



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**Estrategias motivacionales y su influencia en las
competencias cognitivas en estudiantes de una
Universidad de Guayaquil, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Docencia Universitaria

AUTOR:

Coba Rojas, José Giancarlo (Orcid: [0000-0002-2697-6875](https://orcid.org/0000-0002-2697-6875))

ASESORA:

Dra. León More, Esperanza Ida (Orcid: [0000-0002-0978-9488](https://orcid.org/0000-0002-0978-9488))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

Piura - Perú

2021

I. DEDICATORIA

Esta tesis la dedico de manera especial a mis padres quienes me han apoyado constantemente para poder llegar a una más de mis metas, sin la ayuda de ellos todo sería más complejo.

A mis hermanos porque han inculcado en mí los cimientos de responsabilidad en cualquier actividad que me encuentre y así alcanzar el éxito.

¿Y porque no? A ti, quien estuvo en la mayor parte de mi profesionalización, pero Dios no permitió que me acompañaras a este último punto, el coraje da impulso y el dolor te hace fuerte.

Gracias.

II. AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera especial a Dios por darme salud y sabiduría para no declinar en este trabajo, bastante esforzado pero grandioso aprendizaje que quedará para toda la vida.

A la Dra. Esperanza León More, mi tutora, quien me ha dado la mano llena de confianza y motivación, para llevar acabo la conformación de esta mi tesis, a través de su gran amplitud de conocimientos y sapiencias.

A mis padres, por el apoyo constante en todo ámbito, sin estos no hubiera sido posible el avance de un peldaño más en mi carrera profesional.

A mis compañeros de clase, quienes nos hemos apoyado de manera incondicional en cada ciclo para avanzar y progresar y así llegar a este punto juntos.

A todos mis familiares por el apoyo.

Gracias, gracias, gracias.

III. ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2. Variables y operacionalización.....	14
3.3 Población, muestra y muestreo.....	15
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5 Procedimiento.....	15
3.6 Método de análisis de datos.....	16
3.7 Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS.....	18
V. DISCUSIÓN.....	25
VI. CONCLUSIONES.....	33
VII. RECOMENDACIONES.....	34
REFERENCIAS.....	35
ANEXO.....	Error! Bookmark not defined.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Correlación entre las estrategias motivacionales y las competencias cognitivas	17
Tabla 2: Niveles de las estrategias motivacionales	19
Tabla 3: Niveles de las competencias cognitivas	20
Tabla 4 Correlación entre las estrategias de valor y las competencias cognitivas	21
Tabla 5 Correlación entre las estrategias de expectativas con las competencias cognitivas	22
Tabla 6 Estrategias afectivas con las competencias cognitivas	23

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Coeficiente de determinación y relación funcional entre las estrategias motivacionales y las competencias cognitivas	18
--	----

IV. RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la influencia de las estrategias motivacionales en las competencias cognitivas en estudiantes de una universidad de Guayaquil 2021. Así mismo como metodología de investigación se tomó en cuenta el tipo aplicada, así como el diseño transaccional no experimental porque no se manejan las variables y es en un momento dado, según su alcance fue correlacional causal porque se describió la relación entre las variables, así como su causa y efecto, fue de enfoque cuantitativo porque se basó en la medición numérica, la muestra en consideración de la investigación fue de 60 estudiantes que aceptaron ser parte de la muestra, se utilizaron dos instrumentos con validez y confiabilidad teniendo como resultados que las estrategias motivacionales y las competencias cognitivas, tienen un valor $RS=0.874$ y muestra la existencia de una correlación alta y directa, es decir a medida que los puntajes de las estrategias motivacionales se incrementa, las competencias cognitivas también aumentan.

Palabras clave: competencias cognitivas, estrategias motivacionales, estudiantes

V. ABSTRACT

The objective of the research was to determine the influence of motivational strategies on cognitive competences in students of a university in Guayaquil 2021. Likewise, as research methodology, the applied type was taken into account, as well as the non-experimental transactional design because it was not handle the variables and it is at a given moment, according to its scope, it was causal correlation because the relationship between the variables was described, as well as its cause and effect, it was quantitative approach because it was based on numerical measurement, the sample in consideration of the investigation was of 60 students who agreed to be part of the sample, two instruments with validity and reliability were used, with the results that motivational strategies and cognitive competences have a $RS = 0.874$ value and show the existence of a high and direct correlation, that is, as the scores of the motivational strategies increase, they compete cognitive abilities also increase.

Keywords: cognitive skills, motivational strategies, students

VI. INTRODUCCIÓN

En la actualidad se observa que los estudiantes se preocupan por la labor académica, por las relaciones sociales y la estima de sus docentes y amigos de la universidad, así como percepción de sus progenitores. Todo este conjunto de características se aúne a que los estudiantes aprendan mediante estrategias motivacionales dadas por sus docentes y mejoren sus competencias cognitivas (Quelal 2020, Alaya 2021).

A nivel mundial una de las prioridades de la enseñanza en escuelas superiores es ayudar a los estudiantes a convertirse en agentes autónomos, es por ello que el docente, se convierte en una pieza fundamental por ser el orientador, mediador en el aprendizaje del estudiante, proporcionando las herramientas necesarias para que aprendan, dirijan sus propios procesos y actividades de estudio (klimenko,2009, Alonso, 2009).

No hay duda de que los temas educativos continúan creciendo, especialmente en la era Covid (Quinto, 2020). El número de fracasos y abandonos escolares sigue aumentando. En los países latinoamericanos, las cifras no son alentadoras. El 27% de las personas que ingresan a universidades como Perú abandonan en el primer año (Lira, 2017), y un tercio de los estudiantes universitarios en España no completan una carrera (Alba 2019). En este sentido, existe una importante tendencia a desarrollar estrategias para motivar a los estudiantes desde el nivel escolar en función de sus habilidades cognitivas. Las competencias según la (UNESCO, 2007), Debe quedar claro en las metas. Estas metas son los pilares básicos, como aprender a ser, cognición, acción autónoma, juicio y responsabilidad personal, asimilar los conocimientos científicos y culturales, aprender a hacer las cosas adquiriendo conocimientos que ayuden a enfrentar las dificultades, y aprender a trabajar juntos. Para vivir y comprender mejor a los demás, si la capacidad es cognitiva, su importancia es aún más importante, porque muestra que la UE es parte de la estructura mental de todos, e integra procesos de diferente complejidad e infiere comportamientos.

A nivel nacional, para acercarse a las estrategias motivacionales variables, las habilidades cognitivas se incorporan al aprendizaje de una manera más novedosa, entonces la teoría del aprendizaje y el desarrollo cognitivo está relacionada con las estrategias motivacionales.

Según Betancourt (2020), un estudiante ecuatoriano, debe combinar diversas estrategias con las competencias comprensivas, críticas, creativas, y tenga la competencia de la toma de decisiones y solucionar problemas cuando se presentan, y que le garanticen ser competitivo en su campo de estudio. Esto indica que las estrategias deben conocerse bien y deben ser bien utilizadas para que le permitan al estudiante, tener el éxito anhelado y pueda generar altas competencias de conocimiento y por ende logros y reconocimientos académicos. En instituciones de rango superior de Guayaquil, es muy frecuente oír a los docentes decir que los estudiantes no están para seguir estudios superiores por qué no están motivados para seguir estudiando. Este escenario no implica exclusivamente al dúo estudiante-docente sino a la comunidad educativa en general.

El problema de investigación se ubica en la Universidad de Guayaquil debido a que las actitudes y habilidades mostradas por los estudiantes no son adecuadas para su formación académica. Expresan una necesidad abrumadora de estrategias de motivación y uso de recursos que les permitan atraer e interesar las lecciones impartidas por los maestros, pero en muchos casos, los maestros todavía usan métodos tradicionalistas y se enfocan solo en lecciones teóricas, lo que hace que los cursos sean aburridos. de los estudiantes para que continúen mejorando y presten suficiente atención.

Con lo mencionado anteriormente, se plantea la interrogante ¿De qué manera las estrategias motivacionales influyen en las competencias cognitivas de los estudiantes de una universidad de Guayaquil 2021?

Esta investigación tiene trascendencia teórica porque involucra un tema importante y ampliamente discutido en el campo académico, así como estrategias motivacionales y habilidades cognitivas. En este sentido, simboliza una fuente de pensamiento y una gran cantidad de información, que puede contribuir a la formación de paradigmas y teorías como el

aprendizaje, la educación, la psicología y la antropología. Por lo tanto, tenemos las teorías motivacionales de logros, poder y afiliación de (McClelland 1989), que será útil para la investigación.

Metodológicamente se justifica por los datos relevantes e interesantes que se brindará con los instrumentos para resolver problemas que afectan a muchos estudiantes, que tienen poca experiencia y carece de estrategias de incentivo para seguir aprendiendo conocimientos académicos. Tiene relevancia empírica, por el método de contribución brindado por estrategias motivacionales y herramientas cognitivas comprobadas y confiables que aportarán a los investigadores del país ecuatoriano.

Como objetivo general: Determinar la influencia de las estrategias motivacionales en las competencias cognitivas en estudiantes de una universidad de Guayaquil 2021. y como objetivos específicos:

Analizar las estrategias motivacionales en estudiantes de una universidad de Guayaquil 2021; Identificar las competencias cognitivas en estudiantes de una universidad de Guayaquil 2021; Establecer la influencia de la dimensión estrategias de valor con las competencias cognitivas en estudiantes de una universidad de Guayaquil 2021; Determinar la influencia de la dimensión estrategias de expectativas con las competencias cognitivas en estudiantes de una universidad de Guayaquil 2021; Determinar la influencia de la dimensión estrategias afectivas con las competencias cognitivas en estudiantes de una universidad de Guayaquil 2021.

Asimismo, se plantea como hipótesis general que: Las estrategias motivacionales influyen en las competencias cognitivas en estudiantes de una universidad de Guayaquil 2021.

H_0 Las estrategias motivacionales no influyen en las competencias cognitivas en estudiantes de una universidad de Guayaquil 2021.

Las hipótesis específicas: H_1 Las estrategias de valor influyen significativamente en las competencias cognitivas en estudiantes, de una universidad de Guayaquil.

H₂ Las estrategias expectativas influyen significativamente en las competencias cognitivas en estudiantes, de una universidad de Guayaquil

H₃ Las estrategias afectivas influyen significativamente en las competencias cognitivas en estudiantes, de una universidad de Guayaquil

VII. MARCO TEÓRICO

Encontramos a Oliveira (2019). Quien ha contribuido al éxito educativo de alumnos con y sin dificultades de aprendizaje con su capacidad cognitiva investigadora y compromiso motivacional, su objetivo es comprender algunos detalles estructurales del nivel de función mental de alumnos con y sin diferencia de dificultades de aprendizaje. El método dominante es el tipo experimental cuantitativo, con una muestra de 550 estudiantes, utilizando como herramientas entrevistas psicológicas y cuestionarios sociodemográficos, se concluye que no hay suficiente vitalidad entre unidades, correcto desempeño y capacidad de aprendizaje y aprendizaje. La motivación se transforma en un nivel más disperso de función mental de los estudiantes con discapacidades de aprendizaje. Esta contribución es importante por las variables de investigación del estudio.

Tenemos a Valenzuela et al. (2018), escribieron un artículo titulado "Estrategias de motivación efectivas para docentes en formación", cuyo propósito es determinar las estrategias de motivación desde la lógica del entretenimiento hasta la observación de los educadores de la forma más segura posible en la formación del año pasado. La muestra es 306 los resultados confirmaron la hipótesis y demostraron las ventajas del concepto de motivación escolar organizado en torno al concepto de entretenimiento. Además, es obvio que este tipo de lógica de entretenimiento hace invisible en muchos casos el concepto de motivación escolar que enfatiza el deseo de aprender. Finalmente, los resultados de la encuesta son para una mejor formación de los profesores y ejercicios de motivación efectivos en el aula. Estos documentos son muy importantes para las estrategias de motivación de los profesores. Investigar las estrategias motivacionales en docentes que están en formación es muy importante porque confirma la hipótesis que depende de la motivación interna y externa para transmitir conocimientos a los estudiantes.

De igual manera, el trabajo de Castañón (2017) "Apoyando la motivación, la conducta y los efectos cognitivos autónomos en la formación profesional de rescate y primeros auxilios", tiene como propósito analizar el efecto, la

muestra está compuesta por 40 estudiantes, el método es experimento, aplicación para 4 meses. Las 37 clases de cursos miden la percepción de autonomía, estilo de control, apoyo a las necesidades psicológicas, y buscan la mejora en el grupo experimental. El resultado es traer una serie de servicios al temario para que los docentes mantengan motivados a los estudiantes y aseguren la decisión haciendo mejoras y éxito en el aula en el aprendizaje, la cognición y los procedimientos. Si bien es un diseño experimental, esta investigación tiende a priorizar la investigación realizada por variables de investigación relevantes.

García (2016) ha hecho un buen aporte, su investigación "Estrategias de Motivación y Aprendizaje de los Estudiantes de Enfermería de la UCAM" tiene como objetivo establecer la relación entre la personalidad, la motivación y las estrategias de aprendizaje de los escolares. Este método utiliza métodos cuantitativos y cualitativos. Dos cuestionarios que El uso de técnicas de grupos de discusión para medir las variables de investigación muestran que las estrategias cognitivas tienen una correlación positiva más alta y significativa, las estrategias de motivación intrínseca obtienen valores predictivos más altos y las estrategias de motivación extrínseca se correlacionan negativamente con los resultados de la evaluación.

Muy nutrida la investigación dado que según resultados ayuda a los estudiantes a desarrollar sus competencias complementando con las prácticas, lo que serviría como antecedente a la investigación que se propone desarrollar

Por otro lado, Adama (2018) identificó la asociación entre las estrategias motivacionales y el desarrollo de la habilidad matemática de los estudiantes de ingeniería civil en su tesis de maestría, y seleccionó como muestra a 172 estudiantes, y determinó que la estrategia motivacional está significativamente relacionada con el desarrollo de la habilidad matemática de los universitarios antes mencionados ($Rho = 0.714$, $p = 0.000$), los aportes encontrados nos dan interesante resultado de significancia y de correlación de la variable estrategia motivacional. Asegura con estos resultados la correlación de las estrategias motivacionales con las

capacidades matemáticas que tiene que intervenir las competencias cognitivas.

Asimismo, cuando González (2018) estudió la relación entre las estrategias de motivación del aprendizaje y las metas de aprendizaje de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, se seleccionaron como muestra 124 estudiantes de psicología-filosofía y filosofía. Historia-Geografía, y dan lugar a un coeficiente de correlación de Pearson de 0,63, lo que indica que existe un alto grado de correlación directa estadísticamente significativa entre las estrategias de aprendizaje motivacional y las metas de aprendizaje ($p < 0,05$). Los resultados muestran la correlación entre las variables de investigación, teniendo en cuenta la importancia de las buenas estrategias de motivación en el aprendizaje. No se encontraron trabajos previos en el ámbito local similares al estudio.

El sustento teórico acerca de la variable estrategias motivacionales nos lleva a definir en primer lugar que una estrategia es considerada como una guía de acciones, que tienen como objetivo lograr ciertos resultados, convirtiéndose en herramientas al servicio de los docentes. Estas acciones sirven para la coordinación de todo el trabajo realizado y deben basarse en pautas bien definidas. (Pimienta, 2012. Díaz y Hernández 2010).

Por otro lado, Pozo et. Al; (2001) mencionan la importancia del concepto de estrategia, y en ellos se concreta la estrategia de aprendizaje: como sugirieron Craik y Tulving, en 1975.

La investigación de las estrategias de aprendizaje se ha priorizado durante varios años en temas clave desarrollados por investigadores especializados en educación. (Weinstein y Mayer, 1986, Veliz, 2018). habilidades necesarias y ventajosas como base para un aprendizaje eficaz. (Mayer 2014. Ramírez, 2020) precisan como procesos cognitivos llevados a cabo por los alumnos durante el proceso de amaestramiento. Monereo (1997) menciona que las estrategias involucran procesos para una insuperable toma de decisiones, los discípulos seleccionan la toma de decisiones en base a las sapiencias para cumplir con ciertos objetivos.

Las estrategias integran procesos orientados a la actividad, así como procedimientos mentales para desencadenar el uso de información, queriendo así mejorar el procesamiento cognoscitivo, inicialmente, las estrategias estudiadas estaban orientadas a la metacognición y la cognición, sin embargo, con el tiempo, los investigadores han basado su investigación con factores relacionados a la motivación, el contexto y el afecto. Estos investigadores han entregado propuestas pedagógicas que esbozan el amaestramiento por competencias, promoviendo la investigación sobre temas que buscan explicar el aprendizaje menos hipotética. (Román y Gallego, 1994, Palacio et al.; 2009)

En este sentido, las estrategias motivacionales se definen como procedimientos utilizados en el proceso de aprendizaje para que los estudiantes puedan gestionar sus propias motivaciones y emociones (Suarez y Fernández, 2013).

También en el estudio de Gonzáles (2018), las estrategias de aprendizaje motivacional se refieren a los procedimientos que utilizan los estudiantes para influir y gestionar sus propias motivaciones y emociones durante el proceso de aprendizaje. Por tanto, no están relacionados con los contenidos, al menos no directamente relacionados con las estrategias cognitivas, ni con la gestión o apoyo del proceso de aprendizaje en sí.

En cuanto a dimensiones, contamos con estrategias de valor, agrupando aquellas estrategias de motivación que los estudiantes pueden utilizar para promover su motivación estableciendo intereses y valores o generando metas académicas. (Suarez y Fernández, 2013).

Una postura el vínculo docente como un agente motivador extrínseco contribuye, a estimular la curiosidad en cualquier alumno (Alonso 2009),

Una segunda postura, se propone que las estrategias motivacionales basadas en el desarrollo de las actividades del alumno se sugieran con perseverancia, interés y compromiso para poder alcanzar los parámetros de éxito (Alderman, 2013).

Sin embargo, a menudo sucede que cuando solo se presta atención al desempeño requerido, hay menos aprendizaje con el que se puede contar, y la motivación de los estudiantes a menudo solo se preocupa por

la recompensa por completar la tarea, o incluso el problema de evitar el castigo (Elliot y col., 2005).

La tercera postura propone crear, una prescripción, flexibilidad y seguridad de los estudiantes para estudiar y el medio ambiente se crea en una sesión de estudio, también como la distribución de tareas (Simón et al, 2013). Este tipo de motivación tiende a aparecer de manera inocente debido a sus tendencias innatas y autodirigidas, ciertos defectos psicológicos y ciertos preceptos y motivaciones extrínsecas que pueden motivar comportamientos, renunciando a través de posibles discriminaciones o castigos. Estas motivaciones internas son independientes de factores externos, sin embargo, en ocasiones son provocadas por factores externos y limitaciones, que facilitan la producción del pensamiento interno para que pueda surgir. Una tarea está influenciada por elementos inherentes a la tarea, o por emociones o componentes clave, como explotar desafíos y habilidades internas, aprender de los errores, explotar conocimientos previos y opiniones personales. Asimismo, para Schunk y Zimmerman (1994), el control y la competencia están en el corazón de la motivación intrínseca, de modo que los estudiantes puedan desarrollar una capacidad específica para dominar situaciones complejas. Si bien se anima a los estudiantes a aprender conscientemente y están satisfechos de que pueden completar con éxito las tareas asignadas, este proceso permitirá a los estudiantes demostrar un cambio en el comportamiento y al mismo tiempo ver resultados específicos, como su propia evaluación.

Como se dijo, la motivación intrínseca tendrá ciertas ventajas sobre la motivación extrínseca. Schunk y Zimmerman (1994), sostienen que, aunque los comportamientos motivados son fundamentalmente inútiles, la persona puede ser vista como una entidad activa que está aprendiendo constantemente, interviniendo en su entorno y capaz de adaptarse. Entonces podemos platicar de una conciliación que, si bien requiere un proceso continuo, tiene resultados que benefician al alumno y al profesor, ya que el entusiasmo del alumno ayudará en el futuro a las tareas asignadas por el profesor a los alumnos.

Motivación extrínseca, se basa en motivaciones expresadas en forma de recompensas, incentivos, pero también castigos que pueden conducir a la respuesta de un comportamiento deseado, o incluso reprimir un comportamiento imprevisto. Pérez (1997) reconoce la motivación extrínseca como la potencia que induce a la persona a realizar una acción mientras es recompensada, reforzada por el cumplimiento de lo que le ha sido encomendado, Si mencionamos en el campo de la educación, estos incentivos son provocados desde el exterior al alumno por parte del profesor u otras personas y también por el entorno, dependiendo del exterior, en el que colaboran diversas condiciones ambientales, o similares mediante la ordenación de otro tema.

Este método de motivación ha sido utilizado tradicionalmente para motivar a los estudiantes, sin embargo, puede producirse el efecto contrario, lo que puede llevar a una falta de motivación por no alcanzar el estímulo esperado. Para Reeve (2000), la motivación extrínseca se basa en incentivos, recompensas y castigos. La recompensa lo define como una llamada que se produce después de una serie de comportamientos y estas cosas a su vez, aumentan las posibilidades de que estos comportamientos se repitan. Los docentes pueden incidir en el clima de diálogo, la práctica de valores, entre otros, para superar este tipo de motivaciones. La motivación trascendental se basa en ayudar a los demás, puede funcionar por una causa digna, por lo que se debe considerar que cuando la motivación trascendental e intrínseca se combinan correctamente los resultados son enormes, aunque haya que fijarla en el mediano y largo plazo. Las características de la motivación de los estudiantes también han sido aclaradas y puestas en perspectiva por la investigación educativa, con el fin de diferenciar términos cognitivos, motivaciones y estrategias. Zimmerman (1994) hace una comparación de la motivación interna y externa enfatizando en el papel activo del docente en su accionar en el ambiente escolar sirviendo de guía, mientras que el otro se manifiesta objetivos poco claros y erráticos.

La segunda dimensión es la estrategia de expectativa, que involucra las creencias del control del aprendizaje, la autoeficacia para el aprendizaje y

el buen ejercicio que se integra como estrategias de motivación que los estudiantes pueden utilizar para promover su motivación activando, defendiendo o gestionando su propia imagen o autoestima, y logrando determinados tipos de atribución o generación. Expectativas positivas. Es importante la percepción del estudiante acerca de sus propias creencias de eficacia para obtener el logro esperado. (Suarez y Fernández, 2013).

Finalmente, están las estrategias emocionales afectivas, que combinan estrategias motivacionales que los estudiantes pueden utilizar para producir, evitar o controlar influencias que puedan estar relacionadas con su aprendizaje y las tareas que deben desarrollar, la disposición del estudiante en su estado de ánimo, sentimientos, factores afectivos puede favorecer positivamente o negativamente para adquirir el aprendizaje y recalamos que la motivación, autoestima y la variable ansiedad puede favorecer o desfavorecer su capacidad cognitiva. (Suarez y Fernández, 2013).

Antes de definir la variable competencias cognitivas tenemos que mencionar a la teoría de Piaget que identifica la etapa del desarrollo cognitivo marcando la evolución cognitiva de cada persona y respetar el proceso que tiene de forma independiente. Es a partir de los estudios realizados por Piaget que las teorías del desarrollo cognitivo se han expandido enormemente. A continuación, se citan varios autores cuyas propuestas se han distinguido en la teoría cognitiva y en su relación con las competencias cognitivas.

Abarca (2017), en su artículo menciona que entre los autores más destacados se encuentra Bruner (1915-2016), promotor del desarrollo cognitivo, quien estudió el desarrollo de las habilidades mentales como tema principal enfatizando que el discípulo es el primer actor en el proceso de aprendizaje propio. El aprendizaje no es estático porque siempre está cambiando, de hecho, cada individuo cambia según su edad o etapa de desarrollo (Gatti 2005). Es importante señalar que estas teorías también enfatizan la importancia del docente, porque es él quien selecciona y proporciona los recursos necesarios para la correlación de los nuevos conceptos que aparecen con los nuevos conceptos del concepto anterior.

Durante la década de 1950, varios investigadores educativos estudiaron y analizaron estrategias para implementarlas en las escuelas, tales como las competencias comprensivas haciendo que el estudiante comparara y analizara la información, el estudiante está en la capacidad de hacer análisis crítico, ser creativo para generar nuevos conocimientos.

Así, en 1950, Bloom propuso una jerarquía en las esferas cognitiva, afectiva y psicológica de los individuos, establecida desde la más simple hasta la más compleja. Es a partir de esta jerarquía que Lorin Anderson, exalumno de Bloom, revisó la conocida taxonomía de Bloom, proponiendo modificaciones que enfatizaremos puntos cognitivos, es decir: aplicar, analizar, evaluar y creando. (Churches, 2009).

Así mismo la variable competencias cognitivas, entendida como un conjunto de actividades mentales, destinadas a permitir que los estudiantes integren la información percibida a través de los sentidos y la transformen en una estructura de conocimiento significativa para ellos (Sanz sf). Se manifiestan las tareas cognitivas como recordar, resumir, analizar, etc. (Flavell, 2019).

Ayuso (2007) menciona "... los estudiantes deben desarrollar sus habilidades a través de interacciones con el entorno escolar" (p 266). Las habilidades son aquellas que conducirán a la realización de diversos procesos motores, lingüísticos y cognitivos, permitiéndoles convertirse en seres productivos, tanto en la academia y en la existencia diaria, como en su profesión. Las personas deben tener los conocimientos adecuados para resolver los problemas que se presenten, adaptándose a su entorno. En este sentido, las competencias cognitivas permiten realizar diversas tareas de orden superior (comprensivas, críticas y creativas). Intenta dominar los distintos procesos encargados de recibir y dar respuesta a la información que presenta el entorno.

Las competencias comprensivas, implica que el estudiante debe saber procesar e interpretar la información de una forma reflexiva, haciendo uso de sus habilidades como es adquirir, representar, y transformar, almacenar y recuperar información. (Sanz sf)

En cuanto a las competencias críticas, está dirigido a desarrollar el pensamiento crítico centrado en la formulación de inferencias, probabilidades evaluando los criterios de claridad, precisión, relevancia de la información libre de errores y confusiones, destacando las ideas principales. (Sanz sf.)

Así mismo las competencias creativas, también se basan en el pensamiento creativo, el estudiante debe tener la capacidad para generar ideas originales, novedosas, para eso debe familiarizarse con la búsqueda de la información fiable con una atención selectiva para que pueda despertar el interés, combinando el conocimiento con la motivación. (Sanz sf).

Las competencias cognitivas, como se discutió anteriormente, son canales eficientes para la información desde el almacenamiento hasta la recuperación, centradas en el estudiante, surgiendo las teorías cognitivas relacionadas con el aprendizaje y con los procesos internos como es la afectividad y la motivación.

Las líneas de investigación cognitiva y motivacional han ido por rumbos diferentes sin embargo hoy en día se requiere que todo estudiante tenga estrategias motivacionales que vaya de la mano con las competencias cognitivas (Pintrich 1988).

Por lo tanto, las variables como son estrategias motivacionales partiendo de consideraciones teóricas que justifican las acciones, pueden definirse como instrucciones que se utiliza en el proceso de aprendizaje, el ser capaz de gestionar e influir en la propia motivación, apoyado por los profesores. (Good & Brophy, 1983; McClelland, 1989, Beltrán 1996). El individuo puede comportarse como mejor le parezca. Por el contrario, la variable competencias cognitivas están orientadas a las actividades que desarrollan los estudiantes específicamente a su desarrollo, seguimiento, regulación y planificación del aprendizaje.

VIII. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es aplicada por sus aportes y alcances con nuevos conocimientos, demostrando la hipótesis planteada, de acuerdo al diseño podemos decir que es transaccional no experimental porque no se manejan las variables y es en un momento dado, según su alcance fue correlacional causal porque se describió la relación entre las variables, así como su causa y efecto, fue de enfoque cuantitativo porque se basó en la medición numérica (Bernal, 2016).



X1: La variable estrategias motivacionales

Influye en

X2: La variable competencias cognitivas

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Estrategias motivacionales

Definición conceptual: Se definen como procedimientos utilizados durante el proceso de aprendizaje para que los estudiantes puedan gestionar su motivación y emociones (Suarez y Fernández, 2013). Definición operativa: Utilizando tecnología de encuestas, esta herramienta es un cuestionario de escala Likert, totalmente confiable y validado.

Variable 2: Competencias cognitivas

Definición conceptual: entendida como un conjunto de actividades mentales, destinadas a permitir que los estudiantes integren la información percibida a través de los sentidos y la transformen en una estructura de conocimiento significativa para ellos (Sanz sf).

Definición operacional: Usando tecnología de encuestas, esta herramienta es un cuestionario de preguntas en escala Likert, que es totalmente confiable y validado.

3.3 Población, muestra y muestreo

La población está compuesta por 119 estudiantes de una facultad de la Universidad de Guayaquil. Los criterios de inclusión que se tuvo en cuenta fueron todos los que aceptaron ser partícipes de la investigación, se excluyeron a los que no respondieron los dos instrumentos, así como los que no desearon colaborar con la investigación. Por lo tanto, la muestra estuvo comprendida por 60 estudiantes La técnica de muestreo aplicada fue no probabilística a criterio del investigador por conveniencia. (Malhotra, 2008; Ventura, J. 2017)

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica utilizada para recopilar información fue la encuesta, lo que permitió medir la estructura mediante preguntas, utilizando dos cuestionarios. El primer cuestionario mide la estrategia de motivación con 30 ítems, y el tiempo de aplicación es de 20 minutos, incluyendo dimensiones, estrategias de valor, estrategias de expectativa y estrategias emocionales. La validez de contenido fue por 3 jueces expertos, la confiabilidad del alfa de Cronbach 0,920 así mismo en una muestra piloto representativa de 20 estudiantes, la herramienta de habilidad cognitiva proporciona 30 ítems cuyas dimensiones son habilidad comprensiva, habilidad crítica y habilidad creativa. La confiabilidad de 0,886. Ambos instrumentos con una escala de Likert de acuerdo una valoración del 1 al 5.

3.5 Procedimiento

Se solicitó los permisos y constancias de aceptación del estudio en la institución planteada para asegurar la transparencia en la obtención de los

datos. Una vez aceptado se tomó la prueba piloto para la confiabilidad de los instrumentos, luego se tomó a la muestra que acepto ser parte de la investigación habiendo firmado el consentimiento informado, mediante el formulario de Google forms, luego con esa información trasladada en un Excel se utilizó el programa estadístico SPSS 26. (Otzen y Manterola, 2017). Una vez obtenida la información, se aplicó el kolgonorob smirnov para ver si los datos son paramétricos o no paramétricos y se trabajó con el software Spearman.

3.6 Método de análisis de datos

Los datos obtenidos han sido procesados utilizando el paquete de software estadístico SPSS 26.0. Microsoft Excel 2016, Kline (2005) explicó que el primer paso es comparar los datos con las estadísticas de Kolmogorov-Smirnov de manera normal, para determinar la prueba de correlación de Spearman no paramétrica, que mide la correlación lineal entre las variables de investigación (Casas, et al.; 2003), y utilizó estadística descriptiva e inferencial.

Las técnicas estadísticas que ayudaron a resolver el problema y cumplir con los objetivos estadísticos, fue analizar la estadística descriptiva con tablas de doble entrada y/o gráficos estadísticos adecuados; lo cual nos permitió ver el comportamiento de los datos, es decir cómo se encuentran al finalizar la recolección de datos, la cual es de gran ayuda para determinar las frecuencias absolutas y relativas viendo desde un sentido amplio la percepción de la muestra evaluada frente a las variables y dimensiones del estudio.

Posteriormente se aplicó la prueba de normalidad de los datos lo que nos permitió decidir que prueba estadística es más potente para el tipo de datos, es decir esta prueba nos indicó si los datos tienen un comportamiento paramétrico o no paramétrico y de esta manera utiliza pruebas de hipótesis apropiadas y potentes para la resolución de los objetivos planteados. El análisis indicado se trabajó con herramientas de Excel y SPSS versión 26

Este programa completa la función de brindar resultados, no solo para las pruebas piloto, sino también para la correlación entre dos variables y sus dimensiones.

3.7 Aspectos éticos

El principio es buscar la información más auténtica y gozar de la autonomía necesaria para ello. Para aplicar la herramienta se requerirá consentimiento informado para explicar los objetivos de la investigación y su carácter confidencial, por lo que se requerirá responder cada ítem con la sinceridad del caso (Kenneth y Chairman, 2002)

IX. RESULTADOS

Objetivo general:

Determinar la influencia de las estrategias motivacionales en las competencias cognitivas en estudiantes de una universidad de Guayaquil 2021

Tabla 1 Correlación entre las estrategias motivacionales y las competencias cognitivas

		Competencias Cognitivas	
Rho de Spearman	de Estrategias motivacionales	Coefficiente de correlación	,874**
		Sig. (bilateral)	,000
		R ²	,772

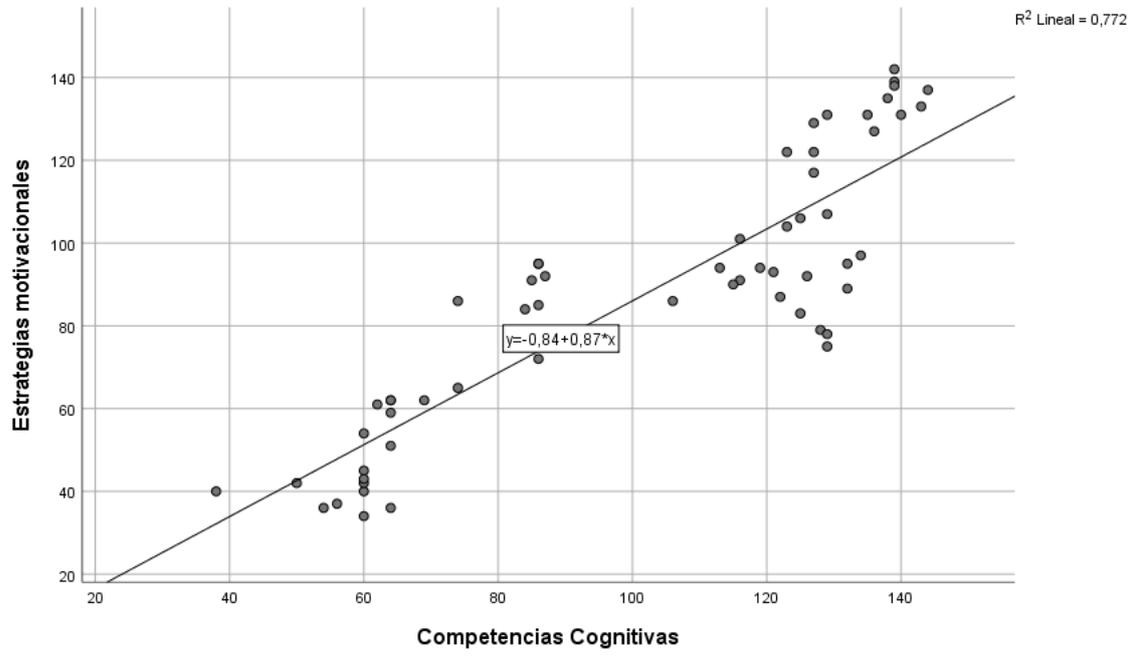
**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: reporte de resultados SPSS versión 26

En la tabla 1 se presenta la correlación Rho de Spearman aplicada por tener datos no paramétricos entre la variable estrategias motivacionales y las competencias cognitivas, el valor $R_S=0.874$ muestra la existencia de una correlación alta y directa, es decir a medida que los puntajes de las estrategias motivacionales se incrementa, las competencias cognitivas también aumentan (figura 1); el coeficiente de determinación $R^2=0.772$ indica que las estrategias motivacionales influyen en un 77.2% en las competencias cognitivas; el valor de la significación $P<0.01$ confirma la evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis del investigador de manera altamente significativa, la H_1 : Las estrategias motivacionales influyen en las competencias cognitivas en estudiantes de una universidad de Guayaquil 2021.

Figura 1:

Coeficiente de determinación y relación funcional entre las estrategias motivacionales y las competencias cognitivas



Fuente: tabla 1

Objetivo específico 1:

Analizar las estrategias motivacionales en estudiantes de una Universidad de Guayaquil 2021

Tabla 2: Niveles de las estrategias motivacionales

Nivel	fi	%
Buena	14	23.3
Regular	28	46.7
Mala	18	30.0
	60	100.0

Fuente: Consolidado de datos recopilados

Como se muestra en la tabla 2, el 23.3% de los estudiantes percibe un nivel bueno en las estrategias motivacionales, un 46.7% un nivel regular y un 30% indica que las estrategias motivacionales son malas.

Objetivo específico 2:

Identificar las competencias cognitivas en estudiantes de una universidad de Guayaquil 2021

Tabla 3: Niveles de las competencias cognitivas

Nivel	fi	%
Buena	32	53.3
Regular	11	18.3
Mala	17	28.3
	60	100.0

Fuente: Consolidado de datos recopilados

La tabla 3, señala que el 53.3% identifica a las competencias cognitivas como buenas, el 18.3% como regulares y un 28.3% percibe a las competencias cognitivas como mala.

Objetivo específico 3:

Establecer la influencia de la dimensión estrategias de valor con las competencias cognitivas en estudiantes de una universidad de Guayaquil 2021

Tabla 4 Correlación entre las estrategias de valor y las competencias cognitivas

		Competencias Cognitivas	
Rho	de Estrategia de Valor	Coefficiente de	,863**
Spearman		correlación	
		Sig. (bilateral)	,000
		R ²	,646

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: reporte de resultados SPSS versión 26

En la tabla 4 se presenta la correlación Rho de Spearman aplicada por tener datos no paramétricos entre las estrategia de valor y las competencias cognitivas, el valor $R_s=0.863$ indica la existencia de una correlación alta y directa, es decir a medida que los puntajes de las estrategias de valor se incrementan, las competencias cognitivas también aumentan; el coeficiente de determinación $R^2=0.646$ indica que la estrategia de valor influye en un 64.6% en las competencias cognitivas el valor de significación $P<0.01$ muestra evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis específica del investigador de manera altamente significativa:

H_1 Las estrategias de valor influyen significativamente en las competencias cognitivas en estudiantes, de una universidad de Guayaquil

Objetivo específico 4:

Determinar la influencia de la dimensión estrategias de expectativas con las competencias cognitivas en estudiantes de una universidad de Guayaquil 2021

Tabla 5 Correlación entre las estrategias de expectativas con las competencias cognitivas

		Estrategias de expectativa	
Rho Spearman	de Competencias Cognitivas	Coeficiente de correlación	,875**
		Sig. (bilateral)	,000
		R ²	,734

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: reporte de resultados SPSS versión 26

En la tabla 5 se presenta la correlación Rho de Spearman aplicada por tener datos no paramétricos entre las estrategia de expectativa y las competencias cognitivas, el valor $R_S=0.875$ indica la existencia de una correlación alta y directa, es decir a medida que los puntajes de las estrategias de expectativa se incrementan, las competencias cognitivas también aumentan; el coeficiente de determinación $R^2=0.734$ indica que la estrategia de valor influye en un 73.4% en las competencias cognitivas el valor de significación $P<0.01$ muestra evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis específica del investigador de manera altamente significativa:

H₂ Las estrategias expectativas influyen significativamente en las competencias cognitivas en estudiantes, de una universidad de Guayaquil

Objetivo específico 5:

Determinar la influencia de la dimensión estrategias afectivas con las competencias cognitivas en estudiantes de una universidad de Guayaquil 2021

Tabla 6 Estrategias afectivas con las competencias cognitivas

			Estrategias Afectivas	
Rho Spearman	de Competencias Cognitivas	Coeficiente de correlación	de ,786**	
			Sig. (bilateral)	,000
			R ²	,596

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: reporte de resultados SPSS versión 26

En la tabla 6 se presenta la correlación Rho de Spearman aplicada por tener datos no paramétricos entre las estrategias afectivas y las competencias cognitivas, el valor $R_s=0.786$ indica la existencia de una correlación alta y directa, es decir a medida que los puntajes de las estrategias afectivas se incrementan, las competencias cognitivas también aumentan; el coeficiente de determinación $R^2=0.596$ indica que la estrategia de valor influye en un 59.6% en las competencias cognitivas; el valor de significación $P<0.01$ muestra evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis específica del investigador de manera altamente significativa:

H₃ Las estrategias afectivas influyen significativamente en las competencias cognitivas en estudiantes, de una universidad de Guayaquil

V. DISCUSIÓN

A modo de introducción de las variables, las estrategias motivacionales se definen como procedimientos utilizados en el proceso de aprendizaje para que los estudiantes puedan gestionar sus propias motivaciones y emociones (Suarez y Fernández, 2013). Por otra parte, otro elemento que actúa frente al proceso de aprendizaje es la variable competencias cognitivas, entendida como un conjunto de actividades mentales, destinadas a permitir que los estudiantes integren la información percibida a través de los sentidos y la transformen en una estructura de conocimiento significativa para ellos (Sanz sf). Mediante estas se manifiestan las tareas cognitivas como recordar, resumir, analizar, etc.

(Flavell, 2019). De estas dos definiciones podemos afirmar que existe una influencia de las estrategias motivacionales hacia las competencias cognitivas, debido a que las estrategias motivacionales permitirán impulsar las capacidades ya existentes de los estudiantes, favoreciendo el aprendizaje de los nuevos conocimientos, transformándolos de manera comprensible o, dicho de otra manera, estimulando sus competencias cognitivas.

En primer lugar, se comprobó el objetivo general de la investigación, el cual fue determinar la influencia de las estrategias motivacionales en las competencias cognitivas en estudiantes de una universidad de Guayaquil 2021, para lo cual, mediante métodos estadísticos se obtuvo un valor $R_s=0.874$ (tabla 1), evidenciando la existencia de una correlación alta y directa, es decir a medida que los puntajes de las estrategias motivacionales se incrementan, las competencias cognitivas también aumentan.

Los resultados encontrados en este apartado fueron los mismo que evidencio Valenzuela et al. (2018) en su artículo "Estrategias de motivación efectivas para docentes en formación". En este artículo, los autores llegaron a la conclusión que los resultados de la encuesta son para una mejor formación de los profesores y ejercicios de motivación efectivos en el aula.

Estos documentos son muy importantes como estrategias de motivación para los profesores. Investigar las estrategias motivacionales en docentes que están en formación es muy importante porque confirma la hipótesis que depende de la motivación interna y externa para transmitir conocimientos a los estudiantes.

Al respecto, Monereo (1997) menciona que las estrategias involucran procesos para una insuperable toma de decisiones, los discípulos seleccionan la toma de decisiones en base a las sapiencias para cumplir con ciertos objetivos. Las estrategias integran procesos orientados a la actividad, así como procedimientos mentales para desencadenar el uso de información, queriendo así mejorar el procesamiento cognoscitivo, inicialmente, las estrategias estudiadas estaban orientadas a la metacognición y la cognición, sin embargo, con el tiempo, los investigadores han basado su investigación con factores relacionados a la motivación, el contexto y el afecto.

En relación a estos investigadores han entregado propuestas pedagógicas que esbozan el amaestramiento por competencias, promoviendo la investigación sobre temas que buscan explicar el aprendizaje menos hipotético. (Román y Gallego, 1994, Palacio et al.; 2009). En este sentido, las estrategias motivacionales se definen como procedimientos utilizados en el proceso de aprendizaje para que los estudiantes puedan gestionar sus propias motivaciones y emociones (Suarez y Fernández, 2013).

Además, como parte de las estrategias motivacionales, se considera importante mencionar a la motivación intrínseca y extrínseca por su participación como parte de las estrategias que se utilizan y que presentan efectos diversos de acuerdo a múltiples situaciones. La motivación intrínseca tiene cierta ventaja sobre la motivación extrínseca. Schunk y Zimmerman (1994), sostienen que, aunque los comportamientos motivados son fundamentalmente inútiles, la persona puede ser vista como una entidad activa que está aprendiendo constantemente, interviniendo en su entorno y capaz de adaptarse.

Entonces podemos platicar de una conciliación que, si bien requiere un proceso continuo, tiene resultados que benefician al alumno y al profesor, ya que el entusiasmo del alumno ayudará en el futuro a las tareas asignadas por el profesor a los alumnos. Por su parte, la motivación extrínseca, se basa en motivaciones expresadas en forma de recompensas e incentivos, pero también castigos que pueden conducir a la respuesta de un comportamiento deseado, o incluso reprimir un comportamiento imprevisto.

Pérez (1997) reconoce la motivación extrínseca como la potencia que induce a la persona a realizar una acción mientras es recompensada, reforzada por el cumplimiento de lo que le ha sido encomendado, Si mencionamos en el campo de la educación, estos incentivos son provocados desde el exterior al alumno por parte del profesor u otras personas y también por el entorno, dependiendo del exterior, en el que colaboran diversas condiciones ambientales, o similares mediante la ordenación de otro tema.

A partir de las teorías de Herzberg, Mausner & Snyderman (1959) que explican las estrategias motivacionales, surgen nuevas investigaciones que amplían el panorama científico y descubren nuevos esquemas en la investigación. Tal es el caso de Oliveira (2019) quien ha contribuido al éxito educativo de alumnos con y sin dificultades de aprendizaje con su capacidad cognitiva y compromiso motivacional. Este llego a la conclusión que la motivación se transforma en un nivel más disperso de función mental de los estudiantes con discapacidades de aprendizaje. Esta contribución es importante para las variables en estudio.

Es así que las estrategias motivacionales proporcionan un abanico de oportunidades de desarrollo para los estudiantes, proporcionando el máximo potencial de sus capacidades y competencias cognitivas. Ya que las estrategias motivacionales cuentan con dos tipos principales de motivación, estas se adaptan a diversas situaciones y esquemas cognitivas que ayudaran a los estudiantes en su labor estudiantil. Además, es preciso recalcar que las estrategias estimularan los procesos y actividades mentales

que impulsan al estudiante a retener información, reutilizarla y expresarla en su forma lógica y concreta.

En cuanto a los objetivos específicos, se plantearon cinco objetivos específicos que responden a las incógnitas presentadas en un inicio y que están relacionadas con las dimensiones de las estrategias motivacionales y las competencias cognitivas. En ese aspecto, como primer objetivo principal, se planteó analizar las estrategias motivacionales en estudiantes de una universidad de Guayaquil 2021, en donde se evidenció que el 23.3% de los estudiantes percibe un nivel bueno en las estrategias motivacionales, un 46.7% un nivel regular y un 30% indica que las estrategias motivacionales son malas.

Estos resultados son resaltados en la teoría de Gonzáles (2018), quien menciona que las estrategias de aprendizaje motivacional se refieren a los procedimientos que utilizan los estudiantes para influir y gestionar sus propias motivaciones y emociones durante el proceso de aprendizaje. Por tanto, no están relacionados con los contenidos, al menos no directamente relacionados con las estrategias cognitivas, ni con la gestión o apoyo del proceso de aprendizaje en sí. Es entonces que el potencial de aprendizaje puede ser impulsado a partir de las estrategias motivacionales.

Otra teoría que se relaciona con los resultados evidenciados fue la de Alderman (2013) el cual propone que las estrategias motivacionales basadas en el desarrollo de las actividades del alumno se sugieran con perseverancia, interés y compromiso para poder alcanzar los parámetros de éxito. Sin embargo, a menudo sucede que cuando solo se presta atención al desempeño requerido, hay menos aprendizaje con el que se puede contar, y la motivación de los estudiantes a menudo solo se preocupa por la recompensa por completar la tarea, o incluso el problema de evitar el castigo (Elliot y col., 2005).

Como se menciona en el párrafo anterior, las estrategias motivacionales necesitan de una meta que cumplir para que exista un desempeño de alguna actividad. Existen diversas estrategias motivacionales que resultan efectivas

en conjunto con alguna otra variable, sin embargo, por si solas y si una planificación responsable, pueden llegar a ser contraproducentes para el estudiante. Ya se había planteado el caso de la recompensa por una acción bien hecha, haciendo alusión a la motivación extrínseca, que utilizada adecuadamente evidencia cambios significativos y exponenciales en los esquemas cognitivos.

Como segundo objetivo específico, se planteó identificar las competencias cognitivas en estudiantes de una universidad de Guayaquil 2021, en donde se evidencio que el 53.3% identifica a las competencias cognitivas como buenas, el 18.3% como regulares y un 28.3% percibe a las competencias cognitivas como mala. Para la comprensión de esta variable Sanz, (s.f) menciono que las competencias cognitivas, son entendidas como un conjunto de actividades mentales, destinadas a permitir que los estudiantes integren la información percibida a través de los sentidos y la transformen en una estructura de conocimiento significativa para ellos.

Otro aporte importante en este aspecto fue Ayuso (2007) el cual menciona que los estudiantes deben desarrollar sus habilidades a través de interacciones con el entorno escolar. En este sentido, las competencias cognitivas permiten realizar diversas tareas de orden superior (comprensivas, críticas y creativas). Intenta dominar los distintos procesos encargados de recibir y dar respuesta a la información que presenta el entorno.

Además, las competencias cognitivas son canales eficientes para la información desde el almacenamiento hasta la recuperación, centradas en el estudiante, surgiendo las teorías cognitivas relacionadas con el aprendizaje y con los procesos internos como es la afectividad y la motivación. Las líneas de investigación cognitiva y motivacional han ido por rumbos diferentes sin embargo hoy en día se requiere que todo estudiante tenga estrategias motivacionales que vaya de la mano con las competencias cognitivas (Pintrich 1988). Entonces, a modo de resumen, la variable competencias cognitivas están orientadas a las actividades que desarrollan

los estudiantes específicamente a su desarrollo, seguimiento, regulación y planificación del aprendizaje.

Las competencias cognitivas permiten la transformación de información, en procesos cognitivos reutilizables por el estudiante. Estos procesos le permiten resolver incógnitas que se le presentan día a día. Sin embargo, cuenta con un componente de interacción social, por lo que es evidente el pensar en un porcentaje alto cuando existe una interacción efectiva de conocimientos.

Como tercer objetivo específico, se planteó establecer la influencia de la dimensión estrategias de valor con las competencias cognitivas en estudiantes de una universidad de Guayaquil 2021, en donde se obtuvo un valor $RS=0.863$ indicando la existencia de una correlación alta y directa, es decir a medida que los puntajes de las estrategias de valor se incrementan, las competencias cognitivas también aumentan.

Este resultado se asemeja a los hallazgos evidenciados por Castañón (2017) en su investigación “Apoyando la motivación, la conducta y los efectos cognitivos autónomos en la formación profesional de rescate y primeros auxilios”, en donde el resultado fue traer una serie de servicios al temario para que los docentes motiven a los estudiantes y aseguren la decisión haciendo mejoras y éxito en el aula en el aprendizaje, la cognición y los procedimientos. Si bien es un diseño experimental, esta investigación tiende a priorizar la investigación realizada por variables de investigación relevantes.

En cuanto a la explicación teórica, las estrategias de valor son aquellas estrategias de motivación que los estudiantes pueden utilizar para promover su motivación estableciendo intereses y valores o generando metas académicas. (Suarez y Fernández, 2013).

En cuanto a la influencia que existe entre la dimensión estrategias de valor y las competencias cognitivas, esta se basa en el aprendizaje a partir de los valores académicos que se aprenden a lo largo del tiempo y que comparten

afinidad con los valores institucionales. A partir de esto, las competencias cognitivas le servirán al estudiante a retener información y fortalecer los aspectos que le servirán en su aprendizaje y que parten de los valores institucionales, complementando las competencias cognitivas y esquemas de aprendizaje.

Como cuarto objetivo específico, se planteó determinar la influencia de la dimensión estrategias de expectativas con las competencias cognitivas en estudiantes de una universidad de Guayaquil 2021, en donde se obtuvo un valor $RS=0.875$ indicando la existencia de una correlación alta y directa, es decir a medida que los puntajes de las estrategias de expectativa se incrementan, las competencias cognitivas también aumentan.

Los resultados obtenidos en este objetivo son similares a los evidenciados por García (2016) en su investigación "Estrategias de Motivación y Aprendizaje de los Estudiantes de Enfermería de la UCAM", en la cual los resultados mostraron que el uso de técnicas de grupos de discusión para medir las variables de investigación muestran que las estrategias cognitivas tienen una correlación positiva más alta y significativa, las estrategias de motivación intrínseca obtienen valores predictivos más altos y las estrategias de motivación extrínseca se correlacionan negativamente con los resultados de la evaluación.

Estos resultados ayudan a los estudiantes a desarrollar sus competencias complementando con las prácticas, lo que serviría como antecedente a la investigación que se propone desarrollar. Otra investigación que aporta a estos resultados fue la de Gonzáles (2018) que tuvo como objetivo relación entre las estrategias de motivación del aprendizaje y las metas de aprendizaje de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades. Los resultados muestran la correlación entre las variables de investigación, teniendo en cuenta la importancia de las buenas estrategias de motivación en el aprendizaje.

En cuanto a la teoría que describe este fenómeno, se menciona que las estrategias de expectativas, involucran las creencias del control del

aprendizaje, la autoeficacia para el aprendizaje y el buen ejercicio que se integra como estrategias de motivación que los estudiantes pueden utilizar para promover su motivación activando, defendiendo o gestionando su propia imagen o autoestima, y logrando determinados tipos de atribución o generación.

Es importante la percepción del estudiante acerca de sus propias creencias de eficacia para obtener el logro esperado. (Suarez y Fernández, 2013). Por otra parte, se relaciona con las competencias cognitivas en el sentido de pertenencia intelectual que tienen hacia si mismos. Una imagen positiva acerca de la eficacia en el plano educativo, bastara para lograr una mejor adquisición de conocimientos.

Como quinto objetivo específico, se planteó determinar la influencia de la dimensión estrategias afectivas con las competencias cognitivas en estudiantes de una universidad de Guayaquil 2021, en donde se obtuvo un valor $RS=0.786$ indicando la existencia de una correlación alta y directa, es decir a medida que los puntajes de las estrategias afectivas se incrementan, las competencias cognitivas también aumentan. Los resultados evidenciados en la investigación de Adama (2018) muestran la relevancia que tiene la dimensión estrategias afectivas en torno a las competencias cognitivas con un valor de $Rho = 0.714$, lo cual es altamente significativo.

La teoría que hace mención a las estrategias emocionales afectivas, indican que son la combinación de estrategias motivacionales que los estudiantes pueden utilizar para producir, evitar o controlar influencias que puedan estar relacionadas con su aprendizaje y las tareas que deben desarrollar, la disposición del estudiante en su estado de ánimo, sentimientos, factores afectivos puede favorecer positivamente o negativamente para adquirir el aprendizaje y recalamos que la motivación, autoestima y la variable ansiedad puede favorecer o desfavorecer su capacidad cognitiva. (Suarez y Fernández, 2013).

VI. CONCLUSIONES

1. Las estrategias motivacionales influyen en un 77.2% en las competencias cognitivas; el valor de la significación $P < 0.01$ confirma la evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna de manera altamente significativa.
2. Se analizó las estrategias motivacionales en estudiantes de una Universidad de Guayaquil 2021, en donde el 23.3% de los estudiantes percibe un nivel bueno en las estrategias motivacionales, un 46.7% un nivel regular y un 30% indica que las estrategias motivacionales son malas.
3. Se identificó las competencias cognitivas en estudiantes de una universidad de Guayaquil 2021, en donde el 53.3% identifica a las competencias cognitivas como buenas, el 18.3% como regulares y un 28.3% percibe a las competencias cognitivas como mala.
4. La estrategia de valor influye en un 64.6% en las competencias cognitivas el valor de significación $P < 0.01$ muestra evidencia estadística suficiente para aceptar la hipótesis específica de manera altamente significativa
5. La estrategia de expectativa influye en un 73.4% en las competencias cognitivas el valor de significación $P < 0.01$ muestra evidencia estadística suficiente para aceptar la hipótesis específica de manera altamente significativa
6. las estrategias afectivas influyen en un 59.6% en las competencias cognitivas; el valor de significación $P < 0.01$ muestra evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis específica del investigador de manera altamente significativa

VII. RECOMENDACIONES

1. A los docentes, seguir utilizando estrategias motivacionales para potenciar las competencias cognitivas ya que, presenta un porcentaje muy alto en cuanto al grado de influencia.
2. Utilizar, estrategias motivacionales innovadoras con la finalidad de aumentar los índice regulares y malos evidenciados en torno a la variable
3. Reforzar, las competencias cognitivas a partir de los resultados obtenidos para elevar las cifras regulares y malas, con el afán de progresar académica y laboralmente
4. Trabajar las estrategias de valor, con la finalidad de crear un ambiente de valores que propicie el aumento porcentual de las competencias cognitivas
5. Trabajar las estrategias de expectativa, con el afán de mantener y superar el porcentaje de influencia obtenido en la investigación, el cual fue el puntaje mas alto en cuanto a las dimensiones.
6. Trabajar las estrategias afectivas mediante incentivos para lograr elevar el porcentaje de influencia frente a las competencias cognitivas

VIII. REFERENCIAS

- Abarca, J. (2017). *Jerome Seymour Bruner: 1915-2016*. *Revista de Psicología (PUCP)*, 35(2), 773-781.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0254-92472017000200013&lng=es&tlng=es.
- Adama, J. (2018) *Estrategias motivacionales y desarrollo de capacidades matemáticas en los estudiantes del II ciclo, Escuela de Ingeniería Civil*, [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].
- Alaya, L. (2021). *Estrategias motivacionales y su influencia en el rendimiento académico de los alumnos del curso de Introducción al Derecho de la Facultad de Derecho de una Universidad privada de la ciudad de Arequipa-2020* [tesis de maestría en docencia universitaria] Universidad Tecnológica del Perú.
<https://hdl.handle.net/20.500.12867/4149>
- Alba, N. (25 de abril del 2019). Uno de cada tres alumnos en España no finaliza la carrera universitaria que inició. *El Mundo*.
<https://www.elmundo.es/papel/historias/2019/04/25/5cc1aa8afdddf/e4518b4594.html>
- Alderman, K. (2013) *Motivation for achievement: possibilities for teaching and learning*. New York: Routledge,
- Alonso, J. (2009) *Motivación y aprendizaje en el ámbito de la compensación educativa e intercultural*. Madrid: Facultad de Psicología, Universidad Autónoma de Madrid.
- Ayuso, D. M. R. (2007). *Actividades de la vida diaria*. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 23(2), 264-271.

Beltrán, J. (1996). Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje. Madrid: Síntesis

Bernal, C (2016) Metodología de la investigación tercera edición administración, economía, humanidades y ciencias sociales <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

Betancourt, J. (2020). Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de Secretariado Ejecutivo, Machala – Ecuador - Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú Investigación Valdizana, vol. 14, núm. 1, pp. 29-37, 2020 Universidad Nacional Hermilio Valdizán DOI: <https://doi.org/10.33554/riv.14.1.487> <https://www.redalyc.org/journal/5860/586062237005/html/>

Casas, J., Repullo, J. y Donado J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (II). Aten Primaria, 31(9), 99-108. <https://core.ac.uk/download/pdf/82474689.pdf>

Castañón, I (2017). Efecto motivacional, comportamental y cognitivo del apoyo a la autonomía en la Formación Profesional del Salvamento y Socorrismo (tesis). Universidad Católica San Antonio de Murcia España. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=153477>

Churches, A. (2009). Taxonomía de Bloom para la era digital. Eduteka.

Craik, F. I. M., & Tulving, E. (1975). Depth of processing and the retention of words in episodic memory. Journal of Experimental Psychology: General, 104(3), 268–294. <https://psycnet.apa.org/record/1976-00185-001> <https://doi.org/10.1037/0096-3445.104.3.268>

- Díaz F. y Hernández G. (2010) Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. McGraw-Hill
- Elliot, A. J., Shell, M. M., Henry, K. B., & Maier, M. A. (2005). Achievement Goals, Performance Contingencies, and Performance Attainment: An Experimental Test. *Journal of Educational Psychology*, 97(4), 630–640. <https://doi.org/10.1037/0022-0663.97.4.630>
- Flavell, J. H. (2019). El desarrollo cognitivo. Antonio Machado Libros.
- García, A. (2016). Aprender sin dañar. Motivación y estrategias de aprendizaje de los alumnos de grado de enfermería de la UCAM que cursan simulación clínica [tesis de maestría] Universidad Católica San Antonio de Murcia España. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=114772>
- Gatti, B. A. (2005). Habilidades cognitivas y competencias sociales. *Enunciación*, 10(1), 123-132.
- Good, T. y Brophy, J.E. (1983). Motivación. *Psicología educacional*. México: Interamericana.
- González, C. (2018). Estrategias motivacionales del aprendizaje y metas de estudio en ingresantes a Ciencias Sociales [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación]. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/2297>
- Herzberg, F., Mausner, B., & Snyderman, B. (1959). *The motivation to work* (2nd ed.). John Wiley.
- Klimenko, O. (2009). La enseñanza de las estrategias cognitivas y metacognitivas como una vía de apoyo para el aprendizaje

autónomo en los niños con déficit de atención sostenida. Revista virtual Universidad Católica del Norte N° 27 pp. 1-19 Fundación Universitaria Católica del Norte Medellín Colombia. ISSN: 0124-5821

Kenneth, J. y Chairman, M. (2002). Informe Belmont: principios éticos. National commission for the protection of human subjects of biomedical and behavioral research. <http://www.ub.edu/fildt/archivos/belmont.pdf>

Kline, T. (2005). Psychological Testing, S practical approach to design an evaluation. University of Calgary [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=velyHqmcl2EC&oi=fnd&pg=PP15&dq=,+Kline+\(2005&ots=jYjB71wbU1&sig=6QiVk_QCpUOSxMJI3IKN-9SMCGQ#v=onepage&q=%2C%20Kline%20\(2005&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=velyHqmcl2EC&oi=fnd&pg=PP15&dq=,+Kline+(2005&ots=jYjB71wbU1&sig=6QiVk_QCpUOSxMJI3IKN-9SMCGQ#v=onepage&q=%2C%20Kline%20(2005&f=false)

Lira, J. (11 de julio del 2017). El 27% de ingresantes a universidades privadas abandonan su carrera en primer año de estudios. Diario Gestión. <https://gestion.pe/tendencias/management-empleo/27-ingresantes-universidades-privadas-abandonan-carrera-primer-ano-estudios-139168-noticia/?ref=gesr>

MALHOTRA, N. 2008. Investigación de Mercados. 5a. ed. México. Pearson/Prentice Hall

Mayer, R. (2014). Aprendizaje e instrucción. Alianza Editorial

McClelland, D. C. (1989). Estudio de la motivación humana. Madrid: Narcea

Monereo, C. (1997). Estrategias de aprendizaje. Madrid: Visor

Oliveira, F. (2019). Aptitud cognitiva y compromiso motivacional en el éxito educativo de estudiantes con y sin dificultades de aprendizaje.

Propósitos y Representaciones, 7(2), 11-27.
<https://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.292>

Otzen, T, & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S071795022017000100037
&script=sci_arttext](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S071795022017000100037&script=sci_arttext)

Palacio, M^a. y del Buey, F, Zapico, A. (2009). Marco Conceptual de las Competencias Básicas Para El Aprendizaje, *international Journal of Developmental and Educational Psychology*, vol. 2, núm. 1, 2009, pp. 653-661 Asociación Nacional de Psicología Evolutiva y Educativa de la Infancia, Adolescencia y Mayores Badajoz, España
<https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832321071.pdf>

Pérez Serrano, G. (1997). *Cómo Educar para la Democracia. Estrategias Educativas*. Madrid: Popular. 287 páginas

Pimienta, J. (2012) *Estrategias de enseñanza-aprendizaje Docencia universitaria basada en competencias*, Pearson Educación, México.

Pintrich, P.R. (1988). A process-oriented view' of student motivation and cognition. En J. Stark y L. Mete (Eds.), *Improving teaching and learning through research* (pp. 65-79). San Francisco, CA: Jossey Bass.

Pozo, J.I., Monereo, C. y Castelló, M. (2001). El uso estratégico del conocimiento. En C. Coll, J. Palacios & A. Marchesi, *Desarrollo psicológico y educación. 2. Psicología de la educación escolar*. (pp. 211-234). Madrid: Alianza Editorial

- Quelal, J. (2020). Estrategias Motivacionales para la enseñanza del bloque de Geometría y medida en los estudiantes de Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa "Víctor Manuel Guzmán", periodo académico 2019-2020 [Tesis de pregrado, Universidad Técnica del Norte]
<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/10560>
- Quinto, C. (03 de agosto del 2020). El 15% de estudiantes abandonó la universidad durante el estado de emergencia, según gremio de instituciones privadas. RPP. <https://rpp.pe/peru/actualidad/covid-19-el-15-de-estudiantes-abandono-la-universidad-durante-el-estado-de-emergencia-segun-gremio-de-instituciones-privadas-noticia-1283361?ref=rpp>
- Ramírez, M., Olmos, H (2020). Funciones cognitivas y motivación en el aprendizaje de las matemáticas. Universidad de Guanajato, revista Naturaleza y Tecnología Número 2 Public Knowledge Project > Open Journal Systems ISSN 2007-672X
<http://quimica.ugto.mx/index.php/nyt/article/view/383>
- Reeve, J. (2000). Motivación y emoción. Madrid: McGraw-Hill
- Román, J. M., y Gallego, S. (1994). ACRA: Escalas de estrategias de aprendizaje. Madrid: TEA Ediciones
- Sanz de Acedo Lizarraga (sf) Competencias cognitivas en educación superior NARCEA, S.A. DE EDICIONES ISBN: 9788427716902
<http://www.untumbes.edu.pe/vcs/biblioteca/document/varioslibros/Competencias%20cognitivas%20en%20educaci%C3%B3n%20superior.pdf>

- Schunk, D.H. y Zimmerman, B.J. (Eds.) (1994). Self-regulation of learning and performance: Issues and educational applications. Hillsdale, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Simón, C. Gómez, P. Tapia, J. (2013). Prevención de la disrupción en el aula: papel del clima motivacional de clase y de las estrategias de afrontamiento. *Cultura y Educación*, Oxfordshire, vol.25(1), 49-64.
- Suarez, J. y Fernández, A. (2013). Un modelo sobre como las estrategias motivacionales relacionadas con el componente de afectividad inciden sobre las estrategias cognitivas y metacognitivas. *Educación XXI*, 16(2), 231-246.
<http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/view/10340>
- Unesco (2007). Enfoque por competencias, oficina internacional de educación <http://www.ibe.unesco.org/es/comunidades/comunidad-dpracticacop/enfoque-por-competencias.html>
- Valenzuela, C.; Muñoz, C. Montoya, A. (2018). Estrategias motivacionales efectivas en profesores en formación. *Educ. Pesqui.*, São Paulo, v. 44, e179652. <http://dx.doi.org/10.1590/S1678-4634201844179652>
- Veliz, S. (2018). Estrategia motivacional para mejorar el aprendizaje significativo de los alumnos de educación secundaria I.E. Sara Bullón, Lambayeque [Tesis de maestría, Universidad Señor de Sipán].
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4747/VELIZ%20PALACIOS%20DE%20VILLALOBOS%20SONIA%20MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ventura, J. (2017). Población o muestra una diferencia necesaria, revista cubana de salud pública

https://scholar.google.com.pe/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=L3U14VwAAAAJ&citation_for_view=L3U14VwAAAAJ:SeFeTyx0c_EC

Weinstein, C. y Mayer, R. (1986). The teaching of learning strategies. En M. Wittrock (ed.). Handbook of research on teaching. New York: MacMillan

Zimmerman, B.J. (1994). Dimensions of academic self-regulation: A conceptual framework for education. En D.H. Schunk y B. J. Zimmerman (Eds.), Self-regulation of learning and performance: Issues and educational applications. Hillsdale, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

Anexo 1 Matriz de Consistencia

Problema	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Dimensiones	Metodología
¿De qué manera las estrategias motivacionales influyen en las competencias cognitivas en estudiantes de una universidad de Guayaquil 2021?	Determinar la influencia de las estrategias motivacionales en las competencias cognitivas en estudiantes de una universidad de Guayaquil 2021	Ha: Las estrategias motivacionales influyen en las competencias cognitivas en estudiantes de una universidad de Guayaquil 2021. Ho: Las estrategias motivacionales no influyen en las competencias cognitivas en estudiantes de una universidad de Guayaquil 2021.	Estrategias motivacionales	Estrategias de valor Estrategias de expectativas Estrategias afectivas	Según su finalidad es Aplicada Según su diseño es correlacional causal Según su enfoque es cuantitativo No experimental En este caso se elige el esquema: M  O1 Influye en O2
Objetivos específicos					
Analizar las estrategias motivacionales en estudiantes de una universidad de Guayaquil 2021			Competencias cognitivas	Competencias comprensivas	Donde: M: Muestra O1: Estrategias motivacionales O2: Competencias cognitivas Población: 119 estudiantes Muestra: 60 estudiantes Técnica: Encuesta Instrumentos: Cuestionarios de preguntas tipo escala de Likert.
Identificar las competencias cognitivas en estudiantes de una universidad de Guayaquil 2021					
Establecer la influencia de la dimensión estrategias de valor con las competencias cognitivas en estudiantes, de una universidad de Guayaquil 2021					
Demostrar la influencia de la dimensión estrategias de expectativas con las competencias cognitivas en estudiantes, de una universidad de Guayaquil 2021				Competencias críticas	
Determinar la influencia de la dimensión estrategias afectivas con las competencias cognitivas en estudiantes, de una universidad de Guayaquil 2021				Competencias creativas	

Anexo 2 Matriz de Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Estrategias motivacionales	Se definen como procedimientos que se utilizan durante el proceso de aprendizaje para que el estudiante pueda gestionar su propia motivación y afectividad (Suarez y Fernández, 2013).	Se medirá el uso de estrategias motivacionales mediante un cuestionario	Estrategias de valor	Intrínseca Extrínseca Valor de la tarea	Nominal
			Estrategias de expectativa	Creencias de control de aprendizaje Creencias de Autoeficacia para el aprendizaje y el desempeño	
			Estrategias afectivas	Ansiedad	
Competencias cognitivas	Entendida como un conjunto de actividades mentales, destinadas a permitir que los estudiantes integren la información percibida a través de los sentidos y la transformen en una estructura de conocimiento significativa para ellos ((Sanz sf).).	Se medirá el uso de estrategias motivacionales mediante un cuestionario	Competencias comprensivas	Comparar Clasificar Analizar y sintetizar Descubrir razones	Nominal
			Competencias críticas	Investigar la fiabilidad de las fuentes de información Interpretar causas Predecir efectos	
			Competencias creativas	Generar ideas Establecer relaciones Producir imágenes	

Anexo 3. Instrumento estrategias motivacionales

Lea detenidamente cada pregunta, antes de contestarla, así como sus posibles respuestas

Le rogamos analizar con atención cada proposición, cuidando además de la exactitud y veracidad de sus respuestas, marcando con una (X) el número de la escala que refleje mejor tu opción	Totalmente en	En desacuerdo	Indeciso	De	Totalmente de
Dimensión Estrategia de Valor					
Indicador intrínseco					
1. Prefiero que los temas aprendidos realmente me desafíen para poder aprender cosas nuevas					
2. Prefiero que los temas aprendidos despierten mi curiosidad aún cuando sean difíciles de aprender					
3. Lo más satisfactorio para mí es intentar entender los temas aprendidos tan profundamente como sea posible					
4. Cuando en la institución me dan la oportunidad, prefiero escoger las actividades con las que puedo aprender, aun cuando ponga en riesgo obtener una buena nota.					
Indicador Extrínseca					
5. Obtener una buena nota en un curso es lo más satisfactorio para mí en este momento					
6. Lo más importante para mí es mejor mi promedio acumulado entonces es fundamental obtener una buena nota en las asignaturas					
7. Quiero obtener mejores notas que a mayoría de mis de mis compañeros de clase					
8. Me preocupo por hacer las cosas bien en clase, porque es importante para mí mostrarle mis habilidades a mi familia, amigos, profesores y la gente en general					
Indicador Valor de la tarea					
9. Pienso que lo que aprendo en la sesión de una materia lo podré usar en otras asignaturas					
10. Es importante para mí, aprender los contenidos de las sesiones de clase					
11. Estoy muy interesado en la temática general de las asignaturas					
12. Me gustan los contenidos de las asignaturas					
13. Pienso que los contenidos de las asignaturas son útiles para mí					
Dimensión Estrategias de expectativa					
Indicador creencias de control de aprendizaje					
14. Si estudio de la forma adecuada aprenderé los temas de la sesión de clase					
15. Es por mi culpa si no aprendo los contenidos de los cursos					
16. Si me esfuerzo lo suficiente, comprenderé los contenidos de la asignatura					
17. Si no comprendo los contenidos de los cursos, es porque no me esforcé lo suficiente					
Indicador: Creencias de Autoeficacia para el aprendizaje y el desempeño					
18. Creo que obtendré una nota excelente					
19. Estoy seguro de que puedo entender las situaciones más difíciles					
20. Estoy seguro que puedo aprender los conceptos básicos que me enseñen					
21. Estoy seguro de que puedo entender los temas más complejos que presente el profesor					
22. Estoy seguro que puedo obtener una calificación excelente en los diferentes trabajos y evaluaciones.					
23. Espero hacer las cosas bien en las diferentes asignaturas					
24. Estoy seguro que puedo dominar lo que se enseña en las asignaturas					
25. Considerando lo difícil que es un curso, el profesor y mis habilidades, pienso que me irá bien en las asignaturas.					

Dimensión Estrategias Afectivas					
Indicador: Ansiedad					
26. Cuando presento una evaluación pienso que lo estoy haciendo mal en comparación con mis compañeros.					
Cuando presento una evaluación pienso en las otras partes de la prueba que no puedo responder					
Cuando presento una evaluación pienso en las consecuencias de que obtenga una nota baja.					
Tengo una sensación de nerviosismo y malestar cada vez que presento una evaluación					
Siento que mi corazón late más rápidamente cuando presento una evaluación.					

Instrumento Competencias Cognitivas

Lea detenidamente cada pregunta, antes de contestarla, así como sus posibles respuestas

Le rogamos analizar con atención cada proposición, cuidando además de la exactitud y veracidad de sus respuestas, marcando con una (X) el número de la escala que refleje mejor tu opción	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Dimensión Competencias Comprensivas					
Indicador: Comparar					
1. Identificas las características relevantes de lo que deseas comparar					
2. Diferencias aspectos semejantes y aspectos diferentes					
3. Señalas semejanzas y diferencias más significativas					
4. Determinas conclusiones del proceso de comparación llevado a cabo					
Indicador: Clasificar					
5. Señalas características comunes más relevantes de los elementos que se quieren clasificar					
6. Identificas a que categorías pertenecen dichas características					
7. Determinas cual es la mejor forma para agruparlas					
Indicador: Analizar y sintetizar					
8. Identificas las partes que integran el todo de los elementos					
9. Predices que sucedería en el todo si se prescindiera de una de sus partes					
10. Resumes la manera en que se pueden unir todas o algunas de las partes del todo para formar una nueva realidad significativa					
Indicador: Descubrir razones					
11. Tratas de transmitir con las ideas que te propones					
12. Identificas el autor del mensaje					
13. Identificas que razones fundamentan el mensaje que se quiere difundir					
Dimensión: Competencias críticas					
Indicador: Investigar la fiabilidad de las fuentes de información					
14. Conoces la fuente de información que se está evaluando					
15. Conoces los factores, relacionados con la fuente, que se han de investigar: autores, fechas, publicaciones, orientación ideológica, etc					
16. Conoces otras fuentes o personas que opinan de la misma manera					
Indicador: Interpretar causas					
17. Identificas cuales son las causas del suceso en cuestión					
18. Identificas los datos que son las causas del suceso en cuestión					
19. Identificas que datos son los más relevantes					
Indicador: Predecir efectos					
20. Identificas cuáles serán los efectos de un hecho actual o de inmediata realización					
21. Identificas la importancia de los efectos que se esperan					
22. Determinas que conclusiones pueden extraerse del estudio realizado					
Dimensión: Competencias Creativas					
Indicador: Generar ideas					

23.	Sabes que ideas, sugerencias o soluciones pueden proponerse					
24.	Conoces si las ideas pertenecen a categorías o grupos diferentes					
25.	Puedes señalar cuales de las ideas o soluciones generadas son las más originales					
Indicador: Establecer relaciones						
26.	Las relaciones explícitas o implícitas se dan entre las situaciones que se analizan					
27.	Las estrategias pueden utilizarse para interpretar los paralelismos existentes en las relaciones encontradas					
Indicador: Producir imágenes						
28.	Puedo crear imágenes de un objeto y representarlo en mi mente					
29.	Diferencio las imágenes bidimensionales o tridimensionales					
30.	Puedo girar las imágenes mentalmente con exactitud y rapidez					

Anexo 4 Confiabilidad del Instrumento

El método de consistencia interna basado en el alfa de Cronbach permite estimar la fiabilidad de un instrumento de medida a través de un conjunto de ítems que se espera que midan el mismo constructo o dimensión teórica.

La medida de la fiabilidad mediante el alfa de Cronbach asume que los ítems (medidos en escala tipo Likert) miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados (Welch & Comer, 1988). Cuanto más cerca se encuentre el valor del alfa a 1 mayor es la consistencia interna de los ítems analizados. La fiabilidad de la escala debe obtenerse siempre con los datos de cada muestra para garantizar la medida fiable del constructo en la muestra concreta de investigación. Como criterio general, George y Mallery (2003, p. 231) sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de alfa de Cronbach:

- Coeficiente alfa >0.9 es excelente
- Coeficiente alfa >0.8 es bueno
- Coeficiente alfa >0.7 es aceptable
- Coeficiente alfa >0.6 es cuestionable
- Coeficiente alfa >0.5 es pobre
- Coeficiente alfa <.5 es inaceptable

Confiabilidad del instrumento para la variable estrategias motivacionales

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,920	30

En la tabla anterior se muestra el resultado Alfa de Cronbach analizado a una prueba piloto tamaño 20 y aplicado al instrumento para la variable estrategias motivacionales con 30 ítems. Se observa una confiabilidad excelente $\alpha=0.920$. Posteriormente se muestra la tabla de estadísticas del total de elementos mostrando la media de los puntajes, la varianza y la correlación siendo todas positivas y altas. Así mismo aparecen los valores Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido, encontrando un valor alfa mayor al obtenido en el ítem P18 ($\alpha=0.921$), el valor no difiere mucho del valor obtenido y se mantiene en el mismo nivel, por lo que se sugiere considerar todos los ítems para la aplicación del instrumento.

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	86,75	550,934	,493	,917
P2	87,15	537,818	,721	,914
P3	86,95	545,734	,660	,915
P4	86,75	569,461	,287	,920
P5	87,25	549,355	,490	,917
P6	87,15	538,555	,641	,915
P7	87,60	542,674	,645	,915
P8	87,25	555,250	,418	,918
P9	87,00	556,737	,391	,919
P10	86,45	555,734	,401	,919
P11	86,95	561,734	,356	,919
P12	86,95	543,734	,671	,915
P13	87,00	568,211	,328	,919
P14	86,90	557,042	,436	,918
P15	87,50	553,421	,511	,917
P16	87,50	555,211	,453	,918
P17	86,85	548,766	,561	,916
P18	86,85	576,555	,177	,921
P19	87,00	554,211	,449	,918
P20	87,20	532,168	,618	,915
P21	87,20	561,326	,345	,919

P22	86,90	535,358	,669	,914
P23	87,35	540,029	,575	,916
P24	87,25	541,671	,647	,915
P25	87,20	549,326	,483	,917
P26	87,20	548,800	,479	,917
P27	87,60	545,937	,511	,917
P28	86,95	566,471	,304	,920
P29	86,70	535,800	,755	,913
P30	87,55	545,103	,576	,916

Prueba piloto para la variable estrategias motivacionales:

Cuestionario para estrategias motivacionales

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	Total
1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	3	1	3	1	2	3	2	2	3	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	3	48
2	1	4	4	1	4	1	3	1	3	5	4	3	4	4	4	2	5	4	1	2	4	4	4	3	1	4	1	3	4	3	91
3	3	3	4	4	2	3	1	4	1	4	5	4	2	1	3	1	4	5	3	2	5	2	1	2	3	5	1	4	3	2	87
4	3	1	2	3	3	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	1	1	2	1	2	2	2	3	1	4	1	3	57
5	5	1	3	4	1	3	1	5	3	5	1	2	4	5	1	3	3	5	2	1	5	4	2	5	3	4	1	1	2	2	87
6	1	2	2	2	1	1	1	1	4	4	1	3	4	2	1	2	3	2	3	1	2	1	1	2	2	1	4	5	1	1	61
7	2	2	3	5	2	4	2	1	5	5	4	4	2	1	1	4	3	2	4	1	1	3	5	1	1	3	4	1	2	1	79
8	2	3	4	3	5	1	1	1	2	4	4	1	4	3	4	5	3	2	2	5	3	2	1	2	3	5	1	3	5	2	86
9	3	5	3	2	5	4	2	1	5	2	1	4	4	4	3	3	5	4	4	5	1	5	5	4	1	3	2	5	3	2	100
10	3	1	1	2	2	1	2	3	1	2	2	1	2	3	1	3	1	3	1	1	2	1	2	1	3	1	3	3	3	1	56
11	4	5	5	4	5	5	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	137
12	4	2	5	4	1	4	4	4	5	1	4	3	3	5	3	1	2	4	2	1	1	4	1	2	5	1	1	3	4	1	85
13	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	4	5	3	5	5	3	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	133
14	5	4	5	3	5	5	5	4	4	5	4	5	2	3	5	3	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	3	5	5	130
15	3	2	3	5	3	3	4	5	3	5	3	5	3	3	5	4	3	3	4	4	5	5	2	2	3	2	5	3	5	4	109
16	5	5	1	5	2	5	3	2	4	5	5	2	1	5	1	1	1	1	5	5	2	5	2	1	4	4	2	1	4	1	90
17	5	3	4	5	2	5	1	2	4	1	4	3	5	4	3	1	1	2	5	3	2	5	5	3	1	1	3	3	4	2	92
18	2	3	3	4	5	4	3	5	1	5	4	4	3	1	2	1	4	5	3	5	1	1	1	2	4	1	1	3	3	5	89
19	5	4	2	3	4	2	4	2	2	2	4	3	4	3	2	3	5	2	5	1	5	4	3	5	1	4	1	3	3	2	93
20	5	3	4	2	1	2	1	3	5	4	1	2	4	3	1	2	4	4	5	5	4	3	2	3	5	1	3	4	5	1	92

Confiabilidad del instrumento para la variable Competencias Cognitivas

En la tabla anterior se muestra el resultado Alfa de Cronbach analizado con una prueba piloto tamaño 20 y aplicado al instrumento para la variable Competencias Cognitivas con 30 ítems. Se observa una confiabilidad excelente $\alpha=0.886$. Posteriormente se muestra la tabla de estadísticas del total de elementos mostrando la media de los puntajes, la varianza y la correlación. Así mismo aparecen los valores Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido, encontrando un valor alfa mayor al obtenido en el ítem 27, al no ser tan significativo, se sugiere considerar todos los ítems para la aplicación del instrumento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,886	30

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	89,60	421,937	,386	,883
P2	89,55	414,261	,560	,880
P3	89,60	427,937	,303	,885
P4	90,25	404,513	,611	,878
P5	89,60	425,411	,317	,885
P6	89,70	429,589	,341	,884
P7	89,20	411,747	,598	,879
P8	90,20	414,274	,506	,881
P9	89,70	411,905	,569	,879
P10	89,45	427,629	,284	,885
P11	89,65	436,871	,169	,887
P12	90,25	423,987	,342	,884
P13	89,60	412,568	,518	,880
P14	89,50	411,842	,524	,880
P15	89,75	422,092	,384	,883
P16	89,45	402,892	,654	,877
P17	89,60	424,568	,375	,883
P18	90,05	411,524	,496	,881
P19	89,65	423,924	,404	,883
P20	89,60	417,411	,439	,882
P21	89,50	435,842	,245	,885
P22	90,15	416,029	,442	,882
P23	90,00	430,000	,276	,885
P24	89,90	403,463	,666	,877
P25	89,50	443,947	,025	,890
P26	89,70	418,326	,410	,883
P27	89,70	432,326	,216	,887
P28	89,90	422,305	,376	,883
P29	89,15	410,661	,569	,879
P30	89,75	402,618	,671	,877

Prueba piloto variable Competencias Cognitivas:

Competencias Cognitivas

	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 10	P 11	P 12	P 13	P 14	P 15	P 16	P 17	P 18	P 19	P 20	P 21	P 22	P 23	P 24	P 25	P 26	P 27	P 28	P 29	P 30	Total	
1	5	3	1	2	3	1	3	4	5	2	5	1	1	5	1	5	3	1	4	5	5	4	1	3	1	4	3	4	5	3	93	
2	4	5	5	5	3	4	5	3	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5	5	4	5	2	5	5	5	3	3	5	4	130		
3	4	5	5	1	5	3	2	1	3	1	4	1	3	4	5	5	1	1	5	3	4	1	2	3	2	5	5	3	4	4	95	
4	3	3	5	4	1	5	2	3	3	5	2	5	3	3	2	5	3	4	5	4	3	1	3	3	4	3	4	2	3	5	10	
5	3	3	5	1	3	5	2	2	3	5	3	2	3	4	1	4	1	2	3	3	2	2	3	1	5	1	1	1	2	1	77	
6	2	1	2	1	1	3	3	1	1	3	1	1	2	1	3	1	4	1	1	3	3	3	1	1	3	1	3	1	2	1	55	
7	1	4	2	2	1	3	4	1	3	3	5	2	5	3	4	3	4	3	5	2	4	2	4	3	2	3	1	5	4	3	91	
8	2	4	3	3	2	3	5	3	5	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	3	1	3	5	3	5	10
9	2	3	3	2	3	3	4	4	1	3	4	1	4	3	4	4	4	2	2	4	3	2	3	1	3	4	5	1	1	2	85	
10	5	5	5	1	5	2	5	2	3	2	3	3	3	2	1	3	3	3	3	4	3	1	5	1	4	3	5	1	4	2	92	
11	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	1	43	
12	5	4	2	2	5	2	5	5	2	5	1	1	2	5	3	4	3	1	3	5	2	1	3	3	4	5	3	5	4	5	10	
13	4	1	2	1	2	4	5	5	5	1	1	5	1	5	3	2	4	5	3	1	4	1	3	3	5	3	4	4	5	1	93	
14	5	3	3	5	4	2	3	2	1	3	4	5	4	1	5	5	3	1	2	2	4	2	5	1	1	1	3	3	5	5	93	
15	1	4	2	1	1	3	2	1	3	5	3	1	2	3	3	1	5	5	2	3	5	3	2	2	5	1	3	1	1	1	75	
16	2	3	5	4	5	3	5	4	4	3	3	4	5	3	3	5	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	2	4	5	4	12	
17	2	1	3	5	4	3	2	1	5	4	2	4	1	5	1	2	4	1	3	5	3	4	2	5	4	4	2	1	5	3	91	
18	4	4	1	4	5	3	4	1	3	2	4	2	5	2	3	2	2	4	4	1	3	5	1	5	4	5	1	3	5	2	94	
19	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	5	5	2	5	2	5	2	5	2	4	5	4	4	5	12	
20	4	3	3	1	3	4	5	3	2	5	3	1	5	1	4	1	1	2	4	1	3	1	4	4	1	1	5	4	5	4	88	

Anexo 5. Matriz de Validación

Título de la tesis: Estrategias motivacionales y su influencia en las competencias cognitivas en estudiantes de la universidad de Guayaquil, 2021

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta					Criterios de Evaluación								Observación y/o recomendaciones	
				Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
									Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
Estrategias motivacionales Se definen como procedimientos que se utilizan durante el proceso de aprendizaje para que el estudiante pueda gestionar su propia motivación y afectividad (Suarez y Fernández, 2013).	Estrategias de valor	Intrínseco	1.Prefiero que los temas aprendidos realmente me desafíen para poder aprender cosas nuevas						X			X		X		X		
			2.Prefiero que los temas aprendidos despierten mi curiosidad aun cuando sean difíciles de aprender									X		X		X		
			3.Lo más satisfactorio para mi es intentar entender los temas aprendidos tan profundamente como sea posible									X		X		X		
			4.Cuando en la institución me dan la oportunidad, prefiero escoger las actividades con las que puedo aprender, aun cuando ponga en riesgo obtener una buena nota.									X		X		X		
		Extrínseca	5.Obtener una buena nota en un curso es lo más satisfactorio para mí en este momento						X			X		X		X		
			6.Lo más importante para mí es mejor mi promedio acumulado entonces es fundamental obtener una buena nota en las asignaturas									X		X		X		
			7.Quiero obtener mejores notas que a mayoría de mis de mis compañeros de clase									X		X		X		
			8.Me preocupo por hacer las cosas bien en clase, porque es importante para mí mostrarle mis habilidades a mi familia, amigos, profesores y la gente en general									X		X		X		

	Valor de la tarea	9. Pienso que lo que aprendo en la sesión de una materia lo podré usar en otras asignaturas										X			X				
		10. Es importante para mí, aprender los contenidos de las sesiones de clase											X		X	X			
		11. Estoy muy interesado en la temática general de las asignaturas											X		X	X			
		12. Me gustan los contenidos de las asignaturas											X		X	X			
		13. Pienso que los contenidos de las asignaturas son útiles para mí											X		X	X			
	Estrategias de expectativa	Creencias de control de aprendizaje	14. Si estudio de la forma adecuada aprenderé los temas de la sesión de clase											X		X	X		
			15. Es por mi culpa si no aprendo los contenidos de los cursos											X		X	X		
			16. Si me esfuerzo lo suficiente, comprenderé los contenidos de la asignatura											X		X	X		
			17. Si no comprendo los contenidos de los cursos, es porque no me esforcé lo suficiente											X		X	X		
		Creencias de Autoeficacia para el aprendizaje y el desempeño	18. Creo que obtendré una nota excelente									X		X		X	X		
			19. Estoy seguro de que puedo entender las situaciones más difíciles										X		X	X	X		
			20. Estoy seguro que puedo aprender los conceptos básicos que me enseñen										X		X	X	X		
			21. Estoy seguro de que puedo entender los temas más complejos que presente el profesor										X		X	X	X		
			22. Estoy seguro que puedo obtener una calificación excelente en los diferentes trabajos y evaluaciones.										X		X	X	X		
			23. Espero hacer las cosas bien en las diferentes asignaturas											X		X	X		
			24. Estoy seguro que puedo dominar lo que se enseña en las asignaturas											X		X	X		

	Estrategias Afectivas	Ansiedad	25. Considerando lo difícil que es un curso, el profesor y mis habilidades, pienso que me irá bien en las asignaturas.									X		X		X				
			26. Cuando presento una evaluación pienso que lo estoy haciendo mal en comparación con mis compañeros.											X		X		X		
			27. Cuando presento una evaluación pienso en las otras partes de la prueba que no puedo responder								X			X		X		X		
			28. Cuando presento una evaluación pienso en las consecuencias de que obtenga una nota baja.											X		X		X		
			29. Tengo una sensación de nerviosismo y malestar cada vez que presento una evaluación											X		X		X		
			30. Siento que mi corazón late más rápidamente cuando presento una evaluación.											X		X		X		
Competencias cognitivas Las estrategias de aprendizaje son instrumentos de los que se vale el docente para contribuir a la implementación y el desarrollo de las competencias de los estudiantes. Existen estrategias para recabar conocimientos previos y para organizar o estructurar contenidos. Una adecuada utilización de tales estrategias puede facilitar el aprendizaje (Díaz, 2010).	Competencias comprensivas	Comparar	1. Identificas las características relevantes de lo que se desea comparar										X		X		X			
			2. Diferencias aspectos semejantes y aspectos diferentes											X		X		X		
			3. Señalas semejanzas y diferencias más significativas									X				X		X		
			4. Determinas conclusiones del proceso de comparación llevado a cabo											X		X		X		
		Clasificar	5. Señalas características comunes más relevantes de los elementos que se quieren clasificar											X		X		X		
			6. Identificas a que categorías pertenecen dichas características											X		X		X		
			7. Determinas cual es la mejor forma para agruparlas											X		X		X		
		Analizar y sintetizar	8. Identificas las partes que integran el todo de los elementos									X			X		X			
			9. Predices que sucedería en el todo si se prescindiera de una de sus partes											X		X		X		
			10. Resumes la manera en que se pueden unir todas o algunas de las partes del todo											X		X		X		

			para formar una nueva realidad significativa															
	Descubrir razones		11.Tratas de transmitir con las ideas que te propones								X		X		X			
			12.Identificas el autor del mensaje								X		X					
			13.Identificas que razones fundamentan el mensaje que se quiere difundir									X		X		X		
Competencias críticas	Investigar la fiabilidad de las fuentes de información		14.Conoces la fuente de información que se está evaluando								X		X		X			
			15.Conoces los factores, relacionados con la fuente, que se han de investigar: autores, fechas, publicaciones, orientación ideológica, etc								X		X		X			
			16.Conoces otras fuentes o personas que opinan de la misma manera									X		X		X		
	Interpretar causas		17.Identificas cuales son las causas del suceso en cuestión									X		X		X		
			18.Identificas los datos que son las causas del suceso en cuestión									X		X		X		
			19.Identificas que datos son los más relevantes									X		X		X		
	Predecir efectos		20.Identificas cuáles serán los efectos de un hecho actual o de inmediata realización									X		X		X		
			21.Identificas la importancia de los efectos que se esperan									X		X		X		
			22.Determinas que conclusiones pueden extraerse del estudio realizado									X		X		X		
Competencias creativas	Generar ideas		23.Sabes que ideas, sugerencias o soluciones pueden proponerse								X		X		X			
			24.Conoces si las ideas pertenecen a categorías o grupos diferentes								X		X		X			
			25.Puedes señalar cuales de las ideas o soluciones generadas son las más originales									X		X		X		

		Establecer relaciones	26.Las relaciones explícitas o implícitas se dan entre las situaciones que se analizan									X		X		X		
			27.Las estrategias pueden utilizarse para interpretar los paralelismos existentes en las relaciones encontradas									X		X		X		
		Producir imágenes	28.Puedo crear imágenes de un objeto y representarlo en mi mente									X		X		X		
			29.diferencio las imágenes bidimensionales o tridimensionales									X		X		X		
			30.Puedo girar las imágenes mentalmente con exactitud y rapidez									X		X		X		



Firma del evaluador

Matriz de Validación de Instrumento

Nombre del Instrumento: Cuestionario de preguntas para las estrategias motivacionales y su influencia en las competencias cognitivas

Objetivo: Recolectar la información para el análisis de datos.

Dirigido a: Estudiantes

Apellidos y nombres del evaluador: Aguilar Armas Haydee Mercedes

Grado académico de evaluador: Dra. en psicología

Valoración: Adecuado

Adecuado	Regular	Inadecuado
---------------------	---------	------------



Firma del evaluador

Matriz de Validación

Título de la tesis: Estrategias motivacionales y su influencia en las competencias cognitivas en estudiantes de la universidad de Guayaquil, 2021

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta					Criterios de Evaluación								Observación y/o recomendaciones	
				Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
									Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
Estrategias motivacionales Se definen como procedimientos que se utilizan durante el proceso de aprendizaje para que el estudiante pueda gestionar su propia motivación y afectividad (Suarez y Fernández, 2013).	Estrategias de valor	Intrínseco	1.Prefiero que los temas aprendidos realmente me desafíen para poder aprender cosas nuevas						X			X		X		X		
			2.Prefiero que los temas aprendidos despierten mi curiosidad aun cuando sean difíciles de aprender									X		X		X		
			3.Lo más satisfactorio para mi es intentar entender los temas aprendidos tan profundamente como sea posible									X		X		X		
			4.Cuando en la institución me dan la oportunidad, prefiero escoger las actividades con las que puedo aprender, aun cuando ponga en riesgo obtener una buena nota.									X		X		X		
		Extrínseca	5.Obtener una buena nota en un curso es lo más satisfactorio para mí en este momento						X			X		X		X		
			6.Lo más importante para mí es mejor mi promedio acumulado entonces es fundamental obtener una buena nota en las asignaturas									X		X		X		
			7.Quiero obtener mejores notas que a mayoría de mis de mis compañeros de clase									X		X		X		
			8.Me preocupo por hacer las cosas bien en clase, porque es importante para mí mostrarle mis habilidades a mi familia, amigos, profesores y la gente en general									X		X		X		

	Valor de la tarea	9. Pienso que lo que aprendo en la sesión de una materia lo podré usar en otras asignaturas										X			X					
		10. Es importante para mí, aprender los contenidos de las sesiones de clase											X		X					
		11. Estoy muy interesado en la temática general de las asignaturas											X		X					
		12. Me gustan los contenidos de las asignaturas											X		X					
		13. Pienso que los contenidos de las asignaturas son útiles para mí											X		X					
	Estrategias de expectativa	Creencias de control de aprendizaje	14. Si estudio de la forma adecuada aprenderé los temas de la sesión de clase											X		X				
			15. Es por mi culpa si no aprendo los contenidos de los cursos											X		X				
			16. Si me esfuerzo lo suficiente, comprenderé los contenidos de la asignatura											X		X				
			17. Si no comprendo los contenidos de los cursos, es porque no me esforcé lo suficiente											X		X				
		Creencias de Autoeficacia para el aprendizaje y el desempeño	18. Creo que obtendré una nota excelente									X			X		X			
			19. Estoy seguro de que puedo entender las situaciones más difíciles										X		X		X			
			20. Estoy seguro que puedo aprender los conceptos básicos que me enseñen										X		X		X			
			21. Estoy seguro de que puedo entender los temas más complejos que presente el profesor										X		X		X			
			22. Estoy seguro que puedo obtener una calificación excelente en los diferentes trabajos y evaluaciones.										X		X		X			
			23. Espero hacer las cosas bien en las diferentes asignaturas											X		X		X		
			24. Estoy seguro que puedo dominar lo que se enseña en las asignaturas											X		X		X		

	Estrategias Afectivas	Ansiedad	25. Considerando lo difícil que es un curso, el profesor y mis habilidades, pienso que me irá bien en las asignaturas.									X		X		X						
			26. Cuando presento una evaluación pienso que lo estoy haciendo mal en comparación con mis compañeros.											X		X		X				
			27. Cuando presento una evaluación pienso en las otras partes de la prueba que no puedo responder									X			X		X		X			
			28. Cuando presento una evaluación pienso en las consecuencias de que obtenga una nota baja.												X		X		X			
			29. Tengo una sensación de nerviosismo y malestar cada vez que presento una evaluación												X		X		X			
			30. Siento que mi corazón late más rápidamente cuando presento una evaluación.												X		X		X			
Competencias cognitivas Las estrategias de aprendizaje son instrumentos de los que se vale el docente para contribuir a la implementación y el desarrollo de las competencias de los estudiantes. Existen estrategias para recabar conocimientos previos y para organizar o estructurar contenidos. Una adecuada utilización de tales estrategias puede facilitar el aprendizaje (Díaz, 2010).	Competencias comprensivas	Comparar	1. Identificas las características relevantes de lo que se desea comparar											X		X		X				
			2. Diferencias aspectos semejantes y aspectos diferentes												X			X		X		
			3. Señalas semejanzas y diferencias más significativas										X				X		X			
			4. Determinas conclusiones del proceso de comparación llevado a cabo												X		X		X			
		Clasificar	5. Señalas características comunes más relevantes de los elementos que se quieren clasificar													X		X		X		
			6. Identificas a que categorías pertenecen dichas características													X		X		X		
			7. Determinas cual es la mejor forma para agruparlas													X		X		X		
		Analizar y sintetizar	8. Identificas las partes que integran el todo de los elementos													X		X		X		
			9. Predices que sucedería en el todo si se prescindiera de una de sus partes													X		X		X		
			10. Resumes la manera en que se pueden unir todas o algunas de las partes del todo													X		X		X		

			para formar una nueva realidad significativa															
	Descubrir razones		11.Tratas de transmitir con las ideas que te propones								X		X		X			
			12.Identificas el autor del mensaje								X		X					
			13.Identificas que razones fundamentan el mensaje que se quiere difundir									X		X		X		
Competencias críticas	Investigar la fiabilidad de las fuentes de información		14.Conoces la fuente de información que se está evaluando								X		X		X			
			15.Conoces los factores, relacionados con la fuente, que se han de investigar: autores, fechas, publicaciones, orientación ideológica, etc								X		X		X			
			16.Conoces otras fuentes o personas que opinan de la misma manera									X		X		X		
	Interpretar causas		17.Identificas cuales son las causas del suceso en cuestión									X		X		X		
			18.Identificas los datos que son las causas del suceso en cuestión									X		X		X		
			19.Identificas que datos son los más relevantes									X		X		X		
	Predecir efectos		20.Identificas cuáles serán los efectos de un hecho actual o de inmediata realización									X		X		X		
			21.Identificas la importancia de los efectos que se esperan									X		X		X		
			22.Determinas que conclusiones pueden extraerse del estudio realizado									X		X		X		
Competencias creativas	Generar ideas		23.Sabes que ideas, sugerencias o soluciones pueden proponerse								X		X		X			
			24.Conoces si las ideas pertenecen a categorías o grupos diferentes								X		X		X			
			25.Puedes señalar cuales de las ideas o soluciones generadas son las más originales									X		X		X		

		Establecer relaciones	26.Las relaciones explícitas o implícitas se dan entre las situaciones que se analizan									X		X		X				
			27.Las estrategias pueden utilizarse para interpretar los paralelismos existentes en las relaciones encontradas											X		X				
		Producir imágenes	28.Puedo crear imágenes de un objeto y representarlo en mi mente											X		X		X		
			29.diferencio las imágenes bidimensionales o tridimensionales											X		X		X		
			30.Puedo girar las imágenes mentalmente con exactitud y rapidez											X		X		X		

Victoria Vera Cahul

Firma del evaluador

Matriz de Validación de Instrumento

Nombre del Instrumento: Cuestionario de preguntas para las estrategias motivacionales y su influencia en las competencias cognitivas

Objetivo: Recolectar la información para el análisis de datos.

Dirigido a: Estudiantes

Apellidos y nombres del evaluador: Vera Calmet Velia Graciela

Grado académico de evaluador: Dra. en psicología

Valoración:

Adecuado	Regular	Inadecuado
---------------------	---------	------------



Firma del evaluador

Matriz de Validación

Título de la tesis: Estrategias motivacionales y su influencia en las competencias cognitivas en estudiantes de la universidad de Guayaquil, 2021

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta					Criterios de Evaluación								Observación y/o recomendaciones	
				Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
									Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
Estrategias motivacionales Se definen como procedimientos que se utilizan durante el proceso de aprendizaje para que el estudiante pueda gestionar su propia motivación y afectividad (Suarez y Fernández, 2013).	Estrategias de valor	Intrínseco	1.Prefiero que los temas aprendidos realmente me desafíen para poder aprender cosas nuevas						X			X		X		X		
			2.Prefiero que los temas aprendidos despierten mi curiosidad aun cuando sean difíciles de aprender									X		X		X		
			3.Lo más satisfactorio para mi es intentar entender los temas aprendidos tan profundamente como sea posible									X		X		X		
			4.Cuando en la institución me dan la oportunidad, prefiero escoger las actividades con las que puedo aprender, aun cuando ponga en riesgo obtener una buena nota.									X		X		X		
		Extrínseca	5.Obtener una buena nota en un curso es lo más satisfactorio para mí en este momento						X			X		X		X		
			6.Lo más importante para mí es mejor mi promedio acumulado entonces es fundamental obtener una buena nota en las asignaturas									X		X		X		
			7.Quiero obtener mejores notas que a mayoría de mis de mis compañeros de clase									X		X		X		
			8.Me preocupó por hacer las cosas bien en clase, porque es importante para mí mostrarle mis habilidades a mi familia, amigos, profesores y la gente en general									X		X		X		

	Estrategias Afectivas	Ansiedad	25. Considerando lo difícil que es un curso, el profesor y mis habilidades, pienso que me irá bien en las asignaturas.									X		X		X				
			26. Cuando presento una evaluación pienso que lo estoy haciendo mal en comparación con mis compañeros.											X		X		X		
			27. Cuando presento una evaluación pienso en las otras partes de la prueba que no puedo responder								X			X		X		X		
			28. Cuando presento una evaluación pienso en las consecuencias de que obtenga una nota baja.											X		X		X		
			29. Tengo una sensación de nerviosismo y malestar cada vez que presento una evaluación											X		X		X		
			30. Siento que mi corazón late más rápidamente cuando presento una evaluación.											X		X		X		
Competencias cognitivas Las estrategias de aprendizaje son instrumentos de los que se vale el docente para contribuir a la implementación y el desarrollo de las competencias de los estudiantes. Existen estrategias para recabar conocimientos previos y para organizar o estructurar contenidos. Una adecuada utilización de tales estrategias puede facilitar el aprendizaje (Díaz, 2010).	Competencias comprensivas	Comparar	1. Identificas las características relevantes de lo que se desea comparar										X		X		X			
			2. Diferencias aspectos semejantes y aspectos diferentes											X		X		X		
			3. Señalas semejanzas y diferencias más significativas									X				X		X		
			4. Determinas conclusiones del proceso de comparación llevado a cabo											X		X		X		
		Clasificar	5. Señalas características comunes más relevantes de los elementos que se quieren clasificar											X		X		X		
			6. Identificas a que categorías pertenecen dichas características											X		X		X		
			7. Determinas cual es la mejor forma para agruparlas											X		X		X		
		Analizar y sintetizar	8. Identificas las partes que integran el todo de los elementos									X			X		X			
			9. Predices que sucedería en el todo si se prescindiera de una de sus partes											X		X		X		
			10. Resumes la manera en que se pueden unir todas o algunas de las partes del todo											X		X		X		

			para formar una nueva realidad significativa															
	Descubrir razones		11.Tratas de transmitir con las ideas que te propones								X		X		X			
			12.Identificas el autor del mensaje								X		X					
			13.Identificas que razones fundamentan el mensaje que se quiere difundir									X		X		X		
Competencias críticas	Investigar la fiabilidad de las fuentes de información		14.Conoces la fuente de información que se está evaluando								X		X		X			
			15.Conoces los factores, relacionados con la fuente, que se han de investigar: autores, fechas, publicaciones, orientación ideológica, etc								X		X		X			
			16.Conoces otras fuentes o personas que opinan de la misma manera									X		X		X		
	Interpretar causas		17.Identificas cuales son las causas del suceso en cuestión									X		X		X		
			18.Identificas los datos que son las causas del suceso en cuestión									X		X		X		
			19.Identificas que datos son los más relevantes									X		X		X		
	Predecir efectos		20.Identificas cuáles serán los efectos de un hecho actual o de inmediata realización									X		X		X		
			21.Identificas la importancia de los efectos que se esperan									X		X		X		
			22.Determinas que conclusiones pueden extraerse del estudio realizado									X		X		X		
Competencias creativas	Generar ideas		23.Sabes que ideas, sugerencias o soluciones pueden proponerse								X		X		X			
			24.Conoces si las ideas pertenecen a categorías o grupos diferentes								X		X		X			
			25.Puedes señalar cuales de las ideas o soluciones generadas son las más originales									X		X		X		

		Establecer relaciones	26.Las relaciones explícitas o implícitas se dan entre las situaciones que se analizan								X		X		X			
			27.Las estrategias pueden utilizarse para interpretar los paralelismos existentes en las relaciones encontradas									X		X				
		Producir imágenes	28.Puedo crear imágenes de un objeto y representarlo en mi mente									X		X		X		
			29.diferencio las imágenes bidimensionales o tridimensionales									X		X		X		
			30.Puedo girar las imágenes mentalmente con exactitud y rapidez									X		X		X		



Firma del evaluador

Matriz de Validación de Instrumento

Nombre del Instrumento: Cuestionario de preguntas para las estrategias motivacionales y su influencia en las competencias cognitivas

Objetivo: Recolectar la información para el análisis de datos.

Dirigido a: Estudiantes

Apellidos y nombres del evaluador: Rodríguez Azabache Julio

Grado académico de evaluador: Magister en educación

Valoración:

Adecuado	Regular	Inadecuado
---------------------	---------	------------



Firma del evaluador

Anexo 6

Prueba de normalidad:

Prueba de Kolmogórov-Smirnov para una muestra

	N	Parámetros normales ^{a,b}		Estadístico de prueba	Sig. Asintótica (bilateral)	Distribución normal
		Media	Desv.			
Estrategia de Valor	60	37.37	13.323	0.083	,200 ^{c,d}	Si
Estrategias de expectativa	60	35.70	13.941	0.104	,167 ^c	Si
Estrategias Afectivas	60	13.98	5.724	0.119	,035 ^c	No
Estrategias motivacionales	60	87.05	31.641	0.084	,200^{c,d}	Si
Competencias comprensivas	60	44.13	14.848	0.191	,000 ^c	No
Competencias críticas	60	30.57	10.207	0.172	,000 ^c	No
Competencias creativas	60	26.47	8.930	0.182	,000 ^c	No
Competencias Cognitivas	60	101.17	32.001	0.184	,000^c	No

Fuente: reporte de resultados software SPSS versión 26

La tabla anterior nos proporciona el estadístico de Kolmogorov-Smirnov ($n > 50$) la prueba aplicada para analizar la normalidad de los datos y su significación asintótica (p valor); para lo cual planteamos las siguientes hipótesis:

H₀: Los datos analizados siguen una distribución Normal

H₁: Los datos analizados no siguen una distribución Normal

Decisión:

Cuando $P > 0.05$ Aceptamos la Hipótesis Nula

Cuando $P < 0.05$ Rechazamos la Hipótesis Nula de manera significativa

La significación asintótica P valor origina el rechazo de la hipótesis nula por lo que aceptamos que los datos analizados no siguen una distribución normal a excepción de la variable estrategia de valor, estrategia de expectativa y las estrategias motivacionales. Se sugiere aplicar la

correlación Rho de Spearman por ser datos no paramétricos las variables que se plantean en los objetivos de la investigación.

Métodos de análisis de datos:

Los datos obtenidos fueron procesados a través del empleo de los instrumentos indicados y por medio de las técnicas estadísticas donde se tabularon en cuadros estadísticos cada una de las informaciones captadas, con los instrumentos empleados que permitían analizar las variables indicadas. Así mismo se aplicaron las técnicas de correlación entre ambas variables a fin de medir el grado de fuerza entre las variables estudiadas.

Estadísticos:

Prueba de Kolmogorov-Smirnov (K-S) de una muestra: Las definimos como pruebas no paramétricas de una muestra y son muy usadas cuando tratamos de probar si los datos en estudio provienen de una distribución normal, es muy importante determinar la procedencia de los datos para decidir que análisis podemos aplicar en la aceptación o rechazo de nuestras hipótesis. Es una prueba de bondad de ajuste y según su potencia se sugiere utilizar Kolmogorov-Smirnov para muestras grandes (más de 35); y el test Shapiro-Wilk más potente para el contraste de normalidad de muestras pequeñas (menos de 35). (Naresth Malhotra pag.478).

-Estadístico de prueba Kolmogorov-Smirnov: Valor máximo de la diferencia de una distribución específica A_i y el valor equivalente de la frecuencia de la muestra O_i .

$$K = \text{Máx} |A_i - O_i|$$

Rho de Spearman: Es una prueba no paramétrica utilizada cuando tenemos datos no métricos es decir que no se ajustan a una distribución normal, es equivalente a la correlación de Pearson por darnos resultados muy cercanos a este coeficiente, esta medida utiliza rangos en vez de valores absolutos también varían entre -1.0 y +1.0; (Malhotra, N. 2008) El

cálculo de este coeficiente se desarrolla utilizando los d_i como la diferencia entre los rangos de X e Y ($r_{xi}-r_{yi}$):

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Interpretación del Coeficiente de Spearman:

R	Interpretación
De ± 0.01 a ± 0.19	Correlación Muy Baja
De ± 0.20 a ± 0.39	Correlación Baja
De ± 0.40 a ± 0.69	Correlación Moderada
De ± 0.70 a ± 0.89	Correlación Alta
De ± 0.90 a ± 0.99	Correlación Muy Alta
+1	Correlación Perfecta Positiva
-1	Correlación Perfecta Negativa
0	Correlación Nula

Anexo 7 Base de datos

Estrategias motivacionales		Dimensión Estrategia de Valor													Dimensión Estrategias de expectativa											Dimensión Estrategias Afectivas										
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13		P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25		P26	P27			P28	P29	P30	
1		5	3	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	58	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	57	5	5	4	5	5	24	139	Buena	
2		3	3	1	1	3	2	3	4	5	3	2	4	4	38	5	2	3	1	1	4	3	5	1	4	4	4	37	5	1	4	4	5	19	94	Regular
3		5	1	4	4	1	5	1	2	5	4	5	3	5	45	4	3	2	3	1	2	2	4	3	4	5	35	3	5	1	4	4	17	97	Regular	
4		1	3	2	3	3	2	3	2	3	4	2	3	1	32	3	5	1	3	4	1	2	3	1	2	5	4	34	4	5	5	4	3	21	87	Regular
5		3	5	4	5	4	5	1	3	5	4	5	4	5	53	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	54	5	5	5	4	5	24	131	Buena
6		4	4	2	1	3	4	5	4	5	4	5	2	3	46	4	1	5	5	4	5	5	5	5	1	5	4	49	2	2	2	4	1	11	106	Regular
7		1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	17	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	16	1	2	1	1	2	7	40	Mala	
8		5	4	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	29	2	2	4	1	1	1	2	1	2	1	1	2	20	1	4	2	3	2	12	61	Mala
9		3	4	2	4	5	1	3	5	4	2	3	5	5	46	2	2	4	2	2	4	4	3	5	3	2	5	38	5	5	4	2	4	20	104	Regular
10		3	1	2	2	2	2	2	1	3	5	2	2	2	29	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3	2	23	2	2	2	2	2	10	62	Mala
11		2	5	2	2	2	2	2	3	4	1	2	2	2	31	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	1	2	25	2	2	2	2	1	9	65	Mala
12		3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	60	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	56	5	5	3	4	4	21	137	Buena
13		2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	19	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	18	2	1	1	2	2	8	45	Mala
14		3	3	4	2	2	3	2	5	4	2	2	2	4	38	5	3	4	4	2	3	1	1	1	3	5	5	37	4	5	2	4	4	19	94	Regular
15		1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	15	3	2	3	1	1	2	1	1	1	1	2	1	19	1	1	2	1	1	6	40	Mala
16		2	4	5	1	3	4	1	2	4	3	1	1	5	36	1	3	5	5	3	5	5	3	4	4	1	5	44	4	4	3	5	5	21	101	Regular
17		4	5	3	2	1	5	4	2	2	3	2	4	4	41	2	5	2	2	2	2	2	2	2	5	5	2	33	2	2	2	2	4	12	86	Regular
18		1	5	5	3	4	4	1	3	5	5	3	4	4	47	3	5	5	3	4	5	5	3	4	4	5	5	51	4	4	4	2	5	19	117	Buena
19		2	3	1	3	5	5	4	5	5	4	5	4	5	51	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	56	5	5	5	4	5	24	131	Buena
20		1	3	2	2	2	2	2	3	1	3	2	2	2	27	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	20	1	1	2	1	2	7	54	Mala
21		2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	17	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	18	2	1	2	1	1	7	42	Mala
22		1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	16	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	14	1	1	1	2	1	6	36	Mala
23		2	5	4	3	4	5	1	2	3	5	2	3	3	42	5	2	5	2	2	2	2	2	2	3	1	2	30	2	2	2	2	4	12	84	Regular
24		3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	29	2	2	4	2	2	2	2	2	1	1	1	2	23	2	2	2	2	2	10	62	Mala
25		2	2	2	1	1	5	1	2	5	5	4	4	2	36	2	1	1	5	5	1	3	5	4	5	3	1	36	2	2	5	4	1	14	86	Regular
26		3	2	3	5	4	3	3	2	2	4	4	1	1	37	2	1	1	2	1	2	1	4	1	5	4	2	26	2	4	2	2	2	12	75	Regular
27		1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	15	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	14	1	1	1	1	1	5	34	Mala
28		3	2	4	1	5	3	5	1	2	2	3	1	4	36	5	4	2	3	4	5	2	2	4	4	2	4	41	4	1	3	3	3	14	91	Regular
29		2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	19	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	17	2	1	1	2	1	7	43	Mala
30		4	2	5	3	3	5	4	2	2	5	3	4	1	43	2	2	2	2	3	1	3	2	3	2	2	2	26	4	1	2	2	1	10	79	Regular
31		5	1	4	3	1	5	4	5	2	4	1	2	2	39	2	2	5	5	3	5	3	2	5	2	3	2	39	1	3	5	3	2	14	92	Regular
32		1	4	1	3	4	2	2	5	1	2	4	1	5	35	5	4	1	5	5	4	1	5	4	4	2	5	45	5	3	3	2	2	15	95	Regular
33		3	5	5	5	4	5	3	2	5	5	5	4	5	56	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	2	52	3	1	3	2	5	14	122	Buena
34		2	5	4	5	4	4	4	4	1	1	5	5	4	48	5	5	5	5	5	4	5	2	1	2	4	5	48	3	3	2	2	1	11	107	Regular
35		1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	17	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	14	1	1	1	1	2	6	37	Mala
36		4	5	4	5	5	5	3	2	5	4	5	5	5	57	1	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	54	5	4	5	1	3	18	129	Buena
37		1	5	5	4	3	4	2	4	3	3	4	2	1	41	2	4	1	5	1	4	4	4	1	1	3	4	34	2	5	2	2	4	15	90	Regular

38	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	62	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	56	5	4	5	5	5	24	142	Buena
39	1	4	2	2	2	2	2	4	3	3	2	2	2	31	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	21	2	2	2	2	2	10	62	Mala	
40	4	1	1	2	3	2	4	5	3	1	2	2	1	31	4	5	3	2	5	3	1	3	4	2	1	2	35	2	2	2	2	3	11	77	Regular
41	3	3	3	4	2	3	1	1	5	2	2	1	4	34	5	2	4	5	3	5	2	3	4	3	1	3	40	1	2	1	1	4	9	83	Regular
42	1	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	57	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	56	5	5	4	4	4	22	135	Buena
43	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	15	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	15	1	2	1	1	1	1	6	36	Mala
44	4	1	1	1	5	5	4	5	4	5	5	5	3	48	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	56	5	4	5	4	5	23	127	Buena
45	5	3	4	4	2	3	1	3	2	3	4	5	1	40	4	2	4	5	2	4	2	2	2	3	4	3	37	1	3	4	5	2	15	92	Regular
46	4	5	3	5	2	4	2	4	4	2	1	4	4	44	4	5	5	1	4	4	4	2	5	1	1	3	39	3	1	4	1	3	12	95	Regular
47	1	2	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	17	2	1	1	1	2	3	1	1	1	2	1	1	17	1	2	3	1	1	8	42	Mala
48	2	3	5	2	2	2	5	2	1	3	2	1	4	34	3	2	5	5	5	2	4	2	5	3	4	4	44	4	5	1	3	2	15	93	Regular
49	1	2	1	3	3	5	4	3	2	2	5	5	1	37	5	3	5	3	2	2	2	1	3	4	4	3	37	2	5	4	1	5	17	91	Regular
50	2	1	1	5	1	1	1	4	2	2	3	2	4	29	3	2	4	2	4	2	2	3	2	5	1	1	31	5	2	1	2	2	12	72	Regular
51	1	1	2	4	3	4	1	1	1	3	2	2	1	26	2	5	5	1	4	5	3	1	4	3	5	1	39	5	1	2	3	2	13	78	Regular
52	3	2	4	1	3	5	1	3	1	2	2	5	4	36	5	2	4	2	3	5	5	3	3	3	1	4	40	2	2	2	1	2	9	85	Regular
53	2	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5	58	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	57	5	4	5	4	5	23	138	Buena
54	4	1	2	1	5	4	5	3	3	3	3	5	5	44	5	3	5	1	3	4	1	2	1	2	3	5	35	5	4	3	3	1	16	95	Regular
55	1	1	4	5	4	1	2	4	5	3	3	3	2	38	3	1	5	1	5	5	3	4	2	3	2	4	38	2	3	1	3	4	13	89	Regular
56	5	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	26	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	18	1	1	1	3	1	7	51	Mala
57	3	4	5	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	57	3	3	4	3	5	18	133	Buena
58	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	56	2	5	5	4	4	5	5	4	4	4	1	3	46	4	4	2	5	5	20	122	Buena
59	2	2	2	2	2	2	2	1	4	2	2	2	2	27	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	21	2	2	2	2	3	11	59	Mala
60	2	3	3	5	3	5	4	5	4	5	5	4	5	53	4	5	5	5	3	4	4	5	4	5	5	5	54	5	4	5	5	5	24	131	Buena

Competencias
Cognitivas

	Competencias comprensivas													Competencias críticas										Competencias creativas											
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30					
1	5	4	5	4	5	3	5	4	5	5	5	5	5	60	5	4	5	4	5	4	5	5	4	41	5	5	4	5	5	4	5	38	139	Buena	
2	2	5	5	4	5	5	5	3	2	4	5	5	4	54	5	5	1	4	4	5	4	4	2	34	3	3	5	2	3	4	2	3	25	113	Buena
3	4	5	5	3	4	4	4	5	5	5	4	5	3	56	4	5	5	5	4	5	5	2	5	40	5	5	4	5	4	5	5	5	38	134	Buena
4	5	5	5	4	5	1	3	5	5	4	4	4	3	53	5	5	5	5	4	4	4	4	5	41	5	5	4	5	1	1	5	2	28	122	Buena
5	4	4	5	5	3	4	4	1	5	4	5	4	5	53	3	5	4	5	4	5	5	5	5	41	5	4	5	4	5	4	4	4	35	129	Buena
6	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	2	3	56	5	1	5	5	5	4	5	5	1	36	5	4	2	5	5	4	4	4	33	125	Buena
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	2	2	2	2	2	2	2	2	16	60	Mala
8	2	2	2	2	2	3	1	1	4	1	2	2	2	26	2	2	2	2	2	2	2	1	5	20	3	1	2	2	2	2	2	2	16	62	Mala
9	5	5	4	5	4	5	1	5	4	5	5	4	5	57	4	5	5	4	5	5	5	3	4	40	1	4	2	5	3	4	4	3	26	123	Buena
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	5	4	1	2	2	2	2	2	20	64	Mala
11	5	4	3	3	5	2	2	2	2	2	2	2	2	36	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	2	4	4	2	2	2	2	2	20	74	Regular
12	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	63	5	5	5	5	4	5	4	5	4	42	5	5	5	4	5	5	5	5	39	144	Buena
13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	2	2	2	2	2	2	2	2	16	60	Mala
14	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	1	1	3	50	1	5	5	3	4	4	2	5	5	34	5	3	4	5	4	5	4	5	35	119	Buena
15	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	15	1	1	1	2	1	2	2	1	3	14	1	1	1	1	1	1	2	1	9	38	Mala
16	5	5	5	3	4	4	3	5	4	5	5	5	3	56	4	4	5	4	5	4	5	5	5	41	2	1	3	1	5	1	1	5	19	116	Buena
17	1	5	2	4	3	2	2	2	2	2	1	3	1	30	1	3	3	2	2	2	2	2	3	20	3	5	1	1	4	3	5	2	24	74	Regular
18	3	2	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	55	5	5	5	3	4	4	2	5	4	37	5	5	3	4	4	4	5	5	35	127	Buena
19	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	60	5	5	5	5	3	4	4	5	5	41	5	5	5	5	4	5	5	5	39	140	Buena
20	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	22	2	2	2	2	2	2	2	2	3	19	1	5	3	2	2	2	2	2	19	60	Mala
21	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	2	2	2	2	2	2	2	2	16	60	Mala
22	2	2	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	2	25	2	2	2	2	2	1	3	5	4	23	2	2	2	2	2	2	2	2	16	64	Mala
23	1	4	4	3	2	2	2	2	2	2	3	2	5	34	2	2	5	2	2	2	2	2	1	20	4	5	5	1	3	3	4	5	30	84	Regular
24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	2	2	2	2	2	2	2	2	5	21	2	3	2	2	2	2	2	2	17	64	Mala
25	5	5	5	5	4	5	4	3	3	2	5	5	5	56	4	5	5	1	5	2	2	4	4	32	4	1	2	3	1	1	5	1	18	106	Regular
26	1	3	4	3	2	5	5	5	5	5	4	5	1	48	5	5	5	5	5	4	5	4	5	43	4	5	5	5	5	4	5	5	38	129	Buena
27	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	2	2	2	2	2	2	2	2	16	60	Mala
28	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	62	5	5	5	4	5	4	5	2	3	38	4	1	3	3	2	1	1	1	16	116	Buena
29	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	2	2	2	2	2	2	2	2	16	60	Mala
30	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	1	2	4	52	1	5	4	5	5	5	5	4	5	39	4	5	5	5	4	5	4	5	37	128	Buena
31	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5	60	5	5	5	5	4	5	5	2	5	41	3	1	2	3	5	5	5	1	25	126	Buena
32	5	3	1	5	2	3	4	4	3	3	3	1	4	41	2	2	4	1	3	2	3	3	5	25	1	2	2	4	1	3	3	4	20	86	Regular
33	4	3	3	2	4	4	3	3	5	5	5	4	5	50	4	5	5	5	4	5	2	4	1	35	5	5	5	4	5	4	5	5	38	123	Buena
34	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	1	5	57	5	2	5	4	5	5	5	1	2	34	4	5	5	5	5	5	4	5	38	129	Buena
35	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	2	2	2	2	2	2	2	2	16	56	Mala

36	1	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	55	2	5	4	5	5	5	4	5	5	40	5	4	5	5	5	3	3	2	32	127	Buena
37	5	5	5	4	4	4	2	5	5	3	5	5	4	56	4	4	5	5	3	4	4	1	5	35	5	5	1	5	1	1	2	4	24	115	Buena
38	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	61	4	5	4	5	5	5	5	5	4	42	5	4	5	5	5	4	4	4	36	139	Buena
39	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	5	5	5	2	2	2	2	2	25	69	Mala
40	4	2	4	1	5	2	2	2	2	2	4	2	2	34	1	4	3	3	4	4	2	4	1	26	2	4	4	3	5	3	1	5	27	87	Regular
41	4	5	4	5	4	5	5	3	4	4	2	3	3	51	5	5	5	4	4	4	4	4	5	40	5	4	4	5	5	3	4	4	34	125	Buena
42	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	59	5	5	4	5	4	5	5	5	4	42	5	4	5	4	5	5	4	5	37	138	Buena
43	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	23	2	2	2	2	2	1	1	1	2	15	2	2	2	2	2	2	2	2	16	54	Mala
44	5	4	5	5	4	5	5	5	3	4	4	5	4	58	5	4	5	5	4	4	4	5	5	41	4	5	5	5	4	5	4	5	37	136	Buena
45	3	4	4	2	2	3	1	4	4	1	1	1	5	35	2	2	1	5	5	3	3	1	1	23	4	2	5	5	4	5	3	1	29	87	Regular
46	5	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	5	61	4	5	5	4	5	5	5	5	5	43	5	4	5	5	2	2	4	1	28	132	Buena
47	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	1	24	2	1	1	1	1	2	1	2	2	13	2	3	2	1	1	1	2	1	13	50	Mala
48	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	60	4	5	5	5	5	4	5	4	4	41	5	3	4	1	1	1	3	2	20	121	Buena
49	3	4	1	3	4	3	3	1	5	4	5	4	1	41	5	4	1	2	1	5	1	2	4	25	4	1	3	4	1	2	2	2	19	85	Regular
50	3	1	5	1	1	3	5	3	1	1	3	3	4	34	1	3	4	1	3	3	3	2	3	23	5	2	5	3	4	3	4	3	29	86	Regular
51	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	1	5	3	57	1	5	4	5	4	5	5	1	5	35	4	5	4	5	5	5	4	5	37	129	Buena
52	2	5	5	3	2	1	4	2	1	3	1	5	2	36	4	1	4	3	5	5	4	3	3	32	1	5	1	1	4	2	1	3	18	86	Regular
53	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	62	3	5	5	5	5	4	5	5	5	42	5	5	4	5	5	3	4	4	35	139	Buena
54	2	4	5	3	1	3	3	3	1	2	4	5	5	41	3	1	5	5	1	1	3	2	4	25	2	2	5	3	2	1	4	1	20	86	Regular
55	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	1	3	4	55	4	5	4	5	4	5	4	4	5	40	4	5	4	5	4	5	5	5	37	132	Buena
56	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	27	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	2	4	3	2	2	2	2	2	19	64	Mala
57	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	63	4	5	5	4	5	4	5	4	5	41	5	5	5	5	5	4	5	5	39	143	Buena
58	5	4	5	5	5	4	5	2	5	5	4	4	4	57	4	5	5	4	4	4	2	5	5	38	5	5	4	4	4	1	4	5	32	127	Buena
59	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	1	4	5	2	2	2	2	2	20	64	Mala
60	5	5	3	4	4	2	5	4	5	4	5	5	4	55	5	4	5	4	5	5	5	5	4	42	5	5	5	5	4	5	4	5	38	135	Buena