



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**COSTO DE PRODUCCIÓN Y PRESUPUESTOS EN LA EMPRESA JD
REFRIGERACIÓN S.A.C. EN EL DISTRITO DE BREÑA 2016**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

VÁSQUEZ ELERA GIOMAYRA VICTORIA

ASESOR:

DR. AMBROCIO TEODORO ESTEVES PAIRAZAMAN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PLANIFICACIÓN Y CONTROL FINANCIERO

LIMA- PERÚ

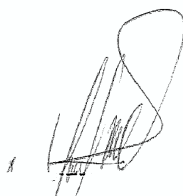
2017

PÁGINA DEL JURADO




DRA. ESTHER ROSA SAENZ ARENAS

PRESIDENTE



MG. ARTURO JAIME ZUÑIGA CASTILLO

SECRETARIO



MG. MARCO ANTONIO MERA PORTILLA

VOCAL

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre y mi hermano y mis amigas que han sido mi apoyo incondicional durante toda mi vida universitaria a pesar de las pruebas que nos puso la vida. A ellos mi mayor motivación en mi crecimiento profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi madre y hermano por su paciencia durante el desarrollo de mi carrera, gracias a ellos obtuve un gran soporte. Así mismo agradecer a todos mis profesores y asesores por el apoyo durante mi vida universitaria.

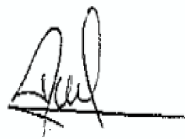
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, VÁSQUEZ ELERA GIOMAYRA VICTORIA, identificada con DNI N°44026368, a efectos de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que adjunto es verás y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

San Juan de Lurigancho, 06 de Julio del 2017



PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada: **“COSTO DE PRODUCCIÓN Y PRESUPUESTOS EN LA EMPRESA JD REFRIGERACIÓN S.A.C. EN EL DISTRITO DE BREÑA 2016”**, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Contador Público.

Vásquez Elera Giomayra Victoria

ÍNDICE DE CONTENIDO

PÁGINA DEL JURADO	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	V
PRESENTACIÓN	VI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XI
RESUMEN	XII
ABSTRACT.....	XIII
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	1
1.2 TRABAJOS PREVIOS.....	3
1.2.1 A nivel Internacional	3
1.2.2 A nivel Nacional	4
1.2.3 A nivel Local	5
1.3 TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA.....	5
1.3.1 Costos de Producción.....	6
1.3.2 Presupuestos.....	11
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
1.4.1 Problema General.....	14
1.4.2 Problemas Específicos	14
1.5 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	14
1.5.1 Justificación Teórica	14
1.5.2 Justificación Práctica	15
1.5.3 Justificación Metodológica.....	15
1.5.4 Justificación Social	15
1.6 HIPÓTESIS	16
1.6.1 Hipótesis general	16
1.6.2 Hipótesis específicas	16
1.7 OBJETIVOS	16

1.7.1	Objetivo General.....	16
1.7.2	Objetivos Específicos	16
II.	MÉTODO.....	17
2.1	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	17
2.1.1	Tipo de investigación	17
2.1.2	Enfoque de la investigación.....	18
2.1.3	Nivel de investigación	18
2.1.4	Diseño de investigación.....	19
2.2	VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN	20
2.3	POBLACIÓN Y MUESTRA	20
2.3.1	Unidad de análisis o muestreo.....	20
2.3.2	Población.....	21
2.3.3	Muestra.....	21
2.3.4	Muestreo.....	21
2.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.....	22
2.4.1	Técnica de recolección de datos	22
2.4.2	Instrumentos de recolección de datos	22
2.4.3	Validez.....	24
2.4.4	Confiabilidad.....	25
2.5	MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS.....	28
2.6	ASPECTOS ÉTICOS.....	31
III.	RESULTADOS.....	32
3.1	PRUEBA DE NORMALIDAD	32
3.1.1	Costo de Producción y Presupuestos.....	32
3.1.2	Dimensiones de la variable Costo de Producción.....	35
3.1.3	Dimensiones de la variable Presupuestos.....	39
3.2	RESULTADOS DESCRIPTIVOS.....	43
3.2.1	A Nivel de variables.....	43
3.2.2	A Nivel de dimensiones	45
3.2.3	Tablas Cruzadas.....	51
3.3	PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	55

3.3.1	Prueba de Hipótesis General.....	55
3.3.2	Prueba de Hipótesis Específico 1.....	56
3.3.3	Prueba de Hipótesis Específico 2.....	57
3.3.4	Prueba de Hipótesis Específico 3.....	58
IV.	DISCUSIÓN.....	59
V.	CONCLUSIONES.....	62
VI.	RECOMENDACIONES.....	63
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	64
	ANEXOS.....	66
	ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	67
	ANEXO 2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN.....	68
	ANEXO 3. CUESTIONARIO DE COSTO DE PRODUCCIÓN.....	69
	ANEXO 4. CUESTIONARIO DE PRESUPUESTOS.....	71
	ANEXO 5. VALIDACIONES DEL INSTRUMENTO.....	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Escalamiento de Likert	23
Tabla 2: Validación de expertos	24
Tabla 3: Rangos de fiabilidad	25
Tabla 4: Resumen de procesamiento de casos	26
Tabla 5: Análisis de fiabilidad de Costo de Producción y Presupuestos	26
Tabla 6: Análisis de fiabilidad de Costo de Producción	27
Tabla 7: Análisis de fiabilidad de Presupuestos	27
Tabla 8: Rangos de correlación Rho Spearman	30
Tabla 9: Aspectos Éticos	31
Tabla 10: Prueba de Normalidad de Costo de Producción y Presupuestos	32
Tabla 11: Prueba de Normalidad de dimensiones de Costo de Producción	35
Tabla 12: Prueba de Normalidad de dimensiones de Presupuestos	39
Tabla 13: Dista. de Frecuencia agrupada porcentual de Costo de Producción	43
Tabla 14: Dist. de Frecuencia agrupada porcentual de presupuestos	44
Tabla 15: Dist. de Frecuencia agrupada porcentual de Materia Prima	45
Tabla 16: Dist. de Frecuencia agrupada porcentual de Mano de Obra	46
Tabla 17: Dist. de Frecuencia agrupada porcentual de Cargas Indirectas	47
Tabla 18: Dist. de Frecuencia agrupada porcentual de Planeación	48
Tabla 19: Dist. de Frecuencia agrupada porcentual de Organización	49
Tabla 20: Dist. de Frecuencia agrupada porcentual de Control	50
Tabla 21: Tabla cruzada entre Costo de Producción y Presupuestos	51
Tabla 22: Tabla cruzada entre Costo de Producción y Planeación	52
Tabla 23: Tabla cruzada entre Costo de Producción y Organización	53
Tabla 24: Tabla cruzada entre Costo de Producción y Control	54
Tabla 25: Correlación entre Costo de Producción y Presupuestos	55
Tabla 26: Correlación entre Costo de Producción y Planeación	56
Tabla 27: Correlación entre Costo de Producción y Organización	57
Tabla 28: Correlación entre Costo de Producción y Control	58

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Gráfico Q-Q normal de Costo de producción	33
Gráfico 2: Gráfico Q-Q normal de Presupuestos	34
Gráfico 3: Gráfico Q-Q normal de Materia Prima	36
Gráfico 4: Gráfico Q-Q normal de Mano de Obra	37
Gráfico 5: Gráfico Q-Q normal de Cargas Indirectas	38
Gráfico 6: Gráfico Q-Q normal de Planeación	40
Gráfico 7: Gráfico Q-Q normal de Organización	41
Gráfico 8: Gráfico Q-Q normal de Control	42
Gráfico 9: Frecuencia agrupada porcentual de Costo de Producción	43
Gráfico 10: Frecuencia agrupada porcentual de Presupuestos	44
Gráfico 11: Frecuencia agrupada porcentual de Materia Prima	45
Gráfico 12: Frecuencia agrupada porcentual de Mano de Obra	46
Gráfico 13: Frecuencia agrupada porcentual de Cargas Indirectas	47
Gráfico 14: Frecuencia agrupada porcentual de Planeación	48
Gráfico 15: Frecuencia agrupada porcentual de Organización	49
Gráfico 16: Frecuencia agrupada porcentual de Control	50
Gráfico 17: Tabla cruzada entre Costo de Producción y Presupuestos	51
Gráfico 18: Tabla cruzada entre Costo de Producción y Planeación	52
Gráfico 19: Tabla cruzada entre Costo de Producción y Organización	53
Gráfico 20: Tabla cruzada entre Costo de Producción y Control	54

RESUMEN

El presente trabajo de investigación que tiene como título: “**COSTO DE PRODUCCIÓN Y PRESUPUESTOS EN LA EMPRESA JD REFRIGERACIÓN S.A.C. EN EL DISTRITO DE BREÑA 2017**”, orientada a determinar si existe relación entre el costo de producción y los presupuestos en la empresa de aire acondicionado tipo Mype; la presente investigación se desarrolló con la finalidad de determinar la solución al **problema** planteado: ¿Qué relación existe entre el costo de producción y presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el distrito de Breña 2016?; el **objetivo** planteado fue: Determinar la relación que existe entre el costo de producción y presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el distrito de Breña 2016; la **hipótesis** planteada fue: Existe relación entre el costo de producción y presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el distrito de Breña 2016. **Metodológicamente**, fue de tipo investigación básica, de diseño no experimental transversal, de nivel descriptivo correlacional; la población estuvo representada por 63 personas que pertenecen a la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. y empresas que laboran como subcontratas en el distrito de Breña; la muestra fue determinada a través de la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia tomando solo a 54 trabajadores ya que ellos son los más allegados a la gestión y producción de la empresa, la técnica utilizada para la recolección de datos fue de encuesta y el instrumento fue un cuestionario con la escala de Likert, la cual fue validada por el juicio de 6 expertos en la materia; los datos fueron procesados a través del software estadístico SPSS Versión 24. Finalmente, se obtuvo como resultado en relación a la hipótesis general la cual fue sometida a la prueba de correlación Rho Spearman y alcanzó un p-valor (sig.) de 0,00 siendo menor a 0,05; por lo que se concluyó que Existe relación entre el costo de producción y presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el distrito de Breña 2016.

Palabras claves: Costos, presupuestos.

ABSTRACT

The present research work which is titled "COST OF PRODUCTION AND BUDGETS IN THE COMPANY JD REFRIGERACIÓN S.A.C. IN THE DISTRICT OF BREÑA 2017, "aimed at determining if there is a relationship between the cost of production and budgets in the air conditioning company MYPE TYPE; The present research was developed with the purpose of determining the solution to the **problem** raised: What is the relationship between the cost of production and budgets in the JD REFRIGERACIÓN S.A. company, In the district of Breña 2016 ?; The **objective** was to: Determine the relationship between the cost of production and budgets in JD REFRIGERACIÓN company. The **hypothesis** raised was: There is a relationship between the cost of production and budgets in the JD REFRIGERACIÓN S.A.C company in the district of Breña 2016. **Methodologically**, it was a basic research type, non-experimental cross-sectional design, correlational descriptive level; the population was represented by 63 people who belong to the company JD REFRIGERACIÓN S.A.C. And companies that work as subcontractors in the district of Breña; The sample was determined through the technique of non-probabilistic sampling for convenience taking only 54 workers since they are closest to the management and production of the company, the technique used for data collection was survey and the instrument was a questionnaire with the Likert scale, which was validated by the judgment of 6 experts in the matter; The data were processed through the statistical software SPSS Version 24. Finally it was obtained as a result in relation to the general hypothesis which was subjected to the correlation test Rho Spearman and reached a p-value (sig.) Of 0.00 being less than 0.05; So it was concluded that there is a relationship between the cost of production and budgets in the company JD REFRIGERACIÓN S.A.C. In the district of Breña 2016.

Keywords: Costs, budgets.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA

En esta época donde lo primordial está en la tecnología mezclada con la innovación y la competitividad entre las empresas, se está dejando de lado un aspecto muy importante que ayuda a aumentar la utilidad y esto son los “costos”. Dichos costos se ven reflejados en los presupuestos y es ahí donde los costos y presupuestos están bien ligados en el desarrollo de toda empresa. Toda empresa tiene como finalidad el de obtener utilidades a través de una actividad económica, esto se logra a través de un adecuado valor, manejo y valorización de los recursos que posee toda empresa los cuales se plasman en presupuestos que van dirigidos hacia los clientes. Pero la poca cultura empresarial y la falta de educación han hecho que varias empresas mantengan el valor de su actividad económica devaluada por la falta de costos y presupuestos.

En México en varios países de América Latina las Pymes representan una mayoría empresarial y el estado de ese país no presta mucha atención a este sector, y en algunas ocasiones estas pequeñas empresas fracasan debido a su falta de organización y sobre todo el de estructurar bien sus costos y gastos. Sus costos los elaboran de manera simple tan solo lo hacen de acuerdo al precio de compra de sus materiales, sumada la mano de obra es informal (los trabajadores no tienen ningún tipo de beneficio) y un porcentaje más obteniendo así un precio de venta al público, el cual no es exacto y no se puede determinar una utilidad real o exacta; así mismo debido a la falta de información estos costos se reflejan en los presupuestos los cuales no están detallados o bien especificados; y es entonces con estas dos herramientas principales no pueden competir con las grandes empresas las cuales están bien marcadas en dicho país. Entonces cuando estas pequeñas empresas quieren crecer no lo pueden realizar, ya que las grandes empresas terminan absorbiéndolas o haciéndolas quebrar, por tal razón las grandes empresas ocupan una mayoría en el mercado empresarial de dicho país y es que ellos tienen un adecuado sistema de costeo, reconocimiento de todos sus costos y una buena estructuración de sus presupuestos los cuales los hace más

estables y sobre todo cuidan muy bien el valor del capital humano que es la mano de obra.

A lo mencionado el Perú no está ajeno a esta problemática, por el contrario se parece mucho por no decir que está igual que México, ya que tienen muchas semejanzas sobre todo a nivel cultural. De igual manera el sector empresarial Mype está en aumento debido a la necesidad que tienen los peruanos de crear su propia empresa y el dejar de ser dependientes, pero se olvidan de los conceptos básicos sobre administración y contabilidad sobre todo a la hora de aplicar los costos a un producto, bien o servicio los cuales son importantes a la hora de darle el valor final. La mano de obra es materia de evaluación y e incluso conflictos y por lo general esto sucede en las pequeñas empresas las cuales no están muy bien reguladas porque existe la informalidad y esto hace que la mano de obra no esté debidamente valorizada; es entonces que la mayoría de Peruanos se preocupa y a la vez se pregunta ¿Cuál es el secreto para ser un buen empresario si venden lo mismo? Entonces se dan cuenta que las grandes empresas tienen un adecuado manejo a la hora de implementar los costos dentro de los presupuestos, este último que sirve para formular sus objetivos y ver alternativas de precio frente a la competencia antes de entrar al mercado el cual lo consideran innecesario o hasta a veces poco útil. Es por esa razón que ellos tienen la necesidad de buscar orientación empresarial; por tal motivo algunas instituciones educativas entre colegios y universidades del país realizan pequeños eventos empresariales con el fin de instruirse en materias de costos y presupuestos.

La empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. que tiene por centro de operaciones en el distrito de Breña, en donde empezó a operar a partir del año 2009, en donde su actividad económica principal es la de brindar la venta de bienes y servicios en el rubro de aire acondicionado y refrigeración, también pertenece al régimen del tipo MYPE (Pequeña empresa) del cual no la hace ajena a la problemática de organización de precios. La empresa desde su creación ha mejorado considerablemente sus utilidades y gestión, y tiene miras a aumentar su cartera de clientes, entre ellos el competir por licitaciones con el estado pero se ha dado cuenta de que el manejo de sus presupuestos no es el adecuado y sobre todo

que no le está dando el costo correcto a sus recursos. Pero ya han intentado competir en el mercado y entonces surgió la gran debilidad que poseen sobre el adecuado manejo de los costos y su relación con los presupuestos. Según lo mencionado entonces debido a la falta de la realización de una adecuada aplicación de costos, no se puede determinar de manera precisa la situación económica de la empresa ni su valor por cada producto o servicio. Si no se aplican los costos adecuados en los presupuestos de la empresa no se puede establecer un precio adecuado, en consecuencia no saber si la negociación generó utilidades o pérdidas.

Por tal motivo la presente investigación tiene como finalidad el dar a conocer a la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. la relación que existe entre los costos y los presupuestos los cuales son piezas fundamentales para la subsistencia de su empresa.

1.2 TRABAJOS PREVIOS

Para poder realizar el presente trabajo de investigación se tuvo que acceder a distintos tipos de medios de investigación relacionadas al tema; es por ello que se considera como trabajos previos a los siguientes:

1.2.1 A nivel Internacional

Salguero, K. (2011), en su tesis titulada: **“Diseño de un sistema de costos estándar para la empresa confecciones Macar Ltda.”**, presentada para la obtención del título de Contador público, otorgado por la Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia; tuvo como objetivo principal Diseñar un sistema de costos estándar para Confecciones Macar Ltda., con el propósito de proveer a la empresa una herramienta suficiente para la toma de decisiones, la determinación de precios de venta y la gestión administrativa de la misma. La investigación fue de tipo descriptiva correlacional; y tuvo como conclusión que al conocer los costos del producto o servicio, los inventarios de productos en proceso y terminados, se entregan y presentan estados financieros oportunos y fidedignos para poder fijar

los precios de ventar y así puedan planear y tomar decisiones, para administrar y manejar (materiales, servicios, tiempo de ocio...) y para elaborar los presupuestos del departamento de producción.

1.2.2 A nivel Nacional

Arriaga, D. (2015), en su tesis titulada: **“Costos Estimados y su Influencia en la Toma de Decisiones Gerenciales en la empresa Danper S.A.C. de la ciudad de Trujillo 2015”**, presentada para la obtención del título profesional de Contador público, otorgado por la Universidad Privada Antenor Orrego, Perú; tuvo como objetivo principal Demostrar de que manera los costos estimados mejorará la toma de decisiones gerenciales de la empresa Danper S.A.C. de la ciudad de Trujillo periodo 2015. La investigación fue de tipo descriptiva correlacional; y tuvo como conclusión que con el diagnóstico inicial realizado a la empresa Danper Trujillo S.A.C. que permitió evidenciar deficiencias como la falta de capacitación de los trabajadores, registros deficientes y los tiempos en que se compartían la información.

Barboza, R. y Piminchumo, B. (2014), en su tesis titulada: **“Los presupuestos de Obra y su incidencia en los Costos de Producción de la Empresa Artecon Perú S.A.C. en la ciudad de Trujillo, 2013”**, presentada para la obtención del título profesional de Contador Público, otorgado por la Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo-Perú; tuvo como objetivo principal Demostrar de que manera los presupuestos de obra inciden en los Costos de Producción de la empresa Artecon Perú S.A.C. en la ciudad de Trujillo 2013. La investigación fue de tipo descriptiva correlacional; y tuvo como conclusión que identificaron los componentes del presupuesto de obra de la empresa Artecon Perú S.A.C. observando que los gastos generales son asignados por porcentajes, así mismo se estableció la incidencia del presupuestos de obra en los costos de producción.

1.2.3 A nivel Local

Meza, V. (2013), en su tesis titulada: “**La Gestión Estratégica de Costos en la Rentabilidad en las Empresas de Ensamblaje e Instalación de Ascensores en Lima Metropolitana, Año 2012**”, presentada para la obtención del título profesional de Contador Público, otorgado por la Universidad Privada de San Martín de Porres, Lima, Perú; tuvo como objetivo principal Determinar si la implementación efectiva de una estrategia de costos, influye en la rentabilidad en las empresas de ensamblaje e instalación de ascensores en Lima Metropolitana, año 2012. La investigación fue de tipo descriptiva correlacional; y tuvo como conclusión más relevante que por la falta de estrategias competitivas en cada uno de los procesos de gestión de la empresa, no se lograron resultados esperados; y aún más las empresas no han implementado la técnica de cadena de valor para mejorar en forma global sus actividades.

Quispe, G. (2014), en su tesis titulada: “**Costo de Producción y Rentabilidad de la Empresa Plastic & Metals Pacific S.A.C. de San Martín de Porres 2014**”, presentada para la obtención del título profesional de Licenciado en Contabilidad, otorgado por la Universidad Privada Cesar Vallejo, Lima, Perú; tuvo como objetivo principal Determinar la relación entre el costo de producción y la rentabilidad de la empresa Plastic & Metals Pacific S.A.C. de San Martín de Porres 2014. La investigación fue de tipo descriptiva correlacional; y tuvo como conclusión una correlación positiva entre el costo de producción y la rentabilidad de la empresa en la que se hizo la investigación.

1.3 TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA

A través del tiempo el mercado empresarial ha ido evolucionando y en consecuencia han ido apareciendo varias empresas generando así el aumento de la oferta y la demanda.

En un mercado competitivo, los costos son la única variable que la empresa tiene bajo su control, si se toma en cuenta que la variable precio no puede ser controlada y que esta es la que afecta de manera directa al volumen. Cuanto más

alto sea el precio de un producto o servicio ofrecido, menor será la cantidad adquirida. Por lo tanto, las empresas que dirijan sus esfuerzos hacia la variable costos y obtengan información confiable, oportuna y relevante sobre estos, estarán en posibilidad de competir y enfrentar los cambios actuales. (García, 2014, p.xv).

1.3.1 Costos de Producción

Según el autor nos define que el costo de producción se genera con el proceso de someter los principales productos (materia prima) que intervienen en la transformación de un bien a un cambio de estado físico en el cual nos da como producto final un bien para su venta (García, 2014).

El costo de producción es el valor que se da a los recursos utilizados (materia prima) para poder producir un determinado bien o producto (Andía, 2012); de los cuales se tienen en cuenta los sobrantes de producciones anteriores como las actuales.

Se determina de la siguiente manera:

Costos de Producción = IIPP + costo del periodo – IFPP

Donde:

IIPP: Inventario Inicial de Productos en Proceso

IFPP: Inventario Final de Productos en Proceso

Costo de producción como todo sacrificio o lo que se deja de hacer o utilizar a un determinado bien o servicio para poder colocarlo en el mercado y obtener dinero como resultado de una ganancia. (Carratalá, 2012)

Según el autor nos define al costo de producción la suma de todos los elementos o recursos necesarios que se emplean para la producción de un producto dentro de una empresa del tipo industrial. (Rivero, 2013).

El costo de producción son los que comprenden a las materias primas o insumos primarios principales y los recursos que intervienen en el proceso de transformación de los mismo en productos terminados (Villajuana, 2013)

Los elementos esenciales que integran el costo de producción son tres:

1.3.1.1 Materia prima

García, J. (2014, p.70) define que:

Elementos que serán sometidos a procesos de manufactura o transformación para su cambio físico y/o químico.

Según el concepto del autor consultado se puede decir que son los elementos que serán sometidos podemos decir que la materia prima como las esenciales para el proceso de producción y transformación de la misma en producto para el mercado.

Andía, W. (2012, p.24) Define que:

A la materia prima como Materiales y son los principales elementos que se utilizan en la producción de los productos.

Se puede decir que los materiales son los protagonistas en el proceso de producción de un producto.

Carratalá, J. (2012, p.44) Define que:

Es un elemento palpable y cuantificable en su incorporación al producto. Si bien, en ciertas ocasiones el consumo de materia prima puede resultar más difícil de medir, en principio, siempre existe un medio para determinar la cantidad de insumos que se incorporan al proceso productivo.

Se puede decir la materia prima es un producto que se puede ver y tocar y sobre todo medir el cual es fundamental en el proceso de producción.

Rivero, J. (2013, p.35) Define que:

A la materia prima como Materiales y son aquellos que son plenamente identificables con el bien terminado y representan el principal costo de materiales.

Se puede decir que la materia prima se puede identificar entre los otros elementos del costo de producción y son parte fundamental en el proceso de elaboración de un producto.

Villajuana, C. (2013, p.35) Define que:

A la materia prima como Materiales directos son aquellos recursos que llegan a formar parte del producto terminado o que se entregan al cliente con el propósito de obtener el producto terminado.

Se puede decir que los materiales directos se pueden transformar en producto final o ser directamente un producto final.

Materia prima directa (MPD):

García, J. (2014, p.14) Define que:

Elementos que serán sometidos a procesos de manufactura o transformación para su cambio físico y/o químico, que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.

Materia prima indirecta (MPI):

García, J. (2014, p.14) Define que:

Elementos que serán sometidos a procesos de manufactura o transformación, para su cambio físico y/o químico, que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.

Según nos define el autor, la materia prima se divide en dos partes; la directa que nos dice que son todos los elementos que intervienen en el proceso de transformación y cambio del cual podemos contar y verificar en cambio la materia prima indirecta a diferencia de la directa no se puede contar ni verificar.

1.3.1.2 Mano de obra

García, J. (2014, p.14) define que:

Es el esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados.

Se puede decir que para el autor el factor humano es parte del proceso operativo en la producción de un producto o servicio.

Andía, W. (2012, p.24) Define que:

Es el esfuerzo físico que se requiere para la fabricación de un producto.

Se puede decir que la mano de obra es esencial para el proceso de producción.

Carratalá, J. (2012, p.58) Define que:

Uno de los factores incorporados al proceso productivo para transformar la materia prima es un producto terminado.

Se puede decir que la mano de obra está incluida dentro del proceso de producción y transformación de los materiales directos para obtener un producto final.

Rivero, J. (2013, p.36) Define que:

Representa el esfuerzo, ya sea físico o mental, en la elaboración de un bien, para un fin económico.

Se puede decir que es el esfuerzo que ya sea manualmente o mentalmente que son empleados en el proceso de producción.

Villajuana, C. (2013, p.158) Define que:

Es aquella cuya labor permanente consiste en ejecutar los métodos de transformación y/o manejar los equipos de producción o manipular los materiales directos o estar en contacto con el cliente para obtener el producto.

Se puede decir que la mano de obra es la habilidad para emplear conocimientos ya sea a través de una máquina, al operarla, o al momento de manipular la materia y por último para ofrecerla al consumidor final.

Mano de obra directa (MOD): Son las obligaciones de los trabajadores cuya actividad se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.

Mano de obra indirecta (MOI): Son las obligaciones de los trabajadores cuya actividad no se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.

Según nos dice el autor la Mano de obra al igual que la materia prima, también se divide en dos partes una la mano de obra directa que tiene que ver con lo laboral, es decir las funciones del trabajador las cuales se pueden verificar y contar, en cambio la mano de obra indirecta no se puede verificar ni mucho menos contarla.

1.3.1.3 Cargos indirectas

García, J. (2014, p.14) define que:

Son también llamados gastos de fabricación, gastos indirectos de fábrica, gastos indirectos de producción o costos indirectos, son el conjunto de costos fabriles que intervienen en la transformación de las materias primas y que no se identifican o cuantifican plenamente.

Se puede decir que son los gastos producto de la transformación de la materia prima.

Andía, W. (2012, p.24) Define que:

Son aquellos costos que acumulan los costos de los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y otros costos indirectos o gastos generales de fabricación.

Rivero, J. (2013, p.36) Define que:

Aquí se acumulan los siguientes costos que no pueden asociarse directamente con algún producto específico.

Villajuana, C. (2013, p.159) Define que:

Son los recursos que intervienen en la transformación de un producto o prestación de un servicio, pero su injerencia es temporal y no llegan a integrar el producto final.

1.3.2 Presupuestos

Del Río (2012, p.I-5) Define lo siguiente:

En términos generales la palabra presupuesto adoptada por la economía Industrial, es: “La técnica de planeación y predeterminación de cifras sobre bases estadísticas y apreciaciones de hechos y fenómenos aleatorios”. Refiriéndose al presupuesto como una herramienta de la administración, se le puede conceptuar como: La estimación programada en forma sistemática, de las condiciones de operación y de los resultados a obtener por un organismo, en un periodo determinado; en suma el presupuesto es un conjunto de pronósticos referentes a un largo precisado.

Según la definición del autor nos dice que presupuestos es la previsión de forma programada frente a contingencias dentro de un periodo o tiempo determinado.

Rivero (2013, p.237) Define lo siguiente:

Se puede pensar que solo las empresas privadas, gobiernos y personas naturales son las únicas que tienen presupuestos. (...) Los presupuestos no son exclusivos de las empresas privadas o públicas, sino de personas naturales. Nacen con el planteamiento estratégico en el cual reflejan los lineamientos que la empresa seguirá en el mediano plazo.

Según el autor los presupuestos lo utilizan cualquier persona o entidad ya sea natural o jurídica.

Andía (2012, p. 141) Define lo siguiente:

El presupuesto es la síntesis cuantitativa que expresa los resultados del conjunto de actividades a desarrollar para lograr un objetivo predeterminado. El presupuesto contiene los resultados de un plan, tanto, en sus beneficios a generar, como los costos que incurren.

Carratalá (2012, p. 159) Define lo siguiente:

Se suele afirmar erróneamente que el presupuesto lo realizan los gerentes. Sin embargo podemos concluir sin temor a equivocarnos, que el presupuesto es una tarea propia de todo el ente. El presupuesto, debe ser entendido como una herramienta dentro del proceso de planificación empresarial.

Villajuana (2013, p. 549) Define lo siguiente:

(...) un presupuesto es un sistema de gestión que cuantifica los planes de una organización, unidad estratégica u objetivo presupuestal con el propósito de facilitar la toma de decisiones inmediatas, correctivas y preventivas. Esto equivale a decir que un presupuesto sirve para cuantificar y programar los planes estratégicos y operativos, conocer con anticipación los posibles resultados que arrojarían, determinar las necesidades que se tendrían que cubrir para conseguir los objetivos estratégicos y operativos y decidir que se hará para mejorar los resultados reales que se obtengan. Entiéndase por objeto presupuestal cualquier ámbito que será proyectado y estimado en unidades monetarias y que puede tratarse de una organización, unidad estratégica, unidad orgánica, actividad, tipo de cliente o un producto tangible o intangible.

1.3.2.1 Planeación

Rivero (2013, p.241) Define lo siguiente:

En esta etapa se establecen metas específicas en las áreas de la empresa que contribuyen a mejores decisiones. Aquí nacen los presupuestos que mencioné y se preparan usualmente en las empresas en julio, agosto o setiembre del año corriente para el siguiente año.

Andía (2012, p.147) Define lo siguiente:

El plan es el documento base en el que se establecen los objetivos a lograrse en el futuro, así también se delinear las políticas y estrategias a implementarse; todo ello requiere el detalle de un conjunto de actividades programadas e interrelacionadas entre ellas.

1.3.2.2 Organización

Rivero (2013, p.241) Define lo siguiente:

Se ejecutan los planes para lograr las metas por centros o áreas de responsabilidad. Una vez establecidas las metas, cada área debe organizarse para su cumplimiento y ejecución en la realidad.

Andía (2012, p.147) Define lo siguiente:

Elaboración

En base a las actividades programadas en el plan, se cuantifican los ingresos y recursos en términos monetarios cuya acumulación forman en conjunto del presupuesto.

Ejecución

Se refiere a la implementación del plan según el cronograma de actividades establecido, así como la utilización de los recursos.

1.3.2.3 Control

Rivero (2013, p.241) Define lo siguiente:

Se comparan los resultados actuales con las metas y se evalúa el desempeño para ajustar actividades. La periodicidad con la cual se desarrolla el control depende de las necesidades de cada empresa. Sin embargo, es recomendable hacerlo en forma mensual, pues si se deja pasar un año, puede ser demasiado tarde para tomar las medidas correctivas del caso.

Andía (2012, p.148) Define lo siguiente:

Es el proceso de verificación del cumplimiento de actividades programadas, incluye dos procesos; el monitoreo y la evaluación; el primero es constante mientras

que el segundo se utiliza para determinados momentos; ambos permiten tomar acciones correctivas y su información retroalimenta la planeación y el presupuesto.

1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.4.1 Problema General

¿Qué relación existe entre el costo de producción y presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el distrito de Breña 2016?

1.4.2 Problemas Específicos

¿Qué relación existe entre el costo de producción y la planeación de presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el distrito de Breña 2016?

¿Qué relación existe entre el costo de producción y la organización de presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el distrito de Breña 2016?

¿Qué relación existe entre el costo de producción y el control de presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el distrito de Breña 2016?

1.5 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

1.5.1 Justificación Teórica

Dentro de la justificación teórica, permitirá a los gerentes y trabajadores en general obtener un mayor conocimiento sobre teorías y todo lo que involucra el costo de producción en especial los costos indirectos ya que les resulta un término nuevo. Así mismo ayudará a reforzar conocimientos a la comunidad intelectual que se sobre el tema de estudio, los mismos que servirán como antecedentes para la elaboración de futuras investigaciones relaciones a las variables de estudio. Bernal (2010) afirma: “En una investigación hay una justificación teórica cuando el propósito del estudio es generar reflexión y debate académico sobre el

conocimiento existente, confrontar una teoría, contrastar resultados o hacer epistemología del conocimiento existente” (p.106).

1.5.2 Justificación Práctica

Dentro de este punto el proyecto de investigación permitirá a la empresa JD Refrigeración S.A.C, tener mejor distribuido su costo de producción y sobre todo mejorar la distribución de sus materiales y así mejorar sus costos los cuales se plasmarán con la debida ganancia para luego reflejarse en las ventas el buen desempeño del mismo. Bernal (2010) afirma: “Se considera que una investigación tiene justificación práctica cuando su desarrollo ayuda a resolver un problema o, por lo menos, propone estrategias que al aplicarse contribuirían a resolverlo” (p.106).

1.5.3 Justificación Metodológica

La investigación y desarrollo del proyecto es importante metodológicamente porque es necesaria la implementación de procesos para la elaboración adecuada de los costos de producción y así determinarlos para plasmar los montos adecuados incluyendo la ganancia esperada en los presupuestos los cuales será en las ventas donde se observará los resultados y así determinar la relación que existe entre ambas variables. Bernal (2010) afirma: “En investigación científica, la investigación metodológica del estudio se da cuando el proyecto que se va a realizar propone un nuevo método o una nueva estrategia para generar conocimiento válido y confiable” (p.106).

1.5.4 Justificación Social

Con la presente investigación se informará a otras empresa del rubro de producción como podrían mejorar sus costos con una adecuada distribución de los mismos teniendo en cuenta todo lo que implica la realización de un determinado producto o servicio, lo que permitirá a las empresas en desarrollo competir en el mercado. Hernandez (2014) afirma: “Relevancia social. ¿Cuál es su trascendencia para la sociedad?, ¿quiénes se benefician con los resultados de la investigación?, ¿de qué modo? En resumen, ¿qué alcance o proyección social tiene?” (p.40).

1.6 HIPÓTESIS

1.6.1 Hipótesis general

Existe relación entre el costo de producción y presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el distrito de Breña 2016.

1.6.2 Hipótesis específicas

Existe relación entre el costo de producción y la planeación de presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el distrito de Breña 2016.

Existe relación entre el costo de producción y la organización de presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el distrito de Breña 2016.

Existe relación entre el costo de producción y el control de presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el distrito de Breña 2016.

1.7 OBJETIVOS

1.7.1 Objetivo General

Determinar la relación que existe entre el costo de producción y presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el distrito de Breña 2016.

1.7.2 Objetivos Específicos

Determinar la relación que existe entre el costo de producción y la planeación de presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el distrito de Breña 2016.

Determinar la relación que existe entre el costo de producción y la organización de presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el distrito de Breña 2016.

Determinar la relación que existe entre el costo de producción y el control de presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el distrito de Breña 2016.

II. MÉTODO

2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Una vez que se precisó el planteamiento del problema, se definió el alcance inicial de la investigación y se formularon las hipótesis, el investigador debe visualizar la manera práctica y concreta de contestar las preguntas de investigación, además de cumplir con los objetivos fijados. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014, p.128)

En el enfoque cuantitativo, el investigador utiliza sus diseños para analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en particular o para aportar evidencias respecto de los lineamientos de la investigación. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014, p.128)

La presente investigación es de Diseño no experimental y transversal, es decir, no se genera ninguna situación, sino que se observa situaciones o hechos ya existentes, donde las variables ocurren sin necesidad de manipularlas, pues no se influyen en ellas, para luego describir los resultados y medir la relación entre las variables, es decir correlacional.

2.1.1 Tipo de investigación

La presente investigación es del tipo básica. "(...) también llamada pura o fundamental tiene como propósito la aportación de elementos teóricos al conocimiento científico sin la intención de su corroboración directa en un campo de aplicación" (Moreno, 1987, p37). Ya que se busca recolectar datos y relacionar los costos de producción y presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el distrito de Breña 2016.

La investigación básica es la que se realiza con el propósito de acrecentar los conocimientos teóricos para el progreso de una determinada ciencia, sin interesarse directamente en sus posibles aplicaciones o consecuencias prácticas. Es más formal, y busca contribuir a aclarar puntos de una teoría o doctrina basada en principios y leyes, no es su propósito inmediato de resolver problemas prácticos. (Anónimo, 2017...)

2.1.2 Enfoque de la investigación

El enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos brincar o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014, p.4)

Según lo establecido la presente investigación fue de enfoque cuantitativo o tradicional, porque se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, los cuales supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. Este método tiende a generalizar y normalizar resultados. (Bernal, 2010, p.60)

2.1.3 Nivel de investigación

La presente investigación es descriptiva, “con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan estas”. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014, p.92)

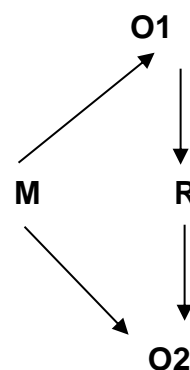
Los estudios correlacionales pretenden responder preguntas de investigación. Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014, p.93)

2.1.4 Diseño de investigación

El presente proyecto de investigación es de tipo no experimental, podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Se observan fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014, p.152)

El esquema es el siguiente.

- M**= Muestra de estudio
- O1** = Costos de Producción
- O2**= Presupuestos
- R**= Relación entre ambas variables



Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014, p.154)

2.2 VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN

Las Variables en la presente investigación son:

Costo de Producción

Sus dimensiones son:

Materia Prima

Mano de Obra

Cargos indirectos

Presupuestos

Sus dimensiones son:

Planeación

Organización

Control

2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.3.1 Unidad de análisis o muestreo

Aquí el interés se centra en qué o quiénes, es decir, en los participantes, objetos, sucesos o colectividades de estudio, lo cual depende del planteamiento y los alcances de la investigación. Por tanto, para seleccionar una muestra, lo que primero que hay que hacer es definir la unidad de muestreo o análisis (si se trata de individuos, organizaciones, periodos, comunidades, situaciones, piezas producidas, eventos, etc.). (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014, p.173)

Es así que la unidad de análisis del presente proyecto de investigación es la población de la empresa JD Refrigeración y sus subcontratas que intervienen constantemente.

2.3.2 Población

Una vez que se haya definido cuál será la unidad de muestreo o análisis, se procede a delimitar la población que va a estar estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Así, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014, p.174)

La población para la presente investigación está enfocada dentro de la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. y sus subcontratas es así que se consideró **63** colaboradores.

2.3.3 Muestra

La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014, p.175)

La muestra estuvo conformada por los gerentes, personal administrativo y contable y los trabajadores, que laboran tanto directa como indirectamente en la empresa; y se aplicó el criterio de muestreo no probabilístico por conveniencia, teniendo como resultado a 53 personas ya que este personal tiene amplio conocimiento en el tema.

2.3.4 Muestreo

Las muestras no probabilísticas, también llamadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014, p.189)

Criterio de Inclusión: Personal de manufactura, gerentes, personal administrativo, almacenero y ayudantes de mano de obra.

Criterio de Exclusión: Supervisores de obra y arquitectos.

2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

2.4.1 Técnica de recolección de datos

En la actualidad, en una investigación científica hay gran variedad de técnicas o instrumentos para la recolección de información en el trabajo de campo de una determinada investigación. De acuerdo con el método y el tipo de investigación que se va a realizar, se utilizan unas u otras técnicas. (Bernal, 2010, p.192)

Es decir, que las técnicas de recolección de datos nos ayudarán a lograr los objetivos establecidos en nuestra investigación, teniendo como propósito principal el determinar la relación entre los costos de producción y presupuestos en la empresa JD Refrigeración S.A.C.

La técnica que se empleó en la presente investigación fue:

Encuesta:

Es una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de personas encuestadas. La encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas. (Bernal, 2010, p.194)

Es decir, recolección de información al personal en base a sus conocimientos sobre el manejo de la empresa en referencia a costos de producción y presupuestos.

2.4.2 Instrumentos de recolección de datos

Un instrumento de medición adecuado es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tienen en mente. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014, p.199)

Cuestionario:

Consiste en el conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe de ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014, p.217)

El cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación. Se trata de un plan formal para recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro del problema de investigación. (Bernal, 2010, p.250)

Preguntas cerradas:

Contienen categorías u opciones de respuesta que han sido previamente delimitadas. Es decir, se presentan las posibilidades de respuesta a los participantes, quienes deben de acotarse a éstas. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014, p.217)

El instrumento que se aplicó en la presente investigación fue un cuestionario comprendido por 50 preguntas, de las cuales 25 pertenecieron a la primera variable que es Costos de producción y 25 pertenecieron a la segunda variables presupuestos.

Escalamiento de Likert:

Conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes. Es decir, se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que externe su reacción eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala. A cada punto se le asigna un valor numérico. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014, p.238)

Tabla 1

Escalamiento de Likert

Significado	Valores
Siempre	5
Casi siempre	4
Algunas veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la *Tabla 1*, se observa la valoración de la escala de Likert, con 1 equivalente a Nunca, 2 equivalente a casi nunca, 3 equivalente a algunas veces, 4 equivalente a casi siempre y 5 equivalente a siempre.

2.4.3 Validez

Según Hernandez et al. (2010) La validez de contenido del instrumento será validada y refrendada por docentes expertos en el tema de ambas variables quienes respondieron el certificado que indaga sobre la validez del instrumento propuesto. (Anónimo, 2017, p.67)

Un instrumento de medición es válido cuando mide aquello para lo cual está destinado. (Bernal, 2010, p.247)

Validación del instrumento por juicio de expertos

Grado en que un instrumento realmente mide la variable de interés, de acuerdo con expertos en el tema. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014, p.23)

Se aplicó la validación del contenido del instrumento a través de expertos en relación al objetivo de investigación, mediante 02 metodólogos, 2 temáticos, 01 estadístico y 01 en redacción.

Tabla 2**Validación de expertos**

<i>Expertos</i>	<i>Grado</i>	<i>Especialista</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Juan Aguilar Culquicondor</i>	Magister	Temático	80%
<i>Marco Antonio Mera Portilla</i>	Magister	Temático	80%
<i>Ernesto Altamirano Flores</i>	Magister	Metodólogo	99%
<i>Sabino Muñoz Ledezma</i>	Doctor	Metodólogo	80%
<i>Betty Príncipe Concho</i>	Magister	Redacción	85%
<i>Edith Silva Rubio</i>	Magister	Estadístico	72%
Total promedio			83%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la *Tabla 2*, se observa la relación de los expertos, con el grado académico correspondiente y el porcentaje de valoración. El Mg. Juan Aguilar Culquicondor validó con el 80%, el Mg. Marco Mera Portilla validó con el 80%, el Mg. Ernesto Altamirano Flores validó con 99%, el Dr. Sabino Muñoz Ledezma validó con 80%, la Mg. Betty Príncipe Concho validó con el 85% y la Mg. Edith Silva Rubio validó con el 72%.

2.4.4 Confiabilidad

La confiabilidad de un cuestionario se refiere a la consistencia de las puntuaciones obtenidas por las mismas personas, cuando se las examina en distintas ocasiones con los mismos cuestionarios. (Bernal, 2010, p.247)

La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014, p.200)

Para medir la confiabilidad se aplicó:

Alfa Cronbach

Se trata de un índice de consistencia interna que toma valores entre 0.8 y 1; y sirve para comprobar si el instrumento que se está evaluando recopila información defectuosa y por tanto nos llevará a conclusiones equivocadas o si se

trata de un instrumento fiable que hace mediciones estables, y consistentes.(Anónimo, 2017...)

Tabla 3

Rangos de fiabilidad

Criterio	Rango
Confiabilidad nula	0,53 a menos
Confiabilidad baja	0,54 a 0,59
Confiable	0,60 a 0,65
Muy confiable	0,66 a 0,71
Excelente confiabilidad	0,72 a 0,79
Confiabilidad perfecta	0,80 a 1,00

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la *Tabla 3* se observa los rangos de criterio de fiabilidad, el rango de 0,53 a menos equivalente a confiabilidad nula; el rango de 0,54 a 0,59 equivalente a confiabilidad baja; el rango de 0,60 a 0,65 equivalente a confiable; el rango de 0,66 a 0,71 equivalente a muy confiable; el rango de 0,72 a 0,79 equivalente a excelente confiabilidad y el rango de 0,80 a 1,00 equivalente a confiabilidad perfecta.

Tabla 4

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	54	100.0
	Excluido	0	.0
	Total	54	100.0

Fuente: Software Spss v24

Interpretación:

En la *Tabla 4*, se observa en resumen la cantidad de los casos válidos los cuales fueron 54 del cual son el 100% de los encuestados.

Tabla 5***Análisis de Fiabilidad de Costo de Producción y Presupuestos***

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,918	50

Fuente: Software Spss v24

Interpretación:

En la *Tabla 5*, se observa el coeficiente hallado de los 50 ítems de la variable costo de producción y presupuestos de 0,918; considerado como confiabilidad perfecta.

Tabla 6***Estadísticas de fiabilidad de Costo de Producción***

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,933	25

Fuente: Software Spss v24

Interpretación:

En la *Tabla 6*, se observa el coeficiente hallado de los 25 ítems de la variable costo de producción de 0,933; considerado como confiabilidad perfecta.

Tabla 7***Estadísticas de fiabilidad de Presupuestos***

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,796	25

Fuente: Software Spss v24

Interpretación:

En la *Tabla 7*, se observa el coeficiente hallado de los 25 ítems de la variable presupuestos de 0,796; considerado como excelente confiabilidad.

2.5 MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS

Un método puede definirse como un arreglo ordenado, un plan general, una manera de emprender sistemáticamente el estudio de los fenómenos de una cierta disciplina. En el sentido filosófico el método es la manera de reproducir en el pensamiento el objeto que se estudia. (Anónimo, 2017, p.37)

Técnica

Una técnica, en cambio es la aplicación específica del método, mediante el procedimiento o conjunto de procedimientos para el empleo de un instrumento, para el uso de un material o para el manejo de una determinada situación en un proceso.

Métodos generales del conocimiento

Análisis

Significa desagregar, descomponer un todo en sus partes para identificar y estudiar cada uno de sus elementos, las relaciones entre sí y con el todo.

El todo puede ser de naturaleza material o puede ser de naturaleza racional. El primero se refiere a un cuerpo físico-concreto, por ejemplo, un árbol se puede descomponer en: raíz, tallo, ramas, hojas, frutos, etc.

En todo racional es una unidad teórica-conceptual, verbigracia, el conocimiento racional está integrado por: conceptos, juicios, razonamientos, hipótesis, etc.

Síntesis

Es la operación inversa y complementaria al análisis. Síntesis quiere decir reunir las partes en el todo. Este proceso nos conduce a la generalización, a la visión integral del todo como una unidad de diferentes elementos.

Las dos operaciones mentales anteriores nos indican que las cosas y procesos están organizadas en totalidades globales y totalidades parciales (lo general y las especificidades).

De ahí que cada fenómeno puede ser comprendido como elemento del todo, siendo simultáneamente producto y productor, determinado y determinante de la realidad concreta; en el campo de la teoría del conocimiento.

Para el análisis de datos del presente proyecto de investigación, se utilizara el SPSS (Paquete estadístico para las Ciencias Sociales), versión 24 Se ingresará los datos al SPSS, para luego hallar la normalidad de las variables, luego hallar la normalidad para cada una de las dimensiones y luego se procederá a generar e interpretar las tablas y gráficos.

Prueba de Normalidad

Es una prueba donde se examina si los datos u observaciones siguen una distribución normal o no previenen de una distribución normal. Se considera Kolgomorov-Smirov cuando la muestra es superior a 50, y Shapiro Wilk cuando tiene como muestra máxima 50. Al conocer la significancia en la Prueba de normalidad, se procede a seleccionar Prueba Paramétrica (distribución normal - Pearson) o Prueba no Paramétrica (Distribución no Normal – Rho Spearman). (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2010, p.280)

Distribución de Frecuencias

Es el conjunto de las puntuaciones de manera ordenada en sus correspondientes categorías y por lo general se representa mediante una tabla indicando los recuentos de datos, con sus respectivos porcentajes. Las distribuciones de frecuencia pueden presentarse en forma de gráficos circulares, en barras, entre otros. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2010, p.287)

Prueba de Hipótesis

Es determinar si las hipótesis planteadas en la investigación son coherentes y lógicas en relación a los datos conseguidos en la muestra. La hipótesis se considera como aceptable si es coherente con los datos, si no lo es, se rechaza pero los datos no se rechazan. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2010, p.306)

Si la significancia resultante, es menor a 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación; y si la significancia es mayor a 0.05 se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de la investigación.

Nivel de Significancia

El nivel de significancia de 0.05 significa que se tiene la probabilidad del 95% de confianza de desarrollar la estadística sin equivocarse, y un 5% de riesgo. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2010, p.307)

Prueba de Correlación

Coefficiente de correlación Rho Spearman y Tau de Kendall son medidas de correlación para aquellas variables que tiene un nivel de medición ordinal, de manera que los datos de la muestra se puedan ordenar por rangos. Ambos coeficientes cambian desde -1.0 que es correlación positiva perfecta. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2010, p.332)

Tabla 8

Rangos de correlación Rho de Spearman

Criterio	Rango
Correlación grande, perfecta y positiva	$R = 1$
Correlación muy alta	$0,90 \leq r < 1$
Correlación alta	$0,70 \leq r < 0,90$
Correlación moderada	$0,40 \leq r < 0,70$
Correlación muy baja	$0,20 \leq r < 0,40$
Correlación nula	$r = 0,00$
Correlación grande, perfecta y negativa	$r = -1,00$

Fuente: Hernandez, Fernández, & Baptista (2010). *Metodología de la investigación*

Interpretación:

En la *Tabla 8*, se observa los rangos y los criterios de correlación Rho de Spearman, en donde el rango de $R = 1$ es equivalente a correlación grande, perfecta y positiva; el de $0,90 \leq r < 1$ equivalente a correlación muy alta; el de $0,70 \leq r < 0,90$ equivalente a correlación alta; el de $0,40 \leq r < 0,70$ equivalente a correlación moderada, el de $0,20 \leq r < 0,40$ equivalente a correlación muy baja; el

de $r = 0,00$ equivalente a correlación nula y el de $r = -1,00$ equivalente a correlación grande, perfecta y negativa.

2.6 ASPECTOS ÉTICOS

Para el proyecto de investigación se utilizaron las Norma APA, respetando los estándares, así mismo algunas tesis y libros los cuales se han hecho las respectivas referencias bibliográficas.

Tabla 9

Criterios éticos

Criterios	Características éticas del criterio
Confidencialidad	Se asegura la protección de la identidad de la institución y las personas que participen como informantes de la investigación.
Objetividad	El análisis de la situación encontradas se basaran en criterios, técnicas e imparciales.
Originalidad	Se citaran las fuentes bibliográficas de la información mostrada, a fin de demostrar la inexistencia del plagio intelectual.
Veracidad	La información mostrada será verdadera, cuidando la confidencialidad de esta.

Fuente: Esteves, T. (2012).<http://investigacioncientifica774.blogspot.pe/>

Interpretación:

En la *Tabla 9*, se observa los criterios éticos con sus características correspondientes considerados durante el desarrollo de la presente investigación, entre ellos están confidencialidad, objetividad, originalidad y veracidad. Criterios que garantizan la ética y veracidad de la presente investigación.

III. RESULTADOS

3.1 PRUEBA DE NORMALIDAD

3.1.1 Costo de Producción y Presupuestos

Tabla 10

Prueba de Normalidad de Costo de Producción y Presupuestos

Kolmogorov - Smirnov ^a			
	Estadístico	gl	Sig.
COSTO DE PRODUCCIÓN	0,339	54	0,000
PRESUPUESTOS	0,339	54	0,000

a. Correlación de significación de Liliefors.

Fuente: Software Spss v24

Interpretación:

En la *Tabla 10*, se observan los resultados de la prueba de normalidad con el estadístico del contraste Kolgomorov-Smirnov; para la variable de Costo de Producción con un P-valor (sig.) de 0,00. Para la segunda variable presupuestos, el estadístico toma el valor de 0,00; siendo en ambos casos menores a 0,05.

Por lo que se determina que los datos de ambas variables no derivan de una distribución, lo cual pone de manifiesto que debemos realizar la prueba no paramétrica Rho Spearman.

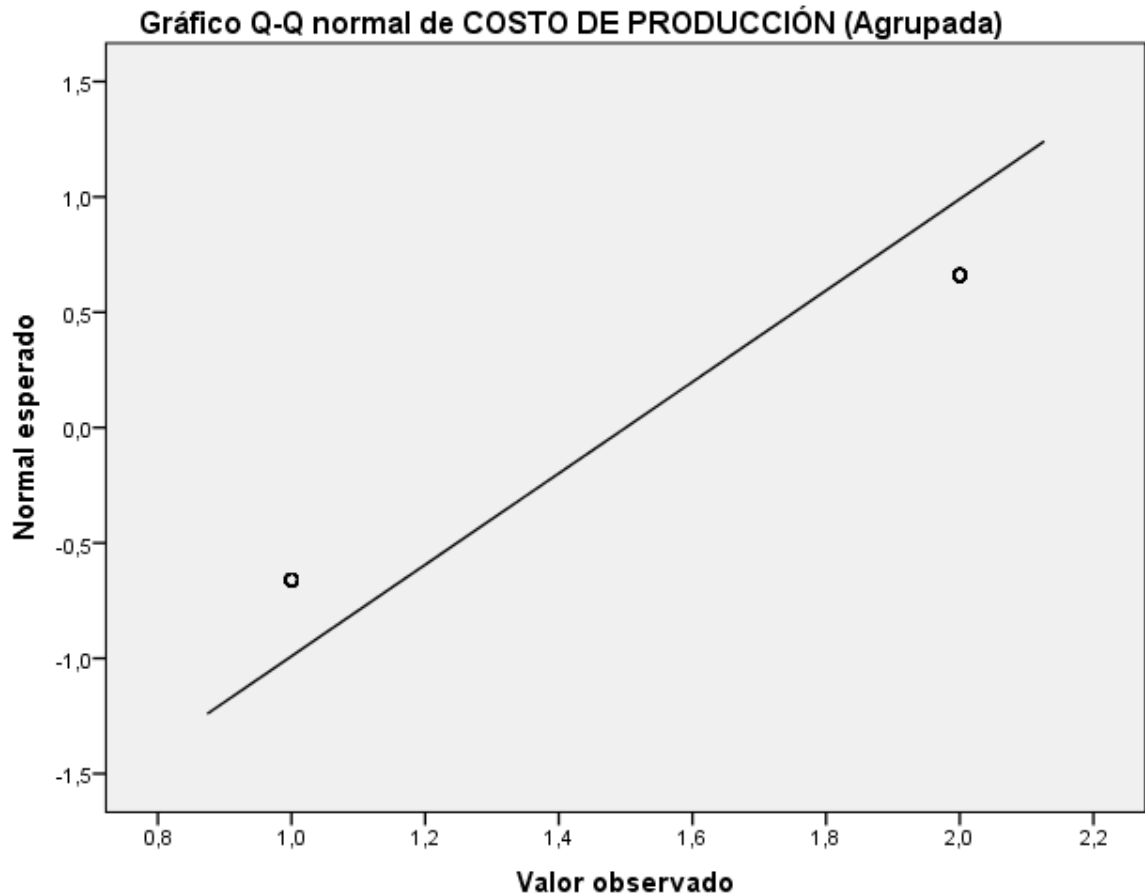


Gráfico 1. Gráfico Q-Q normal de Costo de producción

Fuente: Software Spss v24.

Interpretación:

En el *Gráfico 1*, podemos observar la prueba de normalidad a través del gráfico Q-Q normal para la variable Costo de producción, donde los puntos no se encuentran situados en la línea diagonal recta, lo cual es un indicio que los datos no derivan de una distribución normal. Este resultado es compatible con el del contraste Kolgomorov-Smirnov.

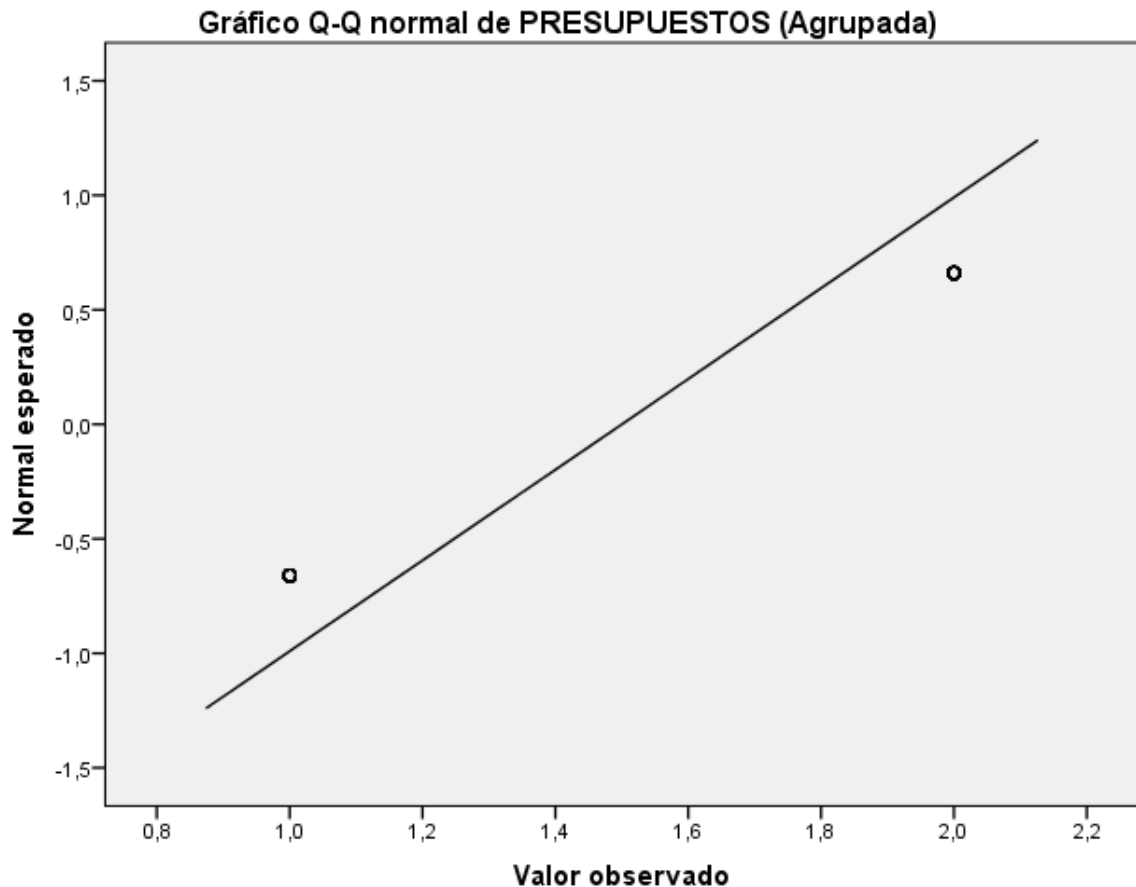


Gráfico 2. Gráfico Q-Q normal de Presupuestos

Fuente: Software Spss v24.

Interpretación:

En el *Gráfico 2*, podemos observar la prueba de normalidad a través del gráfico Q-Q normal para la variable Presupuestos, donde los puntos no se encuentran situados en la línea diagonal recta, lo cual es un indicio que los datos no derivan de una distribución normal. Este resultado es compatible con el del contraste Kolgomorov-Smirnov.

3.1.2 Dimensiones de la variable Costo de Producción

Tabla 11

Prueba de Normalidad de dimensiones de Costo de Producción

Kolmogorov - Smirnov^a			
	Estadístico	gl	Sig.
MATERIA PRIMA	0,339	54	0,000
MANO DE OBRA	0,406	54	0,000
CARGOS INDIRECTOS	0,377	54	0,000

a. Correlación de significación de Lilliefors.

Fuente: Software Spss v24.

Interpretación:

En la *Tabla 11*, se observan los resultados de la prueba de normalidad con el estadístico del contraste Kolmogorov-Smirnov; para las dimensiones de la variable de Costo de Producción, con un P-valor (Sig.) de 0,000; 0,000 y 0,000 respectivamente; siendo menores a 0,05. Por lo que se determina que los datos de las dimensiones de la variable Costo de Producción no derivan de una distribución normal, lo cual se pone de manifiesto que debemos realizar la prueba no paramétrica Rho Spearman.

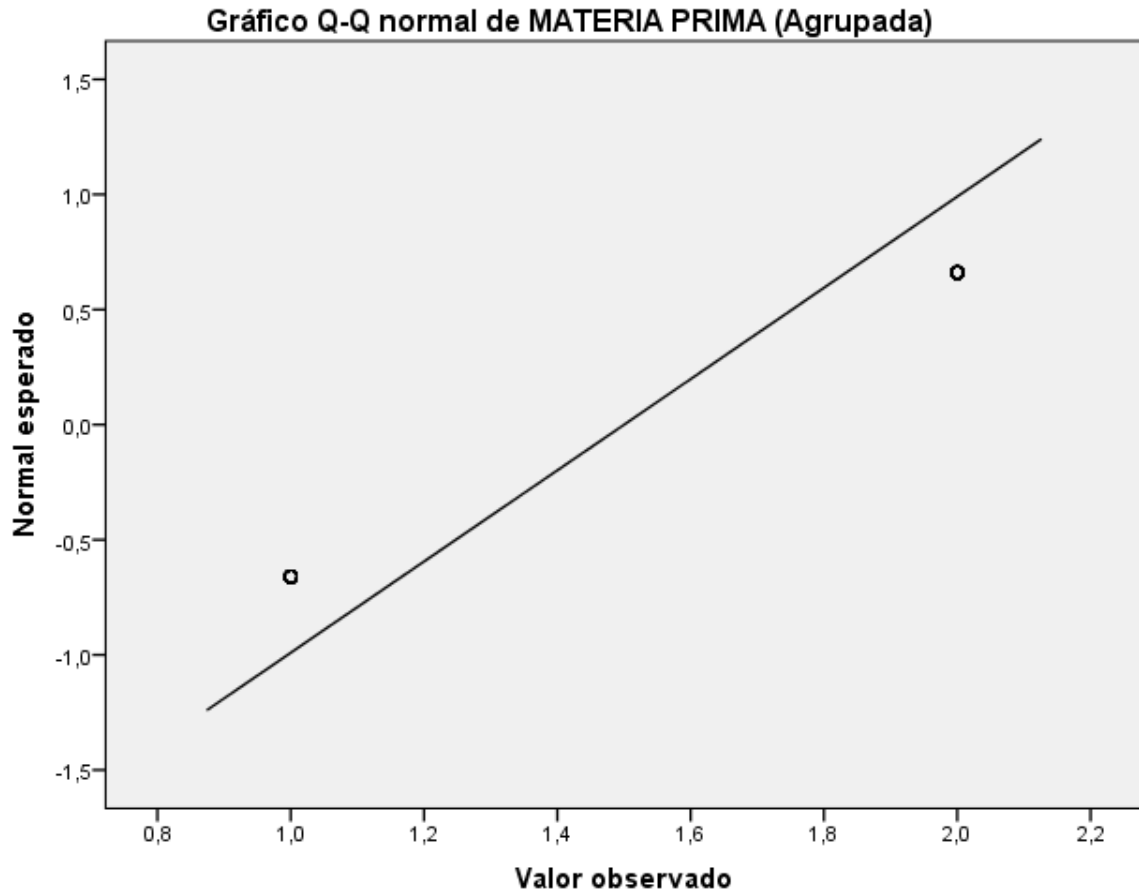


Gráfico 3. Gráfico Q-Q normal de Materia Prima

Fuente: Software Spss v24

Interpretación:

En el *Gráfico 3*, podemos observar la prueba de normalidad a través del gráfico Q-Q normal para la dimensión Materia Prima, donde los puntos no se encuentran situados en la línea diagonal recta, lo cual es un indicio que los datos no derivan de una distribución normal. Este resultado es compatible con el del contraste Kolgomorov-Smirnov.

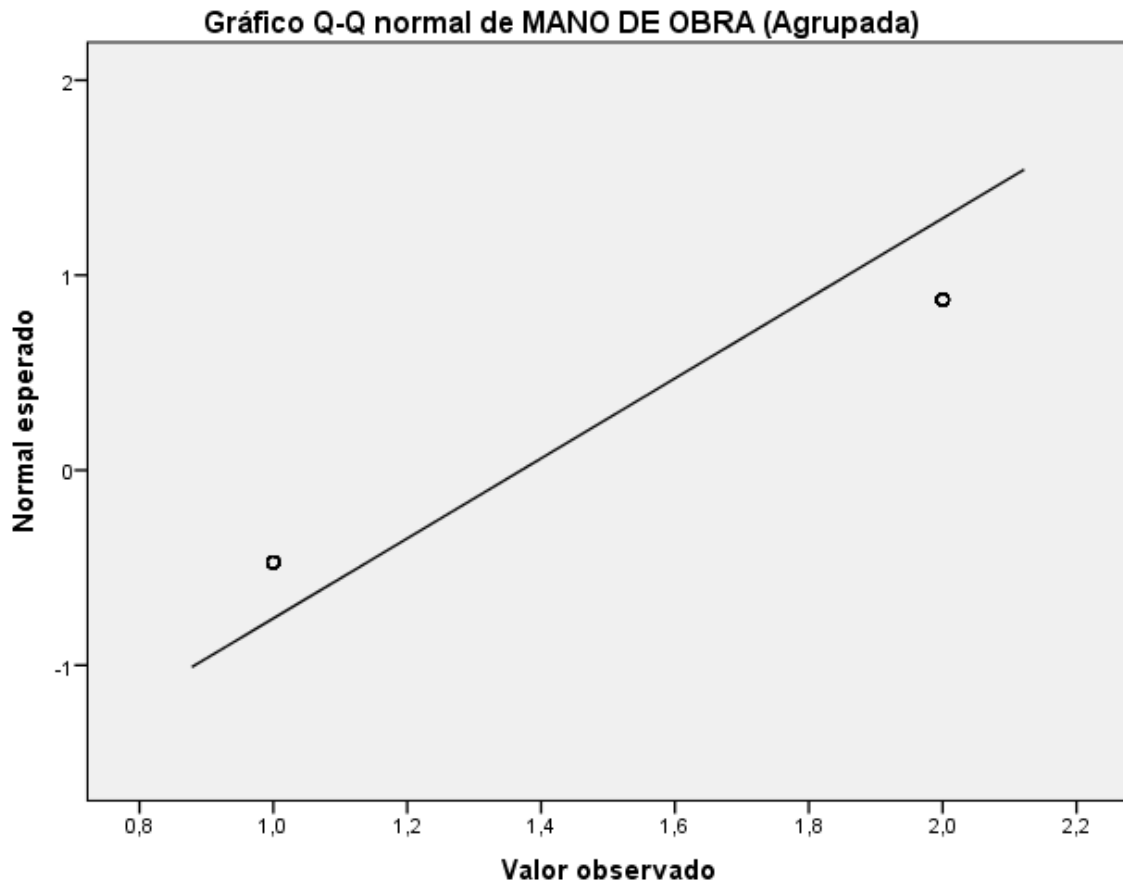


Gráfico 4. Gráfico Q-Q normal de Mano de Obra

Fuente: Software Spss v24

Interpretación:

En el *Gráfico 4*, podemos observar la prueba de normalidad a través del gráfico Q-Q normal para la dimensión Mano de Obra, donde los puntos no se encuentran situados en la línea diagonal recta, lo cual es un indicio que los datos no derivan de una distribución normal. Este resultado es compatible con el del contraste Kolgomorov-Smirnov.

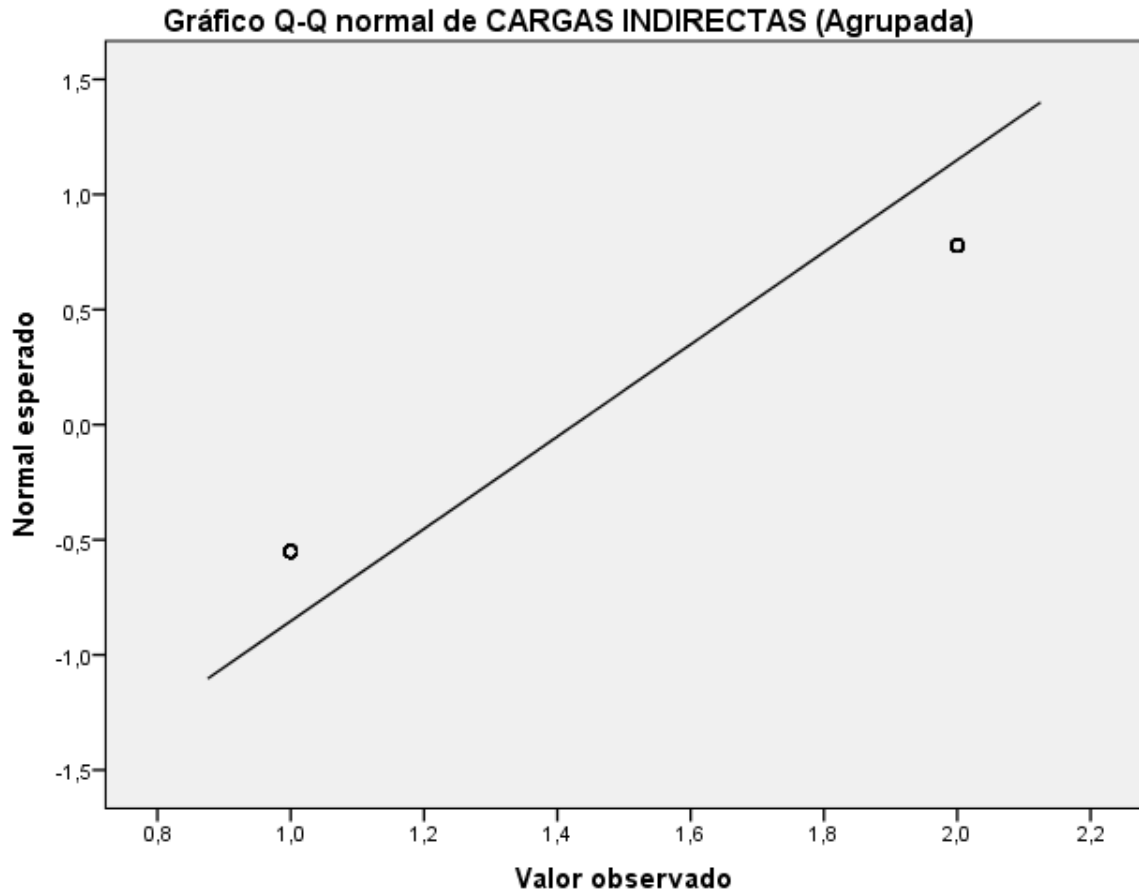


Gráfico 5. Gráfico Q-Q normal de Cargas Indirectas.

Fuente: Software Spss v24

Interpretación:

En el *Gráfico 5*, podemos observar la prueba de normalidad a través del gráfico Q-Q normal para la dimensión Cargas indirectas, donde los puntos no se encuentran situados en la línea diagonal recta, lo cual es un indicio que los datos no derivan de una distribución normal. Este resultado es compatible con el del contraste Kolgomorov-Smirnov.

3.1.3 Dimensiones de la variable Presupuestos

Tabla 12

Prueba de Normalidad de dimensiones de Presupuestos

Kolmogorov - Smirnov^a			
	Estadístico	gl	Sig.
PLANEACIÓN	0,339	54	0,000
ORGANIZACIÓN	0,358	54	0,000
CONTROL	0,368	54	0,000

a. Correlación de significación de Liliefors.

Fuente: Software Spss v24

Interpretación:

En la *Tabla 12*, se observan los resultados de la prueba de normalidad con el estadístico del contraste Kolmogorov-Smirnov; para las dimensiones de la variable de Presupuestos, con un P-valor (Sig.) de 0,000; 0,000 y 0,000 respectivamente; siendo menores a 0,05. Por lo que se determina que los datos de las dimensiones de la variable Presupuestos no derivan de una distribución normal, lo cual se pone de manifiesto que debemos realizar la prueba no paramétrica Rho Spearman.

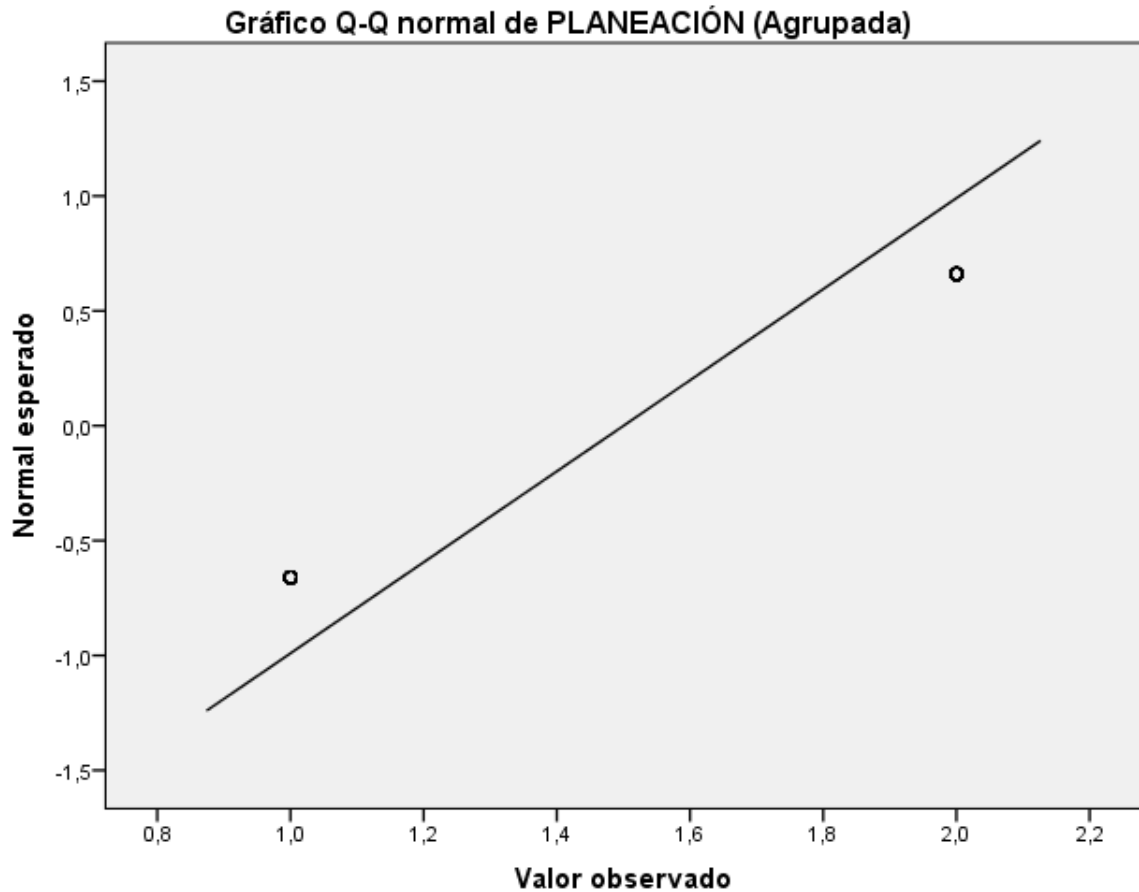


Gráfico 6. Gráfico Q-Q normal de Planeación

Fuente: Software Spss v24

Interpretación:

En el *Gráfico 6*, podemos observar la prueba de normalidad a través del gráfico Q-Q normal para la dimensión Planeación, donde los puntos no se encuentran situados en la línea diagonal recta, lo cual es un indicio que los datos no derivan de una distribución normal. Este resultado es compatible con el del contraste Kolgomorov-Smirnov.

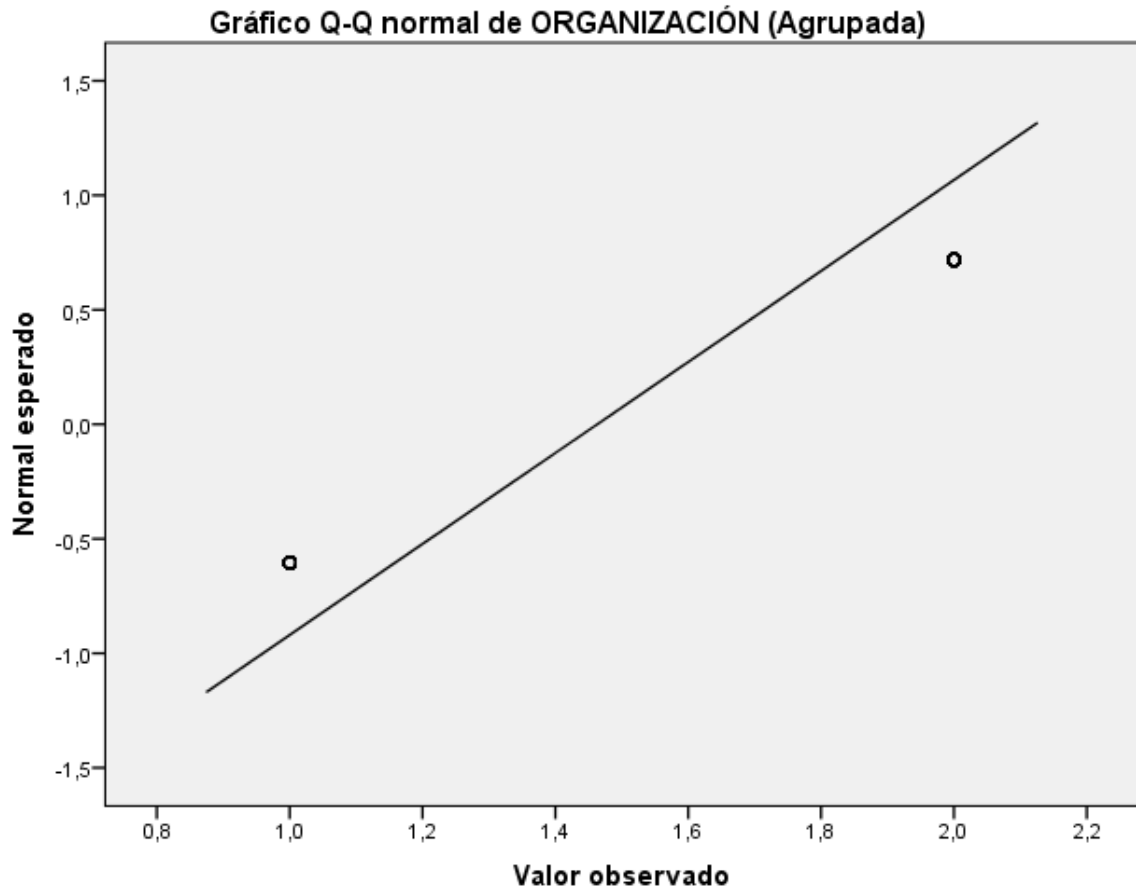


Gráfico 7. Gráfico Q-Q normal de Organización

Fuente: Software Spss v24

Interpretación:

En el *Gráfico 7*, podemos observar la prueba de normalidad a través del gráfico Q-Q normal para la dimensión Organización, donde los puntos no se encuentran situados en la línea diagonal recta, lo cual es un indicio que los datos no derivan de una distribución normal. Este resultado es compatible con el del contraste Kolgomorov-Smirnov.

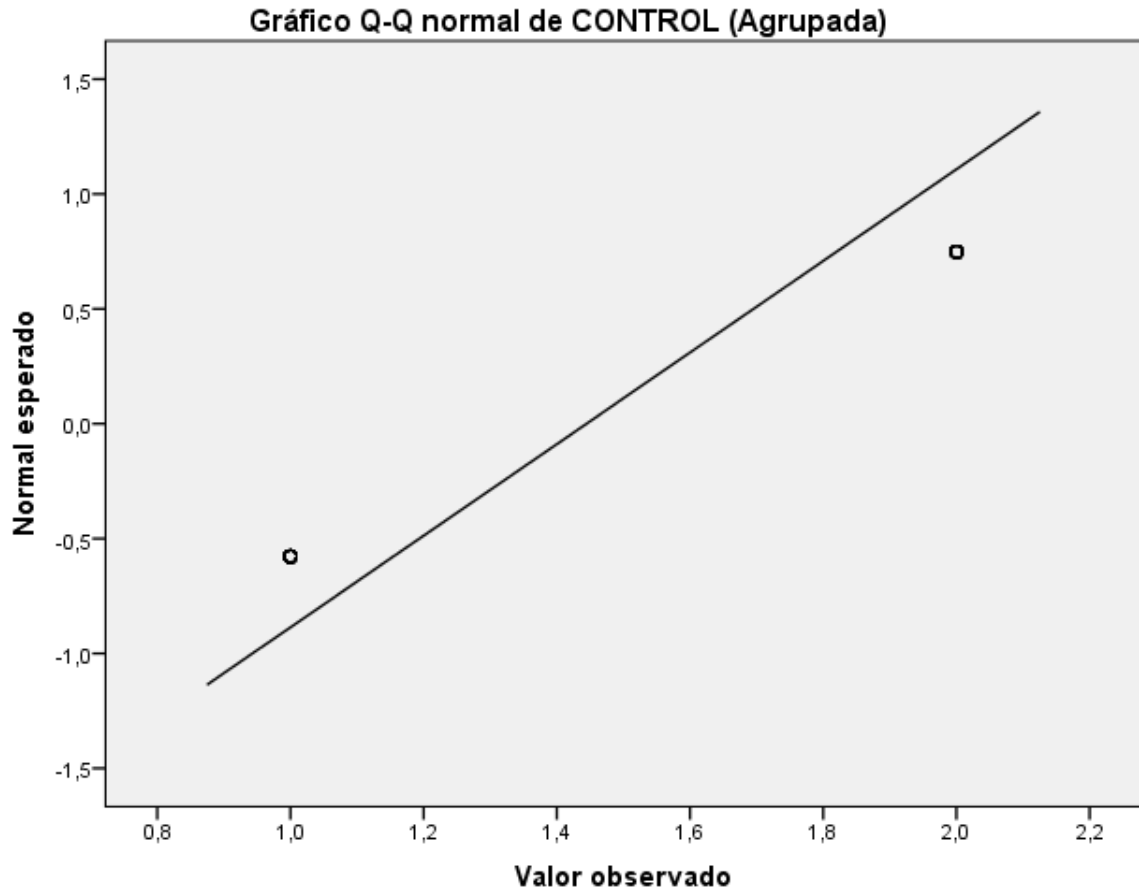


Gráfico 8. Gráfico Q-Q normal de Control

Fuente: Software Spss v24

Interpretación:

En el *Gráfico 8*, podemos observar la prueba de normalidad a través del gráfico Q-Q normal para la dimensión Control, donde los puntos no se encuentran situados en la línea diagonal recta, lo cual es un indicio que los datos no derivan de una distribución normal. Este resultado es compatible con el del contraste Kolgomorov-Smirnov.

3.2 RESULTADOS DESCRIPTIVOS

3.2.1 A Nivel de variables

Tabla 13

Distribución de Frecuencia agrupada porcentual de Costo de Producción

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	INDIRECTO	27	50,0
	DIRECTO	27	50,0
	Total	54	100,0

Fuente: Software Spss v24

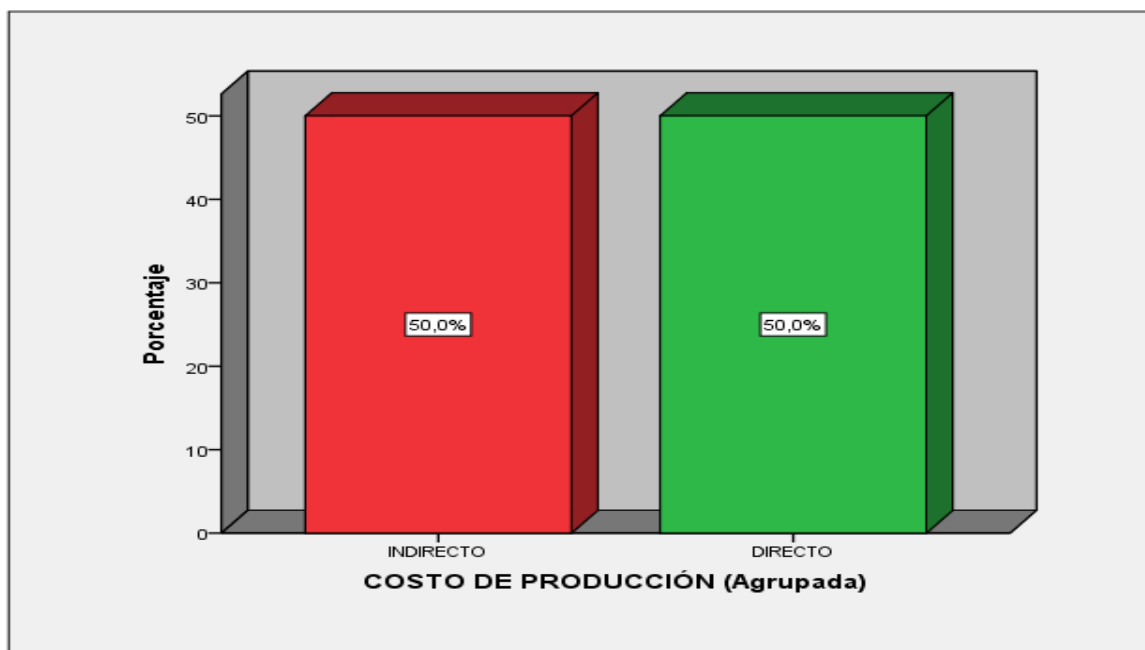


Gráfico 9. Frecuencia agrupada porcentual de Costo de Producción

Fuente: Software Spss v24

Interpretación:

En la *Tabla 13* y *Gráfico 9*, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados sobre la incidencia de Costo de Producción en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. De lo cual podemos registrar que 27 encuestados, que representan el 50% señalaron un nivel directo y 27 encuestados que representan el 50% señalaron un nivel indirecto.

Tabla 14

Distribución de Frecuencia agrupada porcentual de Presupuestos

PRESUPUESTOS (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	INEFICIENTE	27	50,0
	EFICIENTE	27	50,0
	Total	54	100,0

Fuente: Software Spss v24

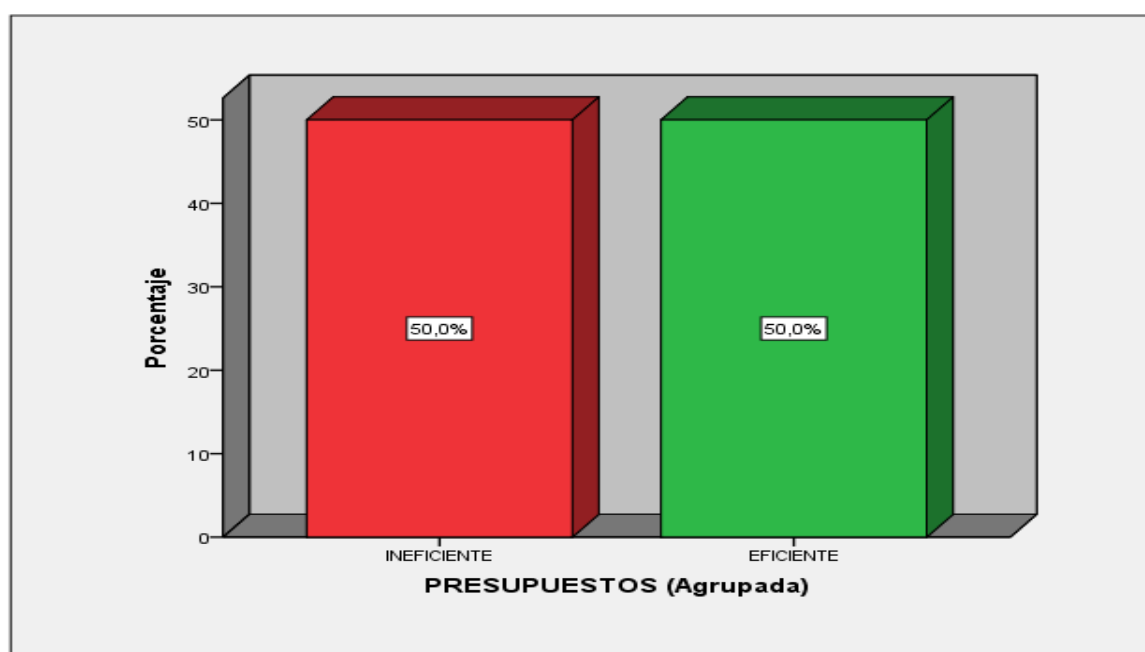


Gráfico 10. Frecuencia agrupada porcentual de Presupuestos

Fuente: Software Spss v24

Interpretación:

En la *Tabla 14* y *Gráfico 10*, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados sobre la incidencia de Presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. De lo cual podemos registrar que 27 encuestados, que representan el 50,0% señalaron un nivel eficiente y 27 encuestados que representan el 50,0% señalaron un nivel ineficiente.

3.2.2 A Nivel de dimensiones

Dimensiones de la Variable Costo de Producción

Tabla 15

Distribución de Frecuencia agrupada porcentual de Materia Prima

MATERIA PRIMA (Agrupada)		
	Frecuencia	Porcentaje
	INDIRECTA	34
Válido	DIRECTA	20
	Total	54

Fuente: Software Spss v24

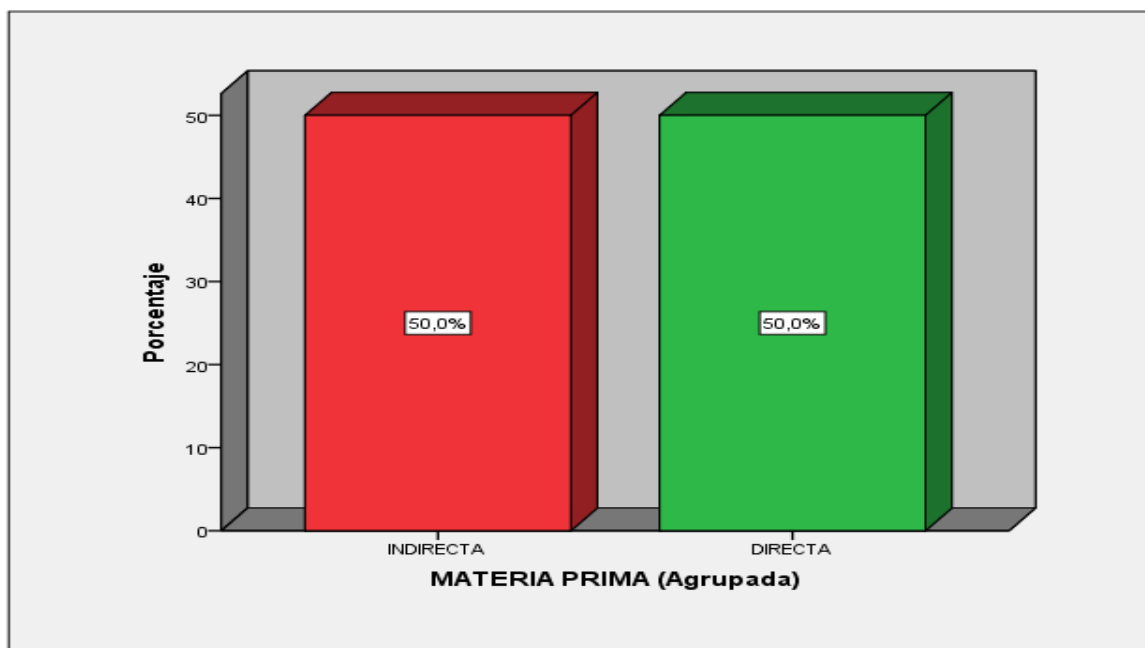


Gráfico 11. Frecuencia agrupada porcentual de Materia prima

Fuente: Software Spss v24

Interpretación:

En la *Tabla 15* y *Gráfico 11*, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados acerca de la dimensión Materia Prima en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. De lo cual podemos registrar que 27 encuestados, que representan el 50% señalaron un nivel directo y 27 encuestados que representan el 50% señalaron un nivel indirecto.

Tabla 16

Distribución de Frecuencia agrupada porcentual de Mano de Obra

MANO DE OBRA (Agrupada)		
	Frecuencia	Porcentaje
	INDIRECTA	34
Válido	DIRECTA	20
	Total	54
		100,0

Fuente: Software Spss v24

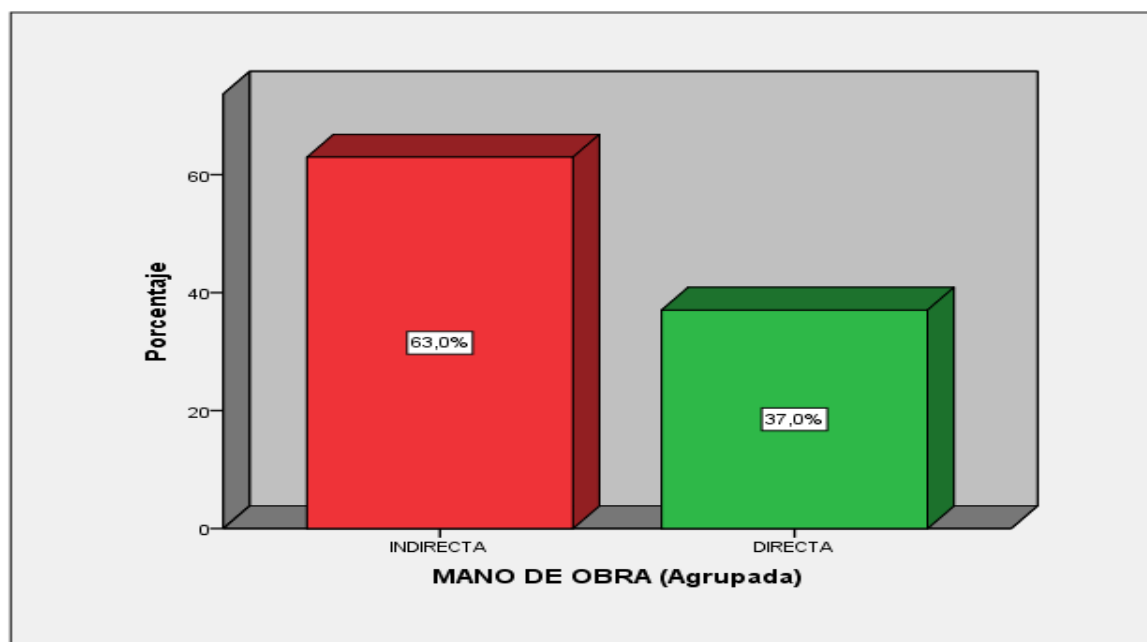


Gráfico 12. Frecuencia agrupada porcentual de Mano de Obra

Fuente: Software Spss v24

Interpretación:

En la *Tabla 16* y *Gráfico 12*, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados acerca de la dimensión Mano de Obra en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. De lo cual podemos registrar que 20 encuestados, que representan el 37% señalaron un nivel directo y 34 encuestados que representan el 63% señalaron un nivel indirecto.

Tabla 17

Distribución de Frecuencia agrupada porcentual de Cargas Indirectas

CARGAS INDIRECTAS (Agrupada)			
	Frecuencia	Porcentaje	
	INEFICIENTE	31	57,4
Válido	EFICIENTE	23	42,6
	Total	54	100,0

Fuente: Software Spss v24

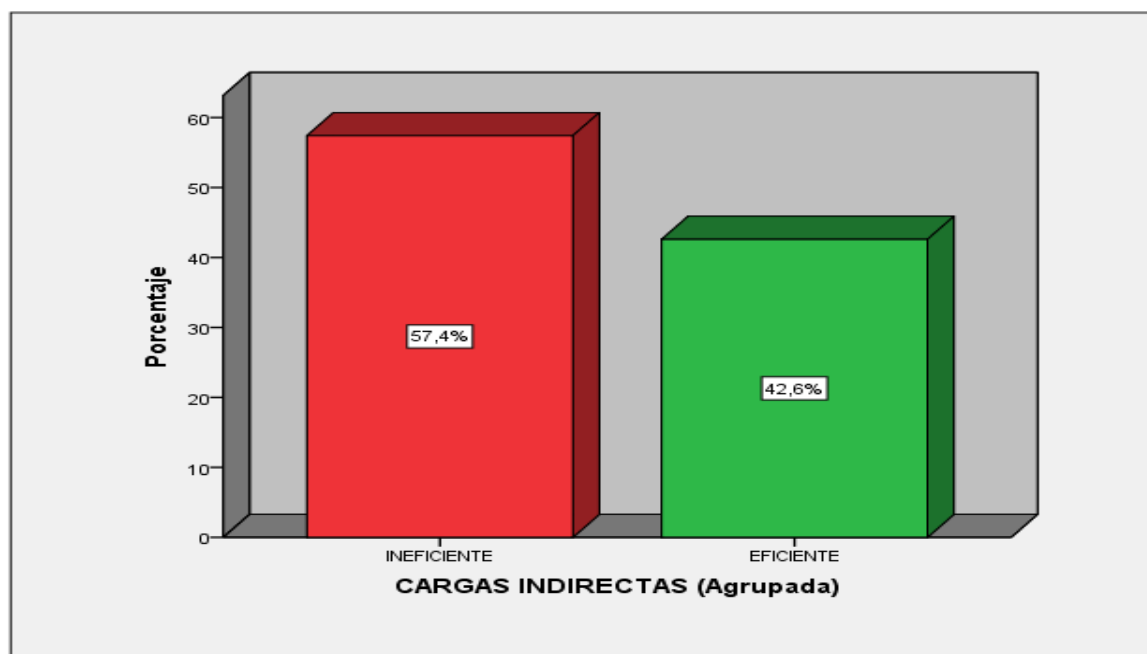


Gráfico 13. Frecuencia agrupada porcentual de Cargas Indirectas

Fuente: Software Spss v24

Interpretación:

En la *Tabla 17* y *Gráfico 13*, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados acerca de la dimensión Cargas Indirectas en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. De lo cual podemos registrar que 23 encuestados, que representan el 42,6% señalaron un nivel eficiente y 31 encuestados que representan el 57,4% señalaron un nivel ineficiente.

Dimensiones de la Variable Presupuestos

Tabla 18

Distribución de Frecuencia agrupada porcentual de Planeación

PLANEACIÓN (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	INEFICIENTE	27	50,0
	EFICIENTE	27	50,0
	Total	54	100,0

Fuente: Software Spss v24

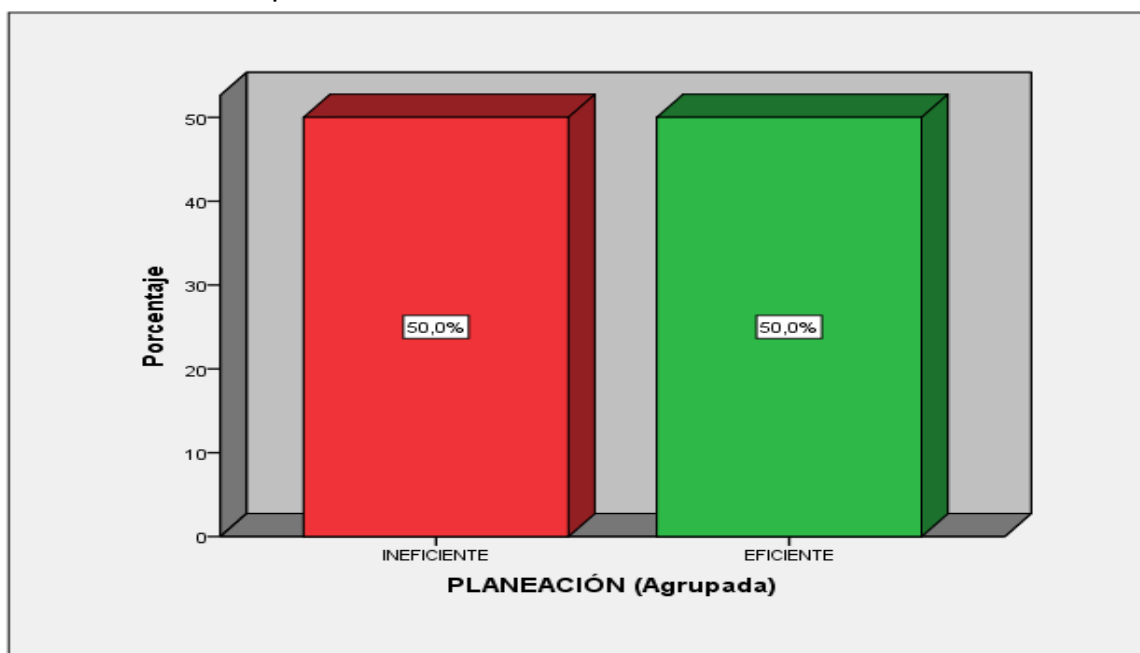


Gráfico 14. Frecuencia agrupada porcentual de Planeación

Fuente: Software Spss v24

Interpretación:

En la *Tabla 18* y *Gráfico 14*, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados acerca de la dimensión Planeación en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. De lo cual podemos registrar que 15 encuestados, que representan el 27,8% señalaron un nivel alto, 12 encuestados, que representan el 22,2% señalaron un nivel medio y 27 encuestados que representan el 50,0% señalaron un nivel bajo.

Tabla 19

Distribución de Frecuencia agrupada porcentual de Organización

ORGANIZACIÓN (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	INEFICIENTE	29	53,7
	EFICIENTE	25	46,3
	Total	54	100,0

Fuente: Software Spss v24

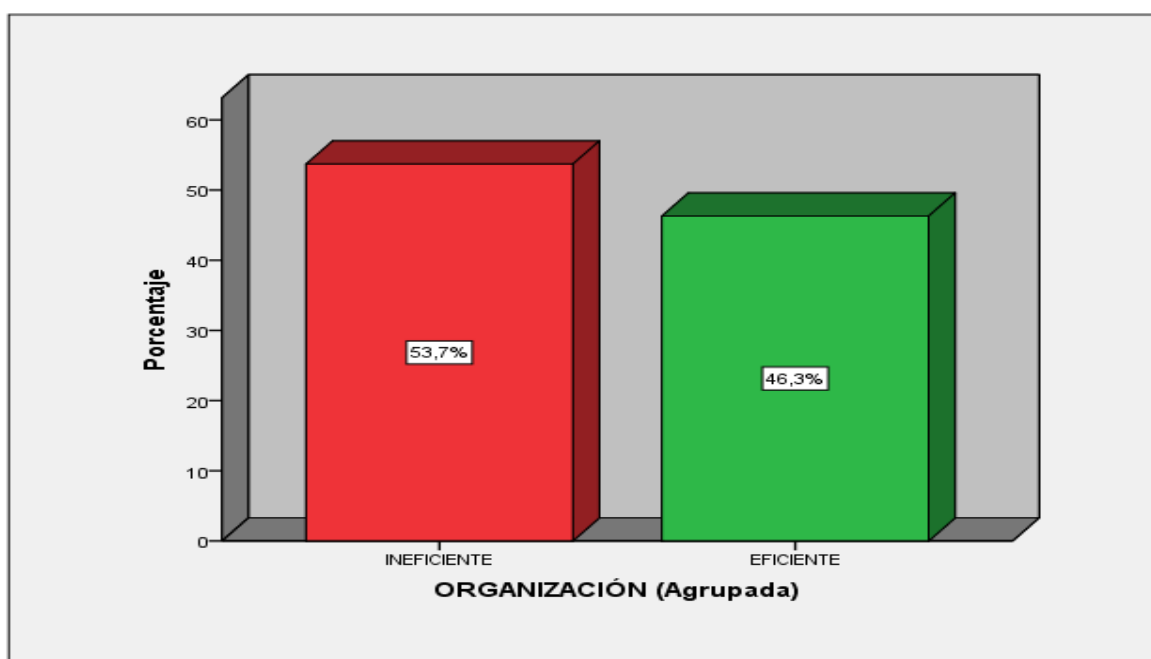


Gráfico 15. Frecuencia agrupada porcentual de Organización

Fuente: Software Spss v24

Interpretación:

En la *Tabla 19* y *Gráfico 15*, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados acerca de la dimensión Organización en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. De lo cual podemos registrar que 25 encuestados, que representan el 46,3% señalaron un nivel eficiente y 29 encuestados que representan el 53,7% señalaron un nivel ineficiente.

Tabla 20

Distribución de Frecuencia agrupada porcentual de Control

CONTROL (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	INEFICIENTE	30	55,6
	EFICIENTE	24	44,4
	Total	54	100,0

Fuente: Software Spss v24

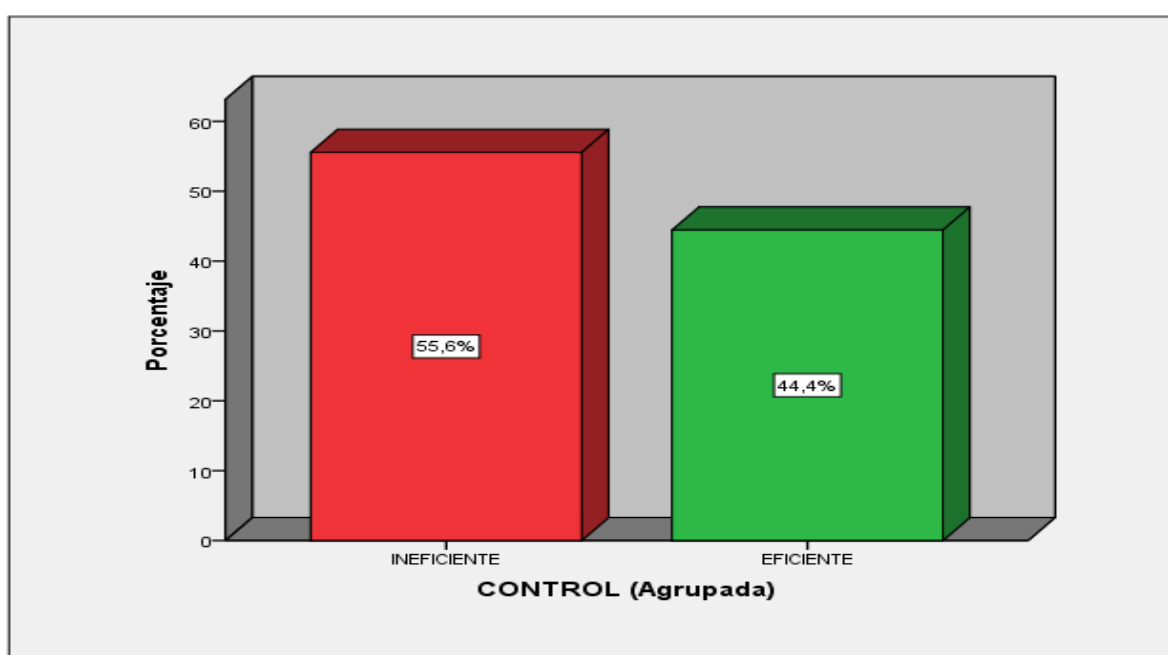


Gráfico 16. Frecuencia agrupada porcentual de Control

Fuente: Software Spss v24

Interpretación:

En la *Tabla 20* y *Gráfico 16*, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados acerca de la dimensión Control en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. De lo cual podemos registrar que 24 encuestados, que representan el 44,4% señalaron un nivel eficiente y 30 encuestados que representan el 55,6% señalaron un nivel ineficiente.

3.2.3 Tablas Cruzadas

Tabla 21

Tabla cruzada entre Costo de Producción y Presupuestos

		PRESUPUESTOS (Agrupada)		
		INEFICIENTE	EFICIENTE	TOTAL
COSTO DE PRODUCCIÓN (Agrupada)	INDIRECTO	20 37,0%	7 13,0%	27 50,0%
	DIRECTO	7 13,0%	20 37,0%	27 50,0%
TOTAL		27 50,0%	27 50,0%	54 100,0%

Fuente: Software Spss v24

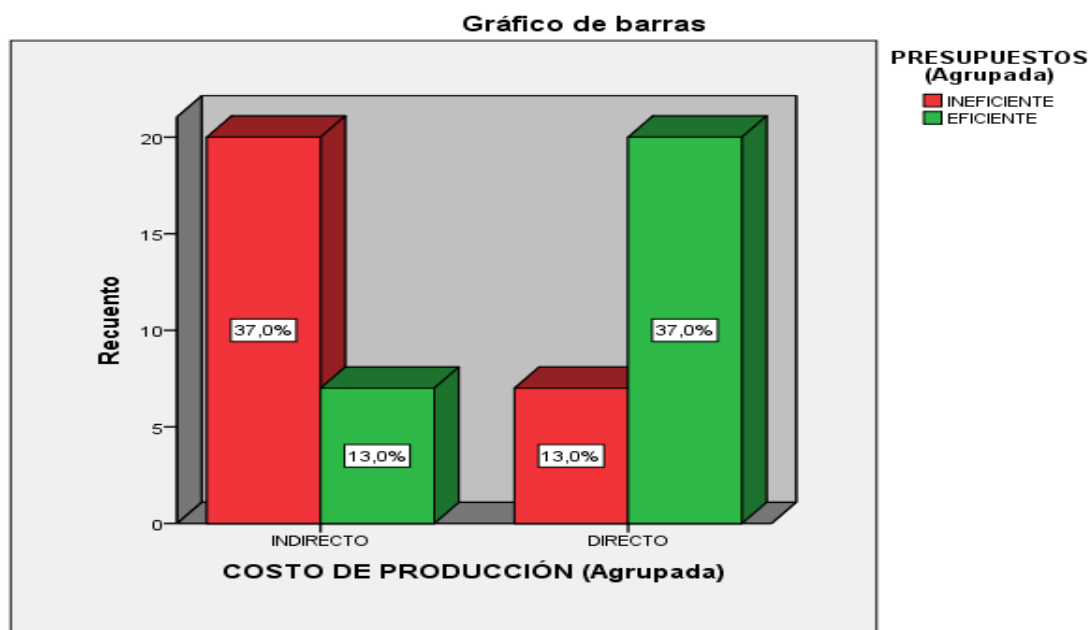


Gráfico 17. Tabla cruzada entre Costo de Producción y Presupuestos

Fuente: Software Spss v24

Interpretación:

En la *Tabla 21* y *Gráfico 17*, se observa que de los 54 trabajadores encuestados en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C., 27 (50,0%) tienen costo de producción indirecto, de los cuales 20 (37,0%) son de presupuestos ineficientes y 7 (13,0%) de presupuestos eficientes; así mismo 27 trabajadores (50,0%) tienen costo de producción directo, de los cuales 7 (13,0%) son de presupuestos ineficientes y 20 (37,0%) son de presupuestos eficientes.

Tabla 22

Tabla cruzada entre Costo de Producción y Planeación

		PLANEACIÓN (Agrupada)		
		INEFICIENTE	EFICIENTE	TOTAL
COSTO DE PRODUCCIÓN (Agrupada)	INDIRECTO	20 37,0%	7 13,0%	27 50,0%
	DIRECTO	7 13,0%	20 37,0%	27 50,0%
TOTAL		27 50,0%	27 50,0%	54 100,0%

Fuente: Software Spss v24

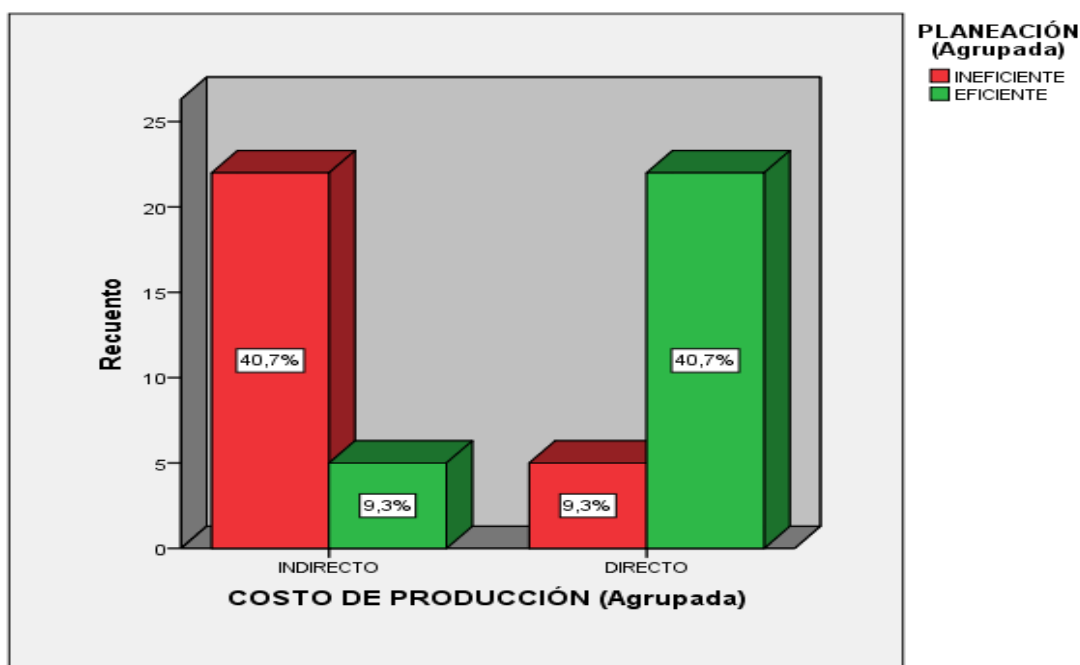


Gráfico 18. Tabla cruzada entre Costo de Producción y Planeación

Fuente: Software Spss v24

Interpretación:

En la *Tabla 22* y *Gráfico 18*, se observa que de los 54 trabajadores encuestados en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C., 27 (50,0%) tienen costo de producción indirecto, de los cuales 20 (37,0%) son de planeación de presupuestos ineficientes y 7 (13,0%) eficientes; así mismo 27 trabajadores (50,0%) tienen costo de producción directo, de los cuales 7 (13,0%) son de planeación de presupuestos ineficientes y 20 (37,0%) eficientes.

Tabla 23

Tabla cruzada entre Costo de Producción y Organización

		ORGANIZACIÓN (Agrupada)		
		INEFICIENTE	EFICIENTE	TOTAL
COSTO DE PRODUCCIÓN (Agrupada)	INDIRECTO	16 29,6%	11 20,4%	27 50,0%
	DIRECTO	13 24,1%	14 25,9%	27 50,0%
TOTAL		27 53,7%	27 46,3%	54 100,0%

Fuente: Software Spss v24

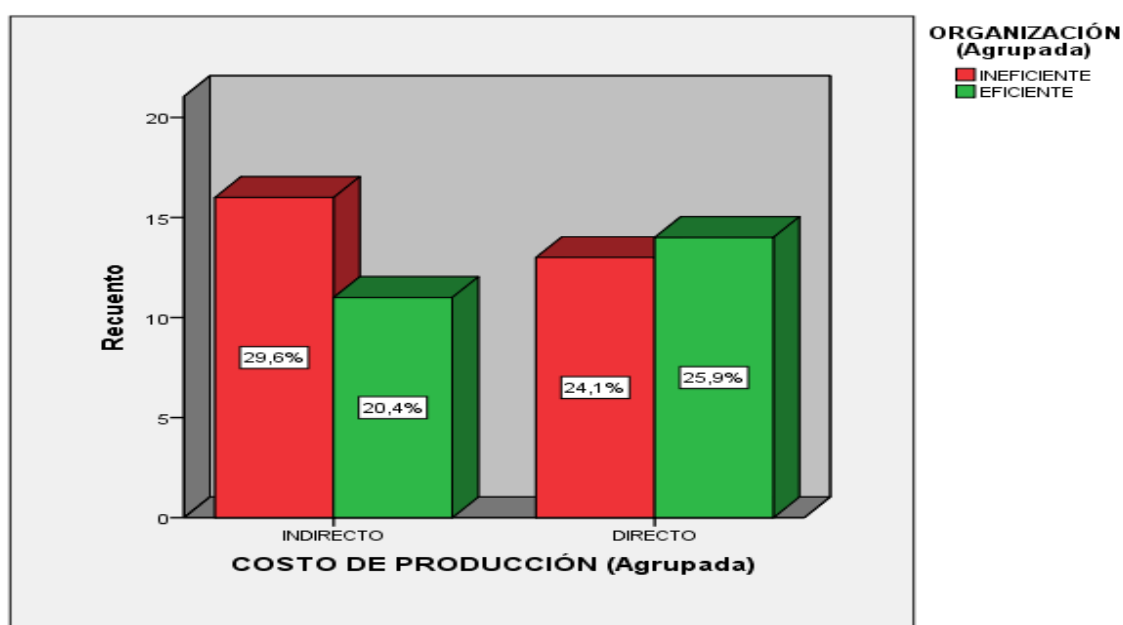


Gráfico 19. Tabla cruzada entre Costo de Producción y Organización

Fuente: Software Spss v24

Interpretación:

En la *Tabla 23* y *Gráfico 19*, se observa que de los 54 trabajadores encuestados en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C., 27 (50,0%) tienen costo de producción indirecto, de los cuales 16 (29,6%) son de organización de presupuestos ineficientes y 11 (20,4%) eficientes; así mismo 27 trabajadores (50,0%) tienen costo de producción directo, de los cuales 13 (24,1%) son de organización de presupuestos ineficientes y 14 (25,9%) eficientes.

Tabla 24

Tabla cruzada entre Costo de Producción y Control

		CONTROL (Agrupada)		
		INEFICIENTE	EFICIENTE	TOTAL
COSTO DE PRODUCCIÓN (Agrupada)	INDIRECTO	21 38,9%	6 11,1%	27 50,0%
	DIRECTO	9 16,7%	18 33,3%	27 50,0%
TOTAL		30 55,6%	24 44,4%	54 100,0%

Fuente: Software Spss v24

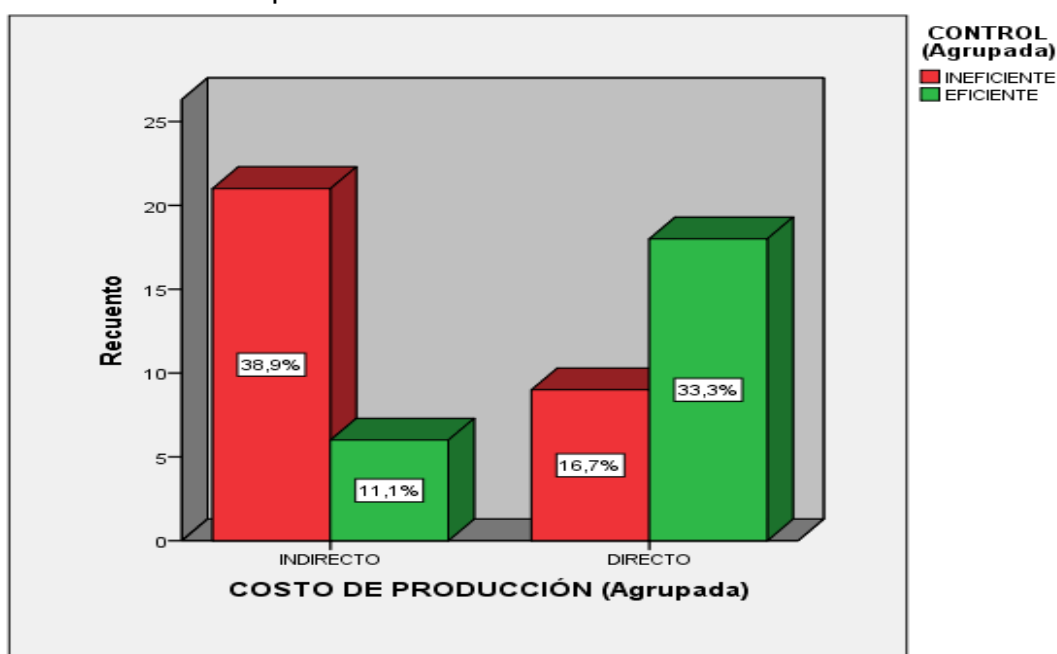


Gráfico 20. Tabla cruzada entre Costo de Producción y Control

Fuente: Software Spss v24

Interpretación:

En la *Tabla 24* y *Gráfico 20*, se observa que de los 54 trabajadores encuestados en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C., 27 (50,0%) tienen costo de producción indirecto, de los cuales 21 (38,9%) son de control de presupuestos ineficientes y 6 (11,1%) eficientes; así mismo 27 trabajadores (50,0%) tienen costo de producción directo, de los cuales 9 (16,7%) son de control de presupuestos ineficientes y 18 (33,3%) eficientes.

3.3 PRUEBA DE HIPÓTESIS

3.3.1 Prueba de Hipótesis General

H0: No existe relación entre el costo de producción y presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el distrito de Breña 2016.

H1: Existe relación entre el costo de producción y presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el distrito de Breña 2016.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05 = 5\%$ de margen máximo de error. Regla de decisión.

P-valor (Sig.) $\geq \alpha \rightarrow$ Acepta la hipótesis nula H0, rechaza la hipótesis alterna H1.

P-valor (Sig.) $< \alpha \rightarrow$ Rechaza la hipótesis nula H0, acepta la hipótesis alterna H1

Tabla 25

Correlación entre Costo de Producción y Presupuestos

			COSTO DE PRODUCCIÓN (Agrupada)	PRESUPUESTOS (Agrupada)
Rho de Spearman	COSTO DE PRODUCCIÓN (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	0,481**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	54	54
	PRESUPUESTOS (Agrupada)	Coefficiente de correlación	0,481**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	54	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software Spss v24

Interpretación:

En la *Tabla 25*, se observa el P-valor (Sig.) alcanzado de 0,000 siendo menor a 0,05. Por lo tanto se procede a rechazar la hipótesis nula para aceptar la hipótesis alterna que existe relación entre el costo de producción y presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el distrito de Breña 2016. El coeficiente de correlación Rho Spearman resultó 0,481; lo cual representa una correlación moderada según la *Tabla 8* Rangos de correlación Rho Spearman.

3.3.2 Prueba de Hipótesis Específico 1

H0: No existe relación entre el costo de producción y planeación de presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el distrito de Breña 2016.

H1: Existe relación entre el costo de producción y planeación de presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el distrito de Breña 2016.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05 = 5\%$ de margen máximo de error. Regla de decisión.

P-valor (Sig) $\geq \alpha \rightarrow$ Acepta la hipótesis nula H0, rechaza la hipótesis alterna H1.

P-valor (Sig) $< \alpha \rightarrow$ Rechaza la hipótesis nula H0, acepta la hipótesis alterna H1

Tabla 26

Correlación entre Costo de Producción y Planeación

			COSTO DE PRODUCCIÓN (Agrupada)	PLANEACIÓN (Agrupada)
Rho de Spearman	COSTO DE PRODUCCIÓN (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	0,630**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	54	54
	PLANEACIÓN (Agrupada)	Coeficiente de correlación	0,630**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	54	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software Spss v24

Interpretación:

En la *Tabla 26*, se observa el P-valor (Sig.) alcanzado de 0,000 siendo menor a 0,05. Por lo tanto se procede a rechazar la hipótesis nula para aceptar la hipótesis alterna que existe relación entre el costo de producción y planeación de presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el distrito de Breña 2016. El coeficiente de correlación Rho Spearman resultó 0,630; lo cual representa una correlación moderada según la *Tabla 8* Rangos de correlación Rho Spearman.

3.3.3 Prueba de Hipótesis Específico 2

H0: No existe relación entre el costo de producción y organización de presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el distrito de Breña 2016.

H1: Existe relación entre el costo de producción y organización de presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el distrito de Breña 2016.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05 = 5\%$ de margen máximo de error. Regla de decisión.

P-valor (Sig) $\geq \alpha \rightarrow$ Acepta la hipótesis nula H0, rechaza la hipótesis alterna H1.

P-valor (Sig) $< \alpha \rightarrow$ Rechaza la hipótesis nula H0, acepta la hipótesis alterna H1

Tabla 27

Correlación entre Costo de Producción y Organización

			COSTO DE PRODUCCIÓN (Agrupada)	ORGANIZACIÓN (Agrupada)
Rho de Spearman	COSTO DE PRODUCCIÓN (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	0,111
		Sig. (bilateral)	.	0,423
		N	54	54
	ORGANIZACIÓN (Agrupada)	Coeficiente de correlación	0,111	1,000
		Sig. (bilateral)	0,423	.
		N	54	54

Fuente: Software Spss v24

Interpretación:

En la *Tabla 27*, se observa el P-valor (Sig.) alcanzado de 0,423 siendo mayor a 0,05. Por lo tanto se procede a aceptar la hipótesis nula para rechazar la hipótesis alterna que no existe relación entre el costo de producción y organización de presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el distrito de Breña 2016. El coeficiente de correlación Rho Spearman resultó 0,111; lo cual representa una correlación muy baja según la *Tabla 8* Rangos de correlación Rho Spearman.

3.3.4 Prueba de Hipótesis Específico 3

H0: No existe relación entre el costo de producción y el control de presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el distrito de Breña 2016.

H1: Existe relación entre el costo de producción y el control de presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el distrito de Breña 2016.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05 = 5\%$ de margen máximo de error. Regla de decisión.

P-valor (Sig) $\geq \alpha \rightarrow$ Acepta la hipótesis nula H0, rechaza la hipótesis alterna H1.

P-valor (Sig) $< \alpha \rightarrow$ Rechaza la hipótesis nula H0, acepta la hipótesis alterna H1

Tabla 28

Correlación entre Costo de Producción y Control

			COSTO DE PRODUCCIÓN (Agrupada)	CONTROL (Agrupada)
Rho de Spearman	COSTO DE PRODUCCIÓN (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	0,447**
		Sig. (bilateral)	.	0,001
		N	54	54
	CONTROL (Agrupada)	Coeficiente de correlación	0,447**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,001	.
		N	54	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software Spss v24

Interpretación:

En la *Tabla 28*, se observa el P-valor (Sig.) alcanzado de 0,001 siendo menor a 0,05. Por lo tanto se procede a rechazar la hipótesis nula para aceptar la hipótesis alterna que existe relación entre el costo de producción y el control de presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el distrito de Breña 2016. El coeficiente de correlación Rho Spearman resultó 0,447; lo cual representa una correlación moderada según la *Tabla 8* Rangos de correlación Rho Spearman.

IV. DISCUSIÓN

El presente proyecto de investigación fue referente a los costos de producción y presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el distrito de Breña, periodo 2016. La investigación se realizó con el fin de determinar la relación que existen entre los costos de producción y los presupuestos y sobre todo el brindar el conocimiento teórico necesario referente a las dimensiones de los mismos y poder medir a través de la encuesta cuanto sabe su personal sobre el manejo de la empresa.

Según Salguero (2011) en su tesis titulada “Diseño de un sistema de costos estándar para la empresa confecciones Macar Ltda.” indicó la importancia del estado de flujo de efectivo en la toma de decisiones en las actividades financieras, operacionales, administrativas y comerciales. Así mismo al conocer los verdaderos costos de un producto o servicio, los inventarios de productos en proceso y terminados se pueden entregar y presentar estados financieros oportunos y fidedignos para poder fijar así los precios de venta, planear, tomar decisiones, para controlar y elaborar con buen rendimiento los presupuestos. De los resultados obtenidos en la presente investigación se pudo inferir que existe una correlación moderada entre los costos de producción y los presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. ya que el P-valor (Sig.) del estudio realizado fue de 0,000 siendo menor a 0,05, en consecuencia se procede a rechazar la hipótesis nula. Estamos de acuerdo con Salguero sobre el conocimiento de los costos de producción y como se fijan los precios de ventas en los presupuestos; ya que de esa manera la empresa manejará mejor sus inventarios y mano de obra, para así poder brindar precios reales a sus productos o servicio y obtener mejores ganancias.

Según Arriaga (2015), en su tesis titulada “Costos Estimados y su Influencia en la Toma de Decisiones Gerenciales en la empresa Danper S.A.C. de la ciudad de Trujillo 2015”, concluyó que las deficiencias encontradas en el análisis del sistema de costo de un producto son por la falta de capacitación al personal sobre

el conocimiento del buen uso de la materia prima y el manejo de la mano de obra. De los resultados obtenidos podemos decir que un 50% del costo de producción es indirecto y que en un 40,7% los presupuestos son bajos; esto denota que la mayoría de la producción no es de manera directa sino tercerizada y que no se están dando el valor correcto a los precios de venta de un producto o servicio en los presupuestos. Estamos de acuerdo con Arriaga sobre la influencia de los costos, debido a una buena distribución y administración y sobre todo el brindar conocimiento al personal sobre la gestión de los recursos, porque en toda organización empresarial es primordial las capacitaciones y desarrollo laboral del trabajador, para así poder tener mejores decisiones en cuanto a los monto colocados en los presupuestos.

Según Barboza, R. y Piminchumo, B. (2014), en su tesis titulada “Los presupuestos de Obra y su incidencia en los Costos de Producción de la Empresa Artecon Perú S.A.C. en la ciudad de Trujillo, 2013”, tuvo como conclusión principal que al analizar los costos de producción de la empresa Artecon Perú S.A.C. donde se encontraron dos obras donde el costo indirecto asciende a S/372,957.65, esto debido a la mayor utilización de maquinaria pesada en el desarrollo de las obras así mismo que existe una incidencia entre los presupuestos de obra en los cotos de producción, y recomienda elaborar un estado de cotos estimados y evaluar los presupuestos por un equipo especializado. De los resultados obtenidos en la presente investigación se pudo inferir que existe una correlación moderada entre los costos de producción y los presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. y el 50% de presupuestos son ineficientes en cuanto al costo de producción y el otro 50% eficientes. Estamos de acuerdo con Barboza y Piminchumo sobre la incidencia de los presupuestos en los costos de producción y que debería de existir una supervisión de parte de un especialista o alguna persona con conocimientos sobre presupuestos dentro de una empresa.

Según Quispe (2014), en su tesis titulada “Costo de Producción y Rentabilidad de la empresa Plastic & Metals Pacific S.A.C. de San Martín de Porres

2014”, concluyó la relación que existe entre las dimensiones del costo de producción y la rentabilidad y que se debe de fomentar en la empresa la planeación de presupuestos para la mejora continua de los costos de producción y así mejorar la rentabilidad. De los resultados obtenidos en la presente investigación se pudo inferir no existe una correlación entre la los cotos de producción, la organización y el control de presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. ya que el P-valor (Sig.) del estudio realizado fue mayor a 0,05, en consecuencia se procede a aceptar. Por lo tanto estamos de acuerdo con Quispe en que se debe de fomentar la planeación de presupuestos para poder mejorar los costos, sin embargo no existe relación en la organización y el control de los mismos con referencia a los costos de producción porque cuando se llega a ese nivel ya está la producción o en todo caso ya se realizaron los presupuestos y enviado a los posibles clientes por tanto es imposible cambiar algo.

V. CONCLUSIONES

Se determinó que existe relación entre el coto de producción y presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el Distrito de Breña, por tanto se confirma la hipótesis general. Dicha relación se debe a que los costos de producción ayudan a determinar los presupuestos de los cuales añadiendo la ganancia que se pretende se puede obtener un monto final que aprobado se sabe si fue o no factible a lo presupuestado y determinado en la producción del bien o servicio.

Se determinó que existe relación entre el coto de producción y la planeación de presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el Distrito de Breña, por tanto se confirma la hipótesis específica 1. Dicha relación se debe a que no se puede realizar una planeación de presupuestos si no se tiene los datos del área de producción y almacén, los cuales son fundamentales a la hora de realizar cálculos para el precio de venta.

Se determinó que no existe relación entre el coto de producción y organización de presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el Distrito de Breña, por tanto no se confirma la hipótesis específica 2. Dicha relación no existe debido a que una vez realizados los presupuestos el área de producción no interviene en la organización de los mismos y de igual manera para el área de presupuestos, ambas áreas son independientes una de la otra cuando se encuentran en esta etapa.

Se determinó que existe relación entre el coto de producción y el control de presupuestos en la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. en el Distrito de Breña, por tanto se confirma la hipótesis específica 3. Dicha relación existe debido a que si aprueban un presupuesto se tiene que tener un control de la mano de obra y materia prima principalmente que se utilicen de acuerdo al costo de producción que se utilizó en el presupuesto durante la etapa de planeación para que se pueda llevar un orden.

VI. RECOMENDACIONES

En la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. se deben de implementar sistema o formatos para el control de la producción, es decir tener una adecuada distribución de la materia prima y asignar un valor adecuado a la mano de obra con todas las cargas laborales que impliquen.

En la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. se deben de solicitar con anticipación los costos de producción para de esa manera planificar la elaboración de los presupuestos y tomar mejores decisiones en la empresa.

En la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. se deben de implementar capacitaciones al personal sobre manejo y control de inventarios, así mismo establecer un sueldo fijo de acuerdo a la capacidad del trabajador.

En la empresa JD REFRIGERACIÓN S.A.C. se deben de implementar nuevos formatos para la elaboración de los presupuestos con un adecuado itemizado de los productos o servicios que se coticen, esto servirá para poder llevar un control de la producción requerida en cada presupuesto.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andía, W. (2012). *Manual de costos y presupuestos*. Lima, Perú: Librería editorial El Saber.
- Anónimo. (2013). Técnicas de Recolección de Datos. <https://gabriellebet.files.wordpress.com/2013/01/tecnicas-de-recoleccion3b3n4.pdf>.
- Anónimo. (2017). *Investigación científica y Aplicaciones en SPSS*.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación*. Caracas, Venezuela: Suplidora Van S.A.
- Barboza, R y Piminchumo, B. (2014). *Los presupuestos de Obra y su incidencia en los Costos de Producción de la Empresa Artecon Perú S.A.C. en la ciudad de Trujillo, 2013*. (Tesis de Pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Bogotá, Colombia: Pearson Educación de Colombia Ltda.
- Carratalá, J. y Albano H. (2012). *Gerenciamiento Estratégico de Costos*. D.F., México: Alfaomega Grupo Editor S.A.
- Del Río, C. (Ed.) (2012). *Manual: de costos, presupuestos y adquisiciones y abastecimientos*. D.F., México: Cengage Learning.
- García, J. (2014). *Contabilidad de Costos*. D.F., México: McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A.
- Hernández, R. Fernández C. y Baptista, P. (2014) *Metodología de la Investigación* (6ta ed.) México: McGraw-Hill/ Interamericana Editores, S.A.
- Horngre, C.T. (Ed.) (2012). *Contabilidad de Costos, un enfoque gerencial*. Naucalpan de Juárez, México: Pearson.
- Mendo, V. (2015). *Costos Estimados y su Influencia en la Toma de Decisiones Gerenciales en la empresa Danper S.A.C. de la ciudad de Trujillo 2015* (Tesis de Pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego.

- Meza, V. (2013). *La gestión estratégica de costos en la rentabilidad en las empresas de ensamblaje e instalación de ascensores en Lima Metropolitana, Año 2012* (Tesis para obtener el título profesional de Contador Público). Universidad Privada San Martín de Porres, Lima-Perú.
- Quispe, G. (2014). *Costo de Producción y Rentabilidad de la Empresa Plastic & Metals Pacific S.A.C. de San Martín de Porres 2014*. (Tesis de Pregrado). Universidad Privada César Vallejo.
- Salguero, K. (2011). *Diseño de un sistema de costos estándar en la empresa Confecciones Macar Ltda.* (Tesis de Pregrado). Universidad de la Salle, Colombia.
- Villajuana, C. (2013). *Costos y presupuestos*. Tacna, Perú: Editorial Neumann.

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA: COSTO DE PRODUCCIÓN Y PRESUPUESTOS EN LA EMPRESA JD REFRIGERACIÓN S.A.C. EN EL DISTRITO DE BREÑA 2016								
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES		VARIABLE 1: COSTO DE PRODUCCIÓN			
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	
¿QUÉ RELACIÓN EXISTE ENTRE EL COSTO DE PRODUCCIÓN Y PRESUPUESTOS EN LA EMPRESA JD REFRIGERACIÓN S.A.C. EN EL DISTRITO DE BREÑA 2016?	DETERMINAR LA RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE EL COSTO DE PRODUCCIÓN Y PRESUPUESTOS EN LA EMPRESA JD REFRIGERACIÓN S.A.C. EN EL DISTRITO DE BREÑA 2016.	EXISTE RELACIÓN ENTRE EL COSTO DE PRODUCCIÓN Y PRESUPUESTOS EN LA EMPRESA JD REFRIGERACIÓN S.A.C. EN EL DISTRITO DE BREÑA 2016.	C O S T O D E P R O D U C C I O N	SEGÚN GARCÍA J. (2014) ES DONDE SE GENERA EL PROCESO DE TRANSFORMAR LAS MATERIAS PRIMAS EN PRODUCTOS TERMINADOS.	MATERIA PRIMA	COTIZACIONES DE COMPRA	1	
						PRECIO DE COMPRA	2	
						FORMAS DE PAGO	2	
						RELACION CON PROVEEDORES	1	
					MANO DE OBRA	SUELDOS	5	
						JEFE DE ALMACEN	2	
						JEFE DE PRODUCCION	2	
					CARGOS INDIRECTOS	ENCARGADO DE TRANSPORTE	1	
						ALQUILER DE LOCAL	1	
						SERVICIOS BÁSICOS	5	
MANTENIMIENTO DE MÁQUINAS	3							
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	P R E S U P U E S T O S	SEGÚN ANDIA W. (2012) ES LA SÍNTESIS CUALITATIVA QUE EXPRESA LOS RESULTADOS DEL CONJUNTO DE ACTIVIDADES A DESARROLLAR PARA LOGRAR UN OBJETIVO PREDETERMINADO.	VARIABLE 2: PRESUPUESTOS			
¿QUÉ RELACIÓN EXISTE ENTRE EL COSTO DE PRODUCCIÓN Y LA PLANEACIÓN DE PRESUPUESTOS EN LA EMPRESA JD REFRIGERACIÓN S.A.C. EN EL DISTRITO DE BREÑA 2016?	DETERMINAR LA RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE EL COSTO DE PRODUCCIÓN Y LA PLANEACIÓN DE PRESUPUESTOS EN LA EMPRESA JD REFRIGERACIÓN S.A.C. EN EL DISTRITO DE BREÑA 2016.	EXISTE RELACIÓN ENTRE EL COSTO DE PRODUCCIÓN Y LA PLANEACIÓN DE PRESUPUESTOS EN LA EMPRESA JD REFRIGERACIÓN S.A.C. EN EL DISTRITO DE BREÑA 2016.			P L A N E A C I O N	PLANEACIÓN	OBJETIVOS	2
							PROGRAMACIÓN	2
							PROCEDIMIENTOS	2
¿QUÉ RELACIÓN EXISTE ENTRE EL COSTO DE PRODUCCIÓN Y LA ORGANIZACIÓN DE PRESUPUESTOS EN LA EMPRESA JD REFRIGERACIÓN S.A.C. EN EL DISTRITO DE BREÑA 2016?	DETERMINAR LA RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE EL COSTO DE PRODUCCIÓN Y LA ORGANIZACIÓN DE PRESUPUESTOS EN LA EMPRESA JD REFRIGERACIÓN S.A.C. EN EL DISTRITO DE BREÑA 2016.	EXISTE RELACIÓN ENTRE EL COSTO DE PRODUCCIÓN Y LA ORGANIZACIÓN DE PRESUPUESTOS EN LA EMPRESA JD REFRIGERACIÓN S.A.C. EN EL DISTRITO DE BREÑA 2016.			O R G A N I Z A C I O N	ORGANIZACIÓN	RECURSOS	5
							EFICIENCIA	2
							EFICACIA	2
							IMPLEMENTACIÓN	1
¿QUÉ RELACIÓN EXISTE ENTRE EL COSTO DE PRODUCCIÓN Y EL CONTROL DE PRESUPUESTOS EN LA EMPRESA JD REFRIGERACIÓN S.A.C. EN EL DISTRITO DE BREÑA 2016?	DETERMINAR LA RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE EL COSTO DE PRODUCCIÓN Y EL CONTROL DE PRESUPUESTOS EN LA EMPRESA JD REFRIGERACIÓN S.A.C. EN EL DISTRITO DE BREÑA 2016.	EXISTE RELACIÓN ENTRE EL COSTO DE PRODUCCIÓN Y EL CONTROL DE PRESUPUESTOS EN LA EMPRESA JD REFRIGERACIÓN S.A.C. EN EL DISTRITO DE BREÑA 2016.			C O N T R O L	CONTROL	SUPERVISIÓN	2
			TOMA DE DECISIONES	3				
			SEGUIMIENTO	2				
			EVALUACIÓN	2				

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

"COSTO DE PRODUCCIÓN Y PRESUPUESTOS EN LA EMPRESA JD REFRIGERACIÓN S.A.C. EN EL DISTRITO DE BREÑA 2016"						
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA VALORATIVA
COSTO DE PRODUCCIÓN	SEGÚN GARCÍA J. (2014) ES DONDE SE GENERA EL PROCESO DE TRANSFORMAR LAS MATERIAS PRIMAS EN PRODUCTOS TERMINADOS.	EL COSTO DE PRODUCCIÓN SE MEDIRÁ MEDIANTE LOS INDICADORES QUE POSEE LA EMPRESA, EN EL CUAL SE UTILIZARÁ EL ANÁLISIS Y LA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN ES DECIR ENCUESTAS A UNA MUESTRA SELECCIONADA.	MATERIA PRIMA	COTIZACIONES DE COMPRA	1	(1) Nunca (2) Algunas veces (3) Muchas veces (4) Frecuentemente (5) Siempre
				PRECIO DE COMPRA	2, 3	
				FORMAS DE PAGO	4, 5	
				RELACIÓN CON PROVEEDORES	6	
			MANO DE OBRA	SUELDOS	7, 8, 9, 10, 11	
				JEFE DE ALMACÉN	12, 13	
				JEFE DE PRODUCCIÓN	14, 15	
			CARGOS INDIRECTOS	ENCARGADO DE TRANSPORTE	16	
				ALQUILER DE LOCAL	17	
				SERVICIOS BÁSICOS	18, 19, 20, 21, 22	
PRESUPUESTOS	SEGÚN ANDIA W. (2012) ES LA SÍNTESIS CUALITATIVA QUE EXPRESA LOS RESULTADOS DEL CONJUNTO DE ACTIVIDADES A DESARROLLAR PARA LOGRAR UN OBJETIVO PREDETERMINADO.	EL PRESUPUESTO SE MEDIRÁ MEDIANTE LOS INDICADORES QUE POSEE LA EMPRESA, EN EL CUAL SE UTILIZARÁ EL ANÁLISIS Y LA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN ES DECIR ENCUESTAS A UNA MUESTRA SELECCIONADA.	PLANEACIÓN	OBJETIVOS	1, 2	
				PROGRAMACIÓN	3, 4	
				PROCEDIMIENTOS	5, 6	
			ORGANIZACIÓN	RECURSOS	7, 8, 9, 10, 11	
				EFICIENCIA	12, 13	
				EFICACIA	14, 15	
				IMPLEMENTACIÓN	16	
			CONTROL	SUPERVISIÓN	17, 18	
				TOMA DE DECISIONES	19, 20, 21	
				SEGUIMIENTO	22, 23	
EVALUACIÓN	24, 25					

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 3. CUESTIONARIO DE COSTO DE PRODUCCIÓN

INSTRUCCIONES:

A continuación usted encontrará una serie de preguntas relacionadas con el **COSTO DE PRODUCCIÓN**.

Lea detenidamente cada una de las preguntas y seleccione una respuesta de acuerdo con su opinión, marcando con una letra "X" el número de la escala cuantitativa que aparecen en cada pregunta.

1. Nunca
2. Algunas veces
3. Muchas veces
4. Frecuentemente
5. Siempre

DIMENSIONES	Nº	INSTRUMENTO	1	2	3	4	5
MATERIA PRIMA	1	¿Solicita cotizaciones a distintos proveedores?					
	2	¿Dentro del costo de producción se considera el mejor precio de compra?					
	3	¿Poseen una lista de precios de los materiales más utilizados?					
	4	¿Poseen líneas de créditos con sus proveedores?					
	5	¿Consideran las formas de pago de proveedores para la elaboración del costo de producción?					
	6	¿Tienen constancias de no consanguinidad con los proveedores?					
MANO DE OBRA	7	¿Consideran el sueldo de la secretaria dentro del costo de producción?					
	8	¿Se consideran los incentivos económicos dentro de los costos de producción?					
	9	¿Cuentan con seguro contra accidentes de trabajo (SCTR)?					
	10	¿Conocen sus beneficios sociales?					
	11	¿se aplican descuentos al personal (desmedros)?					
	12	¿Tienen a cargo a un jefe de almacén?					
	13	¿El jefe de almacén participa en la determinación de los costos de producción?					
	14	¿El jefe de producción participa de las labores técnicas?					

	15	¿Se considera el sueldo del jefe de producción dentro de los costos?						
	16	¿El encargado de los transportes comunica información oportuna para la elaboración de los costos de producción?						
CARGAS INDIRECTAS	17	¿Considera que el pago por alquiler de local es el adecuado?						
	18	¿El uso del agua es fundamental para los trabajos a realizar?						
	19	¿Utilizan frecuentemente aparatos con alto uso de electricidad?						
	20	¿Aplican un buen uso del agua durante las horas de trabajo?						
	21	¿Utilizan telefonía fija de la empresa en el proceso de producción?						
	22	¿Los gastos de telefonía se consideran dentro del costo de producción?						
	23	¿Se realizan mantenimientos preventivos a las maquinarias?						
	24	¿Realizan mantenimiento a las maquinarias para la elaboración de la producción?						
	25	¿Consideran los gastos por reparaciones de las maquinarias dentro del costo de producción?						

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 4. CUESTIONARIO DE PRESUPUESTOS

INSTRUCCIONES:

A continuación usted encontrará una serie de preguntas relacionadas con **PRESUPUESTOS**.

Lea detenidamente cada una de las preguntas y seleccione una respuesta de acuerdo con su opinión, marcando con una letra "X" el número de la escala cuantitativa que aparecen en cada pregunta.

1. Nunca
2. Algunas veces
3. Muchas veces
4. Frecuentemente
5. Siempre

DIMENSIONES	Nº	INSTRUMENTO	1	2	3	4	5
PLANEACIÓN	26	¿En la planeación de presupuestos se fijan objetivos?					
	27	¿En el proceso de planeación de presupuestos toman en cuenta los objetivos de periodos anteriores?					
	28	¿Realizan programaciones en el proceso de elaboración de presupuestos?					
	29	¿Interviene el gerente general en la planeación de las programaciones de los presupuestos?					
	30	¿Se elaboran procedimientos para la elaboración de presupuestos?					
	31	¿Toman en cuenta los errores cometidos en procedimientos anteriores?					
ORGANIZACIÓN	32	¿Les facilitan recursos económicos para la organización de presupuestos?					
	33	¿Los recursos utilizados en la empresa son debidamente informados?					
	34	¿Los recursos utilizados para los servicios son proporcionados correctamente?					
	35	¿Solicitan recursos económicos directamente al gerente general?					
	36	¿El gerente general participa en la organización de los recursos administrativos?					
	37	¿El gerente general realiza con eficiencia la organización de los presupuestos?					
	38	¿Para lograr la eficiencia de los presupuestos, los costos deben de ser programados según los tipos de servicios?					
	39	¿La uso de los suministros durante los servicios se realizan de manera eficaz?					

	40	¿El gerente general verifica que los servicios sean realizados con eficacia de conforme a lo presupuestado?						
	41	¿Considera que en la empresa la implementación de órdenes de compra mejoraría la organización de la empresa?						
CONTROL	42	¿Poseen una supervisión constante para la elaboración de presupuestos?						
	43	¿Considera que la supervisión de presupuestos mejora el rendimiento del área administrativa?						
	44	¿El gerente general participa en el proceso de la toma de decisiones?						
	45	¿Considera que la toma de decisiones mejoran los presupuestos?						
	46	¿La empresa cuenta con información actualizada para la toma de decisiones?						
	47	¿Está de acuerdo que se realice un seguimiento a cada presupuesto aprobado?						
	48	¿Considera que el seguimiento de presupuestos previene errores?						
	49	¿Cree usted que la evaluación de presupuestos le corresponde solamente al área administrativa?						
	50	¿Cree usted que la evaluación de presupuestos determina mejor los costos?						

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 5. VALIDACIONES DEL INSTRUMENTO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. Juan Carlos Aguilar Calsquicander.
 1.2. Cargo e Institución donde labora: DTP UCV Lima Este.
 1.3. Especialidad del experto: Contabilidad - Financiera.
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 1.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Bueno 61-75%	Muy bueno 76-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

..... Es aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

80%

San Juan de Lurigancho, 15 de 05 del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 09567956

Teléfono: 985625234

Fuente: Elaboración propia



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. MARCO ANTONIO MERO PORTILLA
 I.2. Cargo e Institución donde labora: DTL ESCUELA DE CONTABILIDAD
 I.3. Especialidad del experto: FINANZAS
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Bueno 61-75%	Muy bueno 76-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

ES DIFÍCIL

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

80%

San Juan de Lurigancho, 17 de 05 del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 18093454

Teléfono: 945709495

Fuente: Elaboración propia



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. DIAMIRANO FLORES ERNESTO
1.2. Cargo e Institución donde labora: _____
1.3. Especialidad del experto: _____
1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
1.5. Autor del instrumento: Giomayra Victoria Vásquez Elera

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Bueno 61-75%	Muy bueno 76-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓

Fuente: Elaboración propia



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Fabiano Quiroz L.
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Doc.
 I.3. Especialidad del experto: Doc. Jur.
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Buena 61-75%	Muy buena 76-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

80

San Juan de Lurigancho, 17 de 05 del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 07744062

Teléfono: _____