



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN  
GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD**

**Estrategias de sensibilización para la conciencia ambiental en  
agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga de  
Lambayeque**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad

**AUTOR:**

Sánchez Pantaleón, Alex Javier (ORCID: 0000-0001-5708-272X)

**ASESORA:**

Dra. Chávarry Ysla, Patricia del Rocio (ORCID: 0000-0003-0575-3717)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión ambiental del territorio

CHICLAYO - PERÚ

2022

## Dedicatoria

A mis queridos padres Esteban y María por su apoyo incondicional en todo este trayecto de mi vida.

A mis hermanos Nancy, Juana y Wilmer por inspirarme a seguir adelante.

A mis amigos Carlos, María, Yohana y Olga que fueron un gran equipo durante el desarrollo de las clases.

A mis amigos de la UNTRM por inspirarme a seguir creciendo profesionalmente y por su constante apoyo.

## Agradecimiento

Agradecer a los representantes del centro poblado Sialupe Huamantanga por su apoyo y colaboración para el desarrollo y recojo de información pertinente sobre el objeto de estudio.

Mi gratitud a la Dra. Chávarry Ysla Patricia del Rocio, quien orientó y acompañó este proceso de investigación, ofreciendo sus recomendaciones y sugerencias metodológicas en favor de la consistencia científica de la investigación. Asimismo, reconocimiento especial a la Universidad César Vallejo y su rector por darme la oportunidad de realizar estudios de postgrado.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I.INTRODUCCIÓN.....	1
II.MARCO TEÓRICO.....	4
III.MÉTODOLÓGÍA.....	17
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	17
3.2 Variables y operacionalización.....	18
3.3 Población, muestra y muestreo.....	19
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.5 Procedimiento.....	20
3.6 Método de análisis de datos.....	21
3.7 Aspectos éticos.....	21
IV.RESULTADOS.....	22
V.DISCUSIÓN.....	29
VI.CONCLUSIONES.....	37
VII.RECOMENDACIONES.....	38
VIII.PROPUESTA.....	39
REFERENCIAS.....	41
ANEXOS.....	49

## Índice de tablas

Tabla 1	Número de agricultores por sectores registrados en el centro poblado Sialupe Huamantanga.....	19
Tabla 2	Resultados de la dimensión cognitiva de los agricultores del centro poblado Sialupe Huamantanga.....	22
Tabla 3	Resultados de la dimensión afectiva en agricultores del centro poblado Sialupe Huamantanga.....	23
Tabla 4	Resultados de la dimensión conativa en agricultores del centro poblado Sialupe Huamantanga.....	24
Tabla 5	Resultados de la dimensión activa de agricultores del centro poblado Sialupe Huamantanga.....	25
Tabla 6	Resumen de los resultados de las dimensiones cognitiva, afectiva, conativa y activa.....	26
Tabla 7	Resultado general del nivel de conciencia ambiental de los agricultores del centro poblado Sialupe Huamantanga.....	27

## Índice de figuras

Figura 1	Modelo de estrategias de sensibilización para la conciencia ambiental en agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque .....	39
----------	--	----

## Resumen

El objetivo fue proponer estrategias de sensibilización para mejorar la conciencia ambiental en agricultores del centro poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque. La problemática se centró en la necesidad de implementación de estrategias de sensibilización en temas ambientales en el sector agrícola. La metodología comprendió el enfoque cuantitativo de tipo básico y diseño transversal; la población muestral estuvo representada por 120 agricultores del lugar de estudio, se utilizó la técnica de la encuesta y se administró un cuestionario. Se concluye que la conciencia ambiental de los agricultores de acuerdo a las dimensiones cognitiva, afectiva, conativa y activa tienen un nivel bajo (54%), seguido del nivel medio con 37% y por último un nivel alto con solo el 9% del total. Frente a esta realidad se diseñó una propuesta, cuya estructura se basa en la teoría del desarrollo sostenible que considera el equilibrio en tres pilares fundamentales que es el tema ambiental, la equidad social y lo económico. Se propusieron estrategias de sensibilización ambiental como: las campañas de información por medios de comunicación; educación por talleres y charlas presenciales en temas ambientales relacionados a la agricultura e incentivos por buenas prácticas agrícolas.

**Palabras clave:** Conciencia, ambiente, sensibilización, sostenibilidad, agricultura

## **Abstract**

The objective was to propose awareness strategies to improve environmental awareness in farmers from the Sialupe Huamantanga de Lambayeque town center. The problem focused on the need to implement awareness strategies on environmental issues in the agricultural sector. The methodology included the quantitative approach of basic type and cross-sectional design; the sample population was represented by 120 farmers from the study site, the survey technique was used and a questionnaire was administered. It is concluded that the environmental awareness of farmers according to the cognitive, affective, conative and active dimensions have a low level (54%), followed by the medium level with 37% and finally a high level with only 9% of the total. . Faced with this reality, a proposal was designed, whose structure is based on the theory of sustainable development that considers the balance in three fundamental pillars that is the environmental issue, social equity and economics. Environmental awareness strategies were proposed, such as: information campaigns through the media; education through workshops and face-to-face talks on environmental issues related to agriculture and incentives for good agricultural practices.

**Keywords:** Awareness, environment, awareness, sustainability, agriculture

## I. INTRODUCCIÓN

Cada año las consecuencias del cambio climático son más evidentes producto de la grave contaminación provocada por el hombre con actividades como la agricultura por su intensificación y forma de producción poco sostenibles que terminan dañando el medio ambiente debido en parte por ausencia o mínima conciencia ambiental de los agricultores sumado a la débil regulación y pocos programas de capacitación para mejorar la conciencia ambiental en este sector por parte del Estado, ha permitido que se siga utilizando el fuego para limpiar los campos después de la producción y el uso excesivo de productos químicos en la producción que son tóxicos para el aire, el agua, animales y el mismo ser humano.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO] (2018) indica que la contaminación por prácticas agrícolas insostenibles plantea una grave amenaza para la salud humana y los ecosistemas del planeta, la agricultura moderna es responsable del vertido de grandes cantidades de agroquímicos, materia orgánica, sedimentos y sales en los cuerpos de agua, esta contaminación afecta a miles de millones de personas y genera costes anuales que superan miles de millones de dólares EE. UU. Es por eso que la Organización de las Naciones Unidas para los Refugiados (2018) señala que es necesario impulsar la conciencia ambiental en el mundo a través de iniciativas de sensibilización sobre las consecuencias que pueden tener cada acción que se realiza en el medioambiente.

La contaminación del medio ambiente en el mundo por la actividad agrícola le está costando a la humanidad millones de vidas y pérdidas económicas cada año generando una gran preocupación por revertir la situación que lamentablemente los cambios impulsados por diferentes organizaciones y de gobiernos están yendo demasiado lento, continuando con las malas prácticas en este sector tanto en países desarrollados como en subdesarrollados por lo que la tendencia es que durante mucho tiempo se siga contaminado si es que no hay un cambio de conciencia ambiental profundo tanto de productores como consumidores.

De acuerdo a Rosmino (2020) en Europa entre el 60% y el 70% de los suelos europeos son insalubres en cuanto a presencia de materia orgánica y minerales; fuente de nutrientes para plantas y microorganismos, según datos de Soil Health and Food Mission Board y Joint Research Center, esto es en parte del resultado de una serie de malas prácticas como por ejemplo: cultivos intensivos, exceso de riego, contaminación por químicos y pesticidas por lo cual se está organizando para que estas áreas se recuperen. Asimismo las malas prácticas agrícolas están presentes en países como EE.UU que se estima que en los próximos años perderá miles de hectáreas cultivables.

En Brasil se practica una agricultura intensiva y tiene graves problemas ambientales reportándose en el 2019 una epidemia por intoxicación producto de insecticidas que mató a miles de personas y aun así en este país se continúa permitiendo el uso de docenas de pesticidas en la agricultura altamente peligrosos que han sido prohibidos por muchos otros países por lo que se señala que urge un cambio de políticas para proteger el medio ambiente y la salud de la población ya que la normativa legal del país y sus instituciones se han visto debilitadas en los últimos años por lo cual se han cometido muchas irregularidades con catastróficos efectos (Organización de las Naciones Unidas, 2019).

En el Perú el abuso de los agroquímicos, la expansión informal de la frontera agrícola, las prácticas agrícolas inadecuadas, el ingreso de organismos genéticamente modificados y la pérdida del germoplasma nativo; junto con la limitada promoción de la agroecología, agroforestería, agricultura orgánica y agrobiodiversidad, convierte a la agricultura en el segundo emisor de gases de efecto invernadero (GEI), convirtiéndolo en un problema latente que tiene que ser solucionado y una de las alternativas es mejorar la conciencia ambiental y la inserción de buenas prácticas en todo el proceso productivo agrícola (Silva, 2018).

Lambayeque es uno de los departamentos del Perú con mayor producción agrícola y dentro de ella la producción de arroz que no es ajeno a los problemas relacionadas a la contaminación ambiental ya que se reporta todos los años alto

consumo de agua, emisiones de metano y el efecto ambiental por el uso excesivo de agroquímicos, indicando que los sistemas de producción de arroz no son sustentables ni tienen adaptación al cambio climático como lo exige el tiempo actual por lo que se está buscando nuevas alternativas de forma de producción que sea más amigable con el medio ambiente (Heros, 2018).

En el centro poblado “Sialupe Huamantanga” de la provincia de Lambayeque la mayoría de sus habitantes se dedican a la agricultura, sembrando arroz, maíz, lenteja, chileno, pallar y otros. Siguen una forma de producción combinada entre tradicional y moderna puesto que siguen quemando la maleza seca para limpiar sus terrenos como les enseñaron sus antecesores, siembran casi todos sus productos de manera manual pero también se utilizan todo tipo de fertilizantes para alcanzar una mayor producción y la utilización de insecticidas o pesticidas que es una forma rápida de eliminar las plagas.

La investigación tiene relevancia social ya que en la actualidad se necesitan estrategias de sensibilización para mejorar la conciencia ambiental de la población teniendo en cuenta la gran cantidad de contaminación a nivel mundial que en el largo plazo se hace insostenible la vida en el planeta sino se cambia en la forma de actuar, de producir, de consumir por lo que se requiere un compromiso sincero de los ciudadanos actuales en beneficio de toda la humanidad.

Según lo analizado el planteamiento del problema sería de la siguiente manera: ¿Cómo una propuesta de estrategias de sensibilización contribuye en la mejora de la conciencia ambiental de los agricultores del Centro Poblado Sialupe Humantanga de Lambayeque? En este sentido la investigación tiene como objetivo general, proponer estrategias de sensibilización para mejorar la conciencia ambiental en agricultores del centro poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque. Y en los específicos: Diagnosticar la conciencia ambiental de los agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga; diseñar estrategias de sensibilización ambiental adecuadas para agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga; validar la propuesta de estrategias de sensibilización ambiental para agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga.

## II. MARCO TEÓRICO

Revisando la literatura se encontraron investigaciones previas sobre las variables de estudio y en ese contexto a nivel internacional se cita a Ramírez (2016) en su investigación denominada “Percepción del riesgo de salud ambiental por el uso de plaguicidas en agricultores de la comunidad de Ticul, Yucatán” cuyo objetivo principal fue conocer el riesgo de salud ambiental por el uso de plaguicidas percibido por agricultores de la comunidad de Ticul, Yucatán, cuya muestra fue 17 agricultores concluyó que el uso frecuente de productos químicos afectan al medio ambiente y a la salud de los agricultores asimismo las acciones como la quema de los residuos remanentes de la producción agrícola afecta al ecosistema.

Como menciona Ramírez tanto en México como en otras partes del mundo en la actividad agrícola se utilizan bastantes productos químicos siendo los más frecuentes los plaguicidas y acciones como la quema de la hierba seca que queda de la cosecha y que a su percepción ya no les sirve en su actividad agrícola que finalmente termina perjudicando tanto al medio ambiente como a la salud de los agricultores con graves consecuencias a corto y largo plazo por lo que es necesario acciones para mejorar la conciencia ambiental y reducir los efectos negativos en el planeta ya que las acciones repetitivas individuales se pueden convertir en graves problemas colectivos.

Báez (2016) en su investigación “La conciencia ambiental en España a principios del siglo XXI y el impacto de la crisis económica sobre la misma” cuyo objetivo fue realizar una descripción del origen y evolución de los valores ambientales y conciencia ambiental relacionandolo con las crisis económica de España en el siglo XXI, concluyendo que los que tienen mayor conciencia ambiental en España en el último siglo son los jóvenes con estudios superiores universitarios y de ideología política izquierdista que trabajan en el sector público.

Los resultados de Baéz encontrados en España son interesantes ya que se puede resaltar la gran importancia que tiene la educación para tomar mayor

conciencia ambiental, es decir a mayor formación académica o nivel académico mayor será su preocupación por el medio ambiente en parte puede deberse a que se entiende mejor el funcionamiento del mundo que lo rodea. Otro resultado importante es que la mayoría son los jóvenes que se preocupan por el cuidado del medio ambiente, siendo este positivo ya que pueden educar a las nuevas generaciones y en un futuro tener una mayor conciencia ambiental para lograr un desarrollo sostenible y asegurar la continuidad de la especie humana, animales, plantas y todos los recursos que hoy ofrece el planeta.

A nivel nacional se encontró a Contreras (2016) en su investigación “Programa educativo “Ecovida” para desarrollar la conciencia ambiental en las Instituciones Educativas, cuyo objetivo fue determinar en qué medida la aplicación del programa educativo “ECOVIDA” desarrolla la conciencia ambiental de las instituciones educativas, siendo una investigación experimental con una población muestral de 76 estudiantes divididos en dos grupos concluyendo que el programa educativo “ECOVIDA” mejora significativamente el nivel de conciencia ambiental de las instituciones educativas públicas de educación primaria de la zona oeste de la ciudad de Trujillo.

Según los resultados de Contreras anteriormente mencionados se puede observar el resultado positivo que tienen los programas educativos para mejorar la conciencia ambiental, esto afirma la educación como una buena estrategia de sensibilización ambiental, teniendo en cuenta que en las zonas rurales existen escuelas donde van los hijos de los agricultores y puede ser una vía inmediata y efectiva de mejorar la conciencia ambiental familiar a través de la educación de los niños y a futuro practiquen una agricultura responsable y sostenible.

Ayón (2017) en su investigación denominada “Talleres de manejo agroecológico de áreas verdes y conciencia ambiental en estudiantes del tercero de secundaria de las instituciones educativas públicas en el distrito de El Agustino-Lima” cuyo objetivo fue determinar la influencia de la práctica de manejo agroecológico de áreas verdes en la conciencia ambiental de los estudiantes de 3º grado del nivel secundario de las instituciones educativas del distrito de El Agustino, trabajando con un muestra de 120 estudiantes

concluyendo que los talleres de manejo agroecológico de áreas verdes influyen significativamente en la conciencia ambiental de los estudiantes.

Así como menciona anteriormente Ayón estrategias como los talleres prácticos aplicados a niños mejora su conciencia ambiental perfilándose como una buena estrategia para mejorar la conciencia ambiental cuyo formato puede adaptarse y aplicarse directamente a agricultores para mejorar sus prácticas agrícolas que tengan una menor huella ecológica y sea también menos dañino para su salud y de toda su familia, además de que la sociedad se beneficie ya que recibirá productos agrícolas de un origen sostenible y saludables.

Según Flores y Calle (2020) en su investigación denominada “Plan de sensibilización del manejo de biopesticidas a los agricultores del caserío de San Luis de Pura Pura – Cutervo, 2019” cuyo objetivo principal fue aplicar un plan de sensibilización en agricultores, capacitándoles para mejorar su conciencia ambiental, aplicando a una muestra de 20 agricultores teniendo como resultado que tenían una baja conciencia ambiental todos los participantes y luego de aplicar el plan solo 2 mejoraron significativamente su conciencia ambiental obteniendo un bajo resultado pero alentador para los autores.

Como mencionan anteriormente Flores y Calle aunque de 20 personas capacitadas solo 2 mejoraron su conciencia ambiental es alentador ya que todo cambio pequeño contribuye en tener un mundo mejor, por lo cual los talleres, la capacitación y educación son buenos aliados para ir realizando poco a poco cambios grandes que tengan el mejor impacto en el planeta y sobre todo garantizar el disfrute y continuidad de todas las maravillas que ofrece el planeta tierra y el cual merece el máximo cuidado de todos los humanos sin importar el país o región donde se encuentre.

Es imperativo mencionar que, en el ámbito local en el Centro Poblado Sialupe Huamantanga lugar donde se encuentran ubicados los agricultores, no existe un trabajo de indagación previo, por lo que la presente investigación es pionera y cuyos parámetros pueden servir para desarrollar futuros proyectos de índole similar para que permitan establecer, de una mejor manera, acciones

significativas que coadyuven a la realización de estudios con muestras más representativas para llegar a conclusiones pertinentes, ya que el tema de conciencia ambiental es un tema amplio y relevante de investigación.

En tal contexto, la presente investigación se sustenta en las teorías, principios, modelos y enfoques relacionados al medio ambiente. Es decir, serán considerados en este estudio, aquellos enunciados que producto de un riguroso análisis por diferentes autores u organizaciones, han llegado a un alto nivel de abstracción de definir, describir, relacionar y explicar las variables que estamos abordando. Para ello, se analizará la literatura relacionada a cada variable: estrategias de sensibilización ambiental y conciencia ambiental, así como también, se estudiarán cada una de sus dimensiones, tal como describiremos en los siguientes párrafos.

En consecuencia, la variable independiente estrategias de sensibilización ambiental es una forma o conjunto de acciones para lograr el respeto al planeta, su protección y conservación y en un uso sostenible de los recursos naturales que se tiene disponible (Rrolleat, 2020).

Las teorías que sustentan a las estrategias de sensibilización ambiental son la Ley general del Ambiente N° 28611 que en su artículo 66 sobre la salud ambiental indica que la prevención de riesgos y daños a la salud de las personas es prioritaria en la gestión ambiental. Es responsabilidad del Estado, a través de la Autoridad de Salud y de las personas naturales y jurídicas dentro del territorio nacional, contribuir a una efectiva gestión del ambiente y de los factores que generan riesgos a la salud de las personas y la Ley Política nacional del ambiente DS.012-2009 –MINA donde se alienta a los gobiernos a que consideren la posibilidad de incluir, especialmente cuando esté concluido y aprobado el plan de aplicación internacional, medidas para aplicar el decenio en sus respectivos sistemas y estrategias educacionales y, cuando proceda, en sus planes nacionales de desarrollo. Asumir los impactos y costos ambientales de su actividad (principio de responsabilidad).

La Teoría del Desarrollo Sostenible parte de la necesidad de un nuevo modelo que no solo se centre en la creación de la riqueza sino que abarque más

dimensiones como lo ecológico, económico y social. La creación de riqueza es necesaria e indispensable para cualquier economía pero no es suficiente porque también se necesita una equidad, distribución adecuada de la riqueza y la sostenibilidad ambiental ya que sin el uso eficiente y equilibrado de los recursos se afectaría la disponibilidad y disfrute de las nuevas generaciones por lo que fue y es obligatorio hasta la actualidad realizar acciones para cambiar las tendencias negativas que afectarían gravemente al planeta y a toda la humanidad, es decir se piensa en los beneficios a corto plazo pero también se evalúan los efectos negativos a largo plazo, esta nueva visión cambió muchas las políticas públicas y el marco normativo que ya no se ajustaba a la realidad y a lo deseado a futuro (International Centre for trade and Sustainable Development, 2018).

El concepto de desarrollo sostenible aparece por primera vez en 1987 con la publicación del Informe Brundtland, que alertaba de las consecuencias medioambientales negativas del desarrollo económico y la globalización y trataba de buscar posibles soluciones a los problemas derivados de la industrialización y el crecimiento de la población (Acciona, 2020). En la actualidad se ha agudizado las consecuencias negativas en el medio ambiente producto de una globalización más agresiva que ha permitido la multiplicación de la cantidad de bienes y servicios que se comercializan gracias a las facilidades que proporciona las ventas y compras por internet y de las campañas que incentivan el consumo así como el incremento de productos desechables o de un solo uso que termina convirtiéndose en residuos sólidos que contaminan el medio ambiente.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo. En 2015, todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 Objetivos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la cual se establece un plan para alcanzar los Objetivos en 15 años. Los objetivos son: fin a la pobreza; hambre cero; salud y bienestar; educación de calidad; igualdad de género; agua limpia y saneamiento; energía asequible y no contaminante;

trabajo decente y crecimiento económico; industria, innovación e infraestructura; reducción de las desigualdades; ciudades y comunidades sostenibles; producción y consumo responsables; acción por el clima; vida submarina; vida de ecosistemas terrestres; paz, justicia e instituciones sólidas y alianzas para lograr los objetivos (Naciones Unidas, 2020).

Las Naciones Unidas indican que los objetivos son ambiciosos pero no imposibles de realizar, ya que en muchos países incluido Perú ya desarrollan acciones para cumplir esos objetivos planteados, aunque según los indicadores propuestos los resultados todavía no son satisfactorios ya que van más lento de lo esperado, por lo que los países miembros se reúnen continuamente para tomar acciones de mejora, considerando que ya solo faltan menos de 10 años para cumplirlos. Las razones de no cumplimiento son múltiples y variadas de acuerdo a la realidad de cada país, entre las que sobresalen son los problemas económicos para financiar las acciones y el problema mundial de la pandemia Covid-19 que afectó a la mayoría de países que agudizó la pobreza y causó millones de muertes en el mundo, desapareciendo los avances logrados por décadas, por lo que los próximos años se vuelve un gran reto cumplir todos los objetivos.

Las dimensiones de las estrategias de sensibilización ambiental son las campañas de información por medios de comunicación, la educación por talleres, charlas y los incentivos económicos y no económicos las cuales se describen a continuación:

La dimensión campañas de información por medios de comunicación que según Ortega y Peña (2016) indican que el objetivo de las campañas es inducir en la población pautas de comportamiento determinado. Desde un sentido funcionalista de la comunicación, la idea central es propiciar cambios voluntarios que tengan efectos positivos en el problema que se desea resolver. Estas campañas se pueden realizar por medios tradicionales como la radio, la televisión o también redes sociales y otros teniendo la ventaja de su gran alcance a grandes distancias y lograr la reunión de grandes comunidades con intereses comunes lo que contribuye en su efectividad.

La dimensión educación por talleres y charlas presenciales según Ceveriche et al. (2016) en la actualidad se habla de educación ambiental como el medio más efectivo para concienciar a la población sobre la necesidad de preservar el ambiente con miras a lograr una mejor calidad de vida en las generaciones actuales y por venir. La educación en sus diversos niveles y formas es uno de los mejores formas de lograr una buena sensibilización para mejorar la conciencia ambiental ya sea para estudiantes o cualquier ciudadano como los agricultores por lo cual es uno de los mejores impulsos que pueden dar las autoridades como estrategia para el cuidado del medio ambiente.

La dimensión incentivos económicos y no económicos son una estrategia utilizada por empresas y países para ayudar a estimular determinados comportamientos en la población (Montoya, 2018) y se puede utilizar en diversos sectores como en la agricultura y mejorar la conciencia ambiental otorgando transferencias económicas o bienes, reconocimientos u otros que ayuden a fortalecer un comportamiento que no perjudique el medio ambiente. Según Blandi (2017) el Estado cumple un rol fundamental en crear las condiciones adecuadas para tener buenas prácticas agrícolas y al medio ambiente.

Por otro lado, en relación a la variable dependiente, es decir, conciencia ambiental se define como la convicción de una persona, organización, grupo o una sociedad entera, de que los recursos naturales deben protegerse y usarse racionalmente en beneficio del presente y el futuro de la humanidad. Esa convicción se fundamenta en valores ecológicos que determinan una conducta o un comportamiento ecológico positivo (Díaz et al., 2018).

Una de las teorías que sustenta la conciencia ambiental es la sociología ambiental que considera el rol papel que desempeñan los procesos sociales en la generación de problemas ambientales y que para abordarlos se debe hacer desde las ciencias sociales para explicar y brindar soluciones desde la perspectiva social teniendo varias vertientes entre las más importantes el enfoque marxista materialista donde indica el gran problema de la explotación del hombre a la naturaleza y a sus mismos integrantes. Otros puntos de vista son el ecofeminismo donde se resalta el papel de la mujer en el cuidado del

medio ambiente.

Otra de las teorías que sustenta la conciencia ambiental es la teoría de la Psicología ambiental que trata de explicar las interacciones persona-ambiente ; la psicología es primordial para comprender los factores (personas, familia, pares, escuela, normas sociales, contexto, conocimiento ambiental, valores o actitudes) que se relacionan con los comportamientos proambientales (Díaz et al., 2018).

Las dimensiones de la conciencia ambiental son: la dimensión afectiva que recoge el sentimiento de identificación y preocupación de los ciudadanos por el estado del medio ambiente; la dimensión cognitiva que se refiere al grado de información y conocimiento de la población en cuestiones relacionadas con la problemática ambiental; la dimensión conativa que apela al ámbito de las políticas ambientales y a la disposición de los ciudadanos de aceptar el cambio en los modelos de desarrollo y los costes personales asociados ello y por último la dimensión activa que abarca tanto la acción individual (consumo ecológico, ahorro de energía, reciclado de residuos domésticos), como la colectiva (conductas de expresión de apoyo a la protección ambiental, colaboración con grupos que reivindican la defensa del medio ambiente (Moyano,2018).

Para mejorar la conciencia ambiental desde la educación es necesario el trabajo en equipo de padres de familia, docentes y estudiantes que permitan un mayor involucramiento y mejore los resultados (Calle, 2016). Asimismo Aguilera (2018) sostiene que la educación del medio ambiente deber ser integral adaptándose a las nuevas realidad, ya que no se puede seguir enseñando de igual forma que el siglo pasado. Por su parte Arriola (2018) señala que todavía hay conflictos en la interpretación en la educación ambiental ocasionado también ambigüedades producto también de la complejidad de los problemas actuales.

Córdova (2018) indica que el escaso conocimiento sobre temas ambientales, con una baja conciencia ambiental de los docentes, sumado el comportamiento y malas prácticas de los estudiantes originan el deterioro del medio ambiente por lo que es fundamental la aplicación de programas de

sensibilización que incluyan revistas, folletos, videos sobre el medio ambiente, pasa-calles, entre otros y poder lograr los cambios necesarios para cuidar el planeta. Asimismo Beltrán y Romero (2020) señalan que el interés por el medio ambiente se ha incrementado en las últimas décadas y para mejorar la conciencia ambiental se ha venido utilizando la gamificación con buenos resultados.

García y Aguancha (2020) sostienen que en las ultimas décadas se vienen ejecutando diversos proyectos de educacion ambiental formales la que se dicta en las escuelas a través de cursos y no formales las que se realizan por inciativas de la misma población. Ambas son importantes y contribuyen a una mejora de la conciencia ambiental, pero se identifica todavía una mala articulacion de los proyectos realizados asi como no hay adecuados indicadores que permita ir midiendo los resultados de los proyectos ejecutados para continuarlos, mejorarlos o cambiarlos de acuerdo a los logros obtenidos. Asimismo Julio (2019) indica que es necesario la participación de instituciones públicas para incentivar espacios de sensibilizacion ambiental en todos los segmentos de la poblacion para lograr verdaderos cambios, asignado el presupuesto, actividades y parámetros para medir los resultados.

Lara et al. (2017) indican que la educacion ambiental contribuye en una mejor interacción entre los individuos y el medio ambiente. Una de las estrategias que muestra buenos resultados es realizar actividades o acciones que involucre elementos de su mismo entorno de la población ya que genera mayor compromiso y curiosidad en querer participar mejorando la conciencia ambiental. Asimismo Mejía (2020) considera que es importante desarrollar programas para mejorar la conciencia ambiental como la educacion ambiental en estudiantes, pero que es indispensable complementarlo con acciones concretas y reales que ayuden verdaderamente al cuidado del medio ambiente.

Pulido y Olivera (2018) manifiestan que la educación ambiental ha contribuido a tener una mejor conciencia ambiental pero se necesita mejorarla y articularla desde la educación básica hasta la universitaria, para lograr en el largo plazo un desarrollo sostenible. Ramos et al. (2017) sostienen que la enseñanza

sobre la educación ambiental se debe realizar desde los niveles más básicos hasta el superior y debe ser de calidad que aporten con soluciones con bases científicas sólidas y viables. Rees et al.(2018) indican que las estrategias como el huerto en la educación básica ayuda a los estudiantes a motivarlos y apreciar más al medio ambiente, ya que les da curiosidad, les emociona creando un vínculo emocional importante.

Buitrago (2019) sostiene que para la conservación de los recursos del planeta es necesario comprender que son finitos por lo que se vuelve indispensable sensibilizar y educar a la población sobre el tema. Esta educación se vuelve primordial para la orientación y reflexión sobre la relación del medio ambiente y el hombre y a partir de esta se puede cambiar el comportamiento y aptitudes negativas de la sociedad. Asimismo la incorporación de las tecnologías de la información en los últimos años facilita el alcance de la información y de la enseñanza desde entornos virtuales o híbridos.

La conciencia ambiental es importante en todas las actividades económicas como la agricultura y turismo. Según Bohorquez (2018) indica que en algunos centros con potencial turístico, la conciencia ambiental de la población es baja, dificultando su aprovechamiento. En todos los sectores si la población no tiene conciencia ambiental el impacto al medio ambiente es muy negativo no siendo sostenible en el tiempo.

Flórez et al. (2018), sostienen que para aplicar adecuadas estrategias de sensibilización ambiental como las campañas educativas es necesario conocer los intereses, comportamientos y percepciones de la comunidad ya que permite encontrar la forma adecuada para abordar el problema de forma más óptima, considerando que cada población tiene distintos niveles de conciencia ambiental de acuerdo a su educación, costumbres, creencias y no se puede aplicar estrategias estandarizadas para cualquier tipo de comunidad, sin antes hacer un diagnóstico.

Cifuentes y Juspián (2020) manifiestan que para la agricultura se puede elaborar abonos orgánicos que disminuirían el impacto ambiental en las

comunidades pero para que sea viable deben ser con grandes cantidades de residuos y tener incentivos económicos para la población involucrada para una mayor efectividad. Además es necesario utilizar equipos tecnificados por lo cual se necesita ayuda de políticas e instituciones públicas que permitan financiarlos.

Moran y Gonzaga (2017) señalan que la actividad económica del hombre ha generado graves daños al medio ambiente y desde el punto de vista económico estas se pueden reducir considerando los costos de las externalidades generadas por la actividad económica y buscando soluciones para reducirlas. La Unión General de Trabajadoras y Trabajadores (2020) sostienen que las buenas prácticas medioambientales en cualquier unidad productiva es necesario el compromiso de la empresa con sus políticas internas e indispensablemente el involucramiento de los trabajadores. También Orellanos (2020) indica que en los planes relacionados a residuos sólidos es necesario tomar en cuenta la concientización ambiental de los pobladores ya que de eso dependerá su éxito o fracaso.

Laso et al. (2019) manifiestan que la aplicación de programas ambientales mejora la conciencia ambiental de los participantes, principalmente en la dimensión cognitiva y activa. Sánchez et al (2018) señala que el compromiso del cuidado del medio ambiente y del logro de un desarrollo sostenible no es solo de especialistas sino una tarea de todos. Severiche et al (2016) sostienen que para cuidar el medio ambiente se requiere la participación activa de personas e instituciones y de ayuda de todas las disciplinas. Soberats et al. (2019) indican que el desarrollo de planes y programas ayudó a mejorar la conciencia ambiental, además contribuye mucho en los procesos de sensibilización, la articulación de instituciones como las universidades que son un apoyo fundamental y clave para lograr estos objetivos

“Una estrategia para sensibilizar y generar conductas arraigadas en las futuras generaciones es abordar el tema de la sustentabilidad y cuidado del medio ambiente en la educación escolar” (Soto, et al.,2017). Tinoco et al. (2016) señalan que la calidad de vida y existencia de las próximas generaciones también depende de las actuales lo que debe involucrar un alto grado de

responsabilidad de lo que se haga hoy.

Serna (2017) manifiesta que incluso cuando hay interés en realizar buenas prácticas agrícolas hay limitaciones presupuestales y de organización, además que hay el riesgo que las nuevas generaciones no quieran seguir con la agricultura o sus formas de producir. Armijos y Fárez (2018) indican que el monocultivo, uso inapropiado y excesivo de agroquímicos, uso de plaguicidas prohibidos a nivel internacional, disposición inadecuada de los envases de agroquímicos y la carencia de conciencia ambiental, son los problemas comunes en los agricultores.

Vergel (2018) señala que los agricultores cuando no tienen el apoyo y las condiciones adecuadas prefieren las soluciones rápidas a sus problemas en la agricultura creando dependencia de los productos químicos contaminantes y que a largo plazo genera mucho daño al medio ambiente. Asimismo se evidencian las malas prácticas agrícolas y ambientales, como las quemas incontroladas, las talas excesivas, el mal manejo de los suelos (uso excesivo de plaguicidas y fertilizantes), la inadecuada disposición de envases de agroquímicos y los cultivos en pendientes sin control, que genera arrastre y pérdida de nutrientes.

Ortíz (2019) sostiene que las buenas prácticas aprendidas y que se aplicarán por los agricultores en los distintos programas deben estar incluidos en los planes de desarrollo y de ordenamiento territorial. Los pequeños agricultores juegan un papel esencial en el sector rural, la conservación del medio ambiente y el bienestar de los territorios (Satama,2021).La Unión Europea apoya firmemente el sector rural durante las últimas tres décadas y ha impulsado políticas e incentivos a jóvenes para que se integren en la producción agrícola, con resultados positivos ya que les brinda asistencia técnica que les permite desarrollar prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente (Chatzitheodoridis y Kontogeorgos, 2020).

Una parte importante de los efectos negativos que la agricultura está causando en el medio ambiente, son producidos por un manejo inadecuado de las tecnologías disponibles, debido fundamentalmente a agricultores que ejercen

dichas actividades, sin un correcto conocimiento o la debida preparación técnica, quienes dejan impactos de su mala destreza en el ambiente utilizado. Los graves efectos de la agricultura no sostenible son en parte producto de un inadecuada preparación técnica de los agricultores (Peña, 2018). Los puntos críticos más comunes que enfrentan los agricultores en el proceso productivo son los altos costos productivos, baja innovación y poco apoyo a las instituciones públicas (Vargas, 2017).

El monocultivo o cultivo único puede generar grandes daños al medio ambiente y dar lugar a una agricultura mucho más intensiva y no sostenible (Andrade, 2017). Para la reducción de la contaminación ambiental en la agricultura por productos químicos se utiliza como alternativa la aplicación de impuestos pero requiere de acciones complementarias para lograr reducir su demanda, por lo que el gobierno debe ofrecer nuevas alternativas o incentivarlas (García, 2019). La asistencia técnica y las capacitaciones están relacionadas con el fortalecimiento de capacidades de los productores, en la mejora de conocimientos, destrezas y técnicas para el manejo de cultivo (Sánchez, 2018).

Los agricultores y trabajadores rurales conocen los riesgos para la salud de los agroquímicos, no suelen emplear equipo de protección individual, las condiciones de vida y de producción impiden que los agricultores familiares utilicen agroquímicos de manera segura (Landini, 2019). El uso no autorizado de plaguicidas, la aplicación en momentos inadecuados o en cultivos no registrados, es un riesgo potencial para el medio ambiente y la salud humana (Davila, et al., 2020). La falta de conocimiento y preparación técnica de los agricultores se ha convertido en un grave problema en la actualidad que afecta hasta los consumidores finales (Vargas y Daza, 2020).

### III.METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

La investigación es de tipo cuantitativa como lo menciona Sánchez (2019) que la investigación cuantitativa estudia fenómenos que pueden ser medidos o que se les puede asignar un número utilizando distintas técnicas estadísticas para el procesamiento y análisis de los datos recogidos y entre sus propósitos principales se encuentra la descripción y explicación de un determinado fenómeno siguiendo un proceso riguroso y utilizando instrumentos fiables para la medición de las variables o variable según corresponda de acuerdo al problema y los objetivos planteados del estudio determinado por el investigador teniendo en cuenta la realidad problemática identificada.

El diseño es no experimental, transversal y descriptivo con propuesta. Tal como lo menciona Survey (2020) que indica que en los diseños no experimentales no se manipulan ninguna de las variables y solo se observan los fenómenos en su estado natural. Asimismo se describen las características de las variables y es propositivo ya que el propósito será proponer estrategias de sensibilización ambiental de los agricultores del centro poblado Sialupe Huamantanga.

En consecuencia, no se presentará la administración del estímulo o tratamiento, puesto que, la investigación está constituida por la variable conciencia ambiental y una población; cuyo esquema es el siguiente:

**M – O – P**

Donde:

**M:** Agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga

**O:** Conciencia ambiental

**P:** Estrategias de sensibilización

### 3.2 Variables y operacionalización

El estudio tendrá dos variables las cuales son las siguientes:

**Variable Independiente:** Estrategias de sensibilización

**Definición conceptual:**

Una estrategia de sensibilización ambiental es una forma o conjunto de acciones para lograr el respeto al planeta, su protección y conservación y en un uso sostenible de los recursos naturales que se tiene disponible (Rolleat,2020).

**Definición operacional:**

Las estrategias de sensibilización ambiental son distintas formas de hacer entender y tomar conciencia a la población sobre temas medioambientales que contribuyan a la conservación de todos los recursos naturales y toda la diversidad animal y vegetal del planeta.

**Variable Dependiente:** Conciencia ambiental

**Definición conceptual:**

La conciencia ambiental se define como la convicción de una persona, organización, grupo o una sociedad entera, de que los recursos naturales deben protegerse y usarse racionalmente en beneficio del presente y el futuro de la humanidad. Esa convicción se fundamenta en valores ecológicos que determinan una conducta o un comportamiento ecológico positivo (Díaz et al., 2018).

**Definición operacional:**

La conciencia ambiental es comprender la gran importancia de la conservación del medio ambiente, de todos los recursos disponibles y toda la vida del planeta, teniendo una visión positiva del mismo y entendiendo que hay necesidad de consumir los recursos racionalmente para dejar para las generaciones futuras y no realizar acciones individuales o colectivas que en el corto o largo plazo que contribuyan en su destrucción o deterioro

### 3.3 Población, muestra y muestreo

#### Población

La población es el conjunto de elementos con características comunes o similares que se pretende estudiar (Ventura, 2017). En tal sentido, la población, objeto de estudio de la presente investigación está conformada por 120 agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga como se detalla a continuación.

**Tabla 1**

*Número de agricultores por sectores registrados en el centro poblado Sialupe Huamantanga*

<b>Sector</b>	<b>Cantidad</b>
Sector 1	30
Sector 2	40
Sector 3	50
Total	120

*Nota.* Registro del centro poblado

La población al ser pequeña se aplicó a la totalidad de la población para no afectar la validez de los resultados, por lo que no fue necesario aplicar una muestra o muestreo en la investigación.

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnica de la encuesta. Como técnica en la investigación se hizo uso de la encuesta que es una técnica de recopilación de datos a través de un proceso de percepción o captación, registro y recopilación de datos de hechos de la realidad (López, 2018).

Cuestionario. El instrumento que se utilizó para este estudio fue el cuestionario que según Clares (2018) señala que el cuestionario es un instrumento que consta de un conjunto de preguntas para obtener información de un determinado tema.

Los encuestados respondieron a cada elemento utilizando un formato de respuesta de Likert.<sup>1º</sup> El cuestionario está estructurado en 16 ítems. Del ítem 01

al 04 se evalúa la dimensión cognitiva, del 5 al 8 se evaluó la dimensión afectiva, del 9 al 12 se evaluó la dimensión conativa y del 13 al 16 se evaluó la dimensión activa con criterios de valoración: Siempre (4), Casi siempre (3), A veces (2), Casi nunca (1), Nunca (0), *los cuales tienen relación con los indicadores de la variable dependiente.*

Las valoraciones de las escalas se obtendrán mediante la suma total de los valores de los cinco elementos de cada escala. En los siguientes rangos de puntuación:

Alto	= Mayor a 54
Medio	= 18 -54
Bajo	= Menor a 18

Para la respectiva validación del instrumento utilizado en la investigación, se recurrió a la técnica de juicio de expertos, los cuales fueron especialistas en el tema de estudio y con conocimientos sobre metodología de la investigación, los cuales emitieron una opinión favorable del instrumento, teniendo coherente y pertinente analizando los objetivos que se querían lograr, las dimensiones de la variable, e indicadores propuestos. Es decir el instrumento si medía a la variable de estudio.

Para determinar la confiabilidad interna del instrumento se aplicó el coeficiente de Alfa de Cronbach, cuyo resultado fue positivo, indicando que el instrumento era apto para ser aplicado.

### **3.5 Procedimientos**

Para el recojo de información se seguirá el siguiente procedimiento:

En un primer momento se fue al lugar de estudio con el instrumento seleccionado y validado para recoger los datos a los agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga respetando los protocolos de seguridad por la pandemia Covid-19 y los principios éticos de la investigación.

En un segundo momento se ordenaron los datos recopilados para ser

puestos en el programa estadístico SPSS. V.25 clasificados según correspondió para posteriormente ser procesados.

En un tercer momento se generaron las tablas de cada una de las variables de estudio que contribuyeron en el análisis de los datos observándolos en frecuencias y porcentajes que permitieron una adecuada interpretación de los mismos.

### **3.6 Métodos de análisis de datos**

Los datos que se obtuvieron en la investigación se procesaron en software estadístico SPSS versión 25.0 utilizando la estadística descriptiva y se generaron tablas y figuras que permitieron el análisis de las variables en estudio donde se mostraron frecuencias y porcentajes según fue la necesidad para una explicación detallada de los resultados que permitieron concluir satisfactoriamente de acuerdo a los objetivos propuestos.

### **3.7 Aspectos éticos**

En el estudio se consideró los principios éticos básicos que se debe contar cada investigación lo cual se detalla a continuación:

Se tuvo en cuenta el principio de la beneficencia ya que se no se les causó ningún daño físico, social, psicológico a los agricultores que formaron parte de la investigación, minimizando cualquier riesgo al recoger los datos cumpliendo todos los protocolos de seguridad requeridos en este contexto de la pandemia actual del Covid-19. Cumpliendo a la vez el principio de la no maleficencia. Asimismo se consideró el principio de autonomía ya que los agricultores del centro poblado Sialupe Huamantanga no fueron obligados a participar o a responder preguntas que ellos no deseaban por lo que actuaron en todo momento de forma voluntaria y libre de acuerdo a lo que ellos consideren correcto e incorrecto. En el estudio también se consideró el principio de justicia ya que no se realizó ningún tipo de discriminación, tratándose a cada uno de los miembros por igual, siendo importante esto para mantener la neutralidad, evitar sesgos o conflictos durante la investigación.

#### IV. RESULTADOS

##### Resultados del diagnóstico de la conciencia ambiental de los agricultores del centro poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque

**Tabla 2**

*Resultados de la dimensión cognitiva de los agricultores del centro poblado Sialupe Huamantanga*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	14	12%
Medio	59	49%
Bajo	47	39%
Total	120	100%

*Nota.* Cuestionario aplicado a los agricultores

De acuerdo a los resultados en la dimensión cognitiva, los agricultores tienen en mayoría un nivel medio (49%), es decir que conocen de los problemas ambientales relacionados a la agricultura pero de una forma parcial, teniendo muchas dudas sobre el tema, por lo que no pasaron al nivel alto. Este grupo de agricultores normalmente tiene una educación de secundaria completa o de educación superior técnica o universitaria no relacionada al sector agrícola, ya que a pesar de tener una profesión o dedicarse a un oficio tienen terrenos agrícolas comprados o heredados que deciden seguir gestionando de manera indirecta y conocen parciamente de los distintos problemas como las plagas, sequías, contaminación de productos químicos como los pesticidas, insecticidas y otros, además del uso de abonos sintéticos, pero lo conocen de manera parcial por que contratan para que alguien más realice la mayor parte del trabajo.

El nivel bajo sobre la dimensión cognitiva fue de 39%, siendo un porcentaje alto ya que indica que estos agricultores no conocen la gravedad de los problemas ambientales inmersos a este sector, siendo agricultores de la tercera edad y con nivel de educación bajo y poco uso de la tecnología que les dificulta acceder a la información gratuita disponible en medios digitales y que podrían ser mucho interés para ellos. Por último está el nivel alto en la dimensión cognitiva con un total de 12%, es decir los que tienen un alto conocimiento sobre los problemas ambientales relacionados a la agricultura, y en su mayoría son los que tienen una formación técnica y universitaria, que manejan la tecnología y que se mantienen capacitándose e informándose continuamente.

**Tabla 3**

*Resultados de la dimensión afectiva en agricultores del centro poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	16	13%
Medio	62	52%
Bajo	42	35%
Total	120	100%

*Nota.* Cuestionario aplicado a los agricultores

De acuerdo a los resultados en la dimensión afectiva, los agricultores tienen en mayoría un nivel medio (52%), es decir su preocupación por los problemas ambientales relacionados a la agricultura si les interesa pero no en su totalidad quedando en nivel intermedio en importancia. En segundo lugar quedó el nivel bajo, reportando un 35 % de agricultores que no tienen interés relevante en los problemas ambientales relacionados a su forma de producción. Por último está el nivel alto que reportó como resultado solo 13%, es decir los que tienen gran interés y preocupación por los problemas y efectos del medio ambiente.

**Tabla 4**

*Resultados de la dimensión conativa en agricultores del centro poblado Sialupe Huamantanga*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	12	10%
Medio	32	27%
Bajo	76	63%
Total	120	100%

*Nota.* Cuestionario aplicado a los agricultores

De acuerdo a los resultados en la dimensión conativa, los agricultores tienen en mayoría un nivel bajo (63%), es decir su predisposición a cambiar su forma de producir es baja. En segundo lugar quedó el nivel medio, reportando un 27 % de agricultores que tienen interés intermedio en aceptar los cambios que se podrían realizar en un supuesto marco normativo en favor de mejores formas de producir el en sector agrícola. Por último está el nivel bajo que reportó como resultado solo 10%, es decir los que tienen gran predisposición en adoptar los cambios que sean necesarios para una agricultura más sostenible.

**Tabla 5**

*Resultados de la dimensión activa de agricultores del centro poblado Sialupe Huamantanga*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	0	0%
Medio	22	18%
Bajo	98	82%
Total	120	100%

*Nota.* Cuestionario aplicado a los agricultores

De acuerdo a los resultados en la dimensión activa, los agricultores tienen en mayoría un nivel bajo (82%), es decir que este grupo de agricultores no realiza una agricultura responsable y sostenible ya sea individual o colectiva ya que su forma de producir contamina el agua, la tierra, el aire y múltiples efectos dañinos. Los agricultores tratando de abaratar sus costos y ser competitivo en el mercado adquieren productos químicos efectivos y baratos para las plagas y malezas que les permite reducir sus costos de producción para mantener la competitividad en el mercado pero con efectos letales para el medio ambiente.

En segundo lugar quedó el nivel medio en la dimensión activa, reportando solo un 18 % del total, indicando que estos agricultores realizan algunas acciones para reducir los efectos negativos de la producción agrícola, como la reducción de abonos sintéticos y remplazándolos parcialmente por abonos orgánicos, reemplazo de cultivos, nivelando mejor sus terrenos para reducir el uso excesivo del agua, uso moderado de productos químicos o formas no contaminantes de eliminar las plagas y malezas de sus campos, el reciclaje de sus residuos sólidos generados, entre otros. Por último está el nivel alto que reportó como resultado 0%, es decir no hay agricultores que realizan actividades agrícolas muy sostenibles en su forma de producción ya que esto significa tener mucho conocimiento, capacitación y altos costos que la mayoría de agricultores no está dispuesto a asumir ya que económicamente a pequeña escala sería difícil generar ganancias por lo que no les es atractivo.

**Tabla 6**

*Resumen de los resultados de las dimensiones cognitiva, afectiva, conativa y activa.*

Nivel	Cognitiva	Afectiva	Conativa	Activa
Alto	12%	13%	10%	0%
Medio	49%	52%	27%	18%
Bajo	39%	35%	63%	82%
Total	100%	100%	100%	100%

*Nota.* Cuestionario aplicado a los agricultores

En el nivel alto, las dimensiones cognitiva, afectiva, conativa tiene resultados parecidos pero preocupantes ya que el máximo alcanzado fue solo de 13%, lo que refleja que muy pocos tienen muy buena conciencia ambiental. La dimensión activa es la más preocupante ya que el resultado fue de 0% en este nivel, es decir ningún agricultor desarrolla una agricultura sostenible. En el nivel medio, la dimensión afectiva alcanzó el máximo resultado y la que menor tuvo fue la dimensión activa. En el nivel bajo, destacan la dimensión activa y conativa ya que están menos desarrolladas y en las cuales necesitan mejorar los agricultores.

**Tabla 7**

*Resultado general del nivel de conciencia ambiental de los agricultores del centro poblado Sialupe Huamantanga*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	11	9%
Medio	44	37%
Bajo	55	54%
Total	120	100%

*Nota.* Cuestionario aplicado a los agricultores

De acuerdo a los resultados generales del nivel de conciencia ambiental de los agricultores del centro poblado Sialupe Huamantanga según las dimensiones cognitiva, afectiva, conativa y activa en su mayoría tienen un nivel bajo (54%), seguido del nivel medio con 37% y por último el nivel alto con solo el 9% del total.

Los resultados son preocupantes al reportarse un bajo nivel de conciencia ambiental en los agricultores por lo que necesario la propuesta de las mejores estrategias de sensibilización para cambiar estos resultados en el futuro y lograr que en este sector se tenga mejores formas de producir, que sea ambiental y económicamente viable. Tomando la premisa que los agricultores necesitan mejorar el tema de acceso a la información para conocer sobre los problemas ambientales y preocuparse por sus consecuencias y sus posibles efectos en el corto y largo plazo. Asimismo es necesario mejorar su predisposición a ser parte del cambio que necesita en este sector, asumiendo los riesgos, costos y también beneficios que estos signifiquen además de traducirlo en acciones concretas y visibles en formas sostenibles de producción en la agricultura.

El resultado de una baja conciencia ambiental en los agricultores refleja la poca intervención del Estado que logra a través de sus políticas e instituciones y que no logra atender la gran necesidad de los centros poblados más alejados del Perú, como los agricultores que llevan décadas en las mismas condiciones, desarrollando sus actividades con el poco conocimiento y con los recursos económicos con lo que cuentan.

Tener una conciencia ambiental baja es preocupante para todo el país y necesariamente tienen que revertirse, en beneficio de la misma sociedad. Por muchos años no se ha capacitado a los agricultores de este centro poblado Sialupe Huamantanga y no se ha entregado recursos económicos que permitan una adecuada implementación de estrategias de cambio para una agricultura

sostenible por lo que es fundamental cambiar esta realidad.

La conciencia ambiental no es estática por lo que puede cambiar según el contexto y las circunstancias que se vayan dando, así los agricultores del centro poblado Sialupe Humantanga pueden mejorar tanto en el corto como en el largo plazo, pero se necesita el compromiso de querer ese cambio y no solo de un cambio individual sino de todo el grupo. Es necesario la implementación de estos cambios con responsabilidad y en el menor tiempo posible, pero que perduren los suficiente para lograr los objetivos. Los agricultores necesitan constantemente la dirección y el apoyo de personal capacitado por lo cual urge políticas públicas adecuadas que viabilicen este proceso, asignando los recursos necesarios y suficientes para poder realizarlo.

El 54% de agricultores que tiene un nivel bajo de conciencia ambiental es el que necesita intervención inmediata, para subir poco a poco a nivel medio y finalmente hasta el nivel alto que es lo ideal y que deben de tener todos los agricultores para que desarrollen una agricultura sostenible. Son mejorables todas las dimensiones de la conciencia ambiental pero involucra todo un conjunto de estrategias y de tiempo para lograrlo.

## V. DISCUSIÓN

La investigación tuvo como propósito la elaboración de estrategias de sensibilización para mejorar la conciencia ambiental del Centro Poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque. Existiendo en la actualidad una gran necesidad de buscar formas de producción agrícola sostenible que permita alimentar a la población mundial, seguir siendo rentables y aprovechar los recursos disponibles con el menor daño posible al medio ambiente, ajustándose a los nuevos enfoques en la actualidad de un crecimiento y desarrollo económico sustentable que demanda compromiso, responsabilidad de los gobiernos, productores y consumidores de impulsar acciones y políticas que impulsen una economía amigable con el medio ambiente.

Considerando que la región Lambayeque es zona con gran actividad agrícola y que reporta una agricultura poco responsable, con un alto impacto en el medio ambiente, se decidió diagnosticar la conciencia ambiental de los agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque, por lo cual se realizó un análisis del tema cognitivo, efectivo, conativo y activo en relación al tema agrícola y medio ambiente.

De acuerdo al cuestionario aplicado a los agricultores, se obtuvo como resultado según la tabla 02 que en la dimensión cognitiva, los agricultores tienen en mayoría un nivel medio (49%), en segundo lugar se reporta un nivel bajo con 39% y por último el nivel alto solo con 12%. Teniendo en cuenta que esta dimensión hace referencia al conocimiento que tienen los agricultores sobre los problemas ambientales relacionados a la agricultura a nivel mundial, regional y local, así como a las políticas y leyes que se tiene el Perú, estos resultados que se concentra en el nivel bajo y medio no es positivo ya que indica que en mayoría se desconoce sobre estos temas que son indispensables para tener una adecuada conciencia ambiental en la producción agrícola. En el tema cognitivo tiene que ver mucho con el grado de educación alcanzado y el acceso a la información tanto impresa como digital, y la mayoría de agricultores tiene secundaria o formación técnica y muy pocos universitarios.

Estos resultados son respaldados por Baéz (2016) que indica que en el último siglo se incrementó la conciencia ambiental pero en jóvenes y con educación universitaria ya que con el acceso a una mayor cantidad de información y uso de la tecnología permite que conozcan los cambios, problemas y normativa tanto de su localidad, en su región como de todo país y del mundo. Por lo que es indispensable impulsar políticas públicas y acciones para impulsar el acceso de una información de calidad relacionada al tema ambiental, por lo que la educación tanto básica como universitaria juegan un rol principal para mejorar la conciencia ambiental tanto de productores como de consumidores.

Los resultados de Contreras (2016) también reafirman los resultados encontrados ya que indica que la aplicación de un programa de estudio relacionado al medio ambiente da un resultado positivo para mejorar la conciencia ambiental, esto afirma que la educación es una buena estrategia de sensibilización ambiental, teniendo en cuenta que en las zonas rurales existen escuelas donde van los hijos de los agricultores puede ser una vía rápida y efectiva de mejorar la conciencia ambiental familiar a través de la educación de los niños que pueden transmitir la información a los padres y cuando ellos crezcan y se dedican a la agricultura practiquen una producción responsable y sostenible. Siendo fundamental también ofrecer una educación de calidad y enseñándola de la mejor manera.

Según los resultados en la dimensión afectiva, los agricultores tienen en mayoría un nivel medio (52%), es decir su preocupación por los problemas ambientales relacionados a la agricultura si les interesa pero no en su totalidad quedando en nivel intermedio en importancia. En segundo lugar quedó el nivel bajo, reportando un 35 % de agricultores que no tienen interés relevante en los problemas ambientales relacionados a su forma de producción. Por último está el nivel alto que reportó como resultado solo 13%, es decir los que tienen gran interés y preocupación por los problemas y efectos del medio ambiente son muy pocos.

Estos resultados son respaldados por Flores y Calle (2020) que en su investigación encontraron que la mayoría de agricultores tenía una baja

preocupación por los problemas ambientales relacionados a la agricultura por lo cual era necesario desarrollar talleres de concientización ambiental para mejorar su situación ya que de mantenerse en esa situación seguiría generando graves problemas al medio ambiente lo que no es sustentable en el tiempo, perjudicando incluso en su salud a los mismos agricultores ya que la mayoría de ellos consumen sus mismos productos que a largo plazo pueden ser muy negativos.

Según los resultados en la dimensión conativa, los agricultores tienen en mayoría un nivel bajo (63%), es decir su predisposición a cambiar su forma de producir es baja. En segundo lugar quedó el nivel medio, reportando un 27 % de agricultores que tienen interés intermedio en aceptar los cambios que se podrían realizar en un supuesto marco normativo en favor de mejores formas de producir en el sector agrícola. Por último está el nivel bajo que reportó como resultado solo 10%, es decir los que tienen gran predisposición en adoptar los cambios que sean necesarios para una agricultura más sostenible.

Estos resultados son reafirmados por Flores y Calle (2020) que en su investigación después de aplicar talleres para mejorar la conciencia ambiental hay una resistencia considerable en cambiar su forma de pensar y actuar. La mayoría prefiere mantener sus formas tradicionales de producir sus productos agrícolas, ya que es algo que vienen repitiendo por muchos años y pasado de generación en generación por lo que lleva tiempo lograr los resultados esperados, pero si es posible hacerlo, pero se necesitará el compromiso tanto de agricultores como de autoridades e instituciones claves como el Ministerio de Agricultura, Universidades, Municipalidades, es decir una participación concertada y conjunta para que sea viable y se logre los resultados óptimos.

Según los resultados en la dimensión activa, los agricultores tienen en mayoría un nivel bajo (82%), seguido de nivel medio 18% y por último el nivel alto que arroja un resultado de 0%, es decir la mayoría de agricultores no realiza una agricultura responsable ni individual, ni grupal, solo hay algunos que utilizan abonos orgánicos como complemento a los abonos sintéticos, anivelando sus tierras para un mejor uso del agua y manejo responsable de los residuos generados en la agricultura en el proceso productivo y post cosecha.

Estos resultados son reafirmados por Ramírez (2016), que en su investigación indica que en la actividad agrícola se utilizan bastantes productos químicos siendo los más frecuentes los plaguicidas y acciones como la quema de la hierba seca que queda de la cosecha y que a su percepción ya no les sirve en su actividad agrícola que finalmente termina perjudicando tanto al medio ambiente como a la salud de los agricultores con graves consecuencias a corto y largo plazo por lo que es necesario acciones para mejorar la conciencia ambiental y reducir los efectos negativos en el planeta ya que las acciones repetitivas individuales se pueden convertir en graves problemas colectivos.

Según los resultados en la dimensión activa, los agricultores tienen en mayoría un nivel bajo (82%), es decir que este grupo de agricultores no realiza una agricultura responsable y sostenible ya sea individual o colectiva ya que su forma de producir contamina el agua, la tierra, el aire y múltiples efectos dañinos. Los agricultores tratando de abaratar sus costos y ser competitivo en el mercado adquieren productos químicos efectivos y baratos para las plagas y malezas que les permite reducir sus costos de producción para mantener la competitividad en el mercado pero con efectos letales para el medio ambiente. En segundo lugar quedó el nivel medio en la dimensión activa, reportando solo un 17 % del total, indicando que estos agricultores realizan algunas acciones para reducir los efectos negativos de la producción agrícola, como la reducción de abonos sintéticos y remplazándolos parcialmente por abonos orgánicos, reemplazo de cultivos, nivelando mejor sus terrenos para reducir el uso excesivo del agua, uso moderado de productos químicos o formas no contaminantes de eliminar las plagas y malezas de sus campos, el reciclaje de sus residuos sólidos generados, entre otros. Por último está el nivel alto que reportó como resultado 0%, es decir no hay agricultores que realizan actividades agrícolas muy sostenibles en su forma de producción ya que esto significa tener mucho conocimiento, capacitación y altos costos que la mayoría de agricultores no está dispuesto a asumir ya que económicamente a pequeña escala sería difícil generar ganancias por lo que no les es atractivo.

La necesidad de un cambio y una bajo nivel de conciencia ambiental como los resultados anteriores es por eso que se han establecido Según las Naciones

Unidas (2021) “Los Objetivos de Desarrollo Sostenible” con un total de 17, donde los más resaltantes y que se relacionan con el tema son: hambre cero, salud y bienestar agua limpia y saneamiento, energías asequibles y no contaminantes, acción por el clima, vida de ecosistemas terrestres y alianzas para lograr los objetivos que son fundamentales para lograr un crecimiento y desarrollo sostenible del Perú y el mundo. Cada país que firmó el acuerdo se compromete a desarrollar actividades para cumplir estos objetivos, que engloban varios otros problemas como la desigualdad existente en el mundo.

Centrándose en el objetivo 2 del desarrollo sostenible como el hambre cero, se relaciona con una agricultura responsable ya que si los agricultores actuales siguen con prácticas poco sostenibles, a largo plazo disminuirá la producción agrícola y la cantidad de tierras fértiles disponibles lo que provocaría que se vea afectada la seguridad alimentaria a nivel mundial. Se tiene también relación con el logro del objetivo 3 que es salud y bienestar, porque si se continúa aplicando excesivos productos químicos para el control de plagas, eliminación de malezas que genera Dióxido de Carbono, entre otros afectaría fuertemente la salud de las personas.

Analizando el objetivo 4 de los objetivos del desarrollo sostenible que busca una educación de calidad, es fundamental para mejorar la conciencia ambiental, ya que no se puede tener un nivel alto de conciencia ambiental si se desconoce los problemas ambientales, además de que con la educación se puede generar adelantos tecnológicos que ayuden a cuidar el medio ambiente así como recuperar las áreas dañadas y medir las variaciones tanto positivas como negativas del clima del planeta y tomar acciones inmediatas. La educación es fundamental en todos los niveles, desde la educación básica hasta técnica y universitaria, pero es necesario que se desarrollen buenos temarios y la forma de enseñar sea la correcta.

El objetivo 6 del desarrollo sostenible que busca lograr tener agua limpia y saneamiento no es posible sino se realiza una agricultura sostenible ya que cuando se vierten excesivos productos químicos a los cultivos es absorbido y también drenado cuando se desecha el agua usada que termina contaminado

grandes cantidades de agua dulce que es usada finalmente por comunidades rurales e incluso urbanas. Además los residuos sólidos donde vienen los productos químicos altamente tóxicos terminan desechados en los ríos aumentando su contaminación por mucho más tiempo, se hace indispensable lograr una mejor conciencia ambiental para cuidar el agua que necesita la humanidad.

El objetivo 15 del desarrollo sostenible que es acción por el clima, y el objetivo 17 referente a las alianzas para lograr los objetivos es de suma importancia ya que buscan aumentar las intervenciones en beneficio del medio ambiente en todos sus niveles, desde el marco normativo que se deben implementar y que son fundamentales para lograr los cambios, como los recursos que deben movilizar y los nuevos acuerdos o tratados que se deben realizar. En el tema agrícola el Perú y la región Lambayeque necesitan seguir realizando cambios en todos sus niveles pero se necesita orientación y las alianzas adecuadas para lograrlas.

Vida de ecosistemas terrestres, es el objetivo 15 del desarrollo sostenible, y es uno de los más importantes relacionados a la agricultura ya que en el último siglo se ha generado una gran necesidad de nuevas tierras fértiles para la agricultura lo cual ha impulsado a la destrucción de bosques para sembrar nuevos cultivos que ha generado la pérdida de innumerables de flora y fauna. Lo preocupante de esta situación es que sigue esta tendencia por la alta demanda de alimentos de la población mundial que sigue en aumento y por la globalización donde se han incrementado las exportaciones e importaciones.

La contaminación del agua por las malas prácticas agrícolas en el centro poblado "Sialupe" es un grave problema que tiene que enfrentar su misma población ya que los productos químicos utilizados en exceso cada año terminan absorbiéndolos sus mismos pozos de donde obtienen agua para su consumo diario ubicados en las mismas zona agrícola de sus sembríos. Asimismo el agua contaminada remanente termina en los drenes habilitados teniendo un largo recorrido hasta llegar el mar afectando peces u otra vida marina. A pesar de la evidencia de estos problemas hay una gran ausencia de capacitaciones o

programas que incentiven a tener una mejor conciencia ambiental de los agricultores.

Para llegar a tener una agricultura responsable es necesario que participen organizaciones claves como los medios de comunicación, ministerios de agricultura y medio ambiente, municipalidades y gobiernos regionales, universidades, institutos, y centros educativos de educación básica, organismos internacionales; juntos de regantes, otras organizaciones y los principales que son los agricultores que permitirán realizar una agricultura sostenible.

Para lograr una agricultura sostenible es necesario cuidar la tierra, dar un uso apropiado del agua, adecuado manejo de desechos por la producción agrícola; producción orgánica y disminución de químicos contaminantes, por lo que es fundamental que los agricultores tengan una buena conciencia ambiental, además de ser necesario leyes y políticas públicas que respalden normativamente y financieramente en la transición para una forma sostenible de producir en el sector agrícola.

Tomando la premisa que los agricultores necesitan mejorar el tema de acceso a la información para conocer sobre los problemas ambientales y preocuparse por sus consecuencias y sus posibles efectos en el corto y largo plazo, es necesario mejorar su predisposición a ser parte del cambio que necesita en este sector, asumiendo los riesgos, costos y también beneficios que estos signifiquen además de traducirlo en acciones concretas y visibles en formas sostenibles de producción en la agricultura.

De acuerdo a los resultados generales del nivel de conciencia ambiental de los agricultores del centro poblado Sialupe Huamantanga según las dimensiones cognitiva, afectiva, conativa y activa en su mayoría tienen un nivel bajo (54%), seguido del nivel medio con 37% y por último el nivel alto con solo el 9% del total. Estos resultados se reafirman con Vergel (2018) que señala que los agricultores cuando no tienen el apoyo y las condiciones adecuadas prefieren las soluciones rápidas a sus problemas en la agricultura creando dependencia de los productos químicos contaminantes y que a largo plazo genera mucho daño al medio

ambiente. Asimismo se evidencian las malas prácticas agrícolas y ambientales, como las quemadas incontroladas, las tala excesivas, el mal manejo de los suelos (uso excesivo de plaguicidas y fertilizantes), la inadecuada disposición de envases de agroquímicos y los cultivos en pendientes sin control, que genera arrastre y pérdida de nutrientes.

La propuesta de estrategias para mejorar la conciencia ambiental que se adapten a la realidad de los agricultores del centro poblado es fundamental para su éxito. Esto es reafirmado por Flórez et al. (2018) que indica que para aplicar adecuadas estrategias de sensibilización ambiental como las campañas educativas es necesario conocer los intereses, comportamientos y percepciones de la comunidad ya que permite encontrar la forma adecuada para abordar el problema de forma más óptima, considerando que cada población tiene distintos niveles de conciencia ambiental de acuerdo a su educación, costumbres, creencias y no se puede aplicar estrategias estandarizadas para cualquier tipo de comunidad, sin antes hacer un diagnóstico.

Sánchez et al (2018) señala que el compromiso del cuidado del medio ambiente y del logro de un desarrollo sostenible no es solo de especialistas sino una tarea de todos. Severiche et al (2016) sostienen que para cuidar el medio ambiente se requiere la participación activa de personas e instituciones y de ayuda de todas las disciplinas. Soberats et al. (2019) señala que el desarrollo de planes y programas ayudó a mejorar la conciencia ambiental, además contribuye mucho en los procesos de sensibilización, la articulación de instituciones como las universidades que son un apoyo fundamental y clave para lograr estos objetivos

## VI. CONCLUSIONES

1. En el proceso de evaluación diagnóstica de la conciencia ambiental de los agricultores del centro poblado Sialupe Huamantanga según las dimensiones cognitiva, afectiva, conativa y activa en mayoría tienen un nivel bajo (54%), seguido del nivel medio con 37% y por último el nivel alto con solo el 9% del total. Este bajo nivel de conciencia ambiental en los agricultores amerita realizar una propuesta de las mejores estrategias de sensibilización para cambiar estos resultados en el futuro y lograr que en este sector se tenga mejores formas de producir, que sea ambiental y económicamente viable.
2. El diseño del Modelo de estrategias de sensibilización para mejorar la conciencia ambiental en agricultores se basa en la teoría del desarrollo sostenible que considera el equilibrio en tres pilares fundamentales que es el tema ambiental, la equidad social y lo económico. Tomando como referencia los objetivos del desarrollo sostenible que se alinean para un desarrollo más sostenible, se propone la estrategias de sensibilización ambiental como: las campañas de información por medios de comunicación; educación por talleres y charlas presenciales en temas ambientales relacionados a la agricultura e incentivos monetarios y no monetarios por buenas prácticas agrícolas. Esto para mejorar la parte cognitiva, afectiva, conativa y activa que conlleva a mejorar la conciencia ambiental de los agricultores y a la vez desarrollar una actividad agrícola más sostenible, que es posible con el involucramiento y trabajo conjunto de organizaciones públicas y privadas en todos los niveles.
3. La validación de la propuesta comprendió la evaluación criterial de la estructura y profundidad de su contenido; se realizó con expertos quienes examinaron y analizaron en forma rigurosa la originalidad, factibilidad metodológica; coherencia y pertinencia e interrelación entre los diversos componentes investigativos. Los expertos en la materia fueron tanto en el tema ambiental, agrícola, gestión pública y desarrollo sostenible.

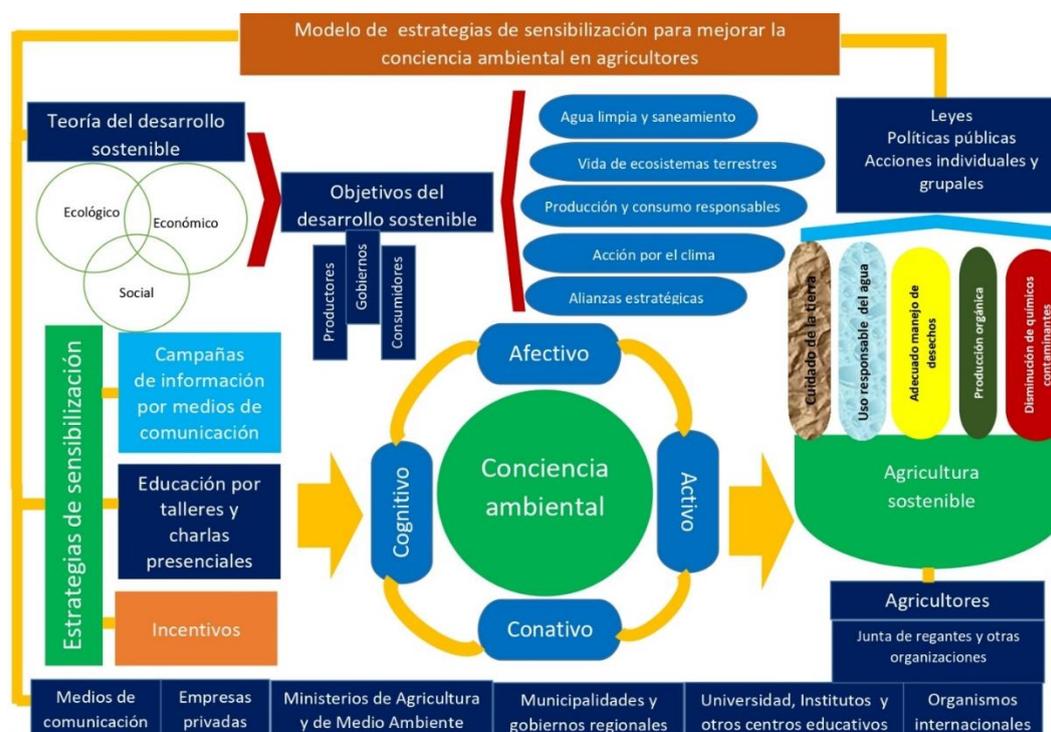
## **VII. RECOMENDACIONES**

- 1.** Se sugiere que La Comisión de Regantes de Lambayeque gestione capacitaciones para los agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga. Las capacitaciones tienen que estar relacionadas a medio ambiente, formas sostenibles de producir, manejo de residuos sólidos agrícolas, uso adecuado del agua, entre otras.
- 2.** También, se sugiere que el dirigente del Centro Poblado Sialupe Huamantanga incentive a que los agricultores se asocien, para poder facilitar las capacitaciones en los diversos temas y poder recibir apoyo de programas del Estado con mayor eficiencia ya que de forma individual se dificulta su ayuda o el acceso a los beneficios que brinda el Estado. Por lo cual se necesita explicarles los beneficios de la asociatividad y también ayudarles a que formalicen sus asociaciones en el menor tiempo posible para lograr los cambios que se requieren en la agricultura y en las formas de producir.
- 3.** Y por último, se sugiere firmar convenios con el Ministerio de Agricultura, Ministerio del Ambiente, la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo y otras de la Región Lambayeque para que los asistan con capacitaciones gratuitas continuas y los orienten en las alternativas sostenibles de producir.

## VIII. PROPUESTA

### Propuesta: Modelo de estrategias de sensibilización para la conciencia ambiental en agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque

Figura 1  
Modelo de estrategias para mejorar la conciencia ambiental



### Descripción del modelo

La iniciativa propositiva tiene la intención de contribuir en la mejora de la conciencia de los agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque. La propuesta se basa en la teoría del desarrollo sostenible que involucra, lo económico (creación de riqueza por la producción de bienes y servicios), lo social (referente a la equidad necesaria) y lo ecológico (buen uso de los recursos y cuidado del medio ambiente), es decir el equilibrio necesario en esas tres dimensiones. Se toma en cuenta los objetivos del desarrollo sostenible que más se alinean en el sector agrícola y son: agua limpia y saneamiento; vida de ecosistemas terrestres; producción y consumo responsable; acción por el clima y alianzas estratégicas. Estos objetivos son viables si hay una participación armoniosa de productores, consumidores y los

gobiernos como reguladores.

Son 3 las estrategias de sensibilización propuestas y son: La primera estrategia hace referencia a las campañas de información por medios de comunicación tanto virtuales como físicas. En las redes sociales como Facebook, whatsapp, para los más jóvenes que son usuarios frecuentes y la radio para campañas para los más mayores. Asimismo también por medios escritos como folletos y libros con información sobre el medio ambiente y las formas sostenibles de producir, así como información de los efectos negativos de no hacerlo. Esta estrategia es muy importante ya que es de alto alcance y en el caso de las redes sociales de bajo presupuesto que lo hace mucho más viable la propuesta.

La segunda estrategia de educación por charlas talleres y charlas continuas que asegura un contacto más cercano con los involucrados y permite absolver las dudas al instante y además de hacerlos participar en dinámicas y actividades les permite tener un mayor interés en la información mostrada, asegurándose que están aprendiendo sobre la agricultura sostenible. Es necesario armar grupos de tamaños adecuados (ni muy grandes que dificulte su atención, ni muy pequeños que signifique un alto costo y pocos beneficiados). Es fundamental determinar la fecha y hora donde todos coincidan que asegure la asistencia y que no interrumpa su trabajo.

La tercera estrategia son los incentivos por buenas prácticas en la producción agrícola que pueden ser económicos como entrega de dinero o premios de diversa índoles. Asimismo se tiene los incentivos económicos como los reconocimientos y felicitaciones con diplomas por las buenas prácticas que pueden ser tanto individuales como grupales. Ambos incentivos generaran efectos positivos en el comportamiento y aptitudes de los agricultores aumentando su participación y actividad en temas relacionadas a la agricultura sostenibles.

## REFERENCIAS

- Acciona (2020) *¿Qué es el desarrollo sostenible?*  
[https://www.acciona.com/es/desarrollo-sostenible/?\\_adin=02021864894](https://www.acciona.com/es/desarrollo-sostenible/?_adin=02021864894)
- Aguilera, R. (2018). La Educación Ambiental. *Desarrollo Local Sostenible*.  
<https://www.eumed.net/rev/delos/31/roberto-aguilera.html>
- Andrade, J. (2017). *Entre monopolios, monocultivos y violencia lineal*.  
<https://kavilando.org/index.php/2013-10-13-19-52-10/territorio/5744-entre-monopolios-monocultivos-y-violencia-lineal>
- Armijos, A. y Fárez, M. (2018). *La problemática ambiental asociada con el cultivo de arroz en la Parroquia la Cuca del Canton Arenillas*. [Tesis de pre grado, Universidad Técnica de Machala]. Repositorio digital  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12381/1/ARMIJOS%20CASTILLO%20JENNY%20ALEXANDRA.pdf>
- Arriola, C. (2018). La educación y el desarrollo de la conciencia ambiental en estudiantes de Ingeniería Civil de la Universidad César Vallejo. *Revista Campus*, 22(24).  
<https://www.aulavirtualusmp.pe/ojs/index.php/rc/article/view/1267>
- Ayón, E. (2017). Talleres de manejo agroecológico de áreas verdes y conciencia ambiental en estudiantes del tercero de secundaria de las instituciones educativas públicas en el distrito de El Agustino-Lima.  
<https://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/1200>
- Báez, J. E. (2016). La conciencia ambiental en España a principios del siglo XXI y el impacto de la crisis económica sobre la misma. *Papers: revista de sociologia*, 101(3), 0363-388.  
[https://ddd.uab.cat/pub/papers/papers\\_a2016m7-9v101n3/papers\\_a2016m7-9v101n3p363.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/papers/papers_a2016m7-9v101n3/papers_a2016m7-9v101n3p363.pdf)
- Beltrán, A, & Romero, E. (2020). The role of gamification in the environmental awareness: A bibliometric review intellectual structure evolution. [El Papel De La Gamificación En La Conciencia Ambiental: Una Revisión Bibliométrica Evolución De La Estructura Intelectual] *Prisma Social*, (30), 161-185. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Blandi, M., Rigotto, R., Sarandón, S. (2017). Influence of contextual factors in the adoption of models of unsustainable agriculture. The adoption of the

- greenhouse in farmers in the horticultural belt of La Plata.  
<https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/RFCA/article/view/3013/2175>
- Bohorquez, D. F. (2017). El turismo ornitológico en los humedales del distrito de Ite como mecanismo de sensibilización ambiental de sus pobladores, en el año 2016.
- Buitrago, D. C., Ceballo, L. A., Ortiz, M. L., & Asencio, D. A. (2019). Sensibilización ambiental con TIC: App "Ubica un primate". *Orinoquía*, 23(1), 63-72.  
[https://www.researchgate.net/publication/334667422\\_Sensibilizacion\\_ambiental\\_con\\_TIC\\_App\\_Ubica\\_un\\_primate](https://www.researchgate.net/publication/334667422_Sensibilizacion_ambiental_con_TIC_App_Ubica_un_primate)
- Calle, C. S. (2020). Plan de sensibilización del manejo de biopesticidas a los agricultores del caserío de San Luis de Pura Pura–Cutervo, 2019.  
<https://repositorio.udl.edu.pe/bitstream/UDL/395/1/Tesis%20Calle%20Salvador%20IA.pdf>
- Calle, I. (2016). Reciclaje y conciencia ambiental en el mejoramiento de la sostenibilidad del planeta. *UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura*, 5(1), 34-43.
- Chatzitheodoridis, F., & Kontogeorgos, A. (2020). New entrants policy into agriculture: researching new farmers' satisfaction. *Revista de Economía e Sociología Rural*, 58.  
<https://www.scielo.br/j/resr/a/rSVzpGJcsbHDDtHnGKh5K4y/?format=pdf&lang=en>
- Cifuentes, V., & Juspián, A. E. (2020). *Estudio de viabilidad de un modelo de innovación de turismo de conciencia ambiental basado en el aprovechamiento de residuos sólidos en las veredas la Yunga y Río Hondo* (Doctoral dissertation, Uniautónoma del Cauca. Facultad de Ciencias Ambientales y Desarrollo Sostenible. Programa de Ingeniería Ambiental y Sanitaria, Uniautónoma del Cauca. Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas. Programa de Finanzas y Negocios Internacionales).
- Clares, P. M., & Morga, N. G. (2018). Las competencias transversales en la universidad: propiedades psicométricas de un cuestionario. *Educación XX1*, 21(1), 231-261.  
<http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/view/20194>

- Contreras, M. E. (2016). *Programa educativo "Ecovida" para desarrollar la conciencia ambiental en las Instituciones Educativas*. [https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE\\_f9f455437d25f5aa371bbd6585222753](https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_f9f455437d25f5aa371bbd6585222753)
- Córdova, N. (2018). *Propuesta de un Programa de Sensibilización para la Institución Educativa Inicial 134 Semillitas del Saber–Collique Alto, Pucalá, 2018*. [Tesis de pe grado, Universidad de Lambayeque]. Repositorio digital UDL <https://repositorio.udl.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/UDL/124/INFORME%20DE%20TESIS%20%20%287%29.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Davila, E. L., Torres, L. R., Houbraken, M., Du Laing, G., Romero, O. R., & Spanoghe, P. (2020). Cuba pesticides knowledge and practical use. *Ciencia & Tecnología Agropecuaria*, 21(1), 1-20. <http://revista.corpoica.org.co/index.php/revista/article/view/1282>
- Díaz, J., & Fuentes, F. (2018). *Desarrollo de la conciencia ambiental en niños de sexto grado de educación primaria. Significados y percepciones*. CPU-e. *Revista de Investigación Educativa*, (26), 136-163. <http://www.scielo.org.mx/pdf/cpue/n26/1870-5308-cpue-26-136.pdf>
- Flórez, G. Y., Rincón, A., Santiago, P., & Gallego, F. A. (2018). Herramientas de aprendizaje para favorecer la educación ambiental. Caso de estudio Fundación Niños de Los Andes sede Manizales, Colombia. *Revista Electrónica Educare*, 22(2), 67-87. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6313002>
- García, G. (2019). *Impuestos ambientales a los plaguicidas en el TLCAN (T-MEC); retos en México*. <http://repositorio.ugto.mx/handle/20.500.12059/3838>
- García, J. S., & Aguanca, K. D. (2020). *Importancia de los Proyectos Ciudadanos de Educación Ambiental en la cultura ambiental en la Orinoquía*. [Tesis de Pre grado, Universidad Santo Tomás]. Repositorio digital USTA <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/30332/2020sebastiangarcia.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Heros, A. (2018). Unalm frente al cambio climático en el cultivo de arroz. <https://www.redagricola.com/pe/unalm-frente-al-cambio-climatico-en-el->

cultivo-de-arroz-oryza-sativa-l/

- International Centre for trade and Sustainable Development (2018). *Desarrollo sostenible: teoría y práctica*. <https://ictsd.iisd.org/bridges-news/puentes/news/desarrollo-sostenible-teor%C3%ADa-y-pr%C3%A1ctica>
- Julio, A. S. (2019). *Fortalecimiento de estrategias de proyectos de educación y sensibilización ambiental en instituciones educativas de la ciudad de Montería*. Universidad de Córdoba. Repositorio digital <https://repositorio.unicordoba.edu.co/bitstream/handle/ucordoba/2705/JulioPadillaAngySugeis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO] (2018). Agronoticias: Actualidad agropecuaria de América Latina y el Caribe. <http://www.fao.org/in-action/agronoticias/detail/es/c/1141955/>
- Landini, F. P., Beramendi, M. R., & Vargas, G. L. (2019). Uso y manejo de agroquímicos en agricultores familiares y trabajadores rurales de cinco provincias argentinas. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/104376>
- Lara, K., Cárdenas, J., & Arias, L. (2017). Estrategias de sensibilización ambiental en el ámbito escolar a través del seguimiento de la germinación y estadios plantearles de *Espeletia Grandiflora* en el P.N.N. SUMAPAZ. *Bio-grafía*, 10(19), 178-184. <https://doi.org/10.17227/biografia.extra2017-7102>
- Laso, S., Pastrana, M. R., & Prieto, J. M. M. (2019). Impacto de un programa de intervención metacognitivo sobre la Conciencia Ambiental de docentes de Primaria en formación inicial. *Revista Eureka Sobre Enseñanza y Divulgación de Las Ciencias*, 16(2), 2501-2501. <https://revistas.uca.es/index.php/eureka/article/view/4639>
- López, P., & Fachelli, S. (2016). La encuesta. *Metodología de la investigación social cuantitativa*. [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua\\_a2016\\_cap2-3.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf)
- Mejía, B. A. (2020). Relación entre la conciencia ambiental y el comportamiento ecológico. *Centro Sur*, 4(2), 74-85. <https://www.centrosureditorial.com/index.php/revista/article/view/66/169>
- Montoya, J. (2018). *¿Qué son los incentivos económicos? Fundamentales en la economía*. <https://www.actividadeseconomicas.org/2019/01/incentivos->

economicos.html

- Moran, G. G., & Gonzaga, S. J. (2017). Análisis de la medición del impacto ambiental como producto del crecimiento económico. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 87-90. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202017000100012&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100012&lng=es&tlng=es).
- Moyano, E. (2018). Un ensayo sobre la Laudato si' y su contribución a la conciencia ambiental. *Revista De Fomento Social*, (291-292), 441-456. <https://doi.org/10.32418/rfs.2019.291-292.1512>
- Naciones Unidas (2020). *Objetivos del desarrollo sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>
- Orellano, S. J. (2020). Valorización material de residuos sólidos y conciencia ambiental en los ciudadanos de Atalaya, Raimondi 2020. [Tesis de pre grado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio digital UCV <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/65598>
- Organización de las Naciones Unidas (2019). *Brasil está en un camino ambiental trágico y venenoso, asegura un experto de la ONU*. <https://news.un.org/es/story/2019/12/1466651>
- Ortega, D. & Peña, A. (2016). Análisis crítico de las campañas de comunicación para fomentar la "cultura del agua" en México. *Comunicación y sociedad*, (26), 223-246. Recuperado en 13 de agosto de 2021, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X2016000200223&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2016000200223&lng=es&tlng=es).
- Ortíz, J. (2019). Extensión rural, buenas prácticas agrícolas como estrategia para contribuir con el desarrollo sostenible en la Microcuenca Campeón, Municipio de Fresno departamento del Tolima. [Tesis de maestría, Universidad de Manizales] Repositorio digital [https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/4354/Ortiz\\_Otavo\\_Jeyni\\_Vivana\\_2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/4354/Ortiz_Otavo_Jeyni_Vivana_2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Peña, E. (2018). *Aplicabilidad de las técnicas de producción agrícola empleadas por el agricultor comunitario, contexto campeare realidad ambiental*. <http://190.202.16.27/uptparia/public/revista/pdf/tomo1-0002-08.pdf>
- Pulido, V., & Olivera, E. (2018). Aportes pedagógicos a la educación ambiental: una perspectiva teórica. *Revista de investigaciones Altoandinas*, 20(3),

- 333-346. <http://www.scielo.org.pe/pdf/ria/v20n3/a07v20n3.pdf>
- Ramírez, A (2016). Percepción del riesgo de salud ambiental por el uso de plaguicidas en agricultores de la comunidad de Ticul, Yucatán. <http://tlamati.uagro.mx/t7e2/269.pdf>
- Ramos, C., López, R, & Ramírez, C. D. (2017). Impacto de la materia desarrollo sustentable en el cambio de la conciencia ambiental de los estudiantes del nivel superior. *Revista Luna Azul*, (45), 3-10. <https://www.redalyc.org/pdf/3217/321753629002.pdf>
- Rees, S., Eugenio, M., & Ramos, G. (2018). *Enseñanza basada en huerto en Educación Primaria: evaluación cualitativa de la motivación, la sensibilización ambiental y el aprendizaje del alumnado*. [https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/30738/PID\\_17\\_18\\_N%c3%bam.%2032\\_Anexo%202.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/30738/PID_17_18_N%c3%bam.%2032_Anexo%202.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rominio, C. (2020). La UE busca restaurar el 70% de las tierras agrícolas para 2030. <https://es.euronews.com/2020/09/21/la-ue-busca-restaurar-el-70-de-las-tierras-agricolas-para-2030>
- Rroleat (2020). *Conciencia ambiental*. <https://rolleat.com/es/sensibilizacion-ambiental/>
- Sánchez, A., & Acosta, V. (2018). Proyecto ambiental universitario (PRAU)-por una educación consciente entorno al desarrollo sostenible: enfocado desde y para el centro de atención universitario Cau Chiquinquirá (Boyacá) Universidad Santo Tomás. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/15364/2019anasanchez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, E. (2018). *El desarrollo personal de los agricultores en la alianza cacao Perú*. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio digital [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14417/Sanchez\\_Alendro\\_Enma\\_Mercado\\_desarrollo\\_personal.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14417/Sanchez_Alendro_Enma_Mercado_desarrollo_personal.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>

- Satama, M. (2021). Assessment of farmers' perceptions of the sustainable agricultural practices in the "Biocorridors for Living Well" program in Ecuador: Pisque Mojanda San Pablo and Cayambe Coca. Tesis (Doctoral), E.T.S. de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas (UPM). <https://doi.org/10.20868/UPM.thesis.69126>.
- Serna, S. (2017). *Capacidades agropecuarias de los agricultores del municipio de Guadalajara de Buga para la participación en la red de mercados agroecológicos campesinos*. [Tesis de maestría, Universidad de Manizales]. Repositorio digital [https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/3601/Serna\\_Ospina\\_Sigifredo\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/3601/Serna_Ospina_Sigifredo_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Severiche, A. S., Bustamante, E. M. G., & Morales, J. D. C. J. (2016). La educación ambiental como base cultural y estrategia para el desarrollo sostenible. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 18(2), 266-281. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5655393>
- Silva, M. (2018). *Problemas ambientales en el Perú*. <https://www.formagro.org/problemas-ambientales-en-el-peru/>
- Soberats, J., González, I., González, S., & Velázquez, R. (2019). Valoración de la eficiencia ambiental en biodigestores a nivel territorial. *Ciencias Holguín*, 25(3), 84-99. <https://www.redalyc.org/journal/1815/181560147007/html/>
- Soto, S., Briede, J. & Mora, L. (2017). Environmental Awareness in Basic Education: A Learning Experience to Approach Sustainability using Design and Science Fiction. *Información tecnológica*, 28(2), 141-152. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642017000200016>
- Survey (2020). *¿Qué es la investigación no experimental?* <https://es.surveymonkey.com/mp/que-es-la-investigacion-no-experimental/>
- Tinoco, W., Guaman, V., Cumandad, F., Velez, E. (2016). De la educación ambiental a la cultura ambiental comunitaria. *Atenas*, 4(36). <http://atenas.umcc.cu/index.php/atenas/article/view/260/447>
- Unión General de Trabajadoras y Trabajadores (2020). *Guía de buenas prácticas ambientales*. [https://www.ugt.es/sites/default/files/node\\_gallery/Galer](https://www.ugt.es/sites/default/files/node_gallery/Galer)

a%20Publicaciones/guiamambiente\_UGT3folleto.pdf

- Vargas, G. E., & Daza, A. S. (2020). *Estudio de la relación del uso de agroquímicos elaborados a base de carbamatos en cultivos de cebolla, con la salud de agricultores en el municipio de Aquitania Boyacá*. [Tesis de pre grado, Universidad Santo Tomas Seccional Tunja]. Repositorio digital <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31358>
- Vargas, Y. (2017). Sustainability assessment of the principles of the Traditional Farmers Network of Amazonas state, Brazil. <https://periodicos.ufpa.br/index.php/agriculturafamiliar/article/view/4681/4309>
- Ventura, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4) Recuperado en 13 de agosto de 2021, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-34662017000400014&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662017000400014&lng=es&tlng=es)
- Vergel, M. (2018). *El conocimiento en agricultura sostenible y el interés ambiental en la zona rural del Municipio de Ocaña*. [Tesis de maestría, Universidad de Manizales] Repositorio digital [https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/3635/Vergel\\_Verjel\\_Martha\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/3635/Vergel_Verjel_Martha_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Estrategias de sensibilización	Una estrategia de sensibilización ambiental es una forma o conjunto de acciones para lograr el respeto al planeta, su protección y conservación y en un uso sostenible de los recursos naturales que se tiene disponible (Rolleat, 2020)	Las estrategias de sensibilización ambiental son distintas formas de hacer entender y tomar conciencia a la población sobre temas medioambientales que contribuyan a la conservación de todos los recursos naturales y toda la diversidad animal y vegetal del planeta.	Campañas de información por medios de comunicación	Cantidad de avisos por radio relacionados al medio ambiente
				Cantidad de avisos por redes sociales.
				Cantidad de folletos informativos
			Educación por talleres y charlas presenciales	Cantidad de talleres relacionadas al cuidado del medio ambiente
				Cantidad de charlas relacionadas al cuidado del medio ambiente
			Incentivos	Cantidad de incentivos económicos
				Cantidad de incentivos no económicos como el reconocimiento por buenas prácticas

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	indicadores	Escala de medición
Conciencia ambiental	La conciencia ambiental se define como la convicción de una persona, organización, grupo o una sociedad entera, de que los recursos naturales deben protegerse y usarse racionalmente en beneficio del presente y el futuro de la humanidad. Esa convicción se funda en valores ecológicos que determinan una conducta o un comportamiento ecológico positivo (Díaz et al., 2018).	La conciencia ambiental es comprender la gran importancia de la conservación del medio ambiente, de todos los recursos disponibles y toda la vida del planeta, teniendo una visión positiva del mismo y entendiendo que hay necesidad de consumir los recursos racionalmente para dejar para las generaciones futuras y no realizar acciones individuales o colectivas que en el corto o largo plazo que contribuyan en su destrucción o deterioro.	Cognitiva	Conocimiento de problemas ambientales agrícolas mundiales	Escala ordinal  Rúbrica de evaluación para valorar el Modelo  Categorías: Alto, medio bajo
				Conocimiento de problemas ambientales agrícolas regionales y locales	
				Conocimiento sobre soluciones ambientales agrícolas	
				Conocimiento sobre políticas ambientales	
			Afectiva	Preocupación por los problemas ambientales presentes	
				Preocupación por los problemas ambientales futuros	
				Preocupación por los afectados	
				Preocupación en conocer las alternativas de solución	
			Conativa	Disposición a cambiar su comportamiento	
				Disposición aceptar nuevo marco normativo	
				Disposición de asumir costos y riesgos	
				Disposición de participación en las acciones individuales y colectivas	
			Activa	Acciones individuales en beneficio del medio ambiente en la producción agrícola	
				Acciones individuales en beneficio del medio ambiente post producción agrícola	
				Acciones grupales en beneficio del medio ambiente en la producción agrícola	
				Acciones grupales en beneficio del medio ambiente en la post producción agrícola	

## Anexo 2.

### CUESTIONARIO PARA DIAGNOSTICAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL DE LOS AGRICULTORES DEL CENTRO POBLADO SIALUPE HUAMANTANGA DE LAMBAYEQUE

**Estimado(a) agricultor (a):** Este cuestionario tiene como objetivo diagnosticar la conciencia ambiental de los agricultores del centro poblado Sialupe Huamantanga. Este cuestionario será de carácter anónimo por lo que pedimos ser sincero(a) al responder.

**Instrucciones:** Lee coprensivamente cada uno de los enunciados y elije aquella opción valorativa con la que estés de acuerdo o que se aproxime más a su opinión, y coloque un aspa (X) dentro del recuadro correspondiente. El llenado tendrá los siguientes criterios de evaluación: **Nunca** (0), **Casnunca** (1), **A veces** (2), **Casi siempre** (3) y **Siempre** (4).

#### I. INFORMACION GENERAL

- **Sexo:** \_\_\_\_\_:
- **Grado de Instrucción:** \_\_\_\_\_
- **Ocupación principal:** \_\_\_\_\_

#### II. INFORMACION ACERCA DE LA VARIABLE DE ESTUDIO

ÍTEMS	VALORACION				
	N	CN	AV	CS	S
	0	1	2	3	4
<b>Dimensión cognitiva</b>					
1. Tiene conocimiento sobre problemas ambientales agrícolas mundiales					
2. Tiene conocimiento sobre problemas ambientales agrícolas en Lambayeque o en el centro Poblado Sialupe Huamanatanga					
3. Tiene conocimiento sobre soluciones a los problemas ambientales agrícolas					
4. Tiene conocimiento sobre las leyes o políticas sobre el medio ambiente					
<b>Dimensión afectiva</b>					
5. Siente preocupación por los problemas ambientales presentes en el centro Poblado Sialupe Huamanatanga					
6. Siente preocupación por los problemas ambientales futuros en el centro Poblado Sialupe Huamanatanga					
7. Se preocupa por los afectados por los problemas ambientales en el centro Poblado Sialupe Huamanatanga					
8. Siente preocupación por conocer las alternativas de solución en el centro Poblado Sialupe Huamanatanga					
<b>Dimensión conativa</b>					
9. Esta dispuesto a cambiar su comportamiento y actitudes hacia el medio ambiente en lo relacionado a la agricultura					
10. Tiene disposición a aceptar nuevas leyes donde se reduzca la contaminación ambiental en la agricultura					
11. Tiene disposición de producir responsable y sustentablemente con sus beneficios y obligaciones que se requieren.					
12. Tiene disposición de participación en las acciones individuales y colectivas					

<b>Dimensión Activa</b>					
13. Realiza acciones individuales en beneficio del medio ambiente en la producción agrícola.					
14. Realiza acciones individuales en beneficio del medio ambiente post producción agrícola					
15. Realiza acciones grupales en beneficio del medio ambiente en la producción agrícola.					
16. Realiza acciones grupales en beneficio del medio ambiente post producción agrícola					
Sub total					
Total					
Valoración					

## Ficha técnica instrumental del cuestionario

### 1. Nombre del instrumento:

Cuestionario para diagnosticar la conciencia ambiental de los agricultores del centro poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque

### 2. Autor del instrumento.

Creado por:

Mg. Alex Javier Sánchez Pantaleón

### 3. Objetivo instrumento.

Determinar el nivel de conciencia ambiental de los agricultores del centro poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque

### 4. Usuarios.

Se recogerá información de 120 agricultores activos Sialupe Huamantanga de Lambayeque

### 5. Modo de aplicación.

1º El cuestionario está estructurado en 16 ítems. Del ítem 01 al 04 se evalúa la dimensión cognitiva, del 5 al 8 se evaluó la dimensión afectiva, del 9 al 12 se evaluó la dimensión conativa y del 13 al 16 se evaluó la dimensión activa con criterios de valoración: *Siempre (4)*, *Casi siempre (3)*, *A veces (2)*, *Casi nunca (1)*, *Nunca (0)*, los cuales tienen relación con los indicadores de la variable dependiente.

2º Los agricultores del centro poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque deben de desarrollar el cuestionario en forma física, consignando los datos requeridos de acuerdo a las indicaciones para el desarrollo de dicho instrumento de evaluación.

3º El cuestionario se aplicará en forma intermitente y en ocasiones de manera simultánea de acuerdo a la disponibilidad de tiempo de los sujetos de estudio.

4º Su aplicación tendrá como duración 20 minutos aproximadamente, y los materiales que utilizarán son: Impresiones, lapiceros y sus respectivas explicaciones por parte del responsable de la investigación.

## 6. Estructura de los instrumentos

Dimensiones	Indicadores	Ítems
<b>Cognitiva</b>	Conocimiento de problemas ambientales agrícolas mundiales	Ítems 01
	Conocimiento de problemas ambientales agrícolas regionales y locales	Ítems 02
	Conocimiento sobre soluciones ambientales agrícolas	Ítems 03
	Conocimiento sobre políticas ambientales	Ítems 04
<b>Afectiva</b>	Preocupación por los problemas ambientales presentes	Ítems 05
	Preocupación por los problemas ambientales futuros	Ítems 06
	Preocupación por los afectados	Ítems 07
	Preocupación en conocer las alternativas de solución	Ítems 08
<b>Conativa</b>	Disposición a cambiar su comportamiento	Ítems 09
	Disposición aceptar nuevo marco normativo	Ítems 10
	Disposición de asumir costos y riesgos	Ítems 11
	Disposición de participación en las acciones individuales y colectivas	Ítems 12
<b>Activa</b>	Acciones individuales en beneficio del medio ambiente en la producción agrícola	Ítems 13
	Acciones individuales en beneficio del medio ambiente post producción agrícola	Ítems 14
	Acciones grupales en beneficio del medio ambiente en la producción agrícola	Ítems 15
	Acciones grupales en beneficio del medio ambiente en la post producción agrícola	Ítems 16

## 7. Escala.

### 7.1 Escala general.

Nº de Ítems	Categorías
Del 1 al 16	Alto [Mayor a 54]
	Medio [ 18 – 54]
	Baja [Menor a 18]

## 8. Validación:

Por juicio de expertos, y a través de la estadística de fiabilidad con el Alfa de Cronbach (pruebapiloto).

## Confiabilidad del instrumento

### Método análisis de fiabilidad Alfa de Cronbach

Informe de validación - Modelo Alfa De Cronbach - Coeficiente de correlación de

#### Pearson Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	16	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	16	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,910	,918	20

#### Estadísticas de total de elemento

Ítems	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
item01	,909
item02	,903
item03	,907
item04	,906
item05	,911
item06	,904
item07	,903
item08	,911
item09	,903
item10	,901
item11	,913
item12	,907
item13	,903
item14	,904
item15	,907
item16	,905

#### Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desviación estándar	N de elementos
42,88	51,332	7,152	16

## Validación de contenido por juicio de expertos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

#### I. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Estrategias de sensibilización para la conciencia ambiental en agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque

#### II. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario para diagnosticar la conciencia ambiental de los agricultores del centro poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque

#### III. TESISTA:

Mg. Alex Javier Sánchez Pantaleón

#### IV. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

**OBSERVACIONES:** Apto para su aplicación

APROBADO: SI  NO

Chiclayo, 20 de setiembre del 2021

Firma

Experto: Dr. Benjamin Roldan Polo Escobar

Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad



**INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**I. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:**

Estrategias de sensibilización para la conciencia ambiental en agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque

**II. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:**

Cuestionario para diagnosticar la conciencia ambiental de los agricultores del centro poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque

**III. TESISISTA:**

Mg. Alex Javier Sánchez Pantaleón

**IV. DECISIÓN:**

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

**OBSERVACIONES:** Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 20 de setiembre del 2021

Firma

Experto: Dra. Rosa Ysabel Bazán Valque

Doctora en Gestión Pública y Gobernabilidad



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**I. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:**

Estrategias de sensibilización para la conciencia ambiental en agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque

**II. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:**

Cuestionario para diagnosticar la conciencia ambiental de los agricultores del centro poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque

**III. TESISISTA:**

Mg. Alex Javier Sánchez Pantaleón

**IV. DECISIÓN:**

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

**OBSERVACIONES:** Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 20 de setiembre del 2021

Firma

Experto:

Dr. CPC/Alolfo Cacho Revilla

Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad

## **Anexo 3. Propuesta**

### **Modelo de estrategias para la conciencia ambiental en agricultores**

#### **I. Fundamentación**

El sustento epistemológico se basa en la teoría del desarrollo sostenible que parte de la necesidad de un nuevo modelo que no solo se centre en la creación de la riqueza sino que abarque más dimensiones como lo ecológico, lo económico y lo social. La creación de riqueza es necesaria e indispensable para cualquier economía pero no es suficiente porque también se necesita una equidad, distribución adecuada de la riqueza y la sostenibilidad ambiental ya que sin el uso eficiente y equilibrado de los recursos se afectaría la disponibilidad y disfrute de las nuevas generaciones por lo que fue y es obligatorio hasta la actualidad realizar acciones para cambiar las tendencias negativas que afectarían gravemente al planeta y a toda la humanidad, es decir se piensa en los beneficios a corto plazo pero también se evalúan los efectos negativos a largo plazo, esta nueva visión cambió muchas de las políticas públicas y el marco normativo que ya no se ajustaba a la realidad y a lo deseado a futuro.

En la actualidad es necesario la agricultura sostenible que persiga satisfacer las necesidades humanas de alimentación saludable mediante los siguientes principios básicos: la mejora de la calidad en el medio ambiente, la preservación de los recursos naturales, el uso eficiente de los recursos agrícolas y de las fuentes de energía no renovables, la adaptación a los ciclos naturales biológicos, así como el apoyo al desarrollo económico rural y a la calidad de vida de los agricultores.

La propuesta se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo. En 2015, todos los Estados Miembros de

las Naciones Unidas aprobaron 17 Objetivos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la cual se establece un plan para alcanzar los Objetivos en 15 años. Los objetivos son: fin a la pobreza; hambre cero; salud y bienestar; educación de calidad; igualdad de género; agua limpia y saneamiento; energía asequible y no contaminante; trabajo decente y crecimiento económico; industria, innovación e infraestructura; reducción de las desigualdades; ciudades y comunidades sostenibles; producción y consumo responsables; acción por el clima; vida submarina; vida de ecosistemas terrestres; paz, justicia e instituciones sólidas y alianzas para lograr los objetivos (Naciones Unidas, 2020).

En referencia al marco normativo se encuentra: Decreto Supremo N° 012-2009-MINAM, Política Nacional del Ambiente. También el Decreto Legislativo N° 1013, Ley de creación del Ministerio del Ambiente. Asimismo la Ley N° 28611, Ley General del Ambiente. También el Decreto Supremo N° 008-2005-PCM. Por otro lado está la Ley N°28245, Ley Marco del Sistema Nacional de Gestión Ambiental. Asimismo la Ley N° 26821, Ley Orgánica para el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y otros.

## **II. Objetivos y principios**

La iniciativa propositiva tiene la intención de contribuir en la mejora de la conciencia de los agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque. La propuesta se basa en la teoría del desarrollo sostenible que involucra, lo económico (creación de riqueza por la producción de bienes y servicios), lo social (referente a la equidad necesaria) y lo ecológico (buen uso de los recursos y cuidado del medio ambiente), es decir el equilibrio necesario en esas tres dimensiones. Se toma en cuenta los objetivos del desarrollo sostenible que más se alinean en el sector agrícola y son: agua limpia y saneamiento; vida de ecosistemas terrestres; producción y consumo responsable; acción por el clima y alianzas estratégicas. Estos objetivos son viables si hay una

participación armoniosa de productores, consumidores y los gobiernos como reguladores.

Las dimensiones de la conciencia ambiental son: la dimensión afectiva que recoge el sentimiento de identificación y preocupación de los ciudadanos por el estado del medio ambiente; la dimensión cognitiva que se refiere al grado de información y conocimiento de la población en cuestiones relacionados con la problemática ambiental; la dimensión conativa que apela al ámbito de las políticas ambientales y a la disposición de los ciudadanos a aceptar el cambio en los modelos de desarrollo y los costes personales asociados ello y por último la dimensión activa que abarca tanto la acción individual (consumo ecológico, ahorro de energía, reciclado de residuos domésticos), como la colectiva (conductas de expresión de apoyo a la protección ambiental, colaboración con grupos que reivindican la defensa del medio ambiente (Moyano,2018).

### **III. Componentes**

**Campañas de información por medios de comunicación**, que según Ortega y Peña (2016) indican que el objetivo de las campañas es inducir en la población pautas de comportamiento determinado. Desde un sentido funcionalista de la comunicación, la idea central es propiciar cambios voluntarios que tengan efectos positivos en el problema que se desea resolver. Estas campañas se pueden realizar por medios tradicionales como la radio, la televisión, redes sociales y otros teniendo la ventaja de su gran alcance a grandes distancias y lograr la reunión de grandes comunidades con intereses comunes lo que contribuye en su efectividad.

**Educación por talleres y charlas** presenciales según Ceveriche et al. (2016) en la actualidad se habla de educación ambiental como el medio más efectivo para concienciar a la población sobre la necesidad de preservar el ambiente con miras a lograr una mejor calidad de vida en las generaciones actuales y por venir. La educación en sus diversos

niveles y formas es uno de los mejores formas de lograr una buena sensibilización para mejorar la conciencia ambiental ya sea para estudiantes o cualquier ciudadano como los agricultores por lo cual es uno de los mejores impulsos que pueden dar las autoridades como estrategia para el cuidado del medio ambiente.

**Incentivos**, que puede abarcar los económicos cuando son tranferencias de dinero o bienenes económicos que se reciben como recompensa por buenas prácticas previamente definidas y también se tiene los no económicos que pueden ser los reconocimientos públicos, diplomas u otro que no involucra dinero.

#### **IV. Implementación metodológica**

Estrategias participativas e inclusivas: la participación de todos los involucrados en un primer nivel todos los agricultores posteriormente autoridades y representantes de entidades claves como los medios de comunicación, Ministerio de agricultura y Medio Ambiente, municipalidades y gobiernos regionales, universidades, institutos, y centros educativos de educación básica, organismos internacionales; juntos de regantes, otras organizaciones y los principales que son los agricultores que permitirán realizar una agricultura sostenible.

La primera estrategia se realizará campañas de información por medios de comunicación tanto virtuales como físicas. En las redes sociales como Facebook, whatsapp, para los más jóvenes que son usuarios frecuentes y la radio para campañas para los más mayores. Asimismo también por medios escritos como folletos y libros con información sobre el medio ambiente y las formas sostenibles de producir, así como información de los efectos negativos de no hacerlo. Esta estrategia es muy importante ya que es de alto alcance y en el caso de las redes sociales de bajo presupuesto que lo hace mucho más viable la propuesta.

La primera estrategia se realizará campañas de información por medios

de comunicación tanto virtuales como físicas. En las redes sociales como Facebook, whatsapp, para los más jóvenes que son usuarios frecuentes y la radio para campañas para los más mayores. Asimismo también por medios escritos como folletos y libros con información sobre el medio ambiente y las formas sostenibles de producir, así como información de los efectos negativos de no hacerlo. Esta estrategia es muy importante ya que es de alto alcance y en el caso de las redes sociales de bajo presupuesto que lo hace mucho más viable la propuesta.

La tercera estrategia son los incentivos por buenas prácticas en la producción agrícola que pueden ser económicos como entrega de dinero o premios de diversa índoles. Asimismo se tiene los incentivos económicos como los reconocimientos y felicitaciones con diplomas por las buenas prácticas que pueden ser tanto individuales como grupales. Ambos incentivos generaran efectos positivos en el comportamiento y aptitudes de los agricultores aumentando su participación y actividad en temas relacionadas a la agricultura sostenibles.

## Estrategia 1: Fase Campañas de información

**Objetivo:** Realizar campañas de información por medios de comunicación tanto virtuales como físicas.

Actividades estratégicas	Responsables	Recursos	Ubicación -Tiempo
<ul style="list-style-type: none"><li>• Reunión con profesionales para preparar material digital y físico.</li><li>• Reunión con el representante de los agricultores</li><li>• Explicación de los medios digitales disponibles de Facebook, whatsapp y entrega de folletos informativos</li><li>• Explicación de objetivos y beneficios</li><li>• Medir la cantidad de reacciones en los medios digitales y entrevistar la opinión de la información impresa entregada.</li></ul>	Teniente Equipo técnico Profesionales expertos en la materia	Ficha Registro Laptop Profesionales	Casas comunales. Por la tarde de 4.00 a 6.00 pm

### Talleres (3): Educación por charlas talleres y charlas continuas

Educar en temas ambientales a los agricultores del centro poblado Sialupe de Lambayeque

Actividades estratégicas	Responsables	Recursos	Ubicación -Tiempo
<ul style="list-style-type: none"><li>• Registro de asistencia</li><li>• Presentación de los propósitos, ruta y los resultados del taller.</li><li>• Exposición y evaluación de las acciones realizadas en el taller sobre la fase de conocimiento sobre el medio ambiente y agricultura sostenible.</li><li>• Recojo de percepciones y aportes complementarios del taller.</li><li>• Constitución de grupos de trabajo para desarrollar temas de agricultura responsable.</li><li>• Consenso de necesidades y demandas sociales para atender y establecer alternativas de solución</li><li>• Presentación y sustentación de las acciones colectivas realizadas</li><li>• Evaluación participativa y reflexiva de los propósitos del taller.</li></ul>	Teniente Alcalde Comisión responsable de agricultores Equipo técnico	Equipo digital Material de enseñanza Proyector Equipo técnico especializado	Casas comunales Por la tarde de 4.00 a 6.00 pm

### **Acción 3: Incentivos a las buenas prácticas agrícolas**

**Objetivo:** Incentivar a los agricultores del centro poblado Sialupe Huamantanga a tener buenas prácticas agrícolas a través de incentivos económicos y no económicos

<b>Actividades estratégicas</b>	<b>Responsables</b>	<b>Recursos</b>	<b>Ubicación -Tiempo</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Elaborar bases para entrega de incentivos</li><li>• Coordinar con organizaciones públicas y privadas para financiar incentivos económicos</li><li>• Coordinar con autoridades para dar incentivos de reconocimiento y felicitación</li><li>• Formar comisión evaluadora</li><li>• Entregar incentivos</li></ul>	Alcalde municipal, regidores, gobernador regional, funcionarios, equipos técnicos – administrativos ,y agentes participantes	Ficha de registro Recursos monetarios	Centro Poblado Sialupe en la fecha y hora coordinada

## **V. Proceso de evaluación**

La evaluación de los resultados será después del primer año de ejecución del plan y se realizará a través del mismo cuestionario que se realizó en un inicio para medir las variaciones del nivel de la conciencia ambiental de los agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga. Asimismo se realizará un monitoreo bimestral para ir recogiendo sus expectativas y opiniones sobre las estrategias.

Además se podrá visualizar en el comportamiento de los agricultores si persisten en malas prácticas agrícolas o cambiaron.

## Anexo 4.

### Validación de la Propuesta

#### Instrumento para validar la propuesta por expertos

#### I. DATOS GENERALES Y AUTOEVALUACION DE LOS EXPERTOS

Respecto profesional: DR. BENJAMIN ROLDAN POLO ESCOBAR

De acuerdo a la investigación que estoy realizando, relacionada a estrategias de sensibilización para la conciencia ambiental en agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque, me resulta de gran utilidad toda la información que al respecto me pudiera brindar en calidad de experto en la materia.

Objetivo: Valorar su grado de experiencia en la temática referida

En consecuencia, solicito muy respetuosamente, responda a las siguientes interrogantes:

##### 1. Datos generales del experto encuestados:

- 1.1. Años de experiencia en gestión pública: 20 Años
- 1.2. Cargo que ha ocupado: Ex Director de la Dirección de Información Agraria y trabajador de la Dirección Regional Agraria del Gobierno regional Amazonas
- 1.3. Institución Educativa donde actualmente: UNTRM
- 1.4. Especialidad: Licenciado en administración
- 1.5. Grado académico alcanzado: Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad

##### 2. Test de autoevaluación del experto

2.1. Señale su nivel de dominio acerca de la esfera sobre la cual se consultará, marcando con una cruz o aspa sobre la siguiente escala (Dominio mínimo=1 y dominio máximo=10)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2.2. Evalúe la influencia de las siguientes fuentes de argumentación en los criterios valorativos aportados por usted:

Fuentes de argumentación	Grado de influencia en las fuentes de argumentación		
	Alto	Medio	Bajo
Análisis teóricos realizados por Ud.	X		
Su propia experiencia	X		
Trabajos de autores nacionales	X		
Trabajos de autores extranjeros	X		
Conocimiento del estado del problema en su trabajo propio	X		
Su institución	X		

## II. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA POR LOS EXPERTOS

<b>Nombres y Apellidos del experto</b>	DR. BENJAMIN ROLDAN POLO ESCOBAR
--	----------------------------------

Se ha elaborado un instrumento para que se evalué las estrategias de sensibilización para la conciencia ambiental en agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque

Por las particularidades del indicado Informe de Investigación es necesario someter a su valoración, en calidad de experto, aspectos relacionados con la variable de estudios: Estrategias de sensibilización para la conciencia ambiental en agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque

Mucho le agradeceré se sirva otorgar según su opinión, una categoría a cada ítem que aparece a continuación, marcando con una X en la columna correspondiente. La categoría es:

Siempre (S)

Casi siempre (CS)

A veces (AV)

Casi nunca (CN)

Nunca (N)

Si usted considera necesario hacer algunas recomendaciones o incluir otros aspectos a evaluar, le agradezco de antemano.

## 2.1. ASPECTOS GENERALES

N°	Aspectos a evaluar	S	CS	AV	CN	N
1	Nombre de la propuesta	X				
2	Representación gráfica de la propuesta	X				
3	Secciones que corresponde	X				
4	Nombre de estas secciones	X				
5	Elementos componentes de cada una de sus secciones	X				
6	Relaciones de jerarquización de cada una de sus secciones	X				
7	Interrelaciones entre los componentes estructurales de estudio	X				

## 2.2. CONTENIDO

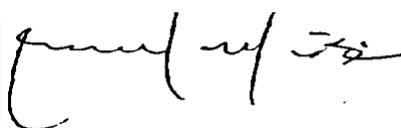
N°	Aspectos a evaluar	S	CS	AV	CN	N
1	Nombre de la propuesta	X				
2	Las estrategias están bien elaboradas para la propuesta	X				
3	Programaciones de capacitaciones con profesionales	X				
4	Coherencia entre el título y la propuesta	X				
5	Existe relación entre las estrategias programadas y el tema	X				
6	Guarda relación la propuesta con el objetivo general	X				
7	El objetivo general guarda relación con los objetivos específicos	X				
8	Relaciones con los objetivos específicos con las actividades a trabajar	X				
9	Las estrategias guardan relación con la propuesta	X				
10	El organigrama estructural guarda relación con la propuesta	X				
11	Los principios guardan relación con el objetivo	X				
12	El tema tiene relación con la propuesta	X				
13	La fundamentación tiene sustento para la propuesta	X				
14	La propuesta contiene viabilidad	X				

	en su estructura					
15	El monitoreo y la evaluación de la propuesta son adecuados	X				
16	Los contenidos de la propuesta tienen impacto académico y social	X				
17	La propuesta tiene sostenibilidad en el tiempo y en el espacio	X				
18	La propuesta esta insertada en la investigación	X				
19	La propuesta cumple con los requisitos	X				
20	La propuesta contiene fundamentos teóricos	X				

### 2.3. VALORACIÓN INTEGRAL DE LA PROPUESTA

N°	Aspectos a evaluar	S	CS	AV	CN	N
1	Pertinencia	X				
2	Actualidad: La propuesta tiene relación con el conocimiento científico del tema de investigación	X				
3	Congruencia interna de los diversos elementos propios del estudio de investigación	X				
4	El aporte de su validación de la propuesta favorece el propósito de la tesis para su aplicación	X				

**Lugar y fecha:** Chiclayo 04/10/2021



Firma del Experto

Agradezco su gratitud por sus valiosas consideraciones:

**Nombres:** Dr. Benjamin Roldan Polo Escobar

**Email:** benjamin.polo@untrm.edu.pe

**Celular:** 955834410

**Gracias por su valiosa colaboración**

## Instrumento para validar la propuesta por expertos

### I. DATOS GENERALES Y AUTOEVALUACION DE LOS EXPERTOS

Respecto profesional: DRA. ROSA YSABEL BAZÁN VALQUE

De acuerdo a la investigación que estoy realizando, relacionada a estrategias de sensibilización para la conciencia ambiental en agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque, me resulta de gran utilidad toda la información que al respecto me pudiera brindar en calidad de experto en la materia.

Objetivo: Valorar su grado de experiencia en la temática referida

En consecuencia, solicito muy respetuosamente, responda a las siguientes interrogantes:

#### 1. Datos generales del experto encuestados:

- 1.1. Años de experiencia en gestión pública: 20 años
- 1.2. Cargo que ha ocupado: Docente Universitaria y educación básica
- 1.3. Institución Educativa donde actualmente: UNTRM
- 1.4. Especialidad: Licenciada en administración
- 1.5. Grado académico alcanzado: Dra. Gestión Pública y Gobernabilidad

#### 2. Test de autoevaluación del experto

2.1. Señale su nivel de dominio acerca de la esfera sobre la cual se consultará, marcando con una cruz o aspa sobre la siguiente escala (Dominio mínimo=1 y dominio máximo=10)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2.2. Evalué la influencia de las siguientes fuentes de argumentación en los criterios valorativos aportados por usted:

Fuentes de argumentación	Grado de influencia en las fuentes de argumentación		
	Alto	Medio	Bajo
Análisis teóricos realizados por Ud.	X		
Su propia experiencia	X		

Trabajos de autores nacionales	X		
Trabajos de autores extranjeros	X		
Conocimiento del estado del problema en su trabajo propio	X		
Su institución	X		

## II. EVALUACION DE LA PROPUESTA POR LOS EXPERTOS

<b>Nombres y Apellidos del experto</b>	DRA. ROSA YSABEL BAZÁN VALQUE
--	-------------------------------

Se ha elaborado un instrumento para que se evalué las estrategias de sensibilización para la conciencia ambiental en agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque

Por las particularidades del indicado Informe de Investigación es necesario someter a su valoración, en calidad de experto, aspectos relacionados con la variable de estudios: Estrategias de sensibilización para la conciencia ambiental en agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque

Mucho le agradeceré se sirva otorgar según su opinión, una categoría a cada ítem que aparece a continuación, marcando con una X en la columna correspondiente. La categoría es:

- Siempre (S)
- Casi siempre (CS)
- A veces (AV)
- Casi nunca (CN)
- Nunca (N)

Si usted considera necesario hacer algunas recomendaciones o incluir otros aspectos a evaluar, le agradezco de antemano.

## 2.1. ASPECTOS GENERALES

N°	Aspectos a evaluar	S	CS	AV	CN	N
1	Nombre de la propuesta	X				
2	Representación gráfica de la propuesta	X				
3	Secciones que corresponde	X				
4	Nombre de estas secciones	X				
5	Elementos componentes de cada una de sus secciones	X				
6	Relaciones de jerarquización de cada una de sus secciones	X				
7	Interrelaciones entre los componentes estructurales de estudio	X				

## 2.2. CONTENIDO

N°	Aspectos a evaluar	S	CS	AV	CN	N
1	Nombre de la propuesta	X				
2	Las estrategias están bien elaboradas para la propuesta	X				
3	Programaciones de capacitaciones con profesionales	X				
4	Coherencia entre el título y la propuesta	X				
5	Existe relación entre las estrategias programadas y el tema	X				
6	Guarda relación la propuesta con el objetivo general	X				
7	El objetivo general guarda relación con los objetivos específicos	X				
8	Relaciones con los objetivos específicos con las actividades a trabajar	X				
9	Las estrategias guardan relación con la propuesta	X				
10	El organigrama estructural guarda relación con la propuesta	X				
11	Los principios guardan relación con el objetivo	X				
12	El tema tiene relación con la propuesta	X				
13	La fundamentación tiene sustento para la propuesta	X				

14	La propuesta contiene viabilidad en su estructura	X				
15	El monitoreo y la evaluación de la propuesta son adecuados	X				
16	Los contenidos de la propuesta tienen impacto académico y social	X				
17	La propuesta tiene sostenibilidad en el tiempo y en el espacio	X				
18	La propuesta esta insertada en la investigación	X				
19	La propuesta cumple con los requisitos	X				
20	La propuesta contiene fundamentos teóricos	X				

### 2.3. VALORACIÓN INTEGRAL DE LA PROPUESTA

N°	Aspectos a evaluar	S	CS	AV	CN	N
1	Pertinencia	X				
2	Actualidad: La propuesta tiene relación con el conocimiento científico del tema de investigación	X				
3	Congruencia interna de los diversos elementos propios del estudio de investigación	X				
4	El aporte de su validación de la propuesta favorece el propósito de la tesis para su aplicación	X				

**Lugar y fecha:** Chiclayo 10/10/2021



Firma del Experto

Agradezco su gratitud por sus valiosas con sideraciones:

Nombres: DRA. ROSA YSABEL BAZÁN VALQUE  
 Email: rosa.bazan@untrm.edu.pe  
 Celular: 954399253

**Gracias por su valiosa colaboración**

## Instrumento para validar la propuesta por expertos

### I. DATOS GENERALES Y AUTOEVALUACION DE LOS EXPERTOS

Respecto profesional: DR. ADOLFO CACHO REVILLA

De acuerdo a la investigación que estoy realizando, relacionada a estrategias de sensibilización para la conciencia ambiental en agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque, me resultará de gran utilidad toda la información que al respecto me pudiera brindar en calidad de experto en la materia.

Objetivo: Valorar su grado de experiencia en la temática referida

En consecuencia, solicito muy respetuosamente, responda a las siguientes interrogantes:

#### 1. Datos generales del experto encuestados:

- 1.1. Años de experiencia en gestión pública: 10 años
- 1.2. Cargo que ha ocupado: Director de departamento Académico
- 1.3. Institución Educativa donde actualmente: UNTRM
- 1.4. Especialidad: Contador
- 1.5. Grado académico alcanzado: Dr. Gestión Pública y Gobernabilidad

#### 2. Test de autoevaluación del experto

2.1. Señale su nivel de dominio acerca de la esfera sobre la cual se consultará, marcando con una cruz o aspa sobre la siguiente escala (Dominio mínimo=1 y dominio máximo=10)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2.2. Evalué la influencia de las siguientes fuentes de argumentación en los criterios valorativos aportados por usted:

Fuentes de argumentación	Grado de influencia en las fuentes de argumentación		
	Alto	Medio	Bajo
Análisis teóricos realizados por Ud.	X		
Su propia experiencia	X		

Trabajos de autores nacionales	X		
Trabajos de autores extranjeros	X		
Conocimiento del estado del problema en su trabajo propio	X		
Su institución	X		

## II. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA POR LOS EXPERTOS

<b>Nombres y Apellidos del experto</b>	DR. ADOLFO CACHO REVILLA
--	--------------------------

Se ha elaborado un instrumento para que se evalúe a las estrategias de sensibilización para la conciencia ambiental en agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque

Por las particularidades del indicado Informe de Investigación es necesario someter a su valoración, en calidad de experto, aspectos relacionados con la variable de estudios: Estrategias de sensibilización para la conciencia ambiental en agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque

Mucho le agradeceré se sirva otorgar según su opinión, una categoría a cada ítem que aparece a continuación, marcando con una X en la columna correspondiente. La categoría es:

Siempre (S)

Casi siempre (CS)

A veces (AV)

Casi nunca (CN)

Nunca (N)

Si usted considera necesario hacer algunas recomendaciones o incluir otros aspectos a evaluar, le agradezco de antemano.

## 2.1. ASPECTOS GENERALES

N°	Aspectos a evaluar	S	CS	AV	CN	N
1	Nombre de la propuesta	X				
2	Representación gráfica de la propuesta	X				
3	Secciones que corresponde	X				
4	Nombre de estas secciones	X				
5	Elementos componentes de cada una de sus secciones	X				
6	Relaciones de jerarquización de cada una de sus secciones	X				
7	Interrelaciones entre los componentes estructurales de estudio	X				

## 2.2. CONTENIDO

N°	Aspectos a evaluar	S	CS	AV	CN	N
1	Nombre de la propuesta	X				
2	Las estrategias están bien elaboradas para la propuesta	X				
3	Programaciones de capacitaciones con profesionales	X				
4	Coherencia entre el título y la propuesta	X				
5	Existe relación entre las estrategias programadas y el tema	X				
6	Guarda relación la propuesta con el objetivo general	X				
7	El objetivo general guarda relación con los objetivos específicos	X				
8	Relaciones con los objetivos específicos con las actividades a trabajar	X				
9	Las estrategias guardan relación con la propuesta	X				
10	El organigrama estructural guarda relación con la propuesta	X				
11	Los principios guardan relación con el objetivo	X				
12	El tema tiene relación con la propuesta	X				
13	La fundamentación tiene sustento para la propuesta	X				
14	La propuesta contiene viabilidad	X				

	en su estructura					
15	El monitoreo y la evaluación de la propuesta son adecuados	X				
16	Los contenidos de la propuesta tienen impacto académico y social	X				
17	La propuesta tiene sostenibilidad en el tiempo y en el espacio	X				
18	La propuesta esta insertada en la investigación	X				
19	La propuesta cumple con los requisitos	X				
20	La propuesta contiene fundamentos teóricos	X				

### 2.3. VALORACIÓN INTEGRAL DE LA PROPUESTA

N°	Aspectos a evaluar	S	CS	AV	CN	N
1	Pertinencia	X				
2	Actualidad: La propuesta tiene relación con el conocimiento científico del tema de investigación	X				
3	Congruencia interna de los diversos elementos propios del estudio de investigación	X				
4	El aporte de su validación de la propuesta favorece el propósito de la tesis para su aplicación	X				

**Lugar y fecha:** Chiclayo 04/10/2021



Dr. CPC Adolfo Cacho Revilla

Firma del Experto

Agradezco su gratitud por sus valiosas consideraciones:

**Nombres:** DR. ADOLFO CACHO REVILLA  
**Email:** adolfo.cacho@untrm.edu.pe  
**Celular:** 916711976

**Gracias por su valiosa colaboración**

## Anexo 05: Matriz de consistencia

**TÍTULO:** Estrategias de sensibilización para la conciencia ambiental en agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	POBLACIÓN YMUESTRA	ENFOQUE / NIVEL/DISEÑO	TÉCNICA / INSTRUMENTO
<p><b>Problema Principal</b> ¿Cómo una propuesta de estrategias de sensibilización contribuye en la mejora de la conciencia ambiental de los agricultores del Centro Poblado Sialupe Humantanga de Lambayeque 2021?</p>	<p><b>Objetivo Principal</b> Proponer estrategias de sensibilización para mejorar la conciencia ambiental de los agricultores del centro poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b> 1.Diagnosticar la conciencia ambiental de los agricultores del centro poblado Sialupe Humantanga de Lambayeque. 2.Diseñar estrategias de sensibilización ambiental adecuadas para agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga. 3.Validar la propuesta de estrategias de sensibilización ambiental para agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga</p>	<p>Si se diseña una propuesta de estrategias de sensibilización mejorará la conciencia ambiental de los agricultores del centro poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque.</p>	<p><b>Variable dependiente:</b> Conciencia ambiental</p> <p><b>Variable Independiente:</b> Sensibilización Ambiental</p>	<p><b>Unidad de análisis</b> Agricultores del centro poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque.</p> <p><b>Población muestral</b> 120 agricultores del centro poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque.</p>	<p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo Tipo Básico</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental, Transversal, Descriptivo propositivo</p> <p><b>Esquema:</b> M – O – P Donde: M: Agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga O: Conciencia ambiental P: Estrategias de sensibilización</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>