



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Propuesta e Implementación de Procesos para la mejora
de los Resultados de la Gestión de Promoción de la
Inversión Privada de la Municipalidad Metropolitana de
Lima - 2014.**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA**

AUTOR:

Br. Amalia del Pilar Osorio Sevillano

ASESOR:

Dra. Lindomira Castro Llaja

SECCIÓN

Ciencias empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión estratégica del talento humano

PERÚ - 2016

Página del jurado

Mgtr. Arturon Melgar Begazo

Presidente

Mgtr. Mercedes Nagamine Miyashiro

Secretaria

Mgtr. Lindomira Castro Llaja

Vocal

Dedicatoria

A mis padres por toda su confianza y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy, superando mis metas trazadas.

A mi esposo, quien ha estado a mi lado todo este tiempo brindándome su amor, apoyo y comprensión; durante toda esta etapa para alcanzar mi objetivo.

A mi hermosa hija , mi mayor tesoro y la que me motiva cada día de mi vida, quien tuvo que estar largas horas sin la compañía de su mami.

Agradecimiento

Al Magister Jesús Romero, por su apoyo y su valiosa colaboración en la elaboración de los flujogramas de mi investigación.

A la Dr. Lindomira Castro Llaja por su asesoría, enseñanza permanente y orientación en el desarrollo de mi investigación y a todos los docentes de la Escuela de Postgrado de la “Universidad César Vallejo” por su enseñanza durante el periodo de estudios de Maestría.

Al personal de la Gerencia de Promoción de la Inversión Privada de la Municipalidad Metropolitana de Lima por su colaboración y participación en la aplicación del instrumento de la de la tesis.

Declaración jurada

Yo, Amalia del Pilar Osorio Sevillano, estudiante del Programa. Maestría en Gestión Pública de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 40386505, con la tesis titulada “Propuesta e Implementación de Procesos para la mejora de los Resultados de la Gestión de Promoción de la Inversión Privada de la Municipalidad Metropolitana de Lima – 2014”.

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 18 de setiembre de 2015

Firma.....
Amalia del Pilar Osorio Sevillano
DNI: 40386505

Presentación

A los Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo, Filial Los Olivos presento la Tesis titulada: “Propuesta e Implementación de Procesos para la mejora de los Resultados de la Gestión de Promoción de la Inversión Privada de la Municipalidad Metropolitana de Lima - 2014”; en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo; para obtener el grado de: Magíster en Gestión Pública.

La presente investigación consta de seis partes. La Primera Parte que viene a ser la Introducción donde se desarrolla los Antecedentes, la fundamentación científica, la justificación, el problema, la hipótesis y los objetivos. La Segunda Parte hace referencia exclusivamente al Marco Metodológico que sustenta los resultados obtenidos en la investigación mediante el uso de las variables, Operacionalización de Variables, metodología, tipos de estudio, diseño, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y métodos de análisis de datos y aspectos éticos. En la Tercera Parte se muestran los Resultados a los cuales ha llegado en la presente investigación. La Cuarta Parte se refiere básicamente a la discusión.

Finalmente en la Quinta y Sexta Parte se describe las conclusiones y recomendaciones, que a las que se ha arribado en base a los resultados obtenidos de la investigación y se presentan las referencias bibliográficas conjuntamente con los Anexos.

La Autora

Índice

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración jurada	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de Tablas	ix
Índice de Figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción	xiii
INTRODUCCIÓN	
1.1 Antecedentes	16
1.2 Fundamentación científica	27
1.3 Justificación	40
1.4 Realidad problemática	41
1.5 Hipótesis	46
1.6 Objetivos	47
II. MARCO METODOLÓGICO	
2.1 Variables	49
2.2 Operacionalización de variables	51
2.3 Metodología	53

2.4 Tipos de estudio	53
2.5 Diseño de investigación	54
2.6 Población muestra y muestreo	55
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	59
2.8 Métodos de análisis de datos	65
2.9 Aspectos éticos	65
III. RESULTADOS	
IV. DISCUSIÓN	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIÓN	
Conclusiones	80
Recomendación	81
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
Referencias Bibliográficas	83
ANEXOS	
Anexo 1: Matriz de Consistencia	
Anexo 2: Pre Test	
Anexo 3: Validez de Expertos	
Anexo 4: Base de Datos	

Índice de Tablas

Tabla 1.	Esquema del Diseño de Investigación	55
Tabla 2.	Pre Test: Propuesta e Implementación de Procesos para la mejora de los resultados de la Gestión de Promoción de la Inversión Privada de la Municipalidad Metropolitana de Lima, Lima 2014.	63
Tabla 3.	Post Test: Propuesta e Implementación de Procesos para la mejora de los resultados de la Gestión de Promoción de la Inversión Privada de la Municipalidad Metropolitana de Lima, Lima 2014.	64
Tabla 4.	Confiabilidad de cuestionario Gestión de Promoción de la Inversión privada.	64
Tabla 5.	La gestión de la Promoción de la Inversión Privada en la Municipalidad de Lima Metropolitana el año 2014.	67
Tabla 6.	La promoción de la inversión privada en la Municipalidad de Lima Metropolitana el año 2014.	68
Tabla 7.	Los contratos de concesión en la Municipalidad de Lima Metropolitana el año 2014.	69
Tabla 8.	Rangos 1	70
Tabla 9.	Rangos 2	71
Tabla 10.	Rangos 3	73

Índice de Figuras

Figura 1.	Modelo del Sistema de Procesos para la Gestión de la Calidad	31
Figura 2.	Diagrama de cilindro agrupado de la Gestión de la Promoción de la Inversión Privada.	67
Figura 3.	Diagrama de cilindro agrupado de la Promoción de la Inversión Privada.	68
Figura 4.	Diagrama de cilindro agrupado de los contratos de concesión.	69

Resumen

La presente investigación tuvo como Objetivo General es determinar cuál es el efecto de la propuesta de mejoras de procesos en la Gestión de la Promoción de la Inversión Privada en la Municipalidad de Lima Metropolitana el año 2014, la población para la investigación fue de 54 colaboradores de la Gerencia de Promoción de la Inversión Privada de la Municipalidad Metropolitana de Lima, en los cuales se han empleado las variables: Implementación de Procesos y Gestión de Promoción de la Inversión Privada.

El tipo de estudio utilizado en la investigación es descriptivo correlacional. Esta investigación utilizó un diseño No experimental de Corte Longitudinal, con un grupo experimental; en donde se recogió la información para la aplicación de un Pre-test y para la aplicación de un Pos-Test, el cual estuvo constituido por un cuestionario con escala de Likert, que brindó información acerca de los procesos en la Gestión de Promoción de la Inversión Privada, a través de la evaluación de dos dimensiones (Promoción de la Inversión Privada y Gestión de los Contratos de Concesión), cuyos resultados se presentan gráfica y textualmente.

La investigación concluye que existe evidencia significativa para afirmar que: La implementación de procesos en la Promoción de la Inversión Privada y en la Gestión de los Contratos de Concesión ayudará a mejorar significativamente los procesos en la inversión privada en la Gerencia de Promoción de la Inversión Privada de la Municipalidad Metropolitana de Lima 2014 demostrándose, en cuanto a los procesos en la gestión de la inversión privada, en el Pre Test, se encuentran en niveles (alto 0%, medio 82.8% y bajo 17.8%); mientras que en el Post Test, se encuentran en niveles (alto 77.8%, medio 82.2 % y bajo 0%).

Palabras Clave: Mejora de Procesos, Promoción de la Inversión Privada, Contratos de Concesión, Instructivos de Trabajo.

Abstract

The main objective of this research is to determine the effect of the proposed process improvements in the Management of Private Investment Promotion in the Metropolitan Municipality of Lima 2014, the study population was conformed by 54 workers of the Management of Private Investment Promotion of the Metropolitan Municipality of Lima, in which have been used the variables: process implementation and management of private invest promotion.

The study type used in this research is correlational descriptive. This research used a non experimental design of slitting, with an experimental group, in which the information was collect to apply a pre and post test by a questionnaire with Likert scale, provided information about the processes in the Management of the Private Investment Promotion, through twor dimensions evaluation (Promotion of Private Investment and Management of the Concession Contracts) whose results are presented graphically and textually.

The research concludes that significant evidence exist to affirm: The implementation of processes in the Private Investment Promotion and in the Concession Agreements execution will help to improve significantly the processes in private investment in the Management of Private Investment Promotion of the Metropolitan Municipality of Lima 2014 being demostrated, as for the processes in management of private investment, the Pre Test is on level (high 0%, average 2.8% and low 0%); while the Post Test levels are (high 77.8%, average 82.2% and low 0%).

Keywords: Process Improvement, Promotion of Private Investment, Concession Contracts, Working Instructive.