

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Gestión logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa
Hardthech de Trujillo – 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTORES:

Chicoma Taype, Paolo Angello Franshesco (ORCID: 0000-0001-9536 5173)

Medina Balarezo, Cesar Antonio (ORCID: 0000-0002-2056-4466)

ASESORES:

MBA. Aguilar Chávez, Pablo Valentino (ORCID: 0000-0002-8663-3516)

Dra. Otiniano León, Mabel Ysabel (ORCID: 0000-0002-0637-6717)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

CHEPÉN – PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a Dios y a mi familia por el soporte y apoyo incondicional en toda esta etapa universitaria, de igual manera a una persona que no se encuentra físicamente Piedad Gallardo Correa. **Paolo CH**

Dedico este trabajo de investigación con mucho cariño y amor a mi familia de igual manera a dos personas que no lograron acompañarme físicamente y se marcharon al encuentro con el señor mi abuela Rosa Huaman Saldaña y mi primo Manuel Medina Talla. **Cesar.M.**

Agradecimiento

Agradecemos a Dios por brindarnos salud y sabiduría es para poder lograr nuestros objetivos a lo largo de nuestra formación profesional. Y a nuestros padres por ser el pilar fundamental en nuestras vidas quienes nos impulsaron diariamente en cada paso firme que dimos. De la misma manera, a nuestra alma mater la Universidad Cesar Vallejo y a nuestros docentes por compartir sus enseñanzas y su vocación de servicio

Índice de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEORICO	4
III. METODOLOGÍA	13
3.1 Variables y Operacionalización	15
3.2 Población, muestra y muestreo	16
3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.4 Procedimientos	17
3.5 Método de análisis de datos	17
3.6 Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	28
VI. CONCLUSIONES	33
VII. RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS	35

Índice de tablas

Tabla 1 Aprovisionamiento de la gestión logística en la empresa Hardtech.....	19
Tabla 2 Almacenamiento de la gestión logística en la empresa Hardtech.	20
Tabla 3 Almacenamiento de la gestión logística en la empresa Hardtech.	21
Tabla 4 Producción de la gestión logística en la empresa Hardtech.	22
Tabla 5 Distribución de la gestión logística en la empresa Hardtech.	23
Tabla 6 <i>ROA de la empresa Hardtech.</i>	24
Tabla 7 <i>ROE de la empresa Hardtech.</i>	25
Tabla 8 <i>ROS de la empresa Hardtech.</i>	26
Tabla 9 Correlación de las variables gestión logística y la rentabilidad de la empresa Hardtech.	27
Tabla 10 Prueba de normalidad	51

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la incidencia entre la gestión logística y la rentabilidad de la empresa Hardtech de Trujillo – 2021. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo de tipo aplicada con diseño no experimental – transversal con nivel correlacional. La población estuvo conformada por la empresa Hardtech, la muestra para esta investigación fueron los documentos y reportes de la gestión logística y financiero durante el periodo 2016 - 2020. El instrumento empleado es la ficha de registro en el cual se recolecta información real y precisa de la empresa, además estos fueron validados por 3 expertos posteriormente se la información se procesó al programa SPSS V25, donde en la prueba de normalidad se trabajó con Shapiro Wilk obteniendo resultado de P mayor a 0.05 concluyendo que las variables tienen una distribución normal donde se tuvo que trabajar con la prueba paramétrica de Pearson para medir la incidencia. Desde los hallazgos encontrados se puede concluir que la empresa ha obtenido mayores ganancias cuando la gestión logística se manejó de manera adecuada, entregando de manera oportuna los materiales al área de producción el cual no permitía que existan horas hombre perdidas, también cuando se tuvo proveedores cerca de obra represento un mínimo costo de transporte y precios más cómodos obteniendo que la empresa tenga una rentabilidad positiva en todos los periodos evaluados teniendo en cuenta que sus márgenes de ganancias fueron disminuyendo en cada periodo por ello la gestión logística y su incidencia en la rentabilidad es de manera regular y es por eso que existen cosas por mejorar.

Palabras clave: Aprovisionamiento, Inventario, Producción, Rentabilidad.

Abstract

The general objective of this research is to determine the incidence between logistics management and the profitability of the company Hardtech de Trujillo - 2021. The research had a quantitative approach of applied type with non-experimental design - transversal with correlational level. The population was conformed by the company Hardtech, the sample for this research will be the documents and reports of the logistics and financial management during the period 2016. 2020. The instrument used is the registration form in which real and accurate information of the company is collected, in addition these were validated by 3 experts, the information was subsequently processed into the SPSS V25 programme, where in the normality test we worked with Shapiro Wilk obtaining P result greater than 0.05 concluding that the variables have a normal distribution where we had to work with the Pearson parametric test to measure incidence. Since the findings found it can be concluded that the company has obtained greater profits when the logistics management was handled properly, delivering in a timely manner the materials to the production area which did not allow for the existence of lost man hours, Also when there were suppliers near work I represent a minimum cost of transport and more comfortable prices obtaining that the company has a positive profitability in all the periods evaluated taking into account that their profit margins were decreasing in each period therefore logistics management and its impact on profitability is on a regular basis and that is why there are things to improve.

Keywords: Procurement, Inventory, Production, Profitability.

I. INTRODUCCIÓN

La economía mundial se encuentra en una crisis a causa del COVID-19, trayendo como consecuencias un incremento de precios en los insumos utilizados en todos los rubros del sector productivo y de servicios a partir de la aparición de este virus. No se pudo dejar de lado a las empresas constructoras que también fueron afectadas económicamente por el incremento de precios en los materiales que está pandemia ha generado. Para (Sánchez, 2020) la reactivación de la economía en el Perú se venía realizando en conjunto con ambos sectores (Público y Privado) para de una alguna manera se pudiera generar puestos de trabajo y poder ayudar a las familias a que obtengan ingresos para sobrevivir. El rubro de la construcción fue una de las primeras en reactivarse en plena pandemia, teniendo como desventaja la adaptación a los procesos logísticos con los protocolos establecidos por el gobierno de turno.

Todas las empresas del rubro construcción necesitan contar con un eficiente proceso logístico, donde se debe hacer un seguimiento al pedido de compra hasta la entrega de los materiales por parte de los proveedores en el lugar y hora requerida para así cumplir en un tiempo óptimo la realización del proyecto. Por otro lado, la utilización de modernos programas para llevar un mejor control en tiempo real de las entradas y salidas del stock con los que cuenta el almacén, debería garantizar que el proyecto no quede desabastecido de los materiales en ningún momento. Para (Mendoza, 2017) contar con un deficiente control de los inventarios afecta negativamente la rentabilidad de las empresas, por que dicha situación puede ocasionar que la organización no cuente con las cantidades de los materiales que se requiere en su debido momento, retrasando los avances.

Las empresas constructoras en la actualidad se encuentran realizando sus actividades con una situación inestable respecto a los precios de los materiales, algunos de estos han incrementado su valor monetario referido a los productos que los procesos de transformación se realizan en el extranjero. Según (Córdova, 2021) la cámara peruana de construcción revelo que el Perú se encuentra entre los países que ofrece precios cómodos de venta al público en materiales de construcción

como (Cemento, Bloques de concreto, Arena, piedra y varillas), el precio del cemento en países que conforman la alianza del pacifico, el Perú se encuentra bien posicionado con un valor unitario por bolsa de cemento de 6,22 dólares siendo superado por el país hermano de Brasil con un precio unitario de 5,03 dólares de bolsa de cemento.

Según, (Ganoza, 2018) la tecnología se relaciona con varias de las teorías propuestas por diferentes autores, donde el gerente tiene que conocer su totalidad de funcionamiento logístico de la empresa para poder elaborar estrategias de afrontar los desafíos que se puedan presentar en corto mediano y largo plazo de igual formas que tiene que realizar una supervisión a todos los planes propuestos a cumplir.

La administración logística tiene como principal misión, planear y coordinar todas las actividades a desarrollar por parte de la empresa y poder llegar al nivel óptimo de satisfacción del cliente y calidad, de llegar aplicarse el enfoque de sistema de logística conocido como un proceso integrador debido que enlaza de forma didáctica y concreta el aprovisionamiento, la producción y la distribución respaldado por la cadena de suministro de tal forma que se pueda ejercer estos procesos de manera eficiente será vital para obtener la satisfacción del cliente. Dichos procesos permiten adaptarse a cada realidad y el rubro de la empresa para facilitar la medición del comportamiento de los sub sistemas dentro de todo el proceso logístico de la organización, por otro lado, permite medir los objetivos o metas trazadas a cumplir para poder tomar decisiones de manera inmediata en visión a los problemas operativos que se presentan en la empresa (Cano, 2015) .

Tras la revisión de diversas investigaciones y el análisis de la situación actual de la entidad se planteó como problema general ¿De qué manera incide la gestión logística con la rentabilidad de la empresa Hardthech de Trujillo – 2021?

El presente estudio se justificó teóricamente en la utilización de la gestión logística y la rentabilidad en la empresa Hardthech, con la finalidad de conocer la incidencia entre estas dos variables, por otro lado, se basa en la realidad que se encuentran viviendo las empresas de construcción en estos tiempos de reactivación

económica, contribuyendo en el desarrollo de las empresas llegando a obtener mejores utilidades o implementar un sistema logístico más eficiente.

Se planteó como objetivo general: Determinar la incidencia entre la gestión logística y la rentabilidad de la empresa Hardtech de Trujillo - 2021. Objetivos específicos: Evaluar la gestión logística de la empresa Hardtech de Trujillo – 2021, evaluar la rentabilidad de la empresa Hardtech de Trujillo – 2021.

Como hipótesis se planteó si existe incidencia entre la gestión logística y la rentabilidad de la empresa Hardtech de Trujillo – 2021.

II. MARCO TEORICO

Según (Asto & Briones, 2016) en su trabajo de investigación *“Implementación de un sistema de control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa DISBRI S.A.C. de la ciudad de Chocope, año 2016”*. El estudio tuvo como objetivo principal de implementar un moderno sistema en el control de inventarios y así mismo poder establecer o reconocer de manera directa su influencia en la rentabilidad de DISBRI S.A.C. Por ello, se tuvo que realizar la investigación según el modelo de diseño (Pre Experimental) con la posible medición en la variable dependiente con relación de la variable independiente donde analizaron comparativamente los resultados adquiridos mediante los instrumentos de dicha investigación anterior y posterior del estudio. Este trabajo de investigación fue desarrollado mediante un análisis de la realidad en la que se encontraba la organización orientado al control en el área de almacén para analizar y conocer el verdadero manejo que se venía desarrollando en el inventario. Durante el estudio se pudo observar múltiples problemas con respecto a la inexistencia de controles y pésimas políticas para organizar y de igual forma desarrollar las entradas y salidas de los materiales. Se analizaron la respectiva información mediante el diagnóstico que se pudo realizar, se pudo reconocer diversos problemas con el inventario, uno del principal problema fue la falta de inventarios físicos que afectaba en los procesos por faltantes en el momento adecuado de insumos, los productos en mala presentación y los productos que no eran reportados como vencidos, también la inadecuada distribución y ordenamiento de almacén y se ignora las políticas en procesos para la elaboración de los productos terminados como el proceso de las transformaciones. El diseño de este estudio se elaboró para fortalecer mediante procesos el control del almacén, se creó unos aplicativos de documentos de control, así como las políticas que se analizó para una propuesta y llegar al funcionamiento de un adecuado manejo de los inventarios. La ejecución y la elaboración del aplicativo de control de inventarios afecto la implementación de los procedimientos que se desarrollaba durante varios años, también las políticas, acogiéndolos a medidas posiblemente correctivas a favor de la empresa durante un tiempo determinado las cuales se logró una mejora a la empresa en la rentabilidad.

(Sivincha, 2018) en su trabajo de investigación *“Estudio de un sistema de gestión logística de almacén, a cargo de un operador logístico, que mejore la eficiencia de la organización de una empresa de manufactura, Arequipa – 2018”*. El objetivo principal fue medir la importancia de los procesos logísticos que se llevaba a cabo por un operador logístico de prestación de servicios aparte de la empresa. Se utilizó un enfoque mixto como metodología para la elaboración del presente estudio. Se laboró con la población de todos los trabajadores y consumidores de la organización, Se ejecutó la muestra de 40 trabajadores. Se usó la técnica descriptiva luego en la recolección de datos o la encuesta y la observación teniendo como aparatos el cual ha sido el cuestionario y además ficha de observación Determinaron al final que el 2% de los encuestados, estuvieron de acuerdo que es eficiente un 100% la operación de almacenes, por otro lado, el 20% afirman que un 75%, el 33% hace referencia a un 50%, se obtuvo el 45% piensan que es inferior del 50%; por ello, las personas que se utilizó como muestra, se obtuvo como resultado que la operación de almacén es regular.

En el trabajo de investigación (Torres, 2016) *“Propuesta para la mejora del proceso productivo para poder incrementar la productividad en una empresa que fabrica sandalias de baño”, elaborado para poder obtener el grado de Lic. Ingeniero Industrial; de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo”*. Se utilizó un diseño de investigación no experimental, transaccional causal correlacional y como técnicas para recolectar información en la investigación (encuesta, entrevista, observación). Se obtuvo los siguientes resultados como es reducir el tiempo en la elaboración de productos de 15 segundos por 2 sandalias y llegar a la elaboración de (1 docena en 3 min) a luego 10 segundos por 2 sandalias (1 docena por 2 min), se pudo deducir y de igual manera concluir que se aprovechó la productividad de las herramientas en un porcentaje considerable como es el 35% por otro lado, la productividad de la mano de obra se elevó considerable teniendo como resultado que es el 68%.

(Chiriboga & Brito, 2015) en su trabajo de investigación la *“Implementación del sistema de control interno en el área de facturación y cobranza por el método misil en la empresa Estuardo Sánchez de la ciudad de Guayaquil”* para obtener la Tesis de Grado en la Universidad de Guayaquil. Ecuador, en la elaboración de la

tesis iniciaron explicando mediante la utilización y la justificación teórica de los conceptos y temas que apoyen a eliminar dudas e desarrollar conceptos y temas concretos y procesos que se puedan utilizar y sirvan para la ejecución del manejo correcto del control interno en el rubro de facturación en la empresa y las cobranzas en la empresa con el método conocido como Micil (Marco integrado de control interno latinoamericano), con un análisis de datos que se necesitara la intervención de la opinión de los colaboradores, Y lograron dar a conocer que sería de mucha importancia y rentable la ejecución de un moderno sistema para ofrecer un mejor servicio y lograr un mayor crecimiento en las ventas de la empresa. Determinaron como conclusión que el manejo de facturación que se utiliza es muy fundamental para que dentro de la empresa se pueda desarrollar con mayor confianza ingreso por ventas, pero mientras tanto no cumple con los requisitos recomendados, por otro lado, se identificaron dificultades en los flujos de procesos que hacen que se tenga imprevistos y tiempo perdido afectando directamente la rentabilidad de la empresa por no estar correctamente comunicados. En todas las recomendaciones se hace referencia a implementar nuevos flujos de procesos y buscar las más modernas actualizaciones de las diferentes maneras sistemáticas de facturación.

(MIRANDA, 2016) en la elaboración del trabajo de investigación para obtener el título de Ingeniera Civil Industrial, con el título *“Recomendaciones para la Mejora de Gestión del Proceso de Compras Públicas a partir del Análisis de Reclamos Recibidos por Chile compra” en Santiago de Chile- Chile*”, confirma donde el principal problema se relacionaba a la gestión en los procesos de compras en el estado en el interior de Chile Compra, debido a que se registraron múltiples reclamos referidos con las dificultades dentro del proceso de poder adquirir o ganar las licitaciones públicas. Está orientado en formular acciones que mejoren eficientemente para el cumplimiento en el entorno de los procesos que desarrolla la empresa. Se utilizó una metodología la cual es de tipo descriptiva, puesto que, se orientó el desarrollo en la elaboración de una plataforma de reclamos a través de una base de reclamos, de igual forma se obtuvieron información dese del código de transacción la cual demostró indicadores para poder tomar decisiones y establecer cuadros estadísticos. En el marco teórico se relacionó para plasmar un nuevo procedimiento moldeándolo a la empresa y llegar a una mejora y poder disminuir los de las observaciones o reclamos que se puedan dar por los procesos

de la institución, realizar un análisis de cómo se encuentra la institución te da un panorama de la realidad y poder detectar la percepción de transparencia. Llegando al nivel de poder sustentar el objetivo general del trabajo de investigación como estudio la que fue “Elaborar las sugerencias como recomendaciones que puedan contribuir a la utilización de manera correcta en la gestión de procesos en las compras públicas, poniendo en práctica la recopilación de conocimiento en la actualidad y relevante en la plataforma de Chile Compra con datos durante el periodo de los años 2011 y 2015. En la investigación se pudo concluir que existe una directa comunicación de los proveedores con los procesos que se realiza para poder ganar la buena pro en las licitaciones públicas.

(Miguel, 2016) en su trabajo de investigación con el título “*Planificación y Gestión de Operaciones en Sistemas Logísticos de Distribución*”. Y poder lograr el grado de Maestría. Esta investigación del estudio, es de tipo aplicada y a la vez nivel explicativo, debido al planteamiento de los resultados que se podrán obtener mediante métodos analíticos. Tuvo como principal objetivo dedicarse, del rubro de las modernas y nuevas tecnologías que existen en la información aplicadas a la prestigiosa SCM, durante el proceso y el desarrollo para la elaboración e implementación de un moderno aplicativo o página de gestión que realizar alguna mejora para obtener la eficiencia de la programación R&S: Routing and Scheduling, Se aplicó en el transporte de vehículos de cargas refrigeradas. La investigación concluyo que se expresa un buen nivel de entrega y satisfacción en esta versión de inconvenientes en referencia con otros procedimientos ya implementados y sin ningún problema se pudo adaptar para realizar mejoras problemas como los vehículos adaptados para transportar menor capacidad y también las ventanas durante un periodo son más pequeñas ahora realizan su labor sin ningún problema como es el caso que se presenta como problema del ruteo en la ubicación urbana.

(Rubin, 2019) en su estudio titulado “*Establecer la relación entre el control micro entorno y la gestión de inventarios de la constructora Peter Contratistas S.R*”, el estudio realizado es de enfoque cuantitativo, debido a que se realizó el conocido nivel aplicativo-transversal, prospectivo construido la investigación por un tipo correlacional descriptivo, realizándose a cabo con el numero de 18 trabajadores. El estudio refirió que el 88.9% podría decirse que se aplicaba de manera adecuada el

control del micro entorno, y el restante 11.1% dio una respuesta contraria a ello. Por otro lado, el 94.4% dijo que la gestión de inventarios se desarrolló de una manera eficientemente mientras el restante de 5.6% pensó lo que existe un inadecuado uso de inventario.

Mientras tanto los autores (Asto & Briones, 2016), nos sirvió de gran guía para el desarrollo del trabajo de investigación, debido que algunas teorías se debieron emplear para poder mejorar y presentar un buen marco teórico, también es importante decir que el objetivo es comprobar la incidencia de las anteriormente mencionadas variables. Lo que el autor menciona, se dio cuenta que, la aplicación de los siguientes, procesos también políticas y formatos, acogiéndose a las medidas de mejoras mediante las cuales se obtuvo un impacto en la rentabilidad.

La gestión logística se relaciona al conjunto de procesos que inicia desde la adquisición de materiales hasta trasladar a su destino con el objetivo de hacerlo llegar en adecuadas y perfectas condiciones, el autor (Anaya Tejero, 2015) hace referencia a las dimensiones de aprovisionamiento, fabricación, almacenamiento, la distribución.

El aprovisionamiento es el primer componente de la gestión logística, tiene como principal función proveer los materiales o insumos para la fabricación de los productos. Según lo anterior el flujo de entrada tiene relación directa con los procesos de la empresa, a través de solicitudes o requerimientos se realiza los pedidos de los materiales con comunicación formal en la empresa y a la vez seguir sin afectar la elaboración de los productos en toda la gestión de cadena de suministro desde el proveedor hasta el cliente final.

La fabricación es otro de los componentes de la gestión logística debido a que tiene como tarea principal la transformación de materia prima hacia un producto terminado. Para ello se tiene que tener en cuenta las principales teorías de la eficiencia y eficacia en la mano de obra para lograr el objetivo deseado, para poder cumplir con los estándares de calidad que son requeridos por los supervisores y así luego ser derivado al almacén.

El almacenaje es componente que se debe de ver de forma estratégica sabiendo que su función primordial es guardar y conservar las existencias que se

transformaron en el proceso de fabricación en ambientes o temperatura adecuada, ya que los productos terminados tienen la necesidad de ser cuidados y clasificados de acuerdo al producto, manteniendo un control y de forma ordenada los inventarios para poder realizar la entrega de los productos en las mejores condiciones al cliente.

La distribución es la última dimensión de la gestión logística, su función se ve reflejada en derivar los productos terminados al consumidor, en un tiempo adecuado solicitado por el cliente y también se debe manejar la reducción de costos operativos para de esa forma fortalecer de manera óptima la rentabilidad de la empresa.

En cuanto el inventario es todo el bien físico que se dispone oficialmente para la venta en el funcionamiento del rubro en dicho negocio o para ser transformados en el proceso de la elaboración de productos o servicios para su posterior introducción en el mercado del rubro que se encuentre el giro del negocio. El total de insumos que dispone la empresa para comercializar, generando la compra y venta de igual forma la producción que se tiene de procesos antes de venderlos. Deben aparecer en los activos circulantes. Se convierte en uno de los activos más grandes existentes en todas las empresas.

Según (Méndez, 2015), el inventario se divide en tres, el Inventario de Materias Primas, Inventario de Materiales, e Inventario de Producto Culminado para desarrollar un conveniente registro y control de los materiales en la organización. Los inventarios de materia prima sirven para elaborar componentes de productos terminados dependiendo en el rubro que se encuentre la empresa, podrían ser insumos como materia prima de aceros, creciendo de la madre tierra como alimentos naturales, también conocida por la fauna y es la madera, la explotación de tierras para extraer químicos, entre otros. Abarca desde los productos que se necesita en la empresa para su elaboración en un proceso de transformación; por ello, en el reporte de existentes de materia prima también se pueden encontrar artículos que ya pasaron por un proceso de transformación, en la cual se adquiere de otra organización, pero estos forman parte del proceso de elaboración del producto que la empresa tiene en el mercado. La materia prima expresada en el inventario debe mostrar niveles óptimos de los recursos con los que se cuenta,

brindando las cantidades coherentes para abastecer y abastecer las líneas de producción y sin alterar el proceso de fabricación por la falta de materiales sabiendo que solicitar un nuevo pedido de recursos toma tiempo perdiendo horas hombre o incumpliendo los pedidos a los clientes que solicitaron cierta cantidad de entrega.

Para el autor (Méndez, 2015), el inventario de materia prima hace una estrecha diferenciación del inventario de materiales debido que pueden relacionarse de manera directa con el producto transformado mediante los procesos de la empresa y llegar a formar parte de todo el proceso, y son solicitados o necesariamente utilizado en lotes suficientes para que se pueda designar su costo al bien.

Inventario de producto terminado se relaciona con los todos los artículos que puede tener en un momento determinado para salir a la venta. La cantidad de los productos terminados se toma la decisión en referencia en la demanda de ventas que el área correspondiente proyecta, el procedimiento de fabricación y el capital económico que es necesario para el desarrollo de un producto terminado. El principal motivo para lograr el objetivo general de las empresas es disponer una cierta cantidad de producto ya procesado, donde se tomará en cuenta el nivel de liquidez mientras exista más probabilidades liquidez y disminuir la posibilidad de degradación en su calidad de una empresa.

Según (Sierra, Guzmán, & García, 2014), En el control de los inventarios se puede decir que permitan abastecer el suministro, el almacenaje y la disponibilidad de los insumos para asegurar la capacidad en el tiempo que se logre disminuir los costos de inventario. Llevando a la praxis, se refiere a diferentes aspectos a tomar en cuenta, dentro de ellos está la gestión del inventario, el documento actualizado de cantidades de los materiales como de ubicación de recursos en un área determinada, pero también la optimización del suministro. Las siguientes formulas son empleadas para poder determinar la gestión logística:

- Costo de Producción = Materia Prima + Mano de Obra directa + Costos Indirectos
- Rotación de Inventario = Aprovechamiento / Existencia
- Costo de Ventas: = inventario inicial + costo de producción – inventario final

Según (Amat, 2017) señala que la rentabilidad es la principal acción y capacidad que toda empresa debe potenciar para proyectar los ingresos; un negocio se involucran varios medios como recursos humanos, materiales y como propósito fundamental la parte económica y así lograr ser rentable cuando obtiene más ingresos en todas las actividades que realice y disminuye sus egresos.

Según (Cornado & Gonzales, 2015) La rentabilidad se denomina en uno de los principales motivos que afrontan las empresas para reconocer la verdadera capacidad del capital puesto en el proyecto para generar ganancias desarrollando las actividades productivas en la empresa. Se dice que la importancia de la revisión de la rentabilidad se realiza porque, en todo análisis que se realice de una visión empresarial el punto de encuentro del dilema refiere a enfocarse en dos variables las cuales son rentabilidad y seguridad o solvencia como indicadores principales de la actividad económica financiera.

Según (Pérez de las Peñas, 2016) trata de incentivar que la rentabilidad en las empresas, es uno de los indicadores que los diferencia de una a otras organizaciones por ello define que la inversión que se puede implementar tiene un tiempo de espera para obtener resultados favorables o desfavorables a los involucrados y los responsables que todo marche bien en la organización son los encargados de la parte económica financiera en las empresas.

Según (Pérez de las Peñas, 2016) el ROA es un indicador financiero es uno de los más utilizados por las empresas para lograr medir su rentabilidad durante un periodo, mientras tanto es la forma de identificar la posibilidad de poder captar las ganancias mediante los activos de la entidad en diferencia de su tamaño, se logrará obtener resultados a favor de sobre los activos si se puede segmentar la utilidad en el total de los activos. También añadió que el ROA es un porcentaje que mediante este indicador se podrá identificar el valor de retorno al invertir en sus activos, y fue muy claro señalando que, si el grado de endeudamiento es un nivel mayor al ROA, es muy importante decir que la organización rinde desfavorablemente debido a que las ganancias son menores a los que paga, la fórmula se detalla a continuación:

$$\text{ROA} = \text{Utilidad Neta} / \text{Activo Total}$$

(Pérez de las Peñas, 2016) señala que el ROE es conocido como una medida utilizada por las entidades para lograr identificar o cuantificar el desempeño financiero, debido que se logra medir el nivel de relación entre la utilidad neta y el capital. Todos los accionistas de las empresas deben manipular y saber utilizar de manera correcta esta ratio de rendimientos sobre el capital con el principal objetivo de conocer las ventajas o beneficios que conlleva en la inversión contable con su fórmula detallada a continuación.

$$\text{ROE} = \text{Utilidad Neta} / \text{Patrimonio}$$

Señalo (Pérez de las Peñas, 2016), esta ratio es uno de los más favorables a las empresas determina conocer el retorno de venta, y también el aprovechamiento operativo para poder reconocer la relación económica que tiene con la eficiencia de la empresa para poder generar utilidades a partir de sus ingresos la fórmula es detallada a continuación.

$$\text{ROS} = \text{Utilidad Neta} / \text{Ventas}$$

III. METODOLOGÍA

Tipo y diseño de investigación

Tipo

El tipo de investigación del estudio fue de tipo aplicada, dado que se conoció a ciencia cierta la problemática por los investigadores y también con este tipo de estudio lo que se busco es dar respuesta a interrogantes convirtiendo el énfasis principal de la investigación en la resolución práctica de los problemas encontrados. Así mismo, fue transversal debido a que su principal motivo tuvo forma observacional donde se procesó información de las variables recogida durante un periodo de tiempo, la información proviene de la población o muestra (Simancas, 2015).

El nivel de la Investigación fue Descriptivo – Correlacional, dicha investigación se refirió a la clara determinación en el nivel de relación que puede existir entre dos o más variables de su conformidad por los autores implementada en una muestra de personas o de igual forma entre dos fenómenos o situaciones donde es de forma observada.

Además, se debe decir que la elaboración de esta investigación fue de enfoque cuantitativo, debido a que la información obtenida por medio del instrumento, se analizó de forma estadística, es decir, relacionado a los números (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2016), para así poder responder a la elaboración de las interrogantes de la investigación por tablas.

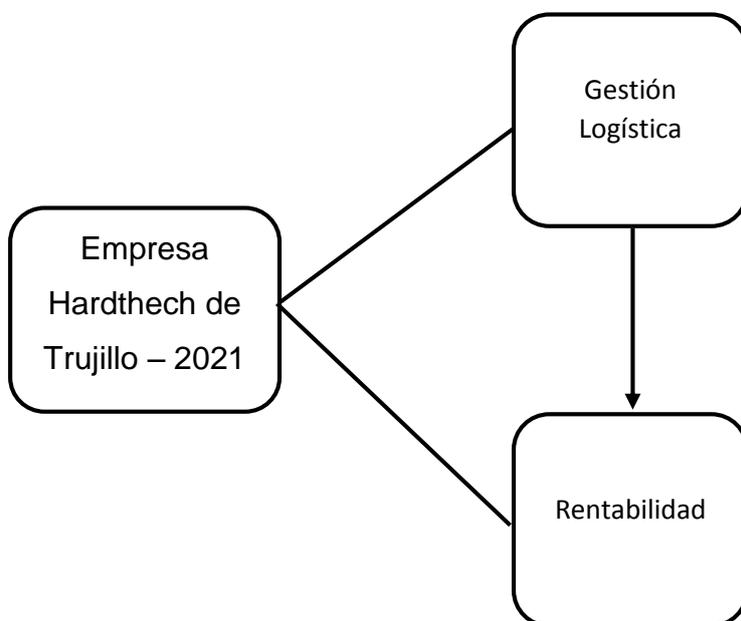
Diseño

El diseño de la investigación hace referencia en la propuesta que asume el investigador para poder dar respuesta a una problemática, situaciones o fenómenos planteado en el desarrollo del trabajo de investigación. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2016).

La investigación, según su diseño, cuenta con características que se hacen mención a continuación: La investigación fue no-experimental porque no se

disponía a conocer el verdadero valor de un programa o procedimiento, sino que busco obtener un paso previo que es el análisis de la realidad actual de los documentos de la empresa Hardthech de Trujillo - 2021.

La investigación fue 'de campo' porque se tomó la forma más directa o concreta de poder recolectar información más valiosa y real es en el contexto de las relaciones interpersonales y su desempeño de cada persona (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2016), que en este caso es importante resaltar que la recolección de información se realizó de forma remota debido a la coyuntura.



3.1 Variables y Operacionalización

Variable Independiente: Gestión Logística

Definición conceptual

La gestión logística se dice que es el conjunto de todos los procesos que abarca desde la compra de insumos hasta hacerlo llegar a su destino. Por otro lado, está enfocada como la dirección eficiente de los recursos desde la partida hasta la entrega (Garcia Chinchay & Quisoruco Calderon, 2019).

Definición operacional

Recolectar información por el medio de documentos formales de la empresa con referencia a las áreas correspondientes. Se utilizará la ficha de registro con referencia con las dimensiones siguientes: Aprovisionamiento, Almacenamiento, Producción y Distribución.

Variable dependiente: Rentabilidad

Definición conceptual

La rentabilidad debe ser la capacidad que toda empresa debe potenciar para incrementar los ingresos; un negocio logra ser rentable cuando obtiene más ingresos en todas las actividades que realice y disminuye sus egresos. (Robles Roman, 1997)

Definición operacional

Recolectar información por el medio de documentos formales de la empresa con referencia a las áreas correspondientes. Se utilizará la ficha de registro con referencia con las dimensiones siguientes: Rentabilidad Bruta, Rentabilidad Operativa, Rentabilidad Neta.

3.2 Población, muestra y muestreo

Población

Según el autor (Arias Gómez, 2016) el conjunto de individuos u objetos es la población en su totalidad de estudio, se toma en cuenta todas las unidades de análisis que se relacionan en el estudio y que posiblemente se cuantifican para un determinado trabajo conformado por un grupo que se involucran de una determinada forma, se le refiere a la población por conformar el total de dicho fenómeno direccionado a una investigación.

La población de esta investigación fue la empresa Hardtech de Trujillo – 2021.

Muestra

Según (Arias Gómez, 2016) la muestra se convierte en una división de grupos de su totalidad de la población que se debe elegir y es la verdadera fuente donde se recogerá mediante instrumentos la información para el desarrollo del estudio.

La muestra fueron los documentos y reportes de la gestión logística y financieros.

Muestreo

No se aplicó técnica de muestreo ya que se trabajó con su totalidad de la muestra.

3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas e instrumentos

Se tomó en cuenta para ambas variables la técnica del análisis documental el cual permite a los investigadores desde los hallazgos encontrados tener una posición razonable con la situación que afronta la empresa y para recoger información real en el estudio se utilizó el instrumento ficha de registro este permitió recoger información de la empresa en los periodos 2016 – 2020 tanto de la gestión logística y la rentabilidad.

Validez

Se tuvo la consideración a profesionales expertos en la validación para el instrumento que se utilizó en el trabajo de investigación. El cual está conformado por 2 docentes expertos los cuales son Karen Edith Mostacero Ventura y Carlos Alberto Cedrón Medina, 1 metodólogo conformado por Marilú Flores Lezama que luego de analizar la ficha de registro accedieron a dar el visto bueno para el desarrollo de la investigación.

Confiabilidad

No amerita la evaluación de confiabilidad.

3.4 Procedimientos

Se realizó las coordinaciones correspondientes con la gerencia de la organización en la que se aplicó el estudio para así recolectar toda la información de la gestión logística y la económica financiera. Esta información se obtuvo mediante los instrumentos anteriormente mencionados como es la ficha de registro, tanto de forma directa como indirecta, se analizó la gestión logística y también la economía financiera mediante los resultados obtenidos y los resultados proyectados financiero. Se realizó cálculos de ratios de los años anteriores hasta la actualidad (2016-2020) con el principal propósito de analizar la rentabilidad de la empresa solicitando con anticipación los estados financieros a la gerencia.

3.5 Método de análisis de datos

Para que se analice la variable de gestión logística se utilizó la estadística descriptiva, acompañado de tablas y gráficos estadísticos. De igual manera se tomó en cuenta para la variable rentabilidad, se utilizó tablas estadísticas para determinar su comportamiento, Por otro lado, también se realizó análisis financieros para obtener de manera responsable las ratios ROA, ROE, ROS. Para presentar los resultados se utilizó la prueba de normalidad Shapiro-Wilk donde se determinó que siguen una distribución normal, por lo cual para medir la incidencia de ambas variables se utilizara la prueba paramétrica de Pearson.

3.6 Aspectos éticos

Este trabajo de investigación, tuvo la consideración en el proceso de su elaboración principios éticos en el marco teórico, antecedentes y otros segmentos. En mención a los antecedentes citados en el presente trabajo de investigación, estos se realizaron utilizando las normas APA, Así también, las publicaciones bibliográficas o los artículos utilizados para el desarrollo de la realidad problemática y marco teórico. En cuanto al análisis de los datos obtenidos, no se realizó ninguna manipulación a favor de obtener resultados óptimos a la investigación. La información recogida se utilizó con la autorización de la empresa. Se respetó todas las directivas y lineamientos planteados por la Universidad Cesar Vallejo.

IV. RESULTADOS

Resultados de los objetivos específicos

Resultados del objetivo específico 1:

Evaluar la gestión logística de la empresa Hardthech de Trujillo – 2021

Tabla 1

Aprovisionamiento de la gestión logística en la empresa Hardthech.

	2016	2017	2018	2019	2020
COSTO DIRECTO	S/. 2,565,708.000	S/. 7,057,525.00	S/. 12,000,000.00	S/. 6,800,654.98	S/. 1,096,391.60
COSTO INDIRECTO	S/. 1,875,000.00	S/. 1,580,030.00	S/. 2,045,000.00	S/. 1,950,354.00	S/. 550,127.78
COSTO DE COMPRA	S/. 4,440,708.00	S/. 8,637,555.00	S/. 14,045,000.00	S/. 8,751,008.98	S/. 1,646,519.00

Nota: Datos obtenidos de la muestra

Interpretación: En la tabla 1, podemos apreciar que en el año 2016 el monto de costo de compra de S/. 4,400,708.00 sabiendo que en ese año se realizaron 3 obras.

Para el año 2017, la empresa ejecuto 7 obras y el costo de compra tiene un monto de S/. 8,637,555.00.

En el año 2018, la empresa ejecuto más obras con un total de 9 obras, el monto por costo de compra es de S/. 14,045,555.00.

En el año 2019, la empresa ejecuto 6 obras y su monto por costo de compra es de S/. 8,751,008.00.

En el año 2020, se ejecutó una sola obra y el monto por costo de compra tiene la suma de S/. 1,646,519.38.

Tabla 2*Almacenamiento de la gestión logística en la empresa Hardthech.*

	2016	2017	2018	2019	2020
COSTO DE VENTA	S/. 5,800,000.00	S/. 14,500,000.00	S/. 20,600,000.00	S/. 12,500,000.00	S/. 2,000,000.00
COSTO PROMEDIO DE INVENTARIO	S/. 210,000.00	S/. 1,705,744.00	S/. 2,256,441.00	S/. 1,960,000.00	S/. 195,000.00
	4%	12%	11%	16%	10%

Nota: Datos obtenidos de la muestra

Interpretación: En tabla 2, se observa en el año 2016 que el costo promedio de inventario asciende al monto de S/. 210,000.00 y esto conforma el 4% del costo de venta.

Para el año 2017, la empresa ejecuto 7 obras y su monto por costo promedio en inventario es S/. 1,705,744.00 conforma el 12% del costo de venta.

En el año 2018, la empresa ejecuto 9 obras y su monto de costo promedio de inventario es S/. 2,256,441.00 el cual conforma el 11% del costo de venta.

En el año 2019, la empresa ejecuto menos obras del periodo anterior y su monto por costos promedio de inventario se excedió a S/. 1,960,000.00 donde este monto conforma el 16% del costo de venta.

Mientras tanto en el año 2020, se ejecutó 1 obra y su monto de costo promedio de inventario es S/. 195,000.00 convertido en 10% del costo de venta.

Tabla 3

Almacenamiento de la gestión logística en la empresa Hardthech.

	2016	2017	2018	2019	2020
365	365	365	365	365	365
N° de veces	118	987	1587	1200	48

Nota: Datos obtenidos de la muestra

Interpretación:

En tabla 3, se observa en el año 2016 las veces de rotación de inventario fueron de 118.

Para el año 2017, las veces de rotación fueron 987 donde se ejecutó 7 obras.

En el año 2018, la rotación de inventario fue 1587 donde se ejecutó 9 obras.

En el año 2019, 1200 veces rotación de inventario en 6 obras.

En el año 2020, en una sola obra la empresa obtuvo 48 veces rotación de inventario.

Tabla 4

Producción de la gestión logística en la empresa Hardthech.

	2016	2017	2018	2019	2020
Costo Primo	S/. 46,557.00	S/. 301,408.00	S/. 597,000.00	S/. 400,000.00	S/. 63,000.00
Gastos Indirectos	S/. 15,000.00	S/. 97,000.00	S/. 80,000.00	S/. 20,000.00	S/. 8,000.00
COSTO DE CICLO DE PRODUCCION	S/. 61,557.00	S/. 398,408.00	S/. 677,000.00	S/. 420,00.00	S/. 71,000.00

Nota: Datos obtenidos de la muestra

Interpretación: En la tabla 4, se observa que en el año 2016 el costo de ciclo de producción tuvo el monto de S/. 61,557.00.

Para el año 2017, el costo de ciclo de producción fue 398,408.00 donde se logró ejecutar 7 obras.

En el año 2018, el costo de ciclo de producción fue 677,000.00 se ejecutaron 9 obras.

En el año 2019, el costo de ciclo de producción fue 420,000.00 se logró ejecutar 6 obras.

En el año 2020, el costo de ciclo de producción fue 71,000.00 y en este periodo solo se ejecutó 1 obra.

Tabla 5

Distribución de la gestión logística en la empresa Hardthech.

	2016	2017	2018	2019	2020
Costo Fijo	S/. 40,574.00	S/. 98,000.00	S/. 148,015.00	S/. 75,000.00	S/. 26,000.00
Costo Variable	S/. 12,000.00	S/. 14,879.00	S/. 23,598.00	S/. 18,000.45	S/. 5,000.00
COSTO DE TRANSPORTE	S/. 52,574.00	S/. 112,879.00	S/. 171,613.00	S/. 93,000.45	S/. 31,000.00

Nota: Datos obtenidos de la muestra

Interpretación:

En tabla 5, se observa en el año 2016, el costo de transporte fue S/. 52,574.00.

Para el año 2017, el costo de transporte ascendió a S/. 112,879.00.

En el año 2018, el costo de transporte fue S/. 171,613.00.

En el año 2019, el costo de transporte fue S/. 93,000.45.

En el año 2020, el costo de transporte se convirtió en S/. 31,000.00.

Resultados del objetivo específico 2:

Evaluar la rentabilidad de la empresa Hardthech de Trujillo – 2021

Tabla 6

ROA de la empresa Hardthech.

	2016	2017	2018	2019	2020
UTILIDAD NETA	S/. 729,788.51	S/. 2,570,016.87	S/. 2,432,211.93	S/. 889,573.35	S/. 39,818.84
ACTIVO TOTAL	S/. 1,998,850.00	S/. 2,995,474.00	S/. 2,994,072.00	S/. 2,787,741.00	S/. 2,794,447.00
ROA	37%	86%	81%	32%	1.42%

Nota: Datos obtenidos de la muestra

Interpretación:

En tabla 6, se observa en el año 2016 el resultado para ese periodo es 37% del ROA donde se ejecutó 3 obras.

Para el año 2017, Se obtuvo como resultado 86% del ROA en este periodo se ejecutaron 7 obras.

En el año 2018, Se registró el resultado del 81% del ROA es importante resaltar que en este periodo se ejecutaron 9 obras.

En el año 2019, se obtuvo el resultado de 32% del ROA es importante indicar que se ejecutaron 6 obras.

En el año 2020, en este periodo solo se ejecutó una sola obra y se obtuvo como resultado 1.42% del ROA.

Tabla 7*ROE de la empresa Hardthech.*

	2016	2017	2018	2019	2020
UTILIDAD NETA	S/ 729,788.51	S/ 2,570,016.87	S/ 2,432,211.93	S/ 899,573.35	S/ 39,818.84
PATRIMONIO	S/ 1,577,754.00	S/ 2,855,574.00	S/ 2,555,447.00	S/ 2,464,844.00	S/ 2,254,880.00
ROE	46.3%	90.0%	95.2%	36.5%	1.8%

Nota: Datos obtenidos de la muestra

Interpretación:

En tabla 7, se observa en el año 2016, en este periodo se ejecutaron 3 obras y se obtuvo el resultado de 46.3% del ROE.

Para el año 2017, En este año se ejecutó 7 obras y el resultado del ROE es de 90.0%.

En el año 2018, en este año se realizaron 9 obras y el resultado del ROE es de 95.2%.

En el año 2019, En este periodo se ejecutaron 6 obras y el resultado del ROE es de 36.5%.

En el año 2020, Solo se ejecutó una obra y el resultado del ROE es de 1.8%.

Tabla 8*ROS de la empresa Hardthech.*

	2016	2017	2018	2019	2020
UTILIDAD NETA	S/. 729,788.51	S/. 2,570,016.87	S/. 2,432,211.93	S/. 899,573.35	S/. 39,818.84
VENTAS	S/. 5,800,000.00	S/. 14,500,000.00	S/. 20,600,000.00	S/. 12,500,000.00	S/. 2,000,000.00
ROS	13%	18%	12%	7%	2%

Nota: Datos obtenidos de la muestra

Interpretación:

En tabla 8, se observa en el año 2016, se ejecutaron 3 obras y el resultado que se obtuvo fue de 13% del ROS.

Para el año 2017, el resultado del ROS fue 18% y durante este periodo se ejecutaron 7 obras.

En el año 2018, durante este año el resultado del ROS fue de 12% y se ejecutaron 9 obras.

En el año 2019, se ejecutaron 6 obras y se obtuvo como ROS el 7%.

En el año 2020, solo se ejecutó 1 obra y se obtuvo como resultado 2% del ROS.

Resultados del Objetivo general:

Determinar la incidencia entre la gestión logística y la rentabilidad de la empresa Hardthech de Trujillo - 2021.

H0: No existe incidencia entre la gestión logística y la rentabilidad de la empresa Hardthech de Trujillo – 2021

H1: Existe incidencia entre la gestión logística y la rentabilidad de la empresa Hardthech de Trujillo – 2021

Tabla 9

Correlación de las variables gestión logística y la rentabilidad de la empresa HardThech.

		Gestión Logística	Rentabilidad
Gestión Logística	Correlación de Pearson	1	,774*
	Sig. (bilateral)		0.004
	N	5	5
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,774*	1
	Sig. (bilateral)	0.004	
	N	5	5

Nota: Datos Obtenidos de la muestra

Interpretación: En la tabla 9, el valor de p es menor a 0.05, por lo tanto, se rechaza la Hipótesis Nula, de esta manera se estableció que existe incidencia entre la gestión logística y la rentabilidad de la empresa Hardthech de Trujillo – 2021. Así mismo se ha obtenido el coeficiente de correlación que tuvo como resultado $Rho=0.774$ esto quiere decir que la relación es positiva alta.

V. DISCUSIÓN

Después de analizar los resultados obtenidos en la presente investigación, continuamos a desarrollar la discusión de los mismos.

Como Objetivo General de la investigación fue Determinar la incidencia entre la gestión logística y la rentabilidad de la empresa Hardthech de Trujillo - 2021. En esta investigación se encontró que el buen manejo de los procesos permite avance de obra y se obtiene mayores ganancias en la elaboración de una obra, porque existe una relación entre las variables, también este estudio permitió afirmar la hipótesis que si existe incidencia de la gestión logística con la rentabilidad de la empresa Hardthech. Este resultado guarda concordancia con el estudio de (Peña Lazarte y Villegas Arrieta, 2019) donde pudieron determinar que si existe relación entre las dos variables dando como resultado que el buen manejo de la gestión logística incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa.

Como primer objetivo específico fue evaluar la gestión logística de la empresa Hardthech de Trujillo – 2021. Según (Anaya tejero 2015) Los resultados de la primera dimensión del aprovisionamiento en cinco periodos anuales, teniendo como primer periodo respecto al año 2016 donde nos refleja un costo de compra que asciende a s/. 4 440 708.00 sabiendo que en ese periodo se ejecutó 3 obras, es importante resaltar que los proyectos ejecutados durante este periodo nunca quedaron desabastecidos debido a que los proveedores se encontraban cerca a los proyectos evitando cualquier escasez de los insumos. En el segundo periodo respecto al año 2017 nos refleja un costo de compra que asciende a s/. 8 637 555.00 donde se ejecutaron 7 obras, en el tercer periodo respecto al 2018 en la cual se refleja un monto s/14 045 000.00 se ejecutaron 9 obras, en estos dos periodos vieron la necesidad de utilizar una estrategia beneficiosa para la empresa lo cual fue trabajar con subcontratas para poder abastecerse en todos los proyectos, mientras que para el año 2019 el monto de compra fue de s/ 8 751 008.98, la empresa trato de cubrir las 6 obras sin subcontratar teniendo como resultados la desabastecimiento de materiales atrasando los avances proyectados. Respectó al último periodo que fue en el año 2020 solo se ejecutó 1 obra teniendo como costo s/ 1 646 519.38 donde este monto refleja que las entregas de los

materiales tuvieron demoras por la crisis y la adaptación de los protocolos incrementando los costos de los insumos. Este estudio guarda concordancia con los resultados de (Reátegui Ramírez, 2016) consideró que las entregas de los materiales se realicen cuan pronta se elabore las ordenes de pedidos, así mismo se consideró que al realizar la adquisición de los materiales se debe hacer un seguimiento de los pedidos para su posterior entrega.

Los resultados de la segunda dimensión almacenamiento de la gestión logística son los siguientes, durante el periodo 2016 el costo promedio de inventario fue s/ 210 000.00 debido a un buen manejo de inventario para solicitar en tiempo adecuado al área de logística, en este periodo se roto 118 veces en la realización de las 3 obras, durante el periodo 2017 donde su costo promedio de inventario fue s/ 1 705 744.00 y el periodo 2018 su costo de promedio de inventario s/ 2 256 441.00 en estos dos periodos existió una buena comunicación en las empresas subcontratadas para poder reducir la rotación de inventario , sabiendo que en el periodo 2017 ejecutaron 7 obras y el número de veces de rotación de inventario fue 987 y en el periodo 2018 la veces de rotación de inventario fue 1587 teniendo 9 obras ejecutadas , en comparación con el año 2019 donde su veces de rotación fue 1200 pero su costo promedio de inventario incremento a un s/ 1 960 000.00 debido a que muchas veces quedaron desabastecidas las obras perjudicando sus avances, en el periodo 2020 no se manejó de manera correcta las veces de rotación de inventarios siendo 48 veces donde su costo promedio de inventario fue de s/ 195 000.00 un valor muy alto para la ejecución de una sola obra. Esta investigación coincide con los aportes de (Ocas Huamán, 2018) donde los resultados demuestran que la empresa debe conocer tanto su inventario físico como virtual para que pueda estar abastecido cuando se requiere los materiales y evitar retrasos en las obras ya que esto perjudica las utilidades de la empresa.

En la tercera dimensión producción de la variable gestión logística, se obtuvieron los siguientes resultados para el primer periodo del año 2016 el monto fue de s/. 61 557.00 donde consideraron el costo primo y gastos indirectos este resultado hace referencia que se manejó adecuadamente el desarrollo de 3 obras utilizando los materiales adecuados según el expediente técnico. Como se hizo mención anteriormente en el periodo 2017 y 2018 trabajaron con subcontrata, pero la

empresa tuvo una participación en compra de materia prima y gastos indirectos debido a los contratos que negociaron entre ambas partes, el monto que se invirtió en estos dos años fue de s/. 1 075 408.00 pero es importante reconocer que esta inversión obtuvo buenos resultados debido a que se ejecutaron 16 obras en los plazos establecidos. Por otro lado, para el año 2019 el monto por costo de ciclo de producción fue s/ 420 000.00 este monto es más elevado porque los precios de materia prima subieron en el mercado y los gastos indirectos como contratación de ingenieros residentes o maestros de obras se dirigieron a otras provincias de la región la Libertad, fueron ejecutadas 6 obras en este periodo. En el último periodo 2020, a causa de la pandemia siguieron los incrementos en precios de la materia prima también hubo paralizaciones de empresas eso perjudicó en forma monetaria y avances de obra, también el gasto indirecto a comparación del periodo anterior obtuvo una variación negativa para la empresa los combustibles, alquiler de maquinarias, alquiler de locales sufrieron incrementos de precios, el monto fue de s/. 71 000.00 un monto muy elevado para la ejecución de una sola obra donde se invirtió s/. 2 000 000.00. Los resultados obtenidos por (Martínez Carpio y Ríos Aguilar, 2019) nos dice que la gestión logística contribuye en la rentabilidad, los avances de proyectos se dan a cabo por la buena interacción que puede existir entre las áreas logística, ya que está no puede permitir el desabastecimiento de materiales en obra, por otro lado deben tener un buen control de inventario para que la producción se acelere cumpliendo con los plazos establecidos y existan mejores márgenes de ganancias gracias al buen manejo logístico.

Y como última dimensión de la variable gestión logística está la distribución, Se obtuvieron como resultados durante el primer periodo 2016 el monto de s/. 52 574.00 este resultado favoreció a la empresa de manera económica, pero se pudo manejar de manera más eficiente porque estas 3 obras se ejecutaron muy cerca de la ciudad de Trujillo siendo un potencial fuerte debido a que encuentra mucho más proveedor de transporte y carga cuando la empresa no se abastece, en el año 2017 y 2018 también se pudo manejar de manera adecuada, fueron 16 obras las ejecutadas y el monto solo ascendió a s/ 284 492.00 cumpliendo con el rango que se utilizó en el periodo anterior donde es aproximadamente entre 17 000 o 18 000 por obra. En el periodo 2019, la empresa a pesar que iniciaron a realizar obras fuera de la ciudad de Trujillo manejaron bien los costos de transporte porque ejecutaron 6

obras y el monto fue de s/. 93 000.45 incluso bajando entre un 2% del periodo anterior pero lo que pudo perjudicar fue la demora de entrega de los proveedores y también el incremento de los precios de las materias primas. En el año 2020 la empresa sintió su mayor golpe en costo de transporte debido a que el monto fue s/. 31 000.00 para la ejecución de una sola obra, aquí existieron restricciones de forma política y social, también incremento el precio de combustibles para utilizar las maquinarias de la empresa y por parte de los proveedores de transporte de carga pesada también sintió un incremento de precios perjudicando a la constructora. El resultado obtenido por (Jara Pangalima, 2019) dice que, si se aprovecha la administración de transporte y entrega de la mercancía de una manera eficiente, se retribuirá mejores ganancias debido a que la productividad se realizará en los plazos establecidos sacando provecho a la mano de obra que no quede paralizada sin realizar ninguna actividad.

Como segundo objetivo específico se tomó en cuenta evaluar la rentabilidad de la empresa Hardthech de Trujillo – 2021. Los resultados hallados en la presente investigación con referencia a la dimensión ROA de la variable rentabilidad se dio en cinco periodos anuales que empezó en el año 2016, durante este periodo el resultado refleja el manejo adecuado de la gestión logística que permitió que ROA obtenga un 37%, durante los periodos 2017 y 2018 la empresa fue donde obtuvo los mayores márgenes de ganancia la estrategia tomada por la empresa permitió que lleguen a tener como resultado para el año 2017 un 86% y 2018 un 81% de ROA. En el periodo 2019 existieron descoordinaciones en los avances de obra y también de incremento de precios en insumos, pero la empresa obtuvo 32% de ROA un monto inferior a todos los periodos anteriores, en el año 2020 la empresa solo obtuvo 1.42% de ROA un monto muy inferior a los años anteriores, para considerar un buen ROA debe superar el 5%, eso quiere mostrar que en este periodo la empresa invirtió más capital en su producción y disminuyó sus ingresos. Los resultados guardan concordancia con el estudio de (Jara Pangalima, 2019) donde se evidencia que el buen manejo de la gestión logística permite que el retorno de inversión sobre sus activos se vea reflejado en la rentabilidad de la empresa, eso quiere decir que el buen manejo logístico permite que los activos sean utilizados de forma eficiente para generar utilidades, también la ganancia refiere al tamaño de la empresa.

Los resultados hallados en la presente investigación de la dimensión ROE en la variable rentabilidad se dio en cinco periodos anuales que empezó en el año 2016, se obtuvo como resultado 46.3% del ROE entonces se puede decir que es positivo debido a que supero al ROA del periodo del año 2016, En los dos mejores periodos se obtuvo ROE positivo porque supero al ROA, para el año 2017 fue 90% y para el año 2018 llego a 95.2% del ROE. En el año 2019 también se obtuvo un ROE positivo de 36.5% porque supero al porcentaje del ROA del mismo periodo anual, En el año 2020 la empresa no logro llegar al porcentaje recomendable, pero logro obtener un ROE de 1.8% superior al ROA de su mismo periodo para considerar un buen resultado a favor de la empresa debe superar el 5%. (Guevara Arias, 2018) en su investigación concuerda con estos resultados donde dice que la rentabilidad de una empresa depende mucho al manejo de la gestión logística, al medir estos indicadores evidencio que la empresa que formo parte de su estudio fue reduciendo su capacidad de ROE, eso quiere decir que no mantuvo la capacidad de manejar eficientemente el crédito o apalancamiento para el funcionamiento de la empresa, viéndose la reducción de las ganancias.

Los resultados hallados en la presente investigación de la variable rentabilidad esta como dimensión el ROS, en el periodo 2016 el resultado fue 13% de ROS a favor este resultado refleja que obtuvieron ganancias, durante el periodo 2017 fue el resultado mayor de 18% del ROS, reflejo que pudieron mantener una buena administración en la reducción de costos para aumentar las ganancias, en el año 2018 la empresa obtuvo un resultado a favor de 12% del ROS, para el año 2019 ya fue sintiendo una baja en las ganancias de la empresa debido al manejo logístico y la capacidad de poder reducir los costos solo obtuvo una ganancia de retorno sobre las ventas de 7%, y en el último periodo 2020 solo llego a tener como resultado 2% del ROS, la empresa si bien es cierto no registro perdidas pero las ganancias para el capital invertido es muy inferior. En el estudio de (Aliaga Figueroa, 2016) existe suficiente evidencia entre la gestión logística y la rentabilidad sobre las ventas, en los periodos que la empresa realizo un mejor manejo de aprovisionamiento y la realización de los procesos obtuvo más ganancias, eso quiere decir que cuando las áreas logísticas están en coordinación cumplen las metas y en este caso permite que la inversión obtenga mejores ganancias en referencia a las ventas, ya que el costo de fabricación, el costo de inventario, de distribución tiende a disminuir.

VI. CONCLUSIONES

1. La Gestión logística en la empresa se maneja de manera regular lo cual indica que no ha generado perdida hasta el momento durante los periodos analizados. La empresa realizó la estrategia de trabajar con subcontratas durante los periodos con más obras por año para poder tener un mejor manejo de los avances de obra, pero cuando ejecutaron sin ayuda de estos aliados le ha costado encontrar proveedores formales en ciudades alejadas a su mercado potencial como es la ciudad de Trujillo donde las obras pasaron su tiempo de entrega y los costos de inversión aumentaron.
2. La rentabilidad que se refleja entre estos periodos son positivos en referencia a los montos que se invirtieron por año, en los periodos 2016 al 2018 hubo un gran auge en las ganancias de la empresa superando el 10% de la inversión, posteriormente en el periodo 2019 la empresa obtuvo el 7% de la inversión por el incremento de precios y en el periodo 2020 se obtuvo un 2% teniendo una ganancia mínima debido al costo de producción fue mayor al establecido ,por ello se puede decir que la rentabilidad de la empresa es de manera regular debido a que no ha generado perdida.
3. Se comprobó en los resultados que, si existe incidencia entre la gestión logística y la rentabilidad, obteniendo un coeficiente de correlación positivo alta. Con este resultado se determina que en la empresa Hardtech en los periodos que se manejó de manera eficaz la gestión logística en las ejecuciones de las obras se reflejó de manera favorable la rentabilidad.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la gerencia de la empresa realizar una mejora al sistema que se utiliza para llevar un mejor control de inventarios el cual permita conocer las existencias con la que se cuenta en las obras para las ejecuciones de los proyectos en tiempo real y así no quedar desabastecidos evitando retrasos.

Se recomienda a la gerencia de la empresa ampliar su cartera de proveedores formales tanto de productos como servicios dentro y fuera de la ciudad de Trujillo para en el momento de ejecutar una obra tengan mayores posibilidades de contar con los materiales requeridos.

Realizar las visitas a los proyectos de manera continua para poder conocer la realidad de cada obra y en caso que existan retrasos en una de ellas se pueda tomar acciones inmediatas para no perjudicar los avances de obra.

Realizar un plan de inducción al trabajo con capacitaciones en los temas de Gestión logística, Seguridad ocupacional y el manejo del sistema que utilizan el cual será abordado por personal que labore en la empresa.

REFERENCIAS

- Aliaga Figueroa, C. V. (2016). "INFLUENCIA DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA AGRARIA MULTISERVICIOS CASA DE ABRAHAM CAJAMARCA, PERIODOS 2015 - 2016".
- Amat, O. (2017). *Repositorio Señor de Sipán*. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6762/Millones%20S%C3%A1nchez%20Magali%20Medalid.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Anaya Tejero, J. J. (2015). *Logística integral: La gestión operativa de la empresa*. Madrid: (5ª ed.).
- Angulo Lopez, E. (2008). *POLITICA FISCAL Y ESTRATEGIA COMO FACTOR DE DESARROLLO DE LA MEDIANA EMPRESA COMERCIAL SINALOENSE. UN ESTUDIO DE CASO*.
- Arias Fidas, G. (2012). "El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica". 6ª Edición.
- Arias Gómez, J. (2016). *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Arias, F. (23 de Abril de 1999). "El Proyecto de Investigación". Caracas: Editorial Epísteme. Obtenido de http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html
- Asto, L. Z., & Briones, C. (2016). "IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL. Trujillo.
- Bagshaw. (2017). *Integrating Logistics Management through Warehousing and Inventory Management to Spawn High Market Share and Profitability*. Nigeria.
- Cano, J. A. (2015). *Estrategias para el mejoramiento la cadena de suministro del carbón*. Santander: Scielo.
- CARRIÓN, M. E. (2015). "IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL. Trujillo .
- Chiriboga, E. A., & Brito, M. d. (2015). *REPOSITORIO UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10441/1/CORRECCION%20TESIS%20MOSCO%20%281%29.pdf>
- Christopher, M. (2016). *Logistics & supply chain management*. . USA.
- Córdova, É. V. (4 de Enero de 2021). Materiales de construcción: ¿cómo se comportan los precios en la región? *Comercio*.
- Cornado, & Gonzales. (2015). *Repositorio Señor de Sipán*. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6762/Millones%20S%C3%A1nchez%20Magali%20Medalid.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Douglas, M. (2018). *Strategic logistics management*. . Canadá.
- Fernie, J. (2019). *Logistics and retail management*. . USA.
- Ganoza, F. H. (2018). *Gestión Logística*. Jesús María: Offsett y encuadernación en rústica.

- García Chinchay, W., & Quisoruco Calderon, D. A. (2019). *Repositorio UCV*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57543/Garcia_CW-Quisoruco_CDA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guevara Arias, L. J. (2018). *"Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Industrial Cerámicos DETT S.A.C, en la ciudad de Rioja, periodo 2016"*. 2018.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2016). *Metodología de la Investigación*. Celaya: 6° Edición.
- Jara Pangalima, J. L. (2019). *"Incidencia de la gestión logística en la rentabilidad financiera de la Empresa Olben E.I.R.L, Piura, 2017-2018"*. Piura.
- Lysons, k., & Farrington, B. (2016). *Procurement and supply chain management*. USA.
- Martínez Carpio, A. J., & Ríos Aguilar, L. J. (2019). *Gestión logística y rentabilidad de la distribuidora ferretera Aaron E.I.R.L Lima – Perú 2018*. Lima.
- Méndez, D. J. (2015). *REPOSITORIO UPN*. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/7994/M%c3%a9ndez%20Moreno%2c%20Jason%20Joseph.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mendoza, G. (04 de Julio de 2017). Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios. *GESTIÓN*.
- Miguel, F. M. (2016). *UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR*. Obtenido de <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/2602/1/Tesis%20Fabio%20Miguel%20%28BC.UNS-calidad%29.pdf>
- MIRANDA, C. A. (2016). *REPOSITORIO UNIVERSIDAD DE CHILE*. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/143621/Recomendaciones-para-la-mejora-de-gesti%C3%B3n-del-proceso-de-compras-p%C3%ABlicas-a-partir-del-an%C3%A1lisis-de-reclamos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ocas Huamán, E. G. (2018). *"LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SOLUCIONES TECNICAS INDUSTRIALES SRL,CAJAMARCA 2018"*. Cajamarca.
- Peña Lazarte, C. S., & Villegas Arrieta, B. R. (2019). *"EL CONTROL INTERNO EN LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL GRUPO VEGA SAC"*. Lima.
- Pérez de las Peñas, Á. (2016). Fuentes de financiación. En Á. Pérez de las Peñas, *Fuentes de financiación*. España: ESIC Editorial.
- Reátegui Ramírez, K. (2016). *"Evaluación de la gestión logística y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Universal Gas SRL-Ciudad de tarapoto 2015"*. Tarapoto.
- Robles Roman, C. L. (1997). *Fundamentos de administración Financiera*. Obtenido de upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-49-Fundamentos-de-administracion-Financiera.pdf
- Rubin, A. R. (2019). *GACETA CIENTÍFICA*. Obtenido de <http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/gacien/article/view/696/566>
- Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *5Campus*. Obtenido de <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>

- Sánchez, J. F. (08 de Julio de 2020). *Estudio NUÑIZ*. Obtenido de <https://estudiomuniz.pe/reactivacion-del-sector-construccion-en-el-norte-del-pais/>
- Schurick, G. (2015). *Supply chain and logistics management made easy*. Canadá.
- Sierra, J., Guzmán, M., & García, F. (2014). *BIBLIOTECA VIRTUAL DE DERECHO, ECONOMÍA, CIENCIAS SOCIALES Y TESIS DOCTORALES*. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/index.htm>
- Simancas, E. S. (2015). *"Una manera práctica de aprender a investigar, investigando"*. Institución Tecnológica colegio Mayor de Bolívar.
- Sivincha, A. R. (2018). *"ESTUDIO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN LOGÍSTICA DE*. Arequipa.
- Stone, R. (2017). *New Technologies in Logistics Management*. Reino Unido.
- Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica*. Mexico.
- Tica, Y. M. (2015). *CALIDAD DE SERVICIO Y SATISFACCIÓN DEL*. Obtenido de https://repositorio.unajma.edu.pe/bitstream/handle/123456789/240/Yanina_%C3%91ahuirima_Tesis_Titulo_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres, A. J. (2016). *PROPUESTA DE MEJORA DEL PROCESO PRODUCTIVO PARA*. Chiclayo.
- Wachtmeister, A. (2016). *Management strategies for profitability and growth : a case study of Swedish farms*. Uppsala.
- Westreicher, G. (2021). *Muestreo*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/muestreo.html>
- Zimon, G., & Zimon, D. (2015). *Influence of logistics on profitability of commercial companies*. Jeseník.

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de Operacionalización.

Variable 1: Gestión Logística

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Gestión Logística	La gestión logística se dice que es el conjunto de todos los procesos que abarca desde la compra de insumos hasta hacerlo llegar a su destino. Por otro lado, está enfocada como la dirección eficiente de los recursos desde la partida hasta la entrega (García Chinchay & Quisoruco Calderon, 2019).	Recolectar información por el medio de documentos formales de la empresa con referencia a las áreas correspondientes. Se utilizará la ficha de registro con referencia con las dimensiones siguientes: Aproveccionamiento, Almacenamiento, Producción y Distribución.	Aproveccionamiento	Costo de compras	Razón
			Almacenamiento	Rotación de inventario	
			Producción	Costo de ciclo de producción	
			Distribución	Costo en transporte	

Variable 2: Rentabilidad

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Rentabilidad	La rentabilidad debe ser la capacidad que toda empresa debe potenciar para incrementar los ingresos; un negocio logra ser rentable cuando obtiene más ingresos en todas las actividades que realice y disminuye sus egresos. (Robles Roman, 1997)	Recolectar información por el medio de documentos formales de la empresa con referencia a las áreas correspondientes. Se utilizara la ficha de registro con referencia con las dimensiones siguientes : Rentabilidad Bruta, Rentabilidad Operativa, Rentabilidad Neta.	Rentabilidad sobre activos	ROA= Utilidad Neta / Activo Total	Razón
			Rentabilidad sobre recursos propios	ROE= Utilidad Neta / Patrimonio	
			Rendimiento de las ventas	ROS = Utilidad Neta / Ventas	

ANEXO 2: Ficha de Registro**FICHA DE REGISTRO PARA LA GESTIÓN LOGÍSTICA****EMPRESA:** HARDTECH.**RUC:** 20481066094**DIRECCIÓN:** JR. San Martín Nro. 428 Centro / La Libertad – Trujillo.

Costo de compras	2016	2017	2018	2019	2020
Costos Directos	S/. 2,565,708.000	S/. 7,057,525.00	S/. 12,000,000.00	S/. 6,800,654.98	S/. 1,096,391.60
Costos Indirectos	S/. 1,875,000.00	S/. 1,580,030.00	S/. 2,045,000.00	S/. 1,950,354.00	S/. 550,127.78

Rotación de inventario	2016	2017	2018	2019	2020
Costo de Ventas	S/. 5,800,000.00	S/. 14,500,000.00	S/. 20,600,000.00	S/. 12,500,000.00	S/. 2,000,000.00
Costo Promedio de Inventario	S/. 210,000.00	S/. 1,705,744.00	S/. 2,256,441.00	S/. 1,960,000.00	S/. 195,000.00

Rotación de inventario (DIAS)	2016	2017	2018	2019	2020
365	365	365	365	365	365
N° de Veces	118	987	1587	1200	48

Costo de ciclo de producción	2016	2017	2018	2019	2020
Costo Primo	S/. 46,557.00	S/. 301,408.00	S/. 597,000.00	S/. 400,000.00	S/. 63,000.00
Gastos Indirectos	S/. 15,000.00	S/. 97,000.00	S/. 80,000.00	S/. 20,000.00	S/. 8,000.00

Costo en transporte	2016	2017	2018	2019	2020
Costos Fijos	S/. 40,574.00	S/. 98,000.00	S/. 148,015.00	S/. 75,000.00	S/. 26,000.00
Costos Variables	S/. 12,000.00	S/. 14,879.00	S/. 23,598.00	S/. 18,000.45	S/. 5,000.00

FICHA DE REGISTRO PARA LA RENTABILIDAD

EMPRESA: HARDTECH.

RUC: 20481066094

DIRECCIÓN: JR. San Martín Nro. 428 Centro / La Libertad – Trujillo.

Rentabilidad sobre activos (ROA)	2016	2017	2018	2019	2020
Utilidad Neta	S/. 729,788.51	S/. 2,570,016.87	S/. 2,432,211.93	S/. 889,573.35	S/. 39,818.84
Activo Total	S/. 1,998,850.00	S/. 2,995,474.00	S/. 2,994,072.00	S/. 2,787,741.00	S/. 2,794,447.00

Rentabilidad sobre recursos propios (ROE)	2016	2017	2018	2019	2020
Utilidad Neta	S/. 729,788.51	S/. 2,570,016.87	S/. 2,432,211.93	S/. 899,573.35	S/. 39,818.84
Patrimonio	S/. 1,577,754.00	S/. 2,855,574.00	S/. 2,555,447.00	S/. 2,464,844.00	S/. 2,254,880.00

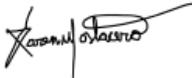
Rendimiento de las Ventas (ROS)	2016	2017	2018	2019	2020
Utilidad Neta	S/. 729,788.51	S/. 2,570,016.87	S/. 2,432,211.93	S/. 899,573.35	S/. 39,818.84
Ventas	S/. 5,800,000.00	S/. 14,500,000.00	S/. 20,600,000.00	S/. 12,500,000.00	S/. 2,000,000.00

ANEXO 3: Ficha de validación firmadas.

Leyenda: M: Malo R: Regular B: Bueno

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Chepén 17/06/21	40388528		984364520
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

DOCENTE: KAREN EDITH MOSTACERO VENTURA

Leyenda: M: Malo R: Regular B: Bueno

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

13/06/2021	18070929		957619333
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

DOCENTE: CARLOS ALBERTO CEDRON MEDINA

Leyenda:

M: Malo R: Regular B: Bueno

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Chepén , 25/06/2021	17926541		937235236
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

DOCENTE: MARILÚ FLORES LEZAMA

ANEXO 4: Prueba de Normalidad.

H0: Los datos analizados siguen una distribución normal

H1: Los datos analizados no siguen una distribución normal

Tabla 10

Prueba de normalidad para los datos de la muestra

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión Logística	0.928	5	0.081
Rentabilidad	0.950	5	0.337

Nota: Datos Obtenidos de la muestra

Interpretación: En la tabla 10, la prueba Shapiro-wilk nos permitió apreciar que el valor de p es mayor a 0.05, por lo tanto, se acepta la Hipótesis Nula, en la variable gestión logística p es 0.081 y en la variable rentabilidad p es 0.337 de esta manera se determina que los datos analizados siguen una distribución normal, por lo cual para medir la incidencia de ambas variables se utilizara la prueba paramétrica de Pearson.

ANEXO 5: Carta de presentación a la empresa objeto de estudio de investigación.



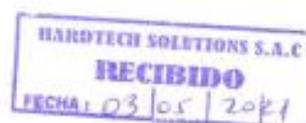
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

Chepén, 02 de mayo del 2021

OFICIO No. 020-2021/CCPA-UCVCHEPÉN

Señor: Cesar Enrique Hoyos Cusquisiban
Administrador Área Construcción Hardthech



Trujillo. -

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo e informarle que los Estudiantes: Paolo Angello Franshesco, Chicoma Taype DNI 71738239 y Cesar Antonio, Medina Balarezo DNI 72155773 del IX ciclo de la Carrera Profesional de Administración, están desarrollando el Trabajo de Investigación: “Gestión Logística y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Hardtech de Trujillo 2021”, tema de gran importancia, cuyo beneficio directo recae en su representada, ya que tiene elementos que contribuirán al proceso de toma de decisiones.

En tal sentido y por la trascendencia del tema de investigación, agradezco a usted las facilidades que les han brindado para obtener información y/o aplicar encuestas, y por nuestra parte nos comprometemos a hacerle llegar a su correo institucional un ejemplar en pdf de dicho trabajo de investigación, luego de su sustentación.

Sin otro en particular y agradeciéndole por su atención a la presente, me despido reiterándole mi particular deferencia.

Atte.



Dr. Emilio Soriano Paredes
Coordinador de la Escuela de Administración
Filial - Chepén

CAMPUS CHEPÉN

Panamericana Norte Km. 695 - Chepén
Tel. (044) 566108

fb/ucv.peru
@ucv_peru
#saliradelante
Ucv.edu.pe



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, AGUILAR CHAVEZ PABLO VALENTINO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHEPEN, asesor de Tesis titulada: " Gestión Logística y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Hardthech de Trujillo – 2021 ", cuyos autores son CHICOMA TAYPE PAOLO ANGELLO FRANSHESCO, MEDINA BALAREZO CESAR ANTONIO, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHEPÉN, 23 de Noviembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
AGUILAR CHAVEZ PABLO VALENTINO DNI: 44852440 ORCID 0000-0002-8663-3516	Firmado digitalmente por: PVAGUILARC el 30-11- 2021 16:42:58

Código documento Trilce: TRI - 0196062