



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Autoestima y expresión oral en los estudiantes de la institución
educativa Túpac Amará de Amazonas

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Zentner Alva, Onelia Julia Mercedes (ORCID: 0000-0001-8726-6941)

ASESOR:

Mg. Chero Zurita, Juan Carlos (ORCID: 0000-0003-3995-4226)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del infante, niño y adolescente

CHICLAYO – PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a mi padre que ahora me ilumina desde el Cielo, por ser mí ejemplo a seguir y estar a mi lado en este largo camino para cumplir mis metas.

A mi hija Fabiana Nicole, por su apoyo constante, por compartir mis sueños y ayudarme a conseguirlos.

A mi sobrina Sheila María, por su cariño, admiración y deseos de superación, le auguro los mejores éxitos personales y académicos.

Zentner Alva Onelia Julia Mercedes

Agradecimiento

Quiero expresar mi gratitud a Dios y a toda mi familia por estar siempre presentes en cada paso de mi vida.

Agradezco a mis docentes de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo por darme la oportunidad de seguir avanzando académicamente.

A mi ahijado Carlos Junior, por ser parte de mis avances académicos y por acompañarme hacia el camino del éxito.

Zentner Alva Onelia Julia Mercedes

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	17
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	17
3.2. Variables de Operacionalización.....	18
3.3. Población, muestra y muestreo.....	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.5. Procedimientos.....	19
3.6. Método de análisis de datos.....	19
3.7. Aspectos éticos.....	19
I.V RESULTADOS.....	21
V. DISCUSIÓN.....	23
VI. CONCLUSIONES.....	28
VII. RECOMENDACIONES.....	29
REFERENCIAS.....	28
ANEXOS.....	35

Índice de tablas

Tabla 1	Nivel de las dimensiones autoestima	17
Tabla 2	Nivel de autoestima	18
Tabla 3	Nivel de las dimensiones expresión oral	19
Tabla 4	Nivel de expresión oral	20
Tabla 5	Prueba de correlación	21
Tabla 6	Correlación entre las variables	22

Índice de figuras

Figura 1	Nivel de las dimensiones autoestima	17
Figura 2	Nivel de autoestima	18
Figura 3	Nivel de las dimensiones expresión oral	19
Figura 4	Nivel de expresión oral	20

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general es determinar la relación entre la Autoestima con la Expresión Oral en los estudiantes del sexto ciclo de la Institución Educativa Técnico Industrial Túpac Amará de Amazonas. El abordaje de la tesis corresponde a un estudio básico, con diseño no experimental descriptivo correlacional. Se recurrió a un grupo representativo de estudio, integrado por 40 estudiantes quienes se les aplicó, dos cuestionarios una para la variable autoestima y otro cuestionario para la expresión oral, ya construidos y validados en otras investigaciones. Los resultados implican un conjunto de análisis de las variables, dimensiones e indicadores que reflejan el nivel de relación existente. Después del procedimiento se procedió a analizar, interpretar y discutir los resultados, concluyendo que si se existe relación entre ambas variables de estudio y encontramos el valor de 0,990 siendo una relación alta.

Palabras clave: Autoestima, expresión oral, estudiantes.

Abstract

The present research work had as general objective is to determine the relationship between Self-esteem and Oral Expression in students of the sixth cycle of the Tupac Amará Industrial Technical Educational Institution of Amazonas. The thesis approach corresponds to a basic study, with a correlational descriptive non-experimental design. A representative study group was used, made up of 40 students who were administered two questionnaires, one for the self-esteem variable and another questionnaire for oral expression, already constructed and validated in other investigations. The results imply a set of analyzes of the variables, dimensions and indicators that reflect the level of existing relationship. After the procedure, the results were analyzed, interpreted and discussed, concluding that if there was a relationship between both study variables and we found the value of 0.990 being a high relationship.

Keywords: Self-esteem, expression, oral, students.

I. INTRODUCCIÓN

En el proceso de la vida y el desarrollo normal del ser humano la autoestima juega un rol básico y fundamental, contribuye en las alternativas que se tomen en la vida, pues simboliza el éxito a nivel personal como resultado del esfuerzo y trabajo constante de conocimiento interno. La autoestima es un concepto complejo empleado en diversos contextos, además de ser una necesidad psicológica indispensable, es también una necesidad económica, ambas con la misma magnitud de trascendencia en la vida, necesarios para lograr habituarse a los retos y vicisitudes de estos tiempos donde se demuestra competitividad y productividad.

Como lo señala Pérez, (2019), todo ser humano debe desarrollar una sana autoestima si tiene como meta ser exitoso en todo aspecto. Es importante señalar y tomar en cuenta que comunicamos nuestros pensamientos, emociones, experiencias, impresiones a través de la expresión oral, entonces frente a una baja autoestima la expresión oral se afectará.

La salud como el total bienestar tanto físico como mental y social, no se limita a la tranquilidad por la ausencia de enfermedades y la autoestima contribuye a sostener el bienestar general del ser humano, además de considerarse un agente preventivo de diferentes trastornos. Una autoestima saludable contribuye significativamente a disminuir eventos de riesgo y conductas inadecuadas.

En Latinoamérica se ha incrementado la investigación respecto a la autoestima, sus causas, consecuencias y la clasificación de sus estados los cuales contribuyen a mirar más de cerca las características particulares de cada país de América Latina. Esta clasificación nace de la propuesta del ensayo psicológico conocido como Mapa de la Autoestima elaborado por Martin Ross donde sostiene una teoría psicológica con el mismo nombre. La primera versión fue actualizada gracias a la contribución de reconocidos investigadores para finalmente transformarse en instrumento para el análisis de la autoestima en Latinoamérica. (Ross, 2016).

En nuestro país hablar de autoestima ha significado una práctica de reflexión hace algunos años. Vivimos orgullosos de nuestra historia, sin embargo, al

mismo tiempo tenemos recuerdos de episodios impresionantes y terribles, realidades que han marcado nuestras vidas como el terrorismo, la inflación, pobreza las cuales han invitado a reflexionar sobre las prioridades en la vida de cada peruano. La extensión del término autoestima se aplica a nivel individual sin embargo también podemos ampliar su significado a una dimensión social o la de toda una nación. Este concepto es una invención de psicólogos con el fin de dar valor e importancia a nuestra cultura, historia, realidad y a nosotros mismos.

Por otro lado, en el mundo actual como lo señalan Bohórquez y Rincón (2018) desarrollar habilidades comunicativas es de total trascendencia a diferencia de épocas pasadas. El desarrollo de este tipo de habilidades es considerado en el día a día de trabajo de planificación de los docentes, hoy los estudiantes son partícipes de cambios y transformaciones debido al mundo globalizado que demanda evidencias de desempeños sobresalientes tanto en expresión oral como en producción escrita, habilidades decisivas para desenvolverse de manera eficiente y eficaz en diversos contextos.

En estos tiempos la enseñanza y desarrollo de habilidades comunicativas orales es de total trascendencia en la escuela tal como lo señala Cajahuanca, (2019) empero revertir la realidad de la práctica diaria en las aulas como es el caso de la enseñanza a través de la gramática, sintaxis y morfología por encima de la expresión oral se torna complicado. La predilección por la comunicación escrita es muy notoria en la escuela, a esto se le suma el proceso de evaluación donde predomina el desarrollo de habilidades comunicativas escritas, generando como consecuencia dificultades de los estudiantes para sostener un discurso bien articulado, claro, coherente y correcto.

A nivel local en la Institución Educativa Técnico Industrial Túpac Amarú no escapa de esta realidad, pues en el desarrollo de las sesiones encontramos que hay mucha dificultad en las exposiciones de los estudiantes, afectando la expresión oral y por ende la autoestima, sobre todo en los que están en el sexto ciclo de secundaria, especialmente en los del primer grado que están iniciando sus estudios secundarios, por tanto, no logran desarrollar la capacidad de explicar lo que expone que es transversal en todas las áreas de su aprendizaje

curricular. Posiblemente uno de los factores que afectan su expresión oral es su baja autoestima.

Frente a esta realidad problemática, se plantea la siguiente interrogante:

¿Cómo se relaciona la Autoestima con la Expresión Oral en los estudiantes del sexto ciclo de la Institución Educativa Técnico Industrial Túpac Amarú de Amazonas?

La investigación se justifica porque se buscó seleccionar los constructos teóricos que den sustento a la investigación correspondientes a conocer en qué nivel se encuentran las variables de Autoestima y Expresión oral.

A nivel práctico la investigación se convierte en la alternativa para evaluar de una manera apropiada tanto la Expresión Oral como la Autoestima de los estudiantes. Por otro lado, estos resultados obtenidos son posibles de utilizarlos en cualquier momento para resolverlos en otra investigación de carácter aplicativa en el nivel pre o cuasi experimental.

A nivel social la investigación busca que los estudiantes sean capaces de sentar bases para la construcción de su perfil, que logren inferir, reconocer, reflexionar, enjuiciar en su entorno personal, familiar y social.

Para dar respuesta a la interrogante que se plantea en este estudio se formula el siguiente objetivo general: Determinar la relación entre la Autoestima con la Expresión Oral en los estudiantes del sexto ciclo de la Institución Educativa Técnico Industrial Túpac Amarú de Amazonas.

Los objetivos específicos son: Determinar el nivel de Autoestima en los estudiantes del sexto ciclo de la Institución Educativa Técnico Industrial Túpac Amarú de Amazonas; Determinar el nivel de Expresión Oral en los estudiantes del sexto ciclo de la Institución Educativa Técnico Industrial Túpac Amarú de Amazonas y por último determinar el grado de relación entre la Autoestima con la Expresión Oral en los estudiantes del sexto ciclo de la Institución Educativa Técnico Industrial Túpac Amarú de Amazonas

La hipótesis de estudio queda determinada por la relación entre la Autoestima con la Expresión Oral en los estudiantes del sexto ciclo de la Institución Educativa Técnico Industrial Túpac Amarú de Amazonas, es alta directa y significativa.

II. MARCO TEÓRICO

Diversos estudios se han realizado que tienen relación con la investigación, así en el plano internacional tenemos:

En Colombia, Laguna, (2017) presentó una tesis con el fin de definir la relación entre autoestima y rendimiento académico en los alumnos de segundo grado de primaria de una institución educativa de Colombia. La investigación fue trabajada bajo el diseño de estudio de casos considerando una población seleccionada de alumnos de la I.E. Asimismo, es descriptivo correlacional ya que admite el estudio de la población seleccionada de acuerdo a su entorno. Los niños de la I.E Gimnasio Gran Colombiano School pertenecientes al segundo grado fueron seleccionados como población al mismo tiempo muestra para esta investigación, haciendo un total de 17 estudiantes. Dentro de las técnicas empleadas figuran la revisión documental, un cuestionario para la variable autoestima, una entrevista y focus group. Como conclusiones se menciona que del total de estudiantes 5 muestran autoestima alta, 9 con nivel medio, finalmente 3 en nivel bajo.

En Ecuador, Burbano, (2018) buscó impulsar el desarrollo de la expresión oral a través del empleo de textos narrativos como cuentos y leyendas como parte de su investigación aplicada en la I.E. 28 de Setiembre de Ibarra. Este trabajo se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo y el de campo mientras que el método aplicado fue el descriptivo. Por otro lado, se tomó en cuenta como población a 22 estudiantes y 9 docentes de la institución educativa, los mismos que formaron parte de la muestra y a los cuales se les aplicó una encuesta como técnica seleccionada para el recojo de datos de igual manera se aplicó un cuento dramatizado y la observación directa. Los resultados observados llevan a la conclusión que la aplicación de cuentos desarrolla la expresión oral a través de habilidades cognitivas, psicomotrices, lúdicas y actitudinales.

En Colombia, Ochoa y Quiroz, (2020) desarrollaron un trabajo de investigación para delimitar al efecto del E-learning en la producción oral de los estudiantes del Instituto Multiidiomas de la Universidad de la Costa - Barranquilla. El diseño de investigación fue cuasi-experimental mientras que

las técnicas que dieron sustento teórico a este trabajo mencionamos al análisis de contenido y análisis del discurso, este último permitió evaluar a través de una rúbrica las representaciones discursivas elaboradas por los estudiantes. Consideraron trabajar con una población total de 210 alumnos del primer semestre, de este total se seleccionó una muestra de 21 alumnos. Los resultados obtenidos demuestran que el E-learning en el aprendizaje de un idioma fomenta el desarrollo de la comunicación oral.

A nivel nacional, Enciso, (2019) desarrolló una investigación con la intención de definir la correlación entre las variables autoestima y rendimiento escolar en los estudiantes de la I.E. N°88114 San Martín de Porres de La Victoria, Huarmey. Se trabajó bajo un diseño correlacional, de tipo descriptivo no experimental, tomando como muestra a 115 alumnos de dicha institución educativa. Los estudiantes fueron seleccionados por medio de un muestreo probabilístico y la técnica empleada para recoger la información fue una encuesta sobre autoestima y los registros del docente. Al realizar el análisis de ambas variables se arribó a la conclusión que se evidencia relación directa entre ellas, esto se explica señalando que, a mayor autoestima, el rendimiento académico será mayor también, por el contrario, el rendimiento será inferior si es el caso que la autoestima sea menor.

En Lima, Díaz, (2019) presentó una investigación con el objetivo de delimitar la relación entre las variables, acompañamiento pedagógico y expresión oral. Este trabajo se desarrolló en una I.E del distrito de Comas con 54 estudiantes de segundo grado de secundaria seleccionados como muestra. El enfoque trabajado fue el cuantitativo y el diseño seleccionado fue no experimental. El recojo de datos pertinentes y necesarios se recogieron haciendo uso de una encuesta y una rúbrica que evaluaron las variables. La información recogida de ambas variables fue analizada y se concluyó que el acompañamiento pedagógico se da en un 90% y respecto al nivel de expresión oral, el 52% muestra nivel alto, esto quiere decir que efectivamente existe relación significativa entre las variables.

Por otro lado, en Chimbote, Burga, (2017) propuso desde su investigación probar el nivel de efectividad y eficiencia del uso del cuento como herramienta que propicia la expresión oral. Esta propuesta se desarrolló en la I.E.P. Divino Niño Jesús con niños de tres años de edad pertenecientes al nivel inicial. El diseño pre experimental fue el seleccionado para esta investigación tomando una muestra conformada por 16 niños de tres años. La propuesta fue demostrar que el cuento como estrategia didáctica, logra incrementar la expresión oral en los niños de dicha institución. El acopio de la información pertinente se trabajó bajo la técnica de observación, mientras el instrumento fue una ficha de observación la cual se validó por expertos para tener el respaldo y confiabilidad. Se trabajó el proceso estadístico de la información haciendo uso de la prueba T-Student y se arribó a la conclusión que el cuento como estrategia logra desarrollar la expresión oral en la muestra seleccionada.

En el contexto local, Quintana, (2020), presentó una tesis de maestría que tuvo como objetivo plantear la ejecución de juegos simbólicos que desarrollen la expresión oral en niños de la I.E.P Santa Ana. Este trabajo se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo y fue de tipo descriptivo-propositivo, además su diseño fue no experimental. La investigación obtuvo como resultado que la expresión oral de los niños de la I.E.P Santa Ana es mayormente deficiente, esto equivale al 50% de los niños, se encuentran en nivel regular un 43% y el 6% muestra un nivel bueno.

Becerra, (2020), tratando de delimitar el grado de relación entre la autoestima y la competencia oral en el área de inglés de los estudiantes de la I.E.P Algarrobos del tercer grado secundaria realizó una investigación descriptiva correlacional desarrollada con un diseño no experimental transaccional. Decidió tomar una muestra conformada por 150 estudiantes y aplicó la técnica de la encuesta. Como instrumento de recojo de información para ambas variables utilizó un cuestionario. El investigador demostró la hipótesis propuesta concluyendo que las variables se relacionan directamente

y que existe correlación alta entre la autoestima y la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de la I.E.P Algarrobos.

William James más conocido como el padre de la Psicología Americana, nacido en New York en 1842. Es reconocido por ser el primer investigador de la autoestima, sus investigaciones fueron plasmadas en su trabajo “Principios de Psicología” (1890) el cual sentó las bases para investigaciones posteriores. James sostuvo que existen tres elementos que constituyen nuestra identidad y al intentar examinarnos a nosotros mismos los tomamos en cuenta. El primer elemento es nuestra forma de sentir, pensar y nuestro accionar; seguidamente el “yo social” conformado por las virtudes, defectos y la reputación que gozamos en nuestro círculo social. Finalmente, el “yo material” compuesto por nuestra apariencia física y nuestros bienes materiales. James sostuvo que nuestra autoestima se puede medir al calcular nuestros logros y nuestras aspiraciones, si el éxito iguala o sobrepasa a las aspiraciones, podemos decir que la autoestima es positiva.

Charles Horton Cooley, representante de la teoría de la autovaloración de Cooley, sociólogo además de ser fundador de la American Sociological Association, Cooley sostiene que como nosotros nos valoremos será la apreciación de los demás hacia nosotros mismos. Desde esta mirada, el “yo” es el resultado de las vivencias en la sociedad en entornos específicos y ese “yo” del espejo está conformado por tres elementos: 1. Construimos una imagen de como asemejarnos a los demás. 2. Creamos una imagen y respondemos al juicio formado respecto a esa imagen. 3. Tomando en cuenta la opinión de los demás construimos nuestro “yo”. (Giraldo, & Holguín, 2017; Pabago, 2021).

Hem, (2018). Nos manifiesta que la autoestima es la base de la autorrealización, toda persona necesita ser valorada y apreciada ya que esto influye en la confianza, el éxito y el aceptarse tal como uno es afirmando que la autoestima es la teoría de la autorrealización. Destaca la presencia de necesidades en cada ser humano, por ejemplo, la vida, la salud, autoestima,

seguridad, afecto, respeto y autorrealización. Su teoría se basa en la existencia de jerarquías, el primer nivel es el de necesidades elementales o fisiológicas las cuales al poder satisfacerlas generan necesidades superiores, en este caso las necesidades de seguridad, seguido de ese nivel encontramos las necesidades sociales, posteriormente las necesidades de estima y reconocimiento para finalmente en la parte superior de la pirámide encontramos el reconocimiento o autorrealización

Carl Rogers, fundador de la psicología humanista, sostuvo que uno el origen de los conflictos de determinadas personas que no se aprecian o no se aman, se sitúa en la valoración que hacen de ellos mismos. Afirma Rogers que todo individuo nace con un yo bueno, único y positivo, sin embargo, a veces no se desarrolla por lo tanto no se muestra. El fin de cada persona es ser uno mismo y todo individuo siendo dueño de su propia naturaleza física, biológica, natural e innata debe saber cultivarla y mostrarla a los demás. Rogers afirmaba que toda persona era una isla que podía conectarse con otras islas tendiendo puentes siempre y cuando muestre ser él mismo y además esté dispuesto a hacerlo. (Greene, 2017).

La escala de Rosenberg. Morris Rosenberg, (1922-1992) doctor en sociología sostuvo que la autoestima es un fenómeno que nace por influencia de la sociedad y la cultura. Agrega que todos los pensamientos y sentir de una persona sobre sí misma es la definición de autoestima. Con el fin de medir no sólo la autoestima, sino también la auto identidad y la auto eficacia Rosenberg diseña una escala que en sus inicios se orientaba a la población adolescente y que actualmente se aplica a personas de cualquier edad. Esta escala está conformada por diez ítems, organizados en positivos y negativos, miden entonces sentimientos positivos y negativos pudiendo tomar como respuesta dentro de cuatro alternativas que oscilan entre “muy de acuerdo” a “muy en desacuerdo”. (Gnambs, Scharl & Schroeders, (2018).

Augestad, (2017) denomina a la autoestima como el reflejo de la apreciación y valoración que cada persona hace de sí misma y de lo que piensa y siente que merece. La autoestima tiene un rol preponderante en las diferentes etapas de un individuo, se encuentra relacionada directamente con su autoconciencia y su bienestar. Se define como la valoración de sí mismo, la autoestima de un individuo se ve afectada por el estado psicológico, la conducta, el estilo de vida, sus relaciones interpersonales, su desempeño y el significado del éxito en la vida. (Jia, Liu, & Shi, 2017; Jan, Soomro & Ahmad, 2017).

Baumeister y Vohs, (2018) afirman que la autoestima para la década de los 80s se convirtió en un término bastante familiar y muy usado. Chang y Suttikun, (2017) señalan que la práctica de la auto eficacia y la auto realización generan un impacto positivo en el individuo, por otro lado, las regulaciones o normas sociales generan efectos negativos en la autoestima. D'Mello, Monteiro, & Pinto, (2018) perciben la autoestima como la forma de evaluar cuánto vale uno mismo, como se aprecia o que tanto se quiere a sí mismo.

Como expresa Orth, (2018), podemos definir la autoestima como una de las particularidades del ser humano a través de gran parte de su vida, Von Soest, Wagner, Hansen, & Gerstorf, (2018) agregan que la autoestima está conformada por la mirada que tienen los individuos respecto a la forma como se desenvuelven, se espera que las habilidades desarrolladas y las herramientas usadas moldeen su autoestima.

Según Simkin, & Pérez-Marín, (2018) la autoestima se ve afectada por las características de la personalidad en la medida que aumente la habilidad para concretar objetivos planificados y al ser valorado por los miembros de la familia, amistades y la sociedad.

Dimensiones de la autoestima

Autoestima personal. Construir la autoestima personal significa tomar en cuenta aspectos socio económicos y culturales en los que se desenvuelve la

persona, su entorno familiar y sus vivencias puesto que estos factores influirán en su vida futura y su personalidad. Es en la infancia donde la valoración que se haga de sí mismo es producto del contacto con su entorno social y familiar. (Brummelman, Nelemans, Thomaes & Orobio de Castro, 2017).

La autoestima personal como lo expresa Brown & Zeigler-Hill, (2018) es la valoración que hacemos de nosotros mismos, esta valoración estará condicionada por el conocimiento que tenemos de lo que significa ser capaz o apto y merecer esa valoración. Ser competente puede representar lograr un buen puesto de trabajo, demostrar que es posible lograrlo algunas veces cometiendo errores que finalmente lleven al éxito. La autoestima personal está relacionada con la práctica de la auto evaluación, y ésta con el conocimiento de la moral y la justicia. La moral está íntimamente relacionada con la conciencia, entender y ser consecuente con las emociones morales como la vergüenza, la culpa, el orgullo hace al ser humano capaz y competente. (Greenbaum et al., 2020; Kim & Kammeyer-Mueller, 2018; Minev, Petrova, Mineva, Petkova & Strebkova, 2018).

De acuerdo con Moffitt, Neumann & Williamson, (2018) la autoestima en adolescentes, vista como la evaluación realizada a sí mismo, está generalmente relacionada con la apreciación y valoración que se tiene del aspecto físico generado por la comparación con la apariencia física de los demás. La satisfacción o insatisfacción surge cuando la percepción de sí mismo no es la misma que sus expectativas.

La autoestima social, tomando en cuenta la teoría SOS (Stress-asoffense-to-Self) Semmer, et al., (2019) señala que el individuo muestra propensión a preocuparse por sí mismo y esta preocupación está enfocada en el plano personal y social.

La autoestima social está orientada a la mirada de los demás con sus opiniones a favor o en contra, evaluando el grado de aceptación o rechazo de una persona. Calificativos positivos producen emociones y actitudes positivas,

todo lo contrario, una valoración negativa constituye un agente causante de stress. (Will, Rutledge, Moutoussis & Dolan, 2017; Brummelman & Sedikides, (2020)

Con respecto a las teorías de la Expresión oral.

Podemos mencionar diversas teorías respecto al desarrollo del lenguaje en las diferentes etapas del desarrollo del ser humano con el propósito de enfocar sus propios puntos de vista que dan sustento a posteriores investigaciones en campos como la educación o la neurociencia.

Bormanaki & Khoshhal, (2017). nos manifiesta que Jean Piaget es el representante de la teoría cognitiva, nos dice que el lenguaje está representado por símbolos y es el niño quien expresa lo que observa en la realidad por medio del lenguaje, es decir construye significados por medio de sus vivencias. Esta teoría considera dos etapas para la adquisición del lenguaje y a partir del empleo de términos aislados inician el proceso de construcción de oraciones, la primera es la etapa de las operaciones concretas que se evidencian entre los 7 a los 11 años y una segunda etapa de operaciones formales a partir los 11 años en adelante

La teoría biolingüística de Chomsky, nos afirma que el lenguaje es propio y natural en cada persona y permite la producción y comprensión de enunciados haciendo posible el dominio del lenguaje oral de forma automática. El lenguaje no es estático, constantemente está evolucionando, nos permite expresar ilimitadas ideas y emociones. Son los niños quienes de forma versátil usan el lenguaje puesto que aún no dominan el manejo correcto de expresiones. (Chomsky, 2017)

El enfoque comunicativo. Su origen se sitúa en la década de los 70 en Europa como consecuencia de una crisis entre el conductismo y el estructuralismo, estos hechos marcaron el predominio del enfoque comunicativo durante la década de los 80s. El aprendizaje del lenguaje es definido como el proceso donde la intención comunicativa, es decir la función

del lenguaje predomina sobre las formas lingüísticas. Teniendo las características entre ellas, enfatizar la comunicación por medio de la interacción, considera textos reales en la comunicación, facilita la concentración y pensamiento mayormente en el proceso de aprendizaje en lugar de la lengua, considera importantes las experiencias personales de los estudiantes en el proceso de aprendizaje y genera un vínculo entre la lengua en proceso de aprendizaje con las actividades extra curriculares.

Suarez (2017), el cual sostiene que la expresión oral está conformada por símbolos y la palabra es el componente principal. Su mayor particularidad es su naturaleza compleja de carácter histórico y social y se le atribuye ser el canal por el cual cada individuo logra exteriorizar sus emociones, pensamientos, deseos, sentimientos.

Burga (2017), considera que la expresión oral es una habilidad desarrollada para transmitir mensajes de manera adecuada y efectiva, sin límites sin embargo se debe hacer de manera pertinente haciendo uso de un correcto vocabulario.

De acuerdo con Esteves (2018), la expresión oral se basa en la comunicación pertinente, fluida, coherente, persuasiva y clara, haciendo uso de elementos verbales y gestuales considerando ciertas reglas como respetar al interlocutor y escuchar sus ideas con tolerancia.

Berninger, Abbott, Cook & Nagy, (2017) consideran como necesidades básicas de cada individuo la comunicación verbal, la cual está íntimamente ligada a niños, jóvenes y adultos. Razón por la que el desarrollo de la expresión oral debe considerarse desde los primeros años de formación en la escuela. El estímulo del mismo modo que la seguridad y confianza promueve la expresión oral. El contexto social y afectivo es capaz de favorecer o limitar en algunos casos el proceso de desarrollo y fortalecimiento del lenguaje. La comunicación oral es una necesidad natural en todo niño y para promover su desarrollo debe satisfacer esa necesidad interactuando con otros niños o

también con adultos. El aspecto lúdico en esta etapa ofrece la posibilidad de desarrollar habilidades comunicativas en diversas situaciones, algunas reales y otras imaginarias. La imaginación y la observación van de la mano en estas experiencias con el desarrollo de las habilidades lingüísticas.

El Ministerio de Educación a través de las Rutas de Aprendizaje (2017), define la expresión oral como la manera que tiene el individuo de transmitir mensajes a sus pares. La comunicación se caracteriza por ser básicamente natural y espontánea, además necesita de la ayuda de los interlocutores, por último, introduce formas singulares de uso como las expresiones simples y sencillas en su sintaxis y las redundancias.

De acuerdo con la Asociación Civil Fundación Hope Holanda Perú, (2018) la expresión oral es una habilidad básica en la relación con los demás, sin embargo, su proceso de desarrollo en la escuela no es compatible con la real importancia que ésta tiene. La escuela está llamada a cumplir una labor preponderante en la iniciación del desarrollo de esta habilidad, integrando el lenguaje coloquial y familiar en su trabajo diario, tomándolo como base para la adquisición de un lenguaje formal. La expresión oral y su aprendizaje en la escuela es un factor importante que repercute en el desenvolvimiento de los estudiantes y su personalidad en diferentes contextos que experimenten.

Señala Fuentes de la Corte, (2018) que la lengua es una herramienta de uso del ser humano para comunicarse con los demás y a través de ella es posible acceder al conocimiento y establecer buenas relaciones basadas en la comprensión y entendimiento.

En cuanto a las dimensiones de la Expresión oral. Los criterios seleccionados en el instrumento de evaluación aplicado para los textos a trabajar fueron considerados como dimensiones. Los criterios a evaluar fueron: verbal, proxémico, paralingüístico y Kinésico y se decidió aplicar una escala que iba de A = adecuada, PA = poco adecuada, I = inadecuada y NU = no utiliza.

Cester, (2018) señala en su investigación que la comunicación no verbal posibilita la comprensión e interpretación de mensajes, la transmisión de diferentes sentimientos, emociones y deseos, atrae la atención del interlocutor. Algunos de los elementos que se pueden agregar son la credibilidad, la confianza, además de la vestimenta, el aspecto físico, la mirada, la forma de caminar, el maquillaje.

En la opinión de Vega, de la Barra Grandón & Rodríguez, (2021) la comunicación se expresa de dos formas, la primera está relacionada con la acción consciente y responsable, esta es la comunicación verbal y hace uso de las palabras o expresiones para transmitir mensajes. La segunda denominada no verbal, esta se produce inconscientemente, de forma rápida sin siquiera percibir la transmisión de mensajes a través de gestos los cuales son usados para graficar el discurso y brindar el significado verbal

El sistema Kinésico encierra movimientos del cuerpo clasificados en movimientos posturales y gestuales como los movimientos hechos con las manos, las piernas, la cabeza, los brazos, cejas o los gestos faciales. Agregamos los movimientos oculares tal es el caso de la intensidad de la mirada, el brillo en los ojos, la duración de la mirada, la dirección, la evasión de la mirada, entre otros. Por último, el contacto físico ya sea con la cabeza, el rostro o el cuerpo en general. (Valverde, & Gago, 2021). La conducta kinésica, sostiene Aparicio Romero, Asún, & Fraile, (2020) se origina en la capacidad para transmitir información, sentimientos, emociones o muestras de afecto a través de movimientos corporales, gestuales o de la postura del cuerpo.

Como expresan Fraile, Aparicio, Romero, & Asún, (2019), es el docente en su labor diaria quien hace uso de recursos de comunicación no verbal tales como su mirada, una sonrisa, su postura, sus gestos, elementos que contribuyen en la convivencia en la escuela y en su relación con los estudiantes. Agrega Bello-Apaolaza, (2021) la práctica y uso de signos no

verbales por parte de los estudiantes se puede dar a través de presentaciones continuas y guiados por el docente, buscando el desarrollo tanto cognitivo como afectivo y actitudinal. Velásquez, (2021) los recursos no verbales y su uso en las labores docentes definen los aciertos en el proceso enseñanza aprendizaje, el docente es capaz de transmitir mensajes, desarrollar los sentidos de sus alumnos, sin necesidad de hablar, los recursos no verbales generan gran impacto en la relación docente-estudiante.

La proxémica, reconocida como componente del lenguaje no verbal que cobra protagonismo en el proceso de comunicación promovido por los docentes en el aula, Torres, (2019).

Paralingüística. Comprende el lenguaje, paralenguaje, kinésica y parakinésica, es decir los elementos fónicos, los silencios, las pausas, los signos fisiológicos, estos elementos le agregan un viso a la información. Se debe agregar que se considera paralingüística a las condiciones físicas, anímicas, biológicas y sociales. Esta forma de comunicación ocurre al mismo tiempo que la comunicación verbal, como su nombre lo indica es aquel que va más allá de las palabras. (Alaiyemola, A. O. (2017).

Amador Bertel, (2019) define a los elementos paralingüísticos como no lingüísticos que constituyen una forma de comunicación acompañados de mensajes verbales. Podemos mencionar como ejemplos las mímicas, los gestos, la risa, el llanto y mucho más. Sin embargo, los elementos paralingüísticos también están presentes en los textos escritos y tienen por función agregar intensidad a los mensajes, tal es el caso de los signos de puntuación. Para generar un adecuado ambiente comunicativo consideramos también elementos como la música, el agua, aire, el silencio, que en su ausencia sería imposible apreciar una comunicación significativa.

Verbal. Podemos notar dos maneras de expresión verbal, una es de forma oral a través del uso mismo de los términos o palabras y la otra de forma escrita por medio del uso de símbolos gráficos. Tomando en cuenta el

contexto y la intención de la comunicación es cómo podemos concebir el uso y manejo de los términos o palabras en la interacción comunicativa. (VerdeAvalos, & Díaz, (2020). Al producirse la comunicación verbal los interlocutores hacen uso de sonidos vocales, estos sonidos son emitidos por el emisor y recibidos por su interlocutor, en este proceso ambos involucran funciones cerebrales específicas. (Jiang, Zheng & Lu, 2021).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Para la presente investigación se ha considerado un diseño de enfoque cuantitativo, ya que analizaremos cualidades numéricas y de orden de las variables autoestima y expresión oral, las mismas que se consideran variables de escala cualitativa ordinal, para tal motivo se aplicará una encuesta tipo cuestionario, la cual constará de un conjunto de preguntas que estarán dirigidas a los estudiantes del VI ciclo de la Institución Educativa Técnico Industrial Túpac Amarú de Amazonas, dicha recolección de información será fundamental en el desarrollo de la investigación.

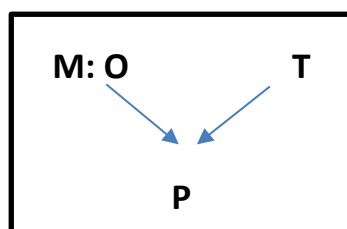
Diseño no experimental, ya que las variables Autoestima y Expresión Oral no van a ser materia de manipulación.

Transversal, los datos e información de las variables se analizarán en periodo de tiempo determinado cuyo objetivo es describir las variables, su relación y tipo descriptivo ya que se describirán los datos obtenidos y los hechos observados.

El diseño de investigación se grafica de manera siguiente:

Figura 1

Diseño de investigación



Nota. La figura muestra el diseño de investigación que se aplicará
Dónde:

M: Estudiantes del VI ciclo de la I.E. Túpac Amarú de Amazonas

O: Observación de las variables

T: Es la teoría

P: Relación entre Autoestima y Expresión Oral

3.2. Variables de Operacionalización

VARIABLES DE ESTUDIO:

Autoestima

Definición conceptual: La autoestima corresponde a la valoración positiva o negativa que uno hace de sí mismo. Zamora (2017)

Definición operacional: Es la tendencia a sentirse digno de éxito y felicidad; en consecuencia, la percepción de uno mismo como una persona para quien el éxito, el respeto, la amistad y el amor son apropiados.

VARIABLES DE ESTUDIO:

Expresión Oral

Definición conceptual: La expresión oral es una habilidad comunicativa que conviene desarrollar desde perspectivas pragmáticas y educativas.

Definición operacional: Es la expresión oral como habilidad comunicativa que conviene desarrollar desde perspectivas pragmáticas y educativas.

Y sus dimensiones son las siguientes: kinestésico, paralingüístico, verbal, proxémico y otros.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Este trabajo de investigación tiene una población que estuvo conformada por los estudiantes del VI ciclo de la Institución Educativa Técnico Industrial Túpac Amará de Amazonas, a quienes se les aplicará una encuesta.

Muestra

Por ser la población finita, y contando con solo el aula del VI ciclo de la I.E., no se tomará muestra por lo tanto la población será igual a la muestra.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Cuestionario: Esta técnica permitirá encontrar en qué nivel se encuentran tanto la variable autoestima como la variable expresión oral. Cuantitativa Correlacional, esta técnica servirá para verificar la relación que existe entre la autoestima y la expresión oral. Se aplicará una encuesta que estará dirigida a los estudiantes del VI ciclo de la I.E. Técnico Industrial Túpac Amarú de Amazonas.

La validez y confiabilidad de nuestro cuestionario, han sido realizada en investigaciones anteriores a esta, conforme indica la ficha técnica de los cuestionarios propuestos (Ver anexos).

3.5. Procedimientos

En este aspecto para la recolección de datos se presentará una carta a la institución educativa para la autorización del recojo de información, se realizará a través de los alumnos, quienes nos proporcionaron a través de una encuesta, información relevante para la investigación.

Se realizará preguntas a los estudiantes en relación al tema, para luego realizar un análisis de la información recogida.

3.6. Método de análisis de datos

Para analizar la información proporcionada por los estudiantes del VI ciclo, y los datos obtenidos de manera documental, se procedió a procesarlos en el software SPSS26, el cual se plasmaron en gráficos estadísticos y tablas que reflejan los resultados de la investigación y que ayudan a una mejor interpretación.

3.7. Aspectos éticos

Los datos que se obtuvieron en el presente trabajo han sido recogidos de los alumnos del VI ciclo de la I.E., los mismos que se procesaron de forma apropiada sin adulteraciones, debido a que estos datos están contruidos en el instrumento aplicado. Por lo que la presente es auténtica por no tomar la acción del plagio, cuya indagación plasmada

en el proceso de la investigación fue citada según las normas APA, cabe resaltar el respeto intelectual de los autores. Asimismo, los datos que se demostrarán serán fidedignos y reales, no existirá manipulación de la indagación obtenida. Se mantendrá el anonimato del personal encuestado, manteniendo su confiabilidad el respeto y consideración, así como se hará un prejuizgamiento.

IV. RESULTADOS

Tabla 1

Nivel de las dimensiones de autoestima

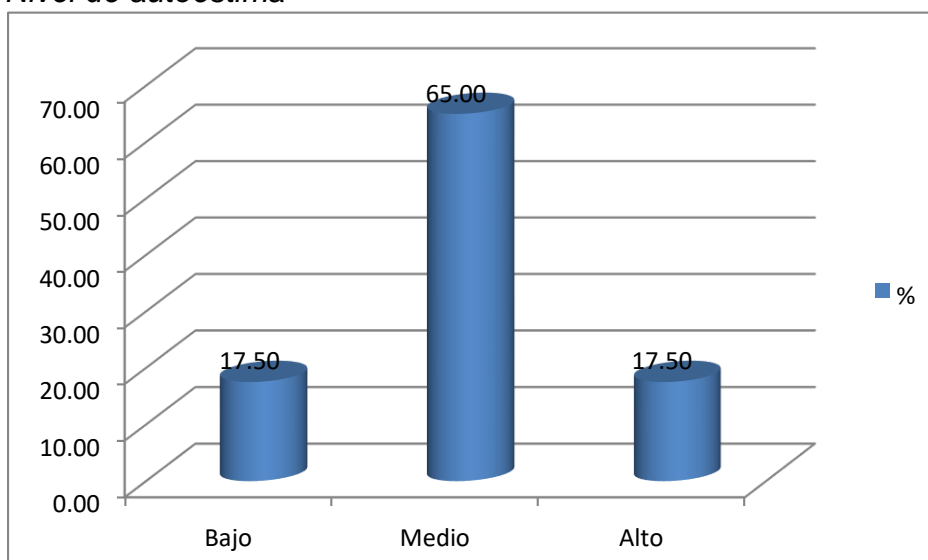
	Personal		Social		familiar	
Total	f	%	f	%	f	%
Bajo	12	30.00	6	15.00	16	40.00
Medio	21	52.50	27	67.50	19	47.50
<u>Alto</u>	<u>7</u>	<u>17.50</u>	<u>7</u>	<u>17.50</u>	<u>5</u>	<u>12.50</u>
Total	40	100.00	40	<u>100.00</u>	<u>40</u>	<u>100.00</u>

Nota. Tabla 1 niveles de las dimensiones de autoestima. Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes en una institución educativa.

En la tabla 1 se observa los siguientes resultados ganados de la muestra de estudio realizado en la institución educativa Túpac Amará de Amazonas, se encontró del total de estudiantes encuestados el 52.5% se encuentra en un nivel personal medio, seguido del 30% se encuentra en un nivel bajo y por último el 17.5% se encuentra en un nivel alto, en la dimensión social el 67.5% se encuentra en un nivel medio, luego el 17.5% se encuentra en un nivel alto y por último el 15% en un nivel bajo, en la dimensión familiar el 47.5% está en un nivel medio, seguido del 40% está en un nivel bajo y por último el 12.5% en un nivel alto. , esto quiere decir que la mitad de la comunidad estudiantil presenta niveles de dimensiones en un nivel medio , donde se debe reforzar las aceptaciones de uno mismo y de las personas.

Figura 2

Nivel de autoestima

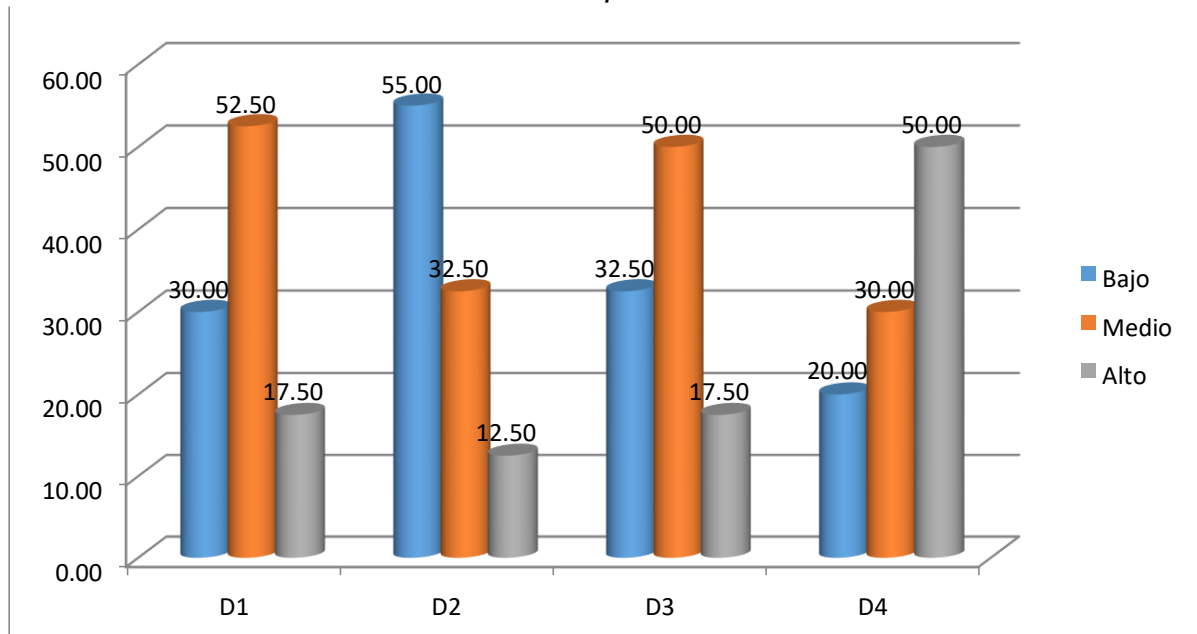


Nota. Figura 2 niveles de autoestima. Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes en una institución educativa.

En la figura 2 conforme a los resultados ganados de la muestra de estudio realizado en la institución educativa Túpac Amará de Amazonas, se encontró del total de estudiantes encuestados el 65% se encuentra en un nivel personal medio, seguido del 17.5% se encuentra en un nivel bajo y por último el 17% se encuentra en un nivel alto. Observamos que los niveles de autoestima en los estudiantes se encuentran en un nivel medio esto da a conocer la problemática que se debe mejorar en cuanto la autoestima

Figura 3

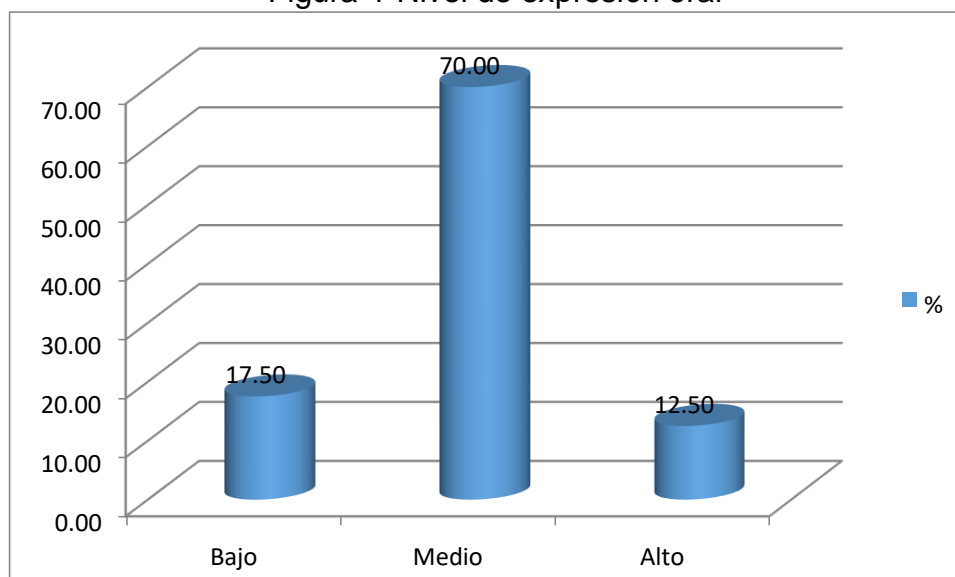
Nivel de las dimensiones de la variable expresión oral



Nota. Figura 3 niveles de las dimensiones de las variables. Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes en una institución educativa.

Conforme a los resultados ganados de la muestra de estudio realizado en la institución educativa Túpac Amará de Amazonas, se encontró del total de estudiantes encuestados el 52.5% se encuentra en un nivel kinésico medio, seguido del 30% se encuentra en un nivel bajo y por último el 17.5% se encuentra en un nivel alto, en la dimensión paralingüístico el 55% se encuentra en un nivel bajo, luego el 30% se encuentra en un nivel bajo y por último el 17.5% en un nivel alto, en la dimensión verbal el 50% está en un nivel medio, seguido del 32.5% está en un nivel bajo y por último el 17.5% en un nivel alto, así mismo la dimensión proxémico y otros se encuentra el 50% un nivel alto, seguido del 30% es un nivel medio y por último el 20% está en un nivel bajo.

Figura 4 Nivel de expresión oral



Conforme a los resultados ganados de la muestra de estudio realizado en la institución educativa Túpac Amarú de Amazonas, se encontró del total de estudiantes encuestados el 70% se encuentra en un nivel medio en su expresión oral, seguido del 17.5% se encuentra en un nivel bajo y por último el 12.5% se encuentra en un nivel alto.

Tabla 5

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Comprensión lectora	,265	40	,000	,796	40	,000
Producción de textos	,265	40	,000	,796	40	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Decisión estadística

Debido a que se cuenta con una muestra mayor a 50 sujetos (40 estudiantes) se aplicó la prueba Shapiro-Wilk, el resultado al aplicar esta prueba de normalidad en ambas variables es inferior a 0,05 (Sig. V1 =,000 Sig. V2=,000) esto significa que, los datos no poseen distribución normal, por tal motivo, se decide emplear el estadístico No paramétrico Rho de Spearman para comprobar las hipótesis planteadas en el estudio.

Tabla 6

Correlación entre las variables

		Autoestima	Expresión oral
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,990**
		N	.
	Expresión oral	Coeficiente de correlación	40
		Sig. (bilateral)	,990**
		N	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Los datos expuestos en la Tabla 6. Dan cuenta que entre las dos variables de estudio existe un coeficiente de correlación Rho de Spearman de ,990** lo que se interpreta como una correlación positiva muy alta, también se puede verificar que el Nivel de Significancia (Sig. bilateral) es ,000<0,01 (relación muy significativa).

V. DISCUSIÓN

En el presente estudio de enfoque cuantitativo se formuló como primer objetivo específico determinar el nivel de Autoestima en los estudiantes del sexto ciclo de la Institución Educativa Técnico Industrial Túpac Amarú de Amazonas, para lo cual se aplicó un cuestionario de auto estima en donde se evaluaron primero por dimensiones y luego se evaluó la variable general, así tenemos que en las dimensiones la tabla 1 señala que del total de estudiantes encuestados el 52.5% se encuentra en un nivel personal medio, seguido del 30% se encuentra en un nivel bajo y por último el 17.5% se encuentra en un nivel alto, en la dimensión social el 67.5% se encuentra en un nivel medio, luego el 17.5% se encuentra en un nivel alto y por último el 15% en un nivel bajo, en la dimensión familiar el 47.5% está en un nivel medio, seguido del 40% está en un nivel bajo y por último el 12.5% en un nivel alto. Estos resultados se resumen en la variable general de Autoestima mediante la tabla 2, en donde se observa que del total de estudiantes encuestados el 65% se encuentra en un nivel medio, seguido del 17.5% que se encuentra en un nivel bajo y por último con un empate, el 17% que se encuentra en un nivel alto, estos resultados se asemejan con estudios como el realizado por Laguna, (2017) que presentó una tesis con el fin de definir la relación entre autoestima y rendimiento académico en los alumnos de segundo grado de primaria de una institución educativa de Colombia.

La investigación fue trabajada bajo el diseño de estudio de casos considerando una población seleccionada de alumnos de la I.E. Asimismo, es descriptivo correlacional ya que admite el estudio de la población seleccionada de acuerdo a su entorno.

Los niños de la I.E Gimnasio Gran Colombiano School pertenecientes al segundo grado fueron seleccionados como población al mismo tiempo muestra para esta investigación, haciendo un total de 17 estudiantes. Dentro de las técnicas empleadas figuran la revisión documental, un cuestionario para la variable autoestima, una entrevista y focus group, concluyendo que del total de estudiantes 5 muestran autoestima alta, 9 con nivel medio, finalmente 3 en nivel bajo; otra investigación que se relaciona con el presente estudio es la de Enciso, (2019) con su investigación que tuvo la intención de

definir la correlación entre las variables autoestima y rendimiento escolar en los estudiantes de la I.E. N°88114 San Martín de Porres de La Victoria, Huarmey y trabajó bajo un diseño correlacional, de tipo descriptivo no experimental, los estudiantes fueron seleccionados por medio de un muestreo probabilístico y la técnica empleada para recoger la información fue una encuesta sobre autoestima y los registros del docente. Al realizar el análisis de ambas variables se arribó a la conclusión que se evidencia relación directa entre ellas, esto se explica señalando que, a mayor autoestima, el rendimiento académico será mayor también, por el contrario, el rendimiento será inferior si es el caso que la autoestima sea menor.

Así mismo se determinó el nivel de expresión oral en los estudiantes del sexto ciclo de la Institución Educativa Técnico Industrial Túpac Amará de Amazonas y se encontró del total de estudiantes encuestados el 70% se encuentra en un nivel medio en su expresión oral, seguido del 17.5% se encuentra en un nivel bajo y por último el 12.5% se encuentra en un nivel alto; estos resultados son similares a las investigaciones realizadas por Burbano, (2018), quien buscó impulsar el desarrollo de la expresión oral a través del empleo de textos narrativos como cuentos y leyendas como parte de su investigación aplicada en la I.E. 28 de Setiembre de Ibarra. Este trabajo se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo y el de campo mientras que el método aplicado fue el descriptivo. Por otro lado, se tomó en cuenta como población a 22 estudiantes y 9 docentes de la institución educativa, los mismos que formaron parte de la muestra y a los cuales se les aplicó una encuesta como técnica seleccionada para el recojo de datos de igual manera se aplicó un cuento dramatizado y la observación directa. Los resultados observados llevan a la conclusión que la aplicación de cuentos desarrolla la expresión oral a través de habilidades cognitivas, psicomotrices, lúdicas y actitudinales.

Otros autores que estudiaron la variable Expresión Oral fueron Ochoa y Quiroz, (2020) quienes desarrollaron un trabajo de investigación para delimitar al efecto del E-learning en la producción oral de los estudiantes del Instituto Multiidiomas de la Universidad de la Costa - Barranquilla. El diseño

de investigación fue cuasi-experimental mientras que las técnicas que dieron sustento teórico a este trabajo mencionamos al análisis de contenido y análisis del discurso, este último permitió evaluar a través de una rúbrica las representaciones discursivas elaboradas por los estudiantes. Consideraron trabajar con una población total de 210 alumnos del primer semestre, de este total se seleccionó una muestra de 21 alumnos. Los resultados obtenidos demuestran que el E-learning en el aprendizaje de un idioma fomenta el desarrollo de la comunicación oral.

Como también Díaz, (2019) presentó una investigación con el objetivo de delimitar la relación entre las variables, acompañamiento pedagógico y expresión oral. Este trabajo se desarrolló en una I.E del distrito de Comas con 54 estudiantes de segundo grado de secundaria seleccionados como muestra. El enfoque trabajado fue el cuantitativo y el diseño seleccionado fue no experimental. El recojo de datos pertinentes y necesarios se recogieron haciendo uso de una encuesta y una rúbrica que evaluaron las variables. La información recogida de ambas variables fue analizada y se concluyó que el acompañamiento pedagógico se da en un 90% y respecto al nivel de expresión oral, el 52% muestra nivel alto, esto quiere decir que efectivamente existe relación significativa entre las variables.

Burga, (2017) propuso desde su investigación probar el nivel de efectividad y eficiencia del uso del cuento como herramienta que propicia la expresión oral. Esta propuesta se desarrolló en la I.E.P. Divino Niño Jesús con niños de tres años de edad pertenecientes al nivel inicial. El diseño pre experimental fue el seleccionado para esta investigación tomando una muestra conformada por 16 niños de tres años. La propuesta fue demostrar que el cuento como estrategia didáctica, logra incrementar la expresión oral en los niños de dicha institución. El acopio de la información pertinente se trabajó bajo la técnica de observación, mientras el instrumento fue una ficha de observación la cual se validó por expertos para tener el respaldo y confiabilidad. Se trabajó el proceso estadístico de la información haciendo

uso de la prueba T-Student y se arribó a la conclusión que el cuento como estrategia logra desarrollar la expresión oral en la muestra seleccionada.

En el contexto local, Quintana, (2020), presentó una tesis de maestría que tuvo como objetivo plantear la ejecución de juegos simbólicos que desarrollen la expresión oral en niños de la I.E.P Santa Ana. Este trabajo se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo y fue de tipo descriptivo-propositivo, además su diseño fue no experimental. La investigación obtuvo como resultado que la expresión oral de los niños de la I.E.P Santa Ana es mayormente deficiente, esto equivale al 50% de los niños, se encuentran en nivel regular un 43% y el 6% muestra un nivel bueno.

Y por último determinar el grado de relación entre la Autoestima con la Expresión Oral en los estudiantes del sexto ciclo de la Institución Educativa Técnico Industrial Túpac Amarú de Amazonas, en la tabla 6 se dan cuenta que entre las dos variables de estudio existe un coeficiente de correlación Rho de Spearman de ,990** lo que se interpreta como una correlación positiva muy alta, también se puede verificar que el Nivel de Significancia (Sig. bilateral) es ,000<0,01 (relación muy significativa), asemejándose el trabajo de investigación de Becerra, (2020), tratando de delimitar el grado de relación entre la autoestima y la competencia oral en el área de Inglés de los estudiantes de la I.E.P Algarrobos del tercer grado secundaria realizó una investigación descriptiva correlacional desarrollada con un diseño no experimental transaccional. Decidió tomar una muestra conformada por 150 estudiantes y aplicó la técnica de la encuesta. Como instrumento de recojo de información para ambas variables utilizó un cuestionario.

El investigador demostró la hipótesis propuesta concluyendo que las variables se relacionan directamente y que existe correlación alta entre la autoestima y la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de la I.E.P Algarrobos, así mismo el propio estudiante realiza acerca de su autoestima y expresión oral, adaptándose al contexto escolar para la teoría de la autovaloración de Cooley. Charles Horton Cooley sostiene que

como nosotros nos valoremos será la apreciación de los demás hacia nosotros mismos.

Desde esta mirada, el “yo” es el resultado de las vivencias en la sociedad en entornos específicos y ese “yo” del espejo está conformado por tres elementos:

1. Construimos una imagen de como asemejarnos a los demás.
2. Creamos una imagen y respondemos al juicio formado respecto a esa imagen. Tomando en cuenta la opinión de los demás construimos nuestro “yo” y la teoría Cognitiva de Piaget el lenguaje está representado por símbolos y es el niño quien expresa lo que observa en la realidad por medio del lenguaje, es decir construye significados por medio de sus vivencias.

Esta teoría considera dos etapas para la adquisición del lenguaje y a partir del empleo de términos aislados inician el proceso de construcción de oraciones, la primera es la etapa de las operaciones concretas que se evidencian entre los 7 a los 11 años y una segunda etapa de operaciones formales a partir los 11 años en adelante.

Por último, cabe indicar que en la aplicación de los instrumentos se respetó el anonimato de los estudiantes y se establecieron las sugerencias con el afán de mejorar la problemática encontrada a corto, mediano y largo plazo en pro del logro de la Calidad Educativa de la Institución Educativa en mención de este estudio de Investigación.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó el nivel de Autoestima en los estudiantes del sexto ciclo de la Institución Educativa Técnico Industrial Túpac Amarú de Amazonas; se encontró del total de estudiantes encuestados el 65% se encuentra en un nivel personal medio en su estilo de vida, sus relaciones interpersonales, su desempeño y el significado del éxito en la vida.
2. Se determinó el nivel de expresión oral en los estudiantes del sexto ciclo de la Institución Educativa Técnico Industrial Túpac Amarú de Amazonas se encontró del total de estudiantes encuestados el 70% se encuentra en un nivel medio manera inadecuada del uso del vocabulario.
3. Se determinó el grado de relación entre la Autoestima con la Expresión Oral en los estudiantes del sexto ciclo de la Institución Educativa Técnico Industrial Túpac Amarú de Amazonas, dan cuenta que entre las dos variables de estudio existe un coeficiente de correlación Rho de Spearman de ,990** lo que se interpreta como una correlación positiva muy alta, también se puede verificar que el Nivel de Significancia (Sig. bilateral) es ,000<0,01 (relación muy significativa).

VII. RECOMENDACIONES

1. A los directivos de la institución educativa Túpac Amarú de Amazonas, desarrollar periódicamente distintos talleres donde se les pueda motivar a los estudiantes la institución educativa sobre el conocimiento de su autoestima para ayudarlos a conocer en qué nivel se encuentran, y como consecuencia ayudarles a superar sus deficiencias.
2. A los coordinadores pedagógicos de la institución educativa Túpac Amarú de Amazonas, ubicar siempre espacios permanentes para el trabajo pedagógico de la expresión oral en los estudiantes de la institución educativa Túpac Amarú de Amazonas, como una estrategia para formar personas comunicativas.
3. Al directivo y al psicólogo de la institución educativa Túpac Amarú de Amazonas promover la participación constante de los padres de familia en los distintos talleres en compañía de sus hijos estudiantes para fortalecer su autoestima.

REFERENCIAS

- Alaiyemola, A. O. (2017). *Non-verbal Communication Approach to inculcating Moral Values in Tertiary Institutions*. English Language, Literature & Culture.
- Amador Bertel, E. D. (2019). *Los emoticones como elementos paralingüísticos para la comunicación de los grupos culturales de la Universidad de la Costa* (Doctoral dissertation, Universidad de la Costa).
- Aparicio Herguedas, J. L., Romero Martín, M. R., Asún Dieste, S., & Fraile Aranda, A. (2020). *La comunicación no verbal en la formación del profesorado de educación física: dificultades y limitaciones experimentadas* (No. ART-2020-121281).
- Asociación Civil Fundación Hope Holanda Perú (2016). *El Desarrollo de la Expresión Oral en Educación Inicial*. Edit. Cusco.
- Augestad, L. (2017). *Self-concept and self-esteem among children and young adults with visual impairment: A systematic review*. Cogent Psychology. 4. 1- 12. <https://doi.org/10.1080/23311908.2017.1319652>
- Baumeister, R. y Vohs, K. (2018). *Revisiting our reappraisal of the (Surprisingly few) benefits of high self-esteem*. Perspectives on Psychological Science. Vol. 13 (2). 137-140.
DOI: 10.1177/1745691617701185
- Becerra Juárez, C. A. R. (2020). *La autoestima y la competencia oral del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada-Chiclayo*. (Tesis de maestría) Universidad César Vallejo – Perú.
- Belío-Apaolaza, H. S. (2021). *La comunicación no verbal en ELE: progresión didáctica para los gestos emblemáticos*. Marco ELE. Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera (32), 1-21. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/921/92165031002/92165031002.pdf>
- Berninger, V., Abbott, R., Cook, C. R., & Nagy, W. (2017). *Relationships of attention and executive functions to oral language, reading, and writing skills and systems in middle childhood and early adolescence*. Journal of learning disabilities, 50(4), 434-449.

- Bohórquez, M. y Rincón, Y (2018) *La expresión oral: estrategias pedagógicas para su fortalecimiento*. Universidad Pedagógica Y Tecnológica De Colombia. https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/2345/1/TGT_995.pdf
- Bormanaki, H. B., & Khoshhal, Y. (2017). *The Role of Equilibration in Piaget's Theory of Cognitive Development and Its Implication for Receptive Skills: A Theoretical Study*. *Journal of Language Teaching & Research*, 8(5).
- Brown, D. J., & Zeigler-Hill, V. (2018). *Self-esteem*. In D. L. Ferris, R. E. Johnson, & C. Sedikides (Eds.), *The self at work: Fundamental theory and research* (pp. 40–71). Routledge.
- Brummelman, E., & Sedikides, C. (2020). *Raising children with high self-esteem (but not narcissism)*. *Child Development Perspectives*, 14(2), 83-89.
- Brummelman, E., Nelemans, S. A., Thomaes, S., & Orobio de Castro, B. (2017). *When parents' praise inflates, children's self-esteem deflates*. *Child development*, 88(6), 1799-1809.
- Bucheli-López, H. A.; Rojas-Arango, B. P.; Vergara Henao, S. M.; RodríguezNiño, M. C. (2021). *Aspectos motivacionales para generar actividades cerebrales óptimas en el proceso de aprendizaje en un Ambiente Virtual de Aprendizaje*. *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, v. 13, n. 24, 65-88. <https://doi.org/10.22430/21457778.1853>. <https://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&sid=d286da5b-d85b-49aa-9282-9246afb1bf45%40pdc-v-sessmgr03>
- Burbano González, A. C. (2018). *Aplicación de cuentos ambientales y leyendas locales como recursos para el mejoramiento de la expresión oral en educación inicial. caso: Unidad Educativa "28 De Septiembre"*, (Tesis de maestría). Ibarra - Ecuador.
- Burga, L (2017). *El cuento como estrategia didáctica para desarrollar la expresión oral en estudiantes de 3 años. I.E.P "Divino Niño Jesús", Chimbote, 2017. Tesis Post Grado UCV*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27838/burga_bl.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Cajahuanca, K. (2019) *La expresión oral y el mejoramiento de la exposición oral en alumnos del cuarto grado de educación secundaria de la I. E. Agropecuario No. 114- Ulcumayo- Junín – 2018* Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión Facultad de Ciencias de la Educación http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1600/1/T026_71216461_T.pdf
- Cester, A. M. (2018). *Recursos no verbales en comunicación persuasiva*. *Lengua y habla*, 22, 135-159. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6566167>
- Chang, H. y Suttikun, C. (2017). *The examination of psychological factors and social norms affecting body satisfaction and self-esteem for college students*. *Family and Consumer Sciences Research Journal*. 45. <http://dx.doi:10.1111/fcsr.1220>
- Chomsky, N. (2017). Noam Chomsky (pp. 27-54). De Gruyter Mouton.
- D'Mello, L., Monteiro, M. & Pinto, N. (2018). *A study on the Self Esteem and Academic Performance among the students*. *International Journal of Health Sciences and Pharmacy*. Vol. 2, NO. 1, 1-7. DOI: <http://dx.doi.org/10.528/zenodo.115>
- Díaz Jesús, L. (2019). *Acompañamiento pedagógico y expresión oral en estudiantes del segundo grado de secundaria, Institución Educativa “La Fe de María”, Comas-Lima*. (Tesis de maestría) Universidad César Vallejo – Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/37883>
- Donayre, R. L. (2008). *Datos y hallazgos sobre la autoestima de los peruanos*. *Temática Psicológica*, (4), 37-41.
- Enciso Vásquez, K. B. (2019). *La autoestima y su influencia en el rendimiento escolar del área de comunicación de los estudiantes del nivel secundaria, de la Institución Educativa N° 88114 “San Martín de Porras”, La Victoria–Huarmey, 2018*. (Tesis de maestría) Universidad César Vallejo – Perú.
- Estévez, A., Chávez-Vera, M. D., Momeñe, J., Olave, L., Vázquez, D., & Iruarrizaga, I. (2018). *The role of emotional dependence in the relationship between attachment and impulsive behavior*. *Anales de Psicología*, 34(3), 438–445. <https://doi.org/10.6018/analesps.34.3.313681>

- Fraile, A., Aparicio, J. L., Romero, R., & Asún, S. (2019). *Evaluación de la Conducta Kinésica de los Estudiantes Universitarios de Educación Física*. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 12(1), 103-120. doi:<https://doi.org/10.15366/riee2019.12.1.006>
- Fuentes de la Corte (2018). *Gramática Moderna de la lengua española*. Barcelona: editorial, 17° edición.
- Giraldo, K. P., & Holguín, M. J. A. (2017). *La autoestima, proceso humano*. *Revista Electrónica Psyconex*, 9(14), 1-9.
- Gnambs, T., Scharl, A., & Schroeders, U. (2018). *The structure of the Rosenberg self-esteem scale*. *Zeitschrift für Psychologie*.
- Greenbaum, R., Bonner, J., Gray, T., & Mawritz, M. (2020). *Moral emotions: A review and research agenda for management scholarship*. *Journal of Organizational Behavior*, 41(2), 95–114. <https://doi.org/10.1002/job.2367>
- Greene, R. R. (2017). *Carl Rogers and the person-centered approach*. In *Human Behavior Theory & Social Work Practice* (pp. 113-132). Routledge.
- Hem, P. (2018). *La Pirámide de Maslow: Los pasos para alcanzar la autorrealización*.
- Jan, M., Soomro, S., & Ahmad, N. (2017). *Impact of social media on self-esteem*. *European Scientific Journal*, 13(23), 329-341.
- Jipa, X., Liu, X., & Shi, B. (2017). *Perceived discrimination and subjective wellbeing in Chinese migrant adolescents: collective and personal self-esteem as mediators*. *Frontiers in psychology*, 8, 1213.
- Jiang, J., Zheng, L., & Lu, C. (2021). *A hierarchical model for interpersonal verbal communication*. *Social Cognitive and Affective Neuroscience*, 16(1-2), 246-255.
- Kim, Y. K., & Kammeyer-Mueller, J. (2018). *Antecedents and consequences of self-conscious emotions at work: Guilt, shame, and pride*. *Academy of Management Proceedings*, 2018(1), Article 14897. <https://doi.org/10.5465/AMBPP.2018.14897abstract>
- Laguna Proaños, N. M. (2017). *La autoestima como factor influyente en el rendimiento académico*. (Tesis de Maestría) Universidad de Tolima,

- Colombia.
<http://repository.ut.edu.co/jspui/bitstream/001/2120/1/APROBADO%20NIRZA%20MARISOL%20LAGUNA%20PROA%C3%91OS.pdf>
- Minev, M., Petrova, B., Mineva, K., Petkova, M., & Strebkova, R. (2018). *Self-esteem in adolescents*. *Trakia Journal of Sciences*, 16(2), 114-118.
- Moffitt, R. L., Neumann, D. L., & Williamson, S. P. (2018). *Comparing the efficacy of a brief self-esteem and self-compassion intervention for state body dissatisfaction and self-improvement motivation*. *Body Image*, 27, 67-76.
- Morales, Justo y Cortés María Teresa (2003) *Discurso y Desarrollo de la Competencia Comunicativa en la educación Básica, perspectivas Teóricas y Metodológicas*, Colombia.
- Ochoa Carmona, S., & Quiroz Jassin, T. (2020). *El efecto del e-learning en la competencia comunicativa: producción oral en inglés* (Master's thesis, Universidad de la Costa).
- Orth, U. (2018). *The family environment in early childhood has a long-term effect on self-esteem: A longitudinal study from birth to age 27 years*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 114, 637-655. DOI:10.1037/pspp0000143
- Pabago, G. M. (2021). *Una aproximación teórica al Autoconcepto. Perspectivas: Revista Científica de la Universidad de Belgrano*, 4(2), 52-64.
- Pérez, H. (2019) *Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal*. *Revista Alternativas en Psicología* Número 41.
<https://www.alternativas.me/numeros/30-numero-41-febrero-julio2019/190-autoestima-teorias-y-su-relacion-con-el-exito-personal>
- Quintana Guerrero, C. P. (2021). *Juegos simbólicos para desarrollar la expresión oral en niños de cinco años de la Institución Educativa "Santa Ana"- Chiclayo 2020*.
- Reyzábal, M. V. (1999). *La comunicación y su didáctica*. Colombia. La Muralla, S.A. 4º edición.
- Ross, M. (2013). *El mapa de la autoestima*. Editorial Dunken.
- Sahueza-Lesperguer, E., Otondo, M. & Álvarez, D. (2020). *Niveles de motivación en el estudiantado de enfermería y estrategias de enseñanza*. *Revista, Educación Médica Superior*. 2020;34(2): e1775.

<https://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=d286da5b-d85b-49aa-9282-9246afb1bf45%40pdc-v-sessmgr03>

- Scherrer, V., & Preckel, F. (2019). *Development of Motivational variables and self-esteem during the school career: A meta-analysis of longitudinal studies*. *Review of Educational Research*, 89(2), 211–258.
- Semmer, N. K., Tschan, F., Jacobshagen, N., Beehr, T. A., Elfering, A., Kälin, W., & Meier, L. L. (2019). *Stress as offense to self: A promising approach comes of age*. *Occupational Health Science*, 3(3), 205–238. <https://doi.org/10.1007/s41542-019-00041-5>
- Simkin, H., & Pérez-Marín, M. (2018). *Personalidad y Autoestima: Un análisis sobre el importante papel de sus relaciones*. *Terapia psicológica*, 36(1), 19-25.
- Suárez Zamora, É. (2017). *Estrategias metodológicas para desarrollar la expresión oral de los estudiantes de 5 años de la Institución Educativa N° 513 de Macuaco-Santa Cruz, 2016*.
- Tabernerero, C., Serrano, A., & Mérida, R. (2017). *Estudio comparativo de la autoestima en escolares de diferente nivel socioeconómico*. *Psicología educativa*, 23(1), 9-17.
- Torres, A. J. (2019). *Interacción didáctica y lenguaje no verbal*. *Interconectando Saberes*, (7).
- Valverde, R. D. P. C., & Gago, D. O. (2021). *Influencia de la comunicación no verbal en el liderazgo transformacional de docentes en instituciones educativas*. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 57285756.
- Vega, G. T., de la Barra Grandón, C. B., & Rodríguez, F. (2021). *Recursos lingüísticos y paralingüísticos en la narrativa oral de estudiantes haitianos: estudio de caso en escuela primera chilena*. *marcoELE. Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera*, (32), 1-19.
- Velásquez, K. (2021). *Los actos no verbales en el aula: una alternativa de reflexión para potencializar el aprendizaje en educación primaria*. *Universidad Abierta* (35), 1-12. Obtenido de

<https://revista.universidadabierta.edu.mx/docs/Los%20actos%20no%20verbales%20en%20el%20aula,%20una%20alternativa%20de%20reflexi%C3%B3n%20para%20potencializar%20el%20aprendizaje.pdf>

- Verde-Avalos, E., & Díaz, E. C. (2020). *Programa: “Me expreso con cada verso”, para la expresión oral, en estudiantes de arquitectura, en una universidad privada*. *Paidagogo*, 2(1), 106-122.
- Von Soest, T., Wagner, J., Hansen, T., & Gerstorf, D. (2018). *Self-esteem across the second half of life: The role of socioeconomic status, physical health, social relationships, and personality factors*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 114, 945-958.
doi:10.1037/pspp0000123
- Will, G. J., Rutledge, R. B., Moutoussis, M., & Dolan, R. J. (2017). *Neural and computational processes underlying dynamic changes in self-esteem*. *Elife*, 6, e28098

ANEXOS

Anexo 1: Operanalizacion Variable

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Autoestima	Roa (2013) define a la autoestima como la actitud de valoración que tiene la persona de sí misma, en la implica la aceptación de los diversos rasgos que conforman la personalidad		Personal	Actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas	Alto Medio Bajo
			Social	Actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros o amigos.	

individual de cada sujeto.	Así como sus referentes a las vivencias en el interior de instituciones educativas o formativas y las expectativas en relación a su satisfacción de su rendimiento académico o profesional.
Familiar	Actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Expresión Oral	Suarez (2016), La expresión oral como el medio que tienen los seres humanos para expresar y comunicar lo que piensan, lo que desean, sus experiencias,	Es un proceso que se evalúa por las dimensiones: kinésico, paralingüístico, verbal, proxémico y otros	KINÉSTICO	Postura corporal	Alto
				Gestos	Medio
				Expresión facial	Bajo
				Mirada	
				Sonrisa	
				Persuasión	
			PARALINGÜÍSTICO	Volumen de voz	Alto
				Ritmo de voz	Medio
				Tono de voz	Bajo

impresiones y sus vivencias; está formado por un sistema de signos vocales y gráficos, cuyo elemento fundamental es la palabra, se caracteriza por su carácter social, histórico, su complejidad extraordinaria, y ser el resultado de	Fluidez			
	VERBAL		Vocalización	Alto
			Articulación	Medio
			Coherencia	Bajo
			Cohesión	
			Claridad	
			Vocabulario	
		Discurso		
	PROXÉMICO OTROS	Y	Manejo	
			del espacio	
		Dominio		
		del escenario		
		Vestuario		

la
interrelación
de diferentes
factores

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH.

Categorías:

No.	Frase	Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
	Dimensión personal				
1	Usualmente las cosas no me molestan				
2	Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiese				
3	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad				
4	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva				
5	Me rindo fácilmente				
6	Es bastante difícil ser "Yo mismo".				
7	Me siento muchas veces confundido.				
8	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo				
9	No soy tan simpático como mucha gente				
10	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo				
11	Frecuentemente me siento desalentado en lo que hago.				
12	Frecuentemente desearía ser otra persona.				
13	No soy digno de confianza.				
	Dimensión social				
14	Me resulta difícil hablar frente a un grupo				
15	Soy muy divertido(a).				
16	Soy popular entre las personas de mi edad				
17	La gente usualmente sigue mis ideas				

18	Muchas personas son más preferidas que yo.				
19	Me altero fácilmente en casa				
	Dimensión familiar				
20	Generalmente mi familia considera mis sentimientos				
21	Mi familia espera mucho de mí				
22	Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de casa.				
23	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo				
24	Mi familia me comprende				
25	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando				

Tomado del Test de Cooper Smith.

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

Aspectos de instrumento: Respuestas

Nombre del instrumento: Cuestionario de Autoestima **Autor:**

Cooper Smith.

Adaptación del instrumento por: Roswy Lismarth Pérez Julca, año 2021.

<http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1731>

Significación: Medir el nivel de auto estima, a través de tres dimensiones

Aplicación: Estudiantes de Secundaria **Administración:**

Individual.

Descripción: El cuestionario consta 25 ítems, las cuales permiten medir mediante cuatro escalas las dimensiones: La dimensión personal que consta de 13 ítems, la dimensión familiar que consta de 6 ítems y la dimensión social que consta de 6 ítems. Los cuales tienen 4 alternativas de respuestas: nunca (0), a veces (1), casi siempre (2) y Siempre (3).

Validación y Confiabilidad: La adaptadora del documento señala la validación y confiabilidad del instrumento en la página 52 y 53 de su investigación.

Baremación:

Por ítem:

Nunca 0	A veces 1	Casi siempre 2	Siempre 3
------------	-----------	----------------	--------------

D1 (13 ítems)	Personal	Bajo: 0 a 13 Medio: 14 a 26 Alto: 27 a 39
D2 (6 ítems)	Familiar	Bajo: 0 a 6 Medio: 7 a 12 Alto: 13 a 18
D3 (6 ítems)	Social	Bajo: 0 a 6 Medio: 7 a 12 Alto: 13 a 18
Variable (25 ítems)	Autoestima	Bajo: 0 a 25 Medio: 26 a 50 Alto: 51 a 75

CUESTIONARIO EXPRESIÓN ORAL

Categorías:

3: adecuada, 2: poco adecuada, 1: inadecuada, 0: no usa

Dimensiones						
			0	1	2	3
KINÉSTICO	1.Postura corporal	Es acorde al contexto de la comunicación				
	2.Gestos	Refuerzan el mensaje verbal				
	3.Expresión facial	Se relacionan con la situación de comunicación				
	4. Mirada	El contacto ocular y la dirección de la mirada acoge a la audiencia				
	5. Sonrisa	Es coherente al ambiente de la comunicación				
	6.Persuasión	Sensibiliza y convence al auditorio				
PARALINGÜÍSTICO	7.Volumen de voz	Propicio a la situación de comunicación				
	8.Ritmo de voz	Habla con una velocidad adecuada				
	9.Tono de voz	Facilita la comprensión de los mensajes				
	10.Fluidez	Espontánea, natural y continua				
VERBAL	11.Vocalización	Pronunciación clara y correcta				
	12.Articulación	Facilita la comprensión del mensaje				
	13.Coherencia	Sigue un orden lógico				
	14.Cohesión	Conexión correcta de las palabras, dentro de las frases y oraciones.				
	Indicadores	Items	Valoración			

	15. Claridad	Expresa ideas precisas y objetivas				
	16. Vocabulario	Preciso y conforme al tema				
	17. Discurso	Lo organiza como corresponde al contexto de comunicación				
PROXÉMICO Y OTROS	18. Manejo del espacio	La distancia interpersonal es acorde a la situación social, el género/ o intención comunicativa.				
	19. Dominio del escenario	Se desplaza correctamente manteniendo buena energía y concentración del público.				
	20. Vestuario	Es el apropiado para la ocasión y situación de comunicación.				

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

Aspectos de instrumento: Respuestas

Nombre del instrumento: Cuestionario de expresión oral

Autoras y Adaptación: Yolima Fernanda Álvarez Rincón y Adela Liliana Parra Rivera. <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/1513/1/TGT-149.pdf>

Significación: Medir el nivel de expresión oral a adolescentes, a través de cuatro dimensiones

Aplicación: Estudiantes de Secundaria.

Administración: Individual.

Descripción: El cuestionario consta 20 ítems, los cuales permiten medir mediante cuatro escalas las dimensiones: La dimensión kinésica que consta de 6 ítems, la dimensión paralingüística que consta de 4 ítems, la dimensión verbal que consta de 7 ítems y la dimensión proxémica y otros que consta de 3 ítems. Los cuales tienen 4 alternativas de respuestas: 3: adecuada, 2: poco adecuada, 1: inadecuada, 0: no usa

Validación y Confiabilidad, establecida por la autora del instrumento en su tesis

Baremación:

Por ítem:

3: adecuada, 2: poco adecuada, 1: inadecuada, 0: no usa

D1 (6 Ítems)	Kinésico	Bajo: 0 a 6 Medio: 7 a 12 Alto: 13 a 18
D2 (4 Ítems)	Paralingüístico	Bajo: 0 a 4 Medio: 5 a 8 Alto: 9 a 12
D3 (7 Ítems)	Verbal	Bajo: 0 a 7 Medio: 8 a 14 Alto: 15 a 21
D4 (7 Ítems)	Proxémico y otros	Bajo: 0 a 7 Medio: 8 a 14 Alto: 15 a 21
Variable (20 Ítems)	Expresión Oral	Bajo: 0 a 20 Medio: 21 a 40 Alto: 41 a 60



“Año del Bicentenario del Perú: 200 Años de Independencia”

Chiriaco, 15 de noviembre del 2021

OFICIO N° 073 - 2021/GRA-A/DRE-A/U.E.303-B/UGEL-I/D.I.E. “T.A”-CH.

SEÑORA: Dra. MERCEDES ALEJANDRINA COLLAZOS ALARCÓN

JEFA EPG-UCV-CH **Chiclayo.**

ASUNTO: COMUNICA ACEPTACIÓN PARA REALIZACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

De mi especial consideración.

Me es sumamente grato dirigirme a Ud., para saludarla muy cordialmente a nombre de la Institución Educativa Técnico Integrado “Túpac Amaru”, ubicado en el Centro Poblado de Chiriaco, distrito de Imaza, departamento de Amazonas; asimismo hacer de su conocimiento lo siguiente:

Que, en respuesta a su solicitud de fecha 6 de noviembre del año en curso, la Dirección a mi cargo **ACEPTA** que la docente **ZENTNER ALVA ONELIA JULIA MERCEDES** estudiante de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, Filial Chiclayo; quien cursa el III Ciclo del **Programa Académico de Maestría en Psicología Educativa**, realice la Aplicación del Proyecto de Tesis, cuyo título de investigación es: **“Autoestima y expresión oral en los estudiantes de la institución educativa Túpac Amaru de Amazonas”**

Sin otro en particular, le reitero las muestras de mi mayor consideración y estima personal.

Atentamente.



Mg. Yainero Macedoni Barrios
DIRECTOR
C.M. 1018664325

