



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

**Storytelling sobre transición educativa en la percepción visual
del estudiante de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima,
Callao-2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Arte & Diseño Gráfico Empresarial

AUTORA:

Pinzon Ubillus, Brigitte Rosa (ORCID: 0000-0002-8179-3940)

ASESOR:

Dr. Cornejo Guerrero, Miguel Antonio (ORCID: 0000-0002-7335-6492)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte Visual y Sociedad: Investigación de Mercados en el Ámbito de la
Comunicación Gráfica, Imagen Corporativa y Diseño del Producto.

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria

Esta investigación se la dedico a mis padres, por el aliento, formación, motivación y apoyo emocional e incondicional que me brindaron para salir adelante y encaminar mis sueños con determinación.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme las fuerzas necesarias para confiar en mi capacidad durante esta larga etapa universitaria, también agradezco el apoyo de mis padres, amistades y docentes, que influyeron durante mi aprendizaje y formación académica.

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
Realidad problemática.....	1
Formulación del problema.....	7
Justificación.....	8
Objetivos	9
Hipótesis.....	10
II. MARCO TEÓRICO.....	12
III. METODOLOGÍA.....	26
3.1. Tipo y diseño de investigación	26
3.2. Variables y operacionalización	27
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis .	28
3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	28
3.5. Procedimientos.....	30
3.6. Método de análisis de datos.....	31
3.7. Aspectos éticos	47
IV. RESULTADOS.....	49
V. DISCUSIÓN	68
VI. CONCLUSIONES	85
VII.RECOMENDACIONES	87
REFERENCIAS.....	89
ANEXOS	96

Índice de tablas

Tabla 1. Variables según su naturaleza y escala	27
Tabla 2. Escala de medición	29
Tabla 3. Prueba de binomial.....	29
Tabla 4. Estadística de fiabilidad.....	30
Tabla 5. Niveles de correlación	42
Tabla 6. Prueba de normalidad	43
Tabla 7. Hipótesis general.....	43
Tabla 8. Cuadro de correlación, comunicación visual y percepción visual.....	44
Tabla 9. Cuadro de correlación, género narrativo y percepción visual.....	45
Tabla 10. Cuadro de correlación, mesosistema y percepción visual.....	45
Tabla 11. Cuadro de correlación, sensibilidad pedagógica y percepción visual....	46
Tabla 12. Cuadro de correlación, cultura pedagógica y percepción visual	47

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Gráfico de barras de ítem 1.....	31
Figura 2. Gráfico de barras de ítem 2.....	32
Figura 3. Gráfico de barras de ítem 3.....	33
Figura 4. Gráfico de barras de ítem 4.....	33
Figura 5. Gráfico de barras de ítem 5.....	34
Figura 6. Gráfico de barras de ítem 6.....	35
Figura 7. Gráfico de barras de ítem 7.....	35
Figura 8. Gráfico de barras de ítem 8.....	36
Figura 9. Gráfico de barras de ítem 9.....	37
Figura 10. Gráfico de barras de ítem 10.....	37
Figura 11. Gráfico de barras de ítem 11.....	38
Figura 12. Gráfico de barras de ítem 12.....	39
Figura 13. Gráfico de barras de ítem 13.....	39
Figura 14. Gráfico de barras de ítem 14.....	40
Figura 15. Gráfico de barras de ítem 15.....	41
Figura 16. Gráfico de barras de ítem 16.....	41

Resumen

La presente investigación titulada “Storytelling sobre transición educativa en la percepción visual del estudiante de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao-2021”, que comprende como objetivo determinar la influencia del storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao-2021; contiene una metodología aplicada, un diseño experimental- cuasi experimental de enfoque cuantitativo. El grupo de estudio estuvo conformado por 106 estudiantes de 15 a 17 años de ambos sexos, que fueron partícipes de la encuesta, a través del cuestionario de 16 ítems en escala de Likert. Para la confiabilidad del instrumento se utilizó el Alfa de Cronbach arrojando una consistencia de 0,712, calificándolo por autores como bueno. El análisis estadístico determinó que existe influencia del storytelling sobre transición educativa en la percepción visual del estudiante de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao-2021, con una significancia de 0,000, aceptando la hipótesis general de la investigación. Por ello se concluye, que el alumno logró reconocer las figuras y las interpretó de acuerdo a su percepción visual y relación con el género narrativo propuesto, aportándole enseñanzas y reforzando su aprendizaje durante la actividad lectora.

Palabras Clave: Storytelling, percepción visual, transición educativa

Abstract

The present investigation titled “Storytelling on educational transition in the visual perception of the high school student of the I.E. Virgen de Fátima, Callao-2021”, which includes the objective of determining the influence of storytelling on educational transition on the visual perception of fifth year high school students from the I.E. Virgen de Fátima, Callao-2021; It contains an applied methodology, an experimental-quasi-experimental design with a quantitative approach. The study group was made up of 106 students between the ages of 15 and 17, of both sexes, who participated in the survey, using the 16 item Likert scale questionnaire. For the reliability of the instrument, Cronbach's Alpha was used, yielding a consistency of 0,712, qualifying it as good by the authors. The statistical analysis determined that there is an influence of storytelling on educational transition in the visual perception of the fifth year high school student from the I.E. Virgen de Fátima, Callao-2021, with a significance of 0,000, accepting the general hypothesis of the investigation. Therefore, it is concluded that the student was able to recognize the figures and interpret them according to their visual perception and relationship with the proposed narrative genre, providing them with teachings and reinforcing their learning during the reading activity.

Keywords: Storytelling, visual perception, educational transition

I. INTRODUCCIÓN

Contar historias, es un género que desde la antigüedad mantiene al relato como el principal eje para educar, informar, orientar, entretener y estimular la imaginación para darle un gusto a la narrativa, ya sea utilizando estilos y recursos literarios con la idea de embellecer el relato, sin embargo, con el transcurrir del tiempo, la idea de contar para transmitir sentimientos y conectarse con la audiencia, ha sido patentado gracias a las diversas técnicas que surgieron para quedarse a través de los relatos. La narrativa partiendo de la experiencia como medio de comunicación motivacional, no solo se trata de escuchar o leer para hacer amena la situación, sino que también sensibiliza y enseña, a través de los famosos relatos personales que transmiten valores e impulsan al cambio de acuerdo a la vivencia del autor. Estos recursos narrativos no son bien utilizados, ya que se enfocan en un solo objetivo, contar, y carece de gráficas que muchas veces en las escuelas evitan, debido a la comprensión lectora que el estudiante debe desarrollar de manera obligatoria, solo para activar el sentido interpretativo. Leer es importante, pero si le acompaña una gráfica, puede resultar un relato interpretativo muy interesante y misterioso.

La motivación en el aprendizaje desde la posición de un estudiante del nivel secundario que se encuentra en constante aceptación, para Tapia (1997), los jóvenes cuando perciben que obligadamente tienen que ir a la escuela y los profesores por más esfuerzo que hagan para que el estudiante aprenda y se concentre, continúan su labor sin tomar en cuenta lo que siente, esa represión de no saber a dónde ir y el cuestionamiento de para qué y por qué están allí, es una lucha introspectiva, que afecta el rendimiento académico y la seguridad que debe tener el estudiante cuando se encuentra en un grado muy importante para decidir (p. 15). Por ello, los estudiantes necesitan esa motivación, pero desde la concepción de relatar historias para tocar corazones y entender que no todo lo que divulgan es verdad, eliminar esa brecha entre el pensamiento social y personal, sentirse seguros de lo que eligen y a donde se dirigen; donde estas deben ser metas para sostener al relato desde la idea de aportar información sustanciosa con un relato que libere valores y emociones hacia temas que con normalidad suceden

en toda etapa de vida, para resaltar la idea del yo te entiendo, te comprendo y lo lograrás.

El ausentismo en la época escolar, prevalece debido a que el estudiante no aspira a ir más allá de lo que ya ha alcanzado, entre ellos influye la falta de confianza, el desinterés, la presión, la inseguridad y la baja autoestima, ya que se encuentra en esa incapacidad de pensar que podría dar un siguiente paso, pero duda de sus habilidades, debido a un mal aprendizaje y desmotivación. Para Díez, María, Abrantes y Álvares (2018), las causas de este síntoma que afecta en su mayoría a los estudiantes, el famoso absentismo, se definen dentro del círculo familiar y social, pues el escolar se ve obligado a ir a la escuela con el fin de aprender, descartando lo que le interesa en realidad aprender, los motivos son muchos, ya que se encuentran en una etapa donde el factor psicológico, emotivo y de desarrollo, invaden sus aptitudes con negatividad y temor, incluso por el divulgue social, el estudiante se plantea dos caminos, estudiar o trabajar, y se termina involucrando en lo que más le conviene y encuentra provechoso (p. 22). La realidad se despega de la posibilidad de lograr alcanzar el éxito desde el pensamiento de un estudiante, ya que tiene una decisión a corto plazo, de lo que puede hacer en el momento desapercibiendo su proyección.

Cuando el estudiante trasciende de la escuela a la universidad, si bien la institución superior desea que se involucre en las carreras que le puede ofrecer para su desarrollo profesional, existen variantes que intervienen en el desapego de la etapa escolar hacia el área académica, según Alviar (2010), citado por Pineda y Pedraza (2011), el escolar cuando decide de acuerdo a lo que se le estipula y recomienda, tiene una alta probabilidad de terminar en el fracaso, debido a que sus expectativas vocacionales, son muy lejanas a la habilidad que en realidad concede. Su integración es tan débil que comienza a diferenciar la etapa de educación media con la aspiración académica, son mundos muy diferentes, donde las relaciones, el conocimiento, la autonomía y el valor de la perseverancia y responsabilidad decaen contra las posibilidades de quien recién conoce, y si la decisión que ha tomado es nula, no solo se desengaña, sino que se desgasta intelectualmente y hace un derroche sus recursos (p. 24). Una elección vocacional errada, conlleva a caminos sin salidas, las expectativas que se tiene hacia la etapa académica pueden ser

garrafales cuando se trata de pasar de lo ideal a lo real, los estudiantes necesitan erradicar esa dependencia durante la toma de decisiones y partir de acuerdo a sus habilidades y gustos, para lograr su propio desempeño profesional.

Durante la transición escolar al ámbito académico, para Coloun (2008) citado por Roldán (2015), comprende tres aspectos: de exilio, cuando el estudiante sale de su zona de confort e ingresa a una nueva institución, la sensación es muy emotiva durante esta etapa, ya que el escolar se desfamiliariza, se traslada de un contexto a otro que no conoce. Durante el segundo aspecto de formación, el estudiante se hace conocedor y se relaciona con su entorno, le toca iniciar una nueva vida social, llena de responsabilidades. Como tercer y último aspecto tenemos la adhesión, donde el estudiante se integra en su totalidad y se afilia a las normas académicas, asocia las expectativas que le inculcaron con el tiempo, y define su entorno de acuerdo a lo que percibe y experimenta (p. 21). Por ello, el estudiante de media presenta factores de cambio cuando se involucra en instituciones que desempeñan sus aspiraciones académicas, las visiones sociales se convierten en probabilidades y la proyección personal lo determina.

En Latinoamérica y el Caribe, según Rama citado por Roldán (2015), determina que, durante el proceso de admisión, más posibilidades tiene el escolar que se desempeña por el estudio, debido a la idea de que le sacará provecho a lo propuesto por el sistema universitario, que el estudiante que es todo lo contrario, pero que mantiene esa motivación de ir por sus objetivos. Para el país o gobierno es más viable apoyar la primera opción, porque confía plenamente en su capacidad, donde se termina fomentando la exclusión social entre ambos grupos estudiantiles. Sin embargo, existen países que aún mantienen en su visión académica un sistema más amplio, como en el caso de Uruguay y Guatemala, otros se basan en admisiones preparadas para estar en condiciones de estudiante universitario, mientras que, en los países de Venezuela, Costa Rica y Perú, los ingresos son de acuerdo a las calificaciones y pruebas que las universidades emplean para integrar a los estudiantes a sus instituciones. Es aquí donde surgen las instituciones privadas para darle a los escolares posibilidades para aprender y conocer con más amplitud el desarrollo de sus habilidades. Todos estos procesos sumergen al

estudiante de media en una presión constante cuando se trata de aspirar y encaminar su futuro a través del estudio (p. 17).

En el Perú, el alumno una vez que cumple con el proceso de transición, la presión académica se presenta, y los factores educativos como las calificaciones, el rendimiento y un bajo nivel de comprensión lectora, afecta sus actitudes, debido a que no se adapta al contexto por una mala progresión educativa. El estudiante cuando desea aprender y ablandar sus habilidades en la universidad, no logra adecuarse, pues esto se debe a que las tareas y roles son cambiantes y cuando se presenta este tipo de inconvenientes quiere decir que no está preparado para salir de su zona de confort y como efecto carece de soluciones para enfrentar el problema. El empleo de estrategias para adaptarse al nuevo mundo se mira complejo e imposible de alcanzar, pero solo esto sucede cuando el estudiante tuvo un inapropiado hábito educativo y una equivocada elección vocacional, terminando en la desmotivación y el cambio de carrera (Duche et al., 2020, p. 245).

El estudiante del nivel secundario, sin duda, se encuentra en una batalla constante de elección cuando se trata de proyección, ellos sienten que la universidad es un obstáculo muy difícil de atravesar, debido a las influencias sociales y la tensión o empuje que la familia les fomenta de manera autoritaria, desapercibiendo lo que en realidad el estudiante requiere aprender y conocer. Es aquí donde necesita motivación para darle pase a la decisión, por ello, acudir a recursos motivacionales para contar y transmitirle a los estudiantes, valores y enseñanzas, la fusión de relatos y recursos gráficos, incuba al storytelling como una conexión entre vivencias, autor y lector. A pesar de las deficiencias en el sistema educativo peruano, los niveles de lectura tienen un rol importante antes de dar el siguiente paso para la elaboración del arte de transmitir y contar historias, el storytelling. Según la prueba PISA (2018), el estudiante peruano promedio entre 15 y 16 años, se encuentra en avance con respecto a la calidad educativa, a partir de los lineamientos de lectura, matemática y comunicación, sin embargo, se encuentra muy debajo de otros países que también están en constante innovación hacia el aprendizaje (p. 13). Por ello, qué debemos hacer para que la lectura se enriquezca y motive al estudiante de estas edades a decidir por ellos mismos y se motiven, desde una perspectiva de que el relato no solo aporte conocimiento, sino también

comparta sensaciones desde el lado muy personal, de autor a lector para romper la convencionalidad, y que en pocas palabras se pueda esconder un sentimiento deliberado tras las gráficas y texto.

La técnica del storytelling en realidad es un método muy antiguo y ahora convertido en una nueva forma de interactuar con el lector a través de las historias, tienen como visión llegar al sentimentalismo y fomentar la empatía, para que esta acción conlleve a una reacción enriquecida de valores y enseñanzas. Para Martin (2016), contar una historia partiendo de vivencias, no solo transmitirá emociones, sino que expresará un discurso lleno de pasiones, donde el protagonista relatará de manera muy inspiradora episodios que llenen al lector de mucha curiosidad y misterio. El lector retiene la información y la procesa cuando se trata de narrar una historia, pues en algunos casos la asimila y permite que la lectura ingrese en sus recuerdos, es aquí donde se establece una comunicación, desde la premisa de que yo estuve ahí o pasé por esa situación, pero de igual manera la superé, sin embargo, para el que no asocia la historia con su vida personal, la tomará como una posibilidad de que le suceda (p. 5).

Para Dangel (2018), el método para contar historias dentro del storytelling, debe ser intencional pero que mantenga un equilibrio entre la realidad y la verdad, el relato no puede irse más allá de lo irreal porque perderá su esencia, por lo tanto, no se producirá la persuasión (p. 4). Sin embargo, desde la perspectiva de Salmón (2016), el Storytelling recopila experiencias y las relata, con el objetivo de construir un mito listo para orientar al lector, va más allá del acto de contar historias y agregarle virtudes y cualidades. Los relatos basados en esta técnica, desean reflejar una imagen de marca personal digna de seguir, impartir y trascender (p. 120).

La percepción visual, dentro del contexto de generar gráficas para su apreciación e interpretación, Rivera (2019) define que, la mente se deja influenciar por lo que se le menciona y también por lo que ve, todo varía de acuerdo a las creencias y posición de las personas, canaliza los estímulos y percibe muchas cosas a la vez, ya que nuestro entorno siempre está enriquecido de incentivos. La visión espacial es muy importante dentro de la percepción, porque asocia elementos ópticos y auditivos cuando se trata de interpretar sonidos o decodificar

representaciones abstractas, las formas se pueden sintetizar si existe un bagaje en el perceptor, incluso se puede relacionar a objetos o lugares de acuerdo a lo que anteriormente se ha contemplado. Por ello, la mente se encarga de estructurar una imagen completa de objetos incompletos, debido a que el cerebro opta por el camino simple y de rápida sensación, donde se dice que de la experiencia nace la percepción (p. 16).

A nivel local, el estudiante de media de la I.E. Virgen de Fátima de Ventanilla-Callao, presenta desinterés por saber con precisión qué profesión le corresponde estudiar, no ingresa a las clases de tutoría y no existe una comunicación cercana con el maestro para establecer una orientación vocacional exitosa. La mayoría del alumnado en la escuela falta a clase, se ve obligado a estudiar, en este caso no solo influye en su conducta el ámbito escolar sino también el familiar y social; incluso, Padilla y Figueroa (2015) citado por Duche et al. (2020), nos dicen que, puede haber otros elementos que impidan su asistencia, como la violencia, la sobrecarga familiar y la economía, que imposibilite al estudiante su desarrollo académico (p. 246). También existe una dificultad en el aprendizaje, como las guías prácticas que se les reparte al alumnado para la metacognición, el maestro las presenta en prosa, llenas de párrafos con definiciones, plantea preguntas para marcar y el alumnado poco interés le presta al material, responde de manera incorrecta o por último no presenta la tarea.

Por ello, para la presente investigación, se elaborará un storytelling titulado “Transición, el dilema del futuro” donde se analizará cuál es la percepción visual del estudiante de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Ventanilla- Callao, 2021 según el storytelling relatado e ilustrado. El escolar durante la transición de secundaria a la universidad, presenta mucha indecisión, poco compromiso, desconfianza, inseguridad y desmotivación por descubrir nuevas cosas, pues estos factores aparecen usualmente, ya que los estudiantes no se encuentran preparados emocionalmente para trasladarse de la escuela secundaria a la nueva etapa académica, como también existe un dilema durante la toma de decisiones que involucra la opinión personal, familiar y las expectativas sociales. El storytelling le aportará a la guía práctica, una temática más conectiva con el alumno a través de las gráficas y la narración, despertando el interés por la lectura y enriqueciendo la

interpretación, ya que, en muchas ocasiones, se le propone a alumno textos o material que carece de ilustraciones o de un sistema de lectura diferente a lo cotidiano, porque se piensa que, mientras más escritura contenga la lectura, mayor es la posibilidad de que el estudiante interprete, entienda y aprenda la información, sin embargo, se deja de lado la cultura visual, cómo ellos perciben lo propuesto y hasta que nivel puede llevar lo observado.

Ante todo lo descrito, la investigación iniciará con la elaboración de un storytelling respaldado por tesis y libros, para la veracidad y sustento a lo que se requiere crear y proveer, donde luego se formularán objetivos y preguntas. Luego, la variable percepción visual será planteada a partir de bases teóricas, como libros y tesis, para su aplicación, medición e interpretación.

Por ello, ante la problemática observada y analizada, se plantearon las siguientes interrogantes, siendo la general: ¿Cuál es la influencia del storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021?

A su vez, se formularon las siguientes interrogantes específicas:

¿Cuál es la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima ante la comunicación visual empleada en el storytelling sobre transición educativa, Callao- 2021?

¿Cuál es la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima ante el género narrativo empleado en el storytelling sobre transición educativa, Callao- 2021?

¿Cuál es la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima ante el mesosistema empleado en el storytelling sobre transición educativa, Callao- 2021?

¿Cuál es la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima ante la sensibilidad pedagógica empleada en el storytelling sobre transición educativa, Callao- 2021?

¿Cuál es la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima ante la cultura pedagógica empleada en el storytelling sobre transición educativa, Callao- 2021?

Esta investigación es beneficiosa, ya que proporcionará a las investigaciones futuras, una referencia de la influencia del storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de media, además de las conductas y deficiencias emotivas que presenta el alumnado durante este nivel educativo. También aportará, a que otras investigaciones referencien al storytelling como recurso educativo y motivacional, desde la percepción visual de un estudiante de media, para que pueda ser discutido con las futuras investigaciones que partan desde este tema ante su problemática.

Para los docentes, la investigación será de mucha utilidad, ya que se puede optar por encaminar y aconsejar al estudiante desde el lado más emotivo y sensible, relatando y compartiendo sus experiencias con la idea de yo te entiendo y estoy contigo, incluso, adecuar la técnica del collage, storytelling e ilustración en el aprendizaje, será una manera dinámica para compartir historias y fomentar la interpretación de gráficas, pues con la práctica, hará que los estudiantes le propongan a cada figura o recorte de acuerdo a la intención de sus relatos, un significado personal, desarrollando su sentido perceptible. La vocación que el estudiante elija, debe ser porque le apasiona y porque desea involucrarse sin miedo al fracaso, que entienda que no todo lo que se dice de la universidad es cierto, por ejemplo, los comentarios pesimistas que mayormente vienen de la sociedad; inclinarlos a conocer este nuevo mundo, que se superen y desarrollen como personas, que realicen un análisis introspectivo que les permita visualizar con claridad la carrera donde deseen desenvolver sus habilidades. El poder de la gráfica acompañada de la historia, serán el punto clave para inclinar al alumno a que reflexione, aprenda y se motive a leer el material cuando lo necesite, de manera que el relato se traslade a su vida personal, brindándole soluciones o salidas que puede tomar a futuro si se le presentan obstáculos a manera de predicción.

El storytelling como técnica para contar y graficar historias reales y enriquecerlas de valores, es de carácter social. Pues esta investigación parte de la problemática de la indecisión de los estudiantes, cuando se trata de avanzar y

encaminar sus habilidades durante el pase a la etapa universitaria, debido a que sienten temor y negatividad, no cuentan con una base de apoyo o motivación, mientras se encuentran en el proceso o cambio de la escuela a la universidad.

Con respecto a esta problemática, se elaborará una propuesta de storytelling para fomentar la lectura de manera creativa, acompañada de un relato y gráficas motivadoras sobre el camino para seleccionar una carrera profesional de acuerdo a sus habilidades, intereses y gustos, que permita que el escolar reflexione y se conecte con lo que se desea transmitir en la pieza, debatiendo las experiencias que la sociedad desmedidamente expresa sobre la etapa académica y elección vocacional. La percepción del escolar hacia el storytelling también será el protagonista de esta investigación.

Para ultimar la justificación, es importante abordar y disponer de objetivos, siendo el general: Determinar la influencia del storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021, a su vez se propusieron los siguientes objetivos específicos:

Determinar la influencia de la comunicación visual empleada en el storytelling sobre transición educativa, en la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

Determinar la influencia del género narrativo empleado en el storytelling sobre transición educativa, en la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

Determinar la influencia del mesosistema empleado en el storytelling sobre transición educativa, en la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

Determinar la influencia de la sensibilidad pedagógica empleada en el storytelling sobre transición educativa, en la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

Determinar la influencia de la cultura pedagógica empleada en el storytelling sobre transición educativa, en la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

Ante todo lo descrito, se formularon las siguientes hipótesis, para Prados (2012), citado por Espinoza (2018), consisten en involucrar hechos, resultados y ciertos indicadores para concluir un estudio experimental, delimitando el porqué del problema y su intención, si se aceptó o rechazó el propósito del estudio (p. 25). Por ello, se plantearon las siguientes hipótesis, siendo la general:

Hi: Existe influencia del storytelling sobre transición educativa en la percepción visual del estudiante de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

Ho: No existe influencia del storytelling sobre transición educativa en la percepción visual del estudiante de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

A continuación, formulamos las siguientes hipótesis de acuerdo a las dimensiones de las variables storytelling sobre transición educativa y percepción visual.

Primera dimensión, comunicación visual

Hi: Existe influencia de la comunicación visual empleada en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

Ho: No existe influencia de la comunicación visual empleada en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

Segunda dimensión, género narrativo

Hi: Existe influencia del género narrativo empleado en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

Ho: No existe influencia del género narrativo empleado en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

Tercera dimensión, mesosistema

Hi: Existe influencia del mesosistema empleado en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

Ho: No existe influencia del mesosistema empleado en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

Cuarta dimensión, sensibilidad pedagógica

Hi: Existe influencia de la sensibilidad pedagógica empleada en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

Ho: No existe influencia de la sensibilidad pedagógica empleada en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

Quinta dimensión, cultura pedagógica

Hi: Existe influencia de la cultura pedagógica empleada en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

Ho: No existe influencia de la cultura pedagógica empleada en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Para referenciar la investigación y darle apoyo a lo descrito, se ha recopilado información de antecedentes nacionales e internacionales, para que la investigación comprenda apoyo sustancial entre lo antes estudiado y lo actual, mediante el reconocimiento de enfoques y cualidades como base experimental.

Dentro de los referentes conceptuales de estudios y trabajos nacionales, para el sustento del proyecto, tenemos a:

Vela (2017), en su tesis de licenciatura en arte y diseño gráfico empresarial titulado “Relación entre el uso de ilustraciones en el cuento "La Cosecha-intro" y la percepción visual en los adolescentes entre 12 y 15 años del C.E.D. El Buen Pastor en Los Olivos, Lima – 2017”, tuvo como objetivo determinar la relación entre la aplicación de ilustraciones en el cuento, nombrado Cosecha-intro, en la percepción visual del alumno con edades entre los 12 y 15 años, de la escuela El Buen Pastor en el distrito de los Olivos, cuya metodología fue de enfoque cuantitativo, diseño experimental, tipo aplicada, con una muestra de 271 estudiantes, donde se utilizó la técnica de la encuesta para la recopilación de datos. Esta investigación concluye que, el uso de las ilustraciones en el material didáctico para la comprensión lectora a través del cuento, mantiene relación con el estudiante, mediante el diseño, el buen manejo compositivo y la abstracción de figuras que se evidencian en el material, estimulando el desarrollo interpretativo y reconocimiento de imágenes, entorno y cultura del leyente.

Pinedo (2019), en su tesis de licenciatura en arte y diseño gráfico empresarial titulado, “Libro objeto del cuento “El Principito” y percepción visual en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019”, tuvo como objetivo determinar si el material propuesto, el cuento, mantiene relación con la percepción visual del estudiante de primaria. La metodología fue de enfoque cuantitativo, diseño experimental, tipo aplicada, con una muestra de 278 alumnos, encuestados a través de un cuestionario de 14 ítems. La tesis concluyó que el material diseñado para la práctica de la lectura se relaciona con el aprendizaje y percepción visual del estudiante, el niño logró identificar al protagonista y lo trasladó al contexto del relato, gracias a las propuestas gráficas expuestas en el material.

Vásquez (2019), en su tesis de licenciatura en arte y diseño gráfico empresarial, titulado “Diseño audiovisual del cuento, Aquél Árbol, y comprensión lectora en niños de primaria de dos I.E. Comas, Lima 2019”, que tuvo como objetivo determinar la relación del cuento audiovisual propuesto para la comprensión lectora, y el aprendizaje del estudiante en el nivel primario. La metodología fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, tipo aplicada y de nivel correlacional, seleccionando a 276 alumnos de 3º y 6º grado de educación primaria como muestra de estudio. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta, donde los resultados demostraron que el cuento audiovisual se relaciona con el estudiante de manera positiva, gracias al uso de recursos, como el sonido, el movimiento, los personajes y el relato hablado, que formaron parte de su diseño.

Vega (2018), en su tesis de licenciatura en educación inicial “La narración en la práctica de valores en los niños de 3 años de edad de la IEI N° 294 Aziruni”, tuvo como objetivo determinar la influencia de la técnica narrativa para incentivar al niño a la práctica de valores, donde la metodología fue de enfoque cuantitativo, diseño experimental (cuasi-experimental), tipo aplicada, con una muestra de 52 alumnos del nivel inicial, evaluados a través de fichas de cotejo para identificar el avance o dificultad durante su aprendizaje. La tesis concluye que el material diseñado para la práctica influyó en el aprendizaje de valores, gracias a la narración personificada, el niño se identificó con el personaje y trasladó sus hábitos y habilidades al contexto del relato.

De la Cruz y Orellano (2014), en su tesis de licenciatura en educación primaria titulada “Narración de cuentos y su influencia en la expresión oral en los niños de cuarto grado de educación primaria de la institución educativa N° 38977, Villa San Cristóbal”, tuvo como objetivo determinar la influencia de la narración como técnica didáctica en la producción escrita y expresión oral de los estudiantes durante el aprendizaje, cuya metodología fue de enfoque cuantitativo, diseño experimental, tipo aplicada, con una muestra de 27 niños, que a través de fichas diseñadas para la redacción de cuentos tradicionales, se les planteó elaborar historias en base a las gráficas propuestas por el investigador, para luego ser evaluadas a través de las fichas de cotejo. Esta investigación concluye que la narración a través de las fichas propuestas influyó en la pronunciación, la lectura y

el entendimiento de cualquier contexto o gráfica que se le proponga al niño, además del desarrollo interpretativo en el reconocimiento de imágenes y redacción de acuerdo a sus intereses, gustos y percepción que el material propuesto estimuló.

En cuanto a los antecedentes internacionales tenemos a:

Jarrín (2017), y su tesis de licenciatura de ingeniero en diseño gráfico titulado “La ilustración y su aporte en la consolidación de personajes referentes a mitos y leyendas para niños de 9 y 11 años del Cantón Salcedo”, tuvo como objetivo determinar si el empleo de técnicas narrativas, a través de la ilustración cultural, motiva al estudiante infantil a la lectura, utilizando el enfoque cuantitativo, diseño experimental, tipo aplicada; donde se le realizó a 250 alumnos y 50 docentes una encuesta a través de un cuestionario para la recopilación de datos. Concluyendo que la narración es una herramienta pedagógica viable donde la elaboración de la pieza gráfica contribuye a la comprensión lectora, apoya al conocimiento de su patrimonio y cultura, incluso mejora y estimula el interés del estudiante por la lectura.

Espin (2018), en su tesis de licenciatura en diseño gráfico titulado “Diseño de cuentos infantiles con las ilustraciones digitales para el aprendizaje de los mitos religiosos de Chimborazo”, tuvo como objetivo determinar si el diseño empleado para la transmisión y aprendizaje de los mitos religiosos, a través de la narración e ilustración influye en el conocimiento del estudiante infantil de 6 a 11 años. Utilizó el enfoque mixto, diseño experimental (cuasi- experimental), tipo aplicada, conformada por una muestra de 97 estudiantes de ambos sexos. Como técnica de recolección de datos se utilizó la encuesta y la entrevista para verificar si el diseño y las ilustraciones fueron positivamente interpretadas y aceptadas por la muestra de la investigación, concluyendo que la pieza elaborada a través de técnicas narrativas, composición, ilustraciones, cromática y tipografía, influye en el aprendizaje del alumno y contribuye en la mejora del conocimiento cultural, estimulando la comprensión del texto propuesto mediante el empleo de herramientas constructivistas, divertidas y dinámicas durante lectura.

Delgado (2016), y su tesis doctoral en educación designada “Arte para estimular emociones y recuerdos contra el Alzheimer: el museo como espacio de

inclusión social”, comprendió como objetivo, conocer si la propuesta del arte de entretelas museográfico, estimula recuerdos y despierta emociones. Este trabajo utilizó el enfoque cuantitativo, diseño experimental, tipo aplicada, que tuvo como grupo de estudio una muestra reducida para un mayor análisis de 10 personas de ambos sexos, donde se recopilaron los datos a través de las listas de cotejo. La conclusión después de todo lo efectuado, observado y propuesto, el arte de entretelas para transmitir y generar recuerdos, resultó una dinámica favorecedora para los participantes, considerando que el indicador de satisfacción y felicidad resultaron positivo, es viable estimular la memoria a través del storytelling, un aurea lleno de emociones y sensaciones que cuenta más que historias, sana la mente, motiva y genera recordación.

Calispa (2017), presenta su tesis de licenciatura en ciencias de la educación, mención profesora parvularia, titulado “Los cuentos infantiles en el desarrollo de los hábitos de lectura en los niños y niñas de primer año de educación básica del centro de desarrollo infantil, Lucía Franco de Castro”, con el objetivo de determinar si la técnica del cuento infantil influye en el aprendizaje y el desarrollo educativo del estudiante. El trabajo tuvo como metodología el enfoque mixto, diseño experimental, tipo exploratorio y de nivel descriptivo, donde se les realizó a 182 estudiantes, encuestas a través de instrumentos como cuestionarios y listas de cotejo. Concluyendo que los cuentos infantiles influyen y alimentan el conocimiento, mediante la exposición del recurso material y narrativo, permitiéndole al alumnado desarrollar el sentido de interpretación y retroalimentación. El uso de gráficas refuerza los conceptos y atrae el interés del alumnado, que para su formación educativa debe aprender de manera práctica y eficiente a través de las técnicas narrativas.

Hernández y Bent (2018), en su tesis de maestría en estudios pedagógicos titulado “El cuento infantil como estrategia pedagógica en la enseñanza y comprensión de la lectura y escritura”, tuvo como objetivo determinar si las estrategias utilizadas para fomentar la comprensión lectora en los alumnos, favorecen la aprendizaje cognitivo e interés por acceder al material narrativo. La metodología fue de enfoque mixto, diseño no experimental, tipo descriptiva, con una muestra conformada por 5 maestros y 150 estudiantes del 2º grado de

educación primaria. Para la recopilación de datos se utilizó la observación, la entrevista y la encuesta, a través de un cuestionario. Donde se concluye, que la narrativa mediante el juego de experiencia visual y énfasis de conceptos importantes en el texto, le proporcionan al alumno un pensamiento crítico, analítico y constructor de sus propias ideas, incluso el estudiante manifiesta un agrado por el diseño, ilustración y estructura de los cuentos.

Las teorías que respaldan este proyecto de investigación se basan en los siguientes autores: Lupton (2019), con su interesante definición acerca de la técnica del storytelling, como también Matus (2019), Feijóo (2021) y Kaneko (2020) que nos hablan de su aplicación, técnicas y secretos para encaminar una historia de convencimiento a partir del empleo de la narración y recursos creativos; para definir la transición educativa tenemos a Gimeno (2009) con sus dos perspectivas, incluso Ramírez y Silva (2018), Figuera y Coiduras (2013) que amplían el tema mediante la conceptualización de la transición como actitudes que se deben tomar cuando el alumno no se siente preparado para ingresar a un nuevo mundo y de qué manera podría reaccionar y sobrellevar la situación cuando sale de su zona de confort; por último tenemos a Dondis (2017), y su definición sobre la percepción visual, además de Pablo y Miren (2016) y Galindo (2016) que respaldan el tema, a través de cómo las figuras son interpretadas y transportadas a la realidad, incluso qué significación se le da a la figura mediante el carácter intencional.

Para el primer aspecto compuesto, storytelling sobre transición educativa, tenemos al autor principal Lupton (2019), que define al storytelling como una técnica, un fragmento de nuestras vidas que desea ser compartida a través del relato, con la finalidad de proyectar nuevas experiencias y conductas ante una circunstancia inesperada, que incluso pueden ser biográficas, pero añadiéndole misterio y emoción para involucrar a la audiencia en la vivencia. Las historias revelan acciones e incitan la curiosidad, el diseño es el medio para transmitir las; ilustra, predice y les agrega un lenguaje visual a las narrativas, generando sensaciones a través de las gráficas de poder. El storytelling ilustra la acción o situación a partir de dos temas, la comunicación visual desde la perspectiva del diseño, y el género narrativo como enganche para contar la historia (p. 11).

Para el primer tema, comunicación visual, Lupton (2019) lo define como un proceso representativo que involucra la gráfica y la narrativa, el cerebro capta el mensaje siempre y cuando el producto o elemento sea de interés personal, a manera de estímulos que direccionen la visión y como reacción se genere la interpretación. Las gráficas llaman la atención y las buenas historias hacen lo mismo, se transfieren de un receptor a otro con el fin de aportar una valiosa información y conocimiento, sin desligarse del mensaje principal. La comunicación visual también genera intriga, misterio y curiosidad, hace que el receptor se interese por lo que visualiza y una vez que recibe el mensaje, intenta descubrir e ir más allá de lo propuesto, donde surge la connotación. Por ello, la comunicación visual se apoya del material donde se codifica la propuesta, el color y la tipografía, definiéndolos como elementos para representar la idea o mensaje significándolo a través del lenguaje visual (p. 11).

Como primer elemento para lograr la comunicación visual tenemos al material, Lupton (2019) lo define como el medio por donde va ser representada y conceptualizada una idea, de manera que el producto sea de fácil acceso para el lector, le proporcione un diseño didáctico que pueda relacionarse con sus intereses y gustos, concluyendo un rápido aprendizaje gracias a su practicidad y objetividad de lo propuesto (p. 11).

Como segundo elemento tenemos al color, Lupton (2019) señala que, el color tiene una relación con las emociones, es sensorial y comprende un propósito en el diseño, dependiendo de las variaciones tonales e intensidad que se le brinde a la composición, con la intención de comunicar, sintetizar y expresar un concepto a través de su aplicación. El color también puede ser representativo y se le puede añadir un significado cultural y narrativo, pero todo depende del público que la recibe y del conocimiento que posea para su interpretación (p. 104).

Como tercer elemento tenemos a la tipografía y su intención de transmitir sensaciones y legibilidad a la información en el diseño; un conjunto de características relacionadas a un tema en específico que estilizan y sintetizan un significado, agregándole unidad visual y sofisticación a las expresiones. El tamaño, la forma, el peso visual, la posición, la temática y objetividad dependerá del juicio

del editor y de lo que desea representar a través de los signos lingüísticos que también forma parte de la visualidad (Lupton, 2019, p. 136).

Como cuarto elemento tenemos a la representación, que es un conjunto de recursos gráficos, donde una vez unificados codifican un mensaje; estos pueden sustituir a los elementos que representan la realidad, incluso si el diseñador desea transmitir o simplificar un concepto o definición a través de un signo, figura, símbolo o ícono para comunicar un mensaje, las personas al apreciarlas pueden generar sus propias definiciones e interpretaciones partiendo de su indicio y experiencia visual (Lupton, 2019, p. 108).

Para el segundo tema, género narrativo, Lupton (2019) indica que, la narración comprende una estructura, desde el relato de acontecimientos leves y críticos hasta la formulación y búsqueda de soluciones, con el objetivo de enseñar y aportar conocimiento. El recorrido que toma una narración debe ser progresivo, empleando altos y bajos, una forma muy relacionada a la vida de las personas, para lograr la identificación y conexión con la historia y el público. La narración también se sostiene de la idea de transmitir y darle vida al relato y a los personajes, si es que en algún caso se emplean estos recursos, ya sea de manera autobiográfica o complementaria, a través de las emociones y sentimientos, para que finalmente sean apreciadas de acuerdo al juicio de valor (p. 20).

Como primer elemento para inclinarnos al género narrativo, es la emoción, Lupton (2019) señala que, la necesidad puede llevar a que las personas busquen en el relato satisfacer un vacío que aún no logran reconocer, incluso durante el transcurso de la lectura, el lector construye pistas de manera panorámica sobre su propia situación y se encuentra en la entrada la autoevaluación. El relato que parte de un arco emocional, puede llegar a ser leído por completo por su intención y relación inconsciente con el lector; la emoción es la clave secuencial de la narrativa por su espontaneidad, pues esto genera curiosidad (p. 65).

Como segundo elemento tenemos al sentimiento, que se define como las asociaciones que tiene el lector con la propuesta evocando sus experiencias, recuerdos, su propia personalidad, confianza y seguridad, incluso, el relato que parte desde el sentimiento puede recobrar la tristeza y felicidad más profunda. El

contenido que se propone debe asemejarse a la situación del receptor para lograr una conexión reflexiva y orientación (Lupton, 2019, p. 60).

A continuación, presentaremos definiciones relacionadas al storytelling por otros autores:

Matus (2019), conceptualiza al storytelling como una narrativa estructural en base al lenguaje cotidiano para redactar acciones experienciales; la audiencia está acostumbrada a escuchar historias de diversos géneros, por ello, están más activos y preparados para receptar esta técnica, donde se utilizan estímulos o affordance para apoyar a la narrativa que evoca el sentimentalismo y la recordación. Esta técnica puede estar apoyada de recursos como la música, gráficas, personajes y fotografías que le permita a la narración entenderse y desenvolverse de manera creativa (p. 13).

Feijóo (2021) indica que, el storytelling le aplica a la narración una intención predictiva de hechos que posiblemente pueden ocurrir si actúas o reaccionas de cierta manera hacia situaciones reales, como preparación futura. Las historias encaminan actitudes de acuerdo a las aspiraciones e ideologías personales, donde el relato se convierte en una herramienta de expresión libre y comunicativa. Por ello, establecer el intercambio cultural sirve para descubrir nuevos mundos, ya que forma puentes de confianza que involucran diversos puntos de vista, tomando en cuenta aspectos éticos para la construcción de valores, manteniendo el respeto y la protección de la susceptibilidad (p. 21).

Kaneko (2020) define la técnica del storytelling como un medio para expresarnos desde lo más profundo de nuestras emociones, recurriendo a la curiosidad y el misterio para generar intriga en el relato, si se aplican estas características se despertará el interés del público y como efecto la narrativa será valorada y recordada. Por ello, es necesario que la narración se sostenga de las ideas, deseos y motivaciones que la audiencia comprenda, para que se identifique con la historia y se logre dar un apoyo frente a las diversas circunstancias que se le atraviesen, concluyendo que es posible superar y salir ileso de una situación conflictiva, si se proponen soluciones y caminos para seguir y retornar a la normalidad (p. 10).

Para el primer aspecto compuesto, storytelling sobre transición educativa, tenemos al autor principal Gimeno (2009) definiendo que, la transición educativa varía de acuerdo a la personalidad y naturaleza humana, la adaptación es gradual y se acomoda a las necesidades del estudiante que busca insertarse en el nuevo ambiente educativo para conocer el espacio, ya sea desde la perspectiva de la nueva enseñanza y la relación social. El estudiante durante el proceso de asimilación, la transición puede resultar un acto impredecible, porque al no conocer el entorno, las expectativas se vuelven vulnerables, es por ello que también se involucra la evolución de la madurez en la persona cuando se enfrenta a situaciones que pueden dificultar su avance e impide que el intercambio sea favorable y de experiencia agradable durante el intercambio escolar al académico. La transición educativa es un proceso evolutivo en el aprendizaje del estudiante, donde el mesosistema, la sensibilidad y cultura pedagógica forman parte de la progresión escolar (p. 27).

Para el tercer tema, mesosistema, Gimeno (2009) indica que, involucra a dos o más ambientes donde las personas se desarrollan, familiarizan y se relacionan, comprendiendo pequeños grupos denominados microsistemas. El mesosistema implica ambientes como el contexto familiar y escolar, que utiliza como soporte el estudiante para la toma de decisiones, comportamiento e influencia de opiniones (p. 27).

Como primer elemento que conforma al mesosistema, es el microsistema familiar, el entorno principal donde el estudiante desarrolla la convivencia, la comunicación, los valores y el soporte socioemocional que necesita para descubrir nuevos mundos. En este grupo influyen los padres, los hermanos y todo familiar cercano al estudiante que implique al cambio o la evolución de sus conductas (Gimeno, 2009, p. 18).

Como segundo elemento tenemos al contexto escolar, para Gimeno (2009), este entorno permite el desarrollo cognitivo y físico del estudiante, encaminando sobre todo las relaciones interpersonales, la solución de problemas, el aprendizaje, el reconocimiento de sus habilidades y su inteligencia emocional, ya que, durante el proceso transitorio escolar, el cambio es consecutivo y el estudiante se relaciona

progresivamente con la realidad. En este ambiente se involucran los maestros, el director, las amistades, los padres de familia y el personal de la institución (p. 19).

Para el cuarto tema, sensibilidad pedagógica, Gimeno (2009) define que, la capacidad del maestro frente a las diversas situaciones que se presenten en el aula, donde se vean involucrados los alumnos, ya sea por actos desmedidos o situaciones que intervengan en el aprendizaje, el docente debe ser capaz de controlar y comunicarse con el alumno de manera improvisada, pero con el objetivo de sensibilizar y crear un puente de empatía, para el cambio, mejora y reconocimiento de conductas. Por ello, se requiere de estrategias afectivas para la gradualidad en la enseñanza ética- formativa del estudiante (p. 21).

Como primer elemento que forma parte de la sensibilidad pedagógica, tenemos a las estrategias afectivas, donde Gimeno (2009) menciona que, emplear estos mecanismos hará que los estudiantes reflexionen y se concienticen frente a un tema o problema determinado, donde proponer estrategias para que el aprendizaje del estudiante sea efectivo y ablande sus aptitudes, el estímulo de los sentidos puede resultar una alternativa eficaz (p. 22).

Como segundo elemento tenemos a la gradualidad, donde se conceptualiza como una progresión en el aprendizaje, los efectos de la enseñanza en la escuela y la atención o compromiso que le pone el estudiante para adquirir nuevos conocimientos. En esta continuidad se pueden presentar cambios de conductas para enfrentar y solucionar problemas futuros, como un plan de preparación personal (Gimeno, 2009, p. 19).

Para el quinto tema, cultura pedagógica, Gimeno (2009) indica que, depende mucho del aporte creativo y estratégico que el docente emplee para transferir valores, creencias y conocimiento, con un enfoque motivacional, para que se establezca una relación intencional entre la enseñanza estratégica de maestro a alumno. Por ello, establecer una cultura pedagógica, puede desarrollar en el docente una actitud adecuada al contexto o situación en la que se encuentra, donde necesite aplicar sus conocimientos para transformar (p. 29).

Como primer elemento que forma parte de la cultura pedagógica, tenemos a las creencias, que se basan en las experiencias de las personas y su manera de

pensar y reaccionar frente a un fenómeno o situación determinada de manera inmediata, tomando una decisión afirmativa sin antes haber analizado la circunstancia, todo depende de la posición o punto de vista personal. Las creencias incluso, evocan la seguridad en las personas, como una introspección positiva de lo que se desea lograr y alcanzar, a manera de predicción (Gimeno, 2009, p. 19).

Como segundo elemento tenemos a la motivación, para Gimeno (2009) es un impulso que conduce a la realización de un determinado objetivo o meta, a estos se les denomina estímulos, y la energía con la que se encamina la motivación varía de acuerdo a cada persona. Los maestros pueden influenciar a los estudiantes mediante la motivación, pues para persistir y conseguir un propósito se necesita de apoyo emocional y compromiso con lo planteado (p. 10).

A continuación, presentaremos definiciones relacionadas a la transición educativa por otros autores:

Gimeno (2007), menciona también al proceso de transición como parte de nuestras vidas, se caracteriza por experimentar retos, cruzar obstáculos participar y ser parte de entornos que son pocos susceptibles a nuestros ideales. Todo forma parte de la construcción de visiones, valores y personalidades, podemos ingresar a un mundo sin antes haber actuado con éxito, pero la transición ayudará a que la búsqueda y la constancia se revelen dependiendo del esfuerzo de la persona y su compromiso con la situación (p. 14).

Ramírez y Silva (2018), la transición es un cambio definitivo de ambiente que involucra a docentes, estudiantes y personal empleado, dependientes de una concepción comunitaria, donde el proceso es evolutivo ya que se busca la enseñanza para preparar al estudiante de acuerdo a sus aspiraciones, actitudes e inclinación a nivel consiente. Por ello existen cuatro tipos de transiciones, como la dependencia del sistema educativo, la adaptación basada en la experiencia, el enfrentamiento a la situación y finalmente el empeño académico, para verificar qué factores intervienen dentro del proceso educativo (p. 9).

Figuera y Coiduras (2013), mencionan que muy aparte de los factores positivos que puedan presentarse durante el proceso de aprendizaje, también existen aspectos negativos durante la transición educativa y una de ellas es la falta

de apoyo y motivación por parte de los docentes, el desempeño del estudiante disminuye cuando el maestro transmite ideas poco alcanzables y la autoestima del estudiante se ve afectada por el pesimismo, este es un problema muy grave dentro de la trayectoria académica, la adaptación es intervenida por la falta de capacitación y formación de los educadores que no están preparados para desempeñarse en el ámbito educativo y psicológico, así que mientras más se motive al estudiante, mayor será su participación. Los estudiantes necesitan igualdad durante el proceso de aprendizaje, además de apoyo y acompañamiento para su desenvolvimiento (p. 724).

Para el segundo aspecto compuesto, percepción visual, tenemos al autor principal, Dondis (2017) donde nos indica que, la percepción visual parte de lo que nosotros observamos de acuerdo a nuestros gustos y preferencias, donde los estímulos se encargan de dirigir la mirada. Existen técnicas para generar una comunicación visual en base a la intención del producto, una vez que se estimula la vista, brindarle un significado al objeto para que enraíce interpretaciones, la estética se encargará de poner en juicio las experiencias visuales con la realidad del receptor. La composición es una fuerza que encamina la mirada, organiza los elementos que incluso la vista se encarga de llenarlos. El artista actual ya no solo se enfoca en representar objetos, sino también en trasladar la gráfica para conectar con las emociones. Incluso, la percepción visual es un proceso natural, que se delimita desde la información visual que asocia y recepta el espectador, hasta la intención interpretativa del material o estímulo (p. 34).

Para el sexto tema, información visual, Dondis (2017) define que, los estímulos ingresan a la vista y la aceptación o rechazo de lo percibido se dará de acuerdo al estado anímico, el conocimiento y la experiencia de la persona, incluso relaciona la simbología, mediante el significado general, como intención de la representación y la experiencia visual del espectador, como lo que le transmite mientras contempla las formas (p. 34).

Como primer elemento para inclinarnos a la información visual, es el significado general, Dondis (2017) indica que, todo lo que visualizamos es un constructo social establecido de significación de los objetos que se encuentran en la realidad, por ello, al observar ciertas formas, colores o texturas, las reconocemos

y relacionamos con algún episodio antes percibido, para darle sentido, aunque no se tenga un conocimiento previo (p. 14).

Como segundo elemento, tenemos a la experiencia visual, que se define como la decodificación e interpretación de un objeto o gráfica, gracias al registro previo que se tiene de lo antes observado, donde la experiencia construye significados y el receptor con facilidad analiza, acepta y reconoce los estímulos gracias a su conocimiento visual, decodificando con facilidad la abstracción propuesta (Dondis, 2017, p. 15).

Para el séptimo tema, intencionalidad, Dondis (2017) conceptualiza que, es para quién se dirige y hacia qué propósito se direcciona el objeto o gráfica, tomando en cuenta el recorrido visual práctico, la jerarquía e importancia de los elementos dentro de una estructura, priorizando la atención e involucrando la aceptación o rechazo del estímulo, de acuerdo a la percepción subjetiva del receptor y función objetiva del producto u objeto (p. 35).

Como primer elemento para inclinarnos a la intencionalidad tenemos a la subjetividad, que se manifiesta mediante los conceptos que el artista o diseñador desea transmitir a través de sus obras y la connotación que se le asigne al material cuando es visualizado, relacionando el sentimiento, las experiencias, necesidades, deseos y emociones para agregarle un valor afectivo desde el criterio personal (Dondis, 2017, p. 30).

Como segundo elemento tenemos a la objetividad que comprende, mostrar elementos de la realidad tal y como son, es objetivo y cumple una sola función, otorgarle un significado o valor de acuerdo al propio objeto, material o lenguaje, por ello, no depende de la apreciación y es verificable, donde las acciones y los conceptos se desligan de los deseos del artista y su significación e interpretación mantiene un límite y es independiente (Dondis, 2017, p. 32).

A continuación, presentaremos definiciones relacionadas a la percepción visual por otros autores:

Pablo y Miren (2016) nos dicen que, la información visual conduce a la toma de decisiones, la mente fotografía y escanea las vivencias y estimula la recordación, la gráfica puede definir conceptos complejos de interpretar, donde el mensaje se

asimila en un 65% al memorizar y trabajar con ilustraciones y gráficas para simplificar y dinamizar información, constituye una vía práctica para facilitar el aprendizaje a través de la visualidad. Si se desea reforzar un concepto, acudir al dibujo puede darle un toque de creatividad e innovación a la pieza (p. 15).

Galindo (2016), indica que en la percepción participan los estímulos que como efecto se convierten en sensaciones, a través de los elementos visuales, la armonía, el equilibrio, el trazo, el color, la forma del objeto o gráfica, entre otros recursos, que como consecuencia ingresa a la apertura ocular, donde la reacción e interpretación del receptor se da acuerdo a sus recuerdos visuales, mediante el proceso asociativo (p. 12).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de la investigación

El tipo de investigación es aplicada, para Hernández, Fernández y Baptista (2014), brindarle posibles soluciones a un determinado problema sin perder la objetividad de la investigación, es un trabajo de mucha dedicación, pues la pieza final se sustenta de teóricos base para su elaboración y experimento (p. 42).

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es experimental, para Creswell y Reichart (2013) citado por Hernández et al. (2014), el estudio de un grupo o situación determinada que tiene como indicador la necesidad o deficiencia, el experimento se encargará de generar, comprender y expresar las causas y efectos que se producen en dicho contexto y muestra de estudio. Los involucrados son sometidos a estímulos, procedimientos o situaciones, donde se manipulan las variables independiente sobre dependiente para la medición y observación. En síntesis, se utilizó el cuasi experimento, ya que se empleó una intervención no aleatoria formando dos grupos a criterio del investigador, denominados grupo placebo y grupo experimental, donde se compararon las actitudes finales de la muestra con las primarias durante el experimento (p. 129).

Enfoque de la investigación

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo, según Hernández et al. (2014), la rigurosidad es una característica principal del enfoque cuantitativo, ya que es un proceso que inicia desde un fenómeno particular, que conlleva a la formulación de objetivos y cuestiones, se sostiene de bases teóricas, donde las preguntas son formuladas y refutadas en hipótesis y de allí se enraízan las variables; luego se diseñan métodos e instrumentos para la recolección de datos, donde una vez recopilados, se hace uso de la estadística que se encargará del análisis cuantificable, para que finalmente se precisen las conclusiones de la investigación (p. 4).

3.2. Variables y operacionalización

Identificación de variables

Las variables para este trabajo de investigación son de naturaleza cualitativa, ya que busca comprender, analizar y describir las características o atributos de una situación particular a través de la observación, sin intensificar la cuantificación para volver a construir una realidad manifestando etiquetas como cualidades (Ñaupas et al., 2018, p. 141).

Tabla 1. Variables según su categoría, naturaleza y escala

VARIABLE	CATEGORÍA	NATURALEZA	ESCALA
Storytelling sobre transición educativa	Independiente	Cualitativa	Nominal
Percepción visual	Dependiente	Cualitativa	Nominal

Fuente: Elaboración propia

Variable: storytelling sobre transición educativa

El storytelling, ilustra la acción o situación a partir de dos aspectos, la comunicación visual desde la perspectiva del diseño, y el género narrativo como enganche para contar la historia (Lupton, 2019, p. 11).

La transición educativa es un proceso evolutivo en el aprendizaje del estudiante, donde el mesosistema, la sensibilidad y cultura pedagógica forman parte de la progresión escolar (Gimeno, 2009, p. 27).

Variable: percepción visual

La percepción visual es un proceso natural, que se delimita desde la información visual que asocia y recepta el espectador, hasta la intención interpretativa del material o estímulo (Dondis, 2017, p. 34).

Para definir las variables se utilizó la matriz de operacionalización, **visualizar anexo 1**, según Espinoza (2019), para abstraer la información y convertirlas en definiciones o palabras, la operacionalización hará que la investigación sea un método práctico para lograr la comprensión de lo que se requiere conseguir con el trabajo, teniendo como base aspectos teóricos. Las variables serán dimensionadas de acuerdo a la independencia y dependencia según su objetividad, efecto y relación, luego se tomarán indicadores de acuerdo a los conceptos teóricos para la

formulación de los ítems, donde la matriz servirá como una guía para el investigador, aún más cuando no se conoce con precisión cómo actúan las variables en un determinado fenómeno, como anticipación para que el trabajo no se pierda, se limite y manifieste errores, a manera de orientación (p. 15).

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

La población que se estableció para esta investigación es finita, Valdivia (2009) citado por Ñaupas et al. (2018) conceptualiza que, es un conjunto de personas que comparte características, acciones, cualidades y atributos en común que son del interés y perspectiva del investigador para que exista posibilidad de que conformen la unidad de estudio (p. 334). Por ello, el quinto grado de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, comprende 106 estudiantes pertenecientes a las secciones de A, B y C, el cual será censal, siendo esta la cantidad total que conforma la población educativa de media que se prepara para culminar y finalizar sus estudios secundarios.

Criterios de inclusión

Para la aplicación del instrumento, se utilizó como grupo de estudio a todos los estudiantes de ambos sexos con edades entre los 15 a 17 años, pertenecientes a las secciones A, B y C del quinto grado de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, debido a que en estas secciones los alumnos asisten con frecuencia a las clases y se encuentran en el proceso de elección vocacional. Durante esta etapa, los alumnos presentan inseguridad, influencias, pesimismo, presión y tensión cuando se trata decidir y encaminar su futuro, presentando indefinidas aspiraciones vocacionales para enfrentar el proceso de transición.

3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

Técnica de recolección de datos

Para responder al trabajo de investigación y sus cuestiones se empleó la encuesta, pues esta técnica nos ayudará a comprender y conocer las actitudes y opiniones que tienen los sujetos de estudio frente a un fenómeno, herramienta u objeto determinado (García, 2005, p. 19).

Instrumento

Para recopilar las opiniones y actitudes de los estudiantes, se utilizó un cuestionario, establecido por 16 preguntas o ítems que fueron formuladas de acuerdo a los indicadores propuestos para cada variable.

Para la medición se empleó la escala de Likert, de manera que el encuestado tuvo una mayor posibilidad de responder las preguntas ampliando su criterio, opinión y postura, siendo:

Tabla 2. *Escala de medición*

Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

Fuente: Elaboración propia basado en la escala de Likert

Validez

Para la validez se tomaron en cuenta las opiniones y valoraciones de un jurado especialista conformado por dos docentes de la Universidad César Vallejo, Mg., Ana Martel Figueroa, Mg. Rocío Bernaza Zavala y Mg. Milagros Motta Martinez, pues mediante esta evaluación se buscó verificar si el instrumento cumple con lo propuesto en la investigación, validando las cualidades que el investigador ha tomado para medir de acuerdo a su percepción e intención (Naghi, 2000, p. 228).

Tabla 3. *Prueba binomial*

		Categoría	N	Prop. observada	Prop. De prueba	Significación exacta (bilateral)
Experto 1	Grupo 1	Sí	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	No	1	,09		
	Total		11	1,00		
Experto 2	Grupo 1	Sí	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	No	1	,09		
	Total		11	1,00		
Experto 3	Grupo 1	Sí	10	,91	,50	,012

Grupo 2	No	1	,09		
Total		11	1,00		

Fuente: Elaboración propia basado en el análisis del SPSS versión 28

El cuestionario de acuerdo al criterio de los expertos es aplicable.

Confiabilidad

La confiabilidad para Bernal (2006), es la certeza y seguridad que un instrumento tiene para ser aplicado por segunda vez en una muestra semejante, involucrada en idénticas o similares condiciones; si el resultado se acerca a la intención de la investigación y arroja resultados positivos o cercanos a ellos, podemos concluir que el cuestionario es confiable (p. 214). Por ello, para saber si el instrumento de 16 ítems en escala politómica es fiable, se utilizó el Alfa de Cronbach, con la ayuda del programa estadístico SPSS en su versión 28 para su análisis.

Tabla 4. Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,712	16

Fuente: Elaboración propia basado en el análisis del SPSS versión 28

George y Mallery (2003) citado por Frías (2021) mencionan que, cuando el alfa de Cronbach arroja un resultado de 0.70 a 0.80, el instrumento se considera bueno (p. 7).

3.5. Procedimientos

Para aplicar la encuesta en la muestra establecida, se utilizó la aplicación WhatsApp, donde se generaron dos chats, uno para el grupo control denominado A, y otro para el grupo experimental denominado B, con la participación de 106 estudiantes pertenecientes al quinto grado de secundaria de las secciones A, B y C de la I.E. Virgen de Fátima, asignando 53 alumnos para cada grupo. El cuestionario fue diseñado a través del software Google Forms para facilitar la recolección de datos de manera virtual. El diseño estuvo compuesto por enunciados como guía y orientación para que el estudiante responda sin dificultad las preguntas, incluso, para que las encuestas se diferencien y sean objetivas, se enlazaron dos links, uno para la encuesta del grupo control, presentando el material

que comúnmente utilizan los alumnos para informarse acerca de la elección de una carrera profesional y el otro para la encuesta del grupo experimento, vinculando la pieza gráfica, storytelling sobre transición educativa, para verificar si el material influye en la percepción y aprendizaje del estudiante. Ambas piezas fueron alojadas en Google Drive y Calaméo, una herramienta para simular el storytelling en forma física de manera virtual e interactiva, para que el alumno pueda tener la posibilidad de leer e interpretar el material sin dificultad y responda las preguntas con veracidad. Todo este procedimiento se realizó, gracias al compromiso y apoyo con el proyecto de investigación de los docentes a cargo de las secciones A, B y C del quinto grado de secundaria. Por ello acudir a estos medios, fueron claves para concretar la intención de esta investigación.

3.6. Método de análisis de datos

Para el análisis de datos se utilizaron los programas de SPSS, versión 28 y Excel 2016. Para identificar si las hipótesis fueron rechazadas o aceptadas se acudió al método del coeficiente de correlación de Pearson.

Análisis descriptivo

El cuestionario comprende 16 preguntas las cuales pueden adquirir una respuesta politómica, 12 ítems corresponden a la primera variable independiente, storytelling sobre transición educativa, y 4 ítems pertenecen a la variable dependiente, percepción visual. A continuación, se presentarán los resultados en base al A, grupo control y B, grupo experimental:

¿El material (storytelling o lectura) despierta tu interés por la lectura?

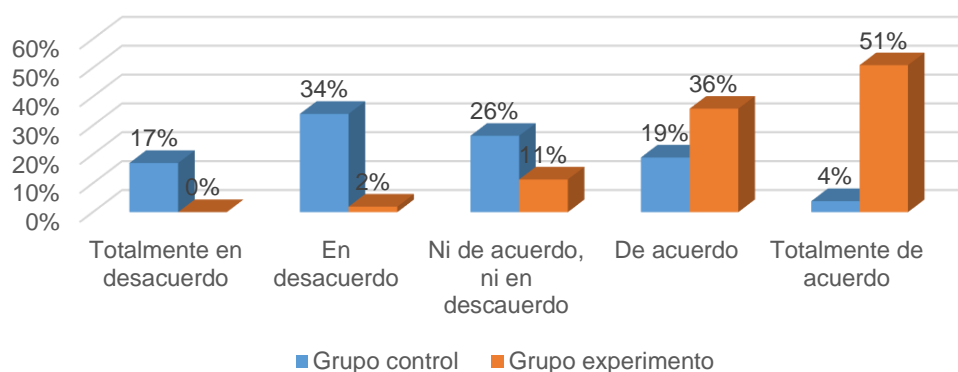


Figura 1. Gráfico de barras, ítem 1

El presente gráfico de barras muestra que, de los 53 estudiantes encuestados pertenecientes al grupo control, el 17% considera estar totalmente en desacuerdo con el material y su función de despertar el interés por la lectura, un 34% se encuentra en desacuerdo, el 26% expresa estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo con la cuestión, sin embargo, un 19% considera estar de acuerdo y un 4% totalmente de acuerdo; mientras que los otros 53 estudiantes pertenecientes al grupo experimental, el 2% considera estar en desacuerdo con el material y su función de despertar el interés por la lectura, un 11% se encuentra ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 36% manifiesta estar de acuerdo con la cuestión y el 51% opina estar totalmente de acuerdo.

¿Los colores de las ilustraciones son de tu agrado y te transmiten emociones?

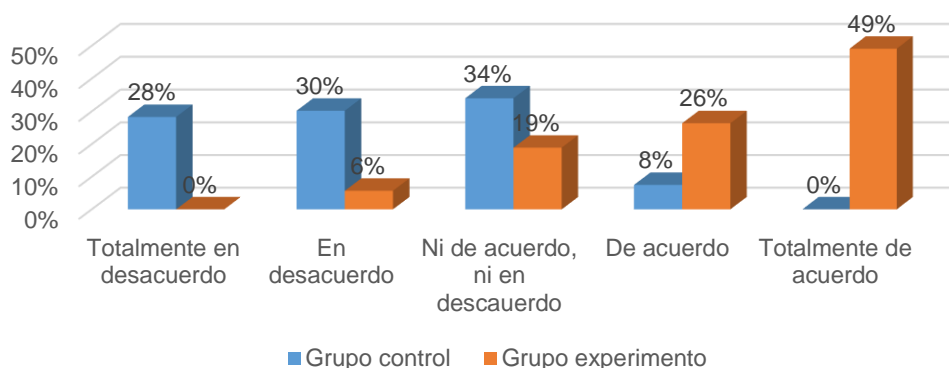


Figura 2. Gráfico de barras, ítem 2

El siguiente gráfico de barras muestra que de los 53 estudiantes encuestados pertenecientes al grupo control, el 28% considera estar totalmente en desacuerdo con los colores de las ilustraciones, su agrado y función transmisora de emociones, el 30% se encuentra en desacuerdo, un 34% considera estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la cuestión y el 8% opina estar de acuerdo; mientras que los otros 53 estudiantes encuestados pertenecientes al grupo experimental, el 6% considera estar en desacuerdo con los colores de las ilustraciones, su agrado y función transmisora de emociones, el 19% se encuentra ni de acuerdo, ni en desacuerdo, un 26% expresa estar de acuerdo con la pregunta y el 49% considera estar totalmente de acuerdo.

¿La tipografía te permite leer sin dificultad el texto?

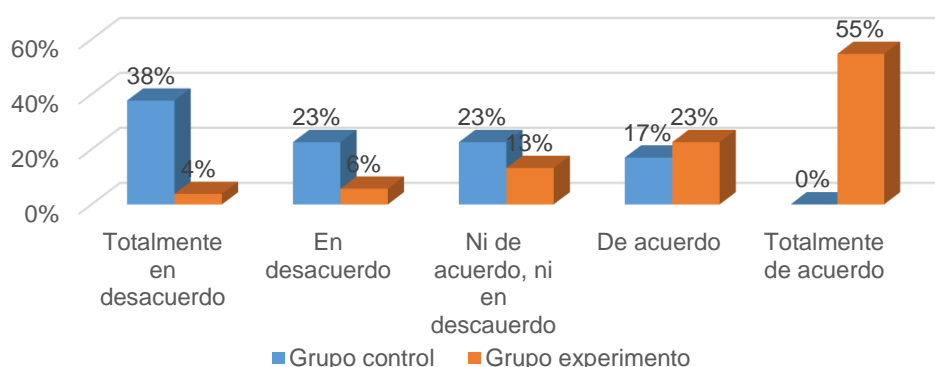


Figura 3. Gráfico de barras, ítem 3

El presente gráfico muestra que, de los 53 estudiantes encuestados pertenecientes al grupo control, el 38% considera estar totalmente en desacuerdo con la tipografía y su función de facilitar la lectura, un 23% indica estar en desacuerdo, el 23% opina estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la cuestión, sin embargo, un 17% expresa estar de acuerdo con lo propuesto; mientras que los otros 53 estudiantes encuestados pertenecientes al grupo experimental, el 4% considera estar totalmente en desacuerdo con la tipografía y su función de facilitar la lectura, el 6% valora estar en desacuerdo, un 13% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo con la cuestión, sin embargo, existe un 23% que considera estar de acuerdo y un 55% totalmente de acuerdo.

¿Logras interpretar cada ilustración propuesta en el material (storytelling o lectura)?

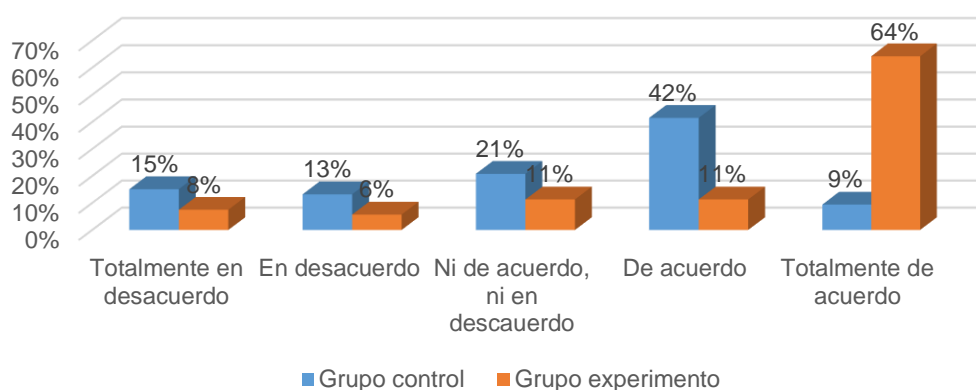


Figura 4. Gráfico de barras, ítem 4

El gráfico muestra que de los 53 estudiantes encuestados pertenecientes al grupo control, el 15% considera estar totalmente en desacuerdo con la interpretación de cada ilustración propuesta en el material, el 13% se encuentra en desacuerdo, un 21% opina estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo con lo planteado, sin embargo, existe un 42% que expresa estar de acuerdo y un 9% totalmente de acuerdo; mientras que los otros 53 estudiantes encuestados pertenecientes al grupo experimental, el 8% manifiesta estar totalmente en desacuerdo con la interpretación de cada ilustración propuesta en el material, el 6% se encuentra en desacuerdo, un 11% opina estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, sin embargo, el 11% considera estar de acuerdo con la cuestión y un 64% totalmente de acuerdo.

¿Consideras que el mensaje del (storytelling o lectura) se relaciona con tu vida personal?

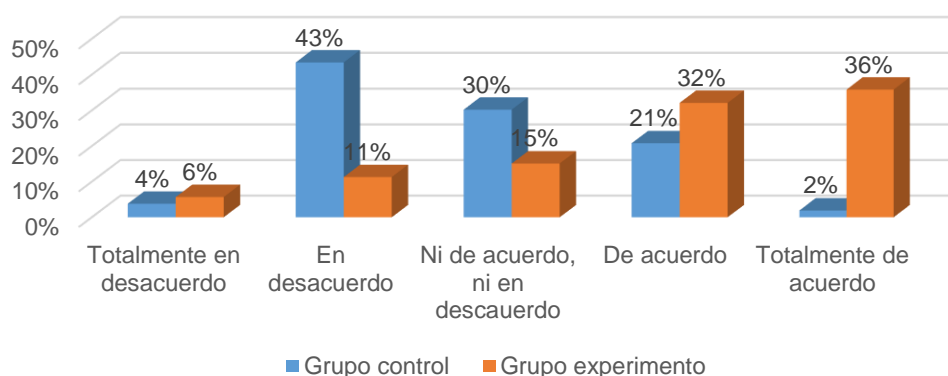


Figura 5. Gráfico de barras, ítem 5

El presente gráfico de barras muestra que, de los 53 estudiantes encuestados pertenecientes al grupo control, el 4% considera estar totalmente en desacuerdo con el mensaje y su relación con la vida personal, el 43% se encuentra en desacuerdo, un 30% opina estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo con la cuestión, sin embargo, un 21% considera estar de acuerdo y un 2% totalmente de acuerdo; mientras que los otros 53 estudiantes encuestados pertenecientes al grupo experimental, el 6% opina estar totalmente en desacuerdo con el mensaje y su relación con la vida personal, el 11% expresa estar en desacuerdo, un 15% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo con la cuestión, sin embargo, existe un 32% que manifiesta estar de acuerdo y un 36% totalmente de acuerdo con lo propuesto.

¿Consideras que el material (storytelling o lectura) te ayuda a reflexionar y te encamina durante la elección vocacional?

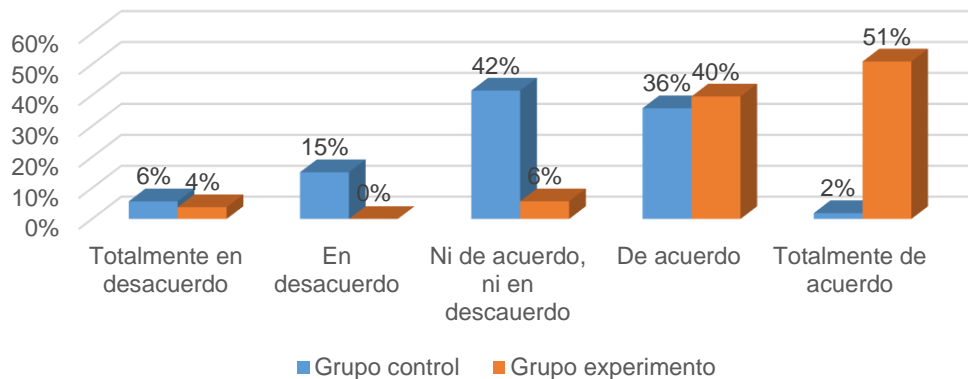


Figura 6. Gráfico de barras, ítem 6

El gráfico muestra que de los 53 estudiantes encuestados pertenecientes al grupo control, el 6% considera estar totalmente en desacuerdo con el material y su función de reflexión y orientación durante la elección vocacional, el 15% determina estar en desacuerdo, un 42% opina estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la cuestión, sin embargo, existe un 36% que considera estar de acuerdo y un 2% totalmente de acuerdo con lo propuesto en el material; mientras que los otros 53 estudiantes encuestados pertenecientes al grupo experimental, el 4% considera estar totalmente en desacuerdo con el material y su función de reflexión y orientación durante la elección vocacional, el 6% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, sin embargo, un 40% expresa estar de acuerdo y un 51% totalmente de acuerdo.

¿Tu familia debe respetar y apoyar tu elección vocacional?

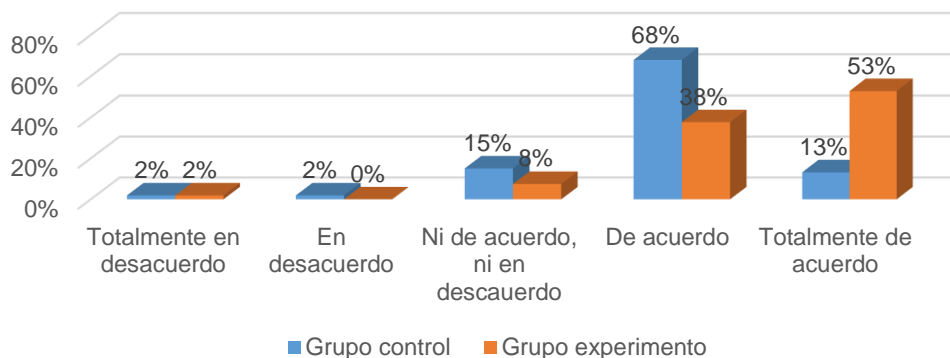


Figura 7. Gráfico de barras, ítem 7

El siguiente gráfico estadístico muestra que de los 53 estudiantes encuestados pertenecientes al grupo control, el 2% considera estar totalmente en desacuerdo con la afirmación de que la familia debe respetar y apoyar la elección vocacional, el 2% se encuentra en desacuerdo, un 15% opina estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la cuestión, sin embargo, existe un 68% que indica estar de acuerdo y un 13% totalmente de acuerdo; mientras que los otros 53 estudiantes encuestados pertenecientes al grupo experimental, el 2% considera estar totalmente en desacuerdo con la afirmación de que la familia debe respetar y apoyar la elección vocacional, el 8% opina estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, sin embargo, existe un 38% que manifiesta estar de acuerdo y un 53% totalmente de acuerdo con lo planteado.

¿Consideras que la escuela debe ayudar al alumno a identificar sus habilidades y gustos?

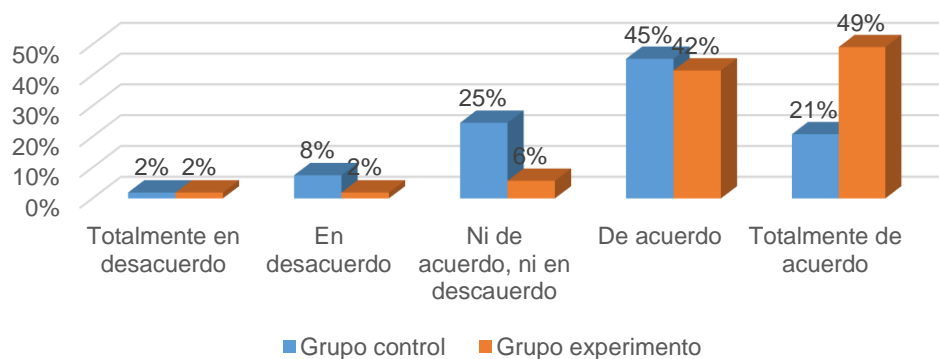


Figura 8. Gráfico de barras, ítem 8

El presente gráfico estadístico muestra que de los 53 estudiantes encuestados pertenecientes al grupo control, el 2% considera estar totalmente en desacuerdo con la afirmación de que la escuela debe ayudar al alumno a identificar sus habilidades y gustos, el 8% se encuentra en desacuerdo, un 25% opina estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la cuestión, sin embargo, un 45% indica estar de acuerdo y un 21% totalmente de acuerdo; mientras que los otros 53 estudiantes encuestados pertenecientes al grupo experimental, el 2% considera estar totalmente en desacuerdo con la afirmación de que la escuela debe ayudar al alumno a identificar sus habilidades y gustos, el 2% se encuentra en desacuerdo, el 6% opina estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la cuestión, sin embargo, existe un 42% que considera estar de acuerdo y un 49% totalmente de acuerdo.

¿Consideras que el material (storytelling o lectura) establece una relación amistosa y empática entre autor y lector?

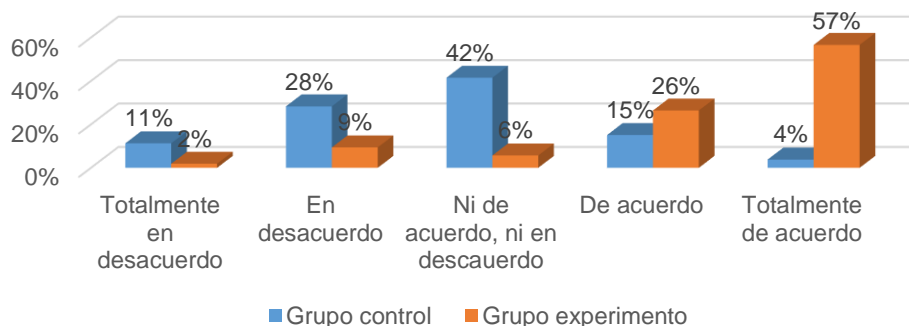


Figura 9. Gráfico de barras, ítem 9

En el siguiente gráfico se observa que de los 53 estudiantes encuestados pertenecientes al grupo control, el 11% considera estar totalmente en desacuerdo con el material y la relación amistosa y empática entre autor y lector, el 28% opina estar en desacuerdo, un 42% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo propuesto, sin embargo, existe un 15% que indica estar de acuerdo y un 4% totalmente de acuerdo; mientras que los otros 53 estudiantes encuestados pertenecientes al grupo experimental, el 2% considera estar totalmente en desacuerdo con el material y la relación amistosa y empática entre autor y lector, el 9% opina estar en desacuerdo, un 6% indica estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo propuesto, sin embargo, existe un 26% que manifiesta estar de acuerdo y un 57% totalmente de acuerdo.

Después de haber leído el material (storytelling o lectura) ... ¿Te sientes preparado para ingresar a la nueva etapa de formación profesional?

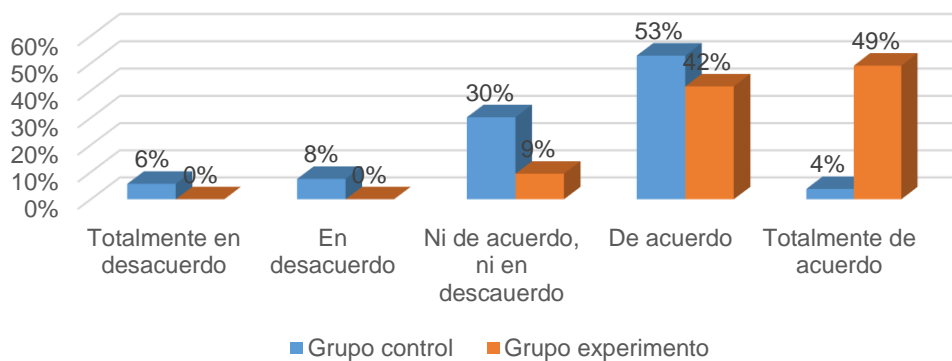


Figura 10. Gráfico de barras, ítem 10

El gráfico muestra que de los 53 estudiantes encuestados del grupo control, el 6% considera estar totalmente en desacuerdo con el material y su función de preparación y orientación para ingresar a la nueva etapa de formación profesional, el 8% manifiesta estar en desacuerdo, un 30% opina estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo planteado, sin embargo, un 53% expresa estar de acuerdo y el 4% totalmente de acuerdo; mientras que los otros 53 estudiantes encuestados pertenecientes al grupo experimental, el 9% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con el material y su función de preparación y orientación para ingresar a la nueva etapa de formación profesional, el 42% se encuentra de acuerdo con lo propuesto y un 49% indica estar totalmente de acuerdo.

¿Las creencias acerca de la etapa universitaria limitan tu elección vocacional?

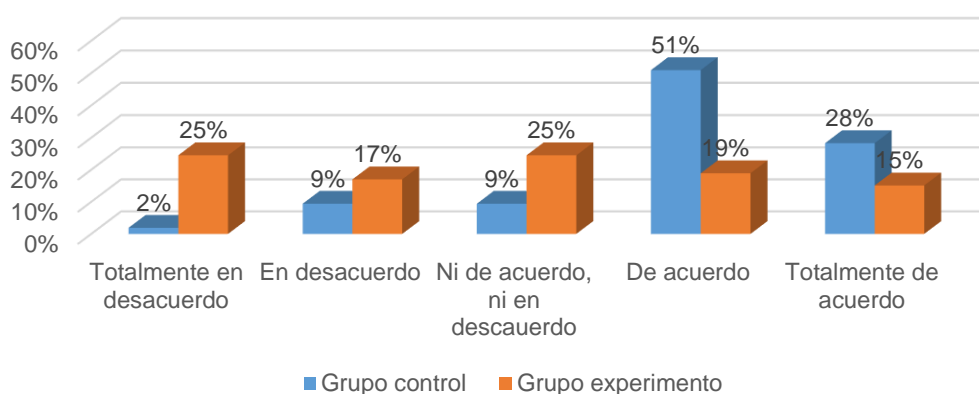


Figura 11. Gráfico de barras, ítem 11

El gráfico muestra que de los 53 estudiantes encuestados pertenecientes al grupo control, el 2% considera estar totalmente en desacuerdo con la cuestión de que las creencias acerca de la etapa universitaria limitan su elección vocacional, el 9% manifiesta estar en desacuerdo, un 9% expresa estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación, sin embargo, existe un 51% que indica estar de acuerdo y un 28% totalmente de acuerdo; mientras que los otros 53 estudiantes encuestados pertenecientes al grupo experimental, el 25% manifiesta estar totalmente en desacuerdo con la cuestión de que las creencias acerca de la etapa universitaria limitan su elección vocacional, el 17% indica estar en desacuerdo, un 25% opina estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación, sin embargo, un 19% considera estar de acuerdo y un 15% totalmente de acuerdo.

¿La lectura te motiva a lograr tus metas?

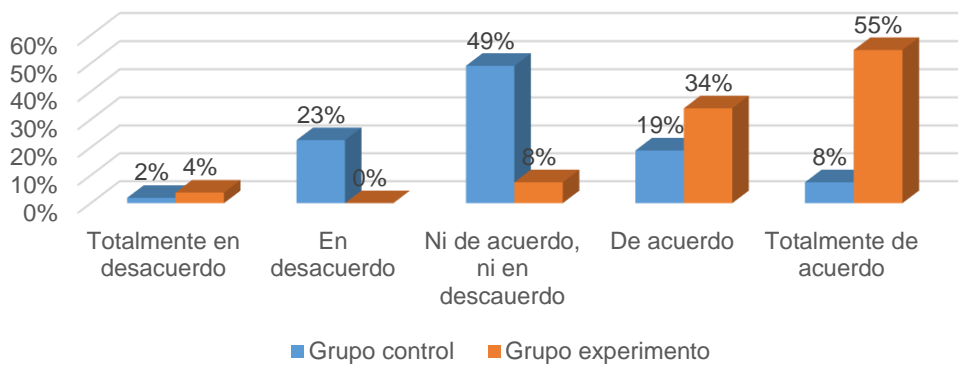


Figura 12. Gráfico de barras, ítem 12

El presente gráfico muestra que de los 53 estudiantes encuestados pertenecientes al grupo control, el 2% considera estar totalmente en desacuerdo con la lectura y su función motivacional para el logro de metas, el 23% opina estar en desacuerdo, un 49% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, sin embargo, existe un 19% que considera estar de acuerdo con la cuestión y un 8% totalmente de acuerdo; mientras que los otros 53 estudiantes encuestados pertenecientes al grupo experimental, un 4% considera estar totalmente en desacuerdo con la lectura y su función motivacional para el logro de metas, el 8% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 34% opina estar de acuerdo con la cuestión y un 55% considera estar totalmente de acuerdo.

¿Logras reconocer cada forma u objeto propuesto en las ilustraciones?

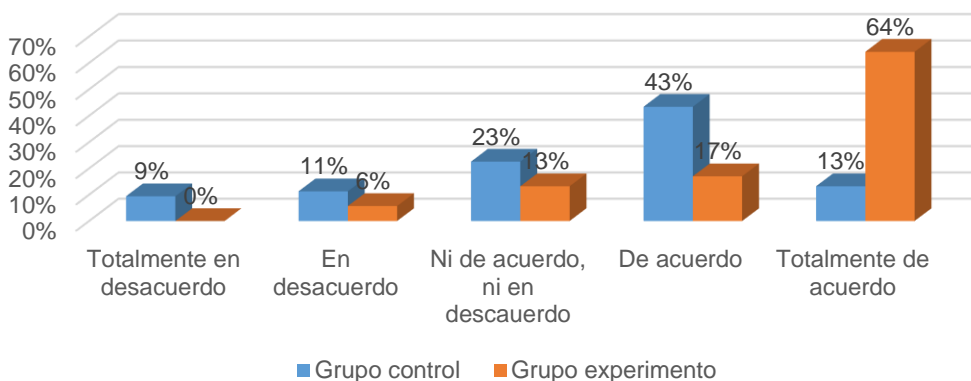


Figura 13. Gráfico de barras, ítem 13

El presente gráfico muestra que de los 53 estudiantes encuestados pertenecientes al grupo control, el 9% considera estar totalmente en desacuerdo

con el reconocimiento de cada forma y objeto propuesto en las ilustraciones, el 11% se encuentra en desacuerdo, un 23% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, sin embargo un 43% opina estar de acuerdo con la cuestión y un 13% totalmente de acuerdo; mientras que de los 53 estudiantes encuestados pertenecientes al grupo experimental, el 6% considera estar en desacuerdo con el reconocimiento de cada forma y objeto propuesto en las ilustraciones, el 13% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 17% manifiesta estar de acuerdo con lo planteado y un 64% expresa estar totalmente de acuerdo.

¿Logras identificarte con alguna de las ilustraciones y te trasladan a un episodio de tu vida personal?

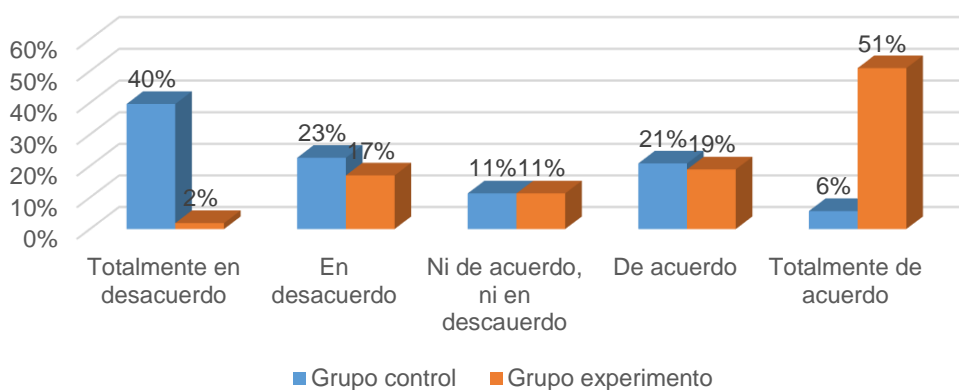


Figura 14. Gráfico de barras, ítem 14

El presente gráfico estadístico muestra que de los 53 estudiantes encuestados pertenecientes al grupo control, el 40% considera estar totalmente en desacuerdo con la identificación de alguna de las ilustraciones que lo trasladan a un episodio de vida personal, el 23% manifiesta estar en desacuerdo, un 11% expresa estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la cuestión, sin embargo, existe un 21% que opina estar de acuerdo y un 6% totalmente de acuerdo; mientras que de los 53 alumnos encuestados pertenecientes al grupo experimental, el 2% considera estar totalmente en desacuerdo con la identificación de alguna de las ilustraciones que lo trasladan a un episodio de vida personal, el 17% se encuentra en desacuerdo, un 11% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, sin embargo, existe un 19% que valora estar de acuerdo con la afirmación y un 51% totalmente de acuerdo.

¿Consideras que el uso de ilustraciones y un relato inspirador es una buena alternativa para expresar lo que sentimos?

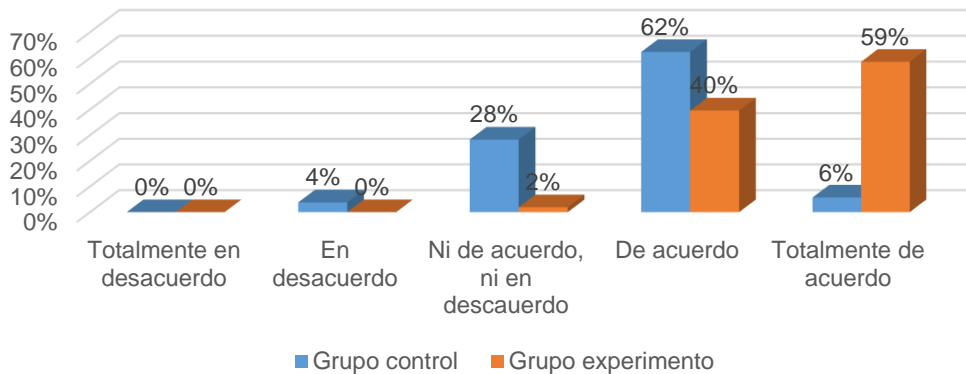


Figura 15. Gráfico de barras, ítem 15

El presente gráfico estadístico muestra que de los 53 estudiantes encuestados pertenecientes al grupo control, el 4% considera estar en desacuerdo con la cuestión de que el uso de ilustraciones y un relato inspirador es una buena alternativa para expresar lo que sentimos, el 28% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 62% opina estar de acuerdo y un 6% indica estar totalmente de acuerdo con lo planteado; mientras que los otros 53 estudiantes encuestados pertenecientes al grupo experimental, el 2% considera estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la cuestión de que el uso de ilustraciones y un relato inspirador es una buena alternativa para expresar lo que sentimos, el 40% se encuentra de acuerdo y un 59% indica estar totalmente de acuerdo.

¿Las ilustraciones te ayudan a entender de manera sencilla la lectura?

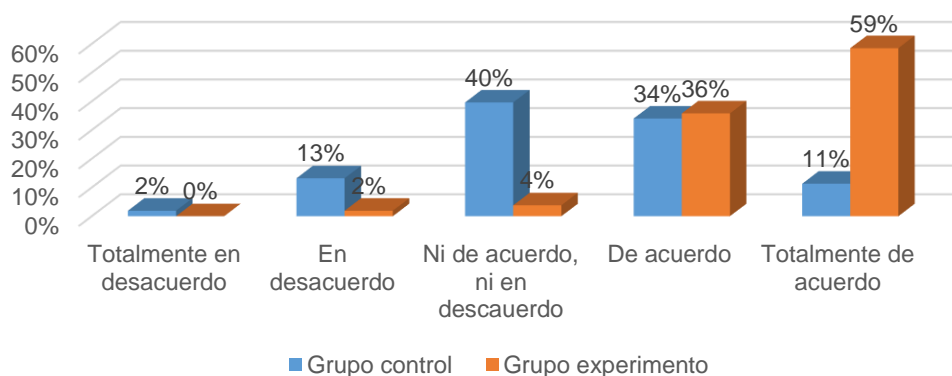


Figura 16. Gráfico de barras, ítem 16

El presente gráfico de barras muestra que de los 53 estudiantes encuestados pertenecientes al grupo control, el 2% considera estar totalmente en desacuerdo con las ilustraciones y su función de comprensión de la lectura de manera sencilla, el 13% se encuentra en desacuerdo, un 40% opina estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la cuestión, sin embargo, un 34% considera estar de acuerdo y 11% totalmente de acuerdo; mientras que los otros 53 alumnos encuestados pertenecientes al grupo experimental, el 2% considera estar en desacuerdo con las ilustraciones y su función de comprensión de la lectura de manera sencilla, el 4% opina estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la expresión, un 36% valora estar de acuerdo y un 59% manifiesta estar totalmente de acuerdo con lo propuesto.

Análisis inferencial

Para Acosta et al. (2014), la estadística inferencial se proyecta en el análisis, inferencias y estimación de las hipótesis, prediciendo y relacionando los resultados de la investigación, para transformarlos en conocimiento y acudir a su previa generalización (p. 7).

Tabla 5. Niveles de correlación

Rango	Significado
-0.9	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.10	Correlación negativa muy débil
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
+0.10	Correlación positiva muy débil
+0.25	Correlación positiva débil
+0.50	Correlación positiva baja
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.90	Correlación positiva muy fuerte
+1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Niveles de medición, correlación de Pearson por Hernández et al. (2014)

Contrastación y prueba de hipótesis general

Hi: Existe influencia del storytelling sobre transición educativa en la percepción visual del estudiante de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao-2021.

Ho: No existe influencia del storytelling sobre transición educativa en la percepción visual del estudiante de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao-2021.

Tabla 6. Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Storytelling sobre transición educativa	,134	53	,018	,969	53	,184
Percepción visual	,146	53	,007	,933	53	,005

Fuente: Elaboración propia basado en el análisis SPSS versión 28

El experimento fue dirigido a 106 estudiantes de los cuales 53 pertenecen al grupo experimental y 53 al grupo control, por ello se utilizó la prueba de normalidad Kolmogorov- Smirnov, ya que la muestra supera la cantidad estimada a 50; incluso las variables no paramétricas muestran un nivel de significancia mayor a 0,05. El método que se empleará para la prueba de hipótesis, será el coeficiente de correlación de Pearson, debido a la distribución normal y significancia de ambas variables.

Tabla 7. Hipótesis general

Correlaciones

		Storytelling sobre transición educativa	Percepción visual
Storytelling sobre transición educativa	Correlación de Pearson	1	,538
	Sig. (bilateral)		,000
	N	53	53
Percepción visual	Correlación de Pearson	,538	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	53	53

Fuente: Elaboración propia, basado en el análisis SPSS versión 28

Según el análisis estadístico mediante el coeficiente de correlación de Pearson, se determinó un 0,538, quiere decir que las variables están correlacionadas considerablemente; también, existe un nivel de significancia de 0,000, un nivel inferior estimado al 0,05, determinando que existe influencia del storytelling sobre transición educativa en la percepción visual del estudiante de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

Prueba de hipótesis específicas

Comunicación visual y percepción visual

Hi: Existe influencia de la comunicación visual empleada en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

Ho: No existe influencia de la comunicación visual empleada en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

Tabla 8. Cuadro de correlación entre comunicación visual y percepción visual

Correlaciones

		Comunicación visual	Percepción visual
Comunicación visual	Correlación de Pearson	1	,430
	Sig. (bilateral)		,001
	N	53	53
Percepción visual	Correlación de Pearson	,430	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	53	53

Fuente: Elaboración propia, basado en el análisis SPSS versión 28

Según la tabla de análisis estadístico mediante el coeficiente de correlación de Pearson, se determinó un 0,430, quiere decir que las variables tienen una correlación positiva entre débil y baja; también, existe un nivel de significancia de 0,001, un nivel inferior estimado al 0,05, determinando que existe influencia de la comunicación visual empleada en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

Género narrativo y percepción visual

Hi: Existe influencia del género narrativo empleado en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

Ho: No existe influencia del género narrativo empleado en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

Tabla 9. Cuadro de correlación entre género narrativo y percepción visual

Correlaciones

		Género narrativo	Percepción visual
Género narrativo	Correlación de Pearson	1	,520
	Sig. (bilateral)		,001
	N	53	53
Percepción visual	Correlación de Pearson	,520	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	53	53

Fuente: Elaboración propia, basado en el análisis SPSS versión 28

Según el análisis estadístico mediante el coeficiente de correlación de Pearson, se determinó un 0,520, quiere decir que las variables están correlacionadas entre positiva baja y considerable; también, existe un nivel de significancia de 0,001, un nivel inferior estimado al 0,05, determinando que existe influencia del género narrativo empleado en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

Mesosistema y percepción visual

Hi: Existe influencia del mesosistema empleado en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

Ho: No existe influencia del mesosistema empleado en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

Tabla 10. Cuadro de correlación entre mesosistema y percepción visual

Correlaciones

		Mesosistema	Percepción visual
Mesosistema	Correlación de Pearson	1	,422
	Sig. (bilateral)		,037
	N	53	53
Percepción visual	Correlación de Pearson	,422	1
	Sig. (bilateral)	,037	
	N	53	53

Fuente: Elaboración propia, basado en el análisis SPSS versión 28

Según la tabla de análisis estadístico mediante el coeficiente de correlación de Pearson, se determinó un 0,422, quiere decir que las variables están correlacionadas entre débil y baja; también, existe un nivel de significancia de 0,037, un nivel inferior estimado al 0,05, determinando que existe influencia del mesosistema empleado en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

Sensibilidad pedagógica y percepción visual

Hi: Existe influencia de la sensibilidad pedagógica empleada en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

Ho: No existe influencia de la sensibilidad pedagógica empleada en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

Tabla 11. Cuadro de correlación entre sensibilidad pedagógica y percepción visual

Correlaciones

		Sensibilidad pedagógica	Percepción visual
Sensibilidad pedagógica	Correlación de Pearson	1	,570
	Sig. (bilateral)		,000
	N	53	53
Percepción visual	Correlación de Pearson	,570	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	53	53

Fuente: Elaboración propia, basado en el análisis SPSS versión 28

Según el análisis estadístico mediante el coeficiente de correlación de Pearson, se determinó un 0,570, quiere decir que las variables están correlacionadas de manera positiva entre baja y considerable; también, existe un nivel de significancia de 0,000, un nivel inferior estimado al 0,05, determinando que existe influencia de la sensibilidad pedagógica empleada en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

Cultura pedagógica y percepción visual

Hi: Existe influencia de la cultura pedagógica empleada en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

Ho: No existe influencia de la cultura pedagógica empleada en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

Tabla 12. Cuadro de correlación entre cultura pedagógica y percepción visual

Correlaciones

		Cultura pedagógica	Percepción visual
Cultura pedagógica	Correlación de Pearson	1	,725
	Sig. (bilateral)		,000
	N	53	53
Percepción visual	Correlación de Pearson	,725	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	53	53

Fuente: Elaboración propia, basado en el análisis SPSS versión 28

Según la tabla de análisis estadístico mediante el coeficiente de correlación de Pearson, se determinó un 0,725, quiere decir que las variables están correlacionadas positivamente entre considerable y muy fuerte; también, existe un nivel de significancia de 0,000 un nivel inferior estimado al 0,05, determinando que existe influencia de la cultura pedagógica empleada en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.

3.7. Aspectos éticos

Las bases teóricas citadas en este proyecto están relacionadas a los temas de investigación: storytelling, transición educativa y percepción visual, incluso, para un mayor entendimiento, se tomaron en cuenta definiciones referentes a las variables expuestas por autores dedicados al arte de contar historias. La pieza gráfica también se sostiene de material bibliográfico confiable, como los libros, ya que contienen pasos para elaborar un storytelling de impacto, de qué manera la técnica influye y se relaciona con el aprendizaje, cómo se logra la orientación por medio de este material y a qué recursos gráficos se debe acudir para generar una conexión emocional entre lector y pieza. La guía para referenciar en APA le brinda a la

información veracidad, cumpliendo con el orden y lineamientos de cada norma para registrar el origen de la fuente. El instrumento de recopilación de datos fue evaluado por expertos para luego recurrir a su aplicación, incluso el proyecto tuvo un asesor, donde la investigación se mantuvo encaminada, conservando cada pauta metodológica durante su realización. El software que se utilizó para la recopilación de datos fue Google Forms, ya que permitió diseñar una encuesta virtual según la necesidad de la investigación, donde la información del cuestionario fue anónima sin comprometer los datos personales de cada estudiante. Para evitar similitud en esta investigación se acudió al Turnitin, arrojando un resultado considerable, definiendo que el contenido tiene pocas coincidencias con trabajos de investigación, artículos, tesis, libros, entre otros formatos y bases de datos.

IV. RESULTADOS

En el presente capítulo de resultados, se expondrá la información adquirida a través del cuestionario referente al storytelling sobre transición educativa en la percepción visual del estudiante de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao-2021, haciendo énfasis en el análisis descriptivo e inferencial de la investigación.

Con respecto al ítem 1, en los siguientes resultados se puede evidenciar que el material elaborado para despertar el interés por la lectura, ya sea a través del storytelling titulado Transición: El dilema del futuro, o mediante el texto propuesto para el aprendizaje de los estudiantes, demuestra que la pieza para el grupo experimento obtiene un 51% de aceptación conformado por 27 de 53 alumnos encuestados, a diferencia del grupo control con un 4% que manifiesta estar totalmente de acuerdo, pues con este resultado se evidencia que la nueva pieza gráfica despertó e incentivó la lectura, no solo cumplió el requisito de brindar conocimiento sino también de conectar con el estudiante, de manera que al visualizar las ilustraciones y el texto que lo acompaña, hace que el material sea agradable y le transmita confianza, pues el storytelling presentó una historia que lo hace auténtico y se convierte en un modelo a seguir; el estudiante interioriza la propuesta y las gráficas que complementan la lectura, potencian la historia y desarrollan su sentido perceptible visual, estimulando la interpretación. Existe un 36% que constituye a 19 estudiantes de 53 encuestados en el grupo experimental a diferencia del grupo control con un 19%, que también considera estar de acuerdo con la propuesta y su función de despertar el interés por la lectura, sin embargo, un 11% de alumnos que representa a 6 personas del grupo experimental a diferencia del grupo control con un 26%, expresa estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo propuesto, al igual que un 2% conformado por 1 estudiante perteneciente al grupo experimental y el grupo control que presenta un nivel alto de 34% de encuestados, que se encuentran en desacuerdo con la afirmación, incluso un 17% de estudiantes pertenecientes al grupo control opina estar totalmente en desacuerdo con la cuestión; estas respuestas probablemente se deban a que no lograron leer en su totalidad el material debido a distracciones, no lograron interpretar con facilidad la pieza, la propuesta no atrajo su visión y gusto como en el caso del material propuesto por la escuela, o tal vez no fue de su interés el contenido, incluso,

podieron manifestarse otros inconvenientes, como la conexión a internet o el dispositivo con el que visualizó el material digital fue deficiente, ya sea por el tamaño o resolución, a pesar de haber presentado la pieza en diferentes formatos.

Con respecto al ítem 2, en los siguientes resultados se pudo demostrar que los colores de las ilustraciones, su agrado y función transmisora de emociones, ya sea a través del storytelling titulado Transición: El dilema del futuro, o mediante el texto para el aprendizaje de los estudiantes; se evidencia que lo propuesto para el grupo experimento, obtiene un 49% de aceptación conformado por 26 de 53 alumnos encuestados, pues con este resultado se manifestó que el uso del color en el storytelling fue percibido de manera emocional, además fue del agrado del estudiante, considerando que el material disponía de colores rojo, amarillo, y naranja, los más predominantes, con la intención de que al alumno le transmita energía, acción, pasión, alegría, creatividad y entusiasmo, incluso que la pieza no pase desapercibida por el estudiante para incentivar la lectura y que el material propuesto sea una buena opción para realizar esa actividad. Existe un 26% que constituye a 14 estudiantes de 53 encuestados en el grupo experimental a diferencia del grupo control que presenta un 8%, que también considera estar de acuerdo con los colores de las ilustraciones, su agrado y función transmisora de emociones, sin embargo, un 19% de alumnos que representa a 10 personas de 53 encuestados en el grupo experimental a diferencia del grupo control con un 34%, presenta un nivel alto de estudiantes que consideran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación. El 6% representado por 3 alumnos de 53 encuestados pertenecientes al grupo experimental y un 30% constituido por el grupo control, opina estar en desacuerdo con lo planteado, por último, un 28% perteneciente al grupo control manifiesta estar totalmente en desacuerdo con los colores y la conexión emocional en el material. Estas respuestas se dieron probablemente, porque el estudiante no mantiene una cultura visual, los colores no fueron de su agrado, no le transmitían ningún concepto, como en el caso del material que la escuela propone para el aprendizaje, o la propuesta tuvo un manejo excesivo de párrafos que saturaron la vista del estudiante y no le permitieron interpretar con facilidad los colores de las ilustraciones.

Con respecto al ítem 3, en los siguientes resultados se puede evidenciar que la tipografía y su función de facilitar la lectura, ya sea a través del storytelling titulado Transición: El dilema del futuro, o mediante el texto propuesto para el aprendizaje de los estudiantes, se demuestra que para el grupo experimento el 55% que constituye a 29 encuestados de 53 estudiantes, se encuentran totalmente de acuerdo con la cuestión, pues con este resultado se logró evidenciar que una buena tipografía hizo que el estudiante no se pierda en la lectura o le genere desinterés; la legibilidad en el formato del texto dentro del storytelling, llevó al estudiante a terminar, observar, comprender y analiza la lectura sin alguna dificultad o interferencia, la tipografía se adaptó al estilo, apariencia y objetividad en el diseño; incluso, existe un 23% de estudiantes pertenecientes al grupo experimental y un 17% del grupo control que considera estar de acuerdo con la tipografía y su legibilidad. Sin embargo, por otro lado, un 13% que constituye a 7 de 53 estudiantes del grupo experimental y un 23% del grupo control, opina estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo propuesto; mientras que un 6% del grupo experimental que representa a 3 alumnos de 53 encuestados y un 23% de estudiantes del grupo control, manifiesta estar en desacuerdo con la cuestión, pero existe un 38% de estudiantes pertenecientes al grupo control que alcanza un nivel alto de respuestas, que menciona estar totalmente en desacuerdo con la tipografía y su función de facilitar la lectura, a diferencia del grupo experimental que no manifiesta resultados. Estas respuestas probablemente se deban a que el estudiante no visualizó de manera correcta la lectura, no mantuvo un recorrido visual y terminó saturándose de información visual, como en el caso del material que la escuela propone para el aprendizaje, que manifestaba una calidad muy baja y alineación del texto en prosa, incluso puede que este problema se presente debido al dispositivo por donde fue expuesto y leído el material, ya sea desde un celular o laptop, como también por la conexión a internet. Podemos considerar también que el estudiante comprenda algún tipo de problema en su visión, lo cual hace que la tipografía no se visualice de manera eficaz.

Con respecto al ítem 4, en los siguientes resultados se puede evidenciar que el 64% de los estudiantes pertenecientes al grupo experimental, que constituye a 34 de 53 encuestados, a diferencia de un 9% del grupo control, considera estar totalmente de acuerdo con las ilustraciones propuestas en el material y su función

interpretativa, ya sea a través del storytelling titulado Transición: El dilema del futuro, o mediante el texto propuesto para el aprendizaje de los estudiantes; pues con este resultado se pudo evidenciar que las ilustraciones conectaron con su percepción visual, le permitió significar cada figura propuesta y le generó diversas interpretaciones, muy aparte de lo expuesto en la lectura fue más allá de lo propuesto, resultando unas gráficas de poder que recrean situaciones y se codifican en base al misterio o lo subliminal para acompañar al relato, incluso el material tuvo un buen uso del peso, armonía y equilibrio visual que definen el recorrido en las ilustraciones. Existe un 11% que constituye a 6 de 53 encuestados pertenecientes al grupo experimental, al igual que un 42% del grupo control, que opina estar de acuerdo con las gráficas propuestas y su sentido interpretativo, sin embargo, un 11% que representa a 6 de 53 estudiantes del grupo experimental y un 21% de participantes del grupo control, que se encuentran indecisos con las ilustraciones y se les dificulta moderadamente la interpretación, mientras que un 6% que constituye a 3 de 53 estudiantes encuestados en el grupo experimental y un 13% del grupo control, que manifiesta estar en desacuerdo al igual que un 6% que pertenece a un 4 de 53 encuestados del grupo experimental y un 15% que constituye un nivel alto del grupo control, que considera estar totalmente en desacuerdo con lo propuesto. Estos resultados probablemente se dieron porque las ilustraciones no fueron de su agrado, no se manifestó un interés por visualizar cada figura o porque se tuvo alguna dificultad para interpretar, asociar y reconocer cada parte que conforman las ilustraciones, como en el caso del material que la escuela propuso para el aprendizaje, que carecía de un buen diseño e ilustración.

Con respecto al ítem 5, en los siguientes resultados se puede evidenciar que el mensaje y su relación con la vida personal, ya sea a través del storytelling titulado Transición: El dilema del futuro, o mediante el texto propuesto para el aprendizaje de los estudiantes, demuestra que la propuesta para el grupo experimento obtiene un 36% de aceptación conformado por 19 de 53 alumnos encuestados, a diferencia del grupo control con un 2% que manifiesta estar totalmente de acuerdo. Con este resultado se manifestó que el storytelling logró conectarse con el estudiante a través del mensaje, una narrativa para el convencimiento, logrando la autoevaluación mediante la emoción y el sentimiento que le permitió recordar algún aspecto experiencial o actual en sus vidas, resultando una buena narrativa; incluso

existe un 32% constituido por 17 de 53 estudiantes pertenecientes al grupo experimental y un 21% al grupo control, que manifiesta estar de acuerdo con la propuesta y su conexión narrativa. Sin embargo, un 15% representado por 8 de 53 estudiantes del grupo experimental, y un 30% del grupo control, que considera estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con el mensaje y su función conectiva, el cual se podría expresar que el estudiante se quedó en el análisis introspectivo donde surgieron dudas para relacionarse con la lectura. Por otro lado, un 11% constituyendo a 6 de 53 alumnos del grupo experimental y un 43% del grupo control, que menciona estar en desacuerdo con lo propuesto; al igual que un 6% que representa a 3 de 53 estudiantes del grupo experimental y un 4% que pertenece al grupo control, que considera estar totalmente en desacuerdo con la cuestión. Estos resultados probablemente se deban a que los estudiantes no lograron conectarse con la lectura, tuvieron interferencias durante la concentración, hubo un mal manejo del texto e información en el diseño de la propuesta, como en el caso del material que la escuela propone para el aprendizaje, o el material no fue de su interés debido a que ya se encuentran proyectados para el futuro, relacionándolos a las diversas personalidades.

Con respecto al ítem 6, en los siguientes resultados se pudo evidenciar que el material y su función de reflexión y orientación durante la elección vocacional, ya sea a través del storytelling titulado Transición: El dilema del futuro, o mediante el texto propuesto para el aprendizaje de los estudiantes, demuestra que la propuesta para el grupo experimento obtiene un 51% de aceptación conformado por 27 de 53 alumnos encuestados, a diferencia del grupo control con un 2% que opina estar totalmente de acuerdo, pues con este resultado se pudo manifestar que el storytelling orientó y le brindó soluciones al estudiante durante la etapa en la que se encuentra, que es la elección vocacional, brindándole credibilidad al mensaje y su intención emocional; el material hizo que el alumno se prepare a futuro ante cualquier obstáculo o interferencia durante la toma de decisiones, considerando la aceptación del material gracias al buen manejo de las ilustraciones y narración; incluso existe un 40% que constituye a 21 de 53 estudiantes pertenecientes al grupo experimental y un 36% al grupo control que se encuentra de acuerdo con el material y su función de reflexión y orientación durante la elección vocacional. Sin embargo, un 6% representado por 3 de 53 estudiantes del grupo experimental, y

un nivel alto del 42% del grupo control, considera estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación, el cual se podría expresar que existe una indecisión que no ha sido del todo liberada por parte del estudiante para elegir su futuro profesional, donde la pieza le ayudó de manera moderada durante su elección vocacional. Por otro lado, un 15% de estudiantes pertenecientes al grupo control a diferencia del grupo experimental que no presenta valores, menciona estar en desacuerdo con lo propuesto; al igual que un 4% que representa a 2 de 53 estudiantes del grupo experimental y un 6% que pertenece al grupo control, que manifiesta estar totalmente en desacuerdo con la cuestión. Estos resultados probablemente se deban a que los estudiantes no mantuvieron una conexión con la pieza proporcionada, como en el caso del material que la escuela propone para el aprendizaje, pues expone la información, pero no logra interiorizarla; quizás los estudiantes también no manifestaron una concentración adecuada, o su indecisión fue más allá del miedo por saber qué sucederá con su futuro. Podemos concluir también, que la pieza no fue del todo valorada por el estudiante debido a distracciones o interferencias durante la lectura.

Con respecto al ítem 7, en los siguientes resultados se puede evidenciar que cuando se planteó la cuestión de que la familia debe respetar y apoyar la elección vocacional, considerándose parte del contenido para encaminar a los estudiantes, ya sea a través del storytelling titulado Transición: El dilema del futuro, o mediante el texto propuesto para el aprendizaje de los estudiantes, se demuestra que la expresión para el grupo experimento obtiene un 53% de aceptación conformado por 28 de 53 alumnos encuestados, a diferencia del grupo control que comprende a un 13%, que indicó estar totalmente de acuerdo. Con este resultado se pudo demostrar que el storytelling manifestó una idea clara de brindarle al estudiante el apoyo suficiente para el logro de sus metas, pues el microsistema familiar fue considerado como el primer grupo donde el alumno debe sostenerse si las decisiones se le complican, incluso reforzó su decisión para dar a conocer su opinión y no caer en ningún tipo de confusión; la pieza hizo que el estudiante considere esa expresión, definiendo que el buen diseño del storytelling fue comprensible y orientador. Existe un 38% que constituye a 20 de 53 estudiantes pertenecientes al grupo experimental y un 68% al grupo control que se encuentra de acuerdo con la cuestión de que la familia debe respetar y apoyar la elección

vocacional, sin embargo, un 8% representado por 4 de 53 estudiantes del grupo experimental, y un 15% del grupo control, considera estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación, el cual se podría significar que existe una moderada comprensión del texto y concentración durante la lectura de las propuestas. Por otro lado, un 2% del grupo control considera estar en desacuerdo con la cuestión, mientras que el 2% representado por 1 de 53 estudiantes del grupo experimental y 2% pertenecientes al grupo control, manifiestan estar totalmente en desacuerdo. Estos resultados probablemente se deban a que los estudiantes no lograron comprender la lectura, tuvieron una baja conexión con la narrativa y las ilustraciones, como en el caso del material que la escuela propone para el aprendizaje, que carecía de un buen diseño y gráficas, o también puede que el material no fue de su agrado, caso contrario de los otros encuestados que tuvieron una relación favorable con lo propuesto.

Con respecto al ítem 8, en los siguientes resultados se puede evidenciar que cuando se planteó la cuestión de que la escuela debe ayudar al alumno a identificar sus habilidades y gustos, considerándose parte del contenido para encaminar a los estudiantes, ya sea a través del storytelling titulado Transición: El dilema del futuro, o mediante el texto propuesto para el aprendizaje de los estudiantes, se demuestra que la cuestión para el grupo experimento obtiene un 49% de aceptación conformado por 26 de 53 alumnos encuestados, a diferencia del grupo control que comprende a un 21%, que indica estar totalmente de acuerdo. Con este resultado se demostró que el storytelling manifestó un concepto claro para que el estudiante logre su orientación vocacional con éxito, implicando la ayuda del microsistema escolar, de manera que el alumno acuda al apoyo y orientación por parte de la institución y evite errores a futuro; presentando la necesidad de que en la escuela se opte por implementar esa propuesta, ya sea por medio del maestro o por medio de la favorecedora técnica del storytelling para la autoayuda, acompañada de ilustraciones y un relato inspirador. Existe un 42% que constituye a 22 de 53 estudiantes pertenecientes al grupo experimental y un 45% al grupo control que se encuentra de acuerdo con la cuestión de que la escuela debe ayudar al alumno a identificar sus habilidades y gustos, sin embargo, un 6% representado por 3 de 53 estudiantes del grupo experimental, y un 8% del grupo control, considera estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación, el cual se podría significar que

existe un moderado deseo por la propuesta, además de una dificultosa comprensión del texto y concentración, durante la lectura del material. Por otro lado, un 2% constituido por 1 de 53 encuestados en el grupo experimental y un 8% del grupo control, indican estar en desacuerdo con lo afirmado; mientras que un 2% considerado por 1 de 53 alumnos pertenecientes al grupo experimental y un 2% del grupo control, expresan estar totalmente en desacuerdo. Estos últimos resultados probablemente se deban a que los estudiantes no lograron comprender la lectura, no desean incorporar un aporte para su elección vocacional, o manifestaron dificultades para entender con claridad las propuestas; incluso podría interpretarse a que no llegaron a culminar la lectura, como en el caso del material que la escuela propone para el aprendizaje, por su técnica poco incentivadora.

Con respecto al ítem 9, en los siguientes resultados se puede evidenciar que el material y la relación amistosa y empática entre autor y lector, ya sea a través del storytelling titulado Transición: El dilema del futuro, o mediante el texto propuesto para el aprendizaje de los estudiantes, se demuestra que para el grupo experimento se obtiene un 57% de aceptación conformado por 30 de 53 alumnos encuestados, a diferencia del grupo control que comprende un 4%, que indica estar totalmente de acuerdo. Con este resultado se pudo demostrar que el storytelling manifestó ser una técnica narrativa eficaz y amistosa, adecuada para transmitir experiencias y transformar un suceso de nuestras vidas de manera favorable y provechosa, gracias al correcto uso de las ilustraciones y el género narrativo. Existe un 26% que constituye a 14 de 53 estudiantes pertenecientes al grupo experimental y un 15% al grupo control que se encuentra de acuerdo con el material y la relación amistosa y empática entre autor y lector; sin embargo, un 6% representado por 3 de 53 estudiantes del grupo experimental, y un 42% del grupo control, considera estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación, el cual se podría significar que fue medianamente favorable la relación del material y la conexión amistosa que pretendía mantener con el estudiante. Por otro lado, un 9% constituido por 5 de 53 encuestados en el grupo experimental y un 28% del grupo control, indican estar en desacuerdo con lo afirmado; mientras que un 2% considerado por 1 de 53 alumnos pertenecientes al grupo experimental y un 11% del grupo control, expresan estar totalmente en desacuerdo. Estos últimos resultados probablemente se deban a que los estudiantes no lograron una conexión con la propuesto, el material no fue de su

interés o la información no tuvo relación con alguna situación personal que se involucre con lo presentado en la pieza, como en el caso del material que la escuela propone para el aprendizaje, que menciona los conceptos, pero no los hace legibles y no los pone a prueba, por ello, no se establece una confianza con la información documentada.

Con respecto al ítem 10, en los siguientes resultados se puede evidenciar que el material y su función de preparación y orientación para ingresar a la nueva etapa de formación profesional, ya sea a través del storytelling titulado Transición: El dilema del futuro, o mediante el texto propuesto para el aprendizaje de los estudiantes, se demuestra que para el grupo experimento se obtuvo un 49% de aceptación conformado por 26 de 53 alumnos encuestados, a diferencia del grupo control que comprende a un 4%, que indica estar totalmente de acuerdo. Con este resultado se evidencia que el storytelling logró ser una técnica encaminadora de conductas y actitudes, reforzó las decisiones y ayudó al estudiante a revisar y asociar las posibilidades que tiene cuando se trata solucionar un problema o llenar un vacío, como la cuestión. Existe un 42% que constituye a 22 de 53 estudiantes pertenecientes al grupo experimental y un 53% al grupo control que se encuentra de acuerdo con el material y su función de preparación y orientación para ingresar a la nueva etapa de formación profesional; sin embargo, un 9% representado por 5 de 53 estudiantes del grupo experimental, y un 8% del grupo control, considera estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación, el cual se podría interpretar que el material y su intención de encaminar conductas de manera positiva, fue medianamente comprendida y adquirida. Por otro lado, un 8% del grupo control considera estar en desacuerdo con la cuestión, al igual que un 6% del mismo grupo que indica estar totalmente en desacuerdo, a diferencia del grupo experimental que no presenta valores en esta etiqueta. Estos últimos resultados probablemente se manifiesten porque la pieza no fue lo suficientemente efectiva para encaminar el aprendizaje desde el lado emotivo, como en el caso del material que la escuela propone para el aprendizaje; no se logra interpretar la información y existe un mal concepto en el manejo de las ilustraciones. El tiempo también pudo haber sido una interferencia para el estudiante, ya que no le permitió analizar con detenimiento el material propuesto.

Con respecto al ítem 11, en los siguientes resultados se puede evidenciar que cuando se planteó la cuestión de que las creencias acerca de la etapa universitaria limitan su elección vocacional, considerándose parte del contenido para encaminar a los estudiantes, ya sea a través del storytelling titulado Transición: El dilema del futuro, o mediante el texto propuesto para el aprendizaje de los estudiantes, se demuestra que para el grupo experimento se obtuvo un 15% constituido por 8 de 53 alumnos encuestados, a diferencia del grupo control que comprende a un 28%, que indica estar totalmente de acuerdo. Con este resultado se evidencia que el storytelling logró insertarse en las emociones de los estudiantes, quitando el miedo y resolviendo cuestiones que con frecuencia aparecen cuando escuchan creencias y opiniones de las personas que los rodea, brindándole seguridad para decidir con un juicio de valor propio e insertarse en el mundo académico sin temor a experimentar nuevas cosas y cambios. Existe un 19% que constituye a 10 de 53 estudiantes pertenecientes al grupo experimental y un 51% al grupo control que se encuentra de acuerdo con la cuestión de que las creencias acerca de la etapa universitaria limitan su elección vocacional; sin embargo, un 25% representado por 13 de 53 estudiantes del grupo experimental, y un 9% del grupo control, considera estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación, el cual se podría evidenciar que el alumno al visualizar lo propuesto, mantuvo una conexión moderada con el texto y las gráficas, su decisión quedó en duda y se generó nuevas preguntas, no terminó de discriminar su temor por salir de su zona de confort durante la elección vocacional. Por otro lado, un 17% constituido por 9 de 53 encuestados en el grupo experimental y un 9% del grupo control, indican estar en desacuerdo con la cuestión; mientras que un 25% considerado por 13 de 53 alumnos pertenecientes al grupo experimental y un 2% del grupo control, expresan estar totalmente en desacuerdo. Estos últimos resultados se deben a que los alumnos no se sintieron atraídos por la lectura, no activaron su sentido de interpretación, y no consideraron las enseñanzas que la pieza pudo haberle brindado para esclarecer sus dudas y potenciar sus ganas de aprender durante la elección vocacional, como en el caso del material que la escuela propone para el aprendizaje, establece la información y no hace legible los conceptos importantes.

Con respecto al ítem 12, en los siguientes resultados se pudo demostrar que la lectura y su función motivacional para el logro de metas, ya sea a través del storytelling titulado Transición: El dilema del futuro, o mediante el texto para el aprendizaje de los estudiantes; se evidenció que para el grupo experimento se obtuvo un 55% de aceptación constituido por 29 de 53 alumnos encuestados, a diferencia del grupo control con un 8%, que indicaron estar totalmente de acuerdo. Con este resultado se demostró que el storytelling logró interiorizar la narración propuesta con el estudiante, brindándole un significado particular de acuerdo a sus intereses y gustos personales, el deseo de superación se activó, por ello, el buen manejo de la técnica del storytelling resultó un material favorecedor y útil para encaminar la enseñanza. Existe un 34% que representa a 18 de 53 estudiantes pertenecientes al grupo experimental y un 19% del grupo control, que se encuentra de acuerdo con la lectura y su función motivacional para el logro de metas; sin embargo, un 8% representado por 4 de 53 estudiantes del grupo experimental, y un 49% del grupo control, considera estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación, el cual se puede interpretar que el estudiante se retroalimentó de información de manera indefinida, sin tomar en cuenta la intención de la lectura. Por otro lado, un 23% de encuestados pertenecientes al grupo control, consideraron estar en desacuerdo, a diferencia del grupo experimental que no presentó resultados en esta etiqueta; mientras que un 4% conformado por 2 de 53 estudiantes encuestados en el grupo experimental y un 2% del grupo control, expresan estar totalmente en desacuerdo. Estas últimas valoraciones se deben probablemente a que los alumnos no se sintieron motivados con la lectura, no manifestaron un interés por el contenido, como en el caso del material que la escuela propone para el aprendizaje, o incluso, la información no fue de su agrado y terminó saturando su visión; a diferencia de los otros encuestados, que tuvieron opiniones positivas acerca del material propuesto.

Con respecto al ítem 13, en los siguientes resultados se pudo demostrar que el reconocimiento de formas y objetos propuestos en las ilustraciones, ya sea a través del storytelling titulado Transición: El dilema del futuro, o mediante el texto para el aprendizaje de los estudiantes; se evidenció que para el grupo experimento se obtuvo un 64% de aceptación constituido por 34 de 53 alumnos encuestados, a diferencia del grupo control con un 13%, que opinaron estar totalmente de acuerdo.

Con este resultado se demostró que el storytelling tuvo una buena elaboración de ilustraciones, las figuras recrearon y se asociaron a lo descrito en la narración, comprendiéndole al material un correcto reconocimiento de formas, decodificados de acuerdo al criterio de los estudiantes; además, se estableció una asociación de la experiencia visual con la ilustración propuesta, involucrando a la sensación y percepción. Existe un 17% que representa a 9 de 53 estudiantes pertenecientes al grupo experimental y un 43% del grupo control, que se encuentra de acuerdo con el reconocimiento de formas y objetos propuestos en las ilustraciones. Por otro lado, un 13% constituido por 7 de 53 estudiantes del grupo experimento, y un 23% del grupo control, menciona estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la cuestión, el cual se puede interpretar que el estudiante reconoció algunas figuras pero no logró significarlas y relacionarlas en su totalidad con la lectura, mientras que un 6% representados por 3 de 53 estudiantes del grupo experimental, y un 11% del grupo control, manifiestan estar en desacuerdo, al igual que un 9% de encuestados pertenecientes al grupo control, a diferencia del grupo experimental que no presenta valores, que indica estar totalmente en desacuerdo con el reconocimiento de formas y objetos expuestos en el material. Estos últimos resultados se deban probablemente a que los alumnos no mantienen una cultura visual adecuada para interpretar las gráficas, no se concentraron, o se les dificultó la lectura, donde las figuras y formas propuestas pasaron desapercibidas; como en el caso del material que la escuela propone para el aprendizaje, muestra ilustraciones en din pequeño, de baja calidad y poco llamativas.

Con respecto al ítem 14, en los siguientes resultados se pudo demostrar que la identificación de las ilustraciones y su relación con algún episodio de vida personal, ya sea a través del storytelling titulado Transición: El dilema del futuro, o mediante el texto para el aprendizaje de los estudiantes; se evidenció que para el grupo experimento se obtuvo un 51% de aceptación constituido por 27 de 53 alumnos encuestados, a diferencia del grupo control que arrojó un 6%, que opinaron estar totalmente de acuerdo. Con este resultado se pudo demostrar que las gráficas propuestas en el storytelling mantuvieron una conexión con la realidad del lector adolescente, permitió la recordación y asociación de episodios personales de vida mediante la identificación de cada gráfica propuesta en el material, manteniendo una relación emotiva. Incluso, el diseño y la ilustración fueron dos

asuntos complementarios que embellecieron al relato, que tuvo como objetivo, orientar y encaminar vidas. Existe un 19% que representa a 10 de 53 estudiantes pertenecientes al grupo experimental y un 21% del grupo control, que se encuentra de acuerdo con las ilustraciones y su relación con algún episodio de vida personal, mientras que un 11% constituido por 6 de 53 estudiantes del grupo experimento, y un 11% del grupo control, que manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la cuestión, el cual se pudo significar que el estudiante interpretó moderadamente la gráfica, desapercibió aspectos importantes en la lectura y solo logró captar algunas representaciones que fueron de su interés y agrado, sin ir más allá de su connotación. Por otro lado, existe un 17% que constituye a 9 de 53 estudiantes del grupo experimental, y un 23% del grupo control, que manifiesta estar en desacuerdo con lo planteado, incluso, un 2% representado por 1 alumno del grupo experimental y un 40% del grupo control, considera estar totalmente en desacuerdo. Estas últimas respuestas se deban probablemente a que los estudiantes presentaron una distracción, o también el ambiente para realizar la lectura se vio interferido, desconcentró al alumno y no le permitió esa conexión con el material propuesto; incluso, el optar por no utilizar técnicas para motivar la lectura, como en el caso del material que la escuela propone para el aprendizaje, hizo que el estudiante no se interese por el contenido y las ilustraciones.

Con respecto al ítem 15, en los siguientes resultados se pudo demostrar que cuando se planteó la cuestión de que el uso de ilustraciones y un relato inspirador son una buena alternativa para expresar lo que sentimos, considerado como parte fundamental del material para incentivar a los estudiantes a la lectura y a la producción narrativa, ya sea por medio del storytelling titulado Transición: El dilema del futuro, o a través del texto propuesto para el aprendizaje de los estudiantes; se evidenció que para el grupo experimento se obtuvo un 59% de aceptación constituido por 31 de 53 alumnos encuestados, a diferencia del grupo control que arrojó un 6%, que opinaron estar totalmente de acuerdo. Con este resultado se pudo demostrar que la pieza gráfica storytelling incentiva a la lectura y motiva a que el estudiante produzca sus propios textos con ayuda de recortes y técnicas, como el collage, de acuerdo a sus gustos y preferencias. Por ello, el storytelling fue una propuesta favorable para activar el interés y producción de lecturas en base a las experiencias personales, que aporten un conocimiento a manera de predicción para

la solución de problemas. Existe un 40% que representa a 21 de 53 estudiantes pertenecientes al grupo experimental y un 62% del grupo control, que se encuentra de acuerdo con la cuestión de que el uso de ilustraciones y un relato inspirador son una buena alternativa para expresar lo que sentimos, mientras que un 2% constituido por 1 de 53 estudiantes del grupo experimento, y un 28% del grupo control, que expresa estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo planteado. El cual se pudo significar, que el estudiante comprendió algunas partes de la lectura, tuvo alguna indecisión al valorar el material, o la propuesta fue moderadamente de su agrado e interés. Por otro lado, existe un 4% del grupo control, a diferencia del grupo experimental que no presenta valores, que indica estar en desacuerdo. Estas últimas valoraciones se deban probablemente a que los estudiantes no manifestaron un interés por producir textos experienciales, el formato no llamó su atención, como en el caso del material que la escuela propone para el aprendizaje, que carece de un buen manejo en el diseño; o quizás, tuvieron interferencias durante la lectura que les dificultó su comprensión, a diferencia de los demás encuestados que tuvieron resultados positivos ante el nuevo material elaborado para una lectura eficaz.

Con respecto al ítem 16, en los siguientes resultados se pudo demostrar que las ilustraciones y su función de comprensión de la lectura de manera sencilla, ya sea a través del storytelling titulado Transición: El dilema del futuro, o mediante el texto para el aprendizaje de los estudiantes; se evidenció que para el grupo experimento se obtuvo un 59% de aceptación constituido por 31 de 53 estudiantes encuestados, a diferencia del grupo control que manifestó un 11% de respuestas, que opinaron estar totalmente de acuerdo. Con estos resultados se pudo demostrar, que la pieza gráfica storytelling resultó de fácil comprensión, gracias a el empleo de las historias experienciales que le transmitieron al estudiante, un aprendizaje y concepto que transforme su situación actual. El empleo de gráficas hizo que la lectura sea atractiva y permitió que el alumno se implique y se interese más en el relato. También, existe un 36% que representa a 19 de 53 estudiantes pertenecientes al grupo experimental y un 34% del grupo control, que se encuentra de acuerdo con las ilustraciones y su función de comprensión de la lectura de manera sencilla; mientras que un 4% constituido por 2 de 53 estudiantes del grupo experimento, y un 40% del grupo control, expresa estar ni de acuerdo ni en

desacuerdo con lo planteado. El cual se pudo significar, que el estudiante tuvo complicaciones durante la lectura o tal vez interpretó algunas figuras y discriminó las que no eran de su interés. Por otro lado, existe un 2% representado por 1 de 53 estudiantes pertenecientes al grupo experimental y un 13% al grupo control, que se encuentran en desacuerdo con la cuestión, incluso, un 2% de encuestados del grupo control, a diferencia del grupo experimental que no manifiesta resultados, indica estar totalmente en desacuerdo. Estas últimas valoraciones se deban probablemente a que las ilustraciones propuestas no fueron objetivas, como en el caso de las gráficas que posee el material que la escuela propone para el aprendizaje, pues se pudo evidenciar que no establece alguna relación, interés y conexión con el lector; incluso, existe una posibilidad, de que el tiempo no le permitió al estudiante leer la propuesta de manera eficiente.

Con respecto al análisis inferencial, los resultados acerca de la hipótesis general de la investigación arrojaron una significancia de 0,000, un nivel inferior estimado al 0,05, determinando que existe influencia del storytelling sobre transición educativa en la percepción visual del estudiante de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima en el distrito de Ventanilla, 2021. Este resultado inferencial se debe a que en la pieza propuesta existe un buen manejo de la comunicación visual, que involucra a las ilustraciones y el diseño del material, pues el alumno logra reconocer las figuras y las interpreta de acuerdo a su percepción y relación con el género narrativo en un formato de historia, que se encargó de brindarle enseñanzas y vincular la realidad que lo rodea para la solución de problemas. Las ilustraciones fueron más que una orientación en la lectura, generaron puentes emocionales, despertaron el interés del estudiante por la lectura, lo motivaron a seguir tras sus metas, sin perder el objetivo del material, que fue encaminar las mentes y responder a todas las cuestiones que presentan los alumnos cuando se trata de reconocer sus habilidades, para decidir con éxito durante el pase a su futuro académico. El material fue un apoyo viable que influyó y potenció las decisiones de los alumnos, a diferencia del material convencional que se utiliza para orientar al estudiante, evidenciando que, para lograr un buen aprendizaje, se requiere de gráficas, relatos y técnicas para motivar al alumno a refugiarse en la lectura, como en el caso del storytelling.

Con respecto al análisis inferencial de la hipótesis específica 1, los resultados arrojaron una significancia de 0,001, un nivel inferior al 0,05, determinando que existe influencia de la comunicación visual empleada en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima en el distrito de Ventanilla, 2021. Este resultado inferencial se debe a que la propuesta visual a través del uso de las técnicas como el collage y la ilustración, fueron consideradas como una fusión mixta que no solo recreó y acompañó la lectura, sino que adquirió diversos significados que culturizaron la visualidad del estudiante, como menciona Lupton (2019), las gráficas generan intriga, curiosidad, muchas sensaciones e interpretaciones (p. 11). El buen manejo de la composición, el color y los puntos de descanso visual en el material, permitieron de que el estudiante no se desinterese por la lectura, incluso la propuesta demostró ser una buena alternativa para que cada alumno comparta sus experiencias a través del storytelling, como material didáctico que exprese los sentimientos, emociones y deseos a través del empleo de los recortes. Por eso y muchas razones, la nueva propuesta influyó en el estudiante, a diferencia del material tradicional para la comprensión lectora, que tuvo deficiencias para involucrar y relacionar al alumno con las gráficas.

Con respecto al análisis inferencial de la hipótesis específica 2, los resultados arrojaron una significancia de 0,001, un nivel inferior a 0,05, determinando que existe influencia del género narrativo empleado en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima en el distrito de Ventanilla, 2021. Este resultado inferencial se debe a que la historia empleada en el storytelling, mantuvo una estructura adecuada para conectar con el lector, cumplió el esquema de redacción propuesto por Lupton (2019), que menciona establecer un orden, comprendido por un inicio, significando como entrada al relato, el clímax, representando a la parte media de la narración, y la resolución de problemas que corresponde al cierre de la lectura (p. 20). La maquetación de la historia hizo que el estudiante mantenga su interés por la lectura, gracias a las cortas líneas que facilitaron la comprensión del texto, pues el empleo de retículas ayudó a que la vista no se canse, incluso, mantuvo un juego con la composición y las ilustraciones de la pieza. La tipografía también tuvo un rol importante en la narrativa, pues el uso de

serifas dirigieron la mirada e hicieron que el estudiante no se pierda en la lectura. Por eso y muchas razones, la historia y la correcta estructura o retícula utilizada en el storytelling, influyó de manera positiva en el estudiante, a diferencia del material propuesto por la escuela para el aprendizaje, que no mantuvo una jerarquía visual, la redacción estuvo expuesta de manera tradicional, sin retícula compositiva, e hizo que el estudiante manifieste un desinterés por la lectura.

Con respecto al análisis inferencial de la hipótesis específica 3, los resultados arrojaron una significancia de 0,037, un nivel inferior a 0,05, determinando que existe influencia del mesosistema empleado en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima en el distrito de Ventanilla, 2021. Este resultado inferencial se debe a que el material propuesto mantuvo una relación amistosa con el estudiante, las gráficas fueron de su agrado, y la elaboración de un buen relato les permitió reconocer e identificar su entorno, reforzando sus vínculos con los microsistemas. El alumno tuvo un cambio de opinión muy radical cuando se le propuso la ayuda por parte de la escuela y la familia, siendo esta muy positiva; pues se pudo demostrar que existió un cambio de pensamiento y de conducta gracias al storytelling, una historia que mantuvo la ética de la técnica y empleó la verdad y el triunfo, después de que el personaje durante el trama, se encontraba en un dilema por no saber qué camino elegir para reconocer sus habilidades y gustos, posicionando al lector en la narrativa e involucrándolo en la toma de decisiones; además, la propuesta se sostuvo de la creatividad estimulando la comprensión lectora. Por eso y muchas razones, el nuevo material propuesto influyó en la percepción visual del estudiante, a diferencia de la lectura brindada por la escuela para el aprendizaje, que no logró enlazar al lector en la información y solo le brindó pasos para realizar la elección vocacional, sin poner a prueba ninguna de las opciones mencionadas durante el texto.

Con respecto al análisis inferencial de la hipótesis específica 4, los resultados arrojaron una significancia de 0,000, un nivel inferior a 0,05, determinando que existe influencia de la sensibilidad pedagógica empleado en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima en el distrito de Ventanilla, 2021.

Este resultado inferencial se debe a que la técnica del storytelling permitió que el estudiante reconozca sus valores y libere sus temores, preparándolo para la entrada al nuevo entorno académico. Las ilustraciones revelaron personalidades y motivaciones a través de las gráficas y frases, incluso, se pudo demostrar, que el estudiante logró interpretar cada figura y la relacionó de acuerdo a su experiencia visual y la narrativa propuesta. Uno de los temas que más se promovió también en el material, fue el trabajo en equipo, donde se logró encaminar las habilidades duras y blandas que el alumno debe desempeñar durante los inicios de su etapa académica, con la capacidad de transformar y proponer soluciones ante situaciones que puedan ser una interferencia durante sus relaciones sociales. Por eso y muchas razones, el storytelling acompañado de una buena ilustración y relato, influyó en la percepción visual y aprendizaje del estudiante, a diferencia la lectura propuesta por la escuela, que intenta mencionar el concepto, pero no lo hace legible, debido a la estructura y diseño tradicional que emplea para la lectura.

Con respecto al análisis inferencial de la hipótesis específica 5, los resultados arrojaron una significancia de 0,000, un nivel inferior a 0,05, determinando que existe influencia de la cultura pedagógica empleada en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima en el distrito de Ventanilla, 2021. Este resultado inferencial se debe a que el nuevo material, formó, resolvió y preparó al estudiante durante su elección vocacional y transición educativa. El lazo conectivo entre el lector con el lenguaje visual proporcionado, hizo que el alumno entienda el mensaje y confíe en la lectura, pues la relación significativa que tuvo con la historia, reforzó la veracidad de la información experiencial, a manera de acompañamiento y comprensión con la situación en la que se encuentra el leyente. Las codificaciones de las ilustraciones adentraron al estudiante en la narración, manifestando las emociones a través del empleo de colores, formas y figuras que suscitaron a la lectura. El relato integró valores e información predictiva para preparar al alumno ante cualquier duda que se le manifieste durante su elección académica, convirtiendo las historias como un material viable para el aporte de conocimiento y enseñanzas, ya sea a través la producción de relatos por parte de los estudiantes, a manera de práctica, o como herramienta para la simplificación de conceptos complejos de explicar, para los docentes. Por eso y muchas razones, el

material storytelling influyó en la percepción visual del alumno, a diferencia de la lectura propuesta para la comprensión lectora presentada por la escuela, que no manifestó una cultura pedagógica marcada, incluso no utilizó técnicas o buenas ilustraciones para promover la lectura.

V. DISCUSIÓN

En el presente capítulo de discusión, se relacionarán los resultados adquiridos durante la investigación que tuvo como objetivo determinar la influencia del storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021, con las perspectivas y resultados de otros autores enfocados en similares técnicas para contar y transmitir historias; incluso, se utilizarán artículos indexados para darle sustento a lo hallado.

Acerca del material y su función de despertar el interés por la lectura, en el caso del storytelling, se obtuvo un 87% de aceptación por parte de los estudiantes, resultando que la técnica propuesta fue visualmente de su agrado, gracias a su formato y diseño acompañado de ilustraciones y un relato experiencial. Esta estadística fue muy similar al de (De la Cruz y Orellano, 2014, p. 49; Calispa, 2017, p. 67), que arrojaron resultados de un 89% y 86% de aceptación, considerando que la estrategia de narración didáctica a través de la pieza gráfica, el cuento, influye en el aprendizaje y despierta el interés por la lectura. Sin embargo, existen resultados por parte del grupo experimental, que fueron negativos con tan solo un 13%, un porcentaje semejante a los recopilados por los antecedentes expuestos. Por otro lado, el grupo control, con la lectura propuesta para la orientación vocacional, presentó un 77% de resultados negativos, como también un 23% de resultados bajos de valores positivos; incluso se pudo demostrar, que los porcentajes analizados por los autores mencionados, fueron semejantes a los recopilados dentro del grupo control durante la investigación.

Con respecto a las muestras establecidas por los antecedentes y la presente investigación, existe una distinción, puesto a que ambos autores mencionados utilizaron una cantidad de 27 y 182 niños como subconjunto de su población, a diferencia de esta investigación que estuvo conformada por 106 alumnos pertenecientes a tres secciones.

Los resultados de la investigación afirman la teoría de Csikar y Stefaniak, (2018) indicando que la utilidad del storytelling para la educación se esclarece de una estructura instructiva, ya que, mediante esta técnica, se le propone al lector

una situación anecdótica auténtica, donde conforme transcurren los hechos durante la narrativa, se le añade enseñanzas de acuerdo a las experiencias que el autor posea y desee transmitirle al leyente, tomando como referencia principal sus necesidades. Se dice también que esta técnica, es muy efectiva para evaluar el conocimiento, pues si se le propone al estudiante explicar un tema de difícil comprensión a través del storytelling, este lo aplicará con sus propias palabras y relacionará su conocimiento y experiencia con el tema aprendido, fomentando la creación de materiales para el aprendizaje, en lugar del simple hecho de solo comprenderlos (p. 46).

Acerca del ítem el color de las ilustraciones, su agrado y función transmisora de emociones, en el caso del storytelling, se obtuvo un 75% de aceptación por parte de los estudiantes, resultando que la pieza tuvo un buen manejo y selección de la cromática, que permitió enlazar las emociones y sensaciones al momento de apreciar cada ilustración y composición propuesta. Esta estadística fue muy similar al de (Delgado, 2016, p. 300; Espin, 2018, p. 51), que arrojaron resultados de un 89% y 62% de aceptación, considerando que los colores transmiten emociones, evocan sensaciones, elevan el estado de ánimo según la propuesta cromática y son del agrado del espectador, siendo el rojo, azul, verde y amarillo, los colores más aceptados por los participantes. Sin embargo, existen resultados por parte del grupo experimental, que fueron negativos con tan solo un 25%, un porcentaje semejante a los recopilados por los antecedentes mencionados. Por otro lado, el grupo control, con la lectura propuesta para la orientación vocacional, presentó un 92% de resultados negativos, como también un 8% de valores bajos positivos; incluso se pudo demostrar, que los porcentajes analizados por los autores antes expuestos, fueron semejantes a los recopilados dentro del grupo control durante la investigación.

Con respecto a las muestras establecidas por los antecedentes y la presente investigación, existe una distinción entre técnicas y estrategias de aprendizaje, puesto a que ambos autores mencionados utilizaron un cuento, en el caso de Espin (2018) para una muestra de 97 estudiantes entre los 6 y 11 años, y Delgado (2016) elaboró un museo de arte de entretelas para activar la recordación, con una muestra de 10 personas entre los 63 y 78 años; a diferencia de esta investigación

que utilizó un storytelling para una muestra conformada por 106 alumnos entre los 15 a 17 años de edad.

Acerca de la tipografía y su función de facilitar la lectura, en el caso del storytelling, se obtuvo un 78% de aceptación por parte de los estudiantes, resultando que la legibilidad estuvo presente en material, gracias a una buena tipografía empleada para desplazar y dirigir la mirada durante la lectura. Esta estadística fue muy similar a la de (Pinedo, 2019, p. 28), que arrojó un resultado de 80% de aceptación, considerando que las letras empleadas en su libro objeto facilitaron la lectura e hizo que se jerarquice y distinga las ideas principales en el texto. Sin embargo, existen resultados por parte del grupo experimental, que fueron negativos con tan solo un 23%, un porcentaje semejante a los recopilados por el antecedente expuesto. Por otro lado, el grupo control, con la lectura propuesta para la orientación vocacional, presentó un 84% de resultados negativos, como también un 17% de resultados bajos de valores positivos; incluso se pudo demostrar, que los porcentajes analizados por los autores mencionados, fueron semejantes a los recopilados dentro del grupo control durante la investigación.

Con respecto a la muestra establecida por el antecedente y la presente investigación, existe una distinción entre técnicas y estrategias para el aprendizaje, puesto a que Pinedo (2019) utilizó un libro álbum para una muestra de 278 estudiantes de 5º y 6º grado de primaria, a diferencia de esta investigación que utilizó un storytelling para una muestra conformada por 106 alumnos pertenecientes al 5º del nivel secundario.

Acerca de la representación y la interpretación de cada ilustración propuesta en el material, en el caso del storytelling, se obtuvo un 75% de aceptación por parte de los estudiantes, resultando que las gráficas expuestas lograron enlazarse con la lectura y el alumno, pues las ilustraciones muy aparte de acompañar a la historia, activaron su sentido de percepción visual. Esta estadística fue muy similar al de (Vásquez, 2019, p. 37; Pinedo, 2019, p. 26), que arrojaron resultados de un 68% y 80% de aceptación, considerando que el uso ilustraciones, formas, tamaños y colores atraen la mirada y permiten reconocer y connotar cada elemento establecido en el material expuesto. Sin embargo, existen resultados por parte del grupo experimental, que fueron negativos con tan solo un 25%, un porcentaje

semejante a los recopilados por los antecedentes expuestos. Por otro lado, el grupo control, con la lectura propuesta para la orientación vocacional, presentó un 49% de resultados negativos, como también un 51% de resultados bajos de valores positivos a diferencia del grupo experimental; incluso se pudo demostrar, que los porcentajes analizados por los autores mencionados, fueron semejantes a los recopilados dentro del grupo control durante la investigación.

Con respecto a las muestras establecidas por los antecedentes y la presente investigación, existe una distinción entre técnicas y estrategias de aprendizaje, puesto a que ambos autores mencionados utilizaron un material audiovisual como cuento, en el caso de Vásquez (2019) para una muestra de 277 niños, y Pinedo (2019) a través del libro objeto para una muestra de 278 estudiantes de 5º y 6º grado de primaria; a diferencia de esta investigación que utilizó un storytelling para una muestra conformada por 106 alumnos pertenecientes al 5º del nivel secundario.

Acerca del mensaje y su relación con la vida personal, perteneciente al ítem emoción, en el caso del storytelling, se obtuvo un 68% de aceptación por parte de los estudiantes, resultando que el relato mantuvo una conexión emocional con el leyente, le permitió la comprensión a través de la recordación y relación de sus experiencias personales con las vivencias expuestas en la lectura. Esta estadística fue muy similar al de (Espin, 2018, p. 48; Calispa, 2017, p. 57), que arrojaron resultados de un 91% y 57% de aceptación, considerando que utilizar estrategias de lectura fuera de lo convencional, activa el interés y mantiene la atención del estudiante, favoreciendo su aprendizaje cuando se trata de explicar conceptos complejos. Sin embargo, existen resultados por parte del grupo experimental, que fueron negativos con tan solo un 32%, un porcentaje semejante a los recopilados por los antecedentes expuestos. Por otro lado, el grupo control, con la lectura propuesta para la orientación vocacional, presentó un 77% de resultados negativos, como también un 23% de resultados bajos de valores positivos; incluso se pudo demostrar, que los porcentajes analizados por los autores mencionados, fueron semejantes a los recopilados dentro del grupo control durante la investigación.

Con respecto a las muestras establecidas por los antecedentes y la presente investigación, existe una distinción entre técnicas y estrategias de aprendizaje, puesto a que ambos autores mencionados utilizaron un cuento digital, en el caso

de Espin (2018) para una muestra de 97 estudiantes entre los 6 y 11 años, y Calispa (2017) a través del cuento infantil físico para una muestra de 182 personas entre niños y niñas; a diferencia de esta investigación que utilizó un storytelling para una muestra conformada por 106 estudiantes de ambos sexos, entre los 15 a 17 años de edad.

Los resultados de la investigación confirman la teoría de Chier et al. (2019), señalando que el empleo de la estrategia del storytelling, una versión moderna para contar y compartir historias para la educación, ya sea de manera digital o presencial, ayuda a que el estudiante exprese sus deseos, aprendizajes, conocimientos, sentimientos y despierte sus emociones; además de que el uso de recursos adicionales como sonidos, personajes, ilustraciones y la elaboración de un relato de impacto, favorecen al vocabulario y el interés por la lectura en el alumnado (p. 8).

Acerca material y su función de reflexión y orientación durante la elección vocacional, en el caso del storytelling, se obtuvo un 90% de aceptación por parte de los estudiantes, resultando que la propuesta intervino en su elección vocacional, le permitió reconocer sus habilidades y gustos para prepararse durante el proceso de transición educativa. Esta estadística fue muy similar al de (Hernández y Bent, 2018, p. 67; Vega, 2018, p. 61), que arrojaron resultados de un 77% y 96% de aceptación, considerando que una buena narración orienta al lector y les ayuda a desarrollar su aprendizaje de manera eficaz y participativa. Sin embargo, existen resultados por parte del grupo experimental, que fueron negativos con tan solo un 10%, un porcentaje semejante a los recopilados por los antecedentes expuestos. Por otro lado, el grupo control, con la lectura propuesta para la orientación vocacional por parte de la escuela, presentó un 63% de resultados negativos, como también un 38% de resultados bajos de valores positivos; incluso se pudo demostrar, que los porcentajes analizados por los autores mencionados, fueron idénticos a los recopilados dentro del grupo control durante la investigación.

Con respecto a las muestras establecidas por los antecedentes mencionados y la presente investigación, existe una distinción, puesto a que ambos autores utilizaron una cantidad de 52 y 150 niños como subconjunto de su

población, a diferencia de esta investigación que estuvo conformada por 106 alumnos pertenecientes a tres secciones.

Acerca de la afirmación de que la familia debe respetar y apoyar la elección vocacional, significado como el microsistema principal en donde se apoya y desarrolla el alumno; en el caso del storytelling, se obtuvo un 91% de aceptación, resultando que la propuesta fortaleció el vínculo familiar e hizo que se establezcan y se transmitan valores y enseñanzas a modo de preparación, por si el estudiante no sabe qué camino tomar o se encuentra en una situación de difícil decisión. Esta estadística fue muy similar al de (Vega, 2018, p. 65; De la Cruz y Orellano, 2014, p. 49), que arrojaron resultados de un 89% y 98% de aceptación, considerando que brindar enseñanzas a través del relato, hace que el lector se prepare para actuar ante cualquier evento que sea complicado de resolver, le otorga valentía y superación, adicionando a su cambio positivo de conducta. Sin embargo, existen resultados por parte del grupo experimental, que fueron negativos con tan solo un 6%, un porcentaje semejante a los recopilados por los antecedentes expuestos. Por otro lado, el grupo control, con la lectura propuesta para la orientación vocacional por parte de la escuela, presentó un 19% de resultados negativos, como también un 81% de resultados bajos de valores positivos, a diferencia del grupo experimental; incluso se pudo demostrar, que los porcentajes analizados por los autores mencionados, fueron idénticos a los recopilados dentro del grupo control durante la investigación.

Con respecto a las muestras establecidas por los antecedentes mencionados y la presente investigación, existe una distinción, puesto a que ambos autores utilizaron una cantidad de 27 y 52 niños como subconjunto de su población, a diferencia de esta investigación que estuvo conformada por 106 alumnos adolescentes.

Acerca de la afirmación de que la escuela debe ayudar al alumno a identificar sus habilidades y gustos, significado como el segundo microsistema donde se apoya e interrelaciona el alumno; en el caso del storytelling, se obtuvo un 90% de aceptación, resultando que la propuesta orienta y aporta enseñanzas, ya sea para acudir a los docentes o compañeros de clase cuando desee autoevaluarse o realizar un análisis FODA para reconocer sus habilidades, donde esos lazos de

relación ayudan a que el alumno se sienta seguro y asocie lo propuesto por lo externo para definir su análisis interno. Esta estadística fue muy similar al de (Hernández y Bent, 2018, p. 67; Vásquez, 2019, p. 39), que arrojaron resultados de un 77% y 86% de aceptación, considerando que las estrategias narrativas transmiten valores y resuelven creencias, insertan al estudiante en la lectura y le otorga muchos beneficios para su experiencia futura de vida. Sin embargo, existen resultados por parte del grupo experimental, que fueron negativos con tan solo un 10%, un porcentaje semejante a los recopilados por los antecedentes expuestos. Por otro lado, el grupo control, con la lectura propuesta para la orientación vocacional, presentó un 35% de resultados negativos, como también un 66% de resultados bajos de valores positivos, a diferencia del grupo experimental; incluso se pudo demostrar, que los porcentajes analizados por los autores mencionados, fueron idénticos a los recopilados dentro del grupo control durante la investigación.

Con respecto a las muestras establecidas por los antecedentes mencionados y la presente investigación, existe una distinción, puesto a que ambos autores utilizaron una cantidad de 5 maestros, 150 estudiantes y 276 niños como subconjunto de su población, a diferencia de esta investigación que estuvo conformada por 106 alumnos adolescentes.

Acerca del material y la relación amistosa y empática entre autor y lector, en el caso del storytelling, se obtuvo un 83% de aceptación, resultando que se estableció una relación amical con el estudiante durante la lectura, gracias al manejo de la temática experiencial le permitió enlazarse con las gráficas y el texto, a manera de entendimiento, seguimiento y apoyo por la contraparte cuando manifiesta todo tipo de dudas durante su vida que la lectura puede responder y solucionar. Esta estadística fue muy similar al de (Calispa, 2017, p. 72; Jarrín, 2017, p. 49), que arrojaron resultados de un 71% y 80% de aceptación, considerando que el interés por la lectura durante su transcurso de enganche, debe contener temas del agrado del lector, para que se establezca una conexión, de lo contrario, el material pasará desapercibido y no influirá en el aprendizaje del estudiante. Sin embargo, existen resultados por parte del grupo experimental, que fueron negativos con tan solo un 17%, un porcentaje semejante a los recopilados por los antecedentes expuestos. Por otro lado, el grupo control, con la lectura propuesta

para la orientación vocacional, presentó un 81% de resultados negativos, como también un 19% de resultados bajos de valores positivos; incluso se pudo demostrar, que los porcentajes analizados por los autores mencionados, fueron idénticos a los recopilados dentro del grupo control durante la investigación.

Con respecto a las muestras establecidas por los antecedentes mencionados y la presente investigación, existe una distinción, ya que ambos autores utilizaron una cantidad de 182 estudiantes del nivel primario, 250 niños de educación básica y 50 docentes como subconjunto de su población, a diferencia de esta investigación que estuvo conformada por 106 alumnos del nivel secundario.

Los resultados de la investigación afirman la teoría de Jáuregui et al. (2020), señalando que el storytelling es una técnica narrativa representada por personajes y eventos que constituyen mensajes implícitos o explícitos. Las personas utilizan las historias cotidianamente, por ello cuando se les propone un relato experiencial para la comprensión lectora, este es entendido con facilidad y practicidad (p. 866).

Acerca del material y su función de preparación y orientación para ingresar a la nueva etapa de formación profesional, en el caso del storytelling, se obtuvo un 83% de aceptación, resultando que la propuesta preparó al estudiante para la gradualidad, activó su compromiso por identificar y definir sus habilidades en base al contenido experiencial, gráficas, gama cromática, tipografía y composición, expuesta en el storytelling, influyendo en su decisión personal durante la comprensión lectora. Esta estadística fue muy similar al de (Vela, 2017, p. 31; Vásquez, 2019, p. 37), que arrojaron resultados de un 81% y 71% de aceptación, considerando que la elaboración del material fue objetiva, atrajo la atención del estudiante consolidando su aprendizaje e interés por la lectura, a través de la propuesta práctica presentada. Sin embargo, existen resultados por parte del grupo experimental, que fueron negativos con tan solo un 9%, un porcentaje semejante a los recopilados por los antecedentes expuestos. Por otro lado, el grupo control, con la lectura propuesta para la orientación vocacional, presentó un 44% de resultados negativos, como también un 57% de valores bajos positivos, a diferencia del grupo experimental; incluso se pudo demostrar, que los porcentajes analizados por los autores mencionados, fueron idénticos a los recopilados dentro del grupo control durante la investigación.

Acerca de las muestras establecidas por los antecedentes y la presente investigación, existe una distinción entre técnicas y estrategias de aprendizaje, puesto a que ambos autores mencionados utilizaron un cuento, en el caso de Vela (2017) para una muestra de 271 estudiantes entre los 12 y 15 años, y Vásquez (2019) que elaboró un diseño de cuento audiovisual para facilitar la comprensión lectora, con una muestra de 276 alumnos de 3º a 6º del nivel primario; a diferencia de esta investigación que utilizó un storytelling para una muestra conformada por 106 alumnos entre los 15 a 17 años de edad.

Los resultados de la investigación afirman la teoría de Özüdoğru y Çakır (2020), significando que el empleo de las ilustraciones y las historias a través del storytelling para la educación, motiva, conecta, activa el compromiso y sensibiliza al estudiante; incluso, todos estos indicadores, influyen en el proceso de alfabetización, mejorando la producción textual, verbal, oral y visual durante el aprendizaje (p. 252).

Con respecto a las creencias que formaron parte de la historia, en el caso del storytelling, se obtuvo un 67% de negación, resultando que la propuesta hizo que el alumno despeje sus dudas y aclare sus miedos, ya que durante la etapa de transición educativa se encuentra rodeado de opiniones tanto positivas como pesimistas y negativas, por ello, el material ayudó al estudiante a reforzar la seguridad en sí mismo. Esta estadística fue muy similar al de (De la Cruz y Orellano, 2014, p. 49; Vásquez, 2019, p. 38), que arrojaron resultados de un 89% y 92% de aceptación, considerando que las piezas gráficas y material audiovisual enseña y encamina el aprendizaje en el estudiante para que como consecuencia se ponga en práctica, relacionándose con el fortalecimiento de la autoestima. Sin embargo, existen resultados por parte del grupo experimental, que fueron bajos positivos con tan solo un 34%, un porcentaje semejante a los recopilados por los antecedentes expuestos. Por otro lado, el grupo control, con la lectura propuesta para la orientación vocacional, presentó un 79% de valores altos negativos, como también un 20% de respuestas positivas, a diferencia del grupo experimental; incluso se pudo demostrar, que los porcentajes analizados por los autores mencionados, fueron idénticos a los recopilados dentro del grupo control durante la investigación.

Acerca de las muestras establecidas por los antecedentes y la presente investigación, existe una distinción entre técnicas y estrategias de aprendizaje, puesto a que ambos autores mencionados utilizaron un material didáctico para la comprensión de textos, en el caso de De la Cruz y Orellano (2017) para una muestra de 27 niños de educación primaria, y Vásquez (2019) que elaboró un diseño de cuento audiovisual para facilitar la comprensión lectora, con una muestra de 276 alumnos de 3º a 6º del nivel primario; a diferencia de esta investigación que utilizó un storytelling para una muestra conformada por 106 alumnos entre los 15 a 17 años de edad.

Los resultados de la investigación confirman la teoría de Greenhalgh (2018), mencionando que las historias son poderosas, encaminan conductas y activan la narración crítica, pero existen límites dentro de la técnica del storytelling, así como puede favorecer a la audiencia, también existen riesgos dentro de la manera de cómo la contamos y la razón por la que fue producida; por ello, se debe tomar en cuenta la sensibilidad y los valores para no cometer el error de lanzar un argumento que puede afectar al espectador o lector. Debemos tomar en cuenta que todo debe sumar mas no restar (p. 46).

Con respecto al material y su función motivacional, en el caso del storytelling, se obtuvo un 89% de aceptación, resultando que la propuesta hizo que el alumno considere lo expuesto en el material para su elección vocacional y logro de metas, gracias al buen empleo del diseño, que mantuvo su concentración e interés durante la lectura, patentando el aprendizaje de manera eficaz. Esta estadística fue muy similar al de (Espin, 2018, p. 47; Vásquez, 2019, p. 39), que arrojaron resultados de un 78% y 90% de aceptación, considerando que el desenlace propuesto en la lectura enseña y transmite valores, incluso, favorece en el desarrollo cognitivo del estudiante gracias a la buena aplicación de técnicas para la comprensión lectora. Sin embargo, existen resultados negativos por parte del grupo experimental, con tan solo un 12% de respuestas, consideradas semejantes a las recopiladas por los antecedentes expuestos. Por otro lado, el grupo control, con la lectura propuesta para la orientación vocacional, presentó un 74% de valores negativos, como también un 27% de respuestas bajas positivas; incluso se pudo demostrar, que los

porcentajes analizados por los autores mencionados, fueron idénticos a los recopilados dentro del grupo control durante la investigación.

Acerca de las muestras establecidas por los antecedentes y la presente investigación, existe una distinción entre técnicas y estrategias de aprendizaje, puesto a que ambos autores mencionados utilizaron un cuento con ilustraciones digitales, en el caso de Espin (2018) para una muestra de 97 estudiantes entre los 6 y 11 años, y Vásquez (2019) que elaboró un diseño de cuento audiovisual para facilitar la comprensión lectora, con una muestra de 276 alumnos de 3º a 6º del nivel primario; a diferencia de esta investigación que utilizó un storytelling para una muestra conformada por 106 alumnos entre los 15 a 17 años de edad.

Con respecto al reconocimiento de cada forma u objeto propuesto en las ilustraciones, en el caso del storytelling, se obtuvo un 81% de aceptación, resultando que las ilustraciones fueron reconocidas y asociadas con el entorno y conocimiento del estudiante, asignándole significados a cada propuesta para la decodificación de las ilustraciones en su totalidad. Esta estadística fue muy similar al de (Pinedo, 2019, p. 32; Calispa, 2017, p. 75), que arrojaron resultados de un 86% y 71% de aceptación, considerando que el uso de pictogramas o representaciones gráficas que aludan al contenido del material, fortalecerá el hábito de la lectura, porque no solo se estimulará la parte comprensiva del texto, sino también la percepción visual. Sin embargo, existen resultados negativos por parte del grupo experimental, con tan solo un 19% de respuestas, consideradas semejantes a las recopiladas por los antecedentes mencionados. Por otro lado, el grupo control, con la lectura propuesta para la orientación vocacional, presentó un 43% de valores negativos, como también un 56% de respuestas bajas positivas, a diferencia del grupo experimental; incluso se pudo demostrar, que los porcentajes analizados por los autores expuestos, fueron idénticos a los recopilados en el grupo control durante la investigación.

Acerca de las muestras establecidas por los antecedentes mencionados y la presente investigación, existe una distinción, ya que ambos autores utilizaron una cantidad de 278 estudiantes y 182 niños como subconjunto de su población, a diferencia de esta investigación que estuvo conformada por 106 alumnos adolescentes.

Con respecto a las ilustraciones y su traslado a los episodios experienciales, en el caso del storytelling, se obtuvo un 70% de aceptación, resultando que las ilustraciones, y su estructura en la lectura, como la composición, figuras, colores, frases y denominaciones, influyen en la experiencia visual del estudiante, le permite la recordación y asociación entre lo que observa, la emoción, el sentimiento y conocimiento que posee cuando interpreta lo propuesto. Esta estadística fue muy similar al de (Vela, 2017, p. 30; Espin, 2018, p. 48), que arrojaron resultados de un 72% y 84% de aceptación, manifestando que las ilustraciones realzan el texto, orientan y enlazan puentes emocionales con el leyente de manera visual, adentrándolo en la lectura. Sin embargo, existen resultados negativos por parte del grupo experimental, con tan solo un 70% de respuestas, consideradas semejantes a las recopiladas por los antecedentes expuestos. Por otro lado, el grupo control, con la lectura propuesta para la orientación vocacional, presentó un 74% de valores negativos, como también un 27% de respuestas bajas positivas; incluso se pudo demostrar, que los porcentajes analizados por los autores expuestos, fueron idénticos a los recopilados en el grupo control durante la investigación.

Acerca de las muestras establecidas por los antecedentes mencionados y la presente investigación, existe una distinción, ya que ambos autores utilizaron una cantidad de 271 estudiantes, con edades y características similares al grupo de estudio, y 97 niños como subconjunto de su población, a diferencia de esta investigación que estuvo conformada por 106 alumnos adolescentes.

Con respecto al uso de las ilustraciones y un relato inspirador para la comprensión lectora, en el caso del storytelling, se obtuvo un 99% de aceptación, resultando que el material propuesto evidenció ser una técnica favorecedora para el aprendizaje del estudiante, ya que conectó con su situación actual y le brindó soluciones a modo de preparación futura, empleando las gráficas y un buen relato experiencial para su desarrollo perceptible. Esta estadística fue muy similar al de (Vásquez, 2019, p. 35; Calispa, 2017, p. 72), que arrojaron resultados de un 80% y 71% de aceptación, evidenciando que la lectura a través de la aplicación de técnicas narrativas, no solo cumple un rol informativo, sino también fomenta la producción lectora, convirtiéndose en un método útil para la pedagogía y aprendizaje del estudiante. Sin embargo, existen resultados negativos por parte del

grupo experimental, con tan solo un 1% de respuestas, consideradas semejantes a las recopiladas por los antecedentes expuestos. Por otro lado, el grupo control, con la lectura propuesta para la orientación vocacional, presentó un 32% de valores negativos, como también un 68% de respuestas bajas positivas, a diferencia del grupo experimental; incluso se pudo demostrar, que los porcentajes analizados por los autores expuestos, fueron semejantes a los recopilados en el grupo control durante la investigación.

Acerca de las muestras establecidas por los antecedentes mencionados y la presente investigación, existe una distinción, ya que ambos autores utilizaron una cantidad de 276 y 182 niños del nivel primario como subconjunto de su población, a diferencia de esta investigación que estuvo conformada por 106 alumnos adolescentes.

Los resultados de la investigación confirman la teoría de Thudt et al. (2017), mencionando que cuando se emplea la visualidad en la técnica del storytelling, la gráfica es subjetiva. Los narradores cuando desean acompañar la ilustración, elaboran un mensaje escrito, muy sustancioso para embellecer la narración, sin distorsionar la intencionalidad. El storytelling puede ser una técnica deliberada, adecuada para expresar nuestros más profundos sentimientos, considerando la regla del aprendizaje ético, una fórmula que mantiene en pie a la estrategia para contar historias y orientar las mentes (p. 4).

Con respecto a las ilustraciones y su función de mantener una lectura práctica y sencilla, en el caso del storytelling, se obtuvo un 95% de aceptación, pues se pudo demostrar que el material propuesto cumplió con las características de lectura práctica, sencilla, comprensible, orientadora y motivacional, donde los conceptos subliminales en cada representación expuesta se relacionaron con el lenguaje convencional para contar historias, convirtiéndose en un storytelling empático, que estableció una amistad con el lector a través de las gráficas, el diseño, el objetivo de la propuesta y la narrativa experiencial. Esta estadística fue muy similar al de (Vela, 2017, p. 33; Espin, 2018, p. 46), que arrojaron resultados de un 61% y 76% de aceptación, evidenciando que las gráficas y el soporte por donde va a ser transmitida la estrategia narrativa influyen mucho en la comprensión lectora, debido al diseño de secuencias, creación de personajes, caracterizaciones,

composición, empleo de colores y temáticas, que en su conjunto, muestran un texto sustancioso que despierta la imaginación de leyente, incluso, se demostró que las personas prefieren utilizar un material lleno de imágenes y poco texto para su actividad lectora. Sin embargo, existen resultados negativos por parte del grupo experimental, con tan solo un 5% de respuestas, consideradas semejantes a las recopiladas por los antecedentes expuestos. Por otro lado, el grupo control, con la lectura propuesta para la orientación vocacional a través de la técnica tradicional de lectura, presentó un 55% de valores negativos, como también un 45% de respuestas bajas positivas, a diferencia del grupo experimental; incluso se pudo demostrar, que los porcentajes analizados por los autores expuestos, fueron idénticos a los recopilados en el grupo control durante la investigación.

Acerca de las muestras establecidas por los antecedentes mencionados y la presente investigación, existe una distinción, ya que ambos autores utilizaron como estrategia el cuento, para una cantidad de 271 estudiantes entre los 12 a 15 años y 97 niños de 6 a 11 años de edad; a diferencia de esta investigación que estuvo conformada por 106 alumnos entre los 15 a 17 años de edad, donde se optó por la aplicación de la técnica del storytelling.

Después de analizar y describir los resultados inferenciales en la investigación, en cuanto al objetivo general, se logró determinar que existe influencia del storytelling sobre transición educativa en la percepción visual del estudiante de quinto de secundaria; puesto que ambos grupos, tanto el experimental como el grupo control, reaccionaron positivamente a la comunicación visual, el género narrativo, el mesosistema, la cultura, la sensibilidad pedagógica, la información visual y la intencionalidad de las ilustraciones, propuestas en la nueva pieza gráfica. La hipótesis general de la investigación fue aceptada, gracias a su nivel de significancia de 0,000, un resultado similar a los antecedentes Vásquez (2019), Vela (2017) y Pinedo (2019), donde sus muestras respondieron positivamente a las piezas gráficas, determinando su influencia en la comprensión lectora, el aprendizaje y la percepción visual del estudiante.

Con respecto al análisis inferencial de la hipótesis específica 1, se logró determinar que existe influencia de la comunicación visual empleada en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual del estudiante de

quinto de secundaria; puesto que ambos grupos, tanto el experimental como el grupo control, reaccionaron positivamente a la comunicación visual planteada en la nueva pieza gráfica para la comprensión lectora, que codificó y caracterizó la idea y el mensaje a través del material, el color, la tipografía y la representación gráfica. Por ello, la hipótesis específica de la investigación fue aceptada, gracias a su nivel de significancia de 0,001, un resultado similar a los antecedentes Pinedo (2019), Calispa (2017) y Vela (2017), donde sus muestras respondieron positivamente a las ilustraciones propuestas en el cuento, determinando que las gráficas influyen en la comprensión lectora, el aprendizaje, la producción de textos y la percepción visual del estudiante.

Con respecto al análisis inferencial de la hipótesis específica 2, se logró determinar, que existe influencia del género narrativo empleado en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual del estudiante; puesto que ambos grupos, tanto el experimental como el grupo control, reaccionaron positivamente a la narrativa propuesta para la comprensión lectora en la nueva pieza gráfica, que orientó al estudiante, reforzó sus valores, le brindó soluciones, favoreció su aprendizaje, evocó las emociones y sentimientos a través de las historias experienciales, donde finalmente fueron apreciadas de acuerdo al juicio de valor. Por ello, la hipótesis específica de la investigación fue aceptada, gracias a su nivel de significancia de 0,001, un resultado similar a los antecedentes De la Cruz y Orellano (2014), Hernández y Bent (2018) y Vásquez (2019), donde sus muestras respondieron positivamente al contenido del material estratégico para la comprensión lectora, influyó en su conocimiento y práctica de la lengua, a pesar de que algunos autores utilizaron un material audiovisual y otros, cuentos físicos.

Con respecto al análisis inferencial de la hipótesis específica 3, se logró determinar, que existe influencia del mesosistema empleado en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual del estudiante; puesto que ambos grupos, tanto el experimental como el grupo control, reaccionaron positivamente al contenido del material elaborado entre gráficas y relato, fortaleciendo el contexto familiar y microsistema escolar que utiliza como soporte el estudiante para la toma de decisiones, orientando su comportamiento y moderando la influencia de opiniones. Por ello, la hipótesis específica de la investigación fue aceptada, gracias

a su nivel de significancia de 0,037, un resultado similar a los antecedentes Vázquez (2019), Vega (2018) y Pinedo (2019), donde sus muestras respondieron positivamente al contenido del material propuesto, además de que se establecieron relaciones entre el cuento y los docentes, activando la participación asertiva durante su aplicación. Por ello la narrativa ilustrada tomando en cuenta el mesosistema, influye en el comportamiento y percepción visual del estudiante, gracias al empleo de gráficas que favorecen el interés por la lectura.

Con respecto al análisis inferencial de la hipótesis específica 4, se logró determinar que, existe influencia de la sensibilidad pedagógica empleada en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual del estudiante; puesto que ambos grupos, tanto el experimental como el grupo control, reaccionaron positivamente a la sensibilidad pedagógica reflejada en la técnica narrativa, pues el estudiante necesitó de estrategias afectivas para la gradualidad ética- formativa durante el proceso de aprendizaje, expuesto durante la lectura. El material se convirtió en un refugio para liberar dudas y cuestiones que manifiesta el alumno cuando se encuentra en el proceso transitorio de la escuela a la etapa académica. Por ello, la hipótesis específica de la investigación fue aceptada, gracias a su nivel de significancia de 0,000, un resultado similar a los antecedentes Vega (2018), Vela (2017) y De la Cruz y Orellano (2019), donde sus muestras reaccionaron positivamente al contenido del material propuesto, en este caso, el cuento. Transmitir valores a través de la narrativa, ayuda a que el alumno se desenvuelva y sepa qué camino tomar, permitiéndole el desenvolvimiento asertivo cuando se interrelaciona con el cuento y su entorno. Determinando que los cuentos ilustrados influyen en el aprendizaje y formación educativa, ya que atrae el interés de los estudiantes por la lectura.

Con respecto al análisis inferencial de la hipótesis específica 5, se logró determinar que, existe influencia de la cultura pedagógica empleada en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual del estudiante; puesto que ambos grupos, tanto el experimental como el grupo control, reaccionaron positivamente ante la cultura pedagógica expresada mediante la técnica narrativa. El estudiante necesita escuchar historias y experiencias para lidiar con sus temores y dudas, donde la técnica del storytelling envolvió al lector mediante su estructura,

que tuvo como objetivo resolver las creencias y enfocarse en la motivación, para que se establezca una relación intencional entre la enseñanza que brinda el material, con el alumno que necesita ser orientado. Por ello, la hipótesis específica de la investigación fue aceptada, gracias a su nivel de significancia de 0,000, un resultado similar a los antecedentes Espin (2018), Vela (2017) y Pinedo (2019), donde sus muestras respondieron positivamente ante el contenido del material propuesto, en este caso, el cuento, pues presentó una cultura pedagógica a través de la libre imaginación y creatividad, que favoreció la recordación en el estudiante, activando su percepción visual, comprensión y hábito de lectura.

VI. CONCLUSIONES

1. Se concluye que la nueva técnica del storytelling para el aprendizaje y comprensión lectora, influyó en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima en el distrito de Ventanilla, a través del nivel de significancia de 0,000, aceptando la hipótesis general de la investigación, indicando que la comunicación visual, que involucra a las ilustraciones y el diseño del material, el alumno logró reconocer las figuras y las interpretó de acuerdo a su percepción y relación con el género narrativo, que a su vez, le brindó enseñanzas y estableció vínculos con la realidad que lo rodea para el reconocimiento de experiencias personales y la solución de problemas, a modo de preparación.

2. Acerca de la hipótesis específica 1, se concluye que, la comunicación visual empleada en el storytelling sobre transición educativa, influyó en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima en el distrito de Ventanilla, manifestando un nivel de significancia de 0,001, aceptando la hipótesis específica de la investigación. Pues con este resultado se logra concluir, que la propuesta gráfica empleada en el storytelling a través del uso de técnicas como el collage, caligrama e ilustración, hizo que el estudiante no se desinterese y se oriente conforme transcurría la lectura, además, la propuesta demostró ser una alternativa técnica visual interesante para que cada alumno comparta sus experiencias a través del storytelling. El buen manejo de los colores, composición y el empleo de puntos de descanso visual, influyeron en su elección durante la actividad lectora.

3. Sobre la hipótesis específica 2, se concluye que, el género narrativo empleado en el storytelling sobre transición educativa, influyó en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima en el distrito de Ventanilla, a través del nivel de significancia de 0,001, aceptando la hipótesis específica de la investigación. Con este resultado se logra concluir que, la narración, la estructura y composición del cuerpo en la lectura, hizo que el estudiante se conecte e interese por el material, pues este describía su situación actual y le brindaba soluciones para lidiar con las dificultades durante su elección vocacional. Las frases presentadas en las ilustraciones a manera de caligramas,

formaron parte del proceso de aprendizaje visual, ya que le permitió conocer y formular nuevos conceptos culturizando su percepción.

4. Acerca de la hipótesis específica 3, se concluye que, el mesosistema empleado en el storytelling sobre transición educativa, influyó en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima en el distrito de Ventanilla, mediante un nivel de significancia de 0,037, aceptando la hipótesis específica de la investigación. Pues con este resultado se logra concluir, que el storytelling mantuvo una relación amical con el leyente; las gráficas, la temática y la propuesta narrativa hizo que el estudiante refuerce sus vínculos entre los microsistemas, manifestando cambios positivos en su conducta y juicio personal, ya que la lectura lo involucró en la toma de decisiones y lo hizo partícipe de la trama planteada durante la narración.

5. Sobre la hipótesis específica 4, se concluye que, la sensibilidad pedagógica empleada en el storytelling sobre transición educativa, influyó en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima en el distrito de Ventanilla, a través de un nivel de significancia de 0,000, aceptando la hipótesis específica de la investigación. Con este resultado se logra concluir que, las ilustraciones insertaron intriga, emociones, motivaciones y sentimientos por saber qué sucedería a futuro con los personajes conforme transcurría la narración. Proponer y disponer de soluciones a manera de pronóstico u orientación resultó ser una actividad transformadora y beneficiosa para la transición educativa del estudiante, pues le otorgó confianza, seguridad y los valores que requiere y necesita adoptar durante el pase escolar al académico.

6. Acerca de la hipótesis específica 5, se concluye que, la cultura pedagógica empleada en el storytelling sobre transición educativa, influyó en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima en el distrito de Ventanilla, a través de un nivel de significancia de 0,000, aceptando la hipótesis específica de la investigación. Pues con este resultado se logra concluir que, la autenticidad del relato hizo que el estudiante se sostenga de los valores y enseñanzas que el material le brindó para el reconocimiento de sus habilidades e iniciativas a tomar durante el proceso transitorio educativo, sin dificultad o rechazo alguno, enlazando su confianza en la lectura y en las gráficas expuestas.

VII. RECOMENDACIONES

Después de haber analizado, profundizado y concluido la investigación, se sugiere:

Elegir minuciosamente los antecedentes que reforzarán las razones del estudio que te encuentres realizando, no solo te enfoques en el diseño, muestra, nivel o variables que se asemejen a tu investigación, sino también en los indicadores y preguntas que coincidan o tengan la misma intención a lo que tú deseas obtener con tu tesis, para que así no se presenten inconvenientes al discutir tu trabajo o pieza con los resultados obtenidos por los antecedentes. Con esta acción lograrás ver si tu pieza fue una buena, recomendable o favorable alternativa, destacando la intención de tu investigación.

Cuando empieces a elaborar tu propuesta, intenta reunir a una cantidad mínima de personas con características similares o cercanas a tu muestra, para que te brinden su opinión acerca de lo que quieren y desean observar en la pieza, para ampliar la imaginación y reforzar ideas.

Procura presentar tus piezas gráficas completas para obtener una interpretación precisa y consistente durante la investigación, incluso, culminar la pieza, hará que el participante tenga una mayor aceptación por el material, activará su interés y se evitarán confusiones mientras se aplica y expone la propuesta.

Para la validez del instrumento, trata de adjuntar el marco teórico o definiciones breves de tus variables, dimensiones e indicadores de acuerdo a los autores que respaldan la investigación, para que el profesional se oriente y comprenda más a fondo la intención de las preguntas, muy aparte de las matrices de operacionalización y consistencia, instrumento, ficha de expertos y pieza gráfica, que también forman parte de los archivos que se les debe enviar a los expertos para la validación del instrumento.

Cuando adjuntes tu propuesta en la encuesta virtual, trata de facilitar la pieza enlazando diferentes formatos, para tener una mayor probabilidad o ventaja de que el encuestado observe el material sin ninguna dificultad, manteniendo su practicidad y accesibilidad.

Se sugiere tomar en cuenta el sexo, distrito y edad en el cuestionario, para que, en el capítulo de discusión, estas puedan ser definidas, comparadas y argumentadas, para un mayor enfoque y reconocimiento de la pieza y su efectividad dentro de la investigación.

REFERENCIAS

Tapia, J. (1997). *Motivar para el aprendizaje: Teoría y estrategias*. España:

Edebé. Consultado en:

http://www.terras.edu.ar/biblioteca/6/TA_Tapia_Unidad_4.pdf

Díez, A., María, P., Abrantes P. y Álvares M. (2018). *Prevención, intervención y compensación del abandono educativo temprano*. Catálogo de publicación del Ministerio de Educación Cultura y Deporte. Recuperado, de:

<https://books.google.com.pe/books?id=5N5TDwAAQBAJ&pg=PT458&lpg=PT458&dq=Determinantes+de+%C3%A9xito+y+fracaso+en+la+trayectoria+del+estudiante+universitario+pdf+gratis&source=bl&ots=8HVrllvdHx&sig=ACfU3U1LQO3I-fHahjjXnmBdFhfL8FGQbg&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwicjti9wl7wAhX1pZUCHPYAUUQ6AEwCHoECAQQAww#v=onepage&q=Determinantes%20de%20%C3%A9xito%20y%20fracaso%20en%20la%20trayectoria%20del%20estudiante%20universitario%20pdf%20gratis&f=false>

Pineda, C. (2011). *Persistencia y graduación: hacia un modelo de retención estudiantil para instituciones de educación superior*. Colombia: Universidad de la Sábana. Consultado en:

https://books.google.com.pe/books?id=-VUg5ypT9VkC&printsec=frontcover&dq=Determinantes+de+%C3%A9xito+y+fracaso+en+la+trayectoria+del+estudiante+universitario+pdf+gratis&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiPw_aS0I7wAhWTr5UCHdkBCI44FBD0ATAAeqQIAhAC#v=onepage&q&f=false

Roldán, C. (2015). *Tránsito y andadura en la Universidad. Una propuesta de mentoría universitaria*. Colombia: Programa editorial Universidad Autónoma de Occidente. Consultado, en:

https://books.google.com.pe/books?id=E5CEDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Resultados: Evaluación Internacional PISA. (Agosto, 2018). Ministerio de educación. Recuperado, de: <http://umc.minedu.gob.pe/resultadospisa2018/>

Martín, N. (2016). *Domina el arte del storytelling: Las claves para atraer y persuadir a través de una buena historia*. Bélgica: Primento. Consultado,

en: <https://es.slideshare.net/RubenDiaz66/ciese-2021-domina-el-arte-del-storytelling-nicolas-martin1>

Dangel, S. (2018). *Storytelling práctico para mejorar tu comunicación: 170 historias para triunfar en tus intervenciones*. Francia: Amat. Consultado, en: <https://books.google.com.pe/books?id=IDF7DwAAQBAJ&pg=PT7&dq=el+storytelling&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjF35jm24jwAhV1pZUCHbtBCBwQ6AEwAnoECAQQAq#v=onepage&q=el%20storytelling&f=false>

Salmon, C. (2016). *Storytelling: La máquina de fabricar historias y fomentar las mentes*. España: Grupo planeta. Consultado, en: https://books.google.com.pe/books?id=WYWeCwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Rivera, J. (2019). *Percepción visual*. Colombia: Pascual Bravo. Consultado, en: http://prometeo.matem.unam.mx/recursos/VariosNiveles/iCartesiLibri/recursos/Percepcion_Visual_2ed/

Lupton, E. (2019). *El diseño como storytelling*. España: Gustavo Gili. Consultado, en: [file:///C:/Users/Laptop/Downloads/El%20dise%C3%B1o%20como%20storytelling%20by%20Lupton,%20Ellen%20\(z-lib.org\).pdf](file:///C:/Users/Laptop/Downloads/El%20dise%C3%B1o%20como%20storytelling%20by%20Lupton,%20Ellen%20(z-lib.org).pdf)

Gimeno, J. (2009). *La transición a la educación secundaria*. (2da edición). España: Morata. Consultado, en: https://books.google.com.pe/books?id=TZkjEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=transici%C3%B3n+educativa&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=transici%C3%B3n%20educativa&f=false

Dondis, D. (2017). *La sintaxis de la imagen*. España: Gustavo Gili. Consultado, en: <https://fdocuments.es/reader/full/dondis-d-a-la-sintaxis-de-la-imagen>

Espinoza, E. (enero, 2018). *La hipótesis de la investigación*. Revista de educación MENDIVE. Recuperado, de: <https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1197/pdf>

Delgado, M. (2016). *Arte para estimular emociones y recuerdos contra el Alzheimer: el museo como espacio de inclusión social*. (Tesis doctoral).

Universidad de Murcia. Recuperado, de:

[https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/50763/1/TESIS%20MAR%
%8dA%20DELGADO.pdf](https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/50763/1/TESIS%20MAR%c3%8dA%20DELGADO.pdf)

Jarrín, P. (2017). *La ilustración y su aporte en la consolidación de personajes referentes a mitos y leyendas para niños de entre 9 y 11 años del Cantón Salcedo*. (Tesis de licenciatura). Universidad Técnica de Ambato.

Recuperado, de:

[https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26043/1/Tesis%20Pablo
%20David%20Jarrin%20Zambonino.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26043/1/Tesis%20Pablo%20David%20Jarrin%20Zambonino.pdf)

Espín, J. (2018). *Diseño de cuentos infantiles con ilustraciones digitales para el aprendizaje de los mitos religiosos de Chimborazo*. (Tesis de licenciatura).

Universidad Nacional De Chimborazo. Recuperado, de:

[http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5205/1/UNACH-FCEHT-
DS%
c3%91-GRF-2018-000021.pdf](http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5205/1/UNACH-FCEHT-DS%c3%91-GRF-2018-000021.pdf)

Vela, G. (2017). *Relación entre el uso de ilustraciones en el cuento "La Cosecha-intro" y la percepción visual en los adolescentes entre 12 y 15 años del C.E.D. El Buen Pastor en Los Olivos, Lima – 2017*. (Tesis de licenciatura).

Universidad César Vallejo. Recuperado, de:

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1484/Vela_DV
GS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1484/Vela_DVGS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pinedo, M. (2019). *Libro objeto del cuento "El Principito" y percepción visual en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019*. (Tesis de licenciatura).

Universidad César Vallejo. Recuperado,

de: file:///C:/Users/Laptop/Downloads/Pinedo_LMN-SD.pdf

Calispa, V. (2017). *Los cuentos infantiles en el desarrollo de hábitos de lectura en los niños y niñas de primer año de educación básica del centro de desarrollo infantil, Lucía Franco De Castro*. (Tesis de licenciatura).

Universidad Central del Ecuador. Recuperado, de:

[http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11597/1/T-UCE-0010-
1845.pdf](http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11597/1/T-UCE-0010-1845.pdf)

- Vásquez, H. (2019). *Diseño audiovisual del cuento "Aquél Árbol" y comprensión lectora en niños de primaria de dos I.E. - Comas, Lima 2019*. (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo. Recuperado, de:
file:///C:/Users/Laptop/Downloads/V%C3%A1squez_NH.pdf
- Hernández, A. y Bent, E. (2018). *El cuento infantil como estrategia pedagógica en la enseñanza y comprensión de la lectura y escritura*. (Tesis de maestría). Universidad de la Costa. Recuperado, de:
<https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2821/40985506-40989610.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vega, L. (2018). *La narración de cuentos infantiles en la práctica de valores en los niños (as) de 3 años de edad de la IEI N° 294 Aziruni- Puno 2018*. (tesis de licenciatura). Universidad Nacional del Altiplano- Puno. Recuperado, de:
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9342/Vega_Luquequi_spe_Luz_Rosario.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- De la Cruz, G. y Orellano, J. (2014). *Narración de cuentos y su influencia en la expresión oral en los niños del cuarto grado de educación primaria de la institución educativa n° 38977 "Villa San Cristóbal", Jesús Nazareno. Ayacucho*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Recuperado, de:
http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1174/Tesis%20EP66_Del.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pablo, F. y Lasa, M. (2016). *¡Dibújalo!: Innova crea y comunica de manera visual*. España: Almuzara. Consultado, en:
https://books.google.com.pe/books?id=nFP9DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Ramírez, J. y Silva, F. (2018). *Transiciones educativas: Una dimensión de análisis en tiempos de cambio e incertidumbre*. México: Universidad de Guadalajara. Consultado, en:
http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/kiosko/2018/transiciones_educativas.pdf

- Figuera, P. y Coiduras, J. (Setiembre- diciembre, 2013). *La transición a la universidad: un análisis desde la diversidad de las voces de los estudiantes*. Revista de Educación. Recuperado, de:
https://books.google.com.pe/books?id=3nL2CQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Antúnez, S., Bejarano, R., Cabanes, J., Calvo, A., Camps, M., Carbonel, N., Castella, C., Closas, J., Domenech, M., Guinado, H., Ferrer, F., Gairín, J., Gaya, P., Gimeno, J., Giné, N., Lledó, A., Martínez, C. y Navarro, I. (2007). *La transición entre etapas: Reflexiones y prácticas*. Venezuela: Grao. Consultado, en:
https://books.google.com.pe/books?id=Xorlu8VjFVoC&printsec=frontcover&dq=transici%C3%B3n+educativa&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=transici%C3%B3n%20educativa&f=false
- Galindo, E. (2016). *Neurobiología de la percepción visual*. Colombia: Universidad del Rosario. Consultado, en:
https://books.google.com.pe/books?id=TF0yDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Feijóo, J. (2021). *Storytelling, la ciencia de crear con el relato*. España: Almuzara. Consultado, en:
<https://books.google.com.pe/books?id=zGkyEAAAQBAJ&pg=PT79&dq=el+storytelling&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjG1JOhmlzxAhVkJGbkGHQVGBewQ6AEwAnoECAgQAg#v=onepage&q=el%20storytelling&f=false>
- Kaneko, J. (2020). *Story cards para la gestión del talento: Storytelling, storyboard y role- playing game*. Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Consultado, en:
https://books.google.com.pe/books?id=51whEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=el+storytelling&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=el%20storytelling&f=false
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación: Cuantitativa- Cualitativa y Redacción de la Tesis*. (5ta edición). Colombia: Ediciones de la U. Consultado, en:

<https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>

García, F. (2005). *El cuestionario: Recomendaciones metodológicas para el diseño del cuestionario*. México: Limusa. Consultado, en:

https://books.google.com.pe/books?id=-JPW5SWuWOUC&printsec=frontcover&dq=la+encuesta+libro+pdf&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjn2lv4h53xAhX0GLkGHVQPBvgQ6AEwAHoEC_AgQAq#v=onepage&q&f=false

Naghi, M. (2000). *Metodología de la investigación*. México: Limusa. Consultado,

en: https://books.google.com.pe/books?id=ZEJ7-0hmvhwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: Pearson Educación. Consultado, en:

https://books.google.com.pe/books?id=h4X_eFai59oC&pg=PA214&dq=la+confiabilidad+del+instrumento&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwikmcSbmp3xAhWIF7kGHaftAHEQ6AEwAAnoECAYQAq#v=onepage&q=la%20confiabilidad%20del%20instrumento&f=false

Frias-Navarro, D. (2021). *Apuntes de consistencia interna de las puntuaciones de un instrumento de medida*. Universidad de Valencia. España. Consultado, en: <https://www.uv.es/friasnav/AlfaCronbach.pdf>

Duché, A., Paredes, F., Gutiérrez, O. y Carcausto, L. (Mayo, 2020). *Transición secundaria-universidad y la adaptación a la vida universitaria*. Revista de ciencias sociales: Redalyc. Recuperado, de:

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/280/28063519018/index.html>

Espinoza, E. (2019). *Las variables y su operacionalización en la investigación educativa*. Segunda parte. Revista Conrado, 15(69), 171-180. Recuperado, de: <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>

- Acosta, S., Laines, B. y Piña, G. (Abril, 2014). *Estadística inferencial*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC. Recuperado, de: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/316022/ma148_manual_2014_01.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Csikar, E., & Stefaniak, J. E. (2018). *The utility of storytelling strategies in the biology classroom*. *Contemporary Educational Technology*, 9(1), 42-60. Recuperado, de: https://digitalcommons.odu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1054&context=s temps_fac_pubs
- Jáuregui, I., Martínez, M., Montes, M. y Martínez, J. (Agosto, 2020). *Storytelling as instrument of communication in health contexts*. *Journal of Negative and No Positive Results*. Recuperado, de: <https://scielo.isciii.es/pdf/jonnpr/v5n8/2529-850X-jonnpr-5-08-863.pdf>
- Özüdoğru, G. y Çakır, H. (Febrero, 2020). *An investigation into the opinions of preservice teachers toward uses of digital storytelling in literacy education*. *Revista Participatory Educational Research*. Recuperado, de: <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/975013>
- Chiew, L., Abidin, J. y Saibon, J. (Octubre, 2019). *Learners' perceptions of the impact of using digital storytelling on vocabulary learning*. *Revista Teaching English with Technology*. Recuperado, de: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1233478.pdf>
- Greenhalgh, H. (Agosto, 2018). *Teaching with Stories: Ecology, Haraway, and Pedagogical Practice*. *Revista Studies in Philosophy and Education*. Recuperado de <https://doi.org/10.1007/s11217-018-9628-1>
- Thudt, A., Perin, C., Willet, W. y Carpendale, S. (Octubre, 2017). *Subjectivity in personal storytelling with visualization*. *Revista Information Design Journal*. Recuperado, de: <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01618656/document#:~:text=Personal%20stories%20are%20often%20subjective,visual%20narratives%20can%20express%20subjectivity>.

ANEXOS

ANEXO 1, Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA
Storytelling (Lupton, 2019)	El storytelling, ilustra la acción o situación a partir de dos aspectos, la comunicación visual desde la perspectiva del diseño, y el género narrativo como enganche para contar la historia, (Lupton, 2019, p. 11).	Comunicación visual (Lupton, 2019, p. 11)	La comunicación visual se apoya del material donde se codifica la propuesta, el color y la tipografía, definiéndolos como elementos para representar la idea o mensaje significándolo a través del lenguaje visual (Lupton, 2019, p.11)	El material (Lupton, 2019, p. 11)	1. ¿El material (storytelling o lectura) despierta tu interés por la lectura?	(1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo
				El color (Lupton, 2019, p. 11)	2. ¿Los colores de las ilustraciones son de tu agrado y te transmiten emociones?	
				La tipografía (Lupton, 2019, p. 11)	3. ¿La tipografía te permite leer sin dificultad el texto?	
				La representación (Lupton, 2019, p. 11)	4. ¿Logras interpretar cada ilustración propuesta en el material (storytelling o lectura)?	
		Género narrativo (Lupton, 2019, p. 11)	La narración se sostiene de la idea de transmitir y darle vida a la historia y a los personajes, a través de las emociones y sentimientos, para finalmente apreciarlas de acuerdo al juicio de valor. (Lupton, 2019, p. 12)	Emoción (Lupton, 2019, p. 12)	5. ¿Consideras que el mensaje del (storytelling o lectura) se relaciona con tu vida personal?	
				Sentimiento (Lupton, 2019, p. 12)	6. ¿Consideras que el material (storytelling o lectura) te ayuda a reflexionar y te encamina durante la elección vocacional?	

Transición educativa (Gimeno, 2009)	La transición educativa es un proceso evolutivo en el aprendizaje del estudiante, donde el mesosistema, la sensibilidad y cultura pedagógica forman parte de la progresión escolar. (Gimeno, 2009, p. 27)	Mesosistema (Gimeno, 2009, p. 27)	El mesosistema implica factores como el contexto familiar y escolar que utiliza como soporte el estudiante para la toma de decisiones, comportamiento e influencia de opiniones. (Gimeno, 2009, p. 27)	Contexto familiar (Gimeno, 2009, p. 27)	7. ¿Tu familia debe respetar y apoyar tu elección vocacional?	(1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo
				Contexto escolar (Gimeno, 2009, p. 27)	8. ¿Consideras que la escuela debe ayudar al alumno a identificar sus habilidades y gustos?	
		Sensibilidad pedagógica (Gimeno, 2009, p. 24)	La sensibilidad pedagógica requiere de estrategias afectivas para la gradualidad en la enseñanza ética- formativa del estudiante. (Gimeno, 2009, p. 24)	Estrategias afectivas (Gimeno, 2009, p. 24)	9. ¿Consideras que el material (storytelling o lectura) establece una relación amistosa y empática entre autor y lector?	
				Gradualidad (Gimeno, 2009, p. 24)	10. Después de haber leído el material (storytelling o lectura)...¿Te sientes preparado para ingresar a la nueva etapa de formación profesional?	
		Cultura pedagógica (Gimeno, 2009, p. 29)	La cultura pedagógica se enfoca en la perspectiva del docente de acuerdo a sus, creencias y experiencias con un enfoque motivacional, para que se establezca una relación intencional en la enseñanza de maestro a alumno. (Gimeno, 2009, p. 29)	Creencias (Gimeno, 2009, p. 29)	11. ¿Las creencias acerca de la etapa universitaria limitan tu elección vocacional?	
				Motivación (Gimeno, 2009, p. 29)	12. ¿La lectura te motiva a lograr tus metas?	

Percepción Visual (Dondis, 2017)	La percepción visual es un proceso natural, que se delimita desde la información visual que asocia y recepta el espectador, hasta la intención interpretativa del material o estímulo. (Dondis, 2017, p. 34)	Información visual (Dondis, 2017, p. 35)	La información visual relaciona la simbología, mediante el significado general, como intención de la representación y la experiencia visual del espectador, lo que le transmite mientras contempla las formas. (Dondis, 2017, p. 34)	Significado general (Dondis, 2017, p. 34)	13. ¿Logras reconocer cada forma u objeto propuesto en las ilustraciones?	(1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo
				Experiencia visual (Dondis, 2017, p. 34)	14. ¿Logras identificarte con alguna de las ilustraciones y te trasladan a un episodio de tu vida personal?	
		Intencionalidad (Dondis, 2017, p. 34)	Aceptación o rechazo del estímulo, de acuerdo a la percepción subjetiva del receptor y función objetiva del producto u objeto. (Dondis, 2017, p. 35)	Subjetividad (Dondis, 2017, p. 35)	15. ¿Consideras que el uso de ilustraciones y un relato inspirador es una buena alternativa para expresar lo que sentimos?	
				Objetividad (Dondis, 2017, p. 35)	16. ¿Las ilustraciones te ayudan a entender de manera sencilla la lectura?	

Fuente: Elaboración propia, según autores base de la investigación

ANEXO 2, Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES			
			VARIABLE: STORYTELLING SOBRE TRANSICIÓN EDUCATIVA			
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
¿Cuál es la influencia del storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021?	Determinar la influencia del storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.	Hi: Existe influencia del storytelling sobre transición educativa en la percepción visual del estudiante de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.	<p>Dimensión 1: Comunicación visual</p> <p>Dimensión 2: Género narrativo</p> <p>Dimensión 3: Mesosistema</p> <p>Dimensión 4: Sensibilidad pedagógica</p> <p>Dimensión 5: Cultura pedagógica</p>	<p>Dimensión 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El material - El color - La tipografía - La representación <p>Dimensión 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Emoción - Sentimiento <p>Dimensión 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contexto familiar - Contexto escolar <p>Dimensión 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estrategias afectivas - Gradualidad <p>Dimensión 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creencias - Motivación 	<p>Dimensión 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿El material (storytelling o lectura) despierta tu interés por la lectura? 2. ¿Los colores de las ilustraciones son de tu agrado y te transmiten emociones? 3. ¿La tipografía te permite leer sin dificultad el texto? 4. ¿Logras interpretar cada ilustración propuesta en el material (storytelling o lectura)? <p>Dimensión 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. ¿Consideras que el mensaje del (storytelling o lectura) se relaciona con tu vida personal? 6. ¿Consideras que el material (storytelling o lectura) te ayuda a reflexionar y te encamina durante la elección vocacional? <p>Dimensión 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. ¿Tu familia debe respetar y apoyar tu elección vocacional? 8. ¿Consideras que la escuela debe ayudar al alumno a identificar sus habilidades y gustos? <p>Dimensión 4:</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. ¿Consideras que el material (storytelling o lectura) establece una relación amistosa y empática entre autor y lector? 	<ol style="list-style-type: none"> (1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo

					<p>10. Después de haber leído el material (storytelling o lectura) ... ¿Te sientes preparado para ingresar a la nueva etapa de formación profesional?</p> <p>Dimensión 5:</p> <p>11. ¿Las creencias acerca de la etapa universitaria limitan tu elección vocacional?</p> <p>12. ¿La lectura te motiva a lograr tus metas?</p>	
--	--	--	--	--	--	--

Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	VARIABLE: PERCEPCIÓN VISUAL			
			DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	ESCALA DE MEDICIÓN
<p>¿Cuál es la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima ante la comunicación visual empleada en el storytelling sobre transición educativa, Callao- 2021?</p> <p>¿Cuál es la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima ante el género narrativo empleado en el storytelling sobre transición educativa, Callao- 2021?</p> <p>¿Cuál es la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima ante el mesosistema durante la transición educativa, Callao- 2021?</p> <p>¿Cuál es la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima ante la sensibilidad pedagógica durante la transición educativa, Callao- 2021?</p> <p>¿Cuál es la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima ante la cultura pedagógica durante la transición educativa, Callao- 2021?</p>	<p>Determinar la influencia de la comunicación visual empleada en el storytelling sobre transición educativa, en la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.</p> <p>Determinar la influencia del género narrativo empleado en el storytelling sobre transición educativa, en la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.</p> <p>Determinar la influencia del mesosistema durante la transición educativa, en la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.</p> <p>Determinar la influencia de la sensibilidad pedagógica durante la transición educativa, en la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.</p> <p>Determinar la influencia de la cultura pedagógica durante la transición educativa, en la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.</p>	<p>Hi: Existe influencia de la comunicación visual empleada en el storytelling sobre trayectoria universitaria en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.</p> <p>Hi: Existe influencia del género narrativo empleado en el storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.</p> <p>Hi: Existe influencia del mesosistema durante la transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.</p> <p>Hi: Existe influencia de la sensibilidad pedagógica durante la transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.</p> <p>Hi: Existe influencia de la cultura pedagógica durante la transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao- 2021.</p>	<p>Dimensión 1: Información visual</p> <p>Dimensión 2: Intencionalidad</p>	<p>Dimensión 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Significado general - Experiencia visual <p>Dimensión 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Subjetividad - Objetividad 	<p>Dimensión 1:</p> <p>19. ¿Logras reconocer cada forma u objeto propuesto en las ilustraciones?</p> <p>20. ¿Logras identificarte con alguna de las ilustraciones y te trasladan a un episodio de tu vida personal?</p> <p>Dimensión 2:</p> <p>21. ¿Consideras que el uso de ilustraciones y un relato inspirador es una buena alternativa para expresar lo que sentimos?</p> <p>22. ¿Las ilustraciones te ayudan a entender de manera sencilla la lectura?</p>	<p>(1) Totalmente en desacuerdo</p> <p>(2) En desacuerdo</p> <p>(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p>(4) De acuerdo</p> <p>(5) Totalmente de acuerdo</p>

ANEXO 3, Fichas de validación de expertos



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: **MARTEL FIGUEROA, ANA MARÍA**

Título y/o Grado: **MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (x)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-------------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: **Universidad César Vallejo**

Fecha: **1 / 10 / 2021**

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Storytelling sobre transición educativa en la percepción visual del estudiante de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao-2021

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ÍTEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto y
N° de documento



Ana María Martel FIGUEROA.
DNI 06663885

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: BERNAZA ZAVALA, ROCIO LIZZETT

Título y/o Grado: MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (x)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-------------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 27 / 09 / 2021

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Storytelling sobre transición educativa en la percepción visual del estudiante de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao-2021

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ÍTEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

.....

.....



Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: LOTTA MARTINEZ, MELIAGROS HARIBOL

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (x)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-------------------	-------------------	--------------------------

Fecha: 25 / 09 / 2021

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Storytelling sobre transición educativa en la percepción visual del estudiante de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao-2021

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ÍTEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto

DNI. 45866939

ANEXO 4, Instrumento de recolección de datos

Encuesta acerca del storytelling sobre transición educativa en la percepción visual

El presente cuestionario es anónimo y reservado, propone una serie de preguntas referentes al storytelling sobre transición educativa en la percepción visual. Agradecemos de antemano su participación respondiendo con total sinceridad la encuesta marcando con un aspa "x", la opción de acuerdo a su criterio.

Sexo: Mujer Varón

Edad: _____ años

Opciones:



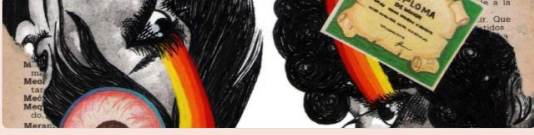
ÍTEMS	PREGUNTAS	RESPUESTAS				
1	¿El material (storytelling o lectura) despierta tu interés por la lectura?	1	2	3	4	5
2	¿Los colores de las ilustraciones son de tu agrado y te transmiten emociones?	1	2	3	4	5
3	¿La tipografía te permite leer sin dificultad el texto?	1	2	3	4	5
4	¿Logras interpretar cada ilustración propuesta en el material (storytelling o lectura)?	1	2	3	4	5
5	¿Consideras que el mensaje del (storytelling o lectura) se relaciona con tu vida personal?	1	2	3	4	5
6	¿Consideras que el material (storytelling o lectura) te ayuda a reflexionar y te encamina durante la elección vocacional?	1	2	3	4	5
7	¿Tu familia debe respetar y apoyar tu elección vocacional?	1	2	3	4	5
8	¿Consideras que la escuela debe ayudar al alumno a identificar sus habilidades y gustos?	1	2	3	4	5
9	¿Consideras que el material (storytelling o lectura) establece una relación amistosa y empática entre autor y lector?	1	2	3	4	5

10	Después de haber leído el material (storytelling o lectura)...¿Te sientes preparado para ingresar a la nueva etapa de formación profesional?	1	2	3	4	5
11	¿Las creencias acerca de la etapa universitaria limitan tu elección vocacional?	1	2	3	4	5
12	¿La lectura te motiva a lograr tus metas?	1	2	3	4	5
13	¿Logras reconocer cada forma u objeto propuesto en las ilustraciones?	1	2	3	4	5
14	¿Logras identificarte con alguna de las ilustraciones y te trasladan a un episodio de tu vida personal?	1	2	3	4	5
15	¿Consideras que el uso de ilustraciones y un relato inspirador es una buena alternativa para expresar lo que sentimos?	1	2	3	4	5
16	¿Las ilustraciones te ayudan a entender de manera sencilla la lectura?	1	2	3	4	5

ANEXO 5, Cuestionario en google forms, grupo control y experimental

EXPERIMENTO - Formu... x Encuesta acerca del storytelling x Recibidos (906) - bpinzonu@uc... x +

FAIpQLScPVGvf_Imp7ovKTy_8xB5Mrip_mGr6GBvonicCPV9MKOip5g/viewform



Encuesta acerca del storytelling sobre transición educativa en la percepción visual del estudiante

El presente cuestionario es anónimo y reservado, propone una serie de preguntas referentes al storytelling sobre transición educativa en la percepción visual. Agradecemos de antemano su participación respondiendo con total sinceridad la encuesta, seleccionando la opción de acuerdo a su criterio.

brigitte.ucv@gmail.com (no compartidos) [Cambiar de cuenta](#) [Borrador restaurado](#)

*Obligatorio

Género *

Mujer

Varón

EXPERIMENTO - Formu... x Encuesta acerca del storytelling x Recibidos (906) - bpinzonu@uc... x +

FAIpQLScPVGvf_Imp7ovKTy_8xB5Mrip_mGr6GBvonicCPV9MKOip5g/viewform

Advertencia!: Antes de contestar las preguntas, debe tomar en cuenta lo siguiente:

1. Dale click al siguiente archivo: https://es.calameo.com/books/00685842447c97ccf445c7fbcldeIwAR1gdvLwSLtdSvR7AfuuQLuIHQuonM04hyopDIFZu2KSAEiacJds_cY
2. Luego, observa y analiza el material para responder las preguntas.

¿El material (storytelling o lectura) despierta tu interés por la lectura? *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

¿Los colores de las ilustraciones son de tu agrado y te transmiten emociones? *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

En desacuerdo

EXPERIMENTO - Formu... x Encuesta acerca del storytelling x Recibidos (906) - bpinzonu@uc... x +

FAIpQLScPVGvf_Imp7ovKTy_8xB5Mrip_mGr6GBvonicCPV9MKOip5g/viewform

¿La tipografía te permite leer sin dificultad el texto? *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

¿Las ilustraciones atraen completamente tu visión? *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

¿Logras interpretar cada ilustración propuesta en el material (storytelling o lectura)? *

EXPERIMENTO - Formu... x Encuesta acerca del storytelling x Recibidos (906) - bpinzonu@uc... x +

FAIpQLScPVGvf_Imp7ovKTy_8xB5Mrip_mGr6GBvonicCPV9MKOip5g/viewform

¿Logras interpretar cada ilustración propuesta en el material (storytelling o lectura)? *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

¿Consideras que el mensaje del (storytelling o lectura) se relaciona con tu vida personal? *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

¿Consideras que el material (storytelling o lectura) te ayuda a reflexionar y te encamina durante la elección vocacional? *

Encuesta acerca del storytelling sobre transición educativa en la percepción visual del estudiante

El presente cuestionario es anónimo y reservado, propone una serie de preguntas referentes al storytelling sobre transición educativa en la percepción visual. Agradecemos de antemano su participación respondiendo con total sinceridad la encuesta, seleccionando la opción de acuerdo a su criterio.

brigitte.ucv@gmail.com (no compartidos) [Cambiar de cuenta](#)

*Obligatorio

Género *

Mujer

Varón

¿El material (storytelling o lectura) despierta tu interés por la lectura? *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

¿Los colores de las ilustraciones son de tu agrado y te transmiten emociones? *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

¿La tipografía te permite leer sin dificultad el texto? *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

¿Las ilustraciones atraen completamente tu visión? *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

¿Logras interpretar cada ilustración propuesta en el material (storytelling o lectura)? *

¿Logras interpretar cada ilustración propuesta en el material (storytelling o lectura)? *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

¿Consideras que el mensaje del (storytelling o lectura) se relaciona con tu vida personal? *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

¿Consideras que el material (storytelling o lectura) te ayuda a reflexionar y a opinar durante la

ANEXO 6, Vínculo de la pieza gráfica con la encuesta: Drive

Grupo experimento:

<https://drive.google.com/file/d/1VDrCEc-zLVXM37QxevW0yIFfC40JY3jz/view?usp=sharing>



Grupo control:

<https://drive.google.com/file/d/1W26k-Ym6DNfMdwRzj-tp5LukvsuhMBVb/view?usp=sharing>

Calamé x TRANSI x Recibid x Mi unid x Transici x Mi unid x GRUPO x Encues x Orient

om/file/d/1W26k-Ym6DNfMdwRzj-tp5LukvsuhMBVb/view

tura_Grupo Control.pdf

Abrir con

ORIENTACIÓN VOCACIONAL. TOMA DE DECISIONES Y FUTURO PROFESIONAL.

Guía para un desarrollo personal y mejora en las habilidades.

Objetivo: Ayudar a los/as estudiantes a reflexionar sobre la importancia que tiene saber tomar decisiones en la vida y brindar algunas orientaciones básicas para afrontar con éxito una de las decisiones más importantes: la elección de una carrera o profesión.

INTRODUCCIÓN A LA TOMA DE DECISIONES

"Tomar una decisión consiste en elegir una opción entre dos o más alternativas que se presentan para resolver un problema".

Se debe recalcar a los/as estudiantes que a lo largo de la vida continuamente estamos tomando decisiones sobre muchas cosas ("Cuando somos niños, nuestros padres toman por nosotros las principales decisiones sobre cosas que nos afectan directamente. Pero a medida que nos hacemos más independientes, vamos asumiendo la responsabilidad de resolver nuestros propios asuntos"). Señalarles además que no todas las decisiones son iguales. Algunas son fáciles de tomar, por ejemplo cuando tenemos que resolver asuntos que no son tan importantes para nosotros/a. Otras veces nos encontramos con situaciones complicadas o problemáticas y de lo que decidamos puede depender nuestro bienestar, la relación con los amigos, con la familia, e incluso nuestro futuro. Por eso, deben hacerse de forma meditada y responsable. Así por ejemplo, elegir qué carrera seguir al finalizar el colegio puede convertirse en una situación difícil de afrontar ("¿Qué decisiones has tomado últimamente? ¿Te fue fácil elegir? Usualmente, ¿cómo tomo mis decisiones?").

Existen distintos estilos de enfrentar las situaciones:

1. Estilo Impulsivo: **Página 1 de 2** que se toman decisiones de modo muy rápido, sin reflexión, resolviendo únicamente a los deseos inmediatos, sin analizar las consecuencias.

Calamé x TRANSI x Recibid x Mi unid x Transici x Mi unid x GRUPO x Encues x Orient

Calamé x TRANSI x Recibid x Mi unid x Transici x Mi unid x GRUPO x Encues x Orient

/file/d/1W26k-Ym6DNfMdwRzj-tp5LukvsuhMBVb/view

Grupo Control.pdf

Abrir con

Ante la interrogante "¿Y ahora que voy a estudiar?", surge otra pregunta: ¿Cómo tomar la decisión correcta?


Si bien no hay recetas infalibles, antes de que éstos adolescentes se embarquen en esta elección, deben buscar cuál es su verdadera vocación, aquella profesión en la que realmente será bueno/a. La elección profesional debe ser el fruto de un proceso de reflexión y de información, en el que es conveniente tener presente los siguientes aspectos:

1. Primeramente: Señalarles que son ellos y sólo ellos quienes tomen la decisión. La idea es que no se dejen influenciar por presiones externas provenientes de la familia, razones económicas o porque algunas profesiones se ponen de moda en un momento dado. No son pocos los que escogen una carrera porque "se gana mucho dinero" o porque "es más fácil acceder a ella". Ante estas razones, en su papel de orientadores/as, recordarles que se trata de una decisión que marcará su futuro, y que es con esta decisión que se enfrentarán al mundo. Ellos. No sus familias, ni amigos, ni la sociedad.
2. En segundo lugar: Hacer hincapié a los/as adolescentes en intentar poseer un adecuado conocimiento de sí mismos para descubrir su verdadera vocación. Es necesario que identifiquen claramente qué profesión o trabajo les gustaría ejercer en un futuro y que sus preferencias vocacionales coincidan con sus capacidades reales para desarrollar la carrera elegida.
3. En tercer lugar: Antes de decidir, señalarles la importancia de informarse sobre lo que ofrece el mercado en cuanto a instituciones educativas y todo lo que ellas ofertan: estudios y profesiones, carreras técnicas, duración, en qué consisten, posibilidades de inserción laboral, etc.

3. CONOCERSE PARA DECIDIR MEJOR

- Habilidades
- Rendimiento Escolar
- Personalidad
- Intereses
- Valores
- Motivaciones
- Capacidad de trabajo
- Limitaciones.

¿AUTOCONOCIMIENTO?



Conocerse implica saber: Cómo soy, cuáles son los principales rasgos propios (habilidades, intereses, valores, expectativas) y de hacer una autovaloración de la historia escolar, familiar y social. Este autoconocimiento ayuda para tomar una decisión académica acertada, eligiendo una profesión que sea compatible con tu situación real.

Calamé x TRANSI x Recibid x Mi unid x Transici x Mi unid x GRUPO x Encues x Orient

ANEXO 7, Prueba binomial

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 3 de 3 variables

	Experto_1	Experto_2	Experto_3	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var
1	1	1	1													
2	1	1	1													
3	1	1	1													
4	1	1	1													
5	1	1	1													
6	1	1	1													
7	1	1	1													
8	1	1	1													
9	0	0	0													
10	1	1	1													
11	1	1	1													
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																
21																
22																

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

Registro

Pruebas NPar

Título

Notas

Conjunto de datos

Prueba binomial

DATASET ACTIVADO ConjuntoDatos2.

NPAR TESTS

/BINOMIAL (0.50)=Experto_1 Experto_2 Experto_3

/MISSING ANALYSIS.

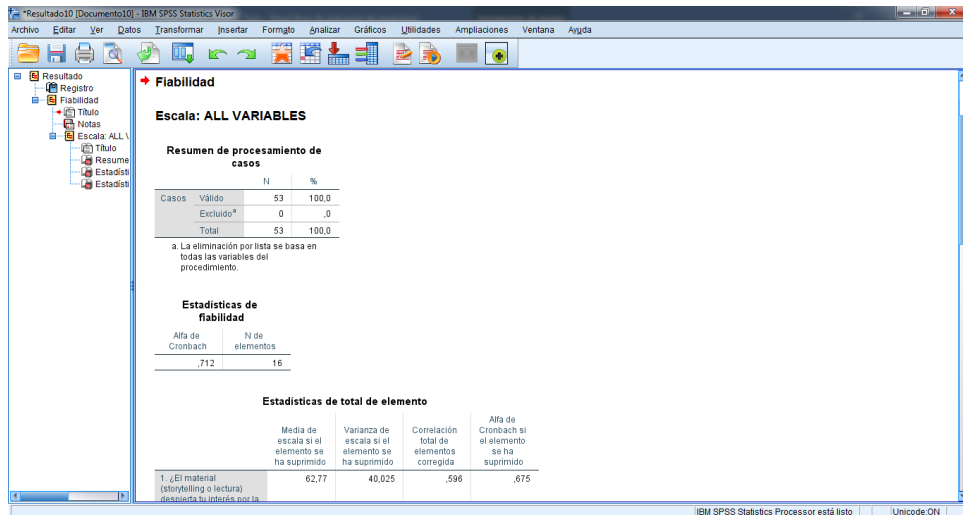
Pruebas NPar

[ConjuntoDatos2]

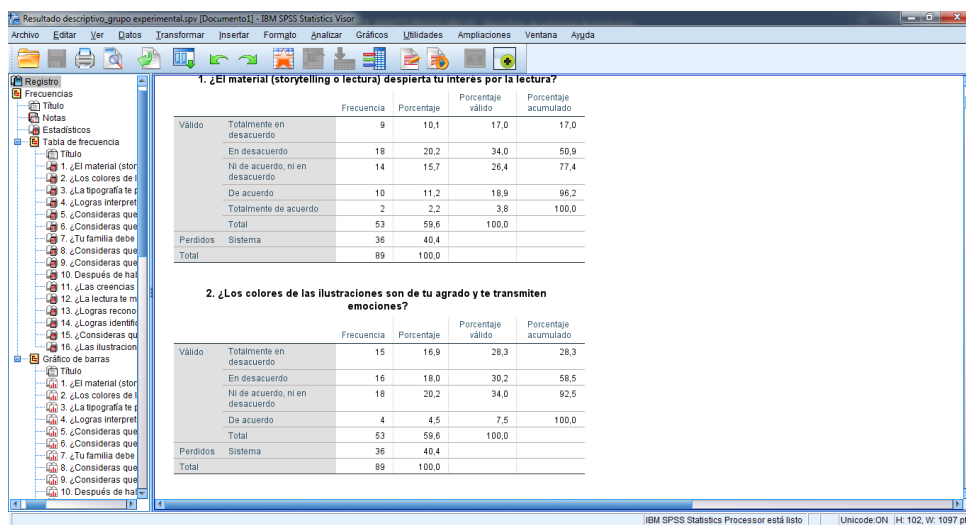
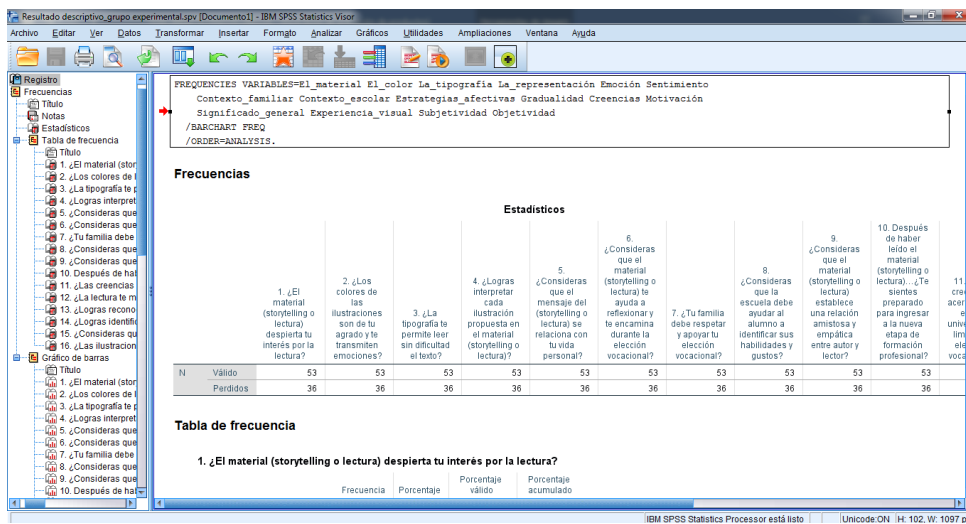
Prueba binomial

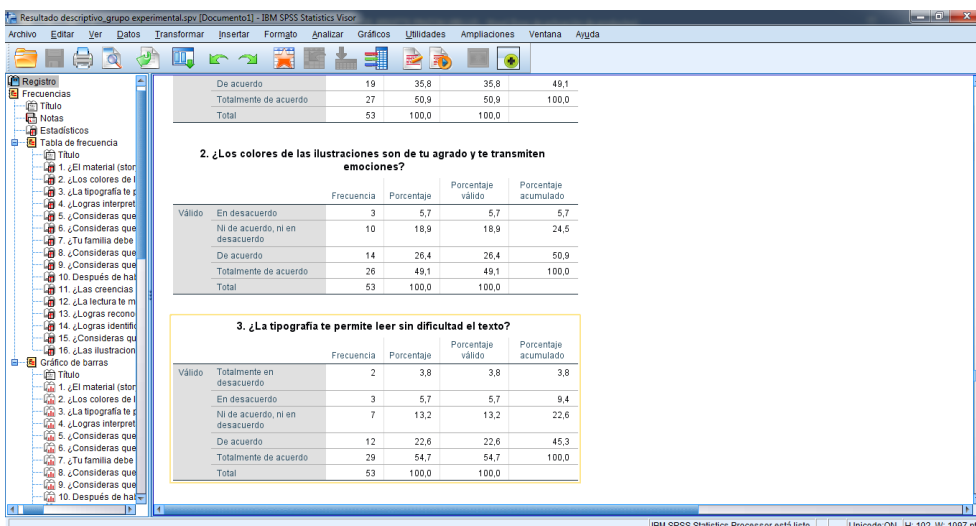
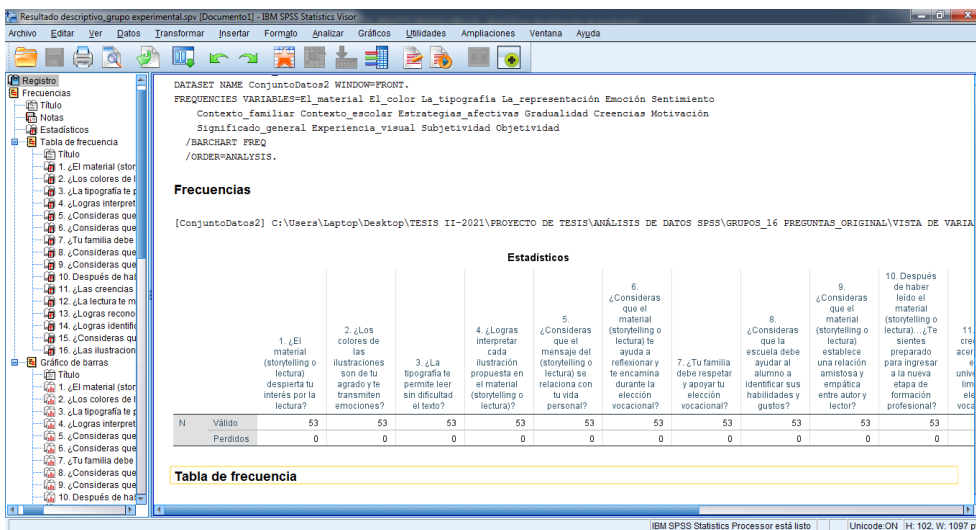
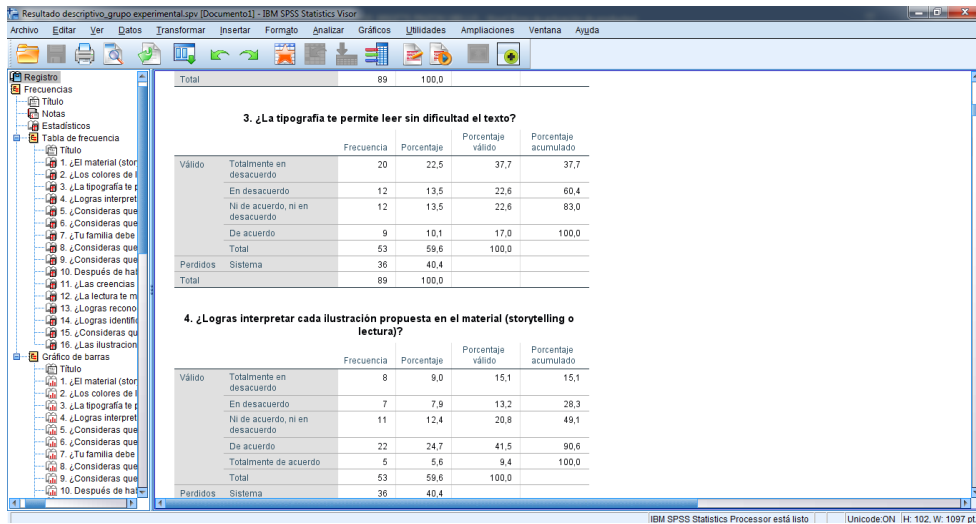
	Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Experto_1	Grupo 1	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	1	,09		
	Total	11	1,00		
Experto_2	Grupo 1	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	1	,09		
	Total	11	1,00		
Experto_3	Grupo 1	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	1	,09		
	Total	11	1,00		

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON



ANEXO 9, Análisis descriptivo





VISTA DE VARIABLES GRUPO EXPERIMENTAL_16 PREGUNTAS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos.

Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1 El material	Número	1	0	1_¿El material	(1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
2 El color	Número	1	0	2_¿Los colores	(1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
3 La tipografía	Número	1	0	3_¿La tipografi...	(1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
4 La represen...	Número	1	0	4_¿Logras inter...	(1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
5 Emoción	Número	1	0	5_¿Consideras...	(1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
6 Sentimiento	Número	1	0	6_¿Consideras...	(1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
7 Contexto, fa...	Número	1	0	7_¿Tu familia d...	(1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
8 Contexto_e...	Número	1	0	8_¿Consideras...	(1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
9 Estrategias...	Número	1	0	9_¿Consideras...	(1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
10 Gradualidad	Número	1	0	10 Después de...	(1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
11 Creencias	Número	1	0	11_¿Las creen...	(1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
12 Motivación	Número	1	0	12_¿La lectura...	(1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
13 Significado...	Número	1	0	13_¿Logras rec...	(1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
14 Experiencia...	Número	1	0	14_¿Logras ide...	(1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
15 Subjetividad	Número	1	0	15_¿Considera...	(1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
16 Objetividad	Número	1	0	16_¿Las ilustra...	(1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
17 COMUNICACI...	Número	1	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
18 GENERO...	Número	1	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
19 MESOSIST...	Número	1	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
20 SENSIBILI...	Número	1	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
21 CULTURA...	Número	1	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
22 INFORMACI...	Número	1	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
23 INTENCION...	Número	1	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
24 STORYTELL...	Número	1	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
PERCEPCIÓN...	Número	1	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

VISTA DE VARIABLES GRUPO EXPERIMENTAL_16 PREGUNTAS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos.

Visible: 25 de 25 variables

	Experiencia_visual	Subjetividad	Objetividad	COMUNICACIÓN VISUAL	GÉNERO NARRATIVO_D2	MESOSISTEMA D1_VT	SENSIBILIDAD PEDAGÓGICA	CULTURA PEDAGÓGICA	INFORMACIÓN ISUAL_D	INTENCIONALIDAD D_D2_V2	STORYTELLING SOBRE	PERCEPCIÓN VISUAL_V2	var	var	var	var
1	5	4	5	13	5	9	8	10	9	10	9	44	19			
2	5	5	4	19	9	8	9	7	10	9	52	19				
3	4	5	5	15	8	9	9	7	9	10	48	19				
4	5	5	5	18	9	9	10	7	10	10	53	20				
5	3	4	4	18	7	7	9	4	8	8	45	16				
6	5	4	5	20	10	10	8	5	10	9	53	19				
7	4	4	4	15	7	8	8	8	7	8	46	15				
8	5	5	5	19	9	10	8	8	10	10	54	20				
9	5	4	4	18	9	8	9	9	10	8	53	18				
10	5	5	4	13	9	9	8	5	7	9	44	16				
11	4	5	5	19	5	8	9	9	9	10	50	19				
12	5	4	5	19	9	9	10	8	10	9	55	19				
13	3	5	5	18	8	10	9	10	6	10	55	16				
14	4	5	4	20	10	8	10	9	9	9	57	18				
15	5	5	5	19	10	10	8	10	10	10	57	20				
16	1	5	5	13	8	9	6	9	4	10	45	14				
17	5	4	3	20	10	10	10	8	10	7	58	17				
18	4	4	5	19	7	9	10	7	9	9	52	18				
19	4	5	5	20	8	10	9	6	9	10	53	19				
20	4	5	4	17	8	9	10	8	8	9	52	17				
21	4	5	5	18	7	8	10	9	9	10	52	19				
22	4	4	4	15	7	8	8	8	7	8	46	15				
23	5	5	5	19	9	10	8	8	10	10	54	20				
24	5	4	4	18	9	8	9	9	10	8	53	18				
25	5	5	4	13	9	9	8	5	7	9	44	16				
26	4	5	5	19	5	8	9	9	9	10	50	19				
27	5	4	5	19	9	9	10	8	10	9	55	19				
28	3	5	5	18	8	10	9	10	6	10	55	16				
29	4	5	4	20	10	8	10	9	9	9	57	18				
30	5	5	5	19	10	10	8	10	10	10	57	20				
31	1	5	5	13	8	9	6	9	4	10	45	14				
32	5	4	3	20	10	10	10	8	10	7	58	17				
33	4	4	5	19	7	9	10	7	9	9	52	18				
34	4	5	5	20	8	10	9	6	9	10	53	19				
35	4	5	4	17	8	9	10	8	8	9	52	17				
36	4	5	5	18	7	8	10	9	9	10	52	19				

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

*Resultado3 [Documento3] - IBM SPSS Statistics Viewer

CORRELATIONS
 /VARIABLES=STORYTELLING SOBRE TRANSICIÓN EDUCATIVA_V1 PERCEPCIÓN VISUAL_V2
 /PRINT=TWO-TAIL NOSIG
 /MISSING=PAIRWISE.

Correlaciones

	STORYTELLING SOBRE TRANSICIÓN EDUCATIVA_V1	PERCEPCIÓN VISUAL_V2
STORYTELLING SOBRE TRANSICIÓN EDUCATIVA_V1	Correlación de Pearson	1
	Sig. (bilateral)	,538 ^{**}
	N.	53
PERCEPCIÓN VISUAL_V2	Correlación de Pearson	,538 ^{**}
	Sig. (bilateral)	,000
	N.	53

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

ANEXO 12, Brief de la pieza gráfica

TRANSICIÓN

BRIEF DE LA
PIEZA GRÁFICA

Storytelling por
*Brigitte
Dinzon*

HISTORIA PARA TALENTOS
COMO TU



rentu
anu, la
arrête pas. C
leur artificiell
aux vitres et au
ne, on ne se croise
le remplace du mieu
re foyer. Les cultures
différent; elles const
ars, le jardinage de to
s'exprimer ainsi. Le fo
ptionnel. Il s'agit ici de p'an
ces par des moyens naturels et f
A plus qu'elles ne se vendent au mi
del pulmon
polvo de sinualité supérieure, parce qu'on les
Siors traaes, et que la fraîcheur est leur mérite
Ce qui vient de soi vaut mieux, dit-on, que
vient des autres; ce peut être une illusion, un p
à mettre au compte des faiblesses de la paternité
la plupart des cas, mais en fait de légumes, c'e
vérité dans toute la rigueur du mot. Un véritable
teur de bonnes choses doit avoir son potager. Il n
pas seulement les légumes qu'on trouve journell
à la halle, il y introduira des espèces nouvelles
variétés ignorées, qu'il lui serait impossible de s
curer par l'intermédiaire des jardiniers de p
sion. Voilà pourquoi nous faisons plus grand c

un peu trop
de César les
leurs talents
par un artifice in-
les artistes? Dans toute com-
doivent être sacrifiés; il faut
que les personnages accessoires concourent à rehausser
la figure principale. Mais attendons la guerre des Gaules;
César y va grandir encore.

ANDRÉ LEFÈVRE.

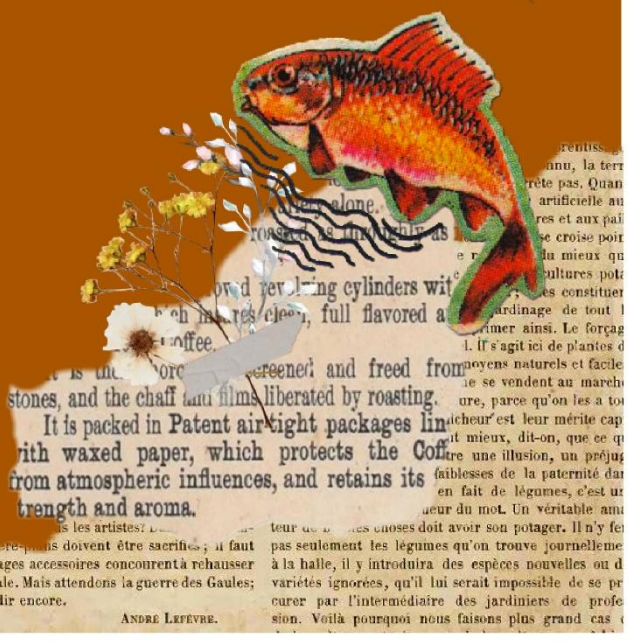
DESCRIPCIÓN

TRANSICIÓN: EL DILEMA DEL FUTURO es el título del storytelling de apoyo motivacional donde el tema principal es la elección de una carrera profesional de acuerdo a los gustos, habilidades, pasiones e intereses desde la experiencia del autor para el estudiante.

PÚBLICO OBJETIVO

Estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Virgen de Fátima del distrito de Ventanilla-Callao.

HISTORIA PARA TALENTO
2011
01.0000



ANDRÉ LEFÈVRE.

PROBLEMA

El escolar presenta mucha indecisión, desconfianza, inseguridad y desmotivación cuando se trata de inclinarse hacia una carrera profesional, pues estos factores aparecen usualmente, ya que los estudiantes no se encuentran preparados emocionalmente, no existe un apoyo o acercamiento para guiarlos durante el proceso de elección vocacional.

OBJETIVO

Determinar la influencia del storytelling sobre transición educativa en la percepción visual de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Virgen de Fátima, Callao-2021



PIEZA GRÁFICA

PROCESO CREATIVO



3
HISTORIA PARA TALENTOS
DEL OMO

TIPOGRAFÍA Karmina

La tipografía serif es legible adaptable, sofisticada transmite confianza y firmeza. Será empleada en el título, autor y texto/contenido.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

TIPOGRAFÍA AC BIG SERIF ONE

La tipografía serif con asta delgada, permite contrastar y diferenciar el título principal del storytelling con la visión respecto al contenido.

A B C D E F G
H I J K L M N
O P Q R S T U
V W X Y Z

portent que les personnages accessoires concourront à rehausser la figure principale. Mais attendons la guerre des Gaules; César y va grandir encore.

ANDRÉ LEFÈVRE.

renus.
nu, la terr
as. Quan
leur arti
cielle au
ri aux vitres t aux pai
ne, on ne se boise poit
re repaça da mieux qu
re foyer. Les ou res pot
différent; elles constituer
le jardinage le tout l
ne s'exprimer ainsi. Le forçag
ptionnel. Il s'agit ici d plantes d
ar des moyens nature et facile
plus qu'elles ne se vendent un march
qualité supérieure, parce qu'elles a tou
s francs, et que la fraîcheur est leur érite cap
al. Ce qui vient de soi vant mieux, dit-on que ce q
vient des autres; ce peut être une illusion, un préjug
à mettre au compte des faiblesses de la nature
la plupart des cas, mais en fait de légumes, c'est un
vérité dans toute la rigueur du mot. Un véritable ama
teur de bonnes choses doit avoir son potager. Il n'y fe
pas seulement les légumes qu'on trouve journalleme
à la halle, il y introduira des espèces nouvelles ou d
variétés ignorées, qu'il lui serait impossible de se pr
curer par l'intermédiaire des jardiniers de profes
sion. Voilà pourquoi nous faisons plus grand cas

PIEZA GRÁFICA

PROCESO
CREATIVO



TIPOGRAFÍA REX

La tipografía sans serif transmite modernidad, actualidad, alegría, seguridad y neutralidad. Se utilizó la familia tipográfica REX BOLD, BOLD LIGHT Y BOLD REGULAR.

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z

Rex light

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

Rex bold line regular

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

Rex bold

portent que les personnages accessoires concourent à rehausser la figure principale. Mais attendons la guerre des Gaules; César y va grandir encore.

ANDRÉ LEFÈVRE.

à la halle, il y introduira des espèces nouvelles ou d' variétés ignorées, qu'il lui serait impossible de se pr curer par l'intermédiaire des jardiniers de profes sion. Voilà pourquoi nous faisons plus grand cas

PIEZA GRÁFICA

PROCESO CREATIVO



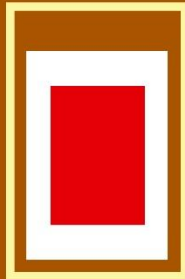
5
CROMÁTICA PARA TALENTOS

CROMÁTICA

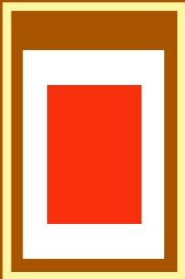
Colores cálidos, para otorgarle a la composición un efecto estimulante, para dar la impresión de que avanzan, además transmiten una sensación de cercanía, vitalidad y entusiasmo.



R: 255
G: 231
B: 141



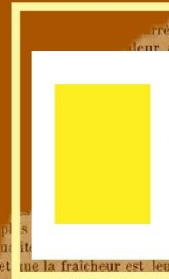
R: 148
G: 24
B: 0



R: 169
G: 85
B: 0



R: 252
G: 238
B: 33



R: 255
G: 246
B: 162

portent que les personnages accessoires concourent à rehausser la figure principale. Mais attendons la guerre des Gaules; César y va grandir encore.

ANDRÉ LEFÈVRE.

rentis...
un h, la terr
arrete as. Quan
leur arti icelle au
t aux pai
e boise poit
lu mieux qu
ures pot
s constituer
e le tout l
si. Le forçag
d plantes d
re et facile
t u march
y les a tou
rite cap
al. Ce qui vient de soi vant mieux, dit-on, que ce q
vient des autres; c'est une illusion, un préjug
à mettre au compte des fautes de la paternité dan
la plupart des cas, mais en fait de légumes, c'est un
vérité dans toute la mesure du mot. Un véritable ama
teur de bonnes choses doit avoir son potager. Il n'y fe
pas seulement le légume qu'on trouve journalleme
à la halle, il y introduira des espèces nouvelles ou d
variétés ignorées, qu'il lui serait impossible de se pr
curer par l'intermédiaire des jardiniers de profes
sion. Voilà pourquoi nous faisons plus grand cas e

PIEZA GRÁFICA

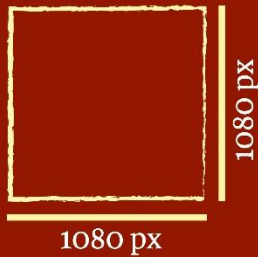
PROCESO CREATIVO



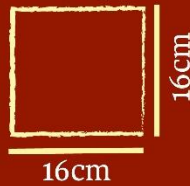
6
HISTORIA PARA TALENTO
CÓMO

FORMATO

Web



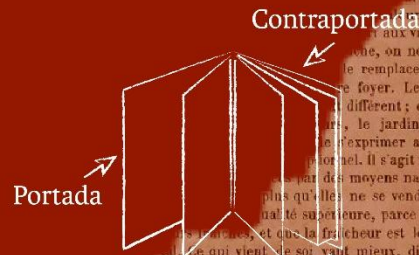
Cartulina de 300 gr
para ilustración



RESOLUCIÓN

72 ppp/ puntos por pulgada, adecuado para visualizarlo en un ordenador.

NÚMERO DE PÁGINAS



8 hojas
16 páginas

portent
on et de jus-
lit la paix dans
mble se trouvait

paraissent un peu trop
voisinage de César les
qui déjà sépare leurs talents
re accrue par un artifice in-
s les artistes? Dans toute com-
portent
on et de jus-
lit la paix dans
mble se trouvait

que les personnages accessoires concourent à rehausser la figure principale. Mais attendons la guerre des Gaules; César y va grandir encore.

ANDRÉ LEFÈVRE.

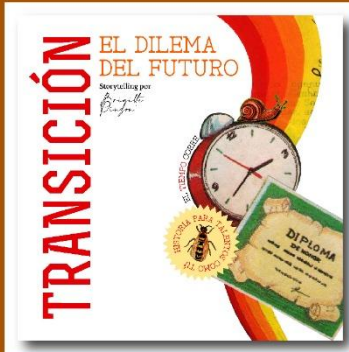
reutiss...
anu, la terr
arête pas. Quan
artificielle au
aux vitres et aux pai
ne, on ne se croise point
le remplace du mieux qu
re foyer. Les cultures pot
différent; elles consti
le jardinage de tout l
l'exprimer ainsi. Le forçag
normal. Il s'agit ici de plantes d
par des moyens naturels et facile
plus qu'elles ne se vendent au march
qualité supérieure, parce qu'on les a tou
serrées, et que la fraîcheur est leur mérite cap
de qui vient de soi veut mieux, dit-on, que ce q
vient des autres; ce peut être une illusion, un préjug
à mettre au compte des faiblesses de la paternité dan
la plupart des cas, mais les légumes, c'est un
vérité dans toute la rigueur du mot. Un véritable ama
teur de bonnes choses doit se garder de se flatter. Il n'y fe
pas seulement les légumes qu'on trouve journelleme
à la halle, il y introduit des espèces nouvelles ou d
variétés ignorées, qu'il lui serait impossible de se pr
curer par l'intermédiaire des jardiniers de profes
sion. Voilà pourquoi nous faisons plus grand cas s

PIEZA GRÁFICA

PROCESO
CREATIVO



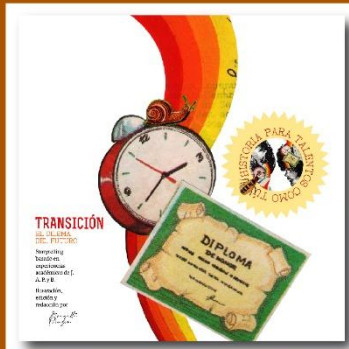
STORYTELLING



Título
Transición: el dilema
del futuro



Se diseñó un
affordance como
estímulo para
incentivar la
lectura.



...rentiss...
...nu, la terr...
...rrete pas. Quan...
...leur artificielle au...
...aux vitres et aux pal...
...che, on ne se croise point...
...le remplace du mieux qu...
...re foyer. Les cultures pot...
...t différent; elles constituent...
...s, le jardinage de tout l...
...e s'exprimer ainsi. Le forçag...
...ptionnel. Il s'agit ici de plantes d...
...es par des moyens naturels et facile...
... plus qu'elles ne se vendent au march...
... qualité supérieure, parce qu'on les a to...
...s fraîches, et que la fraîcheur est leur mérite cap...
...l. Ce qui vient de soi vaut mieux, dit-on, que ce q...
...vient des autres; ce peut être une illusion, un préjug...
...à mettre au compte des faiblesses de la paternité dan...
...la plupart des cas, mais en fait de légumes, c'est un...
...vérité dans toute la rigueur du mot. Un véritable am...
...teur de bonnes choses doit avoir son potager. Il n'y fe...
...pas seulement les légumes qu'on trouve journalleme...
...à la halle, il y introduira des espèces nouvelles ou d...
...variétés ignorées, qu'il lui serait impossible de se pr...
...curer par l'intermédiaire des jardiniers de profes...
...sion. Voilà pourquoi nous faisons plus grand cas d...

ANDRÉ LEFÈVRE.

PIEZA GRÁFICA

PROCESO CREATIVO



ESTORIA PARA TALENTO COMO

CUERPO

PROYECCIÓN

En el espacio gráfico se proyecta en primer plano la silueta de un ojo humano, que mira hacia el futuro. El ojo está rodeado por una red de líneas que representan la estructura de un ojo humano. En el interior del ojo se ve un paisaje futurista con edificios y vehículos. El texto "PROYECCIÓN" está escrito en grandes letras blancas sobre un fondo negro. Hay un pequeño texto a la izquierda que dice "Cada vez que miramos, vemos un futuro que se está creando".

Retícula organizativa:
A tres columnas

DETERMINACIÓN

En el espacio gráfico se proyecta en primer plano la silueta de un ojo humano, que mira hacia el futuro. El ojo está rodeado por una red de líneas que representan la estructura de un ojo humano. En el interior del ojo se ve un paisaje futurista con edificios y vehículos. El texto "DETERMINACIÓN" está escrito en grandes letras blancas sobre un fondo negro. Hay un pequeño texto a la izquierda que dice "Cada vez que miramos, vemos un futuro que se está creando".

...no, la terr...
...rrete pas. Quan...
...leur artificielle au...
...et aux vitres et aux pal...
...che, on ne se croise poi...
...le remplace du mieux qu...
...re foyer. Les cultures pot...
...t différent; elles consti...
...s, le jardinage de tout l...
...e s'exprimer ainsi. Le forçag...
...tionnel. Il s'agit ici de plantes d...
...es par des moyens naturels et faciles...
...plus qu'elles ne se vendent au march...
...qualité supérieure, parce qu'on les a to...
...s, et que la fraîcheur est leur mérite cap...
...ent de soi vant mieux, dit-on, que ce q...
...res; ce peut être une illusion, un préjug...
...compte des faiblesses de la paternité dan...
...cas, mais en fait de légumes, c'est un...
...oute la rigueur du mot. Un véritable am...
...es choses doit avoir son potager. Il n'y fe...
...pas seulement les légumes qu'on trouve journalleme...
...à la halle, il y introduira des espèces nouvelles ou d...
...variétés ignorées, qu'il lui serait impossible de se pr...
...curer par l'intermédiaire des jardiniers de profes...
...sion. Voilà pourquoi nous faisons plus grand cas

ANDRÉ LEFÈVRE.

PIEZA GRÁFICA

PROCESO CREATIVO



HISTORIA PARA TALENTOS COMO TÚ

CUERPO



Reticula organizativa:
A tres columnas



...US ARISTOS: DENTRO DE...
...que les personajes accesorios concuerdan a rehauser
...la figura principal. Mais attendons la guerre des Gaules;
...César y va grandir encore.

ANDRÉ LEFÈVRE.

...renissag
...annu, la terr
...arrete pas. Quan
...leur artificielle au
...aux vitres et aux pai
...ne, on ne se croise poit
...le remplace du mieux qu
...re foyer. Les cultures pot
...t différent; elles constituen
...s, le jardinage de tout l
...e s'exprimer ainsi. Le forçag
...tionnel. Il s'agit ici de plantes d
...es par des moyens naturels et facile
...plus qu'elles ne se vendent au marche
...qualité supérieure, parce qu'on les a tou
... , et que la fraîcheur est leur mérite cap
...ent de soi vant mieux, dit-on, que ce q
...res; ce peut être une illusion, un préjug
... compte des faiblesses de la paternité dar
...s cas, mais en fait de légumes, c'est un
...oute la rigueur du mot. Un véritable aim
...leur de bonnes choses doit avoir son potager. Il n'y fe
...pas seulement les légumes qu'on trouve journalleme
...à la halle, il y introduira des espèces nouvelles ou d
...variétés ignorées, qu'il lui serait impossible de se pr
...curer par l'intermédiaire des jardiniers de profes
...sion. Voilà pourquoi nous faisons plus grand cas

PIEZA GRÁFICA

PROCESO
CREATIVO



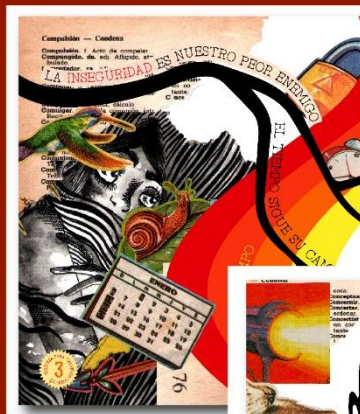
10
HISTORIA PARA TALENTOS COMO

ILUSTRACIÓN

La historia detrás
del personaje
anónimo.

El personaje
será ilustrado
de acuerdo a
la progresión
emocional.

La cromática
representará
las actitudes
del personaje.



portent
on et de jus
lit la paix dans
public se trouvait

paraissent un peu tr
e voisinage de César l
qui déjà sépare leurs talen
re accrue par un artifice in
s les artistes? Dans toute cor
que les personnages accessoires concourront à rehaus
la figure principale. Mais attendons la guerre des Gaules;
César y va grandir encore.

ANDRÉ LEFÈVRE.

variétés ignorées, qu'il lui serait impossible de se pr
curer par l'intermédiaire des jardiniers de profes
sion. Voilà pourquoi nous faisons plus grand cas

PIEZA GRÁFICA

PROCESO
CREATIVO



EXHIBICIÓN PARA TALENTO
11
DEL COMITÉ

COMPOSICIÓN

Se utilizaron recortes de libros deteriorados, donde se emplearon significados a cada figura para potenciar la historia.



paraissent un peu trop
le voisinage de César les
qui déjà sépare leurs talents
être accrue par un artifice in-
les artistes? Dans toute com-
sont sacrifiés; il faut
que les personnages accessoires concourent à rehausser
la figure principale. Mais attendons la guerre des Gaules;
César y va grandir encore.
ANDRÉ LEFÈVRE.

entus,
la terr
s. Quan
cielle au
aux paï
oise poit
ieux qu
re foyer. Les cultures pot
t différent; elles constituen
ars, le jardinage de tout l
se s'exprimer ainsi. Le forçag
ptionnel. Il s'agit ici de plantes d
oyens naturels et facile
se vendent au march
re, parce qu'on les a tou
eur est leur mérite cap
mieux, dit-on, que ce q
une illusion, un préjug
sses de la paternité dar
it de légumes, c'est un
mot. Un véritable am
r son potager. Il n'y fe
on trouve journalleme
espèces nouvelles ou d
curer par l'intermédiaire des jardiniers de profes
sion. Voilà pourquoi nous faisons plus grand cas

PIEZA GRÁFICA

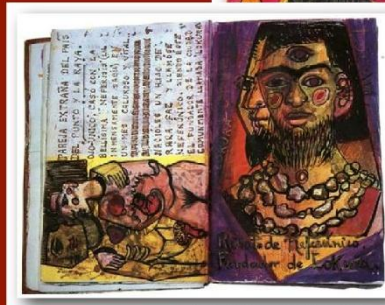
PROCESO
CREATIVO



12
HISTORIA PARA TALENTOS
COMO TU

INSPIRACIÓN

Composición y significación de gráficas inspiradas en el diario de Frida Kahlo, el arte era un medio para expresar su dolor.



que les personnages accessoires concourra à rehausser la figure principale. Mais attendons la guerre des Gaules; César y va grandir encore.

ANDRÉ LEFÈVRE.

la terr
Quant
elle au
aux pa
se poit
eux qu
es pot
différents, elles constituer
nage de tout l
ainsi. Le forçag
ici de plantes d
naturels et facile
dent au marche
qu'on les a tou
leur mérite cap
lit-on, que ce q
sion, un préjug
la paternité dar
gumes, c'est un
écrite dans toute la rigueur du mot, un véritable ami
eur de bonnes choses doit avoir son potager. Il n'y fe
pas seulement les légumes qu'on trouve journelleme
à la halle, il y introduira des espèces nouvelles ou d
variétés ignorées, qu'il lui serait impossible de se pr
curer par l'intermédiaire des jardiniers de profes
sion. Voilà pourquoi nous faisons plus grand cas

PIEZA GRÁFICA

PROCESO
CREATIVO



13
HISTORIA PARA TALENTOS
COMO

TÉCNICA

Se utilizó la
técnica mixta:

- Acuarelas
- Acrílico
- Soufflage
- Tinta china
- Lápiz
- Collage

Gráfica en papel de
300 gr como
soporte para luego
digitalizarlo y
retocar en los
softwares de
diseño.

Ilustración
digitalizada

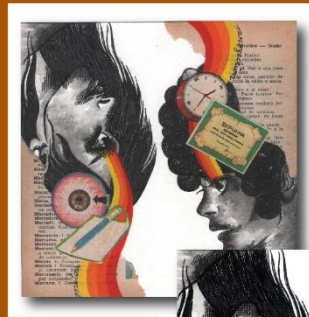


Ilustración
en soporte



portent
on et de jus-
lit la paix dans
publie se trouvait

que les personnages accessoires concourraient à rehausser la figure principale. Mais attendons la guerre des Gaules; César y va grandir encore.

ANDRÉ LEFÈVRE.

vérité dans toute la rigueur du mot. Un véritable amateur de bonnes choses doit avoir son potager. Il n'y fait pas seulement les légumes qu'on trouve journellement à la halle, il y introduit des espèces nouvelles ou de variétés ignorées, qu'il lui serait impossible de se procurer par l'intermédiaire des jardiniers de profession. Voilà pourquoi nous faisons plus grand cas

PIEZA GRÁFICA

PROCESO
CREATIVO



14
HISTORIA PARA TALENTOS
CÓMO

ESTRUCTURA
NARRATIVA

STORYTELLING

Inicio

Importancia de elegir una carrera profesional, de acuerdo a sus gustos e intereses.

Clímax

El proceso de decisión, un choque de diferentes perspectivas.

Resolución del problema/final

Lidiar con los pensamientos sociales "valentía y confianza en nosotros mismos".

que les personajes accesorios concourrà rehausser la figure principale. Mais attendons la guerre des Gaules; César y va grandir encore.

ANDRÉ LEFÈVRE.

reniss...
annu, la terr
arrête pas. Quan
leur artificielle au
aux vitres et aux pai
ne, on ne se croise poit
le remplace du mieux qu
re foyer. Les cultures pot
différent; elles constituer
s, le jardinage de tout l
s'exprimer ainsi. Le forçag
tionnel. Il s'agit ici de plantes d
par des moyens naturels et facile
plus qu'elles ne se vendent au marche
qualité supérieure, parce qu'on les a tou
s-iranchés, et que la fraîcheur est leur mérite cap
all. Ce qui vient de soi vaut mieux, dit-on, que ce q
vient des autres; ce peut être une illusion, un préjug
à mettre au compte des faiblesses de la paternité dar
mais en fait de légumes, c'est un
vérité dans toute la rigueur du mot. Un véritable aim
son potager. Il n'y fei
pas seulement les légumes qu'on trouve journelleme
à la halle, il y introduira des espèces nouvelles ou d
variétés ignorées, qu'il lui serait impossible de se pr
curer par l'intermédiaire des jardiniers de profes
sion. Voilà pourquoi nous faisons plus grand cas

ANEXO 13, Storytelling- narración, cuerpo de la pieza gráfica

TRANSICIÓN: EL DILEMA DEL FUTURO

Culminar la secundaria..., ¡quién lo diría!, estás a punto de ingresar a un nuevo mundo, has llegado hasta aquí y tus esfuerzos valen mucho, no te imaginas el orgullo que deben sentir tus padres y sobretodo tú, joven talento.

Sé que tienes muchos temores y dudas con respecto a la elección de tu carrera, pero te has preguntado ¿Qué vida llevan los universitarios cuando eligen su vocación por pasión y gusto?, no creas que todo sinónimo de esfuerzo es sufrimiento, si eliges la carrera correcta, no te imaginas el maravilloso camino que te espera en la universidad, un ambiente lleno de oportunidades que tú mismo construyes con mucho esfuerzo y dedicación, una fusión perfecta para desempeñarte con éxito en el ámbito académico.

Todo empieza con una cuestión ¿QUÉ VOY A ESTUDIAR?, sin duda, todos nos preguntamos en algún momento de nuestras vidas y no obtuvimos una respuesta inmediata, mucho menos supimos hacia dónde dirigirnos; algunos dicen, “deberías trabajar algo que te dé mucho dinero”, otros opinan “deberías trabajar porque no hay dinero para pagar la carrera que quieres estudiar”, que, en su mayoría, este pensamiento viene desde el hogar, o incluso “eres irresponsable y ya sabemos que no vas a estudiar ni progresar”. Estas opiniones desmedidas se presentan porque se piensa que no eres lo suficientemente valiente para afrontar tremenda responsabilidad que conlleva estudiar una carrera profesional; pero ¡vaya!, ellos en realidad no saben de lo estás hecho, así que ¡descuida!, en esta lectura comprenderemos que no hay que temer a ninguna de estas afirmaciones cuando se trata de ir tras tus propios sueños; ¡¿estás listo?!

Decidir no es una acción sencilla de realizar, las opiniones ingresan, se cruzan por nuestras mentes y salen, pero siempre prevalece una llamita encendida de nuestro propio criterio. Los procesos no nos agradan, porque sentimos que el tiempo es demasiado corto y ansiamos saber nuestro destino, donde nos preguntamos, ¿qué pasará con nuestras vidas?, ¿nos volveremos a encontrar con nuestros compañeros después de terminar la secundaria?, ¿Quién será el primero en ingresar a la universidad?, o también, ¿Quién logrará terminar la universidad?. Responder todas estas cuestiones nos aterra ¿verdad?, la inseguridad se presenta y nos mantenemos pendientes a la decisión que tomarán nuestros

compañeros para poder sentirnos seguros consigo mismos; pero... ¿has pensado en ti, en lo que quieres y deseas estudiar?, si tu respuesta es negativa, no dejes de lado tus propios intereses y aspiraciones vocacionales. ¡Es momento de pensar en tu futuro!

Mirar a los costados durante la construcción de tu propio camino, es una acción que puede llevarte a la indecisión, pues durante la elección de una carrera profesional, el gusto es individual. Podrás escuchar muchas experiencias y opiniones de estudiantes universitarios diciendo que no les fue bien cuando optaron por cierta carrera, que la universidad es demasiado estresante, incluso, que debes ser muy inteligente para ingresar a la universidad; sin embargo, todas estas opiniones intervienen en nuestra elección vocacional, nos generan temores y desconfianza, pero debes tener en cuenta que no todos tenemos las mismas ganas de aprender y desarrollarnos en lo que más nos gusta. Atreverte a conocer si estas afirmaciones sobre la universidad son verdaderas, es un acto de mucha valentía y personalidad, todos somos diferentes y comprendemos distintas habilidades, así que, el intento puede resultar exitoso, si tú mismo te lo propones.

La familia, la economía y la opinión de los padres, puede jugarnos en contra cuando tratamos de insertarnos en el campo académico. Recuerdo cuando mi padre ansiaba que estudiara ingeniería civil, sin embargo, mis habilidades eran todo lo contrario, me encantaba el arte desde muy pequeña, pude descubrir mis aspiraciones a temprana edad, a pesar de que mi padre quería que me inclinara en ese momento hacia una carrera de su interés y gusto. Esta situación para mí fue todo un obstáculo, amo tanto a mi padre que valoro todo el esfuerzo que hizo para educarnos, pero, durante este momento tan incómodo, no me sentía preparada para decidir qué camino elegir, a pesar que siempre fui una alumna muy aplicada durante la secundaria y estaba dispuesta a arriesgar todo por aprender cosas nuevas. Ustedes... ¿qué decisión hubieran tomado si se encontraran en esta situación?, ¿elegirían la carrera que su padre les propuso? o, ¿elegirían estudiar la carrera que más les apasiona?, si ya tienes una respuesta, veamos en la siguiente página que solución le di a este momento tan decisivo para mi futuro.

A pesar del temor que sentía por expresarle a mi padre la decisión final que tomaría en ese momento, analicé todo lo que anteriormente había logrado y de qué manera lo había realizado, mi respuesta fue el pensamiento creativo; siempre me caractericé por la

creatividad, mis compañeros apreciaban mis obras de arte y, la mayor parte de triunfos que logré durante la secundaria, fueron gracias a mi habilidad artística. Tomando como referencia ese análisis personal, definí que el arte y el diseño gráfico estaban destinados para mi futuro. Así que llegó la hora de decirle a mi padre que optaría por la carrera de mis sueños; en realidad me sentía muy temerosa, pero al expresarle mi decisión... ¡Oh maravilla!, mi padre la tomó de la mejor manera, expresándome lo siguiente: “me alegra que hayas escogido la carrera de tus sueños, mi apoyo estará siempre contigo a pesar que tuve una aspiración muy personal, porque sé que lograrás todo lo que te propongas, confío en ti”. A partir de este mensaje, sentí su apoyo incondicional a pesar de la inseguridad que sentía al comunicarle mi decisión, así que desde aquí... ¡comienza mi nueva aventura!

Durante ese momento, ya había definido mi vocación de acuerdo a mis habilidades, intereses y gustos, pero... ¿qué procedía después?, sentía una gran responsabilidad para decidir si ingresaría a una universidad o instituto, anteriormente había escuchado experiencias poco agradables acerca de la universidad y otras que también eran satisfactorias, sin embargo, el temor seguía presente en mí, pensaba en mis compañeros y en todo el sistema educativo al que me enfrentaría durante los primeros ciclos. Mi mentalidad estaba enfocada principalmente en la universidad, no tenía muchos recursos para pagar una academia y prepararme para el examen, pero era mi segunda meta, y si me lo proponía sabía que lo lograría. Una de mis opciones era trabajar para poder solventar mis estudios, y la otra solución era que, una vez aprobado el examen de admisión, estudiar mucho hasta conseguir una beca. Solventar una academia para postular a una universidad nacional con éxito, era una posibilidad muy difícil de lograr para ser sinceros, ganas tenía, pero no los recursos suficientes para lograrlo, así que busqué otras maneras de ingresar a instituciones que tengan dentro de su listado de carreras, una profesión vinculada al arte y diseño gráfico.

¡Y adivinen qué amigos!, dicen que el tren de las oportunidades pasa más de una vez en la vida, solo tú decides si subes o lo dejas pasar, y así sucedió, subí al tren porque aprendí que las oportunidades una vez que las pierdes, ya no regresan. A mi escuela le propusieron seleccionar a dos alumnos para ser parte de un programa de formación y fortalecimiento de habilidades de una institución privada, y dentro de esa selección me encontraba yo. No se imaginan la emoción que sentí al saber que se me había presentado esta gran

oportunidad y que existía un beneficio después de haber culminado el programa de formación, como estudiar gratuitamente la carrera que elija si llegaba y mantenía cierta escala de notas. En ese momento, me puse a revisar el listado de profesiones que la universidad ofrecía y por arte de magia estaba mi ansiada carrera. Más que suerte, esta oportunidad era el reflejo de mis propios esfuerzos.

Culminé la secundaria, y ¡amigos!, fue un momento inolvidable para mí, ahora era tiempo de mirar hacia el futuro, así que, ¡llegó la hora de cursar el programa!, pero el temor aún seguía, porque no sabía qué hacer y cómo socializar con mis nuevos compañeros de aula. Los primeros días me costó adaptarme al ambiente universitario, pero me di cuenta que, a pesar del cambio transitivo de una escuela secundaria a un nivel superior, todas las personas que estaban en ese ambiente pasaban por la misma situación, así que era momento de socializar y aprender un poquito más de la historia de cada compañero para entrar en confianza y trabajar de manera efectiva en equipo. Sin duda, todo el miedo por descubrir nuevas cosas, la inseguridad y desconfianza que tuve durante esta transición, fue desapareciendo. Adquirí nuevos valores y aprendí muchísimas cosas, abrí mi mente por completo y los conceptos definidos como “difíciles” durante el aprendizaje, para mí eran de fácil solución y entendimiento. Era la carrera que me apasionaba y cada día me sentía motivada, disfrutaba de mi buena elección profesional.

Hoy, te comparto este relato, para que nunca dudes de tu capacidad, es hora de proyectarte, no temas al elegir una carrera técnica o universitaria de tu agrado e interés, anímate a seguir lo que te propongas, que la economía y las diversas opiniones como “No estudies eso porque no vas a conseguir trabajo”, no sean impedimento para construir tus propios sueños; tu decisión importa, una buena elección es estudiar una carrera que complementa tus habilidades y pasiones, disfrutarás mucho del proceso y le sacarás provecho a lo aprendido, verás la manera de que esa profesión se convierta en un mundo lleno de oportunidades. Es momento para demostrar tu propio talento, quizás durante la etapa escolar no pudiste revelar tu personalidad, pero nunca es tarde para hacerlo, y recuerda que **tú eres el reflejo de tus propios esfuerzos.**

TRANSICIÓN

EL DILEMA DEL FUTURO

Storytelling por
Brigitte Dingon

Silenc
...no lo...
Silicosis. f. Alteración inf...
del pulmón y bronquios de...
polvo de silice.
Silo. m. Lugar seco donde se...
dan granos.
Silogismo. m. Log. Razonamien...
tres proposiciones.
Siluet. f. Dibujo del contorno de...
sombra de un objeto. Peral.
Silva. f. Zarza. Combinación métrica...
de versos heptasílabos y enedeca...
sílabos.
Silvestre. adj. Que se cria natural...
mente.
Silvicultura. f. Cultivo de montes y...
bosques.
Silla. f. Asiento con respaldo indivi...
dual. Sede de un prelado.
Sillar. m. Piedra labrada de una...
construcción.
Silleta. f. Vaso para excretar en la...
cama. Silla.
Silletazo. m. Golpe dado con la silla.
Sillón. m. Silla grande con brazos.
Sima. f. Cavidad grande y profunda...
de la tierra.
Simbiosis. f. Hist. Nat. Asociación...
de organismos de especie distinta...
en provecho mutuo.
Simbolismo. m. Conjunto de símbo...
los que expresan algo.
Simbolizar. tr. Servir una cosa de...
símbolo de otra.
Símbolo. m. Cosa sensible que re...

Sil
C...
Sim
llo,
Simpl
ceda...
Simplifi
una co...
Simposio.
en que se...
determinado te...
Simulación.
...
Simulacro. m. ...
una per...
sona o cosa.
Simular. tr. Representar algo fin...
giendo lo que no es.
Simultane. tr. Realizar dos cosas a...
un tiempo.
Simultáneo, a. adj. Que se hace al...
mismo tiempo.
Simún. m. Viento que sopla en el...
desierto.
Sin. Prep. que indica carencia.

Sincero, re...
doble...
Sincopa. f. Su...
letras...
Mús. E...
Sincope. m. N...
tina del...
del corazón...
respiración...
Sincrónico, ca. adj. Que ocurre a u...
mismo tiempo.
Sincronizar. tr. Hacer que coincida...
en el tiempo dos o más movimien...
tos o fenómenos.
Sindéresis. f. Capacidad para juzga...

HISTORIA PARA TALENTOS
COMO TU



Todo empieza con una cuestión
 ¿QUÉ VOY A ESTUDIAR?, sin
 duda, todos nos preguntamos en
 algún momento de nuestras vidas
 y no obtuvimos una respuesta
 inmediata, mucho menos supimos
 hacia dónde dirigirnos, algunos
 dicen “deberías trabajar algo que te
 dé mucho dinero”, otros opinan
 “deberías trabajar porque no hay
 dinero para pagar la carrera que
 quieres estudiar”, que en su
 mayoría este pensamiento viene
 desde el hogar, o incluso “eres
 irresponsable y ya sabemos que no
 vas a estudiar ni progresar”. Estas
 opiniones desmedidas se
 presentan porque se piensa que no
 eres lo suficientemente valiente
 para afrontar tremenda
 responsabilidad que conlleva
 estudiar una carrera profesional;
 pero ¡vaya!, ellos en realidad no
 saben de lo estás hecho, así que,
 ¡descuida!, en esta lectura
 comprenderemos que no hay que
 temer a ninguna de estas
 afirmaciones.





Decidir, no es una acción sencilla de realizar, las opiniones ingresan, se cruzan por nuestras mentes y salen, pero siempre prevalece una llamita encendida de nuestro propio criterio. Los procesos no nos agradan, porque sentimos que el tiempo es demasiado corto y ansiamos saber nuestro destino, donde nos preguntamos, ¿qué pasará con nuestras vidas?, ¿nos volveremos a encontrar con nuestros compañeros después de terminar la secundaria?, ¿Quién será el primero en ingresar a la universidad? o también ¿Quién logrará terminar la universidad?

302
 emplea
 llas.
 An-
 aba-
 simiento, sin
 trrosa,
 venzal
 poner
 785
 vero. m. Trovador francés en len-
 gua de "oil".
 Trozo. m. Pedazo de una cosa, sepa-
 rado del resto.
 Truco. m. Cierta suerte en el juego
 de los trucos. Apariencia engaño-
 sa.
 Truculento, ta. adj. Cruel, astoz, ex-
 cesivo.
 lerado y
 as. Prisa.
 esordena-



seamos valerosos
 guroso
 hibia encen-
 esto su-

