



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Evidencias Psicométricas del Test de Adición a Internet (TAI) en  
adolescentes de Nuevo Chimbote, 2021.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Psicología**

**AUTOR:**

Mori Murga, Daniel Alexander (ORCID: 0000-0003-3505-3412)

**ASESOR:**

Dr. Alva Olivos, Manuel Antonio (ORCID: 0000-0001-7623-1401)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Psicométrica

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2021**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de investigación a Dios, por no dejarme solo y encontrarlo siempre en oración, permitiéndome ser fuerte para poder afrontar cualquier obstáculo incluidos los que se presentaron en mi camino universitario y fuera de este.

A mi familia, por haberme apoyado sin lugar a duda en cualquier proyecto que me eh propuesto, a mis padres y hermanos, por ser pilares de apoyo emocional para completar esta etapa, siendo así, influenciadores de la enseñanza y ejemplo de la perseverancia.

A las personas que me brindaron su apoyo emocional, que en realidad saben por lo que eh pasado y especialmente a ella que se quedó conmigo, en momentos buenos y malos. Este trabajo no es mío, es de ustedes.

**Mori Murga Daniel Alexander**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco enormemente a Jehová, por iluminar mi camino en este proceso universitario; a la vez por darme fuerza y coraje para afrontar cada obstáculo presentado.

A mi familia, por su ayuda económica y emocional perpetuos, que sirvieron de motivación para no rendirme y mantenerme firme.

A cada docente, por su tiempo, paciencia y consejos en la etapa universitaria que me permitieron poder cumplir el objetivo académico de culminar mi carrera profesional.

Finalmente, a nuestros adolescentes de la ciudad de Nuevo Chimbote, ya que, sin su colaboración, no hubiese sido posible esta investigación.

## INDICE

DEDICATORIA .....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
PÁGINA DE JURADO .....	4
ÍNDICE DE TABLAS .....	6
RESUMEN .....	7
ABSTRAC .....	8
I. INTRODUCCIÓN .....	9
II. MARCO TEÓRICO .....	12
III. METODOLOGÍA .....	19
3.1. Tipo de investigación .....	19
3.2. Variables y Operacionalizacion .....	19
3.3. Población, muestra y muestreo .....	19
3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos .....	20
3.5. Procedimiento .....	21
3.6. Método de análisis de datos .....	21
3.7. Aspectos éticos .....	21
V. DISCUSIÓN .....	26
VI. CONCLUSIONES .....	29
VII. RECOMENDACIONES .....	30
REFERENCIAS .....	31
ANEXOS .....	37

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1 Estadísticos descriptivos y correlación ítem-factor del instrumento .....</b>	<b>23</b>
<b>Tabla 2 Análisis factorial confirmatorio .....</b>	<b>24</b>
<b>Tabla 3 Estadísticos de consistencia interna (n=353).....</b>	<b>25</b>

## RESUMEN

La investigación de tipo instrumental llevada a cabo, tuvo como finalidad determinar las propiedades psicométricas del test de adicción a internet (TAI), en adolescentes de nuevo Chimbote. A través del muestro no probabilístico por conveniencia, se optó por una población adecuada de 353 adolescentes de ambos sexos de 13 a 19 años. En los resultados, de las puntuaciones obtenidas se observa que la validez interna, obtenida de la correlación ítem test, varía entre .62 a .71. El análisis factorial confirmatorio muestra un modelo de 19 ítems y 4 factores de primero orden, además de una consistencia interna por medio del coeficiente de Omega de .64 en consecuencias negativas, a .94 en tolerancia.

**Palabras Clave:** adicción a internet, confiabilidad y validez

## **ABSTRACT**

The instrumental type research carried out was aimed at determining the psychometric properties of the internet addiction test (TAI) in adolescents from Nuevo Chimbote. Through non-probabilistic sampling for convenience, a suitable population of 353 adolescents of both sexes between 13 and 19 years old was chosen. In the results, from the scores obtained, it is observed that the internal validity, obtained from the item test correlation, varies between .62 to .71. The confirmatory factor analysis shows a model of 19 items and 4 first-order factors, in addition to an internal consistency through the Omega coefficient of .64 in negative consequences, to .94 in tolerance.

**Keywords:** internet addiction, reliability and validity.

## I. INTRODUCCIÓN

La comunicación ha roto barreras gracias al desarrollo de la tecnología y del internet, permitiendo la socialización a grandes escalas, asimismo, la creación de novedosas tendencias para su uso como: Facebook, WhatsApp, Instagram, y twitter (Moreno, 2018). Esto logró captar la atención de los adolescentes y jóvenes, procurando la frecuencia de un uso muchas veces adecuado, como emplearlas para un uso académico, información contacto con docentes y compañeros, revisar fuentes bibliográficas e informativas; o inadecuadas, como ocupar mucho tiempo en redes sociales, videojuegos y/o contenido adulto (Rosillo, 2020).

Caro (2017), señala que, por el avance de la tecnología y consecuentemente del internet, las patologías como: la satisfacción de permanecer en línea; los síntomas negativos como animo decaído y positivos como la irritación por ausentarse de la conexión en línea; la afectación de las relaciones con la familia y amigos; el descuido laboral; son el resultado de una adicción a internet. Por otro lado, Chóliz, Marco y Chóliz (2016) señala que el poseer la información que la tecnología brinda, no implica un inconveniente, salvo exista un uso inadecuado y excesivo, trascenderá negativamente en el estilo de vivir de la persona.

En sí, resulta positivo el uso de las redes para el desarrollo humano; pero, ya que en la actualidad su demanda es alta, el uso desmedido de estas, da como resultado a que el individuo cambie su forma de vivir, provocando que permanezca horas conectado, describiéndolo como algo natural pudiendo generar una adicción. (Prieto y Moreno, 2015). Trayendo consigo alteraciones de la vida diaria como el desatender las relaciones interpersonales, que exista desapego con el círculo familiar eh inestabilidad emocional en los adolescentes (Chun, Shim y Kim, 2017).

Algunos casos internacionales, revelan que la población más expuesta al uso de internet son los jóvenes y adolescentes, pues en España el 74,4% de la población tiene acceso a internet, el 96,4% dispone de teléfono móvil y el 58% de ellos son los menores que acceden a internet todos los días. (Estévez, Urbiola, Iruarrizaga, Onaindia, y Jauregui, 2017). La Organización de las Naciones Unidas, infiere que 830 millones jóvenes y adolescentes hacen frecuente uso del internet reflejando el 80% de la juventud en 104 países (Agencia de noticias EFE, 2017).



La población juvenil, llega a emplear internet como actividad prioritaria, logrando que se constituya como el grupo de riesgo más vulnerable al uso patológico de internet debido a las características psicológicas y desarrollo que ocurre en la adolescencia, el acceso libre e ilimitado a internet, y la expectativa del uso del ordenador (Hilt, Bouvet de korniejezuk y Collins, 2015).

En un contexto peruano, las estadísticas recientes a nivel nacional según Suárez (2019), señalaron el 33,6% de jóvenes de Perú prefieren conectarse a la red en vez de conciliar el sueño, el 20% tubo intenciones de controlarse o moderarse y el 16% manifestaron ansiedad si no acceden a internet.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 2020 señaló que la población joven y adolescente en un 70,1% accede más a internet y estos oscilan entre edades de 12 y 18 años. Asimismo, señala que la población universitaria accede más a internet siendo el 94,7% que la no universitaria, 87,0% universitaria; y en un 64,8% y 25% la población secundaria y primaria. Asimismo, Lluen (2017), en su investigación, con la participación de 800 adolescentes de 15 y 19 años, frecuentaban internet en un 97%; el 25.7% estaba potencialmente en riesgo de generar una adicción y solo el 8.5% si presentaba señales de adicción.

Sin duda, debido al incremento que se ve sobre el fenómeno del uso de internet, es preciso contar con herramientas necesarias que desempeñen con determinar la confiabilidad y validez, posibilitando la localización temprana de posibles patologías debido al incorrecto manejo del internet. Es por ello que, Matalinares, Raymundo y Baca (2014) explican que Young llevo a cabo estudios con énfasis en el uso excesivo del internet, posteriormente desarrollando en 1998 el test de Adicción a Internet (TAI). Finalmente, en Perú se llevó a cabo la adaptación con una población adolescente en 13 ciudades del país, donde se consolidó el instrumento con 4 dimensiones y 19 ítems que evalúan el comportamiento adictivo del internet, logrando una adecuada validez y confiabilidad tras su ejecución en la realidad nacional (Matalinares, Raymundo y Baca, 2014).

Es impactante que la población peruana emplee con notable frecuencia internet, y de mucha mayor relevancia, que su recurrencia sea en los adolescentes, puesto

que las afectaciones de conllevar el estado excesivo de su uso, puede generar adicciones que serán contraproducentes para la vida de los jóvenes.

Considerando lo expuesto, se esclarece la importancia de evidenciar las características psicométricas del instrumento, realizando la pregunta frente al problema: ¿Cuáles son las evidencias psicométricas del Test de Adicción a Internet (TAI) en adolescentes de Nuevo Chimbote, 2021?

El actual estudio es de características psicométricas y se justifica desde las siguientes posturas.

Desde una perspectiva teórica, permitirá la ampliación de nuevos conocimientos sobre el impacto y afectación que tiene la adicción del internet en la población adolescente de Nuevo Chimbote.

Respecto al marco metodológico, va a contribuir como base de antecedente a otros estudios que se realicen en adelante, sobre la adicción a internet.

En cuanto al marco social, aportar información a la población sobre la frecuencia del uso adictivo de las redes, además de proporcionar una prueba validada en Nuevo Chimbote que servirá como antecedente para que se desarrollen programas de promoción y prevención.

En lo práctico, servirá, para que los profesionales de la psicólogos clínica o educativa, lleven a cabo la atención e intervención de personas con problemas de adicción a internet.

El estudio tiene como objetivo general, determinar las propiedades psicométricas del Test de Adicción a Internet (TAI) en adolescentes de Nuevo Chimbote, 2021. Los objetivos específicos serán de, determinar la validez interna a través de la correlación Ítem-Test del Test de Adicción a Internet (TAI) en adolescentes de Nuevo Chimbote, 2021; determinar la validez de constructo por medio del análisis factorial confirmatorio del instrumento Test de Adicción a Internet (TAI) en adolescentes de nuevo Chimbote, 2021, y por último, determinar la confiabilidad por consistencia interna a través del coeficiente de Omega del Test de Adicción a Internet (TAI) en adolescentes de Nuevo Chimbote, 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Para llevar a cabo la investigación, se ha requerido la recopilación de trabajos y estudios más actuales, asimismo que guarden concordancia con la variable a estudiar, de modo que se presenten las más relevantes.

Internacionalmente, Hernández y Rivera (2018), en su investigación hecha en Chile, adaptó el Test de adicción a internet (TAI). Se trabajó con una población de 425 participantes entre 18 a 68 años. Los resultados indicaron el establecimiento de modelo de 2 factores y la reducción a 10 ítems con buenos índices de ajuste con  $\chi^2(34) = 42.150$ ,  $gl=>. 05$ ,  $CFI=.97$ ,  $TLI= .97$ ,  $RMSEA=0.34$  y  $SRMR= 0.042$ , con cargas factoriales altas y significativas, al igual que la correlación entre sus factores; tras ello se obtuvo una fiabilidad obtenida por el alfa de Cronbach de .85.

Asimismo, Marín-Díaz, Sampedro y Vega (2017), realizaron su investigación con el objetivo de validar un test que midiera la adicción a redes sociales en universitarios españoles. Se usó la escala adaptada "internet adicción test" (IAT) de Young; la muestra estuvo ajustada de 365 académicos universitarios con distintas carreras entre hombres y mujeres entre edades de 19 y 26 años. Se modificó la estructura del modelo con la reducción a 2 factores y a 17 ítems ya que así demostraban mejores valores estadísticos. En conclusión, los resultados de confiabilidad son adecuado en un .88 y un RHO de .92; y sus cargas factoriales eran (>.30).

En su investigación, Hilt, Bouvet de korniejezuk y Collins (2015), llevaron a cabo su estudio psicométrico con la intención de validar el TAI en una muestra de 881 universitarios en México. Los resultados señalaron que el (KMO) de .937 y en su esfericidad de Bartlett ( $\chi^2=6089.819$ ;  $p=.00$ ) del TAI, era apto. Tras su análisis factorial, basado en rotación de varimax, los 20 ítems y 3 factores explicaban mejor la variable de adicción, con una varianza de 60.8% y una consistencia interna obtenida por el método de Cronbach de .91.

Respecto a estudios nacionales se eligieron los trabajos más relevantes, asimismo, que guarden relación con la variable.

Como la investigación de López y Valverde (2019), que, en su estudio realizado en la provincia del Santa, establecieron las propiedades psicométricas de TAI. La muestra fue de 381 personas de 16 y 50 años. Los resultados, por el análisis

confirmatorio, se presentaron índices de ajustes aceptables (GFI=.919), (AIC=330.2), (AGFI=.903), (SRMR=.75), (NFI=.78); la correlación de los ítems-test están entre .42 y .66 (>30); además de una confiabilidad obtenida con el alfa de omega en un rango de .89 y .92.

El investigador Gómez (2018), se propuso descubrir las características psicométricas del test TAI, en una población adolescente proveniente de un centro educativo de Tumbes, siendo 5000 estudiantes de 11 años y a 17 tomados como muestra. Después del análisis factorial confirmatorio, el resultado es un modelo suficiente de la estructura de 10 ítems con 2 factores ( $\chi^2/gf=3.6$ ; GFI=.95; CFI=.97; SRMR=.02; RMSEA=.07). La confiabilidad obtenida por el alfa de omega entre .90 factor 1 (uso excesivo) y .89 factor 2 (consecuencias negativas).

En el trabajo llevado a cabo por Matalinares, Raymundo y Baca (2014), consistió en analizar cualidades psicométricas de TAI, la muestra fue de 2225 adolescentes de las regiones de Perú en 13 ciudades. Los resultados mostraron, tras el análisis factorial exploratorio, 4 factores con una varianza de .50; la medida de adecuación muestral (KMO) fue de .93; una consistencia interna total .87 con el alfa de Cronbach; asimismo se determinó la fiabilidad por cada región: costa con un .87, sierra .87 y selva .83.

Es necesario presentar la fundamentación teórica, ya que será primordial para entender como la variable se manifiesta.

Respecto a lo teórico, Young (citado por Prieto, 2019), define que el internet como adicción tiene que ver con la carencia en el manejo del uso, manifestado en una serie de síntomas, cognitivos, fisiológicos y conductuales contraproducentes.

Además, Terán (2019) mencionan que existe un alto potencial de riesgo por el uso frecuente de internet pudiendo provocar hasta síndromes clínicos como los problemas de adicción a químicos; esto provocado a conductas ligadas al uso de internet sin un previo control, como los juegos de azar, juegos y redes, pueden provocar comportamientos adictivos (Griffiths, 2017).

Las características de la adicción a internet que Hernández y Rivera (2018) mencionan, se relacionan con el uso excesivo y compulsivo de internet, generando problemas emocionales, como sentimientos de soledad, ansiedad ante la

interacción y las audiencias, impulsividad, timidez y agresividad, depresión y estrés, poseer una percepción negativa sobre el soporte social, bajo rendimiento académico y alteraciones del sueño.

Respecto al proceso de adicción, Echeburúa y Corral (2016) identifica que, al tener de forma inmediata la respuesta de lo que se busca, se establece una recompensa inmediata, lo que hace que la interactividad sea continua por sus muchas posibilidades de información; adjudicándose una total atracción por su uso. Es decir que la adicción es generada y susceptible por cualquier conducta placentera, señalando que la adicción logra producirse por la interacción dinámica de una conducta ocasionando un déficit de control, instaurándose mediante la frecuencia, la dependencia, resistencia y una afectación peligrosa a su entorno global.

Por otro lado, la Asociación Americana de Psiquiatría (DSM-V) consideró que la adicción a internet es un problema comportamental y no un trastorno, por lo tanto no se incluyó en sus criterios (Zegarra y Cuba, 2017); sin embargo, existe evidencia problemática relacionada a la salud física, neurológica y mental psicológica, siendo en el caso del DSM-V que incluyó el trastorno de adicción al juego con dinero en internet ubicándose en el capítulo trastornos adictivos y trastornos relacionados con sustancias (Menendez, Jiménez, Rodrigo, Marin, Sánchez, Roman, y Blasco-Fontecilla, 2020). Es por ello, que Young explica que el problema de adicción se vincula a la falta de manejo y del control sobre el uso de internet, así como la dependencia psicológica caracterizada por el incremento de actividades que se realicen por este medio (Alverca, 2016).

De este modo, Gaysina y Zakirova (2017) señalan que una persona que refleja el perfil adictivo hacia internet, presenta características conductuales en relación a: el tiempo, que se traduce en las horas que se mantiene conectado a diferentes dispositivos; el grado de actividad, relacionada con el tipo de actividades; la experiencia estar en línea (incluyendo placeres, conflictos, etc.); la idea de seguridad, por el anonimato que brinda sin ser juzgado. Se agrega también, la manifestación de síntomas relacionados con la ansiedad por estar conectado a internet, como la intolerancia que se relaciona con la irritabilidad, la preocupación que provoca la pérdida de control de impulsos y la toma de decisiones como consecuencia (Arslan y kiper, 2018).

Para su clasificación del internet, Young (1998) evidencia cinco subtipos de adicciones a internet que engloban problemas de comportamientos sobre el control de impulsos.

La adicción sexual cibernética, que es el consumo de contenido adulto por sujetos adictos, también adolescentes que participan activamente. Al ser descubierto por los jóvenes, el cibersexo, incrementa su exposición a un tipo de adicción que traerá consigo decadencia de las relaciones interpersonales y baja autoestima (Ginige, 2017); dependiendo en la frecuencia que afecte al cumplimiento de compromisos, por su uso (Schiebener, Laier, y Brand, 2015).

La adicción a la relación cibernética por internet, es el exceso de participación en las relaciones en online, a través de las redes sociales, como WhatsApp, Instagram, Facebook, twitter, YouTube, etc., que debido a su popularidad se incrementa el uso, y seguidamente afecta a la concentración. En este tipo de adicción se limita la comunicación no verbal como, el tono de voz, expresión facial, gestos y tacto; por lo que alienta a la persona introvertida a usar su imaginación, pudiendo lograr solo en esta, una versión perfecta de sí mismo y de su pareja, haciendo que no enfrente la vida real (Ginige, 2017).

La compulsión a la red de internet, que enfatiza a pasar el mayor tiempo posible conectado a internet con la obsesión de gastar dinero en sitios de apuestas, y/o compras online (Torres, 2020).

Adicción a los juegos por red por computadora, que abarca a la conducta obsesiva por los juegos online por computadora, o aparato que permita la conexión a internet. Los jóvenes se encuentran más atraídos por los juegos que los adultos por su interactividad que ofrece. Este tipo de adicción es relacionada con la baja sociabilidad, agresión e insatisfacción con la vida (Ginige, 2017).

La sobrecarga de información al navegar en internet, permite que el usuario realice la búsqueda sin filtros y sin medida debido a la abundancia de información ocasionando un nuevo comportamiento compulsivo asociado a la navegación web; siendo propenso a la manifestar conductas obsesivas compulsivas provocando la disminución de la productividad laboral o académica (Saliceti, 2015).

Si bien es cierto, el tener mayor acceso a internet se debe gracias a la diversificación de aparatos portátiles como teléfonos móviles, Tablet, laptops, permitiendo facilitar su uso en horarios y lugares diferentes, como casa, trabajo, escuela, etc. (Hernández y Rivera, 2018). Sin embargo, los usuarios o personas adictas a internet normalmente se vuelven adictos a una aplicación en particular que actúa como un desencadenante del uso excesivo de internet, puesto que demuestra tener una función variable y accesible a diferentes dispositivos (Young, 2015).

Por otra parte, Young, para poder determinar el establecimiento de una adicción a internet, utiliza los criterios de la Asociación Americana de Psiquiatría DSM-IV del juego patológico y dependencia a sustancias, lo que permite determinar el diagnóstico, denominado trastorno impulsivo compulsivo por el uso del internet (Coronado y Lévano, 2020), que conforman los componentes de; uso excesivo; la tolerancia; la abstinencia o retirada; y consecuencias negativas, donde se manifiestan mentiras, argumentos, bajo rendimiento, aislamiento social, y descuido de responsabilidades (Matalinares, Raymundo y Baca, 2014).

El uso excesivo del internet, según Echeburúa (2016), se encuentra relacionado con la deficiencia de capacidad de controlar el tiempo de conexión, descuidando las actividades sociales, familiares y académicas, por pasar más tiempo del que se preveía produciendo síntomas como ansiedad, autoestima baja, el aislamiento, no tener control de accionar, falta de interés por otras actividades.

La tolerancia hacia el uso del internet, hace referencia a la capacidad de resistir más el tiempo de conexión, anhelar mejores programas informáticos para lograr sentir las mismas emociones que tendría en la vida real, permaneciendo conectado a internet. Asimismo, se da la irritabilidad o agitación si no logra ejecutar ninguna conducta placentera en relación a la conexión, consiguiendo llegar a cibercrisis, es decir teclear, a pesar de no tener un computador delante (Sánchez, Beranuy, Castellana, Chamarro y Oberst, 2017).

La abstinencia, en la adicción a internet, genera emociones ansiosas, ira y/o depresivas en el momento de no permanecer conectado se prolonga o no es accesible la conexión, provocando alteraciones en la motivación, inquietud, por la lentitud o interrupción del internet (Sánchez et al., 2017).

Y, por el uso desmedido de internet, las consecuencias negativas, que hace referencia a las mentiras, justificaciones, encierro, por el afán de encontrarse en línea; originando efectos perjudiciales para el individuo, como faltas a clase, trabajo reuniones importantes sin un por qué; rendimiento académico bajo y posiblemente el desligue del colegio o abandono de este (Matalinares, Raymundo y Baca, 2014).

De acuerdo con Saliceti, los síntomas conductuales más importantes que muestran el padecer de adicción a internet, depende de: la necesidad de pasar mayor tiempo realizando actividades conectado en internet para alcanzar la satisfacción deseada, incluso conociendo los problemas que acarrea hacia su persona; pérdida de interés notable por otras actividades, excepto por permanecer conectado; manifestar agitación psicomotora, alteraciones de la percepción por distorsión de la realidad y de uno mismo. Asimismo, en relación a la salud, problemas graves para conciliar el sueño, cefaleas y dolores de espalda, mano (síndrome de túnel carpiano) y mala alimentación (Rojas, 2020).

De igual forma, Young, instauró indicadores que explican como la afición se transforma en adicción respecto al uso de internet: quitarse el sueño por estar conectado a la red (menos de 5 horas); olvidar actividades importantes (relaciones familiares o sociales, desempeño académico y salud); estar pendiente de la red constantemente, de la misma forma que se produce irritación por lentitud o ausencia de la conexión; poner límite en la conexión sin resultado alguno; mentir acerca del tiempo en el que se encuentra en la red o jugando; se irita fácilmente, se asila de su entorno y su rendimiento es deficiente en la escuela; estar exaltado o eufórico cuando fallan los dispositivos móviles como computadora (Young y Nabuco, 2011).

Asimismo, Young (1996), postula que existen diversos refuerzos y mecanismos psicológicos que inducen al mal hábito sobre el uso del internet; las aplicaciones adictivas que se encuentran en internet, llegan a crear placer al utilizarlo por su variedad, como permitir la conocer a otras personas haciendo más fácil el socializar; el apoyo social por miembros conocidos en internet, en donde la persona siente el placer de ser apoyado por su grupo virtual al que pertenece; la satisfacción sexual generada por navegar en internet, en este caso la persona realiza la búsqueda de fantasías eróticas de forma rápida y encubierta; la creación de personalidad ficticia,



en donde la persona, por su inseguridad, se respalda en el mundo virtual con la intención de protegerse y destacar; y por último el reconocimiento y poder, que es la gratificación obtenida por el beneficio del anonimato o el destacar en el mundo virtual (Saliceti, 2015).

Es por esta razón que, según Manzano (2018) por el uso excesivo de internet en los jóvenes, incita a que se aíslen de su entorno prefiriendo permanecer conectado a la red, muchas veces incrementado su agresividad. Esto impacta de forma directa en las habilidades para entablar una relación o comunicación con su familia o su vida escolar.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo de investigación**

La investigación fue de tipo instrumental, dicha clasificación les corresponde a las investigaciones direccionadas a la determinación de las propiedades psicométricas del instrumento empleado (Ato, López y Benavente, 2013).

#### **3.2. Variables y Operacionalización**

**Variable:** Adicción a Internet

##### **Definición conceptual**

Según Young (2015), la adicción a internet es la falta de manejo respecto al uso de internet, que se muestra a través de las afectaciones sintomáticas cognitivas, conductuales y fisiológicas.

##### **Definición operacional**

La variable se medirá con (TAI) Test de Adicción a Internet, que fue adaptada al contexto peruano por Matalinares, Raymundo y Baca (2014), la cual posee una estructura de 4 factores.

##### **Factores**

Tolerancia con los ítems: 8,9,11,12,13,14,15,16,17,18,19; el factor de Uso Excesivo con ítems: 2,3,4,10; Retirada: 1,7; y Consecuencias negativas con ítems: 5,6.

##### **Escala**

Se empleará la escala ordinal, la cual clasificará u ordenará bajo un orden relativo con respecto a la característica que evalúa (Orlandoni, 2010).

#### **3.3. Población, muestra y muestreo**

La investigación contó de una población adolescente de diferente sexo, de edades de 13 años a 19, procedentes de la ciudad de Nuevo Chimbote.

En lo que respecta a la muestra, según Hernández y Mendoza (2018), es lo que corresponde al subconjunto de la población sobre la que se recopilara

la información. Para ello participarán 353 adolescentes de Nuevo Chimbote distribuidos según el sexo, de edades de 13 años y 19 años.

El muestreo, fue tipo no probabilístico por conveniencia, puesto que la selección de los elementos depende de las causas relacionadas a las características de la investigación o propósitos del investigador (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

La unidad de análisis, fueron todos los adolescentes de 13 a 19 años que emplean el internet en la ciudad de Nuevo Chimbote en el 2021.

**Criterios de inclusión:**

Adolescentes de Nuevo Chimbote entre edades de 13 a 19 años.

Adolescentes que acepten ser participantes de forma voluntaria en el estudio.

**Criterios de exclusión:**

Adolescentes que no quieran participar de forma voluntaria en la investigación.

Adolescentes que no sean de Nuevo Chimbote.

Adolescentes que sean menores de 13 y mayores de 19 años de edad.

**3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos**

En el estudio, la técnica que se empleó, es la apreciación psicométrica, la cual consistirá en integrar pruebas de evaluación que han sido creadas estadísticamente, con un material estandarizado y tipificado, bajo la administración, corrección e interpretación (Espinoza, 2016).

Young (1998) creó el Test de Adicción a Internet (TAI), cuya adaptación al contexto peruano fue por la investigación de Matalinares, Raymundo y Baca (2014), el cual consta de 19 ítems que evalúan cuatro factores: Tolerancia, Uso excesivo, Retirada y Consecuencias negativas; los individuos responden en una escala tipo Likert de 0 a 5, bajo la descripción de “nunca”, “rara vez”, “ocasionalmente”, “con frecuencia”, “muy a menudo”, “siempre”. Asimismo, el TAI puede ser aplicado de manera individual o colectiva a sujetos de 13 años en adelante.

Respecto a la validez de constructo; tras el uso del análisis factorial, el valor determinante fue de .008 indicando interrelaciones entre variables, el KMO fue de .933, el test de esfericidad de Bartlett con un Chi-cuadrado significativo ( $p < 0.01$ ). Se aplicó la técnica de los componentes principales y rotación Varimax; para lo cual, se empleó el criterio de retener factores que explican 50% de la varianza total. El análisis confirmatorio, establece el modelo de 4 factores pudiendo explicar la variable.

La confiabilidad obtenida a través de la fórmula del alfa de Cronbach, obtuvo un total de .87.

### **3.5. Procedimiento**

Debido a la situación actual de aislamiento social por el virus del COVID-19, se adaptará el instrumento de investigación a el programa de Google Drive, el cual consistirá con las respectivas formalidades del instrumento hacia la población contando con el consentimiento informado para apoderados y adolescentes, a continuación se brindara el instrumento a la población seleccionada, finalizando con la recaudación de los protocolos respondidos, verificando el cumplimiento de los requisitos, concluyendo con el agradeciendo de su participación en el estudio.

### **3.6. Método de análisis de datos**

En el estudio se realizó el análisis de datos por medio de la estadística descriptiva, empleando así la media aritmética, las frecuencias absolutas y porcentuales (Llorét, Ferreres, Hernández y Tomas, 2017).

Asimismo, a través de la obtención de la base de datos del Excel en una hoja de cálculo, posteriormente se empleó el programa estadístico Statical Package For The Social Sciences (SPSS-AMOS) versión 24, se consigan los datos de la variable, tablas, el coeficiente de Omega en la evaluación de confiabilidad del test, asimismo, asimismo los resultados se presentarán en tablas siguiendo el lineamiento del formato APA (Ventura y Caycho, 2017).

### **3.7. Aspectos éticos**

En pro de la ejecución formal de la investigación, se entregó el consentimiento informado, dirigido hacia los padres de los adolescentes que se tomaran como participantes para ser evaluados; ya que según lo que

detalla el código de ética profesional del psicólogo peruano, en el título XI acerca de las investigaciones en el art. 84° el cual menciona que todo estudio moralmente aprobado inicia con un acuerdo con el investigador y participantes, por ende, se pondrá en práctica el art. 20°, que a la vez menciona que la obligación del psicólogo será de reservar y proteger la información obtenida de forma confidencial, respetando los derechos de cada uno de los participantes (Colegio de Psicólogos del Perú, 2019).

#### IV. RESULTADOS

**Tabla 1 Estadísticos descriptivos y correlación ítem-factor del instrumento**

Factor	Ítem	M	DE	g1	g2	$r_{itc}$	
						Ítem-factor	Ítem-test
Tolerancia	AI8	2.32	1.36	.07	-.80	.67	.69
	AI9	2.53	1.32	-.15	-.71	.63	.64
	AI11	2.77	1.45	-.13	-.88	.62	.65
	AI12	2.30	1.43	-.03	-.95	.72	.71
	AI13	2.77	1.39	-.20	-.76	.64	.65
	AI14	2.39	1.32	-.07	-.78	.70	.70
	AI15	2.59	1.33	-.14	-.58	.62	.63
	AI16	2.53	1.18	-.10	-.38	.62	.63
	AI17	2.34	1.36	-.05	-.76	.68	.69
	AI18	2.43	1.45	.06	-.99	.68	.70
Uso excesivo	AI19	2.07	1.38	.24	-.71	.69	.69
	AI2	2.55	1.26	-.06	-.44	.56	.59
	AI3	2.55	1.31	-.01	-.66	.52	.53
	AI4	2.42	1.27	.14	-.63	.52	.61
Retirada	AI10	2.46	1.36	-.07	-.68	.59	.72
	AI1	2.46	1.20	.13	-.74	.55	.64
Consecuencias negativas	AI7	2.41	1.31	-.01	-.83	.55	.64
	AI5	2.16	1.28	.00	-.70	.46	.62
	AI6	2.68	1.32	-.20	-.70	.46	.66

*Nota:* M=media; DE=desviación estándar; g1=asimetría; g2=curtosis; r<sub>itc</sub>=coeficiente de correlación R corregido

#### Descripción:

En la tabla 1, se observa las puntuaciones obtenidas de la aplicación del test de adicción a internet (TAI) en una muestra conformada por 353 adolescentes del distrito de Nuevo Chimbote, 2021, de tal modo que, el valor promedio inferior es para el reactivo 19 (M=2.07) y el más alto para el reactivo 11 (M=2.77), con una desviación estándar de 1,18 a 1.45; además se analiza la distribución de las puntuaciones por reactivos de lo cual se aprecia que en la asimetría los valores se ubican por debajo de +/-2 y la curtosis por debajo de +/-7. En lo que concierne a los índices de homogeneidad según correlación R corregido se aprecia que en correlación ítem-factor los valores van de .46 a .72 y en correlación ítem-test va de .62 a .71.

**Tabla 2 Análisis factorial confirmatorio**

Modelo	Ajuste Absoluto			Ajuste Comparativo		Ajuste Parsimonioso	
	X <sup>2</sup> /gl	GFI	RMSEA (IC 90%)	SRMR	CFI	TLI	PNFI
M19-4	2,21	,91	,059 (.050 - ,067)	,039	,95	,94	,78

*Nota:* M19-4=Modelo de 19 ítems agrupado en 4 factores de primer orden correlacionados; X<sup>2</sup>/gl=Chi cuadrado sobre grados libertad; GFI=índice de bondad de ajuste; RMSEA=error cuadrático medio de aproximación; SRMR=residuo cuadrático estandarizado; CFI=índice de ajuste comparativo; TLI=índice de Tucker-Lewis; PNFI=índice normado de parsimonia

### **Descripción:**

En la tabla 2, se explica el análisis factorial confirmatorio (AFC) que se efectuó partiendo de la estructura factorial estructurada por 19 reactivos agrupados en 4 factores de primer orden. Los valores correspondientes al ajuste global se presentan por medio de: el ajuste absoluto que se halla representado por el valor de Chi cuadrado sobre grados libertad (X<sup>2</sup>/gl=2,21), in índice de bondad de ajuste (GFI=,91), el error cuadrático medio de aproximación (RMSEA=,059) y el residuo estandarizado cuadrático medio (SRMR=,039); el ajuste comparativo a través de su índice (CFI=,95) y el índice de Tucker-Lewis (TLI=,94); finalmente el ajuste parsimonioso por medio del índice de ajuste normado de parsimonia (PNFI=,78).

**Tabla 3 Estadísticos de consistencia interna (n=353)**

Factor	N° ítems	M	DE	g1	g2	$\omega$	IC 95%	
							LI	LS
Tolerancia	11	27.05	10.92	-.24	-.24	.94	.93	.95
Uso excesivo	4	9.98	3.94	-.03	-.39	.90	.89	.92
Retirada	2	4.87	2.21	-.04	-.56	.75	.71	.80
Consecuencias negativas	2	4.84	2.22	-.31	-.50	.64	.56	.72

*Nota:*  $\omega$ =coeficiente de consistencia interna Omega; M=media; DE=desviación estándar; g1=asimetría; g2=curtosis; IC=intervalos de confianza; LI=límite inferior; LS=límite superior

**Descripción:**

En la tabla 3, los valores de consistencia interna fueron analizados por medio del coeficiente de consistencia interna Omega, de tal modo que los valores obtenidos van de .64 en el factor de consecuencias negativas, .75 en el factor de retirada, .90 en usos excesivo y por ultimo de .94 en el factor de tolerancia.



## V. DISCUSIÓN

El propósito del trabajo de investigación realizado fue contestar a la incógnita de, cuales son las propiedades psicométricas del test de adicción a internet (TAI), en una población adolescente de nuevo Chimbote, en se cumple con los objetivos planteados demostrándose que, el test presenta resultados que respaldan su querencia que sirve de instrumento para medir la adicción a internet.

En cuanto al análisis descriptivo (tabla 1), el promedio obtenido en la correlación de la media, el reactivo inferior es el 19 (2.07) y el más alto es el reactivo 11 (2.77), con una desviación estandar de 1,18 a 1.45; de igual forma en la distribución de las puntuaciones por reactivos que se observa en la asimetría los valores se ubican por debajo de +/-2 y la curtosis por debajo de +/-7, ello refleja según Curran et al. (escrito en Leyton, Batista y Jiménez, 2020) la presencia de normalidad univariada. Respecto a los índices de homogeneidad según correlación R corregido se aprecia que en la correlación ítem-factor los valores van de .46 a .72 y en la correlación ítem-test van de .62 a .71, lo que indica, según Fernández (2015), que los índices de discriminación son muy buenos ya que superan el .40; estos datos son similares a investigación llevada a cabo por López y Valverde (2019), el cual obtiene una puntuación de la correlación de los ítems-test superan el >.30 puesto que obtiene valores que están de entre .42 y .66.

Tras el análisis factorial confirmatorio (tabla 2); se utilizó el método de máxima verosimilitud (ML) debido a que los datos se distribuyen con relativa normalidad (tabla 1), permitiendo según Vargas y Barrientos (2017) calcular con mayor amplitud el rango de índices de bondad de ajuste del modelo y cálculo de intervalos de confianza. El modelo propuesto según el análisis confirmatorio es un instrumento de 19 ítems agrupado en 4 factores de primer orden, ello se ve reflejado en el ajuste comparativo a través de su índice (CFI=,95), y además el índice de Tucker-Lewis (TLI=,94), que superan el .90, dichos resultados se pueden observar en la investigación de Hernández y Rivera (2018), puesto que el índice de ajuste comparativo (.97), supera el .90, señalando que las puntuaciones derivadas del instrumento se ajustan al modelo propuesto.

Además, los valores correspondientes al ajuste absoluto se presentan por medio del de Chi cuadrado sobre grados libertad de  $X^2/df=2,21$ , asimismo, el índice de bondad de ajuste es de (GFI=.91), señalando además que los errores son próximos a cero, ello se evidencia en el error cuadrático medio de aproximación (RMSEA=.059) y el residuo estandarizado cuadrático medio (SRMR=.039); y el ajuste parsimonioso por medio del índice de ajuste normado de parsimonia (PNFI=.78), cuyo valor demuestra calidad en los ítems. Similares resultados se pueden comparar con el trabajo de Gómez (2018), donde sus índices en el Chi cuadrado son inferiores a .5, así mismo el índice de bondad superan al .90 y los índices de error son mínimos.

En lo relacionado a confiabilidad del test de adicción a internet (TAI) (tabla 03), el análisis de consistencia interna obtenida mediante el coeficiente omega, siendo elegido como método, ya que permitió el empleo de cargas factoriales estandarizadas, por lo que muestra cálculos estables, y mejor nivel de confiabilidad (Domínguez y Merino, 2015). De tal modo que los valores obtenidos del instrumento y por cada dimensión respectivamente, los valores van desde .64 a .94, el cual sitúa con valores adecuados de consistencia interna, arrojando un valor adecuado por encima del .60, que, según el criterio de Morales (escrito en Ventura y Caycho, 2017), a partir de .60 a más, va de un valor mínimamente aceptable a muy buena. Estos resultados guardan similitud con el trabajo de Matalinares, Raymundo y Baca (2014) que obtuvieron, interna a través del alfa de Cronbach, una confiabilidad con valores adecuados, puesto que el índice global de confiabilidad fue de .87. Además, la investigación de Marín-Díaz, Sampedro y Vega (2017) que realizaron su investigación en España, para adaptar el "internet adicción test" (IAT) los resultados de confiabilidad fueron establecidos con el coeficiente de Cronbach dio un valor de .88.

Del análisis teórico, relacionado a los datos adquiridos de la investigación en la tabla 1, la representación de la variable en la población, el valor promedio de la media (M) fluctúa entre 2.07 a 2.77, evidenciando que la población adolescente si se encuentra bajo el uso del internet de forme frecuente, sin caer en el uso inadecuado o excesivo para generar una adicción, ya que como menciona Young, la adicción a internet depende de la falta de manejo y del control sobre el uso de internet (Alverca, 2016). Esto posiblemente, se deba a que los adolescentes utilizan internet también como

recurso para cumplir labores académicas más frecuente (Rosillo, 2020); y la supervisión de los padres que propician un control, evitando un uso inadecuado, ya que así es como repercutiría a manifestar una adicción (Chóliz, Marco y Chóliz, 2016).

Los valores de consistencia interna que se consiguieron del test, fueron por medio del coeficiente de omega, cuyo valor en cada factor de adicción a internet reflejó que el más resaltante fue la dimensión de tolerancia ( $M=27.05$ ), indicando que la población adolescente estudiada, puede responder a largos periodos de tiempo respecto a su uso, bien sea por entretenimiento o actividades académicas, con el posible riesgo de generar una adicción a internet, esto se relaciona con lo que dice Hilt, Bouvet de korniojezuk y Collins (2015) que, por el uso frecuente del internet en la población juvenil, puede llegar a convertirlo en una actividad prioritaria, logrando que se constituya el riesgo del uso patológico de internet debido a las características psicológicas y desarrollo que ocurre en la adolescencia, el acceso libre e ilimitado a internet, y la expectativa del uso del ordenador. Sin embargo, cabe resaltar que el nivel de tolerancia que marcan los resultados obtenidos en los adolescentes pueden señalar índices altos, pero no son significativos, esto se puede deducir de los índices en el factor de consecuencias negativas ( $M=4.84$ ) que refleja valores más bajos (tabla 3), esto se puede deber a que los adolescentes pueden estar bajo supervisión de sus padres al pasar mayor tiempo en casa debido al confinamiento que se vive en la población chimbotana.

Finalmente, de la investigación, trabajada con los adolescentes de nuevo Chimbote, se demuestra, tras el puntaje obtenido de la aplicación del test de adicción a internet (TAI), que es un instrumento fiable, sobre todo si es empleado a adolescentes por ser la que más frecuente su uso.

## VI. CONCLUSIONES

- En primer lugar, del instrumento Test de Adicción a Internet (TAI), se logró determinar la validez interna a través de la correlación Ítem-Test, obteniendo valores adecuados que van de .62 a .71.
- A su vez, se determinó la validez de constructo del test de adicción a internet, mediante el análisis factorial confirmatorio, donde dio como resultado el modelo propuesto de 19 ítems y 4 factores de primer orden, asimismo un  $\chi^2/gf=2,21$ , GFI=.91, CFI=.95, RMSEA=.059, SRMR=.039; TLI=.94, PNFI=.78.
- Así mismo, se obtuvo apropiados niveles de confiabilidad por consistencia interna, mediante coeficiente de Omega, donde se evidenció valores que van desde .64 en el factor de consecuencias negativas, .75 en el factor de retirada, .90 en usos excesivo y .94 en el factor de tolerancia.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- Obtener evidencia de validez empleando el análisis exploratorio, con el propósito de corroborar el modelo propuesto obtenido del instrumento Test de Adicción a Internet.
- Se sugiere confirmar la confiabilidad por medio del test –re test, afín de estimar la estabilidad del Test de Adicción a Internet.
- Realizar investigaciones descriptivas o correlacionales con otras variables, a fin de obtener resultados que permitan comprender otros la relación con otros problemas y brindar un aporte distinto a la sociedad.

## REFERENCIAS

- Agencia EFE (2017, 31 de julio). El 80 por ciento de los jóvenes en 104 países tienen acceso a internet, según reveló la ONU. Agencia EFE. <https://www.efe.com/efe/america/tecnologia/el-80-por-ciento-de-los-jovenes-en-104-paises-tienen-acceso-a-internet-segun-revelo-la-onu/20000036-3340329>
- Alverca, S. (2016). Relación de las adicciones tecnológicas y la salud mental de los estudiantes del bachillerato del Colegio Técnico Agropecuario Zumbi-Zamora Chinchipe. (Tesis para optar el título profesional de Licenciatura). Universidad Nacional de Loja.
- Arslan, N. & Kiper, A. (2018). Self-disclosure and internet addiction. *Malaysian Online Journal of Educational Technology*, 6 (1), 56-63. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1165449>
- Caro Mantilla, María. (2017). Adicciones tecnológicas: ¿Enfermedad o conducta adaptativa? *MediSur*, 15(2), 251-260. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1727897X2017000200014&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727897X2017000200014&lng=es&tlng=es).
- Chóliz, M., Marco, C. and Chóliz, C. (2016). ADITEC. Evaluation and Prevention of Internet, Mobile and Video Game Addiction. Madrid: TEA Editions.
- Chun, J., Shim, H., & Kim, S. (2017). A meta-analysis of treatment interventions for Internet addiction among Korean adolescents. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 20(4), 225–231. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28263660/>
- Coronado, L. y Lévano, R. (2020). Adicción al internet y agresividad en adolescentes de tercero a quinto de secundaria de una institución educativa en Comas 2020. [Tesis para obtener el grado académico de maestra en Psicología educativa]. Universidad Cesar Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62608/Coronado\\_TLB-Coronado\\_LRH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62608/Coronado_TLB-Coronado_LRH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Domínguez-Lara, S. A. D. & Merino-Soto, C. M. (2015). ¿Por qué es importante reportar los intervalos de confianza del coeficiente alfa de Cronbach? *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13 (2), pp. 1326-1328.
- Echeburúa, E. (2016). *Abuso de internet. ¿Antesala para la adicción?* Ediciones Pirámide.
- Espinoza, E. (2016). *Métodos y Técnicas de recolección de la información*. Honduras: UNAH.
- Estévez, A., Urbiola, I., Iruarrizaga, I., Onaindia, J. & Jauregui, P. (2017). Emotional Dependency in Dating Relationships and Psychological Consequences of Internet and Mobile Abuse. *Anales de Psicología*, 33(2), 260-268. <https://dx.doi.org/10.6018/analesps.33.2.255111>
- Gaysina, G.I., y Zakirova, V.G. (2017). Prevention of Teenager's Internet Addiction: Pilot Program. *Elementary Education Online*, 16 (4), 1873-1882. <https://ilkogretim-online.org/index.php/ieo/article/view/906?mno=122441>
- Ginige, P. (2017). Internet addiction disorder. *INTECH*, 141-163. <https://www.semanticscholar.org/paper/Internet-Addiction-Disorder-Ginige/96932a5372572abcf446645233990f492199a032>
- Gómez, J. (2018). *Propiedades psicométricas del Cuestionario de adicción a internet (TAI) en estudiantes de secundaria de un centro educativo nacional de Tumbes, 2018*. [Tesis para obtener Título profesional de licenciatura en psicología]. Universidad Cesar Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29346/Ju%c3%b1o\\_GC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29346/Ju%c3%b1o_GC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Griffiths, M. D. (2017). Commentary: Development and validation of a self-reported questionnaire for measuring Internet search dependence. *Frontiers of Public Health*, 5, 95. doi:10.3389/fpubh.2017.00095
- Hernández, C. y Rivera, D. (2018). A Chilean Transcultural Adaptation and Assessment of the Internet Addiction Test's Factor Structures: Development of a Brief Version. *Ibero-American Journal of Diagnosis and Evaluation*.

- 4(49), 143-155. <https://aidep.org/sites/default/files/2018-10/RIDEP49-Art12.pdf>
- Hilt, J., Bouvet de Korniejczuk, R. y Collins, E. (2015). Adicción a internet en estudiantes universitarios mexicanos. *Revista de investigación universitaria*, 4(2),11-17.  
<https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/riu/article/viewFile/736/706>
- INEI (2020, junio). Informe técnico: Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares.  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin\\_tics.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_tics.pdf)
- Leyton, M., Batista, M. y Jiménez, R. (2020). Modelo de predicción de los estilos de vida saludables a través de la teoría de la autodeterminación de estudiantes de educación física. *Revista Psicodidáctica*. 25(1), 68-75.  
<https://doi.org/10.1016/j.psicod.2019.05.002>
- Lin, C., Brostrom, A., Nilsen, P., Griffiths, M. y Pakpour, A. (2017). Psychometric validation of the Persian Bergen Social Media Addiction Scale using classic test theory and Rasch models. *Journal of Behavioral Addictions* 6(4), pp. 620–629. <https://doi.org/10.1556/2006.6.2017.071>
- Llorét, S., Ferreres, A., Hernández, A., & Tomás, I. (2017). El análisis factorial exploratorio de los ítems: análisis guiado según los datos empíricos y el software. *Anales de Psicología* 33(2), 417–432.  
<https://doi.org/10.6018/analesps.33.2.270211>
- Lluén, R. (2017). Características de la adicción a internet en estudiantes de nivel secundario de colegios estatales en el distrito de Chiclayo. [Tesis de licenciatura] Universidad San Martín de Porres.  
[http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2539/LLUEN\\_RI.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2539/LLUEN_RI.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- López, C. y Valverde, k. (2019). Propiedades psicométricas del Internet Adicción Test (IAT) en estudiantes universitarios de la Provincia del Santa. [tesis para obtener el título profesional de licenciada en Psicología].  
[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40245/lb%c3%a1nez\\_LCS-Medina\\_VKS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40245/lb%c3%a1nez_LCS-Medina_VKS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



- Manzano, R. (2018). Nivel de adicción al Internet en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Ariosto Matellini Espinoza, Chorrillos [Tesis de Pregrado]. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/2373>
- Marín-Díaz, V., Sampedro, B. y Vega, E. (2016). Estudios psicométricos de la aplicación del Internet addiction test con estudiantes universitarios españoles. *Contextos Educativos*. pp. 147-161. <https://publicaciones.unirioja.es/ojs/index.php/contextos/article/view/3067/2852>
- Matalinares, M., Raymundo, O. y Baca, D. (2014). Propiedades psicométricas del test de adicción al internet (TAI). *Revista de Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 3 (2), 45-66. <http://revistas.uigv.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/71>
- Menendez-García, A., Jiménez-Arroyo, A., Rodrigo-Yanguas, M., Marin-Vila, M., Sánchez-Sánchez, F., Roman-Riechmann, E., & Blasco-Fontecilla, H. (2020). Internet, video game and mobile phone addiction in children and adolescents diagnosed with ADHD: a case-control study. <http://dx.doi.org/10.20882/adicciones.1469>
- Moreno, S. (2018). Propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas, 2018. [Tesis para obtener el título profesional de licenciada en psicología]. Lima – Perú. [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25628/Moreno\\_ASR.pdf?sequence=6&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25628/Moreno_ASR.pdf?sequence=6&isAllowed=y)
- Prieto, J. y Moreno, A. (2015). Las redes sociales de internet ¿una nueva adicción? *Revista Argentina de Clínica Psicológica*, 24(2), 149-155 <http://www.redalyc.org/pdf/2819/281946783007.pdf>
- Prieto, T. (2019, 15 de febrero). Ciberadicciones. Adicción a las nuevas tecnologías (NTIC). En: AEPap(ed.). [Congreso de Actualización Pediatría]. *Lúa Ediciones* 3.0, p. 131-141. [https://www.aepap.org/sites/default/files/pags.\\_131-142\\_ciberadicciones.pdf](https://www.aepap.org/sites/default/files/pags._131-142_ciberadicciones.pdf)

- Rojas, J. (2020). Adicción al internet en estudiantes de nivel secundario de las instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Huancayo. (Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología). Universidad Continental. <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/7538>
- Rosillo, N. (2020). Adicción a internet y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Tacna. [Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Psicología]. Universidad Cesar Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44619/Rosillo\\_SNA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44619/Rosillo_SNA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Saliceti, F. (2015). Internet Addiction Disorder (IAD). *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 191, 1372-1376. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.292>
- Sánchez, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A., & Oberst, U. (2017). La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno?, *Sociedad Científica Española de Estudios sobre el Alcohol, el Alcoholismo y las otras Toxicomanías*, 20(2), 149-159.
- Schiebener, J., Laier, C. y Brand, M. (2015). Getting stuck with pornography? Overuse or neglect of cybersex cues in a multitasking situation is related to symptoms of cybersex addiction. *Journal of behavioral addictions*, 4(1), 14-21. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/25786495/>
- Suárez, D. (20 de setiembre de 2019). ¿Cómo usan el Internet los escolares peruanos? *El Comercio*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/tecnologia/internet-escolaresperuanos-noticia-678249-noticia/>
- Terán, A. (2019). Ciberadicciones. Adicción a las nuevas tecnologías (NTIC). *Congreso de Actualización Pediatría*, Lúa Ediciones, 131-141.
- Torres, P. (2020). Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de una Universidad Privada de Trujillo. [Tesis para obtener el grado académico de maestra en Psicología educativa]. Universidad Cesar Vallejo.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49062/Torres\\_SPJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49062/Torres_SPJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Vargas, C. y Barrientos, A. (2017). Análisis confirmatorio y coeficiente omega como propiedades psicométricas del instrumento comslima laboral de Sonia Palma. *Revista de investigación en psicología*. 2(20), 377-388. <https://doi.org/10.15381/rinvp.v20i2.14047>
- Ventura, J. y Caycho, T. (2017). El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales Niñez y Juventud*. 15(1):625-627. [https://www.researchgate.net/publication/313623697\\_El\\_coeficiente\\_Omega\\_un\\_metodo\\_alternativo\\_para\\_la\\_estimacion\\_de\\_la\\_confiabilidad](https://www.researchgate.net/publication/313623697_El_coeficiente_Omega_un_metodo_alternativo_para_la_estimacion_de_la_confiabilidad)
- Young, K. (1996). What makes the Internet addictive: potential explanations for the Pathological of Internet use. Presentado en El Congreso Anual de la Asociación Americana de Psicología. Chicago, Estados Unidos. Recuperado de <https://www.healthyplace.com/addictions/center-for-internet-addiction-recovery/whatmakes-the-internet-addictive-potencial>
- Young, K. (2015). The evolution of internet addiction. En: Montag, C. & Reuter, M. (Eds.), *Internet addiction. Neuroscientific approaches and therapeutical interventions* (pp. 3-17). Londres: Springer
- Young, K. y Nabuco, C. (2011) *Internet Addiction: A handbook and guide to evaluation and treatment*. Jhon Wiley y Sons, Inc.
- Zegarra, C., & Cuba, M. (2017). Frequency of Internet addiction and development of social skills in adolescents in an urban area of Lima. *Medwave*, 17(1), e6857. <https://doi.org/10.5867/medwave.2017.01.6857>

## Anexo 03 Ficha técnica

### TEST DE ADICCIÓN A INTERNET (TAI)

<b>Nombre</b>	TAI Cuestionario De Adicción A Internet
<b>Nombre Original</b>	IAT Internet Addiction Test
<b>Autor</b>	Young
<b>Procedencia</b>	Estados Unidos
<b>Adaptación Peruana</b>	Matalinares, Raymundo y Baca (2014)
<b>Aplicación</b>	Individual y colectiva
<b>Tiempo De Aplicación</b>	10 minutos aproximadamente
<b>Edad</b>	De 13 años en adelante
<b>Significación</b>	Evalúa 4 factores, relacionados a la adicción a internet Uso excesivo, tolerancia, abstinencia y consecuencias negativas
<b>Tipificación</b>	Baremos peruanos

## Anexo 04

### TEST DE ADICCIÓN A INTERNET (TAI)

A continuación, se presenta los siguientes ítems en donde puedes responder de acuerdo a siguientes claves:

0=nunca

1=rara vez

2=ocasionalmente

3=con frecuencia

4=muy a menudo

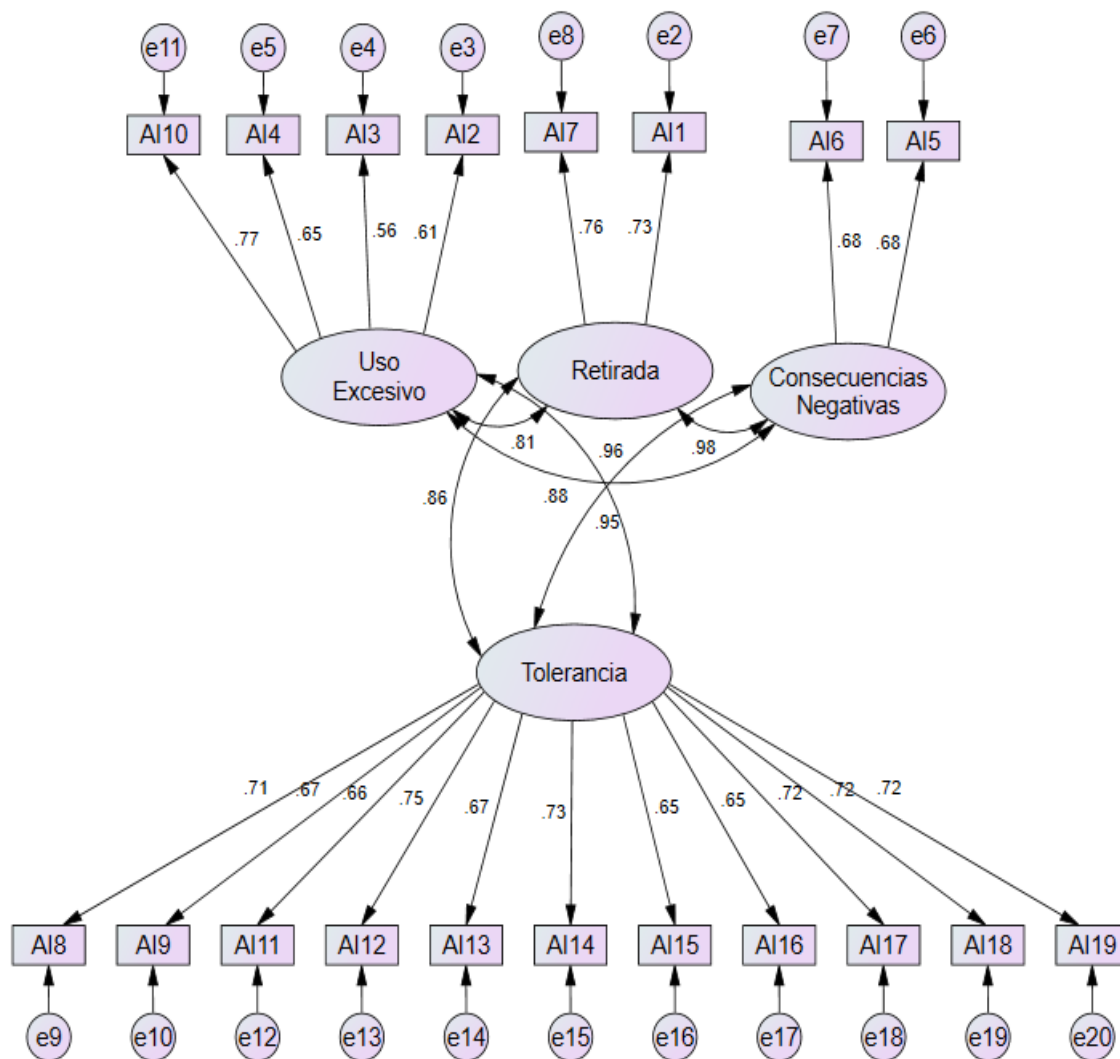
5=siempre

Marca en el casillero la alternativa que mejor describa tu opinión. Recuerda que no hay respuestas buenas o malas, solo la forma como tu percibes, sientes y actúas en esas situaciones.

ÍTEMS	CLAVE					
	0	1	2	3	4	5
1. ¿Con que frecuencia dejas de cumplir con tus obligaciones domesticas por quedarte más tiempo conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
2. ¿Con que frecuencia prefieres estar conectado a internet que pasar tiempo personalmente con tus amigos ?	0	1	2	3	4	5
3. ¿Con que frecuencia estableces nuevas relaciones con otras personas conectadas a internet ?	0	1	2	3	4	5
4. ¿Con que frecuencia se quejan las personas de tu entorno (familia) con respecto a la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet ?	0	1	2	3	4	5
5. ¿Con que frecuencia se ve afectado tu rendimiento académico (notas) debido a la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet ?	0	1	2	3	4	5
6. ¿Con que frecuencia prefieres revisar tu correo electrónico (redes sociales) antes de cumplir con tus obligaciones escolares o del hogar ?	0	1	2	3	4	5
7. ¿Con que frecuencia tu motivación hacia el estudio se ve afectado debido al internet ?	0	1	2	3	4	5
8. ¿Con que frecuencia reaccionas a la defensiva o escribo cuando alguien te pregunta qué haces conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
9. ¿Con que frecuencia remplazas pensamientos que te perturban sobre tu vida por pensamiento reconfortante del internet ?	0	1	2	3	4	5
10. ¿Con que frecuencia Te encuentras esperando con ansias la hora en que te volverás a conectar a internet?	0	1	2	3	4	5
11. ¿Con que frecuencia Piensas que la vida sin internet sería aburrida?	0	1	2	3	4	5

12. ¿Con que frecuencia reaccionas bruscamente, gritas o te enojas si alguien te molesta mientras estás conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
13. ¿Con que frecuencia pierdes horas de sueño debido a que te conectas a internet ?	0	1	2	3	4	5
14. ¿Con que frecuencia sientes que tus pensamientos están concentrados sobre el internet cuando no estás conectado ?	0	1	2	3	4	5
15. ¿Con que frecuencia te encuentras diciendo “solo unos minutos más” cuando estas conectado internet?	0	1	2	3	4	5
16. ¿Con que frecuencia intentas reducir la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet y fallas en tu propósito?	0	1	2	3	4	5
17. ¿Con que frecuencia tratas de ocultar la cantidad de tiempo que has estado conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
18. ¿Con que frecuencia eliges pasar más tiempo conectado a internet que a salir con otras personas de tu entorno (familia)?	0	1	2	3	4	5
19. ¿Con que frecuencia te sientes deprimido, irritable, o nervioso cuando estas desconectado, lo cual desaparece cuando te conectas otra vez ?	0	1	2	3	4	5

**Anexo 05: Cargas factoriales estandarizadas del modelo M19-4 (n=353)**



## Anexo 06: Consentimiento Informado

### Test de Adición a Internet (TAI) en adolescentes de Nuevo Chimbote, 2021.

Estimados estudiantes adolescentes, un saludo cordial esperando que ustedes y los suyos se encuentren bien de salud. Mi nombre es Daniel Alexander Mori Murga, estudiante de la Universidad Cesar Vallejo de Nuevo Chimbote de la carrera Profesional de Psicología.

En esta oportunidad me encuentro realizando mi tesis de Licenciatura; investigación que tiene como objetivo determinar las evidencias psicométricas del Test de adicción a internet (TAI) en adolescentes de Nuevo Chimbote, 2021.

Por las circunstancias y limitaciones que se viven en la actualidad, debido a la pandemia mundial del COVID - 19; veo la necesidad de usar este medio virtual para poder administrar mi instrumento de investigación, por lo cual solicito que me apoyen contestando el cuestionario que se muestra a continuación, el cual esta dirigido para adolescentes de 13 hasta los 19 años.

La información brindada será totalmente anónima y confidencial, los resultados obtenidos serán usados con fines académicos.

Se agradece su total colaboración.

**\*Obligatorio**

#### CONSENTIMIENTO INFORMADO

La participación en dicho estudio es estrictamente voluntaria, anónima y confidencial, puesto que los datos brindados no se usaran para otros fines que no sean académicos como el de la realización de esta investigación. Si usted accede a participar en esta investigación se le pedirá responder el cuestionario, con total sinceridad y seriedad que amerita el caso. Asimismo, cabe aclarar que no existe respuestas correctas o incorrectas.

En caso de tener alguna duda puede escribirme a mi correo personal [dmorimurga@gmail.com](mailto:dmorimurga@gmail.com). Así mismo este trabajo cuenta con el criterio ético, por ende, esta supervisado por el asesor de investigación el Mg: Alva Olivos, Manuel.



### Anexo 07: Operacionalización de la variable del Test de Adicción a Internet (TAI)

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Factores	Escala De Medición
Adicción a Internet	La adicción a internet es la falta de manejo respecto al uso de internet, que se muestra a través de las afectaciones sintomáticas cognitivas, conductuales y fisiológicas (Young, 2015).	Versión adaptada del instrumento Test de Adicción a Internet (TAI)	<p>Uso excesivo (8,9,11,12,13,14,15,16,17,18,19)</p> <p>Tolerancia (2,3,4,10)</p> <p>Abstinencia o retirada (1,7)</p> <p>Consecuencias negativas (5,6)</p> <p>Ítems (1-19)</p>	Ordinal