



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

La Cultura Tributaria y las Obligaciones Tributarias,
en los Comerciantes del Rubro Abarrotes del Mercado Productores,
Santa Anita, 2020

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORES:

Rosado Barrial, Luis Alberto. (ORCID: 0000-0002-4157-8787)
Sanchez Palomino, Glenda Roxana. (ORCID: 0000-0002-0640-6437)

ASESOR:

Mg. Vásquez Villanueva, Carlos Alberto. (ORDIC: 0000-0002-0782-7364)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LIMA, PERÚ

2020

Dedicatorias

A mi madre Olga, quien con su apoyo incondicional me ha motivado durante el transcurso de mi carrera, para lograr mis objetivos.

(Luis Alberto)

A mi madre Armida y a mi padre Óscar, quienes, durante los años de mi vida, me dieron constante apoyo y motivación, para lograr mis metas y proyectos.

(Glenda Roxana).

Agradecimientos

A Dios, por ser nuestra mayor fortaleza para lograr nuestras metas y objetivos.

A la Universidad César Vallejo, por darnos la oportunidad para continuar desarrollándonos profesionalmente.

A nuestro asesor Mg. Carlos Vásquez, por compartir sus conocimientos y sus enseñanzas, para el logro de esta investigación

Índice de contenidos

Dedicatorias	ii
Agradecimientos	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de Tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	25
3.1 Tipo y diseño de investigación	25
3.2 Variables y operacionalización	27
3.3 Población, muestra y muestreo	27
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.5 Procedimientos	31
3.6 Método de Análisis de datos.....	31
3.7 Aspectos éticos.....	31
IV. RESULTADOS	33
V. DISCUSIÓN.....	39
VI. CONCLUSIONES	41
VII. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS.....	43
ANEXOS	

Índice de Tablas

Tabla 1	: Límites de ingresos y comprobantes de pago	20
Tabla 2	: Libros y registros tributarios.....	20
Tabla 3	: Principales Obligaciones Tributarias Formales	23
Tabla 4	: Principales Obligaciones Tributarias Sustanciales	24
Tabla 5	: Juicio de expertos	29
Tabla 6	: Validez basada en contenido V de Aiken.....	30
Tabla 7	: Confiabilidad del instrumento.....	30
Tabla 8	: Prueba de normalidad para Cultura tributaria y Obligaciones tributarias.....	33
Tabla 9	: Prueba de Rho de Spearman entre Cultura tributaria y Obligaciones tributarias.	34
Tabla 10	: Prueba de normalidad para Cultura tributaria y Obligaciones tributarias formales	35
Tabla 11	: Prueba de Rho de Spearman entre Cultura tributaria y Obligaciones tributarias formales.	36
Tabla 12	: Prueba de normalidad para Cultura tributaria y Obligaciones tributarias sustanciales.	37
Tabla 13	: Prueba de Rho de Spearman Cultura tributaria y Obligaciones tributarias Sustanciales	38

Resumen

El propósito de la investigación fue determinar en qué medida la cultura tributaria se relaciona con las obligaciones tributarias. El tipo de investigación fue correlacional, de diseño no experimental, de corte transversal; se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento denominado cuestionario, el mismo fue validado mostrando una confiabilidad alfa de Cronbach = 0.988, aplicado a 30 comerciantes del Mercado Productores. La prueba de normalidad se efectuó mediante el Test de Shapiro Wilk por considerarse una muestra pequeña de 30 comerciantes. Se analizó el Rho de Spearman para conocer el nivel de relación. Los resultados mostraron que la cultura tributaria se relaciona con las obligaciones tributarias en un 97.6%, lo que describe una característica significativa ($\leq 0,05$) e intensa ($Rho=0,976$). La cultura tributaria se relaciona con las obligaciones tributarias formales en un 96.3%, cuya característica significativa ($\leq 0,05$) e intensa ($Rho=0,963$). Por otro lado, la cultura tributaria se relaciona con las obligaciones tributarias sustanciales en un 95.7%, en un nivel intenso y positivo ($\leq 0,05$) e intensa ($Rho=0,957$). Se concluyó que la cultura tributaria se relaciona significativamente con las obligaciones tributarias de los comerciantes.

Palabras clave: cultura tributaria, obligaciones tributarias formales, obligaciones tributarias sustanciales.

Abstract

The purpose of the investigation was to determine the extent to which tax culture relates to tax obligations. The type of research was correlational, non-experimental cross-sectional design, the survey was used as a technique and as an instrument the questionnaire, the same one that was validated showing a reliability (Cronbach alpha 0.988), which was applied to 30 traders of the Farmers Market. The normality test was performed by the Shapiro Wilk Test as a sample of 30 traders. Spearman's Rho was analyzed to understand the level of the relationship. The results showed that the tax culture relates to tax obligations by 97.6% which describes a significant (≤ 0.05) and intense (Rho=0,976), Tax culture relates to formal tax obligations by 96.3% which describes a significant ($\leq 0,05$) and intense characteristic (Rho=0,963). On the other hand, tax culture relates to substantial tax obligations by 95.7% at an intense and positive level (≤ 0.05) and intense (Rho=0,957). It was concluded that the tax culture is significantly related to the tax obligations of traders.

Keywords: tax culture, formal tax obligations, substantial tax obligations