido fue aprobada por 10 jurados quienes evaluaron los ítems. Agregado a ello, se determinó su validez a través del coeficiente de Aiken tendiendo un valor de 0.97 a 1.00, indicando que la prueba es válida para el uso como instrumento de la investigación.

La confiabilidad del instrumento obtuvo por consistencia inter 0.81, teniendo alta confiabilidad en el coeficiente de Alfa de Cronbach y 0.90 en Omega de McDonald.

### **Ficha técnica 2:**

Nombre	: Escala de Conductas sobre Sexting (ECS).
Autores	: Chacón, Romero, Aragón y Caurcel (2016).
Adaptado	: Villegas Ramírez, Ingrid (2019)
Procedencia	: Granada, España, Universidad de Granada.
Administración	: Individual y grupal. Auto aplicado o heteroaplicada.
Tiempo de duración	: 30 minutos.
Aplicación	: Manual y digital
Ámbito de aplicación	: Adolescentes de 12 a 19 años
Área de aplicación	: Educativa-Clínica
Significación	: Medir las conductas de sexting.
Número de ítems	: 29.
Tipo de ítems	: Escala de Likert.

### **Reseña histórica:**

La escala de conductas del sexting (ECS) creado por Chacón, Romero, Aragón y Caurcel en el año 2016 para una población española de 18 a 24 años, fue adaptado por Villegas en el 2019 para la población peruana de 11 a 18 años, la cual consta



de 29 ítems por ende cada respuesta se califica utilizando la escala de tipo Likert el cual comienza en 0 y finaliza con 4. Esta escala viene a estar conformada por tres dimensiones, siendo la primera “disposición activa hacia el sexting”, la segunda “participación real en sexting” y por último “expresión emocional en sexting”. Siendo así que esta escala puede ser aplicada de modo individual como grupal con una duración de 30 minutos.

### **Consigna de aplicación:**

- Por favor, responde a las siguientes preguntas relacionadas con los conocimientos que tienes sobre el SEXTING.
- No existen respuestas buenas o malas, se desea conocer cómo te sientes y actúas ante esta situación.

### **Calificación e interpretación**

La escala de conductas del sexting (ECS) consta de 29 ítems, donde cada dimensión tiene una respuesta que se puntúa usando la escala Likert que inicia en (0) siendo nunca, (1) rara vez, (2) ocasionalmente, (3) a menudo y (4) frecuentemente. Asimismo, toda la información recopilada es ordenada en el programa Microsoft Office Excel, donde los resultados se transformarán en puntajes estandarizados obteniendo así los porcentajes.

### **Propiedades psicométricas originales del instrumento**

Para ello se utilizó la consistencia interna o alfa de Cronbach para hallar su confiabilidad, donde dispone de una consistencia interna adecuada ( $\alpha=0,922$ ), así mismo realizaron un análisis factorial exploratorio y otro confirmatorio para confirmar la relación de cada ítem donde se llegó a la conclusión que si eran semejantes, por último, con respecto a su validez de la escala se obtuvo un 66.406% de la varianza total para sus tres factores.

### **Propiedades psicométricas peruanas**

En cuanto con la adaptación del instrumento ECS, realizaron una prueba piloto con 180 estudiantes, obteniendo un Alfa de Cronbach de 982, dando como resultado

una consistencia interna excelente ( $\alpha = .923$ ) siendo superior a la escala original, en la validez de contenido estuvo verificado a través de criterios de jueces donde la adaptación lingüística y todos los criterios obtuvieron el 0,8 indicando la validez de cada ítem. Con respecto a la confiabilidad presenta (0,96) siendo buena de acuerdo a la consistencia interna.

### **Propiedades psicométricas del piloto**

En cuanto a la prueba piloto se realizó con una población de 104 adolescentes presentando en el análisis de resultados que en todas las dimensiones de las variables grooming y sexting presentan un índice de consistencia interna adecuado ya que el coeficiente alfa ( $\alpha$ ) y el coeficiente omega ( $\omega$ ) están encima del rango aceptable ( $>0.70$ ). En cuanto a la relación entre las dimensiones de ambas pruebas se observó que existe correlación ya que el nivel de significancia  $p < 0.05$  rechazando la hipótesis nula ( $H_0$ ) y quedando la hipótesis alterna ( $H_1$ ), entre la dimensión revelación tardía y la dimensión expresión emocional en sexting no se encontró una correlación ( $p = 0.214$ ) debido que estas dimensiones no tienen una relación causa – efecto.

### **3.5. Procedimientos**

La investigación brinda la información necesaria a las autoridades encargadas de los centros educativos mediante un documento formal brindado por la universidad que certifica la realización de la investigación. Los respectivos cuestionarios fueron brindados a cada docente y quienes a su vez dieron conocimiento de ello a sus alumnos de aula. La aplicación del instrumento fue aplicada de manera virtual - colectiva, detallando la finalidad, asimismo brindando la consignas y puntos a tener en cuenta al momento del desarrollo. Se dio a conocer el anonimato tanto de datos personales como de las respuestas brindadas. Además, antes de la aplicación de los instrumentos, se obtuvo el consentimiento por parte de los apoderados y asentimiento por el adolescente.

### **3.6. Método de análisis de datos**

En la fase 1, se procedió a buscar los instrumentos, es decir, los cuestionarios que ayudarán a obtener la información que se busca. Fueron seleccionados dos

cuestionarios para la investigación y acorde con las variables. La primera herramienta es la Escala de INGROOM 12 ítems y la segunda herramienta de recogida de datos es la Escala de conductas sobre sexting el cual consta de 29 ítems. Una vez escogidas las pruebas, todos los datos decepcionados fueron pasados al programa estadístico de Statistical Package for the Social Sciences. Además de ello López (2020) conceptualiza estadística descriptiva y de acuerdo a lo que investigación como la explicación de forma cuantitativa. Como su mismo nombre dice, se encargará de describir los datos obtenidos de manera cuantitativa y por ello nos ayudará a tener una visión más amplia respecto a toda la información que se recolectarán.

De acuerdo con Hernández (2014) menciona que uno de los pasos más importantes a dar es la descripción de toda la información recogida por medio de los instrumentos donde a su vez también manifiesta la distribución de frecuencia los cuales no son más que los datos numéricos de acuerdo a cada categoría y ello se visualiza por medio de una tabla brindada por el software.

### **3.7. Aspectos éticos**

Teniendo en cuenta el código de ética del psicólogo del Perú menciona que aquellas personas que accedan a participar en algún proyecto de investigación psicológico contarán con el anonimato de sus respuestas brindadas respetando todas las normativas legales a nivel nacional e internacional. Por ende, la presente investigación que se estará realizando brindará toda la confianza, protección y seguridad de las respuestas brindadas, también se le brindará un consentimiento informado y asentimiento para recalcar su participación en la investigación tanto al apoderado como al adolescente.

Según la American Psychological Asociación (2010) menciona que los principios éticos de los psicólogos y el código de ética consta de cinco principios generales desde la A hasta la E, donde cada principio está especificado desde la A que menciona “beneficencia y no maleficencia”, luego el B de “fidelidad y responsabilidad”, C de “integridad”, D de “justicia” y por último el E que hace referencia a los “derechos y la dignidad de las personas”. Cada principio es una guía para que el psicólogo obtenga los más altos ideales de la psicología. Es por

ello que se tomó en cuenta estos puntos, respetando el anonimato de cada participante; al no colocar sus datos, sería imposible que pueda ser identificado el adolescente una vez que se dé por finalizado la investigación.

Según la American Psychological Association (2010) expresa que el principio A de beneficencia y no maleficencia refiere que los psicólogos son personas encargadas de hacer el bien con los que interactúan de forma profesional teniendo el compromiso de no hacer ningún daño. Por ende, todo el psicólogo que interactúe con personas afectadas debe velar por su bienestar mental y en caso de hacer uso de animales en una investigación deben de ver que no corran riesgo alguno.

Según la American Psychological Association (2010) refiere que la justicia se encuentra en el principio del cual hace referencia a que todo el psicólogo debe ejercer el juicio razonable tomando ciertas precauciones para que sus prejuicios, algunos límites en sus competencias y las limitaciones a la hora de intervenir no los conduzcan a hacer una mala práctica ni a aprobarlas. Por ello los psicólogos deben estar abiertos a respetar el valor de cada persona, así como su privacidad y junto con ello la confidencialidad de toda la información brindada.

#### IV. RESULTADOS

**Tabla 1** Correlación de la variable sexting y grooming

Se observa que existe una correlación entre la *variable* Grooming y la *variable* Sexting ya que sig.  $\leq 0.05$ , rechazado la hipótesis nula ( $H_0$ ) y quedando la hipótesis alterna ( $H_1$ )

		Variable Sexting
variable Grooming	Coefficiente de correlación	,674**
	Sig. (bilateral)	0.000

**Tabla 2** Correlación entre las dimensiones de la variable Grooming y las dimensiones de la variable Sexting.

Al realizar la correlación entre las dimensiones de la variable Grooming y las dimensiones de la variable Sexting. se observa que existe correlación entre las mismas ya que sig.  $< 0.05$ , pero la dimensión de revelación tardía no presenta correlación con las dimensiones de la variable sexting, esto se puede explicar ya que la revelación tardía no cambia no cambia la disposición, participación ni expresión emocional en el sexting.

		Participación real en sexting	Disposición activa hacia el sexting	expresión emocional en sexting
Desprotección	Coefficiente de correlación	,527**	,484**	,289**
	Sig. (bilateral)	0.000	0.000	0.000
Sexting	Coefficiente de correlación	,819**	,717**	,421**
	Sig. (bilateral)	0.000	0.000	0.000

atrapamiento	Coeficiente de correlación	,730**	,609**	,387**
	Sig. (bilateral)	0.000	0.000	0.000
revelación tardía	Coeficiente de correlación	0.097	0.026	-0.092
	Sig. (bilateral)	0.058	0.611	0.070

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

\* . La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

Tabla 3 Correlación entre la variable Grooming y la variable Sexting en la población femenina de la muestra.

Se observa que existe una correlación entre la variable Grooming y la variable Sexting ya en la población femenina que sig. < 0.05, rechazando la hipótesis nula (H0) y quedando la hipótesis alterna (H1).

		Variable Sexting
variable Grooming	Coeficiente de correlación	,652**
	Sig. (bilateral)	0.000

Tabla 4 Correlación entra la variable Grooming y la variable Sexting en la población masculina de la muestra.

Se evidencia que existe una correlación entre la variable Grooming y la variable Sexting en la población masculina ya que sig. < 0.05, rechazado la hipótesis nula (H0) y quedando la hipótesis alterna (H1).

		Variable Sexting
variable Grooming	Coeficiente de correlación	,694**
	Sig. (bilateral)	0.000

**Tabla 5** Correlaciones de Spearman entre Grooming y las dimensiones de Sexting.

Los resultados de la significancia entre las dimensiones de la variable Sexting, y la variable Grooming, nos hacen referencia a que hubo valores inferiores al nivel de significancia de .05. Lo cual indica que, sí existe relación entre el Grooming y el Sexting en adolescentes de Lima metropolitana. También se puede observar que hubo una correlación positiva entre la variable Sexting y la Dimensión 1: Disposición activa hacia el sexting (.623) Dimensión 2: Participación real en sexting (.720), Dimensión 3: expresión emocional en sexting (.358).

	variable Grooming (Sig.)	<i>p</i>
Dimensión 1: Disposición activa hacia el sexting	,623**	0.000
Dimensión 2: Participación real en sexting	,720**	0.000
Dimensión 3: expresión emocional en sexting	,358**	0.000

**Tabla 6** Correlaciones de Spearman entre Sexting y las dimensiones de Grooming

Los resultados de la significancia entre las dimensiones de la variable Grooming, y la variable Sexting, nos hacen referencia a que hubo valores inferiores al nivel de significancia de .05. lo cual indica que, sí existe relación entre el Grooming y el Sexting en adolescentes de Lima metropolitana en 3 de las 4 dimensiones. También se puede observar que hubo una correlación positiva entre la variable Sexting y la Dimensión 1: Desprotección (.623) Dimensión 2: Sexting (0.147), Dimensión 3: Atrapamiento (0.122), para la dimensión 4: Revelación tardía (0.105). no se encontró una correlación lo cual hace referencia lógica a que la revelación tardía no afecta en el sexting.

	Variable Sexting (Sig.)	<i>p</i>
Dimensión 1: Desprotección	,511**	0.000
Dimensión 2: Sexting	,766**	0.000
Dimensión 3: Atrapamiento	,676**	0.000
Dimensión 4: Revelación tardía	0.047	0.357

\*\**p* < .01.

**Tabla 7** Análisis descriptivo de los ítems de la variable Grooming

Se observa una adecuada asimetría y curtosis ya que están dentro de la normalidad univariada ( $\pm 1.5$ )

	Media	D. E.	Asimetría	Curtosis	Mínimo	Máximo
Desprotección	8.34	2.599	-0.195	-0.522	3	15
Atrapamiento	6.01	2.524	0.539	-0.512	3	14
Revelación tardía	8.57	2.600	-0.071	-0.375	3	15
Sexting	6.66	2.849	0.166	-1.047	3	15

**Tabla 8** Análisis descriptivo de los ítems de la variable Sexting

Se observa una adecuada asimetría y curtosis ya que están dentro de la normalidad univariada ( $\pm 1.5$ )

	Media	D. E.	Asimetría	Curtosis	Mínimo	Máximo
Participación real en sexting	17.56	7.779	0.405	-1.242	9	36
Disposición activa hacia el sexting	26.80	11.603	0.603	-0.986	16	61
Expresión emocional en sexting	7.25	2.747	0.410	-0.672	4	15

**Tabla 9** Identificación de las dimensiones de la variable Sexting según factores sociodemográficos de edad, y sexo.

Se evidencia que la población en relación a la dimensión Desprotección y al factor sociodemográfico edad, tiene mayor índice en la respuesta de algunas veces en el rango de 16 a 19 años (46%), y con un (44.7%) de población masculina, seguido por la dimensión Sexting donde resalta que el 34% de personas de 12 a 15 años no participa del sexting y con el mismo porcentaje de la población de 16 a 19 años indica que algunas veces participa del sexting, en relación al género, el 36% de hombres indica haber participado algunas veces de sexting, en la variable atrapamiento se resalta que el 37% de la población de 12 a 15 años de edad menciona que nunca o casi nunca quedo dentro del atrapamiento. Donde también



el 42.7% de la población masculina hace referencia que casi nunca quedó en la dimensión atrapamiento. En la dimensión revelación tardía vemos resultados similares en los rangos de edades de 12 a 15 años y de 16 a 19 años en la opción de algunas veces ya que obtuvieron un 44% y 46% respectivamente, también sobresale con mayor frecuencia la alternativa de algunas veces en el sexo ya que el 46% de la población femenina y el 44% de la población masculina indicó esta respuesta.

Desprotección										
Edad	Nunca		Casi nunca		Algunas veces		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
12 a15	18	9%	68	35%	77	40%	30	15%	1	1%
16 a 19	18	9%	36	19%	87	46%	49	26%	1	1%
Sexo										
Femenino	24	10.2%	69	29.4%	97	41.3%	44	18.7%	1	0.4%
Masculino	12	8.0%	35	23.3%	67	44.7%	35	23.3%	1	0.7%
Sexting										
Edad										
12 a15	65	34%	59	30%	55	28%	15	8%	0	0%
16 a 19	49	26%	52	27%	65	34%	24	13%	1	1%
Sexo										
Femenino	69	29.4%	76	32.3%	66	28.1%	24	10.2%	0	0.0%
Masculino	45	30.0%	35	23.3%	54	36.0%	15	10.0%	1	0.7%
Atrapamiento										
Edad										
12 a15	72	37%	71	37%	44	23%	7	4%	0	0.0%
16 a 19	57	29%	80	41%	41	21%	12	6%	1	1.0%
Sexo										
Femenino	77	32.8%	87	37.0%	58	24.7%	13	5.5%	0	0.0%
Masculino	52	34.7%	64	42.7%	27	18.0%	6	4%	1	0.7%
Revelación Tardía										
Edad										
12 a15	12	6%	53	27%	86	44%	37	19%	6	3%
16 a 19	11	6%	49	26%	88	46%	39	20%	4	2%
Sexo										

Femenino	14	6.0%	61	26.0%	108	46.0%	46	19.6%	6	2.6%
Masculino	9	6.0%	41	27.3%	66	44.0%	30	20.0%	4	2.7%

**Tabla 10** Identificación de las dimensiones del burnout según factores sociodemográficos edad, género y tiempo de servicio.

Se evidencia que la población en relación a la dimensión Disposición activa hacia el sexting y al factor sociodemográfico edad, tiene mayor índice en la respuesta acerca que no estar dispuestos al sexting en edad de 12 a 15 años con un 58% 16 a 19 años con un 42%, respectivamente, también se ve que el sexo femenino indica en un 52.3% nunca tienen disposición activa hacia el sexting, en la variable Participación real en sexting el 49% de personas de 12 a 15 años de edad menciona nunca haber participado de sexting, también el 46% de personas de sexo femenino indica nunca haber participado de sexting, en la dimensión expresión emocional en sexting se evidencia que el 53% de personas e 16 a 19 años indican que rara vez expresan emociones en el sexting, también el 48.7% de los evaluados son de sexo masculino e indican que rara vez se expresan emocionalmente en el sexting.

Disposición activa hacia el sexting									
Edad	Nunca		Rara vez		Ocasionalmente		A menudo		
Edad	f	%	f	%	f	%	f	%	
12 a15	112	58%	56	29%	25	13%	1	1%	
16 a 19	82	42%	56	29%	52	27%	1	1%	
Sexo									
Femenino	123	52.3%	75	31.9%	36	15.3%	1	0.4%	
Masculino	71	47.3%	37	24.7%	41	27.3%	1	0.7%	
Participación real en sexting									
Edad	Nunca		Rara vez		Ocasionalmente		A menudo		
Edad	f	%	f	%	f	%	f	%	
12 a15	95	49%	53	27%	42	22%	4	2%	
16 a 19	74	39%	40	21%	70	37%	7	4%	
Sexo									
Femenino	108	46.0%	62	26.4%	61	26.0%	4	1.7%	

Masculino	61	40.7%	31	20.7%	51	34.0%	7	4.7%
Expresión emocional en sexting								
Edad								
12 a15	63	32%	85	44%	43	22%	3	2%
16 a 19	61	32%	101	53%	27	14%	2	1%
Sexo								
Femenino	80	34.0%	113	48.1%	40	17.0%	2	0.9%
Masculino	44	29.3%	73	48.7%	30	20.0%	3	2.0%

## V. DISCUSIÓN

En nuestra hipótesis general, se determinó que existe relación entre el sexting y el grooming presentando una correlación directa y estadísticamente significativa ( $p = 0.000$ ) indicando que en la muestra estudiada han vivido alguna forma de sexting y grooming. Dicho resultado presenta gran similitud al estudio de Quesada et al. (2018) manifestando que existe la correlación entre el sexteo y la victimización de ciberacoso ya que la correlación es altamente significativa ( $p < 0,001$ ). Igualmente, Hércules y Escobar (2015) realizaron una investigación no experimental transversal de tipo exploratorio correlacional entre el sexting y conductas desadaptativas en adolescentes de 15 a 20 años cuya muestra estuvo conformada por 80 personas por lo que sus resultados obtenidos indican que se comprueba la relación entre ambas variables demostrando que existe una correlación (Pearson=0.02)

El objetivo del presente estudio determinar la relación entre sexting y víctimas de grooming en los adolescentes de Lima Metropolitana, así como también, analizar los componentes de ambas variables, luego se determinó la normalidad de los datos mediante la prueba de Kolmogórov-Smirnov y se realizó la prueba de hipótesis a través del coeficiente de Spearman. Asimismo, la realización de diversas investigaciones permitirá conocer más sobre este problema social para brindar un aporte en base a los resultados en estudiantes.

En los objetivos específicos se buscó identificar la relación de los componentes de sexting con los componentes de grooming en los adolescentes de Lima Metropolitana, obteniendo la correlación entre las dimensiones de la variable Grooming y las dimensiones de la variable Sexting y los resultados evidencian que existe correlación entre las mismas ya que  $sig. < 0.05$ , pero la dimensión de revelación tardía no presenta correlación con las dimensiones de la variable sexting, esto se puede explicar que el componente de “revelación tardía” no cambia la disposición, participación, ni expresión emocional en el sexting. En comparación a la investigación de Fajardo et al. (2013) afirmó que la práctica del sexting involucra una serie de riesgos, los recursos con contenido erótico enviados pueden tener un uso inapropiado, además que es una problemática relacionado a la

sextorsión y grooming provocando graves daños psicológicos, ya que esta persona no tiene control sobre la difusión del material sexual, ni a las burlas y mofas de sus compañeros o a los chantajes de un adulto que lo o la contacto mediante las redes sociales.

El siguiente objetivo específico es conocer la correlación entre Grooming y Sexting en varones y mujeres por lo que nuestros resultados muestran existe una correlación entre la variable Grooming y la variable Sexting en la población femenina y masculina que sig. < 0.05, rechazando la hipótesis nula (H0) y quedando la hipótesis alterna. En comparación a otro estudio Arias et al. (2018) cuyo objetivo fue describir la presencia de Cyberbullying, Sexting y Grooming en estudiantes de Chile según el género y tipo de gestión escolar evidenciando una diferencia significativa en los perfiles provenientes de las escuelas municipales dependientes por género (mujeres 2,8% y varones 6,7%) y perfiles de las escuelas privadas subvencionadas (mujeres 2,8% y varones 6,7%). El indicador de sexting (recibir) '(En el último año) ¿Has recibido en tu teléfono móvil o Internet fotos o vídeos con contenido sexual?' muestra mayores porcentajes en los varones, con una mayor presencia en MDS de 11,3%, seguido de SPS con 9,6% y PS con 9,2%. Estos resultados manifiestan diferencias estadísticas en relación con las mujeres en los tres tipos de institución educativa. Esta tendencia se mantiene en los datos de sexting total con un 8,2% en mujeres y un 18,3% en varones de escuelas municipales dependientes; 5,7% en mujeres y 16,3% en varones de las escuelas privadas subvencionadas y 4,0% en mujeres y 19,8% en los varones de las escuelas privadas.

Del mismo modo, en otra investigación Machimbarrena et al. (2018) realizaron un estudio analítico y transversal con 3.212 participantes en base a la victimización por acoso cibernético, abuso de citas cibernéticas, mensajes de texto sexuales, preparación en línea y uso problemático de Internet, en los resultados se comprueba que existe una correlación significativa ( $p < 0,001$ ), resaltando la relación entre la victimización por ciberacoso y la victimización por ciber-citas. Los riesgos de Internet con un componente sexual (online grooming y sexting) se encuentran muy correlacionados. Es decir, las correlaciones fueron mayores para los adolescentes en la mayoría de los riesgos, con la excepción de las relaciones

entre la victimización por ciber-citas y el grooming y entre el uso problemático de Internet y la victimización por ciberacoso, el sexting y el grooming online.

En cuanto a la relación entre las dimensiones de ambas pruebas se observó que existe correlación ya que el nivel de significancia  $p < 0.05$  rechazando la hipótesis nula ( $H_0$ ) y quedando la hipótesis alterna ( $H_1$ ), entre la dimensión revelación tardía y la dimensión expresión emocional en sexting no se encontró una correlación ( $p = 0.214$ ) debido que estas dimensiones no tienen una relación causa – efecto.

Por otro lado, Alonso (2017) realizó un estudio que consistía en evaluar las actitudes y los comportamientos de Sexting de los y las adolescentes de la provincia de Ourense, también analizar aquellas variables que determinan esta conducta, la correlación positiva se produce con el tiempo de uso del celular ( $r = 0.12$ ;  $p < 0.01$ ) y las burlas ( $r = 0.09$ ;  $p < 0.05$ ). Mientras que la correlación negativa se produce con tener perfil en la red social Facebook ( $r = -0.08$ ;  $p < 0.05$ ), la percepción del peligro sobre el uso de las redes sociales ( $r = -0.18$ ;  $p < 0.01$ ), y la obligación para realizar comportamiento de sexting ( $r = -0.16$ ;  $p < 0.01$ ), el chantaje para sextear ( $r = -0.11$ ;  $p < 0.01$ ) y las grabaciones sexuales en solitario ( $r = -0.25$ ;  $p < 0.01$ ) o con otra/s persona/s ( $r = -0.21$ ;  $p < 0.01$ ).

De acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación se halló una correlación entre ambas variables ( $p < 0.05$ ) lo cual los siguientes autores sustentan a través de sus conceptos dichos resultados como Mejía et al. (2014) describe las causas de sexting como: problemas de identidad sexual, represiones sexuales, baja autoestima, aislamiento social. Además, Montiel et al. (2014) expone las consecuencias que sufren las víctimas de grooming siendo ansiedad, depresión, abuso sexual, conductas disruptivas, aislamiento social, descenso de la autoestima, bajo rendimiento académico. En cuanto, las conductas del sexting, hace que el adolescente sea más vulnerable a sufrir grooming ya que, al haber realizado este accionar, quedan expuestos a ser chantajeados y amenazados para la continuación de envío de material sexual por medio de las mismas redes (Ochoa, 2010).

En esta investigación se encontraron diversas dificultades debido a la pandemia por coronavirus (COVID-19) ya que ha ocasionado una crisis en todos los ámbitos. En la educación, este problema mundial ha dado lugar al cierre masivo de las actividades presenciales de diversas instituciones educativas a nivel nacional e internacional cuyo fin es evitar la propagación de este virus optando diversas modalidades de aprendizaje a distancia, a través de la utilización de diversas plataformas y redes sociales para brindar este derecho. Asimismo, de acuerdo al proceso de recolección de datos, se inició con la presentación de la investigación por medio de una carta por la escuela profesional de psicología de la Universidad César Vallejo por lo que no se recibió respuesta de los encargados de cada institución educativa para la aceptación e ingreso a dicha población que cumplían los criterios de selección es por eso que hubo un retraso en las actividades correspondientes del presente estudio. Por otra parte, durante el proceso de aplicación de los cuestionarios hubo otros problemas como la falta de acceso a internet por los adolescentes generando información inconclusa y otras personas evadían responder dichos instrumentos, por esta razón se informó a cada tutor de los salones permitidos por los encargados para un mejor control y supervisión en el desarrollo de ambos cuestionarios.

## VI. CONCLUSIÓN

De acuerdo al presente estudio, se concluye:

**Primera:** Se encontró asociación positiva frente a las variables de estudio sexting y víctimas de grooming en los adolescentes de Lima Metropolitana. Dando así respuesta al objetivo general de la investigación.

**Segunda:** Se halló relación entre los componentes de sexting y grooming, sin embargo, el componente revelación tardía de la prueba Grooming no presenta correlación con los componentes de la variable sexting como participación real en sexting, disposición activa hacia el sexting y expresión emocional y ello debido a que estos componentes no tienen una relación causa – efecto.

**Tercera:** Se encontraron asociaciones positivas entre la variable sexting y grooming según el sexo tanto femenino como masculino.



## VII. RECOMENDACIONES

**Primera:** Se recomienda a futuros investigadores ampliar este estudio en poblaciones similares para poder identificar esta población en riesgo y así percibir las diferencias o similitudes en los resultados obtenidos.

**Segundo:** Se recomienda a los psicólogos de las instituciones educativas elaborar un programa preventivo sobre grooming y sexting para los adolescentes con la intervención de los docentes para poder abarcar a toda la comunidad estudiantil dentro del rango de edad.

**Tercera:** Se recomienda a los centros educativos donde se aplicó los cuestionarios informar más a fondo sobre los peligros del internet y brindar más información sobre educación sexual a toda la comunidad adolescente, padres de familia y docentes del centro educativo.

## REFERENCIAS

- Dueñas, M. (2002). Importancia de la inteligencia emocional: un nuevo reto para la orientación educativa. Repositorio: *Redalyc*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/706/70600505.pdf>
- UNICEF. (2009). Guía para adultos información y consejos para entender y prevenir el acoso a través de Internet. Argentina. Recuperado de: [https://www.unicef.org/argentina/spanish/guia\\_grooming\\_2014.pdf](https://www.unicef.org/argentina/spanish/guia_grooming_2014.pdf).
- Fernández C. I. (2011) El acoso telemático en menores: Ciberacoso y grooming. *Revista Psicología Científica*. Recuperado de: <http://www.psicologiaincientifica.com/ciberacoso-grooming-en-menores>
- Mejía (2014) Sexting: una modalidad cada vez más extendida de violencia sexual entre jóvenes. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/prh/v28n4/v28n4a7.pdf>
- Fernández, A. (2015). Estudio sobre el ciberbullying e inteligencia emocional en un aula de 6to de primaria de un centro público asturiano. *UNIR*, 1.1.9 (Universidad Nacional de Rioja), 47. [https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2884/Adela\\_Fernandez\\_Gonzalez.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2884/Adela_Fernandez_Gonzalez.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Avilés, Blanco y Curell (2015). Guía clínica sobre el ciberacoso para profesionales de la salud. Madrid. Recuperado de: [https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/4514\\_d\\_Guia\\_Ciberacoso\\_Profesionales\\_Salud\\_FBlanco.pdf](https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/4514_d_Guia_Ciberacoso_Profesionales_Salud_FBlanco.pdf)
- Hércules K y Escobar J (2015). Sexting y conductas desadaptativas en los adolescentes. *Red bibliotecaria Matías*. Recuperado de: <https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESIS/03/PSI/0002250-ADTESSH.pdf>
- Garmendia, M. Jiménez, E., Casado, M.A. y Mascheroni, G. (2016). Net Children Go Mobile: Riesgos y oportunidades en internet y el uso de dispositivos móviles entre menores españoles (2010-2015). *En Revista: Red.es*. Recuperado de: <https://netchildrengomobile.eu/ncgm/wp-content/uploads/2013/07/Net-Children-Go-Mobile-Spain.pdf>
- Domínguez (2015). Manual de metodología de la investigación científica (MIMI). Repositorio: *ULADECH católica*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6404>
- Chacón H, Romero, J, Aragón Y Caurce, M. (2016). Construcción y validación de la escala de conductas sobre sexting (ECS). *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía. Artículo Español*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=338246883007>

- Cajamarca (2016). Investigación de los niveles de sexting en los adolescentes. Ecuador. *Recuperado de:*  
<http://dspace.ucenca.edu.ec/bitstream/123456789/24563/1/trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>
- Palmer (2017). Trabajo final de máster en peligros de riesgos cyberbullying, grooming y sexting. MISTIC. *Recuperado de:*  
<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/67105/6/fpalmerpTFM0617memoria.pdf>
- Ruiz, J., Sánchez, J., & Moreno, C. (2017). Cyberbullying in Peruvian schoolchildren and associated factors: analysis of a national survey. *Medwave*, 4. doi: 10.5867. *Recuperado de:*  
[https://www.researchgate.net/profile/Juan\\_C\\_Ruiz-Maza/publication/319070154\\_Cyberbullying\\_in\\_Peruvian\\_schoolchildren\\_and\\_associated\\_factors\\_analysis\\_of\\_a\\_national\\_survey/links/599b87820f7e9b892bad1dae/Cyberbullying-in-Peruvian-schoolchildren-and-associated-factors-analysis-of-a-national-survey.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Juan_C_Ruiz-Maza/publication/319070154_Cyberbullying_in_Peruvian_schoolchildren_and_associated_factors_analysis_of_a_national_survey/links/599b87820f7e9b892bad1dae/Cyberbullying-in-Peruvian-schoolchildren-and-associated-factors-analysis-of-a-national-survey.pdf)
- Carrasco, J. (2017). Relación entre inteligencia emocional, autoeficacia general y variables sociodemográficas en pacientes ambulatorios del servicio de psicología de una clínica de Lima Metropolitana. *Repositorio UPCH*. *Recuperado de:*  
<http://repositorio.upch.edu.pe/handle/upch/984>
- Atamari y Sabina (2017). Fenómeno del sexting en adolescentes mujeres del distrito de Cerro Colorado 2017. *Repositorio UNSA*. *Recuperado de:*  
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/>
- Villacampa (2017) Predadores sexuales online y menores: Grooming y sexting en adolescentes. *Recuperado de:*  
<https://ojs.ehu.es/index.php/eguzkilo/article/download/17846/15446>
- García (2017) Seguridad y riesgos: Ciberbullying, grooming y sexting. Repositorio: Universitat Oberta de Catalunya. *Recuperado de:*  
<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/72526>
- Alonso (2017) Evaluación del fenómeno del Sexting y de los Riesgos emergentes de la Red en adolescentes de la Provincia de Ourense. *Repositorio: Vigo*. *Recuperado de:*  
<http://www.investigacion.biblioteca.uvigo.es/xmlui/bitstream/handle/11093/786/Evaluacion%20del%20fenomeno%20del%20sexting.pdf?sequence=1>
- Arias, Buendía y Fernández (2018). Grooming, Ciberbullying y Sexting en estudiantes en Chile según sexo y tipo de administración escolar. *Revista chilena de pediatría*. *Recuperado de:*  
[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0370-41062018000300\\_352](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0370-41062018000300_352)

- Aguilar (2018). El Cyberbullying, Grooming y Sexting, en la Política Pública Mexicana: Un tema emergente para el trabajo social. Artículo mexicano. *Recuperado de:* <http://DialnetElCiberbullyingGroomingYSextingEnLaPoliticaPublica-7200599.pdf>
- Yauri (2018). Entrenamiento en solución de problemas para afrontar el grooming en estudiantes de cuarto grado de secundaria-Puente Piedra. Lima, 2018". *Repositorio UCV. Recuperado de:* [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29814/Yauri\\_SBL.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29814/Yauri_SBL.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Egorov (2018). Pre-proyecto de Investigación: Estudio de sexting entre adolescentes montevideanos. *Repositorio: URU. Recuperado de:* <https://sifp.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/trabajo final de grado - dasha egorov.pdf>
- Once y Piedra (2018). Frecuencia y caracterización de sexting en la "Unidad educativa del milenio manuela Garaicoa de Calderón". Repositorio: Universidad de Cuenca. *Recuperado de:* <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/31357/1/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION.pdf>
- Boisseranc (2018). Habilidades sociales y sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una institución educativa privada de la ciudad del Cusco. *Repositorio: UCV. Recuperado de:* [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33300/boisseranc\\_bm.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33300/boisseranc_bm.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Calvo (2018) Adolescentes, sexting y contacto con desconocidos. Retos y desafíos. Repositorio: Minerva. *Recuperado de:* <http://hdl.handle.net/10347/18191>
- Álvaro (2018) La justicia peruana frente a la pornografía infantil en el distrito de la victoria lima - 2017. Repositorio: Universidad Privada Telesup. *Recuperado de:* <https://repositorio.utelesup.edu.pe/handle/UTELESUP/20>
- Quesada et al. (2018) El sexteo (sexting) en la adolescencia: frecuencia y asociación con la victimización de ciberacoso y violencia en el noviazgo. Repositorio: Universidad de Deusto. *Recuperado de:* [https://www.behavioralpsycho.com/wp-content/uploads/2018/09/01\\_Quesada\\_26-2-1.pdf](https://www.behavioralpsycho.com/wp-content/uploads/2018/09/01_Quesada_26-2-1.pdf)
- Alan y Cortez (2018) Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica. Editorial: UTMACH. *Recuperado de:* <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12498/1/Procesos-y-FundamentosDeLaInvestiacionCientifica.pdf>

- Frankel et al. (2018). Sexting, behavior risk and mental health in adolescents. Artículo de investigación. *Recuperado de:* <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/josh.12596>
- Sánchez (2019). Redes sociales y su influencia en el delito de acoso sexual en agravio de los adolescentes del distrito de El Agustino – 2019. Repositorio UCV. *Recuperado de:* [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47906/Sanchez\\_HSM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47906/Sanchez_HSM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Villanueva, V. J. y Serrano, S. (2019). Patrón de uso de internet y control parental de redes sociales como predictor de sexting en adolescentes: una perspectiva de género. *Jornal of Psychology and Education*, 14(1), 16-26. <https://doi.org/10.23923/rpye2019.01.168>  
<https://www.almendron.com/tribuna/wp-content/uploads/2020/05/patron-de-uso-de-internet.pdf>
- Aguilar et al. (2019). Peligros de las redes sociales: Cómo educar a nuestros hijos e hijas en ciberseguridad. *Revista Electrónica Educare*. *Recuperado de:* [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1409-4258201900030\\_0339&lang=es](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-4258201900030_0339&lang=es)
- Cerna (2019). Grooming en Chile: El 65% de las indagatorias de la PDI tiene como víctima a una niña menor de 14 años. *EMOL nacional*. *Recuperado de:* <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2019/08/15/958069/Grooming-en-Chile-El-65-de-las-indagatorias-de-la-PDI-tiene-como-victima-a-una-nina-menor-de-14-anos.html>
- Fundación Mapfre. (2019). Patrones de uso y abuso de la TIC entre adolescentes de Lima y Arequipa. Percepción de los riesgos. Proyectos Editoriales S.A: Madrid. *Recuperado de:* [https://app.mapfre.com/documentacion/publico/es/catalogo\\_imagenes/grupo\\_documento?path=1102847](https://app.mapfre.com/documentacion/publico/es/catalogo_imagenes/grupo_documento?path=1102847)
- Nodre, K. (2019). Plan de comunicación alternativa para prevenir el sexting en las redes sociales en los alumnos de cuarto grado de secundaria de la I.E.P. Generalísimo José de San Martín, Florencia de Mora - 2019. *Repositorio UCV.v*, *Recuperado de:* [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36678/nodre\\_ck.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36678/nodre_ck.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ríos (2019). Rasgos de Personalidad y su Relación con el Sexting en Jóvenes Estudiantes de la Carrera de Administración Pública de La Facultad Jurídica, Social Y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja. Periodo 2019. *Repositorio digital UNAL*. *Recuperado de:* <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/22348/1/Tesis%20Rodrigo%20Alberto%20R%C3%ADos%20C%C3%B3rdova.pdf>

- Villegas (2019). Adaptación de la Escala de Conductas del Sexting en Adolescentes de Instituciones Educativas Públicas del distrito de Lurigancho Chosica 2019. *Repositorio: UCV. Recuperado de:* [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39398/Villegas\\_RI\\_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39398/Villegas_RI_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Caro, L. (2019). 7 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos. *Recuperado de:* <https://www.lifeder.com/tecnicas-instrumentos-recoleccion-datos/>  
<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2801>
- Marquina (2020). Ciberacoso a niños y adolescentes (Grooming). *Repositorio: Universidad Peruana Cayetano Heredia. Recuperado de:* [http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/8425/Ciberacoso\\_MarquinaGhezzi\\_Vania.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/8425/Ciberacoso_MarquinaGhezzi_Vania.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cabrera y Herrera (2020) “Factores Del Delito Informático De Grooming En Estudiantes De 5° De Secundaria Del Colegio Nacional De Iquitos-Loreto 2019”. *Repositorio: UCP. Recuperado de:* [http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/985/CABRERA\\_HERRERA\\_DER\\_TESIS\\_TITULO\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/985/CABRERA_HERRERA_DER_TESIS_TITULO_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## ANEXOS

### Anexo 1: Variables y operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones: Definición conceptual	Indicadores	Ítems	Escala y valores
Grooming	Acto de acoso por parte de un adulto hacia un menor en el cual hay un intercambio de envío de material de contenido sexual para lo cual el menor se vuelve vulnerable ya que el acosador llega a	El cuestionario de INGROOM está constituido por 12 ítems, siendo su escala de dimensión ordinal con opción múltiple. La encuesta presenta 4 dimensiones dentro de las cuales menciona desprotección (1, 3,4), sexting (2,6,10),	Desprotección  Escasa seguridad de los padres hacia los adolescentes frente a las redes sociales. Yauri (2018)  Atrapamiento  El adolescente se adapta a la situación de acoso. Yauri (2018)	Inseguridad, miedo, descuido, soledad.          Erótico, chantajes y acoso.	1, 3 y 4          5,8 y 11	Intervalo

	<p>tener un control emocional total en el menor y como meta principal lograr el abuso sexual. (Palmer, 2017)</p>	<p>atrapamiento (5,8,11) y revelación tardía (7,9,12). En el cuestionario INGROOM se denomina puntuación baja hasta 12, promedio de 13 a 24 puntos y por último, si obtiene de 15 a más puntos es considerado alto. Yauri (2018)</p>	<p>Revelación tardía</p> <p>Manifiesta síntomas como resultado de la situación que el adolescente atraviesa. Yauri (2018)</p> <p>Sexting</p> <p>Decepciona o realiza el envío de material sexual a través de las redes sociales. Yauri (2018)</p>	<p>Temor, culpa, preocupación, baja autoestima, autolesión, soledad.</p> <p>Desnudos, intimidad, presión.</p>	<p>7.9 y 12</p> <p>2,6 y 10</p>	
--	--	--	---	---	---------------------------------	--



Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones: Definición conceptual	Indicadores	Ítems	Escala y valores
Sexting	Esto representa las diferentes acciones que realiza la persona que envía o recibe mensajes de texto, imágenes y/o vídeos de contenido e intención erótico-sexual, llevándolos a cabo a través de un equipo telefónico con acceso a internet y de las redes sociales o por medio de ambas. (Chacón, 2016).	Puntajes obtenidos en la Escala de Conductas sobre Sexting (ECS) en la primera dimensión de disposición activa hacia el sexting según el sexo en los varones representa el 40% y en mujeres el 22%, en la segunda dimensión que es participación real en sexting según el sexo la frecuencia en varones es muy bajo o nulo con el 18% mientras que en las mujeres es el 21% y por último en la dimensión de	Disposición activa hacia el sexting: es el número de personas con quien practica el sexting, las circunstancias en las que ocurre y los motivos que existen para llevarlo a cabo. Chacón (2016)  Participación real en sexting: es la frecuencia con la que ocurre el sexting, tanto por medio del teléfono celular como por la Internet. Chacón (2016).  Participación real en sexting: es la frecuencia con la que ocurre el sexting, tanto por medio del teléfono celular como por la	Personas con quien comparte sexting.  Contexto sexting.  Motivación hacia el sexting.  Frecuencia de sexting.  Medios de sexting.	10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25.  1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9.	Intervalo

		<p>expresión emocional en sexting el nivel muy alto representa en varones con el 13% y el nivel muy bajo o nulo en mujeres representa el 17%. Chacón (2016).</p>	<p>Internet. Chacón (2016).</p> <p>Expresión emocional en sexting: son los sentimientos y emociones que se movilizan en la persona al realizar el sexting. Chacón (2016).</p>	<p>Emociones que produce el sexting.</p>	<p>26, 27, 28, 29.</p>	
--	--	--	---	--	------------------------------------	--

## Anexo 2: Instrumentos

### Escala de conductas sobre Sexting (ECS)

Por favor, responde a las siguientes preguntas relacionadas con los conocimientos que tienes sobre el **SEXTING**, teniendo en cuenta la siguiente definición: *“Enviar o recibir mensajes y/o fotografías provocativas o sexualmente insinuantes utilizando el teléfono móvil y/o Redes Sociales”*.

	Nunca	Rara vez	Ocasionalmente (varias veces al mes)	A menudo (varias veces a la semana)	Frecuentemente (a diario)
1. has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual	0	1	2	3	4
2. frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el celular	0	1	2	3	4
3. has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el celular.	0	1	2	3	4
4. has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el celular.	0	1	2	3	4
5. has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)	0	1	2	3	4
6. has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del celular	0	1	2	3	4
7. has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del celular	0	1	2	3	4
8. has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)	0	1	2	3	4
9. has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti u otras redes sociales	0	1	2	3	4

	No intercambio este tipo de mensajes	De 1 a 2 personas	De 3 a 5 personas	De 6 a 10 personas	Más de 10 personas
10. ¿Con cuántas personas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del celular o de Internet)?	0	1	2	3	4
11. hago sexting con mi enamorado/a.	0	1	2	3	4
12. hago sexting con alguien que me atrae.	0	1	2	3	4
13. hago sexting con amigas y/o amigos.	0	1	2	3	4
	Nada cierto	Algo cierto	Un poco cierto	Muy cierto	Totalmente cierto
14. hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol.	0	1	2	3	4
15. hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas.	0	1	2	3	4
16. hago sexting cuando estoy de fiesta con amigos y/o amigas.	0	1	2	3	4
17. hago sexting cuando estoy aburrida/o.	0	1	2	3	4
18. hago sexting cuando estoy de buen humor.	0	1	2	3	4
19. hago sexting cuando estoy sola/o.	0	1	2	3	4
20. hago sexting cuando estoy aislada/o.	0	1	2	3	4
21. hago sexting cuando estoy en casa.	0	1	2	3	4
22. hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales.	0	1	2	3	4
23. hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien.	0	1	2	3	4
24. hago sexting porque quiero hablar con alguien.	0	1	2	3	4
25. hago sexting porque quiero bromear con la gente.	0	1	2	3	4
26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien.	0	1	2	3	4
27. El sexting hace que te sientas inmoral.	0	1	2	3	4
28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a.	0	1	2	3	4
29. El sexting hace que te sientas feliz.	0	1	2	3	4

**CUESTIONARIO INGROOM - A**

(Yauri, 2018)

Institución Educativa: \_\_\_\_\_

Grado: \_\_\_\_\_ Sección: \_\_\_\_\_ Sexo: Hombre ( ) Mujer ( ) Edad: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

**INSTRUCCIONES:**

A continuación, hallarás una lista de afirmaciones que describen actitudes y/o sucesos a través de las redes sociales. Lee cada pregunta, marca con un aspa (x) la mejor opción de acuerdo con tu experiencia. No hay respuestas correctas o incorrectas.

**RESPUESTAS:**

- S: Siempre
- CS: Casi Siempre
- AV: Algunas Veces
- CN: Casi Nunca
- N: Nunca

N°	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1	Mis perfiles de redes sociales son públicos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	Personas que apenas acababa de conocer en las redes sociales me pidieron que les enviara fotos íntimas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	Acepto solicitudes de amistad en mis redes sociales de personas que no conozco.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	Tengo fuertes lazos de amistad en las redes sociales con personas que nunca he visto directamente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	Me he sentido acosado (a) por alguien a través de las redes sociales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6	Me enviaron fotos y/o videos con contenido sexual o erótico, sin mi consentimiento.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7	Últimamente me cuesta conciliar el sueño.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	He sido amenazado (a) por alguien a través de mis redes sociales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	Pienso mucho en cosas que me tienen preocupado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	Recibí mensajes con contenido sexual o erótico de personas desconocidas en las redes sociales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11	He recibido propuestas indecentes a través de las redes sociales, de personas que recién he agregado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12	Me cuesta prestar atención en clase.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Antes de entregar este cuestionario, asegúrate una vez más de haber marcado correctamente todas tus respuestas. Gracias por tu colaboración.**

## FORMULARIO VIRTUAL PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS



The image shows a mobile browser interface displaying a Google Forms survey. The browser's address bar shows the URL: docs.google.com/forms/d/e/1FA. Above the form title is a colorful illustration of teenagers using various digital devices and social media icons (Instagram, Facebook, WhatsApp, Twitter, Snapchat). The form title is "Sexting y victimización por grooming en los adolescentes de Lima Metropolitana". Below the title, there is a short instruction: "Prestar atención a cada pregunta formulada y elegir la opción que sea mas acorde a usted." At the bottom of the form, there is a button labeled "Siguiente".

docs.google.com/forms/d/e/1FA

**"Sexting y victimización  
por grooming en los  
adolescentes de Lima  
Metropolitana"**

Prestar atención a cada pregunta formulada y  
elegir la opción que sea mas acorde a usted.

Siguiente

Enlace del formulario

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSehb4dAp-CMcojnA5RWubV3-XvvIFcStjeedCyNMOIya7rNkg/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSehb4dAp-CMcojnA5RWubV3-XvvIFcStjeedCyNMOIya7rNkg/viewform?usp=sf_link)

### Anexo 3: Ficha Sociodemográfica

**Ficha de datos**

Los datos personales serán totalmente anónimos.

**Edad**

Tu respuesta \_\_\_\_\_

**Sexo**

Tu respuesta \_\_\_\_\_

**Institución educativa a la que pertenece.**

Tu respuesta \_\_\_\_\_

**Atrás**      **Siguiente**

## Anexo 4: Determinación Del Tamaño De La Muestra

### DETERMINACION DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

#### CONSIDERANDO EL UNIVERSO INFINITO

#### FORMULA DE CALCULO

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$



#### Donde:

- Z = nivel de confianza (correspondiente con tabla de valores de Z)
- p = Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado
- q = Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p  
Nota: cuando no hay indicación de la población que posee o no el atributo, se asume 50% para p y 50% para q
- e = Error de estimación máximo aceptado
- n = Tamaño de la muestra

#### INGRESO DE DATOS

Z=	1.96
p =	50%
q =	50%
e =	5%

95%	1.96
90%	1.65
91%	1.7
92%	1.76
93%	1.81
94%	1.89

#### TAMAÑO DE MUESTRA

**n = 384.16**



**Anexo 5: Cartas de Solicitud de Autorización de uso de instrumentos remitido por La Universidad.**



San Juan de Lurigancho, 30 de noviembre de 2020.

CARTA N° 043- 2020-UCV-CCP/PSI

Señora.

*Dra. Montserrat Peris Hernández*

**Presente:**

De mi consideración:

Es grato dirigirnos a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a las señoritas, Bertha Abigail Osorio Prada con DNI 70271228, código de matrícula N° 6500076717, y Diana Karolina Zamudio Quispe con DNI 75496681, código de matrícula N° 6500033651, estudiantes del último año de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios, quienes realizarán su trabajo de investigación titulado: "Grooming y sexting en los adolescentes de Lima Metropolitana, 2020", este trabajo sólo tiene fines académicos y no de lucro.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una Carta de Autorización para el uso del instrumento: Escala de identificación de Grooming.

Sea propicia la oportunidad para reiterarle nuestra más alta consideración y estima, y reconocer nuestro apoyo al Departamento de Investigación de esta casa de estudios.

Atentamente,

A circular blue stamp of the Universidad César Vallejo (UCV) is positioned to the left of a handwritten signature in blue ink. The signature reads "Roxana Patricia Varas Loli". The stamp contains the text "UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO", "UCV", "ORGANIZACIÓN EDUCATIVA NACIONAL", "LIMA - ESTE", and "2008".

**Matr. Roxana Patricia Varas Loli**  
Coordinadora de la C.P. de Psicología  
UCV – Campus San Juan de Lurigancho



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

San Juan de Lurigancho, 30 de noviembre de 2020.

**CARTA N° 044 - 2020-UCV-CCP/PSI**

Señora,

*Dra. Helena Chacón López*

**Presente:**

De mi consideración:

Es grato dirigimos a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a las señoritas, Bertha Abigail Osorio Prada con DNI 70271228, código de matrícula N° 6500076717, y Diana Karolina Zamudio Quispe con DNI 75496681, código de matrícula N° 6500033651, estudiantes del último año de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios, quienes realizarán su trabajo de investigación titulado: "Grooming y sexting en los adolescentes de Lima Metropolitana, 2020", este trabajo sólo tiene fines académicos y no de lucro.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una Carta de Autorización para el uso del instrumento: **ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING.**

Sea propicia la oportunidad para reiterarle nuestra más alta consideración y estima, y reconocer nuestro apoyo al Departamento de Investigación de esta casa de estudios.

Atentamente,

**M<sup>gr.</sup> Roxana Patricia Varas Loli**  
Coordinadora de la C.P. de Psicología  
UCV – Campus San Juan de Lurigancho

## Anexo 6: Autorización de uso del instrumento INGROOM



**Blanca Saavedra** <lunab1593@gmail.com>

para mí ▾

jue, 1 jul. 13:29

Coordiales saludos, srtas. -

Bertha Abigail Osorio Prada y Diana Karolina Zamudio Quispe

Autorizo uso del cuestionario Breve INGROOM - A para su investigación.

Atte.

Lic. Blanca Luz Yauri Saavedra

C. Psi. P. 34618



## Anexo 7: Solicitudes a las instituciones educativas



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Lima, 2 de Julio de 2021

### CARTA N° 27 - 2021-UCV-CCP/PSI

**Señor**  
**Francisco Abanto Cerdan**  
**Director**  
**I.E. N° 0090 "Daniel Alcides Carrión"**  
**UGEL N° 05-SJL/EA**  
**Presente:**

De mi consideración:

Nos place extenderle un cordial saludo y presentarle en esta ocasión, a los estudiantes: Abigail Bertha Osorio Prada, con DNI 70271228, código N° 6500076717 y Diana Karolina Zamudio Quispe, con DNI 75496681, código N° 6500033851, ambas matriculadas en el XI ciclo de la Carrera Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo-Campus San Juan de Lurigancho, con el fin de solicitarle a usted la autorización para la aplicación de los instrumentos de evaluación en la I.E. que usted dirige.

Título de la Investigación: "Sexting y víctimas de grooming en los adolescentes de Lima Metropolitana"

Instrumentos: Cuestionario Ingroup-A  
Escala de Conductas Sobre Sexting (ECS)

Consideramos que este estudio impactará positivamente en su institución y en la sociedad; y, permitirá que los estudiantes realicen su trabajo de investigación dada la importancia del tema a tratar.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovar los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



---

**Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa**  
Coordinadora Académica de la  
Escuela Profesional de Psicología  
Filial Lima Campus Lima Este

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Lima, 2 de Julio de 2021

**CARTA N° 28 - 2021-UCV-CCP/PSI**

Señora  
Luisa Veronica Lahuana Poma  
Directora  
I.E. N° 0139 "Gran Amauta Mariategui"  
UGEL N° 05-SJL/EA  
Presente:

De mi consideración:

Nos place extenderle un cordial saludo y presentarle en esta ocasión, a los estudiantes: Abigail Bertha Osorio Prada, con DNI 70271228, código N° 6500076717 y Diana Karolina Zamudio Quispe, con DNI 75496681, código N° 6500033651, ambas matriculadas en el XI ciclo de la Carrera Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo-Campus San Juan de Lurigancho, con el fin de solicitarle a usted la autorización para la aplicación de los instrumentos de evaluación en la I.E. que usted dirige.

Título de la Investigación: "Sexting y víctimas de grooming en los adolescentes de Lima Metropolitana"

Instrumentos: Cuestionario Ingroom-A  
Escala de Conductas Sobre Sexting (ECS)

Consideramos que este estudio impactará positivamente en su institución y en la sociedad; y, permitirá que los estudiantes realicen su trabajo de investigación dada la importancia del tema a tratar.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



---

Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa  
Coordinadora Académica de la  
Escuela Profesional de Psicología  
Filial Lima Campus Lima Este

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Lima, 2 de Julio de 2021

**CARTA N° 29 - 2021-UCV-CCP/PSI**

**Señora**  
**Irma Ibis Paredes Loyola**  
**Directora**  
**I.E. N° 0171-1 "Juan Velasco Alvarado"**  
**UGEL N° 05-SJL/EA**  
**Presente:**

De mi consideración:

Nos place extenderle un cordial saludo y presentarle en esta ocasión, a los estudiantes: Abigail Bertha Osorio Prada, con DNI 70271228, código N° 6500078717 y Diana Karolina Zamudio Quispe, con DNI 75498881, código N° 6500033851, ambas matriculadas en el XI ciclo de la Carrera Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo-Campus San Juan de Lurigancho, con el fin de solicitarle a usted la autorización para la aplicación de los instrumentos de evaluación en la I.E. que usted dirige.

Título de la Investigación: "Sexting y víctimas de grooming en los adolescentes de Lima Metropolitana"

Instrumentos: Cuestionario Ingroom-A  
Escala de Conductas Sobre Sexting (ECS)

Consideramos que este estudio impactará positivamente en su institución y en la sociedad; y, permitirá que los estudiantes realicen su trabajo de investigación dada la importancia del tema a tratar.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



---

**Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa**  
**Coordinadora Académica de la**  
**Escuela Profesional de Psicología**  
**Filial Lima Campus Lima Este**

## Anexo 8: Consentimiento y asentimiento informado

Sección 2 de 6

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Nosotras, Abigail Bertha, Osorio Prada y Diana Karolina Zamudio Quispe Bachilleres de psicología estamos desarrollando la investigación denominada "Sexting y victimización por grooming en los adolescentes de Lima Metropolitana" con la asesoría del psicólogo Manuel Eduardo Cueva Rojas.

Para ello invitamos a que su menor hijo participe de este estudio. Si acepta, su hijo llenará dos cuestionarios de una duración aproximada de 15 minutos. Por lo común esta encuesta no tiene riesgo alguno, pero si le generará alguna incomodidad o preocupación a su hijo por favor no dude en contactarse con nosotras, al teléfono 970 535 735 o 946 571 593, para brindarle la orientación respectiva.

Su participación en este estudio es totalmente voluntaria, no tendrá ningún inconveniente si no desea participar o retirarse en cualquier momento. La información recolectada durante esta investigación se usará solo con fines académicos y será ANÓNIMA, por ende no se le devolverán resultados de su participación.

Para cualquier información adicional o incomodidad relacionada con la participación de su hijo/a en la evaluación, puede comunicarme con el docente responsable al correo electrónico [mecuevar@ucvvirtual.edu.pe](mailto:mecuevar@ucvvirtual.edu.pe)

### ASENTIMIENTO INFORMADO

Estimado participante, somos estudiantes de último ciclo de la carrera profesional de psicología por lo cual se esta realizando una investigación con respecto al SEXTING Y VICTIMIZACIÓN DE GROOMING en personas entre 12 a 18 años de edad. Pedimos su participación voluntaria para el llenado de la respectiva encuesta. Cabe mencionar que los datos entregados son anónimos, la información obtenida solo se usará para el mencionado estudio. De antemano se agradece por su colaboración.

¿Acepto participar voluntariamente en la investigación? \*

- Sí
- No

## Anexo 10: Tablas de normalidad

**Tabla 11**

Pruebas de normalidad de la variable Grooming y los indicadores de la variable Sexting.

Los resultados de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov en la variable Sexting, y la variable Grooming, se aprecia que, hubo valores inferiores al nivel de significancia de .05. Por lo cual se entiende que no existe una distribución normal en la Dimensión 1: Disposición activa hacia el sexting ( $p < 0.05$ ) así como en la correlación de la variable Grooming y la Dimensión 2: Participación real en sexting ( $p < 0.05$ ), Dimensión 3: expresión emocional en sexting ( $p < 0.05$ ).

	Z	p
Variable Grooming	0.077	,000 <sup>c</sup>
Dimensión 1: Disposición activa hacia el sexting	0.237	,000 <sup>c</sup>
Dimensión 2: Participación real en sexting	0.168	,000 <sup>c</sup>
Dimensión 3: expresión emocional en sexting	0.173	,000 <sup>c</sup>

Z de Kolmogorov-Smirnov

**Tabla 12**

Pruebas de normalidad de la variable Sexting y los indicadores de la variable Grooming

Los resultados de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov de la variable Grooming, y la variable Sexting, nos hacen referencia a que hubo valores inferiores al nivel de significancia de .05. lo cual indica que no hay una distribución normal. Sexting y la Dimensión 1: Desprotección ( $p < 0.05$ ) Dimensión 2: Sexting ( $p < 0.05$ ), Dimensión 3: Atrapamiento ( $p < 0.05$ ), Dimensión 4: Revelación tardía ( $p < 0.05$ ).

	Z	p
Variable Sexting	0.170	,000 <sup>c</sup>
Dimensión 1: Desprotección	0.140	,000 <sup>c</sup>
Dimensión 2: Sexting	0.147	,000 <sup>c</sup>
Dimensión 3: Atrapamiento	0.122	,000 <sup>c</sup>
Dimensión 4: Revelación tardía	0.105	,000 <sup>c</sup>



## Anexo 11: Resultados del piloto

**Tabla 13**

*Evidencias de consistencia interna con Alfa de Cronbach's y Omega de McDonald's de la variable Grooming*

Dimensión	Ítems	#Elementos	Cronbach's $\alpha$	McDonald's $\omega$
Desprotección	1, 3 y 4	3	0.748	0.762
Atrapamiento	5, 8 y 11	3	0.835	0.838
Revelación tardía	7, 9 y 12	3	0.771	0.772
Sexting	2, 6 y 10	3	0.906	0.908

Se observa que todas las dimensiones cuentan con un índice de consistencia interna adecuado ya que el coeficiente alfa ( $\alpha$ ) y el coeficiente omega ( $\omega$ ) están encima del rango aceptable ( $>0.70$ )

**Tabla 14**

*Evidencias de consistencia interna con Alfa de Cronbach's y Omega de McDonald's de la variable sexting*

Dimensión	Ítems	#Elementos	Cronbach's $\alpha$	McDonald's $\omega$
Participación real en sexting	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9.	9	0.971	0.972

Disposición activa hacia el sexting	10, 11, 12,13, 14,15, 16,17, 18,19, 20,21, 22,23, 24, 25.	16	0.978	0.98
Expresión emocional en sexting	26, 27, 28, 29.	4	0.384	0.577

Se observa que todas las dimensiones cuentan con un índice de consistencia interna adecuado ya que el coeficiente alfa ( $\alpha$ ) y el coeficiente omega ( $\omega$ ) están encima del rango aceptable ( $>0.70$ )

**Tabla 15**

*Análisis descriptivo de los ítems de la variable Grooming*

Dimensión	Media	Desviación estándar	g1	g2	IHC	H2	Aceptable
Desprotección	3.63	1.191	-0.661	-0.286	0.346	0.126	SI
	2.44	1.268	0.336	-1.143	0.671	0.493	SI

	2.10	1.145	0.639	-0.747	0.694	0.498	SI
<hr/>							
Atrapamiento	2.13	1.155	0.522	-0.929	0.666	0.516	SI
	1.66	0.981	1.226	0.192	0.71	0.601	SI
	2.03	1.127	0.647	-0.723	0.805	0.771	SI
<hr/>							
Revelación	2.79	1.252	0.169	-0.746	0.551	0.558	SI
tardía	3.19	1.098	-0.347	-0.341	0.363	0.525	SI
	2.38	1.143	0.707	-0.149	0.506	0.547	SI
<hr/>							
Sexting	1.85	1.189	1.082	-0.243	0.766	0.729	SI
	2.14	1.153	0.372	-1.383	0.773	0.705	SI
	2.03	1.136	0.591	-0.999	0.812	0.833	SI
<hr/>							

Se observa una adecuada asimetría y curtosis ya que están dentro de la normalidad univariada ( $\pm 1.5$ ), también cuentan con un IHC  $> 0.20$  que es considerado aceptable de acuerdo con el criterio de Kline (1993).

**Tabla 16***Análisis descriptivo de los ítems de la variable Sexting*

Dimensión	Media	Desviación estándar	g1	g2	IHC	H2	Aceptable
Participación	1.88	0.948	0.653	-0.741	0.777	0.6307	SI
real en sexting	1.67	0.950	1.049	-0.281	0.822	0.7216	SI
	1.88	0.921	0.633	-0.719	0.809	0.6785	SI
	1.56	0.933	1.292	0.120	0.9	0.8497	SI
	1.87	0.976	0.723	-0.709	0.777	0.6124	SI
	1.52	0.847	1.208	-0.203	0.941	0.9219	SI
	1.53	0.870	1.264	0.048	0.93	0.9005	SI
	1.52	0.870	1.293	0.103	0.938	0.911	SI
	1.43	0.810	1.733	1.859	0.806	0.6795	SI

---

Disposi	1.53	0.824	1.287	0.390	0.808	0.6809	SI
ón							
activa	1.42	0.720	2.026	5.266	0.692	0.5168	SI
hacia							
el sexting	1.34	0.601	1.616	1.532	0.88	0.8034	SI
	1.33	0.675	2.011	3.127	0.817	0.6946	SI
	1.29	0.664	2.042	2.491	0.801	0.6566	SI
	1.17	0.530	2.964	7.371	0.555	0.3277	SI
	1.33	0.675	2.011	3.127	0.831	0.7064	SI
	1.53	0.955	1.553	0.974	0.917	0.8534	SI
	1.55	0.974	1.532	0.905	0.919	0.8562	SI
	1.59	1.048	1.673	1.697	0.883	0.785	SI
	1.44	0.868	1.995	3.382	0.85	0.7365	SI
	1.60	1.075	1.873	2.647	0.878	0.7831	SI

---

	1.57	0.963	1.434	0.644	0.91	0.8591	SI
	1.48	0.892	1.649	1.387	0.928	0.8888	SI
	1.50	0.955	1.635	1.167	0.932	0.8887	SI
	1.44	0.798	1.476	0.626	0.911	0.849	SI
<hr/>							
	1.63	1.089	1.372	0.233	0.832	0.6953	SI
Expresión	1.88	1.389	1.364	0.349	-0.116	0.0335	Revisar
emocional	2.16	1.602	0.942	-0.848	-0.222	0.0769	Revisar
en sexting	1.78	1.222	1.215	-0.103	0.891	0.8338	SI
<hr/>							

Se observa una adecuada asimetría y curtosis en la mayoría de sus ítems ya que están dentro de la normalidad univariada ( $\pm 1.5$ ) pero ítem 9, ítem 11, ítem 13, ítem 14, ítem 15, ítem 16, ítem 19, ítem 20, ítem 21, ítem 23 e ítem 24 están un tanto alejados de los límites esperados, también cuentan con un IHC  $> 0.20$  que es considerado aceptable de acuerdo con el criterio de Kline (1993). con excepción del ítem 27 y 28 los cuales se recomienda realizar una revisión más detallada.

**Tabla 17***Correlaciones*

		Participación real en sexting	Disposición activa hacia el sexting	Expresión emocional en sexting
Desprotección	Correlación de Pearson	,702**	,635**	,331**
	Sig. (bilateral)	0.000	0.000	0.001
Atrapamiento	Correlación de Pearson	,779**	,655**	,247*
	Sig. (bilateral)	0.000	0.000	0.012
Revelación tardía	Correlación de Pearson	,417**	,330**	0.123
	Sig. (bilateral)	0.000	0.001	0.214
Sexting	Correlación de Pearson	,818**	,696**	,248*

Sig. (bilateral)	0.000	0.000	0.011
---------------------	-------	-------	-------

---

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

\* . La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

Al realizar la correlación entre las dimensiones de las pruebas se observa que existe correlación ya que está por debajo de 0.05 rechazado la hipótesis nula (H0) y quedando la hipótesis alterna (H1).