



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Incidencia del sistema de costos en la rentabilidad de la Empresa Hotelera Morales  
E.I.R.L., del distrito de Huaraz, periodo 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Contador Público**

**AUTORA:**

**Morales Milla, Sheyla Betzabeth (ORCID: 0000-0002-1791-6723)**

**ASESORA:**

**Dra. Moore Torres, Rosa Karol (ORCID: 0000-0002-7608-9377)**

**LÍNEA DE LA INVESTIGACIÓN:**

**Finanzas**

**HUARAZ – PERÚ**

**2019**

### **Dedicatoria**

A Dios nuestro creador, por brindarme fortaleza, sabiduría y permitirme lograr mis metas.

A mis padres, hermana, Pareja e hijo por ser el soporte esencial en mi vida y etapa universitaria, siendo ejemplo de superación día a día, brindándome confianza y los medios necesarios que me permitieron seguir estudiando, para poder alcanzar las metas propuestas en mi carrera.

Sheyla Betzabeth Morales Milla

## **Agradecimiento**

A mis padres, Hermana y Pareja por el apoyo económico y compartir sus experiencias y conocimientos para el desarrollo de mi Proyecto.

A los Docentes universitarios de la Universidad Cesar Vallejo, por su tiempo y sabias enseñanzas que fueron cimiento para mi formación profesional, en especial a la Dra. Moore Torre, Karol y a la Mg. De La Cruz Inchicaqui Karin, quienes me guiaron y brindaron su tiempo para culminar satisfactoriamente el desarrollo de la tesis.

Sheyla Betzabeth morales Milla

## Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice .....	vi
Índice de Tablas.....	vii
Índice de Figuras .....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT .....	xi
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MÉTODO.....	19
2.1. Tipo y diseño de investigación .....	19
2.2. Escenario de estudio .....	19
2.3. Participantes.....	20
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	20
2.7. Método Análisis Cualitativo de los Datos .....	24
2.8. Aspectos éticos .....	24
III. RESULTADOS.....	26
IV. DISCUSIÓN .....	50
V. CONCLUSIONES .....	55
VI. RECOMENDACIONES .....	56
REFERENCIAS .....	57
ANEXOS.....	62

## Índice de Tablas

Tabla 1. Rentabilidad económica .....	15
Tabla 2. Rentabilidad Financiera.....	16
Tabla 3. Margen Neto.....	16
Tabla 4. Margen Bruto.....	16
Tabla 5. Cuadro comparativo del Sistema de costos usado y su reconocimiento de los costos de la Empresa Hotelera Morales E.I.R.L. periodo 2018.....	28
Tabla 6. Cuadro Comparativo del Estado de Resultado de la Empresa Hotelera Morales E.I.R.L y Estado de Resultado Según Costeo directo del periodo 2018. ....	30
Tabla 7. Cuadro Comparativo de ratios de rentabilidad de los datos brindados por la empresa, con los datos obtenidos según costeo directo. ....	30
Tabla 8. Cuadro Comparativo de Ratios de rentabilidad de los datos brindados por la empresa, con los datos obtenidos según costeo directo.....	31
Tabla 9. Detalle del Activo corriente según Anexo n°5.....	32
Tabla 10. Rentabilidad financiera a cancelar según método de costeo .....	32
Tabla 11. Estado de Resultado hasta utilidad bruta Según Costeo por Objetivo del periodo 2018.....	33
Tabla 12. Cuadro resumen de registro de ventas de la Empresa Hotelera Morales E.I.R.L., periodo 2018.....	34
Tabla 13. Costo de Útiles de Aseo Personal para la habitación simple según Costeo Directo .....	36
Tabla 14. Costo de Útiles de Aseo Personal para la habitación doble según Costeo Directo. ....	36
Tabla 15. Costo de Útiles de Aseo Personal para la habitación Matrimonial según Costeo Directo. ....	37
Tabla 16. Costo de Útiles de Aseo Personal para la habitación triple según Costeo Directo. ....	37
Tabla 17. Cuadro Resumen de los costos por habitación, referente a útiles de aseo personal. ....	38
Tabla 18. Metros cuadrados según tipo de habitaciones de la Empresa Hotelera Morales E.I.R.L. ....	38
Tabla 19. Costo del personal Directo Según Habitaciones ocupadas por metro cuadrado. .	39
Tabla 20. Costo de útiles de limpieza Según Habitaciones ocupadas por metro cuadrado. 40	

Tabla 21. Costo de duplicado de llaves Según cantidad de habitaciones.....	40
Tabla 22. Costo de servicios básicos Según Habitaciones ocupadas por metro cuadrado..	41
Tabla 23. Costo de servicios de luz Según Habitaciones ocupadas por metro cuadrado. ...	41
Tabla 24. Costo de servicios de agua según habitaciones ocupadas por metro cuadrado. ...	42
Tabla 25. Costo de servicios de teléfono según habitaciones ocupadas por metro cuadrado. .....	42
Tabla 26. Costo de servicios de cable según habitaciones ocupadas por metro cuadrado. .	42
Tabla 27. Costo de servicios de internet según habitaciones ocupadas por metro cuadrado. .....	43
Tabla 28. Cuadro Resumen de los costos por Habitación. ....	43
Tabla 29. Precio por Habitaciones de la Empresa Morales E.I.R.L. ....	44
Tabla 30. Ingresos por Habitaciones de la Empresa Morales E.I.R.L.....	45
Tabla 31. Costo por Habitaciones de la Empresa Morales E.I.R.L. ....	45
Tabla 32. Costo del periodo 2018 por Habitaciones de la Empresa Morales E.I.R.L.....	46
Tabla 33. Gastos por Habitaciones de la Empresa Morales E.I.R.L. ....	47
Tabla 34. Estado de Resultado Según Coste Directo de la Empresa Hotelera Morales E.I.R.L. .....	48
Tabla 35. Cuadro Comparativo de ratios de rentabilidad de los datos brindados por la empresa con los datos obtenidos según costeo directo.....	49

## **Índice de Figuras**

Figura 1: La triangulación como proceso de credibilidad en la investigación. ....	23
Figura 2: Organigrama estructural de la empresa Hotelera Morales E.I.R.L.....	26
Figura 3: Flujograma de la empresa Hotelera Morales E.I.R.L .....	27

## RESUMEN

La presente investigación denominada Incidencia del Sistema de Costos en la Rentabilidad de la Empresa Hotelera Morales E.I.R.L. del Distrito de Huaraz, 2018, se planteó como objetivo analizar la incidencia de un sistema de costos en la rentabilidad de la Empresa Hotelera Morales E.I.R.L. del distrito de Huaraz, 2018. Respecto a la metodología se empleó un tipo de investigación interpretativo, por su unidad de análisis estudio de caso, los participantes fueron conformados por tres unidades de análisis: el gerente general de la empresa en estudio, los estados financieros de la empresa, el registro de compras y el registro de ventas de la empresa, todos los datos obtenidos fueron procesados mediante un enfoque cualitativo. En los resultados tras la aplicación del método de costeo directo se obtuvo un cambio en cuanto al margen bruto, variando de un inicial del 62.36% a un 47.51% tras la aplicación del mencionado método, así mismo se observa una variación del margen neto de un 25.48% en el sistema de costos anterior a un 9.49% resultante de la aplicación del método de costeo directo, ello debido a que los costos no son reconocidos y clasificados de manera adecuada. En cuanto a las conclusiones se determinó que la Empresa Hotelera Morales EIRL posee actualmente un sistema de costos, que proporciona información poco precisa y confiable referente a los costos y gastos que se conciben en la organización; así mismo se observó que el Costeo y los estados financieros que no son concordantes, debido principalmente a que algunos costos considerados doblemente y distribuidos inadecuadamente; finalmente se determinó el Estado de Resultados con el Costeo directo en la empresa, obteniéndose un total de costo de ventas de S/. 52,508.30, utilidad bruta de S/. 47523.70, utilidad operativa de S/. 14,294.81, y utilidad neta de S/. 9,497.63.

Palabras clave: Sistema de costos, rentabilidad, empresa hotelera.



## **ABSTRACT**

The present investigation called Incidence of the System of Costs in the Profitability of the Hotel Company Morales E.I.R.L. The District of Huaraz, 2018, aimed to analyze the incidence of a cost system on the profitability of the Morales E.I.R.L. from the district of Huaraz, 2018. Regarding the methodology, a type of interpretive research was used, for its case study analysis unit, the participants were made up of three analysis units: the general manager of the company under study, the financial statements of the company, the record of purchases and the record of sales of the company, all data were processed using a qualitative approach. In the results after the application of the direct cost method, obtain a change in gross margin, varying from an initial of 62.36% to 47.51% after the application of the mentioned method, a variation of the net margin of a 25.48% in the cost system prior to 9.49% resulting from the application of the direct cost method, because the costs are not recognized and properly classified. Regarding the conclusions, it was determined that the Morales EIRL Hotel Company currently has a cost system, which provides little accurate and reliable information regarding the costs and expenses that are conceived in the organization; Likewise, it was determined that the Costing and the financial statements are not concordant, mainly due to some costs affected doubly and improperly distributed; Finally, the Income Statement was determined with the Costing director in the company, obtaining a total cost of sales of S /. 52,508.30, gross profit of S /. 47523.70, operating income of S /. 14,294.81, and net income of S /. 9,497.63.

Keywords: Cost system, profitability, hotel company