



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Estrategias esenciales para un empoderamiento digital en las
organizaciones. Revisión sistemática**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORAS:

Maguiña García, Mayra Angely (ORCID:0000-0002-1751-4951)

Valderrama Gonzales, Mary Luz (ORCID:0000-0003-1118-7846)

ASESORA:

Mgtr. Huamaní Cajaleón, Diana Lucila (orcid.org/0000-0001-8879-3575)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedicamos de manera especial y con devoción a Dios por concedernos perseverancia y fuerza de voluntad que nos permitió desarrollar el actual estudio, con la finalidad de ser ejemplo de instrucción para alumnos y profesionales inclinados en su crecimiento personal, competente y laboral. Este gran proyecto de investigación está dedicado a nuestros padres, hermanos, amigos y compañeros, quienes sin esperar nada a cambio compartieron sus sabios conocimientos, gracia de valor, apoyo y motivación para no desistir de este estudio.

Agradecimiento

Agradecemos a nuestra asesora Mgtr. Diana Lucila Huamaní Cajaleón quien fue pieza clave e imprescindible en la creación de esta revisión sistemática, brindándonos los conocimientos esenciales y necesarios el cual pusimos en práctica. También, agradecemos a la universidad por brindarnos las herramientas necesarias que ayudaron a impulsar nuestro desarrollo personal y profesional.

Índice de contenidos

Caratula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	13
3.1 Tipo de investigación	13
3.2 Protocolo y registro	13
3.3 Criterios de elegibilidad	14
3.4 Fuentes de información	15
3.5 Búsqueda	16
3.6 Selección de estudios	16
3.7 Proceso de extracción de datos	17
3.8 Lista de estudios	19
3.9 Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	21
4.1 Publicaciones de revistas	21
4.2 Relación de los journals	22
4.3 Matriz de categorización	25
4.4 Matriz de hallazgos	26
V. DISCUSIÓN	30
VI. CONCLUSIONES	33
VII. RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS	37
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1 Matriz de objetivos de la investigación	5
Tabla 2 Cadena de búsqueda	14
Tabla 3 Lista de palabras claves	15
Tabla 4 Resultados de filtro semi-automático y control manual	16
Tabla 5 Artículos seleccionados	17
Tabla 6 Métodos de recopilación de datos	19
Tabla 7 Publicaciones por revistas desde el 2016 al 2021	22
Tabla 8 Relación de los journals de cada artículo	24
Tabla 9 Matriz de categorización por enfoques	26

Índice de gráficos y figuras

Figura 1 Diagrama de flujo o conocida como declaración de PRISMA de fuentes de artículos científicos recolectados de base de datos a través de revistas indizadas.	18
Gráfico 1. Cantidad de publicadas anualmente	24
Grafico 2. Cantidad de publicaciones acumuladas anualmente	25

Resumen

El objetivo de la investigación es actualizar los estudios mediante una revisión sistemática orientado a la contextualización de estrategias esenciales para un empoderamiento digital en las organizaciones. A través de la metodología de revisión sistemática, se logró recopilar la cantidad de noventa y dos artículos científicos para actualizar los conceptos de la variable principal. En los resultados se observa que el empoderamiento digital en las organizaciones está enfocando en los trabajadores y las estrategias que se debe implementar para el desarrollo, comunicación, interacción y formación del personal desde cualquier lugar y en cualquier momento: también brindar mayor aproximación en cuanto a la información en distintos formatos, así como la edificación colaborativa de conocimiento. En conclusión, se actualiza los estudios orientados a la contextualización de estrategias esenciales para un empoderamiento digital en las organizaciones debido a que es fundamental para comprender los principios que las rigen y su uso en contexto. Se sugiere que las organizaciones incursionen en la implementación de estrategias digitales para lograr un óptimo empoderamiento digital en el personal que poseen y así obtener los resultados deseados. A través, de diversas estrategias digitales como integración, accesibilidad y equidad se logrará capacitar a los trabajadores en avanzadas competencias digitales.

Palabras clave: *Estrategias digitales, Implementar, Integración, Accesibilidad, Equidad.*

Abstract

The objective of the research is to update the studies through a systematic review oriented to the contextualization of essential strategies for a digital empowerment in organizations. Through the systematic review methodology, it was possible to collect ninety-two scientific articles to update the concepts of the main variable. The results show that digital empowerment in organizations is focusing on workers and the strategies to be implemented for the development, communication, interaction and training of personnel from anywhere and at any time: also to provide greater approximation in terms of information in different formats, as well as the collaborative construction of knowledge. In conclusion, studies oriented to the contextualization of essential strategies for digital empowerment in organizations are updated because it is essential to understand the principles that govern them and their use in context. It is suggested that organizations venture into the implementation of digital strategies to achieve optimal digital empowerment in their staff and thus obtain the desired results. Through various digital strategies such as integration, accessibility and equity, workers will be trained in advanced digital skills.

Keywords: *Digital strategies, Implement, Integration, Accessibility, Equity.*

I. INTRODUCCIÓN

En el afán de poder elaborar el primer capítulo, fue esencial dar un paso de información sistemática recolectada. En un inicio se describió la variable principal empoderamiento digital en las organizaciones desde un término global, justificando la importancia que manifiesta en las organizaciones. Después, se explicó los factores que acompañan el estudio, con la información que se obtuvo de artículos científicos indizados. Seguidamente se pudo proceder a plantear el problema de investigación de forma positiva, finalmente se indicó la justificación desde los tres ámbitos diferentes y para culminar se desarrollaron tres objetivos de investigación.

El empoderamiento digital en las organizaciones es la estrategia empresarial que se otorga a los colaboradores en ejercer una mejor eficacia, autonomía óptima en la organización (Altaf & Shahzad, 2018, p.86); así mismo, el empoderamiento digital encamina las capacidades del personal hacia posibilidades de crecimiento y de esta manera permite ampliar sus conocimientos y capacidades (Zhang & Hu, 2021, p.4). Las organizaciones con constantes desafíos deben optar por emplear estrategias de accesibilidad e integración digital, esto los pondrá en vanguardia tecnológica y digital (Ramírez et al., 2020, p.192).

Entre los resultados se evidenció que hay efectos favorables por parte del empoderamiento digital la gran mayoría de entidades generan esta transformación de origen tecnológico determinando así una buena gestión laboral por parte de sus colaboradores, estos pueden ser individuos de carácter empoderado que creen que son autónomos y que las actividades que realizan genera un impacto favorable en la organización (Blanco & Moro, 2019, p.3); por otro lado, se denomina que el desarrollo de la variable en estudio surge a través de métodos de estrategias a base de poder fortalecer y generar una transformación tecnológica (Hewagama et al., 2019, p.75). De igual forma influyen favorablemente en promover este factor de manera eficaz con herramientas que se adecuen, a los recursos que logre permitir plantear un análisis y tomar la acción requerida en un lapso de tiempo (Avilés et al., 2019, p.52). El porcentaje en base a la confianza gran parte de los empleados en las organizaciones y en los diferentes sectores, es alto (Fang, 2021, p.68).

En el empoderamiento digital consiste en la alineación y aplicación en los distintos tipos de circunstancias, grupos sociales se aplica a través de diferentes

tipos de situaciones y grupos sociales y tipos de intervención, para toda organización puede resultar muy beneficioso emplear este factor en sus colaboradores (Fuente, 2017, p. 9). Así mismo se debe impulsar un comportamiento eficaz en los empleados como estrategia (Vázquez et al., 2017, p. 27), por otro lado, se denomina poder relativamente una forma de organizar jerárquicamente en las personas en la sociedad resaltando en lograr destacar que el valor verdadero del empoderamiento es aquello que cada persona logra a base de esfuerzo (Martínez & Torrent, 2017, p.15).

Los estudios indican que la comunicación mejora la productividad en las organizaciones a través de la innovación y adaptación de la tecnología porque facilita poder interactuar en los mercados internacionales, conocer y poder aplicar la responsabilidad social (Jiménez et al., 2019, p.2). Así mismo los comportamientos de los colaboradores que demuestran empoderamiento lo reflejan a través de acciones que demuestran eficacia en el centro de trabajo dentro de las organizaciones (Román & Ribeiro, A. 2017, p.155). Se encuentran alineadas en funciones de los alcances institucionales, organizativos y sectoriales en cuanto el entorno social donde se muestra carencia (Sánchez et al., 2021, p.2).

Al hablar de integración digital que enfrentan las empresas hoy en día es transformar de manera rápida y ágil las operaciones comerciales digitales. La velocidad debe ser más rápida para alinear las operaciones comerciales con las decisiones de los clientes, porque la empresa permite a los clientes evaluar las cotizaciones proporcionadas y prometer cumplir con sus expectativas, es el modelo en el cual el empoderamiento emplea en las actitudes laborales, como la de la satisfacción laboral para esto se requiere que los empleados ejerzan comunicación sin este factor no lograrían poder asumir sus tareas correspondientes ni tomar decisiones (Robinson et al, 2019, p.93). Se encuentra en la actualidad, cambios constantes lo ideal es adaptarse a los cambios a las nuevas exigencias para lograr un clima en la satisfacción laboral saber manejar estos cambios que pueden ser bruscos y exigentes (Orgambidez et al., 2017, p.256), se encuentran en el beneficio de todo ámbito empresarial poder emplearlo para lograr una mejor productividad (Güell et al., 2020, p.56).

En cuanto a la equidad digital en el personal promueve la igualdad de la información y conocimiento a través de la generación, proceso y difusión de

información con el fin de ascender la innovación, la competitividad y la inserción de tecnologías informáticas y la comunicación. Todo esto se mejora y desarrolla a través de habilidades, talentos, actitudes y habilidades (Lapeyre, 2017, p.92). Así mismo estos factores pueden lograr cambios favorables en la organización en trabajo en equipo y que se emplee de manera eficaz (Jiménez et al., 2019, p.178), al emplear este factor implica poder adquirir diversas personalidades para lograr el objetivo, este es un esfuerzo por parte de todo equipo en ser unidos para el beneficio de todos (Bouncken et al., 2020, p.105).

Para empezar en cuanto a la accesibilidad digital es aquel sistema de origen informativo que permite poder facilitar el control de los procesos e actividades de la organización (Lapeyre, 2017, p.89), así mismo con el único objetivo de poder maximizar la eficiencia en las diversas ((Fuente, 2017, p.10), se encuentran una de las principales gestiones empresariales al empoderamiento porque permite delegar, otorgar ante todo responsabilidad en cada trabajador, que el equipo pueda tomar decisiones, genere resolver algunos percances y realizar sus tareas sin ningún problema (Larrea et al., 2018, p.166).

Ahora en base a lo mencionado anterior, se procedió a plantear el problema de estudio, Así mismo, este debe generar interés del investigador donde le motive a seguir con la exhausta búsqueda de información y que logre dar respuestas a las dudas (Güell et al., 2020, p.57). En tal sentido diversas organizaciones afrontan desafíos por lo cual se desarrollen estrategias que beneficien las prácticas de empoderamiento digital. Una vez entendido el término se prosiguió con plantear el problema de investigación la cual fue: Existe la necesidad de actualizar los estudios mediante una revisión sistemática orientado a la contextualización de estrategias esenciales para un empoderamiento digital en las organizaciones.

Así, mismo formulado el problema de investigación, las justificaciones como parte esencial en los tres ámbitos, donde la justificación son el motivo para elaborar una investigación que deben estar enlazados en los distintos ámbitos; las cuales son en lo teórico, práctico, metodológico y social (Vasconcelos & Hall, 2021, p.62). Para ello debe ser conciso y obteniendo resultados favorables dentro de la organización (Carruyo et al, 2017, p.41). Sin embargo, para este proyecto de investigación de origen sistemática, se mencionó en la justificación metodológica, teórica y social.

La justificación teórica tuvo como objetivo el poder de fomentar debates y así mismo reflexiones de la información de estudio, materia de los resultados obtenidos de la investigación. Así se logró generar ideas y recomendaciones para investigaciones futuras (Robinson et al, 2019, p.94). Anteriormente a lo mencionado, el presente proyecto de investigación, se elaboró para profundizar en cuanto al conocimiento evidenciado acerca de la implementación y transformación que se genera en las organizaciones. Así mismo, el estudio fue importante como aporte para la elaboración de otros estudios. La justificación social da aportes en cuanto al concepto de las variables de estudio (Espinoza, 2019, p.229). Así mismo, la justificación metodológica fue muy esencial porque permite generar resultados que sean confiables y válidos para poder lograr herramientas estratégicas en la investigación (Mendez, 2017, p.67).

Se realizó la recopilación acerca de informaciones de artículos científicos, empleado por un proceso metodológico de origen de revisión sistemática donde pueda permitir dar respuesta a la problemática que se nombra en los párrafos anteriores. En cuanto a lo social fue de gran utilidad obtener un grupo de investigadores, que tuvieron la facilidad, alcance y el beneficio con la sociedad (Larrea et al., 2018, p.172). El presente proyecto de investigación será de gran importancia en cuanto al beneficio para los investigadores, que investigan las diferentes variaciones que se dan conforme el tiempo en las organizaciones a través del tiempo, las cuales se encuentran enlazadas en las variables de estudio.

En cuanto a los objetivos, el motivo del porque se elaboró este proyecto, fue detallado de manera concisa y de fácil entendimiento para poder generar desconciertos futuros, de igual modo, debió resultar alcanzable al momento de redactarlo (Blanco & Moro, 2019, p.5). En base a la información recopilada los objetivos se presentaron en la siguiente tabla, por lo que se basaron en la contextualización de categorías y se obtendrá distintos tipos de enfoques en estrategias de integración digital, accesibilidad digital y equidad digital que irán orientadas a las estrategias esenciales para un empoderamiento digital en las organizaciones.

Según lo mencionado, los objetivos de la investigación se exponen en la siguiente tabla:

Tabla 1

Matriz de objetivos de la investigación

Niveles	Propuesta del objetivo de investigación
Objetivo 1	Actualizar los estudios mediante una revisión sistemática orientado a la contextualización de estrategias esenciales para un empoderamiento digital en las organizaciones
Objetivo 1a	Contextualizar las categorías que se desarrollan en el enfoque de estrategia de integración digital orientado al empoderamiento digital en las organizaciones
Objetivo 1b	Contextualizar las categorías que se desarrollan en el enfoque de estrategia de accesibilidad digital orientado al empoderamiento digital en las organizaciones
Objetivo 1c	Contextualizar las categorías que se desarrollan en el enfoque de estrategia de equidad digital orientado al empoderamiento digital en las organizaciones

Nota: En la siguiente tabla se enumera los objetivos establecidos en el estudio de investigación, esto se relaciona con las variables y cada enfoque.

II. MARCO TEÓRICO

Para el segundo capítulo se presenta los puntos sobresalientes de la información obtenida de artículos de fuentes primarios e indizados en correlación a la variable de estudio, que habla de los autores junto al año de publicación, se menciona el diseño que establecieron los estudios, posteriormente las conclusiones y recomendaciones. Finalmente, para culminar las variables del estudio junto a los componentes que establece la investigación a través de un enfoque.

Bouncken et al. (2020) describieron que el objetivo fue a comprender las ideas e interconectarlas con el mundo social en construir y formar organizaciones empoderadas con competencias mediáticas que permitan el poder adquirir el consumo y la producción mediática, la relación e interacción y la acción en estos entornos expandidos, requiere una actitud crítica, reflexiva y democrática para una participación social y cultural adecuada. El estudio de investigación fue cualitativa-narrativo, por lo que tuvieron que recolectar fuentes de información. Así mismo, concluyeron que, desde una perspectiva de empoderamiento digital, la necesidad de formación también está determinada de la misma manera por los profesionales de la comunicación, como lo demuestran las habilidades mediáticas y el uso de las redes sociales en sus actividades profesionales. Finalmente, recomendaron prácticas para la integración de tecnología en la organización. En este sentido, se pone a prueba el manifiesto la necesidad de información en el desarrollo de competencias mediáticas para lograr una inclusión digital real y satisfacción laboral de manera individual en el ámbito empresarial.

Carruyo et al. (2017) explicaron que el objetivo de estudio fue examinar el empoderamiento digital como tácticas de integración en organizaciones como en la empresa, universidad y políticas públicas para el progreso endógeno del sector Departamento de Sucre Colombia. El estudio de investigación fue de origen metódico, representativo con un diseño no experimental, transversal, de campo, concentrándose en las propiedades de origen específico del entorno logrando estudiar el empoderamiento digital: En la integración de estrategias empresariales y universidades para el desarrollo endógeno, sin emplear la realidad, llevándolo a estudiar en un solo factor tiempo y espacio. Por consiguiente, concluyeron que el desenlace confirma que se presenta ciertas fragilidades en las tácticas y fases de integración digital, así como la elaboración de actividades que favorecen la

sostenibilidad local. Para finalizar, recomendaron utilizar los medios digitales lo cual permite acceder a la información agilizada y con la ventaja de comprender contenidos más amplios sobre un mismo tema de investigación, pero también hay otras particularidades que logran empatía y motivación en los colaboradores para dotar por los medios y espacios digitales que los medios tradicionales: el empoderamiento digital.

Dăniloia & Bohâlțeanu (2019) mencionaron que el objetivo fue destacar el papel digital en el proceso de empoderamiento, destacando importantes herramientas de tecnologías de la información que facilitan comunicación organizacional, aprendizaje y apoyo organizacional en cada paso del proceso de empoderamiento digital. El diseño de la investigación es cualitativo, enfocado a la investigación documental de un número de 30 artículos sobre el tema del empoderamiento de los empleados y la influencia de la tecnología en el empoderamiento. Por ello, se concluyó que la transformación digital representa un continuo proceso de cambio que influye constantemente tanto organizaciones y sus miembros, por lo que la tecnología ayuda a aumentar el nivel de empoderamiento en organizaciones si se utilizan las herramientas adecuadas. Finalmente, recomiendan que es necesario tener una correlación del potencial de los empleados para adaptarse a las nuevas tecnologías y la implementación de estas, con el fin de no desmotivar a los empleados con menor grado de adaptación al cambio o menor fluidez digital.

Di et al. (2020) describieron que el objetivo fue desarrollar y mejorar la capacidad de los minoristas para utilizar los datos y ayudarlos a comprender con precisión. El estudio de investigación fue cuantitativo, trabajando con una muestra fundamental para la conversión de la empresa considerando las demandas de nivel económico y social. Por consiguiente, concluyeron que los minoristas son tomadores de decisiones independientes e ignoran la competencia minorista en la demanda del mercado. Además, están dispuestos a unirse a la plataforma y encontramos que la ganancia de cada minorista está relacionada con su coeficiente de costo de esfuerzo de ventas y el efecto del esfuerzo de ventas sobre la demanda. Por ello, recomendaron que los minoristas con menor eficiencia deberían seleccionar PDE para mejorar su capacidad de utilizar datos, buscar aquellos minoristas que tengan dificultades para aumentar las ventas a través del esfuerzo

de ventas y los estimula a elija PDE mostrándoles sus beneficios.

Jiménez & Molina (2019) plantearon como objetivo estratégico, brindar e implementar técnicas de motivación y capacitación sobre el empoderamiento tecnológicos en organizaciones: El estudio de investigación fue descriptivo de casos descriptivos, de diseño no experimental y transaccional. En consecuencia, concluyeron que se debe impulsar mecanismos de iniciativa e información que pueden mejorar la vida de la población, mientras que los mercados laborales cambiantes están creando oportunidades para personas motivadas y capacitadas individuos para integrarse en sus nuevas sociedades. las habilidades cruciales necesarias para encontrar, comprender y utilizar información en línea son a menudo descuidados. Finalmente, recomendaron incluir mayor flexibilidad en las revisiones de equivalencia de puestos y pruebas de habilidades, entrada más fácil en trabajos con demanda y más oportunidades para el aprendizaje en el trabajo de habilidades e idiomas. Más críticamente, las políticas deben surgir de la premisa de que los refugiados tienen la capacidad y el deseo de potenciar sus habilidades, el papel de las estructuras institucionales debería ser empoderarlos para poder lograrlo.

Jiménez et al. (2017) enunciaron que el objetivo fue proponer un grupo de tácticas de empoderamiento digital imprescindibles para una formación del personal universitario, tendentes a fortalecer la integración de la empresa con los sectores claves de la sociedad colombiana. El estudio de la investigación fue de origen acción, con enfoque cuantitativo concentrándose en las propiedades de accesibilidad, integración, equidad y gestión de empleo como factores del empoderamiento digital. Por lo tanto, concluyeron que los diferentes antecedentes de la transformación digital pueden enriquecer la comprensión de la interdependencia o determinar otras dimensiones, además, afirmaron que la falta de educación o adaptación a la interfaz es una limitación organizacional y física. Finalmente, recomendaron que las organizaciones deben ajustar sus esfuerzos de transformación digital para apoyar los trabajadores, y que la investigación futura debe tratarlos como consumidores atentos y ajustar las estrategias de autorización para que puedan ser innovadores en el uso de los procesos tecnológicos.

Martelo et al. (2017) plantearon que el objetivo de este estudio es diagnosticar cuáles son las capacidades actuales y cuáles son las capacidades que los gerentes de las empresas necesitan desarrollar para que puedan desempeñar un papel de

liderazgo en la accesibilidad e integración en el mundo empresarial permeado por la era digital. La investigación es una acción, porque analiza y diagnostica el problema en la práctica, recopila información sobre la experiencia al respecto y desarrolla un plan de acción para resolver el problema. Por consiguiente, concluyeron que el empoderamiento digital crea los mecanismos necesarios para la accesibilidad y la integración tecnológica, permitiendo el uso correcto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, hardware o software (habilidades de herramientas), y el desarrollo, uso, gestión y distribución de la información y el conocimiento (información y habilidades estratégicas). Para finalizar, recomendaron que las empresas deberían invertir en plataformas digitales y brindar capacitaciones de formación que los colaboradores reciban capacitación, formación, para desarrollar sus competencias digitales.

Min & Kim (2021) describieron como objetivo ilustrar cuatro escenarios de casos diferentes para comprender la complejidad del empoderamiento en un entorno digital. El estudio de investigación fue descriptivo que utilizaron a partir de cuatro estudios de caso, desarrollando así una agenda de investigación para que la transformación digital apoye el de los consumidores de atención mediante su participación efectiva dentro de la organización. Como resultado, concluyeron que las innovaciones digitales han comenzado a extender la cadena de valor en el proceso de toma de decisiones del cliente, lo que permite a las empresas diferenciar la estrategia del desarrollo de las plataformas y estrategia de involucramiento poder respaldar dos tipos principales de servicios al cliente: durante y después de la compra. Así mismo, recomiendan que las empresas deben emplear estrategias de desenvolvimiento y de desarrollo logrando que no genere inconvenientes si no se transforme en un factor positivo para la organización.

Qiao et al. (2018) enunciaron que el objetivo fue analizar las estructuras, las actividades de empoderamiento digital y los tipos de ecosistemas empresariales de RAEE. El estudio de investigación es cualitativo de doble caso, por lo que es mejor utilizar un estudio de doble caso y comparar dos modelos típicos de recolección en línea, puesto que la comparación de casos refuerza la generalización de los resultados y mejora la validez externa. Se concluyó que, el empoderamiento digital es una actividad clave en el negocio de recogida de RAEE (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos) ecosistemas en el contexto de la tecnología digital. Una

plataforma focal empodera a otros actores en tres dimensiones de empoderamiento: empoderamiento estructural, psicológico y de recursos. Finalmente recomendaron brindar información con precisión y luego distribuir, hacer recomendaciones para proveedores y clientes.

Silvestri (2019) indico que el objetivo fue proporcionar una revisión de las actividades relevantes realizadas por la unidad de exploración digital e Innovación abierta que puede convertirse en una palanca clave dentro de un papel de empoderamiento digital corporativo. El estudio de Investigación fue cualitativo con enfoque práctico, por lo que se analiza un caso de una de las mayores petroleras del mundo y una de las primeras en lograr una unidad digital. Por esta razón, se concluyó en ilustrar las principales características y factores de éxito que hicieron que la Unidad de Innovación Abierta Digital de la organización fuera eficaz para promover un desarrollo organizacional y cultural y, con ello, apoyar el empoderamiento digital y fomentar el dinamismo corporativo. Así mismo, sugieren extraer conocimientos valiosos sobre cómo las decisiones organizativas y de procedimiento, la adopción de nuevos instrumentos y formas de trabajar a través del empoderamiento digital y la filosofía de innovación abierta disimulada por el Departamento Digital pueden impulsar los resultados alcanzables en toda la organización.

El empoderamiento digital en las organizaciones es la estrategia empresarial que se otorga a los colaboradores en ejercer una mejor eficacia y autonomía óptima en la organización (Martelo et al., 2017, p.85); así mismo, el empoderamiento es el dominio de dar una delegación o ceder un poder a los colaboradores para ejercer en la toma de decisiones adecuadas, lo cual genera que los individuos empleen su propia inteligencia, experiencia, intuición, creatividad y capacitaciones constantes (Jiménez et al., 2017, p.119). Las organizaciones con constantes desafíos deben optar por emplear estrategias de transformación digital para contar con un personal de capacidades magnificas y esto a la vez ayudara en su desempeño laboral (Di et al., 2020, p.4).

En lo que se refiere a la estrategia de integración digital como parte fundamental del empoderamiento, es más un paso básico pero principal para las organizaciones que pretenden mantenerse a la vanguardia tecnológica y buscan posicionarse proactivamente en tácticas de negocios (Jiménez & Molina, 2019,

p.179). Esta estrategia permite formular una variedad de acciones que logran el cambio de actividades, personas y cambios constantes en el sistema general de la entidad, pues esto resulta una corriente de alto valor en el trabajo (Martelo et al., 2017, p. 84). La estrategia esencial para una integración digital objetiva y lograr resultados positivos es conjuntar y perfeccionar los procedimientos para hacerlos semejantes y sencillos de implementar. En este sentido busca que la cadena de valor de punta a punta se convierta en el núcleo estratégico de las entidades (Carruyo et al., 2017, p.31).

La accesibilidad digital, es la segunda estrategia del empoderamiento digital y cada vez es más importante para las organizaciones asegurarse de que sus contenidos cumplan con el acceso de información a todo aquel que ingrese al portal, por lo que esta estrategia fue desarrollada para mejorar la experiencia del usuario (Bouncken et al., 2020, p.103). También asegura que tantas personas como sea posible puedan usar la información en línea sin problemas, más allá de sus habilidades, capacidades, contexto, dispositivos y plataformas utilizados. Esto quiere decir la accesibilidad es la usabilidad de un servicio, producto, entorno o herramienta para personas con el más amplio abanico de capacidades (Min & Kim, 2021, p.898). Por consiguiente, debido que las empresas en la actualidad puedan lograr sus objetivos, la accesibilidad digital permite facultar diseños que produzcan practicas memorables para todas las personas y cumple con las características básicas que deben observarse en la construcción y el entorno virtual, los servicios y bienes, así como los objetos, herramientas y equipos que todas las personas utilizan de manera autónoma, segura, cómoda y justa (Román & Ribeyro, 2017, p.152).

Estrategia de equidad digital, se define como el acceso a oportunidades y plataformas digitales, por lo que debe ser una palanca importante para asegurar el desarrollo económico e inclusivo. En otras palabras, proporciona igualdad de oportunidades digitales y técnicas para las personas que laboran en una entidad (Jiménez et al., 2019, p.348); por otro lado, hay empresas que pagan un porcentaje para poder acabar con desigualdad digital. Estas donaciones deben reinvertirse para cerrar la brecha digital, pero una gran parte de estos recursos se utilizan para satisfacer otras necesidades, lo que hace que los operadores se sientan frustrados de pensar es más que uno. Una obligación que excede los estándares internacionales no puede lograr su propósito básico (García et al., 2019, p.33). Es

por ello que se obtiene un mayor compromiso en el ambiente laboral logrando un mayor desempeño y constancia en extirpación de la desigualdad laboral (Martínez & Torrent, 2017, p.44).

Por otro lado, el término estrategias esenciales son métodos y herramientas que permiten una adecuada administración de la organización de manera profesional y eficiente, en la cual y en primer lugar se encuentra el empoderamiento digital como factor fundamental en el desarrollo de una organización (Windels et al., 2020, p.22). También implica metodologías, soluciones que contribuyen en la gestión de la organización (Fuente, 2017, p.9). Se denomina a las estrategias que se puedan emplear buscando mejorar la producción y procesos dentro de la organización, generando que los empleados sean más eficientes en sus tareas cumpliendo sus objetivos deseados en equipo y de manera lineal (Roman & Ribeyro, 2017, p.153).

III.METODOLOGÍA

En el siguiente capítulo se logró especificar los aspectos acerca de la recopilación en base de la búsqueda exhaustiva de búsqueda de información referente al tema de proyecto de investigación, fuentes y la selección de los cuarenta artículos para lograr realizar la selección de artículos para su correspondiente revisión.

3.1 Tipo de investigación

Se empleó una revisión de tipo sistemática que tuvo como objetivo poder agilizar y resumir su contenido de los amplios artículos que buscaron dar respuesta a la problemática de estudio, presentando una evidencia de gama alta en calidad que pasa por etapas de una rigurosa información (Pollock & Berge, 2018, p.139)

El objetivo de la revisión sistemática fue recaudar información, así como el poder mezclar los datos de carácter primarios de los diversos estudios realizados y a base de ello poder dar un resultado, respondiendo a la problemática de estudio (Castellano & Solano, 2017, p.90). De acuerdo con lo mencionado anteriormente, la investigación fue de carácter sistemática efectuando con los básicos requerimientos promoviendo una investigación amplia de esa categoría, por lo cual se consideró los aspectos que lleven una secuencia de estudio, por ello se empleó un riguroso análisis la guía de las revisiones. que mencionaron y guardaron relación en los siguientes párrafos.

3.2 Protocolo y registro

Para la elaboración del presente proyecto de investigación se realizará un método de revisión sistemática, con el único propósito de brindar pruebas elementales a través de los criterios de recolectar toda la información de bases de los datos. También, admiten el desenvolvimiento de síntesis puntuales de resultados en investigaciones realizadas, con la única determinación de reducir las desviaciones que se tiene en el estudio (Crespo et al., 2020, p.63). En relación a lo señalado, el actual análisis se justifica en el uso del protocolo de Cochrane, siguiendo procedimientos por etapas, permitiendo así minimizar la inclinación en el análisis que aprueba entregar respuestas a la interrogante de la investigación, por ende, se archivó toda la información y desarrollo a cabo. Del mismo modo, se comenzó a reunir testimonios de las bases de datos, ingresando las variables y factores en inglés y español dentro de los 5 años como límite.

Tabla 2*Cadena de búsqueda*

Base de datos	Resultados	Palabras claves y otros filtros aplicados
Scopus	200	Se buscó con el nombre de la variable principal, estrategias del empoderamiento digital solo en inglés y español que se encuentre en un rango de publicación de 2017-2021
Proquets	2034	Se buscó con el nombre de la variable principal en inglés y español (empowerment digital – proceso de empoderamiento digital) así como algunos sinónimos (desarrollo de competencias digitales, formación en herramientas de gestión digital, transformación e integración digital), asimismo todos los estudios provenientes de artículos indizados (DOI), con un rango de año de preferencia en 2017-2021.
Emerald insight	1326	Se buscó con el nombre de empowerment digital en inglés, búsqueda de los factores de la variable gestión de proceso de empoderamiento digital, prácticas de proceso de empoderamiento digital, implementación de empoderamiento digital, estudio del proceso de empoderamiento digital organizacional, formación en herramientas de gestión digital, transformación e integración digital, todos artículos indizados, a partir de 2017-2021.
Researchgate	189	Se buscó con el nombre de la variable principal, proceso de empoderamiento digital solo en inglés y que se encuentre en un rango de publicación de 5 años
Ebscohost	42	Se buscó con el nombre de la variable principal en inglés digital empowerment todos registrados como indizados (DOI) desde 2017-2021.

Nota. Esta tabla muestra la forma de recolección de información, así como sinónimos y palabras claves utilizadas para la búsqueda

3.3 Criterios de elegibilidad

Para la siguiente adaptación de la metodología propuesta y pulirla, se debe emplear una variedad de búsquedas con relación a las variables de estudio, ya sea en otro tipo de idiomas o palabras claves que admitan las interrogantes del estudio y recolección de datos (Lasserson et al., 2020, p.6) La información total ingresada del estudio pasó por un proceso de distinción, en el cual, se anuncian las variables y/o factor de estudios, de igual modo el DOI de cada artículos y revistas que tengan correlación con la misión de las organizaciones o empresas de los posteriores seis años (2017 - 2021).

Estos criterios de inclusión han permitido seleccionar estudios que son considerados en el proyecto de investigación, con la finalidad de conseguir aquellos resultados veraces y de esta manera se puede crear una meta análisis y ello posibilite ofrecer contestación a la problemática en el análisis. También para recaudar información, se buscó con palabras claves en inglés y español que contengan las variables y sinónimos en relacionados al estudio de cada una de las

bases de datos mencionadas.

Con la finalidad de poder hacer el meta análisis por medio de la revisión sistemática, se recaudó y priorizo información en ingles de tipo cuantitativa sin dejar al margen lo cualitativo de las bases de datos comprobados dentro de la indagación, tales como Proquets, emerald insight, ebscohost, researchgate, donde se certificó la calidad de información empleada en trabajo de investigación.

Tabla 3

Lista de palabras claves

Palabras claves	
Español	Inglés
Empoderamiento digital	Digital empowerment
Potencial tecnológico	Technological potential
Cambio digital organizacional	Organizacional digital change
Empoderamiento en un entorno digital	Empowerment in a digital environment
Transformación digital	Digital transformation
Retroalimentación digital	Digital feedback
Capacitación digital	Digital training
Herramientas de gestión digital	Digital management tools
Liderazgo digital	Digital leadership

Nota. Esta tabla muestra las palabras utilizadas para recabar información de base de datos.

3.4 Fuentes de información

Las bandejas de información son primordiales en el proceso de construcción de un aprendizaje analítico, por ello, es muy apasionante conocer las apuestas personales de cada uno de los autores seleccionados (Lefebvre et al., 2020, p.3). Por consiguiente, se procedió con la búsqueda de artículos indizadas, evidenciando así la calidad del estudio con la relación a las variables que comprende la investigación.

Previamente se comenzó con la fuente de researchgate donde se dispone información carente ya que no se tiene mayor acceso a la información integra. Al seguir con la búsqueda indagamos en ebscohost siendo una fuente con mayor colisión lo cual nos permitió recaudar una cuantía de artículos más semejantes con el tema seleccionado y por último se logró ingresar mayores artículos y por la cual se recaudó testimonios de la base de datos Proquest, se amplió un registro de seis años (2017 - 2021). En total se recolectaron 42 artículos asociados a nuestra variable.

3.5 Búsqueda

Para obtener la información en la revisión sistemática, se debe seguir con lo establecido y el criterio de elegibilidad que procede a una pesquisa de base de datos de prestigio académico que permita obtener información para el desarrollando de la investigación, tal cual como el informe de diversas bases de datos (Moreno et al., 2018, p.185). Para obtener información en la revisión sistemática, se debe seguir un protocolo y el criterio de elegibilidad procede a una indagación muy integra y exhaustiva que tiene prestigio como Proquest, emerald insight, researchgate y ebscohost, integrando así las variables constituyentes de análisis, en términos inglés y español, seguido de eso, se buscó que cumplan con las propiedades para una revisión sistemática.

Se realizó filtros semiautomáticos que la base de datos permitió emplear; el rango de año, el tipo de revista y de acceso abierto, continuo de eso se procedió a desarrollar un sistema manual de los artículos, donde se examinó los títulos y abstract, donde se contenga las cambiantes y el enfoque que favorece el análisis. Al final de todo se recaudaron un total de 40 artículos como se evidencia en la siguiente tabla.

Tabla 4

Resultados de filtro semi-automático y control manual

Base de datos	Original	Semi-automático		Control manual	
		Exclusión por revistas, acceso abierto y año	Inclusión	Enfoque a los negocios	Título y resumen
Ebscohost	42 artículos	150 artículos	27 artículos	20 artículos	16 artículos
Researchgate	189 artículos	125 artículos	66 artículos	44 artículos	21 artículos
Emerald insight	1326 artículos	952 artículos	360 artículos	234 artículos	23 artículos
ProQuests	2034 artículos	1517 artículos	565 artículos	402 artículos	20 artículos
Scopus	200 artículos	187 artículos	104 artículos	72 artículos	12 artículos
Total	3791 artículos	2931 artículos	1122 artículos	772 artículos	92 artículos

Nota: Indicamos la cantidad de estudios encontrados y los filtros realizados para ser considerados en el estudio.

3.6 Selección de estudios

La selección de dicha investigación es la afinidad y recopilación de información recabada en su parcialidad, por consiguiente, bajo pautas de inclusión y exclusión

que prohíjan los investigadores, se extracta artículos aptos para el estudio (Tolosa et al., 2021, p.4). Es decir, las selecciones de estudios académicos participan en la selección de la investigación que cumplen con los criterios de selección. Si los criterios son claros, entonces deberán incluirlos o excluirlos en función de lo que deseen utilizar en la investigación. Continuar seleccionando estudios, son tipos de meta análisis mixtos, los estudios seleccionados serán de tipo cualitativo, teniendo en cuenta parte de los criterios de inclusión, las mismas medidas nos brindan información confiable y minimizan el sesgo. Los artículos seleccionados son característicamente mixtos, cualitativos, con factores y variables de estudios, siendo así 10 artículos recopilados. Donde se excluyó variaciones y componentes del estudio. Estos estudios pasaron el filtro de riesgo de desviación final que se enseña en la Sección 3.8 del presente capítulo.

Tabla 5

Artículos seleccionados

N°	Cód.	Autor y año	Título
1	AR-74	Martelo et al. (2017)	Accesibilidad e integración digital: Elementos clave para el programa de formación de empresarios en materia de empoderamiento digital.
2	AR-75	Jiménez & Molina, (2019)	Estrategias para el empoderamiento digital: resultados de la vinculación empresa y universidad.
3	AR-76	Jiménez et al. (2017)	Estrategias para el empoderamiento digital y la integración de universidades con sectores clave para la sociedad colombiana.
4	AR-79	Silvestri (2019)	La innovación abierta como paradigma habilitante para empoderar la transformación digital en las organizaciones de petróleo y gas.
5	AR-86	Carruyo et al. (2017)	Empoderamiento digital: Integración Empresa y universidad para el Desarrollo Endógeno.
6	AR-89	Qiao et al. (2018)	Empoderamiento digital en un ecosistema empresarial de recogida de RAEE: un estudio comparativo de dos casos típicos en China.
7	AR-90	Di et al., (2020)	Empoderamiento digital de la plataforma bajo demanda de decisiones de la cadena de suministro de comercio electrónico
8	AR-93	Dăniloiaia & Bohâlțeanu, (2019)	Influencia de la tecnología en el proceso de empoderamiento en el trabajo.
9	AR-94	Min & Kim (2021)	Competencias de transformación digital de las pymes en el empoderamiento de plataformas: un estudio de caso en Corea del Sur
10	AR-95	Bouncken et al., (2020)	Espacios de coworking: empoderamiento para el emprendimiento y la innovación en la economía digital y colaborativa.

Nota: Artículos que fueron seleccionados para la revisión sistemática.

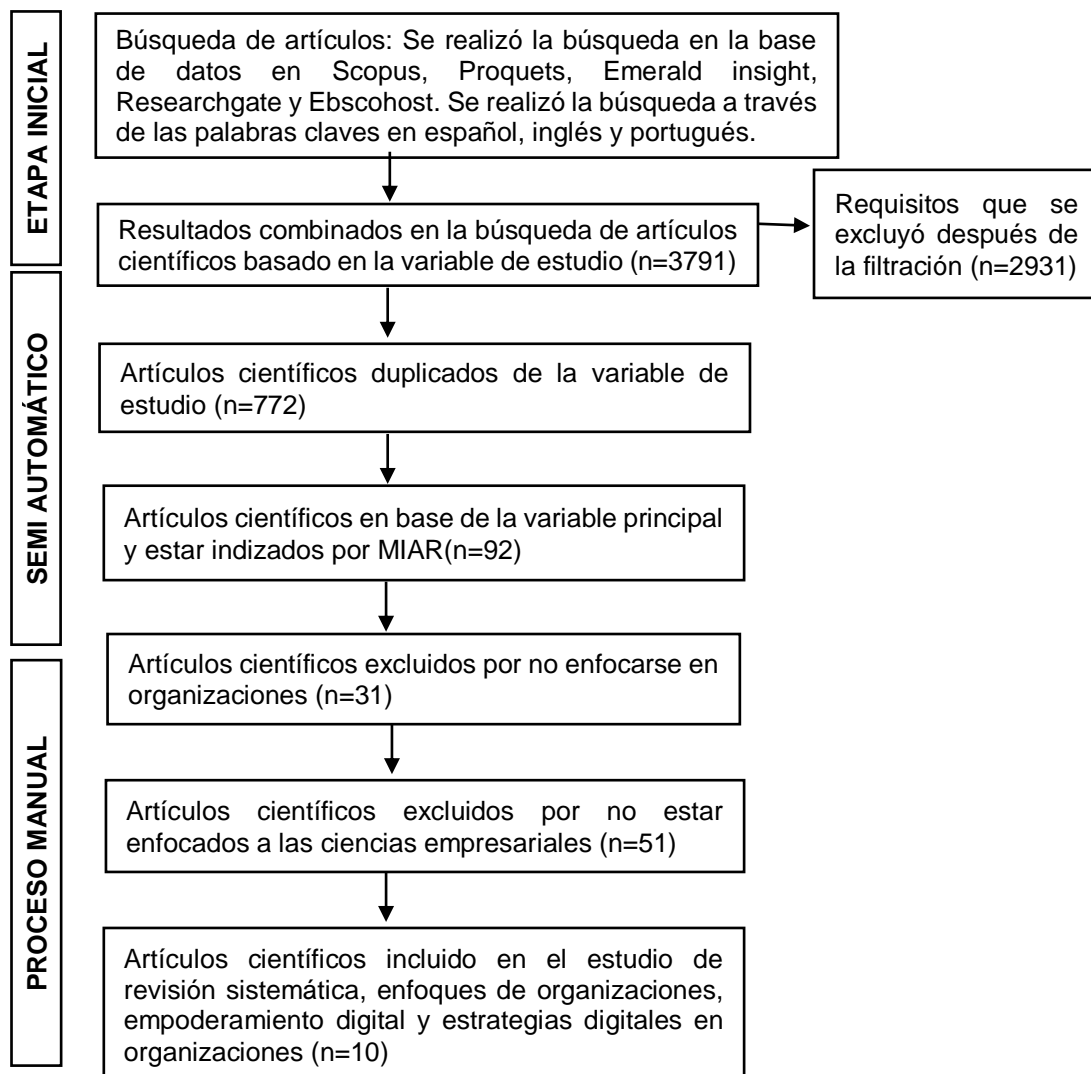
3.7 Proceso de extracción de datos

Las formaciones tienen como objetivo familiarizarse con los temas y métodos de revisión, formularios de recolección de datos o sistemas de datos, y problemas que puedan surgir en el proceso de extracción de datos. Al menos el extractor o el responsable de ejecutar el procedimiento tiene un conocimiento básico de la investigación para así reducir el sesgo (Li et al., 2020, p.21-22). Sobre esta base,

se adoptaron los criterios de inclusión para recopilar mejor información confiable en la base de datos. Asimismo, también se excluyeron los artículos que no establecían estándares para datos relevantes, muestras, variables de investigación orientadas a la empresa y valores de significancia. En la matriz a continuación, se puede verificar las fuentes seleccionadas, demostradas en el enunciado del prisma (matriz) y el diagrama de flujo con base en el resumen del procedimiento que aplica a la selección de la investigación.

Figura 1

Diagrama de flujo o conocida como declaración de PRISMA de fuentes de artículos científicos recolectados de base de datos a través de revistas indizadas.



Nota: En la figura se muestra la selección de artículos científicos extraídos de los repositorios.

3.8 Lista de estudios

Es la definición que refiere al concepto de cada una de las variables que se emplearon los investigadores para recolectar información de la base de datos la cual debe ser reflejada en la investigación (Gauchi, 2017, p.3); de este modo, está enfocado en las percepciones y hipótesis de los análisis de estudios, argumentos, temáticas y teorías que son esenciales, en el cual se especifica y analizar las variables de la investigación. A continuación, se recopilaron los artículos en los que se halló distintas variables y factores de investigación a través de ello se realizó la matriz de la lista de investigación.

Tabla 6 Métodos de recopilación de datos

Factores	Explicación
Empoderamiento digital	Se interpreta como formación desarrollada a las habilidades digitales, que se caracteriza por resaltar a los individuos a ser más eficientes, a poner en prueba sus habilidades personales y profesionales se tiene una expectativa amplia que va más allá de un simple uso de la tecnología que examina, gestiona y procesa información para poder enseñarlo y expandir el contenido apropiado. (Carruyo et al., 2017, p.21)
Enfoque de estrategia de productos de tecnología que ayudan a cumplir las expectativas a través de integración digitales de múltiples herramientas como: dispositivos digitales, internet, programas digitales, chats, telefonías, videoconferencias, entre otros.	(Tanniru & Sandhu., 2018, p.2).
Enfoque de estrategia para lograr la accesibilidad digital a través de una banda ancha, acceso de accesibilidad digital limitado de internet, contenidos accesibles, hardware, software, capacitación en habilidades y competencias digitales.	Puesto que esta estrategia logra que todos los colaboradores tengan la oportunidad de hacer uso de sus potencialidades que ofrece la era digital. (Jiménez et al., 2017, p.122).
Enfoque de estrategia perspectiva de inclusión acorde con la ley de igualdad, informes y gráficos, procesos de selección sin sesgos, encuestas internas para conocer mejor la situación.	Esta estrategia cuenta con herramientas esenciales que pueden contribuir a la equidad laboral y sobre todo a ayudar a tener una mayor visibilidad sobre la situación laboral. Con el uso de estas herramientas como Guideline, Time span measurement, habilidades básicas, CultureAmps, Welcome to the Jungle. PayFit y LeverJobs, entre otras cosas, ayuda a desarrollar las acciones convenientes para reducir la desigualdad laboral entre cargos. (Martelo et al., 2017, p.84).

Nota: Se explica brevemente los factores.

3.9 Aspectos éticos

Según los autores Contreras & Zúñiga (2017, p.82) expresaron que los aspectos éticos componen facultades centrales al momento de principiar y progresar

cualquier patrón de instrucción en investigación, del mismo modo, tiene que permanecer vigente para remesar y asegurar la intención de colaboración, reservación y el trato hacendoso de la información (Espinoza, 2019, p. 225). Por lo tanto, tiene que poseer claridad y un análisis crítico en la significancia del estudio de investigación, acorde a lo comprobado en el desarrollo y sucesión del trabajo, se emplearon fuentes de repositorios las revistas de información verídica con una alta condición de los últimos seis años y de este modo se logró afirmar que la información dada es verdadera para ser estudiada de un modo preciso y claro.

Por otra parte, el estudio de análisis sistemático fue desarrollado por el software turnitin, por lo que se registró y demostró que no se halla plagio ni similitud relacionadas con investigaciones que fueron publicadas en repositorios; además, la certificación de originalidad de autores y continuando con los patrones de la definitiva resolución con respecto a las políticas de autenticidad establecido por la Universidad Cesar Vallejo. Del mismo modo, se empleó los patrones de establecidos por el vademécum de productos observables; igualmente, se nos asignó un asesor práctico y teórico quien fue nuestro guía para la elaboración, el cual certifico que el estudio de investigación finalizó con criterios de elaboración de presentación.

IV. RESULTADOS

En el presente capítulo, se procede a presentar el capítulo de compilación de revistas indexadas proviene del año 2016 al año 2021, medir el grado actual cada año; de manera similar, la recopilación revista en cuartiles y medir el nivel de revista. Según el cuartil, y finalmente según el cuadro de clasificación de la variable compuesta el autor selecciona el método para cada estándar, resultado. Tiene como objetivo presentar objetivamente la conclusión de Investigación, debe presentarse en un orden metodológico (Moreno et al., 2018, p.185). Por lo tanto, los hallazgos presentados constituyen los resultados y ayudan a definir los estudios de investigación para su discusión.

4.1 Publicaciones de revistas

Las revistas indexadas se mantienen en la base de recopilación global; es de origen esencial porque brindan la posibilidad de ordenar revistas en una región específica en el ranking. En este sentido, los indicadores bibliométricos han demostrado ser una herramienta eficaz para ayudar a evaluar la calidad, efectividad, popularidad y citas de los artículos; además, también evalúan el número de citas que mantienen en sus publicaciones (Díaz & Vitón, 2020, p.3). Sin embargo, estos tienen como finalidad promover la difusión y restauración de obras indexadas (Crespo et al., 2017, p.64).

Se seleccionaron un total de diez revistas, teniendo como prioridad los artículos científicos investigados para analizar mejor el tema, y también se consideraron artículos de 2017 a 2021. Por ello, se puede verificar que la mayor cantidad de artículos e investigaciones encontradas es la respuesta de la sostenibilidad a su reputación, porque tiene una gran cantidad de información avanzada y actualizada sobre el empoderamiento digital. Por otro lado, en 2017 y 2019, la cantidad de revistas con mayor impacto o encontradas; dado que la integración digital es un tema importante en la actualidad, las empresas están obligadas a emplearlas y tomar acciones urgentes para desarrollar prácticas proactivas de accesibilidad digital, razón por la cual existen evidencias, que investigadores de diversas empresas alrededor del mundo han manipulado en mayor medida las variables de conocimiento digital, resultando en un total del 20%.

También se observa que en 2020 publicó una gran cantidad de artículos científicos, como "Journal of Business Research", "Computers & Industrial

Engineering", y temas de sobre estrategias digitales, que representan el 20% del total. Los años en los que se encontraron menos artículos, pero no relevantes para nuestro trabajo de investigación fueron 2021 y 2018; debido a las variables de investigación, el empoderamiento digital en las organizaciones que se refleja en cada una de las 10 revistas, todas en visibilidad, rigurosa selección e indexación en sobre la base de datos fiables, con el fin de desarrollar diferentes métodos para que esta variable se adapte a las necesidades de investigación de cada usuario.

Tabla 7

Publicaciones por revistas desde el 2017 al 2021

N°	Revistas	2017	2018	2019	2020	2021	TOTAL
1	Información tecnológica	1					1
2	Revista Aglala			1			1
3	Revista Lasallista de Investigación	1					1
4	SPE International			1			1
5	Revista Negotium	1					1
6	Journal of Cleaner Production		1				1
7	Computers & Industrial Engineering				1		1
8	SEA Practical Application of Science			1			1
9	Journal of Asian Finance, Economics and Business					1	1
10	Journal of Business Research				1		1
TOTAL		3	1	3	2	1	10
PORCENTAJE		30%	10%	30%	20%	10%	100%

Nota: En la siguiente tabla se visualiza las revistas indizadas y sus porcentajes

4.2 Relación de los journals

Para realizar la medición sobre el impacto bibliográfico de la revista, se concurre a la plataforma Scimago (Torra, 2019, p.161), posteriormente se adjunta los datos de la revista y se obtiene la convicción de la posición del cuartil. Asimismo, se da la categorización histórica anual y sus variaciones, todo como se presenta por medio de gráficos dinámicos para que los lectores capten. Luego de estudiar los cuartiles de cada revista, se ubica los datos de la tabla se acopla sus respectivos cuartiles y la cifra de revistas utilizadas para la pesquisa. A continuación, se evidencia a las revistas junto con los cuartiles establecidos según su nivel de dominio; la tabla muestra con notables cifras de números de artículos científicos, de las cuales el 100% de trabajo de investigación se asigna en el resto de la investigación de 10

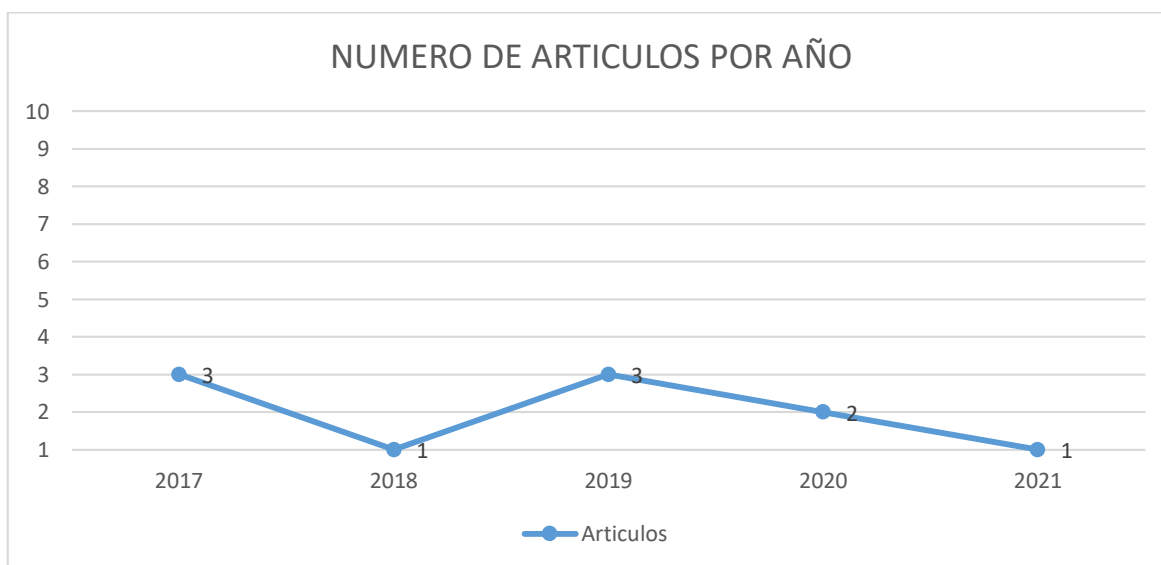
autores. Finalmente, mediante scimago Q1 se empieza a registrar a partir de cuartiles, como artículos de investigación de alta impacto, inclusive el cuartil Q4, catalogados como artículos de investigación de bajo impacto, comprendiendo el cuartil Q4, organizados como artículos de indagación de bajo efecto.

Los efectos del trabajo de investigación indagación en el que se establece un 40% de artículos de alto nivel empleados se hallaron un Q1 de naturaleza de suma relevancia en aclarar la variable de estudio de trascendencia de investigación; un 40% de artículos sitúa en el Q1, en el Q2 se localizó un 20% y al final tenemos al cuartil Q4 donde se encontró un 40% de artículos apenas confiables para la pesquisa y algunas sin indizar y disponer en los cuartiles, los artículos reunidos en el cuartil Q2 son artículos indizados, son artículos en inglés la cuales son bastante fundamentales, además de ello, se evidencia de una gran relevancia de información que se halla entre los seis primeros años recientes 2017 al 2020, en el realce de nuevas estrategias y la instrucción de la aplicación de los recursos en el empoderamiento digital a la sociedad y utilizar en la organizaciones, de ello enfatizar a las organizaciones que el personal se encuentre más preparado en asunto empoderamiento digital y asimismo que algunas empresas logren constituir mediante un formato de explicar y mejorar en el crecimiento de la cultura ambiental a los trabajadores, por forma de que puedan innovar esa idea de competencia sana del empoderamiento digital y de esta manera que las empresas cooperen al movimiento digital.

Tabla 8*Relación de los journals de cada artículo*

N°	Revistas	Q1	Q2	Q3	Q4	TOTAL
1	Información tecnológica		1			1
2	Revista Aglala				1	1
3	Revista Lasallista de Investigación				1	1
4	SPE International	1				1
5	Revista Negotium				1	1
6	Journal of Cleaner Production	1				1
7	Computers & Industrial Engineering	1				1
8	SEA Practical Application of Science				1	1
9	Journal of Asian Finance, Economics and Business		1			1
10	Journal of Business Research	1				1
TOTAL		4	2	0	4	10
PORCENTAJE		40%	20%	00%	40%	100%

Nota: En la siguiente tabla se visualiza las revistas indizadas y sus porcentajes

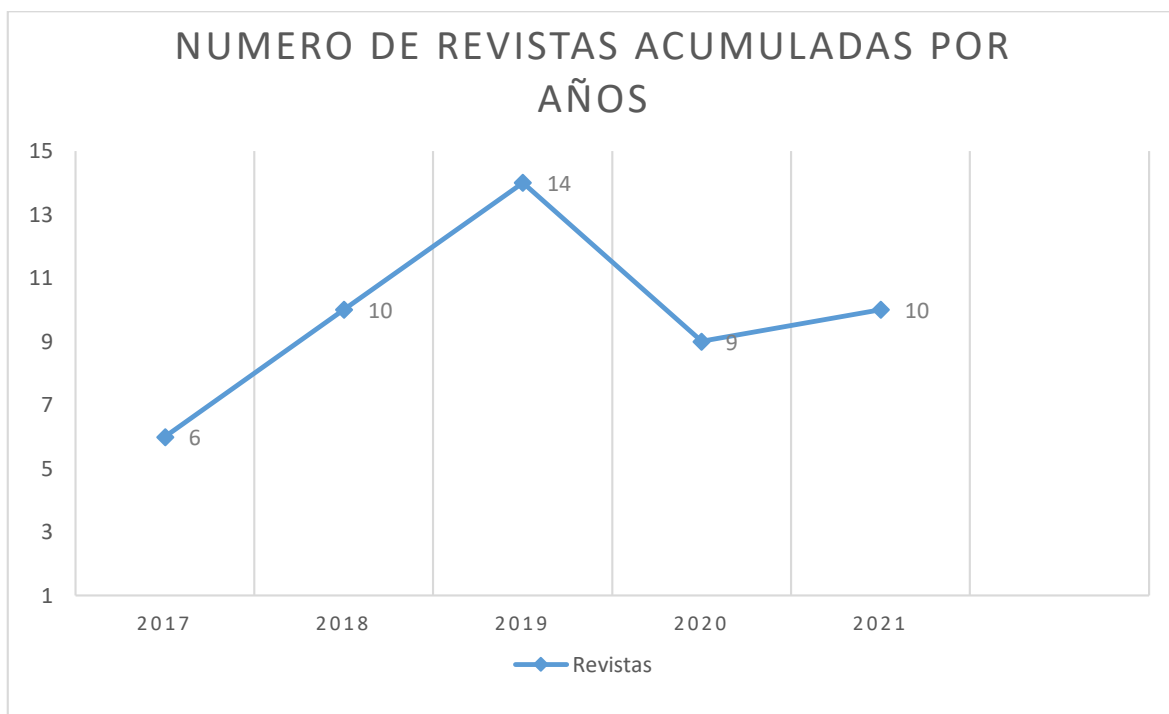
Gráfico 1*Cantidad de publicaciones por año*

Fuente: elaboración propia

Se muestra en el siguiente grafico el número de artículos asociados con la investigación, se ejecuta el mayor número de artículos en el año 2017 y 2019 con 3 artículos y con menor número de artículos el año 2018 y 2021; se muestra un progreso a través de los años y el valor que acoge a través de los años.

Grafico 2

Cantidad de publicaciones acumuladas por año



Fuente: elaboración propia

Se muestra en el siguiente grafico el número de artículos asociados con la investigación, se ejecuta el mayor número de artículos en el año 2019 con 14 artículos y con menor número de artículos el año 2017 y 2020; se muestra un progreso a través de los años y el valor que acoge a través de los años.

4.3 Matriz de categorización

Se muestra la matriz desarrollada con base a los artículos escogidos e indexados, igualmente se presenta 3 enfoques siendo remplazados por estrategia integración digital , estrategia de accesibilidad digital y por ultimo estrategia de equidad digital de los cuales se clasifico 5 categorías de investigación, el cual proporciona comprender mejor la indagación y conseguir las metas de la investigación, en conclusión, esta informaciones fueron asociadas en una matriz, igualmente se determina los autores que aprueban desarrollar las categorías, dependiendo su nivel.

Se muestra en el siguiente grafico el número de artículos asociados con la investigación, se ejecuta el mayor número de artículos en el año 2017 con 4 artículos y con menor número de artículos el año 2017 y 2021; se muestra un progreso a través de los años y el valor que acoge a través de los años.

Tabla 9

Matriz de categorización por enfoques

CLASIFICACIÓN	CATEGORÍA 1	CATEGORÍA 2	CATEGORÍA 4	CATEGORÍA 4	CATEGORÍA 5
	Dispositivos digitales	Internet	Programas digitales	Correos electrónicos	Videoconferencias
Enfoque de estrategia de integración digital	(Jiménez et al., 2017); (Dăniloia & Bohâlțeanu, 2019); (Di et al., 2020);	(Jiménez & Molina, 2019); (Silvestri, 2019); (Dăniloia & Bohâlțeanu, 2019);	((Jiménez et al., 2017); (Di et al., 2020); (Silvestri, 2019); (Carruyo et al., 2017); (Min & Kim, 2021)	(Dăniloia & Bohâlțeanu, 2019); (Bouncken et al., 2020);	(Dăniloia & Bohâlțeanu, 2019); (Bouncken et al., 2020);
	Software	Hardware	Capacitación en competencias digitales	Contenidos accesibles	Plataformas tecnológicas
Enfoque de estrategia de accesibilidad digital	(Jiménez & Molina, 2019); (Jiménez et al., 2017); (Min & Kim, 2021)	(Jiménez & Molina, 2019); (Jiménez et al., 2017); (Min & Kim, 2021)	(Martelo et al., 2017); Bouncken et al., (2020); (Carruyo et al., 2017)	(Dăniloia & Bohâlțeanu, 2019); (Di et al., 2020); (Silvestri, 2019)	(Jiménez & Molina, 2019); (Jiménez et al., 2017); (Di et al., 2020)
	Guideline	Basic abilities	Time Span measurement	Culture Amps	Payfit
Enfoque de estrategia de equidad digital	(Martelo et al., 2017); (Dăniloia & Bohâlțeanu, 2019);	(Martelo et al., 2017); (Dăniloia & Bohâlțeanu, 2019);	(Martelo et al., 2017); (Dăniloia & Bohâlțeanu, 2019);	(Martelo et al., 2017); (Dăniloia & Bohâlțeanu, 2019);	(Martelo et al., 2017); (Dăniloia & Bohâlțeanu, 2019);

Nota. La tabla muestra las categorías de los artículos seleccionados para el estudio.

4.4 Matriz de hallazgos

En la matriz de hallazgos se empieza a base del trabajo de campo conforme se va visualizando los hallazgos. Estas aclaraciones deben agendarse mientras están en curso a fin de evitar algún tipo de inconvenientes posibles y algunos requerimientos adicionales de información (López et al., 2017, p.5).

El presente trabajo presenta los hallazgos que se obtuvo en la investigación sobre el empoderamiento Digital; a través de emplear la matriz de hallazgos donde se encuentran los trece artículos seleccionados, por otro lado, contaremos con la información transparente de los cuales avalara para seguir con el siguiente capítulo de discusión.

Cod. Art.	FUENTE	CATEGORÍAS	MUESTRA	HALLAZGOS
A74	Martelo, R. J., Jiménez, I. A., & Jaimés, J. D. C. (2017). Accesibilidad e Integración Digital: Elementos Clave para un Programa de Formación de Empresarios en Empoderamiento Digital. Información Tecnológica, 28(6), 81–94. https://doi.org/10.4067/S0718-07642017000600010	Accesibilidad Digital		<p>HALLAZGOS: En manifestación del hallazgo nos da a entender que empoderamiento digital crea las herramientas necesarias de accesibilidad e integración tecnológica, que nos permita emplear adecuadamente en las novedades tecnológicas de información y comunicación, hardware o software (habilidades instrumentales), y desarrollar nuevas competencias en el empleo, administración y organización de la información y del entendimiento (habilidades informacionales y estratégicas). a través de la accesibilidad e integración digital, por parte de los que forman parte de las MiPymes en especial, exige cierto grado de enseñanza en competencias digitales para poder utilizar las potencialidades ofrecidas por las TIC. Es aquí donde se incorporan dos factores fundamentales que tienen que ver con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la gestión del entendimiento dentro de este contexto. (p.83)</p> <p>LIMITACION: Se destacan las limitaciones de accesibilidad e integración digital para el empoderamiento digital por parte de las MiPymes en el contexto empresarial. De allí la necesidad de implementar acciones que se dediquen a capacitar a estos empresarios en el uso y manejo de las TIC, a través de un Programa de Formación como el sugerido en este trabajo. (p.90)</p>
		Capacitación	Se seleccionó un total de 250 representant	
		Herramientas Cognoscitivas	es de las 173 empresas. (p.86)	
A75	Jiménez, P.I., & Molina, B.G. (2019). Estrategias para el empoderamiento digital: resultados de la vinculación empresa y universidad. Revista Aglala, 10(2), 176-195. https://doi.org/10.22519/22157360.1441	Herramientas de Comunicación		<p>HALLAZGOS: La integración digital es conceptualizada por Saavedra y Tapia (2013) como el diseño propositivo de espacios de inclusión digital y de articulación de respuestas orgánicas a las asimetrías en la región. Los autores se refieren a un contexto geográfico regional, donde se requiere que los países sustenten los principios de cooperación, asociatividad y reticularidad para lograr intercambio de conocimiento e información construido a través de redes y así consolidar la integración regional. (p.185)</p>
		Información	29 representant	
		Accesibilidad	es de micro, pequeñas y medianas empresas. (p.182)	
		Integración Digital		
A76	Jiménez-Pitre, I. A., Gómez, R. J. M., Rodelo, J. C., Gracia, D. J. L., & Camacho, M. S. M. (2017). Estrategias para el empoderamiento digital y la integración de universidades con sectores clave para la sociedad colombiana. Revista Lasallista de Investigación, 14(1), 112–125. https://doi.org/10.22507/rli.v14n1a10	Infraestructura Tecnológica		<p>HALLAZGOS: Los hallazgos reportados por Marulanda et al. (2014) en cuanto a la necesidad de implementar programas de capacitación para docentes y desarrollar plataformas de educación virtual que pudieran apoyar el proceso formativo de los estudiantes universitarios. (p.123)</p> <p>LIMITACION: No posee la infraestructura adecuada para el uso de estas tecnologías, lo cual limita no solo un aprendizaje permanente y reflexivo sino también la capacidad de producir recursos informáticos utilizando material multimedia y entornos virtuales. (p.115)</p>
		Equidad		
		Integración Digital		
		Plataformas Tecnológicas	125 representant	
		Herramientas Gestión	es de la Universidad de La Guajira. (p.113)	

Cod. Art.	FUENTE	CATEGORÍAS	MUESTRA	HALLAZGOS
A79	Silvestri, GB (2019). La innovación abierta como paradigma habilitante para empoderar la transformación digital en las organizaciones de petróleo y gas. SPE Journal, 1-13. https://eds.p.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=772b2031-2643-44ce-b776-e1096ae0c390%40redis&bdata=Jmxbhmc9ZXNmcc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsonp.SPE.197904.MS&db=edsonp	Liderazgo Digital Igualdad Digital Desarrollo Innovación	1 caso de la empresa Eni, una de las mayores petroleras del mundo y una de las primeras en lograr un empoderamiento digital p.1)	HALLAZGOS: Se halló que el proceso de empoderamiento digital implica cambios que van mucho más allá de las mejoras técnicas, implementación del proyecto o cambios organizacionales. Precisamente, deben producirse todos los cambios mencionados anteriormente, dentro de una evolución más amplia donde también la cultura organizacional y las prácticas de la fuerza laboral experimentan un cambio profundo. (p.11) LIMITACION: En cuanto al cambio podría provocar dificultad emplearlos tanto individualmente o en grupo y aun mucho más complejo poder difundirlo en las organizaciones.(p.2)
A86	Carruyo, N., Carlos Ureña, Y., & Quiñones, E. (2017). Empoderamiento digital: Integración Empresa y Universidad para el Desarrollo Endógeno. Revista Negotium, 12(36), 20–34. https://www.proquest.com/scholarly-journals/empoderamiento-digital-integración-universidad/docview/1911696267/se-2?accountid=37408	Competencias Digitales Estrategia Desarrollo Endógeno Liderazgo	18 personas con los siguientes criterios y características: nueve (9) representantes en el sector universitario, nueve (9) empresarial.(pg. 10)	HALLAZGOS: Se demuestra que existen debilidades en las fases que integran esas estrategias permitiendo visualizar que existen la carencia en el uso de la tecnología para presentación de contenidos (estudiante es receptor), uso de la tecnología para acceder a la información y resolución de problemas (investigación basada en la Web, estudiante tiene un rol activo) y uso de la tecnología para producir y compartir productos (estudiante es creador), que son resultado y evidencia del aprendizaje realizado. Así mismo, existe necesidad de conocer las estrategias tales Chat, videoconferencias, pizarras digitales, telefonía, internet, correos electrónicos, programas digitales, revistas interactivas, pantallas informativas, entre otras.(pg.31-34). LIMITACION: Se limitan a ciertos sectores de interés, pero ambos pudieran generar un cambio en materia de enseñanza y alfabetización en TIC para las comunidades y en general para aquellos ámbitos de la sociedad donde se demandan de tal apoyo. Por su parte, las acciones que en materia de E-government, no están direccionadas a permitir que mayor cantidad de ciudadanos, empresas, empleados y gobierno puedan interactuar en la gestión pública del Estado, por lo cual se considera que el mismo está siendo subutilizado en su potencia.(pg.22-34)
A89	Qiao Sun, Chang Wang, Lyushui Zuo, Feng-hua Lu.(2018). Empoderamiento digital en un ecosistema empresarial de recogida de RAEE: un estudio comparativo de dos casos típicos en China., Journal of Cleaner Production, Volume 184,2018, https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.02.114	Orientación Organizacional Desarrollo Ecosistema Empresarial Transformación Digital	estudio a 600 empresas registradas en la plataforma (pg.418)	HALLAZGOS: Los resultados muestran que el empoderamiento digital es una actividad clave en el negocio de recogida de RAEE (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos) ecosistemas en el contexto de la tecnología digital. Una plataforma focal empodera a otros actores en tres dimensiones de empoderamiento: empoderamiento estructural, psicológico y de recursos. Después de proporcionar un análisis exhaustivo del papel de los actores, la dirección del flujo de información, flujo de material y flujo de dinero, la intensidad del empoderamiento digital (pg.421) LIMITACION: Aunque realizamos este estudio con dos empresas de cobranza basadas en Internet en China, estamos incapaces de eliminar la posibilidad de que diferentes estructuras y tipos de empoderamiento digital están presentes en otras colecciones de RAEE ecosistemas empresariales. (pg.421)
A90	Di Xiao, Xiansheng Kuang, Kebing Chen.(2020). Empoderamiento digital de la cadena de suministro de comercio electrónico, Computers & Industrial Engineering, Volume 150,2020,106876. https://doi.org/10.1016/j.cie.2020.106876	Desarrollo Digital Competencia Trabajo Organizacional Poder Organizacional	Recolección de artículos científicos	HALLAZGOS: Aborda la cuestión del mecanismo de toma de decisiones entre una plataforma y múltiples minoristas, donde la demanda del mercado es influenciado por el empoderamiento digital de la plataforma y las ventas de los minoristas esfuerzos. Damos las condiciones de que los minoristas estén dispuestos a unirse a la plataforma, y encontramos que la ganancia de cada minorista está relacionada con sus ventas coeficiente de costo de esfuerzo y el efecto del esfuerzo de ventas sobre la demanda (pg.12) LIMITACION: El esfuerzo de ventas tiene un efecto limitado sobre la demanda, es muy necesario para todos los minoristas para seleccionar PDE con el fin de mejorar su utilización de datos, que les ayudará a elegir productos comercializables.(pg.6)

Cod. Art.	FUENTE	CATEGORÍAS	MUESTRA	HALLAZGOS
A93	DĂNILOAI, D.-F. y BOHĂLȚEANU, S.-N. (2019). Influencia de la tecnología en el proceso de empoderamiento en el trabajo. EAE: Aplicación práctica de la ciencia , 7 (3), 175-181. https://eds.p.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=6b4150c0-1ca4-46f9-abb6-76ae4fbac5dd%40redis&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtGjZlZQ%3d%3d#db=asx&AN=141187790	Tecnología	Enfoque de investigación documental de un número de 30 artículos sobre el tema del empoderamiento de los empleados y la influencia de la tecnología en el empoderamiento. (pg. 176)	HALLAZGOS: Las tecnologías de la información pueden conducir al empoderamiento; la informatización es una oportunidad para que los usuarios tengan más control digital y la comunicación contribuye a empoderar empleados, a través de un mayor acceso a información. Sin embargo, se concluye que los sistemas de información no conducen a el empoderamiento por sí mismos, sino más bien el empoderamiento es un proceso completado por ellos. Apoyar a los empleados en el cumplimiento de sus asignaciones y responsabilidades. (pg.177)
		Herramienta Tecnológicas		
		Accesibilidad		
A94	MIN, S. A., & KIM, B. Y. (2021). Competencias de transformación digital de las empresas en el empoderamiento de plataformas: un estudio de caso en Corea del Sur.. Journal of Asian Finance, Economics and Business, 8(6), 897–907. https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edskst&AN=edskst.JAKO202115563463875%3aJAKO&lang=es&site=eds-live	Integración	Recopilación de artículos de científicos (pg.900)	HALLAZGOS: Este estudio examina los efectos de las competencias de transformación digital de las pymes en las estrategias y competencias de las plataformas en línea con la era de la transformación digital. No obstante, las empresas deben estar a la vanguardia de talentos que cumplan con esta característica, y esto se debe a que la competencia busca lo mismo; es por eso que muchas veces suelen contratar al personal erróneo. (pg.13)
		Desarrollo		
		Innovación		
		Estrategia		
A95	Bouncken, R., Ratzmann, M., Barwinski, R., & Kraus, S. (2020). Espacios de coworking: empoderamiento para el emprendimiento y la innovación en la economía digital y colaborativa. Journal of Business Research, 114, 102–110. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.03.033	Integración	Un equipo de 14 asistentes de la empresa que visitó CWS en tres países diferentes para recopilar datos utilizando un cuestionario estandarizado. (pg.109)	HALLAZGOS: Cómo las empresas establecidas pueden influir en la satisfacción laboral y empoderar hacia la innovación y el desempeño empresarial. De esta forma, se puede promover dicha introducción laboral y se posibilita las capacidades, así mismo facilita el desarrollo y sostenimiento del servicio, ahorrando costos y mejorando en el posicionamiento de la entidad.(pg.103)
		Desarrollo		
		Información		
		Transformación		
				LIMITACION: No sabemos qué ciertas prácticas utiliza el CWS para influir en los patrones para la planificación estratégica y operativa de los espacios, sería interesante entender cómo pueden influir en los patrones. (pg.109)

V. DISCUSIÓN

Objetivo 1. Actualizar los estudios mediante una revisión sistemática orientado a la contextualización de las estrategias esenciales para un empoderamiento digital en las organizaciones.

Los estudios confirman que el empoderamiento digital es capaz de seleccionar y utilizar diversas estrategias técnicas de forma relevante, responsable y eficaz para comprender los principios que las rigen y su uso en contexto (Martelo et al., 2017, p.85); así mismo una empresa está autorizada a controlar sus propios proyectos de vida y abrir un proceso que incluye la auto organización como las necesidades efectivas de una entidad para satisfacer las necesidades y mejorar las condiciones de los trabajadores (Jiméz & Molina, 2019, p.183); por otro lado, la inclusión de tecnologías y comunicación, constituye grandes desafíos para los trabajadores que son víctimas de cambios de gestiones (Bouncken et al., 2020, p.103); en otras palabras, supone tener una base de capacitación avanzada en capacidades digitales, que ayuda a las personas a ser más eficientes y más críticas, y a poseer habilidades personales y profesionales (Silvestri, 2019, p.3); finalmente, se considera que el empoderamiento en una era digital fomenta la exclusión y crea dependencia de esta y de cierto modo los trabajadores son los perjudicados debido a que no están preparados para asumir grandes responsabilidades o lugar en la toma de decisiones (Carruyo et al., 2017, p.23/34).

Objetivo 1a. Contextualizar las categorías que se desarrollan en el enfoque de estrategias de integración digital orientado al empoderamiento digital en las organizaciones.

El empoderamiento digital en el plano de integración digital tiene como objetivo fomentar el aprendizaje colaborativo a través de redes tecnológicas dentro y fuera de la organización para aprovechar el potencial que brinda la tecnología en el aprendizaje presencial y a distancia (Jiménez et al. 2017, p.122); por ello, se capacita para emplear apropiadamente las nuevas tecnologías digitales, hardware o software (habilidades de herramientas), para desarrollar nuevas habilidades (información y habilidades estratégicas) para usar, gestionar y difundir información y conocimientos (Di et al., 2020, p.11); mejor dicho, la táctica está en implementar el desarrollo de un cumulo de acciones que cambiaran actividades y una gran parte de la estructura organizacional, esto se refleja en los grandes flujos de labor con

alto significado, que proporciona el mecanismo de trabajos diarios (Dăniloiaia & Bohâlțeanu, 2019, p.177); por otra parte, es necesario que las organizaciones desarrollen herramientas de integración digital, lo cual les permite quedarse y competir en el mercado adaptándose a las nuevas tecnologías sin ignorar los crecimientos sociales laterales (Carruyo et al., 2017, p.27/34).

Objetivo 1b. Contextualizar las categorías que se desarrollan en el enfoque de estrategias de accesibilidad digital orientado al empoderamiento digital en las organizaciones.

En el plano de accesibilidad digital, se requiere que las empresas cuenten con una plataforma multilingüe, donde la tecnología, los productos y los servicios deben ser concebidos y diseñados para permitir que las personas con discapacidad, las personas mayores y diversos grupos de personas utilicen, interactúen y contribuyan (Di et al., 2020, p.11); por lo tanto, deben contribuir independientemente el prototipo de infraestructura de red o habilidades digitales donde los miembros de la organización hayan participado (Silvestri, 2019, p.10); de esta forma, se puede promover dicha introducción laboral y se posibilita las capacidades, así mismo facilita el desarrollo y sostenimiento del servicio, ahorrando costos y mejorando en el posicionamiento de la entidad (Bouncken et al., 2020, p.104); por lo que, cada vez empresas de la mayoría del mundo consideran las capacidades organizacionales de la accesibilidad digital, porque apoya tanto a cautivar y retener talentos diversos, específicamente trabajadores que tengan alguna discapacidad, como a incrementar su lista de clientes con este mismo problema (Dăniloiaia & Bohâlțeanu, 2019, p.178); No obstante, internet es una red enorme en la que fluye una cuantía de datos. Por lo tanto, pretender dominar esa corriente de información no es un objetivo acertado (Qiao et al., 2018, p.420).

Objetivo 1c. Contextualizar las categorías que se desarrollan en el enfoque de estrategias de equidad digital orientado al empoderamiento digital en las organizaciones.

En el plano de equidad digital, es necesario que las instituciones cuenten con plataformas, donde la tecnología, los productos y los servicios deben ser concebidos y diseñados para analizar en nivel de desempeño de cargos menores hasta los cargos altos y ejecutivos, esto les permite hacer uso, interaccionar y contribuir de forma igualitaria (Martelo et al., 2017, p.84); En otras palabras,

proporciona igualdad de oportunidades digitales y técnicas para las personas que laboran en una entidad (Silvestri, 2019, p.10); por lo tanto, deben contribuir independientemente el prototipo de infraestructura de red o habilidades digitales donde todos los miembros de la organización hayan participado (Qiao et al., 2018, p.418); por otro lado, se obtiene un mayor compromiso en el ambiente laboral logrando un mayor desempeño y constancia en extirpación de la desigualdad laboral (Carruyo et al., 2020, p.23/34); No obstante, hay empresas que consideran que el apoyo al personal en el cumplimiento de sus asignaciones y responsabilidades facilita su labor y los ayuda a ser más creativos en el trabajo, pero una gran parte de estos recursos se utilizan para satisfacer otras necesidades, lo que hace que los operadores se sientan frustrados (Min & Kim, 2021, p.899).

VI. CONCLUSIONES

1. Se concluyó, que identificar los estudios orientados a los conceptos de estrategias esenciales para lograr un empoderamiento digital en las organizaciones es fundamental para comprender los principios que las rigen y su uso en contexto. A través de la integración digital, se ha demostrado el grado de efectividad en la implementación de herramientas como internet, dispositivos digitales y programas digitales, en donde se muestra la evolución desde adentro de una entidad y como esta se mantiene en el mercado (Min & Kim, 2021, p.898). Fortalecer las provisiones de instrumentos como el acceso ilimitado a internet, hardware, software, las capacitaciones en habilidades y competencias digitales logra que las empresas permitan a sus colaboradores tener la oportunidad de hacer uso de la accesibilidad digital de forma equitativa (Dăniloia & Bohâlțeanu, 2019, p.176); es por ello, para disminuir la desigualdad laboral, se incluye una perspectiva inclusiva a través de tácticas estratégicas.
2. En conclusión, a través de la revisión sistemática que, para actualizar el contexto de una apropiada estrategia de integración digital, se debe contar con herramientas indispensables tales como: dispositivos digitales, videoconferencias, chats, correos electrónicos, internet, programas digitales, entre otros (Jiménez et al. 2017, p.121). Con esta maniobra se logra conseguir un empoderamiento digital efectivo en las organizaciones, puesto que los empleados pueden desarrollar grandes actividades importantes de manera eficiente y en menor tiempo. Por un lado, si las instituciones buscan sobrevivir en el futuro es necesario que desarrollen estas herramientas, lo cual les permite quedarse y competir en el mercado adaptándose a las nuevas tecnologías sin ignorar los crecimientos sociales laterales (Carruyo et al., 2017, p.27/34).
3. En definitiva, para modificar el concepto de una fundamental estrategia de accesibilidad digital es necesario aplicar tácticas valiosas que hacen que el empoderamiento digital se implemente de manera positiva (Di et al., 2020, p.3). Se requiera contar con una plataforma multilingüe, donde la tecnología, los productos y servicios sean concebidos y diseñados para facultar su uso, interacción y contribución para con los trabajadores de una entidad. Para ejecutar este método es necesario contar con los conocimientos necesarios en

capacidades digitales, software, hardware, competencias digitales, contenido accesibles y el acceso ilimitado a internet (Qiao et al., 2018, p.418); de esta forma se promueve una introducción laboral que posibilite los conocimientos, así mismo facilita el desarrollo y sostenimiento del servicio, ahorrando costos y mejorando el posicionamiento de la entidad.

4. Para concluir, con la actualización de información sobre la estrategia de equidad digital es un proyecto viable e innovador, que permite el desarrollo de un empoderamiento digital en organizaciones que busquen exterminar la desigualdad entre sus colaboradores, sobre todo la problemática que existe entre los cargos menores, ejecutivos y gerenciales (Martelo et al., 2017, p.84). Así mismo, se debe planificar punto a punto, como precisar los detalles que implican acabar con las diferencias de competencias digitales, es por ello que a través de plataformas o software's se logra medir con una vara lineal. Además, la importancia del conocimiento, habilidades, remuneraciones, lealtad, capacidades y experiencia digital juega un rol importante en este proceso (Bouncken et al., 2020, p.104).

-.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se sugiere que las organizaciones incursionen en la implementación de estrategias esenciales para lograr un óptimo empoderamiento digital en el personal que poseen y así obtener los resultados deseados. A través, de la integración demostraran un alto grado de efectividad en el correcto funcionamiento de herramientas digitales que ayudara a la entidad a mantenerse en el mercado; es por ello que es necesario saber implementar esta estrategia, por eso es recomendable comunicar y difundir toda la información necesaria con respecto al empoderamiento digital, saber las ventajas que podrían traer y que implicaciones podrían surgir en el cambio, algunos trabajadores verán esta gestión como un obstáculo, es ahí donde la empresa entra a tallar y lo convierte en algo positivo. Por otra parte, el enfoque de equidad digital busca disminuir la desigualdad laboral, por ello se debe incluir como una perspectiva inclusiva a través de tácticas estratégicas.
2. Se recomienda, para la aplicación de la estrategia de integración digital contar con herramientas indispensables como dispositivos digitales, internet y programas digitales, que logran conseguir un empoderamiento digital efectivo en las organizaciones. Si bien se explica el contexto de aplicación y poder a través de esta maniobra, es necesario conocer que herramientas es fundamental para la inserción, puesto que los empleados pueden desarrollar grandes actividades importantes de manera eficiente y en menor tiempo. Esto les permitirá quedarse y competir en el mercado adaptándose a las nuevas tecnologías sin ignorar los crecimientos sociales laterales.
3. La aplicación de la estrategia de accesibilidad digital, se recomienda de manera rauda, ya que permite una inserción efectiva en el empoderamiento digital y los beneficios que atraer no deberían dejarse pasar por alto. Es necesario aplicar esta táctica valiosa que faculta el uso, interacción y contribución en los trabajadores para con las entidades. Por ello se requiera contar con una plataforma multilingüe, donde la tecnología, los productos y servicios sean concebidos y diseñados para ejecutarse libremente. De esta forma se promueve una introducción laboral que posibilidad los conocimientos, así mismo facilita el desarrollo y sostenimiento del servicio, ahorrando costos y mejorando el posicionamiento de la entidad.
4. Se sugiere, que para la aplicación de la estrategia de equidad digital debe

ejecutarse bajo y respaldo de la parte gerencial de las organizaciones que estén interesados en aplicar efectivamente el empoderamiento digital en sus trabajadores. Por lo que es viable e innovador, puesto que permite exterminar la desigual entre sus colaboradores. Así mismo, se debe planificar punto a punto, como precisar los detalles que implican acabar con las diferencias de competencias digitales, es por ello que a través de plataformas o software´s se logrará medir con una vara lineal. Además, la importancia del conocimiento, habilidades, remuneraciones, lealtad, capacidades y experiencia digital juega un rol importante en este proceso; por ello lo recomendable es elaborar y proyectar servicios y contenidos digitales todo en dirección a hacer un mejor uso de la red, crear un espacio donde desigualdad queda nula, con buena información y herramientas que ayuden a difundir y sensibilizar los valores igualitarios.

REFERENCIAS

- Altaf, M., & Shahzad, A. (2018). "Ese es mi trabajo" Explorar el efecto del empoderamiento de la marca en el valor de la marca de los empleados: el papel mediador de los estados psicológicos críticos de los empleados. *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, 20(4), 599–618. <https://doi.org/10.7819/rbgn.v0i0.3952>
- Avilés, R. M. F., Nava, J. B. D., & Lucio, N. E. V. (2019). Cultura Libre Y Software Libre: Hacia El Empoderamiento Digital. *Revista Prisma Social*, 26, 50–72. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/cultura-libre-y-software-hacia-el-empoderamiento/docview/2290881968/se-2?accountid=37408>
- Blanco García, Y., & Moro Fernández, H. (2019). Empoderamiento organizacional en emprendimientos que brindan servicio de Turismo de Naturaleza. *Economía y Desarrollo*, 161(1), 104–118. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=136244571&lang=es&site=eds-live>.
- Bouncken, R., Ratzmann, M., Barwinski, R., & Kraus, S. (2020). Espacios de coworking: empoderamiento para el emprendimiento y la innovación en la economía digital y colaborativa. / Espacios de coworking: empoderamiento para el emprendimiento y la innovación en la economía digital y colaborativa. *Journal of Business Research*, 114, 102–110. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.03.033>
- Castellanos G., & Solano, D. (2017). Meta análisis de la relación entre la orientación al mercado y los resultados de la empresa. *Estudios Gerenciales*, 33(142), 87–94. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.10.006>
- Contreras-Pérez, Gloria & Zúñiga-González, Carmen Gloria. (2017). Concepciones de profesores sobre retroalimentación: Una revisión de la literatura. *magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*, 9 (19), 69-90. doi: 10.11144/Javeriana.m9-19.cpsr
- Crespo, Rivera, Figueroa, Chacón, López & González. (2017). Métodos de evaluación de la voz en docentes una revisión sistemática. *Revista signos fónicos*, 11(2), 62-81. <https://doi.org/10.24054/01204211.v1.n1.2017.2875>

- DĂNILOAIA, D.-F. y BOHĂLȚEANU, S.-N. (2019). Influencia de la tecnología en el proceso de empoderamiento en el trabajo. *EAE: Aplicación práctica de la ciencia*, 7 (3), 175-181. <https://eds.p.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=6b4150c0-1ca4-46f9-abb6-76ae4fbac5dd%40redis&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#db=asx&AN=141187790>
- Di Xiao, Xiansheng Kuang, Keping Chen.(2020).E-commerce supply chain decisions under platform digital empowerment-induced demand, *Computers & Industrial Engineering*, Volume 150,2020,106876, <https://doi.org/10.1016/j.cie.2020.106876>
- Díaz-Chieng, L., & Vitón-Castillo, A. (2020). Análisis de la producción científica de *Revista Información Científica*, 2017-2019. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 19(6), e3694. Recuperado de <http://www.revhabanera.sld.cu/index.php/rhab/article/view/3694/2762>
- Espinoza, D. (2019). Consideraciones éticas en el proceso de una publicación científica. *Revista Médica Clínica Las Condes*. 30, 226-230.
- Fang Alandette, Yuly. (2021). Empoderamiento en los sectores comercial y de servicios. *Pensamiento Psicológico*, 9(16), 27-40. Retrieved June 25, 2021, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-89612011000100003&lng=en&tlng=es.
- Fuente Cobo, Carmen. (2017). Públicos vulnerables y empoderamiento digital: el reto de una sociedad e-inclusiva. (Spanish). *El Profesional de La Información*, 26(1), 5–12. <http://orcid.org/0000-0003-2898-1210>
- García, E. L. A., Ceballos, V. P., & Cruz, E. M. Q. d. I. (2019). El empowerment como estrategia de crecimiento del talento humano. *Revista Ciencia Administrativa*, 1, .<https://www.uv.mx/iiesca/files/2019/10/05CA201901.pdf>
- Gauchi, V. (2017). Estudio de los métodos de investigación y técnicas de recolección de datos utilizadas en bibliotecología y ciencia de la información. *Revista Española de Documentación Científica*, 40(2), 1-13. <http://dx.doi.org/10.3989/redc.2017.2.1333>

- Güell Torrent, B., Arrasate Hierro-Olavarría, M., & Solé Arraràs, A. (2020). Visibilizando estrategias de agencia y empoderamiento económico: el caso de las mujeres de origen pakistaní en Barcelona. (Spanish). *Migraciones*, 48, 57–78
- Hewagama, G., Boxall, P., Cheung, G., & Hutchison, A. (2019). Service recovery through empowerment? HRM, employee performance and job satisfaction in hotels. *International Journal of Hospitality Management*, 81, 73. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2019.03.006>
- Jiménez , P.I., & Molina, B.G. (2019). Estrategias para el empoderamiento digital: resultados de la vinculación empresa y universidad. *Revista Aglala*, 10(2), 176-195. <https://doi.org/10.22519/22157360.1441>
- Jiménez-Ibáñez, E., Magal-Royo, T., Jorda-Albiñana, B., & Gonzalez-del Rio-Cogorno, J. (2019). La innovación social y el empoderamiento en las empresas colombianas mediante la gestión del diseño. *DYNA - Ingeniería e Industria*, 94(5), 487. <https://doi.org/10.6036/9321>
- Jiménez-Pitre, I. A., Gómez, R. J. M., Rodelo, J. C., Gracia, D. J. L., & Camacho, M. S. M. (2017). Estrategias para el empoderamiento digital y la integración de universidades con sectores clave para la sociedad colombiana. *Revista Lasallista de Investigación*, 14(1), 112–125. <https://doi.org/10.22507/rli.v14n1a10>
- Larrea, M., Estensoro, M., & Sisti, E. (2018). The Contribution of Action Research to Industry 4.0 Policies: Bringing Empowerment and Democracy to the Economic Efficiency Arena. *International Journal of Action Research*, 14(2/3), 164–180. <https://doi.org/10.3224/ijar.v14i2-3.07>
- Lasserson, T., Thomas, J. & Higgins, J. (2020). Chapter 1: Starting a review. In: Higgins JPT, Thomas J, Chandler J, Cumpston M, Li T, Page MJ, Welch VA (editors). *Cochrane Handbook for Systematic Reviews of Interventions version 6.1* Cochrane. www.training.cochrane.org/handbook.
- Lefebvre, C., Glanville, J., Briscoe, S., Littlewood, A., Marshall, C., Metzendorf, M., Noel, A., Rader, T., Shokraneh, F., Thomas, J. & Wieland, L. (2020). Chapter 4: Searching for and selecting studies. In: Higgins JPT, Thomas J, Chandler

J, Cumpston M, Li T, Page MJ, Welch VA (editors). Cochrane Handbook for Systematic Reviews of Interventions version 6.1 Cochrane. www.training.cochrane.org/handbook.

Li, T., Higgins, J. & Deeks, J. (2020). Chapter 5: Collecting data. In: Higgins JPT, Thomas J, Chandler J, Cumpston M, Li T, Page MJ, Welch VA (editors). Cochrane Handbook for Systematic Reviews of Interventions version 6.1 Cochrane. www.training.cochrane.org/handbook

López, J., Moreira. J., & Alava, N. (2017). Metodología para valorar y clasificar herramientas de evaluación de accesibilidad web. *Ciencias de la Información*, 8(1), 1-18. <https://doi.org/10.15517/eci.v8i1.30012>

Martelo, R. J., Jiménez, I. A., & Jaimes, J. D. C. (2017). Digital Accessibility and Integration: Key Elements for Entrepreneurs Training Program on Digital Empowerment/Accesibilidad e Integración Digital: Elementos Clave para un Programa de Formación de Empresarios en Empoderamiento Digital. *Información Tecnológica*, 28(6), 81–94. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642017000600010>

Martínez-Cerdá, J.-F., & Torrent-Sellens, J. (2017). Empoderamiento Mediático Mediante E-Learning. Diseño Y Validación De Una Escala. *El Profesional de La Información*, 26(1), 43–54. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.05>

Mendez, E. N. C. (2017). Analysis of Visual Discourse in Facebook. A Process of Social Empowerment and Desacralization of the Power of Hosni Mubarak/ Analisis del discurso visual de Facebook. Un proceso de empoderamiento social y desacralizacion del poder de Hosni Mubarak. *Estudios de Asia y Africa*, 52(1), 61.

MIN, S. A., & KIM, B. Y. (2021). SMEs' Digital Transformation Competencies on Platform Empowerment: A Case Study in South Korea / Competencias de transformación digital de las pymes en el empoderamiento de plataformas: un estudio de caso en Corea del Sur.. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(6), 897–907. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edskst&AN=edskst.JAKO202115563463875%3aJAKO&lang=es&site=eds-live>

- Moreno, Begoña, Muñoz, Maximiliano, Cuellar, Javier, Domancic, Stefan, & Villanueva, Julio. (2018). Revisiones Sistemáticas: definición y nociones básicas. *Revista clínica de periodoncia, implantología y rehabilitación oral*, 11(3), 184-186. <https://dx.doi.org/10.4067/S0719-01072018000300184>
- Nathalie Lapeyre. (2017). El trabajo de empoderamiento dentro de las organizaciones. *Cahiers Du Genre*, 63 (2), 81–98. <https://doi.org/10.3917/cdge.063.0081>
- Norcelly Carruyo, Yan Carlos Ureña, & Elkin Quiñones. (2017). Empoderamiento Digital: Integración Universidad, Empresa Y Políticas Públicas Para El Desarrollo Endógeno. *Revista Negotium*, 36, 20–34.
- Orgambidez-Ramos, A., Moura, D., & de Almeida, H. (2017). Estrés de rol y empowerment psicológico como antecedentes de la satisfacción laboral. *Psicología* (02549247), 35(1), 257–278. <https://doi.org/10.18800/psico.201701.009>
- Pollock, A., & Berge, E. (2018). How to do a systematic review. *International Journal of Stroke*, 13(2), 138-156. <https://doi.org/10.1177/1747493017743796>
- Qiao Sun, Chang Wang, Lyu-shui Zuo, Feng-hua Lu.(2018). Digital empowerment in a WEEE collection business ecosystem: A comparative study of two typical cases in China, *Journal of Cleaner Production*, Volume 184,2018, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.02.114>
- Ramírez, M. F. M., Ostos, J., & Arteaga, A. R. S. (2020). Role of empowerment and worker's identification with their teams for an innovative climate. *RAE*, 60(3), 183. <https://doi.org/10.1590/S0034-759020200302>
- Robinson Trápaga, D. G., Díaz-Carrión, I. A., & Cruz Hernández, S. (2019). Empoderamiento de la mujer rural e indígena en México a través de grupos productivos y microempresas sociales. *Retos, Revista de Ciencias Administrativas y Económicas*, 9(17), 91–108. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.06>
- Román, J., & Ribeiro, C. (2017). El empowerment: una poderosa herramienta capaz de transformar organizaciones. *Gestão E Desenvolvimento*, (25), 149-159.

<https://doi.org/10.7559/gestaoedesenvolvimento.2017.371>

Sánchez Valdez, J. A., Flores Laguna, O. A., & Basurto Gutiérrez, K. S. (2021). El Empowerment: una forma moderna y eficaz de practicar el trabajo en una Organización . *Contaduría y Administración*, 66(2), 1–20. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2295>

Silvestri, GB (2019). La innovación abierta como paradigma habilitante para empoderar la transformación digital en las organizaciones de petróleo y gas. *SPE Journal*, 1-13. <https://eds.p.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=772b2031-2643-44ce-b776-e1096ae0c390%40redis&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsonp.SPE.197904.MS&db=edsonp>

Tanniru, M., & Sandhu, K. (2018). Engagement leading to empowerment-digital innovation strategies for patient care continuity. Paper presented at the ACIS 2018 - 29th Australasian Conference on Information Systems. <https://doi.org/10.5130/acis2018.ce>

Tolosa, D., Méndez, C., & Martella, D. (2021). Neuropsychological differential diagnosis of alzheimer disease and frontotemporal dementia: a qualitative systematic review. *Neurology Perspectives*, 1(1), 1-16. <https://doi.org/10.1016/j.neurop.2021.03.004>

Torra-Bou, Joan-Enric. (2019). Investigación en Enfermería, sociedades científicas, comunicación científica, evidencia, impacto, cuartiles, acreditación, sexenios, bemoles, sentido común, cuidado de los pacientes, y un agradable motivo de celebración. *Gerokomos*, 30(4), 161-162. Epub 03 de febrero de 2020. Recuperado en 08 de diciembre de 2021, de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1134-928X2019000400161&lng=es&tlng=es.

Vasconcelos, I. M., & Hall, P. V. (2021). Ride-hailing applications in Vancouver, Canada: Representation, local empowerment and resistance. *Canadian Journal of Urban Research*, 30(1), 53–66. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=sih&AN=15190895>

0&lang=es&site=eds-live

- Vázquez, R. M., Serrano-Barquín, R. del C., López Carré, E., & Serrano-Barquín, H. P. (2017). Participación de las mujeres en empresas de hospedaje del municipio de Toluca, México. Análisis de su empoderamiento. *Investigaciones Turísticas*, 14, 21–44. <https://doi.org/10.14198/inturi2017.14.02>
- Windels, K., Champlin, S., Shelton, S., Sterbenk, Y., & Poteet, M. (2020). Selling Feminism: How Female Empowerment Campaigns Employ Postfeminist Discourses. *Journal of Advertising*, 49(1), 18–33. <https://doi.org/10.1080/00913367.2019.1681035>
- Zhang, Y., & Hu, M. (2021). Investigación sobre la relación entre el empoderamiento de datos y la capacidad de innovación de servicios de la empresa de plataforma logística. *Problemas matemáticos en ingeniería*, 1–11. <https://doi.org/10.1155/2021/9974585>

ANEXOS

ANEXO 1:

Lista de artículos de la rejilla

N°	Cód.	Autor y año	Título
1	AR-1	Stump (2017)	Empoderamiento para mejorar
2	AR-2	Muñoz & Solarte (2015).	Empoderamiento de mujeres de una ONG colombiana.
3	AR-3	Román & Ribeiro (2017)	El empowerment: una poderosa herramienta capaz de transformar organizaciones.
4	AR-4	Cálixet al., (2016)	El Rol Del Empowerment en El Éxito Empresarial.
5	AR-5	Cerdá & Sellens (2017)	Empoderamiento Mediático Mediante E-Learning. Diseño Y Validación De Una Escala.
6	AR-6	Ramos et al., (2017)	Estrés de rol y empowerment psicológico como antecedentes de la satisfacción laboral.
7	AR-7	Lapeyre (2017)	Públicos vulnerables y empoderamiento digital: el reto de una sociedad e-inclusiva.
8	AR-8	Cobo (2017)	Públicos vulnerables y empoderamiento digital: el reto de una sociedad e-inclusiva.
9	AR-9	Nascimento & Beuren (2015)	Eficacia gerencial medida por el logro de las metas establecidas en el sistema de recompensas y su relación con el empoderamiento psicológico.
10	AR-10	Román et al., (2016)	Apoyo organizacional y empoderamiento como antecedentes de comportamientos empoderados y participación de los empleados.
11	AR-11	Alandette & Yuly. (2011)	Empoderamiento en los sectores comercial y de servicios.
12	AR-12	Maguirre et al., (2016)	Empoderamiento de las mujeres a través de la innovación social en empresas sociales indígenas.
13	AR-13	Windels et al., (2020)	Vendiendo feminismo: cómo las campañas de empoderamiento femenino emplean discursos posfeministas.
14	AR-14	Carruyo et al., (2017)	Empoderamiento Digital: Integración Universidad, Empresa Y Políticas Públicas Para El Desarrollo Endógeno.
15	AR-15	Ortiz & Perdomo (2020)	Factores destacados del empoderamiento para conseguir los objetivos estratégicos de la empresa S&S Administración PH S.A.S.
16	AR-16	Chiang et al., (2015)	Modelo de regresión entre compromiso organizacional y empoderamiento psicológico en pequeñas y medianas empresas en Chile.
17	AR-17	Vázquez et al., (2017)	Participación de las mujeres en empresas de hospedaje del municipio de Toluca, México. Análisis de su empoderamiento.
18	AR-18	Loli P. et al., (2016)	Confianza y empoderamiento de los empleados en organizaciones públicas y privadas de Lima.
19	AR-19	González, & Palacio, (2016)	El capital social en universitarios de Cartagena. Confianza, acción colectiva, empoderamiento y acción política.
20	AR-20	Caamaño et al., (2020)	El turismo marino como opción de desarrollo local sostenible a partir del empoderamiento femenino.
21	AR-21	Trápaga et	Empoderamiento de la mujer rural e indígena en México a través de grupos productivos y microempresas sociales.

- al., (2019)
- 22 AR-22 Robinson et al., (2019) Empoderamiento de la mujer rural e indígena en México a través de grupos productivos y microempresas sociales.
 - 23 AR-23 Vega & Bermúdez (2019) Informalidad, emprendimiento y empoderamiento femenino. Economía popular y paradojas de la venta directa en el sur de Quito (Ecuador).
 - 24 AR-24 Jiménez et al., (2019) La innovación social y el empoderamiento en las empresas colombianas mediante la gestión del diseño.
 - 25 AR-25 Ramírez et al., (2020). Rol de empoderamiento e identificación con equipos de trabajo en clima de innovación.
 - 26 AR-26 Larrea et al., (2018) La contribución de la investigación-acción a las políticas de la Industria 4.0: Llevando el empoderamiento y la democracia a la arena de la eficiencia económica.
 - 27 AR-27 Mendez, (2017). Análisis del discurso visual en Facebook. Un proceso de empoderamiento social y desacralización del poder de Hosni Mubarak
 - 28 AR-28 Gutiérrez (2017). Cooperación Internacional en Marruecos: empoderamiento para insertar socio-laboralmente a jóvenes en contexto de riesgo.
 - 29 AR-29 Martínez & Torrent (2017). Empoderamiento Mediático Mediante E-Learning. Diseño Y Validación De Una Escala.
 - 30 AR-30 Díaz (2019) Equitativo Management, Empowerment and Personal Compromiso.
 - 31 AR-31 Espino & Sauval (2016) ¿Frenos al empoderamiento económico? Factores que limitan la inserción laboral y la calidad del empleo de las mujeres: el caso chileno
 - 32 AR-32 Robles et al.,(2016) La cultura organizacional y su influencia en el comportamiento innovador de la Empresa Pública de Parques Urbanos y Espacios Públicos de la provincia del Guayas.
 - 33 AR-33 Oyarzún et al., (2015) La estrategia de empoderamiento para potenciar los recursos humanos.
 - 34 AR-34 TORRENT et al., (2020) Visibilizando estrategias de agencia y empoderamiento económico: el caso de las mujeres de origen pakistaní en Barcelona.
 - 35 AR-35 Espino, & Sauval, (2016) ¿Obstáculos al empoderamiento económico? Factores limitantes de la inserción laboral y la calidad del empleo de las mujeres: el caso chileno.
 - 36 AR-36 Abad et al., (2017) Gobierno electrónico y tareas en línea: hacia la autonomía y el empoderamiento de las personas mayores.
 - 37 AR-37 Ríos et al., (2019) El capital humano como factor clave en el desempeño empresarial: una visión desde el empowerment.
 - 38 AR-38 Sánchez et al., (2021) El Empowerment: una forma moderna y eficaz de practicar el trabajo en una Organización.
 - 39 AR-39 Blanco & Moro (2019) Empoderamiento organizacional en emprendimientos que brindan servicio de Turismo de Naturaleza.
 - 40 AR-40 Tapia (2018) Endeudamiento “saludable”, empoderamiento y control social.
 - 41 AR-41 Williams (2020). Solidaridad global, empoderamiento global de los trabajadores y estrategia global en el movimiento anti explotación.
 - 42 AR-42 Dreyer et al., (2021). Empoderamiento económico de los negros de amplia base y salud financiera corporativa.
 - 43 AR-43 Chhotray (2018) Los roles del liderazgo, la visión y el empoderamiento en las empresas globales nacidas.
 - 44 AR-44 Makgoba, M. (2019) Construyendo el empoderamiento económico de los negros en la minería sudafricana: discurso del gobierno frente a las empresas.
 - 45 AR-45 Herselman (2006) Calificado para trabajar”: Conocimientos antropológicos sobre el empoderamiento de los empleados.

- 46 AR-46 Boes et al., (2018) ¿Agilidad como oportunidad para un nuevo intento de empresa democrática? Revista de Sociología de Berlín.
- 47 AR-47 Liu et al., (2019) Orientaciones a objetivos individuales, empoderamiento del equipo y desempeño creativo de los empleados: un caso de interacciones entre niveles.
- 48 AR-48 Adams, & Harder (2019) Los estilos de vida también son riesgosos: la construcción social del riesgo y el empoderamiento en la publicidad directa al consumidor de medicamentos recetados.
- 49 AR-49 Ukil (2016) El impacto del empoderamiento de los empleados en la satisfacción de los empleados y la calidad del servicio: evidencia empírica de empresas financieras en Bangladesh.
- 50 AR-50 Hewagama et al., (2019) ¿Recuperación del servicio a través del empoderamiento? Gestión de recursos humanos, desempeño de los empleados y satisfacción laboral en hoteles.
- 51 AR-51 Kao et al., (2016) Reducción de la pobreza mediante el empoderamiento para el desarrollo sostenible: una estrategia proactiva de responsabilidad social empresarial.
- 52 AR-52 Muduli, (2017) Agilidad de la fuerza laboral: Examinar el papel de las prácticas organizacionales y el empoderamiento psicológico.
- 53 AR-53 López (2016). El empoderamiento de los socios y el fracaso de las relaciones en las franquicias.
- 54 AR-54 Tornhill, (2016). Un tablón de anuncios de sueños: promoción del empoderamiento empresarial e implicaciones feministas.
- 55 AR-55 Vasconcelos, & Hall, (2021) Aplicaciones de transporte compartido en Vancouver, Canadá: representación, empoderamiento local y resistencia.
- 56 AR-56 Ramirez et al., (2020) El rol de empoderamiento e identificación de trabajadores con sus equipos de trabajo para un clima de innovación.
- 57 AR-57 Raska, & Weisenbach (2021). Convertir las aulas de marketing y una organización estudiantil en un motor de empoderamiento económico
- 58 AR-58 D'Innocenzo et al., (2016) Empoderado para realizar: una investigación multinivel de la influencia del empoderamiento en el desempeño en las unidades hospitalarias.
- 59 AR-59 Santini et al., (2020) Empoderamiento y participación en las pequeñas empresas: el caso del Tuscan Wine Hub.
- 60 AR-60 Pranee et al., (2020) La influencia del liderazgo de servicio y las prácticas de RSE en la intención del empleado de permanecer en las empresas farmacéuticas: papel mediador del empoderamiento.
- 61 AR-61 Hirzel et al., (2017) El papel del empoderamiento de los empleados en la implementación de la mejora continua: evidencia de un estudio de caso de un proveedor de servicios financieros.
- 62 AR-62 Fan (2019) Los empleados como reguladores: el nuevo ordenamiento privado en las empresas de alta tecnología.
- 63 AR-63 Altaf, & Shahzad (2018) "Ese es mi trabajo" Explorar el efecto del empoderamiento de la marca en el valor de la marca de los empleados: el papel mediador de los estados psicológicos críticos de los empleados.
- 64 AR-64 Zhang & Hu, (2021) Investigación sobre la relación entre el empoderamiento de datos y la capacidad de innovación de servicios de la empresa de plataforma logística.
- 65 AR-65 Ngoepe (2018) Perspectivas sobre la responsabilidad social empresarial como vía de empoderamiento ciudadano.
- 66 AR-66 Al-Ababneh et al., (2021) Lograr la recuperación del servicio a través de la innovación del servicio en la industria hotelera: el papel fundamental del empoderamiento de los empleados.
- 67 AR-67 Grass et al., (2020) De la dinámica del empoderamiento a la adaptabilidad del equipo: exploración y conceptualización del proceso de innovación continua y ágil del equipo.
- 68 AR-68 Beuren et al., (2020) Efectos del Sistema de Control de Gestión en el Empoderamiento y la Resiliencia Organizacional. Revisión empresarial brasileña

- 69 AR-69 García et al., (2019) El empowerment como estrategia de crecimiento del talento humano.
- 70 AR-70 Fayn et al., (2019) Entender mejor el empoderamiento del consumidor: aclaración conceptual y enriquecimiento teórico.
- 71 AR-71 Chamberlin et al., (2018) Un meta análisis del empoderamiento y la voz como transmisores de prácticas gerenciales de alto desempeño para el desempeño laboral.
- 72 AR-72 ZAHED et al., (2019) Efectos del liderazgo educativo en el compromiso laboral de los maestros: roles de la cultura escolar, empoderamiento y características del trabajo.
- 73 AR-73 Allen et al., (2018) Explorando un modelo de liderazgo de servicio, empoderamiento y compromiso en organizaciones sin fines de lucro.
- 74 AR-74 Martelo et al., (2017) Accesibilidad e integración digital: elementos clave para el programa de formación de emprendedores sobre empoderamiento digital
- 75 AR-75 Jiménez et al., (2019) Estrategias para el empoderamiento digital: resultados de la vinculación empresa y universidad.
- 76 AR-76 Jiménez et al., (2017) Estrategias para el empoderamiento digital y la integración de universidades con sectores clave para la sociedad colombiana.
- 77 AR-77 Avilés et al., (2019) Cultura Libre Y Software Libre: Hacia El Empoderamiento Digital.
- 78 AR-78 Carranza, & Ávila (2020) Las MyPEs y su adaptación al mundo digital: Un enfoque al emprendimiento en el 2021.
- 79 AR-79 Silvestri (2019) La innovación abierta como paradigma habilitante para empoderar la transformación digital en las organizaciones de petróleo y gas.
- 80 AR-80 Villalonga & Hergueta, (2020) Apps móviles y empoderamiento mediático en entornos digitales y ubicuos.
- 81 AR-81 Nolte et al., (2021) El viaje hacia el empoderamiento del trabajo digital: la conceptualización es un cambio inducido en el piso de producción.
- 82 AR-82 Tanniru & Sandhu (2018) Compromiso que conduce a estrategias de empoderamiento-innovación digital para la continuidad de la atención al paciente.
- 84 AR-84 Ali Acar & Puntoni (2016) Empoderamiento del cliente en la era digital.
- 85 AR-85 Almeida et al., (2020) Emprendimiento digital y empoderamiento: un desafío para el secretario ejecutivo.
- 86 AR-86 Carruyo et al., (2017) Empoderamiento digital: Integración empresarial y política pública para el desarrollo endógeno
- 87 AR-87 Peromingo, & Pieteron,(2018) El nuevo mundo del trabajo y la necesidad de empoderamiento digital.
- 88 AR-88 Moussa & Seraphim, (2017) Brechas digitales de género y empoderamiento electrónico en los Emiratos Árabes Unidos: una perspectiva crítica.
- 89 AR-89 Qiao et al., (2018) Empoderamiento digital en un ecosistema empresarial de recogida de RAEE: un estudio comparativo de dos casos típicos en China
- 90 AR-90 Xiao et al., (2020) Decisiones de la cadena de suministro de comercio electrónico bajo la demanda inducida por el empoderamiento digital de la plataforma
- 91 AR-91 Kouroubali & Dimitrios. (2019) El nuevo marco europeo de interoperabilidad como facilitador de la transformación digital para el empoderamiento de los ciudadanos,
- 92 AR-92 Leong et al., (2016) La aparición de ecosistemas de comercio electrónico autoorganizados en aldeas remotas de China: una historia de empoderamiento digital para el desarrollo rural.
- 93 AR-93 Dăniloia & Bohâlțeanu, Influencia de la tecnología en el proceso de empoderamiento en el trabajo.

(2019)

- | | | | |
|----|-------|-------------------------------|--|
| 94 | AR-94 | Min & Kim
(2021). | Competencias de transformación digital de las pymes en el empoderamiento de plataformas: un estudio de caso en Corea del Sur |
| 95 | AR-95 | Bouncken
et al.,
(2020) | Espacios de coworking: empoderamiento para el emprendimiento y la innovación en la economía digital y colaborativa. |

ANEXO 2:

Lista de artículos seleccionados

N°	Cód.	Autor y año	Título
1	AR-74	Martelo et al., (2017)	Accesibilidad e integración digital: Elementos clave para el programa de formación de empresarios en materia de empoderamiento digital.
2	AR-75	Jiménez & Molina, (2019)	Estrategias para el empoderamiento digital: resultados de la vinculación empresa y universidad.
3	AR-76	Jiménez et al., (2017)	Estrategias para el empoderamiento digital y la integración de universidades con sectores clave para la sociedad colombiana.
4	AR-79	Silvestri (2019)	La innovación abierta como paradigma habilitante para empoderar la transformación digital en las organizaciones de petróleo y gas.
5	AR-86	Carruyo et al., (2017)	Empoderamiento digital: Integración Empresa y universidad para el Desarrollo Endógeno.
6	AR-89	Qiao et al., (2018)	Empoderamiento digital en un ecosistema empresarial de recogida de RAEE: un estudio comparativo de dos casos típicos en China.
7	AR-90	Di et al., (2020)	Empoderamiento digital de la plataforma bajo demanda de decisiones de la cadena de suministro de comercio electrónico
8	AR-93	Dăniloiaia & Bohâlțeanu, (2019)	Influencia de la tecnología en el proceso de empoderamiento en el trabajo.
9	AR-94	Min & Kimm, (2021)	Competencias de transformación digital de las pymes en el empoderamiento de plataformas: un estudio de caso en Corea del Sur
10	AR-95	Bouncken et al., (2020)	Espacios de coworking: empoderamiento para el emprendimiento y la innovación en la economía digital y colaborativa.

ANEXO 3

Rejillas de artículos seleccionados

N°ART	REFERENCIA DE LA FUENTE	REVISTA	BASE DE DATOS	AÑO	Q	AUTORES	PALABRAS CLAVES	METODOLOGIA	MUESTRA	HALLAZGOS - CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES	OBJETIVOS
A74	Martelo, R. J., Jiménez, I. A., & Jaimes, J. D. C. (2017). Digital Accessibility and Integration: Key Elements for Entrepreneurs Training Program on Digital Empowerment/Accessibilidad e Integración Digital: Elementos Clave para un Programa de Formación de Emprendedores en Empoderamiento Digital. <i>Información Tecnológica</i> , 28(6), 81–94. https://doi.org/10.4067/S0718-07642017000600010	Información tecnológica	Scopus	2017	Q2	Martelo Raúl J ; Jiménez Iris A ; Jaimes José D. C.	competencias ; empresarios ; Mipymes ; TIC; uso de la Web ; empoderamiento digital	Investigación cualitativos y cuantitativos	Se seleccionó un total de 250 representantes de las empresas. (p.86)	Este hallazgo revela que el empoderamiento digital crea los mecanismos necesarios de accesibilidad e integración tecnológica, que permita utilizar adecuadamente las nuevas tecnologías de información y comunicación, hardware o software (habilidades instrumentales), y desarrollar nuevas competencias en el uso, administración y distribución de la información y del conocimiento (habilidades informacionales y estratégicas). (p.83)	Se recomienda que las empresas inviertan en las plataformas digitales y que los colaboradores reciban capacitación, formación, para desarrollar sus competencias digitales. (p.91)	Diagnosticar cuáles son las competencias actuales a desarrollar por parte de los administradores de las MIPYMES para que ejerzan un papel protagónico en accesibilidad e integración dentro del mundo empresarial (p.84)
A75	Jiménez, P. I., & Molina, B. G. (2019). Estrategias para el empoderamiento digital: resultados de la vinculación empresa y universidad. <i>Revista Aglala</i> , 10(2), 176-195. https://doi.org/10.22519/22157360.1441	Revista Aglala	Scienze Direct	2019	Q4	Jiménez Pitre Iris Agustina ; Molina Bolívar Geomar	Accesibilidad digital, empoderamiento digital, integración digital, gestión de empleo, equidad	Investigación fue descriptiva, no experimental y transeccional	29 representantes de micro, pequeñas y medianas empresas. (p.182)	En conclusión, como evidencian los hallazgos en cuanto a accesibilidad, integración digital, gestión de empleo y equidad del presente trabajo, concluye que la participación del empoderamiento es baja , se debe impulsar en mecanismos de iniciativa e información del sector empresarial para desarrollar programas de formación para el empoderamiento de pequeños, medianos y micro empresarios, programas de formación para incorporar la filosofía de la equidad como un elemento central en el cuerpo de estrategias para lograr avanzar en el empoderamiento digital. (p.193)	Se propone un cuerpo de estrategias para mejorar y consolidar su acción mediante las TIC. (p.176)	El objetivo de esta investigación consiste en analizar el empoderamiento digital desde cuatro dimensiones: accesibilidad, integración digital, gestión de empleo y equidad bajo el enfoque de la vinculación universidad- empresa.(p.178)
A76	Jiménez-Pitre, I. A., Gómez, R. J. M., Rodelo, J. C., Gracia, D. J. L., & Camacho, M. S. M. (2017). Estrategias para el empoderamiento digital y la integración de universidades con sectores clave para la sociedad colombiana. <i>Revista Lasallista de Investigación</i> , 14(1), 112–125. https://doi.org/10.22507/rli.v14n1a10	Revista Lasallista de Investigación	Scopus	2017	Q4	Agustina Jiménez-Pitre Iris ; Martelo Gómez Raúl José ; Chiquillo Rodelo Juannys ; de Jesús Loreda Gracia Denny ; Morales Camacho Maribel Sofía	accesibilidad, empoderamiento, equidad, gestión de empleo, integración digital	Rasgos de los enfoques de investigación cualitativos y cuantitativos	125 representantes de la Universidad de La Guajira. (p.113)	Los hallazgos reportados por Marulanda et al. (2014) en cuanto a la necesidad de implementar programas de capacitación para docentes y desarrollar plataformas de educación virtual que pudieran apoyar el proceso formativo de los estudiantes universitarios. (p.123)	Recomendaron que las organizaciones deben ajustar sus esfuerzos de transformación digital para apoyar los trabajadores, y que la investigación futura debe tratarlos como consumidores atentos y ajustar las estrategias de autorización para que puedan ser innovadores en el uso de los procesos tecnológicos. (p.124)	Proponer un conjunto de estrategias para el empoderamiento digital, necesarias para la formación universitaria de este siglo XXI, tendientes a fortalecer la integración de la universidad. (p.115)

N°ART	REFERENCIA DE LA FUENTE	REVISTA	BASE DE DATOS	AÑO	Q	AUTORES	PALABRAS CLAVES	METODOLOGIA	MUESTRA	HALLAZGOS - CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES	OBJETIVOS
A79	Silvestri, GB (2019). La innovación abierta como paradigma habilitante para empoderar la transformación digital en las organizaciones de petróleo y gas. SPE Journal, 1-13. https://eds.p.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=772b2031-2643-44ce-b776-e1096ae0c390%40redis&data=jmxhmc9ZXHmc202T1ZHMBGZQ%3d%3d#AN=edsomp.SPE:197904.MS&db=edsomp	SPE Journal.	Ebsco Discover y Service	2019	Q1	Silvestri, Giacomo Benedetto	Innovación abierta Gestión del cambio Estrategia digital e innovación Director de operaciones digitales Operaciones inteligentes	investigación cualitativa	1 caso de la empresa Eni, una de las mayores petroleras del mundo y una de las primeras en lograr una Unidad Digital que reporta directamente al CEO(p.1)	El proceso de empoderamiento digital implica cambios que van mucho más allá de las mejoras técnicas, implementación del proyecto o cambios organizacionales. Precisamente, deben producirse todos los cambios mencionados anteriormente dentro de una evolución más amplia donde también la cultura organizacional y las prácticas de la fuerza laboral experimentan un cambio profundo. Se concluyó en ilustrar las principales características y factores de éxito que hicieron que la Unidad de Innovación Abierta Digital de la organización fuera eficaz para promover un desarrollo organizacional y cultural y, con ello, apoyar el empoderamiento digital y fomentar el dinamismo corporativo. (p.11)	Sugieren extraer conocimientos valiosos sobre cómo las decisiones organizativas y de procedimiento, la adopción de nuevos instrumentos y formas de empoderamiento digital y abierta a través de la filosofía de innovación Departamento Digital pueden impulsar los resultados alcanzables en toda la organización. (p.12)	revisión de las actividades relevantes realizadas por la unidad de exploración digital e innovación abierta que puede convertirse en una palanca clave dentro de un papel de empoderamiento digital corporativo. (p.2)
A86	Carruyo, N., Carlos Ureña, Y., & Quiñones, E. (2017). Digital Empowerment: Integration Business and Public Policy for Endogenous Development / Empoderamiento digital: Integración Empresa y Políticas Públicas para el Desarrollo Endógeno. Revista Negottium, 12(36), 20-34. https://www.proquest.com/scholarly-journals/empoderamiento-digital-integración-integración-universidad/docview/1911696267/se-2?accountid=37408	Revista Negottium	ProQuest	2017	Q4	Carruyo, Norcelly Yan, Carlos Ureña, Quiñones, Elkin	Empoderamiento; Estrategias; Desarrollo; Universidad; Políticas; Empresa	método cualitativo, es decir, con la utilización de estadística descriptiva	Se demuestran que existen debilidades en las fases que integran esas estrategias permitiendo visualizar que existen la carencia en el uso de la tecnología para presentación de contenidos (estudiante es receptor), uso de la tecnología para acceder a la información y resolución de problemas (investigación basada en la Web, estudiante tiene un rol activo) y uso de la tecnología para producir y compartir productos (estudiante es creador), que son resultado y evidencia del aprendizaje realizado. Así mismo, existe necesidad de conocer las estrategias tales Chat, videoconferencias, pizarras digitales, telefonía, internet, correos electrónicos, programas digitales, revistas interactivas, pantallas informativas, entre otras. (pg.32-34).	Se demuestran que existen debilidades en las fases que integran esas estrategias permitiendo visualizar que existen la carencia en el uso de la tecnología para presentación de contenidos (estudiante es receptor), uso de la tecnología para acceder a la información y resolución de problemas (investigación basada en la Web, estudiante tiene un rol activo) y uso de la tecnología para producir y compartir productos (estudiante es creador), que son resultado y evidencia del aprendizaje realizado. Así mismo, existe necesidad de conocer las estrategias tales Chat, videoconferencias, pizarras digitales, telefonía, internet, correos electrónicos, programas digitales, revistas interactivas, pantallas informativas, entre otras. (pg.32-34).	Recomiendan manejar con facilidad los medios digitales los cuales son los que permiten acceder a la información de forma rápida y con la ventaja de conocer contenidos con mayor profundidad sobre un mismo tema, pero también hay otra característica que genera empatía y motivación en los usuarios para preferir los medios y espacios digitales. (pg.33-34)	Analizar el empoderamiento digital como estrategia de integración empresa (pg.22)
A89	Qiao Sun, Chang Wang, Lyu-shui Zuo, Feng-hua Lu.(2018). Digital empowerment in a WEEE collection business ecosystem: A comparative study of two typical cases in China / Empoderamiento digital en un ecosistema empresarial de recogida de RAEE: un estudio comparativo de dos casos típicos en China. Journal of Cleaner Production, Volume 184, 2018. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.02.114	Journal of Cleaner Production	science direct article	2018	Q1	Qiao Sun, Chang Wang, Lyu-shui Zuo, Feng-hua Lu	Recogida en línea de RAEE; Empoderamiento digital; Ecosistema empresarial; Caso de estudio; porcelana	Investigación teórico y Polarización.	Estudio a 600 empresas registradas en la plataforma (pg.418)	Los resultados muestran que el empoderamiento una plataforma focal empoderada a otros actores en tres dimensiones de empoderamiento: empoderamiento estructural, psicológico y de recursos. Después de proporcionar un análisis exhaustivo del papel de los actores, la dirección del flujo de información, el flujo de material y flujo de dinero, la intensidad del empoderamiento digital y la centralidad de la plataforma, reveló dos tipos de ecosistemas comerciales de recolección. Las actividades de empoderamiento digital son clave para el funcionamiento de la plataforma. La plataforma debe fortalecer la capacidad para habilitar a otros actores en el ecosistema empresarial. (pg.421)	La plataforma coincide con there is a large information area that publishes. Además, hay una amplia zona de información que publica información como noticias de la industria, políticas y regulaciones, noticias financieras, protección ambiental, información e información socialmente enfocados. (pg.418)	El objetivo de investigación es dar a conocer a mas profundidad sobre el empoderamiento digital es un nuevo fenómeno que ha surgido con la popularización y desarrollo de la tecnología digital. (pg.415)

N°ART	REFERENCIA DE LA FUENTE	REVISTA	BASE DE DATOS	AÑO	Q	AUTORES	PALABRAS CLAVES	METODOLOGIA	MUESTRA	HALLAZGOS - CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES	OBJETIVOS
A90	Di Xiao, Xiansheng Kuang, Kebing Chen.(2020).E-commerce supply chain decisions under platform digital empowerment-induced demand, Computers & Industrial Engineering 150,2020,106876. https://doi.org/10.1016/j.cie.2020.106876	Computers & Industrial Engineering	Science direct article	2020	Q1	Di Xiao, Xiansheng Kuang, Kebing Chen,	Plataforma de comercio electrónico, Cadena de suministro, Empoderamiento digital	Investigación Cuantitativa	Recolección de artículos científicos	Aborda la cuestión del mecanismo de toma de decisiones entre una plataforma y múltiples minoristas, donde la demanda del mercado es influenciado por el empoderamiento digital de la plataforma y las ventas de los minoristas esfuerzos. Damos las condiciones de que los minoristas estén dispuestos a unirse a la plataforma, y encontramos que la ganancia de cada minorista está relacionada con sus ventas coeficiente de costo de esfuerzo y el efecto del esfuerzo de ventas sobre la demanda. (pg.11)	Se recomienda que La plataforma debe esforzarse por estimular más minoristas fuera de línea para unirse a la plataforma con el fin de obtener más ganancias. (pg.12)	El objetivo es que La plataforma desarrolle y mejore la capacidad de los minoristas para utilizar los datos y empoderarlo digitalmente. (pg.2)
A93	DÁNIOLOA, D.-F. y BOHÁLTEANU, S.-N. (2019). Influencia de la tecnología en el proceso de empoderamiento en el trabajo. EAE: Aplicación práctica de la ciencia, 7 (3), 175-181. https://eds.p.ebscohost.com/eds/detail?vid=0&sid=6b4150c0-1ca4-4619-abb6-76ae4fbac5dd%40redis&bdatas=jmxhbm9ZXMmc20ZT1ZHMbGZ2Q%3d%3d#db=asx&AN=141187790	SEA Practical Application of Science	Researchgate	2019	Q4	DÁNIOLOA, Daniel Florin BOHÁLTEANU, Simina Nicoleta	Cambios digitales, Proceso de empoderamiento, Tecnología de la información, Herramientas de TI	investigación cualitativa	Enfoque de investigación documental de un número de 30 artículos sobre el tema del empoderamiento digital (pg. 176)	Las tecnologías de la información pueden conducir al empoderamiento; la informatización es una oportunidad para que los usuarios tengan más control digital y la comunicación contribuye a empoderar empleados, a través de un mayor acceso a información. Apoyar a los empleados en el cumplimiento de sus asignaciones y responsabilidades. Investigaciones recientes muestran que el empleado empoderado está íntimamente ligado a la implementación de tecnología de la información ya que facilita su labor y los ayuda a ser más creativos en el trabajo. (pg. 177)	Recomiendan a los especialistas en el campo de recursos humanos darse cuenta de que en la era digital y tecnológico, las organizaciones debe adaptarse a las estrategias que se requiere para el empoderamiento de los empleados. (pg. 179)	El objetivo fue destacar el papel de empoderamiento, destacando importantes herramientas de tecnología de la información que facilitan el apoyo organizacional.(pg.176)
A94	MIN, S. A., & KIM, B. Y. (2021). Competencias de transformación digital de las pymes en el empoderamiento de plataformas: un estudio de caso en Corea del Sur. Journal of Asian Finance, Economics and Business, 8(6), 897-907. https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edskst&AN=edskstJAKO202115563463875%3aJAKO&lang=es&site=eds-live	Journal of Asian Finance, Economics and Business	Ebscohost	2021	Q2	MIN, Sun A KIM, Bo Young	Transformación Digital, Empoderamiento de plataformas, Estrategia de desarrollo, Estrategia de involucramiento	Descriptiva	Recopilación de artículos científicos (pg.9)	Este estudio examina los efectos de las competencias de transformación digital de las pymes en las estrategias y competencias de las plataformas en línea con la era de la transformación digital. No obstante, las empresas deben estar a la vanguardia de talentos que cumplan con esta característica, y esto se debe a que la competencia busca lo mismo; es por eso que muchas veces suelen contratar al personal erróneo. (pg.13)	Resultado que las competencias de transformación digital afectaron positivamente tanto a la estrategia de desarrollo de plataformas como a la estrategia de involucramiento. (pg.1)	Este estudio es aclarar la relevancia entre las competencias de transformación digital y los factores de empoderamiento de la plataforma entre las empresas. (pg.3)
A95	Bouncken, R., Ratzmann, M., Barwinski, R., & Kraus, S. (2020). Espacios de coworking: empoderamiento para el emprendimiento y la innovación en la economía digital y colaborativa. Journal of Business Research, 114, 102-110. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.03.033	Journal of Business Research	Science Direct	2020	Q1	Bouncken, Ricarda, Ratzmann, Martin Barwinski, Roman Kraus, Sascha	Coworking spaces, Empowerment, Innovation, Entrepreneurial performance	Cuantitativos	Un equipo de 14 trabajadores de la empresa. (pg. 109)	Cómo las empresas establecidas pueden influir en la innovación y el desempeño empresarial. De esta forma, se puede promover dicha introducción laboral y se posibilita las capacidades, así mismo facilita el desarrollo y sostenimiento del servicio, ahorrando costos y mejorando en el posicionamiento de la entidad.(pg.103)	El lugar de trabajo, el marco estructural del intercambio de información y las diferencias significativas por el número de sesiones sobre empoderar digitalmente (pg 108)	Generar ideas profundas y conectar, nos concentramos en comprender los significados subjetivos en el mundo social, indagando cómo las empresas aplican el empoderamiento digital (pg 104)

ANEXO 4

Categorías de artículos seleccionados

ART.	REFERENCIA	CATEGORIAS					
		INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA	CAPACITACION	MOTIVACION	DESARROLLO DE COMPETENCIAS		
A74	Martelo, R. J., Jiménez, I. A., & Jaimes, J. D. C. (2017). Accesibilidad e Integración Digital: Elementos Clave para un Programa de Formación de Empresarios en Empoderamiento Digital. <i>Información Tecnológica</i> , 28(6), 81–94. https://doi.org/10.4067/S0718-07642017000600010	Es la agrupación o elementos tecnológicos, soportan las operaciones de una organización. Pero cada empresa debe crear su estructura de servicios adecuada a su negocio y con el nivel de modernización exigido por sus grupos de interés. (p.85)	La capacidad para seleccionar y utilizar de forma pertinente, responsable y eficiente una variedad de herramientas tecnológicas entendiendo los principios que las rigen, la forma de combinarlas y su utilización en el contexto. Esto implica conocer los términos y herramientas relacionadas con las TIC así como las habilidades para su manejo. (p.83)	Animar al empleado para que este puede empezar, continuar o terminar un cierto comportamiento o actividad. Por ello motivar el establecimiento de redes de información para la comunicación constante entre proveedores y clientes es algo positivo para empresa. (p.83)	Conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes (incluyendo por tanto las capacidades, estrategias, valores y conciencia) que se requieren para la reparación continua del empleado en el desarrollo de competencias digitales para que sea capaz de manejar los nuevos dispositivos que vayan surgiendo a medida que la tecnología avanza. (p.84)		
A75	Jiménez, P. I., & Molina, B.G. (2019). Estrategias para el empoderamiento digital: resultados de la vinculación empresa y universidad. <i>Revista Aglala</i> , 10(2), 176-195. https://doi.org/10.22519/2157360.1441	Se utilizan las tecnologías de información y comunicación como medio para desarrollar capacidades de diálogo, discusión y debate. Además promueve las posibilidades de empleo y auto empleo, o la participación en comunidades y redes virtuales puede aumentar la capacidad de la libre expresión y de la toma de decisiones. (p. 183)	Gestión, tratamiento, y captación de la información para aprender a presentarla y difundirla a través de contenidos adecuados, mediante una forma colaborativa en la red; el empoderamiento digital trabaja en labor conjunta con las competencias digitales y la dinámica social, puesto que la educación y el emprendimiento, deben ser valores colectivos que promuevan un enfoque autónomo con un compromiso de acciones empresariales. (p. 180)	La accesibilidad digital es importante hoy en día en las empresas y aumenta cada día en aspectos como educación, gobierno, empleo, comercio, atención médica y más. Establecer un Programa de divulgación y mercadeo desde las empresas hacia clientes o usuarios para mostrar las TIC que usan en sus procesos es lo idóneo. (p. 192)	El servicio que ofrece el conjunto de dispositivos y aplicaciones necesarios para una empresa, es conocido como infraestructura IT. Este sistema se gestiona a través de la monitorización mediante el despliegue de los equipos a redes de trabajo en vinculación, entre la equidad en la población diferentes contextos con igualdad de condiciones empresa y la universidad la población como primera opción. (p. 183-184)		
A76	Jiménez-Pitre, I. A., Gómez, R. J. M., Rodelo, J. C., Gracia, D. J. L., & Camacho, M. S. M. (2017). Estrategias para el empoderamiento digital y la integración de universidades con sectores clave para la sociedad colombiana. <i>Revista Lasallista de Investigación</i> , 14(1), 112–125. https://doi.org/10.22507/rliv14n1a10	Esto se desallora con un conjunto de acciones que transformaran las actividades, las personas y empresa u organización. Esta estrategia ayuda a fomentar el aprendizaje colaborativo en redes tecnológicas y promover la relación entre la sociedad, empresas y sectores productivos. (p. 122)	Es un lugar de internet, portal o ciberespacio, donde se almacena diferentes tipos de información. Para ello deben cumplir con ciertos requisitos de accesibilidad, como disposición de herramientas de comunicación, tanto sincronicas como asincronicas; la personalización del ambiente de enseñanza-aprendizaje bajo diferentes itinerarios formativos en función de las necesidades de la comunidad y la implementación de herramientas de gestión. (p. 114)	Se entiende que las herramientas de gestión empresarial son todos los sistemas, aplicaciones controles, metodología y soluciones de calculo que ayudara a la gestión de un empresa en los siguientes aspecto generales. Con el conocimiento de estas herramientas, el profesional o el empleado en formación logrará una interacción casi en tiempo real para la ubicación de una plaza o la propuesta de una alternativa laboral. Asimismo, le permitirá defenderse en un mundo tecnológico de crecimiento acelerado por el constante cambio de las TIC, y aprovecharlas en su vida cotidiana. (p. 122)	Esto supone la posesión de estas habilidades, conocimientos, actitudes y la capacidad de ponerlos en acción, movilizarlos, combinarlos y transferirlos para actuar de manera consciente y eficaz en la construcción colectiva del conocimiento desde competencias comunicativas diferentes, mediante el uso de Internet. (p. 122)		
		HERRAMIENTAS DE COMUNICACION	INFORMACION	ACCESIBILIDAD	INTEGRACION DIGITAL	INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA	EQUIDAD
		INTEGRACION DIGITAL	PLATAFOMAS TECNOLÓGICAS	HERRAMIENTAS GESTION	ACCESIBILIDAD DIGITAL	HERRAMIENTAS COGNOCITIVAS	EQUIDAD

ART.	REFERENCIA	LIDERAZGO DIGITAL	IGUALDAD DIGITAL	DESARROLLO	INNOVACIÓN
A79	Silvestri, GB (2019). La innovación abierta como paradigma habilitante para empoderar la transformación digital en las organizaciones de petróleo y gas. SPE Journal, 1-13. https://eds.p.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=772b2031-2643-44ce-b776-e1096ae0c390%40redis&dbdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMibGZlZQ%3d%3d#AN=edsomp.SPE.197904.M3&db=edsomp	su función es de no solo generar un alto rendimiento operativo sino de cumplir con los requisitos establecidos.(P.3)	También es conocido como equidad digital y quiere decir la igual de oportunidades y beneficios tecnológicos y digitales para todos los miembros de una organización (p.4)	apoya la transformación digital y así mismo complementa e ayuda dinámico corporativo en las organizaciones. (p.1)	representa en aportes esenciales de conocimiento en proyectos de las áreas específicas logrando ser una estrategia elemental generando el compromiso de las organizaciones para lograr el potencial de las tecnologías digitales como un valor esencial e estratégico. (p.8)
A86	Carruyo, N., Carlos Ureña, Y., & Quiñones, E. (2017). Empoderamiento digital: Integración Empresa y Universidad para el Desarrollo Endógeno. Revista Negotium, 12(36), 20-34. https://www.proquest.com/scholarly-journals/empoderamiento-digital-integración-universidad/docview/1911696267/se-2?accountid=37408	Este es considerando como necesario el desempeño en el manejo de paquetes, programas y entornos virtuales fundamentales para la educación, toda una arquitectura de posibilidades que le facilitan, pero que lo mantienen dentro de límites precisos lo cual no resulta coherente para con un país que centra sus propósitos en la expansión de posibilidades de crecimiento profesional. (P.22/34)	Busca la satisfacción de las necesidades básicas, la participación de la comunidad, la protección del ambiente y la localización de la comunidad en un espacio determinado. Busca que los procesos locales y globales se complementen. Su meta es el desarrollo en el nivel local, de la comunidad, pero que trascienda hacia arriba, hacia la economía del país, hacia el mundo. (P. 27/34)	Son decisiones parten desde adentro de la comunidad misma. Asimismo, existe discrepancia en el desarrollo de las características tales como alternativas, cosmovisión artificial, sociedad capaz, universidad organizada. (P.27/34)	En este sentido, la relevancia del hecho tecnológico alude a su efecto agregado y global, pero también de alta polarización y desigualdad, y distribuido de manera asimétrica y fragmentada en el trabajo. (P.24.34)
A89	Qiao Sun, Chang Wang, Lyu-shui Zuo, Feng-hua Lu.(2018). Empoderamiento digital en un ecosistema empresarial de recogida de RAEE: un estudio comparativo de dos casos típicos en China,, Journal of Cleaner Production, Volume 184, 2018, https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.02.114	En la era de la información, la tecnología digital se ha utilizado para empoderar a las personas y las comunidades a través de mejores oportunidades de creación de redes, comunicación y cooperación que aumentan su competencia como participantes influyentes. (P.415)	Una nueva tendencia en el desarrollo estratégico es la construcción de un ecosistema empresarial basado en plataformas, similar al enfoque de las empresas de la industria. Las organizaciones afiliadas como ecosistemas empresariales y puso énfasis en la ruptura de las fronteras tradicionales de la industria. (P.415)	es un fenómeno nuevo que ha surgido con la popularización y el desarrollo de la tecnología digital. La tecnología digital potencia la innovación de los negocios y la sociedad, promoviendo así la con su teorización y la reforma. (P.415)	La innovación de los negocios y sociedad, promoviendo así la consumerización y la reforma. Estudios previos de digitalEl empoderamiento se ha llevado a cabo a nivel individual y comunitario. (P.415)
A90	Di Xiao, Xiansheng Kuang, Kebing Chen.(2020). Empoderamiento digital de la plataforma bajo demanda de decisiones de la cadena de suministro de comercio electrónico, Computers & Industrial Engineering, Volume 150, 2020, 106876. https://doi.org/10.1016/j.cie.2020.106876	Es brindar el acceso abierto a todas la línea de información y el desarrollo de sistemas de software de plataforma de comercio electrónico para mejorar la capacidad de análisis de datos de los minoristas. Esta función de costo cuadrático refleja los rendimientos decrecientes de la inversión en servicios y ha sido ampliamente utilizada por la literatura anterior.(P.2)	Se centra principalmente en la compensación entre la plataforma y los minoristas. Además, queremos enfatizar que si relajamos el precio unitario mayorista como variable de decisión, la obtención de resultados de análisis es excepcionalmente tediosa y agrega poco valor. (P.2)	Desarrollar un modelo de mercado de dos caras de publicidad en la aplicación e intentar utilizar los ingresos publicitarios para coordinar los intereses del propietario de la plataforma y el desarrollador de la aplicación. Examine las decisiones sobre la cantidad de insumos de una cadena de suministro de dos escalones y descubra que, independientemente de que el comprador o el vendedor sea el líder. (P.4)	Las empresas que producen sustitutos relativamente similares mediante el uso de precios y contratos de reparto de utilidades dependientes demostrar que un contrato de participación en las utilidades puede lograr la coordinación de la cadena de suministro; mientras que ni los contratos de reparto de ingresos ni de recompra pueden lograr un estado de coordinación. (P.10)

ART.	REFERENCIA	TECNOLOGIA	HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS	CATEGORIAS	COMUNICACIÓN Y FEEDBACK
A93	DÑILOAIA, D.-F. y BOHÁL, TEANU, S.-N. (2019). Influencia de la tecnología en el proceso de empoderamiento en el trabajo. EA E: Aplicación práctica de la ciencia, 7 (3), 175-181. https://eds.p.ebscohost.com/eds/detail?detail?vid=0&sid=6b4150c0-1ca4-46f9-abb6-76ae4fbae5dd%40redis&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMibG12ZQ%3d%3d&db=asx&AN=141187790	Es todo aquello que se relaciona con los recursos digitales, de brindar la facilitación en comunicación, transmisión informativa que se adquiere, procesa y almacena definiéndose como aspectos relacionados en : capacidad, calidad y precio (p.179)	se opta por estar a la vanguardia de la tecnología en la vida diaria, los colaboradores que se integran en la organización tiene una gran ventaja de fluidez digital, mediante lo cual el empoderamiento debe estar enlazado con estas líneas: retroalimentación, proceso de aprendizaje y toma de decisiones. (p. 179)	El acceso a información, recursos esenciales para el apoyo organizacional en el que se debe efectuar comportamientos eficaces en donde el colaborador se sienta satisfecho, demuestre lealtad y poco estres . (p.178-179)	Existen diversas maneras de poder emplear el feedback en línea actual de cambios tecnológicos, lo cual mediante este proceso el empoderamiento debe ajustarse a la demanda de los cambios avanzados en la nueva generación de colaboradores (p.182)
A94	MIN, S. A., & KIM, B. Y. (2021). Competencias de transformación digital de las empresas en el empoderamiento de plataformas: un estudio de caso en Corea del Sur. Journal of Asian Finance, Economics and Business, 8(6), 897-907. https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsk&AN=edskst.JAKO202115563463875%3auAKO&lang=es&site=eds-live	Empresarial y la innovación organizativa. Como se mencionó anteriormente, la digitalización y el establecimiento de plataformas no son meramente cuestiones técnicas para el éxito corporativo. (pg 15)	El involucramiento de la plataforma puede definirse como un acto de una plataforma para desarrollar, internalizar y agrupar las funciones de la otra plataforma o para adquirir una nueva plataforma de dos lados (Rysman, 2009). (pg 7)	la transformación digital de las pymes hoy en día, se deben considerar varias tecnologías como AI, big data e IoT, así como varios modelos de negocio. (pg 15)	desarrollar nuevas plataformas y estrategias de plataformas digitales para modelos de negocio diferenciados, como la empresa de riesgo y la puesta en marcha. En términos de producción, por otro lado, también se enfatiza el desarrollo independiente de una plataforma. (pg 6)
A95	Bouncken, R., Ratzmann, M., Barwinski, R., & Kraus, S. (2020). Espacios de coworking: empoderamiento para el emprendimiento y la innovación en la economía digital y colaborativa. Journal of Business Research, 114, 102-110. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.03.033	El espacio que evite los sistemas jerárquicos de la organización. En cambio, los usuarios tienen autonomía para trabajar individualmente, en equipos y participar en relaciones fluidas o fluidas. Pueden elegir sus propios objetivos en lugar de los objetivos establecidos por las autoridades. (pg 106)	Conectarse con los valores e ideales de la comunidad local, pero también apartarse de ellos. Sin embargo, es posible que el SoC no describa de manera suficiente los detalles de CWS que podrían desencadenar el rendimiento y la satisfacción laboral de los usuarios. (pg 104)	Pueden comprender en profundidad el contexto y las características. Interconejamos a los proveedores y usuarios para estudiar la satisfacción laboral desde múltiples perspectivas. Las entrevistas aportan una comprensión profunda (pg 108)	En todos los análisis, utilizamos puntuajes de membresía que representan la extensión (pg 106)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, MAGUIÑA GARCIA MAYRA ANGELY, VALDERRAMA GONZALES MARY LUZ estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "ESTRATEGIAS ESENCIALES PARA UN EMPODERAMIENTO DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES. REVISIÓN SISTEMÁTICA", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
VALDERRAMA GONZALES MARY LUZ DNI: 75323462 ORCID 0000-0003-1118-7846	Firmado digitalmente por: MVALDERRAMAGO el 20-11-2021 16:14:15
MAGUIÑA GARCIA MAYRA ANGELY DNI: 75575816 ORCID 0000-0002-1751-4951	Firmado digitalmente por: MMAGUINAGA el 20-11-2021 15:16:14

Código documento Trilce: INV - 0494768