



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Programa Reactiva Perú y su Impacto en el Capital de Trabajo de  
las Empresas Comerciales, Los Olivos - 2020.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Contador Público**

**AUTOR:**

**Sudario Romero, Elvis Antonio (ORCID: 0000-0002-6291-4452)**

**ASESORA:**

**Mgtr. Medina Guevara, Maria Elena (ORCID: 0000-0001-5329-2447)**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Finanzas**

**LIMA – PERÚ**

**2021**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación es dedicado especialmente a Dios, a mis familiares y amigos cercanos, que no dudaron en brindarme su apoyo, ya que, gracias a todos ello, estoy logrando cumplir una de mis más añoradas metas en el transcurso de mi vida, sobre todo a mi madre Silvia, de quien me siento orgullosamente de ser su hijo, y la persona que más confianza deposito en mí, y al fin le puedo decir meta cumplida, gracias.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento es para Dios, mis familiares y amigos cercanos, que nunca dudaron en brindarme su apoyo más sincero, y claro también a los maestros que he conocido en mi recorrido por esta preciada universidad.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	22
3.1. Tipo y diseño de investigación	22
3.2. Variables Y Operacionalización	23
3.3. Población, muestra y muestreo	23
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
3.5. Procedimientos	26
3.6. Método de análisis de datos	27
3.7. Aspectos éticos	27
IV. RESULTADOS	29
VI. CONCLUSIONES	59
VII. RECOMENDACIONES	61
REFERENCIAS	62
ANEXOS	66

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> validación a través de expertos	24
<b>Tabla 2:</b> Rango de confiabilidad	25
<b>Tabla 3:</b> Procesamiento de Alfa de Cronbach	26
<b>Tabla 4:</b> Estadística de fiabilidad	26
<b>Tabla 5:</b> Indicador 1 "Caja y bancos"	29
<b>Tabla 6:</b> Indicador 1 "Caja y bancos"	30
<b>Tabla 7:</b> Indicador 2 "Existencias"	31
<b>Tabla 8:</b> Indicador 2 "Existencias"	32
<b>Tabla 9:</b> Indicador 3 "Cuentas por cobrar"	33
<b>Tabla 10:</b> Indicador 3 "Cuentas por cobrar"	34
<b>Tabla 11:</b> Indicador 4 "Respaldo financiero bancario"	35
<b>Tabla 12:</b> Indicador 4 "Respaldo financiero bancario"	36
<b>Tabla 13:</b> indicador 5 "plazo de pago del crédito"	37
<b>Tabla 14:</b> indicador 6 "No adeudos tributarios"	38
<b>Tabla 15:</b> indicador 6 "No adeudos tributarios"	39
<b>Tabla 16:</b> Indicador 7 "Buena calificación en el sistema financiero"	40
<b>Tabla 17:</b> Indicador 8 "No vinculación con las entidades del sistema financiero"	41
<b>Tabla 18:</b> Indicador 9 "Recursos materiales"	42
<b>Tabla 19:</b> Indicador 10 "Recursos inmateriales"	43
<b>Tabla 20:</b> Indicador 11 "Proceso comercial"	44
<b>Tabla 21:</b> Indicador 12 "Cuentas por pagar proveedores"	45
<b>Tabla 22:</b> Indicador 13 "Pagos a personal"	46
<b>Tabla 23:</b> Indicador 14 "Pago de impuestos"	47
<b>Tabla 24:</b> Indicador 15 "Oferta"	48
<b>Tabla 25:</b> Indicador 16 "Demanda"	49
<b>Tabla 26:</b> Indicador 17 "Beneficio"	50
<b>Tabla 27:</b> Prueba de hipótesis general	51
<b>Tabla 28:</b> prueba de hipótesis específica 1	52
<b>Tabla 29:</b> prueba de hipótesis específica 2	53
<b>Tabla 30:</b> prueba de hipótesis específica 3	54

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Gráfico circular Indicador 1	29
<b>Figura 2:</b> Gráfico circular indicador 1	30
<b>Figura 3:</b> Gráfico circular indicador 2	31
<b>Figura 4:</b> Gráfico circular indicador 2	32
<b>Figura 5:</b> Gráfico circular indicador 3	33
<b>Figura 6:</b> Gráfico circular indicador 3	34
<b>Figura 7:</b> Gráfico circular indicador 4	35
<b>Figura 8:</b> Gráfico circular indicador 4	36
<b>Figura 9:</b> Gráfico circular indicador 5	37
<b>Figura 10:</b> Gráfico circular indicador 6	38
<b>Figura 11:</b> Gráfico circular indicador 6	39
<b>Figura 12:</b> Gráfico circular indicador 7	40
<b>Figura 13:</b> Gráfico circular indicador 8	41
<b>Figura 14:</b> Gráfico circular indicador 9	42
<b>Figura 15:</b> Gráfico circular indicador 10	43
<b>Figura 16:</b> Gráfico circular indicador 11	44
<b>Figura 17:</b> Gráfico circular indicador 12	45
<b>Figura 18:</b> Gráfico circular indicador 13	46
<b>Figura 19:</b> Gráfico circular indicador 14	47
<b>Figura 20:</b> Gráfico circular indicador 15	48
<b>Figura 21:</b> Gráfico circular indicador 16	49
<b>Figura 22:</b> Gráfico circular indicador 17	50

## RESUMEN

El presente proyecto ha tenido como objetivo general, determinar el impacto del Programa Reactiva Perú en el capital de trabajo de las empresas comerciales de los Olivos, 2020; el cual fue pertinente dado que, en este se pretendió demostrar si el Programa Reactiva Perú, lanzado por el estado en colaboración con las entidades del sistema financiero impacta positiva o negativamente en el capital de trabajo de las empresas comerciales del distrito de los Olivos, de la misma forma la relevancia del proyecto radica en que, la mayoría de empresas comerciales aún tienen dudas y desconocen el impacto real que ocasionó el acogerse a este programa.

La metodología que siguió este trabajo fue de tipo cuantitativa, el tipo de estudio fue básico, de nivel explicativo-causal, de diseño no experimental y de corte transversal, las cuales fueron escogidas, ya que nos permitirán determinar el impacto que produjo la variable independiente sobre la dependiente.

Este trabajo llegó a la conclusión que, el Programa Reactiva Perú impacta positivamente en el capital de trabajo de las empresas comerciales de los Olivos, 2020, dado que este ofrece un extra de capital de trabajo, para que las empresas puedan seguir con sus operaciones comerciales diarias de compra y venta.

**Palabras clave:** *garantía, necesidad de liquidez, cadena de pagos, necesidad de capital de trabajo.*

## **ABSTRACT**

The general objective of this project has been to determine the impact of the Reactiva Perú Program on the working capital of commercial companies in Los Olivos, 2020; which was pertinent given that, in this, it was intended to demonstrate whether the Reactiva Perú Program, launched by the state in collaboration with the entities of the financial system, has a positive or negative impact on the working capital of commercial companies in the Los Olivos district, in In the same way, the relevance of the project lies in the fact that the majority of commercial companies still have doubts and are unaware of the real impact caused by availing themselves of this program.

The methodology that this work followed was quantitative, the type of study was basic, explanatory-causal level, non-experimental design and cross-sectional, which were chosen, since they will allow us to determine the impact produced by the independent variable. about the clerk.

This work came to the conclusion that the Perú reactive program positively impacts the working capital of commercial companies in Los Olivos, 2020, since it offers an extra working capital, so that companies can continue with their commercial operations. daily buying and selling.

**Keywords:** *collateral, liquidity need, payment chain, working capital needs.*

## I. INTRODUCCIÓN

Actualmente el Perú y el mundo se encuentran en un estado crítico debido a la actual amenaza mundial conocida como covid-19, el cual ha afectado económicamente a las empresas de todo el mundo, las cuales representan la mayor fuente de ingresos económicos que tiene un país, las cuales también son un gran apoyo para afrontar la crisis económica que ha generado el covid-19, tomando en cuenta la influencia que representan, la gran mayoría de gobiernos del mundo decidieron brindarles un apoyo a las empresas, para que puedan seguir con sus actividades comerciales.

En el contexto internacional, se puede confirmar que el covid-19 también ha afectado a gran escala a las empresas, y por ende también al país, a pesar de las respuestas brindadas por sus respectivos gobernantes para afrontar la crisis, estos fueron en vano y el cierre de las fronteras de la gran mayoría de países, tuvo un gran efecto, principalmente en los países exportadores del mundo , como lo es China, por ejemplo, un país conocido por exportar una gran variedad de productos a todo el mundo.

Según el informe brindado por Gil T. (2020), periodista del noticiero BBC News. La divulgación que se dio por parte de la oficina nacional de estadísticas de China, este país, presentó una caída récord en la producción industrial de un 13,5% interanual, en la venta local al por menor en un 20,5% interanual e inversión en activos fijos se redujo en un 24.5% interanual por parte de las empresas, siendo estos dos últimos, los mayores derrumbes desde que existen registros, para lo cual se previó un colapso en múltiples ámbitos del país (par. 2-12).

En el Perú, las empresas se vieron afectados en gran magnitud, la gran mayoría generaron más pérdidas que ganancias, ante esta situación algunos negocios decidieron cerrar, debido a la falta de capital de trabajo ante el cual se encontraban expuestos y no les permitía seguir operando, esto ocasionó que la gran mayoría de ellos no puedan pagar sus deudas y por ende la contribución financiera que aportaban al estado se vio afectada, ante tal escenario, el estado peruano en acuerdo con las entidades bancarias, decidieron crear el Programa Reactiva Perú, otorgando así un financiamiento a bajo costo para que las empresas sigan operando.

Según RPP noticias (2020). Solamente hasta el mes de agosto del año 2020, se estimó que, un promedio de 2 de cada 10 empresas dejaría de funcionar, esta información fue dada tomando en cuenta cifras del INEI. Así mismo, la conocida asociación pyme Perú, dio por sentado que, más o menos 500,000 empresas entre pequeñas y medianas, fueron afectados por la pandemia de tal manera que no podrán abrir sus negocios nuevamente (par. 2-4).

En el aspecto local, el distrito de los Olivos es conocido por ser un lugar, con bastantes puntos comerciales, figurando entre estos los Minimarket's y las licorerías, lo cual sugiere que es una zona bastante transitada por una gran cantidad de personas, debido a ello en plena pandemia, este hecho fue bastante desfavorable para las empresas, dado que las medidas y restricciones que se impusieron a las empresas, dependían del nivel de riesgo en el que se encontraba esa zona, restricciones las cuales para los comerciantes de este distrito, fueron muy desfavorables, pues sus tiempos de atención, se vieron limitados, así como también el incremento en los costos y gastos, para acoplarse a las medidas de salubridad, lo cual generaba una merma en sus ingresos que no estaba previsto.

Según el diario el Peruano (2021), el presidente de la república, bajo decreto legislativo N°023-2021-PCM, aprobó el nivel de alerta por provincias y departamentos, clasificando a los departamentos y provincias en nivel de alerta moderado, alto, muy alto y extremo, encontrándose dentro del nivel de alerta extremo la provincia de lima metropolitana, la cual tendría restricciones acordes al nivel su nivel de alerta, como una limitación más extrema de aforos permitidos en los negocios, restricción en el tránsito de personas, horarios limitados de atención de los negocios, etc. (art. 8-14).

Ante tales acontecimientos, se formuló el siguiente problema ¿de qué manera el Programa Reactiva Perú impacta en el capital de trabajo de las empresas comerciales de los Olivos, 2020?, y se plantearon los siguientes problemas específicos: ¿De qué manera la liquidez impacta en los recursos económicos de las empresas comerciales de los Olivos, 2020?, ¿De qué manera la garantía de créditos impacta en las obligaciones a corto plazo de las empresas comerciales de los Olivos, 2020?, ¿De qué manera el acceso a la flexibilidad financiera bancaria impacta en la actividad comercial de las empresas comerciales de los Olivos, 2020?

El presente proyecto fue pertinente dado que, en este se pretendió demostrar si el Programa Reactiva Perú, lanzado por el estado en colaboración con las entidades del sistema financiero impacta positiva o negativamente en el capital de trabajo de las empresas comerciales del distrito de los Olivos, de la misma forma la relevancia del proyecto radica en que, la mayoría de empresas comerciales aún tienen dudas y desconocen el impacto real que ocasionó el acogerse a este programa, el trabajo fue respaldado por estudios anteriores e información de fuentes fidedignas de autores, para el planteamiento de definiciones y conceptualizaciones de la información que se abordó, así mismo se recurrió a la recolección de datos de estudios vinculados al tema de estudio, que permitieron reducir al mínimo las incoherencia e interrogantes teóricas del estudio.

En esta investigación se planteó como el objetivo general: Determinar el impacto del Programa Reactiva Perú en el capital de trabajo de las empresas comerciales de los Olivos, 2020, y objetivos específicos: Determinar el impacto de la liquidez en los recursos económicos de las empresas comerciales de los Olivos, 2020. Determinar el impacto de la garantía de créditos en las obligaciones a corto plazo de las empresas comerciales de los Olivos, 2020. Determinar el impacto del acceso a la flexibilidad financiera bancaria en la actividad comercial de las empresas comerciales de los Olivos, 2020.

De la misma forma, la hipótesis general de la presente investigación fue: El Programa Reactiva Perú impacta positivamente en el capital de trabajo de las empresas comerciales de los Olivos, 2020. Tuvo como hipótesis específicas las siguientes: La liquidez impacta positivamente en los recursos económicos de las empresas comerciales de los Olivos, 2020. La garantía de créditos impacta positivamente en las obligaciones a corto plazo de las empresas comerciales de los Olivos, 2020. El acceso a la flexibilidad financiera bancaria impacta positivamente en la actividad comercial de las empresas comerciales de los Olivos, 2020.

## II. **MARCO TEÓRICO**

Para la realización de la presente investigación se tomó en cuenta los estudios siguientes de acuerdo a las variables de investigación: “Programa Reactiva Perú” y “Capital de trabajo”.

Como antecedentes nacionales tenemos a: Alvarado (2017), en su tesis realizado en la universidad San Pedro, para obtener el grado académico de contador público, su trabajo fue denominado, “Financiamiento de capital de trabajo y el desarrollo empresarial de comerciantes de Gamarra, Chimbote, 2016”, investigación realizada con la finalidad de determinar el nivel de influencia que presenta el financiamiento del capital de trabajo para con el desarrollo empresarial de los comerciantes ubicados en Gamarra, Chimbote 2016. En este estudio uso la investigación descriptiva en conjunto con la aplicada, teniendo en cuenta el diseño de investigación no experimental – transversal. Su población se conformó por unos 83 comerciantes del sector, y se aplicaron muestras aleatorias a un total de 41 comerciantes de la población seleccionada, lo cual sirvió para la recolección de información. Al final esta investigación, dio como conclusión que alrededor del 63% de los comerciantes estudiados, acceden al financiamiento de capital de trabajo para sumar un incremento en el tamaño del negocio, adquiriendo así una mayor cantidad de mercadería, incrementando la solvencia y el desarrollo empresarial del negocio.

Miranda (2016), presento su tesis en la Universidad Nacional de Trujillo, para la obtención del título de contador público, trabajo el cual recibió el título de “Incidencias del financiamiento de Mi Banco en la mejora del capital de trabajo de la Mype comercial Negocios e inversiones Miranda S.A.C. – Chepén año 2014”. La cual se realizó con la finalidad de, determinar la incidencia que presenta el financiamiento realizado a través de Mi Banco para la mejora del capital de trabajo de la Mype comercial Negocios e inversiones Miranda S.A.C. – Chepén, 2014. Tal estudio estuvo basado en fundamentos teóricos, las cuales fueron tomadas en principio de consultas bibliográficas, para lo cual se utilizó el método descriptivo aplicado. La población agarrada para este trabajo, fue la empresa estudiada en su totalidad. En esta investigación se llegó a la conclusión de que, es significativa la incidencia a la que incurre el financiamiento para la mejora del capital de trabajo a

través de Mi Banco, en la empresa comercial Negocios e Inversiones Miranda S.A.C., de Chepén.

Mayta (2017), desarrollo un trabajo de investigación en la Universidad Cesar Vallejo, para obtener el título de contador público, el título dado a su trabajo fue “financiamiento de cuentas por cobrar y su incidencia en el capital de trabajo en las empresas textiles en san juan de Lurigancho, 2017”. Teniendo como fin, determinar cómo es que el financiamiento de las cuentas por cobrar guarda incidencia en el capital de trabajo para con las empresas textiles de establecidas en San Juan de Lurigancho, en el año 2017. La investigación utilizada fue básica y con un enfoque cuantitativo, se utilizó el diseño no experimental, con nivel descriptivo explicativo, así como hipotético – deductivo de corte transversal. Este estudio estuvo conformado por una población de 65 empresas textiles y se determinó una muestra de 56 personas que laboran en estas empresas. Se llegó a concluir frente a la segunda hipótesis específica y la prueba Eta planteada y validada, que el financiamiento de cuentas por cobrar incide un 63% en el ciclo operacional en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, 2017, ya que al utilizar una opción de financiamiento de ventas 74 mejorara favorablemente el ciclo operativo de la empresa, abasteciendo a sus a clientes normalmente sin ninguna dificultad, cumpliendo con sus obligaciones y recuperando el dinero invertido mucho más rápido.

García y Sotomayor (2019), en su tesis realizada en la Universidad Autónoma del Perú, para obtener el título de contador público, la cual fue nombrada, “el financiamiento bancario y su relación con el capital de trabajo en la empresa AGP S.A.C. en el distrito de Lurín – 2018”. Este estudio tuvo la finalidad el identificar cómo se relaciona el financiamiento bancario con el capital de trabajo en la empresa AGP S.A.C en el distrito de Lurín – 2018. El tipo de investigación utilizado fue correlacional y de diseño no experimental transeccional o transversal. Se dedigno una muestra conformada por 15 trabajadores de la empresa AGP S.A.C de la sede de Lima. Como resultado en la investigación de este proyecto obtuvimos que, si existe una relación entre las variables de estudio financiamiento bancario con el capital de trabajo en base al estadístico R de Pearson el cual fue de un total de

0,775, vinculado con un nivel de significancia de  $p=0,000$  el cual es menor al 0,05 necesario, lo cual significa que nuestra hipótesis fue acertada y se rechaza la  $H_0$ .

Torres (2019), en su tesis realizada en la Universidad de Trujillo, para obtener el título profesional de contador público, llamada "incidencia del capital de trabajo en la gestión del centro comercial Botica la Auxiliadora E.I.R.L. de Chepén – año 2017". Tuvo como objetivo, determinar y analizar las capacidades que tiene el negocio en base al funcionamiento de su capital de trabajo, y dar una proyección de ventas en base al comportamiento que ha tenido últimamente el negocio, tomando en cuenta la planeación y la incidencia que ha tenido la gestión financiera, así como la económica y también el posicionamiento actual del centro comercial botica La Auxiliadora E.I.R.L. ubicada en Chepén en el año 2017. La población en este caso fue el centro comercial botica La Auxiliadora. El diseño de investigación utilizado fue el de contrastación y se aplicó el método deductivo. La cual llegó a la conclusión que, el capital de trabajo ha sido bien manejado, ya que va de la mano con las operaciones de la empresa; pero, en cuanto a la administración del efectivo y control de sus activos y pasivos circulantes, debe de mejorar; formando estrategias financieras que intervengan con el capital de trabajo, usando la planificación financiera, lo cual permitirá incrementar el posicionamiento y la rentabilidad que genera la empresa.

Por otro lado, en el contexto internacional, tenemos los aportes de: García, Galarza y Altamirano (2017), en su artículo científico, realizado para la Revista Científica UNEMI, denominada "Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes". En ese estudio se analizó, cuán importante es contar con una eficiente administración para con el capital de trabajo, usado como estrategia que ayudaría a lograr que las pymes puedan operar, así como también, que aseguren su permanencia en el transcurso del tiempo. En tal estudio se aplicó la metodología conocida como, análisis documental, en la cual se tomó las referencias de fuentes secundarias que tratan sobre investigación, así como también una variedad de libros sumado con artículos científicos. Al final esta investigación determino que, todo administrador debe de tener en cuenta la herramienta financiera conocida como capital de trabajo, ya que este les permitirá

determinar cuan solvente está resultando el negocio en sus primeros años de operación.

López, Venero, Albuerne y Casas (2016). En su artículo científico realizado en Universidad de Antioquia, denominado “Administración financiera del capital de trabajo en la empresa mixta Havana Club International S.A.”, la cual se realizó con la finalidad de, realizar una evaluación a la administración que se le está dando al capital de trabajo, y de esta manera determinar la situación financiera en la que se encuentra la empresa. Los métodos de investigación que fueron aplicados son: lógico y abstracto, estadístico económico y el monográfico. Como resultado se obtuvo que, pese a que la empresa pueda realizar un análisis a la administración de trabajo, hay factores que afectan sus resultados, para lo cual se recomendó que, se realiza u plan de algunas acciones que se pueden tomar para que contribuyan a que la administración del capital de trabajo sea más eficiente y que los resultados que fueron alcanzados en aquel estudio, sean analizados con la finalidad de que se puedan tomar decisiones acertadas.

Feldman, G. (2018). En su artículo “El capital de trabajo en las Pymes como restricción a su operatoria”. En el cual obtiene como resultado que, el capital de trabajo debe de ser gestionado, no importa la actividad empresarial o económica se realice, el que la empresa sea grande o pequeño eso no quita que el uso de esta gestión no sea necesario; dado que este, está vinculado con las decisiones operativas o financieras que se tomen en le empresa, y justo por este es que surgen los planteamientos estratégicos de productos, así como de las condiciones comerciales y también las financieras. También se recalcó que, si bien, las investigaciones que se realizan con respecto al impacto que tiene en la rentabilidad, no están equivocadas, por lo tanto, lo que se puede decir es que, toda inversión en el capital de trabajo es una fuente de causa – efecto en la gestión financiera del negocio, sobre todo en las pymes. Tal estudio se realizó con el objetivo de, analizar mediante el uso de herramientas cualitativas, todos los factores que intervienen en el capital de trabajo de dichas empresas con la finalidad de reunir pautas y recomendaciones.

Arteaga (2017), en su tesis denominada “Estructura del capital de trabajo y su incidencia en la liquidez”. Tal estudio se realizó con la finalidad de, realizar un

análisis de las incidencias que genera la estructura que tiene el capital de trabajo en la liquidez con la que cuenta la empresa MERGAMA S.A. este estudio utilizó los métodos, descriptivo, el correlacional y por último el analítico, el enfoque que se le dio fue cualitativo. En tal estudio, el autor obtuvo como resultado que, la determinación del capital de trabajo, no es solo encontrar la diferencia entre activo y pasivo, sino también, realizar un examen a las partidas que los conforman, para que el personal administrativo encargado, puedan analizar la liquidez y en base a ello tomar unas decisiones oportunas para la empresa, sin afectar al equilibrio financiero que esta posee.

Cisne, M. et al. (2018), pertenecientes a la Universidad Técnica Particular de Loja, realizaron un artículo científico, denominado “La Gestión del Capital de Trabajo y su efecto en la Rentabilidad de las Empresas Constructoras del Ecuador”, publicado en la revista X-Pedientes Económicos. Su artículo tuvo como objetivo determinar el efecto de la gestión financiera del capital de trabajo en la rentabilidad económica (ROA) de las empresas constructoras del Ecuador, específicamente del sector CIIU-F41 construcción de edificios desde el 2012-2016. La muestra se constituyó con la información financiera de 312 empresas constructoras ecuatorianas organizada como datos de panel; se realizó un análisis descriptivo, de correlación de datos y se aplicó un modelo econométrico de efectos fijos. Este artículo terminó concluyendo que, es indiscutible que la administración del capital de trabajo es una parte integral de la gestión financiera de las empresas constructoras estudiadas, por ello, la continuidad de las operaciones diarias de este tipo de empresas depende de cuán eficiente y efectivamente se gestionan sus activos y pasivos a corto plazo, y para ello se recomendó que las empresas que desean mejorar su rentabilidad deberían prestar especial atención al capital de trabajo.

De manera continua, se presentaron las teorías recogidas de las variables de esta investigación, las cuales son las siguientes: “Programa Reactiva Perú” y “Capital de trabajo”.

La teoría que sustenta la variable Programa Reactiva Perú, al ser interpretada como un financiamiento, sería la siguiente:

Según Modigliani, F. y Miller, M. (1958), en su teoría nombrada por ellos como, Teorema de Modigliani-Miller. La cual explicada y demostrada en su obra “The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment”, que, el endeudamiento que la empresa posea, ya sea tributario, posea costes de quiebra, etc.; estos no harán que el valor de mercado que dicha empresa posea disminuya, en pocas palabras afirma y contradice a teóricos de la economía tradicional, diciendo que una empresa que no recurre a endeudamientos externos, es decir se financian mediante la emisión de bonos a los accionistas, en pocas palabras de manera interna que generan un riesgo nulo, tendrá el mismo valor que una que recurre a la obtención de recursos mediante endeudamientos externos (p. 261-270)

A continuación, se presentaron definiciones del Programa Reactiva Perú, así como definiciones pertenecientes a las dimensiones según autores:

Según el Banco Central de Reserva del Perú (2020), lo define como:

El Programa Reactiva Perú es un medio por el cual el gobierno ofrece garantías de créditos a las empresas de hasta 60 millones de soles la cual fue ampliada con la última modificación, tal monto se relaciona con las necesidades de capital de trabajo por la que están atravesando las empresas en la actualidad. El monto se determinó en base por las contribuciones a EsSalud los tres últimos meses del año anterior, o también las ventas declaradas en uno de los meses del año anterior (par. 2).

Del párrafo anterior se entiende que, el Programa Reactiva Perú, es una garantía estatal, la cual es de hasta 60 millones con la modificación realizada, y estos montos guardaran relación con la necesidad de trabajo, en base a la contribución a EsSalud o ingresos declarados en la SUNAT, 1 mes del año anterior. Lo cual indica que, el total del monto de préstamo que te puedan dar, dependerá de los ingresos que hayas obtenido en uno de los meses del año anterior o el aporte a EsSalud que hayas realizado.

Así mismo, el diario el peruano informo que, “teniendo en cuenta el impacto y la profundidad que la pandemia ha tenido con respecto al aspecto económico, el poder ejecutivo tomo la decisión de ampliar la programación de pago de los créditos concedidos con el reactiva Perú, tal ampliación estará dirigido solamente a los negocios que recibieron prestamos en el rango de 5 y 10 millones de soles” (par.

1). Entonces, se entiende que las empresas que accedieron al programa, tuvieron un aplazamiento del pago de su crédito obtenido, lo cual les benefició, en cuanto a sus indicadores de liquidez, pero esto no debe de ser confundido por los empresarios, pues no es un indicador real, ya que la deuda aún está presente y eso no debe de ser obviado ni olvidado al momento de tomar sus decisiones.

De manera continua, la definición dada para la Dimensión 1: Liquidez, de la variable independiente, Sevilla, A. (2017), explica que, es la capacidad que presentan los activos para convertirse en dinero en un periodo corriente, sin que esto incurra en una disminución en el precio, también explica que, el grado de liquidez es la velocidad con la cual un recurso o activo de la empresa se puede intercambiar por otro activo, así como también detalla que mientras un activo sea más líquido se corre un riesgo menor de tener pérdidas al venderlo y es más seguro que sea vendido, y afirma también que el dinero es el recurso más líquido de todos los existentes, dado que este puede ser intercambiado de manera más sencilla (par. 1-2).

A continuación se presentaron las definiciones del primer indicador: caja y bancos de esta dimensión, para lo cual según Vesco consultores (2017), refieren que, el mantener en orden el flujo de caja y de bancos, es de vital importancia para todas las empresas, dado que es uno de los pilares principales en el cual se lleva el orden de las cuentas que posee la empresa, y de esta forma se puede controlar los ingresos y egresos que surgen en la vida operativa de la empresa y esto nos permite a determinar la rentabilidad que ha generado el negocio (par. 1-3).

La definición dada para el segundo indicador: Existencias, de esta dimensión es la de Donoso, A. (2017), el cual indica que, las existencias son ya sean, bienes o productos, el cual una empresa compra o bien fabrica con el único fin de ser puestos a la venta, lo cual permitirá obtener beneficios. De esto se entiende que las existencias son todos los bienes que son comprados o fabricados con el fin de ser vendidos y obtener beneficios de esa manera (par. 1-2).

La definición que se escogió para darle al tercer indicador: Cuentas por cobrar, fue la de Marco, F. (2017), el cual explica que, las cuentas por cobrar son una representación conjunta de los derechos a favor que tiene una empresa que, a

prestado o vendido un servicio o un bien a un tercero, esto surge diariamente por la actividad económica que la empresa realiza (par. 1-4).

Para la definición dada para la Dimensión 2: Garantía de créditos, se tomó como referencia lo dicho por, Marco, F. (2019), el cual menciona que, es un mecanismo, mediante el cual se mitiga el riesgo de aquel que requiere realizar una operación crediticia, al hacerse una transferencia de riesgo, estas garantías crediticias existen por la razón de que, la entidad prestadora de dinero, se arriesga a no recuperar en el tiempo, el dinero prestado más los intereses establecidos en el contrato, este mecanismo se ofrece como una muestra de buena fe al momento de realizar un contrato, como muestra de compromiso, de que el financiado cumplirá con el reembolso de la deuda generada, en resumen, la garantía crediticia es un mecanismo contra impacto de riesgo (par. 1-2).

Así mismo se consignaron las definiciones de los indicadores de esta dimensión, para el primer indicador: Respaldo financiero, fue definida por el portal del banco de España (2021), explica que, un aval se da mediante un contrato, en el cual una persona, ya sea física o jurídica, se compromete a pagar la deuda contraída por otra persona, en el caso de que la persona que solicito el crédito no llegase a cumplir con el pago de crédito que ha recibido en su totalidad (par. 2).

Igualmente, la definición escogida para el segundo indicador: Plazo de pago del crédito, fue la de Westreicher, G. (2019), el cual explica que, el plazo de gracia que se pone al momento de adquirir un crédito y antes de realizar la programación de la devolución del préstamo, tiempo en el cual, la empresa que ha recibido el crédito no va a pagar ninguna cuota del crédito obtenido, esto es más común verlo en los créditos de capital de trabajo, dado que las empresas que recurrieron a este, necesitan de un tiempo para que su empresa pueda comenzar a ser rentable (par. 1-4). Entonces, si bien se entiende que el plazo en el que se debe de pagar un crédito va a depender de si es un crédito a corto o largo plazo, pero de acuerdo a lo explicado anteriormente, también existen periodos de gracia en el cual, la empresa no está obligada a pagar las cuotas del crédito, pero, por otro lado, esto no quiere decir que los intereses no se estén sumando.

Para la definición de la Dimensión 3: Acceso a la Flexibilidad financiera bancaria, se citó a lo expuesto por el Ministerio de Economía y Finanzas (2020), Las empresas no deben tener deudas tributarias administradas por la Sunat, por periodos anteriores al 2020, exigibles en cobranza coactiva por un monto mayor a 1 UIT, a febrero de 2020, las empresas deben estar clasificadas en el Sistema Financiero, en la central de riesgo de la SBS, en la categoría de “Normal” o “Con Problemas Potenciales”, si las empresas no cuentan con clasificación a dicha fecha, no haber estado en una categoría diferente a la categoría “Normal” considerando los 12 meses previos al otorgamiento del préstamo, no estar vinculadas a la entidad del sistema financiero otorgante, así como empresas comprendidas en el ámbito de la Ley N° 30737 (par. 11).

Para esta dimensión se presentaron las definiciones de sus respectivos indicadores, para el indicador 1: No tener adeudos tributarios, para lo cual se citó a lo explicado en la Plataforma digital única del Estado Peruano (2020), los adeudos tributarios son generados, cuando la persona no cumple con las obligaciones tributarias, cuando esto sucede la Sunat, se encarga de emitir las órdenes de pago, resoluciones u otros documentos, que te permitan regularizar ese adeudo pendiente (par. 1-3). Entonces, se entiende que si una empresa, quiere ingresar al Programa Reactiva Perú, debe de cerciorarse que en su portal SOL, no tenga ningún adeudo tributario, como ordenes de pagos, resoluciones u otros, que se interpongan al momento de solicitar este tipo de crédito.

Para el segundo indicador: Buena clasificación en el sistema financiero, se citó lo expuesto por, el diario Gestión (2018), una clasificación crediticia, permite a los proveedores de crédito, evaluar a los posibles acreedores de un crédito, determinar su solvencia, y saber el desenvolvimiento del pago de sus deudas, de esta manera determinar el otorgamiento del préstamo, el interés a aplicar y el tiempo de pago del crédito que se le dará (par. 4).

Para el tercer indicador: No vinculación con las entidades del sistema financiero, se citó a Naranjo Martinez y Subía (2017), indica que, los casos en los que se presenta ausencia de vinculación con las entidades del sistema financiero, con la propiedad o administración, las operaciones, de anticipo de sueldos a proveedor, las operaciones realizadas a través de las tarjetas de crédito o débito,

la adquisición de una cuenta bancaria, recepción de depósitos, prestación de servicios de caja y tesorería, etc.

Así mismo, la teoría que sustenta la variable capital de trabajo, es la teoría del capital de trabajo dada por David Ricardo (1817), en su obra, Principios de la economía política y tributación, explica que, el capital de un país es fijo o circulante, según que su naturaleza sea más o menos durable. Es difícil definir rigurosamente dónde comienza la distinción entre capital circulante y fijo, porque la durabilidad del capital tiene virtualmente infinitos grados. El alimento de un país es consumido y reproducido al menos una vez por año; la vestimenta del trabajador probablemente no sea consumida y reproducida en menos de dos años, mientras que su casa y sus muebles se calcula que durarán un período de diez o veinte años. Se dice que un país incrementa su capital cuando sus producciones anuales exceden su consumo anual; cuando su consumo anual no es como mínimo repuesto por su producción anual, se dice que su capital disminuye. Por tanto, el capital puede ampliarse mediante una producción mayor o mediante un consumo improductivo menor (p. 127).

seguido se presentaron las definiciones de autores, para la variable “capital de trabajo”, así como las de sus dimensiones:

Según explicaron, Westreicher, G. y Sánchez, J. (2020).

El capital de trabajo es una magnitud contable referida a aquellos recursos económicos con los que cuenta una empresa dentro de su patrimonio para afrontar compromisos de pago en el corto plazo y relacionados con su actividad económica. En un esquema contable simple, el concepto de capital de trabajo se centra en los recursos de capital con los que una empresa determinada puede contar en el corto plazo para operar. Es decir, aquellos capitales comúnmente utilizados en la actividad económica diaria que la firma realiza. (par. 1-2).

Se entendió que, el capital de trabajo, ya sea circulante o fijo, son los recursos que posee una empresa, que al utilizarlos les permitirá que generen un valor que puede favorecer o no a la empresa, este dependerá de cómo sean aplicados. Entonces, se entiende que una empresa requiere de capital de trabajo para poder seguir

realizando sus operaciones, y de ser bien aplicadas, están generando beneficios económicos a para la entidad.

De manera continua, se presenta la definición de la Dimensión 1: Recursos económicos, de la variable independiente, que, según la definición brindada por Ortega, O. (2019), los recursos económicos, pueden ser ya sea tangibles o intangibles, los cuales son necesarios para el desarrollo del proceso de la empresa, ya sea productivo o comercial, en otras palabras son necesarios para desarrollar las operaciones económicas de cualquier empresa, ya sean comerciales o industriales, también explica que, para la obtención de recursos, se requiere la inversión de dinero, y recalca que la rentabilidad de una empresa dependerá de cómo sean usados y explotados estos recursos (par. 3).

Así mismo, se presentaron las definiciones de sus respectivos indicadores:

Indicador 1: Recursos materiales, el cual según lo explica Quiroa, M. (2020), los recursos materiales, son todos los activos físicos, así como insumos, materias primas, maquinarias, herramientas, y todos aquellos que sea necesarios para poder realizar el proceso productivo de una empresa (par. 1). Entonces, se entiende que, las edificaciones, artículos automotores, muebles y enseres, son considerados recursos materiales de una empresa, siempre y cuando intervengan en el proceso productivo de la empresa.

Indicador 2: Recursos inmateriales, el cual es definido por Coll, F. (2020), son activos intangibles, en pocas palabras son bienes que presentan un valor económico dentro de una empresa, pero no posee una forma física, y no solo eso, sino que también es posible medir su participación en los procesos productivos que realiza la empresa (par. 1-3). Así pues, los recursos inmateriales, son todos aquellos bienes que no se pueden tocar, pero generan un valor en la empresa, entonces, podemos decir que los softwares, dominios de página web y otros similares, son reconocidos como recursos inmateriales.

Indicador 3: Proceso comercial, para lo cual, se citó lo dicho por Rodríguez, C. (2016), el cual explica que, es aquel proceso mediante el cual se muestran los puntos donde se interactúa con el cliente final, el cual está compuesto por procesos en el cual se marca y se sostiene una relación entre la empresa y los consumidores

(par 3). Entonces, se entiende que, el proceso comercial, es un conjunto de procesos, mediante el cual se mantiene y se trata de sostener una relación con un cliente, y mediante el cual el cliente se sienta sumamente satisfecho, y quiera volver a consumir un producto de la empresa.

De manera continua, se presentó la definición de la Dimensión 2: Obligaciones a corto plazo, que, de acuerdo a la conceptualización dada por Gonzales, A. (2018), las obligaciones a corto plazo o también conocida como pasivos a corto plazo, son aquellas obligaciones que se deberán de cumplir en un periodo menor a un año en otras palabras, esta vencerá en un periodo no mayor a un año (par. 1). Entonces se entiende que las obligaciones a corto plazo, son todas las obligaciones que se deberán de pagar en un plazo menor a un año, tales como, los impuestos, los sueldos, deudas a proveedores a corto plazo.

Continuamente, se presentaron las definiciones para los respectivos indicadores de esta segunda dimensión:

Indicador 1: Cuentas por pagar a proveedores, la cual es definida por la Editorial Grudemi (2019) como, la obligación que posee una empresa, la cual se relaciona con la actividad económica que realiza, en su mayoría, estas cuentas se dan por las compras al crédito de insumos y materiales o la adquisición de servicios que posee la empresa, las cuales no poseen ninguna vinculación con las entidades bancarias (par. 2-3).

Indicador 2: Pagos a personal, el cual según la definición dada por el Diario el Comercio (2017), refiere que, todo trabajador que se encuentre laborando en una empresa, y se encuentre dentro de la planilla de la misma, tiene derecho a recibir el pago de la CTS, dos gratificaciones al año, una en julio y otra en diciembre, lo cual sumado a sus sueldos regulares, hacen un total de 15 sueldos al año que debe de recibir un trabajador que este dentro de la planilla de una empresa (1-3).

Indicador 3: Pago de impuestos, que según la Plataforma digital única del Estado Peruano (2020), toda persona, ya sea natural o jurídica, está obligado a declarar y pagar mensualmente los impuestos correspondientes a su nivel de ingresos, que haya generado con su actividad comercial diaria, cuya declaración será programada de acuerdo al último dígito de tu RUC (par. 1).

Continuamente, se presenta la definición dada para la Dimensión 3: Actividad comercial, para el cual, López, J. (2019), define la actividad comercial como, aquella operación mediante la cual ya sea, se produzca, se participe como intermediario o se venda, ya sea un bien y/o servicio, el cual estará destinado a satisfacer una necesidad específica de quien lo compra, adicionalmente explica que estas actividades pueden ser con o sin fines lucrativos (par. 1-7). De acuerdo a lo definido se entendió que, actividad comercial es toda aquella actividad mediante la cual se tiene como objetivo satisfacer las necesidades o deseos de las personas, estas se pueden dar de forma producción, intermediación o venta, las cuales se pueden dar con la finalidad de obtener algún beneficio o no necesariamente.

De manera continua, de presentan las definiciones de los indicadores correspondientes a esta tercera dimensión:

Indicador 1: Oferta, que según como lo define la Red Cultural del Banco de la República de Colombia (2021), “oferta, hace referencia a la cantidad de bienes, productos o servicios que se ofrecen en un mercado bajo unas determinadas condiciones” (par. 1). Se entiende que, oferta, hace referencia a aquella cantidad de productos puestos a la venta en un determinado lugar y para un determinado público, y dependiendo de que tan alta sea la oferta en relación con la demanda del producto, el valor del producto puede presentar variación.

Indicador 2: Demanda, que según lo define Sánchez, J. (2020), la demanda refiere, todos aquellos requerimientos que un público tiene hacia un bien o un servicio, la demanda puede variar dependiendo de los gustos y necesidades de cada persona, y cuan interesados se muestren en un bien o un servicio que se les ofrece, mientras mayor sea la demanda, el valor del producto ofertado será mayor (par. 2-6).

Indicador 3: Beneficios, que, según López, J. (2018), explica que, cuando nos referimos a beneficios, estamos haciendo referencia a una cantidad de dinero, resultante de la diferencia que se obtiene al restar los costos de los ingresos obtenidos en una determinada operación en un determinado tiempo, el cual es el resultante de ejercer alguna actividad económica (par. 1-3).

Continuando con el marco teórico, se presentaron las siguientes definiciones de temas relacionados a las variables de estudio.

### Garantía

De acuerdo a Roldán (2017), explica que:

En pocas palabras, la garantía es en esencia un contrato, mediante el cual se constata que en caso la persona que recibió el crédito no cumpla con el pago, tal persona se compromete con cumplir el pago de la deuda generada, en otras palabras, una garantía es un contrato o compromiso exigible mediante el cual alguna de las partes de una transacción se compromete a que, en caso no se cumpla con lo pactado o surja algún inconveniente, se protegerán los derechos del afectado intentando reducir al máximo cualquier perjuicio (par. 2).

En base a lo mencionado anteriormente, una garantía, es algo que tiene un valor ya sea tangible o no, que te compromete a pagar o cumplir un contrato o acuerdo realizado con alguien, que, de no ser cumplido, este objeto pasara a ser propiedad de la persona, o en caso de ser una persona, este pasara a contraer la deuda, al ente que se perjudico al no cumplir con el contrato. Por otro lado, cabe mencionar que esta es una práctica, que en su mayoría es usada por las entidades bancarias, al momento de realizar a un crédito.

### Necesidad de liquidez

Según Gonzales (2020), explica que:

El contar con liquidez, quiere decir que la empresa cuenta en el suficiente efectivo para cumplir con sus pagos antes de que se cumpla su vencimiento. Cabe recalcar también que en palabras económicas la liquidez, es la simbolización a la capacidad con la que cuentan los activos para volverse efectivo de forma inmediata, sin la necesidad de que estos pierdan su valor económico (par. 1-2).

De acuerdo a lo explicado anteriormente, el tener liquidez hace referencia a contar con activos que se puedan volver liquido o dinero en efectivo lo más pronto posible, sin la necesidad de que estos pierdan valor económico. Entonces, se

entiende que necesidad de liquidez, es todo lo contrario, explicándolo sería que, es la falta de activos que se puedan volver en efectivo de manera inmediata, ósea tener activos con una rotación muy lenta, cabe aclarar que, este se puede deber a factores internos o externos que implican a entorno de la empresa.

### Cadena de pagos

De acuerdo a Leyva (2021), menciona que, “que la cadena de pagos sea rota, generaría el cierre inmediato de una gran cantidad de negocios pequeños, sobre todo. Por ello el aplazamiento del pago de las deudas y la reprogramación de las cuotas son un factor crucial para el futuro económico las pequeñas empresas del país” (par. 1). Según lo dicho por el autor, una ruptura de pagos quiere decir que, los deudores no podrán realizar los pagos a sus acreedores, y esto genera una cadena pues, si una empresa es incapaz de cobrar por sus ventas, este tampoco será capaz de pagar a su proveedor, y de esta manera sucesivamente, hasta que se forma una cadena. Entonces en base a esto podemos mencionar que, una cadena de pagos está relacionado estrechamente con las cuentas por cobrar de una empresa, ósea de la capacidad en la que la empresa puede convertir sus ventas en dinero, de esto depende que la continuidad en los pagos no se vea afectada.

### Créditos de capital de trabajo

Según expone el banco Interbank (2021), “este financiamiento está dirigido a personas, ya sean naturales o jurídicas, donde exista un negocio de por medio, las cuales realizan actividades económicas, como compras de mercadería, pagos a proveedores y que realizan ventas al crédito”. Según lo que se puede entender, este tipo de créditos, está dirigido solamente a las personas que tienen un negocio y este crédito será usado exclusivamente para compras de mercaderías, y pagos que se centren en sus operaciones de acuerdo a su rubro.

### Obligaciones de corto plazo

Pacheco (2020), explica que, “se entiende por pasivo circulante, a aquella parte donde están situados todos los compromisos a corto plazo que mantiene la

empresa, dicho también como, compromisos de pago que debe cumplir la empresa al cobro de un año” (par. 1). Así mismo, como una explicación adicional debo mencionar que, las obligaciones a corto plazo de manera contable son conocido como pasivo circulante, en el cual se encuentran todos los gastos realizados en tus operaciones diarias, ya sea la adquisición de un bien o servicio obtenido a crédito, el cual deberás de pagar en un plazo menor a un año, ahí se considera a corto plazo, en caso la deuda ser pagada en un plazo mayor a un año se le conocerá como obligación a largo plazo.

#### Maximizar créditos a otorgar

Según el BBVA (2021), explica que:

La generación de un préstamo bancario, se da cuando el banco otorga una suma de dinero a una persona, ya sea natural o jurídica, con la condición de devolverlo con los intereses aplicados, en cuotas negociadas entre ambas partes y con un tiempo determinado de la devolución total del monto acordado, cabe recalcar también, que existen distintos tipos de préstamos, y cada uno tiene sus propios estilos de negociaciones, pero en todos los casos, estos se negocian, entre el banco y la persona (par. 1).

De acuerdo a lo anterior, un préstamo bancario al cual acuden las personas y empresas, deberán ser devueltas por el deudor, sumando los intereses previamente acordados entre el proveedor financiero y en deudor, ósea la persona que adquirió el préstamo. Cabe mencionar también que, los créditos son productos financieros que otorga el banco y tiene la misma definición que el préstamo, cabe recalcar también que el préstamo o crédito que se le valla a otorgar a una persona dependerá de que tan bien sea evaluado al momento de que se realiza la solicitud del crédito. Entonces, podemos entender que la maximización de créditos a otorgar, será, el hacer que el crédito al que puedes acceder según la evaluación hecha normalmente, sea de un monto mayor al crédito que realmente puedes acceder.

#### Necesidades de capital de trabajo

Báez (2017), indique que las necesidades de capital de trabajo:

Este hace referencia al ciclo financiero que mantiene la empresa, en pocas palabras de qué manera está cobrando sus deudas la empresa, dado que las ventas realizadas deben de ser cobradas en un plazo determinado, es decir la empresa financia la venta al adquiriente por un plazo determinado hasta que este pueda pagar la deuda, pero en caso de que la empresa tenga que pagar a sus proveedores en un plazo menor al que concedió, entonces la necesidad del capital de trabajo que requiere la empresa para sostener sus operaciones será mayor (par. 7).

Según lo mencionado anteriormente, por NCT se entiende que, las ventas que una entidad realiza a sus clientes, pero tal operación es hecha a crédito, o dicho de otra forma lo cobra en una fecha después de la venta, provoca que esta entidad se retrase o posponga los pagos a sus proveedores, hasta que el cliente le pague por la venta realizada anteriormente, eh ahí cuando se dice que la empresa necesita capital de trabajo, pues no está cobrando sus ventas y está acumulando deudas. Entonces, podemos decir que la necesidad de capital de trabajo surge por una mala gestión en las ventas y las cuentas por cobrar que se aplican en las empresas, provocando que no tengas el dinero suficiente para poder pagar a sus proveedores.

## Contribuciones a EsSalud

Según la plataforma digital única del estado (2021), informa que:

El seguro regular de EsSalud, se basa en la afiliación obligatoria de trabajadores que se encuentran activos en su campo laboral, y que se encuentran de forma dependiente de un empleador, este también comprende a las personas pensionistas, o con discapacidad, o que se encuentran en estado de sobrevivencia, el empleador tendrá la obligación de afiliar a todo su personal a través de un trámite realizado en la SUNAT con el cual estarán asegurados (par. 1).

De lo anteriormente mencionado, se entiende que, es un aporte obligatorio que realiza el empleador, por el simple hecho de tener a trabajadores en su planilla, este aporte o contribución por así decirlo, les sirve a los trabajadores, para que estos puedan atenderse en los centros de salud que estén a su disposición sin la

necesidad de pagar por la atención que reciben. Cabe mencionar también que, el aporte que se realiza es de un 9% de la remuneración mensual que percibe el trabajador, el cual deberá de ser asumido en su totalidad por el empleador, lo cual quiere decir que no se le descontará nada al trabajador.

#### Ventas declaradas

Según Rios (2021), menciona que:

Las ventas son todos aquellos intercambios, ya sea de bienes y/o servicios a cambio de un valor económico. Las empresas generalmente se van a diferenciar del resto, por tres aspectos principales, la región a la que se dirigen a vender, el producto y/o servicio que venden y el público al cual apuntan (par. 5).

Basándonos en lo dicho anteriormente, se entiende que una venta es básicamente darle un valor dinerario a un bien o servicio, el cual será intercambiado con la persona que lo requiera por el dinero que vale el producto. Entonces, podemos decir que no puede existir una venta si anteriormente no se cuenta con un bien o servicio que ofrecer, y claro tampoco se puede decir que hay una venta si no hay personas interesadas o que requieran el producto y que por su puesto estén dispuestos y tengan la capacidad de pagar el valor que tiene el producto que se desea vender.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

Este trabajo aplicó el tipo de estudio básico, que en base a lo que menciona Rodríguez (2020), “las investigaciones de este tipo, no buscan ser aplicados por los descubrimientos que en este se puedan dar, por contrario, este busca aumentar el conocimiento ante un problema para poder responder a preguntas sobre problemáticas específicas, o para que estos puedan ser usadas en otras investigaciones” (par. 2). Se selecciono este tipo de estudio, ya que, toda la información que se recolectó y se obtuvo en este trabajo, fue solo de índole informativo, mas no aplicativo, pero aporta conocimientos adicionales para proyectos que requieran ser puestos en práctica, ideas que se basan y relacionan con este estudio.

El nivel de la investigación para este trabajo fue explicativo-causal, el cual según Godoy (2019), “El propósito de utilizar este tipo de investigación es evaluar el impacto de un cambio específico en los estándares y convenciones existentes” (par. 6). Se aplicó este nivel dado que, en este estudio se buscó explicar la causa y efecto entre ambas variables, analizando la problemática de las empresas comerciales de los Olivos, 2021.

El diseño que siguió esta investigación fue no experimental, que según menciona Montaña (2021), “este diseño se basa en que, no existe manipulación alguna de las variables de estudio, para el desarrollo de la investigación, los autores observan los fenómenos de estudio en su ambiente de confort, de esta manera obtienen los datos de forma directa para que posteriormente sean analizados” (par. 1). Esta investigación recibió esta clasificación dado que, en el recorrido del estudio no se manipuló ninguna de las variables de estudio, lo único que se realizó fue, el análisis de las causas y efectos que generan estas variables por su naturaleza.

El corte aplicado para esta investigación fue transversal, la cual según Montaña (2021), “se utiliza este corte para usar la observación y el registro de los datos en un momento determinado, y en su naturaleza única y propia. De tal forma, el estudio que se realice usando este corte, el análisis que se realizará estará enfocado netamente en un fenómeno en un momento y lugar en particular” (par.

25). La presente investigación tuvo lugar en el distrito de los olivos, durante el año 2020, por se dice que este es transversal.

### **3.2. Variables Y Operacionalización**

Villasís (2016), menciona que, “en un estudio de investigación, las variables constituyen todo lo medible, ya sea la información o datos recolectados con el objetivo de dar respuesta a las cuestiones del estudio, los cuales estarán especificados en los objetivos” (p. 304).

*Variable independiente: Programa Reactiva Perú (cuantitativo)*

*Variable dependiente: Capital de Trabajo (cuantitativo)*

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

Diaz (2016) menciona que, “La población de una investigación está compuesta por, personas, objetos, organismos, historias clínicas, los cuales participan del fenómeno que fue definido y delimitado en el análisis del problema de investigación” (ppt. 4). La población del presente estudio, estuvo compuesto por 75 gerentes generales o representantes legales de las empresas del sector licores y minimarket, pertenecientes al distrito de los Olivos.

Diaz (2016), explica que, “las muestra forma parte de la población, así que puede ser definida como un subgrupo de este, antes de seleccionar la muestra se debe tener en cuenta la delimitación de las características con las que tendrán que contar” (ppt. 6).

El muestreo utilizado para la presente investigación fue no probabilístico, que según Diaz (2016), “la elección de los sujetos de estudio, será realizada por el criterio y decisión del investigador, tomando en cuenta el tipo de muestra y las características específicas que requieren cumplir los sujetos” (ppt. 25). Así mismo, se usó el tipo de muestreo por conveniencia para seleccionar los sujetos, el cual según explica Espinoza (2016), “Es la muestra que está disponible en el tiempo o periodo de investigación” (ppt. 18).

Para esta investigación, la muestra está compuesta por 63 gerentes generales o representantes legales de las empresas comerciales del distrito de los Olivos.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica utilizada en este estudio fue la encuesta, que según lo definen Castro y Fitipaldo (2019), “la encuesta se caracteriza por usar un conjunto de procedimientos estándares, las cuales, a partir de su aplicación, permitirán recoger, procesar y analizar la información obtenida de la muestra designada por el investigador” (par. 1).

La herramienta utilizada como instrumento de recolección de datos fue el cuestionario, que según explica Meneses (2017), “el cuestionario es una herramienta que le permite al investigador plantar un conjunto de preguntas que se aplicaran a la muestra para recolectar datos que ayudaran a medir las variables de estudio” (p. 9).

De acuerdo a Soriano (2016), “la validez de la gradualidad que guarda un instrumento que en base al juicio de los expertos y a los resultados obtenidos, se demostrara si la formulación y estructura han sido elaborados de manera correcta, por ende, el tener un correcto grado de validez, permitirá medir de manera más optima las variables de estudio” (p. 22).

Por tal motivo, el cuestionario aplicado en este estudio, fue analizado por los expertos con el grado de magister y de doctor, los cuales proporciona la Universidad Cesar Vallejo, por ende, la opinión y el juicio que estos brindaron en el instrumento de validez fueron importantes para que la aplicación del instrumento a la muestra designada en la investigación, sea la más optima posible.

“la validación a través del juicio de expertos, es aquel que se otorga una vez que los instrumentos son revisados y analizados por los expertos para medir el nivel de validez que tiene el cuestionario que se va a aplicar, por lo tanto, este se basa en la determinación de la calidad y la validez de tal instrumento” (Robles y Carmen, 2016, p. 3).

**Tabla 1:** validación a través de expertos

Expertos	Opinión de Aplicabilidad
Dr. Costilla Castillo, Pedro Constante	Aplicable

Dr. Orihuela Rios, Natividad Carmen	Aplicable
Mg. Diaz Díaz, Donato	Aplicable

---

**Fuente:** *elaboración propia*

Para analizar la confiabilidad del instrumento se utilizó el alfa de Cronbach, que según Jorna et al. (2016), “es una prueba de confiabilidad que va a determinar la fiabilidad del instrumento en base a gradualidades, el cual dará evidencia de que, si los resultados graduales son bajos, serán poco confiables, y en caso de que sea de 0.7 para arriba, será confiable para su uso” (p, 102).

Por tal motivo, la confiabilidad ha sido puesta usando este método probabilístico, para el cual se usó el programa estadístico SPSS 25, mediante el cual se demostró la fiabilidad del instrumento.

**Tabla 2:** Rango de confiabilidad

---

**ESCALA DE VALORES PARA DETERMINA LA CONFIABILIDAD**

---

-Coeficiente alfa >.9 es excelente	FIABLE	y
- Coeficiente alfa >.8 es bueno	CONSISTENTE	
-Coeficiente alfa >.7 es aceptable		
- Coeficiente alfa >.6 es cuestionable		
- Coeficiente alfa >.5 es pobre.	INCONSISTENTE,	
	INESTABLE	
-Coeficiente alfa <.5 es inaceptable		
-Coeficiente alfa de 01. A 0.49 baja confiabilidad		
-Coeficiente alfa 0 es No confiable	NO CONFIABLE.	

---

**Fuente:** *George y Mallery (2003, p. 231); Leyenda: > mayor a; < menor a*

La investigación presentada, utilizo y empleo un cuestionario de 3 categorías tipo Likert. Por lo cual se procuró que sean fiable, este cuestionario fue analizado con el alfa de Cronbach. Este cuestionario tuvo la finalidad de evaluar la variable independiente Programa Reactiva Perú y su impacto en la variable dependiente capital de trabajo de las empresas comerciales de los Olivos, 2020; el

cual arrojo como resultado que, el instrumento que estuvo compuesto por 15 interrogantes, la cual se aplicó a 15 gerentes generales y dio como resultado un alfa de Cronbach de un nivel de confiabilidad del 100% y 0% de significancia en cuanto a su consistencia, se utilizó el programa estadístico SPSS en la versión 25. A continuación se presentó el resultado obtenido por el SPSS 25:

**Tabla 3:** Procesamiento de Alfa de Cronbach

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Tabla 4:** Estadística de fiabilidad

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,848	15

### 3.5. Procedimientos

Posterior a la contextualización de la técnica y el instrumento de la investigación, cabe recalcar que este se aplicó a la muestra que estuvo compuesta por 63 dueños o representantes legales de las empresas comerciales de los Olivos. Como tal, el cuestionario tuvo el objetivo de recolectar y analizar la información que serviría para comprobar las variables de estudio, como también las hipótesis planteadas.

Una vez que la información fue recolectada, este se almacenó en un Excel, para que sirva como base para ser procesada en el programa SPSS 25, mediante el cual se realizó un análisis estadístico e inferencial, como también descriptivo, los resultados de la prueba de hipótesis que se obtuvieron han sido plasmados en los capítulos posteriores, lo cual permitirá determinar la validez de la presente investigación.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Según Mendoza et al. (2017), “un análisis estadístico se basa en la ejecución de técnicas que te permiten analizar los resultados de una data previamente recogida, el cual se hace para comprobar y sacar conclusiones que sean relevantes para el estudio, y en base a ello determinar la validez de la investigación” (p.8).

Los datos que se obtuvieron con la aplicación del cuestionario, fueron utilizados en la aplicación de métodos estadísticos, el cual, para la presente investigación, se utilizó el estadístico inferencial y descriptivo, por medio de los cuales, se dio a conocer si las hipótesis formuladas son correctas.

De acuerdo a Salazar y Del Castillo (2018), “la estadística descriptiva es aquella rama en donde se utiliza de recolección de datos para extraer conclusiones, en base a los resultados que se obtengan, entonces, se entiende que, en este estadístico, se describe las características de los resultados que se obtiene mediante su ejecución, de la manera más comprensiva posible” (p. 14).

En pocas palabras, el presente estudio, está basado en dos tipos de estadísticas, la primera es la descriptiva, la cual, procura en describir las características en palabras que faciliten su comprensión, de los resultados obtenidos, y el inferencial, el cual se basa en analizar los resultados obtenidos, para determinar la aprobación o rechazo de las hipótesis planteadas en el estudio.

### **3.7. Aspectos éticos**

Esta investigación fue realizada teniendo presente diferentes aspectos éticos, que le suman valor a la información planteada en este estudio y la veracidad en los resultados, por consiguiente, en líneas posteriores se detallan los siguientes aspectos aplicados:

Justicia

Este estudio fue realizado en base a los valores que conforman la justicia, los cuales se basan en la moral, demostrando por consiguiente que lo mostrado en este estudio es real.

Ética

Las problemáticas del estudio fueron descritas sin esconder la realidad ni a medias lo que se quiere informar, por lo contrario, se pretende abarcar todos los aspectos que interfieren en la problemática de la investigación.

#### Confidencialidad

Este valor se planteó al momento de realizar los cuestionarios a las personas escogidas, dando fe de que ninguna información personal ni privada, será hecha pública, velando así por la integridad de la persona participe de esta investigación.

#### Originalidad

Este valor demuestra que la investigación presentada, será de total autoría del investigador a cargo, y se respeta la autoridad que representa cada autor al que se incurrió al momento de la realización del marco teórico.

#### IV. RESULTADOS

Tabla 5: Indicador 1 "Caja y bancos"

1. Considera usted que, el aumento de caja y bancos, otorgado por el Programa Reactiva Perú, fue el necesario para cubrir las operaciones financieras.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	9	14,3	14,3	14,3
	TAL VEZ	13	20,6	20,6	34,9
	SI	41	65,1	65,1	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

1. Considera usted que, el aumento de caja y bancos, otorgado por el Programa Reactiva Perú, fue el necesario para cubrir las operaciones financieras.

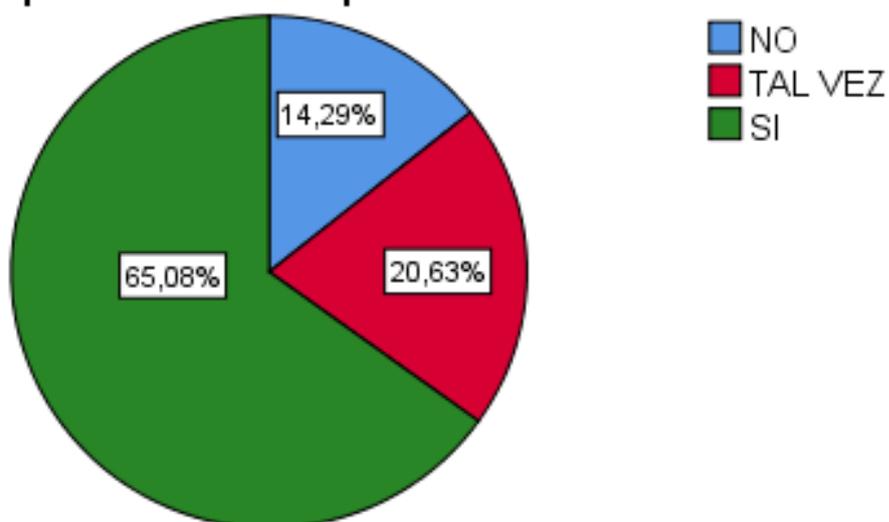


Figura 1: Gráfico circular Indicador 1

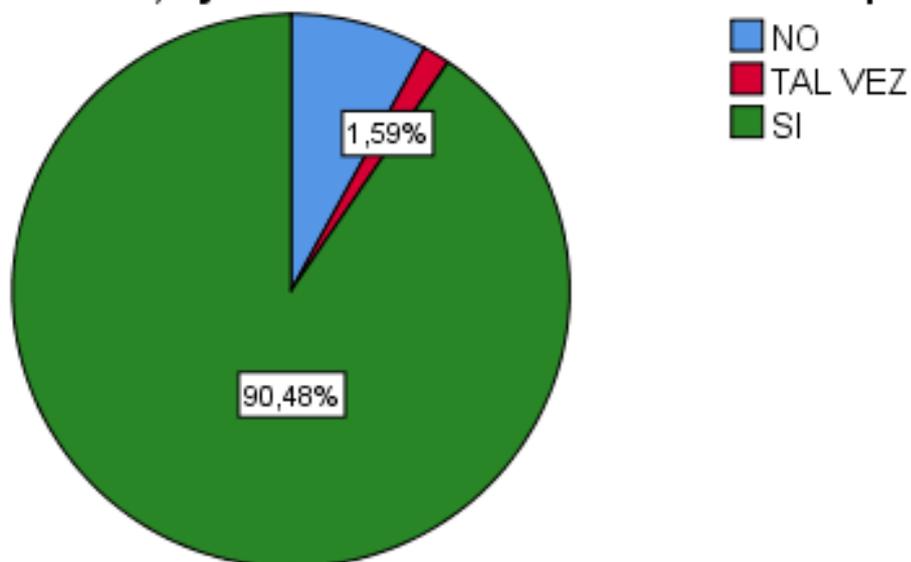
**Interpretación:** en base a la encuesta realizada, un 65.08% de las empresas encuestadas, consideran que, el aumento en caja y bancos otorgados por el Programa Reactiva Perú, fue el necesario para cubrir sus operaciones financieras, un 20.63% considera que tal vez si fue el necesario, y solo un 14.29% no estuvieron de acuerdo con lo mismo.

**Tabla 6:** Indicador 1 "Caja y bancos"

**2. Cree usted que, el dinero otorgado por el Programa Reactiva Perú, ayudó en la sostenibilidad de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	5	7,9	7,9	7,9
	TAL VEZ	1	1,6	1,6	9,5
	SI	57	90,5	90,5	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

**2. Cree usted que, el dinero otorgado por el Programa Reactiva Perú, ayudó en la sostenibilidad de la empresa.**



**Figura 2:** Gráfico circular indicador 1

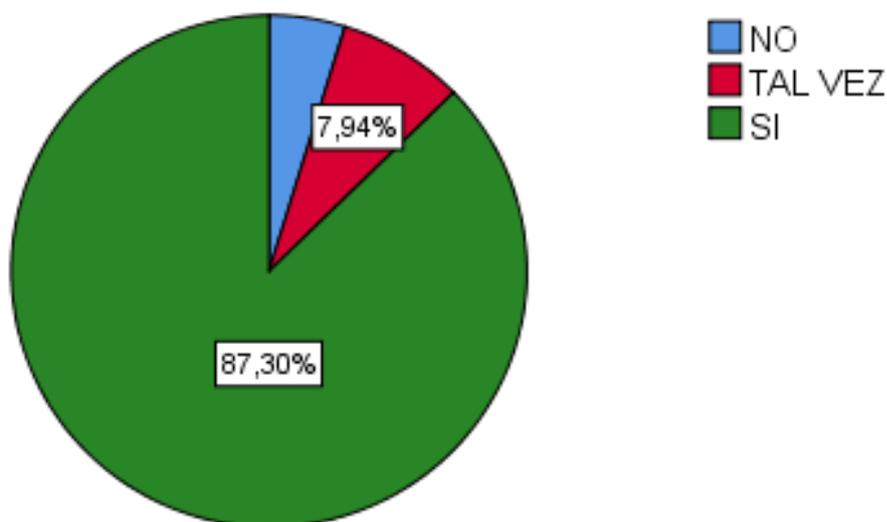
**Interpretación:** de acuerdo como se muestra en el gráfico circular, un 90.48% cree que, el dinero otorgado por el reactiva Perú, ayudo en la sostenibilidad de la empresa, un 7.93% no estaba de acuerdo con lo dicho y un 2.50% cree que tal vez fue el necesario.

**Tabla 7:** Indicador 2 "Existencias"

**3. Considera usted que, el Programa Reactiva Perú, ayudó a obtener una mayor variedad de mercaderías para la venta en su local.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	3	4,8	4,8	4,8
	TAL VEZ	5	7,9	7,9	12,7
	SI	55	87,3	87,3	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

**3. Considera usted que, el Programa Reactiva Perú, ayudó a obtener una mayor variedad de mercaderías para la venta en su local.**



**Figura 3:** Gráfico circular indicador 2

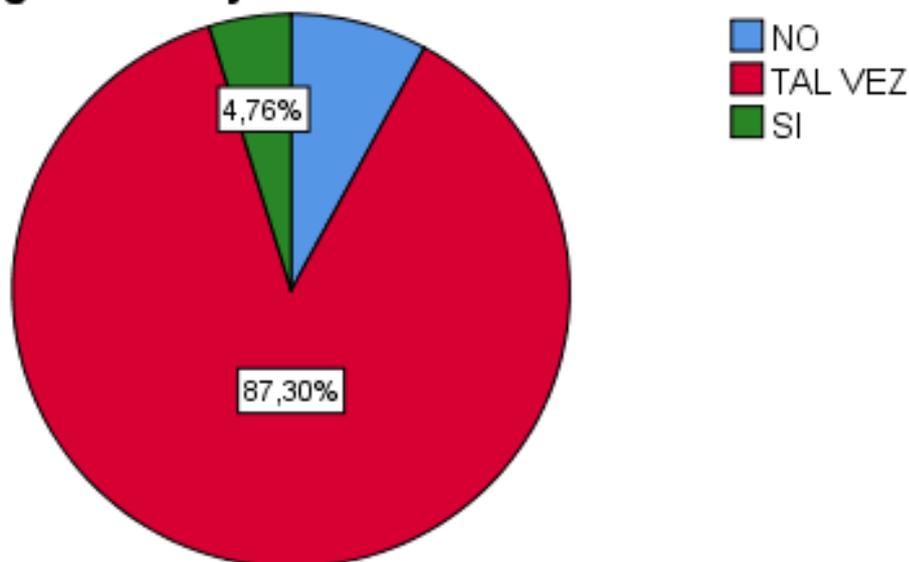
**Interpretación:** según el grafico mostrado del indicador 2, un 87.30% considera que, el Programa Reactiva Perú, le ayudo a obtener una mayor variedad de mercaderías para la venta en su local, un 7.94% considera que tal vez le ayudo y un 4.76% considera que no les ayudo a aumentar mayor variedad de mercaderías.

**Tabla 8:** Indicador 2 “Existencias”

**4. Cree usted que, el Programa Reactiva Perú, permitió generar mayores rotaciones de existencias.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	5	7,9	7,9	7,9
	TAL VEZ	55	87,3	87,3	95,2
	SI	3	4,8	4,8	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

**4. Cree usted que, el Programa Reactiva Perú, permitió generar mayores rotaciones de existencias.**



**Figura 4:** Gráfico circular indicador 2

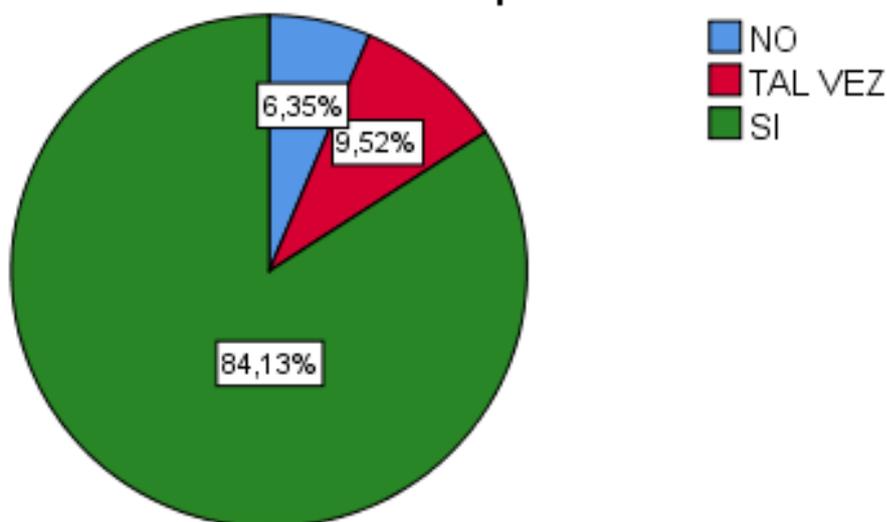
**Interpretación:** el segundo ítem realizado para el indicador 2, mostro que, un 87.30% cree que, tal vez el Programa Reactiva Perú, permitió generar mayores rotaciones de existencias, un 7.94% cree que esto no es así y solo un 4.76% estuvieron de acuerdo que este programa permitió que la rotación de existencias sea mayor.

**Tabla 9:** Indicador 3 “Cuentas por cobrar”

**5. Considera usted que, el Programa Reactiva Perú, permitió gestionar más eficientemente sus cuentas por cobrar a corto plazo.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	4	6,3	6,3	6,3
	TAL VEZ	6	9,5	9,5	15,9
	SI	53	84,1	84,1	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

**5. Considera usted que, el Programa Reactiva Perú, permitió gestionar mas eficientemente sus cuentas por cobrar a corto plazo.**



**Figura 5:** Gráfico circular indicador 3

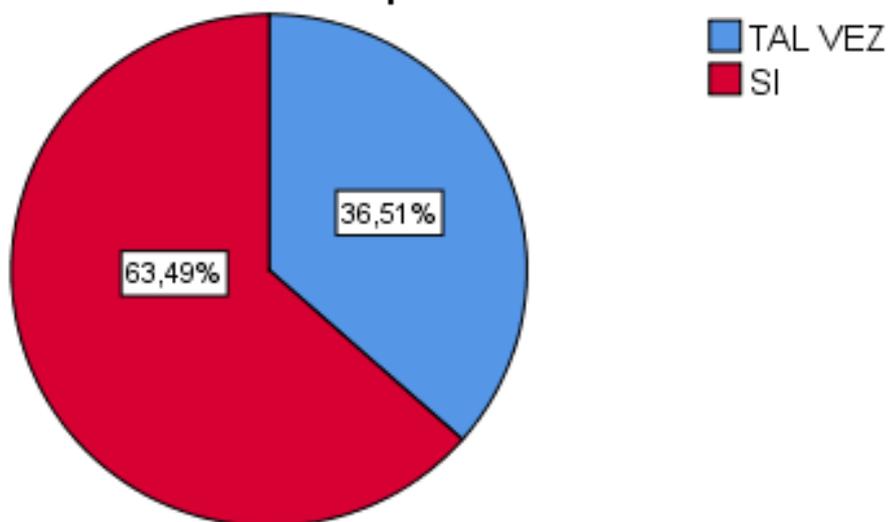
**Interpretación:** de acuerdo al primer ítem del indicador 3, mostrado en el presente gráfico circular, un 84.13% considera que, el Programa Reactiva Perú, si le permitió gestionar más eficientemente sus cuentas por cobrar a corto plazo, un 9.52% considero que tal vez fue así y un 6.35% consideró la gestión de cuentas por cobrar no fue más eficiente.

**Tabla 10:** Indicador 3 “Cuentas por cobrar”

**6. Usted considera que, al haber accedido al Programa Reactiva Perú, tuvo mayor liquidez manteniendo sus cuentas por cobrar.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TAL VEZ	23	36,5	36,5	36,5
	SI	40	63,5	63,5	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

**6. Usted considera que, al haber accedido al Programa Reactiva Perú, tuvo mayor liquidez manteniendo sus cuentas por cobrar.**



**Figura 6:** Gráfico circular indicador 3

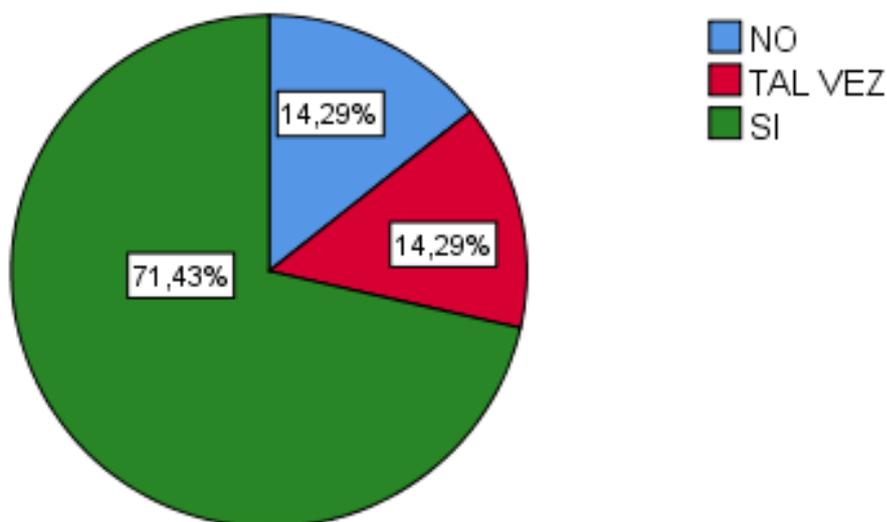
**Interpretación:** en base al segundo ítem realizado para medir el indicador 3, y tal como se muestra en el gráfico circular, un 63.49% de los encuestados, consideran que, al haber accedido al Programa Reactiva Perú, si tuvieron mayor liquidez manteniendo sus cuentas por cobrar y un 36.51% consideró que, tal vez tuvieron una mayor liquidez manteniendo sus cuentas por cobrar.

**Tabla 11:** Indicador 4 “Respaldo financiero bancario”

**7. Considera usted importante que, el estado haya dado el respaldo financiero a las empresas a través del Programa Reactiva Perú.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	9	14,3	14,3	14,3
	TAL VEZ	9	14,3	14,3	28,6
	SI	45	71,4	71,4	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

**7. Considera usted importante que, el estado haya dado el respaldo financiero a las empresas a través del Programa Reactiva Perú.**



**Figura 7:** Gráfico circular indicador 4

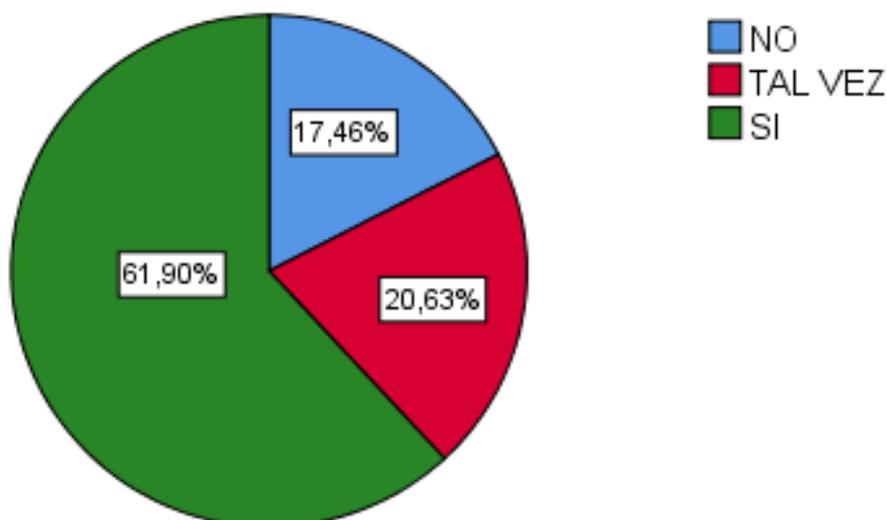
**Interpretación:** de acuerdo al ítem realizado para medir el indicador 4 y tal como se refleja en el gráfico circular, un 71.43% considera que, si es importante que el estado haya dado el respaldo financiero a las empresas a través del Programa Reactiva Perú, un 14.29% consideró que no fue importante y un 14.29% consideró que tal vez fue importante el respaldo financiero dado por el estado a las empresas.

**Tabla 12:** Indicador 4 “Respaldo financiero bancario”

**8. Considera usted que, el respaldo financiero del Programa Reactiva Perú, permitió que las empresas sigan con sus actividades comerciales.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	11	17,5	17,5	17,5
	TAL VEZ	13	20,6	20,6	38,1
	SI	39	61,9	61,9	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

**8. Considera usted que, el respaldo financiero del Programa Reactiva Perú, permitió que las empresas sigan con sus actividades comerciales.**



**Figura 8:** Gráfico circular indicador 4

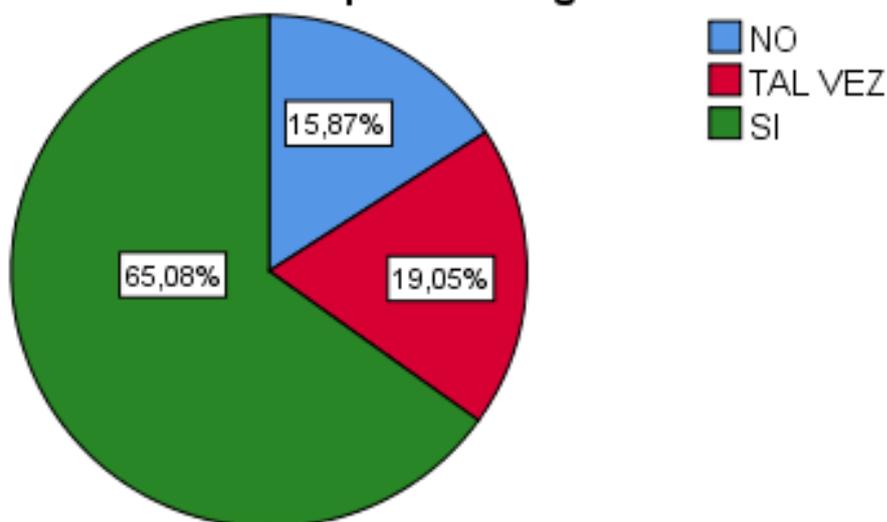
**Interpretación:** de acuerdo al segundo ítem realizado para medir el indicador 4 y tal como se muestra en el presente gráfico circular, un 61.90% considera que, el respaldo financiero del Programa Reactiva Perú, si permitió que las empresas sigan con sus actividades comerciales, un 20.63% considera que, tal vez permitió que las empresas sigan con sus actividades comerciales y un 17.46% considera que, no permitió que las empresas sigan con sus actividades comerciales.

**Tabla 13:** Indicador 5 “plazo de pago del crédito”

**9. Considera usted que, el plazo establecido para terminar de pagar el crédito del Programa Reactiva Perú, es favorable para su negocio.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	10	15,9	15,9	15,9
	TAL VEZ	12	19,0	19,0	34,9
	SI	41	65,1	65,1	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

**9. Considera usted que, el plazo establecido para terminar de pagar el crédito del Programa Reactiva Perú, es favorable para su negocio.**



**Figura 9:** Gráfico circular indicador 5

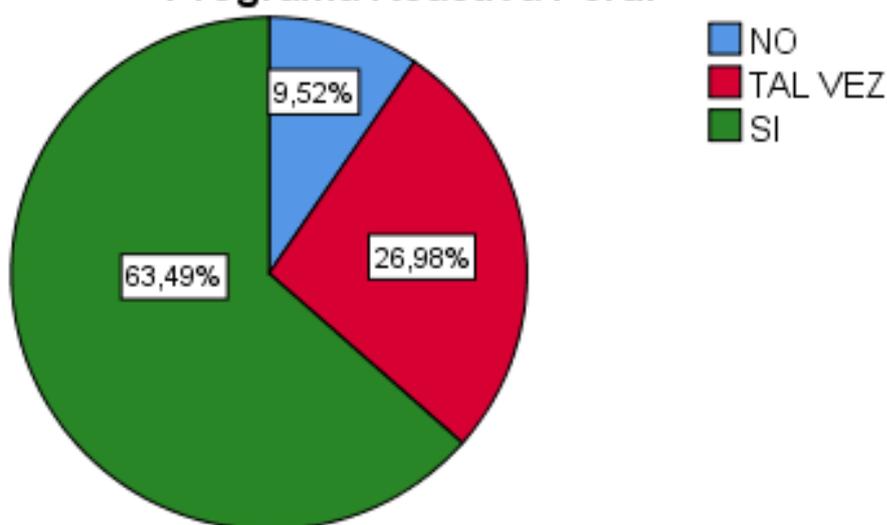
**Interpretación:** según el ítem 9 realizado para medir el indicador 5 y tal como se muestra en el gráfico circular, un 65.08% considera que, el plazo establecido para terminar de pagar el crédito del Programa Reactiva Perú, si es favorable para su negocio, un 19.05% considera que, tal vez es favorable, y un 15.87% considera que, el tiempo establecido para el pago no es favorable para su negocio.

**Tabla 14:** indicador 6 “No adeudos tributarios”

**10. Considera usted que, el no tener adeudos tributarios mayores a 3UIT, es un requisito necesario, para acceder al Programa Reactiva Perú.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	6	9,5	9,5	9,5
	TAL VEZ	17	27,0	27,0	36,5
	SI	40	63,5	63,5	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

**10. Considera usted que, el no tener adeudos tributarios mayores a 3UIT, es un requisito necesario, para acceder al Programa Reactiva Perú.**



**Figura 10:** Gráfico circular indicador 6

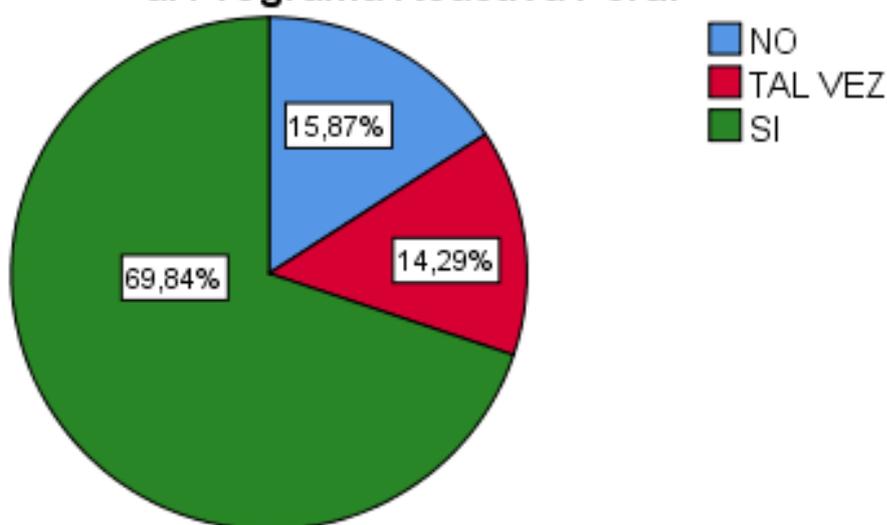
**Interpretación:** en base al ítem 10 realizado para medir el indicador 6, un 63.49% considera que, el no tener adeudos tributarios mayores a 3UIT, si es un requisito necesario, para acceder al Programa Reactiva Perú, un 26.98% considera que, tal vez es un requisito necesario y un 9.52% considera que, no es un requisito necesario para acceder al Programa Reactiva Perú.

**Tabla 15:** indicador 6 “No adeudos tributarios”

**11. Diga usted si, su empresa tuvo que realizar el pago por adelantado de las deudas tributarias, para poder acceder al Programa Reactiva Perú.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	10	15,9	15,9	15,9
	TAL VEZ	9	14,3	14,3	30,2
	SI	44	69,8	69,8	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

**11. Diga usted si, su empresa tuvo que realizar el pago por adelantado de las deudas tributarias, para poder acceder al Programa Reactiva Perú.**



**Figura 11:** Gráfico circular indicador 6

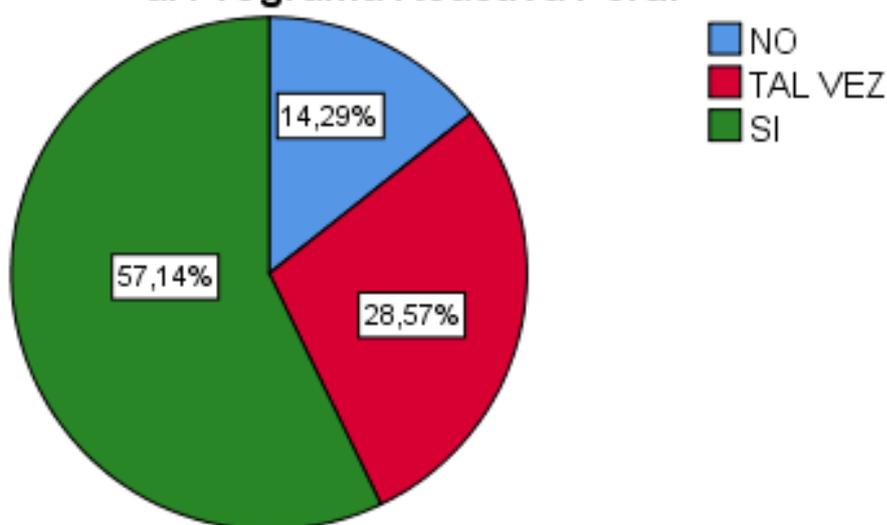
**Interpretación:** en base al ítem 11 realizado para medir el indicador 6, un 79.84% han dicho que, su empresa si tuvo que realizar el pago por adelantado de las deudas tributarias, para acceder al Programa Reactiva Perú, un 14.29% ha dicho que, tal vez tuvo que realizar pagos por adelantado de las deudas tributarias y un 15.87% ha dicho que, no tuvo que realizar pago por adelantado de las deudas tributarias.

**Tabla 16:** Indicador 7 “Buena calificación en el sistema financiero

**12. Considera usted que, es importante contar con una clasificación buena en el sistema financiero, para acceder al Programa Reactiva Perú.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	9	14,3	14,3	14,3
	TAL VEZ	18	28,6	28,6	42,9
	SI	36	57,1	57,1	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

**12. Considera usted que, es importante contar con una clasificación buena en el sistema financiero, para acceder al Programa Reactiva Perú.**



**Figura 12:** Gráfico circular indicador 7

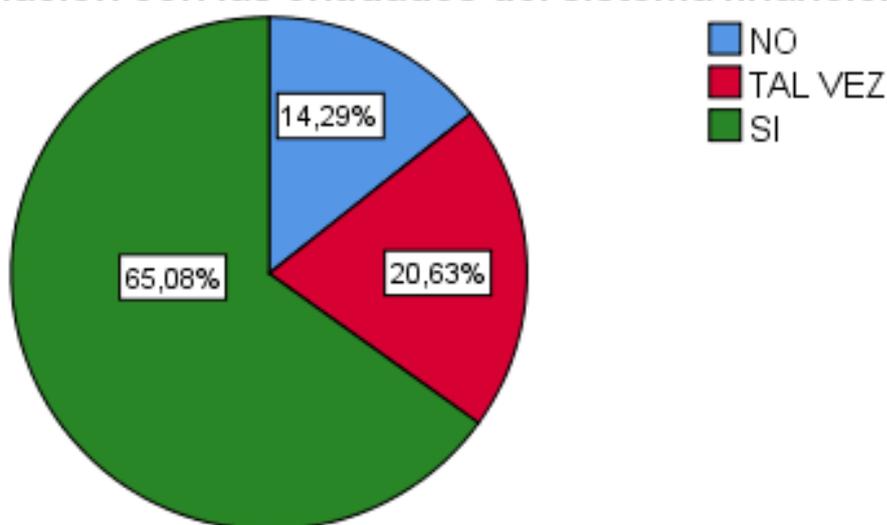
**Interpretación:** de acuerdo al ítem 12 realizado para medir el indicador 7 y reflejado en el presente gráfico circular, un 57.14% considera que, si es importante contar con una clasificación buena en el sistema financiero, para acceder al Programa Reactiva Perú, un 28.57% considera que, tal vez si es importante y un 14.29% considera que, no es importante contar con una clasificación buena en el sistema financiero.

**Tabla 17:** Indicador 8 “No vinculación con las entidades del sistema financiero”

**13. Considera usted que, para acceder al Programa Reactiva Perú las empresas no deben de tener vinculación con las entidades del sistema financiero.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	9	14,3	14,3	14,3
	TAL VEZ	13	20,6	20,6	34,9
	SI	41	65,1	65,1	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

**13. Considera usted que, para acceder al Programa Reactiva Perú las empresas no deben de tener vinculación con las entidades del sistema financiero.**



**Figura 13:** Gráfico circular indicador 8

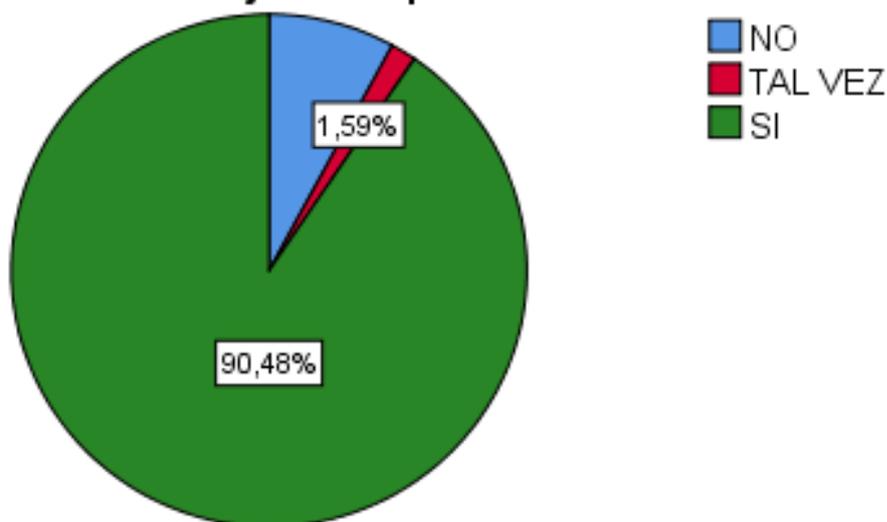
**Interpretación:** según el ítem 13 realizado para medir el indicador 8 y los resultados reflejados en el presente gráfico circular, un 65.08% considera que, para acceder al Programa Reactiva Perú, las empresas no deben de tener vinculación con las entidades del sistema financiero, un 20.63% considera que, tal vez no deben de tener vinculación con las entidades del sistema financiero y un 14.29% están en contra de este requerimiento.

**Tabla 18:** Indicador 9 “Recursos materiales”

**14. Considera usted que, el incremento de los recursos materiales de la empresa, es porque aumentó el capital de trabajo dado por el estado.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	5	7,9	7,9	7,9
	TAL VEZ	1	1,6	1,6	9,5
	SI	57	90,5	90,5	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

**14. Considera usted que, el incremento de los recursos materiales de la empresa, es porque aumentó el capital de trabajo dado por el estado.**



**Figura 14:** Gráfico circular indicador 9

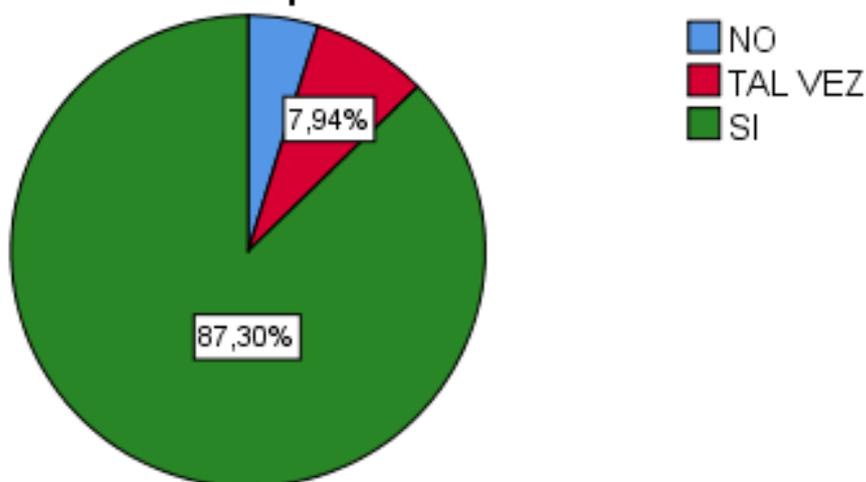
**Interpretación:** de acuerdo con los resultados obtenidos de la aplicación del ítem 14 realizada para medir el indicador 9, un 90.48% considera que, el incremento de los recursos materiales de la empresa, si es porque aumentó el capital de trabajo dado por el estado, un 7.93% considera que no se debió al aumento del capital de trabajo dado por el estado y un 1.59% considera que, tal vez es porque aumentó el capital de trabajo dado por el estado.

**Tabla 19:** Indicador 10 “Recursos inmateriales”

**15. Considera usted importante que, con el capital de trabajo otorgado por el estado se implemente recursos inmateriales como los softwares y otros, para una mejor operatividad.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	3	4,8	4,8	4,8
	TAL VEZ	5	7,9	7,9	12,7
	SI	55	87,3	87,3	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

**15. Considera usted importante que, con el capital de trabajo otorgado por el estado se implemente recursos inmateriales como los software y otros, para una mejor operatividad.**



**Figura 15:** Gráfico circular indicador 10

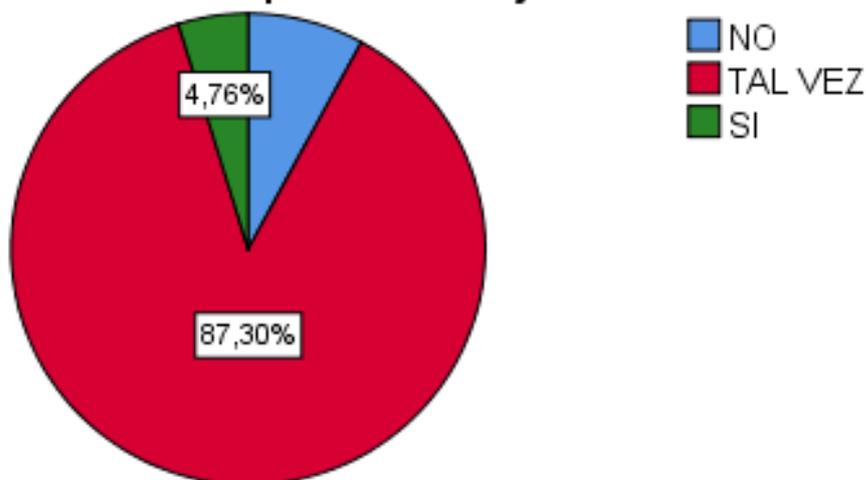
**Interpretación:** según los resultados obtenidos del ítem 15 realizado para medir el indicador 10 y reflejado en el presente gráfico circular, un 87.30% considera que es importante que, con el capital de trabajo otorgado por el estado, se implemente recursos inmateriales como los software y otros, para una mejor operatividad, un 7.94% considera que tal vez es importante que se implemente recursos inmateriales y un 4.76% considera que, no es importante que se implemente recursos inmateriales con el capital de trabajo otorgado por el estado.

**Tabla 20:** Indicador 11 “Proceso comercial”

**16. Diga usted si, su empresa implemento nuevas modalidades de procesos comerciales de acuerdo a la coyuntura, gracias a la obtención de un incremento de capital de trabajo.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	5	7,9	7,9	7,9
	TAL VEZ	55	87,3	87,3	95,2
	SI	3	4,8	4,8	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

**16. Diga usted si, su empresa implemento nuevas modalidades de procesos comerciales de acuerdo a la coyuntura, gracias a la obtención de un incremento de capital de trabajo.**



**Figura 16:** Gráfico circular indicador 11

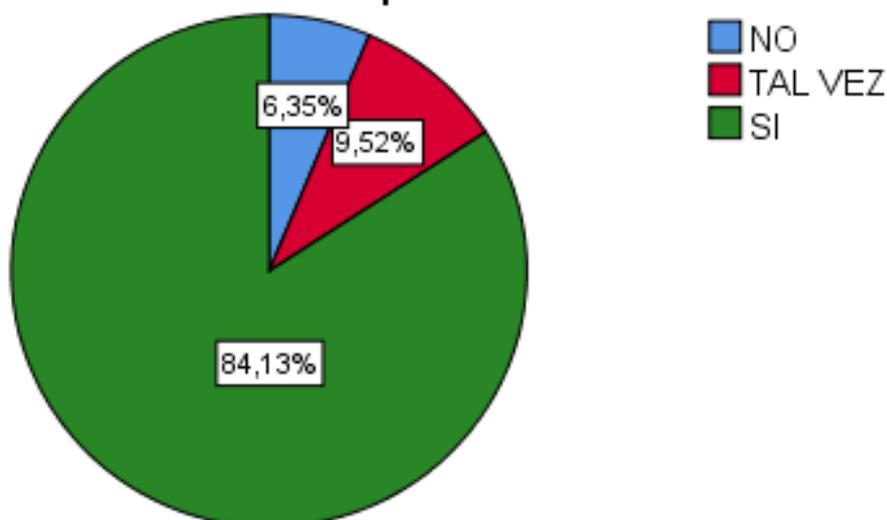
**Interpretación:** en base a los resultados dados por el ítem 16 realizado para medir el indicador 11, reflejado en este gráfico circular, un 87.30% ha dicho que, tal vez su empresa implemento nuevas modalidades de procesos comerciales de acuerdo a la coyuntura, gracias a la obtención del incremento de capital de trabajo, un 7.94% ha dicho que, no implementaron nuevas modalidades de procesos comerciales y un 4.76% ha dicho que, si implemento nuevas modalidades de procesos comerciales de acuerdo a la coyuntura.

**Tabla 21:** Indicador 12 “Cuentas por pagar proveedores”

**17. Considera usted que, el capital de trabajo otorgado por el estado favoreció en las cuentas por pagar de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	4	6,3	6,3	6,3
	TAL VEZ	6	9,5	9,5	15,9
	SI	53	84,1	84,1	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

**17. Considera usted que, el capital de trabajo otorgado por el estado favoreció en las cuentas por pagar de la empresa.**



**Figura 17:** Gráfico circular indicador 12

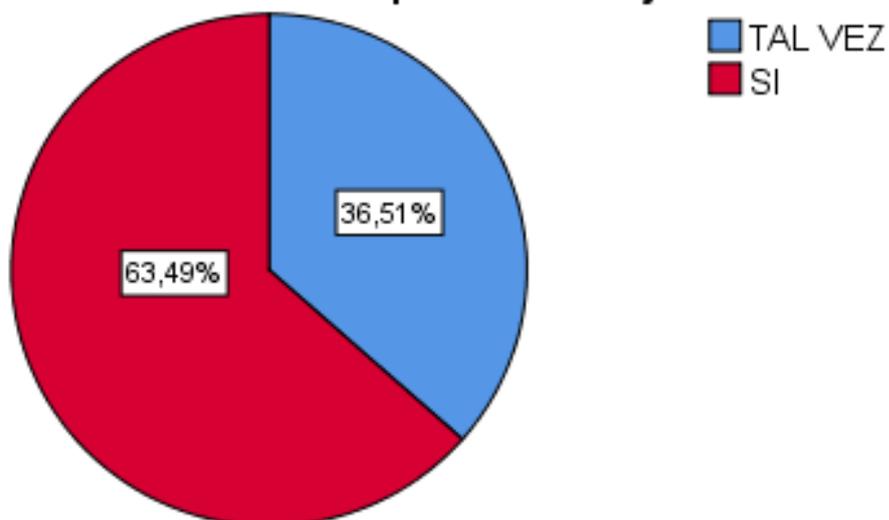
**Interpretación:** según los resultados obtenidos del ítem 17 realizado para medir el indicador 12 y reflejado en el gráfico presentado, un 84.13% considera que, el capital de trabajo otorgado por el estado favoreció en las cuentas por pagar de la empresa, un 9.52% considera que, tal vez favoreció en las cuentas por pagar de la empresa y un 6.35% considera que no fue favorable en las cuentas por pagar de la empresa.

**Tabla 22:** Indicador 13 “Pagos a personal”

**18. Considera usted que, los pagos a su personal, se realizaron de forma más eficiente porque se inyectó un extra en el capital de trabajo.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TAL VEZ	23	36,5	36,5	36,5
	SI	40	63,5	63,5	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

**18. Considera usted que, los pagos a su personal, se realizaron de forma mas eficiente porque se inyectó un extra en el capital de trabajo.**



**Figura 18:** Gráfico circular indicador 13

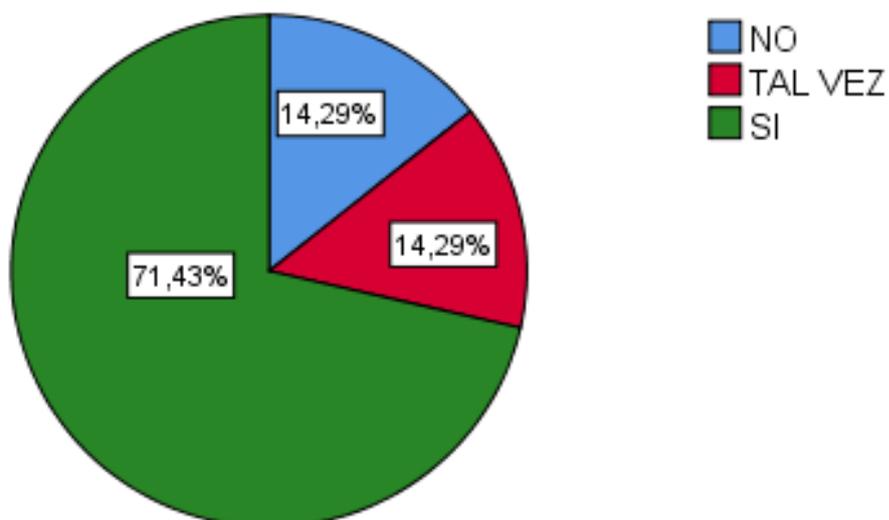
**Interpretación:** de acuerdo al resultado dado por el ítem aplicado para medir el indicador 13 y mostrado en el presente gráfico circular, un 63.49% si considera que, los pagos a su personal, se realizaron de forma más eficiente por la intervención inyectado por el capital de trabajo y un 36.51% considera que tal vez los pagos a su personal se realizaron gracias al aumento en el capital de trabajo.

**Tabla 23:** Indicador 14 “Pago de impuestos”

**19. Diga usted si, se cubrió en su totalidad el pago de los impuestos, gracias al capital de trabajo dado por el estado.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	9	14,3	14,3	14,3
	TAL VEZ	9	14,3	14,3	28,6
	SI	45	71,4	71,4	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

**19. Diga usted si, se cubrió en su totalidad el pago de los impuestos, gracias al capital de trabajo dado por el estado.**



**Figura 19:** Gráfico circular indicador 14

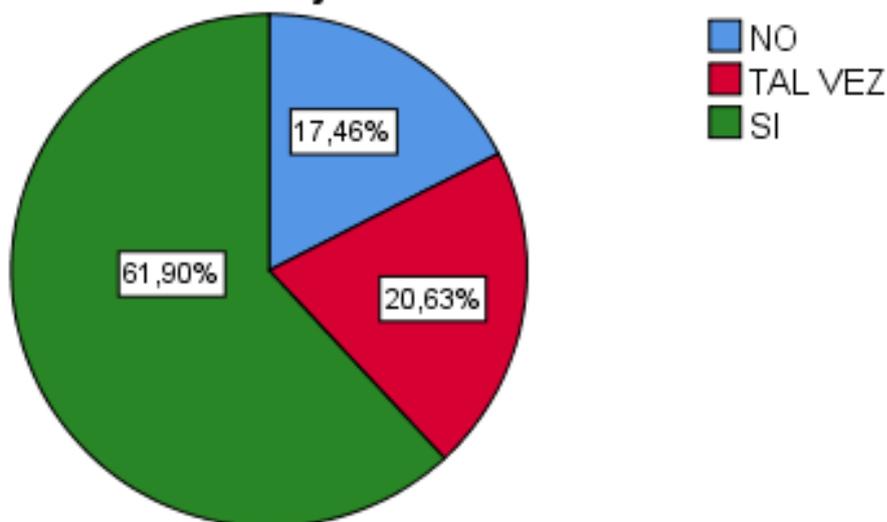
**Interpretación:** en base al resultado obtenido del ítem 19 realizado para medir el indicador 14, un 71.43% ha dicho que, si se cubrió en su totalidad en pago de impuestos, por el capital de trabajo dado por el estado, un 14.29% ha dicho que, no se pudo cubrir en su totalidad el pago de los impuestos y un 14.29% ha dicho que tal vez se pudo cubrir en su totalidad el pago de impuestos.

**Tabla 24:** Indicador 15 “Oferta”

**20. Diga usted si, la incorporación ofertada de la variedad de productos en su negocio, le permite tener un capital de trabajo más estable.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	11	17,5	17,5	17,5
	TAL VEZ	13	20,6	20,6	38,1
	SI	39	61,9	61,9	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

**20. Diga usted si, la incorporación ofertada de la variedad de productos en su negocio, le permite tener un capital de trabajo más estable.**



**Figura 20:** Gráfico circular indicador 15

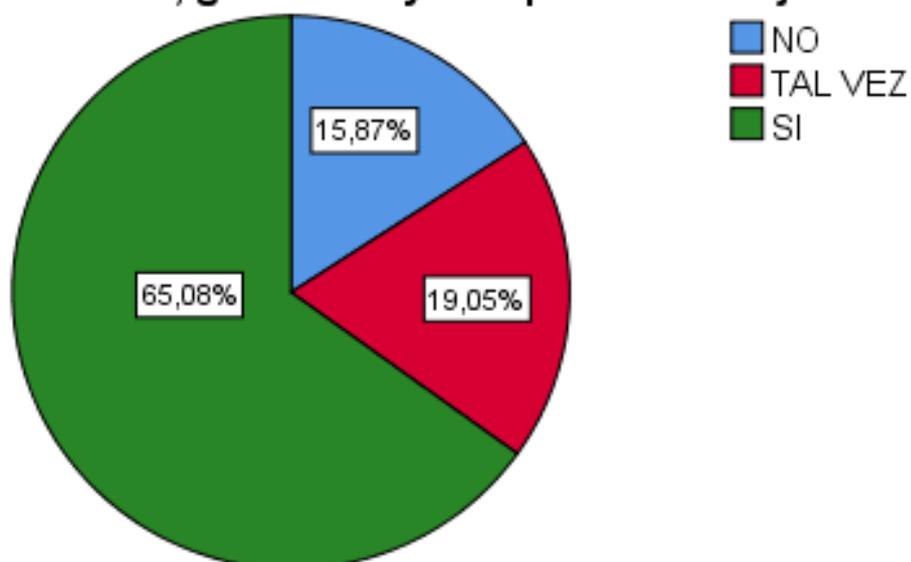
**Interpretación:** de acuerdo al resultado obtenido del ítem 20 realizado para medir el indicador 15 y mostrado en el gráfico circular presente, un 61.90% ha dicho que, la incorporación ofertada de la variedad de productos en su negocio, si le permite tener un capital de trabajo más estable, un 20.63% ha dicho que, tal vez le permite tener un capital de trabajo más estable y un 17.46% ha dicho que, no le permite tener un capital de trabajo más estable.

**Tabla 25:** Indicador 16 “Demanda”

**21. Considera usted que, aumentar la demanda de sus ventas, genera mayor capital de trabajo.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	10	15,9	15,9	15,9
	TAL VEZ	12	19,0	19,0	34,9
	SI	41	65,1	65,1	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

**21. Considera usted que, aumentar la demanda de sus ventas, genera mayor capital de trabajo.**



**Figura 21:** Gráfico circular indicador 16

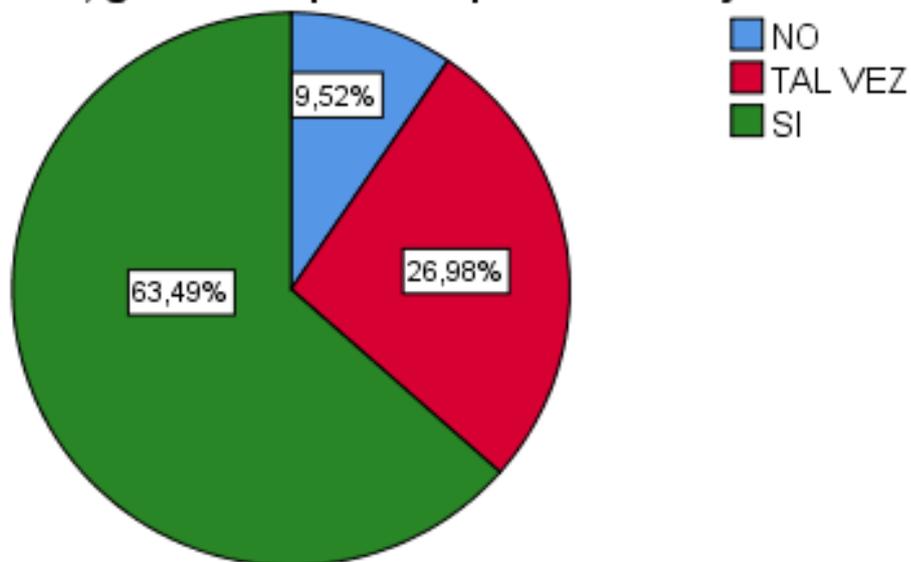
**Interpretación:** según el resultado obtenido por el ítem 21 realizado para medir el indicador 16 y graficado de forma circular, un 65.08% considera que, aumentar la demanda de sus ventas, si genera mayor capital de trabajo, un 19.05% considera que tal vez genera mayor capital de trabajo y un 15.87% considera que no genera mayor capital de trabajo.

**Tabla 26:** Indicador 17 “Beneficio”

**22. Cree usted que, los beneficios obtenidos fueron mayores, gracias a que el capital de trabajo aumentó.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	6	9,5	9,5	9,5
	TAL VEZ	17	27,0	27,0	36,5
	SI	40	63,5	63,5	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

**22. Cree usted que, los beneficios obtenidos fueron mayores, gracias a que el capital de trabajo aumentó.**



**Figura 22:** Gráfico circular indicador 17

**Interpretación:** en base al resultado obtenido por el ítem 22 realizado para medir el indicador 17 y graficado de forma circular, un 63.49% cree que, los beneficios obtenidos si fueron por la rotación de sus activos, un 26.98% cree que, tal vez fueron por la rotación de sus activos y un 9.52% cree que, no fueron por la rotación de sus activos.

## Prueba de hipótesis

La realización de la prueba de hipótesis, fue realizado mediante el método conocido como Chi-cuadrado de Pearson, el cual nos permitió comprobar la hipótesis planteada, será aprobada siempre y cuando la significancia obtenida sea menor a 0,05.

### Prueba de hipótesis general

Hipótesis alterna (Ha): El Programa Reactiva Perú impacta positivamente en el capital de trabajo de las empresas comerciales de los Olivos.

Hipótesis nula (Ho): El Programa Reactiva Perú impacta negativamente en el capital de trabajo de las empresas comerciales de los Olivos.

**Tabla 27:** Prueba de hipótesis general

<b>Correlaciones</b>			
		1. Considera usted que, el aumento de caja y bancos, otorgado por el Programa Reactiva Perú, fue el necesario para cubrir las operaciones financieras.	14. Considera usted que, el incremento de los recursos materiales de la empresa, es porque aumentó el capital de trabajo dado por el estado.
1. Considera usted que, el aumento de caja y bancos, otorgado por el Programa Reactiva Perú, fue el necesario para cubrir las operaciones financieras.	Correlación de Pearson	1	,457**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	63	63
14. Considera usted que, el incremento de los recursos materiales de la empresa, es porque aumentó el capital de trabajo dado por el estado.	Correlación de Pearson	,457**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	63	63

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** de acuerdo a la prueba de hipótesis realizada, se pudo ver que el nivel de significancia es menor a 0.05, teniendo este un valor de significancia de 0,000; por lo cual, se descarta la hipótesis nula y la hipótesis alterna es aceptada. Por lo tanto, el Programa Reactiva Perú impacta positivamente en el capital de trabajo de las empresas comerciales de los Olivos.

## Prueba hipótesis específica 1

Hipótesis alterna (Ha): La liquidez impacta positivamente en los recursos económicos de las empresas comerciales de los Olivos, 2020.

Hipótesis nula (Ho): La liquidez impacta negativamente en los recursos económicos de las empresas comerciales de los Olivos, 2020.

**Tabla 28:** prueba de hipótesis específica 1

		<b>Correlaciones</b>	
		3. Considera usted que, el Programa Reactiva Perú, ayudó a obtener una mayor variedad de mercaderías para la venta en su local.	15. Considera usted que, con el capital de trabajo otorgado por el estado se implementó recursos inmateriales como los softwares y otros, para una mejor operatividad.
3. Considera usted que, el Programa Reactiva Perú, ayudó a obtener una mayor variedad de mercaderías para la venta en su local.	Correlación de Pearson	1	1,000**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	63	63
15. Considera usted que, con el capital de trabajo otorgado por el estado se implementó recursos inmateriales como los softwares y otros, para una mejor operatividad.	Correlación de Pearson	1,000**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	63	63

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** tal como se aprecia, la prueba realizada a la hipótesis específica 1, el nivel de significancia fue menor a 0,05, se determinó así que, la correlación es significativa al nivel 0.01, por ende, se da por sentado que, la hipótesis nula es rechazada y la hipótesis alterna es aceptada. Por lo tanto, la liquidez impacta positivamente en los recursos económicos de las empresas comerciales de los Olivos, 2020.

## Prueba de hipótesis específica 2

Hipótesis alterna (Ha): La garantía de créditos impacta positivamente en las obligaciones a corto plazo de las empresas comerciales de los Olivos, 2020.

Hipótesis nula (Ho): La garantía de créditos impacta negativamente en las obligaciones a corto plazo de las empresas comerciales de los Olivos, 2020.

**Tabla 29:** prueba de hipótesis específica 2

		<b>Correlaciones</b>	
		7. Considera usted importante que, el estado haya dado el respaldo financiero a las empresas a través del Programa Reactiva Perú.	19. Diga usted si, se cubrió en su totalidad el pago de los impuestos, gracias al capital de trabajo dado por el estado.
7. Considera usted importante que, el estado haya dado el respaldo financiero a las empresas a través del Programa Reactiva Perú.	Correlación de Pearson	1	1,000**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	63	63
19. Diga usted si, se cubrió en su totalidad el pago de los impuestos, gracias al capital de trabajo dado por el estado.	Correlación de Pearson	1,000**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	63	63

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** de la prueba realizada a la hipótesis específica 2, se pudo observar que, el nivel de significancia es menor a 0.05, con una correlación significativa en el nivel de 0.01, por ello, se rechaza la hipótesis nula y la hipótesis alterna es aceptada. Entonces, la garantía de créditos impacta positivamente en las obligaciones a corto plazo de las empresas comerciales de los Olivos, 2020.

### Prueba de hipótesis específica 3

Hipótesis alterna (Ha): El acceso a la flexibilidad financiera bancaria impacta positivamente en la actividad comercial de las empresas comerciales de los Olivos, 2020.

Hipótesis nula (Ho): El acceso a la flexibilidad financiera bancaria impacta negativamente en la actividad comercial de las empresas comerciales de los Olivos, 2020.

**Tabla 30:** prueba de hipótesis específica 3

		Correlaciones	
		12. Considera usted que, es importante contar con una clasificación buena en el sistema financiero, para acceder al Programa Reactiva Perú.	22. Cree usted que, los beneficios obtenidos fueron mayores, gracias a que el capital de trabajo aumentó.
12. Considera usted que, es importante contar con una clasificación buena en el sistema financiero, para acceder al Programa Reactiva Perú.	Correlación de Pearson	1	-,249*
	Sig. (bilateral)		,049
	N	63	63
22. Cree usted que, los beneficios obtenidos fueron mayores, gracias a que el capital de trabajo aumentó.	Correlación de Pearson	-,249*	1
	Sig. (bilateral)	,049	
	N	63	63

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**Interpretación:** la prueba realizada a la hipótesis específica 3, dio como resultado que el nivel de significancia es menor a 0.05, siendo esta correlación significativa en el nivel 0.049, y mostrando una correlación de Pearson negativa baja de -249, lo cual refiere que la correlación entre las variables es inversa, por tanto, mientras más bajo sea valor del acceso a la flexibilidad financiera bancaria, más alto sea el valor de la actividad comercial de las empresas comerciales de los Olivos. Por otro lado, dado que, el nivel de significancia obtenido al ser menor a 0.05, la hipótesis nula es rechazada y la hipótesis alterna es aceptada. Así pues, se da por entendido que, el acceso a la flexibilidad financiera bancaria impacta positivamente en la actividad comercial de las empresas comerciales de los Olivos, 2020.

## V. DISCUSIÓN

Tal como se contrasto en párrafos atrás, una vez obtenidos los resultados requeridos, continuamos con la discusión de la tesis planteada o de los trabajos u artículos que guarden alguna relación ya sea con una o con ambas variables del mismo, para ello se consideraron trabajos que tengan una antigüedad no mayor a 5 años, ya que así se obtendrá información más actualizada.

Así pues, teniendo en consideración el objetivo general: Determinar el impacto del Programa Reactiva Perú en el capital de trabajo de las empresas comerciales de los Olivos, 2020.

También tomando en cuenta que, los resultados obtenidos de la prueba de fiabilidad aplicada para el instrumento, arrojó un 0,733. Lo cual refiere que el cuestionario aplicado tiene un nivel de confiabilidad adecuado, dado que el resultado es mayor que 0,7.

Así también, la prueba realizada a la hipótesis general: El Programa Reactiva Perú impacta positivamente en el capital de trabajo de las empresas comerciales de los Olivos, 2020. Tuvo como resultado un nivel de correlación significativa al nivel de 0.000, por lo cual se aceptó la hipótesis planteada y se rechazó la hipótesis nula. Por lo tanto, se da por sentado que, el Programa Reactiva Perú impacta positivamente en el capital de trabajo de las empresas comerciales de los Olivos, 202; dado que el nivel de liquidez, así como también, los beneficios que las empresas obtuvieron al haber accedido al Programa Reactiva Perú, se vieron reflejados de forma positiva en las partes del capital de trabajo de estas empresas, las cuales pudieron seguir realizando sus operaciones financieras comunes. Siendo también el coeficiente de correlación de Pearson un valor de 0,457; por lo cual se observa que existe una correlación positiva moderada entre la variable independiente: Programa Reactiva Perú y la variable dependiente: Capital de trabajo, de esta manera se nos permite dar mención que existe un impacto entre ambas variables. Como complemento para la contratación de este resultado, se citó el trabajo realizado por Alvarado (2017), en su tesis, "Financiamiento de capital de trabajo y el desarrollo empresarial de comerciantes de gamarra, Chimbote, 2016". El cual dio como conclusión que alrededor del 63% de los comerciantes estudiados,

acceden al financiamiento de capital de trabajo para sumar un incremento en el tamaño del negocio, adquiriendo así una mayor cantidad de mercadería, incrementando la solvencia y el desarrollo empresarial del negocio.

La hipótesis específica 1 planteada fue aceptada, dado que el valor resultante era significativo al nivel de 0,000. Así pues, se afirma que, La liquidez impacta positivamente en los recursos económicos de las empresas comerciales de los Olivos, 2020; pues la liquidez generada y otorgada por el Programa Reactiva Perú, permitió que las empresas que recurrieron a él, pudieran adquirir los recursos necesarios para seguir operando, así como una mayor variedad de mercaderías, algunos implementaron nuevos métodos de venta en su proceso comercial, otros también mejoraron sus recursos webs, esto permito a muchas empresas poder cumplir con las demandas de sus clientes. También se observó que, el coeficiente de correlación de Pearson es de 1, lo cual refiere que existe una correlación positiva grande y perfecta, entre la dimensión 1: Liquidez, de la variable independiente y dimensión 1: Recursos económicos, de la variable dependiente, y lo cual nos permite comprobar que si existe un impacto entre ambas dimensiones. Así pues, para contrastar mejor este resultado se citó al trabajo de Mayta (2017), la cual desarrolló su trabajo de investigación titulado “financiamiento de cuentas por cobrar y su incidencia en el capital de trabajo en las empresas textiles en san juan de Lurigancho, 2017”. Llegando a concluir frente a la segunda hipótesis específica y la prueba Eta planteada y validada, que el financiamiento de cuentas por cobrar incide un 63% en el ciclo operacional en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, 2017, ya que al utilizar una opción de financiamiento de ventas mejorara favorablemente el ciclo operativo de la empresa, abasteciendo a sus a clientes normalmente sin ninguna dificultad, cumpliendo con sus obligaciones y recuperando el dinero invertido mucho más rápido.

En base a los resultados obtenidos de la prueba realizada a la hipótesis específica 2, se obtuvo un valor de significancia al nivel de 0.000, siendo este menor a 0.05, la hipótesis específica 2 planteada fue aceptada, por lo tanto, la garantía de créditos impacta positivamente en las obligaciones a corto plazo de las empresas comerciales de los Olivos, dado que al actuar el estado mismo como el respaldo del crédito ofrecido a las empresas, este les permitió a aquellos que accedieron al

programa tuvieron beneficios sumamente favorables, ya que el plazo del pago al crédito, le permitió a las empresas que tuvieran un tiempo razonable para el pago de este, y eso sin contar un periodo de gracia de un año, donde las empresas no tuvieron que preocuparse por pagar el crédito que recibieron. Así mismo, se observó que el coeficiente de correlación de Pearson, resultó ser de 1, indicando así, que existe una correlación positiva grande y perfecta, entre la dimensión 2: Garantía de créditos, de la variable independiente y la dimensión 2: Obligaciones a corto plazo, de la variable dependiente, demostrando así que, si existe un impacto entre ambas variables. Este resultado se complementa con el estudio realizado por Arteaga (2017), en su tesis denominada “estructura del capital de trabajo y su incidencia en la liquidez”, el autor obtuvo como resultado que, la determinación del capital de trabajo, no es solo encontrar la diferencia entre activo y pasivo, sino también, realizar un examen a las partidas que los conforman, para que el personal administrativo encargado, puedan analizar la liquidez y en base a ello tomar unas decisiones oportunas para la empresa, sin afectar al equilibrio financiero que esta posee.

La hipótesis específica 3 planteada, fue aceptada dando un resultado de correlación significativa al nivel de 0.049, en la prueba realizada, por ende, se confirma que, el acceso a la flexibilidad financiera bancaria impacta positivamente en la actividad comercial de las empresas comerciales de los Olivos, dado que las empresas que cumplan con los requisitos necesarios para acceder al Programa Reactiva Perú, podrán obtener un extra en su capital de trabajo y podrán seguir realizando sus actividades comerciales de forma normal y más eficiente. El coeficiente de correlación de Pearson, tuvo un valor de -0,249, indicando de esta manera que, existe una correlación negativa baja, lo cual refiere también que existe una correlación inversa entre la dimensión 3: Acceso a la flexibilidad financiera bancaria, de la variable independiente y la dimensión 3: Actividad comercial, de la variable dependiente. Este resultado fue complementado por el estudio realizado por Torres (2019), en su tesis llamada “incidencia del capital de trabajo en la gestión del centro comercial Botica la Auxiliadora E.I.R.L. de Chepén – año 2017. La cual llegó a la conclusión que, el capital de trabajo ha sido bien manejado, ya que va de la mano con las operaciones de la empresa; pero, en cuanto a la administración del efectivo y control de sus activos y pasivos circulantes, debe de mejorar; formando

estrategias financieras que intervengan con el capital de trabajo, usando la planificación financiera, lo cual permitirá incrementar el posicionamiento y la rentabilidad que genera la empresa.

## **VI. CONCLUSIONES**

Toda la información que se obtuvo en el presente estudio, me permitió determinar las conclusiones que se presentan de manera continua:

1. En suma, el Programa Reactiva Perú impacta positivamente en el capital de trabajo de las empresas comerciales de los Olivos, 2020, pues este programa es beneficioso para las empresas que la adquieren, dado que este ofrece un extra de capital de trabajo, para que las empresas puedan seguir con sus operaciones comerciales diarias, de compra y venta, así como las financieras, y no tengan que recurrir al cierre de sus negocios, viéndose beneficiados así también, con un crédito a bajo costo y plazo de pago sumamente favorable para los negocios de este sector económico.
2. Se concluye que, la liquidez impacta positivamente en los recursos económicos de las empresas comerciales de los Olivos, 2020, puesto que la liquidez que se obtuvo del Programa Reactiva Perú, permitió a las empresas adquirir una mayor variedad y cantidad de productos para la venta, así como también establecer nuevos métodos de ventas y mejorar su proceso comercial, incorporando y acoplándose también a los recursos web's actuales, requeridos para poder seguir con sus actividades económicas y financieras.
3. En síntesis, la garantía de créditos impacta positivamente en las obligaciones a corto plazo de las empresas comerciales de los Olivos, 2020, puesto que, el estado actúa como el respaldo del financiamiento que las empresas han obtenido, a través del Programa Reactiva Perú, los beneficios que se obtuvieron fueron favorables para las empresas, pues se les otorgo una tasa de interés bastante baja, y un plazo de pago del crédito, incluyendo un periodo de gracia de un año en el cual la empresa tenía la opción de no cancelar ninguna cuota, lo cual permitió que las empresas pudieran cubrir sus cuentas por pagar con proveedores, empleados y a la SUNAT, en pocas palabras, de esta manera se permitió asegurar la continuidad de la cadena de pago de las empresas.
4. En conclusión, el acceso a la flexibilidad financiera bancaria impacta positivamente en la actividad comercial de las empresas comerciales de los Olivos, 2020; dado que, para acceder al Programa Reactiva Perú, es necesario cumplir ciertos requisitos previos, los cuales se relacionan con la actividad comercial de las empresas, así pues, para que sean mayores las empresas que

accedan a los beneficios, va a depender siempre de que tan bajos sean los requisitos que han de cumplir.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Una de las recomendaciones que se les da a los dueños o representantes legales de estas empresas, es que, si bien el Programa Reactiva Perú ofrece un extra de capital de trabajo, el que la empresa se mantenga solvente va a depender de cómo se use, por ello se recomienda que el gerente general o quien dirija esta empresa tome decisiones sensatas, utilizando herramientas de gestión de capital de trabajo, lo cual le permitirá obtener un mayor beneficio futuro.
2. Se recomienda también a los representantes legales de estas empresas que, los recursos materiales que se incorporen en la empresa, sean los oportunos, para que la rotación de efectivo sea más rápida, y que la liquidez que se ha obtenido no se pierda, otorgando así también una mayor solvencia a la empresa en relación con sus activos y pasivos.
3. Otra recomendación que se da a las empresas que accedieron a este programa, es que, si bien se les otorgo un periodo de gracia de un año, en el cual no tendrán la obligación de pagar ninguna cuota, no deben de dejar de lado este asunto, y es recomendable que realicen un presupuesto adecuado tomando en cuenta que pasado el periodo de gracia se tendrá que cubrir estas cuotas de manera puntual.
4. Por último, se recomienda tanto a las empresas que accedieron al Programa Reactiva Perú, así como también a aquellos que no accedieron, realizar sus actividades comerciales de forma legal, pues una empresa formal goza de mayores beneficios en el momento en que lo requiera, a diferencia que una empresa que no está dentro del marco formal, tal como se ha podido apreciar con este lanzamiento denominado Programa Reactiva Perú.

## REFERENCIAS

- Alvarado, C. (2017). Financiamiento de capital de trabajo y el desarrollo empresarial de comerciantes de gamarra, Chimbote, 2016 (tesis pregrado). Recuperado de <http://publicaciones.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/1878>
- Arteaga, G. (2017). Estructura del capital de trabajo y su incidencia en la liquidez (tesis pregrado). Recuperado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2011>
- Báez, J. (2017). Artículo #31 - necesidad de capital de trabajo (NCT): entienda este indicador. Recuperado de <http://finanzasenlapractica.com/articulo-31-necesidad-capital-trabajo-nct-entienda-este-indicador/>
- BBVA (2021). Prestamos: ¿Qué es un préstamo bancario? Recuperado de <https://www.bbva.pe/personas/preguntas-frecuentes/productos/prestamos/que-es-un-prestamo-bancario.html>
- Castro, J. y Fitipaldo, J. (2019). La encuesta como técnica de investigación, validez y confiabilidad. Recuperado de <https://ude.edu.uy/la-encuesta-como-tecnica-de-investigacion-validez-y-confiabilidad/>
- Cuenca, M. et al. (junio, 2018). La Gestión del Capital de Trabajo y su efecto en la Rentabilidad de las Empresas Constructoras del Ecuador. *X-pedientes Económicos*, 2 (3). Recuperado de [http://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes\\_Economicos/article/view/41](http://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/41).
- Díaz, N. (2016). Población y muestra [Diapositivas]. Estados Unidos Mexicanos: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Diario del Bicentenario El peruano (2021). Decreto supremo N° 023-2021-PCM. Recuperado de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-aprueba-el-nivel-de-alerta-por-provincia-decreto-supremo-n-023-2021-pcm-1927784-1/>
- Espinoza, I. (2016). Tipos de muestreo [Diapositivas]. Recuperado de <http://www.bvs.hn/Honduras/Embarazo/Tipos.de.Muestreo.Marzo.2016.pdf>
- Feldman, G. (2018). El capital de trabajo en las Pymes como restricción a su operatoria. *Revista Argentina de investigación en negocios*, (4), 2422-5282. Recuperado de <https://ppct.caicyt.gov.ar/rain/article/view/v4n2a04>
- García, J., Galarza, S. y Altamirano, A. (mayo 2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. *Revista Ciencia UNEMI* (2528-7737). Recuperado de <http://181.188.214.100/ojs/index.php/cienciaunemi/article/view/495/387>
- García, K. y Sotomayor, J. (2019). El financiamiento bancario y su relación con el capital de trabajo en la empresa AGP S.A.C. en el distrito de Lurín – 2018. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público. Carrera de Contabilidad. Lima, Perú: Universidad Autónoma del Perú.

- Gil, T. (2020). Coronavirus: el colapso en la economía china por el coronavirus (y por qué es una “gran amenaza” para el mundo. BBC News. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-51916056>
- Godoy, C. (2019). La investigación causal como un subtipo de investigación explicativa. Recuperado de <https://tesisdeceroa100.com/la-investigacion-causal-como-un-subtipo-de-investigacion-explicativa/>
- Gonzales, A. (2018). Contabilidad: pasivo corriente. Recuperado de <https://www.economiasimple.net/glosario/pasivo-corriente>
- González, P. (2020). Glosario contable: Tener liquidez. Recuperado de <https://www.billin.net/glosario/definicion-tener-liquidez/>
- Interbank (2021). Prestamos: capital de trabajo. Recuperado de <https://interbank.pe/pequena-empresa/financiamiento/financiamiento/capital-de-trabajo#!lq-pd-3>
- Jorna Calixto, A., Castañeda Abascal, I. y Véliz Martínez, P. (2016). Construcción y validación de instrumentos para directivos de salud desde la perspectiva de género. Revista Horizonte Sanitario, 14 (2), 101-110. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5305205>
- Leyva, W. (2021). Cadena de pagos: ¿Cómo evitar que se rompa? Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2021/03/02/cadena-de-pagos-como-evitar-que-se-rompa/>
- López, J. (2019). Actividad económica: economipedia.com. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Q21AYdaRG6M>
- López, Y., Venereo, N., Albuerno M., & Casas Y. (2016). Administración financiera del capital de trabajo en la empresa mixta Havana Club Internacional S.A. Contaduría Universidad De Antioquia, (68), 255-285. Recuperado a partir de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/327166>
- Marco, F. (2019). Garantía crediticia: Economipedia.com. recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/garantia-crediticia.html>
- Mayta, J. (2017). Financiamiento de Cuentas por Cobrar y su incidencia en el Capital de Trabajo en las empresas textiles en San Juan de Lurigancho, 2017 (tesis pregrado). Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/18629>
- Mendoza Méndez, R., Dorantes Coronado, E., Cedillo Monroy, J. y Jasso Arriaga, X. (2017). El método estadístico de análisis discriminante como herramienta de interpretación del estudio de adicción al móvil. Revista Iberoamericana para la investigación y desarrollo, 7(14), 1-21. <https://www.redalyc.org/pdf/4981/498153999012.pdf>
- Meneses, J. (2017). El cuestionario. Recuperado de <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>

- Ministerio de economía y finanzas (2020). Características del programa: ¿Qué condiciones deben verificarse en una empresa para acceder a la evaluación de un crédito garantizado por “Reactiva Perú”? Recuperado de [https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=102667&lang=es-ES&view=article&id=6431](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=102667&lang=es-ES&view=article&id=6431)
- Ministerio de economía y finanzas (2020). ¿Qué es Reactiva Perú?: Programa de garantías “Reactiva Perú”. Recuperado de [https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=102665&lang=es-ES&view=article&id=6429](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=102665&lang=es-ES&view=article&id=6429)
- Miranda, L. (2016). Incidencia del financiamiento de Mi Banco en la mejora del capital de trabajo de la mype comercial Negocios e inversión Miranda S.A.C. – Chepén año 2014 (tesis pregrado). Recuperado de <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/5117>
- Modigliani, F. y Merton, M. (1958). The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment. The American Economic Review, 48 (3). Recuperado de [https://gvpesquisa.fgv.br/sites/gvpesquisa.fgv.br/files/arquivos/terra\\_-\\_the\\_cost\\_of\\_capital\\_corporation\\_finance.pdf](https://gvpesquisa.fgv.br/sites/gvpesquisa.fgv.br/files/arquivos/terra_-_the_cost_of_capital_corporation_finance.pdf)
- Montaño, J. (28 de marzo del 2021). Investigación no experimental. Lifeder. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/investigacion-no-experimental/>
- Octavio, E. (2019). Recursos económicos: definición, ejemplos y 5 características. Recuperado de <https://trabajopersonal.com/recursos-economicos/>
- Pacheco, J. (2020). Pasivo circulante o corriente (qué es, cómo se compone, características y clasificación). Recuperado de <https://www.webyempresas.com/pasivo-circulante-corriente/>
- Paula Nicole Roldán (29 de junio, 2017). Garantía: economipedia.com. recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/garantia.html>
- Peralta, A., Chota, B. y Rengifo, K. (2019). Control del capital de trabajo y su incidencia en la liquidez de la empresa REPSAM S.A.C. de Tarapoto, 2018 (tesis pregrado). Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/35774>
- Plataforma digital única del Estado Peruano (2021). Seguro regular EsSalud (+seguro). Recuperado de <https://www.gob.pe/199-seguro-regular-essalud-seguoy>
- Ricardo, D. (1817). Principios de economía política y tributación. Recuperado de [http://www.ehu.eus/Jarriola/Docencia/Ecolnt/Lecturas/David%20Ricardo\\_Principios\\_VII\\_Comercio%20exterior.pdf](http://www.ehu.eus/Jarriola/Docencia/Ecolnt/Lecturas/David%20Ricardo_Principios_VII_Comercio%20exterior.pdf)

- Rios, P. (2021). Ventas: ¿Qué son las ventas? Conceptos, claves y tipos. Recuperado de <https://blog.hubspot.es/sales/que-son-las-ventas>
- Robles Garrote, P. y Del Carmen Rojas, M. (2016). La validación por juicio de expertos: dos investigaciones cualitativas en Lingüística aplicada. *Revista Nebrija*, 18 (2), 1-16. [https://www.nebrija.com/revista-linguistica/files/articulosPDF/articulo\\_55002aca89c37.pdf](https://www.nebrija.com/revista-linguistica/files/articulosPDF/articulo_55002aca89c37.pdf)
- Rodríguez, D. (2020). Investigación básica: características, definición, ejemplos. Lifereder. Recuperado de <https://www.lifereder.com/investigacion-aplicada/>
- RPP Noticias (2020). Economía: ¿Qué empresas se despidieron del mercado peruano este 2020 debido a la pandemia de COVID-19? Recuperado de <https://rpp.pe/economia/economia/resumen-2020-estas-fueron-las-empresas-que-cerraron-en-el-peru-este-ano-covid-19-coronavirus-en-peru-noticia-1311424?ref=rpp>
- Salazar, C. y Del Castillo, S. (2018). *Fundamentos básicos de estadística*. Editorial DF Mex.
- Soriano Rodríguez, A. (2016). Diseño y validación de instrumentos de medición. *Revista Diálogos*, 14 (2), 19-40. <https://core.ac.uk/download/pdf/47265078.pdf>
- Torres, M. (2019). Incidencia del capital de trabajo en la gestión del Centro Comercial Botica La Auxiliadora E.I.R.L. de Chepén - año 2017 (tesis pregrado). Recuperado de <http://www.dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/16203>
- Vallasís, M. y Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación IV: las variables de estudio. *Revista alergia México* (2448-9190). Recuperado de <https://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/199>
- Westreicher, G. y Sánchez, J. (2020). Capital de trabajo. *Economipedia.com*. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/capital-de-trabajo.html>

## **ANEXOS**

Anexo 1: Matriz de operacionalización de las variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN					
VARIABLE	DEFINICIÓN DE VARIABLES	DIMENSIONES	DEFINICIÓN DE DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>PROGRAMA REACTIVA PERÚ</b>	Ministerio de economía y finanzas (2020), El Programa de Garantías del Gobierno Nacional “Reactiva Perú”, es un programa sin precedentes en nuestro país, que tiene como objetivo dar una respuesta rápida y efectiva a las necesidades de liquidez que enfrentan las empresas ante el impacto del COVID-19. Así, el Programa busca asegurar la continuidad en la cadena de pagos, otorgando garantías a las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas a fin de que puedan acceder a créditos de capital de trabajo, y puedan cumplir de esta manera con sus obligaciones de corto plazo con sus trabajadores y proveedores de bienes y servicios. Mediante el Decreto Supremo 124-2020-EF se modificó el Programa “Reactiva Perú” con el objetivo de ampliar el monto máximo de los créditos a otorgar y flexibilizar las condiciones priorizando el acceso de las microempresas (par. 1-4).	<b>Liquidez</b>	Sevilla, A. (2015), La liquidez se es la capacidad de un activo de convertirse en dinero en el corto plazo sin necesidad de reducir el precio. El grado de liquidez es la velocidad con que un activo se puede vender o intercambiar por otro activo. Cuanto más líquido es un activo más rápido lo podemos vender y menos arriesgamos a perder al venderlo. El dinero en efectivo es el activo más líquido de todos, ya que es fácilmente intercambiable por otros activos en cualquier momento (par. 1-2).	Caja y bancos	ORDINAL
				Existencias	
				Cuentas por cobrar	
		<b>Garantía de créditos</b>	Marco, F. (2019). Una garantía crediticia es un mecanismo de transferencia de riesgo que permite a los prestamistas mitigar el riesgo de contraparte en las operaciones crediticias. Cuando una entidad financiera presta dinero, se expone al riesgo de no recuperar en tiempo y forma el dinero prestado más los intereses asociados al préstamo. Por esta razón existen las garantías crediticias. Estas se establecen mediante un contrato en el que el prestamista aporta una garantía de pago adicional a su buena fe y su compromiso tanto verbal como escrito de reembolsar su deuda. Con lo cual, una garantía crediticia en palabras más simples, no es más que un seguro contra impago (par. 1-2).	Respaldo Financiero	
				Plazos de pago del crédito.	
		<b>Acceso a la flexibilidad financiera bancaria.</b>	Según lo explica el Ministerio de Economía y Finanzas (2020), Las empresas no deben tener deudas tributarias administradas por la Sunat, por periodos anteriores al 2020, exigibles en cobranza coactiva por un monto mayor a 1 UIT, a febrero de 2020, las empresas deben estar clasificadas en el Sistema Financiero, en la central de riesgo de la SBS, en la categoría de “Normal” o “Con Problemas Potenciales”, si las empresas no cuentan con clasificación a dicha fecha, no haber estado en una categoría diferente a la categoría “Normal” considerando los 12 meses previos al otorgamiento del préstamo, no estar vinculadas a la entidad del sistema financiero otorgante, así como empresas comprendidas en el ámbito de la Ley N° 30737.	No adeudos tributarios	
				Buena clasificación en el sistema financiero	
				No vinculación con el ESF	

<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	Westreicher, G. y Sánchez, J. (2020), El capital de trabajo es una magnitud contable referida a aquellos recursos económicos con los que cuenta una empresa dentro de su patrimonio para afrontar compromisos de pago en el corto plazo y relacionados con su actividad económica. En un esquema contable simple, el concepto de capital de trabajo se centra en los recursos de capital con los que una empresa determinada puede contar en el corto plazo para operar. Es decir, aquellos capitales comúnmente utilizados en la actividad económica diaria que la firma realiza. (par. 1-2).	<b>Recursos económicos</b>	Ortega, O. (2019) Los recursos económicos son los medios tangibles o intangibles para satisfacer determinadas necesidades dentro del proceso de producción o actividad comercial de una empresa. Por lo tanto, estos recursos son necesarios para el desarrollo de operaciones económicas, comerciales o industriales. Para tener acceso a un recurso económico, hay que invertir dinero: lo importante para que el negocio sea rentable es que esta inversión pueda ser recuperada a través del uso o la explotación del recurso (par. 3).	Recursos materiales	ORDINAL
				Recursos inmateriales	
				Proceso comercial	
		<b>Obligaciones a corto plazo</b>	Gonzales, A. (2018), Se entiende por pasivo corriente, aquella parte del pasivo de una empresa que contiene y obligaciones cuyo vencimiento tendrá lugar a corto plazo, o lo que es lo mismo, a un plazo inferior a un año. Este tipo de pasivo también recibe el nombre de pasivo circulante, o bien, pasivo exigible a corto plazo (par. 1).	Cuentas por pagar proveedores	
				Pagos a personal	
				Pagos de impuestos	
		<b>Actividad comercial</b>	López, J. (2019), Actividad económica es toda aquella forma mediante la que se produce, se intermedia y/o se vende un bien o servicio destinado a satisfacer una necesidad o deseo. Es decir, actividad económica es cualquier actividad cuyo objetivo sea cubrir una necesidad o deseo. Independientemente de que sea produciendo, intermediando o vendiendo algún bien o servicio. Adicionalmente, se incluyen también, por origen, todas aquellas actividades cuyo fin no sea el lucro (par. 1-2).	oferta	
				Demanda	
				Beneficio	

Anexo 2: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL		DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera el Programa Reactiva Perú, impacta en el capital de trabajo de las empresas comerciales de los Olivos, 2020?	Determinar el impacto del Programa Reactiva en el capital de trabajo de las empresas comerciales de los Olivos, 2020.	El Programa Reactiva Perú impacta positivamente en el capital de trabajo de las empresas comerciales de los Olivos.	PROGRAMA REACTIVA PERÚ	Liquidez	Caja y bancos	<b>Tipo de investigación:</b> Básica <b>Nivel de investigación:</b> Explicativo causal <b>Diseño de investigación:</b> No experimental de corte transversal <b>Enfoque:</b> Cuantitativo <b>Población:</b> 75 gerentes generales o representantes legales de las empresas del sector licores y minimarket, pertenecientes al distrito de los Olivos. <b>Muestra:</b> 63 gerentes generales o representantes legales de las empresas del sector licores y minimarket, del distrito de los Olivos.
					Existencias	
					Cuentas por cobrar	
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS</b>		Garantía de créditos	Respaldo Financiero	
¿De qué manera la liquidez impacta en los recursos económicos de las empresas comerciales de los Olivos, 2020?	Determinar el impacto de la liquidez en los recursos económicos de las empresas comerciales de los Olivos, 2020.	La liquidez impacta positivamente en los recursos económicos de las empresas comerciales de los Olivos, 2020.	Plazos de pago del crédito.			
			Acceso a la flexibilidad financiera bancaria.			
			CAPITAL DE TRABAJO	Recursos económicos	No adeudos tributarios	
					Buena clasificación en el sistema financiero	
					No vinculación con el ESF	
¿De qué manera la garantía de créditos impacta en las obligaciones a corto plazo de las empresas comerciales de los Olivos, 2020?	Determinar el impacto de la garantía de créditos en las obligaciones a corto plazo de las empresas comerciales de los Olivos, 2020.	La garantía de créditos impacta positivamente en las obligaciones a corto plazo de las empresas comerciales de los Olivos, 2020.		Obligaciones a corto plazo	Recursos materiales	
					Recursos inmateriales	
					Proceso comercial	
				Actividad comercial	Cuentas por pagar proveedores	
			Pagos a personal			
			Pagos de impuestos oferta			
¿De qué manera el acceso a la flexibilidad financiera bancaria impacta en la actividad comercial de las empresas comerciales de los Olivos, 2020?	Determinar el impacto del acceso a la flexibilidad financiera bancaria en la actividad comercial de las empresas comerciales de los Olivos, 2020.	El acceso a la flexibilidad financiera bancaria impacta positivamente en la actividad comercial de las empresas comerciales de los Olivos, 2020.			Demanda	
					Beneficio	

### Anexo 3: Encuesta

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS				
Programa Reactiva Perú y su impacto en el capital de trabajo de las empresas comerciales, los olivos, 2020.				
<b>Generalidades</b>				
La presente encuesta es anónima.				
Marque con una X la respuesta que considere más adecuada.				
Se requiere objetividad en las respuestas				
Encuesta				
ITEMS		VALORACIÓN LIKERT		
		NO	TAL VEZ	SI
		1	2	3
1	Considera usted que, el aumento de caja y bancos, otorgado por el Programa Reactiva Perú, fue el necesario para cubrir las operaciones financieras.			
2	Cree usted que, el dinero otorgado por el Programa Reactiva Perú ayudo en la sostenibilidad de la empresa.			
3	Considera usted que, el Programa Reactiva Perú le ayudo a obtener una mayor variedad de mercaderías para la venta en su local.			
4	Cree usted que el Programa Reactiva Perú permitió generar mayores rotaciones de existencias.			
5	Considera usted que, el Programa Reactiva Perú, le permito gestionar más eficientemente sus cuentas por cobrar a corto plazo.			
6	Usted considera que, al haber accedido al Programa Reactiva Perú, tuvo mayor liquidez manteniendo sus cuentas por cobrar.			
7	Considera usted importante que el estado haya dado el respaldo financiero a las empresas a través del Programa Reactiva Perú.			
8	Considera usted que, el respaldo financiero del Programa Reactiva Perú permitió que las empresas sigan con sus actividades comerciales.			
9	Considera usted que, el plazo establecido para terminar de pagar el crédito del Programa Reactiva Perú, es favorable para su negocio.			
10	Considera usted que, el no tener adeudos tributarios mayores a 3UIT, representa un problema para acceder al Programa Reactiva Perú.			
11	Diga usted, si su empresa tuvo que realizar el pago por adelantado de las deudas tributarias, para poder acceder al Programa Reactiva Perú.			
12	Considera usted, que es importante contar con una clasificación buena en el sistema financiero, para acceder al Programa Reactiva Perú.			
13	Considera usted que, para acceder al Programa Reactiva Perú las empresas no deben de tener vinculación con las entidades del sistema financiero.			
14	Considera usted que, el incremento de los recursos materiales de la empresa, es porque aumento el capital de trabajo dado por el estado.			
15	Considera usted importante que con el capital de trabajo otorgado por el estado se implementó recursos inmateriales como los son software y otros, para una mejor operatividad.			
16	Diga usted, si su empresa implemento nuevas modalidades de procesos comerciales de acuerdo a la coyuntura, gracias a la obtención del incremento de capital de trabajo.			
17	Considera usted que, el capital de trabajo otorgado por el estado favoreció en las cuentas por pagar de la empresa.			
18	Considera usted que, los pagos a su personal, se realizaron de forma más eficiente por la intervención inyectado por el capital de trabajo.			
19	Diga usted, si se cubrió en su totalidad el pago impuestos por el capital del trabajo dado por el estado.			
20	Diga usted si, la incorporación ofertada de la variedad de productos en su negocio, le permite tener un capital de trabajo más estable.			
21	Considera usted que, el aumento en la demanda de sus ventas, genera mayor capital de trabajo.			
22	Cree usted que, los beneficios obtenidos fueron por la rotación de sus activos.			
<b>Gracias por su colaboración</b>				

## Anexo 4: Validación del instrumento



### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la EP de contabilidad de la UCV Lima Norte, en la sede Los Olivos, promoción 2017-1, aula C1T1, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi trabajo de investigación es: "Programa reactiva Perú y su impacto en el capital de trabajo de las empresas comerciales, los olivos, 2020" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Sudario Romero Elvis Antonio

D.N.I: 70843949

## DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE Y DIMENSIONES

### Variable independiente: Programa reactiva Perú

Ministerio de economía y finanzas (2020), El Programa de Garantías del Gobierno Nacional "Reactiva Perú", es un programa sin precedentes en nuestro país, que tiene como objetivo dar una respuesta rápida y efectiva a las necesidades de liquidez que enfrentan las empresas ante el impacto del COVID-19. Así, el Programa busca asegurar la continuidad en la cadena de pagos, otorgando garantías a las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas a fin de que puedan acceder a créditos de capital de trabajo, y puedan cumplir de esta manera con sus obligaciones de corto plazo con sus trabajadores y proveedores de bienes y servicios. Mediante el Decreto Supremo 124-2020-EF se modificó el Programa "Reactiva Perú" con el objetivo de ampliar el monto máximo de los créditos a otorgar y flexibilizar las condiciones priorizando el acceso de las microempresas (par. 1-4).

### Dimensiones de la variable:

#### Dimensión 1: Liquidez.

Sevilla, A. (2015). La liquidez se es la capacidad de un activo de convertirse en dinero en el corto plazo sin necesidad de reducir el precio. El grado de liquidez es la velocidad con que un activo se puede vender o intercambiar por otro activo. Cuanto más líquido es un activo más rápido lo podemos vender y menos arriesgamos a perder al venderlo. El dinero en efectivo es el activo más líquido de todos, ya que es fácilmente intercambiable por otros activos en cualquier momento (par. 1-2).

#### Dimensión 2: Garantía de créditos

Marco, F. (2019). Una garantía crediticia es un mecanismo de transferencia de riesgo que permite a los prestamistas mitigar el riesgo de contraparte en las operaciones crediticias. Cuando una entidad financiera presta dinero, se expone al riesgo de no recuperar en tiempo y forma el dinero prestado más los intereses asociados al préstamo. Por esta razón existen las garantías crediticias. Estas se establecen mediante un contrato en el que el prestamista aporta una garantía de pago adicional a su buena fe y su compromiso tanto verbal como escrito de reembolsar su deuda. Con lo cual, una garantía crediticia en palabras más simples, no es más que un seguro contra impago (par. 1-2).

#### Dimensión 3: Acceso a la flexibilidad financiera bancaria

Según lo explica el Ministerio de Economía y Finanzas (2020), Las empresas no deben tener deudas tributarias administradas por la Sunat, por periodos anteriores al 2020, exigibles en cobranza coactiva por un monto mayor a 1 UIT, a febrero de 2020, las empresas deben estar clasificadas en el Sistema Financiero, en la central de riesgo de la SBS, en la categoría de "Normal" o "Con Problemas Potenciales", si las empresas no cuentan con clasificación a dicha fecha, no haber estado en una categoría diferente a la categoría "Normal" considerando los 12 meses previos al otorgamiento del préstamo, no estar vinculadas a la entidad del sistema financiero otorgante, así como empresas comprendidas en el ámbito de la Ley N° 30737 (par. 11).

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**
**Variante independiente: programa reactiva Perú**

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos	
Liquidez	Caja y bancos	¿Considera que, el aumento de dinero en caja y bancos, fue el necesario para cubrir sus operaciones?	3=SI; 2=TALVEZ	1=NO;
	Existencias	¿Considera usted que, las existencias que mantiene para la venta en su local presentaron mayor variedad, una vez que recurrió al programa?	3=SI; 2=TALVEZ	1=NO;
	Cuentas por cobrar	¿Considera usted que, el manejo de sus cuentas por cobrar, fue más sencillo una vez que recibió su crédito financiero?	3=SI; 2=TALVEZ	1=NO;
Garantía de créditos	Abal	¿sabe usted, quien es el aval del crédito financiero que ha recibido, y si realmente fue necesario para su negocio?	3=SI; 2=TALVEZ	1=NO;
	Respaldo financiero	¿considera usted que, el contar con el respaldo del estado, le otorga mayores beneficios en su crédito bancario?	3=SI; 2=TALVEZ	1=NO;
	Plazo de pago del crédito	¿considera usted que, el plazo establecido para la cancelación del crédito es favorable para su negocio?	3=SI; 2=TALVEZ	1=NO;
Acceso a la flexibilidad financiera bancaria	No adeudos tributarios	¿considera que el no tener adeudos tributarios mayores a 3UIT, representa un problema para acceder al programa?	3=SI; 2=TALVEZ	1=NO;
	Buena Clasificación en el sistema financiero	¿cree usted que, tener una buena clasificación en el sistema financiero, es algo en lo que su empresa pueda presentar problemas?	3=SI; 2=TALVEZ	1=NO;
	No vinculación con el ESF	¿considera usted, que es correcto el exonerar del programa a las empresas que estén vinculadas con la entidad del sistema financiero?	3=SI; 2=TALVEZ	1=NO;

Fuente: Elaboración propia.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE INDEPENDIENTE: PROGRAMA REACTIVA PERÚ**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
<b>DIMENSIÓN 1</b>								
1	¿Considera que, el aumento de dinero en caja y bancos, fue el necesario para cubrir sus operaciones?							
2	¿Considera usted que, las existencias que mantiene para la venta en su local presentaron mayor variedad, una vez que recurrió al programa?							
3	¿Considera usted que, el manejo de sus cuentas por cobrar, fue más sencillo una vez que recibió su crédito financiero?							
<b>DIMENSIÓN 2</b>								
4	¿sabe usted, quien es el aval del crédito financiero que ha recibido, y si realmente fue necesario para su negocio?							
5	¿considera usted que, el contar con el respaldo del estado, le otorga mayores beneficios en su crédito bancario?							
6	¿considera usted que, el plazo establecido para la cancelación del crédito es favorable para su negocio?							
<b>DIMENSIÓN 3</b>								
7	¿considera que el no tener adeudos tributarios mayores a 3UIT, representa un problema para acceder al programa?							
8	¿cree usted que, tener una buena clasificación en el sistema financiero, es algo en lo que su empresa pueda presentar problemas?							
9	¿considera usted, que es correcto el exonerar del programa a las empresas que estén vinculadas con la entidad del sistema financiero?							

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**
**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable** [  ]    **Aplicable después de corregir** [  ]    **No aplicable** [  ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** \_\_\_\_\_ **DNI:** \_\_\_\_\_

**Especialidad del validador:** \_\_\_\_\_

**05 de 05 del 2021**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

 \_\_\_\_\_  
**Firma del Experto Informante.**

## DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE DEPENDIENTE Y DIMENSIONES

### Variable dependiente:

#### Capital de trabajo

Westreicher, G. y Sánchez, J. (2020), El capital de trabajo es una magnitud contable referida a aquellos recursos económicos con los que cuenta una empresa dentro de su patrimonio para afrontar compromisos de pago en el corto plazo y relacionados con su actividad económica. En un esquema contable simple, el concepto de capital de trabajo se centra en los recursos de capital con los que una empresa determinada puede contar en el corto plazo para operar. Es decir, aquellos capitales comúnmente utilizados en la actividad económica diaria que la firma realiza. (par. 1-2).

#### Dimensión 1:

Recursos económicos

Ortega, O. (2019) Los recursos económicos son los medios tangibles o intangibles para satisfacer determinadas necesidades dentro del proceso de producción o actividad comercial de una empresa. Por lo tanto, estos recursos son necesarios para el desarrollo de operaciones económicas, comerciales o industriales. Para tener acceso a un recurso económico, hay que invertir dinero: lo importante para que el negocio sea rentable es que esta inversión pueda ser recuperada a través del uso o la explotación del recurso (par. 3).

#### Dimensión 2:

Obligaciones a corto plazo

Gonzales, A. (2018), Se entiende por pasivo corriente, aquella parte del pasivo de una empresa que contiene y obligaciones cuyo vencimiento tendrá lugar a corto plazo, o lo que es lo mismo, a un plazo inferior a un año. Este tipo de pasivo también recibe el nombre de pasivo circulante, o bien, pasivo exigible a corto plazo (par. 1).

#### Dimensión 3:

Actividad comercial

López, J. (2019), Actividad económica es toda aquella forma mediante la que se produce, se intermedia y/o se vende un bien o servicio destinado a satisfacer una necesidad o deseo. Es decir, actividad económica es cualquier actividad cuyo objetivo sea cubrir una necesidad o deseo. Independientemente de que sea produciendo, intermediando o vendiendo algún bien o servicio. Adicionalmente, se incluyen también, por origen, todas aquellas actividades cuyo fin no sea el lucro (par. 1-2).

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**
**Variable independiente: programa reactiva Perú**

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Liquidez	Caja y bancos	¿Considera que, el aumento de dinero en caja y bancos, fue el necesario para cubrir sus operaciones?	3=Si; 1=NO; 2=TALVEZ
	Existencias	¿Considera usted que, las existencias que mantiene para la venta en su local presentaron mayor variedad, una vez que recurrió al programa?	3=Si; 1=NO; 2=TALVEZ
	Cuentas por cobrar	¿Considera usted que, el manejo de sus cuentas por cobrar, fue más sencillo una vez que recibió su crédito financiero?	3=Si; 1=NO; 2=TALVEZ
Garantía de créditos	Abal	¿sabe usted, quien es el aval del crédito financiero que ha recibido, y si realmente fue necesario para su negocio?	3=Si; 1=NO; 2=TALVEZ
	Respaldo financiero	¿considera usted que, el contar con el respaldo del estado, le otorga mayores beneficios en su crédito bancario?	3=Si; 1=NO; 2=TALVEZ
	Plazo de pago del crédito	¿considera usted que, el plazo establecido para la cancelación del crédito es favorable para su negocio?	3=Si; 1=NO; 2=TALVEZ
Acceso a la flexibilidad financiera bancaria	No adeudos tributarios	¿considera que el no tener adeudos tributarios mayores a 3UIT, representa un problema para acceder al programa?	3=Si; 1=NO; 2=TALVEZ
	Buena Clasificación en el sistema financiero	¿cree usted que, tener una buena clasificación en el sistema financiero, es algo en lo que su empresa pueda presentar problemas?	3=Si; 1=NO; 2=TALVEZ
	No vinculación con el ESF	¿considera usted, que es correcto el exonerar del programa a las empresas que estén vinculadas con la entidad del sistema financiero?	3=Si; 1=NO; 2=TALVEZ

Fuente: Elaboración propia.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DEPENDIENTE: CAPITAL DE TRABAJO**

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1</b>								
1	¿considera usted que, el haber accedido al programa, le facilitó el obtener los recursos materiales que su negocio necesita?							
2	¿cree usted que, pudo realizar más inversiones en recursos inmateriales, una vez que se unió al programa?							
3	¿Su proceso comercial, se volvió más fácil de manejar, una vez que obtuvo un extra en su capital de trabajo?	Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 2</b>								
4	¿sus cuentas por pagar a sus proveedores de mercadería, pudieron ser concretas gracias al programa?							
5	¿las deudas que tenía pendientes por pagar a su personal pudieron ser realizadas cuando recibió el programa?							
6	¿el programa contribuyó a que el cumplimiento del pago de sus impuestos estuviese al día?							
<b>DIMENSIÓN 3</b>								
4	¿pudo incorporar una mayor variedad de productos en su negocio gracias a que recibió el programa?							
5	¿considera usted que, sus ventas empezaron a incrementar, desde que entró en vigencia el programa?							
6	¿cree usted que, sus ganancias han percibido una buena variación, desde que recibió el programa?							

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**
**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ ]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**
**Apellidos y nombres del juez validador:**
**DNI:**
**Especialidad del validador:**
**05 de 05 del 2021**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

 .....  
**Firma del Experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE INDEPENDIENTE: PROGRAMA REACTIVA PERÚ**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1</b>								
1	¿Considera usted que, el aumento de dinero en caja y bancos, fue el necesario para cubrir sus operaciones?	X		X		X		
2	¿Considera usted que, las existencias que mantiene para la venta en su local presentaron mayor variedad, una vez que recurrió al programa?	X		X		X		
3	¿Considera usted que, el manejo de sus cuentas por cobrar, fue más sencillo una vez que recibió su crédito financiero?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2</b>								
4	¿Sabe usted, quien es el aval del crédito financiero que ha recibido, y si realmente fue necesario para su negocio?	X		X		X		
5	¿Considera usted que, el contar con el respaldo del estado, le otorga mayores beneficios en su crédito bancario?	X		X		X		
6	¿Considera usted que, el plazo establecido para la cancelación del crédito es favorable para su negocio?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3</b>								
7	¿Considera que el no tener adeudos tributarios mayores a 3UIT, representa un problema para acceder al programa?	X		X		X		
8	¿Cree usted que, tener una buena clasificación en el sistema financiero, es algo en lo que su empresa pueda presentar problemas?	X		X		X		
9	¿Considera usted, que es correcto el exonerar del programa a las empresas que estén vinculadas con la entidad del sistema financiero?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA**
**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [X]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**
**Apellidos y nombres del juez validador: DR. CPC ORIHUELA RIOS, NATIVIDAD CARMEN**
**DNI: 07902319**
**Especialidad del validador: CONTADOR PUBLICO, DOCTOR EN ADMINISTRACION**
**22 de junio del 2021**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**FIRMADO**

 -----  
**Firma del Experto Informante.**
**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DEPENDIENTE: CAPITAL DE TRABAJO**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1</b>								
1	¿Considera usted que, el haber accedido al programa, le facilitó el obtener los recursos materiales que su negocio necesita?	X		X		X		
2	¿Cree usted que, pudo realizar más inversiones en recursos inmateriales, una vez que se unió al programa?	X		X		X		
3	¿Su proceso comercial, se volvió más fácil de manejar, una vez que obtuvo un extra en su capital de trabajo?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2</b>								
4	¿Sus cuentas por pagar a sus proveedores de mercadería, pudieron ser concretas gracias al programa?	X		X		X		
5	¿Las deudas que tenían pendientes por pagar a su personal pudieron ser realizadas cuando recibió el programa?	X		X		X		
6	¿El programa contribuyó a que el cumplimiento del pago de sus impuestos estuviese al día?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3</b>								
7	¿Pudo incorporar una mayor variedad de productos en su negocio gracias a que recibió el programa?	X		X		X		
8	¿Considera usted que, sus ventas empezaron a incrementar, desde que entró en vigencia el programa?	X		X		X		
9	¿Cree usted que, sus ganancias han percibido una buena variación, desde que recibió el programa?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA**
**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [X]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**
**Apellidos y nombres del juez validador: DR. CPC ORIHUELA RIOS, NATIVIDAD CARMEN**
**DNI: 07902319**
**Especialidad del validador: CONTADOR PUBLICO, DOCTOR EN ADMINISTRACION**
**22 de junio del 2021**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**FIRMADO**

 -----  
**Firma del Experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE INDEPENDIENTE: PROGRAMA REACTIVA PERÚ**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1</b>								
1	¿Considera que, el aumento de dinero en caja y bancos, fue el necesario para cubrir sus operaciones?	X		X		X		
2	¿Considera usted que, las existencias que mantiene para la venta en su local presentaron mayor variedad, una vez que recurrió al programa?	X		X		X		
3	¿Considera usted que, el manejo de sus cuentas por cobrar, fue más sencillo una vez que recibió su crédito financiero?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2</b>								
4	¿Sabe usted, quien es el aval del crédito financiero que ha recibido, y si realmente fue necesario para su negocio?	X		X		X		
5	¿Considera usted que, el contar con el respaldo del estado, le otorga mayores beneficios en su crédito bancario?	X		X		X		
6	¿Considera usted que, el plazo establecido para la cancelación del crédito es favorable para su negocio?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3</b>								
7	¿Considera que el no tener adeudos tributarios mayores a 3UIT, representa un problema para acceder al programa?	X		X		X		
8	¿Cree usted que, tener una buena clasificación en el sistema financiero, es algo en lo que su empresa pueda presentar problemas?	X		X		X		
9	¿Considera usted, que es correcto el exonerar del programa a las empresas que estén vinculadas con la entidad del sistema financiero?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA**
**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ X ]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**
**Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE    DNI: 09925834**
**Especialidad del validador: DOCTOR EN ADMINISTRACION**
**03 de 05 del 2021**
**FIRMADO**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Firma del Experto Informante.**
**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DEPENDIENTE: CAPITAL DE TRABAJO**

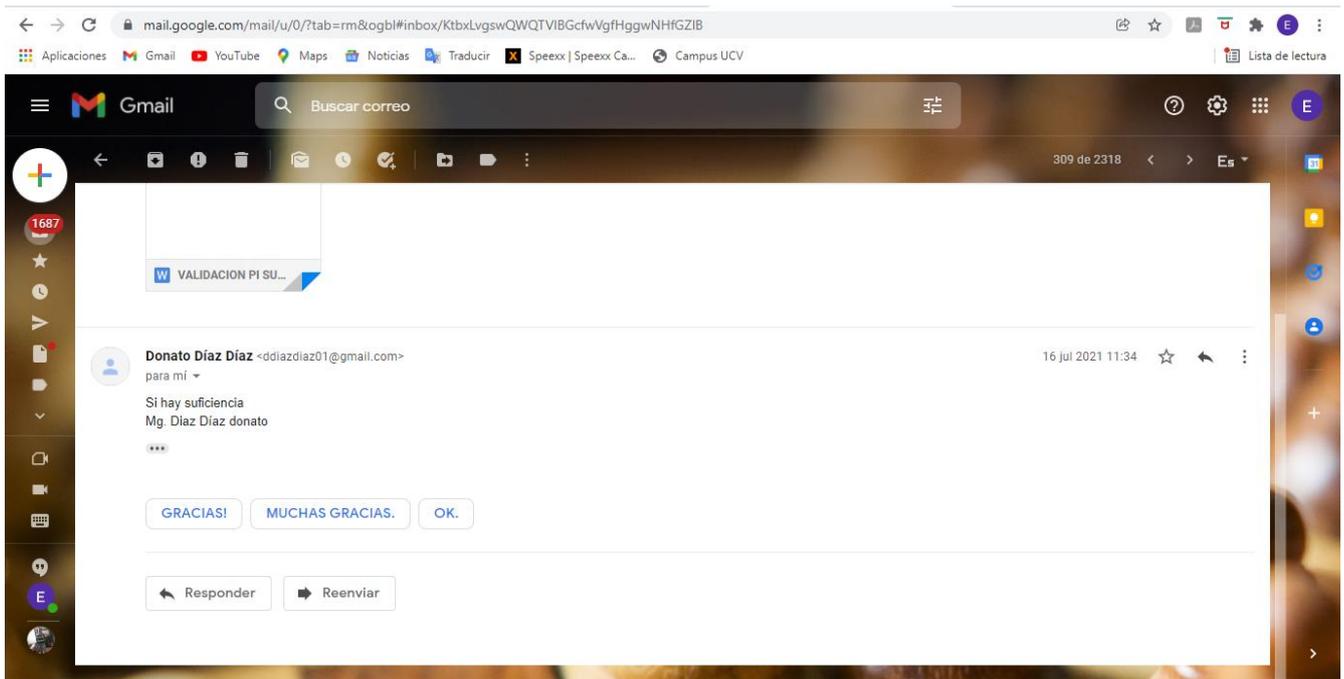
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1</b>								
1	¿considera usted que, el haber accedido al programa, le facilitó el obtener los recursos materiales que su negocio necesita?	X		X		X		
2	¿cree usted que, pudo realizar más inversiones en recursos inmateriales, una vez que se unió al programa?	X		X		X		
3	¿Su proceso comercial, se volvió más fácil de manejar, una vez que obtuvo un extra en su capital de trabajo?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2</b>								
4	¿sus cuentas por pagar a sus proveedores de mercadería, pudieron ser concretas gracias al programa?	X		X		X		
5	¿las deudas que tenía pendientes por pagar a su personal pudieron ser realizadas cuando recibió el programa?	X		X		X		
6	¿el programa contribuyó a que el cumplimiento del pago de sus impuestos estuviese al día?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3</b>								
4	¿pudo incorporar una mayor variedad de productos en su negocio gracias a que recibió el programa?	X		X		X		
5	¿considera usted que, sus ventas empezaron a incrementar, desde que entró en vigencia el programa?	X		X		X		
6	¿cree usted que, sus ganancias han percibido una buena variación, desde que recibió el programa?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA**
**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ X ]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**
**Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE    DNI: 09925834**
**Especialidad del validador: DOCTOR EN ADMINISTRACION**
**03 de 05 del 2021**
**FIRMADO**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Firma del Experto Informante.**



#### Anexo 5: Calculo de la muestra con población finita

$$n = \frac{NZ^2p(1-p)}{(N-1)e^2 + Z^2p(1-p)} = \frac{(75)(1.96)^2(0.50)(0.50)}{(75)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.50)(0.50)} = 63$$

#### Anexo 6: Análisis de confiabilidad Alfa de Cronbach

##### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	63	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	63	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

##### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,733	22

## Anexo 7: Respuesta de la municipalidad



**MUNICIPALIDAD DISTRITAL  
DE LOS OLIVOS**

*Secretaría General  
Subgerencia de Atención al Ciudadano  
y Gestión Documental*

Los Olivos, 09 de Noviembre del 2021

**CARTA N° 545-2021-MDLO/SG/SGACGD**

**ELVIS ANTONIO SUDARIO ROMERO**  
**MZ A LT 32 ASOC. DE VIV. STA ESABEL - SMP**  
Presente.

**ASUNTO:** PROCEDIMIENTO DE ACCESO A LA  
INFORMACION PÚBLICA (Ley 27806)  
**REF. : E-18504-2021**

De mi especial consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, en atención a la solicitud N°: **E-18504-2021**, indicada en la referencia, mediante el cual se da atención a vuestra petición, se anexa conforme a la siguiente descripción:

N°	DESCRIPCION
01	COPIA DE MEMORANDUM N° 292-2021-SGLCAITSE-GDE-MDLO (06 folios)

Es cuanto se hace de vuestro conocimiento.

Atentamente,



**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LOS OLIVOS**  
**MG. CPC César A. Zevallos Mendoza**  
SUBGERENTE DE ATENCIÓN AL CIUDADANO  
Y GESTIÓN DOCUMENTAL

Av. Carlos Izaguirre N° 813 – Urb. Mercurio – Distrito de Los Olivos  
Teléfono: 321-4547 / 321-4548



Municipalidad Distrital de Los Olivos  
Gerencia de Desarrollo Económico  
Subgerencia de Licencias Comerciales y Anuncios e Inspecciones Técnicas de Seguridad en Edificaciones

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

**MEMORÁNDUM N° 292-2021-SGLCAITSE-GDE-MDLO**

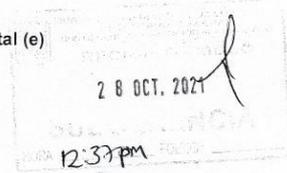
**A :** YENY ERICA PACHECO QUINTANILLA  
Sub Gerente de Atención al Ciudadano y Gestión Documental (e)

**DE :** Abog. ALLISSON ELVIRA VERGARAY HUERTA  
Sub Gerente de Licencias Comerciales y Anuncios e Inspecciones Técnicas de Seguridad en Edificaciones

**ASUNTO :** ACCESO A LA INFORMACIÓN

**REFERENCIA :** REQUERIMIENTO DE INFORMACIÓN N° 590-2021-MDLO/SG/SGACGD  
Expediente N° E-18504-2021

**FECHA :** Los Olivos, 27 de octubre del 2021



Me dirijo a usted, saludándolo cordialmente, en atención al requerimiento de fecha 22 de octubre de 2021, referencia a través del cual solicita a esta Subgerencia, se remita información requerida de acuerdo a lo solicitado por el administrado mediante el E-18504-2021 de acceso a la información pública presentada.

Que, de acuerdo al artículo 10° de la Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, y su modificatoria Ley N° 27927, se establece que "Las entidades de la Administración Pública tienen la obligación de proveer la información requerida si se refiere a la contenida en documentos escritos, fotografías, grabaciones, soporte magnético o digital, o en cualquier otro formato, siempre que haya sido creada u obtenida por ella o que se encuentre en su posesión o bajo su control".

Al respecto se le informa que de acuerdo a las funciones establecidas de esta Subgerencia las cuales se encuentran en el Reglamento de Organización y Funciones de la Municipalidad distrital de Los Olivos, aprobado por Ordenanza 491-2019-CDLO, se realizó la búsqueda en el Sistema Informático HIBOUDTRAM (sistema que contiene la información integral de esta comuna respecto los expedientes y documentos simples que ingresan a la Municipalidad) y nuestra base de datos, revisión efectuada según lo solicitado en el expediente en mención, se remite la relación de Empresas con rubro licorería y minimarket que se encuentran en el Distrito de Los Olivos (5 folio).

Se procede a remitir en devolución el Expediente N°E-18504-2021(folios 2) para los fines que estime pertinentes.

Atentamente,

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LOS OLIVOS  
  
Allisson Vergaray Huerta  
Sub Gerente de Licencias Comerciales y Anuncios e Inspecciones Técnicas de Seguridad en Edificaciones

AEVH/isc

Av. Carlos A. Izaguirre Nro. 813 – Los Olivos