



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSTGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**Programa de Iniciativas Empresariales para fomentar el  
Emprendedurismo en los Estudiantes del Colegio Peñaherrera de  
la Unión de Quinindé-Ecuador, 2021.**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**AUTOR:**

Muñoz Gómez María Verónica (ORCID: 0000-0002-1664-7453)

**ASESOR:**

Dr. Arévalo Luna, Edmundo Eugenio (ORCID: 0000-0001-8948-7449)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de la Calidad Educativa

**PIURA - PERÚ**

**2022**

## **Dedicatoria**

A papito Dios, por brindarme salud y sabiduría.

A mí madre, que, con su empeño y motivación ha sabido guiarme en este constante proceso.

A mi esposo que es mi pilar fundamental y apoyo incondicional para cumplir mi meta.

A mis hijos, que son mi motivo de perseverancia y fortaleza, que, con su amor, paciencia y respeto, fueron un motor primordial para terminar con este trabajo investigativo y conseguir este logro académico en mi vida profesional.

## **Agradecimiento**

A la Universidad César Vallejo, por dar oportunidades educativas, accesibles a quienes desean una profesionalización a un nivel superior, además de la calidad educativa brindada.

Debo agradecer de manera especial al doctor Edmundo Arévalo que con su apoyo, motivación y capacidad para guiar mis ideas ha sido un aporte invaluable, no solamente en el desarrollo de esta tesis, sino también en mi formación como investigadora

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen .....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	13
3.2 Variables y operacionalización .....	144
3.3 Población, muestra y muestreo .....	15
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5 Procedimientos.....	19
3.6. Método de análisis de datos.....	19
3.7. Aspectos éticos .....	19
IV. RESULTADOS.....	21
V. DISCUSIÓN .....	30
VI. CONCLUSIONES .....	35
VII. RECOMENDACIONES.....	36
REFERENCIAS. ....	37
ANEXOS .....	45

## Índice de Tablas

Tabla 1. Tamaño poblacional de los sujetos de estudio, según el género y edades.....	16
Tabla 2. Nivel de emprendedurismo del grupo control y grupo experimental en el pre test.....	21
Tabla 3. Nivel de emprendedurismo de los estudiantes grupo control Y grupo experimental en el post test.....	24
Tabla 4. Comparación del nivel de emprendedurismo del grupo control Y grupo experimental en el pre test y post test.....	25
Tabla 5. Prueba inferencial para contrastación de hipótesis para emprendedurismo.....	25

## Índice de figuras

Figura 1 <i>Comparación de resultados grupo control y grupo experimental en el pre test</i> .....	21
Figura 2 <i>Comparación de resultados grupo control y grupo experimental en el post test</i> .....	24
Figura 4 Pruebas estadísticas para diferencias de varianzas del pre test y post test.....	27
Figura 5 Pruebas estadísticas para diferencias de Medias del pre test y post test.....	28
Figura 6 Prueba interna del pre test y post test en el grupo control y grupo experimental.....	29

## Resumen

El desarrollo socioeconómico de la humanidad se debe en gran medida, a iniciativas emprendedoras. Por esto, este estudio aborda los efectos que ha tenido la implementación del Programa de Iniciativas Empresariales para fomentar el Emprendedurismo en los Estudiantes del Colegio Peñaherrera de la Unión de Quinindé-Ecuador, 2021, bajo un diseño cuasi experimental. La muestra estuvo conformada por 30 sujetos divididos en grupo experimental y control, a quienes se les aplicó el cuestionario de intención emprendedora (CEI), con una confiabilidad del 0,940, antes y después de desarrollado el programa. Los resultados, analizados por el sistema estadístico SPSS, demuestran una mejora de la actitud emprendedora en un 21.1% comparando el pre test y post test del grupo experimental luego de aplicado el programa de 15 sesiones, mientras el grupo control no presenta cambios. Se concluye, demostrando la efectividad del programa de iniciativas empresariales toda vez que en los resultados de pre test y post test del grupo experimental se hallaron diferencias significativas al 0.05 con la prueba de t de student con un valor de  $p=0,000$ , en cambio en el grupo control los resultados fueron invariables. Se recomienda la aplicación de este programa de emprendedurismo para toda la comunidad escolar.

**Palabras clave:** Iniciativas empresariales, emprendedurismo, actitud emprendedora

## **Abstract**

The socioeconomic development of humanity is largely due to entrepreneurial initiatives. For this reason, this study addresses the effects of the implementation of the Business Initiatives Program to promote Entrepreneurship in Students of the College Peñaherrera de la Unión de Quinindé-Ecuador, 2021, under a quasi-experimental design. The sample consisted of 30 subjects divided into experimental and control groups, to whom the entrepreneurial intention questionnaire (CEI) was applied, with a reliability of 0.940, before and after the program was developed. The results, analyzed by the SPSS statistical system, show an improvement in the entrepreneurial attitude in 21.1% comparing the pre-test and post-test of the experimental group after applying the 15-session program while the control group shows no changes. It is concluded, demonstrating the effectiveness of the business initiatives program since in the pre-test and post-test results of the experimental group significant differences were found at 0.05 with the student t test with a value of  $p = 0.000$ , instead in the control group, the results were unchanged. The application of this entrepreneurship program is recommended for the entire school community.

**Keywords:** Business initiatives, entrepreneurship, entrepreneurial attitude



## I. INTRODUCCIÓN

A través de la historia el emprendimiento ha tenido un papel muy importante en la naturaleza humana, los grandes avances que se ha captado en todas las ciencias, se han dado gracias a las personas que han logrado iniciar actividades que cambiaron las formas de ver y pensar de la comunidad, rompiendo esquemas y conceptos pre concebidos, teniendo en claro que las formas de emprendimiento son muy diversas como en la música, artes, matemáticas, tecnología y a nivel de empresas.

Barba y otros (2017), mencionan que los grandes emprendimientos empezaron con las culturas antiguas y se consolidaron con culturas como la mesopotámica, la egipcia y la griega, donde se marcaron las principales herramientas que permitieron el crecimiento de las demás culturas, como la escritura y el incremento de las ciencias, el registro de los conocimientos fue un gran avance para permitir que estos sean conocidos por las generaciones futuras y mejorada en función del tiempo. (págs. 218-225).

Estudios realizados en Ecuador por Global Entrepreneurship Monitor -GEM, (2019), indican, que Ecuador es el cuarto país que más emprende dentro de Latinoamérica, alcanzando un índice de actividad emprendedora del 33.6%, con este índice lo que nos indica es que, de cada tres personas adultas, una puede lograr emprender un negocio. La dinámica economía de Ecuador recae en la pequeña y micro empresa, según señalan, se forma en esencia por necesidad debido a la falta de oportunidades para la formación y capacitación, así como el de acceder a un trabajo laboral adecuadamente remunerado.

Si bien esta cultura del emprendimiento es fundamental para cubrir las necesidades, se ha observado, además, que se desarrolla con baja capacidad competitiva, sin identificación de clientes meta, sin modelos de negocio, y pocas estrategias de marketing y publicidad, calidad de productos y servicios, además del poco conocimiento en gestión empresarial, lo cual limita las posibilidades de las empresas de consolidarse en el tiempo. (Rodríguez & Aviles, 2020, págs. 191-200).

La implementación de programas de formación empresarial es muy importante para que los emprendedores puedan tener los conocimientos necesarios y poner en práctica su idea de negocio. Sin embargo, según Hidalgo y otros (2018) en Ecuador los emprendedores muchas veces no cuentan con una adecuada formación para elaborar plan de negocio que permita generar un rumbo en el emprendimiento.

La realidad problemática que se observó en el colegio de estudio estuvo asociada en parte a la estructura curricular, ya que se prioriza la formación productiva, donde la enseñanza va más a la elaboración de diversos productos tanto agrícolas y pecuarios, pero no contempla la formación en gestión de negocios y en emprendimientos a través de planes de negocios. Lo cual, es una necesidad sentida por el cuerpo docente de la institución. Esta situación evita que los aprendizajes productivos, se consoliden en la creación de unidades empresariales, debido al desconocimiento del emprendimiento como práctica económica sumado a las actitudes de desinterés y poca iniciativa demostrado por los estudiantes.

Se planteó un problema general: ¿La aplicación del programa Iniciativas Empresariales, fomentará el emprendedurismo en los estudiantes del colegio Víctor Manuel Peñaherrera de la Unión de Quinindé?

Esta investigación se justifica desde cuatro aspectos que son:

Desde el punto de vista teórico, se justifica a que todo el trabajo investigativo como marco teórico, para que puedan ser utilizadas en futuras investigaciones.

Desde el punto de vista metodológico, se siguió un proceso ordenado y sistematizado un utilizando un instrumento Cuestionario de Intención Emprendedora (CEI), validado internacionalmente.

Desde el punto de vista práctico, para que los directivos de la institución puedan tener sustento y puedan ejecutar actividades extracurriculares y puedan mejoras en las actitudes emprendedoras en los estudiantes.

Desde el punto social, esta investigación permita contribuir al mejoramiento de la actitud emprendedora y así generar en los estudiantes el emprendedurismo con

alternativas para desarrollar las competencias emprendedoras en los jóvenes de la institución educativa y así generar unidades económicas auto sostenibles e independientes, esto les servirá en un futuro a los estudiantes del Colegio Víctor Manuel Peñaherrera para incorporarse a la sociedad con nuevas alternativas empresariales; se le sugirió a la autoridad de la Institución incorporar en sus procesos académicos, el programa de iniciativas empresariales, para el fomento del Emprendedurismo activando las actitudes emprendedoras.

Es así, que se presenta el objetivo general del estudio: Demostrar la eficacia del programa Iniciativas Empresariales para fomentar el emprendedurismo en los estudiantes del colegio Peñaherrera de la Unión de Quinindé-Ecuador,2021.

Como objetivos específicos: Evaluar el nivel de emprendedurismo en los estudiantes del colegio Peñaherrera de la Unión de Quinindé-Ecuador,2021; elaborar un programa iniciativas empresariales para mejorar el emprendedurismo en los estudiantes del colegio Peñaherrera de la Unión de Quinindé-Ecuador,2021; Aplicar el programa iniciativas empresariales en los estudiantes del colegio Peñaherrera de la Unión de Quinindé-Ecuador,2021 y Verificar la eficacia del programa Iniciativas Empresariales para fomentar el Emprendedurismo, con la mejora de los niveles de la intención emprendedora de los estudiantes del colegio Peñaherrera de la Unión de Quinindé-Ecuador,2021.

Las hipótesis que se formularon para este estudio son las siguientes:  $H_1$ : El programa Iniciativas Empresariales, mejorará significativamente el emprendedurismo en los estudiantes del colegio Peñaherrera de la Unión de Quinindé-Ecuador,2021.  $H_0$ : El programa Iniciativas Empresariales, no mejorará significativamente el emprendedurismo en los estudiantes del colegio Peñaherrera de la Unión de Quinindé-Ecuador,2021.

## II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se presentan algunas investigaciones con reseñas el estudio que se está planteando, cabe resaltar que al ser un estudio de nuevas iniciativas empresariales y emprendedurismo, en el estudio exploratorio no se han encontrado antecedentes que hayan estudiado las dos variables de forma conjunta.

Sobre la variable Iniciativas Empresariales a nivel internacional Méndez & Gilberto, (2017) en Oaxaca-México; desarrollaron una investigación con un nivel de maestría, con la finalidad de plantear una propuesta de capacitación que logre la generación de habilidades de emprendimiento en los alumnos de la institución, Gral. Antonio de León, con una muestra conformada por 214 alumnos y un instrumento de elaboración propia y validada por expertos. El investigador menciona, que se debe fortalecer el emprendimiento mediante habilidades emprendedoras como la perseverancia, liderazgo, autoconfianza, necesidad de superación y responsabilidad, para la creación de nuevas ideas de negocio, contribuyendo en el desarrollo y crecimiento económico. Este antecedente contribuyó al presente estudio con sus resultados y en la elaboración del programa de iniciativas empresariales.

Igualmente, Villar, M. (2019), en Lima; realizó una investigación aplicada que tiene como finalidad de ejecutar un programa de formación mediante talleres que busca generar habilidades en gestión de empresas dentro de una unidad educativa, con una muestra de 83 estudiantes. El investigador aplicó un instrumento para determinar el nivel de competencias emprendedoras. Concluye afirmando que los docentes deben tener mucha creatividad en el proceso educativo empresarial para que los estudiantes se incentiven y descubran sus competencias emprendedoras.

Asimismo, Arce Cueva, (2019) Cajamarca Perú, desarrolló una investigación con la finalidad de verificar cuál ha sido el impacto de PFJEC (I Etapa 2005 – 2007), generando empresas creadas por los egresados de la institución, que se ejecutó en el Programa de Formación de Jóvenes Emprendedores en Cajamarca, con una muestra de 23 egresados seleccionado en forma no probabilística. Se implementó como instrumentos un cuestionario y como técnica la encuesta elaboradora por el autor de

la investigación y validada por expertos. Los resultados indicaron que los jóvenes por efecto de haber llevado el programa, lograron crear sus emprendimientos. Las capacidades de los jóvenes por innovar y crear nuevas empresas se ponen en manifiesto, en esta investigación, siendo necesario que puedan potenciar sus ideas con herramientas empresariales, similares a las desarrolladas en la propuesta.

De la variable emprendedurismo, a nivel internacional, Álvarez, (2018) en Lambayeque Perú, investigó a nivel de maestría con la finalidad de plantear una propuesta de un programa de capacitación empresarial para lograr capacidades de emprendimiento de los estudiantes. La muestra ha estado conformada por 97 alumnos y el instrumento para sido un cuestionario que fue elaborado por el autor y validado por expertos, el programa propuesto también ha sido elaborado por el propio autor. Los resultados mostraron que los alumnos tienen bajo porcentaje de conocimiento de empresas y al finalizar este porcentaje se incrementó. El estudio concluye que los alumnos al no contar con estímulos e información necesaria, los conocimientos resultan insuficientes para hacer una adecuado emprendedurismo por lo que la capacitación especializada es necesaria para mejorar sus competencias.

De la misma manera, Urquiza , (2020) en Perú; tuvo como propósito determinar el nivel de intención emprendedora de los estudiantes, para lo cual utilizó el Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE), con una confiabilidad de 0.975 en el Alfa de Cronbach; está investigación fue realizada de forma virtual, con una muestra representativa de 86 sujetos, demostrando que los jóvenes en último año de estudio, tiene una mejor actitud emprendedora. Los jóvenes tienen una mejor predisposición para adaptarse a los cambios rápidamente dado los programas de formación de actitud emprendedora, lo que conlleva a que sean ideales para el lanzamiento de emprendimientos, lo que no implica que los adultos no sean capaces de hacerlo, pero el nivel de análisis de pensar en lanzar propuestas nuevas se limita por el temor a asumir los riesgos, alcanzado niveles altos de actitud emprendedora.

A nivel nacional Quispillo, (2017), en Guayaquil se desarrolló una investigación a nivel de maestría con el objetivo plantear programas de formación para que los

estudiantes generen sus propios emprendimientos, la población de estudio fue de 75 alumnos y se usó el método cualitativo, se aplicó una encuesta para estudiantes del último semestre, para lograr la identificación de los cursos formativos que fue elaborado por el autor y validado por expertos. La conclusión que se llegó es que los cursos son la mentalidad de triunfo, como lograr financiamiento, relaciones interpersonales, proyectos y marcas.

Revelo Oña, R., (2017), Ecuador; se aplicó la Escala de Actitudes Emprendedoras, con el fin de medir en 380 estudiantes su actitud emprendedora. Basado en la estadística descriptiva los resultados aportan un gran sentido de emprendimiento, esto permitirá enfocar los procesos de enseñanza aprendizaje, fortalecer el currículo con la incorporación de contenidos relacionados, y formar docentes con pensamiento emprendedor, impulsando unidades de negocio.

Jácome, (2018), en Quito se desarrolló la investigación a nivel de maestría la finalidad de analizar cuál es el perfil de los alumnos con capacidades emprendedoras de esta universidad, desarrollado en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador PUCE y la Universidad Andina Simón Bolívar. Con una muestra de 400 estudiantes, 200 por cada una de las universidades. Para el levantamiento de la información se utilizó una encuesta que fue elaborada por el investigador y validada por expertos. Los resultados indicaron que los alumnos de la PUCE, tienen mayores capacidades de emprendimiento comparados con la UASB.

Llanes, (2020), en Ecuador, se abordó una investigación buscando los conocimientos e intereses que tiene los alumnos de bachillerato respecto a los temas de emprendimiento y el espíritu emprendedor, con la finalidad de proponer mejoras a la estructura curricular actual. La misma se desarrolló en el Colegio Nacional Mejía, de diseño no experimental, descriptiva y transversal, utilizándose un cuestionario diseñado en función de las dimensiones de la variable y con características de fiabilidad y de confiabilidad, participando 69 mujeres y 82 hombres haciendo un total de 151 estudiantes.

Por la naturaleza del estudio no se llegaron a encontrar antecedentes estudiando ambas variables ni que las sugieran, sin embargo, se encontraron referencias de la variable programa de nuevas iniciativas empresariales en tres internacionales y dos nacionales, donde se indican diversos programas dirigidos a generar competencias emprendedoras empresariales, así mismo se encontró la variable emprendedurismo o emprendimiento en un antecedente internacional y tres nacionales.

Sobre las bases teóricas que sustentan la investigación, relacionado con la primera variable que es programas de iniciativas empresariales, según la OIT, la capacitación para el emprendimiento es una alternativa viable y efectiva que permite la creación y fortalecimiento de unidades económicas. (Vera y otros, 2018). Al mismo tiempo Acevedo & Albornoz, (2019) menciona que las competencias empresariales a través de programas de formación y capacitación del manejo de las empresas es muy importante para que los empresarios puedan tener las herramientas para hacer una adecuada gestión de sus emprendimientos.

En consonancia, Hernández, Torres, & Milburn, (2020), señalan que la Organización Internacional del Trabajo, promueve el emprendimiento en todos los países del mundo, desarrollando programas de formación de nuevas iniciativas empresariales conocidos como generación de ideas de negocio (GIN) e inicie su negocio (ISUN), los cuales brinda la oportunidad de generar empresas sostenibles en comunidades de bajos recursos económicos. En ese contexto Morales (2018) menciona que los programas de capacitación para emprendedores utilizadas por las instituciones públicas y validadas por la OIT son GIN (Generando ideas de negocio)-ISUN (Inicie su negocio) y MESUN (Mejore su negocio).

Tomando en consideración los criterios del Programa Inicie y Mejore Su Negocio (IMESUN) de la organización internacional del trabajo (OIT), referidas por Borja y otros (2020), los programas de iniciativas de emprendimiento deben contener los siguientes contenidos: características personales empresariales, que trabaja la actitud que se requiere para ser emprendedor exitoso. Plan de negocios e Idea de

negocio, Estudio de mercado y Marketing del producto. Conceptos básicos de contabilidad. Definición de inventario Plan de producción. Descripción del producto o servicio. Requerimiento de materia prima y materiales. Costo total del negocio. Estimación de las ventas y Asignación del precio del producto/servicio.

Mojica & Orjuela, (2021), un plan de formación debe ser medible, no sólo el tiempo que se imparte y la calidad de ejecución, sino el impacto que pudo haber tenido. Por tanto, es vital evaluar resultados. Los resultados que se obtienen de la capacitación son visibles a mediano plazo, ya que se refleja en la productividad de las ideas de negocio.

Para el presente trabajo el programa Iniciativas Empresariales estuvo desarrollado sobre la base de dos dimensiones que establecen los programas de capacitación la primera por Gonzales y otros, (2017), las Actitudes, que son los marcos de referencia, generalmente emocionales, a través de los cuales se juzga la realidad, y condicionan la conducta, predisposición para actuar y criterios de juicio y la segunda dimensión por Sanches y otros, (2020), la Habilidad considerada con la facilidad para emprender y ejecutar una tarea con cierta eficiencia, de acuerdo a los conocimientos impartidos y empleando el mínimo de recursos y de tiempo.

Para la segunda variable que plantea el estudio es el emprendedurismo que, Según Bustillos, Sánchez, López, & Campana (2020) definiéndolo como, las capacidades de las personas de pensar, elaborar, gestionar y concretar diversos proyectos con objetivos de generar una rentabilidad económica ofertando diversos productos o servicios, que perduren en el tiempo generado un crecimiento sostenido.

El Global Entrepreneur Monitor (GEM), considera que el emprendimiento puede formar parte de un inicio de vida, fortaleciendo y desarrollado nuevas estrategias para enfrentar el mundo (Gascón , 2020).

Bajo esta perspectiva, se puede definir el emprendimiento como un prodigio multifactorial para la economía de la sociedad, en la creación de nuevos negocios o empresas, pueden estar conformadas de forma grupal o individual (Parker, 2018).



Es así que los grandes emprendimientos han sido los que han promovido el crecimiento de las capacidades humanas de poder mejorar los procesos a partir de la innovación y las ideas nuevas. En ese contexto Romero & Restrepo (2016) mencionan que las actividades empresariales comenzaron con el intercambio de productos, en un primer momento entre integrantes de una misma comunidad y después entre comunidades buscando un beneficio en el intercambio.

Según lo indicado por Briegas y otros (2016) los emprendedores deben tener ciertos aspectos indispensables que les permitiría gestionar sus unidades económicas con éxito, entre ellos están las competencias emprendedoras, la capacidad de análisis y planificación, además de la capacidad de liderazgo al personal.

Para los investigadores Lu, & Qian (2019) el emprendimiento es una actividad propia de los países que buscan desarrollar su economía en caso de China, se desallora con mucho énfasis ya que la misma economía obliga a que los jóvenes necesiten crear sus propios negocios, así mismo Burns, (2016) menciona que el emprendedurismo en América Latina tiene un nivel muy alto, pero es poco desarrollado en características técnicas por lo que la mortalidad de las mismas en el primer año es muy elevada.

Chowdhury y otros (2019) menciona que las actitudes emprendedoras generan un dinamismo activo en la economía de los países ya que son los jóvenes los que generan la mayor parte de los emprendimientos. En esa línea Nambisan (2017) hace referencia que no es suficiente querer aprender, también es importante capacitarse en las técnicas para desarrollar el emprendimiento ya que asegura que se realice una buena gestión de las empresas desde su creación. La formación de capacidades emprendedoras es muy importante en jóvenes, debido a su energía y nivel de compromiso que pueden desarrollar frente a sus ideas, esta investigación ha logrado demostrar que la institución que despliega mejores programas de emprendimientos, tendrán mejor efecto en el desarrollo de competencias de sus estudiantes.

Para Scarborough (2016) las personas deben iniciar su emprendimiento desarrollando una correcta planificación del mismo, debiendo desarrollar un plan de

negocios, en esa línea Rippa & Secundo (2019) mencionan que en la actualidad las herramientas informáticas permiten que las empresas se adecúen al ámbito virtual usando herramientas que les permitan vender a través del internet, planteando negocios virtuales. Así mismo Malecki (2018) indica que las empresas en la actualidad deben enfocarse a identificar un público objetivo que les permita rentabilizar su actividad económica, al juntarse y asociarse para atender a un mercado, las unidades empresariales crean ecosistemas que hacen que no se compitan entre sí, uniendo esfuerzo para lograr atender a mercados más exigentes.

Hoppe (2016) indica que las políticas públicas de promoción del emprendimiento son muy importantes porque dan facilidades para que los emprendedores puedan crear sus empresas, con ventajas suficientes para hacerlas rentables, siendo éste un factor muy importante para la inversión privada en los países. Lipset (2018) indica que los empresarios y emprendedores deben desarrollar sus empresas siguiendo los valores éticos de la sociedad para ello la empresa debe tener claro su código de ética el cual rige todas sus operaciones.

Guzmán & Kacperczyk (2019) menciona que tanto hombres como mujeres deben tener las mismas condiciones para formar sus emprendimientos, indica que el tema de género en el emprendimiento es muy importante ya que se estima que en un 60% de las empresas nuevas son generadas por varones, debiéndose implementar políticas que promuevan que las mujeres también generen sus propias empresas.

Zamora (2017), menciona que el emprendedurismo es muy importante para la economía de los países y su promoción se ha vuelto una prioridad y una política de estado ya que genera una dinámica muy importante y beneficiosa para la economía de los países en especial los emergentes. Para las teorías que sustentan esta variable está la Teoría de la Creatividad de Paul Torrance, citado por Carreón & Ferreyra (2017), menciona que la creatividad es parte de la naturaleza humana, y una ventaja sobre los demás seres del planeta ya que es una forma de sobrevivencia, es así que la creatividad puede resolver los problemas de todos los niveles, tanto inmediatos como problemas a largo plazo.

La Teoría de la Motivación de Mc Gregor, definida por Rodríguez & Madero (2018) menciona que existe dos teorías para la motivación de las personas, la teoría X e Y. La teoría X, son las gestiones motivacionales tradicionales, con la idea básica que el trabajador busca dar su mínimo esfuerzo en su labor, y es por eso que se debe mantener una figura de autoridad que lo motive a que genere su máximo desempeño.

Por otro lado, la teoría Y, busca desarrollar aspectos creativos en los trabajadores mostrándolo como un integrante del equipo con capacidad de discernir y aportar ideas creativas para el logro de los objetivos de su organización.

La teoría del emprendimiento de Allan Gibb. (1939), indica que la interacción de cuatro variables como la motivación y determinación, idea y mercado, habilidades y recursos estas ayudan en la generación de nuevos negocios o empresas.

Con respecto a las actitudes emprendedoras, esta investigación ha consultado la teoría de Acción Razonada (TAR) de Fishbein y Ajzen en el año 1975 y 1980 quienes presentaron un modelo que permite explicar y predecir el comportamiento social, este modelo tiene el nombre de Teoría de Acción Razonada (TAR), consiste en la manera cómo se comporta el ser humano, viene condicionada por una determinada actitud (Cueva y otros, 2020).

En síntesis, si un individuo se encuentra en un ambiente favorable, este tendrá un buen comportamiento con una actitud positiva. De estas reflexiones surge la Teoría del Comportamiento Planificado (TCP) con quien además se demostró que este nuevo modelo es superior a la TAR para la predicción del comportamiento (Lovaton & Malpartida, 2018)

Los componentes definitivos para medir el nivel de la Intención Emprendedora basados en esta teoría son cuatro: la actitud hacia el comportamiento, las normas subjetivas, el control conductual percibido y la intención.

Primero, la actitud hacia el comportamiento emprendedor se refiere a como se valora el individuo, es decir al momento de evaluar su comportamiento si lo hace de forma positiva o negativa. (Guachimposa, V. 2019), este autor en su estudio manifiesta

en una de sus conclusiones que los estudiantes que obtuvieron una buena actitud, intención y comportamiento emprendedor, presentaron una gran habilidad para crear empresas.

En segundo lugar: Normas subjetivas, sirven para determinar cómo influye el medio donde se desenvuelve el individuo sobre su conducta. Por tal, esta dimensión mide, como el ámbito social y familiar influye en el comportamiento del individuo. Coronado (2016)

Se debe tener claro que las normas subjetivas, tiene mucha influencia de la cultura del lugar de residencia, de las creencias religiosas, del entorno familiar, existen individuos que valoran más la opinión familiar y otros que valoran más la opinión de su entorno social para tener una aceptación en su círculo social. (Dos Santos Souza & Silveira, 2018)

Tercero, el control conductual percibido o autoeficacia emprendedora, capacidad que posee el individuo para lograr cumplir sus metas mediante su comportamiento. En esta dimensión el individuo debe tener bien claro sus creencias de control, el efecto directo ante una situación, tener las capacidades de percibir las oportunidades adecuadas y aprovecharlas o dejarlas ir. Pico y otros (2017)

En cuarto lugar, la Intención emprendedora (IE) propiamente dicha, es la actitud mental que se encuentra un individuo al momento de crear una empresa por lo que, mientras más enérgica es la intención, mayor es la posibilidad de tener un comportamiento para crear algo nuevo. (Tarapuez y otros, 2018)

Al finalizar, las cuatro dimensiones del Cuestionario de la Intención Emprendedora se combinan y tiene 7 niveles. Esta escala está basada en la teoría del comportamiento planificado TCP que considera la intención y sus dimensiones señaladas anteriormente, en Perú, (Urquiza, 2020).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo de tipo aplicada; Esteban (2018) menciona que sus principales características son las de implementar y sistematizar la práctica basada en una investigación. El diseño es experimental con un alcance cuasi-experimental que según Portell & Vives, (2019), este tipo de diseño, los grupos escogidos son sometidos a la injerencia de una variable, sin usar algún tipo de pre selección.

Se conformaron dos grupos un control y otro experimental a los dos se les tomó un pre test aplicando el cuestionario CEI. Luego al grupo experimental se aplicó la variable de intervención que es el programa Iniciativas Empresariales y para finalizar se aplicó el post test en ambos grupos.

El esquema de la presente investigación es el siguiente:

<b>GE</b>	<b>O1</b>	<b>X</b>	<b>O2</b>
<b>GC</b>	<b>O3</b>	<b>—</b>	<b>O4</b>

Dónde:

GE = Grupo experimental.

GC = Grupo control.

O1= Pret-test del emprendedurismo en el grupo experimental.

O3= Pret-test del emprendedurismo en el grupo control.

X = Tratamiento o aplicación del Programa Iniciativas Empresariales.

O2= Post-test del emprendedurismo en el grupo experimental.

O4= Post-test del Emprendedurismo en el grupo control.

## **3.2 Variables y operacionalización**

### **La variable independiente: Programa Iniciativas Empresariales**

Es un plan formativo que desarrolla contenidos teóricos y prácticos orientados al fomentar las actitudes emprendedoras de los estudiantes y al desarrollo de habilidades; Grisales, (2020), indica que los programas dirigidos al apoyo del emprendimiento son muy importantes para asegurar que las personas con potencial emprendedor puedan hacer realidad sus ideas de negocio, con el fin de mejorar sus competencias en gestión empresarial.

### **Definición operacional**

Se desarrolla en función a las necesidades que tienen los estudiantes, para desarrollar las competencias de emprendedurismo.

### **Indicadores**

El programa iniciativas Empresariales se consideró sobre dos dimensiones:

En primer lugar, Actitud Emprendedora que es la capacidad que tiene un individuo para administrar los recursos y poder generar resultados en la actividad en que se desarrolla González y otros, (2017), cuyos indicadores son: Motivación y manejo del entorno.

La segunda dimensión, referida al Desarrollo de habilidades por Sanches y otros, (2020), la Habilidad considerada con la facilidad para emprender y ejecutar una tarea con cierta eficiencia, de acuerdo a los conocimientos impartidos y empleando el mínimo de recursos y de tiempo, los indicadores: Mercadeo, Cálculo de costos y Estimación de producción y venta.

### **Escala de medición**

Este programa está estructurado por 15 sesiones, las cuales se las realizó de forma presencial a los estudiantes.

## **La variable dependiente: Emprendedurismo**

Rameri, (2018), define como la importancia y prioridad que le brinda una persona a un proyecto o emprendimiento que está iniciando, y que cuenta con los conocimientos y aptitudes para gestionar su proyecto en el cumplimiento de sus objetivos; podemos decir que son las capacidades que tiene un individuo para generar algún tipo de actividad económica y que le aporte un mejor nivel de vida.

### **Definición operacional**

Considerada como la forma en que la persona se motiva para desarrollar sus propios emprendimientos.

### **Indicadores**

Actitud hacia el emprendimiento con 2 indicadores, interés por crear una empresa, y deseo de crear una empresa, Normas subjetivas con dos indicadores, apoyo de familiares y amigos e importancia dada a las opiniones ajenas, Autosuficiencia emprendedora, con un indicador, capacidad para emprender, Intención emprendedora con un indicador, visión sobre su futuro próximo.

### **Escala de medición**

Se trabajó con el Instrumento denominado Cuestionario de Intención Emprendedora que tiene cuatro dimensiones y siete niveles.

### **3.3 Población, muestra y muestreo**

Pastor (2019) define como un grupo que poseen características similares y estos son utilizados para un estudio de investigación. Para esta investigación la población estuvo conformada por 100 estudiantes del Colegio Víctor Manuel Peñaherrera de la Unión de Quindé.

**Tabla 1**

*Tamaño poblacional de los sujetos de estudio, según el género y edades.*

Edad	Grupo control				Grupo Experimental				Total	%
	Hombres		Mujer		Hombres		Mujer			
	F	%	F	%	F	%	F	%		
16 a 18	7	23%	8	27%	8	27%	7	23%	30	100%
TOTAL	7	23%	8	27%	8	27%	7	23%	30	100%

*Nota:* Datos alcanzados en el estudio.

En la primera tabla se observa que en el grupo control existe 15 sujetos de prueba de las cuales hay 8 mujeres y 7 varones y en el grupo experimental tenemos la misma cantidad, haciendo un total de 30 sujetos de estudio.

### **Muestra**

Hernández-Sampieri y otros, (2017) indican que gran parte de la población tienen características de representatividad. Para desarrollar el trabajo se escogió a 30 sujetos, los mismos que serán muestreados de forma no probabilística por conveniencia, quienes deben cumplir las siguientes condiciones:

### **Criterios de inclusión**

- Alumnos matriculados en la institución que se encuentren en edades de 16 a 18 años.
- Alumnos cuyos padres dieran el consentimiento para que participen presencialmente en el estudio.
- Estudiantes con un porcentaje de asistencia de un 90%.
- Estudiantes que tengan interés con el tema de emprendedurismo.
- Que tengan ética al momento de responder el Cuestionario de Intenciones Empresariales.
- No tengan ningún curso desaprobado.



## **Criterios de Exclusión**

- Alumnos matriculados en la institución que no se encuentren en el rango de las edades ya mencionadas anteriormente.
- Alumnos cuyos padres no dieran el consentimiento para que participen en el estudio.
- Estudiantes con un porcentaje de asistencia menor a un 90%.

## **Unidad de análisis**

La unidad de análisis son los 30 estudiantes que cumplen con los criterios de inclusión y exclusión para formar parte de la muestra.

## **Muestreo**

Otzen & Manterola, (2017), mencionan que el muestreo por conveniencia, logra seleccionar la muestra en función a su disponibilidad y al interés del investigador (págs. 227-232). Para este estudio se aplicará el tipo no probabilístico por conveniencia del investigador.

Una vez distinguido los 30 estudiantes, estos fueron seleccionados aleatoriamente para determinar la pertinencia al grupo control y al grupo experimental. El grupo control estuvo conformado por 15 estudiantes que fueron de ambos sexos, este grupo no experimentó el programa, el otro grupo estuvo conformado por 15 sujetos igual de ambos sexos quienes experimentaron la influencia del programa, donde se observaron los efectos del mismo.

## **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **Técnicas**

En la variable programa iniciativas empresariales se aplicó a los estudiantes del grupo experimental en la modalidad presencial, desarrollándose todas las sesiones a los estudiantes del grupo experimental.

En la Variable del Emprendedurismo para su análisis se aplicó una encuesta por medio del Cuestionario de Intenciones Empresariales, según Chambi & Arohuanca (2019) utiliza procedimientos estandarizados que permiten recolectar datos de una población o muestra.

### **Instrumento**

El programa iniciativas Empresariales trabajara sobre dos dimensiones: En primer lugar, Fomentar Actitudes Emprendedoras, cuyos indicadores son: Características personales empresariales y Motivación.

La segunda dimensión, referida al Desarrollo de habilidades: con sus tres indicadores: Mercadeo, Cálculo de costos y Estimación de producción y ventas. Este programa estará estructurado por 15 sesiones presenciales.

Para la segunda variable se consideró la siguiente ficha técnica para la recolección de la información.

### **Variable. Emprendedurismo**

Se aplicó un instrumento denominado cuestionario de intenciones empresariales

Instrumento Ficha técnica.

Denominación : Cuestionario intenciones empresariales (CIE)

Objetivo : Analizar los niveles de emprendedurismo de los jóvenes

Administración : grupal y/o individual

Tiempo : 45 a 60 minutos

Estructura : 29 ítems

Nivel de medición: Escala de Likert siete niveles

El Cuestionario de Intención Emprendedora (CEI), específicamente desarrollado y validado para el análisis de la intención emprendedora en estudiantes usado por (Urquiza , 2020) con una fiabilidad de 0.97; Las dimensiones son: Actitud

hacia el emprendimiento con dos indicadores, y 12 ítems; Normas subjetivas con dos indicadores y seis ítems; la autosuficiencia emprendedora, con un indicador y seis ítems; Intención emprendedora con un indicador y cuatro ítems y al final todos los componentes de la IE se combinan para dar lugar y explicar este fenómeno, que se divide en tres niveles: nivel bajo, nivel medio de y nivel alto.

A pesar que el cuestionario esta validado, para verificar la confiabilidad se realizó la prueba estadística de confiabilidad con la técnica de alfa de Cronbach, que dio de 0.94 para la validez del contenido de cada uno de los ítems de juicios de expertos se la realizó con la de V. Aiken con 0.97. anexo

### **3.5 Procedimientos**

Se envió la documentación respectiva para la autorización, el cual se obtuvo el listado de los estudiantes y se dividió en dos grupos de forma aleatoria; se aplicó el cuestionario de Iniciativas Empresariales a los dos grupos tanto experimental y al control, luego el grupo experimental fue sometido a quince sesiones del programa Iniciativas Empresariales y una vez, finalizado el programa, se procedió a tomar el post test a ambos grupos y comparar resultados.

Se registraron los datos, que consistió en un análisis de la medición inicial y final del nivel de intencionalidad emprendedora, se aplicó la prueba de normalidad de shapiro wick donde se indicó que los datos tienen un comportamiento normal, con el cual se aplicó la prueba de t student se procedió a las discusiones de los resultados y se obtuvieron conclusiones y finalmente se elaboró y presento el informe de investigación.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Se utilizó la estadística descriptiva, realizando tablas de frecuencia simple, con diagramas de pilas y de barras, con las pruebas estadísticas de constatación de hipótesis, el análisis de la información que se obtuvo en los programas de Microsoft Excel y el programa SPSS versión 25, se usó la prueba de normalidad de Shapiro wilk, para medir la tendencia normal de los datos y se aplicó las pruebas estadísticas respectivas.

### **3.7. Aspectos éticos**

Para el presente proyecto se tomó en cuenta cuatro principios fundamentales propuestos por Hall (2017) Principio de autonomía donde cada ítem pone en práctica reglas a sí mismo, sin presiones externas o internas. El Principio de beneficencia: u obligación de actuar en beneficio de los demás, presentando sus intereses, sin prejuicios, por tal razón, datos recopilados fueron aplicados. El Principio de no maleficencia, indica que no se puedan causar daño o perjudicar a otros, en consecuencia, los datos, no fueron utilizados para fines lucrativos, ni para desprestigiar la institución involucrada. El Principio de justicia señala lo importante de tratar a cada persona como se debe, a fin de disminuir las situaciones de desigualdad ideológica, social, cultural, económicas, o política.

Además, los aspectos éticos están enmarcados en las normas planteadas por los reglamentos de tratamiento de datos ISO/IEC 27002, además de los que rigen a nivel nacional. Por los tanto se consideró, la discreción en el manejo de la información, un trato cordial con los participantes, se evitó cualquier acto de discriminación y se manejó las reuniones respetando las opiniones de demás

#### IV. RESULTADOS

Los resultados que se han trabajado pertenecen a los adquiridos mediante la aplicación de las pruebas de pre test y post test, a los sujetos de muestra, procesados en programas estadísticos, siendo presentados en los siguientes cuadros:

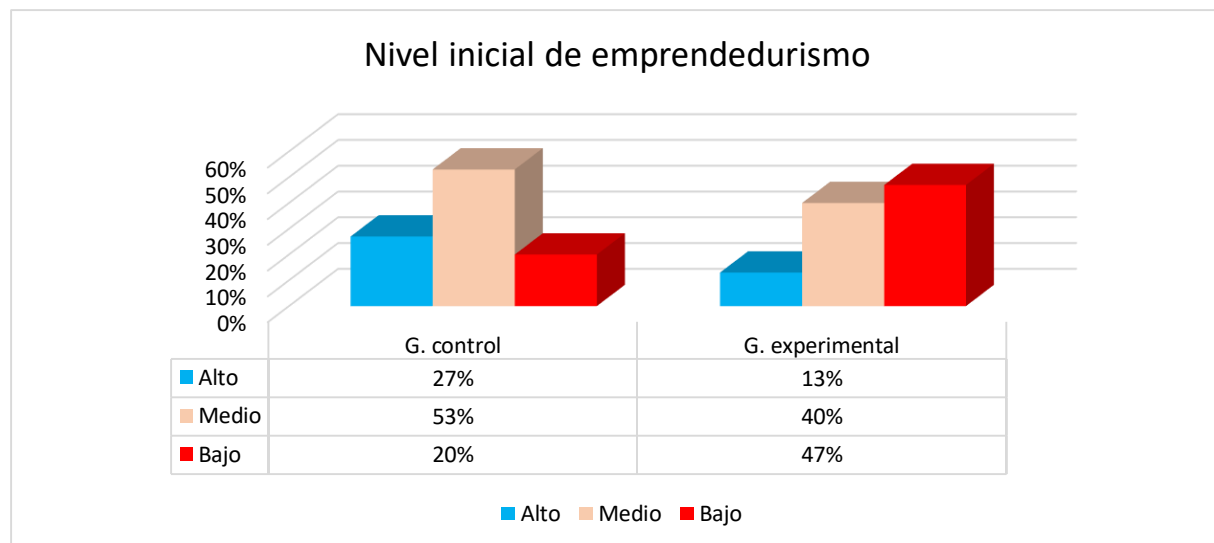
El primer objetivo es evaluar el nivel de emprendedurismo en los estudiantes del colegio Peñaherrera de la Unión de Quinindé-Ecuador,2021

**Tabla 2**

*Nivel inicial de emprendedurismo del grupo control y grupo experimental en el pre test*

Nivel	GRUPO CONTROL		GRUPO EXPERIMENTAL	
	Pretest		Pretest	
	f	%	f	%
Alto	4	27	2	13
Medio	8	53	6	40
Bajo	3	20	7	47
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

**Figura 1** Comparación de resultados grupo control y grupo experimental en el pre test



Fuente: Tabla 2

Según los datos que se han mostrado en la tabla 2 y figura 1 se muestra para el grupo control en pre test, el emprendurismo es medio. Un 27% de estudiantes posee un nivel de actitud emprendedora alta, un 53% se encuentra en un nivel medio y un 20% tiene un nivel bajo. Para el grupo experimental en pre test los resultados son diferentes. El 13% de estudiantes se encuentra en un nivel alto, un 40% se encuentra en nivel medio y un 47% poseen un nivel bajo de emprendedurismo.

Esto significa que en el colegio Víctor Manuel Peñaherrera, dado su carácter productivo, se facilitan ciertos conocimientos sobre estrategias emprendedoras que les ha permitido a un grupo de estudiantes, desarrollar actitudes favorables hacia el emprendedurismo. Sin embargo, destaca que 67% de estudiantes tienen niveles bajos, siendo un 47% parte del grupo experimental. En vista de estos resultados, preocupa que la mayoría de los estudiantes próximos a egresar, no tengan proyectos productivos encaminados por lo que se justifica un programa de intervención que permita reforzar los conocimientos y mejorar la actitud emprendedora de los estudiantes.

Como segundo objetivo se planteó elaborar un programa de nuevas iniciativas empresariales para mejorar el emprendedurismo en los estudiantes del colegio Peñaherrera de la Unión de Quinindé-Ecuador, 2021

La formación de capacidades emprendedoras es muy importante en jóvenes, debido a su energía y nivel de compromiso que pueden desarrollar frente a sus ideas, esta investigación ha logrado demostrar que la institución que despliega mejores programas de emprendimientos, tendrán mejor efecto en el desarrollo de competencias de sus estudiantes. En consecuencia, se elaboró una propuesta de sesiones de clases presentada a la dirección del colegio para su aprobación.

El programa de iniciativas empresariales “Buscando un mejor futuro” se fundamentó tomando en consideración los criterios del Programa Inicie y Mejore Su Negocio (IMESUN) de la organización internacional del trabajo (OIT), referidas por Borja y otros (2020) y tiene como objetivo fomentar el emprendedurismo en los estudiantes, descubrir actitudes emprendedoras y desarrollar habilidades empresariales. Para ello se diseñaron 15 sesiones que se incluyen dinámicas, trabajos

grupales de reflexión para lograr que los estudiantes mejoren su autoestima y autoconfianza, motivación emprendedora, tengas retos y aprovechen las oportunidades, con la generación de ideas para iniciar un negocio y sepan manejar las ventas, el mercado, financiamiento y, por último, sepan manejar su rentabilidad.

Dada la información obtenida en el pre test, se decidió que el programa de iniciativas de emprendimiento debía contemplar los siguientes contenidos teórico-prácticos: características personales empresariales, que trabaja la actitud que se requiere para ser emprendedor exitoso. Plan de negocios e Idea de negocio, Estudio de mercado y Marketing del producto. Conceptos básicos de contabilidad. Definición de inventario Plan de producción. Descripción del producto o servicio. Requerimiento de materia prima y materiales. Costo total del negocio. Estimación de las ventas y Asignación del precio del producto/servicio. (Ver anexo 4)

El tercer objetivo aplicar el programa de nuevas iniciativas empresariales en los estudiantes del colegio Peñaherrera de la Unión de Quinindé-Ecuador,2021. Dada la autorización institucional y contando con el consentimiento informado de estudiantes, se inició la aplicación del programa de 15 sesiones de clases, las cuales fueron consideradas como actividad extracurricular.

Se diseñó cada sesión del programa de iniciativas empresariales “Buscando un mejor futuro”, siguiendo una estrategia didáctica. Se aplicaron las sesiones del programa de iniciativas empresariales “Buscando un mejor futuro”, basado en dinámicas, trabajos grupales y situaciones de reflexión, y se realizó seguimiento durante y después de las sesiones del programa de iniciativas empresariales “Buscando un mejor futuro”.

Las clases fueron impartidas desde el 22 de noviembre al 10 de diciembre de manera presencial, utilizando diversas estrategias. Con la aplicación del programa se logró la participación activa de los jóvenes, se observó que llegaban de la manera puntual a las sesiones, se apreciaba un elevado interés sobre los temas que se desarrollaban, se percibía la participación activa en los ejercicios prácticos, además que se logró mejorar su capacidad de análisis, discernimiento y rapidez en la toma de

decisiones, todas estas características muy valiosas en el momento de llevar a cabo la gestión empresarial. (ver anexo 5. Evidencias gráficas)

El cuarto objetivo específico fue verificar la eficacia del programa Iniciativas Empresariales para fomentar el Emprendedurismo, con la mejora de los niveles de la intención emprendedora de los estudiantes del colegio Peñaherrera de la Unión de Quinindé-Ecuador,2021. Para esto fue necesario aplicar el post test, cuyos resultados son los siguientes:

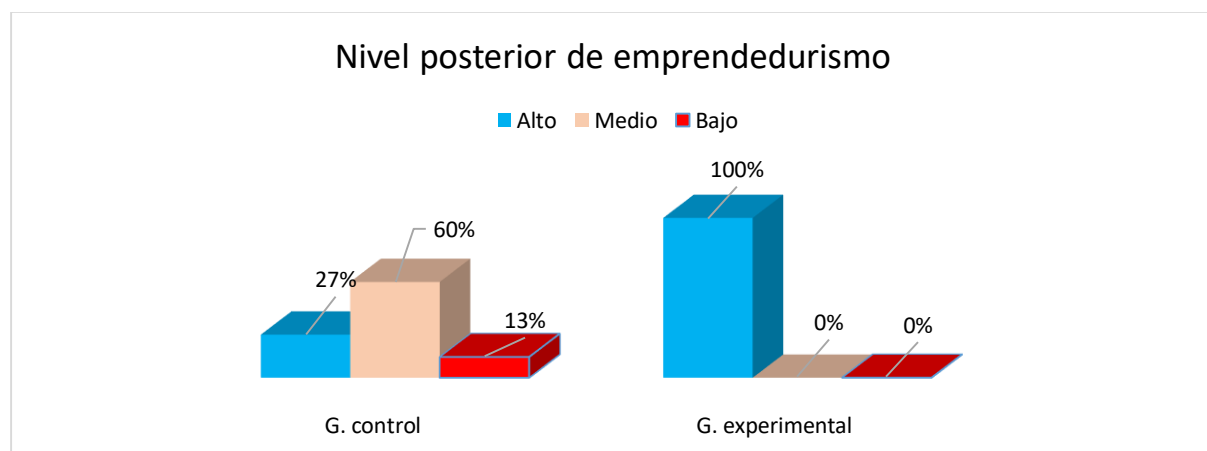
**Tabla 3**

*Nivel de Emprendedurismo de los estudiantes grupo control y grupo experimental en el post test*

Nivel	GRUPO CONTROL		GRUPO EXPERIMENTAL	
	Post test		Post test	
	f	%	f	%
Alto	4	27	15	100
Medio	9	60	0	0
Bajo	2	13	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

**Figura 2**

*Comparación de resultados grupo control y grupo experimental en el post test*



Fuente: Tabla 3



Con respecto a estos resultados se observa que en el grupo control el 27% continúa con un nivel alto de actitud emprendedora, un 60% se encuentra en un nivel medio y un 13% se mantiene con un nivel bajo. Por su parte en el grupo experimental, el 100% demuestra un nivel alto de actitud emprendedora. Haciendo la comparación los datos serían así:

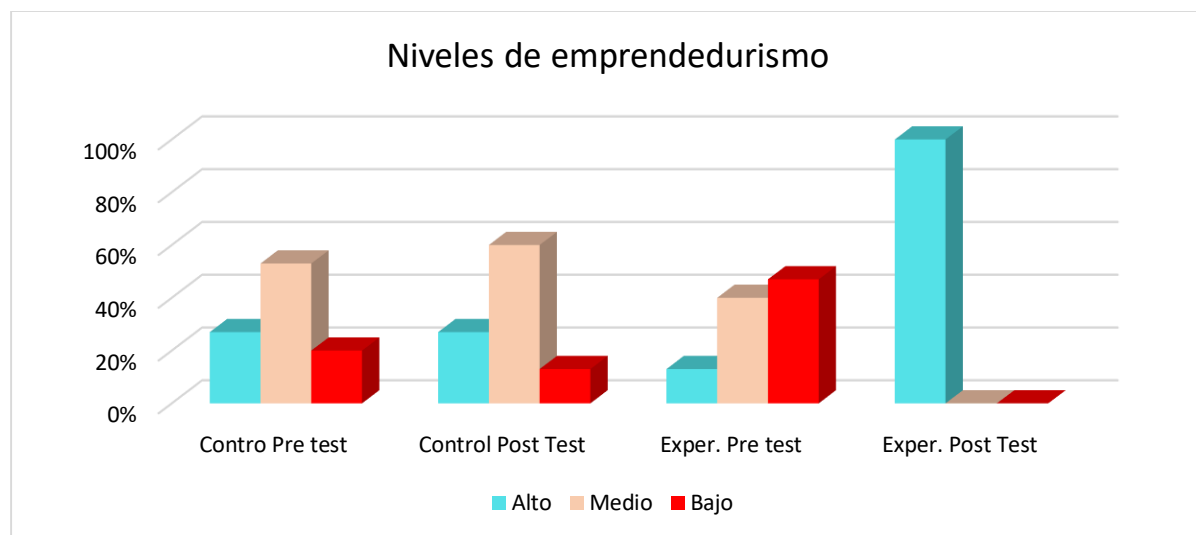
**Tabla 4.**

*Comparación del Nivel de emprendedurismo del grupo control y grupo experimental en el pre test y post test*

Nivel	GRUPO CONTROL				GRUPO EXPERIMENTAL			
	Pretest Control		Post Test Control		Pretest Experimental		Post Test Experimental	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Alto	4	27	4	27	2	13	15	100
Medio	8	53	9	60	6	40	0	0
Bajo	3	20	2	13	7	47	0	0
Total	15	100%	15	100%	15	100%	15	100%

**Figura 3**

*Comparación de nivel de emprendedurismo grupo control y grupo experimental en el pre test y post test*



Fuente: Tabla 4

Esto significa que en el grupo control no se observan cambios significativos en sus porcentajes, mientras en el grupo experimental, sometido al programa Iniciativas Empresariales, se evidencian mejoras porcentuales en cuanto a los niveles de emprendedurismo por lo que puede afirmarse que se ha verificado la eficacia del programa para mejorar los niveles de intención emprendedora en los estudiantes del colegio Peñaherrera de la Unión de Quinindé-Ecuador.

En consecuencia, las sesiones de clases dictadas a los estudiantes parecen ser favorables para la mejora de la actitud emprendedora.

Finalmente, como objetivo general se planteó demostrar la eficacia del programa Iniciativas Empresariales para fomentar el emprendedurismo en los estudiantes del colegio Peñaherrera de la Unión de Quinindé-Ecuador,2021. La hipótesis a demostrar fue que el programa Iniciativas Empresariales, mejorará significativamente el emprendedurismo en los estudiantes del colegio Peñaherrera de la Unión de Quinindé-Ecuador,2021.

Eligiendo el nivel de significancia de 0,05, ´se determinó a través del test Shapiro-Wilks la sigma resultante en el pre test cuyo valor es de  $p=.065$ , como en el post test donde el valor es de  $p=.543$ . Observando que en ambos casos el resultado es mayor a 0,05, se asume que los datos tienen una distribución normal. (Ver anexo 6. Prueba de normalidad).

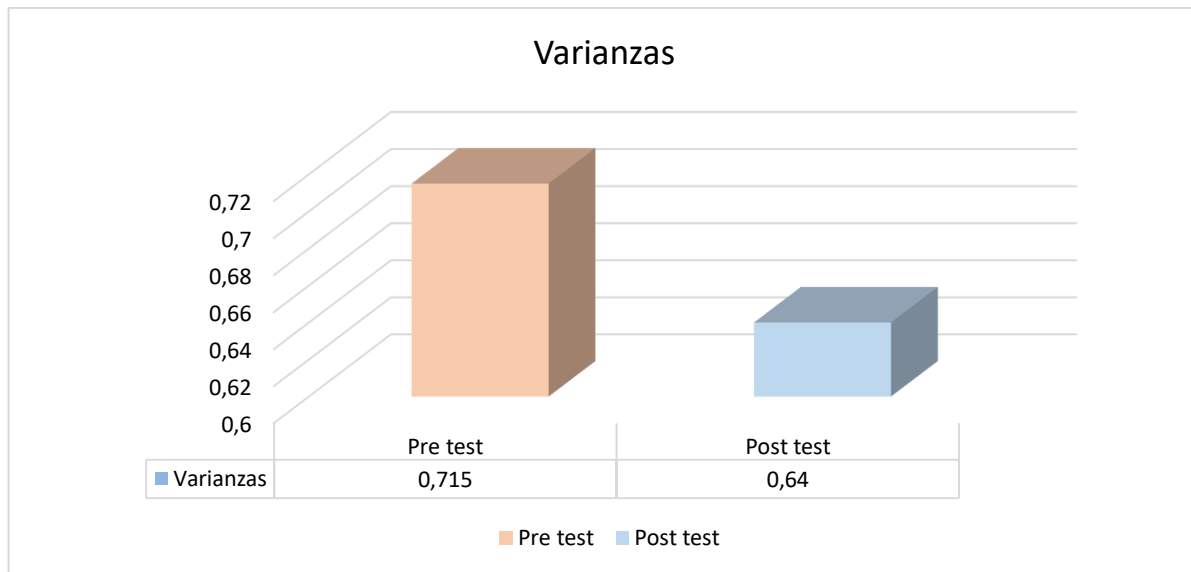
Con la intención de comprobar supuesto de igual de varianzas, se procede con el estadístico de “t” de Student. De igual forma, se formuló una hipótesis estadística a verificar. Siendo el nivel de significancia 0.05, si el valor de sigma es menor que 0.05 se considera que hay diferencias significativas entre las varianzas.

En este caso, Fig. 4 indica que el valor de la prueba de Levene de igualdad de varianza del pre test es  $p=0.715$ , por lo tanto, siendo mayor que 0,05, se asume que no hay diferencias significativas entre las varianzas de ambos grupos, por tanto, se asumen varianzas iguales. Para el post test, el valor resultante es  $p=0.64$  de igual forma se asume que no hay diferencias significativas entre la varianza de ambos

grupos.

**Figura 4.**

*Pruebas estadísticas para Diferencias de Varianzas del pre test (ambos grupos) y post test (ambos grupos)*



Fuente: datos obtenidos en la prueba "t"

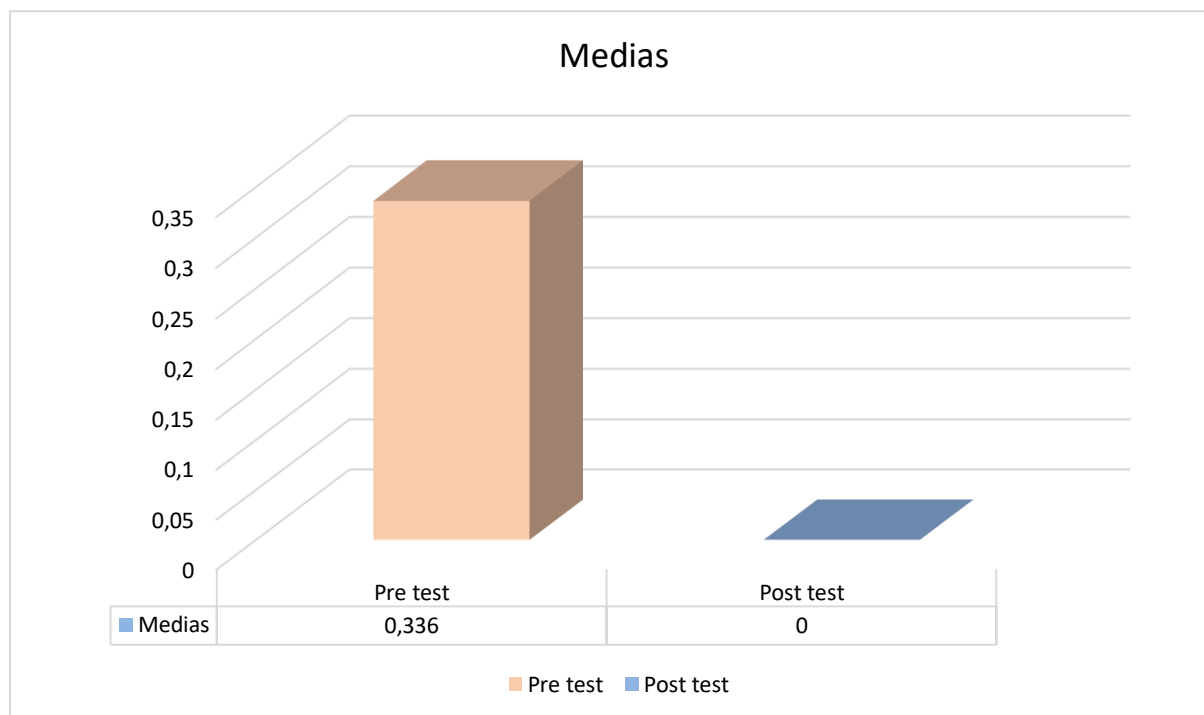
Seguidamente ver la fig. 5, donde se comprueba que si existe diferencia de medias entre los datos del pre test en ambos grupos. Si la sigma bilateral de la Prueba t para la igualdad de medias, es menor que 0.05, se considera que hay diferencias de medias, entonces, como en el Pre test el valor es  $p=0.336$  que es mayor que 0.05, se afirma que no existen diferencias entre las medias del grupo experimental y control.

En el Post test, en cambio, el valor de  $p=0.000$  que es menor que 0,05, por tanto, se sostiene que existen diferencias significativas de las medias del post test del grupo experimental y grupo control. Esto demuestra que el comportamiento del grupo experimental, varía positivamente luego de aplicado el programa.

Gráficamente sería así:

**Figura 5.**

*Pruebas estadísticas para Diferencias de Medias del pre test (ambos grupos) y post test (ambos grupos)*



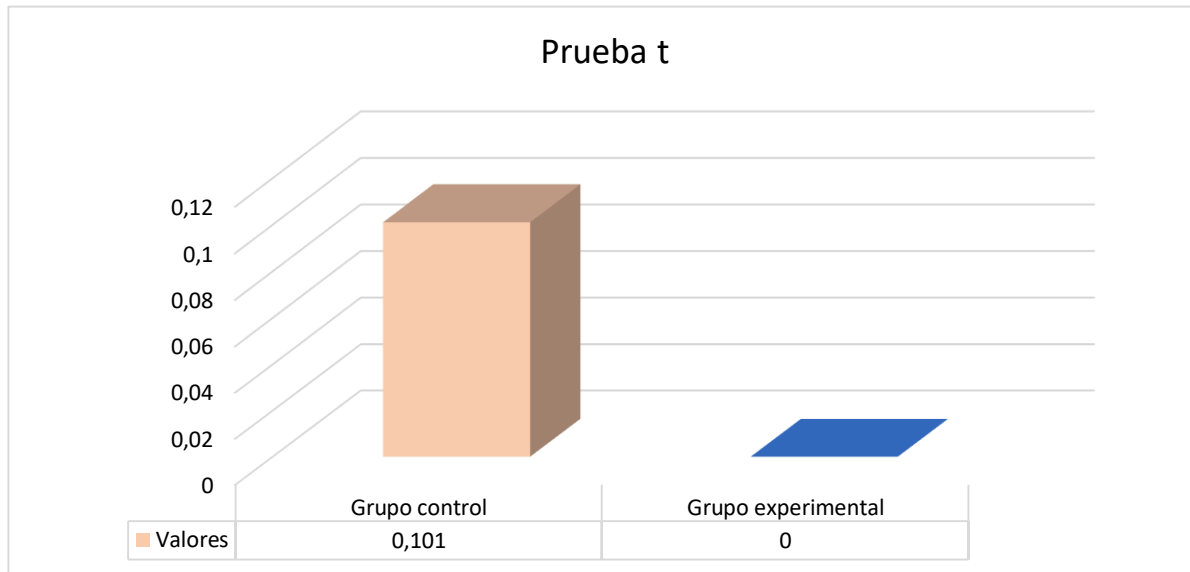
Fuente: Datos obtenidos en la prueba "t"

Finalmente, se realizó la prueba interna para el grupo control y experimental con la intención de demostrar si dentro del grupo se experimentaron cambios estadísticamente significativos.

Como se muestra en la figura 6, se aplicó la prueba interna al grupo control, y el resultado fue de  $p=0.101$ , el cual es mayor que 0.05, por lo que, en consecuencia, no existen diferencias significativas entre las medias del pre test y post test, explicada esta situación, por el hecho de no haber participado en el programa de iniciativas empresariales aplicado al grupo empresarial.

**Figura 6.**

*Prueba interna del pre test y post test en el grupo control y grupo experimental*



Fuente: datos obtenidos de la prueba "t"

El grupo experimental presentó en su prueba interna un resultado de  $p=0.000$  lo cual es menor que 0.05, por tanto, se comprueba que existen diferencias significativas entre las medias de los resultados del pre test y los resultados obtenidos en el post test. Esto significa que se acepta la hipótesis de investigación y se demuestra estadísticamente que el programa de iniciativas empresariales aplicado si mejora significativamente el emprendedurismo en los estudiantes del colegio Peñaherrera de la Unión de Quinindé-Ecuador,2021.

## V. DISCUSIÓN

Los resultados alcanzados provienen de las encuestas aplicadas a los estudiantes con relación a sus niveles de emprendedurismo y la aplicación de un programa de iniciativas empresariales. Respecto al primero objetivo específico que se denominó evaluar el nivel de emprendedurismo en los estudiantes del colegio Peñaherrera de la Unión de Quinindé-Ecuador, 2021, los resultados muestran que el grupo control en pre test, un 53% se encuentra en un nivel medio mientras en el grupo experimental un 40% se encuentra en nivel medio también pero un 47% poseen un nivel bajo de emprendedurismo.

Esto significa que en el colegio el cual es de tipo productivo los conocimientos sobre estrategias emprendedoras que se facilita, ha permitido a un grupo de estudiantes, desarrollar actitudes favorables hacia el emprendedurismo. Sin embargo, destaca que 67% de estudiantes tienen niveles bajos, siendo un 47% de ellos, parte del grupo experimental. En vista de estos resultados, llama la atención de los directivos, que la mayoría de los estudiantes próximos a egresar, no tengan proyectos productivos encaminados por lo que se justifica un programa de intervención que permita reforzar los conocimientos y mejorar la actitud emprendedora de los estudiantes

Los hallazgos mostrados en este objetivo son equiparables con los resultados de Álvarez, (2018) quien en Perú planteó una propuesta de un programa de capacitación empresarial puesto que más del 90% de los sujetos de investigación presentaron bajo nivel en su actitud emprendedora. Asimismo, coincide con Jácome (2018), quien en Quito hizo un estudio comparativo demostrando que los estudiantes de la Universidad Andina Simón Bolívar, tenían niveles más bajo de emprendedurismo que los estudiantes de la Universidad Católica.

Sobre el segundo objetivo referido a la elaboración de una propuesta de iniciativas emprendedoras, bajo la metodología de la OIT para el inicio de negocios, por lo que se obtuvo el diseño de un programa de 15 sesiones de clase para mejorar

el emprendedurismo en los estudiantes del colegio Peñaherrera de la Unión de Quinindé-Ecuador,2021, que abarcaron temas de autoestima y autoconfianza, motivación emprendedora, retos y oportunidades, idea de negocio, análisis de la competencia y la demanda, marketing, conceptos básicos de contabilidad, requerimientos, inventario, identificación de proveedores, plan de producción, estimación de las ventas, estimación de precios, cadenas productivas, financiamiento.

El fundamento del programa de iniciativas empresariales coincide con la propuesta presentada por Álvarez, (2018) quien planteo una propuesta de un programa de capacitación empresarial para reforzar los niveles de emprendedurismo. De igual forma, coincide con los fundamentos de Bustillos y otros (2020), quien sostiene que el hecho de emprender está relacionado con las capacidades de las personas para pensar, elaborar, gestionar y concretar diversos proyectos con el objetivo de generar una rentabilidad económica ofertando diversos productos o servicios, que perduren en el tiempo.

Las actitudes observadas durante el taller concuerdan con lo expresado por Chowdhury y otros (2019) donde indica que la actitud emprendedora, esta generada por la capacidad de la persona de visualizar un estado ideal, teniendo como característica el nivel de interés y de deseabilidad de lograr sus objetivos. Las personas que tiene identificado lo que quieren hacer y lo combinan con el deseo de lograrlo, desarrollan una elevada actitud hacia el emprendimiento.

Sobre el tercer objetivo, aplicar el programa de iniciativas empresariales, se encontró que fueron aplicadas las 15 sesiones planificadas para el grupo experimental con una duración entre 40 a 60 minutos en promedio. Las clases fueron impartidas desde el 22 de noviembre al 10 de diciembre de manera presencial, utilizando diversas estrategias.

La aplicación del programa ha sido muy bien recibida por los estudiantes, generado reacciones de alegría e interés, además de activa participación y un compromiso por sus ideales que han sido en general formar sus propios negocios. Con la aplicación del programa se logró la participación activa de los jóvenes, se observó

que llegaban de la manera puntual a las sesiones, se apreciaba un elevado interés sobre los temas que se desarrollaban, se percibía la participación activa en los ejercicios prácticos, además que se logró mejorar su capacidad de análisis, discernimiento y rapidez en la toma de decisiones, todas estas características muy valiosas en el momento de llevar a cabo la gestión empresarial.

El programa generó mucho interés, debido a que el emprendimiento es la meta que muchos jóvenes que aspiran buscando ser sus propios jefes, en post de una libertad financiera, por este motivo se ha tenido una alta asistencia, buena participación y cumpliendo con las expectativas de los sujetos que desarrollaron el taller.

El desarrollo de un programa de iniciativas emprendedoras coincide con la aplicación de Méndez & Gilberto (2017), quien aplicó una propuesta de mejora para incrementar las habilidades de emprendimiento de 214 estudiantes, quienes demostraron afinidad con las sesiones aplicadas. De igual forma, la aplicación de este programa coincide con los objetivos de la Organización Internacional del Trabajo, (OIT) referidos por Hernández, Torres, & Milburn, (2020), por lo que se incentiva el emprendimiento en todos los países, desarrollando programas de formación a través de diversas metodologías especializadas, brindando la oportunidad de generar empresas sostenibles en comunidades de bajos recursos económicos.

El cuarto objetivo se refiere a la verificación de la eficacia del programa Iniciativas Empresariales para fomentar el emprendedurismo, con la mejora de los niveles de la intención emprendedora de los estudiantes. El grupo control no se observan cambios significativos en sus porcentajes, mientras en el grupo experimental sometido al programa Iniciativas, los resultados demuestran que el 100% de los estudiantes del grupo experimental presentan un nivel alto de emprendedurismo. Se evidencia, por tanto, mejoras porcentuales en cuanto a los niveles de emprendedurismo por lo que puede afirmarse que se ha verificado la eficacia del programa para mejorar los niveles de intención emprendedora en los estudiantes del colegio Peñaherrera de la Unión de Quindé-Ecuador.



Estos hallazgos coinciden con los resultados de Urquiza Zúñiga, D. (2020), quien aplicó el cuestionario de Intención Emprendedora (CIE), para medir el nivel de intención emprendedora de los estudiantes, lográndose demostrar que los alumnos que se encuentra en los últimos años de estudio, tienen mayor interés de generar sus emprendimientos, esto debido a que cuentan ya con perspectivas, objetivos y metas concretas, definidas y que buscan hacer realidad una vez finalizada sus épocas de estudiante. De igual forma, Quispillo, (2017), aplicó un programa de formación con la finalidad de que los estudiantes intervenidos, logren generar sus propios emprendimientos.

Asimismo, se encuentra similitud con los hallazgos de Revelo (2017), quien trabajando con 380 emprendedoras luego de aplicar un programa formativo demostró que los jóvenes en su mayoría consideran prioritariamente formar sus propias empresas, analizando nuevas oportunidades de emprendimiento y además de haber mejorado sus habilidades blandas y técnicas para iniciar un negocio con éxito.

Los resultados iniciales de los niveles de emprendedurismo indicaron que en los dos grupos existía ya un conocimiento previo de la forma como se gestiona una empresa además de que tenían habilidades ya adquiridas necesarias para liderar sus proyectos, siendo estas características potenciadas por el programa, generando un incremento muy significativo en el grupo experimental.

El objetivo general fue demostrar la eficacia del programa Iniciativas Empresariales para fomentar el emprendedurismo en los estudiantes del Colegio Peñaherrera de la Unión de Quinindé-Ecuador, 2021. Con el uso de la prueba de "t" student, se demostró que no hay diferencias en las varianzas de ambos grupos, sin embargo, al calcular la diferencia de medias, en el grupo experimental se obtuvo un valor de  $p=0.000$  y en el análisis del grupo control se ha obtenido un valor de 0.336 (Figura 5). Estos hallazgos sugieren que un programa con las características que se han presentado contribuye a mejorar la actitud emprendedora, toda vez que se han sentido a gusto y motivados y participando activamente en el desarrollo del programa, constituyendo una experiencia positiva para los sujetos de estudio.

Se muestra claramente que las medias comparadas en ambos grupos son diferentes estadísticamente significativas en el grupo experimental, demostrando claramente la efectividad del programa implementado para mejorar los niveles de emprendedurismo en los sujetos de estudio.

Los resultados alcanzados dan fe de la importancia que tiene el formar a los jóvenes desde edades tempranas a desarrollar las competencias de emprendedurismo, este aprendizaje es aprovechado para distintos aspectos de su vida, ya que se refuerza aspectos técnicos como la gestión de un negocio, las cobranzas o los inventarios, también aspectos personales que todo empresario debe tener. Es así que la implementación de este tipo de programas refuerza lo aprendido en la institución educativa, siendo este aprendizaje teórico, completado con la formación práctica empresarial, dando como resultado que el estudiante plasme lo aprendido en una actividad que se vuelve económica y en beneficio de sí mismo y de las personas de su entorno.

Estas ideas son compatibles con los de, Arce Cueva, (2019) quien verificó el impacto de un programa formativo en Jóvenes Emprendedores. Los resultados indicaron que los sujetos de la muestra tuvieron buena disposición para el desarrollo del programa y como consecuencia lograron iniciar sus propios emprendimientos, concluyéndose que la aplicación del programa si ha logrado mejorar sus competencias emprendedoras.

De igual forma, estos resultados son convalidado con lo presentados por Urquiza (2020) en Perú quien tuvo como propósito determinar el nivel de intención emprendedora de los estudiantes, para lo cual utilizó el Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) y quien concluye señalando que los estudiantes tienen un nivel alto de actitud emprendedora luego de ser parte de un programa de formación de actitud emprendedora.

## VI. CONCLUSIONES

1. Sobre el primer objetivo específico se concluye que el nivel de emprendedurismo en los grupos control es de nivel medio, mientras en el grupo experimental tienen un nivel bajo.

2. Con relación al segundo objetivo específico se elaboró el programa de iniciativas empresariales teniendo en cuenta aspectos de actitudes emprendedoras y las habilidades técnicas para su desarrollo, concluyéndose que se abarcaron todos los aspectos para su correcta implementación.

3. Sobre el tercer objetivo específico se aplicó el programa iniciativas empresariales a los estudiantes de grupo experimental, con 15 sesiones de clases, con una alta participación de los estudiantes en todas las sesiones desarrolladas.

4. Con respecto al cuarto objetivo específico se verificó la eficacia del programa Iniciativas Empresariales, con la mejora de los niveles de la intención emprendedora del 100% de estudiantes del grupo experimental.

5. Sobre el objetivo general se concluye aceptando la validez de la hipótesis de la investigación por lo que se demuestra que la aplicación del programa de Iniciativas Emprendedoras mejora significativamente el emprendedurismo en los estudiantes del colegio Peñaherrera de la Unión de Quinindé-Ecuador, 2021 con un resultado de la prueba del "t" de student con un valor de  $p=0,000$ .

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. El programa iniciativas empresariales ha tenido buenos resultados por lo que se recomienda a la dirección promover programas similares en los estudiantes de los diversos grados.
2. Se recomienda a los docentes ampliar sus conocimientos por medio de capacitaciones para mejorar sus competencias en aspectos de emprendedurismo.
3. Se recomienda a los docentes crear otros tipos de programas empresariales con mayor nivel de especialización de acuerdo a los tipos de negocios que los estudiantes puedan emprender.
4. Se recomienda a los directores ingresar programas de emprendimiento de forma extracurriculares para alumnos que puedan estar interesados en iniciar su propio negocio.
5. Se recomienda a la dirección incentivar a los jóvenes a participar en programas de formación de emprendedores que les faciliten las herramientas y conocimientos para iniciar sus propios negocios.

## REFERENCIAS.

Acevedo, L., & Albornoz, N. (2019). Revisión teórica de las capacidades dinámicas empresariales. *Pensamiento & Gestión*, 262-283. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/646/64664303010/64664303010.pdf>

Álvarez, G. (2018). *Programa de formación empresarial para desarrollar la capacidad emprendedora de los estudiantes de la carrera de Comercio y Negocios Internacionales de la Faceac - Unprg - Lambayeque - 2018*. [Trabajo de grado. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. Repositorio de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/8442>

Arce Cueva, C. (2019). *Referencias del impacto de un programa de educación emprendedora en Cajamarca. El Caso del Programa de Formación de Jóvenes Emprendedores en Cajamarca (I Etapa 2005 – 2007)*. [Trabajo de grado. Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/15459>

Barba, N., Salguero, C., Chiluisa, M., & Bungacho, S. (2017). Emprendimiento, universidad y sociedad. *Revista Boletín Redipe*, 218-225. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/download/238/235>

Borja, A., Carvajal, H., & Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista Espacios*, 798, 1015. <http://w.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>

Briegas, J., Vázquez, J., Fernández, M., & Ballester, S. (2016). Our greatest assets: smart and enterprising. *Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 85-92. <https://revista.infad.eu/index.php/IJODAEP/article/download/664/474>

Burns, P. (2016). *Entrepreneurship and small business*. Palgrave Macmillan Limited.

[https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=8JIMDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR28&dq=entrepreneurship+&ots=xr8ZmjCI2R&sig=HmpXm8o\\_2QbmlRKkuGTpTCaDhMc](https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=8JIMDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR28&dq=entrepreneurship+&ots=xr8ZmjCI2R&sig=HmpXm8o_2QbmlRKkuGTpTCaDhMc)

Bustillos, A., Sánchez, C., López, S., & Campana, G. (2020). Entre el emprendedurismo y la subsistencia. *Revista Investigación y Negocios*, 112-121. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372020000100010&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372020000100010&script=sci_arttext)

Carreón, F., & Ferreyra, V. (2017). Relevance and Objectivity in Creative Evaluation: "Review and Perspectives". *Journal of the Faculty of Accounting and Administrative Sciences*, 43-58. doi:148.216.29.55

Carrillo, A., Salas, C., & Sirlopú, D. (2019). Modeling of school participation based on the theory of planned behavior. *International Journal of Social Psychology*, 318-330. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7046876>

Chambi, J., & Arohuanca, P. (2019). Estudio comparativo de intenciones emprendedoras en estudiantes de administración en la ciudad de Puno. *Global Business Administration Journal*, 11-17. [http://revistas.urp.edu.pe/index.php/Global\\_Business/article/view/2288](http://revistas.urp.edu.pe/index.php/Global_Business/article/view/2288)

Chiecher, A. (2017). Goals and learning contexts. A study with first-year engineering students. *Innovación educativa*, 61-80. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-26732017000200061](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732017000200061)

Chowdhury, F., Audretsch, D., & Belitski, M. (2019). Institutions and business quality. *Theory and practice of entrepreneurship*, 51-81. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1042258718780431>

Clendenes, C. (2018). Estrategia de Gestión Empresarial para fomentar el Emprendedurismo en las estudiantes del 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "José Matías Manzanilla", Distrito de Sullana Región

Piura, Año 2014". Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. doi:20.500.12893/6485

Cornejo, W. (2018). *Estrategia de gestión empresarial para fomentar el emprendedurismo de los estudiantes del I Ciclo de la escuela académico profesional de educación del nivel secundario*. [Trabajo de grado. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. Repositorio de la Universidad Nacional Universidad Pedro Ruiz Gallo. <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/8995>

Coronado, A. (2016). Estrategia de competitividad y emprendimiento, una revisión de la literatura. *Investigación e Innovación en Ingenierías*, 104-127. <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/innovacioning/article/view/2492>

Cueva, A., Morales, M., & Álvarez, P. (2020). Entrepreneurial intention of university students. *REDIECH Educational Research Magazine*, 780. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8103284>

Dos Santos Souza, R., & Silveira, A. (2018). Intención emprendedora en contexto universitario brasileño. *Revista Gestão Universitária na América Latina-GUAL*, 297-318. <https://periodicos.ufsc.br/index.php/gual/article/view/1983-4535.2018v11n2p297>

Él, C., Lu, J., & Qian, H. (2019). Entrepreneurship in China. *Small Business Economy*, 563-572. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11187-017-9972-5>

Esteban, N. (2018). Tipos de investigación. <http://resultados.usdg.edu.pe/bitstream/USDG/34/1/Tipos-de-Investigacion.pdf>

García, M., Tovar, Y., & Félix, M. (2019). Factores conductuales y gerenciales determinantes del éxito emprendedor en México. *Revista de ciencias sociales*, 26-39. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/2654/265457559007/265457559007.pdf>

Gascón, P. (2020). Entrepreneurial activity: Cross-sectional analysis in the Foral Community of Navarra. *Munich Personal RePEc Archive*.

<https://core.ac.uk/download/pdf/289183620.pdf>

González, M., Rodríguez, L., & Pérez, M. (2017). Efecto de los programas de educación en emprendimiento sobre la intención emprendedora de los estudiantes universitarios. *Economía industrial*, 404. <http://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/404/GONZALEZ,%20P%C3%89REZ%20Y%20RODR%C3%8DGUEZ.pdf>

Grisales, H. (2020). Proposal for a support model for entrepreneurship that generates synergy with social innovation. *Trends*. 157-174. <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v21n1/2539-0554-tend-21-01-157.pdf>

Guzmán, J., & Kacperczyk, A. (2019). Gender gap in entrepreneurship. *Research policy*, 1666-1680. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0048733319300757>

Hall, R. (2017). Ethics of social research. Autonomous University of Querétaro-National Bioethics Commission. *ISSEA* <https://www.issea.gob.mx/Docs/Bioetica/ETICA%20DE%20LA%20INVESTIGACION%20SOCIAL.pdf>

Hernández, J., Torres, A., & Milburn, A. (2020). Programas de emprendimiento de negocios para población vulnerable que contribuyen al desarrollo endógeno en Chihuahua. *Chihuahua: Instituto de investigaciones económicas*. <http://ru.iiec.unam.mx/5179/>

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2017). Alcance de la Investigación. *Universidad Nacional de México*. [http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2792/510\\_06\\_color.pdf?sequence=1](http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2792/510_06_color.pdf?sequence=1)

Hidalgo, L., Trelles, I., Castro, A., & Loor, B. (2018). Formación en emprendimiento en el Ecuador. Pertinencia y fundamentación epistemológica. *Revista Espacios*, 7.



<http://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390712.html>

Hoppe, M. (2016). Political and business education. *Small Business Economics*, 13-29. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s11187-015-9676-7.pdf>

Jácome, A. (2018). *Análisis del perfil emprendedor universitario de los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador PUCE y la Universidad Andina Simón Bolívar. Quito 2017*. [Tesis de grado. Universidad Técnica Particular de Loja]. Repositorio de la Universidad Técnica Particular de Loja. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/800/html>

Lipset, S. (2018). Values, education and entrepreneurship. In *promise of development*, 39-75. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9780429497995-3/values-education-entrepreneurship-seymour-martin-lipset>

Llanes, J. (2020). *Perspectivas del emprendimiento y espíritu emprendedor en los estudiantes de tercero Bachillerato General Unificado del Colegio Nacional "Mejía"*. [Tesis de grado. Universidad Andina Simón Bolívar]. Repositorio de la Universidad Andina Simón Bolívar. <http://hdl.handle.net/10644/7335>

Lovaton, C., & Malpartida, J. (2018). *Habilidades sociales y la actitud emprendedora en la población de 20 a 29 años de edad en el Distrito de Ticlacayan, 2017*. [Tesis de grado. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion]. Repositorio de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion. <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/472>

Malecki, E. (2018). Entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems. *Geography compass*, 12359. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/gec3.12359>

Matas, A. (2018). Likert scale format design: a state of the issue. *Revista electrónica de investigación educativa*, 38-47. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1607-40412018000100038&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1607-40412018000100038&script=sci_arttext)

- Méndez, O., & Gilberto, J. (2017). *Propuesta para el fortalecimiento de las habilidades de emprendimiento productivo de los estudiantes del Conalep, plantel 145, Gral. Antonio de León*. [Tesis de grado. Universidad Técnica Monterrey] Repositorio Nacional CONACYT. <http://repositorio.utm.mx/bitstream/123456789/288/1/2017-MAN-JGOM.pdf>
- Mojica, A., & Orjuela, M. (2021). *Metodología para la formalización de emprendimientos en Villavicencio*. [Tesis de grado. Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio de la Universidad Cooperativa de Colombia <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/34672>
- Morales, D. (2018). *Factores socioeconómicos que influyen en el micro emprendimiento juvenil región Puno - 2014. Puno*. [Tesis de grado. Universidad Nacional del Altiplano] Repositorio Universidad Nacional del Altiplano. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7491>
- Nambisan, S. (2017). Digital Entrepreneurship: Towards a Digital Technology Entrepreneurship Perspective. *Theory and practice of entrepreneurship*, 1029-1055. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1111/etap.12254>
- Oña, R., Paredes, B., Velasteguí, A., & Moncayo, E. (2017). Medición de la actitud emprendedora en los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador. *Revista Publicando*, 422-434. <https://core.ac.uk/download/pdf/236643820.pdf>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Sampling Techniques on a Study Population. *International Journal of Morphology*, 227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Panche, O. (2018). *Programa “gestionando mi empresa” en el emprendimiento de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima*. [Tesis de grado. Universidad Cesar Vallejo] Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/13604>
- Parker, S. (2018). *The economics of entrepreneurship*. EE. UU: Cambridge University

Press.

[https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=fuZNDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR19&dq=entrepreneurship&ots=EaGggZCgJL&sig=L0iRCKL7W52bk9ketLkkZb\\_UY](https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=fuZNDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR19&dq=entrepreneurship&ots=EaGggZCgJL&sig=L0iRCKL7W52bk9ketLkkZb_UY)

Pastor, B. (2019). Población y muestra. *Pueblo continente*, 245-247. <http://200.62.226.189/PuebloContinente/article/viewFile/1269/1099>

Pico, A., Del Rio, J., Trujillo, R., & Arias, C. (2017). ¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social? *Saber, ciencia y libertad*, 107-123. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/download/1470/1079>

Portell, M., & Vives, J. (2019). Investigación en Psicología y Logopedia: Introducción a los diseños experimentales, cuasi-experimentales y ex post facto (Vol. 60). Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. [https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=2UWuDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&dq=dise%C3%B1os+cuasi+experimentales&ots=q81dZUJNdk&sig=qN3YrXLPjbya78S4nKH2PFok\\_E4](https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=2UWuDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&dq=dise%C3%B1os+cuasi+experimentales&ots=q81dZUJNdk&sig=qN3YrXLPjbya78S4nKH2PFok_E4)

Quispillo, J. (2017). Diagnóstico sobre cursos formativos para incentivar el emprendimiento en la carrera de ingeniería en sistemas computacionales de la Universidad de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. [Tesis de grado. Universidad de Guayaquil] Repositorio de la Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/22024>

Rameri, A. (2018). El emprendedurismo: El nuevo ropaje neoliberal. *La Causa Labora*, 1-8. <https://www.relatsargentina.com/documentos/RA.1-FT/RELATS.A.FT.Rameri.pdf>

Rippa, P., & Secundo, G. (2019). Academic Digital Entrepreneurship: The Potential of Digital Technologies in Academic Entrepreneurship. *Technological Forecasting and Social Change*, 900-911. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162517316773>

- Rodríguez, D., & Madero, S. (2018). Relationship between McGregor's theories X and Y, the ways of giving back and the satisfaction of people in their work. *CienciaUAT* (13), 95-107. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78582018000200095&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78582018000200095&script=sci_arttext)
- Rodríguez, R., & Avilés, V. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. *Digital Publishe*, 191-200. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7898210.pdf>
- Romero, X., & Restrepo, S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Dominio de las Ciencias*, 346-369. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5802889.pdf>
- Sánchez, M., Puente, A., Villarreal, L., Cantún, A. (2020). Actitudes emprendedoras que inciden en el desarrollo empresarial de los estudiantes universitarios de Instituciones de Educación Superior (IES), en México. *Revista Innovaciones de Negocios*. <https://revistainnovaciones.uanl.mx/index.php/revin/article/view/340/306>
- Scarborough, N. (2016). *Essential Elements of Small Business Entrepreneurship and Management*. Pearson. <https://lib.hpu.edu.vn/handle/123456789/23886>
- Tarapuez, E., García, M., & Castellano, N. (2018). Aspectos socioeconómicos e intención emprendedora en estudiantes universitarios del Quindío. *Revista de ciencias administrativas y sociales*, 123-135. <https://www.jstor.org/stable/90016880>
- Urquizo, D. (2020). *Intención emprendedora de los estudiantes de los últimos años de la Universidad la Salle, Arequipa 2020*. [Tesis de grado. Universidad de La Salle]. Repositorio de la Universidad de La Salle. <http://repositorio.ulasalle.edu.pe/handle/20.500.12953/102>
- Valenzuela, I., Valenzuela, B., & Irarrazaval, J. (2018). Desarrollo Emprendedor Latinoamericano y sus Determinantes: Evidencias y Desafíos. *Revista Pilquen-*

Sección Ciencias Sociales, 55-63.  
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/3475/347559520006/347559520006.pdf>

Vera, J., Freire, A., & Abad, M. (2018). Innovation and technology. Different characteristics in entrepreneurs. *Memorias y Boletines de la Universidad del Azuay* (78-91) <http://50.uazuay.edu.ec/index.php/memorias/article/view/181>

Villar, M. (2019). *Propuesta de un programa de capacitación en habilidades y actitudes para el manejo de aula como empresa que propicia el desarrollo de las capacidades productivas de los estudiantes en la I.E. N° 86495 "San Juan Bautista" Pueblo Libre – Caraz. Caraz.* [Trabajo de grado. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. Repositorio de la Universidad Nacional Universidad Pedro Ruiz Gallo. <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/6781>

Zamora-Boza, C. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios Económicos*, 6-7.  
<https://w.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

# **ANEXOS**

## Anexo 1. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Variable Independiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento		
Programa Iniciativas Empresariales	según la OIT, un programa de capacitación para el emprendimiento es una alternativa viable y efectiva que permite la creación y fortalecimiento de unidades económicas, empleos e incorporación de nuevos eslabones en la cadena productiva, los cuales tendrán una mayor probabilidad de permanecer en el tiempo, con seguimiento y formación. (Mejore su Negocio, 2016).	Es un plan formativo que desarrolla contenidos teóricos y prácticos orientados al fomentar las actitudes emprendedoras de los estudiantes y al desarrollo de habilidades	Actitud Emprendedora	Motivación	Programa Iniciativas Empresariales  15 sesiones presenciales		
			Desarrollo de Habilidades	Manejo del entorno			
				Mercadeo			
				Cálculo de costos Estimación de producción y venta			
Emprendedurismo	la actitud hacia el comportamiento emprendedor representa el grado de valoración personal, donde se realiza una evaluación positiva o negativa de un comportamiento. Por lo que, una actitud favorable hacia el comportamiento está asociada a que la intención de llevar a cabo este sea mayor (Moriano et al., 2006).	Se considera la valoración que la persona realiza hacia las oportunidades de emprendimientos, de las opiniones de amigos y familiares, la actitud sobre la capacidad para emprender y la propia visión sobre su futuro.	Actitud hacia el emprendimiento	Interés por crear una empresa	Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE)		
			Normas Subjetivas	Deseo de crear una empresa			
				Apoyo de familiares y amigos Importancia dada a las opiniones ajenas			
			Autosuficiencia emprendedora	Capacidad para emprender			
Intención Emprendedora	Visión sobre su futuro próximo						

## Anexo 2. Cuestionario de Intención Emprendedora. CEI.

Por favor, lea los siguientes enunciados y marque con un "X" el número que mejor te describa.

### ACTITUD HACIA EL EMPRENDIMIENTO

Marque donde crea correspondiente, en donde 1 es NO INTERESADO y 7 es TOTALMENTE INTERESADO

#### I. ACTITUD HACIA EL EMPRENDIMIENTO

<b>(a). Crear una nueva empresa supone las siguientes afirmaciones, ¿Qué tan interesado/a te encuentras respecto a ellas?</b>	1	2	3	4	5	6	7
Enfrentarme a nuevos retos							
Crear empleo para otras personas							
Ser creativo/a e innovar							
Tener altos ingresos económicos							
Asumir riesgos calculados							
Ser mi propio jefe (independencia)							

<b>(b). Crear una nueva empresa supone las siguientes afirmaciones, ¿Qué tan deseables son para ti?</b>	1	2	3	4	5	6	7
Enfrentarme a nuevos retos							
Crear empleo para otras personas							
Ser creativo/a e innovar							
Tener altos ingresos económicos							
Asumir riesgos calculados							
Ser mi propio jefe (independencia)							

#### II. NORMAS SUBJETIVAS

Marque donde crea correspondiente, en donde 1 es NO INTERESADO y 7 es TOTALMENTE INTERESADO

<b>(a). Piensa en tus familiares y aquellas personas que son importantes, ¿En qué medida estarían de acuerdo si decides emprender y crear tu propia empresa?</b>	1	2	3	4	5	6	7
Mi familia directa							
Mis amigos íntimos o muy cercanos							
Mis compañeros o colegas							



<b>(b). Para ti, ¿Qué tan importante es la opinión de estas personas al respecto?</b>	1	2	3	4	5	6	7
Mi familia directa							
Mis amigos íntimos o muy cercanos							
Mis compañeros o colegas							

### III. AUTOEFICACIA EMPRENDEDORA

Marque donde crea correspondiente, en donde 1 es NO INTERESADO y 7 es TOTALMENTE INTERESADO

<b>¿Qué tan capaz te sientes para desempeñar eficazmente las siguientes tareas?</b>	1	2	3	4	5	6	7
Definir una idea de negocio y la estrategia de una nueva empresa							
Mantener bajo control el proceso de creación de una nueva empresa							
Negociar y mantener relaciones favorables con potenciales inversores y bancos							
Reconocer oportunidades en el mercado para la creación de nuevos productos o servicios							
Relacionarme con personas clave para obtener capital para la creación de una nueva empresa							
Crear y poner en funcionamiento una nueva empresa							

### IV. INTENCIÓN EMPRENDEDORA

Marque donde crea correspondiente, en donde 1 es NO INTERESADO y 7 es TOTALMENTE INTERESADO

<b>¿Qué tan capaz te sientes para crear una empresa en un futuro?</b>	1	2	3	4	5	6	7
Es muy probable que llegue a crear una empresa algún día.							
Estoy dispuesto a esforzarme lo que sea necesario para ser empresario							
Tengo serias dudas sobre si algún día llegare a crear una empresa							
Estoy decidido a crear una empresa en el futuro							
Mi objetivo profesional es ser empresario							

## Anexo 3. Validación de los instrumentos

### FICHA TÉCNICA SOBRE EL CUESTIONARIO DE INTENCIONES EMPRENDEDORAS

1. NOMBRE: Cuestionario de Intenciones Emprendedoras
2. AUTORA: Muñoz Gómez María Verónica
3. FECHA: 2021
4. OBJETIVO: Evaluar la validez del cuestionario de Intenciones emprendedoras, si cumple con los criterios para ser utilizado en la tesis: Programa de Iniciativas Empresariales para fomentar el Emprendedurismo en los Estudiantes del Colegio Peñaherrera de la Unión de Quinindé-Ecuador, 2021.
5. APLICACIÓN: Estudiantes del Colegio Víctor Manuel Peñaherrera de la Unión de Quinindé
6. ADMINISTRACIÓN: Grupal
7. DURACIÓN: 10 minutos aprox.
8. TIPO DE ITEMS: Preguntas
9. N° DE ITEMS: 30
10. DISTRIBUCIÓN: Dimensiones e indicadores

#### **1º Actitud hacia el emprendimiento: 12 ítems**

Interés en crear empresa: 1,2,3, 4, 5, 6 ítems  
Deseo de crear una empresa: 7,8,9,10,11,12 ítems

#### **2º Normas Subjetivas: 6 ítems**

Apoyo de familiares y amigos: 13,14,15 ítems  
Importancia dada a las opiniones ajenas: 16,17,18 ítems

#### **3º Auto eficiencia emprendedora: 6 ítems**

Capacidad para emprender: 19,20,21,22,23,24, ítems

#### **4º Intención Emprendedora: 6 ítems**

Visión sobre su futuro próximo: 25,26,27,28,29,30 ítems

**Total, de ítems: 30**

## 11. EVALUACIÓN

- **Puntuación**

<b>Escala Cuantitativa</b>	<b>Escala cualitativa</b>
1	No interesado
2	Muy poco interesado
3	Levemente interesado
4	Indiferente
5	interesado
6	Muy interesado
7	Totalmente interesado

- **Evaluación en niveles por dimensión**

<b>Escala cualitativa</b>	<b>Escala Cuantitativa</b>							
	<b>Actitud hacia el emprendimiento</b>		<b>Normas subjetivas</b>		<b>Autosuficiencia emprendedora</b>		<b>Intención emprendedora</b>	
	<b>Puntaje mínimo</b>	<b>Puntaje máximo</b>	Puntaje mínimo	Puntaje máximo	Puntaje mínimo	Puntaje máximo	Puntaje mínimo	Puntaje máximo
No cumple con los criterios	1	28	1	14	1	14	1	14
Medianamente	29	56	15	28	15	28	15	28
Cumple con los criterios	57	84	29	42	29	42	29	42

- **Evaluación de variable**

<b>Niveles</b>	<b>CEI</b>	
	<b>Puntaje Mínimo</b>	<b>Puntaje Máximo</b>
Nivel muy bajo	1	70
Nivel Medio	71	140
Nivel alto	141	210

## INTERPRETACIÓN DE LOS NIVELES

<b>NIVEL BAJO</b>	<b>NIVEL MEDIO</b>	<b>NIVEL ALTO</b>
<p>El nivel de intención emprendedora es muy bajo. Presentan una actitud negativa sobre el tema del emprendimiento. No posee interés ni deseo de dedicarse a desarrollar emprendimientos.</p> <p>Dependen en gran medida de la opinión y apoyo de otros para la toma de decisiones. No se consideran a sí mismos como emprendedores y su intención clara no es la de convertirse en emprendedora o autogestionar sus propios negocios.</p> <p>Su puntuación oscila entre 1 a 70</p>	<p>El nivel de intención emprendedora es medio. Presenta una actitud indiferente ante el tema del emprendimiento. No posee interés ni deseo marcado de dedicarse a desarrollar emprendimientos. Su iniciativa depende del apoyo familiar o de contar con la opinión favorable de los amigos.</p> <p>Su puntuación oscila entre 71 a 140</p>	<p>El nivel de intención emprendedora es muy alto. Presentan una actitud positiva y centrada sobre el tema del emprendimiento. Posee interés y deseo manifiesto de poder desarrollar emprendimientos. Confía en su propio criterio y su entorno lo apoya en sus decisiones. Toma riesgos y toma decisiones. Se considera a sí mismos como emprendedor y su intención clara es la de convertirse en emprendedor y aprovechar las oportunidades</p> <p>Su puntuación oscila entre 141 a 210</p>

## MATRIZ DE EXPERTOS PARA LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**Título: Programa de Iniciativas Empresariales para fomentar el Emprendedurismo en los Estudiantes del Colegio Peñaherrera de la Unión de Quinindé-Ecuador, 2021.**

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	OPCIONES								Criterios de Evaluación				Observación y recomendaciones				
												Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador			Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta	
												si	no	si	no		si	no	si	no
Actitud Emprendedora	Actitud hacia el emprendimiento	Interés por crear una empresa	Enfrentarme a nuevos retos								X		X		X		X			
			Crear empleo para otras personas								X		X		X		X			
			Ser creativo/a e innovar								X		X		X		X			
			Tener altos ingresos económicos								X		X		X		X			
		Asumir riesgos calculados								X		X		X		X				
		Ser mi propio jefe (independencia)								X		X		X		X				
	Deseo de crear una empresa	Enfrentarme a nuevos retos										X		X		X				
		Crear empleo para otras personas										X		X		X				
		Ser creativo/a e innovar										X		X		X				
		Tener altos ingresos económicos										X		X		X				

			Asumir riesgos calculados								X		X		X		X			
			Ser mi propio jefe (independencia)								X		X		X		X			
Normas Subjetivas	Apoyo de Familiares y amigos		Mi familia directa								X		X		X		X			
			Mis amigos íntimos o muy cercanos								X		X		X		X			
			Mis compañeros o colegas									X		X		X		X		
	Importancia dada a las opiniones ajenas		Mi familia directa									X		X		X		X		
			Mis amigos íntimos o muy cercanos									X		X		X		X		
			Mis compañeros o colegas									X		X		X		X		
Autosuficiencia emprendedora	Capacidad para emprender		Definir una idea de negocio y la estrategia de una nueva empresa								X		X		X		X			
			Mantener bajo control el proceso de creación de una nueva empresa								X		X		X		X			
			Negociar y mantener relaciones favorables con potenciales inversores y bancos									X		X		X		X		
			Reconocer oportunidades en el mercado para la creación de nuevos productos o servicios									X		X		X		X		
			Relacionarme con personas clave para obtener capital para la creación de una nueva empresa									X		X		X		X		

			Crear y poner en funcionamiento una nueva empresa							X		X		X		X		
Intención Emprendedora	Visión sobre su futuro próximo		Es muy probable que llegue a crear una empresa algún día.							X		X		X		X		
			Estoy dispuesto a esforzarme lo que sea necesario para ser empresario							X		X		X		X		
			Tengo serias dudas sobre si algún día llegare a crear una empresa								X		X		X		X	
			Estoy decidido a crear una empresa en el futuro								X		X		X		X	
			Mi objetivo profesional es ser empresario								X		X		X		X	

**Evaluador:**

---

Nombre:

## Validación del Instrumento

### Primer Juez



#### Formato de validación del instrumento

**Nombre del instrumento:** Cuestionario de Intenciones Emprendedoras

**Objetivo:** Evaluar la validez del cuestionario de Intenciones emprendedoras, si cumple con los criterios para ser utilizado en la tesis: Programa de Iniciativas Empresariales para fomentar actitudes emprendedoras en los Estudiantes del Colegio Víctor Manuel Peñaherrera de la Unión de Quinindé.

**Dirigido a:** Estudiantes del Colegio Víctor Manuel Peñaherrera de la Unión de Quinindé.

**Apellidos y nombres del Evaluador:** ROMERO CAÑIZARES JOSÉ FERNANDO

**Grado académico del evaluador:** DOCTOR EN ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE APLICADA

Valoración:

Muy Adecuado	Adecuado	Regular	Inadecuado
x			



Firma del Evaluador: \_\_\_\_\_

Fecha: 18/11/2021

Matriz de Validación del Instrumento.

---



## Segundo juez



### Formato de validación del instrumento

**Nombre del instrumento:** Cuestionario de Intenciones Emprendedoras

**Objetivo:** Evaluar la validez del cuestionario de Intenciones emprendedoras, si cumple con los criterios para ser utilizado en la tesis: Programa de Iniciativas Empresariales para fomentar actitudes emprendedoras en los Estudiantes del Colegio Víctor Manuel Peñaherrera de la Unión de Quinindé.

**Dirigido a:** Estudiantes del Colegio Víctor Manuel Peñaherrera de la Unión de Quinindé.

**Apellidos y nombres del Evaluador:** Velasteguí Paredes Miriam Beatriz.

**Grado académico del evaluador:** Magíster en Gestión de la Producción.

**Valoración:**

Muy Adecuado	Adecuado	Regular	Inadecuado
X			

MIRIAM BEATRIZ  
VELASTEGUI  
PAREDES

Firmado digitalmente  
por MIRIAM BEATRIZ  
VELASTEGUI PAREDES  
Fecha: 2021.11.18  
07:42:35 -05'00'

Firma del Evaluador: \_\_\_\_\_

Fecha: 18 de noviembre de 2021

Matriz de Validación del Instrumento.

## Tercer juez



### Formato de validación del instrumento

**Nombre del instrumento:** Cuestionario de Intenciones Emprendedoras

**Objetivo:** Evaluar la validez del cuestionario de Intenciones emprendedoras, si cumple con los criterios para ser utilizado en la tesis: Programa de Iniciativas Empresariales para fomentar actitudes emprendedoras en los Estudiantes del Colegio Víctor Manuel Peñaherrera de la Unión de Quinindé.

**Dirigido a:** Estudiantes del Colegio Víctor Manuel Peñaherrera de la Unión de Quinindé.

**Apellidos y nombres del Evaluador:** García Vásquez Guillermo Enrique.

**Grado académico del evaluador:** Ingeniero Agrónomo, Magíster en Desarrollo y Medio Ambiente.

**Valoración:**

Muy Adecuado	Adecuado	Regular	Inadecuado
X			

Firma del Evaluador: \_\_\_\_\_



Fecha: 16 de noviembre del 2021

Matriz de Validación del Instrumento.

---

# Autorización para utilizar el cuestionario de Intención Emprendedora

The screenshot shows a Gmail interface on a desktop browser. The browser's address bar displays the URL: mail.google.com/mail/u/1/#inbox/QgrcJHsbgZRpnFcTfLpxBQjIHsgQFhIQqHB. The Gmail header includes the search bar with the text "Buscar en todas las conversaciones" and a search icon. The left sidebar shows navigation options: "Redactar", "Correo" (with sub-items: "Recibidos" (151), "Destacados", "Pospuestos", "Enviados", "Borradores" (3)), "Chatear", and "Espacios". The main content area displays an email from MARIA VERONICA MUÑOZ GOMEZ, dated "mié, 17 nov 17:32 (hace 3 días)". The email subject is "Autorización para utilizar el cuestionario de Intención Emprendedora". The email body contains the following text:

Externo Recibidos x

**MARIA VERONICA MUÑOZ GOMEZ** mié, 17 nov 17:32 (hace 3 días) ☆  
Buenas noches, disculpe la hora que le escribo, esperando que se encuentre bien, le saluda la maestrante María Verónica Muñoz Gómez de I...

**Creative Commons a través de freshdesk.com** jue, 18 nov 12:42 (hace 2 días) ☆ ↶ ⋮  
para mí ▾  
Hey Maria,

No puedo ver qué licencia CC usa ese PDF, por lo que no puedo brindarle información sobre sus atributos.

Cuando encuentre un trabajo con licencia CC que desee reutilizar, simplemente lea la licencia y cumpla con esos términos. Mientras haga esto, no es necesario que le pida permiso a nadie. Tenemos más de una licencia, así que asegúrese de hacer su debida diligencia para averiguar cuál está en el trabajo que desea reutilizar.

Por ejemplo, supongamos que desea utilizar esta imagen de una playa en Portugal. Puede ver la licencia haciendo clic en "Algunos derechos reservados"; puede leer allí que todo lo que debe hacer es darle crédito al creador y tiene permiso para reutilizar la imagen.

Aquí hay algunos consejos para dar crédito: [https://wiki.creativecommons.org/wiki/Best\\_practices\\_for\\_attribution](https://wiki.creativecommons.org/wiki/Best_practices_for_attribution)

Si desea utilizar el trabajo de una manera que no esté permitida por la licencia (por ejemplo, si desea incluir un trabajo con licencia NC en algo con lo que planea ganar dinero), ¡debe preguntarle al autor! CC no puede dar permiso para esto, solo el autor o el titular de los derechos de autor pueden hacerlo.

Connor

...

## **Anexo 4. Programa de Iniciativas Empresariales**

### **PROGRAMA DE INICIATIVAS EMPRESARIALES**

#### **I. DATOS INFORMATIVOS**

##### **1.1. DENOMINACIÓN:**

1.2. **AUTORA:** María Verónica Muñoz Gómez

1.3. **USUARIOS:** Estudiantes del Colegio de Bachillerato Víctor Manuel Peñaherrera.

1.4. **LUGAR:** Colegio de Bachillerato Víctor Manuel Peñaherrera.

1.5. **DURACIÓN:** 15 días

✓ **FECHA DE INICIO:** 22 de noviembre del 2021

✓ **FECHA DE TERMINO:** 10 de diciembre de 2021

II. **FUNDAMENTACIÓN:** El Programa de iniciativas empresariales “Buscando un mejor futuro” tiene un objetivo que es el de fomentar el emprendedurismo en los estudiantes y está orientado a descubrir actitudes emprendedoras y desarrollar habilidades empresariales, con sesiones que se incluyen dinámicas, trabajos grupales de reflexión para lograr que los estudiantes mejoren su autoestima y autoconfianza, motivación emprendedora, tengas retos y aprovechen las oportunidades, con la generación de ideas para iniciar un negocio y sepan manejar las ventas , el mercado , financiamiento y por último sepan manejar su rentabilidad .

#### **III. OBJETIVOS**

##### **3.1. OBJETIVO GENERAL**

Fomentar el emprendedurismo en los estudiantes del Colegio Peñaherrera de la Unión de Quinindé-Ecuador, 2021.

### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Diseñar cada sesión del programa de iniciativas empresariales “Buscando un mejor futuro”, siguiendo una estrategia didáctica.
2. Realizar las sesiones del programa de iniciativas empresariales “Buscando un mejor futuro”, basado en dinámicas, trabajos grupales y situaciones de reflexión.
3. Realizar un seguimiento durante y después de las sesiones del programa de iniciativas empresariales “Buscando un mejor futuro”.

#### IV. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

Dimensión	Indicadores	Sesiones	Nombre de sesión	Objetivo	Fecha
Actitud Emprendedora	Motivación	1	Autoestima y autoconfianza	Fomentar un momento de relajación	22 de noviembre
		2	Motivación emprendedora	Estimular la motivación emprendedora como factor importante para contribuir con el desarrollo de una sociedad.	22 de noviembre
	Manejo del entorno	3	Retos y oportunidades	Definir los retos y oportunidades que tienen los jóvenes de esta comunidad	23 de noviembre
Desarrollo de Habilidades	Mercadeo	4	Idea de negocio	Realizar una jornada de reflexión sobre las ideas de negocio de los estudiantes.	24 de noviembre
		5	Análisis de la competencia y demanda	Definir las estrategias para analizar la competencia y demanda de las diferentes ideas de negocio	25 de noviembre
		6	Marketing	Comprender como influye del marketing en las ventas de un negocio.	26 de noviembre
	Cálculo de costos	7	Conceptos básicos de contabilidad	Realizar una jornada donde todos participen y practiquen en	29 de noviembre

				el cálculo de costos	
		8	Requerimientos	Mejorar la actividad vivencial sobre el Trabajo en equipo	30 de noviembre
		9	Inventario – Las 5 S	Realizar una jornada de reflexión sobre las formas de inventario	01 de noviembre
		10	Identificación de proveedores	Realizar identificación de proveedores accesibles para los distintos emprendimientos	02 de diciembre
	Estimación de producción y venta	11	Plan de producción	Estimular la motivación emprendedora como factor importante para contribuir con el desarrollo de una sociedad.	03 de diciembre
		12	Estimación de ventas	Definir los retos y oportunidades que tienen los jóvenes de esta comunidad	06 de diciembre
		13	Estimación de precios	Realizar una jornada de reflexión sobre las ideas de negocio de los estudiantes.	07 de diciembre
		14	Cadenas productivas	Definir las estrategias para analizar la	08 de diciembre

				competencia y demanda de las diferentes ideas de negocio	
		15	Financiamiento		09-10 de diciembre

## V. ESTRATÉGIAS METODOLÓGICAS

Se tendrá en cuenta la secuencia para una participación de manera continua y activa de las personas por eso cada actividad se dividirá en:

1. Motivación
2. Desarrollo de contenidos
3. Refuerzo o Reflexión

## VI. MEDIOS Y MATERIALES

### 6.1. MEDIOS

- estudiantes del colegio Peñaherrera
- Investigadora

### 6.2. MATERIALES

- hojas
- lapiceros
- colores
- pizarra
- papelotes
- hojas de colores
- videos



- proyector
- Celular
- Globos
- Imágenes
- Música

## **VI. META**

Que los estudiantes del colegio Peñaherrera mejoren el emprendedurismo en un alto porcentaje.

## **VII. EVALUACIÓN**

- a) Diagnostica y final: Pre-test y post-post.
- b) Evaluación de proceso: Luego de cada actividad.

## SESIÓN 1.

### AUTOESTIMA Y AUTOCONFIANZA

Tiempo estimado: 45 min

Participantes: 15 estudiantes



#### INICIO:

**Rompehielos:** Estiramiento

**Objetivos:** Fomentar un momento de relajación

**Materiales:** Espacio, música relajante

**Instrucciones:** El facilitador se presentará y dirigirá un estiramiento grupal, señalando la importancia de relajarse para conectarse con la actividad que se va a desarrollar. Los participantes realizarán movimientos de acuerdo a la música. Pueden cerrar los ojos, relajarse. También se pueden realizar vocalizaciones.

#### EJECUCIÓN:

ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	DURACIÓN
Presentar el objetivo de la sesión	La facilitadora mostrará en papelógrafo, el objetivo de la propuesta y su vinculación con la tesis de grado	5min
Compartir la Autoimagen	Se solicitará que cada estudiante se defina y comparta las características que considera que posee	15min
Presentar definición de la autoestima	La facilitadora realizará una disertación.	10min


Mostrar video sobre características personales emprendedoras	Se presentará un video <a href="https://www.youtube.com/watch?v=SY25LJMIBvE">https://www.youtube.com/watch?v=SY25LJMIBvE</a>	5min
--	---	------

**CIERRE:**

Realizar un debate sobre el video presentado

Listado de cotejo guiada por el libro de Rosette Bárbara cuaderno de ejercicios para aumentar la autoestima.

*¿Qué nivel de autoestima tienes?*



1. Me acepto como persona.  
 nunca     a veces     muchas veces     siempre
2. Tengo confianza en mí mismo.  
 nunca     a veces     muchas veces     siempre
3. Sé afirmarme.  
 nunca     a veces     muchas veces     siempre
4. La mayoría de las personas me quiere.  
 nunca     a veces     muchas veces     siempre
5. Me expreso fácilmente en un grupo.  
 nunca     a veces     muchas veces     siempre
6. Merezco ser feliz.  
 nunca     a veces     muchas veces     siempre
7. Creo que mi opinión es tan importante como la de los demás.  
 nunca     a veces     muchas veces     siempre
8. « Es humano cometer un error », ¿te dices esta frase cuando te equivocas?  
 nunca     a veces     muchas veces     siempre
9. ¿Te es fácil escuchar una crítica justificada que se te haga ?  
 nunca     a veces     muchas veces     siempre
10. ¿Eres capaz de decirle a otro adulto que no aceptas su comportamiento ?  
 nunca     a veces     muchas veces     siempre
11. Cuando una relación se hace insoportable, ¿eres capaz de dejarla?  
 nunca     a veces     muchas veces     siempre
12. ¿Tienes la capacidad de decir "no" cuando es necesario? ?  
 nunca     a veces     muchas veces     siempre

Por cada « siempre », has de contar 3 puntos (36 en total).

Por cada « muchas veces », 2 puntos.

Por cada « a veces », 1 punto.

Por cada « nunca », ningún punto.

*Resultados :*

De 0 a 15 puntos : Hay obstáculos que has de vencer. Obtendrás más puntos trabajando el presente cuaderno. ¡Tu vida será más fácil!

De 16 a 25 puntos : Estás en camino. Te quedan algunos puntos importantes que desarrollar.

De 26 a 36 puntos : ¡Tienes ya una autoestima "respetable"! Comprueba en qué aspectos has de progresar y obtendrás un gozo aún mayor de vivir entre la gente.

## SESIÓN 2

### MOTIVACIÓN EMPRENDEDORA

Tiempo estimado: 45 a 60 min

Participantes: 15 estudiantes

Objetivo: Estimular la motivación emprendedora como factor importante para contribuir con el desarrollo de una sociedad. También es importante el proveer instrumentos para canalizar las acciones de los emprendedores/as potenciales para obtener el éxito.

#### INICIO:

#### EJECUCIÓN

Materiales: Paleógrafos, plumones.



ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	DURACIÓN
Presentar los factores que estimulan la motivación	El facilitador mostrará en papelógrafo los factores motivaciones.	10 min
Realizar un debate sobre las condiciones del entorno que motivan los emprendimientos	Hacer un collage con Lluvia de ideas	15 min
Presentar video presencial	Video motivacional para emprendedores <a href="https://www.youtube.com/watch?v=SyuQzV8YaHk">https://www.youtube.com/watch?v=SyuQzV8YaHk</a>	5 min

**CIERRE:** Despedir a los asistentes señalando que serán invitados a próximas actividades.

### SESIÓN 3

## RETOS Y OPORTUNIDADES



**Tiempo:** 60 min

**Objetivos:** Definir los retos y oportunidades que tienen los jóvenes de esta comunidad

#### INICIO:

ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	DURACIÓN
Presentar las características de los retos en colectivo	<b>Reto 1.</b> Ser adaptativo. <b>Reto 2.</b> Tomar decisiones. <b>Reto 3.</b> Marcar precedentes ante la competencia. <b>Reto 4.</b> Dejar de vivir en la incertidumbre. <b>Reto 5.</b> Saber reconocer las oportunidades. <b>Reto 6.</b> La soledad. <b>Reto 7.</b> Reinventarse permanentemente	10 min
Conformar 7 grupos donde debatirán sobre uno de los retos y realizarán una dramatización	- Cada grupo dramatizará sobre el reto que les correspondió debatir.  Dinámica para trabajar sueños y metas <a href="https://youtu.be/j6MQSgmu-kc">https://youtu.be/j6MQSgmu-kc</a>	25 min
Identificar las oportunidades de negocio de la zona	Realizar un torbellino de ideas y sistematizar en la pizarra	25 min

#### CIERRE:

Solicitar que cada participante diga sobre qué le gustaría emprender

## SESIÓN 4

### IDEA DE NEGOCIO



**Actividad:** Presencial.

**Tiempo:** 45-60min

**Objetivos:** Realizar una jornada de reflexión sobre las ideas de negocio de los estudiantes

#### INICIO:

Introducción al tema: ¿qué son ideas de negocio? ¿Se puede ser emprendedor de manera individual? ¿Se puede hacer negocios en grupo?

#### EJECUCIÓN.

ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	DURACIÓN
Colocar video reflexivo	La empresa de una idea de negocio <a href="https://www.youtube.com/watch?v=CKjo83kdlq8">https://www.youtube.com/watch?v=CKjo83kdlq8</a>	5 min
Aplicar la lluvia de ideas y sistematizar las opiniones de los participantes	Preguntas: ¿Qué ideas de negocio serían rentables en esta comunidad?  ¿Podemos conformar pequeñas unidades productivas personales, familiares o grupales?  ¿Cuáles son los pasos para conformar una idea de negocio?	30

**CIERRE:** Definir los emprendimientos que han surgido de este grupo. Cada grupo deberá presentar en la próxima sesión su idea de negocio.

Desarrolla el macro y micro filtro para seleccionar y evaluar ideas de negocios con el propósito de presentar la idea clasificada.

### MACROFILTRO

Mencione las ideas de negocio que le ocurrió:

- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

Marque con una "x", según corresponda a cada idea que está evaluando.

Preguntas orientadoras/Ideas	Idea No. 1		Idea No. 2		Idea No. 3		Idea No. 4		Idea No. 5	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1. ¿Existe una necesidad que satisface en la localidad?										
2. ¿Existe un mercado para este producto y servicio?										
3. ¿Hay demanda insatisfecha?										
4. ¿Quieres o quieren realizar este proyecto?										
5. ¿Es posible producir el producto en el distrito o región?										
6. ¿Este proyecto permite tener ganancias?										
<b>TOTAL IDEAS CON "SI"</b>										

Al culminar de evaluar la comparación de las cinco ideas de negocios, sume las "x" en "Si" y elija tres ideas de mayor puntaje "si" para pasar a la evaluación Micro Filtro.

### MICROFILTRO

Con las tres ideas seleccionadas del Macro Filtro, trabajará ahora el Micro Filtro con los valores 5, 4, 3, 2 ó 1 según corresponda por cada criterio de cada idea. La idea de mayor puntaje será la idea seleccionada.

TABLA DE CALIFICACION:

Preguntas orientadoras/Ideas	Idea No. 1	Idea No. 2	Idea No. 3
1. Disponibilidad de local para materias primas			
2. Existencia de demanda insatisfecha			
3. Disponibilidad de mano de obra calificada			
4. Disponibilidad de mano de obra a costo aceptable			
5. Tecnología local disponible			
6. ¿El emprendedor tiene habilidades para gestionar el proyecto?			
<b>PUNTAJE TOTAL</b>			

La idea de mayor puntaje obtenida en el Micro Filtro será la idea de negocio para la cual se trabajará el plan de negocio. En caso de empate se elegirá la idea de negocio con mayor afinidad.

## SESIÓN 5

### ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA Y LA DEMANDA

**Actividad:** Presencial.

**Tiempo:** 45-60 min

**Objetivos:** Definir las estrategias para analizar la competencia y demanda de las diferentes ideas de negocio

#### INICIO:

Bienvenida con lectura guiada.

Objetivo: Introducir el tema de la competencia como parte del mercadeo necesario.

#### EJECUCIÓN.

ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	DURACIÓN
Presentar video introductorio	Tipo de mercado y competencia económica <a href="https://www.youtube.com/watch?v=45cbEhf2NSI">https://www.youtube.com/watch?v=45cbEhf2NSI</a>	10 min
Conformar grupos según las ideas de negocio	Cada grupo deberá definir su competencia y demanda. Precios, locales, proveedores ...	15 min
Debatir cómo vencer a la competencia	Cada grupo debatirá sobre la manera de sobrevivir a la competencia y satisfacer la demanda flotante	15 min

#### CIERRE:

¿Cómo podemos captar a la demanda no satisfecha?





## SESIÓN 6

### MARKETING



**Actividad:** presencial.

**Tiempo:** 40-60 min

**Objetivos:** Comprender como influye del marketing en las ventas de un negocio.

**INICIO:**

Subir las diapositivas con información sobre el marketing. ¿qué es? ¿para qué sirve?

¿qué atributos tiene nuestro emprendimiento para destacarlo en el marketing?

**EJECUCIÓN:**

ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	DURACIÓN
Presentar video	Marketing, qué es, tipos y ejemplos <a href="https://www.cyberclick.es/numerical-blog/estrategia-de-marketing-que-es-tipos-y-ejemplos">https://www.cyberclick.es/numerical-blog/estrategia-de-marketing-que-es-tipos-y-ejemplos</a>	7 min
Conformar salas de discusión Según el emprendimiento	Cada grupo debatirá sobre las estrategias adecuadas para marketear su emprendimiento	15 min
Socializar los resultados por equipos	Un representante por grupo, presentará los acuerdos de la discusión.	10 min

**CIERRE:**

Invitarlos a reunirse fuera de clase y calcular cuánto les costaría iniciar el negocio, lo cual será discutido en la próxima clase

## SESIÓN 7

### CONCEPTOS BÁSICOS DE CONTABILIDAD

**Actividad:** presencial.

**Tiempo:** 1 hora



**Objetivos:** Realizar una jornada donde todos participen y practiquen en el cálculo de costos

**INICIO:**

**EJECUCIÓN:**

ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	DURACIÓN
Presentar las diapositivas	Mostrar los conceptos básicos de contabilidad	20 min
Conformar los grupos de trabajo por emprendimiento	Listar los gastos fijos y variables del emprendimiento	20 min
Explicar los tipos de cuentas	Presentar en hojas de papelógrafo los tipos de cuentas	20 min

**CIERRE:**

Se realizará compartir de cierre.

Calcular el costo del compartir.

## SESIÓN 8

### REQUERIMIENTOS



**Actividad:** presencial

Tiempo: 40-60min

Objetivos: Mejorar la actividad vivencial sobre el Trabajo en equipo

INICIO:

**EJECUCIÓN.**

ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	DURACIÓN
Disertación	Colocar pequeñas cartulinas con nombres de requerimientos que serán clasificados en la pizarra.	10 min
	Presentar las Características de los requerimientos	10 min
Actividad grupal por emprendimiento	Cada grupo listará sus requerimientos para iniciar su negocio	10 min

**CIERRE:**

Se generará un cierre con la pregunta: ¿Cómo se sintió trabajando como emprendedores?

## SESIÓN 9

### INVENTARIO



**Actividad:** presencial.

**Tiempo:** 40min

**Objetivos:** Realizar una jornada de reflexión sobre las formas de inventario

**INICIO:**

Introducción al tema: ¿qué es inventario? ¿Qué es un almacén?

**EJECUCIÓN.**

ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	DURACIÓN
Colocar video reflexivo	Metodología de las 5 S <a href="https://www.youtube.com/watch?v=g68CkctjqpU">https://www.youtube.com/watch?v=g68CkctjqpU</a>	8 min
Aplicar la lluvia de ideas y sistematizar las opiniones de los participantes	Preguntas: ¿Cómo hacer un inventario?? ¿Para qué sirve un inventario?	30

**CIERRE:** cómo deshacerse de lo dañado, viejo, lo que no uso.

## SESIÓN 10

### IDENTIFICACIÓN DE PROVEEDORES

**Actividad:** presencial.

**Tiempo:** 40 min

**Objetivos:** Realizar identificación de proveedores accesibles

para los distintos emprendimientos

#### INICIO:

Hacer un repaso de lo aprendido hasta la fecha

¿Qué es un proveedor?

#### EJECUCIÓN.

ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	DURACIÓN
Colocar video reflexivo	10 características de un buen proveedor <a href="https://www.eude.es/blog/10-caracteristicas-del-buen-emprendedor/">https://www.eude.es/blog/10-caracteristicas-del-buen-emprendedor/</a>	5min
Aplicar la lluvia de ideas y sistematizar las opiniones de los participantes	Preguntas: ¿Qué proveedores existen en la zona? ¿Cuáles proveedores necesita el emprendimiento y cuáles debe ubicar fuera de la zona?	10min

#### 1.¿Que es un proveedor?

Un proveedor puede ser una persona o una empresa que abastece a otras **empresas** con existencias (artículos), los cuales serán transformados para venderlos posteriormente o directamente se compran para su venta. Estas existencias adquiridas están dirigidas directamente a la actividad o negocio principal de la empresa que compra esos elementos.



**CIERRE:** Invitar para las siguientes sesiones.

## SESIÓN 11

### PLAN DE PRODUCCIÓN



**Actividad:** presencial.

**Tiempo:** 60min

**Objetivos:** Presentar un modelo de Plan de Producción

#### INICIO:

Introducción al tema: ¿qué es un plan? ¿qué es producción? ¿Cómo se mide la producción?

#### EJECUCIÓN.

ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	DURACIÓN
Colocar video reflexivo	Cómo hacer un plan maestro de producción <a href="https://www.youtube.com/watch?v=vRUJNBlsd_k">https://www.youtube.com/watch?v=vRUJNBlsd_k</a>	5 min
Conformar las salas.	Presentar el modelo de plan de producción que debe ser llenado por los estudiantes	15 min
Socializar los resultados	Cada grupo presentará su plan de negocio	10 min

#### CIERRE:

Reflexión personal: ¿Tengo posibilidades de producir lo que me propongo?

## SESIÓN 12

### ESTIMACIÓN DE LAS VENTAS

**Actividad:** presencial

**Tiempo:** 45min

**Objetivos:** Realizar la estimación de las ventas



**INICIO:**

¿Cómo desarrollar la habilidad de las ventas?

**EJECUCIÓN.**

ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	DURACIÓN
Colocar video reflexivo	¿Cómo ser un buen vendedor <a href="https://www.zendesk.com.mx/blog/como-ser-buen-vendedor/">https://www.zendesk.com.mx/blog/como-ser-buen-vendedor/</a>	15 min
Aplicar la lluvia de ideas y sistematizar las opiniones de los participantes	¿Cómo estimar las ventas?  ¿Cómo podríamos mejorar este aspecto?	30

**CIERRE:**

Dinámica del vendedor

### Fijación de precios con base en el costo promedio

La fijación de precios a partir del costo promedio consiste en agregar un sobreprecio razonable al costo promedio de un producto. Para obtenerlo se divide el costo total entre las unidades que se produjeron y vendieron en ese periodo, de este modo obtiene una estimación del costo promedio por unidad para el siguiente año.

Para calcular el precio de venta se decide la utilidad unitaria que agregará al costo promedio unitario.

## SESIÓN 13

### ESTIMACIÓN DE PRECIOS

¿Qué es un pronóstico de ventas y cómo realizarlo?

Dreer

Escrito por: Equipo de redacción de Dreer  
Publicado el 8/02/21 13:00

f t G+ in



**Actividad:** presencial.

**Tiempo:** 30 min

**Objetivos:** Realizar una estimación de los precios de los productos o servicios

**INICIO:**

Introducción al tema: ¿Cómo estimar los precios?

**EJECUCIÓN.**

ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	DURACIÓN
Presentar diapositivas	Compartir diapositivas, mostrando ejemplo de cálculo de precio a partir de los costos	10 min
Conformar salas de acuerdo a los grupos de emprendedores	Preguntas: ¿Cómo puedo calcular los precios de mis productos o servicios?	20

**CIERRE:** Reflexión personal: ¿necesito mejorar mis conocimientos en el cálculo de los costos y precios?



## SESIÓN 14

### CADENAS PRODUCTIVAS



**Actividad:** presencial.

**Tiempo:** 30 min

**Objetivos:** Mostrar opciones y ventajas de las cadenas productivas

**INICIO:**

**Introducción al tema:** ¿Qué es la cadena productiva?

**EJECUCIÓN.**

ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	DURACIÓN
Colocar video reflexivo	Asociación del Ecuador de cadenas productivas <a href="https://www.produccion.gob.ec/la-asociacion-nacional-de-las-cadenas-productivas-del-penco-y-la-cabuya-de-ecuador-apuntan-a-una-denominacion-de-origen/">https://www.produccion.gob.ec/la-asociacion-nacional-de-las-cadenas-productivas-del-penco-y-la-cabuya-de-ecuador-apuntan-a-una-denominacion-de-origen/</a>	6 min
Aplicar la lluvia de ideas y sistematizar las opiniones de los participantes	Preguntas: ¿Cómo conformar una cadena productiva?  ¿Qué importancia tienen las cadenas productivas?	20

**CIERRE:** Reflexión personal: ¿Puede mi emprendimiento ser parte de una cadena productiva?



## SESIÓN 15

### FINANCIAMIENTO

**Actividad:** presencial

**Tiempo:** 40 min

Objetivos: Evaluar las posibilidades de financiamiento de los emprendimientos

INICIO:

**EJECUCIÓN.**

ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	DURACIÓN
Presentar la idea de negocio	Cada grupo presentará su idea de negocio y los aspectos más importantes	5min
Evaluar los entes financiadores públicos y privados	Evaluar cada grupo y sus posibilidades de emprendimiento  Opciones de financiamiento	30

**CIERRE:**

La facilitadora explicará la importancia de concretar las ideas de negocio

Se recogen palabras finales y se realiza la despedida. Se realiza el compartir.

## Autorización para la realización de la prueba piloto



La Unión 15 de noviembre de 2021

Lcdo. José María Vilca Gómez.  
**DIRECTOR DEL COLEGIO 15 DE AGOSTO.**

Estimado Director:

Yo, María Verónica Muñoz Gómez, con C.I. 120482687-7, le escribo para solicitar permiso y realizar una prueba piloto de un instrumento de investigación en su institución. Actualmente estoy inscrita como maestrante de la Universidad Cesar Vallejo de Perú y estoy en proceso de elaboración de mi tesis de maestría. El estudio se titula **Programa de Iniciativas Empresariales para fomentar actitudes emprendedoras en Estudiantes**. Si usted y la administración de la Institución me da la autorización de enlistar 15 estudiantes que sean de ambos sexos, con edades entre 16 – 18 años, el instrumento a llenar será de forma anónima un cuestionario de 2 páginas, el cual le adjunto.

Los estudiantes interesados, que se ofrezcan como voluntarios para participar, recibirán un formulario de consentimiento para que firmen sus padres o tutores y lo devuelvan al investigador, al comienzo del proceso de la encuesta.

Si se otorga la aprobación, los estudiantes participantes realizarán la encuesta en un salón de clases que usted como autoridad me lo facilite. El proceso de la encuesta no debe demorar más de 15 minutos.

Los resultados de la encuesta se combinarán para el proyecto de tesis, y los resultados individuales de este estudio permanecerán absolutamente confidenciales y anónimos. Si el mismo se publica, solo se documentarán los resultados combinados.

Agradeciéndole por su colaboración.

Sinceramente,

Firma del investigador



15-11-2021  
10:00 A.M.

## Autorización para realizar la investigación en la Institución



La Unión 18 de noviembre de 2021

MSc. Sandra Rebolledo Monge.

**RECTORA DEL COLEGIO VÍCTOR MANUEL PEÑAHERRERA.**

Estimado Director:

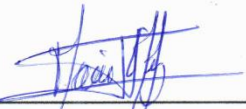
Yo, María Verónica Muñoz Gómez, con C.I. 120482687-7, le escribo para solicitarle permiso para realizar un estudio de investigación en su institución. Actualmente estoy inscrita como maestrante de la Universidad Cesar Vallejo de Perú y estoy en proceso de elaboración de mi tesis de maestría. El estudio se titula **Programa de Iniciativas Empresariales para fomentar el Emprendedurismo en los Estudiantes del Colegio Peñaherrera de la Unión de Quinindé-Ecuador, 2021**. Si usted y la administración de la Institución me da la autorización de sus 80 estudiantes como población, me permita enlistar 30 estudiantes que sean de ambos sexos, con edades entre 16 – 18 años, que estén legalmente matriculados y cuyos padres dieran el consentimiento para que participen presencialmente en el estudio, para el instrumento a llenar será de forma anónima un cuestionario de 2 páginas, el cual le adjunto.

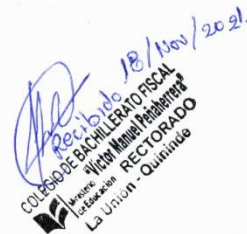
Si se otorga la aprobación, los estudiantes participantes, llenaran un Cuestionario que trata sobre Intensiones Empresariales, luego recibirán el programa de iniciativas empresariales que es de 15 sesiones de 45 minutos y después de recibir el programa nuevamente llenaran el Cuestionario, todo esto se realizará en un lapso aproximado de 15 días, en un salón de clases que usted como autoridad me lo facilite.

Los resultados del Cuestionario se combinarán para la investigación de tesis, y los resultados individuales de este estudio permanecerán absolutamente confidenciales y anónimos. Si el mismo se publica, solo se documentarán los resultados combinados.

Agradeciéndote por su colaboración.

Sinceramente,

  
Firma del investigador



**Autorización de padres de familia para la Ejecución del programa de Iniciativas empresariales a estudiantes del Colegio Peñaherrera que cumplen con los criterios de inclusión y exclusión.**



**Firmas de autorización de padres de familia para que se ejecute el programa de Iniciativas Empresariales a estudiantes del colegio Peñaherrera**

N°	Nómina de estudiantes	Cédula identidad o ciudadanía	Apellidos y Nombres del representante	N° de cédula del Representante	Número de contacto del representante	Parentesco con el Estudiante	Dirección del estudiante (Indicar si no vive con el representante)	Firma
1	ANGULO VALENCIA ANTHONY ANDERSON	0850809484	Angulo Valencia Anthony	0850809484	NO TIENE	El mismo se representa es mayor de edad	La Marujita	
2	BRAVO SANTANA MARILYN MARLITH	0803503499	Santana Santana Fanny Susana	0986899353	0916585995	MAMÁ	Barrio nueva Unión sector 1	
3	CARDENAS ZAMBRANO JESSICA JESSENIA	0850810312	Aldahir Ortiz	0980770754	0850524083	ESPOSO	La Alborada "Bajando la loma del mercado"	
4	CHILA SOSA BRYAN JAVIER	0803308139	CHILA SOSA BRYAN JAVIER	0803308139	0978833934	El mismo se representa es mayor de edad	en las brisas de Quinindé	
5	LOOR ZAMBRANO JEISON ADRIAN	2351159146	Loor Zambrano Jeison Adrián	2351159146	0939883631	El mismo se representa es mayor de edad	Por el empedrado	
6	MEZA GUALINGA LEISON ANGHELO	2350852840	MEZA GUALINGA LEISON ANGHELO	2350852840	NO TIENE	El mismo se representa es mayor de edad	Vía Santo Domingo por el restaurant san Jorge	
7	MORALES PLUS JESSICA NAYELI	0850678111	Plus Zambrano Esther Maria	0801384496	0997100095	MAMÁ	Mache arriba	
8	OBANDO GIRON LIZBETH MARIAN	0805393204	Estupiñan Méndez Rosa Elvira	0803081835	0959431846	MAMÁ	Barrio bellavista	
9	PINCAY CAICEDO ROBERTH ANTHONY	0803749092	Caicedo Segura Maritza Gabriela	2351111121	NO TIENE	MAMÁ	Mache Abajo	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

10	PRECIADO VALENCIA BRYAN ALEXANDER	0800746000	Valencia Nazareno Ana Maria	0802270835	NO TIENE	MAMÁ	Mache Abajo	
11	SEGURA ARBOLEDA JOSSELYN JAMILETH	0804724326	Segura Arboleda Julia Maria	0803099399	0990343203	MAMÁ	Barrio Los Alpes	<i>Ana Valencia</i> <i>Segura</i>
12	SEGURA CABEZAS JADIRA DENISSE	0805093317	Segura Ayovi Juan Fernando	0802344911	NO TIENE	PAPÁ	Mache Abajo	<i>ua</i>
13	SINCHE CORNEJO DENIS V ADAMIR	0803415884	Cornejo Cecilia Adriana Esperanza	0802748111	NO TIENE	MAMÁ	Mache	<i>Cornejo Cecilia</i>
14	TORRES ZAMBRANO JENNIFER ESTEFANIA	0850830010	Maria Elizabeth Zambrano leones	0802915017	0969644467	MAMÁ	PLAYA DEL MUERTO	<i>María</i>
15	ZAMBRANO PLAZA ANTHONY FABRICIO	0850840729	Plaza Peralta Carmen Cecilia	1718630849	0959970511	MAMÁ	La Alborada "Bajando la loma del mercado"	<i>Carmen Plaza</i>

## Evidencia Fotográfica



Prueba piloto en el Colegio 15 de agosto



Socialización a padres de familia sobre el programa de Iniciativas empresariales.



Firma de aprobación de los padres de familia sobre el programa de Iniciativas empresariales.



Grupo control y experimental pre-test



Aplicando el programa al Grupo experimental



## ALGUNAS SESIONES TRABAJADAS CON LOS ESTUDIANTES



Autoestima y autoconfianza y motivación emprendedora



Dinámicas sobre retos y oportunidades



De forma grupal explican sus ideas de negocio



Cada grupo indicará los requerimientos para iniciar su negocio.



Cada grupo explica su plan de negocio



Grupo control post-test



Grupo experimental post-test



Finalizando con un compartir



Dinámicas sobre como captar clientes

## Anexo 6. PRUEBA DE NORMALIDAD

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Pre test	0.958	15	0.651
Post test	0.951	15	0.543

Si  $p < 0.05$  rechazamos  $H_0$  y acepto  $H_a$

Si  $p > 0.05$  aceptamos  $H_0$  y rechazo  $H_a$

$H_a$  Los datos no tienen distribución normal

$H_0$  Los datos tienen distribución normal

Prueba Shapiro Wick para datos menor a 50

Se aplicó la prueba de t student

## PRUEBA DE AIKEN

### CÁLCULO DE LA V DE AIKEN

Respuestas dicotómicas del juicio de expertos a evaluar el instrumento de recolección de datos del cuestionario

Codificación respuesta de jueces

Apreciación positiva	1
Apreciación negativa	0

Ítems	Juez 1	Juez 2	Juez 3	V de Aiken
1	1	1	1	1
2	1	1	1	1
3	1	1	1	1
4	1	1	1	1
5	1	1	1	1
6	1	1	1	1
7	1	1	1	1
8	1	1	1	1
9	1	1	1	1
10	1	1	1	1
11	1	1	1	1
12	1	1	1	1
13	1	1	1	1
14	1	1	1	1
15	1	1	1	1
16	1	1	1	1

17	1	1	1	1
18	1	1	1	1
19	1	1	1	1
20	1	1	1	1
21	1	1	1	1
22	1	1	1	1
23	1	1	1	1
24	1	1	1	1
25	1	0	1	0.66666667
26	1	1	1	1
27	1	1	1	1
28	1	1	1	1
29	0	1	1	0.66666667
				<b>0.97701</b>

RANGO	VALIDEZ
0.53 a menos	Validez nula
0.54 a 0.59	Validez baja
0.6 a 0.65	Valido
0.66 a 0.71	Muy Valido
0.72 a 0.99	Excelente Validez
1	Validez perfecta

## PRUEBA DE CONFIABILIDAD ALFA DE CRONBACH

ENCUESTADOS	ITEMS																													SUMA
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	
E1	5	4	4	3	3	6	3	4	4	4	3	6	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	125
E2	1	7	7	7	1	7	1	7	7	7	3	5	1	3	6	7	5	4	7	1	1	5	2	6	7	1	4	1	2	123
E3	5	7	7	6	7	5	7	7	6	5	6	7	5	4	6	7	5	7	5	4	7	6	7	7	2	6	6	7	6	172
E4	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	203
E5	7	6	7	5	6	7	6	2	4	7	5	7	7	7	3	7	6	4	6	5	4	5	6	7	5	3	1	2	5	152
E6	5	4	7	7	5	7	5	4	5	7	3	7	6	5	7	5	4	6	4	5	7	2	7	6	5	6	7	6	5	159
E7	7	7	6	7	4	7	7	7	7	7	5	7	7	5	4	7	5	3	6	5	4	4	6	7	6	5	7	4	7	170
E8	4	6	7	7	4	7	4	6	6	7	5	7	7	7	7	6	5	5	6	6	7	6	7	7	6	6	7	7	6	178
E9	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	1	7	7	7	7	7	1	191
E10	6	3	7	5	2	5	6	4	5	5	2	5	4	3	3	5	4	3	5	5	5	5	3	3	4	3	3	4	5	122
E11	4	3	5	6	3	2	1	4	3	1	2	5	4	6	2	4	2	5	4	5	3	2	6	1	5	3	4	6	2	103
E12	7	5	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	6	193
E13	7	6	7	6	3	7	7	7	6	4	4	7	7	5	4	7	3	4	7	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	173
E14	7	7	1	7	7	7	7	7	1	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	1	7	7	7	7	7	1	7	7	179
E15	5	6	7	6	7	6	6	7	6	7	7	6	6	5	6	6	5	5	6	7	7	6	7	7	6	7	7	7	7	183
E16	7	6	7	6	4	7	7	6	7	6	7	7	5	3	7	4	3	7	6	6	7	7	6	6	6	6	7	6	6	175
VARIANZAS	2.7	2	2.6	1.2	4	1.7	4.3	2.4	2.9	2.8	3.5	0.6	2.7	2.3	2.9	1.2	2.3	2	1.2	2.2	4.4	2.5	3.7	2.8	2	3.2	4.4	3.4	3.5	77.2460938
SUMATORIA DE VARIANZAS	77.24609375																													
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ITEMS	812.3710938																													

Coeficiente de confiabilidad del cuestionario ALFA CRONBACH	0.94
Numero de ítems del instrumento	29
Sumatoria de las varianzas de los ítems	77.2
Varianza total del instrumento	812.4

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.6 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy Confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

## BASE DE DATOS GRUPO CONTROL PRE TEST

ACTITUD HACIA EL EMPRENDIMIENTO												TD1	NORMAS SUBJETIVAS						TD2	AUTOEFICACIA EMPRENDEDORA						TD3	INTENCIÓN EMPRENDEDORA					TD 4	TOT AL
AE. a1	AE. a2	AE. a3	AE. a4	AE. a5	AE. a6	AE. b1	AE. b2	AE. b3	AE. b4	AE. b5	AE. b6		NS.a 1	NS. a2	NS. a3	NS. b1	NS. b2	NS. b3		AU. 1	AU. 2	AU. 3	AU. 4	AU. 5	AU. 6		IE. 1	IE. 2	IE. 3	IE. 4	IE. 5		
1	2	3	4	2	1	2	4	6	3	1	3	32	3	5	2	3	2	5	20	1	1	3	1	3	5	14	1	1	1	2	1	6	72
2	4	6	5	3	5	2	4	7	5	6	3	52	7	2	5	4	5	1	24	6	5	7	3	4	1	26	4	5	2	3	4	18	120
2	5	1	3	1	4	2	6	1	7	3	7	42	7	6	5	7	6	6	37	4	4	5	7	4	7	31	4	5	5	5	3	22	132
6	6	5	6	4	6	6	5	6	6	5	7	68	6	6	7	7	5	6	37	6	6	7	6	5	6	36	4	5	6	7	6	28	169
3	2	2	1	4	5	1	2	2	6	5	3	36	1	2	3	1	2	3	12	3	3	5	7	5	2	25	3	5	4	5	6	23	96
2	7	2	6	1	6	2	6	2	6	1	7	48	7	5	5	6	4	7	34	2	7	7	7	5	2	30	2	4	7	5	6	24	136
7	2	4	5	6	6	6	2	4	5	7	6	60	5	4	5	5	4	3	26	6	5	5	6	4	5	31	4	5	6	4	5	24	141
5	1	3	1	6	3	1	3	4	6	5	1	39	4	6	4	2	4	1	21	3	4	2	3	5	6	23	5	3	5	1	5	19	102
3	5	4	6	3	5	6	4	3	4	7	7	57	4	6	6	4	6	7	33	4	5	3	3	5	6	26	4	5	3	4	5	21	137
4	5	5	5	1	4	5	5	6	5	2	5	52	7	4	4	7	4	4	30	7	7	4	7	7	5	37	7	6	5	4	4	26	145
7	6	5	5	5	6	5	5	7	6	1	7	65	7	1	1	7	1	1	18	6	7	1	7	7	4	32	7	4	1	7	4	23	138
6	5	4	6	3	5	5	4	5	7	3	7	60	7	5	6	6	4	5	33	5	4	4	6	6	7	32	4	3	4	6	5	22	147
4	6	6	6	3	5	2	4	6	5	3	7	57	4	5	6	6	5	4	30	7	7	7	6	7	7	41	6	7	5	7	6	31	159
7	7	6	5	5	6	5	5	6	5	5	6	68	7	5	5	7	5	5	34	6	5	2	6	4	7	30	7	5	6	4	6	28	160
3	2	3	3	4	6	1	2	1	5	3	5	38	5	2	1	5	2	1	16	4	5	4	3	1	5	22	4	2	3	2	3	14	90



## BASE DE DATOS GRUPO CONTROL POST TEST

ACTITUD HACIA EL EMPRENDIMIENTO												TD 1	NORMAS SUBJETIVAS						TD 2	AUTOEFICACIA EMPRENDEDORA						TD 3	INTENCIÓN EMPRENDEDORA					TD 4	TOT AL
AE. a1	AE. a2	AE. a3	AE. a4	AE. a5	AE. a6	AE. b1	AE. b2	AE. b3	AE. b4	AE. b5	AE. b6		NS. a1	NS. a2	NS. a3	NS. b1	NS. b2	NS. b3		AU .1	AU .2	AU .3	AU .4	AU .5	AU .6		IE. 1	IE. 2	IE. 3	IE. 4	IE. 5		
1	2	3	4	2	1	2	4	6	3	1	3	32	3	5	2	3	2	5	20	1	1	3	1	3	5	14	1	1	1	2	1	6	72
2	4	6	5	3	5	2	4	7	5	6	3	52	7	2	5	4	5	1	24	6	5	7	3	4	1	26	4	5	2	3	4	18	120
2	5	1	3	1	4	2	7	1	7	3	7	43	7	7	5	7	6	6	38	4	4	5	7	4	7	31	4	5	5	5	3	22	134
6	7	5	7	4	6	7	5	6	6	5	7	71	6	7	7	7	5	6	38	6	6	7	6	5	6	36	4	5	6	7	6	28	173
3	2	2	1	4	5	1	2	2	6	5	3	36	1	2	3	1	2	3	12	3	3	5	7	5	2	25	3	5	4	5	6	23	96
2	7	2	7	1	7	2	6	2	6	1	7	50	7	7	7	7	4	7	39	2	7	7	7	5	2	30	2	4	7	5	6	24	143
7	2	4	5	6	7	7	2	4	5	7	6	62	5	4	5	5	4	3	26	6	5	5	6	4	5	31	4	5	6	4	5	24	143
5	1	3	1	6	3	1	3	4	6	5	1	39	4	6	4	2	4	1	21	3	4	2	3	5	6	23	5	3	5	1	5	19	102
3	5	4	6	3	5	6	4	3	4	7	7	57	4	6	6	4	6	7	33	4	5	3	3	5	6	26	4	5	3	4	5	21	137
4	5	5	5	1	4	5	5	6	5	2	5	52	7	4	4	7	4	4	30	7	7	4	7	7	5	37	7	6	5	4	4	26	145
7	6	5	5	5	6	5	5	7	6	1	7	65	7	1	1	7	1	1	18	6	7	1	7	7	4	32	7	4	1	7	4	23	138
6	5	4	6	3	5	5	4	5	7	3	7	60	7	5	6	6	4	5	33	5	4	4	6	6	7	32	4	3	4	6	5	22	147
4	6	7	7	3	5	2	4	6	5	3	7	59	4	5	6	6	5	4	30	7	7	7	6	7	7	41	6	7	5	7	6	31	161
7	7	6	5	5	6	5	5	6	5	5	6	68	7	5	5	7	5	5	34	6	5	2	6	4	7	30	7	5	6	4	6	28	160
3	2	3	3	4	6	1	2	1	5	3	5	38	5	2	1	5	2	1	16	4	5	4	3	1	5	22	4	2	3	2	3	14	90

## BASE DE DATOS GRUPO EXPERIMENTAL PRE TEST

ACTITUD HACIA EL EMPRENDIMIENTO												TD 1	NORMAS SUBJETIVAS						TD 2	AUTOEFICACIA EMPRENDEDORA						TD 3	INTENCIÓN EMPRENDEDORA					TD 4	TOT AL
AE. a1	AE. a2	AE. a3	AE. a4	AE. a5	AE. a6	AE. b1	AE. b2	AE. b3	AE. b4	AE. b5	AE. b6		NS. a1	NS. a2	NS. a3	NS. b1	NS. b2	NS. b3		AU .1	AU .2	AU .3	AU .4	AU .5	AU .6		IE. 1	IE. 2	IE. 3	IE. 4	IE. 5		
1	5	2	7	4	7	4	6	3	7	4	7	57	5	5	5	4	4	4	27	5	6	3	3	3	3	23	3	4	6	3	4	20	127
2	1	3	4	2	5	2	2	1	1	1	3	27	3	1	1	2	1	1	9	3	4	3	1	3	3	17	3	4	3	2	3	15	68
5	4	4	5	4	5	3	3	2	3	3	3	44	6	3	2	6	3	2	22	5	5	4	4	5	5	28	5	5	4	5	5	24	118
7	5	6	7	7	7	7	5	6	7	7	7	78	7	3	1	1	1	1	14	5	6	7	6	6	7	37	5	6	5	5	6	27	156
5	4	6	7	5	7	6	5	6	7	5	7	70	7	5	4	7	5	4	32	6	5	5	6	5	6	33	6	5	5	6	5	27	162
5	7	6	7	6	7	5	7	6	7	6	7	76	7	6	5	7	6	5	36	6	5	6	6	5	7	35	6	5	6	6	5	28	175
7	7	5	7	6	7	7	7	5	7	6	7	78	7	5	7	7	5	7	38	7	7	7	7	7	7	42	7	7	7	7	7	35	193
4	6	5	6	3	6	4	6	5	6	4	6	61	7	6	5	7	6	5	36	3	5	6	4	7	6	31	3	5	6	4	7	25	153
4	4	7	5	4	2	1	4	4	4	4	5	48	1	1	1	5	6	7	21	5	5	1	1	4	4	20	3	5	4	5	5	22	111
5	4	5	6	6	7	3	5	6	6	5	7	65	5	2	4	7	2	4	24	6	5	6	6	6	7	36	7	6	7	7	7	34	159
6	5	4	7	5	6	6	5	4	5	6	6	65	6	5	4	6	5	5	31	7	6	5	6	5	6	35	7	6	5	6	5	29	160
1	5	4	6	3	6	3	7	1	4	6	6	52	7	4	4	6	4	5	30	6	4	5	3	6	7	31	7	4	5	3	6	25	138
4	5	6	4	6	7	6	4	6	5	6	7	66	4	5	6	6	5	5	31	6	6	6	5	6	5	34	5	4	5	6	5	25	156
5	5	2	2	2	5	4	5	5	3	4	6	48	7	1	1	7	6	6	28	3	4	5	1	6	5	24	5	5	5	5	5	25	125
4	5	4	3	1	4	5	3	5	3	1	3	41	7	1	1	7	4	5	25	3	2	4	1	6	4	20	3	3	4	2	4	16	102

## BASE DE DATOS GRUPO EXPERIMENTAL POST TEST

ACTITUD HACIA EL EMPRENDIMIENTO												TD	NORMAS SUBJETIVAS						TD	AUTOEFICACIA EMPRENDEDORA						TD	INTENCIÓN EMPRENDEDORA					TD	TOT
AE. a1	AE. a2	AE. a3	AE. a4	AE. a5	AE. a6	AE. b1	AE. b2	AE. b3	AE. b4	AE. b5	AE. b6	1	NS. a1	NS. a2	NS. a3	NS. b1	NS. b2	NS. b3	2	AU .1	AU .2	AU .3	AU .4	AU .5	AU .6	3	IE. 1	IE. 2	IE. 3	IE. 4	IE. 5	4	AL
7	6	7	6	4	7	7	6	7	7	6	7	77	7	5	3	7	4	3	29	7	6	6	7	6	6	38	6	6	2	6	6	26	170
6	7	7	6	7	7	6	7	7	7	7	7	81	7	5	5	6	5	5	33	6	7	7	6	7	7	40	6	7	1	7	7	28	182
7	7	5	6	4	7	6	7	4	5	4	7	69	7	6	6	7	5	2	33	6	7	4	6	6	6	35	5	5	3	5	7	25	162
7	6	7	7	7	6	7	7	7	6	6	7	80	7	5	4	7	3	4	30	7	6	7	6	7	7	40	7	6	1	6	7	27	177
7	5	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	81	7	7	6	7	5	4	36	7	6	6	7	7	7	40	7	6	2	7	7	29	186
6	7	6	7	7	7	6	7	6	7	6	7	79	7	6	6	7	6	5	37	6	6	6	6	5	7	36	6	7	2	6	7	28	180
7	7	6	7	6	7	7	7	6	7	6	7	80	7	7	7	7	6	7	41	7	7	7	7	7	7	42	7	7	2	7	7	30	193
7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	83	7	7	5	3	5	5	32	7	7	7	7	6	7	41	7	7	3	7	7	31	187
7	7	6	6	6	7	7	6	6	5	6	7	76	7	2	1	7	5	2	24	7	6	6	6	6	7	38	7	7	1	7	6	28	166
6	6	6	7	6	7	6	6	6	6	6	7	75	6	2	2	7	5	6	28	7	6	6	6	7	7	39	7	7	2	7	7	30	172
7	7	6	7	6	6	6	7	6	7	7	7	79	7	5	4	7	6	6	35	7	7	6	6	7	7	40	7	7	1	7	7	29	183
7	6	7	7	6	7	6	7	7	6	6	7	79	7	4	4	7	6	6	34	7	6	6	7	6	7	39	7	7	2	7	7	30	182
7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	83	7	5	6	7	6	6	37	7	7	7	7	7	7	42	7	7	4	7	7	32	194
6	7	5	5	5	6	6	5	6	5	7	7	70	7	1	1	7	6	6	28	7	7	7	7	6	6	40	7	6	1	6	6	26	164
6	6	4	5	6	4	5	3	5	3	1	3	51	7	1	1	7	6	5	27	6	6	6	7	7	7	39	6	7	3	7	7	30	147



**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, MUÑOZ GOMEZ MARIA VERONICA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Programa de Iniciativas Empresariales para fomentar el Emprendedurismo en los Estudiantes del Colegio Peñaherrera de la Unión de Quinindé-Ecuador, 2021.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
MARIA VERONICA MUÑOZ GOMEZ <b>DNI:</b> 1204826877 <b>ORCID</b> 0000-0002-1664-7453	Firmado digitalmente por: MMUNOZGO2282 el 14-01- 2022 16:38:49

Código documento Trilce: TRI - 0272121