



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Adicción a Redes Sociales y Logro de Competencias en Estudiantes
de Secundaria de Macarí, Puno (Perú)

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA
EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

AUTORA:

Aguilar Florez Rocío Mabel (ORCID: [0000-0001-8554-7336](https://orcid.org/0000-0001-8554-7336))

ASESORA:

Dra. Flores Ledesma Katia Ninozca (ORCID: [0000-0002-9088-5820](https://orcid.org/0000-0002-9088-5820))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y aprendizaje

TRUJILLO – PERÚ

2021

Dedicatoria

A Dios, que me da su fuerza
para lograr mis metas
y bendice mis pasos.

A mis padres y hermanos,
que con su ejemplo y cariño
me alientan siempre.

Agradecimiento

A mi familia, especialmente a mis padres,
Elisban y María, que siempre estuvieron conmigo
animándome en el logro de esta meta.

Índice de contenido

	PÁGINA
Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. MARCO METODOLÓGICO	13
3.1 Tipo y diseño de investigación	13
3.2 Variables y operacionalización	13
3.3 Población, muestra y muestreo	15
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos	16
3.5 Procedimientos	18
3.6 Método de análisis de datos	18
3.7 Aspectos éticos	28
IV. RESULTADOS	20
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES	29
VII. RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS	31
ANEXOS	

Índice de tablas

PÁGINA

Tabla 1 Prueba de normalidad de Shapiro - Wilk aplicado a las puntuaciones de las variables adicción a redes sociales y logro de competencias	20
Tabla 2 Prueba de correlación de Rho de Spearman. Correlación entre adicción a redes sociales y logro de Competencias	21
Tabla 3 Prueba Rho de Spearman. Correlación entre logro de competencias y obsesión por las redes sociales	22
Tabla 4 Prueba de Rho de Spearman. Correlación entre logro de competencias y la dimensión falta de control personal en el uso de las redes..	23
Tabla 5 Prueba de Rho de Spearman. Correlación entre logro de competencias y la dimensión uso excesivo de las redes sociales	24

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y el logro de competencias en estudiantes de 4to grado de secundaria de la institución educativa Santa Lucía Fe y Alegría N° 27 del distrito de Macarí en Puno.

La investigación desarrollada tuvo un enfoque cuantitativo con un diseño correlacional descriptivo, para recoger la información se aplicó un cuestionario de adicción a las redes sociales cuyo resultados fueron relacionados con la información recogida sobre el logro de competencias de los estudiantes.

Los resultados obtenidos nos permitieron determinar que existe una relación significativa entre las variables al obtener ($P=,004$ es menor a $0,050$) a partir de la correlación del coeficiente de Rho de Spearman donde se obtuvo $-,409$ se estableció una relación inversa y moderada entre las variables mencionadas.

En la conclusión principal se determinó que a mayor adicción a las redes sociales menor es el logro de competencias de los estudiantes de 4to grado de secundaria, por lo que se valida la hipótesis alterna.

Palabras claves:

Habilidades, adicción, redes sociales.

ABSTRACT

The goal of the research was to determine the relationship between addiction to social networks and the achievement of competencies in 4th grade high school students of the educational institution Santa Lucía Fe y Alegría N° 27 of the district of Macarí in Puno.

The research developed had a quantitative approach with a descriptive correlational design, to collect the information a questionnaire of addiction to social networks was applied whose results were related to the information collected on the achievement of competences of the students.

The results obtained allowed us to determine that there is a significant relationship between the variables by obtaining ($P=.004$ is less than 0.050) from the correlation of Spearman's Rho coefficient where $-.409$ was obtained, an inverse and moderate relationship was established between the variables mentioned.

In the main conclusion, it was determined that the greater the addiction to social networks, the lower the achievement of competencies of 4th grade high school students, thus validating the alternative hypothesis.

Keywords:

Skills, addiction, social networks.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente las diversas plataformas virtuales existentes son muy utilizadas para socializar, trabajar y están presentes en casi todas las acciones que realizamos diariamente. El concepto de redes sociales se puede referir a cualquier tipo de comunicación en línea a través del Facebook, messenger e instagram. Este es un fenómeno presente en la sociedad, que ofrece a sus usuarios un fácil acceso y desarrollo de las redes de amigos, familiares y cualquier persona con la que deseemos conectarnos (Townsend y Wallace, 2015).

Las redes sociales surgieron como un fenómeno del desarrollo de internet y han sido captadas inicialmente por la gente joven, sobretodo estudiantes del nivel secundaria y de educación superior, actualmente se han extendido a todos los grupos sociales ya que permiten un espacio de comunicación casi sin ningún límite de frontera o cultura, transformando profundamente a la sociedad en general. Las redes sociales han cobrado importancia entre los estudiantes como medio eficaz de comunicación, considerando que no sean afectados negativamente por ellas. El utilizar mal o las adicciones a las redes sociales puede causar distracción, problemas con las demás personas, pérdida de tiempo y privacidad y bajo rendimiento académico entre otros aspectos negativos (Balarezo y Llivichuzca, 2015).

La Institución educativa Santa Lucía Fe y Alegría 27 se ubica en el distrito de Macarí, provincia de Melgar, departamento de Puno (Perú). Es zona ganadera, la mayoría de estudiantes viven en el campo donde realizan labores de agricultura y cuidado de ovejas y vacas. El acceso a internet es limitado, por la realidad geográfica la mayoría de los estudiantes caminaban para encontrar señal y así cumplir con sus actividades de Aprendo en casa. Debido a la necesidad se han aumentado algunas antenas en la zona, por lo que ya tienen más acceso a internet, además los estudiantes de secundaria recibieron tabletas del MINEDU, con las que realizan sus actividades. Los estudiantes pasan bastante tiempo navegando en internet.

Para responder a este problema se formuló la siguiente pregunta: ¿Qué relación existe entre la adicción a redes sociales y el logro de competencias en estudiantes de secundaria de Macarí, Puno?

Esta investigación abordó el problema del tiempo excesivo dedicado por los estudiantes a la utilización de las redes sociales perjudicando su rendimiento académico evidenciado en la poca participación junto a sus profesores y compañeros en actividades de aprendizaje sincrónico y asincrónico.

La investigación planteó como objetivo general determinar si existe relación entre la adicción a las redes sociales y el logro de competencias en estudiantes de secundaria y como objetivos específicos se plantearon los siguientes: Determinar si existe relación entre la obsesión por las redes sociales y logro de competencias en estudiantes de secundaria de Macarí, Puno. Determinar si existe relación entre la falta de control personal en el uso de las redes y logro de competencias en estudiantes de secundaria de Macarí, Puno. Determinar si existe relación entre el uso excesivo de las redes y logro de competencias en estudiantes de secundaria de Macarí, Puno.

La hipótesis planteada fue: Existe una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y el logro de competencias en los estudiantes del nivel secundario. Las hipótesis específicas fueron: Existe relación significativa entre la obsesión por la redes sociales y el logro de competencias en los estudiantes del nivel secundario. Existe relación significativa entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y el logro de competencias en los estudiantes del nivel secundario. Existe relación significativa entre el uso excesivo de las redes y el logro de competencias en los estudiantes del nivel secundario.

II. MARCO TEÓRICO

La investigación sobre redes sociales es numerosa en nuestro medio, por ello se señalan solo algunas, Ikemiyashiro (2017) en su estudio resaltó la importancia de señalar que los adolescentes y jóvenes adultos peruanos usan la multiplicidad de redes sociales para fines comunicativos, como medio de entretenimiento y comunicación relacionada con actividades académicas y laborales, así también concluyó que a mayor uso de estas se da un menor desarrollo de las habilidades sociales.

Bravo (2019) realizó la misma investigación que Ikemiyashiro en estudiantes trujillanos (Perú) del primero a quinto año de secundaria, y en sus resultados no encontró relación significativa entre estas dos variables, concluyendo que no hay mayor relación entre ellas.

Montes (2018) realizó su estudio en 90 estudiantes de secundaria en Huacho-Perú en la que concluyó que a mejor uso de las redes mejor rendimiento en comunicación, tanto en expresión oral como en comprensión de textos leídos y la producción de textos.

Continuando con Comunicación Vilca (2019) estudió su influencia en la ortografía de estudiantes universitarios del programa de educación en Puno. El investigador encontró que quienes usaban excesivamente las redes sociales tenían logros limitados, pues obtenían una puntuación regular en ortografía.

Mohanna y Romero (2019) investigaron en adolescentes peruanos sobre la ansiedad manifiesta que se origina de la constante exposición a las redes sociales, los investigadores hallaron relación directa entre sus variables; concluyendo que mientras una aumenta la otra también.

Galindo (2019) investigó en adolescentes peruanos y trató de explicar cómo influyen en la construcción de sus habilidades sociales, el constante uso de las redes sociales, en el tiempo llamado la sociedad de la información, inteligencias múltiples e inteligencia emocional y la convivencia escolar de los adolescentes, encontrando que estas variables no tienen directamente relación con la convivencia escolar.

Delgado et al. (2020) investigaron en estudiantes del quinto de secundaria en el Perú, concluyendo que altos índices de adicción al material encontrado en las redes sociales influyen negativamente en ellos, volviéndolos solitarios y con

dificultades para socializar e interactuar con las demás personas, lo que significa que truncaba sus habilidades sociales.

Estrada, Zuloaga, Gallegos y Mamani (2021) tuvieron la misma meta que los autores antes mencionados, después de evaluar a estudiantes peruanos de quinto de secundaria, encontraron altos niveles de adicción al uso del internet y bajos niveles en la segunda variable.

Araujo (2016) refiere que, en su estudio con estudiantes peruanos de diversas carreras sobre intensidad de las tres dimensiones de adicción a las redes; encontró bajos niveles de adicción en general, los varones presentaron mayores niveles de obsesión por las redes que las mujeres, los resultados en las tres dimensiones varían por especialidad, en administración obtuvieron los valores más altos, no así en obstetricia y psicología donde obtuvieron los valores más bajos.

Challco, Rodríguez y Jaimes (2016) hallaron en estudiantes de 14 a 16 años en Lima, Perú que a mayor exposición al internet aumenta el riesgo de adicción a las redes sociales, manifestando conductas frecuentes de inseguridad, aislamiento, lo que refleja una baja autoestima y poco control sobre su comportamiento.

Chira (2020) en Huancavelica-Perú, analizó cómo se expresan las características del uso adictivo de las redes sociales de estudiantes de 12 a 17 años, evidenciando que la adicción a las mismas se expresa en la obsesión, falta de control personal y uso excesivo de las redes está relacionada con las facilidades de acceso que se tiene a los medios virtuales.

Correa y Díaz en el 2020 en su investigación hallaron que la autoestima de los participantes disminuía en tanto presentaran un mayor nivel de adicción a las redes sociales. Además, que los niveles de adicción fueron más altos en los varones, así como también la baja autoestima.

Domínguez e Ibáñez (2016) investigaron en 205 estudiantes secundarios peruanos de una institución educativa privada, concluyendo que mientras la adicción a la redes sociales aumentara la otra variable disminuía de manera proporcional, así como sus repercusiones en los estudiantes reduciendo la capacidad de relacionarse con sus pares y demás personas de su entorno.

Cerdán (2017) investigó en estudiantes del Perú para determinar el nivel de adicción a las redes sociales que presentaban, dentro de sus principales hallazgos

mencionan que el 61% de los estudiantes tiene riesgo leve de adicción; 27% riesgo mediano y solo el 1% presenta riesgo; el 11% no presenta riesgo alguno, las características de la adicción fueron las tres mencionadas en el cuestionario de Escurra y Salas, proponiendo un programa de intervención.

Gavilanes (2015) encontró que a mayor edad mayor adicción a las redes, este estudio lo realizó en 218 adolescentes ecuatorianos de 12 a 15 años en los que la adaptación conductual se vio más afectada en cuanto mayor edad presentaban los participantes.

Mendoza (2018) realizó su estudio en estudiantes de psicología, de la Paz, Bolivia, teniendo en cuenta la edad y el sexo; concluyó que si bien el uso adictivo de las redes perjudicaba los logros académicos el efecto era débil, no significativo, aunque remarca que el uso excesivo de las redes puede devenir en un factor que comprometa el desarrollo en la formación profesional.

Amaya (2020) estudió en estudiantes colombianos del décimo grado las mismas variables que Mendoza (2018), pero se centró en el área de matemática. La investigación encontró que los estudiantes descuidan su tiempo de estudio autónomo y como consecuencia descuidan su rendimiento en el curso de matemática ya que se dedican exageradamente al uso de las redes; además, los padres presentaron deficiencias al controlar el tiempo que sus hijos les dedican.

Rodríguez, Ibarra y Cubero (2018) encontraron en población universitaria española, percepción de competencias altas cuando se trata de trabajar en equipo, sobre todo al aplicar conocimientos, pero percepción baja en competencias relacionadas con la creatividad y evaluación; también se hallaron diferencias en relación al sexo, materias que cursaban y área o escuela a la que pertenecían, por lo que los investigadores recomendaron tener en cuenta las diferencias al realizar las programaciones curriculares, lo cual les permite enfrentar mejor las complejas realidades del mundo laboral y social.

Matienzo (2020) en Sucre (Bolivia) confirmaron que los profesores valoran positivamente incluir en sus actividades a las redes sociales y los servicios de mensajería instantánea para mejorar el servicio educativo, ya que son altamente positivas porque facilitan el intercambio entre profesores y alumnos, complementando la labor del profesor, favoreciendo el autoaprendizaje, la interacción o colaboración grupal y la creatividad; aunque también debe señalarse

que pueden influenciar en la deshumanización del proceso de enseñanza, desfavoreciendo el desarrollo de competencias pro sociales y falta de reflexión crítica. Así también Saboya y Lazo (2017) encontraron que los docentes reconocían esta inclusión como una necesidad ya que son parte del proceso de adaptación a los cambios presentes en la educación.

El objetivo de las personas en internet suele ser establecer una gran red social, antes que una sola una red de trabajo. Este espacio virtual tiene presencia mundial e interacción social a nivel global, el rápido avance en celulares, tabletas y demás herramientas tecnológicas le han dado la capacidad de influir en la sociedad, política, economía, cultura y en el aspecto educativo (Balarezo y Llivichuzca, 2015).

Townsend y Wallace (2015) afirman que las redes sociales son un fenómeno que continúa en crecimiento en nuestra sociedad, proporcionando un fácil acceso a los amigos, familia y otros profesionales, incluso a personas que no conocemos directamente y de cualquier parte del mundo; los grupos que se han formado constituyendo comunidades con intereses comunes o poco comunes que se dan en diferentes lugares del mundo, compartiendo actitudes y conductas en una inmensa mayoría de tópicos. Un ejemplo es Facebook la red se expandió rápidamente a nivel mundial y aún continúa haciéndolo, es lógico el aumento progresivo de usuarios, la nueva tecnología ha facilitado de manera expansiva el uso de redes sociales (Ikemiyashiro, 2017).

Una red social constituye un escenario virtual en el cual las personas construyen una red de relaciones sociales con diversas personas con quienes suelen compartir intereses laborales, actividades y experiencias personales de vida presente, el ejemplo de Facebook fue inicialmente un intento de comunicarse, de acercarse de los miembros de una universidad, la red se expandió rápidamente a nivel mundial, el tiempo que se invierte en Facebook va cada vez en aumento (Akram y Kumar, 2017).

Antes del surgimiento de las nuevas tecnologías, hubo dos importantes formas de comunicarse: primero fue el uso de la televisión, la radio y periódicos, medios a los cuales cualquier persona tenía acceso, aunque los que trasmitían no controlaban su audiencia, pero sí podían influir en ellos; otra forma de transmisión, eran las conversaciones telefónicas, considerada como una comunicación diádica, las personas podían reunirse en grupos para comunicarse en una forma restringida

de comunicación Miller, et al. (2016). El impacto en la vida de los jóvenes es significativo y ha llegado a ser claro que esta nueva forma de vida ya es parte de su presente y futuro inmediato, una gran cantidad de adolescentes están usando los teléfonos inteligentes, sus tabletas y laptops para revisar las redes sociales, enviar mensajes y estar al día con el quehacer de sus amigos y familiares (Abbas, Aman, Nurunabbi y Bana, 2019).

Las redes deben ser consideradas como un inmenso avance en la sociedad, muchas organizaciones están usando este medio para realizar eficientemente sus actividades; en tiempos de pandemia su ayuda a sido innegable a la humanidad (Cinelli, et al., 2020). Un concepto reciente refiere que las redes sociales, producto de las nuevas tecnologías, han facilitado la transmisión de información, pensamientos y todo tipo de comunicación en tiempo real a las sociedades (Dollarhide, 2021).

Constante et al. (2017) reconocen que el ascenso tecnológico de la información ha sido intenso y con un excelente futuro abriendo camino hacia el avance del conocimiento, el aprovechamiento de las redes sociales permite espacios de información antes no soñadas.

Gómez y Marín (2017) revisaron investigaciones sobre el impacto que la utilización de las redes sociales ocasionaba en la conducta de los adolescentes, hallando que éstas se caracterizan por ausencia afectiva evidenciándose dificultades para el manejo de los mensajes, en menoscabo de la capacidad de interpretar el comportamiento del interlocutor, dado que puede haber anonimato pueden producirse situaciones negativas que afecten la de vida de los adolescentes, manifestándose aislamiento, conflictos familiares, sentimientos de culpa, depresión, alteraciones del sueño, dependencia y bajo rendimiento académico lo que afectaba sus relaciones interpersonales.

Román (2017) afirma que el rápido desarrollo en la tecnología sobre las redes sociales exige una mejor comprensión en el uso y abuso de estas tecnologías, que si bien producen inmensos beneficios también pueden producir aspectos negativos en todos los ámbitos, incluyendo la falta de solidaridad y hasta efectos negativos en el mundo académico por una posible disminución de la reflexión y análisis que comportan algunas actividades de aprendizaje.

Pérez y Contreras (2018) afirman sobre el extenso acceso que tienen niños y adolescentes de 11 a 16 años a las redes ha permitido la integración a inmensos ámbitos de socialización o desarrollo de competencias de comunicación o interacción social, pero que según los investigadores, debe haber un enfoque pedagógico que eduque en el uso de esta importante forma de comunicación para que sea efectuada de manera positiva, recomendando el uso de la red Musical.ly.

La frecuente y prolongada exposición a las redes sociales puede incrementar el riesgo de desarrollar una adicción a ellas, que interferirá con el desarrollo de importantes habilidades psicosociales y académicas en los adolescentes (Mash y Wolfe, 2019). Para Weiss (2021) se puede desarrollar una adicción si existe: (a) un factor genético, (b), alta sensibilidad a los efectos de la adicción y (c) expectativas positivas sobre el uso de la adicción.

El concepto de competencia se inició en el mundo laboral para luego extenderse al mundo educativo y otros escenarios. Para lograr un buen desarrollo las sociedades necesitan ciudadanos con buenas competencias, una población con mejores competencias contará con más probabilidades de éxito, adaptándose mejor a las diversas situaciones en constante cambio (OCDE, 2016)

Si bien desde el campo laboral, tempranamente Vargas (2004) dividió a las competencias en una clasificación que puede ser útil para el área educativa: (a) las básicas se refieren a las habilidades comunicativas orales, escritas y de lectura además de la matemática elemental; (b) las genéricas se refieren a conductas en el campo laboral, al desempeño en los diversos sectores donde se interactúa con tecnologías o la negociación e interacciones con posibles clientes y; (c) las específicas se relacionan a labores concretas como: evaluación de pacientes, elaboración de planes de inversión en bolsa o control matemático de diversas maquinarias.

(Paucar, 2019) señala a las competencias académicas como relacionadas con las capacidades para adquirir conocimientos, interpretarlos, explicarlos y crear nuevas ideas, privilegiando su dimensión cognitiva y el uso de las TICs; además son aptitudes que deben poseer los estudiantes para llevar a cabo sus futuras actividades laborales de manera eficiente, adaptándose a la variedad de circunstancias y contextos en que se desenvuelva.

Los planes de estudios de diversas naciones refieren que las competencias son capacidades para responder de manera acertada a las diferentes situaciones que les toca vivir a las personas, lo cual implica conocer las habilidades que debe usar para dar respuestas y valoración de las consecuencias de ese hacer o responder. Desde el campo de la psicología las dos corrientes que más han aportado al desarrollo de competencias es el conductismo y el constructivismo y últimamente la alternativa denominada holística (Trujillo, 2014).

Pamies, Blanco, Granados y Granados (2015) afirman que las competencias son capacidades para responder de manera adecuada a las nuevas y complejas demandas de los trabajos movilizando los recursos psicosociales de las personas.

Las personas con buenas competencias son innovadoras y productivas generando crecimiento económico y mejor calidad de vida. En el Perú se han identificado grandes desafíos vinculados con el desarrollo de competencias: (a) mejorar las competencias básicas y el que la juventud termine la escolaridad hasta secundaria, y (b) mejorar las posibilidades de acceder a la educación superior (técnica o universitaria) y (c) transición al mundo laboral (OCDE, 2016).

En ese sentido, el Currículo Nacional de la Educación Básica publicado por el Ministerio de Educación del Perú (2016) da prioridad a la educación de los estudiantes con valores ciudadanos resaltando la facultad de ejercer sus derechos y deberes, así como la adquisición de competencias que lo habiliten para hacer frente a las exigencias actuales de manera sostenible, aunadas a las competencias de comunicación, las de operaciones lógicas, al aprendizaje del idioma inglés, la formación para el trabajo y el uso de las TICs, dentro de una formación integral que abarque la cultura, el arte, la educación física para la salud dentro de un contexto intercultural, incluso respetando las características, intereses y aptitudes del estudiante.

Guadalupe, León, Rodríguez y Vargas (2017) refieren que la situación en educación básica regular en el Perú tiene indicadores positivos en cuanto al acceso y finalización de los estudios, sobre todo en primaria, pero hay dificultades en cuanto a retraso y no finalización de estudios en secundaria, nivel en el que no se han encontrado claros progresos en los últimos años, pero concluyen que hay una franca mejoría en el logro de competencias.

Para Pérez (2020) competencia abarca el saber, saber hacer, saber ser y saber estar, que aunados al quehacer de las personas les permiten encontrar soluciones a diversos problemas, que al final dependerán de los recursos personales, sociales y laborales en los que se ha capacitado en su vida académica.

Carriazo, Perez y Gaviria (2020) afirman que los logros finales se relacionan con el desarrollo integral de los estudiantes que los habilitan para enfrentar el mundo que los rodea y poder actuar sin mayor incertidumbre ya que la persona dispondrá de herramientas que le permitan analizar situaciones y escoger las mejores respuestas para enfrentarlas.

López (2016) propone que las competencias son actuaciones integrales que articulan y activan los conocimientos con las acciones cuando se realiza una actividad, es poner en práctica lo aprendido de acuerdo al contexto en que uno se desenvuelve y siguiendo los valores éticos de una persona.

Para Cinelli, et al. (2020) y Miller, et al. (2016) las redes sociales proporcionan una inmensa cantidad de contenidos que pueden ser verdaderos, cuestionables e inclusive falsos, frecuentemente son aceptados sin mayor análisis e impactan profundamente, siendo fácil dejar de lado que la formación integral del estudiante es necesaria en el desarrollo de competencias.

Aprender competencias implica autoconciencia del concepto de aprendizaje considerando todos sus procesos, adaptándose a la posibilidad de que surjan limitaciones, lo que puede afectar la capacidad de autocrítica de las expectativas sociales, pensamientos y sentimientos del ser humano (Letina, 2020).

En el campo de las adicciones y redes sociales los expertos sugieren que la combinación de elementos físicos, psicológicos y culturales contribuyen en la etiología del uso exagerado o adicción a las redes; aunque todavía la investigación sobre el proceso es escasa, requiere que los investigadores desde distintos frentes profundicen el conocimiento de esta conducta (Kuss y Griffiths, 2011).

Echeburrúa y Requesens (2012) advierten que el uso de tecnologías de información ha facilitado un gran desarrollo, en niños y adolescentes, de conocimientos y experiencias que anteriores generaciones no tenían, pero hay riesgos importantes sobre su uso ya que, en casos extremos pueden ocasionar alteraciones del estado de ánimo y adicciones al ser capaces de desarrollar falsas identidades, distorsión del mundo real y distanciarlos de los demás.

Sobre todo los adolescentes suelen dedicarse demasiado a facebook u otras redes lo que genera conflictos en el hogar, inclusive la no satisfacción de sus propias necesidades; hay padres jóvenes que no ayudan a sus hijos en la realización de tareas; se originan problemas psicológicos que están emergiendo a medida que prolifera el uso de estas redes, por lo que en la actualidad ya se ha convertido en un problema con características de adicción al uso de las redes (Corso y Robinson, 2013).

Son los jóvenes quienes más se desenvuelven en actividades potencialmente exageradas, por esto Hurst, Wallace y Nixon (2013) describen cinco situaciones de uso exagerado de internet: (a) uso de la computadora: por ejemplo juegos; (b) búsqueda exagerada de información; (c) juegos de azar y compras vía internet; (d) uso cibersexual; y (e) uso en las relaciones personales.

Las redes sociales son sitios egocéntricos y es la persona antes que la comunidad el foco de atención, el egocentrismo usualmente está ligado al uso frecuente del internet, aparentemente la construcción de una red social es un acto egocéntrico que puede facilitar el desarrollo de una conducta adictiva y puede servir como un factor que atrae a las personas a su uso potencialmente excesivo (Constante et al., 2017). Además del egocentrismo la atracción es uno de los componentes que puede predisponer a la persona a gustar exageradamente del uso de las redes sociales, sobre todo si presentan un elevado ego, la experimentación de esta sensación placentera se seguirá aumentando hasta devenir en un uso exagerado de las mismas (Hurst et al., 2013).

Se está dando importancia al uso de redes sociales ya que en la actualidad se ha descubierto que la variable principal en el uso desmedido o adictivo de las redes es la carencia de control que la persona tiene sobre su conducta, que si bien inicialmente pueden ser consideradas como placenteras van ganando terreno paulatinamente y pueden convertirse en el objeto principal de su vida. Ahora es posible que haya conductas, aparentemente inofensivas, y en determinadas circunstancias se convierten en conductas que interfieren seriamente en la vida de las personas y que ha devenido en la American Psychiatric Association (2013, DSM-5), en la sección Trastornos no relacionados a sustancias, aunque se considera solo al juego patológico, es altamente probable que en el futuro se incluya en la clasificación al uso exagerado del internet como adicción (Cía, 2017).

Desde una perspectiva biopsicosocial esta atracción por el uso de las redes puede ser considerada como adictiva (Keller, Labrique, Jain, Pekosz y Levine, 2014) ya que el uso de las redes sociales incorporan las clásicas manifestaciones de otras conductas adictivas: (a) alteración del humor: cambios en los estados emocionales; (b) tolerancia: incremento del tiempo cada vez mayor en el uso de las redes; (c) aislamiento social: experiencias físicas y emocionales displacenteras cuando hay dificultades en el uso de las redes, (d) prominencia: preocupaciones conductuales, cognitivas y emocionales exageradas en el uso de las redes; (e) conflictos: preocupaciones interpersonales e intrapsíquicas en el uso de las redes; y (f) recaídas: después de periodos de mejoría o abstinencia en el uso excesivo de las redes se presentan retrocesos.

Valencia, Cabero, Garay y Fernández (2021) al hacer una revisión bibliográfica de 116 investigaciones publicadas sobre el uso excesivo de las redes sociales, plantearon la necesidad de tener una visión educativa sobre el impacto negativo que pueden ocasionar las nuevas tecnologías de comunicación y sugieren la participación de las instituciones educativas, los docentes y padres ya que pueden influenciar de manera significativa en la disminución del aislamiento social, distorsión de la realidad, depresión, ansiedad, y fracaso escolar.

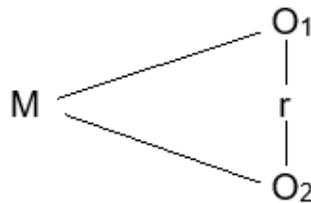
III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación: Fue básica, porque midió y recogió información de las variables de forma independiente, para describir lo investigado y como se relacionan (Concytec 2018).

Diseño de investigación: Fue un diseño no experimental porque observa los fenómenos sin manipularlos, también es transeccional o transversal descriptivo porque los datos se recogieron en un momento determinado, además fue correlacional porque permitió comprender si existe correlación entre las variables observadas en el mismo sujeto para dar respuesta a los objetivos e hipótesis precisadas . (Hernández, Fernández y Baptista 2014).

Esquema:



Donde:

M : Estudiantes de 4to grado de secundaria.

O₁: Medición de la adicción a redes sociales.

O₂: Medición del logro de competencias.

r : Relación de variables.

3.2 Variables y operacionalización

Se consideran dos variables:

Variable1: Adicción a redes sociales

Definición conceptual

Tal como lo mencionan (Kuss y Griffiths, 2011). La combinación de factores biológicos, psicológicos y sociales contribuyen en la etiología del uso exagerado o adicción a las redes.

Definición operacional

Puede darse adicción a las redes sociales cuando se presentan las dimensiones desarrolladas por Ecurra y Salas (2014) en su cuestionario.

Dimensiones

Obsesión por las redes sociales.

Falta de control personal en el uso de las redes.

Uso excesivo de las redes sociales.

Variable 2: Logro de competencias

Definición conceptual:

Es el desarrollo de la facultad que tienen los estudiantes de examinar un conjunto de capacidades internas y externas para conseguir un objetivo determinado en un determinado contexto, actuando de manera adecuada y de acuerdo a sus principios éticos (Paucar, 2019).

Definición operacional

Son capacidades para adquirir conocimientos, interpretarlos, explicarlos y crear nuevas ideas, privilegiando la dimensión cognitiva y todo lo que está vinculado con esa dimensión (Betancur, 2010).

Dimensiones de la Variable Logro de Competencias

Las dimensiones son: Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica, Ciencias sociales, Educación por el trabajo, Educación Física, Comunicación, Arte y Cultura, Inglés como lengua extranjera, Matemática, Ciencia y Tecnología y Educación Religiosa.

3.3 Población, muestra y muestreo

Población: Estuvo conformada por 49 estudiantes de 4to grado de secundaria de la institución educativa Santa Lucía Fe y Alegría N° 27 del distrito de Macarí en Puno.

La población es la totalidad de personas en las que el investigador está interesado (Cozby 2015).

- **Criterios de inclusión:** Estudiantes con un 80% de asistencia durante el periodo de investigación.
- **Criterios de exclusión:** Estudiantes que asistiendo continuamente no deseen participar voluntariamente.

Muestra: Es un grupo pequeño de participantes que representa una población (Salkind, 2012). La muestra estuvo compuesta por 47 estudiantes.

Fórmula:

$$N = \frac{NZ^2pq}{(N - 1) E^2 + Z^2 pq} =$$

Donde:

N = 49 estudiantes

Z = 1.96 coeficiente de confiabilidad (95%)

P = 0.5 proporción de éxito

E = 0.05 error

Q = 0.5 proporción de fracaso

$$49 = \frac{49 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(49 - 1) 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 47$$

Muestreo. Es probabilístico, porque la cantidad de la muestra se estableció a través de la aplicación de la fórmula aleatoria simple. Como afirma Hernández et al. (2014).

Unidad de análisis: Fue cada uno de los estudiantes del 4to grado de secundaria, quienes corresponden a un mismo grupo de estudiantes. Según Hernández et al. (2014) está constituida por los sujetos que fueron medidos.

3.4 Técnica e Instrumentos de recolección de datos:

Se utilizó la técnica del cuestionario.

Instrumentos

Para la primera variable se utilizó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales y para la segunda variable Logro de competencias se tomaron en cuenta los promedios del primer trimestre obtenidos por los participantes en las diez áreas.

Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

El ARS fue construido y validado por Ecurra y Salas (2014), los investigadores usaron los conceptos de adicción de la DSM IV-TR (2008) a las redes sociales. Está compuesto por 24 ítems que se responden en una escala de Likert donde:

4 = Siempre

3 = Casi siempre

2 = Algunas veces

1 = Raras veces y

0 = Nunca

Los autores hallaron tres grandes factores o dimensiones:

Primer factor: Obsesión por las redes sociales, evaluada por 10 ítems, 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22 y 23. Se caracteriza por pensamientos y fantasías recurrentes con las personas de sus redes sociales, lo que le produce ansiedad y deseo constante de conectarse con ellas.

Segundo factor: Falta de control personal en el uso de las redes, es evaluado por 6 ítems, 4, 11, 12, 14, 20 y 24. Se caracteriza por exagerada preocupación por interrupción o falta en el uso de las redes sociales, desatendiendo sus actividades académicas o laborales.

Tercer factor: Uso excesivo de las redes sociales, porque predomina la incapacidad para controlar el tiempo de uso de las redes, les es casi imposible disminuir el tiempo dedicado a la conexión. Para su valoración se usan 8 ítems, 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18 y 21.

Los autores condujeron un análisis factorial exploratorio con rotación Promax, obteniéndose un KMO de .95 y una prueba de esfericidad de Bartlett de $\chi^2(276) = 4313.8$ $p < .001$. Concluyeron que los tres factores o dimensiones explican el 57.49% de la varianza total.

Confiabilidad

Escurra y Salas obtuvieron Coeficientes Alfa de Cronbach elevados, que oscilan entre .88 y .92. Por lo tanto, el nivel de consistencia interna se considera alto pues todos superan la magnitud de .85. Es quizá el instrumento más utilizado para medir el uso de las redes sociales.

Sangay (2017) examinó la estructura interna a través del análisis factorial obteniendo índice de bondad de ajuste de '98. En el factor obsesión por las redes halló .36 a .64; en el factor falta de control personal en el uso de las redes encontró .23 a .62; y en el factor uso excesivo de las redes sociales obtuvo .32 a .71, corroborando la distribución de los tres factores en el instrumento original. Sangay usó una muestra de adolescentes estudiantes peruanos.

Validez

Se hizo contando con el criterio de jueces, evaluadores expertos, quienes aportaron a la validez de constructo del cuestionario. Los ítems se calificaron sobre 5 puntos de 0 a 4, considerando la frecuencia desde “nunca” hasta llegar a “siempre”.

Una vez terminada esta etapa Ecurra y Salas, aplicaron el cuestionario, lo que permitió mejorar aún más su precisión resultando válidos al evidenciar Sig (bilateral) menor a 0.050.

Para la segunda variable Logro de Competencias se consideraron los promedios del primer trimestre obtenidos por los participantes en las diez áreas curriculares.

3.5 Procedimientos:

La presente investigación constó de las siguientes fases:

Primera fase: Selección de la población, muestra, muestreo y unidad de análisis.

Segunda fase: Coordinación con la directora de la institución educativa en que se eligió la muestra.

Aplicación del cuestionario a los estudiantes.

Recojo de información del avance de logros de aprendizaje de los estudiantes, es decir las boletas de información de los estudiantes encuestados.

Tercera fase: Análisis estadístico de la data recogida a través de programas especializados, para analizar las hipótesis y proceder a la interpretación de resultados.

3.6 Método de análisis de datos:

Para el análisis de los datos se utilizó el programa SPSS versión 20, para determinar la normalidad de los datos se utilizó la prueba de Shapiro – Wilk, para la contrastación de las hipótesis se aplicó la prueba de Correlación de Rho de Spearman determinando el nivel de significancia estadística $p < .05$. utilizando estadística descriptiva que consiste en presentar de manera resumida los resultados de las respuestas a los cuestionarios.

3.7 Aspectos éticos:

Se tuvieron en cuenta los códigos de ética en investigación de la universidad César Vallejo aprobados con Resolución de Consejo Universitario N° 0262-2020/UCV que en el artículo 3 señala los principios como: autonomía,

respeto a la propiedad intelectual, responsabilidad y transparencia ya que se contó con la aprobación de la institución educativa y del autor del cuestionario, además del consentimiento informado de los padres de familia que aceptan la participación de sus hijos menores de edad, la identidad de los participantes se mantuvo en anonimato, además los instrumentos fueron aplicados sin perjudicar el avance académico de los estudiantes participantes.

IV. RESULTADOS

Distribución de la normalidad de las variables

Tabla 1

Prueba de normalidad de Shapiro - Wilk aplicado a las puntuaciones de las variables adicción a redes sociales y logro de competencias

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
V. Logro de competencias	,956	47	,072
V. Adicción a redes sociales	,941	47	,020
d. Obsesión por las redes sociales	,929	47	,007
d. Falta de control personal en el uso de las redes sociales	,972	47	,303
d. Uso excesivo de las redes sociales	,951	47	,047

En la tabla 1, se puede sostener que existe evidencia estadística que los datos de la variable logro de competencias y dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales siguen la forma de la distribución normal. Que la variable adicción a redes sociales y las dimensiones obsesión de las redes sociales, y uso excesivo de las redes al tener como significancia un valor P menor a 0,050 sus datos siguen la forma de la distribución normal.

Los resultados obtenidos que se presenta en la tabla, significa que la relación a medir se efectuó aplicando la prueba no paramétrica Rho de Spearman.

Prueba de hipótesis de la investigación

H₀: No existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y el logro de competencias en los estudiantes del nivel secundario.

H₁: Existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y el logro de competencias en los estudiantes del nivel secundario.

Estadístico de contraste

Tabla 2

Prueba de correlación de Rho de Spearman. Correlación entre adicción a redes sociales y logro de Competencias.

Correlaciones			
		Logro de competencias	Adicción a redes sociales
Logro de competencias	Correlación de Rho de Spearman	1	-,409**
	Sig. (bilateral)		,004
	N	47	47
Adicción a redes sociales	Correlación de Rho de Spearman	-,409**	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	47	47

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En los resultados de esta tabla se evidencia estadísticamente (valor P menor a 0,050) que entre las variables adicción a redes sociales y logro de competencias existe relación muy significativa, concluyendo que la hipótesis alterna de la investigación se acepta.

El coeficiente de correlación de Rho de Spearman de -,409 evidencia la existencia de relación inversa moderada, significa que al variar la adicción a las redes sociales de manera opuesta varía el logro de competencias.

En el primer objetivo de relacionar la variable logro de competencias y dimensión obsesión por las redes sociales, se obtuvo el siguiente resultado:

Estadístico de contraste

Tabla 3

Prueba Rho de Spearman. Correlación entre logro de competencias y obsesión por las redes sociales.

		Correlaciones	
		Logro de competencias	Adicción a redes sociales
Logro de competencias	Correlación de Rho de Spearman	1	-,298*
	Sig. (bilateral)		,042
	N	47	47
Obsesión por las redes sociales	Correlación de Rho de Spearman	-,298*	1
	Sig. (bilateral)	,042	
	N	47	47

** . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Los resultados en la tabla se evidencian estadísticamente (valor $P=,042$ menor a $0,050$) que entre la variable logro de competencias y dimensión obsesión por las redes sociales existe relación significativa.

El coeficiente de correlación de Rho de Spearman de $-,298$ evidencia la existencia de relación inversa baja, significando que al variar la obsesión por las redes sociales de manera opuesta varía el logro de competencias.

En el segundo objetivo de relacionar la variable logro de competencias y dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales, se obtuvo el siguiente resultado:

Estadístico de contraste

Tabla 4

Prueba de Rho de Spearman. Correlación entre logro de competencias y la dimensión falta de control personal en el uso de las redes.

		Correlaciones	
		Logro de competencias	Adicción a redes sociales
Logro de competencias	Correlación de Rho de Spearman	1	-,544**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	47	47
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Correlación de Rho de Spearman	-,544**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	47	47

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de esta tabla evidencian estadísticamente (valor $P=,000$ menor a $0,050$) que entre la variable logro de competencias y dimensión falta de control personal en el uso de las redes existe relación muy significativa.

El coeficiente de correlación de Rho de Spearman de $-,544$ evidencia la existencia de relación inversa moderada, significa que al variar la falta de control personal en el uso de las redes sociales de manera opuesta varia el logro de competencias.

El tercer objetivo de relacionar la variable logro de competencias y dimensión uso excesivo de las redes sociales se obtuvo el siguiente resultado:

Estadístico de contraste

Tabla 5

Prueba de Rho de Spearman. Correlación entre logro de competencias y la dimensión uso excesivo de las redes sociales.

		Correlaciones	
		Logro de competencias	Adicción a redes sociales
Logro de competencias	Correlación de Rho de Spearman	1	-,380**
	Sig. (bilateral)		,008
	N	47	47
Uso excesivo de las redes sociales	Correlación de Rho de Spearman	-,380**	1
	Sig. (bilateral)	,008	
	N	47	47

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la tabla evidencian estadísticamente (valor $P=,008$ menor a $0,050$) que entre la variable logro de competencias y la dimensión uso excesivo de las redes sociales existe relación muy significativa.

El coeficiente de correlación de Rho de Spearman de $-,380$ evidencia la existencia de relación inversa baja, significa que al variar uso excesivo de las redes sociales de manera opuesta varia el logro de competencias.

V. DISCUSIÓN

A partir de los resultados obtenidos se determinó que existe una relación inversa y moderada entre la adicción a las redes sociales y el logro de competencias en estudiantes de cuarto grado de secundaria, con un nivel de significancia de $P=,004$ menor a $0,050$ con coeficiente de Rho de Spearman de $-,409$, pudiendo afirmar que los estudiantes que pasan mayor tiempo en las redes sociales ven afectado negativamente de manera moderada el logro de competencias, lo que se evidencia en las calificaciones que obtienen en las diferentes áreas curriculares.

Este resultado es respaldado en parte por Ikemiyasiro (2017) quien también aplicó el mismo instrumento de medición de adicción a las redes sociales, concluyendo que entre esta y las habilidades sociales, existe relación inversa. Challco, Rodríguez y Jaimes (2016) determinaron que a mayor riesgo de adicción a las redes las personas presentan baja autoestima y menor autocontrol, lo que coincide con una de las dimensiones que estudiamos.

Contrario a los resultados que obtuvimos en esta investigación tenemos a Bravo (2019) quien no encontró relación significativa entre sus variables, afirmando que la utilización de las redes sociales no tiene mayor relación con el desarrollo de habilidades sociales de estudiantes de secundaria.

Así mismo Araujo (2016) quién estudió las tres dimensiones de adicción a las redes: obsesión por las redes sociales, carencia de control personal en el uso de las redes y uso excesivo de ellas; obtuvo como resultado bajos niveles de adicción en los participantes, lo que coincide en cierta manera con la presente investigación, pues los niveles de adicción identificados son bajos en la mayoría de casos.

En cuanto a la dimensión obsesión por las redes sociales y el logro de competencias, se determinó que existe una relación inversa y baja, con un nivel de significancia de $P= ,042$ mayor a $0,050$ con coeficiente de Rho de Spearman de $-,298$, es decir que al variar la primera variable de manera opuesta varía el logro de competencias.

Concuerdan con esta investigación Correa y Díaz (2020) quienes estudiaron en qué medida la adicción a las redes sociales influyen en la autoestima, hallando que mientras una aumentaba la otra disminuía evidenciando una relación

significativa inversa entre ellas, siendo la baja autoestima y los niveles de adicción más altos en los participantes varones.

Estrada et al. (2021) encontraron altos niveles de adicción al uso de la internet, que tuvieron como consecuencia bajos niveles de desarrollo de las habilidades sociales lo que coincide parcialmente con nuestros resultados, ya que también encontramos estudiantes con altos niveles de adicción.

En los estudios realizados por Domínguez e Ibáñez (2016) hallaron que mientras haya más dependencia a las plataformas de redes sociales se ve una disminución en el desarrollo de habilidades o competencias sociales manifestadas en aislamiento de sus pares. De la misma manera podemos mencionar a Delgado et al. (2020) quienes hallaron el mismo resultado en su investigación. sabiendo que las competencias son un conjunto de habilidades nuestra investigación encuentra coincidencias con los autores mencionados en los resultados de ambas variables.

Así también de los resultados obtenidos entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes y el logro de competencias se determinó que existe una relación inversa y baja en estudiantes de secundaria con un nivel de significancia de $P = ,000$ que es menor a $0,050$, con coeficiente de Rho de Spearman de $-,544$, por lo que podemos afirmar que al variar la falta de control personal en el uso de las redes de manera opuesta varía el logro de competencia.

En concordancia con nuestros resultados Gómez y Marín (2017) investigaron sobre el impacto que ocasionaba el uso de las redes sociales, manifestado en una falta de control al usarlas, los investigadores hallaron que estas causan cambios negativos en la conducta de los adolescentes, manifestando dependencia y bajo rendimiento académico, por ende bajo logro de competencias, afectando también al momento de interactuar con otras personas.

Mendoza (2018) en su estudio concluyó que el uso adictivo de las redes sociales influenciaba levemente y de manera negativa en el aprovechamiento académico de los participantes de la investigación, por lo que no era significativo, obteniendo resultados similares a esta investigación. Mendoza propuso realizar una intervención para prevenir y disminuir su uso.

Mohanna y Romero (2019) concluyeron que mientras los estudiantes tengan mayor adicción a las redes sociales, manifiestan un aumento de ansiedad, lo que repercute de manera negativa en sus resultados académicos de las diversas áreas

de estudio, mismas que se relacionan con el logro de competencias siendo sus resultados afines a los nuestros.

Pérez y Contreras (2018) afirman que utilizar las redes sociales en la labor pedagógica ha favorecido el desarrollo de las competencias de comunicación e interacción social, todo esto enmarcado en un enfoque que forme en el control del uso de las redes. Lo cual contradice nuestros resultados, ya que su uso desmedido influyó negativamente en el logro de competencias.

Al realizar la correlación entre el uso excesivo de las redes y logro de competencias en estudiantes de secundaria se determinó que existe relación inversa y baja, con un nivel de significancia de $P = ,008$ menor a $0,050$ con coeficiente de Rho de Spearman de $-,380$, demostrando que al variar la adicción a las redes sociales de manera opuesta varia el logro de competencias.

Amaya (2020) coincide con nuestros resultados en su estudio puesto que halló que los estudiantes que reducen el tiempo dedicado a los estudios, disminuyen su rendimiento en el área de matemática, dicho de otra manera disminuyen el logro de las competencias matemáticas, por la dedicación exagerada al uso de las redes.

Vilca (2019) en su estudio encontró que los estudiantes del programa de educación de una universidad de Puno, que tenían notas regulares en ortografía usaban excesivamente las redes sociales, lo cual se contrapone con nuestros resultados y nos permite identificar que la edad de los entrevistados influye en esta conclusión.

En contradicción a nuestros resultados tenemos también a Montes (2018) quién encontró que los estudiantes con mejor rendimiento en el área de comunicación, expresión, comprensión y producción de textos hacían un mejor uso de las redes sociales, por lo que estas favorecían los avances de las competencias comunicativas.

Así mismo Galindo (2019) en su investigación encontró que quienes utilizaban las redes sociales de diversas formas, no veían afectadas sus habilidades sociales, concluyendo que las variables no tienen relación directa ni afectan el

desarrollo de una buena convivencia escolar, en nuestro caso también encontramos participantes que no vieron afectados sus resultados académicos a pesar de utilizar las redes sociales.

Por último Mendoza (2018) afirma que la sobreutilización de las redes sociales perjudica los resultados académicos obtenidos, pero no de manera significativa, aunque remarca que el uso excesivo de las redes puede devenir en un factor que comprometa su desarrollo en su formación profesional, recomendando que los profesores efectúen algún tipo de intervención; conclusión con la que coincidimos ya que obtuvimos los mismos resultados que afectaron el logro de competencias de nuestros participantes.

VI. CONCLUSIONES

Primera: Se determinó que existe una relación inversa y moderada entre la adicción a las redes sociales y el logro de competencias en estudiantes de secundaria de la institución educativa Santa Lucía Fe y Alegría N° 27 de Puno, con un nivel de significancia de $P=,004$ menor a $0,050$ con coeficiente de Rho de Spearman de $-,409$, es decir que al variar la adicción a las redes sociales de manera opuesta varía el logro de competencias.

Segunda: Se determinó que existe una relación inversa y baja entre la obsesión por las redes sociales y el logro de competencias en estudiantes de secundaria de la institución educativa Santa Lucía Fe y Alegría N° 27 de Puno, con un nivel de significancia de $P= ,042$ menor a $0,050$ con coeficiente de Rho de Spearman de $-,298$, es decir que al variar la obsesión por las redes sociales de manera opuesta varía el logro de competencias.

Tercera: Se determinó que existe una relación inversa y moderada entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes y el logro de competencias en estudiantes de secundaria de la institución educativa Santa Lucía Fe y Alegría N° 27 de Puno, con un nivel de significancia de $P= ,000$ que es menor a $0,050$, con coeficiente de Rho de Spearman de $-,544$, es decir que al variar la falta de control personal en el uso de las redes de manera opuesta varía el logro de competencias.

Cuarta: Se determinó que existe relación inversa y baja entre el uso excesivo de las redes y logro de competencias en estudiantes de secundaria de la institución educativa Santa Lucía Fe y Alegría N° 27 de Puno, con un nivel de significancia de $P= ,008$ menor a $0,050$ con coeficiente de Rho de Spearman de $-,380$, es decir que al variar la adicción a las redes sociales de manera opuesta varía el logro de competencias.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda a los padres de familia acompañar y guiar a sus hijos e hijas sobre el correcto aprovechamiento de las redes sociales ya que los excesos repercuten negativamente en el logro de competencias.

Segunda: Se recomienda a los docentes orientar a sus estudiantes sobre el aprovechamiento de las redes sociales, sobretodo en este tiempo de educación virtual, para que las aprovechen mejor en la construcción de sus aprendizajes.

Tercera: Se recomienda a los futuros maestrandos continuar investigando sobre el uso excesivo de los medios digitales y cómo influyen en el logro de competencias.

REFERENCIAS

- Abbas, J., Aman, J., Nurunabbi, M. y Bana, S. (2019). The Impact of social media on learning behavior for sustainable education: evidence of students from selected universities in Pakistan. *Sustainability*, 11(6), 11-23.
- Akram, W. y Kumar, R. (2017). A study on positive and negative effects of social media on society. *International Journal of Computer Sciences and engineering*, 5(10), doi:10.26438/ijcse/v5i10.351354
- Amaya, M. N. (2020). Incidencia del uso de las redes sociales en el Rendimiento académico del área de matemáticas de grado 10° en la Institución educativa Rafael Bayona Niño de Paipa. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- American Psychiatric Association (2013). *Diagnostic and statistical manual of mental disorders* (5th ed.).
<https://doi.org/10.1176/appi.books.9780890425596>
- Araujo, E. D. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 10(2),48-58. doi: <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.10.494>
- Balarezo, M. D. y Llivichuzca, D. G. (2015). Las redes sociales como nueva opción de promoción de las microempresas en la ciudad de Cuenca. Ecuador: Universidad de Cuenca.
- Betancur (2010). Competencias académicas y laborales en la educación superior. *Teuken Bidikay*, 1, 207-229.
- Bravo, A C. (2019). Relación del uso de las redes sociales en el nivel de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Trujillo. Universidad César Vallejo. Perú.
- Carriazo, C., Perez, M. y Gaviria, K. (2020). Planificación educativa como herramienta fundamental para una educación con calidad. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(3), 87-94.
DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.3907048>
- Castañeda, L., y Gutiérrez, I. (2010). Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas. *Aprendizaje con Redes Sociales. Tejidos educativos en los nuevos entornos*. Recuperado de:

http://mc142.uib.es:8080/rid=1MX54C554WJ3R5J2WQ/Redes_sociales%20y%20otros%20tejidos%20online.pdf

- Cerdan, R. (2017). Adicción a las redes sociales en estudiantes del primer ciclo de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega Adicción. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Perú.
- Challco, K., Rodríguez, S. y Jaimes, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 9(1), 9-15.
- Chira, F. G. (2020). Adicción a las redes sociales en estudiantes de un colegio nacional de Huancavelica. Universidad San Ignacio de Loyola. Perú.
- Chuquihuanca, N., Flores, K., Berrios, E., Aldana, A., y Peña, E. E. (2021). Competencias digitales del docente en el Perú. Peru: Colloquium.
- Cía, A. H. (2017). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Revista de Neuropsiquiatría*, 32-37. famed.rnp@oficinas-upch.pe.
- Cinelli, M., Quattrociochi, W., Galeazzi, A., Valensise, C. M., Brugnoli, E., Schmidt, A. L., Zola, P.L., Zollo, F. y Scala, A. (2020). The COVID-19 social media infodemic. *Scientific Reports*.
- Consejo Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación Tecnológica (Concytec, 2018). Reglamento de Calificación, Clasificación y Registro de los Investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - SINACYT N° 215-2018-CONCYTEC-P. Recuperado de, <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/formalizan-la-aprobacion-del-reglamento-de-calificacion-cl-resolucion-n-215-2018-concytec-p-1716352-1/>
- Constante, A., Chaverry, R., Pérez, D. Sautto, I., Uribe, P., García, H., Álvarez, G., Flores, I. Mujica, M. y Mora, A. (2017). Las redes sociales una manera de pensar el mundo. México: Dediciones Sin Nombre.
- Correa, K. P. y Díaz, E. A. (2020). Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de nivel secundario de dos instituciones estatales de Cajamarca [Tesis de Grado]. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrello. Perú.

- Corso, R. y Robinson, C. (2013). Enhancing creative thinking abilities through the use of social media. *International Journal of knowledge, Innovation, and Entrepreneurship*, 1(1-2), 92-105.
- Cozby, P. (2015). *Methods in behavioral research*. USA: MacGraw-Hill Education.
- Delgado, A. E., Escurra, L. M., Atalaya, M. C., Pequena, J., Cuzcano, A. y Rodríguez y cols. (2020). Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes de quinto grado de secundaria de instituciones educativas estatales y no estatales de Lima Metropolitana. *Persona*, 23(1), 21-43. doi:10.26439/persona2020.n023(1).4831
- Dollarhide, M. (2021). *Social media*. USA: Investopedia. Recuperado el 18 de mayo del 2021.
- Domínguez, J. e Ibáñez, J. (2016). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. *Propósitos y Representaciones*, 4(2), 181-230.
<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2016.v4n2.122>
- Echeburrúa, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. España: Pirámide.
- Escurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales. *Liberabit. Revista de Psicología*, 20(1), 73-91.
- Estrada, E. G., Zuloaga, M. C., Gallegos, N. A. y Mamani, H. J. (2021). Adicción a internet y habilidades sociales en adolescentes peruanos De educación secundaria. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 40(1), 74-80.
- Galindo, R. (2019). *Las redes sociales de internet y habilidades sociales con La convivencia escolar en los adolescentes*. Universidad César Vallejo. Perú.
- García, F. (2010). *Las redes sociales en la vida de tus hijos: Cómo conseguir que se relacionen on-Line de forma segura y responsable*. Recuperado de: <http://www.bibliotecaspublicas.es/villanuevadelpardillo/imagenes/Las-redes-Sociales-en-la-vida-de-tus-hij@s.pdf>
- Gavilanes, G. M. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes*. Universidad Católica del Ecuador.

- Gómez, K. K. y Marín, J. S. (2017). Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años. Universidad Cooperativa de Colombia. Colombia.
- Gonzales, J., Wagenaar, R. y Beneitone, O. (2004). Tuning-América Latina: un proyecto de las universidades. *Revista Iberoamericana de Educación*, 35, 1-6.
- Guadalupe, C., León, J., Rodríguez, J., y Vargas, S. (2017). Estado de la educación en el Perú. Análisis y perspectivas de la educación básica. FORGE. Canadá: Grade.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. México: McGRAW-HILL
- Hurst, B., Wallace, R., & Nixon, S. B. (2013). The Impact of Social Interaction on Student Learning. *Reading Horizons. A Journal of Literacy and Language Arts*, 52(4), 1-25. Retrieved from https://scholarworks.wmich.edu/reading_horizons/vol52/iss4/5
- Ikemiyashiro, I. (2017). Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima metropolitana. Perú: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Keller B, Labrique A, Jain KM, Pekosz A, Levine O. (2014). Mind the Gap: Social Media Engagement by Public Health Researchers. *Journal of Medical Internet Research*, 6(1), 1-12. doi: 10.2196/jmir.2982
- Kuss, D. J. y Griffiths, M.D. (2011). Online social networking and addiction—a review of the psychological literature. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 8, 3528-3552. doi:10.3390/ijerph8093528
- Letina, A. (2020). Development of Students' Learning to Learn Competence in Primary Science. *Education Sciences*, 10, 1-14. doi:10.3390/educsci10110325
- López, E. (2016). En torno al concepto de competencia: un análisis de fuentes. Profesorado. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 20(1), 311-322.
- Mash, E. J. y Wolfe, D.A. (2019). *Abnormal child psychology (7th ed.)*. USA: Cengage Learning.

- Matienzo, R. (2020). Uso y potencialidades de las redes sociales y servicios de mensajería instantánea entre profesores universitarios de Sucre. *APORTES*, 28, 65-75.
- Mendoza, J. R. (2018). Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de Psicología UMSA. Universidad Mayor de San Andrés: La Paz. Bolivia.
- Miller, D., Costa, E., Haynes, N., McDonald, T., Nicolescu, R., Sinanan, J., Spyer, J., Venkatraman, S., y Wang, X. (2016). *How the world changed Social Media*. UCL Press. University College London.
- Ministerio de Educación del Perú (2016). *Currículo Nacional de Educación Básica*. Perú.
- Mohanna, G. y Romero, D. V. (2019). *Adicción a las redes sociales y ansiedad en estudiantes de secundaria de Lima metropolitana*. Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Montes, M. (2018). *Uso de redes sociales y aprendizaje en área de comunicación en estudiantes de secundaria de la i.e. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017*. Universidad de Huacho, Perú.
- OCDE (2016). *Estrategias de competencias de la OCDE. Reporte diagnóstico del Perú 2016*. Ministerios de Trabajo y Promoción del Empleo.
- Pamies, J., Blanco, A., Granados, J. y Granados, M. (2015). The introduction of a competence-based curriculum in Spain: from the primary school to the training of teachers. *e-Pedagogium*, 62-74. DOI: 10.5507/epd.2015.017
- Paucar, J.E. (2019). *Competencias académicas y responsabilidad social de los estudiantes de psicología de la Universidad Peruana Los Andes de Lima*. Universidad Peruana de los Andes de Lima. Perú.
- Pérez, A. (2020). *Educación y aprendizaje por competencias. Descubre qué es el aprendizaje por competencias y cómo aplicarlo en el aula, pues implica un profundo cambio por parte del docente*. UNIR. La Universidad en Internet.
- Pérez, A. y Contreras, P. (2018). *Smartphone y redes sociales para el desarrollo de competencias mediáticas y digitales en niños y adolescentes: musical.ly*. *Aula Abierta*, 46(3), 281-290.
- Rodríguez, G., Ibarra, M. S., y Cubero, J. (2018). *Competencias básicas relacionada con la evaluación. Un estudio sobre la percepción de los*

- estudiantes universitarios. *Educación XX1*, 21(1), 181-208, doi: 10.5944/educXX1.1445
- Román, C. A. (2017). El uso del celular y su influencia en las actividades académicas y familiares de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Sagrados Corazones de Rumipamba de la ciudad de Quito. Universidad Andina Simón Bolívar. Ecuador.
- Salkind, N. (2012). *Exploring research*. USA: Pearson.
- Townsend, L. y Wallace, C. (2015). *Social media research: a guide to ethics*. The University of Aberdeen. Escocia.
- Trujillo, J. (2014). El enfoque en competencias y la mejora de la educación. *Ra Ximhai*, 10(5), 307-322.
- Valencia, R., Cabero, J., Garay, U. y Fernández, B. (2021). Problemática de estudio e investigación de la adicción a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes. *Tecnología, Ciencia y Educación*, 18, 99-125.
- Vargas, F. (2004). *Cuarenta preguntas sobre competencia laboral*. Montevideo, Cinterford.
- Vilca, P.E. (2019). El uso de las redes sociales y su influencia en la performance ortográfica en los estudiantes de la escuela profesional de educación secundaria de la UNA – Puno. Universidad Nacional del Altiplano de Puno. Perú.
- Weis, R. (2021). *Introduction to abnormal child and adolescent psychology* (4th ed.). USA: SAGE.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Variables de Estudio	Objetivos	Definiciones Conceptuales	Definiciones Operacionales	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Redes Sociales	<p>Objetivo principal: Determinar si existe relación entre la adicción a las redes sociales y el logro de competencias en estudiantes de secundaria.</p> <p>Objetivos Específicos Determinar si existe relación entre la obsesión por las redes sociales y logro de competencias en estudiantes de secundaria de Macarí, Puno</p>	La combinación de factores biológicos, psicológicos y sociales contribuyen en la etiología del uso exagerado o adicción a las redes; (Kuss y Griffiths, 2011).	Adicción al uso de las redes sociales en las que se presenta las dimensiones de obsesión por las redes sociales; falta de control en el uso de las redes; y uso excesivo de las redes sociales	<p>Obsesión por las redes sociales.</p> <p>Falta de control personal en el uso de las redes.</p> <p>Uso excesivo de las redes</p>	<p>Pensamientos y fantasías recurrentes sobre conectarse constantemente con su red: 10 ítems, 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22 y 23.</p> <p>Exagerada preocupación por falta de uso de redes sociales, con descuido de otras actividades: 6 ítems, 4, 11, 12, 14, 20 y 24.</p> <p>Incapacidad para controlar el tiempo de uso de las redes: 8 ítems, 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18 y 21</p>	Nominal
Logro de Competencias	<p>Determinar si existe relación entre la falta de control personal en el uso de las redes y</p>	Logro de competencias es el desarrollo de la facultad que tienen los estudiantes de examinar un conjunto de capacidades internas y externas para conseguir un objetivo determinado en un	Son capacidades para adquirir conocimientos, interpretarlos, explicarlos y crear nuevas ideas, privilegiando la dimensión cognitiva y	<p>Desarrollo Personal,</p> <p>Ciudadanía y Cívica</p> <p>Ciencias sociales</p> <p>Educación por el trabajo</p> <p>Educación Física</p> <p>Comunicación</p> <p>Arte y Cultura</p>	<p>Inicio</p> <p>Proceso</p> <p>Logro esperado</p> <p>Logro destacado</p>	<p>0 a 10</p> <p>11 a 13</p> <p>14 a 17</p> <p>18 a 20</p>

	<p>logro de competencias en estudiantes de secundaria de Macarí, Puno.</p> <p>Determinar si existe relación entre el uso excesivo de las redes y logro de competencias en estudiantes de secundaria de Macarí, Puno</p>	<p>determinado contexto, actuando de manera adecuada y de acuerdo a sus principios éticos (Paucar, 2019).</p>	<p>todo lo que está vinculado con esa dimensión (Betancur, 2010)</p>	<p>Castellano como segunda lengua Inglés como lengua extranjera Matemática Ciencia y Tecnología Educación Religiosa</p>		
--	---	---	--	---	--	--

Anexo 2: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				METODOLOGÍA
			VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	TIPO DE DISEÑO
<p>¿Qué relación existe entre la adicción a redes sociales y el logro de competencias en estudiantes de secundaria de Macarí, Puno?</p> <p>Problemas</p> <p>Específicos:</p> <p>¿Qué relación existe entre la obsesión por las redes</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar si existe relación entre la adicción a las redes sociales y el logro de competencias en estudiantes de secundaria.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Determinar si existe relación</p>	<p>Existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y el logro de competencias en los estudiantes del nivel secundario.</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <p>Existe relación significativa entre la</p>	<p>Redes sociales</p>	<p>Obsesión por las redes sociales</p>	Necesidad de estar conectado cada vez más tiempo a las redes sociales.	<p>Nominal</p>	<p>No experimental, correlacional descriptivo de corte transversal</p>
					Satisfacción al estar conectado más tiempo a las redes sociales.		
					Desconcierto al desconectarse de las redes sociales.		
					Enfado al no conectarse a las redes sociales.		
					Ansiedad al no conectarse a las redes sociales.		
					Desconexión de las redes sociales por varios días.		
					Pensamiento constante sobre lo que sucede en las redes sociales.		
					Desinterés de la familia y amigos por estar conectado a las redes sociales.		
					Llamado de atención por dedicarse demasiado tiempo a las redes sociales.		

<p>sociales y el logro de competencias en estudiantes de secundaria de Macarí, Puno? ¿Qué relación existe entre la falta de control personal en el uso de las redes y el logro de competencias en estudiantes de secundaria de Macarí, Puno? ¿Qué relación existe entre el uso excesivo</p>	<p>entre la obsesión por las redes sociales y el logro de competencias en estudiantes de secundaria de Macarí, Puno Determinar si existe relación entre la falta de control personal en el uso de las redes y el logro de competencias en estudiantes de secundaria</p>	<p>obsesión por la redes sociales el logro de competencias en los estudiantes del nivel secundario. Existe relación significativa entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y el logro de competencias en los estudiantes del nivel secundario.</p>		<p>Aburrimiento en clases al no estar conectado a las redes sociales.</p> <p>Falta de control personal en el uso de las redes.</p> <p>Despertar ansioso(a) por conectarse a las redes sociales desde temprano</p> <p>Pensamiento constante en las redes sociales.</p> <p>Intención de controlar la actividad de conectarse a las redes sociales.</p> <p>Fracaso al controlar el prolongado uso de las redes sociales.</p> <p>Abandono de tareas y estudios por conectarse a las redes sociales.</p> <p>Problema con el tiempo dedicado a las redes sociales.</p> <p>Uso excesivo de las redes.</p> <p>Necesidad de permanecer conectado a las redes sociales.</p> <p>Sensación de alivio al usar las redes sociales.</p> <p>Pérdida de la noción del tiempo al conectarse a las redes sociales.</p> <p>Ampliación del tiempo planificado para estar en redes sociales.</p> <p>Tiempo invertido a conectarse y desconectarse de las redes sociales.</p> <p>Demasiado tiempo conectado a las redes sociales.</p>	
---	---	--	--	--	--

de las redes y el logro de competencias en estudiantes de secundaria de Macarí, Puno?	de Macarí, Puno. Determinar si existe relación entre el uso excesivo de las redes y el logro de competencias en los estudiantes de secundaria de Macarí, Puno	Existe relación significativa entre el uso excesivo de las redes y el logro de competencias en los estudiantes del nivel secundario.			Atención exagerada a las alertas emitidas por las redes sociales.			
					Conexión discreta a las redes sociales durante clases.			
			VARIABLE 2	DIMENSIONES	INDICADORES		ESCALA DE MEDICIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA
			Logro de competencias	Logro de competencias en las áreas.	Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica	Ordinal	Inicio (0 a 10) Proceso (11 a 13) Logro esperado (14 a 17) Logro destacado (18 a 20)	47 estudiantes de 4to de secundaria de la I. E. Santa Lucía Fe y Alegría N° 27 - Macarí - Puno.
					Ciencias sociales			
					Educación por el trabajo			
					Educación Física			
					Comunicación			
					Arte y Cultura			
					Inglés como lengua extranjera			
Matemática								
Ciencia y Tecnología								
Educación Religiosa								

Anexo 3: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Asegúrate de no dejar sin responder ninguna pregunta.

Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

No.	Descripción	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Raras veces	Nunca
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales. .					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales					

13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Anexo 4: Autorización del autor del Cuestionario de Adicción a redes sociales

Lima, 14 de julio de 2021

CARTA DE AUTORIZACIÓN DEL USO DE PRUEBA PSICOLÓGICA

El que suscribe Mg. Luis Miguel Ecurra Mayaute de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), con DNI 08034362 y Colegiatura del Colegio de Psicólogos del Perú N° 11323 reporta que:

La Srta. Rocío Mabel Aguilar Flórez estudiante de Maestría de la Universidad Cesar Vallejo de Puno, está realizando su tesis desarrollando una investigación, por lo que solicita el permiso respectivo para poder utilizar en su estudio, la prueba Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) desarrollada por Luis Miguel Ecurra Mayaute y por Edwin Salas Blas

Por lo tanto:

Autorizo el empleo de dicho instrumento para realizar su investigación, sin ejecutar ningún cambio en la prueba, dado que servirá para propósitos de investigación de tesis.

Atentamente



Mg. Luis Miguel Ecurra Mayaute

DNI: 08034362

Anexo 5: Autorización de la dirección de la institución educativa



I.E. Santa Lucía Fe y Alegría N° 27

MACARI - MELGAR - PUNO

Macari, Plaza San Martín N° 114

Celular: 978828252 Correo Electrónico: salomeshm@hotmail.com



“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

AUTORIZACIÓN

LA DIRECTORA(e) DE LA I.E.P.G.P. SANTA LUCIA FE Y ALEGRIA N° 27 DEL DISTRITO DE MACARI, PROVINCIA DE MELGAR Y DEPARTAMENTO DE PUNO, QUE AL FINAL SUSCRIBE;

Autoriza a la:

Profesora ROCÍO MABEL AGUILAR FLOREZ

Profesora de esta casa de estudios del Nivel Primario a la vez estudiante de la maestría en Administración de la Educación de la Universidad César Vallejo, para que pueda aplicar a estudiantes del cuarto grado del Nivel Secundario un cuestionario de adicción a las redes sociales y tener acceso a la información del avance de logros de aprendizaje, lo que le permitirá terminar su proyecto de investigación titulado: "Adicción a redes sociales y logro de competencias en estudiantes de secundaria de Macarí, Puno (Perú)".

Se expide la presente a solicitud de la interesada para las facilidades del caso.

Macarí, 19 de julio de 2021



Anexo 6: Consentimiento informado del padre de familia.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Institución:	I. E. Santa Lucía Fe y Alegría N° 27 – Macarí.
Nombre del investigador:	Rocio Mabel Aguilar Florez
Título de proyecto:	Adicción a redes sociales y logro de competencias en estudiantes de secundaria de Macarí, Puno (Perú)

Reciba un cordial saludo, mi nombre es Rocio Mabel Aguilar Florez y trabajo en la I. E. Santa Lucía Fe y Alegría N° 27 – Macarí. Actualmente estoy realizando un estudio para conocer acerca de cómo influyen las redes sociales en el logro de competencias y para ello quiero pedirle su apoyo.

La participación de su hijo(a) en el estudio consistiría en:

1. Resolver un cuestionario sobre adicción a redes sociales.
2. La actividad se realizará una sola vez.
3. Puede resolver el cuestionario en el lugar de su preferencia.
4. No corren ningún riesgo al participar.

La participación en el estudio es voluntaria, es decir, aun cuando tu papá o mamá/apoderado /tutor hayan dicho que puedes participar, si tú no quieres hacerlo puedes decir que no. Es tu decisión si participas o no en el estudio. También es importante que sepas que si en un momento dado ya no quieres continuar en el estudio, no habrá ningún problema, o si no quieres responder a alguna pregunta en particular, tampoco habrá problema.

Toda la información que nos proporciones nos ayudará a sistematizar información sobre el uso de las redes sociales y el logro de competencias.

Esta información será confidencial. Esto quiere decir que no diremos a nadie las respuestas, sólo lo sabrán usted como padre de familia y la aplicadora.

Si acepta que su hija(o) participe, por favor ponga una (✓) en el cuadrado de abajo que dice "Sí autorizo a participar a mi hijo(a)" y escriba su nombre.

Si no quieres participar, no pongas ninguna (✓), ni escribas tu nombre.

Sí autorizo a participar a mi hijo(a).

Nombre del (la) estudiante: _____

Nombre de quien autoriza: _____

Firma de quien autoriza

Fecha: 19 de julio de 2021

Anexo 7: Resultados del cuestionario de Adicción a Redes Sociales.

N°	D 1	D 2	D 3	TOTAL
1	7	9	10	26
2	10	6	8	24
3	4	3	8	15
4	27	13	25	65
5	22	15	14	51
6	14	8	14	36
7	10	7	12	29
8	6	10	7	23
9	7	2	6	15
10	11	9	14	34
11	15	11	20	46
12	23	16	20	59
13	27	16	22	65
14	8	7	8	23
15	14	8	14	36
16	27	13	25	65
17	5	3	9	17
18	5	4	10	19
19	19	6	17	42
20	18	10	16	44
21	12	11	17	40
22	17	7	16	40
23	26	13	27	66
24	19	14	19	52
25	10	7	10	27
26	23	15	18	56
27	19	7	18	44
28	21	12	20	53
29	2	6	10	18
30	11	9	11	31
31	11	6	9	26
32	20	14	20	54
33	12	14	18	44
34	26	19	23	68
35	19	13	19	51
36	6	12	9	27
37	24	8	18	50
38	21	12	20	53
39	22	14	18	54
40	25	14	26	65
41	23	8	18	49
42	24	14	20	58
43	6	10	7	23
44	24	17	25	66
45	13	7	11	31
46	24	13	17	54
47	24	13	19	56

Anexo 8: Promedios del primer trimestre.

N°	PROMEDIO
1	11
2	16
3	16
4	5
5	13
6	15
7	10
8	9
9	15
10	9
11	5
12	4
13	10
14	10
15	15
16	10
17	15
18	17
19	12
20	10
21	13
22	13
23	8
24	10
25	15
26	11
27	13
28	10
29	16
30	18
31	13
32	14
33	14
34	5
35	13
36	2
37	12
38	13
39	11
40	7
41	15
42	13
43	6
44	8
45	12
46	15
47	12