



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Sistema de costos por órdenes específicas en la determinación de precios de la imprenta “Colecciones Jóvic E.I.R.L” – Lima, 2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORES:

Alvarado Quezada, Hernan Adrián (ORCID: 0000-0002-4441-1587)

Rivera Sánchez, Julissa Briceth (ORCID: 0000-0001-5588-2563)

ASESOR:

Dr. Mucha Paitán, Ángel Javier (ORCID: 0000-0003-1411-8096)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

CHIMBOTE – PERÚ

2021

DEDICATORIA

Gracias a Dios ante todo por llegar hasta este punto de mi vida, gracias por el apoyo de mi familia por ayudarme en todo momento con mis metas en todo momento de mi vida.

A los colaboradores de la imprenta COLECCIONES JOVIC E.I.R.L. que ayudaron con la investigación, y lograr con éxito la tesis.

Julissa y Adrián

AGRADECIMIENTO

Agradecer de todo corazón a mi mamá y a mis dos mejores amigos por su apoyo incondicional que siempre me brindaron con sincera y maravillosa gratitud, resaltando lo siguiente:

A los colaboradores de la empresa COLECCIONES JOVIC E.I.R.L. por estar comprometidos al brindarnos información necesaria para culminar con éxito la tesis.

A la Universidad César Vallejo, a los docentes por brindarnos conocimientos que hoy en día hacen posible la conclusión de la investigación.

Los Autores

ÍNDICE

Dedicatoria.....	i
Agradecimiento	ii
Índice.....	iii
Resumen	iv
Abstract.....	v
I.-INTRODUCCIÓN	1
II.-MARCO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA	9
3.1 Tipo y diseño de Investigación	9
3.2 Variables y Operacionalización.....	10
3.3 Población, muestra y muestreo	11
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	11
III. Validez y confiabilidad.....	13
3.5 Procedimientos	13
3.6 Método de análisis de datos.....	13
3.7 Aspectos éticos.....	13
IV.RESULTADOS	14
V. DISCUSIÓN.....	23
VI.CONCLUSIÓN.....	24
VII.RECOMENDACIÓN.....	25
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
ANEXOS	

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo general; Determinar un sistema de costos por órdenes específicas en la determinación de precios de la empresa Imprenta Colecciones Jóvic E.I.R.L. – Lima, 2021.

El tipo de investigación es descriptiva y el diseño de investigación es propositiva. Por otra parte, la población estuvo conformada por todos los documentos de costo desde el inicio de funcionamiento hasta la actualidad y para la muestra se solicitó todos los documentos de costos del período 2021. Las técnicas e instrumentos utilizados fueron entrevista, guía de observación y guía de análisis documental.

Se pudo concluir que la imprenta Colecciones Jóvic no conoce el costo de producción por cada tipo de libro , ya que al momento de determinar los costos no consideran los costos indirectos de fabricación (servicios básicos, etc.), esto no lo permite conocer su margen de ganancia real, por ello se elaboró una propuesta de costos por órdenes específicas que le permita determinar correctamente el margen de ganancia, que le ayudará a calcular e identificar correctamente la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.; además, de no considerar al personal en planilla, ni realizar pago de sus beneficios sociales.

Palabras Clave: Costos, sistema de costos, costos por órdenes específicas, costos indirectos de fabricación.

ABSTRACT

The present work had as general objective; determine a cost system for specific orders in the determination of prices of the company Imprenta Collections Jóvic E.I.R.L. - Lima, 2021.

The type of research is descriptive and the research design is purposeful. On the other hand, the population was made up of all the cost documents from the beginning of operation to the present, and for the sample all the cost documents for the 2021 period were requested. The techniques and instruments used were interview, observation guide and guide. Of documentary analysis.

It was concluded that the Jóvic Collections printing company does not know the cost of production for each type of book, since when determining costs they do not consider indirect manufacturing costs (basic services, etc.), this does not allow them to know their margin of real profit, for this reason a cost proposal for specific orders was elaborated that allows you to correctly determine the profit margin, which will help you to correctly calculate and identify the raw material, labor and indirect manufacturing costs. In addition, of not considering the personnel on the payroll, nor making payment of their social benefits.

Keywords: Costs, cost system, costs for specific orders, manufacturing overhead.

I.-INTRODUCCIÓN

En la actualidad a nivel global algunas empresas suelen tener problemas al no saber la correcta determinación de sus costos que se incurren en su producción, ya sea por un servicio prestado o la elaboración de un producto, por motivo de no identificar correctamente sus costos o falta de conocimiento de un sistema de costeo que le permita conocer gastos y costos reales en el que se incurren, por tal motivo afecta en la determinación de los precios.

A nivel internacional en Ecuador, los autores Arboleda y Espín (2020) señaló que la empresa Imprenta Lojana dedicada a la elaboración de afiches, gigantografías, calendarios, etc., no contaban con personas que tengan conocimiento sobre el procedimiento de producción, por ello no asignaban correctamente los elementos del costo, definían sus precios de una forma empírica (de acuerdo a los años de experiencia) lo que conllevó a tener costos muy elevados, Además que no tenían un buen control de los pedidos por falta de orden de acuerdo a tiempo de llegada creando confusión y reduciendo niveles de productividad, por otro lado la imprenta basaba toda su contabilidad en registro de venta y compra, la inversión para materia prima se consideraba como gasto.

A nivel Nacional en Trujillo, la autora Bringas (2015), señaló que en la empresa Imprenta Servicios Gráficos del Norte S.A.C., dedicada a la elaboración de gráficos y materiales visuales, no contaba con un sistema de contabilidad de costos, por tal motivo, no podía detallar los elementos del costo como son: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, lo que conllevaba a no determinar adecuadamente los costos unitarios de su producto terminado, además de no tener un buen control en su almacén y no sabía cuanta existencia había en ella.

A nivel local, la empresa Imprenta "Colecciones Jovic E.I.R.L, ubicada en la ciudad de Lima Jr. Av. Argentina -Galería Unicentro-1er Piso Lima, es un negocio que tiene como principal actividad la elaboración de libros, almanaques, revistas, catálogos, diseños, impresiones, entre otros, brinda sus servicios a clientes que requieran de su trabajo y debe de cumplir con una serie de requisitos para la elaboración de su pedido. Esta empresa maneja sus costos de una forma

tradicional, es decir de una forma empírica de acuerdo al precio del mercado y un cierto porcentaje de ganancia, por lo cual el negocio no tiene bien definido sus costos que incurren durante la elaboración, por tal motivo no tiene una buena determinación de precio para su producto final.

De lo anteriormente planteado se formula la siguiente interrogante: ¿Cómo se viene asignando los costos en la empresa Imprenta Colecciones Jovic E.I.R.L Lima-2021?

La justificación de este trabajo de investigación en el aspecto teórico, se basó específicamente en conceptos, definiciones, elementos del costo, tipos de costeo y sistemas de costos; en lo que respecta a la justificación práctica mediante este trabajo de investigación, nos permitió conocer cómo se vienen asignando los costos en Imprenta “Colecciones Jovic”-Lima donde se evaluó y se realizó una propuesta de sistema de costos por órdenes específicas; finalmente, con relación a la justificación metodológica, en esta investigación se elaboró instrumentos para recopilar datos mediante la guía de entrevista y guía de observación, las cuales se aplica al dueño del negocio, se esperó que este trabajo sirva de apoyo para futuras investigaciones relacionado a empresas del mismo rubro.

Proponiendo como objetivo general: Determinar un sistema de costos por órdenes específicas en la determinación de precios de la empresa Imprenta Colecciones Jovic E.I.R.L. – Lima, 2021. Teniendo por objetivos específicos: describir los costos de los diferentes productos que produce la imprenta, analizar cómo se viene asignando los precios de los diferentes productos y plantear la propuesta de un sistema de costos por órdenes específicas para determinar los precios.

Según Hernández, Fernández, y Baptista (2014), no todas las investigaciones llevan hipótesis. Solo llevan hipótesis aquellas que tengan un planteamiento correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho de una investigación referida.

II.-MARCO TEÓRICO

En cuanto a los trabajos realizados a nivel internacional en el país de Ecuador, se encontró a la autora Minga (2010) en su estudio tuvo como objetivo implementar la contabilidad de costos en la imprenta Santiago de la Ciudad de Loja-Ecuador. Dicho estudio es de diseño descriptivo experimental. La población fueron todos sus trabajadores incluyendo al dueño. Los datos se recolectaron mediante una guía de entrevista. Al realizar un estudio en la empresa Imprenta Santiago SAC, concluyó con lo siguiente: que al implementar un sistema de costos dentro de la empresa Servicios Gráficos SAC determinó todos los costos que realmente incurrió durante su producción y además mejorando su gestión operativa, con información real y confiable para la toma de decisiones dentro de la empresa.

En el país del Ecuador, los autores Vargas y Maza (2016) en su investigación tuvo como objetivo diseñar un sistema de costos por órdenes de producción para la imprenta Braille de la federación Nacional de ciegos de Ecuador (FENCE). Dicha investigación es de diseño observacional. La población estuvo conformada por todos los trabajadores de la empresa imprenta Braille. Los datos se recolectaron en una ficha de observación y guía de entrevista. Los resultados concluyeron que en la imprenta no tenía un sistema de costos por tal se basaba en hechos o datos de anteriores períodos de una forma empírica, se evaluó que no distribuía bien los elementos del costo que era mano de obra con un costo muy elevado en comparación con su materia prima y CIF, por ende, sus productos eran muy alto, por eso detalle que no repartían bien sus elementos del costo lo cual conllevaba a fijar un mal precio.

A nivel nacional de Chiclayo, las autoras Mechan y Rimarachín (2019) en su investigación tuvo como objetivo diseñar un sistema de costos por órdenes en la empresa imprenta formularios continuos Rosario EIRL periodo 2016. Esta investigación es de diseño no experimental-transaccional. La población son todos sus trabajadores y dueño de la imprenta. Los datos se recopilaron a través de una guía de entrevista .Concluyo que la empresa no contaba con un sistema de costos por dicho motivo no identificaba correctamente los costos que incurrían dentro de la producción, y tampoco definía su margen de utilidad por la variación de precios e no tomaba decisiones correctas por no tener conocimiento de todo

el proceso de producción, como detalla que en cada pedido de producción no cobraba lo que debía realmente sino de una forma de acuerdo al precio del mercado, al emplear el sistema propuesto de costos por órdenes obtendría información relevante de todos sus costos dentro de la producción y se evalúa si obtendrá ganancias o pérdidas al transcurso del tiempo.

Siguiendo con la estructura del proyecto tenemos al respecto las fundamentaciones teóricas de la variable costo según, Duque (2013) define como la determinación de costos de producción o servicios es el resultante múltiple de todos los procesos de producción que conforman parte importante y estratégica para obtener ganancia mediante la fabricación o un servicio, donde existe dos tipos de costos fijo y variable. (p. 6)

Según Navarro (2020) define que costos es un análisis de valorización de efectividad para determinar costos reales que se da a través de una información relevante y concreta, teniendo en cuenta que los costos pueden variar de acuerdo a la cantidad o volumen (p.2)

Según Manchay, Herrera y Beatriz, (2019), costos contribuye en la gerencia para tomar decisiones estratégicas, teniendo como objetivo principal obtener información de mejor cálculo de los costos con fines gerenciales y obtención de utilidades. (p. 3)

Se define que costos es una herramienta que se utiliza para acumular todos los costos de cada pedido a producir, a través de los centros de producción de la empresa, esta dicha herramienta des costos por orden; los costos que participan son: equipo, materias primas resaltantes, mano de obra directa y costos indirectos para poder acumularse en un orden de pedido según Gómez (2017). (p.172)

Según Latorre (2016) los costos fijos son aquellos costos que no aumenta ni disminuye dentro de una producción de elaboración y por cierto período ejemplos: alquiler, salarios de trabajadores, etc., estos costos se generan de acuerdo un determinado tiempo u otras causas de estructura. (p. 9)

Según Abhyankar, Khaparde, & Soman (2006) costos fijos son todos aquellos que no sufren ningún cambio o modificaciones a pesar si la producción aumenta

o disminuye siempre mantienen su valor, aun si es que aumenta el volumen de ventas. (p.2)

Según Horngren, Datar y Rajan (2012) definen que los costos variables mantienen una relación entre el volumen de sus operaciones es decir si produce más sus costos se va a elevar y si produce menos sus costos se va a disminuir, son muy cambiantes. (p. 8)

Los Costos variables son aquellos que cambian constantemente de acuerdo al volumen de producción de la empresa, en cambio los Costos fijos son aquellos que no dependen de la actividad de la entidad o empresa, sino que son una cantidad definida, independientemente del volumen de la productividad, un costo fijo se conserva estable en su totalidad durante cierto periodo de tiempo define Espinosa y Barrainkua (2016)

Según Castelló (2016) define que la gestión de los costeos, necesita ser analizados ya sea costos variables o costo fijo para adecuar una planificación de ventas manteniendo controlados los costeos fijos y lo más bajo posible los costes variables, sin perder la perspectiva de generar ingresos beneficiando y lucrando la empresa.

Según Naumann, McKenna, Mav, Kaphengst y Rayment (2011) detallan que costos continuos son aquellos costos que se dan como capital de una actividad para poder comprar, proteger, restaurar o crear una infraestructura de la empresa. Costos continuos: son aquellos que se dan al transcurrir la actividad ya sea para poder administrar o controlar toda la estructura del negocio y esto se ve a mediano o largo plazo. (p.63)

Importancia de costos, según Arango (2009), ayuda a que toda empresa a calcule los costos de acuerdo a estos planteamientos: prevención de errores para el cálculo de sus costos reales, mejora la gestión para la toma de decisiones, ayuda a mejorar la necesidad de competitividad y a definir bien los precios. (p. 82)

Dicho esto, Arias, Portilla, y Fernández (2016) establecen los objetivos del costo que no solo permite obtener utilidades para el beneficio de la empresa, sino que también al mismo tiempo deduce un porcentaje de margen de ganancias por

etapa del proceso de producción donde se evalúa y permite saber cómo los recursos se usan efectivamente, en cual se visualiza un panorama para poder reducir costos aportando información fiable y veraz para la toma de decisiones.

Según Synkov, y otros (2020) importancia de los costos son claves en el aspecto teórico, metodológico para tener una buena gestión de costeo en la empresa, ya que obtiene una información eficaz además permite que la empresa pueda competir con éxito en el mercado y formar un propio espacio de sus productos competitivos. (p.5)

La contabilidad de costos se define como un sistema contable particular, que tiene como fin principal abastecer los componentes necesarios para el cálculo, control y análisis de los costos de producción de un bien o servicio según Casanova, Nuñez, Navarrete y Proaño (2021)

Cabrera (2018) Define la contabilidad de costos como un subsistema contable que facilita información para calcular los costos de un bien o servicio, cuantificar la productividad e implantar el control de las operaciones; siendo esta imprescindible en la gerencia de los negocios porque conoce con prioridad la producción, la inversión realizada y por consiguiente la correcta toma de decisiones.

Según Berrueta (2020) define que el costo está conformado por tres elementos fundamentales (Materia Prima, Mano de Obra y Costos Indirectos de Fabricación) que se estima de acuerdo al volumen de producción, para poder determinar un costo total de toda la producción más la utilidad deseada de la compañía para determinar el precio final del producto y cubrir con todos los costos y gastos que se realizó dentro de la producción. (p.4)

Según Arellano, Quispe y Escobar (2017) determinó que los elementos del costo son los siguientes: materia prima son aquellos productos en su forma natural y pieza fundamental para toda la elaboración o proceso con un fin dentro de este elemento se determina que existe materia prima directa es aquella que forma parte del producto final, es decir fácilmente identificar y está físicamente presente en la composición del producto terminado e indirecta son aquellos materiales que complementan pero no se puede identificar o cuantificar; como segundo elemento tenemos a mano de obra: es todo esfuerzo tecnológico o físico de un

ser humano y tiene la función de transformarla materia prima en un producto final o esperado dentro de este elemento se divide en dos, mano de obra directa se encarga directamente en la transformación del producto la cual es remunerada por un salario por su prestación de servicio para la empresa y se puede identificar mano de obra indirecta son los beneficios y obligaciones que se da a los trabajadores y este no se puede identificar o cuantificar. Y como último elemento tenemos a costo indirectos de fabricación (CIF) es conocido como gastos de fabricación ya que está compuesto por los costos que no han sido incluidos en ninguno de los otros elementos ya sea directa o indirecta que intervienen en la transformación del producto. (p.10)

La Contabilidad general incluyen entre sus períodos de su proceso, la mencionada Contabilidad de costos, la cual nos permite registrar, analizar e interpretar minuciosamente los detalles de los costos del material, mano de obra y gastos indirectos imprescindible para crear y vender artículos, con la finalidad de encaminar los objetivos de planificar, controlar y tomar decisiones para el mejoramiento de la empresa según Juan, Ynzunza y Guarneros (2016).

Según Polimeni, Fabozzi y Adelberg (1989) la clasificación de sistemas de costos son: costo ABC este sistema de costos se refiere a todo lo que se utiliza o consume dentro de una producción ya sea directamente o indirectamente, costos por procesos este sistema se emplea cuando se produce por lotes o diferentes procesos y sus costos se van acumulando para obtener un precio real de todos sus costos de elaboración, costo por órdenes es cuando la elaboración de un producto se procesa y elabora de acuerdo a las especificaciones o características del cliente. (p. 50)

Según Moreno y Dianosky (2016) preciso que el sistema por órdenes por pedido o específicas se implementa solo cuando se trata de negocios para terceros ya sea en producir bienes y servicios a pedido del cliente.

Por otro lado, el Sistema de costos por órdenes según López, Gómez y Marín (2011), define que se trata de una herramienta que sirve para poder acumular todos los costos de cada pedido o lote de acuerdo al cliente, que puede diagnosticar a través de los centros de fabricación de cada empresa. En la herramienta de costos por pedido e órdenes específicas participan son: equipo

de mantenimiento, materias primas relevantes, mano de obra y precios indirectos, que son los costos acumulados por pedido. (p. 4)

Según Lomelí (2018) el sistema de costos por órdenes redacta se aplica para empresas con volumen de producción en pocas cantidades o unidades de producción, son productos elaborados bajo las especificaciones del cliente, este sistema se caracteriza por tener un procedimiento estandarizado dependiendo de las características del producto final ,lo más tradicional es que la operación sea solo una etapa de elaboración de un producto y si utiliza más etapas de elaboración será un mayor costo aplica para su elaboración final. (p.16)

Según Alvarado y Calle (2011): El sistema de costos por órdenes se procede cuando los productos se distinguen de acuerdo a las especificaciones del cliente, en este sistema los costos de producción se calculan por lotes o por grupos de productos separados, en este sistema se debe considerar los tres elementos del costo que es: materia prima, mano de obra y CIF que cada negocio o empresa calcula de acuerdo con sus procesos de elaboración. (p. 21)

Este sistema de costo por órdenes es aquel que se utiliza en empresas de producción y calidad del producto terminados o servicios prestados requieren de más procedimientos indicados, que necesitan más tiempo y dificultad técnica que exige el producto terminado y su costo se divide el total de los costos entre las unidades producidas (Rodríguez, Rodríguez, Chávez y Chirinos 2007, p.4).

El sistema de costos por órdenes específicas es un sistema de acumulación de costo de acuerdo a las especificaciones o detalles del cliente en el cual interviene en el proceso de producción de una cantidad específica donde se acumula todos los costos sucesivamente por cada proceso por sus elementos (materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos) según Bustos y Chacón (2012)

Según Morillo y Morillo (2017) define que el precio representa un costo para el cliente que impacta en su apreciación de valor, es el cual tiene la facultad de elegir entre diferentes alternativas que existe entre otras empresas, competidores, por tal las empresas siempre están alertas del precio que imponen sus competidores o agentes externos. (p. 5)

Asimismo, Córdoba (2017), determina que el precio de un bien o servicio esta calculado en todo su proceso de elaboración y además está incluido el margen de utilidad esperada la cual generará más ingreso para su compañía o entidad además que se determina todos sus costos totales. (p. 146)

El precio es uno de los más flexibles dentro del marketing interfieren en corto plazo sobre la liquidez y rentabilidad de una empresa, a pesar de la importancia del precio las empresas no toman una debida atención lo define Deonir, Sperandio, Busato y Larentis (2017)

En esta misma definición según Simga y Erel (2000) nos definen las siguientes 4 estrategias de costos para fijar precios: Costo total es aquel valor que se asigna abarcando los tres elementos del costo (MP, MOD Y CIF) además de la suma de costo fijo y variables, como también se suma todos los gastos operativos, el margen de utilidad y el impuesto general la cual permite calcular el precio total del producto o servicio. Costo de conversión conocido como la suma de estos dos elementos del costo que son (MOD Y CIF) esto permite fijar precio de acuerdo al mercado. Costo marginal: calcula el volumen de producción y lo compara con los precios del mercado para dar un precio. Como por último tenemos a rendimiento sobre la inversión el cual presupuesta todo lo que invirtió la empresa incrementando como un sol más como su ganancia que sería la utilidad de la empresa. (p.3)

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de Investigación

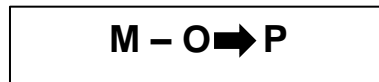
Tipo de investigación:

Este tipo de investigación es descriptivo ya que implica de observación y hechos coherentes y reales que puedan corroborar fundamentando el hecho, por el cual el objetivo se describió, herramientas correspondientes al tema tratado, igualmente en objetivos para el desarrollo, el estudio se basó en un enfoque cuantitativo, ya que se realizó un análisis numérico y proponer un sistema de costos por órdenes específicas para analizar el problema inicial. (Calzadilla & Díaz, 2016)

Diseño de investigación:

El diseño es descriptivo – propositivo, a medida del desarrollo de la investigación se describió y evaluó la situación teniendo como finalidad proponer un sistema de costos por órdenes específicas, finalmente el alcance es transversal según (Rojas, 2015)

El esquema es lo siguiente:



Donde:

M= Imprenta Colecciones Jóvic

O= Costo de la empresa Imprenta Colecciones Jóvic

P= Propuesta de Sistema de Costos por órdenes específicas

3.2 Variables y Operacionalización

Se consideró como variable costos.

- Definición conceptual:
Gonzáles (2017) menciona que costos es una herramienta fundamental para clasificar, acumular, controlar y analizar todos los costos que va permitir a gerencia tener algo más claro y relevante para la toma de decisiones por la elaboración del producto o prestación de un servicio (p.92).
- Definición operacional:
El costo se refiere a que es algo esencial para toda entidad o empresa para poder definir un pago ya sea por un servicio o producto.
- Dimensión
 - Consumo de materia prima
 - Cálculo de mano de obra
 - Consumo de costos indirectos de fabricación
- Escala de Medición
Nominal

3.3 Población, muestra y muestreo

Población:

Según Arias (2012) define que la población es un conjunto ya sea finito o infinito con algunas características comunes para que las cuales sacaran conclusiones de una investigación. (p.81)

Constituida por todos los documentos de costos desde la apertura hasta la actualidad de la Imprenta Colecciones Jóvic

- Criterios de inclusión: Todos los costos representados en las impresiones de libros elaborado en la Imprenta Colecciones Jóvic.
- Criterios de exclusión: Todas aquellas impresiones de libros que no forman parte del periodo 2021.

Muestra:

Según Palella y Martins (2008) definen que la muestra es una parte o subconjunto de la población de una investigación. (p.93). La muestra está constituida por todos los documentos de costos del período 2021 de la empresa Imprenta Colecciones Jóvic.

Muestreo:

Según Mutný, Dereziński y Krause (2016) define que muestreo es la selección de sujetos que se realizara el estudio con ciertas características, criterios, etc de acuerdo que consideren los investigadores para una cierta investigación. Se utilizó el muestreo no probabilístico basado en los criterios de conveniencia, accesibilidad y cercanía.

Unidad de Análisis: Imprenta Colecciones Jóvic E.I.R.L.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas:

Se utilizó tres tipos de técnicas las cuales estuvieron representadas con sus respectivos instrumentos:

A. Entrevista:

En nuestro estudio de investigación se aplicó una entrevista según Rodríguez, Santos, Melo, y Ramos (2020), es una conversación donde se recolecta información para una determinada investigación ya sea con preguntas abiertas o cerradas (p.2)

B. Análisis documental:

Según Souto, y otros (2020) define que esta técnica se recolecta datos sobre la variable de interés mediante fuentes secundarias registros contables, libros, apuntes, cuadernillos, revistas, etc. (p.2)

C. Observación

Según Hernández, Soledad y Carrera (2020) define que la técnica de observación es una medida de recolectar información mediante observar personas o hechos de situaciones para determinar una cierta información sobre una investigación estudiada. (p.6)

Instrumentos:

A. Guía de entrevista

Se recolectó información de costos de producción por órdenes y los resultados de aplicación de los costos de la Imprenta "Colecciones Jovic".

B. Guía de análisis documental

Se recolectó información necesaria a través del personal encargado de producción de la imprenta, de la cual obtendremos los costos que intervienen en toda la producción de los libros.

C. Guía de observación

Se recolectó información mediante una observación para extraer datos de su conocimiento empírico de costos que intervienen en toda la producción enfocados en los libros.

3.5 Validez y confiabilidad

Se utilizó el juicio de expertos, el cual consistió en dos personas conocedoras del tema, se validaron los instrumentos como guía de análisis de entrevista, guía de análisis documental y guía de observación.

3.6 Procedimientos

1. Elaboración de los instrumentos para la recolección de datos (Entrevista, análisis documental y guía de observación)
2. Se alcanzaron los instrumentos para la validación a través del juicio de expertos.
3. Se aplicaron los instrumentos para la recolección de datos.
4. Se recogió información y se procesó a través de cuadros.
5. Se analizó e interpretó toda la información recolectada a través de los instrumentos.
6. A partir de la interpretación se llegó a las conclusiones y recomendación del tema de investigación planteado.

3.7 Método de análisis de datos

Se utilizó la estadística descriptiva, de los cuales obtuvimos como resultados los porcentajes, representados en gráficos.

3.8 Aspectos éticos

Como parte de los aspectos éticos consideramos: la autoría de las citas, la discreción de los datos proporcionados por la empresa, el no afectar al medio ambiente y la colocación de datos reales facilitados por la empresa, sin adulterar ni manipular dicha información que pudieran favorecer a los investigadores y a la profesión contable.

IV.RESULTADOS

DATOS GENERALES



EDITORIAL COLECCIONES JÓVIC E.I.R.L.

RAZÓN SOCIAL:	COLECCIONES JÓVIC E.I.R.L.
RUC:	10416596854
INICIO DE ACTIVIDADES:	11/10/2015
ACTIVIDAD ECONÓMICA:	Producción de libros, calendarios, facturas ,etc.
DOMICILIO FISCAL:	Lima Jr. Av. Argentina - Galería Unicentro-1er Piso
REPRESENTANTE LEGAL:	José Carlos Esquivel Sánchez

RESEÑA HISTÓRICA

La empresa “Colecciones Jovic” es un proyecto que se dio inicio por la dueña, dedicado a la producción de libros, almanaques y otros, para dar inicio a su negocio se empleó un capital muy pequeño, ya que se inició como distribuidora de libros en colegios en su momento. El 11 de octubre del año 2015 se dio inicio a sus actividades de manera formal, la cual tuvo y tiene gran acogida de clientes por tener un buen servicio y trato a sus clientes.

OBJETIVO N° 01: Describir los costos de los diferentes productos que produce la imprenta

Tabla N° 01 “Costo de la materia prima”

MATERIAL DIRECTO				
ORDEN N° 01	200	Libros chicos		
LIBRO RAZONAMIENTO MATEMÁTICO				
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO	COSTO POR ORDEN
PAPEL BOND A4	Caja	1	S/. 70.00	S/. 70.00
FOLCOTE CALIBRE 14	Ciento	1	S/. 25.00	S/. 25.00
PLACAS	Unidad	7	S/. 5.00	S/. 35.00
TINTA	Kg.	0.50	S/. 15.00	S/. 7.50
GOMA	Kg.	1	S/. 0.50	S/. 0.50
TOTAL				S/. 138.00

En la tabla N°01 vemos un tipo de libro que produce la empresa, en este cuadro se muestra los materiales que se utiliza para la elaboración de un libro tamaño A5 con 100 páginas de Razonamiento Matemático, el costo total de materia prima por orden de 200 libros es S/.138.00.

Tabla N° 02

ORDEN N° 02	200	Libros grandes		
LIBRO COMPRENSIÓN LECTORA				
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO	COSTO POR ORDEN
PAPEL BOND A3	Paquete	10	S/. 8.50	S/. 85.00
FOLCOTE CALIBRE 14	Ciento	2	S/. 25.00	S/. 50.00
PLACAS	Unidad	13	S/. 5.00	S/. 65.00
TINTA	Kg.	0.75	S/. 15.00	S/. 11.25
GOMA	Kg.	2	S/. 0.50	S/. 1.00
TOTAL				S/. 212.25

En la tabla N° 02 se puede observar otro tipo de libro que produce la empresa, en este cuadro se muestra los materiales que se utiliza para la elaboración de un libro tamaño A4 con 100 páginas de Razonamiento Verbal, el costo total de materia prima por orden de 200 libros es S/212.25.

Tabla Nª 03 “Mano de obra”

En la tabla Nª 03 se puede observar la remuneración que recibe cada trabajador, sin considerar ningún tipo de beneficio social. Al operario 01 encargado de editar y corregir errores de ortografía se le asigna una remuneración de S/. 930.00 mensuales, siendo pagado S/. 35.77 diario, al operario 02 encargado de imprimir y controlar la maquina se le asigna una remuneración de S/. 930.00 mensuales, siendo pagado S/. 35.77 diario, al operario 03 encargado de compaginar los libros por página se le asigna una remuneración de S/. 930.00 mensuales, siendo pagado S/. 35.77 diario y por último el operario 04 se encarga de encolar, cortar y empaquetar los libros se le asigna una remuneración de S/. 930.00 mensuales, siendo pagado S/. 35.77.

La distribución de MOD por cada orden se calculó en base a la distribución de horas que se emplean para cada producto, para la elaboración de libros se emplea 2 horas para cada tipo del mismo. El costo diario se calcula dividiendo la remuneración diaria entre las 8 horas totales que laboran al día para después ser multiplicado exclusivamente por las horas que se emplean en los libros. Teniendo como resultado lo siguiente: para la orden Nª 01 Libro A5 su costo S/. 214.62 y para el orden Nª 02 tamaño Libro A4 p costo S/. 214.62.

MANO DE OBRA DIRECTA						
PLANILLA DE REMUNERACIONES MENSUAL						
APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	TOTAL REMUN.	TOTAL REMUNERACIÓN DIARIA	TOTAL REMUNERACION HORA	ORDEN Nª 01	ORDEN Nª 02
Huaman Pulache Maximo	Operario	930.00	35.77	4.47	53.65	53.65
Cruz Perez Thomas	Operario	930.00	35.77	4.47	53.65	53.65
Torres Vasquez Junior	Operario	930.00	35.77	4.47	53.65	53.65
Castro Torbio Alejandra	Operario	930.00	35.77	4.47	53.65	53.65
TOTAL		3,720.00	143.08	17.88	214.62	214.62

Tabla N° 04 “Costo indirectos de Fabricación (CIF)”

CIF			
DETALLE	MONTO MENSUAL	CIF POR ORDEN N°01	CIF POR ORDEN N°02
Luz	350.00	20.19	20.19
Internet	60.00	3.46	3.46
Alquiler	1,200.00	69.23	69.23
TOTAL	1,610.00	92.88	92.88

En la tabla N° 04 observamos todos los Costos indirectos de fabricación (CIF) como luz, internet y alquiler por cada tipo (Libro A5y Libro A4) lo cual la suma de estos costos nos da s/ 92.88.

OBJETIVO N° 02: Analizar cómo se viene asignando los precios de los diferentes productos

Tabla N° 05 “Precios de diferentes productos”

ÓRDENE S	UNIDADE S	COSTOS SEGÚN EMPRESA		SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES	
		Costo Unitario	Costo Total	Costo Unitario	Costo Total
Libro A5	200	S/. 2.30	S/. 445.50	S/. 2.47	S/. 494.99
Libro A4	200	S/. 2.60	S/. 519.75	S/. 3.74	S/. 747.99
TOTALES			S/. 965.25		S/.1,242.9 8

En la tabla N° 05 Como se observa en el cuadro se pasó a elaborar el cuadro comparativo de los costos totales por órdenes específicas, refiriéndonos a los 3 elementos del costo que son material directo, mano de obra y costos indirectos de fabricación según el costo que asigna la empresa y el costeo realizado según los investigadores, Según la empresa obtiene como costo total s/ 965.25 y la determinación del costo real realizado por los investigadores un costo de s/ 1242.98.

OBJETIVO N° 03: Plantear la propuesta de un sistema de costos por órdenes específicas para determinar los precios

Tabla N° 06 “Propuesta de un sistema de costos por órdenes específicas”

IMPRESA "Colecciones Jovic "					
HOJA DE COSTOS POR ÓRDENES ESPECÍFICAS N° 01					
N° ORDEN DE PRODUCCION:		001			
PRODUCTO:		Libros chicos			
FECHA:		04 de Enero 2021			
MATERIA PRIMA		MANO DE OBRA DIRECTA		COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	
DETALLE	IMPORTE	DETALLE	IMPORTE	DETALLE	IMPORTE
Ficha de Distribución de la Materia Prima N°1	S/. 138.00	Mano de Obra Directa	S/. 147.56	Material Indirecto	S/. 178.75
				Mano de Obra Indirecta	S/. 4.76
				Hoja Permanente N° 1	S/. 25.92
TOTAL	S/. 138.00	TOTAL	S/. 147.56	TOTAL	S/. 209.43
CIERRE DE LA HOJA DE COSTOS					
(+) Materiales directos	S/. 138.00				Orden N°1
(+) Mano de Obra Directa	S/. 147.56			PRECIO DE VENTA UNITARIO	4.00
(+) Costos Indirectos de Fabricación	S/. 209.43			COSTO DE FABRICACIÓN UNITARIO	S/. 2.47
(-) TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN	S/. 494.99			UTILIDAD UNITARIA	S/. 1.53
Unidades Producidas	200			MARGEN DE UTILIDAD UNITARIO	38%
COSTO UNITARIO	S/. 2.47				

En la tabla N° 06 se muestra el resumen de los costos determinados según el sistema de costos por órdenes la específicas para la elaboración de libros A5 donde se observa que el costo de materia prima sería S/.138.00, costo de mano de obra S/. 147.56 y costos indirectos de fabricación será S/. 203.46; dando un total de costos de producción específicas S/494.99 por 200 unidades producidas, obteniéndose un costo unitario de S/.2.47. Dado a que el tipo de libro A5 se venden a S/. 4.00, se obtendrá una utilidad de S/.1.53 por libro A5 con un margen de utilidad de 38%.

Tabla N° 07

IMPRESA "Colecciones Jovic "					
HOJA DE COSTOS POR ÓRDENES ESPECÍFICAS N° 02					
N° ORDEN DE PRODUCCION:		002			
PRODUCTO:		Libros grandes			
FECHA:		04 de Enero 2021			
MATERIA PRIMA		MANO DE OBRA DIRECTA		COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	
DETALLE	IMPORTE	DETALLE	IMPORTE	DETALLE	IMPORTE
Ficha de Distribución de la Materia Prima N°2	S/. 212.25	Mano de Obra Directa	S/. 147.56	Material Indirecto	S/. 357.50
				Mano de Obra Indirecta	S/. 4.76
				Hoja Permanente N° 2	S/. 25.92
TOTAL	S/. 212.25	TOTAL	S/. 147.56	TOTAL	S/. 388.18
CIERRE DE LA HOJA DE COSTOS					
(+) Materiales directos	S/. 212.25				Orden N°2
(+) Mano de Obra Directa	S/. 147.56			PRECIO DE VENTA UNITARIO	6.50
(+) Costos Indirectos de Fabricación	S/. 388.18			COSTO DE FABRICACIÓN UNITARIO	S/. 3.74
(-) TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN	S/. 747.99			UTILIDAD UNITARIA	S/. 2.76
Unidades Producidas	200			MARGEN DE UTILIDAD UNITARIO	42%
COSTO UNITARIO	S/. 3.74				

En la tabla N° 07 se muestra el resumen de los costos determinados según el Sistema de costos por órdenes la específicas para la elaboración de libros A4 donde se observa que el costo de materia prima sería S/.212.25, costo de mano de obra S/. 147.56 y costos indirectos de fabricación será S/. 388.18; dando un total de costos de producción específicas S/ 747.99 por 200 unidades producidas, obteniéndose un costo unitario de S/.3.74. Dado a que el tipo de libro A4 se venden a S/. 6.50, se obtendrá una utilidad de S/.2.76 por libro A4 con un margen de utilidad de 42%.

ENTREVISTA

Ítem	Entrevistado 1	Análisis
1. ¿Conoce toda la materia prima implementada y su costo por los diferentes tipos de libros?	Sí, para la elaboración de libros A4 y A5 son los materiales papel bond, folcote calibre, placas, tinta y goma	El entrevistado nos confirma que si conocen todos los materiales de producción.
2. ¿Cuenta con proveedores que le proporcionan la materia prima?	Sí, cuento con proveedores cerca de la imprenta	El entrevistado cuenta con proveedores confiables que facilitan su materia prima.
3.- ¿Cómo se distribuye la materia prima por cada tipo de libro?	Lo distribuyó de una forma equitativa de acuerdo a la cantidad pedida.	El entrevistado sabe cómo distribuir de acuerdo a cada tipo de libro y cantidad.
4.- ¿Con cuántos trabajadores cuenta la empresa? ¿Y cuál es su costo?	Se cuenta con cuatro trabajadores , su sueldo es mínimo	El entrevistado conoce su trabajadores fijos
5.- ¿Todos sus trabajadores se encuentran en planilla?	No	El entrevistado nos comentó que los trabajadores no quieren ser descontados por tal motivo no se le considera en planilla.
6.- ¿En qué régimen se encuentra inscrito?	No cuentan	El entrevistado nos dijo que ya no están en planilla no hay ningún régimen que esté inscrito.
7.- ¿El dueño está incluido dentro de los trabajadores?	Sí	El entrevistado nos comentó que si se encuentra incluido ya

		que también ayuda en los labores.
8.- ¿Con que servicios básicos cuenta la imprenta?	Solo se cuenta con luz	El entrevistado nos informó que solo cuentan con luz para la elaboración de libros.
9.- ¿El local es propio o alquilado?	Alquilado	El entrevistado no cuenta con un lugar propio.
10.- ¿Qué hace con el desperdicio? ¿Si lo vende cual es el ingreso que recibe por ello mensual?	Son en escasas veces que se recicla más se regala por la poca cantidad.	El entrevistado nos informó que prácticamente no vende solo lo regala.
11.- ¿Qué hace con los libros que no se llegan a entregar a los clientes?	La imprenta no tiene ese inconveniente porque solo elaboran la cantidad exacta.	El entrevistado no tiene ningún tipo de problema porque solo produce mas no lo vende.
12. ¿Cuenta con algún método para la depreciación de sus maquinarias?	No	El entrevistado no tiene ni cuenta con ningún método de depreciación.
13. ¿Cuentos libros aproximadamente al mes?	La imprenta no vende, tan solo produce cantidad exacta pedida por el cliente. Se produce exactamente al mes 800 libros	El entrevistado sabe la cantidad mínima de libros a producir.
14. ¿Genera utilidad o perdida la producción de libros?	Genera utilidad tanto para la imprenta y para	El entrevistado sabe que si genera utilidad la producción de libros.

	el autor, nadie produce para perder.	
--	--------------------------------------	--

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Ítem	Entrevistado 1	Observación
1.Existe un Excel donde se visualice todas las compras de la materia prima	No	Solo se cuenta con las facturas y boletas acumuladas.
2.Existe desechos de materia prima	Sí	.
3.La distribución de la materia prima es razonable para la producción de libro	Sí	.
4.Existe un registro de control al personal	Si	
5.Las maquinarias que se utilizan se encuentran en un buen estado para la producción	Si	
6.La distribución de los servicios básicos se distribuyen de una manera correcta	No	.No se distribuye adecuadamente solo lo consideran como gastos.

V. DISCUSIÓN

- En el trabajo de investigación titulado sistema de costos por órdenes específicas en la determinación de precios en la imprenta “Colecciones Jóvic E.I.R.L lima-2021”. Se someterá a discusión, la problemática con ayuda del instrumento de recolección de datos (entrevista, guía de observación y guía de análisis documental.
- No se identifica correctamente los costos, ya que desconoce de la existencia de los elementos del costo, donde se puede detallar con exactitud sus costos reales, ya que no aplicaba la mano de obra como costo, tampoco diferenciaba el costo del gasto. En el material indirecto no se consideraba el embalaje como parte del costo. En la mano de obra no consideraba el costo de los beneficios sociales que le corresponde por ley a los operarios y administrativo. Por otra parte, no se considera las depreciaciones ni el alquiler como parte del costo indirecto de fabricación. Así mismo, la autora Bringas (2015), en su tesis titulada “Propuesta de diseño de un sistema de contabilidad de costos por órdenes de trabajo para la mejora de la gestión en la imprenta Servicios Gráficos del Norte S.A.C. durante el año 2014.”, nos mencionó que no contaba con un sistema de contabilidad de costos, por tal motivo, no podía detallar los elementos del costo como son: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, lo que conllevaba a no determinar adecuadamente los costos unitarios de su producto terminado, solo empíricamente.
- Por otra parte, uno de los problemas más destacados, fue de tener costos empíricos, no sabiendo así sus costos reales para que pueda determinar correctamente sus precios. Así mismo, los autores Vargas y Maza (2016) en su tesis “Diseñar un sistema de costos por órdenes de producción para la imprenta Braille de la federación Nacional de ciegos de Ecuador (FENCE), dicha investigación concluyeron que en la imprenta no tenía un sistema de costos por tal se basaba en hechos o datos de anteriores períodos de una forma empírica, se evaluó que no distribuía bien los elementos del costo que era mano de obra con un costo muy elevado en

comparación con su materia prima y CIF, por ende sus productos eran muy alto, por eso detalló que no repartían bien sus elementos del costo lo cual conllevaba a fijar un mal precio. Por tal razón la empresa decidió aumentar su precio de acuerdo a la utilidad esperada.

- Por último, al determinar sus costos en base al sistema de costos por órdenes específicas, se pudo verificar que sus costos son más reales e incluso un poco más elevado que lo que venía costeando de manera empírica. Ante ello, la autora Minga (2010) en su tesis “Implantación de la contabilidad de costos en la Imprenta Santiago de la ciudad de Loja-Ecuador 2010” Al realizar un estudio en la empresa Imprenta Santiago SAC, concluyó con lo siguiente: que al implementar un sistema de costos dentro de la empresa Servicios Gráficos SAC determinó todos los costos que realmente incurrió durante su producción y además mejorando su gestión operativa, con información real y confiable para la toma de decisiones dentro de la empresa.

VI. CONCLUSIÓN

De acuerdo con los objetivos planteados y el instrumento aplicado durante el desarrollo de la investigación, se puede concluir que la Imprenta “Colecciones Jovic E.I.R.L”:

Al realizar el diagnóstico de costos por órdenes específicas de la Imprenta “Colecciones Jovic E.I.R.L” con el modelo de costos que emplea, se pudo concluir que después de haber recopilado los datos, que la imprenta Colecciones Jovic no conoce el costo de producción por cada tipo de libro , ya que al momento de determinar los costos no consideran los costos indirectos de fabricación (servicios básicos, depreciación, etc.), esto no lo permite conocer su margen de ganancia real, para ello se elaboró una propuesta de costos por órdenes específicas que le permita determinar correctamente el margen de ganancia, que le ayudará a calcular e identificar correctamente la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.; además, de no considerar al personal en planilla, ni realizar pago de sus beneficios sociales; por otra parte, no consideraba las depreciaciones como costos, la luz y el alquiler del local, solo lo consideraba como gastos operativos y no como costo. Dándole

finalmente como resultado contable S/. 13,011.00 con un margen de utilidad del 112%.

Después de haber determinado correctamente sus costos por órdenes específicas en la Imprenta “Colecciones Jóvic E.I.R.L.”, se pudo concluir que al considerar un precio al por mayor que considera el dueño, no cubre todo los gastos incurrido con respecto al costeo tradicional; se incluyó a todo el personal con sus beneficios sociales de acuerdo al régimen laboral de las Pymes de acuerdo de cada labor de cada trabajador, el alquiler del local se distribuyó en base al área territorial en que se emplea el área de producción, el área de ventas y el área administrativa.

Se evaluó el resultado contable bajo la propuesta de un sistema de costos por órdenes a la empresa, donde se concluyó de asignar correctamente sus costos, de acuerdo a los elementos del costo, y sus gastos, tanto administrativos como ventas. Su costo de producción disminuyó con respecto a lo que obtenía con el sistema de costeo tradicional; mientras que el gasto operativo, aumentó debido a que con este sistema se distribuyeron correctamente los costos y gastos. Dando por resultado contable un importe positivo (utilidad) de S/. 8,953.04, representado con un margen de utilidad del 60% con respecto al costo de producción.

VII RECOMENDACIÓN

- Se recomienda al gerente general de la Imprenta “Colecciones Jóvic E.I.R.L” capacitar a los trabajadores para poder identificar correctamente los tres elementos del costo: Mano de Directa, Mano de Obra y Costos Indirectos de Fabricación; para obtener los datos correctos y poder obtener un precio real obteniendo mejor utilidad en beneficio de la empresa.
- Por otra parte, se le recomienda que inscriba a todos sus trabajadores en planillas bajo el régimen laboral de las microempresas, considerando que los beneficios remunerados sería lo más mínimo, el cual sería las vacaciones quince (15) días.
- Con respecto a las depreciaciones de sus maquinarias, se le recomienda al dueño de la empresa “Colecciones Jóvic E.I.R.L” que sean consideradas como parte de sus costos de producción, ya que, por el uso

continuo en la producción, éstas se llegan de devaluar o perder valor. Con respecto al alquiler del local, se le recomienda que lo prorratee por cada área de producción, las cuales son área de producción, área de ventas y área administrativa.

- Por último, se le recomienda al dueño de la empresa implementar el sistema de costos por órdenes específicas, con el fin de tener un costo más real, por cada proceso y resultado contable positivo (utilidad), que le permita tomar decisiones estratégicas para disminuir sus costos y obtener un mayor resultado contable optimizar mejores ganancias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abhyankar, A., Khaparde, S., & Soman, S. (August de 2006). Optimization Approach to Real Power Tracing: An. *IEEE TRANSACTIONS ON POWER SYSTEMS*, 21(3), 2. Obtenido de <http://dspace.library.iitb.ac.in/xmlui/bitstream/handle/10054/209/01664972.pdf?sequence=1>
- Alvarado, P., & Calle, M. (2011). Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad de Cuenca, Azuay. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1252/1/tcon558.pdf>
- Arango, L. (Septiembre-Diciembre de 2009). Importancia de los costos de la calidad y no calidad en las empresas de salud como herramienta de gestión para la competitividad. *Revista EAN*, 1(67), 82. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602009000300006
- Arboleda, E., & Espín, P. (2020). Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción, para la imprenta Alma Lojana del Cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad técnica de Cotopaxi, La Maná. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/4885/1/UTC-PIM-000203.pdf>
- Arellano, O., Quispe, G., & Escobar, F. (Enero-Marzo de 2017). Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las Mypes del Ecuador. *Rev. Investig. Altoandin*, 19(1), 10. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/ria/v19n1/a04v19n1.pdf>
- Arias, F. (2012). Población y Muestra. 6 Edición, 81. Obtenido de <https://proyectoseducativoscr.wordpress.com/elaboracion-del-ante-proyecto/capitulo-iii-marco-metodologico-de-la-investigacion/3-3-poblacion-y-muestra/>

- Arias, L., Portilla, L., & Fernandez, S. (Agosto de 2016). The distribution of indirect costs of manufacture, key factor when paying for products. *Scientia Et Technica*, 16(45). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/849/84917249014.pdf>
- Armesto, A. (2015). *Precio y costo de las construcciones*. Buenos Aires: Brujas.
- Arturo, F. (2015). *Fijación de Precios*. Crece Negocios. Obtenido de http://www.nelsonpricing.com.ar/Precio_y_valor/precio_y_valor_capitulo6.pdf
- Berrueta, C. (7 de July de 2020). Horticultural systems based on greenhouse tomato in south Uruguay. 24(2), 4. Obtenido de <http://www.scielo.edu.uy/pdf/agro/v24n2/2301-1548-agro-24-02-e87.pdf>
- Bringas, S. (2015). Propuesta de diseño de un sistema de contabilidad de costos por órdenes de trabajo para la mejora de la gestión en la imprenta Servicios Gráficos del Norte S.A.C. durante el año 2014. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo. Obtenido de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/1980/bringassilva_sahira.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bustos, C., & Chacón, G. (2012). Modelos determinísticos de inventarios para demanda independiente. *Contaduría y Administración*, 57(3). Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v57n3/v57n3a11.pdf>
- Cabrera, M. (2018). La contabilidad de costos en la producción de bienes y servicios. *Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad*, 6(9), 205. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5518/551857283010/551857283010.pdf>
- Calle, W., Mendoza, G., & Torres, W. (2018). Prpuesta y asignación de costos indirectos de producción y su influencia en la determinación de precios de la imprenta Grafinsa S.A.C., período 2017. (*Tesis de titulación*). Universidad Tecnológica del Perú, Lima.

- Calzadilla, A., & Díaz, N. (Agosto de 2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad. *Revista de Ciencias de la Salud*, 14(1), 4. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/562/56243931011.pdf>
- Casanova, C., Nuñez, R., Navarrete, C., & Proaño, E. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/280/28065533025/28065533025.pdf>
- Castelló, E. (Junio de 2016). IMPACTO DEL REVENUE MANAGEMENT EN LOS SISTEMAS DE CONTROL DE GESTION. *REVISTA DE FACULTAD DE CIENCIAS*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90943602007>
- Córdoba, C. (Marzo de 2017). LA IMPORTANCIA DE UNA BUENA ESTRATEGIA DE FIJACIÓN DE PRECIOS COMO HERRAMIENTA DE PENETRACIÓN DE MERCADOS. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.*, 18(2). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v18n2/v18n2a04.pdf>
- Deonir, T., Sperandio, G., Busato, E., & Larentis, F. (2017). Pricing strategies and levels and their impact on corporate profitability. *Revista de Administración*, 1(55). Obtenido de <http://www.scielo.br/pdf/rausp/v52n2/0080-2107-rausp-52-02-0120.pdf>
- Duque, M. (2013). ¿El proceso de convergencia en Colombia excluye la Contabilidad de Costos? *cuad. contab*, 14(36), 6. Obtenido de <file:///C:/Users/itach/Downloads/Dialnet-EIProcesoDeConvergenciaEnColombiaExcluyeLaContabil-5470844.pdf>
- Espinosa, M. B. (2016). An exploratory study of the pressures and ethical dilemmas in the audit conflict. *SPANISH ACCOUNTING REVIEW*, 19(1). Obtenido de <eader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1138489114000442?token=98A008896A5B7D157DC17D507B542DDEBC69FA97C2561497011FB00EF34B8CF03FD40BA7CDFC7509E0B34D1FB90478DF&originRegion=us-east-1&originCreation=20210514235427>

- Gomez, O. (2017). LOS COSTOS Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN, OPCIÓN ESTRATÉGICA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN LA INDUSTRIA DE CONFECCIONES INFANTILES DE BUCARAMANGA. *Casos Empresariales*, 1(1). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n70/n70a14.pdf>
- González, N. (Julio-Diciembre de 2017). Procedimiento de un sistema de costo. *Revista de cofin Habana*, 11(2), 92. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v11n2/cofin07217.pdf>
- Hernández, E., Soledad, C., & Carrera, V. (12 de Marzo de 2020). Graphic organizers for the enhancement of efl reading comprehension . 1(1), 6. Obtenido de <https://preprints.scielo.org/index.php/scielo/preprint/view/885/1237>
- Horngren, C., Datar, S., & Rajan, M. (2012). Cost Accounting. A Managerial Emphasis. *Fifteenth Edition*, 8. Obtenido de <http://repository.fue.edu.eg/xmlui/bitstream/handle/123456789/4062/11001.pdf?sequence=1>
- Juan, I., Ynzunza, C., & Guarneros, O. (2016). Lead time demand variability, safety stock and the inventory cost. *Contaduria y administracion*. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0186104215001199?token=28AD730309EC18E031B984FCB4E04BF52FBA6F992229FFB515B9099DC410B381ED500B11C52B93A03B02D1F5BD301CBE&originRegion=us-east-1&originCreation=20210514234537>
- Latorre, F. (2016). Estado del Arte de la Contabilidad de Costos. *Revista Publicando*, 3(8), 9. Obtenido de [file:///C:/Users/itach/Downloads/Dialnet-EstadoDelArteDeLaContabilidadDeCostos-5833423%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/itach/Downloads/Dialnet-EstadoDelArteDeLaContabilidadDeCostos-5833423%20(1).pdf)
- Lomelí, S. (2018). Sistema de costo tradicional aplicable en Pymes. 2(4), 16. Obtenido de http://www.mfp.gob.cu/revista_mfp/index.php/RCFP/article/view/03_V2N42018_SLR/111

- López, M., Gómez, A., & Marín, S. (2011). Sistema de costos ABC en la mediana empresa industrial mexicana*. *Print version*, 12(30). Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-14722011000100002&script=sci_arttext&tlng=en
- López, P. (2004). Población muestra y muestreo. *Revista Punto Cero*, 9(08), 1. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Manchay, G., Herrera, A., & Beatriz, R. (Julio de 2019). Basado en actividades un enfoque costo beneficio para las organizaciones. 3. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n5/2218-3620-rus-11-05-243.pdf>
- Mechan, C., & Rimarachín, M. (2019). Diseño de un sistema de costos por órdenes en la empresa formularios continuos Rosario E.I.R.L. para determinar su rentabilidad del período 2016. (*Tesis de Licenciatura*). UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO, CHICLAYO. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1899/1/TL_MechanMendozaCarmen_RimarachinSuarezMargarita.pdf
- Minga, V. (2010). "Implantación de la contabilidad de costos en la Imprenta Santiago de la ciudad de Loja-Ecuador 2010". (*Tesis de licenciatura*). Universidad de Ecuador, Loja. From <file:///C:/Users/itach/Downloads/TESIS%20FINAL%20YADIRA,%20M%20C3%93NICA,%20VER%20C3%93NICA.pdf>
- Moreno, M., & Dianosky, Y. (Agosto de 2016). Design of a cost accumulation system for the micro, small and medium bakery industry. *Journal of Social Sciences*. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182006000200007
- Morillo, M., & Morillo, M. (enero-julio de 2017). Determination of prices within the framework of the Organic Law of Fair Prices in. 42(43), 5. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1956/195654622006.pdf>

- Mutný, M., Dereziński, M., & Krause, A. (2016). Convergence Analysis of Block Coordinate Algorithms with. *1(1)*, 3. Obtenido de <http://proceedings.mlr.press/v108/mutny20a/mutny20a.pdf>
- Naumann, S., McKenna, D., Mav, P., Kaphengst, T., & Rayment, M. (11 de December de 2011). Design, implementation and cost elements of Green. *Ecologic*, *1(1)*, 63. Obtenido de https://www.ecologic.eu/sites/files/project/2014/documents/design-implementation-cost-elements-of-green-infrastructure-projects-2011-naumann_0.pdf
- Navarro, C. (2020). Disease modifying therapies in multiple sclerosis: cost-effectiveness systematic review. *Farmacia Hospitalaria*, *44(2)*, 2. Obtenido de <http://scielo.isciii.es/pdf/fh/v44n2/2171-8695-fh-44-02-68.pdf>
- Otzen, T., & Manterola, C. (Marzo de 2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, *35(1)*, 4. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Parella, S., & Martins, F. (2008). *Metodología de la investigación* (2 Edición ed.). Carcaas: Fedupel. Obtenido de <http://investigacionmetodologicaderojas.blogspot.com/2017/09/poblacion-y-muestra.html>
- Polimeni, R., Fabozzi, F., & Adelberg, A. (1989). *Contabilidad de costos conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones* (3° Edición. ed.). Santafé, Bogotá: MC. Graw Hill. Obtenido de <http://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2017/01/Contabilidad-de-costos-3ra-Edici%C3%B3n-Ralph-S.-Polimeni.pdf>
- Rodriguez, A., Santos, L., Melo, A., & Ramos, A. (2020). Potentialities and limitations of nurses' performance in the Normal. *Rsearch*, *25(2)*, 2. Obtenido de https://www.scielo.br/pdf/ean/v25n2/en_1414-8145-ean-25-2-e20200080.pdf
- Rodríguez, G., Rodríguez, B., Chávez, J., & Chirinos, A. (Diciembre de 2007). Gestión de costos de producción en el sector metalmeccánico de la región zuliana. *13(3)*, 4. Obtenido de

http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182007000300007

Rojas, M. (2015). Tipos de investigación científica. *Revista electronica de Veterinaria*, 16(1), 7. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/636/63638739004.pdf>

Senmache, C., & Salinas, W. (2016). Implementación de un sistema de costos por órdenes específicas en excel para determinar el costo de producción en la imprenta "JUAN JAHIR". Chiclayo 2016. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Señor de Sipán, Chiclayo. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4526/Senmache%20Farro%20-%20Salinas%20Mio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Simga, M., & Erel, E. (24 de October de 2000). Distribution of quality costs: Evidence from an. *Routledge*, 3. Obtenido de <http://repository.bilkent.edu.tr/bitstream/handle/11693/24940/bilkent-research-paper.pdf?sequence=1>

Souto, M., María, S., Oliveira, E., Albuquerque, J., Raniere, R., & Gomes, Y. (2020). Analysis of the guiding rules of the nurse technician's practice in Brazil. *Revista Brasileira de Enfermagem*, 73(3), 2. Obtenido de <https://www.scielo.br/pdf/reben/v73n3/0034-7167-reben-73-03-e20180322.pdf>

Synkov, I., Golub , N., Amelin , S., Makarov , N., Rodionova, V., & Ilyina, E. (2020). Modelling of Competitive Space of A Product in Order to Improve Cost Management Efficiency. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 148, 5. Obtenido de [file:///C:/Users/itach/Downloads/125942615%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/itach/Downloads/125942615%20(1).pdf)

Vargas, A., & Maza, P. (2016). Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para la Imprenta Braille de la federación nacional de ciegos del Ecuador (Fence), de la ciudad de Riobamba, provincia Chomborazo. (*Tesis de Licenciatura*). Escuela Superior Politécnica de Chomborazo, RIOBAMBA. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/5748/1/82T00553.pdf>

Ventura, L. (Octubre-Diciembre de 2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista cubana de salud pública*, 43(4), 2. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/214/21453378014.pdf>

ANEXOS

ANEXO N° 01 “PROPUESTA DE SISTEMA POR ÓRDENES ESPECÍFICAS”

La propuesta de un sistema de costos por órdenes específicas para Colecciones Jóvic E.I.R.L., tiene como finalidad reconocer y asignar los diferentes tipos de libros de forma correcta.

Se elaborará el costo de las órdenes específicas de los dos tipos de libros:

- Tamaño A5
- Tamaño A4

PASO N° 1: Para dar inicio al sistema de órdenes específicas, se tomará en cuenta el formato de orden de producción por orden.

CUADRO N° 01

IMPRENTA "Colecciones Jóvic "		
ORDEN DE PRODUCCION N° 001		
FECHA : 04 de Enero 2021		
ORDEN DE PEDIDO	N° PEDIDO	% DE PRESENTACIÓN
Libros chicos	200	12.90%
Libros grandes	200	12.90%
Facturas	500	32.26%
Calendario	500	32.26%
Agendas	150	9.68%
TOTAL	1550	100%

La orden de producción N° 001, corresponde a las órdenes de pedidos, los cuales consisten en los más vendidos.

CUADRO N°02

IMPRESA "Colecciones Jovic "				
FICHA DE DISTRIBUCIÓN DE LA MATERIA PRIMA N°1				
N° ORDEN DE PRODUCCION: 001			FECHA: 04 de Enero 2021	
PRODUCTO: Libros chicos				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	TOTAL
MATERIA PRIMA				
1.00	Caja	PAPEL BOND A4	S/. 70.00	S/. 70.00
1.00	Ciento	FOLCOTE CALIBRE 14	S/. 25.00	S/. 25.00
7.00	Unidad	PLACAS	S/. 5.00	S/. 35.00
0.50	Kg.	TINTA	S/. 15.00	S/. 7.50
1.00	Kg.	GOMA	S/. 0.50	S/. 0.50
COSTO TOTAL DE MATERIAL DIRECTO				S/. 138.00
MATERIALES AUXILIARES				
0.25	Rollo	Embalaje	S/. 15.00	S/. 3.75
5	Unidad	Caja de cartón	S/. 35.00	S/. 175.00
COSTO TOTAL DE MATERIAL INDIRECTO				S/. 178.75

En la Ficha de Distribución de la Materia Prima N°01, se observa el costo de los materiales, diferenciados entre materia prima y auxiliares.

CUADRO N°03

Esta misma estructura es para las siguientes fichas que están relacionadas a cada orden específica.

IMPRESA "Colecciones Jovic "				
FICHA DE DISTRIBUCIÓN DE LA MATERIA PRIMA N°2				
N° ORDEN DE PRODUCCION: 002			FECHA: 04 de Enero 2021	
PRODUCTO: Libros grandes				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	TOTAL
MATERIA PRIMA				
10.00	Paquete	PAPEL BOND A3	S/. 8.50	S/. 85.00
2.00	Ciento	FOLCOTE CALIBRE 14	S/. 25.00	S/. 50.00
13.00	Unidad	PLACAS	S/. 5.00	S/. 65.00
0.75	Kg.	TINTA	S/. 15.00	S/. 11.25
2.00	Kg.	GOMA	S/. 0.50	S/. 1.00
COSTO TOTAL DE MATERIAL DIRECTO				S/. 212.25
MATERIALES AUXILIARES				
0.5	Rollo	Embalaje	S/. 15.00	S/. 7.50
10	Unidad	Caja de cartón	S/. 35.00	S/. 350.00
COSTO TOTAL DE MATERIAL INDIRECTO				S/. 357.50

CUADRO N°04

PASO N° 03: Para realizar la distribución de la Mano de Obra, tanto directa e indirecta por cada libro, se realizará la planilla con sus respectivos beneficios sociales correspondientes al Régimen REMYPE Laboral.

IMPRESA "Colecciones Jovic"											
PLANILLA DE REMUNERACIÓN											
MES:	Enero										
N°	TRABAJADOR	OCUPACIÓN	DÍAS LABORADOS	INGRESOS DEL TRABAJADOR		TOTAL REMUNERACIÓN BRUTA	BENEFICIOS SOCIALES		REMUNERACIÓN NETA	ONP 13%	TOTAL PLANILLA
				REM. MENSUAL	ASIG. FAMILIAR 10%		VACACIONES 15	SIS			
1	Esquivel Sánchez José	Administrativo	30	930.00	-	930.00	38.75	15.00	983.75	120.90	809.10
2	Cruz Perez Thomas	Operario	30	930.00	-	930.00	38.75	15.00	983.75	120.90	809.10
3	Torres Vasquez Junior	Operario	30	930.00	-	930.00	38.75	15.00	983.75	120.90	809.10
4	Castro Toribio Alejandra	Operario	30	930.00	-	930.00	38.75	15.00	983.75	120.90	809.10
TOTAL				3,720.00	-	3,720.00	155.00	60.00	3,935.00	483.60	3,236.40

La distribución de la mano de obra en cada orden de producción, será prorrateada de acuerdo a las horas hombre empleada al día por las órdenes, por ello se calculará como mano de obra directa e indirecta el costo por hora de los operarios y administrativo.

TRABAJADOR	OCUPACIÓN	MONTO	N° DE DÍAS	COSTO DIARIO	COSTO POR HORA
Cruz Perez Thomas	Operario	983.75	30	32.79	4.10
Torres Vasquez Junior	Operario	983.75	30	32.79	4.10
Castro Toribio Alejandra	Operario	983.75	30	32.79	4.10
TOTAL		2,951.25		98.38	12.30

CUADRO N°06

PASO N° 04: Luego de haber obtenido el costo por hora de los operarios y el trabajador administrativo, considerando sus beneficios y su aporte de fondo de pensiones, se procederá a la aplicación de la tarjeta de tiempo para cada trabajador, donde se reflejará el costo de mano de obra directa e indirecta por cada tipo de libro.

IMPRENTA "Colecciones Jóvic "						
TARJETA DE TIEMPO						
NOMBRE Y APELLIDO:	Cruz Perez Thomas			MES:	Enero	
COSTO POR HORA :	4.10					
ACTIVIDADES	TIEMPO		HORAS TRABAJADAS	COSTO		
	DESDE	HASTA		MOD	MOI	
Libros chicos	08:00	10:00	2.00	8.20		
Libros grandes	10:00	12:00	2.00	8.20		
Facturas	13:00	14:00	1.00	4.10		
Calendario	14:00	15:30	1.50	6.15		
Agendas	15:30	16:30	1.00	4.10		
Limpieza	16:30	17:00	0.50			2.05
TOTAL				30.74		2.05
RESUMEN						
MANO DE OBRA DIRECTA						
	Libros chicos	Libros grandes	Facturas	Calendario	Agendas	MOI
N° de Hrs.	2.00	2.00	1.00	1.50	1.00	0.50
TOTAL	8.20	8.20	4.10	6.15	4.10	2.05

CUADRO N°07

IMPRENTA "Colecciones Jóvic "						
TARJETA DE TIEMPO						
NOMBRE Y APELLIDO:	Torres Vasquez Junior			MES:	Enero	
COSTO POR HORA :	4.10					
ACTIVIDADES	TIEMPO		HORAS TRABAJADA	COSTO		
	DESDE	HASTA		MOD	MOI	
Libros chicos	08:00	10:00	2.00	8.20		
Libros grandes	10:00	12:00	2.00	8.20		
Facturas	13:00	14:00	1.00	4.10		
Calendario	14:00	15:30	1.50	6.15		
Agendas	15:30	16:30	1.00	4.10		
Limpieza	16:30	17:00	0.50			2.05
TOTAL				30.74		2.05
RESUMEN						
MANO DE OBRA DIRECTA						
	Libros chicos	Libros grandes	Facturas	Calendario	Agendas	MOI
N° de Hrs.	2.00	2.00	1.00	1.50	1.00	0.50
TOTAL	8.20	8.20	4.10	6.15	4.10	2.05

CUADRO N°08

PASO N° 05: La distribución del costo de mano de obra indirecta para cada orden se realizará en base a las unidades producidas por cada libro

IMPRESA "Colecciones Jovic "			
DISTRIBUCIÓN DE MANO DE OBRA INDIRECTA			
COSTO DE MOI :		6.15	
Nº	ORDEN DE PEDIDO	%	MOI
1	Libros chicos	12.90%	0.79
2	Libros grandes	12.90%	0.79
3	Facturas	32.26%	1.98
4	Calendario	32.26%	1.98
5	Agendas	9.68%	0.60
TOTAL			6.15

CUADRO N°09

PASO N° 06: Para la identificación de los costos indirectos de fabricación en cada orden se iniciará con la depreciación de sus activos, reflejándose en la ficha de gastos y costos mensuales.

IMPRESA "Colecciones Jovic "									
DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS - DIARIO									
EQUIPO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TIPO DE CAMBIO	VALOR	VIDA ÚTIL	VALOR RESIDUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL	DEPRECIACIÓN DIARIA
Cortadora	1	4,500.00	3.215	14,467.50	5	7,000.00	1,493.50	124.46	4.79
Encoladora	1	5,000.00	3.215	16,075.00	5	8,000.00	1,615.00	134.58	5.18
Impresora	1	3,000.00	3.215	9,645.00	5	4,500.00	1,029.00	85.75	3.30
Computadora	1	2,500.00		2,500.00	5	1,000.00	300.00	25.00	0.96
TOTAL DE DEPRECIACIÓN				42,687.50			4,437.50	369.79	14.22

CUADRO N°10

PASO N° 07: Mediante la siguiente ficha, se podrá identificar y prorratar los suministros y servicios si pertenecen al gasto o al costo de producción por orden.

IMPRENTA "Colecciones Jovic"				
DISTRIBUCION DE GASTOS Y COSTOS MENSUALES				
	AREA m2	TOTAL	%	
	Producción	48	75%	
	Administrativo	8	13%	
	Ventas	8	13%	
	TOTAL	64	100%	

CONCEPTO	IMPORTE	ÁREA		
		PRODUCCIÓN	ADMINISTRATIVO	VENTAS
Energía Eléctrica	250.00	187.50	31.25	31.25
Alquiler	520.00	390.00	65.00	65.00
Internet	120.00	90.00	15.00	15.00
Contador Externo	100.00		100.00	
Depreciación	14.22	14.22		
Útiles de Limpieza	100.00	75.00	12.50	12.50
Administrativo	983.75		983.75	
TOTALES	1,104.22	756.72	1,207.50	123.75

CUADRO N°11

PASO N° 09: El monto de costo indirecto de fabricación de cada uno de los libros, se verán reflejados en sus respectivas hojas permanentes.

IMPRENTA "Colecciones Jovic"						
DETALLE DE LOS CIF EN CADA ORDEN DE PRODUCCION						
CIF	MONTO DIARIO DE LOS CIF	Libros chicos	Libros grandes	Facturas	Calendario	Agendas
		12.90%	12.90%	32.26%	32.26%	9.68%
Energía Eléctrica	8.33	1.08	1.08	2.69	2.69	0.81
Alquiler	17.33	2.24	2.24	5.59	5.59	1.68
Internet	4.00	0.52	0.52	1.29	1.29	0.39
Depreciación	0.47	0.06	0.06	0.15	0.15	0.05
Útiles de Limpieza	3.33	0.43	0.43	1.08	1.08	0.32
TOTALES	33.47	4.32	4.32	10.80	10.80	3.24

IMPRESA "Colecciones Jovic "	
HOJA PERMANENTE Nº 01	
Nº ORDEN DE PRODUCCION:	01
CONCEPTO	VALOR
Energía Eléctrica	1.08
Alquiler	2.24
Internet	0.52
Depreciación	0.06
Útiles de Limpieza	0.43
TOTAL CIF	4.32

IMPRESA "Colecciones Jovic "	
HOJA PERMANENTE Nº 02	
Nº ORDEN DE PRODUCCION:	02
CONCEPTO	VALOR
Energía Eléctrica	1.08
Alquiler	2.24
Internet	0.52
Depreciación	0.06
Útiles de Limpieza	0.43
TOTAL CIF	4.32

ANEXO N° 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS	TIPO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Sistema de costos por órdenes específicas para la determinación de precios en la imprenta "Colecciones Jóvic E.I.R.L." Lima-2021	¿Cómo se viene asignando los costos en la empresa Imprenta Colecciones Jóvic E.I.R.L., Lima-2021?	Determinar un sistema de costos por órdenes específicas en la determinación de precios de la empresa Imprenta Colecciones Jóvic E.I.R.L. – Lima, 2021	<p>Describir los costos de los diferentes productos que produce la imprenta, analizar</p> <p>Cómo se viene asignando los precios de los diferentes productos</p> <p>Plantear la propuesta de un sistema de costos por órdenes específicas para determinar los precios.</p>	La Hipótesis de manera implícita	Descriptivo	Descriptivo Propositivo	<p>Población: Constituida por toda la documentación desde el inicio hasta la actualidad de la empresa "Colecciones Jóvic E.I.R.L."</p> <p>Muestra: Constituida por todos los costos del primer trimestre del año 2021, periodo de enero – marzo "Colecciones Jóvic E.I.R.L."</p>	<p>Observación - Ficha de Observación</p> <p>Análisis documental - Guía de Análisis documental</p> <p>Entrevista - Guía de entrevista</p>

ANEXO N° 03: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de Medición
Costo	González (2017),menciona que costos es una herramienta fundamental para clasificar,acumular,controlar y analizar todos los costos que va permitir a gerencia tener algo más claro y relevante para la toma de decisiones por la elaboración de un producto o prestación de un servicio	El costo se refiere que es algo esencial para toda entidad o empresa para poder definir un pago ya sea por un servicio o producto	Consumo de materia prima Cálculo de mano de obra Consumo de costos indirectos de fabricación	Nominal

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

GUÍA DE ENTREVISTA

FECHA: ____/____/____

HORA: _____

LUGAR: _____

ENTREVISTADORES:

- RIVERA SÀNCHEZJULIISSA
- ALVARADO HERNAN ADRIAN

ENTREVISTADO

- NOMBRE
- CARGO

INTRODUCCIÓN

CARACTERÍSTICA

S PREGUNTAS

1. ¿Conoce toda la materia prima implementada y su costo por los diferentes tipos de libros?
2. ¿Cuenta con proveedores que le proporcionan la materia prima?
3. ¿Cómo se distribuye la materia prima por cada tipo de libro?
4. ¿Con cuántos trabajadores cuenta la imprenta? ¿Y cuál es su costo?
5. ¿Todos sus trabajadores se encuentran en planilla?
6. ¿En qué régimen se encuentra inscrito?
7. ¿El dueño está incluido dentro de los trabajadores?
8. ¿Con que servicios básicos cuenta la imprenta?
9. ¿El local es propio o alquilado?
10. ¿Qué hace con el desperdicio de papel? ¿Si lo vende cual es el ingreso que recibe por ello mensual?
11. ¿Qué hace con los libros que no se llegan a entregar a los clientes?
12. ¿Cuenta con algún método para la depreciación de sus maquinarias?
13. ¿Cuántos libros aproximadamente se vende al mes?
14. ¿Genera utilidad o pérdida la producción de libros?

GUÍA DE OBSERVACIÓN

FECHA: ____/____/____

HORA: _____

LUGAR: _____

G GERENTE GENERAL

NOMBRE DE LA EMPRESA:

INDICADORES	ÍTEM	SI	NO	OBSERVACIONES
Consumo de material directo	1.Existe un Excel donde se visualice todas las compras de la materia prima			
	2.Existe desechos de materia prima			
	3.La distribución de la materia prima es razonable para la producción de libro			
Cálculo de la mano de obra	1.Existe un registro de control al personal			
Consumo de costos indirectos de fabricación	1.Las maquinarias que se utilizan se encuentran en un buen estado para la producción			
	2.La distribución de los servicios básicos se distribuyen de una manera correcta			

GUÍA DE ANALISIS DOCUMENTAL

FECHA: ____/____/____

FECHA: _____

LUGAR: _____

GERENTE GENERAL:

NOMBRE DE LA EMPRESA:

INDICADORES	ÍTEM
CONSUMO DE MATERIAL DIRECTO	Apuntes con información de la materia prima empleada en la producción.
CÁLCULO DE LA MANO DE OBRA	Registro de pago a los trabajadores.
	Registro del régimen laboral REMYPE
CONSUMO DE COSTOS INDIRECTOS	Recibo de servicios básicos
	Contrato de alquiler
	Registro de los cálculos de los costos indirectos en la producción

ANEXO N° 05

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

GUÍA DE ENTREVISTA

VARIABLES	INDICADORES	ÍTEM	CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
			Relación entre la variable y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		
			SI	NO	SI	NO	
COSTOS	Consumo de material directo	1. ¿Conoce toda la materia prima implementada y su costo por los diferentes tipos de libros?					
		2. ¿Cuenta con proveedores que le proporcionan la materia prima?					
		3. ¿Cómo se distribuye la materia prima para la producción?					
	Cálculo de la mano de obra	4. ¿Con cuántos trabajadores cuenta la imprenta?					
		5. ¿Todos sus trabajadores se encuentran en planilla?					
		6. ¿En qué régimen se encuentra inscrito?					
		7. ¿El dueño está incluido dentro de los trabajadores?					
	Consumo de costos indirectos de fabricación	8. ¿Con que servicios básicos cuenta la imprenta?					
		9. ¿El local es propio o alquilado?					
		10. ¿Qué hace con el desperdicio de papel? ¿Si lo vende cual es el ingreso que recibe por ello mensual?					
		11. ¿Qué hace con los libros que no se llegan a entregar a los clientes?					
		12. ¿Cuenta con algún método para la depreciación de sus maquinarias?					

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

GUÍA DE OBSERVACIÓN

VARIABLES	INDICADORES	ÍTEM	CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
			Relación entre la variable y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		
			SI	NO	SI	NO	
COSTOS	Consumo de material directo	Existe un Excel donde se visualice todas las compras de la materia prima					
		Existe desechos de materia prima					
		La distribución de la materia prima es razonable para la producción de libro					
	Cálculo de la mano de obra	Existe un registro de control al personal					
	Consumo de costo indirectos de fabricación	Las maquinarias que se utilizan se encuentran en un buen estado para la producción					
		La distribución de los servicios básicos se distribuyen de una manera correcta					

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL
INSTRUMENTO ANÁLISIS DE DOCUMENTAL**

VARIABLES	INDICADORES	ÍTEM	CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
			Relación entre la variable y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		
			SI	NO	SI	NO	
COSTOS	Consumo de material directo	Apuntes con información de la materia prima empleada en la producción.					
	Cálculo de la mano de obra	Registro de pago a los trabajadores.					
		Registro del régimen laboral REMYPE					
	Consumo de costo indirectos de fabricación	Recibo de servicios básicos					
		Contrato de alquiler					
		Registro de los cálculos de los costos indirectos en la producción					

ANEXO N° 06

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Amparo Raquel Jimenez Duval**, titular del **DNI N° 41299986**, de profesión **Contador Público**, ejerciendo actualmente como **Socio Auditor**, en la Institución **JIMENEZ & ASOCIADOS S. CIVIL**.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (Guía de Entrevista, Guía de Observación y Guía de Análisis Documental), a los efectos de su aplicación al personal que labora en la Imprenta **COLECCIONES JÓVIC E.I.R.L.**

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruente de ítems			X	
Amplitud de contenido		X		
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Nuevo Chimbote, el día 11 del mes de mayo del 2021



Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

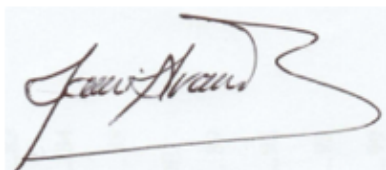
Yo, **Carlos Leopoldo García Alvarez**, titular del **DNI N° 19082454**, de profesión **Contador Público**, ejerciendo actualmente como profesor de Contabilidad, en la Institución Universidad César Vallejo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (Guía de Entrevista, Guía de Observación y Guía de Análisis Documental), a los efectos de su aplicación al personal que labora en la Imprenta **COLECCIONES JÓVIC E.I.R.L.**

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruente de ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Nuevo Chimbote, el día 03 del mes de mayo del 2021



Firma

