



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Financiamiento por el Programa Reactiva Perú y el efecto en la
rentabilidad en las pequeñas empresas de textiles, Gamarra 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORA:

Montes Salas, Carmen Rosa (ORCID: 0000-0003-3761-8966)

ASESOR:

Mg. Diaz Diaz, Donato (ORCID: 0000-0003-2436-4653)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a mis padres Juan Pablo y Mariluz, por todo el apoyo que me brindan día a día, por ser mi soporte en mi vida universitaria, por la motivación que cada día me brindan para poder seguir cumpliendo mis objetivos, a mis hermanos por el cariño que me demuestran, que Dios los cuide siempre. Y a mi tía Jessica que vela por mi desde el cielo.

Agradecimiento

Agradecer a Dios por permitirme culminar con éxito mis estudios universitarios. Doy gracias infinitas a mi familia porque son mi principal motivo para poder continuar, a ellos les debo este gran logro de poder obtener mi título profesional y a la Universidad Cesar Vallejo por la formación que me brindan.

Índice de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA.....	23
3.1 Tipo y diseño de investigación	23
3.1.1 Tipo de estudio	23
3.1.2 Diseño de investigación	23
3.1.3 Enfoque de investigación.....	24
3.2 Variables y operacionalización.....	25
3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	26
3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	28
3.5 Procedimientos	32
3.6 Método de análisis de datos	32
3.7 Aspectos éticos.....	33
IV. RESULTADOS	35
V. DISCUSIÓN.....	48
VI. CONCLUSIONES	51
VII. RECOMENDACIONES.....	53
REFERENCIAS	55
ANEXOS.....	59

Índice de tablas

Tabla 1. Fuentes de financiación externa.....	12
Tabla 2. Población donde labora las personas encuestadas.....	27
Tabla 3. Validación Escala de Likert	29
Tabla 4. Validación de expertos	30
Tabla 5. Prueba de Confiabilidad (Alfa de Cronbach) de la variable “Financiamiento”	31
Tabla 6. Prueba de Confiabilidad (Alfa de Cronbach) de la variable “Rentabilidad”	31
Tabla 7. Frecuencias y porcentajes de la variable “Financiamiento”	35
Tabla 8. Frecuencias y porcentajes de la dimensión “Endeudamiento”	36
Tabla 9. Frecuencias y porcentajes de la dimensión “Tipos de Financiamiento” ..	36
Tabla 10. Frecuencias y porcentajes de la variable “Rentabilidad”	37
Tabla 11. Frecuencias y porcentajes de la dimensión “Inversión”	37
Tabla 12. Frecuencias y porcentajes de la dimensión “Beneficio económico”	38
Tabla 13. Prueba de Shapiro-Wilk.....	40
Tabla 14. Interpretación del coeficiente de Correlación Rho de Spearman	41
Tabla 15. Prueba de Rho Spearman de la hipótesis general.....	42
Tabla 16. Prueba de ETA de la hipótesis general	42
Tabla 17. Prueba de Rho Spearman de la hipótesis específica 1	43
Tabla 18. Prueba de ETA de la hipótesis específica 1.....	44
Tabla 19. Prueba de Rho Spearman de la hipótesis específica 2.....	45
Tabla 20. Prueba de ETA de la hipótesis específica 2.....	45
Tabla 21. Prueba de Rho Spearman de la hipótesis específica 3.....	46
Tabla 22. Prueba de ETA de la hipótesis específica 3.....	47

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar el efecto del financiamiento en la rentabilidad, beneficio económico con la rentabilidad en las pequeñas empresas de textiles.

Es una investigación de método descriptivo correlacional, diseño no experimental, enfoque cuantitativo y de tipo aplicada, la población de estudio se ha determinado a través del censo la cual está conformada por 33 trabajadores del sector textil, se empleó la encuesta como instrumento validado con el Alfa de Cronbach para recoger la información que permite medir las variables en estudio. Se procesó la información en el programa estadístico IBM SPSS Statistics 25, determinando que el financiamiento tiene efecto en la rentabilidad, y para determinar el efecto se utilizó la prueba Eta para determinar la dependencia de las variables.

Finalmente, se concluye que existe efecto entre el financiamiento y la rentabilidad ya que las empresas textiles han identificado las ventajas que tiene el proceso de financiamiento si se lleva una correcta gestión financiera, sin embargo, los gestores de estas empresas no utilizan estas alternativas.

Palabras Clave: inversión, rentabilidad, financiamiento, Programa Reactiva Perú.

Abstract

The main objective of this research is to determine the effect of financing on profitability, economic benefit with profitability in small textile companies.

It is an investigation of correlational descriptive method, non-experimental design, quantitative approach and of an applied type, the study population has been determined through the census which is made up of 33 workers in the textile sector, the survey was used as a validated instrument with the Cronbach's alpha to collect the information that allows to measure the variables under study. The information was processed in the statistical program IBM SPSS Statistics 25, determining that the financing has an effect on profitability, and to determine the effect, the Eta test was used to determine the dependence of the variables.

Finally, it is concluded that there is an effect between financing and profitability since textile companies have identified the advantages that the financing process has if proper financial management is carried out, however, the managers of these companies do not use these alternatives.

Keywords: investment, profitability, financing, Reactiva Peru Program.

I. INTRODUCCIÓN

La pandemia actual de la COVID-19 es la mayor amenaza social y sanitaria que España ha tenido que enfrentar en estas últimas décadas. Según The Boston Consulting Group para el 2020 se espera una caída en el sector textil de un 35% o 40% y que en el peor escenario este equivale a una pérdida de 7.000 millones de ingresos para el año actual. Las consecuencias de esta crisis en el sector textil son inmediatas, ya que hay varias tiendas y empresas que han tenido que cerrar de manera temporal y gran mayoría de personal que ha tenido que quedar fuera del mercado laboral, como consecuencia la rentabilidad de este sector se ha visto reducida.

El sector textil en España es pieza fundamental en la modernización económica y social del país. Según la BCG calcula que el comercio textil caerá entre un 25% y 35% a nivel mundial. Las estimaciones nos indican que China, el país donde empezó la pandemia, será el país menos afectado por consecuencia, el impacto será en un 24% y 30% en ventas a diferencia que en EE.UU, el mayor mercado mundial de textil, se calcula una reducción entre el 23% y 34%.

A través de los años hemos podido apreciar que el sector textil es fuente de ingreso para la economía nacional, ya que brinda puestos de trabajos y de esta manera los ingresos satisfacen necesidades tanto a trabajadores como propietarios. En el año 2019 se puede observar que la exportación de textiles y confecciones cayeron, después de reflejarse un crecimiento en los años 2017-2018.

A pesar de que gran porcentaje de las empresas textiles se encuentran correctamente constituidas, en Abril del presente año, el volumen total de la exportación peruana ha disminuido y esto se debe a que se prorrogó la Emergencia Nacional Sanitaria por el COVID-19 que se declaró a partir de la segunda quincena de marzo y también debido a que la demanda ha disminuido en los países en el marco de la pandemia mundial como consecuencia esto afecta en gran magnitud a los embarques de productos tradicionales (aquellos productos que no tienen valor agregado a su producción) y no tradicionales (productos que incluyen valor agregado).

Esto ha ocasionado que se generalice el paro de producción desde Marzo hasta Mayo del 2020 aproximadamente y que el recurso básico de confecciones no sea procesado. Así también trae como consecuencia que miles de peruanos que dependían del ingreso del sector textil se vean perjudicados ya que sus empleadores decidieron registrarlos en suspensión perfecta (cese temporal de la obligación del trabajador de prestar su servicio y del empleador de realizar el pago de la remuneración, sin consumación de vínculo laboral). Y para las empresas que los ingresos esperados no sean los que se planificaron el año anterior.

En Abril del 2020 según el INEI las exportaciones peruanas han disminuido en un 49.4% comparándolo con el mes similar del año 2019, el país aún viene atravesando por una pandemia que en gran magnitud ha afectado a la economía peruana.

Perú es uno de los más grandes productores de alpaca, lana, algodón, fibras acrílicas para grandes marcas globales más notables en el mundo. Esto significa que sí podemos abastecer de manera perfecta la demanda local, es por ello que si consumimos productos peruanos esto traerá como consecuencia la creación de empleo. Mientras se puedan generar más empleos de las empresas en Perú, más rápido podremos salir de esta crisis.

En Gamarra, el emporio y conglomerado textil más grande del Perú, donde laboran más de un millón de personas de manera diaria. Esta pequeña ciudad comercial, que se encuentra ubicada en Lima, aloja a miles de textileros, que elaboran y venden en sus talleres que en promedio están ubicados a lo largo de más de 40 manzanas y así convirtiéndola en el centro textil por excelencia del país y conocido por miles de peruanos y de manera internacional.

Desde que se paralizó el país debido a la cuarentena, más de 40 mil establecimientos se vieron obligados a cerrar sus puertas y donde se estima un quebranto de S/ 30 millones (US\$ 8,900 millones) al día, según la Coordinadora de Empresarios de Gamarra que es la portavoz de los empresarios de la zona. Debido a que la carencia de financiamiento a disminuido ha llevado a que los comerciantes recurran sin éxito a entidades financieras ante el peligro y temor del cese de sus negocios.

La historia de muchos comerciantes del sector textil de Gamarra es similar, se han visto obligados a unirse para confeccionar mascarillas y trajes protectores (llamados mamelucos en Perú) y de esta forma poder sostener sus pequeños talleres, estos empresarios se unen luego que el sector textil fue considerado en la Primera Fase del Plan de Reanudación de Actividades tras largas semanas de inactividad, entre los principales requisitos para que puedan acceder a este préstamo fue que facturen más de US\$ 5 mil al mes. Aun cuando de manera inicial el monto solicitado era de US\$ 8 mil al mes, cifra que fue reducida y monto que para miles de comerciantes de Gamarra era imposible de alcanzar.

Los fondos de apoyo que el gobierno peruano ha presentado buscan ayudar y restablecer la cadena de pagos, tales como el Programa Reactiva y el Fondo de Apoyo Empresarial, pero que a través del análisis han terminado marginando a miles de micro y pequeños empresarios que no cumplían los requisitos, ya que en la actualidad no pueden hacer frente a las elevadas tasas de intereses de las entidades crediticias, es por ello que se está analizando realizar ajustes al programa Reactiva para salvaguardar los recursos de las Mypes.

La finalidad de este trabajo será saber cuáles son todos los beneficios por los cuales el Reactiva Perú ayudará a tener un financiamiento y rentabilidad nuevamente en las pequeñas empresas, analizar todos sus beneficios y procedimientos a seguir. Ya que el Programa Reactiva Perú es un gran apoyo principalmente para los pequeños empresarios que se han visto afectados ante esta crisis, la cual ahora busca recuperar su economía que se ha visto golpeado y paralizado por varios meses en el sector textil, de esta forma se indica que para otorgar un financiamiento se debe evaluar los diferentes riesgos existentes tanto de la empresa adquirente de la mercadería, así como del propio vendedor, teniendo en cuenta la situación actual del país y su nivel de pago frente al sector financiero.

A continuación, se presenta el problema general de la de investigación, ¿De qué manera el financiamiento por el programa reactiva Perú afecta la rentabilidad?, y como problemas específicos se señalan i) ¿De qué manera el financiamiento por el programa reactiva Perú afecta en la inversión? ii) ¿De qué manera el financiamiento del programa reactiva Perú afecta al beneficio económico? y iii) ¿De qué manera los tipos de financiamiento afectan la rentabilidad en las pequeñas empresas textiles?

Dada que la investigación está orientada en el efecto que causa la rentabilidad en el financiamiento en las pequeñas empresas de textiles en Gamarra. Se cree adecuado desarrollar el tema de investigación para que las organizaciones puedan considerar que el proceso de financiamiento es importante para el desarrollo de las organizaciones no solo en crisis sino en situaciones regulares.

La *justificación teórica* se fundamenta en los trabajos de investigación siguientes: Sobre la variable financiamiento a través de Valencia y Vargas (2017) en su revista Administración Financiera, manifiesta que el financiamiento tiene como objetivo brindar posibilidades a las organizaciones de mantener la economía y continuidad de sus actividades comerciales de manera estable y eficiente (p.40). Para la segunda variable, rentabilidad lo expuesto por Valencia y Vargas (2017) en su revista Administración Financiera, define como rentabilidad a la ganancia o rentabilidad que da como resultado al realizarse operaciones financieras en determinado periodo de tiempo, este es medido respecto a las probabilidades que son conocidas o que se denomina rentabilidad esperada o “esperanza matemática”.

En la *justificación practica* se determinará como el financiamiento tiene un efecto en la rentabilidad de la empresa, ya que en la actualidad y en la coyuntura vivida los empresarios han tenido que buscar diferentes formas de financiamiento ya que en gran porcentaje se han visto afectados, esto con el fin de que sus organizaciones puedan sobrevivir a la crisis generada por el COVID 19 y alcanzar una rentabilidad esperada para el cierre anual de las organizaciones.

La *justificación social* se basa en los resultados de nuestra investigación esto servirá como aporte al conocimiento que será de utilidad como fuente de consulta

y de esta manera proporcionará referencias a otros investigadores, estudiantes de la carrera de contabilidad, gestores de estos negocios proporcionando alternativas para seguir manteniendo en operatividad sus negocios y aquellos profesionales que busquen entender las variables estudiadas.

La *justificación metodológica*, es de tipo cuantitativo con un diseño básico, debido a que esta contribuirá con el conocimiento científico y con el propósito de aumentar el conocimiento teórico. Con un diseño de investigación descriptivo-correlacional ya que los estudios realizados serán sin la manipulación de variables. La técnica que se empleará será la encuesta como método de recolección de datos, utilizando el cuestionario como herramienta para la medición de dimensiones. Esta metodología está establecida en la guía de procedimientos de la universidad cesar vallejo.

Seguidamente se presenta el objetivo general y específico de la investigación, el objetivo general es la Determinación del efecto de financiamiento del programa reactiva Perú en la rentabilidad en las pequeñas empresas de textiles y como objetivos específicos i) Determinar el efecto del financiamiento del programa reactiva Perú en la inversión en las pequeñas empresas de textiles ii) Determinar el efecto del financiamiento del programa reactiva Perú en los beneficios económicos en las pequeñas empresas de textiles iii) Determinar el efecto de los tipos de financiamiento del programa reactiva Perú en la rentabilidad en las pequeñas empresas de textiles

Las hipótesis son las respuestas a las interrogantes de la investigación y que derivan del análisis de la problemática planteada. Se presenta la hipótesis general El financiamiento del programa reactiva Perú tiene efecto en la rentabilidad en las pequeñas empresas textiles y como hipótesis específicas: i) El financiamiento del programa reactiva Perú tiene efecto en la inversión en las pequeñas empresas textiles ii) El financiamiento tiene efecto en los beneficios económicos en las pequeñas empresas textiles iii) El financiamiento por el programa reactiva Perú tiene efecto en la rentabilidad en las pequeñas empresas textiles.

II. MARCO TEÓRICO

Perú es un país que se encuentra en un crecimiento socio-económico y por ende tiende a seguir incrementando proyectos de negocios, dada la situación actual muchos de estos empresarios se han visto obligados a poder buscar las fuentes necesarias poder subsistir con su negocio actual, a pesar de que muchos de ellos lamentablemente no han logrado poder salir airosos de estas crisis.

Se realiza los siguientes estudios de los antecedentes relacionados al tema para el presente trabajo de investigación.

Lopez (2019) en su tesis titulada “Financiamiento y competitividad empresarial de las micro y pequeñas empresas del sector comercial de la ciudad de Chimbote 2019”. Tesis para optar el grado académico de Doctor. Muestra el objetivo general, establecer el vínculo del financiamiento en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales de la ciudad de Chimbote. Se llega a la conclusión que, el nivel de financiamiento aplicada en las MYPES comerciales ubicadas en la ciudad de Chimbote es de un promedio medio simbolizado por el 98.1% de las MYPES, al realizarse los siguientes tipos de dimensiones, financiamiento con bienes propios y financiamiento con bienes ajenos a estas.

Aguilar y Cano (2017) en su tesis titulada “Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las MYPES de la provincia de Huancayo”. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Nos indica como objetivo general la relación del incremento de las fuentes de financiamiento que concede el crecimiento de la rentabilidad en las MYPES que se dedican al rubro comercial en Huancayo. Tuvieron como conclusión que estas fuentes de financiamiento les permiten a las MYPES generar una gran capacidad para desarrollar y de esta forma poder efectuar procesos novedosos y más eficientes, incrementar el porcentaje de sus operaciones y de esta forma pueda acogerse a créditos con los cuales se puede trabajar en una mejor condición y en un futuro.

Saavedra y Vilela (2019) en su tesis titulada “El leasing financiero como alternativa de financiamiento para la Mype congelados y servicios GMG SRL, del

distrito de la Cruz, Tumbes – 2019”. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Nos indican que el objetivo general es establecer el vínculo del leasing financiero respecto al financiamiento para la Mype Congelados y Servicios GMG SRL. Llegan como conclusión que el leasing es proceso fundamental para la adquisición de maquinarias a través de contratos con entidades bancarias y que estas se realizan mediante la firma de un contrato donde se establecen condiciones de la operación del leasing.

Tinoco (2015) en tesis titulada “Estructura de capital de las pymes ecuatorianas: Variación de la rentabilidad en función de las fuentes de financiamiento, caso de las Medianas Empresas Societarias de Ecuador cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos, periodo 2000 a 2012”. Tesis para optar el título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría. Nos menciona como objetivo general poder determinar el vínculo entre el factor de las fuentes de financiamiento interno y externo, donde se incluyan la producción y cultivo de flores cortadas y capullos. Llego a la conclusión que las PYMES son parte primordial en el crecimiento de la economía para cada país en el mundo. En América Latina las PYMES están representadas por el 90% y 98% de las unidades productivas, donde generan un 63% de empleo y en Ecuador un 40.46% en Guayas y 43.29% en Pichincha.

Delgado y Chavez (2018) en su artículo científico “Las Pymes en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento”. Artículo científico publicado en la Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana. Nos indican como objetivo general la relación que guarda con la importancia de las principales fuentes de financiamiento para las Pymes. Llegaron a la conclusión que las Pymes ecuatorianas cumplen rol fundamental en el crecimiento económico del país y de esta forma también brindar plaza de trabajos. En Ecuador las Pymes que concentran en gran porcentaje en las provincias de Guayas, Pichincha, Manabí, Azuay y El Oro, donde la principal fuente de financiamiento en Ecuador ha sido a través de los créditos bancarios o a través de fondos propios.

Aguilar y Cano (2017) presentaron la tesis titulada “Fuentes de financiamiento para el incremento la rentabilidad de las Mypes de la provincia de Huancayo”, para optar el título de Contador Público. Nos indican que el objetivo general de su

investigación es desarrollar las fuentes de financiamiento que permiten el incremento de la rentabilidad de las Mypes dedicadas a la actividad comercial de la provincia de Huancayo. Los autores concluyen que los créditos obtenidos del financiamiento les permitieron a las Mypes obtener una superior capacidad de desarrollo, ser más eficientes en sus operaciones. Así mismo concluyeron que la fuente de financiamiento fue, la del financiamiento propio que permitió la obtención de la rentabilidad financiera en las empresas Mypes por las aportaciones de capital por parte de los dueños para así no depender de la concesión de créditos.

Vera (2016) en su tesis titulada “Aplicación del sistema costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de poliestireno, nexpol S.A.C.” tesis para obtener el grado de contador público, nos indica como objetivo general determinar la aplicación de costos por órdenes de trabajo que incurren en la rentabilidad de la empresa. Llegando a la conclusión que, el incremento que se lograría en la empresa es aplicando el sistema de costos por órdenes de trabajo y el análisis de rentabilidad correspondiente, se concluye que el sistema es favorable al obtener márgenes positivos que permitan reducir los costos.

Lopez (2016) en su tesis titulada “Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A.” Tesis para optar por el título de contador público, nos indica como objetivo evidenciar la mejora en la rentabilidad de la empresa, poniendo en marcha diferentes estrategias de reducción de los costos de construcción a través de la suplantación de productos e insumos. Se llega a la conclusión que, según los datos antes expuestos, a la empresa le convendría sustituir los materiales importados por productos nacionales, donde la reducción del costo de los ítems fluctúa en un medio del 11% y ésta a su vez generaría una rentabilidad en el mercado nacional y promocionar la productividad del país.

Romero (2017) en su tesis titulada “Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A. – Guayaquil” para optar por el título de contador público. Nos menciona como objetivo general planear estrategias para mejorar los costos y márgenes de rentabilidad de la empresa Produarroz S.A que se ubica en el cantón Yaguachi 2017. Se concluye que la empresa Produarroz

S.A qué se dedica a la producción y comercialización de arroz adolecen de un proceso administrativo que sea el correcto para el proceso de la fase económica, por este motivo es donde no está establecido un inicio transparente en el proceso de ejecución, no se cuenta con un ejemplar de procedimientos, no se lleva un control financiero, no se cuenta con una logística de abastecimiento.

Huallpa (2018) en su tesis titulada “Leasing financiero y rentabilidad en las mypes del distrito de San Isidro, 2017” para optar por el grado de Contador público. Nos menciona como objetivo general determinar la relación entre el arrendamiento y rentabilidad en las Mypes del distrito San Isidro, 2017. El autor llegó a la conclusión que según el objetivo general planteado en el trabajo de investigación se establece que, si existe el vínculo entre el leasing financiero y rentabilidad, debido a que se tiene un p-valor de 0.718 posteriormente a que se identifica que el leasing financiero se utiliza para la rentabilidad, esto con fin de disminuir las posibilidades de quebrantos las cuales se generan por escenarios que no son previstos.

Lozano (2018) en su tesis titulada “Costo de servicio y rentabilidad en las empresas de transporte de carga pesada del Callao, 2018” para optar por el grado de Contador público. Nos indican como objetivo general determinar la relación entre costo de servicio y rentabilidad en las empresas de transporte de carga pesada de Callao, 2018. El autor llega a la conclusión que, si existe conexión entre los costos de servicio y rentabilidad en las empresas de transporte de carga pesada del Callao, 2018, se muestra que existe una carencia en la falta del buen manejo o fiscalización en los costos de servicio y en los que algunos casos se deben de conjeturar costos reales de servicios.

Reyes (2015) en su tesis titulada “Baja rentabilidad de la microempresa asesoría ortega y Vizqueta - Guayaquil” trabajo de titulación para la obtención del título de Ingeniería en tributación y finanzas. Nos menciona como objetivo general reconocer los factores que causan la disminución de la rentabilidad de la microempresa Ortega & Vizqueta y poder plantear una herramienta de control preliminar. Se llega a la conclusión que Ortega & Vizqueta no lleva a cabo un adecuado control interno debido a que no cuenta con el equipo correspondiente para el proceso, adicional de no tener las herramientas adecuadas por ejemplo el

manual de normas y procedimientos en donde las funciones de disposición son indicadas por el gerente general.

Se realiza los siguientes estudios de las teorías relacionadas al tema para la presente investigación de las variables “Financiamiento” y “Rentabilidad”

Toda empresa al iniciar sus actividades económicas debe procurar más financiación, en particular si su visión a largo plazo es poder expandirse. El tipo de financiación que la empresa escogerá dependerá del rubro a que se dedique, puesto que en el proceso de la organización se podrá reflejar la necesidad de financiamiento con el fin de poder obtener las utilidades que se espera, entre otros factores.

Se realiza los siguientes estudios de las teorías de nuestra primera variable “Financiamiento”

Para un mejor entendimiento de la variable *Financiamiento*, citamos la siguiente teoría. Para Hellmann (2002) en su revista de economía financiera, consta en las probabilidades de poder conseguir u obtener recursos económicos para el comienzo, sostenimiento, crecimiento y desarrollo de los nuevos objetivos que se traza toda empresa, este indica las formas de obtener el dinero que se requiere para realizar la ejecución de inversiones, procesar operaciones de la empresa y promover el crecimiento de esta, las cuales se pueden conseguir por medio de los recursos propios de la organización, autofinanciación, bienes generados por intervención propias de la empresa y por la participación de cada uno de los socios, emisión de acciones en la cartera o mediante recursos externos con la generación de una deuda saldable en el corto, mediano o largo plazo (p.285).

También citamos la siguiente teoría de la variable *Financiamiento*. Para Drimer (2011) se nombra organización de financiamiento a la unión de todas las fuentes de financiamiento donde se permite obtener los recursos activos que mantiene la empresa u organización. El proceso del financiamiento está conformado por el endeudamiento, es un recurso que es aportado a través de terceros a la organización, y el patrimonio neto, que viene hacer un recurso propio de cada organización, que es un aporte que se inicia por cada socio (p.19).

La necesidad de las inversiones que tiene las organizaciones se expresa como la suma de los recursos financieros que la empresa necesita, con el fin de poder cubrir el principio la realización y construcción, adquisición de activos fijos y requerimientos del capital de trabajo al iniciar las operaciones.

Las fuentes del financiamiento pueden pertenecer a dos diferentes clases:

Fuentes de financiación interna

Este tipo de financiación es conocida también como financiación interna, recursos que son aportados por quienes conforman la organización desde sus inicios los llamados socios, por ejemplo, el capital social y a los que se suman los que son generados por la propia empresa.

Las fuentes de financiamiento interna se indican en dos aspectos:

- 1) La inversión por los accionistas: Es la participación de los socios cuando se inicia una organización, esta se encuentra dividida en acciones para las Sociedades Anónimas (S.A) o a través de participaciones en las Sociedades Ilimitadas (S.L)
- 2) La Autofinanciación: Es la financiación que la organización realiza a través de sus propios medios, la generación de recursos financieros a partir de la utilidad. Las que son mayormente utilizadas por las PYMES son:

2.1 Amortizaciones: deducción del capital fijo por la disminución de valores de los bienes de la organización.

2.2 Provisiones: retenimiento de parte de las utilidades generadas por la organización con el fin de constituir fondos de reservas ante deudas o pérdidas.

Asimismo, la Financiación interna puede obtenerse de los recursos propios de las organizaciones, con la capacidad de poder generar liquidez, en algunos casos no son de inmediata, pero los cuales pueden ser utilizados como solicitudes para la financiación externa. Estos recursos propios de las organizaciones pueden ser:

1. Dinero en efectivo o descuentos.
2. Bienes inmuebles (local, oficina, garaje, otros inmuebles)
3. Bienes muebles (maquinarias, vehículos, herramientas)
4. Los derechos contra terceros

Fuentes de financiación externa

Es llamado también como Financiación por terceros o ajenos, es el suplemento financiero, que se necesita para poder desarrollar cualquier tipo de actividad organizacional, ya que por general los bienes propios en algunos casos no son suficientes para poder satisfacer las necesidades de esta.

Tabla 1. *Fuentes de financiación externa*

	Productos a Largo Plazo	Productos a Corto Plazo
Financiación Vía Entidades de crédito	<ul style="list-style-type: none">• Préstamo bancario• Crédito bancario: póliza de crédito.• Leasing• Renting	<ul style="list-style-type: none">• Descuento comercial bancario• Crédito bancario a CT: Línea de crédito• Crédito comercial• Descubierta de CC• Avance de crédito• Factoring• Confirming• Crédito documentario
Financiación Vía Mercados Organizados	<ul style="list-style-type: none">• Pagarés de empresa (vencimiento a corto plazo)• Bonos y obligaciones (vencimiento a largo plazo)	
Otras vías de financiación	<ul style="list-style-type: none">• Préstamo de los accionistas• Capital-riesgo (ECR)• Sociedades de garantía recíproca (SGR)	
Entidades y organismos públicos	<ul style="list-style-type: none">• Ayuda y subvenciones	

Fuente: Revista RamioAssessors 2017 (p.4)

Para el concepto de la dimensión *Endeudamiento*, el diario Gestión (2019) indica que es un indicador el cual nos permite medir el nivel de deudas que se realizan a través de las entidades financieras las cuales proveen de manera habitual el financiamiento a las grandes organizaciones de los diversos sectores económicos (p.1). Disponible en: <https://gestion.pe/economia/limite-deducir-intereses-deudas-empresas-incrementaria-recaudacion-11-2021-254766-noticia/?ref=ges>

- a) Grado de endeudamiento de 0 a 30%: se considera ejemplar cuando el endeudamiento no pone en riesgo las situación de la persona.
- b) Grado de endeudamiento de 30% a 40%: no se debe considerar como ejemplar, pero a través de un adecuado ajuste económico se puede obtener un porcentaje tolerable del endeudamiento.
- c) Grado de endeudamiento de 40% a 60%: este tipo de categoría es considerado como arriesgado, puesto que cabe la posibilidad de llegar al incumplimiento, por lo que se estima que es pernicioso para el estado financiero.
- d) Grado de endeudamiento superior a 60%: considerado como sobreendeudamiento ya que es más probable decaer en moras y aplazamientos sobre la obligación de pagos.

Para mayor concepto de los indicadores de la primera dimensión, *endeudamiento*, citamos lo siguiente:

- a) Endeudamiento a corto plazo, según el INEI (2018) es un ratio de Calidad de la Deuda, nos indica que tan importante son los convenios a corto plazo que tiene la organización respecto al total de las deudas (p.218). Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0932/cap09.pdf

La definición operativa de este indicador es:

$$\text{Razón deuda CP - Deuda Total} = \frac{\text{Total pasivo corriente}}{\text{Total pasivo}} \times 100$$

Fuente: INEI 2018 (p.218)

- b) Deuda a largo plazo, según el Sistema Nacional de Endeudamiento Público (2019) son aquellos financiamientos que se encuentran sujetos a devoluciones que se llegan a un acuerdo a plazos mayores de un año con el fin de financiar proyectos de inversión pública, esto a través de, prestamos, compra de bienes y servicios a plazos, avales, líneas de crédito, leasing financiero, titulación de activos (p.5).

c) Leverage total, según Ochoa y Toscano en su revista de Ciencias Sociales y Humanidades (2012) es un indicador financiero que nos permite medir el grado de rentabilidad y asimismo el riesgo por otro, donde se tienen en consideración variaciones por plataformas e infraestructura de las organizaciones (p.60).

Este tipo de endeudamiento o conocido como leverage operativo o financiero se puede dividir en dos diferentes niveles:

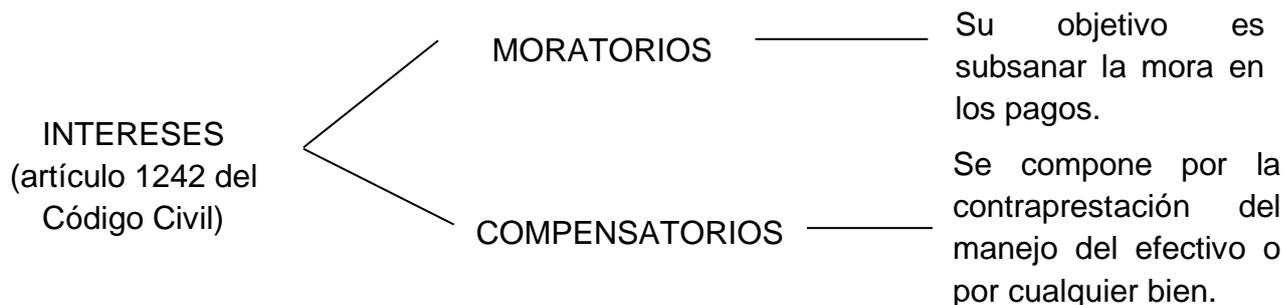
1. El leverage operativo nos indica las posibilidades de poder obtener más ganancias en los negocios si se toma la decisión de incrementar la producción y ventas de productos.
2. El leverage financiero nos indica si optar por estrategia de poder tomar fondos a terceros a un costo Ki y así ser aplicados en una inversión esperada.

d) Endeudamiento patrimonial, según la SUNAT (2020) en su informe N° 005-2002 nos menciona que será deducible siempre y cuando los intereses generados que provienen del endeudamiento de los participantes con terceros u organizaciones relacionadas, cuando este no supere el resultado de aplicar el coeficiente que se pueda determinar por el decreto supremo sobre el bien del participante.

Disponible en:

<http://www.sunat.gob.pe/legislacion/oficios/2002/oficios/i0052002.htm>

e) Interés, según el Colegio de economistas de La Coruña (2011) en su revista Atlántica de Economía son de naturaleza indemnizatoria, ya que su objetivo es subsanar la demora en el pago. En tal sentido, lo que se busca es poder obtener el cumplimiento de manera voluntaria y libre de las deudas tributarias y de esta manera poder evitar la cobranza coactiva (p.6).



Fuente: Contadores y Empresas del Grupo Gaceta Jurídica (2016)

Los intereses están comprendidos por:

1. El interés moratorio por el pago extemporáneo del tributo a que se refiere el Artículo 33°.
2. El interés moratorio aplicable a las multas a que se refiere el Artículo 181°.
3. El interés por aplazamiento y/o fraccionamiento de pago previsto en el Artículo 36°.

Por lo tanto, los intereses moratorios serán calculados de la siguiente forma:

Interés diario, será aplicado a partir del siguiente día a la fecha del plazo vencido hasta la fecha que se realice el pago, multiplicado por el monto del tributo que no se realizó el pago por la TIM (Tasa de interés moratorio) diaria vigente. Para poder calcular la TIM será el resultado de dividir la TIM vigente por treinta días.
(La autora)

Para mayor concepto de los indicadores de la segunda dimensión, *tipos de financiamiento*, citamos lo siguiente:

Para Santero, Fuente-Cabrero y Laguna (2016), en su revista Investigación europea sobre gestión y economía empresarial, nos indica que los tipos de financiación de una organización son los bienes con los que se debe de contar para tomar medidas contra los gastos de actividad (gastos corrientes) e inversiones (p.90).

Una organización se considera con dos opciones para poder obtener sus recursos económicos:

1. Fuentes de financiación interna: es considerado por el empresario y los accionistas mediante sus propios recursos o capital de inversión.
2. Fuentes de financiación externa: aquellos bienes de la organización que se adquieren a través de terceros, mediante accionistas, proveedores, entidades financieras, cliente.

f) Aportes de accionistas, según Ostos (2014) en su revista Análisis de las acciones de aporte nos indica que son considerados como parte del capital social que tienen por característica ser indivisibles, se caracterizan por ser una cuantía mínima e idéntica de tal forma que las acciones en general que son emitidas deben de tener igual valor nominal y deben tener un titular (p.136).

Las acciones se pueden clasificar en dos grandes rubros:

1. Acciones propias, son las que representan cierta fracción del capital social de una Sociedad Anónima.
2. Acciones impropias, no representan una parte del capital de una Sociedad Anónima.

g) Bienes y servicios afectos, de acuerdo con Velazquez (2012) se considera como un bien afecto a aquellos que son requeridos para el crecimiento de una actividad o explotación económica y, que, por ende, aportan en la ganancia de la rentabilidad generada por dicha actividad (p.10).

h) Préstamo bancario, según De Oliveria y Arruda (2011) en su revista de Administración nos indica que es un sistema de financiación que se orienta al poder de adquirir un bien o servicio, financiando una parte de su costo a mediano y largo plazo, acordándose desde un inicio el capital de préstamo, la cuantía y el tiempo de devolución (p.245).

Tipos de préstamos:

1. En función del tipo de interés.
2. En función del sistema elegido se calculará el importe de los pagos.
3. Otras características.

i) Factoring, según RamioAssessors (2017) en su revista nos indica que es una cesión de los créditos comerciales planeado en un corto plazo a una entidad financiera para que realizase los procesos de cobros, administración de cuentas, coberturas de riesgos o financiación (p.15).

La forma que el factoring actúa es a través del inicio del contrato de una póliza de crédito o una línea de descuentos.

Costes derivados del factoring

1. Tarifa del factoring, es el porcentaje del valor total de los créditos transferidos en concepto de servicios.
2. Tipo de interés, es fijo o variable que se aplica a la totalidad de la cuantía anticipada y dependiendo del tiempo que se adelanta.

El Factoring se distingue en diferentes tipos:

1. Factoring sin recursos
2. Factoring con recursos
3. Factoring a proveedores
4. Factoring secreto
5. Factoring nacional
6. Factoring internacional

j) Leasing, según Xia, Sun y Chen (2020) en su revista Ingeniería de confiabilidad y seguridad del sistema, nos indica que es un contrato que se da mediante largo o corto plazo a través de una entidad financiera, el cliente que solicita adquirir algún bien, mueble o inmueble, y el proveedor. La entidad financiera adquiere el bien al proveedor y otorga el uso al cliente a través de condiciones. El arrendatario disfrutará del bien adquirido durante el tiempo acordado en el contrato y cambio se otorgará cuotas de manera periódicas (p.20).

Cuando se cumpla el tiempo del contrato el arrendatario podrá escoger tres opciones: 9º

1. Obtener el bien mediante la opción de compra
2. Llevar a cabo la creación de un nuevo convenio de arriendo en base al bien.
3. Reintegrar el bien a la entidad financiera arrendataria.

Existen diferentes tipos de leasing:

1. Leasing operativo: utilizado por industrias fabricantes, proveedores o importadoras. La duración es de corto plazo, de 1 a 3 años, por lo usual no se brinda una opción de adquisición, con el fin de renovar el convenio y continuar utilizando el bien mediante el arrendamiento financiero.
2. Leasing financiero: la más utilizada y por lo general intervienen 3 integrantes (la persona interesada, el proveedor, la entidad financiera).
3. Lease back: a través de la venta de un bien mueble o inmueble a una sociedad de leasing y de manera inmediata tomarlo en arrendamiento financiero. Cuando el plazo del contrato finaliza, se le brinda la opción de recuperar el bien ejerciendo la opción de compra.

Se realiza los siguientes estudios de las teorías de nuestra segunda variable "*Rentabilidad*"

Las empresas deben tener un control de la rentabilidad, ya que un en un análisis de ratios podríamos darnos cuenta de todas nuestras fortalezas como empresas en temas de dinero y también si tenemos la suficiente capaz de pago ante prestamos financieros, ya sea leasing o el Reactiva Perú.

Para un mejor entendimiento de la variable *rentabilidad*, citamos la siguiente teoría. Según Díaz (2017) se entiende por rentabilidad de remuneración que una organización con un significado extenso de términos es idónea para ofrecer diversos componentes o capacidad para que se desarrolle la actividad económica de manera adecuada. Nos permite realizar la medición de la eficiencia y eficacia en la utilización de componente financiero. Por ello se tendría que mencionar las rentabilidades. El principal aspecto que se debe de ampliar es establecer de manera clara lo que se va a indicar en el dividendo y en el divisor, y su medición o tasación (p.25).

Podemos medir la rentabilidad con las siguientes formulas:

1. Beneficios / Activo Total
2. Beneficios / N° Total Acciones
3. Beneficios / Endeudamiento
4. Beneficios / Ventas

5. Beneficios / Cash Flow
6. Beneficios / Inversiones
7. Margen Beneficios / Índice de Liquidez

Para el concepto de la dimensión *inversión* según Cortes, Gomes, Gopalan (2020) en su revista de intermediación financiera, nos dice que aplicar de manera eficiente los recursos de la empresa, para lograr obtener alguna ganancia a corto plazo, se debe evaluar todos los métodos para saber que será un éxito la inversión a realizar (p.25).

Para mayor concepto de los indicadores de la tercera dimensión, *inversión*, citamos lo siguiente:

k) Valor presente neto, según Valencia (2011) en su artículo nos menciona que, al observar el transcurso de la evaluación del plan que generalmente se vincula con el manejo de indicadores de rentabilidad, frecuentemente el Valor Actual Neto (VAR), Tasa Interna de Rendimiento (TIR) y en algunas ocasiones se nombra al Valor Económico Agregado (EVA). Por ello es considerable realizar el análisis de dichos conceptos para que se puedan incorporar de manera conveniente en el desarrollo de proyecto de ser el caso y este sea necesario. (p.2).

l) Periodo de la recuperación de la inversión, según Martínez (2016) nos dice que nos permite evaluar el riesgo a corto plazo y saber en concreto si un proyecto nos dará un beneficio en este mismo tiempo, este indicador repercute en el momento de iniciar un proyecto donde se realiza el cálculo del periodo de recuperación mediante este instrumento, el cual establece por medio de la suma acumulada de los flujos generados en el proyecto. (p.7).

m) Costo de oportunidad, según Arim (2012) nos dice que es el costo que la gerencia de la empresa toma al momento de una decisión para algún proyecto a futuro y tiene la incertidumbre de perder dinero y posiblemente no recuperarlo al plazo estimado, esta ocasión de tomar una elección económica se refleja en el conjunto de objetos que se inmolan al dedicar un recurso a cierto objetivo y no a otro objetivo alternativo. (p.3).

n) Producción, según Miranda (2011) en su revista Investigaciones de Historia Económica, nos indica que nos muestra los resultados de rendimientos de escala crecientes, decrecientes o constantes, esto se debe a que cuando se realiza el incremento proporcional de un factor trae como consecuencia que el producto incremente. Esto conlleva a la utilización de un gran volumen de necesidad de materia prima y productos intermedios, lo que genera un coste. Dependiendo de la retribución de estos factores que serán empleados en la producción, así serán los costes a los que el empresario deberá enfrentar (p.355).

o) Nivel de liquidez, según el diario El Comercio (2016) menciona que es la facultad de organización o individuo de poseer recursos frescos para ser adquiridos o invertir. El dinero se puede obtener de los mismos ahorros de la empresa o por un tercero, habitualmente por entidades financieras. Cuando hay liquidez de financiamiento existe liquidez de mercado, esta es la facultad de una organización o de un sujeto de convertir un activo en dinero. Disponible en: <https://www.elcomercio.com/opinion/teoria-liquidez-economia-opinion-ecuador.html>

Para el concepto de la dimensión *beneficio económico*, Chumacero (2016), en su artículo nos indica que, la ley restringe que la elección se encuentre condicionada por algún tipo de beneficio económico que perjudique el crecimiento de alguna entidad, antes que la de algún ministerio. Es un incremento de dinero, creando un valor a la empresa conocido como utilidad, se utiliza para poder identificar todos los ingresos y poder diferenciarlos de los gastos (p.60).

Para mayor concepto de los indicadores de la cuarta dimensión, *beneficio económico*, citamos lo siguiente:

p) Apalancamiento, según Colangelo y Dos Santos (2015), en su revista de gestión nos dice que, se considera el apalancamiento financiero como una técnica para usar el costo por el interés financiero para incrementar las utilidades netas como consecuencia de los variación en las utilidades de operación en una

organización. Consiste en utilizar alguna deuda financiera, para poder apalancarnos y poder tener dinero en el momento en la cual se necesite (p.520).

Tipos de apalancamiento

En una empresa se puede identificar diferentes apalancamientos, dado que la empresa no solo se apalanca de manera financiera sino también de manera operacional.

- i) Apalancamiento operativo
- ii) Apalancamiento financiero
- iii) Apalancamiento total

q) Recursos propios, según Kurczyn (2016), en su revista Latinoamericana de Derecho Social nos dice que, son originados y dirigidos por la misma organización por diversos pensamientos, el cual excluye a los procedentes del tesoro público, destinados al progreso institucional del servicio. Son aportes de los socios y accionistas, para hacer frente a situaciones no comunes en la cual se necesitará pagar, ya sea para pagos o para alguna inversión que se necesite realizar (p.265).

r) Crecimiento sostenible, según Reyes y Briceño (2010), en su artículo nos indica que es un indicador que guarda relación con periodos futuros de la organización con el fin de crear un valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo, para que se puede obtener la estabilidad y consolidación; de esta manera la empresa ayuda al aumento del bienestar y al verdadero progreso de generaciones presentes y futuras (p.58).

s) Ingresos netos, según Calderón y Huerta (2015), en su revista de Administração de Empresas nos indica que, este es un indicador financiero que es utilizado como herramienta para el flujo de información. Es lo que la empresa o persona percibe sin impuestos, sin retenciones y/o reducciones para poder hacer uso de ese ingreso que se genere de manera mensual o anual. Los ingresos

netos son relacionados con futuros aportes que se genere para la organización (p. 690).

t) Remuneración, según Mendes, Lunkes, Falch y Dalmutt (2012), en su artículo de investigación de Contaduría y administración, es el componente esencial del vínculo de trabajo como consecuencia de la mano de obra, fuente de ingreso para el trabajador en donde se le asigna un puesto por los servicios que ofrece. Es una obligación que toda empresa se encuentra sujeta (p. 220).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de estudio

La presente investigación es de *tipo aplicada*, para ello citamos algunas definiciones con el fin de sustentar lo indicado sobre el tipo de investigación, según Murillo (2008), indica en su libro *La investigación Aplicada* que, este recibe la denominación de “*investigación practica o empírica*” que tiene como característica la búsqueda en la aplicación de los conocimientos adquiridos, luego de implementar la práctica que se basa en la investigación realizada. Al realizar el uso del conocimiento y las consecuencias arrojados del proceso de investigación nos dará como fruto una forma rígida, estructurada y sistemática de poder conocer la realidad (p.6).

Con el fin de otorgar un concepto entendible de la expresión “*investigación aplicada*”, citamos a Padrón (2006) que nos indica al respecto, que esta expresión fue difundida en el siglo XX, haciendo referencia, en general, a este tipo de investigación científica que se orienta a poder resolver dificultades de la vida cotidiana (p.159).

3.1.2 Diseño de investigación

La investigación que se realiza es de *diseño no experimental, transversal, descriptiva, correlacional-causal*, como indica Niño (2011), se trata de una investigación el cual tiene como propósito proporcionar una visión general respecto a una realidad o algún aspecto de esta. El fin de este tipo de investigación es validar o comprobar un supuesto de hipótesis ya que se realizará sin manipular ni controlar las variables y que se basan fundamentalmente mediante la observación de fenómenos tal cual se den en su entorno natural para luego realizar un análisis. Dentro de este tipo de diseño no se edifica ningún tipo

de situación, sino por el contrario se observan situaciones ya existentes, las cuales no serán provocadas de manera intencional por el experto (p.33).

Este tipo de investigación es de *diseño no experimental* ya que establece relaciones de causa-efecto y permite revelar, cerciorar, comparar, negar o confirmar teorías, y ocasionalmente, como consecuencia, formula leyes. (La autora)

Asimismo, Bernal (2010), nos menciona que un *diseño de investigación* está establecido por el tipo de investigación que se va a realizar y por las hipótesis que se probaran durante todo el proceso de investigación (p.145).

De igual forma Hernández, Fernández y Baptista (2016), señalan que el trabajo de investigación es de corte *transversal o transaccional*, debido a que la recopilación de datos se generará en un tiempo único y específico, ya que a través de ello podremos medir el nivel de ambas variables en el estudio realizado (p.154).

3.1.3 Enfoque de investigación

La *investigación descriptiva* abarca la descripción, registro, análisis e interpretación del ámbito actual y la composición de diferentes manifestaciones. Este tipo de investigación muestra, narra, reseña o identifica realidades, situaciones o peculiaridades sobre un objeto de estudio, esta se guía de por interrogantes que se realiza el investigador, se brinda el soporte a través de las técnicas de encuesta, entrevista, observación y revisiones. (La autora)

La investigación es de tipo *correlacional - causal*, porque el estudio realizado va a describir a cada una de las variables mediante la investigación y de esta manera se podrá detallar la correlación que existe entre la variable 1 y la variable 2.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2016), nos indica que un estudio es *correlacional*, debido que su principal objetivo es identificar el vínculo que existe entre dos o más variables, clase o noción en un entorno en particular (p.93).

3.2 Variables y operacionalización

Variables

En la investigación la variable independiente *Financiamiento*, es una variable cuantitativa la cual será evaluada a través de la herramienta de cuestionario en la escala de Likert del sistema ordinal.

La variable dependiente de la investigación *Rentabilidad*, es una variable cuantitativa porque esta estará medida mediante números a través de la estadística.

Operacionalización

La matriz de operacionalización de las variables se encuentra en el anexo número 3 de la presente investigación.

Según Hortala i Arau y Rocañin de la Fuente (2013), en su revista Cuadernos de Economía, nos menciona que los *indicadores* son variables que simplifican o de alguna forma resumen información que es de importancia, ya que vuelven visibles y evidentes fenómenos de interés que se cuantifican, miden y transmiten datos relevantes. Son expresiones cuantitativas o cualitativas, que nos dan a conocer hechos en realidad (p.19).

Los indicadores también describen comportamientos, características de la realidad a través del análisis o evolución de variables o mediante la relación entre variables, a su vez nos permiten comprender el tiempo, los recursos, la calidad y las acciones. (La autora)

Según Campbell (1928), nos indican que la *medición*, se entiende como la asignación de numerales a objetos mediante propiedades específicas de unidades no experimentales, para poder simbolizar atributos de sistemas materiales no numéricos (p.677).

Para Sánchez y Reyes (2009), una *escala de medición* es la manera en que una variable será medida o cuantificada (p.70); por otra parte, Tafur (1995), considera a la *escala* como un instrumento de medición. Asimismo, es importante considerar que la *escala* que se utilizará dependerá de la naturaleza de la realidad o del fenómeno que será estudiado (p.50).

3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

Población

Según Galbiati (2015), señala que la población es la agrupación de todos los indicadores de un fenómeno o alguna posesión que se quiera observar. Igualmente podemos utilizar el nombre de la *variable* para destinar a esta agrupación. Por ejemplo, las preferencias de marcas de gaseosas que son indicadas por un grupo de usuarios, el diámetro de los modelos de un objeto que es producido por una máquina, las edades referentes de escolares de educación media de nuestro país (p.3).

La población del estudio está conformada por los trabajadores de la empresas textiles del distrito de La Victoria, Gamarra que se encuentran ubicadas en Jr. Huánuco Nro. 1789 Int. 219 Urb. San Pablo (Galería San Miguel) Lima - Lima - La Victoria y Jr. Mariscal Agustín Gamarra Nro. 564 Dpto. 108 Int. 03 Urb. El Porvenir Lima - Lima - La Victoria.

Criterios de inclusión: personal que trabaje en el área de Gerencia, Administración, Finanzas, Contabilidad, Producción.

Criterios de exclusión: no se considerará al personal de mantenimiento, seguridad, limpieza.

Muestra

Según Tamayo y Tamayo (2006) en su libro técnicas de Investigación, nos indica que la muestra es "la agrupación de operaciones que se realizan para observar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población orbe, o colectivo empezando mediante la observación de una fracción de la población considerada" (p.176).

La población para estudiar en el sector textil será un total de 33 textileros.

Tabla 2. Población donde labora las personas encuestadas

RAZÓN SOCIAL	RUC	ÁREA	CANTIDAD	TOTAL
A.G.R. TEXTIL AGUILAR S.A.C.	20521998084	Gerencia	1	19
		Administración	1	
		Finanzas	1	
		Contabilidad	1	
		Producción	15	
TEXTILES GAMARRA S.A.C.	20492068102	Gerencia	1	14
		Administración	1	
		Finanzas	-	
		Contabilidad	2	
		Producción	10	
TOTAL				33

Fuente: www.sunat.gob.pe - consulta ruc

El *censo poblacional*, es un estudio descriptivo el cual tiene como propósito medir una sucesión de situaciones en un país y en un momento específico, se medirá la vivienda, información de los ocupantes y otros datos relevantes. (La autora)

Censo, según la INEI (2008), en su artículo, nos indica que es un conteo que se realiza de manera gratuita y de forma obligatoria a personas que integran una población, con el fin de obtener información sobre la magnitud, distribución, composición, características de las poblaciones, viviendas y hogares (p.3)

Nuestra población por estudiar está definida y es limitada, este análisis será manejado desde el punto de vista de un censo poblacional.

Muestreo

Según Arias (2006) en su libro Metodología de la Investigación, nos indica que el *muestreo* es “un proceso en donde se da a conocer la probabilidad que presenta cada componente al momento de constituir la muestra.

Es por ello, que el procedimiento que se llevará a cabo será mediante un muestreo no probabilístico, que será aplicado a los trabajadores en Gamarra, La Victoria.

Se ha utilizado el método censal para poder determinar la muestra de la presente investigación.

Unidad de análisis: Cada uno de los trabajadores seleccionados para el estudio.

3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos

Técnica

Según Mujica (2016) en su revista tecnológica-educativa docentes, nos indica que es un conjunto de procesos, materiales o intelectuales, que se aplica a una actividad en específico, en base al conocimiento de una ciencia o arte (p.10).

Se utilizan la siguiente técnica para la recolección de datos:

Encuesta: por medio de un cuestionario, se formulan en base a objetivos y considerando aspectos teóricos y metodológicos.

Se aplicará la *técnica de la encuesta*, la información que se logrará recolectar en los comerciantes del sector textil la conseguimos utilizando un cuestionario para poder obtener información sobre el financiamiento como índice

de la rentabilidad en las pequeñas empresas textiles. Una vez que ya recopilamos la información procedemos a analizar y establecer la información recaudada para proceder con la elaboración de los gráficos.

Instrumento

Es el proceso fundamental en la experimentación. Si este es concreto y exacto, la medición de nuestra hipótesis estará en lo correcto y nos permitirá lograr conclusiones de manera verídica. (La autora)

Se utilizan el siguiente instrumento para la recolección de datos:

Cuestionario: Sera ventajoso ya que nos permite consultar a una población de manera veloz y económica a través del registro de datos.

La información que se logró obtener fue mediante el *cuestionario* como nuestro instrumento de recopilación de datos, a través de ellos nos mostrará una fuente confiable y verídica, el formato que se presentará tendrá una fácil adaptación para los encuestados donde se aplicará la Escala de Likert:

Escala de Likert aplicada para el cuestionario:

Tabla 3. Validación Escala de Likert

Siempre	5
Casi Siempre	4
Algunas veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

Fuente: Elaboración propia

Validez, según Martínez y Martínez (2009) en su artículo científico de investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa nos indica que es un instrumento de medición y será válido cuando su objetivo será medir aquello para lo cual se encuentra destinado. A través de la validez se podrá

indicar el grado con el cual podemos inferir nuestras conclusiones en base de nuestros resultados que se obtienen, por ejemplo, a través de las campañas electorales, los sondeos que se realizan son comparados con los resultados de las elecciones finales. La validez puede indagarse mediante diversos criterios como: validez real, de contenido, validez de criterio y validez de constructo (p.15).

Para la elaboración del instrumento de esta investigación se ha considerado la participación de 4 expertos en la materia:

Tabla 4. *Validación de expertos*

Docente	Especialidad	Resultado
Dra. Vento Padilla Patricia	Contabilidad	Si hay suficiencia
Dr. Costilla Castilla Pedro	Administración	Si hay suficiencia
Dr. Garcia Cespedes Ricardo	Administración	Si hay suficiencia
Dr. Ibarra Fretell Walter	Finanzas	Si hay suficiencia

Fuente: Elaboración propia

El cuestionario pasara por evaluación de expertos que conocen sobre el tema, serán ellos quienes revisen e indiquen la validación de tal forma que la información que se investigó y se brinda garanticen que sea verídica y legitima, nuestro instrumento de información será medible a través de la validación de Alpha de Cronbach y Pearson.

Confiabilidad, según Friedrich y Ardenghi (2009), en su revista Iberoamericana de Automática e Informática Industrial RIAI, se determina a través de una formula estadística de parte de los cuestionarios menciona la consistencia de las respuestas obtenidas por nuestros textileros, a través de la interrogante que permita establecer la confiabilidad de nuestro instrumento de medición es: si se miden rarezas o acontecimientos una y otra vez con el mismo instrumento de medición ¿obtendremos los mismos resultados u otros muy similares? Si la réplica que obtenemos es verídica se dice que nuestro instrumento es de confianza (p.110)

Para poder proporcionar una oportuna confianza a la investigación procederemos con la utilización de la medida de *Alpha de Cronbach*, nuestro instrumento de recolección de datos está conformada por 20 ítems y teniendo como muestra para la investigación a 33 encuestados.

La confiabilidad calculada con Alfa de Cronbach de la primera variable independiente se determinó en IBM SPSS Statistics 25.

Tabla 5. *Prueba de Confiabilidad (Alfa de Cronbach) de la variable “Financiamiento”*

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,848	10

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

De acuerdo con el resultado de la tabla 4, se observa que el resultado fue 0.848 (84.8%) para los ítems que corresponde a la variable “Financiamiento”, con lo cual se evidencia que se cuenta con un correcto nivel de confiabilidad, ya que el resultado se ubica dentro del rango establecido y es mayor que el valor mínimo permitido de 0,7 para poder determinar que un instrumento cuenta con una confiabilidad óptima.

La confiabilidad calculada con Alfa de Cronbach de la segunda variable dependiente se determinó en IBM SPSS Statistics 25.

Tabla 6. *Prueba de Confiabilidad (Alfa de Cronbach) de la variable “Rentabilidad”*

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,909	10

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

De acuerdo con el resultado de la tabla 5, se observa que el resultado fue 0.909 (90.9%) para los ítems que corresponde a la variable “Rentabilidad”, lo cual se evidencia que se cuenta con un correcto nivel de confiabilidad, ya que el

resultado se ubica dentro del rango establecido porque se aproxima más a 1 y es mayor al valor mínimo permitido 0,7.

3.5 Procedimientos

Los datos que se recolectarán serán mediante la aplicación de nuestro instrumento que es el cuestionario que será aplicado a los productores textiles los cuales representan a nuestra muestra que ha sido escogida, luego de ello los datos serán procesados en el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS-25), el análisis del cuestionario será representado en tablas de frecuencia que nos brindarán resultados y que nos permitirá identificar el grado de financiamiento a través del Programa Reactiva Perú y su impacto en la rentabilidad de las pequeñas empresas, Gamarra 2020.

Según las variables y el enfoque al que corresponde la presente investigación, se procedió a realizar el cuestionario en base a las variables y dimensiones que se plantearon acorde con los problemas, objetivos e hipótesis del estudio, luego de ello se procedió a aplicar la escala de valoración también conocida como “Escala de Likert”, siguiente a ello se realizó la validación de expertos a la encuesta para así buscar la aprobación.

Según Matas (2018) las llamadas “Escala de Likert” son instrumentos mediante el cual el encuestado deberá señalar si se encuentra de acuerdo o en desacuerdo sobre una afirmación o ítem. Dicha escala abarca un punto medio neutral o también las alternativas de desacuerdo y de acuerdo, con opciones de respuesta numéricas del 1 al 5 (p.38).

Luego que el instrumento ya se encuentre validado se procederá a aplicarlo a la población de las empresas mencionadas en la Tabla N°1. Posteriormente al recibir las respuestas, se procederá a ingresar toda la información en una hoja de cálculo Excel para que seguidamente se ingrese la información a IBM SPSS Statistics 25 importando nuestra base de datos.

3.6 Método de análisis de datos

La presente investigación incluye dos tipos de métodos de procesamiento de análisis de datos que son estadístico descriptivo y estadístico inferencial.

A nivel descriptivo se realizaron tablas de frecuencia, se aplicó porcentajes y niveles a las variables y dimensiones, esto con el fin de describir los resultados arrojados por nuestra técnica que es la encuesta.

A nivel inferencial se considera los datos estadísticos descriptivos para inferir y analizar la información que nos arroja al realizar las siguientes pruebas: prueba de normalidad, para lo cual en la presente investigación se aplicó la prueba de Shapiro-Wilk ya que la muestra fue de 33 encuestados. El resultado que arrojo la prueba de Shapiro-Wilk fue que el nivel de significancia según la tabla de Normalidad para las variables y dimensiones es menor a 0,005 por lo que, se realizó las pruebas no paramétricas, finalmente se procedió a utilizar la prueba de Rho Spearman la cual analiza el grado de significancia y la prueba ETA que determinara la dependencia de una variable con otra, esto con el fin de conseguir información congruente e indispensable.

Es de vital importancia poder utilizar un sistema para poder realizar los análisis de los datos que se obtengan el cual nos permita ejecutar tablas y gráficos y poder efectuar los comentarios respectivos, primero se iniciara con la tabulación a través de hojas de cálculo y luego será trasladado al programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS-25), el cual nos permite modificar y registrar la información de nuestra matriz para poder determinar y medir la confiabilidad y la correlación de las variables.

3.7 Aspectos éticos

La realización de la investigación se ha manejado bajo una total discreción, siendo así ético, justo y reservado de acuerdo con la información que se pudo obtener de los productores textileros de Gamarra 2020 y por ningún motivo deberá ser difundido. El desarrollo que se muestra en la investigación cumple con

todos los requisitos y lineamientos de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad César Vallejo, ya que se utilizó de forma correcta las normas de citación APA actualizado.

Se está respetando el código de ética y los derechos de autor lo que acredita la veracidad que se incorpora en la presente investigación.

IV. RESULTADOS

4.1. Estadístico descriptivo

En este capítulo se presentará la información que se recolectó de acuerdo con los objetivos planteados en nuestra investigación.

Para una mejor interpretación de los resultados se asignaron niveles de medición a las variables y dimensiones.

Tabla 7. *Frecuencias y porcentajes de la variable “Financiamiento”*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	11	33,3
	Regular	13	39,4
	Alto	9	27,3
	Total	33	100,0

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS.

Interpretación: De acuerdo con el resultado de la tabla 6, se evidencia que la mayor parte de encuestados mencionan que el nivel de financiamiento con el que cuentan sus empresas es bajo y medio, ya que como consecuencia del contexto actual de la pandemia ocasionado por el COVID-19 muchas empresas han visto disminuido el nivel de sus ventas, lo cual trae como consecuencia que no sean atractivas para que los bancos se arriesguen a financiarlas, ya que la disminución de ingresos reduce el nivel de rentabilidad, y afecta a la estructura financiera económica de la empresa.

Tabla 8. Frecuencias y porcentajes de la dimensión "Endeudamiento"

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	12	36,4
	Regular	13	39,4
	Alto	8	24,2
	Total	33	100,0

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Interpretación: De acuerdo con el resultado de la tabla 7, se observa que la mayor parte de la muestra menciona que el nivel de endeudamiento que cuentan es bajo y regular, lo cual es un punto a favor de cierta manera, ya que al contar con un nivel de endeudamiento elevado para las empresas en el contexto actual les ocasionaría que no tengan capital de trabajo para poder solventar sus actividades comerciales, destinando el disponible corriente al pago de préstamos.

Tabla 9. Frecuencias y porcentajes de la dimensión "Tipos de Financiamiento"

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	14	42,4
	Regular	14	42,4
	Alto	5	15,2
	Total	33	100,0

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Interpretación: De acuerdo con el resultado de la tabla 8, se observa que la mayor cantidad de encuestados mencionan que los tipos de financiamientos que cuenta es bajo y regular, esto se debe en cierta parte por la falta de conocimiento acerca de los tipos de financiación que brindan las entidades bancarias, ya que cada tipo de financiamiento se debe de aplicar según lo que requiera la empresa, y como también de los beneficios tributarios que podrían traer, siendo el caso de

adquisiciones de activos fijos adquiridos por leasing, donde su depreciación puede ser de manera acelerada según lo establecido en la normativa tributaria.

Tabla 10. *Frecuencias y porcentajes de la variable “Rentabilidad”*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	13	39,4
	Regular	10	30,3
	Alto	10	30,3
	Total	33	100,0

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS.

Interpretación: De acuerdo con el resultado de la tabla 9, la mayor parte de los encuestados demuestran que su rentabilidad es de nivel bajo y medio, esto es ocasionado al bajo nivel de sus ventas producto de las medidas sanitarias por el Estado para combatir la pandemia, lo cual causo un perjuicio para este tipo de empresa, donde su producción se vio paralizada y como también de la para en el mercado global, asimismo está reducción de la rentabilidad ha ocurrido en la mayor parte de empresas sin distinguir el rubro empresarial, es por ello, que cuando se reactivó el sector necesitaron de financiamiento para poder realizar sus operaciones comerciales y así recuperar parte las pérdidas cuando el mercado se mantuvo paralizado.

Tabla 11. *Frecuencias y porcentajes de la dimensión “Inversión”*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	15	45,5
	Regular	7	21,2
	Alto	11	33,3
	Total	33	100,0

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Interpretación: De acuerdo con el resultado de la tabla 10, se demuestra que la mayor parte de la muestra tiene la opinión que la inversión en el sector textil es bajo y regular, esto como ya fue mencionado se debieron a factores vinculados con la paralización de la economía, producto de las medidas sanitarias para controlar la pandemia. Asimismo, es importante que el Estado aporte con medidas que incentiven a los sector empresariales para que la economía e inversión en el país pueda recuperarse de las pérdidas y de los recursos destinados a los diferentes ministerios para afrontar la pandemia.

Tabla 12. Frecuencias y porcentajes de la dimensión “Beneficio económico”

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	19	57,6
	Regular	13	39,4
	Alto	1	3,0
	Total	33	100,0

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Interpretación: De acuerdo con el resultado de la tabla 11, de manera casi unánime la mayor parte de los encuestados mencionan que el nivel de beneficio económico es bajo y medio, esto se debe a la disminución de las ventas del sector textil, el cual fue uno de los sectores más afectados por la pandemia, asimismo, este sector es el que compone en gran parte las exportaciones del país, es por ello que no solo las empresas que conforman este rubro empresarial han perdido ingresos sino el país en general, ya que la recaudación fiscal que generaban tanto sus exportaciones como el comercio en territorio nacional era fundamental y muy sólida.

4.2. Estadístico inferencial

Se cita algunos expertos que avalan las pruebas realizadas en lo estadístico inferencial.

Según Alonso y Montenegro (2015) explica que las pruebas de normalidad son imprescindibles para conocer si es adecuado hacer inferencia sobre los coeficientes cuando se cuenta con muestras pequeñas, para el análisis de creación de confianza de las variables dependientes. Se realizó la investigación mediante la prueba de Shapiro-Wilk por que se contó con una población menor a 50 personas, según el autor esta se fundamenta en la gráfica de probabilidad donde el nivel de significancia es inferior a 0,05 que es el equivalente al margen de error permitido para la investigación, se explica que estos datos no provienen de una distribución normal (p.255).

Según Akoglu (2018) menciona que la prueba Rho Spearman es una prueba no paramétrica en donde se utiliza los datos de las dos variables y comprueban que existe una relación lineal entre ellas o no, esta prueba nos arrojará el valor de significancia bilateral el cual debe ser menor o igual a 0,05 para que la hipótesis alterna (H_a) sea aceptada y se rechace la nula (H_0), y en el caso que sea mayor a 0,05 sea aceptada la hipótesis nula (H_0) y sea rechazada la hipótesis alterna (H_a) (p. 92).

Según Morales (2012) explica que una de las formas de clasificar las variables es según su relación de causalidad: dependientes e independientes. Las variables dependientes reciben esta denominación ya que explican el fin de la investigación, que procura aclarar la función de otros componentes. Las variables independientes son variables explicativas ya que podemos elegir libremente o manipular, de esta forma podemos verificar el efecto en, o su relación con, las variables dependientes. El fin directo de una investigación es aclarar la conexión entre las variables independientes y dependientes. Las tablas cruzadas o más conocida como prueba ETA nos permitirá analizar y medir la interacción entre dos variables (p. 5-9).

Tabla 13. *Prueba de Shapiro-Wilk*

	Pruebas de normalidad		
	Estadístico	gl	Shapiro-Wilk Sig.
Financiamiento	,806	33	,000
Rentabilidad	,784	33	,000
Endeudamiento	,802	33	,000
Tipos de financiamiento	,785	33	,000
Inversión	,748	33	,000
Beneficio económico	,693	33	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Ha: Los datos de la población provienen de una distribución normal

Ho: Los datos de la población no provienen de una distribución normal

Interpretación: Como se observa en la tabla 11, el resultado de la prueba de normalidad es 0,000 el cual es inferior a 0,05, para las variables y dimensiones de la presente investigación, por lo cual, demuestra que la información recolectada mediante la aplicación de la encuesta a la unidad muestra no proviene de una distribución normal. Para ello, se tomó en consideración la escala de Shapiro-Wilk ya que son para muestras menores a 50 individuos. Asimismo, de acuerdo con el resultado de la prueba de normalidad se tendrá que aplicar una prueba no paramétrica para comprobación de las hipótesis planteadas en la presente investigación.

Prueba de hipótesis

Las pruebas de comprobación de las hipótesis se realizaron con la prueba de Rho Spearman, la cual es una prueba no paramétrica y cuyo resultado demostrará si una hipótesis se aprueba o se rechaza. Por lo cual el resultado de la significación

asintótica significativa deberá de ser menor a 0,05; una vez conociendo el valor de este se puede determinar si se acepta o se rechaza la hipótesis.

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0

$p \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_a

Tabla 14. Interpretación del coeficiente de Correlación Rho de Spearman

Rango	Interpretación
De -0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
De -0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
De -0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
De -0.11 a -0.50	Correlación negativa media
De -0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	Correlación nula
De +0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
De +0.11 a +0.50	Correlación positiva media
De +0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
De +0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
De +0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernandez et al.,2014.

Prueba no paramétrica para la hipótesis general

Hipótesis Alterna (H_a): El financiamiento del programa reactiva Perú tiene efecto en la rentabilidad en las pequeñas empresas textiles, Gamarra 2020.

Hipótesis nula (H_0): El financiamiento del programa reactiva Perú no tiene efecto en la rentabilidad en las pequeñas empresas textiles, Gamarra 2020.

Tabla 15. *Prueba de Rho Spearman de la hipótesis general*

		Financiamiento	Rentabilidad
Rho de Spearman	Financiamiento	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	33
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,618**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	33

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *elaboración propia datos recogidos del SPS*

Interpretación: Según la información que se puede observar en la tabla N° 14, se evidencia que el valor de significancia determinado es 0,000, el cual es inferior a 0,05, equivalente al margen de error permitido en la investigación, Asimismo, el nivel de correlación es de 0,618, probando que este indicador es positiva considerable, por lo cual se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se aprueba la alterna (H_a), determinando que: El financiamiento del programa reactiva Perú si tiene efecto en la rentabilidad en las pequeñas empresas textiles, Gamarra 2020.

Ahora bien, para la determinar si existe dependencia o independencia de las variables aplicamos la prueba ETA.

Tabla 16. *Prueba de ETA de la hipótesis general*

Medidas direccionales			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Financiamiento (V.I.)	,658
		Rentabilidad (V.D.)	,635

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación: Según la información que se puede observar en la tabla N° 15 el coeficiente arrojado por la variable independiente financiamiento es de 0,658 y de la variable dependiente rentabilidad es de 0,635, viéndose así que el valor es más próximo a 1 y encontrándose en un nivel de dependencia, por lo que la variable

rentabilidad depende significativamente de la variable financiamiento. Por lo tanto, se afirma que el financiamiento tiene efecto en la rentabilidad en las pequeñas empresas de textiles, Gamarra 2020.

Prueba no paramétrica para la hipótesis específica 1

Hipótesis Alternativa (Ha): El financiamiento del programa reactiva Perú tiene efecto en la inversión en las pequeñas empresas textiles, Gamarra 2020.

Hipótesis nula (Ho): El financiamiento del programa reactiva Perú no tiene efecto en la inversión en las pequeñas empresas textiles, Gamarra 2020.

Tabla 17. Prueba de Rho Spearman de la hipótesis específica 1

			Financiamiento	Inversión
Rho de Spearman	Financiamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,489**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	33	33
	Inversión	Coefficiente de correlación	,489**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	33	33

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Interpretación: Según la información que se puede observar en la tabla N° 16 al realizar la prueba de hipótesis específica 1, se demuestra que el valor de significancia determinado es de 0,004, el cual es menor a 0,05. Asimismo, el nivel de correlación es de 0,489, probando que este indicador es positiva media. Por lo cual se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se aprueba la alternativa (Ha), determinando que: El financiamiento del programa reactiva Perú si tiene efecto en la inversión en las pequeñas empresas textiles, Gamarra 2020.

Ahora bien, para la determinar si existe dependencia o independencia de las variables aplicamos la prueba ETA.

Tabla 18. *Prueba de ETA de la hipótesis específica 1*

Medidas direccionales

			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Financiamiento (V.I.)	,488
		Inversión (D1V.D.)	,560

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según la información que se puede observar en la tabla N° 17 el valor del coeficiente arrojado por la variable independiente es de 0,488 y de la dimensión de la variable dependiente es de 0,560 encontrándose en un nivel de dependencia media, ya que estos coeficientes no se encuentran próximos a 1. Por lo tanto, se afirma que el financiamiento tiene efecto en la inversión en las pequeñas empresas de textiles, Gamarra 2020.

Prueba no paramétrica para la hipótesis específica 2

Hipótesis Alternativa (Ha): El financiamiento del programa reactiva Perú tiene efecto en los beneficios económicos en las pequeñas empresas textiles, Gamarra 2020.

Hipótesis nula (Ho): El financiamiento del programa reactiva Perú no tiene efecto en los beneficios económicos en las pequeñas empresas textiles, Gamarra 2020.

Tabla 19. Prueba de Rho Spearman de la hipótesis específica 2

			Financiamiento	Beneficio económico
Rho de Spearman	Financiamiento	Coeficiente de correlación	1,000	,561**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	33	33
	Beneficio económico	Coeficiente de correlación	,561**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	33	33

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Interpretación: Según la información que se puede observar en la tabla N° 18 al realizar la prueba de hipótesis específica 2, se evidencia que el valor de significancia determinado es de 0,001, el cual es menor a 0,05. Asimismo, el nivel de correlación es de 0,561, demostrando que este indicador es positiva considerable. Por lo cual se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se aprueba la alterna (H_a), determinando que: El financiamiento del programa reactiva Perú si tiene efecto en el beneficio económico en las pequeñas empresas textiles, Gamarra 2020. Asimismo, el nivel es 0,561, demostrando que el nivel de correlación es positiva considerable.

Ahora bien, para la determinar si existe dependencia o independencia de las variables aplicamos la prueba ETA.

Tabla 20. Prueba de ETA de la hipótesis específica 2

Medidas direccionales			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Financiamiento (V.I.)	,557
		Beneficio económico (D2V.D.)	,590

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según la información que se puede observar en la tabla N°19 el valor coeficiente arrojado por la variable independiente es de 0,057 y de la dimensión de la variable dependiente es de 0,590 encontrándose en un nivel de independencia ya que estos coeficientes no se encuentran próximos a 1, por lo existe independencia.

Prueba no paramétrica para la hipótesis específica 3

Hipótesis Alterna (Ha): Los tipos de financiamiento del programa reactiva Perú tienen efecto en la rentabilidad en las pequeñas empresas textiles, Gamarra 2020.

Hipótesis nula (Ho): Los tipos de financiamiento del programa reactiva Perú no tienen efecto en la rentabilidad en las pequeñas empresas textiles, Gamarra 2020.

Tabla 21. *Prueba de Rho Spearman de la hipótesis específica 3*

		Tipos de financiamiento		Rentabilidad
Rho de Spearman	Tipos de financiamiento	Coeficiente de correlación	1,000	,692**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	33	33
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,692**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	33	33

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Interpretación: Según la información que se puede observar en la tabla N°20 al realizar la prueba de hipótesis específica 3, se evidencia que el valor de significancia es de 0,000, el cual es menor a 0,05. Asimismo, el nivel de correlación es de 0,692, demostrando que este indicador es positiva considerable, por lo cual se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se aprueba la alterna (Ha),

determinando que: La rentabilidad por el programa reactiva Perú si tiene efecto en los tipos de financiamiento en las pequeñas empresas textiles, Gamarra 2020.

Ahora bien, para la determinar si existe dependencia o independencia de las variables aplicamos la prueba ETA.

Tabla 22. Prueba de ETA de la hipótesis específica 3

Medidas direccionales			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Tipos de financiamiento (D2V.I.)	,689
		Rentabilidad (V.D.)	,687

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según la información que se puede observar en la tabla N° 21 el valor coeficiente arrojado por la dimensión de la variable independiente es de 0,689 y de la variable dependiente es de 0,687, viéndose así que el valor es más próximo a 1 y encontrándose en un nivel de dependencia, por lo que dimensión de la variable independiente depende significativamente de la variable dependiente. Por lo tanto, se afirma que los tipos de financiamiento tiene efecto en la rentabilidad en las pequeñas empresas de textiles, Gamarra 2020.

V. DISCUSIÓN

Acorde a los resultados estadísticos adquiridos en la investigación se logra conseguir la información necesaria que permitirá determinar la discusión relacionada al tema.

La investigación realizada tiene como propósito primordial confirmar el objetivo general de determinar el efecto del financiamiento en la rentabilidad en las pequeñas empresas textiles, Gamarra 2020.

Para lograr conseguir la fiabilidad de los instrumentos que se utilizaron en la investigación se dispuso a utilizar el Alfa de Cronbach cuyos resultados alcanzaron a ser factibles, dando como resultado 0,848 y 0,909, de los instrumentos utilizados para la variable independiente financiamiento y la variable dependiente rentabilidad, conformado por 10 ítems cada uno, gozando de un rango de confianza del 95% dando así un valor perfecto del Alfa de Cronbach, puesto que es un valor que este más cercano a 1 y que es superior a 0.7, los que acreditan la fiabilidad de la escala, en la investigación los valores que se obtuvieron son mayores a 0,7, por lo tanto se demuestra que los instrumentos son de fiar.

Conforme a los resultados obtenidos, se observa que el financiamiento tiene efecto en la rentabilidad en las pequeñas empresas de textiles, Gamarra 2020, esto se debe a los resultados que se obtuvieron de la hipótesis general utilizando la prueba de Rho Spearman, con un grado de significancia o el valor de $p=0.000$ que es menor a 0.05, por lo cual se establece un nivel de fiabilidad del 95% y con un margen de error de 5%, por lo cual se llega a concluir que se rechaza la hipótesis nula y se confirma la hipótesis alterna, con un coeficiente de correlación de Rho Spearman= 0,618 demostrando que este indicador es positiva considerable que existe entre el financiamiento y rentabilidad en las pequeñas empresas de textiles Gamarra, 2020. Para la prueba ETA nos muestra que el coeficiente arrojado por la variable financiamiento es de 0,658 y de la variable rentabilidad es de 0,635, estos valores son más próximo a 1 y encontrándose en un nivel de dependencia. Mediante los resultados que se obtuvieron se puede

corroborar lo dicho por Drimer (2011), donde hace mención que, el financiamiento adquiere un alcance positivo considerable para la rentabilidad ya que mediante los recursos económicos la empresa logra su sostenimiento, crecimiento y desarrollo de los nuevos objetivos que se traza toda empresa, dando consecuencia nuevas formas de poder obtener dinero el cual se requiere para realizar la ejecución de inversiones, procesar operaciones de la empresa y promover el crecimiento continuo de esta.

Según los datos obtenidos en la hipótesis específica N° 1 donde se aplicó la prueba Rho Spearman, dando como resultado un grado de significancia o el valor $p= 0.004$ que es inferior a 0.05, por lo que, se llega a concluir que se rechaza la hipótesis nula y se confirma la hipótesis alterna, con un coeficiente de correlación de Rho Spearman= 0,489 demostrando que este indicador es positiva media, nos muestra que existe efecto entre el financiamiento y la inversión en las pequeñas empresas de textiles Gamarra, 2020. Para la prueba ETA nos muestra que el coeficiente arrojado por la variable independiente es de 0,488 y de la dimensión de la variable dependiente es de 0,560 encontrándose en un nivel de dependencia media. Dados los resultados confirmamos lo dicho por Cortes, Gomes, Gopalan (2020), donde indican que, se debe evaluar todos los métodos y riesgos para lograr que la inversión realizada sea exitosa, esto se obtendrá al aplicar de manera eficaz los bienes de la empresa para inversiones el cual nos permitirá obtener ganancias.

De los resultados obtenidos en la hipótesis específica N° 2 donde se aplicó la prueba Rho Spearman, dando como resultado un grado de significancia o el valor $p= 0.001$ que es inferior a 0.05, rechazando la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna, con un coeficiente de correlación de Rho Spearman= 0,561 demostrando que este indicador es positivo considerable, se evidencia que existe efecto entre el financiamiento y el beneficio económico en las pequeñas empresas de textiles Gamarra, 2020. Para la prueba ETA nos muestra que el coeficiente arrojado por la variable independiente es de 0,057 y de la dimensión de la variable dependiente es de 0,590 encontrándose en un nivel de independencia. De esta forma los resultados concuerdan con lo dicho por Chumacero (2016), donde

concluye que, el beneficio económico es la ganancia que se obtiene de un proceso económico, creando un valor a la empresa conocido como utilidad, se utiliza para poder identificar todos los ingresos y poder diferenciarlos de los gastos.

Finalmente, para los resultados obtenidos en la hipótesis específica N° 3 donde se aplicó la prueba Rho Spearman, dando como resultado un grado de significancia o el valor $p= 0.000$ que es menor a 0.05 , rechazando la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna, con un coeficiente de correlación de Rho Spearman= $0,692$ demostrando que este indicador es positiva considerable, por lo cual se confirma que existe efecto entre los tipos de financiamiento y la rentabilidad en las pequeñas empresas de textiles, Gamarra 2020. Para la prueba ETA nos muestra que coeficiente arrojado por la dimensión de la variable independiente es de $0,689$ y de la variable dependiente es de $0,687$ encontrándose en un nivel de dependencia. Por ello se indica que los resultados concuerdan con lo dicho por Santero, Fuente-Cabrero y Laguna (2016), quienes llegaron a la conclusión, que los tipos de financiamiento tiene efecto en la rentabilidad ya que se consideran dos opciones para conseguir sus recursos económicos: fuentes de financiamiento interna y externa, son bienes que se deben de considerar para tomar medidas contra los gastos de actividad y obtener resultados en la rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES

La información que se ha determinado durante el proceso de la investigación vigente nos permite fundamentar las siguientes conclusiones.

1. Con la información determinada se concluye que el financiamiento presenta efecto en la rentabilidad de las pequeñas empresas de textiles, pues debido a la pandemia que actualmente se vive de manera mundial a consecuencias del COVID-19 estas han logrado sobrevivir a esta crisis a través del soporte que el Estado les ha brindado ya que fueron considerados en la Primera Fase del Plan de Reanudación de Actividades mediante los fondos de apoyo tales como el Programa Reactiva y el Fondo de Apoyo Empresarial, esto les ha permitido a los microempresarios mantenerse en el mercado de manera positiva, ya que antes de contar con estas opciones de financiamiento su rentabilidad era negativa. Debido a la crisis en la que se encontraban, no cumplían con sus obligaciones tributarias ni con el pago a proveedores y planillas, es por ello que mediante los programas de apoyo del Estado han podido encontrar un medio de solución cumpliendo con los pagos de tributos y continuando con la producción de mercadería.
2. Se logra confirmar que el financiamiento tiene efecto en la inversión en las pequeñas empresas de textiles, ya que mediante la necesidad que las organizaciones han tenido sobre las inversiones y más aún en la actualidad se han visto obligados a aplicar de manera eficaz los bienes de la empresa para lograr generar ganancias a corto plazo que les permita continuar con sus actividades. Bajo la presión de continuar en marcha con sus actividades las empresas se han visto obligadas a buscar otras opciones de financiamiento donde se complica más ya que las tasas de intereses son elevadas. Las empresas han tenido que buscar alternativas con el propósito de mantenerse en el mercado, porque se complica más la venta de la mercadería debido a que el mercado no responde, debido a que no

hay suficientes recursos para poder adquirir materia prima o mantener a la mano de obra.

3. Se determinó que el financiamiento tiene efecto en los beneficios económicos en las pequeñas empresas de textiles. Para que las empresas puedan obtener este resultado positivo o también denominado bajo el concepto de “utilidad” se debe establecer la variación de fondos propios entre el ejercicio económico actual y el anterior, esto les permitirá identificar las ganancias que se obtienen al momento de realizar un proceso o actividad económica el cual es enfocado al rubro textil. Se concluye que, debido a la falta de ingresos un total de 45,467 empresas fueron dadas de baja, es decir dejaron de operar en Perú a raíz del COVID – 19. Muchos de estos negocios se vieron obligados con el paro temporal de producción ya que no contaban con los ingresos y el capital suficiente para seguir en el mercado. Es por ello que, una de las misiones principales durante la crisis económica de las pequeñas empresas de textiles es lograr conseguir el mejor aprovechamiento de todos sus recursos, técnicas y procedimientos de gestión empresarial que están creados con la finalidad de generar una mayor utilidad en tiempos de pandemia.

4. Se logra determinar que los tipos de financiamiento tiene efecto en la rentabilidad en las pequeñas empresas de textiles. Es por ello que, las empresas deben de contar con un correcto conocimiento hacia las entidades financieras para que puedan escoger entre los diferentes tipos de financiamiento. Varias entidades bancarias junto al Estado han creado fondos de apoyo aplicando una tasa de intereses promedio de 1.73%, donde el principal objetivo es proporcionar el acceso a las empresas al capital de trabajo que necesitan las cuales serán utilizadas según su criterio. Se concluye que, las empresas al optar por uno de los diferentes tipos de financiamiento permitirán como consecuencia que la rentabilidad de estas repercuta de forma positiva en su crecimiento económico y que no tomen por decisión el cierre definitivo de sus negocios.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los empresarios de Gamarra dedicados al rubro textil, contar con una constante orientación tributaria con el fin de poder hacer uso de este tipo de herramientas en las actividades empresariales con el fin de poder generar ingresos, los cuales permitirán a las empresas cumplir con sus obligaciones tributarias y no tener como consecuencia multas, sanciones, entre otras, es recomendable que una organización cuente con un adecuado nivel de financiamiento para solventar sus actividades e inversiones, siempre y cuando no lleguen a sobre endeudarse ya que los afectará económicamente y aprovechar los programas de financiamiento del gobierno ya que son ventajosos para la empresa.
2. Se recomienda a los dueños de las empresas del rubro textil en Gamarra a realizar un correcto análisis de inversión ya que se debe de evaluar todas las fuentes de recursos económicos y financiamiento para que las empresas puedan escoger la que sea más beneficiosa, las empresas deben buscar aplicar a estos programas de apoyo del Estado ya que las tasas que brindan son menores frente a otros tipos de financiamientos, dentro de ella tenemos al Programa Reactiva y el Fondo de Apoyo Empresarial, esto con el fin de asegurar su rentabilidad ya que el mercado actual se ha visto afectado debido a la crisis económica.
3. Se recomienda a los responsables de los negocios dedicados al rubro textil plantearse nuevas estrategias y diversificar la inversión para que obtengan mejores resultados económicos. Fijarse metas de rentabilidad para recuperar la inversión e identificar la diferencia que se obtiene entre el periodo anterior y el actual. De igual manera se recomienda evaluar los tipos de clientes al cual se ofrecerá los productos y poder recibir un anticipo parcial para el proceso de inicio de producción.
4. Por último, se recomienda a los empresarios considerar los diferentes tipos de financiamientos para que estas puedan acceder al capital de trabajo que

necesitan para poder sobrellevar el periodo de emergencia sanitaria, considerando que actualmente se encuentran vigentes los programas creados por el Estado con tasas de intereses mucho menores a las de otras fuentes de financiamiento para mejorar su rendimiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo, Alejandro, Alba López, El proceso de la entrevista, México, Limusa, 4ª edición, 2009.
- Alonso, J y Montenegro, S, (2015), Estudio de Monte Carlo para comparar 8 pruebas de normalidad sobre residuos de mínimos cuadrados ordinarios en presencia de procesos autorregresivos de primer orden, Estudio Gerenciales, vol 31, 253-265
- Agli, O., Bailly, N. y Ferrand, C. (2015). Spirituality and religion in older adults with dementia: a systematic review. *International Psychogeriatrics*, 27(5), 715-72
- Akoglu, H. (2018). "Guía del usuario de coeficientes de correlación". Revista turca de medicina de emergencia, vol 18, N° 3, 91-93
- Beaver, William H. (1968). "Market Prices, Financial Ratios, and the Prediction of Failure", en *Journal of Accounting Research* 6, 2. pp. 179-192. Consejo Mexico.
- Bello, F y Guerra F. (junio, 2014). Revista Mañongo. La encuesta como instrumento de construcción teórico – metodológico. N° 42, Volumen XXII. pp 241 – 259. Recuperado de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/postgrado/manongo42/art09.pdf>
- Cañadas, I. y Sánchez-Bruno, A. (1998). Categorías de respuestas en escalas tipo Likert. *Psicothema*, 10(3), 623-631.
- Cerda, H. (1991). Los elementos de la investigación: Cómo reconocerlos, diseñarlos y construirlos. Colombia: Editorial El Búho.
- Censos. (2020, Diciembre). Recuperado de <https://www.gob.pe/534-censos>
- Cívicos, A. y Hernández, M. (2007). Revista Acciones e investigaciones sociales. Algunas reflexiones y aportaciones en torno a los enfoques teóricos y prácticos de la investigación en trabajo social. 23, 25-55.

- Cortes, F. Gomes, A y Gopalan, R (julio, 2020). Inversiones corporativas y gobernanza. *Revista de intermediación financiera*. Volumen 43.
- Cummins, R. A. y Gullone, E. (2000). *Why we should not use 5-point Likert scales: The case for subjective quality of life measurement*. Actas de la II Conference on Quality of Life in Cities (pp. 74-93). National University of Singapore.
- Diniz, E. (octubre, 2015). *Revista de Administração de Empresas*. vol. 55 Edición 6, p688-698. 11p.
- Greenson, Ralph, Técnica y práctica del psicoanálisis, México, Siglo XXI, 2ª edición, 2001.
- Hellmann, T. (2002). A theory of strategic venture investing. *Journal of Financial Economics*, 64 (2), 285-314. Volumen 138.
- Hernández, A., Espejo, B., Gómez-Benito, J. y González-Romá, V. (2001). Escalas de respuesta tipo Likert: ¿Es relevante la alternativa “indiferente”? *Metodología de Encuestas*, 3(2), 135-150
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª Edición). México D.F: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.
- Hortala, J. y Rocañin de la Fuente, H. (abril, 2019). *Cuadernos de Economía*. Is the Stock Exchange an advanced indicator of the real economy? Volume 36, Issue 100, pages 17-31. Recuperado de [https://doi.org/10.1016/S0210-0266\(13\)70038-4](https://doi.org/10.1016/S0210-0266(13)70038-4)
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2008). Indicadores de Endeudamiento. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0932/cap09.pdf
- Jones, Stewart y David A. Hensher. (2004). “Predicting Firm Financial Distress: A Mixed Logit Model”, en *The Accounting Review* 79, 4. pp. 1011-1038

- Kurczyn, P (junio, 2016). *Revista Latinoamericana de Derecho Social*. Trade union transparency in the use of public funds: transparence des syndicats dans l'exercice des ressources publiques. Volume 22, pages 257-268. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.rlds.2016.03.005>
- Lira, J. (enero, 2019). *Diario Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/limite-deducir-intereses-deudas-empresas-incrementaria-recaudacion-11-2021-254766-noticia/?ref=gesr>
- Lopez, L. Farias, J. Elvia, E. (2018). Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector comercial e Industrial de Guayaquil (Tesis de título Ingenierías en Tributación y Finanzas). Recuperada de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/30172>
- Matas, A. (2018). "Diseño del formato de escalas Tipo Likert: Un estado de la cuestión". *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, vol 2, N° 1
- Morga, L. (2012). *Teoría y técnica de la entrevista*. (1ª Edición). México.
- Mujica, R. (diciembre, 2016). *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*. Recuperado de <https://ojs.docentes20.com/index.php/revista-docentes20/article/view/62/94>
- Naupari, R. (2018). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso estación de servicios atlántico de Barranca, 2017 (Tesis para Contador Público). Recuperada de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3481/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENA_EMPRESA_NAUPARI_FELIX_ROSARIO_EUGENIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Omeñaca, J (2017). *Contabilidad General* (13ª Edición). España. Recuperada de <https://www.marcialpons.es/media/pdf/9788423427574.pdf>
- Rica, C., Cordero, V., & Rosa, Z. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Científica Educación*, 33(1), 155–165. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>

- Rivera, L. Criollo, W. & Miranda, D. (enero 2017) Tax planning for the optimization of financial management in small and medium-sized enterprises (SMEs) fresh fishermen in the city of Manta. *Revista polo del conocimiento* (2),3,68-90
- Salvador, O. y Toscano, J. (junio, 2012). *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, Revisión crítica de la literatura sobre el análisis financiero de las empresas, ISSN 0188-9834, Vol. 21, N°. 41, 2012, págs. 73-100
Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5094950>
- Samaja, J. (2002). *Epistemología y metodología*. Buenos Aires: Eudeba.
- Sánchez H. y Reyes C. (2009). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima: Visión Universitaria
- Sunat. (2002). Informe n° 005-2002-sunat/k00000. Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/oficios/2002/oficios/i0052002.htm>
- Svantesson, T. y Wallace, J. (2003). Tests for assessing multivariate normality and the covariance structure of mimo data. In *Acoustics, Speech, and Signal Processing, 2003. Proceedings. (ICASSP'03)*. 2003 IEEE International
- Tafur R. (1995). *La tesis universitaria*. Lima: Mantaro
- Tamayo y Tamayo, M. (2006). *Técnicas de Investigación*. (2ª Edición). México: Editorial Mc Graw Hill. Tamayo y Tamayo, M. (2006). *Técnicas de Investigación*. (2ª Edición). México: Editorial Mc Graw Hill.
- Universidad de Costa Rica, Sistema de Estudios de Posgrado [SEP]. (2007). *Lineamientos específicos para los trabajos finales de investigación aplicada de las maestrías profesionales*. S. J., Costa Rica. Manuscrito sin publicar
- Xia, T. Sun, B. Chen, Z y Pan, E (enero, 2021). *Reliability Engineering & System Safety*. Opportunistic maintenance policy integrating leasing profit and capacity balancing for serial-parallel leased systems. Volume 205, (107233). Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.ress.2020.107233>

ANEXOS

- Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

Encuesta para medir el efecto del Financiamiento por el Programa Reactiva Perú y la rentabilidad en las pequeñas empresas de textiles, Gamarra, 2020.

Generalidades: La presente encuesta es anónima y confidencial, marque con una (X) la alternativa que mejor refleje su opinión de manera objetiva, dirigida al personal de las pequeñas empresas textiles.

Leyenda: Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)

Ítems		Valorización de Likert				
		5	4	3	2	1
1	El endeudamiento a corto plazo nos permite medir el financiamiento entre el capital por terceros y el capital propio.					
2	Reconoce que las deudas a largo plazo permiten financiar proyectos a través de préstamos.					
3	A través del leverage total la empresa podrá medir su rentabilidad e incremento de producción y mayores ventas.					
4	El endeudamiento patrimonial será deducible cuando los intereses por endeudamiento no superen el resultado.					
5	Las empresas al no realizar los pagos de sus préstamos en la fecha programada generan intereses adicionales.					
6	Los aportes de los accionistas permiten a las empresas incrementar su capital.					
7	Los bienes de la empresa son necesarios para el financiamiento.					
8	Por la Covid – 19 las empresas optaron por los préstamos bancarios para que su rentabilidad no se vea afectada.					

9	A través del Factoring las empresas tienen financiamiento para continuar con sus operaciones.					
10	La empresa se financia con el leasing al adquirir nuevos bienes.					
11	El valor presente neto permite a la empresa conocer el valor de su inversión en el tiempo.					
12	La empresa considera el periodo de recuperación de inversión para identificar riesgos a corto plazo.					
13	El Costo de oportunidad mejora la rentabilidad de la empresa.					
14	La producción de las empresa se ha visto afectada por la falta de financiamiento.					
15	El nivel de liquidez permite en las empresas convertir un activo en dinero e incrementar su rentabilidad.					
16	Considera que el apalancamiento es una alternativa para maximizar utilidades.					
17	Dada la coyuntura actual las empresas se han visto obligadas a utilizar sus recursos propios para mantener su rentabilidad.					
18	El Crecimiento sostenible a afectado la rentabilidad de las empresas por la pandemia de la Covid – 19.					
19	La obtención de los ingresos netos es el dinero intangible que reciben las empresas o personas de manera mensual o anual.					
20	La remuneración de los trabajadores del sector textil se ha reducido por la Covid-19.					

Muchas gracias por su ayuda

Fuente: Elaboración propia.

- Anexo 3. Base de datos Programa SPPS-25

BASE DE DATOS

ENCU	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
E1	5	3	4	5	4	4	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5
E2	3	3	3	3	4	2	3	3	5	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3
E3	4	2	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4
E4	4	4	3	3	3	3	5	4	3	5	4	5	4	3	4	3	3	3	4	4
E5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5
E6	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4
E7	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	3	3	5	5	5	4	4	5	5	5
E8	4	2	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4
E9	3	5	4	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3
E10	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5
E11	5	3	3	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4
E12	5	3	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4
E13	4	2	3	5	3	4	5	4	3	4	5	4	4	5	5	3	5	4	5	5
E14	4	2	4	5	3	4	5	4	3	4	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5
E15	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3
E16	3	4	4	3	5	5	3	3	2	3	4	5	4	4	4	5	5	3	4	4
E17	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
E18	5	5	3	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
E19	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
E20	5	4	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5
E21	5	3	3	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
E22	5	3	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5
E23	5	3	3	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5
E24	3	3	4	4	4	4	4	3	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4
E25	4	5	5	5	5	5	4	3	5	3	3	4	3	3	5	5	5	4	4	3
E26	5	3	3	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5
E27	5	3	4	5	4	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5
E28	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4
E29	4	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	5	5	4	3	3	4	4	4
E30	4	2	3	5	3	4	5	4	3	4	5	4	4	5	5	3	5	4	5	5
E31	5	3	3	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
E32	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5
E33	5	3	3	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4