



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

**Gestión logística y la ejecución del plan estratégico de una unidad de
salud de San Juan de Lurigancho, 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA**

AUTOR:

Quispe Requena, Andrey Gerardo (ORCID: 0000-0003-0813-708X)

ASESOR:

Mg. Cárdenas Canales, Daniel Armando (ORCID: 0000-0002-8033-3424)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Reforma y modernización del Estado

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios por ser el verdadero amor de mi vida y a mi familia que siempre están conmigo para darme fuerza y lograr vencer cada uno de los obstáculos que se presentan en el día a día.

Agradecimiento

A Dios por guiarnos e iluminarnos por este camino, y en segundo lugar a mi madre (Augusta) por sus consejos y apoyo incondicional y en tercer lugar a mi pareja (Nelly) por su entrega, paciencia y confianza, y a todas las personas que nos han apoyado en el transcurso de la Maestría (profesores y compañeros).

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCION	1
II. MARCO TEORICO	5
III. METODOLOGIA	15
3.1 Tipo y diseño de investigación	15
3.2 Variables y operacionalización	16
3.3 Población (Criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	16
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.5 Procedimientos	17
3.6 Método de análisis de datos	18
3.7 Aspectos éticos	18
IV. RESULTADO	19
V. DISCUSIONES	34
VI. CONCLUSIONES	40
VII. RECOMENDACIONES	41
REFERENCIAS	42
ANEXOS	48

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Frecuencia y porcentajes de la gestión logística	20
Tabla 2 Frecuencia y porcentajes de la dimensión aprovisionamiento	21
Tabla 3 Frecuencia y porcentajes de la dimensión producción	22
Tabla 4 Frecuencia y porcentajes de la dimensión distribución	23
Tabla 5 Frecuencia y porcentajes del plan estratégico	24
Tabla 6 Tabla cruzada de gestión logística y plan estratégico	25
Tabla 7 Tabla cruzada del aprovisionamiento y plan estratégico	26
Tabla 8 Tabla cruzada de la producción y plan estratégico	27
Tabla 9 Tabla cruzada de la distribución y plan estratégico	28
Tabla 10 Prueba de normalidad	29
Tabla 11 Prueba de correlación entre la variable 1 “Gestión Logística” y la variable 2 “Planeamiento Estratégico”	30
Tabla 12 Prueba de correlación entre la dimensión 1 “Aprovisionamiento” de la variable 1 “Gestión Logística” y la variable 2 “Planeamiento Estratégico”	31
Tabla 13 Prueba de correlación entre la dimensión 2 “Producción” de la variable 1 “Gestión Logística” y la variable 2 “Planeamiento Estratégico”	32
Tabla 14 Prueba de correlación entre la dimensión 3 “Distribución” de la variable 1 “Gestión Logística” y la variable 2 “Planeamiento Estratégico”	33

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Niveles de la gestión logística	20
Figura 2 Niveles de la dimensión aprovisionamiento	21
Figura 3 Niveles de la dimensión producción	22
Figura 4 Niveles de la dimensión distribución	23
Figura 5 Niveles del plan estratégico	24
Figura 6 Niveles de la gestión logística y plan estratégico	25
Figura 7 Niveles del aprovisionamiento y plan estratégico	26
Figura 8 Niveles de la producción y plan estratégico	27
Figura 9 Niveles de la distribución y plan estratégico	28

Resumen

La investigación titulada: Gestión logística y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021, el objetivo fue determinar la relación entre la gestión logística y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021.

El tipo de investigación fue básica del nivel descriptivo correlacional, de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental, corte transversal. Se consideró una muestra censal de 90 trabajadores de una unidad de Salud. La técnica empleada para recaudar información fue una encuesta y los instrumentos de tipo cuestionarios las cuales fueron correctamente validados a través de juicios de expertos y estableciendo su confiabilidad a través del estadístico Alfa de Cronbach que demuestra una alta confiabilidad.

De acuerdo los resultados se arribaron que el 34.2%, nos indica que la gestión logística es baja y el 35.6%, lo cual indica que el planeamiento estratégico es bajo. Concluyó que existe relación significativa ($r = 0,666$; $p < 0,05$) entre la gestión logística y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021.

Palabras clave: Gestión logística, plan estratégico, aprovisionamiento, producción y distribución.

Abstract

The research entitled: Logistics management and the execution of the strategic plan of a health unit of San Juan de Lurigancho, 2021, the objective was to determine the relationship between logistics management and the execution of the strategic plan of a health unit of San Juan de Lurigancho, 2021.

The type of research was basic of the descriptive correlational level, of quantitative approach; of non-experimental design, cross-section. A census sample of 90 workers from a health unit was considered. The technique used to collect information was a survey and questionnaire-type instruments which were correctly validated through expert judgments and establishing their reliability through Cronbach's Alpha statistic that demonstrates high reliability.

According to the results, 34.2% indicate that logistics management is low and 35.6%, which indicates that strategic planning is low. It concluded that there is a significant relationship ($r = 0.666$; $p < 0.05$) between logistics management and the execution of the strategic plan of a health unit in San Juan de Lurigancho, 2021.

Keywords: Logistics management, strategic plan, procurement, production and distribution.

I. INTRODUCCION

De acuerdo con Pacheco y Cruz (2006) afirman que la investigación científica tiene como finalidad adquirir nuevos conocimientos, con el objetivo de contribuir con la explicación y transformación del estudio que se quiere realizar (p. 37). En tanto así, se ha realizado la siguiente investigación de la Gestión logística y la ejecución del plan estratégicos de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021 y con ese concepto de investigación, se planteará el problema y poder conocer su posible solución.

Sum, Teo y Ng (2001) En el entorno altamente competitivo actual, muchas empresas se están globalizando para adquirir participación de mercado y aprovechar la mayor eficiencia de producción y abastecimiento. El factor determinante del rendimiento empresarial es la capacidad de la función logística para garantizar el flujo fluido de materiales, productos e información en todo el suministro de la empresa cadenas. Para competir eficazmente, las empresas deben reconocer la importancia estratégica de la función logística.

Por otra parte, Flores (2016) en el mundo globalizado, el Estado desarrolla actividades para poder brindarle una mejor calidad de vida a las poblaciones, a través de diversas políticas que implementa en sus entidades con la intención de mejorar los servicios. Dentro de los programas que dirige, está el área de logística que se encarga de brindar los insumos requeridos por las diferentes áreas de las entidades, ya que vela desde el pedido hasta la distribución. Respecto a este punto el estado ha desarrollado una gran relación con los sectores privados para poder brindar los materiales que se requieren en sus distintas entidades.

En cuanto Manchón (2020) la logística que direcciona las entidades del estado, tiene debilidades, ya que son sometidos a muchos procesos burocráticos y regulaciones que interponen trabas para que ellos puedan entregar los insumos necesarios a tiempo. La logística gubernamental no ha desarrollado mecanismos para mantenerse a la vanguardia como otras empresas privadas, quienes han desarrollado experiencias en beneficio de la rapidez, donde han hecho uso de sus aliados estratégicos para poder lograr un transporte más rápido y poder brindarle

sus productos en menores tiempos que las áreas de logística de las entidades del estado.

Mientras que Velásquez (2016) se debe dejar de lado la desconfianza que hay en las diversas cadenas de abastecimiento que maneja la logística, lo cual hace que esta sea muy tardía y que no pueda abastecer a tiempo a las áreas correspondientes.

Las contrataciones gubernamentales trabajan en medio de la desconfianza entre los que participan en la cadena. El Estado, no confía en sus proveedores; y viceversa y los clientes finales no reciben sus insumos a tiempo, ya que este tema de la desconfianza ha calado trayendo dificultades para las entidades. Sin embargo, este tema de la desconfianza hará que no se cumplan con los objetivos que se han planteado en la entrega de ellos productos a tiempo.

De acuerdo con Walter y Pando (2014) La planificación que tienen los estados están debajo de los cuestionamientos. Está supeditado al monitoreo de CEPAL con el apoyo de la Alianza para el progreso, para la creación de planes que les permitan cumplir con sus funciones de manera más ágil, en vista de ofrecer el desarrollo adecuado en las empresas del estado, muchos de los planes han tenido la función a corto plazo.

Así también, Domínguez (2021) las dificultades que hay en la gestión de las empresas gubernamentales ha sido muy estudiada y se proponen planes para mejorar la situación, a través de un fortalecimiento interno, donde la ética sea la directriz para que se puedan articular de manera adecuada los planes estratégicos y se logre una mejora completa en el abastecimiento en una relación directa con las metas del gobierno y en relación con las políticas públicas que ambas deben buscar un mejor manejo de las entidades.

Por su parte, Vargas (2018). Ante la falta de calidad en los procesos del estado, el planeamiento estratégico es un mecanismo adecuado para que pueda direccionar las actividades hacia la mejora y el cumplimiento de los tiempos establecidos en el desarrollo de las actividades, y con ello se mejoraría la calidad de los servicios que se ofrece a los ciudadanos. Hay brechas que se deben cerrar en todos los estamentos del estado, a pesar de la gran cantidad de dinero que se les brinda para sus planes, estos no son bien gestionados y se termina pagando sobrecostos y sin ver un cambio.

Por estas razones Trigo (2019) El 80% de los estamentos ejecuta su planeamiento estratégico, pero el 37% está satisfecho con el proceso de implementación, desde la data ofrecida por el Real Time Management (RTM) y el PAD de la Universidad de Piura.

En base a la realidad problemática y a los conceptos expuestos anteriormente se formuló la siguiente interrogante en el Problema General fue ¿Cuál es la relación entre la gestión logística y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021?, y los Problemas Específicos fueron (a) ¿Cuál es la relación entre el aprovisionamiento y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021?, (b) ¿Cuál es la relación entre la producción y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021? (c) ¿Cuál es la relación entre la distribución y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021?

Según Bernal (2016). la Justificación teórica busca crear una controversia entre el conocimiento existente con la realidad analizada, en el momento en que es confrontada (p. 106). Contribuye con el conocimiento sobre la percepción de los ejecutivos sobre la idea que tienen los colaboradores, ello con la intención de la búsqueda de la mejora funcional para brindar un mejor servicio e incrementar las ventas y la productividad en la empresa analizada.

La Justificación metodológica según Bernal (2016).se realiza el aporte de nuevos mecanismos para poder procesar datos que sean confiables dentro de un contexto (p.107). Se desarrollo un estudio cuantitativo, descriptivo, se realizado un proceso con la data obtenida a través de los instrumentos, se aplicó el programa del SPSS para poder recabar datos sobre la comunicación interna, ya que es necesario como base para la obtención de las metas.

Según Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2014) la Justificación social es el aporte que consiste en brindar la solución a una dificultad hallada en una realidad (p.109). Muestra las actividades que realizan las Autoridades Funcionales, si estos han sido ventajosos o no para los colaboradores que laboran dentro de la organización, ya que ellos extienden estas percepciones hacia los clientes finales y si han servido para dar solución a esta dificultad hallada en el contexto del estudio. Según Hernández, Fernández y Batista (2014).

La Justificación práctica Ayudara a la resolución de los problemas que se hallaron en la realidad de la empresa que se está analizando. Busca mostrara las principales actividades que realizan el Planeamiento Estratégico en las entidades del sector salud de San Juan de Lurigancho del estado, ya que hay dificultades en la comunicación con los colaboradores, ya que desconocen muchos de las metas de la empresa y proponer algunas alternativas que mejoren la situación para el logro de la mejora de la empresa.

En lo que respecta al objetivo general este correspondió determinar la relación entre la gestión logística y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021, y los Objetivos Específicos fueron (a) Determinar la relación entre el aprovisionamiento y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021 (b) Determinar la relación entre la producción y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021, (c) Determinar la relación entre la distribución y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021.

Y por otro lado, la hipótesis general es; Existe relación entre la gestión logística y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021 y los objetivos específicos fueron (a) Existe relación entre el aprovisionamiento y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021 (b) Existe relación entre la producción y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021, (c) Existe relación entre la distribución y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021

II. MARCO TEORICO

En los **antecedentes nacionales** se consideró según Vidal (2021) el objetivo fue mostrar la relación entre la gestión logística y satisfacción del cliente interno en la Unidad de Abastecimiento gubernamental. Estudio básico, no experimental, transversal, cuantitativo. Se conto con el apoyo de una muestra de 140 individuos que trabajan en el contexto de análisis. Dentro de los resultados, el 47,9% sobre la gestión logística tienen un nivel regular; el 48,6% sobre la satisfacción del cliente interno posee un nivel regular. Mencionado que hay relación entre las variables con un valor de 0.645. mostrando una correlación del tipo positiva.

Palma (2021) mostrar la relación entre gestión de la logística y el desempeño en los colaboradores en el nosocomio de Ambo. Sobre los resultados: el 59% mencionan que la gestión logística tiene un nivel regular y el 63% sostienen que el desempeño en el trabajo es adecuado. Concluyó que hay una correlación importante, con un valor de 0.594 entre las variables.

Vargas y González (2020) muestra la relación entre planificación estratégica y desarrollo organizacional en el nosocomio de Pucallpa. Se conto con una muestra de 50 colaboradores. Se concluye que hay una relación con un valor de Pearson $R= 0,437$ y el $p\text{-valor}= 0,002$, mostrando una correlación positiva y significativa entre las variables.

Huanay (2020) el objetivo fue mostrar la relación entre la gestión logística y la optimización de recursos desde la perspectiva de los encargados de la red de salud Chupaca. Estudio básico, descriptivo, correlacional, se contó con una muestra de 50 colaboradores de dicho lugar. Los resultados muestran una relación de Rho Spearman, con un valor de $= 0,518$ mostrando una relación del tipo directa y moderada entre las variables.

Condori (2018) mostrar la relación entre gestión logística y la calidad de atención en el nosocomio de Pueblo Libre. Estudio transversal, cuantitativo. Cuyos resultados muestran: el 46.7% tienen un nivel deficiente sobre la gestión logística y el 55.0% nivel deficiente en la calidad de atención, mostrando una correlación importante entre variables con un valor de $a 0,758^{**}$.

Ruiz (2018) el objetivo fue mostrar la relación entre ejecución del plan estratégico y la calidad de servicios en el nosocomio Santa Rosa. Estudio no

experimental, transversal, estableciendo una relación con un valor de 0.876, mostrando una relación positiva del tipo moderada entre las variables, indicando que los planes de dicho nosocomio hay acciones que deben cumplirse y no se han dado seguimiento para verificar el cumplimiento de dichos roles, a causa de una gestión inadecuada de los procesos.

Se detalló los **antecedentes internacionales** según Jian Teng, y Liang, (2019). En el estudio “Aplicación de evaluación de la gestión logística LEAN en el en el nosocomio de Universidad de Xinjiang”, China. Su objetivo fue establecer el método Lean de la gestión logística en el suministro de insumos. Evaluando el flujo efectivo del medicamento asignado al personal, entrega de tiempo oportuno por farmacia, en una significancia estadística de $p < 005$, los insumos suministrados en forma tradicional es 83.25% y con modelo lean es 98.45%. Su conclusión es que implementando el modelo Lean permitirá ahorrar el tiempo de suministrar los medicamentos, la capacidad del almacenamiento y su rotación.

Law (2017) mostrar exploraciones sobre la actualidad de la logística de medicamentos y también sobre las operaciones que siguen la elaboración de los mismos. Estudio cualitativo, descriptivo-correlacional, se tuvo el apoyo de 1850 personas de 50 nosocomios a quienes se les aplico los instrumentos. Se concluye que los equipos de logística encargados de los medicamentos poseen alto nivel de eficacia y autoconfianza, ya que siguen con los protocolos establecidos en los centros de producción, también muestra una correlación importante entre las variables estudiadas.

Figueroa, Aguirre, Wilches y Romero (2017). “Análisis de la logística en un nosocomio público de tipo 3 y 4 - Barranquilla”. Colombia. Se aplica encuestas a 20 entidades prestadoras de salud. Su principal objetivo era mejorar el manejo de inventarios y abastecimiento para optimizar el adecuado funcionamiento de la cadena. Llegando a la conclusión la existencia de colaboración del comprador con el proveedor para mejorar el control de inventarios, con acuerdo de ambas partes; mejorando el tiempo y espacio que permita identificar las fallas y logros en el desarrollo de la gestión logística hospitalaria.

Fierro (2017), titulado “Plan Estratégico para un nosocomio de la Provincia de Bolívar”, Ecuador, cuyo objetivo es desarrollar el plan estratégico. Concluye que la planificación es medular para el desarrollo de la empresa ya que define los

objetivos y las pautas que deben seguir para lograr un resultado eficiente, esta se ha elaborado en base a un diagnóstico de la empresa, la cual ha servido para la implementación de los planes y estrategias que son más pertinentes para la organización, y se priorizan las dificultades para poder tratarlas y manejarla y no causen estrategias en la consecución de las metas.

Según Tufiño (2017) en la investigación “Factores que determinan como direccionamiento para la elaboración de un Plan Estratégico para brindar un mejor Servicios de Salud, Guayaquil – Ecuador”, mostró los aspectos esenciales que se deben considerar en un planificación, este procesos permite que se pueda ofrecer una mejor manera para brindar servicios a los pacientes, ya que cuando un nosocomio cuenta con un plan para realizar sus actividades, tendrá mejores alternativas para concretar los procedimientos más apropiados ante diversas circunstancias. De la misma manera toman en cuenta dos aspectos: monitoreo de los valores y la percepción de los servicios.

El Modelo del Sistema de Gestión Logística tiene como base en el ISO 9001: 2000 (Requisitos); ISO 14001: 2004 (orientación); ISO 10012: 2003. mediciones, (medición) y; OSHAS 18001: 1999. (Seguridad y Salud). Adicionalmente, el concepto se basa en la norma UNE-CR 13908:2002 – Indicadores de Gestión Logística. Requisitos y Métodos de Medición.

En cuanto a la variable **gestión logística**, según Díaz, García y Porcell (2008) precisó que es la identificación de los canales que seguirán para el logro de abastecimiento de los insumos a las diversas áreas y consta de tres cadenas: provisión, producción y distribución. Estas se toman en cuenta en relación al costeo, ya que implica un costo para la empresa y se pretende reducir. De la misma forma, Cardona, Balza y Henríquez (2017) definieron que es procedimiento que sigue los insumos desde su pedido hasta que llegue a los almacenes de la empresa solicitante, estos pueden ser materia prima o productos acabados. Además, Martínez, Cardeño, Ramírez y Durán (2017) definieron es el encargado de brindar los insumos necesarios a las empresas para que continúen con sus producciones, según sea sus necesidades.

López y Cárdenas (2017) precisaron que es el proceso de planear los pasos que van a seguir los insumos que compran a los proveedores, buscan el mejor precio- calidad que puedan encontrar en los mercados, el cual debe contar con las

cualidades que se hayan solicitados y en el tiempo indicado. También, Amezquita, Castro y Henao (2018) señalaron que la logística debe buscar los mejores precios en el mercado y buscar a proveedores que le puedan brindar los insumos requeridos por su empresa, ya que el hecho de buscar precios mejores le dará una ventaja a empresa, ya que sus costos de producción serán menores y podrá aumentar sus utilidades o tener una ventaja en cuanto a precio dentro d ellos mercados de su rubro.

Oliveros, Carrillo, Novoa y Varón (2018) expresaron que es aquella parte de la cadena total de abastecimiento que controla los procesos que recorren los productos adquiridos por el área de compra y brinda las necesidades que hayan solicitado cada área de la empresa para que pueda operar sin dificultades y cumplir con sus metas de venta.

González, Aponte, González y Vásquez (2018) indicaron que la gestión logística, es una parte esencial de las operaciones, puesto que enfoca sistemáticamente todas las áreas de la organización con el propósito de cumplir con cada una las actividades inherentes a esta gestión, mediante el manejo eficiente de los inputs que incluyen adquisición de materias primas, de recursos humanos, almacenamiento, administración de los inventarios, transporte, distribución, para lograr unos outpus de calidad, en el momento preciso y al menor costo posible. Además, Valles, Villalobos y Zavaleta (2020) precisaron que la gestión logística es cuidar de manera estratégica los procesos que siguen las compras, desde la salida de los proveedores hasta la llegada a los almacenes de las empresas que compran, cuidando la documentación y los seguros para que no haya perdidas en los procesos que siguen, ello determina los costos de los productos terminados que vayan de acuerdo al mercado.

Dimensiones de la gestión logística, como primera dimensión: **Aprovisionamiento** según Díaz, García y Porcell (2008) definieron es el hecho de realiza una compra mediante una licitación. Se asegura que los compradores obtengan un bien a un precio adecuado, cumpliendo los tiempos y los plazos establecidos, caso contrario están supeditados a sanciones que están pactado en los contratos, en este sentido las empresas del estado cuidan sus riesgos para permitir una competencia sana y leal.

Turner, Idrobo, Desmarais y Peredo (2021) manifestaron que es un procedimiento que realiza una empresa para la compra de los insumos que requiere para sus operaciones, buscando los recursos más adecuados en el mercado de acuerdo a sus necesidades, y también cuidando que su suministro cumpla con los tiempos pactados, ello genera confianza con los proveedores.

De la misma manera se consideró las dimensiones según Díaz, García y Porcell (2008, citado por Fernández (2020) quienes definieron que: Planificar es un proceso en la que se tienen que organizar, cronogramar de las diferentes actividades que deben cumplirse para mejorar la producción de la empresa. Además, Peña, Serna y Ramírez (2021) precisó que es el seguimiento, se realiza a todos los involucrados en la búsqueda de los insumos con la intención de poder identificar los riesgos a los que se exponen los compradores. También, Arias, (2020) precisó que son los pedidos que realiza una empresa en contrato con otra en la que se comprometen a brindar insumos a cambio de un precio, e incluso se pacta los tiempos y modalidades de entrega. Asimismo, Herrera y Marrugo (2017) indicaron que el transporte debe cumplir con los tiempos de entrega, y estos deben llegar en buenas condiciones hasta el comprador. Cualquier proceso de los sistemas logísticos está muy ligado a su transportista, ya que dependerá de su eficiencia para que los insumos lleguen en buenas condiciones hasta los compradores. De la misma forma, Zurera y Acosta (2018) señaló que el almacenaje es un proceso de la logística que se liga a las buenas condiciones que deben brindar a los productos que llegan a sus espacios, debe cuidarlos y custodiarlos hasta que lleguen a los consumidores finales, para su uso correspondiente.

Segunda dimensión: **Producción** según Díaz, García y Porcell (2008) señalaron que abarca desde la recepción de los insumos hasta su venta o salida de la empresa. Esta pauta consiste en entregar los productos en buenas condiciones a los consumidores finales, con la intención de que el comprador quede satisfecho por las condiciones de los productos que han recibido. Asimismo, Rodríguez, López, Pantoja y Gómez (2017) señalaron que cada pedido de los productos debe hacerse como lo requiere el cliente para ello se deben realizar especificaciones para el cumplimiento a tiempo de las entregas que se deben realizar.

Asimismo, se puntualizó los indicadores que, según Díaz, García y Porcell (2008, citado por González (2018) definió que el proceso que siguen los productos para ser entregados, estos deben cuidar las condiciones según las necesidades de los usuarios, para ello se cuida de los picking, a través de los cuales se cuidan los productos. Además, Álvarez, Zurita y Álvarez (2020) definieron que es cuidar las cualidades de los pedidos para que el usuario quede satisfecho, ello implica no modificar los productos que se deben entregar, ello hace que se vuelvan más eficientes.

Tercera dimensión: **Distribución** según Díaz, García y Porcell (2008) según definen como el proceso que debe cuidar la entrega de los insumos solicitados por cada área de la empresa en el momento preciso y en las condiciones adecuadas para su procesamiento o venta. Además, Molinillo (2020) señaló son acciones que se realizan para hacer llegar los productos solicitados a los destinos. Esta se relaciona estrechamente con los proveedores cuando entregan las compras que han realizado las empresas solicitantes de los insumos o productos según sean sus necesidades y las cualidades de las mismas.

Tomando como base teórica el **planeamiento estratégico** según CEPLAN (2017) definió que es un estudio que se proyecta hacia el futuro. Donde se realiza estudios de los mercados para poder identificar las nuevas tendencias y los riesgos que ello implica para poder hallar las oportunidades para la empresa. Además, Zegarra (2021) manifestó que: son los estudios realizados basados en un diagnóstico, en la que se realizaron análisis de los resultados del pasado, y en miras de buscar la superación orientando al futuro. Para ello es necesario pensar en estrategias, y mediante ella ir planificando actividades a realizar en el futuro y que cada uno de ellos en el momento que se den cumplimiento van ir transformando la realidad, transformando haciendo ver la realidad del fenómeno y comprendiendo de esa manera el inicio y el fin de una visualización conjunta.

También, Navarrete (2021) manifestaron que. pretende ser un camino que busca un mecanismo ordenado y estructurado que le proporciona estrategias a fin de que pueda realizarse una planificación aparente, adecuado y oportuno pertinente como para que pueda cumplirse las actividades planificadas en forma ordenada y de esa manera se logren los objetivos propuestos de acuerdo a la visión. Además, Amaya, Díaz y Burgos (2021) mencionaron que, es el patrón

sistemático orientado a buscar el progreso de la empresa como tal el crecimiento basado en su misión, en el transcurso de los hechos detectar los inconvenientes que se presenta a través de toda la ejecución de las diferentes actividades, permitiendo en ello recoger las diferentes críticas a los que se somete la empresa, como consecuencia de ello recoger las diferentes críticas y en base a ello mejorar la productividad.

A ello complementa, Guerrero, Rodríguez, Cabeza y Moreno (2020) señalando que: al realizar el estudio se inicia con los problemas más resaltantes que tiene al empresa y por allí se inicia , conociendo donde se encuentran las debilidades como consecuencia las necesidades de la empresa, y estas debilidades son los indicadores para iniciar con las propuestas que van conllevar a la mejora de la empresa a través de las diferentes acciones que deben cumplir. Además, Díaz, Bermúdez, Alarcón y Saborido (2020) manifestó que encamina a la empresa, para que se oriente al cumplimiento de sus actividades planificadas después de un diagnóstico situacional y real para el logro de sus objetivos.

De la misma manera, se consideró la primera dimensión: Conocimiento integral de la realidad, según CEPLAN (2017) su objetivo fue conocer los detalles de la existencia de las personas, conociendo su cultura, su manera de vivir, la forma como se comporta con los demás en todo lo que pueda realizar la cultura, y los servicios a los demás. En ese mismo sentido tiene en cuenta con los elementos disponibles que cuenta para poder lograr las metas que sean propuesto, y esta data es de suma importancia porque será quien nos indicara los diferentes problemas que tiene la empresa, entre ellos conocer las diferentes necesidades por lo que atraviesa en estos momentos, de todo ellos es necesario priorizar para poder agilizar los que requieren ser atendidos en primera instancia, utilizando propuestas para poder mejorar los servicios convirtiéndolos cada día más adecuados estratégicos.

De la misma forma, Mellado (2020) mencionó que, los conocimientos integrales de la realidad, es la gestión centrada en identificar los elementos más fundamentales que recaen en las falencias de la empresa, resaltando las conductas de los agentes que intervienen en dichos procesos, ofreciendo la comprensión, así como la ejecución y la ejecución dentro del impacto. Sin embargo, Fornet (2018) señalaron que en ello se basa en tomar en cuenta el contexto y la influencia que

tienen en los procesos de la realidad de gestión de la entidad, específicamente referente al desarrollo de los seres humanos logrando que los procesos se conviertan en dinámicos para reducir los riesgos y lograr que los usuarios queden más satisfechos al recibir lo solicitado.

También, Caldera y Severiche (2021) mencionaron: cuando se refiere al diagnóstico situacional considera como la acción que ayuda la propuesta de objetivos y metas comerciales que deben desarrollarse mejor. Además, Tauber, Nizan, Delucchi y Olivieri, (2021) precisaron que. El plan estratégico institucional es la forma de plantear programas cuyos contenidos están orientados a mejorar las actividades dentro de la empresa, los contenidos de estos programas conllevan a la aplicación de temas nuevos con los cuales se buscan cambios orientados a una mejora en todo sentido.

Igualmente, la segunda dimensión: **El futuro deseado**. Para el entendimiento de CEPLAN (2017), por este intermedio se llegan a conocer las debilidades que posee cada persona, los que nos van servir para poder iniciar un trabajo de proyección al futuro, pero con perspectivas de que pueda mejorar basado en diferentes factores de forma externa, así como también interna. Este conocimiento va a ser fundamental, ello les va a permitir que, plantear alternativas en un futuro esperado, superando las barreras que se presentan hasta llegar a un futuro esperado.

En esa misma línea, Andreu, González y Rivera (2020) indicaron, que esto se refiere a las experiencias que tienen las personas, experiencias adquiridas a través del tiempo, pudiendo ser durante el trabajo, o simplemente con la experiencia del vivir diario, pero que estas experiencias con el transcurrir del tiempo nos van a llevar a aplicarlo en el centro de trabajo cambiando a la persona de asumir sus funciones en forma más eficiente. Asimismo, Guerrero (2021), la empresa toma como una buena forma de identificarse con estas costumbres, y los toma para poder identificarse con sus trabajadores, por que lo que demuestran los trabajadores es la imagen de la empresa en cuanto a la organización se refiere. De esta forma, Cornejo (2021) mencionó que, el futuro que se espera es un deseo bastante deseado donde no se presenta el riesgo o simplemente el riesgo de baja intensidad durante la gestión institucional.

. Gómez (2021) mencionó que, el futuro de la empresa refleja en la visión que se ha reflejado, porque esta orientado a reconocer la gestión pública basado en sus necesidades. La finalidad pública significa mencionar de las acciones que se implementen los que deben estar orientados responder los intereses de la empresa o la persona

Estas deben responder desde luego al interés de mejorar, todos ellos orientados, a cumplir las diferentes acciones programadas oportunamente, teniendo en cuenta la realidad de la empresa, obedeciendo a un estudio minucioso y que la planificación se ha realizado estratégicamente con miras de mejorar estos impases de la empresa

De la misma forma, la tercera dimensión **Políticas y planes coordinados** de acuerdo a CEPLAN (2017) que definió como: las acciones unidas a las metas, los que dan origen que en base a ello se forman de manera secuencial que van ir beneficiar a la empresa, quien orienta sus actividades orientadas a cumplir sus metas de acuerdo a su visión, en la que es necesario cumplir con ciertas actividades que tengan características de ser alcanzables orientados al cumplimiento de las metas trazadas afín de satisfacer las necesidades de la misma institución buscando beneficiar a los demás y que lleguen a concretarse. De tal forma, Guzmán (2017) aportó mencionando que, cualquier plan cuenta con un plan de contingencia, que puede funcionar en forma correcto como alternativa si es que existe algún contratiempo o impase en la administración de la empresa

Mencionando, la cuarta dimensión el **seguimiento y la evaluación de políticas y planes para la mejora continua** según CEPLAN (2017) manifestaron que: es necesario considerar los indicadores planificados en el plan, y se ira evaluando su cumplimiento durante todo el proceso, y mediante ello se ira conociendo los efectos de esta planificación, los que de acuerdo a los resultados nos darán la oportunidad de ir verificando el cumplimiento de acuerdo a lo cronogramado. Además, Bertranou (2019) manifestaron que: que se deben tener en cuenta los cambios producidos últimamente, y ellos tener que registrarlo en el récord de la empresa para ir asegurando los logros, así como también las falencias nos indiquen que es necesario realizar innovaciones a fin de poder lograr los objetivos propuestos. Por sus parte, Esquivel, León y Castellanos (2017) consideró

que es necesario estar pendiente para que lo programado se cumpla, para ello el equipo de trabajo debe estar organizado estratégicamente con intenciones de cumplir las actividades, siguiendo todo lo planificado, teniendo en cuenta los cronogramas y las priorizaciones afín de lograr el objetivo propuesto en el tiempo previsto.

Luján, Olivas, Álvarez, Hernández y Castruita (2021) mencionaron que, es necesario y de importancia las acciones del plan de monitoreo dentro del sistema de una gestión estratégica y participativa dentro de la organización, por que ello debe tener como respuesta el desarrollo comunitario de forma sostenida de las empresas comunitarias, que se desarrollan en las diferentes partes de los pueblos y proporcionan beneficios a sus pobladores. Es decir, es un diseño y además la aplicación de un sistema de organización administrativa con miras empresariales orientados a largo y corto plazo, siendo de importancia la ejecución, y la verificación del cumplimiento de la planificación realizada durante un determinado periodo.

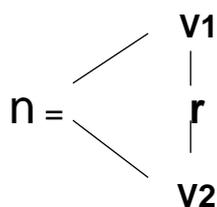
III. METODOLOGIA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Estudio que se realizo fue básica, según Sánchez y Reyes (2015) se considera pura, porque se origina en el mismo espacio donde se realizan los estudios, ello sirve para poder generar nueva información comprobada en cuanto a las variables que se consideren.

Diseño de investigación

S realizo un estudio no experimental, debido a que no se ha hecho ninguna manipulación de las variables. Se desarrollo el estudio de corte transversal, ya que se recoge información en un determinado tiempo y contexto. (Hernández y Mendoza, 2018). El esquema es el siguiente:



Dónde:

- n : Muestra de estudio
- V1 : Gestión logística
- V2 : Plan estratégico
- r : Correlación

Según Hernández y Mendoza (2018) estudio de enfoque cuantitativo, ya que se realiza un análisis numérico, donde las dimensiones son estudiadas en base a los datos que arrojan los instrumentos a través de los procesos estadísticos.

Al respecto, Bernal (2016), indicó que el método fue hipotético deductivo porque surge con el planteamiento de una hipótesis para poder realizar una explicación a la problemática de la entidad, el cual posteriormente se somete a una prueba para comprobar su veracidad.

Nivel correlacional, presenta una relación entre las variables, en base a un patrón que se presenta dentro de la muestra que ha sido analizada. (Sánchez y Reyes, 2016).

3.2 Variables y operacionalización

Definición conceptual de gestión logística

Díaz, García y Porcell (2008) precisó que es la identificación de los canales que seguirán para el logro de abastecimiento de los insumos a las diversas áreas y consta de tres cadenas: provisión, producción y distribución. Estas se toman en cuenta en relación al costeo, ya que implica un costo para la empresa y se pretende reducir

Definición operacional de gestión logística

Al operacionalizar la variable se tiene tres dimensiones: (a) Aprovechamiento, (b) Producción y (c) Distribución

Indicadores de la variable 1: Planificación, seguimiento, pedidos, transporte y almacenaje, preparación de pedidos/órdenes, optimización de los procesos, despacho, demanda, reparto y plazos de entrega.

Definición conceptual de plan estratégico

CEPLAN (2017) definió que es un estudio que se proyecta hacia el futuro. Donde se realiza estudios de los mercados para poder identificar las nuevas tendencias y los riesgos que ello implica para poder hallar las oportunidades para la empresa

Definición operacional de plan estratégico

En el planeamiento estratégico al operacionalizar se obtiene cuatro dimensiones: la dimensión conocimiento integral de la realidad (5 ítems), la dimensión el futuro deseado (4 ítems), la dimensión: políticas y planes coordinados (5 ítems) y la dimensión el seguimiento y la evaluación de políticas y planes para la mejora continua (5 ítems). Es decir, se mide con un cuestionario con escala ordinal de (19 ítems) en total.

3.3 Población (Criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

Según Hernández et al. La población es el conglomerado de individuos, quienes son estudiados con una finalidad específica (p. 174). Además, se han considerado a 73 colaboradores que trabajan en dicho contexto.

Criterios de inclusión, se han considerado a las personas que están en condición de nombrados y también contratados, varones y mujeres, diversas escalas de remuneración.

Criterios de exclusión, A los que les venden los productos y a los colaboradores de seguridad.

La Muestra, según Hernández et. al. (2014) es una parte de la población, las cuales cumplen con unas cualidades específicas y que son tomadas en cuenta para el estudio (p. 173).

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Yuni y Urbano (2014) menciona la esencialidad de poder ubicar un buen instrumento que recoja la información que se desea para la finalidad. En este estudio se ha tomado el uso de la encuesta, así mismo según Gauchi (2017) es una herramienta que sirve para la recopilación de los datos, donde se han elaborado una serie de cuestiones para ser aplicados las muestra con la que está trabajando. Además, que se ha tomado la escala de Likert: (1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre

En la Validez de acuerdo a Hernández et al. (2014), es el nivel en el cual el instrumento realiza la medición a las variables. (p. 200).

Para la recopilación de los datos se elaborado un test, los cuales han sido validados según los procesos establecidos por el estudio. El cual ha sido validado a través del juicio de dos expertos.

En el estudio la Confiabilidad se realizó a raves del estadístico de Alfa de Cronbach, según Martínez, (2006) menciona que los resultados puedes repetirse cuando se aplican a diversos contextos similares. Está ligada a la calidad de los procesos de medición. Los resultados son más fiables cuando la consistencia es mayor. (p.20). En la presente investigación se obtuvo que las variables poseen una alta confiabilidad.

3.5 Procedimientos

Se realizado la compilación de datos en el contexto mencionado, con los permisos respectivos para los procesos de aplicación de los instrumentos, para ello se realizado las coordinaciones adecuadas con los colaboradores para que respondan a los cuestionarios.

3.6 Método de análisis de datos

Se aplicó una estadística descriptiva, luego se procesa la data en el SPSS 26 las cuales serán provista en tablas y gráficos, según Villegas (2019), menciona que es una rama de las ciencias matemáticas que junta datos para realizar las descripciones de una muestra, las cuales deben cumplir con ciertas cualidades.

3.7 Aspectos éticos

Después de haber aplicado los instrumentos a los participantes de la presente investigación, se procesaron y se interpretaron siguiendo un orden estrictamente dentro del respeto y la seriedad, tratando de mantener en silencio y sin tergiversar los resultados obtenidos, además en silencio cuyo fin fue no desprestigiar a la institución que nos proporcionó su ambiente para realizar la investigación

Confidencialidad: se tuvo en cuenta asegurar el respeto a la institución, de la misma manera la encuesta fue anónima sin saber el nombre de la persona quien esta informando, se aplicará el turninting.

Originalidad: se citaron los autores de las citas a fin de asegurar la inexistencia del plagio en el contenido.

Veracidad: La información que se han mostrado resultan ser auténticos, resultando ser legales de acuerdo a la realidad actual de la empresa, en la que se ha cuidado la confidencialidad de los participantes.

IV. RESULTADO

V1 GESTION LOGISTICA

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,968	32

Interpretación: Se estimo que el Alfa de Cronbach para el grupo de 32 preguntas del cuestionario que evalúan la variable Gestión Logística obteniéndose un valor de 0,968 el cual se interpreta como excelente y, en consecuencia, se cumple con el requisito de confiabilidad del instrumento que se recomienda.

La segunda parte del instrumento mide la variable Planeamiento Estratégico y se calcula el coeficiente de confiabilidad obteniéndose el siguiente resultado:

V2 PLANEAMIENTO ESTRATEGICO

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,961	19

Interpretación: Se estimo que el Alfa de Cronbach para el grupo de 19 preguntas del cuestionario que evalúan la variable Planeamiento Estratégico obteniéndose un valor de 0,961 el cual se interpreta como excelente y, en consecuencia, se cumple con el requisito de confiabilidad del instrumento que se recomienda.

4.1 Resultados descriptivos de variables

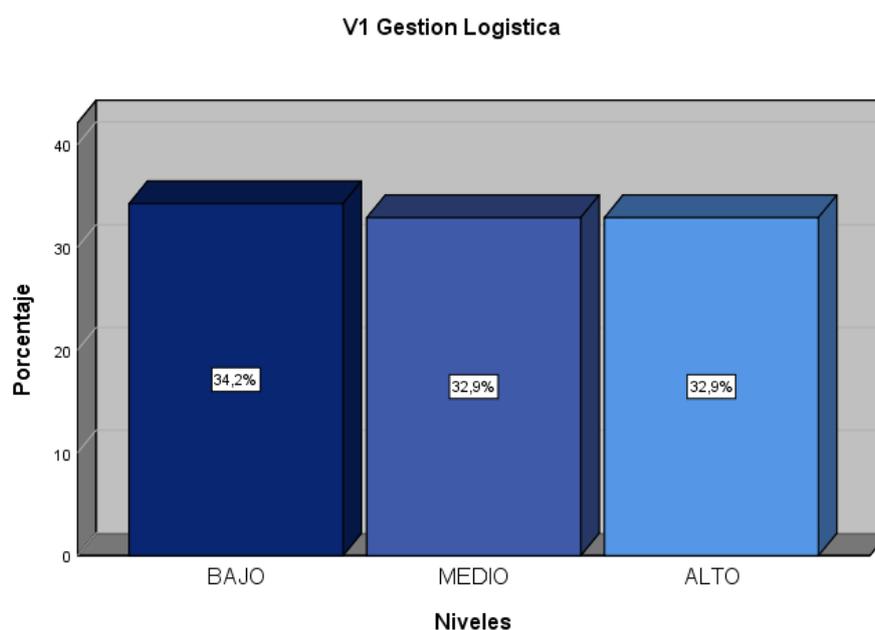
Tabla 1

Frecuencia y porcentajes de la gestión logística

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Bajo	25	34,2	34,2	34,2
Medio	24	32,9	32,9	67,1
Alto	24	32,9	32,9	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Figura 1

Niveles de la gestión logística



Interpretación: De acuerdo los resultados se observan que el 100% de que el personal administrativo encuestados, el 34.2%, nos indica que la Gestión Logística es baja, el 32,9% estima que tiene un nivel medio y, mientras que el 32.9% percibe como alto. De lo anterior, se concluye que la mayor parte de los administrativos encuestados evalúa la Gestión Logística en la institución como de nivel medio bajo.

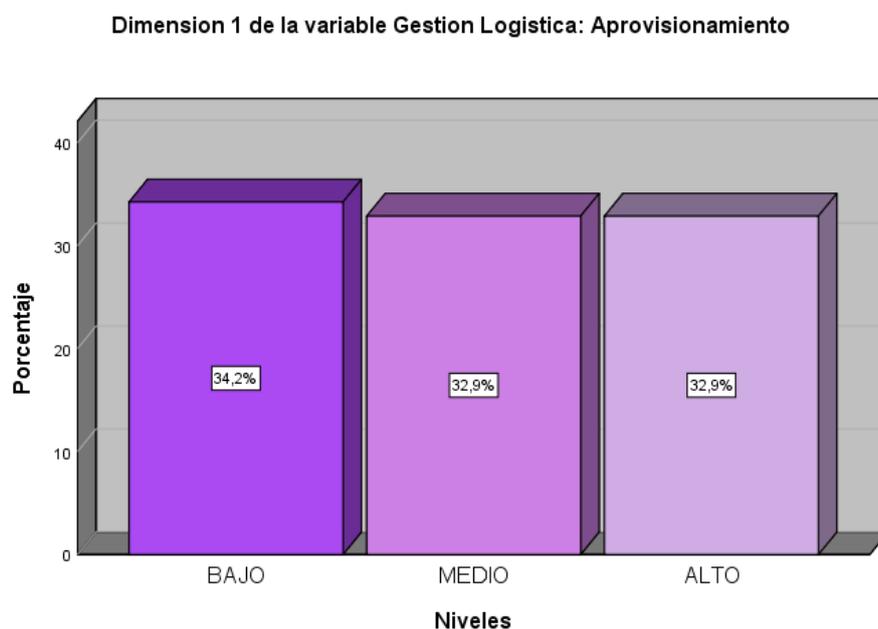
Tabla 2

Frecuencia y porcentajes de la dimensión aprovisionamiento

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Bajo	25	34,2	34,2	34,2
Medio	24	32,9	32,9	67,1
Alto	24	32,9	32,9	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Figura 2

Niveles de la dimensión aprovisionamiento



Interpretación: se observa que el 100% de que el personal administrativo encuestados, el 34.6%, nos indica que el Aprovisionamiento es baja, el 34.3% estima que tiene un nivel medio y, mientras que el 32.9% percibe como alto. De lo anterior, se concluye que la mayor parte de los administrativos encuestados evalúa el Aprovisionamiento en la institución como de nivel medio bajo.

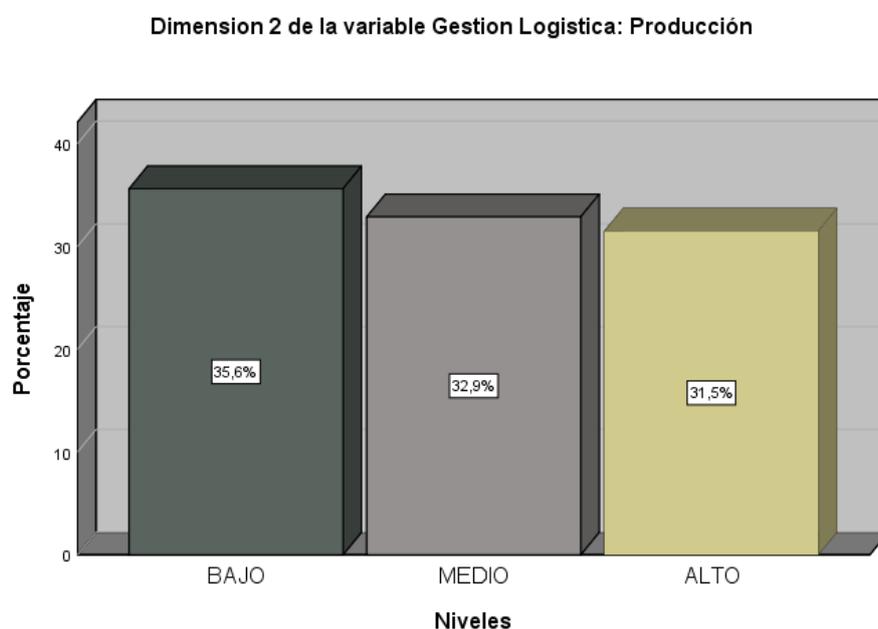
Tabla 3

Frecuencia y porcentajes de la dimensión producción

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Bajo	26	35,6	35,6	35,6
Medio	24	32,9	32,9	68,5
Alto	23	31,5	31,5	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Figura 3

Niveles de la dimensión producción



Interpretación: se observa que el 100% de que el personal administrativo encuestados, el 35.6%, nos indica que la Producción es baja, el 32.9% estima que tiene un nivel medio y, mientras que el 31.5% percibe como alto. De lo anterior, se concluye que la mayor parte de los administrativos encuestados evalúa la Producción en la institución como de nivel medio bajo.

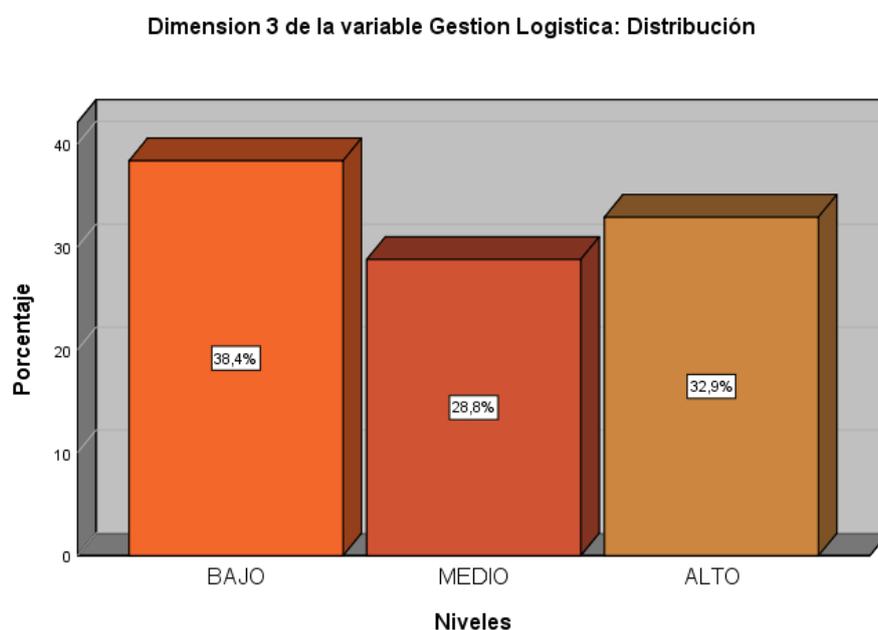
Tabla 4

Frecuencia y porcentajes de la dimensión distribución

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Bajo	28	38,4	38,4	38,4
Medio	21	28,8	28,8	67,1
Alto	24	32,9	32,9	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Figura 4

Niveles de la dimensión distribución



Interpretación: se observa que el 100% de que el personal administrativo encuestados, el 38.4%, nos indica que la Distribución es baja, el 28.8% estima que tiene un nivel medio y, mientras que el 32.9% percibe como alto. De lo anterior, se concluye que la mayor parte de los administrativos encuestados evalúa la Distribución en la institución como de nivel medio bajo.

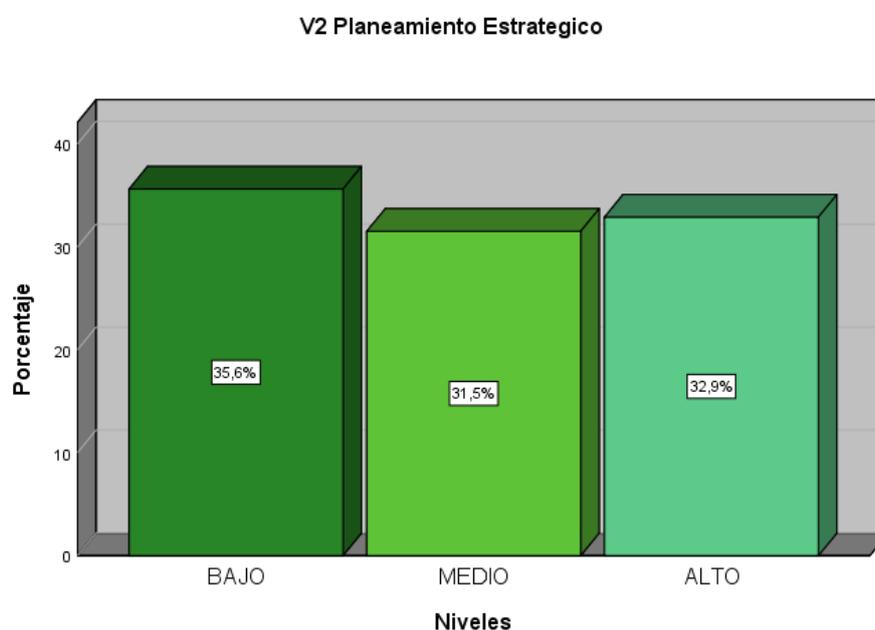
Tabla 5

Frecuencia y porcentajes del plan estratégico

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Bajo	26	35,6	35,6	35,6
Medio	23	31,5	31,5	67,1
Alto	24	32,9	32,9	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Figura 5

Niveles del plan estratégico



Interpretación: se observa que el 100% de que el personal administrativo encuestados, el 35.6%, nos indica que el Planeamiento Estratégico es baja, el 31.51% estima que tiene un nivel medio y, mientras que el 32.9% percibe como alto. De lo anterior, se concluye que la mayor parte de los administrativos encuestados evalúa el Planeamiento Estratégico en la institución como de nivel medio bajo.

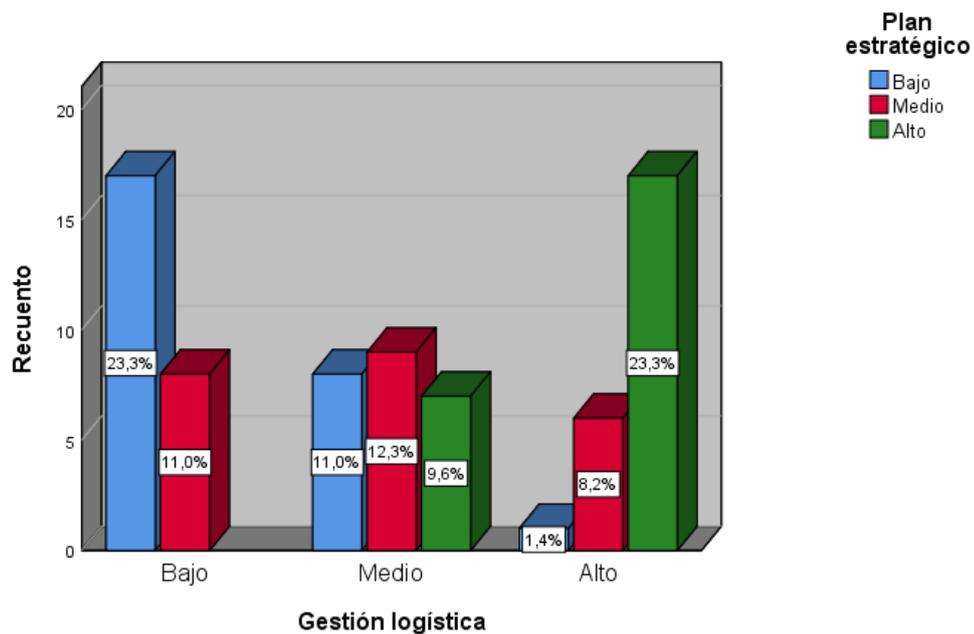
Tabla 6

Tabla cruzada de gestión logística y plan estratégico

		"Planeamiento Estratégico"			Total
		Bajo	Medio	Alto	
"Gestión Logística"	Bajo	17	8	0	25
		23,3%	11,0%	0,0%	34,2%
	Medio	8	9	7	24
		11,0%	12,3%	9,6%	32,9%
	Alto	1	6	17	24
		1,4%	8,2%	23,3%	32,9%
Total		26	23	24	73
% del total		35,6%	31,5%	32,9%	100,0%

Figura 6

Niveles de la gestión logística y plan estratégico



Interpretación: Se percibe que el 23,3% de los encuestados manifiestan que la gestión logística y plan estratégico son bajos. Asimismo, el 23,3% de los encuestados señalan que la gestión logística y plan estratégico se ubican en el nivel alto.

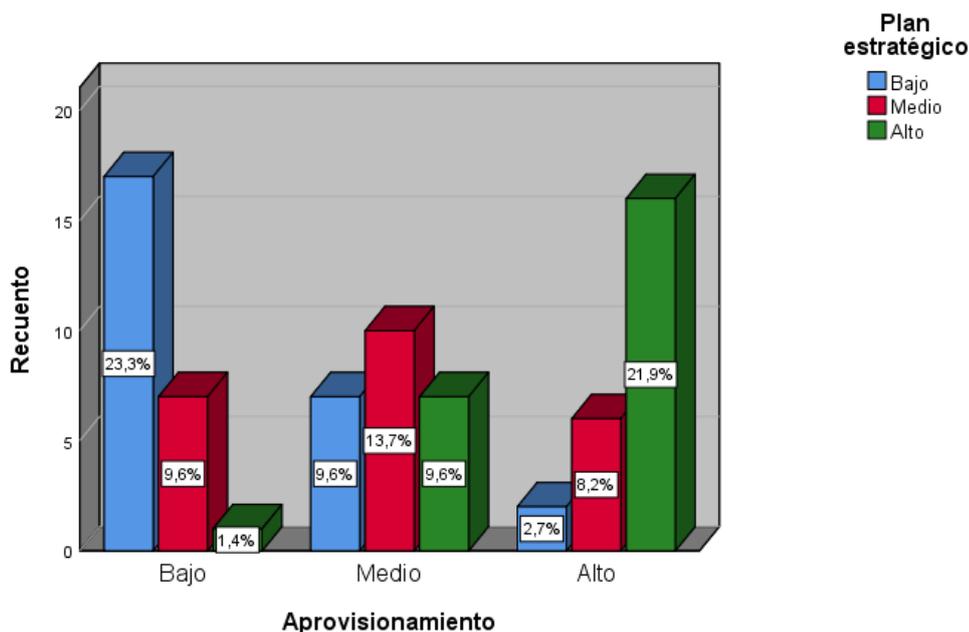
Tabla 7

Tabla cruzada del aprovisionamiento y plan estratégico

		"Planeamiento Estratégico"			Total
		Bajo	Medio	Alto	
"Aprovisionamiento"	Bajo	17	7	1	25
		23,3%	9,6%	1,4%	34,2%
	Medio	7	10	7	24
		9,6%	13,7%	9,6%	32,9%
Alto		2	6	16	24
		2,7%	8,2%	21,9%	32,9%
Total		26	23	24	73
	% del total	35,6%	31,5%	32,9%	100,0%

Figura 7

Niveles del aprovisionamiento y plan estratégico



Interpretación: Se percibe que el 23,3% de los encuestados presentan que el aprovisionamiento y plan estratégico son bajos. Asimismo, el 21,9% de los encuestados indican que el aprovisionamiento y plan estratégico se ubican en el nivel alto.

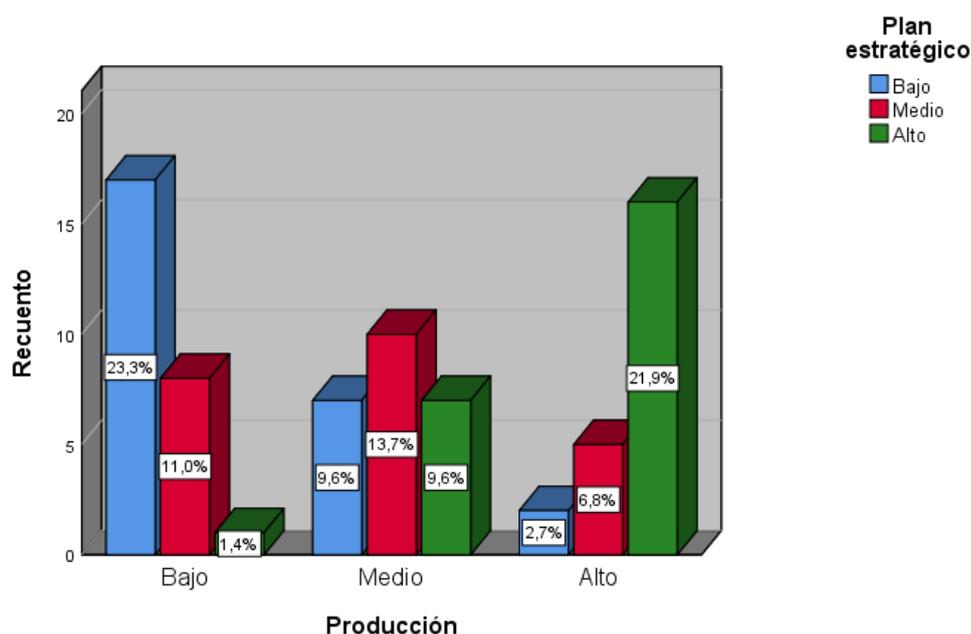
Tabla 8

Tabla cruzada de la producción y plan estratégico

		"Planeamiento Estratégico"			Total
		Bajo	Medio	Alto	
"Producción"	Bajo	17	8	1	26
		23,3%	11,0%	1,4%	35,6%
	Medio	7	10	7	24
		9,6%	13,7%	9,6%	32,9%
	Alto	2	5	16	23
		2,7%	6,8%	21,9%	31,5%
Total		26	23	24	73
% del total		35,6%	31,5%	32,9%	100,0%

Figura 8

Niveles de la producción y plan estratégico



Interpretación: Se percibe que el 23,3% de los encuestados presentan que la producción y plan estratégico son bajos. Asimismo, el 21,9% de los encuestados indican que la distribución y plan estratégico se ubican en el nivel alto.

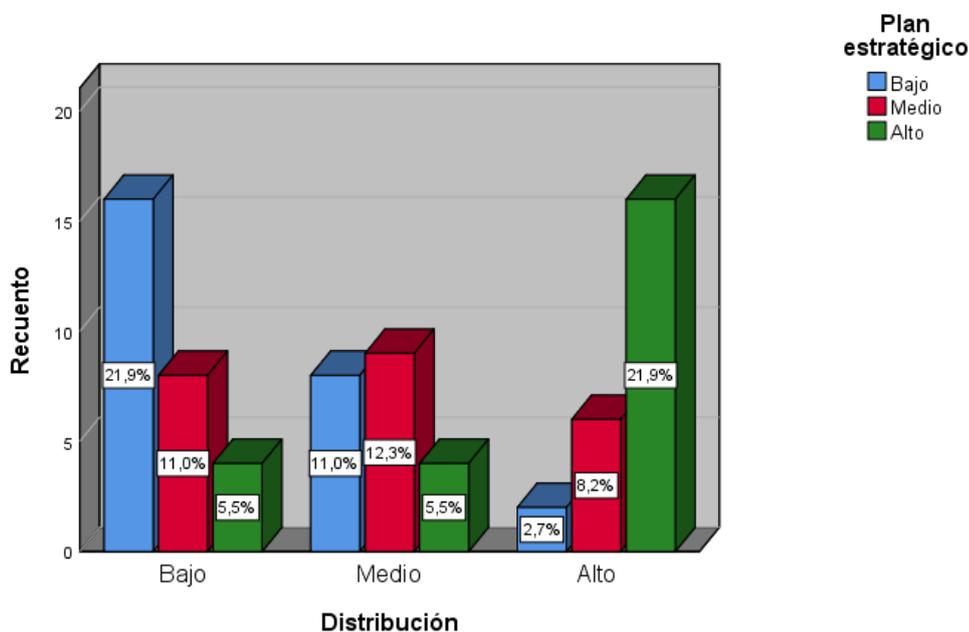
Tabla 9

Tabla cruzada de la distribución y plan estratégico

		"Planeamiento Estratégico"			Total
		Bajo	Medio	Alto	
"Distribución"	Bajo	16	8	4	28
		21,9%	11,0%	5,5%	38,4%
	Medio	8	9	4	21
		11,0%	12,3%	5,5%	28,8%
Total	Alto	2	6	16	24
		2,7%	8,2%	21,9%	32,9%
% del total		35,6%	31,5%	32,9%	100,0%

Figura 9

Niveles de la distribución y plan estratégico



Interpretación: Se percibe que el 21.9% de los encuestados muestran que la distribución y plan estratégico son bajos. Asimismo, el 21.9% de los encuestados ostentan que la distribución y plan estratégico se ubican son altos.

Tabla 10*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
V1 "Gestión Logística"	,227	73	,000
V2 "Planeamiento Estratégico"	,235	73	,000
D1V1 "Aprovisionamiento"	,227	73	,000
D2V1 "Producción"	,234	73	,000
D3V1 "Distribución"	,251	73	,000

De acuerdo los resultados se percibe que el resultado proviene de una distribución no normal, por lo cual es no paramétrica ($p < 0.05$). Por lo tanto, se determinó la correlación mediante Rho de Spearman.

4.2 Análisis inferencial

En el análisis por la naturaleza de las variables para el análisis inferencial adopta el criterio de significancia de rho de spearman. Se presenta dos condiciones posibles.

Hipótesis general

H1= existe una relación significativa entre la V1 y V2

H0= No existe una relación significativa entre la V1 y V2

Valor de significancia: Si el valor p de significancia es superior a .005 no existe correlación. Si es menor que .005 existe correlación.

Tabla 11

Prueba de correlación entre la variable 1 “Gestión Logística” y la variable 2 “Planeamiento Estratégico”

			“Gestión Logística”	“Planeamiento Estratégico”
Rho de Spearman	“Gestión Logística”	Coeficiente de correlación	1,000	,666**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	73	73
	“Planeamiento Estratégico”	Coeficiente de correlación	,666**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	73	73

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: de acuerdo a los resultados existe una correlación porque se obtiene un valor de .000, sin embargo, el nivel de correlación es de .666 siendo positiva moderada. Se acepta la hipótesis alterna ($p < 0.05$).

Hipótesis específica 1

H1= existe una relación significativa entre la D1V1 y V2

H0= No existe una relación significativa entre la D1V1 y V2

Tabla 12

Prueba de correlación entre la dimensión 1 “Aprovisionamiento” de la variable 1 “Gestión Logística” y la variable 2 “Planeamiento Estratégico”

Rho de Spearman	“Aprovisionamiento”	Coeficiente de correlación	“Aprovisionamiento” 1,000	“Planeamiento Estratégico” ,606**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	73	73
	“Planeamiento Estratégico”	Coeficiente de correlación	,606**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	73	73

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: de acuerdo a los resultados existe una correlación porque se obtiene un valor de .000, sin embargo, el nivel de correlación es de .606 siendo el positiva moderada. Se acepta la hipótesis alterna ($p < 0.05$).

Hipótesis específica 2

H1= existe una relación significativa entre la D2V1 y V2

H0= No existe una relación significativa entre la D2V1 y V2

Tabla 13

Prueba de correlación entre la dimensión 2 “Producción” de la variable 1 “Gestión Logística” y la variable 2 “Planeamiento Estratégico”

			“Producción”	“Planeamiento Estratégico”
Rho de Spearman	“Producción”	Coeficiente de correlación	1,000	,604**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	73	73
	“Planeamiento Estratégico”	Coeficiente de correlación	,604**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	73	73

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: de acuerdo a los resultados existe una correlación porque se obtiene un valor de .000, sin embargo, el nivel de correlación es de .604 siendo el positiva moderada. Se acepta la hipótesis alterna ($p < 0.05$).

Hipótesis específica 3

H1= existe una relación significativa entre la D3V1 y V2

H0= No existe una relación significativa entre la D3V1 y V2

Tabla 14

Prueba de correlación entre la dimensión 3 “Distribución” de la variable 1 “Gestión Logística” y la variable 2 “Planeamiento Estratégico”

			“Distribución”	“Planeamiento Estratégico”
Rho de Spearman	“Distribución”	Coeficiente de correlación	1,000	,505**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	73	73
		Coeficiente de correlación	,505**	1,000
	“Planeamiento Estratégico”	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	73	73

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: de acuerdo a los resultados existe una correlación porque se obtiene un valor de .000, sin embargo, el nivel de correlación es de .505 siendo el positiva moderada. Se acepta la hipótesis alterna ($p < 0.05$).

V. DISCUSIONES

De acuerdo a los resultados el 34.2%, nos indica que la gestión logística es baja y el 35.6%, nos indica que el planeamiento estratégico es bajo. Concluyó que existe relación significativa ($r = 0,666$; $p < 0,05$) entre la gestión logística y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021. Hay una coincidencia con la tesis de Vidal (2021) el objetivo fue mostrar la relación entre la gestión logística y satisfacción del cliente interno en la Unidad de Abastecimiento gubernamental. Estudio básico, no experimental, transversal, cuantitativo. Se contó con el apoyo de una muestra de 140 individuos que trabajan en el contexto de análisis. Dentro de los resultados, el 47,9% sobre la gestión logística tienen un nivel regular; el 48,6% sobre la satisfacción del cliente interno posee un nivel regular. Mencionado que hay relación entre las variables con un valor de 0.645. mostrando una correlación del tipo positiva. De la misma forma, una tesis internacional se asemeja a la tesis de Jian Teng, y Liang, (2019). En el estudio “Aplicación de evaluación de la gestión logística LEAN en el en el nosocomio de Universidad de Xinjiang”, China. Su objetivo fue establecer el método Lean de la gestión logística en el suministro de insumos. Evaluando el flujo efectivo del medicamento asignado al personal, entrega de tiempo oportuno por farmacia, en una significancia estadística de $p < 005$, los insumos suministrados en forma tradicional es 83.25% y con modelo lean es 98.45%. Su conclusión es que implementando el modelo Lean permitirá ahorrar el tiempo de suministrar los medicamentos, la capacidad del almacenamiento y su rotación.

Se apoyó a la teoría de Díaz, García y Porcell (2008) precisó que es la identificación de los canales que seguirán para el logro de abastecimiento de los insumos a las diversas áreas y consta de tres cadenas: provisión, producción y distribución. Estas se toman en cuenta en relación al costeo, ya que implica un costo para la empresa y se pretende reducir. Además, Castellanos (2009) mencionaron que es necesario verificar los ciclos programados que deben cumplirse de acuerdo a lo programado, y que estos logros deben darse a nivel de trabajos en equipo. Todo esto será posible lograr aplicando los trabajos en grupo, siguiendo todos los pasos que se han programado durante la implementación. Hair, McDaniel, y Lomb (2005) consiste en el manejo del flujo de

mercadería, lo cual requiere de un proceso, donde se inicia la preparación de productos que se desean comprar, ello se realiza en coordinación con los proveedores y la empresa que desea realizar la compra. Como se puede notar que la importancia radica en el procedimiento que realiza los proveedores con la intención de brindarle un servicio eficiente, lo cual se basa en que el cliente reciba la mercadería en el tiempo pactado, además con las descripciones que son necesarias según sea la solicitud de la aduana a través de las cuales se vayan a realizar los despachos.

También, se anexa a las ideas anteriores como una actividad, donde intervienen varias empresas, las cuales se dedican a brindar servicio con la intención de lograr que un producto llegue a los depósitos y surtan con insumos a los clientes, que se inicia con la compra y termina con la entrega en almacenes de los compradores. Además, Romero (2014) se refiere que la planificación es importante es donde deben figurara las compras que realiza la empresa para surtir de los insumos que se requiere para continuar con las operaciones.

En referencia a la hipótesis específica 1, concluyó que existe relación significativa ($r = 0,606$; $p < 0,05$) entre el aprovisionamiento y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021. Hay una semejanza con la tesis de Palma (2021) mostrar la relación entre gestión de la logística y el desempeño en los colaboradores en el nosocomio de Ambo. Sobre los resultados: el 59% mencionan que la gestión logística tiene un nivel regular y el 63% sostienen que el desempeño en el trabajo es adecuado. Concluyó que hay una correlación importante, con un valor de 0.594 entre las variables. También, hay una semejanza con la tesis de Law (2017) mostrar exploraciones sobre la actualidad de la logística de medicamentos y también sobre las operaciones que siguen la elaboración de los mismos. Estudio cualitativo, descriptivo-correlacional, se tuvo el apoyo de 1850 personas de 50 nosocomios a quienes se les aplico los instrumentos. Se concluye que los equipos de logística encargados de los medicamentos poseen alto nivel de eficacia y autoconfianza, ya que siguen con los protocolos establecidos en los centros de producción, también muestra una correlación importante entre las variables estudiadas.

La logística de aprovisionamiento, manifestaron que es un procedimiento que realiza una empresa para la compra de los insumos que requiere para sus

operaciones, buscando los recursos más adecuados en el mercado de acuerdo a sus necesidades, y también cuidando que su suministro cumpla con los tiempos pactados, ello genera confianza con los proveedores.

(Turner, et al., 2021).

El planeamiento no es la suma de conceptos, por lo contrario, es la interacción de cada uno de los elementos que los componen los cuales trabajan en coordinación para lograr resultados deseados, estos procesos han ido cambiando con el tiempo y con el cambio del mercado.

De tal manera que les brinda importancia a aspectos como las fechas de entrega, insumo, embalajes y otros factores determinantes para definir una entrega en el tiempo justo, previa coordinación con los proveedores, precisó que es el seguimiento, se realiza a todos los involucrados en la búsqueda de los insumos con la intención de poder identificar los riesgos a los que se exponen los compradores (Peña, et al., 2021)

Se apoyó a la teoría de Cardona, et al. (2017) definieron que es procedimiento que sigue los insumos desde su pedido hasta que llegue a los almacenes de la empresa solicitante, estos pueden ser materia prima o productos acabados. Es una actividad de suma importancia, ya que les brinda a las empresas los insumos que requiere, ello se da a nivel internacional, por ello que cada vez los procesos se van modernizando para reducir los tiempos de entrega. Además, Martínez, et al. (2017) definieron es el encargado de brindar los insumos necesarios a las empresas para que continúen con sus producciones, según sea sus necesidades. Por otro lado, el tema relacionado con el transporte es un punto álgido, ya que de ello depende la rapidez de la entrega y de los costos asociados a este proceso, lo cual delimita el accionar de las empresas, y la búsqueda de un proceso más conveniente de acuerdo al rubro donde se desarrollan.

Asimismo, la logística tiene la función de brindar los productos que se requieren por las empresas para que puedan operar, las ofertas en el mercado internacional varían, por ello las empresas hacen la búsqueda de los proveedores que mejor les convengan y con ello los acuerdos de las entregas en base a las normas internacionales para poder realizar las compras que desean.

En referencia a la hipótesis específica 2, concluyó que existe relación significativa ($r = 0,604$; $p < 0,05$) entre la producción y la ejecución del plan

estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021. Hay una similitud con la tesis de Vargas y González (2020) Vargas y González (2020) muestra la relación entre planificación estratégica y desarrollo organizacional en el nosocomio de Pucallpa. Se contó con una muestra de 50 colaboradores. Se concluye que hay una relación con un valor de Pearson $R= 0,437$ y el $p\text{-valor}= 0,002$, mostrando una correlación positiva y significativa entre las variables.

También, hay una semejanza con la tesis de Fierro (2017) Fierro (2017), titulado “Plan Estratégico para un nosocomio de la Provincia de Bolívar”, Ecuador, cuyo objetivo es desarrollar el plan estratégico. Concluye que la planificación es medular para el desarrollo de la empresa ya que define los objetivos y las pautas que deben seguir para lograr un resultado eficiente, esta se ha elaborado en base a un diagnóstico de la empresa, la cual ha servido para la implementación de los planes y estrategias que son más pertinentes para la organización, y se priorizan las dificultades para poder tratarlas y manejarla y no causen estrategias en la consecución de las metas.

Se basó a la teoría de González, et al. (2018) manifestaron que, gestión logística es entendido como una parte esencial de las operaciones que se realizan en el trabajo, por supuesto que enfoca en forma sistemática todas las áreas de la institución, la finalidad es el cumplimiento con toda la planificación propuesta por la empresa cumplir haciendo uso de los inputs, siendo los que se dedican a la adquisición de materias primas, de recursos humanos, del almacenamiento así como la administración de los inventarios, así como el transporte, la distribución, con miras de lograr unos outputs de calidad, en momentos oportunos y con precios bajos en todo lo posible. Además, Valles, et al. (2020) sostienen que la gestión logística es cuidar de manera estratégica los procesos que siguen las compras, desde la salida de los proveedores hasta la llegada a los almacenes de las empresas que compran, cuidando la documentación y los seguros para que no haya pérdidas en los procesos que siguen, ello determina los costos de los productos terminados que vayan de acuerdo al mercado.

En referencia a la hipótesis específica 3, concluyó que existe relación significativa ($r = 0,505$; $p < 0,05$) entre la distribución y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021. Hay una similitud con la tesis de Huanay (2020) el objetivo fue mostrar la relación entre la

gestión logística y la optimización de recursos desde la perspectiva de los encargados de la red de salud Chupaca. Estudio básico, descriptivo, correlacional, se contó con una muestra de 50 colaboradores de dicho lugar. Los resultados muestran una relación de Rho Spearman, con un valor de $= 0,518$ mostrando una relación del tipo directa y moderada entre las variables. De tal forma, hay una similitud con la tesis de Condori (2018) mostrar la relación entre gestión logística y la calidad de atención en el nosocomio de Pueblo Libre. Estudio transversal, cuantitativo. Cuyos resultados muestran: el 46.7% tienen un nivel deficiente sobre la gestión logística y el 55.0% nivel deficiente en la calidad de atención, mostrando una correlación importante entre variables con un valor de $a 0,758^{**}$. Hay una similitud con la tesis de Ruiz (2018) el objetivo fue mostrar la relación entre ejecución del plan estratégico y la calidad de servicios en el nosocomio Santa Rosa. Estudio no experimental, transversal, estableciendo una relación con un valor de 0.876, mostrando una relación positiva del tipo moderada entre las variables, indicando que los planes de dicho nosocomio hay acciones que deben cumplirse y no se han dado seguimiento para verificar el cumplimiento de dichos roles, a causa de una gestión inadecuada de los procesos.

Hay una semejanza con la tesis de Figueroa, et al (2017) Figueroa, Aguirre, Wilches y Romero (2017). "Análisis de la logística en un nosocomio público de tipo 3 y 4 - Barranquilla". Colombia. Se aplica encuestas a 20 entidades prestadoras de salud. Su principal objetivo era mejorar el manejo de inventarios y abastecimiento para optimizar el adecuado funcionamiento de la cadena. Llegando a la conclusión la existencia de colaboración del comprador con el proveedor para mejorar el control de inventarios, con acuerdo de ambas partes; mejorando el tiempo y espacio que permita identificar las fallas y logros en el desarrollo de la gestión logística hospitalaria.

Hay una similitud con la tesis de Tufiño (2017) en la investigación "Factores que determinan como direccionamiento para la elaboración de un Plan Estratégico para brindar un mejor Servicios de Salud, Guayaquil – Ecuador", mostró los aspectos esenciales que se deben considerar en un planificación, este procesos permite que se pueda ofrecer una mejor manera para brindar servicios a los pacientes, ya que cuando un nosocomio cuenta con un plan para realizar sus actividades, tendrá mejores alternativas para concretar los procedimientos más

apropiados ante diversas circunstancias. De la misma manera toman en cuenta dos aspectos: monitoreo de los valores y la percepción de los servicios.

Logística de distribución, se refiere al proceso que debe cuidar la entrega de los insumos solicitados por cada área de la empresa en el momento preciso y en las condiciones adecuadas para su procesamiento o venta. Estas acciones están ligadas a los proveedores, con quienes se establece relaciones comerciales que le permiten adquirir recursos que necesitan para sus procesos (Molinillo, 2020).

VI. CONCLUSIONES

Primero: Se determinó que existe relación significativa ($r = 0,666$; $p < 0,05$) entre la gestión logística y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021.

Segundo: Se determinó que existe relación significativa ($r = 0,606$; $p < 0,05$) entre el aprovisionamiento y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021.

Tercero: Se determinó que existe relación significativa ($r = 0,604$; $p < 0,05$) entre la producción y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021.

Cuarto: Se determinó que existe relación significativa ($r = 0,505$; $p < 0,05$) entre la distribución y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021.

VII. RECOMENDACIONES

Primero: Al encargado, recibir una capacitación que mejora la gestión de la logística para que puedan buscar mejores proveedores y lograr la compra de medicinas y máquinas para mejorar la atención a los pacientes

Segundo: Se recomiendan una mejora en el aprovisionamiento, debe desarrollarse en base a protocolos de calidad para fortalecer el trabajo articulado de logística y la Dirección General.

Tercero: Se recomienda, aumentar el tamaño del almacenamiento, a través de un manejo adecuado del almacén, considerando las normas, según sean las funciones de los encargados, con la meta de mejorar el planeamiento.

Cuarto: Se sugiere mejorar la distribución de los insumos, aplicando la técnica Justo a tiempo, tomando en cuenta el planeamiento estratégico.

REFERENCIAS

- Álvarez, G., Zurita, I. y Álvarez, J. (2020). Sistema de control interno como herramienta de optimización de los procesos financieros de la empresa Austroseguridad Cía. Ltda. *Dominio de las Ciencias*, 6(1), 429-465.
- Andreu, L., González, M. y Rivera, M. (2020). Un enfoque prospectivo para el diseño de estrategias. *Revista Cubana De Administración Pública y Empresarial*, 4(1), 58-76.
- Amaya, W., Díaz, J. y Burgos, M. (2021). Perfil competitivo como herramienta para la gestión estratégica de la investigación en universidades. *Hallazgos*, 18(35), 259-286.
- Amezquita, J., Castro, Á. y Henao, C. (2018). Caracterización de la Línea de Investigación Redes Informáticas y Software del Centro de Gestión de Mercados Logística y Tecnologías de la Información. *Reto*, 6(1), 46-60.
- Arias, A. (2020). Gestión de Aprovisionamiento adaptado a MyPEs Comercializadoras de Productos de Consumo Masivo para incrementar las Utilidades Operacionales en Lima, Perú. *Neumann Business Review*, 6(1), 27-53.
- Bernal, C. A. (2016). Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales (3era edición). Colombia. Editorial Person Educación.
- Bertranou, J. (2019). El seguimiento y la evaluación de políticas públicas Modelos disponibles para producir conocimiento y mejorar el desempeño de las intervenciones públicas. *Millcayac-Revista Digital de Ciencias Sociales*, 6(10), 151-188.
- Caldera, J. y Severiche, G. (2021). Diagnosis and planning of urban public space. Spatial analysis supported by citizen participation. *Urban-Territorial Log*, 31(2), 257-283.
- Cardona, D., Balza, V. y Henríquez, G. (2017). Innovación en los procesos logísticos: retos locales frente al desarrollo Global.
- Condori, R. (2018). *La gestión logística hospitalaria y la calidad de atención a los pacientes en el Hospital Santa Rosa de Pueblo Libre, 2017* (Tesis de maestría) Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/15872>.

- Cornejo, O. (2021). Terapia breve centrada en soluciones en un caso de trastorno de estrés post traumático. *Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología UCBSP*, 19(1), 160-194.
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN). (2017). Directiva N° 001-2017-CEPLAN/PCD. Directiva para la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional. Publicada el 3 de mayo de 2017.
- Díaz, H., García y N. Porcell (2008). Las Pymes: costos en la cadena de abastecimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, mayo-agosto 63: 5-22. [[Links](#)].
- Díaz, Bermúdez, Alarcón y Saborido, J. (2020). Human potential, innovation and development in the strategic planning of Cuban higher education 2012-2020. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(3).
- Domínguez, E. (2021). Ejecución presupuestal y gestión de abastecimiento de la Red de Salud Pacífico Sur, Provincia del Santa, 2020. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/74883>.
- Esquivel, Á., León, R. y Castellanos, G. (2017). Mejora continua de los procesos de gestión del conocimiento en instituciones de educación superior ecuatorianas. *Retos de la Dirección*, 11(2), 56-72.
- Fierro, T. (2017). Plan Estratégico para el Hospital Alfredo Noboa Montenegro de la Provincia de Bolívar Cantón Guaranda. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Ecuador. Quito, Ecuador.
- Figuroa, L., Aguirre, S., Wilches, M., Romero, D. y Aguirre, S. (2017). Análisis de la logística hospitalaria aplicada en las entidades de salud de nivel 3 y 4 en la ciudad de Barranquilla. *Scientia et Technica*, 21(4), 307–317. Recuperado de <http://search.ebscohost.com.ezproxy.ulima.edu.pe/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=122337610&lang=es&site=ehost-live>.
- Flores, P. (2016). Logística Pública. *Revista Logistec*. <https://www.revistalogistec.com/index.php/vision-empresarial/lideres/item/2220->
- Fornet, R. (2018). From contemplative theoretical knowledge to dominating and destructive knowledge. *Valenciana*, 11(21), 323-346.

- Gómez, M. (2021). 30 años: pasado, presente y futuro de Cenipalma. *Revista Palmas*, 41(4), 67-73.
- Guzmán, A. H. (2017). Public policies as a structural alternative for rural development in solidarity and the Colombian post-conflict. *Journal of La Salle University*, (74), 72-100.
- González, M. (2018). Gestión de pedidos y stock. COML0309. IC Editorial.
- González, A., Aponte, B., González, A. y Vasquez, F. (2018). Procesos de negocio de la cadena de suministro avícola. *Revista Venezolana de gerencia*, 23(82), 479-495.
- Guerrero, A., Rodríguez, J., Cabeza, M. y Moreno, F. (2020). Planificación estratégica para el desarrollo territorial de la Provincia Esmeraldas en Ecuador. *Revista de ciencias sociales*, 26(3), 130-147.
- Guerrero, F. (2021). *Nivel de conocimiento y actitud preventiva frente al zika en gestantes que acuden al centro de salud. Magllanal-Jaén, 2019* (Tesis de maestría) Universidad Nacional de Cajamarca.
- Hernández, R., Fernández, C. y Batista, N. P. (2014). Metodología de la investigación. (6ta edición). México. Editorial McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.
- Herrera, G., & Marrugo, H. (2017). Modelo de planificación para la cadena de aprovisionamiento en una empresa del sector plástico. *Revista Espacios*, 38(53).
- Huanay, K. (2020). *Gestión de logística y optimización de recursos en la red de salud de Chupaca, 2020* (Tesis de maestría) Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/65273>
- Idrobo, C., Desmarais, A. y Peredo, A. (2021). Food sovereignty from the territory: provisioning, daily practices and the role of Afro-Colombian women in the maintenance of food systems (Translation). *Jangwa Pana*, 20(1).
- Jian Teng, W., y Liang, T. (2019). Application and Evaluation of Lean Logistics Management in First Affiliated Hospital of Xinjiang. *Medical University. Fresenius Environmental Bulletin*. 29(8). 5820-5829. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eih&AN=137574997&lang=en&site=eds-live>

- Law K. (2017). Schedule issues affect drug logistics operations: an empirical study in hospitals in China. *Industrial Management & Data Systems*. 2016; 116(3): p. 369-387. Obtenido de: https://www.researchgate.net/publication/295858488_How_schedule_issues_affect_drug_logistics_operations_An_empirical_study_in_hospitals_in_China.
- López, J. y Cárdenas, D. (2017). López, J. & Cárdenas, D. (2017). Management of humanitarian logistics in the pre-disaster stages: systematic review of the literature. *Journal of Research, Development and Innovation*, 7(2), 203-216.
- Luján, C., Olivas, J., Álvarez, S., Hernández, J. y Castruita, L. (2021). Sistema de gestión estratégica forestal participativa para el desarrollo forestal sustentable. *Madera y Bosques*, 27(1).
- Manchón, F. (2020). Integración Logística Pública y Privada en tiempos de crisis. *SCM – Think*. <https://scm-think.com/integracion-logistica-publica-y-privada-en-tiempos-de-crisis>.
- Martínez, J., Cardeño, E., Ramírez, W., & Durán, S. (2017). Transformational leadership as an adaptation strategy in business logistics management. *Management Development*, 9(2), 140-157.
- Mellado, M. (2020). La formación de grado de enfermería, una visión integral de la realidad de la práctica enfermera. *Conocimiento Enfermero*, 3(07), 2-2.
- Molinillo, S. (2020). *Distribución comercial aplicada*. ESIC.
- Navarrete, E. (2021). Plan estratégico que fomente la reactivación turística en Manabí (Bachelor's thesis, Calceta: ESPAM MFL).
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). Metodología de la investigación científica y asesoramiento de tesis (2a ed.). Bogotá, Colombia: Xpress Estudio Gráfico y Digital S.A.
- Oliveros, M., Carrillo, Á., Novoa, M. y Varón, M. (2018). Characterization of the processes of care and flow of patients of the integral route of care in maternal-perinatal health: case public hospital network of the north of Cundinamarca. *Advances: Engineering Research*, 15(1), 30-47.
- Palma, L. (2021). *La gestión logística y el desempeño laboral en la red de salud ambo periodo 2020* (Tesis de la maestría) Universidad de Huánuco, Perú.

- Peña, S., Serna, J. y Ramírez, D. (2021). *Diagnóstico y propuesta de adquisición de habilidades digitales en el área de aprovisionamiento de ENEL Colombia* (Master's thesis, Maestría en Creación y Dirección de Empresas).
- Rodríguez, S., López, J., Pantoja, V. y Gómez, J. (2017). Modelo de simulación dinámica para evaluar el impacto ambiental de la producción y logística inversa de las llantas. *Ingeniería y desarrollo*, 35(2), 357-381.
- Ruiz, P. (2018). *Plan estratégico y calidad de servicios en el hospital santa rosa– ministerio de salud* (Tesis de maestría) Universidad Nacional Federico Villarreal. <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/1961>
- Sum, C., Teo, C. and Ng, K. (2001), "Strategic logistics management in Singapore", *International Journal of Operations & Production Management*, Vol. 21 No. 9, pp. 1239-1260. <https://doi.org/10.1108/EUM0000000005926>
- Tauber, F., Nizan, G., Delucchi, D., & Olivieri, A. (2021). Centro Multimedial general de la UNLP en Edificio "Sergio Karakachoff"–Radio Universidad y TV Universidad de La Plata (TVU). Volumen 1, Número 44, 1.
- Tufiño, C. (2017). *Factores determinantes como guía para la construcción de un Plan Estratégico que responda a mejorar los Servicios de Salud en el Caa 213 Sur Valdivia*. (Tesis de Posgrado). Universidad Católica. Guayaquil – Ecuador.
- Trigoso, J. (2021). Relación entre gestión logística y calidad de servicio del cliente interno de la Unidad Logística del INCN, 2020. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/4972>.
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica*. Editorial San Marcos E. I. R.L.
- Vargas, Y. (2021). Protocolo de procedimientos de investigación y plan estratégico del grupo CRESER. <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/3543/Protocolo%20de%20procedimientos%20de%20investigaci%3%b3n%20y%20plan%20estrat%3%a9gico%20del%20grupo%20CRESER.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Vargas, J., & Gonzalez, D. (2020). Planificación estratégica y su relación con el desarrollo organizacional en el hospital regional de Pucallpa. *SCIÉENDO*, 23(1), 7-10.

- Valles, M., Villalobos, W. y Zavaleta, J. (2020). Gestión logística para mejorar la productividad en la empresa agroindustria Caraz sac. *Ingeniería: Ciencia, Tecnología e Innovación*, 7(2).
- Velásquez, I. (2016). Cadena de suministros para la exportación de granos andinos a Estados Unidos. *Ingeniería Industrial*, (037), 15-31.
- Vidal, R. (2021). *Gestión logística y satisfacción del cliente interno en la Unidad de Abastecimiento de una entidad del estado, 2021* (Tesis de maestría) Universidad Cesar Vallejo, Lima – Perú.
- Walter, J. y Pando, D. (2014). Planificación estratégica. Nuevos desafíos y enfoques en el ámbito público. Universidad de San Andrés. Buenos Aires: Argentina.
- Zegarra, W. (2021). *Modelo articulado del sistema administrativo de planeamiento estratégico para la generación de valor público en la UGEL Bagua, 2020* (Tesis de maestría) Universidad César Vallejo, Lima Perú.
- Zurera, A. y Acosta, L. (2018). Aprovechamiento y almacenaje de alimentos y bebidas en el bar. HOTR0208. IC Editorial.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización

Variable: Gestión logística

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Nivel y rango por variable
Gestión logística	Díaz, García y Porcell (2008) precisó que es la identificación tres principales en la cadena de suministro: provisión, producción y distribución. Aunque insinúan la integración de todos los participantes de la cadena de suministro, los autores sólo estudian las partes susceptibles de costeo dentro de ésta, dejando a un lado la importancia de la gestión para mejorar el desempeño logístico de la cadena de suministro.	Aprovisionamiento	Planificación	1, 2, 3	Escala ordinal Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Bajo 32 - 74 Medio 75 - 117 Alto 118 - 160
			Seguimiento	4, 5, 6		
			Pedidos	7, 8, 9		
			Transporte	10, 11, 12		
			Almacenaje	13, 14, 15		
		Producción	Preparación de pedidos/órdenes	16, 17, 18, 19		
			Optimización de los procesos	20, 21		
		Distribución	Despacho	22, 23, 24		
			Demanda	25, 26, 27		
			Reparto	28, 29		
			Plazos de entrega	30, 31, 32		

Variable: Plan estratégico

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Nivel y rango por variable
Plan estratégico	CEPLAN (2017) definió que es el análisis prospectivo constituye la exploración del futuro. Se analiza entornos y sectores, reconociendo tendencias y factores estratégicos para construir escenarios de futuro, estudiando oportunidades y riesgos.	Conocimiento integral de la realidad	Diagnóstico de la situación real	1,2,3	Escala ordinal Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Bajo 19 - 43 Medio 44 - 68 Alto 69 - 95
			Plan Estratégico Institucional.	4,5		
		El futuro deseado	Finalidad pública	6,7		
			Priorización de brechas los bienes	8,9		
		Políticas y planes coordinados	Documentos de gestión que regulan la Entidad	10, 11, 12		
			Políticas públicas del gobierno.	13,14		
		El seguimiento y la evaluación de políticas y planes para la mejora continua	Herramientas de recojo de datos, evaluación y seguimiento	15, 16		
			Análisis y valoración de información.	17, 18, 19		

Anexo 2. Instrumentos

Cuestionario sobre la gestión logística

Estimado docente, la presente forma parte de una investigación con la finalidad de obtener información sobre los procesos que se llevan a cabo acerca de la satisfacción del cliente interno de vuestra institución, no existen preguntas correctas e incorrectas y es de carácter anónimo. Se agradece su gentil colaboración.

Instrucciones: Marca con una "X" solo una alternativa la que crea conveniente.
5. Siempre (S) 4. Casi siempre (CS) 3. A Veces (AV) 2. Casi Nunca (CN) 1. Nunca (N)

Nº	Pregunta	Escala de valoración				
		5	4	3	2	1
	DIMENSIÓN 1: APROVISIONAMIENTO					
1	Existe una planificación adecuada de compras.					
2	Se planifica un control físico del inventario de los productos.					
3	Existe una planificación para el ingreso y almacenamiento de los productos.					
4	Se controla el ingreso de los pedidos.					
5	Se realiza seguimiento a los productos solicitados.					
6	Se hace un control del stock de productos.					
7	Los pedidos se realizan de forma cíclica.					
8	Se maneja un control de los pedidos ingresados.					
9	Los pedidos ingresan en el tiempo estipulado.					
10	El transporte cumple con las entregas en el tiempo debido.					
11	Se tiene unidades propias asignadas al transporte de pedidos.					
12	El transporte que se utiliza es el adecuado.					
13	Se utilizan las áreas de almacenaje adecuadas para cada tipo de producto.					
14	Los productos ingresan y se almacenan adecuadamente					
15	Los productos almacenados son clasificados adecuadamente.					
	DIMENSIÓN 2: PRODUCCIÓN					
16	La atención de los pedidos se realiza de manera oportuna.					
17	El inventario es adecuado para la atención de los pedidos.					
18	Los horarios son cortos para la atención de pedidos.					
19	Las solicitudes de pedidos se reciben en los tiempos debidos.					
20	Se optimizan los procesos en el traslado de los productos a su destino.					
21	Los materiales / productos se trasladan en el tiempo indicado.					
	DIMENSIÓN 3: DISTRIBUCIÓN					
22	El despacho de pedidos se realiza a tiempo.					
23	Los pedidos son entregados en su totalidad.					
24	Se informan los tiempos de despacho.					
25	Las órdenes de los clientes son atendidas completamente.					
26	Los inventarios son actualizados para poder atender la demanda.					
27	Se previene de stock conforme a la demanda					
28	El reparto de productos hospitalarios es el adecuado.					
29	El reparto se ejecuta conforme a programación.					
30	Los plazos de entrega son cumplidos.					
31	Los plazos de entrega cumplen una ruta planificada.					
32	Se reportan los plazos de entrega antes de que los productos lleguen a su destino.					

Gracias por su colaboración

Instrumento de planeamiento estratégico

Buenos días señor(a) la presente encuesta tiene por finalidad recopilar información acerca del planeamiento estratégico, por lo que solicito su apoyo. El cuestionario es completamente anónimo, por lo que se exhorta que responda las preguntas con sinceridad, y de acuerdo a sus propias experiencias. Agradezco anticipadamente su colaboración. La escala son los siguientes:

Escala de Likert:

- 5. Siempre (S)
- 4. Casi Siempre (CS)
- 3. Algunas veces (AV)
- 2. Casi nunca (CN)
- 1. Nunca (N)

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Conocimiento integral de la realidad						
1	Se conoce cuáles son los servicios y/o bienes que produce la como entidad pública.					
2	Se tiene conocimiento de quienes son los usuarios a quienes se destinan los servicios y/o bienes generados.					
3	Participa en la formulación de análisis situacional.					
4	Participa en la formulación del plan estratégico institucional.					
5	Se conoce el contenido del plan estratégico institucional.					
Dimensión 2: El futuro deseado						
		1	2	3	4	5
6	Se conoce cuál es la visión y misión de la institución.					
7	Se tiene conocimiento de cuál es la finalidad pública.					
8	Se percibe cuales son la brechas pendientes por cerrar en la institución.					
9	Se percibe cuáles son las prioridades en la entidad pública					
Dimensión 3: Políticas y planes coordinados						
		1	2	3	4	5
10	Se conoce cuáles son los documentos de gestión que regulan la vida institucional.					
11	Se entiende la importancia que implica, el plan estratégico institucional.					
12	Con que frecuencia considera que las actividades realizadas por su Unidad Orgánica se encuentran enmarcadas en lo contemplado en el Plan Estratégico Institucional.					
13	Se percibe que el plan estratégico institucional o las actividades estratégicas de nuestra entidad se encuentran articuladas con el PESEM del Ministerio de Salud.					
14	Con que frecuencia considera que la institución efectúa el seguimiento a las actividades estratégicas.					
Dimensión 3: El seguimiento y la evaluación de políticas y planes para la mejora continua.						
		1	2	3	4	5
15	Participa en la formulación del plan operativo institucional.					
16	Se percibe cual es la importancia del plan operativo institucional.					
17	Se considera que el plan operativo institucional se encuentra articulado con el Plan Estratégico Institucional.					
18	Se considera que las actividades programadas en el plan operativo institucional son ejecutadas según las metas propuestas.					
19	Se considera que las metas contempladas en el plan operativo institucional producen un impacto en la comunidad.					

Gracias por completar el cuestionario.

Anexo 3. Validaciones

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Gestión Logística

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Aprovisionamiento							
1	Existe una planificación estratégica adecuada de contrataciones.	X		X		X		
2	Existe un plan anual de contrataciones.	X		X		X		
3	Se cumple el plan anual de contrataciones.	X		X		X		
4	Las áreas usuarias envían sus requerimientos en el tiempo establecido.	X		X		X		
5	Los TDR y las EETT de los requerimientos están de acuerdo a la norma de contrataciones vigente.	X		X		X		
6	Se programan los requerimientos de bienes y servicios para su adquisición.	X		X		X		
7	Se aplica un adecuado estudio de posibilidad de mercado.	X		X		X		
8	Los postores cumplen con los	X		X		X		
9	Los precios de las cotizaciones están de acuerdo a los precios estándar del mercado.	X		X		X		
10	Las contrataciones de bienes y/o servicios cuentan con disponibilidad presupuestal.	X		X		X		
11	Las certificaciones presupuestales están dentro la programación.	X		X		X		
12	Las certificaciones están enlazadas con los sistemas administrativos (SIGA, SIAF y SEACE).	X		X		X		
13	Los contratos y/o las órdenes de compra se generan de acuerdo a los plazos establecidos a la norma vigente de contrataciones.	X		X		X		
14	Los contratos y/o las órdenes de compra son ingresados a los sistemas administrativos (SIGA, SIAF y SEACE) y se generan de manera eficiente.	X		X		X		
15	Las órdenes de compra son atendidas de acuerdo a los plazos de entrega por parte del proveedor.	X		X		X		

Dimensión 2: Producción		Si	No	Si	No	Si	No
16	Los productos que ingresan, se almacenan y clasifican adecuadamente.	X		X		X	
17	El inventario es adecuado para la atención de los pedidos.	X		X		X	
18	Las solicitudes de pedidos se reciben en los tiempos debidos.	X		X		X	
19	Los horarios son los adecuados para la atención de pedidos.	X		X		X	
20	Se optimizan los procesos para la atención de los productos a su destino.	X		X		X	
21	Los inventarios son actualizados para poder atender la demanda	X		X		X	
Dimensión 3: Distribución		Si	No	Si	No	Si	No
22	Hay una programación para el despacho de pedidos de los usuarios.	X		X		X	
23	Los horarios son los adecuados para el despacho de pedidos.	X		X		X	
24	El despacho de pedidos se realiza a tiempo.	X		X		X	
25	Los inventarios son actualizados para poder atender la demanda.	X		X		X	
26	Se maneja un control de los pedidos para la atención.	X		X		X	
27	Los pedidos de los usuarios son atendidos en su totalidad.	X		X		X	
28	Existe un cronograma para la atención de los pedidos.	X		X		X	
29	El reparto de productos hospitalarios es el adecuado.	X		X		X	
30	El reparto se ejecuta conforme a la programación.	X		X		X	
31	Se informan los plazos de entrega a los usuarios antes de que los productos lleguen a su destino.	X		X		X	
32	Los plazos de entrega se cumplen de acuerdo al cronograma.	X		X		X	

Observaciones: SIN OBSERVACIONES

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: RIZARDITO CHAVEZ BARRA DNI 09192066

Especialidad del validador: CPC - ESPECIALISTA ADMINISTRATIVO

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 12 de noviembre del 2021


Firma del Experto Informante.
Especialidad ESPECIALISTA ADMINISTRATIVO

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el Plan estratégico

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ₁		Relevancia		Claridad ₃		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: CONOCIMIENTO INTEGRAL DE LA REALIDAD							
1	Se conoce cuáles son los servicios y/o bienes que produce en la entidad pública.	X		X		X		
2	Se tiene conocimiento de quienes son los usuarios a quienes se destinan los servicios y/o bienes generados.	X		X		X		
3	Participa en la formulación de análisis situacional.	X		X		X		
4	Participa en la formulación del plan estratégico institucional.	X		X		X		
5	Se conoce el contenido del plan estratégico institucional.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: EL FUTURO DESEADO							
6	Se conoce cuál es la visión y misión de la institución.	X		X		X		
7	Se tiene conocimiento cuál es la finalidad de la institución.	X		X		X		
8	Se percibe cuáles son las brechas pendientes por cerrar en la institución.	X		X		X		
9	Conoce las prioridades que se requiere en la entidad pública	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: POLÍTICAS Y PLANES COORDINADOS							
10	Conoce los documentos de gestión que regulan la vida institucional.	X		X		X		
11	Se entiende la importancia que implica, el plan estratégico institucional.	X		X		X		
12	Considera que las actividades realizadas se encuentran enmarcadas en lo contemplado en el Plan Estratégico Institucional.	X		X		X		
13	Se percibe que el plan estratégico institucional o las actividades estratégicas de nuestra entidad se encuentran articuladas con la institución.	X		X		X		
14	Considera que la institución efectúa el seguimiento a las actividades estratégicas.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES PARA LA MEJORA CONTINUA.							
15	Participa en la formulación del plan operativo institucional.	X		X		X		
16	Se percibe cual es la importancia del plan operativo institucional.	X		X		X		
17	Se considera que el plan operativo institucional se encuentra articulado con el Plan Estratégico Institucional.	X		X		X		
18	Se considera que las actividades programadas en el plan operativo institucional son ejecutadas según las metas propuestas.	X		X		X		
19	Se considera que las metas contempladas en el plan operativo institucional producen un impacto en la comunidad.	X		X		X		

Observaciones: SIN OBSERVACIONES

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: HAVEZ CARMY LIZANZO DNI: 09192066

Especialidad del validador: CPL. ESPECIALISTA ADMINISTRATIVO

Lima, 12 de noviembre del 2021

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad
ESPEC. NOTARIAT.

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Gestión Logística

N.º	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Aprovechamiento							
1	Existe una planificación estratégica adecuada de contrataciones.	✓		✓		✓		
2	Existe un plan anual de contrataciones.	✓		✓		✓		
3	Se cumple el plan anual de contrataciones.	✓		✓		✓		
4	Las áreas usuarias envían sus requerimientos en el tiempo establecido.	✓		✓		✓		
5	Los TDR y las EETT de los requerimientos están de acuerdo a la norma de contrataciones vigente.	✓		✓		✓		
6	Se programan los requerimientos de bienes y servicios para su adquisición.	✓		✓		✓		
7	Se aplica un adecuado estudio de posibilidad de mercado.	✓		✓		✓		
8	Los postores cumplen con los	✓		✓		✓		
9	Los precios de las cotizaciones están de acuerdo a los precios estándar del mercado.	✓		✓		✓		
10	Las contrataciones de bienes y/o servicios cuentan con disponibilidad presupuestal.	✓		✓		✓		
11	Las certificaciones presupuestales están dentro la programación.	✓		✓		✓		
12	Las certificaciones están enlazadas con los sistemas administrativos (SIGA, SIAF y SEACE).	✓		✓		✓		
13	Los contratos y/o las órdenes de compra se generan de acuerdo a los plazos establecidos a la norma vigente de contrataciones.	✓		✓		✓		
14	Los contratos y/o las órdenes de compra son ingresados a los sistemas administrativos (SIGA, SIAF y SEACE) y se generan de manera eficiente.	✓		✓		✓		
15	Las órdenes de compra son atendidas de acuerdo a los plazos de entrega por parte del proveedor.	✓		✓		✓		

Dimensión 2: Producción		Si	No	Si	No	Si	No
16	Los productos que ingresan, se almacenan y clasifican adecuadamente.	✓		✓		✓	
17	El inventario es adecuado para la atención de los pedidos.	✓		✓		✓	
18	Las solicitudes de pedidos se reciben en los tiempos debidos.	✓		✓		✓	
19	Los horarios son los adecuados para la atención de pedidos.	✓		✓		✓	
20	Se optimizan los procesos para la atención de los productos a su destino.	✓		✓		✓	
21	Los inventarios son actualizados para poder atender la demanda	✓		✓		✓	
Dimensión 3: Distribución		Si	No	Si	No	Si	No
22	Hay una programación para el despacho de pedidos de los usuarios.	✓		✓		✓	
23	Los horarios son los adecuados para el despacho de pedidos.	✓		✓		✓	
24	El despacho de pedidos se realiza a tiempo.	✓		✓		✓	
25	Los inventarios son actualizados para poder atender la demanda.	✓		✓		✓	
26	Se maneja un control de los pedidos para la atención.	✓		✓		✓	
27	Los pedidos de los usuarios son atendidos en su totalidad.	✓		✓		✓	
28	Existe un cronograma para la atención de los pedidos.	✓		✓		✓	
29	El reparto de productos hospitalarios es el adecuado.	✓		✓		✓	
30	El reparto se ejecuta conforme a la programación.	✓		✓		✓	
31	Se informan los plazos de entrega a los usuarios antes de que los productos lleguen a su destino.	✓		✓		✓	
32	Los plazos de entrega se cumplen de acuerdo al cronograma.	✓		✓		✓	

Observaciones:

Sin Observaciones

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:

Bruno Ruiz, Luis Solari

DNI:

09433995

Especialidad del validador:

Lic. Antropólogo Social

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 12 de noviembre del 2021



Firma del Experto Informante.

Especialidad

Asistente Administrativo

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el Plan estratégico

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ₁		Relevancia		Claridad ₃		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: CONOCIMIENTO INTEGRAL DE LA REALIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Se conoce cuáles son los servicios y/o bienes que produce en la entidad pública.	✓		✓		✓		
2	Se tiene conocimiento de quienes son los usuarios a quienes se destinan los servicios y/o bienes generados.	✓		✓		✓		
3	Participa en la formulación de análisis situacional.	✓		✓		✓		
4	Participa en la formulación del plan estratégico institucional.	✓		✓		✓		
5	Se conoce el contenido del plan estratégico institucional.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: EL FUTURO DESEADO	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Se conoce cuál es la visión y misión de la institución.	✓		✓		✓		
7	Se tiene conocimiento cuál es la finalidad de la institución.	✓		✓		✓		
8	Se percibe cuáles son las brechas pendientes por cerrar en la institución.	✓		✓		✓		
9	Conoce las prioridades que se requiere en la entidad pública	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: POLÍTICAS Y PLANES COORDINADOS	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Conoce los documentos de gestión que regulan la vida institucional.	✓		✓		✓		
11	Se entiende la importancia que implica, el plan estratégico institucional.	✓		✓		✓		
12	Considera que las actividades realizadas se encuentran enmarcadas en lo contemplado en el Plan Estratégico Institucional.	✓		✓		✓		
13	Se percibe que el plan estratégico institucional o las actividades estratégicas de nuestra entidad se encuentran articuladas con la institución.	✓		✓		✓		
14	Considera que la institución efectúa el seguimiento a las actividades estratégicas.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES PARA LA MEJORA CONTINUA.	Si	No	Si	No	Si	No	
15	Participa en la formulación del plan operativo institucional.	✓		✓		✓		
16	Se percibe cual es la importancia del plan operativo institucional.	✓		✓		✓		
17	Se considera que el plan operativo institucional se encuentra articulado con el Plan Estratégico Institucional.	✓		✓		✓		
18	Se considera que las actividades programadas en el plan operativo institucional son ejecutadas según las metas propuestas.	✓		✓		✓		
19	Se considera que las metas contempladas en el plan operativo institucional producen un impacto en la comunidad.	✓		✓		✓		

Observaciones: Sin Observaciones

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Bruno Ruiz Luis Solamón DNI: 09433975

Especialidad del validador: Lic. Antropología Social

Lima, 12 de noviembre del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad

Asistente Administrativo

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Gestión Logística

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Aprovisionamiento							
1	Existe una planificación estratégica adecuada de contrataciones.	X		X		X		
2	Existe un plan anual de contrataciones.	X		X		X		
3	Se cumple el plan anual de contrataciones.	X		X		X		
4	Las áreas usuarias envían sus requerimientos en el tiempo establecido.	X		X		X		
5	Los TDR y las EETT de los requerimientos están de acuerdo a la norma de contrataciones vigente.	X		X		X		
6	Se programan los requerimientos de bienes y servicios para su adquisición.	X		X		X		
7	Se aplica un adecuado estudio de posibilidad de mercado.	X		X		X		
8	Los postores cumplen con los	X		X		X		
9	Los precios de las cotizaciones están de acuerdo a los precios estándar del mercado.	X		X		X		
10	Las contrataciones de bienes y/o servicios cuentan con disponibilidad presupuestal.	X		X		X		
11	Las certificaciones presupuestales están dentro la programación.	X		X		X		
12	Las certificaciones están enlazadas con los sistemas administrativos (SIGA, SIAF y SEACE).	X		X		X		
13	Los contratos y/o las órdenes de compra se generan de acuerdo a los plazos establecidos a la norma vigente de contrataciones.	X		X		X		
14	Los contratos y/o las órdenes de compra son ingresados a los sistemas administrativos (SIGA, SIAF y SEACE) y se generan de manera eficiente.	X		X		X		
15	Las órdenes de compra son atendidas de acuerdo a los plazos de entrega por parte del proveedor.	X		X		X		

Dimensión 2: Producción		Si	No	Si	No	Si	No
16	Los productos que ingresan, se almacenan y clasifican adecuadamente.	X		X		X	
17	El inventario es adecuado para la atención de los pedidos.	X		X		X	
18	Las solicitudes de pedidos se reciben en los tiempos debidos.	X		X		X	
19	Los horarios son los adecuados para la atención de pedidos.	X		X		X	
20	Se optimizan los procesos para la atención de los productos a su destino.	X		X		X	
21	Los inventarios son actualizados para poder atender la demanda	X		X		X	
Dimensión 3: Distribución		Si	No	Si	No	Si	No
22	Hay una programación para el despacho de pedidos de los usuarios.	X		X		X	
23	Los horarios son los adecuados para el despacho de pedidos.	X		X		X	
24	El despacho de pedidos se realiza a tiempo.	X		X		X	
25	Los inventarios son actualizados para poder atender la demanda.	X		X		X	
26	Se maneja un control de los pedidos para la atención.	X		X		X	
27	Los pedidos de los usuarios son atendidos en su totalidad.	X		X		X	
28	Existe un cronograma para la atención de los pedidos.	X		X		X	
29	El reparto de productos hospitalarios es el adecuado.	X		X		X	
30	El reparto se ejecuta conforme a la programación.	X		X		X	
31	Se informan los plazos de entrega a los usuarios antes de que los productos lleguen a su destino.	X		X		X	
32	Los plazos de entrega se cumplen de acuerdo al cronograma.	X		X		X	

Observaciones: SIN OBSERVACIONES

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: ALFREDO LEON PALOMINO DNI: 40157249

Especialidad del validador: Ing. SYSTEMAS

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 12 de noviembre del 2021

Firma del Experto Informante.

Especialidad

INGENIERO DE SISTEMAS Y C

RES. CIP N° 164072

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el Plan estratégico

N.º	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: CONOCIMIENTO INTEGRAL DE LA REALIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Se conoce cuáles son los servicios y/o bienes que produce en la entidad pública.	X		X		X		
2	Se tiene conocimiento de quienes son los usuarios a quienes se destinan los servicios y/o bienes generados.	X		X		X		
3	Participa en la formulación de análisis situacional.	X		X		X		
4	Participa en la formulación del plan estratégico institucional.	X		X		X		
5	Se conoce el contenido del plan estratégico institucional.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: EL FUTURO DESEADO	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Se conoce cuál es la visión y misión de la institución.	X		X		X		
7	Se tiene conocimiento cuál es la finalidad de la institución.	X		X		X		
8	Se percibe cuáles son las brechas pendientes por cerrar en la institución.	X		X		X		
9	Conoce las prioridades que se requiere en la entidad pública	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: POLÍTICAS Y PLANES COORDINADOS	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Conoce los documentos de gestión que regulan la vida institucional.	X		X		X		
11	Se entiende la importancia que implica, el plan estratégico institucional.	X		X		X		
12	Considera que las actividades realizadas se encuentran enmarcadas en lo contemplado en el Plan Estratégico Institucional.	X		X		X		
13	Se percibe que el plan estratégico institucional o las actividades estratégicas de nuestra entidad se encuentran articuladas con la institución.	X		X		X		
14	Considera que la institución efectúa el seguimiento a las actividades estratégicas.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES PARA LA MEJORA CONTINUA.	Si	No	Si	No	Si	No	
15	Participa en la formulación del plan operativo institucional.	X		X		X		
16	Se percibe cual es la importancia del plan operativo institucional.	X		X		X		
17	Se considera que el plan operativo institucional se encuentra articulado con el Plan Estratégico Institucional.	X		X		X		
18	Se considera que las actividades programadas en el plan operativo institucional son ejecutadas según las metas propuestas.	X		X		X		
19	Se considera que las metas contempladas en el plan operativo institucional producen un impacto en la comunidad.	X		X		X		

Observaciones: STU OBSERVACIONES

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: ALFREDO LEÓN PALOMINO DNI: 40157249

Especialidad del validador: INGENIERO DE SISTEMAS

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 12 de noviembre del 2021



Firma del Experto Informante.
Especialidad

ING SISTEMAS Y COMPUTO
REG. CIR N° 164072

Anexo 4. Confiabilidad

V1 GESTION LOGISTICA

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,968	32

Interpretación: Se estimo que el Alfa de Cronbach para el grupo de 32 preguntas del cuestionario que evalúan la variable Gestión Logística obteniéndose un valor de 0,968 el cual se interpreta como excelente y, en consecuencia, se cumple con el requisito de confiabilidad del instrumento que se recomienda.

La segunda parte del instrumento mide la variable Planeamiento Estratégico y se calcula el coeficiente de confiabilidad obteniéndose el siguiente resultado:

V2 PLANEAMIENTO ESTRATEGICO

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,961	19

Interpretación: Se estimo que el Alfa de Cronbach para el grupo de 19 preguntas del cuestionario que evalúan la variable Planeamiento Estratégico obteniéndose un valor de 0,961 el cual se interpreta como excelente y, en consecuencia, se cumple con el requisito de confiabilidad del instrumento que se recomienda.

Anexo 5. Base de dato de la muestra de estudio

Existe	Existe	Se cur	Las ár	Los TL	Se pro	Se apl	Los pc	Los pr	Las cc	Las ce	Las ce	Los cc	Los cc	Las ór	Los pr	El inve	Las sc	Los hc	Se opt	Los in	Hay ur	Los hc	El des	Los in	Se ma	Los pe	Existe	El rep:	El rep:	Se infc	Los pl:
2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2
2	3	3	2	2	2	3	3	4	4	3	2	3	2	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
3	5	3	2	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	2	4	4	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	1	3
3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	4
2	5	4	1	2	2	4	4	3	1	1	5	5	5	3	4	5	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	2	3	3	2	2
2	5	2	2	3	2	4	4	1	5	3	5	5	2	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3	4	1	3	3	2	4	4
5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
3	5	4	3	2	2	5	5	5	3	4	5	3	5	5	3	3	1	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3
5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5
3	3	3	1	3	4	2	4	3	3	2	3	2	1	1	1	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
3	5	4	2	3	3	2	4	1	4	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4
2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	4	3	2	2	3	3	3	3	2
3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	2	3	4
3	2	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3
5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
3	5	4	3	4	3	3	3	3	5	5	5	4	4	3	3	5	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3
3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	4	1	2	3	3	5	3	3	3	5	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
3	3	2	2	2	2	4	3	3	4	3	4	3	2	4	3	3	4	4	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3
2	4	4	1	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4
3	5	4	3	4	3	4	4	4	3	3	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3
1	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	4	2	2	2	2	2	2
2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4
3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	4	2	4	2	5	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3
3	5	4	3	5	5	4	5	2	2	5	5	4	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3
2	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	5	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5
4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4
4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	5	3	3	3	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3

4	5	5	3	4	3	5	4	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	
2	3	2	2	2	2	2	3	3	4	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	
3	5	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	
3	4	4	3	2	3	3	3	2	4	2	2	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	2	3	3	2	2	3	
2	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	
2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	3	4	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	5	2	3	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	
4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	
2	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	
4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	2	2	2	2	3	3	3	3	
3	4	2	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	3	2	2	3	2	4	3	3	4	3	2	4	4	3	3	4	
4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4
3	2	4	3	3	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	
4	4	4	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	
2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2
3	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	2	2	
4	4	2	2	4	3	2	2	2	4	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	
2	4	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	
2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	2	3	
4	4	2	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	
2	2	2	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	
3	2	2	3	2	3	3	3	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	
3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	1	2	3	4	4	4	4	4	
1	3	2	2	2	2	2	1	3	1	3	3	1	3	1	2	3	2	1	3	2	1	2	3	2	1	1	3	3	2	2	2	
4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	3	2	3	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	
2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	
3	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
3	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	
3	2	2	3	2	3	2	2	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	

Se cor	Se tier	Partici	Partici	Se cor	Se cor	Se tier	Se per	Conoc	Conoc	Se ent	Consic	Se per	Consic	Partici	Se per	Se cor	Se cor	Se cor	
3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3
2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
5	5	3	3	4	3	4	4	5	5	5	4	3	4	1	4	5	4	5	5
4	3	2	1	2	2	2	4	4	2	3	3	4	4	3	2	3	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	2	4	4	4	1	1	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
5	5	3	3	3	5	5	3	3	4	4	4	3	3	3	4	5	3	1	1
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2
5	5	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
3	5	1	1	1	5	3	4	2	3	4	2	2	2	2	3	3	4	4	4
2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
3	4	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3
2	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4
4	5	3	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
4	5	1	1	1	5	5	2	3	4	5	3	3	2	1	4	3	4	5	5
3	4	3	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	4	4	4	4	4
5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
3	3	3	3	3	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4
4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3
3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4
2	3	2	2	2	3	3	2	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	2	2	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	2	2	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3
4	4	1	1	5	5	5	2	2	1	3	3	3	2	1	5	3	3	3	3

5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4
3	2	2	3	2	2	3	2	2	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4
2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4
3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2
3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1	1	1	1	1	2	2	5	5	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2
4	4	1	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3
4	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3
2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3
4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	3	5	4	4	4	4	4	5
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2
3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3
2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2
2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3
2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	5	5	5	2	4	5	2
3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2
3	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2
4	4	3	4	3	4	4	3	2	3	4	3	3	2	2	2	2	3	4	4
3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	1
2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2
2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2
3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2

Anexo 6. Print de SPSS

ANDREY QUISPE.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	p1	Numérico	8	0	d1v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
2	p2	Numérico	8	0	d1v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
3	p3	Numérico	8	0	d1v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
4	p4	Numérico	8	0	d1v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
5	p5	Numérico	8	0	d1v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
6	p6	Numérico	8	0	d1v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
7	p7	Numérico	8	0	d1v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
8	p8	Numérico	8	0	d1v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
9	p9	Numérico	8	0	d1v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
10	p10	Numérico	8	0	d1v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
11	p11	Numérico	8	0	d1v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
12	p12	Numérico	8	0	d1v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
13	p13	Numérico	8	0	d1v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
14	p14	Numérico	8	0	d1v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
15	p15	Numérico	8	0	d1v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
16	p16	Numérico	8	0	d2v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
17	p17	Numérico	8	0	d2v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
18	p18	Numérico	8	0	d2v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
19	p19	Numérico	8	0	d2v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
20	p20	Numérico	8	0	d2v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
21	p21	Numérico	8	0	d2v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
22	p22	Numérico	8	0	d3v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
23	p23	Numérico	8	0	d3v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
24	p24	Numérico	8	0	d3v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Escribe aquí para buscar 21°C 18:08 26/12/2021

ANDREY QUISPE.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
24	p24	Numérico	8	0	d3v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
25	p25	Numérico	8	0	d3v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
26	p26	Numérico	8	0	d3v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
27	p27	Numérico	8	0	d3v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
28	p28	Numérico	8	0	d3v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
29	p29	Numérico	8	0	d3v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
30	p30	Numérico	8	0	d3v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
31	p31	Numérico	8	0	d3v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
32	p32	Numérico	8	0	d3v1	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
33	p33	Numérico	8	0	d1v2	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
34	p34	Numérico	8	0	d1v2	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
35	p35	Numérico	8	0	d1v2	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
36	p36	Numérico	8	0	d1v2	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
37	p37	Numérico	8	0	d1v2	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
38	p38	Numérico	8	0	d2v2	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
39	p39	Numérico	8	0	d2v2	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
40	p40	Numérico	8	0	d2v2	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
41	p41	Numérico	8	0	d2v2	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
42	p42	Numérico	8	0	d3v2	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
43	p43	Numérico	8	0	d3v2	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
44	p44	Numérico	8	0	d3v2	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
45	p45	Numérico	8	0	d3v2	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
46	p46	Numérico	8	0	d3v2	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
47	p47	Numérico	8	0	d4v2	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Escribe aquí para buscar 21°C 18:09 26/12/2021

ANDREY QUISPE.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
47	p47	Númérico	8	0	d4v2	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
48	p48	Númérico	8	0	d4v2	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
49	p49	Númérico	8	0	d4v2	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
50	p50	Númérico	8	0	d4v2	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
51	p51	Númérico	8	0	d4v2	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
52	SUMAV1	Númérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
53	SUMAV2	Númérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
54	SUMAD1V1	Númérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
55	SUMAD2V1	Númérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
56	SUMAD3V1	Númérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
57	AGRUPAV1	Númérico	5	0	Gestión logística	{1, Bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
58	AGRUPAV2	Númérico	5	0	Plan estratégico	{1, Bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
59	AGRUPAD1...	Númérico	5	0	Aprovisionamie...	{1, Bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
60	AGRUPAD2...	Númérico	5	0	Producción	{1, Bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
61	AGRUPAD3...	Númérico	5	0	Distribución	{1, Bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
62											
63											
64											
65											
66											
67											
68											
69											
70											
71											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

21°C 18:09 26/12/2021

Anexo 7. Matriz de consistencia

Matriz de consistencia									
Título: Gestión logística y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021.									
Autor:									
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores						
<p>Problema General:</p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión logística y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>¿Cuál es la relación entre el aprovisionamiento y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la producción y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la distribución y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación entre la gestión logística y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Determinar la relación entre el aprovisionamiento y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021.</p> <p>Determinar la relación entre la producción y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021.</p> <p>Determinar la relación entre la distribución y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Existe relación entre la gestión logística y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>Existe relación entre el aprovisionamiento y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021.</p> <p>Existe relación entre la producción y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021.</p> <p>Existe relación entre la distribución y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021.</p>	Variable 1: Gestión logística						
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos		
			Aprovisionamiento	Planificación	1, 2, 3	Escala: Ordinal Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Bajo 32 - 74 Medio 75 - 117 Alto 118 - 160		
				Seguimiento	4, 5, 6				
				Pedidos	7, 8, 9				
				Transporte	10, 11, 12				
				Almacenaje	13, 14, 15				
			Producción	Preparación de pedidos/órdenes	16, 17, 18, 19				
				Optimización de los procesos	20, 21				
			Distribución	Despacho	22, 23, 24				
				Demanda	25, 26, 27				
				Reparto	28, 29				
				Plazos de entrega	30, 31, 32				
			Variable 2: Plan estratégico		Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			Conocimiento integral de la realidad	Diagnóstico de la situación real	1,2,3	1.Nunca (N) 2.Casi nunca (CN) 3.Algunas veces (AV) 4.Casi Siempre (CS) 5.Siempre (S)	Bajo 19 - 43 Medio 44 - 68 Alto 69 - 95		
Plan Estratégico Institucional.	4,5								
El futuro deseado	Finalidad pública	6,7							
	Priorización de brechas los bienes	8,9							
Políticas y planes coordinados	Documentos de gestión que regulan la Entidad	10, 11, 12							
	Políticas públicas del gobierno.	13,14							
El seguimiento y la	Herramientas de recojo de datos,	15, 16							

			evaluación de políticas y planes para la mejora continua	evaluación y seguimiento			
				Análisis y valoración de información.	17, 18, 19		
Nivel - diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos			Estadística a utilizar		
Nivel: Descriptivo correlacional Diseño: No experimental de corte y transversal Método: Hipotético – deductivo Enfoque: Cuantitativo	Población: Está constituida por los trabajadores de la unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021. Muestra censo: 90 trabajadores.	Variable 1: Gestión logística Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario Autor: Díaz, García y Porcell (2008) Año: 2021 Monitoreo: Individual Ámbito de Aplicación: A los trabajadores de la unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021			DESCRIPTIVA: Análisis descriptivo simple - Presentación en tablas de frecuencia y figuras - Interpretación de los resultados - Conclusiones		
		Variable 2: Plan estratégico Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario Autor: CEPLAN (2017) Año: 2021 Monitoreo: Individual Ámbito de Aplicación: A los trabajadores de la unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021			INFERENCIAL: Contrastación de hipótesis: Mediante el estadístico Rho de Spearman		