



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Análisis de control de inventarios, en la empresa G & R Industrias
Plásticas S.R.L, Lima, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTORAS:

Oncebay Huamaní, Miriam Angélica ([ORCID: 0000-0001-6780-9099](https://orcid.org/0000-0001-6780-9099))

Vera Granada, Rubi Stefany ([ORCID: 0000-0001-6408-2410](https://orcid.org/0000-0001-6408-2410))

ASESOR:

Dr. Vásquez Villanueva, Carlos Alberto ([ORCID: 0000-0002-0782-7364](https://orcid.org/0000-0002-0782-7364))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Auditoría

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatorias

A mis padres, por darme fuerzas para continuar en este proceso y cumplir con lo que más anhelaba; a mis seres queridos, que partieron de este mundo pero que permanecen en mis pensamientos y que son un motivo más para cumplir mis metas.

Miriam

A mis padres Teodora e Ignacio, por brindarme su apoyo incondicional, por enseñarme el significado de la vida desde muy niña, por sus correcciones y consejos sobre la dedicación y el sacrificio en pos de lo que queremos lograr.

Rubi

Agradecimientos

A Dios, por darnos fuerzas para continuar en este proceso y cumplir con lo que más anhelábamos.

A la Universidad César Vallejo, por brindarnos la formación universitaria.

A los docentes Mg. María Elena Guevara y Mg. William Marcial Castillo Bravo, por su tiempo y apoyo en el desarrollo de nuestra tesis.

Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenido	iv
Índice de Figuras	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA	8
3.1 Tipo y Diseño de Investigación	8
3.2 Variables y Operacionalización.....	9
3.3 Población, Muestra, Muestreo y Unidad de Análisis	9
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	10
3.5 Procedimientos.....	11
3.6 Método de Análisis de Datos	11
3.7 Aspectos Éticos	11
IV. RESULTADOS	13
V. DISCUSIÓN.....	18
VI. CONCLUSIONES	22
VII. RECOMENDACIONES.....	23
REFERENCIAS	24
ANEXOS	

Índice de Tablas

Tabla 1. Baremos de la Calificación del Control de Inventarios.....	13
Tabla 2. Descripción de la Calificación de Control de inventarios.....	14
Tabla 3. Descripción de la Calificación de Ingreso de mercadería.....	15
Tabla 4. Descripción de la Calificación del Almacenamiento de Mercadería.....	16
Tabla 5. Descripción de la Calificación de la Salida de Mercadería	17

Resumen

El propósito de esta investigación fue analizar el control de inventarios de la compañía G & R Industrias Plásticas S.R.L. la metodología es de tipo descriptiva, no experimental con corte transversal, se trabajó con una población de 10 trabajadores, en cuanto a la técnica de recolección de datos fue la encuestas y el instrumento fue un cuestionario que se midió bajo la escala de Likert, elaborado para el contexto y que conto con los requisitos de validez por juicio de expertos y confiabilidad (Alfa Crombach = 0.74). los resultados arrojaron una calificación de control de inventarios que solo el 40% de los trabajadores califican que es deficiente, el 40% es regular y el 20% es eficiente; el control de ingreso de la mercadería el 70% califico que la compañía es eficiente, el 10% de los colaboradores califica que es regular y el 20% es eficiente, el control de almacenamiento el 30% califico de deficiente, el 10% califico de regular y el 60% califico de eficiente; el control de salida es deficiente al 10% y eficiente al 90%. Se concluye que, el control de inventarios no es eficiente al 100%, requiriendo de medidas que ayuden a regular el manejo de las existencias porque permitirán garantizar un mejor control de costos y necesidades del cliente.

Palabras claves: Análisis de inventarios, Control de inventarios y Control de existencias.

Abstract

The purpose of this research was to analyze the inventory control of the company G & R Industrias Plásticas S.R.L. The methodology is descriptive, non-experimental with a cross-section, it was worked with a population of 10 workers, as for the data collection technique it was the surveys and the instrument was a questionnaire that was measured under the Likert scale, elaborated for the context and that it met the validity requirements by expert judgment and reliability (Alfa Crombach = 0.74). The results yielded an inventory control rating that only 40% of the workers rate as deficient, 40% is regular and 20% is efficient; the control of the entry of the merchandise 70% qualified that the company is efficient, 10% of the collaborators qualify that it is regular and 20% is efficient, the storage control 30% qualify as deficient, 10% qualify as regular and 60% qualify as efficient; output control is deficient at 10% and efficient at 90%. It is concluded that inventory control is not 100% efficient, requiring measures that help regulate the management of stocks because they will ensure better control of costs and customer needs.

Keywords: Inventory analysis, Inventory control and Inventory control existences.

I. INTRODUCCIÓN

El control de inventarios es una labor indispensable que determina el rumbo positivo o negativo de una empresa, gracias a la buena administración de todos los bienes tangibles; de esta manera, se tiene información relevante para minimizar los costos de producción, mantener un nivel de inventario óptimo y aumentar la liquidez, además de tener datos confiables de la situación económica de la compañía.

A nivel internacional las empresas dedicadas al comercio generaron constantes pérdidas monetarias y algunas han quebrado, debido a una mala gestión de inventarios; Maji y Tenesaca (2018) menciona que esta condición conlleva a una inestabilidad económica que no permite mantenerse en el mercado, debido a los reportes de existencias erróneas, toma de decisiones inadecuadas, pérdidas significativas de los productos, entre otros.

A nivel nacional, dentro de las micro y pequeñas empresas, el control de inventarios no es tomado en cuenta, lo conlleva a poseer registros no fehacientes y con esto un orden que faciliten el manejo de las existencias; Laveriano (2010) señala que esto también produce dificultades frecuentes como exceso y desorden en los inventarios, pérdidas de mercaderías y mermas, las cuales a su vez generan pérdidas económicas en la empresa.

La presente investigación se enfoca en el control de inventarios en la compañía Grinplas S.R.L., compañía con 20 años en el mercado, dedicado a la comercialización de bolsas plásticas de polipropileno y polietileno en general, contando con dos ambientes donde almacenan su mercadería; bajo la observación de los hechos, se expone que la compañía no lleva un control adecuado de sus inventarios, es por ello que requiere de un proceso que mejore y facilite el manejo adecuado de los inventarios, brindando información rápida y veraz de los productos en almacén; además de lo anterior, se ha podido identificar un inadecuado registro de ingresos y salidas de la mercadería, ocasionando desorden en la contabilización y otras dificultades menores.

La presente investigación toma la siguiente variable con el fin de analizar el control de inventarios dentro de la compañía Grinplas S.R.L.; para ello se formuló el problema general ¿En qué consiste el análisis de control de inventarios, en la

compañía G & R Industrias Plásticas S.R.L, Lima, 2021?; así como los problemas específicos: (1) ¿En qué consiste el control de ingreso de mercadería, en la compañía G & R Industrias Plásticas S.R.L, Lima, 2021?, (2) ¿En qué consiste el control de almacenamiento de mercadería, en la compañía G & R Industrias Plásticas S.R.L, Lima, 2021? y el (3) ¿En qué consiste el control de salida de mercadería, en la compañía G & R Industrias Plásticas S.R.L, Lima, 2021?

Se justifica porque en la empresa donde se está realizando la investigación, no cuenta con un control oportuno de los inventarios, lo que conlleva al desconocimiento de mercadería ingresadas o salidas de almacén, ausencia de un registro de ingreso y salida de la mercadería, productos obsoletos, mermas generadas, además de generar pérdidas económicas en la empresa; por lo que mediante la presente investigación se podrá conocer las debilidades y la causas que ocasionan la deficiencia en el control de inventarios, esto permitirá dar solución y corregir ciertos errores para un mejor control de inventarios en la compañía.

Al tener un buen control la empresa, se tendrá información real y veraz de los productos a disposición, facilidad de cumplir con los plazos de entrega, reducción de costes, entre otros; con relación a esto, Agudelo y López (2018) menciona que a partir del control de inventarios se hace un detalle y verificación de los bienes o materiales dentro de la empresa, de tal modo que es posible encontrar ciertas probabilidades para la reducción de costos, aplicando diversos modelos y herramientas para tener un seguimiento de estas.

En consecuencia, se formuló como objetivo general: Analizar el control de inventario, en la compañía G & R Industrias Plásticas S.R.L, Lima, 2021. Seguidamente los objetivos específicos: (1) Describir el control de ingreso de mercadería, en la compañía G & R Industrias Plásticas S.R.L, Lima, 2021., (2) Describir el control de almacenamiento de mercadería, en la compañía G & R Industrias Plásticas S.R.L, Lima, 2021 y (3) Describir el control de salida de mercadería, en la compañía G & R Industrias Plásticas S.R.L, Lima, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Los antecedentes internacionales consultados como revisión, resaltan el estudio de Galarza (2016), el cual busca proponer la creación de un sistema de control de inventarios en una microempresa, usando como técnica de investigación la observación directa y aplicación de cuestionarios de control interno realizado al mismo personal. Concluye que, la microempresa no cuenta con colaboradores responsable del área de inventarios, además de la falta de control a ocasionado brindar información errada en los saldos de los productos, y que gracias al cuestionario se pudo identificar el nivel de confianza y riesgo de cada área, con el fin de establecer un mayor control en los diversos procesos del inventario como recepción, pedidos, ventas y despacho.

Escalante (2017) mide la eficiencia y confiabilidad del proceso de control de inventario en la compra y venta de la mercadería. La metodología fue de tipo descriptivo, diseño no experimental, cuya técnica aplicada fue la encuesta y entrevista. Los resultados evidencian que en la empresa existe una ausencia de un método de inventario que permite desarrollar la gestión de manera eficiente de la mercadería. Concluye que, la falta de un modelo de inventario dificulta a la compañía cumplir con sus obligaciones de manera oportuna.

En cuanto a los antecedentes nacionales se mencionan a Begazo et ál. (2019), el cual tuvo como objetivo principal analizar el control de inventarios en la sociedad Protista Perú S.A.C. La metodología fue de tipo descriptivo, de diseño no experimental, la técnica aplicada fue la encuesta a 15 colaboradores del área logística. Los resultados evidencian que la falta supervisiones mensuales de las notas de devoluciones ocasionando sobrecostos en el retorno de productos fallidos, muchas veces dejando de lado las mermas generadas. Concluyen que, las notas de devoluciones no son verificadas constantemente, ya son enviadas por correo electrónico y no emiten la información a su debido momento al área encargada; asimismo que no tiene un óptimo monitoreo de la utilización de las mermas en la producción.

Por su parte, Solis (2020) analiza el control de inventarios en la organización, en el cual describe el control del ingreso y salidas de las mercaderías. La metodología fue de tipo descriptivo, de diseño no experimental, la técnica aplicada fue la encuesta.

Como resultado evidencia un inadecuado manejo del control de los inventarios, la pérdida de mercadería en el almacén generando pérdidas en la organización. Concluye que, en la organización realiza un control regular, en relación con su almacenamiento no es el óptimo para la institución, además de no cumplir con las medidas del control de ingreso.

La presente investigación se respalda teóricamente en base al desarrollo de conceptos y definiciones de la variable, con el fin de brindar un mejor entendimiento; en ese sentido el Control de inventarios es una actividad relevante en toda empresa, debido a que según Apunte y Rodríguez (2016), su ausencia imposibilita tener datos confiables, que permitan facilitar la información pertinente para el análisis, clasificación y reportes para la toma de decisión, además de no generar costos de oportunidad, además agregan que el control de inventario trae grandes beneficios, debido a que, gracias a un buen diseño e implementación, podemos mejorar sosteniblemente los costos de oportunidad.

Antunez y Torres (2020) señalan que el control es considerado como un instrumento de apoyo para el desarrollo de venta en cualquier sector empresarial comercial, en cual reflejan la administración de sus existencias, ayudando a las empresas o instituciones a contar con un control adecuado y datos reales de la mercadería en su almacén, de este modo verificar la ubicación de los artículos según su modelo, marca, para una mejor atención a los clientes. Además, señala que el tener un control adecuado ayuda a minimizar los costes de almacenaje y maximizar las atenciones a los clientes, teniendo en consideración que toda salida o ingreso debe de estar sustentado mediante documentos de autorización, para el registro de las existencias físicas.

El control de inventario es muy importante en cualquier sector empresarial, debido a que reflejan a tiempo real las existencias, permitiendo conocer con exactitud la ubicación de un producto por sus características atribuidas al producto, ayudando a disminuir los costes de almacenaje tomando en consideración el registro de ingresos y salidas de productos.

Bustamante y Tomalá (2018) detallan que las ventajas que proporciona un sistema de control de inventarios son el reajuste de los niveles de inventarios, la

especificación de los niveles a conservar en stock, la indicación de cuándo se debe suministrar el stock, la manifestación del volumen de los pedidos, la provisión de información a la gerencia para obtener la inversión de inventarios óptimamente y la proporción de información real de la rotación de inventarios en los estados financieros.

Contar con un sistema de control de inventarios es de gran ayuda para la empresa, ya que se puede modificar, especificar los detalles de la cantidad de productos en stock a tiempo real, de este modo se brinda información detallada a la gerencia para la toma de decisiones; para la medición de estos inventarios, se cuenta con las Norma Internacional de Contabilidad N°2, el cual ayuda precisar los costos de valorización y el tratamiento contable de los inventarios; al respecto, la NIC 2 facilita una guía, en donde ayuda a determinar el costo, así como el reconocimiento de gasto en el periodo, incluyendo el deterioro de rebaje al valor neto realizable (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, n.d.).

Según señala la Sociedad Americana de la Producción y el Control de inventarios, se trata de ítems usados con el propósito de apoyar la producción, actividades y el servicio, la cual comprende también el almacenamiento de materiales utilizados o producidos con la finalidad de ofrecer productos o servicios a los clientes (Llanos, 2018).

Por lo expresado es importante contar con un control de inventarios para mantener el equilibrio en las existencias; de este modo contar con mercadería necesaria para el abastecimiento de los clientes y contar con datos fidedignos para la toma de decisiones; al respecto, Laveriano (2010) indica como importancia el permiso de contar con información relevante para minimizar los costos de producción, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo y comenzar a utilizar la tecnología con la consecuente disminución de gastos operativos, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la compañía.

Como toda administración o gestión, el control de inventario cuenta con cierta función que la empresa debe realizar; al respecto, Marqués et ál. (2017) señala que estas funciones pueden ser apreciadas desde dos puntos de vista; (1) el control operativo, basado principalmente en ejercer con anticipación las operación futuras,

para mantener un nivel apropiado de las existencias, de este modo comprar lo que la empresa requiera o necesite para evitar acumulaciones excesivas; el otro es (2) el control contable, el cual permite conocer la eficiencia del control preventivo, de este modo señalar puntos deficientes o débiles para su pronta corrección.

Por lo expuesto anteriormente se puede identificar que existe tres funciones básicas de un almacén y estas son la recepción, almacenamiento y salidas del almacén. Khalid y Mohammad (2018) menciona que las existencias definen el fracaso o éxito de una empresa, debido a que un stock mínimo puede obstaculizar el proceso de producción por la escasez de materia prima, además están presentes en los estados de ganancias y pérdidas y el activo corriente del balance; por lo expuesto, es importante contar con stock necesario para no obstaculizar el proceso productivo y generar pérdidas económicas, por un deficiente control de existencias.

Atabay et ál., (2016) señalan que el inventario es importante y esencial en las empresas, debido a que intervienen en la cuenta de resultados y el balance; Satyanarayana y Rajashekar (2018) sugieren que para un buen almacenamiento de inventarios deben de clasificar los productos por su naturaleza, en orden alfabético, y según función en el mercado.

Según Nisha (2015), el costo de inventarios se puede calcular utilizando la identificación específica, el método del FIFO, LIFO y el coste medio ponderado; en tanto, Kidist et ál. (2014) señalan que existen tres métodos de valoración de inventarios: Método PEPS, método UEPS y el método promedio ponderado, plasmados para determinar el costo de venta.

Se considera al FIFO como el método en el cual los primeros artículos colocados son los primeros artículos en ser vendidos, y al LIFO hace referencia a los últimos artículos ingresados son los primeros en salir; siguiendo una cadena de gestión en los inventarios (Yadav et al., 2020); al respecto, Elem (2019) señala que el costo promedio ponderado consiste en el coste de nuevo stock comparado con el costo de diversos stocks para obtener un nuevo coste promedio. La media ponderada, según Arunagiri y Gnanavelbabu (2014), es una media en el cual se asigna un peso a cada cantidad a promediar, determinando de este modo la importancia de cada cantidad.

Onoja y Abdullahi (2015) afirman que el método FIFO iguala el coste de los ingresos con el coste inicial y el inventario, reflejando la coherencia con el coste de sí misma y el coste histórico respectivamente; al hablar del método FIFO, Harris y Stahlin (2014) indican que se encuentran reflejadas en la cuenta de resultados, debido a que representa la realidad económica de la empresa. El método FIFO, es uno de los métodos plasmados en almacenes con productos que no pierdan valor durante el paso de tiempo o sea perecedero, al respecto, Harris et ál. (2014) señalan que se puede utilizar el FIFO, como método para poder aliviar la carga de gestión, por la probabilidad de eliminarse dicho método.

En relación a las dimensiones del control, la fase de ingreso de mercadería es considerado por Caro y González (2008), como la entrada de existencias al área de almacén, por lo que se indica que los ingresos acrecientan el patrimonio neto y pueden incrementar el valor de los activos.

Por otro lado, la fase de almacenamiento de mercadería es la acción de colocar las mercaderías dentro del área de almacén, en donde pueden clasificarse u organizarse según el tipo de mercadería, funciones, materia prima, entre otros; al respecto, Huguet et ál. (2016) indican que es un espacio físico, en el cual la empresa almacena los productos terminados, materias primas o productos en proceso, encontrados dentro de la empresa, destinado solo al almacenaje sin ningún otro tipo de valor. El almacenamiento de existencias viene a ser aquellas mercaderías preservadas para un posterior consumo de mercaderías.

Por último, la fase de salida de mercadería, productos o materiales ya destinado al uso o consumo; Ballesteros et ál. (2015) explica que se ve conformada por el conjunto de actividades realizadas en el recojo del bien, preparación del pedido y su subsiguiente distribución.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Diseño de Investigación

Tipo de Investigación

La presente investigación, según el alcance fue de tipo descriptivo; Hernández y Mendoza (2018) mencionan que el alcance descriptivo se dirige a investigar el nivel o estado de una o más variables en una población y en un tiempo único, es decir examinan la incidencia de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población, por ello son puramente descriptivos; agregan que gracias a una investigación descriptiva, se puede analizar ciertas repercusiones de las categorías o niveles de las variables, centradas en una población.

Por otra parte, Sánchez et ál. (2018) mencionan que la investigación transeccional o transversal es descriptiva, ya que recoge información de una o diferentes muestras en un tiempo determinado para posteriormente poder compararlo, es decir que se trata de recoger información muestral en un tiempo dado, con la finalidad de comprar.

Diseño de Investigación

La presente investigación fue de diseño no experimental; Cabezas et ál. (2018) señalan que las variables no deben ser manipuladas en forma intencionada, con el propósito de observar ciertos fenómenos para posteriormente ser analizadas; por su parte, Hernández y Mendoza (2018) señalan que el diseño de investigación no experimental es posible puntualizar como el estudio que se efectuará sin maniobrar premeditadamente las variables, es decir que consta de estudios en los que no crearemos variaciones de modo premeditado de las variables independientes para observar su consecuencia sobre otras variables.

Se considera diseño no experimental, cuando la finalidad del trabajo es analizar las variables, el cual pueden ser manipuladas deliberadamente para medir el efecto de interés. Es por ello que la presente investigación es no experimental, debido a que no se adulteró la variable para ser analizadas posteriormente, además de corte trasversal descriptivo ya que medirá y describirá la variable en tiempo único.

3.2 Variables y Operacionalización

La variable de estudio es el Control de Inventarios; las dimensiones se detallan en el Anexo 1.

3.3 Población, Muestra, Muestreo y Unidad de análisis

Población

El estudio tuvo una muestra poblacional de diez (10) colaboradores del área de logística, por el que se empleó a todo el personal de dicha área con el fin de obtener resultados veraces sobre el control de inventarios en la empresa.

Salazar y Del Castillo (2018) señalan que la población es un grupo de elementos que presentan características que se pretende estudiar, para describir y finalmente poder establecer conclusiones, por lo que la población se caracteriza para poder ser estudiada, medida y cuantificada.

Unidad de Análisis

La unidad de análisis fue dirigida al personal encargado del área de logística; al respecto, Picón y Melian (2014) definen a la unidad de análisis, como el lugar en el cual se está realizando el estudio, como organizaciones, grupos, entre otros.

3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Con relación a la recolección de datos, Mayra (2014) define el termino como el conjunto de procedimientos que guía al investigador a profundizar el conocimiento y el planteamiento de nuevas ramas de investigación.

Técnica de Recolección de Datos

La técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta, el cual estará dada en función al problema planteado a la variable control de inventarios y sus respectivas dimensiones e indicadores.

Rubio (2020) señala que el análisis documental es considerado como una labor en la cual se extrae cierta información relevante de documentos, para posteriormente facilitar su identificación; al respecto, se puede agregar que dicho análisis hace referencia a la selección de ideas relevantes.

Por su parte, García y Pachón (2020) menciona que el análisis documental se compone en un elemento central para conferir el estado del conocimiento del problema, lo que no es solamente una mirada externa del problema, sino que a su vez

es parte de la composición del objeto de estudio sobre el tema de interés. El análisis documental está compuesto por un elemento crucial para dar cuenta de la condición en la que se encuentra el conocimiento del problema.

Instrumento de Recolección de Datos

El instrumento usado para la recolección de datos fue la encuesta, el cual estuvo formado por 14 preguntas, con escala Likert (Ver Anexo 3); al respecto Meneses (2016) señala que el cuestionario es aquel instrumento que se dispone para recolectar datos en el trabajo de campo de investigaciones cuantitativas, básicamente las que se realizan con metodologías de encuestas. Es una herramienta que permite al investigador formular un conglomerado de preguntas para reunir información estructurada sobre una muestra de sujetos.

Para Betancurth et ál. (2015, el cuestionario es el instrumento aplicado en el trabajo de campo a un conglomerado de personas que representan la muestra; es un método breve y sencillo, que en lo posible incluye el menor número de preguntas; donde cada dimensión es representada por interrogantes que comprenden mayor objetividad en la respuesta.

Validez. Se realizó con el juicio de expertos; con referencia a este proceso, Hidalgo (2016) señala que la validez es la construcción teórica relacionada a la investigación para conferir a los instrumentos y a la información recolectada, exactitud y consistencia precisa para realizar las generalizaciones de los hallazgos que derivan del análisis de las variables de estudio. La validez es definida como el constructo relacionado a la investigación, para asignar a los instrumentos y al conjunto de información reunida exactitud y consistencia.

La validez se asocia al grado en que el instrumento cumple su función de medir lo que pretende medir; en el estudio se obtuvo una validez de V Aiken del 81% como se observa en el Anexo 6

Confiabilidad. Se relaciona al grado en que el instrumento mide lo que se propone medir; la fiabilidad de un instrumento se remite a la confianza que se otorga a los datos que se adquieren con el mismo, asociada tanto a la coherencia o consistencia interna como a la precisión de las medidas compiladas. Lacave et ál. (2015) mencionan que estas dos condiciones son

trascendentales, debido a que si el instrumento es “defectuoso” no se puede asegurar el diagnóstico. La confiabilidad del instrumento se hizo a través del alfa de Cronbach arrojando un 74% de confiabilidad, tal como se muestra en el Anexo 6.

3.5 Procedimientos

Se inició con la recolección de los datos mediante la aplicación del instrumento, el cual fue validado por diversos expertos; dicha información obtenida por la escala aplicada, siendo procesada en el Software SPSS Versión 27, con el objetivo de obtener la confiabilidad del instrumento y el coeficiente del Alfa de Cronbach, el cual determinan la fiabilidad del proyecto; del mismo modo se resalta que la investigación cuenta con la autorización de la empresa se encuentra en el Anexo 7.

3.6 Métodos de Análisis de Datos

Se empleó el método Analítico; con referencia a esto, Pérez y Lopera (2016) mencionan que el método analítico se entiende como el modo de proceder para alcanzar las lógicas del discurso individual o grupal, así la orientación analítica se fundamenta en la aplicación de un método integrado por tres acciones como el escuchar, analizar, intervenir; donde no existe un orden cronológico para ejecutarlas y que al ser separadas será un recurso que facilite la comprensión de éstas.

Por lo citado anteriormente, cabe precisar que método analítico profundiza en el análisis, en la intervención, en el cual no presenta un orden cronológico para ser ejecutadas; al respecto Abreu (2014) afirma que el método analítico refiere que, partiendo del conocimiento general, de un hecho real, se desarrolla la distinción de los diversos elementos sustanciales que conforman parte de ella, así como de las interrelaciones que sostienen entre sí, es decir que a partir del todo como absoluto se podrá conocer y describir las características de las partes que lo conforman y de su vinculación. El método analítico es esencial para todo estudio científico o académico, indispensable para efectuar operaciones teóricas.

3.7 Aspectos Éticos

La presente investigación esta aplicada a las normativas académicas dadas por el código de ética en investigación de la Universidad César Vallejo, aprobadas según la Resolución N°011-2019-VIUCV; de igual modo, los datos fueron establecidos en

base a la Norma APA 7^a. ed. y dando fe de las fuentes citadas en esta investigación están de acuerdo con estas normas.

IV. RESULTADOS

Los resultados obtenidos, se realizaron en base al análisis estadístico de las encuestas efectuadas a los colaboradores del área de logística de la empresa G & R Industrias Plásticas S.R.L. El cual fue realizado teniendo en cuenta los objetivos de la investigación.

Análisis del Control de Inventarios

El análisis estadístico partió del establecimiento de un baremo para las calificaciones sobre el manejo del control de inventarios dentro de la empresa, esto fue efectuado por los colaboradores, cuyo detalle se establece en la tabla 1.

Tabla 1

Baremos de la calificación del control de inventarios

Variable y dimensiones	Calificación
V: Control de inventarios	Eficiente de 65 – 70
	Regular de 60 – 64
	Deficiente de 53 – 59
D1: Ingreso de mercadería	Eficiente de 24 – 25
	Regular de 22 – 23
	Deficiente de 19 – 21
D2: Almacenamiento de mercadería	Eficiente de 18 – 20
	Regular de 15 – 17
	Deficiente de 11 – 14
D3: Salida de mercadería	Eficiente de 23 – 25
	Regular de 21 – 22
	Deficiente de 17 – 20

El análisis de la variable Control de inventario y sus dimensiones, se realizó previa agrupación del puntaje obtenido, a través de un baremo detallado en la tabla 2; en el cual se manejó una calificación mínima de 53 y máxima de 70, obteniendo como intervalos de escala deficiente (53 – 59), regular (60 – 64) y eficiente (65 – 70). Por

otro lado, en la dimensión ingreso de mercadería tendiendo una puntuación deficiente (19 – 21), regular (22 – 23) y alto (24 – 25).

Tabla 2

Descripción de la Calificación de Control de Inventarios

Calificación	N° empleados	Porcentaje (%)
Eficiente	2	20.00
Regular	4	40.00
Deficiente	4	40.00
Total	10	100.00

Según la tabla 2, la variable control de inventario obtuvo una calificación de Deficiente en un 40% de los encuestados y Regular en un 40%. Lo cual indica que de los encuestados (4) considera que el control de inventario en la compañía GyR Industrias plásticas S.R.L. en el 2020 se realiza en forma deficiente y (4) considera que el control de inventario se realiza en forma regular.

Se considera como eficiente un 20% del proceso de control de inventarios dentro de la compañía, en cambio un 40% como deficiente, todo en relación con el ingreso, almacenamiento y salida de la mercadería, lo que conlleva a la necesidad de verificar y replantear todos los procedimientos del control de inventario en la compañía, para una mejora y optimización del proceso, en tal sentido, esto solo se puede lograr reduciendo al máximo los puntos débiles del desarrollo.

Análisis del Control de Ingreso

Tabla 3

Descripción de la Calificación de Ingreso de Mercadería

Calificación	N° empleados	Porcentaje (%)
Eficiente	2	20.00
Regular	1	10.00
Deficiente	7	70.00
Total	10	100.00

Según tabla 3 la dimensión Ingreso de Mercadería obtuvo una calificación de Deficiente en un 70% (7) de los encuestados y una calificación de Regular en un 10% de los encuestados (1); es decir que la mayoría de los colaboradores (70%) considera que el Ingreso de mercadería en la compañía GyR Industrias plásticas S.R.L. en el 2020, se realiza de forma Deficiente.

En relación con los resultados obtenidos, se detalla que el control de ingreso o recepción de la mercadería se da de manera eficiente, debido a que existe el correcto procedimiento de revisión de la orden de compra con la guía de remisión, además de la verificación de mercadería recibida, para finalmente dar conformidad a lo recibido; en cambio, la empresa no cuenta con un sistema para realizar el registro oportuno de la mercadería ingresada, ni poder revisar la calidad de mercadería ingresa, ya que esta perdería su valor si fuese abierta antes de ser vendidas.

Análisis de Control de Almacenamiento

Tabla 4

Descripción de la Calificación del Almacenamiento de Mercadería

Grupos de calificación	N° empleados	Porcentaje (%)
Eficiente	6	60.00
Regular	1	10.00
Deficiente	3	30.00
Total	10	100.00

De acuerdo la tabla 4 la dimensión Almacenamiento de Mercadería alcanzó una calificación de eficiente el 60% de los encuestados; es decir que 6 colaboradores consideran que el almacenamiento de mercadería en la compañía GyR Industrias plásticas S.R.L. en el 2020, se realiza en forma eficiente.

En referencia al control de almacenamiento se detalla que el orden, codificación y mantenimiento se realiza de manera eficiente en dicha área, al respecto cabe mencionar que existe ciertas deficiencias en el proceso, como el espacio de almacenamiento reducido en relación con la mercadería, lo cual no permite establecer un orden adecuado; por otra parte, la mercadería no se codifica según los códigos establecidos en el sistema, sino son codificados según las medidas de cada bolsa; lo cual traería como repercusión el desconocimiento, cantidad exacta de productos en almacén.

Análisis de Control de Salida

Tabla 5

Descripción de la Calificación de la Salida de Mercadería

Grupos de calificación	N° empleados	Porcentaje (%)
Eficiente	9	90.00
Deficiente	1	10.00
Total	10	100.00

De acuerdo con la tabla 4 la dimensión Salida de Mercadería alcanzó una calificación de eficiente en el 90% de los encuestados y una calificación de deficiente en el 10% de los encuestados; es decir que la mayoría de los colaboradores 90% considera que la salida de mercadería en la compañía GyR Industrias plásticas S.R.L. en el 2020, se realiza en forma eficiente.

Según los datos obtenidos en la encuesta, se detalla que el manejo de salida de mercadería se realiza de manera eficiente, debido a que existe el correcto procedimiento de revisión de la orden de pedido y la guía de revisión de despacho, además de la correcta revisión y registro de la mercadería saliente; para finalmente dar conformidad con el despacho. Asimismo, la mercadería se recibe y se entregan selladas, lo que no permite ver calidad de sellado de la mercadería, pudiendo repercutir en los ingresos de la empresa, si existiera alguna devolución.

V. DISCUSIÓN

La presente investigación presenta como objetivo general analizar el control de inventario en la compañía G & R Industrias Plásticas S.R.L, por lo que se pudo demostrar la situación actual de la compañía, por medio de los resultados obtenidos de la encuesta que se realizó a los colaboradores; en ese sentido, la variable control de inventarios fue calificada con un nivel deficiente del 40%, puesto que no son acertados los procedimientos al 100%; sobre esto, Drouet (2016) menciona que se debe realizar control de inventario de forma semanal para evitar pérdidas físicas y monetarias, que resulten afectando a la rentabilidad de la compañía, reflejado en los estados financieros de ésta.

Galarza (2016) identifica que a falta de control es una de las debilidades más significativas, ocasionando información errada en los saldos de los productos lo que genera malestar para el usuario, provocando una posible pérdida de los mismos y disminución en las ventas; a su vez, la microempresa no cuenta con personal responsable del área de inventarios por lo que no se tienen registros de existencias, egresos e ingresos de mercadería para la toma de decisiones.

Escalante (2017) encuentra que en la microempresa Worzolly el control de inventario establecido no ha sido el adecuado, lo que desfavorece el logro de los objetivos planteados mientras no se ejecute un cambio de modelo de inventarios. Al no contar con un modelo de inventario que muestre el stock que posee, dificulta a que la gerencia pueda desarrollar sus actividades basados en información real y oportuna.

Rivas (2020) obtiene un resultado de regular durante el proceso del manejo de inventarios en la empresa, debido a que presenta ciertas dificultades, debido a que el personal de turno es el encargado y responsable del control, puesto que no existe un encargado fijo en el área; según lo indicado las referencias, coincide que al no contar con un control de inventarios adecuado genera información errada e inoportuna, que impide lograr un proceso óptimo.

Por otra parte, Sánchez (2015) menciona que el control de inventarios es una metodología que se aplica para obtener un severo y apropiado control de inventarios con la finalidad de obtener de información fiable y rápida para la toma de decisiones; por su parte, Apunte y Rodríguez (2016) refieren que la falta de control en una

compañía imposibilita tener datos confiables, que permitan facilitar la información pertinente para el análisis, clasificación y reportes para la toma de decisiones.

Según Antunez y Torres (2020), es un instrumento de apoyo para el desarrollo de venta en cualquier sector empresarial comercial, ayudando a las organizaciones a contar con un control adecuado y datos reales de la mercadería en su almacén verificando la ubicación de cada artículo, además señalan que el contar con un control adecuado, ayuda a minimizar los costes de almacenaje y maximizar la atención a los clientes; teniendo en consideración que toda salida o ingreso debe de estar sustentado mediante documentos de autorización, para el registro de las existencias físicas.

De acuerdo con lo señalado por los autores, coinciden que el control de inventarios es de utilidad para la toma de decisiones; del cual se puede obtener información fiable, real y pertinente; de manera que se minimizando costos de almacenaje. Según Khalid y Mohammad (2018), las existencias definen el fracaso o éxito de una empresa, debido a que un stock mínimo puede obstaculizar el proceso de producción por la escasez de materia prima, además están presentes en los estados de ganancias y pérdidas y el activo corriente del balance; por su parte, Atabey et ál. (2016) señalan que el inventario es importante y esencial en las empresas debido a que intervienen en la cuenta de resultados y el balance.

De acuerdo con lo señalado por los autores, coinciden que el inventario es importante y esencial, ya que está presente en el estado de situación financiera en el activo corriente. Según Nisha (2015), el costo de inventarios se puede calcular utilizando la identificación específica, el método del FIFO, LIFO y el coste medio ponderado; Kidist et ál. (2014) señalan que existen tres métodos de valoración de inventarios: Método PEPS, método UEPS y el método promedio ponderado, plasmados para determinar el costo de venta; de acuerdo con lo señalado por los autores, existen tres métodos de valoración de inventarios como son el FIFO, LIFO y el método promedio ponderado.

Según el objetivo específico 1, en la compañía G y R Industrias Plásticas S.R.L.; en los resultados se visualiza que la minoría de los encuestados con un 20% no registra el ingreso de mercadería de forma adecuada, ni se revisa la calidad de mercadería recibida; en el caso de Begazo et ál. (2019) obtuvieron un resultado

favorable, debido a que el control de ingresos es eficiente para la empresa; ello debido a que la principal medida de control es la documentación, para gestionar la entrada de materia prima. Este resultado no difiere de Solis (2020), puesto que sus resultados evidencian que el ingreso de mercaderías se realiza de forma regular en un 72,73%; a todo esto queda establecido que es fundamental el registro y documentación de ingreso de mercaderías para gestionar la entrada de materia prima.

Por otra parte, Rivas (2020) obtuvo un resultado Deficiente en un 84.6% del total de los encuestados en la fase de ingreso de insumos. Esto se debe a que el personal no se encuentra fijo en esa área, puesto que no se encuentran bien capacitados y no poseen funciones bien definidas. Según Caro y Gonzáles (2008), el ingreso de mercaderías son las extensiones en el patrimonio neto de la organización, pueden ser en forma de aumento en el valor de activos, en forma de entradas o reducción de los pasivos; por tal motivo, registrar y documentar el ingreso de mercaderías es fundamental, por lo que el personal debe poseer funciones definidas y estar capacitado.

Según el objetivo específico 2, el 60% de los encuestados consideran que el control de almacenamiento de mercadería es eficiente; este resultado coincide con Begazo et ál. (2019), quienes obtienen un resultado de excelente en el control de stock mensual. Solis (2020) obtuvo un resultado de regular, puesto que el 100% de los encuestados considera que el almacenamiento de mercadería se realiza en forma Regular, lo cual coincide con Rivas (2020), el cual obtuvo un resultado de Regular en un 76.9% en la fase de almacenamiento de insumos.

De acuerdo con Huguet et ál. (2016), es un espacio físico donde la compañía almacena productos terminados, materias primas o productos en proceso, encontrados dentro de la empresa, destinado solo al almacenaje sin ningún otro tipo de valor.

Según el objetivo específico 3, se visualiza que el 90% de los encuestados estiman que la salida de mercadería en la compañía se realiza en forma eficiente. Este resultado coincide con Begazo et ál. (2019), quienes obtuvieron un resultado óptimo en donde el control de salida es excelente, con un indicador resaltante en el control de calidad, debido a que cuentan con patrones que deben cumplir; el cual influirá en los

trabajadores, ya que están en constantes capacitaciones en los empaquetados y las fechas de vencimiento.

Solis (2020) obtiene un resultado de Regular en un 90.90%, ya que los colaboradores consideran que la salida de mercadería se realiza en forma regular; de la misma manera, Rivas (2020), obtiene un resultado de Regular en la fase de salida de insumos en un 84.6% de los encuestados; sobre lo expuesto y de acuerdo con Ballesteros et ál. (2015), la salida de mercadería se ve conformada por el conjunto de actividades realizadas en el recojo del bien, preparación del pedido y su subsiguiente distribución.

VI. CONCLUSIONES

Primera: En este trabajo se analizó el control de inventario, realizando un estudio en el ingreso, almacenamiento y salida de la mercadería, el cual determinó que la empresa cuenta con ciertas deficiencias de áreas en un 40%, requiriendo de medidas que ayuden a regular el manejo de las existencias, las cuales permitirán garantizar un mejor control de costos y necesidades del cliente.

Segunda: De igual manera en el trabajo se describió el control de ingreso de mercadería, el cual permitió determinar que existe una eficiencia de 20% en relación con el proceso de revisión de la orden de compra y la cantidad de mercadería recibida; asimismo se midió una deficiencia del 70%, teniendo como causales a la falta de un registro oportuno de la mercadería y la falta de verificación de la calidad en el sellado de los productos.

Tercera: Se describió el control de almacenamiento de mercadería, en el que se determinó un almacenamiento eficiente en un 60%, debido a la existencia de un espacio y orden adecuado de la mercadería ingresante; en cambio, un 30% se califica como deficiente, porque la mercadería no se encuentra codificada según el sistema, por lo cual se acepta que el resultado se debe a que el procedimiento de almacenamiento no es el adecuado, ya que las bolsas no se encuentran codificadas según lo establecido en el sistema.

Cuarta: Se describió el control de salida de mercadería en la compañía G & R Industrias Plásticas S.R.L, deduciendo un manejo eficiente del 90% debido en gran parte a la realización de un manejo adecuado de la mercadería, desde la revisión hasta la entrega de la misma, por lo que se afirma que en este proceso se encuentra controlado en gran medida.

VII. RECOMENDACIONES

Con la finalidad de mantener un nivel de inventario óptimo, aumentar la liquidez de la empresa, en la organización, se propone las siguientes recomendaciones:

1. Mantener la atención contante en los inventarios, mediante la realización de inventarios físicos que permitan verificar los registros contables con la mercadería existente, de tal modo que esto pueda confirmar la rotación de inventarios; asimismo, acudir a una auditoría externa que permita mantener la precisión del inventario y garantizar las disposiciones de mercadería disponible.
2. Frente a posibles cambios de personal o proveedor, asegurar el correcto procedimiento en base a la recepción de la mercadería, además de la verificación de nuevos productos recibidos por el nuevo proveedor, estipulando a la empresa proveedora si el cambio de mercadería se encuentra defectuosa, de ese modo se evitan pérdidas económicas. Asimismo, contar un sistema de control dentro de área de almacén para que el registro sea eficiente.
3. Capacitar al personal encargado del almacenamiento de mercadería, de tal modo que se pueda conocer los estándares de ubicación de mercancías en el área y evitar daños materiales, asimismo es importante que cada producto cuente con su código y ubicación respectiva para una mejor distribución.
4. Mejorar el sistema implementado, de tal modo que se pueda visualizar la cantidad de productos en stock a tiempo real, permitiendo conocer la cantidad exacta por cada producto, de este modo se tomaran las mejores decisiones antes de realizar la siguiente compra.

REFERENCIAS

- Abreu, J. (2014). El Método de la Investigación. *International Journal of Good Conscience*, 9(3), 195–204.
- Agudelo, D., y López, Y. (2018). Dinámica de sistemas en la gestión de inventarios. *Ingenierías USBMed*, 9(1), 75–85. <https://doi.org/10.21500/20275846.3305>
- Antunez, G., y Torres, C. (2020). *El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019*. <https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3941/Gabriel%20Antunez%20Cristian%20Torres%20Trabajo%20de%20Investigacion%20Bachiller%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Apunte, R., y Rodríguez, R. (2016a). Diseño y aplicación de sistema de gestión en Inventarios en empresa ecuatoriana. *Ciencias Holguín*, 22. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181546432006>
- Apunte, R., y Rodríguez, R. (2016b). Diseño y aplicación de sistema de gestión en Inventarios en empresa ecuatoriana. *Redalyc*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181546432006>
- Arunagiri, P., y Gnanavelbabu, A. (2014). Identification of high Impact lean production tolos in automóviles industries using weighted average method. *Procedia Engineering*, 97, 2072–2080. <https://doi.org/10.1016/j.proeng.2014.12.450>
- Arunagiri, P., y Gnanavelbabu, A. (2014). Identification of major lean production waste in automobile industries using weighted average method. *Procedia Engineering*, 97, 2167–2175. <https://doi.org/10.1016/j.proeng.2014.12.460>
- Atabey, N. A., Yilmaz, H., y Halil, A. (2016). The Study of Inventory Valuation in Manufacturing Companies from the Perspective of Tax Procedure Law and Accounting Standards. *RSEP International Conferences on Social Issues and Economic Studies*. <https://doi.org/10.19275/RSEP/CONFERENCE014>
- Ballesteros, P., Castro, M., y Barrios, H. (2015). Modelo de capacitación sobre logística integral de almacenamiento para autoservicios de retail. *Scientia et Technica*, 20(1). <https://www.redalyc.org/pdf/849/84938609004.pdf>

- Begazo, M., Cerna, C., Chacayan, E., y Huaman, M. (2019). *Análisis del Control de Inventario de la Empresa Protisa Perú S.A.C., Santa Anita 2019*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59697/B_BegazoM-A-Cerna-CCS-Chacayan-MEP-Huaman-TMJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Betancurth, D., Vélez, C., y Juarado, L. (2015). Validación de contenido y adaptación del cuestionario Fantastico por técnica Delphi. *Salud Uninorte*, 30(1), 214–227. <https://doi.org/10.14482/sun.30.1.4309>
- Bustamante, K., y Tomalá, L. (2018). *Procedimientos de control de inventario en la empresa Papeles y algo Más S.A.* <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30832/1/Procedimientos%20control%20de%20inventario.pdf>
- Cabezas, E., Andrade, D., y Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. www.repositorio.espe.edu.ec .
- Caro, S., y González, J. (2008). Existencias e ingresos por ventas y prestaciones de servicios en el nuevo PGC. *Reforma Contable*, 34–47.
- Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. (n.d.). *Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios*. Retrieved October 21, 2021, from https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf
- Drouet, K. (2016). *Análisis de control de inventarios de la empresa TUBEC*. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14283/1/UPS-GT001904.pdf>
- Elem, C. (2019). Inventory Valuation Methods and Financial Performance Consumer Goods Companies in Nigeria. *RSU Journal of Strategic and Internet Business*, 4, 543–555. <http://www.rsuisib.com/wp-content/uploads/2020/02/37.1.pdf>
- Escalante, I. (2017). *Modelo de control de inventario para la microempresa Worzolly S.A.* <https://repositorio.itb.edu.ec/bitstream/123456789/267/1/PROYECTO%20DE%20GRADO%20DE%20ESCALANTE%20CANTOS.pdf>
- Galarza, A. (2016). *Sistema de control de inventarios para la microempresa Tecnifreno Machachi N°2, de la ciudad de Machachi, Cantón Mejía*. Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/9769>

- García, J., y Pachón, F. (2020). *Convivencia, violencia y resolución de conflictos en el constructo del ambiente escolar*. Universidad Pedagógica Nacional.
- Harris, P., Kinkela, K., y Stahlin, W. (2014). The Present and Future Outlook of the Last In First Out Inventory Methods. *In Global Conference on Business y Finance Proceedings*, 9. <https://www.g-casa.com/conferences/bangkok14/papers/Harris.pdf>
- Harris, P., y Stahlin, W. (2014). The Theoretical Defenses Of The Last In First Out Inventory Methods. *Journal of Business y Economics Research-First Quarter*, 12(1). <https://www.clutejournals.com/index.php/JBER/article/view/8376/8400>
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Mc Graw Hill).
- Hidalgo, L. (2016). Confiabilidad y Validez en el Contexto de la Investigación y Evaluación. *Revista Venezolana de Investigación*, 1–20. <http://www.ucv.ve/uploads/media/Hidalgo2005.pdf>
- Huguet, J., Pineda, Z., y Gómez, E. (2016). Mejora del sistema de gestión del almacén de suministros de una empresa productora degases de uso medicinal e industrial. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, 17, 89–108. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215049679007>
- Khalid, A., y Mohammad, S. (2018). An Analysis of Optimal Inventory Accounting Models-Pros and Cons. *European Journal of Accounting, Auditing and Finance Research*, 6(3), 65–77. <https://www.researchgate.net/publication/324829275>
- Kidist, B., Haymanot, K., y Tamir, M. (2014). Asseement of inventory accounting system Inst. George Beer Factory. In *Addis Ababa*. <http://197.156.93.91/bitstream/123456789/384/1/KIDIST%20BELAY.pdf>
- Lacave, C., Molina, A., Fernández, M., y Redondo, M. (2015). Análisis de la fiabilidad y validez de un cuestionario docente. *Andorra La Vella*, 136–143.
- Laveriano, W. (2010). Importancia del control de inventarios en la empresa. *Indicadores Económicos y Financieros*, 198–198. <http://biblioteca.esucomex.cl/RCA/Importancia%20del%20control%20de%20inventarios%20en%20la%20empresa.pdf>

- Llanos, J. (2018). *Implementación de un sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad de la empresa Came Importaciones SRL., Lima 2015-2017.* <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14372/Julio%20Llanos%20Sangay.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Maji, E., y Tenesaca, M. (2018). Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad. *Observatorio de La Economía Latinoamericana*. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/control-inventarios-rentabilidad.html>
- Meneses, J. (2016). *El cuestionario.* <http://www.gnu.org/licenses/fdl-1.3.html>.
- Nisha, N. (2015). Inventory valuation practices: A developing country perspective. *International Journal of Information Research and Review*, 2, 867–874. <http://www.dsebd.org/>
- Onoja, E., y Abdullahi, Y. (2015). Inventory valuation practices and reporting: Nigerian textile industry experience. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(4), 74–82. <https://doi.org/10.5901/mjss.2015.v6n4p74>
- Pérez, J., y Lopera, I. (2016). Gestión humana de orientación analítica: un camino para la responsabilización. *RAE Revista de Administracao de Empresas*, 56(1), 101–113. <https://doi.org/10.1590/S0034-759020160109>
- Picón, D., y Melian, Y. (2014). *La unidad de análisis en la problemática enseñanza-aprendizaje Una mirada sistémica.*
- Rubio, M. (2020). *El análisis documental: indización y resumen en bases de datos especializadas.* http://148.202.167.116:8080/jspui/bitstream/123456789/3691/1/An%C3%A1lisis_documental_indizaci%C3%B3n_y_resumen.pdf
- Salazar, C., y del Castillo, S. (2018). *Fundamentos básicos de estadística.* <http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1570/Fundamentos%20B%C3%A1sicos%20de%20Estad%20c3%adstica-Libro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salazar Raymond, M., Icaza Guevara, M., y Alejo Machado, O. (2018). *La importancia de la ética en la investigación.* <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Sánchez Carlessi, H., Mejía Sáenz, K., y Reyes Romero, C. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística.*

- Sánchez, V. (2015). *El control de los inventarios y su aporte en los estados financieros de la empresa*.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3100/1/TTUACE-2015-CA-CD00070.pdf>
- Satyanarayana, S., y Rajashekar, M. (2018). A Study On Analysis And Control Of Inventory Levels In Business Sector. *Pramana Research Journal*, Volume 8(11).
<https://pramanaresearch.org/>
- Solis, D. (2020). *Análisis del Control de Inventario, en la Empresa Agroandina Trading Perú SAC, Santa Anita, 2020*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64356/Solis_RDV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Yadav, A., Abid, M., Bansal, S., Tyagi, S., y Kumar, T. (2020). Fifo y lifo in green supply chain inventory model of hazardous substance components industry with storage using simulated annealing. *Advances in Mathematics: Scientific Journal*, 9(7), 5127–5132. <https://doi.org/10.37418/amsj.9.7.79>

Anexo 2. Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Variable	Dimensiones	Metodología
General: ¿En qué consiste el análisis de control de inventarios, en la empresa G & R Industrias Plásticas S.R.L, Lima, 2021?	General: Analizar el control de inventario, en la empresa G & R Industrias Plásticas S.R.L, Lima, 2021	Control de inventario	Ingreso de mercadería	Tipo: Descriptiva Diseño: No experimental
Específicos: PE1: ¿En qué consiste el control de ingreso de mercadería, en la empresa G & R Industrias Plásticas S.R.L, Lima, 2021?	Específicos: OE1: Describir el control de ingreso de mercadería, en la empresa G & R Industrias Plásticas S.R.L, Lima, 2021.		Almacenamiento de mercadería	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
PE2: ¿En qué consiste el control de almacenamiento de mercadería, en la empresa G & R Industrias Plásticas S.R.L, Lima, 2021?	OE2: Describir el control de almacenamiento de mercadería, en la empresa G & R Industrias Plásticas S.R.L, Lima, 2021.		Salida de mercadería	Colaboradores del área de logística
PE3: ¿En qué consiste el control de salida de mercadería, en la empresa G & R Industrias Plásticas S.R.L, Lima, 2021?	OE3: Describir el control de salida de mercadería, en la empresa G & R Industrias Plásticas S.R.L, Lima, 2021.			

Anexo 3: Matriz Instrumental

Variable	Dimensiones	Indicadores	Definición instrumental	Escala de medición	Fuente	Técnica/ instrumento	
Control de inventario	Ingreso de mercadería	Procedimiento de revisión de los documentos	Existe procedimiento de revisión de la orden de compra y la guía de remisión	Escala Ordinal de liker	Trabajadores del área de logística	TECNICA	
		Revisión de cantidad	Se revisa la cantidad de mercadería según la orden de compra			Encuesta	
		Registro de ingreso de mercadería	Se registra el ingreso de mercadería de forma adecuada				
		Revisión de calidad	Se Revisa la calidad de la mercadería recibida			5 = Siempre	INSTRUMENTO
		Firma de recepción de mercadería	Se firma un cargo por recepción de mercadería			4 = Casi siempre	Cuestionario
	Almacenamiento de mercadería	Espacio adecuado	Existe un espacio adecuado para el almacenamiento de la mercadería	3 = A veces			
		Orden adecuado	Existe un orden adecuado de almacenamiento	2 = Casi nunca			
		Codificación	Se Codifican las mercaderías una vez ingresadas al almacén	1 = Nunca			
		Mantenimiento de almacén	Se realiza un mantenimiento adecuado al almacén				
	Salida de mercadería	Procedimiento de revisión de los documentos	Existe procedimiento de revisión de la orden de pedido y la guía de remisión				
		Revisión de cantidad	Se revisa la cantidad de mercadería de acuerdo con la orden de venta				
		Registro de salida de mercadería	Se registra la salida de mercadería				
		Revisión de calidad	Se revisa la calidad de la mercadería antes de su entrega				
		Firma de entrega de mercadería	Se hace firmar un cargo por entrega de mercadería				

Anexo 4. Validación de los expertos



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Control de inventario.

MD= Muy en desacuerdo D= desacuerdo A= Acuerdo MA= Muy de acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
INGRESO DE MERCADERÍA														
1	Existe procedimiento de revisión de la orden de compra y la guía de remisión.			X				X					X	
2	Se revisa la cantidad de mercadería según la orden de compra.			X				X					X	
3	Se registra el ingreso de mercadería de forma adecuada.			X				X					X	
4	Se revisa la calidad de la mercadería recibida.			X				X					X	
5	Se firma un cargo por recepción de mercadería.			X				X					X	
ALMACENAMIENTO DE MERCADERÍA														
6	Existe un espacio adecuado para el almacenamiento de la mercadería.			X				X					X	
7	Existe un orden adecuado de almacenamiento.			X				X					X	
8	Se Codifican las mercaderías una vez ingresadas al almacén.			X				X					X	
9	Se realiza un mantenimiento adecuado al almacén.			X				X					X	
SALIDA DE MERCADERÍA														
10	Existe procedimiento de revisión de la orden de compra y la guía de remisión.			X				X					X	
11	Se revisa la cantidad de mercadería <u>de acuerdo</u> a la orden de venta.			X				X					X	
12	Se registra la salida de mercadería.			X				X					X	
13	Se revisa la calidad de la mercadería antes de su entrega.			X				X					X	
14	Se hace firmar un cargo por entrega de mercadería.			X				X					X	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Medina Guevara, María Elena DNI: 09566617.

Especialidad del validador: Finanzas

Nº de años de Experiencia profesional: 14 años

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

12.de octubre del 2021

Firma del Experto Informante.
Especialidad



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Control de inventario.

MD= Muy en desacuerdo D= desacuerdo A= Acuerdo MA= Muy de acuerdo

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
INGRESO DE MERCADERÍA														
1	Existe procedimiento de revisión de la orden de compra y la guía de remisión.			X				X					X	
2	Se revisa la cantidad de mercadería según la orden de compra.			X			X					X		
3	Se registra el ingreso de mercadería de forma adecuada.				X			X					X	
4	Se revisa la calidad de la mercadería recibida.				X			X				X		
5	Se firma un cargo por recepción de mercadería.				X			X					X	
ALMACENAMIENTO DE MERCADERÍA														
6	Existe un espacio adecuado para el almacenamiento de la mercadería.			X			X					X		
7	Existe un orden adecuado de almacenamiento.				X		X					X		
8	Se Codifican las mercaderías una vez ingresadas al almacén.			X				X				X		
9	Se realiza un mantenimiento adecuado al almacén.				X		X					X		
SALIDA DE MERCADERÍA														
10	Existe procedimiento de revisión de la orden de compra y la guía de remisión.				X			X				X		
11	Se revisa la cantidad de mercadería de acuerdo a la orden de venta.				X			X					X	
12	Se registra la salida de mercadería.			X			X					X		
13	Se revisa la calidad de la mercadería antes de su entrega.			X			X					X		
14	Se hace firmar un cargo por entrega de mercadería.	X				X				X				



Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: WILLIAM MARCIAL CASTILLO BRAVO DNI: 25670205

Especialidad del validador: Magister en Tributación

N° de años de Experiencia profesional: 28 años

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Note: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

17 de Octubre del 2021

Firma del Experto Informante.
Especialidad



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Control de inventario.

MD= Muy en desacuerdo D= desacuerdo A= Acuerdo MA= Muy de acuerdo

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
INGRESO DE MERCADERÍA														
1	Existe procedimiento de revisión de la orden de compra y la guía de remisión.				X				X					X
2	Se revisa la cantidad de mercadería según la orden de compra.			X				X				X		
3	Se registra el ingreso de mercadería de forma adecuada.				X			X				X		
4	Se revisa la calidad de la mercadería recibida.				X			X				X		
5	Se firma un cargo por recepción de mercadería.				X			X				X		
ALMACENAMIENTO DE MERCADERÍA														
6	Existe un espacio adecuado para el almacenamiento de la mercadería.			X				X				X		
7	Existe un orden adecuado de almacenamiento.				X			X				X		
8	Se Codifican las mercaderías una vez ingresadas al almacén.			X				X				X		
9	Se realiza un mantenimiento adecuado al almacén.				X			X				X		
SALIDA DE MERCADERÍA														
10	Existe procedimiento de revisión de la orden de compra y la guía de remisión.				X			X				X		
11	Se revisa la cantidad de mercadería de acuerdo a la orden de venta.				X			X				X		
12	Se registra la salida de mercadería.			X				X				X		
13	Se revisa la calidad de la mercadería antes de su entrega.			X				X				X		
14	Se hace firmar un cargo por entrega de mercadería.	X				X				X				

Una factura



Observaciones: El ítem N° 14 debe corregirse de cargo por factura.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. Mg Neira Manuel, Julia Gladys DNI: 06741261

Especialidad del validador: Tributación

N° de años de Experiencia profesional: 41 años

***Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
***Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
***Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

18 de 10 del 2021


Firma del Experto Informante.
Especialidad

Anexo 5. Cálculo de la validez y confiabilidad

A. Validez de V Aiken

Validez	V Aiken
Relevancia	83%
Pertinencia	82%
Claridad	79%
Promedio	81%

B. Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.740	14

Anexo 6. Autorización de la empresa

G&R INDUSTRIAS PLASTICAS SRL
FABRICACION, DISTRIBUCION, IMPRESION DE BOLSAS PLASTICAS EN GENERAL

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Sres. Universidad César Vallejo

Lima, 12 de octubre del 2021

Asunto: Autorización de la información de la empresa G & R INDUSTRIAS PLASTICAS S.R.L.

Tengo el agrado de dirigirme a Uds., para saludarlos cordialmente.

Mediante el presente documento autorizo brindar información necesaria de la empresa G & R INDUSTRIAS PLASTICAS S.R.L., con RUC N° 20507581928, a la Srta. Oncebay Huamani Miriam Angélica con DNI N° 78368967 y a la Srta. Vera Granada Rubi Stefany con DNI N° 78951308, alumnas de la Universidad César Vallejo - Sede Lima Este, para que realicen su trabajo de investigación titulada "ANÁLISIS DE CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA G & R INDUSTRIAS PLASTICAS S.R.L., Lima, 2021"


DIRECTORA GENERAL SOCIEDAD
INDUSTRIAS PLASTICAS S.R.L.



TERMINO: 31.000017000
AV. BR. WOOD PARK 10075 LA
MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN DE LOS RIOS
FABRICA NO. 1 LT. 1
AV. DE PROPIETARIOS ALBERTO DEL ROSO
FUENTE VERDE - TEL: 011 58 4502

Para más información: ventas@grplast.com.pe | grplast@grplast.com.pe



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VASQUEZ VILLANUEVA CARLOS ALBERTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "ANÁLISIS DE CONTROL DE INVENTARIOS, EN LA EMPRESA G & R INDUSTRIAS PLÁSTICAS S.R.L, LIMA, 2021", cuyos autores son ONCEBAY HUAMANI MIRIAM ANGELICA, VERA GRANADA RUBI STEFANY, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 01 de Diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VASQUEZ VILLANUEVA CARLOS ALBERTO DNI: 00238680 ORCID 0000000207827364	Firmado digitalmente por: CAVASQUEZVI el 20-12- 2021 21:58:02

Código documento Trilce: TRI - 0202990