



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Inteligencia emocional y autoconcepto en los
estudiantes de primer ciclo.**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Magíster en Docencia Universitaria

AUTOR:

Br. Braulio Castillo Canales

ASESORA:

Dra. Lidia Neyra Huamani

SECCIÓN

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Evaluación y Aprendizaje

PERÚ - 2017

Página del Jurado

Dr. Hugo Lorenzo Agüero Alva
Presidente

Dr. Angel Salvatierra Melgar
Secretario

Dra. Lidia Neyra Huamani
Vocal

Dedicatoria

A mis padres: Marlene y Ubedelindo quienes me han brindado lo mejor de sus vidas. Por su amor y palabras de ánimo, que hacen que siga con mis metas profesionales.

A mis hermanas: Laura y Kelly quienes comparten su vida junto a mí. Mis sobrinas Bell y Alánis quienes son la luz de nuestras vidas.

Agradecimiento

Se agradece a nuestra gran alma mater la Universidad César Vallejo, que brinda la oportunidad de una educación de calidad.

A nuestros docentes que nos brindan la posibilidad de mejorar como personas y profesionales.

A todas las personas que han contribuido de alguna manera al logro y desarrollo de mi tesis.

Declaración de Autoría

Yo, **Braulio Castillo Canales**, estudiante de la Escuela de Postgrado, Maestría en Docencia Universitaria, de la Universidad César Vallejo, Sede Lima; declaro el trabajo académico titulado “**Inteligencia emocional y autoconcepto de los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, 2015-II**”, presentada, en 153 folios para la obtención del grado académico de Magister en Docencia Universitaria, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, 10 de diciembre del 2016

Braulio Castillo Canales
DNI: 47011880

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos sección de Postgrado de la Universidad César Vallejo para optar el grado de Magister en Docencia Universitaria, presentamos el trabajo de investigación no experimental denominado: “Inteligencia emocional y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, 2015-II”.

La investigación, tiene como propósito fundamental: Establecer si existe o no relación de las variables inteligencia emocional y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo.

La reciente investigación está dividida en siete capítulos: En el primer capítulo se expone el planteamiento del problema: incluye formulación del problema, los objetivos, la hipótesis, la justificación, los antecedentes y la fundamentación científica. En el segundo capítulo, que contiene el marco metodológico sobre la investigación en la que se desarrolla el trabajo de campo de la variable de estudio, diseño, población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y los métodos de análisis. En el tercer capítulo corresponde a la interpretación de los resultados. En el cuarto capítulo trata de la discusión del trabajo de estudio. En el quinto capítulo se construye las conclusiones, en el sexto capítulo las recomendaciones y finalmente en el séptimo capítulo están las referencias bibliográficas.

Señores miembros del jurado espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

Índice

	Página.
CÁRÁTULA	
PÁGINAS PRELIMINARES	
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
I. INTRODUCCIÓN	15
1.1 Antecedentes	19
1.2 Fundamentación científica, técnica o humanística	25
1.3 Justificación	53
1.4 Problema	58
1.5 Hipótesis	58
1.6 Objetivos	59
II. MARCO METODOLÓGICO	61
2.1. Variables	62
2.2. Operacionalización de variables	62
2.3. Metodología	65
2.4. Tipos de estudio	65

2.5. Diseño	66
2.6. Población, muestra y muestreo	67
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	69
2.8. Métodos de análisis de datos	76
2.9. Aspectos éticos	76
III. RESULTADOS	78
IV. DISCUSIÓN	104
V. CONCLUSIONES	107
VI. RECOMENDACIONES	110
VII. REFERENCIAS	113
VIII. ANEXOS	

Anexo 1 Artículo Científico

Anexo 2 Matriz de consistencia

Anexo 3 Constancia de autorización por la institución que acredite la realización del estudio in situ

Anexo 4 Matriz de datos de la variable inteligencia emocional

Anexo 5 Matriz de datos de la variable autoconcepto

Anexo 6 Instrumento de la variable inteligencia emocional

Anexo 7 Instrumento de la variable autoconcepto

Anexo 8 Validación de los instrumentos

Índice de tablas

		Página
Tabla 1	Matriz de operacionalización de la Variable 1: Inteligencia emocional	63
Tabla 2	Matriz de operacionalización de la Variable 2: Autoconcepto	64
Tabla 3	Distribución de la población	68
Tabla 4	Identificación de las técnicas e instrumentos	73
Tabla 5	Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento de Inteligencia emocional	73
Tabla 6	Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento de Inteligencia emocional	74
Tabla 7	Resultados del análisis de confiabilidad de inteligencia emocional	74
Tabla 8	Resultados del análisis de confiabilidad de autoconcepto	75
Tabla 9	Medidas de frecuencia de la variable inteligencia emocional	79
Tabla 10	Medidas de frecuencia de la dimensión componente intrapersonal	80
Tabla 11	Medidas de frecuencia de la dimensión componente interpersonal	81
Tabla 12	Medidas de frecuencia de la dimensión componente de adaptabilidad	82
Tabla 13	Medidas de frecuencia de la dimensión componente del manejo del estrés	83
Tabla 14	Medidas de frecuencia de la dimensión componente del estado de ánimo general	84

Tabla 15	Medidas de frecuencia de la variable de autoconcepto	85
Tabla 16	Medidas de frecuencia de la dimensión autoconcepto académico	86
Tabla 17	Medidas de frecuencia de la dimensión autoconcepto social	87
Tabla 18	Medidas de frecuencia de la dimensión autoconcepto emocional	88
Tabla 19	Medidas de frecuencia de la dimensión autoconcepto familiar	89
Tabla 20	Medidas de frecuencia de la dimensión autoconcepto físico	90
Tabla 21	Descripción de los niveles de las variables inteligencia emocional y Autoconcepto	91
Tabla 22	Descripción de los niveles de autoconcepto y componente intrapersonal	92
Tabla 23	Descripción de los niveles de autoconcepto y componente interpersonal	93
Tabla 24	Descripción de los niveles de autoconcepto y componente de adaptabilidad	94
Tabla 25	Descripción de los niveles de autoconcepto y componente del manejo de estrés	95
Tabla 26	Descripción de los niveles de autoconcepto y componente del estado de ánimo general	96
Tabla 27	Prueba de normalidad en las variables de inteligencia emocional y Autoconcepto	97
Tabla 28	Correlación de Spearman entre inteligencia emocional y autoconcepto de los estudiantes de primer ciclo.	98
Tabla 29	Correlación de Spearman entre componente intrapersonal y Autoconcepto	99

Tabla 30	Correlación de Spearman entre componente interpersonal y Autoconcepto	100
Tabla 31	Correlación de Spearman entre componente de adaptabilidad y Autoconcepto	101
Tabla 32	Correlación de Spearman entre componente del manejo de estrés y Autoconcepto	102
Tabla 33	Correlación de Spearman entre componente del estado de ánimo General y Autoconcepto	103

Índice de figuras

		Página
Figura 1	Diseño de la investigación	67
Figura 2	Medidas de frecuencia de la variable inteligencia emocional	79
Figura 3	Medidas de frecuencia de la dimensión componente intrapersonal	80
Figura 4	Medidas de frecuencia de la dimensión componente interpersonal	81
Figura 5	Medidas de frecuencia de la dimensión componente adaptabilidad	82
Figura 6	Medidas de frecuencia de la dimensión componente del manejo del estrés	83
Figura 7	Medidas de frecuencia de la dimensión componente del estado de ánimo general	84
Figura 8	Medidas de frecuencia de la variable autoconcepto	85
Figura 9	Medidas de frecuencia de la dimensión autoconcepto académico	86
Figura 10	Medidas de frecuencia de la dimensión autoconcepto social	87
Figura 11	Medidas de frecuencia de la dimensión autoconcepto emocional	88
Figura 12	Medidas de frecuencia de la dimensión autoconcepto familiar	89
Figura 13	Medidas de frecuencia de la dimensión autoconcepto físico	90

RESUMEN

En nuestra investigación se tuvo como problema: ¿Qué relación existe entre inteligencia emocional y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II? Además el objetivo fue: Determinar la relación entre inteligencia emocional y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II.

El tipo de estudio fue básica, enmarcado en el enfoque cuantitativo. Se trabajó con el método hipotético deductivo, el diseño fue no experimental, de naturaleza descriptivo correlacional. Por otro lado, la población de estudio estuvo conformado por 71 estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, la muestra es no probabilística. En la recopilación de datos se utilizó el instrumento para medir la Inteligencia Emocional validada por el autor Barón (1997), adaptación y estandarización por Nelly Ugarriza y Liz Pajares (2001), el instrumento que se utilizó para la variable de Autoconcepto es del autor García y Musitu (1999). Estos instrumentos fueron aplicados a los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería, los cuales fueron validados por tres expertos del tema.

Los resultados obtenidos después del procesamiento y análisis de datos nos indican: existe relación directa, ello significa que sí existe relación significativa entre inteligencia emocional y autoconcepto, en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería, 2015. Para el análisis de datos se realizó con la correlación de Spearman (sig. Bilateral =.000<.01; Rho=.442**).

Palabras clave: Inteligencia, emocional, autoconcepto, intrapersonal, interpersonal y académico.

ABSTRACT

In our research we had this as a problem. ¿What kind of relationship exists between emotional intelligence and self concept in the first semester students from the Tourism and Hotel Management School of the Cesar Vallejo University, Lima 2015-II? Also the goal was: To Determine the relationship between emotional intelligence and self concept in the first semester students from the Tourism and Hotel Management School of the Cesar Vallejo University, Lima 2015-II.

The kind of study was a basic one, framed on the quantitative focus. We worked with hypothetical method, it wasn't an experimental design, of a descriptive correctional nature. On the other hand the study population from the Tourism and Hotel Management School of the Cesar Vallejo University was formed by 71 students, it is not a probabilistic sample. In the data, recompilation it was used the tool to measure the emotional intelligence by Nelly Ugarriza and Liz Pajares (2001), the tool used for the self concept variable is from author Garcia y Musitu (1999). Those tools were applied to the Tourism and Hotel Management first semester students, which were validated by three experts in that matter.

The obtained results after prosecution and data analysis show us the following: there's a direct relationship, meaning there's a significant existence between emotional intelligence and self concept, in the Tourism and Hotel Management first semester students, 2015. For this data analysis, it was done with Spearman correlation (sig. Bilateral =.000<.01; Rho=.442**).

Key Words: Intelligence, emotional, self concept, intrapersonal, interpersonal and academic.

I. Introducción

La reciente investigación tiene como intención establecer la relación entre la inteligencia emocional y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería.

Desde la década de los noventa los investigadores han comenzado a percatarse de que las emociones y no el cociente intelectual, podrían ser las verdaderas medidas de la inteligencia humana. (Ugarriza, 2001).

La importancia comprende en el aspecto laboral, ya que se da como prioridad las relaciones sociales que enmarca las dimensiones de la inteligencia emocional, como intrapersonal e interpersonal, las cuales benefician a una producción más eficiente, desde entonces se ha enmarcado en otros campos, especialmente en el educativo, buscando mejorar las competencias sociales en los estudiantes. Por eso, inculcar la inteligencia emocional y autoconcepto en los estudiantes es una actividad primordial en el ámbito educativo, siendo fundamental el dominio de estas destrezas para el desarrollo evolutivo y socio-emocional de los estudiantes.

Los docentes dentro de sus actividades académicas logran descubrir en los estudiantes destrezas emocionales, que se desarrollan en tomas de decisiones en momento de trabajo bajo presión y en aspectos sociales, esto beneficia en la adaptación que cada uno de ellos tiene en su ambiente académico, logrando equilibrio emocional, reconocimientos académicos y éxito profesional.

En principio y ahora la definición de inteligencia emocional ha tenido algunas variaciones. Aun así, se mantiene la principal idea sobre un aspecto personal y práctico, donde se involucra la competencia para razonar sobre cada una de nuestras emociones, y nos ayude a tomar decisiones acertadas para poder entablar relaciones sociales en los distintos ambientes en donde interactuamos. La utilizamos como una posibilidad de mejora, en tanto controlemos nuestras emociones y podamos canalizar de manera eficiente, logrando tener beneficios propios o de manera grupal; para esto debemos

identificar cada una de nuestras emociones, y poder entrenarlas para obtener mejores resultados en nuestra vida diaria.

Menciónanos que el autoconcepto es fundamental para la vida, es una particularidad propia del individuo, permitiéndolo tener un juicio para reconocerse, conocerse y definirse, podemos decir que cada dimensión del autoconcepto forma parte de la razón de ser o estar fundamentadas en la concepción del yo.

También definido como “la forma en que cada persona se valora y evalúa a sí misma. Existe dos elementos importantes que constituyen y son las confianza y la seguridad que las personas tienen de sí mismas”, Musitu, García y Gutiérrez (1997, p, 28). Existe un desconcierto sobre el tema conceptual donde se puede apreciar la difusión de términos empleados por diferentes autores, tales como “conciencia de sí mismo” o “autoestima”.

Tener un autoconcepto positivo beneficia al aceptar desafíos, a no tener temor a desarrollar habilidades, a aventurarse a probar nuevas oportunidades; en la parte académica proliferarían sus rendimientos académicos, relaciones sociales, expectativas y motivaciones.

Por consiguiente, manó la necesidad de establecer la relación que existe entre la inteligencia emocional y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería, teniendo una mayor notabilidad para el progreso profesional de los estudiantes, por ellos hay que tener en cuenta lo que puede facilitar o limitar el aprendizaje en sus asignatura, en especial el factor afectivo o emocional, de cuya relación existen escasas investigaciones previas que demuestran cómo se vincula la inteligencia emocional con el autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería.

Reflexionando el valor fundamental que tiene la inteligencia emocional y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo en el desarrollo académico, que constituyen las bases de la carrera de Administración de Turismo y Hotelería y tomando en cuenta la existencia de un gran número de estudiantes con ciertas

falencias en el proceso de aprendizaje de las asignaturas, éste estudio busca ofrecer aportes en el ámbito académico, para los docentes, estudiantes y padres, con el propósito de brindar sus bases conceptuales y llevarlas a la práctica en el entorno académico y social.

Los resultados conseguidos posibilitarán la meditación y la toma de conciencia sobre las estrategias para una correcta educación, buscando siempre la formación integral de los estudiantes, donde se debe dar igualdad entre el desarrollo cognitivo y el cociente emocional.

Dicha investigación brindará mediante los resultados, información y comprensión sobre las variables de estudio investigadas, vigorizando o limitando las teorías existente al respecto, quedando a disposición de los interesados en aumentar sus conocimientos sobre la relación entre inteligencia emocional y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería, 2015-II.

La investigación esta desarrollada en capítulos, para una mejor presentación de la tesis, está se desarrolló en siete capítulos, seguido de anexos según el lineamiento del protocolo establecido por la universidad.

El capítulo I: está referido a la introducción, a los antecedentes, a la fundamentación científica, técnica y humanística; además comprende la justificación, los problemas, las hipótesis y los objetivos de la investigación.

El capítulo II: está integrado por el marco metodológico, donde se desarrolla las variables, la operacionalización de variables, metodología, tipos de estudio, diseño. De igual manera la población, muestra y muestreo. Asimismo las técnicas e instrumentos de recolección de datos, los métodos de análisis de datos y por último los aspectos éticos.

El capítulo III: corresponde a los resultados de nuestra investigación, donde se ha procesado con la estadística descriptiva e inferencial, en la cual se ha

considerado la estadística de Kolmogorov - Smirnov por la naturaleza de las variables, para la investigación de diseño no experimental y en este caso nuestras variables son no paramétricas.

El capítulo IV: contiene la discusión del trabajo de estudio, donde se ha contrastado los resultados de nuestra investigación con los resultados de las investigaciones señaladas o consideradas en los antecedentes.

El capítulo V: contiene las conclusiones del trabajo de estudio, donde se ha realizado el trabajo de campo; el cual fue procesado con un programa estadístico y de las cuales de acuerdo a cada prueba de hipótesis se han obtenido las conclusiones de esta investigación.

El capítulo VI y VII: contiene las recomendaciones y las referencias bibliográficas del trabajo de estudio, según el lineamiento del protocolo establecido por la universidad.

Finalmente se presenta los anexos recogidos y trabajados en la investigación el cual están organizados en los anexos correspondientes.

1.1. Antecedentes

Antecedentes internacionales

Vera (2010), en su tesis doctoral “La inteligencia emocional y el rendimiento académico en estudiantes universitarios”, tuvo como objetivo comparar la inteligencia emocional entre los estudiantes de alto rendimiento académico (promedio 17.5 puntos) y los de bajo rendimiento (promedio 10 a 11.99) y determinar el grado de asociación entre cada una de las dimensiones de la inteligencia emocional y el rendimiento académico. Para ello, se elaboró un estudio descriptivo correlacional, teniendo como muestra (probabilística estratificada) 92 estudiantes: 34 de alto rendimiento y 58 de bajo rendimiento

académico. Para la medición de la inteligencia emocional se utilizó un instrumento diseñado por la autora de esta investigación. Este instrumento, de 215 ítems (escala de frecuencia tipo Likert) permite obtener puntuaciones separadas de cada una de las dimensiones de la inteligencia emocional, además de la puntuación general. Para el procesamiento de los datos se utilizó el paquete estadístico de Excel 97. Se realizó un análisis descriptivo y un análisis inferencial (prueba "t de Student" y el Coeficiente de Correlación Producto-Momento de Pearson). Se concluyó, en primer lugar, que existe una diferencia significativa en cuanto a Inteligencia Emocional (para p mayor 0,05, n = dos colas; $gl=90$) entre los estudiantes de Alto y los de Bajo Rendimiento Académico, la cual favorece a los de Alto Rendimiento Académico; y en segundo lugar, las Dimensiones de la Inteligencia Emocional y el Rendimiento Académico están moderadamente asociadas.

Anadón (2011), en su tesis doctoral "Inteligencia emocional percibida y optimismo disposicional en estudiantes universitarios", España; tuvo como objetivo comparar la inteligencia emocional percibida entre los estudiantes de optimismo disposicional; y poder determinar el grado de asociación entre cada una de las dimensiones de la inteligencia emocional percibida y optimismo disposicional. Para ellos se elaboró un estudio descriptivo correlacional. En dicha investigación, se analizó las relaciones entre inteligencia emocional percibida (IEP) y el optimismo disposicional, en una muestra de alumnos ($N=102$) de segundo curso de Magisterio (especialidades de Educación Primaria y de Lengua Extranjera: Inglés) de la Facultad de Educación de Zaragoza. Se utilizaron los siguientes instrumentos: la Trait Meta-MoodScale (TMMS), para evaluar la IEP, y el Life Orientation Test (LOT-R), para medir el optimismo disposicional. Los resultados que se presentaron, muestran una moderada intercorrelación entre el sub factor de reparación de la IE y el optimismo disposicional. Se sugirió que las personas con mayor capacidad para reparar sus estados emocionales negativos poseen expectativas generalizadas más favorables acerca de las cosas que les suceden en la vida.

Veliz y Apodaca (2012), en su indagación “Niveles de autoconcepto, autoeficacia académica y bienestar psicológico en estudiantes universitarios de la ciudad de Temuco” (Chile); plantearon como objetivo establecer las diferencias en los niveles de autoconcepto, autoeficacia y bienestar psicológico en función del género, edad y área disciplinar de los estudiantes universitarios. Para esta investigación descriptiva de corte transversal, no experimental, se utilizó una muestra de 691 estudiantes universitarios, quienes respondieron a tres instrumentos de medición como el AF5 de García y Musitu (1999), de 30 ítems; la escala de autoeficacia académica general de Torre (2006), de nueve ítems; y la escala de bienestar psicológico de Ryff (1989), de 39 ítems. Los resultados que se obtuvieron de la indagación, indicaron que no existe diferencia estadísticamente significativa en el nivel de autoeficacia entre hombres y mujeres. Sin embargo, los investigadores finiquitaron que en la medida que el estudiante tiene mayor edad expande a gozar una mayor percepción positiva de las competencias individuales para el éxito académico.

Madrigales (2012), en su indagación “Autoconcepto en adolescentes de 14 y 18 años” (Guatemala), tiene como objetivo establecer el nivel de autoconcepto que presentan los individuos con edades comprendidas entre los 14 a 18 años. La metodología que aplicó fue descriptiva de corte transversal, no experimental, se utilizó la muestra conformada por 50 individuos, de sexo femenino comprendidos entre 14 y 18 años de edad que llenaron requisitos clínicos, para esta investigación se utilizó el instrumento estandarizado que miden las unidades de investigación de autoconcepto. Para evaluar, se utilizó el cuestionario AUTOPB – 96 que evalúa a individuos entre las edades de 14 y 18 años en sus contextos social, académico, emocional y familiar. Según las deducciones descubiertas se llegó a mencionar que los niveles de autoconcepto evaluados en un grupo de individuos de sexo femenino entre 14 y 18 años de edad muestran un nivel de autoconcepto medio alto, por lo tanto no se comprueba la hipótesis definida pero tampoco se llegó a la conclusión de una hipótesis nula debido al resultado obtenido, por lo que se considera que el autoconcepto se encuentra en niveles medios. Se estableció en los estudios realizados el nivel de autoconcepto medio

presente en el 44% de la población, luego un nivel bajo con un 36% y un 22% de autoconcepto alto, estos niveles comprendidos entre las edades de 14 a 18 años en las adolescentes de Fundaniñas Mazatenango, Suchitepéquez.

Antecedentes nacionales

Garay (2014), en su indagación “Inteligencia emocional y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes del 6to ciclo de la facultad de Educación de la UNMSM en la ciudad de Lima”, tuvo el objetivo de establecer la relación de la inteligencia emocional y el rendimiento académico de los individuos que cursan el 6to ciclo de la Facultad de Educación de la UNMSM en la ciudad de Lima, el tipo de investigación que se aplicó fue descriptiva y correlacional, utilizando una muestra de 98 estudiantes. Según las deducciones descubiertas se llegó a determinar la existencia de una relación muy alta entre inteligencia emocional y rendimiento académico de los individuos de la carrera de Educación de la UNMSM., donde el coeficiente de correlación para los estudiantes es 0.857 frente a un 0.813 para las estudiantes, mostrando que la relación de inteligencia emocional y rendimiento académico es mejor para los individuos de sexo masculino que el femenino. Se apreció que el rendimiento académico de un 45% de estudiantes es regular y el 22% tiene un rendimiento académico alto. Las recomendaciones que se dieron en la investigación, demanda la reflexión del docente en descubrir y conocer cada uno de sus estudiantes, profundizando la relación, manteniendo una la atención cuando ellos se expresan, y enfocándose en ellos, buscando descubrir cada unas de sus emociones transmitidas, para potenciar un conocimiento más sólido y alcanzar mejoras en el rendimiento académico.

Ponce y Gómez (2014), en su indagación “Inteligencia emocional en estudiantes de pregrado de una universidad privada. Lima –Perú”, tuvo como objetivo establecer en los estudiantes de las carreras profesionales de Enfermería, Administración de Negocios y Marketing Empresarial de la Universidad María Auxiliadora, la predominancia en sus niveles de la inteligencia emocional, así como los componentes que la constituyen y posteriormente

confrontar estos niveles en base al sexo y carrera profesional a la cual pertenecen los estudiantes, para esta investigación se utilizó el diseño descriptivo comparativo, se recogieron datos para realizar una confrontación de los niveles de inteligencia emocional y sus componentes entre los estudiantes según sexo y carrera profesional, ciclo 2014-I. Según las deducciones descubiertas se llegó a determinar que en aspecto global, los 120 individuos masculinos, manifiestan un nivel medio de inteligencia emocional (47.6%) y los individuos femeninos un nivel bajo de inteligencia emocional (50%). Según las carreras profesionales se descubrió que en Enfermería y en Administración de Negocios Internacionales, existe una gran simetría de individuos situados en un nivel bajo de inteligencia emocional con un (49.0%) y (49.2%) respectivamente y en Marketing Empresarial, mostraron en su colectividad un nivel promedio de inteligencia emocional (70.0%). Dicha investigación se utilizará como antecedente, puesto que podremos manifestar que la inteligencia emocional se ve reflejada en el rendimiento académico, que cada individuo puede tener en distintas carreras profesionales.

Reyes y Carrasco (2013), en su indagación “Inteligencia emocional en estudiantes de la Universidad Nacional del Centro de Perú, 2013” se buscó establecer los niveles predominantes en los individuos de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional del Centro del Perú, se empleó en esta investigación el método descriptivo prospectivo, para dicha indagación se tomó en consideración a 195 individuos de la Facultad de Enfermería. Se utilizó el inventario de coeficiente emocional como instrumento para medir la inteligencia emocional. Según las deducciones descubiertas se llegó a determinar los niveles de inteligencia emocional global siendo la capacidad emocional “adecuada” o promedio en un 49% de los encuestados. En tanto los componentes muestran un resultado, el 42% el componente del manejo de estrés, 53% componente de adaptabilidad, 54% componente del estado de ánimo, 55% componente de interpersonal y un 83% componentes intrapersonal, teniendo la capacidad más alta en referencia a los demás componentes, indicando que se deben de mejorar los componentes con resultados menores, porque están en niveles de riesgo.

Gonzales, Soriano, Cubas, De la Cruz y Aguilar (2010), en su indagación “Coeficiente intelectual asociado a la inteligencia emocional del estudiante, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Chachapoyas, 2010”, se buscó como objetivo establecer la relación que existe entre el coeficiente intelectual y la inteligencia emocional del individuo de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas – Chachapoyas; el tipo y diseño de la investigación fue descriptivo correlacional, de corte transversal y explicativo, para dicha indagación se tomó en consideración a 254 individuos de cuatro facultades distintas, proporcionada imparcialmente. Se utilizó el inventario de coeficiente emocional como instrumento para medir la inteligencia emocional. Según las deducciones descubiertas se llegaron a que el 48,5% de individuos poseen un coeficiente intelectual medio, también el 36% de individuos que tienen una inteligencia emocional medio; se concluye que existe una capacidad asociativa entre la inteligencia emocional y el coeficiente intelectual, ya que ambos poseen un nivel medio. En esta investigación se descubrió al deshacer por facultades los resultados obtenidos, los individuos que estudian en la Facultad de Administración y Turismo tuvieron 11,4% en coeficiente intelectual, en cual es comparación con los individuos de Enfermería, es menor; y la variable de inteligencia emocional es promedio baja con un resultado de 15,8%, mostrando que los estudiantes que Turismo poseen una inteligencia emocional y un coeficiente intelectual promedio.

Jaimes (2011), en su tesis titulada “Estilos de pensamiento e inteligencia emocional en estudiantes de Psicología de dos Universidades Públicas (San Marcos y Hermilio Valdizán de Huánuco”, Lima – Perú. Tuvo como objetivo examinar la relación entre los estilos de pensamiento y los componentes de la inteligencia emocional en los estudiantes de Psicología de dos Universidades Públicas de Lima y Huánuco. Para esta investigación descriptiva correlacional, no experimental, se utilizó una muestra de 289 individuos 1er al 5to año de la carrera profesional de Psicología, con quienes se empleó el Inventario de estilos de pensamiento de Robert Sternberg y el Inventario de inteligencia emocional de Barón. Los resultados de la investigación indicaron que existe relación significativa inversa entre el tipo legislativo y los subcomponentes solución de problemas,

relaciones interpersonales y asertividad. También una relación significativa entre el tipo judicial y el subcomponente relaciones interpersonales y relación entre el tipo global y el subcomponente prueba de la realidad, también existe una relación significativa inversa entre el tipo local con los subcomponente felicidad, relaciones interpersonales y positiva con el subcomponente empatía, entre el tipo jerárquico y el subcomponente prueba de la realidad y entre el tipo oligárquico y los subcomponentes autorrealización y autoconcepto. Por último hay relación significativa inversa entre el tipo anárquico y los subcomponentes optimismo, felicidad, tolerancia al estrés, relaciones interpersonales, autorrealización, autoconcepto y asertividad y entre el tipo interno y el subcomponente solución de problemas.

1.2. Fundamentación científica, técnica o humanística

Variable 1: Inteligencia emocional

Inteligencia

La inteligencia es la capacidad de entender y emplear es uso de la lógica, con el propósito de resolver problemas utilizando creativamente recursos para la creación de soluciones. Desde esta perspectiva, la inteligencia brinda la posibilidad de agregar valor por parte de una persona a sí mismo o al grupo social en el que se desenvuelve.

Según, Thorndike (1920, citado por Zambrano, 2011), manifestó:

Aunque desde los inicios se considera la posibilidad de incluir habilidades no cognitivas dentro del concepto de inteligencia, no es hasta 1920 que se describe la inteligencia social – habilidad para comprender y dirigir a los hombres y mujeres a actuar sabiamente en las relaciones humanas y es incluida como un componente esencial de la inteligencia. Este autor entendió la inteligencia humana como una capacidad constituida por diferentes tipos de

habilidades: la inteligencia abstracta – habilidad para manejar ideas, y la inteligencia mecánica – habilidad para manejar objetos (p. 12)

Entendemos, la importancia fundamental de poder desarrollar habilidades en función a la inteligencia emocional, como base para las diplomacias sociales. En las distintas indagaciones, podemos mencionar de un modelo mixto (emocional y social), el cual se presenta el inventario de inteligencia emocional, donde identificamos las emociones de sí mismo, de los demás y las emociones que demostramos a través de acciones en el entorno.

Por su parte, Gardner (1983, citado por Zevallos, 2016), indicó:

Enuncia sus planteamientos acerca del pensamiento humano, al que le otorga una mayor amplitud y al que trata de definir a través de su teoría de las inteligencias múltiples, en la que se hace referencia a un amplio abanico de inteligencias diversas, entre las que sitúa la inteligencia interpersonal e intrapersonal. Estas dos últimas inteligencias estarían relacionadas con aspectos socio-emocionales, coincidiendo así al menos en parte, con la corriente de autores que defiende la existencia de una inteligencia emocional, independiente de otros constructos cercanos como la inteligencia psicométrica tradicional o la personalidad (p. 31).

Podemos decir, al referirnos a la inteligencia manifestamos que no existe netamente solo un concepto, que lo pueda hacer preciso; pues hacemos referencia a la existencia de una gama de teorías al hablar de este tema. Podemos manifestar que al hablar de inteligencia, mencionamos habilidades emocionales que posee cada individuo, y podemos descubrir la importancia para mejorar aspectos cognitivos, mediante esta. Mencionamos componentes trascendentales para el desarrollo de la inteligencia emocional, como son los componentes intrapersonal e interpersonal.

Emoción

Es un sentimiento que se manifiesta con distinta intensidad y de distintos estados de ánimos, lo que beneficia o perjudica distintas situaciones en el contexto de la vida de cada individuo.

Según, Cárdenas (1996, citado por Zevallos, 2016), señaló: “Todas las emociones son impulsos que nos llevan a actuar, programas de reacción automática con los que nos ha dotado la evolución. Basta con observar a los niños para darnos cuenta que las emociones conducen a la acción” (p. 32).

Por eso, al hablar de emociones tenemos que canalizar las decisiones que tomamos para realizar una acción productiva y beneficiosa para uno y todos; esto también depende de lo que creemos de nosotros mismo, para tomar una decisión asertiva.

Asimismo, Damasio (2000), señaló: “La emoción, como lo señala el vocablo, se refiere a movimiento, conductas exteriorizadas, orquestación de reacciones ante una causa específica en un entorno dado” (p. 88).

Para comprender, son manifestaciones con distintas intensidades y de distintos estados de ánimos, dándonos una actitud que puede beneficiar o perjudicar distintas situaciones en nuestros ambientes de interrelaciones.

De igual forma, Bisquerra (2007), indicó: “Emoción es un estado complejo del organismo caracterizado por una excitación o perturbación que predispone a una respuesta organizada. Las emociones se generan como respuesta a un acontecimiento externo o interno” (p.65).

Por eso, cada instante se descubrieron sentimientos o emociones, donde nuestro estado emocional se transforma de acuerdo a lo que identificamos en nuestro entorno.

Inteligencia Emocional

Tratamos de manifestar la importancia de las emociones en nuestro rol diario, las cuales influyen en alto porcentaje en la toma de decisiones, puesto que nos desenvolvemos en distintas actividades durante el día, algunas teniendo gran trascendencia para cada uno de los individuos.

De acuerdo a este enfoque, Barón (1997, citado por Ugarriza, 2001), indico: “Es un conjunto de habilidades emocionales, personales, e interpersonales, que influyen en nuestra habilidad para adaptarnos y afrontar las demandas y presiones del medio ambiente. Factor muy importante en la determinación de la habilidad de tener éxito en la vida” (p.13).

Por eso, vimos la influencia que tienen las emociones respecto a nuestro posible éxito del futuro, aun más, si hablamos de la parte académica y sobre todo del rendimiento que tuvieron los estudiantes.

Asimismo, Salovey y Mayer (1990, citado por Ugarriza y Pajares 2005), señalaron: “La habilidad de monitorear nuestros propios sentimientos y emociones y la de los demás, para discriminar entre ellas y usar esta información para guiar nuestros pensamientos y acciones” (p. 13).

Para comprender, con inteligencia emocional y social pudimos identificar sentimientos propios y ajenos; esto benefició a los estudiantes de dicha investigación para relacionarse de manera óptima en el espacio en el que se encontraban.

Así también, Goleman (1995), interpretó y resumió las dos inteligencias de Gardner, llegando a lo que es la inteligencia emocional, refiriendo que:

Es un conjunto de destrezas, actitudes, habilidades y competencias que determinan la conducta del individuo, sus reacciones, estados mentales, y que puede definirse como la capacidad para reconocer

nuestros propios sentimientos y los de los demás, de motivarlos y de manejar adecuadamente las relaciones. (p. 87).

Podemos decir, el coeficiente emocional son las habilidades que poseemos, para establecer las actitudes de nuestro comportar, ya que esto se manifiesta en nuestro accionar. Podemos identificar nuestras emociones y poder tener una mejor relación con los demás.

Asimismo, Barón (1997, citado por Ugarriza y Pajares 2005), señaló:

Las personas emocionalmente inteligentes son capaces de reconocer y expresar sus emociones, comprenderse a sí mismos, actualizar sus capacidades potenciales, llevar una vida regularmente saludable y feliz. Son capaces de comprender la manera como las otras personas se sienten, de tener y mantener relaciones interpersonales satisfactorias y responsables, sin llegar a ser dependientes de los demás (p. 13).

Por eso, es necesario poder descubrir nuestras emociones, con el único propósito de saber actuar en los distintos momentos que vivimos día a día; esto no permitirá canalizar mejor nuestras acciones. Respecto a la investigación, podemos plantear oportunidades para que los estudiantes puedan socializar de una forma eficiente, logrando mejorar lo personal y profesional.

De igual forma, Fernández-Berrocal y Ramos (2002), señalaron:

La inteligencia emocional es un término reciente que refleja la fusión de la razón y el corazón. No obstante, históricamente ambos conceptos se han desarrollado de forma separada, y es este constructo de inteligencia emocional el que permite integrar estos dos aspectos fundamentales de la persona, la inteligencia y la emoción. La habilidad para manejar los sentimientos y emociones, y

poder discriminar entre ellas y utilizar para dirigir los propios pensamientos y acciones (p. 52).

Por eso, se planteó desarrollar tanto el coeficiente intelectual y el emocional, esto para poder responder a los distintos escenarios donde nos vemos envueltos en la actualidad, tanto en el escenario académico como profesional, y poder realizar eficientemente un análisis racional y sentimental.

Asimismo, Mayer, Salovey, Caruso y Cherkasskiy (2011) señalaron: “en la actualidad, los aspectos racionales y emocionales comienzan a relacionarse asumiendo que no se trata de dos polos opuestos sino que son sistemas complementarios” (p.75). Por eso, manifestamos que las emociones intervienen en los pensamientos; depende de nosotros poder tener la mejor acción, frente a lo que sentimos; nos ayudara a poder tener una optima respuesta para uno mismo y para los demás, poder crear un ambiente más productivo en todos los aspectos.

También, Goleman y Cherniss (2011), expresaron:

Barón es uno de los pioneros en medir el campo de la inteligencia emocional, desde principios de la década de los ochenta. Barón, se ha interesado en medir lo que él denomina inteligencia emocional y social, que define como un conjunto de multifactorial de aptitudes emocionales, personales y sociales interrelacionadas, que influyen en nuestra capacidad general para salir adelante con eficacia. Barón añade que esta inteligencia no cognitiva es un importante factor a la hora de determinar la propia capacidad para triunfar en la vida, para afrontar las situaciones cotidianas y para llevarse bien con el mundo. (p. 167).

Para comprender, se enfocan a un modelo mixto respecto a la inteligencia emocional, donde ellos presentan la inteligencia tanto emocional y social, donde identifican características de la misma persona y de las personas del entorno, con

el objetivo de poder identificar las emociones que demuestran respecto al entorno, y poder tener acciones trascendentales respecto a las emociones identificadas.

Modelos de la inteligencia emocional

Modelo Mixto

Mencionamos este modelo porque los componentes complementaron perfectamente la investigación que desarrollamos, y cumplió la función de poder evaluar cada dimensión de la personalidad del estudiante, logrando responder a nuestros problemas, objetivos e hipótesis planteadas

Según, Zambrano (2011), señaló: “Los modelos mixtos integran diversas características de personalidad, que se componen para dirigir una determinada actitud frente a diferentes acontecimientos a los que está inmerso el ser humano” (p.18). Por eso, en esta investigación aplicamos los instrumentos de Barón para identificar no solo las emociones que uno descubre de sí mismo, sino, poder identificar las emociones que le causa estar en un entorno, y poder tomar decisiones en pro de su bienestar.

Modelo según Barón

Con el este modelo, pudimos evaluar los distintos componentes de la inteligencia emocional, donde se plasman escalas para cumplir los objetivos planteados en dicha investigación, usando el inventario de coeficiente emocional, que fue adaptado en el Perú.

Así mismo, Ugarriza y Pajares (2005), manifestaron:

De acuerdo al modelo general de Barón, la inteligencia general está compuesta de la inteligencia cognitiva y la inteligencia emocional, las personas saludables que funcionan bien y son exitosas poseen un grado suficiente de inteligencia emocional, la cual se desarrolla a

través del tiempo y cambia a través de la vida; es por ello que puede ser mejorada con entrenamiento, programas remediativos e intervenciones terapéuticas (p. 13).

Por lo tanto, mediante este modelo identificamos las habilidades emocionales y rasgos de personalidad de los individuos, con lo que podemos obtener como resultado no solo la inteligencia emocional de sí mismo, si no, el comportamiento que tiene en su entorno, posibilitando mejor las falencias identificadas.

Según, Barón (1997, citado por Ugarriza, 2003), expresó:

La inteligencia emocional es un conjunto de habilidades personales e interpersonales, emocionales, sociales y de destrezas que influyen en nuestra habilidad general para afrontar las demandas y presiones del medio ambiente. Como tal, nuestra inteligencia emocional es un factor importante en la determinación de nuestra habilidad para tener éxito en la vida, influyendo directamente en el bienestar general y en la salud emocional (p.5).

Por lo tanto, el modelo inteligencias no cognitivas se fundamenta en las competencias, se buscó exponer como un estudiante se relaciona con los demás y con los distintos ambientes donde interactúa. En tal sentido, la investigación que se aplicó en los estudiantes universitarios busca identificar las emociones de sí mismos y las que manifiestan en el entorno académico, esto con la finalidad de poder identificar sus emociones y poder mejorar la inteligencia emocional de cada individuo, esto partiría del valor que tienen de ellos mismos, y por parte del docente en poder conocer cada una de sus acciones frente a las emociones que poseen. Podríamos desarrollar mejores entornos académicos, solo basándonos en identificar las falencias de cada individuo y poder realizar planes de mejora.

Según, Barón (1997, citado por Ugarriza, 2003), indicaron: “La visión sistemática, es la que ha sido descrita considerando los cinco componentes mayores de la inteligencia emocional y sus respectivos subcomponentes que se relacionan lógicamente y estadísticamente. Dichas habilidades y destrezas son los componentes factoriales de la inteligencia no cognitiva y son evaluados por el Barón EQ-i” (p.6).

Para entender, el modelo está compuesto por cinco componentes: en primer lugar, el componente intrapersonal, que reúne la destreza de ser consciente, aprecia el yo interior; segundo lugar, el componente interpersonal, que implica la habilidad para manejar emociones fuertes, ser responsables y confiables con buenas habilidades sociales, es decir, que comprenden, interactúan, se relacionan bien con los demás; tercer lugar, el componente de adaptabilidad o ajuste, permite apreciar cuán exitosa es el individuo para acomodarse a las exigencias del entorno, evaluando y enfrentando de manera afectiva las situaciones problemáticas; cuarto lugar, el componente del manejo del estrés, que involucra la destreza de tener un visión positiva, optimista y trabajar bajo presión, sin perder el control; quinto lugar, el componente del estado de ánimo general, constituido por la habilidad de los individuos para disfrutar de la vida, la perspectiva que tenga de la vida y el sentirse contenta en general.

Según, Barón (1997, citado por Ugarriza, 2003), indicó: “El enfoque topográfico organiza los componentes de la inteligencia no cognitiva de acuerdo a un orden de rangos, distinguiendo Factores Centrales, relacionados con Factores Resultantes y que están conectados por un grupo de Factores de Soporte” (p.8).

Por eso, nuestra variable de inteligencia emocional posee habilidades emocionales, personales y sociales interrelacionados que intervienen en nuestras habilidades emocionales de forma permanente para cubrir las necesidades diarias; identificar las emociones que tenemos se vuelve un reto diario, porque debes saber reaccionar en los distintos individuos y tiempos del día. Se dividió los componentes de la inteligencia en tres factores emocionales: el primero es el Factor Central, que son esenciales para la existencia de la inteligencia emocional,

compuesta por la asertividad, la empatía, prueba de realidad, control de impulsos, comprensión emocional de sí mismo, hablamos de la habilidades que tenemos para reconocer, comprender, expresar nuestras emociones y la de otros individuos; el segundo es el Factor Resultante, los cuales son guiados por Factores Centrales, como la solución de problemas, autorrealización, felicidad, relaciones interpersonales, mencionamos las habilidades de sentirnos contentos, satisfecho con uno mismo y con los demás, disfrutar de la vida; el tercero es el Factor de Soporte, se refiere a la capacidades facilitadores, que son el optimismo, flexibilidad, tolerancia al estrés, autoconcepto, independencia y responsabilidad social, cada uno de estos elementos se encuentran relacionados entre sí.

Dimensiones de la variable Inteligencia emocional

Según el estudio de Ugarriza y Pajares (2005) las dimensiones del Inventario Coeficiente Emocional son las siguientes:

Dimensión 1: Componente intrapersonal

En la dimensión de componente intrapersonal, pudimos descubrir los propios estados emocionales de cada estudiante, y al desarrollar actividades con dificultades progresivas en el aula, experimentan distintas emociones, observando que por momentos no son conscientes de sus sentimientos, actuando de manera inconsciente.

Según, Barón, (1997, citado por Ugarriza y Pajares, 2005), mencionó:

El CE del componente intrapersonal evalúa el sí mismo, el yo interior. Comprende los siguientes subcomponentes: comprensión emocional de sí mismo (CM), que es la habilidad para percatarse y comprender sentimientos y emociones; asertividad (AS), que es la habilidad para expresar sentimientos, creencias y pensamientos sin dañar los sentimientos de los demás y defender nuestros derechos de una manera no destructiva; autoconcepto (AC), que es la

habilidad para comprender, aceptar y respetarse a sí mismo, reconociendo nuestros aspectos positivos y negativos; autorrealización (AR), que es la habilidad para realizar lo que realmente podemos, queremos y disfrutamos de hacerlo; e independencia (IN), es la habilidad de autodirigirse, sentir seguridad de sí mismo con respecto a nuestros pensamientos, acciones y ser independientes emocionalmente para tomar nuestras decisiones. (p.14).

Por lo tanto, los estudiantes deben de identificar sus emociones propias para poder reaccionar ante sus estímulos de manera positiva, obteniendo resultados favorables ante la canalización de sus emociones; esto beneficiaría en el ámbito académico, ya que puede sobresalir no solo por su inteligencia cognitiva, sino, por su inteligencia emocional.

Para, Salovey y Mayer (1990, citado por Zevallos, 2016), mencionaron: “Que la inteligencia intrapersonal, es el conocimiento de las propias emociones, es la capacidad de controlar las emociones, siendo la capacidad para automotivarse” (p. 35). Entendemos, identificación y comprensión de nuestras propias emociones, para poder tomar decisiones acertadas. Cada decisión en este componente es muy importante porque nos involucra a uno mismo en un porcentaje total, aun más, si hablamos en el aspecto académico, ya que la decisión que tome un estudiante frente a sus emociones en el aula, si es positiva, podrá desarrollar de mejor manera la parte académica.

Según, Gardner (1983, citado por Machaca, 2014), manifestó: “El conocimiento de los aspectos internos de un persona: el acceso a la propia vida emocional, a la propia gama de sentimientos, la capacidad de efectuar discriminaciones entre las emociones y finalmente ponerles un nombre y recurrir a ellas como un medio de interpretar y orientar la propia conducta” (p. 16). Por eso, el componente intrapersonal es trascendental si hablamos de la inteligencia

emocional, mayor aun de un modelo mixto, ya que debemos identificar y conocer nuestra propias emociones, con esto partimos al desarrollo de un bienestar emocional.

Según, Barón (2006, citado por Zevallos, 2016), expresó: “Es la habilidad para expresar sentimientos creencias y pensamientos sin dañar los sentimientos de los demás y defender nuestros derechos de una manera no destructiva” (p. 42). Por lo tanto, es poder manifestar nuestras emociones y pensamientos con total libertad; sin embargo, debemos tener cuidado de no dañar los sentimientos de los demás.

Dimensión 2: Componente interpersonal

En la dimensión de inteligencia interpersonal es importante identificar las emociones propias, para así, poder identificar las de los demás, basándonos a las distintas situaciones que vivimos como propias y de manera social.

Según, Ugarriza y Pajares (2005, citado por Zevallos, 2016), indicó: “Se deben desarrollar de habilidades para discriminar las emociones de los demás, basándose en gestos y situaciones expresivas que tienen algún grado de consenso en la cultura en cuanto a su significado emocional” (p.42). Por eso, el individuo debe generar empatía con los estados emocionales de los otros y poseer destrezas en comprenderlos, por momento la emoción interna no pertenece con la acción o expresión externa.

Según, Gardner (1983, citado por Machaca, 2014), manifestó: “Se construye a partir de una capacidad nuclear para sentir distinciones entre los demás; en particular, contrastes en sus estados de ánimo, temperamentos, motivaciones e intenciones” (p. 16). Por eso, podemos juzgar los distintos estados emocionales que tenga otra persona, con el único propósito de entender lo que está pasando y tomar una decisión correcta para tener un ambiente armonioso y

grato.

También, Gardner (1983, citado por Ugarriza, 2003), manifestó: “La inteligencia interpersonal definida como la capacidad para entender a las otras personas y lo que les motiva a trabajar de forma cooperativa, supone el reconocer y responder de manera apropiada a los estados de ánimo, temperamentos, motivaciones y deseos de los demás” (p.2). Por lo tanto, ser eficaz al entender a los demás, beneficia mejorando las relaciones con ellos, y así, en la parte académica poder tener mejores resultados en las distintas presentaciones en equipo que se realizan en cualquier momento del ciclo.

Barón (2000), indicó: “La inteligencia interpersonal significa que implica la habilidad para manejar emociones fuertes, ser responsables y confiables con buenas habilidades sociales, es decir, que comprenden, interactúan, se relacionan bien con los demás” (p.372). Por otro lado, demostramos fundamental importancia del componente interpersonal para comprender las emociones del resto, nos sirvió para entender y accionar de mejor manera.

Según, Goleman (1999), mencionó: “La persona que posee una inteligencia interpersonal es aquella quien maneja empatía y posee buenas habilidades sociales” (p.145). Por lo tanto, es descubrir eficientemente los estados emocionales de las personas, con el fin de poder entenderlos y comprenderlos.

Dimensión 3: Componente de adaptabilidad

El componente de adaptabilidad, manifestamos el realce que tiene hoy en la actualidad para utilizar distintas destrezas de manera apropiada, acorde al ambiente y a la cultura que esta tenga.

Según, Barón, (1997, citado por Ugarriza y Pajares, 2005), señaló: “Permite apreciar cuán exitosa es la persona para adecuarse a las exigencias del entorno, evaluando y enfrentando de manera efectiva las situaciones

problemáticas” (p. 14). Para comprender, son las soluciones efectivas que el estudiante debe de obtener, al poder identificar y definir los problemas en el entorno social y académico. Esto parte mucho de lo que creemos y de lo que realmente existe, ya que no solo tomamos la verdad como lo que sucede en el momento dado, sino, nos basamos en nuestras experiencias.

Según, Barón (1997), señaló: “La adaptabilidad es la habilidad para evaluar las situaciones con precisión y para responder con soluciones afectivas a los problemas que se presenta” (p. 85). Por lo tanto, el estudiante debe tener la capacidad de hacer frente a las distintas demandas y presiones académicas que se desarrollan durante el ciclo, provocando un mejor manejo del ambiente; esto se logrará en tanto el estudiante identifique sus propias emociones y la de los demás, para poder entender, comprender y poder responder de manera factible antes los distintos cambio de emociones que se da en el ambiente académico.

Muchinsky (2005), señaló: “Es imprescindible si el organismo quiere responder a los cambios ambientales porque le permite sobrevivir en los tiempos de cambios rápidos. El propósito de una organización es alcanzar la estabilidad, crecer y adaptarse como deben hacer todos los organismos vivos para sobrevivir” (p. 244). Por lo tanto, inferimos que es un área que beneficia el éxito a un estudiante, posibilitando utilizar sus habilidades según las exigencias del entorno, desde lo más sencillo a lo más complicado.

Carpintero (2008), señaló: “La adaptabilidad es un proceso de aprovechamiento y maximización de estímulos y condiciones ambientales para la consolidación de la interactiva de o en su medio o mundo” (p.63). Por eso, decimos que es la habilidad para identificar y definir los problemas, como también para generar e implementar soluciones efectivas, para mejorar nuestras acciones en el entorno.

Dimensión 4: Componente del manejo del estrés

El componente de manejo del estrés, nos manifiesta cuanto puede ser capaz un individuo de resistir a la tensión sin perder el control de sus emociones, y que estas lleven a una acción controlada, en una situación difícil o inmanejable.

Según, Barón, (1997, citado por Ugarriza y Pajares, 2005), mencionó:

El CE del Componente del Manejo del Estrés. Comprende los siguientes subcomponentes: tolerancia al estrés (TE), que es la habilidad para soportar eventos adversos, situaciones estresantes, y fuertes emociones sin “desmoronarse”, enfrentando activa y positivamente el estrés: y el control de los Impulsos (CI), que es la habilidad para resistir o postergar un impulso o tentaciones para actuar y controlar nuestras emociones (p.14).

Por eso, los estudiantes deben de soportar las distintas presiones que se desarrolla en su ambiente de clase, demostrando control de sus emociones, canalizando de manera eficaz sus impulsos; esto brindará un ambiente armónico, donde el estudiante pueda automotivarse y motivar a los de su entorno.

Según, Barón, (1997, citado por Ugarriza y Pajares, 2011), señaló: “incluye la tolerancia al estrés y el control de los impulsos, ser por lo general calmado y trabajar bien bajo presión, ser rara vez impulsivo y responder a eventos estresantes sin desmoronarse emocionalmente” (p.19). Para comprender, debemos asumir una postura tolerante para controlar nuestras emociones y acciones, que muchas veces son afectadas por comentarios del entorno.

Según, Salovey y Mayer (1999, citado por Ugarriza, 2003), definió: “Consiste en dirigir las emociones al servicio de un objetivo, siendo esencial para

la atención selectiva, la automotivación y otros” (p.5). Por otro lado, el estudiante siempre tiene un fin, de acuerdo a las distintas actividades académicas y a las exigencias planteadas por el docente, frente a este panorama, debe seleccionar sus emociones y tomar una decisión eficaz, para lograr lo que propone el docente.

Dimensión 5: Componente del estado de ánimo general

El componente del estado de ánimo general, simboliza la aceptación de sus prácticas emocionales únicas y excéntricas o culturalmente convencionales, donde este ligada sus creencias del individuo acerca de lo que constituye un balance emocional deseado.

Según, Barón, (1997, citado por Ugarriza y Pajares, 2005), señaló: “mide la capacidad de la persona para disfrutar de la vida, la perspectiva que tenga de su futuro, y el sentirse contenta en general” (p.14). Para entender, lo estudiantes deben estar satisfechos con el entorno donde se desenvuelven y con las personas que comparten, y a medida que sus creencias le permitan sentirse feliz. En casos extremos, poder tener una actitud positiva frente a circunstancias no favorables.

Según, Barón, (1997, citado por Ugarriza, 2003), mencionó:

El CE del Componente del Estado de Ánimo en General, reúne los siguientes subcomponente como la Felicidad, habilidad para sentirse satisfecho con nuestra vida, para disfrutar de sí mismo y de otros y para divertirse y expresar sentimientos positivos; y Optimismo, habilidad para ver el aspecto más brillante de la vida y mantener una actitud positiva a pesar de la adversidad y los sentimientos negativos. (p.7).

Para comprender, mientras nos sentimos plenamente felices en un aula, podernos captar mejor las teorías e ideas complementarias del curso, mejorando de manera eficaz el aprendizaje, eso significa que tanto el individuo como el entorno que lo rodea deben ser complementarios para sentirse bien y poder desarrollar las actividades de manera eficiente y lograr resultados esplendidos.

Según, Salovey y Mayer (1999, citado por Ugarriza, 2003), señalaron: “Se refiere a la dirección de las emociones en uno mismo, a la meta-experiencia del estado de ánimo, evaluando y actuando para cambiar nuestros estados de ánimos desagradables mientras mantenemos los agradables” (p.4). Para comprender, debemos tener en cuenta el optimismo, ya que las circunstancias normalmente son adversas a lo que creemos, y tenemos que saber manejar una actitud positiva para mejorar nuestros resultados o relaciones sociales.

Ugarriza y Pajares (2011), señaló: “se trata de alcanzar la capacidad emocional de autoeficacia: la persona se percibe a sí misma del modo como realmente desea sentirse” (p.16). Por eso, mencionamos la importancia del estudiante al identificar sus emociones y poder descubrir en qué circunstancias se siente cómodo y satisfecho con su entorno, y poder disfrutar de este.

Variable 2: Autoconcepto

Por consiguiente favorece el sentido de la propia identidad, constituyendo un marco de referencia para interpretar la realidad externa y las propias experiencias, donde estas influyen en el rendimiento académico y social, condicionando las expectativas y la motivación, y contribuye a la salud y al equilibrio interior.

Según, Combs y Rogers (1949, citado por Rivera, 2014), manifestó:

Los teóricos de este enfoque se denominan fenomenólogos por su interés en la percepción que la persona tiene de la realidad, es notable la influencia de la Gestalt y por el papel que las

percepciones conscientes, cogniciones y sentimientos desempeñan en la conducta humana. Las percepciones personales que el individuo tiene de sí mismo, es decir el autoconcepto, ha sido el núcleo central de estudio dentro de este enfoque (p. 24).

Para comprender, hablamos de la psicología fenomenológica e incluso psicología del autoconcepto, donde la conducta de un individuo es la consecuencia directa de su campo de percepciones en el momento del comportamiento, de modo que este es siempre resultado de cómo se ve a sí mismo el individuo. Es de suma importancia, la contribución en la importancia concebida al papel del autoconcepto dentro del ámbito académico.

Goñi (2009), mencionó: “el autoconcepto es la percepción que una persona tiene de sí misma, que se forma a partir de las experiencias y relaciones con el medio, en donde juegan un importante papel tanto los refuerzos ambientales como los otros significativos” (p. 23). Por eso, los estudiantes toman decisiones de acuerdo a sus propias experiencias y a lo que creen de ellos mismos, para esto es importante evaluar el entorno en donde se encuentran, para obtener un resultado óptimo.

Según, Urquijo (2002, citado por Montalvo, 2013), manifestó:

El autoconcepto es la clave para la comprensión de los pensamientos (cognitivo), sentimientos (afectivo) y conducta o comportamientos (conativo) de las personas. La autoestima como componente afectivo del autoconcepto es uno de los factores más importantes que rigen en el comportamiento humano, de ahí su importancia en la vida académica (p. 27).

Por eso, decimos que el autoconcepto, y la autoestima como componente, son muy importantes en los éxitos y los fracasos, la satisfacción, el bienestar psíquico y el conjunto de relaciones sociales del individuo; aún más, si hablamos

en el tema académico, ya que la competitividad no solo se basa en la inteligencia cognitiva.

Machargo (2002), mencionó: “Es el conjunto de percepciones o referencias que el sujeto tiene de sí mismo, [...] el conjunto de características, atributos, cualidades y deficiencias, capacidades y límites, valores y relaciones que el sujeto conoce como descriptivos de sí y que percibe como datos de su identidad” (p. 24). Por eso, es un agregado de conocimientos y actitudes que poseemos sobre nosotros mismos, las percepciones que un estudiante de adjudica de sí mismo y los atributos que usamos para describirnos, sobre todo para automotivarse y lograr los objetivos académicos.

García (2001, citado por Mendoza, 2014), mencionó: “Conjunto de percepciones que el individuo tiene de sí mismo. Es una formación cognoscitiva que se crea a partir de una mezcla de imágenes de lo que somos, de lo que deseamos ser y de lo que manifestamos a los demás” (p.30). Por eso, cada estudiante debe profundizar en el modo en que se percibe y cimienta su entorno donde se desenvuelve y de cual su autoconcepto constituye su punto concéntrico y penetrante en su construcción significativa y única.

García (2001, citado por Mendoza, 2014), señaló: “Se trata de un conocimiento que no está presente en el momento del nacimiento, sino que es el resultado de un proceso activo de construcción por parte del sujeto a lo largo de todo su desarrollo evolutivo” (p.30). Por lo tanto, debemos identificar las tipologías propias del estudiante, para favorecer su desarrollo académico y social en el aula, podremos impulsar las creencias sí mismo, y poder tener resultados óptimos frente a lo esperado por el docente.

García y Musitu (2009), mencionaron: “El autoconcepto también puede entenderse como la forma en que cada persona se valora y evalúa a sí misma. Existen dos elementos importantes que lo constituyen y son la confianza y la seguridad que las personas tienen de sí mismas” (p. 28). Por eso, cada estudiante debe identificar sus fortalezas y debilidades, para identificar en que responde de

manera eficiente y en que necesita mejorar, esto lo ayudara a evaluarse y poder tomar decisiones asertivas.

Monjas y De La Paz (2000), señalaron: “Definen el autoconcepto como el conjunto de percepciones o referencias que el sujeto tiene de sí mismo; conjunto de características, atributos, cualidades, deficiencias, capacidades, limites, valores y relaciones que el sujeto conoce como descriptivo de sí y que percibe como datos de su identidad ” (p. 25). Para comprender, el estudiante debe realizar una autoevaluación para descubrir sus fortalezas y debilidades, ser consciente de lo que puede dar o no, y poder responder de manera asertiva a las constantes problemáticas que se plantean en el aula. Poseer un autoconcepto positivo lo ayudara a no tener temores, mejorar sus habilidades y descubrir nuevas cosas, con un autoconcepto negativo, generará falta de confianza en sí mismo, bajo rendimiento académico y social, sobre todo una distorsión sobre sí mismo.

Modelo jerárquico y multidimensional del autoconcepto

Un aspecto a considerar es sobre la naturaleza propia del autoconcepto. Según los autores que mencionamos y basamos la investigación, consideran un modelo jerárquico multidimensional, ya que los individuos tendrían varios autoconceptos relacionados pero a la vez distinguibles, que se expresarían en las diversas dimensiones de nuestra vida.

Asimismo, Shavelson, *et al.*, (1976) señalaron:

Plantean un modelo jerárquico y multidimensional del autoconcepto según el cual el autoconcepto general está conformado por varias facetas, a saber, la académica, la personal, la social y la física. Esta concepción multidimensional pasa a ser asumida de forma generalizada y será el punto de partida de numerosas investigaciones relacionadas con este campo (p. 28)

Para comprender, por multidimensionalidad asumimos que el autoconcepto presenta distintos constructos o aspectos relacionados, pero visibles. Para esta investigación es importante asumir este modelo, ya que en un aula no solo interviene la dimensión académica, sino, que las demás dimensiones se involucran en poder responder a las necesidades académicas planteadas por el docente.

Shavelson *et al.*, (1976), señalaron: "Que el autoconcepto no es la única entidad dentro de la persona, ni la más importante, pero este constructo hipotético tiene una potencial utilidad en la explicación y predicción de la conducta de las personas" (p. 25). Por eso, decimos que las autopercepciones intervienen por un lado en la conducta y, a su vez, las acciones intervienen en las autopercepciones. Tenemos que tener en cuenta que en el autoconcepto académico sería un importante factor en el cual actuar, ya que se vería influenciado por una intervención o experiencia académica y, a su vez, pueda favorecer un comportamiento académico óptimo.

Asimismo, García y Musitu (2009), indicaron:

Consideran que el autoconcepto es un constructo multidimensional, ya que abordan la imagen de sí que un sujeto tiene en los distintos campos o dimensiones de su vida. Es ello el fundamento del por qué estos autores crearon el instrumento Autoconcepto Forma 5 o AF5, que consideran que el autoconcepto global se compone de 5 dimensiones. (p. 43).

Para comprender, este modelo permite establecer lazos entre las distintas dimensiones y otras variables como: habilidades sociales, adaptación académica y social, valores, rendimiento académico, bienestar social. Esta integración de la perspectiva multidimensional es muy importante en los entornos académicos actuales.

Dimensiones de la variable autoconcepto

La multidimensionalidad del autoconcepto implica un ordenamiento jerárquico de los dominios o facetas que la conforma es decir: autoconcepto académico, autoconcepto social, autoconcepto emocional, autoconcepto familiar y autoconcepto físico.

Díaz (2003), señalaron: “El autoconcepto no es un constructo unitario, no sólo se tiene un autoconcepto” (p. 54). Es decir, el autoconcepto no es una estructura indiferenciada, ya que los individuos pueden diferenciar los distintos dominios su vida a la hora de elaborar sus autopercepciones.

Dimensión 1: Autoconcepto académico

En esta dimensión, identificamos la percepción que tiene el individuo sobre la calidad del desempeño de su rol, como estudiante. Se refiere al sentimiento que el estudiante tiene del desempeño de su rol a partir de sus docentes y el segundo se refiere a cualidades específicas valoradas especialmente en el entorno.

Musitu, García y Gutiérrez (1997), señalaron: “Se refiere al rendimiento académico que obtiene el estudiante en relación a su autoconcepto y su integración con sus compañeros” (p. 21). Por lo tanto, esta dimensión es de vital importancia para poseer una identidad en el aspecto académico, cada estudiante logre descubrir de manera favorable aspectos tanto cognitivo y emocional de sí mismo.

Gonzáles (2007, citado por Estela, 2013), señaló: “Percepción de competencia en situaciones académicas o en situaciones en las que se aprenden nuevas cosas” (p. 31). Para comprender, entendemos que el ambiente académico genera parte del conocimiento del estudiante, pero a la vez forma parte de la competencia entre ellos, por demostrar quién es mejor, en tanto debemos de

tener en cuenta la percepción que tiene cada uno de ellos y su relación en este entorno.

Gómez (2010, citado por Estala, 2013), señaló: “Esta dimensión muestra cómo se evalúa el sujeto con respecto a sus capacidades intelectuales y a su rendimiento académico” (p. 52). Por otro lado, debemos identificar como el estudiante se evalúa a sí mismo, y poder influir en sus decisiones de mejora, tanto en el aspecto cognitivo, como emocional, y poder mejorar el comportamiento que pueda tener en el entorno académico.

Goñi (2009), mencionó: “Puede entenderse por autoconcepto académico la representación que el estudiante tiene de sí mismo como aprendiz” (p. 26). Por eso, toda aquella persona otorgada de ciertas características o habilidades para afrontar el aprendizaje, en un contexto de instrucciones. Dado en tal contexto, para potenciar el desarrollo de habilidades en sí mismo, para resultados eficientes en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Dimensión 2: Autoconcepto social

En esta dimensión, identificamos la percepción que tiene el individuo sobre su desempeño en las relaciones sociales. Este autoconcepto correlaciona positivamente con el bienestar psicosocial, con el rendimiento académico, con la estima del docente, con la aceptación y estimada de los compañeros de clase. Negativamente, con la agresividad y síntomas depresivos.

Musitu, García y Gutiérrez (1997), señalaron: “Se refiere a las relaciones, interacciones con los demás. Actitudes del sujeto frente a los demás como las de ellos frente al sujeto” (p. 21). Por lo tanto, esta dimensión es de vital importancia para poseer una identidad, para beneficiar los lazos sociales que puedas tener en los distintos ambientes de interacción. En el aspecto académico, el autoconcepto social positivo, busca la ayuda de los demás para dar resultados en equipo hacia los distintos problemas planteados en clase, en tanto, en el aspecto negativo,

dificulta la interacción con los estudiantes para resolver las actividades académicas.

García (2001, citado por Mendoza, 2014), señaló: “Desde el punto de vista teórico se considera que la aceptación de los estudiantes y la capacidad de relacionarse bien con los iguales está en el origen de la autoestima” (p. 31). Para comprender, mencionamos lo difícil de aceptarse a sí mismo si no se siente uno aceptado por lo demás. En el entorno académico, la aceptación de los estudiantes sirve para predecir el ajuste personal de uno mismo, y poder mejor la relación social que un estudiante pueda tener.

García y Musitu (2009, citado por Infante, 2015), señalaron: “Incluye sentimientos de uno mismo en cuanto a la amistad, y es consecuencia de las relaciones sociales, de su habilidad para solucionar problemas y de la adaptación y aceptación social” (p. 22). Por eso, debemos identificar como se siente el estudiante consigo mismo y logre iniciar relaciones sociales fructíferas hacia el entorno académico, podremos comprobar dichas relaciones positivas, mediante la aceptación y aprecio que tienen los demás con el estudiante.

Gómez (2010), señaló: “La popularidad indica cómo se percibe el sujeto en cuanto a su habilidad para ser aceptado por otros y para tener amigos” (p. 52). Por lo tanto, la aceptación de cada individuo en sus distintos entornos, se percibe como fiel reflejo del bienestar que posee y aprecio de obtiene de los demás.

Dimensión 3: Autoconcepto emocional

En esta dimensión, identificamos la imagen que tiene el individuo de su estado emocional y de sus respuestas a situaciones particulares, con un porcentaje de compromiso e implicación en su vida cotidiana. Involucra la percepción general de uno mismo frente a su estado emocional, también, situaciones específicas, como la interacción con otro individuo de rango superior.

García y Musitu (1997, citado por Pineda y Soto, 2014) señalaron: “Se refiere a los sentimientos de bienestar y satisfacción, al equilibrio emocional, a la aceptación de sí mismo y a la seguridad y confianza en sus posibilidades” (p. 26).

Para eso, debemos entender la importancia de identificar el equilibrio emocional de cada individuo e influir en su mejora, ya que el objetivo de esta investigación fue poder descubrir la importancia de autoconcepto, más aun, cuando hablamos de la parte emocional que nos interesa tanto para obtener resultados importantes en aspectos sociales y académicos.

Gonzales (2007), señaló: “Percepción que el sujeto tiene sobre su estado emocional y sus respuestas a situaciones específicas, con cierto grado de estabilidad y de ausencia de problemas de tipo emocional” (p.31). Por eso, podemos manifestar la importancia de cómo se siente el individuo consigo mismo, logrando identificar sus emociones positivas y negativas, esto influye en las decisiones y acciones que se desarrollaran en su entorno.

García y Musitu (2004, citado por Malo et al., 2014), señalaron: “Un autoconcepto emocional alto significa que el individuo tiene control de las situaciones y emociones, que responde adecuadamente y sin nerviosismo a los diferentes momentos de su vida, y lo contrario sucede, normalmente, con un autoconcepto bajo” (p. 18). Por otro lado, podemos manifestar que el control de las emociones de un individuo puede favorecer en su entorno, ya que antes de tomar una acción este puede condicionar su accionar, y responder de manera favorable ante cualquier situación.

Paul y Torres (2007, citado por Sosa, 2014), mencionaron: “La persona tiene que aprender a observarse, ser consciente de las propias emociones y aprender a expresarlas” (p. 29). Para comprender, cada individuo debe conocer sus fortalezas y debilidades, para seguir haciendo las cosas correctas y mejorar en aspectos negativos que conciernen al estado emocional. Es significativo que el individuo logre expresar cada una sus emociones, siendo prudente.

Esteve (2005, citado por Sosa, 2014), mencionó: “la dimensión emocional del autoconcepto está compuesta por las percepciones que tiene el sujeto de su estado emocional y de sus respuestas a situaciones cotidianas que conllevan algún tipo de compromiso o implicación personal” (p.29). Por lo tanto, debemos evaluar las emociones que tiene el individuo respecto a sus respuesta, esto nos indicara el grado de responsabilidad o discrepancia, respecto a la actividades que cumple su entorno.

Dimensión 4: Autoconcepto familiar

En esta dimensión, identificamos la imagen que tiene el individuo de su intervención e integración en el medio familiar. Aquí la formación de los padres en base a la confianza y afecto familiar es determinante, así como, lo que cree cada individuo de la opinión de su familia sobre este, de manera positiva o negativa.

García y Musitu (1997, citado por Pineda y Soto, 2014), señalaron: “Refleja sus propios sentimientos como miembro de la familia. Será positivo si se identifica como un miembro querido por su familia, a quien se le valora sus aportaciones y que se siente seguro del amor y del respeto que recibe de sus padres” (p. 27). Por eso, es trascendental el bienestar emocional del individuo en el entorno familiar, esto puede repercutir en su formación y en la aceptación que este pueda tener de sí mismo.

García (2001, citado por Flores, 2014), señaló: “Percepción sobre la aceptación como parte integrante y positivo dentro de su familia. La aceptación o rechazo familiar afecta la visión general de sí mismo y el ajuste personal” (p. 44). Para entender, el seno familiar es el inicio de poder crear seguridad y confianza en el individuo, logrando que este se sienta emocionalmente esplendido para aceptarse así mismo, y esto repercute en toma de decisiones eficaces.

Paul y Torres (2007, citado por Sosa, 2014), mencionó: “esta dimensión hace referencia a la manera en que se percibe el sujeto como parte de una

familia” (p. 35). Para comprender, la familia es el primer contacto que tiene cada individuo, es el inicio de su formación, y el entorno familiar debe cuidar cada detalle, ya que este puede perjudicar rotundamente el desarrollo del individuo.

García, *et al.* (2013, citado por Sosa, 2014), mencionaron: “Atribuyen a la familia un papel muy importante para el aprendizaje de la regulación emocional pues es el sistema primario de vínculos y apegos” (p. 35). Por lo tanto, atribuimos el rol de formación a la familia, esta debe cumplir con la formación del individuo y como este se siente consigo mismo y con cada uno de los familiares.

Musitu, García y Gutiérrez (1997), señalaron: “Es la influencia de la comunicación paterno filial en el autoconcepto del hijo, además de sus actitudes que manifiestan al interactuar” (p.21). Para entender, los primeros años de vida que experimentamos con las figuras paternas, serán viales en la creación de una identidad, los padres son los primero en reflejarnos la imagen de quiénes somos y como no relacionamos.

Dimensión 5: Autoconcepto físico

En esta dimensión, identificamos la imagen que tiene el individuo de su fisonomía y de su estado físico. Es tan esencial la práctica deportiva, para un aspecto de salud y social, esto beneficia y fortalece los lazos de compañerismo; otro punto es propiamente dicho, que tan bien se siento con mi aspecto físico.

García (2001, citado por Flores, 2014) señaló: “referencia a la percepción de la imagen corporal que se tiene de todo el cuerpo como de cada una de sus partes” (p. 44). Por eso, identificar la apreciación del individuo sobre su imagen corporal, es trascendental, al sentirse bien consigo mismo, realiza un aceptación de su físico y beneficia a las futuras relaciones sociales, académicas que este pueda tener.

Machargo (2002), mencionó: “El Autoconcepto físico es una representación mental que se elabora al integrar la experiencia corporal y los sentimientos y emociones que esta produce” (p. 79). Para entender, cada individuo realiza una autovaloración de su aspecto físico, concluyendo en sentimientos muchas veces favorables o no, teniendo en cuenta que muchas veces esto se da por la aceptación que tiene en su entorno, sobre el individuo.

Así mismo, Fox (1997), manifestó:

Cada una de estas áreas está dividida en sub áreas de modo que según descendemos en su organización jerárquica vamos descubriendo autopercepciones progresivamente más específicas cuya potenciación incrementa el autoconcepto físico, el cual, a su vez, incrementa el autoconcepto general” (p.68).

Por eso, entendemos la existencia de un solo autoconcepto general, pero la influencia de las distintas dimensiones de este, son tan fundamentales para mejorar nuestra propia percepción en nuestros distintos entornos, al mencionar el aspecto físico, es aceptar nuestra imagen y condición, ser realista con lo que podemos lograr y la imagen que mostramos.

Goñi, *et al.* (2004), señalaron: “Autoconcepto físico experimenta un curso propio de desarrollo evolutivo internamente diferenciado en varios dominios” (p.145). Por eso, el autoconcepto físico es la conformidad de nuestra imagen corporal, no por uno mismo, sino, muchas veces esperando la aceptación de los demás en primer lugar, y luego viene la aceptación de uno mismo.

1.3. Justificación

Justificación epistemológica

La inteligencia emocional trata de explicar el papel jugado por las emociones del ser humano en las distintas facetas en que este se desenvuelve. Comprende desde la descripción de los rasgos emocionales hasta su manejo consciente por parte del individuo.

De acuerdo a este enfoque, Barón (1997, citado por Ugarriza, 2001), indicó: “es un conjunto de habilidades emocionales, personales, e interpersonales, que influyen en nuestra habilidad para adaptarnos y afrontar las demandas y presiones del medio ambiente. Factor muy importante en la determinación de la habilidad de tener éxito en la vida” (p.13).

Por eso, destacan la importancia de desarrollar la inteligencia emocional para enfrentar con éxito las actividades académicas y superar el rendimiento académico de los estudiantes.

Asimismo, Barón (1997, citado por Ugarriza y Pajares 2005), señaló:

Las personas emocionalmente inteligentes son capaces de reconocer y expresar sus emociones, comprenderse a sí mismos, actualizar sus capacidades potenciales, llevar una vida regularmente saludable y feliz. Son capaces de comprender la manera como las otras personas se sienten, de tener y mantener relaciones interpersonales satisfactorias y responsables, sin llegar a ser dependientes de los demás (p. 13).

Por eso, es necesario poder descubrir nuestras emociones, con el único propósito de saber actuar en los distintos momentos que vivimos día a día; esto no permitirá canalizar mejor nuestras acciones. Respecto a la investigación,

podemos plantear oportunidades para que los estudiantes puedan socializar de una forma eficiente, logrando mejorar lo personal y profesional.

Justificación práctica.

La presente investigación contribuirá de manera práctica, por lo que busca que los estudiantes adquieran y asimilen conocimientos, habilidades, de tal manera que aseguren satisfacer determinadas metas, objetivos planteados, tanto de carácter intelectual como laboral y social, permitiendo enfrentar con creatividad y positivismo las dificultades que la vida presenta, implicando esto adecuado desarrollo y manejo de la inteligencia emocional.

En rol del docente como agente del que hacer pedagógico ayudara a desarrollar la inteligencia emocional en sus estudiantes, en estos últimos tiempos ha surgido en la necesidad de considerar la educación no solo como instrumento para el aprendizaje de contenido y además será de mucha importancia de desarrollo de competencias cognitivas, sino también, como un espacio que contribuye a la formación integral de los estudiantes.

Esta investigación de inteligencia emocional asociado con el autoconcepto permitirá favorecer la construcción y reforzamiento de valores, enseñando a llevar vidas emocionalmente más saludables que impulsa la convivencia pacífica y armónica. El docente podrá identificar todos los elementos académicos analizando los resultados, estos ayudarán como base a diseñar algún programa de ayuda a los estudiantes, quienes podrán mejorar su inteligencia emocional.

Finalmente la presente investigación dará un gran aporte, dentro de la estructura curricular educativa de la institución, para un mayor énfasis de la enseñanza emocional en el desarrollo de cada alumno, lo cual generará estrategias de mejoramiento en el aprendizaje, y hacer frente a los problemas del futuro de manera competente.

Justificación teórica

Será un aporte para lograr éxitos en la vida, ya que la inteligencia emocional sabe manejar las exigencias y problemas del entorno; se refiere a la capacidad humana de sentir, entender, controlar y modificar estados emocionales en uno mismo y en los demás. Inteligencia emocional no es ahogar las emociones, sino dirigir las y equilibrarlas. Es importante que las personas manejen una inteligencia emocional cuando practica una actitud empática, es decir, pensando y colocándose en el lugar del otro, y social porque nos abrirá nuevas ventanas, para nuestro desarrollo profesional. Para esto, es necesario contar con un marco teórico científico, que permita explicar el origen de la inteligencia emocional, por ello cito a Barón (1997, p.78), quien define a la inteligencia como un conjunto de habilidades personales, emocionales y sociales y destrezas que influyen en la capacidad de un individuo para lograr el éxito en el manejo de las exigencias y presiones del entorno. También, Ugarriza y Pajares (2005, p.13), manifestaron que la inteligencia general está compuesta de la inteligencia cognitiva y la inteligencia emocional, las personas saludables que funcionan bien y son exitosas poseen un grado suficiente de inteligencia emocional, la cual se desarrolla a través del tiempo y cambia a través de la vida; es por ello que puede ser mejorada con entrenamiento, programas remediativos e intervenciones terapéuticas.

El autoconcepto es básicamente la imagen que tenemos de nosotros mismos. Esta imagen se forma a partir de un buen número de variables, pero es particularmente influenciado por nuestras interacciones con las personas importantes en nuestras vidas. Incluye la percepción de nuestras capacidades y nuestra propia singularidad; es necesario contar con un marco teórico científico, que permita explicar el origen del autoconcepto, por eso cito a Musitu, García y Gutiérrez (2009, p. 28), el autoconcepto también puede entenderse como la forma en que cada persona se valora y evalúa a sí misma. Existen dos elementos importantes que lo constituyen y son la confianza y la seguridad que las personas tienen de sí mismas. Involucra, componentes emocionales, sociales, familiares, físicos y académicos; se trata de una configuración organizada de percepciones

de sí mismo, admisible a la conciencia y al conocimiento. Es un esquema muy complejo construido a través de experiencias previas con respecto al mundo que lo rodea.

Justificación legal

La ley General de Educación Nº 28044

Artículo 2º.- Concepto de la educación

La educación es un proceso de aprendizaje y enseñanza que se desarrolla a lo largo de toda la vida y que contribuye a la formación integral de las personas, al pleno desarrollo de sus potencialidades, a la creación de cultura, y al desarrollo de la familia y de la comunidad nacional, latinoamericana y mundial. Se desarrolla en instituciones educativas y en diferentes ámbitos de la sociedad.

El modelo de aprendizaje y enseñanza, no solo se basa en aspectos netamente cognitivos, vivimos tiempo en que el aspecto emocional es transversal en todo el proceso de conocimiento, al realizar el aprendizaje y enseñanza en el ambiente académico, no solo evaluamos cuanto sabe un estudiante, sino, que tan bien se relaciona con sus compañeros y que tan a gusto se siente en el entorno.

La Constitución Política del Perú 1993

Artículo 14º.- La educación promueve el conocimiento, el aprendizaje y la práctica de las humanidades, la ciencia, la técnica, las artes, la educación física y el deporte. Prepara para la vida y el trabajo y fomenta la solidaridad.

La importancia de la investigación, es encaminarnos hacia un mejor proceso de enseñanza aprendizaje, pudiendo no solo mejorar en la práctica del dictado de clase, sino, identificando cada estudiante como un ser importante, siendo este la razón del proceso de enseñanza aprendizaje.

LEY 30220: Ley Universitaria

Artículo 3º.- Definición de la universidad

La universidad es una comunidad académica orientada a la investigación y a la docencia, que brinda una formación humanista, científica y tecnológica con una clara conciencia de nuestro país como realidad multicultural. Adopta el concepto de educación como derecho fundamental y servicio público esencial. Está integrada por docentes, estudiantes y graduados.

Esta investigación será de gran aporte, tanto a nivel académico y psicológico, creando un precedente importante para la enseñanza y aprendizaje en el nivel universitario, donde existen pocas investigaciones sobre la Inteligencia Emocional y Autoconcepto.

Justificación metodológica

La investigación fue relevante porque tiene carácter metodológico, pues los métodos, técnicas e instrumentos que se emplearon, demostraron su validez y confiabilidad para que sean utilizados en otras investigaciones. La investigación realizada es pertinente porque se han elaborado dos instrumentos para la recolección de datos de las variables: Inteligencia Emocional y Autoconcepto.

Asimismo, los resultados del presente trabajo de investigación, servirán de base o apoyo, a investigaciones futuras y será una fuente valiosa para proponer estrategias adecuadas para mejorar la enseñanza aprendizaje en los estudiantes y por consecuencia mejorar la calidad educativa.

1.4. Problema

Problema general

¿Qué relación existe entre inteligencia emocional y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la

Universidad César Vallejo, Lima 2015-II?

Problemas específicos

1. ¿Qué relación existe entre el componente intrapersonal y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II?
2. ¿Qué relación existe entre el componente interpersonal y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II?
3. ¿Qué relación existe entre el componente adaptabilidad y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II?
4. ¿Qué relación existe entre el componente del manejo de estrés y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II?
5. ¿Qué relación existe entre el componente del estado de ánimo y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II?

1.5. Hipótesis

Hipótesis general

La inteligencia emocional se relaciona con el autoconcepto de los estudiantes en primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II.

Hipótesis específicas

1. El componente intrapersonal se relaciona con el autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II.
2. El componente interpersonal se relaciona con el autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II.
3. El componente de adaptabilidad se relaciona con el autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II.
4. El componente del manejo de estrés se relaciona con el autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II.
5. El componente del estado de ánimo se relaciona con el autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II.

1.6. Objetivos

Objetivo general

1. Determinar la relación entre inteligencia emocional y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II.

Objetivos específicos

1. Establecer la relación entre el componente intrapersonal y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de

la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II.

2. Establecer la relación entre el componente interpersonal y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II.
3. Establecer la relación entre el componente de adaptabilidad y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II.
4. Establecer la relación entre el componente del manejo de estrés y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II.
5. Establecer la relación entre el componente del estado de ánimo y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II.

II. Marco Metodológico

2.1. Variables

Variable 1: Inteligencia emocional

Barón (1997, citado por Ugarriza, 2001), la inteligencia emocional como un conjunto de habilidades personales, emocionales, sociales y de destreza que influyen en nuestra habilidad para adaptarse y enfrentar a las demandas y presiones del medio (p.5).

Variable 2: Autoconcepto

Musitu, García y Gutiérrez (2009), el autoconcepto como la forma en que cada persona se valora y evalúa a sí misma, existiendo dos elementos importantes que lo constituyen, son la confianza y seguridad que las personas tienen de sí mismas. (p. 28).

2.2. Operacionalización de variables

Variable 1: Inteligencia emocional

Ugarriza (2001) realizó una adaptación al instrumento EQi-YV Barón Emocional Quotient Inventoy del autor Reuven Barón, quien establece para la inteligencia emocional cinco dimensiones: componente intrapersonal, componente interpersonal, componente de adaptabilidad, componente del manejo de estrés, componente del estado de ánimo general. Los indicadores de estas dimensiones serán medidos a través de la escala de ítems con sus respectivos índices: Muy a menudo (4) A menudo (3) Rara vez (2) o Muy rara vez (1).

Variable 2: Autoconcepto

García y Musitu (1999) establece para el autoconcepto cinco dimensiones: autoconcepto académico, autoconcepto social, autoconcepto emocional,

autoconcepto familiar, autoconcepto físico. Los indicadores de estas dimensiones serán medidos a través de la escala de ítems con sus respectivos índices: (5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) Neutro (2) En desacuerdo o (1) Totalmente en desacuerdo.

Tabla 1

Operacionalización de la variable 1: Inteligencia emocional

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Componente intrapersonal	Autoconcepto	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10		Alto: 81- 93
	Autoconciencia	11,12,13,14,15		Medio: 67- 80
	Asertividad	16,17,18,19,20		Bajo: 53- 66
	Independencia	21,22,23,24		
Componente interpersonal	Automotivación	25,26,27		
	Empatía	28,29,30		Alto: 31- 36
	Responsabilidad Social	31,32,33,34	Muy a menudo	Medio: 26- 30
Componente de adaptabilidad	Relaciones Interpersonal	35,36,37		Bajo: 21- 25
	Prueba de Realidad	38,39,40	A Menudo	
	Flexibilidad	41,42,43	Rara Vez	Alto: 35- 40
Componente de manejo de estrés	Resolución de Problemas	44,45,46,47,48	Muy rara vez	Medio: 30- 34
	Tolerancia al Estrés	49,50,51		Bajo: 25- 29
Componente de estado de ánimo	Control de Impulso	52,53,54		Alto: 17- 21
	Optimismo	56,57,58		Medio: 13- 16
	Felicidad	59,60		Bajo: 9- 12
Total de variable				Alto: 181- 207
				Medio: 154- 180
				Bajo: 127- 153

Nota: Tomado de Ugarriza y Pajares (2001).

Tabla 2
Operacionalización de la variable 2: Autoconcepto

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Autoconcepto académico	Valora el yo como estudiante	1,2,3,4,5,6	Totalmente de acuerdo	Alto: 25- 30 Medio: 20- 24 Bajo: 15- 19
Autoconcepto social	Indica el yo moral Valora el yo con mis amigos	7,8,9,10 ,11,12	De acuerdo	Alto: 23- 28 Medio: 19- 22 Bajo: 15- 18
Autoconcepto emocional	Precisa el yo emocional	13,14,15,16 ,17,18	Neutral En desacuerdo	Alto: 18- 24 Medio: 12- 17 Bajo: 6- 11
Autoconcepto familiar	Valora el yo como hijo	19,29,21,22 ,23,24	Totalmente en desacuerdo	Alto: 23- 30 Medio: 17- 22 Bajo: 11- 16
Autoconcepto físico	Valora el yo físicamente	25,26,27,28 ,29,30		Alto: 21- 29 Medio: 14- 20 Bajo: 8- 13
Total de variable				Alto: 113- 128 Medio: 98- 112 Bajo: 83- 97

Nota: Tomado de García y Musitu (1999).

2.3. Metodología

Método hipotético deductivo

Bernal (2010), señaló: “Un procedimiento que parte de una aseveración es en calidad de hipótesis y busca refutar o aceptar tales hipótesis deduciendo de ellas, conclusiones que deben confrontarse con los hechos” (p.60).

Por lo tanto, indica que mediante este método podemos confirmar las hipótesis, infiriendo de los resultados encontrados de la realidad en donde fue aplicada la investigación. En la presente investigación deseamos determinar la relación entre las variables de inteligencia emocional y autoconcepto, y poder realizar las conclusiones de las hipótesis tanto general y específicas planteadas en la tesis.

2.4. Tipos de estudio

Investigación básica

Valderrama (2013), expresó: “Es conocida también como investigación teórica, pura o fundamental. Está destinada a aportar un cuerpo organizado de conocimientos científicos y no produce necesariamente resultados de utilidad práctica inmediata. Se preocupa por recoger información de la realidad para enriquecer el conocimiento teórico –científico, orientado al descubrimiento de principios y leyes.” (p.164).

Por eso, dicha investigación se describió y caracterizo la dinámica de cada una de las variables de estudio, sin manipulación alguna. Las variables de inteligencia emocional y autoconcepto, son investigadas para identificar y realizar un análisis de una muestra con características específicas.

2.5. Diseño

Diseño no experimentales

Hernández, Fernández y Baptista (2014), señalaron: “Estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (p.152).

Es decir, los instrumentos aplicados en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería, fueron Emocional Quotient Inventoy para medir la variable inteligencia emocional y Cuestionario sobre Autoconcepto AF5 para medir la variable autoconcepto, donde no se hace variar en forma intencional las variables.

Diseño no experimentales transversales

Hernández, Fernández y Baptista (2014), señalaron: “Recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.” (p.154).

Es decir, un solo momento dado aplicamos los instrumentos de Emocional Quotient Inventoy para medir la variable inteligencia emocional y Cuestionario sobre Autoconcepto AF5 para medir la variable autoconcepto, en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería.

Naturaleza: Descriptivo correlacional

Hernández, Fernández y Baptista (2014), indicaron: “Los estudios correlacionales tienen como propósito conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular” (p. 93).

Por lo tanto, el propósito de esta investigación es poder conocer el grado de asociación que existe ente la inteligencia emocional y autoconcepto.

Gráficamente se denota:

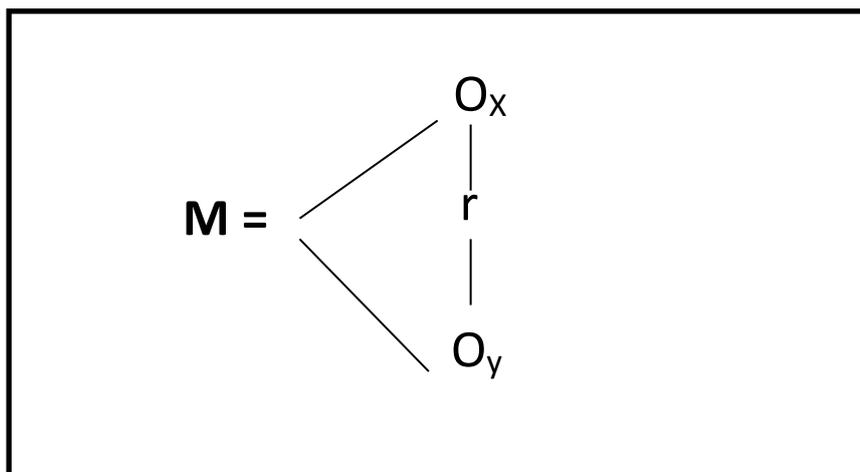


Figura 1. Diseño de la investigación.

Donde:

M: Es la muestra de estudiantes

r : Relación de variables estudiadas

Ox: Mediciones de la inteligencia emocional

Oy: Mediciones del autoconcepto

Enfoque

Hernández, Fernández y Baptista (2014), señalaron: “Recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico” (p.198). Es decir, aplicamos instrumentos de investigación por cada variable y podremos identificar la afirmación o negación de las hipótesis planteadas.

2.6. Población, muestra y muestreo

Población

Hernández, Fernández y Baptista (2014), indicaron: “Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 174).

Es decir, es el conjunto de todos los casos que corresponde con determinadas especificaciones. En la realización de esta investigación, la población del primero ciclo estuvo conformado por dos aulas con un total de 71 estudiantes de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería, 2015 – II.

Tabla 3

Distribución de la población

Universidad César Vallejo		
Nº	Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería	Nº Estudiantes
01	Salón N°1	41
02	Salón N°2	30
	Total	71

Muestra

Hernández, Fernández y Baptista (2014). Señalaron: “La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (p.175).

Por lo tanto, se delimita el conjunto de todos los elementos, y aplicaremos nuestra recolección de datos a la población de interés.

Asimismo, Carrasco (2006) planteó: “es una parte o fragmento representativo de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetiva y reflejo fiel de ella, de tal manera que los resultados obtenidos en la muestra puedan generalizarse a todos los elementos que conforman dicha población.” (p. 237).

Es decir, es en esencia, un subgrupo de la población que pertenece a esa parte representativa.

En nuestra tesis, estuvo constituida por 71 estudiantes, que conforman las dos aulas de primero ciclo de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería, 2015 – II.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), señalaron: “[...] la elección de la muestra probabilística y no probabilística se determina con base en el planteamiento del problema, las hipótesis, el diseño de investigación y el alcance de sus contribuciones [...]” (p.175).

Por eso, mediante la muestra se determinó que parte de la realidad de estudio, debimos examinar, con la finalidad de hacer inferencia sobre la población.

Muestreo no probabilístico

Hernández, Fernández y Baptista (2014), señalaron: “La elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causa relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador” (p. 176).

En nuestra tesis, aplicamos el estudio a cada uno de los elementos que componen la población, donde estudiamos a cada estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería, 2015 – II.

2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica la encuesta

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), mencionaron:” El cuestionario se entrega al participante y este lo responde ya sea que acuda a un lugar para hacerlo (como ocurre cuando se llena formulario para solicitar empleo) o lo

conteste en su lugar de trabajo, hogar o estudio” (p. 227).

Es decir, es una técnica de investigación social por excelencia, gracias a su utilidad, versatilidad y objetividad de los datos que con ella se obtiene.

Instrumento

También Hernández, Fernández y Baptista (2014), indicaron: “Recurso que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en su mente. En términos cuantitativos: capturo verdaderamente la realidad que deseo captar” (p. 199).

Es decir, es un recurso que sirve para obtener información de nuestra investigación de sus variables.

Cuestionarios

Según Sierra (2007), indicó: “El cuestionario es el conjunto de preguntas preparadas cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación... para su contestación por la población o su muestra a que se extiende el estudio emprendido” (p. 306).

Es decir, es la presentación de las preguntas que serán respondidas por su muestra, con el único fin de medir las variables de la investigación.

Finalmente Hernández, Fernández y Baptista (2014). Señalaron: "Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis” (p. 217).

Es decir, la formulación de preguntas debe tener coherencia con las variables a investigar, con el planteamiento del problema e hipótesis.

Ficha técnica

Instrumento 1: Inteligencia emocional

Autor	: Reuven Barón.
Adaptado	: Nelly Ugarriza y Liz Pajares
Nombre del instrumento	: EQi-YV Barón Emocional QuotientInventoy.
Lugar	: Toronto, Canadá.
Fecha de aplicación	: 2001
Objetivo	: Obtener información precisa y específica sobre la inteligencia emocional.
Administración	: Individual o colectiva.
Tiempo de duración	: 15 minutos.

Descripción del instrumento: El instrumento considera el uso de una escala de 1 a 4 puntos, con un total de 60 ítems, distribuido en cinco dimensiones: componente interpersonal, componente intrapersonal, componente de adaptabilidad, componente del manejo de estrés, componente del estado de ánimo general. La finalidad de este instrumento es obtener el grado de Inteligencia Emocional de los estudiantes.

La escala y valores para este instrumento son las siguientes:

(4) Muy a menudo

(3) A Menudo

(2) Rara Vez

(1)Muy rara vez

Ficha técnica

Instrumento 2: Autoconcepto

Autora	: Fernando García y Gonzalo Musitu.
Nombre del instrumento	: Cuestionario sobre Autoconcepto AF5.
Lugar	: Madrid, España.
Fecha de aplicación	: 1999
Objetivo	: Obtener información precisa y específica sobre la Autoconcepto.
Administración	: Individual o colectiva
Tiempo de duración	: 10 minutos

Descripción del instrumento: El instrumento considera el uso de una escala de tipo Likert con un total de 30 ítems, distribuido en cinco dimensiones: autoconcepto académico, autoconcepto social, autoconcepto emocional, autoconcepto familiar, autoconcepto físico. La finalidad de este instrumento es obtener el grado de Autoconcepto de los estudiantes.

La escala y valores para este instrumento son las siguientes:

- (5) Totalmente de acuerdo
- (4) De acuerdo
- (3) Neutral
- (2) En desacuerdo
- (1) Totalmente en desacuerdo

Tabla 4

Identificación de las técnicas e instrumentos

Variable	Técnica	Instrumento
Variable 01 Inteligencia Emocional	Encuesta	EQi-YV Barón Emocional QuotientInventoy.
Variable 02 Autoconcepto	Encuesta	Cuestionario sobre Autoconcepto – AF5.

Validación y confiabilidad del instrumento

Messick (1984) la validez, es un concepto propio de la Lógica. La lógica es una ciencia que nos enseña cuáles son las condiciones de validez de los razonamientos, de las inferencias, de las proposiciones (p.741). Es decir, es la aceptación de cada uno de los instrumentos para poder ser aplicados a nuestra muestra.

Tabla 5

Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento inteligencia emocional

Expertos	Aplicable
Dra. Menacho Vargas Isabel	Si hay suficiencia
Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos	Si hay suficiencia
Mg. Salvador García, Claribel	Si hay suficiencia

Tabla 6

Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento de autoconcepto.

Expertos	Aplicable
Dra. Menacho Vargas Isabel	Si hay suficiencia
Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos	Si hay suficiencia
Mg. Salvador García, Claribel	Si hay suficiencia

Confiabilidad

Según Hernández, *et al* (2014), mencionaron: "La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultado iguales" (p. 200).

Por eso, aplicamos el Coeficiente Alfa de Cronbach a los instrumento de investigación, ya que las preguntas están en escala de Likert; así podremos saber el grado de confiabilidad de cada una de ellas.

Tabla 7.

Resultados del análisis de confiabilidad inteligencia emocional

Variable	Número de elementos	Coeficiente de confiabilidad Prueba
Casos	20	0,832

Fuente: Reporte del SPSS 21

Como se aprecia en la tabla 7, el valor es de 0,832 lo que indica un fuerte valor de confiabilidad, es decir nuestro instrumento es confiable.

También para la variable 2 (Autoconcepto), se empleó el Coeficiente Alfa de Cronbach pues el instrumento para medir esta variable es un cuestionario con preguntas en escala de Likert, siendo los resultados:

Tabla 8

Resultados del análisis de confiabilidad autoconcepto

Resultados del análisis de confiabilidad

Variable	Número de elementos	Coeficiente de confiabilidad Prueba
Casos	20	0,633

Fuente: Reporte del SPSS 21

Como se aprecia en la tabla 8, el valor es de 0,633 lo que indica un moderado valor de confiabilidad, es decir nuestro instrumento es medianamente confiable.

Procedimientos de recolección de datos

Se utilizará la técnica del procesamiento de datos y su instrumento las tablas de los procesamientos de datos para tabular y procesar los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes del 1er. Ciclo de Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería.

Asimismo se utilizará la técnica del fichaje y su instrumento las fichas bibliográficas para registrar la información de las bases teóricas de estudio así como las teorías de las dimensiones.

Finalmente se procesará la técnica de opinión de expertos y su instrumento el informe de juicio de expertos, aplicado a dos doctores en educación e investigación y una magister en docencia universitaria para validar la encuesta cuestionario.

La recolección de datos se organizó en dos turnos, con un total de 71 estudiantes; los cuales estuvieron muy motivados para responder los dos instrumentos con la veracidad del caso. Dichos instrumentos se aplicaron en distintos tiempos: primero aplicamos el instrumento de la variable 2, ya que posee menos ítems y facilita el desarrollo de esta; se realizó una actividad distractora para que los estudiantes no se enfoquen mucho en el siguiente instrumento, luego de 15 minutos de actividades, se aplicó el instrumento de la primera variable, con 60 ítems, logrando ver que las breves actividades ayudaron, que los estudiantes se concentren en el llenado del último instrumento.

2.8 Métodos de análisis de datos

El presente trabajo de investigación utilizó el modelo estadístico, matemático. El cual, se refiere a las técnicas investigativas que se utilizaron, los procedimientos estadísticos y matemáticos utilizados para analizar, interpretar y representar los datos recolectados con la finalidad de establecerlos resultados fehacientes los resultados se representaron en gráficos estadísticos para una mejor comprensión de la investigación.

Asimismo, para la prueba de hipótesis general y específicas se aplicó el análisis inferencial a través del coeficiente de regresión lineal múltiple y el coeficiente correlacional de (rho) Spearman, que es una medida de correlación aplicada a los datos muestrales de las variables de estudio.

2.9 Aspectos éticos

Los datos que se han recogido del grupo de investigación se han procesado de forma adecuada sin adulteraciones, pues estos datos están cimentados en el instrumento aplicado a dichos grupos de estudio.

De igual forma el marco teórico ha sido recolectado de acuerdo a los parámetros establecido e indicados para realizar este tipo de estudio, evitando todo tipo de plagio o copia de otras investigaciones ya realizadas en este campo

de estudio.

Las personas que han participado al igual que las instituciones encuestadas, no serán mencionadas o etiquetadas para ser calificadas de forma negativa, se ha tomado las reservas del caso para evitar información dañina en contra de las personas o instituciones que han colaborado con esta investigación.

III. Resultados

3.1 Descripción

Después de la obtención de los datos a partir de los instrumentos descritos, procedemos al análisis de los mismos, en primera instancia se presentan los resultados generales en cuanto a los niveles de la variable de estudio de manera descriptiva.

Tabla 9.

Medidas de frecuencia de la variable inteligencia emocional.

Niveles Frecuencia	N	%
Bajo	12	16,9
Medio	40	56,3
Alto	19	26,8
Total	71	100,0

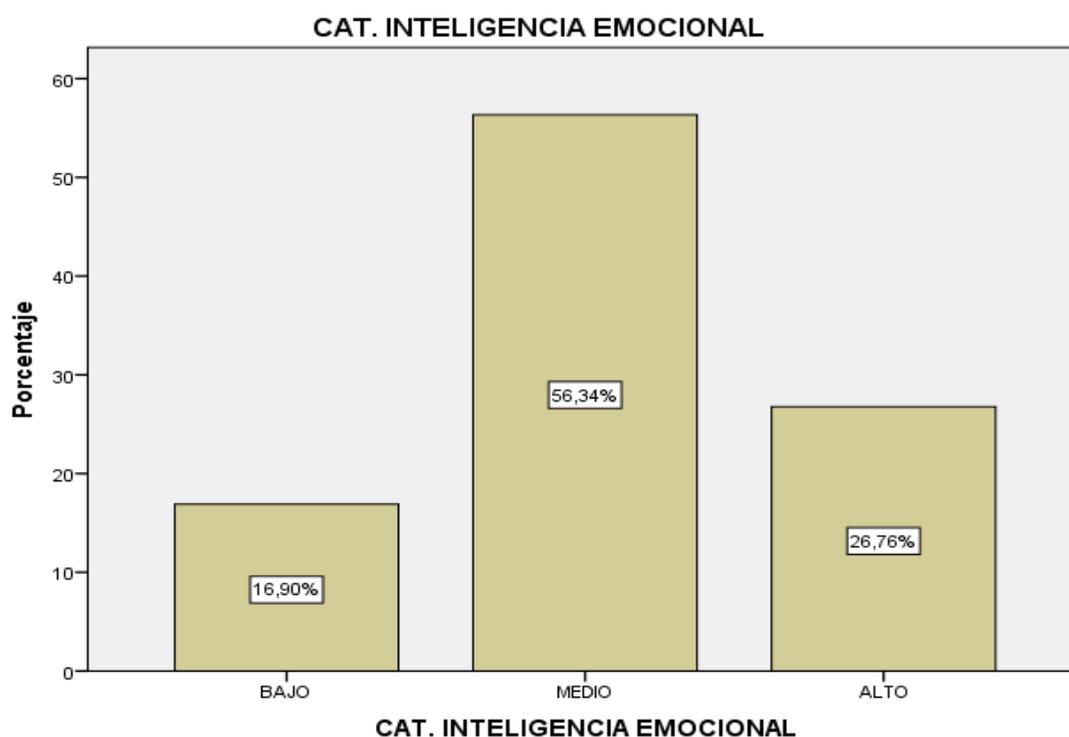


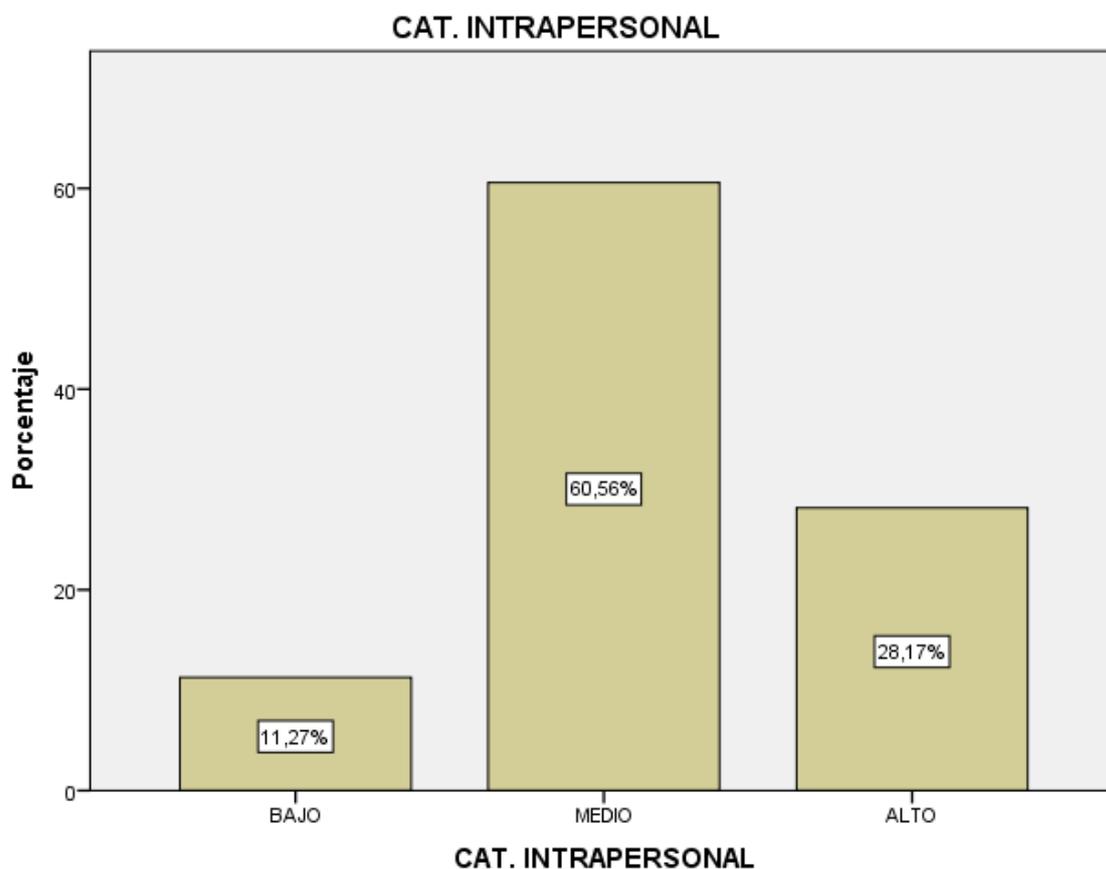
Figura 2. Medidas de frecuencia de la variable inteligencia emocional.

En la tabla 9 y figura 2, se observa que de los 71 encuestados, el 16,9% presenta un nivel bajo, el 56,3% presenta un nivel medio y el 26,8% presenta un nivel alto de la variable de inteligencia emocional.

Tabla 10.

Medidas de frecuencia de la dimensión componente intrapersonal.

Niveles Frecuencia	N	%
Bajo	8	11,3
Medio	43	60,6
Alto	20	28,2
Total	71	100,0

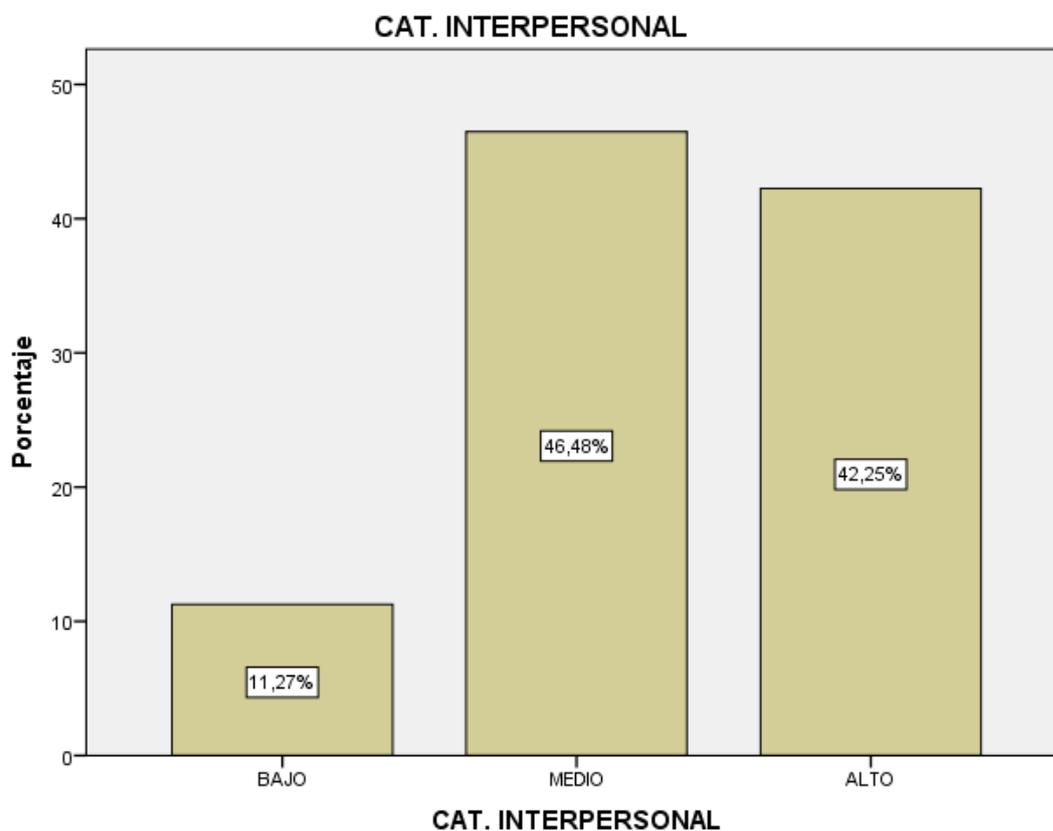
*Figura 3. Medidas de frecuencia de la dimensión componente intrapersonal.*

En la tabla 10 y figura 3, se observa que de los 71 encuestados, el 11,3% presenta un nivel bajo, el 60,6% presenta un nivel medio y el 28,2% presenta un nivel alto de la dimensión del componente intrapersonal de la inteligencia emocional.

Tabla 11.

Medidas de frecuencia de la dimensión componente interpersonal.

Niveles Frecuencia	n	%
Bajo	8	11,3
Medio	33	46,5
Alto	30	42,3
Total	71	100,0

*Figura 4. Medidas de frecuencia de la dimensión componente interpersonal.*

En la tabla 11 y figura 4, se observa que de los 71 encuestados, el 11,3% presenta un nivel bajo, el 46,5% presenta un nivel medio y el 42,3% presenta un nivel alto de la dimensión del componente interpersonal de la inteligencia emocional.

Tabla 12.

Medidas de frecuencia de la dimensión componente de adaptabilidad.

Niveles Frecuencia	n	%
Bajo	24	33,8
Medio	30	42,3
Alto	17	23,9
Total	71	100,0

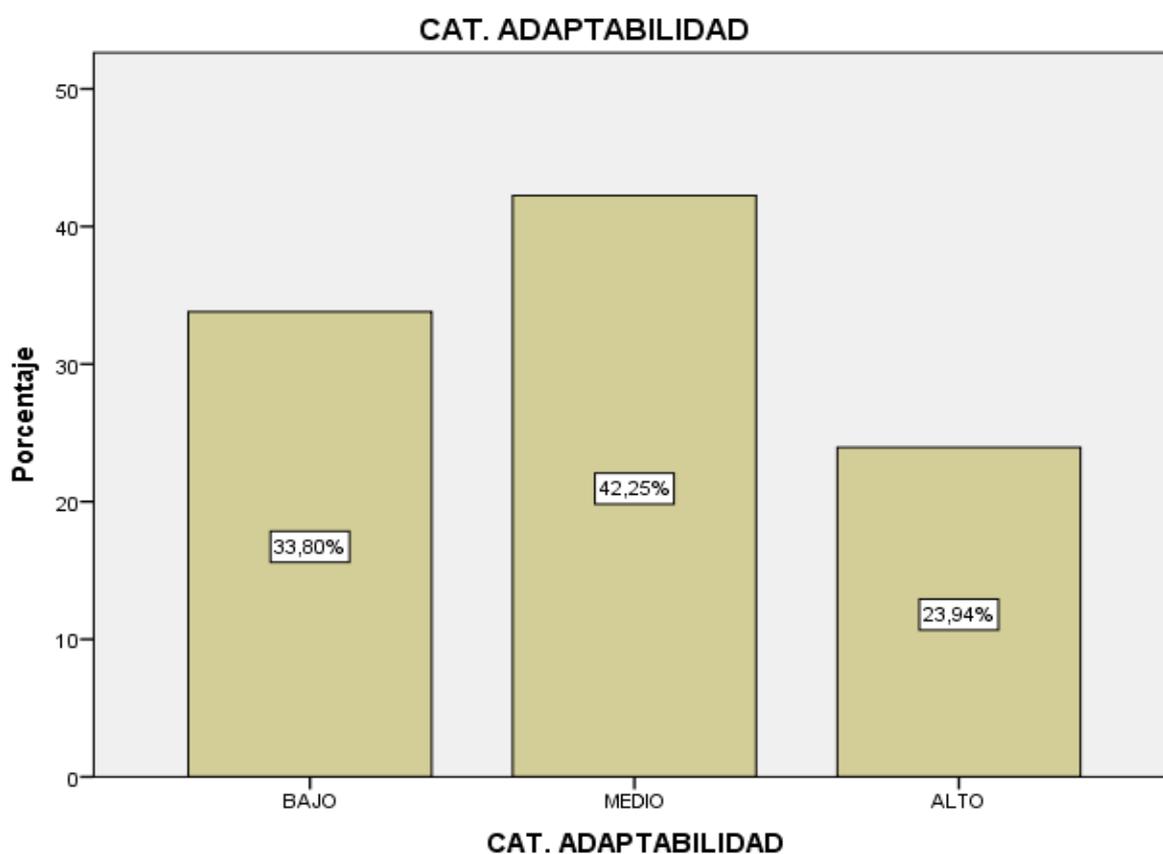


Figura 5. Medidas de frecuencia de la dimensión componente de adaptabilidad.

En la tabla 12 y figura 5, se observa que de los 71 encuestados, el 33,8% presenta un nivel bajo, el 42,3% presenta un nivel medio y el 23,9% presenta un nivel alto de la dimensión del componente de adaptabilidad de la inteligencia emocional.

Tabla 13.

Medidas de frecuencia de la dimensión componente del manejo de estrés.

Niveles Frecuencia	n	%
Bajo	6	8,5
Medio	45	63,4
Alto	20	28,2
Total	71	100,0

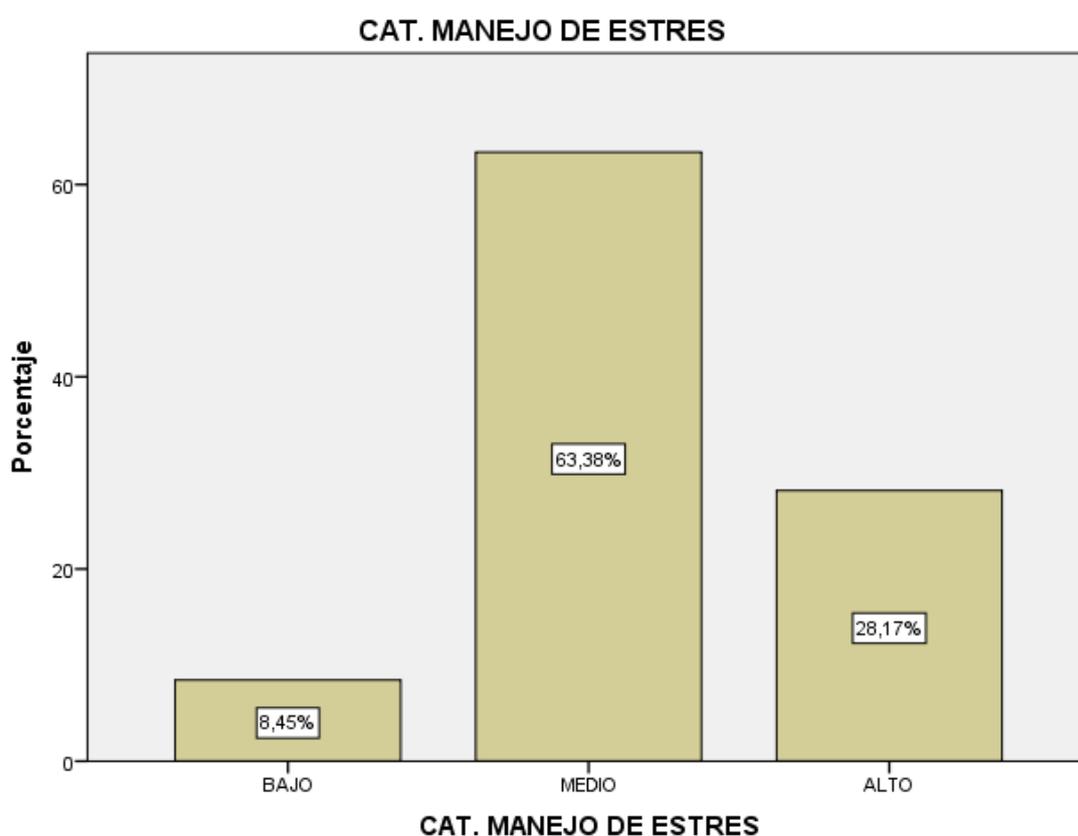


Figura 6. Medidas de frecuencia de la dimensión componente del manejo de estrés.

En la tabla 13 y figura 6, se observa que de los 71 encuestados, el 8,5% presenta un nivel bajo, el 63,4% presenta un nivel medio y el 28,2% presenta un nivel alto de la dimensión del componente del manejo de estrés de la inteligencia emocional.

Tabla 14.

Medidas de frecuencia de la dimensión componente del estado de ánimo general.

Niveles Frecuencia	n	%
Bajo	13	18,3
Medio	43	60,6
Alto	15	21,1
Total	71	100,0

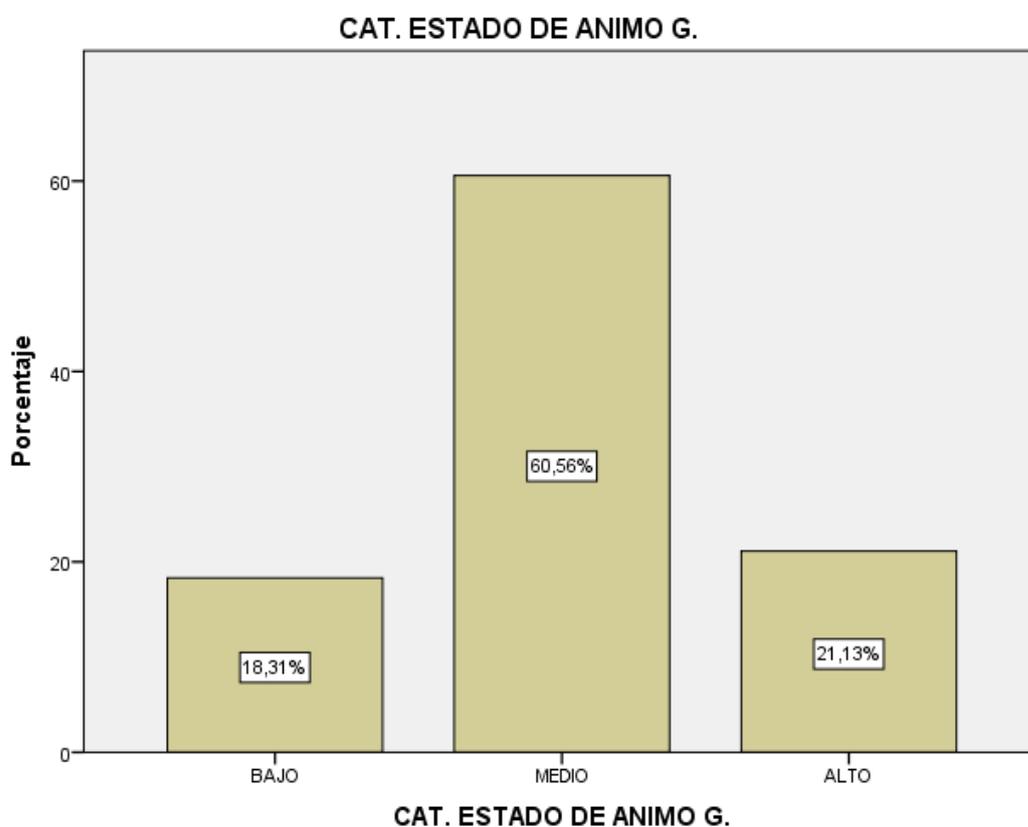


Figura 7. Medidas de frecuencia de la dimensión componente del estado de ánimo general.

En la tabla 14 y figura 7, se observa que de los 71 encuestados, el 18,3% presenta un nivel bajo, el 60,6% presenta un nivel medio y el 21,1% presenta un nivel alto de la dimensión del componente del estado de ánimo general de la inteligencia emocional.

Tabla 15.

Medidas de frecuencia de la variable autoconcepto.

Niveles Frecuencia	N	%
Bajo	12	16,9
Medio	46	64,8
Alto	13	18,3
Total	71	100,0

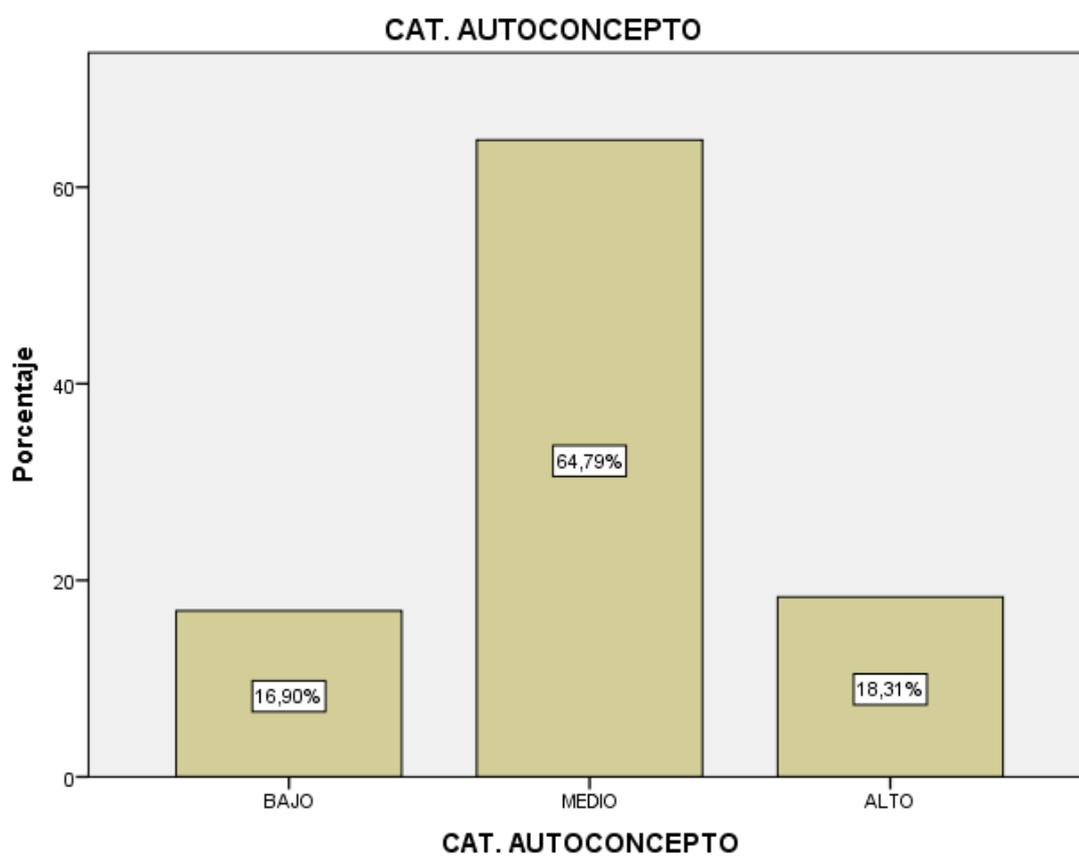


Figura 8. Medidas de frecuencia de la variable autoconcepto.

En la tabla 15 y figura 8, se observa que de los 71 encuestados, el 16,9% presenta un nivel bajo, el 64,8% presenta un nivel medio y el 18,3% presenta un nivel alto de la variable autoconcepto.

Tabla 16.

Medidas de frecuencia de la dimensión autoconcepto académico.

Niveles Frecuencia	n	%
Bajo	12	16,9
Medio	45	63,4
Alto	14	19,7
Total	71	100,0

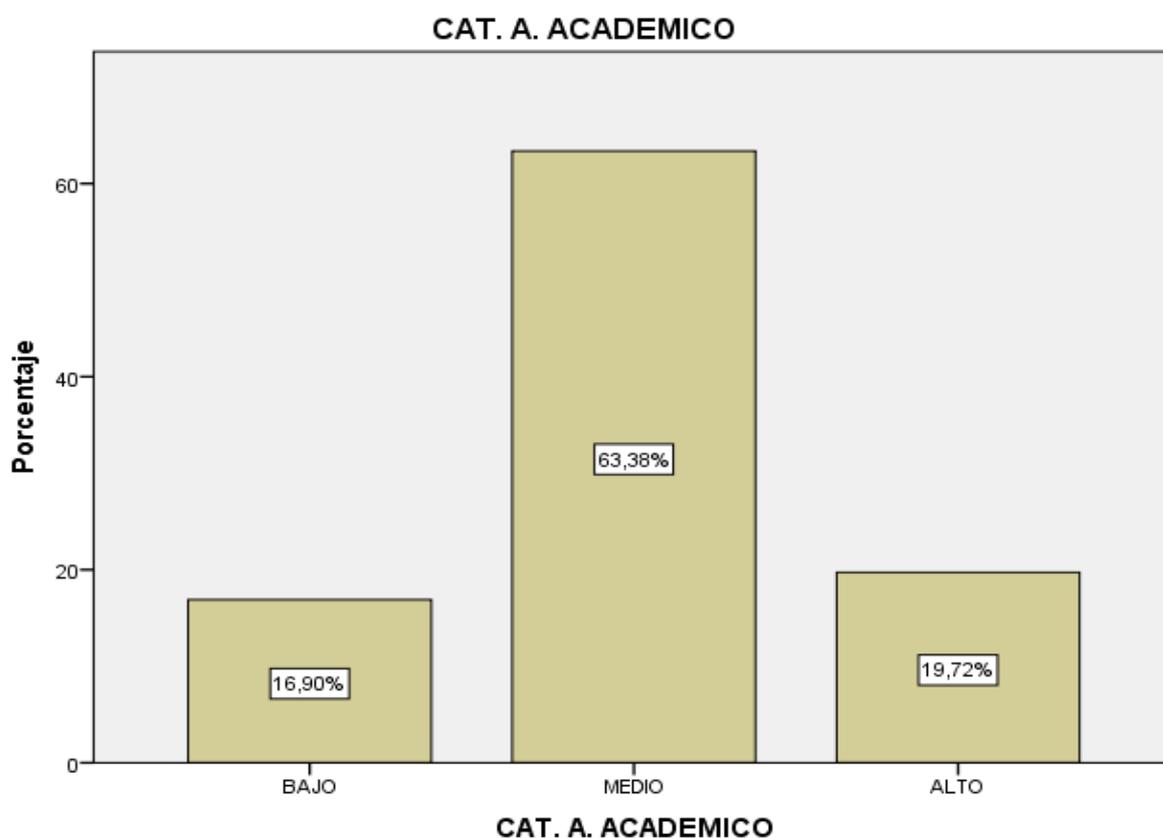


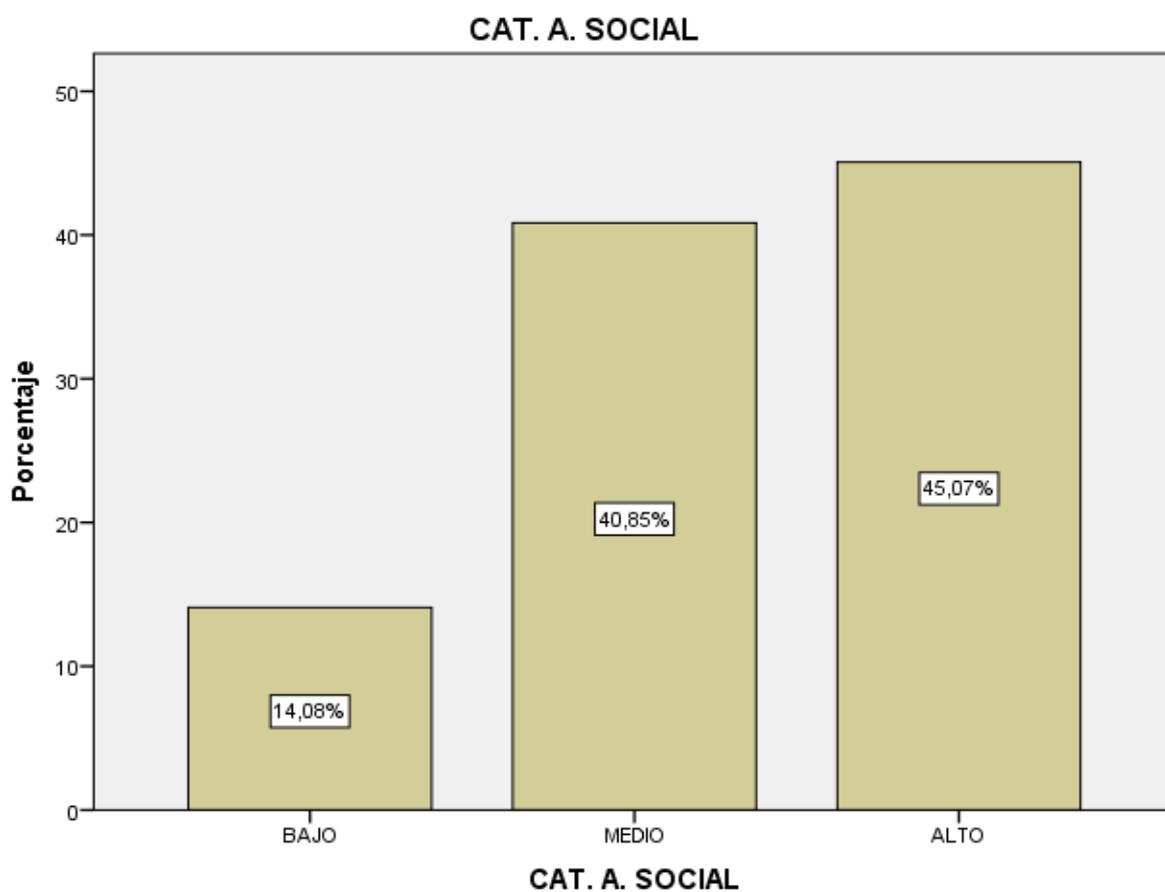
Figura 9. Medidas de frecuencia de la dimensión autoconcepto académico.

En la tabla 16 y figura 9, se observa que de los 71 encuestados, el 16,9% presenta un nivel bajo, el 63,4% presenta un nivel medio y el 19,7% presenta un nivel alto de la dimensión autoconcepto académico del autoconcepto.

Tabla 17.

Medidas de frecuencia de la dimensión autoconcepto social.

Niveles Frecuencia	n	%
Bajo	10	14,1
Medio	29	40,8
Alto	32	45,1
Total	71	100,0

*Figura 10. Medidas de frecuencia de la dimensión autoconcepto social.*

En la tabla 17 y figura 10, se observa que de los 71 encuestados, el 14,1% presenta un nivel bajo, el 40,8% presenta un nivel medio y el 45,1% presenta un nivel alto de la dimensión autoconcepto social del autoconcepto.

Tabla 18.

Medidas de frecuencia de la dimensión autoconcepto emocional.

Niveles Frecuencia	n	%
Bajo	6	8,5
Medio	41	57,7
Alto	24	33,8
Total	71	100,0

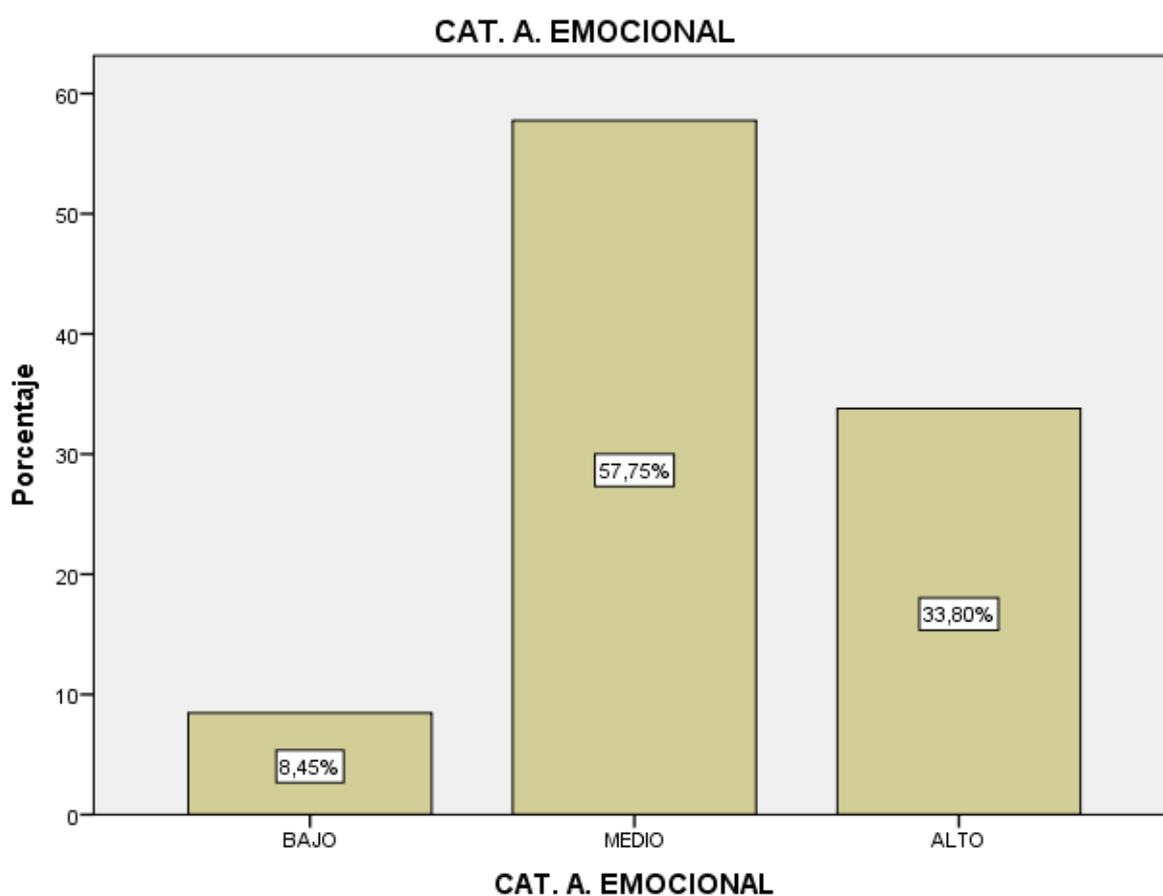


Figura 11. Medidas de frecuencia de la dimensión autoconcepto emocional.

En la tabla 18 y figura 11, se observa que de los 71 encuestados, el 8,5% presenta un nivel bajo, el 57,7% presenta un nivel medio y el 33,8% presenta un nivel alto de la dimensión autoconcepto emocional del autoconcepto.

Tabla 19.

Medidas de frecuencia de la dimensión autoconcepto familiar.

Niveles Frecuencia	n	%
Bajo	3	4,2
Medio	41	57,7
Alto	27	38,0
Total	71	100,0

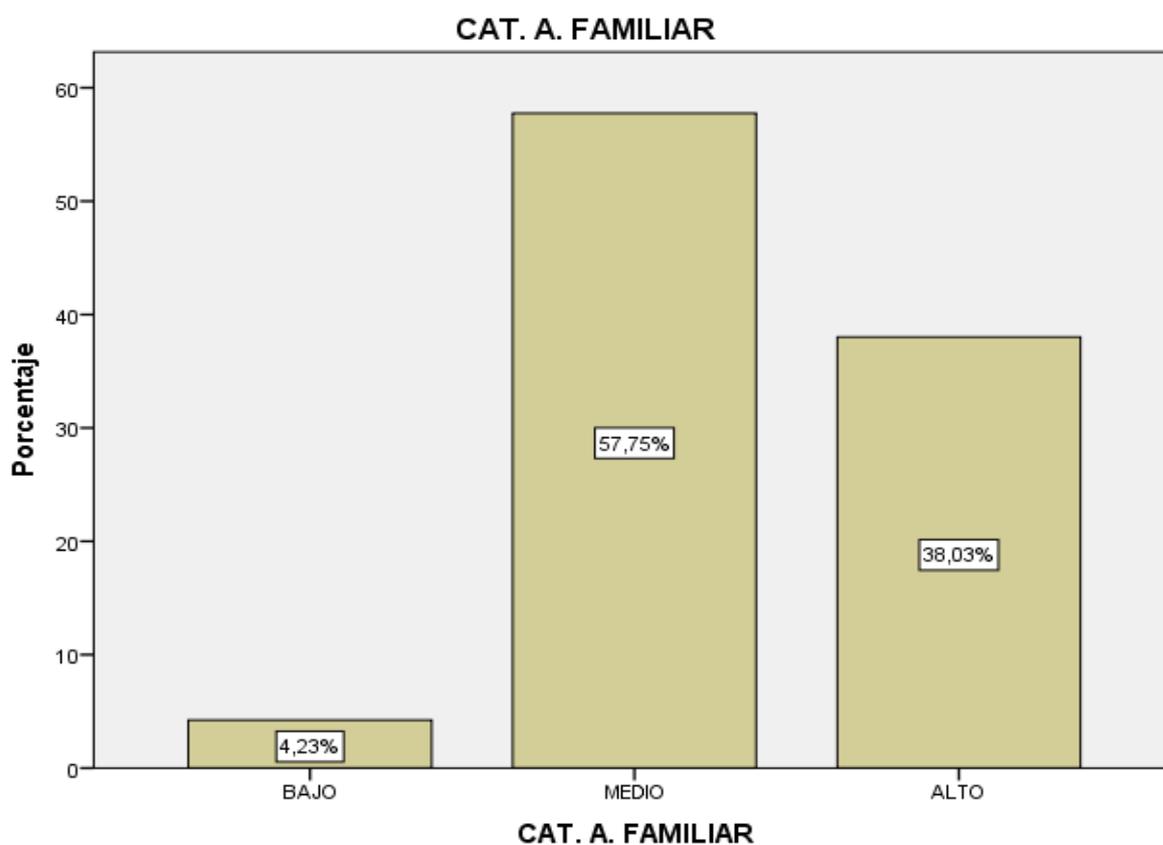


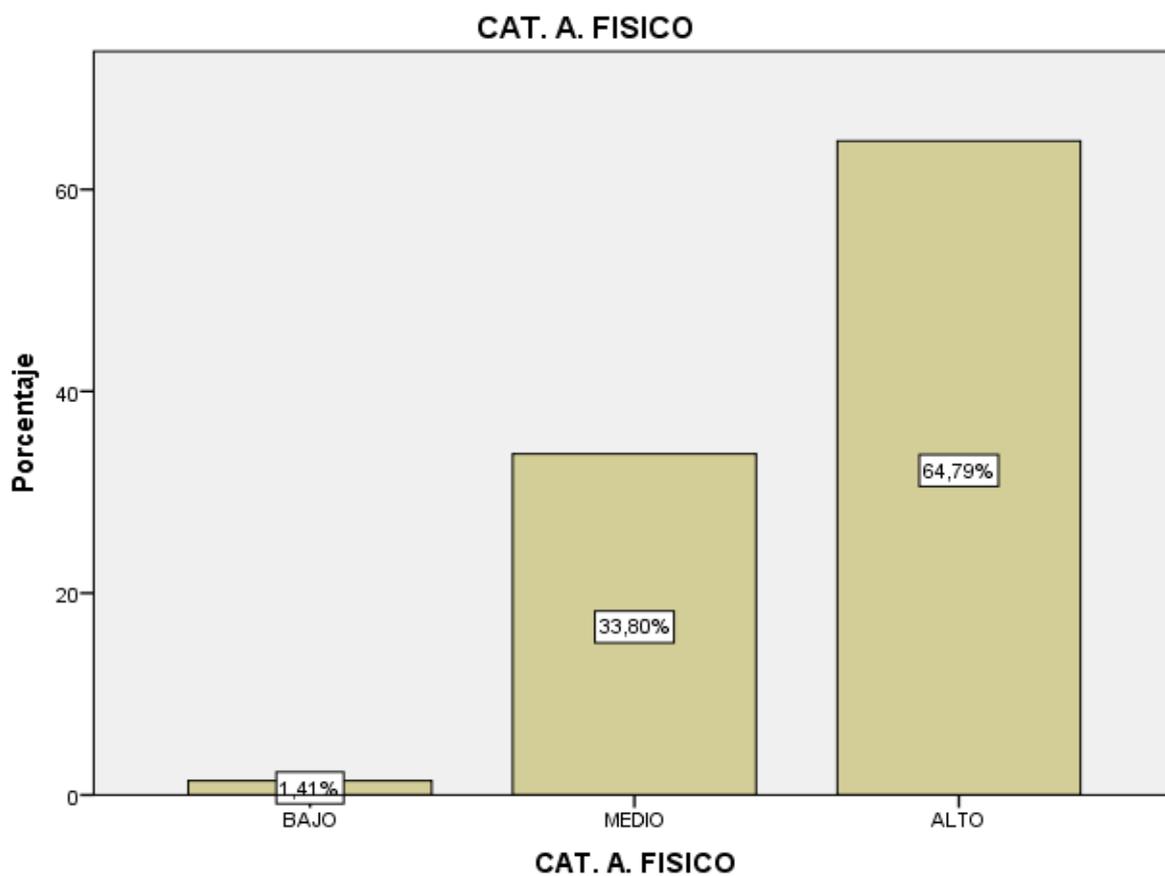
Figura 12. Medidas de frecuencia de la dimensión autoconcepto familiar.

En la tabla 19 y figura 12, se observa que de los 71 encuestados, el 4,2% presenta un nivel bajo, el 57,7% presenta un nivel medio y el 38,0% presenta un nivel alto de la dimensión autoconcepto familiar del autoconcepto.

Tabla 20.

Medidas de frecuencia de la dimensión autoconcepto físico.

Niveles Frecuencia	n	%
Bajo	1	1,4
Medio	24	33,8
Alto	46	64,8
Total	71	100,0

*Figura 13. Medidas de frecuencia de la dimensión autoconcepto físico.*

En la tabla 20 y figura 13, se observa que de los 71 encuestados, el 1,4% presenta un nivel bajo, el 33,8% presenta un nivel medio y el 64,8% presenta un nivel alto de la dimensión autoconcepto físico del autoconcepto.

3.2 Análisis descriptivo de las variables inteligencia emocional y autoconcepto.

Tabla 21

Descripción de los niveles de las variables inteligencia emocional y autoconcepto.

		Autoconcepto			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Inteligencia emocional	Bajo	3 4,2%	9 12,7%	0 0,0%	12 16,9%
	Medio	9 12,7%	27 38,0%	4 5,6%	40 60,6%
	Alto	0 0,0%	10 14,1%	9 12,7%	19 26,8%
	Total	12 16,9%	46 64,8%	13 18,3%	71 100,0%

Como se muestra en la tabla 21, del total de encuestados el 5,6% tiene un nivel medio en inteligencia emocional, frente al nivel alto de autoconcepto, el 38% tiene un nivel medio frente al nivel medio de autoconcepto, el 12,7% tiene un nivel medio frente al nivel bajo de autoconcepto, el 4,2% tiene un nivel bajo frente al nivel bajo de autoconcepto, el 12,7% tiene un nivel bajo frente al nivel medio de autoconcepto; sin embargo el 12,7% tiene el nivel alto de autoconcepto frente al nivel alto de inteligencia emocional, el 14,1% tiene el nivel medio de autoconcepto frente al nivel alto de inteligencia emocional en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería, 2015-II.

Tabla 22

Descripción de los niveles de autoconcepto y componente intrapersonal.

		Autoconcepto			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Componente intrapersonal		2	6	0	8
	Bajo	2,8%	8,5%	0,0%	11,3%
		10	28	5	43
	Medio	14,1%	39,4%	7,0%	60,6%
Total		0	12	8	20
	Alto	0,0%	16,9%	11,3%	28,2%
		12	46	13	71
		16,9%	64,8%	18,3%	100,0%

Como se muestra en la tabla 22, del total de encuestados el 7% tiene un nivel medio en el componente intrapersonal, frente al nivel alto de autoconcepto, el 39,4% tiene un nivel medio frente al nivel medio de autoconcepto, el 14,1% tiene un nivel medio frente al nivel bajo de autoconcepto, el 2,8% tiene un nivel bajo frente al nivel bajo de autoconcepto, el 8,5% tiene un nivel bajo frente al nivel medio de autoconcepto; sin embargo el 11,3% tiene el nivel alto de autoconcepto frente al nivel alto de componente intrapersonal, el 16,9% tiene el nivel medio de autoconcepto frente al nivel alto de componente intrapersonal en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería, 2015-II.

Tabla 23

Descripción de los niveles de autoconcepto y componente interpersonal.

		Autoconcepto			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Componente interpersonal	Bajo	3	5	0	8
		4,2%	7,0%	0,0%	11,3%
	Medio	7	22	4	33
		9,9%	31,0%	5,6%	46,5%
	Alto	2	19	9	30
		2,8%	26,8%	12,7%	42,3%
Total		12	46	13	71
		16,9%	64,8%	18,3%	100,0%

Como se muestra en la tabla 23, del total de encuestados el 5,6% tiene un nivel medio del componente interpersonal, frente al nivel alto de autoconcepto, el 31,0% tiene un nivel medio frente al nivel medio de autoconcepto, el 9,9% tiene un nivel medio frente al nivel bajo de autoconcepto, el 4,2% tiene un nivel bajo frente al nivel bajo de autoconcepto, el 7,0% tiene un nivel bajo frente al nivel medio de autoconcepto; sin embargo el 12,7% tiene el nivel alto de autoconcepto frente al nivel alto del componente interpersonal, el 26,8% tiene el nivel medio de autoconcepto frente al nivel alto del componente interpersonal, el 2,8% tiene un nivel bajo de autoconcepto frente al nivel alto de inteligencia interpersonal en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería, 2015-II.

Tabla 24

Descripción de los niveles de autoconcepto y componente de adaptabilidad.

		Autoconcepto			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Componente adaptabilidad		9	13	2	24
	Bajo	12,7%	18,3%	2,8%	33,8%
		3	22	5	30
	Medio	4,2%	31,0%	7,0%	42,3%
		0	11	6	20
	Alto	0,0%	15,5%	8,5%	23,9%
Total		12	46	13	71
		16,9%	64,8%	18,3%	100,0%

Como se muestra en la tabla 24, del total de encuestados el 5% tiene un nivel medio del componente de adaptabilidad, frente al nivel alto de autoconcepto, el 31,0% tiene un nivel medio frente al nivel medio de autoconcepto, el 4,2% tiene un nivel medio frente al nivel bajo de autoconcepto, el 12,7% tiene un nivel bajo frente al nivel bajo de autoconcepto, el 18,3% tiene un nivel bajo frente al nivel medio de autoconcepto, el 2,8% tiene un nivel bajo frente al nivel alto de autoconcepto; sin embargo el 8,5% tiene el nivel alto de autoconcepto frente al nivel alto del componente de adaptabilidad, el 15,5% tiene el nivel medio de autoconcepto frente al nivel alto del componente de adaptabilidad en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería, 2015-II.

Tabla 25

Descripción de los niveles de autoconcepto y componente del manejo de estrés.

		Autoconcepto			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Componente del manejo de estrés	Bajo	1	5	0	6
		1,4%	7,0%	0,0%	8,5%
	Medio	8	28	9	45
		11,3%	39,4%	12,7%	63,4%
	Alto	3	13	4	20
		4,2%	18,3%	5,6%	28,2%
Total		12	46	13	71
		16,9%	64,8%	18,3%	100,0%

Como se muestra en la tabla 25, del total de encuestados el 12,7% tiene un nivel medio del componente del manejo de estrés, frente al nivel alto de autoconcepto, el 39,4% tiene un nivel medio frente al nivel medio de autoconcepto, el 11,3% tiene un nivel medio frente al nivel bajo de autoconcepto, el 1,4% tiene un nivel bajo frente al nivel bajo de autoconcepto, el 7,0% tiene un nivel bajo frente al nivel medio de autoconcepto; sin embargo el 5,6% tiene el nivel alto de autoconcepto frente al nivel alto del componente del manejo de estrés, el 18,3% tiene el nivel medio de autoconcepto frente al nivel alto del componente del manejo de estrés, el 4,2% tiene un nivel bajo de autoconcepto frente al nivel alto del componente del manejo de estrés en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería, 2015-II.

Tabla 26

Descripción de los niveles de autoconcepto y componente del estado de ánimo general.

		Autoconcepto			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Componente del estado de ánimo general	Bajo	6	6	1	13
		8,5%	8,5%	1,4%	18,3%
	Medio	5	32	6	43
		7,0%	45,1%	8,5%	60,6%
Alto	1	8	6	15	
	1,4%	11,3%	8,5%	21,1%	
Total		12	46	13	71
		16,9%	64,8%	18,3%	100,0%

Como se muestra en la tabla 26, del total de encuestados el 8,5% tiene un nivel medio del componente del estado de ánimo general, frente al nivel alto de autoconcepto, el 45,1% tiene un nivel medio frente al nivel medio de autoconcepto, el 7,0% tiene un nivel medio frente al nivel bajo de autoconcepto, el 8,5% tiene un nivel bajo frente al nivel bajo de autoconcepto, el 8,5% tiene un nivel bajo frente al nivel medio de autoconcepto, el 1,4% tiene un nivel bajo frente al nivel alto de autoconcepto; sin embargo el 8,5% tiene el nivel alto de autoconcepto frente al nivel alto del componente del estado de ánimo general, el 11,3% tiene el nivel medio de autoconcepto frente al nivel alto del componente del estado de ánimo general, el 1,4% tiene el nivel bajo de autoconcepto frente al nivel alto del componente del estado de ánimo general en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería, 2015-II.

3.3 Análisis inferencial y contrastación de hipótesis

3.3.1 Prueba de normalidad

Tabla 27.

Prueba de normalidad en las variables inteligencia emocional y autoconcepto de los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería, 2015-II.

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		Inteligencia Emocional	Autoconcepto
N		71	71
Parámetros normales ^{a,b}	Media	2,10	2,01
	Desviación estándar	,658	,597
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,292	,326
	Positivo	,292	,326
	Negativo	-,271	-,322
Estadístico de prueba		,292	,326
Sig. asintótica (bilateral)		,000 ^c	,000 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Fuente: SPSS 22

En la tabla 27, para la variable 1: Inteligencia emocional tenemos un p-valor < 0.05, entonces podemos concluir una distribución a normal, asimismo para la variable 2: Autoconcepto tenemos un p-valor < 0.05, entonces podemos concluir una distribución anormal.

3.4 Prueba de hipótesis

Para probar esta hipótesis, se procedió a utilizar el coeficiente de correlación de Spearman, dado que este estadístico es apropiado para ver relaciones entre variables, que es el caso de la presente investigación.

Hipótesis General:

Ho: No existe relación directa entre inteligencia emocional y autoconcepto, de los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería, 2015-II.

Ha: Existe relación directa entre inteligencia emocional y autoconcepto, de los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería, 2015-II.

Tabla 28.

Correlación de Spearman entre inteligencia emocional y autoconcepto de los estudiantes del primer ciclo.

		Inteligencia emocional	Autoconcepto
Rho de Spearman	Inteligencia emocional	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,442**
		N	71
	Autoconcepto	Coeficiente de correlación	,442**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	71

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación:

En la tabla 28, se puede observar que la inteligencia emocional está relacionada directamente con el autoconcepto según la correlación de Spearman **Rho=0.442** presentando una moderada relación de variables, así mismo, obtuvo un valor p-valor=0.000 inferior al nivel de significancia 0.01 (**p=0.000<0.01**), por lo que se determina rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna: Existe relación directa entre inteligencia emocional y autoconcepto, de los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería, 2015-II.

Hipótesis Específica

Primera hipótesis específica

Ho: No existe relación directa entre componente intrapersonal y autoconcepto, de los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería, 2015-II.

Ha: Existe relación directa entre componente intrapersonal y autoconcepto, de los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería, 2015-II.

Tabla 29.

Correlación de Spearman entre componente intrapersonal y autoconcepto de los estudiantes del primer ciclo.

		Componente intrapersonal	Autoconcepto
Rho de Spearman	Componente intrapersonal	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,397**
		N	,001
	Autoconcepto	Coefficiente de correlación	71
		Sig. (bilateral)	71
		N	,397**
			1,000
			,001
			71
			71

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación:

En la tabla 29, se puede observar que el componente interpersonal está relacionado directamente con el autoconcepto según la correlación de Spearman **Rho=0.397** presentando una moderada relación de variables, así mismo, obtuvo un valor p-valor=0.001 inferior al nivel de significancia 0.01 (**p=0.001<0.01**), por lo que se determina rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna: Existe relación directa entre componente intrapersonal y autoconcepto, de los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería, 2015-II.

Segunda hipótesis específica

Ho: No existe relación directa entre componente interpersonal y el autoconcepto, de los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería, 2015-II.

Ha: Existe relación directa entre componente interpersonal y el autoconcepto, de los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería, 2015-II.

Tabla 30.

Correlación de Spearman entre componente interpersonal y autoconcepto de los estudiantes del primer ciclo.

		Componente interpersonal	Autoconcepto
Rho de Spearman	Componente interpersonal	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,346**
		N	,003
			71
Rho de Spearman	Autoconcepto	Coefficiente de correlación	,346**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,003
			71

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación:

En la tabla 30, se puede observar que el componente interpersonal está relacionado directamente con el autoconcepto según la correlación de Spearman **Rho=0.346** presentando una baja relación de variables, así mismo, obtuvo un valor p-valor=0.003 inferior al nivel de significancia 0.01 (**p=0.003<0.01**), por lo que se determina rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna: Existe relación directa entre componente interpersonal y autoconcepto, de los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería, 2015-II.

Tercera hipótesis específica

Ho: No existe relación directa entre componente de adaptabilidad y autoconcepto, de los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería, 2015-II.

Ha: Existe relación directa entre componente de adaptabilidad y autoconcepto, de los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería, 2015-II.

Tabla 31.

Correlación de Spearman entre componente de adaptabilidad y autoconcepto de los estudiantes del primer ciclo.

		Componente de adaptabilidad	Autoconcepto	
Rho de Spearman	Componente de adaptabilidad	Coeficiente de correlación	1,000	,413**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	71	71
Autoconcepto		Coeficiente de correlación	,413**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	71	71

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación:

En la tabla 31, se puede observar que el componente de adaptabilidad está relacionado directamente con el autoconcepto según la correlación de Spearman **Rho=0.413** presentando una baja relación de variables, así mismo, obtuvo un valor p-valor=0.000 inferior al nivel de significancia 0.01 (**p=0.000<0.01**), por lo que se determina rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna: Existe relación directa entre componente de adaptabilidad y autoconcepto, de los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería, 2015-II.

Cuarta hipótesis específica

Ho: No existe relación directa entre componente del manejo de estrés y autoconcepto, de los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería, 2015-II.

Ha: Existe relación directa entre componente del manejo de estrés y autoconcepto, de los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería, 2015-II.

Tabla 32.

Correlación de Spearman entre componente del manejo de estrés y autoconcepto de los estudiantes del primer ciclo.

		Componente del manejo de estrés	Autoconcepto
Rho de Spearman	Componente del manejo de estrés	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,070**
		N	71
	Autoconcepto	Coefficiente de correlación	,070**
		Sig. (bilateral)	,563
		N	71

Interpretación:

En la tabla 32, se puede observar que el componente del manejo de estrés está relacionado directamente con el autoconcepto según la correlación de Spearman **Rho=0.070** presentando una baja relación de variables, así mismo, obtuvo un valor p-valor=0.563 superior al nivel de significancia 0.01 (**p=0.563>0.01**), por lo que se determina aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis alterna: No existe relación directa entre el componente del manejo de estrés y autoconcepto, de los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería, 2015-II.

Quinta hipótesis específica

Ho: No existe relación directa entre componente del estado de ánimo general y autoconcepto, de los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería, 2015-II.

Ha: Existe relación directa entre componente del estado de ánimo general y autoconcepto, de los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería, 2015-II.

Tabla 33.

Correlación de Spearman entre componente del estado de ánimo general y autoconcepto de los estudiantes del primer ciclo.

		Componente del estado de ánimo general	Autoconcepto
Rho de Spearman	Componente del estado de ánimo general	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,377**
		N	,001
			71
	Autoconcepto	Coeficiente de correlación	71
		Sig. (bilateral)	,377**
		N	,001
			71

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación:

En la tabla 33, se puede observar que el componente del estado de ánimo general está relacionado directamente con el autoconcepto según la correlación de Spearman **Rho=0.377** presentando una baja relación de variables, así mismo, obtuvo un valor p-valor=0.001 inferior al nivel de significancia 0.01 (**p=0.001<0.01**), por lo que se determina rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna: Existe relación directa entre componente del estado de ánimo general y autoconcepto, de los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería, 2015-II.

IV. Discusión

4.1 Discusión de Resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos nos muestran que existe relación entre Inteligencia Emocional y Autoconcepto donde el coeficiente de correlación de Spearman da como resultado $r_s = .442^{**}$, y un p valor = $.000 < .05$, siendo una correlación positiva y estadísticamente significativa aunque moderada. Este resultado demuestra que tan importante es la inteligencia emocional para obtener un mejor rendimiento académico, sustentado en la investigación de Vera (2010), quien en su resultado llega a la conclusión de que los estudiantes con alto rendimiento académico poseen un diferencia significativa en cuanto a su inteligencia emocional, respecto a los de bajo rendimiento, esto puede darse no solo por el aspecto cognitivo, sino, por las habilidades que posees para identificar sus estados emocionales y poder responder de manera positiva ante alguna situación bajo presión.

De acuerdo a los resultados obtenidos nos muestran que existe relación entre Componente Intrapersonal y Autoconcepto donde el coeficiente de correlación de Spearman da como resultado $r_s = .397^{**}$, y un p valor = $.001 < .05$, siendo una correlación positiva y estadísticamente significativa aunque moderada. Este resultado muestra el valor transcendental del autoconcepto para el componente intrapersonal, como menciona Madrigales (2012) quien en su resultado llega a la misma conclusión de una correlación positiva y estadísticamente moderada. Podemos decir, que el poder tener una buena percepción sobre uno mismo, ayuda a identificar las emociones que se desarrollan en el trascurso de los distintos entornos y problemáticas que asumimos a diario.

De acuerdo a los resultados obtenidos nos muestran que existe relación entre Componente Interpersonal y Autoconcepto donde el coeficiente de correlación de Spearman da como resultado $r_s = .346^{**}$, y un p valor = $.003 < .05$, siendo una correlación positiva y estadísticamente significativa aunque moderada. Este resultado enmarca la necesidad de poseer una buena percepción acerca de uno mismo para poder establecer relaciones en los entornos, como alude Garay (2014), quien en su investigación menciona la relación muy alta entre inteligencia

emocional y rendimiento académico, que se da por la relación que se da con el docente y compañeros de clase. Mencionamos que no solo la parte cognitiva beneficia a un estudiantes, sino, podemos enmarcar que la habilidades blandas y sociales, complementan el logro académico que este pueda obtener.

De acuerdo a los resultados obtenidos nos muestran que existe relación entre Componente de Adaptabilidad y Autoconcepto donde el coeficiente de correlación de Spearman da como resultado $r_s = .413^{**}$, y un p valor = $.000 < .05$, siendo una correlación positiva y estadísticamente significativa aunque moderada. Este resultado nos indica que mientras tengamos una aceptación media sobre nosotros mismos, será favorable la adaptación a distintos entornos, como indica Ponce y Gómez (2014), quien menciona que el 47.6% presentan un nivel promedio y un 50% un nivel bajo de inteligencia emocional, respecto a estudiantes de tres carreras profesionales distintas en una universidad. Respecto a las investigaciones, podemos concluir que una inteligencia emocional de nivel bajo, puede verse afectado el rendimiento académico.

De acuerdo a los resultados obtenidos nos muestran que existe relación entre Componente del Manejo del Estrés y Autoconcepto donde el coeficiente de correlación de Spearman da como resultado $r_s = .070^{**}$, y un p valor = $.563 < .05$, siendo una correlación negativa y estadísticamente significativa aunque baja. Este resultado indica que no existe relación entre el componente de manejo de estrés y autoconcepto, como indica Anadón (2011), quien menciona en su investigación que las personas con mayor capacidad para reparar sus estados emocionales negativos poseen expectativas más favorables acerca de las cosas que les suceden en la vida. Podemos decir, que mientras manejemos los controles de impulsos y regulemos las emociones, podemos tener oportunidad a nuestras acciones, respuestas y tener un armónico entorno.

V. Conclusión

Terminada la investigación se llegó a las siguientes conclusiones.

Primera: Determinar la relación entre inteligencia emocional y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015; se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman $Rho=0.442^{**}$ lo que se interpreta al 99.99%^{**} la correlación es significativa entre las variables, con una $p = 0.000$ ($p < 0.01$), rechazando la hipótesis nula.

Segunda: Establecer la relación entre el componente intrapersonal y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015; se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman $Rho=0.397^{**}$ lo que se interpreta al 99.99%^{**} la correlación es significativa entre las variables, con una $p = 0.001$ ($p < 0.01$), rechazando la hipótesis nula.

Tercera: Establecer la relación entre el componente interpersonal y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015; se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman $Rho=0.346^{**}$ lo que se interpreta al 99.99%^{**} la correlación es significativa entre las variables, con una $p = 0.003$ ($p < 0.01$), rechazando la hipótesis nula.

Cuarta: Establecer la relación entre el componente de adaptabilidad y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015; se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman $Rho=0.413^{**}$ lo que se interpreta al 99.99%^{**} la correlación es significativa entre las variables, con una $p = 0.000$ ($p < 0.01$), rechazando la hipótesis nula.

Quinta: Establecer la relación entre el componente de manejo de estrés y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en

Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015; se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman $Rho=0.070^{**}$ lo que se interpreta al 99.99%^{**} la correlación es significativa entre las variables, con una $p = 0.563$ ($p > 0.01$), aceptando la hipótesis nula.

Sexta: Establecer la relación entre el componente de estado de ánimo y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015; se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman $Rho=0.377^{**}$ lo que se interpreta al 99.99%^{**} la correlación es significativa entre las variables, con una $p = 0.001$ ($p < 0.01$), rechazando la hipótesis nula.

VI. Recomendaciones

Primera: Se recomienda a las autoridades de la Universidad promover talleres frecuentes sobre la inteligencia emocional y autoconcepto, dirigido para los docentes y estudiantes, teniendo en cuenta las dimensiones de cada una de estas, que son tan importantes para aprender a desarrollar las habilidades blandas, obteniendo resultados importantes en varios momentos de la vida del estudiante, aun mas, tomando en consideración su rendimiento académico.

Segunda: Se recomienda a los docentes desarrollar y utilizar estrategias para el componente intrapersonal donde los estudiantes podrán mejorar el autoconcepto, la autoconciencia, la asertividad, la independencia y automotivación, logrando identificar y mejorar aspectos de uno mismo; con esto, podremos cumplir la tarea más importante para triunfar en cualquier ámbito, el de saber cómo somos realmente cada uno.

Tercera: Se recomienda a los docentes desarrollar y utilizar estrategias para el componente interpersonal, se observa que existe una correlación significativa, pero podría ser más elevada. Este componente es esencial para entender a las demás personas, los docentes debemos identificarse en esta parte de la vida estudiantes, ya que trata del momento decisivo para entablar relaciones en el aula y poder trabajar de manera eficiente.

Cuarta: Se recomiendo a los docentes desarrollar y utilizar estrategias para el componente de adaptabilidad, donde los estudiantes pueden mejorar la prueba de realidad, flexibilidad, resolución de problemas, ya que existe una elación significativa y esta puede elevarse, esto representaría el aprovechamiento y maximización de estímulos y condiciones que se plantea en el aula, para consolidación de la interactividad.

Quinta: Se recomienda a los docentes, desarrollar talleres para el componente del manejo de estrés, donde podrán mejorar su tolerancia al estrés y control de impulso, se debe de poner énfasis, ya que no existe relación alguna con el Autoconcepto. Esto debe ser tan esencial, ya que por la presión académica de los distintos docentes, el estudiante puede mejorar al momento de tener un impulso y como se siente bajo el trabajo de presión.

Sexta: Se recomienda a los docentes desarrollar y utilizar estrategias para el Componente del estado de ánimo, donde los estudiantes pueden mejorar el optimismo y la felicidad, esto representaría que el humor, la risa y emplear dinámicas a las dificultades académicas, puedan aligerar las cargas y ayuden a mantener los acontecimientos en perspectiva.

VII. Referencias

- Baron, R. (2000). *Emotional and social intelligence: Insights from the emotional quotient inventory (EQ-i)*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Baron, R. (1997). *Emotional Quotient Inventory: A measure of emotional intelligence. User's Manual*. Nueva York: MHS.
- Bisquerra, R., y Nuria, P. (2007). Las competencias emocionales. *Educación XXI*, 10, 61 - 82.
- Damasio, A. (2000). *Sentir lo que sucede*. Chile: Andrés Bello.
- Díaz, J. (2003). *Síntomas depresivos, autoconcepto y rendimiento académico en una muestra representativa de adolescentes. (Tesis de doctorado)*. Universidad de Granada. Granada, España.
- Estela, F. (2013). *Clima social escolar y autoconcepto en los estudiantes del IV ciclo de educación primaria de la I.E. N° 123 Los Arboles. (Teis de maestría)*. Universidad César Vallejo. Lima, Perú.
- Fernández-Berrocal, P., y Extremera, N. (2002). La inteligencia emocional como una habilidad esencial en la escuela. *Revista Iberoamericana de Educación*, 1 (29), 1 - 60.
- Flores, J. (2014). *Clima social escolar y el autoconcepto en los alumnos del 4to y 5to ciclo de secundaria en la institución educativa N° 2040 República de Cuba. (Tesis de doctorado)*. Universidad César Vallejo. Lima, Perú.
- García, F., & Musitu, G. (2009). *Autoncepto Forma 5:AF5. (3ra. ed.)*. Madir: Tea.
- Garay (2014). *Inteligencia emocional y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes del 6to ciclo de la Facultad de Educación de la UNMSM en la ciudad de Lima. (Tesis de maestría)*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

- Goleman, D. (1995). *Emotional intelligence: why it can matter more than IQ for character, heayh, and lifelong achievement*. New York: Bantan Books.
- Goleman, D. (1999). *La práctica de la inteligencia emocional* (Primera ed.). España: Kairos.
- Goleman, D., y Cherniss, C. (2011). *Inteligencia emocional en el trabajo: Como seleccionar y mejorar la inteligencia emocional en individuos, grupos y organizaciones*. (Segunda ed.). Kairos.
- Gonzales, Soriano, Cubas, De la Cruz y Aguilar (2010). *Coeficiente intelectual asociado a la inteligencia emocional del estudiante*. (Tesis de maestría) Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza. Amazonas, Perú.
- Goñi, E. (2004). (Coord.). *El autoconcepto físcico. Psicología y educación*. Madrid: Pirámide.
- Goñi, E. (2009). *El autoconcepto personal: estructura interna, medida y variabilidad*. (Tesis de doctorado). Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitateko. Vitoria - Gasteiz, España.
- Hernández, P. (2005). ¿Puede la Inteligencia Emocional predecir el rendimiento? *Revista interuniversitaria de formacion del profesorado*, 17.
- Infante, J. (2015). *Autoconcepto y el aprendizaje en el área de personal social en estudiantes de sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N°3*. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo. Lima, Perú.
- Jaimes, M. (2011). *Estilos de pensamiento e intligencia emocional en estudiantes de psicología de dos universidades públicas*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.

- Machaca, C. (2014). *Relación entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico en la asignatura de comunicación en estudiantes del quinto año de educación secundaria del colegio Industrial Simón Bolívar. (Tesis de maestría). Universidad Peruana Unión. Lima, Perú.*
- Machargo, J. (2012). Autoconcepto físico y dilemas corporales de la ciudadanía adolescente. *Revista Psicosocial, 2*, 1-25.
- Madrigales, C. (2014). *Autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años. (Tesis de maestría). Universidad Rafael Landívar. Quetzaltenango, Guatemala.*
- Mayer, J., Salovey, P., Caruso, D., y Cherkasskiy, V. (1997). Emotional intelligence. (R. Stenberg, & A. Kaufman, Edits.) *The Cambridge Handbook of intelligence*, 528-549.
- Mendoza, F. (2014). *El autoconcepto y la resolución de problemas en el área de matemática de los estudiantes del VI ciclo. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo. Lima, Perú.*
- Montalvo, E. (2013). *Autoconcepto y resiliencia en estudiantes del sexto grado del nivel primario de la institución educativa N° 6069. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo. Lima, Perú.*
- Muchinsky, P. (2005). *Psychology Applied to work. Connecticut: Eighth Edition.*
- Musitu, G., García, F., y Gutierrez, M. (1997). *Autoconcepto Forma A:AFA. (3ra. ed.). Madrid: Tea.*
- Pineda, J., & Soto, B. (2014). *El autoconcepto y las habilidades sociales de los estudiantes del IV ciclo de la institución educativa N° 2022 Sinchi Roca. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo. Lima, Perú.*

- Ponce y Gómez (2014). *Inteligencia emocional en estudiantes de pregrado de una universidad privada. Lima –Perú. (Tesis de maestría)*. Universidad María Auxiliadora. Lima, Perú.
- Reyes y Carrasco (2013). *Inteligencia emocional en estudiantes de la Universidad Nacional del Centro de Perú, 2013. (Tesis de maestría)*. Universidad del Centro Perú. Perú.
- Rivera, A. (2014). *Autoconcepto físico según género, en estudiantes de Educación Física del sexto grado de primaria de la red N° 15. (Tesis de maestría)*. Universidad César Vallejo. Lima, Perú.
- Shavelson, R., Hubner, J., & Stanton, G. (1976). Self-concept: Validation of self-concept. *Review of Educational Research*, 3, 15-75.
- Sosa, D. (2014). *Relación entre autoconcepto, ansiedad e inteligencia emocional: eficacia de un programa de intervención en estudiantes adolescentes. (Tesis de doctorado)*. Universidad de Extremadura. Badajoz, España.
- Ugarriza, N. (2001). *La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de Baron en muestra de Lima Metropolitana*. Lima.
- Ugarriza, N. (2003). *La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de Baron en una muestra de Lima Metropolitana*. Lima: Ediciones Libro Amigo.
- Ugarriza, N., & Pajares, L. (2005). *Adaptación y Estandarización del Inventario de Inteligencia Emocional de Baron Ice: NA, niños y adolescentes*. Lima, Perú: Ediciones Libro Amigo.
- Veliz, A., Apodaca, P. (2012). *Niveles de autoconcepto, autoeficacia académica y bienestar psicológico en estudiantes universitarios de la ciudad de Temuco. (Tesis de maestría)*. Universidad Mayor Sede Temuco. Temuco, Chile.

Zambrano, G. (2011). *Inteligencia Emocional y Rendimiento Académico en Historia, Geografía y Economía en alumnos del segundo de secundaria de una institución educativa del callao. (Tesis de Licenciatura)*. Universidad San Ignacio del Loyola, Lima, Perú.

Zevallos, V. (2016). *Inteligencia Emocional y Aprendizaje de la asignatura de Introducción a la Administración en universitarios. (Tesis de maestría)*. Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

VIII. Anexos



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Inteligencia emocional y autoconcepto de los estudiantes de primer ciclo.

Braulio Castillo Canales

bcastillo@ucv.edu.pe

Universidad César Vallejo – Lima Norte

Resumen

En nuestra investigación se tuvo como problema: ¿Qué relación existe entre inteligencia emocional y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II? Además el objetivo fue: Determinar la relación entre inteligencia emocional y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015.

El tipo de estudio fue básica, enmarcado en el enfoque cuantitativo. Se trabajó con el método hipotético, el diseño fue no experimental, de naturaleza descriptivo correlacional. Por otro lado, la población de estudio estuvo conformado por 71 estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, la muestra es no probabilística. En la recopilación de datos se utilizó el instrumento para medir la Inteligencia Emocional validada por el autor Barón (1997), adaptación y estandarización por Nelly Ugarriza y Liz Pajares (2001), el instrumento que se utilizó para la variable de Autoconcepto es del autor García y Musitu (1999). Estos instrumentos fueron aplicados a los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería, los cuales fueron validados por tres expertos del tema.

Los resultados obtenidos después del procesamiento y análisis de datos nos indican: existe relación directa, ello significa que sí existe relación significativa entre inteligencia emocional y autoconcepto, en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería, 2015. Para el análisis de datos se realizó con la correlación de Spearman (sig. Bilateral =.000<.01; Rho=.442**).

Palabras clave: Inteligencia, emocional, autoconcepto, intrapersonal, interpersonal y académico.

Abstract

In our research We had this as a problem. ¿What kind of relationship exists between emotional intelligence and self concept in the first semester students from the Tourism and Hotel Management School of the Cesar Vallejo University, Lima 2015? Also the goal was: To Determine the relationship between emotional intelligence and Self concept in the first semester students from the Tourism and Hotel Management School of the Cesar Vallejo University, Lima 2015.

The kind of study was a basic one, framed on the quantitative focus. We worked with hypothetical method, it wasn't an experimental design, of a descriptive correctional nature. On the other hand the study population from the Tourism and Hotel Management School of the Cesar Vallejo University was formed by 71 students, it is not a probabilistic sample. In the data recompilation it was used the tool to measure the emotional intelligence by Nelly Ugarriza and Liz Pajares (2001), the tool used for the Self concept variable is from author Garcia y Musitu (1999). Those tools were applied to the Tourism and Hotel Management first semester students, which were validated by three experts in that matter.

The obtained results after prosecution and data analysis show us the following: there's a direct relationship, meaning there's a significant existence between emotional intelligence and self concept, in the Tourism and Hotel Management first semester students, 2015. For this data analysis, it was done with Spearman correlation (sig. Bilateral =.000<.01; Rho=.442**).

Key Words: Intelligence, emotional, self concept, intrapersonal, interpersonal and academic.

Introducción

El presente trabajo de investigación tiene como propósito establecer la relación entre la Inteligencia Emocional y Autoconcepto de los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería.

En sus inicios y a la fecha el concepto de inteligencia emocional ha sufrido algunos cambios. Sin embargo, de manera general sigue manteniendo la idea de una inteligencia social, práctica y personal que involucra la capacidad para razonar sobre las emociones y que estas últimas ayudan a incrementar el pensamiento, Mayer, Salovey y Caruso (citado por Hernandez,2005, p.17). Barón (citado por Ugarriza, 2001, p.11), a quien se ha tomado como base para la presente investigación, la define como un conjunto de habilidades, competencias y aptitudes no cognoscitivas que influyen en la capacidad de un individuo para llegar al éxito en el manejo de exigencias y presiones de su entorno.

Por otro lado el Autoconcepto es quizá uno de los aspectos más importantes en la vida, se considera una característica propia del individuo, ya que involucra juicio que le permite reconocerse, conocerse y definirse, es decir cada elemento del autoconcepto forma parte de la razón ser o estar basadas en las concepciones del yo. También definido como “la forma en que cada persona se valora y evalúa a sí misma. Existe dos elementos importantes que constituyen y son las confianza y la seguridad que las personas tienen de sí mismas”, Musitu, García y Gutiérrez (1997, p, 28).

Por lo tanto, surgió la necesidad de establecer la relación que existe entre la Inteligencia Emocional y Autoconcepto de los estudiantes de primer ciclo de

Administración en Turismo y Hotelería, teniendo una gran relevancia para el desarrollo profesional de los estudiantes, por ellos hay que tener en cuenta lo que puede facilitar o limitar el aprendizaje en sus asignatura, en especial el factor afectivo o emocional, de cuya relación existen escasas investigaciones previas que demuestran cómo se vincula la Inteligencia Emocional con el Autoconcepto de los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería.

Garay (2014) en su investigación titulada: “Inteligencia emocional y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes del 6to ciclo de la facultad de Educación de la UNMSM en la ciudad de Lima”, tuvo el objetivo de determinar la relación de la inteligencia emocional y el rendimiento académico de los estudiantes del 6to ciclo de la Facultad de Educación de la UNMSM en la ciudad de Lima, el tipo de investigación que se aplicó fue descriptiva y correlacional, utilizando una muestra de 98 estudiantes. Se llegó a las conclusiones, se logró determinar la existencia de una relación muy alta entre inteligencia emocional y rendimiento académico de los estudiantes de Educación de la UNMSM., donde el coeficiente de correlación para los estudiantes es 0.857 frente a un 0.813 para las estudiantes, esto indica que la relación de inteligencia emocional y rendimiento académico es mejor para los hombres que para las mujeres. Se observó que el rendimiento académico de un 45% de estudiantes es regular y el 22% tiene un rendimiento académico alto. Se recomendó en la investigación reflexionar por parte del docente el conocimiento de cada uno de sus estudiantes, profundizando la relación, manteniendo una escucha activa, no solo del aspecto verbal sino también del corporal, buscando descubrir emociones para a partir de allí potenciar un aprendizaje más sólido y alcanzar un mejor rendimiento académico.

Metodología

Se asumió el enfoque cuantitativo, el método de la investigación hipotético deductivo: La investigación que se realizó es del tipo básica. El diseño de estudio utilizado es no experimental porque “se realiza sin manipular deliberadamente variables” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.152). Es decir, se trata de una investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. De corte transversal; se trabajó con una muestra requerida para el estudio de 71 estudiantes de primero ciclo de Administración en Turismo y Hotelería, 2015 – II.

Se aplicó el Coeficiente de Alfa de Cronbach a los instrumentos de investigación, ya que las preguntas están en escala de Likert, así podremos identificar el grado de confiabilidad de cada una de estas. Para la variable 1: Inteligencia emocional el valor es de 0,832 y la variables 2: Autoconcepto es valor es 0,633. Para el análisis de datos se empleó el programa estadístico SPSS 23 el cual nos permitió elaborar a través de las frecuencias y porcentajes con sus respectivas tablas para la prueba de hipótesis y los resultados del Coeficiente de Correlación de Spearman.

Resultados

Tabla 9.

Medidas de frecuencia de la variable inteligencia emocional.

Niveles Frecuencia	N	%
Bajo	12	16,9
Medio	40	56,3
Alto	19	26,8
Total	71	100,0

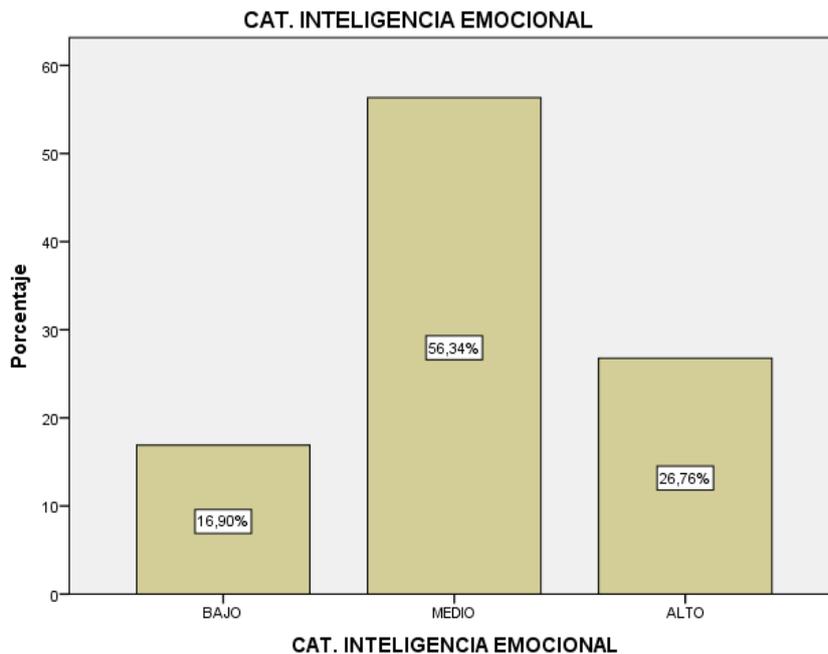


Figura 2. Medidas de frecuencia de la variable inteligencia emocional.

En la tabla 9 y figura 2, se observa que de los 71 encuestados, el 16,9% presenta un nivel bajo, el 56,3% presenta un nivel medio y el 26,8% presenta un nivel alto de la variable de inteligencia emocional.

Prueba de hipótesis

Hipótesis General:

Ho: No existe relación directa entre inteligencia emocional y autoconcepto, de los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería, 2015 - II.

Ha: Existe relación directa entre inteligencia emocional y autoconcepto, de los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería, 2015 - II.

Tabla 28.

Correlación de Spearman entre inteligencia emocional y autoconcepto de los estudiantes del primer ciclo.

		Inteligencia emocional	Autoconcepto
Rho de Spearman	Inteligencia emocional	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,442**
		N	,000
	Autoconcepto	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,442**
		N	,000
			71
			71

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación:

En la tabla 28, se puede observar que la inteligencia emocional está relacionada directamente con el autoconcepto según la correlación de Spearman **Rho=0.442** presentando una moderada relación de variables, así mismo, obtuvo un valor p-valor=0.000 inferior al nivel de significancia 0.01 (**p=0.000<0.01**), por lo que se determina rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna: Existe relación directa entre inteligencia emocional y autoconcepto, de los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería, 2015.

Discusión

De acuerdo a los resultados obtenidos nos muestran que existe relación entre Inteligencia Emocional y Autoconcepto donde el coeficiente de correlación de Spearman da como resultado $r_s = .442^{**}$, y un p valor = $.000 < .05$, siendo una correlación positiva y estadísticamente significativa aunque moderada. Este resultado demuestra que tan

importante es la inteligencia emocional para obtener un mejor rendimiento académico, sustentado en la investigación de Vera (2010), quien en su resultado llega a la conclusión de que los estudiantes con alto rendimiento académico poseen una diferencia significativa en cuanto a su inteligencia emocional, respecto a los de bajo rendimiento, esto puede darse no solo por el aspecto cognitivo, sino, por las habilidades que posees para identificar sus estados emocionales y poder responder de manera positiva ante alguna situación bajo presión.

Conclusiones

Determinar la relación entre Inteligencia Emocional y Autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015- II; se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman $Rho=0.442^{**}$ lo que se interpreta al 99.99%^{**} la correlación es significativa entre las variables, con una $\rho = 0.000$ ($\rho < 0.01$), rechazando la hipótesis nula.

Referencias

- Baron, R. (1997). *Emotional Quotient Inventory: A measure of emotional intelligence. User's Manual*. Nueva York: MHS.
- Musitu, G., García, F., y Gutierrez, M. (1997). *Autoconcepto Forma A:AFA. (3ra. ed.)*. Madrid: Tea.
- Ugarriza, N. (2001). *La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de Baron en muestra de Lima Metropolitana*. Lima.

DECLARACIÓN JURADA**DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y AUTORIZACIÓN
PARA LA PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO**

Yo, Braulio Antonio Castillo Canales estudiante (X), egresado (), docente (), del Programa. Maestría en Docencia Universitaria de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI: 47011880, con el artículo titulado

“Inteligencia emocional y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II”

declaro bajo juramento que:

- 1) El artículo pertenece a mi autoría.
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente.
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para alguna revista.
- 4) De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.
- 5) Si, el artículo fuese aprobado para su publicación en la Revista u otro documento de difusión, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Escuela de Postgrado, de la Universidad César Vallejo, la publicación y divulgación del documento en las condiciones, procedimientos y medios que disponga la Universidad.

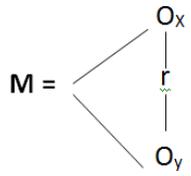
Lugar y fecha: Los Olivos, 10 de diciembre, 2016.

Nombres y apellidos: Braulio Antonio Castillo Canales

Anexo 2: Matriz de consistencia

TÍTULO: Inteligencia emocional y Autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II.						
AUTOR: Br. Braulio Castillo Canales						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
<p>Problema general:</p> <p>¿Qué relación existe entre inteligencia emocional y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>6. ¿Qué relación existe entre el componente intrapersonal y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II?</p> <p>7. ¿Qué relación existe entre el componente interpersonal y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II?</p> <p>8. ¿Qué relación existe entre el componente adaptabilidad y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación entre inteligencia emocional y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>1. Establecer la relación entre el componente intrapersonal y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II.</p> <p>2. Establecer la relación entre el componente interpersonal y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II.</p> <p>3. Establecer la relación entre el componente adaptabilidad y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>La inteligencia emocional se relaciona con el autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>1. El componente intrapersonal se relaciona con el autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II.</p> <p>2. El componente interpersonal se relaciona con el autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II.</p> <p>3. El componente adaptabilidad se relaciona con el autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II.</p>	Variable 1: Inteligencia emocional			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
			1. Componente Intrapersonal.	<ul style="list-style-type: none"> • Autoconcepto • Autoconciencia • Asertividad • Independencia • Automotivación 	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 11,12,13,14,15 16,17,18,19,20 21,22,23,24 25,26,27	Alto: 25- 30 Medio: 20- 24 Bajo: 15- 19 Alto: 23- 28 Medio: 19- 22 Bajo: 15- 18
			2. Componente Interpersonal.	<ul style="list-style-type: none"> • Empatía • Responsabilidad Social • Relaciones Interpersonal 	28,29,30 31,32,33,34 35,36,37	Alto: 18- 24 Medio: 12- 17 Bajo: 6- 11
			3. Componente Adaptabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de realidad • Flexibilidad • Resolución de problemas 	38,39,40 41,42,43 44,45,46,47,48	Alto: 23- 30 Medio: 17- 22 Bajo: 11- 16
			4. Componente del Manejo de estrés.	<ul style="list-style-type: none"> • Tolerancia al estrés • Control de impulsos 	49,50,51 52,53,54	Alto: 21- 29 Medio: 14- 20 Bajo: 8- 13
			5. Componente del Estado de ánimo en general.	<ul style="list-style-type: none"> • Optimismo • Felicidad 	55,56,57,58 59,60	
		Variable 2: Autoconcepto				

<p>Universidad César Vallejo, Lima 2015-II?</p> <p>9. ¿Qué relación existe entre el componente del manejo de estrés y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II?</p> <p>10. ¿Qué relación existe entre el componente del estado de ánimo y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II?</p>	<p>Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II.</p> <p>4. Establecer la relación entre el componente del manejo de estrés y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II.</p> <p>5. Establecer la relación entre el componente del estado de ánimo y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II.</p>	<p>4.El componente del manejo de estrés se relaciona con el autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II.</p> <p>5.El componente del estado de ánimo se relaciona con el autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima 2015-II.</p>	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
			1. Autoconcepto Académico	<ul style="list-style-type: none"> Valora el yo como estudiante. 	1, 2, 3, 4, 5, 6.	Alto: 25- 30 Medio: 20- 24 Bajo: 15- 19
			2. Autoconcepto Social	<ul style="list-style-type: none"> Indica el yo moral. Valora el yo con mis amigos. 	7, 8, 9, 10, 11, 12.	Alto: 23- 28 Medio: 19- 22 Bajo: 15- 18
			3. Autoconcepto Emocional	<ul style="list-style-type: none"> Precisa el yo emocional. 	13, 14, 15, 16,17, 18.	Alto: 18- 24 Medio: 12- 17 Bajo: 6- 11
			4. Autoconcepto Familiar	<ul style="list-style-type: none"> Valora el yo como hijo 	19, 20, 21, 22, 23, 24.	Alto: 23- 30 Medio: 17- 22 Bajo: 11- 16
5. Autoconcepto Físico	<ul style="list-style-type: none"> Valora el yo físicamente. 	25, 26, 27, 28, 29, 30.	Alto: 21- 29 Medio: 14- 20 Bajo: 8- 13			

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA A UTILIZAR
<p>TIPO: La investigación fue básica, ya que tiene como finalidad descubrir la relación significativa entre la inteligencia emocional y el autoconcepto. Se llama básica porque “es conocida también como investigación teórica, pura o fundamental” (Valderrama, 2013, p. 164).</p> <p>DISEÑO: El diseño de la investigación será de tipo no experimental transversal, ya que “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.154).</p> <p>Descriptivo correlacional, ya que “los estudios correlacionales tienen como propósito conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 93).</p> <p>MÉTODO: Método cuantitativo, hipotético deductivo: “un procedimiento que parte de una aseveración es en calidad de hipótesis y busca refutar o aceptar tales hipótesis deduciendo de ellas, conclusiones que deben confrontarse con los hechos” (Bernal, 2010, p.60).</p>	<p>POBLACIÓN: La población está conformada por 71 estudiantes del primer ciclo de Administración de la Universidad Cesar Vallejo, Lima 2015 – II.</p> <p>TIPO Y TAMAÑO DE MUESTRA:</p> <p>“La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 175).</p> <p>Muestreo no probabilístico, ya que “a elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.176),</p>	<p>Variable 1: INTELIGENCIA EMOCIONAL</p> <p>Técnicas: La presente investigación ha requerido datos para demostrar las hipótesis planteadas y lograr los objetivos propuestos, por este motivo ha sido necesario el uso de técnicas de recolección de datos. Encuesta.</p> <p>Instrumentos: Inventario de Cociente Emocional - Barón. Autor: Barón Adaptación: Nelly Ugarriza. Año: 2001 Ámbito de Aplicación: Pedagógico. Forma de Administración: Colectiva.</p> <p>Variable 2: AUTOCONCEPTO</p> <p>Técnicas: La presente investigación ha requerido datos para demostrar las hipótesis planteadas y lograr los objetivos propuestos, por este motivo ha sido necesario el uso de técnicas de recolección de datos. Encuesta.</p> <p>Instrumentos: Cuestionario de Autoconcepto AF5 Autor: García y Musitu Año: 1999 Ámbito de Aplicación: Pedagógico. Forma de Administración: Colectiva.</p>	<p>DESCRIPTIVA: El diseño de diagrama de la siguiente manera:</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>Donde: M = Es la muestra de estudiantes</p> <p>r = Relación de variables estudiadas</p> <p>O_x= Mediciones de la inteligencia emocional</p> <p>O_y= Mediciones del autoconcepto</p> <p>Se mostrarán los resultados de los instrumentos en tablas de frecuencia gráfica de barras a Nivel de Dimensiones.</p> <p>INFERENCIAL:</p> <p>Se aplicará la Prueba de Normalidad de Kolmogorov – Smirnov, mediante esta prueba identificaremos si los resultados son Normales o Anormales.</p> <p>Si son Normales, aplicaremos el R Pearson:</p> $r = \frac{\sum xy}{\sqrt{\sum x^2 \sum y^2}}$ <p>Si son Anormales, aplicaremos el RHO Spearman:</p> $r_s = 1 - \frac{6 \sum D_i^2}{N^3 - N}$

Anexo 3: Constancia de autorización por la institución que acredite la realización del estudio in situ.

SOLICITO AUTORIZACIÓN PARA APLICAR UNA ENCUESTA EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA DEL PRIMER CICLO.

Lima, 16 de Octubre del 2015

Estimado;

Dr. Bernardo Cojal Loli

Director de la EAP Administración en Turismo y Hotelería

Universidad César Vallejo – Lima Norte

Yo, Braulio Castillo Canales, identificado con D.N.I. N° 47011980, quien actualmente pertenece a su plana docente en la EAP Administración en Turismo y Hotelería; y estudiante de la Escuela de Postgrado, cursando la Maestría en Docencia Universitaria.

Solicito a Usted, pueda autorizar la aplicación de mis instrumentos en los estudiantes de la Carrera de Administración en Turismo y Hotelería del primer ciclo. Dichos instrumentos miden la Inteligencia Emocional y el Autoconcepto; buscando identificar la relación significativa entre las dos variables de mi investigación.

Agradeciendo anticipadamente su atención al presente, quedo de Usted.

Atentamente,



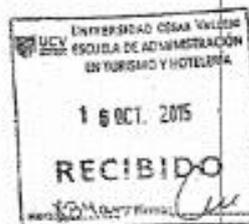
Lic. Braulio Castillo Canales.

Datos:

Lic. Braulio Castillo Canales

Correo: castillo.canales@hotmail.es

Celular: 994214228



ANEXO 4: Matriz de datos de la variable inteligencia emocional

	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 18	Item 19	Item 20	Item 21	Item 22	Item 23	Item 24	Item 25	Item 26	Item 27	01	Item 28	Item 29	Item 30	Item 31	Item 32	Item 33	Item 34	Item 35	Item 36	Item 37	02	Item 38	Item 39	Item 40	Item 41	Item 42	Item 43	Item 44	Item 45	Item 46	Item 47	Item 48	03	Item 49	Item 50	Item 51	Item 52	Item 53	Item 54	04	Item 55	Item 56	Item 57	Item 58	Item 59	Item 60	05		
Individuo 1	3	4	2	3	4	4	3	1	3	3	4	2	3	3	3	4	4	4	2	3	4	3	3	3	4	3	3	65	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	32	3	4	3	4	3	3	4	4	1	3	35	2	3	3	3	4	3	18	4	4	3	2	3	3	19			
Individuo 2	2	1	3	2	2	2	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	58	3	3	3	4	4	4	3	3	2	2	21	4	3	2	3	2	2	4	3	2	2	2	29	3	3	3	2	2	3	16	3	3	2	3	3	3	17		
Individuo 3	3	2	4	3	4	4	1	3	3	3	4	3	4	3	2	4	4	3	3	1	4	4	4	2	3	4	4	66	1	3	3	1	4	4	4	3	4	2	29	4	3	4	4	3	1	4	4	4	3	4	30	4	3	4	1	1	3	16	4	4	4	3	4	4	23		
Individuo 4	2	2	4	2	3	2	3	3	2	2	4	3	4	4	2	3	3	2	3	2	4	4	2	3	4	4	4	79	3	2	3	4	4	4	4	1	4	1	30	4	2	3	4	1	4	4	1	3	3	4	33	1	4	4	1	3	4	17	4	4	3	2	3	2	18		
Individuo 5	2	4	2	3	3	3	4	2	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	88	2	2	3	3	4	4	4	2	4	1	29	4	2	3	4	3	3	3	3	3	1	4	33	2	2	4	3	2	3	16	4	4	3	2	3	3	19		
Individuo 6	2	3	2	3	3	3	4	2	2	2	4	3	2	3	2	3	4	4	3	1	3	3	2	2	1	3	3	72	1	3	3	2	3	3	3	3	4	1	26	3	3	3	4	3	1	4	3	4	2	3	33	3	1	2	2	2	3	13	4	3	4	1	3	4	19		
Individuo 7	2	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	1	3	3	3	1	2	3	2	69	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	26	4	2	2	3	2	3	3	2	2	1	4	28	4	1	1	2	2	3	13	4	2	3	2	3	3	17		
Individuo 8	2	4	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	4	4	2	2	4	3	3	1	3	3	3	1	2	3	3	74	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	28	3	3	3	4	2	2	3	3	3	1	3	30	3	1	3	3	2	3	15	4	3	3	2	3	3	18		
Individuo 9	2	4	3	3	3	3	3	1	3	1	3	2	3	3	1	3	2	3	1	2	2	3	4	1	2	3	1	65	3	2	3	4	3	3	2	3	4	2	29	3	2	1	3	1	2	4	3	2	3	3	27	2	2	2	4	2	3	15	2	4	2	1	3	3	15		
Individuo 10	2	4	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	70	2	2	3	4	4	3	3	2	3	3	29	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	30	2	2	3	3	2	3	16	3	3	2	3	3	17
Individuo 11	2	4	2	4	3	3	4	1	4	3	4	3	4	4	3	2	4	4	4	1	4	4	4	1	1	4	3	84	2	3	4	4	4	4	4	4	2	4	1	32	4	3	4	3	4	4	4	4	3	1	4	38	2	1	4	4	3	3	17	3	4	3	3	3	4	20	
Individuo 12	2	1	3	4	4	2	4	2	3	2	4	3	3	4	3	1	3	2	2	2	1	4	3	1	2	4	4	73	3	3	2	4	4	3	4	2	4	3	32	3	4	4	4	2	2	3	3	2	3	3	33	2	3	3	1	4	3	16	4	4	1	2	3	3	17		
Individuo 13	2	4	2	4	4	4	1	3	1	3	2	4	3	1	2	4	4	4	2	3	4	4	4	1	3	4	4	80	2	2	4	4	4	4	3	4	4	1	32	3	4	2	4	2	3	4	4	3	4	37	3	3	4	4	2	4	20	4	4	4	3	4	4	23			
Individuo 14	2	4	2	2	2	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	1	2	3	3	2	3	70	3	2	2	2	3	3	2	3	4	2	25	3	2	3	3	2	2	4	4	3	2	2	3	29	3	2	3	2	3	4	17	3	3	2	1	2	2	14	
Individuo 15	3	4	3	4	1	2	4	1	2	2	4	3	4	4	2	1	4	3	4	1	3	4	4	2	4	4	4	82	3	3	4	4	3	4	3	4	2	34	4	3	4	3	1	4	3	3	1	4	34	3	1	4	3	1	4	15	4	4	3	1	3	4	19				
Individuo 16	3	4	3	4	2	3	3	1	1	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	1	3	4	4	1	2	2	2	83	3	3	4	4	4	4	4	3	1	33	4	4	2	4	2	1	4	2	3	1	3	30	2	1	4	3	3	2	15	4	4	3	1	4	3	19			
Individuo 17	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	70	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	27	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	28	3	2	3	2	2	3	15	3	3	3	2	3	3	17		
Individuo 18	3	4	3	3	4	4	4	1	2	1	3	3	4	3	4	2	4	3	2	2	3	4	4	1	2	2	3	78	2	3	4	3	4	4	4	4	1	32	3	2	3	3	3	3	4	3	3	1	3	31	3	1	4	3	2	3	16	4	3	3	3	3	4	20			
Individuo 19	2	3	3	3	4	4	3	4	3	1	4	3	2	1	2	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	2	82	2	2	4	4	3	4	2	4	4	2	31	4	4	2	4	2	4	4	3	4	4	39	3	3	3	4	4	20	4	4	3	2	3	4	20				
Individuo 20	2	3	3	4	2	2	3	1	2	2	2	3	2	3	2	2	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	71	3	3	2	3	3	3	3	3	2	28	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	29	2	3	3	2	3	1	3	2	15								
Individuo 21	1	4	1	4	4	2	4	4	1	2	1	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4	4	4	1	2	4	4	83	1	2	4	1	4	4	4	3	4	3	30	4	2	4	4	1	1	4	2	3	4	4	33	1	3	4	2	1	3	14	2	4	2	4	4	4	20		
Individuo 22	2	3	1	1	4	4	3	2	2	3	4	4	4	4	1	4	2	4	3	3	4	4	4	2	2	1	4	79	4	4	3	4	4	4	4	2	4	1	34	4	3	4	3	4	2	4	1	4	3	4	36	3	3	4	1	1	3	15	3	4	4	4	4	4	23		
Individuo 23	2	3	4	4	4	3	4	1	3	2	4	2	4	3	2	4	2	3	2	1	2	3	3	2	1	3	3	74	1	2	4	4	4	3	3	3	3	30	3	3	3	4	2	3	4	2	3	1	3	31	2	1	4	3	1	3	14	3	4	3	3	3	4	20			
Individuo 24	1	3	1	4	2	2	4	1	4	1	4	2	4	3	3	1	4	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	71	2	2	4	3	3	2	4	2	3	1	26	3	2	3	4	3	3	2	2	1	2	28	3	1	4	2	3	2	15	3	4	2	2	3	2	16			
Individuo 25	2	3	1	3	2	1	3	1	2	2	3	4	4	3	2	1	4	2	3	2	2	4	4	3	1	3	3	68	1	2	3	3	3	4	3	2	2	1	24	4	2	3	4	2	2	3	2	3	1	3	29	2	1	4	3	1	3	14	4	3	2	2	3	4	18		
Individuo 26	3	4	2	4	2	3	4	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	85	2	3	3	4	4	4	3	3	1	30	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	37	2	3	3	3	3	3	17	4	3	3	4	3	4	21		
Individuo 27	2	4	3	3	1	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	93	3	3	3	4	4	4	4	4	3	36	4	4	4	4	3	36	4	4	4	3	3	4	4	40	3	3	4	3	1	4	18	4	4	3	3	3	3	20	
Individuo 28	3	3	4	3	4	3	4	1	3	2	3	4	4	4	4	2	4	3	3	1	4	4	4	4	3	4	4	89	2	3	2	4	4	4	4	3	4	2	32	4	3	4	4	3	1	2	3	4	3	4	35	3	1	4	2	1	4	15	3	4	4	2	3	4	20		
Individuo 29	2	3	3	2	4	3	4	1	1	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	1	4	4	4	3	3	3																																									

ANEXO 5: Matriz de datos de la variable autoconcepto

	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	D1	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	D2	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 18	D3	Item 19	Item 20	Item 21	Item 22	Item 23	Item 24	D4	Item 25	Item 26	Item 27	Item 28	Item 29	Item 30	D5
Individuo 1	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	1	4	2	20	3	3	2	2	2	2	14	4	5	4	5	2	1	21	4	2	3	4	4	4	21
Individuo 2	4	4	2	4	2	2	18	4	5	5	2	4	4	24	4	2	4	2	4	2	18	5	5	5	5	2	2	24	2	2	3	4	2	4	17
Individuo 3	5	5	5	5	4	4	28	5	5	4	4	5	5	28	1	1	1	1	1	1	6	5	5	5	5	5	5	30	4	1	5	4	4	4	22
Individuo 4	3	4	4	3	4	4	22	5	5	5	1	5	1	22	4	4	3	3	4	3	21	5	3	5	4	3	2	22	5	3	4	4	4	4	24
Individuo 5	4	4	4	4	4	4	24	5	4	5	4	4	4	26	3	3	2	2	1	3	14	5	4	5	5	2	1	22	4	4	4	3	3	4	22
Individuo 6	4	4	3	4	4	4	23	4	3	3	1	3	3	17	1	1	1	1	1	2	7	5	5	4	4	4	1	23	5	3	5	5	5	5	28
Individuo 7	4	4	4	5	5	5	27	3	3	5	3	4	3	21	3	2	1	1	3	3	13	5	5	5	4	1	1	21	3	3	4	3	3	3	19
Individuo 8	5	4	3	4	2	2	20	4	4	4	2	4	2	20	2	2	2	2	2	2	12	5	5	5	5	2	2	24	4	3	3	3	3	3	19
Individuo 9	5	5	3	4	3	3	23	5	5	4	1	5	2	22	4	3	2	3	2	3	17	5	5	5	5	2	1	23	1	1	3	1	1	1	8
Individuo 10	4	4	4	3	3	4	22	5	5	4	4	4	1	23	2	2	2	2	2	3	13	5	5	5	5	4	1	25	4	4	3	4	4	4	23
Individuo 11	4	3	3	3	4	3	20	5	5	5	1	5	5	26	1	2	3	3	4	2	15	5	5	5	5	1	1	22	5	5	4	5	4	5	28
Individuo 12	3	3	3	3	4	3	19	5	5	4	2	5	1	22	3	3	5	2	3	3	19	3	1	3	5	3	1	16	1	1	5	5	5	5	22
Individuo 13	4	4	3	4	3	4	22	5	4	3	2	5	2	21	3	3	1	2	3	3	15	5	5	5	5	1	1	22	5	5	5	3	2	4	24
Individuo 14	4	4	4	3	2	4	21	5	4	3	2	4	2	20	2	2	2	1	3	1	11	4	4	3	5	3	5	24	1	1	3	4	4	4	17
Individuo 15	4	4	3	4	3	3	21	5	5	5	1	4	2	22	4	4	4	3	3	3	21	5	5	4	4	3	1	22	3	3	3	4	4	4	21
Individuo 16	4	4	3	3	3	3	20	4	4	3	1	4	1	17	3	3	3	2	4	2	17	5	5	5	5	1	1	22	4	2	4	2	2	3	17
Individuo 17	4	4	3	3	3	3	20	3	3	3	2	5	2	18	2	2	2	2	2	2	12	4	3	4	3	2	2	18	2	2	3	4	3	4	18
Individuo 18	5	5	5	5	4	4	28	5	5	5	2	5	2	24	3	4	2	3	2	2	16	5	5	5	5	2	2	24	3	4	4	4	3	4	22
Individuo 19	5	4	4	4	5	4	26	5	5	5	2	5	3	25	4	4	2	1	5	1	17	5	5	5	3	4	2	24	5	5	4	5	5	5	29
Individuo 20	3	3	3	2	4	3	18	4	3	3	4	4	4	22	4	4	3	3	3	2	19	3	4	2	3	2	2	16	3	2	3	4	3	3	18
Individuo 21	3	5	5	4	5	5	27	4	3	1	1	5	3	17	4	1	3	1	2	2	13	5	5	5	5	1	1	22	3	4	5	5	4	5	26
Individuo 22	4	3	3	3	3	3	19	5	5	4	1	5	2	22	4	3	5	2	4	1	19	3	3	5	3	5	2	21	2	2	5	5	3	3	20
Individuo 23	1	3	3	3	4	3	17	5	5	5	1	4	4	24	3	2	3	2	3	1	14	3	3	2	4	3	2	17	4	4	3	3	3	3	20
Individuo 24	3	3	2	2	2	3	15	3	2	3	2	3	3	16	3	3	3	2	5	1	17	5	5	1	3	2	1	17	1	1	5	5	3	4	19
Individuo 25	4	4	3	3	3	4	21	5	4	4	2	5	3	23	3	3	1	2	3	3	15	5	5	5	5	1	1	22	5	5	4	3	3	5	25
Individuo 26	5	3	3	3	4	4	22	5	5	5	2	5	2	24	3	3	3	2	3	3	17	5	5	5	5	1	1	22	2	3	4	3	2	4	18
Individuo 27	4	5	4	4	5	5	27	5	5	5	1	5	4	25	4	4	4	1	3	5	21	5	5	5	5	1	1	22	4	3	4	5	5	3	24
Individuo 28	3	3	3	3	3	3	18	5	4	2	1	5	1	18	3	2	3	2	3	3	16	5	4	5	5	3	1	23	5	5	4	5	5	4	28
Individuo 29	5	5	5	5	3	5	28	4	4	3	1	5	3	20	4	4	2	3	4	1	18	5	3	3	5	2	1	19	5	5	4	4	5	5	28
Individuo 30	3	3	3	4	3	3	19	5	5	5	1	5	3	24	4	3	2	2	4	2	17	4	4	3	3	4	2	20	3	3	4	5	4	5	24
Individuo 31	4	4	3	4	4	3	22	4	4	4	5	3	3	23	3	3	2	2	3	2	15	5	5	5	5	2	2	24	2	2	3	3	4	4	18
Individuo 32	3	4	4	4	4	5	24	4	3	3	3	4	2	19	5	4	2	3	3	3	20	5	5	5	5	2	2	24	5	3	3	3	2	4	20
Individuo 33	4	4	3	3	4	4	22	5	5	5	5	5	2	27	3	3	2	2	3	1	14	4	4	4	4	2	1	19	4	4	3	3	4	4	22
Individuo 34	4	3	3	4	4	3	21	4	2	3	4	4	3	20	3	3	2	3	3	3	17	5	4	5	5	1	1	21	2	1	3	4	3	3	16
Individuo 35	4	4	4	5	5	5	27	5	5	5	1	4	3	23	1	1	1	1	1	1	6	5	5	4	3	2	1	20	5	5	3	3	3	3	22
Individuo 36	4	4	3	4	3	4	22	4	3	3	2	4	3	19	3	4	4	4	4	1	20	5	5	5	5	3	1	24	4	3	4	5	5	4	25
Individuo 37	4	4	4	3	4	3	22	4	2	2	1	5	1	15	2	3	4	1	2	1	13	4	4	4	4	1	2	19	1	1	4	4	2	4	16
Individuo 38	4	4	4	4	3	4	23	5	5	5	1	5	1	22	2	2	3	2	2	2	13	5	5	5	4	2	1	22	5	5	4	4	3	4	25
Individuo 39	4	4	3	3	4	3	21	4	4	3	2	4	3	20	2	3	3	3	2	3	16	4	4	4	4	2	2	20	5	5	3	4	5	5	27
Individuo 40	5	4	4	4	4	4	25	5	4	5	2	4	4	24	3	2	3	1	2	4	15	5	4	5	4	2	3	23	4	3	4	5	5	4	25

Indivíduo 41	3	4	4	3	4	3	21	5	5	5	2	5	3	25	3	3	4	3	3	4	20	5	5	5	4	5	1	25	4	4	5	5	2	3	23
Indivíduo 42	3	3	4	2	3	4	19	4	3	3	3	3	3	19	3	3	4	3	4	1	18	3	2	1	1	2	2	11	3	3	3	2	2	3	16
Indivíduo 43	4	3	2	4	4	4	21	5	5	5	4	4	4	27	5	5	3	3	4	1	21	5	5	5	5	4	1	25	4	5	3	3	3	5	23
Indivíduo 44	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	4	5	1	25	5	4	1	4	4	1	19	5	5	5	5	5	1	26	4	5	5	5	5	5	29
Indivíduo 45	4	4	3	4	3	3	21	4	4	4	3	4	3	22	3	3	2	2	2	1	13	4	4	5	3	2	1	19	4	4	4	5	3	4	24
Indivíduo 46	5	4	3	4	4	3	23	5	5	5	1	5	3	24	4	4	4	4	5	1	22	4	3	4	4	5	1	21	2	1	3	3	3	4	16
Indivíduo 47	5	5	5	5	5	5	30	5	4	3	5	3	2	22	4	3	4	3	2	1	17	5	5	5	5	4	2	26	3	3	5	5	4	4	24
Indivíduo 48	4	3	2	5	3	2	19	5	5	5	1	5	3	24	2	3	2	2	3	1	13	5	5	5	5	3	1	24	3	3	4	5	5	5	25
Indivíduo 49	5	5	3	4	3	3	23	5	4	4	3	5	3	24	2	3	3	2	2	1	13	5	5	4	3	3	1	21	3	2	4	4	4	3	20
Indivíduo 50	3	4	4	4	3	4	22	5	5	5	3	4	3	25	3	3	3	3	3	1	16	4	4	4	4	3	2	21	4	4	4	4	4	4	24
Indivíduo 51	4	4	4	4	3	3	22	3	3	3	2	3	2	16	3	3	3	3	3	1	16	5	5	5	5	1	1	22	4	4	4	4	4	4	24
Indivíduo 52	3	4	3	3	3	3	19	4	4	3	2	3	1	17	4	3	3	3	4	1	18	4	4	4	4	5	1	22	3	3	2	2	2	3	15
Indivíduo 53	4	3	3	4	3	3	20	5	4	4	3	4	3	23	3	2	2	2	3	1	13	4	4	4	4	3	2	21	4	4	3	4	3	3	21
Indivíduo 54	4	4	3	3	3	4	21	4	4	3	2	4	3	20	3	3	5	3	3	1	18	5	3	4	4	3	2	21	3	2	4	4	4	4	21
Indivíduo 55	4	4	3	3	4	4	22	5	5	4	3	3	3	23	4	4	3	3	3	4	21	5	5	5	5	2	2	24	5	5	4	5	4	4	27
Indivíduo 56	4	3	3	4	3	3	20	5	3	1	2	5	5	21	5	5	4	4	5	1	24	5	5	5	5	1	1	22	5	5	5	3	1	5	24
Indivíduo 57	4	3	3	3	4	4	21	5	5	4	3	5	3	25	5	4	4	4	5	1	23	4	4	4	4	3	2	21	3	4	4	3	1	5	20
Indivíduo 58	4	4	3	5	4	3	23	5	4	5	1	4	3	22	3	2	3	1	3	3	15	5	5	4	4	2	1	21	5	4	5	5	5	4	28
Indivíduo 59	4	4	4	3	3	4	22	5	4	4	2	5	4	24	3	1	3	2	2	4	15	5	5	5	5	2	1	23	4	4	4	5	4	5	26
Indivíduo 60	4	5	5	4	5	5	28	4	4	4	4	5	3	24	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	2	1	23	5	5	5	5	4	5	29
Indivíduo 61	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	2	4	3	24	2	1	4	2	3	2	14	5	4	5	5	2	1	22	2	2	5	5	5	5	24
Indivíduo 62	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	2	4	3	21	4	3	4	3	3	4	21	3	3	3	4	3	2	18	3	3	4	3	3	3	19
Indivíduo 63	3	4	3	3	4	4	21	5	5	4	1	5	2	22	2	1	3	3	4	4	17	5	5	5	5	2	1	23	4	2	3	2	3	3	17
Indivíduo 64	4	4	3	4	4	4	23	5	4	3	2	5	3	22	4	2	3	3	2	3	17	5	5	5	5	2	1	23	4	4	3	3	4	3	21
Indivíduo 65	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	1	4	2	20	3	3	2	2	2	2	14	4	5	4	5	2	1	21	4	2	3	4	4	4	21
Indivíduo 66	4	4	2	4	2	2	18	4	5	5	2	4	4	24	4	2	4	2	4	2	18	5	5	5	5	2	2	24	2	2	3	4	2	4	17
Indivíduo 67	5	5	5	5	4	4	28	5	5	4	4	5	5	28	1	1	1	1	1	1	6	5	5	5	5	5	5	30	4	1	5	4	4	4	22
Indivíduo 68	3	4	4	3	4	4	22	5	5	5	1	5	1	22	4	4	3	3	4	3	21	5	3	5	4	3	2	22	5	3	4	4	4	4	24
Indivíduo 69	4	4	4	4	4	4	24	5	4	5	4	4	4	26	3	3	2	2	1	3	14	5	4	5	5	2	1	22	4	4	4	3	3	4	22
Indivíduo 70	4	4	3	4	4	4	23	4	3	3	1	3	3	17	1	1	1	1	1	2	7	5	5	4	4	4	1	23	5	3	5	5	5	5	28
Indivíduo 71	4	4	4	5	5	5	27	3	3	5	3	4	3	21	3	2	1	1	3	3	13	5	5	5	4	1	1	21	3	3	4	3	3	3	19

Anexo 6: Instrumento de la variable inteligencia emocional

INVENTARIO EMOCIONAL BARON ICE

Adaptación por
Nelly Ugarriza Chávez
Liz Pajares del Águila

OBJETIVO: El presente inventario tiene como objetivo determinar el nivel de desarrollo de la inteligencia emocional de los estudiantes.

INSTRUCCIONES:

Lee cada oración y elige la respuesta que mejor te describe, hay cuatro posibles respuestas:

1. Muy rara vez.
2. Rara vez.
3. A menudo.
4. Muy a menudo.

Dinos cómo te sientes, piensas o actúas **LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO EN LA MAYORÍA DE LUGARES**. Elige una, y sólo UNA respuesta para cada oración y coloca un ASPA sobre el número que corresponda a tu respuesta. **Por ejemplo**, si tu respuesta es “Rara vez”, haz un aspa sobre el número 2 en la misma línea de la oración. Esto no es un examen; no existen respuestas buenas o malas. Por favor haz un ASPA en la respuesta de cada oración.

Nº	INTELIGENCIA INTRAPERSONAL	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
1	Me gusta divertirme.	1	2	3	4
2	Me siento seguro (a) de mí mismo (a).	1	2	3	4
3	Soy feliz.	1	2	3	4
4	Algunas cosas me enfadan mucho.	1	2	3	4
5	Tengo mal genio.	1	2	3	4
6	Nada me molesta.	1	2	3	4
7	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.	1	2	3	4
8	No me siento muy feliz.	1	2	3	4
9	Me siento bien conmigo mismo (a).	1	2	3	4
10	Me gusta cuando me veo.	1	2	3	4
11	Pienso bien de todas las personas.	1	2	3	4
12	Me molesto fácilmente.	1	2	3	4
13	Me siento mal cuando hieren los sentimientos de otras personas.	1	2	3	4
14	Me gusta mi cuerpo.	1	2	3	4
15	Sé cuándo la gente está molesta aun cuando no dicen nada.	1	2	3	4
16	Es fácil decirle a la gente cómo me siento.	1	2	3	4
17	Soy capaz de respetar a los demás.	1	2	3	4
18	Puedo fácilmente describir mis sentimientos.	1	2	3	4
19	Debo decir siempre la verdad.	1	2	3	4
20	Para mí es fácil decirles a las personas cómo me siento.	1	2	3	4
21	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos.	1	2	3	4
22	Me siento feliz con el tipo de persona que soy.	1	2	3	4
23	Me divierte las cosas que hago.	1	2	3	4
24	Me es difícil decirles a los demás mis sentimientos.	1	2	3	4
25	Me agrada hacer cosas para los demás.	1	2	3	4
26	Me disgusta fácilmente.	1	2	3	4
27	Cuando me molesto actué sin pensar.	1	2	3	4
Nº	INTELIGENCIA INTERPERSONAL	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
28	Soy muy bueno (a) para comprender cómo la gente se siente.	1	2	3	4
29	Me importa lo que les sucede a las personas.	1	2	3	4
30	Sé cómo se sienten las personas.	1	2	3	4
31	Es fácil para mí comprender las cosas nuevas.	1	2	3	4

32	Cuando estoy molesto (a) con alguien, me siento molesto(a) por mucho tiempo.	1	2	3	4
33	Me agradan mis amigos.	1	2	3	4
34	Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.	1	2	3	4
35	Me gustan todas las personas que conozco.	1	2	3	4
36	Tener amigos es importante.	1	2	3	4
37	Hago amigos fácilmente.	1	2	3	4
Nº	ADAPTABILIDAD	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
38	Para mí es difícil esperar mi turno.	1	2	3	4
39	Peleo con la gente.	1	2	3	4
40	Aun cuando las cosas sean difíciles, no me doy por vencido.	1	2	3	4
41	Intento usar diferentes formas de responder las preguntas difíciles.	1	2	3	4
42	Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil, cuando yo quiero.	1	2	3	4
43	Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones.	1	2	3	4
44	Puedo comprender preguntas difíciles.	1	2	3	4
45	No me doy por vencido (a) ante un problema hasta que lo resuelvo.	1	2	3	4
46	Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.	1	2	3	4
47	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.	1	2	3	4
48	Soy bueno (a) resolviendo problemas.	1	2	3	4
Nº	MANEJO DEL ESTRÉS	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
49	Me es difícil controlar mi cólera.	1	2	3	4
50	Demoro en molestarme.	1	2	3	4
51	No tengo días malos.	1	2	3	4
52	Sé cómo mantenerme tranquilo (a).	1	2	3	4
53	Puedo mantener la calma cuando estoy molesto.	1	2	3	4
54	Intento no herir los sentimientos de las personas.	1	2	3	4
Nº	ESTADO DE ÁNIMO GENERAL	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
55	Pienso que las cosas que hago salen bien.	1	2	3	4
56	Espero lo mejor.	1	2	3	4
57	Sé que las cosas saldrán bien.	1	2	3	4
58	Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago.	1	2	3	4
59	Me agrada sonreír.	1	2	3	4
60	Sé cómo divertirme.	1	2	3	4

Anexo 7: Instrumento de la variable autoconcepto

CUESTIONARIO DE AUTOCONCEPTO
Fernando García y Gonzalo Musitu (1999)

INSTRUCCIONES:

Este cuestionario intenta recoger sus opiniones y actitudes ante diversas cuestiones relativas a sus estudios, sus relaciones sociales, entre otras. Como opiniones son tus opiniones, no se trata de acertar o fallar con sus respuestas, sino de responder con sinceridad y precisión sus opiniones que, como tales, tienen un interés especial para nosotros.

A continuación encontrará una serie de frases. Lea cada una de ella cuidadosamente y conteste marcando con una X.

AUTOCONCEPTO ACADÉMICO	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. Hago bien los trabajos escolares y/o académicos.					
2. Soy un buen estudiante.					
3. Mis profesores me consideran inteligente.					
4. Trabajo mucho en clase.					
5. Mis profesores me estiman.					
6. Mis profesores me consideran un buen estudiante.					
AUTOCONCEPTO SOCIAL	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
7. Soy una persona amigable.					
8. Consigo fácilmente amigos.					
9. Tengo muchos amigos.					
10. Es difícil para mí hacer amigos.					
11. Soy una persona alegre.					
12. Me cuesta hablar con desconocidos.					
AUTOCONCEPTO EMOCIONAL	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
13. Muchas cosas me ponen nervioso.					
14. Me siento nervioso.					
15. Me asusto con facilidad.					
16. Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso.					
17. Me pongo nervioso cuando me pregunta el profesor.					
18. Tengo miedo de algunas cosas.					

AUTOCONCEPTO FAMILIAR	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
19. Me siento querido por mis padres.					
20. Mis padres me dan confianza.					
21. Me siento feliz en casa.					
22. Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problema.					
23. Soy muy criticado en casa.					
24. Mi familia está decepcionada de mí.					
AUTOCONCEPTO FÍSICO	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
25. Soy bueno haciendo deporte.					
26. Me buscan para realizar actividades deportivas.					
27. Soy una persona atractiva.					
28. Me gusta como soy físicamente.					
29. Me cuido físicamente.					
30. Me considero elegante.					

Anexo 8: Formato de validación de instrumento



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
INTRAPERSONAL								
1	Es fácil decirle a la gente cómo me siento.	✓		✓		✓		
2	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.	✓		✓		✓		
3	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos.	✓		✓		✓		
4	Puedo fácilmente describir mis sentimientos.	✓		✓		✓		
5	Para mí es fácil decir a las personas cómo me siento.	✓		✓		✓		
6	Me es difícil decirles a los demás mis sentimientos.	✓		✓		✓		
7	Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago.	✓		✓		✓		
8	Pienso bien de todas las personas.	✓		✓		✓		
INTERPERSONAL								
9	Soy muy bueno (a) para comprender cómo la gente se siente.	✓		✓		✓		
10	Me importa lo que les sucede a las personas.	✓		✓		✓		
11	Sé cómo se sienten las personas.	✓		✓		✓		
12	Soy capaz de respetar a los demás.	✓		✓		✓		
13	Tener amigos es importante.	✓		✓		✓		
14	Intento no herir los sentimientos de las personas.	✓		✓		✓		
15	Me agrada hacer cosas para los demás.	✓		✓		✓		
16	Hago amigos fácilmente.	✓		✓		✓		
17	Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos.	✓		✓		✓		
18	Me agradan mis amigos.	✓		✓		✓		
19	Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.	✓		✓		✓		
20	Sé cuando la gente está molesta aún cuando no dicen nada.	✓		✓		✓		
21	Me gustan todas las personas que conozco.	✓		✓		✓		
22	Debo decir siempre la verdad.	✓		✓		✓		
ADAPTABILIDAD								
23	Intento usar diferentes formas de responder las preguntas difíciles.	✓		✓		✓		
24	Es fácil para mí comprender las cosas nuevas.	✓		✓		✓		
25	Puedo comprender preguntas difíciles.	✓		✓		✓		
26	No me doy por vencido (a) ante un problema hasta que lo resuelvo.	✓		✓		✓		
27	Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.	✓		✓		✓		
28	Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil, cuando yo quiero.	✓		✓		✓		
29	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.	✓		✓		✓		
30	Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones.	✓		✓		✓		
31	Soy bueno (a) resolviendo problemas.	✓		✓		✓		
32	Aún cuando las cosas sean difíciles, no me doy por vencido.	✓		✓		✓		
MANEJO DE ESTRES								
33	Puedo mantener la calma cuando estoy molesto.	✓		✓		✓		
34	Me es difícil controlar mi cólera.	✓		✓		✓		

35	Sé cómo mantenerme tranquilo (a).	✓		✓		✓	
36	Me molesto demasiado de cualquier cosa.	✓		✓		✓	
37	Peleo con la gente.	✓		✓		✓	
38	Tengo mal genio.	✓		✓		✓	
39	Me molesto fácilmente.	✓		✓		✓	
40	Demoro en molestarme.	✓		✓		✓	
41	Cuando estoy molesto (a) con alguien, me siento molesto(a) por mucho tiempo.	✓		✓		✓	
42	Para mí es difícil esperar mi turno.	✓		✓		✓	
43	Me disgusto fácilmente.	✓		✓		✓	
44	Cuando me molesto actué sin pensar.	✓		✓		✓	
	ESTADO DE ANIMO EN GENERAL	Si	No	Si	No	Si	No
45	Me gusta divertirme.	✓		✓		✓	
46	Soy feliz.	✓		✓		✓	
47	Me siento seguro (a) de mí mismo (a).	✓		✓		✓	
48	Pienso que las cosas que hago salen bien.	✓		✓		✓	
49	Espero lo mejor.	✓		✓		✓	
50	Me agrada sonreír.	✓		✓		✓	
51	Sé que las cosas saldrán bien.	✓		✓		✓	
52	Sé cómo divertirme.	✓		✓		✓	
53	No me siento muy feliz.	✓		✓		✓	
54	Me siento bien conmigo mismo (a).	✓		✓		✓	
55	Me siento feliz con la clase de persona que soy.	✓		✓		✓	
56	Me divierte las cosas que hago.	✓		✓		✓	
57	Me gusta mi cuerpo.	✓		✓		✓	
58	Me gusta la forma como me veo.	✓		✓		✓	
59	Nada me molesta.	✓		✓		✓	
60	No tengo días malos.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Menacho Vargas Isabel DNI: 09968395

Especialidad del validador: Doctora en Administración de la Educación

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15 de Octubre del 2015



[Handwritten Signature]
 Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL AUTOCONCEPTO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	AUTOCONCEPTO ACADEMICO							
1	Hago bien los trabajos escolares y/o académicos.	✓		✓		✓		
2	Soy un buen estudiante.	✓		✓		✓		
3	Mis profesores me consideran inteligente.	✓		✓		✓		
4	Trabajo mucho en clase.	✓		✓		✓		
5	Mis profesores me estiman.	✓		✓		✓		
6	Mis profesores me consideran un buen estudiante.	✓		✓		✓		
	AUTOCONCEPTO SOCIAL	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Soy una persona amigable.	✓		✓		✓		
8	Consigo fácilmente amigos.	✓		✓		✓		
9	Tengo muchos amigos.	✓		✓		✓		
10	Es difícil para mí hacer amigos.	✓		✓		✓		
11	Soy una persona alegre.	✓		✓		✓		
12	Me cuesta hablar con desconocidos.	✓		✓		✓		
	AUTOCONCEPTO EMOCIONAL	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Muchas cosas me ponen nervioso.	✓		✓		✓		
14	Me siento nervioso.	✓		✓		✓		
15	Me asusto con facilidad.	✓		✓		✓		
16	Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso.	✓		✓		✓		
17	Me pongo nervioso cuando me pregunta el profesor.	✓		✓		✓		
18	Tengo miedo de algunas cosas.	✓		✓		✓		
	AUTOCONCEPTO FAMILIAR	Si	No	Si	No	Si	No	
19	Me siento querido por mis padres.	✓		✓		✓		
20	Mis padres me dan confianza.	✓		✓		✓		
21	Me siento feliz en casa.	✓		✓		✓		
22	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problema.	✓		✓		✓		
23	Soy muy criticado en casa.	✓		✓		✓		
24	Mi familia está decepcionada de mí.	✓		✓		✓		

AUTOCONCEPTO FÍSICO		Si	No	Si	No	Si	No
25	Soy bueno haciendo deporte.	✓		✓		✓	
26	Me buscan para realizar actividades deportivas.	✓		✓		✓	
27	Soy una persona atractiva.	✓		✓		✓	
28	Me gusta como soy físicamente.	✓		✓		✓	
29	Me cuido físicamente.	✓		✓		✓	
30	Me considero elegante.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Menacho Vargas Isabel DNI: 09968395

Especialidad del validador: Doctora en Administración de la Educación

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15 de Octubre del 2015



[Handwritten Signature]
 Firma del Experto Informante.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
INTRAPERSONAL								
1	Es fácil decirle a la gente cómo me siento.	✓		✓		✓		
2	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.	✓		✓		✓		
3	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos.	✓		✓		✓		
4	Puedo fácilmente describir mis sentimientos.	✓		✓		✓		
5	Para mí es fácil decir a las personas cómo me siento.	✓		✓		✓		
6	Me es difícil decirles a los demás mis sentimientos.	✓		✓		✓		
7	Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago.	✓		✓		✓		
8	Pienso bien de todas las personas.	✓		✓		✓		
INTERPERSONAL								
9	Soy muy bueno (a) para comprender cómo la gente se siente.	✓		✓		✓		
10	Me importa lo que les sucede a las personas.	✓		✓		✓		
11	Sé cómo se sienten las personas.	✓		✓		✓		
12	Soy capaz de respetar a los demás.	✓		✓		✓		
13	Tener amigos es importante.	✓		✓		✓		
14	Intento no herir los sentimientos de las personas.	✓		✓		✓		
15	Me agrada hacer cosas para los demás.	✓		✓		✓		
16	Hago amigos fácilmente.	✓		✓		✓		
17	Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos.	✓		✓		✓		
18	Me agradan mis amigos.	✓		✓		✓		
19	Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.	✓		✓		✓		
20	Sé cuando la gente está molesta aún cuando no dicen nada.	✓		✓		✓		
21	Me gustan todas las personas que conozco.	✓		✓		✓		
22	Debo decir siempre la verdad.	✓		✓		✓		
ADAPTABILIDAD								
23	Intento usar diferentes formas de responder las preguntas difíciles.	✓		✓		✓		
24	Es fácil para mí comprender las cosas nuevas.	✓		✓		✓		
25	Puedo comprender preguntas difíciles.	✓		✓		✓		
26	No me doy por vencido (a) ante un problema hasta que lo resuelvo.	✓		✓		✓		
27	Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.	✓		✓		✓		
28	Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil, cuando yo quiero.	✓		✓		✓		
29	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.	✓		✓		✓		
30	Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones.	✓		✓		✓		
31	Soy bueno (a) resolviendo problemas.	✓		✓		✓		
32	Aún cuando las cosas sean difíciles, no me doy por vencido.	✓		✓		✓		
MANEJO DE ESTRES								
33	Puedo mantener la calma cuando estoy molesto.	✓		✓		✓		
34	Me es difícil controlar mi cólera.	✓		✓		✓		

35	Sé cómo mantenerme tranquilo (a).	/	/	/	/	/	/
36	Me molesto demasiado de cualquier cosa.	/	/	/	/	/	/
37	Peleo con la gente.	/	/	/	/	/	/
38	Tengo mal genio.	/	/	/	/	/	/
39	Me molesto fácilmente.	/	/	/	/	/	/
40	Demoro en molestarme.	/	/	/	/	/	/
41	Cuando estoy molesto (a) con alguien, me siento molesto(a) por mucho tiempo.	/	/	/	/	/	/
42	Para mí es difícil esperar mi turno.	/	/	/	/	/	/
43	Me disgusto fácilmente.	/	/	/	/	/	/
44	Cuando me molesto actué sin pensar.	/	/	/	/	/	/
ESTADO DE ANIMO EN GENERAL							
45	Me gusta divertirme.	Si	No	Si	No	Si	No
46	Soy feliz.	/	/	/	/	/	/
47	Me siento seguro (a) de mí mismo (a).	/	/	/	/	/	/
48	Pienso que las cosas que hago salen bien.	/	/	/	/	/	/
49	Espero lo mejor.	/	/	/	/	/	/
50	Me agrada sonreír.	/	/	/	/	/	/
51	Sé que las cosas saldrán bien.	/	/	/	/	/	/
52	Sé cómo divertirme.	/	/	/	/	/	/
53	No me siento muy feliz.	/	/	/	/	/	/
54	Me siento bien conmigo mismo (a).	/	/	/	/	/	/
55	Me siento feliz con la clase de persona que soy.	/	/	/	/	/	/
56	Me divierte las cosas que hago.	/	/	/	/	/	/
57	Me gusta mi cuerpo.	/	/	/	/	/	/
58	Me gusta la forma como me veo.	/	/	/	/	/	/
59	Nada me molesta.	/	/	/	/	/	/
60	No tengo días malos.	/	/	/	/	/	/

Observaciones (precisar si hay suficiencia): May Suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

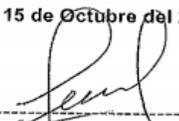
Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Dr. Choquelumeni Saldarriaga, Carlos Alberto DNI: 25851141

Especialidad del validador: Economista - Maestro en Investigación y Docencia Universitaria

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15 de Octubre del 2015


 Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL AUTOCONCEPTO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
AUTOCONCEPTO ACADEMICO								
1	Hago bien los trabajos escolares y/o académicos.	✓		✓		✓		
2	Soy un buen estudiante.	✓		✓		✓		
3	Mis profesores me consideran inteligente.	✓		✓		✓		
4	Trabajo mucho en clase.	✓		✓		✓		
5	Mis profesores me estiman.	✓		✓		✓		
6	Mis profesores me consideran un buen estudiante.	✓		✓		✓		
AUTOCONCEPTO SOCIAL								
7	Soy una persona amigable.	✓		✓		✓		
8	Consigo fácilmente amigos.	✓		✓		✓		
9	Tengo muchos amigos.	✓		✓		✓		
10	Es difícil para mí hacer amigos.	✓		✓		✓		
11	Soy una persona alegre.	✓		✓		✓		
12	Me cuesta hablar con desconocidos.	✓		✓		✓		
AUTOCONCEPTO EMOCIONAL								
13	Muchas cosas me ponen nervioso.	✓		✓		✓		
14	Me siento nervioso.	✓		✓		✓		
15	Me asusto con facilidad.	✓		✓		✓		
16	Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso.	✓		✓		✓		
17	Me pongo nervioso cuando me pregunta el profesor.	✓		✓		✓		
18	Tengo miedo de algunas cosas.	✓		✓		✓		
AUTOCONCEPTO FAMILIAR								
19	Me siento querido por mis padres.	✓		✓		✓		
20	Mis padres me dan confianza.	✓		✓		✓		
21	Me siento feliz en casa.	✓		✓		✓		
22	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problema.	✓		✓		✓		
23	Soy muy criticado en casa.	✓		✓		✓		
24	Mi familia está decepcionada de mí.	✓		✓		✓		

AUTOCONCEPTO FÍSICO		Si	No	Si	No	Si	No
25	Soy bueno haciendo deporte.	/		/		/	
26	Me buscan para realizar actividades deportivas.	/		/		/	
27	Soy una persona atractiva.	/		/		/	
28	Me gusta como soy físicamente.	/		/		/	
29	Me cuido físicamente.	/		/		/	
30	Me considero elegante.	/		/		/	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

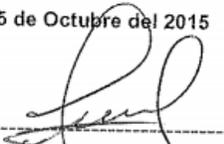
Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Dr. Choquehuana Saldarriaga, Carlos Alberto DNI: 25851141

Especialidad del validador: Economista - Maestría en Investigación y Docencia Universitaria

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15 de Octubre del 2015


 Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	INTRAPERSONAL							
1	Es fácil decirle a la gente cómo me siento.	✓		✓		✓		
2	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.	✓		✓		✓		
3	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos.	✓		✓		✓		
4	Puedo fácilmente describir mis sentimientos.	✓		✓		✓		
5	Para mí es fácil decir a las personas cómo me siento.	✓		✓		✓		
6	Me es difícil decirles a los demás mis sentimientos.	✓		✓		✓		
7	Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago.	✓		✓		✓		
8	Pienso bien de todas las personas.	✓		✓		✓		
	INTERPERSONAL	Si	No	Si	No	Si	No	
9	Soy muy bueno (a) para comprender cómo la gente se siente.	✓		✓		✓		
10	Me importa lo que les sucede a las personas.	✓		✓		✓		
11	Sé cómo se sienten las personas.	✓		✓		✓		
12	Soy capaz de respetar a los demás.	✓		✓		✓		
13	Tener amigos es importante.	✓		✓		✓		
14	Intento no herir los sentimientos de las personas.	✓		✓		✓		
15	Me agrada hacer cosas para los demás.	✓		✓		✓		
16	Hago amigos fácilmente.	✓		✓		✓		
17	Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos.	✓		✓		✓		
18	Me agradan mis amigos.	✓		✓		✓		
19	Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.	✓		✓		✓		
20	Sé cuando la gente está molesta aún cuando no dicen nada.	✓		✓		✓		
21	Me gustan todas las personas que conozco.	✓		✓		✓		
22	Debo decir siempre la verdad.	✓		✓		✓		
	ADAPTABILIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
23	Intento usar diferentes formas de responder las preguntas difíciles.	✓		✓		✓		
24	Es fácil para mí comprender las cosas nuevas.	✓		✓		✓		
25	Puedo comprender preguntas difíciles.	✓		✓		✓		
26	No me doy por vencido (a) ante un problema hasta que lo resuelvo.	✓		✓		✓		
27	Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.	✓		✓		✓		
28	Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil, cuando yo quiero.	✓		✓		✓		
29	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.	✓		✓		✓		
30	Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones.	✓		✓		✓		
31	Soy bueno (a) resolviendo problemas.	✓		✓		✓		
32	Aún cuando las cosas sean difíciles, no me doy por vencido.	✓		✓		✓		
	MANEJO DE ESTRES	Si	No	Si	No	Si	No	
33	Puedo mantener la calma cuando estoy molesto.	✓		✓		✓		
34	Me es difícil controlar mi cólera.	✓		✓		✓		

35	Sé cómo mantenerme tranquilo (a).	✓		✓		✓	
36	Me molesto demasiado de cualquier cosa.	✓		✓		✓	
37	Peleo con la gente.	✓		✓		✓	
38	Tengo mal genio.	✓		✓		✓	
39	Me molesto fácilmente.	✓		✓		✓	
40	Demoro en molestarme.	✓		✓		✓	
41	Cuando estoy molesto (a) con alguien, me siento molesto(a) por mucho tiempo.	✓		✓		✓	
42	Para mí es difícil esperar mi turno.	✓		✓		✓	
43	Me disgusto fácilmente.	✓		✓		✓	
44	Cuando me molesto actué sin pensar.	✓		✓		✓	
	ESTADO DE ANIMO EN GENERAL						
45	Me gusta divertirme.	Si	No	Si	No	Si	No
46	Soy feliz.	✓		✓		✓	
47	Me siento seguro (a) de mí mismo (a).	✓		✓		✓	
48	Penso que las cosas que hago salen bien.	✓		✓		✓	
49	Espero lo mejor.	✓		✓		✓	
50	Me agrada sonreír.	✓		✓		✓	
51	Sé que las cosas saldrán bien.	✓		✓		✓	
52	Sé cómo divertirme.	✓		✓		✓	
53	No me siento muy feliz.	✓		✓		✓	
54	Me siento bien conmigo mismo (a).	✓		✓		✓	
55	Me siento feliz con la clase de persona que soy.	✓		✓		✓	
56	Me divierte las cosas que hago.	✓		✓		✓	
57	Me gusta mi cuerpo.	✓		✓		✓	
58	Me gusta la forma como me veo.	✓		✓		✓	
59	Nada me molesta.	✓		✓		✓	
60	No tengo días malos.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

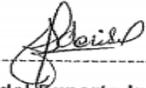
Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Mg. Salvador García Clavel Rosano DNI: 40910480

Especialidad del validador: Magister en Docencia Universitaria

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15 de Octubre del 2015


 Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL AUTOCONCEPTO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
AUTOCONCEPTO ACADEMICO								
1	Hago bien los trabajos escolares y/o académicos.	✓		✓		✓		
2	Soy un buen estudiante.	✓		✓		✓		
3	Mis profesores me consideran inteligente.	✓		✓		✓		
4	Trabajo mucho en clase.	✓		✓		✓		
5	Mis profesores me estiman.	✓		✓		✓		
6	Mis profesores me consideran un buen estudiante.	✓		✓		✓		
AUTOCONCEPTO SOCIAL								
7	Soy una persona amigable.	✓		✓		✓		
8	Consigo fácilmente amigos.	✓		✓		✓		
9	Tengo muchos amigos.	✓		✓		✓		
10	Es difícil para mí hacer amigos.	✓		✓		✓		
11	Soy una persona alegre.	✓		✓		✓		
12	Me cuesta hablar con desconocidos.	✓		✓		✓		
AUTOCONCEPTO EMOCIONAL								
13	Muchas cosas me ponen nervioso.	✓	No	✓	No	✓	No	
14	Me siento nervioso.	✓		✓		✓		
15	Me asusto con facilidad.	✓		✓		✓		
16	Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso.	✓		✓		✓		
17	Me pongo nervioso cuando me pregunta el profesor.	✓		✓		✓		
18	Tengo miedo de algunas cosas.	✓		✓		✓		
AUTOCONCEPTO FAMILIAR								
19	Me siento querido por mis padres.	✓	No	✓	No	✓	No	
20	Mis padres me dan confianza.	✓		✓		✓		
21	Me siento feliz en casa.	✓		✓		✓		
22	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problema.	✓		✓		✓		
23	Soy muy criticado en casa.	✓		✓		✓		
24	Mi familia está decepcionada de mí.	✓		✓		✓		

AUTOCONCEPTO FÍSICO		Si	No	Si	No	Si	No
25	Soy bueno haciendo deporte.	✓		✓		✓	
26	Me buscan para realizar actividades deportivas.	✓		✓		✓	
27	Soy una persona atractiva.	✓		✓		✓	
28	Me gusta como soy físicamente.	✓		✓		✓	
29	Me cuido físicamente.	✓		✓		✓	
30	Me considero elegante.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Mg. Salvador Garcia Claribel Rosario DNI: 40910480

Especialidad del validador: Magister en Docencia Universitaria

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15 de Octubre del 2015


 Firma del Experto Informante.