



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD.**

Análisis Financiero y Rentabilidad de las empresas Comerciales del  
rubro Accesorios de Moda, distrito de Surquillo-Lima 2019.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PUBLICO

**AUTOR:**

Br. Laos Benancio, José Andrés (ORCID: [0000-0002-7753-5252](https://orcid.org/0000-0002-7753-5252))

**ASESOR:**

Dra. Esther Rosa Saens Arena (ORCID: [0000-0003-0340-2198](https://orcid.org/0000-0003-0340-2198))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

FINANZAS

LIMA, LIMA – PERÚ

2021

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo en primer lugar a mis padres por ser quienes siempre han velado por mi bienestar, el desarrollo de mi vida, el apoyo en todo momento para el inicio de mi profesión hasta hoy en día y siempre inculcarme buenos valores que van de la mano con la fe en Dios.

En segundo lugar, a mi esposa e hijos por ser quienes me fortalecen y son la razón de poder seguir adelante.

En tercer lugar, a mis hermanas por haber entendido en conjunto la razón de ser hijos, ser padres y hermanos y siempre estar unidos, en las buenas y las malas.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis padres por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos acompañado siempre de la fe en Dios. A mi padre por su confianza depositada en mi persona para la culminación de este proyecto.

## Índice de contenidos

|                                                                      |      |
|----------------------------------------------------------------------|------|
| <b>DEDICATORIA</b> .....                                             | ii   |
| <b>AGRADECIMIENTO</b> .....                                          | iii  |
| <b>Índice de contenidos</b> .....                                    | iv   |
| <b>Índice de tablas</b> .....                                        | vi   |
| <b>Índice de gráficos</b> .....                                      | viii |
| <b>Resumen</b> .....                                                 | x    |
| <b>Abstract</b> .....                                                | xi   |
| <b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....                                         | 1    |
| <b>II. MARCO TEÓRICO</b> .....                                       | 5    |
| <b>III. METODOLOGÍA</b> .....                                        | 24   |
| 3.1 Tipo y Diseño de Investigación .....                             | 24   |
| 3.2 Variable, Operacionalización.....                                | 25   |
| 3.3. Población, muestra y muestreo.....                              | 27   |
| 3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos .....           | 29   |
| 3.5 Procedimiento.....                                               | 31   |
| 3.6 Método de Análisis de Datos .....                                | 31   |
| 3.7 Aspectos éticos.....                                             | 32   |
| <b>IV. RESULTADOS</b> .....                                          | 33   |
| 4.1. Prueba de Confiabilidad.....                                    | 33   |
| 4.2. Prueba de normalidad.....                                       | 34   |
| 4.3. Nivel inferencial (verificar).....                              | 35   |
| 4.4. Análisis de distribución de frecuencia (tablas y gráficos)..... | 38   |
| <b>V. DISCUSIÓN</b> .....                                            | 57   |
| <b>VI. CONCLUSIONES</b> .....                                        | 61   |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| <b>VII. RECOMENDACIONES</b> ..... | 63 |
| <b>REFERENCIAS</b> .....          | 64 |
| <b>ANEXOS</b> .....               | 1  |

## Índice de tablas

|                                                                                                                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1. Indicadores de las variables educación tributaria y evasión de impuestos .....                                                                   | 26 |
| Tabla 2. Escala utilizada para la investigación .....                                                                                                     | 27 |
| Tabla 3. Cálculo del Muestreo.....                                                                                                                        | 28 |
| Tabla 4. Principales técnicas de instrumentos de investigación.....                                                                                       | 30 |
| Tabla 5. Validadores .....                                                                                                                                | 30 |
| Tabla 6. Escala de confiabilidad.....                                                                                                                     | 31 |
| Tabla 7. Estadística de Fiabilidad de Variable Análisis Financiero.....                                                                                   | 33 |
| Tabla 8. Estadística de Fiabilidad de Variable Rentabilidad.....                                                                                          | 33 |
| Tabla 9. Pruebas de normalidad .....                                                                                                                      | 34 |
| Tabla 10. Coeficiente de correlación entre Análisis Financiero y Rentabilidad ....                                                                        | 35 |
| Tabla 11. Coeficiente de correlación entre las técnicas o métodos financieros y Rentabilidad .....                                                        | 36 |
| Tabla 12. Coeficiente de correlación entre los estados financieros y Rentabilidad .....                                                                   | 37 |
| Tabla 13. La empresa realiza análisis de método horizontal o evolutivo a los estados financieros como técnica o instrumento Financiero.....               | 38 |
| Tabla 14. La empresa realiza análisis de método vertical u estructural a los estados financieros como técnica o instrumento financiero.....               | 39 |
| Tabla 15. La empresa realiza análisis de método de coeficientes o ratios financieros a los estados financieros como técnica o instrumento Financiero..... | 40 |
| Tabla 16. La empresa compara los resultados de las técnicas o métodos financieros con otras empresas del mismo rubro o actividad .....                    | 41 |
| Tabla 17. La empresa realiza mensualmente Balance General como parte de los Estados Financieros.....                                                      | 42 |
| Tabla 18. La empresa realiza mensualmente Estado de Resultados como parte de los Estados Financieros .....                                                | 43 |
| Tabla 19. La empresa realiza periódicamente el flujo de Efectivo como parte de los Estados Financieros.....                                               | 44 |
| Tabla 20. La empresa realiza periódicamente el estado de cambios en el patrimonio como parte de los Estados Financieros. ....                             | 45 |

|                                                                                                                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 21. La empresa compara los resultados de los estados financieros con los resultados de los estados financieros de la competencia .....                        | 46 |
| Tabla 22. La empresa realiza el análisis “relación existente entre la utilidad neta y las ventas totales o ingresos operacionales” en forma mensual” .....          | 47 |
| Tabla 23. La empresa realiza el análisis “relación entre la utilidad bruta y las ventas totales en forma mensual” .....                                             | 48 |
| Tabla 24. La empresa realiza el análisis “relación entre la utilidad operacional y las ventas totales” al cierre de sus estados financieros en forma mensual” ..... | 49 |
| Tabla 25. La empresa evalúa “la rentabilidad de los propietarios de la organización antes y después de hacer frente a los impuestos” .....                          | 50 |
| Tabla 26. La empresa compara los resultados de la rentabilidad financiera con los resultados de las empresas del mismo rubro nacional e internacional .....         | 51 |
| Tabla 27. La empresa evalúa “la rentabilidad neta; uso de activos, financiación, impuestos, gastos, etc.; originada sobre los activos de la empresa” .....          | 52 |
| Tabla 28. La empresa mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria vendida al cierre de sus estados financieros .....                                        | 53 |
| Tabla 29. La empresa mide el número de veces que se rescata el activo vía venta o el número de unidad monetaria vendida por cada unidad monetaria invertida.        | 54 |
| Tabla 30. La empresa compara los resultados de la rentabilidad económica con los resultados de las empresas del mismo rubro a nivel nacional e internacional .....  | 55 |
| Tabla 31. El margen de ventas de la empresa se puede ver afectado por los precios del mercado internacional .....                                                   | 56 |

## Índice de gráficos

|                                                                                                                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfico 1. La empresa realiza análisis de método horizontal o evolutivo a los estados financieros como técnica o instrumento Financiero. ....                        | 38 |
| Gráfico 2. La empresa realiza análisis de método vertical u estructural a los estados financieros como técnica o instrumento financiero.....                         | 39 |
| Gráfico 3. La empresa realiza análisis de método de coeficientes o ratios financieros a los estados financieros como técnica o instrumento Financiero.....           | 40 |
| Gráfico 4. La empresa compara los resultados de las técnicas o métodos financieros con otras empresas del mismo rubro o actividad.....                               | 41 |
| Gráfico 5. La empresa realiza mensualmente Balance General como parte de los Estados Financieros.....                                                                | 42 |
| Gráfico 6. La empresa realiza mensualmente Estado de Resultados como parte de los Estados Financieros.....                                                           | 43 |
| Gráfico 7. La empresa realiza periódicamente el flujo de Efectivo como parte de los Estados Financieros.....                                                         | 44 |
| Gráfico 8. La empresa realiza periódicamente el estado de cambios en el patrimonio como parte de los Estados Financieros.....                                        | 45 |
| Gráfico 9. La empresa compara los resultados de los estados financieros con los resultados de los estados financieros de la competencia.....                         | 46 |
| Gráfico 10. La empresa realiza el análisis “relación existente entre la utilidad neta y las ventas totales o ingresos operacionales” en forma mensual”.....          | 47 |
| Gráfico 11. La empresa realiza el análisis “relación entre la utilidad bruta y las ventas totales en forma mensual”.....                                             | 48 |
| Gráfico 12. La empresa realiza el análisis “relación entre la utilidad operacional y las ventas totales” al cierre de sus estados financieros en forma mensual”..... | 49 |
| Gráfico 13. La empresa evalúa “la rentabilidad de los propietarios de la organización antes y después de hacer frente a los impuestos”.....                          | 50 |
| Gráfico 14. La empresa compara los resultados de la rentabilidad financiera con los resultados de las empresas del mismo rubro nacional e internacional.....         | 51 |
| Gráfico 15. La empresa evalúa “la rentabilidad neta; uso de activos, financiación, impuestos, gastos, etc.; originada sobre los activos de la empresa”.....          | 52 |



|                                                                                                                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfico 16. La empresa mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria vendida al cierre de sus estados financieros.....                                            | 53 |
| Gráfico 17. La empresa mide el número de veces que se recupera el activo vía ventas o el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria invertida..... | 54 |
| Gráfico 18. La empresa compara los resultados de la rentabilidad económica con los resultados de las empresas del mismo rubro a nivel nacional e internacional           | 55 |
| Gráfico 19. El margen de ventas de la empresa se puede ver afectado por los precios del mercado internacional.....                                                       | 56 |

## Resumen

A continuación, se presenta la presente investigación titulada Análisis Financiero y la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito de Surquillo-Lima 2019, como Tesis de pregrado de la Universidad Cesar Vallejo, Lima– Perú. El objetivo general consiste en Análisis Financiero y la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito de Surquillo-Lima 2019.

Con respecto a la investigación aplicada, corresponde al tipo descriptivo, mientras que su diseño obedece al descriptivo simple-no experimental de corte transversal. Un grupo de cuarenta colaboradores conforman la población de estudio, los cuales también representan la muestra a considerar para la investigación. La técnica para realizar la recolección de la data utilizada fue una encuesta, mientras que el instrumento aplicado fue el cuestionario.

El resultado más trascendental consiste en que la hipótesis general y las hipótesis específicas representan una tendencia positiva o directa y una fuerza de asociación muy alta, por lo que a mayor análisis financiero, mayor técnicas o métodos financieros y mayor presentación de estados financieros existe mayor rentabilidad.

Palabras clave: Análisis Financiero, Rentabilidad, Técnicas o métodos Financieros, Estados Financieros.

## **Abstract**

The following is the present research entitled Financial Analysis and Profitability of commercial enterprises of fashion accessories, district of Surquillo-Lima 2019, as an undergraduate Thesis of the Universidad Cesar Vallejo, Lima- Peru. The general objective consists of Financial Analysis and Profitability of commercial enterprises of fashion accessories, district of Surquillo-Lima 2019.

With respect to the applied research, it corresponds to the descriptive type, while its design obeys the simple descriptive-non-experimental cross-sectional design. A group of forty collaborators make up the study population, which also represent the sample to be considered for the research. The data collection technique used was a survey, while the instrument applied was a questionnaire.

The most important result is that the general hypothesis and the specific hypotheses represent a positive or direct tendency and a very high strength of association, so that the more financial analysis, the more financial techniques or methods and the more financial statements are presented, the higher the profitability.

Key words: Financial Analysis, Profitability, Financial Techniques or Methods, Financial Statements.

## I. INTRODUCCIÓN

La Globalización afecta a todos los continentes y a los sectores de economía, en distintas industrias de diferentes actividades en muchos países, sumado a los factores de la nueva tecnología e internet y continuas mejoras en las redes de transporte internacional y se estima que en el futuro continúe así. En un mundo internacionalizado, cambista y elevadamente competente, con una herramienta y tecnología creada para fortalecer las gestiones empresariales, el dato es importante y debemos tratarla no permitiendo divulgarlas porque existen empresas cuyo objeto social están relacionados. Existen variedades de tipos de datos, algunos con amplias circulaciones y otras muy restringidas. El uso eficaz de los datos es importante para el crecimiento y las defensas empresariales, ya sea que consideran recursos que deben ser de igual forma gestionados como lo tradicional considerado por las teorías económicas (Vásquez y Gabalán, 2015). El sistema computacional ha favorecido el uso de los datos. Hoy hay diferentes estudios y avances con respecto a las creaciones, uso y desarrollo del sistema de datos, que brinda una herramienta oportuna para que contribuyan a las gestiones estratégicas de la organización (Pardo y Huertas, 2014; Pérez y Machado, 2015; Hernández, Martínez y Cardona, 2016). De este modo, las informaciones financieras resultan de mucho beneficio para las gestiones eficientes de la compañía, y más aún, el estudio de las mismas condiciona la toma de decisión de los dirigentes, que se enfrentan a diario a desafíos más estrictos (Giner, 1990; Rivera, 2011). Las empresas comerciales de mercado Nacional e internacional que adicionaron valor a un bien o materia prima por efecto de una transformación, realizan constantemente estudios de análisis financieros y Rentabilidad para poder comparar sus costos y precios con los del mercado internacional y nacional, con la finalidad de lograr que aumente su ganancia y su condición en mercados competitivos. Por ello, Maguiño (2013, p.41) afirma que: “El estudio inversionista es una herramienta de trabajo ya sea para el director o gerente financiero como para otra persona, administradores o personal de jefatura, el cual sirve para que se obtenga un índice y relación cuantitativa de las diversas variables que actúan en el proceso operativo y funcional de las entidades y que se han registrado en las operaciones contables

del ente". Por lo tanto, para poder tomar decisiones correctas es necesario realizar un adecuado análisis financiero a la empresa y revisar la información, los procesos y métodos contables de provisiones en el que es fundamental que se conozca toda la operación que se encuentra involucrada, cómo por ejemplo: personal, mercadería, materiales para la producción, canales de venta y sus contratos particulares, capacidades de producción, aplicaciones devengados, impuestos, sistemas de información y otros componentes que son empleados para ofrecer el producto. Por consiguiente, Ccaccya (2015, p.341) afirma que: "Rentabilidad, es el conocimiento anticipado que se le pone a todo acto económico en la que se desplaza metodologías o técnicas ya sea material, humano y/o financiero con el objetivo de conseguir un cierto propósito. Se puede estimar o reconocer relacionando los resultados finales y el valor del medio que se ha usado para que se origine dicha ganancia. Hay que tener en cuenta, la eficacia que se obtiene para lograr que lleguen a producir una ganancia dependen del recurso que la empresa tenga en la realización de su operación".

La actividad de las empresas procesamientos de artículos de moda teniendo como productos principales a las carteras, billeteras, mochilas, maletas, morrales, porta-laptop y otros productos, con el transcurso de los años han evolucionado en el mercado mundial, logrando existir marcas mundiales que negocian su representación en países latinoamericanos, generando que nuestra industria en Perú se vea amenazada y sus ingresos reducidos por menores venta de mismos productos a un menor costo. Por ello, las empresas nacionales después de realizar el análisis financiero y Rentabilidad deben comparar sus costos con el mercado internacional, para competir en precios con productos importados nacionalizados, estas empresas de la competencia internacional centralizan su producción en Asia (China) y exportan a distintos países del mundo según su calidad, costo y precio a vender. Para poder comerciar con éxito con el exterior tenemos que conocer la realidad jurídica y tributaria de cada país.

**El problema general** de esta investigación es: ¿Cómo se relaciona el análisis Financiero y la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito Surquillo-Lima 2019?. **Los problemas específicos** expresan lo siguiente: ¿Cómo se relaciona las técnicas o métodos financieros y la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, Surquillo-Lima 2019?; ¿Cómo se relaciona los Estados Financieros y la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, Lima-Surquillo 2019?

**La justificación teórica**, es por la necesidad de contar con información en línea oportuna para el análisis financiero y Rentabilidad, además que esta información debe estar correctamente provisionada para poder tomar decisiones en el momento oportuno y poder competir a nivel internacional en los costos y precios de nuestros productos.

**La justificación metodológica** porque para alcanzar el objetivo general y específico del presente estudio se utilizarán técnicas, instrumentos, medidas y relaciones financieras.

**La justificación práctica** es la utilización del procedimiento financiero que permite desarrollar un buen nivel de eficiencia y eficacia en el proceso productivo y operativos de la entidad, lo cual nos permite generar mayor rentabilidad y ser competitivos nacionalmente e internacionalmente.

El objetivo general es: Analizar la relación del Análisis Financiero y la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito de Surquillo-Lima 2019. Los objetivos específicos: Identificar la relación de las técnicas o métodos financieros y la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito de Surquillo-Lima 2019; Conocer la relación de los estados financieros y la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito de Surquillo-Lima 2019.

La hipótesis general es: Existe una relación directa y positiva del Análisis Financiero y la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito de Surquillo-Lima 2019. Las hipótesis específicas son: Existe una relación significativa entre las técnicas o métodos financieros y la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito de Surquillo-Lima 2019; existe una relación significativa entre los estados financieros y la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito de Surquillo- Lima 2019.

## II. MARCO TEÓRICO

Se localizaron los siguientes antecedentes nacionales que son de ayuda: Abanto (2018) en su tesis denominada: “Análisis Financiero y su incidencia en la gestión financiera de la empresa Representaciones y Servicios Fernández EIRL, provincia de Lima, año 2017, de la universidad Nacional de Trujillo-Perú, indicando como fin principal “Que se analicen las incidencias del estudio inversionista que permite que se lleven adecuadas administraciones del recurso económico y financiero de las organizaciones”. Utilizó la metodología deductiva y la autora concluyó “La empresa es sostenible y es capaz de pagar sus obligaciones generando superávit, salvo en cuentas por cobrar que representa el 35% de su activo y un alto grado de morosidad”.

Chura (2017) en su tesis titulada “Análisis Económico y Financiero para la Toma de Decisiones Gerenciales de la Empresa Representaciones Automotriz C&J SRL de la Ciudad de Juliaca, Periodo 2015-2016” de la universidad nacional del Altiplano – Puno Perú, señaló que finalidad principal de su estudio es que se proyecte la decisión económica y financiera para tomar decisiones acertadas utilizando el método deductivo, descriptivo, básico y no experimental, el autor concluyo “Las ventas incrementaron y la utilidad operativa mejoro, el patrimonio también aumento, y lo activos representan en el activo corriente más de 90%”.

Rodas (2019) en su tesis titulada “Análisis Financiero y Toma de Decisiones en la empresa Autopartes Ferroso SRL”, de la Universidad Nacional del Callao– Perú, indicó que el fin principal es “Que se determine la incidencia de la experiencia de los Gerentes al realizar el estudio de las finanzas para la toma de decisiones”. Usó la metodología hipotética - Deductiva y la recolección de información con técnica de estudio, finaliza su investigación concluyendo “La experiencia de desarrollar el estudio de finanzas inciden materialmente para la toma de decisiones”.



Bueno (2019) en su tesis titulada “Propuesta de Mejora del Financiamiento y la Rentabilidad de los comerciantes del Mercado de Paucarbamba, rubro ventas de prendas de vestir del distrito de Amarilis-Huanuco.2019”, de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote, señaló como fin principal “Que se determine la incidencia de los financiamientos en las rentabilidades”. Utilizó el método de tipo cuantitativo con diseños de estudio correlacionales-descriptivos y concluyó “La Rentabilidad se ve afectada por el alto costo de su financiamiento”.

López (2018) en su tesis titulada “Aplicación de un planeamiento financiero para mejorar la rentabilidad de la empresa Coesti S.A. Estación de Servicio año 2017, de la universidad Privada del Norte; señaló como finalidad principal “Realizar un planeamiento financiero que permita generar mayor rentabilidad reflejados en el índice consolidado de rentabilidades económicas y financieras”. Usó la metodología de diseños inductivos, transversales correlacionales, entrevistas, cuestionario, fichajes aplicados al personal de la empresa y el autor concluyo “Mediante la realización del planeamiento financiero se logra una óptima gestión y el crecimiento significativo de la rentabilidad”.

Flores (2018) en su tesis titulada “Rentabilidad y el crecimiento financiero de la empresa Estación de Servicios RETA S.A.C. años 2015-2017”, de la universidad César Vallejo, señaló como objetivo principal “Determinar la rentabilidad y si tiene crecimiento financiero”. Utilizó el método de enfoques cuantitativos de tipos, no experimentales, descriptivos y concluyó “La rentabilidad viene creciendo por año en conjunto con su capital presentando utilidad en sus activos, en sus resultados y un buen margen de contribución, generando en su rubro o actividad un buen rendimiento”.

También expresamos los antecedentes internacionales que aportaron a esta investigación:  
Merino y Hernández (2016) en su tesis titulada “Análisis Financiero de la empresa ACRUX C.A, Guayaquil 2016”, de la Universidad de Guayaquil,

señalaron que el objetivo principal es “Realizar el análisis financiero obteniendo y recolectando información material para que los gerentes direccionen a la empresa”. Utilizaron el método de tipo básico recopilando información con investigación de campo y los autores concluyeron “Carece de sistemas de Controles internos, políticas y procedimiento financiero para las operaciones y estructuras organizacionales”.

Castillo y López (2018) presentaron la tesis titulada “Análisis de Situación Financiera de la Compañía Nicaragüense de Comunicaciones S.A. Estelí, a lo largo del periodo contable 2017-2018”, de la Universidad Autónoma de Nicaragua, señalaron que el objetivo principal es “Analizar las situaciones financieras de la compañía para la toma de decisiones”. Utilizaron el método Cualitativo, explicativo y descriptivo y los autores concluyeron “Nivel financiero aceptable, tiene deficiencia contable que provoca generar información errónea”.

Ayala (2019) en su tesis titulada “Análisis del Impacto Financiero de empresas de Retail al aplicar estrategias de ventas por E-COMMERCE”, de la Universidad Técnica Federico Santa María, Valparaíso-Chile, señalaron como finalidad inicial “Que se propongan estudios financieros en entidades de Retail que tienen sistemas de ventas por comercios electrónicos”. Utilizaron el método de selección de empresas con caracterización de ventas por medio electrónico y el autor concluyó “Existe una diversa forma financiera de que aborden la inversión en activo intangible que depende de todas las empresas y de las disposiciones a los riesgos por parte del inversionista”.

Pilaloo y Orrala (2016) presenta como tema Control interno del área de ventas para la mejora de la rentabilidad de Borleti S.A. Tesis de Pre grado de la Universidad de Guayaquil, Ecuador; teniendo como fundamental objetivo para el estudio, los diseños de unos sistemas para que controlen de formas internas las empresas, de manera que se apoyen a los departamentos de venta, que se orienta a las optimizaciones de las áreas contables y de tal forma incrementen las rentabilidades esperadas. El proyecto incluye el uso de un

método que se enfoca en los ámbitos cuantitativos y descriptivos, también el estudio compete a las explicativas-correlacionales. La muestra que se estudia, se considera a 38 colaboradores que trabajan en las organizaciones, del cual las muestras estuvieron constituidas por 10 de ellos. Con relación al instrumento, se recurre a las entrevistas con aplicaciones de los cuestionarios elaborados para el estudio, del que se obtuvieron los datos relevantes de todas las variables de investigación. Con el estudio de la respuesta obtenida, se obtiene que más del 80% de los integrantes sí consideran que los controles internos pueden favorecer al área de venta. También, de igual manera opina que hay necesidades dentro de la entidad de que incremente los controles internos, en especial en las áreas dedicadas a la venta. La razón fundamental a la que atribuye su respuesta, es el de mejorar el procedimiento en dichas áreas para que se logre el desempeño más eficiente. El fin del estudio expresa la obligación de que se adopten las propuestas para que se implementen los controles internos, la que comprende las asignaciones de la función específica, la fundación de la normativa y reglamento para el proceso involucrado en la venta de las empresas. De tal forma se quiere reducir el riesgo que atenta contra el crecimiento eficaz de la actividad comercial de las organizaciones. Por lo tanto, la producción se incrementa de manera considerable, manifestándose en el desarrollo económico de las organizaciones.

Villamarin (2016) en su estudio; Sistema para el control interno y la incidencia para la rentabilidad de una compañía mixta de viviendas alternativas Pastaza. Es un trabajo de grado de la Universidad Autónoma de los Andes de Ambato de Ecuador; el que se basa en su finalidad en los diseños de controles que permitirán que se calcule las rentabilidades de las organizaciones estudiadas. El método aplicado comienza con una perspectiva cuantitativa de tipo exploratorio y descriptivo. El diseño corresponde al no experimental. En cuanto a la muestra de investigación, compuesta por 85 personas que es funcionario y también colaborador de la entidad. De la misma forma la muestra se efectúa con los 85 miembros; su método fue Investigaciones de Campo con instrumentos de encuesta. Por último, se llega al resultado de que es fundamental que se trabaje en el perfeccionamiento de los controles internos.

Por consiguiente, las propuestas surgen para que se establezcan unas formas de controles que permitan los beneficios de las organizaciones por medio de la mejora de su operación interna.

Mencionamos las siguientes bases teóricas; el banco Central de Reserva conceptualiza a las rentabilidades como las Capacidades de activos para que se generen utilidades. Relación entre los importes de determinadas inversiones y el beneficio obtenido una vez deducida la comisión e impuesto. Las rentabilidades, a igualdad de magnitud como las rentas o los beneficios, se expresan continuamente en un término relativo.

Los Estados Financieros, está realizado bajo los lineamientos de la norma internacional de contabilidad oficializadas Versión 2019 (Resolución de Consejo Normativo de Contabilidad N° 003-2019-EF/30) que establece las bases para la manifestación del estado financiero. Una entidad aplica esta Normativa al ordenar y exponer un estado financiero de finalidad de informaciones generales de acuerdo a la Norma Internacional de Informaciones Financieras (NIIF).

Los datos son materiales o tienen valor relativo si su olvido, expresiones inadecuadas o ensombrecer puede permanecer de forma razonable que influyan acerca de la decisión que el usuario principal del estado financiero con finalidad principal toma desde el estado financiero, que proporciona informaciones financieras acerca de entidades que informan específicamente.

La nota contiene informaciones añadidas a la que se muestra en los estados de situaciones financieras, estados (estado) de los resultados del tiempo y otros resultados integrales, estados de cambio en los patrimonios y estados del flujo de efectivo. La nota suministra descripción narrativa o desagregación de partida presentada en ese estado, e informaciones acerca de una partida que no cumple la condición para ser reconocida en ello.

Objetivo del estado financiero, el estado financiero constituye representaciones estructuradas de las situaciones financieras y de los rendimientos financieros de las entidades. La finalidad del estado financiero es que se suministre informaciones sobre las situaciones financieras, de los rendimientos financieros y del flujo de efectivos de las entidades, que sean útiles a amplias variedades del usuario en el momento de tomar su decisión económica. El estado financiero además muestra el resultado de las gestiones realizadas por el administrador con el recurso que les han sido confiado. Para que se cumpla esta finalidad, el estado financiero suministrará datos sobre los posteriores componentes de una entidad:

- a) Activo;
- b) Pasivo;
- c) Patrimonios;
- d) Ingreso y gasto, en lo que se incluye la ganancia y pérdida;
- e) Aportación del propietario y distribución al mismo en su índole de tal; y
- f) Flujo de efectivos.

Estos datos, en unión con la argumentada en la nota, apoyan al usuario a pronosticar el flujo de efectivos futuro de las entidades y, particularmente, su división provisional y su grado de seguridad. Grupo entero del estado financiero. Un juego total del estado financiero abarca:

- a. Unos estados de situaciones financieras al término del periodo;
- b. Unos estados de los resultados y otros resultados integrales del periodo;
- c. Unos estados del cambio en los patrimonios del periodo;
- d. Unos estados del flujo de efectivos del periodo;
- e. Nota, que incluya un resumen de la política contable significativa y otras informaciones explicativas;
- f. (ea) Informaciones comparativas con relación al periodo próximo anterior como se formula en los párrafos 38 y 38A; y

- g. Unos estados de situaciones financieras al inicio del primer periodo inmediato anterior, cuando las entidades apliquen políticas contables de manera retroactiva o hagan reexpresiones retroactivas de partida en su estado financiero, o cuando reclasifique la partida en su estado financiero según los párrafos 40A a 40D. Una entidad puede usar, para nombrar al estado, título distinto a lo utilizado en esta Norma. Por ejemplo, una entidad puede usar el título “estado de los resultados integrales” en vez de “estado de los resultados y otros resultados integrales”. Una entidad puede mostrar estados de los resultados de los periodos y otros resultados integrales únicos, con los resultados del periodo y los otros resultados integrales se presentan en 2 secciones. La sección se presentará junta, con la sección de los resultados del periodo mostrado en primer lugar continuó de forma directa por las secciones de otros resultados integrales. Una entidad logra mostrar las secciones de los resultados de los periodos en estados de los resultados de los periodos separados. Si lo hacen así, el estado de los resultados de los periodos separados procederá de manera inmediata al estado que presenten los resultados integrales, que comenzarán con los resultados del periodo. Una entidad va presentando con los mismos niveles de valor todo el estado financiero que forma unos juegos completos del estado financiero.

Macías (citado por Flores, 2012, p.335), el análisis financiero es una investigación de la relación que existe entre el diverso elemento financiero de unos negocios, manifestado por un grupo del estado contable perteneciente a los mismos ejercicios y de la tendencia de ese elemento, mostrado en series de estado financiero correspondiente a muchos períodos posteriores.

Oriol (citado por Flores, 2014, p.497), señala que el análisis financiero de una entidad se efectúa para que se evalúe su historia, su situación actual y la perspectiva del futuro, con la finalidad de que puedan tomar la decisión adecuada con respecto a la entidad.

Nuestra variable 1, el análisis financiero demanda averiguar acerca de la propiedad y característica de las compañías, tener conocimiento acerca de su operación, actividad, entornos cercanos y lejanos, datos acerca de su rendimiento pasado, con la finalidad de que se conozca, comprenderla e inclusive pronosticar comportamientos futuros de las firmas. (García, 2015; Yindenaba, 2017)

Chiriboga (2017, p.1) define a la rentabilidad como la conclusión por la utilización del capital y recurso financiero y capital humano, para que se obtenga un beneficio. Se calcula como medidas que registran rendimientos de inversión y beneficio económico que proyecta el indicador fijado por las organizaciones. Involucran detalladas investigaciones de lo que se han usado a través de sus evaluaciones con relación a la forma en la que se ve afectado el resultado.

De acuerdo al Centro Europeo de Postgrado – CEUPE (2019, p.1) El término que hace referencia a la rentabilidad financiera tiene relación con las medidas en que los inversores van logrando por sus aportes de plata en mercados específicos, más una prima de peligro como accionistas. Sin embargo, existen variaciones en estos conceptos que obedecen al hecho de que la rentabilidad financiera, hace referencia a determinadas empresas y no a los accionistas, debido a que consiste en el estudio del beneficio alcanzado por las inversiones monetarias de capital por parte del propietario que invierte en la entidad. Sirven de indicadores para que se calcule la ganancia de inversionista como fuente de capital de trabajos, estando como elementos fijos la inversión, la cual debe dar como resultados beneficios o en esta situación, como se ha indicado claramente se trata en efectos de lo que se nombra el logro de la rentabilidad financiera.

Chiriboga (2017, p.1) Indica que la rentabilidad económica, se refiere a las medias que señalan el logro de beneficios por la inversión realizada para ejecutar la actividad comercial. De igual forma se refieren a la rentabilidad del

activo, que son los productos obtenidos del recurso financiero, algo que se muestra en contrastes ante la acción para que se cubra la demanda del cliente, así como los requisitos de las empresas en mantenerse a lo largo del tiempo en los mercados a los que pertenecen. De esta manera, al tener de ser tomada en cuenta como una verificación que sirve para que se señale con exactitud las conductas financieras de las organizaciones a lo largo de períodos determinados de tiempo, que por lo general es anual; califican como unidades que miden el logro de la utilidad por la inversión realizada para hacer la actividad comercial.

Con referencia a las bases conceptuales, se realizarán siguiendo las definiciones de los autores que definen las variables y dimensiones de estudio:

Referente a las dimensiones de esta variable, abarcamos lo siguiente:

Dimensión 1 Técnicas o métodos financieros, con indicador es la metodología de análisis horizontal o evolutivo: En esta situación, se hacen comparaciones del estado financiero del periodo consecutivo (puede ser 2 o más) para que se evalúe la tendencia que se observa en la cantidad. De esta forma es factible que se identifique de manera fácil la partida que ha sufrido un cambio importante, y tratar de establecer la causa que han conducido a dicha variación significativa. Para este estudio se puede usar un estado financiero de 4, 5 o más actividades consecutivas. De esta forma la tendencia que se observa será más leal para la toma de decisiones (Zans, 2014, p.361). Esta metodología, es llamada además estudio activo, correspondencia a puntos de referencia en la posición de las empresas en algunos anteriores o posteriores; también, permite que se determine la preferencia con que ha estado evolucionando la diversa magnitud y a través de extrapolaciones, prevenir cómo se va a desarrollando a futuro, favoreciendo de esta forma, las implementaciones de la medida coercitiva necesaria, con la finalidad que las posiciones financieras y económicas evolucionen conforme al objetivo trazado por las empresas (Flores, 2012, p.399).



Dimensión 1 Técnicas o métodos financieros, con indicador metodología de análisis vertical u estructural: Zans (2014, p.358); señala que éste estudio además llamado metodología de porcentaje, que consisten en que se determine las estructuras de los balances generales y de los estados de ganancia y pérdida, deduciendo porcentajes de todos los componentes. El peso referente (en porcentaje) de todos los componentes o grupos de componentes con relación a la totalidad que se toma como fundamento, sirve para que se evalúe e intérprete.

Dimensión 1 Técnicas o métodos financieros, con indicador es método de coeficientes o ratios o razones Financieras: Rica (2014, p.30) señala que la razón financiera es una relación matemática entre 2 cifras que se extraen del estado financiero que busca poseer mediciones del resultado interno y externo de las empresas. Provee datos que permiten tomar la decisión acertada. Se clasifica en: Índice de liquidez, de gestiones, de solvencias y de rentabilidades.

Coello (2015), hace relación a las ratios financieras, como razón o indicador financiero es coeficiente o razón que proporciona la unidad contable y financiera de medidas y comparaciones, por medio de la cual, la relación entre sí de 2 datos financieros directos permite que se analice el estado actual o pasado de las organizaciones. La ratio se clasifica de la siguiente forma:

- a. Ratio de liquidez: Indica la capacidad de las empresas para que cumplan con su obligación de corto plazo.
  1. Liquidez general: Señala que partes del activo circulante de las empresas se están financiado con capital de largo plazo. Señala las coberturas que tiene el activo mayor liquidez acerca de la obligación de menor plazo de vencimientos o de mayor exigibilidad

Liquidez general= (Activo corriente) / (Pasivo corriente)

2. Capital de trabajo

CT = Activo corriente - Pasivo corriente

3. Prueba ácida: Representa medidas más estrictas de las disponibilidades financieras de corto plazo de la entidad.

$$PA = \text{Activo corriente} - \text{Inventario} / \text{Pasivo corriente}$$

4. Liquidez-caja (tesorería): Es un señalizador que determina la liquidez más próxima, ya que contesta ante la obligación de corto plazo con su efectivo y depósito bancario.

$$\text{Tesorería} = \text{Efectivos y equivalentes de efectivo} / \text{Pasivos corrientes}$$

- b. Ratios de gestión o actividad: Indica la eficacia con que las empresas utilizan su activo para que se genere la venta

1. Rotación de activos: Es un señalizador que refleja la capacidad de las empresas para que se genere el ingreso con relación al tamaño establecido del activo.

$$\text{Ventas netas} / \text{Promedio de activos}$$

2. Índice de rotación de activo fijo: Este índice se fundamenta en la comparación de los montos de la venta con la totalidad de los activos fijos netos.

$$\text{Ventas} / \text{Activo fijo neto}$$

3. Índice de rotación del capital de trabajo: Este índice se fundamenta en la comparación de los montos de la venta con la totalidad del capital del trabajo.

$$\text{Ventas} / \text{Capital de trabajo}$$

4. Rotación de las cuentas por pagar: Esta ratio manifiesta la manera cómo se están usando los créditos con el proveedor  $\text{Compras al crédito} / \text{Promedio de cuentas por pagar}$ .

c. Ratios de apalancamiento financiero: Indica la capacidad que tienen las empresas para que cumplan con su obligación de pagar deudas a corto y largo plazo.

1. Ratio de endeudamiento:

Este índice mide la fuerza de todas las deudas de las empresas, con respecto a su fondo propio o patrimonios.

$\text{Pasivo} / \text{Patrimonio}$

2. Ratio de endeudamiento total: Este índice refleja los grados de dependencias o independencias financieras de las empresas. A mayores valores, mayores dependencias del pasivo para ser financiados, y mayores riesgos.

$\text{Pasivo} / \text{Pasivo} + \text{Patrimonio}$

d. Ratios de rentabilidad: Permiten que se evalúe los resultados de la eficiencia en las gestiones del recurso económico y financiero de la entidad.

1. Rentabilidad sobre la inversión: Este señalizador mide la eficiencia con que ha sido utilizado el activo total de la entidad sin que se considere el efecto de los financiamientos

$\text{Utilidad neta} + \text{intereses} / \text{Activo total}$

2. Rentabilidad sobre capital propio:

Es la rentabilidad que se obtiene por el propietario de la entidad. Conocida además como rentabilidad financiera, para el accionista es el señalizador más fundamental, ya que les manifiesta cómo va ser recompensado su ayuda de capital.

$\text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio}$

3. Rentabilidad margen comercial: Establece la rentabilidad acerca de la venta de la entidad tomando en cuenta únicamente el costo de productividad.

$$\text{Ventas netas} - \text{Costo de ventas} / \text{Ventas netas}$$

4. Rentabilidad neta sobre las ventas: Es una medición de la rentabilidad neta acerca de la venta, en la que se considera el gasto operacional, financiero, tributario y laboral de la entidad. Señala cuántos centavos gana la entidad por todos los nuevos soles vendidos de la mercancía.

$$\text{Uso neto} / \text{Venta neta}$$

e. Ratios de solvencia: La solvencia viene dándose por la capacidad que tienen las empresas para que hagan frente a su deuda con su recurso a largo plazo.

1. Cobertura de gasto interés: Esta ratio señala las ocasiones que el interés es cubierto por la utilidad operativa. Los resultados dan una noción del volumen del peligro que se hace cargo la entidad cuando tienen deudas.

$$\text{Uso operativo} / \text{Gasto financiero}$$

2. Cobertura del activo no corriente: La cobertura del activo no corriente es un señalizador que, a partir de la perspectiva del mercedor apoya a que se evalúe el peligro que se tiene en el permiso del crédito. Señala las veces que la propiedad del accionista tapa el valor del activo fijo de la entidad. Expresa en qué proporciones del recurso propio está siendo financiado el activo no corriente de la entidad, lo que le recomienda mayores o menores niveles de peligro.

$$\text{Patrimonios} / \text{Activos no corrientes}$$

3. Índice de solvencia total: Este índice determina la relación que hay entre la totalidad del activo real, deduciendo el gasto de rebajas y liquidación y toda la partida con relación a la deuda total. Este índice conforma la seguridad frente a un tercero, constituida por todo el bien real de la entidad

## Activos reales / Pasivo

Stickney & Weil (2013) nos dice en referencia a nuestra variable 2, que la rentabilidad es el retorno sobre la inversión. Sánchez (2012) nos dice que existen factores que influyen en una empresa para que pueda lograr una empresa tener rentabilidad, mencionando el tipo de mercado se va a ingresar, la inversión que se tiene que efectuar, procesos y formas de producir, innovación de productos, calidad, los costos de producción y análisis permanente del crecimiento del mercado. Según Guiltinan (2014), la rentabilidad se encarga de medir la eficacia total de la gestión que se traduce en la utilidad producida por la venta y el perfecto uso del recurso. Coincido con el Autor cuando se señala que la eficiencia de la alta gerencia es medida en base a los resultados obtenidos. Según la Real Academia Española (2017) conceptualiza que la rentabilidad es la naturaleza de rentables y la capacidad de que se generen las rentas (beneficios, ganancias, provechos, utilidades) y están asociadas al logro de la ganancia desde unas inversiones.

Según Gea (2019, p.1) la rentabilidad se define como el beneficio obtenido a través de la utilización de inversiones determinadas. También, se trata de una razón financiera muy importante, porque sirve para que se midan los grados de capacidad que tiene una empresa para que convierta las inversiones en ganancia. En la mayoría de los casos es expuesto en porcentajes y su medida de tiempo de periodo es de 12 meses. Es usada como componente de medida de un instrumento financiero, el que es apropiado para el cálculo de las tasas de retornos cuando se analiza la inversión no financiera.

Rentabilidad, de acuerdo a Guiltinan (2014), la rentabilidad cuantifica la eficacia total de las gerencias traducidas en la utilidad producida por la venta y los adecuados manejos del recurso. Reducción de Costos Según Stoute (2017), la reducción de costos tiene como finalidad el de mejorar el recurso invertido dentro de los procesos de productividad en la organización, y por

medio de ello se busca que aumenten las competitividades frente al resto de actores.

Costo, según García (2016), el costo son los bienes consumidos o sacrificados para lograr finalidades específicas", "es el valor monetario del recurso que se entrega o comprometen a cambios de servicios o bienes que se adquiere." Optimización, según Significados.com (2017) la optimización es un suceso a través el cual los seres humanos tienden continuamente a buscar la forma de que obtengan mayores rendimientos posibles empleando las mínimas cantidades del recurso, o disminuyendo el costo que pueda prescindir de ello. Para que las cosas sean rentables, siempre tienden a buscar la manera de mejorar el recurso de que se disponen para, también, estar asegurando las actividades económicas. Proceso, de acuerdo al Diccionario de la Real Academia Española, el concepto de la palabra Proceso indica la acción de avanzar, paso del tiempo, conjuntos de fase sucesiva. La palabra Proceso tiene origen latino, del vocablo processus, de procedere, que proviene de pro (para adelante) y cere (caer, caminar), lo que significa desarrollo, avances, marchas, ir adelante, ir hacia fines determinados.

Keown, & Petty (2014), es preciso tener cuidado al realizar algún tipo de comparación con alguna entidad del sector, puesto que es complicado que se compare el estado financiero de 2 entidades de un diferente tamaño e inclusive de iguales tamaños y es necesario que se controle esta diferencia. Existe una diferente herramienta para detectar el significado de la información del estado financiero, resaltar la importancia ya sean comparativas y relativas de la cifra presentada y evaluar la postura de la entidad; de la cual tres (3) son de utilidad general: análisis verticales, análisis horizontales y análisis mediante ratio (Gibson, 2013; Weygandt, & Kieso, 2014; Yindenaba, 2017).

Dimensión Rentabilidad Económica: Para Maldonado (2015, p.8) Hace referencia a las medias que se obtienen por toda la inversión realizada para realizar la operación comercial. La mencionada palabra se refiere además a

rentabilidades del activo, además conocido como el beneficio que se obtiene del recurso invertido. Consiste en métricas que señalan de forma exacta comportamientos financieros de unas organizaciones. El peligro financiero que involucra la variación en el resultado, puede someterse a un diverso elemento que lo afecta, entre ellos; variación en las demandas, dimensión de las entidades, los mercados competitivos, etc.

Dimensión Rentabilidad Financiera: Consiste en el servicio obtenido por las inversiones monetarias de capital por parte del propietario que invierte en la entidad. Sirve de señalizador para que se calcule la ganancia del socio como suministrador del recurso financiero. (Maldonado; 2015; p.10)

Indicadores de Rentabilidad, mencionó las siguientes bases conceptuales:

Margen líquido: Ávila (2019, p.1) Consiste en las unidades que permiten que se mida de cómo las organizaciones son capaces de lograr un beneficio en contrastes con su ingreso neto tomando en cuenta espacios de tiempos. Se debe a lo natural de este señalizador, el mismo se manifiesta a través del porcentaje, proporcionando imágenes claras para el que intenta estudiar las estructuras del costo de las organizaciones. Se deben estar resaltando que los porcentajes que arrojan los márgenes líquidos son evaluaciones netas subjetivas, las cuales van dependiendo en todo instante de la condición a la que se enfrentan las empresas y su ambiente.

Margen Neto: Restrepo (2017, p.1) Consiste en analogías que involucran a las utilidades netas y la venta total de una entidad. Se refiere a las fuentes primarias para que se obtenga la rentabilidad en los negocios y, por lo cual, es especificador para la rentabilidad acerca del bien y los patrimonios de las mismas. Constituyen maneras de medición de la rentabilidad, deduciendo el rendimiento del ingreso por la operación de las organizaciones.

León (2017) Mencionado indicador sirve para que se verifiquen las adecuadas ejecuciones de la acción y estrategia de venta y consiste en comparaciones que envuelven la utilidad neta y la venta total de la entidad. Compone la forma de que se obtenga la rentabilidad en los negocios y, por lo cual, es determinante para la rentabilidad acerca del bien y los patrimonios de las mismas. Constituyen una forma de que se mida la rentabilidad, haciendo cálculos del rendimiento del ingreso por la operación de las organizaciones. En este orden de ideas, se calculan a través de las preguntas de cuánto se obtienen después de que se resta a la venta todo el costo de crear o hacer el servicio, también del gasto de gestión, publicidades, otro e impuesto. Es, en cierta palabra, una forma de que se calcule la rentabilidad, haciendo cálculos del rendimiento del ingreso después de que se han estado deduciendo todo el gasto y costo referido a la productividad de la entidad, dejando netamente el beneficio que se ha producido por la operación de las organizaciones.

Margen bruto de acuerdo a Restrepo (2017, p.1) Es equivalencias que envuelven el uso bruto y la venta total de las organizaciones a lo largo de unos períodos de tiempo bien definidos o establecidos, que por lo general se refieren a los ciclos contables de la entidad, el cual se extienden a un año generalmente. Constituyen cifras que reflejan los índices del beneficio obtenido por conceptos de la actividad comercial de unas entidades específicas.

Granel (2018, p1) Se refiere a comparaciones en las cuales se mide la utilidad obtenida a lo largo de un período de tiempo y la venta realizada a lo largo del mismo período, que por lo normal es el ciclo contable de las organizaciones. Es un indicador que refleja los niveles del beneficio obtenido por conceptos de la actividad comercial de las organizaciones.

Margen operacional Profima (2018, p.1) Consiste en que se analicen los niveles de eficacia de una empresa logrado gracias a su crecimiento efectivo. Contribuye a la caracterización del indicador que mide el triunfo de las operaciones comerciales. También, permiten que se generen rendimientos



propios por parte de la productividad, sin obligación de la dependencia en otra operación que no involucre la producción.

Acosta (2018, p.1) Dentro del ámbito del término operacional de las organizaciones, constituyen formas de medición a la rentabilidad factible para una entidad, tomando en cuenta estructuras y limitación. A pesar de que este indicador es relevante para el accionista, los mencionados márgenes poseen potenciales para que se indiquen los posibles beneficios a largo plazo, pues no se encuentran afectadas por partida extraordinaria ni egreso financiero de tipos no recurrentes.

Margen ebitda (Ganancia antes de interés, impuesto, depreciaciones y amortizaciones) Granel (2018, p.1) Indica que el EBITDA hace relación a unos índices en la finanza que se emplean para que se refieran a la ganancia que las organizaciones obtienen de una forma tosca, sin que se calcule el interés, gravamen, carga y amortización. Conforma la manera de que se calcule el beneficio bruto de los negocios y, por lo cual, es determinante para la rentabilidad acerca del bien y los patrimonios de las mismas. El EBITDA es el servicio bruto de las actividades o ejercicios de las empresas. Por otro lado, si el EBITDA se refiere a unas métricas que miden la finanza, las cuales se emplean para que se refiera a la ganancia que las organizaciones logran desde maneras brutas, sin incorporar los cálculos del interés, gravamen, carga y otro elemento deducible. Es la forma de calcular el beneficio bruto de unas inversiones y, por consiguiente, afectan la rentabilidad acerca del bien y los patrimonios de las mismas.

Calzada (2018, p.1) Tomando en cuenta que dichos márgenes son unos de los que indican el análisis financiero de mayores relevancias, debido a su múltiple desglose que ofrecen, resultan convenientes que se estudie de forma profunda el desvío de las datas que surge al ser tomadas en cuenta o verlas como factores que determinan los flujos de efectivos. Este indicador puede descubrir si unos proyectos generarían pérdida o ganancia. Si el EBITDA da

como efecto valores positivos, en ese caso quiere decir que las inversiones o considerando un deducible, aportan rentabilidades.

Rentabilidad del activo Ávila (2019, p.1) Confirma que se tratan de unas métricas fundamentales a la hora de que se realice unos estudios de la finanza de una entidad o unas inversiones determinadas. Expresando una rentabilidad que se logra de las gestiones y administraciones del recurso que la empresa usa para intervenir, en la que se reflejan los comportamientos y la eficacia en las gestiones de las organizaciones.

León (2017, p.1) menciona que se pueden ver beneficios y compararlos con el recurso involucrado en los procesos de obtención de los mismos, todos ellos sin considerar el origen del recurso empleado. Por consiguiente, es una forma de comprobar los excelentes usos del recurso. Por un lado, si el ROA es más que el ROE, quiere decir que las organizaciones lograron recurso por los financiamientos por parte de otro y el inversionista con sus aportes similares logran mayores ganancias. Pero si el ROE es inferior que el ROA, quiere decir que los propietarios de las empresas obtuvieron pérdidas en sus inversiones, ya que la rentabilidad de su recurso invertido refleja las obtenciones de un menor recurso.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y Diseño de Investigación

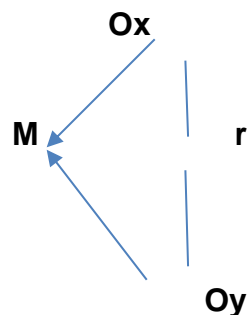
##### Tipo de investigación

Es básica - Correlacional

##### Diseño de Investigación

El diseño de la investigación es no experimental de corte transversal, descriptiva correlacional.

- **No experimental:** ya que se va a realizar un estudio en lo cual la variable de análisis no será manipulada por lo que sus efectos serán observados para luego ser analizados. Donde las situaciones no son provocadas por este investigador siendo éstas existentes. Se utilizan instrumentos para que se tomen informaciones y se basan en la utilización de las estadísticas para que se muestre su resultado, con la finalidad de determinar una pauta de comportamientos y se pruebe una teoría. (Hernández, 2014, p.4).
- 
- **Descriptivo:** ya que las características y tipos son especificadas en la investigación que presenta la variable dentro de la muestra poblacional. Su finalidad es explicar lo que se encuentra en toda la variable de contextos particulares” y pues se recolecta el dato en un único instante, en tiempos únicos. (Hernández, 2014, p. 93)



**Dónde:**

M = es la muestra de estudio

OX = observación a la variable: análisis financiero

OY = Observación a la variable: rentabilidad

r = relación entre las variables de estudio

**3.2 Variable, Operacionalización****Variable Cualitativa 1: Análisis Financiero**

**Definición Conceptual:** Maguiño (2013, p.41) afirma que: “El análisis financiero es una herramienta de labores tanto para el director o gerente financiero como para otra persona, administradores o personal de jefatura, el cual sirve para que se obtenga el índice y relación cuantitativa de la diferente variable que interviene en el proceso operativo y funcional de la empresa y que ha sido registrado en las operaciones contables del ente”.

**Definición Operacional:** Es el proceso de investigación de análisis al dato contable que permite estimar desempeños de una entidad con respecto al objetivo, las estrategias y el de las competencias. Los estudios se realizan verticalmente, horizontalmente y análisis de Ratios en la empresa de accesorios de moda, distrito de surquillo-Lima 2019.

**Variable Cualitativa 2: Rentabilidad**

**Definición Conceptual:** Ccaccya (2015, p.341) define la rentabilidad como conocimientos previos que se les colocan a todas acciones económicas en la que se desplaza un método o técnicas ya sea material, humano y/o financiero con el objetivo de que alcancen cierto propósito. Se pueden estimar o entender comparándose los resultados finales y los valores del medio que se ha usado para causar dicha ganancia. Hay que tener en

cuenta, la eficacia que se obtiene para que puedan llegar a originar una ganancia depende del recurso que la empresa posea en la realización de su operación.

**Definición Operacional:** Se aplicó proceso de análisis a los Estados Financieros, utilizando indicadores o ratios financieros para que se mida las rentabilidades de la entidad de accesorios de moda, distrito de Surquillo-Lima 2019.

### Indicadores

Para Capece (2016, p. 94) un indicador es el instrumento de medición que tiene relación con un objetivo planteado, estos instrumentos son comparables en diferente tiempo y espacio. Por lo cual, para evidenciar estos indicadores del presente informe se determina de la siguiente manera:

*Tabla 1. Indicadores de las variables educación tributaria y evasión de impuestos*

| Variable 1                                  | Variable 2                        |
|---------------------------------------------|-----------------------------------|
| Análisis Financiero                         | Rentabilidad                      |
| Método Horizontal o evolutivo               | Margen neto de utilidad           |
| Método Vertical u estructural               | Margen bruto de utilidad          |
| Método de Coeficientes o Ratios Financieros | Margen operacional                |
| Balance General                             | Rentabilidad sobre el patrimonio  |
| Estado de Resultados                        | Rentabilidad neta sobre inversión |
| Estado de Flujo de Efectivo                 | Margen de Ventas                  |
| Estado de Cambio en el patrimonio           | Rotación de Activos               |

Fuente: Elaboración Propia

### Escala de medición

La escala utilizada es la Escala de Likert, una medición ordinal, definida como un grupo de ítems que se presentan en modo de afirmación, utilizados para

que se midan las respuestas de los encuestados en cinco categorías (Hernández et al., 2014, p. 238).

*Tabla 2. Escala utilizada para la investigación*

| Valoración | Escala       |
|------------|--------------|
| 1          | Nunca        |
| 2          | Casi Nunca   |
| 3          | A veces      |
| 4          | Casi Siempre |
| 5          | Siempre      |

Fuente: Elaboración Propia

### 3.3. Población, muestra y muestreo

**Población:** En la presente investigación está constituida por 101 trabajadores de empresas comerciales del rubro artículos de moda del distrito Lima-Surquillo relacionado con el tema de estudio.

#### **Criterios de Inclusión:**

- La población que se incluyó son a todos los colaboradores que se encuentran en los procesos administrativos y jefaturas de Almacén y Producción.

#### **Criterios de Exclusión:**

- No se tomó en cuenta a los directores o socios, debido a la confidencialidad de información.

**Muestra:** Se determinó realizar muestra por conveniencia utilizando el método no probabilístico a 80 trabajadores de empresas comerciales del rubro accesorios de moda Lima-Surquillo que están involucrados directamente. Personal administrativo, almacén y Producción.

La muestra de estudio se realizó con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{\quad \times 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{\quad}$$

$$0,05^2 (X-1) + 1.96^2 0.5 0.5$$

$$n = \frac{101 \cdot 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0,05^2 (101-1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

n = 80 Trabajadores.

*Tabla 3. Cálculo del Muestreo*

| Área                             | Muestra   | Tasa | Muestre<br>o Prueba<br>Piloto<br>(50%) | Porcenta<br>je |
|----------------------------------|-----------|------|----------------------------------------|----------------|
| Finanzas                         | 4         | 5%   | 2                                      | 9%             |
| Administración                   | 20        | 25%  | 10                                     | 9%             |
| Contabilidad                     | 12        | 15%  | 6                                      | 9%             |
| Tesorería                        | 6         | 8%   | 3                                      | 9%             |
| Logística                        | 6         | 8%   | 3                                      | 9%             |
| Almacén de Producto T.           | 8         | 10%  | 4                                      | 9%             |
| Almacén de Materia Prima         | 4         | 5%   | 2                                      | 9%             |
| Recursos Humanos                 | 4         | 5%   | 2                                      | 9%             |
| Administradores de<br>Producción | 8         | 10%  | 4                                      | 9%             |
| Operarios                        | 8         | 10%  | 4                                      | 18%            |
|                                  | <b>80</b> |      | <b>40</b>                              |                |

Fuente: Elaboración Propia

**Muestreo:** Se usó el método No probabilístico, por conformidad para 40 trabajadores. De acuerdo con Hernández et al (2014, p.177), indicó: La muestra probabilística son determinantes en el diseño de estudios transnacionales, ya sea descriptivos como correlacional causal (la encuesta de opiniones o por sondeo, por ejemplo) en el que se quiere realizar una estimación en las variables de la población. Esta variable se analiza con una prueba estadística en la muestra, de las que se supone que estas son probabilísticas y que todo el elemento de la población tiene unas mismas probabilidades de ser elegido. La unidad o elemento de muestra tendrá un valor muy parecido al de la

población, de modo que la medición en los subconjuntos nos dará un valor preciso de los conjuntos mayores. La exactitud de dicho estimado depende del error del muestreo, que es factible para que se calcule.

### **3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos**

#### **Técnicas**

Se empleó la técnica de recolección de datos como la encuesta, observación y el análisis documental, por lo que se realizó a 80 trabajadores de la empresa del rubro accesorios de moda del distrito de Surquillo, Lima 2019.

De acuerdo con Centty (2006, p.42), las encuestas “tienen las ventajas de que se formule la pregunta a más individuos los cuales producen informaciones y en el que el secreto conforma ventajas porque no pueden personalizar la respuesta. Su desventaja se encuentra en la seguridad de su adaptación”

En cuanto a la técnica de observación, Centty (2006, p.41), refirió que, “colocan a los investigadores frente a la verdad de forma inmediata, la captura de lo que ocurre en el ambiente de los investigadores es tipo sensorial, y como tal logra ser sesgadas desde la limitación propia del sentido”.

En referencia con la técnica del análisis documental, de acuerdo con Huesos y Cascant (2012, p.18), “consiste en tener datos ya recolectados previos, es decir de fuente secundaria, para que después se analicen de forma estadística. Esta información suele mostrarse en fundamento del dato estadístico”.

#### **Instrumentos**

El instrumento usado para la recolección de datos fue el formulario, con una medición de 5 niveles en la escala de Likert con la finalidad de llegar a las variables Análisis Financiero y Rentabilidad, cuantitativamente. El instrumento contiene 20 afirmaciones. Se aplicó a las variables para mostrar su comportamiento.



*Tabla 4. Principales técnicas de instrumentos de investigación*

| <b>Técnicas</b>     | <b>Instrumentos</b>         |
|---------------------|-----------------------------|
| Observación         | Formato de Observación      |
| Análisis Documental | Guía de Análisis documental |
| Encuestas           | Cuestionario                |

Fuente: Elaboración Propia

## **Validez y confiabilidad del Instrumento**

### **Validez**

Para este proceso se utilizó el juicio de expertos, sustancialmente mediante la injerencia de profesionales, calificados, quienes van a observar y analizar si las formulaciones de los ítems del cuestionario son aplicables para el presente estudio.

*Tabla 5. Validadores*

| Nombre del Validador           | Grado               | Porcentaje |
|--------------------------------|---------------------|------------|
| 1-María Elena Medina Guevara   | Magister Tributaria | 90%        |
| 2-Pedro Costilla Castillo      | Doctor              | 80%        |
| 3-Lourdes García Valdeavellano | Magister            | 80%        |

### **Confiabilidad**

Los datos recopilados a través del instrumento son procesados por el software estadístico SPSS, con los siguientes porcentajes de Confiabilidad:

*Tabla 6. Escala de confiabilidad*

| Escala de confiabilidad de Alfa de Cronbach |             |
|---------------------------------------------|-------------|
| Criterio                                    | Rango       |
| Muy Alta                                    | 0.81 a 1.00 |
| Alta                                        | 0.61 a 0.80 |
| Moderada                                    | 0.40 a 0.60 |
| Baja                                        | 0.21 a 0.40 |
| Muy Baja                                    | 0.01 a 0.20 |

Fuente: Elaboración Propia

### **3.5 Procedimiento**

El procedimiento se realizó a través de información coleccionada de fuentes confiables como el libro, página de internet, revista, etc., accediendo que se sustente el problema encontrado en la presente investigación, el cual se pudo realizar mediante un cuestionario de 20 preguntas realizadas a 40 personas que son trabajadores de las empresas comerciales del rubro accesorios de moda del distrito de Surquillo, Lima 2019; después se ingresa la respuesta a una tabla Excel (Baremos); y finalmente se exportaron al programa estadístico SPSS, con el que se tuvo la obtención de confiabilidad con base de Alfa de Cronbach y el resultado estadístico.

### **3.6 Método de Análisis de Datos**

La finalidad fue establecer la relación del Análisis Financiero y Rentabilidad de la empresa comercial del rubro accesorios de moda, distrito Surquillo - Lima 2019, donde fue practicado un estudio cuantitativo, para probar la hipótesis mediante la recolección de datos, el cual se logró medir por medio del Alfa de Cronbach.

El análisis de información fue realizado, luego que los datos se codificaron, transferidos a una matriz, guardados en archivos y levantado el error, se procedió a ser analizados. Conforme con Hernández et al. (2014, p.271) afirmó

que “El estudio se efectúa considerando el nivel de mediciones de la variable y a través de las estadísticas, que pueden ser descriptivas y de inferencias”.

En cuanto a las estadísticas descriptivas para todas las variables, “la primera tarea es explicar el dato, el valor o la puntuación obtenida para todas las variables” (Hernández, et al., 2014, p.282). En referencia a la estadística inferencial “sirve para realizar la generalización de la muestra a la población. Se usa para que se pruebe la hipótesis y valorar el parámetro. Se fundamenta en el concepto de distribuciones muestrales” (Hernández, et al., 2014, p.328)

### **3.7 Aspectos éticos**

El presente estudio se desarrolló de acuerdo a los aspectos éticos coherentes con la confidencialidad, originalidad, objetividad y veracidad; respetando las guías de estudio de la universidad conforme con lo determinado por el departamento de investigación, de la misma forma usando la norma APA vigente de acuerdo a la edición N° 6 y 7

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Prueba de Confiabilidad

#### Confiabilidad de la Variable de: Análisis Financiero

*Tabla 7. Estadística de Fiabilidad de Variable Análisis Financiero*

| <b>Estadísticas de Fiabilidad</b> |                                                     |                |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach                  | Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados | N de elementos |
| ,975                              | ,976                                                | 9              |

Fuente elaborado propia utilizando SPSS Versión 23

El resultado de la prueba de fiabilidad para este trabajo de investigación es confiable ya que este se aproxima a 1.

#### Confiabilidad de la Variable de: Rentabilidad

*Tabla 8. Estadística de Fiabilidad de Variable Rentabilidad*

| <b>Estadísticas de Fiabilidad</b> |                                                     |                |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach                  | Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados | N de elementos |
| ,960                              | ,976                                                | 11             |

Fuente elaborado propia utilizando SPSS Versión 23

El resultado de la prueba de fiabilidad para este trabajo de investigación es confiable ya que este se aproxima a 1.

## 4.2. Prueba de normalidad

H<sub>0</sub>: Los datos tienen distribuciones normales

H<sub>1</sub>: Los datos no tienen distribuciones normales

Tabla 9. Pruebas de normalidad

| Sig.                           | Shapiro-Wilk |    |      |
|--------------------------------|--------------|----|------|
|                                | Estadístico  | Gl |      |
| Análisis Financiero            | ,345         | 40 | ,000 |
| Técnicas o Métodos Financieros | ,428         | 40 | ,000 |
| Estados Financieros            | ,292         | 40 | ,000 |
| Rentabilidad                   | ,292         | 40 | ,000 |
| Rentabilidad Financiera        | ,428         | 40 | ,000 |
| Rentabilidad Económica         | ,389         | 40 | ,000 |

Fuente elaborado propia utilizando SPSS Versión 23

Se realizó el análisis estadístico de prueba Shapiro-Wilk ya que la muestra representa un número menor o igual a 50 datos.

### Análisis:

En la tabla 9, se observa que la significancia para la variable 1 análisis financiero y sus dimensiones (Técnicas o métodos financieros; estados financieros) y la variable 2 rentabilidad; (Rentabilidad financiera; rentabilidad económica) son menores o iguales a 0.05, lo que expresa que los resultados que se obtienen no tienen distribuciones normales.

### 4.3. Nivel inferencial (verificar)

#### Formulamos la Hipótesis General

H<sub>0</sub>: Existe una relación directa y positiva del Análisis Financiero y la Rentabilidad de la empresa comercial del rubro accesorios de moda, distrito de Surquillo-Lima 2019.

H<sub>0</sub>: No Existe una relación directa y positiva del Análisis Financiero y la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito de Surquillo-Lima 2019.

Tabla 10. Coeficiente de correlación entre Análisis Financiero y Rentabilidad

|                 |              | Correlaciones    |                     |              |
|-----------------|--------------|------------------|---------------------|--------------|
|                 |              |                  | Análisis Financiero | Rentabilidad |
| Rho de Spearman | Análisis     | Coefficiente     | 1,000               | ,854**       |
|                 | Financiero   | Sig. (bilateral) | .                   | ,000         |
|                 |              | N                | 40                  | 40           |
|                 | Rentabilidad | Coefficiente     | ,854**              | 1,000        |
|                 |              | Sig. (bilateral) | ,000                | .            |
|                 |              | N                | 40                  | 40           |

Fuente: Elaboración propia.

#### Análisis

Debido que el nivel de significancia o valor de  $p=0.000$  es menor a  $0.05$  permite que se rechace la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna, es decir que el análisis financiero se enlaza con la rentabilidad de la empresa comercial del rubro accesorios de moda, distrito de surquillo-Lima. También, se tuvo un coeficiente de correlación Rho Spearman  $=0,854$  lo cual nos muestra una correlación con tendencias positivas o directa y fuerzas de sociedad muy alta, por lo que a mayor análisis financiero mayor rentabilidad.

### Formulación de la Hipótesis específica 1:

H<sub>1</sub>: Existe una relación significativa entre las técnicas o métodos financieros y la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito de Surquillo-Lima 2019.

H<sub>0</sub>: No existe una relación significativa entre las técnicas o métodos financieros y la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito de Surquillo-Lima 2019.

*Tabla 11. Coeficiente de correlación entre las técnicas o métodos financieros y Rentabilidad*

|                    |                                      | Correlaciones       |                                      |              |
|--------------------|--------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------|
|                    |                                      |                     | Técnicas o<br>Métodos<br>Financieros | Rentabilidad |
| Rho de<br>Spearman | Técnicas o<br>Métodos<br>Financieros | Coeficiente         | 1,000                                | ,678**       |
|                    |                                      | Sig.<br>(bilateral) | .                                    | ,000         |
|                    |                                      | N                   | 40                                   | 40           |
|                    | RENTABILIDAD                         | Coeficiente         | ,678**                               | 1,000        |
|                    |                                      | Sig.<br>(bilateral) | ,000                                 | .            |
|                    |                                      | N                   | 40                                   | 40           |

Fuente: Elaboración propia.

Debido que el nivel de significancia o valor de  $p=0.000$  es menor a 0.05 permite que se rechace la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna, es decir que las técnicas o métodos financieros se relacionan con la rentabilidad de la empresa comercial del rubro accesorios de moda, distrito de surquillo-Lima. También, se obtuvieron coeficientes de correlación Rho Spearman  $=0,678$  lo cual nos señala una correlación con tendencias positivas o directa y unas fuerzas de asociaciones altas, por lo que a mayor análisis financiero mayor rentabilidad.

## Formulación de la Hipótesis específica 2:

H<sub>1</sub>: Existe una relación significativa entre los estados financieros y la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito de Surquillo-Lima 2019.

H<sub>0</sub>: No existe una relación significativa entre los estados financieros y la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito de Surquillo-Lima 2019.

*Tabla 12. Coeficiente de correlación entre los estados financieros y Rentabilidad*

|                 |                     | Correlaciones       |              |        |
|-----------------|---------------------|---------------------|--------------|--------|
|                 |                     | Estados Financieros | Rentabilidad |        |
| Rho de Spearman | Estados Financieros | Coeficiente         | 1,000        | ,618** |
|                 |                     | Sig. (bilateral)    | .            | ,000   |
|                 |                     | N                   | 40           | 40     |
|                 | Rentabilidad        | Coeficiente         | ,618**       | 1,000  |
|                 |                     | Sig. (bilateral)    | ,000         | .      |
|                 |                     | N                   | 40           | 40     |

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Debido que el nivel de significancia o valor de  $p = 0.000$  es menor a 0.05 permite rechazar la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna, es decir que los estados financieros, se relaciona con la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito de surquillo-Lima. También, se obtuvieron coeficientes de correlación Rho Spearman =0,618 lo que nos señala una correlación con tendencias positivas o directa y unas fuerzas de asociaciones altas, por lo que a mayor análisis financiero mayor rentabilidad.



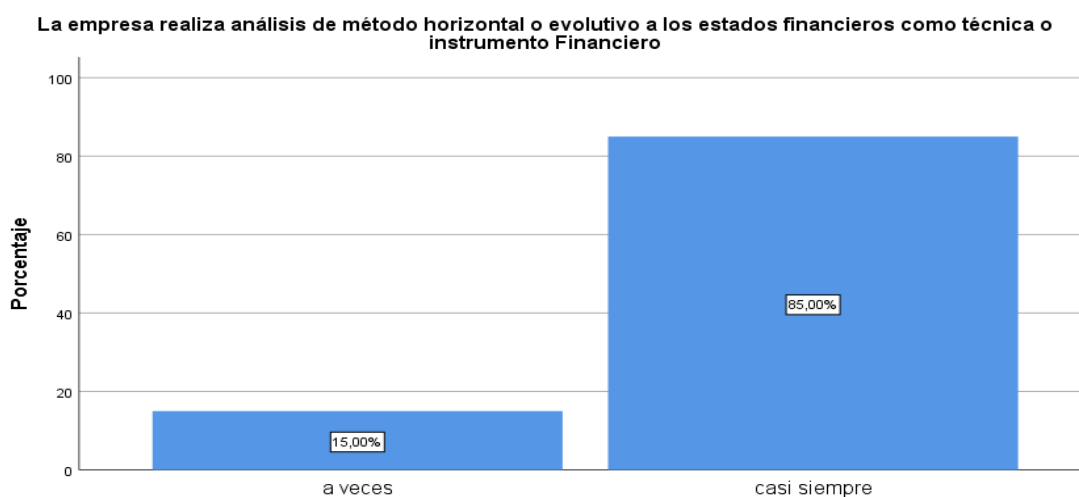
#### 4.4. Análisis de distribución de frecuencia (tablas y gráficos)

1. ¿La empresa realiza análisis de método horizontal o evolutivo a los estados como técnica o instrumento financiero?

*Tabla 13. La empresa realiza análisis de método horizontal o evolutivo a los estados financieros como técnica o instrumento Financiero*

| Descripción  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| A veces      | 6          | 15,0       | 15,0              | 15,0                 |
| Casi siempre | 34         | 85,0       | 85,0              | 100,0                |
| Total        | 40         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS



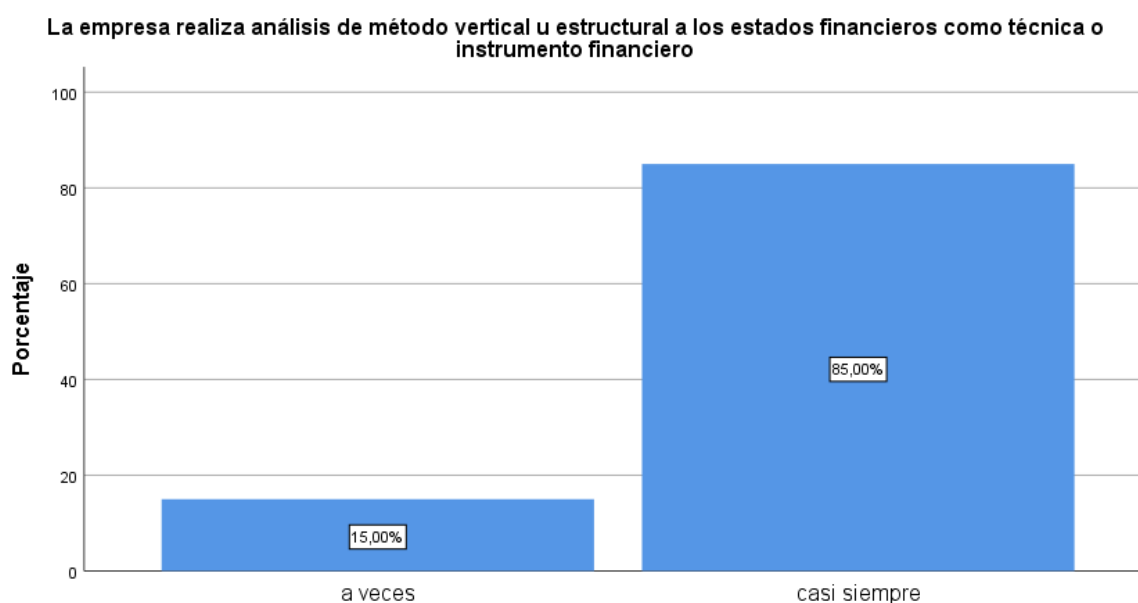
*Gráfico 1. La empresa realiza análisis de método horizontal o evolutivo a los estados financieros como técnica o instrumento Financiero.*

**Análisis:** Se percibe en la tabla 13 y gráfico 1 del 100% de trabajadores las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito surquillo-Lima; manifiestan que el 15% de trabajadores posee una apreciación a un nivel medio y el 85% un nivel alto de la dimensión técnica o instrumento financiero.

*Tabla 14. La empresa realiza análisis de método vertical u estructural a los estados financieros como técnica o instrumento financiero*

| Descripción  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| A veces      | 6          | 15,0       | 15,0              | 15,0                 |
| Casi siempre | 34         | 85,0       | 85,0              | 100,0                |
| Total        | 40         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS



*Gráfico 2. La empresa realiza análisis de método vertical u estructural a los estados financieros como técnica o instrumento financiero*

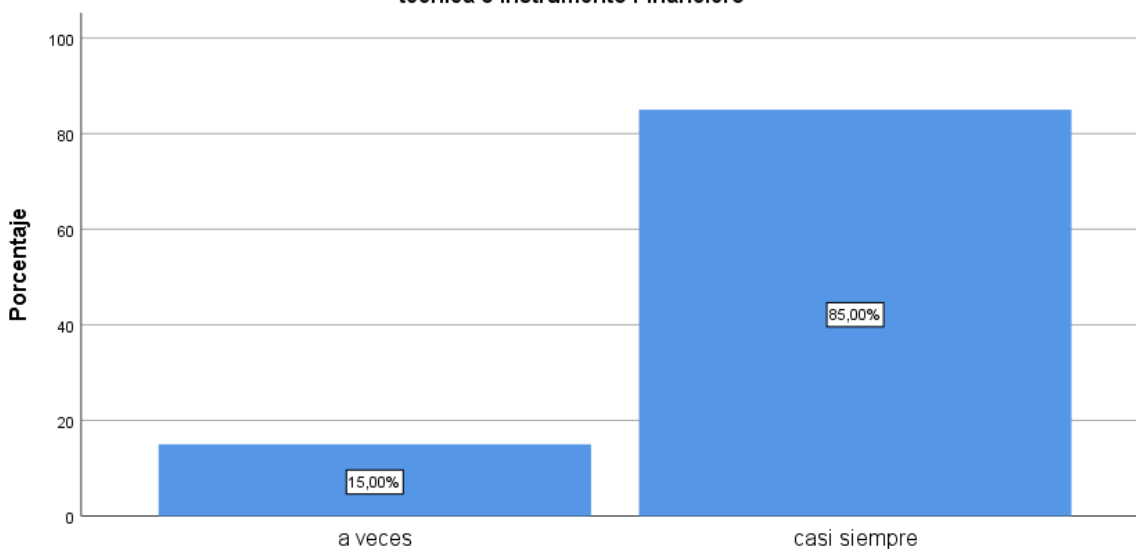
**Análisis:** Se percibe en la tabla 14 y gráfico 2 del 100% de trabajadores las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito surquillo-Lima; manifiestan que el 15% de trabajadores posee una percepción a un nivel medio y el 85% un nivel alto de la dimensión técnica o instrumento financiero.

*Tabla 15. La empresa realiza análisis de método de coeficientes o ratios financieros a los estados financieros como técnica o instrumento Financiero*

| Descripción  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| A veces      | 6          | 15,0       | 15,0              | 15,0                 |
| Casi siempre | 34         | 85,0       | 85,0              | 100,0                |
| Total        | 40         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

**La empresa realiza análisis de método de coeficientes o ratios financieros a los estados financieros como técnica o instrumento Financiero**



*Gráfico 3. La empresa realiza análisis de método de coeficientes o ratios financieros a los estados financieros como técnica o instrumento Financiero*

**Análisis:** Se percibe en la tabla 15 y gráfico 3 del 100% de trabajadores las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito surquillo-Lima; manifiestan que el 15% de trabajadores posee una percepción a un nivel medio y el 85% un nivel alto de la dimensión técnica o instrumento financiero.

Tabla 16. La empresa compara los resultados de las técnicas o métodos financieros con otras empresas del mismo rubro o actividad

| Descripción  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| A veces      | 7          | 17,5       | 17,5              | 17,5                 |
| Casi siempre | 33         | 82,5       | 82,5              | 100,0                |
| Total        | 40         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

La empresa compara los resultados de las técnicas o métodos financieros con otras empresas del mismo rubro o actividad

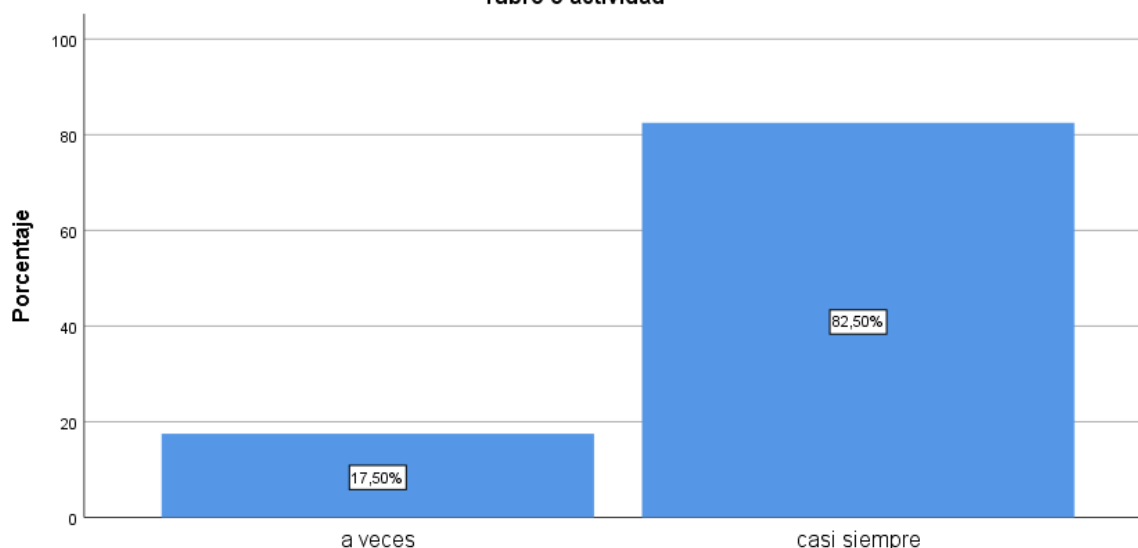


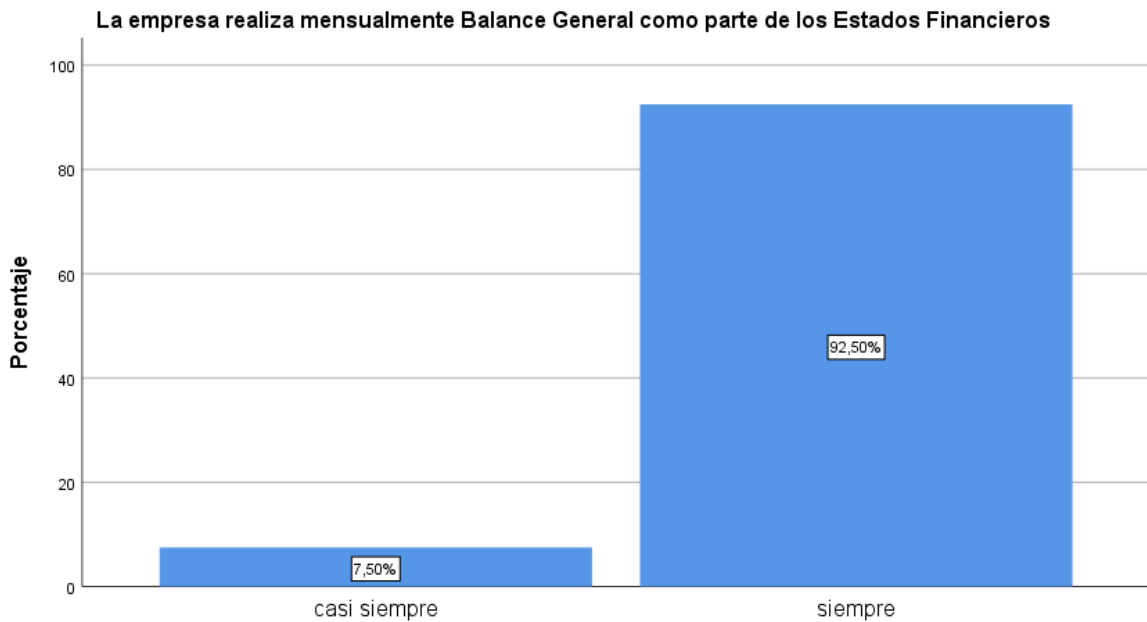
Gráfico 4. La empresa compara los resultados de las técnicas o métodos financieros con otras empresas del mismo rubro o actividad

**Análisis:** Se percibe en la tabla 16 y gráfico 4 del 100% de trabajadores las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito surquillo-Lima; manifiestan que el 17.5% de trabajadores posee una percepción a un nivel medio y el 82.5% un nivel alto de la dimensión técnica o instrumento financiero.

*Tabla 17. La empresa realiza mensualmente Balance General como parte de los Estados Financieros*

| Descripción  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Casi siempre | 3          | 7,5        | 7,5               | 7,5                  |
| Siempre      | 37         | 92,5       | 92,5              | 100,0                |
| Total        | 40         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS



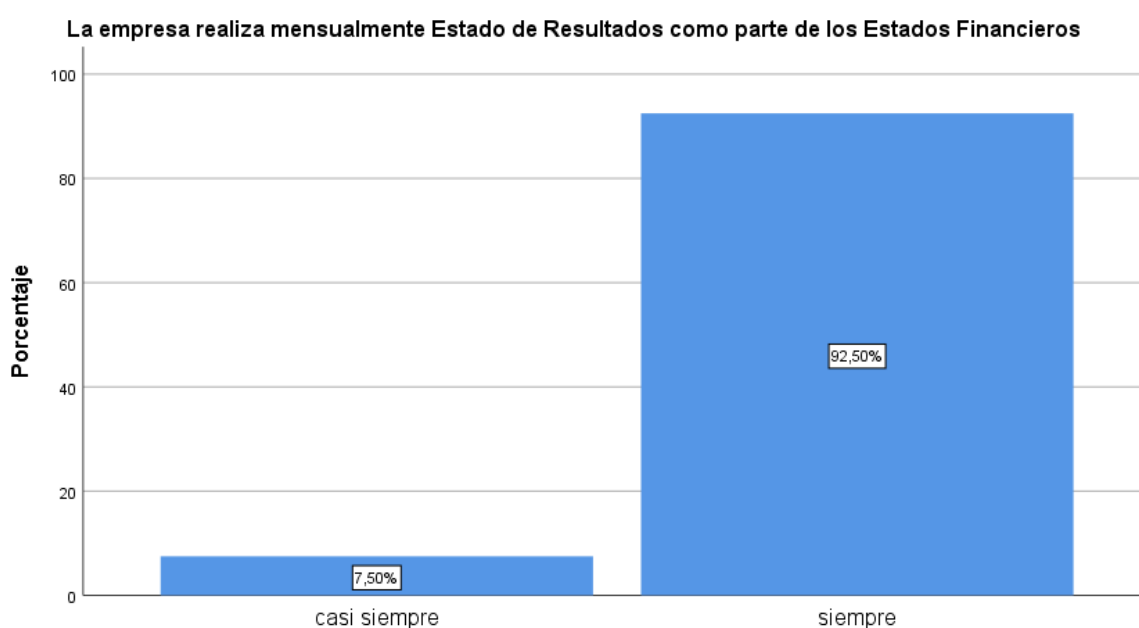
*Gráfico 5. La empresa realiza mensualmente Balance General como parte de los Estados Financieros*

**Análisis:** Se percibe en la tabla 17 y gráfico 5 del 100% de trabajadores las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito surquillo-Lima; manifiestan que el 7.5% de trabajadores posee una percepción a un nivel medio y el 92.5% un nivel alto de la dimensión estados financieros.

*Tabla 18. La empresa realiza mensualmente Estado de Resultados como parte de los Estados Financieros*

| Descripción  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Casi siempre | 3          | 7,5        | 7,5               | 7,5                  |
| Siempre      | 37         | 92,5       | 92,5              | 100,0                |
| Total        | 40         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS



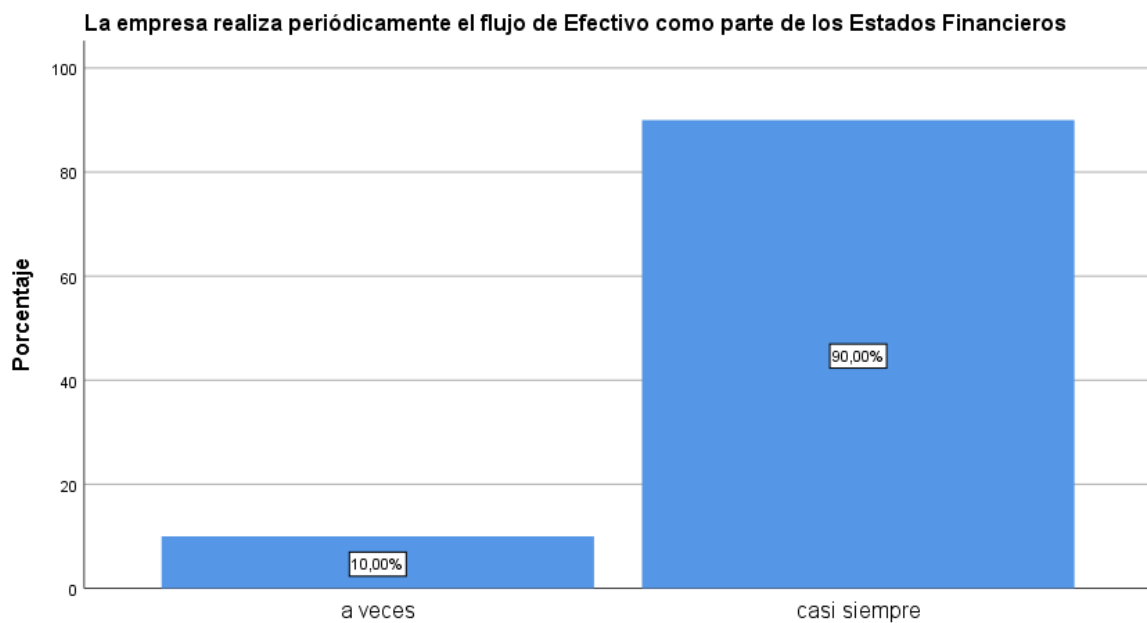
*Gráfico 6. La empresa realiza mensualmente Estado de Resultados como parte de los Estados Financieros*

**Análisis:** Se percibe en la tabla 18 y gráfico 5 del 100% de trabajadores las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito surquillo-Lima; manifiestan que el 7.5% de trabajadores posee una percepción a un nivel medio y el 92.5% un nivel alto de la dimensión estados financieros.

*Tabla 19. La empresa realiza periódicamente el flujo de Efectivo como parte de los Estados Financieros*

| Descripción  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| A veces      | 4          | 10,0       | 10,0              | 10,0                 |
| Casi siempre | 36         | 90,0       | 90,0              | 100,0                |
| Total        | 40         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS



*Gráfico 7. La empresa realiza periódicamente el flujo de Efectivo como parte de los Estados Financieros*

**Análisis:** Se percibe en la tabla 19 y gráfico 6 del 100% de trabajadores las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito surquillo-Lima; manifiestan que el 10.0% de trabajadores posee una percepción a un nivel medio y el 90.5% un nivel alto de la dimensión estados financieros.

Tabla 20. La empresa realiza periódicamente el estado de cambios en el patrimonio como parte de los Estados Financieros.

| Descripción  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| A veces      | 4          | 10,0       | 10,0              | 10,0                 |
| Casi siempre | 36         | 90,0       | 90,0              | 100,0                |
| Total        | 40         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

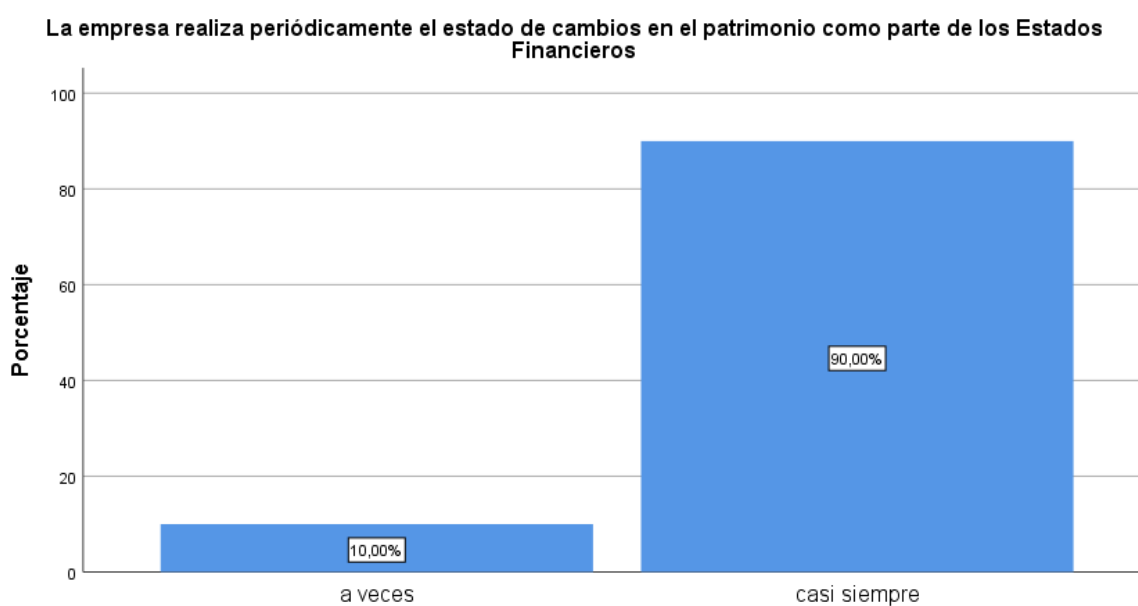


Gráfico 8. La empresa realiza periódicamente el estado de cambios en el patrimonio como parte de los Estados Financieros

**Análisis:** Se percibe en la tabla 20 y gráfico 7 del 100% de trabajadores las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito surquillo-Lima; manifiestan que el 10.0% de trabajadores posee una percepción a un nivel medio y el 90.5% un nivel alto de la dimensión estados financieros.

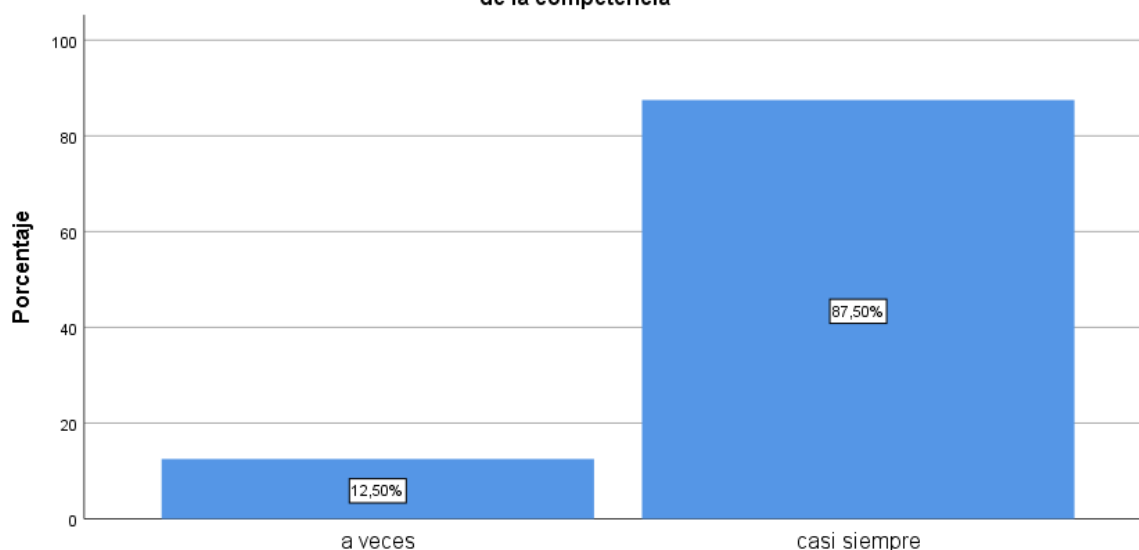


*Tabla 21. La empresa compara los resultados de los estados financieros con los resultados de los estados financieros de la competencia*

| Descripción  | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| A veces      | 5          | 12,5         | 12,5              | 12,5                 |
| Casi siempre | 35         | 87,5         | 87,5              | 100,0                |
| <b>Total</b> | <b>40</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

**La empresa compara los resultados de los estados financieros con los resultados de los estados financieros de la competencia**



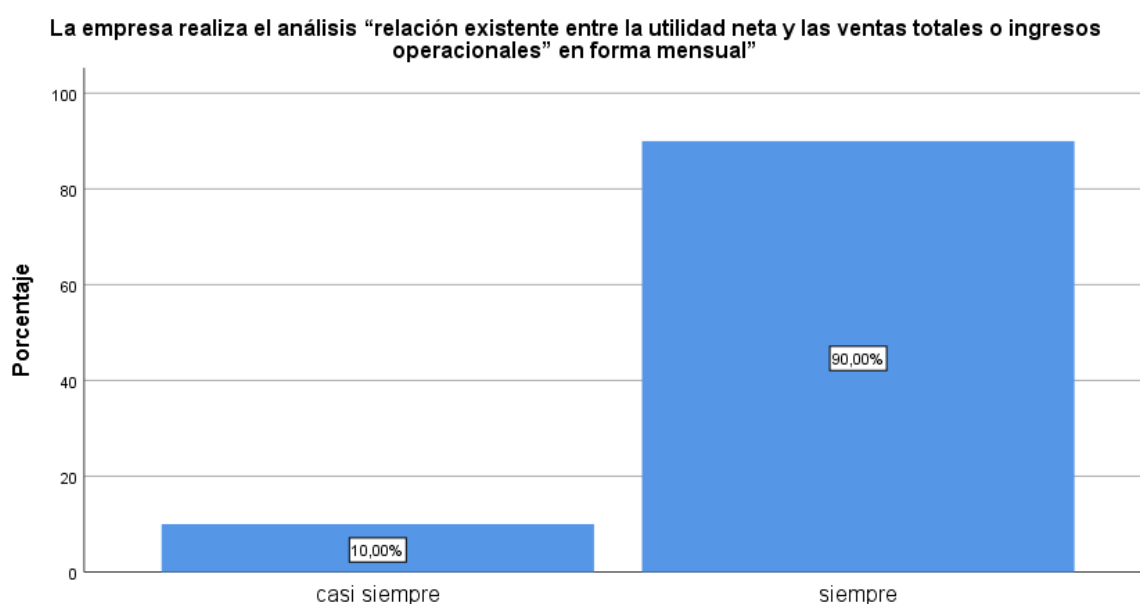
*Gráfico 9. La empresa compara los resultados de los estados financieros con los resultados de los estados financieros de la competencia*

**Análisis:** Se percibe en la tabla 21 y gráfico 7 del 100% de trabajadores las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito surquillo-Lima; manifiestan que el 12.5% de trabajadores posee una percepción a un nivel medio y el 87.5% un nivel alto de la dimensión estados financieros.

*Tabla 22. La empresa realiza el análisis “relación existente entre la utilidad neta y las ventas totales o ingresos operacionales” en forma mensual”*

| Descripción  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Casi siempre | 4          | 10,0       | 10,0              | 10,0                 |
| Siempre      | 36         | 90,0       | 90,0              | 100,0                |
| Total        | 40         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS



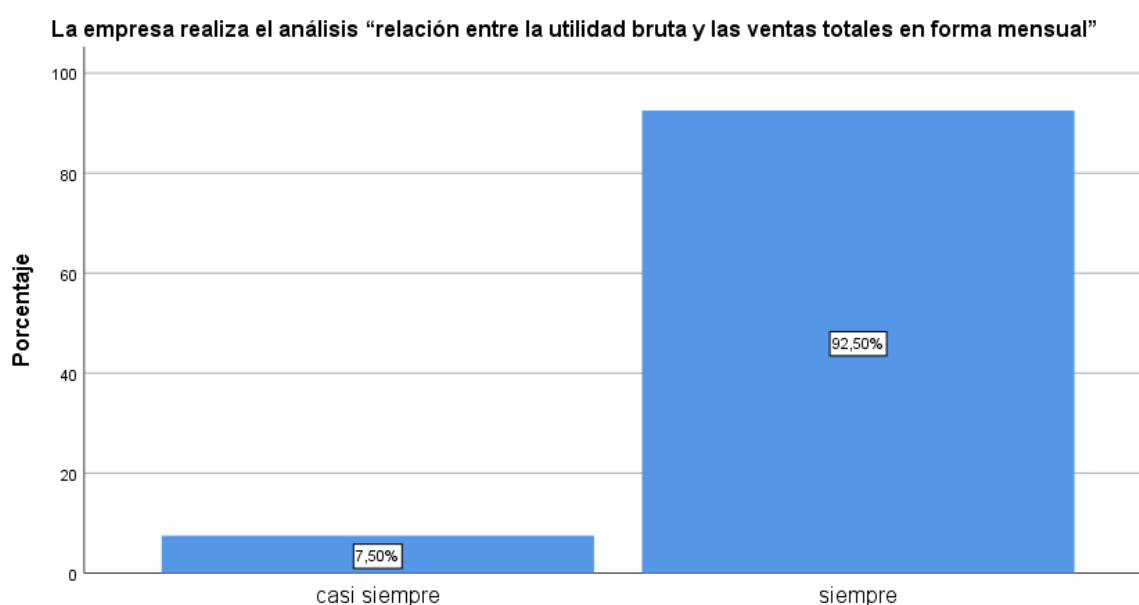
*Gráfico 10. La empresa realiza el análisis “relación existente entre la utilidad neta y las ventas totales o ingresos operacionales” en forma mensual”*

**Análisis:** Se percibe en la tabla 22 y gráfico 9 del 100% de trabajadores las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito surquillo-Lima; manifiestan que el 10.0% de trabajadores posee una percepción a un nivel medio y el 90.0% un nivel alto de la dimensión rentabilidad financiera.

*Tabla 23. La empresa realiza el análisis “relación entre la utilidad bruta y las ventas totales en forma mensual”*

| Descripción  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Casi siempre | 3          | 7,5        | 7,5               | 7,5                  |
| Siempre      | 37         | 92,5       | 92,5              | 100,0                |
| Total        | 40         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS



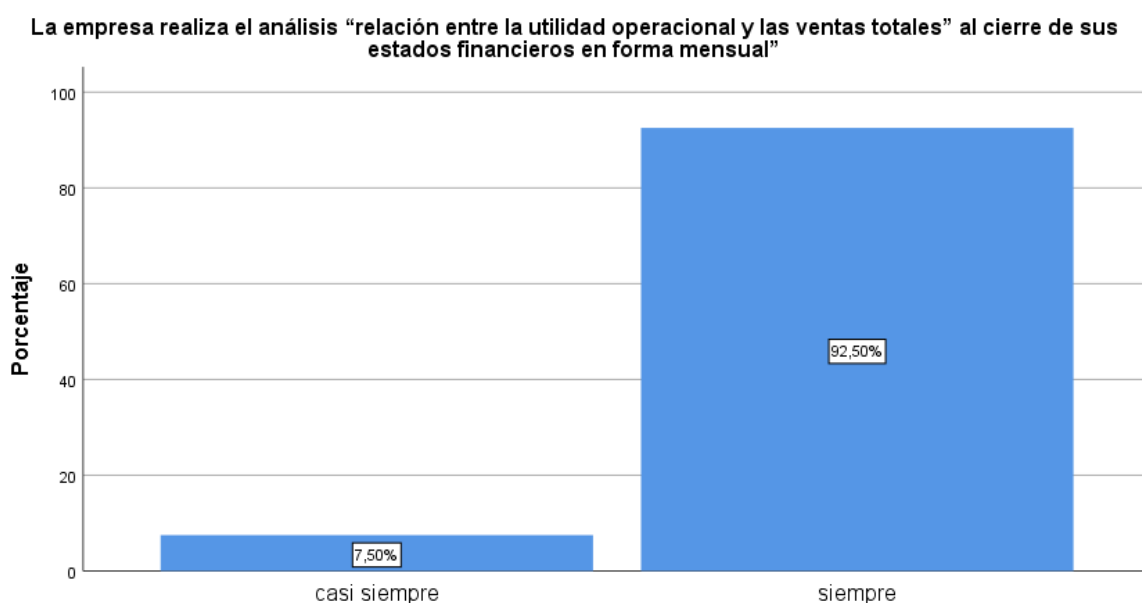
*Gráfico 11. La empresa realiza el análisis “relación entre la utilidad bruta y las ventas totales en forma mensual”*

**Análisis:** Se percibe en la tabla 23 y gráfico 10 del 100% de trabajadores las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito surquillo-Lima; manifiestan que el 7.50% de trabajadores posee una percepción a un nivel medio y el 92.50% un nivel alto de la dimensión rentabilidad financiera.

*Tabla 24. La empresa realiza el análisis “relación entre la utilidad operacional y las ventas totales” al cierre de sus estados financieros en forma mensual”*

| Descripción  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Casi siempre | 3          | 7,5        | 7,5               | 7,5                  |
| Siempre      | 37         | 92,5       | 92,5              | 100,0                |
| Total        | 40         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS



*Gráfico 12. La empresa realiza el análisis “relación entre la utilidad operacional y las ventas totales” al cierre de sus estados financieros en forma mensual”*

**Análisis:** Se percibe en la tabla 24 y gráfico 11 del 100% de trabajadores las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito surquillo-Lima; manifiestan que el 7.50% de trabajadores posee una percepción a un nivel medio y el 92.50% un nivel alto de la dimensión rentabilidad financiera.

Tabla 25. La empresa evalúa “la rentabilidad de los propietarios de la organización antes y después de hacer frente a los impuestos”

| Descripción  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| A veces      | 6          | 15,0       | 15,0              | 15,0                 |
| Casi siempre | 34         | 85,0       | 85,0              | 100,0                |
| Total        | 40         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

La empresa evalúa “la rentabilidad de los propietarios de la organización antes y después de hacer frente a los impuestos”

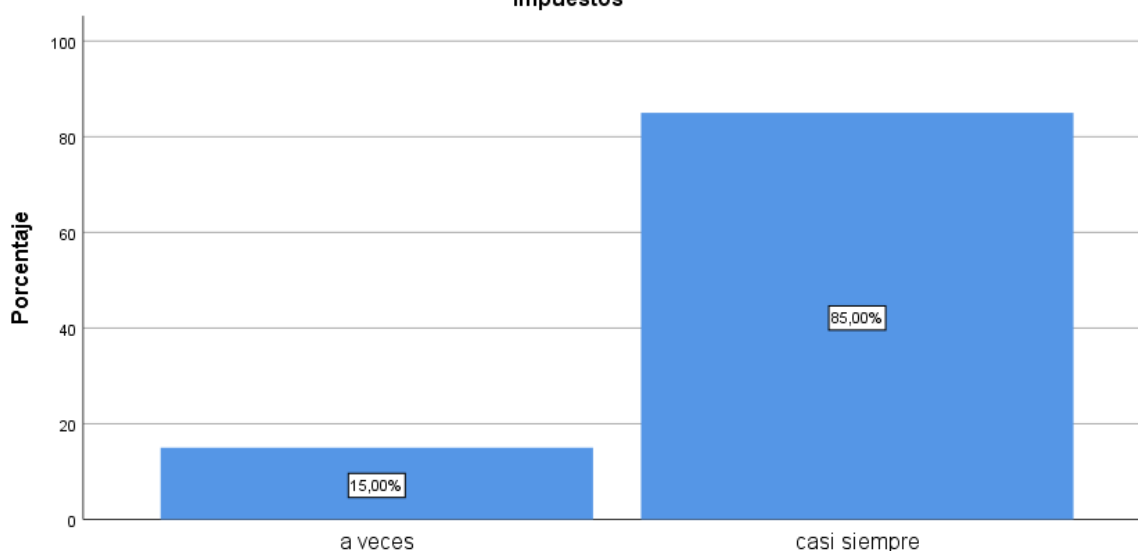


Gráfico 13. La empresa evalúa “la rentabilidad de los propietarios de la organización antes y después de hacer frente a los impuestos”

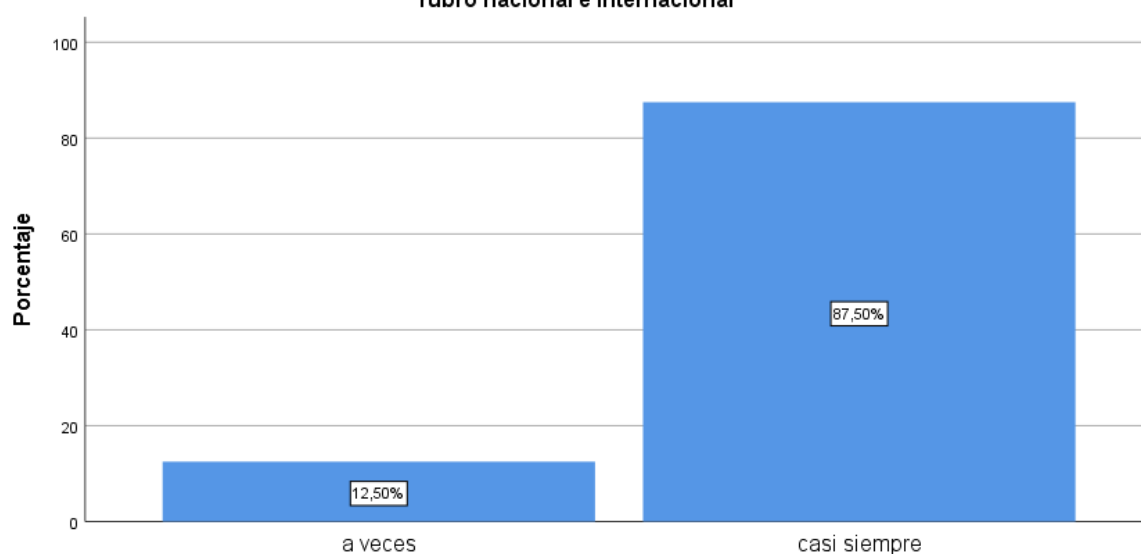
**Análisis:** Se percibe en la tabla 25 y gráfico 12 del 100% de trabajadores las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito surquillo-Lima; manifiestan que el 15.00% de trabajadores posee una percepción a un nivel medio y el 85.00% un nivel alto de la dimensión rentabilidad financiera.

*Tabla 26. La empresa compara los resultados de la rentabilidad financiera con los resultados de las empresas del mismo rubro nacional e internacional*

| Descripción  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| A veces      | 5          | 12,5       | 12,5              | 12,5                 |
| Casi siempre | 35         | 87,5       | 87,5              | 100,0                |
| Total        | 40         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

**La empresa compara los resultados de la rentabilidad financiera con los resultados de las empresas del mismo rubro nacional e internacional**

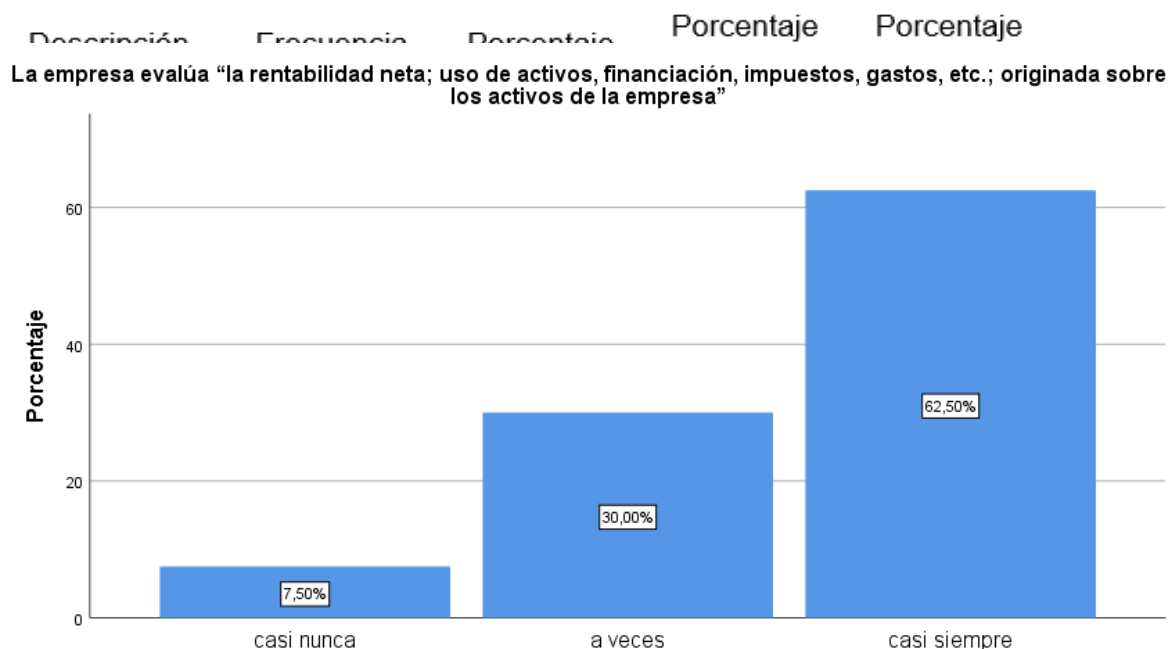


*Gráfico 14. La empresa compara los resultados de la rentabilidad financiera con los resultados de las empresas del mismo rubro nacional e internacional*

**Análisis:** Se percibe en la tabla 26 y gráfico 13 del 100% de trabajadores las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito surquillo-Lima; manifiestan que el 12.50% de trabajadores posee una percepción a un nivel medio y el 87.50% un nivel alto de la dimensión rentabilidad financiera.

*Tabla 27. La empresa evalúa “la rentabilidad neta; uso de activos, financiación, impuestos, gastos, etc.; originada sobre los activos de la empresa”*

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS



*Gráfico 15. La empresa evalúa “la rentabilidad neta; uso de activos, financiación, impuestos, gastos, etc.; originada sobre los activos de la empresa”*

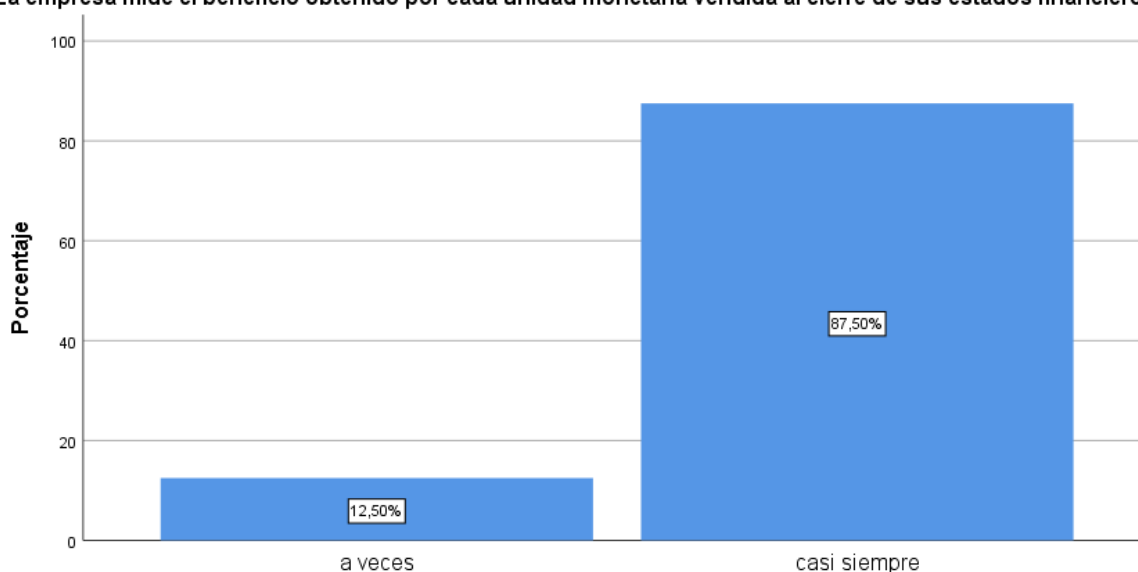
**Análisis:** Se percibe en la tabla 27 y gráfico 14 del 100% de trabajadores las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito surquillo-Lima; manifiestan que el 7.50% de trabajadores posee una percepción a un nivel bajo, el 30.00% de trabajadores posee una percepción a un nivel medio y el 62.50% un nivel alto de la dimensión rentabilidad económica.

*Tabla 28. La empresa mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria vendida al cierre de sus estados financieros*

| Descripción  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| a veces      | 5          | 12,5       | 12,5              | 12,5                 |
| casi siempre | 35         | 87,5       | 87,5              | 100,0                |
| Total        | 40         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

**La empresa mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria vendida al cierre de sus estados financieros**



*Gráfico 16. La empresa mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria vendida al cierre de sus estados financieros*

**Análisis:** Se percibe en la tabla 28 y gráfico 15 del 100% de trabajadores las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito surquillo-Lima; manifiestan que el 12.50% de trabajadores posee una percepción a un nivel medio y el 87.50% un nivel alto de la dimensión rentabilidad económica.



Tabla 29. La empresa mide el número de veces que se rescata el activo vía venta o el número de unidad monetaria vendida por cada unidad monetaria invertida.

| Descripción  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| A veces      | 6          | 15,0       | 15,0              | 15,0                 |
| Casi siempre | 34         | 85,0       | 85,0              | 100,0                |
| Total        | 40         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

La empresa mide el número de veces que se recupera el activo vía ventas o el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria invertida.

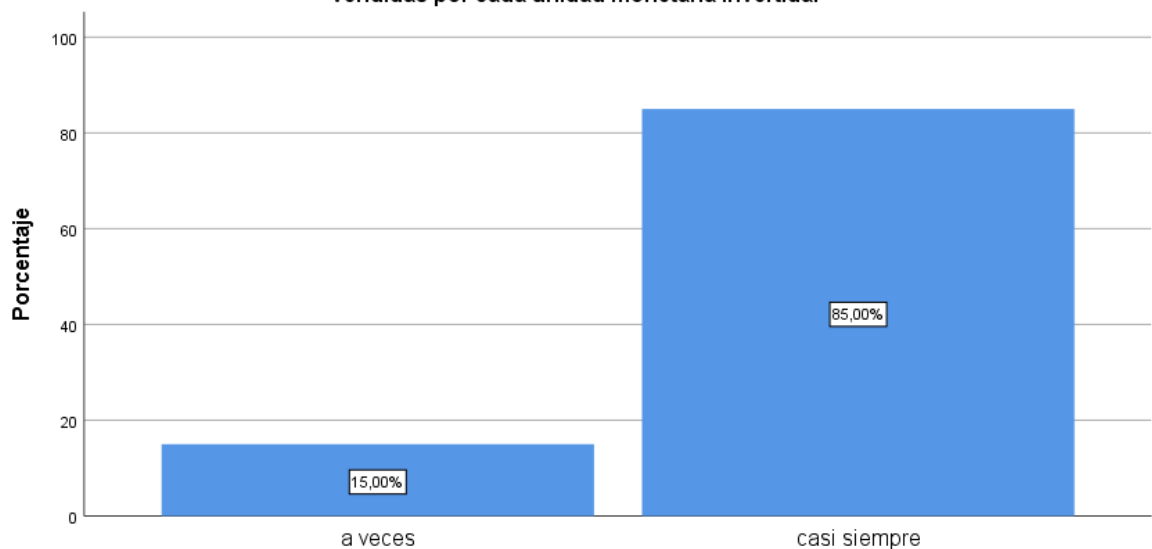


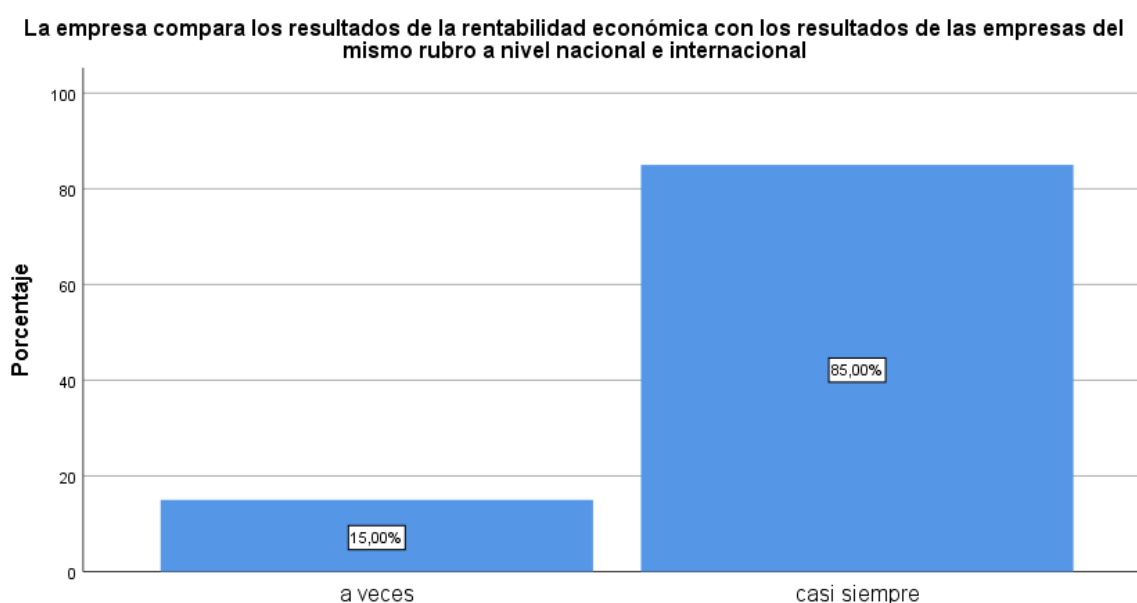
Gráfico 17. La empresa mide el número de veces que se recupera el activo vía ventas o el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria invertida.

**Análisis:** Se percibe en la tabla 29 y gráfico 16 del 100% de trabajadores las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito surquillo-Lima; manifiestan que el 15.00% de trabajadores posee una percepción a un nivel medio y el 85.00% un nivel alto de la dimensión rentabilidad económica.

*Tabla 30. La empresa compara los resultados de la rentabilidad económica con los resultados de las empresas del mismo rubro a nivel nacional e internacional*

| Descripción  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| A veces      | 6          | 15,0       | 15,0              | 15,0                 |
| Casi siempre | 34         | 85,0       | 85,0              | 100,0                |
| Total        | 40         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS



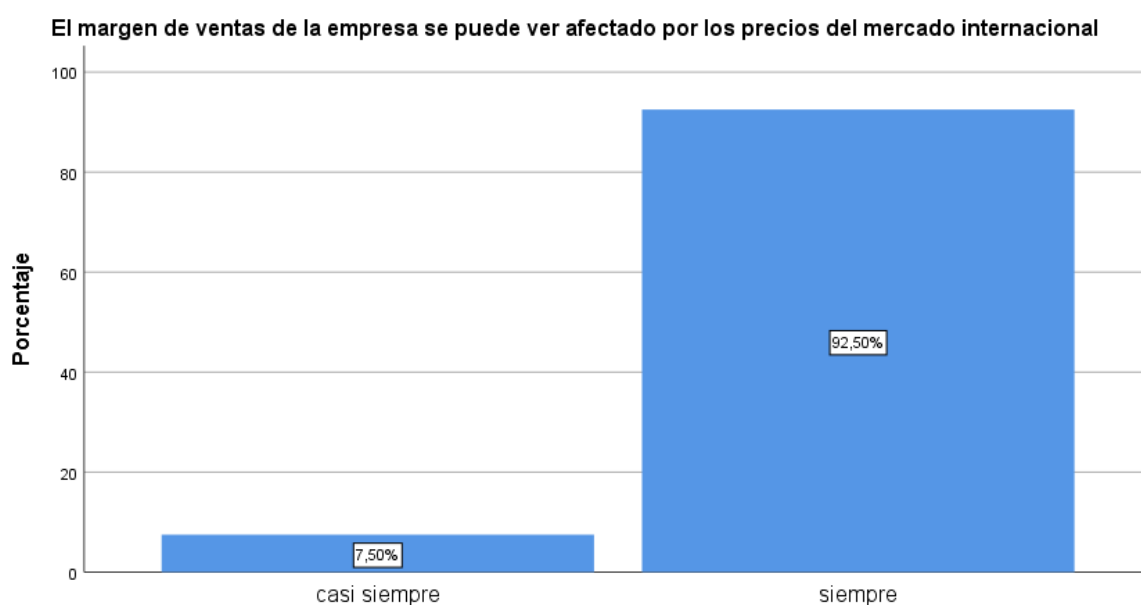
*Gráfico 18. La empresa compara los resultados de la rentabilidad económica con los resultados de las empresas del mismo rubro a nivel nacional e internacional*

**Análisis:** Se percibe en la tabla 30 y gráfico 17 del 100% de trabajadores las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito surquillo-Lima; manifiestan que el 15.00% de trabajadores posee una percepción a un nivel medio y el 85.00% un nivel alto de la dimensión rentabilidad económica.

*Tabla 31. El margen de ventas de la empresa se puede ver afectado por los precios del mercado internacional*

| Descripción  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Casi siempre | 3          | 7,5        | 7,5               | 7,5                  |
| Siempre      | 37         | 92,5       | 92,5              | 100,0                |
| Total        | 40         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS



*Gráfico 19. El margen de ventas de la empresa se puede ver afectado por los precios del mercado internacional*

**Análisis:** Se percibe en la tabla 31 y gráfico 17 del 100% de trabajadores las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito surquillo-Lima; manifiestan que el 92.50% de trabajadores posee una percepción a un nivel medio y el 7.50% un nivel alto de la dimensión rentabilidad económica.

## V. DISCUSION

El resultado en el presente informe de estudio genera las siguientes discusiones:

La presente tesis tiene como finalidad principal analizar la relación del Análisis Financiero y la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito de Surquillo-Lima 2019.

La prueba de confiabilidad del instrumento, el que se forma por 20 ítems; se valoró a través del coeficiente de alfa de Cronbach en el que el resultado de la prueba fue 0.975 para los 9 ítems que forman las variables análisis financiero y 0.960 para los 11 ítems que restan que forman la variable rentabilidad; estos resultados muestran que el instrumento tiene correctos niveles de confiabilidad, ya que se obtiene en consideraciones que un nivel adecuado de fiabilidad es cuando el valor se aproxima a 1.

De acuerdo al resultado estadístico alcanzado, el análisis financiero se relaciona con la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, surquillo-Lima, 2019; debido al resultado obtenido de la hipótesis general empleando la prueba de Rho Spearman, donde el nivel de significancia o valor de  $p=0.000$  es menor a 0.05 (Sig.= 0,000 < 0.05), el cual nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Además, el coeficiente de correlación de Rho Spearman resultó 0,854 indicando una relación positiva y directa con una fuerza de asociación muy alta entre las dos variables, lo cual nos indica a mayor análisis financiero, mayor será la rentabilidad.

El análisis financiero permite a la organización poder determinar los resultados de todos sus procesos para realizar proyecciones de decisiones en las cuales puede mejorar, cambiar, continuar o realizar nuevos procesos o procedimientos en la empresa que le permitan obtener y garantizar una mejor rentabilidad comparando sus costos, precios y resultados específicos y generales con la competencia nacional o internacional. Lo que se complementa

con el trabajo previo realizado por López (2018) concluyendo que a través de la ejecución de los planeamientos financieros se obtiene una óptima gestión y el crecimiento significativo de la rentabilidad”. De la misma forma Ccaccya (2015, p.341) afirma que: “Rentabilidad, es el conocimiento anterior que se le pone a todas acciones económicas en la que se desplaza un método o técnicas ya sea material, humano y/o financiero con el objetivo de que alcancen un cierto propósito. Se puede estimar o entender comparándose los resultados finales y los valores del medio que se ha utilizado para que se origine dicha ganancia. Hay que tener en cuenta, la eficiencia que se tiene para que se pueda llegar a producir una ganancia dependiendo del recurso que la empresa disponga en la realización de su operación”

Para tener un buen análisis financiero es necesario tener información real y oportuna, revisar la información contable que esté acorde, los procesos operativos, los contratos, el flujo de información, el sistema informático con que se cuenta, la experiencia y capacidad de los gerentes y el personal. De tal forma que Maguiño (2013, p.41) afirma que: “El análisis financiero es una herramienta de labores tanto para el director o gerente financiero como para otras personas, administradores o personal de jefatura, el cual sirve para tener un índice y relación cuantitativa de la diferente variable que interviene en el proceso operativo y funcional de la empresa y que se ha registrado en las operaciones contables del ente”

Para que la empresa tenga una buena rentabilidad, debe tener una buena dirección basándose en los resultados de los análisis financieros aplicando el método horizontal o evolutivo, método vertical u estructural, metodología del coeficiente o ratio financiero; después de haber realizado los balances generales, los estados del resultado, el estado de flujo de efectivo, los estados del cambio en el patrimonio, y un seguimiento constante en los procesos productivos, los costos y precios de los productos a nivel internacional, para poder tomar las decisiones correctas.

Lo que se complementa con lo afirmado por Guiltinan (2014), la rentabilidad se encarga de medir la eficiencia general de las gerencias traducidas en la utilidad producida por la venta y los adecuados manejos del recurso.

Para la aceptación de la hipótesis específica 01, existe una relación significativa entre las técnicas o métodos financieros y la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito de Surquillo-Lima 2019, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman y dio un resultado de  $Rho=0.678$ , entre la variable Rentabilidad y la dimensión técnicas o métodos financieros, indicando una correlación positiva o directa y una fuerza de asociación alta; y cuyo nivel de significancia es menor a 0.05, por ende, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Las técnicas o métodos financieros influyen significativamente en la rentabilidad. Como lo menciona Zans (2018), las técnicas o métodos financieros es el conjunto de técnica y método utilizado para que se diagnostique el estado actual de las organizaciones y su cambio, de la misma manera constituyen bases sustanciales para que se elabore una proyección futura. De tal forma que existen diversas técnicas o métodos financieros para que se encuentre el significado de la información del estado financiero y determinar el valor de los números presentados, valorando la postura de la entidad de la cual (3) son de uso común: análisis verticales, análisis horizontales y análisis a través de la ratio (Gibson, 2013; Weygandt, & Kieso, 2014; Yindenaba, 2017).

Para la aceptación de la hipótesis específica 02, existe una relación significativa entre los estados financieros y la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito de Surquillo-Lima 2019, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman y dio un resultado de  $Rho=0.618$ , entre la variable Rentabilidad y la dimensión estados financieros, indicando una correlación positiva o directa y una fuerza de asociación alta; y

cuyo nivel de significancia es menor a 0.05, por ende, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Los Estados financieros afectan significativamente en la Rentabilidad porque si una empresa no realiza estados financieros no tendrá una bitácora a seguir generando que esta marche sin rumbo conocido, planeado o proyectado. Adicional si no realizamos los estados financieros no podemos aplicar las técnicas o métodos financieros. De tal forma como lo menciona Zevallos (2013) el estado financiero muestra las situaciones económicas y financieras o los resultados en las gestiones de la entidad a lo largo de un tiempo determinado, expresado de esta forma en cuadro sinópticos (1) balances generales (2) estados del resultado (3) estados de los flujos de efectivos (4) estado de cambio en el patrimonio; en los que se encuentran los datos resumidos de los libros y registros contables. De la misma manera Jonathan Franco Rodas Valladares (2019) en su investigación realizada concluye “La experiencia de desarrollar el estado financiero y los análisis financieros inciden materialmente para la toma de decisiones para una rentabilidad”

## VI. CONCLUSIONES

Con el resultado del procedimiento en el análisis estadístico, se llega a la siguiente conclusión que el análisis financiero influye significativamente en la rentabilidad de las entidades comerciales del rubro Accesorios de Moda, distrito de Surquillo-Lima 2019; para la aceptación de la hipótesis general del tema de investigación, el coeficiente de correlación de Spearman, dio como resultado; un valor de ( $Rho = 0.854$ ), lo que muestra que existe una correlación positiva o directa y una fuerza de asociación muy alta. La realización de los análisis financieros oportunos permite tener una buena rentabilidad, al tener un adecuado seguimiento de las políticas, procesos operativos y operaciones valorizadas dentro de la empresa que permiten comparar sus resultados con la competencia, estos resultados deben ser los más reales posibles y contener las expresiones detalladas al máximo como por ejemplo en la empresa estudiada el estado de resultado por línea de producto, nos llevó a tomar decisiones efectivas en la cantidad a producir o importar, determinación de precios de venta según canales, cambio de lugar o ubicación de producir a Asia que permitieron un mejor costo para la empresa, por ende un mejor margen de contribución, estableciendo continuas y mejores políticas que permitan garantizar a la empresa comercializar con un precio competitivo, garantizando su rentabilidad. Los procesos que realiza la empresa para el análisis financiero tienen que estar claro e identificado con la finalidad del análisis, evaluando el desempeño en relación con el objetivo declarado, las estrategias y el de las competencias, deben revisar y analizar los valores de los estados financieros evaluando su posición financiera. A través del procedimiento en los análisis estadísticos, llegando a la conclusión de que las técnicas o métodos financieros influyen de forma significativa en la rentabilidad de las entidades comerciales del rubro Accesorios de Moda, distrito de Surquillo-Lima 2019.

Para la aceptación de la hipótesis específica 01, del tema de investigación, a través del coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvo como resultado un valor de ( $Rho = 0.678$ ), que señala que hay una correlación positiva o directa y una fuerza de asociación alta. La aplicación de técnicas o métodos financieros adecuados permite tener mayor rentabilidad, dirigiendo y gestionando



correctamente las operaciones totales de la empresa, utilizando 3 métodos de técnicas; el método Horizontal o evolutivo, el método vertical u estructural y el método de coeficiente o ratio financiero; estos métodos aplicados contribuyeron oportunamente para cambio de política en la ubicación de producir los productos en las empresas, cuyo análisis realizado, resultó que la empresa estaba decreciendo en ventas porque la competencia vendía productos similares a menor precio, debido a que todos sus productos eran producidos en Asia a un menor costo.

A través de los análisis estadísticos, se llega a la conclusión que los estados financieros influyen de forma significativa en la rentabilidad de las entidades comerciales del rubro Accesorios de Moda, distrito de Surquillo-Lima 2019.

Para la aceptación de la hipótesis específica 02, del tema de investigación, a través, del coeficiente de correlación de Spearman, dio como resultado; un valor de ( $Rho = 0.618$ ), que señala que hay una correlación positiva o directa y una fuerza de asociación alta. La empresa debe realizar todas sus operaciones registradas y evidenciadas oportunamente en los estados financieros al máximo de detalle posible, para que se puedan aplicar las técnicas o métodos financieros y sus decisiones de sus resultados se vean reflejadas en la rentabilidad obtenida y proyectada. Si una empresa carece de estados financieros, su rentabilidad no puede proyectarse y la información no puede compararse con la de la competencia.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se recomienda que la empresa comercial del rubro Accesorios de moda, distrito de Surquillo-Lima 2019 evalúen con mayor frecuencia las rentabilidades netas, usos del activo, financiaciones, impuesto, gasto; originado acerca del activo de la entidad.

Se recomienda que la empresa comercial del rubro Accesorios de moda, distrito de Surquillo-Lima 2019 evalúen con mayor frecuencia la rentabilidad operacional, utilización del activo, financiaciones, impuesto, gasto; originado acerca del activo de la entidad.

## REFERENCIAS

- Ayala, M. (2020). Análisis del impacto financiero de empresas de retail al aplicar estrategias de venta por E-Commerce. Tesis: Universidad Técnica Federico Santa María. <https://repositorio.usm.cl/handle/11673/49674>
- Abanto, R. (2019). El análisis financiero como instrumento para la toma de decisiones gerenciales en la clínica Laurent Centro de Hemodiálisis EIRL. Periodo 2016-2017. Tesis: Universidad Nacional de Cajamarca. <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/3545/EI%20An%C3%A1lisis%20financiero%20como%20instrumento%20para%20la%20Toma%20de%20Decisiones%20Gerenciales%20en%20la%20CI%C3%ADnica%20Laur.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Andrade, C. (2011). La producción y la rentabilidad de la empresa de Construcciones y Hormigones Ecohormigones Cía Ltda, en el año 2010. Tesis: Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/1451>
- Acosta, M. (2020). Rentabilidad en la empresa Trujillo Gool. Tesis: Universidad Señor de Sipán – Pimentel. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6766>
- Barquero B, Borges A y Monte A. (s/f). Influencia de los indicadores no financieros en el desempeño financiero de las PYMES – un estudio de caso. <https://docplayer.es/2431132-Influencia-de-los-indicadores-no-financieros-en-el-desempeno-financiero-de-las-pymes-un-estudio-de-caso-bryan-barquero-madrigal.html>
- Castillo B y López O. (2020). Análisis de situación financiera de la Compañía Nicaragüense de Comunicaciones S.A. Estelí, durante el periodo contable 2017-2018. Tesis: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. <https://repositorio.unan.edu.ni/13350/>
- Cabanillas, L. (2018). Análisis financiero y su incidencia en la gestión financiera de la empresa representaciones y servicios Fernández E.I.R. L Provincia de Lima año 2017. Tesis: Universidad Nacional de Trujillo. <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/10662>

- Chura, A. (2017). Análisis económico y financiero para la toma de decisiones gerenciales de la Empresa Representaciones automotriz CYJ SRL. De la Ciudad de Juliaca, periodos 2015-2016. Puno. Tesis: Universidad Nacional del Altiplano. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7036>
- Chambi, L. (2020). Análisis de los estados financieros y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales de Cecovasa LTDA, periodos 2017-2018. Trujillo. Tesis: Universidad Privada de Trujillo. <http://repositorio.uprit.edu.pe/handle/UPRIT/357>
- Cutipa, M. (2016). Los estados financieros y su influencia en la toma de decisiones de la empresa Regional de Servicio Público de electricidad – Electro Puno S.A.A periodos 2014-2015. Tesis: Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. <http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/662>
- Fernández, E. (2020). Análisis financiero del método del estimado de porcentaje de avance y sus efectos en la formulación del estado de resultados en las empresas de consultoría de ingeniería en Lima Metropolitana, 2018-2019. Tesis: Universidad de San Martín de Porres. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/6639>
- Flórez, L. (2008). Evolución de la teoría financiera en el siglo XX. <https://www.redalyc.org/pdf/3290/329027263004.pdf>
- Flores, L. (2018). Rentabilidad y el crecimiento financiero de la empresa Estación de servicios RETA SAC. Años 2015-2017. Tesis: Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/25961?locale-attribute=es>
- López, L. (2018). Aplicación de un planeamiento financiero para mejorar la rentabilidad de la empresa Coesti S.A estación de servicio año 2017. Tesis: Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13281>
- Manchego, T. (2016). Análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa Clínica Promedic S. CIVIL. R.L, TACNA periodo 2011-2013. Tesis: Universidad Privada de Tacna. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2141753>

- Macas Y Luna G. (2010). Análisis de rentabilidad económica y financiera y propuesta de mejoramiento en la empresa comercializadora y exportadora de bioacuáticos “Coexbi S.A” del Cantón Huaquillas en los periodos contables 2008-2009. Tesis: Universidad Nacional de Loja. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1388/1/tesis%20ing.%20en%20contabilidad.pdf>
- Merino I y Hernández C. (2016). Análisis financiero de la empresa Acrux C.A, Guayaquil 2016. Tesis: Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/13968>
- Mozo A y Díaz T. (2016). Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora Verastegui SAC – 2015. Tesis: Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/3013>
- NIF (2010). Definición de las NIIF. [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/con\\_nor\\_co/vigentes/nic/1\\_NIIF.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/1_NIIF.pdf)
- NIC. Bases fundamentales de la Contabilidad de los instrumentos financieros. <https://www.javeriana.edu.co/personales/hbermude/Audire/mlab.pdf>
- Pérez, J. (2010). Análisis financiero para la toma de decisiones, en una empresa maquilladora dedicada a la confección de prendas de vestir. Tesis: Universidad de San Carlos de Guatemala. [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03\\_3672.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3672.pdf)
- Puerta F, Vergara J y Huertas N. (2018). Análisis financiero: enfoques en su evolución. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/2125>
- Rodas, J. (2019). Análisis financiero y toma de decisiones en la empresa autopartes ferrosos SRL. Tesis: Universidad Nacional del Callao. <https://1library.co/document/zqw70k6y-analisis-financiero-toma-decisiones-empresa-autopartes-ferrosos-srl.html>
- Rojas, Y. (2020). La aplicación del control interno y su efecto en la rentabilidad de la empresa Tandem Textil SAC- San Juan de Lurigancho 2018. Tesis: Universidad Peruana de las Américas – Lima. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/874>

- Rojas, L. (2018). Optimización de los procesos financieros y el nivel de rentabilidad de everis América a través de un Centro de servicios compartidos. Tesis: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.  
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/624052>
- Sánchez, P. (2011). Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Vihalmotos. Tesis: Universidad Técnica de Ambato. – Ecuador.  
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1511/1/TA0024.pdf>
- Zhanay, M. (2013). Análisis e interpretación a los estados financieros de la cooperativa de taxis la pradera de la ciudad de Loja en los periodos 2006-2007. Tesis: Universidad Nacional de Loja.  
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/1706>
- Zasiga, M. (2019). Propuesta de mejora del financiamiento y la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Paucarbamba, rubro venta de prendas de vestir del Distrito de Amarilis – Huánuco. 2019. Tesis: Universidad Católica Los Ángeles  
Chimbote.  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/14503>

# ANEXOS

## ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACION

**TITULO:** Análisis Financiero y Rentabilidad de las empresas Comerciales del rubro Accesorios de Moda, distrito de Surquillo-Lima 2019

| Título: Análisis Financiero y Rentabilidad de las empresas Comerciales del rubro Accesorios de Moda, distrito de Surquillo-Lima 2019                   |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                            |                                       |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Autor: Laos Benancio José Andrés                                                                                                                       |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                            |                                       |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                           |
| PROBLEMA                                                                                                                                               | OBJETIVO                                                                                                                                                 | HIPOTESIS                                                                                                                                                                  | VARIABLES E INDICADORES               |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                           |
| Problema General                                                                                                                                       | Objetivo General                                                                                                                                         | Hipótesis General                                                                                                                                                          | Variable 1 a) Análisis Financiero     |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                           |
|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                            | DIMENSIONES                           | INDICADORES                                                                                                                                                                              | CRITERIO, ENUNCIADO, REACTIVOS, ITEMS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | CRITERIO DE MEDICION                                                      |
| ¿Cómo se relaciona el Análisis Financiero y la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito de Surquillo-Lima 2019? | Analizar la relación del Análisis Financiero y la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito de Surquillo-Lima 2019 | Existe una relación directa y positiva del Análisis Financiero y la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito de Surquillo-Lima 2019 | <b>Técnicas o Métodos Financieros</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Método Horizontal o Evolutivo</li> <li>· Método Vertical u Estructural</li> <li>· Método de Coeficientes o Ratios Financieros</li> </ul>        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La empresa realiza análisis de método horizontal o evolutivo a los estados financieros como técnica o instrumento Financiero.</li> <li>2. La empresa realiza análisis de método vertical u estructural a los estados financieros como técnica o instrumento financiero.</li> <li>3. La empresa realiza análisis de método de coeficientes o ratios financieros a los estados financieros como técnica o instrumento Financiero.</li> <li>4. La empresa compara los resultados de las técnicas o métodos financieros con otras empresas del mismo rubro o actividad.</li> </ol>                                                                                                                                | 1= Nunca<br>2= Casi nunca.<br>3= A veces<br>4= Casi siempre<br>5= Siempre |
|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                            | <b>Estados Financieros</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Balance General</li> <li>· Estado de Resultados</li> <li>· Estado de Flujo de Efectivo</li> <li>· Estado de Cambios en el Patrimonio</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>5. La empresa realiza mensualmente Balance General como parte de los Estados Financieros.</li> <li>6. La empresa realiza mensualmente Estado de Resultados como parte de los Estados Financieros</li> <li>7. La empresa realiza periódicamente el flujo de Efectivo como parte de los Estados Financieros</li> <li>8. La empresa realiza periódicamente el estado de cambios en el patrimonio como parte de los Estados Financieros</li> <li>9. La empresa compara los resultados de los estados financieros con los resultados de los estados financieros de la competencia</li> <li>10. Los estados financieros de la empresa se presentan al cierre de cada mes, para una buena toma de decisiones</li> </ol> |                                                                           |
|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                            |                                       |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                           |

| Problemas Específicos                                                                                                                                              | Objetivos Específicos                                                                                                                                                     | Hipótesis Específicas                                                                                                                                                                  | Variable 2 b) Rentabilidad     |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Cómo se relaciona las técnicas o métodos financieros y la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito de Surquillo-Lima 2019? | Identificar la relación de las técnicas o métodos financieros y la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito de Surquillo-Lima 2019 | Existe una relación significativa entre las técnicas o métodos financieros y la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito de Surquillo-Lima 2019 | <b>Rentabilidad Financiera</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Margen neto de utilidad</li> <li>· Margen bruto de utilidad</li> <li>· Margen Operacional</li> <li>· Rentabilidad sobre el patrimonio</li> </ul>            | <p>11. La empresa realiza el análisis “relación existente entre la utilidad neta y las ventas totales o ingresos operacionales” en forma mensual”</p> <p>12. La empresa realiza el análisis “relación entre la utilidad bruta y las ventas totales en forma mensual”</p> <p>13. La empresa realiza el análisis “relación entre la utilidad operacional y las ventas totales” al cierre de sus estados financieros en forma mensual”</p> <p>14. La empresa evalúa “la rentabilidad de los propietarios de la organización antes y después de hacer frente a los impuestos”</p> <p>15. La empresa compara los resultados de la rentabilidad financiera con los resultados de las empresas del mismo rubro nacional e internacional</p> | <p>1= Nunca<br/> 2= Casi nunca.<br/> 3= A veces<br/> 4= Casi siempre<br/> 5= Siempre</p> |
| ¿Cómo se relaciona los estados financieros y la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito de Surquillo-Lima 2019?            | Evaluar la relación de los estados financieros y la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito de Surquillo-Lima 2019                | Existe una relación significativa entre los estados financieros y la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro accesorios de moda, distrito de Surquillo-Lima 2019            | <b>Rentabilidad Económica</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Rentabilidad Neta sobre Inversión</li> <li>· Rentabilidad operacional sobre inversión</li> <li>· Margen de Ventas</li> <li>· Rotación de Activos</li> </ul> | <p>16. La empresa evalúa “la rentabilidad neta; uso de activos, financiación, impuestos, gastos, etc.; originada sobre los activos de la empresa.</p> <p>17. La empresa evalúa “la rentabilidad operacional; uso de activos, financiación, impuestos, gastos, etc.; originada sobre los activos de la empresa”</p> <p>18. La empresa mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria vendida al cierre de sus estados financieros.</p> <p>19. La empresa mide el número de veces que se recupera el activo vía ventas o el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria invertida.</p> <p>20. El margen de ventas de la empresa se puede ver afectado por los precios del mercado internacional</p>         |                                                                                          |



**ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

TITULO: Análisis Financiero y Rentabilidad de las empresas Comerciales del rubro Accesorios de Moda, distrito de Surquillo-Lima 2019

| VARIABLES DE ESTUDIO            | DEFINICIÓN CONCEPTUAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | DEFINICIÓN OPERACIONAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | DIMENSIONES                           | INDICADORES                                                                                                                                                                                          | ESCALA DE MEDICIÓN                                                        |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <b>V.1. ANALISIS FINANCIERO</b> | El análisis financiero es un instrumento de trabajo tanto para los directores o gerentes financieros como para otras personas, como se verá más adelante, mediante el cual se pueden obtener índices y relaciones cuantitativas de las diferentes variables que intervienen en los procesos operativos y funcionales de las empresas y que han sido registrados en la contabilidad del ente económico. (Maguiño,2013, p41) | Proceso de análisis a la información contable que permite evaluar el desempeño de una empresa en relación con los objetivos, la estrategia y los de la competencia. Los análisis se realizan verticalmente, horizontalmente y análisis de Ratios en la empresa de accesorios de moda, distrito de surquillo-Lima 2019. | <b>Técnicas o Métodos Financieros</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Método Horizontal o Evolutivo</li> <li>· Método Vertical u Estructural</li> <li>· Método de Coeficientes o Ratios Financieros</li> </ul>                    | 1= Nunca<br>2= Casi nunca.<br>3= A veces<br>4= Casi siempre<br>5= Siempre |
|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Estados Financieros</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Balance General</li> <li>· Estado de Resultados</li> <li>· Estado de Flujo de Efectivo</li> <li>· Estado de Cambios en el Patrimonio</li> </ul>             |                                                                           |
| <b>V.2. RENTABILIDAD</b>        | Es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, midiendo la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas por ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades (Zamora 2011)                                                                                                          | Se aplicó proceso de análisis a los Estados Financieros, utilizando indicadores o ratios financieros para medir la rentabilidad de la empresa de accesorios de moda, distrito de Surquillo-Lima 2019.                                                                                                                  | <b>Rentabilidad Financiera</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Margen neto de utilidad</li> <li>· Margen bruto de utilidad</li> <li>· Margen Operacional</li> <li>· Rentabilidad sobre el patrimonio</li> </ul>            | 1= Nunca<br>2= Casi nunca.<br>3= A veces<br>4= Casi siempre<br>5= Siempre |
|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Rentabilidad Económica</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Rentabilidad Neta sobre Inversión</li> <li>· Rentabilidad operacional sobre inversión</li> <li>· Margen de Ventas</li> <li>· Rotación de Activos</li> </ul> |                                                                           |

## ANEXO 03: Validación de Juicios de 3 Expertos

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

#### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Medina Guevara Maria Elena

I.2. Especialidad del Validador: Tributaria

I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad Cesar Vallejo DTP

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta

I.5. Autor del instrumento: Br. Laos Benancio José Andrés

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

| INDICADORES                   | CRITERIOS                                                                                                               | Deficiente<br>0-20% | Regular<br>21-40% | Bueno<br>41-60% | Muy bueno<br>61-80% | Excelente<br>81-100% |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------|-----------------|---------------------|----------------------|
| CLARIDAD                      | Esta formulado con lenguaje apropiado                                                                                   |                     |                   |                 |                     | 90%                  |
| OBJETIVIDAD                   | Esta expresado de manera coherente y lógica                                                                             |                     |                   |                 |                     | 90%                  |
| PERTINENCIA                   | Responde a las necesidades internas y externas de la investigación                                                      |                     |                   |                 |                     | 90%                  |
| ACTUALIDAD                    | Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables                                                      |                     |                   |                 |                     | 90%                  |
| ORGANIZACIÓN                  | Comprende los aspectos en calidad y claridad.                                                                           |                     |                   |                 |                     | 90%                  |
| SUFICIENCIA                   | Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.                                                                   |                     |                   |                 |                     | 90%                  |
| INTENCIONALIDAD               | Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación                                                    |                     |                   |                 |                     | 90%                  |
| CONSISTENCIA                  | Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando. |                     |                   |                 |                     | 90%                  |
| COHERENCIA                    | Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento         |                     |                   |                 |                     | 90%                  |
| METODOLOGÍA                   | Considera que los ítems miden lo que pretende medir.                                                                    |                     |                   |                 |                     | 90%                  |
| <b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b> |                                                                                                                         |                     |                   |                 |                     | 90%                  |

#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Lima, 11 de Julio de 2021

.....  
Firma de experto informante

DNI: 09566617

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO INFORME

### DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: García Lourdes

I.2. Especialidad del Validador:

I.3. Cargo e Institución donde labora:

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta

I.5. Autor del instrumento: Br. Laos Benancio José Andrés

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

| INDICADORES            | CRITERIOS                                                                                                               | Deficiente<br>0-20% | Regular<br>21-40% | Bueno<br>41-60% | Muy<br>bueno<br>61-<br>80% | Excelente<br>81-100% |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------|-----------------|----------------------------|----------------------|
| CLARIDAD               | Esta formulado con lenguaje apropiado                                                                                   |                     |                   |                 | X                          |                      |
| OBJETIVIDAD            | Esta expresado de manera coherente y lógica                                                                             |                     |                   |                 | X                          |                      |
| PERTINENCIA            | Responde a las necesidades internas y externas de la investigación                                                      |                     |                   |                 | X                          |                      |
| ACTUALIDAD             | Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables                                                      |                     |                   |                 | X                          |                      |
| ORGANIZACIÓN           | Comprende los aspectos en calidad y claridad.                                                                           |                     |                   |                 | X                          |                      |
| SUFICIENCIA            | Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.                                                                   |                     |                   |                 | X                          |                      |
| INTENCIONALIDAD        | Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación                                                    |                     |                   |                 | X                          |                      |
| CONSISTENCIA           | Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando. |                     |                   |                 | X                          |                      |
| COHERENCIA             | Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento         |                     |                   |                 | X                          |                      |
| METODOLOGÍA            | Considera que los ítems miden lo que pretende medir.                                                                    |                     |                   |                 | X                          |                      |
| PROMEDIO DE VALORACIÓN |                                                                                                                         |                     |                   |                 | X                          |                      |

#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

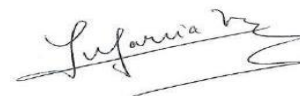
¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 3 de setiembre de 2021

80%



.....  
Firma de experto informante

DNI 10348303

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO INFORME DE

### OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Dante Marcelo

I.2. Especialidad del Validador:

I.3. Cargo e Institución donde labora:

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta

I.5. Autor del instrumento: Br. Laos Benancio José Andrés

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

| INDICADORES                   | CRITERIOS                                                                                                               | Deficiente<br>0-20% | Regular<br>21-40% | Bueno<br>41-60% | Muy<br>bueno<br>61-80% | Excelente<br>81-100% |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------|-----------------|------------------------|----------------------|
| CLARIDAD                      | Esta formulado con lenguaje apropiado                                                                                   |                     |                   |                 | 70%                    |                      |
| OBJETIVIDAD                   | Esta expresado de manera coherente y lógica                                                                             |                     |                   |                 | 70%                    |                      |
| PERTINENCIA                   | Responde a las necesidades internas y externas de la investigación                                                      |                     |                   |                 | 70%                    |                      |
| ACTUALIDAD                    | Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables                                                      |                     |                   |                 | 70%                    |                      |
| ORGANIZACIÓN                  | Comprende los aspectos en calidad y claridad.                                                                           |                     |                   |                 | 70%                    |                      |
| SUFICIENCIA                   | Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.                                                                   |                     |                   |                 | 70%                    |                      |
| INTENCIONALIDAD               | Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación                                                    |                     |                   |                 | 70%                    |                      |
| CONSISTENCIA                  | Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando. |                     |                   |                 | 70%                    |                      |
| COHERENCIA                    | Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento         |                     |                   |                 | 70%                    |                      |
| METODOLOGÍA                   | Considera que los ítems miden lo que pretende medir.                                                                    |                     |                   |                 | 70%                    |                      |
| <b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b> |                                                                                                                         |                     |                   |                 | 70%                    |                      |

#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

6 ¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 11 de Julio de 2021

70%



Firma de experto informante

DNI: 0871142

### ANEXO 04: Cuadro de Base de Datos en Excel

|    | Variable 1    |    |    |    |               |    |    |    |    | Variable 2    |     |     |     |     |               |     |     |     |     | Total<br>D1.1 | Total<br>D1.2 | Total<br>D2.1 | Total<br>D2.2 | Total<br>V1 | Total<br>V2 |
|----|---------------|----|----|----|---------------|----|----|----|----|---------------|-----|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|-----|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|-------------|
|    | Dimensión 1.1 |    |    |    | Dimensión 1.2 |    |    |    |    | Dimensión 2.1 |     |     |     |     | Dimensión 2.2 |     |     |     |     |               |               |               |               |             |             |
|    | p1            | p2 | p3 | p4 | p5            | p6 | p7 | p8 | p9 | p10           | p11 | p12 | p13 | p14 | p15           | p16 | p17 | p18 | p19 |               |               |               |               |             |             |
| 1  | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 4             | 4   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 25            | 38          | 48          |
| 2  | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 4             | 4   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 25            | 38          | 48          |
| 3  | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 4             | 4   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 25            | 38          | 48          |
| 4  | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 4             | 4   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 25            | 38          | 48          |
| 5  | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 4             | 4   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 25            | 38          | 48          |
| 6  | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 4             | 4   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 25            | 38          | 48          |
| 7  | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 4             | 4   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 25            | 38          | 48          |
| 8  | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 4             | 4   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 25            | 38          | 48          |
| 9  | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 4             | 4   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 25            | 38          | 48          |
| 10 | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 4             | 4   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 25            | 38          | 48          |
| 11 | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 4             | 4   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 25            | 38          | 48          |
| 12 | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 4             | 4   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 25            | 38          | 48          |
| 13 | 3             | 3  | 3  | 3  | 5             | 5  | 3  | 3  | 3  | 4             | 5   | 5   | 3   | 3   | 3             | 3   | 3   | 3   | 5   | 12            | 19            | 20            | 20            | 31          | 40          |
| 14 | 3             | 3  | 3  | 3  | 4             | 4  | 3  | 3  | 3  | 4             | 4   | 4   | 3   | 3   | 2             | 2   | 3   | 3   | 4   | 12            | 17            | 18            | 17            | 29          | 35          |
| 15 | 3             | 3  | 3  | 3  | 4             | 4  | 3  | 3  | 3  | 4             | 4   | 4   | 3   | 3   | 2             | 2   | 3   | 3   | 4   | 12            | 17            | 18            | 17            | 29          | 35          |
| 16 | 3             | 3  | 3  | 3  | 4             | 4  | 3  | 3  | 3  | 4             | 4   | 4   | 3   | 3   | 2             | 2   | 3   | 3   | 4   | 12            | 17            | 18            | 17            | 29          | 35          |
| 17 | 3             | 3  | 3  | 3  | 5             | 5  | 4  | 4  | 3  | 5             | 5   | 5   | 3   | 3   | 3             | 3   | 3   | 3   | 5   | 12            | 21            | 21            | 20            | 33          | 41          |
| 18 | 3             | 3  | 3  | 3  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 3   | 4   | 3             | 3   | 4   | 3   | 5   | 12            | 22            | 22            | 21            | 34          | 43          |
| 19 | 4             | 4  | 4  | 3  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 4             | 4   | 4   | 4   | 5   | 15            | 22            | 23            | 25            | 37          | 48          |
| 20 | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 4             | 4   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 25            | 38          | 48          |
| 21 | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 4             | 4   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 25            | 38          | 48          |
| 22 | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 4             | 4   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 25            | 38          | 48          |
| 23 | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 4             | 4   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 25            | 38          | 48          |
| 24 | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 4             | 4   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 25            | 38          | 48          |
| 25 | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 4             | 4   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 25            | 38          | 48          |
| 26 | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 4             | 4   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 25            | 38          | 48          |
| 27 | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 4             | 4   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 25            | 38          | 48          |
| 28 | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 4             | 4   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 25            | 38          | 48          |
| 29 | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 3             | 3   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 23            | 38          | 46          |
| 30 | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 3             | 3   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 23            | 38          | 46          |
| 31 | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 3             | 3   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 23            | 38          | 46          |
| 32 | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 3             | 3   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 23            | 38          | 46          |
| 33 | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 3             | 3   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 23            | 38          | 46          |
| 34 | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 3             | 3   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 23            | 38          | 46          |
| 35 | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 3             | 3   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 23            | 38          | 46          |
| 36 | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 3             | 3   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 23            | 38          | 46          |
| 37 | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 3             | 3   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 23            | 38          | 46          |
| 38 | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 4             | 4   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 25            | 38          | 48          |
| 39 | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 4             | 4   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 25            | 38          | 48          |
| 40 | 4             | 4  | 4  | 4  | 5             | 5  | 4  | 4  | 4  | 5             | 5   | 5   | 4   | 4   | 4             | 4   | 4   | 4   | 5   | 16            | 22            | 23            | 25            | 38          | 48          |

| Leyenda      |   |
|--------------|---|
| Nunca        | 1 |
| Casi Nunca   | 2 |
| A Veces      | 3 |
| Casi Siempre | 4 |
| Siempre      | 5 |

## ANEXO 05: Cuadro de Base de Datos en SPSS Versión 25

\*SPSS\_Jose\_Laos.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

3: Visible: 26 de 26 variables

|    | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 | P18 | P19 | P20 | D1 | D2 | D3 | D4 | V1 | V2 | var | var |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|
| 1  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  |     |     |
| 2  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  |     |     |
| 3  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  |     |     |
| 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  |     |     |
| 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  |     |     |
| 6  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  |     |     |
| 7  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4  | 3  | 5  | 4  | 4  | 4  |     |     |
| 8  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  |     |     |
| 9  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  |     |     |
| 10 | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  |     |     |
| 11 | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  |     |     |
| 12 | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  |     |     |
| 13 | 3  | 3  | 3  | 5  | 5  | 3  | 3  | 3  | 4   | 5   | 5   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 5   | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  |     |     |
| 14 | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | 2   | 2   | 3   | 3   | 3   | 4   | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  |     |     |
| 15 | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | 2   | 2   | 3   | 3   | 3   | 4   | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  |     |     |
| 16 | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | 2   | 2   | 3   | 3   | 3   | 4   | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  |     |     |
| 17 | 3  | 3  | 3  | 5  | 5  | 4  | 4  | 3  | 5   | 5   | 5   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 5   | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  |     |     |
| 18 | 3  | 3  | 3  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5   | 5   | 5   | 3   | 4   | 3   | 3   | 4   | 3   | 3   | 5   | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  |     |     |
| 19 | 4  | 4  | 3  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4  | 3  | 5  | 4  | 4  | 4  |     |     |
| 20 | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4  | 3  | 5  | 4  | 4  | 4  |     |     |
| 21 | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  |     |     |
| 22 | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  |     |     |

Vista de datos Vista de variables