



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

**Lingüística del inglés y su influencia en la comunicación digital
en estudiantes de una unidad educativa del Ecuador, 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Docencia Universitaria**

AUTORA:

Laínez Reyes, Melina Isabel (ORCID: 0000-0001-6496-9863)

ASESORA:

Dra. León More, Esperanza Ida (ORCID: 0000-0002-0978-9488)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y aprendizaje

PIURA — PERÚ

2021

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre, Gina Reyes, por ser la persona que me ha apoyado en cada paso de mi vida. Así mismo, a mi esposo José Troncozo y a todas las personas: familia, amigos, y colegas que han estado a mi lado en esta fase aportando a mi formación profesional y personal.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la fortaleza para poder continuar con mis estudios de posgrado. Un agradecimiento especial también a mi tutora Dra. Esperanza Ida León More, por haber sido una excelente guía en la elaboración de esta investigación y de ser una inspiración de cómo ser una docente con vocación.

A la Universidad César Vallejo, por haber abierto sus puertas para que maestrantes ecuatorianos puedan educarse y enriquecerse en conocimientos y a las autoridades de la institución superior por permitir la elaboración del presente estudio.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de Figuras.....	vi
Índice de abreviaturas.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	18
3.2 Variables y operacionalización.....	19
3.3 Población y muestreo.....	21
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
3.5 Procedimientos.....	23
3.6 Método de análisis de datos.....	24
3.7 Aspectos éticos.....	24
IV RESULTADOS.....	25
V DISCUSIÓN.....	40
VI. CONCLUSIONES.....	48
VII. RECOMENDACIÓN.....	50
REFERENCIAS.....	51
ANEXOS.....	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal César Borja Lavayen Tercero Bachillerato Unificado (BGU).....	21
Tabla 2. Lingüística del Inglés.....	25
Tabla 3. Comunicación Digital.....	26
Tabla 4. Análisis de Correlación entre las Lingüística del inglés y Comunicación digital.....	27
Tabla 5. Análisis de correlación entre la variación geográfica de la lingüística en la comunicación digital.	29
Tabla 6. Análisis de Correlación entre la variación contextual de la lingüística y la comunicación digital.....	31
Tabla 7. Análisis de correlación entre la variación temporal de la lingüística y la comunicación digital.....	33
Tabla 8. Análisis de correlación entre la variación social de la lingüística y la comunicación digital.....	35
Tabla 9. Análisis descriptivo de los aspectos relacionados a la Lingüística del Inglés.....	36
Tabla 10. Análisis descriptivo de los aspectos relacionados a la Comunicación digital.....	38

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura1. Tipo de diseño correlacional causa.....	18
Figura2. Comportamiento entre las Lingüística del inglés y Comunicación.....	26
Figura3. Comportamiento de variación geográfica de la lingüística en la comunicación digital.....	28
Figura4 Comportamiento de la variación contextual de la lingüística y la comunicación digital.....	30
Figura5 Comportamiento entre la variación temporal de la lingüística y la comunicación digital.....	32
Figura6 Comportamiento de la variación social de la lingüística y la comunicación digital.....	34

RESUMEN

Este trabajo tiene como título Lingüística del inglés y su influencia en la comunicación digital. Es de estudio aplicado, de diseño transversal, descriptivo, correlacional causal, el cual tuvo como objetivo general determinar el nivel de influencia de la lingüística del inglés en la comunicación digital en estudiantes de la Unidad Educativa César Borja Lavayen en Guayaquil, Ecuador.

A través de un muestreo no probabilístico por conveniencia se escogieron a 207 educandos de tercero de bachillerato, quienes fueron evaluados con dos instrumentos, los cuales se aprobó el contenido con base al criterio de tres expertos nacionales y extranjeros; adicionalmente, estos instrumentos obtuvieron un rango considerable de confiabilidad por alfa de Cronbach.

Los resultados indican que existe una influencia significativa entre lingüística del inglés y comunicación digital (Rho de Spearman = .436; $p = 0.00$). Así mismo, las dimensiones muestran una correlación significativa con la variable comunicación digital: la variación geográfica mostró una influencia moderada (Rho Spearman = .270; $p = .000 < 0.05$), variación contextual también muestra una influencia moderada (Rho Spearman = .360; $p = .000 < 0.05$), de la misma forma, variación temporal con (Rho Spearman = .394; $p = .000 < 0.05$); y finalmente variación social (Rho Spearman = .371; $p = .000 < 0.05$); todos los correlatos fueron significativos estadísticamente.

Palabras clave: lingüística, comunicación digital, variación

ABSTRACT

The title of this work is English linguistics and its influence on digital communication. It is an applied, cross-sectional, descriptive, causal correlational study, whose general objective was to determine the level of influence of English linguistics on digital communication in students of the César Borja Lavayen Educational Unit in Guayaquil, Ecuador.

Through a non-probabilistic sampling by convenience, 207 students of third year of high school were chosen, who were evaluated with two instruments, whose content was approved based on the criteria of three national and foreign experts; additionally, these instruments obtained a considerable range of reliability by Cronbach's alpha.

The results indicate that there is a significant influence between English linguistics and digital communication ($RS = .436$; $p = 0.00$). Likewise, the indicators show a significant correlation with the digital communication variable: geographic variation showed a moderate influence ($RS = .270$; $p = .000 < 0.05$), contextual variation also shows a moderate influence ($RS = .360$; $p = .000 < 0.05$), likewise, temporal variation with ($RS = .394$; $p = .000 < 0.05$); and finally social variation ($RS = .371$; $p = .000 < 0.05$); all correlates were statistically significant.

Keywords: linguistics, digital communication, variation.

I. INTRODUCCIÓN

El idioma inglés es una herramienta de comunicación en la actualidad ya que permite a los aprendices comunicarse más allá de su propia lingüística y barreras geográficas. El conocimiento de este idioma es una necesidad ya que es una lengua franca usada en todos los ámbitos. (Crystal, 2012). Esto incluye también al sector educativo dado que al final de los estudios escolarizados, los estudiantes deben ser capaces de interactuar con este idioma internacional que los preparará para múltiples oportunidades académicas y laborales. (Ministerio de Educación [Mineduc], 2014)

Todos los ciudadanos tenemos derecho a una educación de calidad durante su vida. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2021a) Esto involucra también la educación de hipermedias por que los gobiernos, apoyados por organismos internacionales, promueven el aprendizaje de las tecnologías. El adulto o joven tiene el llamado de estar inmerso en las Tics. (UNESCO, 2021b).

Latinoamérica está ubicado por debajo del promedio global en diferencia con los países del otro lado del continente como Europa y Asia en cuanto el dominio de la lengua inglesa. (EF English First, 2020) .En la región muestra 3.8 puntos entre individuos de 18 a 20 años y 2.3 puntos a partir de 40 años. Los países latinoamericanos con el puntaje bajo del idioma inglés son: Perú, Brasil, Chile, Colombia. Sin embargo, Ecuador está en el índice más bajo de dominio del mismo a nivel mundial. La razón deriva que en Ecuador, 1,000 de las 15,000 unidades educativas públicas no tenían un equipo de profesorado del idioma inglés. (Cronquist & Fizbein, 2014)

En respuesta a las exigencias del idioma inglés en un mundo globalizado, Ecuador incorpora la asignatura inglés en el currículo desde segundo grado hasta séptimo grado, obteniendo el

nivel de dominio del inglés A2 y al término de bachillerato el nivel B2 según el Marco Común Referencial Europeo. (Ministerio de Educacion [MINEDUC], 2016) . Además, establecen que la carga horaria de la malla curricular se distribuían desde segundo hasta séptimo grado reciben 3 horas de clase por semana. Subnivel básica superior (8vo, 9no, y 10mo grado) y, bachillerato (1ero y 2do) de 5 horas, y finalmente Bachillerato (3ero) recibe 3 horas. El currículo de bachillerato es integral e interdisciplinario, el cual experimentan estudios de tópicos sociales, liberales, derechos, uso de la lengua, y la evolución de la tecnología.

Partiendo con lo anterior, las dificultades halladas en la aplicación de este currículo se ven al momento de que estudiantes no tienen dominio del idioma inglés en la comunicación digital ya que la mayoría de páginas, noticias, libros, redes, etc se encuentran en este idioma y la falta de dominio de esta limita las oportunidades para el usuario. Adicionalmente, la falta de conectividad y de conocimiento en la comunicación digital sigue dificultando el proceso de aprendizaje en las instituciones ya que estas no son incorporadas en el currículo como material didáctico y no se potencializa; por lo tanto, docentes y estudiantes desarrollan actividades sencillas y pocas significativas. Según el currículo de lengua extranjera, se enfoca en: comunicación y conciencia cultural, comunicación oral, lectura, escritura, y el lenguaje a través de las artes. Sin embargo, no mencionan que el idioma inglés trae consigo variaciones lingüísticas que al no ser direccionadas a lo digital pierde oportunidades para practicar inglés conscientemente. Cuando un individuo se desenvuelve en un escenario tecnológico y digital adecuado, desarrolla habilidades que le servirán para sus estudios superiores. (Cambridge University Press & Assessment , 2021).

En estudiantes de la Unidad Educativa César Borja Lavayen, reflejan problemas en el aprendizaje de este idioma. (Guerra, 2019). El entorno social y contextual del estudiante hace que la

comunicación digital sea poco significativa y sin objetivo académico para una segunda lengua. La falta de actividades que promuevan una cultura digital, pocas horas de clases, horarios no bien distribuidos, poco interés de aprender otra lengua, no usar las Tics, repercuten en su aprendizaje. (Ortega & Auccahuallpa, 2017). Los bachilleres presentan dificultad para obtener becas internacionales o para continuar con sus estudios de nivel superior. Esto es consecuencia por el poco nivel de dominio del idioma de su profesorado y el poco conocimiento del idioma que tienen sus educandos. (UNAE, citado en Primicias, 2019).

Ante lo expuesto, se formula ¿De qué manera influye la lingüística del inglés en la comunicación digital de estudiantes de la Unidad Educativa César Borja Lavayen 2021?

Se justifica esta investigación porque responde a una problemática social y contextual que acontece a muchos adolescentes ecuatorianos al no dominar el idioma inglés en un mundo digitalizado. La medición y el manejo de una lengua exigen la confirmación de un marco teórico que la sustentan; por lo tanto, la presente investigación aportará a la literatura científica de ambas variables, en especial al aplicarse a una población relacionada a la educación. Los resultados de la investigación servirán para futuros investigadores que deseen implementar algún programa que involucre el aprendizaje del inglés en la comunicación digital. Este trabajo contribuye un aporte práctico ya que va a beneficiar a educandos en el fortalecimiento de sus conocimientos y alcanzar el nivel de inglés al culminar el bachillerato.

En contestación al problema se expone el objetivo general: determinar el nivel de influencia de la lingüística del inglés en la comunicación digital en estudiantes de la Unidad Educativa César Borja Lavayen 2021.

Además, sus objetivos específicos abordados son: especificar la influencia de la variación geográfica de la lingüística en la comunicación digital, identificar la influencia de la

variación contextual de la lingüística en la comunicación digital, distinguir la influencia de la variación temporal de la lingüística en la comunicación digital, y por último, describir la influencia de la variación social de la lingüística en la comunicación digital en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa César Borja Lavayen 2021

Finalmente, la hipótesis general es: H_1 : Existe influencia significativa entre lingüística del idioma inglés y comunicación digital ó H_0 : No existe influencia significativa entre lingüística del idioma inglés y la comunicación digital en estudiantes de la Unidad Educativa César Borja Lavayen 2021.

Sus hipótesis específicas son: H_{11} . Existe influencia significativa entre variación geográfica y comunicación digital o H_{01} No existe influencia significativa entre variación geográfica y comunicación digital. H_{12} . Existe influencia significativa entre variación contextual y comunicación digital o H_{02} No existe influencia significativa entre variación contextual y comunicación digital. H_{13} . Existe influencia significativa entre variación temporal y comunicación digital o H_{03} No existe influencia significativa entre variación temporal y comunicación digital. H_{14} . Existe influencia significativa entre variación social y comunicación digital o H_{04} No existe influencia significativa entre variación social y comunicación digital.

II. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se abordará el recuento de estudios previos que permitirá a la lectura bibliográfica sobre los antecedentes nacionales e internacionales y fundamentación teórica de las variables que conforman este estudio.

En el contexto internacional, Fernández (2016) en su trabajo de maestría: Las estrategias de aprendizaje y su influencia en la competencia lingüística del idioma Inglés, tuvo como objetivo determinar la influencia de las estrategias usadas en clase para la lingüística del inglés. Su población fueron dos grupos para hacer la comparación, el de control y experimental; por lo tanto, el autor usó un diseño cuasi-experimental. Los resultados obtenidos fueron gracias a la aplicación del programa de estrategias de aprendizaje y test de conocimiento del inglés de la universidad de Oxford. Concluye que hay un alto nivel de influencia de las estrategias de aprendizaje en la lingüística inglesa y que además da apertura de la implementación de un programa donde se desarrolle investigaciones dentro del aula de clase sobre estrategias con el objetivo de promocionar el aprendizaje de un segundo idioma.

Otro estudio como el de Pariona (2016), en su trabajo: Programa didáctico "VIVENGLISH" para mejorar las habilidades lingüísticas del idioma inglés. Previo la obtención de grado de doctora, el objetivo fue evidenciar la aplicación de un programa de estudios de inglés si promueve mejoras en la lingüística de este idioma. Su unidad de análisis fueron 17 educandos del ciclo tres y su tipo de investigación fue experimental, diseño pre experimental con un solo grupo, y de muestreo no probabilístico. Después de la aplicación del pre test para conocer el nivel de conocimiento de las ingles, hubo 16 sesiones y finalmente la aplicación del post test para hacer comparación con los tras ser aprobados por validadores en la expertise en el área y uso la confiabilidad de Cronbach. Concluyó que la aplicación de este programa mejoró las habilidades

lingüísticas en los educandos que fueron objeto de estudio.

De igual forma Cubas (2017) en su tesis de maestría: Uso de los medios audiovisuales y las habilidades lingüísticas del idioma inglés en estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa N° 1154 Nuestra Señora del Carmen, el objetivo fue el estudio relacional entre estas dos variables del distrito Cercado de Lima. La metodología de investigación fue hipotético-deductivo de tipo básica, descriptivo correlacional. La técnica usada fue el cuestionario para la medición de frecuencia del uso de los medios en el desenvolvimiento de las habilidades lingüísticas. Concluyó que en su primera variable el uso de los medios es regular en la institución y en su segunda variable el desarrollo de las habilidades lingüística se encuentra en un proceso de 66%. Demostrando que hay relación favorable entre estas variables de estudio.

Adicionalmente, Sampietro (2016) en su tesis doctoral: Emoticonos y emojis: Análisis de su historia, difusión y uso en la comunicación digital actual, tuvo como objetivo profundizar el estudio de los emoticonos en la era digital. Su unidad de análisis fue de 226 personas muestra por conveniencia. Y usó la encuesta exploratoria el análisis de un corpus. El contenido del instrumento abordó característica poco conocida relacionada al emoticón y analizó el grado de aceptación que los usuarios tenían con relación al uso de estos. Concluyó que este tipo de comunicación requiere de la aplicación de conceptos lingüísticos y no lingüísticos y que por ser popular y variada, ya que se la usa en diferentes contextos: formales e informales, puede suscitar malos entendidos en esta cultura digital.

En el contexto nacional presentamos los siguientes estudios como el de Montoya (2017), en su tesis para la maestría: Multimedia y el desarrollo de destrezas lingüísticas del Idioma Inglés de estudiantes de Primer Año de Bachillerato en la Unidad Educativa Picaihua, Ambato- Ecuador. Su objetivo fue determinar el

uso de las herramientas digitales en el desarrollo de habilidades lingüísticas del idioma inglés por medio de componentes audiovisuales para promover el aprendizaje. Su metodología fue descriptiva experimental con un enfoque cuali-cuantitativo. Se presentaron en diagramas los datos y aseguraron la prueba de Chi Cuadrado que el 5 % mostraron resultados positivos con relación al dominio de la lengua inglesa en fluidez verbal y congruencia en lo escrito. Concluyó que las herramientas multimediales, “Cuardenia”, es fundamental para el desarrollo óptimo de la destreza en la lingüística inglesa.

De igual manera, Morales (2018) en su tesis de maestría: Estrategia de comunicación digital para la empresa VITAL en la plataforma de Facebook, Guayaquil- Ecuador. Su objetivo fue potencializar la comunicación de dicho establecimiento con sus emprendedores por medio de las redes sociales y compartir conferencias digitales sobre la compañía a través de capsulas de videos en páginas sociales. La metodología fue de investigación netnográfico con un muestreo estratificado y con muestra no probabilística compuesta de 384 personas entre edades de 20 a 35 años. Usó la encuesta y entrevista como técnica e instrumento de evaluación. Como resultado se mostró que los millenials se conectan más en la red social Facebook ya que facilita la carga de contenido audiovisual con mayor tiempo en exposición en vivo que en otras redes. Concluyó que la mejor manera de aprendizaje es por medio de elementos audiovisuales graciosos, sin dejar lo informativo del contenido.

De manera similar Sarango (2021), en su tesis de maestría: Diseño de un plan estratégico de comunicación digital para la asociación Abdón Calderón, Cuenca- Ecuador, tuvo como objetivo elaborar un plan de comunicación ,debido al contexto pandemia que suscitó en el 2020, ya que las autoridades no podían reunirse con sus asociados. El autor trabajó con la encuesta y entrevista

semi estructurada. La encuesta fue realizada a los socios y la entrevista a la máxima autoridad del establecimiento. Concluyó que la institución no se ha manejado con una comunicación actualizada por lo tanto dificultaba optimizar tiempo y recursos en cuantos información querían socializar. Una vez implementado este plan recomienda que deban mantenerse activos en los diferentes canales o redes sociales e invertir en mejoras en la conectividad ya que esto representa más inscripciones para el instituto.

Otro estudio como el de Cabrera (2021), en su tesis: Diseño de una estrategia de comunicación online con énfasis en el Storytelling como herramienta para mejorar el engagement de la Unidad Educativa Ecomundo Babahoyo, Ecuador con sus comunidades digitales. Previo la obtención de grado de master, tuvo como objetivo fortalecer los lazos y compromiso de la institución elaborar a través de un diseño de comunicación digital que destaque el storytelling en sus redes. Esta investigación fue con diseño de estudio del caso, exploratoria, descriptiva, del tipo transeccional mixta y como técnica fue la encuesta. Su unidad de análisis fue de 100 usuarios más destacados de las páginas sociales de la institución. Como resultado denotó que los contenidos que suben de la institución es el mismo formato para todas las redes sociales. Es decir, no potencializan las características o servicios de cada red para sus publicaciones. Concluyó que la mayoría de los usuarios necesitan estar informados sobre los logros académicos, eventos relevantes, etc de sus educandos. Además, sugiere capacitación y potencializar el departamento encargado de estos menesteres.

Finalmente, Amaguaya y Suárez (2019), en su tesis de maestría: Verbal linguistic intelligence strategies for English language speaking skills development, Ambato- Ecuador, tuvo como objetivo determinar el impacto de las estrategias la lingüística verbal en el aprendizaje del inglés. El tipo de investigación es mixta,

cualitativa y cuantitativa, Determinó dos grupos como unidad de análisis, ambos grupos el de control y el experimental fueron formados por 25 educandos, quienes se le aplicó un pre-test para después de la aplicación del post test hacer un comparativo. Concluyó que las estrategias de la lingüística verbal hace un impacto positivo en el habla; ya que estas ayudan a incrementar vocabulario y recomienda a docentes a la aplicación de estrategias lingüísticas por que motivan al mejoramiento de sus alumnos en clase.

En los siguientes apartados se aborda las teorías y estudios que sustentan las definiciones de lingüísticas del idioma inglés y comunicación digital que son las variables del presente estudio.

El estudio del lenguaje es en el ámbito de la lingüística. Los lingüistas no son necesariamente políglotas, su principal interés es el estudio científico del lenguaje. Los lingüistas que tienen diferentes teorías sobre el lenguaje que son basadas en las competencias y otras en las acciones. (Meyer, 2009)

Noam Chomsky, el padre la lingüística, ha situado firmemente la teoría lingüística en relación con las ciencias cognitivas y las cuestiones filosóficas en general. Sus contribuciones han ayudado en diversas áreas de trabajo como en psicología, educación, tecnología, etc. (Roberts, Askedal , & Matsushita, 2010)

Destaca también la teoría de las inteligencias múltiples. (Armstrong, 2017) menciona que a los estudiantes no se debe medir su inteligencia por un resultado de test llamado IQ. Según la teoría se toma como eje las habilidades que las personas poseen para desarrollar una determinada actividad. Este teórico mencionó ocho categorías de inteligencias que el humano posee: lingüística, lógica-matemática, espacial, kinestésico, musical, interpersonal, intrapersonal, naturalista. (Howard, 1983 citado por Campbell & Campbell, 1999). La inteligencia lingüística es la que demuestra el

uso correcto de las palabras y manipula de manera eficaz la estructura, fonología sintaxis, semántica, etc., Además, usa la lengua para convencer, para recordar información, para informar, y para debatir. (Armstrong, 2017)

Otra teoría de la lingüística es la que se manifiesta en todo lenguaje en todos los contextos sea tiempo, espacio, o situación y considera todas sus formas de expresión. Además, es una ciencia que estudia como el ser humano se desenvuelve en su entorno. (Yance, 2000). La lingüística tiene una estructura que determina la percepción que tenemos del mundo (Yule, 2010). Aportando más al estudio de la lingüística, (Bustamante, 2010) explica que esta es un medio donde se muestra la competencia de un emisor y receptor con relación a cuestiones pertinentes o específicas de un lenguaje.

Otro concepto es el que declara (Crystal, 2003 citado por McGregor, 2009) que es una disciplina de estudio científico que orienta al adecuado uso de la lengua tomando en consideración todos los escenarios para su aplicación. En un estudio más profundo destacan las variaciones de la lingüística del inglés que es el dominio del lenguaje en múltiples conversaciones originadas por la influencia social, cultural, y situacional favorables en la adquisición de la lengua. (Arnáez, 2006) Esa es la razón por que hay ciertos individuos que perciben el aprendizaje de un idioma como proceso formativo académico mas no una como mejora para la adquisición de un segundo idioma. (Solsona-Puig, Capdevila-Gutiérrez, & Rodríguez-Valls, 2018). La lingüística tiene variaciones ya que en este proceso del uso de una lengua involucra actores de todo estatus social, político, cultural, educativo. (Barrios, 2014). La influencia de una cultura en un idioma va construyendo un repertorio lingüístico porque se adquiere espontáneamente y a corto tiempo; por lo tanto, es el lenguaje que usan para comunicarse con sus familiares, amigos, compañeros, etc. (Marcilese, Name, et.al, 2019)

El estudio relacionado al espacio y social de una lengua se la denomina geografía lingüística o geolingüística, también se la

denomina dialectología. Los cambios lingüísticos dentro de la comunidad hablante no es una idea particularmente nueva. (Bustos, 2005). Esta se rige por reglas y factores internos y externos de un sistema de la lengua homogénea. Además, las variaciones son inherente y estructuran un lenguaje dependiendo de factores como social, situacional y contextual. (Alvarez, 2006)

Por tal motivo, el estudio de estas variaciones es parte universal del lenguaje y es la base de cómo funcionan las lenguas. El lingüista, Labov, amplió el estudio de estas clasificándolas como: diatópicas, diafásica, diacrónicas, diatráticas. (Lehmann, 2007). Que en términos alternos se las nombraría como variación: geográfica, contextual, temporal, y social. (Ganeshan, 2019) .Este autor también explica que la variación lingüística es imperiosa en el estudio del lenguaje y el uso de lengua porque se escoge los términos adecuados según la situación y pueden ser diferentes con el mismo significado.

Una de las variaciones de estudio es la geográfica. Es la peculiaridad del hablante de una región. Estas presentan dos comunidades: habla y lengua. La primera aunque hablen la misma lengua, hay diferencias en la frecuencia de comunicación. La segunda, es la que habla y entiende una específica lengua. Según Ganeshan (2019) Esta variación es la que permite mostrar como un mensaje puede ser dicha de diferentes formas, pero el significado sigue siendo el mismo Esta variación también se compone de estándar, regional, y popular. (Alvarez, 2006)

La segunda variación es contextual. Por ejemplo una idea Keckes(2014, como se citó en San Martín, 2015) la describe como la variación que observa cómo se usa la lengua en distintos contextos o lugares. Además, es la que permite la construcción de significados según la terminología usada. Esta tiene vertientes: conceptual, situacional, y pre contexto. La primera es intersubjetiva. Se la define como un proceso de comunicación inconsciente y el desarrollo de una exploración analítica de transferencia /contra-transferencia de un

dialogo. (Browm, 2011) . La segunda, situacional refiere a los hechos reales no interfieren en el lenguaje ni en la inteligencia y pre contexto la define como una separación de la interpretación de una situación. Son restricciones lingüísticas y argumentativas que permiten la limitación semántica de una lengua. (San Martin, 2016)

La siguiente variación es la temporal también conocida como histórica. Estas han ido evolucionando por diferentes factores o causas externas como migración, invasión, cambios comerciales, la modernidad en las urbes, el sistema educativo, etc., esto lo denomina la influencia intralingüística. (Alvarez, 2006). Esta se divide en diacrónica, que se centra en el estudio sobre la modificación de palabras, aparición de nuevos términos y con basado a esto hay palabras que se vuelven obsoletas para los hablantes. Sincrónica es la estructuración de una lengua desde un punto temporal sean modernas o muertas.

Finalmente, la variación social comparte características como clase social, sexo, edad, cultura, ideología, etc. Esta permite la distinción y clasificación de los hablantes según su estatus social ya que muestran diferentes comportamientos lingüísticos: según su oficio, nivel de educación, calificaciones, etc. permitirían evidenciar la forma de hablar de cada clase social. (Mitkova, 2017). De esta forma se va tomando cada característica de esta variante para clasificar el tipo de habla sea por ser joven, adulto, ejecutivo, obrero, etc. los cuales también permiten innovaciones lingüísticas y estas se adaptan en la cotidianidad. En esta variación se destaca más la discursiva en sus hablantes ya que influyen los participantes y la situación social de los individuos. (Chevrot, Drager, & Foulkes, 2018).

Con base a esta explicación del autor referido, será tomada su teoría para profundizar el estudio de la primera variable ya que el conocimiento sobre estas variaciones en la lengua permite el desenvolvimiento del hablante en cualquier contexto; siempre que el individuo sea consciente de que para lograr dominarlos se necesita de una integración genuina de estas en nuestra cotidianidad.

Continuando con el estudio, nuestra siguiente variable es la comunicación digital. La expansión de las tecnologías digitales de la información y la comunicación ha avanzado a una velocidad sin precedentes y representa oportunidades para el avance social y cultural. (Robson, 2014). La comunicación tiene diferentes características como: escala, velocidad, comunicación digital, voluntariado técnico, vigilancia, y observación. Este tipo de comunicación es definida como la que es intervenida por la tecnología de información y comunicación, más conocida como las TIC. (Buendía & Gómez, 2018) Sin embargo, este tipo de comunicación digital no es limitada ya que produce diferentes temas y también diferentes tipos de emisores y productores. De manera similar lo expone (Arango-Forero, 2013) que explica que este tipo de comunicación permite construir nuevos formatos en cuanto narrativa, lenguaje, usuarios y dinámica de comunicación. Este tipo de comunicación evoluciona y es usualmente asociada con las tecnologías de signos indiciarios que finalmente aumenta la oportunidad de que los usuarios extiendan sus interacciones por medio del lenguaje, símbolos y grabaciones. (Cobley & Schulz, 2013)

Estos cambios lo vaticinó el teórico, de la tercera ola o tercera revolución tecnológica, Toffler (1981, citado por Arribas, Gutiérrez, & Islas, 2018) al indicar que los medios como televisión, radio y periódico perderían público por la nueva ola de comunicación. Esto propicia a cambios profundos en diferentes áreas de la economía, educación, entretenimiento surgiendo así nuevo estilo de vida. Se direcciona al auge de las redes sociales y se experimenta una comunicación expandida y guiada por una narrativa transmedia que nutre al usuario que está libre de elegir el contenido. (Rivera- Rogel & Romero-Rodríguez, 2019). La sociedad del conocimiento es llamada por este teórico una sociedad de la prosunción, ya que es una sociedad muy técnica y al mismo tiempo anti industrial, basada en fuentes de energía recuperable diversificada, en métodos modernos de producción y en corporaciones que son totalmente diferentes de

las actuales, sobre nuevos comportamientos, en la eliminación de estandarización, para que se produzca una sutura entre productor y consumidor. (Haller, 2011)

En la actualidad este tipo de comunicación se ha convertido en una necesidad, dada a la coyuntura y evolución en la trasmisión de un mensaje. Scolari (2008 citado por Buendía & Gómez, 2018) percibe que se debe establecer un nuevo paradigma en cuanto este tipo de comunicación para entender y adaptarnos a una nueva realidad. Esto beneficia a la construcción de un escenario donde se pueda explorar y experimentar a partir de la narración transmedia; que permita comunicar desde diferentes medios sean estos: libros, comics, un post, un videojuego, etc. Por lo tanto; no es solo de modificar la tecnología sino también el medio como se comunica.

El viraje tecnológico ha permitido cambios en lo que se produce, distribuye, comparte, y se consume de los contenidos. Con su acelerada distribución al inicio de 1990, la manifestación personal obtuvo una nueva dimensión. Esto ocurrió principalmente porque Internet es esencialmente una estructura descentralizada, donde los nodos y puntos de influencia son cruciales para el flujo de información. Por lo tanto, debemos pensar en la comunicación basada en la red como un proceso de colaboración. Este tipo de comunicación resalta porque requiere de datos personales y admite apartados públicos y acciones personalizadas en cuanto a la comunicación. (Arjona- Martín, Méndiz-Noguero, & Victoria-Mas, 2020)

Esta novedad tecnológica obliga a adentrarse a una nueva manera de comunicación y a seguir la dinámica de lo que estas desarrollan. (Arango- Forero, 2013). Además, la propagación masiva, Tics, y recursos audiovisuales en todo los estatus socio-económico permite crear nuevos canales de comunicación como las redes sociales y múltiples fuentes de información (Marañón & Sánchez, 2016) . La comunicación digital ha aumentado últimamente por diferentes situaciones y usuarios. Esta es más representativa por la

accesibilidad de organizar en diferentes campos sea en trabajo, educación, banca, comercio, gobierno, etc. Lo que conlleva a transformarse de una audiencia pasiva a una consumidora de medios. (Barredo, Ibañez, & Hidalgo, 2021). La comunicación digital ha direccionado a los usuarios a experimentar por medio de dispositivos fijos o móviles; que el contacto con lo real ya es lejano. (Arango-Forero, 2013).

Por tal motivo, este tipo de comunicación se las relaciona más a un público joven. Son los que más se adaptan a esta nueva modalidad de transmisión y comunicación de un mensaje. Ante este modelo de comunicación, Amado (2010 citado por Buendía & Gómez, 2018) explica que las personas jóvenes están más conectadas a una comunicación digital interactiva. Dado a que ellos muestran cambios de percepción del mundo actual como: lenguaje, conocimiento, y cultural. Bringué (citado por Arango-Forero, 2013) son denominados los nativos digitales, ya que desde su infancia tienen contacto con la tecnología y sus derivados. Además, dependiendo de su accesibilidad, capacidad y habilidad, disponen más de su tiempo en estar frente a la pantalla de un dispositivo sea este celular, computador, televisor, o videojuego. Estos los mantienen activos y les permite construir su propio proceso de comunicación.

Para comprender la comunicación actual es necesaria la construcción de nuevas herramientas teóricas para entender las nuevas dinámicas de comunicación y para identificar los interlocutores. En este nuevo formato de comunicación destacan: digitalización, hipertextualidad, reticularidad, multimedialidad, e interactividad. (Scolari, 2008).

La primera dimensión de estudio para la segunda variable es la digitalización. Esta se caracteriza por que el contenido ya no es analógico sino digital. Por lo tanto, todo producto impreso con imágenes o audio son transformados a bits. Esto lo convierte en un modelo económico por tener efectos positivos sobre la sostenibilidad socio-ecológica. (Fernández, Mataix, Monge, & Salgado, 2021) .

Además, a digitalizar contenidos permite el acceso a la información, mejoramiento en servicios para los usuarios, reducción en la manipulación de trabajos originales, y promoción del trabajo colaborativo. Esto ayudará a informarnos de manera masiva desde cualquier parte del mundo.

Siguiendo con la dimensión de estudio, la hipertextualidad lo define Gutiérrez(2000 citado por Buendía & Gómez, 2018) es la que da el camino para consultar y leer diversa información en diferente tiempo, espacio y dispositivo que se adquiriera para acceder a ello. Estos funcionan a través de enlaces que operan donde este accediendo a la red. La comunicación digital posibilita administrar grandes cantidades de información y los usuarios se transformen de lectores pasivos a co-autores activos que pueden proporcionar información ya que el hipertexto se convierte en una herramienta metodológica de deconstrucción. (Inkinen, 1998) .

La siguiente dimensión es reticularidad. Según Scolari (2008) es un término que refiere a la conexión e interactividad por medio de las redes informáticas. Es una red de usuarios donde aumentan la interacción al intercambiar conversaciones o documentos por la web. La comunicación reticular, o muchos-a- muchos, son auténticos cuando el proceso de reflexiones autónomo. (Gutiérrez-González & González-Pardo, 2019). El núcleo de la definición es la retroalimentación, ya sea la indicada en un mensaje de comunicación entre personas o la capacidad de respuesta en un sistema de comunicación (Stromer-Galley, 2014).

La multimedialidad es la que muestra la unión de contenidos audiovisual y texto en uno o varios medios de comunicación. Los multimedia en los entornos de aprendizaje ponen a prueba nuestras capacidades cognitivas que dividen la atención y retraen la concentración, lo que posteriormente compromete la comprensión y debilita el entendimiento. (Robson, 2014). Esta convergencia es mediada por actitudes psicológicas, las emociones, personalidad, conflictos y cognición social que son cambiados por el efecto que

surge de la tecnología que pueda atrofiar las relaciones interpersonales. (Gutiérrez-González & González-Pardo, 2019). La convergencia tiene dos formas. La primera llamada digitalización que es la reducción de flujos informativos y la segunda industrial que es el resultado de la primera y nace el sector de telecomunicaciones. (Miller, 2004 citado por Scolari, 2008)

Finalmente, la interactividad en la comunicación digital trata sobre el uso de nuevos medios para aumentar la interconexión entre individuo-individuo por haber medios de comunicación que exigen una mayor participación del receptor. (Gutiérrez-González & González-Pardo, 2019). De acuerdo a Apariciy Silva (2012 citados por Buendía & Gómez, 2018), mencionan tres principios: la participación-intervención, implica participación y modificación del contenido; la bidireccionalidad-hibridación, es parte creativa de contenidos y existe emisor y receptor; y la permutabilidad-potencialidad, redes que se unen y que están en libertad de hacer cambios o diversos significados. De manera similar expuso Rost (2006 citado por Díaz-Noci, Domingo, Masip, Micó-Sanz, & Salaverría, 2010) al mencionar tres modelos: la selectiva, el usuario interactúa con los contenidos; la comunicativa, involucra la interacción entre sujetos; y la productiva, en la que el usuario aporta a contenidos propios.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Diseño de investigación

Tipo de Investigación

Esta investigación es de tipo aplicada, ya que es la que mejor se ajusta a nuestro análisis, dado a la coyuntura pandémica que estamos atravesando. Según Nieto (2018) explica que este tipo de investigación usa los conocimientos adquiridos por tal razón está ligada con la investigación básica. Es de aplicación inmediata e indaga en la confrontación de teoría y realidad.

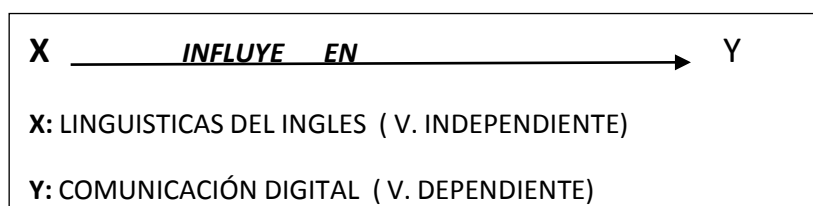
Diseño de la Investigación

Este trabajo es una investigación de tipo descriptivo, correlacional causal no experimental. El descriptivo es la que se aplica la estadística, es la que describe datos y características de la unidad de análisis u objeto de estudio. La investigación correlacional es la que se estudia las variables que implica el tema tratado de manera directa e indirecta (Nieto, 2018), y es no experimental porque es menos exigente ya que es orgánica y muy cerca a la realidad.

Estos diseños recolectan datos es en un solo tiempo. El objetivo es la descripción de las variables y análisis de incidencia. (Agudelo, Aigner, & Ruiz Restrepo, 2010) Además, tendrá un enfoque cuantitativo por lo que se necesita análisis de datos partiendo de la recolección, la medición de parámetros, las frecuencias y estadígrafos de población. (Baptista, Fernández, & Hernández, 2014)

Figura 1.

Tipo de diseño correlacional causal



M: Estudiantes de la Unidad Educativa César Borja Lavayen

V1: la lingüísticas del inglés (X)

V2: Comunicación digital (Y)

I: influye la variable (X) en la variable (Y)

3.2. Variables y Operacionalización

Definición Conceptual de la variable Lingüística del Inglés

La variación lingüística es imperiosa en el estudio del lenguaje y el uso de lengua porque se escoge los términos adecuados según la situación y pueden ser diferentes con el mismo significado. Se las nombraría como variación: geográfica, contextual, temporal, y social. (Ganeshan, 2019)

Definición Operacional: Resultados obtenidos después de aplicar el instrumento de Variaciones lingüísticas del inglés.

Dimensiones:

- Geográfica
Indicador:
 - Comunidad del habla
 - Comunidad de lengua
- Contextual
Indicador:
 - Conceptual
 - Situacional
 - precontexto
- Temporal
Indicador:
 - Diacronica
 - Sincrónica

- Social

Indicador:

- Sexo
- Edad
- Sociocultural

Escala de Medición

Escala de Likert. Ordinal. (1 = Nunca, 2= Rara vez, 3= Algunas veces, 4=Casi siempre y 5 = Siempre)

Definición Conceptual de la variable Comunicación Digital

Para comprender la comunicación actual es necesaria la construcción de nuevas herramientas teóricas para entender las nuevas dinámicas de comunicación y para identificar los interlocutores. En este nuevo formato de comunicación destacan: digitalización, hipertextualidad, reticularidad, multimedialidad, e interactividad. (Scolari, 2008).

Definición Operacional: Resultados obtenidos después de aplicar el instrumento de Comunicación digital

Dimensiones

- **DigitalizaciónIndicadores:**

- Acceso a la información
- Mejoramiento en servicios
- Reducción de riesgos en la manipulación de trabajos originales
- Trabajo colaborativo

- **HipertextualidadIndicadores:**

- Tiempo
- Espacio
- Dispositivos
-

- **ReticularidadIndicadores:**
 - Posibilidad de Conexión
 - Interacción a través de las redes.
- **MultimedialidadIndicadores:**
 - Multitarea
 - Convergencia
- **InteractividadIndicadores:**
 - Participación -intervención
 - Bidireccionalidad – Hibridación.
 - Permutabilidad – Potencialidad.

Escala de Medición

Escala Likert. Ordinal . (1 = Nunca, 2= Rara vez, 3= Algunas veces, 4=Casi siempre y 5 = Siempre)

3.3 Población, muestra, y muestreo

Para cadenas (1974 citado por Tejerina, 2015) la población es un grupo de componentes que tienen las mismas características. La población de estudio estará conformada por los 207 participantes que estudian en Guayaquil en la Unidad Educativa Fiscal César Borja Lavayen del tercero de bachillerato general unificado (BGU) de las tres jornadas: matutina, vespertina, y nocturna los cuales coadyuvaran para este proceso en el presente año.

Tabla 1

Estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal César Borja Lavayen Tercero Bachillerato Unificado (BGU)

Curso	Jornada	Sección	Hombres	Mujeres	Total
Tercero	Matutina	A	21	24	45
Tercero	Matutina	B	23	22	44
Tercero	Vespertina	A	22	33	45
Tercero	Vespertina	B	26	19	45
Tercero	Nocturna	A	14	14	29
TOTAL					207

Nota: Secretaría de la Unidad Educativa Fiscal César Borja Lavayen 2021.

- **Criterios de inclusión:** Estudiantes que se encuentren en condición de matriculados en el tercero de bachillerato general unificado. También que cuenten con correo electrónico, preferible Gmail, para llenar formulario Google Drive.
- **Criterio de exclusión:** Ningún criterio de exclusión.

Muestreo: Se utilizará un muestreo no probabilístico por conveniencia ya que se seleccionaron los estudiantes con base a los criterios de inclusión y de exclusión, según impuestos por el investigador sin cumplir el criterio aleatorización. .

3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

En la investigación se utilizará la técnica de encuestas y como instrumento el cuestionario. La encuesta es considerada una técnica de recolección de datos por medio de interrogantes con el objetivo de cuya finalidad es obtener información sistemática con base a los fundamentos o conceptos que se derivan de la problemática de estudio (López-Roldán y Fachelli, 2015). Como instrumentos de investigación se tiene los siguientes:

El cuestionario para la variable lingüística del inglés estará conformado por 27 ítems, los cuales se originan de las dimensiones variación geográfica, contextual, temporal, social con sus respectivos indicadores. La escala de respuesta de tipo Likert de 5 puntos. Ordinal . (1 = Nunca, 2= Rara vez, 3= Algunas veces, 4=Casi siempre y 5 = Siempre).

El cuestionario para la variable Comunicación digital está conformado por 27 ítems los cuales se originan de las dimensiones digitalización, Hipertextualidad, reticularidad, multimedialidad, e interacción con sus respectivos indicadores. La escala de respuesta de tipo Likert de 5 puntos. Ordinal. (1 = Nunca, 2= Rara vez, 3= Algunas veces, 4=Casi siempre y 5 = Siempre).

Validez

La validez de ambos instrumentos se las realiza mediante validadores expertos nacionales e internacionales, quienes orientaron acerca del contenido de cada cuestionario con la finalidad de confirmar si los ítems tenían relación con los indicadores, con las opciones de respuesta, y si no existe ambigüedad en los enunciados. Los expertos validaron los instrumentos como muy bueno.

Confiabilidad

Los dos instrumentos fueron aplicados en una muestra piloto de 19 educandos. De esta forma, se pudo confirmar la confiabilidad de los instrumentos por consistencia interna usando el coeficiente de Alfa de Cronbach. El cuestionario de lingüística del inglés y su influencia en la comunicación digital obtuvo un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0.903 que representa una puntuación muy alta de confiabilidad.

3.5 Procedimientos

En primer lugar, se solicitará el consentimiento y autorización institucional para la aplicación de los instrumentos con los estudiantes de la unidad educativa. Seguido, se procederá a la aplicación o sesión de evaluación. El instrumento, se lo aplicó una vez que fue validado por los expertos y determinando su modelo final con las correcciones, serán remitidos a docentes tutores encargados de tercero de bachillerato, considerando que están en comunicación directa por la red Whatsapp, Microsoft Teams, o por correo electrónico. El cuestionario en su primer apartado presenta el título y una breve descripción de la investigación. El siguiente apartado abordará los datos personales y el consentimiento informado, las dos últimas secciones abordaran las preguntas que corresponden a las variables. Finalmente, terminado de responder a los cuestionarios, el evaluador recabará todos los datos para el respectivo análisis.

3.6 Método de Análisis de datos

Para el análisis de datos se usarán el procesador de cálculos Microsoft Office Excel y el software estadístico SPSS v25. Este software permitirá que la técnica de Alfa de Cronbrach sea utilizada por que estas fórmulas dan como coeficientes de confiabilidad entre 0 y 1. Finalmente, después aplicar la prueba de pilotaje, se analizó y obtuvo una respuesta del Alfa de Cronbach de 0,903; valor que según su escala de aceptación es muy buena.

3.7 Aspectos éticos

Este trabajo se va a desarrollar con base a criterios éticos para la elaboración de una investigación. Por lo tanto, los derechos de libre participación, consentimiento y confidencialidad, serán respetados.

IV. RESULTADOS

En este capítulo se presenta los resultados de la influencia de la lingüística del inglés en la comunicación digital con base a la aplicación de un cuestionario sobre estas variables a los estudiantes de la unidad educativa fiscal César Borja Lavayen. Estos datos serán presentados según el orden de los objetivos de la investigación.

Objetivo General: Determinar el nivel de influencia de la lingüística del inglés en la comunicación digital en estudiantes de la Unidad Educativa César Borja Lavayen.

Tabla 2

Lingüística del Inglés

Variable/Di mensión es (n=207)	NUNCA		RARA VEZ		ALGUNAS VECES		CASI SIEMPRE		SIEMPRE	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
D1. Variación geográfica	33	15,94 %	58	28,18 %	69	33,49%	26	12,7%	20	9,66%
D2. Variación Contextua l	51	24,71 %	54	26,22 %	47	22,84%	29	13,94 %	25	12,28%
D3. Variación temporal	36	17,18 %	54	25,87 %	52	25,23%	37	17,93 %	29	13,79%
D4. Variación Social	48	23,19 %	42	20,47 %	52	25,30%	29	13,83 %	36	17,21%

Nota: Reporte con base al cuestionario aplicado a estudiantes

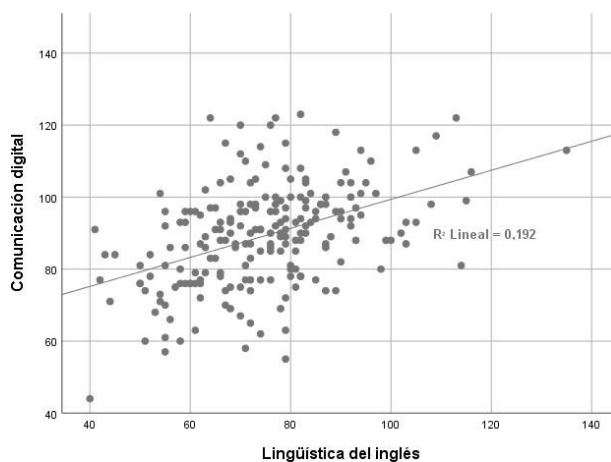
Como se presenta en la tabla 2 , los resultados del estudio indicaron que en general lingüística del inglés de la Unidad Educativa César Borja Lavayen es favorable; el 33.49% , representado 69 estudiantes, señaló algunas veces en la variación geográfica ; el 26,22% , significando 54 estudiantes, como rara vez para variación contextual; con respecto a la variación temporal , el resultado fue rara vez con el 25,87%, representando también 54 estudiantes; y finalmente para variación social, dando como resultado el 25,30%, significando 52 estudiantes.

Tabla 3*Comunicación Digital*

Variable/Dimensiones (n=207)	NUNCA		RARA VEZ		ALGUNAS VECES		CASI SIEMPRE		SIEMPRE	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
D1. Digitalización	12	5,80%	24	11,73%	38	18,15%	58	28,09%	75	36,23%
D2. Hipertextualidad	29	13,82%	30	14,59%	41	19,71%	43	20,68%	65	31,21%
D3. Reticularidad	22	10,63%	34	16,29%	46	22,43%	45	21,60%	60	29,05%
D4. Multimedialidad	68	32,85%	56	27,29%	39	19,08%	25	12,08%	18	8,70%
D5. Interactividad	40	19,32%	51	24,72%	51	24,72%	30	14,41%	35	16,83%

Nota: Reporte con base al cuestionario aplicado a estudiantes.

En la tabla 3 se muestra que en relación con la variable comunicación digital, el estudio reveló que sólo el 36,23%, que representa 75 estudiantes, señaló la opción de siempre con respecto a la digitalización, significando esto muy bueno para el estudio; la hipertextualidad, es de 31,21% en siempre, representando 65 estudiantes; el otro aspecto la reticularidad con un 29,05% en siempre, 60 estudiantes, la multimedialidad señala rara vez con un 27,29%, 56 estudiantes, y finalmente la interactividad indica que algunas veces con un 24,72%, representado 51 estudiantes.

Figura 2*Comportamiento entre las Lingüística del inglés y Comunicación digital*

La figura 1 muestra el comportamiento entre las Lingüística del inglés y Comunicación digital; se observa que las valoraciones más bajas de la Lingüística del inglés están asociadas también a valoraciones bajas en la Comunicación digital y a medida que mejora la valoración de esta, mejora la valoración de la Lingüística del inglés.

Contraste de la hipótesis general:

H1: Existe influencia significativa entre lingüística del idioma inglés y comunicación digital.

H0: No existe influencia significativa entre lingüística del idioma inglés y la comunicación digital en estudiantes de la Unidad Educativa César Borja Lavayen.

Tabla 4

Análisis de Correlación entre las Lingüística del inglés y Comunicación digital

		Comunicación Digital	
Rho de Spearman	Lingüística del Inglés	Coeficiente de correlación	,436**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	207

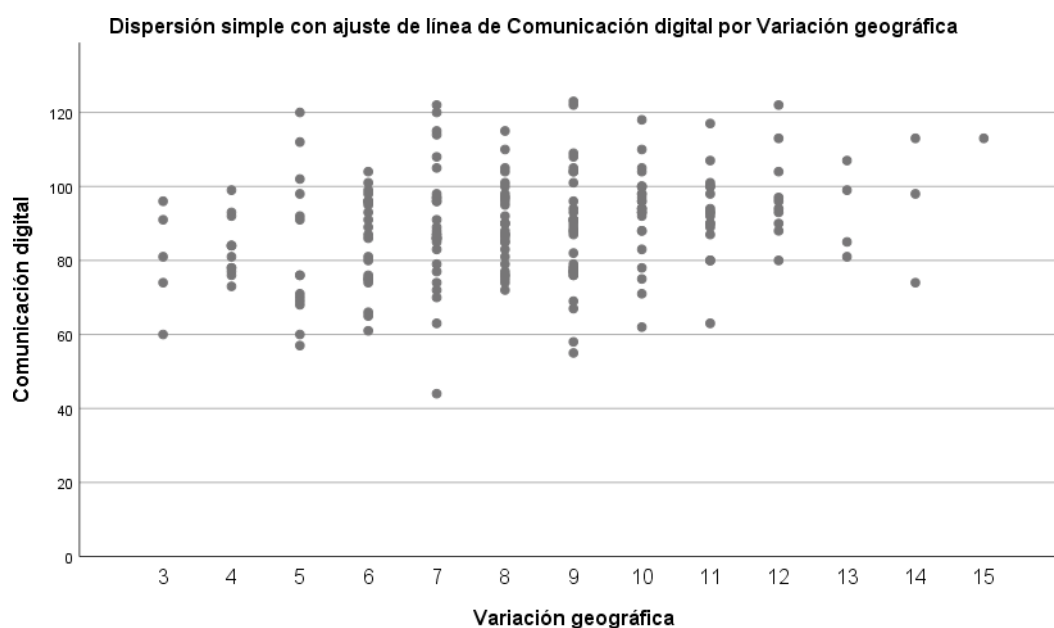
Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo al análisis de correlación, entre lingüística del idioma inglés se evidenció que al encontrar datos no paramétricos y aplicarse la correlación Rho de Spearman respectivamente, se muestra como resultado una influencia moderada : 0,436 entre las Lingüística del inglés y Comunicación digital con sus dimensiones, que son altamente significativas con (P<0.05); teniendo evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna de que existe influencia significativa entre lingüística del idioma inglés y comunicación digital. El signo positivo de las correlaciones confirma la influencia positiva que existe entre las variables investigadas, lo que permite inferir que a medida que mejorala lingüística del idioma inglés, mejora la comunicación digital.

Objetivo específico 1: Especificar la influencia de la variación geográfica de la lingüística en la comunicación digital en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa César Borja Lavayen 2021.

Figura 3

Comportamiento de variación geográfica de la lingüística en la comunicación digital



De acuerdo a la figura 2, en general se observa que los puntajes más bajos en la comunicación digital están asociados también a puntajes bajos en la dimensión en la variación geográfica de la lingüística, mientras que los puntajes en ambos conceptos evidencian también la misma influencia. Este comportamiento deja en claro que en general, lo que permite inferir que a medida que mejora la lingüística del idioma inglés, mejora la comunicación digital.

Contraste de la hipótesis específica 1:

Hi1. Existe influencia significativa entre variación geográfica y comunicación digital

H01 No existe influencia significativa entre variación geográfica y comunicación digital.

Tabla 5

Análisis de correlación entre la variación geográfica de la lingüística en la comunicación digital.

			Comunicación digital
Rho de Spearman	Variación Geográfica	Coeficiente de correlación	,270**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	207

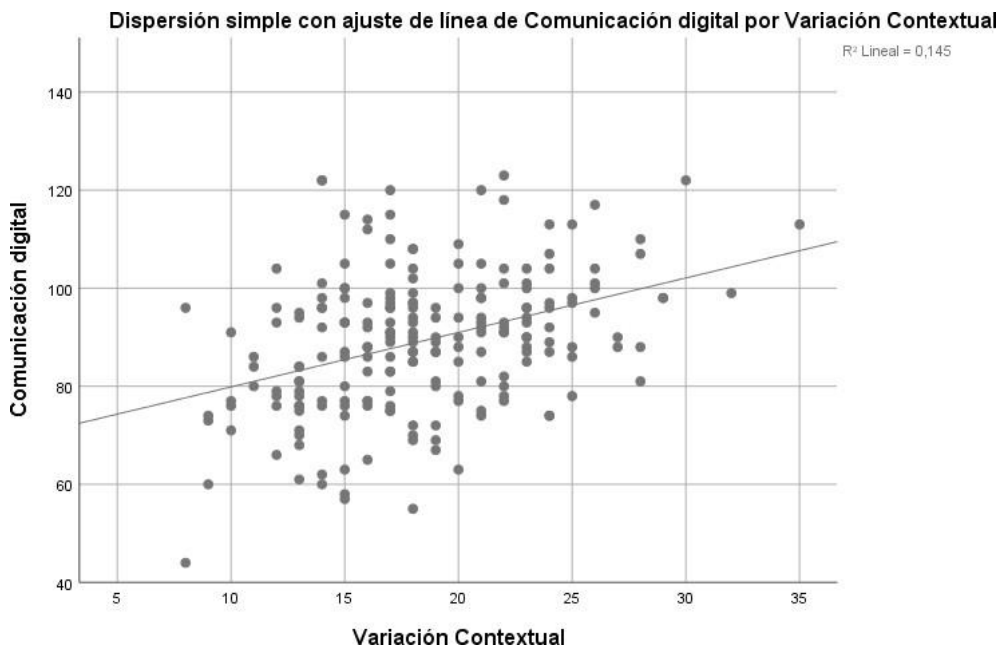
Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo al análisis de correlación de la tabla 8 se evidenció que al encontrar datos no paramétricos y aplicarse la correlación Rho de Spearman respectivamente, se muestra como resultado una influencia moderada de 0,270 entre la variación geográfica de la lingüística en la comunicación digital, que son además altamente significativas con ($P < 0.05$); teniendo evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna de que existe influencia significativa entre la variación geográfica y comunicación digital. Las correlaciones positivas y significativas confirman el hecho de permite inferir que a medida que mejora la variación geográfica, mejora la comunicación digital.

Objetivo específico 2: Identificar la influencia de la variación contextual de la lingüística en la comunicación digital en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa César Borja Lavayen 2021

Figura 4

Comportamiento de la variación contextual de la lingüística y la comunicación digital



La figura 3 da cuenta del comportamiento de la variación contextual de la lingüística del inglés está influenciada con la comunicación digital; se observa que los puntajes bajos en dicha dimensión están asociados también a puntajes bajos en la dimensión comunicación digital, sucediendo lo mismo con las puntuaciones más altas de dichos aspectos. La figura muestra claramente que a medida que mejora comunicación digital, también mejora la variación contextual de la lingüística.

Contraste de la hipótesis específica 2:

Hi2: Existe influencia significativa entre variación temporal y comunicación digital.

H02: No existe influencia significativa entre variación temporal y comunicación digital.

Tabla 6

Análisis de Correlación entre la variación contextual de la lingüística y la comunicación digital

		Comunicación digital	
Rho de Spearman	Variación Contextual	Coefficiente de correlación	,360**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	207

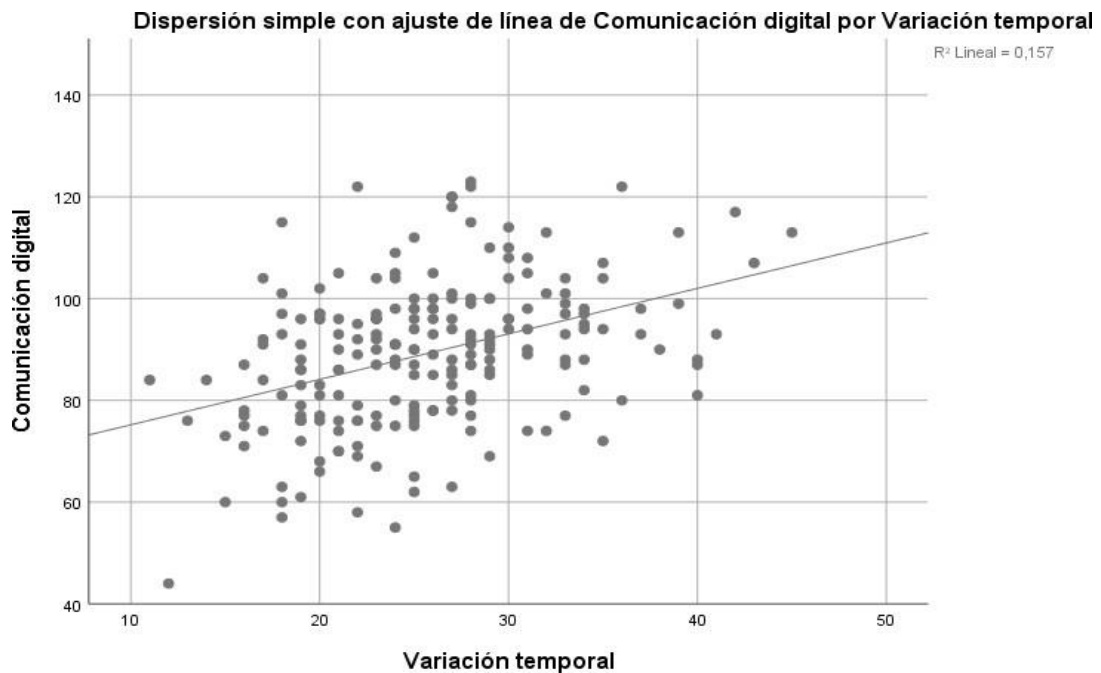
*Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Como se observa en la tabla 5, se aplicó la correlación Rho de Spearman encontrando una influencia moderada (Rho de Spearman : 0,360) entre la variación contextual de la lingüística del inglés y la comunicación digital, que son además altamente significativas con ($P < 0.05$); teniendo evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna de que existe influencia significativa entre variación contextual y la comunicación digital. Las correlaciones positivas y relativamente altas confirman que a medida que mejora la variación contextual de la lingüística, mejora la comunicación digital.

Objetivo específico 3: Distinguir la influencia de la variación temporal de la lingüística en la comunicación digital en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa César Borja Lavayen 2021

Figura 5

Comportamiento entre la variación temporal de la lingüística y la comunicación digital



De acuerdo a la figura 4, en general, entre la variación temporal de la lingüística se corresponden también con valoraciones altas en la comunicación digital; en el caso de las puntuaciones bajas se observa la misma influencia, los puntajes altos en la variación temporal de la lingüística se asocian a puntajes altos en la comunicación digital. Dicho comportamiento deja en claro que a medida que mejora la comunicación digital, mejora la variación temporal de la lingüística.

Contraste de la hipótesis específicas 3:

H_{i3}: Existe influencia significativa entre variación temporal y comunicación digital.

H₀₃: No existe influencia significativa entre variación temporal y comunicación digital.

Tabla 7

Análisis de correlación entre la variación temporal de la lingüística y la comunicación digital

Comunicación digital			
Rho de Spearman	Variación temporal	Coeficiente de correlación	,394**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	207

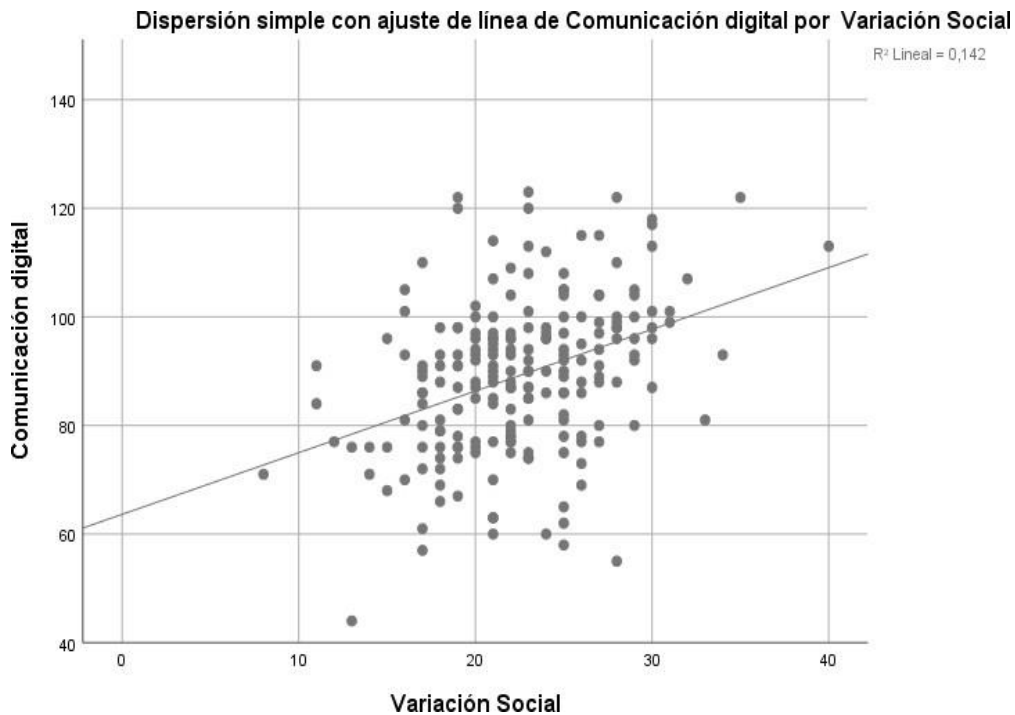
Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El análisis de normalidad nos evidenció datos no paramétricos, por lo que aplicó la correlación Rho de Spearman, encontrando una influencia moderada (Rho de Spearman :0.394) la variación temporal de la lingüística y la comunicación digital, además es altamente significativa ($P < 0.05$); teniendo evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna de la investigación de que existe influencia significativa entre variación temporal y comunicación digital. Los signos positivos de dichas correlaciones confirman que, al mejorar la comunicación digital, también mejora la variación temporal de la lingüística.

Objetivo específico 4: Describir la influencia de la variación social de la lingüística en la comunicación digital en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa César Borja Lavayen 2021.

Figura 6

Comportamiento de la variación social de la lingüística y la comunicación digital



La figura 5 deja en claro que las valoraciones más bajas en la variación social de la lingüística se encuentran asociadas también a valoraciones bajas en la y la comunicación digital, observándose el mismo comportamiento con las valoraciones más altas. Este comportamiento indica que, en términos generales, la mejora en la comunicación digital, conduce a una mejora en la variación social de la lingüística.

Contraste de la hipótesis específica 4:

Hi4: Existe influencia significativa entre variación social y comunicación digital

H04: No existe influencia significativa entre variación social y comunicacióndigital.

Tabla 8

Análisis de correlación entre la variación social de la lingüística y la comunicación digital

Comunicación digital			
Rho de Spearman	Variación Social	Coefficiente de correlación	,371**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	207

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El análisis de normalidad nos evidenció datos no paramétricos, por lo que aplicó la correlación Rho de Spearman, encontrando una influencia moderada (RS:0.371) la variación social de la lingüística y la comunicación digital, además es altamente significativa ($P < 0.05$); teniendo evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna de que existe influencia significativa entre variación social y comunicación digital.

Tabla 9*Análisis descriptivo de los aspectos relacionados a la Lingüística del Inglés*

ITEMS	Media	Desv.
items_1 Traduces los dialectos ecuatorianos al inglés. Usas el Spanglish en tus conversaciones con	2,580	0,899
items_2 amistades ,conocidos o familiares.	2,522	1,190
items_3 Usas expresiones norteamericanas como : oh my God!, sorry, okey, cool, etc para comunicarte con tus conocidos, familiares, oamistades.	3,058	1,298
items_4 Se mal interpreta las expresiones en ingles que envías a tusconocidos o familiares.	1,826	0,960
items_5 Usas abreviaciones de inglés en tus mensajes	2,536	1,181
items_6 Te emocionas cuando escribes o hablas en inglés en clase o enredes sociales	2,768	1,327
items_7 Usas un repertorio de expresiones en ingles en clase, hogar, oen redes sociales.	2,295	1,017
items_8 El escenario donde se desarrolla una película o serie en el idiomainglés, te ayuda a entender los diálogos.	3,024	1,168
items_9 Te cercioras de que la tarea de inglés este bien escrita.	3,932	1,100
items_10 Te restringen en algún lugar o red social cuando haces uso demalas palabras en ingles	2,019	1,246
items_11 Usas algún libro o diccionario para buscar palabras en ingles	2,928	1,227
items_12 Practicas ingles en tu hogar , aula	2,836	1,191
items_13 Usas los temas o vocabulario en ingles estudiados en clase en tucotidianidad	2,527	1,083
items_14 Llevas un registro de palabras aprendidas en ingles sea en clase, redes, películas o series.	2,560	1,197
items_15 Al hablar usas términos como : selfie, blog, wifi, display, like, etcccon tus conocidos	3,411	1,262
items_16 Escribes términos en inglés en redes sociales	2,778	1,170
items_17 Usas subtítulos en inglés para entender una película o serie.	2,778	1,329
items_18 Usas subtítulos en español para entender una película o serie.	3,744	1,272
items_19 Las abreviaciones en inglés como : asap, 4ever, son útiles en tucomunicación habitual	2,116	1,109
items_20 Cambia tu actitud cuando usas expresiones ingles con el sexoopuesto.	1,816	0,937
items_21 Interactúas con personas con mejor nivel de ingles	2,551	1,249
items_22 La edad es un impedimento para aprender un nuevo idioma	1,599	1,047
items_23 La etapa para aprender mejor el inglés es en la infancia	3,889	1,267
items_24 Los adultos aprenden más rápido un idioma extranjero	2,874	0,815
items_25 Consideras que aprender inglés te ayuda a relacionarte mejor	3,947	1,133
items_26 Piensas que la situación económica mejora tu nivel de aprendizajedel ingles	2,918	1,386
items_27 Consideras que al hablar /escribir en inglés en modalidadpresencial existen jerarquías entre interlocutores	2,918	1,198

Nota: Desviación estándar

La tabla 12 muestra la percepción promedio por cada uno de los factores de la lingüística del Inglés, teniendo en cuenta que la escala de valoración del cuestionario va desde nunca, hasta siempre, con valores que varían del 1 al 5, las percepciones que se acercan al valor más alto de la escala indican que hay bastante concordancia con el cumplimiento de los aspectos evaluados, mientras que estimaciones de 3 puntos o menos, indica poca o nula influencia.

En influencia a la variación geográfica, los promedios de más de 3 puntos en todos los aspectos indican una percepción media, esta se divide en diacrónica, que se centra en el estudio sobre la modificación de palabras, aparición de nuevos términos y con basado a esto hay palabras que se vuelven obsoletas para los hablantes. Sincrónica es la estructuración de una lengua desde un punto temporal sean modernas o muertas.

Tabla 10*Análisis descriptivo de los aspectos relacionados a la Comunicación digital*

ITEMS	Media	Desv
ITEMS_28 La información que buscas en internet es rápida y efectiva.	3,382	0,779
ITEMS_29 Tienes acceso al internet en tu localidad	4,213	1,146
ITEMS_30 Usas herramientas digitales para mejorar la presentación de tus tareas	3,870	1,144
ITEMS_31 Descargas aplicaciones para obtener servicios de : mensajería , herramientas digital, comida, pagos, etc	3,174	1,468
ITEMS_32 Sientes que tus tareas son compartidas a tus docentes de manera segura	4,082	1,047
ITEMS_33 Cuando envías tus archivos, los respaldas en algún dispositivo o en la nube	3,696	1,358
ITEMS_34 Crees que las plataformas digitales como Teams, Zoom, Whatsapp, etc ayudan a un mejor trabajo colaborativo.	3,990	1,115
ITEMS_35 Consideras que en la red se puede leer una noticia en menor tiempo.	3,768	1,077
ITEMS_36 Consideras que la tecnología ayuda a tener más espacio en la memoria del celular o computador	3,614	1,181
ITEMS_37 Usas tu celular para conectarse a las redes	4,333	1,005
ITEMS_38 Usas más de dos dispositivos para conectarse en las videoconferencias	2,570	1,453
ITEMS_39 Hay muchos usuarios en tu hogar usando el mismo dispositivo	2,758	1,465
ITEMS_40 Te conectas a las redes informáticas : Facebook, whatsapp, Zoom, Instagram , etc	4,155	1,031
ITEMS_41 Usas la conexión de la municipalidad	2,077	1,159
ITEMS_42 Dispones de conectividad en tu hogar	4,077	1,138
ITEMS_43 Usas las redes o plataformas virtuales oficiales para la distribución de tus trabajos	4,072	1,014
ITEMS_44 Consideras que las personas son más independientes en la virtualidad	3,386	1,139
ITEMS_45 Interactúas mejor con tus amistades por la red que en persona	2,836	1,255
ITEMS_46 Usas un lenguaje formal con tus conocidos en las redes informáticas	3,348	1,188
ITEMS_47 Elaboras productos audiovisuales: tiktok, memes, gif, etc para compartir a tus conocidos en las redes	2,396	1,375
ITEMS_48 Aceptas contenidos audiovisuales de cualquier usuario en tus redes personales	2,333	1,195
ITEMS_49 Con que frecuencia compartes contenido y das tu opinión en las redes	2,580	1,247
ITEMS_50 Usas simbolos,stickers, emoticones, gif, memes, etc para comunicarte en las redes	3,686	1,232
ITEMS_51 Modificas y mejoras contenidos audiovisuales que aparecen en las redes y los compartes con tus amistades para saber su opinión	2,575	1,216
ITEMS_52 Corrige mensajes mal escritos en el whatsapp o de cualquier red	3,483	1,310
ITEMS_53 Creas tu propio contenido audiovisual para estar más activo en las redes	2,329	1,230
ITEMS_54 Usas las redes sociales para tener followers y potenciar un trabajo_	2,430	1,204

Nota: Desviación estándar

La percepción por la comunicación digital también sigue la misma tendencia favorable. Según los estudiantes, frente a un determinado problema se buscan alternativas de solución teniendo en cuenta el impacto del mismo.

La dimensión menos valorada es la digitalización; solo hay un aspecto favorable, según se evidencia del promedio de alrededor de 2 puntos. Por el contrario, los promedios de alrededor de 3 puntos indican que son muy buenos tales como Hipertextualidad.

Los resultados descriptivos de la Comunicación digital evidencian aspectos favorables (promedios de alrededor de 4 puntos) Reticularidad, Multimedialidad, Interactividad y poco favorables (promedios cercanos a 3puntos) para la digitalización.

V. DISCUSIÓN

La perspectiva de esta investigación está basada en la lingüística del inglés, con sus diferentes variaciones, que usan los docentes en clases y si estas influyen en la comunicación digital de manera significativa. Considerando que la mayor parte de textos virtuales y de la tecnología, en que los sujetos están expuestos, son de procedencia de la lengua inglesa; es necesario conocer si estas variaciones permiten obtener una mejor comunicación en esta era digital. Crystal (2012) expone que el conocimiento de este idioma es una necesidad ya que es una lengua franca usada en todos los ámbitos. (p1). Por lo tanto, se presenta este capítulo para interpretar la información, analizando y argumentando la constancia del estudio en el entorno el cual se revisa los objetivos e hipótesis.

El estudio tiene por objetivo general determinar el nivel de influencia de la lingüística del inglés en la comunicación digital. Estos resultados revelan que en general la lingüística del inglés de esta unidad educativa es favorable; ya que presenta un grado de correlación de Rho Spearman moderada de 0,436 y significativa con 0,000 para las variables lingüística del inglés y comunicación digital (tabla 4). Estos resultados se deben a la dinámica comunicativa en que los estudiantes están sujetos en su cotidianidad en medios de comunicación virtual. Por lo adaptable de su edad, permite que estén expuestos al aprendizaje de términos lingüísticos del inglés que son frecuentemente aprendidos del contenido audiovisual en redes sociales, películas, canciones populares, etc que se tornan virales en publicaciones por Internet, y finalmente porque la lengua inglesa es parte del currículo académico desde la escuela. Esto ha permitido que la lingüística de este idioma este inmersa en su comunicación digital en todos los niveles; ya que la tecnología no evoluciona sin cultura ni jóvenes dispuestos a transferir el lenguaje por todo el mundo.

Comparando estos resultados por los de Amaguaya y Suárez (2019), llegó a la conclusión de que el uso recurrente de la lingüística del inglés, incrementa el vocabulario y repertorios en los diálogos; por lo tanto, influye positivamente en la destreza oral de los individuos al momento de interactuar en el idioma meta. Demostrando de esta manera, que la práctica de la lingüística del inglés es necesaria para el desenvolvimiento del estudiante en su comunicación.

Además, estos resultados coinciden con las teorías de Yance (2000) que expresa que la lingüística es la que se manifiesta en todo lenguaje y en todos los contextos sea tiempo, espacio, o situación y considera todas sus formas de expresión. Por lo tanto, las variaciones son inherentes y estructuran un lenguaje dependiendo de los factores ya mencionados. (Álvarez, 2006).

En un estudio más profundo destacan las variaciones de la lingüística del inglés que es el dominio del lenguaje en múltiples conversaciones originadas por la influencia social, cultural, y situacional favorecen en la adquisición de la lengua. (Arnáez, 2006). Demostrando así, que la lingüística tiene una estructura que determina la percepción que tenemos del mundo (Yule, 2010) y que es una ciencia que estudia como el ser humano se desenvuelve en su entorno, en este caso la comunicación digital, en donde existe la influencia. Ya que la influencia construye un repertorio lingüístico porque se adquiere espontáneamente y a corto tiempo; por lo tanto, es el lenguaje que usan los estudiantes para comunicarse con sus familiares, amigos, compañeros, etc. (Marcilese, Name , et.al, 2019).

La importancia de aprender un idioma y sus dimensiones como la variación geográfica, variación contextual, variación temporal, y variación social, demandan un desafío mayor: fortalecer la implementación de innovaciones educativas en medios digitales. Por consiguiente, el incentivo desde lo normativo es sólo un aspecto de la

regulación y en esa línea, las clasificaciones son una herramienta que guíe a todo sujeto involucrado en la educación.

Para cumplir con el objetivo general de la investigación, éste se ha dividido en objetivos específicos, los que dirigen la presente discusión de resultados. El primer objetivo específico está orientado a especificar la influencia de la variación geográfica de la lingüística en la comunicación digital. Los resultados del estudio, Figura 3 y tabla 5, en influencia con la comunicación digital, el estudio revela que existe un grado de correlación de Rho Spearman moderada de 0,270 y significativa con 0,000 para las variables lingüística del inglés y comunicación digital. De esta manera confirman la hipótesis de que existe una influencia significativa entre ambos aspectos. El impacto global que ha tenido el idioma inglés últimamente en todos los ámbitos, ha permitido que jóvenes se sientan más interesados en aprender expresiones anglosajonas y que exista una tendencia del uso del spanglish para comunicarse en redes sociales. Estos escenarios permiten que el estudiante se involucre de una manera orgánica en el aprendizaje del segundo idioma en la comunicación digital. Aunque hay aspectos positivos en esta variación, aún hay un espacio para mejorarlos para crear mejores condiciones para que haya mejoría en la influencia de la lingüística del inglés en la comunicación digital. Contrastando con los resultados de Cubas (2017) donde expresa como conclusión que tanto la lingüística como el uso de los medios visuales están en proceso de desarrollo; por lo tanto, demuestra que mientras haya mejoría en una de las variables hay resultados positivos en la otra.

La teoría de Bustamante (2010) explica que la lingüística es un medio donde se muestra la competencia de un emisor y receptor con relación a cuestiones pertinentes o específicas de un lenguaje. Por lo tanto, un mensaje puede ser expresado de muchas formas, considerando el país de su procedencia, pero su significado es el

mismo y será bien interpretado por el interlocutor que conozca de esta clase de variación. (Álvarez, 2006).

Cuando viajamos o nos comunicamos a través de las redes es normal tener contacto con una variedad de lengua, es ahí donde damos valía el conocer cómo funciona un idioma. Por lo tanto, estos conocimientos sobre las variaciones no deben ser solamente dirigidos a estudiosos de una lengua. Esta enseñanza debe ser dirigida también a educandos adolescentes donde pueden aprender un repertorio de la lengua meta para desenvolver en los medios digitales.

En el segundo objetivo específico se establece; identificar la influencia de la variación contextual de la lingüística del inglés en la comunicación digital. Los resultados de la figura 4 y de la tabla 6, dan cuenta que, en este caso, ambos aspectos también están significativamente influenciados. La correlación Rho de Spearman encontró una influencia moderada de 0,360 entre variación contextual de la lingüística del inglés en la comunicación digital, que son además altamente significativas con 0.000; teniendo evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Esto es un escenario positivo porque denota que los estudiantes pueden discriminar y usar expresiones acordes a la situación; sea en redes sociales o plataformas que necesiten acceder para comunicarse. Adicionalmente, hay una actitud positiva en cuanto al aprendizaje del idioma, porque están predispuestos a aprender un nuevo vocabulario para dirigirse de manera correcta hacia el emisor. El uso de la variación contextual es de relevancia en estos medios, por la interpretación que se la da al usar no solamente texto sino también figuras, emoticonos, gifs, etc.

Esto se puede comparar con el estudio de Sampietro (2016), donde llegó a concluir que la comunicación digital requiere de la aplicación

de conceptos lingüísticos y no lingüísticos, por ser popular y variada, ya que se la usa en diferentes contextos: formales e informales, y estas pueden suscitar a malos entendidos en esta cultura digital.

Por lo que estos resultados concuerdan con la teoría de Crystal (2003) que expresa que la lingüística es la que dirige el uso adecuado de la lengua considerando todos los aspectos y escenarios. Además, el estudio de Keckes (2014, citado en San Martín, 2015) explica que esta variación es la que permite la construcción de significados según la terminología usada. Determinando así, la importancia de conocer esta variación para su correcta aplicación en la comunicación digital

La comunicación digital hoy en día es imperiosa, más aun si se trata de estudiantes adolescentes. En consecuencia, el aprendizaje de la lingüística debe ser dinámico en este contexto donde se deba promover un lenguaje adecuado donde símbolos y texto puedan ser correctamente codificados en una clase.

En relación al tercer objetivo que consiste en distinguir la influencia de la variación temporal de la lingüística en la comunicación digital. En el estudio confirma la hipótesis de que dichos aspectos se encuentran significativamente influenciados, según la figura 5 y la tabla 7; entre la variación temporal de la lingüística del inglés que corresponden también con valoraciones altas en la comunicación digital. Estos resultados revelan que en general la variación temporal de la lingüística del inglés de esta unidad educativa es favorable; ya que presenta un grado de correlación de Rho Spearman moderada de 0,394 y significativa con 0,000. Esta correlación significativamente positiva se debe a que los educandos están en constante evolución educativa, considerando que el inglés se implementó desde el 2014 en el sistema educativo ecuatoriano, ellos han ido progresivamente aceptando el idioma extranjero inglés como una lengua necesaria en sus intervenciones educativas y sociales. Además, el contacto con

textos o herramientas audiovisuales, elaboradas en el idioma meta, permiten en ellos despertar el interés de estudiar este lenguaje de manera formal como una tarea extracurricular o en su educación superior. Finalmente, la comunicación digital permite que los usuarios experimenten el uso del lenguaje variando la lingüística tradicional dando como resultado una flexibilidad en la ortografía , uso de acrónimos , emoticonos, e imágenes que ofrecen una lectura rápida en un mensaje

Estos resultados se comparan con la investigación de Cabrera (2021) donde concluye que los usuarios de diferentes redes sociales de una institución educativa deben estar informados sobre los logros académicos y deportivos de los estudiantes; sin embargo, en los contenidos no hay modernidad ya que presentan el mismo lenguaje y formato en todos sus canales de comunicación. Lo que demuestra la importancia de actualizarse en los ámbitos lingüísticos y tecnológicos para potencializar las características o servicios de cada red en sus publicaciones.

Estos hallazgos concuerdan con la teoría de Armstrong (2017) que explica que la lingüística es la que demuestra el uso correcto de las palabras y manipula de manera eficaz la estructura, fonología, sintaxis, semántica. Por lo tanto al usarla podemos convencer, recordar información, informar, y debatir. Los resultados de la variación temporal concuerda también con la teoría de Álvarez (2006) al indicar que esta dimensión evoluciona por diferentes factores: migración, invasión, cambios comerciales, la modernidad de la urbe, el sistema educativo, tecnología, etc.

La comunicación escrita ha evolucionado; por lo tanto, también ha cambiado el lenguaje y la manera de expresarnos. Es necesario estar en constante aprendizaje , tanto para docentes y estudiantes, con relación al lenguaje en el uso de redes tecnológicas de comunicación.

Es de mucha importancia que el docente esté a la vanguardia de nuevas tecnologías y también de conocer el lenguaje que se usa para estos medio para poder así cumplir los objetivos de un nuevo currículo académico, y más si es de una lengua extranjera. En conclusión, esta dimensión es de mucha significancia en el estudio de un idioma, en los medios digitales, ya que permite al sujeto explayarse y variar un texto al usar una nueva lingüística.

El cuarto y último objetivo específico es describir la influencia de la variación social de la lingüística en la comunicación digital. Los resultados de la figura 6 y la tabla 8, confirman al igual que en los casos anteriores la hipótesis de la existencia de una influencia entre dichos aspectos. La correlación Rho de Spearman, encuentra una influencia moderada 0.371 la variación social de la lingüística y la comunicación digital, además es altamente significativa con 0,000; teniendo evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna de que existe influencia significativa entre variación social y comunicación digital. La correlación moderada se debe a que son jóvenes que se adaptan a los virajes tecnológicos fácilmente. Siendo ellos llamados los nativos tecnológicos, es inherente el despliegue de esta lingüística inglesa en todas sus comunicaciones. Considerando también que la mayoría de los términos usados en las redes son provenientes de la lengua inglesa, es fácil estar involucrados en esa evolución de palabras para adecuarla en su cotidianidad al interactuar con otros. Dentro del contexto social y educativo del Ecuador, según Morales (2018), su objetivo fue potencializar la comunicación de un establecimiento por medio de las redes sociales y compartir conferencias digitales sobre la institución a través de videos en páginas sociales. Este estudio concluyó que los usuarios más jóvenes, como los millenials, se conectan más en la red social y comparten contenido informativo, pero a la vez atractivo.

Este resultado concuerda con la teoría de Chevrot, Drager, & Foulkes (2018) de que características como la edad, sexo, estatus social, cultura, etc. permiten innovaciones lingüísticas adaptables a la cotidianidad. Además, revela que la edad es un indicador que influye en la comunicación digital ya que las personas jóvenes están más conectadas por que son más perceptibles a los cambios de lenguaje, conocimiento, y cultura. Bringué (citado por Arango- Forero, 2013)

El estudio de variaciones lingüísticas, en este caso social, permite elegir diversas lingüísticas con las características que disponen los hablantes y no afectan en su comunicación. Contrario a eso, permite la modificación y comportamiento lingüístico por lo que puede innovar en su interacción cotidiana.

VI. CONCLUSIONES

Habiéndose concluido el trabajo y el procesamiento de datos se concluye que:

1. Se determinó que el nivel de influencia de la lingüística de inglés es favorable en la comunicación digital; ya que presenta un grado de correlación de Rho de Spearman moderada de 0,436 y en las correlaciones se evidenció una significancia de 0,000 por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Confirmando que el uso correcto de la lingüística del inglés mejora la comunicación digital.
2. En cuanto el siguiente objetivo se especificó la influencia de la variación geográfica de la lingüística inglesa en la comunicación digital que presenta una correlación de Rho de Spearman moderada de 0.371 entre las variables, además es altamente significativa de 0,000; por lo tanto, se confirma la hipótesis de que existe una influencia significativa entre ambos aspectos; es más, las correlaciones positivas indican que a medida que mejora la variación geográfica de la lingüística, mejora la comunicación digital.
3. En el estudio también se identificó la influencia de la variación contextual de la lingüística en la comunicación digital que presenta una influencia moderada 0,360 entre estas dos variables, que son además son altamente significativas con un valor p de 0,000 teniendo como evidencia de rechazar la hipótesis nula y aceptar la existencia de una influencia significativa entre variación contextual y la comunicación digital

4. Adicionalmente, se distinguió la influencia de la variación temporal de la lingüística del inglés en la comunicación digital, presenta también un grado de correlación moderada de RS: 0,394 , que son además son altamente significativas con un valor p de 0,000 teniendo como evidencia de rechazar la hipótesis nula y aceptar la existencia de una influencia significativa variación temporal y la comunicación digital en estudiantes.

5. Por último, se describió la influencia de la variación social de la lingüística del inglés en la comunicación digital que presenta una correlación de Rho de Spearman moderada 0.371 entre las variables, además es altamente significativa de 0.000; teniendo evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna de que existe influencia significativa entre variación social y comunicación digital.

VII. RECOMENDACIÓN

Establecidas las conclusiones de esta investigación se recomienda:

A los estudiantes, se los incentiva a continuar aplicando la lingüística del inglés en entornos virtuales con la misma intensidad que se ha utilizado hasta el momento ya que ha influido significativamente en su desenvolvimiento en la comunicación digital.

A los docentes, se recomienda ampliar su abanico de recursos disponibles en el aula para seguir ayudando en dar refuerzos en la asignatura de lengua extranjera; de esta manera conseguir que en la práctica del idioma inglés sea dinámica en los medios digitales.

A las autoridades de la institución educativa, se recomienda continuar incentivando a los docentes hacia el desarrollo heurístico donde se pueda promover metodologías innovadoras.

A futuros investigadores, extender los estudios expuestos en esta tesis sobre la lingüística del inglés y su influencia en la comunicación digital con la finalidad de encontrar nuevos métodos que ayuden a la ampliación de estos conocimientos.

REFERENCIAS

- Agudelo, G., Aignerren, M., & Ruiz Restrepo, J. (2010). Diseños de Investigación Experimental y No Experimental. *La Sociología En Sus Escenarios*, 18.
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/6545>
- Alvarez, A. (2006). *La Variación lingüística y el léxico: conceptos fundamentales y problemas metodológicos*. Mexico: Universidad Sonora(Unison). Obtenido de <https://books.google.com.ec>
- Amaguaya, S., & Suárez, W. (2019). *Verbal linguistic intelligence strategies for English language speaking skilss development*. Tesis de maestría, Universidad tecnica de Ambato, Ambato.
- Arango-Forero, G. (2013). Comunicación digital: una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo. *Scielo*, 16(3), 673-697. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-82852013000300002&lng=en&tlng=es.
- Arjona-Martín, J., Méndiz-Noguero, A., & Victoria-Mas, J. (2020). Virality as a paradigm of digital communication. Review of the concept and update of the theoretical framework. *Profesional De La Información*, 29(6).doi:10.3145/epi.2020.nov.07
- Armstrong, T. (2017b). *Multiple Intelligences in the classroom* (4th Edition ed.). Associatin for Supervision and Currilum Development.
- Arnáez, P. (2006). La Linguística Aplicada a la enseñanza de la Lengua. *Scielo*, 48(73), 349-363. Obtenido de <http://ve.scielo.org/scielo.php>
- Arribas, A., Gutiérrez, F., & Islas, O. (2018). La contribución de Alvin Toffler al imaginario teórico y conceptual. *Revista Latina de Comunicacion Social*, 73, 648-661. doi:10.4185/RLCS-2018-1274
- Baptista, M., Fernández , C., & Hernández, R. (2014). *Metodología de la*

Investigación (Sexta ed.). Mc Graw Hill Education. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Barredo, D., Ibañez, M., & Hidalgo, J. (2021). Comunicación digital, redes sociales y procesos en línea: estudios en una perspectiva comparada entre América Latina y la península ibérica. *Journal of Iberian and Latin American*, 26(3), 275-283. doi:10.1080/13260219.2020.1934260

Barrios, G. (2014). a denominación de variedades lingüísticas en situaciones de contacto: dialecto fronterizo, DPU, portugués uruguayo, portugués. *Revista Digital de Políticas Lingüísticas (AUGM)*.

<http://repositorio.cfe.edu.uy/bitstream/handle/123456789/1146/Acevedo, F.>

Browm, L. (2011). *Intersubjective Processes and the Unconscious : An Integration of Freudian, Kleinian and Bionian Perspectives*. Taylor & Francis Group. <https://www.proquest.com/legacydocview/EBC/684001?accountid=37408>

Buendía, A., & Gómez, J. (2018). *La ciudad digital(izada) : comunicacion digital y organizaciones culturales en Popayan*. Universidad el Cauca. Obtenidode <https://search.ebscohost.com>

Bustamante, G. (2010). Competencia Lingüística y Educación. *Folios*(31), 81- 90. doi:<https://doi.org/10.17227/01234870.31folios81.90>

Bustos, H. (2005). El cambio lingüístico. *Redalcy.org*.

Cabrera, D. (2021). *Diseño de una estrategia de comunicación online con énfasis en el Storytelling como herramienta para mejorar el engagement de la Unidad Educativa Ecomundo Babahoyo con sus comunidades digitales*. Tesis de maestría, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil.

Cambridge University Press & Assessment . (2021). *Practicar el inglés usando la tecnología digital*. Obtenido de <https://www.cambridgeenglish.org>

Campbell, L., & Campbell, B. (1999). *Multiple Intelligences and Student Achievement : Success Stories from Six Schools*. Alexandria , Virginia USA: Association for Supervision & Curriculum Development. Obtenido de <https://www.proquest.com>

Chevrot, J.-P., Drager, K., & Foulkes, P. (2018). Editors' Introduction and Review: Sociolinguistic Variation and Cognitive Science. *HAL*, 10(4), 679-695. Obtenido de <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01969828>

Cobley, P., & Schulz, P. J. (2013). *Theories and Models of Communication*. Gruyter, Inc. <https://www.proquest.com/legacydocview/EBC/1108066?accountid=37408>.

Cronquist, k., & Fizbein, A. (2014). *El aprendizaje del Inglés en América Latina*. Editorial El Diálogo. Liderazgo para las Américas. doi:<https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2017/09/El-aprendizaje-del-ingl%C3%A9s-en-Am%C3%A9ri>

Crystal, D. (2012). *English as a Global Language (2nd ed., Canto Classics)*. Cambridge University Press. doi:doi:10.1017/CBO9781139196970

Cubas, J. (2017). *Uso de los medios audiovisuales y las habilidades lingüísticas del idioma inglés en estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa N.-1154 Nuestra Señora del Carmen*. Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo , Perú.

Díaz-Noci , J., Domingo , D., Masip, P., Micó-Sanz, J.-L., & Salaverría , R. (2010). Investigación internacional sobre ciberperiodismo: hipertexto, interactividad, multimedia y convergencia. *El profesional de la información*, 19(6), 568-576.

doi:10.3145/epi.2010.nov.02

EF English First. (18 de Noviembre de 2020). *El raking mundial mas grande segun su dominio del ingles*. Obtenido de Education First: <https://www.ef.com.es/epi/>

Fernández, C., Mataix, C., Monge, C., & Salgado, J. (2021). Una digitalización sostenible. *Tiempo de Paz*. Obtenido de <https://eds.p.ebscohost.com>

Fernandez, W. (2016). *Las estrategias de aprendizaje y su influencia en la competencia linguistica del idioma ingles en Iso estudiantes universitarios*. Tesis de maestria, Universidad Cesar Vallejo , Adminsitracion de la Educacion , Peru.

Ganeshan, A. (2019). *La lingüística hispánica: Una introducción*. MPressBooks. <https://linghispintro.pressbooks.com/>

Guerra, S. (11 de Diciembre de 2019). *Ecuador tiene el pero nivel de ingles en Latinoamerica*. Obtenido de <https://www.primicias.ec>

Gutiérrez-González, C., & González-Pardo, R. (2019). Entre tradiciones e hipermediaciones: una reflexión para la comunicación digital. *Dixit*, 30, 98-107. doi:10.22235/d.v0i30.1793

Haller, A.-P. (2011). Alvin Toffler And The Economico-Social Evolution. *Agronomy Series of Scientific Research / Lucrari Stiintifice SeriaAgronomie.*, 54(1), 222-226. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=78959226&lang=es&site=eds-live>

Inkinen, S. (1998). *Mediapolis : Aspects of texts, hypertexts und multimedial*. Gruyter, Inc. <https://www.proquest.com/legacydocview/EBC/3040525?accountid=37408>.

Lehmann, C. (2007). Linguistic competence: Theory and empery. *Folia*,

41(3-4),223-278. doi:<http://dx.doi.org/10.1515/flin.41.3-4.223>

Marañón, C., & Sánchez, M. F. (2016). *Formas de Comunicación en el Siglo XXI*. Dykinson,

S.L.<https://www.proquest.com/legacydocview/EBC/6522326?accountid=37408>

Marcilese, M., Name, C., Augusto, M., Molina, D., & Armando, R. (2019). Mother-tongue Education, Linguistic Variation and Language Processing. *Ilha do Desterro*, 72(3), 17-39. doi:10.5007/2175-8026.2019v72n3p17

McGregor, W. (2009). *Linguistic: an introduction*. New York: Continuum International Publishing Group.

<https://books.google.com.ec/books>

Meyer, C. (2009). *Introducing English Linguistics*. Cambridge University Press. doi:<https://doi.org/10.1017/CBO9780511757822>

Ministerio de Educacion [Mineduc]. (24 de Marzo de 2014). *Acuerdo Ministerial 0052-14*. Portal Derecho. Obtenido de <https://educacion.gob.ec>

Ministerio de Educacion [MINEDUC]. (17 de Marzo de 2016). *Currículo 2016 Lengua Extranjera ingles*.

<https://educacion.gob.ec/curriculo-lengua-extranjera/>

Mitkova, A. (2017). *La contribución de la sociolingüística a la enseñanza*.

Obtenido de Centro Virtual Cervantes:https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros

Montoya, D. (2017). *Multimedios y el desarrollo de destrezas lingüísticas del Idioma Inglés de estudiantes de Primer Año de Bachillerato en la Unidad*. Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ambato.

Morales, C. (2018). *Estrategia de comunicación digital para la empresa*

VITAL en la plataforma de Facebook. Tesis de maestría, Universidad Casa Grande, Guayaquil.

Nieto, E. (2018). Tipo de Investigación . *Universidad Santo Domingo de Guzmán*.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2021a). *La Educacion transforma vidas*. Obtenido de <https://es.unesco.org/themes/education>

Ortega, D., & Aucahuallpa, R. (2017). La Educacion Ecuatoriana en ingles: Nivel de Dominio y Competencias Linguisticas en Estudiantes Rurales. *Scientific*, 2(6), 52–73. doi: <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2017.2.6.3.52-73>

Pariona, D. (2016). *Programa didactico "VIVENGLISH" para mejorar las habilidades linguisticas del idioma ingles en Iso estudiantes del tercer ciclo de educacion inicial del IESPPCH*. Tesis de doctorado, Universidad Cesar Vallejo , Peru.

Rivera-Rogel, D., & Romero-Rodríguez, L. (2019). *La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y prospectivas* (Primera ed.). Pearson Educación de Perú. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=739219>

Roberts, I., Askedal , J. O., & Matsushita, T. (2010). *Noam Chomsky and Language Descriptions*. Amsterdam ; Philadelphia : John Benjamins Pub. Co.

Robson, G. (2014). *Digital Diversities : Social Media and Intercultural Experience*. Cambridge Scholars Publishing. Obtenido de <https://search.ebscohost.com>

Sampietro, A. (2016). *Emoticonos y emojis : análisis de su historia , difusión y uso de la comunicación digital actual*. Tesis doctoral, Universidad de Valencia , España.

San Martin, A. (2016). *La representacion de la variacion contextual*

mediante definiciones terminológicas flexibles. Tesis doctoral, Universidad de Granada . Obtenido de <http://hdl.handle.net/10481/43423>

Sarango, K. (2021). *Diseño de un plan estratégico de comunicación digital para la asociación Abdón Calderón.* Tesis de maestría, Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca.

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: Elementos para una teoría de la Comunicación Digital Interactiva.* (Primera ed.). Gedisa S.A. Obtenido de <https://books.google.es/books>

Solsona-Puig, J., Capdevila-Gutiérrez, M., & Rodríguez-Valls, F. (2018). La inclusividad lingüística en la educación multilingüe de California: coexistencia de las variedades y registros de lengua para enriquecer el aula de inmersión dual. *Educación y Educadores. Redalcy*, 21(2), 219- 236. doi:<https://doi.org/10.5294/edu.2018.21.2.3>

Stromer-Galley, J. (2014). *Presidential Campaigning in the Internet Age.* Oxford University Press. Obtenido de <https://search.ebscohost.com>

Tejerina, M. (2015). *UF1909 - Toma de muestras de contaminantes atmosféricos.* ELEARNING S.L. <https://books.google.com.ec/books>

UNAE . (2019). Ecuador tiene el pero nivel de ingles en Latinoamerica. *Periodico online Premicias.ec.*

UNESCO. (2021b). *Las TIC en la educación.* <https://es.unesco.org/themes/tic-educacion>

Yance, L. L. (2000). Importancia de la lingüística en el esclarecimiento de la función social del lenguaje. *Scielo*, 14(3), 219-229. <http://scielo.sld.cu>

Yule, G. (2010). *The Study of Language* (4th Edition ed.). New York: Cambridge University Press.

ANEXO 01 MATRIZ DE OPERACIONALIZACION

TEMA: Lingüística del inglés y su influencia en la comunicación digital en estudiantes de una Unidad Educativa del Ecuador, 2021

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
V1 Lingüística del inglés Variable Independiente	La lingüística se conforma de cuatro tipos de variación en la lengua: regional, contextual, temporal y social. Ganeshan (2019)	Puntuaciones obtenidas luego de la aplicación del cuestionario de Lingüística del idioma inglés	Variación Geográfica Manera de hablar de una región específica	-Comunidad de habla -Comunidad de Lengua	Ordinal
			Variación Contextual Uso la lengua de distinto lugares contextos	-Conceptual -Situacional -Precontexto	Escala de Likert 1 = Nunca 2= Rara vez 3=Algunas veces
			Variación temporal Cambio lingüístico que sucede debido al tiempo	-Diacrónica -Sincrónica	4=Casi siempre 5 = Siempre
			Variación social Características compartidas por distintos grupos sociales	-Sexo -Edad -Sociocultural	

<p>Comunicación Digital V. dependiente</p>	<p>La comunicación actual necesita de la construcción de nuevas herramientas teóricas para entender las nuevas dinámicas de comunicación y para identificar los interlocutores.</p> <p>En este nuevo formato de comunicación destacan: digitalización, hipertextualidad, reticularidad, multimedialidad, e interactividad. (Scolari, 2008)</p>	<p>Puntuaciones obtenidas luego de la aplicación del cuestionario de comunicación digital</p>	<p>Digitalización Esto ayudará a informarnos de manera masiva desde cualquier parte del mundo.</p> <p>Hipertextualidad Posibilita administrar grandes cantidades de información.</p> <p>Reticularidad Refiere a la conexión e interactividad por medio de las redes informáticas</p> <p>Multimedialidad unión de contenidos audiovisual y texto en uno o varios medios de comunicación.</p> <p>Interactividad Diálogo fomentado por la utilización de nuevas tecnologías.</p>	<p>-Acceso a la información</p> <p>-Mejoramiento en servicios</p> <p>-Reducción de riesgo en la manipulación de trabajos originales</p> <p>-Trabajo colaborativo</p> <p>-Tiempo</p> <p>-Espacio</p> <p>-Dispositivo</p> <p>-Posibilidad de Conexión</p> <p>-Interacción a través de las redes</p> <p>-Multitarea</p> <p>-Convergencia</p> <p>-Participación-Intervención</p> <p>-Bidireccionalidad- Hibridación</p> <p>-Permutabilidad- Potencialidad</p>	<p>Ordinal</p> <p>Escala de Likert</p> <p>1 = Nunca</p> <p>2= Rara vez</p> <p>3=Algunas veces</p> <p>4=Casi siempre</p> <p>5 = Siempre</p>
---	--	---	--	---	--

ANEXO 02
FICHA TECNICA INSTRUMENTO
LINGÜÍSTICA DEL IDIOMA INGLES

I. DATOS INFORMATIVOS:

1. **Técnica:** Encuesta.
2. **Tipo de instrumento:** Cuestionario
3. **Lugar:** Unidad Educativa Fiscal César Borja Lavayen
4. **Forma de aplicación:** Libre.
5. **Fecha de aplicación:** Pilotaje 13 Octubre 2021
6. **Autora:** Lcda. Melina Laínez
7. **Medición:** Docencia universitaria
8. **Administración:** a estudiantes jornada matutina de tercero paralelo B del bachillerato general unificado de la Institución educativa del distrito 3 Zona 8
9. **Tiempo de aplicación:** 25 minutos

II. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:

El cuestionario tiene como objetivo evaluar la percepción de los estudiantes de tercero sobre la lingüística del idioma inglés y la comunicación digital en la unidad educativa distrito 3 zona 8

III. DIMENSIONES E INDICADORES:

Variación Geográfica

- Comunidad del habla
- Comunidad de lengua

Variación Contextual

- Conceptual
- Situacional
- Precontexto

Variación Temporal

- Diacrónica
- Sincrónica

Variación Social

- Sexo
- edad
- Sociocultural

IV. INSTRUCCIONES:

1. El cuestionario para evaluar la lingüística del idioma inglés consta de 27 ítems, distribuidos de la siguiente manera: variación geográfica (3 ítems), contextual (7 ítems), temporal (9 ítems) y social (8 ítems).
2. El cuestionario ha sido elaborado con ítems de percepción, por lo cual son afirmaciones que se les ha asignado los siguientes valores: Nunca (1), rara vez (2) a veces (3), con frecuencia (4) siempre (5); y con niveles de alto, medio, y bajo, con un puntaje mínimo de 05 y máximo de 122 puntos

V. MATERIALES:

Cuestionario en Google drive y Whatsapp del grupo de estudiantes docentes tutores

VI. NIVELES DE RANGO :

Dimensiones	Bajo	Medio	Alto
Geográfica (3)	05 - 07	08 - 10	11 - 12
Contextual (7)	14 - 19	20 - 25	26 - 30
Temporal (9)	15 - 24	25 - 34	35 - 41
Social (8)	16 - 21	22 - 29	30 - 37
Lingüística del inglés (27)	50 - 74	75 - 94	95 - 122

VII. Validez y confiabilidad

Validez; el instrumento pasó por los procesos se sometió a juicio de experto con grado de maestría y doctor en educación, a quienes se les entregó una lista de cotejo con los criterios a evaluar: Coherencia, esencialidad, suficiencia y redacción; después de algunas sugerencias fue aprobado el instrumento (Anexo 09 hasta anexo 14)

Respecto a la confiabilidad se realizó a través de la aplicación de los instrumentos a una prueba piloto; para ellos se contó con la participación de 19 educandos de la jornada matutina cursando el tercero de bachillerato general unificado. Luego de aplicado se procedió a realizar el análisis de confiabilidad a través de la prueba Alfa de Cron Bach, cuyo valor esperado total fue 0,901; siendo altamente confiable para su aplicación (Anexo 04)

ANEXO 03 : Cuestionario de la variable Lingüística del ingles

INSTRUCCIONES: Estimado estudiante, la siguiente ficha es para conocer la valoración de la lingüística del inglés cuando lo aplicas en la comunicación digital. Lee con atención cada ítem, y luego marca con un aspa el casillero que corresponda a la frecuencia con que se hace cada acción en tus clases.

NUNCA	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACION				
		Nunca 1	Casi nunca 2	Algunas veces 3	Casi siempre 4	Siempre 5
Dimensión Variación geográfica						
1	Traduces los dialectos ecuatorianos al inglés.					
2	Usas el Spanglish en tus conversaciones con amistades, conocidos o familiares.					
3	<i>Usas expresiones norteamericanas como : oh my God!, sorry, okey, cool, etc para comunicarte con tus conocidos, familiares, o amistades.</i>					
Dimensión variación con textual						
4	Se mal interpreta las expresiones en inglés que envías a tus conocidos o familiares.					
5	Usas abreviaciones de inglés en tus mensajes					
6	Te emocionas cuando escribes o hablas en inglés en clase o en redes sociales.					
7	Usas un repertorio de expresiones en inglés en clase, hogar, o en redes sociales.					
8	El escenario donde se desarrolla una película o serie en el idioma inglés, te ayuda a entender los diálogos.					
9	Te cercioras de que la tarea de inglés este bien escrita.					
10	Te restringen en algún lugar o red social cuando haces uso de malas palabras en inglés					
Dimensión Variación temporal						
11	Usas algún libro o diccionario para buscar palabras en inglés					
12	Practicas inglés en tu hogar o aula					
13	Usas los temas o vocabulario en inglés estudiados en clase en tu cotidianidad					

14	Llevas un registro de palabras aprendidas en inglés sea en clase, redes, películas o series.					
15	Al hablar usas términos como : selfie, blog, wifi, display, like, etc con tus conocidos					
16	Escribes términos en inglés en redes sociales					
17	Usas subtítulos en inglés para entender una película o serie.					
18	Usas subtítulos en español para entender una película o serie.					
19	Las abreviaciones en inglés como : asap, 4ever, son útiles en tu comunicación habitual.					
Dimensión Variación Social						
20	Cambia tu actitud cuando usas expresiones ingles con el sexo opuesto.					
21	Interactúas con personas con mejor nivel de ingles					
22	La edad es un impedimento para aprender un nuevo idioma.					
23	La etapa para aprender mejor el inglés es en la infancia					
24	Los adultos aprenden más rápido un idioma extranjero					
25	Consideras que aprender inglés te ayuda a relacionarte mejor.					
26	Piensas que la situación económica mejora tu nivel de aprendizaje del ingles					
27	Consideras que al hablar /escribir en inglés en modalidad presencial existen jerarquías entre interlocutores					

ANEXO 04

CONFIABILIDAD DE LA VARIABLE LINGÜÍSTICA DEL INGLES

	AR	AR	AR	AR	AR	AR	AR	AR	AR	AR	AR	AR	AR	AR	AR	AR	AR	AR	AR	AR	AR	AR	AR	AR	AR	AR	TOTAL	
1	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3,2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	4	83
2	3	2	2	1	2	4	2	3	4	1	5	4	4	4	4	2	4	5	1	1	3	2	5	4	4	3	3	82
3	3	2	5	1	5	3	5	5	5	1	2	5	5	5	5	5	1	1	4	1	4	1	5	3	5	3	4	94
4	2	2	4	1	1	2	2	3	5	4	5	5	4	3	4	3	4	5	3	1	3	1	5	3	3	3	2	83
5	4	5	5	4	5	3	3	5	5	3	2	3	4	3	5	4	4	5	4	3	3	1	5	3	5	3	4	103
6	3	2	5	2	3	2	1	2	4	1	2	3	2	2	5	4	2	5	1	2	3	1	5	1	3	4	3	73
7	5	3	3	2	4	5	3	5	5	1	4	5	4	3	5	5	5	3	2	4	1	1	5	5	5	5	4	102
8	3	3	4	3	5	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	5	5	3	3	5	3	5	4	5	3	4	102
9	2	3	3	2	1	4	2	2	5	2	3	3	2	3	4	3	1	5	2	1	4	1	4	4	5	3	3	77
10	2	1	2	1	1	2	1	3	5	1	3	1	1	3	2	2	1	1	1	1	1	1	2	4	4	2	1	50
11	3	2	2	1	1	5	3	3	5	1	4	2	3	4	5	3	4	2	2	4	4	1	2	3	3	1	1	74
12	1	2	2	1	4	1	1	4	5	5	3	5	2	1	2	1	3	5	1	1	4	1	5	3	5	5	5	78
13	4	4	2	2	2	2	3	2	5	2	5	3	3	2	3	2	1	5	2	2	2	3	2	3	3	3	2	74
14	4	1	5	1	3	2	2	3	5	5	4	5	3	3	4	4	3	5	1	2	1	1	4	3	4	2	3	83
15	2	3	5	2	4	5	4	3	5	1	4	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	1	4	3	4	3	4	99
16	5	4	3	3	3	4	3	4	5	3	3	4	4	4	5	4	3	5	3	3	4	3	5	4	5	3	3	102
17	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	122
18	2	5	5	1	5	3	2	3	5	1	3	4	2	1	5	3	2	5	1	1	1	1	5	3	5	1	4	79
19	3	2	4	2	3	2	3	3	4	1	5,2	2	3	2	1	3	3	4	2	2	1	1	5	4	5	5	5	75
Varia=	1,3	1,7	1,5	1,2	2,1	1,4	1,2	1	0,2	2,1	1	1,3	1	1,5	1,5	1,1	1,8	2,1	1,1	1,3	1,7	0,9	1	0,8	1,1	1,6	1,4	

ANEXO 05
FICHA TECNICA INSTRUMENTO
COMUNICACION DIGITAL

I. DATOS INFORMATIVOS:

10. **Técnica:** Encuesta.
11. **Tipo de instrumento:** Cuestionario
12. **Lugar:** Unidad Educativa Fiscal César Borja Lavayen
13. **Forma de aplicación:** Libre.
14. **Fecha de aplicación:** Pilotaje 13 Octubre 2021
15. **Autora:** Lcda. Melina Laínez
16. **Medición:** Docencia universitaria
17. **Administración:** a estudiantes jornada matutina de tercero paralelo B del bachillerato general unificado de la Institución educativa del distrito 3 Zona 8
18. **Tiempo de aplicación:** máximo 25 minutos

II. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:

El cuestionario tiene como objetivo evaluar la percepción de los estudiantes de tercero sobre la comunicación digital en la unidad educativa del distrito 3 zona 8

III. DIMENSIONES E INDICADORES:

Digitalización

- Acceso a la información
- Mejoramiento en servicios
- Reducción de riesgos en la manipulación de trabajos originales

Hipertextualidad

- Tiempo
- Espacio
- Dispositivo

Reticularidad

- Posibilidad de Conexión
- Interacción a través de las redes

Multimedialidad

- Multitarea
- Convergencia

Interactividad

- Participacion-intervencion
- Bidireccionalidad – Hibridacion
- Permutabilidad- Potencialidad

IV. INSTRUCCIONES:

1. El cuestionario para evaluar la comunicación digital consta de 27 ítems, distribuidos de la siguiente manera: digitalización (7 ítems), hipertextualidad (5 ítems), reticularidad (7 ítems) , multimedialidad (2 ítems), e interacción (6 ítems).
2. El cuestionario ha sido elaborado con ítems de percepción, por lo cual son afirmaciones que se les ha asignado los siguientes valores: Nunca (1), rara vez (2) a veces (3), con frecuencia (4) siempre (5); y con niveles de alto, medio , y bajo , con un puntaje mínimo de 26 y un máximo de 214 puntos.

V. MATERIALES:

Cuestionario en Google drive y Whatsapp del grupo de estudiantes y docentes tutores

VI. NIVELES DE RANGO :

Dimensiones	Bajo	Medio	Alto
Digitalización (7)	26-28	29-31	32-34
Hipertextualidad (5)	12--16	17--21	22--24
Reticularidad (7)	20--24	25--29	30-32
Multimedialidad (2)	02--04	05--07	08--10
Interactividad (6)	6--13	14-21	22-29
Comunicación Digital(27)	145-168	169-192	193-214

VII. Validez y confiabilidad

Validez; el instrumento pasó por los procesos se sometió a juicio de experto con grado de maestría y doctor en educación, a quienes se les entregó una lista de cotejo con los criterios a evaluar: Coherencia, esencialidad, suficiencia y redacción; después de algunas sugerencias fue aprobado el instrumento (Anexo 09 hasta anexo 14)

Respecto a la confiabilidad se realizó a través de la aplicación de los instrumentos a una prueba piloto; para ellos se contó con la participación de 19 educandos de la jornada matutina cursando el tercero de bachillerato general unificado. Luego de aplicado se procedió a realizar el análisis de confiabilidad a través de la prueba Alfa de Cron Bach, cuyo valor esperado fue 0,902; siendo altamente confiable para su aplicación (Anexo 07)

ANEXO 06: Cuestionario de la variable Comunicación Digital

INSTRUCCIONES: Estimado estudiante, la siguiente ficha es para conocer la valoración de la lingüística del inglés cuando lo aplicas en la comunicación digital. Lee con atención cada ítem, y luego marca con un aspa el casillero que corresponda a la frecuencia con que se hace cada acción en tus clases.

NUNCA	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACION				
		Nunca 1	Casi nunca 2	Algunas veces 3	Casi siempre 4	Siempre 5
Dimensión Digitalización						
1	La información que buscas en internet es rápida y efectiva.					
2	Tienes acceso al internet en tu localidad					
3	Usas herramientas digitales para mejorar la presentación de tus tareas.					
4	Descargas aplicaciones para obtener servicios de : mensajería , herramientas digital, comida, pagos, etc					
5	Sientes que tus tareas son compartidas a tus docentes de manera segura.					
6	Cuando envías tus archivos, los respaldas en algún dispositivo o en la nube.					
7	Creas que las plataformas digitales como Teams, Zoom, Whatsapp, etc ayudan a un mejor trabajo colaborativo.					
Dimensión Hipertextualidad						
8	Consideras que en la red se puede leer una noticia en menor tiempo.					
9	Consideras que la tecnología ayuda a tener más espacio en la memoria del celular o computador.					
10	Usas tu celular para conectarse a las redes.					
11	Usas más de dos dispositivos para conectarse en las videoconferencias.					
12	Hay muchos usuarios en tu hogar usando el mismo dispositivo					

Dimensión Reticularidad						
13	Te conectas a las redes informáticas : Facebook, whatsapp, Zoom, Instagram , etc					
14	Usas la conexión de la municipalidad.					
15	Dispones de conectividad en tu hogar.					
16	Usas las redes o plataformas virtuales oficiales para la distribución de tus trabajos.					
17	Consideras que las personas son más independientes en la virtualidad.					
18	Interactúas mejor con tus amistades por la red que en persona.					
19	Usas un lenguaje formal con tus conocidos en las redes informáticas.					
Dimensión Multimedialidad						
20	Elaboras productos audiovisuales: tiktok, memes, gif, etc para compartir a tus conocidos en las redes.					
21	Aceptas contenidos audiovisuales de cualquier usuario en tus redes personales.					
Dimensión Interactividad						
22	Compartes contenido y das tu opinión en las redes.					
23	Usas simbolos,stickers, emoticones, gif, memes, etc para comunicarte en las redes.					
24	Modificas y mejoras contenidos audiovisuales que aparecen en las redes y los compartes con tus amistades para saber su opinión					
25	Corriges mensajes mal escritos en el whatsapp o de cualquier red.					
26	Creas tu propio contenido audiovisual para estar más activo en las redes.					
27	Usas las redes sociales para tener followers y potenciar un trabajo.					

ANEXO 07

CONFIABILIDAD DE LA VARIABLE COMUNICACIÓN DIGITAL

	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	TOT				
1	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	120		
2	4	5	5	1	5	3	5	5	5	5	4	1	2	5	1	5	5	5	5	5	1	3	1	1	1	1	1	86		
3	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	2	1	5	1	5	5	5	4	3	1	3	4	5	4	4	2	3	104	
4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	1	2	5	2	5	5	2	2	2	1	1	2	3	1	3	1	2	87	
5	4	5	5	1	5	5	5	5	5	4	5	4	1	4	2	5	5	3	1	2	3	4	4	5	4	2	2	1	96	
6	4	5	3	5	4	2	3	3	2	5	1	2	5	3	5	4	4	1	3	3	3	4	5	2	5	2	5	5	93	
7	5	5	4	2	5	5	5	5	5	2	5	1	5	5	2	5	5	4	1	2	2	1	5	5	4	5	5	5	105	
8	5	5	4	3	4	5	5	5	5	3	5	3	4	5	4	5	5	5	3	5	3	3	4	5	3	3	3	4	111	
9	5	4	3	1	4	5	4	3	3	3	4	4	5	4	3	4	5	3	3	3	2	4	3	3	3	4	2	2	93	
10	5	5	5	1	5	4	5	4	4	4	4	1	1	4	1	5	4	3	5	5	3	1	1	4	1	1	1	1	84	
11	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	2	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	2	117
12	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	2	1	5	3	1	2	5	4	1	5	1	5	2	4	3	3	3	3	94	
13	5	5	5	2	2	3	5	4	4	5	3	3	5	3	3	3	5	2	2	3	3	3	5	3	4	3	2	95		
14	4	5	5	1	5	5	4	2	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	5	1	2	2	4	4	4	5	1	1	81	
15	4	5	5	3	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	1	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	112	
16	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	4	3	120	
17	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	114
18	5	5	5	1	5	5	5	4	4	5	1	1	5	1	5	5	4	4	3	3	2	2	5	3	4	3	1	96		
19	4	5	5	4	3	5	5	5	4	4	4	4	1	4	1	5	5	5	5	5	2	4	2	4	4	2	1	4	102	
var=	0,4	0,1	0,5	2,4	0,7	0,8	0,3	0,7	0,9	0,9	2,4	2,8	0,5	1,3	1,3	0,3	0,7	2,1	1,4	1,7	1,6	1,7	1	1,6	1,5	1,9	2,1			

ANEXO 08 FICHA TECNICA DE LA CONFIABILIDAD DE PRUEBA PILOTO

I. DATOS INFORMATIVOS

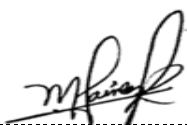
1.1. ESTUDIANTE :	Melina Isabel Laínez Reyes
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN :	Lingüística del inglés y su influencia ne la comunicación digital en estudiantes de una unidad educativa del Ecuador, 2021
1.3. ESCUELA DE POSGRADO :	MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar) :	Cuestionario: Lingüística del inglés y Comunicación Digital
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO :	<i>KR-20 kuder Richardson</i> ()
	<i>Alfa de Cronbach.</i>
1.6. FECHA DE APLICACIÓN :	13-10-2021
1.7. MUESTRA APLICADA :	19

II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	0.903
------------------------------------	--------------

III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.)

Ítems evaluados: 53 Ítems eliminados: 0 La confiabilidad del instrumento se determinó utilizando el índice de consistencia y coherencia interna Alfa de Cronbach, cuyo valor de 0.903, cae en un rango de confiabilidad muy alto, lo que garantiza la aplicabilidad del instrumento para evaluar el desempeño docente



Estudiante:
DN : 0920355492



Firmado electrónicamente por:
JUAN TARQUINO
CALDERON
CISNEROS

Validador (a)
DNI 0914058284
:

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,903	53

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
[Traduces los dialectos ecuatorianos al inglés.]	180,83	608,147	,470	.	,900
[Usas el Spanglish en tus conversaciones con amistades , conocidos o familiares.]	181,00	597,176	,572	.	,899
[Usas expresiones norteamericanas como : oh my God!, sorry, okey, cool, etc para comunicarte con tus conocidos, familiares, o amistades.]	180,33	616,706	,299	.	,902
[Se mal interpreta las expresiones en ingles que envías a tus conocidos o familiares.]	182,00	598,824	,670	.	,898
[Usas abreviaciones de inglés en tus mensajes]	180,83	593,794	,548	.	,899
[Te emocionas cuando escribes o hablas en inglés en clase o en redes sociales]	180,78	601,948	,570	.	,899
[Usas un repertorio de expresiones en ingles en clase, hogar, o en redes sociales.]	181,28	592,212	,764	.	,897
[El escenario donde se desarrolla una película o serie en el idioma inglés, te ayuda a	180,56	606,144	,588	.	,899

entender los diálogos.]					
[Te cercioras de que la tarea de inglés este bien escrita.]	179,28	643,859	-,285	.	,905
[Te restringen en algún lugar o red social cuando haces uso de malas palabras en ingles]	181,61	626,722	,112	.	,905
[Usas algún libro o diccionario para buscar palabras en ingles]	180,44	633,673	,051	.	,904
[Practicas ingles en tu hogar , aula]	180,33	624,471	,205	.	,903
[Usas los temas o vocabulario en ingles estudiados en clase en tu cotidianidad]	180,78	601,948	,660	.	,898
[Llevas un registro de palabras aprendidas en ingles sea en clase, redes, películas o series.]	180,83	606,500	,477	.	,900
[Al hablar usas términos como : selfie, blog, wifi, display, like, etc con tus conocidos]	179,89	613,281	,430	.	,901
[Usas subtítulos en inglés para entender una película o serie.]	180,94	595,350	,572	.	,899
[Usas subtítulos en español para entender una película o serie.]	179,89	631,869	,042	.	,906
[Las abreviaciones en inglés como : asap, 4ever, son útiles en tu comunicación habit]	181,78	598,301	,695	.	,898
[Cambia tu actitud cuando usas expresiones ingles con el sexo opuesto.]	181,78	594,536	,698	.	,897
[Interactúas con personas con mejor nivel	181,00	604,118	,502	.	,900

de ingles]					
[La edad es un impedimento para aprender un nuevo idioma]	182,33	617,294	,398	.	,901
[La etapa para aprender mejor el inglés es en la infancia]	179,67	630,118	,121	.	,904
[Los adultos aprenden más rápido un idioma extranjero]	180,61	620,722	,347	.	,901
[Consideras que aprender inglés te ayuda a relacionarte mejor]	179,94	612,526	,431	.	,901
[Piensas que la situación económica mejora tu nivel de aprendizaje del ingles]	181,00	612,118	,388	.	,901
[Consideras que al hablar /escribir en inglés en modalidad presencial existen jerarquías entre interlocutores]	180,72	604,212	,549	.	,899
[La información que buscas en internet es rápida y efectiva.]	179,50	629,206	,252	.	,902
[Tienes acceso al internet en tu localidad]	179,11	633,987	,204	.	,903
[Usas herramientas digitales para mejorar la presentación de tus tareas]	179,50	642,029	-,143	.	,905
[Descargas aplicaciones para obtener servicios de : mensajería , herramientas digital, comida, pagos, etc]	181,17	607,676	,340	.	,902
[Sientes que tus tareas son compartidas a tus docentes de manera segura]	179,44	636,732	,002	.	,904
[Cuando envías tus archivos, los respaldas	179,56	624,026	,272	.	,902

en algún dispositivo o en la nube]					
[Crees que las plataformas digitales como Teams, Zoom, Whatsapp, etc ayudan a un mejor trabajo colaborativo.]	179,39	636,722	,010	.	,904
[Consideras que en la red se puede leer una noticia en menor tiempo.]	179,72	623,389	,296	.	,902
[Consideras que la tecnología ayuda a tener más espacio en la memoria del celular o computador.]	180,06	631,585	,096	.	,904
[Usas tu celular para conectarse a las redes.]	179,61	621,781	,301	.	,902
[Usas más de dos dispositivos para conectarse en las videoconferencias]	181,61	590,134	,585	.	,898
[Hay muchos usuarios en tu hogar usando el mismo dispositivo]	180,89	599,869	,413	.	,901
[Te conectas a las redes informáticas : Facebook, whatsapp, Zoom, Instagram , etc]	179,56	632,967	,111	.	,903
[Usas la conexión de la municipalidad.]	181,72	608,095	,480	.	,900
[Dispones de conectividad en tu hogar]	179,61	619,193	,282	.	,902
[Usas las redes o plataformas virtuales oficiales para la distribución de tus trabajos]	179,39	630,134	,226	.	,902
[Consideras que las personas son más independientes en la	180,06	624,056	,289	.	,902

virtualidad.]					
[Interactúas mejor con tus amistades por la red que en persona]	181,00	636,588	-,018	.	,906
[Usas un lenguaje formal con tus conocidos en las redes informáticas.]	180,28	639,154	-,052	.	,906
[Elaboras productos audiovisuales: tiktok, memes, gif, etc para compartir a tus conocidos en las redes.]	181,28	605,036	,455	.	,900
[Aceptas contenidos audiovisuales de cualquier usuario en tus redes personales.]	180,83	608,971	,403	.	,901
[Con que frecuencia compartes contenido y das tu opinión en las redes.]	180,83	587,559	,740	.	,896
[Usas simbolos,stickers, emoticones, gif, memes, etc para comunicarte en las redes.]	179,78	622,183	,267	.	,902
[Modificas y mejoras contenidos audiovisuales que aparecen en las redes y los compartes con tus amistades para saber su opinión]	180,72	592,683	,669	.	,897
[Corriges mensajes mal escritos en el whatsapp o de cualquier red.]	180,44	621,908	,224	.	,903
[Creas tu propio contenido audiovisual para estar más activo en las redes.]	181,22	591,712	,644	.	,898
[Usas las redes sociales para tener followers y potenciar un trabajo.]	181,28	596,801	,528	.	,899

ANEXO 09 FICHA TECNICA DE LA CONFIABILIDAD DE LA BASE DE DATOS

IV. DATOS INFORMATIVOS

4.1. ESTUDIANTE :	Melina Isabel Lainez Reyes
4.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN :	Lingüística del inglés y su influencia en la comunicación digital en estudiantes de una unidad educativa del Ecuador, 2021
4.3. ESCUELA DE POSGRADO :	MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA
4.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar) :	Cuestionario: Lingüística del inglés y Comunicación Digital
4.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO :	<i>KR-20 kuder Richardson ()</i>
	<i>Alfa de Cronbach.</i>
4.6. FECHA DE APLICACIÓN :	12 Noviembre 2021
4.7. MUESTRA APLICADA :	207

V. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	0.898
------------------------------------	--------------

VI. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.)

Ítems evaluados: 54 Ítems eliminados: 0 La fiabilidad del instrumento se determinó utilizando el índice de consistencia y coherencia interna Alfa de Cronbach, cuyo valor de 0.898, cae en un rango de confiabilidad muy alto, lo que garantiza la aplicabilidad del instrumento.

Estudiante:
DN : 0920355492



Firmado electrónicamente por:
JUAN TARQUINO
CALDERON
CISNEROS

Validador (a)
DNI 0914058284
:

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,898	0,900	54

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
[Traduces los dialectos ecuatorianos al inglés.]	161,38	622,858	0,347	0,897
[Usas el Spanglish en tus conversaciones con amistades , conocidos o familiares.]	161,44	622,092	0,265	0,898
[Usas expresiones norteamericanas como : oh my God!, sorry, okey, cool, etc para comunicarte con tus conocidos, familiares, o amistades.]	160,90	603,573	0,532	0,894
[Se mal interpreta las expresiones en ingles que envías a tus conocidos o familiares.]	162,14	619,244	0,399	0,896
[Usas abreviaciones de inglés en tus mensajes]	161,43	611,663	0,448	0,896
[Te emocionas cuando escribes o hablas en inglés en clase o en redes sociales]	161,19	604,594	0,504	0,895
[Usas un repertorio de expresiones en ingles en clase, hogar, o en redes sociales.]	161,67	611,058	0,540	0,895
[El escenario donde se desarrolla una película o serie en el idioma inglés, te ayuda a entender los diálogos.]	160,94	610,787	0,469	0,895
[Te cercioras de que la tarea de inglés este bien escrita.]	160,03	618,824	0,351	0,897
[Te restringen en algún lugar o red social cuando haces uso de malas palabras en ingles]	161,94	621,540	0,260	0,898
[Usas algún libro o diccionario para buscar palabras en ingles]	161,03	616,208	0,353	0,897
[Practicar ingles en tu hogar , aula]	161,13	610,780	0,459	0,895
[Usas los temas o vocabulario en ingles estudiados en clase en tu cotidianidad]	161,43	606,752	0,587	0,894
[Llevas un registro de palabras aprendidas en ingles sea en clase, redes, películas o series.]	161,40	611,698	0,441	0,896
[Al hablar usas términos como : selfie, blog, wifi, display, like, etc con tus conocidos]	160,55	611,074	0,426	0,896
[Escribes términos en inglés en redes sociales]	161,18	605,296	0,566	0,894
[Usas subtítulos en inglés para entender una película o serie.]	161,18	612,626	0,378	0,896
[Usas subtítulos en español para entender una película o serie.]	160,22	631,375	0,098	0,900
[Las abreviaciones en inglés como : asap, 4ever, son útiles en tu comunicación habit]	161,85	611,626	0,481	0,895
[Cambia tu actitud cuando usas expresiones ingles con el sexo opuesto.]	162,14	622,853	0,331	0,897
[Interactúas con personas con mejor nivel de ingles]	161,41	611,282	0,427	0,896
[La edad es un impedimento para aprender un nuevo idioma]	162,36	633,669	0,085	0,899
[La etapa para aprender mejor el inglés es en la infancia]	160,07	625,640	0,189	0,899
[Los adultos aprenden más rápido un idioma extranjero]	161,09	629,051	0,233	0,898
[Consideras que aprender inglés te ayuda a relacionarte mejor]	160,01	613,199	0,441	0,896

[Piensas que la situación económica mejora tu nivel de aprendizaje del ingles]	161,04	606,857	0,446	0,895
[Consideras que al hablar /escribir en inglés en modalidad presencial existen jerarquías entre interlocutores]	161,04	613,100	0,416	0,896
[La información que buscas en internet es rápida y efectiva.]	160,58	628,886	0,249	0,898
[Tienes acceso al internet en tu localidad]	159,75	620,801	0,300	0,897
[Usas herramientas digitales para mejorar la presentación de tus tareas]	160,09	615,200	0,400	0,896
[Descargas aplicaciones para obtener servicios de : mensajería , herramientas digital, comida, pagos, etc]	160,79	603,712	0,463	0,895
[Sientes que tus tareas son compartidas a tus docentes de manera segura]	159,88	626,262	0,227	0,898
[Cuando envías tus archivos, los respaldas en algún dispositivo o en la nube]	160,27	615,245	0,329	0,897
[Crees que las plataformas digitales como Teams, Zoom, Whatsapp, etc ayudan a un mejor trabajo colaborativo.]	159,97	617,368	0,372	0,896
[Consideras que en la red se puede leer una noticia en menor tiempo.]	160,19	618,186	0,371	0,896
[Consideras que la tecnología ayuda a tener más espacio en la memoria del celular o computador.]	160,35	620,354	0,297	0,897
[Usas tu celular para conectarse a las redes.]	159,63	622,846	0,307	0,897
[Usas más de dos dispositivos para conectase en las videoconferencias]	161,39	616,521	0,286	0,898
[Hay muchos usuarios en tu hogar usando el mismo dispositivo]	161,20	632,580	0,061	0,901
[Te conectas a las redes informáticas : Facebook, whatsaap, Zoom, Instagram , etc]	159,81	618,205	0,389	0,896
[Usas la conexión de la municipalidad.]	161,88	632,676	0,089	0,900
[Dispones de conectividad en tu hogar]	159,88	625,588	0,217	0,898
[Usas las redes o plataformas virtuales oficiales para la distribución de tus trabajos]	159,89	622,827	0,304	0,897
[Consideras que las personas son más independientes en la virtualidad.]	160,57	611,547	0,469	0,895
[Interactúas mejor con tus amistades por la red que en persona]	161,13	617,110	0,330	0,897
[Usas un lenguaje formal con tus conocidos en las redes informáticas.]	160,61	619,481	0,310	0,897
[Elaboras productos audiovisuales: tiktok, memes, gif, etc para compartir a tus conocidos en las redes.]	161,57	619,587	0,259	0,898
[Aceptas contenidos audiovisuales de cualquier usuario en tus redes personales.]	161,63	621,225	0,278	0,897
[Con que frecuencia compartes contenido y das tu opinión en las redes.]	161,38	607,043	0,498	0,895
[Usas simbolos,stickers, emoticones, gif, memes, etc para comunicarte en las redes.]	160,28	609,366	0,466	0,895
[Modificas y mejoras contenidos audiovisuales que aparecen en las redes y los compartes con tus amistades para saber su opinión]	161,39	608,141	0,494	0,895
[Corriges mensajes mal escritos en el whatsapp o de cualquier red.]	160,48	618,086	0,298	0,897
[Creas tu propio contenido audiovisual para estar más activo en las redes.]	161,63	610,991	0,440	0,896
[Usas las redes sociales para tener followers y potenciar un trabajo.]	161,53	616,522	0,355	0,897

ANEXO 10 BASE DE DATOS VARIABLE LINGÜÍSTICA DEL INGLÉS

Variable 1: Lingüística del inglés

	D1. Variación geográfica			D1	D2. Variación Contextual								D2	D3. Variación temporal									D3	D4. Variación Social								D4	V1
	P1	P2	P3		P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11		P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20		P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27			
E1	2	2	3	7	4	2	1	2	2	2	2	15	1	1	1	1	3	4	1	5	4	21	2	1	1	5	2	5	5	5	26	69	
E2	3	2	2	7	2	2	1	2	3	4	4	18	4	2	2	2	2	2	4	1	21	2	2	2	4	3	3	2	3	21	67		
E3	3	2	2	7	1	5	3	3	2	4	1	19	2	2	2	1	4	2	2	2	19	1	2	1	5	2	3	1	2	17	62		
E4	4	3	4	11	2	3	4	4	4	4	1	22	5	4	4	4	4	4	4	3	36	4	4	1	4	4	4	5	3	29	98		
E5	4	1	2	7	1	2	3	2	3	3	1	15	3	3	3	2	1	4	2	5	25	2	2	3	4	3	3	2	3	22	69		
E6	2	2	3	7	2	1	2	2	4	4	4	19	5	3	2	3	5	2	5	2	31	1	3	1	3	2	5	3	3	21	78		
E7	1	1	1	3	1	1	1	1	2	3	1	10	2	1	1	1	4	1	1	5	17	1	1	1	2	2	2	1	1	11	41		
E8	1	1	2	4	2	2	3	1	3	4	3	18	4	2	3	3	4	3	2	4	28	2	2	4	4	5	5	3	3	28	78		
E9	2	3	5	10	1	1	2	1	1	1	1	8	2	3	2	1	4	1	1	5	20	1	1	1	5	2	5	5	1	21	59		
E10	2	2	2	6	1	1	1	2	3	5	1	14	4	2	1	1	3	1	2	4	19	1	2	1	5	4	5	4	2	24	63		
E11	1	1	1	3	1	5	3	1	1	3	1	15	2	4	2	4	4	3	5	5	31	1	2	1	5	2	4	5	3	23	72		
E12	3	3	5	11	4	4	4	2	4	5	1	24	4	2	2	4	5	5	1	1	4	28	2	5	2	5	2	5	5	3	29	92	
E13	3	2	1	6	1	3	1	1	2	4	1	13	3	2	1	1	4	2	1	4	19	1	1	1	5	1	5	1	2	17	55		
E14	3	1	2	6	1	3	2	2	3	4	1	16	3	2	2	4	3	2	1	5	23	1	2	1	5	3	4	2	3	21	66		
E15	2	3	5	10	2	2	5	2	4	5	1	21	4	5	4	4	5	2	2	5	33	1	3	1	4	3	4	2	2	20	84		
E16	2	2	4	8	1	3	4	2	3	4	1	18	5	3	4	3	5	3	3	3	33	1	4	1	5	3	4	3	3	24	83		
E17	3	2	1	6	1	1	1	1	2	2	1	9	2	3	2	1	2	2	1	3	17	1	2	1	5	3	2	2	3	19	51		
E18	2	3	3	8	2	3	4	3	4	5	2	23	3	3	3	4	2	3	2	5	27	2	2	2	4	3	3	4	3	23	81		
E19	3	1	1	5	1	1	2	2	2	4	1	13	4	3	1	2	2	2	2	4	21	1	2	1	3	3	3	1	2	16	55		
E20	3	3	2	8	2	1	2	2	2	3	2	14	3	2	2	2	2	2	2	2	19	2	2	1	4	3	3	2	2	19	60		
E21	1	3	4	8	1	1	1	2	3	4	1	13	1	1	2	1	4	1	4	1	16	2	3	1	4	3	4	1	2	20	57		
E22	1	2	3	6	2	2	2	3	3	4	2	18	2	2	1	1	5	4	2	5	25	3	2	3	5	2	4	4	5	28	77		
E23	3	3	3	9	2	3	3	2	2	3	1	16	1	2	1	3	2	2	3	3	19	2	2	5	5	5	4	2	2	27	71		
E24	2	2	2	6	1	3	3	2	3	3	2	17	3	2	2	3	4	3	2	5	26	2	3	1	4	3	5	1	3	22	71		
E25	3	1	3	7	2	1	1	5	1	3	1	14	3	4	4	4	5	1	1	5	28	1	1	4	5	2	5	5	5	28	77		
E26	3	4	5	12	1	2	2	2	4	3	1	15	3	4	2	3	5	4	3	2	29	1	5	1	3	4	5	3	3	25	81		
E27	2	2	5	9	5	2	5	2	2	5	1	22	2	5	4	4	5	2	1	5	32	4	4	1	5	2	5	5	5	31	94		
E28	2	1	2	5	3	1	3	2	3	2	2	16	3	3	2	1	2	3	4	5	25	1	1	3	2	3	4	5	5	24	70		
E29	3	3	1	7	2	1	2	1	2	3	4	15	4	3	3	3	4	3	3	4	28	2	2	1	4	4	3	2	4	22	72		
E30	2	1	1	4	1	1	3	2	3	1	2	13	1	5	3	5	1	2	2	2	22	1	3	1	5	2	3	2	2	19	58		

E31	2	3	3	8	4	4	1	3	5	5	2	24	1	1	3	4	3	2	4	1	1	20	4	3	4	1	2	5	3	5	27	79
E32	3	3	5	11	1	3	5	2	5	5	1	22	3	5	5	5	5	4	5	5	4	41	2	5	1	5	4	5	3	4	29	103
E33	5	2	1	8	1	1	1	1	2	3	5	14	2	3	1	2	4	1	1	4	2	20	1	4	1	1	3	4	1	5	20	62
E34	3	2	3	8	3	3	2	2	2	3	2	17	4	4	2	2	3	3	4	5	2	29	1	3	2	2	3	2	2	2	17	71
E35	3	3	4	10	1	3	3	2	4	4	1	18	2	4	3	3	2	4	4	5	1	28	1	4	1	5	2	4	3	2	22	78
E36	3	2	2	7	3	2	5	2	3	5	1	21	1	3	3	3	4	2	2	4	4	26	3	1	1	4	3	5	1	1	19	73
E37	3	4	5	12	1	2	5	2	4	5	1	20	3	5	5	5	5	3	5	5	4	40	1	5	1	5	3	5	4	4	28	100
E38	2	4	5	11	1	4	5	5	2	5	1	23	4	1	3	1	5	4	1	5	3	27	1	1	1	5	1	5	4	5	23	84
E39	2	2	2	6	3	2	3	2	4	5	2	21	1	1	2	2	2	3	4	4	2	21	2	3	2	3	2	5	2	4	23	71
E40	1	2	1	4	1	2	1	1	4	3	1	13	4	2	1	1	1	1	3	2	1	16	1	2	2	4	3	3	2	2	19	52
E41	2	3	4	9	1	2	2	2	2	3	1	13	3	4	3	2	3	3	2	3	2	25	1	2	1	1	4	5	4	3	21	68
E42	1	1	1	3	1	1	1	1	2	5	2	13	3	2	2	1	2	1	1	4	2	18	1	2	2	4	3	2	1	1	16	50
E43	3	3	5	11	2	3	4	4	3	4	3	23	5	3	4	4	4	5	4	3	5	37	2	5	5	5	3	4	5	5	34	105
E44	3	4	4	11	1	3	5	3	3	4	1	20	3	5	3	2	3	3	3	3	2	27	1	3	1	4	2	5	2	3	21	79
E45	2	3	5	10	1	1	3	2	4	2	1	14	4	2	1	2	1	1	4	5	5	25	2	1	1	5	3	5	5	3	25	74
E46	1	1	3	5	2	4	2	1	5	3	1	18	2	1	2	1	1	2	4	5	2	20	2	1	1	5	2	5	3	1	20	63
E47	3	2	3	8	1	3	5	3	2	3	1	18	5	4	4	4	4	4	3	4	3	35	1	3	1	3	3	5	1	1	18	79
E48	2	2	3	7	1	3	1	3	3	4	2	17	1	3	2	5	5	5	3	2	1	27	3	1	1	5	3	5	5	2	25	76
E49	3	2	5	10	1	2	3	3	5	5	1	20	3	5	3	3	5	4	4	5	3	35	2	2	1	5	3	5	3	4	25	90
E50	2	5	4	11	1	2	3	2	4	2	1	15	5	3	3	2	2	2	5	5	2	29	3	1	1	5	2	3	4	1	20	75
E51	1	1	2	4	1	2	1	1	1	3	1	10	1	1	1	1	4	1	1	5	1	16	1	1	1	3	3	1	1	1	12	42
E52	2	1	1	4	1	2	2	1	3	2	2	13	2	2	2	2	3	2	1	2	1	17	2	2	1	1	1	1	1	2	11	45
E53	3	3	1	7	2	1	1	2	4	5	1	16	5	1	3	5	1	4	2	5	1	27	1	3	1	4	4	4	1	4	22	72
E54	3	2	4	9	1	4	2	4	4	3	1	19	2	2	1	3	2	3	3	3	3	22	1	2	1	4	2	5	1	2	18	68
E55	3	3	4	10	3	5	1	2	5	3	5	24	3	3	1	1	5	5	4	3	2	27	2	5	1	5	2	5	2	2	24	85
E56	3	2	4	9	2	2	2	2	3	4	2	17	2	3	2	2	2	3	4	2	2	22	2	3	2	2	2	3	2	2	18	66
E57	3	3	5	11	1	4	3	2	4	4	1	19	3	3	2	1	5	5	4	3	2	28	1	4	1	4	3	4	3	2	22	80
E58	3	4	5	12	2	4	4	4	4	5	2	25	4	5	4	3	5	4	4	3	2	34	2	3	1	4	2	4	3	3	22	93
E59	2	2	2	6	1	1	5	1	3	5	1	17	5	3	3	1	5	3	5	3	5	33	1	5	1	5	2	5	5	3	27	83
E60	3	2	4	9	3	5	5	3	3	5	1	25	3	2	2	2	3	4	4	5	1	26	3	2	1	5	3	3	2	3	22	82
E61	2	3	3	8	2	2	4	3	4	5	1	21	3	3	3	3	4	3	4	5	1	29	1	2	1	3	5	5	5	3	25	83
E62	3	5	5	13	2	5	5	5	4	5	2	28	5	5	5	5	5	5	3	3	4	40	5	5	1	5	3	5	5	4	33	114
E63	3	3	3	9	2	4	4	3	4	4	1	22	3	4	4	4	4	4	3	4	3	33	2	2	1	3	2	4	4	3	21	85
E64	2	1	4	7	1	1	1	1	2	4	1	11	2	1	2	4	1	2	4	4	1	21	1	1	1	1	4	1	4	4	17	56

E65	3	1	3	7	1	1	2	2	3	3	1	13	3	3	3	3	3	2	4	3	1	25	1	1	1	5	2	5	2	1	18	63
E66	3	2	4	9	3	4	5	2	3	5	2	24	3	4	5	4	5	5	5	5	4	40	3	4	4	3	4	3	5	4	30	103
E67	3	1	1	5	1	2	3	2	2	5	3	18	3	5	3	2	5	3	2	5	1	29	3	3	1	5	1	5	5	3	26	78
E68	4	5	5	14	3	4	4	3	4	5	1	24	2	3	4	4	2	4	4	3	2	28	3	4	1	3	2	5	2	3	23	89
E69	3	3	4	10	1	3	2	3	4	5	4	22	3	3	3	2	3	3	3	5	2	27	1	4	3	5	3	5	4	5	30	89
E70	2	2	3	7	1	4	3	2	2	2	3	17	1	2	2	3	5	4	5	5	1	28	3	5	1	2	4	5	3	4	27	79
E71	2	3	4	9	2	2	2	2	3	3	4	18	2	2	3	3	2	4	3	3	2	24	4	2	3	3	4	4	4	4	28	79
E72	2	2	2	6	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	2	2	2	2	2	2	2	2	16	54
E73	2	3	1	6	2	4	2	2	5	4	2	21	1	1	2	3	4	4	3	5	1	24	1	1	3	5	4	2	1	2	19	70
E74	4	5	5	14	3	5	5	5	5	5	1	29	3	5	4	5	5	5	5	2	3	37	4	5	1	2	3	5	3	5	28	108
E75	3	1	1	5	1	1	1	2	2	5	1	13	3	3	2	2	2	1	1	5	1	20	1	1	1	3	3	3	1	2	15	53
E76	3	1	3	7	1	3	3	2	3	5	1	18	2	2	2	3	4	2	3	3	2	23	5	2	1	5	2	5	1	4	25	73
E77	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	5	5	40	135
E78	3	3	3	9	2	2	3	4	2	3	1	17	2	3	2	2	3	2	1	3	1	19	1	2	2	4	3	4	3	2	21	66
E79	3	1	3	7	1	3	4	3	3	4	1	19	3	3	3	3	3	3	1	3	1	23	1	1	1	4	2	5	4	4	22	71
E80	3	2	2	7	3	3	5	5	5	5	1	27	4	3	4	4	5	2	4	5	2	33	2	4	1	5	3	5	5	1	26	93
E81	3	3	3	9	3	2	2	2	2	5	2	18	3	2	3	2	4	3	5	5	3	30	3	3	1	1	3	5	4	5	25	82
E82	2	2	2	6	1	1	3	1	2	2	1	11	3	3	2	2	4	2	2	4	2	24	1	3	1	2	3	3	3	1	17	58
E83	2	2	2	6	3	3	2	3	1	3	1	16	3	3	2	3	4	3	2	4	1	25	2	3	1	5	3	5	3	3	25	72
E84	2	3	2	7	1	2	1	2	4	5	4	19	3	4	2	2	2	2	3	1	1	20	1	5	1	5	3	5	5	5	30	76
E85	3	2	5	10	2	4	5	3	4	5	3	26	4	3	3	3	5	4	2	2	1	27	3	5	3	4	4	5	2	3	29	92
E86	2	3	4	9	3	3	2	3	2	2	3	18	4	2	2	2	2	5	2	2	2	23	2	2	3	3	3	4	3	2	22	72
E87	3	2	3	8	1	3	5	3	4	5	5	26	3	4	5	4	5	3	3	4	3	34	3	5	1	5	2	4	2	4	26	94
E88	3	2	4	9	2	2	3	2	2	4	1	16	2	4	2	4	2	2	2	2	2	22	1	2	1	1	2	3	2	1	13	60
E89	2	3	4	9	1	2	1	2	3	5	1	15	1	5	2	1	3	2	5	5	2	26	1	1	1	5	3	5	1	1	18	68
E90	1	1	3	5	1	1	2	1	3	4	3	15	4	3	3	3	4	4	5	5	3	34	1	1	3	5	2	2	3	1	18	72
E91	3	3	4	10	3	2	1	1	1	3	1	12	4	2	1	3	2	1	1	5	2	21	1	1	1	5	3	3	1	1	16	59
E92	2	2	1	5	2	3	1	1	2	4	2	15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	2	2	2	2	2	2	2	3	17	55
E93	1	5	1	7	2	3	2	2	3	2	1	15	2	2	1	3	2	1	1	4	2	18	3	4	2	3	2	3	1	3	21	61
E94	1	5	1	7	1	1	1	1	1	2	1	8	1	1	1	1	1	1	4	1	12	1	1	3	2	3	1	1	1	13	40	
E95	1	3	3	7	1	2	3	2	3	5	1	17	1	2	2	1	3	3	2	5	1	20	1	1	1	5	3	4	2	3	20	64
E96	1	1	2	4	1	2	1	2	1	3	4	14	4	3	1	1	3	1	1	2	1	17	1	1	1	4	2	5	1	5	20	55
E97	3	3	3	9	1	2	3	1	2	4	3	16	4	3	3	4	2	1	2	4	2	25	2	4	2	5	3	3	4	3	26	76
E98	3	2	2	7	1	2	3	2	4	5	4	21	3	2	2	1	4	2	1	5	1	21	1	3	1	5	2	4	1	1	18	67

E99	3	2	5	10	2	1	3	3	2	5	2	18	5	2	2	4	2	2	5	5	3	30	2	3	1	4	3	5	5	4	27	85
E100	3	1	5	9	1	2	5	1	3	1	1	14	3	2	3	4	1	2	1	5	1	22	1	1	1	5	3	3	4	1	19	64
E101	3	4	2	9	3	3	2	2	3	3	3	19	2	2	3	3	3	2	2	3	3	23	2	3	2	3	2	2	2	3	19	70
E102	2	1	1	4	2	2	1	1	2	5	4	17	3	2	1	1	2	2	1	5	1	18	1	2	1	5	3	4	2	1	19	58
E103	2	2	4	8	3	3	5	2	4	5	1	23	4	3	3	3	5	4	3	5	3	33	2	2	1	4	3	5	4	2	23	87
E104	4	5	3	12	1	2	1	1	1	4	5	15	4	1	2	2	3	1	5	5	4	27	4	1	5	5	4	2	3	3	27	81
E105	3	2	2	7	1	2	3	2	5	5	2	20	5	4	2	4	3	3	2	5	1	29	1	3	1	3	3	4	3	2	20	76
E106	2	1	2	5	1	2	3	2	3	5	1	17	2	5	2	2	4	2	3	3	2	25	1	1	2	2	2	3	2	2	15	62
E107	1	1	2	4	1	1	1	1	1	3	1	9	1	1	1	1	3	1	1	5	1	15	1	1	2	5	2	5	5	5	26	54
E108	1	2	5	8	1	5	5	1	2	3	1	18	1	1	4	2	3	2	1	1	1	16	1	1	1	5	3	5	1	3	20	62
E109	2	3	4	9	1	2	2	3	2	4	3	17	2	3	2	2	3	2	3	4	2	23	1	2	1	4	4	5	2	2	21	70
E110	3	2	1	6	2	2	2	3	3	5	2	19	5	3	3	3	4	3	1	4	2	28	2	3	3	2	3	2	2	2	19	72
E111	5	3	2	10	1	3	2	3	3	5	2	19	4	3	3	3	5	3	4	4	2	31	1	2	1	4	3	5	3	3	22	82
E112	3	2	3	8	2	2	3	3	4	4	1	19	3	4	3	3	4	3	4	4	3	31	2	2	2	5	4	4	2	3	24	82
E113	3	3	3	9	2	2	3	2	3	2	1	15	2	2	2	3	3	3	2	3	2	22	1	2	3	4	3	5	4	3	25	71
E114	2	2	2	6	1	2	1	2	1	3	2	12	2	2	2	1	5	2	1	3	2	20	1	1	1	5	2	2	3	3	18	56
E115	3	3	2	8	3	2	3	3	4	5	3	23	3	3	3	3	4	4	4	4	2	30	3	5	2	5	3	3	4	4	29	90
E116	5	2	1	8	1	1	1	3	1	5	1	13	5	2	1	1	3	1	5	1	1	20	3	1	1	1	4	5	2	3	20	61
E117	3	2	5	10	4	2	2	2	2	4	1	17	3	5	3	2	5	3	2	5	3	31	3	4	4	5	2	4	3	3	28	86
E118	3	2	3	8	1	1	3	2	3	3	5	18	2	3	3	3	4	2	2	3	3	25	2	3	1	3	3	5	1	3	21	72
E119	4	2	5	11	3	4	4	1	4	2	3	21	1	1	2	1	5	2	4	4	4	24	2	1	2	3	4	4	3	4	23	79
E120	2	3	3	8	2	1	1	3	3	4	3	17	2	2	2	1	1	2	5	1	4	20	2	2	1	3	3	3	3	2	19	64
E121	2	1	2	5	1	2	2	2	3	2	2	14	1	1	1	2	4	2	1	5	1	18	1	1	1	5	3	2	5	3	21	58
E122	2	1	3	6	2	2	1	2	2	4	2	15	3	2	2	2	3	2	2	3	2	21	2	2	1	4	2	2	1	3	17	59
E123	3	3	3	9	2	1	3	2	2	4	3	17	3	4	3	2	3	3	1	5	2	26	3	3	2	5	3	5	4	2	27	79
E124	2	3	4	9	2	3	4	3	3	4	3	22	2	3	3	2	5	3	1	4	1	24	1	2	2	5	1	4	1	2	18	73
E125	2	3	3	8	1	2	2	2	3	3	1	14	4	3	4	3	2	1	1	5	2	25	2	3	4	5	5	5	3	3	30	77
E126	5	5	4	14	3	4	4	4	2	4	4	25	4	4	3	3	4	4	3	4	3	32	1	1	1	3	2	5	5	5	23	94
E127	4	1	2	7	1	3	3	2	3	5	1	18	5	3	3	1	5	3	5	5	1	31	1	2	1	1	3	5	5	5	23	79
E128	2	2	3	7	1	1	1	1	3	4	1	12	2	1	1	2	3	2	2	5	1	19	3	1	1	5	3	4	2	3	22	60
E129	3	3	3	9	1	2	3	2	3	5	1	17	4	3	3	3	5	3	3	5	2	31	1	3	1	1	3	4	1	2	16	73
E130	3	2	4	9	1	3	5	2	3	4	2	20	3	4	2	2	2	2	3	3	2	23	3	2	1	1	3	5	4	3	22	74
E131	3	3	4	10	1	3	5	3	5	4	1	22	1	2	3	4	3	3	4	1	1	22	1	3	1	4	3	5	5	1	23	77
E132	3	3	3	9	1	3	3	1	3	5	1	17	4	3	3	2	3	2	2	4	2	25	2	2	1	2	2	4	2	2	17	68

E133	3	3	4	10	1	2	3	2	5	5	3	21	4	3	3	2	4	3	3	5	1	28	3	1	1	5	4	5	5	4	28	87
E134	2	1	4	7	1	2	3	2	2	1	4	15	1	2	1	2	2	2	1	5	2	18	3	1	1	4	3	5	5	5	27	67
E135	2	3	3	8	3	4	3	3	3	5	2	23	2	2	3	1	4	4	2	4	3	25	2	3	1	5	4	4	4	3	26	82
E136	2	4	5	11	2	4	4	4	5	5	1	25	2	4	4	3	4	3	2	1	3	26	1	3	1	3	3	5	3	5	24	86
E137	1	1	1	3	1	2	1	1	1	2	1	9	2	1	1	1	2	1	1	5	1	15	1	1	4	4	4	3	4	3	24	51
E138	1	2	3	6	2	1	4	2	3	5	1	18	1	2	1	3	4	3	4	3	1	22	3	2	1	1	2	4	2	2	17	63
E139	2	1	2	5	1	2	2	1	2	3	2	13	2	2	2	1	3	2	4	4	2	22	1	1	1	3	3	2	1	2	14	54
E140	2	1	3	6	2	1	3	1	3	5	2	17	5	3	3	1	2	3	2	4	1	24	1	1	1	5	3	4	3	5	23	70
E141	3	5	5	13	2	3	2	2	2	5	2	18	3	3	3	3	4	2	2	4	2	26	2	3	2	3	3	3	3	2	21	78
E142	3	4	3	10	3	4	4	2	2	4	2	21	3	4	2	3	3	2	3	3	2	25	3	2	4	3	4	3	2	4	25	81
E143	4	3	5	12	3	4	3	3	4	4	2	23	4	3	3	2	5	4	4	5	4	34	3	2	1	4	3	4	3	3	23	92
E144	4	4	4	12	1	4	3	4	2	4	4	22	2	2	3	1	4	5	1	5	1	24	2	1	3	3	2	5	5	4	25	83
E145	2	1	2	5	1	2	3	1	2	3	4	16	2	2	2	3	3	2	4	4	1	23	1	3	1	5	3	5	5	3	26	70
E146	4	2	5	11	2	2	2	2	3	3	1	15	2	3	2	3	5	3	3	4	4	29	2	3	1	4	3	5	5	2	25	80
E147	3	2	3	8	1	2	1	1	5	5	1	16	2	3	4	3	5	2	1	1	3	24	1	4	1	4	3	2	1	2	18	66
E148	3	5	3	11	3	3	3	1	3	5	3	21	3	4	2	2	5	2	2	5	2	27	1	2	1	5	2	3	3	3	20	79
E149	2	5	1	8	1	3	4	1	5	2	1	17	4	5	1	5	2	3	5	2	1	28	1	3	1	5	3	5	5	3	26	79
E150	2	4	3	9	3	3	2	3	4	5	2	22	2	3	2	3	3	4	3	5	3	28	2	3	1	5	4	3	3	2	23	82
E151	4	2	4	10	3	4	4	3	5	5	5	29	2	2	2	1	5	5	5	1	2	25	3	5	1	4	2	5	1	2	23	87
E152	2	5	3	10	1	3	2	2	1	4	4	17	3	2	1	2	1	3	2	4	1	19	1	5	1	2	3	4	1	2	19	65
E153	2	1	2	5	1	1	2	2	3	2	1	12	1	3	2	2	3	2	2	3	1	19	1	2	1	3	2	3	1	1	14	50
E154	3	1	4	8	2	2	3	2	3	5	1	18	5	2	2	1	5	3	3	1	3	25	1	3	1	3	4	5	4	2	23	74
E155	3	2	4	9	2	2	4	3	5	4	2	22	5	3	2	5	5	4	3	5	2	34	1	3	5	4	3	4	1	4	25	90
E156	3	3	4	10	4	5	5	4	3	3	4	28	4	2	3	3	3	4	3	4	4	30	3	3	2	5	4	3	4	4	28	96
E157	2	1	3	6	5	3	3	2	3	5	3	24	4	3	2	3	5	4	5	5	4	35	2	2	1	5	3	5	4	5	27	92
E158	4	3	3	10	2	1	2	3	2	5	5	20	5	4	1	2	2	1	2	5	2	24	2	4	4	5	3	5	4	2	29	83
E159	3	2	4	9	1	3	4	2	3	4	3	20	3	2	2	2	4	3	2	5	1	24	3	1	1	3	3	5	3	3	22	75
E160	1	1	2	4	1	1	2	1	3	3	1	12	3	3	3	2	1	3	4	4	2	25	1	2	5	5	3	4	3	2	25	66
E161	2	1	1	4	1	1	2	1	2	5	1	13	1	2	3	1	3	3	2	4	1	20	1	4	1	3	2	2	3	2	18	55
E162	4	1	3	8	1	2	1	2	2	3	1	12	1	2	1	3	1	2	5	1	1	17	1	4	3	5	3	5	5	3	29	66
E163	2	2	3	7	2	2	3	2	3	1	2	15	2	1	2	1	4	1	4	5	1	21	2	1	1	4	3	5	5	4	25	68
E164	1	3	4	8	1	5	1	4	1	3	4	19	2	2	1	5	4	4	4	5	1	28	1	5	1	5	3	5	3	2	25	80
E165	2	3	2	7	2	2	1	2	5	4	1	17	4	3	2	4	5	1	2	4	2	27	2	3	1	1	3	4	2	3	19	70
E166	3	2	2	7	2	2	1	1	4	5	1	16	4	4	3	3	5	4	5	1	1	30	2	1	3	5	3	3	1	3	21	74

E167	2	1	2	5	3	3	2	1	4	5	3	21	2	3	1	4	4	3	4	5	3	29	2	3	1	2	4	3	1	3	19	74
E168	4	3	5	12	1	5	5	3	4	5	1	24	3	4	5	5	5	4	4	5	4	39	1	5	1	5	4	5	5	4	30	105
E169	2	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	11	1	1	1	1	2	1	1	2	1	11	1	1	3	5	3	2	1	1	17	43
E170	2	5	3	10	3	2	1	2	2	3	3	16	2	2	2	2	1	2	2	5	1	19	2	2	3	5	2	3	2	3	22	67
E171	3	3	4	10	3	4	4	3	3	5	1	23	3	5	4	3	5	3	2	3	2	30	3	3	1	4	4	4	3	5	27	90
E172	3	2	5	10	2	2	4	2	1	3	2	16	3	3	1	1	1	3	1	4	1	18	1	3	1	5	4	5	1	1	21	65
E173	2	1	1	4	2	1	1	1	2	5	1	13	2	1	2	1	2	1	2	2	1	14	1	2	1	3	3	5	3	3	21	52
E174	2	3	3	8	2	4	4	3	3	4	4	24	4	4	4	4	4	3	4	2	3	32	2	3	3	3	3	3	3	3	23	87
E175	3	3	2	8	1	2	3	2	5	4	1	18	4	2	3	2	5	2	2	4	4	28	1	3	1	4	3	4	2	4	22	76
E176	1	1	1	3	2	1	2	3	2	3	1	14	4	3	1	2	3	2	2	5	1	23	1	1	1	5	3	2	1	1	15	55
E177	3	3	5	11	1	4	5	3	5	4	1	23	2	2	2	1	4	4	2	2	2	21	3	2	1	5	2	5	3	2	23	78
E178	2	5	1	8	2	1	2	2	1	3	1	12	3	2	2	2	2	1	1	5	1	19	1	3	2	5	3	4	2	2	22	61
E179	2	4	3	9	3	4	2	2	3	3	3	20	3	2	3	3	3	4	4	3	2	27	4	3	3	3	3	3	4	3	26	82
E180	3	3	3	9	2	4	4	3	3	5	5	26	2	3	4	5	5	4	3	3	4	33	3	2	1	5	3	5	5	3	27	95
E181	3	2	1	6	3	2	3	2	3	4	1	18	2	3	2	3	4	3	3	3	1	24	2	2	1	1	3	3	2	3	17	65
E182	2	5	2	9	1	1	2	1	2	2	1	10	1	1	1	2	1	2	1	3	1	13	2	1	2	3	2	4	1	3	18	50
E183	3	5	5	13	2	2	5	5	5	5	4	28	5	5	5	5	5	5	5	3	5	43	3	4	3	4	4	5	4	5	32	116
E184	3	3	2	8	3	3	2	2	5	5	1	21	3	4	3	3	2	2	3	3	3	26	2	4	1	5	4	3	3	3	25	80
E185	3	3	3	9	1	3	3	3	3	5	4	22	4	2	3	1	4	3	1	4	2	24	3	2	1	4	2	3	1	3	19	74
E186	4	3	4	11	2	5	5	4	3	5	2	26	5	5	5	5	3	5	4	5	5	42	2	5	2	5	3	5	3	5	30	109
E187	1	4	4	9	3	4	5	4	4	3	2	25	2	5	3	2	3	3	3	4	2	27	2	3	1	3	2	3	2	4	20	81
E188	3	3	5	11	1	3	5	4	5	4	2	24	3	4	4	3	3	5	2	1	3	28	2	3	1	5	3	5	4	2	25	88
E189	3	4	5	12	2	3	4	3	3	5	3	23	3	4	4	3	4	3	3	3	3	30	2	3	1	5	3	4	3	3	24	89
E190	3	2	3	8	3	3	4	3	3	4	3	23	2	3	3	2	3	3	2	2	3	23	2	3	1	3	3	4	3	3	22	76
E191	2	2	2	6	3	2	2	2	3	3	2	17	3	2	2	3	3	2	3	3	2	23	3	2	1	4	3	4	2	3	22	68
E192	2	5	5	12	3	5	2	4	5	5	3	27	3	5	5	3	4	4	5	5	4	38	1	3	1	5	2	5	4	4	25	102
E193	4	5	1	10	1	1	1	1	1	4	1	10	1	1	1	1	1	1	4	5	1	16	1	1	1	1	1	1	1	1	8	44
E194	4	2	3	9	3	3	3	2	2	5	5	23	5	4	2	3	3	3	3	4	2	29	1	2	1	2	5	5	3	2	21	82
E195	3	3	2	8	4	3	3	3	4	5	4	26	3	5	4	3	4	3	4	4	3	33	3	4	3	4	3	4	5	4	30	97
E196	3	4	3	10	2	2	3	3	4	4	4	22	3	3	3	3	4	3	3	2	2	26	2	3	3	3	3	2	3	3	22	80
E197	1	2	3	6	1	2	1	2	1	5	1	13	5	1	3	1	3	2	1	5	1	22	1	4	1	5	2	4	3	1	21	62
E198	2	4	5	11	2	4	3	4	5	5	1	24	2	3	3	4	5	5	4	4	5	35	2	3	1	2	4	3	3	3	21	91
E199	3	3	4	10	3	5	4	4	4	5	3	28	5	4	4	2	4	4	4	4	3	34	1	4	1	5	2	5	5	4	27	99
E200	2	1	3	6	1	1	2	2	3	4	1	14	4	3	2	1	4	1	1	4	1	21	1	2	1	4	3	3	3	3	20	61

E201	4	3	4	11	1	3	4	3	3	5	1	20	1	3	3	3	5	5	3	3	3	29	1	3	1	5	3	4	3	3	23	83
E202	3	3	4	10	2	3	3	3	3	4	2	20	3	2	3	2	4	4	2	4	2	26	2	3	1	5	2	3	3	2	21	77
E203	2	1	2	5	4	2	3	2	3	3	4	21	4	1	3	3	4	3	3	4	2	27	2	2	1	4	3	5	3	3	23	76
E204	2	2	4	8	1	4	3	4	5	5	3	25	3	5	4	3	3	3	4	2	2	29	1	2	1	5	3	4	4	5	25	87
E205	4	4	4	12	3	4	4	4	5	5	5	30	5	5	5	4	3	4	4	4	2	36	3	4	4	5	4	5	5	5	35	113
E206	4	4	5	13	4	5	5	4	5	5	4	32	5	5	4	4	4	5	4	5	3	39	3	5	1	5	3	5	5	4	31	115
E207	3	1	3	7	1	3	1	1	4	5	1	16	5	1	1	1	3	1	1	5	1	19	1	1	1	3	2	1	3	5	17	59
VARIANZA	0,804	1,409	1,678		0,917	1,389	1,753	1,029	1,357	1,203	1,546		1,497	1,413	1,167	1,425	1,585	1,361	1,757	1,611	1,223		0,875	1,552	1,090	1,596	0,661	1,277	1,911	1,428		

ANEXO 11 BASE DE DATOS VARIABLE COMUNICACION DIGITAL

Variable 2: Comunicación Digital																																	
	D1. Digitalización							D1	D2. Hipertextualidad					D2	D3. Reticularidad							D3	D4. Multimedialidad		D4	D5. Interactividad						D5	V2
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7		P8	P9	P10	P11	P12		P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19		P20	P21		P22	P23	P24	P25	P26	P27		
	E1	3	3	2	1	2	3		4	18	2	2	5		5	3	17	5	3	3	3		3	3		3	23	3	3	6	3		
E2	3	2	4	3	5	2	5	24	3	3	2	1	2	11	3	1	2	3	3	2	3	17	2	2	4	2	2	2	4	2	2	14	70
E3	4	5	3	2	5	5	4	28	5	3	5	1	1	15	3	1	5	3	3	2	1	18	1	1	2	2	3	1	1	1	1	9	72
E4	3	3	4	2	4	3	4	23	4	4	4	1	3	16	4	3	1	4	2	2	2	18	3	3	6	3	3	3	3	3	2	17	80
E5	4	5	3	1	5	4	5	27	2	3	5	4	3	17	5	3	5	3	2	2	3	23	1	1	2	2	4	3	5	2	2	18	87
E6	4	4	5	4	4	4	5	30	5	3	4	1	1	14	5	2	5	5	4	3	3	27	1	2	3	3	3	3	3	1	2	15	89
E7	4	5	5	5	3	5	5	32	3	5	5	1	1	15	5	1	5	4	3	2	5	25	2	3	5	1	5	1	5	1	1	14	91
E8	4	5	5	4	2	3	4	27	3	3	5	3	3	17	5	3	5	4	4	2	3	26	2	3	5	3	3	3	5	5	5	24	99
E9	4	5	5	5	4	5	5	33	5	3	5	1	1	15	5	1	5	5	5	2	5	28	5	5	10	1	5	1	1	1	1	10	96
E10	4	5	4	3	5	5	5	31	5	4	5	1	2	17	4	2	5	5	5	3	3	27	1	3	4	1	1	1	2	1	1	7	86
E11	2	5	2	2	2	2	2	17	4	5	5	2	1	17	5	2	5	5	2	2	1	22	1	2	3	2	5	1	5	1	1	15	74
E12	2	5	5	5	1	5	2	25	3	4	5	5	1	18	5	3	5	5	1	1	3	23	1	5	6	1	5	2	5	2	5	20	92
E13	3	2	4	1	4	1	1	16	4	2	4	1	1	12	5	1	1	4	1	1	1	14	4	1	5	1	4	1	5	2	1	14	61
E14	3	4	4	3	4	5	4	27	3	4	5	4	2	18	5	1	4	4	4	3	3	24	3	4	7	4	3	4	2	2	2	17	93
E15	4	5	5	4	5	5	5	33	4	4	5	1	1	15	5	2	5	5	4	1	2	24	3	1	4	2	5	3	2	1	4	17	93
E16	2	2	3	2	5	5	5	24	5	5	5	1	4	20	5	5	2	4	5	5	5	31	2	1	3	2	5	2	5	3	2	19	97
E17	3	4	3	2	4	3	3	22	3	3	5	2	2	15	3	2	4	3	2	3	3	20	2	4	6	2	3	1	2	1	2	11	74
E18	2	4	5	3	4	5	4	27	3	3	4	3	2	15	4	2	4	3	4	2	4	23	3	3	6	3	4	2	1	2	2	14	85
E19	4	5	5	5	5	2	4	30	4	4	2	1	1	12	2	1	3	3	1	1	4	15	1	2	3	1	3	1	3	1	1	10	70
E20	2	3	3	2	4	3	4	21	3	3	3	2	4	15	3	5	3	3	3	2	2	21	2	2	4	2	3	2	3	2	3	15	76
E21	3	5	5	2	4	5	3	27	3	3	5	1	1	13	4	1	5	5	4	1	4	24	1	1	2	1	1	1	4	1	1	9	75
E22	3	5	5	5	4	3	5	30	4	3	5	3	3	18	4	1	5	4	4	4	3	25	3	3	6	2	5	3	2	2	3	17	96
E23	3	3	3	3	2	2	2	18	3	4	4	2	2	15	4	2	5	3	2	3	2	21	2	3	5	3	2	3	3	4	3	18	77
E24	4	5	4	3	5	3	5	29	3	3	5	2	3	16	5	2	3	3	3	3	3	22	5	3	8	4	3	3	4	3	4	21	96
E25	4	5	5	5	5	5	5	34	5	5	5	5	1	21	5	1	5	5	5	5	5	31	2	5	7	5	5	5	5	5	4	29	122
E26	3	5	4	3	3	4	4	26	2	3	5	1	1	12	5	1	5	3	5	5	2	26	3	3	6	5	5	3	5	2	3	23	93
E27	4	5	5	5	5	4	4	32	5	5	5	1	5	21	4	2	5	5	5	4	5	30	1	3	4	2	3	3	4	1	1	14	101
E28	4	5	5	4	4	4	4	30	5	5	5	5	5	25	4	1	4	4	4	4	3	24	4	3	7	4	5	5	5	2	5	26	112
E29	4	2	4	2	4	5	4	25	3	4	3	2	3	15	3	2	4	4	2	1	4	20	2	1	3	2	2	3	3	2	2	14	77

E30	3	5	2	1	5	5	5	26	5	5	4	2	2	18	4	2	5	5	1	2	1	20	1	1	2	2	2	2	2	1	1	10	76
E31	1	4	5	4	5	1	2	22	3	4	1	4	5	17	5	3	3	1	5	4	5	26	3	4	7	5	5	5	5	3	2	25	97
E32	4	5	5	5	5	5	5	34	4	5	5	4	1	19	5	2	5	5	3	3	3	26	1	1	2	1	5	1	3	1	1	12	93
E33	3	5	5	5	4	2	3	27	5	4	5	1	2	17	5	1	4	3	3	2	2	20	1	2	3	1	2	1	2	2	2	10	77
E34	2	5	4	3	5	4	5	28	4	5	4	4	5	22	5	4	4	4	4	4	4	29	4	4	8	3	4	4	4	4	4	23	110
E35	4	5	4	5	5	1	4	28	5	3	5	2	4	19	2	3	4	4	5	2	2	22	3	2	5	2	5	2	5	2	3	19	93
E36	4	5	3	1	3	3	5	24	5	5	5	1	1	17	4	5	5	5	5	2	3	29	3	3	6	1	5	5	5	5	1	22	98
E37	4	5	5	5	5	5	5	34	4	4	5	3	1	17	5	2	5	5	3	2	2	24	1	1	2	1	5	1	2	1	1	11	88
E38	4	5	2	1	5	1	5	23	5	4	5	2	5	21	5	1	5	5	5	5	1	27	4	1	5	2	5	4	5	5	4	25	101
E39	4	5	3	2	3	2	3	22	2	2	4	2	5	15	4	5	5	4	3	2	4	27	1	2	3	2	2	2	3	2	3	14	81
E40	4	4	2	2	4	5	4	25	5	5	5	2	1	18	3	2	4	5	3	4	2	23	1	1	2	1	2	1	4	1	1	10	78
E41	2	5	3	4	4	5	5	28	4	5	4	1	4	18	4	3	5	5	5	4	5	31	4	1	5	1	2	4	3	1	1	12	94
E42	3	5	2	2	4	5	4	25	5	4	4	1	2	16	2	2	5	5	3	2	2	21	2	1	3	3	4	2	4	1	2	16	81
E43	2	4	3	3	4	2	4	22	4	3	5	4	3	19	5	5	4	4	3	4	4	29	1	3	4	2	5	2	5	2	3	19	93
E44	4	2	3	1	4	2	2	18	3	3	3	3	3	15	3	1	2	3	2	3	1	15	1	1	2	1	3	2	4	1	2	13	63
E45	4	3	3	3	3	3	2	21	1	4	2	2	5	14	2	1	5	1	1	2	3	15	1	1	2	1	2	2	3	1	1	10	62
E46	4	5	5	5	5	5	4	33	2	5	5	1	5	18	5	1	5	3	4	3	5	26	1	5	6	5	3	1	5	4	1	19	102
E47	3	2	2	1	5	1	4	18	2	3	2	4	5	16	3	1	3	4	3	1	3	18	1	1	2	3	3	3	4	2	3	18	72
E48	3	5	2	1	4	3	5	23	4	3	5	1	2	15	5	2	4	2	4	2	5	24	3	2	5	2	5	2	5	2	3	19	86
E49	4	5	5	5	4	5	5	33	4	3	2	5	3	17	3	1	5	5	3	2	1	20	2	2	4	3	3	3	5	2	4	20	94
E50	4	4	5	2	5	4	5	29	4	5	4	4	1	18	4	1	4	5	2	4	3	23	1	4	5	1	5	4	5	5	5	25	100
E51	4	5	5	4	5	1	3	27	5	5	5	1	1	17	2	1	5	5	4	3	1	21	1	2	3	2	2	1	2	1	1	9	77
E52	4	5	5	5	4	2	1	26	2	1	5	5	5	18	5	2	5	5	1	1	2	21	2	2	4	1	4	2	2	4	2	15	84
E53	4	5	5	1	1	5	3	24	5	5	5	1	1	17	5	1	5	5	1	4	1	22	1	1	2	5	5	5	1	1	1	18	83
E54	2	4	3	1	4	4	3	21	4	4	4	1	2	15	3	1	3	3	1	1	3	15	3	2	5	2	3	2	3	2	1	13	69
E55	4	5	4	4	5	5	5	32	5	5	4	1	4	19	5	4	3	5	5	1	5	28	3	3	6	2	3	1	3	1	1	11	96
E56	2	4	3	1	4	3	3	20	3	2	5	1	1	12	5	1	5	5	2	4	1	23	5	3	8	3	5	2	2	2	2	16	79
E57	4	2	3	5	3	2	4	23	4	4	3	3	2	16	4	1	5	4	2	1	4	21	4	2	6	2	3	2	3	2	2	14	80
E58	4	4	4	4	5	4	4	29	4	4	4	4	2	18	4	2	5	4	4	2	3	24	2	1	3	4	5	3	4	4	3	23	97
E59	4	5	3	1	5	1	5	24	1	2	5	1	5	14	5	3	3	5	3	1	5	25	5	5	10	5	5	5	5	3	3	26	99
E60	2	2	3	3	3	5	5	23	3	5	2	1	3	14	5	3	3	5	3	2	3	24	2	1	3	2	2	2	4	2	2	14	78
E61	4	2	5	4	4	5	5	29	5	5	5	1	4	20	5	1	2	2	3	5	3	21	1	3	4	2	5	3	5	1	2	18	92
E62	3	4	4	2	3	5	3	24	4	3	4	2	2	15	2	2	3	2	3	3	4	19	2	2	4	3	4	2	5	2	3	19	81
E63	3	3	2	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	15	2	2	4	4	3	2	3	20	2	1	3	2	4	3	5	2	3	19	77

E98	4	2	1	1	5	5	5	23	2	1	5	1	4	13	2	1	5	4	3	5	1	21	3	1	4	1	3	1	4	1	3	13	74
E99	4	5	4	4	5	5	5	32	5	5	4	4	1	19	4	3	3	4	4	1	3	22	1	2	3	4	4	3	3	2	2	18	94
E100	4	5	5	5	5	5	5	34	5	5	5	2	5	22	5	2	5	5	3	5	5	30	5	5	10	5	5	3	5	5	3	26	122
E101	2	3	2	3	2	2	3	17	2	3	2	2	3	12	2	3	2	3	2	3	2	17	3	3	6	2	3	2	3	3	2	15	67
E102	4	4	3	2	4	5	5	27	5	5	5	5	4	24	4	2	5	3	5	4	4	27	1	1	2	1	2	1	5	1	3	13	93
E103	4	3	5	5	5	5	5	32	4	4	5	2	1	16	5	2	2	4	2	3	3	21	3	2	5	2	5	2	2	1	1	13	87
E104	3	4	3	1	4	1	3	19	3	2	2	3	4	14	1	3	3	5	3	3	4	22	4	4	8	1	4	2	3	4	3	17	80
E105	3	5	4	4	4	5	5	30	3	3	5	2	4	17	4	3	4	4	3	3	2	23	2	1	3	2	2	2	3	1	2	12	85
E106	2	5	3	2	5	2	4	23	2	2	4	1	1	10	5	1	3	5	3	2	2	21	4	2	6	2	4	2	5	1	2	16	76
E107	3	5	5	5	5	2	3	28	4	4	2	1	4	15	3	1	5	5	4	1	3	22	1	1	2	1	1	1	1	1	1	6	73
E108	3	5	5	5	5	3	5	31	5	5	5	1	1	17	5	1	5	5	3	1	3	23	3	1	4	1	5	1	3	1	1	12	87
E109	3	5	4	3	4	4	5	28	4	3	5	1	3	16	5	3	5	4	4	2	4	27	4	2	6	3	5	2	2	3	4	19	96
E110	4	5	3	2	5	3	4	26	3	4	5	3	5	20	4	2	3	3	3	3	2	20	1	2	3	2	4	3	4	3	2	18	87
E111	4	5	4	4	4	5	4	30	4	5	5	2	3	19	4	1	4	4	4	3	4	24	1	2	3	3	4	3	4	2	2	18	94
E112	4	4	4	4	4	4	4	28	3	2	5	1	3	14	5	1	4	4	3	2	5	24	5	2	7	2	5	3	4	2	1	17	90
E113	3	5	2	2	4	2	3	21	3	2	2	1	2	10	2	1	5	2	3	1	2	16	1	1	2	1	2	2	2	1	1	9	58
E114	1	1	1	1	5	1	3	13	3	2	2	2	5	14	4	5	2	2	1	2	1	17	2	3	5	3	3	2	5	2	2	17	66
E115	4	2	3	5	4	4	4	26	5	4	5	3	5	22	5	1	4	5	4	3	3	25	2	4	6	3	4	3	2	3	2	17	96
E116	2	2	4	1	3	1	4	17	2	2	4	5	5	18	4	5	3	3	5	1	5	26	1	1	2	2	1	1	4	1	4	13	76
E117	3	5	4	5	4	4	3	28	4	3	5	2	4	18	5	3	4	4	3	2	4	25	2	2	4	4	4	3	4	3	5	23	98
E118	3	5	2	4	5	2	5	26	3	3	3	2	4	15	3	1	3	4	3	5	5	24	3	3	6	3	4	3	4	3	2	19	90
E119	4	5	4	4	4	1	3	25	3	2	5	4	4	18	4	4	4	3	2	1	2	20	3	3	6	3	3	3	3	3	3	18	87
E120	4	5	5	3	4	4	4	29	3	3	5	5	1	17	5	1	5	2	3	1	1	18	1	2	3	1	5	1	5	2	2	16	83
E121	2	3	2	1	2	5	5	20	4	4	4	1	2	15	2	3	1	2	3	2	2	15	1	1	2	2	2	1	1	1	1	8	60
E122	3	4	3	4	4	2	3	23	4	4	4	4	2	18	2	3	3	3	2	3	2	18	2	2	4	3	2	1	3	2	2	13	76
E123	3	2	5	2	5	5	5	27	4	2	4	2	4	16	4	3	2	4	4	3	3	23	2	3	5	3	4	3	4	2	2	18	89
E124	4	4	3	4	4	2	3	24	3	3	5	3	2	16	4	1	5	5	4	3	3	25	3	2	5	4	5	3	3	3	3	21	91
E125	4	5	4	3	4	3	5	28	3	5	4	3	3	18	5	3	4	5	4	3	4	28	1	2	3	3	2	2	5	4	5	21	98
E126	4	5	5	5	5	5	5	34	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	4	4	33	1	1	2	4	3	1	5	5	1	19	113
E127	4	3	4	5	4	5	5	30	5	3	5	1	1	15	5	3	4	5	5	3	4	29	5	4	9	5	5	5	2	3	5	25	108
E128	2	4	5	3	4	5	3	26	4	5	5	1	3	18	3	2	4	5	5	2	4	25	4	4	8	4	5	4	2	1	3	19	96
E129	4	5	5	1	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	1	4	5	5	2	5	27	4	2	6	1	4	2	4	3	3	17	105
E130	3	5	5	2	1	5	5	26	3	4	5	1	1	14	4	1	4	4	2	1	2	18	2	2	4	2	3	2	3	2	3	15	77
E131	2	3	4	1	4	1	5	20	3	5	5	5	4	22	5	2	3	4	4	2	4	24	4	4	8	3	5	5	1	2	2	18	92

E132	4	4	4	1	5	5	5	28	5	4	4	5	5	23	4	1	4	4	3	3	3	22	1	3	4	1	3	1	4	1	3	13	90
E133	4	5	3	5	5	5	5	32	5	5	5	1	3	19	5	3	5	5	3	2	4	27	2	3	5	1	3	3	5	3	2	17	100
E134	4	5	5	5	5	5	5	34	5	5	5	1	2	18	5	1	5	5	5	5	5	31	5	1	6	1	5	5	5	5	5	26	115
E135	3	5	5	4	5	5	5	32	5	4	5	4	2	20	4	3	5	3	4	5	3	27	1	3	4	3	5	3	2	2	2	17	100
E136	4	5	5	5	5	4	5	33	5	5	5	1	1	17	4	1	5	5	4	2	5	26	1	2	3	4	5	5	3	1	1	19	98
E137	2	1	2	2	2	2	3	14	2	1	4	1	5	13	4	2	2	3	2	2	2	17	3	1	4	2	4	1	2	1	2	12	60
E138	4	5	5	2	5	5	5	31	4	4	4	1	2	15	5	2	4	2	3	3	4	23	2	2	4	4	4	2	2	2	2	16	89
E139	3	4	2	1	3	3	4	20	3	2	3	2	2	12	3	2	5	5	3	2	2	22	2	2	4	2	2	2	3	2	2	13	71
E140	4	5	5	1	5	4	4	28	3	2	3	1	3	12	3	2	5	5	3	1	5	24	1	1	2	2	2	1	2	1	1	9	75
E141	4	5	2	2	5	5	5	28	2	1	5	1	1	10	5	5	5	4	2	1	2	24	5	2	7	3	4	3	2	2	2	16	85
E142	4	2	4	3	2	3	2	20	3	3	4	3	4	17	4	1	2	3	2	3	2	17	3	4	7	2	2	2	3	3	2	14	75
E143	3	4	4	4	4	4	5	28	4	3	5	3	5	20	4	2	4	4	3	5	4	26	1	3	4	3	4	3	3	1	2	16	94
E144	4	5	3	2	4	4	5	27	5	5	5	4	4	23	5	3	5	5	4	5	3	30	1	3	4	4	4	4	2	3	3	20	104
E145	2	4	3	4	5	4	4	26	4	2	5	1	2	14	5	2	4	4	3	4	3	25	4	2	6	3	4	4	3	4	3	21	92
E146	4	4	5	5	5	5	5	33	4	3	5	3	3	18	5	1	3	5	3	4	2	23	4	2	6	2	5	3	3	2	5	20	100
E147	4	5	5	5	3	5	3	30	4	3	5	5	5	22	2	2	5	4	4	4	1	22	1	3	4	1	2	2	1	2	2	10	88
E148	3	5	4	4	3	4	4	27	5	5	5	3	4	22	5	3	5	5	3	2	2	25	1	2	3	3	4	3	3	2	2	17	94
E149	4	5	5	5	3	5	5	32	4	5	5	5	5	24	5	2	3	5	4	5	5	29	5	2	7	4	5	5	5	2	2	23	115
E150	4	5	5	5	5	3	4	31	3	4	5	5	5	22	5	3	5	5	5	4	5	32	5	5	10	5	5	5	4	4	5	28	123
E151	2	4	5	5	3	5	1	25	5	4	2	3	4	18	4	2	3	2	3	5	3	22	5	5	10	5	5	2	5	2	4	23	98
E152	4	5	2	3	4	2	3	23	5	1	5	1	1	13	5	2	4	4	1	1	5	22	4	2	6	3	4	3	4	2	3	19	83
E153	4	5	5	2	4	4	4	28	3	3	4	4	3	17	4	2	3	3	3	2	3	20	1	2	3	1	1	2	2	1	1	8	76
E154	3	3	4	3	5	1	4	23	4	3	5	1	5	18	3	2	4	3	2	2	5	21	1	1	2	3	5	3	5	3	2	21	85
E155	3	5	4	2	4	3	5	26	4	2	5	1	1	13	4	1	3	5	2	4	5	24	1	2	3	3	4	1	5	2	1	16	82
E156	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	3	4	19	4	2	4	4	5	4	4	27	4	4	8	5	5	5	5	4	5	29	110
E157	4	5	4	5	4	4	4	30	4	4	5	1	5	19	5	1	5	4	2	1	3	21	5	4	9	4	5	4	4	4	4	25	104
E158	4	5	5	5	4	4	2	29	2	2	5	5	4	18	4	5	5	5	4	2	2	27	5	4	9	4	2	3	4	5	4	22	105
E159	3	5	5	5	4	5	5	32	4	5	5	3	1	18	5	2	5	5	4	3	3	27	2	4	6	5	5	4	5	4	3	26	109
E160	4	3	3	3	5	3	4	25	3	3	3	2	3	14	5	1	3	3	3	3	2	20	2	2	4	3	3	3	4	1	1	15	78
E161	4	4	3	3	3	5	2	24	3	3	4	2	4	16	2	4	4	4	3	5	3	25	2	2	4	1	5	1	3	1	1	12	81
E162	4	5	4	1	4	5	2	25	5	5	5	4	5	24	5	2	5	5	5	4	5	31	3	2	5	3	5	4	5	1	1	19	104
E163	4	5	3	5	5	5	5	32	4	4	5	5	1	19	5	1	3	5	4	5	4	27	5	2	7	4	5	2	4	3	2	20	105
E164	4	4	2	4	5	2	3	24	5	1	4	4	1	15	5	1	4	4	3	1	3	21	1	5	6	2	5	1	3	1	3	15	81
E165	4	5	5	5	4	5	4	32	5	3	5	5	1	19	5	5	5	5	5	4	3	32	5	5	10	5	5	4	4	4	5	27	120

E166	4	5	4	5	5	5	5	33	5	5	5	1	1	17	5	4	5	4	5	2	5	30	5	5	10	5	5	3	3	5	3	24	114
E167	4	5	4	5	5	3	4	30	2	4	5	2	2	15	5	1	4	4	3	5	5	27	1	1	2	3	5	3	3	2	1	17	91
E168	4	5	5	4	5	5	5	33	4	4	4	2	5	19	5	3	4	5	5	4	4	30	3	1	4	5	5	4	5	4	4	27	113
E169	4	5	5	1	5	5	5	30	5	5	5	1	1	17	5	1	5	5	3	3	5	27	1	1	2	1	3	1	1	1	1	8	84
E170	4	4	5	5	5	2	5	30	3	5	2	2	5	17	5	1	3	5	2	1	5	22	1	2	3	1	5	2	5	2	1	16	88
E171	4	5	5	2	5	4	5	30	5	4	3	3	4	19	5	1	5	4	5	4	4	28	4	1	5	3	5	3	4	4	3	22	104
E172	3	2	4	2	5	2	5	23	3	2	5	5	2	17	5	2	2	3	3	4	4	23	5	4	9	4	4	5	5	5	2	25	97
E173	4	3	3	2	4	2	4	22	4	4	4	3	3	18	4	3	2	3	3	3	4	22	2	2	4	2	3	3	4	3	3	18	84
E174	2	3	4	1	2	3	2	17	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	3	3	3	21	3	2	5	3	3	3	3	3	2	17	74
E175	3	5	4	4	5	5	4	30	5	4	5	2	2	18	3	2	5	5	4	1	3	23	2	3	5	2	2	2	2	1	2	11	87
E176	4	4	5	5	3	3	3	27	4	5	5	1	1	16	5	3	4	5	4	5	5	31	1	2	3	3	3	3	5	3	2	19	96
E177	4	5	5	2	2	5	2	25	3	5	5	4	1	18	5	1	5	3	3	2	2	21	3	2	5	4	5	2	5	3	2	21	90
E178	4	1	4	2	4	2	4	21	3	4	5	1	2	15	4	1	3	4	3	1	4	20	3	2	5	2	2	3	5	3	3	18	79
E179	3	3	4	3	2	4	2	21	2	3	2	3	2	12	2	3	4	3	4	3	3	22	3	2	5	3	3	3	2	4	3	18	78
E180	3	5	5	5	5	5	5	33	5	5	5	5	4	24	4	4	3	5	5	2	3	26	1	1	2	3	3	3	4	3	3	19	104
E181	3	5	4	4	4	2	3	25	3	3	5	3	3	17	5	3	4	3	2	3	3	23	4	3	7	3	3	3	4	3	3	19	91
E182	2	5	2	3	2	3	3	20	3	3	3	4	3	16	4	1	5	3	2	3	2	20	3	2	5	2	4	1	5	2	1	15	76
E183	4	5	5	5	4	5	5	33	5	4	5	5	1	20	5	2	5	5	4	3	2	26	4	3	7	4	5	3	5	3	1	21	107
E184	3	5	5	3	3	4	4	27	4	3	5	5	5	22	2	4	5	5	5	4	4	29	3	4	7	3	4	2	4	3	4	20	105
E185	4	4	4	4	5	4	4	29	4	5	4	4	1	18	4	2	5	4	4	3	4	26	2	1	3	3	3	2	3	2	2	15	91
E186	4	5	5	5	5	5	5	34	5	5	5	5	1	21	5	1	5	5	4	2	4	26	5	2	7	5	5	5	5	5	4	29	117
E187	3	5	5	5	4	5	2	29	3	5	5	3	2	18	5	2	5	5	3	2	3	25	3	2	5	2	4	1	2	1	1	11	88
E188	3	4	4	4	4	4	5	28	4	5	5	3	1	18	4	1	4	4	4	2	4	23	2	1	3	3	3	3	3	3	2	17	89
E189	3	5	4	4	4	4	4	28	4	4	5	3	3	19	5	3	5	3	4	3	5	28	1	4	5	3	4	2	4	1	2	16	96
E190	3	3	4	3	4	4	4	25	3	4	3	4	3	17	4	2	5	3	3	4	3	24	3	2	5	3	3	3	2	4	4	19	90
E191	3	3	4	3	3	4	3	23	3	1	5	2	3	14	5	2	5	5	1	2	3	23	1	1	2	1	2	2	4	2	2	13	75
E192	3	5	5	4	3	4	3	27	4	3	5	2	1	15	5	1	5	5	3	3	5	27	1	3	4	3	4	3	4	2	1	17	90
E193	3	1	4	1	5	5	1	20	1	1	5	1	5	13	5	5	1	5	1	1	1	19	1	4	5	1	1	1	5	1	5	14	71
E194	4	3	5	4	5	5	5	31	4	3	5	2	4	18	4	2	2	3	4	3	3	21	2	1	3	2	3	2	3	2	3	15	88
E195	3	5	4	4	5	4	4	29	5	3	5	2	2	17	5	3	5	5	3	4	5	30	4	3	7	4	4	3	4	2	1	18	101
E196	3	5	3	2	3	3	3	22	2	2	4	2	3	13	3	2	5	4	2	3	3	22	1	3	4	3	3	3	2	3	3	17	78
E197	4	5	5	3	5	4	5	31	3	1	5	2	1	12	5	1	5	5	5	2	4	27	1	4	5	3	4	4	5	1	3	20	95
E198	4	5	5	4	3	1	5	27	3	4	5	5	4	21	5	1	5	5	5	5	3	29	4	2	6	3	5	3	5	4	4	24	107
E199	4	5	5	5	5	4	5	33	4	5	3	4	3	19	4	1	4	4	3	3	3	22	1	1	2	2	2	1	1	3	3	12	88

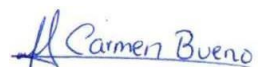
E200	4	5	4	4	5	3	4	29	5	4	5	5	2	21	5	1	5	2	4	3	4	24	2	1	3	5	5	5	1	2	1	19	96
E201	3	5	5	5	4	5	3	30	3	3	5	1	1	13	4	1	5	5	5	2	3	25	2	1	3	2	2	2	5	5	3	19	90
E202	4	5	3	3	4	4	4	27	4	4	5	3	4	20	5	2	5	4	4	3	3	26	3	3	6	3	3	3	4	4	4	21	100
E203	4	4	5	5	5	4	5	32	4	4	5	4	5	22	5	3	5	5	5	5	4	32	4	4	8	5	5	5	3	4	4	26	120
E204	4	5	3	2	5	4	5	28	5	4	3	2	1	15	4	1	5	5	5	5	5	30	1	1	2	2	3	1	2	2	1	11	86
E205	3	5	5	5	5	5	5	33	5	5	5	5	4	24	5	4	5	5	4	4	4	31	4	4	8	4	4	4	5	5	4	26	122
E206	4	5	4	5	4	5	5	32	4	5	5	1	1	16	5	2	5	4	5	4	4	29	1	5	6	5	5	2	2	1	1	16	99
E207	4	5	3	4	3	5	2	26	4	2	5	1	1	13	5	1	5	5	3	3	5	27	3	1	4	3	3	1	4	2	3	16	86
Varianz a	## #	1,30 7	1,30 2	2,14 4	1,09 0	1,83 5	1,23 7		1,15 4	1,38 7	1,00 5	2,10 0	2,13 5		1,0 58	1,33 7	1,28 9	1,02 4	1,29 0	1,56 7	1,40 6		1,8 82	1,420		1,54 8	1,51 0	1,47 1	1,70 9	1,50 6	1,44 3		

ANEXO 12 MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: LINGÜÍSTICA DEL INGLÉS Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN ESTUDIANTES DE UNA UNIDAD EDUCATIVA DEL ECUADOR 2021

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	ESCALA DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				Siempre	Usualmente	A veces	Rara vez	Nunca	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
La lingüística se conforma de cuatro tipos de variación en la lengua: regional, contextual, temporal y social. (Ganeshan, 2019)	Variación Geográfica Manera de hablar de una región específica	Comunidad del habla	1	Traduces los dialectos ecuatorianos al inglés.						X		X		X		X		
			2	Usas el Spanglish en tus conversaciones con amistades, conocidos o familiares.						X		X		X		X		
		Comunidad de lengua	3	<i>Usas expresiones norteamericanas como: oh my God!, sorry, okey, cool, etc para comunicarte con tus conocidos, familiares, o amistades.</i>						X		X		X		X		
	Variación Contextual Uso de la lengua en distintos contextos o lugares	Conceptual	4	Se mal interpreta las expresiones en inglés que envías a tus conocidos o familiares.						X		X		X		X		
			5	Usas abreviaciones de inglés en tus mensajes						X		X		X		X		
		Situacional	6	Te emocionas cuando escribes o hablas en inglés en clase o en redes sociales.						X		X		X		X		
			7	Usas un repertorio de expresiones en inglés en clase, hogar, o en redes sociales.						X		X		X		X		
			8	El escenario donde se desarrolla una película o serie en el idioma inglés, te ayuda a entender los diálogos.						X		X		X		X		
		9	Te cercioras de que la tarea de inglés este bien escrita.						X		X		X		X			
		Precontexto	10	Te restringen en algún lugar o red social cuando haces uso de malas palabras en inglés						X		X		X		X		
	Variación Temporal Cambio lingüístico que sucede debido al tiempo	Diacrónico	11	Usas algún libro o diccionario para buscar palabras en inglés						X		X		X		X		
			12	Practicas inglés en tu hogar, aula,						X		X		X		X		
			13	Usas los temas o vocabulario en inglés estudiados en clase en tu cotidianidad						X		X		X		X		
			14	Llevas un registro de palabras aprendidas en inglés sea en clase, redes, películas o series.						X		X		X		X		

	Sincrónico	15	Al hablar usas términos como : selfie, blog, wifi, display, like, etc con tus conocidos									X		X		X		X	
		16	Escribes términos en inglés en redes sociales										X		X		X		X
		17	Usas subtítulos en inglés para entender una película o serie.										X		X		X		X
		18	Usas subtítulos en español para entender una película o serie.										X		X		X		X
		19	Las abreviaciones en inglés como : asap, 4ever, son útiles en tu comunicación habitual.										X		X		X		X
	Variación Social Características compartidas por distintos grupos sociales	sexo	20	Cambia tu actitud cuando usas expresiones ingles con el sexo opuesto.									X		X		X		X
			21	Interactúas con personas con mejor nivel de ingles									X		X		X		X
		edad	22	La edad es un impedimento para aprender un nuevo idioma.									X		X		X		X
			23	La etapa para aprender mejor el inglés es en la infancia									X		X		X		X
			24	Los adultos aprenden más rápido un idioma extranjero									X		X		X		X
		Sociocultural	25	Consideras que aprender inglés te ayuda a relacionarte mejor.									X		X		X		X
			26	Piensas que la situación económica mejora tu nivel de aprendizaje del ingles									X		X		X		X
27	Consideras que al hablar /escribir en inglés en modalidad presencial existen jerarquías entre interlocutores l										X		X		X		X		



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALORACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: “Cuestionario de Lingüística del inglés”

OBJETIVO: Conocer el nivel de lingüística del inglés

DIRIGIDO A: Estudiantes de la unidad educativa

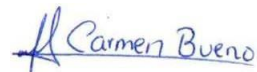
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: MSc. Bueno Caguas Carmen

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Maestra en Administración de la Educación

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN: 2 años

VALORACIÓN:

Muy Bueno	Bueno	Regular	Deficiente	Muy deficiente
X				



ORCID: 0000-0001-7465-3117

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	ESCALA DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES		
				Siempre	Usualmente	A veces	Rara vez	Nunca	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACIÓN ENTRE EL ITEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA				
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
Comunicación Digital La comunicación actual necesita de la construcción de nuevas herramientas teóricas para entender las nuevas dinámicas de comunicación y para identificar los interlocutores. En este nuevo formato de comunicación destacan: digitalización, hipertextualidad, reticularidad, multimedialidad, e interactividad. (Scolari, 2008)	Digitalización Esto ayudará a informarnos de manera masiva desde cualquier parte del mundo.	Acceso a la información	28	La información que buscas en internet es rápida y efectiva.						X		X		X		X			
			29	Tienes acceso al internet en tu localidad						X		X		X		X			
		Mejoramiento en servicios	30	Usas herramientas digitales para mejorar la presentación de tus tareas.							X		X		X		X		
			31	Descargas aplicaciones para obtener servicios de : mensajería , herramientas digital, comida, pagos, etc							X		X		X		X		
		Reducción de riesgo en la manipulación de trabajos originales	32	Sientes que tus tareas son compartidas a tus docentes de manera segura.							X		X		X		X		
			33	Cuando envías tus archivos, los respaldas en algún dispositivo o en la nube.							X		X		X		X		
		Trabajo colaborativo	34	Creas que las plataformas digitales como Teams, Zoom, Whatsapp, etc ayudan a un mejor trabajo colaborativo.							X		X		X		X		

	Hipertextualidad Posibilita administrar grandes cantidades de información.	Tiempo	35	Consideras que en la red se puede leer una noticia en menor tiempo.							X	X	X	X				
		Espacio	36	Consideras que la tecnología ayuda a tener más espacio en la memoria del celular o computador.							X	X	X	X				
		Dispositivo	37	Usas tu celular para conectarse a las redes.								X	X	X	X			
			38	Usas más de dos dispositivos para conectarse en las videoconferencias.								X	X	X	X			
			39	Hay muchos usuarios en tu hogar usando el mismo dispositivo								X	X	X	X			
	Reticularidad Refiere a la conexión e interactividad por medio de las redes informáticas	Posibilidad de Conexión	40	Te conectas a las redes informáticas : Facebook, whatsapp, Zoom, Instagram , etc							X	X	X	X				
			41	Usas la conexión de la municipalidad.							X	X	X	X				
			42	Dispones de conectividad en tu hogar.								X	X	X	X			
		Interacción a través de las redes	43	Usas las redes o plataformas virtuales oficiales para la distribución de tus trabajos.								X	X	X	X			
			44	Consideras que las personas son más independientes en la virtualidad.								X	X	X	X			
			45	Interactúas mejor con tus amistades por la red que en persona.								X	X	X	X			
			46	Usas un lenguaje formal con tus conocidos en las redes informáticas.								X	X	X	X			
	Multimedialidad Unión de contenidos	Multitarea	47	Elaboras productos audiovisuales: tiktok, memes, gif, etc para compartir a tus conocidos en las redes.							X	X	X	X				

MATRIZ DE VALORACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: “Cuestionario de comunicación digital”

OBJETIVO: Conocer el nivel de comunicación digital

DIRIGIDO A: Estudiantes de la unidad educativa

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: MSc. Bueno Caguas Carmen

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Maestra en Administración de la Educación

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN: 2 años

VALORACIÓN:

Muy Bueno	Bueno	Regular	Deficiente	Muy deficiente
X				

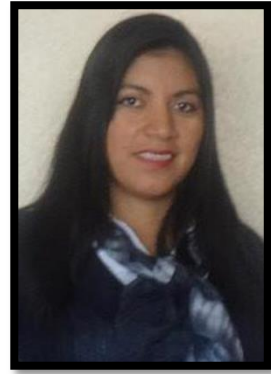


FIRMA DEL EVALUADOR

ORCID: 0000-0001-7465-3117

ANEXO 13 : HOJA DE VIDA

DATOS PERSONALES



APELLIDOS : BUENO CAGUAS
NOMBRES : CARMEN.
LUGAR DE NACIMIENTO : GUAYAQUIL.
FECHA DE NACIMIENTO----- 24-octubre 1981.
DNI : 0921450417
DOMICILIO : AV. PASCUALES
PROVINCIA Y REGIÓN : GUAYAS-GUAYAQUIL.
CARGO ACTUAL : DOCENTE DE LENGUA EXTRANJERA-INGLES
UNIDAD EDUCATIVA FISCAL DOLORES SUCRE
TELÉFONO : 0997764514

ESTUDIOS REALIZADOS

EDUCACIÓN SUPERIOR : LICENCIADA EN LENGUA INGLESA
ESPECIALIZACION LINGUISTICA Y LITERATURA
UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE.
TÍTULO : LICENCIADA DE EDUCACIÓN-ESPECIALIDAD:
LENGUA INGLÉS Y LITERATURA
ESTUDIOS DE MAESTRÍA : MENCIÓN DOCENCIA EN EL NIVEL SUPERIOR
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TIEMPO DE SERVICIO

FECHA DE INGRESO : 2006
AÑOS DE SERVICIO : 15 AÑOS EFECTIVOS DE SERVICIO AL ESTADO.

Carmen Bueno

	Sincrónico	15	Al hablar usas términos como : selfie, blog, wifi, display, like, etc con tus conocidos									X		X		X		X		
		16	Escribes términos en inglés en redes sociales										X		X		X		X	
		17	Usas subtítulos en inglés para entender una película o serie.										X		X		X		X	
		18	Usas subtítulos en español para entender una película o serie.										X		X		X		X	
		19	Las abreviaciones en inglés como : asap, 4ever, son útiles en tu comunicación habitual.										X		X		X		X	
	Variación Social Características compartidas por distintos grupos sociales	sexo	20	Cambia tu actitud cuando usas expresiones ingles con el sexo opuesto.									X		X		X		X	
			21	Interactúas con personas con mejor nivel de ingles									X		X		X		X	
		edad	22	La edad es un impedimento para aprender un nuevo idioma.										X		X		X		X
			23	La etapa para aprender mejor el inglés es en la infancia										X		X		X		X
			24	Los adultos aprenden más rápido un idioma extranjero										X		X		X		X
		Sociocultural	25	Consideras que aprender inglés te ayuda a relacionarte mejor.										X		X		X		X
			26	Piensas que la situación económica mejora tu nivel de aprendizaje del ingles										X		X		X		X
27	Consideras que al hablar /escribir en inglés en modalidad presencial existen jerarquías entre interlocutores I											X		X		X		X		

MATRIZ DE VALORACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: “Cuestionario de Lingüística del inglés”

OBJETIVO: Conocer el nivel de lingüística del inglés

DIRIGIDO A: Estudiantes de la unidad educativa

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Ocampos Prado, George Oswaldo

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor En Administración De La Educación

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN: 5 años

VALORACIÓN:

Muy Bueno	Bueno	Regular	Deficiente	Muy deficiente
X				



DR. GEORGE OSWALDO OCAMPOS PRADO
ORCID: 0000-0001-5167-6404

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	ESCALA DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				Siempre	Usualmente	A veces	Rara vez	Nunca	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACIÓN ENTRE EL ITEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Comunicación Digital La comunicación actual necesita de la construcción de nuevas herramientas teóricas para entender las nuevas dinámicas de comunicación y para identificar los interlocutores. En este nuevo formato de comunicación destacan: digitalización, hipertextualidad, reticularidad, multimedialidad, e interactividad. (Scolari, 2008)	Digitalización Esto ayudará a informarnos de manera masiva desde cualquier parte del mundo.	Acceso a la información	28	La información que buscas en internet es rápida y efectiva.						X		X		X		X		
			29	Tienes acceso al internet en tu localidad						X		X		X		X		
		Mejoramiento en servicios	30	Usas herramientas digitales para mejorar la presentación de tus tareas.						X		X		X		X		
			31	Descargas aplicaciones para obtener servicios de : mensajería , herramientas digital, comida, pagos, etc						X		X		X		X		
		Reducción de riesgo en la manipulación de trabajos originales	32	Sientes que tus tareas son compartidas a tus docentes de manera segura.						X		X		X		X		
			33	Cuando envías tus archivos, los respaldas en algún dispositivo o en la nube.						X		X		X		X		
		Trabajo colaborativo	34	Creas que las plataformas digitales como Teams, Zoom, Whatsapp, etc ayudan a un mejor trabajo colaborativo.						X		X		X		X		

	Hipertextualidad Posibilita administrar grandes cantidades de información.	Tiempo	35	Consideras que en la red se puede leer una noticia en menor tiempo.						X	X	X	X				
		Espacio	36	Consideras que la tecnología ayuda a tener más espacio en la memoria del celular o computador.						X	X	X	X				
		Dispositivo	37	Usas tu celular para conectarse a las redes.							X	X	X	X			
			38	Usas más de dos dispositivos para conectarse en las videoconferencias.							X	X	X	X			
		39	Hay muchos usuarios en tu hogar usando el mismo dispositivo							X	X	X	X				
	Reticularidad Refiere a la conexión e interactividad por medio de las redes informáticas	Posibilidad de Conexión	40	Te conectas a las redes informáticas : Facebook, whatsapp, Zoom, Instagram , etc							X	X	X	X			
			41	Usas la conexión de la municipalidad.							X	X	X	X			
			42	Dispones de conectividad en tu hogar.								X	X	X	X		
		Interacción a través de las redes	43	Usas las redes o plataformas virtuales oficiales para la distribución de tus trabajos.								X	X	X	X		
			44	Consideras que las personas son más independientes en la virtualidad.								X	X	X	X		
	45	Interactúas mejor con tus amistades por la red que en persona.								X	X	X	X				
	46	Usas un lenguaje formal con tus conocidos en las redes informáticas.								X	X	X	X				
Multimedialidad Unión de contenidos	Multitarea	47	Elaboras productos audiovisuales: tiktok, memes, gif, etc para compartir a tus conocidos en las redes.							X	X	X	X				

	audiovisual y texto en uno o varios medios de comunicación.	Convergencia	48	Aceptas contenidos audiovisuales de cualquier usuario en tus redes personales.							X		X		X		X			
	Interactividad Diálogo fomentado por la utilización de nuevas tecnologías.	Participacion-Intervencion	49	Con que frecuencia compartes contenido y das tu opinión en las redes.							X		X		X		X			
			50	Usas simbolos,stickers, emoticones, gif, memes, etc para comunicarte en las redes.							X		X		X		X			
		Bidireccionalidad- Hibridacion	51	Modificas y mejoras contenidos audiovisuales que aparecen en las redes y los compartes con tus amistades para saber su opinión								X		X		X		X		
			52	Corriges mensajes mal escritos en el whatsapp o de cualquier red.								X		X		X		X		
		Permutabilidad-Potencialdiad	53	Creas tu propio contenido audiovisual para estar más activo en las redes.								X		X		X		X		
			54	Usas las redes sociales para tener followers y potenciar un trabajo.								X		X		X		X		



DR. GEORGE OSWALDO OCAMPOS PRADO

ORCID: 0000-0001-5167-6404

MATRIZ DE VALORACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: “Cuestionario de comunicación digital”

OBJETIVO: Conocer el nivel de comunicación digital

DIRIGIDO A: Estudiantes de la unidad educativa

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Ocampos Prado, George Oswaldo.

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor En Administración De La Educación

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN: 5 años

VALORACIÓN:

Muy Bueno	Bueno	Regular	Deficiente	Muy deficiente
x				



DR. GEORGE OSWALDO OCAMPOS PRADO
ORCID: 0000-0001-5167-6404

ANEXO 15 : HOJA DE VIDA

DATOS PERSONALES

APELLIDOS : OCAMPOS PRADO
NOMBRES : GEORGE OSWALDO.
LUGAR DE NACIMIENTO : PAMPAS DE HOSPITAL.
FECHA DE NACIMIENTO : 25.02.1967.
DNI : 00230175.
DOMICILIO : AV. CONQUISTADORES S/N-PAMPAS DE HOSPITAL
PROVINCIA Y REGIÓN : TUMBES.
CARGO ACTUAL : DIRECTOR DE GESTIÓN PEDAGÓGICA DE LA DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DE TUMBES, DOCENTE, UNIVERSITARIO, ESCRITOR Y CONFERENCISTA
TELÉFONO : 972-850966 - #343308

ESTUDIOS REALIZADOS

EDUCACIÓN PRIMARIA : I.E. "ALIPIO ROSALES CAMACHO".
EDUCACIÓN SECUNDARIA : I.E. "ALIPIO ROSALES CAMACHO".
EDUCACIÓN SUPERIOR : PROFESOR DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
ESPECIALIDAD: LENGUA Y LITERATURA. I.S.P. "JOSÉ ANTONIO ENCINAS"
GRADO ACADÉMICO : BACHILLER DE EDUCACIÓN. UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS.
TÍTULO : LICENCIADO DE EDUCACIÓN-ESPECIALIDAD: LENGUA Y LITERARA UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
ESTUDIOS DE MAESTRÍA : MENCIÓN DOCENCIA EN EL NIVEL SUPERIOR UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS.
ESTUDIOS DE DOCTORADO : EN EDUCACIÓN ESCUELA INTERNACIONAL DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO.

TIEMPO DE SERVICIO

FECHA DE INGRESO : 16.10.1989.
AÑOS DE SERVICIO : 32 AÑOS EFECTIVOS DE SERVICIO AL ESTADO.



DR. GEORGE OSWALDO OCAMPOS PRADO
ORCID: 0000-0001-5167-6404

ANEXO 16. MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: LINGÜÍSTICAS DEL INGLÉS Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN ESTUDIANTES DE UNA UNIDAD EDUCATIVA DEL ECUADOR 2021

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	ESCALA DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				Siempre	Usualmente	A veces	Rara vez	Nunca	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
La lingüística se conforma de cuatro tipos de variación en la lengua: regional, contextual, temporal y social. (Ganeshan, 2019)	Variación Geográfica Manera de hablar de una región específica	Comunidad del habla	1	Traduces los dialectos ecuatorianos al inglés.						X		X		X		X		
			2	Usas el Spanglish en tus conversaciones con amistades, conocidos o familiares.						X		X		X		X		
		Comunidad de lengua	3	<i>Usas expresiones norteamericanas como: oh my God!, sorry, okey, cool, etc para comunicarte con tus conocidos, familiares, o amistades.</i>						X		X		X		X		
	Variación Contextual Uso de la lengua en distintos contextos o lugares	Conceptual	4	Se mal interpreta las expresiones en inglés que envías a tus conocidos o familiares.						X		X		X		X		
			5	Usas abreviaciones de inglés en tus mensajes						X		X		X		X		
		Situacional	6	Te emocionas cuando escribes o hablas en inglés en clase o en redes sociales.						X		X		X		X		
			7	Usas un repertorio de expresiones en inglés en clase, hogar, o en redes sociales.						X		X		X		X		
			8	El escenario donde se desarrolla una película o serie en el idioma inglés, te ayuda a entender los diálogos.						X		X		X		X		
			9	Te cercioras de que la tarea de inglés este bien escrita.						X		X		X		X		
	Precontexto	10	Te restringen en algún lugar o red social cuando haces uso de malas palabras en inglés						X		X		X		X			
	Variación Temporal Cambio lingüístico que sucede debido al tiempo	Diacrónico	11	Usas algún libro o diccionario para buscar palabras en inglés						X		X		X		X		
			12	Practicas inglés en tu hogar, aula,						X		X		X		X		
			13	Usas los temas o vocabulario en inglés estudiados en clase en tu cotidianidad						X		X		X		X		
			14	Llevas un registro de palabras aprendidas en inglés sea en clase, redes, películas o series.						X		X		X		X		

	Sincrónico	15	Al hablar usas términos como : selfie, blog, wifi, display, like, etc con tus conocidos								X		X		X		X		
		16	Escribes términos en inglés en redes sociales								X		X		X		X		
		17	Usas subtítulos en inglés para entender una película o serie.								X		X		X		X		
		18	Usas subtítulos en español para entender una película o serie.								X		X		X		X		
		19	Las abreviaciones en inglés como : asap, 4ever, son útiles en tu comunicación habitual.								X		X		X		X		
	Variación Social Características compartidas por distintos grupos sociales	sexo	20	Cambia tu actitud cuando usas expresiones ingles con el sexo opuesto.								X		X		X		X	
			21	Interactúas con personas con mejor nivel de ingles								X		X		X		X	
		edad	22	La edad es un impedimento para aprender un nuevo idioma.									X		X		X		X
			23	La etapa para aprender mejor el inglés es en la infancia									X		X		X		X
			24	Los adultos aprenden más rápido un idioma extranjero									X		X		X		X
		Sociocultural	25	Consideras que aprender inglés te ayuda a relacionarte mejor.									X		X		X		X
			26	Piensas que la situación económica mejora tu nivel de aprendizaje del ingles									X		X		X		X
27	Consideras que al hablar /escribir en inglés en modalidad presencial existen jerarquías entre interlocutores I										X		X		X		X		



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALORACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: “Cuestionario de Lingüística del inglés”

OBJETIVO: Conocer el nivel de lingüística del ingles

DIRIGIDO A: Estudiantes de la unidad educativa

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Torres Medina, Christian Juan

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Maestro en Educación Superior

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN: 15 años

VALORACIÓN:

Muy Bueno	Bueno	Regular	Deficiente	Muy deficiente
X				



FIRMA DEL EVALUADOR

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	ESCALA DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES		
				Siempre	Usualmente	A veces	Rara vez	Nunca	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACIÓN ENTRE EL ITEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA				
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
Comunicación Digital La comunicación actual necesita de la construcción de nuevas herramientas teóricas para entender las nuevas dinámicas de comunicación y para identificar los interlocutores. En este nuevo formato de comunicación destacan: digitalización, hipertextualidad, reticularidad, multimedialidad, e interactividad. (Scolari, 2008)	Digitalización Esto ayudará a informarnos de manera masiva desde cualquier parte del mundo.	Acceso a la información	28	La información que buscas en internet es rápida y efectiva.						X		X		X		X			
			29	Tienes acceso al internet en tu localidad						X		X		X		X			
		Mejoramiento en servicios	30	Usas herramientas digitales para mejorar la presentación de tus tareas.							X		X		X		X		
			31	Descargas aplicaciones para obtener servicios de : mensajería , herramientas digital, comida, pagos, etc							X		X		X		X		
		Reducción de riesgo en la manipulación de trabajos originales	32	Sientes que tus tareas son compartidas a tus docentes de manera segura.							X		X		X		X		
			33	Cuando envías tus archivos, los respaldas en algún dispositivo o en la nube.							X		X		X		X		
		Trabajo colaborativo	34	Crees que las plataformas digitales como Teams, Zoom, Whatsapp, etc ayudan a un mejor trabajo colaborativo.							X		X		X		X		

	Hipertextualidad Posibilita administrar grandes cantidades de información.	Tiempo	35	Consideras que en la red se puede leer una noticia en menor tiempo.							X		X		X		X			
		Espacio	36	Consideras que la tecnología ayuda a tener más espacio en la memoria del celular o computador.								X		X		X		X		
		Dispositivo	37	Usas tu celular para conectarse a las redes.									X		X		X		X	
			38	Usas más de dos dispositivos para conectarse en las videoconferencias.									X		X		X		X	
			39	Hay muchos usuarios en tu hogar usando el mismo dispositivo									X		X		X		X	
	Reticularidad Refiere a la conexión e interactividad por medio de las redes informáticas	Posibilidad de Conexión	40	Te conectas a las redes informáticas : Facebook, whatsapp, Zoom, Instagram , etc								X		X		X		X		
			41	Usas la conexión de la municipalidad.									X		X		X		X	
			42	Dispones de conectividad en tu hogar.									X		X		X		X	
		Interacción a través de las redes	43	Usas las redes o plataformas virtuales oficiales para la distribución de tus trabajos.									X		X		X		X	
			44	Consideras que las personas son más independientes en la virtualidad.									X		X		X		X	
45			Interactúas mejor con tus amistades por la red que en persona.									X		X		X		X		
46			Usas un lenguaje formal con tus conocidos en las redes informáticas.									X		X		X		X		
Multimedialidad Unión de contenidos	Multitarea	47	Elaboras productos audiovisuales: tiktok, memes, gif, etc para compartir a tus conocidos en las redes.								X		X		X		X			

MATRIZ DE VALORACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: “Cuestionario de comunicación digital”

OBJETIVO: Conocer el nivel de comunicación digital

DIRIGIDO A: Estudiantes de la unidad educativa

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Torres Medina, Christian Juan

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Maestro en Educación Superior

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN: 15 años

VALORACIÓN:

Muy Bueno	Bueno	Regular	Deficiente	Muy deficiente
X				



FIRMA DEL EVALUADOR

ANEXO 17: HOJA DE VIDA

DATOS PERSONALES

APELLIDOS : TORRES MEDINA
NOMBRES : CHRISTIAN JUAN.
LUGAR DE NACIMIENTO : GUAYAQUIL.
FECHA DE NACIMIENTO : 24-JUNIO-1973.
DNI : 0912099355
DOMICILIO : DESCONOCIDO
PROVINCIA Y REGIÓN : GUAYAS-GUAYAQUIL .
CARGO ACTUAL : DIRECTOR DE AREA INGLES DE LA UNIVERSIDAD
PONTIFICIA SALESIANA DE GUAYAQUIL
TELÉFONO : 0994450477

ESTUDIOS REALIZADOS

EDUCACIÓN SUPERIOR : PROFESOR DE SEGUNDA ENSEÑANZA
ESPECIALIDAD INGLES Y LICENCIADA EN LENGUA
INGLESA ESPECIALIZACION LINGUISTICA Y
UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE.
TÍTULO : LICENCIADO DE EDUCACIÓN-ESPECIALIDAD:
LENGUA INGLES Y LITERATURA
ESTUDIOS DE DIPLOMADO : DIPLOMADO SUPERIOR: CURRICULO Y DIRECCION
METODOLOGICA
DIPLOMA SUPERIOR GERENCIA Y LIDERAZGO EN
EDUCACION
UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE
GUAYAQUIL
TITULO DE MAESTRIA : MAGISTER EN CIENCIAS DE LA EDUCACION
MENCION INVESTIGACION EDUCATIVA.
UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE
GUAYAQUIL

TIEMPO DE SERVICIO

FECHA DE INGRESO : 1997
AÑOS DE SERVICIO : 24 AÑOS EFECTIVOS DE SERVICIO AL ESTADO.



ANEXO 18 : CONSENTIMIENTO INFORMADO

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"



ESCUELA DE POSTGRADO

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

La (EL) investigadora (O) Melina Lainez Reyes con mención en Docencia Universitaria de la Universidad César Vallejo, Sede Piura, 2021, está desarrollando un investigación denominada "Linguística del Inglés y su influencia en la comunicación digital" con el objetivo de determinar el nivel de influencia de la lingüística del Inglés en la Comunicación digital.

En este sentido solicito a la (el) director (a), de la Institución Educativa Miguel Angel Vaca Andrade, su consentimiento para aplicar los instrumentos de la mencionada investigación.

DATOS DE LA (EL) DIRECTORA (O)

- Nombres y apellidos : Miguel Angel Vaca Andrade
- Documento de identidad : 0909848533
- Dirección domiciliaria : Urb. Ciudad Río m3974 V9
- Teléfono : 0986722851

Sin otro particular, se firma el presente protocolo de consentimiento informado.

Guayaquil, 6 Octubre, 2021



ESCUELA DE POSTGRADO

ANEXO 19 : SOLICITUD AUTORIZACION APLICAR CUESTIONARIO

"Año de la universalización de la salud"

SOLICITO: Autorización para aplicar cuestionario (Formulario Google Drive) a los estudiantes de tercer año de secundaria el día 5 de Noviembre de 2021.

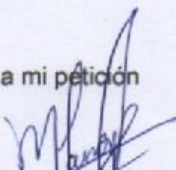
Señor Miguel Ángel Vaca Andrade
Rector de la Unidad Educativa César Borja Lavayen - Guayaquil

El que suscribe; Melina Isabel Laínez Reyes, Licenciada en educación, especialidad inglés, identificada con C.I. N° 0920355492 y estudiante de Maestría con mención en docencia universitaria de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo- Filial Piura, ante usted con el debido respeto se presenta y expone:

En razón que estoy realizando un estudio de investigación no experimental, transversal, de nivel correlacional causal cuyo objetivo es determinar el nivel de influencia de la lingüística del inglés en la comunicación digital en los estudiantes de tercer año de bachillerato de una Institución Educativa de Guayaquil, 2021; recurro a su despacho a fin de solicitarle la debida autorización para aplicar, el día 5 de Noviembre de 2021, un cuestionario cuya finalidad es medir la variable: Lingüística del idioma ingles y la comunicación digital . Debo precisar que, dada la particular situación de aislamiento social, el referido cuestionario será vía FORMULARIO GOOGLE DRIVE.

POR LO EXUESTO:

A usted, ruego acceder a mi petición


Melina Isabel Laínez Reyes
Licenciada en Educación
C.I. 0920355492



Esperanza León M
Dra. en educación
DNI: 02616840