



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Instrumentos financieros y su incidencia en la rentabilidad de las
empresas Importadoras de Productos Farmacéuticos de Mesa
Redonda, Lima - 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORES:

Lopez Falcon, Jesus Miguel (ORCID: [0000-0003-2241-8523](https://orcid.org/0000-0003-2241-8523))

Puican Rivadeneyra, Cesar Maximo (ORCID: [0000-0003-3091-5335](https://orcid.org/0000-0003-3091-5335))

ASESOR:

Mag. Medina Guevara, María Elena (ORCID: [0000-0001-5329-2447](https://orcid.org/0000-0001-5329-2447))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

En primera instancia, quiero agradecer a Dios por darnos la salud y la oportunidad de poder educarnos y realizar un trabajo de excelencia para su gloria y honra. También quiero agradecer a mis padres, Carmen Rosa Falcón Tafur y Emilio Augusto López Obregón, quienes desde pequeños nos inculcaron la importancia de la educación universitaria como base para tener un futuro mejor, por otra parte, agradecer a mis hermanitas Mily Flor y Yasury Samanta y a todos a mis seres queridos quienes día a día nos brindan el apoyo para alcanzar nuestras metas.

JESUS MIGUEL

Primeramente, a Dios por siempre guiarme por el camino correcto, a mi madre, por su esfuerzo y sacrificio en brindarme educación, por sus sabios consejos y valores inculcados. Y por último a mis hermanos que estuvieron siempre en los momentos más difíciles de mi carrera profesional.

CESAR PUICAN

Agradecimiento

Al concluir una etapa maravillosa de mi vida quiero extender un profundo agradecimiento, a quienes hicieron posible este sueño, aquellos que junto a mi caminaron en todo momento y siempre fueron inspiración, apoyo y fortaleza. Esta mención en especial para Dios, mis padres y hermanas. Mi gratitud, también a la Escuela profesional de contabilidad, mi agradecimiento sincero a la asesora de mi tesis Mag. Medina Guevara, María Elena, gracias a cada docente quienes con su apoyo y enseñanzas contribuyen la base de mi vida profesional.

JESUS MIGUEL

A Dios, por no permitir que me rinda todos los días de mi vida ante las distintas adversidades, a todos mis docentes desde que empecé hasta la culminación de esta hermosa carrera, por sus enseñanzas y conocimientos brindados y a su vez despejándome mis dudas para hacer de mi un excelente profesional.

CESAR PUICAN

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	viii
Resumen	x
Abstract	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA.....	23
3.1. Tipo y diseño de investigación	23
3.3. Población, muestra y muestreo	25
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	26
3.5. Procedimientos	26
3.6. Método de análisis de datos.....	27
3.7. Aspectos éticos	27
IV. RESULTADOS.....	28
V. DISCUSIÓN	63
VI. CONCLUSIONES	66
VII. RECOMENDACIONES	68
REFERENCIAS	69
ANEXOS	76

Índice de tablas

Tabla 1 Estadística de fiabilidad de la muestra	28
Tabla 2 Considera usted que la empresa ha hecho uso eficiente de los créditos financieros en los últimos años	29
Tabla 3 Considera usted que los créditos bancarios han permitido cubrir las necesidades de la empresa.....	30
Tabla 4 Considera usted que la empresa ha realizado un proceso de planificación para el uso de líneas de crédito	31
Tabla 5 Considera usted que se tiene un uso responsable de las líneas de crédito en la empresa.....	32
Tabla 6 Considera usted que se recupera con rapidez los montos contraídos a partir de las cuentas por cobrar.....	33
Tabla 7 Considera usted que se tienen ventas al crédito por debajo del 20% de los activos	34
Tabla 8 Considera usted que la empresa cuenta con un proceso planificado para acceder a préstamos.....	35
Tabla 9 Considera usted que los préstamos contraídos cuentan con una baja tasa de interés.....	36
Tabla 10 Considera usted que se evalúa previamente si la empresa cuenta efectivo para cubrir pasivos al largo plazo.....	37
Tabla 11 Considera usted que se evalúa y compara que bancos ofrece la mejor oferta para el arrendamiento financiero.....	38
Tabla 12 Considera usted que se hace uso adecuado de los arrendamientos financieros.....	39
Tabla 13 Considera usted que la empresa muestra solvencia para cubrir sus deudas	40
Tabla 14 Considera usted que la rentabilidad sobre los activos de la empresa va en aumento con respecto al periodo anterior	41

Tabla 15	Considera usted que, en caso de eventualidades, considera que la empresa seguiría siendo rentable	42
Tabla 16	Considera usted que los activos que cuenta la empresa le generan un mayor retorno que en periodos anteriores	43
Tabla 17	Considera usted que se ha logrado reducir los costos para obtener mayor rendimiento.....	44
Tabla 18	Considera usted que se cuenta con mayores ingresos y menos gastos que periodos anteriores.....	45
Tabla 19	Considera usted que los gastos administrativos se han reducido en relación al periodo anterior	46
Tabla 20	Considera usted que los gastos de ventas se han reducido en relación al periodo anterior	47
Tabla 21	Considera usted que los gastos financieros se han reducido en relación al periodo anterior	48
Tabla 22	Considera usted que se hace uso adecuado de los gastos deducibles para contar con mayor rentabilidad	49
Tabla 23	Considera usted que se cuenta con una tendencia alcista respecto a la rentabilidad neta.....	50
Tabla 24	Considera usted que la inversión realizada a partir del uso del patrimonio ha contribuido a tener un mayor rendimiento en la empresa	51
Tabla 25	Considera usted que se cuenta con un incremento de la rentabilidad sobre el patrimonio.....	52
Tabla 26	Considera usted que la actual rentabilidad ha permitido que se realice un mejor reparto de utilidades	53
Tabla 27	Considera usted que la actual rentabilidad ha permitido incrementar las reservas de capital	54
Tabla 28	Instrumentos financieros y rentabilidad	55
Tabla 29	Instrumentos financieros a corto plazo y rentabilidad económica	56
Tabla 30	Instrumentos financieros a largo plazo y rentabilidad financiera	57

Tabla 31 Prueba de normalidad	59
Tabla 32 Coeficiente de Rho Spearman	59
Tabla 33 Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: Instrumentos financieros y Variable 2: Rentabilidad.....	60
Tabla 34 Grado de correlación y nivel de significancia entre la Dimensión: Instrumentos financieros a corto plazo y Dimensión: Rentabilidad económica	61
Tabla 35 Grado de correlación y nivel de significancia entre la Dimensión: Instrumentos financieros a largo plazo y dimensión: Rentabilidad financiera	62

Índice de figuras

Figura 1. Considera usted que la empresa ha hecho uso eficiente de los créditos financieros en los últimos años	29
Figura 2. Considera usted que los créditos bancarios han permitido cubrir las necesidades de la empresa.....	30
Figura 3. Considera usted que la empresa ha realizado un proceso de planificación para el uso de líneas de crédito	31
Figura 4. Considera usted que se tiene un uso responsable de las líneas de crédito en la empresa.....	32
Figura 5. Considera usted que se recupera con rapidez los montos contraídos a partir de las cuentas por cobrar.....	33
Figura 6. Considera usted que se tienen ventas al crédito por debajo del 20% de los activos.....	34
Figura 7. Considera usted que la empresa cuenta con un proceso planificado para acceder a préstamos.....	35
Figura 8. Considera usted que los préstamos contraídos cuentan con una baja tasa de interés.....	36
Figura 9. Considera usted que se evalúa previamente si la empresa cuenta efectivo para cubrir pasivos al largo plazo.....	37
Figura 10. Considera usted que se evalúa y compara que bancos ofrece la mejor oferta para el arrendamiento financiero.....	38
Figura 11. Considera usted que se hace uso adecuado de los arrendamientos financieros.....	39
Figura 12. Considera usted que la empresa muestra solvencia para cubrir sus deudas	40
Figura 13. Considera usted que la rentabilidad sobre los activos de la empresa va en aumento con respecto al periodo anterior	41
Figura 14. Considera usted que, en caso de eventualidades, considera que la empresa seguiría siendo rentable	42

Figura 15. Considera usted que los activos que cuenta la empresa le generan un mayor retorno que en periodos anteriores	43
Figura 16. Considera usted que se ha logrado reducir los costos para obtener mayor rendimiento.....	44
Figura 17. Considera usted que se cuenta con mayores ingresos y menos gastos que periodos anteriores.....	45
Figura 18. Considera usted que los gastos administrativos se han reducido en relación al periodo anterior	46
Figura 19. Considera usted que los gastos de ventas se han reducido en relación al periodo anterior	47
Figura 20. Considera usted que los gastos financieros se han reducido en relación al periodo anterior	48
Figura 21. Considera usted que se hace uso adecuado de los gastos deducibles para contar con mayor rentabilidad	49
Figura 22. Considera usted que se cuenta con una tendencia alcista respecto a la rentabilidad neta.....	50
Figura 23. Considera usted que la inversión realizada a partir del uso del patrimonio ha contribuido a tener un mayor rendimiento en la empresa	51
Figura 24. Considera usted que se cuenta con un incremento de la rentabilidad sobre el patrimonio.....	52
Figura 25. Considera usted que la actual rentabilidad ha permitido que se realice un mejor reparto de utilidades.....	53
Figura 26. Considera usted que la actual rentabilidad ha permitido que se realice un mejor reparto de utilidades.....	54
Figura 27. Instrumentos financieros y rentabilidad	55
Figura 28. Instrumentos financieros a corto plazo y rentabilidad económica	56
Figura 29. Instrumentos financieros a largo plazo y rentabilidad financiera	57

Resumen

Este estudio tuvo propósito: Determinar la incidencia de los instrumentos financieros en la rentabilidad de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020, para lo cual se hizo uso de una metodología de tipo aplicada, con un diseño no experimental – transversal de nivel correlacional, además, se contó con una muestra de 32 empresas, a quienes se les aplicó dos cuestionarios. Los principales hallazgos indicaron que el 65.6% de las empresas tiene un nivel bajo de utilización de instrumentos financieros, mientras que otro 65.6% indicó tener bajos índices de rentabilidad, por otro lado, en las pruebas correlacionales se pudo confirmar que la relación significativa de las dimensiones de instrumentos financieros con la rentabilidad debido a que la prueba estadística de instrumentos financieros a corto plazo y rentabilidad se halló un p – valor de 0.000 y un r de 0.734, mientras que los instrumentos financieros a largo plazo y rentabilidad, se encontró un p – valor de 0.000 y un r de 0.784. Finalmente, se concluyó afirmando que los instrumentos financieros inciden significativamente en la rentabilidad de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020.

Palabras claves: Instrumentos financieros, rentabilidad, empresas.

Abstract

The purpose of this study was: To determine the incidence of financial instruments on the profitability of importing companies of pharmaceutical products in Mesa Redonda, Lima 2020, for which an applied methodology was used, with a non-experimental design - transversal of correlational level, in addition, there was a sample of 32 companies, to whom two questionnaires were applied. The main findings indicated that 65.6% of the companies have a low level of use of financial instruments, while another 65.6% indicated they have low profitability indices, on the other hand, in the correlational tests it was confirmed that the significant relationship of the dimensions of financial instruments with profitability due to the fact that the statistical test of short-term financial instruments and profitability found a p - value of 0.000 and an r of 0.734, while long-term financial instruments and profitability, a p - value of 0.000 and an r of 0.784. Finally, it was concluded by stating that financial instruments have a significantly impact on the profitability of importing companies of pharmaceutical products in Mesa Redonda, Lima 2020.

Keywords: Financial instruments, profitability, companies.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad se puede apreciar que conforme van transcurriendo los años, las empresas de diferentes rubros brindan excelentes productos o servicios de calidad, están teniendo un lugar mejor en el desarrollo económico y social, donde se necesita que cada empresa implemente nuevos métodos y sistemas que les dejen afrontar la competitividad que día con día se eleva, es por ello que para fortalecer el capital de trabajo y que se puedan cubrir los requerimientos de implementación en infraestructura, materiales, compra de mercadería y suministros para satisfacer a sus clientes y el acrecentamiento de la productividad es que recurren al financiamiento de entidades financieras.

En América Latina los instrumentos financieros al pasar del tiempo, se han vuelto un mecanismo empresarial muy importante para el financiamiento de las empresas en general, ya que deja que las mismas puedan tener acceso a materiales que funcionen en la realización de las determinadas tareas, organizar y proyectarse o extenderse, realizando una función cada vez más trascendente para enfrentar desafíos novedosos del crecimiento asociados principalmente a la prestación de servicios y la sostenibilidad, donde representan la mayor parte de las empresas que existen en los países, en asociación con la entrada de financiamiento mediante las entidades bancarias, existe una gran variedad entre los países, en el tema de los pequeños negocios la proporción de negocios que acceden a un financiamiento bancario es baja y en las medianas empresas se percibe que en general todos los países presentan mejores medidas de entrada al préstamo donde tienen accesibilidad a créditos bancarios o líneas de créditos (Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2020). Donde las micro, pequeñas y medianas compañías (mipyme) forman el 99,5% de las compañías, el 60% de la población con empleo y aproximadamente el 25% del PBI, lo cual representa una gran importancia social y económica que debe acabar con las dificultades que tienen en el acceso a los préstamos (BID, 2020).

En Colombia la cantidad de emisión de instrumentos financieros incorporados a la deuda en el sector privado se eleva para el año 2014 a \$9.800 millones, sin embargo, la media en la que se ubica dicho mercado de adeudamiento privados está

en solo un 6.6% de PIB cuando se les comparado en el mismo periodo con otros países, Colombia posee un potencial enorme en materias de crecimiento, esto es traducido para las empresas se este país en oportunidades en áreas de financiar y capitalizar que son trascendentes y diferentes al área de las finanzas(Guevara y Henao, 2018).

Aun poseyendo las ventajas con las que cuentan los instrumentos financieros presentes para compañías con relación en la indagación de liquidez y un veloz proyecto de capitalizarse, es necesario entender la existencia de tres clases de riesgos, estos son conocidos como los riesgos de liquidez, mercado y crediticio. De manera general, las compañías a las corresponde el conocer la serie de criterio y características que pueden presentarse en una serie de casos de manera subjetiva, dicho aspecto le funcionara al llevar a cabo las medidas correspondientes. Como se sabe en el mercado existen múltiples necesidades, y debido a que los nombrados riesgos tienen caracteres volubles son capaces de causar arias interrogantes por quienes tienen conocimiento en la materia, esto en relación sobre la manera adecuada en la que deben ser efectuadas las solicitudes que les corresponde a la compañía emplear, dado que se hace posible la causa de elevados impactos sobre los estados de perdidas, ganancias o los financieros (Guevara y Henao, 2018) (Guevara & Henao, 2018).

En el Perú se promulgó la ley que fortalece los mecanismos financieros para que las compañías Mipyme se reactiven económicamente, haciendo más fácil el tener acceso a créditos y creación de garantías para que la economía se dinamice, la medida se implantó mediante la Ley 31248, publicada en el diario El Peruano, que tiene como finalidad fortalecer los instrumentos alternativos formales para el financiamiento de las mipymes para conseguir mejores condiciones financieras e incrementar las ventas de las empresas (Diario El Peruano, 2021). Sin embargo, por más acceso al sistema financiero que tengan las empresas, el hecho que se dé un uso inadecuado de la normativa de las NIIFS tiene una repercusión en las empresas ya que al no usarse estas adecuadamente, no se puede evaluar correctamente la situación financiera de las empresas, lo que finalmente perjudica a las mismas (Diario Gestión, 2019)

Las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, son negocios dedicados a la sección de ventas menores en relación a mercancías farmacéuticas, medica, artículos de baño y cosméticos en los diferentes negocios que tienen esa especialidad, se ha percibido que se están presentando ciertas irregularidades en el uso de instrumentos financieros para adquirir nuevos insumos, materiales o capitalizarse, estas irregularidades en el uso de los instrumentos financieros son los constantes atrasos en los créditos solicitados, además que los mismos se han solicitado con una elevada tasa de interés, el uso desmedido de líneas de crédito sin tener en cuenta si las ganancias de la empresa son mayores de lo que pueden cubrir, dejando de lado la gestión de riesgos al momento de tener préstamos a largo plazo o realizar arrendamientos financieros, sin utilizar adecuadamente la normativa de las NIIF para hacer una medición de su estado financiero. Haciendo todo ello que, la liquidez de la empresa se vaya viendo afectada en el plano económico y financiero, ya que, se han presentado impagos a los colaboradores, haciendo ello que existan conflictos en la empresa, se ha producido una situación de insolvencia, es decir la empresa no ha podido hacer frente a sus deudas que tienen con proveedores, ha dejado de innovar en sus productos por la misma escasa liquidez que presenta, haciéndose menos competitiva y generando desconfianza en sus clientes. Por todo lo mencionado, se afirma que es importante determinar la incidencia de los instrumentos financieros en la rentabilidad de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda., Lima 2020.

De acuerdo con lo percibido en la realidad problemática local se planteó el problema de estudio general: ¿Cómo los instrumentos financieros inciden en la rentabilidad de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020? Mientras que sus problemas específicos fueron: ¿De qué manera los instrumentos financieros a corto plazo inciden en la rentabilidad económica de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020? y ¿De qué manera los instrumentos financieros a largo plazo inciden en la rentabilidad financiera de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020?

Respecto a la justificación teórica se tomará en cuenta los diversos conceptos que sustentan las variables instrumentos financieros y rentabilidad, los cuales serán aplicados en la realidad de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020, en donde se obtendrán los datos que permitirán dar un respaldo a la literatura de cada una de las variables bajo estudio y así comprobar la veracidad de las hipótesis planteadas. Asimismo, los resultados que se obtendrán podrán ser utilizados por otras investigaciones que presenten una problemática similar.

Esta investigación posee una justificación social debido a que se obtiene como evidencia la importancia de los instrumentos financieros, y como el uso adecuado de los mismos puede mejorar la rentabilidad en cualquier empresa. Sirviendo ello, de ejemplo para la comunidad, pudiendo impactar mejorando sus ganancias y con ello se mejoran los ingresos de las familias, se logrará un crecimiento local y finalmente ello conllevará a un mejor desarrollo económico.

Respecto a la justificación práctica se indagará un problema que actualmente presentan diversas empresas respecto a los instrumentos financieros que le permitan incrementar su rentabilidad. Por lo que, se espera con el presente estudio se identifiquen las posibles debilidades dentro de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, a fin de que en un futuro los representantes de la misma tomen las acciones necesarias a fin de garantizar una rentabilidad creciente y constante en la empresa. Finalmente, se cuenta con una justificación metodológica, porque se elaborará los instrumentos que permitan medir la serie de instrumentales económicos junto a la rentabilidad de la sociedad bajo estudio. Por otro lado, los instrumentos podrán ser una guía para otras investigaciones que presenten una similar problemática.

Luego de presentar a justificación se procedió a plantear el objetivo general que es: determinar la incidencia de los instrumentos financieros en la rentabilidad de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020; mientras que los objetivos específicos son: identificar la incidencia de los instrumentos financieros a corto plazo en la rentabilidad económica de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020 y establecer la incidencia de los instrumentos financieros a largo plazo en la

rentabilidad financiera de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020. Asimismo, se planteó como hipótesis general, los instrumentos financieros inciden significativamente en la rentabilidad de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020 y las hipótesis específicas fueron los instrumentos financieros a corto plazo inciden significativamente en la rentabilidad económica de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020 y los instrumentos financieros a largo plazo inciden significativamente en la rentabilidad financiera de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020.

II. MARCO TEÓRICO

En el siguiente apartado se presenta los diversos estudios previos sobre las variables instrumentos financieros y rentabilidad ubicados tanto a un nivel nacional como internaciones, también serán exhibidas las teorías principales que guardan relación con las variables que se están analizando, igualmente, en este espacio se hallaran los conceptos utilizados para darle una definición a las variables, indicadores y dimensiones que posee el presente estudio.

Bastidas y Correa (2021) en su investigación “Instrumentos financieros usados en el financiamiento de las Pymes”. (Revista científica). El propósito del estudio fue identificar los instrumentos financieros empleados por las Pymes en Ecuador. Respecto a la metodología fue de nivel descriptivo, además se empleó el método de investigación bibliográfica y observacional. Respecto a la muestra estuvo conformado por información de revistas, libros e Internet, por lo que el instrumento para hacer la debida recolección de los datos se trató del análisis documental. Los resultados fueron que el instrumento financiero empleado más por las Pymes es el bancario debido a que brinda una mayor confianza y accesibilidad al momento de realizar inversiones. Por último, la conclusión fue que, los instrumentos financieros permiten el desarrollo de las empresas porque les brinda la posibilidad de competir dentro del mercado y les abre mayores posibilidades de contribuir con el desarrollo del mismo.

Armijos (2020) en su investigación “Herramientas de gestión financiera para las MIPYMES y organizaciones de la economía popular y solidaria”. (Revista científica). El propósito del estudio fue determinar herramientas financieras que permitan a la organización Asociación de Servicios de Limpieza Limpio Milagro optimizar su rentabilidad. Respecto al aspecto metodológico este fue de un enfoque mixto, el tipo fue no experimental, el método fue histórico-lógico, inductivo-deductivo. En cuanto a la muestra estuvo integrada por 25 personas entre empleados, clientes, proveedores, administrador, contador y accionistas, mientras que la técnica fueron la entrevista y encuesta. Los resultados fueron que existe un manejo incorrecto sobre los recursos, los que produce la ignorancia sobre el grado de rentabilidad obtenido por las ventas, además los precios se fijan de manera empírica y ausencia

de metas para las ventas, también se evidenció que la empresa no efectúa ningún análisis financiero. Por último, la conclusión fue que, las herramientas financieras permiten que la entidad tome mejores decisiones, realice un estudio económico y acciones que se vinculen con los materiales financieros que posee la entidad, todo esto para lograr los niveles adecuados en la rentabilidad.

Fattah & Mustafa (2019) en el estudio titulado “Capital de trabajo neto y rentabilidad: evidencia empírica de la Bolsa de Valores de Ammán”. (Revista científica). Presento como objetivo el de llevar a cabo un análisis sobre la correlación presente entre el capital de trabajo neto y rentabilidad. En relación a lo metodológico esta fue de nivel correlacional con un diseño no experimental. En cuanto a la muestra constó de 26 empresas, mientras que para la recolección de datos fue aplicada la técnica del análisis documental. Los resultados fueron que las empresas presentaron un nivel de rentabilidad bajo sobre el rendimiento de sus activos y capitales, debido a las políticas que implementaron para la obtención de capital de trabajo y para la solvencia de las obligaciones que tienen a un plazo mínimo. Por último, concluyo que, la rentabilidad que posee la empresa se mejoraría si existe un adecuado nivel de capital de trabajo, que le permita cubrir con los compromisos a un plazo mínimo, además el capital de trabajo explica en un 0,54 la rentabilidad de la empresa.

Alarussi & Alhaderi (2018) con el estudio “Factores que afectan la rentabilidad en Malasia”. (Revista científica). Presento el propósito de inspeccionar los diversos elementos que inciden en la rentabilidad de cada empresa. Respecto a la metodología fue de un enfoque cuantitativo y el nivel descriptivo. En cuanto a la muestra estuvo integrada por 120 entidades, mientras que en la recolección de los datos fue empleada como técnica la encuesta, con el debido instrumento que es el cuestionario. Presentando como resultados la existencia de una fuerte relación entre las ventas totales y rotación de activos con la rentabilidad de la empresa; además mostraron que se da una negativa relación entre el índice de la equidad de deuda, el de apalancamiento y la rentabilidad. Por último, como conclusión fue que, existe una positiva correlación, además de significativa, ocurriendo entre la dimensión que tiene la empresa y la rentabilidad, cuyo coeficiente t-valor es 17.93849 y $p < 0.001$.

Vásquez y Mora (2016) en su investigación “Análisis de los determinantes de revelación de instrumentos financieros mediante el uso de componentes principales: el caso de empresas mexicanas”. (Revista científica). El propósito del estudio fue encontrar las particularidades capaces de establecer el nivel de desempeño que tienen los materiales económicos para las entidades mexicanas. Respecto al método empleado en el estudio fue el análisis multivariado. En cuanto a la muestra estuvo integrada por 93 empresas mexicanas. Los resultados fueron que no es significativo el nivel de apalancamiento, la sostenibilidad o la cotización con el extranjero para que las empresas cumplan con lo señalado en las normas respecto a los instrumentos financieros. Por último, la conclusión fue que, el nivel de multinacionalidad, el tipo de auditor y en una medida mucho más baja la dimensión o tamaño de las compañías se considera como aspectos fundamentales para que se dé el cumplimiento por parte de las empresas con la revelación de instrumentos financiero.

Aguirre (2020) en su investigación “La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial”. (Revista científica). El estudio presento como finalidad la de ejecutar una investigación de la rentabilidad de la entidad Cementos Pacasmayo en Perú. Respecto a la metodología fue cuantitativa, descriptiva, además el diseño fue no experimental y transversal. En relación con la muestra se encontró integrada por estados financieros que van desde el 2012 al 2019, mientras que la técnica fue el análisis documental. Los resultados fueron que la rentabilidad patrimonial del 2012 al 2018 fue de 7.9% lo que indica beneficios para la entidad, la rentabilidad de los activos tuvo una media de 5,04% lo que indica que la empresa es rentable. Por último, la conclusión fue que, la entidad emplea recursos propios en la realización de las actividades y extendió de esta manera los activos que posee para la presentación de valores que se ubican por encima del rentable de 5%, además algunos activos tuvieron una financiación de deudas a corto y largo plazo.

Zurita et al. (2019) Con la investigación “Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad. Caso: Empresa Indema Perú S.A.C”. (Revista científica). Exhibió como propósito de investigación el de implementar maniobras económicas para la elevación en renta de la compañía. Con correspondencia a lo metodológico esta se

ubicó como de enfoque mixto, con método inductivo y analítico. En cuanto a la muestra estuvo integrada por el jefe de finanzas, el gerente general y la contadora; con relación a técnicas se utilizó la entrevista y ficha de análisis documental. Los resultados presentaron que la renta en relación a los activos se redujo cada año, para el periodo 2016 se poseyó como rendimiento un 0.86% en relación a la inversión, para el año 2017 se registraron mermas, pero en el 2018 se tuvo un 0.08% del rendimiento sobre la inversión. Por último, la conclusión fue que, las estrategias financieras son instrumentos fundamentales para incrementar las ganancias en la entidad, sin embargo, la empresa no las aprovecha de manera adecuada por lo que no les permite generar ganancias.

Sánchez (2019) en su investigación “Instrumentos financieros para la adquisición de unidades vehiculares y su incidencia en la rentabilidad financiera de la empresa de transportes Ave Fénix S.A.C.”. Universidad Privada del Norte. Trujillo, Perú. (Tesis de posgrado). Exhibió como objetivo de investigación el de constituir cuáles de los materiales económicos incide en la rentabilidad monetaria de la organización. Respecto a la metodología esta se ubicó en un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, el método inductivo, el diseño no experimental. En correlación a la muestra el mismo se vio integrada por los períodos económicos e instrumentos financieros de la empresa, mientras que en técnica fue el análisis de dichos períodos bancarios, las ratios económicas y los estados financieros proyectados. Los resultados fueron que, el leasing financiero y el acuerdo de préstamo Scania, sin embargo, el primero brinda mayores ventajas, debido a que se puede emplear la depreciación acelerada de la unidad vehicular, con una tasa de interés de 4,5%, además que permite la opción de arquetipo de canje fijo para el desembolso de la acción y cuotas fijas en soles, reduciendo el riesgo cambiario. Por último, la conclusión fue que, el leasing financiero presentó una mayor incidencia positiva en la rentabilidad financiera de la entidad, con una rentabilidad acumulada del 2014 al 2018 de S/14´819,357.000 soles.

Ccahuin (2019) en su investigación “Análisis de la rentabilidad de una empresa comercializadora, Lima 2017-2018”. Universidad Norbert Wiener. Lima, Perú. (Tesis de grado). El propósito a investigar fue el de examinar la renta de la entidad. Respecto a la metodología esta se dispuso en un enfoque cualitativo, el estudio de

casi, el método empleado fue inductivo y analítico, además fue de nivel descriptivo. En cuanto a la muestra estuvo integrada por los estados financieros y los que forman parte del espacio de contabilidad; ahora bien, se emplearon como instrumentos la guía de entrevista y revisión documental. Los resultados fueron, la rentabilidad sobre las ventas en el 2017 no obtuvo el resultado esperado generando pérdidas en el resultado al finalizar el ejercicio, de la misma manera la rentabilidad sobre los activos en el 2017 tuvo un ROA de -0.95%. Por último, llegaron a la conclusión de que, los elementos capaces de incrementar o reducir la renta de forma principal son las ventas y entradas por activos, debido a las variaciones del 2017 con saldos negativos en el ejercicio contable.

Gonzales (2017) en su investigación "Instrumentos financieros básicos y su relación con la rentabilidad de las empresas de textiles de San Martín de Porres 2017". (Tesis de grado). Universidad César Vallejo. Lima, Perú. El propósito del estudio fue establecer si los instrumentales económicos se relacionan con la rentabilidad en la entidad. Respecto a la metodología fue de un diseño no experimental, el tipo fue descriptivo-correlacional. En cuanto a la muestra quedó integrada por 61 empleados en la compañía, quienes fueron encuestados. Enseñando como resultado que el 49.2% de empleados consideran que casi siempre para la adquisición de maquinaria se debe contar con el conocimiento sobre el arrendamiento económico, es decir deben estar informados y para que de esa manera no se aqueje la renta. Por último, la conclusión fue que, el material mercantil y la renta cuentan con una relación efectiva de 0.907.

Prado (2016) en su investigación "Los instrumentos financieros y la rentabilidad en la empresa Servitrans Cargo S.A.C. 2014 - 2015". Universidad Nacional del Callao. Callao, Perú. (Tesis de grado). La investigación tuvo como propósito de estudio establecer el suceso de la consecuencia de los materiales mercantiles en la rentabilidad de la entidad. Respecto a la metodología fue de carácter cuantitativo, el tipo descriptivo-correlacional y el diseño fue no experimental. Ahora bien, en relación a la muestra estuvo integrada por estados financieros que pertenecen a la organización, mientras que las técnicas fueron el análisis de la información y la observación. Los resultados fueron que la rentabilidad de las ventas ha presentado un crecimiento significativo entre el periodo 2011 al 2015; de la misma manera el

ratio de independencia financiera. Por último, la conclusión fue la existencia de una correlación positiva de 0,904 entre la independencia económica y la renta.

Para dar inicio se comenzó con la teoría relacionada a nuestra primera variable, instrumentos financieros. En finanzas, una opción denota un instrumento financiero derivado que especifica un contrato entre dos partes para una transacción futura. Las opciones se utilizan ampliamente para cubrir una cartera y proteger contra pérdidas futuras. Con su importancia en los mercados financieros, saber cómo valorar una opción es fundamental en el comercio diario y medir la riqueza general de una cartera. Aunque hay una serie de modelos utilizados habitualmente, la mayoría, si no todos, se basan en el modelo binomial de precios de opciones, en donde se postulan dos tipos principales de opciones: compra y venta. Una opción que otorga el derecho a comprar un activo a un precio específico se llama *call*. Una opción que transmite el derecho a vender un activo a un precio específico se llama *put* (Abdullazade, 2019, p.2). Cuando se ejerce una opción, el propietario recibe la diferencia entre el precio preestablecido y el precio actual del activo. Este modelo teórico de Black-Scholes, el cual postula que los instrumentos, como las acciones o los contratos de futuros, tendrán una distribución logarítmica normal de precios siguiendo un recorrido aleatorio con una deriva y volatilidad constantes. El modelo teórico de Black-Scholes requiere cinco variables. Estos datos son la volatilidad, el precio del activo, el precio de ejercicio de la opción, el tiempo hasta el vencimiento de la opción y la tasa de interés libre de riesgo. Con estas variables, es teóricamente posible que los vendedores de opciones establezcan precios racionales para las opciones que están vendiendo (Chen, 2020, p.3).

Posterior a la presentación de las investigaciones previas, se presenta el marco teórico, comenzando por la definición de los instrumentos financieros que es un activo financiero que puede ser dinero en efectivo, un derecho convenido al recibimiento de un elemento mercantil o al recibir efectivo, dinero en efectivo, un utensilio propiedad de una compañía diferente, también se consideran cuando se intercambian activos o pasivos económicos con otros través de un contexto que se presente como favorable (Larrea y Moncada, 2016, p.201).

Un instrumento financiero es aquella herramienta que tiene por finalidad mejorar el acceso de las empresas a la financiación, proporcionando una distribución eficaz del riesgo crediticio, incentiva la financiación de intermediarios para ofrecer mejores condiciones de financiación a las empresas, en particular para reducir los tipos de interés cobrado a las mismas. Además, el objetivo primordial de los instrumentos financieros es promover el uso de una sólida toma de decisiones basada en evidencias (Núñez et al., 2017).

Por otro lado, se dice que un instrumento financiero es cualquier contrato que da lugar a un activo financiero de una entidad como un pasivo o instrumento de patrimonio de otra entidad. Además, un instrumento financiero forma parte una vinculación de la cobertura, las ganancias y pérdidas que se contabilizan utilizando las disposiciones de cobertura, es decir lo que se tiene para cubrir la actividad de una determinada actividad (International Federation of Accountants (IFAC), 2018).

El producto financiero puede presentarse como real, el cumplimiento sobre la entrega o recibimiento, tanto de efectivo o un tipo diferente de herramienta mercantil y el derecho sobre una propiedad en una compañía. De manera general, se considera como un tipo de contrato capaz de brincar activos financieros a una determinada empresa, así como instrumentos de capital económico o pasivo para otra institución (Larrea y Moncada, 2016, p.200-201).

Conforme a las Normas Internacionales de contabilidad (NIC) 32, mencionan que se refiere a instrumentos financieros como todo aquel contrato que manifieste un tipo de colaboración fraccionaria en activos parte de una empresa, luego de reducir la serie de pasivos que poseen. Asimismo, hace el señalamiento de que el establecimiento de un instrumento financiero los de un patrimonio en vez de pasivo económico, será el necesario el cumplimiento de todas las características indicadas en la mencionada norma (Álvarez y Suárez, 2015, p.10).

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), conceptualizan a estos instrumentos como contratos que pueden ser generados en forma simultánea, además se encuentra representada a través de un activo económico y un convenio, sea este como pasivo mercantil o instrumentales de patrimonios. Por otro lado, y partiendo de una perspectiva económica, los instrumentos financieros

son producto de las relaciones ocurridas de la reserva y la inversión (Arias, 2011, p.471).

De manera que un instrumento financiero se acuerdo con las NIIF, se refiere a un tratado capaz de causar un activo mercantil (efectivo, crédito por operaciones comerciales, créditos con terceros, entre otros) en una entidad y un pasivo (obligaciones, deudas con entidades financieras, entre otros) para otra institución o entidad. Es el reconocer de una deuda capaz que sido generada por un prestatario en compensación de obtener un préstamo mismo que, de forma recíproca es brindado al prestador que facilito los materiales solicitados (Arias, 2011, p.471).

De acuerdo con Arias (2011) en el mercado se presentan varios agentes con una serie de excedentes en liquides o ahorros, quienes al momento de mejorar los presentados recursos concurren a una diversidad de elecciones en inversiones; según sean los criterios de riegos, negociabilidad y plazo, entre otros modos. De dicha manera, se orienta en el incremento de la rentabilidad para dichos materiales totalmente netos, en conformidad al grado de riesgo en el que estos se encuentres con disposición de adjudicarse en diferentes opciones para invertir. (p.471).

Dentro de las condiciones se encuentra que dicho instrumento no adiciona ningún tipo de obligar contractual de hacer entrega de activos económicos o efectivo a una empresa diferente: o intercambiar distintos activos o pasivos financiero con una organización diferente, partiendo de términos desfavorables para la empresa emisora (Álvarez y Suárez, 2015, p.10). Por otro lado, si el instrumento fuese ser liquidado con los utensilios de propiedad del emisor es:

Un derivado liquidado a través del emisor mediante el cambio de un coste asentado de efectivo u otro activo mercantil, por una cuantía determinada del patrimonio personal; además un recurso no derivado, incapaz de abarcar ningún tipo de compromiso contractual para el emisor de hacer entrega de un número que variable de instrumento patrimoniales propios (Álvarez y Suárez, 2015, p.10).

La Junta de Estándares Internacionales de Contabilidad, entidad integrada por profesionales del ámbito financiero y contable, publicaron nuevos estándares de contabilidad. El 24 de julio de 2014, fue presentada la versión final de NIIF 9-

Instrumentos Financieros, dicha serie de reglamentos presenta tres fases: en donde la primera se encontró direccionada a medición y clasificación; la segunda fase, orientada a medir el detrimento y la última o tercera, direccionada al balance de cobertura. Asimismo, dicha normativa cuenta con el propósito de optimizar el proceso de presentar los datos financieros sobre los diversos utensilios económicos, considerando diferentes inquietudes presentadas producto de la crisis financiera a nivel mundial. De forma específica, este se trata de un modelo que ha tenido más prosperidad para lograr el debido reconocimiento sobre las pérdidas que se esperan en los activos mercantiles (Parrales y Castillo, 2018, p.2).

De acuerdo con la NIIF 9 - Instrumentos financieros, mencionaron que la normativa tiene como finalidad la de determinar la serie de nociones para los datos financieros en relación a los activos y pasivos económicos, presentando datos con relevancia y utilidad para quienes hacen uso (los usuarios) de los estados económicos para el análisis de importes, incertidumbre y almanaque (Parrales y Castillo, 2018, p.6).

La variable Instrumentos financieros será evaluada la variable a partir de los señalado por el Ministerio de Economía y Finanzas (2020) según Resolución de CNC N° 003-2020-EF/30, en el cual se contempla las NIIF para PYMES, en la que se logra identificar dos tipos, siendo estos los instrumentales a breve y extenso término (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020, pp.38-40).

En cuanto a instrumentos financieros de corto plazo se consideran como los compromisos o las obligaciones, que se espera que terminen de ser pagadas a un periodo de menos de un año, estas son fundamentales para mantener cierta parte de los activos móviles en una empresa. La oferta de fuentes en financiamiento a menor plazo varía en relación con la estructura que presenta cada país en su sistema financiero, además es importante distinguir cada tipo de instrumento de corto plazo ya que atiende requerimientos diferentes (Torres et al., 2017, p.294).

Las fuentes de financiamiento a un bajo tiempo presentan gran variedad disponible para las entidades, por lo que se hace de importancia el reconocer las mejorías que presentan estas y tomar una decisión basado en ciertas situaciones que se encuentran alrededor de la organización entidad, es decir eligiendo cual contribuye más al desarrollo de la entidad. Dentro de instrumentos financieros a corto plazo se

encuentran las cuentas por cobrar, efectivo e inventarios (Torres et al., 2017, p.294).

Respecto a los créditos bancarios, se considera como un permiso que concede una entidad financiera a un determinado cliente, por medio de un contrato, para que este pueda emplear un recurso financiero hasta un cierto monto, que puede o no hacerse disponible de manera íntegra y por medio del cumplimiento de ciertos principios (Flores & Llantoy, 2019, p.48).

Los créditos financieros son empleados para financiar el crecimiento de una línea de un producto, necesidades estacionales y crecimiento a largo plazo; es decir puede ser el soporte de expansión de una entidad. Por otro lado, el crédito bancario es el causando de los ciclos económicos, interpretando los altibajos que presenta un empleo o actividad económica (Flores & Llantoy, 2019, p.48).

En cuanto a las líneas de crédito se consideran como una manera de financiamiento, además se trata de un tratado a través del cual un determinado ente financiero coloca a disposición de un negociante un cierto límite de dinero para devolver el capital más interés por un periodo en particular. De manera general es considerada una línea de crédito a un límite de efectivo que brinda el banco a un cliente titular, además las líneas de crédito brindan la posibilidad de brindar préstamos permanentes por medio de un término resolvente, que indica que se puede emplear en repetidas ocasiones (Torres et al., 2017, p.293).

Respecto a cuentas por cobrar estas componen una manera de financiar que tienen un coste mucho más bajo, debido a que reduce el conflicto de falta y brinda diversos favores manifestados en el coste ahorrado por que la empresa al realizar una mejor de sus propias operaciones realizadas al crédito. Hace referencia a la venta de cuentas por cobro de un ente a uno externo, conforme a un convenio previamente negociado dentro del marco legal, donde no existen costos de cobranza ni costos del departamento de créditos, como sueldo y contabilidad (Torres et al., 2017, p.294).

Obtener recursos por medio de las cuentas por cobrar obstaculiza los riesgos posibles por el incumplimiento, ya que se vende estas cuentas sin ningún tipo de

responsabilidad, sin embargo, esto llega a tener un precio más elevado, aunque, se obtiene recursos con una mayor rapidez y sin ningún retraso (Torres et al., 2017, p.294).

Respecto a los instrumentos financieros a largo plazo están conformadas por las fuentes de financiamiento por medio de deudas a un extenso tiempo; la cual es considerada como un acuerdo de manera forman para proveer de fondos a un cliente por un periodo de más de un año, la cual se realiza generalmente para obtener una mejora o beneficios para una empresa e incrementar los ingresos. Es usual que sean canceladas por medio de los ingresos generados a través de a inversión que se llevó a cabo con la inversión que fue solicitada. (Torres et al., 2017, p.294).

Por otro lado, las cuentas de financiamiento a largo plazo son aquellas obligaciones que tienen una caducidad por más de un año. Para este caso, el procedimiento a realizar para disposiciones de crédito sobre este recurso financiero en particular, es que se necesita de una examinación y valoración de las situaciones financieras que tiene el mercado, permitiendo esto el conocimiento sobre la posibilidad financiera y monetaria de trabajos. Asimismo, es empleado cuando una entidad necesita de capitales para poder así adquirir bienes de capital como equipos, plantas, entre otros; los cuales serán pagados por un periodo superior a cinco años (Torres et al., 2017, pp.294-295).

Sobre los préstamos a largo plazo es una manera de financiación que se refiere a la aportación de liquidez de una entidad bancaria a una empresa por un periodo largo de cuotas periódicas. Los préstamos a largo plazo se encuentran concebidos a partir de la finalidad en financiar una estrategia de acción o una inversión con un horizonte temporal de varios años. De manera general es un tipo de financiamiento que cuyo periodo de pago supera un año, además los costos de este tipo de préstamo suelen ser mucho más grandes que los otorgados por un periodo de corto plazo (Torres et al., 2017, p.294).

Arrendamiento financiero o leasing es una operación por medio de la cual un ente financiero o arrendador obtiene para un determinado usuario un bien y poder así otorgárselo en carácter de arredramiento, esto por un periodo en específico en

sustitución de cierta contraprestación o tasa de arriendo, el cual valdrá en forma de pago por el costo del mismo; además este tipo de financiación brinda la opción de que el cliente al finalizar la compra tenga la posibilidad de comprar el bien por un precio residual (Pérez , 2016, p.144).

Se refiere a un contrato de arriendo financiero, a donde se da un plazo de conveniencia al deudor, en donde este realiza un contrato con una entidad bancaria para cancelar por medio de cuotas periódicas el alquiler de un determinado bien. Por otro lado, brinda la posibilidad de que el cliente adquiera el bien al finalizar el contrato, pagando un monto adicional por la compra contractualmente establecida en un inicio (Pérez , 2016, p.144).

Respecto a la teoría relacionada a nuestra segunda variable, tenemos las teorías del “valor” se cuenta con la teoría de la independencia, en donde se indica que tanto el capital ordenado como el rendimiento que tiene la inversión sobre una acción financiera específica son independientes; además el costo de la estructuración del capital no guarda relación con el tipo de rendimiento registrado por la compañía. A excepción de las fallas sistemáticas que estén en el mercado, entre uno de ellos el impuesto a la renta, mismo que influye en la productividad a la que llegan las empresas cuando generan un crédito fiscal porque el precio o coste por dicha deuda se trata de gastos para efectos de los impuestos. Dentro de las imperfecciones del mercado se encuentra: el sistema tributario, las dificultades financieras, conflictos de intereses y acceso a la información (Ramírez et al., 2019, p.26-27).

Otra de las teorías sobre la rentabilidad es la de gestión estratégica, en la que el primordial factor poseído por esta en una organización depende de las estrategias comerciales que implementa para la administración, gestión y progreso en todas las funciones. Asimismo, dicha teoría hace mención de que, en caso de la estrategia empleada por la empresa produce un beneficio en relación con la competencia, es cuando la rentabilidad refleja claramente la adicción de dicha estrategia (Menicucci & Paolucci, 2016, p.411).

Respecto a la teoría del valor, se tiene que su finalidad o propósito final según Aristóteles fue que las cosas pueden variar por un motivo natural, por el desarrollo

de una actividad o por el azar. En la teoría del valor fueron surgiendo otras teorías como la teoría de utilidad marginal que es representada por el pensamiento neoliberal. Poco después dentro de la teoría de valor surgen otros autores como Friedman, quien manifestó que la responsabilidad social de la empresa es crear beneficios. Como aspecto fundamental, se mencionó que todos los factores productivos, tierra, trabajo y capital son remunerados según su aporte a la producción, esto mide el aporte de acuerdo a la productividad del empleado, lo que significa que se toma la última parte del factor relacionada a la producción, la del margen. Finalmente, según la teoría del valor toda acción puede ser calculada de forma económica en términos de capital humano y en términos económicos (Rengifo, 2017, pp. 84-87).

A continuación, se detallará la variable rentabilidad a través del análisis de diversas definiciones, lo cual permitirá tener una visión más amplia del mismo. Para Alarussi & Alhaderi (2018) la rentabilidad son las ganancias de una determinada empresa producto de sus ingresos, luego de deducir o descontar los gastos incurridos durante un tiempo en específico (p.444). De acuerdo con Mai (2019) considera que la rentabilidad hace referencia a la aptitud que posee las compañías en la concepción de ganancias; además indica que es un índice integran, que refleja la adecuada operación e inversión realizada por la entidad (p.3413).

En la opinión de Hyun (2019) la rentabilidad se caracteriza por tratarse de un indicador que funcione para que quienes deseen invertir puedan ser capaces de medir la capacidad que posee una empresa para el logro de beneficios, además indica una adecuada correspondencia ocurriendo entre la eficiencia y el rendimiento que tienen la organización (p.3). Asimismo, Mai (2019) manifestó que la rentabilidad es la capacidad de una empresa para obtener ingresos superiores a sus obligaciones; además se mide por diferentes indicadores como la rentabilidad sobre activos (ROA) o rentabilidad sobre capital invertido (ROE), los cuales reflejan la sostenibilidad, crecimiento y rendimiento de la empresa (p.3413).

Por otro lado, para Al-Harbi (2019) la rentabilidad indica el logro o éxito económico de una determinada entidad, donde el total de los ingresos determinar el éxito

financiero en relación a la inversión realizada. Asimismo, considera que es el ingreso comercial obtenido después de cumplir con sus obligaciones directamente vinculados con el ingreso. La rentabilidad de una determinada empresa es el objetivo principal y refleja la supervivencia de la misma a largo plazo; además con la rentabilidad pasada y actual, se puede proyectar la rentabilidad futura a fin de que se tenga un punto de vista con mayor claridad sobre el contexto en el que se encuentra la compañía (p.6).

De la misma manera, Wadesango (2019) la rentabilidad se considera como la capacidad de una empresa, organización o instituciones para obtener determinadas ganancias de sus actividades u operaciones comerciales. Asimismo, mide el capital del desempeño de una entidad para expresar la posición competitiva dentro de un sector económico; además mide la cantidad de los ingresos que exceden de los gastos organizacionales. Este se trata de un indicativo que mide la capacidad en materia de gestión de la entidad en producción de ganancias y la posibilidad para enfrentarse a la competencia, recesión y posible disminución de los ingresos (p.2).

Mohamed & Hazem (2015) manifestaron que la rentabilidad es la ganancia que obtiene una empresa partiendo de sus propias entradas y luego de haber deducido todos los consumos en un determinado tiempo. Asimismo, es considerado como uno de los propósitos o finalidades con mayor importancia que posee la administración de entidad, la cual se esfuerza por alcanzar y que sin ella las actividades de la entidad cesarían. Por otro lado, la rentabilidad se refiere a una discrepancia ocurrida entre las entradas generales y los consumos generales en un periodo en específico, es decir es la facultad con la que cuenta una empresa u organización para la generación de ganancias y es el motor que impulsa a la entidad (pp.303-304).

La rentabilidad obtenida de una empresa indica la eficiencia de la misma en la realización de sus actividades; además refleja el excedente de ingresos más que el gasto dentro de un tiempo en específico. De la misma la rentabilidad es la ganancia de la empresa necesaria para que continúe con la realización de sus actividades durante un largo plazo (Mohamed & Hazem, 2015, pp.303-304). De acuerdo con Bwala & John (2018) la rentabilidad se considera como una clase de medida

financiera, que es empleada para analizar el retorno económico de lo invertido con un margen de beneficios o ganancias, el cual compensa el empleo de los recursos invertidos en un tiempo determinado (p.84).

En opinión de Ghorbani et al. (2016) el adecuado desempeño que posee una entidad se refleja en varios factores, como la rentabilidad; en donde un incremento de sus indicadores es el reflejo de una mayor participación dentro de un sector económico, la mejor calidad de los procesos y operaciones empresariales y disminución de los costos (p.4). Conforme lo indicado por Seissian et al. (2018) indicaron que la rentabilidad es definida como un indicador de mejora y progreso, además se relaciona directamente con la sostenibilidad de la empresa. Asimismo, la rentabilidad permite conocer la capacidad de una entidad para contar con liquidez suficiente en un periodo de tiempo (p.126).

La rentabilidad se considera como la divergencia dada entre los ingresos y gastos, además es definida como el regreso en relación a la inversión y de evaluación de la administración corporativa, cuya medida se da por medio de las comercializaciones, capitales y activos. Es la confrontación de gastos e ingresos en un periodo específico; también es llamado como utilidades y es el reflejo del estado de resultados. De manera general, es la suficiencia de una organización en la creación de utilidades y obtener beneficios sobre una inversión realizada y permite realizar un análisis para la gestión empresarial (Contreras y Díaz, 2015, p.40).

Respecto a la importancia de la rentabilidad de acuerdo con Mohamed & Hazem (2015) mencionaron que este es uno de los que representa a los factores primordiales para la motivación a crear negocios es la ganancia; además es un elemento que indica el progreso de una empresa e incluso permite tomar las medidas necesarias en casos de presentarse debilidades en la administración de una entidad (p.304).

Otros de los motivos que generan que la rentabilidad sea importante para una organización, es que este depende la continuidad de sus actividades u operaciones. Asimismo, el objetivo fundamental de un sistema económico es alcanzar mayores ganancias, lo cual es fundamental para la existencia y crecimiento de una entidad. La rentabilidad es una guía importante de las actividades comerciales, permite

mejorar el empleo de los materiales que están en disponibilidad para una empresa, dado que a un mayor volumen de rentabilidad es producto de una mayor eficiencia en el negocio (Hongxing et al., 2018, p.4).

La evaluación de la variable, en base a lo estipulado por Segura (2019), se realizará mediante un estudio de rentabilidad económica y financiera, cada uno de los cuales, cuenta con sus respectivas ratios. Según Ccaccya (2015) la rentabilidad económica son el total de las ganancias que han obtenido en una determina empresa producto de las inversiones realizadas, el cual se expresa generalmente por medio de porcentajes y describe la capacidad de los activos de una entidad para producir beneficios (p.2).

En cuanto a los indicadores de la rentabilidad se tiene en primer lugar a la rentabilidad sobre los activos (ROA) se trata de un indicador básico el cual refleja la eficiencia que posee una entidad, debido a que no incluye las implicancias del financiamiento, además permita observar la viabilidad del desarrollo de las actividades económicas o productivas (Ccaccya, 2015, p.2).

La rentabilidad sobre los activos indica la eficacia sobre el empleo de los activos, se mide por medio de la división de ganancia operativa luego de los impuestos el activo promedio. La misma indica el rendimiento contable del activo neto; además varía de acuerdo al riesgo inherente a la inversión en una compañía. (Contreras y Díaz, 2015, p.40).

Respecto a la rentabilidad bruta es un indicador que equivale a sus ingresos sin detraer los diversos gastos vinculados a la inversión, además mide la relación de la utilidad bruta, que es el valor que obtiene la empresa luego de reducir de las ventas netas los costos relacionados con las unidades vendidas; entre las ventas netas, que es la suma de las ventas, descontando las bonificaciones, devoluciones o reducciones por rebajas comerciales (Andrés, 2017, p.5).

Como tercer indicador se tiene a la rentabilidad neta, el cual alude a la medida en la que son considerados todos los gastos diversos, ya sean laborales, operaciones, financiero y tributario de una empresa. Asimismo, refleja la totalidad de los céntimos

ganados por el ente mediante cada sol que fue vendido en mercancía (Ccaccya, 2015, p.2).

Por otro lado, la rentabilidad financiera es considerada como medida de un determinado periodo, acerca de los rendimientos que se obtuvieron mediante el capital propio, usualmente con libertad sobre el distribuir de los resultados. Además, estas tienen una cercanía mucho más clara con accionistas o propietarios en comparación con la rentabilidad económica, por ello se dice de forma teórica que se trata de un señalador sobre la renta que están buscando el grupo de directivos de forma general para maximizar de acuerdo con el interés de los dueños de la empresa (Ccaccya, 2015, p.2).

Se tiene como un indicador de la rentabilidad financiera a la rentabilidad patrimonial (ROE) que refleja la rentabilidad obtenida de los propietarios de una entidad y se le conoce también como una rentabilidad financiera. Los accionistas lo consideran como un ratio más importante, debido a que refleja cómo será retribuido su aporte realizado al capital (Ccaccya, 2015, p.2).

Por otro lado, Contreras y Díaz (2015) mencionan que el ROE, también denominada como ratio de retorno, indica que esta con relación al patrimonio, la cual se halla partiendo la ganancia neta entre el patrimonio, por ellos se le considera como la rentabilidad patrimonial. El resultado del ROE indica la productividad que tienen las acciones tanto en las acciones comunes como en aquellas preferentes de inversión realizada por la empresa (p.41).

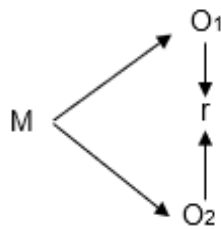
III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El presente estudio contó con un tipo aplicado, porque tiene la finalidad de buscar diferentes soluciones de manera objetiva acerca del problema evidenciado dentro de un contexto en específico. Asimismo, las investigaciones de tipo aplicada tienen como finalidad la aplicación de la literatura y términos conceptuales de las variables bajo estudio en determinados entornos (Ñaupas et al., 2018, p.136).

Respecto al diseño del estudio, fue no experimental dado que no fue alterada de forma intencionada la información recolectada, es decir solo se observaron los datos para posteriormente analizarlos conforme se recopilaban (Hernández y Mendoza, 2018, p.175). Por otra parte, la investigación fue corte transversal, debido a que, se efectuará un análisis en un solo periodo. (Hernández y Mendoza, 2018, p.177).

Sobre el nivel fue correlacional, debido a que presentó la finalidad establecer cuál es la relación que existe entre dos o más variables bajo análisis, lo que indica que se orienta a identificar el comportamiento de una variable respecto a otra variable relacionada (Hernández y Mendoza, 2018, p.109).



Donde:

M = muestra

O₁ = Instrumentos financieros

O₂ = Rentabilidad

r = relación

3.2. Variables y operacionalización

En cuanto a las variables de la actual investigación son los instrumentos financieros y rentabilidad, de las cuales en el apartado siguiente van a ser presentadas sus definiciones conceptuales, operacional, indicadores, así como un respectivo escalafón para medir cada una de estas. La cual podrá apreciarse con más detalle en la matriz de operacionalización en la sección de anexos.

Variable 1: instrumentos financieros

Definición conceptual: se refiere a un tratado mismo que otorga un activo económico perteneciente a una empresa determinada y un pasivo económico o a un utensilio de propiedad de una ajena (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020).

Definición operacional: Va a ser evaluada dicha variable partiendo de lo que establece el Ministerio de Economía y Finanzas (2020) según Resolución de CNC N° 003-2020-EF/30, en el cual se contempla las NIIF para PYMES, en la que se logra identificar dos tipos, siendo estas los instrumentos a corto y largo plazo.

Indicadores: los instrumentos financieros cuentan con dos dimensiones instrumentos financieros a corto plazo (créditos bancarios, líneas de crédito y cuentas por cobrar) e instrumentos financieros a largo plazo (préstamos a largo plazo y arrendamiento financiero o leasing).

Escala de medición: Ordinal

Variable 2: rentabilidad

Definición conceptual: se considera como el retorno económico de los recursos invertidos acompañado de un margen de ganancia, el cual compensa el empleo del mismo (Segura, 2019).

Definición operacional: Se va a dar la evaluación de esta variable en base a lo estipulado por Segura, a partir del análisis de rentabilidad económica y financiera, cada uno de los cuales, cuenta con sus respectivas ratios.

Indicadores: la rentabilidad se medirá por medio de la rentabilidad económica (rentabilidad sobre los activos (ROA), rentabilidad bruta y rentabilidad neta) y rentabilidad financiera (Rentabilidad patrimonial (ROE)).

Escala de medición: Ordinal

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Se refiere a una totalidad en elemento los cuales posee cualidades parecidas, y que van a ser sometidos a análisis con el propósito de lograr los datos requeridos en el cumplimiento de los fines planteados, además presentan las mismas características y lugar (Ñaupas *et al.*, 2018, p.136). Estuvo integrada por el personal de la compañía que está directa involucrada con el área contable de 32 empresas importadoras farmacéuticas de Mesa Redonda.

Criterios de inclusión:

- Empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda.
- Empresas importadoras de productos farmacéuticos en funcionamiento.

Criterios de exclusión:

- Empresas importadoras que no sean del rubro de farmacia.
- Empresas que no pertenezcan al Centro Comercial Mesa Redonda.

Muestreo

Respecto al muestro fue no probabilístico-censal, debido a que para el establecimiento de la cantidad de participantes interviene el criterio del investigador, quien de acuerdo con determinadas características considera solo a los elementos que requiere la investigación. Por otro lado, fue censal porque todos los elementos de la población integran la muestra (Ñaupas *et al.*, 2018, p.334).

Muestra

La muestra estuvo conformada por 32 empresas importadoras farmacéuticas de Mesa Redonda.

Unidad de análisis

Empresas importadoras de productos farmacéuticos.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Respecto a la técnica fue la encuesta, el cual plantea como la técnica social de mayor empleo, dado que cuenta con suficiente versatilidad, objetividad y utilidad en la recopilación de la información a partir de su aplicación. La encuesta se centra como el proceso de aplicación de cuestionarios, las cuales tienen como finalidad contar con las opiniones y respuestas de los participantes a fin de responder a los objetivos de la investigación (Ñaupas *et al.*, 2018, p.274).

Instrumento

El instrumento empleado es el cuestionario de preguntas, a partir de la técnica de la encuesta, la cual es un formato conformado por una serie de ítems o interrogantes formuladas de manera jerarquizada y ordenada, siendo estos contruidos a partir de los indicadores y dimensiones de cada una de las variables materia de investigación (Ñaupas *et al.*, 2018, p.291).

3.5. Procedimientos

Respecto a los procesos de recolección de información, en un primer instante, se realizó la respectiva coordinación con el representante de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda., para acordar la fecha de aplicación de los instrumentos y obtener la información necesaria. Posteriormente, se aplicaron los instrumentos, cuyos datos se trasladarán al programa Microsoft Excel, en donde se elaboró una data según con las dimensiones e indicadores que conforma cada variable analizada. Por otro lado, también se empleó el programa estadístico *Statistical Package for the Social*

Sciences SPSS, fueron aplicadas las pruebas estadísticas para determinar la incidencia de las variables.

3.6. Método de análisis de datos

En lo relacionado con el método para evaluación de información fue el hipotético-deductivo, porque se inició con la formulación de las hipótesis inferidos mediante información empírica y utilizar las normas de suposición; además se plantearon predicciones que posteriormente fueron sometidas a contrastación sobre la existencia de la autenticidad o no sobre las hipótesis que fueron planteada en el principio (Rodríguez *et al.*, 2017, p.12).

3.7. Aspectos éticos

Para desarrollar el presente estudio fue respetado el derecho de los autores en la información empleada, lo que indica que toda la literatura considerada cumple con las diversas reglas establecidas por las normas *American Psychological Association* APA. Por otro lado, según Moli *et al.* (2018) para que el estudio cumpla con la calidad ética se consideró las nociones éticas de autonomía, beneficencia y justicia las cuales integran o forman parte de toda investigación (p.1). Por lo que, en la presente tesis se tomó en cuenta los aspectos éticos indicados a continuación:

- Se brindó el consentimiento informado a los representantes de la empresa bajo estudio, para su autorización de recabar información para el desarrollo del presente estudio.
- Los datos solo fueron empleados por los autores del estudio, es decir no serán manipulados por terceras personas ajenas a la investigación
- Respecto a la justicia hace referencia a la búsqueda de consecuencias buenas de todo el actuar de los investigadores.

IV. RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados

Los resultados son presentados a partir de responder a la pregunta de investigación ¿Cómo los instrumentos financieros inciden en la rentabilidad de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020?, por lo que para obtener los resultados respectivos, primero los instrumentos tuvieron que haber pasado por un proceso de validez así como de confiabilidad, siendo este último a partir del empleo del coeficiente de Alfa de Cron Bach, siendo que esta prueba permite establecer el nivel de fiabilidad del instrumento, esto se resume en determinar la consistencia interna a partir de los ítems evaluados, en donde las medias parciales de los ítems se correlacionan a fin de obtener un índice de consistencia, ya que con este resultado se establece su nivel de replicabilidad, tomando en cuenta lo siguiente:

Tabla 1
Estadística de fiabilidad de la muestra

Estadística de fiabilidad		
Alfa de cron Bach	Alfa de cron Bach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
0,986	0,986	26

Fuente: SPSS Versión 26

Interpretación: A partir de lo que se muestra en la tabla 1, se presenta el coeficiente de fiabilidad a partir de lo analizado en ambos instrumentos, dando un total de 26 ítems, siendo 12 ítems de la variable instrumentos financieros, y 14 para la variable rentabilidad, obteniéndose un coeficiente de 0.986, que al ser mayor de 0.80 se considera como que los instrumentos son altamente confiables.

Con ello, el estudio se puede realizar a partir de las dimensiones de instrumentos financieros a corto plazo, instrumentos financieros a largo plazo para la variable instrumentos financieros, y rentabilidad económica y rentabilidad financiera para la variable rentabilidad.

Tabla 2

Considera usted que la empresa ha hecho uso eficiente de los créditos financieros en los últimos años

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	13	40,6	40,6	40,6
En desacuerdo	10	31,3	31,3	71,9
Indiferente	6	18,8	18,8	90,6
De acuerdo	1	3,1	3,1	93,8
Totalmente de acuerdo	2	6,3	6,3	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 26.

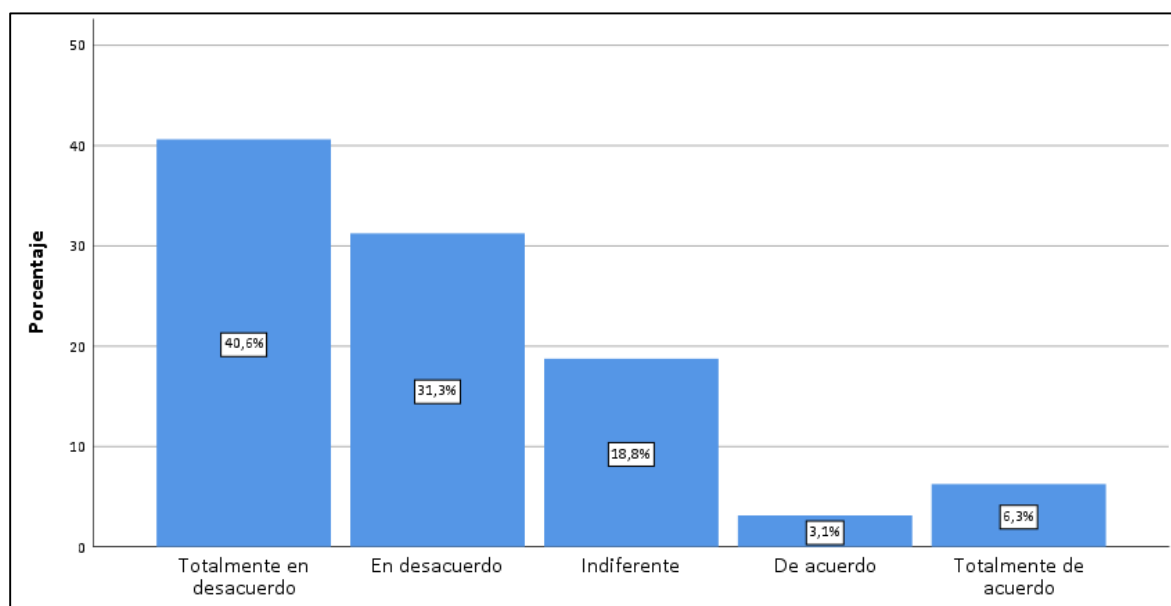


Figura 1. Considera usted que la empresa ha hecho uso eficiente de los créditos financieros en los últimos años

Interpretación: Conforme a lo mostrado en la tabla 2 y figura 1, a partir de la evaluación a 32 encuestados de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, en la variable instrumentos financieros, en la dimensión instrumentos financieros a corto plazo, el 40.6% (13 personas) están muy en desacuerdo, el 31.3% (10 personas) están en desacuerdo, el 18.8% (6 personas) están indiferente, el 6.3% (2 personas) están totalmente de acuerdo, y el

3.2% (1 persona) se encuentra de acuerdo. Por ello, se concluye que, 71.9% de los representantes de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, no ha hecho uso eficiente de los créditos financieros en los últimos años a partir de un inadecuado uso de los instrumentos financieros a corto plazo.

Tabla 3

Considera usted que los créditos bancarios han permitido cubrir las necesidades de la empresa

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	10	31,3	31,3	31,3
En desacuerdo	14	43,8	43,8	75,0
Indiferente	6	18,8	18,8	93,8
Totalmente de acuerdo	2	6,3	6,3	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 26.

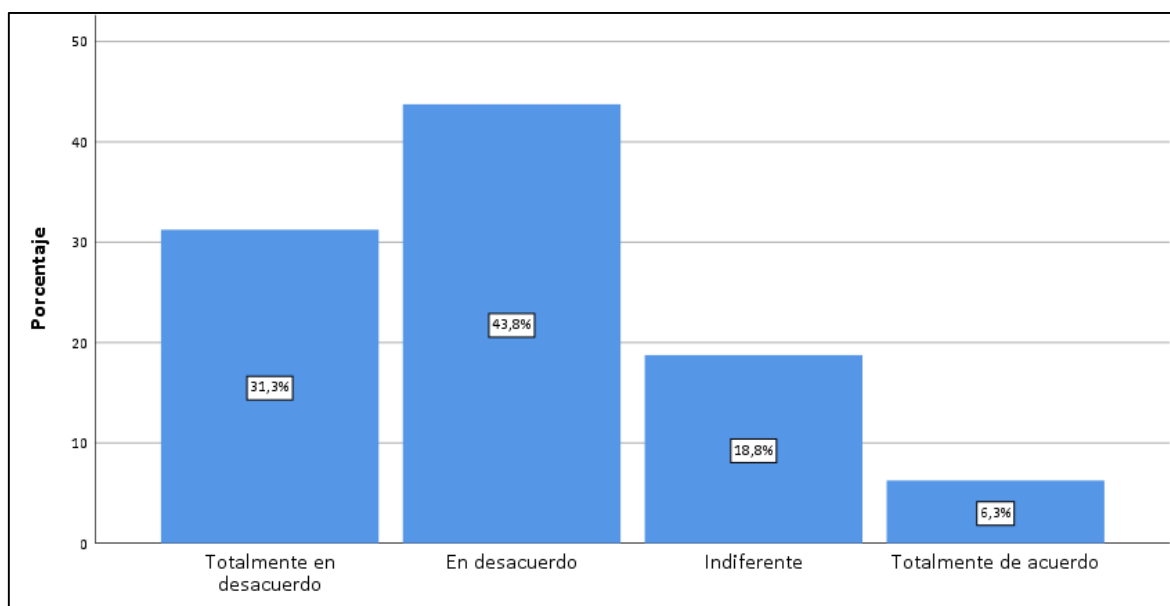


Figura 2. Considera usted que los créditos bancarios han permitido cubrir las necesidades de la empresa

Interpretación: Conforme a lo mostrado en la tabla 3 y figura 2, a partir de la evaluación a 32 encuestados de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, en la variable instrumentos financieros, en la

dimensión instrumentos financieros a corto plazo, el 43.8% (14 personas) están en desacuerdo, el 31.3% (10 personas) están totalmente en desacuerdo, el 18.8% (6 personas) están indiferentes, mientras que el 6.3% (2 personas) están totalmente de acuerdo, no habiendo participantes que se encontraran de acuerdo. Por ello, se concluye que, 75.1% de los representantes de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, no ha hecho uso eficiente de los créditos bancarios no permitiendo cubrir las necesidades de la empresa, a partir de un inadecuado uso de los instrumentos financieros a corto plazo.

Tabla 4

Considera usted que la empresa ha realizado un proceso de planificación para el uso de líneas de crédito

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	12	37,5	37,5	37,5
En desacuerdo	11	34,4	34,4	71,9
Indiferente	7	21,9	21,9	93,8
De acuerdo	1	3,1	3,1	96,9
Totalmente de acuerdo	1	3,1	3,1	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 26.

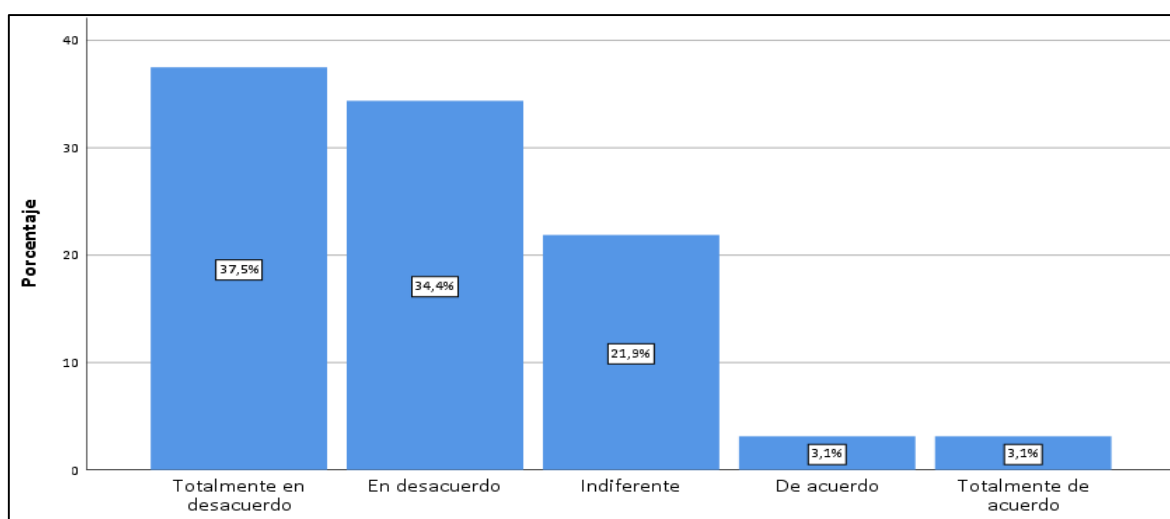


Figura 3. Considera usted que la empresa ha realizado un proceso de planificación para el uso de líneas de crédito

Interpretación: Conforme a lo mostrado en la tabla 4 y figura 3, a partir de la evaluación a 32 encuestados de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, en la variable instrumentos financieros, en la dimensión instrumentos financieros a corto plazo, el 37.5% (12 personas) están totalmente en desacuerdo, el 34.4% (11 personas) están en desacuerdo, el 21.9% (7 personas) están indiferentes, mientras que el 3.1% (1 persona) están de acuerdo, mientras que el 3.1% (1 personas) están totalmente de acuerdo. Por ello, se concluye que, 71.9% de los representantes de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, no ha realizado un proceso de planificación adecuado para el uso de líneas de crédito, a partir de un inadecuado uso de los instrumentos financieros a corto plazo.

Tabla 5

Considera usted que se tiene un uso responsable de las líneas de crédito en la empresa

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	9	28,1	28,1	28,1
En desacuerdo	15	46,9	46,9	75,0
Indiferente	4	12,5	12,5	87,5
De acuerdo	3	9,4	9,4	96,9
Totalmente de acuerdo	1	3,1	3,1	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 26.

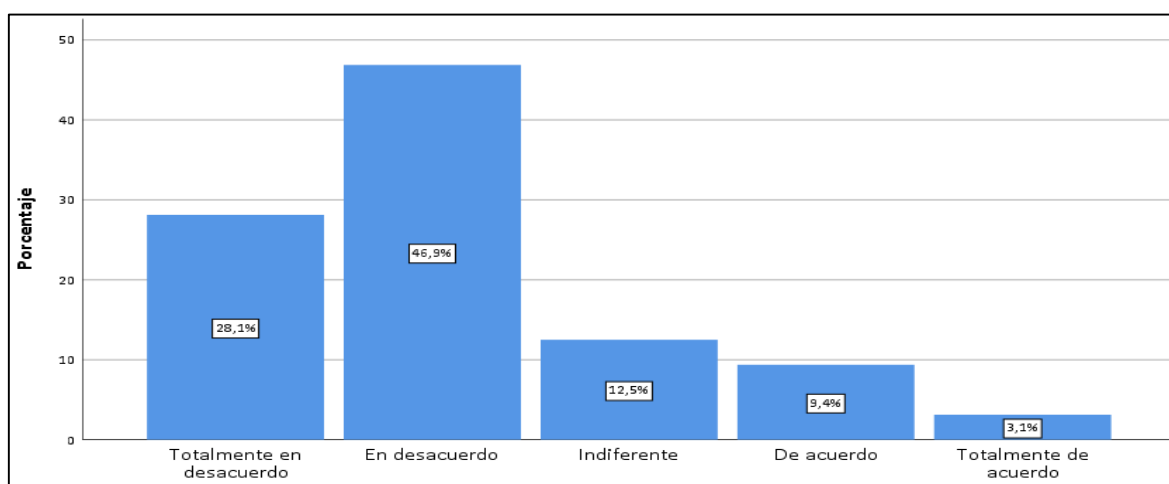


Figura 4. Considera usted que se tiene un uso responsable de las líneas de crédito en la empresa

Interpretación: Conforme a lo mostrado en la tabla 5 y figura 4, a partir de la evaluación a 32 encuestados de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, en la variable instrumentos financieros, en la dimensión instrumentos financieros a corto plazo, el 46.9% (15 personas) están en desacuerdo, el 28.1% (9 personas) están totalmente en desacuerdo, el 12.5% (4 personas) están indiferentes, mientras que el 9.4% (3 personas) están de acuerdo, mientras que el 3.1% (1 persona) están totalmente de acuerdo. Por ello, se concluye que, 75% de los representantes de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, no se tiene un uso responsable de las líneas de crédito en la empresa, a partir de un inadecuado uso de los instrumentos financieros a corto plazo.

Tabla 6

Considera usted que se recupera con rapidez los montos contraídos a partir de las cuentas por cobrar

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	11	34,4	34,4	34,4
En desacuerdo	12	37,5	37,5	71,9
Indiferente	6	18,8	18,8	90,6
De acuerdo	1	3,1	3,1	93,8
Totalmente de acuerdo	2	6,3	6,3	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 26.

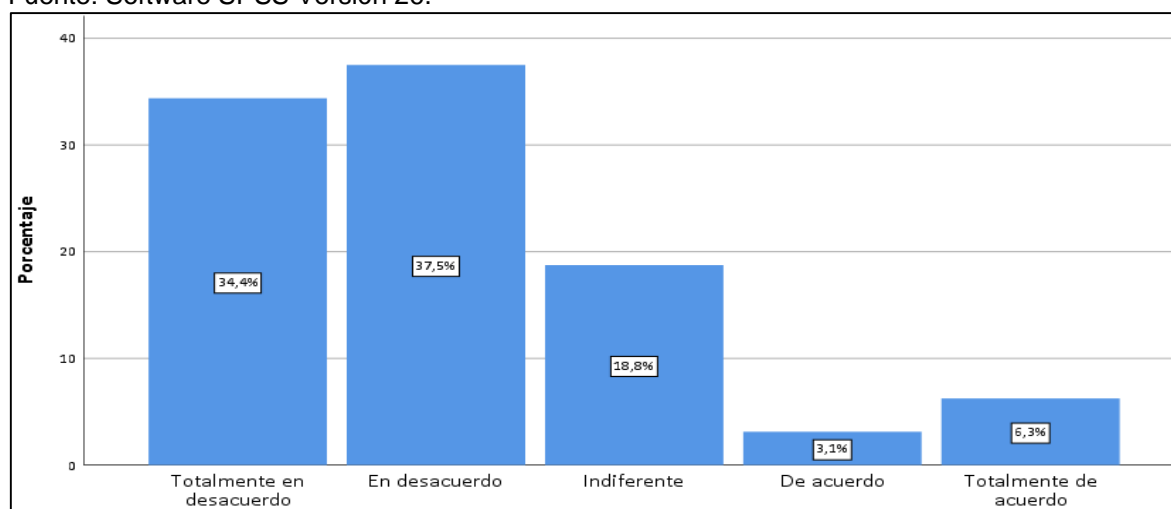


Figura 5. Considera usted que se recupera con rapidez los montos contraídos a partir de las cuentas por cobrar

Interpretación: Conforme a lo mostrado en la tabla 6 y figura 5, a partir de la evaluación a 32 encuestados de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, en la variable instrumentos financieros, en la dimensión instrumentos financieros a corto plazo, el 37.5% (12 personas) están en desacuerdo, el 34.4% (11 personas) están totalmente en desacuerdo, el 18.8% (6 personas) están indiferentes, mientras que el 6.3% (2 personas) están totalmente de acuerdo, mientras que el 3.1% (1 persona) están de acuerdo. Por ello, se concluye que, 71.9% de los representantes de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, no se recupera con rapidez los montos contraídos a partir de las cuentas por cobrar, a partir de un inadecuado uso de los instrumentos financieros a corto plazo.

Tabla 7

Considera usted que se tienen ventas al crédito por debajo del 20% de los activos

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	7	31,9	31,9	31,9
En desacuerdo	16	50,0	50,0	71,9
Indiferente	5	15,6	15,6	87,5
De acuerdo	2	6,3	6,3	93,8
Totalmente de acuerdo	2	6,3	6,3	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 26.

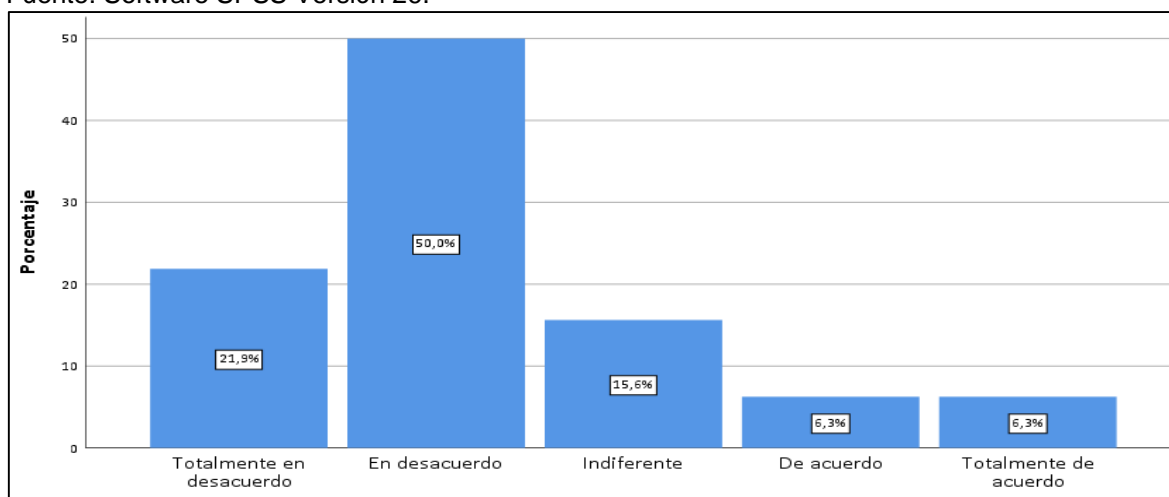


Figura 6. Considera usted que se tienen ventas al crédito por debajo del 20% de los activos

Interpretación: Conforme a lo mostrado en la tabla 7 y figura 6, a partir de la evaluación a 32 encuestados de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, en la variable instrumentos financieros, en la dimensión instrumentos financieros a corto plazo, el 50% (16 personas) están en desacuerdo, el 21.9% (7 personas) están totalmente en desacuerdo, el 15.6% (5 personas) están indiferentes, mientras que el 6.3% (2 personas) están totalmente de acuerdo, mientras que el 6.3% (2 personas) están de acuerdo. Por ello, se concluye que, 71.9% de los representantes de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, no se tienen ventas al crédito por encima del 20% de los activos, a partir de un inadecuado uso de los instrumentos financieros a corto plazo.

Tabla 8

Considera usted que la empresa cuenta con un proceso planificado para acceder a préstamos

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	14	43,8	43,8	43,8
En desacuerdo	7	21,9	21,9	65,6
Indiferente	10	31,3	31,3	96,9
Totalmente de acuerdo	1	3,1	3,1	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 26.

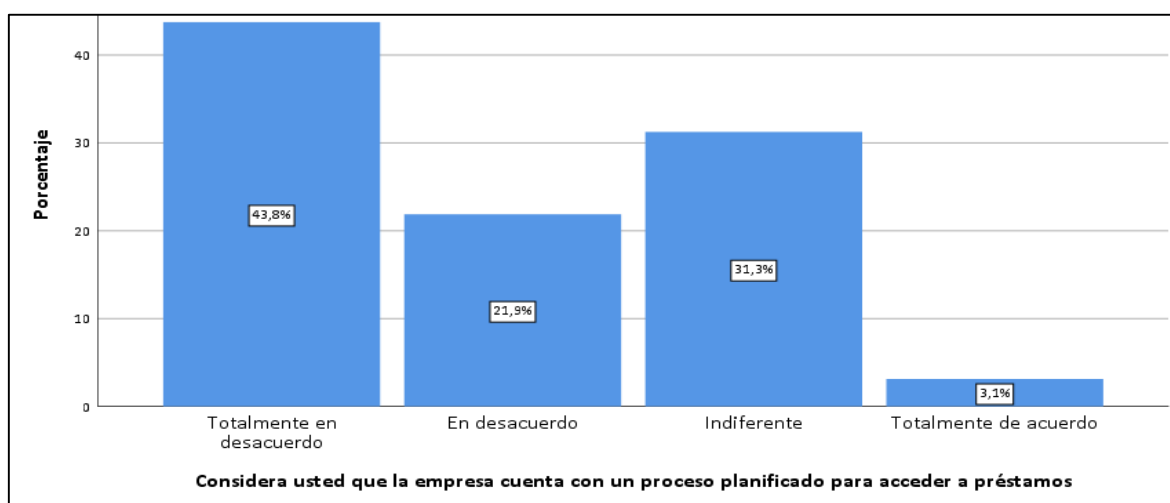


Figura 7. Considera usted que la empresa cuenta con un proceso planificado para acceder a préstamos

Interpretación: Conforme a lo mostrado en la tabla 8 y figura 7, a partir de la evaluación a 32 encuestados de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, en la variable instrumentos financieros, en la dimensión instrumentos financieros a largo plazo, el 43.8% (14 personas) están en totalmente en desacuerdo, el 31.3% (10 personas) están indiferentes, el 21.9% (7 personas) están en desacuerdo, mientras que el 3.1% (1 persona) están totalmente de acuerdo. Por ello, se concluye que, 65.7% de los representantes de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, no se cuenta con un proceso planificado para acceder a préstamos, a partir de un inadecuado uso de los instrumentos financieros a largo plazo.

Tabla 9

Considera usted que los préstamos contraídos cuentan con una baja tasa de interés

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	10	31,3	31,3	31,3
En desacuerdo	16	50,0	50,0	81,3
Indiferente	3	9,4	9,4	90,6
De acuerdo	3	9,4	9,4	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 26.

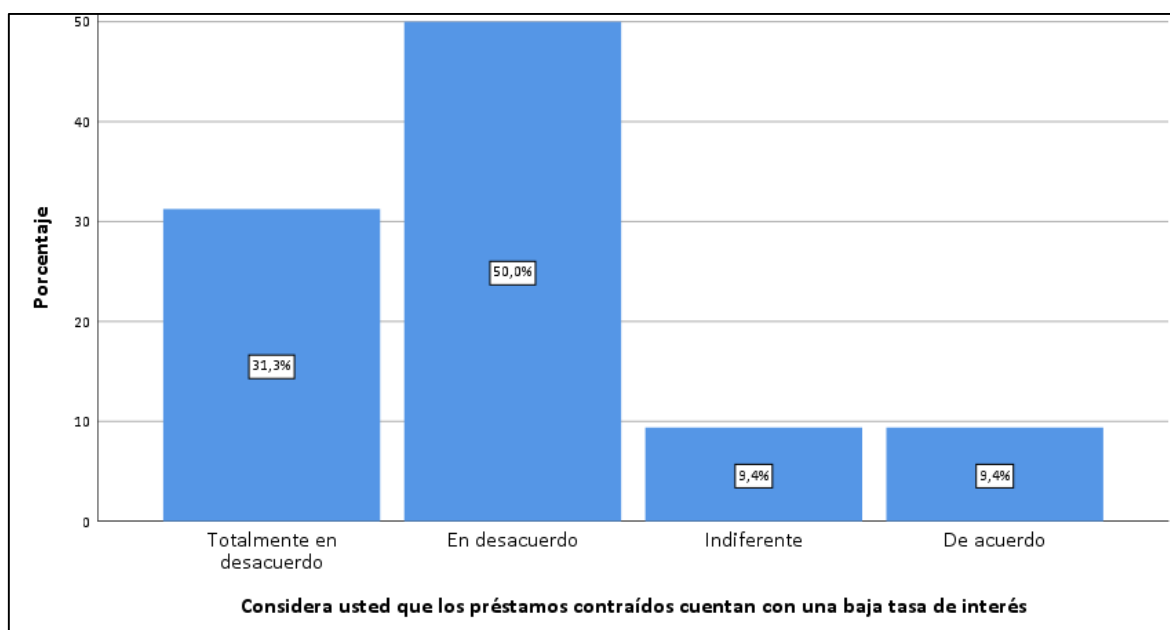


Figura 8. Considera usted que los préstamos contraídos cuentan con una baja tasa de interés

Interpretación: Conforme a lo mostrado en la tabla 9 y figura 8, a partir de la evaluación a 32 encuestados de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, en la variable instrumentos financieros, en la dimensión instrumentos financieros a largo plazo, el 50% (16 personas) están en desacuerdo, el 31.3% (10 personas) están en totalmente en desacuerdo, el 9.4% (3 personas) están indiferentes, mientras que el 9.4% (3 personas) están de acuerdo. Por ello, se concluye que, 81.3% de los representantes de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, indica que los préstamos contraídos no cuentan con una baja tasa de interés, a partir de un inadecuado uso de los instrumentos financieros a largo plazo.

Tabla 10

Considera usted que se evalúa previamente si la empresa cuenta efectivo para cubrir pasivos al largo plazo

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	10	31,3	31,3	31,3
En desacuerdo	15	46,9	46,9	78,1
Indiferente	2	6,3	6,3	84,4
De acuerdo	3	9,4	9,4	93,8
Totalmente de acuerdo	2	6,3	6,3	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 26.

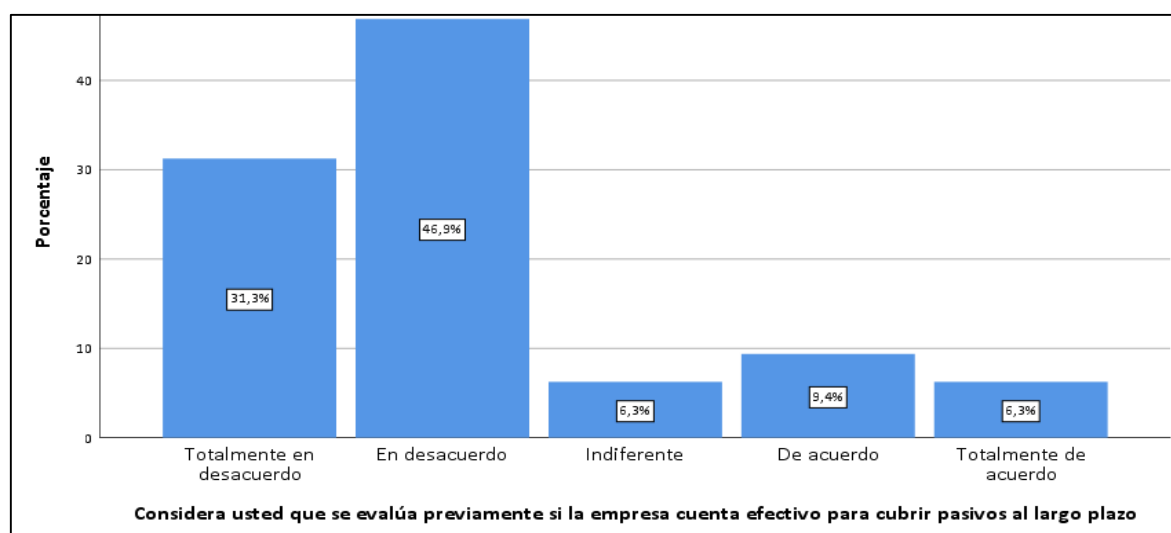


Figura 9. Considera usted que se evalúa previamente si la empresa cuenta efectivo para cubrir pasivos al largo plazo

Interpretación: Conforme a lo mostrado en la tabla 10 y figura 11, a partir de la evaluación a 32 encuestados de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, en la variable instrumentos financieros, en la dimensión instrumentos financieros a largo plazo, el 46.9% (15 personas) están en desacuerdo, el 31.3% (10 personas) están en totalmente en desacuerdo, el 9.4% (3 personas) están de acuerdo, 6.3% (2 personas) están indiferentes, mientras que el 6.3% (2 personas) están totalmente de acuerdo. Por ello, se concluye que, 78.2% de los representantes de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, no evalúa previamente si la empresa cuenta efectivo para cubrir pasivos al largo plazo, a partir de un inadecuado uso de los instrumentos financieros a largo plazo.

Tabla 11

Considera usted que se evalúa y compara que bancos ofrece la mejor oferta para el arrendamiento financiero

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	11	34,4	34,4	34,4
En desacuerdo	13	40,6	40,6	75,0
Indiferente	4	12,5	12,5	87,5
De acuerdo	2	6,3	6,3	93,8
Totalmente de acuerdo	2	6,3	6,3	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 26.

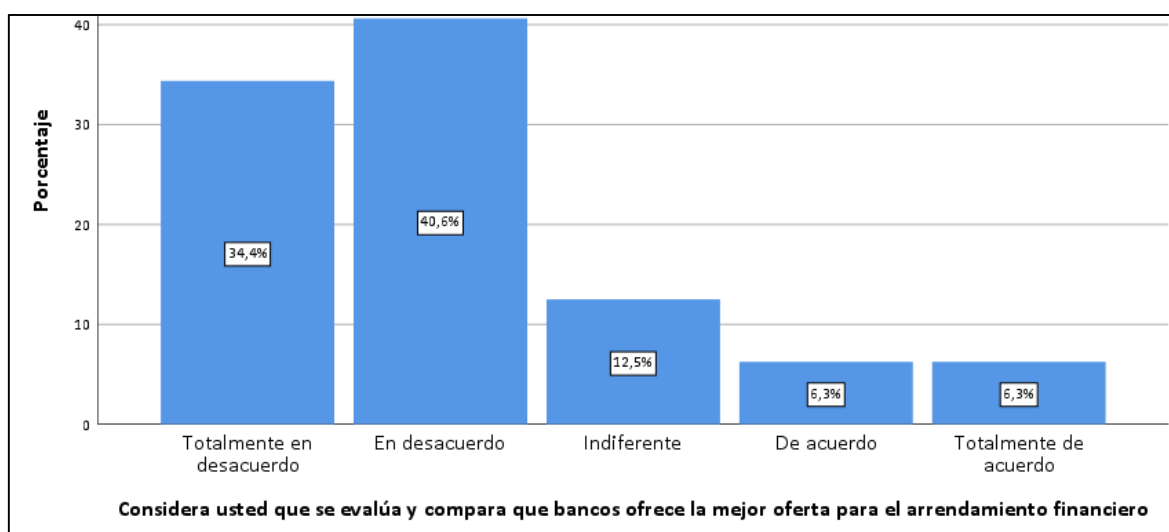


Figura 10. Considera usted que se evalúa y compara que bancos ofrece la mejor oferta para el arrendamiento financiero

Interpretación: Conforme a lo mostrado en la tabla 11 y figura 10, a partir de la evaluación a 32 encuestados de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, en la variable instrumentos financieros, en la dimensión instrumentos financieros a largo plazo, el 40.6% (13 personas) están en desacuerdo, el 34.4% (11 personas) están en totalmente en desacuerdo, el 12.5% (4 personas) están indiferentes, 6.3% (2 personas) están de acuerdo, mientras que el 6.3% (2 personas) están totalmente de acuerdo. Por ello, se concluye que, 75% de los representantes de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, no evalúa y compara que bancos ofrece la mejor oferta para el arrendamiento financiero, a partir de un inadecuado uso de los instrumentos financieros a largo plazo.

Tabla 12

Considera usted que se hace uso adecuado de los arrendamientos financieros

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	9	28,1	28,1	28,1
En desacuerdo	12	37,5	37,5	65,6
Indiferente	9	28,1	28,1	93,8
Totalmente de acuerdo	2	6,3	6,3	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 26.

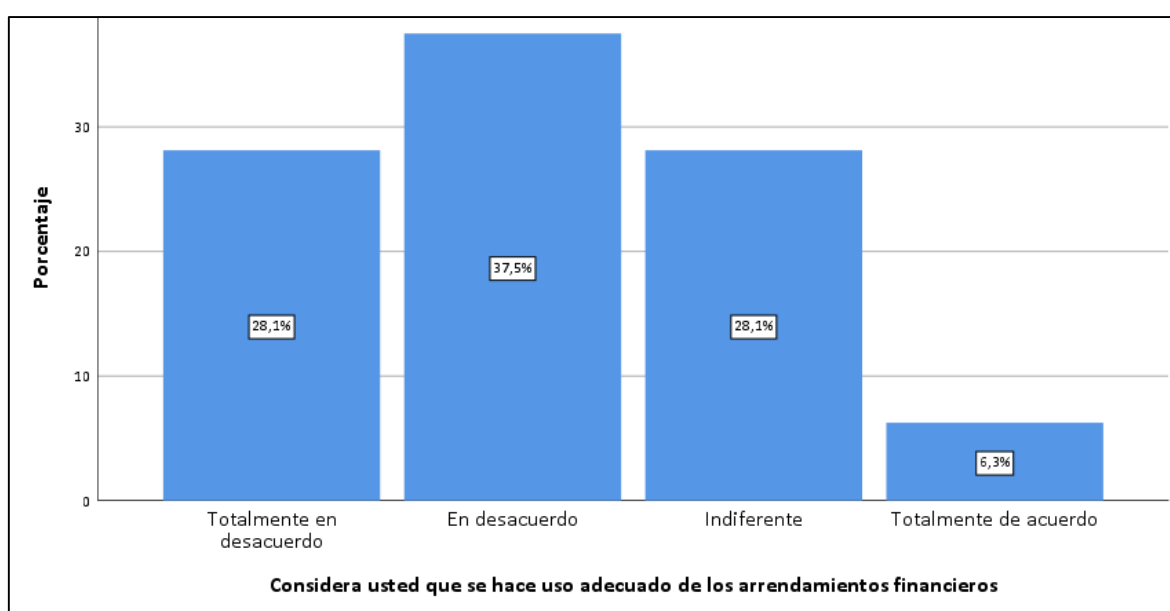


Figura 11. Considera usted que se hace uso adecuado de los arrendamientos financieros

Interpretación: Conforme a lo mostrado en la tabla 12 y figura 11, a partir de la evaluación a 32 encuestados de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, en la variable instrumentos financieros, en la dimensión instrumentos financieros a largo plazo, el 37.5% (12 personas) están en desacuerdo, el 28.1% (9 personas) están en totalmente en desacuerdo, el 28.1% (9 personas) están indiferentes, mientras que el 6.3% (2 personas) están totalmente de acuerdo. Por ello, se concluye que, 65.6% de los representantes de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, no hace uso adecuado de los arrendamientos financieros, a partir de un inadecuado uso de los instrumentos financieros a largo plazo.

Tabla 13

Considera usted que la empresa muestra solvencia para cubrir sus deudas

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	12	37,5	37,5	37,5
En desacuerdo	11	34,4	34,4	71,9
Indiferente	4	12,5	12,5	84,4
De acuerdo	4	12,5	12,5	96,9
Totalmente de acuerdo	1	3,1	3,1	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 26.

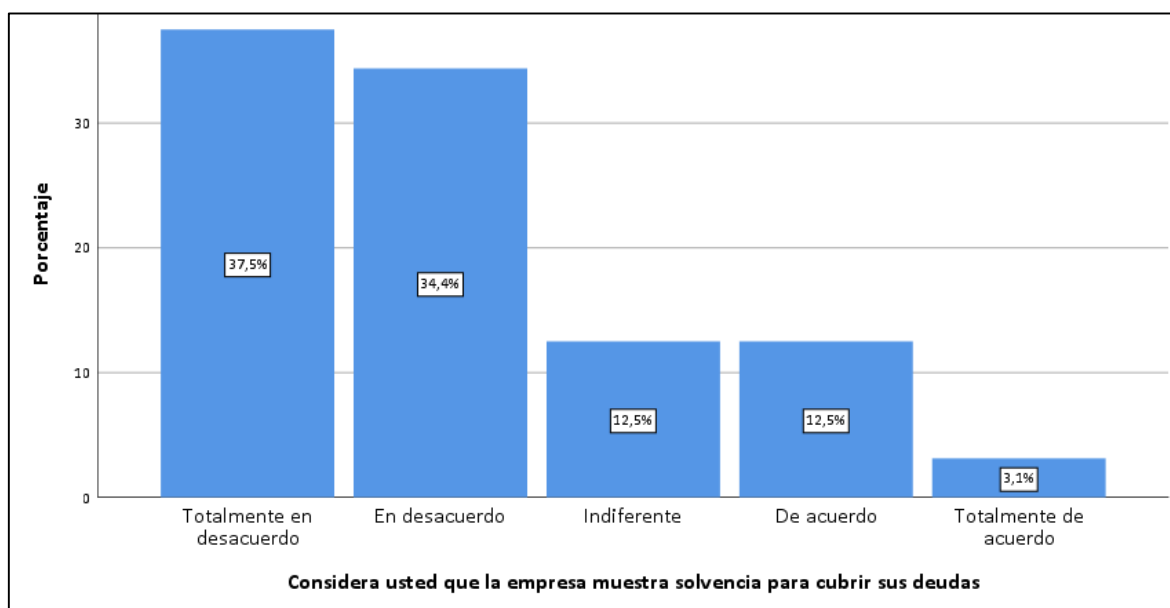


Figura 12. Considera usted que la empresa muestra solvencia para cubrir sus deudas

Interpretación: Conforme a lo mostrado en la tabla 13 y figura 12, a partir de la evaluación a 32 encuestados de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, en la variable instrumentos financieros, en la dimensión instrumentos financieros a largo plazo, el 37.5% (12 personas) están en totalmente en desacuerdo, el 34.4% (11 personas) están en desacuerdo, el 12.5% (4 personas) están indiferentes, el 12.5% (4 personas) están de acuerdo, mientras que el 3.1% (1 persona) está totalmente de acuerdo. Por ello, se concluye que, 65.6% de los representantes de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, la empresa no muestra solvencia para cubrir sus deudas, a partir de un inadecuado uso de los instrumentos financieros a largo plazo.

Tabla 14

Considera usted que la rentabilidad sobre los activos de la empresa va en aumento con respecto al periodo anterior

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	8	25,0	25,0	25,0
En desacuerdo	15	46,9	46,9	71,9
Indiferente	4	12,5	12,5	84,4
De acuerdo	5	15,6	15,6	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 26.

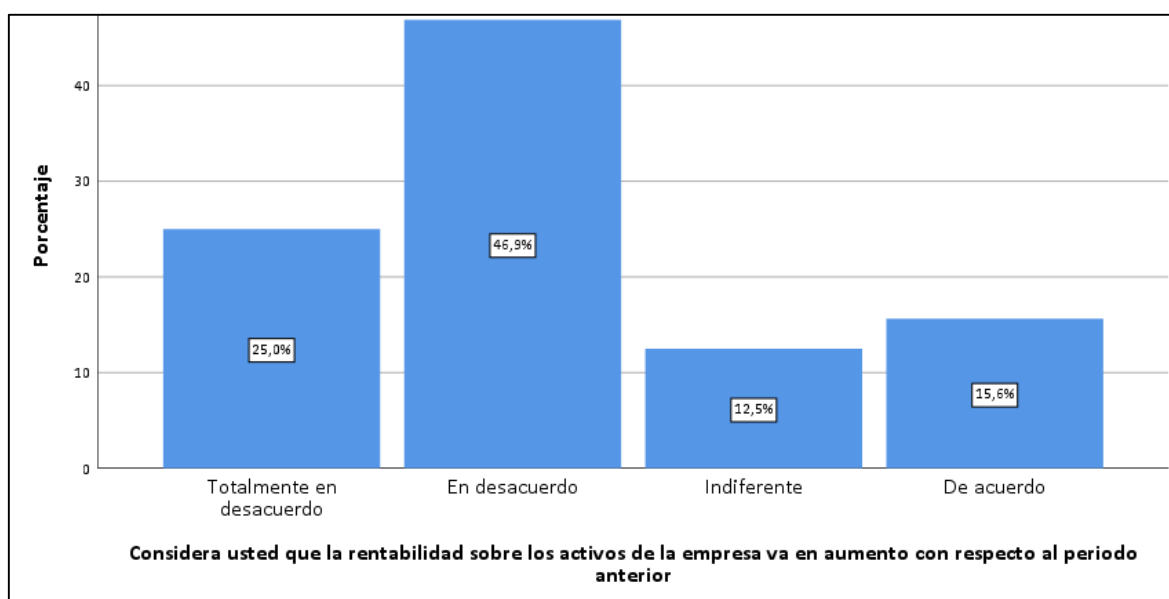


Figura 13. Considera usted que la rentabilidad sobre los activos de la empresa va en aumento con respecto al periodo anterior

Interpretación: Conforme a lo mostrado en la tabla 14 y figura 13, a partir de la evaluación a 32 encuestados de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, en la variable rentabilidad, en la dimensión rentabilidad económica, el 46.9% (15 personas) están en desacuerdo, el 25% (8 personas) están totalmente en desacuerdo, el 15.6% (5 personas) están de acuerdo, mientras que el 12.5% (4 personas) están indiferentes. Por ello, se concluye que, 71.9% de los representantes de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, su rentabilidad sobre los activos de la empresa no va en aumento con respecto al periodo anterior, a partir de un bajo nivel de rentabilidad económica.

Tabla 15

Considera usted que, en caso de eventualidades, considera que la empresa seguiría siendo rentable

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	10	31,3	31,3	31,3
En desacuerdo	13	40,6	40,6	71,9
Indiferente	4	12,5	12,5	84,4
De acuerdo	4	12,5	12,5	96,9
Totalmente de acuerdo	1	3,1	3,1	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 26.

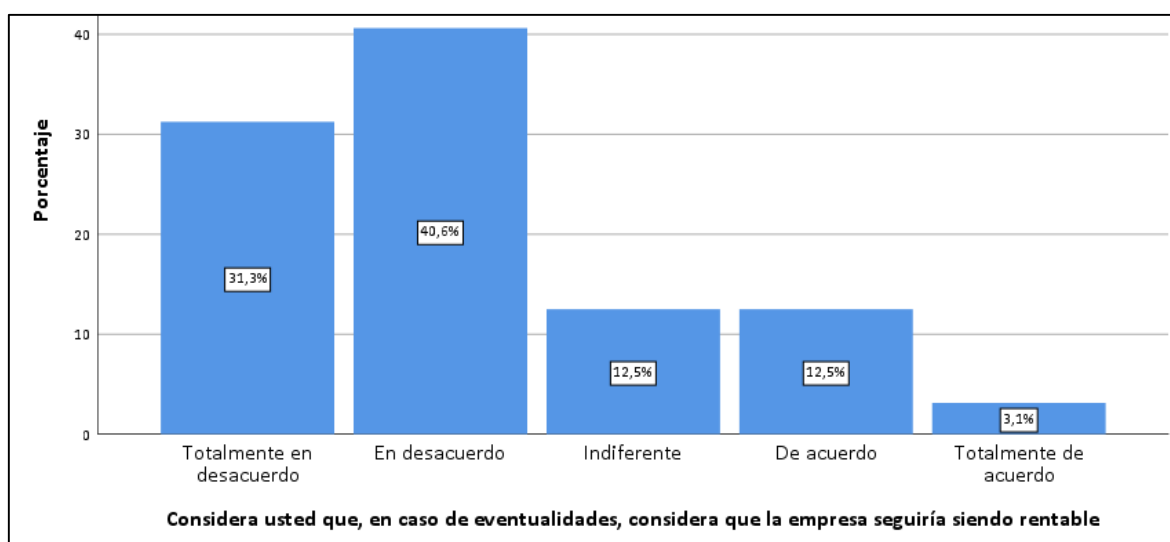


Figura 14. Considera usted que, en caso de eventualidades, considera que la empresa seguiría siendo rentable

Interpretación: Conforme a lo mostrado en la tabla 15 y figura 14, a partir de la evaluación a 32 encuestados de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, en la variable rentabilidad, en la dimensión rentabilidad económica, el 40.6% (13 personas) están en desacuerdo, el 31.3% (10 personas) están totalmente en desacuerdo, el 12.5% (4 personas) están indiferentes, el 12.5% (4 personas) están de acuerdo, mientras el 3.1% (1 persona) está totalmente de acuerdo. Por ello, se concluye que, 71.9% de los representantes de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, en eventualidades, considera que la empresa no seguiría siendo rentable, a partir de un bajo nivel de rentabilidad económica.

Tabla 16

Considera usted que los activos que cuenta la empresa le generan un mayor retorno que en periodos anteriores

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	9	28,1	28,1	28,1
En desacuerdo	15	46,9	46,9	75,0
Indiferente	5	15,6	15,6	90,6
De acuerdo	2	6,3	6,3	96,9
Totalmente de acuerdo	1	3,1	3,1	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 26.

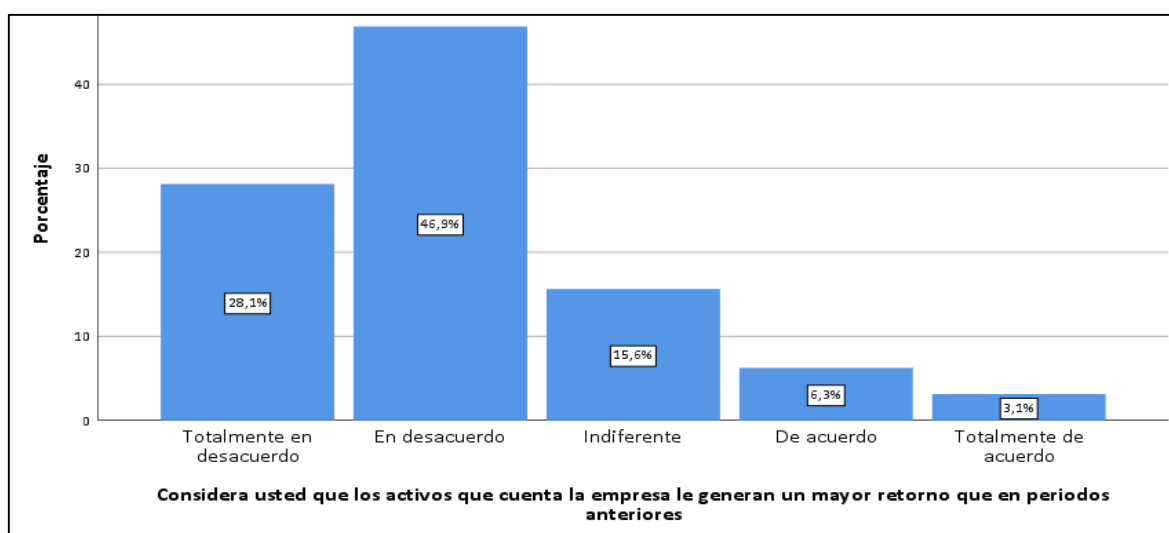


Figura 15. Considera usted que los activos que cuenta la empresa le generan un mayor retorno que en periodos anteriores

Interpretación: Conforme a lo mostrado en la tabla 16 y figura 15, a partir de la evaluación a 32 encuestados de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, en la variable rentabilidad, en la dimensión rentabilidad económica, el 46.9% (15 personas) están en desacuerdo, el 28.1% (9 personas) están totalmente en desacuerdo, el 15.6% (5 personas) están indiferentes, el 6.3% (2 personas) están de acuerdo, mientras el 3.1% (1 persona) está totalmente de acuerdo. Por ello, se concluye que, 75% de los representantes de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, sus activos que cuenta la empresa no le generan un mayor retorno que en periodos anteriores, a partir de un bajo nivel de rentabilidad económica.

Tabla 17

Considera usted que se ha logrado reducir los costos para obtener mayor rendimiento

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	10	31,3	31,3	31,3
En desacuerdo	13	40,6	40,6	71,9
Indiferente	4	12,5	12,5	84,4
De acuerdo	4	12,5	12,5	96,9
Totalmente de acuerdo	1	3,1	3,1	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 26.

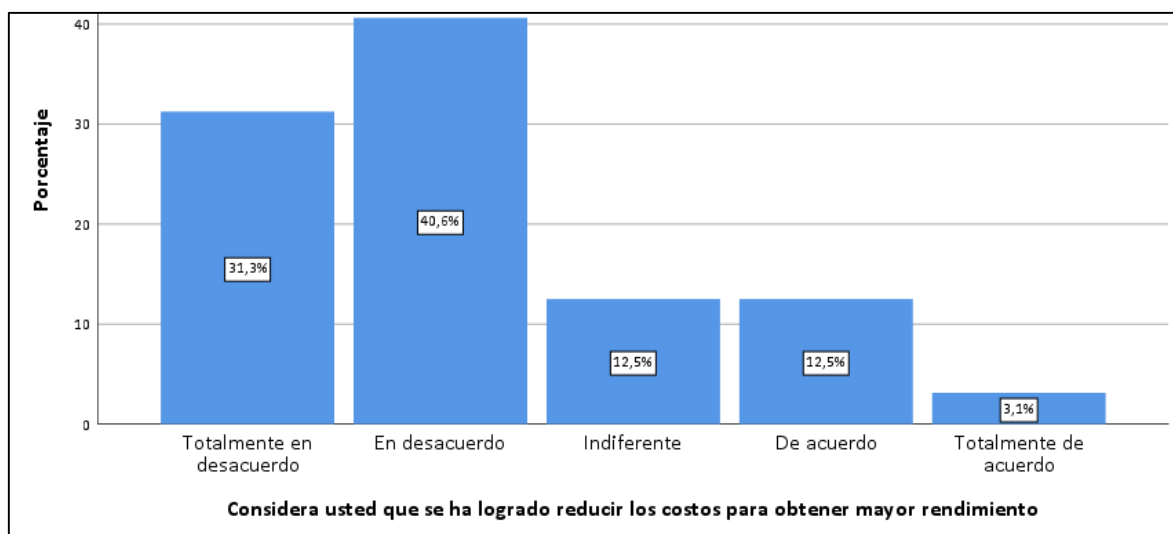


Figura 16. Considera usted que se ha logrado reducir los costos para obtener mayor rendimiento

Interpretación: Conforme a lo mostrado en la tabla 17 y figura 16, a partir de la evaluación a 32 encuestados de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, en la variable rentabilidad, en la dimensión rentabilidad económica, el 40.6% (13 personas) están en desacuerdo, el 31.3% (10 personas) están totalmente en desacuerdo, el 12.5% (4 personas) están indiferentes, el 12.5% (4 personas) están de acuerdo, mientras el 3.1% (1 persona) está totalmente de acuerdo. Por ello, se concluye que, 71.9% de los representantes de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, no ha logrado reducir los costos para obtener mayor rendimiento, a partir de un bajo nivel de rentabilidad económica.

Tabla 18

Considera usted que se cuenta con mayores ingresos y menos gastos que periodos anteriores

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	9	28,1	28,1	28,1
En desacuerdo	11	34,4	34,4	62,5
Indiferente	8	25,0	25,0	87,5
De acuerdo	3	9,4	9,4	96,9
Totalmente de acuerdo	1	3,1	3,1	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 26.

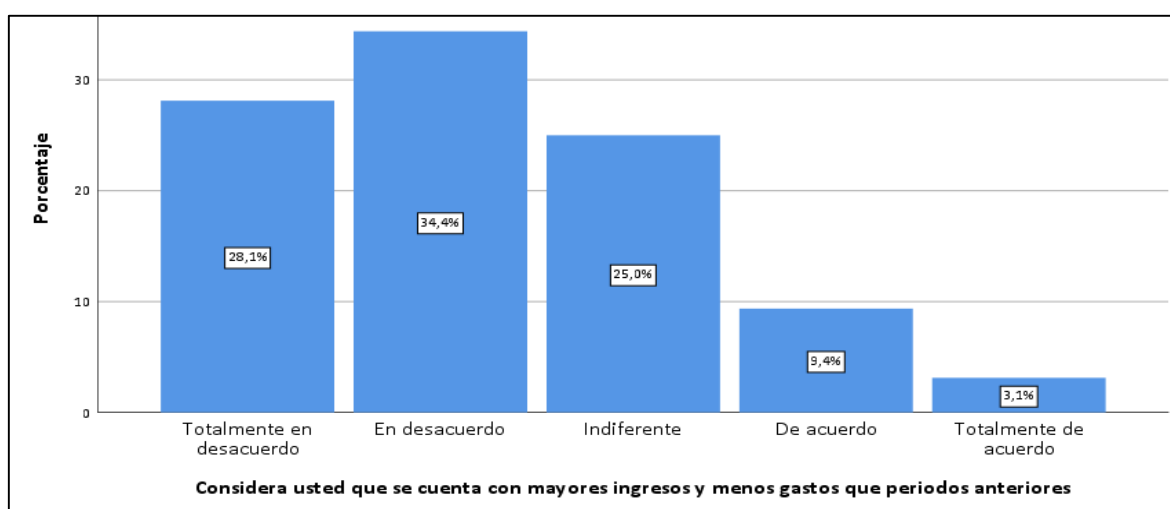


Figura 17. Considera usted que se cuenta con mayores ingresos y menos gastos que periodos anteriores

Interpretación: Conforme a lo mostrado en la tabla 18 y figura 17, a partir de la evaluación a 32 encuestados de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, en la variable rentabilidad, en la dimensión rentabilidad económica, el 34.4% (11 personas) están en desacuerdo, el 28.1% (9 personas) están totalmente en desacuerdo, el 25% (8 personas) están indiferentes, el 9.4% (3 personas) están de acuerdo, mientras el 3.1% (1 persona) está totalmente de acuerdo. Por ello, se concluye que, 62.5% de los representantes de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, no cuenta con mayores ingresos y menos gastos que periodos anteriores, a partir de un bajo nivel de rentabilidad económica.

Tabla 19

Considera usted que los gastos administrativos se han reducido en relación al periodo anterior

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	9	28,1	28,1	28,1
En desacuerdo	15	46,9	46,9	75,0
Indiferente	4	12,5	12,5	87,5
De acuerdo	3	9,4	9,4	96,9
Totalmente de acuerdo	1	3,1	3,1	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 26.

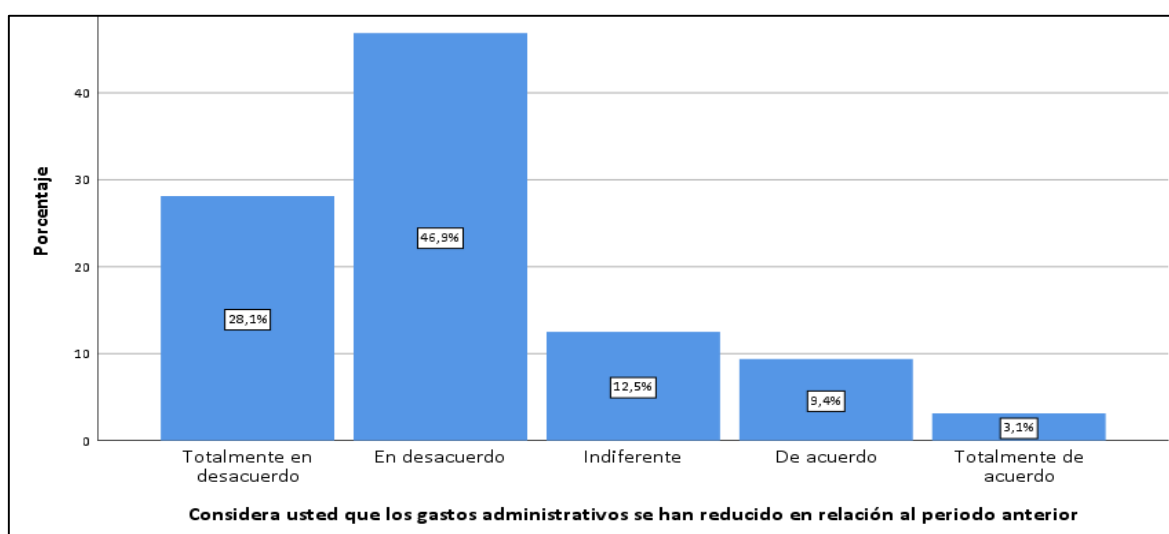


Figura 18. Considera usted que los gastos administrativos se han reducido en relación al periodo anterior

Interpretación: Conforme a lo mostrado en la tabla 19 y figura 18, a partir de la evaluación a 32 encuestados de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, en la variable rentabilidad, en la dimensión rentabilidad económica, el 46.9% (15 personas) están en desacuerdo, el 28.1% (9 personas) están totalmente en desacuerdo, el 12.5% (4 personas) están indiferentes, el 9.4% (3 personas) están de acuerdo, mientras el 3.1% (1 persona) está totalmente de acuerdo. Por ello, se concluye que, 75% de los representantes de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, sus gastos administrativos no se han reducido en relación al periodo anterior, a partir de un bajo nivel de rentabilidad económica.

Tabla 20

Considera usted que los gastos de ventas se han reducido en relación al periodo anterior

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	9	28,1	28,1	28,1
En desacuerdo	14	43,8	43,8	71,9
Indiferente	5	15,6	15,6	87,5
De acuerdo	2	6,3	6,3	93,8
Totalmente de acuerdo	2	6,3	6,3	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 26.

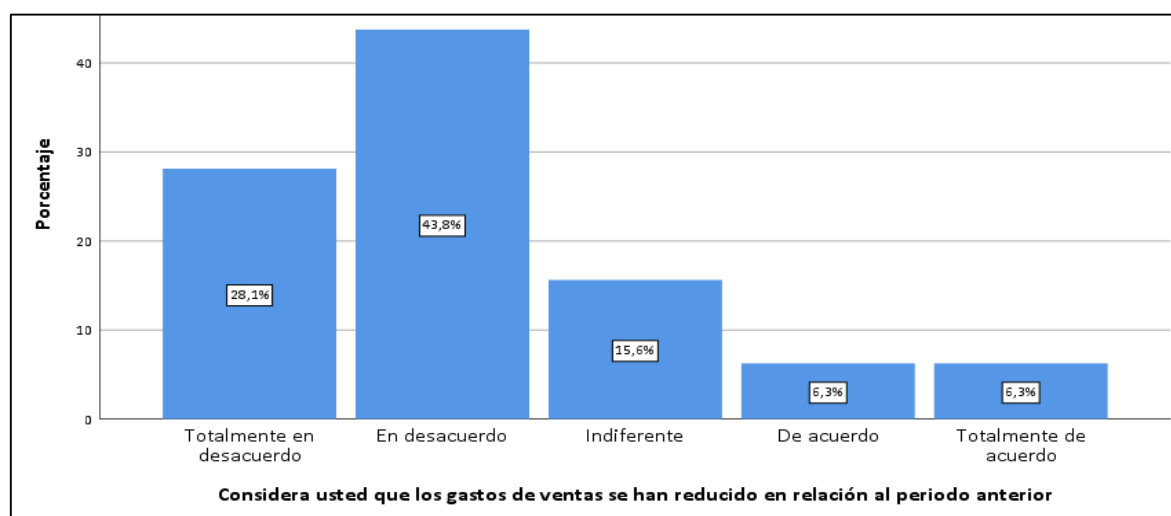


Figura 19. Considera usted que los gastos de ventas se han reducido en relación al periodo anterior

Interpretación: Conforme a lo mostrado en la tabla 16 y figura 15, a partir de la evaluación a 32 encuestados de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, en la variable rentabilidad, en la dimensión rentabilidad económica, el 43.8% (14 personas) están en desacuerdo, el 28.1% (9 personas) están totalmente en desacuerdo, el 15.6% (5 personas) están indiferentes, el 6.3% (2 personas) están de acuerdo, mientras el 6.3% (2 personas) están totalmente de acuerdo. Por ello, se concluye que, 71.9% de los representantes de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, sus gastos de ventas no se han reducido en relación al periodo anterior, a partir de un bajo nivel de rentabilidad económica.

Tabla 21

Considera usted que los gastos financieros se han reducido en relación al periodo anterior

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	7	21,9	21,9	21,9
En desacuerdo	14	43,8	43,8	65,6
Indiferente	7	21,9	21,9	87,5
De acuerdo	2	6,3	6,3	93,8
Totalmente de acuerdo	2	6,3	6,3	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 26.

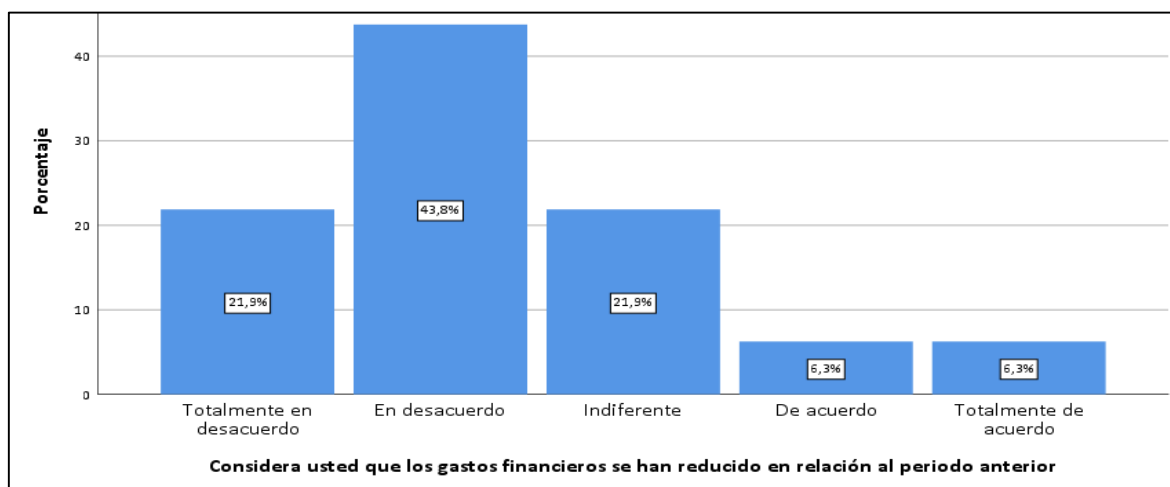


Figura 20. Considera usted que los gastos financieros se han reducido en relación al periodo anterior

Interpretación: Conforme a lo mostrado en la tabla 21 y figura 20, a partir de la evaluación a 32 encuestados de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, en la variable rentabilidad, en la dimensión rentabilidad económica, el 43.8% (14 personas) están en desacuerdo, el 21.9% (7 personas) están totalmente en desacuerdo, el 21.9% (7 personas) están indiferentes, el 6.3% (2 personas) están de acuerdo, mientras el 6.3% (2 personas) están totalmente de acuerdo. Por ello, se concluye que, 65.7% de los representantes de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, sus gastos financieros no se han reducido en relación al periodo anterior, a partir de un bajo nivel de rentabilidad económica.

Tabla 22

Considera usted que se hace uso adecuado de los gastos deducibles para contar con mayor rentabilidad

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	9	28,1	28,1	28,1
En desacuerdo	15	46,9	46,9	75,0
Indiferente	5	15,6	15,6	90,6
De acuerdo	3	9,4	9,4	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 26.

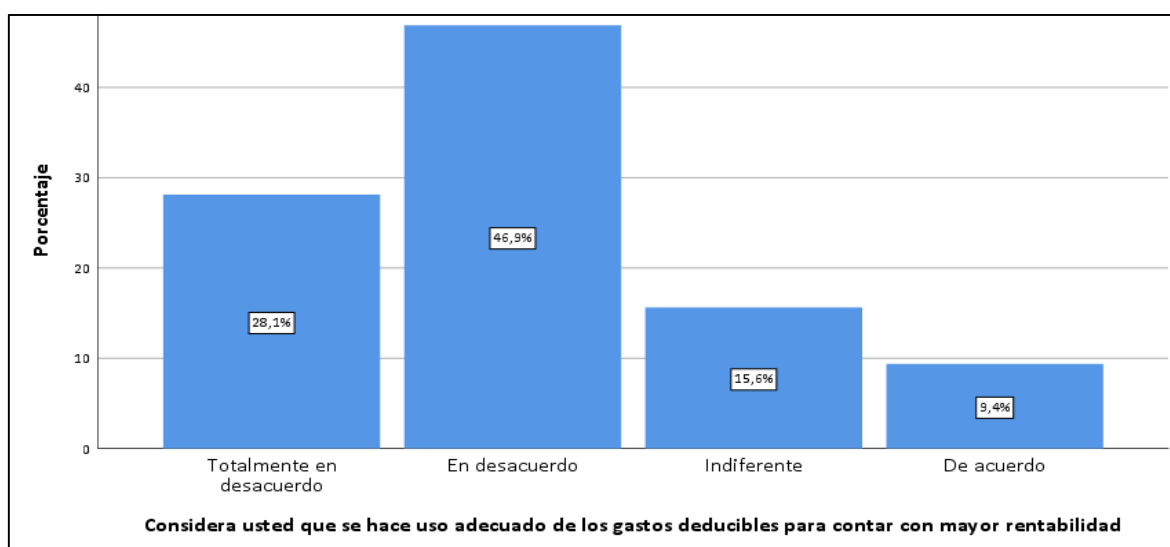


Figura 21. Considera usted que se hace uso adecuado de los gastos deducibles para contar con mayor rentabilidad

Interpretación: Conforme a lo mostrado en la tabla 22 y figura 21, a partir de la evaluación a 32 encuestados de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, en la variable rentabilidad, en la dimensión rentabilidad económica, el 46.9% (15 personas) están en desacuerdo, el 28.1% (9 personas) están totalmente en desacuerdo, el 15.6% (5 personas) están indiferentes, mientras el 9.4% (3 personas) están de acuerdo. Por ello, se concluye que, 75% de los representantes de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, no hace uso adecuado de los gastos deducibles para contar con mayor rentabilidad, a partir de un bajo nivel de rentabilidad económica.

Tabla 23

Considera usted que se cuenta con una tendencia alcista respecto a la rentabilidad neta

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	9	28,1	28,1	28,1
En desacuerdo	15	46,9	46,9	75,0
Indiferente	3	9,4	9,4	84,4
De acuerdo	2	6,3	6,3	90,6
Totalmente de acuerdo	3	9,4	9,4	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 26.

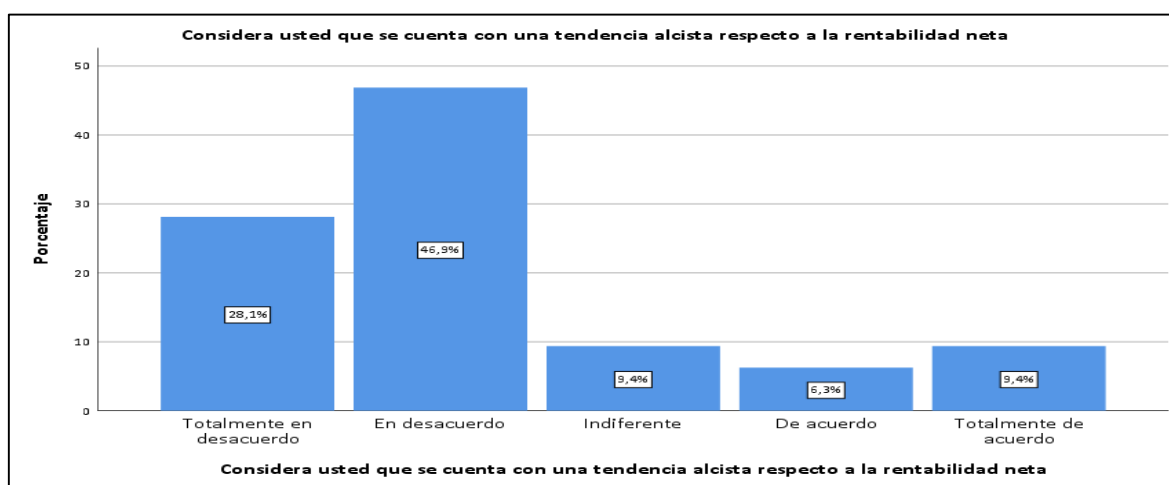


Figura 22. Considera usted que se cuenta con una tendencia alcista respecto a la rentabilidad neta

Interpretación: Conforme a lo mostrado en la tabla 23 y figura 22, a partir de la evaluación a 32 encuestados de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, en la variable rentabilidad, en la dimensión rentabilidad económica, el 46.9% (15 personas) están en desacuerdo, el 28.1% (9 personas) están totalmente en desacuerdo, el 9.4% (3 personas) están indiferentes, el 9.3% (3 personas) están totalmente de acuerdo, mientras el 6.3% (2 personas) están de acuerdo. Por ello, se concluye que, 75% de los representantes de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, no cuenta con una tendencia alcista respecto a la rentabilidad neta, a partir de un bajo nivel de rentabilidad económica.

Tabla 24

Considera usted que la inversión realizada a partir del uso del patrimonio ha contribuido a tener un mayor rendimiento en la empresa

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	18,8	18,8	18,8
En desacuerdo	15	46,9	46,9	65,6
Indiferente	6	18,8	18,8	84,4
De acuerdo	3	9,4	9,4	93,8
Totalmente de acuerdo	2	6,3	6,3	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 26.

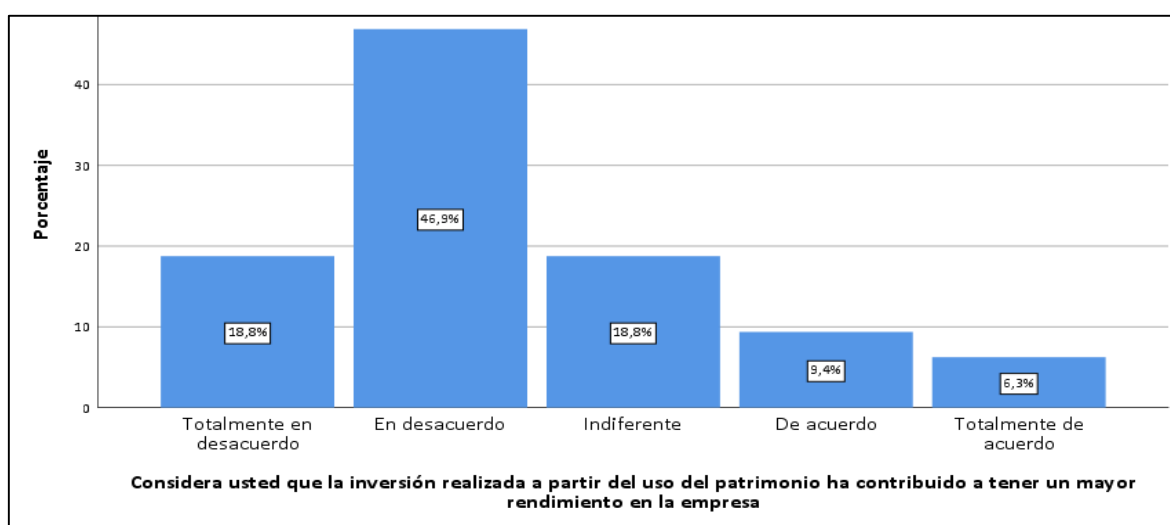


Figura 23. Considera usted que la inversión realizada a partir del uso del patrimonio ha contribuido a tener un mayor rendimiento en la empresa

Interpretación: Conforme a lo mostrado en la tabla 24 y figura 23, a partir de la evaluación a 32 encuestados de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, en la variable rentabilidad, en la dimensión rentabilidad financiera, el 46.9% (15 personas) están en desacuerdo, el 18.8% (6 personas) están totalmente en desacuerdo, el 18.8% (6 personas) están indiferentes, el 9.4% (3 personas) están de acuerdo, mientras el 6.3% (2 personas) están totalmente de acuerdo. Por ello, se concluye que, 65.7% de los representantes de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, que la inversión realizada a partir del uso del patrimonio no ha contribuido a tener un mayor rendimiento en la empresa, a partir de un bajo nivel de rentabilidad financiera.

Tabla 25

Considera usted que se cuenta con un incremento de la rentabilidad sobre el patrimonio

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	9	28,1	28,1	28,1
En desacuerdo	12	37,5	37,5	65,6
Indiferente	8	25,0	25,0	90,6
De acuerdo	2	6,3	6,3	96,9
Totalmente de acuerdo	1	3,1	3,1	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 26.

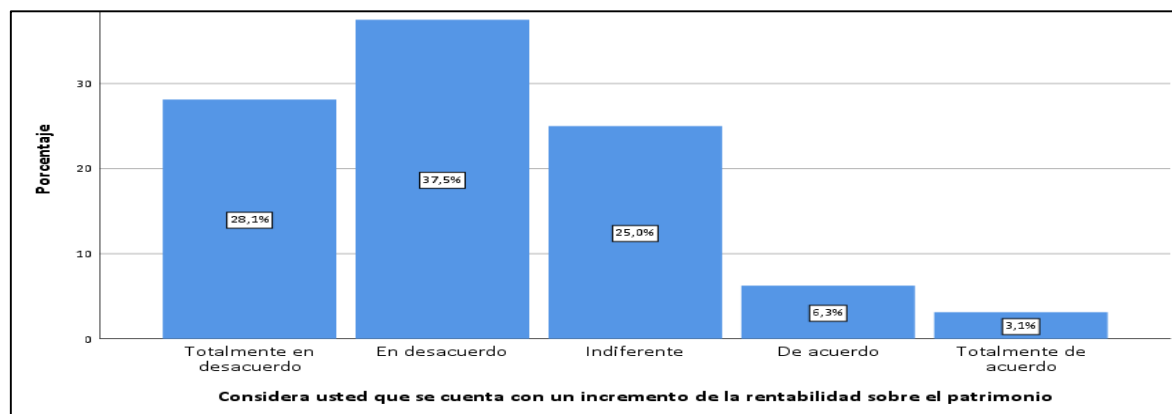


Figura 24. Considera usted que se cuenta con un incremento de la rentabilidad sobre el patrimonio

Interpretación: Conforme a lo mostrado en la tabla 25 y figura 24, a partir de la evaluación a 32 encuestados de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, en la variable rentabilidad, en la dimensión rentabilidad financiera, el 37.5% (12 personas) están en desacuerdo, el 28.1% (9 personas) están totalmente en desacuerdo, el 25% (8 personas) están indiferentes, el 6.3% (2 personas) están de acuerdo, mientras el 3.1% (1 persona) está totalmente de acuerdo. Por ello, se concluye que, 65.6% de los representantes de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, no cuenta con un incremento de la rentabilidad sobre el patrimonio, a partir de un bajo nivel de rentabilidad financiera.

Tabla 26

Considera usted que la actual rentabilidad ha permitido que se realice un mejor reparto de utilidades

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	18,8	18,8	18,8
En desacuerdo	14	43,8	43,8	62,5
Indiferente	8	25,0	25,0	87,5
De acuerdo	2	6,3	6,3	93,8
Totalmente de acuerdo	2	6,3	6,3	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 26.

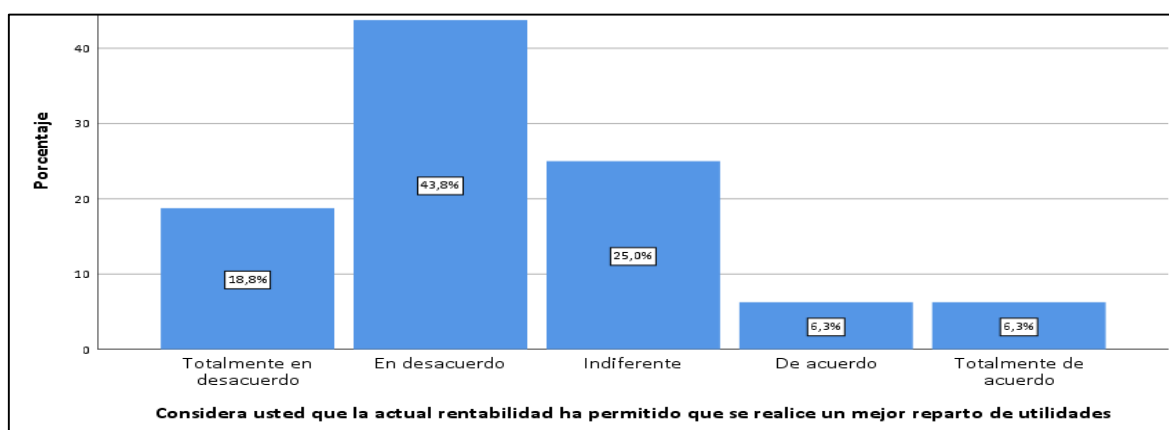


Figura 25. Considera usted que la actual rentabilidad ha permitido que se realice un mejor reparto de utilidades

Interpretación: Conforme a lo mostrado en la tabla 26 y figura 25, a partir de la evaluación a 32 encuestados de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, en la variable rentabilidad, en la dimensión rentabilidad financiera, el 43.8% (14 personas) están en desacuerdo, el 25% (8 personas) están indiferentes, el 18.8% (6 personas) están totalmente en desacuerdo, el 6.3% (2 personas) están de acuerdo, mientras el 6.3% (2 personas) están totalmente de acuerdo. Por ello, se concluye que, 75% de los representantes de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, su actual rentabilidad ni ha permitido que realicen un mejor reparto de utilidades, a partir de un bajo nivel de rentabilidad financiera.

Tabla 27

Considera usted que la actual rentabilidad ha permitido incrementar las reservas de capital

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	8	25,0	25,0	25,0
En desacuerdo	12	37,5	37,5	62,5
Indiferente	8	25,0	25,0	87,5
De acuerdo	2	6,3	6,3	93,8
Totalmente de acuerdo	2	6,3	6,3	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 26.

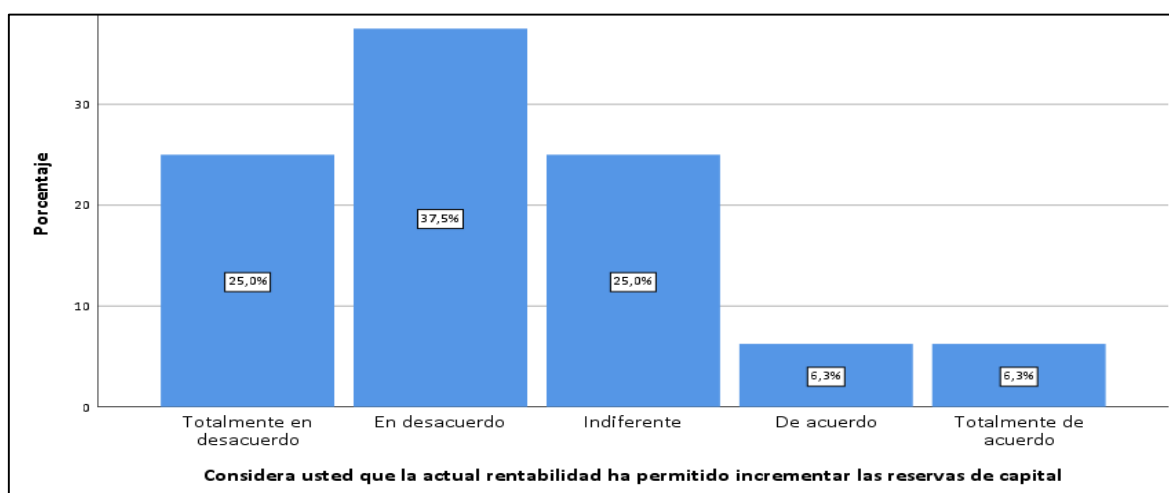


Figura 26. Considera usted que la actual rentabilidad ha permitido que se realice un mejor reparto de utilidades

Interpretación: Conforme a lo mostrado en la tabla 27 y figura 26, a partir de la evaluación a 32 encuestados de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, en la variable rentabilidad, en la dimensión rentabilidad financiera, el 37.5% (12 personas) están en desacuerdo, el 25% (8 personas) están totalmente en desacuerdo, el 25% (8 personas) están indiferentes, el 6.3% (2 personas) están de acuerdo, mientras el 6.3% (2 personas) están totalmente de acuerdo. Por ello, se concluye que, 62.5% de los representantes de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, que su actual rentabilidad no ha permitido incrementar las reservas de capital, a partir de un bajo nivel de rentabilidad financiera.

Tabla 28

Instrumentos financieros y rentabilidad

Baremos		Niveles/escala	Instrumentos financieros		Rentabilidad	
			fi	Hi	fi	hi
[12-28]	[14-33]	Inicio	21	65.6%	21	65.6%
[29-45]	[34-52]	Proceso	8	25.0%	8	25.0%
[46-60]	[53-70]	Logrado	3	9.4%	3	9.4%
Total			32	100.0%	32	100.0%

Fuente: Software SPSS Versión 26.

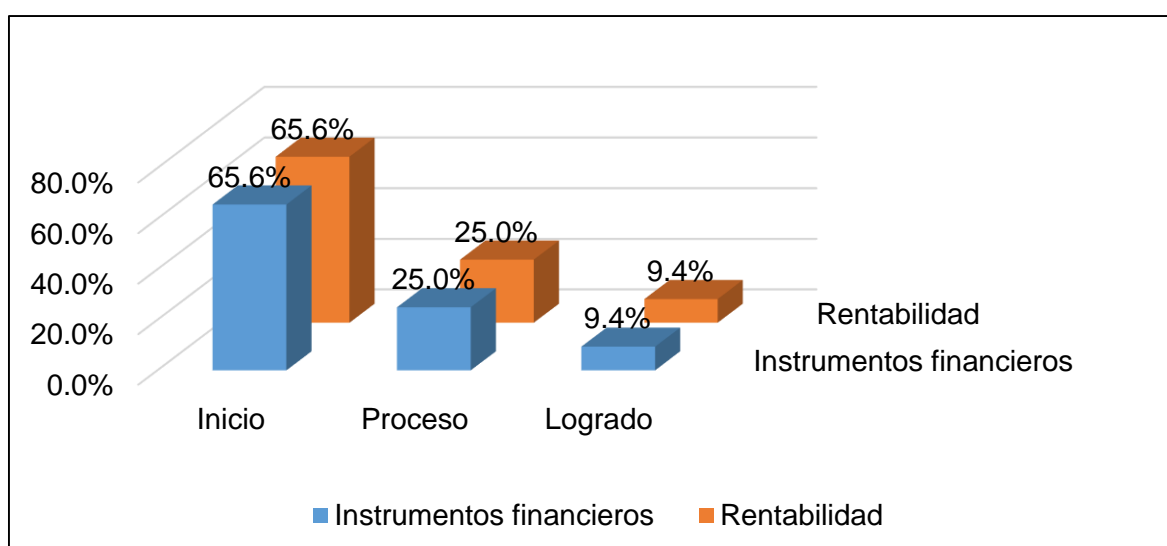


Figura 27. Instrumentos financieros y rentabilidad

Interpretación: De la tabla 28 y figura 27, a partir de la evaluación a 32 encuestados de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa

Redonda, los instrumentos financieros se encuentran en un nivel de inicio de 65.6% (21 personas), en el nivel de proceso el 25% (8 personas) además, en la rentabilidad en un 65.6% (21 personas) y en el nivel de proceso el 25% (personas), por tanto, los instrumentos financieros en un 90.6% (29 personas) no han logrado su pleno desarrollo y en la rentabilidad en un 90.6% (29 personas) no han logrado su pleno desarrollo, por consiguiente, el 3.4% (3 personas) de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda evidencia que si han logrado el uso de instrumentos financieros, así mismo, el 3.4% (3 personas) consideran que si han logrado desarrollo de la rentabilidad, en consecuencia se concluye, que se debe realizar una adecuada utilización de los instrumentos financieros en las importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, para poder tener una mejor rentabilidad, de tal forma, que se realicen acciones con el uso de instrumentos a corto y largo plazo, para alcanzar una óptima rentabilidad económica y financiera, para los beneficios económicos de estas organizaciones.

Tabla 29

Instrumentos financieros a corto plazo y rentabilidad económica

Baremos		Niveles/escala	Instrumentos financieros a corto plazo		Rentabilidad económica	
			fi	hi	fi	hi
[6-14]	[10-23]	Inicio	24	75.0%	21	65.6%
[15-23]	[24-37]	Proceso	6	18.8%	8	25.0%
[24-30]	[38-50]	Logrado	2	6.3%	3	9.4%
Total			32	100.0%	32	100.0%

Fuente: Software SPSS Versión 26.

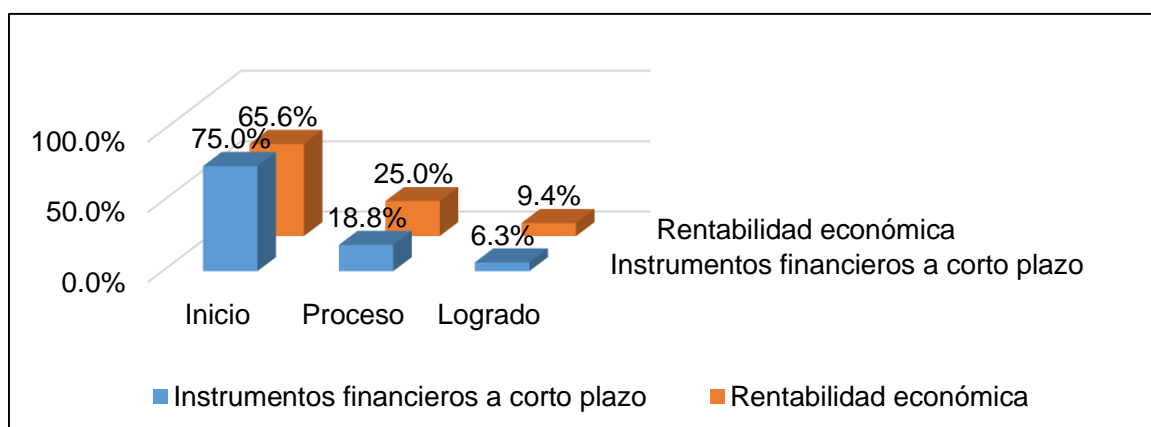


Figura 28. Instrumentos financieros a corto plazo y rentabilidad económica

Interpretación: De la tabla 29 y figura 28, a partir de la evaluación a 32 encuestados de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, los instrumentos financieros a corto plazo se encuentran en un nivel de inicio de 75% (24 personas), en el nivel de proceso el 18.8% (6 personas) además, en la rentabilidad en un 65.6% (21 personas) se encuentra en inicio, y en el nivel de proceso el 25% (personas), por tanto, los instrumentos financieros a corto plazo en un 93.8% (30 personas) no han logrado su pleno desarrollo y en la rentabilidad económica en un 90.6% (29 personas) no han logrado su pleno desarrollo, por consiguiente, el 6.3% (2 personas) de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda evidencia que si han logrado el uso de instrumentos financieros a corto plazo, así mismo, el 9.4% (3 personas) consideran que si han logrado desarrollo de la rentabilidad, en consecuencia se concluye, que se debe realizar una adecuada utilización de los instrumentos financieros a corto plazo en las importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, para poder tener una mejor rentabilidad, de tal forma, que se utilicen créditos bancarios, líneas de crédito y las cuentas por cobrar, para alcanzar una óptima rentabilidad económica y financiera, para los beneficios económicos de estas organizaciones.

Tabla 30

Instrumentos financieros a largo plazo y rentabilidad financiera

Baremos			Instrumentos financieros a largo plazo		Rentabilidad financiera	
Niveles/escala			fi	hi	fi	hi
[6-14]	[4-9]	Inicio	22	68.8%	20	62.5%
[15-23]	[10-16]	Proceso	8	25.0%	9	28.1%
[24-30]	[17-20]	Logrado	2	6.3%	3	9.4%
Total			32	100.0%	32	100.0%

Fuente: Software SPSS Versión 26.

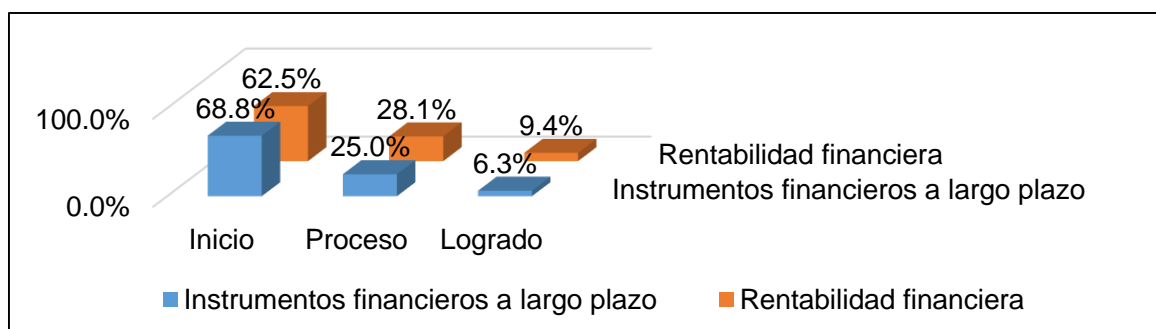


Figura 29. Instrumentos financieros a largo plazo y rentabilidad financiera

Interpretación: De la tabla 30 y figura 29, a partir de la evaluación a 32 encuestados de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, los instrumentos financieros a largo plazo se encuentran en un nivel de inicio de 68.8% (22 personas), en el nivel de proceso el 25% (8 personas) además, en la rentabilidad en un 62.5% (20 personas) en inicio, y en el nivel de proceso el 28.1% (9 personas), por tanto, los instrumentos financieros a largo plazo en un 93.8% (29 personas) no han logrado su pleno desarrollo y en la rentabilidad en un 90.6% (29 personas) no han logrado su pleno desarrollo, por consiguiente, el 6.3% (2 personas) de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda evidencia que si han logrado el uso de instrumentos financieros a largo plazo, así mismo, el 3.4% (3 personas) consideran que si han logrado desarrollo de la rentabilidad, en consecuencia se concluye, que se debe realizar una adecuada utilización de los instrumentos financieros a largo plazo en las importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, para poder tener una mejor rentabilidad, de tal forma, que se realicen acciones con el uso préstamos a largo plazo y arrendamiento financiero o leasing para alcanzar una óptima rentabilidad económica y financiera, para los beneficios económicos de estas organizaciones.

4.2. Contrastación de hipótesis

La realización de la contratación de hipótesis, se hizo con la aplicación de los estadísticos inferenciales necesarios para verificar la correlación entre las variables y las dimensiones, para ello, se consideró la hipótesis general y específicas, por eso, se tomó en cuenta la prueba de normalidad de datos, quien es la que indica el estadístico que se debió utilizar.

Prueba de normalidad:

- a) El nivel de significancia límite es 5% ó 0,05;
- b) Si $p > 0,05$ = Distribución normal y
- c) Si $p < 0,05$ = distribución no paramétrica.

Tabla 31

Prueba de normalidad

	Estadístico	Shapiro-Wilk	
		gl	Sig.
Instrumentos financieros	,895	32	,005
Rentabilidad	,922	32	,024

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Software SPSS Versión 26.

Interpretación: Según la tabla 31, la prueba de normalidad para las variables: Instrumentos financieros y rentabilidad, se procesó los datos obtenidos de ambas variables, según el grado de libertad es $32 < 50$, por lo tanto, se usará el estadístico de Shapiro-Wilk, donde se hallaron valores de significancias como de 0.005 y 0.024, los cuales fueron menores a 0.050, por ello, la hipótesis que se trabajó con una distribución no paramétrica. Teniendo en cuenta lo anterior, se utilizó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, el cual servirá para determinar la prueba de hipótesis y verificar la existencia de la relación entre variables. Según Hernández y Mendoza (2018) el coeficiente de Rho de Spearman es una medición de relaciones entre variables dentro de un alcance ordinal de respuestas.

Tabla 32

Coefficiente de Rho Spearman

Valor de Rho de Spearman	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecto

Fuente: Coeficiente de Rho Spearman

Prueba de hipótesis general:

H₀: Los instrumentos financieros no inciden significativamente en la rentabilidad de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020.

H₁: Los instrumentos financieros inciden significativamente en la rentabilidad de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020.

Para el contraste de hipótesis a un nivel de significancia (Sig.), $\alpha < 0,05$; se utilizó el estadístico (SPSS) correlación de Rho de Spearman:

Tabla 33

Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: Instrumentos financieros y Variable 2: Rentabilidad

			Instrumentos financieros	Rentabilidad
Rho de Spearman	Instrumentos financieros	Coeficiente de correlación	1,000	,758**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	32	32
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,758**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS Versión 26.

Contrastación

Como se puede observar, el nivel de significancia encontrado fue de 0.000, el cual es menor a la condición de 0.050. De tal forma, que, al criterio de las validaciones de hipótesis, se llega a la siguiente decisión: Se acepta la hipótesis alterna H₁ y se rechaza la nula H₀, caso contrario, donde la significancia sea mayor a la condición 0.050, se rechaza la hipótesis alterna H₁ y se acepta la nula H₀.

Interpretación

En la tabla 33, se puede verificar una significancia de 0.000, siendo menor a 0.050, teniendo en cuenta esto se rechaza la hipótesis nula H₀ y se acepta la alterna H₁,

indicando que se encontró una relación significativa entre los instrumentos financieros y la rentabilidad de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020. Por otro lado, en el análisis del coeficiente de correlación de Spearman, se halló un resultado de 0.758, indicando que la relación entre las variables en las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020 es positiva alta. Por ello, se indica que hay una relación positiva y moderada entre los instrumentos financieros y la rentabilidad.

Prueba de Hipótesis específico 1:

H₀: Los instrumentos financieros a corto plazo no inciden significativamente en la rentabilidad económica de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020.

H₁: Los instrumentos financieros a corto plazo inciden significativamente en la rentabilidad económica de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020.

Tabla 34

Grado de correlación y nivel de significancia entre la Dimensión: Instrumentos financieros a corto plazo y Dimensión: Rentabilidad económica

			Instrumentos financieros a corto plazo	Rentabilidad económica
Rho de Spearman	Instrumentos financieros a corto plazo	Coeficiente de correlación	1,000	,746**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Rentabilidad económica	N	32	32
		Coeficiente de correlación	,746**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión: De acuerdo con la tabla 34, el nivel de relación entre la dimensión instrumentos financieros a corto plazo y la dimensión rentabilidad económica, según el coeficiente fue de 0.746 y esto hace evidencia de una relación positiva alta, por otro lado, la significancia fue 0.000 fue menor a la condición ($p < 0.050$), en resumen de lo anterior, se confirma el rechazo de la hipótesis nula (H_0) y se

aceptó la hipótesis alterna (H_1), en la cual se afirma que los instrumentos financieros a corto plazo inciden significativamente en la rentabilidad económica de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020.

Prueba de Hipótesis específico 2:

H₀: Los instrumentos financieros a largo plazo no inciden significativamente en la rentabilidad financiera de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020.

H₁: Los instrumentos financieros a largo plazo inciden significativamente en la rentabilidad financiera de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020.

Tabla 35

Grado de correlación y nivel de significancia entre la Dimensión: Instrumentos financieros a largo plazo y dimensión: Rentabilidad financiera

			Instrumentos financieros a largo plazo	Rentabilidad financiera
Rho de Spearman	Instrumentos financieros a corto plazo	Coefficiente de correlación	1,000	,751**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Rentabilidad financiera	N	32	32
		Coefficiente de correlación	,751**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión: De acuerdo con la tabla 35, el nivel de relación entre la dimensión instrumentos financieros a largo plazo y la dimensión rentabilidad financiera, según el coeficiente fue de 0.751 y esto hace evidencia de una relación positiva alta, por otro lado, la significancia fue 0.000 fue menor a la condición ($p < 0.050$), en resumen de lo anterior, se confirma el rechazo de la hipótesis nula (H_0) y se aceptó la hipótesis alterna (H_1), en la cual se afirma que los instrumentos financieros a largo plazo inciden significativamente en la rentabilidad financiera de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020.

V. DISCUSIÓN

Luego de la presentación y análisis de los hallazgos tanto descriptivos como también inferenciales, se hará la elaboración de la discusión tanto con los antecedentes encontrados y las teorías mencionadas por autores dentro del capítulo II, la cual están en relación a los instrumentos financieros y rentabilidad, tomando las dimensiones objetivos e hipótesis del estudio.

Con respecto a la hipótesis general: Los instrumentos financieros inciden significativamente en la rentabilidad de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020, donde los datos encontrados con el estadístico Rho de Spearman, donde se evidenció una correlación positiva alta de 75.8% (0.758) y una significancia bilateral de 0.000 entre la variable instrumentos financieros y rentabilidad de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020.

De tal forma, se concuerda con los hallazgos de Sánchez (2019) en “Instrumentos financieros para la adquisición de unidades vehiculares y su incidencia en la rentabilidad financiera de la empresa de transportes Ave Fénix S.A.C.”, mencionó que los instrumentos financieros utilizados incidieron positivamente en la rentabilidad financiera de la entidad. De igual forma, Gonzales (2017) en su estudio “Instrumentos financieros básicos y su relación con la rentabilidad de las empresas de textiles de San Martín de Porres 2017”, donde halló una relación efectiva de 0.907 entre los instrumentos financieros y la rentabilidad, donde el conocimiento sobre los instrumentos, permite mejorar los beneficios económicos. De modo similar, Prado (2016) donde pudo verificar la existencia de una correlación positiva de 0,904 entre la independencia económica y la rentabilidad. Estos hallazgos también permiten confirmar lo mencionado por Larrea y Moncada (2016) quien mencionó que los instrumentos financieros que es un activo financiero que puede ser dinero en efectivo, un derecho convenido al recibimiento de un elemento mercantil o al recibir efectivo que posteriormente se convertirán en beneficios para una entidad, además, como lo menciona Segura (2019) quien considera como el retorno económico de los recursos invertidos, lo cual se verifica en lo indicado en Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) quienes consideran a

estos instrumentos como contratos que pueden ser generados en forma simultánea, además se encuentra representada a través de un activo económico y un convenio.

De la misma forma, la hipótesis específica 1: Los instrumentos financieros a corto plazo inciden significativamente en la rentabilidad económica de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020, de acuerdo con la constatación de las hipótesis se pudo verificar una incidencia de los instrumentos a corto plazo en un nivel de correlación positiva alta de 74.6% (Rho de Spearman = 0.746), también tuvo un p – valor de 0.000, con estos datos, se pudo afirmar la relación directa entre la dimensión y la rentabilidad económica. En concordancia a los datos mencionados con el estudio de Fattah & Mustafa (2019) que con la financiación interna a corto plazo para el capital de trabajo se explica en un 0,54 la rentabilidad de la empresa, porque las empresas presentaron un nivel de rentabilidad bajo sobre el rendimiento de sus activos y para la solvencia de las obligaciones que tienen a un plazo mínimo. También Bastidas y Correa (2021) quienes hallaron que los instrumentos financieros permiten el desarrollo rentable de las empresas. Además, como lo indicó Armijos (2020) que las herramientas financieras permiten que la entidad tome mejores decisiones, que permiten lograr los niveles adecuados en la rentabilidad, esto permite corroborar lo mencionado por Torres et al. (2017) en su artículo “Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras”, quienes manifestaron que este tipo de instrumentos financieros de corto plazo se consideran como los compromisos o las obligaciones, que se espera que terminen de ser pagadas a un periodo de menos de un año, algo que está conectado con lo considerado por Mai (2019) con la rentabilidad hace referencia a la aptitud que posee las compañías en la concepción de ganancias, pero para ello, es necesario contar con el efectivo necesario.

Por último, la hipótesis específica 2: Los instrumentos financieros a largo plazo inciden significativamente en la rentabilidad financiera de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020. Como se verificó en los hallazgos, se encontró una relación positiva alta entre los instrumentos financieros a largo plazo y la rentabilidad financiera, así como lo indica el coeficiente de Rho de Spearman con un 75.1% (0.751) y una significancia de 0.000. Esto concuerda con el estudio de

Alarussi & Alhaderi (2018) quien halló una fuerte relación entre el efectivo y la rentabilidad de la empresa. También Zurita et al. (2019) pudo verificar que las estrategias financieras son instrumentos fundamentales para incrementar la rentabilidad en la entidad. De igual forma, Aguirre (2020) verificó que en la entidad emplea activos con una financiación de deudas a largo plazo y se obtuvo valores que se ubican por encima del rentable de 5%. Esto permite está fundamentado en lo mencionado por Torres et al. (2017) en su artículo “Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras”, quienes indicaron que los instrumentos financieros a largo plazo están conformados por las fuentes de financiamiento por medio de deudas a un extenso tiempo. Además, en la “Teoría del valor” mencionada por Friedman y citada por Rengifo (2017) en donde se indica que toda acción puede ser calculada en términos económicos.

VI. CONCLUSIONES

1. Según el propósito general, se pudo determinar la incidencia de los instrumentos financieros en la rentabilidad de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020, por ello, los datos evidenciados demuestran que 65.6% de los encuestados manifestaron que no se ha logrado un adecuado uso de los instrumentos financieros, mientras que otro 65.6% indicó que el nivel de rentabilidad es bajo, por otro lado, el coeficiente de correlación demostró un valor de relación de 75.8% (0.758) y estadísticamente significativa, por ello, se concluye que los instrumentos financieros, los cuales fueron medidos con los instrumentos a corto y largo plazo utilizados por dichas empresas importadoras, inciden de forma significativa en los niveles de rentabilidad, tomándose en cuenta la rentabilidad económica y rentabilidad financiera, por ello, es necesario revertir la situación negativa del uso de instrumentos para mejorar los beneficios de estas empresas.
2. Se verificó la incidencia de los instrumentos financieros a corto plazo en la rentabilidad económica de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020, donde el 75% de los encuestados manifestaron que la utilización de instrumentos financieros a corto plazo se encuentra en un nivel de inicio y en la rentabilidad según un 90.6% no ha logrado su pleno desarrollo, por otro lado, con la prueba estadística se halló un nivel de correlación positiva alta de 74.6% (Rho de Spearman = 0.746) y también fue significativa, concluyéndose que la utilización de créditos bancarios, líneas de crédito y las cuentas por cobrar inciden en el nivel de rentabilidad económica, por ello, es necesario que estas entidades deben realizar correctamente este tipo de financiamiento, para que cambiar la situación baja en los beneficios.
3. Finalmente, se comprobó la incidencia de los instrumentos financieros a largo plazo en la rentabilidad financiera de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020, donde los instrumentos financieros a largo plazo se encuentran en un nivel de inicio según el 68.8% de encuestados, mientras que la rentabilidad según el 90.6% no han logrado altos niveles, de igual

forma, donde con el coeficiente de Rho de Spearman se halló una relación de 75.1% (0.751) y un vínculo significativo, concluyéndose que las acciones con el uso préstamos a largo plazo y arrendamiento financiero o leasing inciden en los índices de rentabilidad actuales de estas entidades, para ello, es necesario que logran utilizar eficiente dichos instrumentos, para poder modificar la situación negativa con respecto a la rentabilidad financiera.

VII. RECOMENDACIONES

Se le sugiere al área administrativa y contable de estas entidades farmacéuticas, donde el 65.6% de encuestados, indicó que hay un bajo uso de instrumentos financieros, mientras que el nivel de rentabilidad es bajo, para ello, es necesario realizar siempre el análisis de los requerimientos al decidir por una opción de financiamiento, esto mediante la verificación de cuanto se tendría que pagar y si es completamente viable teniendo en cuenta la situación actual de cada organización, esto permitirá si la empresa tiene la capacidad de cumplir con cada uno de ellos, lo que evitará mejores niveles de rentabilidad y la posibilidad de poder acceder a un tipo de financiamiento más convenientes.

Al área contable de la entidad, donde el 75% de los encuestados manifestaron que la utilización de instrumentos financieros a corto plazo se encuentra en un nivel de inicio y en la rentabilidad según un 90.6% no ha logrado su pleno desarrollo, para ello, es necesario que esta área utilice créditos bancarios, líneas de crédito y las cuentas por cobrar, para ello, se debe evaluar los plazos y cuotas que la empresa debe asumir al optar por un tipo de financiamiento específico, esto mediante un estudio de campo de todas las alternativas financieras que se tiene en el mercado y se recomienda siempre elegir la que se tenga una menor cuota por pagar y la que tenga el menor plazo de pago, lo que permita que las empresas puedan cumplir a cabalidad con dicha obligación financiera.

Por último, a la gerencia administrativa de las organizaciones, se debe mejorar el uso de los instrumentos financieros a largo plazo, debido a que es bajo según el 68.8% de encuestados y la rentabilidad según el 90.6% tiene bajo índices, por ello, es necesario siempre la verificación e identificación de las mejores tasas de interés cuando quiera un financiamiento a largo plazo, esto permitirá que cada empresa pueda evitar las altas tasas de interés que muchas entidades bancarias maneja y que a largo plazo pueden ocasionar pérdidas u obligaciones de pagos considerables, detallando siempre las principales ventajas y desventajas de los diferentes tipos de financiamiento, lo que ayudará con el descarte opciones y poder elegir la que más beneficios tenga o donde se corra menos riesgo financiero.

REFERENCIAS

- Aguirre, C., Barona, C., & Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista Valor Contable*, 7(1), 50-64. Obtenido de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Alarussi, A., & Alhaderi, S. (2018). Factors affecting profitability in Malaysia [Factores que afectan la rentabilidad en Malasia]. *Journal of Economic Studies*, 45(3), 442-458. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/26b4/812510aae52e9b04882db7e2dae8ca6f7aa3.pdf>
- Al-Harbi, A. (2019). The determinants of conventional banks profitability in developing and underdeveloped OIC countries [Los determinantes de la rentabilidad de los bancos convencionales en países OIC en desarrollo y subdesarrollados]. *Journal of Economics, Finance and*, 24(47), 4-28. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3399663
- Álvarez, B., & Suárez, E. (2015). Calificación de instrumentos financieros en las sociedades cooperativas a raíz de la NIC 32. La solución española. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 25(1), 9-20. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/818/81842948002.pdf>
- Andrés, C. (2017). *Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresarial*. Universidad de Antioquia, Medellín. Obtenido de <http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2017/simposio/2/B2.pdf>
- Arias, M. (2011). Reflexiones sobre la contabilidad de activos financieros en el contexto del modelo IASB y el contexto actual colombiano. *Cuadernos de Contabilidad*, 12(31), 469-490. Obtenido de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/3099/2275>
- Armijos, J., Narváez, C., Ormaza, J., & Erazo, J. (2020). Herramientas de gestión financiera para las MIPYMES y organizaciones de la economía popular y

solidaria. *Dominio de las Ciencias*, 6(1), 466-497. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7351792.pdf>

Bastidas, J., & Correa, C. (2021). Instrumentos financieros usados en el financiamiento de las PYMES. *Fipcaec*, 6(3), 40-51. Obtenido de <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/427/750>

Bwala, M., & John, A. (2018). Profitability analysis of paddy production: A case of agricultural zone 1, Niger State Nigeria [Análisis de rentabilidad de la producción de arroz: un caso de la zona agrícola 1, estado de Nigeria Nigeria]. *Journal of Bangladesh Agricultural University*, 16(1), 88-92. Obtenido de <https://www.banglajol.info/index.php/JBAU/article/download/36486/24582>

Ccaccya, D. (2015). Análisis de la rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial*, 1(1), 1-2. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/323771967/Rentabilidad-Bussiness>

Ccahuin, R. (2019). *Análisis de la rentabilidad de una empresa comercializadora, Lima 2017-2018*. Universidad Norbert Wiener, Lima. Obtenido de http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3532/T061_48446040_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Contreras, N., & Díaz, E. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. *Revista Valor Contable*, 2(1), (35-44. Obtenido de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/824

Fattah, Z., & Mustafa, B. (2019). Net Working Capital and the Profitability: Empirical Evidence form Amman Stock Exchange [Capital de trabajo neto y rentabilidad: evidencia empírica de Amman Stock Exchange]. *International Business Research*, 12(4), 12-20. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/331716398_Net_Working_Capital_and_the_Profitability_Empirical_Evidence_form_Amman_Stock_Exchange

- Flores, F., & Llantoy, M. (2019). Préstamo bancario: oportunidades vs riesgos. *Revista Valor Contable*, 6(1), 44-53. Obtenido de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1257
- Ghorbani, F., Hajiabadi, R., & Zaranezhad, M. (2016). The Effects of Advertising on Profitability of Industries in Iran [Los efectos de la publicidad en la rentabilidad de las industrias en Irán]. *Internacional Research Journal of Science & Engineering*, 4(1), 1-8. Obtenido de <http://oaji.net/articles/2016/731-1462880968.pdf>
- Gonzales, C. (2017). *Instrumentos financieros básicos y su relación con la rentabilidad de las empresas de textiles de San Martín de Porres 2017*. Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15599/Gonzales_LCM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación* (1era edición ed.). México: McGraw Hill.
- Hongxing, Y., Muhammad, H., & Gulzara, T. (2018). Profitability Determinants of Financial Institutions: Evidence from Banks in Pakistan [Determinantes de rentabilidad de las instituciones financieras: evidencia de los bancos en Pakistán]. *International Journal of Financial Studies*, 6(53), 1-28. doi:doi:10.3390/ijfs6020053
- Hyun, K., Seung, C., & Wooseok, C. (2019). Managerial overconfidence and firm profitability [Sobreconfianza gerencial y rentabilidad de la empresa]. *Asia-Pacific Journal of Accounting & Economics*, 26(1), 1-26. doi:<https://doi.org/10.1080/16081625.2019.1673190>
- Joachim, E., Shuotuo, M., & Bougema, T. (2019). The structure - conduct - performance paradigm: An empirical analysis of Cameroon firms [El paradigma estructura - conducta - desempeño: un análisis empírico de las empresas de Camerún]. *Journal of Business and Economic Management*, 7(9), 316-323. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/343987721_The_structure_-_conduct_-_performance_paradigm_An_empirical_analysis_of_Cameroon_firms

Larrea, M., & Moncada, V. (2016). Los instrumentos financieros para el crecimiento de la micro y pequeña empresa del distrito de Trujillo, año 2014. *Ciencia y Tecnología*, 1(3), 199 -213. Obtenido de <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/download/1490/1497>

Mai, A., Vu, H., Bui, B., & Tran , T. (2019). The lasting effects of innovation on firm profitability: panel evidence from a transitional economy [Los efectos duraderos de la innovación en la rentabilidad de la empresa: evidencia del panel de una economía en transición]. *Research-Ekonomiska Istraživanja*, 32(1), 3411-3430. doi:DOI: 10.1080/1331677X.2019.1660199

Menicucci, E., & Paolucci, G. (2016). Factors affecting bank profitability in Europe: An empirical investigation [Factores que afectan la rentabilidad bancaria en Europa: una investigación empírica]. *South African Journal of Business Management*, 10(17), 410-420. Obtenido de <https://academicjournals.org/journal/AJBM/article-full-text-pdf/00B6DAF60653.pdf>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2020). *Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Entidades*. Lima, Perú: Resolución de CNC N° 003-2020-EF/30: NIIF - PYMES. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/niif_pymes/NIIF_PYME_2015_RES_003_2020EF30.pdf

Ministerio de Economía y Finanzas. (2020). *Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Entidades*. Lima, Perú: Resolución de CNC N° 003-2020-EF/30: NIIF - PYMES. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/niif_pymes/NIIF_PYME_2015_RES_003_2020EF30.pdf

- Mohamed, K., & Hazem, A. (2015). Determinants of Profitability: Evidence from Industrial Companies Listed on Muscat Securities Market [Determinantes de rentabilidad: evidencia de empresas industriales que cotizan en el mercado de valores de Mascate]. *Review of European Studies*, 7(11), 303-311. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/282897815_Determinants_of_Profitability_Evidence_from_Industrial_Companies_Listed_on_Muscat_Securities_Market
- Moli, P., O'Hara, L., Tah, P., Street, C., Athanasios, M., Purpe, D., . . . McNichola, F. (2018). A systematic review of the literature on ethical aspects of transitional care between child- and adult-orientated health services [Una revisión sistemática de la literatura sobre los aspectos éticos de la atención de transición entre los servicios]. *BMC Medical Ethics*, 19(73), 1-11. doi:<https://dx.doi.org/10.1186/s12910-018-0276-3>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación: Cuantitativa, Cualitativa y Redacción de la Tesis* (Ed. 5ta ed.). Bogotá: Ediciones de la U.
- Parrales, C., & Castillo, F. (2018). Análisis de NIIF 9 - Instrumentos Financieros desde una perspectiva industrial. *Contabilidad y Negocios*, 13(25), 6-19. Obtenido de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:x73JrBVKmgQJ:revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/download/20163/20139/+&cd=7&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>
- Pérez, W. (2016). El Leasing Financiero un medio para mejorar los resultados de la industria. *Fides et Ratio - Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 11(11), 139-154. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v11n11/v11n11_a10.pdf
- Prado, E. (2016). *Los instrumentos financieros y la rentabilidad en la empresa Servitrans Cargo S.A.C. 2014 - 2015*. Universidad Nacional del Callao, Callao. Obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2205607>

- Ramírez, V., Vicente, E., Ríos, M., Fabián, L., & Bustamante, Y. (2019). Teorías sobre estructura de capital y rentabilidad en las compañías. *Gestión en el Tercer Milenio*, 22(44), 25 - 34. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/articulo/view/17306/14565>
- Rodríguez, J., Pérez, J., & Alipio, O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(82), 1-26. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20652069006>
- Sanchez, C. (2019). *Instrumentos financieros para la adquisición de unidades vehiculares y su incidencia en la rentabilidad financiera de la empresa de transportes Ave Fénix S.A.C.* Universidad Privada del Norte, Trujillo. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22466/Sanchez%20Pulce%20Cesar%20Miguel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Segura, M. (2019). Operaciones vinculadas y rentabilidad de la empresa A. Hatrodt Perú S.A.C, 2016-2018. *Innova*, 4(3), 74-84. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2019.1022>
- Seissian, L. A., Gharios, R. T., & Awad, A. B. (2018). Structural and market-related factors impacting profitability: A cross sectional study of listed companies [Factores estructurales y relacionados con el mercado que afectan la rentabilidad: Un estudio transversal de empresas cotizadas]. *Arab Economic and Business Journal*, 13(2), 125–133. Obtenido de <https://scihub.tw/https://doi.org/10.1016/j.aebj.2018.09.001>
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Cicag*, 14(2), 284-303. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>
- Vásquez, N., & Mora, J. (2016). Análisis de los determinantes de revelación de instrumentos financieros mediante el uso de componentes principales: el

caso de empresas mexicanas. *Cuadernos de contabilidad*, 17(44), 467-492. Obtenido de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/19110/15240>

Wadesango, N., Tinarwo, N., Sitcha, L., & Machingambi, S. (2019). He impact of cash flow management on the profitability and sustainability of small to medium sized enterprises [Impacto de la gestión del flujo de caja en la rentabilidad y sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas]. *International Journal of Entrepreneurship*, 23(2), 1-19. Obtenido de <https://www.abacademies.org/articles/The-impact-of-cash-flow-management-on-the-profitability-and-sustainability-of-small-to-medium-sized-enterprises-1939-4675-23-3-288.pdf>

Zurita, T., Pucutay, J., Córdova, J., & León, L. (2019). Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad. Caso: Empresa Indema Perú S.A.C. *INNOVA Research Journal*, 4(3.1), 30-41. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1175/1574>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

“Instrumentos financieros y su incidencia en la rentabilidad las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020”

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos
<p>Problema general ¿Cómo los instrumentos financieros inciden en la rentabilidad de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020?</p> <p>Problemas específicos ¿De qué manera los instrumentos financieros a corto plazo inciden en la rentabilidad económica de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020?</p> <p>¿De qué manera los instrumentos financieros a largo plazo inciden en la rentabilidad financiera de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020?</p>	<p>Objetivo general Determinar la incidencia de los instrumentos financieros en la rentabilidad de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020</p> <p>Objetivos específicos Identificar la incidencia de los instrumentos financieros a corto plazo en la rentabilidad económica de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020.</p> <p>Establecer la incidencia de los instrumentos financieros a largo plazo en la rentabilidad financiera de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020.</p>	<p>Hipótesis general Los instrumentos financieros inciden significativamente en la rentabilidad de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020</p> <p>Hipótesis específicas Los instrumentos financieros a corto plazo inciden significativamente en la rentabilidad económica de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020.</p> <p>Los instrumentos financieros a largo plazo inciden significativamente en la rentabilidad financiera de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020.</p>	<p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumentos Cuestionario</p>
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones	

<p>Diseño de investigación: No experimental, de corte transversal</p> <p>Tipo de estudio: Aplicado y descriptivo</p> <p>Nivel: Correlacional</p>	<p>Tanto la población y la muestra, va a estar conformada por 32 empresas importadoras de productos farmacéuticos de mesa redonda.</p>	Variables	Dimensiones	
		Instrumentos Financieros	Instrumentos financieros a corto plazo	
			Instrumentos financieros a largo plazo	
		Rentabilidad	Rentabilidad económica	
Rentabilidad financiera				

Anexo 2. Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Instrumentos Financieros	Un instrumento financiero es un contrato que da lugar a un activo financiero de una entidad y a un pasivo financiero o a un instrumento de patrimonio de otra (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020)	La variable va a ser evaluada partiendo de lo señalado por el Ministerio de Economía y Finanzas (2020) según Resolución de CNC N° 003-2020-EF/30, en el cual se contempla las NIIF para PYMES, en la que se logra identificar dos tipos, siendo estas los instrumentos a corto y largo plazo.	Instrumentos financieros a corto plazo	Créditos bancarios	Ordinal
				Líneas de crédito	
				Cuentas por cobrar	
			Instrumentos financieros a largo plazo	Préstamos a largo plazo	
				Arrendamiento financiero o leasing	
Rentabilidad	Es el regreso económicos sobre lo que ha sido invertido junto a este se da un margen de ganancia que sirve de compensación de este (Segura, 2019).	La evaluación de la variable, en base a lo estipulado por (Segura, 2019) será realizado a partir del análisis de la rentabilidad económica y financiera, cada uno de los cuales, cuenta con sus respectivas ratios.	Rentabilidad económica	Rentabilidad sobre los activos (ROA)	Ordinal
				Rentabilidad bruta	
				Rentabilidad neta	
			Rentabilidad financiera	Rentabilidad patrimonial (ROE)	

Anexo 3. Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario sobre instrumentos financieros

Ficha técnica

Nombre del instrumento: Cuestionario sobre instrumentos financiero

Autores : Jesus Miguel Lopez Falcon y Cesar Maximo Puican Rivadeneyra

Objetivo : Evaluar el empleo de los instrumentos financieros por parte de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda.

Aplicación : Individual o colectiva (una sola sesión)

Dirigido : Personas mayores de 18 años

Duración : 10 minutos aproximadamente

Significación : Conformada por dos dimensiones (instrumentos financieros a corto plazo, instrumentos financieros a largo plazo)

Confiabilidad : Se realizó una prueba piloto y se empleó el coeficiente Alpha de Cronbach, el cual resultó 0,986.

Validez : Se verificó la validez de contenido a través de un juicio de expertos conformado por un economista, un metodólogo y un licenciado en finanzas. Los jueces establecieron un nivel de validez de 76%, 76.5% y 77.5%, respectivamente. Por lo cual, el instrumento fue calificado como aplicable.

Calificación : Se obtienen subtotales sumando los puntajes por cada dimensión para luego tener el puntaje total.

Escala de clasificación:

	Baremos	Niveles
Instrumentos financieros	[12-28]	Inicio
	[29-45]	Proceso
	[46-60]	Logrado
Instrumentos financieros a corto plazo	[6-14]	Inicio
	[15-23]	Proceso
	[24-30]	Logrado
Instrumentos financieros a largo plazo	[6-14]	Inicio
	[15-23]	Proceso
	[24-30]	Logrado

Estimado colaborador, el presente cuestionario tiene por objetivo identificar el uso de instrumentos financieros de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020

Lea usted, con atención y conteste a las preguntas marcando (X) en una sola alternativa.

Escala de Medición	Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Valoración	1	2	3	4	5

Variable 1. Instrumentos financieros		Escala				
Instrumentos financieros a corto plazo						
Indicador: Créditos bancarios		1	2	3	4	5
1	Considera usted que la empresa ha hecho uso eficiente de los créditos financieros en los últimos años					
2	Considera usted que los créditos bancarios han permitido cubrir las necesidades de la empresa					
Indicador: Líneas de crédito		1	2	3	4	5

3	Considera usted que la empresa ha realizado un proceso de planificación para el uso de líneas de crédito					
4	Considera usted que se tiene un uso responsable de las líneas de crédito en la empresa					
Indicador: Cuentas por cobrar		1	2	3	4	5
5	Considera usted que se recupera con rapidez los montos contraídos a partir de las cuentas por cobrar					
6	Considera usted que se tienen ventas al crédito por debajo del 20% de los activos					
Instrumentos financieros a largo plazo						
Indicador: Préstamos a largo plazo		1	2	3	4	5
7	Considera usted que la empresa cuenta con un proceso planificado para acceder a préstamos					
8	Considera usted que los préstamos contraídos cuentan con una baja tasa de interés					
9	Considera usted que se evalúa previamente si la empresa cuenta efectivo para cubrir pasivos al largo plazo					
Indicador: Arrendamiento financiero o leasing		1	2	3	4	5
10	Considera usted que se evalúa y compara que bancos ofrece la mejor oferta para el arrendamiento financiero					
11	Considera usted que se hace uso adecuado de los arrendamientos financieros					
12	Considera usted que la empresa muestra solvencia para cubrir sus deudas					

Cuestionario sobre rentabilidad

Ficha técnica

Nombre del instrumento: Cuestionario sobre rentabilidad

Autores : Jesus Miguel Lopez Falcon y Cesar Maximo Puican Rivadeneyra

Objetivo : Evaluar la rentabilidad en las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda.

Aplicación : Individual o colectiva (una sola sesión)

Dirigido : Personas mayores de 18 años

Duración : 10 minutos aproximadamente

Significación : Conformada por dos dimensiones (rentabilidad económica y rentabilidad financiera)

Confiabilidad : Se realizó una prueba piloto y se empleó el coeficiente Alpha de Cronbach, el cual resultó 0,986.

Validez : Se verificó la validez de contenido a través de un juicio de expertos conformado por un economista, un metodólogo y un licenciado en finanzas. Los jueces establecieron un nivel de validez de 76%, 76.5% y 77.5%, respectivamente. Por lo cual, el instrumento fue calificado como aplicable.

Calificación : Se obtienen subtotales sumando los puntajes por cada dimensión para luego tener el puntaje total.

Escala de clasificación:

	Baremos	Niveles
Rentabilidad	14-33	Inicio
	34-52	Proceso
	53-70	Logrado

Estimado colaborador, el presente cuestionario tiene por objetivo identificar el nivel de rentabilidad de las empresas importadoras de productos farmacéuticos de Mesa Redonda, Lima 2020

Lea usted, con atención y conteste a las preguntas marcando (X) en una sola alternativa.

Escala de Medición	Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Valoración	1	2	3	4	5

Variable 1. Rentabilidad		Escala				
Rentabilidad económica						
Indicador: Rentabilidad sobre los activos		1	2	3	4	5
1	Considera usted que la rentabilidad sobre los activos de la empresa va en aumento con respecto al periodo anterior					
2	Considera usted que, en caso de eventualidades, considera que la empresa seguiría siendo rentable					
3	Considera usted que los activos que cuenta la empresa le generan un mayor retorno que en periodos anteriores					
Indicador: Rentabilidad bruta		1	2	3	4	5
4	Considera usted que se ha logrado reducir los costos para obtener mayor rendimiento					


5	Considera usted que se cuenta con mayores ingresos y menos gastos que periodos anteriores					
6	Considera usted que los gastos administrativos se han reducido en relación al periodo anterior					
7	Considera usted que los gastos de ventas se han reducido en relación al periodo anterior					
8	Considera usted que los gastos financieros se han reducido en relación al periodo anterior					
Indicador: Rentabilidad neta		1	2	3	4	5
9	Considera usted que se hace uso adecuado de los gastos deducibles para contar con mayor rentabilidad					
10	Considera usted que se cuenta con una tendencia alcista respecto a la rentabilidad neta					
Rentabilidad financiera						
Indicador: Rentabilidad patrimonial (ROE)		1	2	3	4	5
11	Considera usted que la inversión realizada a partir del uso del patrimonio ha contribuido a tener un mayor rendimiento en la empresa					
12	Considera usted que se cuenta con un incremento de la rentabilidad sobre el patrimonio					
13	Considera usted que la actual rentabilidad ha permitido que se realice un mejor reparto de utilidades					
14	Considera usted que la actual rentabilidad ha permitido incrementar las reservas de capital					

Anexo 4. Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome | Está compartiendo la pantalla | Deja de

ev.turnitin.com/app/carta/es/?student_user=1&lang=es&o=1719071483&s=1&u=1119226662

feedback studio | JESUS MIGUEL LOPEZ FALCON | INFORME TURNITIN. JESUS LOPEZ - CESAR PUICAN - FINAL.docx



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

² FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

¹ Instrumentos Financieros y su Incidencia en la Rentabilidad de las
Empresas Importadoras de Productos Farmacéuticos de Mesa
Redonda, Lima - 2020

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

Resumen de coincidencias

16 %

Se están viendo fuentes estándar

[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

16

Coincidencias		
1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	7 % >
2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	2 % >
3	Entregado a Escuela de... Trabajo del estudiante	1 % >
4	repositorio.unajma.edu... Fuente de Internet	1 % >
5	creativecommons.org Fuente de Internet	1 % >
6	repositorio.ucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 % >
7	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 % >

Página: 1 de 69 | Número de palabras: 18055 | Versión solo texto del informe | Alta resolución | Activado

20°C Lluvia ligera | 11:21 p.m. | 04/12/2021

Anexo 5. Validación de Instrumentos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: RIOS INCIO MANUEL IGOR
- I.2. Especialidad del Validador: ECONOMISTA
- I.3. Cargo e Institución donde labora: UCV CHICLAYO
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Br. Lopez Falcon, Jesus Miguel y Br. Puican Rivadeneyra, Cesar Maximo

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				<u>70</u>	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				<u>70</u>	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				<u>80</u>	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				<u>80</u>	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				<u>70</u>	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				<u>80</u>	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				<u>70</u>	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				<u>80</u>	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				<u>80</u>	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				<u>80</u>	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					<u>76</u>	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

76

Lima, 27 de octubre de 2021



Firma de experto informante

DNI: 42642430

Teléfono: 961046125

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: INSTRUMENTOS FINANCIEROS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	x		
Ítem 2	x		
Ítem 3	x		
Ítem 4	x		
Ítem 5	x		
Ítem 6	x		
Ítem 7	x		
Ítem 8	x		
Ítem 9	x		
Ítem 10	x		
Ítem 11	x		
Ítem 12	x		

Variable 2: RENTABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 13	x		
Ítem 14	x		
Ítem 15	x		
Ítem 16	x		
Item 17	x		
Ítem 18	x		
Item 19	x		
Item 20	x		
Item 21	x		
Item 22	x		
Item 23	x		
Item 24	x		
Item 25	x		
Item 26	x		

Lima, 27 de octubre de 2021



.....
Firma de experto informante

DNI: 42642430

Teléfono: 961046125

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: FERNANDEZ DAVILA VILLAFUERTE JOSE LUIS
I.2. Especialidad del Validador: METODOLOGO
I.3. Cargo e Institución donde labora: UCV LIMA NORTE
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: ENCUESTA
I.5. Autor del instrumento: Br. Lopez Falcon, Jesus Miguel y Br. Puican Rivadeneyra, Cesar Maximo.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				75%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				70%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				75%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				75%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				75%	
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				75%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80%	
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.				80%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					76.5%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

76.5

Lima, 27 de octubre de 2021



Firma de experto informante

DNI: 06582225

Teléfono: 974943773

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: INSTRUMENTOS FINANCIEROS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	x		
Ítem 2	x		
Ítem 3	x		
Ítem 4	x		
Ítem 5	x		
Ítem 6	x		
Ítem 7	x		
Ítem 8	x		
Ítem 9	x		
Ítem 10	x		
Ítem 11	x		
Ítem 12	x		

Variable 2: RENTABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 13	x		
Item 14	x		
Item 15	x		
Item 16	x		
Item 17	x		
Item 18	x		
Item 19	x		
Item 20	x		
Item 21	x		
Item 22	x		
Item 23	x		
Item 24	x		
Item 25	x		
Item 26	x		

Lima, 27 de octubre de 2021



.....
Firma de experto informante

DNI: 06582225

Teléfono: 974943773

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: LA TORRE PALOMINO, VICTOR SAMUEL
- I.2. Especialidad del Validador: FINANZAS
- I.3. Cargo e Institución donde labora: UCV LIMA ESTE
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: ENCUESTA
- I.5. Autor del instrumento: Br. Lopez Falcon, Jesus Miguel y Br. Puican Rivadeneira, Cesar Maximo

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				77%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				75%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				75%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				77%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				76%	
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				75%	
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.				80%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					77.5%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

77.5%

Lima, 27 de octubre de 2021

Activar Windows
Vea la Configuración para activar Window



Firma de experto informante

DNI: 43302023

Teléfono: 914 197 283

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: INSTRUMENTOS FINANCIEROS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	X		
Item 2	X		
Item 3	X		
Item 4	X		
Item 5	X		
Item 6	X		
Item 7	X		
Item 8	X		
Item 9	X		
Item 10	X		
Item 11	X		
Item 12	X		

Variable 2: RENTABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 13	X		
Item 14	X		
Item 15	X		
Item 16	X		
Item 17	X		
Item 18	X		
Item 19	X		
Item 20	X		
Item 21	X		
Item 22	X		
Item 23	X		
Item 24	X		
Item 25	X		
Item 26	X		

Lima, 27 de octubre de 2021



CPC Víctor Samuel La Torre Palomino

Colégio Contadores Públicos de Lima

Matrícula: 30044

.....
Firma de experto informante

DNI: 43302023

Teléfono: 914 197-283

Activar Windows

Configuración para

Anexo 6. Base de datos

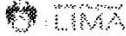
INSTRUMENTOS FINANCIEROS														
INSTRUMENTOS FINANCIEROS A CORTO PLAZO						D1	INSTRUMENTOS FINANCIEROS A LARGO PLAZO						D2	TOTAL 1
CRÉDITOS BANCARIOS		LÍNEAS DE CRÉDITO		CUENTAS POR COBRAR			PRÉSTAMOS A LARGO PLAZO			ARRENDAMIENTO FINANCIERO O LEASING				
P1	P2	P3	P4	P5	P6		P7	P8	P9	P10	P11	P12		
5	5	3	5	5	5	28	5	4	4	5	5	5	28	56
5	5	5	4	5	3	27	3	4	5	5	5	4	26	53
2	1	2	2	2	2	11	3	2	2	2	1	2	12	23
3	3	4	3	3	4	20	3	2	3	2	3	4	17	37
2	2	3	2	2	3	14	3	2	2	2	3	3	15	29
2	3	3	2	2	2	14	3	2	4	4	3	2	18	32
1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	6	12
4	3	3	4	4	5	23	3	4	5	4	3	4	23	46
2	2	2	2	2	2	12	1	2	2	1	2	2	10	22
3	2	2	4	3	3	17	3	2	2	3	3	4	17	34
3	3	3	3	3	4	19	3	3	4	3	3	3	19	38
1	1	1	2	1	2	8	2	1	1	1	1	2	8	16
3	3	3	3	2	2	16	2	3	2	2	3	2	14	30
1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	6	12
1	2	2	3	3	2	13	1	2	2	2	3	1	11	24
2	2	2	2	2	2	12	3	2	2	2	2	2	13	25
2	1	1	2	2	2	10	1	2	1	2	1	1	8	18
2	2	1	1	1	2	9	1	2	2	1	2	1	9	18
3	2	3	2	3	3	16	2	2	2	3	3	3	15	31

2	3	2	2	2	3	14	3	3	3	2	2	3	16	30
1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	6	12
1	1	1	1	2	1	7	1	1	1	1	1	1	6	13
1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	6	12
2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	2	12	24
1	2	2	1	1	2	9	1	1	2	2	2	1	9	18
1	2	2	2	2	2	11	1	1	2	1	2	2	9	20
1	1	2	2	1	2	9	2	1	2	2	2	2	11	20
1	2	2	2	1	2	10	1	2	2	2	2	2	11	21
1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	6	12
2	2	1	2	3	2	12	2	2	1	3	2	2	12	24
3	2	1	2	2	2	12	2	2	2	2	2	1	11	23
1	2	1	1	1	1	7	1	2	1	1	2	1	8	15

RENTABILIDAD														
RENTABILIDAD ECONOMICA										RENTABILIDAD FINANCIERA				
RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS			RENTABILIDAD BRUTA					RENTABILIDAD NETA		RENTABILIDAD PATRIMONIAL				
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	TOTAL
4	4	3	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	5	59
3	3	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	63
2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	31
3	3	3	2	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	40
2	4	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	35
2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	50
2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	25
4	5	3	4	3	5	4	5	3	5	5	4	4	4	58
2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	26
4	2	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	2	43
4	2	2	2	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	39
1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	24
4	3	2	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	41
2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	27
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	29
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	30
3	4	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	38

3	4	3	4	3	2	2	3	3	2	3	3	4	3	42
2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	18
1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	19
1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	19
2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	31
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	15
2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	26
2	1	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	25
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	30
1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	20
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	27
2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	20

Anexo 7. Solicitud de información a la municipalidad de lima



Nº: 2021-0169111

Remitente:
PUICAN RIVADENEYRA CESAR MAXIMO -
 DNI: 73935227

Recibido: 03/10/2021 - 11:43

Nº de Fojos: 2

Registrador: **BERNAOLA NAVARRO**

Consultas: www.munlima.gob.pe

Teléfonos: (51) 1 - 632 - 1300

Nota: La recepción NO da conformidad al contenido.

SOLICITUD DE ACCESO A LA INFORMACION PARA DESCARGA

MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS PERU
 COMISIÓN PERUANA DE LA LEY DE ACCESO A LA INFORMACION
 DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA
 APROBADO POR DECRETO SUPLENENTE Nº 043-2003-PCM

FORMULARIO

FUNCIONARIO RESPONSABLE DE ENVIAR LA INFORMACION

TULIO MAPELLI ZUCHETTI

FECHA DE RECEPCION

APellidos y Nombres / Razon Social

DOCUMENTO DNI / INE / CUESTRO

DOMICILIO

DEPARTAMENTO

PROVINCIA

DISTRITO

URBANIZACION

AV. CALLE / R/PST

Nº DPTO/EST

CORREO ELECTRONICO

CORREO ELECTRONICO ALTERNATIVO

Rivadeneyra.puican@gmail.com

TELEFONO FIJO

TELEFONO CELULAR

941632089

III. INFORMACION SOLICITADA

Solicitó a su digno despacho, tenga a bien ordenar a quien correspondiera, se me brinde la información de la cantidad de empresas importadoras de productos farmacéuticos en el Centro Comercial Merca Regional, para poder realizar un informe de tesis de la Universidad César Vallejo.

IV. ENTIDAD DE LA CUAL SE REQUIERE LA INFORMACION

V. FORMA DE ENTREGA DE LA INFORMACION

Copia simple

VI. OBSERVACIONES

Adjunto - Copia del DNI

Cesar Maximo Puican Rivadeneira