



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Control de Gastos y su Relación con la Rentabilidad de las
Empresas de Actividad de Arquitectura e Ingeniería,
Ate, 2018**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:

Flores Tocto, Jenifer Rosa (ORCID: 0000-0002-1704-7046)

ASESOR:

Mg. Vizcarra Quiñonez, Alberto Miguel (ORCID: 0000-0001-8463-3443)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2019

Dedicatoria

A mis padres y a mi familia, por apoyarme incondicionalmente en el transcurso de toda mi carrera universitaria.

Agradecimientos

A nuestra querida alma mater la Universidad César Vallejo, por todas las oportunidades y exigencias a lo largo de la carrera universitaria.

A mis buenos docentes que tuve en toda la carrera universitaria, por ayudarme y aconsejarme.

A mis abuelos que siempre guiaron mis pasos y me acompañaron en este largo camino.

A mi familia, en especial a mi madre por enseñarme a que nunca debo rendirme.

Jennifer R.

Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de Tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. MÉTODOLOGÍA	7
3.1 Tipo de diseño e investigación	7
3.2 Operacionalización Variables	7
3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	8
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	8
2.5 Procedimiento.....	9
3.6 Métodos de análisis de datos	10
3.7 Aspectos éticos	11
IV. RESULTADOS	12
V. DISCUSIÓN.....	17
VI. CONCLUSIONES.....	18
VII. RECOMENDACIONES.....	19
REFERENCIAS.....	20
ANEXOS	

Índice de Tablas

Tabla 1. Normalidad para control de gastos y rentabilidad de Shapiro Wilk.....	12
Tabla 2. Prueba de correlación entre el control de gastos y la rentabilidad de R de Pearson.....	12
Tabla 3. Normalidad para control de gastos y rentabilidad financiera de Shapiro Wilk	13
Tabla 4. Prueba de correlación entre el control de gastos y la rentabilidad financiera de R de Pearson.....	14
Tabla 5. Normalidad para control de gastos y rentabilidad económica de Shapiro Wilk.....	15
Tabla 6. Prueba de correlación entre el control de gastos y la rentabilidad económica de R de Pearson.....	15

Resumen

El trabajo de investigación “Control de gastos y su relación con la rentabilidad de las empresas de Arquitectura e Ingeniería, Ate,2018” se realizó según las dificultades identificadas al laborar en una empresa del mismo giro del negocio. La principal finalidad de realizar este estudio es porque si bien es cierto es de mucha importancia llevar un control de gastos en las empresas, pero hay personas que desconocen lo complicado que es realizarlo en este tipo de negocio ya que en su gran mayoría los servicios o proyectos que se realizan son fuera de Lima. Para que se pueda realizar el servicio previo a ello se realiza un análisis de presupuesto del cual se ve indicado en las valorizaciones correspondientes donde detallan todos los gastos que se pueda realizar para más o menos tener un monto proyectado de lo que se espera ganar. Finalmente, al empezar este trabajo muy al margen de los problemas que son fácil de detectar pues se tuvo la dificultad de tener conocimiento de que tipo de control de gastos llevan este tipo de empresas de cual se pudo evidenciar que lamentablemente no todas cuentan con ello es por eso que se pudo obtener como resultado que el control de gastos se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa y se tendrá como único fin el brindar algunas posibles recomendaciones donde ayude a este sector a tener más control de los gastos ya que tendrían una rentabilidad mucho más elevada.

Palabras claves: control, proyectos, valorizaciones, proyectados y dificultades

Abstract

The research work "Cost control and its relationship with the profitability of the companies of Architecture and Engineering, Ate, 2018" was carried out according to the difficulties identified when working in a company with the same line of business. The main purpose of carrying out this study is because although it is true it is very important to keep track of expenses in companies, but there are people who do not know how complicated it is to do it in this type of business since most of the services or projects that are carried out outside of Lima. In order to carry out the service beforehand, a budget analysis is carried out, which is indicated in the corresponding valuations where they detail all the expenses that can be made to more or less have a projected amount of what is expected to be earned. Finally, when starting this work very apart from the problems that are easy to detect because it was difficult to have knowledge of what kind of expenditure control these types of companies have been able to show that unfortunately not all have this is that is why it was possible to obtain as a result that the control of expenses is significantly related to the profitability of the company and the only purpose is to provide some possible recommendations to help this sector to have more control over expenses since they would have a profitability much higher.

Keywords: control, projects, valuations, projected and difficulties

I. INTRODUCCIÓN

Las entidades que realizan las actividades de ingeniería y arquitectura son medianas y grandes, las cuales se dedican a la señalización horizontal, vertical, barreras de seguridad, mantenimiento de la vía y pintado de carreteras, por ende, para poder realizar estos servicios previamente se realiza un análisis de presupuesto que se ve reflejado en las valorizaciones, donde se indican aproximadamente todos los gastos que se va realizar para tener un proyectado de cuanto se piensa ganar, teniendo en cuenta que estos tipos de servicios en su mayoría son de larga duración y a la vez se realizan en diferentes provincias del Perú.

Entonces partiendo de que son servicios que se realizan fuera del alcance de la sede principal, tienen una carencia en los procesos de control de gastos según lo establecido en las valorizaciones por parte de los supervisores de cada obra, esto lleva consigo al mal manejo de los recursos, es decir la adulteración de los egresos de una manera muy precipitada (sin análisis previo de la cotización) generando un problema con la rentabilidad de la empresa. Por lo mencionado, se plantea el siguiente problema general: ¿En qué medida el control de gastos se relaciona con la rentabilidad de las empresas de actividad de Arquitectura e Ingeniería, Ate, 2018?

Sin embargo, debido a la carencia sobre el control de gastos se ha encontrado alteraciones en los sustentos sin comprobantes, del cual se ha podido detectar de cierta manera de que es un problema el cual debe ser solucionado de inmediato, es por ello que no se obtiene ganancias reales y esto genera que a un futuro traiga inconvenientes ya que los servicios que brinden ya no sea de beneficio para la empresa y así quedar en quiebra, a partir de ello se desprende los siguientes problemas específicos: (1) ¿En qué medida el control de gastos se relaciona con la rentabilidad financiera de las empresas de actividad de Arquitectura e Ingeniería, Ate, 2018?, (2) ¿En qué medida el control de gastos se relaciona con la rentabilidad económica de las empresas de actividad de Arquitectura e Ingeniería, Ate, 2018?

La siguiente investigación se justifica ya que se pretende buscar una solución a la problemática encontrada en las empresas de Arquitectura e Ingeniería; dentro del valor teórico es relevante, ya que si bien es cierto este giro de negocio obtiene considerables ganancias al momento de finalizar el proyecto, pero están no se está

tomando en cuenta el control de gastos ya que al disminuirlos o llevar un control mucho más exigible las ganancias serían mucho más beneficiosas para empresa, y eso ayudaría mucho en la mejoría de la toma de decisiones.

En cuanto a la conveniencia, el siguiente trabajo servirá de mucho apoyo a las empresas de este giro de negocio ya que no es una investigación nueva, sino que ya existen trabajos del cual si bien es cierto no es igual en su totalidad, pero tienen algo de similitud que es las variables mencionadas, ya que es beneficioso tener un control de todo lo que se está gastando y así se vea reflejado al momento de obtener resultados finales del periodo.

Con relación a la relevancia, esta investigación aportará al entorno empresarial a contar con medidas importantes para mejorar el control de gastos que así mismo ayudará a manejar con mucha más eficiencia la revisión de las operaciones de las empresas de arquitectura e ingeniería, la cual será de mucha utilidad no solo para atender necesidades contables, sino para que proporcione datos fundamentales para cumplir con los objetivos planteados.

En el valor práctico como finalidad y teniendo en cuenta el valor práctico del control de gastos aportará a identificar los gastos que incurren dentro y fuera de los servicios que brindan las empresas. Es por ello para la realización del presente estudio, se establece el siguiente objetivo general: Determinar como el control de gastos se relaciona con la rentabilidad de las empresas de Arquitectura e Ingeniera en las empresas de Arquitectura e Ingeniería, Ate, 2018.

Y los siguientes objetivos específicos: (1) Determinar como el control de gastos se relaciona con la rentabilidad financiera de las empresas de Arquitectura e Ingeniería, Ate, 2018. (2) Determinar como el control de gastos se relaciona con la rentabilidad económica de las empresas de Arquitectura e Ingeniería, Ate, 2018.

El desarrollo de la investigación nos conlleva también a plantear la siguiente hipótesis general: El control de gastos se relaciona significativamente con la rentabilidad de las empresas de Arquitectura e Ingeniera, Ate, 2018 y las siguientes hipótesis específicas: (1) El control de gastos se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de las empresas de Arquitectura e Ingeniera, Ate, 2018. (2) El control de gastos se relaciona significativamente con la rentabilidad económica de las empresas de Arquitectura e Ingeniera, Ate, 2018.

Para una mejor presentación visualizar el anexo 2.

II. MARCO TEÓRICO

Los antecedentes encontrados a nivel nacional, presentan a Bernaldes (2017), el cual determina el nivel de incidencia del control interno en la eficiencia de los procesos contables, teniendo como contexto investigativo *un* estudio contable de la ciudad de Lima; para este cometido se valió de una metodología de nivel explicativa, cuya aplicación permitió evidenciar la influencia significativa de la variable predictora, explicando que es de base tener un orden y a la vez de que en la actualidad las empresas requieren de información razonable y confiable para que al final de un periodo se pueda tomar decisión para la mejora de la empresa.

Con la tesis mencionada nos da a conocer la gran importancia del presente estudio, ya que si se enfoca en el área contable, muy bien tenemos los conocimientos de que el área mencionada depende mucho del manejo que cumplen las demás áreas, ya que son los principales en brindar la información para que Contabilidad pueda realizar un trabajo efectivo.

Rios (2011) establece la incidencia del control interno en el indicador de la rentabilidad en una empresa peruana, tiene como objetivo principal estudiar las deficiencias de la relación de ambas variables, determinando de que si bien es cierto está empresa no cuenta con un control interno en sus ventas ya que sus políticas no están correctamente establecidas lo cual conlleva que exista deficiencias por parte de los trabajadores así mismo que la disminución de su rentabilidad fue causa de la reducción de sus clientes ya que se encontraban insatisfechos con el servicio que les brindaban.

Misari (2012) evalúa el control interno de los inventarios en relación a la gestión de una industria de calzado en la ciudad de Lima, permitiéndole establecer la minimización de los errores productivos derivados de las debilidades que presentaban la operación y control de rotación, a su vez esto logró evitar posibles contingencias de tipo tributario provenientes de una ausencia de control, favoreciendo directamente al disponible inmediato de la empresa.

Mudarra y Zavaleta (2018), en el estudio correlativo de control interno y rentabilidad en una empresa comercial determina el grado de relación de las variables mencionadas. Se pudo determinar de que realmente el control de inventarios y la rentabilidad guardan una relación directa, ya que en la empresa investigada cada año la rentabilidad disminuía. Si bien se toma como referencia

este trabajo es para poder dar un concepto mucho más amplio sobre la importancia del llevar un buen control interno ya que esto nos facilitaría en verificar el desarrollo laboral de cada trabajador que disponga de algún efectivo.

Vergara (2015), en el estudio explicativo del control interno tributario en el indicador financiero de la rentabilidad dentro de una empresa trujillana, expone una secuencia metodológica apropiada para la medición de las variables, el mismo que representa un trabajo referencial, por la importancia de hacer un análisis previo sobre la situación en la que se encuentra la entidad para así tomar las medidas y mejoras necesarias.

Entre los antecedentes de índole internacional, se resalta a Sánchez (2011) en el estudio explicativo del control interno de los gastos operativos en la toma de decisiones, busca medir el nivel de impacto de la variable predictora; se pudo rescatar de esta investigación que efectivamente la empresa Frevi no tiene estipulado un plan de organización del cual afecta que sus colaboradores trabajen sin ningún objetivo planteado y eso casusa la insatisfacción de los clientes a la vez gastos innecesarios con la finalidad de solucionar el problema de manera inmediata.

Medina (2011) analiza los gastos operativos en la rentabilidad en una empresa comercial, en el estudio tiene en cuenta la composición de los gastos y así poder ser aceptados según también lo sea el giro del negocio es de mucha ayuda ya que se tendría en conocimiento de todo lo que es aceptado y del cual no causaría inconvenientes con las ganancias de la entidad .

Bosque (2016) determina el grado de influencia del control interno en la rentabilidad de una empresa automotriz argentina; tiene como principal objetivo, examinar la relación del sistema de control interno de las áreas de compra de vehículos y repuestos, a la vez determinar en forma comparativa los niveles de rentabilidad que posee la empresa.

Las bases teóricas relacionadas al tema, buscaron explicar el control de gastos, viéndolo desde un enfoque administrativo, como un proceso continuo que tiene como finalidad otorgar seguridad a la organización; de manera básica se enfoca en los gastos de ventas, administración y de proyectos.

Fonseca (2007) menciona que el control interno es observado como un proceso continuo propio de la ejecución y supervisión de la parte más alta de la

organización de una empresa, por lo que su regulación y atribuciones deben encontrarse direccionados a cumplir con los objetivos de la entidad, los cuales pueden ser de corto, mediano o largo plazo.

Amat (2017) referencia que las empresas que presentan deficiencias en su proceso de control, manejan información contable no precisa ni confiable, por lo que la toma de decisiones puede carecer de eficacia. Esta explicación se entiende porque los inventarios representan parte de los activos de la empresa, por lo que los cálculos posteriores pueden ser errados o no exactos; según las estadísticas que presenta el autor, el 61% de los fraudes o sustracciones de existencias se realizan en empresas con deficiencias en el proceso de control.

Homgren et ál. (2007) menciona que el termino gastos, es toda aquella salida de dinero en que incurre la empresa como producto de su ejercicio y que no incluyen los costos de los productos vendidos; frente a esto y teniendo en cuenta de que el costo y gastos son erogaciones, con el tema de costos es básicamente a todos los egresos que se incurren para poder adquirir una cantidad de activos para convertirlo en un producto final de cual al realizar la venta se va recuperar en cambio en los gastos no ocurre de esa manera, ya que estos son erogaciones que se incurre para generar el proceso, pero del no cual no se espera un ingreso a futuro.

Mantilla (2009) menciona que se registraron cambios en el entorno interno que va desde el gobierno corporativo a normas rigurosas de cumplimiento obligatorio, que en general implica que cada vez más las administraciones tributarias y los grandes contribuyentes comparten el interés por el cumplimiento.

Desde el lado contable se tiene conocimiento de que los gastos básicamente se utilizan para que la empresa pueda realizar sus labores y así seguir perteneciendo en el mercado. En esta investigación los gastos se ha dividido en tres dimensiones que son (1) gastos de Ventas, (2) gastos de Administrativos y (3) gastos de proyectos.

En los gastos de ventas incluye lo que es el alquiler del local, los servicios eléctricos y también los sueldos de las personas que se encargan de esa área; en los gastos de administración se ha tomado en cuenta los que es los materiales de oficina, el sueldo del personal en general, los viajes de negocio (si bien es cierto es este tipo de giro de negocio, actualmente los estándares de calidad están siendo

mucho más exigibles es por ello si es que las empresas quieren seguir compitiendo en el mercado pues se debe extender buscando propuestas en el extranjero ya que en otros países estos tipos de servicios son muy vitales ya que al realizar un buen trabajo estamos evitando alguna tragedia en cuanto accidentes de carretera), las cuentas de teléfono.

En los gastos de proyectos incluye los materiales de obra, combustibles y peajes, estadía y alimentación (en este punto se debe de tomar en cuenta que los trabajos que se puede realizar en Lima son por periodos cortos, es decir más se suele trabajar en los diferentes departamentos del Perú y por periodos relativamente largos), mano de obra.

En cuanto a la variable Rentabilidad, se señala que la principal finalidad de las empresas es aumentar la rentabilidad, eso quiere decir que ellos pretenden obtener la mayor ganancia posible con un poco inversión, partiendo de ello La rentabilidad es la medición de las utilidades con la inversión que ponen los socios.

Entre las dimensiones de esta variable se encuentra la Rentabilidad económica definido por Apaza (2011), como un tipo de rentabilidad que indica el beneficio proveniente del activo, lo que podría entenderse como la adición de la explotación sin impuestos y el activo; dicho en otras palabras, esta rentabilidad valora la eficiencia de lo invertido.

Así mismo el mismo autor, presenta como otra dimensión a la Rentabilidad financiera, definiéndola como el beneficio derivado de los recursos brindados a manera de inversión por parte de los socios accionistas; de manera matemática, se puede decir que es el cociente de la utilidad neta entre el patrimonio neto total.

III. MÉTODOLOGÍA

3.1 Tipo y Diseño de Investigación

Tipo de investigación

El tipo de investigación es básica, porque pretende dar a mejorar el conocimiento ya existente y a la vez recalcar la importancia de las variables mencionadas; en ese sentido, Rosado (2005) menciona que el propósito de este tipo de investigaciones es aumentar el conocimiento sobre las variables de estudios y su comportamiento dentro de un fenómeno.

Diseño de Investigación

El diseño de investigación es no experimental y de corte transversal, ya que no hubo ninguna manipulación de las variables (control de gastos y rentabilidad) del estudio, ya que se observan los problemas de forma natural para tener la accesibilidad de analizarlos; por su parte, Hernández et ál. (2014) describen sobre este tipo que para la medición de las variables, estas no se alteran o influyen con intención. Por otro lado, el corte es transversal porque describen la relación que llevan las variables en un periodo determinado.

En cuanto al enfoque la presente investigación es de enfoque cuantitativo, ya que se hará uso de la estadística, usando el programa SPSS Statistics versión 25, para poder la valoración de los datos obtenidos por medio de la encuesta. Se tomo en cuenta información obtenida y procesada de las entidades en el contexto elegido para el estudio, con ello se pretende tomar decisiones en base a la elección de las hipótesis investigativas, lo cual derivará en el planteamiento de conclusiones finales.

3.2 Operacionalización Variables

Sobre la definición de las variables y sus dimensiones, se pueden visualizar con mayor detalle en el Anexo 1; no obstante, a manera de presentación se identifican de la siguiente manera:

Variable independiente: Control de gastos

Variable dependiente: Rentabilidad

3.3 Población y Muestra

Población

Se puede definir a población como un grupo de personas u objetivos ya sea finito o infinito donde se puede presentar diversas características que pueden ser comunes; Hueso (2012) indica que se trata de un conjunto de sujetos en el que queremos estudiar un fenómeno determinado. Por lo anterior, se puede aseverar que población es un grupo o conjunto de individuos o también objetos donde las mismas características y es ahí donde estamos interesados en obtener conclusiones.

Muestra

La muestra es el subconjunto de la población del cual busca captar información para así poder analizar y a la vez se tendrá una idea sobre la población en su conjunto. En esta investigación se realizó los trámites correspondientes para obtener información en la Municipalidad de Ate, del cual se recibió como resultado a 102 empresas que se encuentran registradas, pero al momento de analizarlas no todas cumplían con el mismo giro del negocio desarrollada en la presente investigación, es por ello que se realizó un filtro donde se obtuvo una cantidad de 30 empresas.

3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Técnica

Vara (2012) menciona que para la recolección de datos se requiere un adecuado proceso, el mismo que en otras instancias teóricas es vista como método de extracción o técnica, las cuales permiten obtener evidencias que son sometida a análisis o un juicio deliberado.

Por lo anterior dicho, podemos decir que las técnicas de recolección de datos ayudaran a las investigaciones porque se podrá darnos informaciones estadísticas y esto a la vez nos podrá describir los datos obtenidos y con esa información podremos formar un juicio profesional.

EN el caso del presente estudio, se valió de la encuesta como técnica, la cual es vista como una de las técnicas más confiables dentro del campo social, debido a que la obtención de la información es de primera mano; la fuente en este caso es primaria y proviene de una muestra representativa, la cual permite inferir sobre la población y con esto explicar el fenómeno en sí.

Instrumento

El instrumento usado fue el cuestionario, el mismo que es visto como un recurso fiable debido a su construcción preliminar y con esto su sometimiento a evaluación en base a sus requerimientos de validez y confiabilidad; por lo consiguiente, el cuestionario va mostrar la información recopilada de la muestra, para ser analizada y con esto se espera resolver el problema de investigación.

La escala de respuesta de los ítems fue de tipo Likert, con esta se va medir el grado de actitudes que si están de acuerdo o desacuerdo con cada serie de afirmaciones sobre los objetivos de estímulos; se puede decir que la escala de Likert nos va a ayudar a medir sobre el grado de aceptación de las variables y dimensiones de nuestro proyecto de investigación; los valores atribuidos fueron (1) nunca, (2) casi nunca, (3) algunas veces, (4) casi siempre y (5) siempre.

Validez. La validez es un instrumento que va medir a la variable y a la vez nos va indicar el grado de pruebas que ha acumulado y el grado de evidencia va permitir interpretar. En la presente investigación se utilizó la validez de contenido, se utiliza principalmente con tesis de rendimiento, esto se refiere al grado en que el test presenta una muestra adecuada del contenido.

La validez es un requisito básico de todo instrumento, en este caso se llevó a cabo por medio de jueces expertos, los cuales cumplieron con las condiciones de campo exigible como son el ejercicio profesional, a los de experiencia, estudios de posgrado y dedicación a la investigación científica, para una mayor descripción de ellos se sugiere revisar el Anexo 5.

Cumplimiento con los criterios otorgados por la universidad y según los resultados que se obtuvo de los expertos (Ver Anexo 6), se tiene un coeficiente de validación de 80% lo cual se da a conocer que el instrumento a utilizar es válido para su aplicación.

Confiabilidad. La confiabilidad es un procedimiento de medición o de una escala en su capacidad para dar resultados iguales al ser aplicadas, en condiciones iguales; por lo anterior, la confiabilidad es una medición del instrumento de recolección de datos a su vez es la capacidad de un ítem de desempeñar una función requerida, es decir que el ítem dará la confiabilidad en el momento que se quiera.

El indicador de la medición fue el índice de alfa de Cronbach, considerada como la prueba más confiable de un instrumento con característica de preguntas cerrada de tipo Likert; en este estudio se realizó a través de una prueba piloto, para ello se recaudó las respuestas de 20 personas que laboran en este sector económico. El resultado del coeficiente de Alfa de Cronbach puede ser visto en el Anexo 6; se visualiza que el coeficiente es de 0,80, por lo que se puede decir que es confiable.

3.5 Procedimientos

Se puede decir que el cuestionario es una herramienta de recopilación de datos que van a hacer usados para diseños de investigación. Es decir que el cuestionario va a ser una ayuda al investigador en su proyecto de investigación en el sentido que le ayudará a recolectar datos y obtendrá respuestas honestas de los participantes de estudio.

3.6 Métodos de Análisis de Datos

El método que se atribuye al análisis es el hipotético deductivo, ya que sigue la línea de comprobación de hipótesis y con esto al establecimiento de conclusiones; en cuanto al análisis de datos estadísticos, se realizó tomando como punto de referencia los niveles de valores de las variables en relación a los resultados obtenidos de la prueba de correlación pertinente a la comprobación previa de la normalidad.

El procedimiento de análisis de datos se efectuó de la siguiente manera: se seleccionó el programa estadístico SPSS (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales), la cual contiene todos los análisis estadísticos. Se exploraron los datos mediante un análisis por variable que tenemos de nuestra investigación. Aquí se formulará las preguntas de investigación, estableciendo nuestras hipótesis, elaboremos el instrumento y recolectaremos los datos. Las variables de la investigación se integran en los ítems y las columnas pueden ser continua o no, las preguntas serán enumeradas.

Además de ello, se evaluó la confiabilidad y en esto se tiene diversos procedimientos para calcularlos siendo el más aplicado, ceñido a su condición de respuesta, la prueba de alfa de Cronbach; en esta se aplicaron a medidas compuestas, es decir a indicadores o mediciones. La evidencia de la validez se

alcanza mediante el análisis de factores, ello nos informa la integración de las variables.

Se analizó mediante pruebas estadísticas y la comprobación de las hipótesis planteadas (análisis estadístico inferencial), para proceder luego a la ejecución de pruebas, cuyos resultados estadísticos se presentaron apropiadamente según el formato (tablas, gráficas, figuras, cuadros, etcétera), dentro de ello se revisó, organizó y cotejó los diferentes resultados.

3.7 Aspectos Éticos

En el proceso de elaborar este proyecto de tesis de investigación se basa en analizar cuál será su aporte en la ciencia; Sampieri (2014) menciona que se debe tomar en cuenta los principales puntos de objetividad, competencia profesional, confiabilidad y compromiso ético”, condiciones que si se realizaron en el estudio.

La presente investigación está elaborada en base parámetros establecidos por la universidad. Por otro lado, se ha tenido en cuenta y a la vez respetando el derecho de autor de tos las citas planteadas según lo indica el manual APA, y a la vez se realizó esta investigación según la nueva resolución otorgada por la universidad.

IV. RESULTADOS

En relación al objetivo general

Tabla 1

Normalidad para control de gastos y rentabilidad de Shapiro Wilk

Variables	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Control de gastos	.940	20	.238
Rentabilidad	.955	20	.456

Criterio de decisión

Si el p valor es $> 0,05$ se acepta la hipótesis nula (H_0)

Si el p valor es $< 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y acepta la alterna (H_1)

Prueba de hipótesis

H_0 : La distribución de los datos es normal

H_1 : La distribución de los datos no es normal

Interpretación: En la tabla 1, se observa que el p valor del control de gastos es igual a 0,238 ($p > 0,05$) lo cual indica que tiene una distribución normal, del mismo modo el p valor de la rentabilidad es de 0,456 ($p > 0,05$), que indica una distribución normal de la variable. Considerando lo anterior su utilizará el estadístico de R de Pearson para medir la relación entre las variables de estudio.

Tabla 2

Prueba de correlación entre el control de gastos y la rentabilidad de R de Pearson

Variable	Rentabilidad		
	R de Pearson	p valor	N
Control de gastos	,799**	.000	20

Criterio de decisión

Si el p valor es $> 0,05$ se acepta la hipótesis nula (H_0)

Si el p valor es $< 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y acepta la alterna (H_1)

Prueba de hipótesis

H_0 : No existe relación significativa entre el control de gastos y la rentabilidad en las empresas de Arquitectura e Ingeniería - Ate, 2018

H_1 : Existe relación significativa entre el control de gastos y la rentabilidad en las empresas de Arquitectura e Ingeniería - Ate, 2018

Interpretación: En la tabla 2 se observa la relación entre el control de gastos y la rentabilidad. A través del análisis estadístico de correlación de R de Pearson se obtuvo el resultado de 0,799 y un p valor igual a 0.000 (p valor $< 0,05$) por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir existe relación significativa entre el control de gastos y la rentabilidad en las empresas de Arquitectura e Ingeniería - Ate, 2018. Además, se observa que la relación entre las variables estudiadas es directa, es decir que, a mejor control de gastos, mayor será la rentabilidad en las empresas de Arquitectura e Ingeniería - Ate, 2018.

En relación al objetivo específico 1

Tabla 3

Normalidad para control de gastos y rentabilidad financiera de Shapiro Wilk

Variables	Estadístico	Shapiro-Wilk	
		gl	Sig.
Control de gastos	.940	20	.238
Rentabilidad financiera	.934	20	.187

Criterio de decisión

Si el p valor es $> 0,05$ se acepta la hipótesis nula (H_0)

Si el p valor es $< 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y acepta la alterna (H_1)

Prueba de hipótesis

H₀: La distribución de datos es normal

H₁: La distribución de los datos no es normal

Interpretación: En la tabla 7, se observa que el p valor del control de gastos es igual a 0,238 ($p > 0,05$) lo cual indica que tiene una distribución normal, del mismo modo el p valor de la rentabilidad financiera es de 0,178 ($p > 0,05$), que indica una distribución normal de la variable. Considerando lo anterior su utilizará el estadístico de R de Pearson para medir la relación entre las variables de estudio.

Tabla 4

Prueba de correlación entre el control de gastos y la rentabilidad financiera de R de Pearson

Variable	Rentabilidad financiera		
	R de Pearson	p valor	N
Control de gastos	.416	.068	20

Regla de decisión

Si el p valor es $> 0,05$ se acepta la hipótesis nula (H₀)

Si el p valor es $< 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y acepta la alterna (H₁)

Prueba de hipótesis

H₀: No existe relación significativa entre el control de gastos y la rentabilidad financiera en las empresas de Arquitectura e Ingeniería - Ate, 2018

H₁: Existe relación significativa entre el control de gastos y la rentabilidad financiera en las empresas de Arquitectura e Ingeniería - Ate, 2018

Interpretación: En la tabla 4 se observa la relación entre el control de gastos y la rentabilidad financiera. A través del análisis estadístico de correlación de R de Pearson se obtuvo el resultado de 0,416 y un p valor igual a 0.068 ($p \text{ valor} > 0,05$) por lo tanto, se acepta la hipótesis nula, es decir no existe relación significativa entre el control de gastos y la rentabilidad financiera en las empresas de Arquitectura e

Ingeniería - Ate, 2018. Además, se observa que la relación entre las variables estudiadas es directa, es decir que, a mejor control de gastos, mayor será la rentabilidad financiera en las empresas de Arquitectura e Ingeniería - Ate, 2018.

En relación al objetivo específico 2

Tabla 5

Normalidad para control de gastos y rentabilidad económica de Shapiro Wilk

Variables	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Control de gastos	.940	20	.238
Rentabilidad económica	.932	20	.171

Criterio de decisión

Si el p valor es $> 0,05$ se acepta la hipótesis nula (H_0)

Si el p valor es $< 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y acepta la alterna (H_1)

Prueba de hipótesis

H_0 : La distribución de datos es normal

H_1 : La distribución de los datos no es normal

Interpretación: En la tabla 5, se observa que el p valor del control de gastos es igual a 0,238 ($p > 0,05$) lo cual indica que tiene una distribución normal, del mismo modo el p valor de la rentabilidad económica es de 0,171 ($p > 0,05$), que indica una distribución normal de la variable. Considerando lo anterior su utilizará el estadístico de R de Pearson para medir la relación entre las variables de estudio.

Tabla 6

Prueba de correlación entre el control de gastos y la rentabilidad económica de R de Pearson

Variable	Rentabilidad económica		
	R de Pearson	p - valor	N
Control de gastos	,883**	.000	20

Criterio de decisión

Si el p valor es $> 0,05$ se acepta la hipótesis nula (H_0)

Si el p valor es $< 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y acepta la alterna (H_1)

Prueba de hipótesis

H_0 : No existe relación significativa entre el control de gastos y la rentabilidad económica en las empresas de Arquitectura e Ingeniería - Ate, 2018

H_1 : Existe relación significativa entre el control de gastos y la rentabilidad económica en las empresas de Arquitectura e Ingeniería - Ate, 2018

Interpretación: En la tabla 6 se observa la relación entre el control de gastos y la rentabilidad económica. A través del análisis estadístico de correlación de R de Pearson se obtuvo el resultado de 0,883 y un p valor igual a 0.000 (p valor $< 0,05$) por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir existe relación significativa entre el control de gastos y la rentabilidad económica en las empresas de Arquitectura e Ingeniería - Ate, 2018. Además, se observa que la relación entre las variables estudiadas es directa, es decir que, a mejor control de gastos, mayor será la rentabilidad económica en las empresas de Arquitectura e Ingeniería - Ate, 2018.

V. DISCUSIÓN

Según los resultados obtenidos luego de haber utilizado el programa SPSS, se puede tener en consideración los siguientes comentarios:

Según lo propuesto como hipótesis general, se obtuvo una relación de 79.9% entre el control de gastos y su relación con la rentabilidad eso quiere decir que ambas variables se complementan de una manera elevada, otorgándole la razón a Medina (2011) el que sostuvo de que es muy necesario mantener un control de gastos de acuerdo al giro del negocio y a la vez analizar y aceptar todos los gastos que realmente sean necesarios ya que todo se me influenciado al momento de obtener resultados por periodo en este caso la variación de la rentabilidad

Según la primera hipótesis específico, se obtuvo una relación del 41.6% entre el control de gastos y su relación con la rentabilidad financiera eso quiere decir de que si bien es cierto ambas variables no se relacionan en gran porcentaje pero si tienen relación alguna, teniendo en cuenta lo que menciona Vergara(2015) del cual sostuvo que es de mucha importancia realizar un análisis previo sobre la situación por la que se encuentra la empresa para que así de acuerdo a ello se pueda tomar las medidas necesarias y a la vez las mejoras correspondientes.

Según la segunda hipótesis específico, se obtuvo una relación del 88.3% entre el control de gastos y su relación con la rentabilidad económica eso quiere decir que ambas variables se complementan de una manera elevada, dando a conocer que el control de gastos cumple una función muy importante frente a la rentabilidad ya si bien es cierto todo negocio busca el fin de maximizar las ganancias con un porcentaje menor a la inversión y eso es de mucho beneficios ya que con ello se podría reinvertir tanto en activos o en otras mejoras que la empresa lo vea como mejora.

VI. CONCLUSIONES

Se puede concluir que:

A pesar de las dificultades que presenta este tipo de giro de negocios, refiriéndonos a los servicios que se brindan fuera del alcance de las empresas (referirnos a trabajos en diferentes provincias) pues es vital tener un control de gastos ya que mediante el mención de trabajos ya existentes pues se da a conocer de que al no contar con ello nuestra rentabilidad se ve influenciada y a la vez de que existe un riesgo muy alto de que con el transcurrir del tiempo los servicios que se realice ya no sean beneficios y eso conllevaría a la quiebra.

Primera: El control de gastos se relaciona de manera significativa con la rentabilidad en las empresas de Actividad de Arquitectura e Ingeniería el contar con un control exigente de gastos nos proporciona una seguridad mucho más razonable a que nuestra rentabilidad sea mucho más favorable para la empresa.

Segunda: El control de gastos se relaciona de manera significativa con la rentabilidad financiera en un porcentaje menor en la empresa de Actividad de Arquitectura e Ingeniería, si bien su relación no es significativa, pero eso no quiere decir que no guardan relación simplemente desde mi punto de vista ya que este giro de negocios no tiene una cantidad de ventas altas pero las que tienen son de montón elevados por el motivo de tiempo de duración de los proyectos, es por ello si es que la empresa cuenta con un buen control de gastos a un futuro la empresa contaría con una buena rentabilidad financiera.

Tercera: El control de gastos se relaciona de manera significativa con la rentabilidad económica en las empresas de Actividad de Arquitectura e Ingeniería, esta conclusión es de mucha utilidad para este tipo de empresas, ya que muy al margen de que por el momento se encuentra con una rentabilidad razonable, pero con un control de gastos esto mejoraría en gran porcentaje ya que influye mucho por el tipo de servicios que brinda y los gastos que se pueda dar sin tenerlo proyectado.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda implementar políticas estrictas para el mejor manejo de todos los gastos incurridos en cada servicio, estableciendo reuniones mensuales para la supervisión de movimientos y desembolsos hechos por los gastos que se realizaron.
2. Se recomienda capacitar contantemente al personal de operaciones de manera presencial y virtual para poder cumplir eficientemente con sus labores.
3. Se recomienda a las investigaciones posteriores, analizar al momento de obtener la población ya que si bien es cierto que existen varias empresas creadas que pertenecen a este giro de negocio, pero básicamente realizan el servicio de consultoría del cual hace que tengan una población mucho más elevada.
4. Se recomienda a las empresas de Arquitectura e Ingeniería de Ate, 2018, crear un formato propio de la entidad ya que en algunas ocasiones se ha detectado de que no se puede conseguir un comprobante de pago es por ello que estos formatos ayudarían a llevar un mejor control ya que tendrían que ser enumeramos y tener una exigencia de cómo deben ser llenados.

REFERENCIAS

- Abanto, M. (2014). Normas Internacionales de Contabilidad 2012. NIC, NIIF, SIC, CINIIF. Comentarios y casos prácticos. Lima: El Búho.
- Actualidad Empresarial (2015). Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) y sus interpretaciones (SIC). Breña: Pacíficos Editores.
- Bermúdez, L. y Rodríguez, L. (2013). Investigación en la gestión empresarial. Bogotá: Ediciones. Recuperado: <http://www.digitaliapublishing.com/a/29984/investigacion-en-la-gestion-empresarial>
- Borda, M. (2013). El proceso de investigación, Visión general de su desarrollo. Barranquilla: Universidad del Norte. Recuperado: <http://www.digitaliapublishing.com/a/21253/el-proceso-de-investigacion.-vision-general-de-su-desarrollo>
- Bustamante, A. (2015). Análisis e Interpretación de los estados financieros de Backus S.A.A. Universidad Peruana de Pucallpa.
- Da Silva, A., Brighenti, J. & Carlos Klann, R. (2018). Efeitos da convergência às normas contábeis internacionais na relevância da informação contábil de empresas brasileiras. Revista Ambiente Contábil, 10(1), 121-138.
- De La Hoz, A. (2013). Análisis del proceso de convergencia a Normas Internacionales de Contabilidad e Información Financiera desde los factores intrínsecos al sistema contable en Colombia. Cuadernos de Contabilidad, 14971-1007
- Delgado, M. (2017). Políticas contables y su influencia en la elaboración y presentación de estados financieros, Dirección Regional de educación San Martín, Moyobamba 2015. (Tesis para contador público). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10318/delgado_am.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Díaz, O. (2014). Efectos de la adopción por primera vez de las NIIF en la preparación de los estados financieros de las empresas peruanas en el año 2011. Revista Universo Contábil, 10(1), 126-144. doi:10.4270/ruc.2014107

- Ferreira, A. y De Lonhi, A. (2014). Metodología de la investigación II. Buenos Aires: Brujas. Recuperado: <http://www.digitaliapublishing.com/a/35448/metodologia-de-la-investigacion-vol-ii>
- Flores, J. (2014). Contabilidad Gerencial Contabilidad de Gestión Empresarial. Lima: Centro de especialización en contabilidad y finanzas.
- Bernales (2017) en su tesis titulada: El control interno y su influencia en la eficiencia de los procesos contables del estudio contable tributario Vidal, del distrito de Lurín, en el año 2015. Tesis para obtener el título de Contador Público de la Universidad Autónoma del Perú.
- Misari (2012). En su tesis: “El control interno de inventario y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita”. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público. Universidad San Martín de Porres, Lima.
- Zarpan (2013), presentó la tesis titulada: “Evaluación del sistema de Control interno del área de abastecimiento para detectar riesgos operativos en la municipalidad de Pomalca- 2012” para optar el título de Contador Público. Universidad Católica de Santo Toribio de Mogrovejo.
- Garrido, (2011). Tesis titulada: “Sistema de Control Interno en el Área de Caja del Instituto Universitario Tecnológico de Ejido”. Tesis para optar la Licenciatura en Contaduría. Universidad de los Andes, República de Venezuela.
- Medina, (2011). Tesis titulada: “Análisis de gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad del supermercado Superskandinavo Cia.Ldta. para el segundo semestre del año 2010”. Tesis para optar Título de ingeniería de Contabilidad y Auditoría. Universidad técnica de Ambato, Ecuador
- Bosque, (2016). Tesis titulada: “El control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Centro Motor S.A”. Trabajo Final para obtener el grado contabilidad. Instituto Universitario Aeronáutico, Argentina.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Operacionalización



MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES						
VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
VARIABLE : X CONTROL DE GASTOS	El control interno es un proceso realizado por la dirección, administración y otro empleado de cada entidad en razón a sus atribuciones y competencias, para proporcionar seguridad razonable, respecto a si están logrando los objetivos (Fonseca,2007,p35)	El control de gastos de es un conjunto de procedimientos del cual ayudan a la eficacia y eficiencia de las operaciones realizadas en una entidad con el único fin de beneficiar a la empresa.	X1: Gastos de Ventas	Control de alquiler de local		PRUEBA DE LINKERT Esta prueba consiste en un conjunto de ITEMS planteados en forma de juicios o afirmaciones, ante los cuales se requiere el apoyo de los participantes. (Baptista, Herández y Fernàndez,2014,p.238)
				Control de servicios electricos		
				Control de sueldo		
			X2: Gastos de Administración	Control de materiales de oficina		
				Control de sueldo de personal		
				Control de viaje de negocio		
			X3: Gastos de Proyectos	Control de cuentas de telefono		
				Control de materiales de obra		
				Control de combustible y peaje		
VARIABLE : Y Rentabilidad	La rentabilidad es el beneficio utilidad o ganancia que se obtiene de dinero o recurso invertido, la capacidad que tiene algún negocio para generar suficiente utilidad o ganancia, las ganancias económicas que se obtiene mediante la operación de alguna actividad realizada, la rentabilidad mide la productividad del capital invertido en un periodo, hace una comparación con los periodos anteriores con la intención de asegurar la	La rentabilidad de una empresa es un indicador que analiza la capacidad de producir o generar un beneficio extra sobre la inversión o empeño realizado.	Y1: Rentabilidad financiera	Determinacion de nivel de rentabilidad financiera		PRUEBA DE LINKERT Esta prueba consiste en un conjunto de ITEMS planteados en forma de juicios o afirmaciones, ante los cuales se requiere el apoyo de los participantes. (Baptista, Herández y Fernàndez,2014,p.238)
				Planificacion estregica para la rentabilidad financiera		
				Seguimiento de los niveles de rentabilidad financiera		
				Planes de contingencia para mejorar la rentabilidad financiera		
				Analisis posterior al resultado de la rentabilidad financiera		
			Y3: Rentabilidad económica	Determinacion de nivel de rentabilidad económica		
				Planificacion estregica para la rentabilidad económica		
				Seguimiento de los niveles de rentabilidad económica		
				Planes de contingencia para mejorar la rentabilidad económica		
				Analisis posterior al resultado de la rentabilidad económica		

Anexo 2. Matriz de Consistencia



MATRIZ DE CONSISTENCIA							
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	Variables	Dimensiones	Indicadores	Tecnicas	
¿En que medida el control de gastos se relaciona con la rentabilidad de las empresas de Actividad de Arquitectura e Ingeniería, Ate, 2018?	Determinar como el control de gastos se relaciona con la rentabilidad en las empresas de Arquitectura e Ingeniería, Ate, 2018.	El control de gastos se relaciona significativamente con la rentabilidad en las empresas de Arquitectura e Ingeniería, Ate, 2018.	El control de gastos	Gastos de Ventas	Control de alquiler de local	Encuesta	
							Control de servicios electricos
					Control de sueldo		
					Gastos de Administracion		Control de materiales de oficina
							Control de sueldo de personal
							Control de viaje de negocio
				Gastos de Proyectos	Control de cuentas de telefono		
					Control de materiales de obra		
					Control de combustible y peaje		
					Control de estadia y alimentacion		
					Control de mano de obra		
Especificos	Especificos	Especificos					
¿En que medida el control de gastos se relaciona con la rentabilidad financiera en las empresas de Arquitectura e Ingeniería, Ate, 2018?	Determinar como el control de gastos se relaciona con la rentabilidad financiera en las empresas de Arquitectura e Ingeniería, Ate, 2018.	El control de gastos se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera en las empresas de Arquitectura e Ingeniería, Ate, 2018.	Rentabilidad	Rentabilidad financiera	Determinacion de nivel de rentabilidad financiera	Encuesta	
							Planificacion estregica para la rentabilidad financiera
					Seguimiento de los niveles de rentabilidad financiera		
					Planes de contingencia para mejorar la rentabilidad financiera		
					Analisis posterior al resultado de la rentabilidad financiera		
					Rentabilidad Economica		Determinacion de nivel de rentabilidad económica
				Planificacion estregica para la rentabilidad económica			
				Seguimiento de los niveles de rentabilidad económica			
				Planes de contingencia para mejorar la rentabilidad económica			
					Analisis posterior al resultado de la rentabilidad económica		
¿En que medida el control de gastos se relaciona con la rentabilidad economica en las empresas de Aarquitectura e Ingeniería, Ate, 2018?	Determinar como el control de gastos se relaciona con la rentabilidad economica en las empresas de Arquitectura e Ingeniería, Ate, 2018.	El control de gastos se relaciona significativamente con la rentabilidad economica en las empresas de Arquitectura e Ingeniería, Ate, 2018.					

Anexo 3. Matriz Instrumental

MATRIZ INSTRUMENTAL

TITULO	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL (PARA LA OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES)	FUENTES DE	INSTRUMENTOS
Control de gastos y su relación con la rentabilidad de las empresas de actividad de Arquitectura e Ingeniería, Ate, 2018.	CONTROL DE GASTOS	GASTOS DE VENTAS	Control de alquiler de Local	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos de alquiler de local	creado por los investigadores	Cuestionario. Creado por los investigadores. Validado por docentes de la universidad Cesar Vallejo
			Control de servicios electricos	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos de servicios eléctricos		
			Control de sueldo	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos de sueldos		
		GASTOS DE ADMINISTRACION	Control de materiales de oficina	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos de materiales de oficina		
			Control de sueldo del personal	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos sueldo del personal		
			Control de viajes de negocio	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos viajes de negocios		
			Control de cuentas de telefono	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos cuenta de teléfono		
		GASTOS DE PROYECTOS	Control de materiales de obra	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos de materiales de obra		
			Control de combustible y peaje	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos de combustible y peaje		
			Control de estadia y alimentación	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos de alimentación y estadía		
			Control de mano de obra	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos de mano de obra		
		RENTABILIDAD	RENTABILIDAD FINANCIERA	Determinación del nivel de rentabilidad financiera		
	Planificación estratégica para la rentabilidad financiera			En las empresas de arquitectura e ingeniería, se hace una planificación estratégica para la rentabilidad financiera		
	Seguimiento de los niveles de rentabilidad financiera			En las empresas de arquitectura e ingeniería, se realiza un seguimiento a los niveles de rentabilidad financiera antes del resultado final		
	Planes de contingencia para mejorar la rentabilidad financiera			En las empresas de arquitectura e ingeniería, existen planes de contingencia para mejorar la rentabilidad financiera		
	Análisis posterior al resultado de la rentabilidad financiera			En las empresas de arquitectura e ingeniería, se analiza el resultado final de la rentabilidad financiera		
	RENTABILIDAD ECONOMICA		Determinación del nivel de rentabilidad económica	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se determina el nivel de rentabilidad económica		
			Planificación estratégica para la rentabilidad económica	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se hace una planificación estratégica para la rentabilidad económica		
			Seguimiento de los niveles de rentabilidad económica	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se realiza un seguimiento a los niveles de rentabilidad económica antes del resultado final		
		Planes de contingencia para mejorar la rentabilidad económica	En las empresas de arquitectura e ingeniería, existen planes de contingencia para mejorar la rentabilidad económica			
		Análisis posterior al resultado de la rentabilidad económica	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se analiza el resultado final de la rentabilidad económica			

Anexo 4. Instrumento

CUESTIONARIO DE LAS VARIABLES CONTROL DE GASTOS Y RENTABILIDAD
 FECHA: _____ EMPRESA: _____

INSTRUCCIONES:
 A continuación encontraras afirmaciones sobre maneras de pensar, sentir y actuar. Lee cada una con mucha atención. Luego, marca la respuesta que mejor la describe con una X según corresponda. Recuerda, no existe respuesta buenas ni malas. Contesta todas las preguntas con la

OPCIONES DE

5 = Siempre
 4 = Casi siempre
 3 = Algunas veces
 2 = Casi nunca
 1 = Nunca

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos de alquiler de local					
2	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos de servicios eléctricos					
3	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos de sueldos					
4	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos de materiales de oficina					
5	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos sueldo del personal					
6	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos viajes de negocios					
7	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos cuenta de teléfono					
8	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos de materiales de obra					
9	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos de combustible y peaje					
10	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos de alimentación y estadía					
11	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos de mano de obra					
12	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se determina el nivel de rentabilidad financiera					
13	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se hace una planificación estratégica para la rentabilidad financiera					
14	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se realiza un seguimiento a los niveles de rentabilidad financiera antes del resultado final					
15	En las empresas de arquitectura e ingeniería, existen planes de contingencia para mejorar la rentabilidad financiera					
16	El capital invertido necesariamente es el dinero que proporciona los accionistas. En las empresas de arquitectura e ingeniería, se analiza el resultado final de la rentabilidad financiera					
17	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se determina el nivel de rentabilidad económica					
18	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se hace una planificación estratégica para la rentabilidad económica					
19	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se realiza un seguimiento a los niveles de rentabilidad económica antes del resultado final					
20	En las empresas de arquitectura e ingeniería, existen planes de contingencia para mejorar la rentabilidad económica					
21	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se analiza el resultado final de la rentabilidad económica					

Anexo 5. Validación por juicio de expertos



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA RELACIÓN ENTRE EL CONTROL DE GASTOS Y LA RENTABILIDAD

Nº	VARIABLE X :	DIMENSIONES/Items	Pertinencia				Relevancia				Claridad				Sugerencias
			M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
DIMENSIÓN 1:GASTOS DE VENTAS															
INDICADOR 1.1 : Control de alquiler de local															
1		En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos de alquiler de local			X				X				X		
INDICADOR 1.2 : Control de servicios eléctricos															
2		En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos de servicios eléctricos			X				X				X		
INDICADOR 1.3 : Control de sueldos															
3		En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos de sueldos			X				X				X		
DIMENSIÓN 2:GASTOS DE ADMINISTRACIÓN															
INDICADOR 2.1 : Control de materiales de oficina															
4		En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos de materiales de oficina			X				X				X		
INDICADOR 2.2 : Control de sueldo del personal															
5		En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos sueldo del personal			X				X				X		
INDICADOR 2.3 : Control de viajes de negocio															
6		En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos viajes de negocios			X				X				X		
INDICADOR 2.4 : Control de cuentas de teléfono															
7		En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos cuenta de teléfono													
DIMENSIÓN 3:GASTOS DE PROYECTOS															
INDICADOR 3.1 : Control de materiales de obra			M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
8		En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos de materiales de obra			X				X				X		
INDICADOR 3.2 : Control de combustible y peajes															
9		En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos de combustible y peaje			X				X				X		
INDICADOR 3.3 : Control de estadía y alimentación															
10		En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos de alimentación y estadía			X				X				X		
INDICADOR 3.4 : Control de mano de obra															
11		En las empresas de arquitectura e ingeniería, se controlan los gastos de mano de obra			X				X				X		

VARIABLE Y :	DIMENSIONES/Items									Sugerencias
	DIMENSIÓN 4: RENTABILIDAD FINANCIERA			X			X			X
	INDICADOR 4.1 : Determinación del nivel rentabilidad financiera									
12	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se determina el nivel de rentabilidad financiera			X			X			X
	INDICADOR 4.2 : Planificación estratégica para la rentabilidad financiera									
13	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se hace una planificación estratégica para la rentabilidad financiera			X			X			X
	INDICADOR 4.3 : Seguimiento de los niveles de rentabilidad financiera									
14	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se realiza un seguimiento a los niveles de rentabilidad financiera antes del resultado final			X			X			X
	INDICADOR 4.4 : Planes de contingencia para mejorar la rentabilidad financiera									
15	En las empresas de arquitectura e ingeniería, existen planes de contingencia para mejorar la rentabilidad financiera			X			X			X
	INDICADOR 4.5 : Análisis posterior al resultado de la rentabilidad financiera									
16	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se analiza el resultado final de la rentabilidad financiera			X			X			X
	DIMENSIÓN 5: RENTABILIDAD ECONOMICA									
	INDICADOR 5.1 : Determinación del nivel rentabilidad económica									
17	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se determina el nivel de rentabilidad económica			X			X			X
	INDICADOR 5.2 : Planificación estratégica para la rentabilidad económica									
18	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se hace una planificación estratégica para la rentabilidad económica			X			X			X
	INDICADOR 5.3 : Seguimiento de los niveles de rentabilidad económica									
19	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se realiza un seguimiento a los niveles de rentabilidad económica antes del resultado final			X			X			X
	INDICADOR 5.4 : Planes de contingencia para mejorar la rentabilidad económica									
20	En las empresas de arquitectura e ingeniería, existen planes de contingencia para mejorar la rentabilidad económica			X			X			X
	INDICADOR 5.5 : Análisis posterior al resultado de la rentabilidad económica									
21	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se analiza el resultado final de la rentabilidad económica			X			X			X

Observaciones :

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y Nombres del juez validador Dr. (Mg) Carlos Alberto Vasquez Villanueva

DNI: 00232678

Especialidad del validador: Metodología, CPCC.

12 De 06 del 2019

Pertinencia El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
Relevancia El ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión o dimensión específica del constructo.
Claridad Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiente cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


 Firma de Experto Informantes
 Especialidad

VARIABLE Y :	DIMENSIONES/Items									Sugerencias
	DIMENSIÓN 4: RENTABILIDAD FINANCIERA		X			X			X	
	INDICADOR 4.1 : Determinación del nivel rentabilidad financiera									
12	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se determina el nivel de rentabilidad financiera		X			X			X	
	INDICADOR 4.2 : Planificación estratégica para la rentabilidad financiera									
13	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se hace una planificación estratégica para la rentabilidad financiera		X			X			X	
	INDICADOR 4.3 : Seguimiento de los niveles de rentabilidad financiera									
14	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se realiza un seguimiento a los niveles de rentabilidad financiera antes del resultado final		X			X			X	
	INDICADOR 4.4 : Planes de contingencia para mejorar la rentabilidad financiera									
15	En las empresas de arquitectura e ingeniería, existen planes de contingencia para mejorar la rentabilidad financiera		X			X			X	
	INDICADOR 4.5 : Análisis posterior al resultado de la rentabilidad financiera									
16	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se analiza el resultado final de la rentabilidad financiera		X			X			X	
	DIMENSIÓN 5: RENTABILIDAD ECONOMICA									
	INDICADOR 5.1 : Determinación del nivel rentabilidad económica									
17	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se determina el nivel de rentabilidad económica		X			X			X	
	INDICADOR 5.2 : Planificación estratégica para la rentabilidad económica									
18	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se hace una planificación estratégica para la rentabilidad económica		X			X			X	
	INDICADOR 5.3 : Seguimiento de los niveles de rentabilidad económica									
19	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se realiza un seguimiento a los niveles de rentabilidad económica antes del resultado final		X			X			X	
	INDICADOR 5.4 : Planes de contingencia para mejorar la rentabilidad económica									
20	En las empresas de arquitectura e ingeniería, existen planes de contingencia para mejorar la rentabilidad económica.		X			X			X	
	INDICADOR 5.5 : Análisis posterior al resultado de la rentabilidad económica									
21	En las empresas de arquitectura e ingeniería, se analiza el resultado final de la rentabilidad económica		X			X			X	

Observaciones :

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

Apellidos y Nombres del juez validador Dr. / Mg:

ESPINOSA ESPINOSA OLINDA FERRAZZA

DNI :

06809206

Especialidad del validador:

FINANZAS

12. de 06 del 2017

Pertinencia El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
Relevancia El ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión o dimensión específica del constructo.
Claridad Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiente cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


 Firma del Experto Informantes
 Especialidad

VARIABLE Y :	DIMENSIONES/Items											Sugerencias
DIMENSIÓN 4: RENTABILIDAD FINANCIERA												
INDICADOR 4.1 : Determinación del nivel rentabilidad financiera												
12	En las empresas de arquitectura e Ingeniería, se determina el nivel de rentabilidad financiera			X			X			X		
INDICADOR 4.2 : Planificación estratégica para la rentabilidad financiera												
13	En las empresas de arquitectura e Ingeniería, se hace una planificación estratégica para la rentabilidad financiera			X			X			X		
INDICADOR 4.3 : Seguimiento de los niveles de rentabilidad financiera												
14	En las empresas de arquitectura e Ingeniería, se realiza un seguimiento a los niveles de rentabilidad financiera antes del resultado final			X			X			X		
INDICADOR 4.4 : Planes de contingencia para mejorar la rentabilidad financiera												
15	En las empresas de arquitectura e Ingeniería, existen planes de contingencia para mejorar la rentabilidad financiera			X			X			X		
INDICADOR 4.5 : Analisis posterior al resultado de la rentabilidad financiera												
16	En las empresas de arquitectura e Ingeniería, se analiza el resultado final de la rentabilidad financiera			X			X			X		
DIMENSIÓN 5: RENTABILIDAD ECONOMICA												
INDICADOR 5.1 : Determinación del nivel rentabilidad económica												
17	En las empresas de arquitectura e Ingeniería, se determina el nivel de rentabilidad económica			X			X			X		
INDICADOR 5.2 : Planificación estratégica para la rentabilidad económica												
18	En las empresas de arquitectura e Ingeniería, se hace una planificación estratégica para la rentabilidad económica			X			X			X		
INDICADOR 5.3 : Seguimiento de los niveles de rentabilidad económica												
19	En las empresas de arquitectura e Ingeniería, se realiza un seguimiento a los niveles de rentabilidad económica antes del resultado final			X			X			X		
INDICADOR 5.4 : Planes de contingencia para mejorar la rentabilidad económica												
20	En las empresas de arquitectura e Ingeniería, existen planes de contingencia para mejorar la rentabilidad económica.			X			X			X		
INDICADOR 5.5 : Analisis posterior al resultado de la rentabilidad económica												
21	En las empresas de arquitectura e Ingeniería, se analiza el resultado final de la rentabilidad económica			X			X			X		

Observaciones :

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y Nombres del juez validador Dr. / Mg: Mg. CPC VILMA RIVERA VALL

DNI: 08014600

Especialidad del validador: MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA

12 De 06 del 2019

Pertinencia El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
Relevancia El ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión o dimensión específica del constructo.
Claridad Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiente cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


 Firma del Experto Informantes
 Especialidad

Anexo 6. Validez y confiabilidad del instrumento

A. Relación de expertos

Expertos	Aplicable
Mg.Espinoza Espinoza, Fernando	80%
Mg.Rivera Valle, Vilma	80%
Mg.Vasquez Villanueva, Carlos Alberto	80%

Fuente:Ficha de validación de expertos

:

B. Tabla de validación de expertos para la variable de Control de gastos

VARIABLE 1 : CONTROL DE GASTOS				
CRITERIOS	EXPERTO N°01	EXPERTO N°02	EXPERTO N°03	TOTAL
PERTINENCIA	80%	80%	80%	240
RELEVANCIA	80%	80%	80%	240
CLARIDAD	80%	80%	80%	240
TOTAL				720

Fuente: Ficha de validación de expertos

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN = $720/3*3= 80\%$

C. Tabla de validación de expertos para la variable de Rentabilidad

VARIABLE 1 : RENTABILIDAD				
CRITERIOS	EXPERTO N°01	EXPERTO N°02	EXPERTO N°03	TOTAL
PERTINENCIA	80%	80%	80%	240
RELEVANCIA	80%	80%	80%	240
CLARIDAD	80%	80%	80%	240
TOTAL				720

Fuente: Ficha de validación de expertos

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN = $720/3*3= 80\%$

Anexo 7. Carta de autorización de la Institución



Municipalidad Distrital de Ate
Secretaría General

"Año del Dialogo y la Reconciliación Nacional"

Ate, 15 de noviembre 2018.

CARTA N° 2616 - 2018 MDA/\$G

Señor (a) :
Flores Tucto Jenifer Rosa
Dirección:
Av. Los Ficus Pariachi 23
Lima - 03.
Presente.

REF: Doc. N°63066 -2018.

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a Usted, para expresarle mis cordiales saludos, en atención a los documentos de la referencia, le comunicamos que **Cumpliendo con la Ley de Transparencia Y Acceso a la Información Pública N°27806**, se ha recepcionado en esta Secretaria General el **Informe N°590-2018 MDA/GDE-\$GPFET de la Sub Gerencia de Promoción y Formalización Empresarial y Turismo**, mediante el cual remite copia de los documentos solicitados con carácter únicamente informativo, para su conocimiento en cumplimiento a la norma acotada damos por atendido su pedido.

Adjunto:

- Copia simple de la relación de empresas dedicadas al rubro económico de arquitectura e ingeniería que cuenten con Licencia de Funcionamiento, en (05) folios.

Sin otro en particular, me despido de Usted.

Atentamente,

JLV/rnt.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ATE

ABOG. JAVIER AUGUSTO LAINEZ VENTOSILLA
SECRETARIO GENERAL