



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

Aplicación de medidas preventivas frente al Covid-19 en
comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca, 2021.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ENFERMERÍA**

AUTOR:

Córdova Carrión, Ray Alonso (ORCID:0000-0001-8231-2806 ORCID)

ASESORA:

Mgt. Ruíz Ruíz, María Teresa (ORCID:0000-0003-1085-2779 ORCID)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Políticas y gestión en salud

Lima – Perú

2021

Dedicatoria

A mis padres y mi familia por apoyarme
a lo largo de mis estudios profesionales.

Agradecimiento

A los profesionales que me brindaron sus conocimientos y sus experiencias para mejorar como persona y poder lograr mis metas como estudiante de esta hermosa carrera.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice De Tablas	v
Resumen.....	vi
Abstract	vii
I. Introducción.....	1
II. Marco Teórico	5
III. Metodología.....	13
3.1 Tipo y diseño de investigación	13
3.2 Variables y operacionalización.....	13
3.3 Población y muestra	13
3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	14
3.5 Procedimientos	15
3.6 Métodos de análisis de datos	15
3.7 Aspectos éticos	15
IV. Resultados	16
V. Discusión	21
VI. Conclusiones.....	26
VII. Recomendaciones.....	27
VIII. Referencias	28
Anexos	35

Índice de tablas

Tabla 1: Aplicación de las medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca 2021..... 16

Tabla 2: Aplicación de las medidas preventivas frente al Covid-19 en la dimensión de higiene de manos en comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca 2021 17

Tabla 3: Aplicación de las medidas preventivas frente al Covid-19 en la dimensión de uso de equipo de quipo personal en comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca 2021 18

Tabla 4: Aplicación de las medidas preventivas frente al Covid-19 en la dimensión de limpieza y desinfección en comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca 2021 19

Tabla 5: Aplicación de las medidas preventivas frente al Covid-19 en la dimensión de distancimiento en comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca 2021 20

Resumen

El presente estudio se realizó con el objetivo de evaluar la aplicación de las medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca 2021. La investigación es de tipo descriptivo, de diseño no experimental con un grupo humano compuesto por 80 comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca, se utilizó la técnica de observación y el instrumento fue el check list de preguntas dicotómicas para la recopilación de datos. Resultados: el 100% de los comerciantes si aplican las medidas preventivas frente al covid -19, en la dimensión de higiene de manos el 73.8% de los comerciantes si aplican y el 26.3% no aplican, en la dimensión equipo de protección personal 87.5% de los comerciantes si aplican y el 12.5% no aplican, en la dimensión limpieza y desinfección el 100% de los comerciantes si aplican y en la dimensión distanciamiento 87.5% de los comerciantes si aplican y el 12.5% no aplican las medidas preventivas frente al covid -19.

Palabras clave: aplicación, medidas preventivas, comerciantes, covid-19.

Abstract

This research was carried out with the objective of evaluating the application of preventive measures against Covid-19 in merchants of the José Carlos Mariátegui Market, Barranca 2021. The descriptive study, of non-experimental design with a population made up of 80 merchants of the Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca, used the observation technique and the instrument a check list of dichotomous questions to collect the data. Results: 100% of the merchants apply preventive measures against covid -19, in the hand hygiene dimension 73.8% of the merchants do apply and 26.3% do not apply, in the personal equipment dimension 87.5% of merchants do apply and 12.5% do not apply, in the cleaning and disinfection dimension 100% of merchants do apply and in the distance dimension 87.5% of merchants do apply and 12.5% do not apply preventive measures against covid -19.

Keywords: application, preventive measures, merchants, covid-19.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente el mundo se encuentra atravesando por una afección respiratoria propagada por un virus llamado covid-19 que ha ocasionado muertes a nivel global convirtiéndose en una pandemia mundial siendo propagado de persona a persona al mantener contacto directo con las personas contagiadas por ello es importante poseer información y aplicar las medidas preventivas que ayudarán a disminuir los contagios (1).

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) el covid-19 afecto a 60 países en todo el mundo calculando una letalidad mayor del 4% con índices altos de una magnitud de incidencia de casos de morbilidad y mortalidad (2). Por tal razón se recomienda medidas preventivas para prevenir los contagios de los seres humanos dentro de la sociedad.

En China las medidas preventivas que recomendaron para prevenir el contagio de esta enfermedad fue el distanciamiento social, uso de mascarillas, permanecer en casa para protegerse de esta enfermedad siendo el primero de muchos países que fueron afectados por esta pandemia con un total de 957.500 decesos (3).

El mayor inconveniente que se presentó a nivel del mundo fue la falta de información de covid-19 y esta desinformación aumento adquiriendo mayor relevancia en plena crisis sanitaria, donde medios de información como la OMS, Organización Panamericana de la salud (OPS) brindaron su plataforma virtual para poder informarnos de la manera adecuada sobre la aplicación de las medidas preventivas (4).

En España se demostró que el 94.6% de la población de comerciantes tenían un riesgo elevado de contagiarse y que un 91.6% de ellos referían no saber que las mascarillas sirven para protegerse contra este virus por tal razón se estableció recomendaciones de medidas preventivas tales como el lavado de manos, uso de protectores respiratorios, aseo general y ventilación en los lugares públicos (5).

Así mismo en Latinoamérica se dio a conocer el primer caso de esta enfermedad en Brasil en donde este continente americano fue afectado por más de 9 mil millones de infectados y más de 300 mil millones de decesos por ello las entidades de salud nos brinda información sobre las medidas de prevención que deberían ser adoptados por todos los individuos (6).

Un estudio realizado en Cuba nos demostró que en el año 2020 se evaluó el uso de medidas preventivas cuando apareció el primero caso de covid 19 lo cual se evidenció que el 90% tenían deficiencias en el lavado de manos, uso de mascarillas conllevándolos a un aumento considerable de casos de morbilidad y mortalidad (7).

En Bolivia se observó que la higiene de manos es un pilar fundamental en estos tiempos de pandemia reduciendo en un 36% la infección del covid-19 también se inculcaron hábitos para el lavado de manos, uso de protectores respiratorios y mantener la distancia de persona a persona (8). En los centros de abastos, supermercados y bodegas a nivel Latinoamérica actualmente se están cumpliendo en casi el 80% con los protocolos de salubridad e higiene, aforos máximos y horarios que han establecido las normas de emergencia para disminuir la posible infección de los comerciantes de los mercados (9).

En el Perú en el año 2020 se confirmó el primer caso en marzo y se empezó una cuarenta a nivel nacional, a finales del mes de marzo se contó 1065 contagiados y 30 muertos por motivos del covid -19, por lo tal no se contaba con información sobre las medidas preventivas siendo esencial para poner fin a la cadena de contagio donde estas medidas fueron distancia de persona a persona, el uso de mascarilla e higiene de manos (10). En Huánuco se analizó una investigación donde el 62.5% de la población desconoce las medidas de prevención ante la covid-19 presentando actitudes negativas (11).

Dentro de la realidad de estudio nos indica que los mercados son los principales lugares de abastecimiento de alimentos para la canasta familiar y que no se evidencia que se cumplan con todas las medidas prevención de la covid-19 donde los comerciantes están expuesto a adquirir la enfermedad y poder transmitirla dentro de entorno familiar por ello es importante que la población tenga una buena información para aplicar de forma adecuada las medidas preventivas

del covid y así hacer frente a la pandemia que estamos viviendo para prevenir estos contagios (12).

A nivel local en el mercado José Carlos Mariátegui los compradores refieren “que en los mercados permiten que se del ingreso a muchas personas sin un aforo limitado donde se pudo ver que los comerciantes no se encuentran con las mascarillas puestas, reciben dinero sin desinfectar con alcohol así mismo no desinfectan sus manos ni realizan su higiene para su protección de sí mismo y de su familia”, por ello enfermería es el pilar fundamental en la forma preventiva y hospitalaria con la finalidad de evitar la morbilidad y mortalidad en estos principales centros de abastecimientos. Ante ello se formula la siguiente interrogante: ¿Cuál es el nivel de aplicación de las medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca 2021?

En cuanto a la justificación responde a la parte teórica porque es importante que se desarrollen actividades que faciliten la aplicación de medidas preventivas para evitar que la enfermedad del covid -19 en los comerciantes llegue a ser mortal y peligrosa para su vida, logrando que este grupo poblacional sea concientizado y educado. En relación a la justificación metodológica porque se demostrarán que los instrumentos que fueron aplicados en la población sean validados y confiables para su ejecución facilitando así datos reales para enriquecer a línea de investigación.

Por último, en la justificación practica se benefició a los comerciantes del mercado con la finalidad de fortalecer estas medidas de prevención ante esta pandemia del covid-19 fomentando el adecuado lavado de manos, uso de mascarillas, distanciamiento social entre otros, así mismo las autoridades de los principales mercados de abasto podrán plantear estrategias con las principales medidas de salubridad e higiene al momento de realizar el manejo de los alimentos previniendo que se propague el contagio tanto de sus proveedores y consumidores disminuyendo los casos de infección y mortandad.

El objetivo principal de este estudio es: Evaluar la aplicación de las medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca 2021. Los objetivos específicos son: primero Identificar la aplicación de las medidas preventivas frente al Covid-19 en la dimensión de

higiene de manos en comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca 2021. Segundo: Identificar la aplicación de las medidas preventivas frente al Covid-19 en la dimensión uso de equipo personal en comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca 2021. Tercero Identificar la aplicación de las medidas preventivas frente al Covid-19 en la dimensión limpieza y desinfección en comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca 2021. Cuarto Identificar la aplicación de las medidas preventivas frente al Covid-19 en la dimensión distanciamiento en comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Con respecto a los antecedentes nacionales tenemos a Chagray, K., 2021, en Huacho efectivizó su tesis con el objetivo principal de determinar la relación entre conocimiento y aplicación de medidas de bioseguridad sobre el covid 19 con una metodología de diseño no experimental, correlacional y enfoque cuantitativo, con una población constituida por 60 personales de salud usando como técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario obteniendo los siguientes datos: que el 100% adecuada aplicación de medidas de bioseguridad frente al covid 19, concluyendo el personal de salud tienen adecuadas medidas preventivas frente al covid19 (13).

A su vez Castañeda, S. 2020, en la ciudad de Lima realizó su trabajo titulado conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en Comerciantes cuyo objetivo general fue determinar el conocimiento sobre medidas preventivas, estudio descriptivo de enfoque cuantitativo con una población de 76 comerciantes teniendo como resultados que el 46.1% tuvo un nivel bajo de conocimientos en la Dimensión Etiológica, el 32.9% tuvo nivel medio en la dimensión de formas de transmisión y grupo de riesgo, el 44.7% nivel bajo en la dimensión de cuadro clínico y el 42.1% nivel medio en la Dimensión medidas de prevención y protección con tendencia al conocimiento bajo en el 34.2% concluyendo que más de la mitad de los comerciantes del 50% demostraron tener conocimientos bajos con poca tendencia al conocimiento alto (14).

Por otro lado Cachuán, G. y Hurtado, S., 2020 efectuó su tesis en Huancayo donde su objetivo general fue determinar la relación entre el nivel de conocimientos y medidas preventivas sobre el COVID-19 en comerciantes del mercado con una metodología de correlación, cuantitativo en el cual tuvo una población de 39 comerciantes a la cual se les realizó un cuestionario dando como resultados que el nivel de conocimiento en un 41% fue medio y un 15,4% nivel alto y en las medidas preventivas tenemos que el 51.3% tiene medidas preventivas parcialmente adecuadas y un 38.5% tiene medidas preventivas inadecuadas, concluyendo que si hay una relación directa y significativa entre las variables a mayor conocimiento mejores serán las medidas preventivas (15).

A su vez tenemos a Merino, I., en el año 2020 que realizó su investigación en Piura cuyo objetivo fue determinar la relación del nivel de conocimiento y la aplicación de bioseguridad durante COVID-19 con una metodología de tipo cuantitativo correlacional de corte transversal conformada por 67 usuarios al cual se obtuvo los siguientes resultados que en la aplicación de medidas de bioseguridad, el estudio nos dice que el personal realmente no las aplica en el 82,1%, del principio de universalidad, el 37,3% aplica de vez en cuando y el 32,8% mínimamente las aplica; la utilización de equipo de protección personal y el descarte de material contaminado, lo hacen de vez en cuando, llegando a la conclusión que si existe una relación altamente significativa el cual rechaza la hipótesis nula donde la gran mayoría tuvo conocimientos bajos (16).

En ese sentido Quispe, E. y Ydme, B. 2020 desarrollo su trabajo en Lima el cual tuvo como objetivo determinar la relación entre los conocimientos y prevención de Covid-19 en los pobladores con una metodología de tipo descriptivo con corte transversal no experimental conformada por 127 encuestados se obtuvo los resultados El 98.2% tiene un nivel de conocimiento alto ante un 90.4% que tienen un nivel de prevención buena obteniendo como resultado de que existe relación importante entre dichas variables (17).

Dentro de los antecedentes internacionales se tuvo a Pinedo, I., Villalba, C. y Gerometta, R. 2020 realizo su trabajo en Argentina Conocimientos de vías de transmisión, medidas de prevención y actitudes sobre COVID-19, cuyo objetivo general fue determinar conocimientos de vías de transmisión, medidas de prevención y actitudes, con una metodología descriptivo transversal conformado por 153 estudiantes donde los resultados señalan que el 42% refiere se informa con charlas médicas, el 95,4% demostró cambios de actitudes positivas de limpiar y desinfectar los ambientes y superficies, un 70% indico que el contagio de esta enfermedad fue mediante las gotas a través de aire cuando los pacientes tosen o estornudan tuvieron mejoras en su actitud y mejoraron la manera de limpieza/desinfección de las áreas por otro lado, el 63,4% mencionó que fue una acción razonable, eficaz y correcta la decisión acerca de agregar la cuarentena social, de prevención y estricto como protección y reducción de contagio de este

virus concluyendo que la mayoría tienen los conocimientos correctos y buenas actitudes en la población encuestada (18).

De igual forma Gómez, J., et al. Hizo su tesis en Cuba donde su objetivo fue evaluar el nivel de conocimiento sobre la COVID-19 durante la pesquisa activa. Esta investigación fue cuasi experimental, con población de 415 participantes usando de instrumento un cuestionario con 5 ítems. Obteniendo el resultado que anterior a la charla educativa, hubo un conocimiento alto de 23,4%, y un conocimiento bajo de 76,6 %, sobre el covid 19, luego de realizar la charla educativa, el conocimiento subió en un buen porcentaje. Como conclusión se dio que la charla educativa fue correcta porque se obtuvo un nivel alto de conocimiento en gran parte de la población (19).

Seguido de Rivera, M.,et al, 2020 tesis hecha en Colombia, titulada Conocimiento preventivo y su práctica entre la población de Colombia hacia la enfermedad por Coronavirus (COVID-19): una perspectiva de género estudio de tipo descriptivo transversal con una población de 445 encuestados evidenciando los resultados que el conocimiento fue bajo sobre la propagación de COVID-19, incluyendo el uso de mascarilla (96,9%) la higiene de manos al menos por 20 segundos (96,6%), estornudar o toser en el antebrazo (85,9%), el coronavirus se puede contagiar de mano a mano (90,8%), no teniendo una distancia segura mínimamente de 1 metro (88,1%), tocando el rostro puede contagiar el coronavirus (95,1%), aislarse en casa puede reducir las probabilidades de contraer el coronavirus (98,0%), concluyendo que las personas en su gran mayoría tienen conocimientos bajos en relación a la prevención del covid 19 (20).

Sin embargo, Careaga, et al. 2020, su trabajo fue realizado en Cuba donde su objetivo general fue describir el nivel de conocimientos sobre prevención y control de la COVID-19, tesis descriptivo, transversal con una muestra conformada por 94 participantes teniendo resultados en la cual se observaron pocos problemas sobre el manejo y control de la COVID-19 prevaleciendo que el 93,6 % de los encuestados tuvo nivel medio de conocimientos con los temas referentes a esta enfermedad, concluyendo que existe algunas deficiencias en el conocimiento de los encuestados en la prevención del covid 19 para minimizar los contagios (21).

Finalmente, Beltrán et al, 2020 investigación efectuada en Argentina donde su objetivo general fue evidenciar el nivel de conocimientos, actitudes y prácticas frente al COVID-19, usando una metodología descriptiva, de corte transversal con un total de 3774 encuestados evidenciando los siguientes resultados el 7% fue diagnosticado de COVID-19. Viéndose un nivel alto de conocimiento sobre esta enfermedad, con 80 a 90% de respuestas correctas, se observó un grado alto de acatamiento de medidas preventivas sobre esta enfermedad, a excepción de “Asistencia a reuniones” (50%). Concluyendo que se deben de mejorar las estrategias de comunicación para prevenir y controlar esta enfermedad y de esa forma combatir con más capacidad posibles nuevos contagios de esta afección (22).

Como parte de las teorías y enfoques contextuales se encontró al **modelo de promoción de la salud de Nola Pender** donde nos dice que el individuo tiene factores cognitivos preceptuales que pueden llegar a ser modificados conforme a las características situacionales y personales que se va presentando conforme vaya viviendo estas conductas (23).

En este modelo de la promoción de la salud nos identifica conceptos principales sobre las conductas que pueden modificar conforme la persona vaya obteniendo mayores conocimientos para poder evitar que tenga alguna enfermedad así mismo hay factores que pueden influir en la conducta humana (24).

Según el modelo de promoción de la salud de Nola Pender nos explica que su teoría se basa en el comportamiento que adoptan las personas con su entorno donde interactúan constantemente para alcanzar un estado salud deseado a través de la experiencia y conocimientos adquiridos para aprender a cuidarse y llevar una vida saludable (25).

Dentro de ella tenemos a los metaparadigmas como: persona que es el individuo que tiene una forma única por su patrón cognitiva perceptual, el entorno: es la interacción con sus factores modificantes que influyen en su salud, enfermería: es el personal responsable de brindar cuidados sanitarios y la salud: es el estado altamente deseado positivo (25).

Así mismo nos explica que la conducta previa relacionada son las experiencias que tienen los individuos en este caso los comerciantes el compromiso con la promoción de la salud. Dentro de ella incluyen: barreras percibidas de acción, autoeficacia percibida, afecto relacionado con la actividad y beneficios percibidos de acción (26).

En cuanto a los factores personales los cuales están relacionados con los conocimientos y sentimientos basados en emociones, creencias específicas de la conducta donde es modificada por ser descritas como factores biológicos, psicológicos y socioculturales (21).

El personal de enfermería cumple un rol muy importante en la vida de los pacientes, ya que guían y recomiendan maneras correctas de mantener la salud de forma óptima, ya que la salud es el pilar fundamental de la vida, a su vez mejora la calidad de sus hábitos prolongado la buena salud en las personas.

Según Nola nos explica de cómo influyen estos factores en la vida cotidiana de las personas donde buscan su propia conducta y que al interactuar con su entorno lo van transformando a largo de su vida por eso los enfermos tenemos la obligación de formar parte de su entorno interpersonal fomentando las buenas conductas para aplicar las buenas medidas de precaución ante el covid-19 minimizando el riesgo de contagiarse a sí mismo y a su entorno (24).

Dentro de todo el trabajo realizado vamos a poder identificar primeramente qué es el COVID-19 existen diferentes ámbitos de indicadores que nos pueden dar esta información de los cuales tenemos los siguientes:

El covid-19 un nuevo coronavirus, siendo esta enfermedad muy infecciosa que afecta principalmente a las vías aéreas sus iniciales hacen referencia a la palabra corona porque al identificarse el virus se presenta un tipo de corona en la membrana celular (27).

La enfermedad del nuevo coronavirus, se volvió una pandemia y esta enfermedad está relacionada con enfermedades respiratorias agudas causadas por este virus, que filogenéticamente está muy familiarizado con el SARS-CoV. Se dio inicio en diciembre de 2019 en Wuhan, provincia de Hubei - China (28).

La forma cómo se transmite el COVID-19 en un individuo a otro es cuando la persona que está infectada habla como estornuda o tose y elimina mediante las gotículas va a propagar la enfermedad el cual la otra persona se va a contagiar a través de la nariz, la boca o los ojos y así se contrae esta enfermedad, el COVID-19 también se podría adquirir tocando superficies que se pueden encontrar contaminadas y tocarse una de las vías de transmisión, el COVID-19 sobrevive en diferentes superficies dependiendo del material se va a saber cuántas horas vive para poder eliminarse (29).

El periodo de incubación que tiene el COVID-19 viene a ser el tiempo que se va a dar desde la infección del virus hasta que llega la aparición de los nuevos síntomas tiene un periodo de conversión que puede oscilar entre los 1 a 14 días (30).

La sintomatología que puede tener un individuo que haya contraído la enfermedad puede variar en diferentes formas siendo alguno lo más frecuentes como son las tos seca, la fiebre, el cansancio, la pérdida del gusto, la pérdida del olfato y malestar general son algunos de los síntomas más frecuentes que pueden afectar tenemos también los menos frecuentes como son los dolores musculares, articulares, cefalea intensa, diarrea, anosmia, erupciones cutáneas los síntomas pueden ser leves y se presentan de manera progresiva (31).

Las personas que pueden presentar un mayor factor de riesgo de contraer la COVID-19 y llegar que se compliquen son las poblaciones vulnerables y también personas que tienen patologías previas como son la diabetes, hipertensión arterial, enfermedades cardiovasculares, enfermedades inmunosupresoras como el VIH/SIDA, pacientes renales crónicos, pacientes con tuberculosis, personas que tienen asma, cáncer, obesidad mórbida (32).

Las nuevas investigaciones que se han realizado nos han demostrado que el coronavirus puede ser eliminado tras ser expuesto a varios desinfectantes caseros tenemos el ejemplo que a 22° ya no se detectó el virus tras expuesto por 5 minutos a la solución de cloruro de sodio a 0,5% al etanol al 70% ya no se detectó el virus después de 15 minutos de la exposición de dicha solución

también nos informa que haciendo el lavado de manos ya no se encuentra el virus en esa superficie (33).

Las medidas preventivas son un conjunto de actividades encaminadas a poder evitar el brote de alguna enfermedad o interrumpir su extensión y posible consecuencia de detener la medida de prevención en el COVID-19 por este lado tenemos las actividades que realizan los comerciantes del mercado a la aplicación de las medidas preventivas que ellos poseen respecto a la enfermedad y de esta forma se podrá prevenir la propagación de esta enfermedad (34).

Las medidas preventivas adecuadas que puede llegar a obtener un comerciante será que se puede evidenciar en las prácticas adecuadas y suficientes para poder evitar la propagación del virus por otro lado si se dan las practicas inadecuadas significa que los individuos no conocen acerca de la enfermedad que aplican medidas preventivas inadecuadas siendo el principal factor determinante de la propagación del virus (35).

Las medidas preventivas más conocida que podemos encontrar tenemos: la limpieza que es el procedimiento por el cual se elimina la suciedad visible en las superficies encontradas a través del agua y jabón y algún desinfectante otro tenemos la desinfección que es el proceso en el cual se da la disminución y eliminación de los microorganismos en las superficies ya efectuando compuestos químicos para poder eliminarlos y evitar su propagación (36).

La higiene de manos es un procedimiento por el cual se reduce la cantidad de carga de microorganismos que podamos tener en nuestras manos por lo tanto se planea una técnica correcta utilizando el agua y el jabón realizando los pasos correctos duración correcta (37).

Dentro de sus indicadores el lavado de manos se debe de implementar puestos para la higiene de manos en el ingreso de los mercados con dispensador de jabón líquido y papel toalla descartable para el secado de las manos en caso no sea posible facilitar loción en gel con alcohol para todas las personas que ingresan al mercado para disminuir la proliferación de microorganismos durante su estancia dentro del mercado (38).

En cuanto al uso de desinfectante con base de alcohol con al menos un 60 % de alcohol para limpiarse las manos, dentro del momento del lavado de manos: debe de ser previo y posterior de tocarse la boca, los ojos o la nariz, antes de tocar su mascarilla, al ingresar y retirarse de un lugar concurrido, tocar un objeto o un área donde otros individuos puedan estar tocando repetidamente tales como las manijas de las puertas, las mesas, las bombas de gasolina, los carritos para las compras, las pantallas o cajas registradoras electrónicas y un tiempo del lavado de manos de al menos 20 segundos donde también se debe utilizar agua y jabón desinfectante (39).

Distanciamiento social es una de las medidas preventivas que va a consistir en que un individuo debería tener por lo menos metro y medio de separación del otro para poder así evitar que las gotículas lleguen a la superficie cercanas y contagiarse (40).

Uso de protector facial: El Ministerio de la Salud (2020), nos dice que: se tiene que utilizar ya que hay deficiencias en el distanciamiento social y que muchas personas que son asintomáticas o que sufran otras patologías puedan contagiarse de este virus en lugares concurridos, pueden llevar el virus y proliferarlo cuando hablan o tosen (41).

El uso de mascarillas debe ser correcto cubriendo boca y nariz, ajustarla de manera segura para disminuir al máximo la distancia entre mascarilla y cara, prevenir el tocamiento esporádico de la mascarilla al tenerla en uso, al momento de retirarla no hay que tocar la parte delantera, sino a través de las bandas elásticas. Ya retirada la mascarilla, tenemos que lavarnos las manos, cuando la mascarilla esté deteriorada, se tiene que cambiar por otra nueva y empaquetada, existen tipos mascarillas descartables que no se deben de usar. Evitar el reciclaje para tratar de ahorrar, puesto que esto no garantiza una buena protección (42).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El estudio realizado fue de tipo descriptivo, ya que permitió recolectar información actual sobre la aplicación de medidas preventivas, en el cual se pudo responder a los objetivos trazados (43).

Diseño de investigación:

El estudio tuvo un diseño no experimental, de corte transversal, ya que esta información se pudo recolectar en un período corto, y en un solo momento, también tuvo un nivel descriptivo simple puesto que se pudo analizar en base a la realidad problemática mediante cuadros estadísticos (44).



Dónde:

M: Muestra (comerciantes)

O: Variable aplicación sobre medidas preventivas

3.2. Variables y operacionalización de variables

Definición conceptual: Es un grupo de procedimientos adecuados ejercida por los comerciantes de un mercado acerca de las medidas que previenen y evitan contagiarse del covid-19 enfermedad que causa mortalidad si no cumple con los protocolos correctos al momento de lavarse las manos, uso de mascarillas entre otros con la finalidad de protegerse a sí mismo y su familia (13).

Definición operacional: Es cuando se miden las medidas preventivas en sus diversas dimensiones e indicadores realizada por los comerciantes del mercado de abastos (Anexo 2).

3.3. Población y muestra

La población estuvo conformada por 80 comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca. Se consideró de esta manera ya que a las poblaciones finitas se les debe considerar al 100 %. Según define que la población es finita

cuando el número de elementos es finito formando a un solo grupo pequeño de personas (40). Se tomaron en cuenta los siguientes:

Criterios de inclusión:

Todos los comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui de Barranca, comerciantes presentes durante el trabajo realizado y los que deseen ser parte del estudio.

Criterios de exclusión:

Los comerciantes de otros mercados, con algunas habilidades diferentes, y comerciantes que no deseen ser parte del estudio.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Técnica

En la recolección de los datos se usó la técnica de observación aplicándose a todos los comerciantes que se encontraban laborando en el mercado José Carlos Mariátegui de Barranca estos datos fueron tomados de forma presencial, de igual manera se usó como instrumento un check list conformado por preguntas dicotómicas teniendo como referencia el estudio de Vásquez 2021 con algunas modificaciones por el investigador utilizando 17 ítems. El cuerpo del instrumento (check list) posee 2 partes: Introducción, que contiene datos generales y la segunda parte está compuesta por el contenido del nivel de aplicación sobre medidas preventivas, cuyo valor final de la variable fue medido mediante percentiles de aplica o no aplica (Anexo3).

La validación del instrumento se llevó a cabo por medio de 5 jueces expertos relacionados con el tema de estudio tomado en consideración sus consejos y sugerencias hacia el estudio, a la vez se realizó una prueba binomial llegando a obtener un valor de $0.03 < 0.05$ mostrando su validez (anexo 5).

Confiabilidad:

Se hizo una prueba piloto a 15 comerciantes con característica similares al grupo de estudio, se realizó Kuder de Richardson (KR 20) por ser un cuestionario con replicas dicotómicas teniendo como resultado de 0.746(anexo 6).

3.5. Procedimiento.

Se llevó a cabo la concertación para la tramitación de la solicitud de la Universidad, dirigido al encargado del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca para la aplicación de este estudio, luego de eso se realizó el check list, el cual se dio la explicación de que el propósito de este estudio solo tuvo la finalidad académica y mantendrá en reserva sus datos.

3.6. Método de análisis de datos

La información que se recolectó se procesó y se tabuló mediante SPSS versión 25 para que estos datos sean analizados por medio de cuadros estadísticos descriptivos que se presentaron en tablas con frecuencias y porcentajes para que luego se reflejen en gráficos finalizados, en relación a las metas trazadas.

3.7. Aspectos éticos.

Siempre se tuvo en cuenta durante el proceso los aspectos éticos dando información veraz y objetiva, para lograr su participación continua y poder mantener el respeto hacia su persona, dentro de la **autonomía** los comerciantes fueron libres de tomar sus propias decisiones los cuales aceptaron de manera voluntaria su participación en la investigación, dentro de la **no maleficencia** la información que fue recolectada, no causo ningún daño a su salud y que solo se utilizó para fines académicos, dentro de la **beneficencia** fue para población de estudio ya que de esta forma pudieron aplicar las medidas preventivas de forma correcta al momento de brindar atención a los consumidores del mercado y finalmente dentro de **justicia** es que todos los comerciantes fueron tratados con los mismos derechos, respeto e igualdad, sin alguna discriminación.

IV. RESULTADOS

Tabla 1

Aplicación de las medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca 2021.

V1 medidas preventivas	Frecuencia	Porcentaje
Si aplica	80	100,0
Total	80	100,0

Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En la tabla 1 se observa que en el 100% de los comerciantes si aplican las medidas preventivas frente al covid -19.

Tabla 2

Aplicación de las medidas preventivas frente al Covid-19 en la dimensión de higiene de manos en comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca 2021.

D1 higiene de manos	Frecuencia	Porcentaje
No aplica	21	26,3
Si aplica	59	73,8
Total	80	100,0

Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En la tabla 2 se observa que en el 73.8% de los comerciantes si aplican las medidas preventivas frente al Covid -19 en la dimensión de higiene de manos y el 26.3% no aplican estas medidas preventivas.

Tabla 3

Aplicación de las medidas preventivas frente al Covid-19 en la dimensión uso de equipo personal en comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca 2021.

D2 Equipo de protección personal	Frecuencia	Porcentaje
No aplica	10	12,5
Si aplica	70	87,5
Total	80	100,0

Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En la tabla 3 se observa que en el 87.5% de los comerciantes si aplican las medidas preventivas frente al Covid -19 en la dimensión uso de equipo personal y el 12.5% no aplican estas medidas preventivas.

Tabla 4

Aplicación de las medidas preventivas frente al Covid-19 en la dimensión limpieza y desinfección en comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca 2021.

D3 Limpieza y desinfección	Frecuencia	Porcentaje
Si aplica	80	100,0
Total	80	100,0

Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En la tabla 4 se observa que en el 100% de los comerciantes si aplican las medidas preventivas frente al Covid -19 en la dimensión limpieza y desinfección.

Tabla 5

Aplicación de las medidas preventivas frente al Covid-19 en la dimensión distanciamiento en comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca 2021.

D4 Distanciamiento	Frecuencia	Porcentaje
No aplica	10	12,5
Si aplica	70	87,5
Total	80	100,0

Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En la tabla 5 se observa que en el 87.5% de los comerciantes si aplican las medidas preventivas frente al Covid-19 en la dimensión distanciamiento y el 12.5% no aplican estas medidas preventivas.

V. DISCUSIÓN

La elaboración de la aplicación de medidas preventivas se encuentran enfocadas al cuidado y prevención de enfermedades como el Covid-19, una enfermedad infecciosa que se trasmite con gran facilidad si no cumple con las correctas medidas de prevención que incluyen la higiene de manos, uso de mascarillas, uso de protectores faciales, el uso del alcohol entre otros, ya que los mercados son un punto donde se registra mayor contagios del Covid-19 debido a que los comerciantes están expuestos al contacto permanente con toda la población de diferente grupo etario para abastecer los productos de primera necesidad y estas por su descuido llevan el virus a sus hogares.

En cuanto al objetivo general del estudio en la aplicación de las medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca 2021 se encontró como resultados que el 100% de los comerciantes si aplican las medidas preventivas frente al Covid -19. Esto quiere decir que la mayoría de personas que laboran en el mercado si se cuidan a sí mismos y a los demás. Resultados que no tienen similitud con el estudio de Cachúan, G. y Hurtado, S., 2020 (15), quien realizo su tesis en Huancayo demostrando como resultados que el 51.3% tiene medidas preventivas parcialmente adecuadas y un 38.5% tiene medidas preventivas inadecuadas. A su vez tenemos a Merino, I. (16) en el año 2020, quien efectivizó su investigación en Piura al cual llego a concluir que una parte de la población encuestada no aplica las medidas de prevención en el 82.1%.

En ese sentido no existe concordancias con el estudio de Careaga, et al. 2020 (21) quien realizo su trabajo en Cuba concluyendo que se encontraron deficiencias en el 93.6% de los participantes acerca de prevención y manejo frente al covid-19, de igual forma no existe relación con el estudio de Pinedo, I., Villalba, C. y Gerometta, R. 2020 (18), que evidenció que el 63% de los encuestados tuvieron medidas preventivas eficaces frente al contagio del covid-19.

Sin embargo, existe similitudes con las investigaciones de Beltrán et al, 2020 (22) investigación realizada en Argentina que demostró en su estudio un elevado nivel de acatamiento de medidas protectoras o de prevención en el 100% del

total de su población, seguido del estudio de Chagray, K., 2021 (13), demostró que el 100% de la población estudiada aplicaron medidas de prevención frente al Covid-19. A su vez concuerda con la tesis de Quispe, E. y Ydme, B. 2020 (17), quienes señalaron que un 90.4% de los pobladores presentó un nivel bueno de prevención ante el Covid-19.

Se encontró en el estudio que toda la población si aplica de forma correcta las medidas preventivas frente esta enfermedad del Covid-19 demostrando cuidado de su propia salud y de su entorno con la finalidad de mitigar la infección y la difusión de esta enfermedad, siendo estas medidas preventivas un conjunto de actividades encaminadas a poder evitar el brote de alguna enfermedad o interrumpir su extensión y posibles consecuencias (34).

Como primer objetivo específico en la aplicación de las medidas preventivas frente al Covid-19 en la dimensión de higiene de manos en los comerciantes del Mercado se concluyó que el 73.8% si aplican las medidas preventivas frente al Covid-19 en la dimensión de higiene de manos y el 26.3% no aplican estas medidas preventivas. Estos datos no tienen relación con la investigación de Rivera, M.et al, 2020 (20) tesis hecha en Colombia quien señalo que el 96.9% de la población si se lava las manos durante 20 segundos como parte de la medida preventiva, de igual forma no guarda relación con la investigación de Merino, I., en el año 2020 (16), quien indicó que el 37.3% a veces realiza la higiene de manos como medida de bioseguridad, seguido del estudio de Quispe, E. y Ydme, B. 2020 (17), que no guarda relación con la investigación demostrando que el 95% de los pobladores si se lavan las manos con agua y jabón desinfectante.

Se encontró en esta dimensión de la higiene de manos que aún existe un porcentaje que no aplica el lavado de manos dentro de la medida preventiva ante esta enfermedad lo cual se debe de concientizar y vigilar el adecuado lavado de manos para prevenir los contagios de sus clientes y de ellos mismos. Esta higiene de manos es un procedimiento que reduce la cantidad de carga de microorganismos que podamos obtener en nuestras manos por ello es importante utilizar la técnica correcta con uso de agua y jabón cumpliendo con los pasos correctos y la duración correcta de 20 segundos (37).

En relación al segundo objetivo específico la aplicación de las medidas preventivas frente al Covid-19 en la dimensión uso de equipo personal señaló que el 87.5% de los comerciantes si aplican las medidas preventivas frente al Covid-19 en la dimensión uso de equipo personal y el 12.5% no aplican estas medidas preventivas. Estos resultados guardan relación con la tesis de Rivera, M. et al, 2020(20) que demostró que dentro del equipo personal el 96.9% usa mascarilla o tapabocas, también se relaciona con la tesis de Quispe, E. y Ydme, B. 2020 (17), que concluyó que el 99% de la población si aplican las medidas preventivas en el uso de equipo personal como el uso de mascarillas, en el 80% uso de guantes, seguido a ello tenemos a Chagray, K., 2021 (13), que concuerda con el estudio señalando que la mayoría de los encuestados si aplican la protección personal.

Por otro lado, se encontró diferencia con Careaga, et al. 2020 (21), quien demostró que solo un 60% de los encuestados aplican medidas preventivas en el uso de mascarillas y protectores faciales. A todo ello se menciona que el uso del equipo personal que conforma las mascarillas, protectores faciales son medidas de prevención al cual deben de usarse adecuadamente cubriendo nariz y boca, sujetándola de manera eficaz para reducir al máximo el espacio de separación entre la mascarilla y la cara evitando tocarse la cara (42).

En cuanto al tercer objetivo específico la aplicación de las medidas preventivas frente al Covid-19 en la dimensión limpieza y desinfección se obtuvo como resultados que el 100% de los comerciantes si aplican las medidas preventivas en la dimensión limpieza y desinfección. Estos resultados se relacionan con el estudio de Pinedo, I., Villalba, C. y Gerometta, R. 2020 (18) que realizo su tesis en Argentina afirmaron que el 95.4% de la población demostró cambios positivos de limpiar y desinfectar los ambientes y superficies, así mismo tienen similitud con Quispe, E. y Ydme, B. 2020 (17), quien evidenció que un 98% de los pobladores si limpian y desinfectan. Seguidamente Beltrán et al, 2020 (22), afirmo que el 89.9% aplican de manera correcta la desinfección y limpieza de sus hogares. Encontrándose diferencias con Castañeda, S. 2020 (14), donde las dimensiones de prevención y protección un 42% tuvieron poco conocimiento en la aplicación de limpieza y desinfección.

Todo ello nos señala que en 100% de los comerciantes encuestados limpian y desinfectan sus ambientes para brindar una mejor atención a sus clientes minimizando el riesgo de contagio y enfermedad. Considerando que la limpieza es un método correcto por el cual se retira la suciedad visible encontradas en las superficies utilizando el agua, jabón y algún desinfectante, y en la desinfección que es el método donde se reduce o elimina la presencia de los microorganismos en las superficies utilizando compuestos químicos para poder destruirlos y evitar su propagación (36).

En ese sentido en el cuarto objetivo específico la aplicación de las medidas preventivas frente al Covid-19 en la dimensión distanciamiento se obtuvo como resultados que el 87.5% de los comerciantes si aplican las medidas preventivas frente al Covid-19 en la dimensión distanciamiento y el 12.5% no aplican. Resultados que concuerdan con la tesis de Rivera, M. et al, 2020 (20) que demostró que el 88.1% de los encuestados mantienen el distanciamiento social de al menos 1 metro, de igual forma Quispe, E. y Ydme, B. 2020 (17), concluyó que el 96% de los pobladores mantienen una distancia prudente de metro y medio de distancia para prevenir infectarse de covid-19, sin embargo, Pinedo, I., Villalba, C. y Gerometta, R. 2020 (18), demostró diferencias con el estudio ya que solo un 20% de los encuestados mantuvieron una distancia social.

Aún existe un porcentaje mínimo de concientizar el distanciamiento de 1 metro de distancia en los mercados como parte de las medidas preventivas que aplican los comerciantes para atender a sus clientes, lo que ayudaría a disminuir los contagios y la mortalidad por esta enfermedad contagiosa. Por lo cual este distanciamiento social es una de las medidas preventivas que va a consistir en que un individuo debería tener por lo menos metro y medio de separación del otro para poder así evitar que las gotículas lleguen a la superficie cercanas (40).

Con similitud con las bases teóricas del estudio, Nola Pender menciona en su modelo de la promoción de la salud que debemos de concientizar y orientar a la población para que sus estilos y calidad de vida mejoren ya que hay factores que pueden ser modificados conforme a sus conductas que lo irán plasmando en su vida diaria por ello los enfermeros tenemos la obligación de formar parte de su entorno interpersonal fomentando las buenas conductas para aplicar

adecuadas medidas preventivas frente al Covid-19 minimizando el riesgo de contagiarse a sí mismo y a su entorno, de igual forma establecer planeamientos de comunicación para prevenir y manejar los contagios de esa manera combatir con más eficacia posibles repuntes de esta enfermedad.

A su vez el personal de enfermería cumple un rol muy importante en la vida de los pacientes, ya que guían y recomiendan maneras correctas de mantener la salud de forma óptima, ya que la salud es el pilar fundamental de la vida, a su vez mejora la calidad de sus hábitos prolongado la buena salud en las personas.

VI. CONCLUSIONES

Primero: En la aplicación de las medidas preventivas el total de los comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca sí aplican estas medidas frente al Covid-19.

Segundo: En la dimensión de higiene de manos la mayoría de los comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca si aplican las medidas preventivas frente al Covid-19 y un mínimo porcentaje no aplica estas medidas preventivas.

Tercero: En la dimensión de uso de equipo personal la mayoría de los comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca si aplican las medidas preventivas frente al Covid-19 y un mínimo porcentaje no lo aplica.

Cuarto: En la dimensión de limpieza y desinfección el total de los comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca si aplican las medidas preventivas frente al Covid-19.

Quinto: En la dimensión de distanciamiento la mayoría de los comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca si aplican las medidas preventivas frente al Covid-19 y un mínimo porcentaje no lo aplica.

VII. RECOMENDACIONES

Primero: Que las autoridades locales del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca implementen protocolos de medidas preventivas dirigidos al covid-19 para minimizar el riesgo de contagio de los comerciantes y de sus clientes siendo los principales lugares de abastecimientos de primera necesidad.

Segundo: Que el profesional de enfermería responsable del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca del mercado se enfoque en el desarrollo de actividades extramural dirigido a los mercados para concientizar la manera correcta de la higiene de manos con agua y jabón desinfectante al menos por 20 segundos con sesiones demostrativas para obtener un aprendizaje más eficaz y eficiente de los comerciantes previniendo el riesgo de contagiarse.

Tercero: Que los comerciantes de los mercados continúen y mantengan el uso permanente de las medidas preventivas teniendo en cuenta que el adecuado uso de mascarillas ayuda a prevenir que la enfermedad siga aumentando los casos de morbilidad y mortalidad.

Cuarto: Que el profesional de enfermería encargado del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca brinde orientaciones y capacitaciones de las medidas preventivas en relación a la limpieza y desinfección de los ambientes donde se coloca sus alimentos que ofrece a toda la población, coordinando con los dirigentes del mercado José Carlos Mariátegui para que realicen la limpieza, desinfección y fumigación del mercado mitigando el contagio de esta enfermedad protegiendo la salud de todos los usuarios en general.

Quinto: Enseñar a los usuarios del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca a respetar y mantener la distancia entre vendedor – cliente y cliente – cliente para evitar contagiar así mismo y a sus familiares.

Sexto: Se sugiere a los profesionales de enfermería que se continúen con las investigaciones de la variable de estudio propuesto ya que existe muy pocas investigaciones.

VIII. Referencias

1. Organización mundial de la salud. Prevención y manejo de la COVID-19 en los servicios de cuidados de larga duración. Ginebra: OMS; Julio, 2020. Disponible en https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/333726/WHO2019nCoV_Policy_Brief-Long-term_Care-2020.1-spa.pdf
2. Cesa, J. y Uriol, C. Covid 19 lethality and mortality in 60 affected countries and their impact on demographic, economic and health aspects. [Online periodical] 2020. [cited: 2021 september 4]; 31(4): [214-221 p.]. Available in: <http://www.scielo.org.pe/pdf/rmh/v31n4/1729-214X-rmh-31-04-214.pdf>
3. Zhao, W. Taking preventive measures immediately: evidence from China on COVID-19. [Online periodical] 2020. [cited: 2021 september 4]; 34(3): [217-219 p.]. Available in: <https://scielo.isciii.es/pdf/gv/v34n3/0213-9111-gv-34-03-217.pdf>
4. Organización mundial de la salud. La COVID-19 afecta significativamente a los servicios de salud relacionados con las enfermedades no transmisibles. Ginebra: OMS; Junio, 2020. Disponible en <https://www.who.int/es/news/item/01-06-2020-covid-19-significantly-impacts-health-services-for-noncommunicable-diseases>
5. Borja, S., et al. Actitudes y conocimientos sobre la pandemia por la COVID-19 en docentes de Canarias. [Publicación periódica en línea] 2021. [Consultado: 04 de setiembre de 2021]; 38(1): [64-69 pág.]. Disponible en: <https://scielosp.org/article/rpmesp/2021.v38n1/64-69/es/>
6. Prieto, R. y Sarmiento, F. Morbidity and mortality due to COVID-19 in latin america: study of three countries - february to july 2020. [Online periodical] 2020. [cited: 2021 september 4]; 22(2): [1-7 p.]. Available in: <http://www.scielo.org.co/pdf/rsap/v22n2/0124-0064-rsap-22-02-e212.pdf>
7. Rodríguez, M., Soler, J., Lluís, E., Gonzales, R. y Martínez, A. Knowledge about COVID 19 in CMF No. 12 patients and preventive actions of the research trio. [Online periodical] 2020. [cited: 2021 september 4]; 24(4): [10-28 p.]. Available in: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S102848182020000400792

8. Fondo de las naciones unidas para la infancia. La pandemia del COVID-19 hace del lavado de manos un pilar fundamental de la salud pública. [Consultado: 04 de setiembre de 2021]. Disponible en <https://www.unicef.org/bolivia/comunicados-prensa/la-pandemia-del-covid-19-hace-del-lavado-de-manos-un-pilar-fundamental-de-la>
9. Abanto, A. Condiciones de salubridad en mercados de abastos, supermercados y bodegas para prevenir el covid-19. [Consultado: 04 de setiembre de 2021]. Disponible <https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2020/05/Serie-InformesEspeciales-N%C2%BA-010-2020-DP-V3.pdf>
10. Ministerio de salud. Situación de COVID en el Perú. [internet]. Lima. 2020. [citado abril, 2021]. Disponible en <https://www.gob.pe/busquedas?categoria%5B%5D=6-salud>
11. Ruíz, M., et al. Percepción de conocimientos y actitudes frente a COVID-19 en un grupo de ciudadanos de la zona urbana de Huánuco. [Publicación periódica en línea] 2021. [Consultado: 04 de setiembre de 2021]; 21(2): [54-69 pág.]. Disponible en http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-05312021000200292
12. Abellan, A., et al. Una visión global de la pandemia del covid-19. [Consultado: 15 de enero de 2021]. Disponible en https://www.csic.es/sites/default/files/informe_cov19_pti_salud_global_csic_v2_1.pdf
13. Chagray, K. Conocimiento y la aplicación de las medidas de bioseguridad del personal de salud en pacientes de covid-19 en el Hospital de Barranca Cajatambo [Tesis para optar el título profesional en enfermería]. Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión; 2021. Disponible en <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/4782/Chagray%20Alvarez%2C%20Khristy%20Karimet.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
14. Castañeda, S. Conocimiento sobre medidas preventivas frente al covid-19 en comerciantes del mercado de Villa María Del Perpetuo Socorro,

- Lima. [Tesis para optar el título profesional en enfermería]. Lima: Universidad Norbert Wiener; 2020.
15. Cachuán G. y Hurtado S. Conocimientos y medidas preventivas sobre covid-19 adoptadas por comerciantes de Mercado Señor De Los Milagros, Huancayo, [Tesis para optar el grado de licenciada en enfermería]. Huancayo: Universidad Nacional Del Centro De Perú, 2020 disponible en: <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/6551>
 16. Vásquez G. Relación del nivel de conocimiento y aplicación de medidas de bioseguridad durante COVID-19 en el Hospital Militar de Piura. [Tesis para optar el grado de licenciada en enfermería]. Piura: Universidad Cesar Vallejo. Disponible en: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62733/Merino_CIN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 17. Quispe, E. y Ydme, B. Conocimiento y prevención de Covid-19 en los pobladores de la asociación de vivienda el mirador Miraflores, Arequipa. [Tesis para optar el grado de licenciada en enfermería]. Lima. Universidad Cesar Vallejo. Disponible en: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70027/Quispe_CEY-Ydme_HBJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70027/Quispe_CEY-Ydme_HBJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 18. Pinedo, I., Villalba, C. y Gerometta, R. Knowledge of routes of transmission, attitudes and prevention measures of covid-19 in medical students of the Universidad Nacional del Nordeste. [Online periodical] 2020. [cited: 2021 september 4]; 20(4): [526-535 p.]. Available in: <http://inicib.urp.edu.pe/cgi/viewcontent.cgi?article=1236&context=rfmh>
 19. Gómez, J., et al. Evaluación del nivel de conocimiento sobre COVID-19 durante la pesquisa en la población de un consultorio. [Online periodical] 2020. [cited: 2021 september 4]; 59(257): [9-25 p.]. Available in: <https://www.medigraphic.com/pdfs/abril/abr-2020/abr20277g.pdf>
 20. Rivera, et al. Preventive knowledge and its practice among Colombian population towards coronavirus disease (COVID-19): A Gender-Based Perspective. [Online periodical] 2020. [cited: 2021 september 4]; 49(3):

- [776-789 p.]. Available in: <http://www.scielo.org.co/pdf/rccqf/v49n3/1909-6356-rccqf-49-03-776.pdf>
21. Careaga, et al. Knowledge about prevention and control of COVID-19 in students. [Online periodical] 2020. [cited: 2021 september 4]; 24(6): [15-61 p.]. Available in: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S156131942020000600005
22. Beltran, et al. Knowledge, attitudes, and practices about COVID-19 in Argentina. A cross-sectional study. [Online periodical] 2020. [cited: 2021 september 4]; 81(21): [60-74 p.]. Available in: https://www.medicinabuenosaires.com/revistas/vol8121/destacado/originaal_7460.pdf
23. Aristizábal, G., Blanco, D., Sánchez, A. y Osteguín, R. The model of health promotion proposed by Nola Pender. A reflection on your understanding. [Online periodical] 2020. [cited: 2021 september 4]; 8(4): [16-70 p.]. Available in: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665706311000400003
24. Osorio, et al. La promoción de la salud como estrategia para el fomento de estilos de vida saludables [Publicación periódica en línea] 2010. [Consultado: 04 de setiembre de 2021]; 15(1): [128-143 pág.]. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/3091/309126693010.pdf>
25. Raile M. y Marriner A. Modelos y teorías en enfermería séptima edición. [Internet]. Elsevier España: Barcelona; 2011. [citado octubre 2020]. Disponible en file:///C:/Users/PROPIETARIO/Downloads/Modelos_y_teorias_en_enfermeria_7ed_medi.pdf
26. Pender, N. El cuidado. [Consultado: 12 de junio de 2012]. Disponible en <http://teoriasdeenfermeriauns.blogspot.com/2012/06/nola-pender.html>
27. Ruiz, A. y Jiménez, M. SARS-CoV-2 and acute respiratory syndrome pandemic (COVID-19). [Online periodical] 2020. [cited: 2021 september 4]; 61(2): [23-40 p.]. Available in:

- https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2349894202000200001
28. Castro, R. Coronavirus, una historia en progreso. [Publicación periódica en línea] 2010. [Consultado: 04 de setiembre de 2021]; 148(2): [34-98 pág.]. Disponible en https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034988720000200143
29. Organización Mundial de la Salud. Preguntas y respuestas sobre la transmisión de la COVID-19. Ginebra: OMS; diciembre, 2020. Disponible en <https://www.who.int/es/news-room/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19-how-is-it-transmitted>
30. Ministerio de sanidad. Enfermedad por coronavirus, COVID-19. [Consultado: 15 de enero de 2021]. Disponible en <https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov/documentos/ITCoronavirus.pdf>
31. Accinelli, et al. COVID-19: la pandemia por el nuevo virus SARS-CoV-2. [Publicación periódica en línea] 2010. [Consultado: 04 de setiembre de 2021]; 37(2): [302-311 pág.]. Disponible <https://scielosp.org/article/rpmesp/2020.v37n2/302-311/>
32. Herrero, T. Ramírez, V. y Rueda, J. Vulnerability criteria for Covid-19 infection in workers. [Online periodical] 2020. [cited: 2021 september 4]; 29(2): [11-32 p.]. Available in: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S11326255202000200004
33. Rojas, C. y Vela, J. COVID-19 desde la perspectiva de la prevención primaria. [Publicación periódica en línea] 2020. [Consultado: 04 de setiembre de 2021]; 20(3): [23-31 pág.]. Disponible http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S230805312020000300494
34. Villena, J. Medidas preventivas contra el SARS-CoV-2 en la comunidad: ¿Qué dice la evidencia? [Publicación periódica en línea] 2020. [Consultado: 04 de setiembre de 2021]; 21(1): [5-31 pág.]. Disponible

- http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S230805312021000100237&script=sci_arttext
35. Zhao, G. Taking preventive measures immediately: evidence from China on COVID-19. [Online periodical] 2020. [cited: 2021 september 4]; 34(3): [217-219 p.]. Available in: <https://www.scielosp.org/article/gs/2020.v34n3/217-219/>
 36. Sánchez, Z. y Hurtado, G. Hand washing. Safe alternative to prevent infections. [Online periodical] 2020. [cited: 2021 september 4]; 18(3): [17-27 p.]. Available in: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727897X2020000300492
 37. Ministerio de salud. Guía de planificación, coordinación e implementación de las acciones de detección e aislamiento y seguimiento clínico de las personas afectadas por el covid-19 en los mercados de abasto. [internet]. Lima. 2020. [citado abril, 2021]. Disponible en https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/716943/GUIA_MERCADO_DE_ABASTOS_RM_N_295-2020-MINSA.pdf
 38. Centro de control y prevención. El lavado de las manos: Las manos limpias salvan vidas. [internet]. Lima. 2020. [citado abril, 2021]. Disponible en <https://www.cdc.gov/handwashing/esp/when-how-handwashing.html>
 39. Cross, C. El distanciamiento social: continúe guardando distancia. [Consultado: 23 de setiembre de 2021]. Disponible en <https://www.healthychildren.org/Spanish/healthissues/conditions/COVID-19/Paginas/Social-Distancing-Why-Keeping-Your-Distance-Helps-Keep-Others-Safe.aspx>
 40. Ministerio de la Salud. Recomendaciones sobre el uso de caretas faciales en los establecimientos de salud y en la comunidad en el contexto de la pandemia de Covid-19. [internet]. Lima. 2020. [citado abril, 2021]. Disponible en [internet]. Lima. 2020. [citado abril, 2021]. Disponible en https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/903761/RM_447-2020-MINSA.pdf
 41. Trilla, A, et al. Medidas preventivas del Coronavirus SARS-CoV-2. [Consultado: 12 de marzo de 2020]. Disponible en

<https://www.clinicbarcelona.org/asistencia/enfermedades/covid19/prevenccion>

42. Valderrama S. Pasos para elaborar proyectos de investigación. Lima, Perú: San Marcos E. I. R. L., editor; 2012.
43. Bernal C. Metodología de la investigación. 3a ed. Colombia: Fernández Orlando; 2010.
44. Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. Metodología de la investigación. 6ª ed. Santa Fe, México: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana; 2014.

Anexos

Anexo 1: Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Aplicación de medidas preventivas	Es un grupo de procedimientos adecuados ejercida por los comerciantes de un mercado acerca de las medidas que previenen y evitan contagiarse del covid-19 enfermedad que causa mortalidad si no cumple con los protocolos correctos al momento de lavarse las manos, uso de mascarillas entre otros	Son los procedimientos de medidas preventivas que aplican los comerciantes del mercado José Carlos Mariátegui de Barranca. Y cuyo valor final será: Si aplica 10-17	<p>Higiene de manos</p> <p>Uso de equipo de protección personal</p> <p>Limpieza y desinfección</p>	<p>Lavado de manos</p> <p>Uso de jabón desinfectante</p> <p>Momento del lavado de manos</p> <p>Tiempo del lavado de manos</p> <p>Uso de mascarillas</p> <p>Uso de protector facial</p> <p>Uso de protector corporal</p> <p>Equipos</p> <p>Superficies comunes</p>	nominal

	con la finalidad de protegerse a sí mismo y su familia (13)	No aplica 0-9	Distanciamiento	Mantiene distancia mínima. Evitar el contacto físico Evitar reuniones	
--	---	---------------	------------------------	---	--

Anexo 2 : instrumento

Guía de observación del mercado José Carlos Mariátegui de Barranca

DATOS GENERALES

Edad
Sexo
Puesto

ITEMS	PREGUNTAS	SI	NO
HIGIENE DE MANOS			
	Se lava las manos correctamente y el tiempo adecuado.		
	Se lava las manos antes de consumir sus alimentos		
	Se lava las manos después de su jornada laboral.		
	Se lava las manos luego de tener contacto con alguien o con algo		
	Si no hay lavatorio cercano usa desinfectante a base de alcohol		
USO DE EQUIPO DE PROTECCION PERSONAL			
	Utiliza mascarilla durante su jornada laboral		
	Cubre la nariz, la boca y por debajo del mentón		
	No se coge la mascarilla con las manos sucias		
	No utiliza la mascarilla en el cuello o mentón		

	Hace uso del protector facial en el trabajo.		
	hace uso de un mandil descartable para atender a sus clientes.		
LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN			
	Limpia y desinfecta sus herramientas y equipos de trabajo luego de su uso.		
	Limpia y desinfecta las superficies comunes		
	Usa el equipo adecuado para limpiar y desinfectar equipos, herramientas y superficies comunes.		
DISTANCIAMIENTO			
	Mantiene el distanciamiento mínimo establecido		
	Evita el saludo con contacto físico		
	No hace reuniones en ambientes cerrados		

Anexo 3

Cálculo de puntajes mediante percentiles para la variable aplicación sobre medidas preventivas

Mínimo 0	Máximo 17
Percentiles para dos grupos total de la variable de aplicación	
P 50	8.5

Mínimo 0	Máximo 5
Percentiles para dos grupos total de la D1 higiene de manos	
P 50	2.50

Mínimo 0	Máximo 6
Percentiles para dos grupos total de la D2 uso de equipo de protección personal	
P 50	3.00

Mínimo 0

Máximo 3

Percentiles para dos grupos total de la D3 limpieza y desinfección y D4 distanciamiento social

P 50

1.50

Aplicación sobre medidas preventivas	D1 higiene de manos	D2 uso de equipo protección personal	D3 limpieza y desinfección	D4: distanciamiento social	Total
Si aplica	4-5	4- 6	2-3	2-3	10-17
No aplica	0-3	0-3	0-1	0-1	0-9

Anexo 4

Validez de los instrumentos (prueba binomial)

Tabla 3

Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento variable de aplicación sobre medidas preventivas

ITEMS	JUEZ 1			JUEZ 2			JUEZ 3			JUEZ 4			JUEZ 5			p valor
	Claridad	Pertenencia	Relevancia	Claridad	Pertenencia	Relevancia	Claridad	Pertenencia	Relevancia	Claridad	Pertenencia	Relevancia	Claridad	Pertenencia	Relevancia	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0.0000
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0.0000
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0.0000
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0.0000
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0.0000
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0.0002
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0.0000
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0.0000
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0.0000
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0.0000
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0.0000
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0.0000
13	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0.0000
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0.0000
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0.0000
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0.0000
17	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0.0000

La validez del instrumento tuvo como resultado de $0.002 < 0.05$ indicando que la prueba binomial del instrumento fue valida por 5 jueces de expertos.

Anexo 5: confiabilidad de los instrumentos

Para la variable de aplicación de medidas preventivas se utilizó Kuder de Richardson (KR 20):

Se realizó una prueba piloto a 15 comerciantes con características similares al grupo de estudios.

$$KR\ 20 = \frac{n * (Vt - \Sigma p.q)}{n - 1 \quad Vt}$$

KR 20: coeficiente de confiabilidad

n: número de ítems que contiene el instrumento

Vt: varianza total de la prueba

$\Sigma p.q$: sumatoria de la varianza individual de los ítems

p: total de respuestas correctas entre el número de sujetos de participantes

q: 1 – p

Reemplazamos la fórmula:

$$KR\ 20 = (17 / 17 - 1) * (11.21 - 3.31) / 11.21$$

$$KR\ 20 = 1.06 * 7.9 / 11.21$$

$$KR\ 20 = 1.06 * 0.704$$

$$KR20 = 0.746$$

Nos indica que el instrumento igual o mayor de 0.60 es aceptable.

Anexo 6

Prueba piloto de aplicación sobre medidas preventivas frente al covid-19

P/I	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	TOTAL
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17
4	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
5	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	11
6	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	12
7	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	13
8	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	10
9	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	13
10	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	10
11	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	8
12	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	9
13	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	7
14	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	11

15	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	10
P. positiva	0.67	0.87	0.73	0.60	0.60	0.73	0.60	0.67	0.67	0.73	0.67	0.73	0.80	0.67	0.67	0.87	0.80	11.21
negativa	0.33	0.13	0.27	0.40	0.40	0.27	0.40	0.33	0.33	0.27	0.33	0.27	0.20	0.33	0.33	0.13	0.20	
pxq	0.22	0.12	0.20	0.24	0.24	0.20	0.24	0.22	0.22	0.20	0.22	0.20	0.16	0.22	0.22	0.12	0.16	3.39

KR20 0.746

Anexo 7



Lima, 21 de setiembre del 2021

CARTA N° 109 - 2021-EP/ ENF.UCV-LIMA

Señor.
Julio Cesar Dextre Cerna
Presidente de asociación de comerciantes José Carlos Mariátegui

Presente. -

Asunto: Solicito Autorizar la ejecución del Proyecto de Investigación de Enfermería.

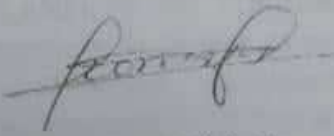
Por la presente me es grato comunicarme con Usted a fin de saludarlo cordialmente en nombre de la Universidad César Vallejo y en el mío propio deseándole éxitos en su acertada gestión.

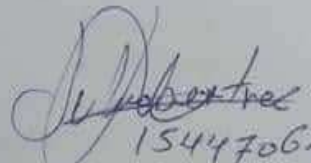
A su vez, la presente tiene como objetivo el solicitar su autorización a fin de que el estudiante: **RAY ALONSO CORDOVA CARRION** grado bachiller de la Escuela Profesional de Enfermería pueda ejecutar su investigación titulada: **"Aplicación sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca, 2021."**, en la institución que pertenece a su digna Dirección; por lo que solicito su autorización a fin de que se le brinden las facilidades correspondientes.

Sin otro particular y en espera de su respuesta quedo de Usted.

Atentamente.




Mgtr. Zora M. Riojas Yance
Coordinadora de la E. P. de Enfermería
Universidad Cesar Vallejo Lima Norte


15447064

Recibido
30/09/2021

CARTA N° 001

Yo Julio Cesar Dextre Cerna Presidente de la Asociación de Comerciantes, José Carlos Mariátegui autorizo al bachiller: RAY ALONSO CORDOVA CARRION de la Escuela Profesional de Enfermería, para que pueda ejecutar su investigación titulada: "Aplicación sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca, 2021.",

Atentamente.



Recibida

Julio Cesar Dextre Cerna
DNI N° 85447064



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Nombre del Investigador: Ray Alonso Córdova Carrión

A través de este documento me dirijo a usted comerciante del Mercado José Carlos Mariátegui de Barranca para que forme parte de este estudio donde se observará sus actividades que realiza durante su labor de forma discreta sin intervenir en ningún momento mi persona en sus actividades, se mantendrá en privado sus datos, ya que este estudio tiene solo finalidad académica y así poder lograr el título profesional de enfermería, me gustaría invitarlo a participar en la investigación titulada: Aplicación de medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui, Barranca, 2021.

Antes de decidir, necesita entender por qué se está realizando esta investigación y en qué consistirá su participación. Por favor tómese el tiempo que usted necesite para aceptar ser parte de esta investigación y pregunte cualquier duda que tenga. Si usted lo desea puede consultar con personas de su confianza (Familiar y/o amigos) sobre la presente investigación.

EDAD: **SEXO:** **PUESTO:** **FECHA:**

FIRMA: