



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**El ecoturismo y su relación con las capacidades turísticas de los
pobladores del distrito de Lonya Grande, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Sánchez Olivos, Elizabeth (ORCID: 0000-0003-2658-6436)

ASESORA:

Dra. Fernández Otoyá, Fiorela Anaí (ORCID: 0000-0003-0971-335X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones pedagógicas

CHICLAYO – PERÚ

2020

Dedicatoria

A **Dios** fuente de vida e inspiración. A mis padres **Alejandrina** y **Herminio**, por su incondicional amor y ejemplo de lucha cotidiana. A mi esposo **Yoner José** por su apoyo y comprensión durante la realización de mis estudios profesionales. A mis hijos por darme la felicidad y ser fuente de inspiración inagotable.

Elizabeth

Agradecimiento

A la Directora del Programa de Maestría Dra. Mercedes Alejandrina Collazos Alarcón, por sus sabias orientaciones al brindarnos un trato amable y sincero en los momentos indicados para darle trámite administrativo al proceso de formación y graduación académica.

A la Dra. Fiorela Anaí Fernández Otoy, por su profesionalismo al conducir el curso de investigación y acompañarme durante el proceso de construcción de la tesis, orientándome de manera pertinente a pesar de las limitaciones presentadas por la pandemia COVID 19.

La autora

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización	14
3.3. Población, muestra y muestreo	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos	16
3.6. Método de análisis de datos	16
3.7. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN	22
VI. CONCLUSIONES	28
VII. RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS	30
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1	Nivel de las dimensiones del contexto local y ambiental de los turistas y pobladores del distrito de Lonya Grande, 2020	18
Tabla 2	Nivel de las dimensiones del contexto local y económica de los turistas y pobladores del distrito de Lonya Grande, 2020	18
Tabla 3	Nivel de las dimensiones del contexto local y social de los turistas y pobladores del distrito de Lonya Grande, 2020	19
Tabla 4	Nivel de las dimensiones del centro turístico y ambiental de los turistas y pobladores del distrito de Lonya Grande, 2020	19
Tabla 5	Nivel de las dimensiones del centro turístico y económica de los turistas y pobladores del distrito de Lonya Grande, 2020	20
Tabla 6	Nivel de las dimensiones del centro turístico y social de los turistas y pobladores del distrito de Lonya Grande, 2020	20
Tabla 7	Nivel de las dimensiones de las variables del ecoturismo y capacidades turísticas de los turistas y pobladores del distrito de Lonya Grande, 2020	21
Tabla 8	Nivel de correlación entre las dimensiones del ecoturismo contexto local y capacidad turística ambiental	21

Resumen

El estudio titulado El ecoturismo y su relación con las capacidades turísticas de los pobladores del distrito de Lonya Grande, 2020, tiene como objetivo identificar el nivel de correlación entre el ecoturismo y el desarrollo de capacidades turísticas de los pobladores del distrito de Lonya Grande, 2020. Se desarrolló actividades en el marco de una investigación con enfoque cuantitativa, tipo de investigación básica no experimental con diseño descriptivo correlacional. Con una población de 1200 turistas que visitan los seis atractivos turísticos del distrito de Lonya Grande, provincia Utcubamba, región Amazonas y, una muestra de 69 turistas a quienes se les aplicó dos encuestas virtuales relacionadas al ecoturismo y al desarrollo de capacidades turísticas. Los resultados indican que existe una relación positiva y significativa entre la variable ecoturismo y la variable capacidades turísticas en los turistas y pobladores del distrito de Lonya Grande con un nivel de Pearson de 0.219 entre la dimensión contexto local y las dimensiones ambientales; y de 0.507 entre la dimensión centro turístico y capacidades ambientales, demostrando de esta manera la relación intensa moderada, obteniendo una mejor relación el contexto local en relación al centro turístico.

Palabras clave: Ecoturismo, capacidad, ambiente, economía y social.

Abstract

The study entitled Ecotourism and its relationship with the tourist capacities of the residents of the Lonya Grande district, 2020, aims to identify the level of correlation between ecotourism and the development of tourist capacities of the residents of the Lonya Grande district, 2020. Activities were developed within the framework of research with a quantitative approach, a type of non-experimental basic research with a correlational descriptive design. With a population of 1,200 tourists who visit the six tourist attractions in the Lonya Grande district, Utcubamba province, Amazonas region, and a sample of 69 tourists who received two virtual surveys related to ecotourism and the development of tourism capacities. The results indicate that there is a positive and significant relationship between the ecotourism variable and the tourist capacities variable in tourists and residents of the Lonya Grande district with a Pearson level of 0.219 between the local context dimension and the environmental dimensions; and 0.507 between the tourist center dimension and environmental capacities, thus demonstrating the moderate intense relationship, obtaining a better relationship between the local context in relation to the tourist center.

Keywords: Ecotourism, capacity, environment, economy and social.

I. INTRODUCCIÓN

La industria turística moderna exige la implementación de una nueva versión de hacer turismo, es por ello que los impulsores del turismo actual deben poner en práctica actividades responsables que respeten el medio ambiente y los requerimientos sociales. La relación directa entre la naturaleza y el ser humano depende del comportamiento de las personas, para satisfacer las necesidades humanas sin destruir el equilibrio ecológico.

Capote (2020), en la actualidad los ciudadanos chinos son los que más visitan a los países del mundo convirtiéndose en el primer país emisor de turistas del mundo, superando a Japon en el 2010. Recordando que los viajes internacionales que realizan los chinos se da en la misma región de Asia (cuatro de cinco turistas) concentrándose los mercados en Asia del Pacífico, las Américas y Europa (p.7). China es el país líder en la actualidad como turista emisor y los que más gastan 165 millones de dólares al año, seguido por Estados Unidos 36 millones de dólares, y Alemania, Rusia, Francia, Italia y Brasil (Díaz, 2019, p.5).

Bermúdez (2018), considera que la India en la actualidad es el país más emergente del mundo, se ha incrementado la clase media y para el 2040 podría secundarle a China. Esta característica de desarrollo proyectan al turismo emisor como una fuente de gasto turístico ubicándolo en la actualidad en el décimo séptimo lugar en el ranking turístico (p.10).

En el ámbito nacional, Castro (2019), con una contribución entre actividades como alimentación, hospedaje, transporte, impuestos, venta de ropa y otros bienes de 1.3 millones de empleos en el 2018. Representando el 70% del PBI de los aportes de la industria turística interno y el 30% del turismo receptivo. Siendo el 15% de los recursos generados por el turismo de negocios y el 85% por el turismo de ocio y vacacional (p.7).

Ruíz (2016), menciona que la actividad preponderante de los piuranos a permitido la creación de empleos en diferentes actividades sociales, específicamente en los distritos de Máncora y Colán, Catacaos y Piura, manteniendo una relación directa con los servicios de hotelería y restaurantes, con el propósito de disfrutar de su gente, sus playas, su arquitectura, sus costumbres, tradiciones, entre otros (p.21).

A nivel regional, Collazos (2018) considera que Amazonas es bendecida por su potencial turístico existente, después del Cusco por su fortaleza de Machupicchu se encuentra Amazonas representada por su obra emblemática de la cultura pre inca la fortaleza de Kuelap, además de contar con otros recursos turísticos como la catarata de Gocta la segunda más alta del mundo y doce cataratas más ubicadas en parte sur de la región en la provincia de Bongará, además de otros restos arqueológicos y paisajes espléndidos ubicados en cada uno de sus siete provincias (p.16).

Chachapoyas es conocida por sus tumbas o zarcófagos de Karajía, templos y cerámicas y tierra de construcción colonial, Luya por la fortaleza de Kuelap, Condorcanqui por la cultura Awajun y Wampis, Utcubamba por su biodiversidad como la exposición del paisajismo en el Cerro Condorpuna de Lonya Grande, Bagua por sus lagunas y el Pongo de Rentema, Bongará por la laguna de Pomacocha y sus cataratas, Rodríguez de Mendoza por sus aguas termales y complejos arqueológicos. Todos reconocidos por MINCETUR y bajo la dirección de DIRCETUR, demostrando durante las dos últimas décadas un desarrollo del turismo a través de la implementación de campañas de sensibilización, promoción e inversión como el servicio del teleférico de inversión privada (Constantino Bustamante, 2017, p.25).

En el plano local, según DINCETUR AMAZONAS (2019a), la provincia de Utcubamba cuenta con una gran cantidad de riqueza turística, expresada a través de lugares y centros turísticos con un gran potencial capaces de deleitar a los visitantes nacionales y extranjeros. Los más sobresalientes tenemos: la laguna de Burlán con 0.5 Km² de extensión y a 10 minutos de la ciudad de Bagua Grande. El área de conservación privada de Berlín, con una extensión de 50.2 hectáreas, ofrece a sus visitantes, turismo de naturaleza y de aventura con tertulias incluidas. La caverna de la cuenca de Quebrada Honda, ofrece lugares pintorescos con abundante vegetación con un área de 15 mil hectáreas; además de la caverna Casa Blanca, caverna Nuevo Horizonte, caverna el Mirador, catarata San Antonio, Cerro Shipago y finca el perolito en el caserío de Mañumal.

Lonya Grande es el distrito más ecológico de la provincia de Utcubamba en ella nos podemos deleitar con los recursos turísticos de la zona en forma natural como: el Cerro Condorpuna valioso por su biodiversidad y por su cabecera de cuenta al dar agua a la mayoría de la población. Pinturas rupestres de Calpón a 1410 msnm, está en una roca ya erosionada por el tiempo. De igual modo están las pinturas rupestres El Idulo y los petroglifos de Carachupa (DIRCETUR AMAZONAS, 2019b). La investigadora formula la interrogante: ¿Cómo el ecoturismo se relaciona con las capacidades turísticas de los pobladores del distrito de Lonya Grande, 2020?

El estudio se justifica teóricamente, a través de la **teoría de la buena práctica y teoría del turismo sostenible basado en los recursos naturales**. Socialmente se justifica porque a través de los servicios de guías, hospedaje, alimentación y otros servicios comerciales, interactuando con los visitantes de manera alturada respetando sus derechos como seres humanos. Desde el punto de vista económico el estudio se justifica porque los pobladores descubrirán que el ecoturismo y el desarrollo de las capacidades comerciales. Desde la valoración práctica el estudio se justifica porque los pobladores del distrito de Lonya Grande se van a sentir más valorados como personas al interactuar con los turistas nacionales e internacionales.

Se plantea el siguiente objetivo general: Identificar el nivel de correlación entre el ecoturismo y el desarrollo de capacidades turísticas de los pobladores del distrito de Lonya Grande, 2020; y los siguientes objetivos específicos: a) Determinar la relación del ecoturismo con las capacidades ambientales de los pobladores del distrito de Lonya Grande, 2020; b) Determinar la relación del ecoturismo con las capacidades económicas de los pobladores del distrito de Lonya Grande, 2020 y c) Determinar la relación del ecoturismo con las capacidades sociales de los pobladores del distrito de Lonya Grande, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Los trabajos previos consideran a: Crespo (2019), en su tesis doctoral sobre el ecoturismo y su visión de multipaís en un paradigma ecológico desarrollada en la ciudad de Albacete Chile y La Mancha España, con la finalidad de sacar provecho a los componentes del ecoturismo como servidores ecoturistas o consumidores de productos. Investigación no experimental con diseño descriptivo – propositiva, de carácter cuantativo, desarrollada en España y Chile en las ciudades de Castilla de Mancha y Albecete, aplicada a los turistas nacionales y extrajeros previa evaluación con un cuestionario. Llegando a las conclusiones siguientes:

El turismo ha sufrido un cambio durante los últimos tiempos a pasado de un turismo de masas a un turismo alternativo donde se respeta el medio ambiente y el comportamiento de los visitantes y los pobladores de la zona es de contacto directo con la naturaleza, preparando las condiciones para el conocimiento del lugar, descanso placentero, disfrute mediante paradas que permitan vivenciar con respeto al medio ambiente. Las autoridades lentamente valoran el desarrollo del país es por ello que se vienen elaborando lineamientos políticos y legales para aprovechar a lo máximo el potencial turístico que existen en los diferentes zonas del país. La promoción de los recursos turísticos a través de afiches, escritos y medios televisivos y redes sociales, elevan el conocimiento de conservación de los turistas influyendo en el comportamiento del consumidor turista y ecológico.

Navarrete (2016), en su tesis magistral influenciado por el marketign verde y el desarrollo sostenible investigó sobre el ecoturismo en el departamento de Chocó, Colombia, con el propósito de analizar como el marketing verde contribuye con el desarrollo sostenible del ecoturismo en la región de Chocó cuando sus productores y consumidores hayan elevado el pensamiento crítico y reflexivo en relación al ecoturismo. Estudio investigativo no experimental con diseño descriptivo – analítico, con predominio de la técnica de investigación monográfica documental. Llegando a las conclusiones siguientes:

La implementación de las actividades del ecoturismo no son difíciles de realizar, necesitan de un buen manejo del conocimiento y capacidad afectiva con la naturaleza, para agenciar de elementos que nos permitan direccionar

correctamente cada acción y ejecutarlo con precisión, teniendo siempre presente que lo primero son nuestros visitantes y el producto que se tiene que ofertar es de calidad, no solo por que genera rentabilidad económica sino por el desarrollo de capacidades socioculturales y ambientales. El ecoturismo ayuda a preservar la identidad de los pueblos, brinda un beneficio mutuo entre los visitantes y los pobladores de la zona turística, creando puestos de trabajo y contribuyendo a la disminución de la pobreza de la comunidad acogedora. Cuando el ecoturismo es abordado desde los enfoques de conservación del medio ambiente, desarrollo económico y progreso social, se equilibra el bienestar y desarrollo humano, generando un progreso de desarrollo sostenible.

Ramos (2016), desarrolló su tesis en la ciudad de Villa Clara, Cuba sobre la implementación de estrategias turísticas de naturaleza con el propósito de contribuir con el cambio climático a través de las estrategias de desarrollo para el turismo de naturaleza, buscando la adaptación del producto turístico del destino al escenario actual y al futuro. Partió del diagnóstico turístico del territorio y la clasificación por modalidad según el potencial turístico existente, los mismos que formaron parte del catálogo o inventario de los recursos de la provincia Villa Clara. Investigación no experimental con diseño descriptivo, tuvo como muestra 61 recursos turísticos. Llegando a las siguientes conclusiones:

Los fenómenos naturales y el sector turístico tiene una relación directa y su punto de origen es el cambio climatológico, considerando que el turismo de naturaleza influye directamente en la adaptación a estos cambios. Las instalaciones existentes en los diferentes lugares turísticos determinan el comportamiento de los visitantes tanto nacionales como extranjeros, marcando la diferencia algunos elementos significativos propios de la zona y sus costos son baratos. La identidad del destino, los objetivos precisos y claros y, las áreas de resultados son elementos claves que impactan en los visitantes en sus acciones concretas a realizar, según el gusto y la preferencia, playa, deportes, caminatas, visitas de observación a monumentos arqueológicos, recursos naturales, culturales y sociales.

Sobrino (2018), en su tesis relacionado al potencial ecoturístico en espacios rurales como alternativa de desarrollo en los poblados de Ancash, con el propósito de

vivenciar el apoyo de las ciudadanos de la localidad en la implementación de centros turísticos con desarrollo sostenible ecoturístico. Investigación no experimental con diseño descriptivo y métodos cualitativos, teniendo como variables de análisis la oferta turística, la demanda turística y el análisis del potencial turístico y diagnóstico. Llegando a las conclusiones siguientes:

Pomabamba destaca por su riqueza cultural, sus festividades, recursos naturales y paisajes, pero lamentablemente todavía sus servicios básicos son precarios y no existe un plan consolidado del ecoturismo elaborado por los pobladores y las autoridades. El ecoturismo es ideal para el desarrollo de los pueblos rurales porque aprovecha el potencial paisajista y la biodiversidad de las zonas, tratando en lo posible de dar una afectación mínima al medio ambiente con el desarrollo de sus actividades turísticas. Las experiencias que brinda el ecoturismo está relacionada con la convivencia en el espacio, la promoción del emprendimiento empresarial, generación de empleo y promoción de las empresas locales. Los elementos de mayor incidencia en el análisis son el producto turístico, la demanda turística y la oferta turística, contribuyendo como un medio de desarrollo local, es por ello que se busca el involucramiento decidido de los pobladores de la zona para vivenciar experiencias comerciales y turísticas en los visitantes.

Gonzales (2020), en su tesis magistral realizada en la ciudad de Tarapoto sobre naturaleza turística y gestión de turismo en operadores turísticos, desarrollando el turismo de naturaleza y gestión turística en los operadores turísticos de Tarapoto. Investigación descriptiva correlacional aplicada a 72 operadores turísticos evaluados con un cuestionario a través de la técnica de la encuesta. Llegando a las conclusiones siguientes:

El 91.8% de los operadores turísticos de Tarapoto está en estado regular en su implementación. El 97.3% oferta el turismo de naturaleza, pues las empresas están implementadas según el requerimiento de los clientes y el 90.4% participan de seguridad turística. La gestión turística en el distrito de Tarapoto es regular con el 72.6% positivo, evidenciando el trabajo coordinado entre el sector privado y el sector público, mientras que el 13.7% califica como bueno. La tendencia es significativa regular en el estado del turismo de naturaleza el 83.6% está conforme

con el trabajo realizado por los operadores turísticos. En conclusión si existe relación positiva entre el turismo de naturaleza y la gestión turística con una correlación de 0.395 con un nivel de 0,001.

Villanueva (2019), en su tesis magistral desarrollada en la ciudad de Simba, Trujillo sobre el ecoturismo y la economía, con el propósito de contribuir con acciones positiva para evitar el desbalance ecológico y determinar la influencia entre el desarrollo económico y el ecoturismo en el distrito de Simba; destacando la participación denodada de la población. Investigación aplicada con diseño correlacional, transversal, causal, aplicada a una muestra de 335 pobladores, quienes amablemente contestaron los cuestionarios con la técnica de la encuesta. Concluyendo:

La influencia es positiva en el desarrollo económico y el ecoturismo, es significativa en un nivel bajo y medio el 81.2% y el desarrollo económico en un 80.9%. La perspectiva de los pobladores de Simbal, está en el nivel medio 52.5% de la variable ecoturismo, mientras que el nivel bajo alcanza el 28.7%, con un promedio de 81.2%. Del mismo modo ocurre con la variable desarrollo económico alcanzando desde la perspectiva del poblador el 51% nivel medio y el 29.9% nivel bajo, con un promedio de 80.9%.

Vela (2017), en su tesis desarrollada en la ciudad de Luya sobre el turismo rural comunitario y sus condiciones para diseñar una ruta turística en el Anexo Kuelap. Investigación no experimental con métodos descriptivo – evaluativo, empleado en 29 recursos turísticos, siendo Kuelap el máximo referente del turismo nacional e internacional para el diseño de la nueva ruta turística, los mismos que vienen promoviendo esta actividad turística a través de la Asociación Comunal del Turismo de Kuelap. Llegando a las siguientes conclusiones:

Kuelap es el potencial turístico más representativo de Amazonas, En su anexo territorial existen 29 recursos turísticos los mismos que generan un flujo prominente de turistas nacionales y extranjeros. Los pobladores del Anexo Kuelap conciben al turismo como una actividad complementaria a la agricultura y ganadería, convirtiéndose en una actividad comercial que complementa la venta de sus productos agrícolas y ganaderos que producen; desconociendo en la mayoría de

los casos la oferta y la demanda de los productos por falta de conocimiento de la operación comercial y la oferta turística.

Según Luna (2019), la variable ecoturismo encuentra su sustento científico en la **teoría de las buenas prácticas** que permite la promoción de los servicios turísticos de la zona teniendo como herramienta que promueve la competitividad turística a través de una mejora permanente de los servicios. La mayoría de las empresas turísticas buscan cumplir objetivos individuales olvidando el principio central “la unión hace la fuerza” debilitando de esta manera a la organización turística en general, evidenciándose de esta manera la poca colaboración entre áreas, cumplimiento de funciones con extensión de plazo y alteración de los planes empresariales.

En la actualidad no se valora como se debe para alcanzar la calidad de los negocios con la utilización de diferentes medios y herramientas de evaluación y autoevaluación para coger el pulso del cumplimiento de la gestión. La teoría de las buenas prácticas propone la conformación de un equipo de trabajo constituido por expertos externos y empleados sobresalientes, los mismos que comunicarán los resultados encontrados y las alternativas de solución a implementar en plan de acciones ante cada dificultad encontrada. La consolidación de una cultura de calidad turística, la promoción de las buenas prácticas y la sensibilización a las empresas son objetivos del SABP; los que están dirigidos a las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas debidamente documentadas de acuerdo a Ley. Teniendo como referente según el MINCETUR la conformación del SABP y su oferta de apoyo gratuito por un año a las empresas que requieren su asesoría en cuatro fases: capacitación, asistencia técnica, evaluación y monitoreo y reconocimiento de buenas prácticas.

La fase de capacitación se lo realiza en el marco del Manual de las buenas prácticas, son veinte horas lectivas durante tres días consecutivos, para veinte empresas contando con la participación de dos integrantes por cada empresa, los mismos que son evaluados por sus conocimientos compartidos y el llenado de la Cartilla de autoevaluación. La fase de asistencia técnica llevada a cabo entre una y tres semanas después de la capacitación, recibiendo asesoría experta insitu

durante seis horas, siendo evaluados mediante el llenado de la Cartilla de asistencia técnica contestando indicadores de gestión y conservación del medio ambiente. La fase de evaluación y monitoreo se realiza después de un mes de haber reliazado la asistencia técnica y estar en plena participación de las acciones empresariales, teniendo en cuenta la aplicación de las buenas prácticas de conservación ambiental y la metodología del cliente incognito, contestando una cartilla con indicadores de desempeño empresarial y cuidado del medio ambiente. La fase de reconocimiento de las buenas prácticas se lleva a cabo después de haber concluido la evaluación y el monitoreo habiendo superado todas las limitaciones y haber obtenido el reconocimiento de las buenas acciones.

De la misma manera García y Rengifo (2017), consideran que el ecoturismo se sustenta con la **teoría del turismo sostenible basado en los recursos naturales**. Por lo tanto cualquier actividad humana puede basarse en la sostenibilidad, es por ello que la actividad turística ecológicamente responsable en todos sus elementos adiacentes a ella, busca la conservación del medio ambiente y su impacto positivo además de los beneficios ecómicos que conlleva a los pobladores de la localidad. Mientras más exista la participación de las autoridades y del Estado a través de la implementación de políticas responsables a favor del ecoturismos se minimizará el impacto negativo que conlleva a la destrucción de los ecosistemas existentes en las zonas donde se realiza el turismo de naturaleza, como la observación pasiva de paisaje, turismo de aventura como el montañismo o canotaje, además del turismo tradicional.

El turismo sostenible está relacionado con el manejo de la conceptualización del mismo, mientras más conozcas sobre las implicancias negativas que acarrea un comportamiento irresponsable de los turistas, experimentarás aprendizajes con la naturaleza haciendo uso de actitudes éticas de conservación de los recursos existentes de manera sostenible. El ecoturismo es hacer turismo de forma responsable, valornado las áreas naturales y conservando el ambiente a favor del bienestar de las comunidades anfitriona. La incidencia de la deforestación y la quema de los bosques son actividades que en la actualidad se va expandiendo y por lo tanto se está destruyendo los ecosistemas naturales, a pesar de su fragilidad e intangibilidad que estos presentan.

Una característica singular del ecosistema es que se realiza en lugares donde los ecosistemas están casi intactos, razón trascendental para priorizar estos lugares acogedores, fomentando espacios con herramientas que permitan la conservación del medio ambiente, zonas señalizadas y textualizadas con mensajes de sensibilización ética de amor a la naturaleza, guías preparados y con personalidad para orientar y defender con sus acciones el turismo sostenible, brindando todas las facilidades a propios y extraños para sentirse bien y recomendar la calidad del servicio a otros turistas.

La variable capacidades turísticas según Vargas (2017), se sustenta con la **teoría del turismo educativo** y consiste en agregarle un valor pedagógico a las actividades del turismo, los micro, pequeños y medianos empresarios emprendedores del turismo tiene que incluir dentro de sus planes de negocio y desarrollo empresarial, la planificación y programación de actividades en el marco de una programación curricular donde se perciba los procesos de enseñanza – aprendizaje al compartir las acciones que realizan al entrar en contacto con el público visitante, coordinando acciones con los asesores de las promociones, para que socialicen que aprendizajes quieren obtener durante el recorrido de su visita, facilitándoles los elementos para una convivencia didáctica y formativa (p.31).

Las vivencias turísticas se encuadran dentro un modelo pedagógico que hacen referencia a los principios y valores que fortalecen las relaciones sociales entre personas y con los seres bióticos y no abióticos existentes en los diferentes centros y lugares turísticos que se está vivenciando. El componente recreación educativa adquiere otro matiz en relación a las vivencias escolares dentro de la infraestructura educativa, requiere de una pedagogía distendida entendida como disfrute llevada a cabo en los espacios de los recreos y centros turísticos con acciones complementarias. Este tipo de turismo no está todavía implementado como se quisiera, falta incidencia no se contempla como un eje transversal en el turismo y se percibe la poca conciencia de la población en relación al valor del turismo social, económica, ecológica y ambiental de los pobladores del lugar.

Del mismo modo Camargo (2017), sostiene que las capacidades turísticas se sustentan con la **teoría del intercambio social**, en ella la comunidad juega un

papel fundamental en la planificación turística, son ellos los que participan directamente con los productos que se ofertan y la forma como los turistas van a interactuar para preservar los recursos existentes y demostrar la calidad humana en el intercambio intercultural. El impacto sociocultural estará influenciado por la evaluación que realizan tanto los visitantes como los pobladores del lugar quienes desde su perspectiva realizarán los reajustes que sean necesarios. En el caso de los pobladores y vendedores de los productos tomarán lo que ofrecen y en el caso de los visitantes el cumplimiento de los indicadores de conservación y cuidado de los recursos turísticos existentes.

Conocer el estudio de mercado antes de ofrecer los productos a los turistas es de suma importancia porque amplia la percepción de que producto va a tener mayor acogida por los visitantes y el impacto sociocultural que este causaría. Es por ello esta teoría centra su atención en las percepciones y actitudes como factores incidentes, además del apoyo institucional que debe estar liderada por el MINCETUR y PROMPERÚ como elementos complementarios al desarrollo del turismo. Además de las interacciones sociales que realizan los visitantes con los pobladores de la localidad las que pueden ser de carácter psicológico, social y físico y las que determinan los niveles de satisfacción positivo o negativo, agradable o desagradable.

La interacción social en las actividades turísticas es un intercambio recíproco de recompensas o recursos, ganancias y pérdidas, premios y castigos, alegría y disgustos entre individuos que se disponen a aprovechar la capacidad turística de la ruta o destino turístico planificado. Esta teoría anima al poblador local a continuar con sus actividades turísticas siempre y cuando los beneficios, sociales, económicos, ecológicos y ambientales sean mayores a los de los costos, representando una oportunidad de vida en cuatro aspectos: satisfacción de beneficios, racionalidad, principio de justicia y reciprocidad; es por ello que se busca equidad tanto para los pobladores del lugar como para los visitantes y el desarrollo sostenido del país.

Las dimensiones del ecoturismo, según Suarez, Bello y Hernández (2016) se dan en dos perspectivas:

Dimensión del contexto local. Está relacionada con la intervención de participación activa dan vida a las actividades turísticas, involucrando las relaciones con el personal contratado, socio de las micro, pequeñas y medianas empresas abocadas a brindar servicios turísticos y el apoyo recibido por las autoridades, local, regional y nacional, con el propósito de tomar decisiones, influir, negociar y empoderarse de las competencias empresariales. Teniendo como herramienta principal la habilidad de comunicación para ofertar los productos existentes a todos los visitantes además de permitir el involucramiento y participación en actividades comerciales a los pobladores de la zona, los que con criterio de conservación del medio ambiente preparan las condiciones de conservación del ambiente y la protección a la naturaleza, proyectándose acciones hacia los centros ecoturísticos. Entre los indicadores a considerar en esta dimensión tenemos: origen étnico, toma de decisiones, involucramiento en actividades, expectativas culturales, relaciones de poder, roles, chismes problemas.

Dimensión del centro turístico. Representa a la capacidad colectiva de los pobladores de la comunidad, dejando de lado las aspiraciones y sentimientos individualista y fortaleciendo el sentimiento solidario y de apoyo mutuo, produciendo cambios internos y externos dado que se tiene que realizar un análisis del comportamiento de los emprendedores de las actividades comerciales de los diferentes centros y lugares turísticos de la zona, para poder tomar decisiones colectivas y poner en práctica hábitos de limpieza personal y colectiva a favor de la salud del planeta, para ello se tienen que insidir en la autogestión, autorganización y la división de los poderes, dando facultades a todos con criterio de equidad, donde se perciba que a mayor capacidad, mayor responsabilidad. Entre los indicadores que sobresalen tenemos: Formas de organización, relaciones de poder, roles y/o división del trabajo, capacitación, educación, beneficios económicos, competencia, discriminación, desconfianza, toma de decisiones.

Las dimensiones de las capacidades turísticas según Ancco (2018) se estructuran de la siguiente manera:

Dimensión ambiental. Pretende que toda actividad turística debe ser realizada con conocimiento y afecto de los recursos existentes en la comunidad para no causar

ningún daño a los ecosistemas existentes al contrario protegerlos con su participación activa y respetuosa de las diferentes fuentes de energía para conservar los nichos biológicos, gestionando en las diferentes instancias legales, sociales, comerciales, culturales y educativas en el mantenimiento de los recursos naturales como los bosques, la flora, la fauna, los recursos hídricos, las playas, el sol, las montañas, las cavernas o cuevas, los monumentos arqueológicos, cataratas, costumbres, tradiciones, danzas, fiestas entre otros. Realizando actividades varias con la intención que los turistas hagan de su visita momentos inolvidables.

Dimensión Económica. El interés por mejorar las condiciones económicas de los pobladores de un país no solo es de los ciudadanos, es también del estado, por ello la actividad turística es reconocida; razón más que suficiente para realizar constantes mejoras de los centros y lugares turísticos de manera autogestionada y con el apoyo de las diferentes instituciones del estado como CENFOTUR, MINCETUR, PROMPERÚ, para capacitar, promocionar y apoyar a los pobladores de la zona para que mejoren la infraestructura y la oferta turística vaya satisfecho. Entre las actividades a considerar para generar recursos económicos tenemos: implementación de planes de negocios, medios de transporte, redes y circuitos turísticos, análisis y/o estudio de mercado, calidad del producto a la venta, gestión de capacidades comerciales, publicidad, precio, costo de los productos.

Dimensión social. Es hacerle sentir persona en cada momento de la interrelación que se establece con los visitantes tanto nacionales como extranjeros, sin discriminación por su condición, económica, color de piel, cultura, lengua, raza, religión, ideología, al contrario considerarlo como una fortaleza por ser una oportunidad de aprendizaje para respetar las diversas culturas existentes, respetando sus derechos como persona y dándole igualdad de oportunidades para compartir los espacios existentes, evitando la pobreza y la discriminación.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El estudio según Zorrilla (citado por Torres Ochoa, 2019, p.39) se encuadra dentro del enfoque de investigación cuantitativa porque sus resultados se representan estadísticamente. Investigación básica no experimental, porque, su propósito es generalizarlas en ambas variables teniendo en cuenta los principios y las leyes científicas que guían a las variables en igualdad de condiciones. El diseño es descriptivo correlacional o sea no existe jerarquía entre las variables.

El diagrama del diseño es el siguiente:

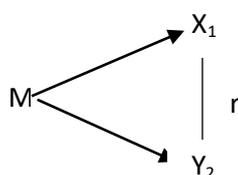
Dónde:

M = Muestra

X₁ = Ecoturismo

r = Relación

Y₂ = Capacidades turísticas



3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Variable 1: Ecoturismo

Definición conceptual

Es el turismo que visita espacios naturales y que toma todas las medidas para no contaminar el ambiente, manteniendo una relación saludable y agradable con el paisaje, animales, plantas y manifestaciones culturales (pasadas y presentes) propias de los lugares acogedores (Zambrano, 2016).

Definición operacional

Conjunto de actividades que realizan los pobladores de la comunidad donde se realiza el turismo en interacción con los visitantes nacionales y extranjero con el propósito de proteger el medio ambiente, mantener el equilibrio de los ecosistemas e interrelacionarse entre diferentes culturas.

3.2.2. Variable 2: Capacidades turísticas

Definición conceptual

Conjunto de habilidades conceptuales, afectivas, conativas y actitudinales de las personas en relación con las condiciones que se lleva a cabo las actividades

turísticas con la finalidad de ilustrar a los visitantes sobre sus orígenes, procesos y beneficios a la naturaleza, salud y el medio ambiente, durante el viaje o el tiempo de estancia (Ibañez & Cabrera, 2017, p.8).

Definición operacional

Es la puesta en marcha de un conjunto de actividades en defensa y protección del ambiente, la economía y la vida de las personas en el ejercicio del turismo, respetando la idiosincrasia de las diferentes culturas, la diversidad biológica y los procesos ecológicos esenciales en defensa de la vida (Autora)

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Para López y Fachelli (2016), las características que posee la investigación determina la población, esta representa el total de los sujetos objeto de estudio que intervienen en las actividades directas del turismo sostenible, teniendo en cuenta sus características cualitativas y cuantitativas. La población está constituida por 1200 turistas que visitan los seis atractivos turísticos más importantes del distrito de Lonya Grande durante el tiempo de una semana.

3.3.2. Muestra

Gonzales (2016), es parte representativa de la población, tiene valor universal, porque sus atributos y características son subconjuntos de la población, por ello es representativo en un trabajo de investigación. Lo constituyen 69 turistas que visitan los seis atractivos turísticos más importantes del distrito de Lonya Grande.

Se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha p x q}^2}{d^2 x (N - 1) + Z_{\alpha p x q}^2}$$

3.3.3. Muestreo

Otzen y Manterola (2017), consideran que el muestreo es una técnica que el investigador utiliza para organizar con precisión los procedimientos que va a seguir durante el desarrollo de su investigación según la muestra seleccionada. En el caso del presente estudio la muestra elegida corresponde al muestreo aleatorio simple,

porque todos los turistas de los seis atractivos turístico estuvieron en la misma posibilidad

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Castro (2015) son aspectos orientados a la forma y fondo de investigación contribuyendo con el uso adecuado de los medios materiales. Durante el desarrollo se hizo uso de técnica de la encuesta y la observación, teniendo en cuenta la interacción del investigador en relación al estudio, el ecoturismo fue evaluado mediante encuesta dirigido a los turistas de los seis atractivos principales del distrito de Lonya Grande; mientras que para la variable capacidades turísticas también se aplicó como instrumento de evaluación encuesta y como técnica la observación directa e indirecta.

3.5. Procedimientos

Velasquez (2019), considera que en todo trabajo de investigación se implementan procedimientos que constituyen las acciones que el investigador realiza juntamente con el equipo de trabajo y los sujetos de estudio para cumplir con el objetivo previsto. Se realizó las coordinaciones entre la investigadora y los representantes de los atractivos turísticos del distrito de Lonya Grande. Se realizó las coordinaciones con los propietarios de los negocios de los seis atractivos turísticos de Lonya Grande. Se profundizó en la búsqueda de la información relacionada a la realidad problemática la mismas que recogió información, internacional, nacional, regional y local y se contextualizó al estudio. Se seleccionó las teorías que de manera directa e indirecta contribuyeron con el estudio teniendo en cuenta las dos variables seleccionadas, además de las dimensiones correspondientes. Se elaboró los instrumentos de evaluación teniendo en cuenta la metodología seleccionada y la operacionalización de las variables, la misma que pasó el proceso de confiabilidad a través del método estadístico alfa de cronbach y el juicio de expertos realizado por tres profesionales conocedores del tema y con amplia contribución al campo de la educación y la cultura.

3.6. Método de análisis de datos

(Persman, 2017) afirma que en un trabajo de investigación el método de análisis de datos da un panorama general relacionada con las formas y modos que se utilizarán

las técnicas e instrumentos de evaluación, determinando con quien se va trabajar, como se va a elaborar y validar el instrumento de evaluación, quienes lo van a aplicar, como se va a procesar y que beneficios trae a la población.

El análisis de datos del presente estudio se realizó a través del sometimiento del instrumento de evaluación elaborado por la investigadora al programa estadístico SPSS para verificar la confiabilidad del mismo a ser aplicado en otra institución con características similares y en lugar donde se realiza la investigación, con la finalidad de ver la fiabilidad por dimensiones en función a los contenidos propuestos. Del mismo modo se sometió al juicio de tres expertos para que nos den su opinión según la correlación existentes en la operacionalización de las variables y las preguntas elaboradas teniendo en cuenta las variables, componentes, indicadores, escala de valoración e items.

3.7. Aspectos éticos

Según Ojeda *et al.* (2017), consideran que las investigaciones están dirigidas a generar mejoras y desarrollo en los seres humanos, por ello deben asumir principios básicos que lleven a la interpelación de los hechos no solo alcanzar la verdad sino a la solución de los problemas sin especulaciones a las acciones de otras personas.

El presente estudio está cargado de intenciones éticas desde el inicio, teniendo en cuenta el respecto a las personas con quienes se entabló acuerdos y diálogos para implementar acciones y ejecutarlo durante el desarrollo del estudio. Del mismo modo otro aspecto ético fue la verdad, en todo momento dijeron la verdad los turistas nacionales y extranjeros y a los propietarios de los negocios en los atractivos turísticos. También primó la solidaridad entre los integrantes del grupo, los turistas y los pobladores del lugar, al compartir sus experiencias y apoyarse entre ante alguna necesidad. También primó el profesionalismo al cumplir con las exigencias que la comunidad científica exige en la elaboración del informe al utilizar las normas APA y la elaboración del instrumento de evaluación y análisis de datos e interpretación de los mismos.

IV. RESULTADOS

Tabla 1.

Nivel de las dimensiones del contexto local y ambiental de los turistas y pobladores del distrito de Lonya Grande, 2020.

Nivel	Del contexto local		Ambiental	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy mala	0	0	0	0
Mala	6	8.7	14	20.3
Regular	43	62.3	38	55.1
Buena	20	20	17	24.6
Total	69	100	69	100

En la Tabla 1 se constata que los turistas y pobladores del distrito de Lonya Grande si desarrollan el ecoturismo alcanzando el 62.3% un nivel regular de desarrollo del contexto local en relación al 55.1% de capacidad turística ambiental. Mientras que en el nivel bueno el 24.6% corresponde al contexto local en relación al 20% de la capacidad ambiental; sucede lo mismo en el nivel malo el 20.3% corresponde a la dimensión ambiental y el 8.7% al contexto local. Deduciendo que está en mejor posición la dimensión ambiental.

Tabla 2.

Nivel de las dimensiones del contexto local y económica de los turistas y pobladores del distrito de Lonya Grande, 2020

Nivel	Del contexto local		Económica	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy mala	0	0	2	2.9
Mala	6	8.7	16	23.2
Regular	43	62.3	26	37.7
Buena	20	20	25	36.2
Total	69	100	69	100

En la Tabla 2 se constata que los turistas y pobladores del distrito de Lonya Grande si desarrollan el ecoturismo alcanzando el 62.3% un nivel regular de desarrollo del contexto local en relación al 37.7% de capacidad turística económica. Mientras que en el nivel bueno el 36.2% corresponde a la dimensión económica en relación al 20% del contexto local; sucede lo mismo en el nivel malo el 23.2% corresponde a la dimensión económica y el 8.7% al contexto local. Deduciendo que está en mejor posición la dimensión económica.

Tabla 3.

Nivel de las dimensiones del contexto local y social de los turistas y pobladores del distrito de Lonya Grande, 2020

Nivel	Contexto local		Social	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy mala	0	0	0	0
Mala	6	8.7	9	13
Regular	43	62.3	32	46.4
Buena	20	20	28	40.6
Total	69	100	69	100

En la Tabla 3 se constata que los turistas y pobladores del distrito de Lonya Grande si desarrollan el ecoturismo alcanzando el 62.3% un nivel regular de desarrollo del contexto local en relación al 46.4% de capacidad turística social. Mientras que en el nivel bueno el 40.6% corresponde a la dimensión social en relación al 20% del contexto local; sucede lo mismo en el nivel malo el 13% corresponde a la dimensión social y el 8.7% al contexto local. Deduciendo que está en mejor posición la dimensión social.

Tabla 4.

Nivel de las dimensiones del centro turístico y ambiental de los turistas y pobladores del distrito de Lonya Grande, 2020

Nivel	Centro Turístico		Ambiental	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy mala	2	2.9	0	0
Mala	13	18.8	14	20.3
Regular	40	58	38	55.1
Buena	14	20.3	17	24.6
Total	69	100	69	100

En la Tabla 4 se constata que los turistas y pobladores del distrito de Lonya Grande si desarrollan el ecoturismo alcanzando el 58% un nivel regular de desarrollo del centro turístico en relación al 55.1% de capacidad turística ambiental. Mientras que en el nivel bueno el 24.6% corresponde a la dimensión ambiental en relación al 20.3% del centro turístico; sucede lo mismo en el nivel malo el 20.3% corresponde a la dimensión ambiental y el 18.8% al centro turístico. Deduciendo que está en mejor posición la dimensión ambiental.

Tabla 5.

Nivel de las dimensiones del centro turístico y económica de los turistas y pobladores del distrito de Lonya Grande, 2020

Nivel	Centro Turístico		Económica	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy mala	2	2.9	2	2.9
Mala	13	18.8	16	23.2
Regular	40	58	26	37.7
Buena	14	20.3	25	36.2
Total	69	100	69	100

En la Tabla 5 se constata que los turistas y pobladores del distrito de Lonya Grande si desarrollan el ecoturismo alcanzando el 58% un nivel regular de desarrollo del centro turístico en relación al 37.7% de capacidad turística económica. Mientras que en el nivel bueno el 36.2% corresponde a la dimensión económica en relación al 20.3% del centro turístico; sucede lo mismo en el nivel malo el 23.2% corresponde a la dimensión económica y el 18.8% al centro turístico. Deduciendo que está en mejor posición la dimensión económica.

Tabla 6.

Nivel de las dimensiones del centro turístico y social de los turistas y pobladores del distrito de Lonya Grande, 2020

Nivel	Centro Turístico		Social	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy mala	2	2.9	0	0
Mala	13	18.8	9	13
Regular	40	58	32	46.4
Buena	14	20.3	28	40.6
Total	69	100	69	100

En la Tabla 6 se constata que los turistas y pobladores del distrito de Lonya Grande si desarrollan el ecoturismo alcanzando el 58% un nivel regular de desarrollo del centro turístico en relación al 46.4% de capacidad turística social. Mientras que en el nivel bueno el 40.6% corresponde a la dimensión social en relación al 20.3% del centro turístico; sucede lo contrario en el nivel malo el 13% corresponde a la dimensión social y el 18.8% al centro turístico. Deduciendo que está en mejor posición la dimensión social.

Tabla 7.

Nivel de las dimensiones de las variables del ecoturismo y capacidades turísticas de los turistas y pobladores del distrito de Lonya Grande, 2020

Nivel	Ecoturismo		Capacidades Turísticas		
	Contexto Local	Centro Turístico	Ambiental	Económica	Social
Muy mala	0	2.9	0	2.9	0
Mala	8.7	18.8	20.3	23.2	13
Regular	62.3	58	55.1	37.7	46.4
Buena	20	20.3	24.6	36.2	40.6
Total	100	100	100	100	100

En la Tabla 7 se constata que la variable ecoturismo requiere mayor atención al tener los mayores porcentajes de nivel regular contexto local 62.3% y centro turístico 58%, seguido del nivel mala 18.8% centro turístico y contexto local 8.7%. Mientras que en la variable ecoturismo también sobresale el nivel regular con el 55.1% ambiental, 37.7% económica y 46.4% la dimensión social y; muy de cerca el nivel bueno con el 40.6% en lo social, 36.2% en lo económica y el 24.6% en la dimensión ambiental.

Tabla 8.

Nivel de correlación entre las dimensiones del ecoturismo contexto local y capacidad turística ambiental

Ecoturismo y capacidades ambientales		DIM1: Ambiental
	Correlación de Pearson	,015
DIM1: Contexto local	Sig. (bilateral)	,905
	N	69

En la Tabla 8, se presenta el coeficiente de correlación lineal de Pearson de las dimensiones contexto local y ambiental. obteniendo una puntuación de 0,15; un nivel de significancia lateral de 0,905 y un número de participantes de 69 turistas y pobladores de la zona de Lonya Grande. Ubicándose dentro de los parámetros de lo permitido por debajo de la 1, según lo señala Pearson. Lo que indica que existe una alta relación positiva entre la dimensión contexto local y la dimensión ambiental.

V. DISCUSIÓN

La investigación relacionada al ecoturismo y las capacidades turísticas de los pobladores del distrito de Lonya Grande, 2020. Tuvo como punto de partida el análisis de la realidad de la industria del turismo y el respeto al medio ambiente a través del ejercicio de actividades durante la práctica del turismo. La literatura de la experiencia de la República Popular China compartida a través de Capote (2020), nos muestra la capacidad que un país tiene para superar sus limitaciones cuando tiene sus objetivos claros, quienes a pesar de los controles de la Unión Soviética supieron sobreponerse y desarrollar un turismo sostenible, convirtiéndose en la actualidad en el país que hace más turismo en el mundo superando a Japón, teniendo como mercado principal a los países de Asia del Pacífico, las Américas y Europa.

La literatura del turismo nacional nos permite entender gracias a Castro (2019), que somos un país de gran potencial turístico y que gracias a la promoción e inversión en este sector, está generando divisas económicas importantes representando el 9.5% de la economía nacional, dando empleo a más de 410 mil puesto de trabajo en el año 2017, los que se visibilizan a través de las actividades como venta de comidas, hospedaje, servicio de transporte, venta de productos agrícolas, venta de ropa, venta de artesanía, guías de turismo de aventuras, servicio de asemilas, canotaje, entre otros. Teniendo como consumidores el 85% a los turistas de ocio y vacacional y el 15% a los turistas de negocio.

Otro modelo a seguir según Ruíz (2016). Es la región de Piura, ubicándose en el cuarto lugar en el desarrollo del turismo y la economía, al sacarle provecho a sus lugares turísticos de los distritos de Máncora, Colán, Catacaos y Piura, demostrando calidez en la atención por sus lugareños y su potencial turísticos dando pie a la implementación de la industria hotelera y de comida a través de sus restaurantes.

A través de las diferentes actividades implementadas durante el desarrollo del estudio, la investigadora se proponente cumplir con el siguiente objetivo general. Identificar el nivel de correlación entre el ecoturismo y el desarrollo de capacidades turísticas de los pobladores del distrito de Lonya Grande, 2020. El mismo que es

refrendado por la literatura de diferentes autores enmarcados con temáticas relacionadas al ecoturismo y capacidades turísticas, entre ellas la **teoría de las buenas prácticas** según Luna (2019). El ecoturismo es una herramienta que promueve la competitividad turística a través de una mejora permanente de los servicios.

Esta teoría a permitido mejorar las interrelaciones entre pobladores de la zona, al darse cuenta que sus esfuerzos para que tengan mayor impacto tienen que estar cohesionados con los otros negocios o actividades afines, formando alianzas y convenios entre pobladores e instituciones de la localidad, dando respuesta de esa manera a un mejor servicio e infraestructura a favor de las actividades turísticas de la zona.

Propone la conformación de un equipo de trabajo constituido por expertos externos y empleados sobresalientes, los mismos que comunicarán los resultados encontrados y las alternativas de solución a implementar en el plan de acciones ante cada dificultad encontrada. De la misma manera teniendo en cuenta las facilidades que brinda el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), apoyo gratuito por un año a las empresas que requieren su asesoría en cuatro fases: capacitación, asistencia técnica, evaluación y monitoreo y reconocimiento de buenas prácticas.

La **teoría del turismo sostenible basado en los recursos naturales** de García y Rengifo (2017), busca la conservación del medio ambiente y su impacto positivo además de los beneficios económicos que conlleva a los pobladores de la localidad. Esta teoría resultó siendo de gran utilidad para los pobladores del distrito de Lonya Grande permitiéndoles darse cuenta que toda actividad para que sea exitosa tiene que ser sostenible y esta depende del esfuerzo, visión y compromiso de los emprendedores y del apoyo de las autoridades, locales y del estado, a través de la visión y misión que ellos tienen en cada uno de sus sectores, para implementar políticas que contribuyan con el desarrollo del turismo en el país.

Las capacidades turísticas fueron refrendadas con la literatura de la **teoría del turismo educativo** según Vargas (2017), esta relacionada con la convivencia didáctica y formativa que los turistas y pobladores de la zona tienen que poner en

práctica el agregado pedagógico en las actividades turísticas y comerciales, incluyendo dentro de los planes de negocio, actividades formativa que contempla la programación curricular en el marco de los procesos de enseñanza – aprendizaje, los mismos que tienen que ser consensuados con el público visitante quienes son ellos los que proponen que tema educativo desean tratar.

También las capacidades turísticas se ven favorecidas con la literatura de la **teoría del intercambio social** según Camargo (2017), esta teoría vela por el comportamiento de los seres humanos durante el ejercicio de las actividades turísticas, desde el momento de la planificación para preveer como se va interrelacionar con los recursos existentes en la zona, con el intercambio comercial entre ciudadanos de la zona y los visitantes nacionales y extranjeros, teniendo como objetivo principal la preservación de los ecosistemas, demostrando una calidad humana durante el intercambio con la naturaleza, la interculturalidad entre personas de diferentes culturas. Además de las interacciones sociales que realizan los visitantes con los pobladores de la localidad las que pueden ser de carácter psicológico, social y físico y las que determinan los niveles de satisfacción positivo o negativo, agradable o desagradable.

Con respecto al objetivo específico 1: Determinar la relación del ecoturismo con las capacidades ambientales de los pobladores del distrito de Lonya Grande, 2020.

Queda demostrado que los pobladores y turistas del distrito de Lonya Grande si ponen en práctica actividades ecoturísticas y capacidades turísticas ambientales, El 24.6% se encuentra en el nivel bueno en la dimensión contexto local en relación al 20% capacidad ambiental, manteniendo esta relación en el nivel regular 62.3% dimensión contexto local y 55.1% capacidad turística ambiental (Tabla 1).

Esta tendencia se mantiene en la relación entre la dimensión centro turístico y capacidad ambiental, demostrando que los pobladores y turistas de Lonya Grande el 58% desarrollan la dimensión centro turístico de manera regular y capacidad ambiental el 55.1%. Mientras que en el nivel bueno lidera la dimensión ambiental con el 24.6% en relación al 20.3% de la dimensión centro turístico (Tabla 4).

El nivel de correlación lineal según Pearson es positivo entre las dimensiones de contexto local y capacidad ambiental de los turistas y pobladores de Lonya Grande

al obtener una puntuación de 0,15; un nivel de significancia lateral de 0,905 en un número de participantes de 69 turistas y pobladores de la zona. Ubicándose dentro de los parámetros de lo permitido por debajo de la 1 (Tabla 8).

En relación al objetivo específico 2: Determinar la relación del ecoturismo con las capacidades económicas de los pobladores del distrito de Lonya Grande, 2020. Los resultados nos indican lo siguiente:

Los turistas y pobladores del distrito de Lonya Grande si desarrollan el ecoturismo el 62.3% están en un nivel regular de desarrollo del contexto local en relación al 37.7% de capacidad turística económica. Mientras que el nivel bueno alcanzó el 36.2% dimensión económica en relación al 20% del contexto local (Tabla 2).

Los turistas y pobladores del distrito de Lonya Grande si desarrollan el ecoturismo el 58% se ubican en el nivel regular de desarrollo del centro turístico en relación al 37.7% de capacidad turística económica. Mientras que el nivel bueno lo alcanzan el 36.2% corresponde a la dimensión económica en relación al 20.3% del centro turístico (Tabla 5).

En relación al objetivo 3: Determinar la relación del ecoturismo con las capacidades sociales de los pobladores del distrito de Lonya Grande, 2020. Los resultados nos indican:

Los turistas y pobladores del distrito de Lonya Grande si desarrollan el ecoturismo el 62.3% alcanzaron el nivel regular de desarrollo del contexto local en relación al 46.4% de capacidad turística social. Mientras que el 40.6% alcanzaron el nivel bueno en la dimensión social en relación al 20% del contexto local (Tabla 3).

Los turistas y pobladores del distrito de Lonya Grande si desarrollan el ecoturismo el 58% alcanzaron un nivel regular de desarrollo del centro turístico en relación al 46.4% de capacidad turística social. Mientras que el 40.6% alcanzaron el nivel bueno en la dimensión social en relación al 20.3% del centro turístico (Tabla 6).

La literatura internacional de los trabajos previos permitió dar consistencia al estudio al considerar tres elementos fundamentales: la promoción de los lugares turísticos que existen en la zona, la biodiversidad de la zona y la toma de conciencia

por conservar la flora y fauna existente (Crespo, 2019). Generar espacios de capacitación y aplicación de elementos conceptuales para planificar, organizar y ejecutar acciones coordinadas con las autoridades de la zona, que permitirán brindar un mejor servicio a los turistas del distrito de Lonya Grande (Navarrete, 2016). La identidad del destino, los objetivos precisos y claros y, las áreas de resultados son elementos claves que impactan en los visitantes en sus acciones concretas a realizar, según el gusto y la preferencia, playa, deportes, caminatas, visitas de observación a monumentos arqueológicos, recursos naturales, culturales y sociales (Ramos, 2016).

La literatura nacional de los antecedentes de estudio relacionados a la variable capacidades turísticas permiten que los pobladores y turistas del distrito de Lonya Grande valoren la riqueza existente en las dimensiones de costumbres, festividades, paisajes y recursos naturales, los que todavía en su mayoría faltan explotarlos como se requiere, son pocos los que están registrados en los archivos de DINCETUR (Sobrino, 2018). La experiencia realizada en los lugares turísticos de la selva peruana indican la correlación positiva que se debe tener en cuenta entre los operadores turísticos y el turismo de naturaleza, inspirando acciones que contribuyan con el incremento de afecto de los visitantes por la naturaleza y la biodiversidad (Gonzales, 2020). El turismo es una actividad de mayor ingreso económico en el país, e ahí la importancia de establecer la relación entre el desarrollo económico que genera el turismo y el ecoturismo como actividad protectora de los ecosistemas existentes y del medio ambiente, permitiendo la toma de conciencia de los pobladores emisores del turismo y los receptores del turismo (Villanueva, 2019).

En el plano regional y local la literatura de los antecedentes de Amazonas es bastante inspirador, toda vez que se cuenta con la fortaleza de Kuelap un monumento arqueológico pre inca y considerado como una maravilla del Perú, es visitada constantemente por turistas nacionales y extranjeros, mejorada con inversión privada a través de la implementación del primer servicio de teleféricos en el Perú, se cuenta con la catarata más alta de Latinoamérica Gocta y un circuito de cataratas en la parte norte de la región. Además de la creación del diseño de la

ruta turística del Anexo Kuelap, aporte importante al desarrollo de los pueblos de Amazonas, porque permite a los pobladores la venta de sus productos de artesanía, agrícolas y ganaderos, desarrollando capacidades comerciales y emprendedoras aprovechando los recursos de la zona como, quebradas, cerros, playas, bosques, paisajes, caprichos de la naturaleza, flora, fauna, que contribuye con el desarrollo, económico, social y de infraestructura de los pueblos (Vela, 2017).

VI. CONCLUSIONES

1. Existe un nivel de correlación positiva entre el ecoturismo y el desarrollo de capacidades turísticas de los pobladores del distrito de Lonya Grande, 2020.
2. Existe una relación positiva y significativa entre la variable ecoturismo dimensión de contexto local con las dimensiones de la variable capacidades ambientales de los pobladores del distrito de Lonya Grande con un nivel de correlación de Pearson ambiental de 0,015.
3. Existe una relación positiva y significativa entre la variable ecoturismo dimensión centro turístico con las dimensiones de la variable capacidades económicas, en los turistas y pobladores del distrito de Lonya Grande con un nivel de correlación Pearson de 0,005 con una relación de intensidad moderada, indicando que a mayor manejo de los centros turísticos mejor se aprovechan las capacidades económicas.
4. Existe una relación positiva y significativa entre la variable ecoturismo y la variable capacidades sociales en los turistas y pobladores del distrito de Lonya Grande.

VII. RECOMENDACIONES

1. A los funcionarios de la Municipalidad Provincial de Utcubamba implementar políticas de desarrollo de turismo sostenible, teniendo en cuenta los resultados alcanzado en el presente estudio, donde se priorice el ecoturismo y el desarrollo de capacidades turísticas en la zona.
2. A los responsables del área del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo que promoció el ecoturismo local para promover las capacidades ambientales de los pobladores de la zona de Lonya Grande.
3. A las instituciones privadas a través de la cámara de comercio fomentar la promoción y facilidad de servicio a los turistas nacionales y extranjeros brindándoles espacios de confort, sano esparcimiento, seguridad y buen trato en el marco de las normas jurídicas.
4. A los responsables de la conservación de los bosques ecológicos de la Municipalidad de Provincial de Utcubamba, realizar jornadas sociales de capacitación a las personas que cuentan con sus centros y atractivos turísticos para que brinden un servicio de calidad respetando la naturaleza.

REFERENCIAS

- Ancco, S. (2018). *Gestión de infraestructura vial y desarrollo turístico sostenible del distrito de San Pedro de Cachora de Abancay, Apurímac*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39002/ancco_ps.pdf?sequence=1
- Bermúdez, R. (2018). *Turismo emisor de la india: Una realidad que debemos conocer*. 20. http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/turismo-emisor-de-india.html
- Camargo, C. (2017). *Nivel de impacto sociocultural del turismo en la población residente de San Pedro de Casta provincia de Huarochirí, Lima* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16326/Camargo_GCS.pdf?sequence=1
- Capote, G. (2020). *Desarrollo del turismo en China, país emisor de turistas*. 20. <https://www.monografias.com/docs110/desarrollo-del-turismo-china-pais-emisor-turista/desarrollo-del-turismo-china-pais-emisor-turista.shtml>
- Castro, F. (2015). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*. Lima, Perú. <https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/15/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>
- Castro, J. (2019). *Perú: Comportamiento de la industria turística en 2018 y perspectivas 2019*. 20. <https://www.turiweb.pe/peru-comportamiento-de-la-industria-turistica-en-2018-y-perspectivas-2019-analisis/>
- Collazos, E. (2018). *Nivel de influencia turística de los pobladores y su influencia en el desarrollo turístico de Jamaica*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza] Repositorio Institucional UNTRM <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1367/Juana%20J%20Sandoval%20Ubidia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Constantino, L. (2017). *Propuesta de turismo terapeutico como alternativa para diversificar la oferta turismo a través de un spa ecológico en el distrito de Chachapoyas*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza]. Repositorio Institucional UNTRM
<http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1202/Tesis-Constantino-Coronel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Crespo, J. (2019). *Ecoturismo: Análisis del nuevo paradigma ecológico en un contexto multipaís*. [Tesis de maestría, Universidad de Castilla - La Mancha]. Repositorio Institucional UCLM
<https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/22823/TEISIS%20Crespo%20Jare%C3%B1o.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz, A. (2019). *El turismo en el mundo: Datos estadísticos*. 20.
<https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-mundo/>
- DINCETUR AMAZONAS. (2019). *Inventario turístico de Utcubamba*. Bagua Grande, Amazonas, Perú.
- García, P. J. & Rengifo, J. V. (2017). *Potencial turístico para el desarrollo ecoturístico en la Asociación Ecológica Cerro Verde distrito Banda de Shilcayo provincia San Martín*. [Tesis de maestria, Universidad Nacional de San Martín]. Repositorio Institucional UNMSM.
<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2880/TURISMO%20-%20Paola%20Jhovany%20Garc%C3%ADa%20Baquedano%20%26%20Jake%20lin%20Violeta%20Rengifo%20Lozano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gonzales, F. (2020). *Gestión turística y turismo de naturaleza en operadores turísticos del distrito de Tarapoto* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44283/Gonzales_BFP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gonzales, R. (2016). *Etapas del proceso investigador. Población y Muestra*. Lima, Perú.
https://www.google.com/search?ei=wf5CXb7IGcH85gK47aaYCG&q=concepto+de+muestra+seg%C3%BA+n+autores+de+investigaci%C3%B3n&oq=concepto+de+muestra+seg%C3%BA+n+autores+de+investigaci%C3%B3n&gs_l=psy-ab.12...0.0..188999...0.0..0.0.0.....0.....gws-wiz.EfDOduV43

- Ibañez, R. M. & Cabrera, C. (2017). *Teoría general del turismo: Un enfoque global y nacional*. México.
http://uabcs.mx/difusion2017/webroot/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf
- Lavado, E. (2019). *Perú requiere de mejor estrategia de desarrollo turístico con planificación*. 20.
<https://portaldeturismo.pe/noticia/peru-requiere-mejor-estrategia-de-desarrollo-turistico-con-planificacion-opinion/>
- López, P. & Fachelli, S. (2016). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona, España.
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf
- Luna, A. (2019). *Satisfacción del turista y su relación con las buenas prácticas en turismo en clientes de IKARO EIRL, Tarpoto* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29612/Luna_RA.pdf?sequence=4
- Navarrete, C. (2016). *El ecoturismo en el departamento de Chocó: Una mirada desde el desarrollo sostenible y el marketing verde* [Tesis de maestría, Universidad de ciencias aplicadas y ambientales, Colombia]. Repositorio Institucional UDCA.
<https://repository.udca.edu.co/bitstream/11158/594/1/TRABAJO%20DE%20GRADO-MONOGRAFIA-CINDY%20NAVARRETE.pdf>
- Ojeda, J. Machado, J. & Pintado, I. (2017). *La técnica en la investigación*. Caracas, Venezuela. <https://www.redalyc.org/pdf/993/99318750010.pdf>
- Otzen, T. & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población de estudio. Lima, Perú. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Persman, G. (2017). *Sinopsis: Métodos de recolección y análisis de datos en la evaluación de impacto*. 20.
https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/brief_10_data_collection_analysis_spa.pdf

- Vela, S. (2017). *Condiciones del turismo rural comunitario para el diseño de una ruta turística en el Anexo de Kuelap Luya, Amazonas*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza]. Repositorio Institucional UNTRM.
http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1204/T076_46614916_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramos, Y. (2016). *Estrategia de desarrollo para el turismo de naturaleza en el territorio Villa Clara* [tesis de maestría, Universidad Central "Marta Abreu" De Las Villas, Santa Clara, Villa Clara]. Repositorio Institucional UCLV
<https://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/7086/TD%20Yoslandy%20Ramos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ruíz, D. (2016). *La actividad turística y la generación de empleo en hoteles y restaurantes en los distritos de Piura, Catacaos, Colán y Mancora*. [tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Institucional USMP.
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/2479/RUIZ_YD.pdf;jsessionid=1E390034DC0D88545D82DD792D0DD7C4?sequence=1
- Sobrino, E. (2018). *El desarrollo del turismo en espacios rurales: Estudio y análisis del potencial ecoturístico como alternativa de desarrollo en el distrito de Pomabamba, departamento de Ancash* [tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional PUCP.
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13317/Sobrino_Vidal_Desarrollo_turismo_espacios1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Suarez, G. M., Bello, E., Hernández, R. E. & Rhodes, A. (2016). Ecoturismo y el trabajo individualizado de las mujeres en la selva Lacandona, Chiapas. *El periplo sustentable*, 31
<http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n31/1870-9036-eps-31-00007.pdf>
- Torres, P. (2019). *Estrategias de aprendizaje y comprensión lectora en inglés en estudiantes del centro de idiomas de la UCV* [tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/37021/Torres_OP..pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Vargas, D. (2017). *Propuesta de fortalecimiento de turismo educativo para promover el desarrollo comunitario en Luya* [tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/19497/vargas_md.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Velasquez, J. (2019). *Procedimiento metodológico de la investigación científica*. Lima, Perú. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5923/06Lsvd06de12.pdf>
- Villanueva, Y. (2019). *El ecoturismo y su influencia en el desarrollo económico en el distrito de Simbal de Trujillo*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/38457/villanueva_cy.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zambrano, V. (2016). *Definición conceptual del ecoturismo*. 20. <http://saberesbolivianos.com/investigadores/vzambrana/EL%20ECOTURISMO.pdf>

ANEXOS

Anexo 1

Encuesta virtual sobre ecoturismo dirigida a los turistas de los atractivos turísticos de Lonya Grande

Objetivo: Recolectar información eco turística de los turistas nacionales y extranjeros en relación a la interrelación con los pobladores que atienden en los diferentes atractivos turísticos seleccionados.

Instrucciones: Lea detenidamente el enunciado de cada pregunta y marque con una X la respuesta que considere correcta.

Dimensión: Contexto local.

1. Al momento de interrelacionarse los pobladores valoran el origen étnico de los visitantes nacionales y extranjeros en igualdad de condiciones.

- Nunca
- Casi nunca
- Casi siempre
- Siempre

2. Los pobladores del lugar permiten a los visitantes nacionales y extranjeros involucrarse en diferentes actividades propias de la zona para hacerles sentir bien.

- Nunca
- Casi nunca
- Casi siempre
- Siempre

3. Consideras que los pobladores de la zona tienen expectativas culturales cuando se interrelacionan con los visitantes.

- Nunca
- Casi nunca
- Casi siempre
- Siempre

4. Percibes que los responsables de los centros y atractivos turísticos hacen prevaler su relación de poder para brindar la atención a los visitantes.

- Nunca
- Casi nunca
- Casi siempre
- Siempre

5. Consideras que los roles que ejercen los diferentes trabajadores de los centros y atractivos turísticos están acordes con sus capacidades que demuestran .

- Nunca
- Casi nunca
- Casi siempre
- Siempre

6. Percibes que los pobladores de lugar para hacer sentir bien a los visitantes dedican gran parte de su tiempo a contar chismes locales.

- Nunca
- Casi nunca
- Casi siempre
- Siempre

7. Consideras que los pobladores de la zona cuando conversan con los visitantes priorizan los problemas que tienen que solucionar para mejorar el servicio .

- Nunca
- Casi nunca
- Casi siempre
- Siempre

Del centro turístico

8. Los representantes del turismo de la zona utilizan diferentes formas de organización para brindar un mejor servicio en los centros y atractivos turísticos.

- Nunca
- Casi nunca

- Casi siempre
- Siempre

9. Consideras que las relaciones de poder entre los representantes de los centros y atractivos turísticos son buenas porque buscan el bienestar de los visitantes.

- Nunca
- Casi nunca
- Casi siempre
- Siempre

10. Los trabajos que ejercen los empleados de los centros y atractivos turísticos están distribuidos de acuerdo a los requerimientos de los visitantes

- Nunca
- Casi nunca
- Casi siempre
- Siempre

11. Consideras que los trabajadores de los centros y atractivos turísticos están capacitados para brindar una atención adecuada a los visitantes.

- Nunca
- Casi nunca
- Casi siempre
- Siempre

12. El trato que brindan los que atienden en los centros y atractivos turísticos lo hacen con educación y respeto a la persona.

- Nunca
- Casi nunca
- Casi siempre
- Siempre

13. Consideras que las actividades turísticas que se ejercen en los centros y atractivos turísticos traen beneficios económicos a los pobladares de la zona.

- Nunca
- Casi nunca

Casi siempre

Siempre

14. El desarrollo de actividades turísticas de los centros y atractivos turísticos permite el desarrollo de competencias comerciales entre pobladores de la zona.

Nunca

Casi nunca

Casi siempre

Siempre

15. Durante el desarrollo de las actividades turísticas percibes discriminación en el trato entre los visitantes por su lugar de procedencia.

Nunca

Casi nunca

Casi siempre

Siempre

16. Se percibe un ambiente de desconfianza durante el desarrollo de las actividades turísticas entre los pobladores del lugar y los visitantes.

Nunca

Casi nunca

Casi siempre

Siempre

17. Las actividades comerciales de los centros y atractivos turísticos facilita a los responsables del turismo de la zona tomar decisiones a favor del desarrollo turístico.

Nunca

Casi nunca

Casi siempre

Siempre

Muchas gracias

Anexo 2

Ficha técnica

I. Nombre:

Encuesta virtual sobre ecoturismo dirigida a los turistas de los atractivos turísticos de Lonya Grande

II. Autora:

Br. Elizabeth Sánchez Olivos

III. Objetivo:

Recolectar información eco turística de los turistas nacionales y extranjeros en relación a la interrelación con los pobladores que atienden en los diferentes atractivos turísticos seleccionados.

IV. Usuarios:

69 turistas que visitan los seis atractivos turísticos más importantes del distrito de Lonya Grande según consta en el libro de visitas de los centros turísticos

V. Modo de aplicación.

El presente instrumento está estructurado en base a 17 ítems, que responde a dos dimensiones: Dimensión del contexto local, dimensión del centro turístico. Las mismas que están organizadas de la siguiente manera:

VI. Estructura:

Dimensión: del contexto local	Ítem	Indicadores	Valoración				
			Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre	
	1	Origen étnico.					
	2	Involucramiento en actividades.					
	3	Expectativas culturales.					

Dimensión: del centro turístico	4	Relaciones de poder.
	5	Roles.
	6	Chismes.
	7	Problemas.
	8	Formas de organización.
	9	Relaciones de poder.
	10	División del trabajo.
	11	Capacitación.
	12	Educación.
	13	Beneficios económicos
	14	Competencia.
	15	Discriminación
	16	Desconfianza.
	17	Toma de decisiones.

VII. Escala.

7.1. Escala general:

Escala	Puntaje	Rango	Condición
Nunca	(1)	(01 – 17)	Muy Mala
Casi nunca	(2)	(18 – 34)	Mala
Casi siempre	(3)	(35 – 51)	Regular
Siempre	(4)	(52 – 68)	Buena

7.2. Escala parcial.

Dimensiones	Escala	Puntaje	Rango	Condición
Del contexto local	Nunca	(1)	[01 –07)	Muy Mala
	Casi nunca	(2)	[08 – 14)	Mala
	Casi siempre	(3)	(15 – 21)	Regular
	Siempre	(4)	(22 – 28)	Buena
Del centro turístico	Nunca	(1)	[01 –10)	Muy Mala
	Casi nunca	(2)	[11 – 20)	Mala
	Casi siempre	(3)	(21 – 30)	Regular
	Siempre	(4)	(31 – 40)	Buena

7.3. Validación:

Por juicio de expertos y a través de software estadístico alfa de Cronbach alcanzando una puntuación de 0,861 puntos, lo que lo ubica en una prueba de muy alta confiabilidad.

Anexo 3:
Ficha de validación a juicio de expertos
Experto 1

Título de la tesis: El ecoturismo y su relación con las capacidades turísticas de los pobladores del distrito de Lonya Grande, 2020

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Ecoturismo	Del contexto local	Origen étnico.	1. Al momento de interrelacionarse los pobladores valoran el origen étnico de los visitantes nacionales y extranjeros en igualdad de condiciones.	X		X		X		X		
		Involucramiento en actividades.	2. Los pobladores del lugar permiten a los visitantes nacionales y extranjeros involucrarse en diferentes actividades propias de la zona para hacerles sentir bien.	X		X		X		X		
		Expectativas culturales.	3. Consideras que los pobladores de la zona tienes expectativas culturales cuando se interrelacionan con los visitantes.	X		X		X		X		

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones	
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
		Relaciones de poder.	4. Percibes que los responsables de los centros y atractivos turísticos hacen prevaler su relación de poder para brindar la atención a los visitantes.	X		X		X		X			
		Roles.	5. Consideras que los roles que ejercen los diferentes trabajadores de los centros y atractivos turísticos están acordes con sus capacidades que demuestran.	X		X		X		X			
		Chismes.	6. Percibes que los pobladores de lugar para hacer sentir bien a los visitantes dedican gran parte de su tiempo a contar chismes locales	X		X		X		X			
		Problemas.	7. Consideras que los pobladores de la zona cuando conversan con los visitantes priorizan los problemas que tienen que solucionar para mejorar el servicio.	X		X		X		X			
	Del centro turístico	Formas de organización	8. Los representantes del turismo de la zona utilizan diferentes formas de organización para brindar un mejor servicio en los centros y atractivos turísticos.	X		X		X		X			

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
		Relaciones de poder	9. Consideras que las relaciones de poder entre los representantes de los centros y atractivos turísticos son buenas porque buscan el bienestar de los visitantes.	X		X		X		X		
		División del trabajo.	10. Los trabajos que ejercen los empleados de los centros y atractivos turísticos están distribuidos de acuerdo a los requerimientos de los visitantes	X		X		X		X		
		Capacitación.	11. Consideras que los trabajadores de los centros y atractivos turísticos están capacitados para brindar una atención adecuada a los visitantes.	X		X		X		X		
		Educación.	12. El trato que brindan los que atienden en los centros y atractivos turísticos lo hacen con educación y respeto a la persona.	X		X		X		X		
		Beneficios económicos.	13. Consideras que las actividades turísticas que se ejercen en los centros y atractivos turísticos traen beneficios económicos a los pobladores de la zona.	X		X		X		X		

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
		Competencia.	14.El desarrollo de actividades turísticas de los centros y atractivos turísticos permite el desarrollo de competencias comerciales entre pobladores de la zona.	X		X		X		X		
		Discriminación.	15.Durante el desarrollo de las actividades turísticas percibes discriminación en el trato entre los visitantes por su lugar de procedencia.	X		X		X		X		
		Desconfianza.	16.Se percibe un ambiente de desconfianza durante el desarrollo de las actividades turísticas entre los pobladores del lugar y los visitantes.	X		X		X		X		
		Toma de decisiones.	17.Las actividades comerciales de los centros y atractivos turísticos facilitan a los responsables del turismo de la zona tomar decisiones a favor del desarrollo turístico.	X		X		X		X		

Grado y Nombre del Experto (a) : Dr. En Administración de la Educación. Henry Armando Mera Alarcón



Firma del experto (a) :

Ficha de validación a juicio de expertos

Experto 2

Título de la tesis: El ecoturismo y su relación con las capacidades turísticas de los pobladores del distrito de Lonya

Grande, 2020

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Ecoturismo	Del contexto local	Origen étnico.	1. Al momento de interrelacionarse los pobladores valoran el origen étnico de los visitantes nacionales y extranjeros en igualdad de condiciones.	X		X		X		X		
		Involucramiento en actividades.	2. Los pobladores del lugar permiten a los visitantes nacionales y extranjeros involucrarse en diferentes actividades propias de la zona para hacerles sentir bien.	X		X		X		X		
		Expectativas culturales.	3. Consideras que los pobladores de la zona tienes expectativas culturales cuando se interrelacionan con los visitantes.	X		X		X		X		
		Relaciones de poder.	4. Percibes que los responsables de los centros y atractivos turísticos hacen prevaler su relación de poder para brindar la atención a los visitantes.	X		X		X		X		

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones	
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
		Roles.	5. Consideras que los roles que ejercen los diferentes trabajadores de los centros y atractivos turísticos están acorde con sus capacidades que demuestran.	X		X		X		X			
		Chismes.	6. Percibes que los pobladores de lugar para hacer sentir bien a los visitantes dedican gran parte de su tiempo a contar chismes locales	X		X		X		X			
		Problemas.	7. Consideras que los pobladores de la zona cuando conversan con los visitantes priorizan los problemas que tienen que solucionar para mejorar el servicio.	X		X		X		X			
	Del centro turístico	Formas de organización	8. Los representantes del turismo de la zona utilizan diferentes formas de organización para brindar un mejor servicio en los centros y atractivos turísticos.	X		X		X		X			
		Relaciones de poder	9. Consideras que las relaciones de poder entre los representantes de los centros y atractivos turísticos son buenas porque buscan el bienestar de los visitantes.	X		X		X		X			

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones	
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
		División del trabajo.	10. Los trabajos que ejercen los empleados de los centros y atractivos turísticos están distribuidos de acuerdo a los requerimientos de los visitantes	X		X		X		X			
		Capacitación.	11. Consideras que los trabajadores de los centros y atractivos turísticos están capacitados para brindar una atención adecuada a los visitantes.	X		X		X		X			
		Educación.	12. El trato que brindan los que atienden en los centros y atractivos turísticos lo hacen con educación y respeto a la persona.	X		X		X		X			
		Beneficios económicos.	13. Consideras que las actividades turísticas que se ejercen en los centros y atractivos turísticos traen beneficios económicos a los pobladores de la zona.	X		X		X		X			
		Competencia.	14. El desarrollo de actividades turísticas de los centros y atractivos turísticos permite el desarrollo de competencias comerciales entre pobladores de la zona.	X		X		X		X			
		Discriminación.	15. Durante el desarrollo de las actividades turísticas percibes	X		X		X		X			

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones	
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
			discriminación en el trato entre los visitantes por su lugar de procedencia.										
		Desconfianza.	16. Se percibe un ambiente de desconfianza durante el desarrollo de las actividades turísticas entre los pobladores del lugar y los visitantes.	X		X		X		X			
		Toma de decisiones.	17. Las actividades comerciales de los centros y atractivos turísticos facilita a los responsables del turismo de la zona tomar decisiones a favor del desarrollo turístico.	X		X		X		X			

Grado y Nombre del Experto (a)

Dr. En Administración de la Educación

José Luis Heredia García

Firma del experto (a):

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
GOBIERNO REGIONAL AMAZONAS
UNIDAD EJECUTORA-2011
JOSÉ LUIS HEREDIA GARCÍA
ESPECIALISTA EN EDUCACIÓN

Ficha de validación a juicio de expertos

Experto 3

Título de la tesis: El ecoturismo y su relación con las capacidades turísticas de los pobladores del distrito de Lonya

Grande, 2020

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Ecoturismo	Del contexto local	Origen étnico.	1. Al momento de interrelacionarse los pobladores valoran el origen étnico de los visitantes nacionales y extranjeros en igualdad de condiciones.	X		X		X		X		
		Involucramiento en actividades.	2. Los pobladores del lugar permiten a los visitantes nacionales y extranjeros involucrarse en diferentes actividades propias de la zona para hacerles sentir bien.	X		X		X		X		
		Expectativas culturales.	3. Consideras que los pobladores de la zona tienes expectativas culturales cuando se interrelacionan con los visitantes.	X		X		X		X		
		Relaciones de poder.	4. Percibes que los responsables de los centros y atractivos turísticos hacen prevaler su relación de poder para brindar la atención a los visitantes.	X		X		X		X		

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones	
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
		Roles.	5. Consideras que los roles que ejercen los diferentes trabajadores de los centros y atractivos turísticos están acorde con sus capacidades que demuestran.	X		X		X		X			
		Chismes.	6. Percibes que los pobladores de lugar para hacer sentir bien a los visitantes dedican gran parte de su tiempo a contar chismes locales	X		X		X		X			
		Problemas.	7. Consideras que los pobladores de la zona cuando conversan con los visitantes priorizan los problemas que tienen que solucionar para mejorar el servicio.	X		X		X		X			
	Del centro turístico	Formas de organización	8. Los representantes del turismo de la zona utilizan diferentes formas de organización para brindar un mejor servicio en los centros y atractivos turísticos.	X		X		X		X			
		Relaciones de poder	9. Consideras que las relaciones de poder entre los representantes de los centros y atractivos turísticos son	X		X		X		X			

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones		
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta				
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
			buenas porque buscan el bienestar de los visitantes.											
		División del trabajo.	10. Los trabajos que ejercen los empleados de los centros y atractivos turísticos están distribuidos de acuerdo a los requerimientos de los visitantes	X		X		X		X				
		Capacitación.	11. Consideras que los trabajadores de los centros y atractivos turísticos están capacitados para brindar una atención adecuada a los visitantes.	X		X		X		X				
		Educación.	12. El trato que brindan los que atienden en los centros y atractivos turísticos lo hacen con educación y respeto a la persona.	X		X		X		X				
		Beneficios económicos.	13. Consideras que las actividades turísticas que se ejercen en los centros y atractivos turísticos traen beneficios económicos a los pobladores de la zona.	X		X		X		X				
		Competencia.	14. El desarrollo de actividades turísticas de los centros y atractivos turísticos permite el desarrollo de	X		X		X		X				

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones	
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
			competencias comerciales entre pobladores de la zona.										
		Discriminación.	15. Durante el desarrollo de las actividades turísticas percibes discriminación en el trato entre los visitantes por su lugar de procedencia.	X		X		X		X			
		Desconfianza.	16. Se percibe un ambiente de desconfianza durante el desarrollo de las actividades turísticas entre los pobladores del lugar y los visitantes.	X		X		X		X			
		Toma de decisiones.	17. Las actividades comerciales de los centros y atractivos turísticos facilitan a los responsables del turismo de la zona tomar decisiones a favor del desarrollo turístico.	X		X		X		X			

Grado y Nombre del Experto (a) : Mg. En Psicología Educativa

Eliadez Gallardo Huamán

Firma del experto (a) :

Experto evaluador



Anexo 4

Encuesta virtual sobre capacidades turísticas dirigido a los turistas de los atractivos turísticos de Lonya grande

Objetivo: Recolectar información sobre el desarrollo de capacidades turísticas de los turistas nacionales y extranjeros en relación a la interrelación con los pobladores que atienden en los diferentes atractivos turísticos seleccionados.

Instrucciones: Lea detenidamente el enunciado de cada pregunta y marque con una X la respuesta que considere correcta.

Dimensión: Ambiental

1. Las actividades turísticas realizadas en el distrito de Lonya Grande permiten la preservación y conservación de los ecosistemas de la zona.
 - Nunca
 - Casi nunca
 - Casi siempre
 - Siempre
2. Durante el desarrollo de las actividades turísticas los visitantes protegen los recursos ambientales de la zona.
 - Nunca
 - Casi nunca
 - Casi siempre
 - Siempre
3. Las fuentes de energía como el sol y el agua son aprovechados óptimamente para brindar un mejor servicio turístico en Lonya Grande.
 - Nunca
 - Casi nunca
 - Casi siempre
 - Siempre

4. Los responsables de las actividades turísticas de Lonya Grande gestionan la energía existen en la zona de manera equitativa.

- Nunca
- Casi nunca
- Casi siempre
- Siempre

5. Los responsables de los centros y atractivos turísticos de Lonya Grande gestionan los recursos naturales orientados a la preservación el medio ambiente.

- Nunca
- Casi nunca
- Casi siempre
- Siempre

6. Los ríos y quebradas existentes en el distrito de Lonya Grande son aprovechados óptimamente como un potencial turístico de la zona.

- Nunca
- Casi nunca
- Casi siempre
- Siempre

7. Las actividades turísticas realizadas en los centros y atractivos turísticos de Lonya Grande generan un impacto ambiental positivo a favor del ambiente.

- Nunca
- Casi nunca
- Casi siempre
- Siempre

Dimensión: Económica

8. Las actividades turísticas que se desarrollan en Lonya Grande permite la gestión de beneficios económicos a favor de los pobladores de la zona.

- Nunca
- Casi nunca

- Casi siempre
- Siempre

9. El flujo turístico de los visitantes nacionales y extranjero permite la generación de negocios en los pobladores de la comunidad.

- Nunca
- Casi nunca
- Casi siempre
- Siempre

10. Los pobladores de la zona al ofertar sus negocios de forma creativa permiten que las actividades turísticas les genera mayores ingresos.

- Nunca
- Casi nunca
- Casi siempre
- Siempre

11. Los servicios que brindan los medios de transporte al turista nacional o extranjero son gestionados con respeto y responsabilidad económica.

- Nunca
- Casi nunca
- Casi siempre
- Siempre

12. Los circuitos turísticos implementados en el distrito de Lonya Grande permite el ahorro económico de los visitantes nacionales y extranjeros.

- Nunca
- Casi nunca
- Casi siempre
- Siempre

13. Las actividades propuestas en los diferentes medios de comunicación permiten a los visitantes nacionales y extranjeros tener una imagen positiva del turismo local.

- Nunca
- Casi nunca
- Casi siempre
- Siempre

14. El trato amable y la calidad de los productos que se ofrece en los centros y atractivos turísticos de Lonya Grande genera satisfacción a los turistas.

- Nunca
- Casi nunca
- Casi siempre
- Siempre

Dimensión: Social

15. Los trabajadores y propietarios de los diferentes centros y atractivos turísticos de Lonya Grande se esfuerzan por dar una recepción agradable a los visitantes.

- Nunca
- Casi nunca
- Casi siempre
- Siempre

16. La interrelación entre los visitantes a los centros y atractivos turísticos y los pobladores de la comunidad genere efectos positivos entre ambas partes.

- Nunca
- Casi nunca
- Casi siempre
- Siempre

17. Las actividades turísticas de Lonya Grande está permitiendo elevar el compromiso de los ciudadanos de la zona para tratar mejor a los visitantes y generar bienestar en la zona.

- Nunca
- Casi nunca
- Casi siempre

Siempre

18. Las actividades turísticas del distrito de Lonya grande buscan la conservación del patrimonio local, cultural y natural.

Nunca

Casi nunca

Casi siempre

Siempre

19. Las autoridades responsables del desarrollo turístico del distrito de Lonya Grande generan espacios de participación comunitaria para mejorar el servicio turístico.

Nunca

Casi nunca

Casi siempre

Siempre

20. Las autoridades y los responsables de los negocios han implementados servicios de seguridad pública en los centros y atractivos turísticos de Lonya Grande para hacer sentir seguro a los visitantes.

Nunca

Casi nunca

Casi siempre

Siempre

Muchas gracias

Anexo 5

Ficha técnica

I. Nombre:

Encuesta virtual sobre capacidades turísticas dirigida a los turistas de los atractivos turísticos de Lonya Grande.

II. Autora:

Br. Elizabeth Sánchez Olivos

III. Objetivo:

Recolectar información sobre el desarrollo de capacidades turísticas de los turistas nacionales y extranjeros en relación a la interrelación con los pobladores que atienden en los diferentes atractivos turísticos seleccionados.

IV. Usuarios:

69 turistas que visitan los seis atractivos turísticos más importantes del distrito de Lonya Grande según consta en el libro de visitas de los centros turísticos.

V. Modo de aplicación.

El presente instrumento está estructurado en base a 20 ítems, que responde a tres dimensiones: Ambiental, económico y social. Las mismas que están organizadas de la siguiente manera:

VI. Estructura:

Dimensión: ambiental	Ítem	Indicadores	Valoración			
			Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
	1	Ecosistemas.				
	2	Protección.				
	3	Fuentes de energía.				

	4	Gestión de energía.				
	5	Gestión de recursos naturales escasos.				
	6	Recurso Hídrico				
	7	Limitación de Impacto ambiental.				
Dimensión: económica	8	Gestión de los beneficios económicos.				
	9	Generación de negocios				
	10	Actividades turísticas.				
	11	Medios de transporte				
	12	Circuito turístico.				
	13	Imagen turística.				
	14	Satisfacción de turistas				
Dimensión: social	15	Recepción				
	16	Efectos positivos				
	17	Compromiso de los lugareños				
	18	Conservar del patrimonio				
	19	Participación comunitaria				
	20	Seguridad pública				

VII. Escala

7.1. Escala general:

Escala	Puntaje	Rango	Condición
Nunca	(1)	(01 – 20)	Muy Mala
Casi nunca	(2)	(21 – 40)	Mala
Casi siempre	(3)	(41 – 60)	Regular

Siempre	(4)	(61 – 80)	Buena
----------------	-----	-----------	-------

7.2. Escala parcial

Dimensiones	Escala	Puntaje	Rango	Condición
Ambiental y económica	Nunca	(1)	(01 – 07)	Muy Mala
	Casi nunca	(2)	(08 – 14)	Mala
	Casi siempre	(3)	(15 – 21)	Regular
	Siempre	(4)	(22 – 28)	Buena
Social	Nunca	(1)	(01 – 06)	Muy Mala
	Casi nunca	(2)	(07 – 12)	Mala
	Casi siempre	(3)	(13 – 18)	Regular
	Siempre	(4)	(19 – 24)	Buena

7.4. Validación:

Por juicio de expertos y a través de software estadístico alfa de Cronbach alcanzando una puntuación de 0.890 convirtiéndolo en un instrumento de muy alta confiabilidad.

Anexo 6

**Ficha de validación a juicio de expertos
Experto 1**

Título de la tesis: El ecoturismo y su relación con las capacidades turísticas de los pobladores del distrito de Lonya Grande, 2020

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Capacidades turísticas	Ambiental	Ecosistemas.	1. Las actividades turísticas realizadas en el distrito de Lonya Grande permiten la preservación y conservación de los ecosistemas de la zona.	X		X		X		X		
		Protección.	2. Las fuentes de energía como el sol y el agua son aprovechados óptimamente para brindar un mejor servicio turístico en Lonya Grande.	X		X		X		X		
		Fuentes de energía.	3. Las fuentes de energía como el sol y el agua son aprovechados	X		X		X		X		

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones	
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
			óptimamente para brindar un mejor servicio turístico en Lonya Grande.										
		Gestión de energía.	4. Los responsables de las actividades turísticas de Lonya Grande gestionan la energía existen en la zona de manera equitativa.	X		X		X		X			
		Gestión de recursos naturales escasos.	5. Los responsables de los centros y atractivos turísticos de Lonya Grande gestionan los recursos naturales orientados a la preservación el medio ambiente.	X		X		X		X			
		Recurso Hídrico	6. Los ríos y quebradas existentes en el distrito de Lonya Grande son aprovechados óptimamente como un potencial turístico de la zona.	X		X		X		X			
		Limitación de Impacto ambiental.	7. Las actividades turísticas realizadas en los centros y atractivos turísticos de Lonya Grande generan un impacto	X		X		X		X			

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones	
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
			ambiental positivo a favor del ambiente.										
	<i>Económico</i>	Gestión de los beneficios económicos.	8. Las actividades turísticas que se desarrollan en Lonya Grande permite la gestión de beneficios económicos a favor de los pobladores de la zona.	X		X		X		X			
		Generación de negocios	9. El flujo turístico de los visitantes nacionales y extranjero permite la generación de negocios en los pobladores de la comunidad.	X		X		X		X			
		Actividades turísticas.	10. Los pobladores de la zona al ofertar sus negocios de forma creativa permiten que las actividades turísticas les genera mayores ingresos.	X		X		X		X			
		Medios de transporte	11. Los servicios que brindan los medios de transporte al turista nacional o extranjero son	X		X		X		X			

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones	
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
			gestionados con respeto y responsabilidad económica.										
		Circuito turístico.	12. Los circuitos turísticos implementados en el distrito de Lonya Grande permite el ahorro económico de los visitantes nacionales y extranjeros.	X		X		X		X			
		Imagen turística.	13. Las actividades propuestas en los diferentes medios de comunicación permiten a los visitantes nacionales y extranjeros tener una imagen positiva del turismo local.	X		X		X		X			
		Satisfacción de turistas	14. El trato amable y la calidad de los productos que se ofrece en los centros y atractivos turísticos de Lonya Grande generan satisfacción a los turistas.	X		X		X		X			
	Social	Recepción	15. Los trabajadores y propietarios de los diferentes centros y	X		X		X		X			

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones	
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
			atractivos turísticos de Lonya Grande se esfuerzan por dar una recepción agradable a los visitantes.										
		Efectos positivos	16. La interrelación entre los visitantes a los centros y atractivos turísticos y los pobladores de la comunidad genere efectos positivos entre ambas partes.	X		X		X		X			
		Compromiso de los lugareños	17. Las actividades turísticas de Lonya Grande está permitiendo elevar el compromiso de los ciudadanos de la zona para tratar mejor a los visitantes y generar bienestar en la zona.	X		X		X		X			
		Conservar del patrimonio	18. Las actividades turísticas del distrito de Lonya grande buscan la conservación del patrimonio local, cultural y natural.	X		X		X		X			

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
		Participación comunitaria	19. Las autoridades responsables del desarrollo turístico del distrito de Lonya Grande generan espacios de participación comunitaria para mejorar el servicio turístico.	X		X		X		X		
		Seguridad pública	20. Las autoridades y los responsables de los negocios han implementados servicios de seguridad pública en los centros y atractivos turísticos de Lonya Grande para hacer sentir seguro a los visitantes.	X		X		X		X		

Grado y Nombre del Experto. Dr. En Administración de la Educación.
 Firma del experto (a) :

Henry Armando Mera Alarcón

Experto evaluador

Ficha de validación a juicio de expertos

Experto 2

Título de la tesis: El ecoturismo y su relación con las capacidades turísticas de los pobladores del distrito de Lonya

Grande, 2020

Variable	Dimensión	Indicadores	Items	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Capacidades turísticas	Ambiental	Ecosistemas.	1. Las actividades turísticas realizadas en el distrito de Lonya Grande permiten la preservación y conservación de los ecosistemas de la zona.	X		X		X		X		
		Protección.	2. Las fuentes de energía como el sol y el agua son aprovechados óptimamente para brindar un mejor servicio turístico en Lonya Grande.	X		X		X		X		
		Fuentes de energía.	3. Las fuentes de energía como el sol y el agua son aprovechados óptimamente para brindar un mejor servicio turístico en Lonya Grande.	X		X		X		X		

Variable	Dimensión	Indicadores	Items	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones	
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
		Gestión de energía.	4. Los responsables de las actividades turísticas de Lonya Grande gestionan la energía existen en la zona de manera equitativa.	X		X		X		X			
		Gestión de recursos naturales escasos.	5. Los responsables de los centros y atractivos turísticos de Lonya Grande gestionan los recursos naturales orientados a la preservación el medio ambiente.	X		X		X		X			
		Recurso Hídrico	6. Los ríos y quebradas existentes en el distrito de Lonya Grande son aprovechados óptimamente como un potencial turístico de la zona.	X		X		X		X			
		Limitación de Impacto ambiental.	7. Las actividades turísticas realizadas en los centros y atractivos turísticos de Lonya Grande generan un impacto	X		X		X		X			

Variable	Dimensión	Indicadores	Items	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones	
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
			ambiental positivo a favor del ambiente.										
	Económico	Gestión de los beneficios económicos.	8. Las actividades turísticas que se desarrollan en Lonya Grande permite la gestión de beneficios económicos a favor de los pobladores de la zona.	X		X		X		X			
		Generación de negocios	9. El flujo turístico de los visitantes nacionales y extranjero permite la generación de negocios en los pobladores de la comunidad.	X		X		X		X			
		Actividades turísticas.	10. Los pobladores de la zona al ofertar sus negocios de forma creativa permiten que las actividades turísticas les genera mayores ingresos.	X		X		X		X			
		Medios de transporte	11. Los servicios que brindan los medios de transporte al turista nacional o extranjero son	X		X		X		X			

Variable	Dimensión	Indicadores	Items	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones	
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
			gestionados con respeto y responsabilidad económica.										
		Circuito turístico.	12. Los circuitos turísticos implementados en el distrito de Lonya Grande permite el ahorro económico de los visitantes nacionales y extranjeros.	X		X		X		X			
		Imagen turística.	13. Las actividades propuestas en los diferentes medios de comunicación permiten a los visitantes nacionales y extranjeros tener una imagen positiva del turismo local.	X		X		X		X			
		Satisfacción de turistas	14. El trato amable y la calidad de los productos que se ofrece en los centros y atractivos turísticos de Lonya Grande generan satisfacción a los turistas.	X		X		X		X			
	Social	Recepción	15. Los trabajadores y propietarios de los diferentes centros y atractivos	X		X		X		X			

Variable	Dimensión	Indicadores	Items	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones	
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
			turísticos de Lonya Grande se esfuerzan por dar una recepción agradable a los visitantes.										
		Efectos positivos	16. La interrelación entre los visitantes a los centros y atractivos turísticos y los pobladores de la comunidad genere efectos positivos entre ambas partes.	X		X		X		X			
		Compromiso de los lugareños	17. Las actividades turísticas de Lonya Grande está permitiendo elevar el compromiso de los ciudadanos de la zona para tratar mejor a los visitantes y generar bienestar en la zona.	X		X		X		X			
		Conservar del patrimonio	18. Las actividades turísticas del distrito de Lonya grande buscan la conservación del patrimonio local, cultural y natural.	X		X		X		X			

Variable	Dimensión	Indicadores	Items	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
		Participación comunitaria	19. Las autoridades responsables del desarrollo turístico del distrito de Lonya Grande generan espacios de participación comunitaria para mejorar el servicio turístico.	X		X		X		X		
		Seguridad pública	20. Las autoridades y los responsables de los negocios han implementados servicios de seguridad pública en los centros y atractivos turísticos de Lonya Grande para hacer sentir seguro a los visitantes.	X		X		X		X		

Grado y Nombre del Experto (a) : Dr. En Administración de la Educación

José Luis Heredia García

Firma del experto (a) :

Experto evaluador



Ficha de validación a juicio de expertos

Experto 3

Título de la tesis: El ecoturismo y su relación con las capacidades turísticas de los pobladores del distrito de Lonya

Grande, 2020

Variable	Dimensión	Indicadores	Items	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Capacidades turísticas	Ambiental	Ecosistemas.	1. Las actividades turísticas realizadas en el distrito de Lonya Grande permiten la preservación y conservación de los ecosistemas de la zona.	X		X		X		X		
		Protección.	2. Las fuentes de energía como el sol y el agua son aprovechados óptimamente para brindar un mejor servicio turístico en Lonya Grande.	X		X		X		X		
		Fuentes de energía.	3. Las fuentes de energía como el sol y el agua son aprovechados óptimamente para brindar un mejor servicio turístico en Lonya Grande.	X		X		X		X		

Variable	Dimensión	Indicadores	Items	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones	
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
		Gestión de energía.	4. Los responsables de las actividades turísticas de Lonya Grande gestionan la energía existen en la zona de manera equitativa.	X		X		X		X			
		Gestión de recursos naturales escasos.	5. Los responsables de los centros y atractivos turísticos de Lonya Grande gestionan los recursos naturales orientados a la preservación el medio ambiente.	X		X		X		X			
		Recurso Hídrico	6. Los ríos y quebradas existentes en el distrito de Lonya Grande son aprovechados óptimamente como un potencial turístico de la zona.	X		X		X		X			
		Limitación de Impacto ambiental.	7. Las actividades turísticas realizadas en los centros y atractivos turísticos de Lonya	X		X		X		X			

Variable	Dimensión	Indicadores	Items	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones	
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
			Grande generan un impacto ambiental positivo a favor del ambiente.										
<i>Económico</i>		Gestión de los beneficios económicos.	8. Las actividades turísticas que se desarrollan en Lonya Grande permite la gestión de beneficios económicos a favor de los pobladores de la zona.	X		X		X		X			
		Generación de negocios	9. El flujo turístico de los visitantes nacionales y extranjero permite la generación de negocios en los pobladores de la comunidad.	X		X		X		X			
		Actividades turísticas.	10. Los pobladores de la zona al ofertar sus negocios de forma creativa permiten que las actividades turísticas les genera mayores ingresos.	X		X		X		X			

Variable	Dimensión	Indicadores	Items	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
		Medios de transporte	11. Los servicios que brindan los medios de transporte al turista nacional o extranjero son gestionados con respeto y responsabilidad económica.	X		X		X		X		
		Circuito turístico.	12. Los circuitos turísticos implementados en el distrito de Lonya Grande permite el ahorro económico de los visitantes nacionales y extranjeros.	X		X		X		X		
		Imagen turística.	13. Las actividades propuestas en los diferentes medios de comunicación permiten a los visitantes nacionales y extranjeros tener una imagen positiva del turismo local.	X		X		X		X		
		Satisfacción de turistas	14. El trato amable y la calidad de los productos que se ofrece en	X		X		X		X		

Variable	Dimensión	Indicadores	Items	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones	
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
			los centros y atractivos turísticos de Lonya Grande generan satisfacción a los turistas.										
	Social	Recepción	15. Los trabajadores y propietarios de los diferentes centros y atractivos turísticos de Lonya Grande se esfuerzan por dar una recepción agradable a los visitantes.	X		X		X		X			
		Efectos positivos	16. La interrelación entre los visitantes a los centros y atractivos turísticos y los pobladores de la comunidad genere efectos positivos entre ambas partes.	X		X		X		X			
		Compromiso de los lugareños	17. Las actividades turísticas de Lonya Grande está permitiendo elevar el compromiso de los	X		X		X		X			

Variable	Dimensión	Indicadores	Items	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones	
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
			ciudadanos de la zona para tratar mejor a los visitantes y generar bienestar en la zona.										
		Conservar del patrimonio	18. Las actividades turísticas del distrito de Lonya grande buscan la conservación del patrimonio local, cultural y natural.	X		X		X		X			
		Participación comunitaria	19. Las autoridades responsables del desarrollo turístico del distrito de Lonya Grande generan espacios de participación comunitaria para mejorar el servicio turístico.	X		X		X		X			
		Seguridad pública	20. Las autoridades y los responsables de los negocios han implementados servicios de seguridad pública en los centros y atractivos turísticos de Lonya	X		X		X		X			

Variable	Dimensión	Indicadores	Items	Criterios de evaluación						Observaciones y/o recomendaciones		
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem			Relación entre el ítem y la opción de respuesta	
				SI	NO	SI	NO	SI	NO		SI	NO
			Grande para hacer sentir seguro a los visitantes.									

Grado y Nombre del Experto (a) : Mg. En Psicología Educativa

Eliadez Gallardo Humán

Firma del experto (a) :

The image shows a blue circular official stamp from the UGEL UTCUBAMBA, with the text 'MINISTERIO DE EDUCACIÓN GOBIERNO REGIONAL AYACUCHAS UNIDAD EJECUTIVA 301'. Overlaid on the stamp is a handwritten signature in blue ink. Below the signature, the text reads: 'MG. ELIADEZ GALLARDO HUAMAN ESPECIALISTA EN EB-E-TOE AREA DE GESTIÓN PEDAGOGICA'.

Experto evaluador

Anexo 7. Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Ecoturismo	Es el turismo que visita espacios naturales y que toma todas las medidas para no contaminar el ambiente, manteniendo una relación saludable y agradable con el paisaje, animales, plantas y manifestaciones culturales (pasadas y presentes)	Conjunto de actividades que realizan los pobladores de la comunidad donde se realiza el turismo en interacción con los visitantes nacionales y extranjero con el propósito de proteger el medio ambiente, mantener el equilibrio de los ecosistemas e interrelacionarse entre diferentes culturas (Autora).	Del contexto local	<ul style="list-style-type: none"> • Origen étnico. • Involucramiento en actividades. • Expectativas culturales. • Relaciones de poder. • Roles. • Chismes. • Problemas. 	1= Nunca 2= Casi nunca 3. Casi siempre 4.Siempre
			Del centro turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Formas de organización. • Relaciones de poder. • División del trabajo. • Capacitación. • Educación. • Beneficios económicos. • Competencia. • Discriminación. • Desconfianza. 	

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
	propias de los lugares acogedores (Zambrano, 2016)			<ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisiones. 	
Capacidades turísticas	Conjunto de habilidades conceptuales, afectivas, conativas y actitudinales de las personas en relación con las condiciones que se lleva a cabo las actividades turísticas con la finalidad de	Es la puesta en marcha de un conjunto de actividades en defensa y protección del ambiente, la economía y la vida de las personas en el ejercicio del turismo, respetando la idiosincrasia de las diferentes culturas, la diversidad biológica y los procesos ecológicos esenciales en defensa de la vida (Autora)	Dimensión ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Ecosistemas. • Protección. • Fuentes de energía. • Gestión de energía. • Gestión de recursos naturales escasos. • Recurso Hídrico • Limitación de Impacto ambiental. 	1= Nunca 2= Casi nunca 3. Casi siempre 4.Siempre
			Dimensión económica	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de los beneficios económicos. 	

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
	<p>ilustrar a los visitantes sobre sus orígenes, procesos y beneficios a la naturaleza, salud y el medio ambiente, durante el viaje o el tiempo de estancia (Ibañez y Cabrera, 2017, p.8).</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Generación de negocios • Actividades turísticas. • Medios de transporte • Circuito turístico. – • Imagen turística. • Satisfacción de turistas 	
			<p>Dimensión social</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recepción • Efectos positivos • Compromiso de los lugareños • Conservar del patrimonio • Participación comunitaria • Seguridad pública 	



PERÚ

Ministerio
de Educación

MINISTERIO DE EDUCACION
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN AMAZONAS
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL UTCUBAMBA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA "OCTAVIO ORTIZ ARRIETA" - ORTIZ ARRIETA - LONYA GRANDE - AMAZONAS
CÓDIGO MODULAR 0023397



CARTA DE AUTORIZACIÓN

La que suscribe el presente documento, Directora de la Institución Educativa Octavio Ortiz Arrieta, de la provincia de Utcubamba del Departamento de Amazonas, Claribel Chasquibol Calongos, identificada con DNI N° 33730105 **AUTORIZO** a la docente Elizabeth Sánchez Olivos, para aplicar los instrumentos relacionado a su trabajo de investigación titulado El ecoturismo y su relación con las capacidades turísticas de los pobladores del distrito de Lonya Grande.

Por lo que solicito al personal administrativo brindar las facilidades necesarias a fin de que la mencionada docente pueda conseguir su objetivo.

Ortiz Arrieta, marzo del 2019



Mag. Claribel Chasquibol Calongos
Directora
Institución Educativa Octavio Ortiz Arrieta



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, Dra. Fernández Otoya Fiorela Anaí, docente de la Escuela de Posgrado, del Programa Académico de Maestría en Psicología Educativa de la Universidad César Vallejo de la filial Chiclayo, asesora de la Tesis titulada:

El ecoturismo y su relación con las capacidades turísticas de los pobladores del distrito de Lonya Grande, 2020.

De la autora SÁNCHEZ OLIVOS, Elizabeth, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 06 de noviembre del 2020.

Apellidos y Nombres de la Asesora: Fernández Otoya Fiorela Anaí	
DNI: 16806272	Firma 
ORCID: 0000-0003-0971-335X	