



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Estrategias de innovación empresarial como medio de
adaptación frente a la pandemia. Revisión sistemática**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORES:

Lima Centeno, Jorge Paul (ORCID: 0000-0002-2794-586X)
Quispe Yangali, Rosa María (ORCID: 0000-0003-4929-4014)

ASESOR:

Dr. Illa Sihuincha, Godofredo Pastor (ORCID: 0000-0002-2532-3194)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de organizaciones

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Nuestro trabajo de investigación está dedicado a dios, a nuestras madres por la constante dedicación, el amor y la paciencia que nos brindaron; a nuestros ángeles que en el cielo nos ven triunfar.

Agradecimiento

Agradezco a mi familia, a mis docentes, a mis participantes de la investigación y a la universidad por brindarnos la sabiduría, los conocimientos adquiridos para desarrollar nuestro trabajo con éxito.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	9
III. METODOLOGÍA	24
3.1. Tipo de investigación	24
3.2. Protocolo y registro	24
3.3. Criterios de elegibilidad	25
3.4. Fuentes de información	25
3.5. Búsqueda	26
3.6. Selección de estudios	26
3.7. Proceso de extracción de datos	27
3.8. Lista de estudios	28
3.9. Síntesis de resultado	30
3.10. Aspectos éticos	31
IV. RESULTADOS	32
V. DISCUSIÓN	39
VI. CONCLUSIONES	46
VIII. RECOMENDACIONES	48
Referencias	50
Anexos	

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 <i>Objetivos</i>	8
Tabla 2 <i>Protocolo y registro</i>	25
Tabla 3 <i>Criterios de elegibilidad</i>	25
Tabla 4 <i>Fuentes de estudio</i>	26
Tabla 5 <i>Criterios de búsqueda</i>	26
Tabla 6 <i>Resultados de filtro semi – automático y control manual</i>	27
Tabla 7 <i>Lista de estudios</i>	29
Tabla 8 <i>Publicaciones de revistas desde el 2020 hasta el 2021</i>	30
Tabla 9 <i>Búsqueda por continente geográfico</i>	31
Tabla 10 <i>Matriz de categorización</i>	35
Tabla 11 <i>Matriz de hallazgos</i>	36

Índice de gráficos y figuras

	Pág.
<i>Figura 1.</i> Proceso de selección de artículos	28
<i>Figura 2.</i> Estadística científica por año	33
<i>Figura 3.</i> Estadística científica por área geográfica	34

Resumen

La investigación realizada se propuso verificar la información obtenida sobre las estrategias de innovación son cada vez más importantes en los procesos de crecimiento económico, en la manera de enfrentar la crisis que se vive en la actualidad en el contexto de globalización, más aún en el proceso de desarrollo económico y bienestar de las empresas. Se propuso el objetivo de investigación actualizar los estudios de revisión sistemática sobre las estrategias de innovación empresarial como medio de adaptación frente a la pandemia; tuvo como metodología una revisión sistemática de síntesis interpretativa de enfoque cualitativo; la investigación es obtenida por medio de la recolección de información y un análisis detallado para establecer los elementos mediante investigaciones de revisión, los cuales se encontró evidencias empíricas sobre las estrategias de innovación. Los resultados de la investigación nos evidencian que se efectuó una lista de revistas que fueron extraídas y seleccionadas en el idioma inglés. Cabe señalar que la gestión de innovación, el sistema de innovación y la gestión de tecnología han contribuido con mejorar las actividades empresariales mediante las innovaciones con una amplia gama de actividades que incluyen los cambios organizacionales.

Palabras clave: Tecnologías de la innovación, identificación de innovación, gestión de estrategias.

Abstract

The research carried out was proposed to verify the information obtained on the innovation strategies are increasingly important in the processes of economic growth, in the way to face the crisis that is currently experienced in the globalization context, even more in the process of economic development and welfare of enterprises. The research objective was to update the systematic review studies on business innovation strategies as a means of adaptation to the pandemic; its methodology was a systematic review of interpretative synthesis of qualitative approach; the research is obtained through the collection of information and a detailed analysis to establish the elements through review research; which found empirical evidence on innovation strategies. The results of the research show us that a list of journals that were extracted and selected in the English language was made. It should be noted that innovation management, innovation system and technology management have contributed to improve business activities through innovations with a wide range of activities including organizational changes.

Keywords: Innovation technologies, innovation identification, strategy management.

I. INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación recopiló y analizó la información válida sobre las estrategias de innovación empresarial siendo la necesidad de profundizar en el tema, ya que, son fundamentales en la búsqueda de mejorar el proceso de innovación y estrategias de crecimiento para la economía que se pueda enfrentar mediante la coyuntura de incertidumbre que es la crisis económica que se da actualmente de manera global, por cada actividad comercial que se realiza y mejorando en el proceso de desarrollo que nos ayudarán a afrontar esta crisis producida por la pandemia.

Las estrategias de innovación se refieren a la selección de los mejores y adecuados planes organizativos para el desarrollo e introducción de nuevos productos y servicios hacia la apertura de nuevos mercados, su muestra fue en las empresas Startups (Rocha, Olave & Ordoñez, 2019, p.26); las estrategias de innovación impulsan modelos interdisciplinarios para el uso mediante un enfoque más eficaz, cuya muestra fue en la ciudad de Quito (Anzules & Castila, 2020, p.5). Las estrategias de innovación maximizan de manera proactiva la confianza de los empleados y se dan cuenta del valor que tiene la innovación, cuya muestra son los representantes de las empresa de Francia (Le, Mullenbach & Rojot, 2017, p.27); además las estrategias de innovación buscan mejorar nuevos procesos productivos proponiendo nuevos productos, así como nuevas necesidades para requerir y potenciar el desarrollo de nuevas tecnologías de producción, su muestra fue en las industrias de Buenos Aires (Bramanti, 2020, p.4), por último, las estrategias de innovación buscan implementar diversas estrategias asociadas a las buenas prácticas para así responder a los cambios del entorno y así aprovechar la oportunidades en los mercados globales, su muestra fue en las empresas de Ecuador (Acosta et al., 2020, p. 492).

El estudio realizado en Brasil, mencionó que las estrategias de innovación buscan la selección de mejores y más adecuados planes organizativos para el desarrollo e introducción de nuevos productos y servicios hacia una apertura de nuevos mercados (Rocha, Olave & Ordoñez, 2019, p.26); en Ecuador sostiene que las estrategias de innovación en las empresas se deben observar desde una perspectiva más amplia en el lanzamiento de bienes o servicio nuevos y significativamente mejorados (Anzules & Castila, 2020, p.5); en otro estudio

realizado en Francia las estrategias de innovación buscan una nueva práctica, un nuevo procedimiento mediante un nuevo proceso para mejorar el rendimiento económico, social de las empresas (Le, Mullenbach & Rojot, 2017, p.27); en Buenos aires se evidenció que las estrategias de innovación buscan explorar nuevas oportunidades de desarrollo mediante nuevos procesos desarrollando tramas productivas sostenidas por la innovación (Acosta et al., 2020, p. 492).

El enfoque más eficaz para impulsar la innovación es crear activamente expectativas y valor mientras se continúa trabajando para reducir el costo de la innovación, cuya muestra fue a las empresas y negocios de Canadá (Soleas, 2020, p.8). Las organizaciones con el paso del tiempo han empezado a considerar la innovación como un punto importante para trascender y mantenerse en entornos fácilmente variables, centrándose, principalmente en la eficiencia, el buen gerenciamiento y la proactividad, de modo que obtienen diferenciación en el mercado tanto regional como nacional, su muestra fue en las empresas de Bucaramanga (Rondón & Camacho, 2018, p.84).

En la categoría gestión de la innovación, contribuirá a replantear la organización en el trabajo es necesario promover una comunicación adecuada, incluso para la percepción del riesgo y se deben emprender acciones para contrastar el estigma social, cuya muestra fue en las empresas de Italia (Lavicoli, Boccuni, Valenti & Rondinone, 2021, p.13); así mismo, las estrategias de innovación son necesarias para reducir el impacto frente a las emergencias en las acciones mediante una comunicación eficaz entre el estado y la reducción de impuestos, su muestra fue en las empresas de Portugal (Castro, Oliveira, Quoos, & Gai, 2020, p.33); sin embargo las empresas buscan diversificar los canales de venta y distribución, siendo su muestra en las pymes de Suiza (Corchuel, Salazar, & Sama, 2021, p.41); en consecuencia, las estrategias buscan colaborar en las visiones planteadas por las nuevas economías mediante un diseño que se transforman continuamente en la eminencia de contribuir a un nuevo mundo, la muestra fue en los centros de Brasil (Barauna, Stafford, Farina, & Aleixo, 2021, p.15). La situación actual originada por la crisis requiere que los acciones que sean más proactivos y positivos busquen adaptar nuevos modelos de negocio, cuya muestra fue en las empresas de Dinamarca (Parveen, 2020, p.10).

En Italia se evidenció que la gestión de la innovación ha afectado gravemente la estabilidad laboral, siendo un factor sustancial a tener en cuenta tanto a la hora de aplicar las estrategias de contención de la pandemia como a la hora de configurar la estrategia necesaria para una recuperación económica sostenida (Lavicoli, Boccuni, Valenti & Rondinone, 2021, p.13); en Portugal se evidenció que han adoptado medidas objetivas para minimizar los impactos desfavorables en las actividades de las empresas (Castro, Oliveira, Quoos, & Gai, 2020, p.33); en Suiza se evidenció que en las empresas brinda una gestión de la innovación en los productos, procesos o comercialización con el fin de entrar a nuevos mercados y aumentar la calidad de los productos (Corchuel, Salazar, & Sama, 2021, p.41); en Brasil se evidenció que la innovación tiene como objetivo retomar y encontrar las nuevas formas de implementar las estrategia de innovación explorando los puntos de vista emergentes (Barauna, Stafford, Farina, & Aleixo, 2021, p.15); se evidenció en Dinamarca que han tomado medidas estratégicas de innovación como el uso de las tecnologías las cuales se han puesto en marcha para mejorar el sector empresarial afectado (Parveen, 2020, p.10).

La categoría de sistema de innovación seleccionadas de acuerdo a los criterios plasmados que contribuyen con la realización de nuestro trabajo de investigación. Las estrategias que adoptan las organizaciones son favorables para afrontar la crisis durante la pandemia esto ayuda a establecer la confianza y crear vínculos, cuya muestra es en las industrias de los Estados Unidos (Obrenovic, Godinic, Muhamma, & Jakhongir, 2020, p.45); la posición competitiva de las empresas sobre todo en su enfoque de la penetración de sus productos y su desarrollo de las actividades de innovación de productos y procesos, cuya muestra fue en las mypes de Latinoamérica (Onufrey & Bergek, 2021, p.52); asimismo, las estrategias proactivas dirigidas a revertir las tendencias negativas que se forman de acuerdo con los datos de pronóstico sobre la estrategia de gestión en la competitividad. Para afrontar la crisis por la pandemia conllevan a considerar la estrategia adaptativa como una estrategia de enfoque, cuya muestra fue en las empresas de China (Fedorenko Shumilo, Nesterov, & Nischymn, 2021, p.29); asimismo, las innovaciones son modelos que facilitan a tomar decisiones implementando análisis estratégicos frente a la crisis por la pandemia, cuya muestra fue en las empresas de New York (Liu, Lee & Lee, 2020, p.42); el sistema

para la innovación social se basa en nuevos productos, servicios, mejorando las estrategias durante el contexto de la emergencia de la pandemia, su muestra fue en las empresas de Brasil (Prado, Leme, Zem, Costa & Gonçalves, 2020, p.12).

Se evidenció en Estados Unidos las estrategias empresariales y de innovación explican las respuestas de las empresas a las presiones transformadoras en una industria madura (Obrenovic, Godinic, Muhamma, & Jakhongir, 2020, p.45); en Latinoamérica las estrategias de innovación impulsan al mercado a contribuir con el desarrollo de las empresas tradicionales que son el resultado de elecciones estratégicas deliberadas y justificables (Onufrey & Bergek, 2021, p.52); asimismo, se evidenció en China que las estrategias de innovación implica cambiar las decisiones organizacionales que compromete en un largo plazo para el desarrollo de las empresas (Fedorenko Shumilo, Nesterov, & Nischymn, 2021, p.29); en New York se evidenció sobre las estrategias de innovación son fundamentales para que las empresas y organizaciones se enfrenten con éxito a este gran reto social (Liu, Lee & Lee, 2020, p.42); en Brasil se evidenció que las estrategias de innovación presentan oportunidades únicas para que los emprendedores ideen una disrupción creativa en beneficio de las personas, las organizaciones y la sociedad (Prado, Leme, Zem, Costa & Gonçalves, 2020, p.12).

En la categoría de gestión de la tecnología seleccionadas de acuerdo a los criterios plasmados que contribuyen con la realización de nuestro trabajo de investigación. La tecnología es esencial en la gestión de los efectos adversos en la innovación para mantenerse en el mercado, su muestra fue en las empresas de Turquía (Cora, 2020, p.41); las estrategias adoptadas durante este tiempo les permiten recrear e innovar en nuevos procesos de innovación y nuevas prácticas existentes para el mejoramiento de la enseñanza frente a la pandemia, cuya muestra se realizó en las empresas de Dinamarca (Egarter, Mutschler, Brass, 2021, p.56). Las tecnologías avanzadas e ideas estratégicas sostienen que la innovación ha pasado por diferentes fases o etapas las cuales serían innovación cerrada es mediante los procesos de desarrollo en el interior de la empresa y la innovación de convergencia se enfoca hacia una sola dirección brindando soluciones a los problemas planteados, cuya muestra fue en la empresa de Italia (Melluso, Bonaccors, Chiarello, & Fantoni, 2020, p.10); sin embargo, la estrategia de innovación tiene beneficios a largo plazo acelerando el conocimiento y convertirlo

en un capital de entrada, cuya muestra fue en las industrias de Alemania (Vaníčov, Szczepań, & Woszczyń, 2020, p.13); la innovación y tecnología serán útil para tomar las decisiones necesarias garantizando nuevas estrategias tecnológicas que nos ayudan afrontar esta crisis provocada por la pandemia, cuya muestra fue en las empresas de Alemania (Varelas, & Apostolop, 2020, p.20).

Se evidenció en Turquía, la gestión de la tecnología es adaptarse a la nueva realidad muy rápidamente y gestionar la nueva realidad organizativa con eficacia (Cora, 2020, p.41); en Dinamarca se evidenció, que la gestión de tecnología demostró un cambio notable generando soluciones creativas ante las exigencias extremas de la pandemia (Egarter, Mutschler, Brass, 2021, p.56); en Italia se evidenció que la gestión de la tecnología ha desafiado a muchas organizaciones brindando soluciones innovadoras a problemas radicales y desenvolverse con éxito a desarrollar capacidades basadas en innovaciones rápidas y sostenible dando prioridad estratégica a las organizaciones (Melluso, Bonaccors, Chiarello, & Fantoni, 2020, p.10); en las industrias de Alemania la gestión de la tecnología tuvo como propósito diseñar estrategias empresariales mediante planes operativos, tácticos en función al desarrollo del entorno externo de las organizaciones (Vaníčov, Szczepań, & Woszczyń, 2020, p.13); en Alemania el enfoque de gestión tecnológica incluyen la capacidad de satisfacer el desarrollo de nuevos productos, mediante el uso de tecnología de proceso apropiada mediante la capacidad de satisfacer las necesidades futuras y la capacidad de implementar actividades tecnológicas (Varelas, & Apostolop, 2020, p.20).

Las estrategias incluyen la creación de relaciones de cooperación con las distintas partes interesadas desarrollando programas de concienciación sobre el sistema de seguimiento de proyectos crear un paquete de financiación sostenible, garantizando una estructura de innovación, cuya muestra fue en las industrias de Suecia (Latifi, Nikou, Bouwman, 2021, p.21). Las estrategias permiten que las empresas busquen beneficios financieros destacando las prácticas de innovación a través de un análisis interactivo de la autenticidad en el apoyo a la calidad del servicio percibido y el rendimiento de la empresa, cuya muestra fue en las mypes de Latinoamérica (Ritwattha, Benjawan, & Pavapanu, 2021, p.28).

El impacto positivo en la ventaja competitiva de las organizaciones debería estar siempre a la vanguardia de lo que ocurre en nuestro entorno empresarial.

Para ello, se mejora en la reactivación continua de las innovaciones para mantenerse al día y adelantarse a los competidores, la innovación organizacional está siendo afectada de manera negativa en la ventaja competitiva de los empleados que tratan de adoptar nuevas estrategias innovadoras frente a la pandemia (Guerrero, 2021, p.66). El desarrollo de la innovación promueve la implementación de estrategias y políticas de innovación. Además, para la innovación tecnológica todas las funciones estratégicas deben estar interconectadas para proporcionar el soporte necesario frente a las dificultades que adoptan nuevos cambios tecnológicos (Albuquerque, Azavedo, Mendes & Carvalho, 2020, p.18). Para ello, la innovación no solo proporciona a las empresas una posición estratégica empresarial, sino también una proporción de herramientas estratégicas que pueden utilizarse para contrarrestar la competencia asegurando la sostenibilidad de la empresa y sus actividades (Ismael & Sagsan, 2020, p.5).

Así mismo, la innovación está influenciada en la visión de que se les da a los trabajadores sobre las facilidades o las dificultades que tengan para el manejo de los procesos ya que son la base para el desarrollo empresarial porque son el pilar clave para la mejora de las industrias (Osuna & Rodríguez 2020, p.18). Se tiene en cuenta las dimensiones de las estrategias empresariales como el liderazgo para crear entornos innovadores con la finalidad que se pueda afrontar retos la toma de mando ante un entorno inesperado cambiante y saber conllevarlos tomando la mejor decisión, ya que, de ello dependerá mucho la innovación en la producción y procesos con la finalidad de tener una mayor competitividad en un mercado de constante cambio (Yolotzin, Silva, Parga & Bojórquez 2021, p.131).

Las estrategias de mercado específico para las empresas dominantes en la industria, consolidan e implementan las estrategias la fuerza de Porter, las cuales tenemos, negociación de clientes, nuevos competidores, negociación con proveedores, productos sustitutos y la rivalidad de competidores (Herrera & Bolaños, 2019, p.42). Las estrategias de mercado mediante las prácticas para las empresas dominantes para llevar un control y así brindar la calidad adecuada en las estrategias de mercado se identifican mediante los objetivos para abordar los desequilibrios de poderes basados en un mercado (Jouny & Renault, 2020, p.12). Las competencias para llevar el control del uso indebido del poder en el mercado teniendo el potencial de crear sistemas adecuados en la industria empresarial para

establecer la mejora de una nueva reforma en la política que permita la competencia para enfatizar el bienestar del consumidor y el interés público (Wodd, Williams, Nagarajan & Sacks, 2021, p.9). La innovación impulsada por los consumidores porque estos se convierten en productores de nuevas ideas y a ellos se suman los seguidores de las marcas, quienes expresan sus preferencias por medio de redes sociales (Bueno, 2018, p.15). Los procesos de innovación y cambios tecnológicos manifiestan ventajas de oportunidades particularmente para pequeñas, medianas empresas para efectuar procesos de mejoras incrementando el desarrollando nuevos productos y servicios (Leapratte, 2020, p.10).

El planteamiento del problema constituye a la elaboración de un marco teórico que incluya la definición del problema, los elementos que lo conforman y así nos permita alcanzar una comprensión más profunda de los elementos a lograr o solución del problema (Hernández y Mendoza, 2018, p.82). Para el planteamiento del problema se busca la orientación de las fuentes de información de manera que nos ayude a evidenciar la problemática, para lo cual es necesario buscar fuentes de información de páginas institucionales que nos otorguen un grado de confiabilidad para poder formular la problemática sitúa en la investigación (Montes, 2021, p.294). Así mismo, por lo señalado el problema del estudio de investigación es: actualizar los estudios de revisión sistemática sobre las estrategias de innovación empresarial como medio de la adaptación frente a la pandemia.

La justificación teórica, es generar reflexión y discusión sobre los conocimientos existentes y buscan demostrar las soluciones de una investigación (Bilbao & Escobar, 2020, p.26); en consecuencia, la justificación teórica es el propósito del estudio a generar consideración y debate académicos sobre los conocimientos adquiridos con el fin de confrontar una teoría, contrastar resultados (Méndez, 2019, p.92); por ello, mencionando el trabajo de investigación sobre las estrategias de innovación frente a la pandemia, serán de utilidad los aspectos teóricos seleccionados que emplearemos sobre las estrategias de innovación empresarial.

En cuanto a la justificación metodológica, cabe mencionar que es estudio para cuando se tiene como propósito la mejora y la propuesta de un cambio para la estrategia de generar una investigación con una validez y eficacia (Albújar, 2018, p.14). Para la justificación metodológica puede tener los métodos en cuanto a la

variable para tener resultados válidos para la mejora de la investigación (Bermúdez, Asencio, Cruz & Silva, 2021, p.16). Se consideró la recopilación de la investigación de artículos científicos, siendo estas manejadas metodológicamente por una revisión sistemática que nos otorga los resultados ante la problemática dada en el trabajo de investigación.

La justificación social, es el estudio de los aportes del trabajo de investigación que ofrece la solución en la demanda de la sociedad para incrementar la calidad y mejora en la vida de todos los ciudadanos (Barbosa, 2020, p.16). Así mismo, mencionaremos las razones por las cuales fueron seleccionados los aspectos escogidos en la investigación siendo útil para la sociedad empresarial. Del mismo modo, el ámbito social se justifica por tener un mayor alcance significativo para los estudiantes y empresas (Gómez, 2020, p.149). Por ello, es beneficioso para todos los empresarios, que desean un análisis cualitativo sobre las estrategias de innovación empresarial, para solucionar las dificultades dadas en nuestro entorno.

En cuanto a los objetivos, son manifestaciones claras con solo un propósito el cual es determinar y solucionar los problemas que se pueden desarrollar en un futuro (Alirio, 2018, p.1). Los objetivos es el planteamiento de una meta o un propósito a alcanzar, de acuerdo al ámbito donde sea utilizado, debe ser formulado de acuerdo a la estrategia que debe seguir la organización (Báez & Trejo, 2018, p.19). Asimismo, en la siguiente tabla mencionaremos los objetivos formulados.

Tabla 1
Objetivos formulados

Orden	Descripción
Objetivo 1	Actualizar los estudios de revisión sistemática sobre las estrategias de innovación empresarial como medio de adaptación frente a la pandemia.
Objetivo 1a	Especificar las categorías que se emplearan en la gestión de la innovación orientado al estudio de las estrategias de innovación empresarial como medio de adaptación frente a la pandemia.
Objetivo 1b	Determinar las categorías que se emplearan en el sistema de innovación orientado al estudio de las estrategias de innovación empresarial como medio de adaptación frente a la pandemia.
Objetivo 1c	Detallar las categorías que se emplearan en la gestión de la tecnología orientado al estudio de las estrategias de innovación empresarial como medio de adaptación frente a la pandemia.

Nota. La tabla 1 son los objetivos que emplearemos están en relación con el estudio de investigación.

II.MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo, se manifiesta los siguientes conceptos teóricos basados en el estudio de la investigación recabando información de los artículos encontrados los cuales se redactaron mencionando a los autores y el año de publicación de dichos artículos con el fin de demostrar que las variables definidas mediante la investigación rigurosa brindando soluciones al problema de investigación.

Lavicoli, Boccuni, Buresti, Gagliardi, Persechino, Valenti & Rondinone (2021); cuyo objetivo fue determinar la evaluación de estrategias y prevención frente a la pandemia, la metodología del trabajo de investigación es sistemática y cualitativo, cuya muestra se realizó en las empresas de Italia, para evaluar el conjunto de medidas para evaluar el riesgo, establecer equipos para tomar decisiones ante la emergencia, establecer un mecanismo de la información apropiada, en este modelo contribuirá a la prevención y a la identificación temprana de los brotes en el lugar de trabajo en las futuras etapas de la pandemia, asimismo, concluyeron que se evidenció en el enfoque de prevención que se ha propuesto requiere un fuerte apoyo del sistema nacional de prevención basadas en la evidencia científica. Por lo que recomiendan que es necesario promover una comunicación adecuada, incluso para la percepción del riesgo y se deben emprender acciones para contrastar el estigma social.

Castro, Oliveira, Quoos & Gai (2020); cuyo objetivo fue determinar las estrategias de innovación para afrontar la pandemia como crear un valor para el cliente, la metodología del trabajo de investigación es sistemática y cualitativo, cuya muestra se realizó a las empresas de Portugal, asimismo concluyeron acceder a nuevos mercados, nuevos productos o servicios, tecnologías y plataformas innovadora reducir los impactos tomando medidas para preparar una organización ante lo que va a ocurrir, nos manifiestan los cambios en las organizaciones en tiempos de crisis representan nuevos retos en la toma de decisiones debido a la falta de información. Las organizaciones adoptan medidas para reducir los impactos perjudiciales de este período de crisis. Por lo que recomiendan unas estrategias para reducir este impacto de las emergencias en las acciones, la regulación del teletrabajo, la ayuda financiera a las organizaciones ayuda financiera para las micro empresas, comunicación eficaz entre el Estado, las organizaciones y la reducción de impuestos en este periodo de crisis.

Melluso, Bonaccors, Chiarello & Fantoni (2020); cuyo objetivo fue determinar detección rápida de la innovación bajo la presión de la pandemia promoviendo una mejora, la metodología del trabajo de investigación es sistemática y cualitativo, cuya muestra se realizó en las empresas de Italia, asimismo, concluyeron que la evolución en la operatividad optimiza el desarrollo de elementos creativos y estratégicos implementando mejores recursos tecnológicos. En la investigación nos hablan de la transformación digital y la innovación se basa en la convergencia de tecnologías avanzadas e ideas estratégicas. Por lo que recomiendan el uso de las tecnologías digitales que se producen a gran velocidad, como la computación basada en la nube, el análisis de grandes datos, la inteligencia artificial, el aprendizaje automático, el Internet de las cosas, los sistemas autónomos, los robots inteligentes, la impresión en 3D, la realidad virtual sostienen que la innovación ha pasado por diferentes fases o etapas las cuales serían innovación cerrada, innovación colaborativa, innovación abierta, innovación de convergencia.

Harris, Yasser, Buckley & Sharma (2020); cuyo objetivo fue determinar innovaciones rápidas y frugales como las llevadas a cabo conjuntamente entre empresas con fines de lucro que colaboran con empresas de intereses social y ofrecen productos o servicios que aportan un valor social y económico en respuesta a la pandemia, la metodología del trabajo de investigación es sistemática y cualitativo, cuya muestra se realizó en las empresas de la India, asimismo, concluyeron que la innovación frugal no significa baja calidad, sino la capacidad de proporcionar la mejor manera posible en las circunstancias y limitaciones actuales por muy difícil que sea la actual crisis. Por lo que recomiendan la innovación frugal en las organizaciones ofrece oportunidades para ampliar el acceso a la asistencia y garantizar que ésta, aunque quizá no sea perfecta, sea lo suficientemente buena en las circunstancias actuales.

Parthasarathy & Rangarajan (2021); cuyo objetivo fue determinar implantación de innovaciones tecnológicas de tipo radical las cuales permiten a las empresas alcanzar nuevos mercados, de tipo incremental son las innovaciones más progresivas las cuales son reformar los procesos tecnológicos que ya se tiene y potenciarlos, la metodología del trabajo de investigación es tipo sistemática y cualitativo, cuya muestra fue en las empresas de la India. En su investigación nos manifiestan de la implementación de las innovaciones de tecnología de la

información tiene numerosos beneficios para las empresas y la sociedad. Asimismo, concluyeron que cada vez más, asegurar los datos digitalizados se está convirtiendo en un desarrollo e implementación de innovaciones esto facilitaría la asignación de recursos monetarios y de otro tipo para abordar los aspectos tecnológicos, especialmente los aspectos de las innovaciones. Por lo que recomiendan que la tecnología ayudaría a posicionar las innovaciones en la estrategia general de la organización de una manera significativa.

Parveen (2020); cuyo objetivo fue determinar desafíos y cambios de forma rápida al ritmo en que avanzan las tecnologías ante la crisis de la pandemia en la adquisición de nuevos recursos y fomentando un trabajo en equipo, la metodología del trabajo de investigación es sistemática y cualitativo, cuya muestra se realizó las empresas de Dinamarca. Asimismo, concluyeron que se manifiesta la situación actual originada por la crisis requiere que los accionistas y las partes interesadas sean más maleables, proactivos y positivos. Por lo que se recomienda durante diversos sectores están adaptando nuevos modelos de negocio, la flexibilidad es muy importante para tener consultas entre empleados y clientes, negociaciones con proveedores y propietarios.

Cora (2020); cuyo objetivo fue determinar estrategias de gestión e intervención de conflictos, afrontar la situación, la metodología del trabajo de investigación es sistemática y cualitativo, cuya muestra se realizó en las empresas de Turquía, asimismo, concluyeron que al eliminar la interferencia en la comunicación forma consensos que hacen compromiso mediante la mediación, transformar las necesidades en oportunidades, delegación en árbitros y la creación de dependencias mutuas para los colaboradores frente a la pandemia, nos indica que la tecnología ha desempeñado un papel esencial en la gestión de los efectos adversos por el momento. Para mantenerse en el mercado, todos los sectores empresariales han adoptado la tecnología para el funcionamiento de sus negocios. En la investigación se recomienda establecer innovaciones esenciales para hacer frente a la situación actual en este dinámico entorno empresarial y para anticiparse a los retos que se avecinan en el futuro.

Fedorenko, Shumilo, Nesterov & Nischymn (2021); cuyo objetivo fue determinar la actividad empresarial del sector de las tecnologías de la información, la metodología del trabajo de investigación es sistemática y cualitativo, cuya

muestra se realizó en las empresas de la China, asimismo, concluyeron que aplicación tecnológicas y servicios de inteligencia de mercados establecen un sistema de posicionamiento de gestión de la relación con los usuarios o clientes, establecer nuevas estructuras empresarial implementando un sistema de control, usando la tecnología para certificar la calidad de sus productos e implementar un sistema para la toma de decisiones frente a la pandemia, nos mencionan la comparación del nivel de competitividad permitió evaluar la estabilidad de las posiciones competitivas de las empresas para identificar las empresas tecnológicas. Se recomienda desarrollar estrategias proactivas dirigidas a revertir las tendencias negativas, que se forman de acuerdo con los datos de pronóstico sobre la estrategia de gestión de la competitividad. Se demostró que las consecuencias de la pandemia, llevan a la necesidad de considerar la estrategia adaptativa como una estrategia de enfoque.

Obrenovic, Godinic, Muhamma, & Jakhongir (2020); cuyo objetivo fue determinar el mantenimiento de las operaciones y la productividad, la metodología del trabajo de investigación es sistemática y cualitativo, cuya muestra se obtuvo de las Industrias de Estados Unidos, relacionando el mejoramiento de los procesos desde el punto de vista en el uso de los recursos durante la pandemia, asimismo, concluyeron las organizaciones desvinculadas de un modelo jerárquico tradicional, basado en la eficacia hacia el fomento de la cultura de la flexibilidad, la agilidad, se encuentran más fácil adaptarse a los cambios y reorganizar sus recursos en tiempos de crisis. Las organizaciones que favorecen la cultura adaptativa tienen más probabilidades de mantener las operaciones empresariales durante la pandemia. En la investigación se recomienda que organizaciones aprovechan los medios sociales y las plataformas de comunicación en línea en sus rutinas empresariales diarias, ya que, esto ayuda a establecer la confianza y crear vínculos con los clientes.

Yan & Kai (2020); cuyo objetivo fue determinar el impacto y las estrategias de recuperación de la pandemia, la metodología del trabajo de investigación es sistemática y cualitativo, cuya muestra se realizó en los comercios asiáticos, esto implica fomentar un nuevo y dinámico entorno que se mueva en un enfoque en su misión, asimismo, concluyeron mediante la alineación de las contribuciones y el bienestar de los colaboradores con un propósito y es de adaptarse a un enfoque en

el equipo y las nuevas prioridades. A su vez, la investigación indica que las plataformas tecnológicas inteligentes, las empresas pueden aumentar efectivamente los ingresos comerciales monitoreando el desempeño de los competidores, expandir los canales de distribución, mejorar la imagen corporativa y formular la mejor estrategia. Por lo que recomiendan alianzas estratégicas son asociaciones comerciales y nuevas formas de negocio que permiten a las empresas participantes alcanzar objetivos estratégicos que exceden sus capacidades existentes al facilitar los intercambios de recursos mutuos.

Liu, Lee, & Lee (2020); cuyo objetivo fue determinar las implicaciones empresariales, la metodología del trabajo de investigación es sistemática y cualitativo, cuya muestra se realizó en las empresas de New York; asimismo, concluyeron teniendo en cuenta que con un mayor volumen de producción se debe tener una oportunidad de compensar estabilidad en los pedidos conocer el mercado, por ello, los competidores, mejoran la condición para competir con las empresas y el mercado local implementando mejoras frente a la pandemia, en su investigación el desarrollo de modelos predictivos que tomen en consideración las incertidumbres, los factores de riesgo en la programación proactiva y la planificación dinámica del suministro. Por lo que recomiendan modelos que facilitan a tomar decisiones con la finalidad de implementar análisis estratégicos considerando la integridad de la empresa y aumentando la eficiencia en los procesos de innovación frente a la crisis por la pandemia.

López (2020); cuyo objetivo fue determinar la innovación rápida para el crecimiento de la empresa, la metodología del trabajo de investigación es sistemática y cualitativo, cuya muestra se realizó en las empresas de Suiza, asimismo, concluyeron la innovación frugal es la más aplicable para combatir la crisis global a la que nos enfrentamos, por ello, mediante la innovación frugal se puede cuestionar los modelos de negocio reduciendo costos y siendo más accesibles, nos indican que los países de bajos ingresos puede ser mitigado por este flujo de conocimiento global mejorado y esto puede resultar en una mejor aceptación de las innovaciones de estos contextos la llamada "innovación inversa", esto se trata de una innovación donde el mercado primario en un país en desarrollo y el mercado secundario es un desarrollado. Por lo que recomiendan después de que el mundo termine de lidiar con la pandemia la lección importante para la

humanidad aquí podría ser aprender de todos y para todos. La pandemia puede servir como el mayor nivelador de nuestro tiempo enseñarnos a reconocer la fragilidad en todos nuestros sistemas.

Corchuelo, Salazar & Sama (2021); cuyo objetivo fue determinar el impacto de la pandemia en las empresas agroalimentarias, la metodología del trabajo de investigación es sistemática y cualitativo, cuya muestra se realizó en las empresas de Suiza; asimismo, concluyeron que la apertura de las empresas a la innovación es la búsqueda de diversificación de los canales de venta y distribución es un aspecto importante a tener en cuenta, ya que, han tenido un impacto en la innovación cuyos resultados se han experimentado cambios en los modelos de funcionamiento y en las prioridades funcionales de sus negocios. Por lo que recomiendan una pronta implementación de estrategias de innovación para evitar mayores convergencias que tomen en consideración las incertidumbres y los factores de riesgo.

Suciu, Ioana, Dovleac, & Brătucu (2021); cuyo objetivo fue determinar las nuevas tecnologías como instrumentos para la innovación a desarrollarse en los estándares abierto crean oportunidades para procesos de innovación, la metodología del trabajo de investigación es sistemática y cualitativo, cuya muestra se realizó en las empresas del Reino Unido; asimismo, concluyeron que se evidenció empresas innovadoras incluyen relativamente de los países en desarrollo son más beneficiarse a un acceso fácil a los mercados internacionales y aun crecimiento sostenible en su investigación la creación de planes, estrategias de crecimiento en los que las tecnologías avanzadas como el internet se aprovechen al máximo. La inversión en tecnologías avanzadas, se tiene un déficit en la integración de nuevas tecnologías que ayuden a organizar y mejorar los procesos de tecnologías de la empresa. Por lo que recomiendan servir de apoyo a las empresas para desarrollar programas que se adapten adecuadamente a los cambios del mercado coherentemente desarrollar políticas educativas para los empleados.

Farrugia & Plutowski (2020); cuyo objetivo fue determinar lecciones de innovación frente a un inesperado surgimiento y expansión de la pandemia, la metodología del trabajo de investigación es tipo sistemática y cualitativo, cuya muestra se realizó en las empresas de Atlanta, asimismo, concluyeron que las

capacidades estratégicas locales, transformación digital acelerada, adquisición de equipamiento, paquetes tecnológicos que requiere de asistencia técnica y de apoyo para modificar los modelos de negocio. Nos mencionan que la pandemia acabará estando bajo control en el proceso habremos conseguido un sistema de atención más ágil y fácil de usar que podrá hacer frente a futuros retos. Por lo que recomiendan tener en cuenta todos y todo lo que hemos perdido por culpa de la pandemia, debemos luchar con determinación por este delgado pero esencial resquicio de esperanza.

Chen & Roldan (2021); cuyo objetivo fue determinar la innovación digital en la pandemia, la metodología del trabajo de investigación es sistemática y cualitativo, cuya muestra se realizó en las empresas de Dinamarca, asimismo, concluyeron que acelerando la transformación digital y los retos en oportunidades destacan una aceleración de la transformación digital tomando una velocidad impresionante para poder responder al mercado así tener una operatividad aceptable a los sectores en que quiere dirigirse. Por lo que recomiendan beneficios tanto para la empresa en la adopción de procesos, medidas que les permitan implementar las estrategias pasadas para poder sobrellevar esta crisis provocada por la pandemia y lograr reinventarse con los nuevos cambios en la innovación frente a los desafíos.

Latifi, Nikou, & Bouwman (2021); cuyo objetivo fue determinar innovación en el modelo de negocio, la metodología del trabajo de investigación es sistemática y cualitativa, cuya muestra se realizó en las industrias de Suecia; asimismo, concluyeron que esto cumple un papel muy importante en la economía de los países, en su investigación las estrategias incluyen la creación de relaciones de cooperación con las distintas partes interesadas. Por lo que recomiendan que el desarrollo de programas de concienciación sobre el sistema de seguimiento de proyectos creando un paquete de financiación sostenible y garantizar una estructura de las organizaciones desarrollando el capital humano.

Onufrey & Bergek (2021); cuyo objetivo fue determinar las estrategias de innovación frente al entorno empresarial determinando y valorando el riesgo de caer en la implantación de tecnologías con el fin de orientar los esfuerzos en la dirección correcta, la metodología del trabajo de investigación es sistemática y cualitativo, cuya muestra se realizó en las mypes de Latinoamérica, asimismo, concluyeron que las estrategias de innovación muestran la posición competitiva de las empresas

sobre todo en su enfoque de la penetración de sus productos su desarrollo de las actividades de innovación de productos y procesos. Por lo que recomiendan la contribución de gestión de la innovación al conectar claramente las respuestas de innovación de las empresas con sus estrategias empresariales.

Ritwattha, Benjawan, & Pavapanu (2021); cuyo objetivo fue determinar un modelo de innovación aportando criterios desde un descubrimiento del reto a resolver, la metodología del trabajo de investigación es sistemática y cualitativo, cuya muestra se realizó en las mypes de Latinoamérica, así mismo concluyeron asegurar una sostenibilidad e impulsar su escalamiento y a su vez la innovación exige un agregado valor a los clientes desarrollando un proceso de desarrollo tecnológico, manifestaron sobre la calidad del servicio percibido la riqueza de los beneficios financieros para ayudar en la eficiencia de la organización, la gestión de los empresarios y los estudios relacionados con la verdadera innovación auténtica modelo de la pasión. Por lo que recomiendan el conocimiento sistemático sobre cómo los empresarios o las empresas permiten que los beneficios financieros destaquen las prácticas de innovación a través de un análisis interactivo de la autenticidad en el apoyo a la calidad del servicio percibido y el rendimiento de la empresa.

Germany (2021); cuyo objetivo fue determinar las estrategias en tiempos de crisis pandémica, desafiando un fuerte impacto en el entorno de los negocios, la metodología del trabajo de investigación es sistemática y cualitativo, cuya muestra se realizó en las Pymes de Alemania; así mismo, concluyeron en los cambios abruptos resultantes de una crisis para si cubrir las necesidades obtenidas mediante los planes estratégicos definidos y una visión que los inspira para convertirlos rápidamente en poco adecuados e incluso sobresaliente, en su investigación la estrategia de salida también podría representar una opción más bien resistente debido a las preferencias personales o planes futuros. Por lo que recomiendan no optar por aferrarse a esta nueva estrategia aprovechan esta especie de nueva ventana de oportunidad para realizar cambios fundamentales como la mejora de la estrategia en línea que puede ser favorable al desarrollo sostenible.

Talukdar et al. (2021); cuyo objetivo fue determinar nuevos modelos empresariales estratégicos, la metodología del trabajo de investigación es

sistemática y cualitativo, cuya muestra se realizó en las empresas de Bangladesh evaluando los riesgos y establecer la respuesta de emergencia; asimismo, concluyeron que centrándose en los planes de adquisición para no detener la producción o reemprenderla en cuanto pase el periodo de cuarentena. Nos menciona las estrategias están complementadas con los modelos de negocio representa la transformación y el cambio además de centrarse en reinventar la estrategia empresarial teniendo como objetivo crear una ventaja competitiva. Las estrategias de innovación están basadas en ideas novedosas, la situación emergente, audacia considerando la experiencia y las acciones. Por lo que recomiendan que las estrategias de innovación buscan la construcción de ventajas, mientras que cada ventaja debe tener en cuenta una desventaja potencial.

Varelas & Apostolop, (2020); cuyo objetivo fue determinar los procesos de gestión estratégica en las empresas, la metodología del trabajo de investigación es sistemática y cualitativo, cuya muestra se realizó en las empresas de Alemania; asimismo, concluyeron que el propósito de establecer metas y aclarar una visión del negocio definiendo los objetivos a corto y largo plazo implementando un mejor proceso de implementación para el éxito de la empresa. En su investigación la innovación y tecnología serán útil para tomar las decisiones necesarias garantizando un crecimiento seguro. Por lo que recomiendan utilizar el análisis adecuado y revisar sus direcciones especificadas a intervalos regulares e investigar sus características especiales a través de la digitalización y la implementación de nuevas tecnologías forzadas por la pandemia.

Villa (2021); cuyo objetivo fue determinar las lecciones aprendidas frente a la pandemia para diseñar intervenciones teniendo en cuenta las condiciones y temporalidad de la emergencia, la metodología del trabajo de investigación es sistemática y cualitativo, cuya muestra se realizó en las empresas de Italia, así mismo concluyeron que detallando una planificación y una coordinación en la toma decisiones, fortaleciendo las capacidades en la organización, promueven la innovación se debe tomar las estrategias formuladas por cada organización para hacer frente a la pandemia. Por lo que recomiendan la herramienta para impulsar el cambio esto implica que es un elemento integrado en la innovación que surge las complejas interacciones entre subsistemas que son en sí mismos problemas perversos.

Wood, Williams, Nagarajan, & Sacks (2021); cuyo objetivo fue determinar estrategias de mercado para brindar a la empresa para afrontar los retos que encierran los diferentes tipos de mercado, la metodología del trabajo de investigación es sistemática y cualitativo, cuya muestra se realizó en las empresas de Australia; concluyeron que las estrategias de crecimiento intensivo son adecuados para situaciones donde las oportunidades de producto – mercado existen en su totalidad a su vez también estrategias de crecimiento integrativo determinando un control sobre los proveedores, distribuidores y competidores. Nos mencionan las estrategias han prestado menos atención a su uso de las estrategias de mercado para construir y consolidar el poder. Por lo que recomiendan reducir la intensa competencia con rivales de tamaño equivalente y mantener el dominio sobre los rivales más pequeños contrarrestar la amenaza de los disyuntores del mercado e impulsar el desplazamiento de sus productos, aumentando el poder de compra de la empresa sobre los proveedores y aumentar las asimetrías de poder informativo en las relaciones con los consumidores.

Egarter, Mutschler & Brass (2021); cuyo objetivo fue determinar el impacto de las empresas se han visto enfrentadas al desafío de tener que mantener los puntos de venta, la metodología del trabajo de investigación es sistemática y cualitativo, cuya muestra se realizó en las empresas de Alemania; asimismo, concluyeron que las interrupciones en la cadena de abastecimiento es la escasez de materias primas en la imposibilidad de desplazamiento de sus trabajadores, cambios en las preferencias de los clientes frente a la pandemia. En su investigación las estrategias adoptadas durante este tiempo son más resistentes para los futuros acontecimientos, por ello, pretenden rebotar a un estado anterior a la crisis reorganizando las prácticas existentes y salir de la crisis. Por lo que recomiendan las primeras estrategias representan a una empresa resistente mientras que la tercera estrategia podría describirse como no resistente.

Alves, Lok, Yubo, & Hao (2020); cuyo objetivo fue determinar retos de la crisis de las pequeñas empresas, la metodología del trabajo de investigación es sistemática y cualitativo, cuya muestra se realizó en las mypes de China; asimismo, concluyeron que las cuales tienen mayor dificultad para lograr una sostenibilidad en el tiempo mediante una inestabilidad en la demanda agregada en el país, por ende, una variación en las comprar de bienes y servicios esto nos indican que los

retos para crecer en el tiempo es la dificultada en la estructuración de los proyectos, en el financiamiento y las herramientas para el crecimiento. Por lo que recomiendan el potencial de una buena estrategia de innovación para prevenir sucesos como en la pandemia o reducir las posibles pérdidas es incierto. Estas estrategias tienden a centrarse en lograr la sostenibilidad económica mediante el aumento de los procedimientos de compromiso, planificación, el adelgazamiento de las operaciones y la introducción de prácticas flexibles de RRHH, la diversificación y las nuevas estrategias digitales.

Vaníckov, Szczepań, & Woszczyń (2020); cuyo objetivo fue determinar la actividad de innovación son las acciones y los gastos llevados a cabo por la empresa con la finalidad de generar o introducir cambios, la metodología del trabajo de investigación es sistemática y cualitativo, cuya muestra se realizó en las industrias de Alemania; concluyeron en su investigación la estrategia de innovación representa una fuente de beneficios a largo plazo, siendo el éxito empresarial y ventaja competitiva. Las empresas innovadoras son aquellas cuyas actividades de innovación sean efectivas siendo sus resultados concretos introduciendo al mercado innovaciones en producto, procesos, organización o comercialización. Por lo que recomiendan la difusión de las innovaciones aumentando nuevos competidores, las empresas se consolidan en el exceso de capacidad y la abundancia de capital financiero es una norma, el progreso tecnológico es un acelerador del conocimiento se convierte en un capital de entrada, mientras que las fuentes son un problema.

Barauna, Stafford, Farina, & Aleixo (2021); cuyo objetivo fue determinar la emergencia de nuevas economías, la metodología del trabajo de investigación es sistemática y cualitativo, cuya muestra se realizó en los centros de Brasil; concluyeron que algunos países han iniciado en los trabajos preliminares sobre la fase en recuperación desempeñando una acción pública para impulsar la demanda proporcionando ingresos de sustitución y facilitar nuevas inversiones para el diseño de un nuevo mundo empresarial. Nos indican que las soluciones innovadoras que surgen de una economía creativa pueden practicar lo que se ha ofrecido como una economía regenerativa. Por lo que recomiendan que las estrategias y acciones creadas durante la pandemia puedan colaborar en las visiones planteadas por las

nuevas economías y la cultura del diseño que se transforman continuamente en la eminencia de contribuir a un nuevo mundo material.

Bolozdiņa, Dreimane, & Romānovs (2020); cuyo objetivo fue determinar un desarrollo de estrategias como modelo que nos permitan el acceso bajo demanda y a través de una red en conjunto de los recursos compartidos, la metodología del trabajo de investigación es sistemática y cualitativo, cuya muestra se realizó en las empresas de Alemania; asimismo, concluyeron que las innovaciones en redes, servidores, aplicaciones o servicios que asignen una mínima gestión por parte del proveedor de servicio, configurables para medianas y pequeñas empresas implementando nuevas estrategias de negocio a un costo bajo. En su investigación la estrategia de innovación incluye la evaluación de la situación actual y proporciona un plan de mejora. Por lo que recomiendan que los factores anteriores han llevado a una mayor necesidad del despliegue de nuevas estrategias tecnológicas. Las empresas deben ser capaces de trabajar a distancia y prestar servicios de forma electrónica a través de la red mundial.

Prado, Leme, Zem, Costa & Gonçalves (2020); cuyo objetivo fue determinar estrategias de diseño para la innovación durante la pandemia, la metodología del trabajo de investigación es sistemática y cualitativo, cuya muestra se realizó en las empresas de Brasil, asimismo, concluyeron el diseño de una estrategia de innovación puede alcanzar el éxito y resaltar entre la competencia implementando una iniciativa individual, estableciendo una cultura que promueva a que los trabajadores desarrollen sus propias ideas innovadoras, mejorando los procesos de una innovación continúa consiste en identificar las necesidades del mercado cambiante y saber escuchar las opiniones de los clientes de la empresa. Se identificaron estrategias de diseño, como las tácticas que confieren a las iniciativas el potencial de funcionar adecuadamente tras el escenario actual con el fin de identificar las estrategias de innovación para mitigar algunos de los daños sociales y económicos en el escenario actual. Por lo que recomiendan que el diseño para la innovación social se basa en nuevos productos, servicios y modelos que satisfacen las necesidades. Las estrategias de análisis mejoran las estrategias tanto de diseño para la innovación como el diseño durante el contexto de pandemia.

A continuación, en el siguiente párrafo mencionaremos las definiciones de la variable de investigación y sus categorías. Una variable es para identificar

claramente un contenido, es decir, asociarla a un texto que se asocie a la variable para solventar un problema (Céliz, 2020, p.10). Las categorías sirven de clasificación de circunstancias, fenómenos o individuos que determinan una investigación (Otero, Garza, Cabello, 2018, p.13).

Las estrategias de innovación empresarial son un conjunto de proceso complejo para las organizaciones en donde se detallan procedimientos de acuerdo a un orden que se basa con la imaginación, la creatividad de los procesos donde se plasman y se plantean las ideas que facilitan a la organización que se tiene que verificar todas las áreas correspondientes a la organización siendo estas útiles, apropiada y viable para el incremento de nuevas estrategias empresariales con nuevos cambios tecnológicos e innovadores como productos, procesos, servicios con nuevos modelos de emprendimiento que nos garanticen un mejor resultado donde se obtenga la rentabilidad y un buen manejo de la competitividad esto nos ayudará a coexistir en este entorno (Boada, Colin & Velásquez, 2020, p.8).

Las estrategias de innovación se interpretan como una estrategia de diferenciación en lo que se basa en crear o mejorar productos o servicios adaptando procesos implementando cambios en la gestión de la empresa, lo cual permite aumentar las posibilidades de mejorar resultados hacia la competencia de la empresa. La estrategia de innovación está ligada a la gestión del conocimiento en las empresas con el fin de formar innovaciones sobresalientes a través de la búsqueda de las oportunidades (Vega, Acosta, Gonzales, 2020, p.3).

La transformación en las estrategias de innovación tiene una iniciativa de un producto, servicio o método, ya sea nuevo o mejorado. Las estrategias de innovación marcan la diferencia al momento de abordar los desafíos que se presentan en las organizaciones y se adaptan a la tecnología para la modernización que contempla el desarrollo del proceso de innovación señalando los desafíos tecnológicos para la modernización productiva (Aguilar & Higuera, 2019, p.15). Para ello, representan una fuente de beneficios a largo plazo para conseguir el éxito empresarial y ventaja competitiva, así mismo, buscando un mayor crecimiento en los ámbitos que consolidan, fomentan la confianza y las estrategias que desarrollan la innovación en las organizaciones (Cegarra & Martínez, 2018, p.85).

La implicancia con la evaluación del rendimiento con un impacto de calidad y una mejora en el rendimiento de las organizaciones que implementan una estrategia de innovación y una evaluación administrativa que tienen mejores resultados. La estrategia de innovación en las empresas adopta un sistema de mejorar en adquisiciones generando confianza y rentabilidad (Kelley et al., 2020, p.28). Así mismo, las estrategias de innovación ayudan a mejorar los procedimientos que facilitan la elaboración de productos de primera calidad en su fabricación, donde se implementan estrategias innovadoras para la mejora en procesos y un menor costo de fabricación desarrollando tendencias tecnológicas innovadoras (Moral, Bellve, Guzmán & López, 2021, p.15).

La importancia que tienen las estrategias de innovación en las organizaciones mediante una economía en crecimiento, siendo esta una capacidad de innovación empresarial explorando las formas en que relacionan con la transferencia de los conocimientos sobre el propósito que tiene las estrategias de innovación planteadas. Las estrategias de innovación empresarial son más competitivas en las organizaciones, ya que, buscan estrategias innovadoras para hacer negocios relacionados a las demandas de cliente y ofreciendo un valor agregado al consumidor (Seclen & Barrutia, 2019, p.16).

La inclusión en las estrategias de innovación de nuevos productos o servicios y nuevas formas de cambios organizacionales orientadas a los clientes y a los consumidores (Michaux & Cadiat, 2017, p.63). Las estrategias de innovación están orientadas en las organizaciones interesadas en maximizar la productividad y hacer valer una sólida virtud competitiva (Ramírez et al., 2019, p.42). La estrategia de innovación muestra claramente que la innovación puede alcanzar una ventaja competitiva en las empresas u organizaciones (Tarziján et al., 2018, p.29). Las estrategias de innovación implementan cambios eficaces considerando una serie de acciones que incentiven en la participación de las actividades de exportación e importación, así mismo, en los retos de la innovación en las empresas de las telecomunicaciones y cómo van mejorando (Macías et al., 2017, p.73).

En el siguiente párrafo mencionaremos las definiciones de las categorías que fueron resultado de un estudio detallado, siendo estas los puntos claves para la realización del trabajo de investigación. La gestión de la innovación es la organización y dirección de los recursos, tanto humanos como económicos, con el

fin de aumentar la creación de nuevos conocimientos, generando ideas que nos permitan obtener nuevos productos, procesos y servicios para mejorar el desarrollo de las ideas en las fases de fabricación, distribución y uso. La gestión de la innovación incluye la denominada gestión de la investigación, desarrollo consistente en lograr la mejor utilización de los recursos de una empresa, tanto humanos como materiales, para producir conocimientos y otros aspectos tales como el lanzamiento de los nuevos productos o los análisis de las causas de su éxito o fracaso. La gestión de la innovación cumple un papel importante con un único fin de aumentar la creación de nuevos conocimientos, generando ideas técnicas para obtener nuevos productos y/o procesos, servicios y mejorarlos (Ramírez & Palomino, 2021, p. 14).

El sistema de innovación se considera como una actividad vinculada fundamentalmente a la empresa, sin embargo, este proceso innovador interviene otros agentes, ya que, esto depende en el balance que pretende optar para afrontar la crisis económica dada por la pandemia parte de la empresa las cuales establecen importantes interacciones en conjunto para contribuir el desarrollo sostenible de la organización. El sistema de innovación es el conjunto de elementos en el ámbito de las empresas donde se realizan estrategias innovadoras siendo estas a favor de la creación de nuevas técnicas y estrategias de la difusión de conocimiento para aprovechar el crecimiento económico y tomar medidas adaptativas mediante los imprevistos ocasionadas por la pandemia (Sisti & Goena, 2020, p.19).

Gestión de la tecnología son los rápidos cambios tecnológicos que han provocado que la tecnología sea un factor clave de competitividad dentro de la organización al igual que la innovación y el conocimiento analizando previamente, a través de la gestión de las tecnologías pretenden concienciar a las empresas que la innovación es un proceso continuo, por el cual, hay que ser constantes en realizar innovaciones frecuentes (Soleidy et al., 2017, p.87).

III. METODOLOGÍA

El actual trabajo de investigación se basa en la investigación obtenida por medio de la recolección de información, un análisis detallado cuyo fin es seleccionar los elementos para establecerlos en la investigación, por consiguiente, tratándose de materiales su revisión y análisis se hace mediante una lectura progresiva del documento.

3.1. Tipo de investigación

La revisión sistemática es la evidencia científica de una metodología estructurada, rigurosa y exhausta, donde se utiliza y se emplea el mismo método para la formulación de los objetivos y estrategias. La revisión sistemática es un instrumento de mayor utilidad para la toma de decisión empresarial (Argomin & Jiménez, 2019, p.103), en consecuencia, las revisiones sistemáticas sirven para identificar las nuevas áreas de investigación para garantizar un papel de desempeño del conocimiento científico (Tramullas et al., 2020, p.2). Por ello, la investigación de revisión sistemática considera un estudio observacional donde se evidencian los artículos seleccionados cuidadosamente para la realización del objeto de revisión, así mismo, que serán mencionadas en los próximos párrafos, en el presente estudio se elabora un protocolo donde se aclare los procesos y procedimiento que se realizarán en la elaboración de la investigación.

El enfoque que se implemento fue cualitativo en donde se presentó la recolección de datos con una muestra teórica de acuerdo con los criterios utilizados durante la revisión sistemática, con el fin de examinar la calidad de la información encontrada en las fuentes bibliográficas (Malagón et al., 2018, p.179). Por otro lado, la revisión sistemática es una metodología de investigación que se adapta correctamente a los objetivos de la información mediante las variables de una investigación (Redondo et al., 2020, p.71). Este tipo de investigación, nos permiten realizar un estudio de los artículos indizados los cuales fueron obtenidos mediante las bases de datos confiables con el fin de examinar y determinar los estudios realizados sobre el tema de investigación garantizando la confiabilidad del estudio.

3.2. Protocolo y registro

En cuanto al protocolo y registro de la investigación se empleó una metodología estricta con el fin de extraer referencias relevantes, usado en la mayoría de las revisiones basadas en pruebas científicas que fueron diseñadas para juzgar y

calificar la calidad de los artículos científicos extraídos (Caballero & Zapata, 2019, p.98). Asimismo, el protocolo y registro son todas las actividades vinculadas en los esquemas de la recolección de datos implementadas en el tema de investigación (Bravo et al., 2020, p.18). En este estudio se empleó una metodología precisa para analizar los artículos con criterios de inclusión y exclusión estrictos para asegurar que las pruebas sean realizadas satisfactoriamente.

Tabla 2
Protocolo y registro

Fases	Estrategia	Criterio de búsqueda
Protocolo	Se selecciona estrategias de búsqueda basado en palabras claves.	OR variable1* OR variable2
Búsqueda primaria	Bibliotecas relevantes para la investigación: Ebscohost, Scopus	http://eds.b.ebscohost.com/ https://www.scopus.com/
Búsqueda secundaria	Búsqueda secundaria: Proquest, Scielo.	https://www.proquest.com/ https://search.scielo.org/

Nota: En esta búsqueda de palabras claves sobre la extracción de la base de datos.

3.1. Criterios de elegibilidad

Para una recolección de información cabe señalar las estrategias de recolección de datos más adecuadas de acuerdo a los hallazgos de la investigación, así mismo, aportan la información que se requiere para la realización del trabajo (Galeano et al., 2020, p.36). Por ello, es el análisis de estudio que implementó los criterios para evaluar la elegibilidad de los estudios encontrados en los términos aplicados en la estrategia de búsqueda (Porto, Milistetd & Juarez, 2021, p.2). La información obtenida fue estrictamente seleccionada, cabe mencionar que los artículos escogidos han sido presentados y se encuentran indizados en DOI para así garantizar su validez. Para el estudio de investigación las fuentes confiables son con una antigüedad no mayor de cinco (05) años (2016-2021).

Tabla 3
Criterios de elegibilidad

Búsqueda de información entre los años 2020-2021	
Palabras clave en inglés	
Strategies Innovation Business Pandemic	Business strategies Innovation management Pandemic Technological innovation

Nota. Tabla de selección de palabra clave para poder recabar la información.

3.2. Fuentes de información

Las fuentes de información son los recursos indispensables para la extracción de conocimientos sobre las investigaciones, así poder acceder a una amplia información para poder reabastecernos de conocimiento de la problemática a tratar, así como, también difundir el contenido más relevante entre las fuentes de

información más fiables y veraces (Sáez et al., 2017, p.6). Asimismo, las fuentes de información son los documentos que abarcan la información más destacada que se implementó para avalar la investigación del estudio (Zúñiga & Valido, 2017, p.12). Por ello, se realizó una búsqueda detallada de los artículos indizados para demostrar que el estudio es verás y confiable. Mediante la investigación se obtuvieron 50 artículos científicos como fuente de estudio.

Tabla 4
Fuentes de estudio

Base de datos	Dirección Web	
Ebscohost	http://eds.b.ebscohost.com/	05 – 2020
Scopus	https://www.scopus.com/	05 – 2020
Proquest	https://www.proquest.com/	05 – 2021
Scielo	https://search.scielo.org/	05 – 2021

Nota. En la tabla se muestran las bases de datos que se utilizaron en la búsqueda de la información.

3.3. Búsqueda

La búsqueda es un proceso en el cual se realiza la revisión de artículos originales, donde se obtiene la información adecuada donde se incluyen una cierta cantidad de artículos a buscar y sé que tienen vínculo con la variable a estudiarse (Clausen, Pennington, Spooner & Teasdell, 2020, p.102). En consecuencia, la búsqueda son los estudios realizados con el fin de obtener resultados viables que nos permitan expresar un propósito para obtener una información adecuada (Fuentes, Cañón, Pérez, Pinzón & Pérez, 2017, p.16). Asimismo, deberán tener relación y coherencia con los estudios realizados, donde se permita una amplia investigación para alcanzar el objetivo de recolección de información que pretende nuestra búsqueda.

Tabla 5
Criterios de búsqueda

Base de datos	Resultados	Palabras claves y filtros
Scopus	11283	Se investigo la variable (business innovation strategies), así también, como las palabras claves (business innovation strategies in the face of the pandemic), de igual manera se buscó como (business innovation strategies in the face of the pandemic) y también se obtuvo como resultado los sinónimos (improvements in business innovation strategies in the face of the pandemic), siendo estas en los rangos de los años 2020- 2021, todos los artículos son indizados (DOI).
Ebscohost	72897	Se investigo con el nombre de (improvements in business innovation strategies in the face of the pandemic), siendo artículos indizados (DOI).
Proquest	113	Se investigo con el nombre de (business innovation strategies in the face of the pandemic), siendo artículos indizados (DOI).
Scielo	120	Se investigo con el nombre de (mejoras en las estrategias de innovación empresarial frente a la pandemia), siendo artículos indizados (DOI).

Nota. La tabla muestra como fueron se recolecto la información, así también, como las palabras claves que fueron empleadas para su búsqueda.

3.4. Selección de estudios

Mediante la selección los estudios como la estrategia de búsqueda de la información es considerada relevante para tener un mayor conocimiento eficiente

sobre las variables y las categorías, donde se permita llegar a discrepar, poder debatir de modo que cada estudio conlleve a un mejor y amplio conocimiento de los temas (Rudolfo, Mendes, Rabelo & Vieira, 2020, p.114). Además, los estudios fueron seleccionados con la calidad y valoración de tipo cualitativo, siendo parte de criterios de inclusión, de esta medida permite generar información confiable, para la revisión sistemática, se apoya con artículos referentes a la variable estrategias de innovación (Glock & Grosse, 2019, p.415). Por lo tanto, se obtuvo un total de 197482 artículos, obtenidos por Ebscohost 11283 artículos, en Scopus 72897 artículos, en Proquest 113182 y en Scielo 120 artículos, por ello, se utilizaron 50 artículos de exclusión e inclusión teniendo como objetivo primordial la variable obtenida como se manifiesta en la siguiente tabla.

Tabla 6

Resultados de filtro semi - automático y control manual

Base de datos	Original	Semi - automático		Control manual	
		Exclusión por revistas, acceso abierto y año	Inclusión	Duplicado	Título y Resumen
Ebscohost	11283 artículos	6805 artículos	512 artículos	152 artículos	12 artículos
Scopus	72897 artículos	2379 artículos	1025 artículos	736 artículos	19 artículos
Proquest	113182 artículos	3047 artículos	2617 artículos	1882 artículos	18 artículos
Scielo	120 artículos	13 artículos	6 artículos	3 artículos	1 artículos
Total	197482 artículos	12244 artículos	4160 artículos	2773 artículos	50 artículos

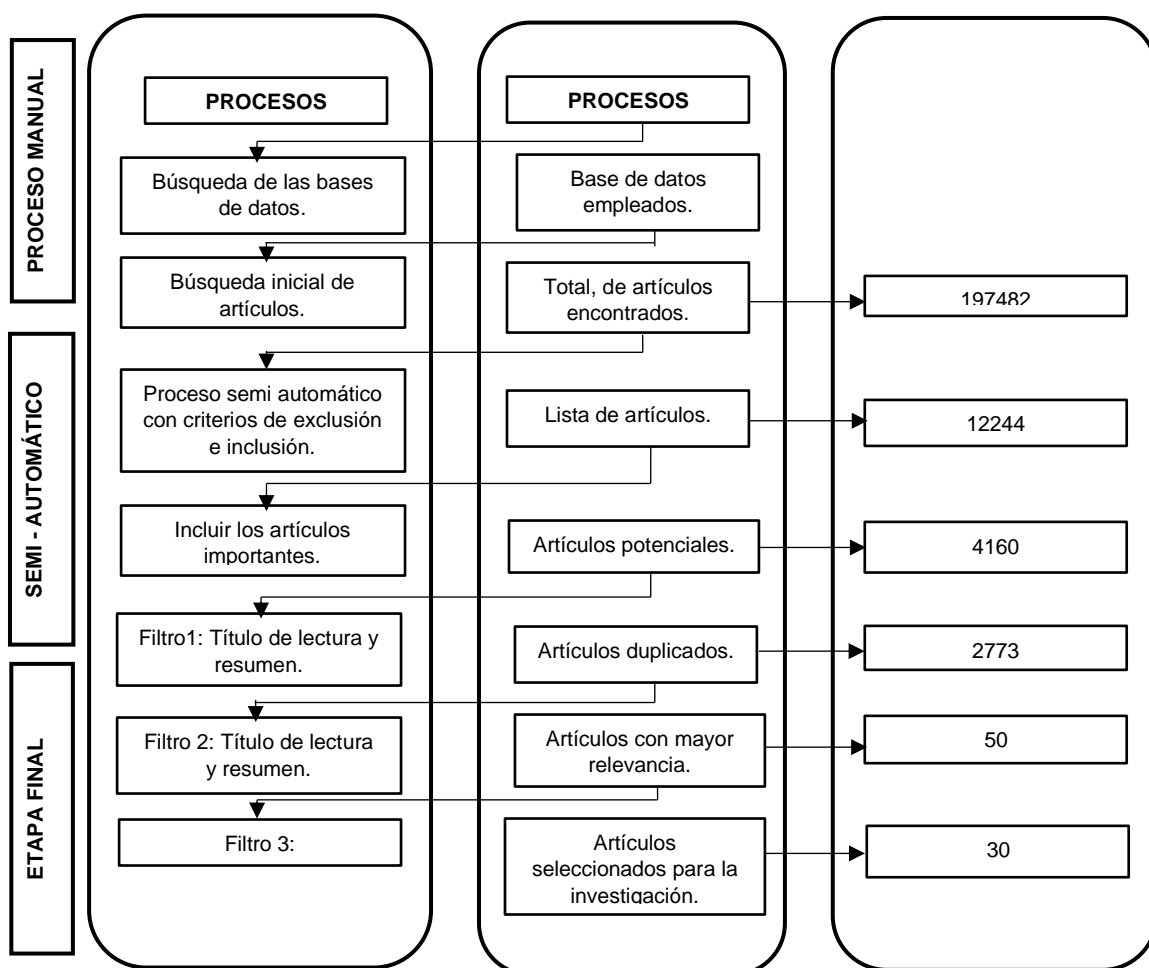
Nota. En la tabla se muestran los artículos que emplearemos en la investigación.

3.5. Proceso de extracción de datos

En una investigación el proceso de extracción de datos, está relacionado con los métodos y forma verídica de verificar los datos de revisión, es decir, la información y los procesos de recaudación de información para verifica la variable presente en el trabajo de investigación (Harrison, Jones, Gardner, & Lawton, 2020, p.144). Los procesos de extracción de datos son los trabajos de investigación que garantizan la evaluación de fuentes bibliográficas que fueron obtenidas para garantizar la evaluación de los resultados de relevancia (Espinoza et al., 2018, p.19)

Para los procesos de extracción de datos, se tiene que realizar una búsqueda de artículos científicos en diferentes bases de datos que contengas certificaciones para la búsqueda de información de manera fiable y segura como Scopus, Ebscohost, Pro Quest y Scielo, de manera que se verifico y se aplicó un criterio de búsqueda teórica para visualizar el comportamiento de la búsqueda de la variable estrategias de innovación empresarial, se clasifica de manera manual para identificar artículos duplicados y relevantes. Por última instancia se tiene un tercer

que se obtuvieron los 50 artículos para la presente investigación y último filtro manual que incluye los 30 artículos obtenidos para la revisión sistemática.



Nota. En el cuadro se evidencia los procesos que fueron obtenidos para clasificar los artículos.

Figura 1. Proceso de selección de artículos

3.6. Lista de estudios

La lista de estudio es la definición de todas las principales búsquedas que el investigador realizó para recabar información para la elaboración de la revisión sistemática, así mismo, se propuso utilizar palabras claves, búsqueda temporal esto se refiere al año en que los artículos científicos fueron elaborados y los sinónimos que presentan similitud para poder encontrar una base de datos más variada de artículos científicos que deberán seguir con ciertos estándares de fuentes confiables (Jin, Gyeong & Eun, 2020, p.118). Asimismo, la lista de estudio está conformada por los artículos seleccionados que procedieron de las bases de datos obtenidas de las plataformas confiables para así garantizar la confiabilidad del

estudio de investigación (García, Navarro & Parra, 2020, p.38). Por lo tanto, en la siguiente tabla mencionaremos la lista de estudio, está conformada por el código de los artículos, los autores, la base de datos que muestra en que plataforma se encontraron los artículos científicos, la búsqueda de palabra clave, la búsqueda temporal y la muestra que especifica en que países se realizó dicha investigación, asimismo, de haber realizado la selección de los artículos científicos mediante criterio de inclusión que guarda relación con la variable estrategias de innovación empresarial, se procedió a verificar los factores sobre las categorías comprendidas sobre el estudio realizado.

Tabla 7
Lista de estudios

Cód.	Autores	Base de datos	Búsqueda de palabra clave	Búsqueda temporal	Muestra
A1	Lavicoli et al. (2021)	Scopus	Strategies pandemic front	2020 - 2021	Empresa en Italia
A2	Castro et al. (2020).	Ebscohost	Innovation pandemic front	2020 - 2021	Empresas de Portugal
A3	Melluso et al. (2020).	Proquest	Strategies Innovation Business	2020 - 2021	Empresa en Italia
A4	Harris et al. (2020).	Scopus	Pandemic Business	2020 - 2021	Empresa en la india
A5	Parthasarathy et al. (2021).	Ebscohost	Business strategies	2020 - 2021	Empresa en la india
A6	Parveen et al. (2020).	Ebscohost	Innovation management	2020 - 2021	Empresa de Dinamarca
A7	Cora et al. (2020).	Ebscohost	Business strategies Pandemic	2020 - 2021	Empresas de Turquía
A8	Fedorenko et al. (2021).	Proquest	Business strategies	2020 - 2021	Empresas de China
A9	Obrenovic et al. (2020).	Proquest	Innovation management	2020 - 2021	Industrias de estados unidos
A10	Yan & Kai (2020).	Proquest	Business strategies Pandemic	2020 - 2021	Comercios asiáticos
A11	Liu, Lee & Lee (2020).	Proquest	Business strategies	2020 - 2021	Empresas de New York
A12	López et al. (2021).	Proquest	Innovation management	2020 - 2021	Empresas de Suiza
A13	Corchuelo et al. (2021).	Proquest	Strategies Innovation Business	2020 - 2021	Pymes de Suiza
A14	Suciu et al. (2021).	Scopus	Pandemic	2020 - 2021	Empresas del Reino Unido
A15	Farrugia & Plutowski (2020).	Scopus	Business strategies	2020 - 2021	Empresas de Atlanta
A16	Chen & Roldan (2021).	Scopus	Innovation management	2020 - 2021	Empresas de Dinamarca
A17	Latifi et al. (2021).	Scopus	Strategies Innovation Business	2020 - 2021	Industrias de Suecia
A18	Onufrey & Bergek (2021).	Scielo	Pandemic	2020 - 2021	MyPEs de Latinoamérica
A19	Ritwattha et al. (2021).	Scielo	Pandemic	2020 - 2021	MyPEs de Latinoamérica
A20	Germany (2021)	Scopus	Business strategies	2020 - 2021	Pymes de Alemania
A21	Talukdar et al. (2021).	Scopus	Innovation management	2020 - 2021	Empresas de Bangladesh
A22	Varelas & Apostolopoulos (2020).	Scopus	Strategies pandemic front	2020 - 2021	Empresas de Alemania
A23	Villa (2021).	Scopus	Innovation pandemic front	2020 - 2021	Empresas de Italia
A24	Wood et al. (2021).	Scopus	Strategies Innovation Business	2020 - 2021	Empresas de Australia
A25	Egarter et al. (2021).	Scopus	Pandemic Business	2020 - 2021	Centros de Alemania
A26	Alves et al. (2020).	Ebscohost	Business strategies	2020 - 2021	Mypes de china
A27	Vaničková et al. (2020).	Ebscohost	Innovation management	2020 - 2021	Industrias de Alemania
A28	Barauna et al. (2021).	Ebscohost	Strategies Innovation Business	2020 - 2021	Centros de Brasil
A29	Bolozdiņa et al. (2020).	Ebscohost	Pandemic	2020 - 2021	Empresas de Alemania
A30	Prado et al. (2020).	Scopus	Business strategies	2020 - 2021	Empresas de Brasil

Nota. Lista de estudio de variables obtenidas mediante la búsqueda de datos.

3.7. Síntesis de resultados

La síntesis de resultados es la parte donde desarrollaremos los esquemas de combinación de forma resumida donde se describirán los aspectos abordados en la investigación de revisión sistemática (Davis et al., 2016, p.65); asimismo se relacionan la lista de hallazgos de estudios incluidos, la cual permiten añadir información sobre estudios individuales, con la finalidad de obtener una mejor investigación sobre el tema realizado (Newman & Gough, 2020, p.16). En la siguiente tabla mencionaremos las publicaciones de las revistas de los artículos científicos las cuales fueron comprendidas mediante la siguiente investigación se dispuso de los 30 artículos científicos seleccionados, los cuales se agruparon mediante las revistas en que fueron elaboradas y se clasificó mediante los años 2020 y 2021, con el fin de clasificar las publicaciones de las revistas obtenidas mediante la investigación.

Tabla 8

Publicaciones de revistas desde el 2020 hasta el 2021

N°	Revista	2020	2021	Total
A1	PLoS ONE.		1	1
A2	Revista Psicología.	1		1
A3	PLoS ONE.	1		1
A4	Nature Medicine	1		1
A5	An Extended Diffusion of Innovations Perspective.		1	1
A6	Challenges Faced by Pandemic Covid 19 Crisis.	1		1
A7	Turan: Stratejik Arastirmalar	1		1
A8	Entrepreneurship and Sustainability Issues.		1	1
A9	Sustainability,	1		1
A10	Cogent Social Sciences.	1		1
A11	Asian Business & Management.	1		1
A12	Nature Medicine	1		1
A13	Agronomy.		1	1
A14	Sustainability.		1	1
A15	Mayo Clinic Proceedings.	1		1
A16	Communications of the Association for Information Systems.		1	1
	Business model innovation and firm performance: exploring causal mechanisms in SMEs. Tecnovacion.		1	1
A17				
A18	Transformation in a mature industry: the role of business and innovation strategies.		1	1
A19	Performance of the innovation-passion model for post Covid-19 entrepreneurs.		1	1
A20	Strategies in times of pandemic Crisis—Retailers and regional resilience in würzburg, Germany.		1	1
A21	Academy of Entrepreneurship Journal		1	1
A22	Sustainability	1		1
A23	Strategic Design		1	1
A24	Globalization & Health.		1	1
A25	International Journal for Educational Integrity; Heidelberg.		1	1
A26	Frontiers of Business Research in China.	1		1
A26	Innovation of business and marketing plan of growth strategy and competitive advantage in exhibition industry	1		1
A27				
A28	Strategic Design Research Journal.		1	1
A29	Information Technology & Management Science (RTU Publishing House)	1		1
A30	Strategic Design Research Journal.	1		1
TOTAL		15	15	30
		50%	50%	100%

Nota. Revistas científicas que fueron seleccionada para la investigación.

En la siguiente tabla mencionaremos la búsqueda por continente con el fin clasificar los artículos relacionando cada uno con su continente correspondiente.

Tabla 9
Búsqueda por continente geográfico

N°	Revista	Europa	Asia	América del norte	América del Sur	Oceanía	Total
A1	PLoS ONE.	1					1
A2	Revista Psicología.	1					1
A3	PLoS ONE.	1					1
A4	Nature Medicine		1				1
A5	An Extended Diffusion of Innovations Perspective.		1				1
A6	Challenges Faced by Pandemic Covid 19 Crisis.	1					1
A7	Turan: Stratejik Arastirmalar	1					1
A8	Entrepreneurship and Sustainability Issues.	1					1
A9	Sustainability,		1				1
A10	Cogent Social Sciences.			1			1
A11	Asian Business & Management.	1					1
A12	Nature Medicine			1			1
A13	Agronomy.	1					1
A14	Sustainability.	1					1
A15	Mayo Clinic Proceedings.	1					1
A16	Communications of the Association for Information Systems.			1			1
A17	Business model innovation and firm performance: exploring causal mechanisms in SMEs. Tecnovacion.	1					1
A18	Transformation in a mature industry: the role of business and innovation strategies.	1					1
A19	Performance of the innovation-passion model for post Covid-19 entrepreneurs.			1			1
A20	Strategies in times of pandemic Crisis—Retailers and regional resilience in würzburg, Germany.	1					1
A21	Academy of Entrepreneurship Journal		1				1
A22	Sustainability	1					1
A23	Strategic Design	1					1
A24	Globalization & Health.					1	1
A25	International Journal for Educational Integrity; Heidelberg.	1					1
A26	Frontiers of Business Research in China.		1				1
A27	Innovation of business and marketing plan of growth strategy and competitive advantage in exhibition industry	1					1
A28	Strategic Design Research Journal.				1		1
A29	Information Technology & Management Science (RTU Publishing House)	1					1
A30	Strategic Design Research Journal.				1		1
	Total	18	5	4	2	1	30
	%	40%	20%	20%	10%	5%	100%

Nota. Revistas científicas que fueron seleccionada por continentes.

3.10. Aspectos éticos

El aspecto ético del trabajo de investigación es de manera global, donde se aplican ciertas pautas, reglamentos y códigos que requiere el investigador de manera que se adapte a las condiciones de cada cultura, ética y sociedad, (Dávila, Roncancio, Robayo, Benavides & Nevado, 2017, p.127). Asimismo, en este estudio nos evidencia que tiene un objetivo fundamental las definiciones brindadas por los autores de los artículos científicos, por ello, se evidenció que cada información es obtenida de manera clara y transparencia para la realización del trabajo de investigación (Rojas, Hernández, Morales & 2020, p.46).

IV.RESULTADOS

Los resultados permiten entender con mayor facilidad la determinación de la investigación en la cual nos especifican los hallazgos que nos permiten interpretar y analizar las implicancias de las investigaciones (Rodríguez et al., 2018, p.330). Asimismo, los resultados permiten revisar de manera uniforme los métodos científicos y las evidencias hallados con la finalidad de tener respuestas ante la problemática (Awfik, Dila, Mohamed & col, 2019, p.2).

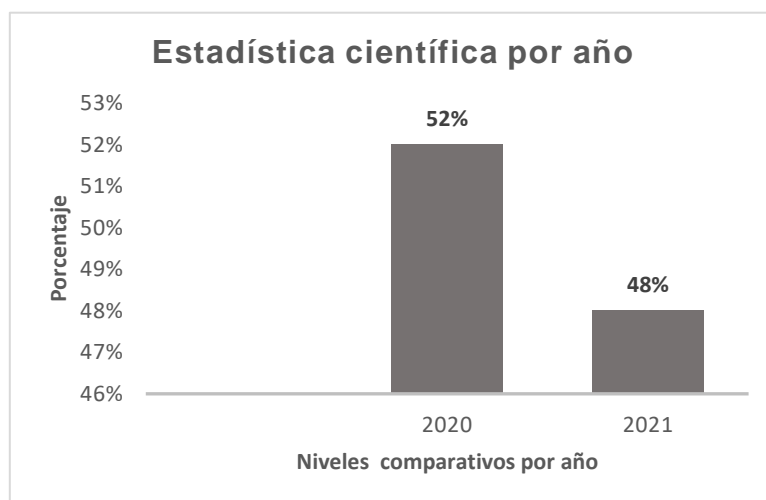
En el siguiente párrafo, se identifica la tabla de búsqueda por año, donde el criterio de publicación de revistas se puede identificar desde el 2020 al 2021; asimismo la tabla de búsqueda por continentes, de donde se obtuvieron los artículos; del mismo modo se tiene la matriz de categorización de los títulos de cada artículo cualitativo; también se verificó los estudios obtenidos de los artículos seleccionados con un total de 30 artículos que fueron analizados de manera detallada y exhaustiva.

Búsqueda por año de publicación.

Mediante la búsqueda por año de publicación nos permite identificar los artículos indizados en tiempo determinado en revistas científicas donde se determina la fecha indicada de cada revista, para ello, se debe contar con la actualización de las fechas para una mejor recopilación de la investigación (Walker et al., 2021, p.10); asimismo, para tener una mayor calidad en la búsqueda de la investigación se debe considerar de manera minuciosa los trabajos por fechas realizadas y los datos de tal manera que se compruebe la veracidad de la información plasmada en la investigación (Ramírez & Valenzuela, 2020, p.88).

Para la investigación se realizó la búsqueda de manera internacional de esta manera se pueda demostrar una mayor veracidad de la investigación de tal manera que se realizó la búsqueda por los años 2020 al 2021 siendo estos años cruciales para la investigación, ya que, en estos años se evidenció la crisis que afronto las empresas, industrias y los estados por la coyuntura de la pandemia desarrollando el tema de estudio según las variables de estrategias de innovación empresarial como medio de adaptación frente a la pandemia. La investigación, se efectuó mediante una lista de 50 revistas que fueron extraídas de los 30 artículos que fueron seleccionados, las cuales se encuentran en el rango de los años 2020 al 2021 y que fueron empleadas en el estudio, donde un 52% equivalen a 26 artículos que

representa al año 2020, un 48% que equivalen a 24 artículos que representan al año 2021.



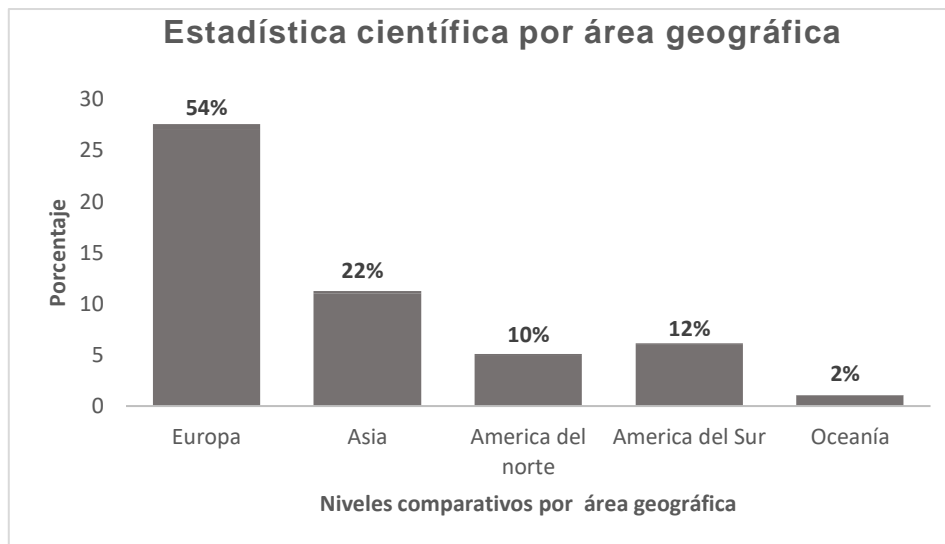
Nota. Representa la búsqueda por año, se manifiesta el mayor porcentaje de artículos seleccionados corresponden al año 2020 y al año 2021. donde un 52% equivalen a 26 artículos que representa al año 2020, un 48% que equivalen a 24 artículos que representan al año 2021.

Figura 2. Estadística científica por año.

Búsqueda por área geográfica.

Mediante la búsqueda por área geográfica se desarrollan los temas más relevantes que son identificados de forma geográfica, según la literatura científica, para ello se evidencia los estudios empíricos que contengan relación al área geográfica (Palacios & Souza, 2018, p.55); asimismo, los estudios geográficos nos otorgan un alto nivel de eficiencia de la utilización de métodos geográficos para la identificación de los estudios a realizarse (Buzai & Samanta, 2018, p.44).

A continuación, en el siguiente párrafo, se identifica el cuadro de estadística científica por área geográfica, donde el criterio de publicación de revistas se puede identificar por continentes de geográficos de los años 2020 al 2021, de donde se obtuvieron los artículos para la investigación, también se verificó los estudios obtenidos de los artículos seleccionados con un total de 30 artículos que fueron analizados de manera detallada y exhaustiva. En el siguiente gráfico nos muestran los continentes que fueron obtenidas; los cuales fueron clasificados mediante los 50 artículos obtenidos y separados por continentes para si tener una clasificación siendo un 54% del continente europeo, 22% del continente asiático, 10% del continente América del norte, 12% del continente América del sur y un 2% del continente de Oceanía.



Nota: Representa a la producción científica por área geográfica, manifiesta el mayor porcentaje de artículos seleccionados, Siendo un 54% del continente europeo, 22% del continente asiático, 10% del continente América del norte, 12% del continente América del sur y un 2% del continente de Oceanía.

Figura 3. Estadística científica por área geográfica.

Matriz de categorización.

La matriz de categorización se emplean términos de diferentes palabras, basándose en un criterio con el fin de incluir nuevas ideas, valores y alternativas, las cuales serán ubicadas, clasificadas, cada una de los elementos sujetos a la investigación. La categorización se refiere a un concepto que abarca a los elementos y los aspectos con características más comunes o que estén relacionados entre sí (Bilbao & Escobar, 2020, p.38). De tal manera, la matriz de categorización recaba información sobre los temas principales, para ello debe ingresar los datos extraídos de manera minuciosa de los artículos seleccionados donde se seleccionarán los artículos de acuerdo a los enfoques de investigación. La categorización representa muchos aspectos difíciles de abordar, por ello, empieza mediante los componentes, características, criterios y procesos muy complejos los cuales se aplican en la investigación (Long et al., 2018, p.47). En el siguiente cuadro, se detallará la matriz de categorización que fue elaborada con los enfoques de estudio que fueron clasificados con el criterio, asimismo, mencionaremos que cada enfoque tendrá un criterio de calificación y es ahí donde se mencionaran a los autores que fueron utilizados para el estudio de investigación.

Tabla 10

Matriz de categorización

Enfoques (Niveles)	Criterio de Calificación 1	Criterio de Calificación 2	Criterio de Calificación 3
Gestión de la innovación	Gestión Lavicoli, Boccuni, Valenti & Rondinone (2021) Castro Oliveira, Quoos, & Gai (2020) Corchuel, Salazar, & Sama (2021) Barauna, Stafford, Farina, & Aleixo (2021)	Estrategia Parveen (2020) López et al. (2021) Germany (2021) Villa (2021) Wood, Williams, Nagarajan, & Sacks (2021) Alves, Lok, Yubo, & Hao (2020) Bolozdina, Dreimane, & Románovs (2020)	Innovación Harris, Yasser, Buckley, & Sharma (2020) Parthasarathy, Rangarajan, & Monica (2021) Talukdar (2021)
Sistema de innovación	Empresarial Cora (2020) Obrenovic, Godinic, Muhamma, & Jakhongir (2020) Onufrey & Bergek (2021)	Tecnología Melluso, Bonaccors, Chiarello, & Fantoni (2020) Fedorenko Shumilo, Nesterov, & Nischymn (2021) Varelas, & Apostolop (2020) Vaničkov, Szczepań, & Woszczyn (2020)	Organizaciones Yan & Kai (2020) Liu, Lee & Lee (2020) Prado, Leme, Zem, Costa & Gonçalves (2020)
Gestión de la tecnología	Innovar Suciu, Ioana, Dovleac, & Brătucu (2021) Farrugia & Plutowski (2020) Chen & Roldan (2021) Egarter, Mutschler, Brass (2021)	Conocimiento Latifi, Nikou, Bouwman (2021) Ritwattha, Benjawan, & Pavapanu (2021)	

Nota. Matriz de categorización de la variable.

Matriz de hallazgos.

La matriz de hallazgos es la recopilación de los estudios recogidos en la bibliografía pueden ser una fuente confiable cuando se sintetizan en un conjunto de palabras coherentes y de lógica relaciones entre sí. Por lo tanto, mencionaremos que la matriz de hallazgos especialmente cuando se combinan con conceptos que pueden sintetizar en una teoría provisional que proporciona un marco teórico para un estudio concreto mediante la búsqueda de la información brindada (Grove & Gray, 2019, p.25). Asimismo, la matriz de hallazgos es determinantes para la investigación, ya que, forma parte del estudio donde se evidencia los resultados de la investigación obtenida, donde se determinan las exigencias para mejorar una problemática con calidad de información sobre el tema determinado (Awfik, Dila & Mohamed, 2019, p.2). En el siguiente cuadro se detallará la matriz de hallazgos cuya información es de los artículos científicos detallando el control minucioso que se empleó para la realización, así mismo, se obtuvo los artículos científicos cada con su respectivo año donde fue elaborado, el autor, el título de los artículos y mencionaremos los hallazgos que hemos encontrado que nos ayudaron a elaborar el trabajo de investigación.

Tabla 11
Matriz de Hallazgos

Estrategias de innovación empresarial como medio de adaptación frente a la pandemia			
Año	Autor	Título	Hallazgos
2021	Lavicoli et al.	Evaluación del riesgo en el trabajo y prevención de estrategias en la pandemia.	El enfoque propuesto contribuirá a replantear la organización del trabajo, también para incluir la innovación. También es necesario promover una comunicación adecuada, incluso para la percepción del riesgo, y se deben emprender acciones para contrastar el estigma social.
2020	Castro et al.	Pandemia y organización, estrategias para afrontar y reducir los impactos.	Las estrategias son necesarias para reducir el impacto frente a las emergencias en las acciones, la regulación del teletrabajo, las organizaciones, comunicación eficaz entre el estado y la reducción de impuestos en este periodo de crisis.
2020	Melluso et al.	Detección rápida de la innovación bajo la presión de la pandemia.	La transformación digital y la innovación se basa en la convergencia de tecnologías avanzadas e ideas estratégicas. También Sostienen que la innovación ha pasado por diferentes fases o etapas las cuales serían innovación cerrada, innovación e innovación de convergencia.
2020	Harris et al.	Innovaciones rápidas y frugales en respuesta a la pandemia.	La innovación frugal no significa baja calidad, sino la capacidad de proporcionar la mejor manera posible en las circunstancias y limitaciones actuales. Por muy difícil que sea la actual crisis, la innovación frugal en las organizaciones ofrece oportunidades para ampliar el acceso a la asistencia
2021	Parthasarathy et al.	Implantación de innovaciones tecnológicas	La implementación de las innovaciones de tecnología al desarrollar e implementar innovaciones esto facilitaría la asignación de recursos monetarios y también ayudaría a posicionar las innovaciones en la estrategia general de la organización de una manera significativa.
2020	Parveen.	Desafíos ante la crisis de la pandemia frente al Covid-19 Crisis.	La situación actual originada por la crisis requiere que los acciones quesean más proactivos y positivos. Durante esta situación actual en la que diversos sectores están adaptando nuevos modelos de negocio.
2020	Cora.	Estrategias de gestión e intervención de conflictos para empresas frente a la pandemia.	La tecnología es esencial en la gestión de los efectos adversos en la innovación. Para mantenerse en el mercado, todos los sectores empresariales han adoptado la mejora en innovaciones tecnológicas para el funcionamiento de sus negocios.
2021	Fedorenko et al.	Actividad empresarial del sector de las tecnologías de la información en las condiciones de la cuarentena.	Las estrategias proactivas dirigidas a revertir las tendencias negativas que se forman de acuerdo con los datos de pronóstico sobre la estrategia de gestión de la competitividad. Para afrontar la crisis de la pandemia conllevan a considerar la estrategia adaptativa como una estrategia de enfoque.
2020	Obrenovic et al.	Mantenimiento de las operaciones y la productividad durante la pandemia	La implementación de estrategias que adoptan las organizaciones es más favorable para afrontar la crisis durante la pandemia, ya que esto ayuda a establecer la confianza y crear vínculos y nuevas estrategias empresariales.
2020	Yan & Kai	El impacto y las estrategias de recuperación de la pandemia	Mediante las plataformas tecnológicas inteligentes, las empresas pueden aumentar las alianzas estratégicas son asociaciones comerciales y nuevas formas de negocio que permiten a las empresas en alcanzar sus objetivos estratégicos.
2020	Liu et al.	Las implicaciones empresariales y de gestión desde una perspectiva asiática.	Las innovaciones son modelos que facilitan a tomar decisiones con la finalidad de implementar análisis estratégicos con la integridad de la empresa y aumentando la eficiencia en los procesos de innovación frente a la crisis por la pandemia.
2020	Harris et al.	Innovaciones rápidas y frugales en respuesta a la pandemia.	La pandemia puede servir como el mayor nivelador de nuestro tiempo y enseñarnos a reconocer la fragilidad en todos nuestros sistemas.
2021	Corchue et al.	Impacto de la pandemia en las empresas agroalimentarias de la región de Extremadura (España).	La apertura de las empresas a la innovación y la búsqueda y diversificación de los canales de venta y distribución es un aspecto importante a tener en cuenta con potencial de una buena estrategia de innovación para prevenir sucesos como en la pandemia o reducir las posibles pérdidas es incierto
2021	Suciu et al.	Las tecnologías IoT Como instrumentos para la innovación y el crecimiento sostenible de las PYME.	La creación de planes y estrategias de crecimiento en tecnologías, así como la inversión en tecnologías que favorecen a organizar y mejorar los procesos de tecnologías como programas para las empresas y adopten su desarrollo.
2020	Farrugia et al.	Lecciones de innovación de la pandemia de COVID-19.	Las lecciones que nos deja la crisis afrontada por las empresas, permitirán tener un buen manejo frente a las futuras crisis para afrontar nuevos retos y de esta manera evitar pérdidas por eventualidades que deberían estar tomadas en cuenta.
2021	Latifi et al.	Innovación en el modelo de negocio y rendimiento en las PYME.	Las estrategias incluyen la creación de relaciones de cooperación con las distintas partes interesadas, desarrollando programas de concienciación sobre el sistema de seguimiento de proyectos crear un paquete de financiación sostenible, garantizar una estructura de innovación

Año	Autor	Título	Hallazgos
2021	Onufrey & Bergek	Las estrategias empresariales y de innovación	Las estrategias de innovación muestran la posición competitiva de las empresas sobre todo en su enfoque de la penetración de sus productos y su desarrollo, de las actividades de innovación de productos y procesos
2021	Ritwattha et al.	Desempeño del modelo de innovación-pasión para los empresarios posteriores a Covid-19.	Las estrategias permiten que las empresas busquen beneficios financieros destacando las prácticas de innovación a través de un análisis interactivo de la autenticidad en el apoyo a la calidad del servicio percibido y el rendimiento de la empresa.
2021	Germany.	Estrategias en tiempos de crisis pandémica: los minoristas y la resiliencia regional en Würzburg,	La estrategia de salida también podría representar una opción bien resistente, una nueva ventana de oportunidad para realizar cambios fundamentales, como la mejora de la estrategia en línea que puede ser favorable al desarrollo sostenible.
2021	Talukdar.	La aparición de nuevos modelos empresariales estratégicos	Las estrategias representan modelos de negocio transformacional, mediante las estrategias de innovación suelen buscar la construcción de ventajas, mientras que cada ventaja debe tener en cuenta una desventaja potencial.
2020	Varelas, & Apostolop	Aplicación de la gestión estratégica en las empresas hosteleras en tiempos de crisis.	La innovación y tecnología serán útil para tomar las decisiones necesarias y poder garantizar un crecimiento seguro, así como la implementación de nuevas tecnologías forzadas por la pandemia.
2021	Villa.	Lecciones aprendidas frente a la pandemia para diseñar en la comunidad, la organización.	Promover la innovación sobre las estrategias formuladas por cada organización para hacer frente a la pandemia, las organizaciones y gobiernos, hacen frente para impulsar el cambio en la complejidad ya que es un elemento integrado en la innovación entre subsistemas integrados.
2021	Wood et al.	Estrategias de mercado utilizadas por los fabricantes de alimentos procesados para aumentar y consolidar su poder.	Las estrategias han prestado menos atención a su uso de las estrategias de mercado para construir y consolidar el poder, esta manera poder reducir la amenaza de las empresas del mercado que se consolidan en la compra empresas en su auge.
2021	Egarter et al.	Impacto de la pandemia en la educación digital.	Las estrategias adoptadas durante este tiempo les permiten recrear e innovar en nuevos procesos de innovación y nuevas prácticas existentes para el mejoramiento de la enseñanza frente a la pandemia.
2020	Alves et al.	Retos de la crisis de las pequeñas empresas de Macao durante la pandemia.	El potencial de una buena estrategia de innovación para prevenir sucesos como en la pandemia o reducir las posibles pérdidas es incierto. Para ello se recrean estrategias que permitan sostenibilidad económica.
2020	Vaničkov et al.	Innovación del plan de negocio y marketing de la estrategia.	La estrategia de innovación representa una fuente de beneficios a largo plazo con el progreso tecnológico es un acelerador del conocimiento y convertirlo en un capital de entrada.
2021	Barauna et al.	La emergencia de nuevas economías para el diseño de un nuevo mundo.	Las estrategias y acciones creadas durante la pandemia para colaborar en las visiones planteadas por las nuevas economías y la cultura del diseño que se transforman continuamente en la eminencia de contribuir a un nuevo mundo material inmaterial.
2020	Bolozdin et al.	Desarrollo de estrategias en la nube para medianas y pequeñas empresas.	La estrategia de innovación en la nube incluye la evaluación de la situación actual y proporciona un plan de mejora. Los factores anteriores han llevado a una mayor necesidad del despliegue de nuevas estrategias tecnológicas.
2020	Prado et al.	Estrategias de diseño para la innovación social durante la pandemia en Brasil.	El diseño para la innovación social se basa en nuevos productos, servicios y modelos que satisfacen las necesidades. Las estrategias de análisis mejoran las estrategias tanto de diseño para la innovación como el diseño durante el contexto de la emergencia de la pandemia.
2020	Donadon, & Santos	Modelo de negocio y estrategia de innovación. Frente a la pandemia.	La estrategia de innovación es la intensidad del flujo de lanzamientos de nuevos productos de alto valor añadido, su eje principal, por reconocer que el mercado, con características distintas entre los mercados.
2020	Fedorov et al.	Problemas de innovaciones en el ámbito médico frente a la crisis por la pandemia.	La seguridad de gestionar nuevas estrategias que les permitan a las empresas innovadoras e invierten recursos en la investigación de nuevas de innovar.
2021	Daejung.	La innovación se basa en el diseño o en la tecnología de la polinización innovación	La innovación va dirigida al diseño de la tecnología o una polinización cruzada en la innovación de productos, rasgos distintivos según la categoría del producto y la función de la experiencia de innovación previa de la empresa.
2020	Mosarrat et al.	Diseño de la estrategia de innovación en el contexto de la ventaja competitiva en las telecomunicaciones.	Las estrategias de innovación son impulsadas por el diseño tiene potencial para ser explorada y para crear una ventaja competitiva sostenida a través del equilibrio por medio de las oportunidades tecnológicas y el significado del producto.
2020	Exposito & Juan	Los efectos de la innovación en las decisiones de exportar y/o importar en las PYMES:	La innovación es relevante a la hora de explicar las decisiones tomadas por las PYME. La innovación de producto y de proceso, organización mediante los flujos comerciales internacionales mediante estrategias de innovación alternativas.

Año	Autor	Título	Hallazgos
2021	Wang et al.	Los efectos moderadores de la política y la innovación adaptativa.	La innovación adaptativa puede definirse como un tipo de adaptaciones evolutivas o incrementales en respuesta a cambios significativos en el entorno.
2020	Lorenzen et al.	La estrategia de las empresas multinacionales, las ciudades-regiones y los trastornos.	La estrategia de innovación abierta para las empresas, proporcionando cierta medida de seguro contra la innovación radical. Las rutinas organizativas de las grandes empresas son especialmente adecuadas para la innovación rutinaria.
2021	Ma & Hu.	Innovación de modelos de negocio en economías en transformación.	Las organizaciones financieras se ven en la obligación de innovar nuevos productos mediante un modelo de negocios, con funciones esenciales que ayudan a impulsar y mejorar la capacidad de innovación.
2021	Tawakol, & Ibrahim	Reestructuración de las organizaciones en respuesta al efecto de la pandemia en las economías emergentes.	Las estrategias de innovación ofrecen un desarrollo a largo plazo para averiguar cómo las economías emergentes pueden adaptar su normativa para estimular el mercado y, al mismo tiempo, preservar la estabilidad del mismo y las consideraciones de protección de los inversores.
2020	Vergel et al.	Innovación en los programas de ingeniería y postgrado mediante estrategias basadas en plataformas digitales.	Crecimientos de las estrategias de innovación mediante las plataformas tecnológicas, La innovación a través de la tecnología está relacionada con un proceso cognitivo a través de la innovación tecnología ya que está relacionada con los procesos.
2020	JounY & Renault	Estrategias de abastecimiento masivo para la innovación.	Las estrategias de innovación son muy relevantes y con visión de futuro, que perciben necesidades específicas antes que los demás e imaginan cómo pueden ser satisfechas.
2020	González	La innovación social como estrategia de desarrollo.	Las estrategias de innovación frente a la pandemia proponen crear modelos para su implementación sea eficaz, y así cooperar a impulsar los procedimientos con el fin de aumentar las estrategias que pueden ser planteadas en un tiempo restringido.
2020	Guerrero & Sánchez	Impacto de la capacidad de absorción potencial del conocimiento en la innovación en marketing.	Las estrategias fomentan el desarrollo de las innovaciones con el fin de asociar los conocimientos obtenidos debido a la calidad la innovación como estrategias brindadas a causa de la pandemia.
2021	Espinosa, & Cartagena	Tecnologías avanzadas para afrontar el reto de la innovación.	La innovación está en constante cambio debido a las nuevas transformaciones tecnológicas, mediante la elaboración de las nuevas demandas que requiere el mercado impulsando los cambios tecnológicos, las competencias digitales son importantes para los modelos de negocios
2020	Nan Xia	Estrategia de diseño y estudio de caso de resiliencia de sistemas distribuidos	La tecnología y la innovación, permitirá a la sociedad tener una mayor resiliencia en respuesta a los cambios radicales. La formulación y aplicación de esta estrategia para desarrollar una estrategia más completa y con mayor visión de futuro con un pensamiento sistémico más amplio.
2021	Pollard et al.	Proceso de innovación de modelo de negocio de economía circular en equipos electrónicos.	La innovación son las circunstancias que contribuyen al desarrollo de los procesos de innovación de los modelos de negocios abordan identificar los retos y oportunidades asociados con la política correspondiente siendo que estas propuestas sean medibles y fundamentales.
2021	Aretio	Pandemia y educación digital a distancia estrategias adaptativas pre confinamiento - postconfinamiento.	La modalidad tecnológica propone contribuir aportes en la precepción del confinamiento en consecuencia la emergencia ocasionada por la pandemia a desarrollar soluciones emergentes, remotas, eficaces y evaluando diseños de desarrollo con una calidad de innovación.
2020	Baladrón et al.	Innovación digital como durante la emergencia por pandemia en España.	Los cambios que ocasiono en el mundo tecnológico fueron su ventaja se mantiene sana o incluso experimenta cambios positivos en las organizaciones que fueron cambiadas drásticamente por la pandemia.
2021	Tušl et al.	Impacto de la crisis de la pandemia en la vida laboral los empleados alemanes y suizos	Los cambios reales en el trabajo y en la vida privada, se deben a la percepción de los efectos positivos o negativos relacionados con la salud por eso se sugiere ayuda psicológica a los empleados.
2021	Lee	Cambios de prácticas laborales Durante la pandemia en las organizaciones.	Las diversas necesidades que surgieron a través de la pandemia desafío los cambios en el lugar de trabajo y ofreciendo modalidades de empleo brindando

Nota. Matriz de hallazgos de los artículos de investigación.

V. DISCUSIÓN

Objetivo 1. Actualizar los estudios de revisión sistemática sobre las estrategias de innovación empresarial como medio de adaptación frente a la pandemia.

Los hallazgos del estudio nos hablan de las estrategias que se basan en la innovación con el objetivo de aprovechar las ventajas competitivas frente a la pandemia, para así desarrollar competencias tecnológicas e innovadoras que se producen a gran velocidad con el fin de mejorar la gestión y manifestar nuevas oportunidades con el fin de que la organización no se vea afectada ante esta crisis (Melluso, Bonaccorsi, Chiarello & Fantoni, 2020); sin embargo, las estrategias de innovación como carácter esencial para hacer frente a la situación actual para el entorno empresarial, siendo estos los retos de cambios estratégicos que se avecinan en un largo plazo para las organizaciones (Cora et. al, 2020); los hallazgos del estudio nos manifiestan que la innovación emplea el diagnóstico a las estrategias y tendencias innovadoras que faciliten a las organizaciones la asimilación de mejoras para acortar el tiempo, los cambios estratégicos y tecnológicos deben atender la demanda de nuevos mercados adaptándose a los nuevos cambios ocasionados por la pandemia (Espinosa & Cartagena, 2021).

Las estrategias de innovación promueven la estrategia de la información donde se plantean nuevas estrategias innovadoras teniendo en cuenta la promoción, comercialización y venta de productos teniendo la capacidad de absorción potencial de manera significativa para promover la implementación (Guerrero et. al, 2020); en ese sentido, la innovación es la implementación de nuevos productos, servicios y modelos que satisfacen las necesidades con el fin de analizar la promoción del capital social positivo a través de iniciativas que adoptaron estrategias tanto de diseño para la innovación como el diseño durante el contexto de la emergencia de la pandemia (Prado, Zem, Costa & Bona, 2020); en consecuencia, la innovación es útil para tomar las decisiones necesarias, garantizar el crecimiento seguro y el análisis adecuado para investigar características especiales a través de la digitalización y la implementación de nuevas tecnologías forzadas por la pandemia (Varelas & Apostolopoulos, 2020); mientras tanto, las estrategias buscan desarrollar programas que se adapten adecuadamente a los

cambios del mercado, desarrollando coherentemente políticas de mejora en temas de desarrollo y nuevas estrategias (Suciu, Andra, Dovleac & Brătucu, 2021).

Las estrategias de innovación ofrecen un desarrollo a largo plazo para averiguar cómo las economías emergentes pueden adaptar la normativa para estimular el mercado, al mismo tiempo, preservar la estabilidad y las consideraciones de los cambios constantes en el entorno actual (Tawakol & Ibrahim, 2021); así mismo, los nuevos cambios en las plataformas digitales han efectuado en los cambios de estrategias con modelos por segmentos con una alta aceptación en la investigación siendo el pensamiento lógico y las competencias metodológicas para la investigación. La innovación a través de la tecnología está relacionada con un proceso cognitivo con la capacidad de enriquecer o tomar decisiones en situación complejas que involucren el enriquecimiento de los procesos y los servicios (Vergel, Nieto & Gómez, 2020).

La innovación nos ofrece una interesante propuesta de valor, ya que combina varias funciones esenciales e impulsa para mejorar la capacidad de innovación se ve respaldado por una salida que anima a las empresas a internacionalizarse, ofrecen un desarrollo a largo plazo para averiguar cómo pueden adaptar su normativa para estimular el mercado y, al mismo tiempo, preservar la estabilidad ocasionada por la pandemia la cual ha generado nuevos retos (Ma & Hu, 2021); sin embargo, las estrategias de innovación son muy relevantes así como también carecen de visión de futuro de percibir necesidades permitiendo a la sociedad tener una mayor resiliencia en respuesta a los cambios radicales; sin embargo, la estrategia tendrá un efecto positivo importante a la hora de hacer frente a los grandes cambios al movilizar los recursos, concentrar un sistema y un contexto cultural específicos. La innovación empresarial tiene un mayor requerimiento en la toma de decisiones para la elaboración de nuevas estrategias más completa y con mayor visión de un futuro con un pensamiento sistémico más amplio para frenar la pandemia (Nan et. al, 2020).

En este proceso de cambio una de estas manifestaciones fue la innovación frugal es una de las formas aplicativas, definidas como la capacidad de proporcionar una asistencia segura de la mejor manera posible en las circunstancias, asimismo, en el desarrollo de las soluciones y mejorar el entorno empresarial mediante esta innovación (Harris, Yasser, Buckley & Sharma, 2020);

mientras tanto, la innovación, permitirá a la sociedad tener una mayor resiliencia en respuesta a los cambios radicales mejorando la toma de decisiones para nuevas estrategias innovadoras mejorando responsablemente con el desarrollo en productos y servicios adaptados al entorno (Nan et. al, 2020); en consecuencia, la innovación contribuye en el mundo empresarial para lograr, manteniendo la ventaja competitiva siendo está impulsada por la tecnología la cual considera una fuente de innovación y desarrollo, a través de las necesidades de los clientes, a su vez con las oportunidades tecnológicas y el significado del producto (Mosarrat & Bimmenyimana, 2020).

Las estrategias de innovación relevantes y con visión de futuro, que perciben necesidades específicas antes que los demás e imaginan cómo pueden ser satisfechas (Joun & Renault, 2020); por ello, la innovación en el mundo empresarial contemporáneo está impulsada por el diseño como estrategia de diferenciación y la tecnología se considera una fuente de innovación, mediante un desarrollo en la percepción del consumidor ha hecho que la industria se centre en el diseño a través del equilibrio de las necesidades de los clientes, las oportunidades tecnológicas y el significado del producto (Mosarrat & Bimmenyimana, 2020).

Objetivo 1a. Especificar las categorías que se emplearan en la gestión de la innovación orientado al estudio de las estrategias de innovación empresarial como medio de adaptación frente a la pandemia.

La adopción de procesos y medidas que permitan implementar las estrategias frente a crisis provocada por la pandemia, logrando reinventarse y beneficiarse con los nuevos cambios con la innovación frente a los desafíos (Chen & Roldan, 2021, p.10); en consecuencia, las estrategias adoptadas durante este tiempo les permiten recrear e innovar en nuevos procesos de innovación y nuevas prácticas existentes para el mejoramiento de la enseñanza frente a la pandemia (Egarter, Mutschler, Brass, 2021, p.56); sin embargo, el enfoque propuesto contribuirá a replantear la organización del trabajo, también para incluir la innovación; también es necesario promover una comunicación adecuada, incluso para la percepción del riesgo, y se deben emprender acciones para contrastar el estigma social (Lavicoli, Boccuni, Valenti & Rondinone, 2021, p.13).

Así mismo, las estrategias son necesarias para reducir el impacto frente a las emergencias en las acciones, la regulación del teletrabajo, las organizaciones,

comunicación eficaz entre el estado y la reducción de impuestos en este periodo de crisis (Castro, Oliveira, Quoos, & Gai, 2020, p.33); en consecuencia, la apertura de las empresas a la innovación y la búsqueda de los canales de venta y distribución es un aspecto importante a tener en cuenta (Corchuel, Salazar, & Sama, 2021, p.41); asimismo, la gestión de la innovación y sus acciones creadas durante la pandemia para colaborar en las visiones planteadas por las nuevas economías y la cultura del diseño que se transforman continuamente en la eminencia de contribuir a un nuevo mundo material inmaterial (Barauna, Stafford, Farina, & Aleixo, 2021, p.15).

La situación actual originada por la crisis requiere que las acciones que sean más proactivas y positivas. Durante esta situación actual en la que diversos sectores están adaptando nuevos modelos de negocio (Parveen, 2020, p.10). Asimismo, la estrategia de salida también podría representar una opción bien resistente, una nueva ventana de oportunidad para realizar cambios fundamentales, como la mejora de la estrategia en línea que puede ser favorable al desarrollo sostenible (Germany, 2021, p.46); sin embargo, promoviendo la innovación sobre las estrategias formuladas por cada organización para hacer frente a la pandemia, las organizaciones y gobiernos, hacen frente para impulsar el cambio en la complejidad ya que es un elemento integrado en la innovación entre subsistemas integrados (Villa, 2021, p.40); por ello, las estrategias han prestado menos atención a su uso de las estrategias de mercado para construir y consolidar el poder, esta manera poder reducir la amenaza de las empresas del mercado que se consolidan en la compra de empresas en su auge (Wood, Williams, Nagarajan, & Sacks, 2021, p.15).

El potencial de una buena estrategia de innovación para prevenir sucesos como en la pandemia o reducir las posibles pérdidas es incierto. Para ello se recrean estrategias que permitan sostenibilidad económica (Alves, Lok, Yubo, & Hao, 2020, p.23); en consecuencia, la estrategia de innovación en la nube incluye la evaluación de la situación actual y proporciona un plan de mejora. Los factores anteriores han llevado a una mayor necesidad del despliegue de nuevas estrategias tecnológicas (Bolozdina, Dreimane, & Romānovs, 2020, p.31); asimismo, la pandemia puede servir como el mayor nivelador de nuestro tiempo y enseñarnos a reconocer la fragilidad en todos nuestros sistemas (Harris, Yasser, Buckley, &

Sharma, 2020, p.36); para esto, la implementación de las innovaciones de tecnología al desarrollar e implementar innovaciones esto facilitaría la asignación de recursos monetarios y también ayudaría a posicionar las innovaciones en la estrategia general de la organización de una manera significativa (Parthasarathy & Rangarajan, 2021, p.24); por último, las estrategias representan modelos de negocio transformacional, mediante las estrategias de innovación suelen buscar la construcción de ventajas, mientras que cada ventaja debe tener en cuenta una desventaja potencial (Talukdar, 2021, p.28).

Objetivo 1b. Determinar las categorías que se emplearan en el sistema de innovación orientado al estudio de las estrategias de innovación empresarial como medio de adaptación frente a la pandemia.

La implementación de estrategias que adoptan las organizaciones es más favorable para afrontar la crisis durante la pandemia, ya que, esto ayuda a establecer la confianza, crear vínculos y nuevas estrategias empresariales (Obrenovic, Godinic, Muhamma, & Jakhongir, 2020, p.45); sin embargo, las estrategias de innovación muestran la posición competitiva de las empresas sobre todo en su enfoque de la penetración de sus productos y su desarrollo de las actividades de innovación de productos y procesos (Onufrey & Bergek, 2021, p.52); asimismo, las estrategias de innovación proactivas dirigidas a revertir las tendencias negativas que se forman de acuerdo con los datos de pronóstico sobre la estrategia de gestión de la competitividad. Para afrontar la crisis de la pandemia conllevan a considerar la estrategia adaptativa como una estrategia de enfoque (Fedorenko Shumilo, Nesterov, & Nischymn, 2021, p.29).

La estrategia de innovación representa una fuente de beneficios a largo plazo con el progreso de innovación es un acelerador el conocimiento y convertirlo en un capital de entrada (Vaníček, Szczepań, & Woszczyń, 2020, p.13); asimismo, las innovaciones son modelos que facilitan a tomar decisiones con la finalidad de implementar análisis estratégicos con la integridad de la empresa y aumentando la eficiencia en los procesos de innovación frente a la crisis por la pandemia (Liu, Lee & Lee, 2020, p.42). Asimismo, el diseño para la innovación social se basa en nuevos productos, servicios y modelos que satisfacen las necesidades. Las estrategias de análisis mejoran las estrategias tanto de sistema para la innovación como el diseño

durante el contexto de la emergencia de la pandemia (Prado, Leme, Zem, Costa & Gonçalves, 2020, p.12).

Objetivo 1c. Detallar las categorías que se emplearan en la gestión de la tecnología orientado al estudio de las estrategias de innovación empresarial como medio de adaptación frente a la pandemia.

Las estrategias de crecimiento en tecnologías, así como la inversión en tecnologías que favorecen a organizar y mejorar los procesos de tecnologías como programas para las empresas que adopten su desarrollo ante esta crisis (Suciu, Ioana, Dobleac, & Brătucu, 2021, p.13); sin embargo, las lecciones que nos deja la crisis afrontada por las empresas, permitirán tener un buen manejo frente a las futuras crisis para afrontar nuevos retos, de esta manera evitar pérdidas por eventualidades que deberían estar tomadas en cuenta (Farrugia & Plutowski, 2020, p.41); asimismo, la transformación digital y la innovación se basa en la convergencia de tecnologías avanzadas e ideas estratégicas. (Melluso, Bonaccors, Chiarello, & Fantoni, 2020, p.10).

Para ello, la innovación y tecnología serán útil para tomar las decisiones necesarias, poder garantizar un crecimiento seguro, así como, la implementación de nuevas tecnologías forzadas por la pandemia (Varelas, & Apostolop, 2020, p.20); mientras que, mediante las plataformas tecnológicas inteligentes, las empresas pueden aumentar las alianzas estratégicas con asociaciones comerciales y nuevas formas de negocio que permiten a las empresas en alcanzar sus objetivos estratégicos (Yan & Kai, 2020, p.32); sin embargo, la tecnología es esencial en la gestión de los efectos adversos en la innovación. Para mantenerse en el mercado todos los sectores empresariales han adoptado la mejora en innovaciones tecnológicas para el funcionamiento de sus negocios, su muestra fue en las empresas de Turquía (Cora, 2020, p.41).

Limitaciones de estudio.

Las investigación en el trabajo nos evidenció que no se ha podido desarrollar la innovación frente a la pandemia por las condiciones del miedo o incertidumbre causado por la misma, ya que, muchos de los gerentes de las empresas no tuvieron la decisión de transformar y cambiar los procesos o rubros para que la empresa no cese las labores frente a la pandemia, la tardía reacción en la toma de decisiones ocasionando que muchas organizaciones cierren sus puerta de manera definitiva,

puesto que las estrategias de innovación están basadas en ideas novedosas que buscan la construcción y desarrollo de ventajas frente a la crisis (Talukdar et al., 2021); sin embargo, se ha tenido un impacto cuyo resultado han experimentado cambios en los modelos de funcionamiento en las organizaciones, así como, en las prioridades funcionales de los negocios y empresas que buscan una diversificación en su entorno así como en los canales de venta y distribución (Corchuelo, López & Berrocal, 2021); así mismo, la estrategia de innovación empresarial no se logró realizar en las empresas por tener un alto costo en temas de innovación, puesto que muchos gerentes no están dispuestos a tener gastos por carecer de información acerca de los beneficios que conllevaría implementar la innovación en sus negocios, esto puede ser muy útil y provechoso en tema de calidad, maximización de recursos y ventaja competitiva frente a los competidores así como el manejo de la adaptación a los cambios significativos en el entorno (Li, Wang, Sun, Luo & Liu, 2021).

Los hallazgos que se obtuvieron en el trabajo de investigación nos evidencian que la pandemia desvistió la incapacidad de los gobiernos para hacer frente al apoyo de las empresas en escuchar las necesidades de los empresarios antes de tomar decisiones abrupta en el cierre total de los negocios, esto mostró que los gobiernos deberían tener una mayor participación activa con los gremios y organizaciones para dar a conocer una brecha y que ellos puedan innovar sus operaciones antes de un cese de todas las actividades esto permitirá que las organizaciones no se vean afectadas y garanticen la lucha contra la pandemia (Liu, Lee & Lee, 2020); sin embargo, las evidencia afirman que la pandemia ha dejado una brecha en la implementación de la innovación, están basados en la generación X y baby boomers de gerentes de las empresas que no están dispuestos a la transformación, cambios y a invertir en mejoras o procesos que podrían mejorar la estabilidad comercial por medio de la innovación, puesto que continúan con la idea que ellos hacen está bien, sin embargo se evidencia que podrían mejorar con procesos innovadores e inversión para sus organizaciones (Castro, Oliveira, Morais & Gai, 2020).

VI. CONCLUSIÓN

1. De acuerdo a los estudios realizados señalan que las estrategias de innovación atraviesan un panorama de incertidumbre producto de la pandemia, donde nada es seguro y toda decisión puede implicar un gran riesgo ocasionando por el miedo e incertidumbre generado por los gerentes de las empresas para la implementación, adaptación de estrategia de innovación para proteger a los más vulnerables y para mitigar los efectos causados por la pandemia (Lavicoli et al., 2021). Esto género como consecuencia perjudicial que muchas empresas demoren en la toma de decisión en procesos de innovación ocasionando perdidas y que muchas empresas obtén por el cierre indefinido de sus operaciones (Castro, Oliveira, Quoos & Gai, 2020). La necesidad de generar resultados en un entorno de tan alta incertidumbre ha supuesto una extraordinaria presión para los gerentes en la toma de decisiones, los confinamientos y la disminución del número de actividades operativas les han liberado tiempo y permitido reflexionar a nivel estratégico y, en particular, analizar cómo la innovación, en sus distintas expresiones, puede contribuir al futuro de sus organizaciones (Ritwattha, Benjawan, & Pavapanu, 2021). Ante las limitaciones que se emplearon por la pandemia reduciendo el equipo humano de trabajo y la pérdida de alianzas comerciales y optando por nuevas modalidades de empleo (Melluso, Bonaccors, Chiarello & Fantoni, 2020).
2. Dar a conocer que las empresas se encuentran en un entorno de constante cambio generado por la pandemia en el sector empresarial, se encuentra en una situación en la cual se invierten muy poco en estrategias de innovación tecnológica, esto a consecuencia de que los gerentes o dueños de las empresas desconocen los beneficios de invertir en temas de estrategias de innovación, a pesar de tratarse de un tipo de inversión que tiene mayores beneficios ante esta crisis (Onufrey & Bergek, 2021). Las estrategias de innovación tienen un alto costo que las empresas no están dispuestas a gastar o invierten poco en actividades de innovación, a pesar de tratarse de un tipo de inversión que tiene retornos altos (Suciu, Ioana, Dovleac, & Brătucu, 2021). Los colaboradores no puedan asociarse a los nuevos cambios tecnológicos de bien o servicio, esto genera pérdidas económicas y pérdidas de potenciales clientes, la pérdida de su

valor en el mercado, riesgo de negocio que se puede generar en el ambiente externo o interno de las organizaciones (Alves, Lok, Yubo, & Hao, 2020).

3. Se identifico que muchas de las empresas han hecho un cese a sus labores comerciales y no han tenido, ni contado con el tiempo necesario para implementar las estrategias tecnológicas e innovadoras, empresariales y adaptativas, estos cambios no realizados afectan a la adaptación al trabajo, a la satisfacción laboral (Parthasarathy & Rangarajan, 2021). Como resultado que los gobiernos de manera abrupta realizaron un cierre de todas las actividades comerciales, la falta de información y transparencia por parte de los gobiernos, la falta de transparencia y de las condiciones de la reapertura de las economías, la mayoría de los problemas señalados por las organizaciones no se ha resuelto y siguen latentes (Parveen, 2020). Las empresas han tenido pérdidas significativas sin contar con el apoyo por parte del gobierno a inicios de la pandemia, el cierre de una cantidad considerable de estas empresas no sólo conllevaría a una eliminación de ciertas cantidades de empleos formales, con lo cual se intensificaría dicha tendencia de concentrar el empleo de este segmento de la fuerza de trabajo en sectores de baja productividad y el sector informal (Liu, Lee, & Lee, 2020). La pandemia está afectando el aumento del desempleo y el subempleo y también disminuye la calidad del trabajo mediante la reducción de salarios, el consumo excesivo de bienes y servicios (Corchuelo, Salazar & Sama, 2021). Se evidencio que las empresas no están compuestas por gremios o asociaciones que puedan hacer frente a las decisiones de los gobiernos y los impactos proporcionados por la pandemia en sectores económicos (Suciu, Ioana, Dovleac, & Brătuc, 2021).
4. Dado a los hechos ocasionados por la falta de implementación tecnológica existen empresarios que no están dispuestos al cambio provocado por la pandemia estos son de la generación X (Villa, 2021). Los nuevos cambios tecnológicos e innovadores invierten en mejoras o procesos que podrían mejorar la estabilidad comercial por medio de la innovación demostrando ser factible (Germany, 2021). La innovación y el desarrollo de estrategias tecnológicas se ha vuelto uno de los factores elementales para hacer frente a la competencia y ser más productiva en los procesos de innovación de nuevos bienes o servicios (Ritwattha, Benjawan, & Pavapanu, 2021).

VII.RECOMENDACIONES

1. Las empresas deben fomentar la capacidad de identificar nuevas oportunidades, procesos y nuevas ideas frente a las crisis adaptándonos a los nuevos conocimientos que nos deja la pandemia esto nos permite que dichas empresas puedan ser creativas en la elaboración de nuevos productos o mejorar considerablemente los que ya tienen de esta manera se desarrollara que las organizaciones tomen decisiones estratégicas y emprendedoras de igual manera que los altos directivos, profesionales estarán en la capacidad de desarrollar soluciones eficientes frente a cualquier crisis, así se facilitara la implementación de nuevas estrategias de innovación que garantizara el desarrollo, los procesos estratégicos, anticipando a los problemas, asimismo poder adaptarse a los cambios con mayor relevancia para actuar de forma adecuada y secuencial ante eventos desastrosos.
2. Gestionar recursos para invertir en innovación tecnológica para las organizaciones, ya que esto representa la adaptación a la coyuntura que vivimos siendo mucho más exigentes, mediante la transformación de procesos e implementación de maquinaria y tecnología con mejores atributos, incrementando la capacidad de creación de riqueza de la empresa esto permitirá sobresalir conectados con todo el mundo mejorando los procesos, estrategias y adaptarnos a nuevos clientes con una rápida capacidad de gestión incrementando la funcionalidad y las prestaciones de las empresas generando conocimiento para nuevos mercados con ventajas competitivas y una mejor rentabilidad financiera.
3. La implementación de estrategias de innovación adaptadas a estrategias y lazos comerciales de las organizaciones con la finalidad de formar alianzas y gremios empresariales que ayuden a tomar acciones estratégicas que nos permitan aprovechar las ventajas competitivas con las que se asocian frente a los cambios abruptos dados por los gobiernos esto ayudara a que las empresas cuente con un plan de respaldo y tiempo necesario para adaptase a las exigencias frente a la pandemia permitiendo que no se pierdan los lazos comerciales de manera geográfica y la continuidad de las empresas.

4. La adaptación a cambios estratégicos innovadores empresarial permitiendo dar a conocer mediante talleres, capacitaciones la importancia de conocer los beneficios siendo estos rentables en procesos, ahorro de dinero, trabajadores motivados y tecnología que nos ayudaran a ampliar geográficamente los productos y servicios, así como un incremento de las ganancias permitiendo satisfacer la necesidad de los clientes y logrando ser más competitivas. Las empresas logran su ventaja competitiva y los beneficios en gran medida como resultado de la innovación que puedan obtener beneficios que les permitan sobrevivir y prosperar en los entornos ocasionados por la pandemia.
5. Se recomienda profundizar las siguientes investigaciones sobre las estrategias de innovación con el fin de aumentar la creación de nuevas ideas y conocimientos que permiten el desarrollo de nuevos productos, servicios, procesos, así como también aportando un valor a la empresa y con ello mejorando la competitividad para promover estrategias de tecnológicas e innovadoras más acorde a nuestra realidad económica, financiera, operativa y sobre todo dentro de una planeación soportada por las estrategias de innovación.

REFERENCIAS

- Aguila, A., Higuera, (2019) Business Innovation and Competitive Advantage in Nigerian Manufacturing Sector. *Sustainability*, 13(5), 2643.
- Albujar, P. (2018). Minimizing the gap between expectation and ability: Strategies for SMEs to implement social sustainability practices. *PLoS ONE*, 18(9), 1-29.
- Albuquerque, A., Azevedo, M., Mendes, M. & Carvalho, A. (2020). Influência Da Internacionalização E Da Inovação Na Competitividade Empresarial. *Internext: Revista Electrônica de Negócios Internacionais Da ESPM*, 15(1), 1–18.
- Alirio, J. (2018). *Fundamentos para la redacción de objetivos en los trabajos de investigación de pregrado*. Universidad de Nariño, Pasto, Nariño. Colombia: MC Hill Editores.
- Alves, J. C., Lok, T. C., Yubo, L., & Hao, W. (2020). Crisis challenges of small firms in macao during the COVID-19 pandemic. *An Extended Diffusion of Innovations Perspective*, 14(1), 423.
- Anzules, W., Castilla, J. (2020). Factors affecting the implementation of innovation strategies in a dynamic environment. *Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad: GCG; Madrid*, 14 (2), 2-19.
- Appel, A. y Hardaker, S. (2021). Strategies in times of pandemic Crisis—Retailers and regional resilience in wüzburg, germany. *Sustainability*, 10(8), 268.
- Aretio, L. (2021). Alternate title: COVID-19 and digital distance education: pre-confinement, confinement and post-confinemen. *Iberoamericana de Educación a Distancia; Madrid*, 24 (1), 9-32.
- Argomin, H. y Jimenez, F. (2019). Innovation of business and marketing plan of growth strategy and competitive advantage in exhibition industry. *Strategic Design*, 29(4), 1-28.
- Awfik, G, Dila, K, Mohamed, M. (2019). A step-by-step guide to conducting a systematic review and meta-analysis with simulation data. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 4(7), 2-46.
- Awfik, GM, Dila, KAS, Mohamed, MYF & col (2019). Guide to conducting a systematic review and meta-analysis with simulation data. *Trop Med Health*, 1(26), 1-13.

- Báez, F., Trejo, V. (2018). The relationship between innovation and the planning process. *Recherches en Sciences de Gestion; Écully*, 2(25),1-50.
- Baladrón, Antonio., Correyero, B., Manchado, B. (2020). Alternate title: Digital transformation of university teaching in communication during the COVID-19 emergency in Spain: an approach from students' perspective. *Latina of Social Communication, Tenerife* 2(78), 265-287
- Barauna, D., Stafford, F., Farina, M. & Aleixo, A. (2021). Covid-19 and the emergency of new economies for the design of a new world. *Strategic Design Research Journal*, 14(1), 199–208.
- Barbosa, R. (2020). New perspectives on business model innovations in emerging markets. Transformation in a mature industry: The Role of Business and Innovation Strategies, 10(2), 123-189.
- Bermúdez, R., Asencio, B., Huerta, A. & Garcés, A. (2021). Place of research methodology in the curricular structure of the Early Childhood Education program. *Cuban Journal of Higher Education*, 40(2), 1–16.
- Bilboa, J., Escobar (2020). *Investigación y Educación Superior*. (2ª edición). Buenos Aires: Piramide.
- Boada, A., Colin, M., Velásquez, N. (2020). *Gerencia de la innovación empresarial*, Colombia, Universidad Externado de Colombia.
- Bolozdiņa, D., Pirta-Dreimane, R., & Romānovs, A. (2020). Cloud Strategy Development for Medium and Small Business. *Information Technology & Management Science*, 23(2), 45–54.
- Bravo, E. (2020). Systematic Review of Living Lab Concept. *Dimensión Empresarial*, 18(1), 23-29.
- Bueno, C. (2018). Innovación abierta: de consumidores a productores de valor. *Desacatos; Tlalpan*, 12(3), 50-69.
- Caballero, T., Zapata, N. (2019). Technology Investment and its Effect on the Productivity of Banks in India. *Cogent Social Sciences*, 1(12), 49-68.
- Castro, B. Oliveira, J., Quoos, L., & Gai, M. (2020). COVID-19 e organizações: estratégias de enfrentamento para redução de impactos. *Psicologia. Organizacoes e Trabalho*, 20(3), 1059–1063.
- Cegarra, J. y Martínez, A. (2018). *Gestión del conocimiento. Una ventaja competitiva*. Madrid: Esic.

- Céliz, Y. (2020). *Una construcción compleja de la interfase territorial. Revisión conceptual para la generación de variables de análisis*. Buenos Aires: El Ateneo.
- Chen, Y., & Roldan, M. (2021). Digital innovation during COVID-19: Transforming challenges to opportunities. *Communications of the Association for Information Systems*, 12(1), 483-499.
- Clausen, A., Pennington, R., Spooner, F. & Teasdell, A. (2020). Systematic Review of Modified Schema-Based Instruction for Teaching Students with Moderate and Severe Disabilities to Solve Mathematical Word Problems, *18(2)*, 107-148.
- Çora, H. (2020). Contemporary conflict management and intervention strategies for businesses under covid-19 crisis. *Turan: Stratejik Arastirmalar Merkezi*, 12(46), 363-370.
- Corchuelo, B., Martínez, A., López, P. & Sama, C. (2021). Impact of the COVID-19 pandemic on agri-food companies in the region of extremadura (spain). *Agronomy*, 11(5), 971-998.
- Daejung, J. (2021). Is innovation design- or technology-driven? Citation as a measure of innovation pollination. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 25(2), 152-163.
- Dávila, F., Roncancio, G., Robayo, A., Benavides, D. & Nevado, N. (2017). Corticoides versus placebo en cefalea pospunción dural. *Systematic review and meta-analysis*, 5(2), 13-22.
- Davis, D. (2016). A practical overview of how to conduct a systematic review. *Nursing Standard. Information Technology & Management Science (RTU Publishing House)*, 26(3), 562-568.
- Donadon, F. & Santos, L. (2020). Business model and innovation strategy of a Brazilian food company. *Management Studies*, 36(2), 337-350.
- Egarter, S., Mutschler, A., Brass, K. (2021). Impact of COVID-19 on digital medical education: compatibility of digital teaching and examinations with integrity and ethical principles. *International Journal for Educational Integrity; Heidelberg*, 17(2), 234-356.
- Espinosa, M., Cartagena, F. (2021): Advanced technologies to meet the challenge of innovation. *Iberoamerican Journal of Distance Education*, 24(1), 35-53.

- Exposito, A. & Sanchis, J. (2020). The effects of innovation on the decisions of exporting and/or importing in SMEs: empirical evidence in the case of Spain," *Small Business Economics*, Springer, 55(3), 813-829.
- Farrugia, G. & Plutowski, R. (2020). Innovation lessons from the COVID-19 pandemic. *Mayo Clinic Proceedings*, 95(8), 1574-1577.
- Fedorenko, V., Filipenko, N., Shumilo, I., Nesterovych, V. & Nischymna, S. (2021). Entrepreneurial activity of the IT sector in the conditions of the COVID-19 pandemic and in the post-quarantine period. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 8(4), 697-712.
- Fedorov, V., Kravchenko, S., Reznichenko, H., Opara, N., & Tsybokhin, O. (2020). Theoretical Problems of Legal Regulation of Innovations in the Medical Field: Experience in Counteracting, 9(2), 251–289.
- Fuentes et al. (2017). Methodology for prioritization in research: a systematic review of the literature. *Panamerican Magazine*, 41(3), 349-452.
- Galeano, M. (2020). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Colombia: Eafit.
- García, Navarro & Parra (2020). Development of Occupational Safety and Health Management Systems in Colombia. *A Systematic Review*, 15(2), 148-189.
- Glock, C. H., & Grosse, E. H. (2019). The impact of controllable production rates on the performance of inventory systems: A systematic review of the literature. *European Journal of Operational Research*, 288(3), 403–420.
- Gómez, A. (2020). Patents as an Integral Part of Innovation Strategies in the Innovative Companies. *Strategic Design Research Journal* 12(5), 62-82.
- González, G. (2020). Social innovation as a development strategy: Urban policies and collective action. *Sustainability*, 11(16), 29-54.
- Guerrero, L. (2021). The impact of potential knowledge absorptive capacity on marketing innovation. *Accounting and Management*, 66(2), 1–25.
- Guerrero-Sánchez, D. (2020). The impact of the potential absorption capacity of knowledge on innovation in marketing. *Strategic Design*, 12(1), 45-56.
- Gustavo D. Buzai & Santana, M. (2018). Socio-spatial determinants (SSCs): conceptual basis and scope. *Agronomy*, 41(2), 85-96.

- Harris, M., Yasser, B., Buckley, J. & Sharma, D. (2020). Fast and frugal innovations in response to the COVID-19 pandemic. *Nature Medicine*, 26(6), 814-817.
- Harrison, R., Jones, B., Gardner, P., & Lawton, R. (2020). Quality assessment with diverse studies (QuADS): an appraisal tool for methodological and reporting quality in systematic reviews of mixed- or multi-method studies. *BMC Health Services Research*, 21(1), 144-158.
- Hernández, R. y Mendoza, H. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Herrera, O., Bolaños, J. (2019). Análisis de los indicadores de innovación de una muestra de empresas fabricantes de montería. Medellín: Semestre Económico.
- Ismael, G. Y., & Sağsan, M. (2020). Designing Innovation Strategy in the Context of Competitive Advantage in Telecommunication Industry. *Proceedings of the European Conference on Knowledge Management*, 17(2), 352–362.
- Jin, Gyeong & Eun, A. (2020). China's Grand Strategy under Xi Jinping: Reassurance, Reform, and Resistance. *International Security*, 45(1), 164–201.
- JounY-Rivier, E.,Renault, S. (2020). Les stratégies de crowdsourcing pour innover. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 12 (24), 22-36.
- Kelley, I. (2020). The effects of innovation on the decisions of exporting and/or importing in SME. *Empirical Evidence in the case of Spai*, 55(3), 489-563.
- Latifi, M., Nikou, S., Bouwman, H. (2021) Business model innovation and firm performance: exploring causal mechanisms in SMEs. *Tecnovacion*, 29(21), 107-174.
- Lavicoli, S., Boccuni, F., Buresti, G., Gagliardi, D., Persechino, B., Valenti, A., & Rondinone, B. (2021). Risk assessment at work and prevention strategies on COVID-19. *PLoS ONE*, 16(3), 1–11.

- Le, A., Mullenbach, A., Rojot, J. (2017). Pratiques de gestion des ressources humaines et stratégies d'innovation en France, *Quebec*, 14(72), 124-189.
- Lee, H. (2021). Changes in workplace practices during the COVID-19 pandemic: the roles of emotion, psychological safety and organisation support. *Journal of Organizational Effectiveness*, 18(8), 152-169.
- Li, J., Wang, Y., Sun, W., Luo, M., & Liu, Z. (2021). Underestimation of novel risks and anti-pandemic performance: the moderating effects of politics and adaptive innovation. *Revista Argentina De Clínica Psicológica*, 30(1), 435-487.
- Liu, Y., Lee, J. M., & Lee, C. (2020). The challenges and opportunities of a global health crisis: The management and business implications of COVID-19 from an asian perspective. *Asian Business & Management*, 19(3), 277-297.
- Long et al. (2018). Association between prospective registration and overall reporting and methodological quality of systematic reviews: A meta-epidemiological study. *Journal of Clinical Epidemiology*, 93(2), 45-55.
- Lorenzen, M., Ram, M., & Schotter, A. (2020). International connectedness and local disconnectedness: MNE strategy, city-regions and disruption. *Journal of International Business Studies*, 51(8), 1199-1222.
- Ma, Y., & Hu, Y. (2021). Business Model Innovation and Experimentation in Transforming Economies: ByteDance and TikTok. *Management and Organization Review*, 17(2), 382-388.
- Macías, S. (2017). Consumer Engagement in Business Process Innovation. *Companies Cases from Poland and UK*, 68(9), 4879-4963.
- Malagón, A. (2018). Systematic review of standardized management system integration theories. *Signos*, 10(1), 177-191.
- Melluso, N., Bonaccorsi, A., Chiarello, F., & Fantoni, G. (2020). Rapid detection of fast innovation under the pressure of COVID-19. *PLoS ONE*, 15(12), 1–26.

- Méndez, G. (2019). *Metodología de la investigación*. Madrid: Pearson Educación.
- Michaux, L., Cadiat, D. (2016). Business model and innovation strategy of a Brazilian food company. *International Journal for Educational Integrity*; Heidelberg, 18(19), 471-580.
- Montes, J. (2021). From the expository method to the research method problem statement and research question. *Teaching and Research in Psychology*, 3(2), 294-384.
- Moral, M., Bellve, H., Guzman, R., Lopez, L. (2021). Trends and applications of resilience analytics in supply chain modeling: Systematic literature review in the context of the COVID-19 pandemic. *Environment Systems & Decisions*, 40(2), 222-243.
- Mosarrat, F., Bimmenyimana, E. (2020). Designing Innovation Strategy in the Context of Competitive Advantage in Telecommunication Industry. *Proceedings of the European Conference on Knowledge Management*, 63(4), 352–362.
- Nan Xia. (2020). Design Strategy and Case Study of Distributed System Resilience in the Chinese Context. *Strategic Design Research Journal*, 13(3), 355–363.
- Newman, M. & Gough, D. (2020). Systematic Reviews in education Research: Methodology, Perspectives and application. *Institute of Education*, 12(9), 3-22.
- Obrenovic, B., Du, J., Godinic, D., Tsoy, D., Muhammad Aamir, S. K., & Jakhongirov, I. (2020). Sustaining enterprise operations and productivity during the COVID-19 pandemic: “Enterprise effectiveness and sustainability model”. *Sustainability*, 12(15), 4721-5981.
- Onufrey, K., Bergek, A. (2021) Transformation in a mature industry: the role of business and innovation strategies. *Sustainability*, 18(4), 98-1420.
- Osuna-Alarcón, M. R., & Rodríguez-Hernández, P. (2020). Research, development and innovation in the Spanish business sector: difficulties for its implementation. *The Information Professional*, 29(1), 1–18.
- Otero, L., Garza, M., Cabello, L. (2018). *Representaciones del trabajo social en estudiantes universitarios*. Chile: El context Regiomontanus.

- Palacios, F. & Souza, C. (2018). Development of geographic thinking: a challenge for teacher training in Geography. *An Extended Diffusion of Innovations Perspective.*, 12(9), 52-68.
- Parthasarathy, R., Rangarajan, A., & Monica J., G. (2021). Implementation of Secure Health Information Technology Innovations: An Extended Diffusion of Innovations Perspective. *E-Service Journal*, 12(3), 43–76.
- Parveen, M. (2020). Challenges Faced by Pandemic Covid 19 Crisis: A Case Study in Saudi Arabia. *Challenge*, 63(6), 349–364.
- Pollard, J., Osmani, M., Cole, C., Grubnic, S., Colwill, J. (2021) A circular economy business model innovation process for the electrical and electronic equipment sector. *Cleaner Production Magazine*, 26(8), 305-721.
- Porto, M., Milistetd, R., Juarez, A. (2021). Systematic review of social influences on sport: support from family, coaches and teammates. *Apunts. Educació Física i Esports, Catalan*, 26(1), 121-145.
- Prado, G., Leme, F. Zem, L., Costa & Bona Gonçalves, R. (2020). Strategies of Design for Social Innovation and Design Activism in the Promotion of Positive Social Capital During the COVID-19 Pandemic in Brazil. *Strategic Design Research Journal*, 13(3), 364–373.
- Ramírez, M. & Valenzuela, J. (2020). *Innovación educativa: tendencias globales de investigación e implicaciones prácticas*. Barcelona: Ediciones Octaedro.
- Ramírez, M. & Palomino, B. (2021). Impact of innovation management and strategic management on the productivity of ICT SMEs: Empirical Study. *Iberian Journal of Information Systems and Technologies*, 45(8), 35-48.
- Redondo, P. (2020). Research on Service-Learning in Spanish scientific production: a systematic review. *Complutense Journal of Education*, 31(1), 69-82.
- Ritwatthanavanich, N., Benjawan, K., & PavapanunkuL, S. (2021). Performance of the innovation-passion model for post Covid-19 entrepreneurs. *Utopia y Praxis Latinoamericana*, 26(8), 123–136.
- Rocha, R., Olave, M., Ordonez, D. (2019). Innovation strategies for startups. *Niteroi*, 13 (1), 215-312.
- Rodríguez (2018). Considerations in scientific writing: discussion, conclusions and references. *Communications of the Association for Information Systems*, 24(9), 230-380.

- Rojas, Hernández & Morales (2020). Ethical and methodological aspects. *Logos, Science & Technology Magazine*, 12(3), 741-852.
- Rondon, S., Camacho, D. (2018). *Estrategias de gestión en innovación para empresas*. Barranquilla: Pensamiento & Gestión.
- Rudolfo, R., Mendes, K., Rabelo, V. & Vieira, W. (2020). State-Of-The-Art: A Systematic Review of the Literature on Financial Well-Being. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 46(16) - 87-109.
- Sáez, J. (2017). Investigación educativa, fundamentos teóricos, procesos y elementos prácticos. Editorial UNED, 204.
- Seclen, J., Barrutia, J. (2019). *Gestión de la innovación empresarial: conceptos, modelos y sistemas*. Perú: Pontificia Universidad Católica.
- Sisti, E. & Goena, A. (2020). Panel analysis of the creation of new KIBS in Spain: The role of manufacturing and regional innovation systems (RIS). *Investigaciones Regionales*, 12(3), 56-89.
- Soleas, E. K. (2020). Leader strategies for motivating innovation in individuals: a systematic review. *Globalization & Health*, 36(4), 562-895.
- Soleidy et al., (2017). Instrument for the measurement of science and technology in institutional information management. *Systematic*, 22(8), 156-289.
- Suciu, A., Andra Ioana, M. T., Dovleac, L., & Brătucu, G. (2021). IoT technologies as instruments for SMEs' innovation and sustainable growth. *Sustainability*, 13(11), 4987-6357.
- Talukdar, M. (2021). The emergence of new strategic business models for heis: evidence from bangladesh. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 27(2), 1-16.
- Tariján, J. (2018). *Fundamentos de estrategia empresarial*. Chile: Ediciones UC.
- Tawakol, F. & Ibrahim, W. (2021). Restructuring the Small and Medium Enterprises in response to COVID-19 effect on Emerging Economies. *Ilkogretim Online*, 20(5), 2975–2989.
- Tramullas, J. (2020). Topics and methods of research in Information Science. *The Information Professional*, 29(4), 258-368.
- Tušl, M., Brauchli, R., Kerksieck, P., Georg, F. (2021). Impact of the COVID-19 crisis on work and private life, mental well-being and self-rated health in

- German and Swiss employees: a cross-sectional online survey. *BMC Public Health*, 21(5), 1-15.
- Vaníčková R., Szczepańska-Woszczyna K. (2020). Innovation of business and marketing plan of growth strategy and competitive advantage in exhibition industry. *Sustainability*, 18(5), 410-584.
- Varelas, S. & Apostolopoulos, N. (2020). The implementation of strategic management in greek hospitality businesses in times of crisis. *Sustainability*, 12(17), 72-89.
- Venga, B., Acosta, V., González, M. (2020). Innovacion as a strategy to compete in Dynamic markets. *Sustainability*, 13(5), 354-412.
- Vergel, M., Sánchez, Z., Gómez, C. (2020). Predictors of innovation in engineering and postgraduate programs using strategies based on digital platforms. *Communications of the Association for Information Systems*, 18(1), 219-346.
- Villa, B. (2021). The empathic (r)evolution. Lessons learned from Covid-19 to design at the community, organization, and governmental levels. *Strategic Design Research Journal*, 14(1), 187–198.
- Wood, B., Williams, O., Nagarajan, V., & Sacks, G. (2021). Market strategies used by processed food manufacturers to increase and consolidate their power: a systematic review and document analysis. *Globalization & Health*, 17(1), 1–23.
- Wood, B., Williams, O., Nagarajan, V., & Sacks, G. (2021). Market strategies used by processed food manufacturers to increase and consolidate their power: a systematic review and document analysis. *Globalization & Health*, 17(1), 1–23.
- Yan-Kai, F. (2020). The impact and recovering strategies of the COVID-19 pandemic: Lessons from Taiwan's hospitality industry. *Cogent Social Sciences*, 6(1), 12-19.
- Yolotzin et al. (2021). Entrepreneurial leadership and innovation in manufacturing companies. *Accounting and Business*, 16(31), 131–144.
- Zúñiga, V. & Valido, R. (2017). Use of journalistic genres, news values and sources of information in the media of Santiago de Cuba. *Vivat Academia*, 20 (138), 196-265.

ANEXOS

ANEXO 1:

Lista de estudios

Cód.	Autores y año	Título
A1	Lavicoli et al. (2021)	Occupational risk assessment and prevention strategies in the pandemic.
A2	Castro et al. (2020).	Pandemic and organization, strategies to confront and reduce impacts.
A3	Melluso et al. (2020).	Rapid detection of innovation under pandemic pressure.
A4	Harris et al. (2020).	Fast and frugal innovations in response to the pandemic.
A5	Parthasarathy et al. (2021).	Implementation of technological innovations.
A6	Parveen et al. (2020).	Challenges to the pandemic crisis in the face of the Covid-19 Crisis.
A7	Cora et al. (2020).	Conflict management and intervention strategies for businesses in the face of the pandemic.
A8	Fedorenko et al. (2021).	Business activity in the information technology sector under COVID-19 pandemic conditions and in the post-quarantine period.
A9	Obrenovic et al. (2020).	Maintaining enterprise operations and productivity during the COVID-19 pandemic: "Enterprise Effectiveness and Sustainability.
A10	Yan (2020).	The impact and recovery strategies of the COVID-19 pandemic.
A11	Liu et al. (2020).	The challenges and opportunities of a global health crisis.
A12	Harris et al. (2020).	Rapid and frugal innovations in response to the COVID-19 pandemic.
A13	Corchuelo et al. (2021).	Impact of the COVID-19 pandemic on agri-food companies in the region of Extremadura.
A14	Suciu et al. (2021).	IoT technologies as tools for innovation and sustainable growth of SMEs.
A15	Farrugia et al. (2020).	Innovation lessons from the COVID-19 pandemic.
A16	Chen & Roldan. (2021).	Digital innovation in COVID-19: Transforming challenges into opportunities.
A17	Latifi et al. (2021)	Business model innovation and firm performance: exploring causal mechanisms in SMEs.
A18	Onufrey & Bergek (2021).	Transformation in a mature industry: the role of business and innovation strategies.
A19	Ritwattanavanich et al. (2021).	Performance of the innovation-passion model for post-Covid-19 entrepreneurs.
A20	Appel & Hardaker (2021).	Strategies in times of pandemic crisis: retailers and resilience.
A21	Talukdar (2021).	The emergence of new strategic business models for heis: data from Bangladesh.
A22	Varelas & Apostolopoulos (2020).	The application of strategic management in Greek hospitality companies in times of crisis.
A23	Villa (2021).	Empathic (r)evolution. Lessons learned from Covid-19 to design at the community, organizational and governmental levels.
A24	Wood et al. (2021).	Market strategies used by processed food manufacturers to increase and consolidate their power: a systematic review and documentary analysis.
A25	Egarter et al. (2021).	Impact of COVID-19 on digital medical education: compatibility of digital teaching and testing with integrity and ethical principles.
A26	Alves et al. (2020).	Challenges of the Macau small business crisis during the COVID-19 pandemic.
A27	Vaničková & Szczepańska-Woszczyna (2020).	Business plan innovation and marketing growth strategy and competitive advantage in the exhibition industry.
A28	Barauna et al. (2021).	Covid-19 and the emergence of new economies for the design of a new world.
A29	Románovs (2020).	Development of cloud strategies for medium and small companies.
A30	Prado et al. (2020).	Design strategies for social innovation and design activism in promoting positive social capital during the COVID-19 pandemic.
A31	Donadon & Santos (2020).	Business model and innovation strategy.
A32	Fedorov et al. (2020).	Theoretical problems of the legal regulation of innovations in the medical field: the experience in the fight against covid-19.
A33	Daejung, J. (2021).	Is innovation based on design or technology?.
A34	Mosarrat & Bimmenyimana (2020).	Innovation strategy design in the context of competitive advantage in the telecommunications industry.
A35	Exposito & Sanchis (2020).	The effects of innovation on export and/or import decisions in SMEs.
A36	Li et al. (2021).	Underestimation of new risks and antipandemic performance: the moderating effects of policy and adaptive innovation.
A37	Lorenzen et al. (2020).	International connectivity and local disconnection: The strategy of multinational companies, city-regions and disruption.
A38	Ma & Hu (2021).	Innovation and experimentation of business models in transforming economies.
A39	Tawakol & Ibrahim (2021).	Restructuring of small and medium-sized enterprises in response to the COVID-19 effect in emerging economies.
A40	Gómez (2020).	Predictors of innovation in engineering and graduate programs through digital platform-based strategies.
A41	Jouny & Renault (2020).	Crowdsourcing strategies for the future.
A42	González (2020).	Social innovation as a development strategy: Urban policies and collective action.
A43	Guerrero (2020).	The impact of potential knowledge absorption capacity on marketing innovation.
A44	Espinosa & Cartagena (2021).	Advanced technologies to meet the challenge of innovation.
A45	Nan (2020).	Distributed systems resilience design strategy and case study.
A46	Pollard et al. (2021)	A circular economy business model innovation process for the electrical and electronic equipment sector.
A47	Aretio (2021).	COVID-19 and digital distance education: preconfinement, confinement and postconfinement.

A48	Baladrón et al. (2020).	The digital transformation of university communication education during the COVID-19 emergency in Spain: an approach from the students' perspective.
A49	Tušl et al. (2021).	Impact of the COVID-19 crisis on work and private life, mental well-being and self-rated health of German and Swiss employees: a cross-sectional online survey.
A50	Lee (2021).	Changes in work practices during the COVID-19 pandemic: the role of emotion, psychological safety, and organizational support.

Nota. Los artículos que se consideraron para la elaboración de la rejilla de revisiones sistemáticas.

ANEXO 2:

Lista de estudios seleccionados

Cód.	Autor y año	Título
A1	Lavicoli et al. (2021)	Evaluación del riesgo en el trabajo y prevención: Estrategias en la pandemia.
A2	Castro et al. (2020).	Pandemia y organizaciones estrategias de afrontamiento de para reducir impactos.
A3	Melluso et al. (2020).	Detección rápida de la innovación bajo la presión de la pandemia.
A4	Harris et al. (2020).	Innovaciones rápidas y frugales en respuesta a la pandemia.
A5	Parthasarathy et al. (2021).	Implantación de innovaciones tecnológicas sanitarias seguras: Una perspectiva ampliada de la difusión de las innovaciones.
A6	Parveen et al. (2020).	Desafíos ante la crisis de la pandemia frente al Covid 19 Crisis.
A7	Cora et al. (2020).	Estrategias contemporáneas de gestión e intervención de conflictos para empresas frente a la pandemia.
A8	Fedorenko et al. (2021).	Actividad empresarial del sector de las tecnologías de la información en las condiciones de la pandemia de COVID-19 y en el periodo de pos cuarentena.
A9	Obrenovic et al. (2020).	Mantenimiento de las operaciones y la productividad de la empresa durante la pandemia de COVID-19: "Modelo de eficacia y sostenibilidad de la empresa".
A10	Yan & Kai (2020).	El impacto y las estrategias de recuperación de la pandemia Lecciones de la industria hotelera de Taiwán.
A11	Liu, Lee & Lee (2020).	Los retos y las oportunidades de una crisis sanitaria mundial: Las implicaciones empresariales y de gestión desde una perspectiva asiática.
A12	López et al. (2021).	Innovaciones rápidas y frugales en respuesta a la pandemia.
A13	Corchuelo et al. (2021).	Impacto de la pandemia de COVID-19 en las empresas agroalimentarias de la región de Extremadura (España).
A14	Suciu et al. (2021).	Las tecnologías iot Como instrumentos para la innovación y el crecimiento sostenible de las PYME.
A15	Farrugia & Plutowski (2020).	Lecciones de innovación de la pandemia de COVID-19.
A16	Chen & Roldan (2021).	La innovación digital en COVID-19: Transformar los retos en oportunidades.
A17	Latifi et al. (2021).	Innovación en el modelo de negocio y rendimiento de la empresa: exploración de los mecanismos causales en las PYME.
A18	Onufrey & Bergek (2021).	Transformación en una industria madura: el papel de las estrategias empresariales y de innovación
A19	Ritwattha et al. (2021).	Desempeño del modelo de innovación-pasión para los empresarios posteriores a Covid-19.
A20	Germany (2021)	Estrategias en tiempos de crisis pandémica: los minoristas y la resiliencia regional en Würzburg,
A21	Talukdar et al. (2021).	La aparición de nuevos modelos empresariales estratégicos.
A22	Varelas & Apostolopoulos (2020).	La aplicación de la gestión estratégica en las empresas hosteleras griegas en tiempos de crisis.
A23	Villa (2021).	Lecciones aprendidas frente a la pandemia para diseñar en la comunidad, la organización.
A24	Wood et al. (2021).	Estrategias de mercado utilizadas por los fabricantes de alimentos procesados para aumentar y consolidar su poder.
A25	Egarter et al. (2021).	Impacto de la pandemia en la educación médica digital: compatibilidad de la enseñanza y los exámenes digitales con la integridad y los principios éticos.
A26	Alves et al. (2020).	Retos de la crisis de las pequeñas empresas de Macao durante la pandemia.
A27	Vaničková et al. (2020).	Innovación del plan de negocio y marketing de la estrategia de crecimiento y la ventaja competitiva en la industria de la exposición
A28	Barauna et al. (2021).	Covid-19 y la emergencia de nuevas economías para el diseño de un nuevo mundo.
A29	Bolozdiņa et al. (2020).	Desarrollo de estrategias en la nube para medianas y pequeñas empresas.
A30	Prado et al. (2020).	Estrategias de diseño para la innovación social y el activismo del diseño en la promoción del capital social positivo durante la pandemia de COVID-19 en Brasil.

Nota. Los artículos seleccionados que fueron considerados.

ANEXO 3:

Rejilla

N°	AUTORES	BASE DE DATOS	METODOLOGÍA	PALABRAS CLAVES	MUESTRA	HALLAZGOS - CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES	LIMITACIONES DE ESTUDIO
A1	Lavicoli, S., Boccuni, F., Buresti, G., Gagliardi, D., Persechino, B., Valenti, A., & Rondinone, B. M. (2021).	ProQuest	Sistemático y cualitativo.	Palabras clave: Exposición, la probabilidad de estar en contacto con una fuente potencial de infección durante la actividad laboral. Proximidad, las características intrínsecas de la actividad laboral que no pueden garantizar un adecuado. Agregación, la condición vinculada a las actividades laborales.	Empresa en Italia	El enfoque propuesto contribuirá a replantear la organización del trabajo, también para incluir la innovación. También es necesario promover una comunicación adecuada, incluso para la percepción del riesgo, y se deben emprender acciones para contrastar el estigma social.	Se recomienda promover una comunicación adecuada, incluso para la percepción del riesgo y se deben emprender acciones para contrastar el estigma social.	No se evidencian limitaciones del estudio.
A2	Castro, B. Oliveira, J., Quos, L., & Gai, M. (2020). COVID-19 e organizações: estratégias de enfrentamento para redução de impactos. Revista Psicologia Organizacional e Trabalho, 20(3), 1059–1063.	ProQuest	Sistemático y cualitativo.	Palabras claves: Innovaciones y Desafíos Exenciones .	Empresas de Portugal	Las estrategias son necesarias para reducir el impacto frente a las emergencias en las acciones, la regulación del teletrabajo, las organizaciones, comunicación eficaz entre el estado y la reducción de impuestos en este periodo de crisis.	Se recomienda reducir el impacto de las emergencias en las acciones, la regulación del teletrabajo, la ayuda financiera a las organizaciones para la ayuda financiera para las organizaciones, comunicación eficaz entre el Estado y las organizaciones y la reducción de impuestos en este periodo de crisis.	Los autores no tienen ningún conflicto de intereses que comunicar.
	Melluso, N.,	ProQuest	Sistemático y cualitativo.			La transformación digital y la	Se recomienda el uso de las tecnologías	No se han tenido en cuenta las

A3	Bonaccorsi, A., Chiarello, F., & Fantoni, G. (2020). Rapid detection of fast innovation under the pressure of COVID-19. PLoS ONE, 15(12), 1–26	Sistemático y cualitativo. ProQuest	Palabra clave: Pandemias, Escritores, Fabricación, Investigación médica, Tendencias, Inteligencia artificial, Innovaciones, Control remoto.	Empresa en Italia.	Innovación se basa en la convergencia de tecnologías avanzadas e ideas estratégicas. También sostiene que la innovación ha pasado por diferentes fases o etapas las cuales serían innovación cerrada, innovación e innovación de convergencia.	digitales que se producen a gran velocidad, como la computación basada en la nube, el análisis de grandes datos, la inteligencia artificial, el aprendizaje automático, el Internet de las cosas, los sistemas autónomos, los robots inteligentes, la impresión en 3D y la realidad virtual y aumentada, sostienen que la innovación ha pasado por diferentes fases o etapas las cuales serían innovación cerrada, innovación colaborativa, innovación abierta, innovación e innovación de convergencia.	perspectivas de los receptores de la atención sanitaria (es decir, los pacientes), que son una parte vital del ecosistema sanitario y un grupo de usuarios cada vez más capacitados para aprovechar las innovaciones de las TI para gestionar su propia salud.
A4	Harris, M. Yasser, B. Buckley, J. & Sharma, D. (2020). Fast and frugal innovations in response to the COVID-19 pandemic. Nature Medicine, 26(6), 814-817	Sistemático y cualitativo. ProQuest	Palabras clave: Pandemias, COVID-19, Coronavirus, Innovaciones, Invenciones.	Empresa en la India	La innovación frugal no significa baja calidad, sino la capacidad de proporcionar la mejor manera posible en las circunstancias y limitaciones actuales. Por muy difícil que sea la actual crisis, la innovación frugal en las organizaciones ofrece oportunidades para ampliar el acceso a la asistencia	Se recomienda el uso de la innovación frugal en las organizaciones ofrece oportunidades para ampliar el acceso a la asistencia y garantizar que ésta, aunque quizá no sea perfecta, sea lo suficientemente buena en las circunstancias actuales.	La economía actual lucha contra el colapso local y mundial y para recuperarse de estos impactos se requiere una buena y flexible planificación estratégica que pueda obtener logros a corto plazo para construir un objetivo a largo plazo.
A5	Parthasarathy, R. Rangarajan, A. & Monica, G. (2021). Implementation of Secure Health Information Technology and Innovations: An Extended	Sistemático y cualitativo. ProQuest	Palabras clave: implantación de tecnologías de la información sanitaria, historias clínicas de salud, registros médicos electrónicos (RME),	Empresa en la India.	La implementación de las innovaciones de tecnología al desarrollar e implementar innovaciones esto facilitaría la asignación de recursos monetarios y también ayudaría a posicionar las innovaciones en la estrategia general de la organización de	La tecnología ayudaría a posicionar las innovaciones en la estrategia general de la organización de una manera significativa.	La pandemia ha creado la necesidad de usar los medios tecnológicos.

	Diffusion of Innovations Perspective. E-Service Journal, 12(3), 43-76.	ProQuest		privacidad y seguridad de la información, difusión de las innovaciones.		una manera significativa.		
A6	Parveen, M. (2020). Challenges Faced by Pandemic Covid 19 Crisis., 63(6), 349-364		Sistemático y cualitativo.	Palabras clave: covid-19, coping, trabajo.	Empresa de Dinamarca.	La situación actual originada por la crisis requiere que los accionistas tomen acciones más proactivas y positivas. Durante esta situación actual en la que diversos sectores están adaptando nuevos modelos de negocio.	Se recomiendan que durante los diversos sectores están adaptando nuevos modelos de negocio, la flexibilidad es muy importante para tener consultas entre empleados y clientes, negociaciones con proveedores y propietarios. Se recomienda establecer innovaciones esenciales para hacer frente a la situación actual en este dinámico entorno empresarial, y para anticiparse a los retos que se avecinan en el futuro.	No se evidencian limitaciones del estudio.
A7	Çora, H. (2020). Contemporary conflict management and intervention strategies for businesses under covid-19 crisis. Turan: Stratejik Arastirmalar Merkezi, 12(46), 363-370.	Ebsco	Sistemático y cualitativo.	Palabra clave: Desarrollo infantil, Autoconcepto, Literatura argentina.	Empresas de Turquía	La tecnología es esencial en la gestión de los efectos adversos en la innovación. Para mantenerse en el mercado, todos los sectores empresariales han adoptado la mejora en innovaciones tecnológicas para el funcionamiento de sus negocios.	Se recomienda desarrollar estrategias proactivas dirigidas a revertir las tendencias negativas, que se forman de acuerdo con los datos de pronóstico sobre la gestión de la competitividad. Para afrontar la crisis de la pandemia, considerar la estrategia adaptativa como una estrategia de enfoque.	Las organizaciones prósperas aprovechan Internet y las tecnologías de la comunicación.
A8	Fedorenko, V., Filipenko, N., Shumilo, I., Nesterovich, V., & Nischymna, S. (2021). Entrepreneurial activity of the IT sector in the conditions of the COVID-19 pandemic and in the post-quarantine period.	ProQuest	Sistemático y cualitativo.	Palabra clave: Coronavirus, COVID-19.	Empresas de China	Las estrategias proactivas dirigidas a revertir las tendencias negativas que se forman de acuerdo con los datos de pronóstico sobre la gestión de la competitividad. Para afrontar la crisis de la pandemia, considerar la estrategia adaptativa como una estrategia de enfoque.	Se recomienda desarrollar estrategias proactivas dirigidas a revertir las tendencias negativas, que se forman de acuerdo con los datos de pronóstico sobre la gestión de la competitividad. Se demostró que las consecuencias de la pandemia, llevan a la necesidad de considerar la estrategia adaptativa como una estrategia de enfoque.	No se evidencian limitaciones del estudio.

A9	<p>Entrepreneurship and Sustainability Issues, 8(4), 697-712.</p> <p>Obrenovic, B. Godinic, D., Tsoy, D., Muhammad, K. & Jakhongirov, I. (2020). Sustaining enterprise operations and productivity during the COVID-19 pandemic: "Enterprise effectiveness and sustainability model". Sustainability, 12(15), 5981.</p> <p>Yan-Kai, F. (2020). The impact and recovering strategies of the COVID-19 pandemic: Lessons from Taiwan's hospitality industry. Cogent Social Sciences, 6(1).</p>	ProQuest	Sistemático y cualitativo.	<p>Palabra clave: COVID-19 Implicaciones empresariales; sostenibilidad en la crisis, gestión de COVID-19, empresa sostenible; eficacia empresarial, modelo de sostenibilidad en la pandemia; Sostenibilidad empresarial, COVID-19.</p>	Empresas de la zona.	<p>La implementación de estrategias que adoptan las organizaciones es más favorable para afrontar la crisis durante la pandemia, ya que esto ayuda a establecer la confianza y crear vínculos y nuevas estrategias empresariales.</p>	<p>Se recomienda que organizaciones aprovechen los medios sociales y las plataformas de comunicación en línea en sus rutinas empresariales diarias, ya que esto ayuda a establecer la confianza y crear vínculos con los empleados.</p>	<p>No se evidencian limitaciones del estudio.</p>
A10	<p>Liu, Lee, & Lee. (2020). The challenges and opportunities of a global health crisis: The management and business implications of COVID-19 from an asian perspective</p>	Scielo	Sistemático y cualitativo.	<p>Palabra clave: COVID-19 (enfermedad por coronavirus 2019), industria hotelera, estrategia de recuperación, estadística paramétrica, Taiwán.</p>	Comercios asiáticos	<p>Mediante las plataformas tecnológicas inteligentes, las empresas pueden aumentar las alianzas estratégicas son asociaciones comerciales y nuevas formas de negocio que permiten a las empresas en alcanzar sus objetivos estratégicos.</p>	<p>Se recomienda emplear alianzas estratégicas con asociaciones comerciales y nuevas formas de negocio que permiten a las empresas participantes alcanzar objetivos estratégicos que exceden sus capacidades existentes al facilitar los intercambios de recursos mutuos. Se recomienda la creación de modelos que facilitan a tomar decisiones con la finalidad de implementar análisis estratégicos considerando la integridad de la empresa y aumentando la eficiencia en los procesos de innovación frente a la crisis por la pandemia.</p>	<p>No se evidencian limitaciones del estudio.</p>
A11	<p>Liu, Lee, & Lee. (2020). The challenges and opportunities of a global health crisis: The management and business implications of COVID-19 from an asian perspective</p>	Scielo	Sistemático y cualitativo.	<p>Palabra clave: Empresas, Economía mundial, Abastecimiento, Pandemias, Coronavirus, Resiliencia, COVID-19, Espíritu empresarial, Cadena de valor.</p>	Empresas de New York	<p>Las innovaciones son modelos que facilitan a tomar decisiones con la finalidad de implementar análisis estratégicos con la integridad de la empresa y aumentando la eficiencia en los procesos de innovación frente a la crisis por la pandemia.</p>	<p>Se recomienda la creación de modelos que facilitan a tomar decisiones con la finalidad de implementar análisis estratégicos considerando la integridad de la empresa y aumentando la eficiencia en los procesos de innovación frente a la crisis por la pandemia.</p>	<p>No se evidencian limitaciones del estudio.</p>

A1 2	<p>e. Asian Business & Management, 19(3), 277-297</p> <p>Harris, M., Yasser, B., Buckley, J., & Sharma, D. (2020). Fast and frugal innovations in response to the COVID-19 pandemic. Nature Medicine, 26(6), 814-817.</p>	Scopus	Sistemático y cualitativo.	<p>Palabras clave: Pandemias, COVID-19, Coronavirus, Innovaciones, Inventiones.</p>		<p>La pandemia puede servir como el mayor nivelador de nuestro tiempo y enseñarnos a reconocer la fragilidad en todos nuestros sistemas.</p>	<p>Se recomienda después de que el mundo termine lidiando con la pandemia de covid-19, la lección importante para la humanidad aquí podría ser aprender de todos y para todos. La pandemia puede servir como el mayor nivelador de nuestro tiempo y enseñarnos a reconocer la fragilidad en todos nuestros sistemas.</p>	<p>No se evidencian limitaciones del estudio.</p>
A1 3	<p>Corchuelo, B., López, P., & Sama-Berrocal, C. (2021). Impact of the COVID-19 pandemic on agri-food companies in the region of Extremadura (Spain). Agronomy, 11(5), 971.</p>	ProQuest	Sistemático y cualitativo.	<p>Palabras clave: empresas agroalimentarias, COVID-19, estudio de casos múltiples, impacto, acciones.</p>	Pymes de Suiza	<p>La pandemia puede servir como el mayor nivelador de nuestro tiempo y enseñarnos a reconocer la fragilidad en todos nuestros sistemas.</p>	<p>Se recomienda una pronta implementación de estrategias de innovación para evitar mayores convergencias que tomen en consideración las incertidumbres y los factores de riesgo.</p>	<p>No se evidencian limitaciones del estudio.</p>
A1 4	<p>Suciu, A., Andra Ioana, M. T., Dovleac, L., & Brătucu, G. (2021). IoT technologies as instruments for SMEs' innovation and sustainable growth. Sustainability, 13(11), 6357.</p>	Scielo	Sistemático y cualitativo.	<p>Palabras clave: crecimiento sostenible, IoT, PYME, marketing digital, industria de las TI en Rumanía.</p>	Empresas del Reino Unido	<p>La creación de planes y estrategias de crecimiento en tecnologías, así como la inversión en tecnologías que favorecen a organizar y mejorar los procesos de tecnologías como programas para las empresas y adopten su desarrollo.</p>	<p>Se recomienda servir de apoyo a las empresas para desarrollar programas que se adapten adecuadamente a los cambios del mercado coherentemente desarrollar políticas educativas para los empleados.</p>	<p>Diseñar programas de marketing viables para las empresas.</p>
A1 5	<p>Farrugia, G., M.D., & Plutowski, R. W., B.A. (2020).</p>	Ebsco	Sistemático y cualitativo.	<p>Palabras clave:</p>	Empresas de Atlanta	<p>Las lecciones que nos deja la crisis afrontada por las empresas,</p>	<p>Se recomienda tener en cuenta todos y todo lo que hemos perdido por culpa de la</p>	<p>La acelerando los planes</p>

	Innovation lessons from the COVID-19 pandemic. Mayo Clinic Proceedings, 95(8), 1574-1577			Innovación, Telesalud, Atención virtual.		permitirán tener un buen manejo frente a las futuras crisis para afrontar nuevos retos y de esta manera evitar pérdidas por eventualidades que deberían estar tomadas en cuenta.	pandemia, debemos luchar con determinación por este delgado pero esencial resquicio de esperanza.	para integrar la atención Virtual y presencial para crear un sistema que sea Más accesible, escalable y sostenible Y sostenible, centrándose siempre en las necesidades
A16	Chen, Y., & Roldan, M. (2021). Digital innovation during COVID-19: Transforming challenges to opportunities. Communications of the Association for Information Systems, 48, 3.	Ebsco	Sistemático y cualitativo.	Palabras clave: Enfermedades víricas, Programas de aplicación, Coronavirus, Innovaciones, Estudiantes, COVID-19.	Empresas de Dinamarca	Las lecciones que nos deja la crisis afrontada por las empresas, permitirán tener un buen manejo frente a las futuras crisis para afrontar nuevos retos y de esta manera evitar pérdidas por eventualidades que deberían estar tomadas en cuenta.	Se recomienda brindar beneficios tanto para la empresa en la adopción de procesos y medidas que les permitan implementar las estrategias pasadas para poder sobrellevar esta crisis provocada por la pandemia y lograr reinventarse con los nuevos cambios en la innovación frente a los desafíos.	No se evidencian limitaciones del estudio.
A17	Latifi, M.-A., Nikou, S., Bouwman, H. (2021) Business model innovation and firm performance: exploring causal mechanisms in SMEs. Tecnovación 107, 102,274.	Scielo	Sistemático y cualitativo.	Palabras clave: Crisis económica del COVID-19 innovación pymes planificación estratégica.	Industrias de Suecia	Las estrategias incluyen la creación de relaciones de cooperación con las distintas partes interesadas, desarrollando programas de concienciación sobre el sistema de seguimiento de proyectos crear un paquete de financiación sostenible, garantizar una estructura de innovación.	Se recomienda el desarrollo de programas de concienciación sobre el sistema de seguimiento de proyectos crear un paquete de financiación sostenible, garantizar una estructura de las organizaciones desarrollando el capital humano.	El autor declara que no existe ningún conflicto de intereses con respecto a la publicación de este artículo.
A18	Onufrey, K., Bergek, A. (2021). Transformation in a mature industry: the role of business and innovation strategies	Scielo	Sistemático y cualitativo.	Palabras clave: Estrategia de negocios, Estrategia de innovación, Posición competitiva,	MyPEs de Latinoamérica	Las estrategias de innovación muestran la posición competitiva de las empresas sobre todo en su enfoque de la penetración de sus productos y su desarrollo, de las actividades de innovación de	Se recomiendan la contribución de gestión de la innovación al conectar claramente las respuestas de innovación de las empresas con sus estrategias empresariales.	Los criterios de muestreo tenían como objetivo involucrar a una variedad de representantes de las partes interesadas en las etapas

			Vista bajo recurso destreza, Industria de pulpa y papel		productos y procesos.	del ciclo de vida de los productos AEE para capturar sus comentarios en un proceso iterativo en relación con la recopilación de datos y la aplicabilidad de los hallazgos resultantes.		
A19	Ritwatthan avanich, N., Benjawan, K., & Pavapanunkul, S. (2021). Performance of the innovation-passion model for post Covid-19 entrepreneurs. Utopia y Praxis Latinoamericana, 26, 123–136	Ebsco	Sistemático y cualitativo.	Palabras clave: Autenticidad, desempeño de la firma, Calidad de servicio percibida, emprendedores.	MyPEs de Latinoamérica	Las estrategias permiten que las empresas busquen beneficios financieros destacando las prácticas de innovación a través de un análisis interactivo de la autenticidad en el apoyo a la calidad del servicio percibido y el rendimiento de la empresa.	El conocimiento sistemático sobre cómo los empresarios o las empresas permiten que los beneficios financieros destaquen las prácticas de innovación a través de un análisis interactivo de la autenticidad en el apoyo a la calidad del servicio percibido y el rendimiento de la empresa.	Este estudio los autores desean que esta originalidad o resultados de la creación de valor vinculen el rendimiento de la empresa como medio para emprender.
A20	Germany (2021). Strategies in times of pandemic Crisis—Retailers and regional resilience in würzburg, germany. Sustainability, 13(5), 2643.	ProQuest	Sistemático y cualitativo.	Palabras clave: COVID-19; orientación empresarial; tipos de innovación; propiedad intelectual; rendimiento empresarial rendimiento de la empresa.	Pymes de Alemania	La estrategia de salida también podría representar una opción bien resistente, una nueva ventana de oportunidad para realizar cambios fundamentales, como la mejora de la estrategia en línea que puede ser favorable al desarrollo sostenible.	Se recomienda no optar por aferrarse a esta nueva estrategia aprovechan esta especie de nueva ventana de oportunidad para realizar cambios fundamentales, como la mejora de la estrategia en línea que puede ser favorable al desarrollo sostenible.	Es importante observar Que este estudio se basa en las pequeñas empresas del sector manufacturero; por lo tanto Los resultados no pueden generalizarse a todas las empresas.
A21	Talukdar, M. (2021). The emergence of new strategic business models for heis: evidence from bangladesh. Academy of Entrepreneur	ProQuest	Sistemático y cualitativo.	Palabras clave: AIUB, Modelo de Negocio, COVID-19, Nueva Estrategia Empresarial, Caso de enseñanza.	Empresas de Bangladesh	Las estrategias representan modelos de negocio transformacional, mediante las estrategias de innovación suelen buscar la construcción de ventajas, mientras que cada ventaja debe tener en cuenta una	Se recomiendan que las estrategias de innovación buscan la construcción de ventajas, mientras que cada ventaja debe tener en cuenta una desventaja potencial.	No se evidencian limitaciones del estudio.

A2 2	eurship Journal, 27, 1-16. Retrieved from Varelas, S., & Apostolopoulos, N. (2020). The implementation of strategic management in greek hospitality businesses in times of crisis. Sustainability	ProQuest	Sistemático y cualitativo.	Palabra clave: Pandemias, Estrategia, Turismo, Crisis económica, COVID-19, Gestión estratégica, Crecimiento económico, Gestión, Economía, Hoteles y moteles.	Empresas de Alemania	La innovación y tecnología serán útiles para tomar las decisiones necesarias y poder garantizar un crecimiento seguro, así como la implementación de nuevas tecnologías forzadas por la pandemia.	Se recomienda utilizar el análisis adecuado y revisar sus direcciones especificadas a intervalos regulares e investigar sus características especiales a través de la digitalización y la implementación de nuevas tecnologías forzadas por la pandemia.	No se evidencian limitaciones del estudio.
A2 3	Villa, B. (2021). The empathic (r)evolution. Lessons learned from Covid-19 to design at the community, organization, and governmental levels. Strategic Design	Scopus	Sistemático y cualitativo.	Palabras clave: Ecosistemas complejos, Comunidades, Escenarios de diseño, Empatía, Gobiernos, Organizaciones.	Empresas de Italia	Promover la innovación sobre las estrategias formuladas por cada organización para hacer frente a la pandemia, las organizaciones y gobiernos, hacen frente para impulsar el cambio en la complejidad ya que es un elemento integrado en la innovación entre subsistemas integrados.	Se recomienda utilizar la herramienta para impulsar el cambio esto implica que la complejidad es un elemento integrado en los de innovación que surge de las complejas interacciones entre subsistemas, que son en sí mismos problemas perversos.	Este estudio los autores desean que esta originalidad o los resultados de la creación de valor vinculen el rendimiento de la empresa como medio para emprender.
A2 4	Wood, B., Williams, O., Nagarajan, V., & Sacks, G. (2021). Market strategies used by processed food manufacturers to increase and consolidate their power: a systematic review and document analysis. Globalization & Health, 17(1), 1–23.	Scopus	Sistemático y cualitativo.	Palabra clave: COVID-19 Implicaciones empresariales; sostenibilidad en la crisis, gestión de COVID-19, empresa sostenible; eficacia empresarial, modelo de sostenibilidad en la pandemia; Sostenibilidad empresarial, COVID-19.	Empresas de Australia	Las estrategias han prestado menos atención a su uso de las estrategias de mercado para construir y consolidar el poder, esta manera poder reducir la amenaza de las empresas del mercado que se consolidan en la compra empresas en su auge.	Reducir la intensa competencia con rivales de tamaño equivalente y mantener el dominio sobre los rivales más pequeños, contrarrestar la amenaza de los disyuntores del mercado e impulsar el desplazamiento de sus productos; aumentar el poder de compra de la empresa sobre los proveedores; aumentar y aprovechar las asimetrías de poder informativo en las relaciones con los consumidores.	Las organizaciones prósperas aprovechan Internet y las tecnologías de la comunicación.
A2 5	Egarter, S.,	Scopus	Sistemático y cualitativo.				Se recomiendan dos primeras	No se evidencian

	Mutschler, A., Brass, K. (2021). Impact of COVID-19 on digital medical education: compatibility of digital teaching and examinations with integrity and ethical principles. International Journal for Educational Integrity; Heidelberg Tomo 17, N.º 1.			Palabra clave: Ética empresarial, Empresarios, Canales de distribución, Costes de distribución, Capacidad de producción, Emprendimiento social.	Centros de Alemania	Las estrategias adoptadas durante este tiempo les permiten recrear e innovar en nuevos procesos de innovación y nuevas prácticas existentes para el mejoramiento de la enseñanza frente a la pandemia.	estrategias representan a una empresa resistente, mientras que la tercera estrategia podría describirse como no resistente.	limitaciones del estudio.
A2 6	Alves, J. C., Lok, T. C., Yubo, L., & Hao, W. (2020). Crisis challenges of small firms in macao during the COVID-19 pandemic. Frontiers of Business Research in China, 14(1).	Ebsco	Sistemático y cualitativo.	Palabras clave: Desarrollo de crisis, Estrategias de crisis, Pequeñas empresas, Nueva enfermedad por coronavirus de 2019 (COVID-19), Macao.	Mypes de china.	El potencial de una buena estrategia de innovación para prevenir sucesos como en la pandemia o reducir las posibles pérdidas es incierto. Para ello se recrean estrategias que permitan la sostenibilidad económica.	Estas estrategias tienden a centrarse en lograr la sostenibilidad económica mediante el aumento de los procedimientos de compromiso y planificación, el adelgazamiento de las operaciones y la introducción de prácticas flexibles de RRHH, la diversificación y las nuevas estrategias digitales. Se recomienda la difusión de las innovaciones	La pandemia del COVID-19 se ha convertido en un contexto que desenlaza la crisis mundial de los países.
A2 7	Vaničková R., Szczepańska-Woszczyńska K. (2020). Innovation of business and marketing plan of growth strategy and competitive advantage in exhibition industry	ProQuest	Sistemático y cualitativo.	Palabra clave: Condiciones económicas, Relaciones económicas internacionales, Desarrollo económico.	Industrias de Alemania	La estrategia de innovación representa una fuente de beneficios a largo plazo con el progreso tecnológico es un acelerador el conocimiento y convertirlo en un capital de entrada.	Se recomienda la difusión de las innovaciones aumenta, hay nuevos competidores, las empresas se consolidan; el exceso de capacidad y la abundancia de capital financiero es una norma, el progreso tecnológico es un acelerador, el conocimiento se convierte en un capital de entrada, mientras que las fuentes son un problema.	No se evidencian limitaciones del estudio.
A2 8	Barauna, D., Stafford,	ProQuest	Sistemático y cualitativo.				Las estrategias y acciones creadas	

	F. do N., Farina, M. Z., & Aleixo, A. C. O. (2021). Covid-19 and the emergenc y of new economies for the design of a new world. Strategic Design Research Journal, 14(1), 199–208.			Palabras clave: Economía Circular, Economía Creativa, Cultura del Diseño, Economía Distribuida, Economía Regenerativa, Pandemia Mundial.	Centros de Brasil	Las estrategias y acciones creadas durante la pandemia para colaborar en las visiones planteadas por las nuevas economías y la cultura del diseño que se transforman continuamente en la eminencia de contribuir a un nuevo mundo material inmaterial.	durante la pandemia para colaborar en las visiones planteadas por las nuevas economías y la cultura del diseño que se transforman continuamente en la eminencia de contribuir a un nuevo mundo material inmaterial.	No se evidencian limitaciones del estudio.
A29	Bolozđina, D., Pirta-Dreimane, R., & Romānovs, A. (2020). Cloud Strategy Development for Medium and Small Business. Information Technology & Management Science (RTU Publishing House), 23, 45–54.	ProQuest	Sistemático y cualitativo.	Palabras clave: Modelo de madurez de la capacidad, gestión del cambio, virtualización de redes informáticas, virtualización de plataformas.	Empresas de Alemania.	La estrategia de innovación en la nube incluye la evaluación de la situación actual y proporciona un plan de mejora. Los factores anteriores han llevado a una mayor necesidad del despliegue de nuevas estrategias tecnológicas.	Se recomiendan que los factores anteriores han llevado a una mayor necesidad de trabajar a distancia y prestar servicios de forma electrónica a través de la red mundial.	A explorar los enfoques Beneficios y desventajas de los servicios en la nube.
A30	Prado, G., Leme, F., Zem, L., Costa & Bona Gonçalves, R. (2020). Strategies of Design for Social Innovation and Design Activism in the Promotion of Positive Social Capital During the COVID-19 Pandemic in Brazil. Strategic Design Research	Ebsco	Sistemático y cualitativo.	Palabras clave: Diseño para la sostenibilidad, Diseño para la innovación social, Activismo de diseño.	Empresas de Brasil	El diseño para la innovación social se basa en nuevos productos, servicios y modelos que satisfacen las necesidades. Las estrategias de análisis mejoran las estrategias tanto de diseño para la innovación como el diseño durante el contexto de la emergencia de la pandemia.	Se recomiendan que el diseño para la innovación social se basa en nuevos productos, servicios y modelos que satisfacen las necesidades. Las estrategias de análisis mejoran las estrategias tanto de diseño para la innovación como el diseño durante el contexto de pandemia.	La evaluación de las iniciativas se basó en los conceptos de la innovación social.

A3 1	Journal, 13(3), 364–373. Donadon, F. A. B., & Santos, D. F. F. L. (2020). Business model and innovation strategy. Estudios Gerenciale s, 36(156), 337-350	Scielo	Sistemático y cualitativo.	Palabras clave: Empresa de alimentos, Brasil, estrategias de innovación, capacidad innovadora.	La industria brasileña.	La estrategia de innovación es la intensidad del flujo de lanzamientos de nuevos productos de alto valor añadido, su eje principal, por reconocer que el mercado, con características distintas entre los mercados.	No hay recomendaciones explícitas.	La estrategia y la capacidad de innovación de una industria alimentaria brasileña.
A3 2	Fedorov, V., Kravchenko, S., Reznichenko, H., Opara, N., & Tsybokhin, O. (2020). Theoretica l Problems of Legal Regulation of Innovation s in the Medical Field: Experienc e in Counterac ting Covid- 19. Ius Humani, 9(2), 251– 289.	ProQuest	Sistemático y cualitativo.	Palabra clave: Coronavirus , COVID-19.	Empresas de TI de Ucrania,	La seguridad de gestionar nuevas estrategias que les permitan a las empresas innovadoras e invierten recursos en la investigación de nuevas de innovar.	Se recomienda la intervención temprana en funciones ejecutivas es necesaria puesto que diversos estudios han demostrado que los beneficios de las intervenciones.	No se evidencian limitaciones del estudio.
A3 3	Daejung, J. (2021). Is innovation design- or technology -driven? Citation as a measure of innovation pollination	Ebsco	Sistemático y cualitativo.	Palabra clave: Pandemias, COVID-19, Vacunas, Coronavirus , Aprobación de la FDA, Síndrome respiratorio agudo severo, Epidemias, Personal, Salud pública.	La población de Taiwán.	La innovación va dirigida al diseño de la tecnología o una polinización cruzada en la innovación de productos, rasgos distintivos según la categoría del producto y la función de la experiencia de innovación previa de la empresa.	Se forman de acuerdo con los datos de pronóstico sobre la estrategia de gestión de la competitividad. Se demostró que las consecuencias de la pandemia, llevan a la necesidad de considerar la estrategia adaptativa como una estrategia de enfoque.	Inmunizar a toda la población.
A3 4	Mosarrat, F., Bimmeny mana, E. (2020). Designing Innovation	Scielo	Sistemático y cualitativo.	Palabra clave: empresa sostenible, ventaja competitiva, competenci	Los países asiáticos como China, Corea del Sur y Singapur.	Las estrategias de innovación son impulsadas por el diseño tiene potencial para ser explorada y para crear una ventaja	Se recomienda el uso de las plataformas de comunicación en línea en sus rutinas	No se evidencian limitaciones del estudio.

	Strategy in the Context of Competitive Advantage in Telecommunication Industry. Proceedings of the European Conference on Knowledge Management, 352–362			a, innovación, creación de conocimiento, capital intelectual, capacidad, sistema empresarial, marketing digital, las cinco fuerzas de Porter.		competitiva sostenida a través del equilibrio por medio de las oportunidades tecnológicas y el significado del producto.	empresariales diarias, ya que esto ayuda a establecer la confianza y crear vínculos con los empleados.	
A3 5	Exposito, A & Juan A. Sanchis, L. (2020). "The effects of innovation on the decisions of exporting and/or importing in SMEs: empirical evidence in the case of Spain," Small Business Economics, Springer, vol. 55(3), pages 813-829, October.	ProQuest	Sistemático y cualitativo.	Palabra clave: Covid-19, Estrategias de Gestión, Escuelas Privadas, Nigeria.	Las escuelas privadas y públicas.	La innovación es relevante a la hora de explicar las decisiones tomadas por las PYME. La innovación de producto y de proceso, organización mediante los flujos comerciales internacionales mediante estrategias de innovación alternativas.	Se recomienda la búsqueda de diversificación de los canales de venta y distribución es un aspecto importante a tener en cuenta, ya que han tenido un impacto en la innovación cuyos resultados se han experimentado cambios en los modelos de funcionamiento y en las prioridades funcionales de sus negocios.	Organizar talleres y seminarios sobre herramientas didácticas en línea.
A3 6	Wang, Y., Sun, W., Luo, M., & Liu, Z. (2021). Underestimation of novel risks and anti-pandemic performance: the moderating effects of political and adaptive innovation. Revista Argentina	Ebsco	Sistemático y cualitativo.	Palabra clave: Subestimación de nuevos riesgos, política, innovación adaptativa, adversidad.	Empresas de la zona.	La innovación adaptativa puede definirse como un tipo de adaptaciones evolutivas o incrementales en respuesta a cambios significativos en el entorno.	Se recomienda la inversión en tecnologías avanzadas, se tiene un déficit en la integración de nuevas tecnologías que ayuden a organizar y mejorar los procesos de tecnologías de la empresa.	Nuevos riesgos y el desempeño de la lucha contra la COVID-19.

A3 7	<p>De Clínica Psicológica, 30(1), 435.</p> <p>Lorenzen, M., Ram, M., & Schotter, A. (2020). International connectedness and local disconnection: MNE strategy, city-regions and disruption. <i>Journal of International Business Studies</i>, 51(8), 1199-1222.</p>	Scielo	Sistemático y cualitativo.	<p>Palabra clave: Desconexión, Pandemias, Ciudades, Coronavirus, Conectividad, Populismo, Mitigación, Innovaciones, COVID-19, Disrupción, Dependencia.</p>	Empresas de la zona	<p>La estrategia de innovación abierta para las empresas, proporcionando cierta medida de seguro contra la innovación radical. Las rutinas organizativas de las grandes empresas son especialmente adecuadas para la innovación rutinaria.</p>	<p>Se recomienda la adopción de procesos y medidas que les permitan implementar las estrategias pasadas para poder sobrellevar esta crisis provocada por la pandemia y lograr reinventarse con los nuevos cambios en la innovación.</p>	<p>Involucrar con el ecosistema empresarial local para crear y renovar la conexión local.</p>
A3 8	<p>Ma, Y., & Hu, Y. (2021). Business Model Innovation and Experimentation in Transforming Economies. <i>Management and Organization Review</i>, 17(2), 382-388.</p>	Scopus	Sistemático y cualitativo.	<p>Palabras clave: Innovación del modelo de negocio, Estrategia internacional, Economía de transición, Globalización.</p>	Industrias de Alemania	<p>Las organizaciones financieras se ven en la obligación de innovar nuevos productos mediante un modelo de negocios, con funciones que ayudan a impulsar y mejorar la capacidad de innovación.</p>	<p>Se recomienda aclarar una visión del negocio definiendo los objetivos a corto y largo plazo implementando un mejor proceso de implementación para el éxito de la empresa. En su investigación la innovación y tecnología serán útiles para tomar las decisiones necesarias, garantizar un crecimiento seguro.</p>	<p>Sistema de algoritmos basado en inteligencia artificial de Douyin para liberar a los usuarios de numerosas opciones de videos.</p>
A3 9	<p>Tawakol, F., & Ibrahim, W. E. (2021). Restructuring the Small and Medium Enterprises in response to COVID-19 effect on Emerging Economies.</p>	Scopus	Sistemático y cualitativo.	<p>Palabras clave: Pequeñas y medianas empresas - Regulación del mercado de capitales- Bolsa de las PYMES- COVID-19.</p>		<p>Las estrategias de innovación ofrecen un desarrollo a largo plazo para averiguar cómo las economías emergentes pueden adaptar su normativa para estimular el mercado y, al mismo tiempo, preservar la estabilidad del mismo y las consideraciones de protección de los inversores.</p>	<p>Se recomienda revisar sus direcciones especificadas a intervalos regulares e investigar sus características especiales a través de la digitalización y la implementación de nuevas tecnologías forzadas por la pandemia.</p>	<p>No se evidencian limitaciones del estudio.</p>

	Ilkogretim Online, 20(5), 2975–2989.							
A40	Vergel-Ortega, M., Nieto-Sánchez, Z., Gómez-Vergel, C. (2020). Predictors of innovation in engineering and postgraduate programs using strategies based on digital platforms.	Scopus	Sistemático y cualitativo.	Palabras clave: COVID-19; distanciamiento físico; medios de innovación.		Crecimientos de las estrategias de innovación mediante las plataformas tecnológicas, La innovación a través de la tecnología está relacionada con un proceso cognitivo a través de la innovación tecnológica ya que está relacionada con los procesos.	Se recomienda el cambio esto implica que la complejidad es un elemento integrado en los de innovación que surge de las complejas interacciones entre subsistemas, que son en sí mismos problemas perversos.	Estudios previos sobre intervenciones farmacológicas y por los factores que afectan al cumplimiento .
A41	JounY-Rivier, E., Renault, S. (2020). Les stratégies de crowdsourcing pour innover. Vol. 24 Issue 5, p22-36. 15p.	Scielo	Sistemático y cualitativo.	Palabras clave: Innovaciones, Empresario, Países en desarrollo—LDC, Coronavirus , COVID-19.	Empresas palestinas.	Las estrategias de innovación son muy relevantes y con visión de futuro, que perciben necesidades específicas antes que los demás e imaginan cómo pueden ser satisfechas.	Se recomienda reducir la intensa competencia con rivales de tamaño equivalente y mantener el dominio sobre los rivales más pequeños, contrarrestar la amenaza de los disyuntores del mercado e impulsar el desplazamiento de sus productos	No se evidencian limitaciones del estudio.
A42	González, G. (2020). Social innovation as a development strategy: Urban policies and collective action. Vol. 11 Issue 16, p29-54. 26p.	ProQuest	Sistemático y cualitativo.	Palabras clave: sostenibilidad social, pequeñas y medianas empresas (PYME), apoyo a las partes interesadas , sensibilización sobre la sostenibilidad social.		Las estrategias de innovación frente a la pandemia proponen crear modelos para su implementación sea eficaz, y así cooperar a impulsar los procedimientos con el fin de aumentar las estrategias que pueden ser planteadas en un tiempo restringido.	No hay recomendaciones explícitas.	Implementar prácticas de sostenibilidad social.
A43	Guerrero, D. (2020). The impact of the potential absorption capacity of knowledge on	ProQuest	Sistemático y cualitativo.	Palabras clave: Innovaciones, Empresario, Países en desarrollo—LDC, Coronavirus ,	Empresas palestinas.	Las estrategias fomentan el desarrollo de las innovaciones con el fin de asociar los conocimientos obtenidos debido a la calidad la innovación como estrategias	Las estrategias adoptadas durante este tiempo les hagan necesariamente más resistentes para los futuros acontecimientos. Pretenden rebotar a un estado anterior a la crisis,	No se evidencian limitaciones del estudio.

A4 4	<p>innovation in marketing</p> <p>Espinosa, M., Cartagena, F. (2021): Advanced technologies to meet the challenge of innovation. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia; Madrid Tomo 24, N.º 1, 35-53.</p>	ProQuest	Sistemático y cualitativo.	<p>COVID-19.</p> <p>Palabras clave: Pandemias, Mando y control, Organización social, COVID-19.</p>	<p>brindadas a causa de la pandemia.</p> <p>La innovación está en constante cambio debido a las nuevas transformaciones tecnológicas, mediante la elaboración de las nuevas demandas que requiere el mercado impulsando los cambios tecnológicos, las competencias digitales son importantes para los modelos de negocios</p>	<p>reorganizar las prácticas existentes y salir de la crisis</p> <p>Se recomienda la intervención temprana de estrategias nos aportara mayores beneficios en funciones ejecutivas es necesaria puesto que diversos estudios han demostrado que los beneficios de las intervenciones.</p>	<p>No se evidencian limitaciones del estudio.</p>
A4 5	<p>Nan Xia. (2020). Design Strategy and Case Study of Distributed System Resilience in the Chinese Context. Strategic Design Research Journal, 13(3), 355–363</p>	Scielo	Sistemático y cualitativo.	<p>Palabras clave: Cambio radical, economía distribuida, modelo de sistema distribuido, sistema sociotécnico, resiliencia.</p> <p>En el proyecto de la supermanzana de Barcelona, el diseñador se implicó profundamente en la cooperación entre el Ayuntamiento de Barcelona y la Agencia de Ecología Urbana.</p>	<p>La tecnología y la innovación, permitirá a la sociedad tener una mayor resiliencia en respuesta a los cambios radicales. La formulación y aplicación de esta estrategia para desarrollar una estrategia más completa y con mayor visión de futuro con un pensamiento sistémico más amplio.</p>	<p>No hay recomendaciones explícitas</p>	<p>No se evidencian limitaciones del estudio.</p>
A4 6	<p>Pollard, J., Osmani, M., Cole, C., Grubnic, S., Colwill, J. (2021) Un proceso de innovación de modelo de negocio de economía circular para el sector de equipos eléctricos y electrónicos Revista de producción más limpia 305, 127211.</p>	Scopus	Sistemático y cualitativo.	<p>Palabras clave: Modelo de negocio de economía circular innovación equipos eléctricos y electrónicos . Residuos de equipos eléctricos y electrónicos indicadores de circula.</p> <p>Temas y objetivos de la recopilación de datos.</p>	<p>La innovación son las circunstancias que contribuyen al desarrollo de los procesos de innovación de los modelos de negocios abordan identificar los retos y oportunidades asociados con la política correspondiente siendo que estas propuestas sean medibles y fundamentales.</p>	<p>Se recomiendan dos primeras estrategias representan a una empresa resistente, mientras que la tercera estrategia podría describirse como no resistente.</p>	<p>Los criterios de muestreo tenían como objetivo involucrar a una variedad de representant es de las partes interesadas en las etapas del ciclo de vida de los productos AEE para capturar sus comentarios en un proceso iterativo en relación con la recopilación de datos y la aplicabilidad</p>

de los hallazgos.

A47	<p>Aretio, L. (2021). Alternate title: COVID-19 and digital distance education: pre-confinement, confinement and post-confinement. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia; Madrid Tomo 24, N.º 1, 9-32.</p>	Scopus	Sistemático y cualitativo.	<p>Palabras clave: Ecosistemas de innovación empresarial Biociencia.</p>	<p>Estudiantes de las universidades en Bangladesh .</p>	<p>La modalidad tecnológica propone contribuir en la percepción del confinamiento en consecuencia la emergencia ocasionada por la pandemia a desarrollar soluciones emergentes, remotas, eficaces y evaluando diseños de desarrollo con una calidad de innovación.</p>	<p>Se recomiendan el potencial de una buena estrategia de innovación para prevenir sucesos como en la pandemia o reducir las posibles pérdidas es incierto.</p>	<p>No se evidencian limitaciones del estudio.</p>
A48	<p>Baladrón, Antonio., Correyero, B., Manchado, B. (2020). Alternate title: Digital transformation of university teaching in communication during the COVID-19 emergency in Spain: an approach from students' perspective. Revista Latina de Comunicación Social; Tenerife N.º 78, 265-287</p>	Ebsco	Sistemático y cualitativo.	<p>Palabras clave: Economía, Cultura del Diseño, Economía Economía Distribuida.</p>	<p>Los cambios que ocasiono en el mundo tecnológico fueron su ventaja se mantiene sana o incluso experimenta cambios positivos en las organizaciones que fueron cambiadas drásticamente por la pandemia.</p>	<p>Estas estrategias tienden a centrarse en lograr la sostenibilidad económica mediante el aumento de los procedimientos de compromiso y planificación, el adelgazamiento de las operaciones.</p>	<p>No se evidencian limitaciones del estudio.</p>	
A49	<p>Tuší, M, Brauchli, R., Kerksieck, P., Georg, F. (2021). Impact of the COVID-19 crisis on work and</p>	Scopus	Sistemático y cualitativo.	<p>Palabras clave: Ética empresarial, Empresarios, Canales de distribución; Costes de distribución;</p>	<p>Las pequeñas empresas.</p>	<p>Los cambios reales en el trabajo y en la vida privada, se deben a la percepción de los efectos positivos o negativos relacionados con la salud por eso se sugiere ayuda psicológica a los empleados.</p>	<p>Se recomienda la implementación y contribución de gestión de la innovación al conectar claramente las respuestas de innovación de las empresas con sus estrategias empresariales.</p>	<p>Diseñar programas de marketing viables para las empresas.</p>

A50	<p>private life, mental well-being and self-rated health in German and Swiss employees : a cross-sectional online survey. BMC Public Health; London Tomo 21, 1-15. Lee, H. (2021). Changes in workplace practices during the COVID-19 pandemic: the roles of emotion, psychological safety and organisational support. Journal of Organizational Effectiveness; Bingley Tomo 8, N.º 1.</p>	ProQuest	Sistemático y cualitativo.	<p>Capacidad de producción; Emprendimiento social</p> <p>Palabras clave: Análisis de impacto; Colaboración; Comercio electrónico; Enfermedades víricas; Coronavirus; Cooperación; Desarrollo económico; Innovaciones; Pueblos; Relaciones gobierno-industria; COVID-19</p>	Empresas pequeñas,	Las diversas necesidades que surgieron a través de la pandemia desafiaron los cambios en el lugar de trabajo y ofreciendo modalidades de empleo brindando.	Se recomienda el desarrollo de programas de concienciación sobre el sistema de seguimiento de proyectos crear un paquete de financiación sostenible, garantizar una estructura de las organizaciones desarrollando el capital humano.	La implementación del sistema se codifica en los programas de diseño sistemático.
-----	--	----------	----------------------------	--	--------------------	--	---	---

Nota. Rejilla de los artículos de investigación.