



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO  
EMPRESARIAL**

**Catálogo sobre graffiti para favorecer la percepción hacia sus  
creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Arte & Diseño Gráfico Empresarial**

**AUTOR:**

García Torres, Enzo Renato (ORCID: 0000-0003-4691-1873)

**ASESOR:**

Dr. Cornejo Guerrero, Miguel Antonio (ORCID: 0000-0002-7335-6492)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Arte Visual y Sociedad: Investigación de Mercados en el Ámbito de la  
Comunicación Gráfica, Imagen Corporativa y Diseño del Producto

**LIMA - PERÚ**

**2020**

## **Dedicatoria**

Dedico el presente trabajo a mi hija, esposa y madre las cuales no permitieron que me rindiera, dándome ánimos y motivación durante la elaboración de este trabajo.

## **Agradecimiento**

Un agradecimiento especial a los encargados del Museo Fugaz de Arte Urbano por facilitarme el desarrollo del presente trabajo y a todos mis entrevistados que colaboraron sin poner barreras, dándose un tiempo para colaborar.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización apriorística..	11
3.3 Escenario de Estudio.....	11
3.4 Participantes.....	12
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.6 Procedimiento.....	13
3.7 Rigor Científico.....	13
3.8 Método de Análisis de datos.....	14
3.9 Aspectos éticos.....	14
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	15
V. CONCLUSIONES.....	43
VI. RECOMENDACIONES.....	44
REFERENCIAS.....	46
ANEXOS	
Anexo 1: Matriz de categorización apriorística	
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos	
Anexo 3: Procesamiento de datos	
Anexo 4: Brief	

Anexo 5: Evidencias de campo

Anexo 6: Post en Facebook investigación acción.

## Índice de tablas

Tabla 1: Matriz de categorización, anexo 1.

Tabla 2: Matriz de categorización apriorística, anexo 1.

Tabla 3: Resultados nivel descriptivo / categoría: Catálogo, anexo .3

Tabla 4: Resultados nivel descriptivo / categoría: Catalogo, anexo 3.

Tabla 5: Resultados nivel descriptivo / categoría: Graffiti, anexo 3.

Tabla 6: Resultados nivel descriptivo / categoría: Graffiti, anexo 3.

Tabla 7: Resultados nivel descriptivo / categoría: Percepción, anexo 3.

Tabla 8: Resultados nivel descriptivo / categoría: Percepción, anexo 3.

Tabla 9: Resultados nivel interpretativo / categoría: Catálogo, anexo 3.

Tabla 10: Resultados nivel interpretativo / categoría: Catálogo, anexo 3.

Tabla 11: Resultados nivel interpretativo / categoría: Graffiti, anexo 3.

Tabla 12: Resultados nivel interpretativo / categoría: Graffiti, anexo 3.

Tabla 13 Resultados nivel interpretativo / categoría: Percepción, anexo 3.

Tabla 14: Resultados nivel interpretativo / categoría: Percepción, anexo 3.

Tabla 15: Resultado nivel valorativo / primera pregunta, anexo 3.

Tabla 16: Resultado nivel valorativo / segunda pregunta, anexo 3.

Tabla 17: Resultado nivel valorativo / tercera pregunta, anexo 3.

Tabla 18: Resultado nivel valorativo /cuarta pregunta, anexo 3.

Tabla 19: Resultado nivel valorativo / quinta pregunta, anexo 3.

Tabla 20: Resultado nivel valorativo / sexta pregunta, anexo 3.

Tabla 21: Resultados de la investigación acción, anexo 3.

## **Resumen**

El presente informe de investigación se basó en la utilización del catálogo sobre graffiti, con el objetivo de determinar si este favorece la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano.

En la primera parte se describió el contexto de manera internacional, nacional y local, recalcando el problema abordado y los objetivos que se desea lograr.

La investigación es exploratoria, tipo aplicada, con enfoque cualitativo, método descriptivo y de diseño investigación acción; además para la recolección de datos se utilizó la técnica de la entrevista y como instrumento, la guía de entrevista.

Los resultados obtenidos a través de las entrevistas a los expertos, se relacionaron con los objetivos planteados y se tuvo como conclusión que el catalogo aporta positivamente a la percepción del graffiti y sus creadores.

**Palabras Clave:** catálogo, graffiti, percepción.

## **Abstract**

This research report was based on the use of the catalog on graffiti, with the aim of determining if it favors the perception of its creators in the Fleeting Museum of Urban Art.

In the first part, the context was described internationally, nationally and locally, highlighting the problem addressed and the objectives to be achieved.

The research is exploratory, applied type, with a qualitative approach, descriptive method and action research design; In addition, the interview technique was used for data collection and the interview guide as an instrument.

The results obtained through the interviews with the experts were related to the stated objectives and it was concluded that the catalog contributes positively to the perception of graffiti and its creators.

**Keywords:** catalog, graffiti, perception.

## I. INTRODUCCIÓN

Desde el principio de la historia el hombre buscó expresar sus ideas en los muros; actualmente tenemos como expresión al graffiti, el cual se basa en distintas técnicas de pintura donde se expresan sentimientos, identidad, estilo, ideologías y además ego. Los inicios del graffiti moderno se evidencian por primera vez en las pintadas del mayo francés de 1968 y en los barrios marginales neoyorquinos en subtes durante los 70's. De igual forma el hombre buscó la evolución del arte mediante el uso del catálogo, el cual es un medio de comunicación impreso o digital, donde se difunde información precisa e imágenes que interactúan con el usuario (Valcarce, 2018).

A nivel internacional, desde sus inicios el catálogo difundió de manera adecuada las muestras de arte, generando valor e interés por conocer las colecciones (Valcarce, 2018). Por esta razón, es indispensable el uso de un catálogo del contenido que se exhibe. Además, en Costa Rica el graffiti se manifestó en forma de firmas y mensajes en el Colegio Superior de Señoritas, los edificios de Correos y en las esculturas de la capital; esta expresión atentó contra el cuerpo social y amenazó a la idea de patrimonio (Araya, 2015). Por ello el graffiti es considerado como un acto vandálico y búsqueda de prestigio social, vinculado con cualquier manifestación pintada en las paredes, alejándolo de la idea de arte.

Este tema no fue ajeno a nivel nacional, puesto que el graffiti abarcó la mayor parte de las calles, exhibiendo un desorden y transgresión, el cual causó molestia en los propietarios y alimentó el concepto erróneo del tema. Por ello, existen ordenanzas que regulan el arte urbano en la cultura, sancionando con 50% de una UIT y reparación de daños, a toda persona que no cuente con autorización de su municipio o dueños de los inmuebles. Por otro lado las municipalidades de Surco y Barranco, consideran el graffiti como una expresión artística y cultural que está enmarcada dentro de la ley orgánica de municipalidades (Panamericana Televisión, 2016).

Este tema se observó a nivel local, por parte de la municipalidad de Carmen de la Legua, donde consideran al graffiti, pintas y afiches como contaminación visual; pero excluyen a las propagandas electorales y comerciales (El Peruano, 2016, p. 598452).

Sin embargo, en el área de estudio se evidenció un progreso en la valoración del graffiti con la apertura del primer museo de arte urbano. La importancia de este museo, es la puesta en valor de las obras y el intercambio cultural (Oré, 2019). Al instaurarse el Museo Fugaz de Arte Urbano en la zona del Callao, se consideró al catálogo como una herramienta visual y textual, donde los visitantes comprendieron el tema de manera dinámica, aportando a la valoración y comprensión del graffiti y artistas. Para ello, se realizó entrevistas a los participantes de la exposición, los cuales son expertos en el tema, y de esta manera se analizó el impacto que tendrá el catálogo en el presente año, 2020. Ya mencionado la problemática existente; el proyecto de investigación tuvo una viabilidad educativa, que será muy esencial para quien lo lea y observe los elementos diagramados, para su comprensión y valoración.

Por consiguiente, el tema que se seleccionó para este proyecto de investigación es el graffiti, cuyo objetivo general fue determinar si el catálogo sobre graffiti favorece la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020. Por último, se planteó la pregunta general de investigación ¿El catálogo sobre graffiti favorece la percepción hacia los creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020?; además se formuló los siguientes problemas específicos:

¿La calidad del soporte a través del catálogo sobre graffiti favorece a la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020?

¿La selección de imágenes a través del catálogo sobre graffiti favorece la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020?

¿El catálogo sobre graffiti favorece al desarrollo de las sensaciones al momento de percibir las obras expuestas en el Museo Fugaz de Arte Urbano

Callao, 2020?

¿El catálogo sobre graffiti favorece a la atención en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020?

Esta investigación aportó a la mejora de la percepción y valoración hacia los creadores de graffiti, por medio de un catálogo que benefició la comprensión didáctica del tema. A su vez, mediante los resultados obtenidos, se contribuyó al conocimiento para futuros estudios que se relacionen al tema, para su desvinculación con el vandalismo y considerarlo como arte. Así mismo, mediante la aplicación del hipervínculo y la creación de un cuadro de doble entrada basado en el software de Atlas ti, se brindó nuevas técnicas de recolección de datos para futuras investigaciones.

Se planteó como objetivo general, determinar si el catalogo sobre graffiti favorece la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020, y con respecto a los específicos se plantearon los siguientes:

Determinar si la calidad del soporte a través del catálogo sobre graffiti favorece a la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020. Determinar si la selección de imágenes a través del catálogo sobre graffiti favorece a la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020. Determinar si el catálogo sobre graffiti favorece a las sensaciones en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020. Determinar si el catálogo sobre graffiti favorece a la atención en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020.

Para los supuestos de la investigación se propuso uno general y cuatro específicos, para el supuesto general se planteó, el catálogo sobre graffiti favorece la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020. Además se propone un supuesto general nulo, el catálogo sobre graffiti no favorece la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020 y el alterno, el catálogo sobre graffiti favorece medianamente la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020. Con respecto al primer supuesto específico se formuló que, la calidad del soporte a través del catálogo sobre graffiti favorece a la

percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020. Al igual para el primer supuesto específico nulo se menciona que, la calidad del soporte a través del catálogo sobre graffiti no favorece a la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020. De la misma manera para el tercer supuesto específico alternativo se manifestó que la calidad del soporte a través del catálogo sobre graffiti favorece medianamente a la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020.

De igual forma para el segundo supuesto específico se enunció que, la selección de imágenes a través del catálogo sobre graffiti favorece a la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020. Se creó para el segundo supuesto específico nulo, la selección de imágenes a través del catálogo sobre graffiti no favorece a la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020 y para el supuesto específico dos alternativo se presente, la selección de imágenes a través del catálogo sobre graffiti favorece medianamente a la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020.

Para el tercer supuesto específico se dijo que, el catálogo sobre graffiti favorece a las sensaciones en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020. Para el tercer supuesto específico nulo se formuló lo siguiente, el catálogo sobre graffiti no favorece a las sensaciones en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020 y además para tercer supuesto específico alternativo se presenta, el catálogo sobre graffiti favorece medianamente a las sensaciones en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020.

Por último para el cuarto supuesto específico se planteó que, el catálogo sobre graffiti favorece a la atención en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020, además se expresó para el cuarto supuesto nulo lo siguiente, el catálogo sobre graffiti favorece a la atención en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020, y con respecto al cuarto supuesto específico alternativo, el catálogo sobre graffiti favorece a la atención en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020.

## II. MARCO TEÓRICO

En todo informe de investigación, se presenta como respaldo una serie de investigaciones que anteceden el trabajo planteado, los cuales guardan relación con las categorías de estudio, los aportes brindados y contenidos. Para el desarrollo de este capítulo se consideró cinco antecedentes de distintos autores que nutrieron e impulsaron el desarrollo del informe de investigación, debido a que los antecedentes citados guardan relación con distintos aspectos planteados dentro del informe; uno de los antecedentes hallados es nacional y cinco son internacionales.

Novoa (2017), en su tesis: *“La fotografía publicitaria, para incrementar el interés de los estudiantes de la I.E Gustavo Ríes por conocer el Museo del Juguete”*. Tuvo como objetivo evidenciar que la fotografía Publicitaria aumenta el interés de los alumnos de la I.E Gustavo Ríes por conocer el museo del juguete en la ciudad de Trujillo. El diseño de investigación empleado fue pre experimental, el enfoque de investigación fue mixta, las técnicas que se emplearon fueron la encuesta, análisis documentada y modelo de estrategia; los instrumentos que se emplea son el cuestionario, guía análisis documentada y diseño de estrategia, presento como propuesta un catálogo publicitario. Concluyó que las percepciones iniciales del museo del juguete antes de la aplicación de la estrategia en los alumnos, fueron recinto aburrido y no necesaria para la ciudad, no obstante después de aplicar la estrategia, los alumnos encontraron que es una pieza fundamental para la cultura de Trujillo. Este antecedente se consideró para el desarrollo del trabajo porque dentro de su estructura tocan el tema de la percepción, la cual es una de mis variables, además de tener similitud de dimensiones e indicadores los cuales sirvieron para el desarrollo de la discusión.

Castro (2018), en su tesis: *“El Mensaje oculto es mi tag”*. Tuvo como objetivo describir los mensajes emitidos por los escritores y la percepción de los ciudadanos que observan graffitis. El diseño del trabajo de investigación fue

investigación acción y su enfoque cualitativo; el instrumento utilizado fue la entrevista, se realizó en dos etapas, elaboración de preguntas a especialistas en el ámbito de la sociología y la comunicación social, y entrevistas a escritores de las agrupaciones. Se concluyó que la percepción de la sociedad es más favorable hacia el graffiti en Ecuador, debido que es realizado por diseñadores, ilustradores y ciudadanos pertenecientes a ciertas agrupaciones, los cuales desarrollan una propuesta más elaborada con respeto a un graffiti; también se resalta al graffiti ilegal como un estilo más básico, que causa un mal concepto al momento de querer legitimar y agregar valor al graffiti.

Duque (2019), en su tesis: *“Diseño de un catálogo digital para la difusión de los proyectos de titulación más destacados de la carrera de diseño gráfico de la Universidad Tecnológica Israel”*. Tuvo como objetivo generar un catálogo digital para la Universidad Tecnológica Israel, que evidencie los trabajos más representativos de la carrera de Diseño Gráfico. El enfoque que desarrolló fue cualitativo y el diseño, investigación acción. Se usó como instrumento la entrevista, se diseñó un guión de 10 preguntas abiertas, para la cual se entrevistó a dos directores de catálogos de las empresas Ziette Diseño y DCC Ecuador - Behance Ecuador. La investigación concluyó que el material gráfico efectuado fue de conocimiento práctico, útil y profesional, debido a que su contenido evidencia los trabajos de los estudiantes, lo cual generó una mejora en la percepción y valoración académica.

Hidalgo (2019), en su tesis: *“El graffiti como forma de expresión y comunicación en los muros de Guayaquil”*. Tuvo como objetivo evidenciar y describir el significado del graffiti por parte de sus autores para concientizar a los ciudadanos de Guayaquil. El estudio fue exploratorio, con enfoque cualitativo, empleando un método descriptivo y diseño fenomenológico. Como instrumento para la recolección de la data se usó la entrevista, la cual fue grabada mediante video reportaje; se entrevistó a tres “crews” de graffiteros, Monosapiens, New People y Clásicos, además se tomó en consideración a un docente de la Universidad de las Artes de Ecuador y a muralistas profesionales. El estudio concluyó que el graffiti en primeras instancias fue

manifestación de incomodidad o realidad de un problema, pero a raíz de la evolución de esta expresión ha manifestado un cambio sociolingüístico y simbólico, reclamando reconocimiento hacia las personas como expresión cultural.

Calderón (2018), en su tesis: *“Tabu: Arte urbano una propuesta social de expresión artística en 3 países de Latinoamérica”*. Tuvo como objetivo analizar el arte urbano como propuesta social y expresión artística, además desarrollar una propuesta de arte urbano. El tipo de diseño que tuvo fue investigación acción, de enfoque cualitativo descriptivo, se desarrolló como instrumento la entrevista y la encuesta, las cuales se aplicó a un grupo de personas conformadas por expertos en rubro de arte urbano y estudiantes de la clase de introducción a la educación artística. Tuvo como conclusión que el nivel de aceptación con respecto a la percepción del graffiti en diferentes espacios urbanos es un 60% a través de su propuesta planteada, de esta manera se enfatiza que es importante desarrollar una propuesta educativa que promueve e incentive la práctica responsable del graffiti; además se desarrolló los objetivos planteados, los cuales generaron interés por conocer y analizar el arte urbano *graffiti*.

Jiménez (2017), en su tesis: *“Diseño del catálogo para la exposición de la Sala de Colección Histórica del Museo Nacional de Costa Rica”*. Tuvo como objetivo diseñar la propuesta gráfica para el catálogo correspondiente a la exposición permanente de la sala de la Colección Histórica, en el Museo Nacional de Costa Rica. La metodología que se empleó fue de Frascara, con características teóricas – prácticas, y de instrumento se aplicó la entrevista a tres expertos, en el área de diseño, museografía y restauración. Concluyó que el desarrollo de un proyecto para una institución como el Museo, permite a la persona sensibilizarse con la importancia de los bienes patrimoniales, en toda la historia intrínseca que contiene, así como el valor cultural que poseen.

La investigación está dividida en 3 aspectos; los cuales son catálogo, definido por Calderón; graffiti, especificado por Silva y percepción, determinado por Villafaña. Con respecto al primer aspecto, se tomó en consideración al catálogo

el cual es un medio impreso que da un valor agregado a un determinado producto o servicio. Por lo tanto, un catálogo es una forma de publicidad que evidencia la información acerca de lo que una empresa ofrece, ya sea productos o servicios; también puede ser un producto de diseño, de carácter artístico o de calidad que transmita estatus, se debe de tener en consideración la calidad del soporte y selección de imágenes (Calderón, 2014, p.32).

Gracias a la definición realizada por el autor, el primer aspecto se dividió en dos grupos; el primero es la calidad del soporte, el cual da especificaciones importantes; es decir, que es el conjunto de propiedades que especifica las características físicas, el material y la impresión del soporte (Calderón, 2014, p.32). Debido a estas consideraciones se planteó los siguientes orientadores: Características físicas y Material, basándonos en las definiciones que planteó el autor. Características físicas, como se mencionó anteriormente en la categoría de calidad del soporte, registra toda información sobre sus características; el siguiente criterio es material, puesto que es de suma importancia tener conocimiento de los elementos en donde se imprimirá el catálogo.

El segundo es selección de imágenes, del cual se sabe que es fundamental para la realización de un catálogo. Debido que, controla y filtra los tamaños y composición de las fotografías que se presentan en un producto (Calderón, 2014, p.32). De acuerdo a este concepto planteado por el autor, se formuló los siguientes medidores: tamaño, como elemento principal que determina las proporciones de cada elemento del catálogo; el siguiente indicador es la composición, que juega un papel importante al momento de diagramar y querer transmitir un determinado mensaje.

Para la elaboración del catálogo se ha tomado el segundo aspecto como tema al graffiti y se dividió en dos grupos, espontaneidad y escenicidad. En referencia al tema se sabe que el graffiti es una manifestación artística en evolución que ingresa en la vida cotidiana de todos. Esto quiere decir que, es una escritura urbana, que hace del muro un escenario para representar un motivo (Silva, 2006, p.9).

Debido a esto, el graffiti es una expresión en constante evolución, que busca brillar dentro de tantos prejuicios negativos que se le atribuyen. Este libro se usó, debido que es un material completo, en donde se precisa lo que es un graffiti y qué lo conforma; además estudios recientes citan a este libro, el cual hace que este material tenga un sustento y se pueda usar; uno de los estudios realizados es de Túcunan (2010), en su artículo titulado: *Testimonio y catálogos: Artistas urbanos del siglo XXI*. En donde tuvo como objetivo catalogar la mayor parte de graffiti en lima y determinar quién era el creador o creadores, esto lo realizó por medio de imágenes fotográficas, teniendo en cuenta la ubicación geográfica.

Otro estudio relacionado con la cita del libro fue el artículo de Moreno y Meléndez (2017), titulado: *Comunicación urbana: antecedentes y línea de investigación en América Latina y España*. El cual tuvo como objetivo identificar los abordajes teóricos y las propuestas de líneas de investigación para el estudio de campo.

Los componentes del graffiti que plantea Silva en su libro son: marginalidad, espontaneidad, anonimato, escenicidad, velocidad, fugacidad y precariedad. De las cuales sólo se consideró utilizar dos de ellas, espontaneidad y escenicidad; ya que sus conceptos se vinculan más con lo que se quiere lograr con esta investigación, por ende, se excluye a los otros términos mencionados porque no guardan relación con lo que se quiere lograr. Teniendo en cuenta lo planteado, se dividirá en dos; la espontaneidad se puede definir, como lo llaman en el mundo del arte urbano, "*free style*". Esto quiere decir que se manifiesta en momentos previstos o imprevistos (Silva, 2006, p.11). Dada la definición mencionada por el autor del libro, se plantea los siguientes estándares: Previsto e imprevisto, los cuales son considerados porque hacen referencia a cómo se desarrolla el graffiti, respecto a cuándo se planea o nace una inspiración que lo evoca a improvisar.

La escenicidad, va más allá de lo que indica la misma palabra. Puesto que el lugar seleccionado, como el diseño que quieras emplear, los materiales, los colores que desees plasmar y formas que desees realizar; todo esto conforma

la escenidad que existen para generar un impacto (Silva, 2006, p.11). Dada esta definición por parte del autor, se planteó los siguientes criterios, colores, formas y materiales; ya que estos elementos describen de forma adecuada la escenidad.

Por último, la elaboración del tercer aspecto se tomó a la percepción de la cual se sabe que es un receptor, puesto que, genera y modula los estímulos, que provoca reacciones inmediatas dirigidas al pensamiento (Villafaña, 2017, p.23). Cuando la percepción actúa como un emisor de energía organizará las ideas con un fin.

De acuerdo a la definición otorgada por el autor del libro se consideró para el desarrollo de esta categoría dividirlo en dos, Sensaciones y Atención. Las sensaciones son un conjunto de emociones las cuales registrarán su entorno. Esto quiere decir, que se captará estímulos externos e internos, mediante la energía de un objeto sobre los sentidos (Villafaña, 2017, p.23)

Por consideración de esta definición planteada por el autor, se propone como criterios, estímulos internos y externos, puesto que son elementos fundamentales que intervienen en la sensación.

Y referente a la atención la cual es una actividad mental ligada a los sentidos. En donde los estímulos y hechos que se perciban; como: la atracción, estímulos extraordinarios, variación de estímulos, factor de familiarización, retención de hechos, experiencia, frecuencia de estímulos, asociaciones emocionales, sugestión, propósito deliberado del receptor, dependerán de cómo los sentidos lo perciban (Villafaña, 2017, p.23).

Por lo tanto, se planteó desde el concepto del autor, los siguientes criterios; atracción, la cual es fundamental plantearlo ya que en el presente trabajo tendrá un peso muy fuerte, por lo que estará percibiendo el catalogo y las obras, además la retención, la cual se plantea a base del impacto que se generara al momento de percibir las obras (Villafaña, 2017, p.23).

## II. METODOLOGÍA

Para este estudio se planteó la realización de una investigación tipo aplicada; en donde Baimyrzaeva (2018), definió que este tipo de investigación resuelve problemas precisos en un contexto habitual haciendo uso de información consistente (p.6); el enfoque que se empleó fue cualitativo, que según Kothari (2014), explico que una investigación de enfoque cualitativo debe apuntar hacia una evaluación subjetiva de las actitudes y comportamientos, además debe hacerse función la percepción e impresión del investigador para un análisis individual de expertos (p.5). Debido al concepto anterior, para el informe se planteó un método descriptivo, en donde Atmowardoyo (2018), señalo que se emplea para describir con exactitud características de un fenómeno (p.198). Dada la definición anterior, la investigación buscó mejorar la percepción hacia los creadores de graffiti, el cual se empleó para su avance un diseño de investigación acción, donde Mohajan (2018), indico que este diseño es de tipo proceso cualitativo, que enlaza el conocimiento científico con la práctica y busca la mejora del estudio (p.10). En base a esta definición, se tomó a la problemática de falta de conocimiento y valoración, para motivar una mejor percepción a través de un Catálogo, dada a la circunstancia que se vive a raíz del virus se ha hecho vía online, a través de la red social Facebook.

Para el desarrollo de las categorías de la investigación realizada se consideró al catálogo como primera categoría, el cual contiene las subcategorías calidad del soporte y selección de imágenes; para la segunda categoría se tomó al graffiti, el cual tiene como sub categorías a la espontaneidad y escenicidad; como última categoría, se propuso a la percepción, el cual alberga las subcategorías de sensaciones y atención. Al respecto de esto, ver anexo 3.

Toda investigación requiere de un entorno para su desarrollo y contexto que rodea a los participantes (Ramirez, Mukherjee, Vezzoli, y Kramer, 2015, p. 71); en base a esto, el escenario fue el Museo Fugaz de Arte Urbano, que mide 26

metros de ancho, 8 metros de alto y 45 metros de fondo; se divide en dos niveles, el primer nivel cuenta con dos áreas amplias y el segundo con 8 ambientes; las señalizaciones se aprecian están en las entradas, salidas e interiores del recinto, las cuales especifican que no se puede fumar dentro; cuenta con dos puertas generales, una de acceso y otra de salida; su entorno social es muy potenciado por las manifestaciones y expresiones del lugar, además el entorno humano se ve reflejado por los guías que son expertos en arte urbano; se excluye a las personas que fomenten una mala actitud y afecte las experiencias de los demás, las edades de los asistentes van desde los 14 años hasta 50 años; además se caracterizan por ser alegres, espontáneas y curiosos debido a que buscan conocer este mundo.

En la investigación se tuvo un número determinado de participantes los cuales cumplieron ciertas características; Appelbaum, M., Cooper, H., Kline, R., Nezu, A., Rao, S. y Wilson, E. (2018), indicaron que se debe precisar con mayor detalle las características de los implicados (p.6). En base a esto, se tuvo como participantes a cinco expertos en graffiti con una vasta experiencia en el tema. El participante que se involucra en este proyecto de investigación es Rodrigo "Deox" (30 años) el cual, a partir de acá, se le conocerá como experto 1, integra el grupo DMJC (Dedos Manchados en la Jungla de Concreto) se desempeña como artista hace 12 años y es asistente de "Entes" hace 3 años, colabora y ejecuta proyectos grandes y participó en numerosos festivales de graffiti a nivel nacional tales como Latido Americano, Hyper Fest, entre otros. Como siguiente participante tenemos a Fernando Oscar Garaicoa "Fog" (50 años) a partir de este texto se le conocerá como experto 2, integrante del grupo DMJC, artista urbano hace 19 años, participó en Meeting of Style, Latido Americano, también participó en exposiciones de arte en "Expo DMJC Crew Descartable" y trabaja con distintas marcas reconocidas a través de encargos. Como tercer participante tenemos a Daniel Arcila "Lokio" (30 años) nos referiremos a él como experto 3, es miembro de grupo DMJC, diseñador gráfico de profesión, egresado del Instituto Toulouse Lautrec; pinta desde el 2002, participó en Meeting of Style Perú y Latino Americano Perú. Como cuarto

participante tenemos a Piero Reyes “Nyeth”, el cual será conocido como experto 4, comenzó a pintar a finales del 97, perteneció a los grupos DMJC y Niños Quinoa junto a Pesimo y Entes, en el 2007 formó su propia “crew” Chicos Bestia y ha participado en la Expo Graffiti 2010: Identifícate Perú. Como quinto participante tenemos Joan Jiménez “Entes”, en adelante se le conocerá como experto 5, miembro del grupo DMJC, tiene 23 años pintando graffiti, es curador de arte del Museo Fugaz, creador del evento Latinoamericano, participó en muestras de arte como Fail galaxy, Meeting of style Francia, Desconectados, en la actualidad realiza trabajos a encargo para la línea 1.

La técnica empleada fue la entrevista a profundidad, ya que permite un mayor conocimiento del fenómeno social (Minhat, 2015, p. 211). Del mismo modo Pandey y Mishra (2015), mencionaron que la entrevista es un intercambio de ideas entre dos personas (p.60), en base a esto, el instrumento utilizado fue una guía de entrevista, donde Aborisade (2013), indicó que permite elaborar una serie de preguntas, que se acondicionan a la personalidad del implicado (p. 51); además Creswell (2017), añadió que el tipo de preguntas debe ser abiertas, para permitir distintas opiniones de los entrevistados (p. 239). A raíz de esto se formuló seis preguntas abiertas relacionadas a tres aspectos: catálogo, graffiti y la percepción, con la finalidad de conseguir mayor información sobre el tema. Además se utilizó como nuevo instrumento de recolección de datos el hipervínculo, el cual, permite incrustar información veraz dentro de un texto, para la agilización de su distribución a través de la web (Fitzsimmons, Weal, y Drieghe, 2013, p.1). Se consideró grabar una de las 5 entrevistas; en este sentido fue Deox como el experto número 1, también se planteó el uso de las redes sociales para medir la percepción a través de las reacciones de un post, Gómez, García y Delgado (2018), mencionaron que es una nueva técnica didáctica, que aporta a la mejora del aprendizaje y a las conexiones interpersonales(p. 102). De igual forma, Llamosas (2018), señaló a las reacciones como información exacta sobre las emociones y percepciones mediante un clic (p. 17). Al respecto de esto, ver anexo 6.

Para la aplicación de las intervenciones del estudio, se realizó a través de entrevistas presenciales en la primera parte y en la segunda se realizaron entrevistas vía online, haciendo uso de la red social whatsapp; debido a que fue el canal más idóneo para poder contactar con ellos.

En cuanto al rigor científico, Hernández, Fernández y Baptista (2014), indicaron que se prefiere utilizar el término “rigor”, en lugar de validez o confiabilidad, esto se da por la de la consistencia lógica; donde el investigador recolecta datos similares a otros estudios para una coherencia entre las interpretaciones, para ello se graban las entrevistas, sesiones y observaciones (p. 453). Ante esto se afirma que la validez y confiabilidad del estudio se dio por medio de las entrevistas, en donde se grabó una de ellas para la veracidad de los datos. Además para darle mayor peso a la información, el instrumento se sometió al juicio de expertos, donde los especialistas dan alcances para la mejora o cambio de información si en caso no haya concordancia con el tema (Balderrama, Galicia y Navarro, 2017, p. 44).

Respecto al método de análisis de los datos cualitativos se suele utilizar el software de Atlas ti, el cual posibilita la incorporación secuencial, recupera y satura datos de cada categoría (San Martín, 2017, p. 114). Debido a que el estudio presentó 5 entrevistas, no se utilizó este programa, ya que analiza una mayor data. Para el estudio se decidió crear un cuadro de doble entrada basado en este software que presenta características similares, debido que se cruzan categorías con facilidad, para precisar con rapidez datos descriptivos e interpretativos de forma detallada (Centro de Investigaciones y Servicios Educativos, 2016, p. 1). Al respecto de esto, ver anexo 3.

En referencia a los aspectos éticos se controlaron, a través de las normas del manual APA 7 edición, la cual indica que se debe reconocer las ideas de otro escritor, esto implica citarlo de manera correcta (University of Southern Queensland, 2020, p. 3); además el informe del estudio paso el análisis del Turnitin, el cual realiza una busque extenuante de datos, para revelar similitudes y plagios en un determinado informe (Arce, 2015, p. 203); y la guía de productos de investigación para asegurar la calidad ética del estudio.

## II. Resultados y Discusión

Una vez concluida la recolección de datos a través del instrumento planteado para este estudio, se procedió a analizar los resultados mediante un análisis ideográfico, el cual se utilizó para llegar a la comprensión del fenómeno social a través de sus características. A continuación, se mostrarán los resultados descriptivos e interpretativos de los datos obtenidos. En relación a los resultados descriptivos tenemos los siguientes.

Basado en su experiencia, respecto a las cualidades ¿Ha identificado alguna propiedad de la calidad del soporte dentro del catálogo presentado?

“En el catálogo sobre *graffiti*, logré identificar 4 características dentro del catálogo, el material en el cual está impreso me parece muy bueno, te digo esto porque he visto catálogos impresos en un material más simple; de ahí vi el tamaño de las fotografías, están en un correcto uso del espacio, me parece genial que hayas dado un tamaño significativo; porque cuando una persona agarra un catálogo, revista u otro material, en lo primero que se fija son en las imágenes. Los acabados mate que pusiste en la portada y dentro de la revista es algo bien curioso, no me he topado con unos detalles así anteriormente en algún catálogo y también me pareció interesante la pequeña descripción que le agregaste. De repente, pudiste agregar algún estilo en particular, en qué festivales participó, más que todo para que la persona tenga conocimiento de que no sólo pintan la pared porque sí (risas). Bueno, eso es todo lo que pude apreciar a primera vista”.

“Lo primero que logro identificar de acuerdo a la calidad del soporte, es el tamaño del catálogo, que en este caso es el formato, me parece correcto que sea de este tamaño porque así se logrará apreciar mejor el contenido, la distribución que le das; lo segundo sería, la calidad en la que está hecha, si es un material visual impreso, de todas maneras tiene que ser uno bueno, lo básico es tener buena resolución, que sea explícito que se vea bien y que se pueda apreciar la obra en toda su magnitud, de repente no sólo incluir una sola foto, de repente diferentes fotos enseñando acercamientos o detalles”.

“Me parece interesante la propuesta del catálogo como me indicaste al principio, lo que me llamó la atención fue el tamaño que le diste y que sea horizontal me parece adecuado; ya que pudiste jugar con más libertad al momento que le diste la composición de las imágenes, el texto y los efectos, es más si esto lo imprimes en un material como plastificado mate y que resalte algún detalle, creo que la gente se va enganchar, te digo esto porque he visto en revistas y materiales de graffiti, efectos que resaltan, así como los catálogos de colores de Montana y a mí eso me gusta. En lo personal, es algo que me pueda enganchar a querer ver más el contenido”.

“Con respecto a cualidades del catálogo, identifico a los efectos utilizados dentro de las tapas de inicio y final. Además el tamaño del catálogo que se utilizó es una característica de suma importancia, ya que será un elemento que determine el enganche con alguna persona, por otro lado, considero que si será un material impreso, como me comentabas, debe ser de un material de buena calidad. Yo trabajo en imprenta, años, de hecho para las revistas clásicas de *graffiti* son simplemente impresiones sin plastificado, sin ningún tipo de detalle, pero si lo quieres presentar como catálogo o libro, obviamente el catálogo debe tener más detalle, como plastificado y barnizado, esto le dará un valor agregado, ya que será una pieza que tiene más cuidado”.

“Sí, logro identificar que la calidad del soporte tiene fluidez y la composición de los elementos de cada página te invita a seguir observando el contenido de las siguientes hojas, además el material en el cual se imprimirá la pieza grafica me parece el adecuado, ya que será un elemento gráfico para un museo me parece correcto que sea plastificado mate ya que le dará un peso de un material gráfico importante”.

Resumen descriptivo de la primera pregunta: El resultado de las cinco entrevistas respecto a la primera pregunta nos señala que; identificaron como propiedades de la sub categoría de calidad del soporte al material impreso y a los detalles del catálogo, como elemento a tener en cuenta para realizar una pieza gráfica, también los entrevistados 2, 3 y 4, sostienen al tamaño y formato del catálogo como otra característica que causó impacto al momento de ser

observado; además los entrevistados 1, 3 y 5, mencionan a los tamaños, composiciones de las fotografías y texto como elementos para ser percibidos como material de calidad; por otro lado, los entrevistados 1, 3, 4 y 5, mencionan que los detalles y acabados deben ser plastificados mate, este resultado que se obtuvo está relacionado con las experiencias previas de los mismos, con materiales gráficos donde también participaron en su elaboración. De acuerdo a su percepción, respecto a la imagen ¿Qué aspectos de la imagen considera que llama más su atención dentro del catálogo mostrado?

“Como te mencioné en la pregunta anterior, el tamaño que le asignaste a las imágenes es algo que llama mucho mi atención, ya que logré captar cada detalle de la pieza pintada (mural Sef y Hadok pag. 24), sin que ocupara todo el espacio que le diste al catálogo, porque si no fuera así, tendrías un book de fotos y no creo que quieras eso (risas). Otra cosa que percibí fue la resolución y la composición de la fotografía, en lo personal soy un fanático de tomar fotografías que al igual que pintar un muro; en lo que me intereso bastante es en lograr plasmar una buena composición para captar la atención del quien observa y aquí observo que aplicaste bien las proporciones al momento de captar la fotografía, lo que podrías incluir un poco más sería a las personas pintando el muro, para que se vea reflejado el proceso de cómo se pinta un *graffiti* o en términos más modernos *Street art*, y el ambiente en donde están pintando, porque si sólo te enfocas en la pieza, en este caso muro, estarías obviando algo importante que es el ambiente y hoy en día los artistas buscamos hacer murales en conversación con el entorno”.

“Considero que, el tamaño y la composición de la fotografía. Si hablamos de algo que será visual, o apreciado en este caso, obviamente tiene que predominar el tamaño al igual que la composición, porque lo primero que haces cuando tienes un material visual de *graffiti*, ¿qué haces?, te vas referente a la fotografía de la pintura cierto, y te pones a ver detalladamente cada detalle y cada efecto; es más, una buena foto va a decir mucho más que las palabras”.

“Me llama mucho la atención el estilo minimalista, la forma como compusiste las imágenes con los detalles para cada artista, veo que le diste su propia

caracterización, ósea se ve moderno, se ve bueno, también que haya dinamismo y un recorrido visual en tu diseño, eso para mí le da un valor agregado, en lo personal a mí me llama la atención que hayas hecho un estilo gráfico moderno, que hayas jugado con las formas de las imágenes en tamaños grandes para planos abiertos e imágenes chicas para los detalles como la página del *Skore*; la de la iglesia en llamas me parece interesante, además los colores, los cortes y las imágenes de lado, eso es diseño me entiendes”.

“Bueno, la calidad de las fotos y la gráfica, la gráfica me gusta porque obvio está relacionada al *graffiti*, además que hayas jugado con los tamaños de las imágenes hace que se vea fresco, con movimiento, y respecto a la composición de las fotos me parece que todo está bien cuadrado y logrado”.

“Los trazos de *spray* que se observa en las imágenes son bastante fuertes y contrasta bastante con el fondo, en algunos casos se le da más amplitud a las fotografías que considero que es la adecuada porque deja ver el trabajo del artista; considero que el respiro del fondo blanco ayudo que la foto resalte y se vea más grande, me parece adecuado el juego que empleaste en la composición de las imágenes, porque no se ve opacado por el diseño que acompaña a la imagen, se complementan la foto con el espacio”.

Resumen descriptivo de la segunda pregunta: Por lo antes expuesto en relación a la segunda pregunta; cinco entrevistados determinaron como elemento de la sub categoría de selección de imágenes, el tamaño y la composición de las fotografías como elemento que atrae y capta la atención de quien lo observe, también el entrevistados 1 y 4, consideran la resolución de las imágenes, además el entrevistado tres menciona al dinamismo de los elementos como valor agregado. Por otro lado el entrevistado cinco considera que el respiro del fondo blanco ayuda a una mejor percepción de la foto, este resultado se dio por la influencia de trabajos previos en materiales gráficos por parte de los entrevistados y aspiraciones a la fotografía.

¿Considera usted que la gráfica mostrada en el catálogo representa correctamente lo que es la espontaneidad del *graffiti*?

“Si vamos hablar de espontaneidad en el *graffiti*, tenemos que tener claro que hace referencia a lo planeado y lo no planeado, y dentro de la gráfica del catálogo lo que vendría a ser algo planeado son las fotografías mismas, considero que debería ser fotografías donde el creador de graffiti no se dé cuenta que está siendo fotografiado, para que pueda mostrar sus expresiones corporales naturalmente; y respecto a lo no planeado, yo considero a los detalles que incluiste, cómo son la mancha de pintura, pero de ahí reflejado en la fotografía no veo eso, veo que algo que ya estaba planeado”

“En lo personal, yo me considero un artista espontáneo, como te había mencionado anteriormente, cuando yo pinto *graffiti* no tengo algo planeado; por ejemplo yo considero como algo que se planea, al boceto, que viene a ser una idea “craneada”, como nosotros decimos (risas); es donde tú generas una idea que deseas plasmarlo, yo en lo personal lo realizo cuando me piden propuestas para lo que vendría a ser trabajos con marcas; mis proyectos personales lo improviso y estoy relajado, hace mucho tiempo me encantaba bocetear bastante, pero ahora ya último flujo todas mis ideas, nacen de manera imprevista, en el momento; como te mencioné me gusta mucho llevar el pensamiento a lo que yo quiero hacer, que fluya directo del cerebro a la mano y de la mano a la pared. Con respecto al catálogo, me parece bueno que hayas logrado captar en las fotografías el estado relajado de los artistas, eso para mí representa algo que se da en un momento único, además si nos adentramos al concepto de espontáneo, hace referencia a lo que se planea y yo creo que eso se logra ver en la composición de las fotografías”.

“En lo personal, cuando yo pinto nunca pienso en qué color voy a utilizar, siempre boceteo y tengo la forma, pero nunca decido los colores ahí, lo decido recién cuando voy a pintar; siempre me pasa y reniego de eso, que siempre boceteo, pero cuando estoy en el muro no tengo boceto; entonces lo que hago es *free style*. Ya voy años improvisando en el muro, mi proceso creativo es utilizar las fotos que ya he pintado y crear en base a lo que ya tengo, por eso me retro alimento y no me gusta ver *graffitis* de otras personas porque siento que contamina mi trabajo; yo veo que tu representaste esto con las fotografías,

y los detalles que añadiste para cada artista, se ve que están utilizando bocetos y en la foto de Fog (p. 28), observo que está fluyendo con la madera con la cual hizo su instalación, tengo entendido que la encontró el museo; esto hace que nos refiramos a él como expresión pura de *free style*".

"Por supuesto que lo considero como espontaneidad, porque dentro del catálogo las fotos reflejan que han sido elaboradas cuidadosamente, como las fotos de Mr. Never Satisfied (p. 19) y Mr. Wanys (p. 21), eso significa que fueron planeadas, como también fotos que reflejan lo natural del ambiente del graffiti lo que se da en el momento, como las fotos de Miguel del cuadro (p. 33) y Fog (p. 28) y en mi caso lo que yo pinte reflejan las cosas que más me gustan, justo quería mostrar eso en ese espacio y en las fotos que me tomaron se puede apreciar eso, así que sí considero que se logró representar correctamente la espontaneidad".

"Sí, definitivamente la espontaneidad se ve representado en las fotos y composiciones de las imágenes las cuales reflejan un diseño elaborado, por así decirlo, pensado; además recordar que lo que se muestra en el museo no sólo es *graffiti*, también existen instalaciones urbanas con detalles peculiares, los cuales reflejan un sentido de expresión natural y veo que lo reflejaste en las imágenes de Fog y Seimik".

Resumen descriptivo de la tercera pregunta: Por consiguiente, el resultado logrado en relación a la tercera pregunta, cinco entrevistados indican como características de la sub categoría espontaneidad a la fotografía de los *graffitis* y la composición de las imágenes; que se emplearon como elemento para representar lo planeado y los entrevistados 1, 2 y 3, nos indican a los detalles empleados en el catálogo y las imágenes como elemento natural que representa la espontaneidad, se alcanzó este resultado por la influencia de sus gustos, percepciones y opiniones en conjunto de lo que consideran qué es lo espontáneo.

¿Cree usted que se logra reconocer los elementos de la escenicidad del *graffiti* dentro de la pieza grafica?

"La verdad, lo que logré reconocer en el catálogo fue el color y la forma como elemento de escenicidad, ya que este conjunto influenciará mucho en la escena o lugar que se desarrolla el *graffiti*, y si se logra un correcto uso se podrá transmitir un buen mensaje, como te dije anteriormente "buscamos hacer murales en conversación con el entorno"

"Para mí, la escenicidad es causar un alto impacto en quien lo observe por medio del ambiente donde se está pintando y que estas pintando, de repente un carácter, un 3D u otra forma que desees plasmar, y los colores que utilizan, todos estos elementos lo veo reflejado en estas fotografías del catálogo".

"Si con escenicidad te refieres a la escena del *graffiti*, dentro de la pieza gráfica tenemos a las formas, los colores, el muro y las personas, veo que le diste a cada sección de un artista como que su propia personalidad de cada artista, me parece interesante el estilo gráfico que le agregaste por así decirlo, cómo el de Oz Montania (p. 22). Me parece interesante que hayas utilizado las formas de sus efectos como detalles para su sección, en la parte del Fog he visto un degradado, que ahora lo utiliza en sus trabajos, eso me parece muy interesante que lo hayas aplicado. La calle se puede ver reflejado en las fotos que pusiste aquí (pag. 19), porque yo creo que estas utilizando elementos que encuentras en la calle y cierras con lo que ha sido intervenido en el museo, ahí tu puedes notar esa ancla, debido que los artistas han hecho lo mismo que hacen en la calle, pero esta vez en el museo; pero también considero que hacer intervenciones más elaboradas en la calle como que te da un *plus*, yo creo que el afán de pintar en la calle no debe morir en un escritor de *graffiti*, porque de ahí salimos, entiendes, entonces como vas a salir de un sitio y vas a negar tus orígenes, el compromiso con la calle debe ser eterno".

"Claro que sí, como te dije al principio, se ve como un catálogo de *graffiti* y si considero que se muestra todos los elementos, estos se pueden apreciar en los *drips* (chorreados de las letras), *tags* (firmas), la gama de color y forma que utilizaste para cada artista es un toque interesante, pero tal vez podrías agregar un fondo de color y formas a algunas imágenes que tienen el fondo blanco; eso le dará mayor fuerza para reflejar la escena del *graffiti*".

“Sí, se asemeja bastante a las revistas de *graffiti* en los fines de los 90, las cuales mostraban las fotos de las piezas en grande, el fondo iba de acuerdo a la gama de colores de la pieza y era alucinante ver en ese tiempo, fotografías de paneles enteros de piezas de diferentes estilos y sobre todo los *characters*, la semejanza que se puede ver está relacionada al color, forma y el lugar que muestra las fotos”.

Resumen descriptivo de la cuarta pregunta: De acuerdo a lo mencionado sobre la cuarta pregunta, cinco entrevistados, indican como características de la categoría escenicidad, el color, la forma y la escena como características para causar un alto impacto en el lugar designado, el resultado que se obtuvo está estrechamente relacionado con la experiencia de cada experto, al momento de desenvolverse en la escena del *graffiti*.

Basado en su experiencia, respecto a las sensaciones ¿Consideras que el catálogo sobre graffiti es un incentivo que aportará al entendimiento del *graffiti* y la valoración de los creadores de graffiti?

“Por supuesto que lo considero, cuando tú vas a exhibiciones de arte la mayoría de las muestras dan un catálogo de las obras que se exhiben, ese estímulo externo por así decirlo causara una sensación buena, hacia tu trabajo, ese pequeño detalle hace que se vea importante y le da un plus de prestigio, al igual que el entendimiento ya que vi que cuenta con una pequeña reseña donde se toca puntos claves de los artistas”. Contra pregunta: ¿Consideras que el catálogo lograra despertar algún incentivo en las personas?, “claro este catálogo, será el incentivo perfecto, que despertara un estímulo personal en algunas personas, de querer aventurarse y conocer más a fondo el mundo del *graffiti* o de querer realizarlo, muchos hemos comenzado así y me incluyo no olvido hasta ahora, la primera revista que vi de *graffiti* me engancho y motivo a ser quien soy ahora como artista”.

“Claro de todas maneras, porque tú vas a realizar una carta de presentación de toda la gente que participo en el museo, la cual permitirá que las personas disfruten el arte urbano, esto será un estímulo para la gente, que no entiende el tema, justo había una campaña ahora con el ministerio de cultura, en donde le

estábamos proponiendo que hagan eslogan, que diga arte urbano cultura, cosas así, algo sublime y bueno, para que la gente comience a cambiar ese pensamiento, por ello la lucha de nosotros como *crew* (grupo) DMJC el más antiguo de acá es cambiar ese estereotipo”. Contra pregunta: ¿Consideras que el catálogo lograra despertar algún incentivo en las personas? “Como te dije hace un momento “lo que busca DMJC es cambiar el estereotipo sobre el *graffiti*” y este catálogo, será una ayuda que incentiva un estímulo en cada persona, de querer comprender y valorar el *graffiti* y a sus creadores”.

“Sí claro, como te dije antes esto es un valor agregado hacia el entendimiento de las personas, además es un incentivo para la mejora del conocimiento y valoración del *graffiti*, tal vez esto cause en las personas un interés, en lo personal a mí me motivo a querer salir a pintar y creo que también habrá gente que quiera aprender o salir a pintarse una pieza, un tag o una bomba después de haber visto tu catálogo”.

“Sí claro, obviamente cualquier trabajo que busque mostrar el *graffiti*, en lo general siempre va ser una iniciativa de algo positivo para la sociedad y el creador, porque obviamente le estas dando valor a un trabajo que está basado en gente que ha salido de la calle y ahora está dentro de un museo, obvio que le da valor, porque será un estímulo para el conocimiento y motivación para un futuro desenvolvimiento en este arte, debido que así empezamos todos a pintar porque hemos visto en alguna revista, libro o en internet algún buen trabajo de *graffiti* que nos despertó ese querer de pintar, cuando yo empecé a pintar no había ni internet, lo único que nosotros hacíamos era ver mediante revista eso era la única forma de ver *graffiti*”.

“Sí, en definitiva cualquier soporte que se haga con respecto a lo que se está haciendo en la calle, sirve como apoyo de legitimidad para estimular una correcta estimación y comprensión del movimiento urbano, además esto despertó en mí una motivación de querer seguir pintando, y yo creo que de la misma manera las personas que lo vean se sentirán influenciados para querer desarrollar un *graffiti* y así puedan tener su primer acercamiento”.

Resumen descriptivo de la quinta pregunta: En el resultado que se obtuvo de la quinta pregunta, cinco entrevistados indicaron a los estímulos como, elementos que guarda relación con la sub categoría de sensaciones, los cuales son representados por el catálogo, como carta de presentación, que da un valor agregado al trabajo de los expositores; para estimular el entendimiento de esta expresión artística, además mencionan que es un estímulo que despertó una motivación por querer aprender, valorar y adentrarse al mundo del *graffiti*, se llegó a este resultado debido a las influencias que tuvieron los entrevistados.

¿Qué elementos consideras que logro ayudar el desarrollo de tu atención del material presentado?

“Considero que, lo primero que me ayudo y me atrajo, fueron las fotografías, porque me mostro directamente de que trata y como te dije anteriormente las fotografías son fundamentales para captar la atención, ya una vez atrapado por el material visual, comencé a revisar y a leer las pequeñas reseñas de cada uno de los artistas, considero que da una información precisa de lo que es, hace y lo que logro cada artista. Contra pregunta: ¿Consideras que el catálogo sobre *graffiti* aportara al desarrollo del conocimiento?, “Por supuesto que sí lo considero, ya que será, un material que incentiva la retención de información sobre el tema, el cual podrás tenerlo como un material para leerlo y verlo cuando desees”.

“Las fotografías siempre serán lo primero que va darte información para el desarrollo de tu atención, además de ser lo más atractivo, te brinda información que aporta a tu conocimiento del tema que se está tocando, obviamente es que en realidad lo que quieren ver netamente la gente es el arte del artista, porque puede haber mil reseñas escritas sobre *graffiti* y si no tiene la foto como van a saber cómo es la pieza, es como leer una novela y todo eso te lo vas imaginando, “el *graffiti* tenía azul” (risas) y te imaginas azul y te imaginas otra gama complementaria ósea necesariamente tiene que tener su fotografía para la comprensión”.

“En realidad, más que algún efecto o texto que aplicaste en tu catálogo lo que me atrajo en realidad fueron el dinamismo de las fotos, como tú sabes, todo ha

cambiado, estamos 2020 y como que también una imagen estática no te llama la atención, además ahora se compite con lo audio visual, muchas cosas que van ligada al video y lo audio visual, entonces si no tienes un diseño dinámico, te quedas, entonces es como que siempre se tiene que por ahí encontrar el camino para unir las dos cosas me entiendes, porque si no sería aburrido y monótono, por otro lado también considero al mismo catálogo como fuente de atención y conocimiento, porque se podrá leer como material de apoyo para el entendimiento y así conocer un poco mas poco de algún escritor de *graffiti*, así saber de qué va su trabajo y su trayectoria”.

“Lo primero que me atrajo fueron los *drips* (lo chorreado) y el fondo de *tags*, realmente es lo que más me gusta de lo que es relaciono al graffiti, debido que es algo que no dejo de hacer hasta ahora (los *tags*, *drips* chorreada los *squiseer*, los *bubbles*), además lo que voy a tener siempre en la mente de hecho son el contenido las imágenes que me dan una amplia información del graffitero y del *graffiti*, los efectos que se utilizaron para personalizar a cada artista y el texto complementario que se utilizó ya que es una fuente clara y precisa del graffer”.

“Lo que me atrajo, fue la composición de los detalles con las imágenes empleadas, como las rectas que bajan con el nombre hacia una foto eso para mí simboliza, una invitación para pasar a la siguiente página, también considero al catálogo, como fuente de datos que me ayudaron al desarrollar de mi conocimiento”.

Resumen descriptivo de la sexta pregunta: Al respecto de los resultados de la sexta pregunta que se relacionan con la sub categoría de atención, los entrevistados 1, 2, 4 y 5 encontraron como características a la atracción y la retención de las imágenes que muestran directamente lo que trata e informa sobre el contexto, también el entrevistado tres encontró como elemento de la atención el dinamismo de las fotos que da un diseño fluido y poco común, además el entrevistado 4 encontró como elemento de atención a los *drips* y los fondos de *tags* que dio una personalidad particular, por otro lado los entrevistados 1, 3 y 5 consideraron al catálogo como, material que incentive a

la retención de información y fuente de conocimiento, se llegó a este resultado por la experiencia que tuvieron los entrevistados con la pieza grafica presentada previamente a la entrevista.

En Relación a los resultados interpretativos, se tuvo las siguientes afirmaciones de la primera pregunta:

Cinco entrevistados que simbolizan el 100% de la población investigada, identificaron como propiedades de calidad del soporte, al material en el que está impreso y los detalles del catálogo, como elemento a tener en cuenta para realizar una pieza gráfica, para impactar en la percepción de quien lo observa, la coincidencia que se obtuvo entre sus respuestas, nos indicó que los entrevistados identificaron como unidad de análisis el material, el cual lo vincularon con la sub categoría calidad del soporte, donde nos señalaron que, el materia en el cual se imprimirá la pieza gráfica, favorecerá la calidad del soporte para una mejor percepción gráfica. También los entrevistados 2, 3 y 4, que simbolizan el 60% sostienen que el tamaño y formato del catálogo como otra característica de la calidad del soporte, el cual causó impacto en el momento que fue observado, esta concordancia que se obtuvo nos expresa que más de la mitad de los entrevistados encontraron como segunda unidad de análisis a las características físicas del catálogo, el cual guarda relación con la sub categoría presentada, esto nos indicó, que para causar un impacto positivo en las personas que observen un material gráfico, se debe plantear nuevos formatos y tamaños para aportar a la calidad del soporte gráfico y así tener una mejor percepción y valoración de la pieza gráfica. Además los entrevistado 1, 3 y 5 coincidieron que las composiciones, tamaños de las fotografías y textos complementarios, que se utilizaron dentro del material son elementos que deben tenerse en cuenta para que el contenido de la pieza gráfica, sea percibido como material de calidad, esta coincidencia que se obtuvo, se relaciona con la unidad de análisis de características físicas, la cual está relacionado a la calidad del soporte, el señalamiento de los entrevistados nos indicó que el contenido que se plantea en un material gráfico, como imágenes y texto deben tener una buena composición en relación a las imágenes y textos,

los cuales, deben estar distribuidos adecuadamente para captar la atención y tener un contenido didáctico para los usuarios que observen el material gráfico. Por otro lado, los entrevistados 1, 3, 4 y 5 coincidieron que los detalles y acabados mate del material gráfico son llamativos, además señalan que el catálogo debe ser plastificado para que los detalles resalten con mayor impacto, esta relación y aporte que se obtuvo, se asocia a las unidades de análisis de características físicas y material, las cuales guardan una estrecha relación con la sub categoría formulada. Esto nos indicó, que los entrevistados consideran a los detalles y acabados mates como características que llaman la atención de los usuarios además, se debe complementar con un la plastificación del material gráfico, para que resalten los detalles y acabados, esto causará que la pieza gráfica sea percibida como material de calidad.

En Relación a los resultados interpretativos, se tuvo las siguientes afirmaciones de la segunda pregunta:

Cinco entrevistados que representan el 100%, reconocieron como características de la imagen, el tamaño y la composición de las fotografías como elementos que atrae y capta la atención de quien observe el contenido gráfico, la relación que se obtuvo entre estas respuestas nos señaló que los expertos reconocieron como unidades de análisis al tamaño y composición de las fotografías el cual fue asociado con la sub categoría de selección de imagen, esto nos indica que debemos distribuir adecuadamente los distintos tamaños y composiciones de las fotos que se emplean en el contenido de un material gráfico, para una correcta apreciación de los detalles de la imagen y una composición visualmente agradable el cual atraerá la atención del beneficiario y favorecerá una correcta percepción y entendimiento del tema plasmado en la pieza gráfica. También los entrevistado 1 y 4 identificaron como otra característica de la imagen la resolución de las fotografías el cual es básico como elemento que da calidad dentro de un material visual, la coincidencia que se obtuvo nos comunica que los entrevistados identificaron como nueva unidad de análisis a la resolución de las imágenes la cual guarda conexión con la sub categoría selección de imagen, esto nos da a entender que

las imágenes que se utilizaran dentro de la pieza grafica tendrán que ser imágenes en buena resolución para que los usuarios puedan captar y prestar la atención adecuada a los detalles que se plasman en las fotos con la intención de que sea captado como un contenido gráfico de buena calidad. Además el entrevistado tres menciona como elemento de la imagen al dinamismo de los elementos, el cual se realizó para dar un recorrido visual y facilitar la observación del contenido, este resultado se vincula a la unidad de análisis composición la cual se relaciona con la sub categoría selección de imágenes, esto nos indica que los elementos deben distribuirse adecuadamente para generar un recorrido visual y un diseño dinámico, que facilite la percepción del contenido. Por otro lado el entrevistado cinco identifico como característica de la imagen el fondo blanco que acompaña a la imagen para ayuda a una mejor percepción de la fotografía, este resultado se relacionó a la unidad de análisis del tamaño la cual guarda relación con la sub categoría selección de imágenes, esto nos indica que una imagen debe ir acompañada por un fondo blanco o medianamente claro para dar un respiro a la imagen el cual permitirá una mejor apreciación de los detalles y contenido de la fotografía el emplear fondos claros contribuye a una mejor distinción de la imagen para captar la atención de los usuarios.

En relación a los resultados interpretativos, se tuvo las siguientes afirmaciones de la tercera pregunta:

Cinco entrevistados que simbolizan el 100%, identificaron como atributos de la espontaneidad del graffiti lo planeado y lo natural el cual se interpreta como lo previsto e imprevisto, esto se vio representado, por medio de la fotografía de los *graffitis*, la composición de las imágenes y los detalles plasmados como elementos que representan la esencia del tema, esta semejanza que se obtuvo entre las respuestas de los expertos expresan que reconocieron como unidad de análisis lo previsto e imprevisto el cual lo asociaron con la sub categoría espontaneidad, esto nos da a comprender que la representación de la espontaneidad del *graffiti*, se puede realizar a través de fotografías donde se podrá reflejar el estado natural de una persona o acción y a su vez reproducir

una imagen que represente lo planeado, esto se complementa con la composición de las imágenes la cual debe ser planificado cuidadosamente para una correcta distribución de los espacios, además los detalles que se incluyan dentro del contenido gráfico de acuerdo a la forma que lo plasmes representará lo natural o lo planeado.

En Relación a los resultados interpretativos, se tuvo las siguientes afirmaciones de la cuarta pregunta:

Cinco entrevistados que representa el 100%, mencionaron como elementos de la escenidad al color, forma y la escena para manifestar un alto impacto en el lugar designado esto se vio reflejado mediante las fotografías y detalles empleados en el material gráfico, la relación que se obtuvo de los resultados nos indicó, que los expertos determinan como unidad de análisis al color, forma y escena el cual guarda relación con la sub categoría de escenidad, esta afirmación nos manifiesta que la escenidad del *grafiti*, se podrá representar dentro de un material gráfico mediante fotografías que reflejen la utilización del color el cual se puede interpretar como la gama que se utiliza en la pieza, la forma que se plantea la expresión gráfica y la escena que se interpreta como el lugar en el cual se desarrolla el *graffiti*, todos esos elementos son indispensables para causar un impacto en quien lo observe, también se puede reflejar mediante los detalles que se emplean dentro de un material gráfico el cual complementara las fotografías para que el contenido de la pieza grafica tenga un mayor impacto visual en los usuarios, y así despertar un interés en las personas por querer conocer más acerca del tema del contenido gráfico.

En Relación a los resultados interpretativos, se tuvo las siguientes afirmaciones de la quinta pregunta:

Cinco entrevistados que simbolizan el 100%, señalaron como elemento de la sensación a los estímulos externos e internos los cuales se representaron mediante el material gráfico como carta de presentación para el entendimiento y valoración de sus expositores y del tema formulado. Esto será una motivación que despierte un interés de querer conocer más sobre el tema, la coincidencia que se obtuvo de la respuestas de los expertos nos señaló que, la unidad de

análisis, estímulo externo e interno se asocian a la sub categoría de sensaciones, esto hizo referencia que, una pieza grafica que represente un determinado tema, correctamente, será un estímulo externo el cual despierte en los usuarios el entendimiento y valoración del tema que se formule en el material gráfico, puesto que la información visual y escrita es muy saturada para contribuir al desarrollo de este incentivo, de la misma manera esto será un estímulo interno que despertara en los lectores, el querer explorar y experimentar el tema que se plantea en el material, debido que la pieza grafica es visualmente atractivo con contenido explícito e interesante acerca la trama la cual motivara al desarrollo de este incitación y de igual forma este material gráfico servirá para favorecer la percepción y valoración de los expositores.

Relación a los resultados interpretativos, se tuvo las siguientes afirmaciones de la exta pregunta:

Cinco entrevistados que simbolizan el 100% mencionaron como elementos de la atención, a la atracción y la retención lo cual incentiva al desarrollo del conocimiento, esta relación del resultado que se obtuvo nos señala que los entrevistados encontraron como unidad de análisis la atracción y retención los cuales se vinculan con la sub categoría atención, esto nos indicó, que para el desarrollo del conocimiento, debemos generar incentivo que incentive la atracción del contenido y la retención de la información que se plasme en un material gráfico. Además el experto 1, 2, 4 y 5 encontraron como otra característica de la atención a la fotografía, este coincidencia se relacionó con la unidad de análisis de la atracción la cual está vinculada a la atención, esto nos indicó que, la elaboración de una correcta fotografía que representa un determinado tema en una pieza grafica será motivo para atraer tu atención, debido que la imagen es visualmente llamativa y brinda información precisa del tema que se quiere plasmar en el contenido de la pieza gráfica. También el entrevistado 3 señalo como otra característica de la atención el dinamismo de las fotos las cual genera un diseño fresco e innovador, este resultado se relacionó a la unidad de análisis de la atracción la cual guarda relación con la atención, esto nos indicó que, emplear dinamismo o movimiento en relación a

las fotografías de una pieza grafica será fuente de atracción puesto que se genera un diseño novedoso que no se vincula con lo monótono y además favorece al desarrollo de la atención del contenido, y el experto 4 determino como otro elemento de la atención a los *drips* y los fondos de *tags* que dio una personalidad particular al catálogo, este resultado se asocia a la unidad de análisis de la atracción la cual está vinculada con la sub categoría de la atención, esto comunico que, emplear detalles relacionados al tema del material gráfico no solo da una personalidad propia si también será motivación de atracción hacia el contenido para el desarrollo de la atención. Por otro lado los entrevistados 1, 3 y 5 consideraron como otro elemento de la atención al catálogo que apoya al entendimiento y comprensión del tema plasmado en la pieza gráfica, esta relación se conectó con la unidad de análisis de la retención la cual guarda vinculación con la sub categoría de la atención, esto nos informó que, una pieza gráfica puede ser incentivo de la retención de información debido que el material es una fuente de información explicita tanto visual como textual, que incentivara el desarrollo del conocimiento y la comprensión del tema plasmado en el material y por último los especialistas 2, 4 y 5 señalaron como otra característica de la atención, a las fotos, esta similitud obtenida se relacionó a la unidad de análisis de la retención la cual está guarda relación con la sub categoría de la atención, esto nos expresó que, las imágenes no solo son fuente de atracción visual, también son fuentes de retención de conocimiento amplio del tema, mediante las fotos, debido que su contenido refleja el tema que se plantea en el material gráfico.

Por otro lado, este capítulo abordará las discusiones de los resultados y de acuerdo a los aportes realizados por los expertos, el catálogo sobre graffiti si favorece a la percepción de los creadores, debido que es una pieza grafica que aporta al entendimiento y comprensión del creador dentro del entorno del graffiti, este resultado se respalda por la tesis de Calderon (2018, p. 101), donde mencionó que es pertinente el desarrollo de una propuesta grafica de expresión artística, a través del arte urbano *graffiti*, con el fin de observar, analizar y reflexionar acerca del papel que juega el graffiti dentro del entorno

social, artístico y cultural. Esto se toma en cuenta, debido que resalta la importancia de una propuesta gráfica para la comprensión y entendimiento de un tema.

Además, para la comprensión de las características de un catálogo que influyen en la percepción, según Calderón (2014, p. 32), nos definió en su libro, que un catálogo es una forma de publicidad en la cual se debe tener en consideración la calidad del soporte y selección de imágenes; el mismo autor define que la calidad de soporte es un conjunto que abarca las características físicas y material de impresión del soporte (2014, p. 32).

Por lo antes expuesto de la sub categoría de calidad del soporte, con respecto a la primera pregunta, la mayoría de mis entrevistados identificaron como propiedades, al material impreso y los detalles del catálogo, puesto que el material en el cual se imprimió la pieza gráfica, favorece la calidad del soporte para una mejor percepción gráfica. Bajo este concepto Guerrero (2016, p. 61), coincidió con que la selección correcta del soporte para imprimir un material, proporciona identidad y calidad, se consideró el concepto del autor, a pesar de la diferencia entre las palabras soporte y material, debido que las palabras guardan el mismo significado a pesar de estar escritos en forma diferente.

Por otro lado, tres de los expertos sostienen que el tamaño y formato del catálogo causó un impacto visual, debido que se planteó nuevos formatos y tamaños del soporte gráfico que ayudo a una mejor percepción y valoración de la pieza gráfica, del mismo modo Calderón (2018, p. 52), en su tesis *Tabú: Arte Urbano una propuesta social de expresión artística en 3 países de Latinoamérica*, indicó que, el tamaño y el formato son consideraciones importantes, porque son las dimensiones físicas que se le asigna al producto, para causar un impacto visual en las personas destinadas; en este sentido la coincidencia nos indicó que se debe priorizar estos elementos para tener un impacto positivo en los usuarios.

Además, los entrevistados 1, 3 y 5 mencionaron que los tamaños, composición de las fotografías y texto como elementos para ser percibidos como material de

calidad, debido que estos elementos están distribuidos adecuadamente para captar la atención y tener un contenido didáctico para los usuarios, este resultado se sustenta por Duque (2019, p. 62), en su tesis *Diseño de un catálogo digital para la difusión de los proyectos de titulación más destacados de la carrera de diseño gráfico de la universidad Tecnológica Israel*, mencionó dentro de su contenido que los texto y fotografías del material gráfico son características que se conjugan en orden y armonía, los cuales consiguieron la combinación perfecta entre forma y contenido gráfico, que aseguro de ese modo una publicación de calidad. Además, Ramirez (2014), en su artículo *El catálogo de venta de libros de Manuel Espinosa de los Monteros*, menciona que la tipografía que se utilizó para el texto genero valor y distinción, que apunto a una mejor calidad (p. 8). Por tal motivo se confirmó que el texto y las fotografías son elementos fundamentales para un material de calidad. De igual modo, Carmona (2015), en su artículo *Análisis de la imagen fotográfica en la comunicación digital de las ONG*, indicó que la composición y el color le otorgan a la fotografía, una mayor capacidad de impacto, no se debe restar valor a las decisiones formales, puesto que se le quitaría relevancia a la fotografía de un material visual (p. 504). Esto se consideró, puesto complementa y fortalece el concepto de la importancia de la composición en la fotografía y añade que el color también es un elemento que debe priorizarse dentro de este campo.

Por otra parte, mis entrevistados 1, 3 , 4 y 5 mencionan que los detalles y acabados deben ser plastificados mate para llamar la atención y ser percibido como material de calidad por el usuario, de igual manera Duque (2019, p. 30), en su tesis *Diseño digital para la difusión de los proyectos de titulación más destacados de la carrera de diseño gráfico de la Universidad Tecnológica Israel* mencionó dentro del contenido de su investigación, que se debe usar papel *couche* mate para impresión de tarjetas, catálogos y folletos, ya que al ser un papel que absorbe más luz, permitirá obtener un resultado con colores puros en la impresión y con elevado contraste, siendo ideal para realzar y rescatar los contenidos al momento de ser observado por el público (p. 30). De igual forma,

Jiménez (2017, p. 106), en su tesis *Diseño del catálogo para la exposición de la sala de colección histórica del Museo Nacional de Costa Rica*, indicó en su investigación que los acabos de la porta y contra portada, deben ser impresas sobre pastas duras o papel *couche*, con acabados laminados o barniz con brillo, para que brinden una mejor apariencia visual y reflejen elegancia al diseño final. Se consideraron estos resultados, debido que resaltan la importancia de los acabados del catálogo donde se intuye a partir de esta información, la importancia de buena calidad para mejores valoraciones por parte del público.

Para finalizar dos de los antecedentes utilizados para la primera pregunta comparten, el enfoque cualitativo, método descriptivo y la entrevista como instrumento (Duque, 2019, p. 32) y (Calderon, 2018, p. 55), además un antecedente uso método de Frascara, con características teóricas – prácticas y de instrumento la entrevista a tres expertos en el área de diseño, museografía y restauración (Jiménez, 2017, p.26), pero a pesar de la diferencia de la metodología, se llegó a los mismos resultados, debido que el contenido de su información y población de su investigación, no está muy alejada del estudio que se realizó.

En relación a la segunda pregunta y con respecto a la sub categoría selección de imágenes Calderon (2014, p. 32), en su libro *Diseño Editorial*, nos definió que la selección de imágenes es el control y filtro sobre los tamaños y composición de las fotografías, que se presentan en un producto. Debido a este fundamento, el conjunto total de mis entrevistados identificaron dentro del catálogo como elementos, al tamaño y la composición de las fotografías, debido que atrajo la atención del beneficiario y percepción y entendimiento del tema plasmado en la pieza gráfica, este resultado se fundamenta por (Calderón, 2018, p. 85) y (Novoa, 2017, p. 62), los cuales coincidieron que la correcta composición de las fotografías atrae la atención de los usuarios. Además Calderon (2018), mencionó que las formas y tamaños también influyen para una correcta percepción (p. 4). A su vez, Ramírez (2014), en su artículo *El catálogo de venta de libros de Manuel Espinosa de los Monteros*, añadió que

este elemento va a comunicar y complementar la información del texto hacia los lectores, por ello la fotografía debe tener un espacio apropiado en la composición del formato (p. 8). Por tales motivos se fundamenta la importancia de las fotos y se resalta como elemento esencial.

Además los entrevistados 1 y 4 consideraron a la resolución de las imágenes, porque facilito la visualización adecuada de los detalles de las fotografías, lo cual consideraron como un contenido de buena calidad, en relación al resultado (Jiménez, 2017, p. 69) y (Duque, 2017, p. 67), coincidieron que, mediante la resolución o calidad fotográfica se puede observar la calidad de los detalles del contenido visual. Además Jiménez añade que es importante trabajar con una resolución alta, más aun si el destino de estas será la impresión. Así mismo, Lee (2014), en su artículo *Handling digital images for publication*, mencionó que la calidad de los archivos gráficos dentro de un contenido, da forma e incluso calidad al material que se presente; por lo tanto, se requiere la utilización de elementos gráficos de alta resolución (p. 61). En este sentido, las similitudes encontradas, indicaron que este aspecto es básico para demostrar particularidad en un material gráfico.

Por otro lado, el entrevistado tres añade al dinamismo de los elementos, debido que generaron un recorrido visual y un diseño dinámico lo cual dio como valor agregado al producto, ante esto Hristov, Strohecker, Allen y Merson (2018), en su artículo *Designing for Broad Understanding of Science Insights from Practice. Integrative and comparative biology*, resaltaron que el contenido dinámico es vigoroso, activo y atractivo. Además, indicaron que el movimiento capta la atención; esto se logra a través de un material bien secuenciado y continuo (p.122). Este aporte se relaciona, a pesar de la diferencia entre los términos utilizados por estos autores, puesto que en términos de concepto de diseño guardan el mismo significado, a pesar de estar escritos en una forma diferente. Del mismo modo Duque (2017), en su tesis mencionó que los elementos dentro del catálogo digital guardar una composición idónea, los cuales crean dinamismo en la construcción del recorrido visual para captar

la atención de las personas. Además indica que la diagramación se basó en la ley de los tercios, para la distribución adecuada de los elementos (p.68). En síntesis se, resaltó que esta característica será un aspecto fundamental para captar la atención de las personas.

Por otra parte, el experto cinco considero que el respiro del fondo blanco ayuda a una mejor percepción de la foto, puesto que el fondo asignado permitió una mejor apreciación de los detalles y contenido de la fotografía. Este resultado se afirma por la tesis de Jiménez (2017), titulada *Diseño del catálogo para la exposición de la Sala de Colección Histórica del Museo Nacional de Costa Rica*, donde mencionó que las fotografías para catálogos de museos, debe implementar en gran mayoría los colores neutros (gris, blanco o negro), Además mencionó que esto lograra destacar la pieza de toda la composición dentro del diseño elaborado (p. 73). Además, en su artículo Martins (2010), en su artículo *Notas breves de uma visita ao futuro do primeiro rei de portugal com comentário ao catálogo da exposição "D. Afonso - marca registada"*, mencionó que el color que predomine en el espacio de trabajo, debe ser claro, esto permitió apreciar mejor el contenido trabajado (p. 4). En este sentido el uso del fondo es importante si se desea resaltar el contenido de un material.

Para finalizar, dos de los antecedentes utilizados para la segunda pregunta comparten, el enfoque cualitativo, método descriptivo y la entrevista como instrumento (Duque, 2019, p32) y (Calderon, 2018, p. 55), mientras que dos antecedentes utilizados para esta parte comparten distinta metodología, uno de estos uso el método de Frascara, con características teóricas – prácticas y de instrumento la entrevista a tres expertos, a pesar de esta diferencia, los resultados comparten similitudes debido que se tocan aspectos que van acorde al estudio y comparten una población similar y el último de los antecedentes utilizo un enfoque mixto, pre experimental y de instrumento el cuestionario, de igual manera, a pesar de la diferencia de instrumento y método, se llega a conclusiones similares debido que su enfoque comparte aspectos cualitativos donde se habla sobre los resultados del estudio.

En esta investigación, se tiene como tema de estudio al graffiti, donde Silva (2006), en su libro *Imaginario Urbanos*, lo definió como escritura urbana, que hace del muro un escenario para representar un motivo, mediante la espontaneidad y escenicidad (p. 9). Con respecto a la tercera pregunta sobre la sub categoría espontaneidad, en el cual el mismo autor lo definió como inscripción que aflora en un momento previsto o imprevisto (2006, p.11), por consiguiente, la totalidad de los entrevistados indicaron como características, a la fotografía de los *graffitis*, la composición de las imágenes y los detalles del catálogo, debido que los elementos reflejan tratamiento y calidad de contenido, este resultado se respalda por (Novoa, 2017, p. 63), (Duque, 2019, p. 68) y (calderón, 2019, p. 53), los cuales coincidieron que las fotografías y composiciones son elementos que se elaboran con cuidado, para representar adecuadamente un material propio que refleje calidad por el tratado de su contenido. En síntesis, la adecuada elaboración de una foto reflejara lo espontaneo mediante su contenido y de igual manera se podrá representar por medio de la intuición del fotógrafo. Ante este resultado Castro (2018, p.12), en su tesis *El mensaje oculto es mi tag*, discute que lo espontaneo se refleja a través de las habilidades y creatividad de cada agrupación “*crew*”, lo cual influye al momento de plasmar un graffiti. Además mencionó que esta característica se evidencia a través de su material audio visual. Por lo cual, se pudo distinguir que en el caso del autor identifico características diferentes a las encontradas en el estudio, debido a que cuenta con producto audio visual y en el caso de la investigación se plateo como producto, un catálogo, es por ello que se tiene esta diferencia respecto a las características que se refleja acerca del término.

Para finalizar, tres de los antecedentes usados para la tercera pregunta comparten, el enfoque cualitativo, método descriptivo y la entrevista como instrumento (Duque, 2019, p32), (Calderon, 2018, p.55) y (Castro, 2018, p.14) en este último caso a pesar de que presenta la misma metodología se tiene un diferente resultado por el producto gráfico. Mientras que el último de los

antecedentes utilizó un enfoque mixto, pre experimental y de instrumento el cuestionario, pero a pesar de la diferencia de instrumento y método, se llegó al mismo resultado debido presenta como producto grafico un catálogo sobre un museo al igual que el producto de esta investigación.

Con relación a la cuarta pregunta, con respecto a la sub categoría de Escenicidad, el autor teórico Silva (2006), en su libro *Imaginario Urbanos*, lo define como conjunto que abarca el lugar, colores y formas para, causar impacto (p.11), bajo este argumento, el conjunto total de los entrevistados entrevistados identificaron dentro del material gráfico, a las fotografías y detalles como representantes de la escenidad, debido que el contenido realizado refleja los elementos definidos acerca del termino planteado, para dar a conocer el contenido y valoración del tema. El resultado encontrado se sustenta por (Jiménez, 2017, p.63) (Calderon, 2018, p.110) y (Novoa, 2017, p.54), los cuales concordaron que, el manejo adecuado de la fotografía resaltará el color, la forma, el lugar y los detalles que se plasma dentro de la de las imágenes, de tal manera esto brinda una amplia información para la comprensión del tema. Además mencionan que la correcta elaboración genera impacto y valor sobre lo que se plasma en el registro visual. Por otro lado, este resultado se discute por (Castro, 2018, p.16) y (Hidalgo, 2019, p.14), los cuales coincidieron que el artista urbano se expresa de manera pública haciendo uso de los colores, formas y diseños de sus trabajos previos, para causar un impacto visual en su entorno. Además, castro menciona que se busca influir para el desarrollo de esta actividad. Debido a esto, se puede distinguir que en el caso de los autores, se evidencia el mismo elemento definido al principio pero en diferente situación, debido que comparte el mismo producto visual, en comparación con mi investigación se planteó un material visual distinto al de los autores, pero a pesar de presentar esta diferencia se evidencia los mismos elementos de la escenidad.

Para finalizar, tres de los antecedentes usados para la cuarta pregunta comparten, el enfoque cualitativo, método descriptivo y la entrevista como instrumento (Calderón, 2018, p.55), (Castro, 2018, p.14) y (Hidalgo, 2019,

p.14), en estos dos últimos casos a pesar de que presenta la misma metodología se tuvo diferencias debido que presentaron un producto visual diferente, por otra parte dos antecedentes presentaron una metodología distinta, uno de ellos uso el método de Frascara, con características teóricas – prácticas y de instrumento la entrevista a tres expertos y el último presenta un enfoque mixto, pre experimental y de instrumento el cuestionario, a pesar de presentar una metodología distinta, se llegó a los mismo resultados presentados en el estudio debido que se comparte el mismo producto audiovisual y por ende se toca características similares.

En relación a la tercera categoría, que es percepción Villafaña (2017), en su libro *Educación Visual: Conocimientos básicos para el diseño*, lo definió como, generadora y moduladora de sensaciones, que se relaciona con la atención y la memoria (p, 23), con respecto a la quinta pregunta que guarda relación con la sub categoría sensaciones, el mismo autor nos define que las sensaciones son la percepción del estímulo, externos e internos de un objeto sobre los sentidos (p. 23), basado en la teórica, cinco entrevistados indicaron, al catálogo como carta de presentación que da un valor agregado al trabajo de los expositores para estimular el entendimiento de esta expresión artística, puesto que el material gráfico representa un estímulo que despierta el entendimiento y valoración del tema, en relación a este resultado en su investigación Duque (2019), mencionó que, el catálogo digital de proyectos de titulación es una propuesta interesante, que permitió tener un referente de cada profesional con información detallada. Además menciona que es una forma de promocionar y vender lo que han aprendido, es decir una carta de presentación hacia los futuros clientes (p. 72). De igual forma, Jiménez (2017), en su tesis *Diseño del catálogo para la exposición de la sala de colección histórica del Museo Nacional de Costa Rica*, coincidió que, un catálogo de exhibición conserva y divulga la información plasmada presente en ella, para aportar al conocimiento del público sobre los objetos de índole histórico cultural que ahí se conservan (p. 134). En consecuencia a estos aportes se respaldó la importancia del material visual del estudio. Por otra parte los expertos añadieron que este

material gráfico es un estímulo que motiva, a querer aprender, valorar y adentrarse al mundo del graffiti, debido que el contenido es visualmente atractivo y explícito acerca del tema, este resultado se fundamenta por (Castro, 2018, p. 15), (Hidalgo, 2019, p. 12), los cuales concordaron que, el producto que se emplea, aporta a la comprensión y desarrollo del graffiti. Además, Hidalgo añade que el material audio visual genera valoración del tema. Por otro lado, Calderón (2018), en su tesis *Tabú: Arte urbano una propuesta social de expresión artística en 3 países de Latinoamérica*, planteo en su propuesta gráfica representar y explicar el arte urbano “graffiti” en Latinoamérica, que incentivo a la comprensión y valoración de los artistas (p. 117). Sin embargo estos aportes a pesar de tener una propuesta grafica diferente, se vincularon entre si debido a que comparte la misma metodología y el mismo tema propuesto en sus productos. En síntesis se resalta la importancia de un material gráfico, para generar estímulos en las personas. Para finalizar, cuatro de los antecedentes usados para la quinta pregunta, (Calderon, 2018, p.55), (Duque, 2018, p. 32), (Castro, 2018, p. 14) y (Hidalgo, 2019, p. 14), comparten el enfoque cualitativo, método descriptivo y la entrevista como instrumento y el ultimo antecedente presenta el método de Frascara, con características teóricas prácticas y de instrumento la entrevista a tres personas expertas en su tema, a pesar de la diferencia sobre la metodología, se llegó al mismo resultado debido que su producto grafico guarda relación con lo que se propuso en la investigación.

En relación a la sexta pregunta, que se relacionó con la sub categoría de atención, Villafaña (2017), en su *libro Educación Visual: Conocimientos básicos para el diseño*, lo definió como la atracción con la que el estímulo influye en los sentidos y retención de hechos (p. 23). Bajo esta premisa, el total de los expertos encontraron que las imágenes, como elemento que atrae y que muestran directamente lo que trata el contexto, debido que las fotografías empleadas en el contenido visual, llamo la atención y brindo información precisa del tema, este resultado se fundamenta por la investigación de Duque (2017), el cual hace mención que las fotografías son elemento de atracción en

catálogos de productos, para informar sobre el contenido que se realiza y atraer a futuros usuarios de un producto (p. 21). En este sentido se destaca la relevancia que posee este elemento y se toma como un componente importante en el producto visual del estudio. También el entrevistado tres encontró como elemento de la atención el dinamismo de las fotos, se llegó a esto porque las fotografías empleadas demuestran movimiento, fluidez y un diseño poco común, el mismo autor respalda este resultado, el cual indica en su contenido al dinamismo como característica innovadora que atrae la mirada del usuario, que resultó ser un atractivo visualmente y lúdico en la lectura de los códigos empleados en su contenido (2017, p. 36). En síntesis, se respalda su uso y aporte al contenido del producto propuesto en la investigación. Además el entrevistado 4 encontró como elemento de atención a los *drips* y los fondos de *tags* que dio una personalidad particular, con respecto Abate y Trentin (2019), en su artículo *HIDDEN GRAFFITI IDENTIFICATION ON MARBLE SURFACES THROUGH PHOTOGRAMMETRY AND REMOTE SENSING TECHNIQUES*, mencionaron que los *tags* representan una valiosa fuente de información centrada en cada artista, que hacen uso de técnicas, para representar sus estilos personales (p. 7). Además, Baumgarth y Wieker (2020), en su artículo *From the classical art to the urban art infusion effect: The effect of street art and graffiti on the consumer evaluation of product*, añadieron que el artista tiene conciencia del escenario del graffiti por medio de los *tags*, *drips* y *bubble* (p. 2). Ante esto, se reafirma el resultado y se añade que es un elemento que brinda información.

Por otro lado, los entrevistados 1, 3 y 5 determinaron al catálogo como, material que incentive a la retención de información y fuente de conocimiento, ya que es una fuente de información explícita tanto visual como textual, que aporta al entendimiento del tema, para sustentar este resultado Calderón (2018), en su tesis identifico que la propuesta grafica es un material enriquecedor, que incentivo el conocimiento y entendimiento de la realidad artística en Latinoamérica (p. 97). Del mismo modo, Novoa (2017), coincidió en que el catálogo fotográfico logra captar la atención y contribuye al desarrollo del

conocimiento de los alumnos (p. 67). Sin embargo a pesar de contar con un públicos diferentes se logra llegar al mismo resultado debido que los materiales gráficos buscan aportar al conocimiento de los distintos temas de estudio. Además, este resultado se apoya por los artículos de (Villaseñor, 2016, p. 2), (Del Fueyo y Scafati, 2018, p. 2) y (Díaz, 2020, p. 3), donde mencionaron que, los catálogos brindan información sintetizan y precisa, sobre la documentación de lo que se exhibe, que facilita el desarrollo del conocimiento acumulado a lo largo de la historia. En síntesis se resalta, la importancia del resultado que se relaciona con el producto visual planteado.

Por otra parte, los especialistas 2, 4 y 5 consideraron a las imágenes como elemento de retención de información, ya que en su contenido se representó correctamente el tema del estudio y apor to a un fácil entendimiento, para fundamentar este resultado Nieto, Fuentes, Castro, Piera, Ortego y Durante (2016), en su artículo *Catálogo de los áfidos (Hemiptera, Aphididae) de Chile, con plantas hospedadoras y distribuciones regional y provincial*, mencionaron que, el aumento del conocimiento de la fauna se dio mediante la fotografía, la cual está bien hecha y permitió tener una información fiable de la planta (p. 31). También, Barrado (2019), en su artículo *Aportación documental al catálogo de Pedro de Campaña: un retablo para la devoción privada*, mencionó que, las imágenes generan concentración, porque son fuente de información de escenas verdaderas, que inspiran (p. 5). Por lo tanto se reafirma la relevancia que cumple las imágenes dentro del producto gráfico propuesto. Para finalizar dos de los antecedentes utilizados para esta pregunta, (Calderon, 2018, p.55) y (Duque, 2018, p. 32), compartieron el enfoque cualitativo, método descriptivo y la entrevista como instrumento, mientras que el tercer antecedente presento un enfoque mixto, pre experimental y de diseño la encuesta (Novoa, 2017, p. 33), sin embargo a pesar de esta diferencia se llegó al mismo resultado debido su producto gráfico y objetivo, no se aleja del estudio.

### III. CONCLUSIONES

Se concluye que el catálogo sobre graffiti sí favorece la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020, confirmando de esta manera el supuesto general y negando el supuesto nulo. Esto nos indica que, el catálogo ayuda a las personas a percibir al graffiti y creadores de manera satisfactoria.

Se llega a la siguiente conclusión posterior al análisis de los resultados; la calidad del soporte a través del catálogo sobre graffiti sí favorece a la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020, afirmando de esta manera el primer supuesto específico y negando el primer supuesto específico nulo. Esto nos indica que las características físicas y materiales del catálogo no solo genera una buena percepción hacia el material, también beneficia la percepción y valoración de los creadores.

Como siguiente conclusión se tiene que; la selección de imágenes a través del catálogo sobre graffiti sí favorece a la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020, confirmando el segundo supuesto específico y negando el segundo supuesto específico nulo. Esto nos expresa que la correcta selección de las imágenes ayuda a comprender de manera dinámica el contenido visual y a una mejor percepción de los creadores.

Del mismo modo se tiene esta conclusión; el catálogo sobre graffiti sí favorece a las sensaciones en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020, certificando el tercer supuesto específico y negando el tercer supuesto específico nulo. Esto nos señala que el catálogo es un estímulo visual que influye en las sensaciones de las personas para generar una mejor porción del contenido y creadores.

Para concluir se tiene que, el catálogo sobre graffiti sí favorece a la atención en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020, confirmando el cuarto supuesto específico y negando el cuarto supuesto específico nulo. Esto indica que el catálogo favorece el desarrollo de la atención mediante el contenido visual.

#### **IV. RECOMENDACIONES**

Se sugiere a los museos y/o galerías poner en práctica el uso permanente del catálogo para poder utilizarlo como material didáctico; con el objetivo de que las personas que acudan a dichos recintos puedan llevarse un material que incentive su retención del conocimiento; generando así una mejor percepción de la muestra y artistas que exhiben, aportando a la valoración de las personas hacia la muestra.

Se sugiere a los investigadores realizar más trabajos de investigación relacionados con la categoría del graffiti, para poder nutrir la información existente, aportando nuevos conocimientos, que ayuden a su correcta distinción y valoración por parte de las personas que consideran esta expresión como un acto vandálico.

Se sugiere a los estudiantes de diseño gráfico realizar piezas graficas en nuevos formatos y el uso del dinamismo entre los elementos que conformen el material visual, con el objetivo de incentivar a la atracción del usuario, generando así la atención de quien lo observe y ayudando a que el mensaje del producto sea comprendido de una manera más didáctica.

Se sugiere a los estudiantes que realicen investigaciones cualitativas emplear nuevas técnicas de recolección de datos, en este caso emplear el uso del hipervínculo, ya que es una técnica que además de dar un peso adicional a tu metodología de investigación, aporta a la fácil distribución de información veraz.

## REFERENCIAS

- Abate, D. y Trentin, M. (2019). HIDDEN GRAFFITI IDENTIFICATION ON MARBLE SURFACES THROUGH PHOTOGRAMMETRY AND REMOTE SENSING TECHNIQUES. *The International Archives of the Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences*, 42(2/W15), 1-8.  
<https://doi.org/10.5194/isprs-archives-XLII-2-W15-1-2019>.
- Aborisade, O. P. (2013). Data Colletion and New Technology. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 8(2), 48-52.
- Appelbaum, M., Cooper, H., Kline, R. B., Mayo-Wilson, E., Nezu, A. M. y Rao, S. M. (2018). Journal Article Reporting Standards for Quantitative Research in Psychology: The APA Publicatios and Communications Board Task Force Report. *American Psychological Association*, 73(1), 3-25.  
<http://dx.doi.org/10.1037/amp0000191>
- Araya, A. (2015). Discursos sobre las prácticas del graffiti en el periódico la nación (2001-2010). *Revista de ciencias Sociales (Cr)*, 4(150), 91-108.
- Arce, D. (2015, noviembre). El uso de Turnitin con retroalimentación mejora la probidad académica de estudiantes de bachillerato. *Ciencia, Docencia y tecnología*, 26 (51) ,197-216.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=145/14542676009>
- Atmowardoyo, H. (2018, january). Research Methods in TEFL Studies: Descriptive Research, Case Study, Error Analysis, and R & D. *Journal of Language Teaching and Research*, 9(1), 197-204.  
<http://dx,doi.org/10.17507/jltr.0901.25>
- Barrado, E. E. (2019). Aportación documental al catálogo de pedro de campaña: un retablo para la devoción privada. *Archivo Español De Arte*, 92(366), 161-174. doi:10.3989/aearte.2019.11

Baumgarth, C. y Wieker, J. B. (2020). From the classical art to the urban art infusion effect: The effect of street art and graffiti on the consumer

evaluation of products. *Creativity and Innovation Management*.

<https://doi:10.1111/caim.12362>

Calderon, M. (2014). *Diseño Editorial*. [https://issuu.com/marlyncalderon/docs/libro\\_ultim](https://issuu.com/marlyncalderon/docs/libro_ultim)

Calderón, L. M. (2018). *Tabú: Arte urbano una propuesta social de expresión artística en 3 países de Latinoamérica* [tesis de licenciatura, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio Institucional Colecciones Digitales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. <http://hdl.handle.net/10656/6414>

Carmona, R. M. (2015). Análisis de la imagen fotográfica en la comunicación digital de las ONG. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, (5), 496-515.

Castro, A. J. (2018). *El mensaje oculto es mi tag* [tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16534>

Centro de Investigaciones y Servicios Educativos (2016). *¿Como se Hace un cuadro de doble entrada?* (Nota Técnica n. °4). ESPOL. <http://www.cise.espol.edu.ec/es/notas-t%C3%A9cnicas-procedimentales-did%C3%A1cticas>

Creswell, J. W. y Creswell, J. D. (2017). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5.ª ed.). SAGE Publications Ltd.

Del Fueyo, G. M. y Scafati, L. (2018). Nuevo catálogo de especímenes tipo de la Colección Nacional de Paleobotánica (BA Pb). Museo Argentino de Ciencias Naturales B. Rivadavia (MACNBR / CONICET). Buenos Aires, Argentina. *Revista Del Museo Argentino De Ciencias Naturales nueva Serie*, 20(2), 343-358. doi:10.22179/rEVMACn.20.603

Díaz, A. C. G. (2020). El Áncora Editores (Bogotá, 1980): Un acercamiento a la editorial y su catálogo. *Estudios De Literatura Colombiana*, (46), 215-230. doi:10.17533/UDEA.ELC.N46A11

- Duque, J. (2019). *Diseño digital para la difusión de los proyectos de titulación más destacados de la carrera de diseño gráfico de la Universidad Tecnológica Israel* [tesis de licenciatura, Universidad Tecnológica Israel]. Repositorio Digital Universidad Israel.  
<https://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/1888>
- Diario Oficial El Peruano (2 de setiembre de 2016). *Ordenanza que prohíbe los grafitis, pintas y afiches en las fachadas de los predios públicos y privados del distrito*. Diario Oficial El Peruano.  
<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ordenanza-que-prohibe-los-grafitis-pintas-y-afiches-en-las-ordenanza-no-021-2016-mdclr-1424346-1/>
- Fitzsimmons, G., Weal, M., y Drieghe, D. (2013, May). On measuring the impact of hyperlinks on reading. *In Proceedings of the 5th Annual ACM Web Science Conference*, 65-74.
- Galicia, L. A., Balderrama, J. A y Edel, R. (2017). Validez de contenido por juicio de expertos: propuesta de una herramienta virtual. *Apertura*. 9(2), 42-53. <https://dx.doi.org/10.18381/ap.v9n2.993>
- Gama, M. M. y León, F. (2015). Bogotá arte urbano o graffiti. Entre la ilegalidad y la forma artística de expresión. *Arte, Individuo y Sociedad*, 28(2), 355-369.
- Guerrero Reyes, L. (2016). *El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas* [tesis fin de master, Universidad Complutense de Madrid].
- Gómez, I., García, F. y Delgado, M. (2018). Uso de la red social Facebook como herramienta de aprendizaje en estudiantes universitarios: estudio integrado sobre la percepción. *Perspectiva Educativa*, 57(1), 99-119. <https://dx.doi.org/10.4151/07189729-vol.57-iss.1-art.645>
- Hidalgo, L. (2019). *El graffiti como forma de expresión y comunicación en los muros de Guayaquil* [tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16534>

- Hristov, N., Strohecker, C., Allen, L. y Merson, M. (2018). Designing for Broad Understanding of Science Insights from Practice. *Integrative and comparative biology*, 58(1), 113-126.
- Jiménez, A. C. (2017). *Diseño del catálogo para la exposición de la sala de colección histórica del Museo Nacional de Costa Rica, 2017* [tesis de licenciatura, Universidad de Costa Rica]. Repositorio <http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/handle/123456789/5364>
- Llamosas, D. (2018, Noviembre). *Análisis de Facebook "Reacciones" para gestión de imagen de marca digital* [tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio académico UPC. <http://hdl.handle.net/10757/625243>
- Lee, J. H. (2014). Handling digital images for publication. *Science Editing*, 1, 58-61.
- Martins, H. (2010). Notas breves de uma visita ao futuro do primeiro rei de portugal com comentário ao catálogo da exposição "D. Afonso - marca registada". *Etnográfica*, 14(2), 397-404. doi:10.4000/etnografica.337
- Minhat, H. S. (2015). An overview on the methods of interviews in qualitative research. *International Journal of Public Health and Clinical Sciences*, 2(1), 210-214.
- Mohajan, H. K. (2018). Qualitative Research Methodology in Social Sciences and Related Subjects. *Journal of Economic Development, Environment and People*, (7), 23–48.
- Nieto Nafría, J. M., Fuentes-Contreras, E., Castro Colmenero, M. C., Piera, M. A., Ortego, J. y Mier Durante, M. P. (2016). Catálogo de los áfidos (Hemiptera, aphididae) de Chile, con plantas hospedadoras y distribuciones regional y provincial. *Graellsia*, 72(2), 1-35. doi:10.3989/graellsia.2016.v72.167
- Novoa, K. B. (2017). *La fotografía publicitaria, para incrementar el interés de los estudiantes de la I.E Gustavo Ríes por conocer el Museo del Juguete, Trujillo 2017* [tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio digital institucional Universidad César Vallejo:

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/11132>

Oré, C. (26 de Marzo de 2019). *MuFAU: Universo artístico de nuestro puerto*. El comercio. <https://elcomercio.pe/eldominical/museo-arte-urbano-noticia-630193-noticia/>

Panamericana Televisión (2016). *El graffiti se convierte en vandalismo en diversos distritos*. Buenos días Perú.

<https://panamericana.pe/buenosdiasperu/locales/214361-graffiti-convierte-vandalismo-diversos-distritos>

Pandey, P. y Mishra, M. (2015). *Research methodology: Tools and techniques* (1.ª ed.). Romania: Bridge center.

Plazola, E. (2017). Versiones de la cultura hip hop en el graffiti en América. *Intersticios sociales*, (16), 291-316.

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=s2007-49642018000200291&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s2007-49642018000200291&lng=es&tlng=es)

Ramírez, P. R. (2014). El catálogo de venta de libros de Manuel Espinosa de los Monteros (Cádiz, 1760). *Hispania - Revista Española De Historia*, 74 (246), 95-122. doi:10.3989/hispania.2014.004

Ramirez, R., Mukherjee, M., Vezzoli, S. y Kramer, A. M. (2015). Scenarios as a scholarly methodology to produce "interesting research". *Futures*, 71, 70-87. <https://doi.org/10.1016/j.futures.2015.06.006>

Rodríguez, M., Rodríguez, L. V., de los Ángeles Celis, M. A. y García, H. A. (2017). El graffiti como artefacto comunicador de las ciudades: una revisión de literatura. *Encuentros*, 15(1), 77-89.

San Martín, D. (2014). Teoría fundamentada y Atlas.ti: recursos metodológicos para la investigación educativa. *Revista electrónica de investigación educativa*, 16(1), 104 -122.

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1607-014000100008&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-014000100008&lng=es&tlng=es).

Silva, A. (2006). *Imaginario Urbanos* (5.ª ed., corregida y ampliada). Arango Editores.

- Táccunan, S. (2010). Una aproximación a la historia del graffiti peruano. *STUDIUM VERITATIS*. 8(14), 207 -242.  
<https://doi.org/10.35626/sv.14.2010.141>
- University of Southern Queensland (2020). *Apa 7 Referencing Guide*. (Compiled). USQ Library. <https://www.usq.edu.au/library/referencing>
- Villafaña, G. (2017) *Educación Visual: Conocimientos básicos para el diseño* (3.ª ed.). Trillas.
- Valcarce, A. (2018). Estado actual de la documentación y difusión museológica en Barcelona, [Grado en Conservación- Restauración de Bienes Culturales, Universitat de BARCELONA]. Repositorio institucional Diposit Digital de la Universitat de Barcelona. <http://hdl.handle.net/2445/125315>
- Villaseñor, J. L. (2016). Catálogo de las plantas vasculares nativas de México. *Revista Mexicana De Biodiversidad*, 87(3), 559-902.  
[doi:10.1016/j.rmb.2016.06.01](https://doi.org/10.1016/j.rmb.2016.06.01)

Anexo 1: Matriz de categorización.

Tabla 1: Matriz de categorización.

Categorías	Definición Conceptual	Sub Categorías	Definición Conceptual	Indicadores
Catálogo	Catálogo es una forma de publicidad, donde se debe de tener en consideración la calidad del soporte, selección de imágenes (Calderón, 2014, p. 32)	Calidad del soporte	Conjunto de propiedades de características físicas e impresiones del material (Calderón, 2014, p. 32)	Características Físicas Materia Tamaños Composición
		Selección de imágenes	Control sobre los tamaños, resolución y composición de las fotos (Calderón, 2014, p. 32)	
Graffiti	Una inscripción urbana debe estar acompañada por espontaneidad y escenicidad. (Silva, 2006, p. 9).	Espontaneidad	Su inscripción aflora en un momento previsto o imprevisto (Silva, 2006, p. 11)	Previsto Imprevisto Lugar Colores Formas
		Escenicidad	El lugar, colores y formas son elementos que causan impacto”(Silva, 2006, p. 11)	
Percepción	Definida como generadora y moduladora de sensaciones que se relaciona con la atención y la memoria.(Villafaña, 2017, p. 23)	Sensaciones	Las sensaciones son la percepción del estímulo, externos e internos (Villafaña, 2017, p. 23)	Estímulos externos Estímulos internos Atracción Retención
		Atención	la atracción con la que el estímulo influye en los sentidos y retención de hechos(Villafaña, 2017, p. 23)	

Fuete: Elaboración propia.

Tabla 2: Matriz de categorización Apriorística.

Objeto de Estudio	Pregunta general	Objetivo general	Preguntas específicas	Objetivos específicos	Categorías	Sub Categorías
Museo Fugaz de Arte Urbano	¿El catálogo sobre graffiti favorece la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020?	Determinar si el catálogo sobre graffiti favorece la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020.	¿La calidad del soporte a través del catálogo sobre graffiti favorece a la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020?	Determinar si la calidad del soporte a través del catálogo sobre graffiti favorece a la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020.	Catálogo	Calidad del soporte
						Selección de imágenes
		Determinar si la selección de imágenes a través del catálogo sobre graffiti favorece la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020?	¿La selección de imágenes a través del catálogo sobre graffiti favorece la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020?	Determinar si la selección de imágenes a través del catálogo sobre graffiti favorece a la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020.	Percepción	Esponaneidad
						Escenicidad
						Sensaciones
						Atención

Fuente: Elaboración propia.

Continuación de matriz de categorización Apriorística

			¿El catálogo sobre graffiti favorece al desarrollo de las sensaciones al momento de percibir las obras expuestas en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020?	Determinar si el catálogo sobre graffiti favorece a las sensaciones en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020.		
			¿El catálogo sobre graffiti favorece a la atención en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020?	Determinar si el catálogo sobre graffiti favorece a la atención en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020.		

Fuente: Elaboración propia.

## Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

### ENTREVISTA

#### **Catálogo sobre graffiti y la percepción de sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020**

##### SOBRE CATÁLOGO

1. Basada en su experiencia respecto a cualidades ¿ha identificado alguna propiedad de la calidad del soporte dentro del catálogo presentado?
2. De acuerdo a su percepción y consideración la importancia de la imagen ¿Qué aspectos de la imagen considera que llama más su atención dentro del catálogo mostrado?

##### SOBRE GRAFFITI

3. ¿Considera usted que la gráfica mostrada en el catálogo representa correctamente lo que es la espontaneidad del graffiti?
4. ¿Cree usted que se logra reconocer los elementos de la escenicidad del graffiti dentro de la pieza grafica?

##### SOBRE LA PERCEPCIÓN

5. En base a tu experiencia y tomando a la sensación como referencia ¿Consideras que el catálogo sobre graffiti es un incentivo que aportará al entendimiento del graffiti y la valoración de los creadores de graffiti?
6. ¿Qué elementos consideras que logro ayudar el desarrollo de tu atención del material presentado?

Anexo 3: Procesamiento de recolección de datos.

Tabla 3: Resultados de la entrevista, nivel descriptivo / categoría: Catálogo sobre graffiti

Catálogo sobre graffiti	
Sub Categoría	Basada en su experiencia respecto a cualidades ¿ha identificado alguna propiedad de la calidad del soporte dentro del catálogo presentado?
Calidad de soporte	<p><b>DEOX:</b> “En el catálogo sobre graffiti a mi parecer, logro identificar 4 características dentro del catálogo, el material en el cual está impreso me parece muy bueno, te digo esto porque he visto catálogos impresos en un material más simple, de ahí veo, el tamaño de las fotografías están en un correcto uso del espacio me parece genial que hayas dado un tamaño significativo, porque cuando una persona agarra un catálogo, revista u otro material lo primero que se fija son las imágenes, los acabados mate que pusiste en la portada y dentro de la revista es algo bien curioso, no me he topado con unos detalles así anteriormente en algún catálogo (lo dice sorprendido) y también me parece interesante la pequeña descripción que le agregaste, de repente podrías agregar sí creo algún estilo en particular, que festivales participo, más que todo para que la persona tenga conocimiento de que no solo pintan la pared porque sí(risas). Bueno eso es todo lo que pude apreciar a primera vista”.</p> <p><b>FOG:</b> “Lo primero que logro identificar de acuerdo a la calidad del soporte es, el tamaño del catálogo que en este caso es el formato , me parece correcto que sea de este tamaño porque así se lograra apreciar mejor el contenido la distribución de las, lo segundo sería la calidad en la que está hecha , si es un material visual impreso de todas maneras tiene que ser uno bueno, el</p>

básico tener buena resolución que sea explícito que se vea bien y que se pueda apreciar la obra en toda su magnitud, de repente no solo incluir una sola foto, de repente diferentes fotos enseñando acercamientos o detalles muchas”.

**LOKIO:** “Me parece interesante la propuesta del catálogo como me indicaste al principio lo que me llamo fue el tamaño que le diste y que sea echado, me parece adecuado, ya que pudiste jugar con más libertad al momento que le diste la composición de las imágenes, el texto y los efectos, es más si esto lo imprimes en un material como plastificado mate y que resalte algún detalle resalte créeme que la gente se va enganchar, te digo esto porque he visto en revistas y materiales de graffiti efectos que resaltan así como los catálogos de colores de Montana y pucha a mí eso me gusta y en lo personal es algo que me pueda enganchar a querer ver más el contenido”.

**NYETH:** “Con respecto a cualidades del catálogo identifico a los efectos utilizados dentro de las tapas de inicio y final, además el tamaño del catálogo que se utilizó, es una característica de suma importancia ya que será un elemento que determine el enganche con alguna persona, por otro lado considero que si será un material impreso como me comentabas debe ser de un material de buena calidad. Yo trabajo en imprenta, años, de hecho para las revistas clásicas de graffiti son simplemente impresiones sin plastificados sin ningún tipo de detalle, pero si lo quieres presentar como catálogo u libro, obviamente el catálogo debe tener más detalle, como plastificaron y el barnizado, esto le dará un valor agregado ya que será una pieza que tiene más cuidado”.

**ENTES:** “Sí, logro identificar que la calidad del soporte tiene fluidez y la composición de los elementos de cada página te

	<p>invita a seguir observando el contenido de las siguientes hojas, además el material en el cual se imprimirá la pieza grafica me parece el adecuado ya que será un elemento grafico para un museo me parece correcto que sea plastificado mate ya que le dará un peso de un material gráfico importante”.</p> <p><b>Resumen descriptivo de la primera pregunta:</b></p> <p>El resultado de las cinco entrevistas respecto a la primera pregunta nos señala que identificaron como propiedades de la sub categoría de calidad del soporte, al Material impreso y los detalles del catálogo como elemento a tener en cuenta para realizar una pieza gráfica, también los entrevistados 2, 3 y 4 sostienen que el tamaño y formato del catálogo como otra característica que causó impacto en el momento que fue observado, además los entrevistados 1, 3 y 5 mencionan a los tamaños, composiciones de las fotografías y texto como elementos para ser percibidos como material de calidad y por otro lado, los entrevistados 1, 3 , 4 y 5 mencionan que los detalles y acabados deben ser plastificados mate, este resultado que se obtuvo está relacionado con las experiencias de los mismos, debido que ya tuvieron experiencias previas a esta pieza con materiales gráficos donde también participaron.</p>
--	---

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4: Resultados de la entrevista, nivel descriptivo / categoría: Catálogo sobre graffiti.

Catálogo sobre graffiti	
Sub Categoría	De acuerdo a su percepción y consideración la importancia de la imagen ¿Qué aspectos de la imagen considera que llama más su atención dentro del catálogo mostrado?
Selección de imágenes	<p><b>DEOX:</b> “Como te mencioné en la pregunta anterior, el tamaño que le diste a las imágenes es algo que llama mucho mi atención ya que logro captar cada detalle de la pieza pintada (mural sef y hadok pag. 24) sin que ocupe todo el espacio que le diste al catálogo, porque si no fuera así, tendrías un book de fotos y no creo que quieras eso (risas). Otra cosa que percibí fue la resolución y la composición de la fotografía, en lo personal yo soy un fanático de tomar fotografías que al igual que pintar un muro, en lo que me intereso bastante es en lograr plasmar una buena composición para captar la atención del quien observa y aquí observo que aplicaste bien las proporciones al momento de captar la fotografía, lo que podrías incluir un poco más seria a las personas pintando el muro, para que se vea reflejado el proceso de cómo se pinta un graffiti, mural o en términos más modernos Street art y el ambiente en donde están pintando, porque si solo te enfocas en la pieza en este caso muro estarías obviando algo importante que es el ambiente y hoy en día los artistas buscamos hacer murales en conversación con el entorno”.</p> <p><b>FOG:</b> “Considero que el tamaño y la composición de la fotografía. Si hablamos de algo que será para visual o apreciado en este caso, obviamente tiene que predominar</p>
Unidad de análisis	
3. Tamaños 4.Composición	

el tamaño al igual que la composición, porque lo primero que haces cuando tienes un material visual de graffiti que haces? Te vas referente a la fotografía de la pintura cierto y te pones a ver detalladamente cada detalle y cada efecto, es más una buena foto va decir mucho más que las palabras”.

**LOKIO:** “Me llama mucho la atención el estilo minimalista, la forma como esta compusiste las imágenes con los detalles para cada artista veo que le diste su propia caracterización, ósea se ve moderno, se ve bueno, también que haya dinamismo y un recorrido visual en tu diseño eso para mí le da un valor agregado, en lo personal a mí me llama la atención que hayas hecho un estilo grafico moderno, que hayas jugado con las formas de las imágenes en tamaños grandes para planos abiertos e imágenes chicas para los detalles como la página del Skore , la de la iglesia en llamas me parece interesante, además los colores, los cortes y las imágenes de lado, eso es diseño me entiendes”.

**NYETH:** “Bueno la calidad de las fotos y la gráfica, la gráfica me gusta porque obvio está relacionada al graffiti, además que hayas jugado con los tamaños de las imágenes hace que se vea fresco con movimiento y respecto a la composición de las fotos me parece que todo está bien cuadrado y logrado”.

**ENTES:** “Los trazos de spray que se observa en las imágenes son bastante fuertes y contrasta bastante con el

fondo, en algunos casos se le da más amplitud a las fotografías que considero que es la adecuada, porque deja ver el trabajo del artista, también considero que el respiro del fondo blanco ayudo que la foto resalte y se vea más grande, me parece adecuado el juego que empleaste en la composición las imágenes porque no se ve opacado por el diseño que acompaña a da imagen, se complementan la foto con el espacio”.

**Resumen descriptivo de la segunda pregunta:**

En relación a la segunda pregunta cinco entrevistados determinaron como elemento de la sub categoría de selección de imágenes, el tamaño y la composición de las fotografías como elemento que atrae y capta la atención de quien lo observe, también el entrevistados 1 y 4 consideran la resolución de las imágenes, además el entrevistado tres menciona al dinamismo de los elementos como valor agregado. Por otro lado el entrevistado cinco considera que el respiro del fondo blanco ayuda a una mejor percepción de la foto, este resultado se dio por la influencia de trabajos previos en materiales gráficos por parte de los entrevistados y aspiraciones a la fotografía.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5: Resultados de la entrevista, nivel descriptivo / categoría: Graffiti.

Catálogo sobre graffiti	
Sub Categoría	¿Considera usted que la gráfica mostrada en el catálogo representa correctamente lo que es la espontaneidad del graffiti?
Espontaneidad	<p><b>DEOX:</b> “Si vamos hablar de espontaneidad en el <i>graffiti</i> tenemos que tener claro que hace referencia a lo planeado y lo no planeado y dentro de la gráfica del catálogo veo lo que vendría a ser algo planeado, son las fotografías mismas reflejan eso, considero que debería ser fotografías donde el creador de <i>graffiti</i> no se dé cuenta que está siendo fotografiado para que pueda mostrar sus expresiones corporales naturalmente y respecto a lo no planeado yo consideraría a los detalles incluíste como son la mancha de pintura, pero de ahí reflejado en la fotografía no veo eso, veo más que todo algo que ya estaba planeado”</p> <p><b>FOG:</b> “En lo personal yo me considero un artista espontaneo como te había mencionado anteriormente , cuando yo pinto <i>graffiti</i>, no tengo algo planeado, por ejemplo yo considero como algo que se planea al boceto que viene a ser una idea craneada, como nosotros decimos( risas), donde tu generas una idea que deseas plasmarlo, yo en lo personal lo realizo cuando me piden propuestas para lo que vendría a ser trabajos con marcas, y de ahí con mis proyectos personales improviso y estoy relajado, hace mucho tiempo me encantaba bocetear bastante, pero ahora ya ultimo flujo, todas mis ideas nacen de manera imprevista, en el momento como te mencione me gusta mucho llevar el pensamiento a lo que yo quiero hacer, que</p>
Unidad de análisis	
5. Previsto 6. Imprevisto	

fluya directo del cerebro a la mano y de la mano a la pared, me parece bueno que hayas logrado captar en las fotografías el estado relajado de los artistas, eso para mí representa algo que se da en un momento único además si nos adentramos al concepto de espontaneo hace referencia a lo que se planea y yo creo que eso se logra ver eso en la composición de las fotografías”.

**LOKIO:** “En lo personal hermano cuando yo pinto nunca pienso en que color voy a utilizar, siempre boceteo y tengo la forma, pero nunca decido los colores ahí, lo decido cuando recién voy a pintar, siempre me pasa y reniego de eso que siempre boceteo pero cuando estoy en el muro no tengo boceto entonces lo que hago es *free style*, ya voy años improvisando en el muro, mi proceso creativo es utilizar las fotos que ya he pintado y crear en base a lo que ya tengo, por eso me retro alimento y no me gusta ver *graffitis* de otras personas porque siento que contamina mi trabajo, yo veo que tu representaste esto con las fotografías, y los detalles que añadiste para cada artista se ve que están utilizando bocetos y en la foto de Fog se ve que está fluyendo con la madera con lo cual hizo su instalación, con la cual tengo entendido que la encontró el museo esto hace que nos refiramos a él como expresión pura de *free style*”.

**NYETH:** “Por supuesto que sí, porque considero como espontaneidad dentro del catálogo a las fotos debido que reflejan que han sido elaboradas cuidadosamente como las fotos de *Mr. Never Satisfied* (p.19) y *Mr , Wanys* (p.21), eso significa que fueron planeadas, como también fotos que

	<p>relejan lo natural del ambiente del graffiti lo que se da en el momento como las fotos de Miguel del cuadro (p.33) y Fog (p. 28) y en mi caso lo que yo pinte reflejan las cosas que más me gustan y justo quería mostrar eso ahí en ese espacio y la fotos que me tomaron se puede apreciar eso, así que si considero que se logró representar correctamente la espontaneidad”.</p> <p><b>ENTES:</b> “Sí, definitivamente la espontaneidad se ve representado, en las fotos y composiciones de las imágenes las cuales reflejan un diseño elaborado, por así decirlo pensado y además recordar lo que se muestra en el museo no solo es <i>graffiti</i>, también existen instalaciones urbanas con detalles peculiares los cuales reflejan un sentido de expresión natural y veo que lo reflejaste en las imágenes de fog y seimik”</p> <p><b>Resumen descriptivo de la segunda pregunta:</b></p> <p>Por consiguiente el resultado logrado en relación a la tercera pregunta, cinco entrevistados indican como características de la sub categoría espontaneidad, a la fotografía de los <i>graffitis</i> y la composición de las imágenes que se emplearon como elemento para representar lo planeado y los entrevistado 1, 2 y 3 nos indican a los detalles empleados en el catálogo y las imágenes como elemento natural que representa la espontaneidad, se alcanzó este resultado por la influencia de sus gusto, percepciones y opiniones en conjuntos de lo que consideran que es la espontaneo.</p>
--	---

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6: Resultados de la entrevista, nivel descriptivo / categoría: Graffiti.

Catálogo sobre graffiti	
Sub Categoría	¿Cree usted que se logra reconocer los elementos de la escenicidad del graffiti dentro de la pieza grafica?
Escenicidad	<b>DEOX:</b> "La verdad lo que yo logro reconocer en el catálogo, es el color y a la forma como elemento de escenicidad, ya que este conjunto influenciara mucho en la escena o lugar que se desarrolla el <i>graffiti</i> y si se logra un correcto uso se podrá transmitir un buen mensaje, como te dije anteriormente, "buscamos hacer murales en conversación con el entorno"
Unidad de análisis	<b>FOG:</b> "Para mí la escenicidad es, causar un alto impacto en quien lo observe por medio del ambiente donde se está pintando, que estas pintando de repente un carácter o un 3D u otra forma que desees plasmar y los colores que utilizan, y todo estos elementos lo veo reflejado en estas fotografías del catálogo".
7. Colores 8. Formas 9. Lugar	<b>LOKIO:</b> "Si con escenicidad, te refieres a la escena del <i>graffiti</i> , ahí tenemos los formas, colores, el muro y las personas, veo que le diste a cada sección de un artista, como que, su propia personalidad, me parece interesante el estilo gráfico que le agregaste por así decirlo, cómo el de Oz Montania, me parece interesante que le hayas utilizado como que las formas de sus efectos para poder hacer su parte al Fog he visto un degradado que ahora utiliza eso me parece muy interesante que lo hayas aplicado. La calle se puede ver reflejado en las fotos que pusiste aquí (pág. 19), porque yo creo que estas utilizando elementos que

encuentras en la calle y cierras con lo que ha sido intervenido en el museo, ahí tu puedes notar esa ancla, debido que los artistas han hecho lo mismo que hacen en la calle, pero esta vez en el museo me entiendes, pero también considero que, hacer intervenciones más elaboradas en la calle te da un plus más, yo creo que el afán de pintar en la calle no debe morir en un escritorio de graffiti porque de ahí salimos entiendes, entonces como vas a salir de un sitio y vas a negar tus orígenes, el compromiso con la calle debe ser eterno”.

**NYETH:** “Claro que sí, como te dije al principio, se ve como un catálogo de *graffiti* y si considero que se muestra todos estos elementos, estos se pueden apreciar en los *drips* (chorreados de las letras), *tags* (firmas), la gama de color y forma que utilizaste para cada artista, es un toque interesante, pero tal vez podrías agregar un fondo de color y formas a algunas imágenes que tienen el fondo blanco, eso le dará mayor fuerza para reflejar la escena del graffiti”.

**ENTES:** “Sí, se asemeja bastante a las revistas de *graffiti* en los fines de los 90’s, las cuales mostraban las fotos de las piezas en grandes, el fondo iba de acuerdo a la gama de colores de la pieza y era alucinante ver en ese tiempo fotografías de paneles enteros, de piezas de diferentes estilos y sobre todo los *characters*, la semejanza que se puede ver está relacionada al color, forma y el lugar que muestra las fotos”.

	<p><b>Resumen descriptivo de la segunda pregunta:</b></p> <p>De acuerdo a lo mencionado sobre la cuarta pregunta, cinco entrevistados indicaron como características de la categoría escenicidad, el color, la forma y la escena como características para causar un alto impacto en el lugar designado, el resultado que se obtuvo está estrechamente relacionado con la experiencia por cada experto al momento de desenvolverse en la escena del <i>graffiti</i>.</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7: Resultados de la entrevista, nivel descriptivo / categoría: Catálogo Percepción.

Catálogo sobre graffiti	
Sub Categoría	En base a tu experiencia y tomando a la sensación como referencia ¿Consideras que el catálogo sobre graffiti es un incentivo que aportará al entendimiento del graffiti y la valoración de los creadores de graffiti?
Sensaciones	<b>DEOX:</b> “Por supuesto que lo considero, cuando tú vas a exhibiciones de arte la mayoría de las muestras dan un catálogo de las obras que se exhiben, eso estímulo externo por así decirlo causara una sensación buena, hacia tu trabajo, ese pequeño detalle hace que se vea importante y le da un plus de prestigio, al igual que el entendimiento ya que vi que cuenta con una pequeña reseña donde se toca puntos claves de los artistas.”
Unidad de análisis	<b>Contra pregunta:</b> ¿Consideras que el catalogo lograra despertar algún incentivo en las personas?
10. Estímulos externos 11. Estímulos internos	<p>“Claro este catálogo, será el incentivo perfecto que despertara un estímulo personal en algunas personas, de querer aventurarse y conocer más a fondo el mundo del graffiti o de querer realizar <i>graffiti</i>, muchos hemos comenzado así y me incluyo no olvido hasta ahora la primera revista que vi de <i>graffiti</i> me motivo engancho y motivo a ser quien soy ahora como artista”.</p> <p><b>FOG:</b> “Claro de todas maneras, porque tú vas a realizar una carta de presentación de toda la gente que participo en el museo, esto será un estímulo para que la gente que no entiende este tema le des el chance de poder disfrutar del arte urbano y eso se va reproducir, justo había una</p>

campaña ahora con el ministerio de cultura, en donde le estábamos proponiendo que hagan eslogan, que digan arte urbano cultura cosas así, algo sublime, para que la gente comience a cambiar ese chip, por eso la lucha de nosotros como DMJC, el más antiguo de acá, es cambiar ese estereotipo”.

**Contra pregunta:** ¿Consideras que el catalogo lograra despertar algún incentivo en las personas?

“Como te dije hace un momento “lo que busca DMJC es cambiar el estereotipo sobre el *graffiti*, y este catálogo será una ayuda que incentivara un estímulo en cada persona, de querer comprender y valorar el *graffiti* y a sus creadores”.

**LOKIO:** “Sí claro, como te dije antes, esto es un valor agregado hacia el entendimiento de las personas, además es un incentivo para la mejora del conocimiento y valoración del *graffiti*, tal vez esto cause en las personas un interés, en lo personal a mí me animo a querer salir a pintar y creo que también habrá gente, que quiera aprender o salir a pintarse una pieza, un *tag* o una bomba después de haber visto tu catálogo”.

**NYETH:** “Sí claro, obviamente cualquier trabajo que busque mostrar el *graffiti* en lo general siempre va ser una iniciativa de algo positivo para la sociedad y el creador, porque obviamente le estas dando valor a un trabajo que está basado en gente que ha salido de la calle y ahora está dentro de un museo, obvio que le da valor, porque será un estímulo para el conocimiento y motivación para un futuro desenvolvimiento en este arte, debido que así empezamos todos a pintar porque hemos visto en alguna

	<p>revista, libro o en internet algún buen trabajo de <i>graffiti</i> que nos despertó ese querer de pintar, cuando yo empecé a pintar no había ni internet, lo único que nosotros hacíamos era ver mediante revista eso era la única forma de ver graffiti”.</p> <p><b>ENTES:</b> “Sí, en definitiva cualquier soporte que se haga con respecto a lo que se está haciendo en la calle sirve como apoyo de legitimidad para estimular una correcta estimación y comprensión del movimiento urbano, además esto despertó en mí una motivación de querer seguir pintando y yo creo que de la misma manera las personas que lo vean se sentirán influenciados para querer desarrollar un <i>graffiti</i> y así puedan tener su primer acercamiento”.</p> <p><b>Resumen descriptivo de la segunda pregunta:</b></p> <p>En el resultado que se obtuvo de la quinta pregunta, cinco entrevistados indicaron a los estímulos como elementos que guarda relación a la sub categoría de sensaciones, los cuales son representados por el catálogo como carta de presentación que da un valor agregado al trabajo de los expositores para estimular el entendimiento de esta expresión artística, además mencionan que es un estímulo que despertó una motivación por querer aprender, valorar y adentrarse al mundo del <i>graffiti</i>, se llegó a este resultado debido a las influencias que tuvieron los entrevistados.</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8: Resultados de la entrevista, nivel descriptivo / categoría: Percepción.

Catálogo sobre graffiti	
Sub Categoría	¿Qué elementos consideras que logro ayudar el desarrollo de tu atención del material presentado?
Atención	<b>DEOX:</b> “Considero que lo primero que me atrajo fue las fotografías, porque me mostro directamente de que trata y como te dije anteriormente las fotografías “son fundamentales para captar la atención”, ya una vez atrapado por el material visual comencé a ojear y a leer las pequeñas reseñas de cada uno de los artistas y da una información precisa de lo que es, hace y lo que logro cada artista”.
Unidad de análisis	<b>Contra pregunta:</b> ¿Consideras que el catálogo sobre graffiti aportara al desarrollo del conocimiento?
12. Atracción 13. Retención	<p>“Por supuesto que sí lo considero ya que será un material que incentiva la retención de información sobre el tema, el cual podrás tenerlo como un material para leerlo y verlo cuando desees”.</p> <p><b>FOG:</b> “Las fotografías siempre serán lo primero que va darte información para el desarrollo de tu atención, además de ser lo más atractivo, te brinda información que aporta a tu conocimiento del tema que se está tocando obviamente, es que en realidad lo que quieren ver netamente la gente es el arte del artista, porque puede haber mil reseñas escritas sobre <i>graffiti</i> y si no tiene la foto como van a saber cómo es, es como leer una novela y todo eso te lo vas imaginando, “el</p>

graffiti tenía azul” (risas) y te imaginas azul y te imaginas otra gama complementaria ósea necesariamente tiene que tener su fotografía para la comprensión.

**LOKIO:** “En realidad hermano más que algún efecto o texto que aplicaste en tu catálogo, lo que me atrajo en realidad fueron el dinamismo de las fotos, como tú sabes todo ha cambiado, estamos 2020 y como que también una imagen estática no te llama la atención, además ahora se compite con lo audio visual, muchas cosas que van ligada al video y lo audio visual, entonces si no tienes un diseño dinámico te quedas, entonces es como que siempre se tiene que por ahí encontrar el camino para unir las dos cosas me entiendes, porque si no sería aburrido y monótono, por otro lado también considero al mismo catálogo como fuente de atención y conocimiento, porque se podrá leer como material de apoyo para el entendimiento y así conocer un poco mas poco de algún escritor de graffiti, así saber de qué va su trabajo y su trayectoria”.

**NYETH:** “Lo primero que me atrajo fueron los *drips* (lo chorreado) y el fondo de *tags*, realmente es lo que más me gusta de lo que es relaciono al *graffiti*, debido que es algo que no dejo de hacer hasta ahora( los *tags*, *drips* chorreada los *squiseer*, los *bubbles*), además lo que voy a tener siempre en la mente de hecho son el contenido las imágenes que me dan una amplia información del graffitero y del *graffiti*, los efectos que se utilizaron para personalizar a cada artista y el texto complementario que se utilizó ya que es una fuente clara y precisa del graffer”.

**ENTES** “Lo que me atrajo fue, la composición de los detalles con las imágenes empleados, como las rectas que bajan con el nombre hacia una foto, eso para mí simboliza pasar una invitación para pasar a la siguiente página, también considero al catálogo como fuente de datos que me ayudaron al desarrollar de mi conocimiento”.

**Resumen descriptivo de la segunda pregunta:**

Al respecto de los resultados de la sexta pregunta que se relacionan con la sub categoría de atención, los entrevistados 1, 2, 4 y 5 encontraron como características a la atracción y la retención de las imágenes que muestran directamente lo que trata e informa sobre el contexto, también el entrevistado tres encontró como elemento de la atención el dinamismo de las fotos que da un diseño fluido y poco común, además el entrevistado 4 encontró como elemento de atención a los *drips* y los fondos de *tags* que dio una personalidad particular, por otro lado los entrevistados 1, 3 y 5 consideraron al catálogo como, material que incentive a la retención de información y fuente de conocimiento, se llegó a este resultado por la experiencia que tuvieron los entrevistados con la pieza grafica presentada previamente a la entrevista.

Fuente: Elaboración propia.

En esta parte del capítulo se procedió a interpretar los resultados, relacionando las similitudes que tuvieron las respuestas de los expertos.

Tabla 9: Resultados, nivel interpretativo / categoría: Catálogo

<b>Objetivo</b>	<b>Determinar si la calidad del soporte a través del catálogo sobre graffiti favorece a la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020.</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Unidades de análisis</b>	<b>Basada en su experiencia respecto a cualidades ¿ha identificado alguna propiedad de la calidad del soporte dentro del catálogo presentado?</b>
Catálogo	Calidad del soporte	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Características</li> <li>2. Físicas</li> </ol> <p style="text-align: center;">Material</p>	<p>Cinco entrevistados que simbolizan el 100% de la población investigada, identificaron como propiedades de calidad del soporte, al material en el que está impreso y los detalles del catálogo, como elemento a tener en cuenta para realizar una pieza gráfica, para impactar en la percepción de quien lo observa, la coincidencia que se obtuvo entre sus respuestas, nos indicó que los entrevistados identificaron como unidad de análisis el material, el cual lo vincularon con la sub categoría calidad del soporte, donde nos señalaron que este material en el cual se imprimirá la pieza gráfica, favorecerá la calidad del soporte para una mejor percepción gráfica. También los entrevistados 2, 3 y 4 que simbolizan el 60% sostienen que el tamaño y formato del catálogo como otra característica de la calidad del soporte, el</p>

Fuente: Elaboración propia.

Continuación de la tabla 9: Resultados, nivel interpretativo / categoría: Catálogo.

			<p>cual causó impacto en el momento que fue observado, esta concordancia que se obtuvo nos expresa que más de la mitad de los entrevistados encontraron como segunda unidad de análisis a las características físicas del catálogo, el cual guarda relación con la sub categoría presentada, esto nos indicó, que para causar un impacto positivo en las personas que observen un material gráfico, se debe plantear nuevos formatos y tamaños para aportar a la calidad del soporte gráfico y así tener una mejor percepción y valoración de la pieza gráfica. Además los entrevistado 1, 3 y 5 coincidieron que las composiciones, tamaños de las fotografías y textos complementarios, que se utilizaron dentro del material son elementos que deben tenerse en cuenta para que el contenido de la pieza gráfica, sea percibido como material de calidad, esta coincidencia que se obtuvo, se relaciona con la unidad de análisis de características físicas, la cual está relacionado a la calidad del soporte, el señalamiento de los entrevistados nos indicó que el contenido que se plantea en un material gráfico, como imágenes y texto deben tener una buena composición en relación a las imágenes y textos, los cuales, deben estar distribuidos adecuadamente para</p>
--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

Continuación de la tabla 9: Resultados, nivel interpretativo / categoría: Catálogo.

			<p>captar la atención y tener un contenido didáctico para los usuarios que observen el material gráfico. Por otro lado, los entrevistados 1, 3, 4 y 5 coincidieron que los detalles y acabados mate del material gráfico son llamativos, además señalan que el catálogo debe ser plastificado para que los detalles resalten con mayor impacto, esta relación y aporte que se obtuvo, se asocia a las unidades de análisis de características físicas y material, las cuales guardan una estrecha relación con la sub categoría formulada. Esto nos indica, que los entrevistados consideran a los detalles y acabados mates como características que llaman la atención de los usuarios además, se debe complementar con un la plastificación del material gráfico, para que resalten los detalles y acabados, esto causará que la pieza gráfica sea percibida como material de calidad.</p>
--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10: Resultados, nivel interpretativo / categoría: Catálogo.

<b>Objetivo</b>	<b>Determinar si la selección de imágenes a través del catálogo sobre graffiti favorece a la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020.</b>		
<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Unidad de análisis</b>	<b>En base a tu experiencia y tomando a la sensación como referencia ¿Consideras que el catálogo sobre graffiti es un incentivo que aportará al entendimiento del graffiti y la valoración de los creadores de graffiti?</b>
Catálogo	Selección de imágenes	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tamaños</li> <li>2. Composición</li> </ol>	<p>Cinco entrevistados que representan el 100%, reconocieron como características de la imagen el tamaño y la composición de las fotografías como elementos que atrae y capta la atención de quien observe el contenido gráfico, la relación que se obtuvo entre estas respuestas nos señaló que los expertos reconocieron como unidades de análisis al tamaño y composición de las fotografías el cual fue asociado con la sub categoría de selección de imagen, esto nos indica que debemos distribuir adecuadamente los distintos tamaños y composiciones de las fotos que se emplean en el contenido de un material gráfico, para una correcta apreciación de los detalles de la imagen y una composición visualmente agradable el cual atraerá la atención del beneficiario y favorecerá una correcta percepción y entendimiento del tema plasmado en la pieza gráfica. También los entrevistado 1 y 4</p>

Fuente: Elaboración propia.

Continuación de la tabla 10: Resultados, nivel interpretativo / categoría: Catálogo.

			<p>identificaron como otra característica de la imagen la resolución de las fotografías el cual es básico como elemento que da calidad dentro de un material visual, la coincidencia que se obtuvo nos comunica que los entrevistados identificaron como nueva unidad de análisis a la resolución de las imágenes la cual guarda conexión con la sub categoría selección de imagen, esto nos da a entender que las imágenes que se utilizaran dentro de la pieza grafica tendrán que ser imágenes en buena resolución para que los usuarios puedan captar y prestar la atención adecuada a los detalles que se plasman en las fotos con la intención de que sea captado como un contenido gráfico de buena calidad. Además el entrevistado tres menciona como elemento de la imagen al dinamismo de los elementos, el cual se realizó para dar un recorrido visual y facilitar la observación del contenido, este resultado se vincula a la unidad de análisis composición la cual se relaciona con la sub categoría selección de imágenes, esto nos indica que los elementos deben distribuirse adecuadamente para generar un recorrido visual y un diseño dinámico, el cual facilite la percepción del</p>
--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

Continuación de la tabla 10: Resultados, nivel interpretativo / categoría: Catálogo.

			<p>contenido. Por otro lado el entrevistado cinco identifico como característica de la imagen el fondo blanco que acompaña a la imagen para ayuda a una mejor percepción de la fotografía, este resultado se relaciona a la unidad de análisis del tamaño la cual guarda relación con la sub categoría selección de imágenes, esto nos indica que una imagen debe ir acompañada por un fondo blanco o medianamente claro para dar un respiro a la imagen el cual permitirá una mejor apreciación de los detalles y contenido de la fotografía el emplear fondos claros contribuye a una mejor distinción de la imagen para captar la atención de los usuarios. Se interpreta que estos resultados obtenidos a través de la tercera pregunta hacia los entrevistados nos manifiesta que las unidades de análisis tamaño, composición y resolución de las fotografías se relación con la sub categoría selección de imágenes por lo tanto se aprueba el objetivo específico “numero” el cual fue determinar si la selección de imágenes a través del catálogo sobre graffiti favorece a la percepción.</p>
--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11: Resultados, nivel interpretativo / categoría: Graffiti.

<b>Objetivo</b>	<b>Determinar si el catalogo sobre graffiti favorece la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020.</b>		
<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Unidad de análisis</b>	<b>¿Considera usted que la gráfica mostrada en el catálogo representa correctamente lo que es la espontaneidad del graffiti?</b>
Graffiti	Espontaneidad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Previsto</li> <li>2. Imprevisto</li> </ol>	<p>Cinco entrevistados que simbolizan el 100%, identificaron como atributos de la espontaneidad del graffiti lo planeado y lo natural el cual se interpreta como lo previsto e imprevisto, esto se vio representado por medio de la fotografía de los graffitis, la composición de las imágenes y los detalles plasmados como elementos que representan la esencia del tema, esta semejanza que se obtuvo entre las respuestas de los expertos expresan que reconocieron como unidad de análisis lo previsto e imprevisto el cual lo asociaron con la sub categoría espontaneidad, esto nos da a comprender que la representación de la espontaneidad del graffiti se puede realizar a través de fotografías donde se podrá reflejar el estado natural de una persona o acción y a su vez reproducir una imagen que represente lo planeado, esto se complementa con la composición de las imágenes la cual debe ser</p>

Fuente: Elaboración propia.

Continuación de la tabla 11: Resultados, nivel interpretativo / categoría: Graffiti.

			planificado cuidadosamente para una correcta distribución de los espacios, además los detalles que se incluyan dentro del contenido gráfico de acuerdo a la forma que lo plasmes representará lo natural o lo planeado.
--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 12: Resultados, nivel interpretativo / categoría: Graffiti.

<b>Objetivo</b>	<b>Determinar si el catalogo sobre graffiti favorece la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020.</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Unidades de análisis</b>	<b>¿Cree usted que se logra reconocer los elementos de la escenicidad del graffiti dentro de la pieza grafica?</b>
Graffiti	Escenicidad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lugar</li> <li>2. Colores</li> <li>3. Forma</li> </ol>	<p>Cinco entrevistados que representa el 100%, mencionaron como elementos de la escenicidad al color, forma y la escena para manifestar un alto impacto en el lugar designado esto se ve reflejado mediante las fotografías y detalles empleados en el material gráfico, la relación que se obtuvo de los resultados nos indica que los expertos determinan como unidad de análisis al color, forma y escena el cual guarda relación con la sub categoría de escenicidad, esta afirmación nos manifiesta que la escenicidad del graffiti se podrá representar dentro de un material gráfico mediante fotografías que reflejen la utilización del color el cual se puede interpretar como la gama que se utiliza en la pieza, la forma que se plantea la expresión gráfica y la escena que se interpreta como el lugar en el cual se desarrolla el graffiti, todos esos elementos son indispensables para causar un impacto de quien lo observe, también se puede reflejar</p>

Fuente: Elaboración propia

Continuación de la tabla 12: Resultados, nivel interpretativo / categoría: Graffiti.

			mediante los detalles que se emplean dentro de un material gráfico el cual complementara las fotografías para que el contenido de la pieza grafica tenga un mayor impacto visual en los usuarios, y así despertar un interés en las personas por querer conocer más acerca del tema del contenido gráfico
--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 13: Resultados, nivel interpretativo / categoría: Percepción.

<b>Objetivo</b>	<b>Determinar si el catalogo sobre graffiti favorece la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020,</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Unidades de análisis</b>	<b>De acuerdo a su percepción y consideración la importancia de la imagen ¿Qué aspectos de la imagen considera que llama más su atención dentro del catálogo mostrado?</b>
Percepción	Sensaciones	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estímulos Externos</li> <li>2. Estímulos Internos</li> </ol>	<p>Cinco entrevistados que simbolizan el 100%, señalaron como elemento de la sensación a los estímulos externos e internos los cuales se representaron mediante el material gráfico como carta de presentación para el entendimiento y valoración de sus expositores y del tema formulado. Esto será una motivación que despierte un interés de querer conocer más sobre el tema, la coincidencia que se obtuvo de la respuestas de los expertos nos señalan que la unidad de análisis estímulo externo e interno se asocian a la sub categoría de sensaciones, esto hace referencia que una pieza grafica que represente un determinado tema, correctamente, será un estímulo externo el cual despierte en los usuarios el entendimiento y valoración del tema que se formule en el material gráfico, puesto que la información visual y escrita es muy saturada para contribuir</p>

Fuente: Elaboración propia

Continuación de la tabla 13: Resultados, nivel interpretativo / categoría: Percepción

			<p>al desarrollo de este incentivo, de la misma manera esto será un estímulo interno que despertara en los lectores el querer explorar y experimentar el tema que se plantea en el material, debido que la pieza grafica es visualmente atractivo con contenido explícito e interesante acerca la trama la cual motivara al desarrollo de este incitación y de igual forma este material gráfico servirá para favorecer la percepción y valoración de los expositores.</p>
--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

Continuación de la tabla 14: Resultados, nivel interpretativo / categoría: Percepción.

<b>Objetivo</b>	<b>Determinar si el catálogo sobre graffiti favorece a la atención en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020.</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Unidades de análisis</b>	<b>¿Qué elementos consideras que logro ayudar el desarrollo de tu atención del material presentado?</b>
Percepción	Atención	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atracción</li> <li>2. Retención</li> </ol>	<p>Cinco entrevistados que simbolizan el 100% mencionaron como elementos de la atención, a la atracción y la retención lo cual incentiva al desarrollo del conocimiento, esta relación del resultado que se obtuvo nos señala que los entrevistados encontraron como unidad de análisis la atracción y retención los cuales se vinculan con la sub categoría atención, esto nos indica que para el desarrollo del conocimiento debemos generar incentivo que generen la atracción del contenido y la retención de la información que se plasme en un material gráfico. Además el experto 1, 2, 4 y 5 encontraron como otra característica de la atención a la fotografía, esta coincidencia se relaciona con la unidad de análisis de la atracción la cual está vinculada a la atención, esto nos quiere decir que la elaboración de una correcta fotografía que representa un determinado tema en una pieza grafica será motivo para atraer tu atención, debido que la imagen es visualmente llamativa y brinda información precisa del</p>

Fuente: Elaboración propia.

Continuación de la tabla 14: Resultados, nivel interpretativo / categoría: Percepción.

			<p>tema que se quiere plasmar en el contenido de la pieza gráfica. También el entrevistado 3 señaló como otra característica de la atención el dinamismo de las fotos las cual genera un diseño fresco e innovador, este resultado se relaciona a la unidad de análisis de la atracción la cual guarda relación con la atención, esto nos indica que emplear dinamismo o movimiento en relación a las fotografías de una pieza grafica será fuente de atracción puesto que se genera un diseño novedoso que no se vincula con lo monótono y además favorece al desarrollo de la atención del contenido, y el experto 4 determino como otro elemento de la atención a los drips y los fondos de tags que dio una personalidad particular al catálogo, este resultado se asocia a la unidad de análisis de la atracción la cual está vinculada con la sub categoría de la atención, esto comunica que emplear detalles relacionados al tema del material gráfico no solo da una personalidad propia si también será motivación de atracción hacia el contenido para el desarrollo de la atención. Por otro lado los entrevistados 1, 3 y 5 consideraron como otro elemento de la atención al catálogo que apoya al entendimiento y comprensión del tema plasmado en la pieza gráfica, esta relación se conecta la con la sub categoría de la atención,</p>
--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

Continuación de la tabla 14: Resultados, nivel interpretativo / categoría: Percepción.

			<p>esto nos informa que una pieza grafica puede ser incentivo de la retención de información debido que el material es una fuente de información explicita tanto visual como textual, que incentivara el desarrollo del conocimiento y la comprensión del tema plasmado en el material y por último los especialistas 2, 4 y 5 señalan como otra característica de la atención a las fotos, esta similitud obtenida se relaciona a la unidad de análisis de la retención la cual está guarda concatena con la sub categoría de la atención, esto nos expresa que las imágenes no solo son fuente de atracción visual si también son fuentes de retención de conocimiento amplio del tema plasmado mediante las fotos debido que su contenido refleja el tema que se plantea en el material gráfico.</p>
--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia

Para la valoración, se realizó una escala valorativa, donde se calificaron las respuestas de los expertos, con los siguientes valores, buena respuesta, respuesta regular y mala respuesta.

Tabla 15: Resultados, nivel valorativo / primera pregunta.

Objetivo	<b>Determinar si la calidad del soporte a través del catálogo sobre graffiti favorece a la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020.</b>			
Pregunta	<b>Basada en su experiencia respecto a cualidades ¿ha identificado alguna propiedad de la calidad del soporte dentro del catálogo presentado?</b>			
Subcategoría	Entrevistados	Buena respuesta	Respuesta regular	Mala respuesta
Calidad del soporte	Deox	<b>SI</b>		
	Fog	SI		
Unidades de análisis	Lokio	SI		
1. Características 2. Físicas Material	Nyeth	SI		
	Entes	SI		
Explicación	Con respecto a la primera pregunta cinco entrevistados respondieron que el material; los detalles; acabados tamaños, formatos y composiciones del catálogo, son elementos importantes que se deben tener en consideración para realizar esta pieza gráfica, , es por ello que se considera esta mención como una buena respuesta por parte de los entrevistados, puesto que resaltan las características importantes que dan peso al material presentado.			

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 16: Resultados, nivel valorativo / segunda pregunta.

Objetivo	<b>Determinar si la selección de imágenes a través del catálogo sobre graffiti favorece a la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020.</b>			
Pregunta	<b>En base a tu experiencia y tomando a la sensación como referencia ¿Consideras que el catálogo sobre graffiti es un incentivo que aportará al entendimiento del graffiti y la valoración de los creadores de graffiti?</b>			
Subcategoría	Entrevistados	Buena respuesta	Respuesta regular	Mala respuesta
Selección de imágenes	Deox	SI		
	Fog	SI		
Unidades de análisis	Lokio	SI		
	Nyeth	SI		
1. Tamaños	Entes	SI		
2. Composiciones	En relación a la segunda pregunta cinco expertos respondieron que el tamaño, composiciones, resolución, dinamismo y espacios en blancos de las fotografías son elementos que atraen y captan la atención, esta mención es importante debido que resaltan dos características importantes que fundamentan la importancia del contenido grafico planteado es por ello que se considera como una buena respuesta.			
Explicación				

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 17: Resultados, nivel valorativo / tercera pregunta.

Objetivo	<b>Determinar si el catalogo sobre graffiti favorece la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020.</b>			
Pregunta	<b>¿Considera usted que la gráfica mostrada en el catálogo representa correctamente lo que es la espontaneidad del graffiti?</b>			
Subcategoría	Entrevistados	Buena respuesta	Respuesta regular	Mala respuesta
Espontaneidad	Deox	SI		
	Fog	SI		
Unidades de análisis	Lokio	SI		
	Nyeth	SI		
1. Previsto	Entes	SI		
2. Imprevisto	En lo que concierne a la tercera pregunta cinco entrevistados respondieron que la espontaneidad de los graffitis se ve reflejado en las composiciones de las fotografía y detalles del catálogo, esta indicaciones dieron sustento al contenido de la pieza gráfica y valor al tema que se representó, es por esto que la mención se considera como una respuesta buena.			
Explicación				

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 18: Resultados, nivel valorativo /cuarta pregunta.

Objetivo	<b>Determinar si el catalogo sobre graffiti favorece la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020.</b>			
Pregunta	<b>¿Cree usted que se logra reconocer los elementos de la escenicidad del graffiti dentro de la pieza grafica?</b>			
Subcategoría	Entrevistados	Buena respuesta	Respuesta regular	Mala respuesta
Escenicidad	Deox	SI		
	Fog	SI		
Unidades de análisis	Lokio	Si		
	Nyeth	Si		
1. Lugar 2. Color 3. Forma	Entes	SI		
Explicación	Referente a la cuarta pregunta cinco entrevistados señalaron que los elementos de la escenicidad el color, la forma y el lugar, en donde lo identificaron mediante las fotografías, este señalamiento contribuye a la importancia del tema y contenido del material gráfico, por lo tanto se consideró como una buena respuesta.			

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 19: Resultados, nivel valorativo / quinta pregunta.

Objetivo	<b>Determinar si el catalogo sobre graffiti favorece la percepción hacia sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020,</b>			
Pregunta	<b>De acuerdo a su percepción y consideración la importancia de la imagen ¿Qué aspectos de la imagen considera que llama más su atención dentro del catálogo mostrado?</b>			
Subcategoría	Entrevistados	Buena respuesta	Respuesta regular	Mala respuesta
Sensaciones	Deox	SI		
	Fog	SI		
Unidades de análisis	Lokio	SI		
	Nyeth	SI		
1. Estimulo externo	Entes	SI		
2. Estimulo interno	En cuanto a la quinta pregunta cinco expertos coincidieron que el catálogo despertó estímulos al observarlo, ya que aparte de ser un material gráfico y textual, es un material dinámico, de buena resolución, particular por su tamaño y formato lo cual influye en las sensaciones de los usuarios, debido a esto se considera la opinión brindada como una buena respuesta, la cual fundamenta la importancia de la pieza gráfica y los alcances que tendrá por los usuarios.			
Explicación				

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 19: Resultados, nivel valorativo / sexta pregunta.

Objetivo	<b>Determinar si el catálogo sobre graffiti favorece a la atención en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020.</b>			
Pregunta	<b>¿Qué elementos consideras que logro ayudar el desarrollo de tu atención del material presentado?</b>			
Subcategoría	Entrevistados	Buena respuesta	Respuesta regular	Mala respuesta
Atención	Deox	Si		
	Fog	Si		
Unidades de análisis	Lokio	Si		
	Nyeth	Si		
1. Atracción 2. Retención	Entes	Si		
Explicación	Con relación a la sexta pregunta los cinco expertos afirmaron que las imágenes y el catálogo como elementos que atraen y brindan información precisa para fortalecer el conocimiento del tema, es por ello que se considera esta afirmación como una buena respuesta.			

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 19: Resultados de la investigación acción.

Objetivo	<b>Determinar si el catálogo sobre graffiti favorece a la percepción de los creados en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2020.</b>						
Lugar	<b>Grupo privado del monumental callao</b>						
Reacciones	Me gustas	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enfada
Alcance	22 personas	35 personas	0	0	0	0	0
Comentarios	5 Comentarios.						
Compartido	8 veces compartido.						
Total	57 Personas interactuaron con el post realizado en Facebook.						
Explicación	Con relación a la los resultados obtenidos de la aplicación de este nuevo método se obtuvo que 57 personas interactuaron con la publicación realizada en el grupo de Monumental Callao. A partir de sus reacciones se concluye que la pieza gráfica si ayuda a la mejora de la percepción debida que la totalidad de los resultados fue positiva, indicándonos que fue de su agrado y por ende bien recibido, Ver anexo 8.						

Fuente: Elaboración propia.

## **BRIEF DE PRODUCTO**

### **1. Sector en el que se desempeña dicho producto**

Museo Fugaz de Arte Urbano

### **2. Nombre del producto**

Fugaz

### **3. ¿Cuál es el producto?**

Catálogo

### **4. Objetivo que se desea lograr con este proyecto**

Analizar si el catálogo sobre graffiti favorece la percepción de sus creadores en el Museo Fugaz de Arte Urbano Callao, 2019.

### **5. Misión**

Aportar a la valoración y al entendimiento por medio de un producto gráfico acerca del graffiti

### **6. Visión**

El producto será reconocido como fuente de apoyo para la comprensión del tema por parte del museo de arte urbano y personas que acuden al museo en el distrito Callao.

## **7. Descripción del producto**

El producto gráfico es un catálogo de 41 páginas; el material designado es papel couche de grame 200, con acabados mate y sectorizado como detalle de las letras de la portada, cuenta con fotografías e información de la trayectoria de los artistas. Cada página designada para cada artista tiene su propio estilo gráfico, las imágenes cubren un 70% de las páginas.

### **1. A quién le hablamos**

Hombres y mujeres interesadas en conocer el arte urbano entre estudiantes escolares, universitarios y turistas que acudan al Museo Fugaz de Arte Urbano, entre 15 a 50 años

## **9. Personalidad del producto**

El catálogo, es una pieza elegante, llamativa y espontanea debido a que hace uso de las imágenes y el texto el cual debe ser llamativo y jugar con la tipografía para que pueda captar la atención del que lo lee.

## **10. Estilo y Tono**

**Propósito:** Informar sobre el arte urbano y transmitir un buen mensaje.

**Tipo de tono:** Espontaneo.

## **11. Proceso del producto**

### **11.1 Tipografía**

Se utilizó la tipografía "Sprayletters" para el logo del catálogo, porque tiene la similitud cuando un escribe con spray, ya que el catálogo tiene como temática al graffiti.

**FUGAZ**

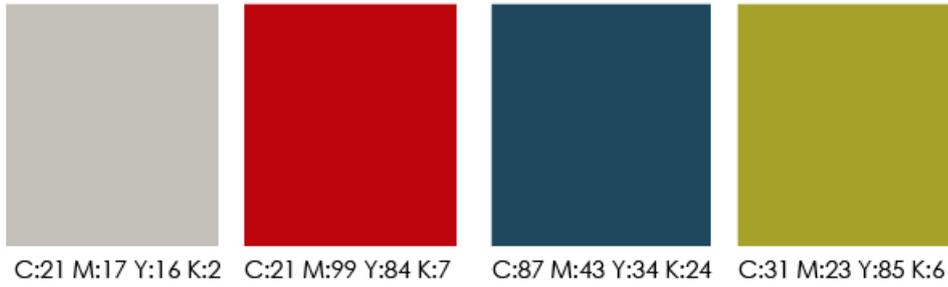
**ABCDEFGHIJ  
KLMNOPQRS  
TUVWXYZ12  
34567890**

Se utilizó la tipografía "Myriad pro Bold" para el texto que irá acompañando a las imágenes y fotografías, porque será mejor visualizado para las personas y facilite la lectura de la información.

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj  
KkLlMmNnÑñOoPpQqRr  
SsTtUuVvWwXxYyZz1234  
567890**

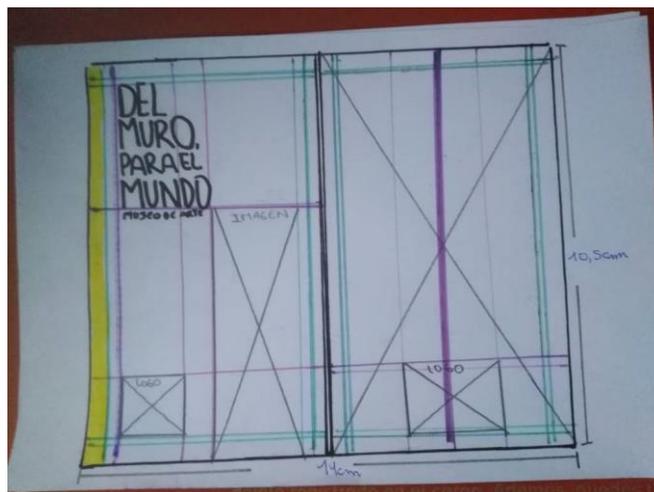
## 11.2 Color

Los colores que se utilizó fueron 4 y se optó que predomine el color rojo para captar la atención, además es el color de la fachada del museo y se relacionara, pero además se utilizaron tres colores los cuales fugaran con las imágenes y fotografías.



### 11.3 Bocetos

Al empezar a realizar los bocetos para la portada se pensó en hacer un formato A4 vertical pero de ahí se optó por realizar en formato a4 horizontal ya que se tendrá mucho más espacio para lo que respecta el contenido del catálogo.



11.4 Ilustración digital







## ADMINSTRADORA

PELOSI ANGIE

## SUB GERENTE

RAMOS JAIME

## EXPOSICIÓN ORGANIZACIÓN

MONUMENTAL CALLAO

## SEDE

CALLAO

## CATÁLOGO DISEÑO Y MAQUETACIÓN

GARCIA TORRES ENZO RENATO

## FOTOGRAFÍAS

PURO MURO , GARCIA TORRES ENZO RENATO

ACHE, ANIS, ANGURRIA, BANKSY, DECERTOR,  
DEOX, DOVENTE, ELLIO TÚPAC, ENTES,  
ERRE, ESTEFANIA COX, FEFA, FOG,  
HADOK, LESIVO, LOKIYO, MART AIRE, MIGUEL  
DEL CUADRO MIN8, MR, NEVER SATISFIED  
MOPES, MR. WANY, NYETH, OZ, MONTANIA,  
PERU143, PURO MURO, RODEZ, SALSA, SEF,  
SEIMIEK, SEMOR, SKORE999, TOXICÓMANO  
CALLEJERO, TRACE1.

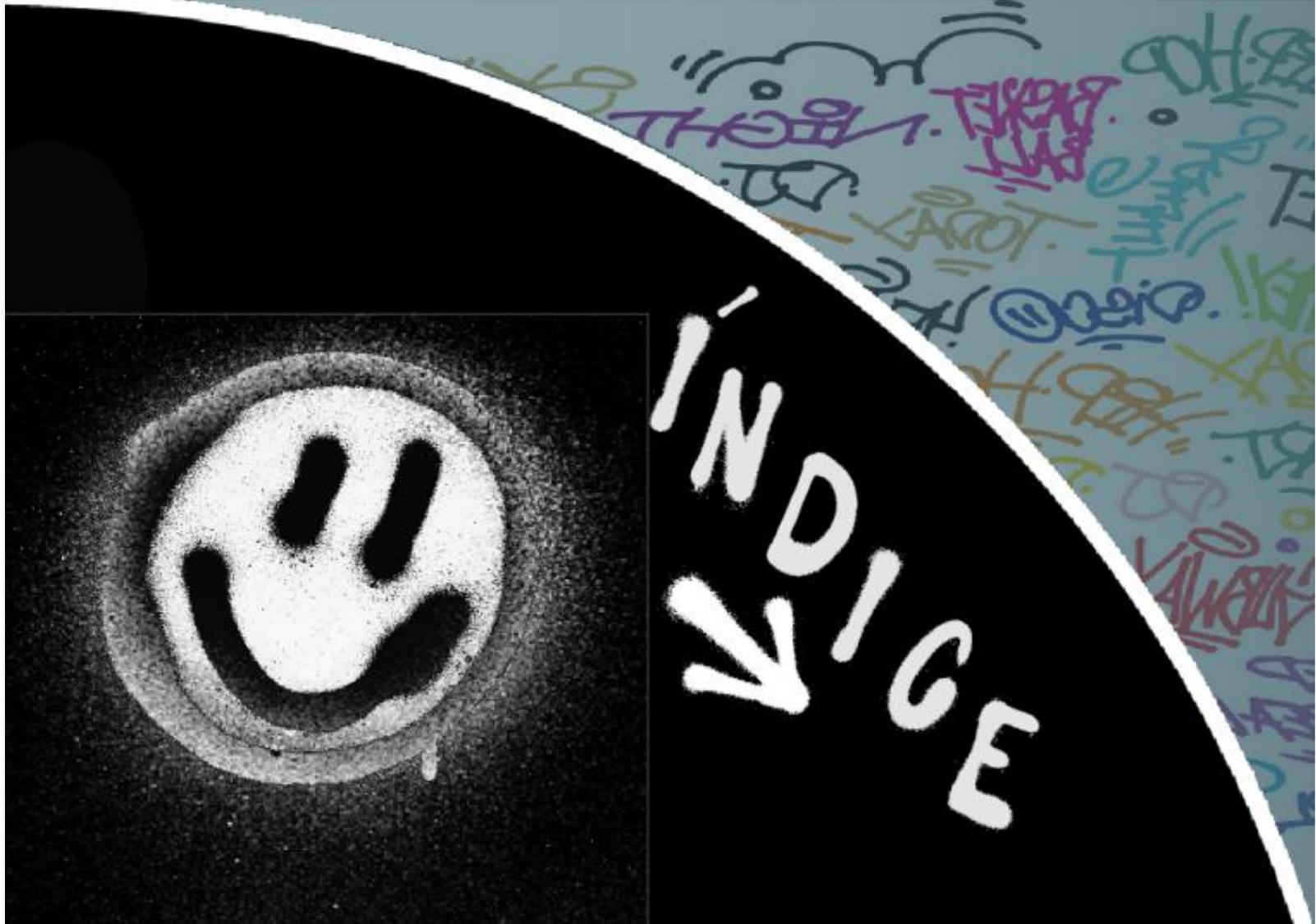
## AGRADECIMIENTOS

POR LA COLABORACIÓN PARA LA REALIZACIÓN  
DE ESTE PROYECTO, EN ESPECIAL A LA ADMINISTRACIÓN  
DEL MONUMENTAL CALLAO Y A LOS ARTISTAS QUE PARTICIPAN  
EN ESTA MUESTRA, SIN ELLOS SERÍA IMPOSIBLE EVIDENCIAR TODA  
LA CULTURA URBANA, LA CUAL ESTÁ BIEN REPRESENTADA POR ELLOS.

MUSEO FUGAZ DE ARTE URBANO  
DANIEL NIETO 185, CALLAO  
T: 992 152 625  
INFO: INFO@FUGAZ.PE



MUSEO DE  
ARTE URBANO



## 1. MUESTRA PERMANENTE

ACHE	8
ANGURRIA	10
DECERTOR	12
ERRE	14
LESIVO	16
MR. NEVER SATISFIED	18
MR. WANY	20
OZ MONTANIA	22
SEF + HADOK	24

## 2. SEGUNDO PISO

DEOX	26
FOG	28
LOKIYO	30
MIGUEL DEL CUADRO	32
NYETH	34
SEIMIEK	36
SEMOR	48
SKORE	40



# ACHE

Ache, "HTM", Vallejo

Reside y trabaja en Quito, desde hace 10 años. Trabaja con diferentes medios y soportes de intervención, le gusta la abstracción, la música y la bicicleta. Nació en Zaruma en 1986, donde nació y creció Actualmente forma parte activa por Ecuador del colectivo internacional de arte APC.



Con participaciones en grandes festivales como LATINOAMERICANO, en Perú; PICTOPIA, en Colombia; HUELLAS DEL ARTE, en Venezuela; DETONARTE y MEETING OF STYLES, en Ecuador.

@acheuio

ANGURRIA  
ANGURRIA  
ANGURRIA  
ANGURRIA  
ANGURRIA

"MUJER EN ROLOS: BELLEZA DOMINICANA"



# EVARISTO ANGURRIA

Ilustrador, director de arte y artista urbano dominicano; cuenta con una larga trayectoria en la industria publicitaria.



"MUJER EN ROLOS: BELLEZA DOMINICANA"

@angurria



# DEGERTOR

"BARRIO ADENTRO"

12





DETALLES: "BARRIO ADENTRO"

Decertor, alias del peruano Daniel Cortéz, es un pintor autodidacta. Comenzó su carrera en el 2005, en las calles del Callao.



@decertor



Al pasar de los años adopta una estética precolombina, reflexiva y realista. Tiene como principal influencia la cotidianidad.

# ERRE

Comenzó a pintar a los 18 años, sobre las paredes del Municipio de Zipaquirá, mensajes de protesta influenciados por el movimiento punk. En la actualidad, aún conserva el mismo estilo para plasmar su arte en las calles de Bogotá.

@erre.erre

14



Estudió Diseño Industrial en la Universidad Nacional de Colombia, donde se interesó por el estencil y por el trabajo de Banksy. Además, encontró sugerente obras de artistas locales como Toxicómano y Lesivo.

En el 2016, trabajó de la mano con Toxicómano, Lesivo y DJLU; miembros del colectivo Bogotá "Street Art" al cuál Erre forma parte. Elaboraron la muestra de arte urbano "ahora o nunca".



**LESIVO**

LESIVO



16

"QUE MUERA LA GUERRA"



PROCESO: "QUE MUERA LA GUERRA"

@lesivobestial

Impresor y artista gráfico quien, a finales del 2004, inició su proyecto de arte urbano utilizando la imagen como elemento de comunicación visual; que reproduce, en espacios públicos, un acercamiento más diverso a su obra.

MR. NEVER  
SATISFIED

18



"EL ITALIANO"



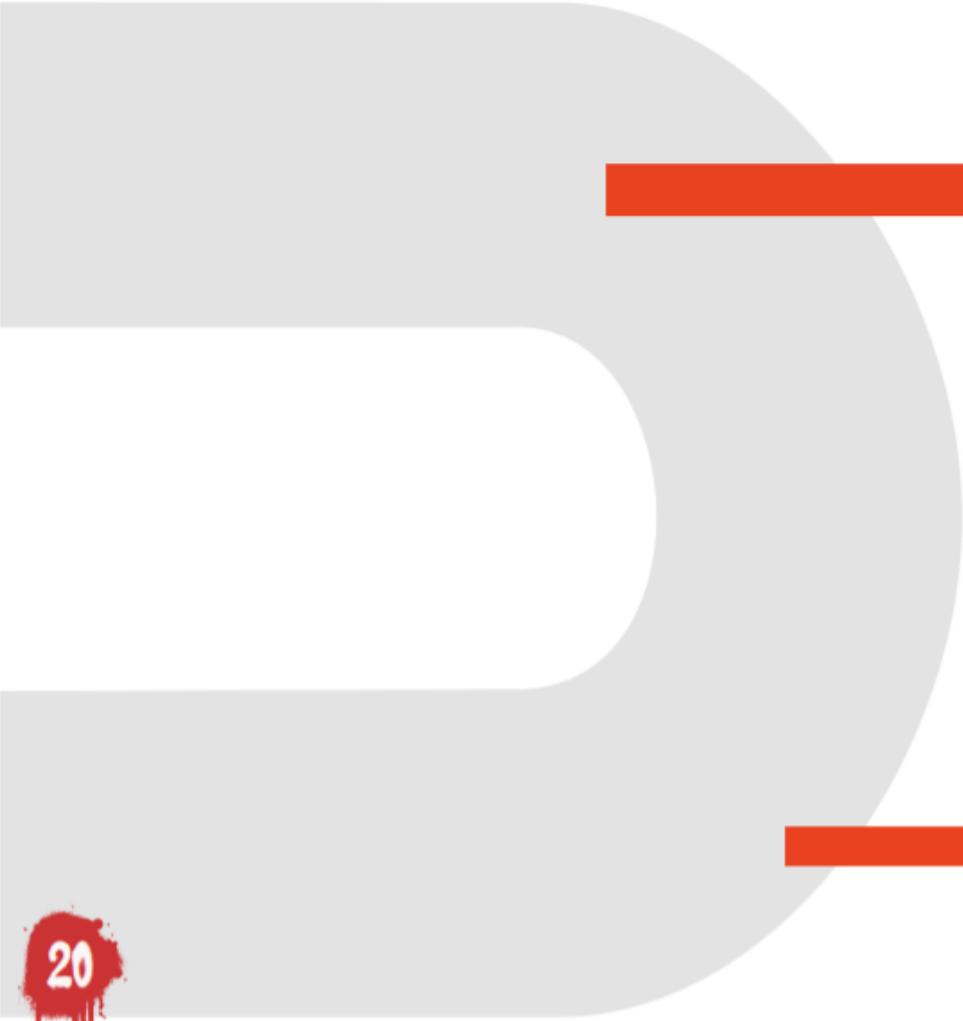
BARRANCO, PERÚ

Artista urbano y diseñador de Brooklyn, con participaciones internacionales en los festivales de renombre como Meeting of Style. Además, dejando marca en ciudades como Hong Kong, Berlin, Nepal, Penang, Atlant, Lima, entre otros.

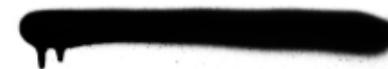


MIRAFLORES, PERÚ

@dis\_satisfied



# MR. WANYS



"Ha sido mi etiqueta desde los 12 años, en 1990 cuando comencé a pintar en mi ciudad natal de Brindisi, al sur de Italia".

El nombre deriva de "WAN YELL", nombre de un estadounidense. Después de un tiempo ha cambiado a WANY, UENI, WANYUES, MR. y MR. WANY.

Su estilo particular hace que sobresalga de los murales; ya que, fusiona el comic con estilos orientales y urbanos.



PROCESO: EPHEMERAL BEAUTY



DETALLE: EPHEMERAL BEAUTY



EPHEMERAL BEAUTY

@mrwanys



PROCESO: EPHEMERAL BEAUTY



## OZ MONTANIA

Cuando apenas tenía 14 años incursionó en el mundo del graffiti, inspirado en cómics Las aventuras de Robin Hood.

Actualmente, convertido en un artista de 32 años, Oz es uno de los artistas más reconocidos en escena urbana latinoamericana y figura la usa para impulsar esta en Paraguay.

22

"SOY INDIO"



## PROCESO: "SOY INDIO"

@ozmontania

# SEF Y HADOK

ZNC

SEF  
HADOK



DETALLE: "TAPADA LIMEÑA"

@sef.01

DETALLE: "WILD STYLE"





PROYECTO: "CEAM"



PROCESO: "CEAM"

@hadok94



FOTO REFERENCIA



DETALLE DE LA PIEZA



26

WILD STYLE

DEOX  
DEOX  
DEOX

Miembro de la crew DMJC, se desempeña como artista urbano hace 12 años y hace 3 años como asistente de "Entes", con quien colabora y ejecuta proyectos grandes.

También es paticipa de numerosos festivales de graffiti a nivel nacional; tales como, Latido Americano, Hyper Fest y Next Level.

---

@deox.dmjc





PROCESO



PROCESO DE INSTALACIÓN

**FOG**

Integrante del grupo DMJC, actualmente se desempeña como artista urbano; dicta talleres de arte urbano y participa en exposiciones de Gunpla.



@fog1dmjc



MEDALLIN, COLOMBIA.



PARIS, FRANCIA.



HUACHO, LIMA.

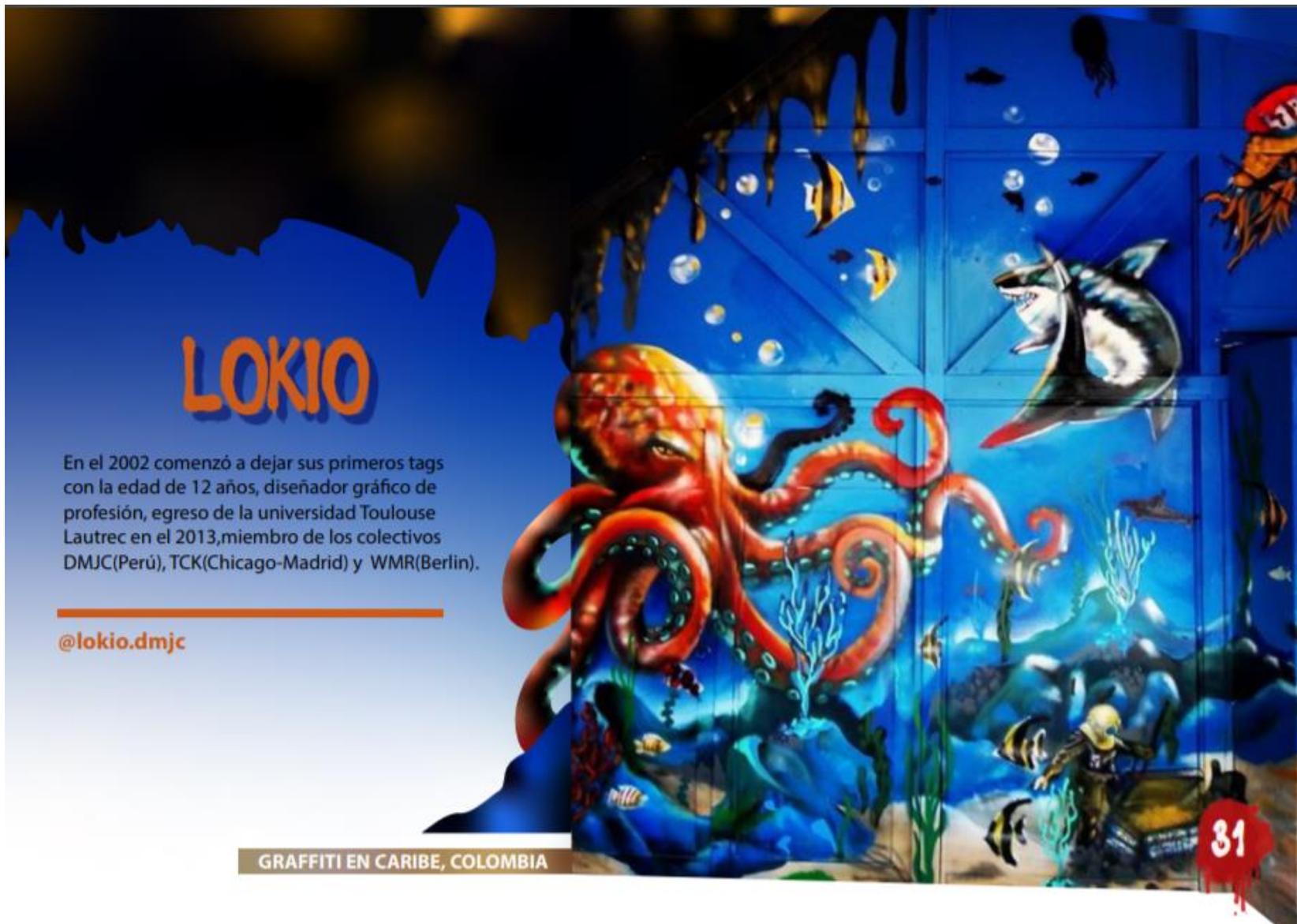
# LOKIO

En el 2002 comenzó a dejar sus primeros tags con la edad de 12 años, diseñador gráfico de profesión, egreso de la universidad Toulouse Lautrec en el 2013, miembro de los colectivos DMJC(Perú), TCK(Chicago-Madrid) y WMR(Berlin).

[@loki0.dmjc](https://www.instagram.com/loki0.dmjc)

GRAFFITI EN CARIBE, COLOMBIA

31



# MIGUEL DEL CUADRO

Tatuador y artista urbano de nacionalidad peruana;  
actualmente reside en Puerto Rico.

La rebeldía, el desamor y un cambio de escenario son  
algunas de las cosas que llevaron, a Miguel Del Cuadro,  
a crear las piezas de arte; además, cuenta con exhibiciones  
personales como "sigamos pensando".

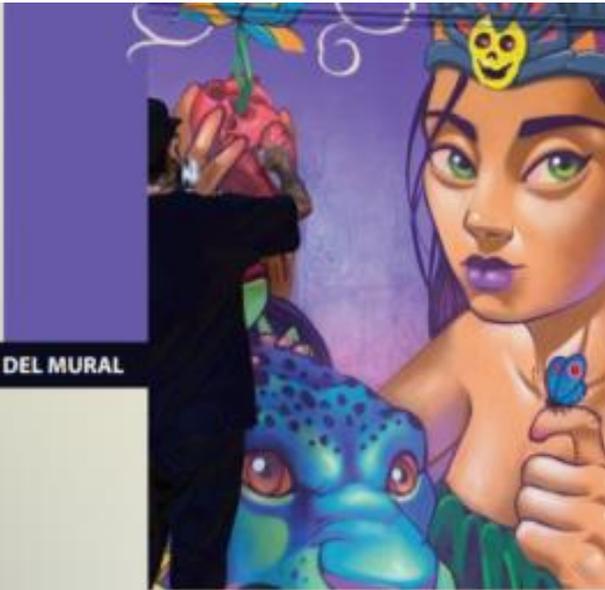
@miguel\_delcuadro

32





DETALLE: TIGRE



PROCESO DEL MURAL

PROCESO DEL MURO



DETALLE: MUJER



Formó su primera crew, Los niños quinua, junto a Pésimo y Entes.

En el 2006 formó la crew, Chicos bestia, junto a Seimik, Asbe y Meki. Ahora pinta más como Bestia que Nyeth.

@nyeth.bestia

## NYETH

Uno de los pioneros del graffiti peruano, inició pintando la calles desde 1997.

"Lo primero que reconocí como graffiti, fue por Trans, Nozer, Lady Bu; empecé pintando junto a un amigo de mi barrio. En el 98 se nos unió pésimo y pintamos por todos lados".





MUSEO DE ARTE URBANO

# SEIMIEK

Artista urbano, director de arte, escultor y pintor; amante de los carros y la pizza.

"Al principio era hacer un 3D. La gente andaba con toda esa movida de graffitis tridimensionales. Después la cosa cambio, la idea ya no era hacer un 3D, sino simplemente hacer lascosas sin ponerle etiqueta de algo".

@seimiek



"Habitáculos para día y noche en un día de sol con luna, mientras flotas en el aire y vuelas en el agua"



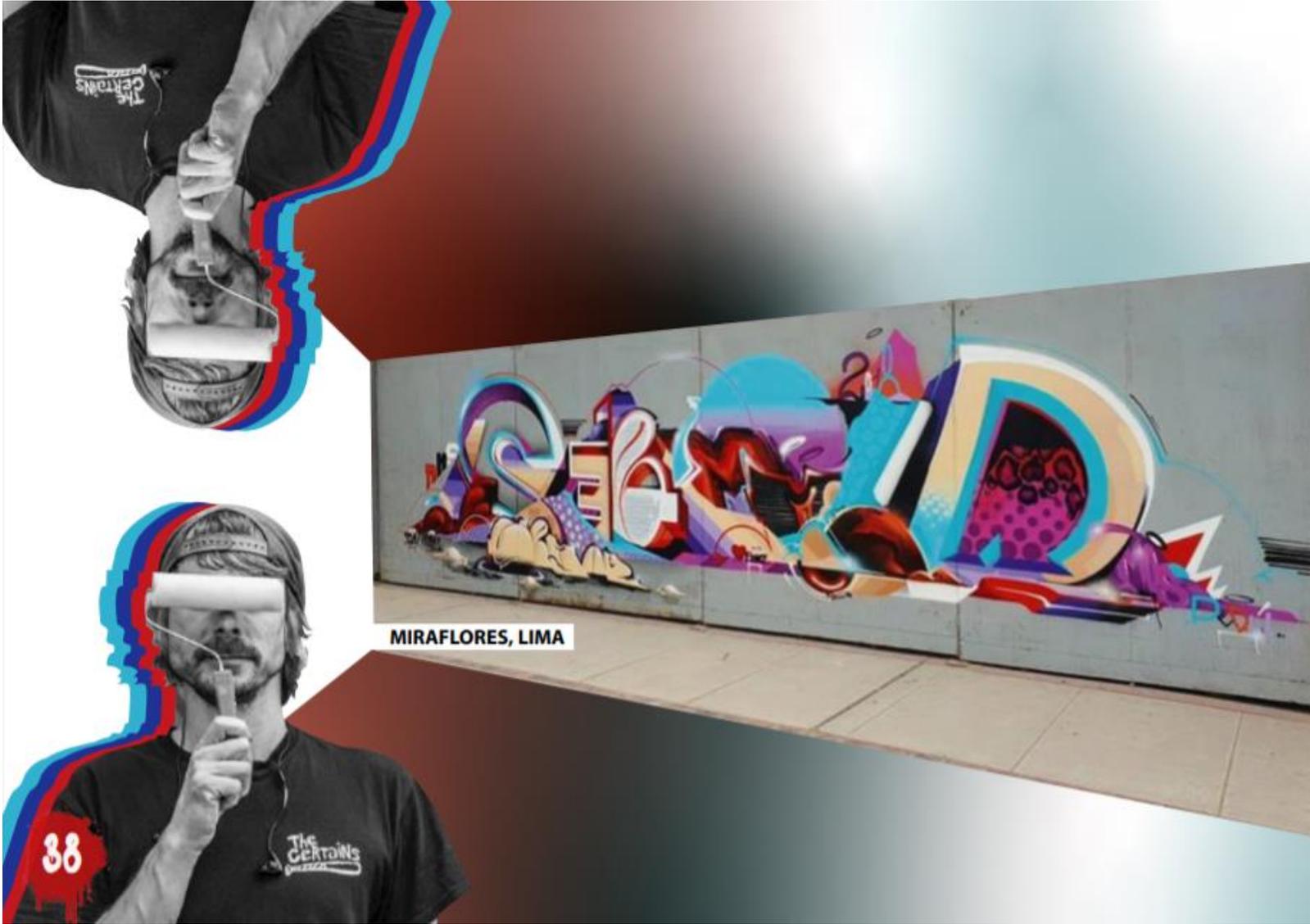
MAQUETA



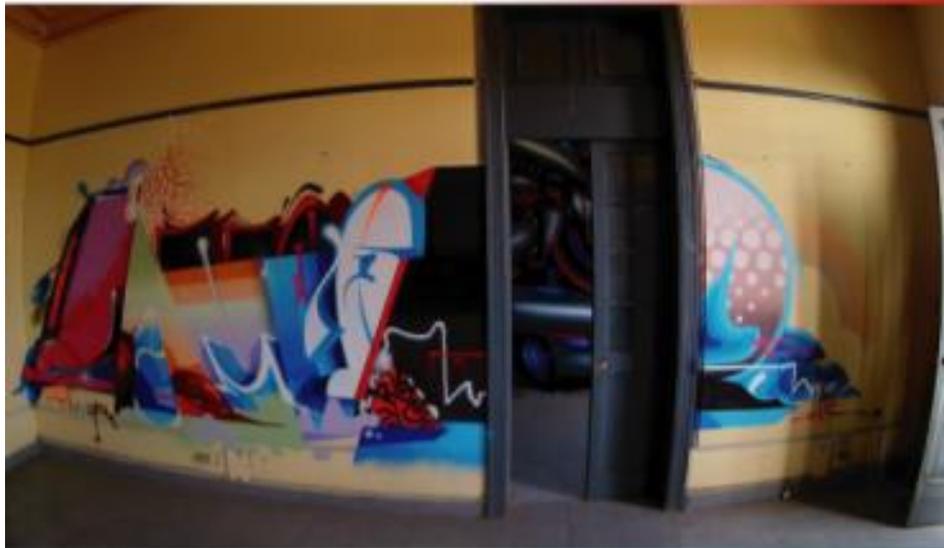
PROCESO



37



MIRAFLORES, LIMA



# SEMOR

Comenzo a hacer graffiti u vo su nombre de Los Simpson, el nombre del director de Barts es Seymour Skinner. Le gusta cómo sonaba el nombre, así que cambié las letras a "SEMOR.

**MUSEO DE ARTE URBANO.**

Su estilo está influenciado por elementos gráficos, varias capas y formas. Le encanta probar cosas nuevas. Es refrescante cambiar tu estilo y empujarte hacia adelante.  
"love what you do and do what you love!"

**@semorthemadone**



MUSEO DE ARTE URBANO

DETALLE: "IGLESIA EN LLAMAS"



DETALLE: "TRES LAGRIMAS"



# SKORE SKORE SKORE

Escritor de graffiti y artista visual, reside en Bogotá y sus temáticas son el mestizaje y la abolición de las fronteras.

Busca crear un nexo con el espectador, que le permita generar un sentimiento de empatía y a la vez estimular a una reflexión donde todos somos iguales y que las fronteras son líneas invisibles.

[@Skore999](#)



"MIRONES DOS"

AN INDEPENDENT  
DATE: 11/11/2000  
AT: 11:11 AM  
A: 1111  
N: 1111





**Anexo 5: Registro de campo**

**Foto con “DEOX”**



**Foto con “FOG”**



**Foto con “LOKIO”**



**Foto con “NYETH”**



## Anexo 6: Post en Facebook / investigación acción.

### Grupo de Monumental Callao



#### Contenido de la publicación

Renato García ha compartido un enlace. 3 de junio a las 17:07

Buenas tardes comunidad del Monumental callao, el que les escribe en esta ocasión es un estudiante de 10 ciclo de la carrera profesional de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, el cual planteo como tesis la elaboración de un catalogo acerca del Museo Fugaz de Arte Urbano el cual tiene como finalidad contribuir a la mejora de la percepción de los artistas que exhiben dentro del museo.

Les hago la invitación a poder ver mi material gráfico que he planteado, para si poder tener sus opiniones y criticas, las cuales me servirán para la mejora de este proyecto.

Se les agradece de antemano la participación y acogida que pueda tener este catalogo mediante esta publicación.

Psdt: Toda crítica, valoración, reacción y comentario sera aceptado.

Link de catalogo virtual:  
<https://es.calameo.com/read/005834218bdaa7bd07700>

Muchas gracias por su tiempo y comprensión, que tengan un buen día.



#### Reacciones del post y comentario

CALAMEO.COM  
**museo de arte urbano calloa**  
Publishing platform for digital magazines, interactive publications and onlin...

57

5 comentarios 8 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

**Cezar Gonzales** 10 de 10 tu trabajo bro! éxitos en tu investigación  
Me gusta Responder 2 s

**Marz Echaiz Hi Kami** Me encantó, muy buen trabajo!  
Me gusta Responder 2 s

**Kiara Rojas** Muy bien elaborado, excelente! ...  
Me gusta Responder 2 s

**Renzo Leyva Shapiama** Genial el trabajo ! me encantó !  
Me gusta Responder 2 s

**Omar Portella Tarazona** Excelente trabajo. 😊👍  
Me gusta Responder 2 s

Escribe un comentario...