



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Informalidad empresarial y su relación con la competitividad en las

Microempresas del distrito de Los Olivos, año 2021.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORA:

Blas Toledo Neylin Carol (ORCID: 0000-0003-0452-1076)

ASESOR:

Dr. Costilla Castillo Pedro Constante (ORCID: 0000-0002-1727-9883)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

TRIBUTACIÓN

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

Con orgullo, satisfacción personal y profesional este modesto informe de investigación lo dedico a mi hijo, padres y asesores, quienes con su apoyo y confianza estoy logrando mis metas y objetivos paso a paso.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi universidad por aperturar y darme la oportunidad en mi realización profesional, también a cada uno de los catedráticos por la paciencia con la que enseñan a cada uno de sus alumnos, por ampliar mis conocimientos de manera sabia y provechosa para mi desarrollo como profesional.

INDICE DE CONTENIDO

| | |
|-------------------------------------|------|
| CARÁTULA | |
| DEDICATORIA..... | ii |
| AGRADECIMIENTO..... | iii |
| INDICE DE CONTENIDO..... | iv |
| ÍNDICE DE TABLAS | v |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS | vi |
| RESUMEN | vii |
| ABSTRACT | viii |
| CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO..... | 4 |
| CAPÍTULO III. METODOLOGÍA..... | 21 |
| CAPÍTULO IV. RESULTADOS..... | 25 |
| CAPÍTULO V. DISCUSIÓN | 40 |
| CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES | 43 |
| CAPÍTULO VII. RECOMENDACIONES | 45 |
| REFERENCIAS..... | 46 |
| ANEXOS | 49 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Matriz de operacionalización de variables..... | 20 |
| Tabla 2. Análisis de confiabilidad | 25 |
| Tabla 3. Distribución de encuestados según su nivel de Informalidad Empresarial | 26 |
| Tabla 4. Distribución de encuestados según su nivel de Competitividad | 27 |
| Tabla 5. Distribución de encuestados según su cumplimiento respecto al Registro Legal | 28 |
| Tabla 6. Distribución de encuestados según su cumplimiento respecto a las Obligaciones Tributarias..... | 29 |
| Tabla 7. Distribución de encuestados según su cumplimiento de los derechos laborales..... | 30 |
| Tabla 8. Distribución de encuestados según su nivel de Planeamiento estratégico..... | 31 |
| Tabla 9. Distribución de encuestados según su nivel de Producción y operaciones..... | 32 |
| Tabla 10. Distribución de encuestados según su nivel de Comercialización ... | 33 |
| Tabla 11. Distribución de encuestados según su nivel de gestión del Recurso Humano..... | 34 |
| Tabla 12. Prueba de hipótesis general..... | 35 |
| Tabla 13. Prueba de hipótesis específica 1 | 36 |
| Tabla 14. Prueba de hipótesis específica 2..... | 37 |
| Tabla 15. Prueba de hipótesis específica 3..... | 38 |
| Tabla 16. Prueba de hipótesis específica 4..... | 39 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1. Distribución de encuestados según su nivel de Informalidad Empresarial | 26 |
| Figura 2. Distribución de encuestados según su nivel de Competitividad | 27 |
| Figura 3. Distribución de encuestados según su cumplimiento respecto al Registro Legal | 28 |
| Figura 4. Distribución de encuestados según su cumplimiento respecto a las Obligaciones Tributarias..... | 29 |
| Figura 5. Distribución de encuestados según su cumplimiento de los derechos laborales..... | 30 |
| Figura 6.. Distribución de encuestados según su nivel de Planeamiento estratégico..... | 31 |
| Figura 7. Distribución de encuestados según su nivel de Producción y operaciones..... | 32 |
| Figura 8. Distribución de encuestados según su nivel de Comercialización | 33 |
| Figura 9. Distribución de encuestados según su nivel de gestión del Recurso Humano..... | 34 |

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la informalidad empresarial y la competitividad en las Mypes del distrito de Los Olivos, 2021, apoyándose en una metodología de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, corte transversal y alcance correlacional; para lo cual se utilizó un cuestionario compuesto por 20 ítems a partir de la operacionalización realizada basada en teoría. La población estuvo compuesta por los microempresarios del distrito de Los Olivos; en donde para determinar la muestra, se optó por un muestreo no probabilístico por conveniencia; dando como resultado una muestra compuesta por 50 elementos. La etapa de resultados consideró tres etapas: Confiabilidad, Descriptiva e Inferencial; evidenciando un coeficiente Alfa de Cronbach igual a 0.867 y finalmente, a través de la prueba no paramétrica Rho de Spearman, se evidenció una relación positiva entre las variables de investigación, alcanzando un coeficiente de correlación igual a 0.428.

Palabras Clave: Informalidad empresarial, competitividad, economía informal, tributación, microempresas.

ABSTRACT

The objective of the study was to determine the relationship between business informality and competitiveness in MSEs of the Los Olivos district, 2021, relying on a methodology of quantitative approach, non-experimental design, cross section and correlational scope; For which a questionnaire composed of 0.867 items was used from the operationalization carried out based on theory. The population was made up of microentrepreneurs from the Los Olivos district; where to determine the sample, a non-probability sampling was chosen for convenience; resulting in a sample composed of 50 elements. The results stage considered three stages: Reliability, Descriptive and Inferential; evidencing a Cronbach's alpha coefficient equal to 0.867 and finally, through Spearman's non-parametric Rho test, a positive relationship was evidenced between the research variables, reaching a correlation coefficient equal to 0.428.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Profundizando en relación a la problemática global, de acuerdo con un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2018), los niveles de informalidad a nivel mundial son del 61.2%, siendo los países de África Oriental los que poseen los indicadores más elevados, donde Ruanda es el país más crítico con un 94.6% de informalidad que, al ser contrastada con la realidad europea occidental, se refleja una diferencia significativa al contar con indicadores de 1.2% en promedio.

Ahora bien, al revisar el panorama latinoamericano, existen indicadores elevados de pobreza, en donde se evidencian cifras alarmantes en relación a la informalidad. Es así que, dicho escenario debe ser entendido a partir de las diferencias educativas y de oportunidades que se suscitan en los sectores con mayor vulnerabilidad de la población latinoamericana. Es importante mencionar que, uno de los principales problemas en tal contexto refiere a la contratación de colaboradores informales como un mecanismo para el decrecimiento y reducción de costos laborales, generando inestabilidad y ofrecimiento de remuneraciones por debajo del mercado, acrecentando las posibilidades de sufrir accidentes o eventos que atenten contra la integridad de los propios trabajadores. A su vez, generalmente las políticas públicas para la regularización de la informalidad son confundidas por estrategias de índole político o económico para contrarrestar la pobreza, en donde en muchos casos toman en cuenta el incremento al acceso a la educación, vivienda digna o mejora del estilo de vida (Rubio, 2017).

Yendo a la realidad nacional, el Perú se sitúa en el puesto 72 a nivel mundial respecto a países con mayores niveles de informalidad, no obstante, al

realizar una evaluación de solo naciones de la región, se encuentra por debajo del promedio latinoamericano (58%), superando solo a países centroamericanos y a Bolivia (ADEX, 2018).

En tal contexto, como refuerzo a lo señalado, datos como que el 75.2% de trabajadores peruanos desarrollan sus actividades laborales bajo condiciones de informalidad, a partir de un reciente informe realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) de cada 4 peruanos, 3 laboran en la informalidad, contexto que se ha visto agudizado por la coyuntura actual generada por un contexto pandémico (RPP, 2020).

Con todo lo anterior expuesto, la presente investigación se centra en el sector mype del distrito de Los Olivos, Lima; en donde se observa una enorme cantidad de microempresas, las cuales en su mayoría incurren en prácticas informales a pesar de encontrarse registradas dentro de la formalidad. Es así que, el estudio se enfoca en evidenciar una relación entre ese grado de informalidad empresarial y su repercusión en el nivel de competitividad de las microempresas en el distrito estudiado a partir de una metodología cuantitativa correlacional.

1.2. Justificación

La presente investigación es justificada a partir del escenario actual, en donde se percibe un contexto atípico y crítico generado por la pandemia, en donde en adición a la propia crisis sanitaria, se evidencia una crisis económica sin precedentes. América Latina reúne un contexto con características similares, siendo la informalidad de las empresas una realidad innegable que perjudica su propio crecimiento económico y aumento de los niveles de competitividad. Es así que, la importancia del estudio reside en evidenciar una posible relación entre el

nivel de informalidad empresarial y la competitividad en las microempresas del distrito de Los Olivos, Lima, Perú. Este distrito es considerado uno de los más emergentes y con un número importante de microempresarios de distintos objetos sociales, en donde aparte de dicho contexto existe una gran cantidad de población migrante extranjera que tiene un impacto significativo en el incremento de la informalidad empresarial. A pesar de que existen regímenes tributarios que posibilitan la inclusión de empresas pequeñas a la formalidad, en donde los impuestos son relativamente bajos, este tipo de organizaciones no interiorizan todos los beneficios que involucra pertenecer al sector formal.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2. Antecedentes

2.1. Internacionales

Ibarra, González & Demuner (2017) en su investigación científica tuvieron como objetivo hallar el nivel de competitividad de las pequeñas y medianas empresas de Baja California, así también identificar los sectores que tienen influencia en la competitividad. La metodología aplicada en su estudio fue de tipo descriptiva de alcance correlacional y de corte transversal, de esa forma desarrollaron un esquema sobre el contexto micro empresarial mediante un cuestionario, el cual estuvo compuesto por 64 preguntas que fueron tomadas a 195 empresas. Finalmente, los autores mencionaron como conclusión que el nivel de competitividad de las empresas en análisis es de nivel mediano-bajo, por otro lado, la producción y las operaciones son los campos en los que más sobresalen.

Así mismo Torres & Márquez (2021) realizó un análisis del sector de micro, pequeña y mediana empresa (mipyme), el contribuye de forma importante a la generación empleo y al Producto Interno Bruto (PIB), por lo que los gobiernos desarrollan políticas de apoyo que contribuyen a mejorar significativamente sus condiciones. En este artículo, se realizó un análisis sobre la productividad, empleo, financiamiento y la formalización del sector mipyme en Colombia, soportándose en estadísticas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la Organización Internacional de Trabajo (OIT) y la Comisión Económica para América Latina (Cepal). El estudio evidenció cierta semejanza con el resto de países latinoamericanos: baja productividad de los factores, alta informalidad que conlleva poco desarrollo tecnológico, escasa formación del

capital humano, poco acceso al crédito y, por ende, baja calidad del producto. De igual forma, se encontró que las políticas de apoyo no han contribuido de forma significativa a la formalización empresarial, dado el incremento en los costos salariales que esto implica, por lo que la mayoría de empresas del sector continúan trabajando en la informalidad.

Por otro lado, Cárdenas & Rozo (2017) estudiaron la informalidad y el impacto que producen algunas organizaciones de apoyo en la disminución de este problema, como por ejemplo los Centros de Atención empresarial (CAE) en Colombia. Su investigación se basa en datos de encuestas de climas y censos de inversión del Banco Mundial, de ese modo se evidenció que las instituciones informales tienen menos acceso al crédito y pocas utilidades. La conclusión a la que pudieron llegar los autores fue que el desarrollo de las organizaciones aumento un 5.2% con respecto al registro de empresas formales.

A su vez, Lafuente, López & Poza (2018) desarrollaron un estudio que se enfocó en describir y analizar el perfil de las empresas españolas que ejercen su actividad dentro de la economía informal, utilizando el método directo de la encuesta proveniente de la base de datos Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Para ello, se llevó a cabo una revisión del concepto y métodos de estimación de la economía informal, así como una comparativa internacional para contextualizar la situación española. Así mismo, se utilizó un modelo de regresión logística para identificar las características que explican los diferentes niveles de economía informal en España. Los resultados mostraron que las empresas nacientes, constituidas por necesidad, creadas por emprendedores menores de 42 años y pertenecientes al sector servicios, presentan una mayor probabilidad de operar en la economía informal. La región donde se constituye

la empresa y el nivel de renta del emprendedor también influyen en los niveles de economía informal.

Salcedo, Ramírez, & Moscoso (2020) abordaron el ámbito latinoamericano. Estos autores tuvieron como objetivo de investigación conocer acerca de la economía informal y sus diversos vínculos que se representan, también abordaron sus causas y consecuencias. Los autores de la investigación tuvieron como conclusión la gran importancia de capacitación y acompañamiento de las competencias empresariales para así lograr el incremento de la producción y competitividad del sector mi pyme en Colombia, país en donde no sólo se debe tener en cuenta al Estado como un factor exclusivo para la lucha contra la informalidad, por lo cual resulta de gran importancia poder involucrar a los diversos factores que tengan un papel importante en dicha lucha como lo son: las entidades financieras, los gremios empresariales, entre otros.

2.2. Nacionales

En cuanto al ámbito nacional Chavez (2020) en su investigación científica pretende realizar la modificación del impuesto General a las ventas y el impuesto a la renta dentro del ámbito microempresarial, de esta manera podría parecer atractivo para el sector informal y el sector formal que puede incurrir en ciertas prácticas informales; es así que se podría agregar un impuesto de manera progresiva que vaya a la par con el crecimiento de estas organizaciones.

Menacho (2019) en su estudio científico titulado “La informalidad de las empresas Mypes del sector comercial de San Juan de Miraflores 2018 y las propuestas para su formalización empresarial” tuvo por finalidad dar a conocer las propuestas para que las empresas Mypes del sector comercial de San Juan de Miraflores incursionen en la formalidad empresarial. La metodología

empleada para la elaboración de la tesis fue a través del método descriptivo, explicativo y diseño no experimental y transversal. La técnica de recolección de datos fue la encuesta, sobre una muestra de 52 dueños de las Mypes del sector comercial de San Juan de Miraflores. La información extraída de la muestra de la población de estudio fue procesada a través de la técnica del software SPSS, pudiendo concluir que, pese a que la mayoría tiene un grado de instrucción técnica, optan por la informalidad empresarial. La causa principal de esto es el desconocimiento de las ventajas de formalización. No saben que beneficios les puede traer formalizarse, por ello, mantienen sus labores de manera incorrecta.

Ramos (2017) en su investigación titulada “La informalidad en el micro empresario peruano: determinantes, costos e implicancias de política 2007-2009” tuvo como principal objetivo conocer los motivos por el cual un micro empresario tiene la decisión de ser formal o informal teniendo en cuenta las características de la empresa y agregando un aspecto nuevo al análisis de la informalidad empresarial en base a las características del factor socioeconómico que tienen cuenta al empleador. La metodología aplicada en su estudio se basó en el análisis de la econometría en donde se usó el método de emparejamiento Propensity Score Matching (PSM). El autor busca comparar si un micro empresario informal podría obtener un menor o mayor performance que un microempresario formal. El autor menciona que la finalidad del estudio es determinar si el micro empresario decide o no pertenecer al sector informal por razones de escape o por motivos de exclusión.

Asimismo, Flores (2020) consideró como objetivo de investigación hallar el efecto de dos obstáculos: la percepción de acceso al financiamiento y la de informalidad sobre el desarrollo de las pymes medido por el crecimiento de

empleados permanentes. Para ello, se utilizó información del Banco Mundial de las encuestas Enterprise Survey para cinco países de la región de América Latina: Argentina, Colombia, Chile, Perú y Uruguay, los cuales se caracterizan por ser economías en desarrollo de similares ingresos, pero con altos índices de informalidad. Las estimaciones se hallaron a través de un modelo de mínimos cuadrados ponderados para los años 2006 y 2010. Asimismo, para realizar la ponderación, se identificó y corrigió el sesgo de heterocedasticidad y autocorrelación de errores mediante el uso de una variable del modelo que connota la permanencia de las empresas en los países evaluados: la edad. Los hallazgos indican que a medida que la percepción de competencia informal aumenta el efecto sobre el desarrollo de las pymes se vuelve más negativo pudiendo reducir hasta en un 8% el empleo permanente de la empresa. En cuanto a la restricción de acceso al financiamiento resulta no significativa pero relevante en la explicación de la variable dependiente.

Finalmente, Del Águila (2019) tuvo como objetivo general describir las características de la informalidad y el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector forestal rubro compra y venta de madera del distrito de Yarinacocha, 2018. La investigación fue cuantitativa-descriptiva, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 30 microempresarios, cuyos resultados fueron: Los representantes legales fueron personas adultas cuyas edades oscilan entre los 31 a más de 46 años de edad, en su mayoría son del sexo masculino, tienen estudios secundarios, y solo se dedican al comercio de madera, ello incrementa la informalidad, no conocen el régimen Mype tributario, desconocen que la Sunat brinda información para formalizar su negocio, creen que la formalización es

costosa, consideran que las políticas tributarias en nuestro país no es la adecuada, no siendo manejada adecuadamente por la Sunat y en el distrito de Yarinacocha consideran a la informalidad inadecuado. Es así que, consideraron que necesitan de financiamiento, cuentan con patrimonio suficiente para ser usada como garantía, no conocen los tipos de financiamiento, en su mayoría se autofinancian, cuando acuden a gestionar crédito les exigen sus constancias de posesión de su predio, consideran que el sistema financiero en el país no les proporciona facilidades. Finalmente, las Mypes estudiadas indicaron que perdieron utilidad por no acceder a financiamiento.

2.3. Bases teóricas

2.3.1. Informalidad

Puyana & Romero (2012) consideraron que:

La conceptualización de la informalidad se ha ido desarrollando a lo largo de los años, así como también el peso que posee dentro de la economía y el nivel de importancia respecto a los logros políticos, se han visto modificados. Es preciso mencionar que el organismo que atiende dicho campo es la Organización Internacional del Trabajo (OIT), teniendo como premiso mejorar las condiciones de trabajo y la calidad de vida de los colaboradores, aminorando así los conflictos de intereses que se observan entre el capital y el trabajo, apoyándose también bajo regímenes laborales que los amparan (p. 147).

A su vez, Avante (2017) mencionó que:

La informalidad es considerada como un cúmulo de actividades económicas desarrolladas por personas, ocasionando un escenario en donde son capaces de actuar considerando solo su beneficio, sin atender

los marcos legales pertinentes, ya sea desde el lado de un trabajador independiente o de un subordinado (p. 20).

Por otro lado, Sandoval (2014) detalla que:

La informalidad presenta complicaciones desde distintas aristas, siendo una de ellas la confusión que existe entre dicho término y el de economía informal, en donde dicha comparación podría cumplirse si se asume a la informalidad de ciertas organizaciones que no cumplen con la normatividad obligatoria del contexto en donde se desarrollan, como por ejemplo incurrir en contrataciones bajo la ilegalidad o no reconocimiento de ciertos beneficios laborales. (p. 11).

En términos generales, el concepto de informalidad puede ser utilizado para referirse a una actividad, empresa, entidad, institución o condición estructural de un modelo que impera dentro de una economía; de tal forma, cualquier escenario empresarial que se sitúe fuera de los lineamientos de regulación establecidos por el estado se le adjudica el término informal, abarcando un trasfondo vasto y diverso, por lo que resulta compleja propia delimitación dentro de un contexto económico heterogéneo (Sánchez & Chafloque, 2019). (p. 31).

2.3.2. Informalidad Empresarial

Rincón, Silva & Pérez (2013) detallaron que la informalidad empresarial tiene una repercusión en los indicadores de productividad y competitividad, ocasionando barreras que limitan la penetración dentro de nuevos mercados, a la vez de generar inconvenientes respecto al acceso hacia el financiamiento, no aprovechando las oportunidades de capacitación, uso de tecnologías o sistemas de información. (p. 4).

A su vez, Sánchez (2013) mencionó que, la informalidad considera como lineamientos o parámetros a criterios como la seguridad social, envergadura de la organización, acceso a beneficios sociales obligatorios y no obligatorios; incidiendo en la situación de los propios colaboradores con mayores niveles de vulnerabilidad. Asimismo, dicho autor detalla que el mejor valor que permite desarrollar una medición objetiva de la informalidad refiere a la no contribución de seguridad social; no obstante, existen algunos otros criterios que ahondan en mayor proporción como por ejemplo lo relacionado con la exclusión social. (p. 11).

Adicional a ello, la informalidad es considerado como un elemento distorsionado con el que una economía que al encontrarse reglamentada de forma excesiva responde a los choques o impactos con los que se enfrenta, así como también a su crecimiento potencial, considerando una asignación deficiente de recursos, los cuales se traducen en pérdidas de muchas ventajas estatales que supone actuar bajo la formalidad, como la protección judicial o policial, el acceso al crédito y la posibilidad de conformar y desarrollarse dentro de mercados internacionales. De tal forma, a causa de eludir los controles estatales, diversas empresas que componen el sector informal se ven limitadas a ser pequeñas, considerando canales irregulares para el abastecimiento y distribución de sus productos, además de utilizar recursos para encubrir sus propias actividades (Loayza, 2015, p. 44).

2.3.3. Causas de la informalidad

De acuerdo con Sandoval (2014), la informalidad no debe ser abordada o entendida como una peculiaridad de la economía de los países en vías de desarrollo, por lo que es necesario comprender que es una característica de la

economía mundial, la cual si bien es cierto puede individualizarse de forma particular de acuerdo al contexto de cada nación, resulta posible realizar una generalización como característica de todas las economías, evidenciándose ciertas causas en común que permiten comprender en mejor medida a dicho fenómeno (p. 14).

2.3.3.1. Crecimiento del desempleo:

Este punto podría ser considerado como la causa primordial para la generación de la informalidad, explicándose a partir de la necesidad de la población de generar ingresos (Sandoval, 2014, p.18).

2.3.3.2. Migraciones internacionales:

De acuerdo con el dinamismo que presenta esta causa, las convulsiones políticas se han visto fortalecidas empujando a porciones significativas de la población a optar por desarrollarse dentro de condiciones precarias y al margen de la legalidad (Sandoval, 2014, p.18).

2.3.3.3. Migraciones intranacionales:

Estas refieren a las que se dan por parte de la población rural hacia zonas urbanas (Sandoval, 2014, p.19).

2.3.3.4. Complementariedad:

Es importante señalar que en ciertas situaciones se presentan prácticas informales dentro del sector formal para sacar alguna ventaja (Sandoval, 2014, p.19).

2.3.3.5. Exceso de normas y leyes:

Este punto se relaciona con la tramitación o trabas burocráticas, lo que genera que las personas vean como mejor opción seguir perteneciendo al sector informal (Sandoval, 2014, p.20).

2.3.3.6. Laxitud en la aplicación de normas y leyes:

Refiere al trato flexible por parte de entidades reguladoras.

2.3.4. Efectos de la informalidad

Al realizar una evaluación de los efectos específicos de la informalidad empresarial, existe evidencia en relación al nivel de heterogeneidad que presentan distintos contextos de la economía, presentándose diferencias generadas por las estructuras de cada ciudad o país, así como también de su propia integración comercial y ubicación geográfica (García, 2011).

García, Reaño & Benavides (2011) mencionaron que, la informalidad influye directamente sobre temas afines a la seguridad social y, principalmente, sobre los derechos sobre la salud, lo que comúnmente se encuentra contemplado en los contratos laborales; no obstante, dichos puntos son concebidos como elementos de segundo plano por la población informal, ya que priorizan la satisfacción de necesidades en el corto plazo como alimentación, vivienda y educación; dejando de lado elementos como la jubilación, el seguro o el ahorro.

De tal forma, resulta importante construir propuestas adicionales de protección social para dicha población, sin partir desde un enfoque mercantilista que se base en una mayor recaudación para el fisco, sino como un mecanismo de ayuda para dichas personas, brindándoles una mejora en su calidad de vida.

2.3.5. Competitividad empresarial

Rubio & Paz (2004), detallaron que no existe un consenso respecto a la

conceptualización de la competitividad. En términos empresariales, este fenómeno de estudio consiste en la capacidad de competencia en mercados internacionales, así como también frente a los diversos competidores de su propio contexto. Para diversos políticos y analistas, la competitividad puede ser medida a través un grupo de indicadores cuantitativos, como los niveles de desempleo, tasas de crecimiento y balanza comercial; mientras que, para muchos economistas, la competitividad se limita de forma exclusiva a valores como la mano de obra de un país en comparación con otros.

Por otro lado, Abdel & Romo (2004) mencionaron que: “la competitividad empresarial es generada a través de la ventaja competitiva mediante herramientas de productividad y organización, viéndose reflejado en la calidad y el precio de los productos terminados” (p. 202).

2.3.5.1. Ventajas que comprende la Competitividad Empresarial

A partir de lo señalado por Cabrera, López & Ramírez (2015) “la capacidad de competir se relaciona a las ventajas absolutas, comparativas y competitivas” (p. 13).

2.3.5.1.1. Ventaja absoluta

Dentro de un escenario en donde dos o más organizaciones compiten, se considera que uno de estos posee una ventaja absoluta sobre los demás al ser más productivo que el resto, en donde dicha productividad se genera a partir de la división del trabajo y la proporción del capital humano involucrado en los procesos productivos (Cabrera et Al, 2015).

2.3.5.1.2. Ventaja comparativa

Este tipo de ventaja no se rige bajo la productividad total, sino a lo que representan los costos de oportunidad. Un país presenta este tipo de ventaja

cuando el costo de oportunidad al desarrollar un producto resulta inferior a los de sus competidores, involucrándose generalmente con la producción a grandes escalas (Cabrera et Al., 2015).

2.3.5.1.3. Ventaja competitiva

Finalmente, dicho tipo de ventaja consiste en una estrategia de éxito o fracaso de organizaciones, las cuales se basan en habilidades para continuar desarrollándose en dicho contexto, de tal forma se encuentren dentro de la búsqueda de posicionarse de forma favorable y tener como visión la posibilidad de expandirse (Cabrera et Al., 2015).

A partir de lo señalado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE):

Los indicadores que comprende la competitividad empresarial se encuentran basados en los siguientes puntos: 1) La eficiente administración de procesos productivos e inventarios; 2) La integración adecuada del planeamiento, actividades investigativas y de desarrollo, diseño, innovación y protección industrial e intelectual; 3) Capacidad de adopción de cambios en la demanda a causa de la evolución de los mercados; 4) Promoción de programas productivos a través de mecanismos que facilitan la integración de los grupos de interés dentro de la cadena de valor.

2.3.5.1.4. Dimensiones de la competitividad empresarial

Ibarra, González & Demuner (2017) mencionaron que:

dentro de la competitividad, resulta posible descomponerla en ocho dimensiones para posteriormente sea posible realizar una medición de la misma. Estos componentes son:

2.3.5.1.5. Planeación estratégica:

Este punto refiere a la definición de metas y objetivos en el corto, mediano y largo plazo; así como también políticas para que dichos escenarios se cumplan (Ibarra et Al, 2017).

2.3.5.1.6. Producción y operaciones:

La importancia de este elemento se basa en la complejidad de los procesos productivos, así como en el uso de diversas herramientas, certificaciones, desarrollo de nuevos productos, gestión de inventarios, entre otros puntos (Ibarra et Al, 2017).

2.3.5.1.7. Aseguramiento de la calidad:

Este punto refiere a la determinación del grado de implementación de normativa relacionada con la calidad, certificaciones, planes de contingencia, entre otros elementos (Ibarra et Al, 2017).

2.3.5.1.8. Comercialización:

La comercialización engloba elementos como las políticas de ventas, distribución, maneras de pago, relación con proveedores y clientes, estudios de mercado, satisfacción de los usuarios, entre otros puntos; considerándose una de las dimensiones más importantes dentro del fenómeno competitividad (Ibarra et Al, 2017).

2.3.5.1.9. Contabilidad y finanzas:

Este elemento agrupa elementos como las estructuras de costos, ganancias, administración financiera, estrategias fiscales, tributación, entre otros puntos; teniendo un impacto significativo en el acceso al financiamiento (Ibarra et Al, 2017).

2.3.5.1.10. Recursos humanos:

La gestión de los recursos humanos es considerada como piedra angular al hablar de competitividad, ya que resulta esencial contar con procesos minuciosos de reclutamiento, selección y capacitación; además de contemplar una evaluación de rotación, clima, aseguramiento de la calidad de las condiciones laborales, entre otros puntos (Ibarra et Al, 2017).

2.3.5.1.11. Gestión ambiental:

Al considerar las nuevas exigencias de los consumidores actuales en materia medioambiental, las organizaciones enfocan sus esfuerzos en alcanzar niveles de competitividad elevados al ser responsables con su entorno ambiental (Ibarra et Al, 2017).

2.3.5.1.12. Sistemas de información:

Finalmente, la importancia de la tecnología como elemento competitivo resulta innegable, en donde las empresas son conscientes de su importancia y adoptan elementos tecnológicos como las tecnologías de información y comunicación (TICs) para generar una sistematización y planeamiento óptimo (Ibarra et Al, 2017).

2.4. Formulación del problema

¿De qué manera se relaciona la informalidad empresarial y la competitividad en las Mypes del distrito de Los Olivos, 2021?

2.4.1. Formulación de problemas específicos

¿De qué manera se relaciona la informalidad empresarial con la planeación estratégica en las Mypes del distrito de Los Olivos, 2021?

¿De qué manera se relaciona la informalidad empresarial con la Producción y operaciones en las Mypes del distrito de Los Olivos, 2021?

¿De qué manera se relaciona la informalidad empresarial con la Comercialización en las Mypes del distrito de Los Olivos, 2021?

¿De qué manera se relaciona la informalidad empresarial con la gestión de Recursos humanos en las Mypes del distrito de Los Olivos, 2021?

2.5. Objetivos

2.5.1. Objetivo General

Determinar la relación entre la informalidad empresarial y la competitividad en las Mypes del distrito de Los Olivos, 2021.

2.5.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre la informalidad empresarial y la planeación estratégica en las Mypes del distrito de Los Olivos, 2021.

Determinar la relación entre la informalidad empresarial y la Producción y operaciones en las Mypes del distrito de Los Olivos, 2021.

Determinar la relación entre la informalidad empresarial y la Comercialización en las Mypes del distrito de Los Olivos, 2021.

Determinar la relación entre la informalidad empresarial y la gestión de Recursos humanos en las Mypes del distrito de Los Olivos, 2021.

2.6. Hipótesis

2.6.1. Hipótesis General

La informalidad empresarial se relaciona con la competitividad en las Mypes del distrito de Los Olivos, 2021.

2.6.2. Hipótesis específicas

La informalidad empresarial se relaciona con la planeación estratégica en las Mypes del distrito de Los Olivos, 2021.

La informalidad empresarial se relaciona con la Producción y operaciones en las

Mypes del distrito de Los Olivos, 2021.

La informalidad empresarial se relaciona con la Comercialización en las Mypes del distrito de Los Olivos, 2021.

La informalidad empresarial se relaciona con la gestión de Recursos humanos en las Mypes del distrito de Los Olivos, 2021.

Tabla 1. *Matriz de operacionalización de variables*

| VARIABLES | DEFINICIÓN | DIMENSIONES | SUBDIMENSIONES | INDICADORES |
|---------------------------------|---|-----------------------------------|---|---|
| INFORMALIDAD EMPRESARIAL | La informalidad empresarial toma como parámetro criterios como la seguridad social, tamaño de establecimiento, acceso a beneficios sociales obligatorios y no obligatorios, entre otros puntos, agudizando la situación de los trabajadores con mayor índice de vulnerabilidad (Sánchez, 2013). | COSTOS CONTABLES | Conocimiento | Nivel de Conocimiento Contable |
| | | | Presión tributaria | Nivel de Presión Tributaria |
| | | | Sanciones | Tipo de Sanciones |
| | | BARRERAS BUROCRÁTICAS | Complejidad de tramitación | Nivel de dificultad para la tramitación |
| | | | Tramitación | Costo de tramitación Tiempo de tramitación |
| | | FACTORES DE RIESGO | Situación del trabajador | Beneficios laborales de acuerdo a ley |
| | | | Condiciones infraestructurales | Condiciones físicas del establecimiento |
| | | FACTOR CULTURAL | Responsabilidad con el estado | Conciencia tributaria |
| | | | Políticas empresariales | Valores |
| | | COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL | Abdel & Romo (2004) detallan que, la competitividad empresarial se genera a partir de una ventaja competitiva que posee una organización mediante sus métodos productivos y organizativos, reflejado en la calidad y precio del producto final. | PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO |
| Análisis Del Entorno | Conocimiento De La Competencia | | | |
| Plan De Contingencia | Conocimiento De Planes De Contingencia | | | |
| PRODUCCIÓN Y OPERACIONES | Proceso De Producción | | | Calidad De Los Procesos Productivos |
| | Flexibilidad Productiva | | | Producción Flexible |
| | Planeamiento De Producción | | | Unidades A Producir |
| | Ubicación De Infraestructura | | | Ubicación Estratégica |
| COMERCIALIZACIÓN | Política De Ventas | | | Proceso De Ventas |
| | Distribución | | | Tipos De Canales De Distribución |
| RECURSO HUMANO | Capacitación | | | Nivel De Capacitación |
| | Cultura Organizacional | | | Política Y Valores Organizacionales |
| | Salud E Higiene | | | Condiciones Físicas En El Trabajo |

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

Respecto a su diseño y corte: El estudio científico fue de diseño no experimental ya que la investigación no tuvo como objetivo cambiar, modificar o manipular los objetos o variables de investigación, estos solamente serán observados sin ser cambiados. La investigación fue de corte transversal o transaccional, ya que procedimiento de recolección de los datos se realizó en un solo momento. (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

Respecto a su enfoque: el enfoque del presente estudio fue de tipo cuantitativo, ya que tuvo como objetivo estudiar los datos recogidos para brindar respuesta al estudio desde el plano numérico y estadístico. Todo lo anterior basado en lo planteado por Hernández et Al. (2014), el enfoque se refiere a estudios empíricos de tipo probatorios, debido que usa ordenados y específicos para el recojo de datos con el objetivo de aceptar o rechazar las hipótesis planteadas. Respecto al alcance profundidad del estudio: el estudio tuvo un nivel descriptivo correlacional, ya que buscó establecer o identificar una relación entre ambas variables. Es importante conocer que, en base a lo que menciona Hernández Et al. (2014), estas investigaciones solamente tienen como objetivo evidenciar una relación entre las variables, no buscan explicar la causalidad una variable.

Según Martínez, Tuya, Pérez & Cánovas (2009) los valores a continuación evidenciaron los intervalos que contribuyeron a conocer el nivel de correlación entre variables u objetos de estudio:

- 0 – 0,25: Escasa o nula
- 0,26-0,50: Débil
- 0,51- 0,75: Entre moderada y fuerte
- 0,76- 1,00: Entre fuerte y perfecta

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población: la población es un grupo o conjunto de individuos accesibles, limitados y definidos, que hacen posible elegir una muestra mediante diferentes procesos. Áreas, Villasís & Novales (2016) refieren que es necesario definir una población en base a lo planteado y los objetivos, pudiendo ser en base a factores sociales, geográficos, económicos, entre otros.

La población del estudio está conformada por 50 empresarios de microempresas del distrito de los Olivos.

3.2.2. Muestra: de acuerdo con lo referido con Otzen & Manterola (2017), la muestra posee una inherente representatividad que hace posible extrapolar y generalizar los resultados obtenidos. Por ello para poder determinar la muestra, se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, eligiendo a 50 empresarios de las microempresas del distrito de los Olivos. De acuerdo con lo referido por Otzen y Manterola (2017), los muestreos no probabilísticos por conveniencia hacen posible seleccionar los elementos de la población que sean más próximos y accesibles para el investigador.

Es importante resaltar que, se eligió este tipo de muestreo, debido a que no se sabe de forma concreta la cantidad que componen dicha población, esto debido a que algunos negocios no están inscritos o no forman parte de una lista de datos.

3.3. Técnicas e instrumentos

3.3.1. Técnica:

La técnica que se aplicó en la presente investigación fue la encuesta, la cual, de acuerdo con lo referido con Hernández et al (2014), esta técnica es considerada sencilla y versátil, es usada generalmente en estudios de índole social.

3.3.2. Instrumento:

El instrumento seleccionado para aplicar la encuesta fue el cuestionario, debido a que permite obtener una respuesta directa mediante una lista de preguntas. Es de gran importancia mencionar que el instrumento fue elaborado en base a la operacionalización de variables planteadas anteriormente, para ello se consideraron las dimensiones e indicadores que poseen ambas variables de estudio.

3.4. Procedimiento:

Como etapa principal se hizo una revisión de la literatura, de esa forma pudo ser posible contextualizar y conceptualizar ambas variables de estudio así también el problema de investigación. En la siguiente etapa se desarrolló la operacionalización de variables para plantear los componentes de dichas variables de estudio. De esa manera, pudo ser posible elaborar un cuestionario para realizar la recolección de datos, dicho cuestionario será validado por expertos los cuales acreditarán su adecuada elaboración y su posible ejecución. Los cuestionarios se aplicaron de manera presencial, para después procesar los resultados mediante un programa estadístico para así aceptar o rechazar las hipótesis, teniendo en cuenta la realización de una prueba piloto previa.

3.5. Análisis de datos

Los datos fueron analizados mediante el programa estadístico SPSS versión 24, el cual permitió desarrollar un análisis de confiabilidad del instrumento elaborado; un análisis descriptivo sobre el nivel de las variables y dimensiones; un análisis de normalidad para hallar el tipo de prueba estadística que se debe aplicar; y finalmente, una prueba de hipótesis para poder cumplir con los objetivos planteados conociendo la relación entre las variables y sus dimensiones. Para desarrollar todo lo mencionado, fue necesario modificar los datos en una hoja de Excel para así poder procesarlos en el programa estadístico, en base a las puntuaciones obtenidas en cada respuesta de los ítems que forman parte del cuestionario en base a la escala de Likert.

3.6. Aspectos Éticos

El presente estudio científico tiene como base de sus lineamientos a la normativa APA séptima edición, por ello respeta la veracidad y autoría de cada uno de los datos considerados en la presente investigación. Así, se tomó en cuenta una validación de juicio de expertos para asegurar el diseño correcto del instrumento utilizado para recolección de datos, además de mantener reservada la identidad de los microempresarios que participaron en dicha encuesta.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1. Análisis de confiabilidad

Tabla 2. *Análisis de confiabilidad*

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido | 50 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | 0,0 |
| | Total | 50 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N° de elementos |
|------------------|-----------------|
| 0,867 | 20 |

Interpretación:

De acuerdo con el análisis de confiabilidad basándose en el coeficiente Alfa de Cronbach, fue posible determinar que el instrumento analizado es muy confiable, al obtener un valor igual a 0.867.

4.2. Análisis descriptivo

Tabla 3. Distribución de encuestados según su nivel de Informalidad Empresarial

| INFORMALIDAD_EMPRESARIAL | | | | | |
|--------------------------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | INADECUADO | 1 | 2,0 | 2,0 | 2,0 |
| | REGULAR | 10 | 20,0 | 20,0 | 22,0 |
| | ADECUADO | 39 | 78,0 | 78,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |

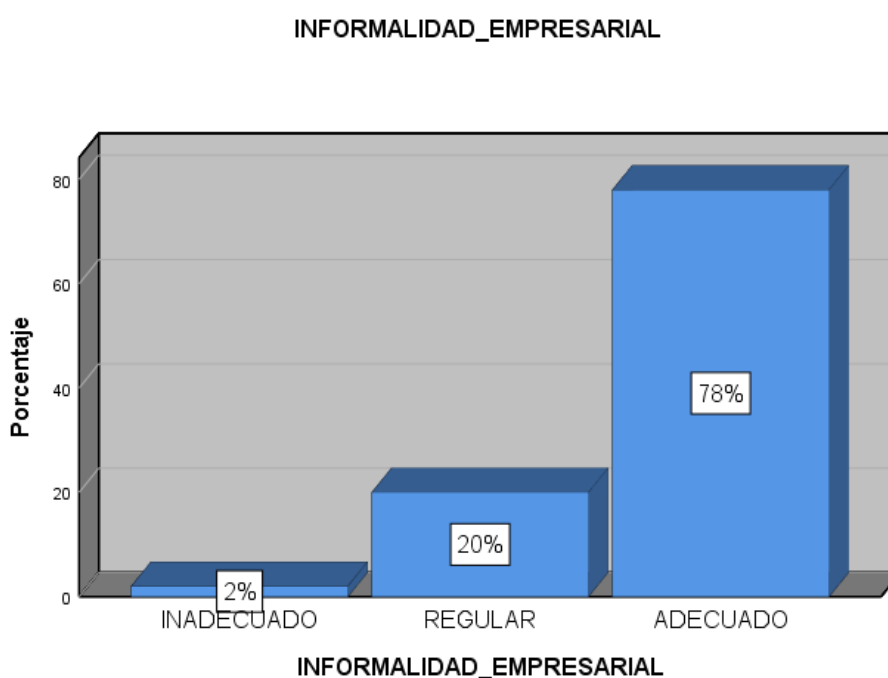


Figura 1. Distribución de encuestados según su nivel de Informalidad Empresarial

Interpretación:

A partir de la información que se visualiza en la figura y tabla que antecede, las prácticas empresariales en contra de la informalidad empresarial se encuentran en un nivel adecuado, representado por el 78% de los empresarios encuestados, los cuales fueron consultados por elementos como el registro legal, las obligaciones tributarias y el cumplimiento de derechos laborales de los colaboradores. A su vez, el 20% ubica al cumplimiento de estas prácticas en un nivel regular; mientras que el 2% las califican como inadecuadas.

Tabla 4. Distribución de encuestados según su nivel de Competitividad

| | | COMPETITIVIDAD | | | |
|--------|-------|-----------------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | BAJO | 1 | 2,0 | 2,0 | 2,0 |
| | MEDIO | 9 | 18,0 | 18,0 | 20,0 |
| | ALTO | 40 | 80,0 | 80,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |

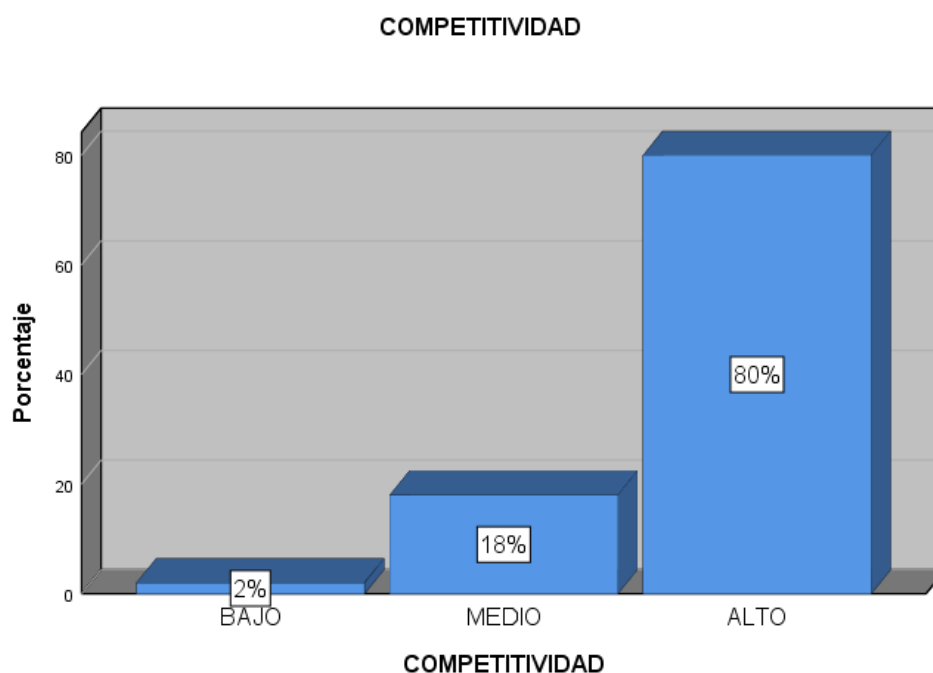


Figura 2. Distribución de encuestados según su nivel de Competitividad

Interpretación:

En relación a la variable Competitividad, el 80% de empresarios encuestados calificaron a su nivel competitivo como alto, en donde se evaluaron elementos como el planeamiento estratégico, producción y operaciones, comercialización y la gestión del recurso humano. Asimismo, el 18% calificó a esta variable dentro de un nivel medio; mientras que solo el 2% la calificó como bajo.

Tabla 5. Distribución de encuestados según su cumplimiento respecto al Registro Legal

| | | REGISTRO_LEGAL | | | |
|--------|---------------------|----------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | CUMPLE PARCIALMENTE | 11 | 22,0 | 22,0 | 22,0 |
| | CUMPLE | 39 | 78,0 | 78,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |

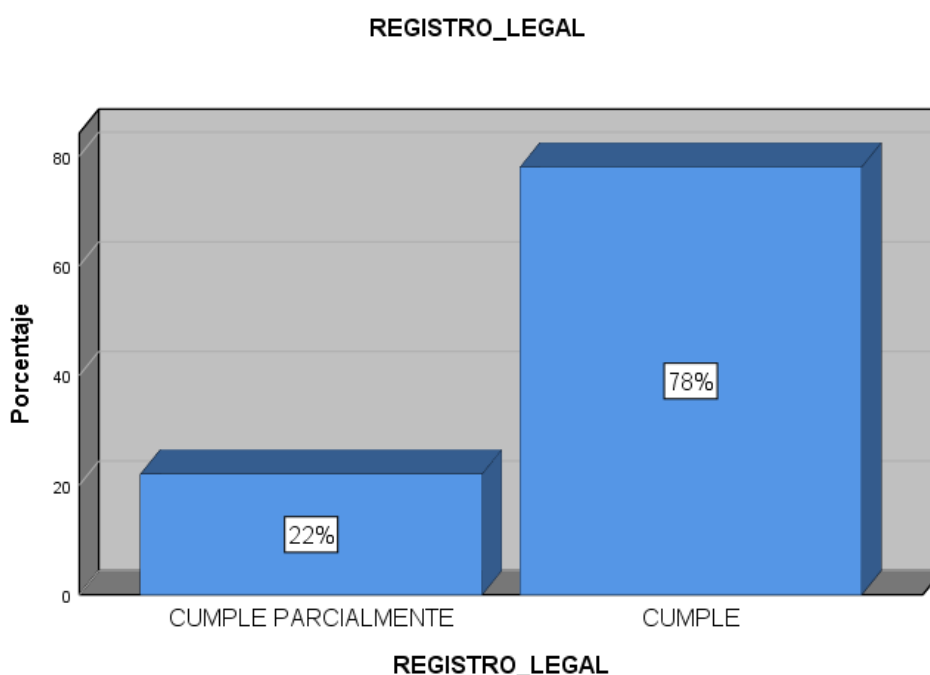


Figura 3. Distribución de encuestados según su cumplimiento respecto al Registro Legal

Interpretación:

En relación a la información que se visualiza anteriormente, de acuerdo con el 78% de microempresarios encuestados sostuvo que cumple de manera adecuada con el registro legal involucrado con su propia organización, evaluando elementos como el manejo del registro de ventas, compras, licencia de funcionamiento, permisos y emisión de comprobantes de pago. Asimismo, el 22% detalló que cumple de forma parcial con dichos puntos.

Tabla 6. Distribución de encuestados según su cumplimiento respecto a las Obligaciones Tributarias

| | | OBLIGACIONES_TRIBUTARIAS | | | |
|--------|---------------------|---------------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | NO CUMPLE | 2 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| | CUMPLE PARCIALMENTE | 9 | 18,0 | 18,0 | 22,0 |
| | CUMPLE | 39 | 78,0 | 78,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |

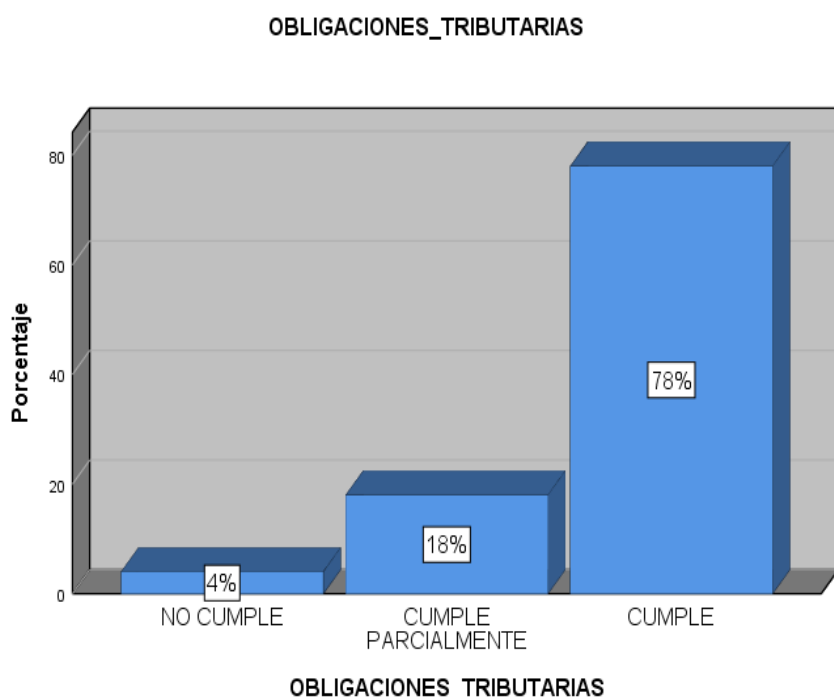


Figura 4. Distribución de encuestados según su cumplimiento respecto a las Obligaciones Tributarias

Interpretación:

Respecto a la información que se visualiza anteriormente, de acuerdo con el 78% de microempresarios encuestados sostuvo que cumple de manera adecuada con sus obligaciones tributarias, evaluando elementos como el pago del impuesto a la renta y la declaración de ingresos y egresos. Asimismo, el 18% detalló que cumple de forma parcial con dichos puntos; mientras que el 4% detalló que no cumple con tales obligaciones.

Tabla 7. Distribución de encuestados según su cumplimiento de los derechos laborales

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NO CUMPLE | 13 | 26,0 | 26,0 | 26,0 |
| | CUMPLE PARCIALMENTE | 2 | 4,0 | 4,0 | 30,0 |
| | CUMPLE | 35 | 70,0 | 70,0 | 100,0 |
| Total | | 50 | 100,0 | 100,0 | |

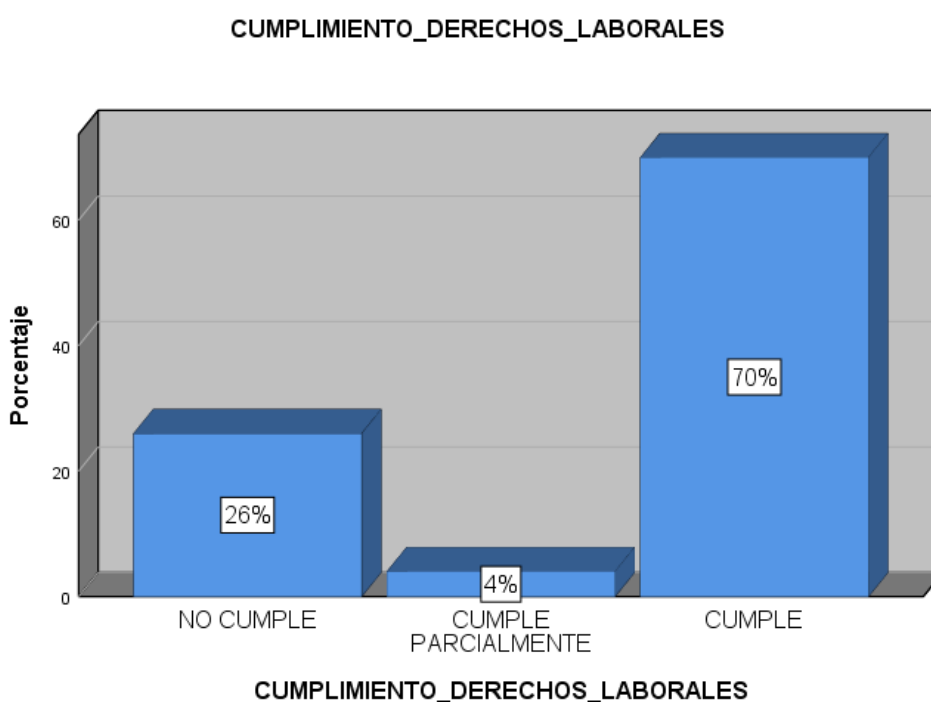


Figura 5. Distribución de encuestados según su cumplimiento de los derechos laborales

Interpretación:

En relación a la información que se visualiza anteriormente, de acuerdo con el 70% de microempresarios encuestados sostuvo que cumple de manera adecuada con el cumplimiento de derechos laborales de los colaboradores, evaluando elementos como el proceso de contratación y el pago de beneficios sociales (CTS, Vacaciones, Seguro, Gratificación). Asimismo, el 4% detalló que cumple de forma parcial con dichos puntos, mientras que el 26% no cumple con tales obligaciones de derechos laborales.

Tabla 8. Distribución de encuestados según su nivel de Planeamiento estratégico

| | | PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO | | | |
|--------|-------|---------------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | BAJO | 7 | 14,0 | 14,0 | 14,0 |
| | MEDIO | 9 | 18,0 | 18,0 | 32,0 |
| | ALTO | 34 | 68,0 | 68,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |

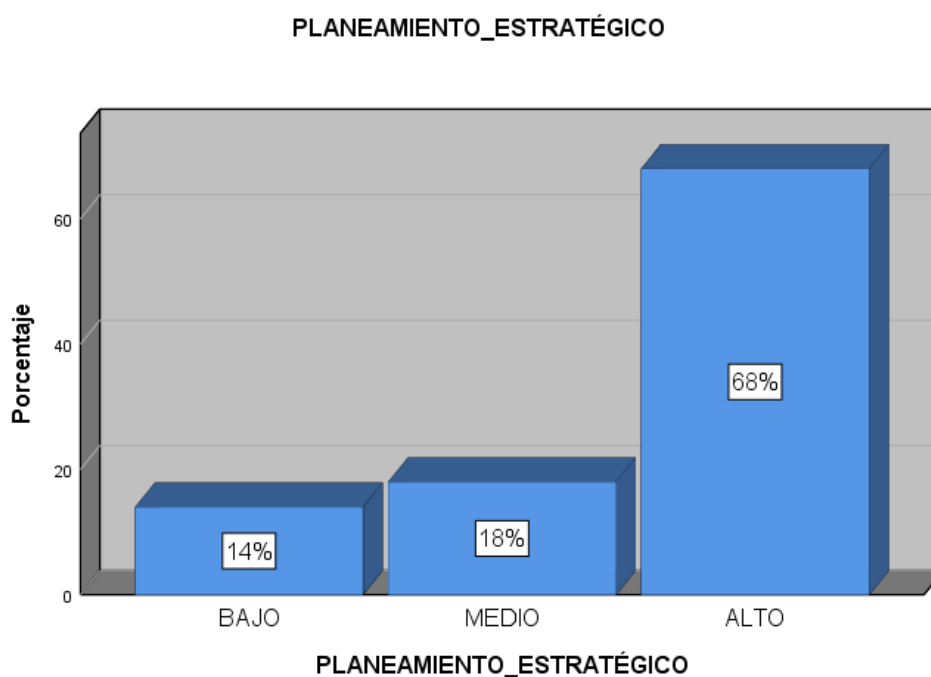


Figura 6.. Distribución de encuestados según su nivel de Planeamiento estratégico

Interpretación:

A partir de lo que se observa líneas arriba, el Planeamiento Estratégico fue calificado como alto por el 68% de empresarios encuestados, los cuales fueron consultados por elementos como el cumplimiento de objetivos y metas; análisis del entorno y los planes de contingencia. A su vez, el 18% de encuestados calificaron a esta dimensión dentro de un nivel medio; mientras que el 14% la ubicó dentro de un nivel bajo.

Tabla 9. Distribución de encuestados según su nivel de Producción y operaciones

| | | PRODUCCIÓN_OPERACIONES | | | |
|--------|-------|------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | BAJO | 5 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| | MEDIO | 15 | 30,0 | 30,0 | 40,0 |
| | ALTO | 30 | 60,0 | 60,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |

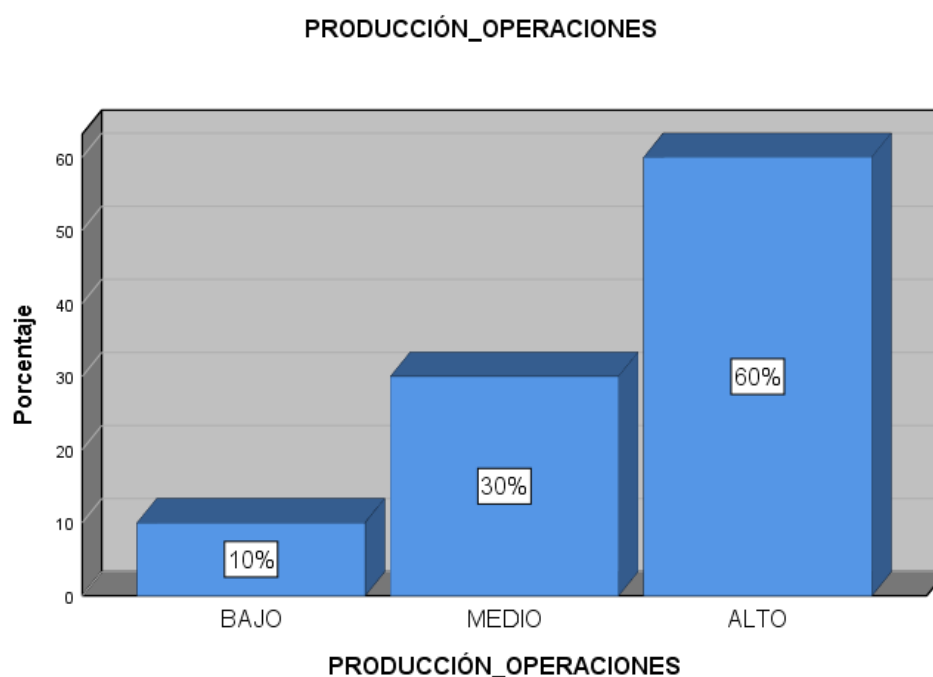


Figura 7. Distribución de encuestados según su nivel de Producción y operaciones

Interpretación:

A partir de lo que se observa líneas arriba, la Gestión de la Producción y Operaciones fue calificada como alto por el 60% de empresarios encuestados, los cuales fueron consultados por elementos como procesos de producción, flexibilidad productiva, planeamiento de producción y la ubicación de la infraestructura. A su vez, el 30% de encuestados calificaron a esta dimensión dentro de un nivel medio; mientras que el 10% la ubicó dentro de un nivel bajo.

Tabla 10. Distribución de encuestados según su nivel de Comercialización

| | | COMERCIALIZACIÓN | | | |
|--------|-------|-------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | MEDIO | 17 | 33,3 | 33,3 | 33,3 |
| | ALTO | 33 | 66,7 | 66,7 | 100,0 |
| Total | | 50 | 100,0 | | |

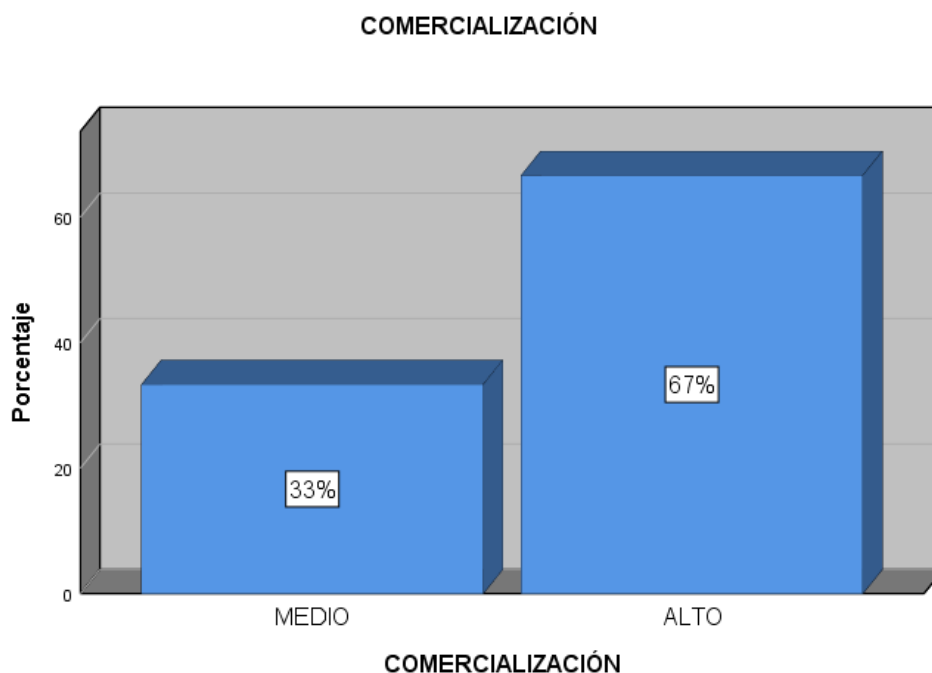


Figura 8. Distribución de encuestados según su nivel de Comercialización

Interpretación:

De acuerdo con lo que se observa líneas arriba, la Comercialización fue calificada como alto por el 67% de empresarios encuestados, los cuales fueron consultados por elementos como las políticas de ventas y la distribución. A su vez, el 33% de encuestados calificaron a esta dimensión dentro de un nivel medio; mientras que el ningún empresario la ubicó dentro de un nivel bajo.

Tabla 11. Distribución de encuestados según su nivel de gestión del Recurso Humano

| | | RECURSO_HUMANO | | | |
|--------|-------|-----------------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | BAJO | 14 | 28,0 | 28,0 | 28,0 |
| | MEDIO | 36 | 72,0 | 72,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |

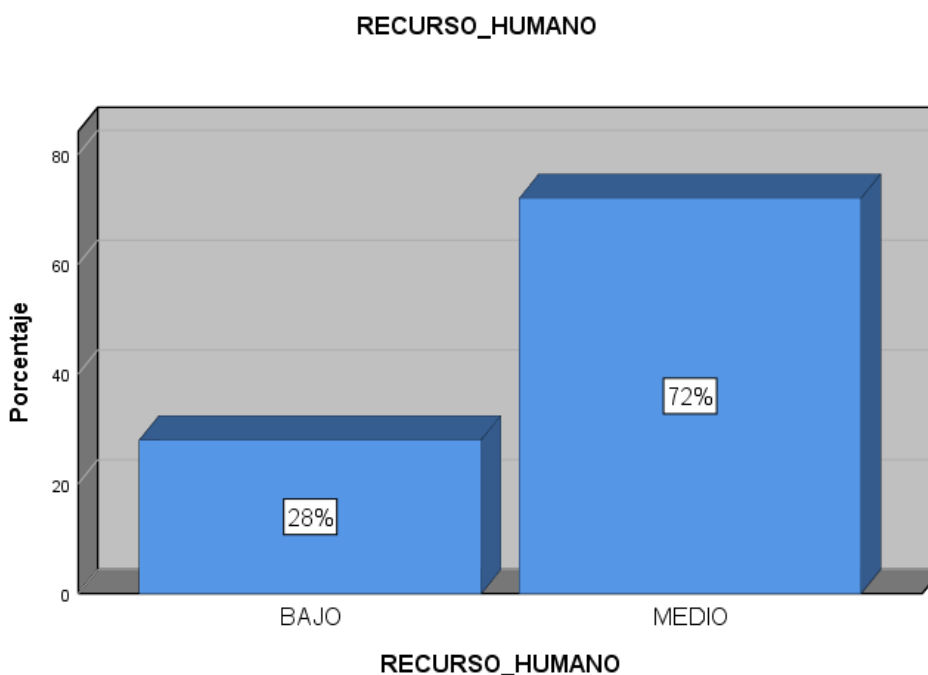


Figura 9. Distribución de encuestados según su nivel de gestión del Recurso Humano

Interpretación:

Finalmente, de acuerdo con lo que se observa líneas arriba, la Gestión del Recurso Humano fue calificada como alto por el 72% de empresarios encuestados, los cuales fueron consultados por elementos como la capacitación, cultura organizacional y salud e higiene. A su vez, el 28% de encuestados calificaron a esta dimensión dentro de un nivel medio; mientras que el ninguno la ubicó dentro de un nivel bajo.

4.3. Análisis inferencial

Prueba de hipótesis general

Tabla 12. Prueba de hipótesis general

| | | | INFORMALIDAD_ | COMPETITIV |
|-----------------|------------------------------|----------------------------|---------------|------------|
| | | | EMPRESARIAL | IDAD |
| Rho de Spearman | INFORMALIDAD_EMP RESARIAL | Coeficiente de correlación | 1,000 | 0,428** |
| | | Sig. (bilateral) | . | 0,002 |
| | | N | 50 | 50 |
| | COMPETITIVIDAD | Coeficiente de correlación | 0,428** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | 0,002 | . |
| | | N | 50 | 50 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo con los resultados de la prueba no paramétrica Rho de Spearman, fue posible aceptar la hipótesis general planteada inicialmente a partir de la obtención de un valor de significancia igual 0.002, el cual por ser menor al margen de error (0.05) se comprobó la hipótesis. Asimismo, se halló un coeficiente de correlación Rho igual a 0.428, lo que refleja un nivel de relación positivo débil.

Prueba de hipótesis específica 1

Tabla 13. Prueba de hipótesis específica 1

Correlaciones

| | | | INFORMALIDAD_EMPRESARIAL | PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO |
|-----------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Rho de Spearman | INFORMALIDAD_EMPRESARIAL | Coefficiente de correlación | 1,000 | 0,571** |
| | | Sig. (bilateral) | . | 0,000 |
| | | N | 50 | 50 |
| | PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO | Coefficiente de correlación | 0,571** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | 0,000 | . |
| | | N | 50 | 50 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

A partir de los resultados de la prueba no paramétrica Rho de Spearman, fue posible aceptar la hipótesis específica 1, debido a que se halló un valor de significancia menor al margen de error (0.05), siendo un valor sig. igual a 0.000. Asimismo, se halló un coeficiente de correlación Rho igual a 0.571, lo que refleja un nivel de relación positivo moderado.

Prueba de hipótesis específica 2

Tabla 14. Prueba de hipótesis específica 2

Correlaciones

| | | | INFORMALIDAD_EMPRESARIAL | PRODUCCIÓN_OPERACIONES |
|-----------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|------------------------|
| Rho de Spearman | INFORMALIDAD_EMPRESARIAL | Coeficiente de correlación | 1,000 | 0,161 |
| | | Sig. (bilateral) | . | 0,265 |
| | | N | 50 | 50 |
| | PRODUCCIÓN_OPERACIONES | Coeficiente de correlación | 0,161 | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | 0,265 | . |
| | | N | 50 | 50 |

Interpretación:

A partir de los resultados de la prueba no paramétrica Rho de Spearman, fue posible rechazar la hipótesis específica 2, debido a que se halló un valor de significancia mayor al margen de error (0.05), siendo un valor sig. igual a 0.265; por lo que la informalidad empresarial no se relaciona con la producción y las operaciones en los microempresarios del distrito de Los Olivos.

Prueba de hipótesis específica 3

Tabla 15. Prueba de hipótesis específica 3

Correlaciones

| | | | INFORMALIDAD_ EMPRESARIAL | COMERCIALIZACIÓN |
|-----------------|------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|
| Rho de Spearman | INFORMALIDAD_EMPR ESARIAL | Coeficiente de correlación | 1,000 | -,125 |
| | | Sig. (bilateral) | . | 0,699 |
| | | N | 50 | 12 |
| | COMERCIALIZACIÓN | Coeficiente de correlación | -,125 | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | 0,699 | . |
| | | N | 12 | 12 |

Interpretación:

De acuerdo con los resultados de la prueba no paramétrica Rho de Spearman, fue posible rechazar la hipótesis específica 3, debido a que se halló un valor de significancia mayor al margen de error (0.05), siendo un valor sig. igual a 0.699; por lo que la informalidad empresarial no se relaciona con los procesos de comercialización en los microempresarios del distrito de Los Olivos.

Prueba de hipótesis específica 4

Tabla 16. Prueba de hipótesis específica 4

Correlaciones

| | | | INFORMALIDAD_ | RECURSO_H |
|-----------------|------------------------------|----------------------------|---------------|-----------|
| | | | EMPRESARIAL | UMANO |
| Rho de Spearman | INFORMALIDAD_EMPR ESARIAL | Coeficiente de correlación | 1,000 | 0,616** |
| | | Sig. (bilateral) | . | 0,000 |
| | | N | 50 | 50 |
| | RECURSO_HUMANO | Coeficiente de correlación | 0,616** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | 0,000 | . |
| | | N | 50 | 50 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

A partir de los resultados de la prueba no paramétrica Rho de Spearman, fue posible aceptar la hipótesis específica 4, debido a que se halló un valor de significancia menor al margen de error (0.05), siendo un valor sig. igual a 0.000. Asimismo, se halló un coeficiente de correlación Rho igual a 0.616, lo que refleja un nivel de relación positivo moderado.

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN

A partir de los hallazgos del presente estudio, fue posible aceptar la hipótesis principal planteada a partir de la prueba estadística Rho de Spearman, obteniendo un valor sig. menor al margen de error contemplado para ciencias sociales, por lo que la Informalidad Empresarial tiene relación con la Competitividad en las microempresas del distrito de Los Olivos, 2021.

Al realizar un contraste con investigaciones previas que abordan una problemática similar a la atendida en la presente investigación, Sierra (2017) en su estudio en donde consideró la misma operacionalización para la variable informalidad empresarial, pudo concluir que ambos elementos se relacionan de forma inversa, dado que a mayores niveles de informalidad en las micro y pequeñas empresas, el nivel de competitividad se ve mermado notoriamente, apoyándose en una correlación Tau de Kendall igual a -0.834.

En contraposición a ello, Ibarra et Al. (2017) detalla que una de las áreas que menos se ve involucrada con la competitividad en las empresas de menor tamaño refiere a la de contabilidad y finanzas, considerándose como uno de los departamentos con más relación con el fenómeno informalidad debido a la omisión o ausencia de regulaciones que se alineen a la formalidad; en donde, para los empresarios, dicha área no se considera como punto de partida para alcanzar que la competitividad de la organización incremente.

Siguiendo con dicha línea, Menacho (2019) analizó los determinantes de la informalidad en empresas del Sector Comercial de San Juan de Miraflores, llegando a la conclusión que los principales elementos que empujan a los empresarios a incurrir en prácticas informales son los costos contables y las barreras burocráticas que implica pertenecer a la formalidad, de tal forma frenar

sus niveles de competitividad por alcanzar.

Continuando con lo expuesto, se pudo evidenciar una relación entre la dimensión Planeamiento Estratégico sobre la Informalidad Empresarial, apoyado en un coeficiente de correlación igual a 0.571, lo que hizo referencia a un nivel de correlación positivo moderado entre dichos elementos.

Al comparar dichos resultados con lo hallado por Torresano & Christiansen (2017), se detalla que los empresarios que se desarrollan dentro de la informalidad tienen mayores inconvenientes al planificar su propio crecimiento, el cual a comparación de los que se rigen bajo la formalidad, obtienen ingresos menores, limitándose también a la posibilidad de acceso a crédito, lo que significaría un impulso significativo para las aspiraciones de sus propios negocios.

En relación a las hipótesis específicas 2 y 3, estas fueron rechazadas al obtener valores de significancia mayores al margen de error contemplado para esta investigación. Es importante mencionar que tanto la producción y la comercialización son elementos que los empresarios analizados no los consideran como claves para el desarrollo de sus actividades en favor a la competitividad, ya que operan bajo criterios de informalidad y de igual forma obtienen resultados positivos en materia económica. En contraste con dicha premisa, de acuerdo con Salcedo et Al. (2020), la capacitación de competencias empresariales en temas relacionados con el manejo productivo y la comercialización o distribución de productos resulta fundamental para el aumento de la competitividad y productividad de las mismas, para así reducir de forma efectiva la informalidad. A su vez, Torres & Medina (2021) detalla que, en temas relacionados con procesos de producción, la informalidad tiene una gran

injerencia sobre la asignación de recursos, lo que trae consigo un riesgo importante sobre los niveles de competitividad de las organizaciones.

Finalmente, respecto a la última hipótesis específica planteada, la Gestión del Recurso humano de la organización se relacionó con la Informalidad Empresarial, apoyándose en un valor de correlación igual a 0.616, siendo esta la vinculación más significativa de toda la investigación; lo que puede ser explicado a partir del no cumplimiento de ciertas obligaciones para con los propios empleados de dichas empresas.

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados de la prueba no paramétrica Rho de Spearman, se aceptó la hipótesis general planteada, alcanzado un coeficiente de correlación igual a 0.428. Es así que, ante un mejor manejo de las prácticas en contra de la Informalidad Empresarial, el nivel de Competitividad Empresarial será mayor en las microempresas analizadas.

A partir de la hipótesis específica 1, fue posible aceptar dicha premisa ya que se halló un valor de significancia menor al margen de error (0.05), siendo un valor sig. igual a 0.000. Asimismo, se halló un coeficiente de correlación Rho igual a 0.571, lo que refleja un nivel de relación positivo moderado. Por lo que, ante un mejor manejo de las prácticas en contra de la Informalidad Empresarial, el proceso de Planeación estratégica será mejor en las microempresas analizadas.

De acuerdo con los resultados de la hipótesis específica 2, se evidenció que no existe una relación entre la Informalidad Empresarial y los procesos de producción y operaciones, al obtener un valor sig. igual a 0.265. Es así que, ante un mejor manejo de las prácticas en contra de la Informalidad; no necesariamente se observará mejores condiciones de producción y operaciones en el contexto analizado.

De acuerdo con los resultados de la prueba no paramétrica Rho de Spearman, fue posible rechazar la hipótesis específica 3, debido a que se halló un valor de significancia mayor al margen de error (0.05), siendo un valor sig. igual a 0.699; por lo que la informalidad empresarial no se relaciona con los procesos de comercialización en los microempresarios del distrito de Los Olivos.

Finalmente, fue posible aceptar la hipótesis específica 4, debido a que se

halló un valor de significancia menor al margen de error (0.05), siendo un valor sig. igual a 0.000. Asimismo, se halló un coeficiente de correlación Rho igual a 0.616, lo que refleja un nivel de relación positivo moderado. Por lo que, ante un mejor manejo de las prácticas en contra de la Informalidad Empresarial, la Gestión del Recurso Humano será mejor en las microempresas analizadas.

CAPÍTULO VII. RECOMENDACIONES

A pesar de que se evidenció que las dimensiones producción y operaciones, y los procesos de distribución no se relacionan con las prácticas relacionadas con la formalidad; es importante que los microempresarios analizados conciban los diversos beneficios que implica desarrollarse dentro de un marco que respete las normas tributarias y el bienestar de sus propios trabajadores; dejando de lado la premisa de que el costo de oportunidad que involucra ser formal no excede al ahorro económico que supondría no serlo.

Es recomendable que los microempresarios del distrito analizado se informen y conozcan acerca de las diversas iniciativas promovidas por entidades gubernamentales implementadas en el último tiempo como canales y ferias virtuales a su vez de brindar cada vez más procedimientos menos engorrosos mediante la institución correspondiente (SUNAT).

A su vez, es recomendable que futuras investigaciones que aborden un contexto similar (microempresarial) considere una muestra que incluyan empresarios de otros distritos de la capital, de tal forma los resultados sean más representativos, a la vez de que futuros estudios se desarrollen en un marco ajeno a la pandemia, debido a que ello limita en demasía el recojo de información.

REFERENCIAS

- ADEX. (2018). *Definiciones Y Repercusiones De La Informalidad*. Lima: Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales.
- Belapatiño, V., Grippa, F., & Perea, H. (2017). Perú, Informalidad laboral y algunas. *BBVA Research*, 1-21.
- Cabrera, A., López, P., & Ramírez, C. (2011). *La competitividad empresarial: un marco conceptual para su estudio*. Bogotá: Ediciones Fundación Universidad Central.
- Cárdenas, M., & Rozo, S. (2017). La Informalidad Empresarial Y Sus Consecuencias: ¿Son Los Cae Una Solución? . *Working Papers Series*, 2-45.
- Chávez, Á. (2020). La Informalidad: Propuesta De Modificación Del Impuesto General A Las Ventas Y Del Impuesto A La Renta Para Las Mypes. *Revista de Derecho Corporativo*, 282-307.
- García, G. (2011). Determinantes macro y efectos locales de la informalidad laboral en Colombia. *Sociedad y Economía*, 69-98.
- García, J., & Martha Reaño, J. B. (2012). Informalidad, desempleo y subempleo: Un problema de salud pública. *Rev. salud pública*, 138-150.
- Hilasaca, O., & Palacios, M. (2018). La Cultura Tributaria Y El Nacimiento De La Informalidad. *Revista USMP*, 1-49.
- Ibarra, M., González, L., & Demuner, M. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *Revista Estudios Fronterizos*, 107-130.
- Loayza, N. (2015). Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú. *Revista Estudios Económicos*, 43-64.
- Machado, R. (2014). La economía informal en el Perú: magnitud y determinantes (1980-2011). *Revista Apuntes 74*, 197-233.
- Ramos, A. (2015). Sector informal, economía informal e informalidad . *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo* , 1-13.
- Rincón, C., Silva, J., & Pérez, S. (2013). *Estudio Sobre La Informalidad Empresarial En El Municipio De Cúcuta*. Cúcuta: Universidad de Santander.
- RPP. (17 de 11 de 2020). *Informalidad: 3 de cada 4 trabajadores son informales*

en el Perú. Obtenido de [https://rpp.pe/economia/economia/informalidad-3-de-cada-4-trabajadores-es-informal-en-el-peru-empleo-inei-noticia-1304506#:~:text=Informalidad%3A%203%20de%20cada%204%20trabajadores%20son%20informales%20en%20el%20Per%C3%BA,-Un%20reciente%20estudio&text=La%](https://rpp.pe/economia/economia/informalidad-3-de-cada-4-trabajadores-es-informal-en-el-peru-empleo-inei-noticia-1304506#:~:text=Informalidad%3A%203%20de%20cada%204%20trabajadores%20son%20informales%20en%20el%20Per%C3%BA,-Un%20reciente%20estudio&text=La%20)

- Rubio, L., & Baz, V. (2004). *El Poder de la Competitividad*. México: CIDAC.
- Rubio, M. (2017). La Informalidad Laboral En América Latina. *Archipiélago*, 18-20.
- Salcedo, C., Moscoso, F., & Rivera, M. (2019). Economía informal en Colombia: iniciativas y propuestas para reducir su tamaño. *Revista Espacios*, 22-28.
- Sánchez, M., & Chafloque, R. (2019). *La Informalidad Laboral En El Perú. Un Mapa Nacional Basado En Enaho*. Lima: USMP.
- Sánchez, R. (2013). Enfoques, conceptos y metodologías de medición de la informalidad laboral en Colombia. *Lecturas de Economía*, 9-43.
- Sandoval, G. (2014). La informalidad laboral: causas generales. *Equidad y Desarrollo*, 9-45.
- Tenorio, D. (2020). El empleo informal en el Perú: Una breve caracterización 2007-2018. *Pensamiento Crítico*, 51-75.
- Véliz, J., & Díaz, S. (2014). El fenómeno de la informalidad y su contribución al crecimiento económico: el caso de la ciudad de Guayaquil. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 90-97.
- Organización Internacional del Trabajo (2013). *La Medición de la Informalidad: Manual Estadístico sobre el Sector Informal y el Empleo Informal*. OIT.
- Puyana, A., & Romero, J. (2013). ¿Informalidad o dualismo en las manufacturas mexicanas? *Perfiles latinoamericanos*, 21(41), 143-177. Recuperado en 19 de junio de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-76532013000100007&lng=es&tlng=es.
- Abdel, G. y Romo, D. (2004). Sobre el concepto de competitividad. *Documentos de trabajo en estudios de competitividad*. México, Distrito Federal: Centro de estudios de competitividad, ITAM.
- OECD (1992). *Competitiveness. First report to the president and the Congress*. Washington D.C.
- Del Águila, E. (2019). La Informalidad Y El Financiamiento De Las Micro Y

- Pequeñas Empresas Del Sector Forestal Rubro Compra Y Venta De Madera Del Distrito De Yarinacocha. *In Crescendo*, 471-486.
- Flores, L. (2020). *El acceso al financiamiento y la informalidad en el desarrollo de las Pymes*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/648860/FloresN_L.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Lafuente, C., López, I., & Poza, C. (2018). Emprendimiento y economía informal: caracterización empírica de la empresa española a partir de los datos del Global Entrepreneurship Monitor. *Revista EAN*, 15-41. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n84/0120-8160-ean-84-00015.pdf>
- Menacho, S. (2019). *La Informalidad De Las Empresas Mypes Del Sector Comercial De San Juan De Miraflores 2018 Y Las Propuestas Para Su Formalización Empresarial*. Lima: Universidad Ricardo Palma. Obtenido de https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/2563/T030_73570505_T%20Menacho%20Castro%2C%20Sasha%20Carolina.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres, F., & Márquez, F. (2020). Sector Mipyme en Colombia: Entre la Informalidad y la Formalización. *Revistade Economía & Administración*, 37-59. Obtenido de <https://revistas.uao.edu.co/ojs/index.php/REYA/article/view/321/276>

ANEXOS

| INFORMALIDAD EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD EN LAS MICROEMPRESAS DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2021 | | | | | | |
|---|--|--|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| Problemas | Objetivos | Hipótesis | Variables | Dimensiones | Metodología | |
| Generales | | | | | | |
| ¿De qué manera se relaciona la informalidad empresarial y la competitividad en las Mypes del distrito de Los Olivos, 2021? | Determinar la relación entre la informalidad empresarial y la competitividad en las Mypes del distrito de Los Olivos, 2021. | La informalidad empresarial se relaciona con la competitividad en las Mypes del distrito de Los Olivos, 2021. | INFORMALIDAD EMPRESARIAL | COSTOS CONTABLES | Enfoque: Cuantitativo | |
| | | | | BARRERAS BUROCRÁTICAS | Diseño No experimental | |
| Específicos | | | | FACTORES DE RIESGO | Corte: Transversal | |
| ¿De qué manera se relaciona la informalidad empresarial con la planeación estratégica en las Mypes del distrito de Los Olivos, 2021? | Determinar la relación entre la informalidad empresarial y la planeación estratégica en las Mypes del distrito de Los Olivos, 2021. | La informalidad empresarial se relaciona con la planeación estratégica en las Mypes del distrito de Los Olivos, 2021. | | Alcance Correlacional | Población | |
| | | | | FACTOR CULTURAL | Microempresarios de Los Olivos | |
| ¿De qué manera se relaciona la informalidad empresarial con la Producción y operaciones en las Mypes del distrito de Los Olivos, 2021? | Determinar la relación entre la informalidad empresarial y la Producción y operaciones en las Mypes del distrito de Los Olivos, 2021. | La informalidad empresarial se relaciona con la Producción y operaciones en las Mypes del distrito de Los Olivos, 2021. | | COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL | PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO | Muestra |
| | | | | | 50 empresarios de microempresas | Técnicas e Instrumentos |
| ¿De qué manera se relaciona la informalidad empresarial con la Comercialización en las Mypes del distrito de Los Olivos, 2021? | Determinar la relación entre la informalidad empresarial y la Comercialización en las Mypes del distrito de Los Olivos, 2021. | La informalidad empresarial se relaciona con la Comercialización en las Mypes del distrito de Los Olivos, 2021. | | | PRODUCCIÓN Y OPERACIONES | Técnica: Encuesta |
| | | | | | COMERCIALIZACIÓN | Instrumento: Cuestionario |
| ¿De qué manera se relaciona la informalidad empresarial con la gestión de Recursos humanos en las Mypes del distrito de Los Olivos, 2021? | Determinar la relación entre la informalidad empresarial y la gestión de Recursos humanos en las Mypes del distrito de Los Olivos, 2021. | La informalidad empresarial se relaciona con la gestión de Recursos humanos en las Mypes del distrito de Los Olivos, 2021. | | | RECURSO HUMANO | Análisis de datos |
| | | | SPSS | | | |

CUESTIONARIO DE INFORMALIDAD EMPRESARIAL

| Nº | DIMENSIONES / ítems | SÍ | NO |
|---|---|----|----|
| REGISTRO LEGAL | | | |
| 1 | ¿Maneja un registro de ventas? | | |
| 2 | ¿Maneja un registro de compras? | | |
| 3 | ¿Su negocio posee los permisos necesarios para el desarrollo de sus actividades? | | |
| 4 | ¿Emite comprobantes de pago al efectuarse una venta? | | |
| OBLIGACIONES TRIBUTARIAS | | | |
| 5 | ¿Usted cumple puntualmente con el pago del impuesto a la renta? | | |
| 6 | ¿Usted declara de manera honesta sus ingresos y egresos? | | |
| CUMPLIMIENTO DE DERECHOS LABORALES | | | |
| 7 | ¿Los colaboradores pasan por un proceso de contratación al unirse a su negocio? | | |
| 8 | ¿Realiza los pagos correspondientes a sus colaboradores de los beneficios sociales? | | |

CUESTIONARIO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

| Nº | DIMENSIONES / ítems | SÍ | NO |
|---------------------------------|--|----|----|
| PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO | | | |
| 1 | Se definen objetivos específicos, cuantificables y medibles, junto con un plazo de tiempo definido para su ejecución, por parte de las personas responsables del área involucrada. | | |
| 2 | Se analiza con frecuencia el sector donde opera la empresa considerando entre otros factores: nuevos proveedores, nuevos clientes, nuevos competidores, nuevos productos competidores, nuevas tecnologías y nuevas regulaciones. | | |
| 3 | Se establecen planes de contingencia para contrarrestar inconvenientes no planificados. | | |
| PRODUCCIÓN Y OPERACIONES | | | |
| 4 | El proceso de producción de la empresa es adecuado para fabricar productos de calidad y costos competitivos. | | |
| 5 | El proceso de producción es suficientemente flexible para permitir cambios en los productos a ser fabricados en función de satisfacer las necesidades de los clientes. | | |
| 6 | El planeamiento de producción está basado en pronósticos de ventas. | | |
| 7 | La infraestructura e instalaciones de la planta son adecuadas para atender sus necesidades actuales y futuras. | | |
| COMERCIALIZACIÓN | | | |
| 8 | Las estrategias, objetivos y precios de la empresa están determinados con base en el conocimiento de sus costos, la oferta, la demanda y la situación competitiva. | | |
| 9 | El proceso de distribución de la empresa cumple de manera eficiente con la entrega de productos. | | |
| RECURSO HUMANO | | | |
| 10 | La empresa realiza capacitaciones de forma regular. | | |
| 11 | La empresa logra que el personal desarrolle un sentido de pertenencia. | | |
| 12 | La empresa tiene un programa de seguridad para prevenir accidentes de trabajo. | | |

PRUEBA PILOTO

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido | 10 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | 0,0 |
| | Total | 10 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| 0,844 | 20 |

Interpretación:

A partir de la prueba piloto realizada a 10 microempresarios para revisar el nivel de confiabilidad del instrumento diseñado, el coeficiente Alfa de Cronbach hallado fue de 0.844, por lo que el cuestionario es considerado como confiable.

CARTA DE ACEPTACIÓN

Lima, 30 de setiembre del 2021

CARTA DE ACEPTACION

Señor: **ELVIS JOEL PIMINCHUMO HURTADO**
MOOBELS SAC

De nuestra consideración:

Yo, Neylin Carol Blas Toledo, alumno de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la Universidad César Vallejo Sede Norte; solicito a usted de manera más comedida, se considere la petición de elaborar un Informe de investigación titulado "Informalidad empresarial y su relación con la competitividad en las Microempresas del distrito de Los Olivos, año 2021". Para lo cual solicito información suficiente y necesaria para desarrollarlo de acuerdo a la necesidad.

Con saludos cordiales y a tiempo de agradecerle su atención a esta solicitud, aprovecho la oportunidad de reiterarle mi más alta consideración y estima.

Atentamente


MOOBELS SAC
Elvis Piminchumo Hurtado
GERENTE GENERAL
Gerente General


Neylin Carol Blas Toledo
46212904

VALIDACIONES DE EXPERTOS

Validación No 1



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Rosario Grijalva Salazar

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la EP de Contabilidad de la UCV Lima Norte, en la sede Lima, promoción 2021, aula C1, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi trabajo de investigación es: Informalidad empresarial y su relación con la competitividad en las Microempresas del distrito de Los Olivos, año 2021. Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

FIRMADO

Neylin Carol Blas Toledo
DNI: 46212904

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable : Informalidad Empresarial

La informalidad empresarial es entendida como el incumplimiento, parcial o absoluto, de la normatividad vigente para el trabajo; el autor antes mencionado sostiene que lo informal se produce cuando se rompe el equilibrio entre la actividad laboral y el marco jurídico que lo norma, entre el trabajo y la regulación que ejerce el Estado sobre dicha actividad (Sánchez & Chafloque, 2019, p.25).

<https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/INFORMALIDAD-LABORAL-final-corregido.pdf>

Dimensiones de las variables:

Dimensiones (**Registro legal, Obligaciones tributarias, Cumplimiento de derechos laborales**)

De acuerdo con el informe sobre la informalidad dentro del contexto peruano realizada por la Organización Internacional del Trabajo (2017), considera que muchos eligen operar o trabajar de manera informal luego de comparar los beneficios y costos de la formalidad en términos de pago por **registro legal, pago de impuestos y cumplimiento de derechos laborales (p. 20)**.

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-lima/documents/publication/wcms_561234.pdf

A su vez, para el instrumento para la variable informalidad empresarial, se realizó una adaptación de la investigación desarrollada por Sierra (2016), la cual se titula “Informalidad y Competitividad de las micro y pequeñas empresas del Centro Comercial Confraternidad Cusco 2016”

<http://repositorio.uaustral.edu.pe/bitstream/handle/UAUSTRAL/16/TESIS%20KAREN%20I.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Variable: Competitividad Empresarial

La competitividad empresarial se deriva de la ventaja competitiva que tiene una empresa a través de sus métodos de producción y de organización (reflejados en precio y en calidad del producto final) en relación con los de sus rivales en un mercado específico (Ibarra, González & Demuner, 2017), pag. 111).

<http://www.scielo.org.mx/pdf/estfro/v18n35/2395-9134-estfro-18-35-00107.pdf>

Dimensiones de las variables:

Planeación estratégica:

Este punto refiere al establecimiento de metas y objetivos en plazos determinados, así como también políticas que dichos escenarios se cumplan (Ibarra et Al, 2017).

Producción y operaciones:

La importancia de este elemento radica en lo complejo de los procesos productivos, utilización de herramientas contemporáneas, certificaciones, flexibilidad, desarrollo de nuevos productos, gestión de inventarios, entre otros puntos (Ibarra et Al, 2017).

Comercialización:

Refiere a la evaluación sobre las políticas de ventas, distribución, maneras de pago, relación con proveedores y clientes, estudios de mercado, satisfacción de los usuarios, entre otros puntos; considerándose una de las dimensiones más relevantes dentro del fenómeno competitividad (Ibarra et Al, 2017).

Recursos humanos:

Los recursos humanos son considerados como piedra angular al hablar de competitividad, debido a que resulta esencial contar con procesos minuciosos de reclutamiento y selección, así como también adecuados programas de capacitación, evaluación de rotación, clima, aseguramiento de la calidad de las condiciones laborales, entre otros puntos.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Variable: INFORMALIDAD EMPRESARIAL

| Dimensiones | indicadores | ítems | Niveles o rangos |
|--|---|-------|------------------|
| REGISTRO LEGAL | <ul style="list-style-type: none"> • Manejo de registro de ventas. • Manejo de registro de compras. <ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con Licencia de funcionamiento y permisos. • Emisión de boletas. | 4 | SI NO |
| OBLIGACIONES TRIBUTARIAS | <ul style="list-style-type: none"> • El Impuesto a la Renta. <ul style="list-style-type: none"> • Declaración de ingresos y egresos. | 2 | |
| CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS LABORALES | <ul style="list-style-type: none"> • Proceso de contratación • Pago de beneficios sociales (CTS, Vacaciones, Seguro, Gratificación). | 2 | |

Fuente: Adaptado de Sierra (2016)

Variable: COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

| Dimensiones | indicadores | ítems | Niveles o rangos |
|--------------------------|--|-------|------------------|
| PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO | Objetivos Y Metas Análisis Del Entorno Plan De Contingencia | 3 | SI NO |
| PRODUCCIÓN Y OPERACIONES | Proceso De Producción Flexibilidad Productiva Planeamiento De Producción Ubicación De Infraestructura | 4 | |
| COMERCIALIZACIÓN | Política De Ventas Distribución | 2 | |
| RECURSO HUMANO | Capacitación Cultura Organizacional Salud E Higiene | 3 | |

Adaptado de: Ibarra et Al. (2017)

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----|---|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | REGISTRO LEGAL | | | | | | | |
| 1 | ¿Maneja un registro de ventas? | x | | x | | x | | |
| 2 | ¿Maneja un registro de compras? | x | | x | | x | | |
| 3 | ¿Su negocio posee los permisos necesarios para el desarrollo de sus actividades? | x | | x | | x | | |
| 4 | ¿Emite comprobantes de pago al efectuarse una venta? | x | | x | | x | | |
| | OBLIGACIONES TRIBUTARIAS | | | | | | | |
| 5 | ¿Usted cumple puntualmente con el pago del impuesto a la renta? | x | | x | | x | | |
| 6 | ¿Usted declara de manera honesta sus ingresos y egresos? | x | | x | | x | | |
| | CUMPLIMIENTO DE DERECHOS LABORALES | | | | | | | |
| 7 | ¿Los colaboradores pasan por un proceso de contratación al unirse a su negocio? | x | | x | | x | | |
| 8 | ¿Realiza los pagos correspondientes a sus colaboradores de los beneficios sociales? | x | | x | | x | | |

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----|--|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO | | | | | | | |
| 1 | Se definen objetivos específicos, cuantificables y medibles, junto con un plazo de tiempo definido para su ejecución, por parte de las personas responsables del área involucrada. | x | | x | | x | | |
| 2 | Se analiza con frecuencia el sector donde opera la empresa considerando entre otros factores: nuevos proveedores, nuevos clientes, nuevos competidores, nuevos productos competidores, nuevas tecnologías y nuevas regulaciones. | x | | x | | x | | |
| 3 | Se establecen planes de contingencia para contrarrestar inconvenientes no planificados. | x | | x | | x | | |
| | PRODUCCIÓN Y OPERACIONES | | | | | | | |
| 4 | El proceso de producción de la empresa es adecuado para fabricar productos de calidad y costos competitivos. | x | | x | | x | | |
| 5 | El proceso de producción es suficientemente flexible para permitir cambios en los productos a ser fabricados en función de satisfacer las necesidades de los clientes. | x | | x | | x | | |
| 6 | El planeamiento de producción está basado en pronósticos de ventas. | x | | x | | x | | |
| 7 | La infraestructura e instalaciones de la planta son adecuadas para atender sus necesidades actuales y futuras. | x | | x | | x | | |
| | COMERCIALIZACIÓN | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|-----------------------|--|---|--|---|--|---|--|
| 8 | Las estrategias, objetivos y precios de la empresa están determinados con base en el conocimiento de sus costos, la oferta, la demanda y la situación competitiva. | x | | | | | |
| 9 | El proceso de distribución de la empresa cumple de manera eficiente con la entrega de productos. | x | | x | | x | |
| RECURSO HUMANO | | | | | | | |
| 10 | La empresa realiza capacitaciones de forma regular. | x | | x | | x | |
| 11 | La empresa logra que el personal desarrolle un sentido de pertenencia. | x | | x | | x | |
| 12 | La empresa tiene un programa de seguridad para prevenir accidentes de trabajo. | x | | x | | x | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: **Grijalva Salazar Rosario**

DNI: **09629044**

Especialidad del validador: **Política y Gestión Tributaria**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

Rosario Grijalva Salazar

Validación No 2



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Donato Díaz Díaz

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la EP de Contabilidad de la UCV Lima Norte, en la sede Lima, promoción 2021, aula C1, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi trabajo de investigación es: Informalidad empresarial y su relación con la competitividad en las Microempresas del distrito de Los Olivos, año 2021. Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

FIRMADO

Neylin Carol Blas Toledo
DNI: 46212904

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----|---|--------------------------|-----------|-------------------------|-----------|-----------------------|-----------|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | REGISTRO LEGAL | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 1 | ¿Maneja un registro de ventas? | x | | x | | x | | |
| 2 | ¿Maneja un registro de compras? | x | | x | | x | | |
| 3 | ¿Su negocio posee los permisos necesarios para el desarrollo de sus actividades? | x | | x | | x | | |
| 4 | ¿Emite comprobantes de pago al efectuarse una venta? | x | | x | | x | | |
| | OBLIGACIONES TRIBUTARIAS | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 5 | ¿Usted cumple puntualmente con el pago del impuesto a la renta? | x | | x | | x | | |
| 6 | ¿Usted declara de manera honesta sus ingresos y egresos? | x | | x | | x | | |
| | CUMPLIMIENTO DE DERECHOS LABORALES | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 7 | ¿Los colaboradores pasan por un proceso de contratación al unirse a su negocio? | x | | x | | x | | |
| 8 | ¿Realiza los pagos correspondientes a sus colaboradores de los beneficios sociales? | x | | x | | x | | |

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----|--|--------------------------|-----------|-------------------------|-----------|-----------------------|-----------|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 1 | Se definen objetivos específicos, cuantificables y medibles, junto con un plazo de tiempo definido para su ejecución, por parte de las personas responsables del área involucrada. | x | | x | | x | | |
| 2 | Se analiza con frecuencia el sector donde opera la empresa considerando entre otros factores: nuevos proveedores, nuevos clientes, nuevos competidores, nuevos productos competidores, nuevas tecnologías y nuevas regulaciones. | x | | x | | x | | |
| 3 | Se establecen planes de contingencia para contrarrestar inconvenientes no planificados. | x | | x | | x | | |
| | PRODUCCIÓN Y OPERACIONES | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 4 | El proceso de producción de la empresa es adecuado para fabricar productos de calidad y costos competitivos. | x | | x | | x | | |
| 5 | El proceso de producción es suficientemente flexible para permitir cambios en los productos a ser fabricados en función de satisfacer las necesidades de los clientes. | x | | x | | x | | |
| 6 | El planeamiento de producción está basado en pronósticos de ventas. | x | | x | | x | | |
| 7 | La infraestructura e instalaciones de la planta son adecuadas para atender sus necesidades actuales y futuras. | x | | x | | x | | |
| | COMERCIALIZACIÓN | Si | No | Si | No | Si | No | |

| | | | | | | | |
|-----------------------|--|---|--|---|--|---|--|
| 8 | Las estrategias, objetivos y precios de la empresa están determinados con base en el conocimiento de sus costos, la oferta, la demanda y la situación competitiva. | x | | | | | |
| 9 | El proceso de distribución de la empresa cumple de manera eficiente con la entrega de productos. | x | | x | | x | |
| RECURSO HUMANO | | | | | | | |
| 10 | La empresa realiza capacitaciones de forma regular. | x | | x | | x | |
| 11 | La empresa logra que el personal desarrolle un sentido de pertenencia. | x | | x | | x | |
| 12 | La empresa tiene un programa de seguridad para prevenir accidentes de trabajo. | x | | x | | x | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: **Donato Díaz Díaz**

Especialidad del validador: **Tributación**

Lima, 20 de Setiembre del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

Donato Díaz Díaz

Validación No 3



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la EP de Contabilidad de la UCV Lima Norte, en la sede Lima, promoción 2021, aula C1, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi trabajo de investigación es: Informalidad empresarial y su relación con la competitividad en las Microempresas del distrito de Los Olivos, año 2021. Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

FIRMADO

Neylin Carol Blas Toledo
DNI: 46212904

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----|---|--------------------------|-----------|-------------------------|-----------|-----------------------|-----------|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | REGISTRO LEGAL | | | | | | | |
| 1 | ¿Maneja un registro de ventas? | x | | x | | x | | |
| 2 | ¿Maneja un registro de compras? | x | | x | | x | | |
| 3 | ¿Su negocio posee los permisos necesarios para el desarrollo de sus actividades? | x | | x | | x | | |
| 4 | ¿Emite comprobantes de pago al efectuarse una venta? | x | | x | | x | | |
| | OBLIGACIONES TRIBUTARIAS | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 5 | ¿Usted cumple puntualmente con el pago del impuesto a la renta? | x | | x | | x | | |
| 6 | ¿Usted declara de manera honesta sus ingresos y egresos? | x | | x | | x | | |
| | CUMPLIMIENTO DE DERECHOS LABORALES | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 7 | ¿Los colaboradores pasan por un proceso de contratación al unirse a su negocio? | x | | x | | x | | |
| 8 | ¿Realiza los pagos correspondientes a sus colaboradores de los beneficios sociales? | x | | x | | x | | |

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----|--|--------------------------|-----------|-------------------------|-----------|-----------------------|-----------|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO | | | | | | | |
| 1 | Se definen objetivos específicos, cuantificables y medibles, junto con un plazo de tiempo definido para su ejecución, por parte de las personas responsables del área involucrada. | x | | x | | x | | |
| 2 | Se analiza con frecuencia el sector donde opera la empresa considerando entre otros factores: nuevos proveedores, nuevos clientes, nuevos competidores, nuevos productos competidores, nuevas tecnologías y nuevas regulaciones. | x | | x | | x | | |
| 3 | Se establecen planes de contingencia para contrarrestar inconvenientes no planificados. | x | | x | | x | | |
| | PRODUCCIÓN Y OPERACIONES | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 4 | El proceso de producción de la empresa es adecuado para fabricar productos de calidad y costos competitivos. | x | | x | | x | | |
| 5 | El proceso de producción es suficientemente flexible para permitir cambios en los productos a ser fabricados en función de satisfacer las necesidades de los clientes. | x | | x | | x | | |
| 6 | El planeamiento de producción está basado en pronósticos de ventas. | x | | x | | x | | |
| 7 | La infraestructura e instalaciones de la planta son adecuadas para atender sus necesidades actuales y futuras. | x | | x | | x | | |
| | COMERCIALIZACIÓN | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 8 | Las estrategias, objetivos y precios de la empresa están determinados con base en el conocimiento | x | | | | | | |

| | | | | | | | |
|----|--|---|--|---|--|---|--|
| | de sus costos, la oferta, la demanda y la situación competitiva. | | | | | | |
| 9 | El proceso de distribución de la empresa cumple de manera eficiente con la entrega de productos. | x | | x | | x | |
| | RECURSO HUMANO | | | | | | |
| 10 | La empresa realiza capacitaciones de forma regular. | x | | x | | x | |
| 11 | La empresa logra que el personal desarrolle un sentido de pertenencia. | x | | x | | x | |
| 12 | La empresa tiene un programa de seguridad para prevenir accidentes de trabajo. | x | | x | | x | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable] Aplicable después de corregir] No aplicable]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE DNI: 09925834

Especialidad del validador: DOCTOR EN ADMINISTRACION

Lima, 15 de Setiembre del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMADO

Firma del Experto Informante.
Costilla Castillo Pedro Constante