



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro
ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTOR:

Palomino Ricra, Edwin Sergio (ORCID: 0000-0003-0137-6264)

ASESOR:

Dr. Loo Ayne, Enrique (ORCID: 0000-0003-1281-3896)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LIMA – PERÚ

2018

Dedicatoria

Gracias a Dios por darme el regalo de la vida y la sabiduría para aprender a fin de poder seguir adelante sin desanimarme en la adversidad. Gracias a mi madre y a mis hermanas por su apoyo incondicional. Me dieron todo, valores, principios y perseverancia como persona, porque sin su apoyo incondicional no habría logrado tales logros profesionales. Gracias a mi esposa, ella es mi simpatizante y partidaria. Tenga confianza, siga adelante, no se desanime.

Agradecimiento

Gracias a Dios por el amor incondicional. Durante esta caminata, mi corazón se llenó de amor, alegría y felicidad. Puedo compartir mi aprendizaje y experiencia con otros durante mis estudios. Aquí agradezco a mi madre y hermanas por su apoyo incondicional durante el estudio. Gracias a mi esposa Julia Palma Peña por su cariño y confianza.

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice.....	iv
Índice de tablas	vii
Índice de gráficos	x
RESUMEN	xii
Abstract.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	7
1.1. Realidad problemática.....	7
1.2. Trabajos previos.....	8
1.2.1. Antecedentes internacionales.....	8
1.2.2. Antecedentes nacionales	11
II MARCO TEÓRICO.....	15
2.1. Teorías relacionadas al tema	15
2.1.1 V1: Control de Almacén.....	15
2.1.1.1 Método para el control de almacén	16
2.1.1.1 DIV1: Inventarios.....	17
2.1.2. V2: Gestión de Liquidez	24
2.1.2.1 D1V2: Flujos de caja	27
2.1.2.2 D2V2: Conversión de efectivo	29
2.2. Formulación del problema	31
2.2.1. Problema general	31
2.2.2. Problemas específicos	31
2.3. Justificación del estudio.....	31
2.3.1. Pertinencia	31
2.3.2. Relevancia social.....	31
2.2.3. Implicancias prácticas	31
2.2.4. Valor teórico	32
2.4. Hipótesis.....	32
2.4.1. Hipótesis general.....	32
2.4.2. Hipótesis específicas	32
2.5. Objetivos	32

2.5.1. Objetivo general	32
2.5.2. Objetivos específicos.....	32
II MÉTODO.....	33
3.1. Diseño de investigación.....	33
3.1.1. Tipo de Estudio.....	33
3.1.2. Diseño	33
3.1.3. Según su nivel o profundidad	33
3.1.4. Según su enfoque	33
3.2. Variable de operacionalización.....	34
3.2.1 variables	34
3.3 matriz de operacionalización de las variables	35
3.4 Población y muestra	36
3.4.1. Población.....	36
3.4.2. Muestra	36
3.4.3. Técnica de recolección de datos	36
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y Confiabilidad	37
3.5.1 Técnica recolección de datos	37
3.5.2 El análisis estadístico	37
3.5.3. Instrumentos de recolección de datos	37
3.5.4. Validez.....	38
3.5.5 Confiabilidad.....	38
3.6 Métodos de análisis de datos	40
3.7 Aspectos éticos	41
IV RESULTADOS.....	42
4.1. Recursos de la confiabilidad del instrumento	43
3.2 Descripción de los resultados.....	46
El nivel de rotación del inventario es utilizado en el área logística de la empresa.	
.....	54
4.1 Validación de hipótesis.....	78
4.1.1 Prueba de hipótesis General	78
4.1.2 Prueba de Hipótesis Específica.....	79
4.2 Tablas Cruzadas	88
V DISCUSIÓN	91

Discusión.....	92
VI CONCLUSIONES	96
Conclusiones.....	97
VII RECOMENDACIONES	98
REFERENCIAS	100
ANEXOS	106

Índice de tablas

Tabla 1. Matriz de Operacionalidad de las Variables de la Investigación.....	35
Tabla 2 Distribución de la población.....	36
Tabla 3 <i>Juicio de experto de las variables</i>	38
Tabla 4. resultado de Alfa de Cronbach de la variable: control de almacén	43
Tabla 5 Confiabilidad de la variable control de almacén	43
Tabla 6 Resultado del Alfa de Cronbach de la variable: Gestión de liquidez	44
Tabla 7 Resultado del Alfa de Cronbach de la variable: Gestión de liquidez	44
Tabla 8 Resultado del Alfa de Cronbach de la variable control de almacén y la variable gestión liquidez	45
Tabla 9 Confiabilidad de la variable Operaciones de control de almacén y la variable gestión de liquidez	46
Tabla 10 La empresa aplica un manual de procedimiento interno y sus funcione	47
Tabla 11 Es indispensable conocer la utilización del espacio dentro de la entidad	48
Tabla 12 Respecto a toma de inventario dentro del establecimiento es constante	49
Tabla 13 Los sustentos de las operaciones del nivel de rotación son adecuados	50
Tabla 14 La empresa utiliza el manual del procedimiento interno de forma permanente.	51
Tabla 15 En gestión de almacén es óptima la utilización del espacio dentro de la entidad.....	52
Tabla 16 La empresa terceriza la toma de inventarios y en qué tiempo lo ejecuta el inventario	53
Tabla 17 El nivel de rotación del inventario es utilizado en el área logística de la empresa	54
Tabla 18 La verificación es constante en las fechas establecidas por la empresa.	55
Tabla 19 Frente a los procedimientos permite mantener un control en él almacén	56
Tabla 20 Frente a los riesgos inherentes las medidas toman la compañía serán eficientes	57

Tabla 21 La empresa realiza la evaluación a las áreas pertinentes del establecimiento.	58
Tabla 22 Es constante la verificación de las mercaderías dentro de lo almacenado	59
Tabla 23 Frente al procedimiento La empresa ejecuta de forma eficiente el proceso.....	60
Tabla 24 la contingencia frente a riesgo inherente de la empresa es permanente	61
Tabla 25 Las planificaciones del flujo operativo se dan con frecuencia	62
Tabla 26 El procedimiento de planificación se da constante en la empresa	63
Tabla 27 En efecto las proyecciones son ejecutados en forma trimestral y semestral.....	64
Tabla 28 Respecto al control financiero incrementa con eficiencia de la empresa	66
Tabla 29 El flujo operativo que genera según la empresa tiene rentabilidad	67
Tabla 30 La planificación permite a la empresa generar utilidad.....	68
Tabla 31 Las proyecciones de caja le permiten prever al cumplir con sus obligaciones	69
Tabla 32 La empresa tiene problemas por las cuentas por cobrar con los clientes de condición crediticia.	70
Tabla 33 El tiempo de demora en realizar las cuentas por cobrar al cliente	71
Tabla 34 En departamento de finanzas hacen el debido seguimiento de las cuentas.....	72
Tabla 35 Realmente cumplen con días de crédito establecidos las cuentas por cobrar	73
Tabla 36 Los niveles de rotación de inventarios son frecuentes dentro de la empresa	74
Tabla 37 Frente a la rotación de inventarios qué medidas se toman en la empresa	75
Tabla 38 En cuanto a la rotación de inventarios el tiempo real se revisan en el almacén.....	76
Tabla 39 Los niveles de rotación se hacen comparaciones de forma mensual o anual.....	77

Tabla 40 Correlaciones control de almacén y gestión de liquidez.....	78
Tabla 41 Correlación de control de almacén y flujo de caja	80
Tabla 42 Correlación de control de almacén y conversión de efectivo.....	81
Tabla 43 Inventarios (Agrupada)	82
Tabla 44 Sistema de control (Agrupada).....	83
Tabla 45 Flujo de caja (Agrupada)	84
Tabla 46 Determinación conversión de efectivo.....	85
Tabla 47 Control de almacén (Agrupada).....	86
Tabla 48 Gestión de liquidez (Agrupada)	87
Tabla 49 Tabla cruzada Control de almacén (Agrupada)*Gestión de liquidez (Agrupada)	88
Tabla 50 Tabla cruzada Control de almacén (Agrupada)*Flujo de ca (Agrupada)	89
Tabla 51 Tabla cruzada Control de almacén (Agrupada)*Conversión de efectivo (agrada).....	90

Índice de gráficos

Figura 1 La empresa aplica un manual de procedimiento interno y sus funciones	48
Figura 2 Es indispensable conocer la utilización del espacio dentro de la entidad	49
Figura 3 Respecto a toma de inventarios dentro del establecimiento es constante	50
Figura 4 Los sustentos de las operaciones del nivel de rotación son adecuados	51
Figura 5 La empresa utiliza el manual del procedimiento interno de forma permanente ..	52
Figura 6 En gestión de almacén es óptima la utilización del espacio dentro de la entidad	53
Figura 7 La empresa terceriza la toma de inventarios y en qué tiempo lo ejecuta el inventario	54
Figura 8 El nivel de rotación del inventario es utilizado en el área logística de la empresa	55
Figura 9 La verificación es constante en las fechas establecidas por la empresa	56
Figura 10 Frente a los procedimientos permite mantener un control en él almacén	57
Figura 11 Frente a los riegos medidas toman la compañía serán eficientes	58
Figura 12 La empresa realiza la evaluación a las áreas pertinentes del establecimiento .	59
Figura 13 Es constante la verificación de las mercaderías dentro de lo almacenado	60
Figura 14 Frente al procedimiento La empresa ejecuta de forma eficiente el proceso	61
Figura 15 la contingencia frente a riesgo inherente de la empresa es permanente	62
Figura 16 Las planificaciones del flujo operativo se dan con frecuencia	63
Figura 17 El procedimiento de planificación se da constante en la empresa	64
Figura 18 En efecto las proyecciones son ejecutados en forma trimestral y semestral ...	65
Figura 19 Respecto al control financiero incrementa con eficiencia de la empresa	66
Figura 20 El flujo operativo que genera según la empresa tiene rentabilidad.....	67
Figura 21 La planificación permite a la empresa generar utilidad	68
Figura 22 Las proyecciones de caja le permiten prever al cumplir con sus obligaciones..	69
Figura 23 La empresa tiene problemas por las cuentas por cobrar con los clientes de condición crediticia.....	70
Figura 24 El tiempo de demora en realizar las cuentas por cobrar al cliente.....	71
Figura 25 En departamento de finanzas hacen el debido seguimiento de las cuentas por cobrar.	72
Figura 26 Realmente cumplen con días de crédito establecidos las cuentas por cobrar ..	73
Figura 27 Los niveles de rotación de inventarios son frecuentes dentro de la empresa ...	74
Figura 28 Frente a la rotación de inventarios qué medidas se toman en la empresa	75
Figura 29 En cuanto a la rotación de inventarios el tiempo real se revisan en el almacén	76

Figura 30 Los niveles de rotación se hacen comparaciones de forma mensual o anual ..	77
Figura 31 Inventarios Agrupada	82
Figura 32 Sistema de control agrupada	83
Figura 33 Flujo de caja Agrupada	84
Figura 34 Conversión de efectivo agrupada.....	85
Figura 35 Control de almacén agrupada	86
Figura 36 Gestión de liquidez	87
Figura 37 Tabla cruzada Control de almacén (Agrupada)*Gestión de liquidez (Agrupada)	88
Figura 38 Tabla cruzada Control de almacén (Agrupada)*Flujo de caja (Agrupada)	89
Figura 39 Tabla cruzada Control de almacén (Agrupada)*Conversión de efectivo.....	90

RESUMEN

La presente investigación titulado: “control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018” y tiene como principal objetivo determinar la relación entre el control de almacén de la empresa y la gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018. Teniendo como respuesta al problema ¿Cuál es el nivel de relación Control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018? La investigación Se desarrolló con un diseño no experimental, con un nivel descriptivo y utilizando un método cuantitativo su población está representada por una empresa comercializadora de productos orgánicos; la muestra está compuesta por 30 empleados, y la técnica de muestreo es un censo. Desarrollar tipo básico de métodos de investigación. La herramienta se verifica y se señaló la validez y la confiabilidad, mediante un juicio de expertos y se muestra el alfa de Cronbach; la herramienta así asido encuesta y el instrumento el cuestionario graduado en la escala de Likert para ambas variables. La presente investigación concluye en se relaciona con el Control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018; con un resultado a través de la prueba de hipótesis con el coeficiente de Rho de Spearman.

Palabras claves: Control de almacén, liquidez, inventario, flujo de caja.

Abstract

The present investigation entitled: "warehouse control and liquidity management in organic products sales companies, Miraflores, year 2018" and its main objective is to determine the relationship between the company's warehouse control and liquidity management in commercial companies. sales of organic products, Miraflores, year 2018. Having as an answer to the problem, what is the level of relationship between Warehouse control and liquidity management in companies that turn sales of organic products, Miraflores, year 2018? The research was developed with a non-experimental design, with a descriptive level and using a quantitative method, its population is represented by a commercial company of organic products; the sample is made up of 30 employees, and the sampling technique is a census. Develop basic type of research methods. The tool is verified and the validity and reliability are indicated, by means of an expert judgment and Cronbach's alpha is shown; the tool thus seized the survey and the instrument the questionnaire graded on the Likert scale for both variables. This research concludes that it is related to Warehouse Control and liquidity management in companies that sell organic products, Miraflores, year 2018; with a result through hypothesis testing with Spearman's Rho coefficient.

Keywords: Warehouse control, liquidity, inventory, cash flow.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En la actualidad, la competitividad de la comunidad empresarial es positiva. En los continuos cambios tecnológicos, el control de los productos de almacén por parte de diferentes organizaciones comerciales también está en constante innovación. Por lo tanto, las organizaciones ven la importancia de adquirir herramientas que puedan ayudar a mejorar su negocio. Con el fin de mantener e incrementar la liquidez, y darle la importancia necesaria para la obtención de liquidez, estas organizaciones empresariales cuentan con posicionamiento en diferentes tipos de procedimientos internos, niveles de uso y rotación del espacio, procedimientos, riesgos y sistemas de control de evaluación. El inventario de última generación basado en el sistema de control de verificación es la razón por la que estas empresas son altamente competitivas y generan una gran liquidez, razón por la cual estas organizaciones comerciales generan flujo de efectivo a través de procesos operativos, planificación, previsión y control financiero; sobre el sexo del flujo, es importante tomar nota de que la conversión de liquidez, incluida en las cuentas por cobrar, si goza del derecho de una entidad comercial, se vuelve líquida por el aumento del monto disponible para la rotación de inventarios. La función principal del almacén es mantener la calidad del producto desde la entrada hasta la exterior.

Hoy el Perú es un país económicamente atractivo, y los indicadores macroeconómicos son propicios para la inversión nacional y extranjera, lo que ha incrementado los niveles de producción de las grandes, medianas y pequeñas empresas en diferentes campos. Se han desarrollado tecnológicamente en términos del aumento y la importancia del control de los almacenes y la liquidez, y las organizaciones empresariales han seguido evolucionando y manteniendo una alta rentabilidad. En una economía estable y óptima, es muy útil comprender las funciones de las diferentes áreas que componen una entidad. La mayoría de las empresas están integradas en los sectores comercial e industrial, y sus actividades son brindar un buen servicio al cliente, utilizar eficazmente el control del almacén de mercancías, posicionar correctamente las mercancías para una

buena gestión de inventarios y minimizar los costos operativos útiles. Para mantener el flujo. proceso.

La importancia del control del almacén y la gestión adecuada ayuda a realizar ahorros potenciales y aumentar las ganancias. Organizar y controlar la operación y movimiento de mercancías de acuerdo con los procedimientos de supervisión establecidos para asegurar y optimizar la calidad.

Asimismo, se deben comprender y aplicar las herramientas y tecnologías más avanzadas para facilitar la gestión y las tareas manuales en los diferentes procesos de gestión de almacenes e inventarios, y lo más importante, optimizar los recursos financieros y materiales de una forma muy importante para mejorar los resultados del negocio. Podemos destacar que gran parte del éxito de la empresa depende directamente de la forma en que se gestionan los recursos materiales en el almacén. Para satisfacer completamente el pedido de cada cliente, debe haber un sistema automatizado que pueda ver la descripción general de los productos almacenados en tiempo real y vincularlos a la demanda.

1.2. Trabajos previos

Se ha tenido consideración el trabajo realizado por otros investigadores, para identificar las variables de investigación, dichas se enfatizan.

1.2.1. Antecedentes internacionales

Arratia (2016) en su tesis titulada: Análisis de la gestión del riesgo de liquidez en el sistema bancario boliviano tesis de grado, mención economía financiera En la Gestión del Riesgo de Liquidez, los entes de intermediación financiera están requeridas a instaurar sistemas de gestión del riesgo de liquidez, con la finalidad de administrar con eficiencia los recursos disponibles. Bolivia. El propósito de su tesis es determinar que, en materia de gestión de liquidez, los intermediarios financieros deben verificar que cuentan con niveles de liquidez suficientes y recursos suficientes en todo momento y bajo diversos escenarios alternativos para asegurar la continuidad y corrección de las operaciones. Tu obligación tiene en cuenta la dificultad y cantidad de tus operaciones y la situación de peligro que estás aceptando.

En resumen, para asegurar un buen avance en los diversos indicadores financieros, se continuará actualizando e implementando la gestión del riesgo de

liquidez, y se realizarán posteriores evaluaciones internas dentro de cada banco para facilitar la toma de decisiones. Hacer posible la gestión económica de forma positiva y producir buenos resultados, pero ante los riesgos de liquidez, no brindan herramientas muy importantes, es por ello que no se han implementado.

Carrillo (2015), en su tesis titulada: La gestión financiera y la liquidez de la empresa azulejos pelileo trabajo de investigación previa a la obtención del grado académico de ingeniera en contabilidad y auditoría. Ambato Ecuador. El propósito de su tesis es distribuir mejor la solvencia tomando decisiones acertadas basadas en datos confiables obtenidos de la contabilidad, que es más importante que cualquier cosa específica a la hora de investigar la solvencia de una entidad que se permite retener la realidad. Para sus actividades comerciales y financieras, esto crea una sensación de inseguridad. Esto conduce al problema de clasificar la situación financiera general de la entidad como insatisfactoria. Superar la inseguridad a través de procesos que apoyen la solvencia financiera de la entidad.

En resumen, en términos de cambios financieros, todos los indicadores indican que la mala gestión financiera de la entidad tiene un impacto en la solvencia económica de la elección. Por tanto, buscarán optimizar la mala gestión de la organización y las deficiencias de ejecución no planificadas, las cuales se ven afectadas por la ejecución esporádica de liquidez, Modalidad elemental de la indagación.

Arrieta (2013) en su tesis titulada: propuesta de mejora del proceso de gestión de inventario y gestión del almacén para la empresa fb soluciones y servicios s.a.s, trabajo de grado para obtener título de administrador industrial universidad de Cartagena facultad de ciencias económicas programa de administración industrial. Colombia. El propósito de la tesis es establecer la señalización general de la gestión de almacenes y áreas de trabajo, y mantener reglas internas de acceso para prevenir accidentes internos de los empleados, como visitas de empleados externos. Un plano de una ubicación destacada. Se puede mejorar el rendimiento de la mayoría de los sistemas de gestión de almacenes existentes. Hay varias razones. Porque su primer proyecto puede haber considerado datos en ese momento. Desde entonces, nos hemos dado

cuenta de que la experiencia empresarial cambiará y se verá afectada por los consumidores, la demanda y el inventario.

Sin embargo, algunos cambios han dado lugar a procedimientos de investigación más precisos y un conjunto de procedimientos nuevos y más eficaces que se han introducido sin descuidar las nuevas tecnologías de la información. Al mismo tiempo, gestiona el mismo proceso de forma sencilla y rápida. En definitiva, hablando de almacenes, las personas que no son conscientes de este problema pueden pensar en conceptos funcionales diferentes a la realidad de la vida diaria. La fruta distribuida es diferente al almacén de piel donde se fabrican los zapatos. Entiendo que los requisitos son completamente diferentes.

Portilla (2016) en su tesis titulada: Sistema de gestión de inventarios para el centro de insumos agrícolas y veterinarios “punto agrícola” de la ciudad de Tulcán Ecuador. El propósito de su tesis es aclarar que el almacenamiento de mercancías debe conceptualizarse de manera coordinada. Se necesita un sistema de gestión de almacén y un modelo de almacenamiento para mantener la mercancía en buen estado. Esta es la forma ideal de mantener altos los niveles de inventario. En términos de su naturaleza, algunos productos pueden almacenarse durante mucho tiempo, pero algunos productos son perecederos y, por lo tanto, tienen una vida útil corta. Los sistemas de administración de almacenes necesitan administrar mejor el inventario de productos, porque algunos productos de la organización tienen una vida útil corta y el marketing eventualmente se extenderá a los compradores.

Esta función verifica y almacena físicamente todos los artículos del inventario. En términos de estrategia y gestión de almacenamiento de productos, los productos se almacenan en el momento adecuado para su venta, pero algunos productos, como los productos, se pueden almacenar mucho tiempo, pero poco tiempo. Tiempo, como comida fresca. Otros productos almacenados allí pueden ser alimentos y estos se deterioran rápidamente.

En definitiva, utilizando Kardex dentro de una empresa u organización se pueden gestionar y registrar por producto de forma ordenada, ya sea de forma manual o mediante un sistema informático que realice las mismas funciones al

mismo tiempo. También pueden comprender fácilmente el porcentaje de productos comprados, vendidos o almacenados. El administrador puede comprender el saldo real del mismo producto en función del proceso de evaluación utilizado. La Metodología de Investigación Aplicada, que combina la teoría y la práctica explicadas en el marco teórico, aparece en la ampliación del mismo capítulo.

Cabriles (2014) en su tesis titulada: propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa balgres c.a, Informe de Pasantía presentado ante la Ilustre Universidad Simón Bolívar Venezuela. El objetivo de su tesis es ayudar a la organización a incrementar el inventario, por lo que es necesario enfatizar la base y esencia del proceso de gestión de inventario para ayudar a la organización a mantener registros diarios de inventario en el almacén sin caer en contratiempos.

En resumen, una buena gestión de inventario puede permitir que una empresa reduzca a cero el costo de los productos que aún se pueden usar como inventario, pero recuerde que una mala gestión puede producir patrones de consumo masivo similares.

Usar el proceso correcto en un sistema de almacenamiento estable con administración de inventario puede mejorar el control de adquisiciones de materias primas, repuestos y consumibles en Balgres, California, brindar a los consumidores respuestas rápidas y mantener el control de costos, y lograr mejores resultados en la organización de diferentes almacenes. Mantén el mejor nivel. Metodología, el modo básico de investigación.

1.2.2. Antecedentes nacionales

De la Cruz (2014) en su tesis titulada: propuestas de mejora en la gestión de almacenes e inventarios en la empresa molinera tropical, trabajo de investigación presentado para optar al grado académico de magíster en supply chain management. El propósito de su tesis es utilizar herramientas que ayuden a detectar, gestionar y solucionar el proceso de gestión del almacén, si el almacén sigue siendo caótico sin categorizar los productos de acuerdo con la normativa. La estandarización provoca retrasos en el servicio. Además, el mismo almacén

también cuenta con productos terminados que han sido sometidos a pruebas de calidad y están listos para salir al mercado, así como productos que aún se encuentran en cuarentena para el control de parásitos.

En resumen, el autor cree que el análisis continuo (quizás a través de conversaciones con ejecutivos de la empresa) puede ayudar a diagnosticar problemas que afectan el desempeño de la industria del almacenamiento. El apoyo directo y la información disponible que se nos brindó durante las dos visitas a Molinera Tropical nos ayudaron a presentar sugerencias específicas de soluciones.

Malca (2015) en su tesis titulada: el control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en lima metropolitana – 2015. El propósito es determinar el impacto observado de la falta de información confiable entre la gestión de inventarios y la implementación efectiva de controles y procedimientos. En lo que respecta a la gestión financiera de las empresas agrícolas, esto hace que el proceso de planificación financiera sea incompleto y una gestión de inventarios insuficiente para tomar decisiones oportunas. En definitiva, una gestión eficaz, unos procedimientos de control interno, mediante la implementación de medidas preventivas y medidas de inventario para obtener información financiera veraz, porque los datos más precisos permiten una toma de decisiones eficaz. El método básico de investigación.

León (2016) en su tesis titulada: Análisis, diagnóstico y propuesta de mejora para la gestión de almacenes e inventarios para una empresa de coberturas plásticas. El propósito de su tesis es determinar brindar análisis, diagnóstico y asesoramiento para mejorar el almacenamiento y la gestión de inventarios de las empresas de cubiertas plásticas. El crecimiento del mercado y las habilidades necesarias deben ser más efectivos en la gestión y optimización de inventarios, y se presentan un conjunto de recomendaciones para la mejora continua de las operaciones. A medida que aumenta la demanda del mercado, la diferencia radica en intentar mejorar el proceso de inventario y almacenamiento de las diversas herramientas recomendadas.

En definitiva, se trata de evaluar sus condiciones de trabajo, identificar sus necesidades y hacer sugerencias de mejora. Implementar un sistema de control interno eficaz, establecer procedimientos de detección, prevención y control de inventario, recopilar información financiera precisa y formular planes financieros más precisos en consecuencia. Modo básico.

Irigoin (2016) en su tesis titulada: Control Interno de Almacén en la rentabilidad de la Empresa Ferretera Maconsa S.A.C. de la ciudad de Trujillo-Año 2015. El propósito de su tesis es realizar un análisis de rentabilidad empresarial para identificar las deficiencias existentes en las operaciones de almacén. Las herramientas que producen resultados a través de entrevistas, observación directa y análisis de documentos permiten la recolección de información a través de manuales organizacionales y funcionales, especialmente manuales de políticas. Implementar una completa gestión interna del almacén, implementar herramientas de gestión como manuales de organización, funciones y políticas de trabajo. Todo esto le permite crear pautas que le permitan a su empresa evaluar continuamente el trabajo realizado en el área de almacenamiento. Por tanto, se toma la decisión final.

Con todo, implica la supervisión continua del personal de gestión del almacén, la implementación continua de inventarios en el área del almacén, la instalación de equipos de seguridad para capacitar a los empleados y prevenir la pérdida de mercadería. Sin embargo, si se proporciona un vehículo de entrega, el monto de la factura debe compararse con la orden de compra, la factura o la factura. Métodos básicos de investigación.

Albujar (2014) en su tesis titulada: Diseño de un sistema de gestión de inventario para reducir las pérdidas en la empresa Tai Loy SAC – Chiclayo 2014, tesis para obtener el título profesional de ingeniero industrial. El propósito de su artículo es indexar el ciclo de inventario de cada grupo de artículos, al mismo tiempo que obtiene datos impresionantes e impactantes debido a la mala gestión de productos en el almacén de la empresa. 80 días o más. Para llevar a cabo una planificación efectiva y niveles óptimos de inventario en proyectos donde el tiempo de falla de un artículo específico no exceda los 30 días o el ciclo de inventario es corto, reserve durante ese período o cada 15 a 7 días.

La empresa aún no se ha dado cuenta de los beneficios que satisfacen las expectativas de los propietarios. Además, el principal problema es la falta de control interno, es decir, la efectividad y eficiencia de las operaciones. Esto conduce a procesos de marketing deficientes e implica una serie de pasos que se deben seguir hasta que el producto llegue al cliente. Esto no solo traerá una serie de efectos indeseables y causas irresolubles, sino que también generará costos adicionales y reducirá aún más la rentabilidad. Porque no hay política definida. En resumen, dentro de la estructura de la empresa, a excepción del personal no capacitado que sabe cómo ordenar los productos, el espacio físico es limitado y el inventario de mercancías es incorrecto. Gestión de inventario coherente o inadecuada. Como resultado, las facturas no están completas cuando el envío, la logística insuficiente y las ganancias de la empresa disminuyen. Métodos de investigación aplicados

II MARCO TEÓRICO

2.1. Teorías relacionadas al tema

2.1.1 V1: Control de Almacén

Se define como un proceso logístico cuya tarea es recibir y almacenar mercancías, especialmente para verificar la gestión de inventarios, que es básicamente el control físico de entrada y salida a través del sistema de control. (Iglesias, 2013)

La gestión del almacén tiene como objetivo optimizar el área de logística funcional que se lleva a cabo en las dos fases logísticas, como el aprovisionamiento y distribución de materiales. Gestiona una de las operaciones más importantes en las operaciones de su cadena de suministro.

El propósito general de la gestión del almacén es garantizar la continuidad del servicio, asegurar el suministro y optimización de los materiales de producción y coordinar el proceso productivo de la empresa en base a los materiales del almacén, según (Salazar, 2016, p. 42).

La gestión del almacén está destinada a notificar, procesar y almacenar todas las materias primas y / o el inventario. Deben protegerse de posibles daños y pérdidas. Debido a este origen, las estructuras y activos que las empresas administran como parte de sus costosos activos se consideran reservados, protegidos y catalogados para el futuro. Los archivos de servicio al cliente utilizan la frecuencia del desarrollo administrado para impulsar el crecimiento del inventario minorista y registrar la disponibilidad. Al designar al depositario del país depositario y formalizar la póliza, la novedad corresponde a la disponibilidad de objetos y bienes tangibles, y el grupo propone válidos, temporales y en algunos casos permanentes, según la terminología de la política. Aplicar daños a la propiedad no utilizada relacionados con la herencia o el robo del inventario faltante. Los modelos acelerados facilitan el posicionamiento y / o implantación inmediata de productos, artículos y materiales. (p.26).

Un sistema Nos interesa la interdependencia que debe existir un sistema entre todas las carteras. Se deben incluir ejercicios intrínsecos en cada proceso para recordar parámetros, investigar ejemplos, entidades, prepararse para errores

y predecir términos, costos y decimales que excederá el canal. (Isaza, 2014, p.27).

Es importante mantener el control sobre la entrada y salida de todos los bienes o materiales, es importante considerar la importancia del inventario, revisar semanalmente, mensualmente y anualmente, y evaluar periódicamente la importación y exportación de bienes específicos. Las funciones que realiza su empresa requieren la gestión de inventarios. Esto implica organizar e identificar los bienes y materiales que ya están en stock. Esto generalmente se debe a que, al comienzo del proceso de administración de inventario, lo principal que se administra es la cantidad de inventario, que se puede usar para medir el inventario y determinar con precisión qué productos están disponibles en el almacén.

El control de almacén de inventario es un programa implementado en una empresa que permite un seguimiento detallado del inventario de productos, como materias primas, consumibles o consumibles, productos fabricados o vendidos. Para mantener una gestión de inventario adecuada, los gerentes apropiados deben tomar las acciones apropiadas, y la administración puede proporcionar un método lo más completo posible para reflejar la situación actual y los recursos descubiertos. Brindar soporte de horas extras de acuerdo con diferentes procedimientos de monitoreo de diferentes almacenes (incluidas entradas, almacenes y fábricas). Recibo: cuando se lleva el artículo a la instalación, comienza el proceso. Informe y ubicación de almacenamiento correctos. (Marín, 2014, p.59).

2.1.1.1 Método para el control de almacén

Dado que es una parte muy importante del inventario en el almacén, es necesario mantener un control específico sobre el inventario de la organización o empresa, como negocio, industria, servicio, etc., todos los materiales están clasificados. Estructura organizativa. La actividad básica de la gestión de inventario es enumerar la cantidad de inventario de mercancías colocadas en el almacén y los materiales almacenados. Esto se debe a que la administración le permite comprender con precisión el recuento de inventario de todo el inventario almacenado en la estructura física. (Mora, 2016)

2.1.1.2 Importancia en control de almacén

La importancia de los recursos internos de la empresa radica en la optimización de los recursos, lo que permite la actualización y seguimiento detallado del inventario de productos y su evaluación, así como la implementación de los procesos de gestión de almacenes. La entidad u organización ha establecido buenas prácticas en el control, gestión eficaz y eficiente del almacén para el normal funcionamiento del negocio, incluido el control detallado y completo en tiempo real de todos los cambios que se produzcan en las instalaciones del almacén. (Mora, 2016).

Para el inventario físico, ya sea que la entrada o salida de bienes esté controlada por cualquier empresa, la operación y el flujo de bienes o productos en el almacén se pueden organizar y controlar a través de un proceso, y se pueden aplicar herramientas más controlables y tecnologías avanzadas de manera fácil y precisa, Ahorre tiempo y dinero. Los recursos financieros de la entidad. La gestión y la tecnología de los almacenes le permiten controlar materiales o productos en tiempo real a través de códigos de barras, para controlar las existencias existentes en tiempo real y evitar escasez o agotamiento de existencias.

La logística es una herramienta estratégica que ayuda a mejorar la competitividad de cualquier empresa, por lo que una empresa que es y busca ser competitiva en ella debe considerar primero calcular y evaluar las ventajas que la gestión de almacén puede generar. Hoy, un nuevo modelo de negocio, centro logístico Uso de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y conceptos mejorados de seguridad periférica. (Retail, 2018).

2.1.1.1 DIV1: Inventarios

Los inventarios son activos tangibles propiedad de la empresa. Se utiliza no solo para las ventas en los procesos comerciales diarios, sino también para la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Requiere la mejor gestión y coordinación del departamento de ventas, departamento de compras, departamento de producción y departamento de finanzas; falta de coordinación; la coordinación puede llevar a la quiebra financiera de la empresa (Sánchez, 2015).

El inventario es un activo, definido como la cantidad de materiales disponibles en el almacén: suministros, productos terminados o productos semiacabados. Cuando la demanda es mayor que la cantidad disponible y el tiempo de suministro no permite suplir el desabastecimiento, se considera que el inventario está agotado, es decir, el tiempo del artículo que suele estar en stock, pero no puede cumplir con la demanda. La situación opuesta es exceso de inventario o inventario. (Zapata, 2014, p.11).

La necesidad de administrar el inventario se debe a que, debido a las diferencias en los beneficios del cliente y los compromisos de entrega, es un proceso complicado garantizar que la empresa opere y distribuya el nivel de producto requerido al cliente final. Las materias primas provienen de proveedores, lo que producirá un proceso incierto, si no se maneja adecuadamente, provocará desabastecimientos para la empresa y los clientes. Luego, el inventario debe actuar como un amortiguador, de modo que cuando la demanda cambia o el proceso de suministro de la empresa falla, el inventario no se ve afectado y las operaciones normales pueden continuar satisfaciendo las necesidades del cliente. (Zapata, 2014, p.14).

2.1.1.2 Control de Inventarios

La responsabilidad del servicio continuo en respuesta a los cambios en la oferta y la demanda impulsa a la empresa a mantener el inventario de manera que satisfaga a los clientes. Sin embargo, el costo de mantener estos inventarios en la empresa no se puede ignorar, ya que esta actividad requiere una inversión de capital en los bienes, espacio de almacenamiento, personal de administración y cuidadores.

Optimizar estos objetivos juntos significa que no debe ignorar otros objetivos y buscar mejoras en uno solo, porque estos tres objetivos son igualmente importantes. A través de los esfuerzos para reducir los costos de inventario, la empresa producirá materiales de menor nivel, lo que hará que los clientes sean menos propensos a estar satisfechos con las pérdidas potenciales; la gestión de inventario puede volverse inadecuada debido a la reducción de los costos operativos, lo que da como resultado un flujo de información insuficiente y un tiempo de entrega del material demasiado largo. También afectarán el servicio

al cliente. Si solo considera aumentar el servicio al cliente, los costos de inventario y los costos operativos aumentarán inevitablemente, lo que afectará la rentabilidad de la empresa. Por lo tanto, debemos esforzarnos por cumplir los tres objetivos sin afectar otros objetivos, que es la función principal del proceso de gestión de inventario. (Zapata, 2014, p.15).

Indicador 1: Procedimientos internos

Los procedimientos internos forman parte del sistema de control interno. El sistema de control interno es un documento detallado y completo, que incluye las instrucciones, responsabilidades e información relacionada con las políticas, funciones, sistemas y normativas de cada negocio o actividad, y se lleva a cabo de manera ordenada y sistemática. Esto debe realizarse de forma individual y colectiva en todas las áreas, departamentos, departamentos y servicios de la empresa. El manual de procedimientos se debe proporcionar a todos los empleados de la empresa. Siempre deben usar este manual para comprender sus responsabilidades y responsabilidades, medir el desempeño y ejercer una autonomía completa. Además de brindar sugerencias de mejora de procesos. (Pérez, 2014, p.62)

Los procesos internos no solo pueden realizar operaciones de manera eficiente, sino también aclarar la ubicación de los documentos. La ubicación implica determinar la ubicación física de los documentos relacionados realizar actividades continuas en procesos internos. Esto se debe a que puede ser una computadora, un almacén.

La investigación espacial ayuda a mejorar la eficiencia de las actividades corporativas, al tiempo que proporciona a los gerentes y empleados el espacio suficiente, apropiado y necesario para desempeñar sus funciones de manera efectiva. Realmente. Al mismo tiempo, puede asegurarse de que los clientes de su organización reciban los servicios y productos que necesitan de la mejor manera posible. La distribución espacial es propicia para el flujo de personal, ejecución del proyecto, supervisión, flujo razonable y uso correcto de elementos materiales, reduciendo el tiempo y costo de implementación. (Pérez, 2014).

Indicador 2: Utilización de espacio

El espacio requerido para el almacenamiento de materiales y productos es fundamental para considerar el espacio utilizado en la estructura. Al mismo tiempo, si no se planifica adecuadamente, puede agotar el espacio disponible para los materiales requeridos. Un almacén es un lugar donde se almacenan materias primas, productos terminados y artículos de acuerdo con su finalidad. Busque sistemas y programas que requieran un análisis del espacio físico para mejorar el rendimiento y la eficiencia y optimizar los programas. El uso y asignación del espacio es el principal uso del espacio en condiciones favorables, lo que les permite ocupar todo el espacio físico de la mejor manera y completar su trabajo de la mejor manera. La creación de un servicio se refiere a cualquier acción que oriente el trabajo en un entorno favorable y confortable.

La investigación del espacio ayuda a mejorar la eficiencia de las actividades corporativas, al tiempo que proporciona a los gerentes y empleados el espacio suficiente, apropiado y necesario para desempeñar sus funciones de manera efectiva. Realmente. Al mismo tiempo, puede asegurarse de que los clientes de su organización reciban los servicios y productos que necesitan de la mejor manera posible. La distribución espacial es propicia para el flujo de personal, ejecución del proyecto, supervisión, flujo razonable y uso correcto de elementos materiales, reduciendo el tiempo y costo de implementación.

Indicador 3: Toma de inventarios

Este es un método de verificación rentable que incluye la verificación de los activos de la empresa, como consumibles, materias primas, productos terminados, consumibles y otros productos almacenados en las instalaciones de la empresa. Es muy conveniente realizar dichos cálculos para las materias primas y productos terminados de los que la empresa puede disponer. Manual, lista o lector. En la lista, todos los productos se enumeran en código o en orden alfabético durante el inventario, y el costo se aplica a cada producto para determinar el valor de cada artículo. Este proceso es uno de los pasos más importantes que debe seguir una unidad para identificar y comprender con precisión la cantidad total de cada producto en stock.

Finalidad de toma de inventarios

Determine la presencia física de suministros, materiales, productos terminados, insumos y bienes en el inventario físico. Para fines de verificación física y verificación, la fecha del inventario debe compararse con el inventario en los registros contables de la empresa.

Objetivo toma de inventarios

Planea realizar un inventario físico de los almacenes de la empresa. Prepare los materiales necesarios para el inventario físico. La organización utiliza estándares razonables, eficientes y rentables para comprar inventario físico. (Perez, 2015).

Indicador 4: Nivel de rotación

La rotación de inventario es la cantidad de veces que es necesario reemplazar el inventario dentro de un período específico (generalmente un año). Uno de los indicadores más utilizados en los almacenes para reflejar la eficiencia general de la cadena de suministro de proveedor a cliente. Ventas de inventario. Estos indicadores se utilizan para la gestión logística y la gestión empresarial de las entidades. La tasa de rotación de inventario representa la cantidad de veces o cambios en el stock de materias primas que se reponen durante un período de tiempo (generalmente un año).

La rotación de inventario es media. Esto no refleja necesariamente las fluctuaciones en el inventario y las operaciones dentro de un año o unos pocos años. Puede evitar altos niveles de inventario para pronosticar las ventas estacionales. Este modelo aumenta las ventas de stock año tras año. Sin embargo, evite el agotamiento del inventario durante el período. A largo plazo, la rotación de inventario es más útil como indicador de tendencia. La tendencia al alza indica que se requiere menos capital por cada dólar gastado en el costo de los bienes vendidos. En otras palabras, mejora la eficiencia de la cadena de suministro. Sin embargo, esto solo es cierto si el correspondiente aumento de las existencias agotadas no mitiga este aumento. (tareas, 2015).

2.1.1.2 Sistema de control

Es un conjunto de acciones, actividades y planes formulados por la autoridad competente y sus empleados en el ámbito de sus funciones, incluyendo el entorno y las actitudes, para prevenir riesgos, políticas, normas, registros, procedimientos y métodos que puedan afectar a la entidad. Los sistemas de automatización de riego tienen muchas características similares a algunos sistemas de control de procesos. El sistema de control se utiliza principalmente en el campo industrial, pero debido al reciente desarrollo de la tecnología de la información y la microelectrónica y la reducción de costos de dicho equipo, el sistema de control se está promoviendo en todo el mundo. Incluidos alimentos para aplicaciones agrícolas. Riego y fertilización.

Esto es para mantener una o más variables dentro de un límite dado. Al actuar sobre un sistema físico, puede verse afectado por diversas perturbaciones que afectan el valor inicial del sistema. El desorden te obliga a observar constantemente el proceso y tomar medidas para corregirlo. Por lo tanto, este es el propósito del sistema de control. El sistema de control puede ser manual o automático. De lo contrario, el proceso es manual. Puede mejorar su sistema físico o proceso de producción aplicando procesos automatizados y varias señales de entrada.

Además, puede evitar actividades repetitivas y peligrosas. En la industria alimentaria, se utiliza tecnología de control automatizado o se pueden aplicar múltiples sistemas para controlar procesos específicos. Por ejemplo, en el caso del riego, el valor de pH y la conductividad del agua de riego se pueden controlar mediante control automático. En términos generales, todos los sistemas de control tienen una entrada llamada punto de ajuste o valor de referencia (valor esperado) para enviar comandos, y los valores reales de las variables de control son lo más similares posible para evitar interferencias. (Ruiz, 2014).

Indicador 1: Verificación

Evaluar y verificar el sistema de control en cada período. Además, la actualización de políticas, procedimientos y líneas de base de control finaliza con el informe de resultados obtenido durante el período de auditoría y verificación. Las actividades, acciones o procedimientos administrativos básicos o mínimos

requeridos incluyen: separación de funciones; control; gestión de documentos; control de procesamiento electrónico de datos y control autónomo. (Tautiva, 2014)

Por tanto, el sistema de control incluye el plan de organización y todos los métodos y medios de coordinación adoptados por la empresa para proteger los activos de la empresa y verificar la autenticidad de los datos contables. Este debe ser un proceso continuo realizado por la junta directiva o la gerencia, la alta gerencia y otros empleados. Su empleo puede garantizar razonablemente la realización de los siguientes objetivos: De acuerdo: a. Eficiencia y efectividad operativa b. Confiabilidad y oportunidad de la información, c. Cumplir con los sistemas legales y técnicos aplicables.

Indicador 2: Procedimientos Internos

Es parte integral del sistema de control interno de la empresa, brindando información detallada, ordenada, sistemática y completa, incluyendo todas las descripciones, responsabilidades e información sobre las políticas, funciones, sistemas y procedimientos de las diversas actividades o actividades. Será implementado por la organización. Programas que le permiten administrar, implementar y mantener el control sobre las diferentes actividades que ocurren en el almacén. Para los procedimientos de almacenamiento, la racionalización y uso del espacio está sujeto a las políticas internas del personal. (Ravello, 2015)

Indicador 3: Riesgo inherente

En esencia, es un riesgo inseparable de su situación actual, un riesgo que depende de la entidad que presta o presta los servicios, y es un negocio relacionado con riesgos económicos u operativos. Dedicado a tareas o procesos que no se pueden eliminar del sistema. En otras palabras, en cada trabajo o proceso, las personas están en riesgo Quién realiza las distintas actividades de la organización.

Representa el riesgo de errores o anomalías en la estructura del sistema de control. Los riesgos intrínsecos son riesgos en el medio ambiente que afectan el comportamiento de los productos en el almacén. (Castro, 2017).

Indicador 4: Evaluación

La financiación estructurada y la gestión de la liquidez se basan en el principio de autonomía financiera de las entidades constitutivas y tienen como objetivo cubrir y prevenir los riesgos de liquidez minimizando la vulnerabilidad del grupo durante el período de riesgo. Esencialmente, la auditoría del sistema de control respeta el principio de responsabilidad corporativa, asegurando que el sistema de control se verifica de manera regular y objetiva y se mejora continuamente a lo largo del proceso, y está dirigido a la empresa.

La evaluación del sistema de control interno es responsabilidad del departamento administrativo para ejecutar los procedimientos realizados dentro de su autoridad. Para que estas evaluaciones sean efectivas, la alta dirección debe apoyar los procesos necesarios para realizar estas evaluaciones y aceptar sugerencias para mejorar el sistema de control.

La evaluación evalúa regular y continuamente la calidad de la implementación del control interno para determinar qué controles Funciona según lo previsto, lo que cambiará a medida que cambie la situación. (Moore, 2015).

2.1.2. V2: Gestión de Liquidez

La capacidad de la empresa para obtener liquidez permite la planificación de la liquidez, la valoración, el pago de la deuda a corto plazo, la gestión de las políticas de pago y cobranza y la conversión a efectivo a través de pronósticos de flujo de efectivo. Del mismo modo, la liquidez es el poder adquisitivo que una empresa puede utilizar para completar transacciones y cumplir compromisos a largo plazo. Capaz de cumplir compromisos a corto plazo con los ingresos obtenidos.

La capacidad de generar ingresos a partir de las ventas es el factor más importante en la gestión de la gestión de la deuda y es una unidad muy básica. Las acciones tomadas por empresas y bancos para reducir el nivel de liquidez requerido sin afectar su capacidad de pago y uso de los fondos disponibles obtenidos en el proceso. Qué tipo de acción es más ventajosa. (Diaz, 2014, P,59)

Determinar el alcance de la responsabilidad financiera de la empresa a través de la interpretación de los resultados obtenidos por representantes de

inversionistas, directores, acreedores y proveedores. En todos los casos, la entidad representa las capacidades e intereses financieros internos y externos, y confirma la investigación de las finanzas de la organización. La determinación de este procedimiento y la importancia de las excepciones ayudan a comprender la situación financiera de la organización situacional. Los antecedentes permiten distinguir entre las preferencias de las personas que pueden inferir el impacto del desplome bursátil, los cambios en la novedad y la forma en que suelen conocer el estado de inversión del reclamante. Los principales compromisos de los acreedores se concentran en analistas que cuestionan el equilibrio de actividades que implica la novedad de la gestión financiera y de inversiones, es decir, que publica informes contables, inversiones y recompensas de forma gratuita. Puede obstaculizar el éxito del cobro, el perdón o el pago e interferir con los derechos razonables en el curso. Debido a que la obligación del rector de dirigir los incidentes debe expresarse frente a la universidad, incidentes similares han llevado a una mayor coordinación. (Forsyth, 2014).

2.1.2.0 Gestión de liquidez en una empresa

Formulación y actualización de políticas de liquidez y financiación de la empresa. De acuerdo con la política de la empresa, GRM mide regularmente los riesgos que ocurren y monitorea los límites de consumo. Riesgo de liquidez mensual. Estos son activos para los cuales la empresa debe cumplir con sus obligaciones en el período más reciente y planificar generar ingresos en el período más reciente. Si se adhiere a las políticas de la organización y busca ingresos financieros rentables para su negocio a través de la planificación y la gestión, recaude fondos en la fecha de inicio y véndalos en forma de conciencia crediticia. La cobranza depende de la escala de ventas, producción, número de artículos, casos de ejecución, ganancia de la unidad de trabajo, proceso de compra y la extensión del proceso de venta.

A la empresa le preocupa cómo recaudar fondos para bonos a corto plazo. La empresa utiliza los ingresos por ventas recientes y los ingresos por cobranza de clientes para pronosticar y planificar los productos que se producirán con el fin de calcular las ventas y los márgenes de beneficio. Para determinar la capacidad de la entidad para generar ganancias, se enfoca en los bienes producidos cuando

las ganancias pueden usarse para cumplir con obligaciones a corto plazo mediante la generación de ventas. (Díaz, 2014, p.65).

2.1.2.0.1 Riesgo de gestión de liquidez.

Gestión y seguimiento integral del riesgo y gestión de liquidez. El método de liquidez a corto plazo, hasta 365 días, se enfoca en la compensación y cobranza de efectivo y la gestión del desempeño del mercado, incluyendo las potenciales necesidades de liquidez de los negocios de la región y de cada entidad creada. El método de mediano plazo se refiere a la gestión financiera de todas las cuentas consolidadas con un período igual o superior a un año.

Solvencia identifica el entusiasmo aparente de bancarrota debido a un caso que podría aturdir su lazo si puede montar beneficiarse de la venta de sus activos. Espere deducir sus obligaciones comerciales. Debe desarrollar, cuantificar y monitorear pronósticos y métodos para hacer frente a los riesgos de solvencia. (Díaz, 2014)

El peligro es que los resultados pueden proporcionar datos más bajos de lo esperado en función de diferentes regiones o estimaciones internas. Sin embargo, es peligroso esperar resultados desfavorables. En la primera ocurrencia, si se trata de un evento real como un desastre, no se considera un riesgo. (Carballo, 2015).

La entidad se encuentra en riesgo por fuerza mayor, lo que aumenta la inestabilidad de la solución. Para evitar estas incidencias, es necesario investigar y explicar la fuente de todo el contenido relacionado con el riesgo, para que puedas gestionar el impacto global en tu entidad. (Carballo, 2015)

Los riesgos aleatorios son parte de las operaciones, pero invertir en activos en países europeos puede evitar riesgos. Si la entidad se ve gravemente afectada y se ausenta del trabajo, se pueden evitar desastres. Las entidades de riesgo pueden lograr la mayor eficiencia y la volatilidad potencial es alta. Por tanto, es muy importante determinar la fuente de la explicación del riesgo y gestionar el impacto potencial en operaciones comerciales. Dado que esta es una parte importante de nuestro negocio, es normal correr riesgos.

Quienes no aceptan nada, solo invierten en activos libres de riesgo, es decir, la deuda pública de países desarrollados y maduros como Alemania y España. Pero los riesgos a evitar son terribles. En otras palabras, si el riesgo se hace evidente, afectará gravemente al negocio o incluso lo hará desaparecer. (Carballo, 2015).

2.1.2.1 D1V2: Flujos de caja

El cash flow o El flujo de caja refleja la cantidad real de fondos que entran y salen. Se trata de pagos que se reciben diariamente, semanalmente, mensualmente y anualmente, lo que permite a los ejecutivos y líderes empresariales analizar con precisión su situación financiera. Capacidad del flujo de caja para pagar la deuda a corto plazo. (Mayor, 2016)

El flujo de efectivo refleja la liquidez de la empresa, es decir, la cantidad de liquidez de la empresa. La depreciación y las reservas no se consideran gastos en los estados financieros, pero no se incluyen los gastos de capital. Por lo tanto, al calcular el flujo de caja, agregue esta depreciación. (Decirene, 2017).

Indicador 1: Flujos operativos

El flujo de efectivo de las actividades operativas es la cantidad de efectivo generado por la empresa a través de su negocio y la ejecución del negocio. Este proceso le permite evaluar y cuantificar la entrada y salida de fondos de operaciones mineras difíciles. Este término se puede asociar con el beneficio contable.

Asimismo, la depreciación también se incluye al final del cálculo, que es diferente del resultado contable que no se incluye. Por ejemplo, el tipo de flujo de efectivo operativo puede incluir ingresos, costos laborales o ventas a proveedores. Los ingresos en efectivo de las actividades operativas se consideran ingresos en efectivo de las actividades operativas. Fondos de ingresos por venta de bienes y servicios. Esto incluye giros en efectivo y estas transacciones de venta. Intereses generados por préstamos a terceros y dividendos recibidos de acciones de otras empresas. Ingresos por actividades extrajudiciales y reclamaciones recibidas por compañías de seguros. Gastos de capital de trabajo Las salidas de capital de trabajo se consideran pagos por la compra de materias primas para la producción de bienes o la compra de bienes para su reventa.

Indicador 2: Planificación

La planificación proviene del comportamiento de predecir y tomar medidas. Estos comportamientos pueden llevarnos a un futuro ideal, pero en términos de planificación estratégica, podemos y queremos confiar en la magia. Ésta es nuestra batalla interior. Se refiere al proceso de definición del futuro (fortalezas y debilidades) y diagnóstico externo (amenazas y oportunidades); es decir, un análisis estratégico del entorno cambiante y los medios más adecuados para lograr sus objetivos. El objetivo es establecer todo el enfoque de la empresa a formar. Mejor posición que la competencia. Uno de los principales reconocimientos es la planificación, gestión y protección de los activos de la empresa. La mayoría de las empresas experimentan dos tipos de activos: ingresos y gastos.

El presupuesto de caja es una forma eficaz de planificar y controlar el flujo de caja, gestionar y utilizar el flujo de caja de forma razonable. Con el presupuesto adecuado, puede pronosticar su gestión y necesidades de flujo de caja. "excesivo. Si se usa correctamente, las empresas que no invierten en exceso de liquidez para predecir posibles oportunidades de inversión pueden pagar los costos de oportunidad por los activos no utilizados e invertir para generar mayores retornos. La administración de efectivo es un factor importante para cualquier tipo de negocio, no importa cuán grande o pequeño sea, si no hay una administración de activos adecuada, tarde o temprano se pagará mucho dinero.

Indicador 3: Proyecciones

Los pronósticos de flujo de efectivo se basan en la ejecución confiable del proyecto. La planificación es la base de la gestión de proyectos. Puede utilizar una combinación de métodos de flujo de caja y valor ganado para realizar un seguimiento de sus proyectos. Detecte la diferencia entre el progreso real y el costo inicial. Los pronósticos de flujo de efectivo inadecuados pueden resultar en la incapacidad de recaudar fondos para el proyecto e imponer una presión indebida sobre el equipo del proyecto. Por lo general, un proyecto pasa por varias etapas antes de que finalmente se apruebe. Estimación, cronograma, plan de implementación.

Se basa principalmente en las unidades de impuestos y gastos que están más cerca del flujo de caja, es importante que estas unidades trabajen juntas, las zanahorias y los látigos • recompensan la buena previsión. Autorizar y simplificar la aprobación de la transferencia de fondos de un uso a otro • Garantizar que no será castigado por predicciones erróneas y que no hay incentivo para acumular fondos.

Indicador 4: Control financiero

Se entiende por control financiero la investigación y análisis del desempeño real de los planes y metas planificadas de la empresa a corto, mediano y largo plazo. Es casi seguro que sepa lo que sucederá después de un tiempo, por lo que puede solucionarlo fácilmente antes de que se agote el tiempo asignado. Es popular debido a su influencia estacional o estacional en las ventas.

La importancia del flujo de caja en la gestión financiera organizacional no solo está relacionada con su capacidad para medir la liquidez de la empresa en un momento dado. De hecho, la evaluación de los objetivos anteriores también está relacionada con los activos y pasivos corrientes de la empresa, por lo que el seguimiento del flujo de caja es fundamental para el desarrollo sostenible de la empresa. (Casella, 2017).

2.1.2.2 D2V2: Conversión de efectivo

El ciclo de conversión de efectivo es una medida del tiempo necesario para vender el inventario y la cantidad de efectivo disponible. Por lo tanto, el análisis del ciclo de efectivo analiza el inventario, las cuentas por cobrar y las cuentas por pagar. Cuando el inventario y las cuentas por cobrar tardan más de lo que se tarda en pagar al proveedor, se produce un ciclo de conversión de efectivo positivo. Un número positivo no siempre es una buena señal, un número bajo indica que la gestión es más eficaz y los fondos no tienen nada que ver con acciones o préstamos a largo plazo. Ciertos modelos comerciales (solo efectivo, proveedores de servicios o cuentas por pagar a largo plazo) crean un ciclo de conversión de efectivo negativo saludable.

El ciclo de conversión de liquidez muestra cómo la empresa administra su capital de trabajo, demuestra su capacidad para cumplir con las obligaciones en curso y convertir el inventario en ventas. Es muy importante identificarlo. (Reyes, 2018).

Indicador 1: Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar son un derecho exigible que surge de ventas, servicios, préstamos u otros conceptos similares. Las cuentas por cobrar deben registrarse por el valor del derecho de pago inicial acordado, pero también debe considerarse el impacto del valor acordado, como descuentos, primas, etc. Si. En el marco de estos registros. Cuentas por cobrar directas o de corto plazo Son cuentas por cobrar con vencimiento menor a un año desde la fecha de presentación de los estados financieros.

Cuentas por cobrar por demanda inmediata o de corto plazo. Se refiere a cuentas por cobrar con un período de implementación menor a un año desde la fecha en que se presentan los estados financieros. Cuentas por cobrar a la vista a largo plazo. En el caso de cuentas por cobrar con un período de implementación superior a un año desde la fecha de presentación de los estados financieros. (Morales, 2014).

Indicador 2: Rotación de inventarios

El inventario es la cantidad y el precio de los activos que una empresa debe consumir, procesar y vender. La rotación de inventario es un análisis que le permite comprender cuántas publicaciones de recursos se publican en un momento dado. Puede ayudarlo a realizar un seguimiento de las ventas y mantener el equilibrio comercial. Puede crear inventario de materias primas, trabajo en curso y productos terminados.

La rotación de inventario determina la cantidad de veces que las existencias se convierten en efectivo o cuentas y la cantidad de veces que se han vendido en un período determinado. La tasa de rotación del inventario se puede obtener de dos maneras: La cantidad de veces que se almacenan las mercancías en un período de tiempo y durante el día. (Mekano, 2017).

2.2. Formulación del problema

2.2.1. Problema general

¿Cuál es el nivel de relación entre Control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018?

2.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es el nivel de relación entre Control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018?

¿Cuál es el nivel de relación entre Control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018?

2.3. Justificación del estudio

La reciente averiguación se evidencia en principio a las posteriores menciones:

2.3.1. Pertinencia

En este documento, el departamento comercial utiliza un perfil más cíclico y la oferta no se ajustará regularmente de acuerdo con las tendencias de las acciones, por lo que una recompra excesiva conduce a escasez de acciones, acciones de baja volatilidad y productos de alta volatilidad.

Entidad que maneja suscripciones de productos variables provocadas por préstamos recibidos de proveedores. Por lo general, esto incluye 8, 15 o 20 días calendario y pocos proveedores pueden obtener préstamos de hasta 30 y 45 días.

2.3.2. Relevancia social

La elaboración las siguientes preguntas están diseñadas para explorar en profundidad las dificultades típicas de los empleados que solicitan puestos de trabajo en la unidad de negocio y los empleados de la unidad de negocio que no tienen la intención de proporcionar registros de empleo completos. Por tanto, se retrasa la cancelación del bono, se reduce la liquidez, el ciclo de fluctuación de la liquidez es de unos 12 días, y se crea el cálculo del déficit de liquidez.

2.2.3. Implicancias prácticas

Esta investigación nos permitirá responder mejor a períodos de cambio de crédito y evaluar las ganancias de capital del uso de instituciones comerciales

durante el período de tiempo en que ocurrió el pago inicial. Desde la operación hasta la recepción del estado de resultados en efectivo hasta su procesamiento.

2.2.4. Valor teórico

De acuerdo con las conclusiones de esta encuesta, con el apoyo de hipótesis reales, el uso de ayudas virtuales y la redacción de notas reales, esta tarea de encuesta servirá de referencia para que los examinadores de seguimiento especulen sobre comportamientos familiares. Una variante de la encuesta actual del entorno empresarial; el estándar internacional IAS2 utilizado para apoyar a las entidades comerciales.

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe relación entre Control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018.

2.4.2. Hipótesis específicas

Existe relación entre Control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018.

Existe relación entre Control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018.

2.5. Objetivos

2.5.1. Objetivo general

Determinar la relación entre Control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018.

2.5.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre Control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018.

Determinar la relación entre Control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018.

II MÉTODO

3.1. Diseño de investigación

3.1.1. Tipo de Estudio

La investigación actual pertenece al tipo básico de propiedades relacionadas con la investigación, pues primero se describirá y caracterizará la dinámica de las variables de investigación. Maldonado (2015), Afirma que a esto también se le llama investigación pura, se destaca porque se ajusta al marco teórico y se queda ahí. Su propósito es mejorar las cuestiones científicas o filosóficas desarrollando nuevas teorías o mejorando las teorías existentes, pero no las compara con la práctica (p. 38).

3.1.2. Diseño

El diseño del estudio es no experimental porque las variables no han cambiado. La prueba no experimental se describe así: El autor tiene la certeza de que, al realizar una investigación no experimental, su contenido original es anormal, por lo que las estudiará y analizará en lugar de manipular variables. (Hernandez, 2014, p.152). De Corte Transversal, los estudios se realizaron en un tiempo determinado.

3.1.3. Según su nivel o profundidad

Este tipo de investigación es descriptiva correlacional, cuyo objetivo es ver la relación que existe entre Control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018. Por otro lado, se señaló que la investigación descriptiva tiene como objetivo medir o recolectar información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables a los que hace referencia. (Hernández, 2014).

3.1.4. Según su enfoque

La encuesta actual es cuantitativa porque nos permite examinar datos digitalmente, especialmente en el campo de la estadística. Se basa en la recopilación y análisis de datos numéricos obtenidos en el desarrollo de instrumentos de medida para realizar pruebas de hipótesis.

3.2. Variable de operacionalización

3.2.1 variables

Variable 1: Control de almacén

Variable 2: Gestión de Liquidez

3.3 matriz de operacionalización de las variables

Tabla 1. Matriz de Operacionalidad de las Variables de la Investigación

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición				
Se define como proceso logístico que se encarga de la recepción y almacenamiento de mercaderías sobre todo ver la gestión de inventarios, se trata básicamente llevar el control de entradas y salidas a través de un sistema de control. (Iglesias López, 2013)	Se define como proceso logístico que se encarga de la recepción y almacenamiento de mercaderías sobre todo ver la gestión de inventarios, se trata básicamente llevar el control de entradas y salidas a través de un sistema de control, se evalúa, Siempre, casi siempre, a veces, casi nunca, nunca.	Inventarios	Procedimiento interno	Siempre	5			
			Utilización del espacio					
		toma de inventarios	Casi siempre			4		
		Nivel de rotación						
Es la capacidad que posee una entidad para obtener dinero en efectivo, mediante la proyección de flujos de caja le permite planificar, evaluar capacidad de liquidez, para pagar sus deudas a corto plazo, mediante gestión de políticas de pagos y cobranzas la proyección logra una conversión de efectivo. Miguel Diaz Llanes (2014)	Es la capacidad que posee una entidad para obtener dinero en efectivo, mediante la proyección de flujos de caja le permite planificar, evaluar capacidad de liquidez, para pagar sus deudas a corto plazo, mediante gestión de políticas de pagos y cobranzas la proyección logra una conversión de efectivo se evalúa. Siempre, casi siempre, a veces, casi nunca, nunca.	Sistema de control	verificación	A veces	3			
			Procedimientos					
			Riesgos					
		flujos de caja	Evaluación	Flujo operativo	Planificación	Casi nunca	2	
								proyecciones
								control financiero
conversión de efectivo	cuentas por cobrar	Rotación de inventarios		Nunca	1			

3.4 Población y muestra

3.4.1. Población

Una población es una colección de elementos o individuos con características específicas similares que se encuentran en el espacio o territorio y cambian con el tiempo. (Vara, 2015, p. 261).

Por tanto, considerando el concepto de población, la población de esta encuesta está compuesta por 30 encuestados en la empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018.

Tabla 2 Distribución de la población

Población	Total
Encuesta en la empresa de comercial de productos orgánicos	30
Total	30

3.4.2. Muestra

La muestra es esencialmente un subgrupo de la población. Supongamos que es un subconjunto de los elementos que pertenecen al conjunto definido por la característica que llamamos población (Hernández, 2014, p.225)

tamaño de la muestra incluye 30 encuestados que son empleados de la empresa con conocimientos de Control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018. Para determinar la muestra se ha utilizado un muestreo no probabilístico.

3.4.3. Técnica de recolección de datos

El muestreo implica dividir la población en múltiples segmentos y extraer muestras de cada segmento. (Hernández, 2010, p.40).

Considerando el método cuantitativo utilizado en este estudio, usaremos el método del censo.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y

Confiabilidad

3.5.1 Técnica recolección de datos

Este proyecto de investigación tiene en cuenta la construcción del censo. Es el número de individuos que componen el conjunto y se define como un conjunto de elementos de referencia para la observación. Básicamente, el censo consiste en medir el número total de personas utilizando diferentes métodos de conteo. Además, esto se hace dentro de un intervalo de tiempo específico. Métodos o métodos para cubrir toda la población. Es decir, realizar un censo o censo tipo censo o seleccionar un número específico de unidades de la población, es decir, determinar una muestra. (Palella, 2012, p.105).

3.5.2 El análisis estadístico

Después de recopilar los datos correspondientes mediante el método del censo, utilice herramientas estadísticas para el análisis. El análisis descriptivo examina los detalles de cada ocurrencia y agregación de datos. Interprete los resultados en términos de variables y metas definidas. Estas declaraciones utilizan una matriz en la que los datos se ordenan por porcentaje explicado. Esto es contrario a la teoría para comprender lo que significa ser realmente experimentado en el contexto de la investigación.

Los datos utilizan el paquete de software estadístico SPSS v. 25. El proceso de análisis de la información proporcionada en la herramienta se realiza de acuerdo a las metas recomendadas, agrupando, organizando, tabulando y considerando el porcentaje de la información, utilizando la tabla, los resultados se ordenan según la razón medida, y considerando el porcentaje obtenido de cada ítem. Elaborar tablas de frecuencia, tablas cruzadas, dimensiones y variables de Rho Spearman. Analiza los resultados en base a estadísticas descriptivas, según Hernández et al (2014, p. 144).

3.5.3. Instrumentos de recolección de datos

Stracuzzi, (2012) Lista de verificación, porque las herramientas de recopilación de datos son los medios o recursos que utilizan los investigadores para obtener la información que necesitan (p.125).

En este sentido, considerando los datos recolectados para este estudio, se utilizarán las encuestas en escala Likert y los cuestionarios de variables, control de calidad y liquidez correspondientes a las dimensiones establecidas en la variable operación. Son: inventario, sistema de control, flujo de caja y conversión de caja.

3.5.4. Validez

La validez es el valor ponderado calculado por la herramienta para la variable que desea analizar. También describe el valor ponderado de los hechos almacenados, que se evalúa con base en el sistema de evaluación experto basado en la medición del experto a cargo del equipo en el campo, y está sujeto a las limitaciones de la Tecnología Alfa de cronbach, cuyo resultado es 0.912. (Vara, 2015, p.303).

Estos instrumentos se desarrollan a través de estándares de juicio de expertos, con la participación de 2 expertos en la materia y 1 metodólogo. Universidad, quien validó el cuestionario para cada variable. El instrumento mide indicadores, indicando en qué medida se pueden extraer conclusiones de los resultados obtenidos.

Tabla 3 *Juicio de experto de las variables*

Grado	Docente	Especialidad
Magister	Sánchez Núñez Claudio	Temático
Magister	Espinoza Cruz, Manuel	Metodólogo
Magister	Sáenz Arenas, Esther Rosa	Temático

Fuente: Elaboración propia

3.5.5 Confiabilidad

La confiabilidad es el resultado o el valor de dos o más aplicaciones en personas, objetos o escenas, Utilice y posiblemente mida herramientas y correlacione con la precisión y la realidad del momento. (Vara A., 2015, p.302 Aceptó la tecnología Alpha de cronbach y el resultado fue 0.812.

Resultado del Alfa de Cronbach de la variable: control de almacén

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Resultados obtenidos del software SPSS versión 25

Confiabilidad de la variable control de almacén

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,823	16

Fuente: Resultados obtenidos del software SPSS versión 25

Resultado del Alfa de Cronbach de la variable: Gestión de liquidez

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Resultados obtenidos del software SPSS versión 25

Resultado del Alfa de Cronbach de la variable: Gestión de Liquidez

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,820	14

Fuente: Resultados obtenidos del software SPSS versión 25

Resultado del Alfa de Cronbach de la variable control de almacén y la variable gestión de liquidez.

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos		
Válido	30	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Resultados obtenidos del software SPSS versión 25

Confiabilidad de la variable Operaciones de control de almacén y la variable gestión de liquidez.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,912	30

3.6 Métodos de análisis de datos

Se está utilizando el programa SPSS y la investigación de gráficos, expresión y deducción se realiza a través de la base de datos en formato Excel 2013, porque la dirección del proyecto es cuantitativa. Un paquete descriptivo de estudios sociales SPSS (Statistical Packag eforthe Social Sciences) Versión 25. Es una herramienta de investigación y resultados, una vez que la herramienta nos

proporciona los antecedentes, hechos, cifras y notas necesarias para el análisis, los datos de entrada se presentarán en listas y gráficos de acuerdo con su capacidad y variables. La efectividad de la primera parte de la herramienta está determinada por el coeficiente alfa de Cronbach, que determina el promedio ponderado de las correlaciones entre los proyectos desarrollados.

3.7 Aspectos éticos

En este sentido, el nombre del entrevistado no es público y por tanto anónimo. Por otro lado, esta investigación es original, no plagio, pero enriquece y avanza la investigación sobre estos temas. También fue reconocido por los colaboradores seleccionados como muestra. Además, el resultado final sigue siendo el mismo. Además, no hay cambios en el resultado final. Las citas escritas y bibliográficas son verdaderas y verificables. Seguimos aportando los datos necesarios para la investigación con el pleno consentimiento de nuestros colaboradores, esta es una herramienta integral. Las respuestas proporcionadas no se sobrestimarán y la muestra general se determinará en función del índice de la variable, en lugar de los participantes individuales.

IV RESULTADOS

4.1. Recursos de la confiabilidad del instrumento

4.1.1. Análisis de confiabilidad del instrumento para la variable: Control de Almacén

La efectividad de la primera parte de la herramienta está determinada por el coeficiente alfa de Cronbach, que determina el promedio ponderado de las correlaciones entre los proyectos desarrollados.

La primera parte de la herramienta incluye 16 ítems de la primera variable que se investiga y se extrae una muestra de 30 personas. El nivel de confiabilidad es del 100% y los resultados utilizan el software estadístico SPSS 25 versión.

Tabla 4

Resultado de Alfa de Cronbach de la variable: Control de almacén

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Resultados obtenidos del software SPSS versión 25

Tabla 5

Confiabilidad de la variable control de almacén

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,823	16

Fuente: Resultados obtenidos del software SPSS versión 25

Interpretación:

El primer resultado nos da un resultado de 0.823, por lo que nos dice que la primera parte de la aplicación del instrumento es altamente confiable; considerando que el valor alfa es mayor que 0.75 para asegurar la confiabilidad

de la herramienta, por lo que el valor es cercano a 1, este valor es para la herramienta. La fiabilidad es mayor.

4.1.2 Análisis de confiabilidad del instrumento para la variable: Gestión de Liquidez

La segunda parte de la herramienta, que incluye ítems relacionados con la segunda variable de gestión de liquidez, fue verificada de la misma forma por el Alfa de Cronbach para determinar el promedio ponderado de las correlaciones entre los ítems.

Esta parte incluye el último ítem de la herramienta Considerando el tamaño de la muestra, se utiliza el Alfa de Cronbach para determinar el nivel de confiabilidad. El nivel de confiabilidad de la encuesta fue del 95% y se utilizó el software estadístico SPSS versión 25.

Tabla 6

Resultado del Alfa de Cronbach de la variable: Gestión de liquidez

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

b. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Resultados obtenidos del software SPSS versión 25

Tabla 7

Resultado de Alfa de Cronbach de la variable: gestión de liquidez

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,820	14

Fuente: Resultados obtenidos del software SPSS versión 25

Interpretación:

El primer resultado nos da un resultado de 0.820, por lo que nos dice que la primera parte de la aplicación del instrumento es altamente confiable; considerando que el valor alfa es mayor que 0.75 para asegurar la confiabilidad de la herramienta, por lo que el valor es cercano a 1, este valor es para la herramienta. La fiabilidad es mayor.

4.1.3 Análisis del Instrumento de ambas variables: control de almacén y gestión de liquidez.

Para determinar la confiabilidad de la herramienta de 30 ítems, y en los párrafos anteriores, se implementó mediante software utilizando el coeficiente Alpha de Cronbach SPSS versión 25, para cada variable.

Tabla 8

Resultado del Alfa de Cronbach de la variable control de almacén y variable gestión de liquidez.

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

- a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Resultados obtenidos del software SSPSS versión 25

Tabla 9

Confiabilidad de la variable operaciones de control de almacén y la variable gestión de liquidez.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,912	30

Fuente: Resultados obtenidos del software SPSS versión 25

Interpretación:

El resultado de este análisis es 0,912, por lo que es un valor que determina en gran medida la fiabilidad de la herramienta utilizada para el cálculo de la muestra. La muestra es de 30 personas, teniendo en cuenta el valor alfa superior a 0,75 para garantizar la fiabilidad siendo un número aproximado a 1.

3.2 Descripción de los resultados

Considere los resultados del cuestionario de Control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018. Se procederá a detallar los resultados obtenidos:

Tabla 10

La empresa aplica un manual de procedimientos interno y sus funciones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	Casi Nunca	4	13,3	13,3	20,0
	Casi Siempre	10	33,3	33,3	53,3
	Siempre	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

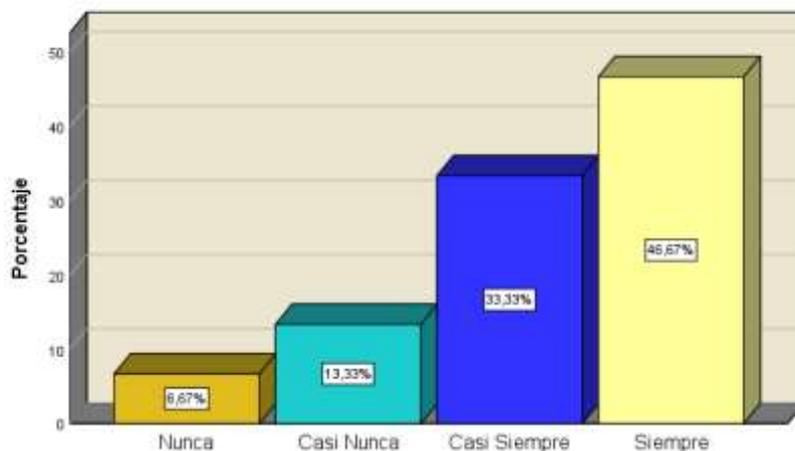


Figura 1 La empresa aplica un manual de procedimiento interno y sus funciones

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

Según una encuesta realizada por una empresa comercial de productos orgánicos en Miraflores en 2018, el 46,67% de los encuestados siempre afirmó que la empresa adoptó un manual de procedimientos internos, y el 33,33% de los encuestados casi siempre dijo que el 13,33% de los encuestados piensa que casi nunca, y finalmente el 6,67% piensa que nunca.

Tabla 11

Es indispensable conocer la utilización del espacio dentro de la entidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi Nunca	5	16,7	16,7	20,0
	A veces	3	10,0	10,0	30,0
	Casi Siempre	3	10,0	10,0	40,0
	Siempre	18	60,0	60,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

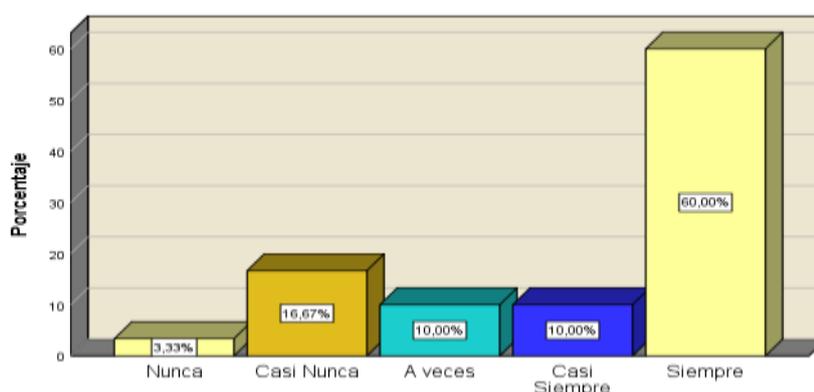


Figura 2 Es indispensable conocer la utilización del espacio dentro de la entidad

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

De una encuesta realizada por una empresa comercial de productos orgánicos en Miraflores en 2018, el 60,00% de las personas siempre afirmó que es importante comprender el uso del espacio físico interno. De igual forma, el 10,00% de los encuestados dijo que casi siempre, el 10,00% de los encuestados a veces piénsalo, el 16,67% dijo que casi nunca, y finalmente el 3,33% dijo que nunca lo pensó.

Tabla 12

Respecto a toma de inventario dentro del establecimiento es constante

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10,0	10,0	10,0
	Casi Nunca	3	10,0	10,0	20,0
	A veces	1	3,3	3,3	23,3
	Casi Siempre	1	3,3	3,3	26,7
	Siempre	22	73,3	73,3	100,0

Total	30	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

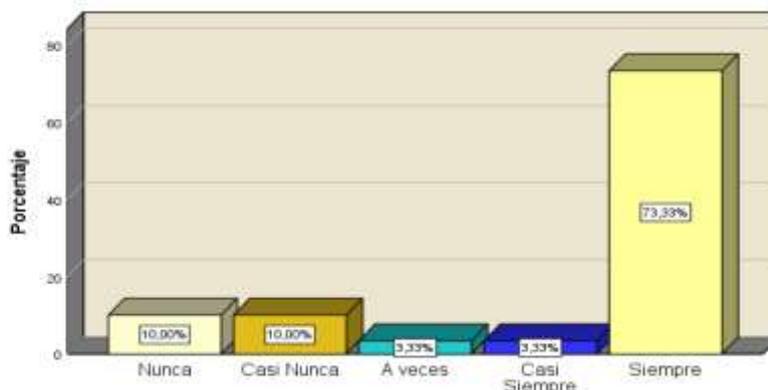


Figura 3 Respecto a toma de inventarios dentro del establecimiento es constante

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

De la encuesta aplicada en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018, La conclusión es que el 73,33% de los encuestados siempre afirmó que la situación con respecto a los recuentos de inventario dentro de la organización no ha cambiado. De manera similar, el 3,33% de los encuestados casi siempre declara, y el 3,33% de los encuestados a veces considera, el 10,00% casi nunca.

Tabla 13

Los sustentos de las operaciones del nivel de rotación son adecuados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	A veces	1	3,3	3,3	6,7
	Casi Siempre	4	13,3	13,3	20,0
	Siempre	24	80,0	80,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

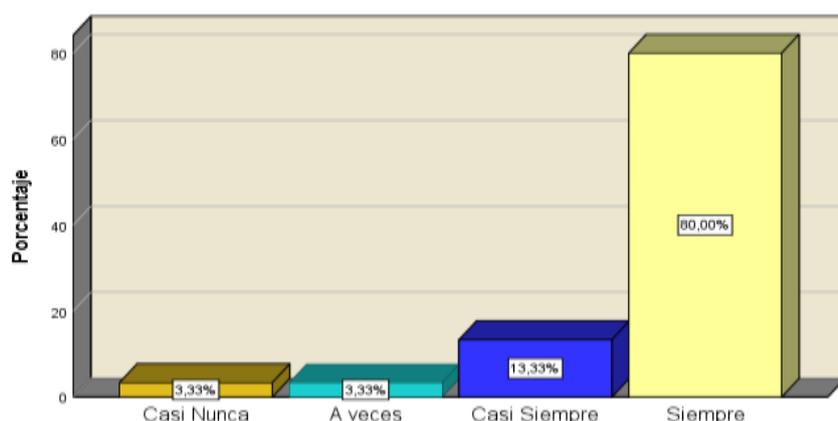


Figura 4 Los sustentos de las operaciones del nivel de rotación son adecuados

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

De la encuesta aplicada en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018, se considera, y finalmente el 10,00% considera alguna vez. Los resultados mostraron que el 80,00% de los encuestados siempre dijo que el nivel de rotación del apoyo operativo es suficiente. De igual forma, el 13,33% de los encuestados dijo que casi siempre, el 3,33% de los encuestados dijo que casi nunca, y el 3,33% de los encuestados dijo eso casi nunca.

Tabla 14

La empresa utiliza el manual del procedimiento interno de forma permanente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	A veces	2	6,7	6,7	13,3
	Casi Siempre	17	56,7	56,7	70,0
	Siempre	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

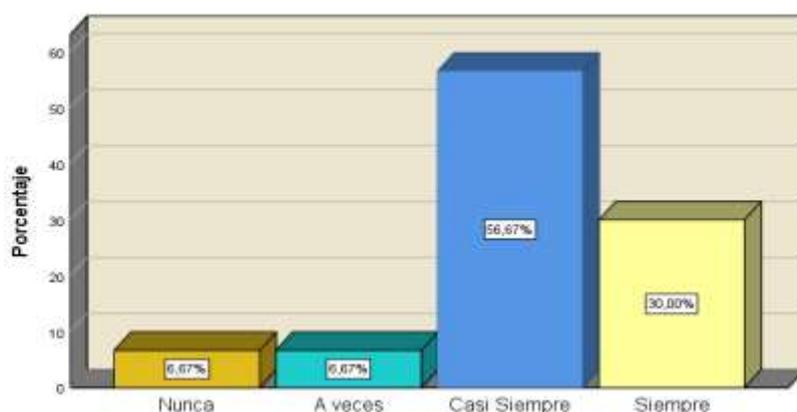


Figura 5 La empresa utiliza el manual del procedimiento interno de forma permanente

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

De la encuesta aplicada en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018, El resultado es que el 30,00% de las personas siempre dice que la empresa utiliza manuales de procedimientos internos de forma permanente, y el 56,67% de los encuestados casi siempre dice que el 6,67% de los encuestados alguna vez piensa en ello, y el último 6,67% de los encuestados No considera.

Tabla 15

En gestión de almacén es óptima la utilización del espacio dentro de la identidad

Válido	Casi Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	A veces	1	3,3	3,3	10,0
	Casi Siempre	19	63,3	63,3	73,3
	Siempre	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

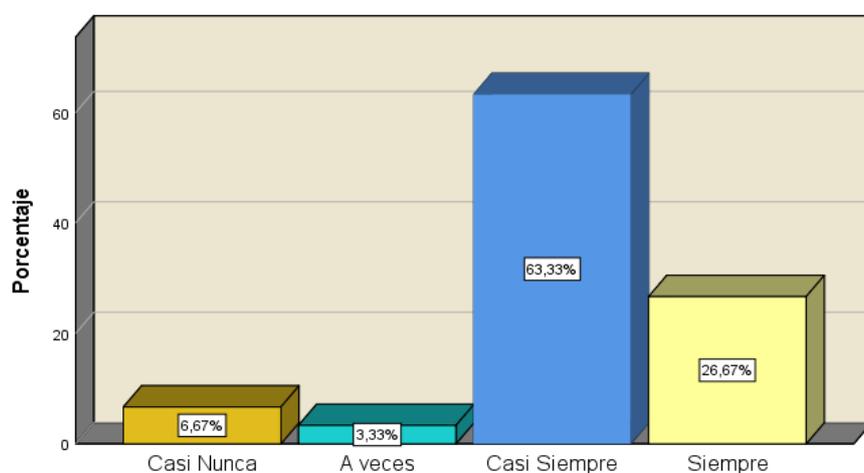


Figura 6 En gestión de almacén es óptima la utilización del espacio dentro de la entidad

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

De la encuesta aplicada en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018, Los resultados arrojaron que el 26,67% de las personas en gestión de almacén siempre afirmaron que el uso del espacio en la entidad era el mejor. Asimismo, el 63,33% de los encuestados casi siempre dijo que el 3,33% de los encuestados lo consideraría en ocasiones, y el 6,67% de los encuestados Los visitantes casi nunca piensan en ello.

Tabla 16

La empresa terceriza la toma de inventarios y en qué tiempo lo ejecuta el inventario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	11	36,7	36,7	36,7
	Casi Siempre	9	30,0	30,0	66,7
	Siempre	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

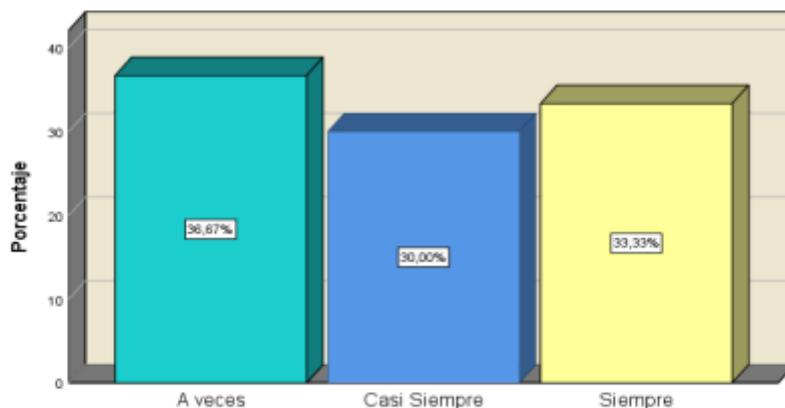


Figura 7 La empresa terceriza la toma de inventarios y en qué tiempo lo ejecuta el inventario

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

De la encuesta aplicada en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018, Se encontró que el 33,33% de los encuestados siempre dijo que la empresa subcontrataría el inventario y cuándo se realizaba el inventario. Asimismo, el 30,00% de los encuestados casi siempre afirmó y el 36,67% de los encuestados en ocasiones lo consideraría.

Tabla 17

El nivel de rotación del inventario es utilizado en el área logística de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	3,3	3,3
	A veces	7	23,3	26,7
	Casi Siempre	3	10,0	36,7
	Siempre	19	63,3	100,0

Total	30	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

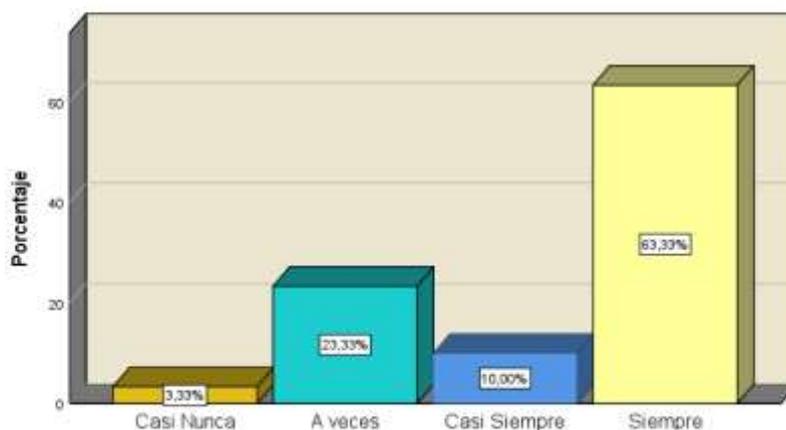


Figura 8 El nivel de rotación del inventario es utilizado en el área logística de la empresa
Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

De la encuesta aplicada en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018, La encuesta encontró que el 63,33% de los encuestados siempre dijo que el nivel de rotación de inventario se utiliza en el área de logística de la empresa. Asimismo, el 10,00% de los encuestados casi siempre dijo que el 23,33% de los encuestados a veces lo considera, y finalmente el 6,67% de los encuestados el entrevistador casi nunca lo considera.

Tabla 18

La verificación es constante en las fechas establecidas por la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi Nunca	3	10,0	10,0	10,0
A veces	11	36,7	36,7	46,7
Casi Siempre	2	6,7	6,7	53,3
Siempre	14	46,7	46,7	100,0

Total	30	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25

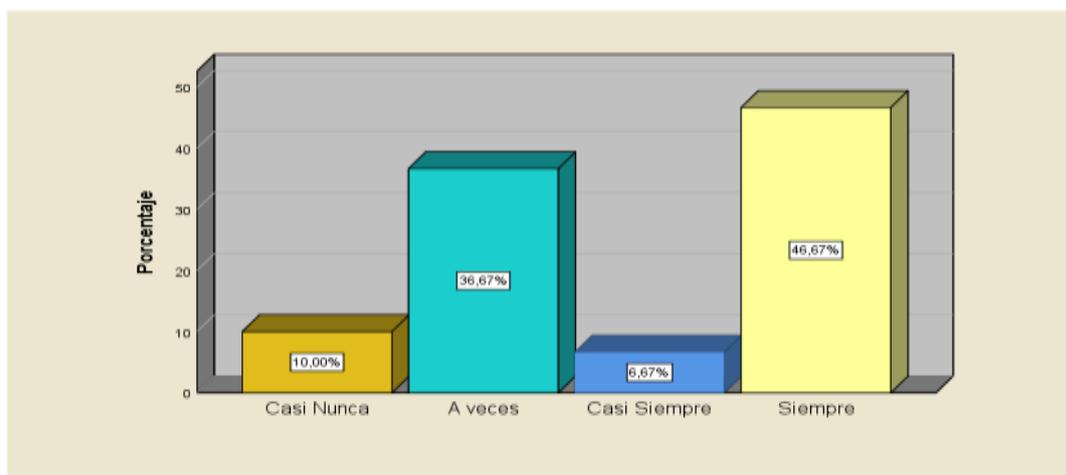


Figura 9 La verificación es constante en las fechas establecidas por la empresa

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

De la encuesta aplicada en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018, El resultado obtenido es que el 46,67% de las personas siempre dijo que la verificación es constante en la fecha determinada por la empresa. De igual forma, el 6,67% de los encuestados casi siempre dijo que el 36,67% de los encuestados alguna vez lo piensa, y finalmente el 10,00% de los encuestados El entrevistador piensa que casi nunca.

Tabla 19

Frente a los procedimientos permite mantener un control en el almacén

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	A veces	8	26,7	26,7	30,0
	Casi Siempre	7	23,3	23,3	53,3

Siempre	14	46,7	46,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

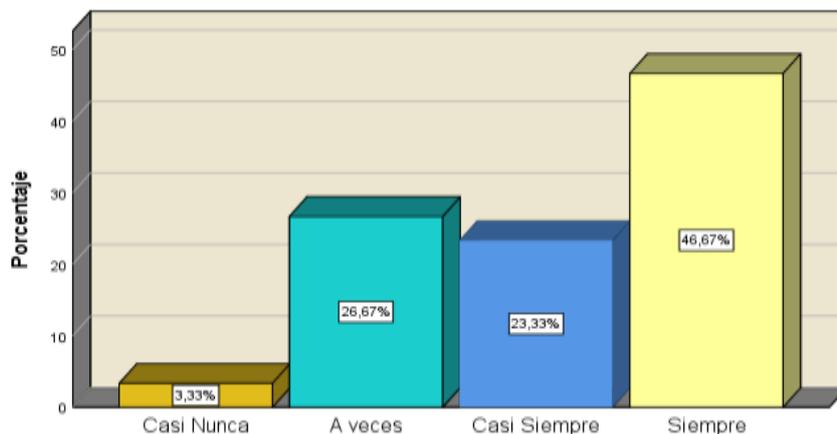


Figura 10 Frente a los procedimientos permite mantener un control en el almacén

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

De la encuesta aplicada en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018, Resulta que el 46,67% de las personas siempre declara antes del procedimiento que se les permite mantener el control en el almacén. De igual forma, el 23,33% de los encuestados casi siempre declara, el 26,67% de los encuestados alguna vez piensa en ello y finalmente el 3,33% de los encuestados Piensa casi nunca.

Tabla 20

Frente a los riesgos inherentes las medidas toman la compañía serán eficientes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	7	23,3	23,3	23,3
Casi Nunca	5	16,7	16,7	40,0

A veces	2	6,7	6,7	46,7
Siempre	16	53,3	53,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

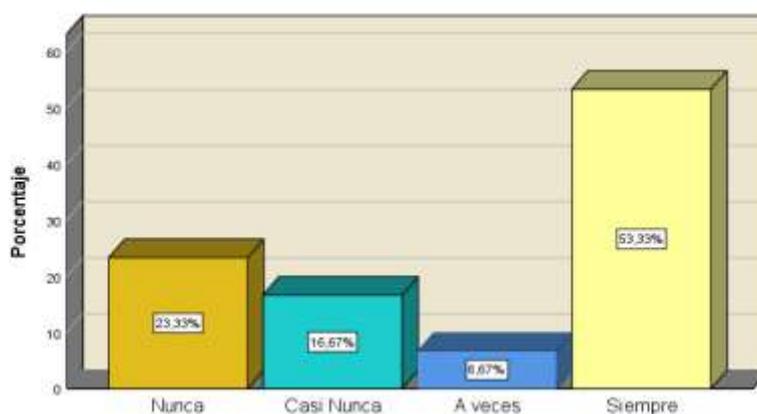


Figura 11 Frente a los riesgos medidas toman la compañía serán eficientes

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

De la encuesta aplicada en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018, Los resultados mostraron que el 53,33% de las personas siempre dijo que ante los riesgos inherentes sería eficiente adoptar una empresa en promedio. Asimismo, el 6,67% de los encuestados dijo en ocasiones que el 16,67% de los encuestados pensaba que casi nunca, y finalmente el 23,33% De los encuestados piensa que nunca.

Tabla 21

La empresa realiza la evaluación a las áreas pertinentes del establecimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	A veces	5	16,7	16,7	23,3

Casi Siempre	7	23,3	23,3	46,7
Siempre	16	53,3	53,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25

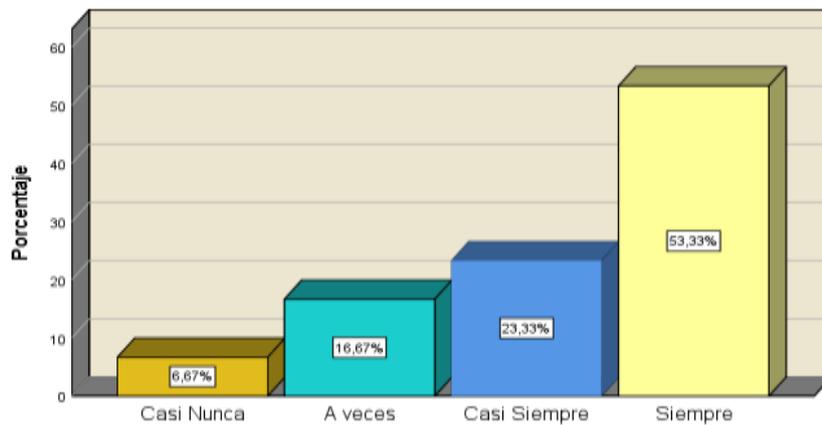


Figura 12 La empresa realiza la evaluación a las áreas pertinentes del establecimiento

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

De la encuesta aplicada en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018, Los resultados encontraron que el 53,33% de los encuestados siempre dijo que la empresa evalúa las áreas relevantes de la organización, y el mismo 23,33% casi siempre dijo que el 16,67% de los encuestados a veces piensa en ello, y el último 6,67% de los encuestados Casi siempre nunca consideres.

Tabla 22

Es constante la verificación de las mercaderías dentro de lo almacenado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	2	6,7	6,7	6,7

Casi Nunca	7	23,3	23,3	30,0
A veces	8	26,7	26,7	56,7
Casi Siempre	10	33,3	33,3	90,0
Siempre	3	10,0	10,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

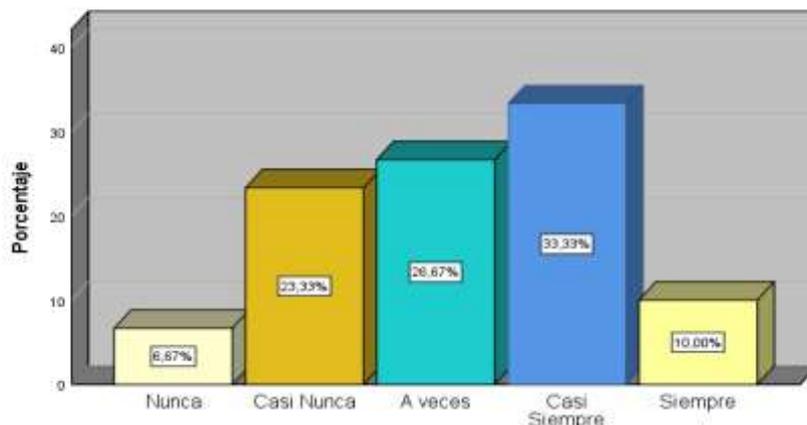


Figura 13 Es constante la verificación de las mercaderías dentro de lo almacenado

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

De la encuesta aplicada en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018, El resultado es que el 10,00% de las personas siempre dijo que la verificación de la mercancía en el almacén no se modificó. Del mismo modo, el 33,33% de los encuestados casi siempre declara, el 26,67% de los encuestados a veces piensa en ello y el 23,33% de los encuestados Los visitantes casi nunca declaran y, al final, el 6,67% nunca considera.

Tabla 23

Frente al procedimiento la empresa ejecuta de forma eficiente el proceso

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Nunca	5	16,7	16,7	16,7
	A veces	8	26,7	26,7	43,3
	Casi Siempre	2	6,7	6,7	50,0
	Siempre	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

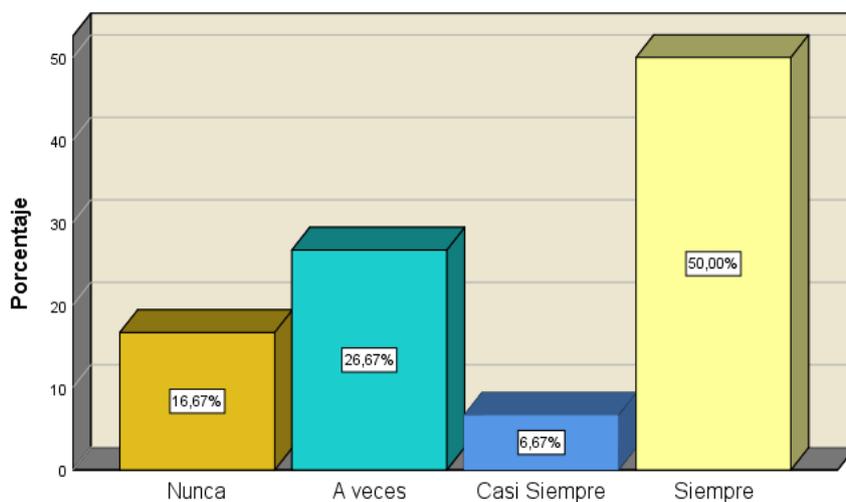


Figura 14 Frente al procedimiento La empresa ejecuta de forma eficiente el proceso

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

De la encuesta aplicada en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018, El resultado obtenido es que el 50,00% de las personas siempre declara que la empresa está ejecutando efectivamente el proceso antes del trámite. Asimismo, el 6,67% de los encuestados casi siempre declara, el 26,67% de los encuestados alguna vez lo piensa y finalmente el 16,67% de los encuestados los encuestados nunca consideran.

Tabla 24

La contingencia frente a riesgo inherente de la empresa es permanente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10,0	10,0	10,0
	A veces	2	6,7	6,7	16,7
	Casi Siempre	12	40,0	40,0	56,7
	Siempre	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

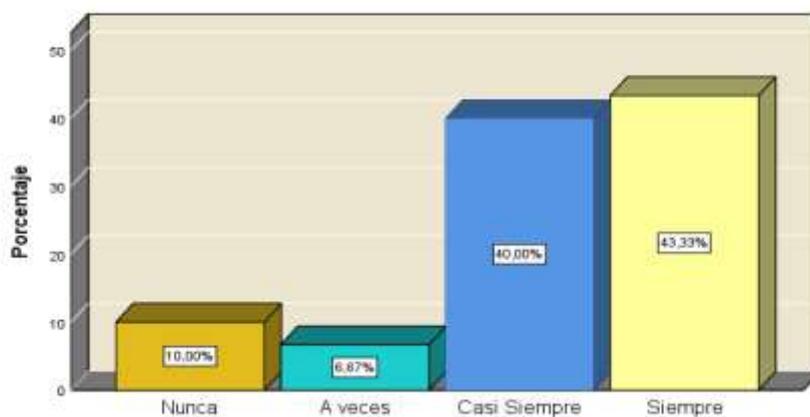


Figura 15 la contingencia frente a riesgo inherente de la empresa es permanente

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

De la encuesta aplicada en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018, Los resultados mostraron que el 43,33% de los encuestados siempre afirmaron que los eventos contingentes de riesgo inherente a la empresa son permanentes. Del mismo modo, el 40,00% de los encuestados casi siempre afirmaron que el 6,67% de los encuestados consideraría a veces, y finalmente el 10,00% de los encuestados El visitante nunca lo considera.

Tabla 25

Las planificaciones del flujo operativo se dan con frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	16,7	16,7	16,7
	Casi Nunca	2	6,7	6,7	23,3
	A veces	3	10,0	10,0	33,3
	Casi Siempre	17	56,7	56,7	90,0
	Siempre	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

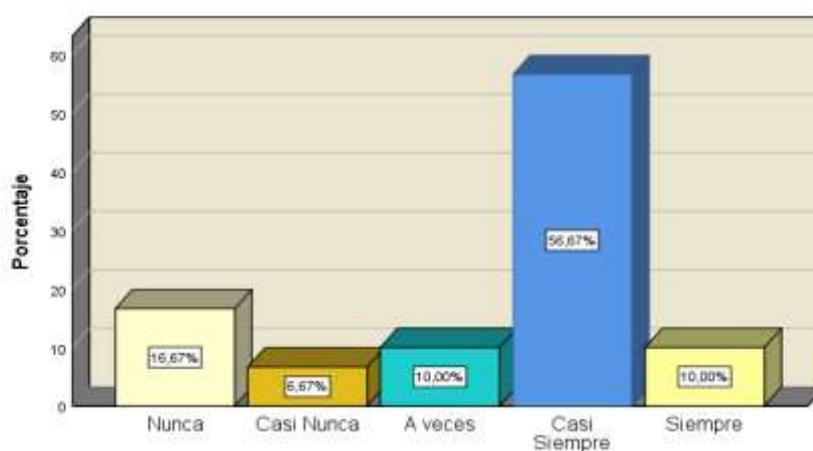


Figura 16 Las planificaciones del flujo operativo se dan con frecuencia

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

De la encuesta aplicada en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018, El resultado es que el 10,00% de las personas siempre dijo que el plan del proceso de operación ocurre con frecuencia, el 56,67% de los encuestados dijo que casi siempre, el 10,00% de los encuestados a veces piensa en ello, y el 6,67% de los encuestados dijo que casi desde no, el último 16,67% de los encuestados dijo que nunca.

Tabla 26

El procedimiento de planificación se da constante en la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10,0	10,0	10,0
	Casi Nunca	3	10,0	10,0	20,0
	A veces	2	6,7	6,7	26,7
	Siempre	22	73,3	73,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

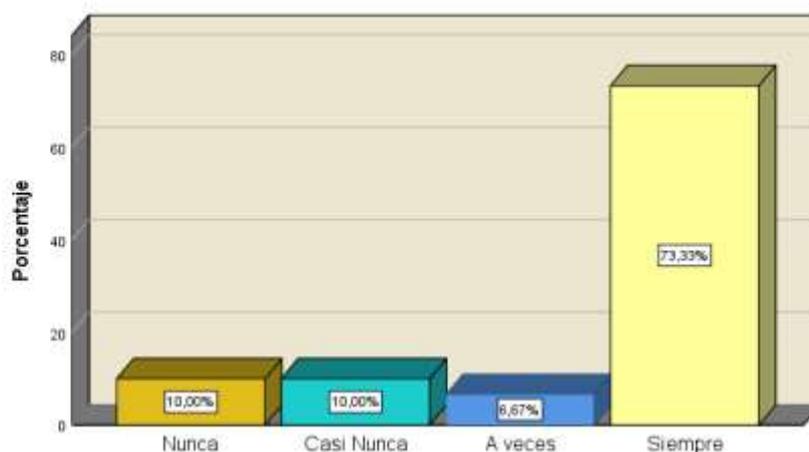


Figura 17 El procedimiento de planificación se da constante en la empresa

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

De la encuesta aplicada en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018, Los resultados muestran que el 73,33% de las personas siempre dice que el proceso de planificación de la empresa no ha cambiado. Del mismo modo, el 6,67% de los encuestados a veces dice que el 10,00% de los encuestados piensa que casi nunca, y finalmente el 10,00% de los encuestados piensa que no.

Tabla 27

En efecto las proyecciones son ejecutados en forma trimestral y semanal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi Siempre	4	13,3	13,3	16,7
	Siempre	25	83,3	83,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

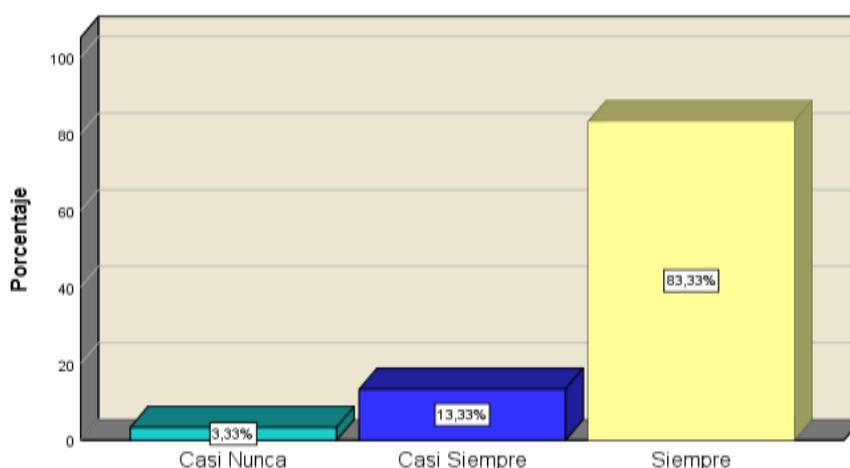


Figura 18 En efecto las proyecciones son ejecutados en forma trimestral y semestral

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

De la encuesta aplicada en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018, Los resultados mostraron que el 83,33% de los encuestados siempre afirmó que en realidad realizaba previsiones cada trimestre y medio año, y el 13,33% de los encuestados casi siempre dijo que el último 3,33% de los encuestados dijo que casi nunca.

Tabla 28

Respecto al control financiero incrementa con eficiencia de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	A veces	2	6,7	6,7	13,3
	Casi Siempre	16	53,3	53,3	66,7
	Siempre	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

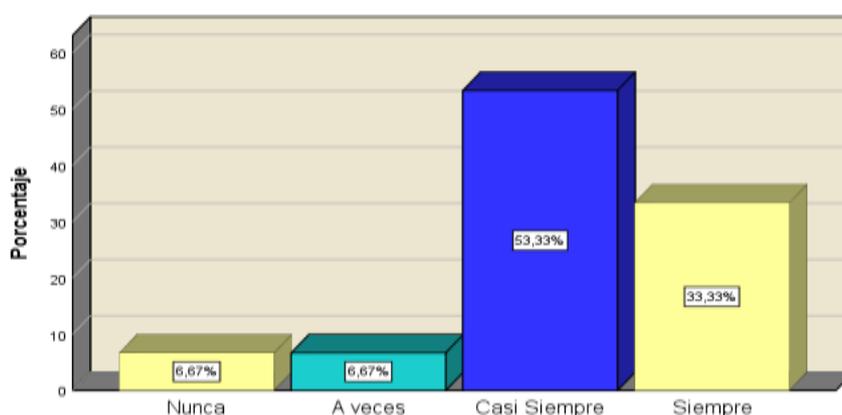


Figura 19 Respecto al control financiero incrementa con eficiencia de la empresa

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

De la encuesta aplicada en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018, Los resultados encontraron que el 33,33% de las personas siempre dijo que el control financiero de la empresa ha mejorado con la eficiencia, y el 53,33% de los encuestados casi siempre dijo que el 6,67% de los encuestados a veces piensa en ello, y el último 6,67% de los encuestados Nunca considerar.

Tabla 29

El flujo operativo que genera según la empresa tiene rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	A veces	1	3,3	3,3	10,0
	Casi Siempre	19	63,3	63,3	73,3
	Siempre	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

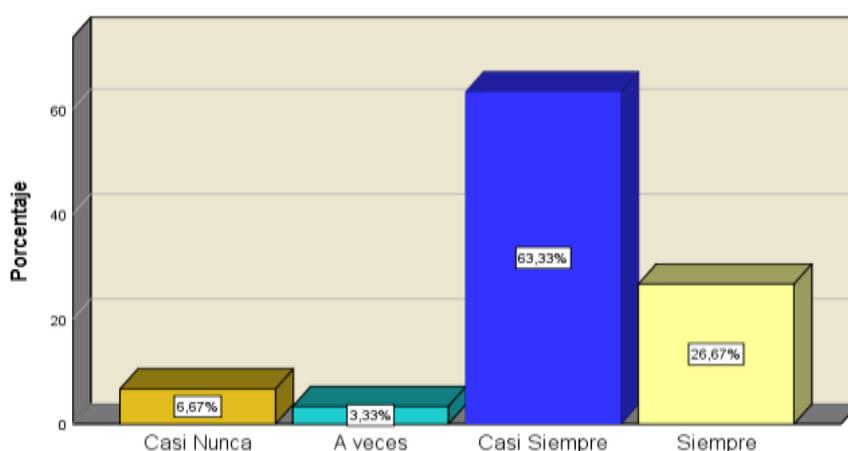


Figura 20 El flujo operativo que genera según la empresa tiene rentabilidad

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

De la encuesta aplicada en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018, Los resultados mostraron que el 26,67% de los encuestados siempre dijo que la empresa tiene rentabilidad basada en el proceso de negocio generado por la empresa. De igual forma, el 63,33% de los encuestados casi siempre dijo que el 3,33% de los encuestados alguna vez piensa en ello. El entrevistador piensa que casi nunca.

Tabla 30

Planificación permite a la empresa generar utilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	10	33,3	33,3	33,3
	Casi Siempre	10	33,3	33,3	66,7
	Siempre	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

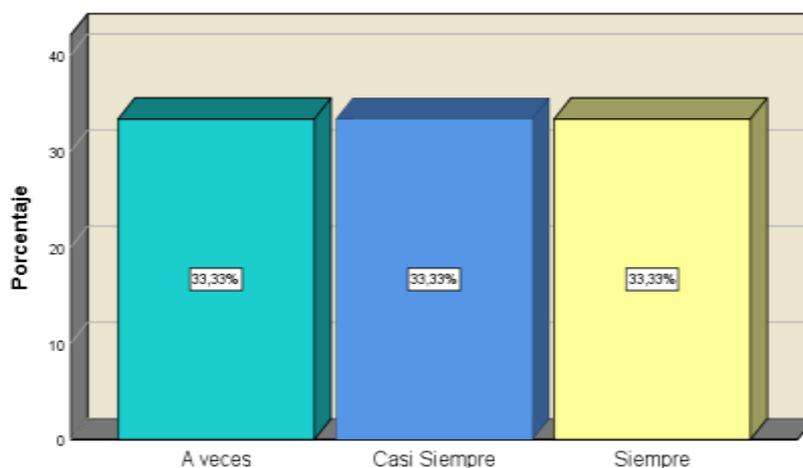


Figura 21 La planificación permite a la empresa generar utilidad

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

De la encuesta aplicada en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018, Resulta que el 33,33% de las personas siempre dice que los procesos de negocio de la empresa son rentables. Del mismo modo, el 33,33% de los encuestados casi siempre dice que el 33,33% de las personas piensa que a veces.

Tabla 31

Las proyecciones de caja le permiten preveer al cumplir con sus obligaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	A veces	6	20,0	20,0	23,3
	Casi Siempre	3	10,0	10,0	33,3
	Siempre	20	66,7	66,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

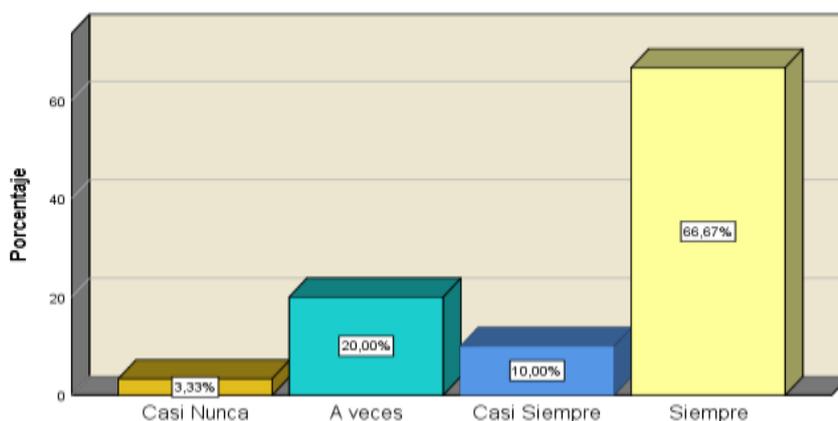


Figura 22 Las proyecciones de caja le permiten preveer al cumplir con sus obligaciones

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

De la encuesta aplicada en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018, Los resultados muestran que el 86,67% de las personas siempre realiza previsiones de caja que las hacen predecibles en el cumplimiento de sus obligaciones. De igual forma, el 10,00% de los encuestados casi siempre dice que el 20,00% de los encuestados a veces piensa en ello, y finalmente el 3,33% de ellos se ven afectados. Visitantes casi nunca lo pienso.

Tabla 32

La empresa tiene problemas por las cuentas por cobrar con los clientes de condición crediticia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	A veces	12	40,0	40,0	43,3
	Casi Siempre	3	10,0	10,0	53,3
	Siempre	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

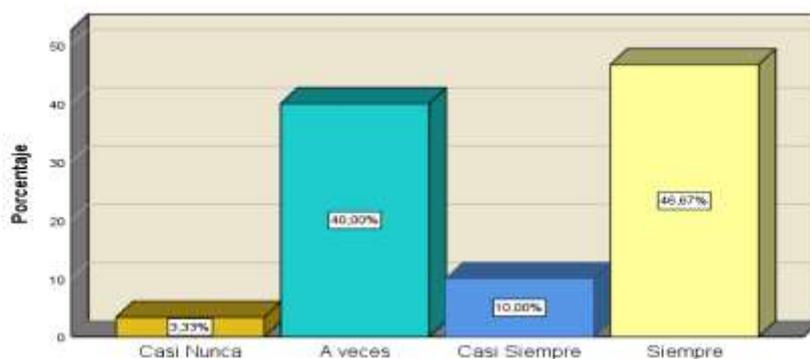


Figura 23 La empresa tiene problemas por las cuentas por cobrar con los clientes de condición crediticia

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

De la encuesta aplicada en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018, Se encontró que el 46,67% de los encuestados siempre dijo que la empresa tiene problemas con las cuentas por cobrar de clientes con buen estado crediticio. De igual forma, el 10,00% de los encuestados casi siempre dijo que el 40,00% de los encuestados a veces piensa en ello. Finalmente, El 3,33% de los encuestados apenas lo consideró.

Tabla 33

El tiempo de demora en realizar las cuentas por cobrar al cliente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	A veces	8	26,7	26,7	30,0
	Casi Siempre	6	20,0	20,0	50,0
	Siempre	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

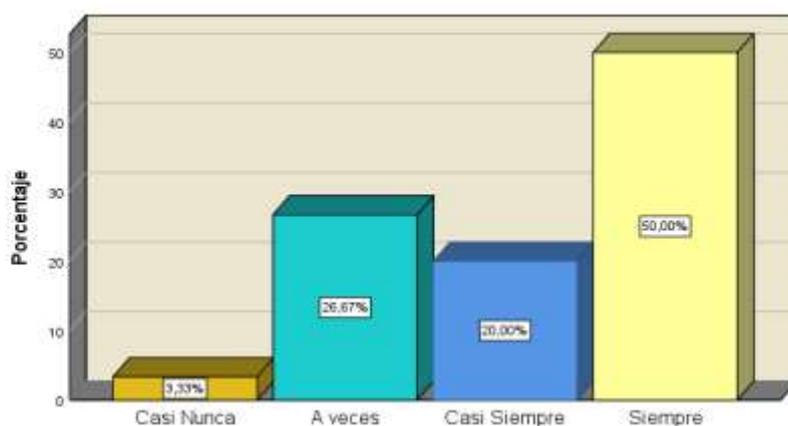


Figura 24 El tiempo de demora en realizar las cuentas por cobrar al cliente

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

De la encuesta aplicada en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018, El resultado es que el 50,00% de los encuestados siempre dijo que el tiempo para pagar las cuentas por cobrar a los clientes se retrasa. Del mismo modo, el 20,00% de los encuestados casi siempre dijo que el 26,67% de los encuestados a veces piensa en ello, y finalmente el 3,33% de los encuestados rara vez considero.

Tabla 34

En departamento de finanzas hacen el debido seguimiento de las cuentas por cobrar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	23,3	23,3	23,3
	Casi Nunca	5	16,7	16,7	40,0
	A veces	3	10,0	10,0	50,0
	Casi Siempre	2	6,7	6,7	56,7
	Siempre	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

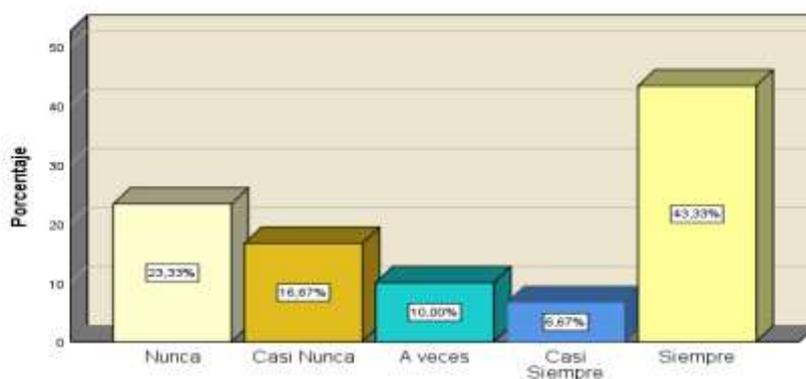


Figura 25 En departamento de finanzas hacen el debido seguimiento de las cuentas por cobrar.

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

De la encuesta aplicada en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018, El resultado es que el 43,33% de las personas siempre dice que ha monitoreado adecuadamente las cuentas por cobrar en el departamento de finanzas. De igual manera, el 6,67% de los encuestados casi siempre dice que el 10,00% de los encuestados alguna vez piensa en ello, el 16,67% dijo que casi nunca, y finalmente el 23,33% nunca consideró.

Tabla 35

Realmente cumplen con días de crédito establecidos las cuentas por cobrar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	A veces	5	16,7	16,7	23,3
	Casi Siempre	6	20,0	20,0	43,3
	Siempre	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

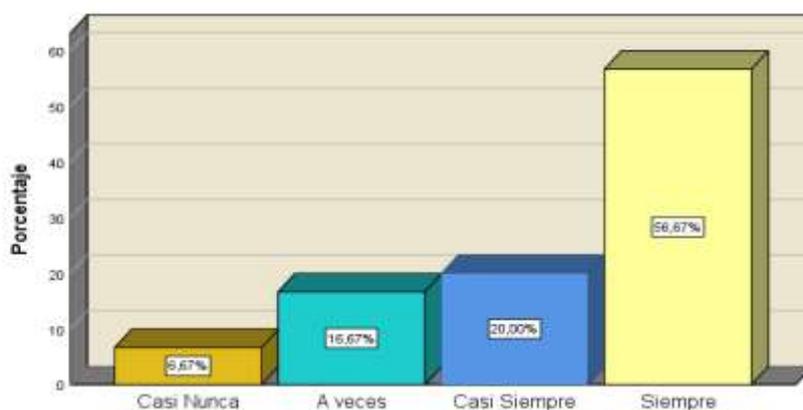


Figura 26 Realmente cumplen con días de crédito establecidos las cuentas por cobrar

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

De la encuesta aplicada en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018, Los resultados mostraron que el 56,67% de los encuestados siempre afirmó que sí cumplió con las cuentas por cobrar en la fecha de crédito establecida. Asimismo, el 20,00% de los encuestados casi siempre dijo que el 16,67% de los encuestados lo consideraría en ocasiones, y finalmente el 6,67% De los encuestados piensan que casi nunca.

Tabla 36

Los niveles de rotación de inventarios son frecuentes dentro de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	Casi Nunca	5	16,7	16,7	23,3
	A veces	8	26,7	26,7	50,0
	Casi Siempre	12	40,0	40,0	90,0
	Siempre	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

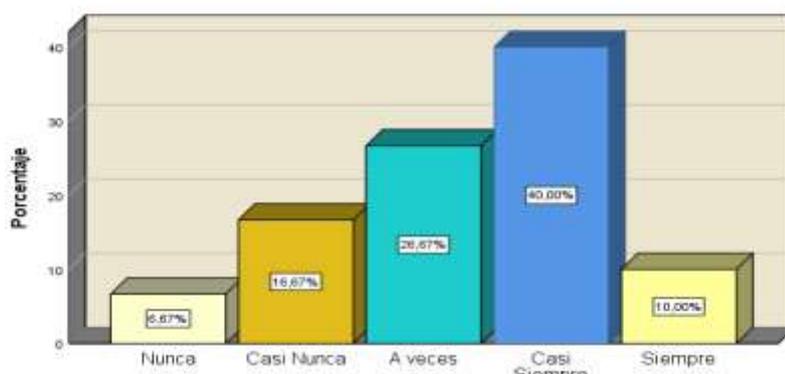


Figura 27 Los niveles de rotación de inventarios son frecuentes dentro de la empresa

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

De la encuesta aplicada en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018, Los resultados mostraron que el 56,67% de los encuestados siempre afirmó que sí cumplió con las cuentas por cobrar en la fecha de crédito establecida. Asimismo, el 20,00% de los encuestados casi siempre dijo que el 16,67% de los encuestados lo consideraría en ocasiones, y finalmente el 6,67% De los encuestados piensan que casi nunca.

Tabla 37

Frente a la rotación de inventarios qué medidas se toman en la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	16,7	16,7	16,7
	A veces	8	26,7	26,7	43,3
	Casi Siempre	2	6,7	6,7	50,0
	Siempre	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

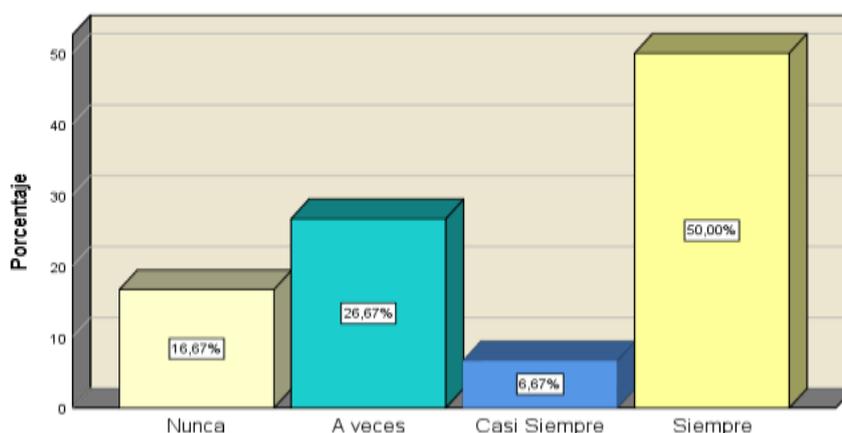


Figura 28 Frente a la rotación de inventarios qué medidas se toman en la empresa

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

De la encuesta aplicada en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018, El resultado es que el 43,33% de las personas siempre dice que ha monitoreado adecuadamente las cuentas por cobrar en el departamento de finanzas. De igual manera, el 6,67% de los encuestados casi siempre dice que el 10,00% de los encuestados alguna vez piensa en ello, el 16,67% dijo que casi nunca, y finalmente el 23,33% nunca consideró.

Tabla 38

En cuanto a la rotación de inventarios el tiempo real se revisen en el almacén

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10,0	10,0	10,0
	A veces	2	6,7	6,7	16,7
	Casi Siempre	12	40,0	40,0	56,7
	Siempre	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

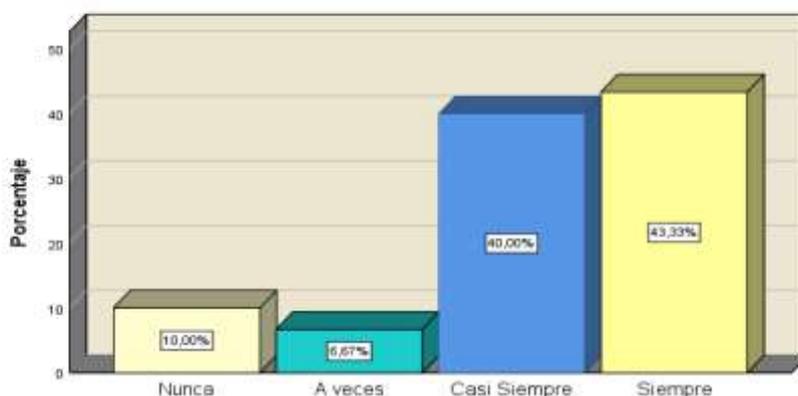


Figura 29 En cuanto a la rotación de inventarios el tiempo real se revisan en el almacén

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

De la encuesta aplicada en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018, Los resultados mostraron que el 56,67% de los encuestados siempre afirmó que sí cumplió con las cuentas por cobrar en la fecha de crédito establecida. Asimismo, el 20,00% de los encuestados casi siempre dijo que el 16,67% de los encuestados lo consideraría en ocasiones, y finalmente el 6,67% De los encuestados piensan que casi nunca.

Tabla 39

Los niveles de rotación se hacen comparaciones de forma mensual o anual

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	16,7	16,7	16,7
	Casi Nunca	2	6,7	6,7	23,3
	A veces	3	10,0	10,0	33,3
	Casi Siempre	17	56,7	56,7	90,0
	Siempre	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

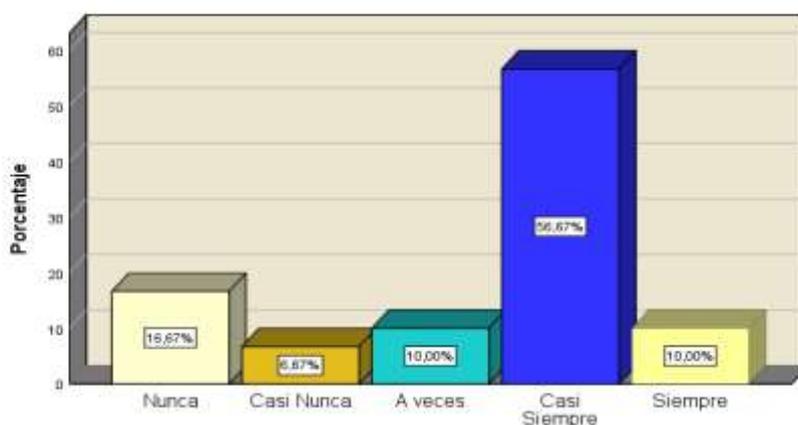


Figura 30 Los niveles de rotación se hacen comparaciones de forma mensual o anual

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

De la encuesta aplicada en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018, Los resultados mostraron que el 10,00% de los encuestados siempre dijo que el nivel de rotación de inventario interno de la empresa es frecuente, y el 40,00% de los encuestados casi siempre dijo que el 26,67% de los encuestados a veces lo considera, y el 16,67% de los encuestados dijo que casi desde No, el último 6,67% de los encuestados dijo que nunca.

Interpretación:

La tabla 41, Al igual que el coeficiente de Rho Spearman, la significancia del estadístico de la prueba de Rho Spearman es 0,000, que es menor que el rango de error permitido de 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Por tanto, tiene una relación significativa con el control de almacén y la gestión de liquidez, que es de 0,866. Según la Escala de Estimación de Correlación de Spearman, la correlación es muy alta porque se pueden sacar concluir control de almacén y gestión de liquidez, es de 0,866 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de spearman, existe una correlación alta, ya que se puede concluir Control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018.

4.1.2 Prueba de Hipótesis Específica

H0: NO existe relación entre Control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018.

H1: Existe relación entre Control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018.

Regla de decisión:

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05 = 5\%$ de margen máximo de error.

$p > \alpha$ se acepta la hipótesis nula H0

$p > \alpha$ se acepta la hipótesis nula H1

Tabla 41

Correlación de control de almacén y flujo de caja

			Control de almacén (Agrupada)	Flujos de caja (Agrupada)
Rho de Spearman	Control de almacén (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,471**
		Sig. (unilateral)	.	,004
		N	30	30
	Flujos de caja (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,471**	1,000
		Sig. (unilateral)	,004	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

La tabla 42 Al igual que el coeficiente de Rho Spearman, la significancia del estadístico de la prueba de Rho Spearman es 0,004, que es menor que el rango de error admisible de 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Por tanto, existe una relación directa entre el control del almacén y el flujo de caja, que es de 0,471. Según la Escala de Estimación de Correlación de Spearman, existe una correlación moderada, porque se pueden sacar concluir Control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018.

Tabla 42

Correlación de control de almacén y conversión de efectivo

			Control de almacén (Agrupada)	Conversión de efectivo (Agrupada)
Rho de Spearman	Control de almacén (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,737**
		Sig. (unilateral)	.	,000
		N	30	30
	Conversión de efectivo (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,737**	1,000
		Sig. (unilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Interpretación:

La tabla 43, Al igual que el coeficiente de Rho Spearman, la significancia del estadístico de la prueba de Rho Spearman es 0,000, que es menor que el rango de error permitido de 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Por tanto, existe una relación directa entre el control de almacén y la conversión de efectivo, que es de 0,737, y según la escala estimada de correlación de Spearman, existe una alta correlación porque se pueden sacar concluir Control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018.

Tabla 43
Inventarios (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	5	16,7	16,7	16,7
	Alta	25	83,3	83,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

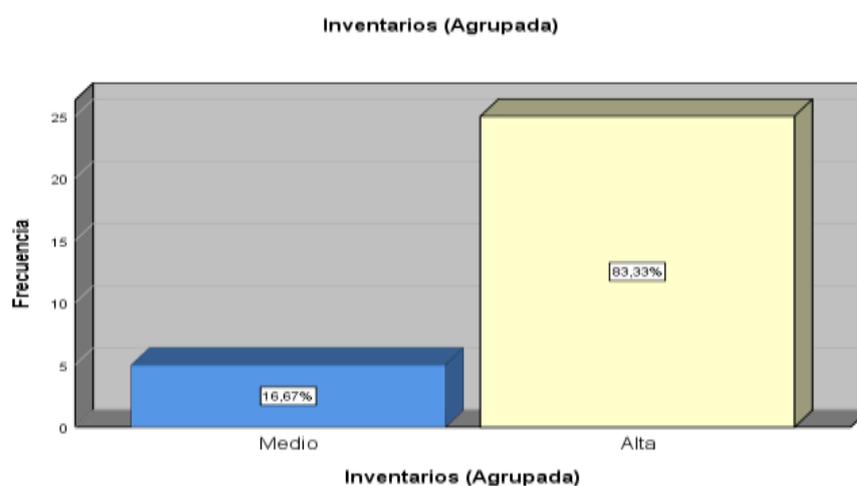


Figura 31 Inventarios Agrupada

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Descripción de Resultados: De acuerdo con la Tabla N° 41, el 83,33% de las respuestas sobre la dimensión de "determinación de inventarios" obtenidas del relevamiento administrativo y financiero de una empresa comercializadora de productos orgánicos en el distrito de Miraflores en 2018 fue de 83,33%, quien consideró que era muy alta; a total de 25 personas, También el 16,67% de los encuestados lo considera formal, representado por 5 empleados de una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018.

Tabla 44

Sistema de control (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	2	6,7	6,7	6,7
	Medio	11	36,7	36,7	43,3
	Alta	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

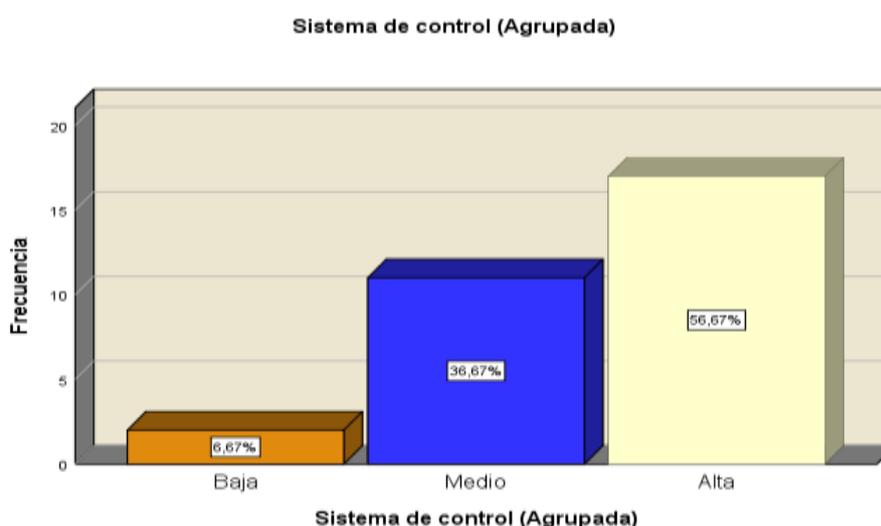


Figura 32 Sistema de control agrupada

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Descripción de Resultados: Según la tabla N° 41 La frecuencia de respuesta obtenida de la encuesta administrativa y financiera de una empresa comercial de productos orgánicos en el distrito de Miraflores en 2018, y la frecuencia de respuesta de una empresa comercial de productos orgánicos en el distrito de Miraflores sobre la dimensión de “determinar sistema de control” en 2018 56.67% lo piensa es alto; un total de 17 personas, el 36,67% piensa que es regular, un total de 11 personas son representantes y el 6,67% piensa que es bajo, un total de 2 personas en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018.

Tabla 45

Flujos de caja (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	3	10,0	10,0	10,0
	Alta	27	90,0	90,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

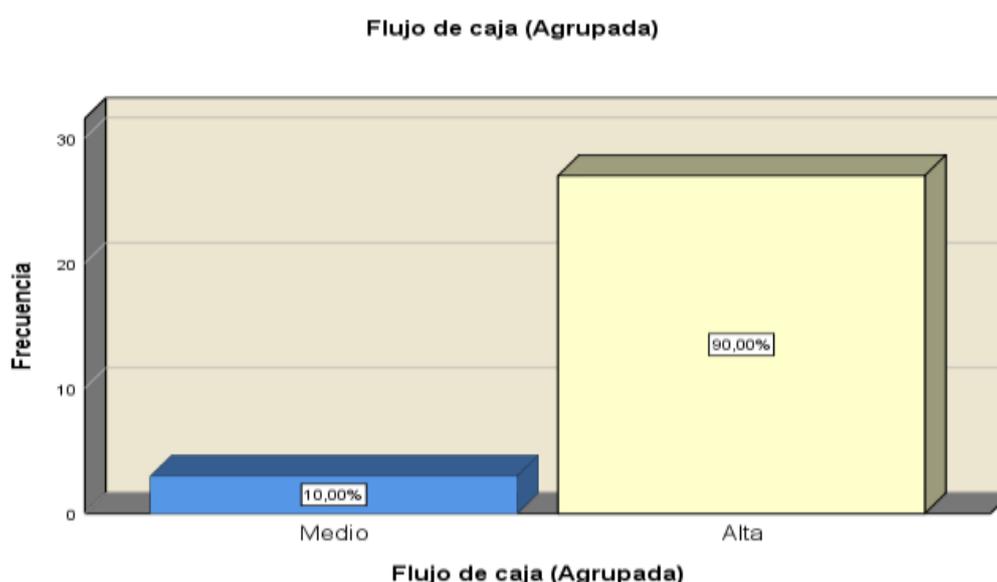


Figura 33 Flujo de caja Agrupada

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Descripción de Resultados: Según la tabla N° 41 El 90% de la frecuencia de respuesta sobre la dimensión de “determinación de flujo de caja” obtenida de una encuesta administrativa y financiera de una empresa comercial de productos orgánicos en el distrito de Miraflores en 2018 la consideró muy alta; un total de 27 personas, y 10% de ellos los entrevistados piensan que es normal, 3 personas en total en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018.

Tabla 46

Determinación conversión de efectivo

Conversión de efectivo (Agrupada)				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	6,7
Válido				
Baja	2	6,7	6,7	40,0
Media	10	33,3	33,3	100,0
Alta	18	60,0	60,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.



Figura 34 Conversión de efectivo agrupada

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Descripción de Resultados: Según la tabla N° 41 La frecuencia de respuesta sobre la dimensión de "determinación de conversión de efectivo" obtenida de una encuesta administrativa y financiera de una empresa comercializadora de productos orgánicos en el distrito de Miraflores en 2018 fue 60,00% considerándola muy alta; un total de 18 personas, lo mismo 33,33 % recibido Los entrevistados lo consideraron regular, con un total de 10 personas, y finalmente el 6,67% opinó que la "determinación de efectivo" fue baja, con un total de 2 personas en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018.

Tabla 47

Control de almacén (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	10	33,3	33,3	33,3
	Alto	20	66,7	66,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

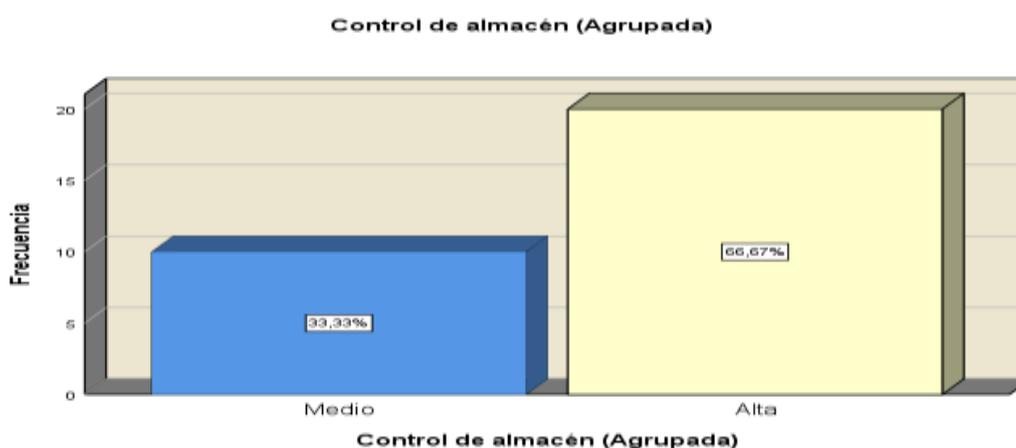


Figura 35 Control de almacén agrupada

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Descripción de Resultados: Según la tabla N° 41 La frecuencia de respuesta sobre la dimensión de “determinación del control de almacén” obtenida de una encuesta administrativa y financiera de una empresa comercializadora de productos orgánicos en el distrito de Miraflores en 2018 fue de 66.67%, la cual consideró muy alta; fueron 20 personas en total, y también 10,00% Los encuestados consideraron que era regular, y había 10 trabajadores en total en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018.

Tabla 48

Gestión de liquidez (agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	12	40,0	40,0	40,0
	Alto	18	60,0	60,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

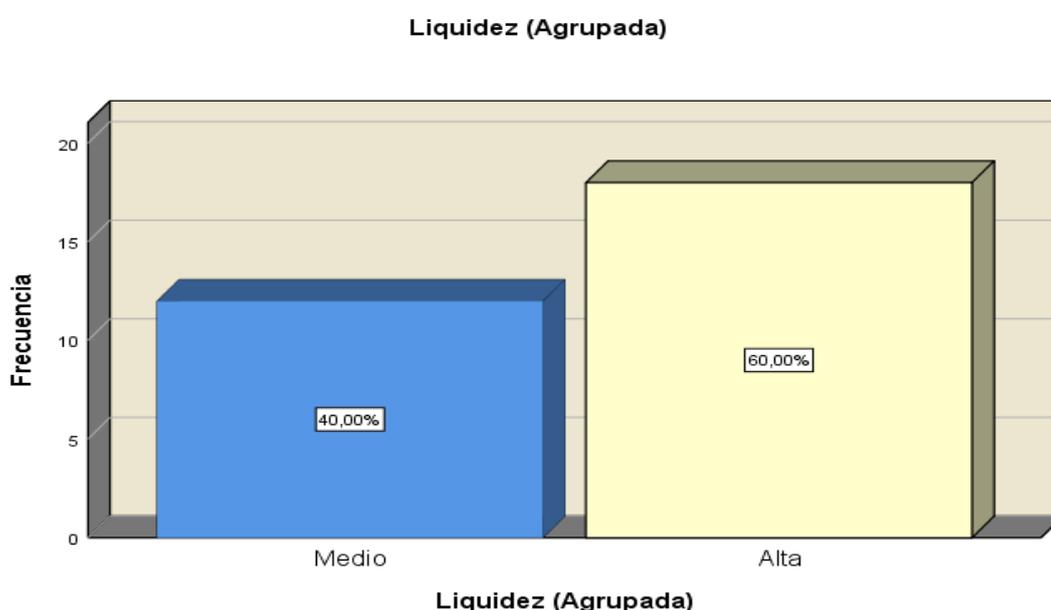


Figura 36 Gestión de liquidez

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Descripción de Resultados: Según la tabla N° 41 La frecuencia de respuesta sobre la dimensión de “gestión de liquidez determinada” obtenida de una encuesta administrativa y financiera de una empresa comercializadora de productos orgánicos en el distrito de Miraflores en 2018 fue 60,00% considerándola muy alta; un total de 18 personas, lo mismo 40,00% El investigador consideró que era regular, con un total de 12 personas en una empresa comercial de productos orgánicos, distrito de Miraflores, año 2018.

4.2 Tablas Cruzadas

Tabla 49

Tablas cruzadas control de almacén (Agrupada)*Gestión de liquidez (Agrupada)

Recuento

		Gestión de liquidez (Agrupada)		
		Media	Alta	Total
Control de almacén (Agrupada)	Media	10	0	10
	Alta	2	18	20
Total		12	18	30

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Descripción de Resultados: En la tabla 47, Según las observaciones, en la encuesta de 30 personas, 18 personas piensan que hay gestión de liquidez. Cuando la liquidez es alta, obtienen un alto control de posición. Esto también muestra que 2 encuestados creen que la gestión de liquidez es regular y obtienen un alto control de posición. Por lo tanto, los últimos 10 encuestados creen que, si la gestión de la liquidez se lleva a cabo de forma regular, se puede obtener un control regular del almacén.



Figura 37 Tabla cruzada Control de almacén (Agrupada)*Gestión de liquidez (Agrupada)

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Tabla 50

Tabla cruzada Control de almacén (Agrupada)*Flujo de caja (Agrupada)

Recuento		Flujo de caja (Agrupada)		
		Media	Alta	Total
Control de almacén (Agrupada)	Media	3	7	10
	Alta	0	20	20
Total		3	27	30

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Descripción de Resultados: Se observa en la Tabla 48 que, en la encuesta de 30 personas, 20 personas piensan que el flujo de efectivo es alto y obtienen un alto control de almacén. Esto también muestra que 7 encuestados piensan que el flujo de efectivo es normal y normal. Control de almacén. Finalmente, 3 encuestados creen que el flujo de efectivo es regular se obtiene un control de almacén regular.



Figura 38 Tabla cruzada Control de almacén (Agrupada)*Flujo de caja (Agrupada)

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Tabla 51

Tabla cruzada control de almacén (Agrupada)*Conversión de efectivo (agrupada)

Recuento

		Conversión de efectivo (Agrupada)			Total
		Baja	Media	Alta	
Control de almacén (Agrupada)	Media	2	7	1	10
	Alta	0	3	17	20
Total		2	10	18	30

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

Descripción de Resultados: En la tabla 49, Según las observaciones, 17 de las 30 personas encuestadas creen que la tasa de conversión de efectivo es alta y obtienen un alto control de posición. También muestra que 3 encuestados creen que la tasa de conversión de efectivo es alta y obtienen un alto control de posición. Lo mismo se aplica a 1 encuestado Creen que la tasa de conversión de efectivo es alta y han obtenido control de almacén convencional. Por lo tanto, 7 encuestados creen que la conversión de efectivo es convencional y obtienen control de almacén convencional. Los dos últimos encuestados creen que la tasa de conversión de efectivo es baja y el control de almacén convencional es adquirido.



Figura 39 Tabla cruzada Control de almacén (Agrupada)*Conversión de efectivo

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 25.

V DISCUSIÓN

Discusión

En la presente tesis se investigo acerca de Control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el trabajo de investigación se puede establecer la siguiente discusión e interpretación.

En la prueba de confiabilidad de los instrumentos se procedió a utilizar el Alpha de Cronbach obteniendo como resultados 0.823 y 0.820 para los instrumentos de control de almacén y gestión de liquidez, los cuales constan con 30 items, teniendo un nivel de confiabilidad del 95% siendo un valor optimo del Alpha de Cronbach aquel valor que se aproxime más a 1 y que sus valores sean superiores 0.7, los cuales garantizan la fiabilidad de dicha escala, en el caso de este estudio ambos valores son superiores a 0.7, por lo que nos permite decir que los instrumentos son los suficientemente confiables.

Según los resultados estadísticos obtenidos, control de almacén tiene incidencia con Control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018, debido a que en los resultados obtenidos de la hipótesis general se aplicó la prueba de Rho Spearman, donde el valor de 0,866, donde se ha considerado un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error del 5%, lo cual conlleva a mencionar que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es así que esta prueba nos permite mencionar que Control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018. Estos resultados confirman el estudio realizado.

Arrieta (2013) en su tesis titulada: propuesta de mejora del proceso de gestión de inventario y gestión del almacén para la empresa fb soluciones y servicios s.a.s, trabajo de grado para obtener título de administrador industrial universidad de Cartagena facultad de ciencias económicas programa de administración industrial. Colombia. El objetivo de la tesis es determinar la señalización del área de trabajo y control general del almacén, así como mantener los estándares de ingreso a la empresa, evitar accidentes del personal interno como personal externo que ocasionalmente visita la fábrica, y tener un plano de planta en un lugar visible para este fin. Es necesario mejorar los métodos de

control de la mayoría de los almacenes existentes. Las razones son muchas y variadas. Porque su plan inicial puede haber considerado los datos en el momento del plan. Desde entonces, la experiencia de la empresa ha cambiado, sabiendo que se verá afectada por los clientes, los pedidos y el inventario.

Por otro lado, se han producido algunos cambios, métodos de análisis más precisos y han surgido nuevos y más eficientes equipos de proceso, sin descuidar las nuevas tecnologías de la información, que pueden introducirse fácil y rápidamente en una misma gestión. Como conclusión, Con todo, cuando se trata de almacenes, las personas que no entienden el tema pueden tener diferentes conceptos en su mente de acuerdo con la práctica de la vida diaria. Por ejemplo, pueden entender fácilmente un almacén de frutas para distribución, no cuero para zapatos. Almacén. Se puede entender que los requisitos son completamente diferentes.

Irigoin (2016) en su tesis titulada: Control Interno de Almacén en la rentabilidad de la Empresa Ferretera Maconsa S.A.C. de la ciudad de Trujillo-Año 2015. El objetivo de su tesis es identificar las deficiencias existentes en las actividades del área de almacén y analizar la rentabilidad de la empresa. Los resultados se obtienen a través de entrevistas y observación directa y análisis documental, herramientas que ayudan a obtener información a través de manuales organizacionales y funcionales, especialmente manuales de políticas. Implementar controles internos de almacén adecuados e implementar herramientas de gestión como manuales organizacionales, funciones y políticas de trabajo, todo lo cual permitirá a la empresa formular pautas para que la empresa pueda evaluar continuamente el trabajo realizado en el área de almacén y así tomar decisiones decisivas.

Como conclusión, se trata de hacer un inventario continuo de la zona del almacén, capacitar a los empleados, instalar herramientas de seguridad y evitar pérdidas de mercadería, constante Supervisión continua por parte del responsable del almacén. Por otro lado, al proporcionar un coche de reparto, el importe cobrado debe compararse con la orden de compra, el billete o la factura. Método básica. En la presente tesis se investigo acerca de Control de almacén y

gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018.

Con base en los resultados obtenidos en el trabajo de investigación, se puede establecer la siguiente discusión y explicación. En la prueba de confiabilidad de la herramienta, utilizando el Alfa de Cronbach para obtener 0.823 y 0.820 como resultados de las herramientas de control de almacén y gestión de liquidez, se componen de 30 ítems y el nivel de confiabilidad es del 95%. El mejor valor del alfa de Cronbach es el más cercano a 1 y su valor es superior a 0,7, lo que garantiza la fiabilidad de la escala. En el caso de este estudio, ambos valores son superiores a 0,7, lo que nos permite decir que el instrumento lo suficientemente confiable.

Según los resultados estadísticos obtenidos, control de almacén tiene incidencia con Control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018, Dado que a los resultados obtenidos a partir de la hipótesis general se aplica la prueba de Rho Spearman, cuyo valor es 0,866, donde se ha considerado un nivel de confiabilidad del 95% y el margen de error es del 5%, lo que conduce al rechazo de la nula. hipótesis, y aceptamos la preparación Hipótesis alternativa, así es como esta prueba nos la deja mencionar que Control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018. Estos resultados confirman el estudio realizado.

Según Arrieta (2013), propuesta de mejora del proceso de gestión de inventario y gestión del almacén para la empresa fb soluciones y servicios s.a.s, trabajo de grado para obtener título de administrador industrial universidad de Cartagena facultad de ciencias económicas programa de administración industrial. Colombia. El propósito de la tesis es establecer la señalización general de la gestión de almacenes y áreas de trabajo, y mantener reglas internas de acceso para prevenir accidentes internos de los empleados, como visitas de empleados externos. Un plano de una ubicación destacada. Se puede mejorar el rendimiento de la mayoría de los sistemas de gestión de almacenes existentes. Hay varias razones. Porque su primer proyecto puede haber considerado datos en ese momento. Desde entonces, nos hemos dado cuenta de que la experiencia

empresarial cambiará y se verá afectada por los consumidores, la demanda y el inventario.

De acuerdo con Irigoín (2016), en su tesis titulada: Control interno de almacén y su incidencia en rentabilidad de la empresa Ferretera Maconsa de la ciudad de Trujillo. Tesis para la obtención del Título Profesional de Contador Público. Con todo, implica la supervisión continua del personal de gestión del almacén, la implementación continua de inventarios en el área del almacén, la instalación de equipos de seguridad para capacitar a los empleados y prevenir la pérdida de mercadería. Sin embargo, si se proporciona un vehículo de entrega, el monto de la factura debe compararse con la orden de compra, la factura.

Albujar (2014), tesis titulada, Diseño de un sistema de gestión de inventario para reducir las pérdidas en la empresa Tai Loy SAC – Chiclayo 2014, tesis para obtener el título profesional de ingeniero industrial. La empresa aún no se ha dado cuenta de los beneficios que satisfacen las expectativas de los propietarios. Además, el principal problema es la falta de control interno, es decir, la efectividad y eficiencia de las operaciones. Esto conduce a procesos de marketing deficientes e implica una serie de pasos que se deben seguir hasta que el producto llegue al cliente. Esto no solo traerá una serie de efectos indeseables y causas irresolubles, sino que también generará costos adicionales y reducirá aún más la rentabilidad empresa.

VI CONCLUSIONES

Conclusiones

Con el objetivo de alcanzar los objetivos propuestos en la siguiente investigación, a partir del análisis y discusión de los resultados obtenidos, inferir y señalar las siguientes conclusiones.

1. Se determina que la empresa de venta de productos orgánicos, Miraflores, tiene relación entre el control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores año 2018, pues cuando el proceso se aplica correctamente, la gestión de liquidez será mayor, es decir, la gestión de inventarios será más fluida gestión de la liquidez.
2. Se ha determinado que, si existe relación entre Control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018, debido a que el flujo de caja es efectivamente administrado y verificado por el sector financiero de manera efectiva, la gestión de almacén permite suficiente De El suministro busca siempre el control y la rotación de inventarios para que puedas realizar proyectos y planes.
3. Se determinado que, si existe relación entre Control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018, Por ello, ante una buena gestión del proceso y pleno uso del sistema de control, le permitirá obtener cuentas por cobrar en cumplimiento de la política de cobranza de acuerdo con los términos establecidos.

VII RECOMENDACIONES

6. Recomendaciones

1. En cuanto a los resultados obtenidos en la Tabla N 36, el objetivo general de la encuesta es determinar la relación entre el control de almacenes y la gestión de liquidez de las empresas giro ventas productos orgánicos, Miraflores, 2018. Se recomienda mantener una alta eficiencia en el proceso de gestión de almacenes e inventarios, para que el sistema de control pueda seguir creando la liquidez requerida en las operaciones.
2. Se recomienda que la empresa revise periódicamente el sistema de control del Formulario 19 y lo aplique al proceso en curso del almacén, para que el inventario refleje verdaderamente la información de entrada y salida de mercancías.
3. Se recomienda que la empresa mantenga la rotación de inventarios de acuerdo con la Tabla N ° 36, continúe aumentando sus activos circulantes y continúe cumpliendo con sus obligaciones de corto plazo.

REFERENCIAS

- Actualidades Empresariales. (2014). Flujo de caja. *Actualidades Empresariales*.
- Albujar Aguilar, K. J. (2014). 111 tesis titulada, Diseño de un sistema de gestión de inventario para reducir las perdidas en la empresa Tai Loy SAC. *titulo profesional de ingeniero industrial* (pág. 111). Chiclayo, Pimentel - Peru: Universidad Señor de Sipán.
- Alegsa, L. (16 de octubre de 2016). *Sistema de control*. Obtenido de http://www.alegsa.com.ar/Dic/sistema_de_control.php
- Arratia Altamirano , E. G. (2016). Análisis de la gestión del riesgo de liquidez en el sistema bancario boliviano. *Análisis de la gestión del riesgo de liquidez en el sistema bancario boliviano*. Universidad Mayor De San Andres, La paz - Bolivia. Recuperado el 2 de octubre de 2018, de <http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/8535/T-2203.pdf?sequence=1>
- Arrieta Gonzalez, J., & Guerrero Portillo, F. A. (8 de Abril de 2013). Propuesta de mejora del proceso de gestión de inventario y gestión del almacén para la empresa Fb soluciones y servicios S.A.S. *Trabajo de grado para optar el título de Administrador Industrial* (pág. 90). Cartagena - Colombia: Universidad de cartagena. Obtenido de <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/733/1/415-%20TTG%20-%20PROPUESTA%20DE%20MEJORA%20DEL%20PROCESO%20DE%20GESTI%C3%93N%20DE%20INVENTARIO%20ALMAC%C3%89N%20PARA%20%20FB%20SOLUCIONES%20Y%20SERVICIOS%20S.A.S.pdf>
- Balanced Lif, A. (octubre de 2014). *Nivel de rotacion*. Obtenido de <https://logispyme.files.wordpress.com/2012/10/manual-de-gestic3b3n-de-almacc3a9n.pdf>
- Cabriles G., Y. L. (marzo de 2014). propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa balgres c.a. *Título de Técnico Superior Universitario en Administración del transporte* (pág. 18). Universidad Simón Bolívar Vicerrectorado Academico decanato de estudios

- tecnológicos coordinación de administración del transporte y organización empresarial. Obtenido de <http://159.90.80.55/tesis/000165597.pdf>
- Carballo Veiga, J. F. (2015). liquidez. En *la gestión financiera de la empresa*. Madrid- España: business & marketing School.
- Carrillo Vasco, G. A. (Abril de 2015). La gestión financiera y la liquidez de la empresa AzulejosPelileo. *contabilidad y auditoria CPA* (pág. 109). Ambato - Ecuador: Universidad Técnica de Ambato . Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17997/1/T3130i.pdf>
- Casella, J. M. (04 de 01 de 2017). *La importancia del cash flow en el control financiero*. Obtenido de info@captio.net: <https://www.captio.net/blog/la-importancia-del-cash-flow-en-el-control-financiero>
- Castro, H. (05 de Enero de 2017). *Riesgos inherentes y residuales*. Obtenido de <https://acento.com.do/2017/opinion/8416205-riesgos-inherentes-residuales/>
- Civera, J. J., & Perez, N. (2014). *inventario*. Obtenido de https://www.amazon.es/Operaciones-control-industria-alimentaria-Hosteler%C3%ADa-ebook/dp/B00KYS4R34/ref=dp_kinw_strp_1
- Coragua Rodriguez, M. E. (2016). Sistema de control interno operativo en almacenes para mejorar la gestión de inventarios . *tesis optar el título de contador público*. Trujillo - Perú: Universidad nacional de Trujillo.
- Corporacion fonafe, ,. (2014). Riesgo inherente. *Manual corporativo, guia para la evaluacion del sistema de control interno, 4*.
- Decirene, S. (2017). *Registro y flujo de cacja*. Obtenido de <http://ude.simondcirene.cl/>: <http://simondcirene.cl/2017/wp-content/uploads/2018/02/Registros-y-Flujo-de-Caja.pdf>
- De la Cruz Salazar, C. O., & Lora Criollo, L. A. (2014). propuestas de mejora en la gestión de almacenes e inventarios en la empresa molinera tropical. *Trabajo de Investigación presentado para optar al grado académico de Magister En supply Chain Management*. Lima: Universidad Del pacífico. Obtenido de

<http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/984/TMS%202014%20003.pdf?sequence=1>

Diaz Llanes, M. (junio de 2015). *Gestion de Liquidez*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>

Duque Navarro, J. (18 de Abril de 2018). *abcfinanzas.com*. Obtenido de <https://www.abcfinanzas.com/administracion-financiera/ciclo-de-conversion-del-efectivo>

Forsyth Alarco, J. A. (2014). *Finanzas empresariales*. lima - Perú: Proyecto editorial:10701001200132.

Fundación Iberoamerica de altos estudios profesionales. (2014). *Gestion de Liquidez*. Obtenido de <http://fiaep.org/inventario/controlymanejojedeinventarios.pdf>

Garzón González, M. A. (Junio de 2017). *Analisis de indicadores financieros colombia*. Obtenido de creative commons: <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/14483/1/An%C3%A1lisis%20de%20Rentabilidad%2C%20Liquidez%20y%20Endeudamiento%20de%20SkyNet%20de%20Colombia%20-%20Mariana%20Garz%C3%B3n%20Gonz%C3%A1lez.pdf>

Gomez D.,. (2017). Tesis Control interno de almacenes y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Central de Belleza SAC. *Tesis para obtener el título de contador público*. Miraflores - Lima.

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *metodologia de investigacion* . Obtenido de www.elosopanda.com: https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Irigoin Cubas, Y. C. (2016). Control interno de almacén y su incidencia en rentabilidad de la empresa Ferretera Maconsa de la ciudad de Trujillo. *Tesis para la obtención del Título Profesional de Contador Público*. (pág. 50). Trujillo - Peru: Universidad Cesar Vallejo.

- Isaza serrano, A. T. (2014). En A. T. Isaza serrano, *Control interno y sistemas de gestión de calidad* (págs. 31-35). Colombia: 2014 .
- Lawrence J., G. (2014). *planificacion* . Obtenido de <https://profesorjulioraya.files.wordpress.com/2014/12/12020033.pdf>
- Maldonado, J. A. (2015). *La metodología de la investigación*.
- Marín Vasquez, R. (2014). Gestión de Almacén. *El camino a la rentabilidad en el manejo de almacenes y centros de distribución*, 53.
- Mayor Garcia, I. C. (06 de 2016). *El flujo de efectivo como herramienta de planeación financiera para la empresa x*. Obtenido de [file:///C:/Users/EDWIN/Downloads/5999-12116-1-SM%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/EDWIN/Downloads/5999-12116-1-SM%20(1).pdf)
- Moore Stephens, S. E. (08 de 12 de 2015). *Evaluación del control interno y sus componentes en la auditoria de estados financieros*. Obtenido de www.contaduriapublica.org.mx: <https://www.auditool.org/blog/auditoria-externa/3583-evaluacion-del-control-interno-y-sus-componentes-en-la-auditoria-de-estados-financieros>
- Mora Gutierrez, A. (2016). *Inventario cero cuanto y cuando pedir*. Colombia: Boga cortes y triana.
- Morales Castro, J. A. (2014). credito y cobranza. En J. A. Morales Castro, *primera edición Ebokk* (pág. 293). Mexico: Grupo Editorial patria, S.A. de C.V.
- Parella Stracuzzi, S., & Martins Pestana, F. (2012). *Metologia de la investigacion cuantitativa*. Colombia: Fedupel. Obtenido de <https://metodologiaecs.wordpress.com/2015/09/06/metodologia-de-la-investigacion-cuantitativa-3ra-ed-2012-santa-parella-stracuzzi-y-feliberto-martins-pestana-2/>
- Pérez , G. j. (07 de 12 de 2014). *Manuales de procedimietos y control interno*. Obtenido de <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/cu/2014/manual-procedimiento.html>
- Perez M., J. (08 de 12 de 2015). *Preparación de la toma física de inventarios por cierre de ejercicios*. Obtenido de Kreston CSM White paper: http://krestoncsm.com/boletin/guia_p_inventarios_kreston.pdf

- Portilla Chugá, J. L. (2016). Sistema de gestión de inventarios para el centro de insumos agrícolas y veterinarios. *Ingeniería en contabilidad superior, auditoría y finanzas C.P.A* (pág. 21). Tulcan - Ecuador: Universidad Region autónoma de los andes. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/3704/1/TUTCYA007-2016.pdf>
- Ravello Gutierrez, L. A. (2015). *Mnual de procedimientos del sistema de garantía participativo*. Obtenido de www.idmaperu.org: http://www.anpeperu.org/sites/default/files/manual_de_procedimiento_-_final.pdf
- Reyes Andrade, d. (05 de 2018). *Ciclo de conversión de efectivo*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/05/conversion-efectivo.html>
- Ronald, S. (13 de 07 de 2017). *cuentas por cobrar*. Obtenido de <https://www.bloomberg.com/research/stocks/private/snapshot.asp?privcapId=373963497>
- Ruiz Canales, A. (08 de 12 de 2014). *Fundamentos de los sistemas de control del riego y la fertilización*. Obtenido de [www.infoagro.com](http://www.infoagro.com/riegos/control_riego_y_fertilizacion2.htm): http://www.infoagro.com/riegos/control_riego_y_fertilizacion2.htm
- S.A.S, 1. S. (2016). Obtenido de <http://www.puertoboyaca-boyaca.gov.co/NuestraAlcaldia/Paginas/Control-Interno.aspx>
- Salazar López , B. S. (2014). Obtenido de <https://logisticayabastecimiento.jimdo.com/almacenamiento/>
- Sanchez, G. P. (2015). Optimización de inventarios y nivel de servicio. (*Sapanis*). *Hospitalidad ESADAI*, (27), 101-115.
- Sierra Y Acosta, J., Guzman Ibarra, M. V., & García Mora, F. (2015). funciones de almacen. En *Administracion de almacenes y control de inventarios* (pág. 71). eumed.net inceclopedia virtual. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/index.htm>

- Silva Sanchez, A. N. (2014). Obtenido de <https://www.scribd.com/document/62144223/LOGISTICA-DE-ALMACENAMIENTO>
- Tautiva Betancur, L. A. (2014). Evaluación y verificación del sistema de control interno. *teledpalma*, http://web.fedepalma.org/sites/default/files/files/Fedepalma/Evaluacion_y_verificacion_del_sistema_de_control_interno%20FFP%20y%20FEP.pdf.
- Teruel , S. (2015). *control financiero*. Obtenido de <https://www.captio.net/blog/control-financiero-definicion-objetivos-utilidades-y-estrategias-de-implementacion>
- Vara . (2015). *Muestra*. Obtenido de https://www.google.com.pe/search?ei=VCX-W42bLqqc5wK_6LCIDg&q=Vara%2C+A.&oq=Vara%2C+A.&gs_l=psy-ab.3..0i22i30i10.10189.10189..10590...0.0..0.234.234.2-1.....0....1..gws-wiz.....0i71.GvZ6XDTBGJQ
- Zapata, C. J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. (c. e. Ensumer, Ed.) Medellín, Colombia: L. Vieco S.A.S. Recuperado el 12 de 12 de 2018, de <https://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/Fundamentosdelagestiondeinventarios.pdf>

ANEXOS

Anexo N° 01 Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO

VARIABLE 1: CONTROL DE ALMACÉN

N° DIMIENSIÓN 1: INVENTARIOS

1. La empresa aplica un manual de procedimiento interno y sus funciones
Siempre () Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca ()
2. Es indispensable conocer la utilización del espacio dentro de la entidad
Siempre () Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca ()
3. Respecto a toma de inventarios dentro del establecimiento es constante.
Siempre () Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca ()
4. Los sustentos de las operaciones del nivel de rotación son adecuados.
Siempre () Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca ()
5. La empresa utiliza el manual del procedimiento interno e forma permanente.
Siempre () Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca ()
6. En gestión de almacén es óptima la utilización del espacio dentro de la entidad.
Siempre () Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca ()
7. La empresa terceriza la toma de inventarios y en qué tiempo lo ejecuta el inventario.
Siempre () Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca ()
8. El nivel de rotación del inventario es utilizado en el área logística de la empresa.
Siempre () Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca ()

VARIABLE 1: CONTROL DE ALMACÉN

N° DIMIENSIÓN 2: SISTEMA DE CONTROL

9. La verificación es contante en las fechas establecidas por la empresa.
Siempre () Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca ()
10. Frente a los procedimientos permite mantener un control en el almacén
Siempre () Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca ()

11. Frente a los riesgos inherentes las medidas que toma la compañía serán.
Siempre () Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca ()
12. La empresa realiza la evaluación a las áreas pertinentes del establecimiento.
Siempre () Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca ()
13. Es constante la verificación de las mercaderías dentro de lo almacenado.
Siempre () Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca ()
14. Frente al procedimiento La empresa ejecuta de forma eficiente el proceso.
Siempre () Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca ()
15. la contingencia frente a riesgo inherente de la empresa es permanente.
Siempre () Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca ()

VARIABLE 2: GESTIÓN DE LIQUIDEZ

N° DIMIENSIÓN 1: FLUJOS DE CAJA

16. Las planificaciones del flujo operativo se dan con frecuencia.
Siempre () Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca ()
17. El procedimiento de planificación se da constante en la empresa.
Siempre () Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca ()
18. En efecto las proyecciones son ejecutados en forma trimestral y semestral.
Siempre () Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca ()
19. Respecto al control financiero incrementa con eficiencia de la empresa.
Siempre () Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca ()
20. El flujo operativo que genera según la empresa tiene rentabilidad.
Siempre () Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca ()
21. La planificación permite a la empresa generar utilidad
Siempre () Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca ()
22. Las proyecciones de caja le permiten prever al cumplir con sus obligaciones.
Siempre () Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca ()

VARIABLE 2: GESTIÓN DE LIQUIDEZ

N° DIMENSIÓN 2: CONVERSIÓN DE EFECTIVO

23. La empresa tiene problemas por las cuentas por cobrar con los clientes de condición crediticia.
Siempre () Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca ()
24. El tiempo de demora en realizar las cuentas por cobrar al cliente.
Siempre () Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca ()
25. En departamento de finanzas hacen el debido seguimiento de las cuentas por cobrar.
Siempre () Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca ()
26. Realmente cumplen con días de crédito establecidos las cuentas por cobrar
Siempre () Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca ()
27. Los niveles de rotación de inventarios son frecuentes dentro de la empresa.
Siempre () Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca ()
28. Frente a la rotación de inventarios qué medidas se toman en la empresa.
Siempre () Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca ()
29. En cuanto a la rotación de inventarios el tiempo real se revisan en el almacén.
Siempre () Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca ()
30. Los niveles de rotación se hacen comparaciones de forma mensual o anual
Siempre () Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca ()

Anexo 02 Validación de instrumentos

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Espinosa Cruz, Manuel DNI: 0727278

Especialidad del validador: Metodología

15 de 10 del 2018

***Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
***Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
***Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


Firma del Experto Informante.
Especialidad Metodología

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Saenz Arenas Esther Rosa DNI: 08150222

Especialidad del validador: Auditoría Financiera, Costos y Gestión Pública

16 de 10 del 2018

***Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
***Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
***Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


Firma del Experto Informante.
Especialidad

Anexo N 03

CONTROL DE ALMACEN Y GESTION DE LIQUIDEZ EN EMPRESAS GIRO VENTAS DE PRODUCTOS ORGANICOS, MIRAFLORES AÑO 2018

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS						ESCALA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	CONCLUSION	RECOMENDACION	METODOLOGIA	INDICADORES	DE MEDICION	
¿ Cual es el nivel de relación entre el control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores año 2018?	Determinat la relación entre el control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores año 2018	Existe relación entre el control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores año 2018	Se determinó que, existe relación entre el control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores año 2018, debido a que, la liquidez será alta cuando el control de almacén es alta, mayor sea control de almacén mayor será la liquidez.	Se recomienda a la empresa seguir manteniendo los índices altos de eficiencia en los procedimientos de control de almacén y gestios de inventarios para que los de control sigan generando en las actividades de operación la liquidez deseada mantenerse y a su vez acrecentar los inventarios.	1. tipo de estudio el tipo de estudio a realizar es descriptivo-correlacional, porque se describirá cada una de las variables y correlacional porque se explicará la relación entre la variable 1 y variable 2. 2. diseño de estudio el tipo del tipo de diseño a realizar es no experimental, porque no manipularemos las variables. población 3. tipo de muestra	Procedimeinto interno utilizacion de espacio Toma de inventarios Nivel de rotación Verificación Procedimientos Riesgo inherente Evaluación		
ESPECIFICOS	ESPECIFICOS	ESPECIFICOS	ESPECIFICOS					
¿ Cual es el nivel de relación entre el control de almacén y flujos de caja en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores año 2018?	Determinat la relación entre el control de almacén y flujo de caja en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores año 2018	Existe relación entre el control de almacén y flujos de caja empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores año 2018	Por lo tanto, existe relación directa entre el control de almacén y flujos de caja, es de 0,471 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de sperman, existe una correlación moderada, se puede concluir Control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018.	Se recomienda a la empresa respecto a la tabla N°19 revisar periodicamente los sistemas de control, aplicando los procesos que van ejecutando en el almacén para que el inventario revele una información real de control de almacén y gestios de liquidez. para que el control siga generando en las actividades de operación la liquidez deseada a mantenerse.	se utilizará el muestro probabilístico, subgrupo de la población en el que todos los elementos de esta tienen la posibilidad de ser elegidos. 4. tamaño de muestra la unidad de análisis de estudio se extraerá de la población utilizando la fórmula de muestreo probabilístico. 5. técnicas e instrumentos Variable 1: control de almacén	Flujo operativo Planificación Proyecciones Control financiero	Siempre 5 Casi siempre 4 A veces 3 Casi nunca 2 Nunca 1	
¿ Cual es el nivel de relación entre el control de almacén y conversión de efectivo en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores año 2018?	Determinat la relación entre el control de almacén y conversión de efectivo en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores año 2018	Existe relación entre el control de almacén y conversión de efectivo en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores año 2018	Por lo tanto, existe relación directa en control de almacén y conversión de efectivo, es de 0,737 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de spearman, existe una correlación alta, ya que se puede concluir Control de almacén y gestión de liquidez en empresas giro ventas de productos orgánicos, Miraflores, año 2018.	Se recomienda a la empresa respecto a la tabla N°36 mantener la rotación de inventarios para seguir incrementando sus activos líquidos y siga cumpliendo con sus obligaciones.	Técnica: La técnica a utilizar la encuesta Instrumento: Cuestionario Variable 2. Gestión de liquidez Técnica: La técnica a utilizar la encuesta. Instrumento: Cuestionario	Cuentas por cobrar Rotación de inventario		