



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Contabilidad gerencial y toma de decisiones en una empresa del
sector de telecomunicaciones, Lima – 2021”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Yauri Illapuma, Belinda (ORCID: 0000-0003-3832-2374)

ASESOR:

Dr. Gonzales Matos, Marcelo Dante (ORCID: 0000-0003-4365-5990)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

La presente investigación en primer lugar se la dedico a Dios, por ser mi fortaleza e inspiración, a mis padres Teresa y Narciso por ser mi motivo y motor de crecer profesionalmente

Agradecimiento

En primer lugar, a Dios por guiarme cada día, a la Universidad Cesar Vallejo por brindarme la oportunidad de realizar la titulación y lograr el cumplimiento de una meta en la vida.

A nuestro asesor Dr. Gonzales Matos Marcelo Dante por compartir sus conocimientos y guiarnos con paciencia en este proceso.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variables y operacionalización.....	11
3.3. Población, muestra y muestreo.....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimiento	18
3.6. Método de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos.....	19
IV: RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN.....	37
VI. CONCLUSIONES	40
VII. RECOMENDACIONES.....	41
REFERENCIAS.....	42
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1	Operacionalización de la Variable Contabilidad Gerencial	12
Tabla 2	Operacionalización de la Variable Toma de Decisiones	13
Tabla 3	Población y Muestra	15
Tabla 4	Juicio de Expertos.....	16
Tabla 5	Rangos para Interpretar Coeficientes de Alfa de Cronbach.....	17
Tabla 6	Confiabilidad para el Instrumento Contabilidad Gerencial	17
Tabla 7	Confiabilidad para el Instrumento Toma de Decisiones.....	17
Tabla 8	Coeficiente de Correlación Rho de Spearman.....	18
Tabla 9	Dimensión 1: Provisión de Información.....	20
Tabla 10	Dimensión 2: Uso Efectivo de los Recurso	21
Tabla 11	Dimensión 3: Participación en el Proceso Gerencial	22
Tabla 12	Variable: Contabilidad Gerencial.....	23
Tabla 13	Dimensión 1: Identificación del Problema	24
Tabla 14	Dimensión 2: Identificación de los Criterios de Decisión.....	25
Tabla 15	Dimensión 3: Ponderación de los Criterios	26
Tabla 16	Dimensión 4: Desarrollo de Alternativas	27
Tabla 17	Dimensión 5: Análisis de las Alternativas	28
Tabla 18	Dimensión 6: Selección de una Alternativa.....	29
Tabla 19	Dimensión 7: Implementación de la Alternativa	30
Tabla 20	Dimensión 8: Evaluación de la Eficacia de la Decisión.....	31
Tabla 21	Variable: Toma de Decisiones	32
Tabla 22	Correlación para la Hipótesis General	33
Tabla 23	Correlaciones para la Hipótesis Específica 1.....	34
Tabla 24	Correlaciones para la Hipótesis Específica 2.....	35
Tabla 25	Correlaciones para la Hipótesis Específica 3.....	36

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Dimensión 1: Provisión de Información	20
Figura 2. Dimensión 2: Uso Efectivo de los Recursos.....	21
Figura 3. Dimensión 3: Participación en el Proceso Gerencial.....	22
Figura 4. Variable: Contabilidad Gerencial	23
Figura 5. Dimensión 1: Identificación del Problema.....	24
Figura 6. Dimensión 2: Identificación de los Criterios de Decisión	25
Figura 7. Dimensión 3: Ponderación de los Criterios.....	26
Figura 8. Dimensión 4: Desarrollo de Alternativas	27
Figura 9. Dimensión 5: Análisis de las Alternativas	28
Figura 10. Dimensión 6: Selección de una Alternativa	29
Figura 11. Dimensión 7: Implementación de la Alternativa.....	30
Figura 12. Dimensión 8: Evaluación de la Eficacia de la Decisión	31
Figura 13. Variable: Toma de Decisiones.....	32

Resumen

La presente investigación tiene como título: “Contabilidad gerencial y toma de decisiones en una empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021”, tuvo como objetivo general determinar la relación entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en una empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021. La metodología empleada es de tipo básica, enfoque cuantitativo, diseño no experimental de corte transversal y cuenta con un nivel correlacional, la población estuvo conformada por 32 empleados y la muestra por 30 empleados a quienes se les aplicó los dos instrumentos.

El resultado para el objetivo general evidenció una correlación de Rho Spearman = 0.764 (76.4%), lo cual significa una correlación positiva considerable y un nivel de significancia bilateral = 0.000 que es menor a la significancia permitida (0.05 = 5%), por tanto, existe una relación significativa entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones. Por consiguiente, se recomienda a los directivos a mejorar la provisión de información a la alta dirección de manera oportuna a fin de realizar un uso efectivo de los recursos humanos y económicos. Además, debe primar la participación de los contadores en puestos estratégicos del proceso gerencial.

Palabras clave: Contabilidad gerencial, toma de decisiones, identificación del problema, desarrollo de alternativas.

Abstract

The title of this research is: "Management accounting and decision making in a company in the telecommunications sector, Lima - 2021", its general objective was to determine the relationship between managerial accounting and decision making in a company in the telecommunications sector, Lima - 2021. The methodology used is of a basic type, quantitative approach, non-experimental cross-sectional design and has a correlational level, the population consisted of 32 employees and the sample of 30 employees to whom the two instruments were applied.

The result for the general objective evidenced a Rho Spearman correlation = 0.764 (76.4%), which means a considerable positive correlation and a bilateral significance level = 0.000 that is less than the allowed significance (0.05 = 5%), there is a significant relationship between managerial accounting and decision making. Therefore, managers are encouraged to improve the provision of information to senior management in a timely manner in order to make effective use of human and financial resources. In addition, the participation of accountants in strategic positions of the management process should prevail.

Keywords: Management accounting, decision making, problem identification, development of alternatives.

I. INTRODUCCIÓN

La gestión contable es la columna vertebral de la toma de decisiones, ya que sigue siendo competitiva en el contexto globalizado e independientemente del tipo de empresa, además del sistema de información sobre la contabilidad financiera, existe la encrucijada de favorecerse del uso de la contabilidad de gestión. Es decir, disponer de información importante para ayudar en planificar y gestionar un negocio, que se verá reflejado en los intereses de la empresa. Empresas en todo el mundo no son ajenos a este tema (Buelvas, 2015).

En ese sentido, Morello (2016) en su investigación realizada en Córdoba - Argentina, concluyó en que las pequeñas y medianas empresas que le entregan esencial prioridad al perfeccionamiento de los sistemas contables, logran un estratégico proceso en la toma de decisiones, acrecentando así, las probabilidades de alcanzar los objetivos a largo plazo. Además, se remarca el trabajo de los economistas, ya que ocupan una labor esencial para diseñar los sistemas de gerenciales contables.

En el ámbito nacional, una investigación realizada en el distrito de Iquitos, señaló que la contabilidad de gestión enfatiza en el desarrollo de la información e interpretación contable de manera oportuna y confiable respecto a la optimización de los procesos para la toma de decisiones, planificación y gestión de una empresa. De la investigación, se concluyó que la contabilidad de gestión permite ejecutar y gestionar las actividades comerciales (Flores, 2019).

En el entorno competitivo actual, las empresas peruanas de todos los sectores de la economía se esfuerzan constantemente por mejorar en muchos aspectos, incluido el rediseño de procesos, el ahorro de costos, el aumento de la productividad y lograr una alta calidad con el fin de poder mejorar la satisfacción del cliente. Por ello, es importante que las empresas creen un sistema de información sobre la contabilidad financiera integral que incluya contabilidad financiera y la contabilidad de gestión. Esto va permitir a las empresas controlar sus operaciones y mantener un mercado competitivo (Espejo, Valiente y Diaz, 2019).

Tal es el caso de la Empresa GMC Ingenering Solutions SAC, que forma parte del sector de telecomunicaciones y que cuentan con problemas a nivel gerencial, se ha

observado que no se tiene el reporte de información contable de manera oportuna, así como no se tiene el control de todas las operaciones de los procesos contables oportunamente, debido a la excesiva carga laboral y la falta de estrategias gerencial en todas las áreas concernientes. Por ello, es importante la contabilidad gerencial, ya que permite supervisar los indicadores de rentabilidad para tomar decisiones asertivas en la empresa. Además, la toma de decisiones está a cargo de los gerentes de la organización, quienes emplean estrategias deficientes que no permiten empoderar a la empresa y generar mejores ingresos, se evidencia falta de colaboración entre los contadores, falta de información de manera periódica y oportuna sobre los informes gerenciales, falta de planificación, control y dirección en las áreas de coordinación.

Por todo lo mencionado anteriormente, se plantea el problema general de estudio ¿Cómo es la relación entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en una empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021?

Además, se plantean los problemas específicos: a) ¿Cómo la provisión de Información a nivel gerencial se relaciona con la toma de decisiones en una empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021?; b) ¿Cómo el uso efectivo de los recursos en el proceso gerencial se relaciona con la toma de decisiones en una empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021? y c) ¿Cómo la participación en el proceso gerencial contable se relaciona con la toma de decisiones en una empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021?

Entonces, el estudio sienta su justificación teórica en el postulado de Buelvas (2015) quien señala que, la gerencia contable es una importante variable que consiente que las tomas de decisiones sean mucho más efectivas y menos riesgosas. En ese sentido, la justificación practica emerge en el hecho de que en la Empresa GMC Ingenering Solutions SAC, evidencia problemas con respecto al área de contabilidad, problema que se desea conocer a fondo y también proponer mejoras a partir de los datos. Es así que, el estudio también adquiere una justificación metodológica, ya que para el desarrollo se hicieron uso de técnicas e instrumentos de investigación con el propósito de recolectar datos y posteriormente procesar la información de forma estadística, empleando la estadística inferencial y descriptiva.

Es por ello que, se plantea el objetivo principal: Determinar la relación entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en una empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021. Asimismo, se establecen los siguientes objetivos específicos: a) Determinar la relación entre la provisión de Información a nivel gerencial y la toma de decisiones en una empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021; b) Determinar la relación entre el uso efectivo de los recursos en el proceso gerencial y la toma de decisiones en una empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021 y c) Determinar la relación entre la participación en el proceso gerencial contable y la toma de decisiones en una empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021.

De los objetivos planteados se desprende la siguiente hipótesis principal: La contabilidad gerencial se relaciona significativamente con la toma de decisiones en una empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021. De la misma forma, se establecen las siguientes hipótesis específicas: a) La provisión de Información gerencial oportuna se relaciona significativamente con la toma de decisiones en una empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021; b) El uso efectivo de los recursos en el proceso gerencia se relaciona significativamente con la toma de decisiones en una empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021 y c) La participación en el proceso gerencial contable se relaciona significativamente con la toma de decisiones en una empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021.

II. MARCO TEÓRICO

El estudio se sostiene en investigaciones nacionales previas como: Rojas y Mío (2018) en su investigación desarrollado con el objetivo principal de “Estructurar un esquema de contabilidad gerencial con el fin de optimizar la toma de decisiones en la organización River Import”, tuvo una metodología propositiva-descriptiva, con una muestra de 100 participantes; donde concluyeron que, se modificaron aspectos importantes claves de contabilidad gerencial, por ello, la instauración de procedimientos contables de información permitió mejorar los procesos y servicios de toma de decisiones; de esta manera los investigadores recomiendan prestarle más importancia a los esquemas contables y trabajar en el su diseño adecuado.

De acuerdo con Molina (2017) en su estudio realizado con el objetivo principal de “Señalar los aportes de la gerencia contable en la optimización del proceso de toma de decisión en la organización Mecánica de Villa María del Triunfo”, desarrollado con un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y con un diseño no experimental de corte transversal, involucrando un tamaño muestral de 59 participantes, donde concluyó que, la contabilidad gerencial permite optimizar los procesos de toma de decisiones, por ello se recomienda instaurar y mejorar la contabilidad gerencial de las empresas industriales de VMT.

De igual forma, Aguilar y Gómez (2017) en su estudio realizado con el objetivo general de “Establecer como la gerencia contable mejora el proceso de toma de decisiones en supermercado Milka”, desarrollado con una metodología de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo y diseño no experimental, involucrando una muestra de 102 participantes; donde concluyeron que, la gerencia contable contribuye al control de gestión de Supermercados Milka. De esta manera constituye una herramienta fundamental de la empresa. Esto está destinado a proporcionar a la administración información histórica y prospectiva para mejorar la eficiencia operativa y la productividad. Por ende, se recomienda priorizar el establecimiento de estrategias que permitan el diseño y la mejora de la gerencia contable.

Según Muñoz (2018) en su investigación realizada con el objetivo principal de “Establecer como la gerencia contable incide sobre el proceso de toma de decisiones en las organizaciones farmacéuticas del Perú”, desarrollado con una metodología de tipo aplicada, enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo – explicativo

y con un diseño no experimental, con una muestra de 54 representantes de la empresa. Los resultados evidencian un coeficiente de correlación $Rho = 0.803$ y un p valor = 0.033 que es menor al 0.05. Por consiguiente, el autor concluyó que, la contabilidad administrativa es una herramienta para que los gerentes tomen decisiones. Por lo tanto, la contabilidad de gestión tiene un impacto significativo en las decisiones financieras efectivas. Por ello se recomienda involucrar los métodos de administración contable en las áreas financieras, por su importancia y su aporte en las organizaciones.

De igual manera, Correa (2018) en su investigación realizada con el objetivo principal de “Determinar cómo la contabilidad gerencial contribuye con el proceso de toma de decisión en la organización gráfica de Lima”, desarrollado con un método de tipo aplicada y de diseño experimental, involucrando un tamaño muestral de 89 participantes; donde concluyó que, cuando la contabilidad de gestión se realiza de forma eficaz, proporciona la información necesaria y contribuye directa y eficazmente a la toma de decisiones, lo que ayuda a mejorar la toma de decisiones. Por ello, se recomienda la instauración de la contabilidad administrativa en las organizaciones con el fin de lograr una toma de decisión más estructurada y organizada.

El estudio también se sostiene en investigaciones internacionales previas como: Acevedo, Rueda, y Rueda (2015) en su estudio realizado con el objetivo principal de “Examinar la incidencia de la gerencia contable en el proceso de toma de decisiones”, desarrollado con una metodología de enfoque cualitativo y cuantitativo, que involucró una muestra a los coordinadores y jefes de la empresa; donde concluyeron que, la toma de decisión no es un acto individual ni espontáneo, más por el contrario es un acto que deriva del sometimiento de las opciones a una evaluación intelectual y colectiva, entonces la toma de decisiones involucra una corresponsabilidad.

Según Villacis y Villarroel (2020) en su estudio realizado con el objetivo de “Analizar el uso de la gestión de contabilidad empleados en las empresas de Ambato - Ecuador”, desarrollado con una metodología de tipo explicativa-descriptiva, involucrando como muestra a las operaciones contables de la empresa; donde concluyeron que, las herramientas utilizadas para la gerencia de contabilidad fueron

la preparación de información contable, ya que les permite una adecuada planeación y control de sus recursos, pero estos métodos no se utilizan en muchas empresas.

De igual manera, Quintero, Navarro, y Arévalo (2019) en su estudio presentado a la Revista Espacios, realizado con el objetivo de “Caracterizar los procedimientos contables que favorecen el proceso de toma de decisión en las organizaciones comerciales de Ocaña - Colombia”, desarrollado con una metodología de tipo cuantitativo-descriptivo, involucrando una muestra de 340 empresas; donde concluyeron que, el discernimiento de los administradores de las estructuras comerciales en la ciudad de Ocaña, donde es importante preparar estados financieros con la ayuda de contadores y libros públicos, y las preocupaciones son que estas organizaciones a menudo no realizan análisis financieros. Debido a la falta de conocimiento, es posible que busquemos financiamiento sin una investigación previa sobre los costos financieros involucrados. Información financiera oportuna y relevante a nivel mundial.

De acuerdo con Abril, Barrera y Estévez (2020) en su investigación presentada a la Revista científica Hallazgos 21, realizada con el objetivo principal de “Estudiar como la gestión contable constituye una herramienta para tomar decisiones”, desarrollado con una metodología de tipo básico-descriptivo, involucrando como muestra a los informes contables internos; donde concluyeron que, es sumamente importante que la contabilidad no solo considere la perspectiva de la elaboración de los estados financieros, sino que también sea una herramienta de medición de la gestión que se refleje en el proceso de toma de decisiones, por ello, se recomienda utilizar la administración contable como un instrumento.

Según Valverde (2019) en su estudio realizado con el objetivo principal de “Analizar el uso de técnicas contables para la optimización de los procesos de toma de decisiones en Pymes de Costa Rica”; desarrollado con una metodología de tipo cuantitativo-descriptivos, involucrando como muestra a 30 Pymes; donde concluyó que, las nuevas decisiones de precios, costos, inversiones y negocios tienden a centrarse en la administración general, involucrado las decisiones de costos. En general, se insta a los encuestados a que refuercen sus conocimientos de las

técnicas contables de gestión y se beneficien de su aplicación en las PYME debido a las intensas presiones competitivas a las que se enfrentan.

Referente a la variable contabilidad gerencial, Flores (2017) señala que es una parte integrante de todo proceso gerencial, que proporciona información vital para que una organización pueda controlar sus actividades, planificar estrategias, optimizar recursos, evaluar desempeño, reducir costos y mejorar la comunicación en la empresa (p.23). Asimismo, el pronunciamiento de práctica profesional (PPP) posee dos elementos principales: a) La contabilidad gerencial relacionada con las practicas internas y b) La contabilidad gerencial asociada como reforzamiento en la dirección (Flores, 2017, p.22).

La contabilidad gerencial es conocida también como aquella que cumple las siguientes fases: Identifica, evalúa, analiza, prepara e interpreta información financiera y operativa, que es necesario para las operaciones de los altos directivos de gerencia, con el fin de garantizar responsablemente los recursos mencionados. (p.23).

Flores (2017) señala que la variable contabilidad gerencial se operacionaliza y se dimensiona por medio de sus objetivos, los cuales son: proveer Información, uso efectivo de los recursos y participación en el proceso gerencial (p.24).

Además, considerando los fines de la gerencia contable, Flores (2017) señala que la variable se operacionaliza a través de 3 dimensiones: a) Proveer Información: El contador gerencial es el encargado de entregar información necesaria a las diferentes áreas gerenciales con el fin de planificar, evaluar, controlar las operaciones, resguardar los activos. Haciendo uso de la comunicación interna y externa con los accionistas e instituciones. b) Uso efectivo de los recursos: Es de gran importancia establecer estrategias y desarrollar capacidades organizacionales a fin lograr los objetivos planteados para asegurar el éxito y supervivencia de la empresa. c) Participación en el proceso gerencial: Los profesionales de la contaduría gerencial están involucrados activamente en el proceso de dirección empresarial, este proceso da importancia a la toma de decisiones estratégicas. Asimismo, el contador de gerencia contribuye como parte de la gerencia para integrar las operaciones empresariales con el fin de dar cumplimiento a los objetivos trazados (pp.23-25).

Referente a la variable toma de decisiones: Se define como el proceso que consiste en la elección entre dos o más opciones y que forma parte esencial de la vida en el ámbito personal como profesional. Teniendo en consideración que una clave para el éxito consiste en tomar decisiones de forma eficaz (Robbins y Coulter, 2018, p.45).

La toma de decisiones gerenciales es continua en todos los niveles de una organización, es decir se debe elegir la mejor alternativa. Sin embargo, al tener poca disponibilidad de tiempo para analizar las posibles decisiones a tomar es recomendable examinar los procesos para tomar una decisión asertiva. (Robbins y Coulter, 2018, p.46).

Para la toma de decisiones en gerencia es trascendental tener en cuenta los ocho procesos: a) Identificación del problema: Problemas o discrepancias en su equipo de trabajo, abandono de clientes, plan de trabajo irrelevantes. En la realidad los problemas no se anuncian llegan de sorpresa es por ello que ante posibles síntomas de problemas se debe dar una solución inmediata; b) Identificación de los criterios de decisión: Una vez realizado el hallazgo del problema se debe analizar con qué criterios se resolverá a fin de priorizar en resolver los problemas de más urgencia y mayor relevancia; c) Ponderación de los criterios: Quien tome las decisiones deben ponderar en función a criterios de relevancia según la importancia del problema a solucionar. Para ello se debe dar al criterio más importante un valor de 10 y luego ponderar al resto utilizando el estándar mencionado; d) Desarrollo de alternativas: En el cuarto proceso para la toma de decisiones el gerente debe listar las alternativas viables que lleven a solucionar el problema. Aquí se debe dar rienda suelta a la creatividad empresarial con fin de listar todas las posibles soluciones, pero sin evaluarlas todavía; e) Análisis de las alternativas: Una vez ya identificada la opción por el gerente, como siguiente paso es evaluar, analizar y estudiar cada problema utilizando los criterios; f) Selección de una alternativa: El sexto proceso para la toma de decisiones consiste en seleccionar a la mejor alternativa de solución con mayor puntuación para solucionar la problemática; g) Implementación de la alternativa: En el séptimo procedimiento se debe poner en conocimiento al personal para asegurar el compromiso sobre la decisión elegida que se pondrá en práctica. Se tiene de conocimiento que si las personas que deberán ejecutar la

decisión participan en el proceso hay mayor probabilidad de contar con su respaldo a diferencia de solo informar que tareas realizar y h) Evaluación de la eficacia de la decisión: El último proceso de toma de decisiones es de gran importancia porque evalúa el resultado obtenido a fin de analizar si la problemática ha sido resuelta con éxito. En caso el problema siga continuando se debe analizar que ha sucedido. ¿Se analizo el problema de forma incorrecta? ¿Hubo errores al examinar las opciones? ¿La opción elegida fue la más adecuada pero su ejecución no fue la adecuada? (Robbins y Coulter, 2018, pp.45-49).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Enfoque de investigación

En lo correspondiente al enfoque, conto con un enfoque cuantitativo, ya que la información que se recolecto por medio de los cuestionarios fue procesada de manera estadística, utilizando estadística descriptiva e inferencial. Según Muñoz (2016) explica respecto al enfoque cuantitativo que “son investigaciones donde se emplea la estadística para medir los fenómenos o hechos investigados con el fin de comprobarlos” (p.6).

Tipo de investigación

En cuanto al tipo de investigación, fue de tipo básica, por cuanto, se obtuvieron conocimientos nuevos sobre cómo se relacionan ambas variables de estudio y servirá como base a futuras investigaciones. De acuerdo con Arias (2021) explica que las investigaciones básicas que también son conocidas como puras no resuelven problemas de manera inmediata. Por otro lado, sirven como base para otro tipo de investigaciones. Además, sirve para plantear investigaciones de alcance descriptivos, correlaciones y exploratorios (p.68).

Diseño de investigación

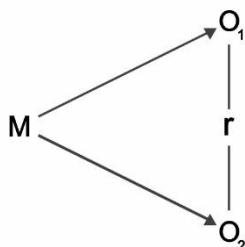
Referente al diseño, se abordó un diseño no experimental de corte transversal, por cuanto, las variables estudiadas no fueron manipuladas de forma intencional y la recolección de la información se dio en un solo momento y por única vez. Para Hernández y Mendoza (2018) son investigaciones donde no se manipulan las variables deliberadamente para confirmar su influencia sobre otra. Lo que se realiza en estas investigaciones es observar los fenómenos en el medio natural donde ocurren. Además, el recojo de la información por medio de los instrumentos se hará en un momento determinado y por única vez (pp.174-179).

Nivel o alcance de investigación

En lo que corresponde al nivel, tuvo un nivel correlacional, ya que se evidencio el nivel de correlación entre ambas variables de estudio. Según Hernández y Mendoza (2018) señalan que son “investigaciones que pretenden

asociar conceptos, fenómenos, hechos o variables. Miden las variables y su relación en términos estadísticos” (p.109).

El diseño del estudio se representó por medio del siguiente diagrama:



Donde:

M = Es la muestra de la población.

O₁ = Es la observación de la variable contabilidad gerencial.

r = Es el coeficiente de correlación entre ambas variables.

O₂ = Es la observación de la variable toma de decisiones.

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Contabilidad gerencial

Definición conceptual

Se define como una parte integrante de todo proceso gerencial, que proporciona información vital para que una organización pueda controlar sus actividades, planificar estrategias, optimizar recursos, evaluar desempeño, reducir costos y mejorar la comunicación en la empresa (Flores, 2017, p.23).

Definición operacional

La contabilidad gerencial se dimensiona por medio de sus objetivos, los cuales son: proveer Información, uso efectivo de los recursos y participación en el proceso gerencial (Flores, 2017, p.24).

La variable contabilidad gerencial fue medida por medio de tres dimensiones y sus respectivos indicadores aplicando un cuestionario de 15 ítems en una escala de tipo Likert que posteriormente fue procesado en el programa estadístico SPSS, versión 26 en español.

Tabla 1*Operacionalización de la Variable Contabilidad Gerencial*

CONTABILIDAD GERENCIAL			
DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA
Provisión de información	Planear	1	Escala Likert: Siempre = 5 Casi siempre = 4 A veces = 3 Casi nunca = 2 Nunca = 1
	Evaluar	2	
	Controlar	3	
	Activos	4	
Uso efectivo de los recursos	Comunicación	5, 6 y 7	
	Establecer estrategias	8	
	Desarrollar y mantener capacidades	9 y 10	
Participación en el proceso gerencial	Concertar el cambio	11	
	Involucramiento adecuado	12 y 13	
	Participación	14	
	Aseguramiento de la operación	15	

Fuente: Elaboración propia

Variable 2: Toma de decisiones**Definición conceptual**

Se define como el proceso que consiste en la elección entre dos o más opciones y que forma parte esencial de la vida en el ámbito personal como profesional. Teniendo en consideración que una clave para el éxito consiste en tomar decisiones de forma eficaz (Robbins y Coulter, 2018, p.45).

Definición operacional:

De acuerdo con Robbins y Coulter (2018) señalan que para la toma de decisiones en gerencia de manera eficaz es trascendental tener en cuenta los ocho procesos, los cuales son: a) identificación del problema; b) identificación de los criterios de decisión; c) ponderación de los criterios; d) desarrollo de

alternativas; e) análisis de las alternativas; f) selección de una alternativa; g) implementación de la alternativa y h) evaluación de la eficacia de la decisión.

La variable toma de decisiones fue medida por medio de ocho dimensiones y sus respectivos indicadores aplicando un cuestionario de 15 ítems en una escala de tipo Likert que posteriormente fue procesado en el programa estadístico SPSS, versión 26 en español.

Tabla 2

Operacionalización de la Variable Toma de Decisiones

TOMA DE DECISIONES			
DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA
Identificación del problema	Quejas de los empleados	16	Escala Likert: Siempre = 5 Casi siempre = 4 A veces = 3 Casi nunca = 2 Nunca = 1
	Quejas por parte de los clientes	17	
	Abandono de clientes	18	
	Importancia de identificar los problemas	19	
Identificación de los criterios de decisión	Gerente debe identificar los problemas	20	
	Criterios de decisión	21	
Ponderación de los criterios	Relevancia	22	
	Desarrollo de alternativas	23	
Análisis de las alternativas	Viabilidad	24	
	Creatividad	25	
	Evaluación	26	
Selección de una alternativa	Análisis	27	
	Alternativa con mejor opción	28	
Implementación de la alternativa	Elegir la mejor alternativa	29	
	Compromiso	30	
Evaluación de la eficacia de la decisión	Resultados	30	

Fuente: Elaboración propia

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

En cuanto a la población, estuvo conformada por 32 empleados de una empresa del sector de telecomunicaciones que se encuentra ubicado en la ciudad de Lima. De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018) señalan que la población es define como un grupo que es formado por todos los elementos que posean características similares, estos pueden ser individuos, objetos o acontecimientos. Estos se pueden identificar en un área específica de interés con el fin de ser estudiados (p.195).

Criterios de inclusión

- Se incluyó al gerente general, financiero y de proyectos.
- Se incluyó al personal contable, administrativo y del área de proyectos.

Criterios de exclusión

- Se excluyó a personal mayor de 65 años.
- Se excluyó a personal técnico operativo.

Muestra

De acuerdo con Ríos (2017) la muestra se define como una proporción que es parte de una población de estudio y por ello presenta claramente las peculiaridades necesarias para la investigación y no generar confusión (p.334).

La fórmula que se aplicó para establecer la muestra de la investigación es:

$$n = \frac{32 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.5^2(32 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 30$$

Muestreo

El muestreo fue probabilístico aleatorio simple, ya que para obtener la muestra de estudio se empleó una formula estadística. Para Hernández y Mendoza (2018) señala que en el muestro probabilístico todos los individuos tiene la misma oportunidad ser elegidos, donde el uso de fórmulas y programas para calcular el tamaño de la muestra se conoce como muestreo aleatorio simple (p.205).

Tabla 3*Población y Muestra*

Nro.	Área	Población	%	Muestra	%
1	Gerencia	3	9%	3	10%
2	Administrador General	2	6%	2	7%
3	Área de Proyectos	3	9%	3	10%
4	Área de Contabilidad	9	28%	8	27%
5	Área de Tesorería y Ventas	9	28%	8	27%
6	Área de Tributos y Rentas	4	13%	4	13%
7	Finanzas	2	6%	3	7%
Total		32	100%	30	100%

Fuente: Elaboración propia

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

En cuanto a la técnica, el estudio utilizó la encuesta. Según Ríos (2017) señala que las técnicas simbolizan la parte genérica de la recopilación de datos. Es como los científicos logran la obtención de datos para que se pueda decidir qué herramientas utilizar. Para seleccionar una metodología, es necesario establecer con precisión la problemática a estudiar, los caracteres de la unidad de estudio, la naturaleza y nivel de control de las variables y los recursos con los que se cuenta (p.101).

Instrumento

Referente a los instrumentos, se empleó los cuestionarios. De acuerdo con Ríos (2017) señala que los cuestionarios son herramientas de investigación e implican la construcción de un conjunto sistemático de preguntas escritas, pueden ser interrogativas o afirmativas y que tienen vínculos entre las variables y los indicadores. Su propósito es recoger datos y probar las hipótesis de trabajo (p.291). Por consiguiente, en el presente estudio se elaboró el cuestionario de preguntas las mismas que serán aplicadas a 30 trabajadores en la empresa del sector de telecomunicaciones ubicada en Lima.

El cuestionario consiste en el establecimiento de un grupo de interrogantes, con el propósito de recoger información importante sobre el “contabilidad gerencial” y “toma de decisiones” en la empresa del sector de telecomunicaciones. En este caso, la encuesta con escala Likert, el mismo que se empleó a los 30 empleados. La misma consta de 30 ítems divididos en la variable contabilidad gerencial con (15 ítems) y variable toma de decisiones con (15 ítems).

Validez

Los instrumentos fueron validados por medio de la técnica juicio de expertos, quienes son expertos en su materia, los cuales son:

Tabla 4

Juicio de Expertos

NOMBRE DEL VALIDADOR	GRADO	PORCENTAJE
1. Castillo Bravo William Marcial	Magister	80%
2. Medina Guevara María Elena	Magister	75%
3. La Torre Palomino Víctor	Magister	75%
Promedio		77%

Fuente: Elaboración propia

Confiabilidad

El nivel de confiabilidad de los instrumentos fue calculado por medio del coeficiente Alfa de Cronbach, esta se expresa en términos de correlación que fluctúan desde -1 a +1, por lo general es aplicada a reactivos o ítems que admiten más de dos alternativas como respuestas.

Tabla 5*Rangos para Interpretar Coeficientes de Alfa de Cronbach*

Rangos de α	Magnitud
> 0,90	Excelente
0,80 - 0,89	Buena
0,70 - 0,79	Aceptable
0,60 - 0,69	Cuestionable
0,50 - 0,59	Pobre
< 0,50	Inaceptable

Fuente: Gómez, Cerrada y Rangel (2017)

Tabla 6*Confiabilidad para el Instrumento Contabilidad Gerencial*

Alfa de Cronbach	Nro. de elementos
0.902	15

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El resultado obtenido fue un coeficiente = 0,902, lo cual demuestra que el cuestionario cuenta con una confiabilidad excelente.

Tabla 7*Confiabilidad para el Instrumento Toma de Decisiones*

Alfa de Cronbach	Nro. de elementos
0.883	15

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El resultado obtenido fue un coeficiente = 0,883, lo cual demuestra que el cuestionario cuenta con una confiabilidad buena.

3.5. Procedimiento

Referente al procedimiento, en primer lugar, se elaboró dos cuestionarios, uno para cada variable de estudio tomando como base los indicadores con el propósito de realizar las preguntas afirmativas con claridad y coherencia. En segundo lugar, los instrumentos fueron sometidos a la validación a través del juicio de expertos, donde tres expertos validaron los instrumentos. En tercer lugar, se aplicaron los cuestionarios a la muestra establecida y seguidamente se tabularon la información recolectada en el programa Microsoft Excel y finalmente se procesaron de forma estadística en el programa IBM SPSS versión 26 en español.

3.6. Método de análisis de datos

Se empleo el software IBM SPSS 26 en español, de donde se obtuvieron los estadísticos descriptivos, el cual está conformado por tablas de frecuencia y figuras, para luego por medio de del análisis inferencial poder mostrar los hallazgos logrados y detallar las conclusiones.

Tabla 8

Coefficiente de Correlación Rho de Spearman

Valor del Coeficiente	Significado
- 1.00	Correlación negativa perfecta
- 0.90 hasta - 0.99	Correlación negativa muy fuerte
- 0.75 hasta - 0.89	Correlación negativa considerable
- 0.50 hasta - 0.74	Correlación negativa media
- 0.25 hasta - 0.49	Correlación negativa débil
- 0.10 hasta - 0.24	Correlación negativa muy débil
0.00	Correlación nula
0.10 hasta 0.24	Correlación positiva muy débil
0.25 hasta 0.49	Correlación positiva débil
0.50 hasta 0.74	Correlación positiva media
0.75 hasta 0.89	Correlación positiva considerable
0.90 hasta 0.99	Correlación positiva muy fuerte
1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández y Mendoza (2018)

Se aplicó el coeficiente de Rho de Spearman, con el propósito de medir la correlación de forma estadística entre las variables; donde las unidades de análisis se ordenan por rangos. En cuanto a la intensidad de la relación y partiendo de que siempre ha de considerar el contexto de aplicación, planteamos los siguientes niveles de interpretación.

Estadística descriptiva

Esta rama de la estadística se encarga de la descripción de los datos, facilitando las formas de presentación, organización y poder sacar conclusiones validas basadas en el análisis (García, Olivos, Gálvez, Villanueva y Marín, 2021).

Estadística inferencial

Esta rama de la estadística se encarga de realizar las inferencias estadísticas, comprendiendo las pruebas de estimación y las pruebas de hipótesis (García, Olivos, Gálvez, Villanueva y Marín, 2021).

3.7. Aspectos éticos

Referente a los aspectos éticos, fueron acatadas las disposiciones que están establecidas en el reglamento de grados y títulos de la UCV. Durante el desarrollo del estudio se tuvieron en cuenta el respeto a la propiedad intelectual, uso adecuado de fuentes de información, protección a la identidad de los participantes y confidencialidad de datos. Además, la guía de elaboración de informes con enfoque cuantitativo fue seguida y respetada, así como se tuvo como que citar a cada uno de los autores referenciados en el estudio empleando las normas APA 7ma edición.

IV: RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Tabla 9

Dimensión 1: Provisión de Información

	Frecuencia	%
Válido	Deficiente	9
	Moderado	8
	Eficiente	13
Total		30
		100.0

Fuente: Elaboración propia

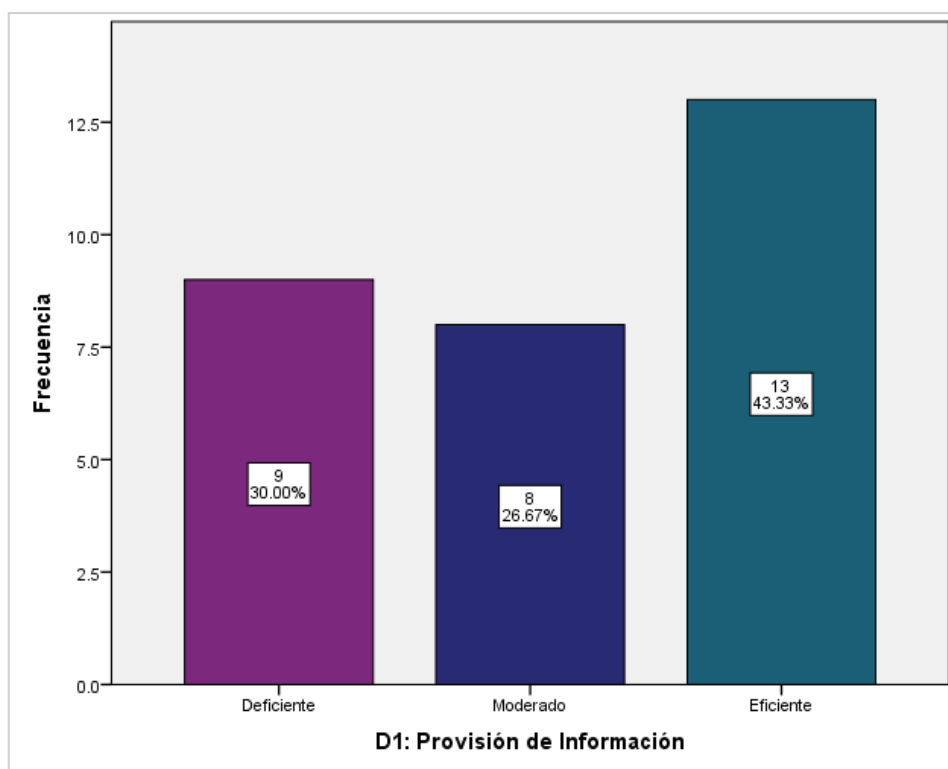


Figura 1. Dimensión 1: Provisión de Información

Interpretación: Con respecto a la dimensión sobre la provisión de información, el 30% de los encuestados reporta que la provisión de información se da de manera deficiente, otro 26.7% manifiesta que se da de forma moderada, mientras que otro 43.3% de los encuestados manifiesta que se da de manera eficiente la provisión de información en la empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021.

Tabla 10

Dimensión 2: Uso Efectivo de los Recurso

	Frecuencia	%
Válido	Deficiente	10
	Moderado	17
	Eficiente	3
Total	30	100.0

Fuente: Elaboración propia

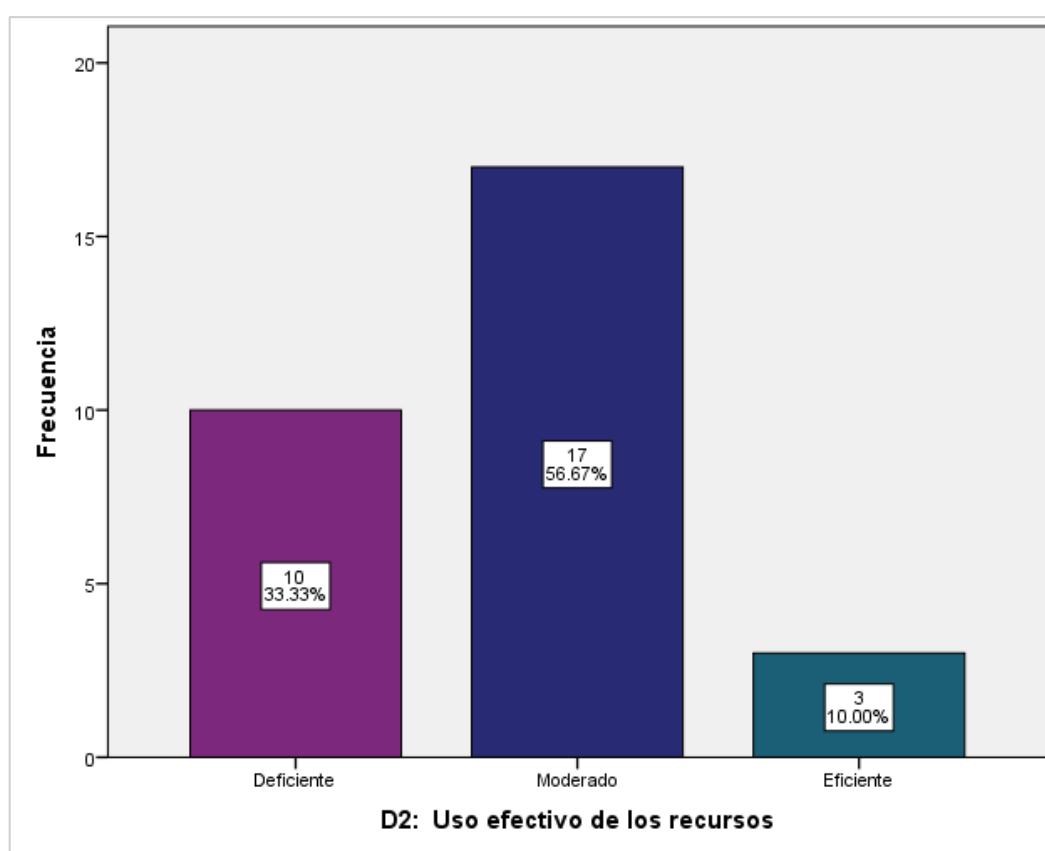


Figura 2. Dimensión 2: Uso Efectivo de los Recursos

Interpretación: Con respecto a la dimensión sobre el uso efectivo de los recursos, el 33,3% de los encuestados reporta que el uso efectivo de los recursos se da de manera deficiente, otro 56.7% manifiesta que se da de forma moderada, mientras que otro 10% de los encuestados manifiesta que se da de manera eficiente el uso efectivo de los recursos en la empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021.

Tabla 11

Dimensión 3: Participación en el Proceso Gerencial

	Frecuencia	%
Válido		
Deficiente	8	26.7%
Moderado	6	20%
Eficiente	16	53.3%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia

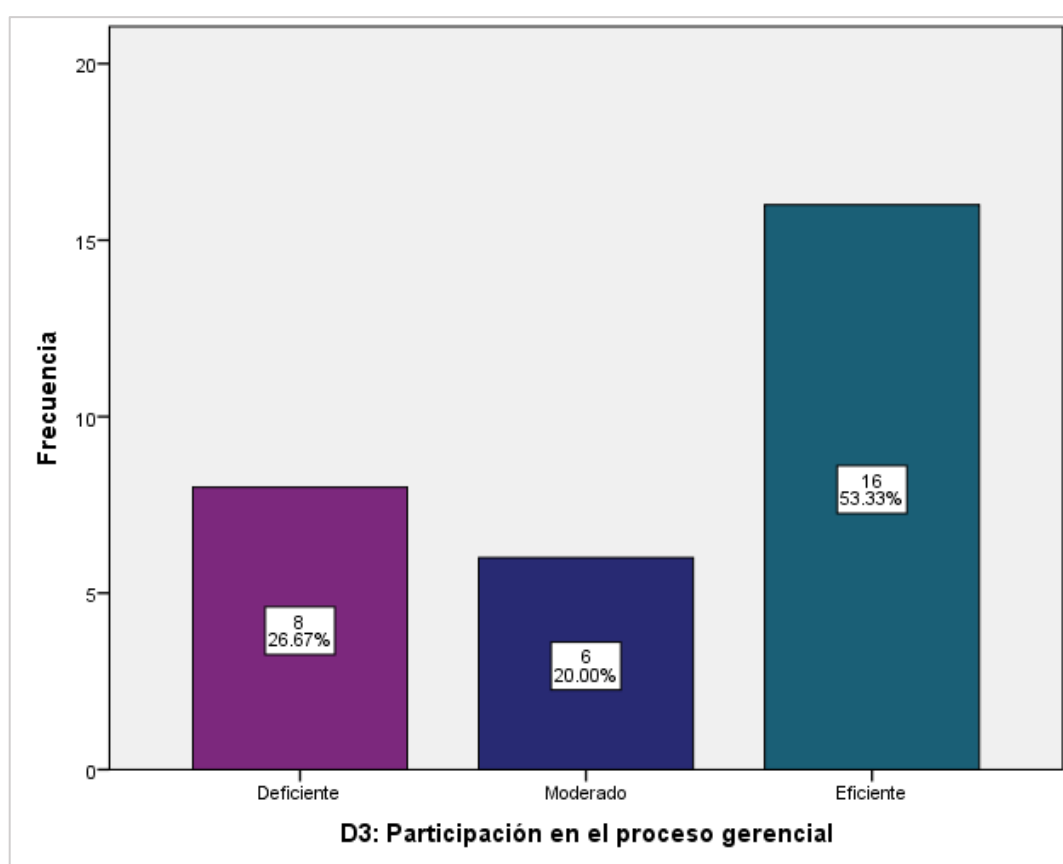


Figura 3. Dimensión 3: Participación en el Proceso Gerencial

Interpretación: Con respecto a la dimensión sobre la participación en el proceso gerencial, el 26,6% de los encuestados reporta que la participación en el proceso gerencial se da de manera deficiente, otro 20% manifiesta que se da de forma moderada, mientras que el 53,3% de los encuestados manifiesta que se da de manera eficiente la participación en el proceso gerencial en la empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021.

Tabla 12

Variable: Contabilidad Gerencial

		Frecuencia	%
Válido	Deficiente	10	33.3%
	Moderado	3	10%
	Eficiente	17	56.7%
Total		30	100%

Fuente: Elaboración propia

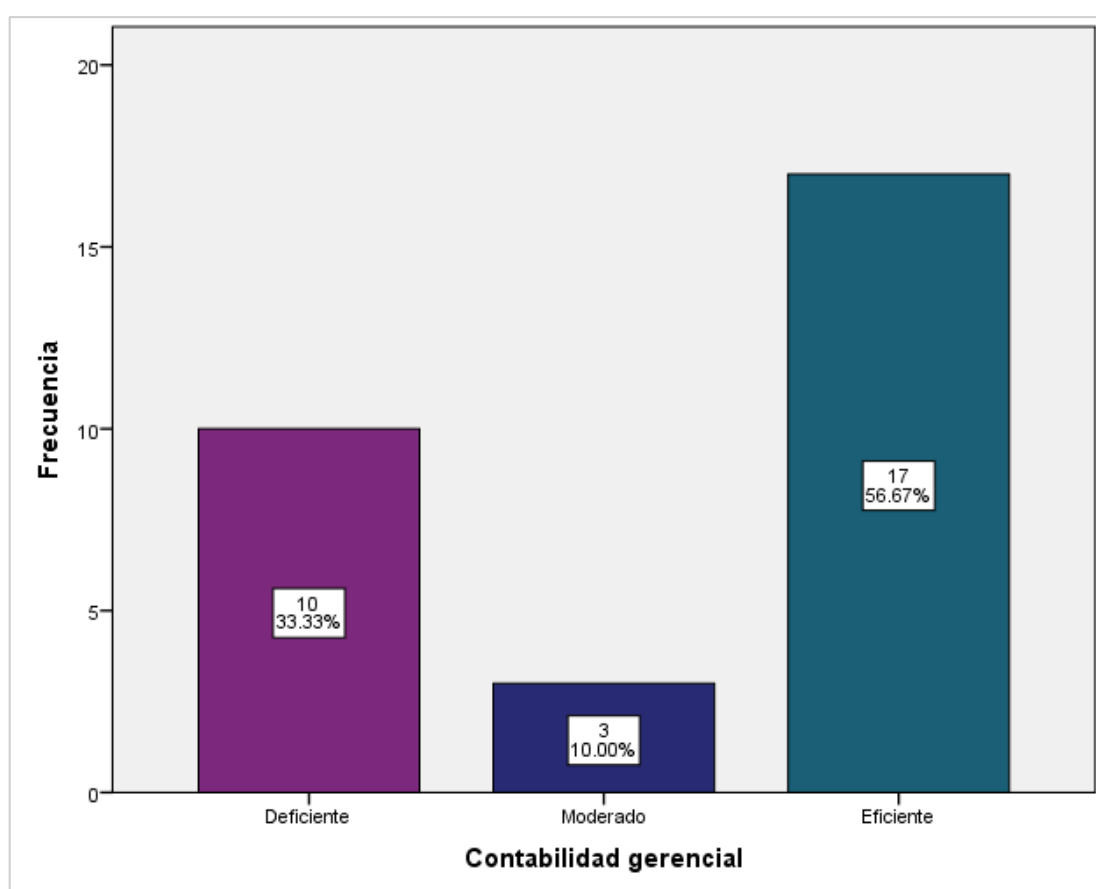


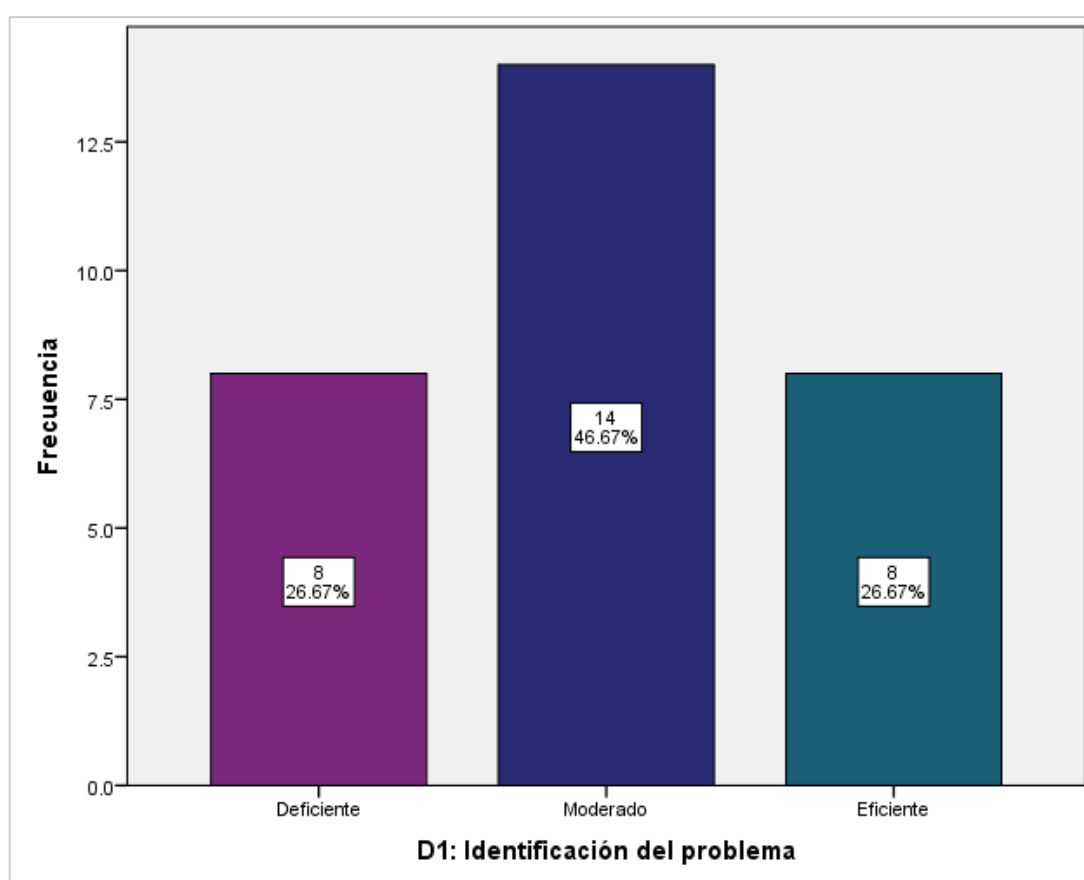
Figura 4. Variable: Contabilidad Gerencial

Interpretación: Con respecto a la variable contabilidad gerencial, el 33,3% de los encuestados reporta que la contabilidad gerencial se da de manera deficiente, otro 10% manifiesta que se da de forma moderada, mientras que el 56,6% de los encuestados manifiesta que se da de manera eficiente la contabilidad gerencial en la empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021.

Tabla 13*Dimensión 1: Identificación del Problema*

	Frecuencia	%
Válido		
Deficiente	8	26.7%
Moderado	14	46.7%
Eficiente	8	26.7%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia

*Figura 5. Dimensión 1: Identificación del Problema*

Interpretación: Con respecto a la dimensión sobre la identificación del problema, el 26,6% de los encuestados reporta que el proceso sobre identificación del problema se da de manera deficiente, otro 46,6% manifiesta que se da de forma moderada, mientras que el 26,6% de los encuestados manifiesta que el proceso sobre identificación del problema se da de manera eficiente en la empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021.

Tabla 14

Dimensión 2: Identificación de los Criterios de Decisión

	Frecuencia	%	
Válido	Deficiente	4	13.3%
	Moderado	24	80%
	Eficiente	2	6.7%
Total		30	100%

Fuente: Elaboración propia

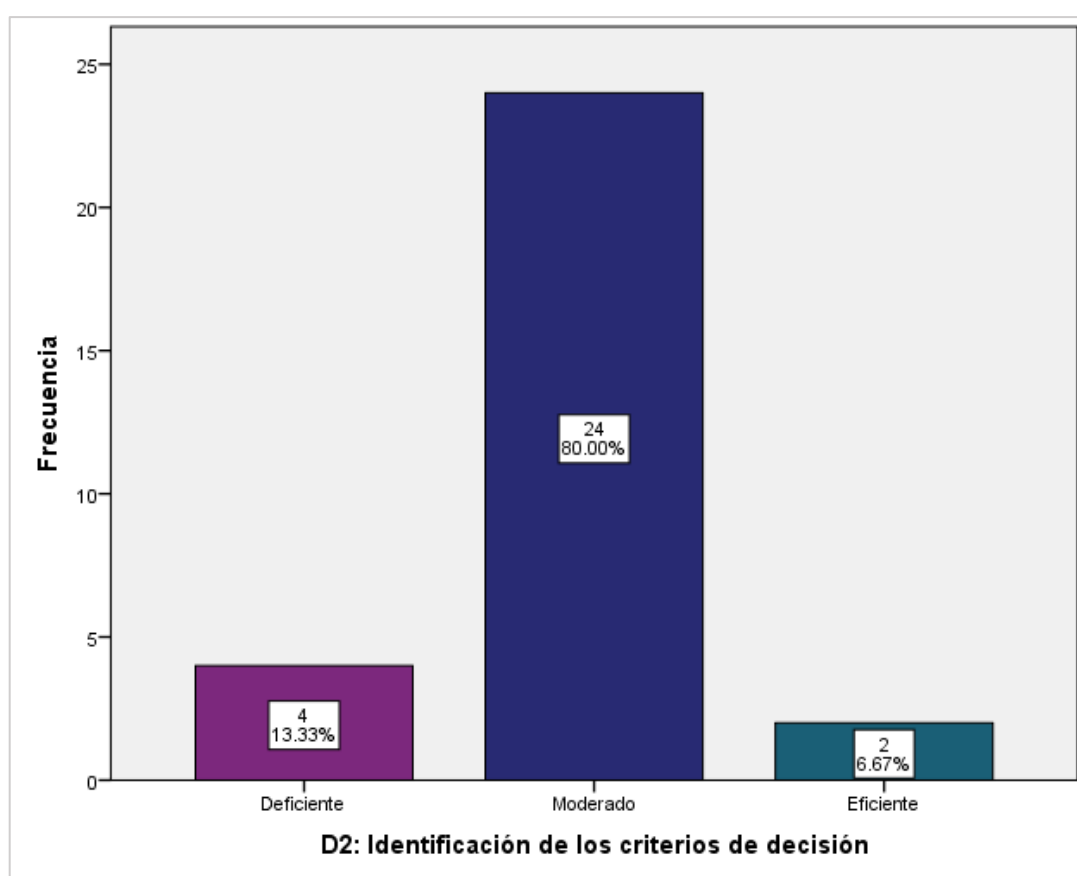


Figura 6. Dimensión 2: Identificación de los Criterios de Decisión

Interpretación: Con respecto a la dimensión sobre la identificación de los criterios de decisión, el 13,3% de los encuestados reporta que el proceso sobre identificación de los criterios de decisión se da de manera deficiente, otro 80% manifiesta que se da de forma moderada, mientras que el 6,6% de los encuestados manifiesta que el proceso sobre identificación de los criterios de decisión se da de manera eficiente en la empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021.

Tabla 15

Dimensión 3: Ponderación de los Criterios

		Frecuencia	%
Válido	Deficiente	4	13.3%
	Moderado	26	86.7%
Total		30	100%

Fuente: Elaboración propia

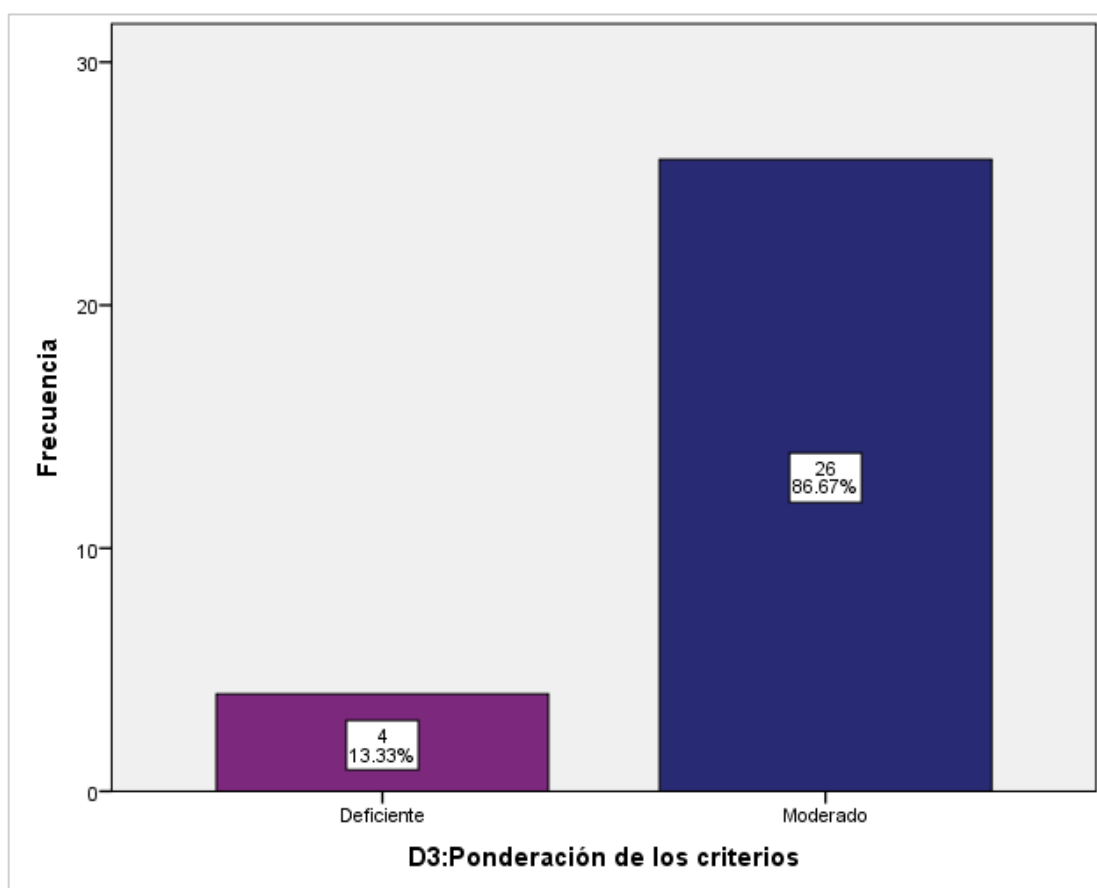


Figura 7. Dimensión 3: Ponderación de los Criterios

Interpretación: Con respecto a la dimensión sobre la ponderación de los criterios, el 13,3% de los encuestados reporta que el proceso de ponderación de los criterios se da de manera deficiente, mientras que el 86,6% manifiesta que el proceso de ponderación de los criterios se da de forma moderada en la empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021.

Tabla 16

Dimensión 4: Desarrollo de Alternativas

	Frecuencia	%
Válido	Deficiente	10 33.3%
	Moderado	19 63.3%
	Eficiente	1 3.3%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia

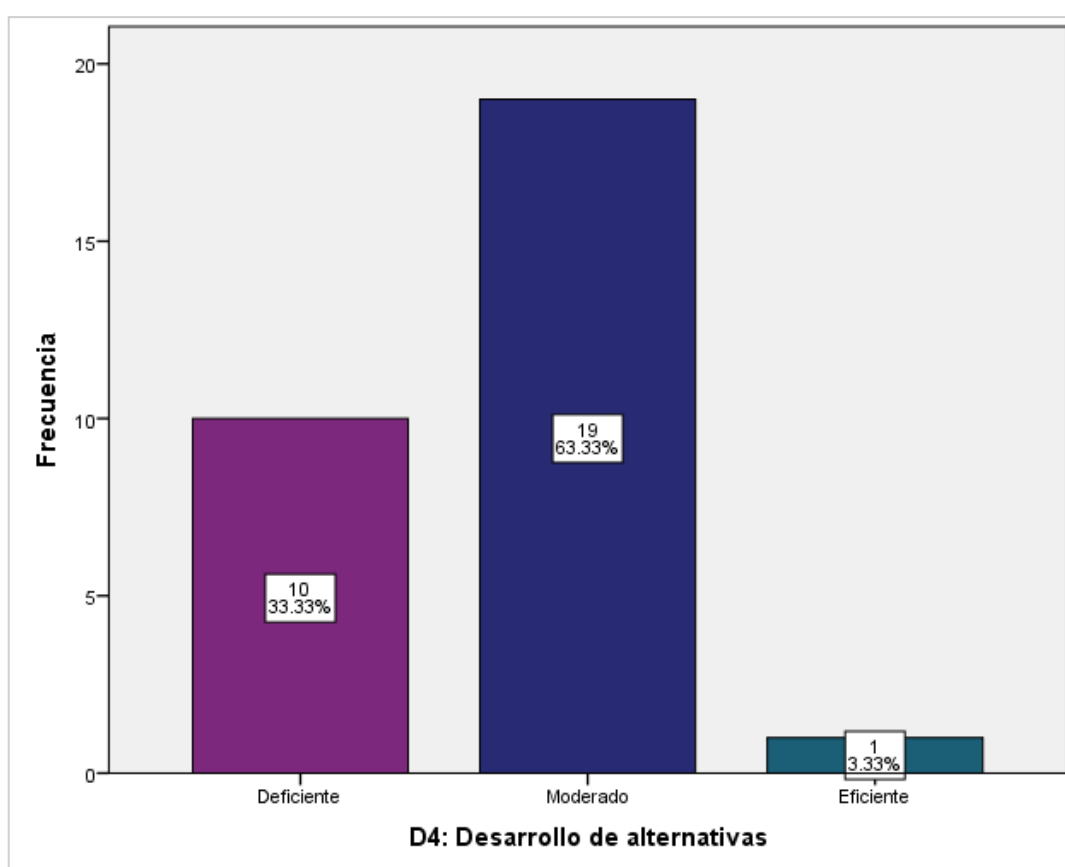


Figura 8. Dimensión 4: Desarrollo de Alternativas

Interpretación: Con respecto a la dimensión sobre el desarrollo de alternativas, el 33,3% de los encuestados reporta que el proceso de desarrollo de alternativas se da de manera deficiente, otro 63,3% manifiesta que se da de forma moderada, mientras que el 3,3% de los encuestados manifiesta que el proceso de desarrollo de alternativas se da de manera eficiente en la empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021.

Tabla 17

Dimensión 5: Análisis de las Alternativas

		Frecuencia	%
Válido	Deficiente	9	30%
	Moderado	19	63.3%
	Eficiente	2	6.7%
Total		30	100%

Fuente: Elaboración propia

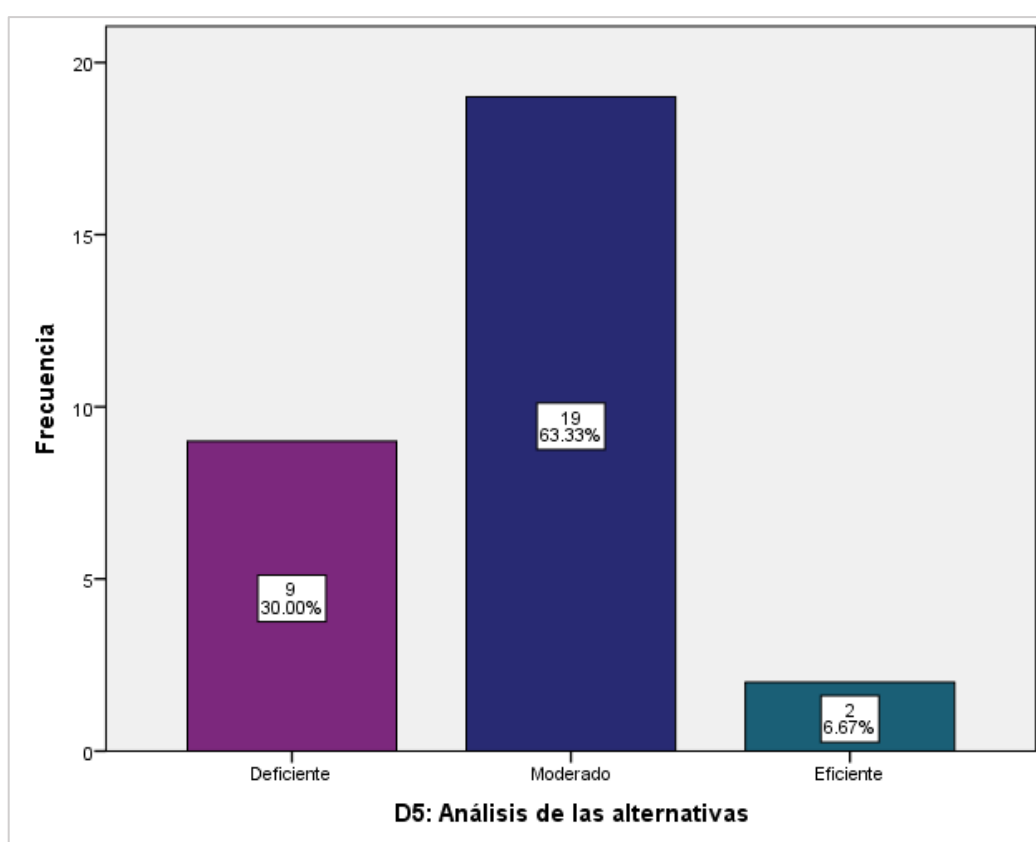


Figura 9. Dimensión 5: Análisis de las Alternativas

Interpretación: Con respecto a la dimensión sobre el análisis de las alternativas, el 30% de los encuestados reporta que el proceso de análisis de alternativas se da de manera deficiente, otro 63,3% manifiesta que se da de forma moderada, mientras que el 6,6% de los encuestados manifiesta que el proceso de análisis de las alternativas se da de manera eficiente en la empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021.

Tabla 18

Dimensión 6: Selección de una Alternativa

		Frecuencia	%
Válido	Deficiente	8	26.7%
	Moderado	22	73.3%
	Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia

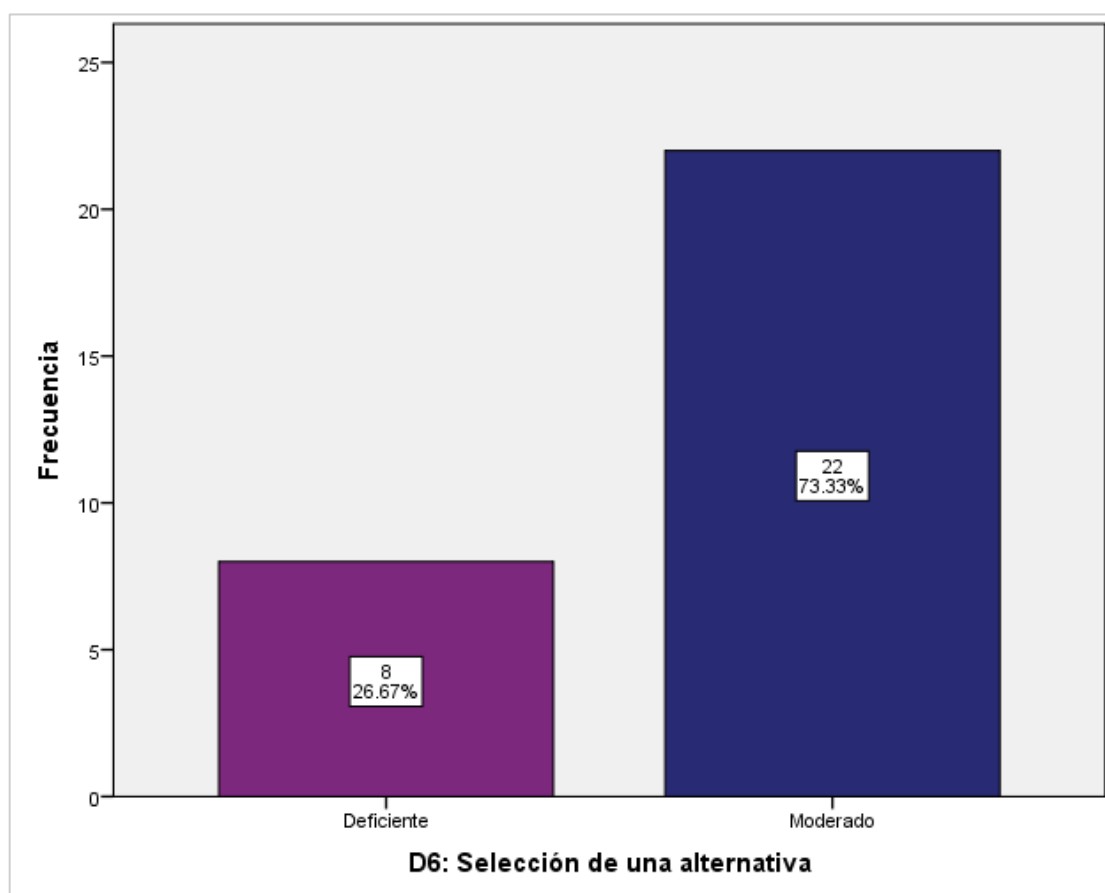


Figura 10. Dimensión 6: Selección de una Alternativa

Interpretación: Con respecto a la dimensión sobre la selección de una alternativa, el 26.7% de los encuestados reporta que el proceso de selección de una alternativa se da de forma deficiente, mientras que el 73,3% manifiesta que el proceso de selección de una alternativa se da de forma moderada en la empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021.

Tabla 19

Dimensión 7: Implementación de la Alternativa

		Frecuencia	%
Válido	Deficiente	4	13.3%
	Moderado	26	86.7%
Total		30	100%

Fuente: Elaboración propia

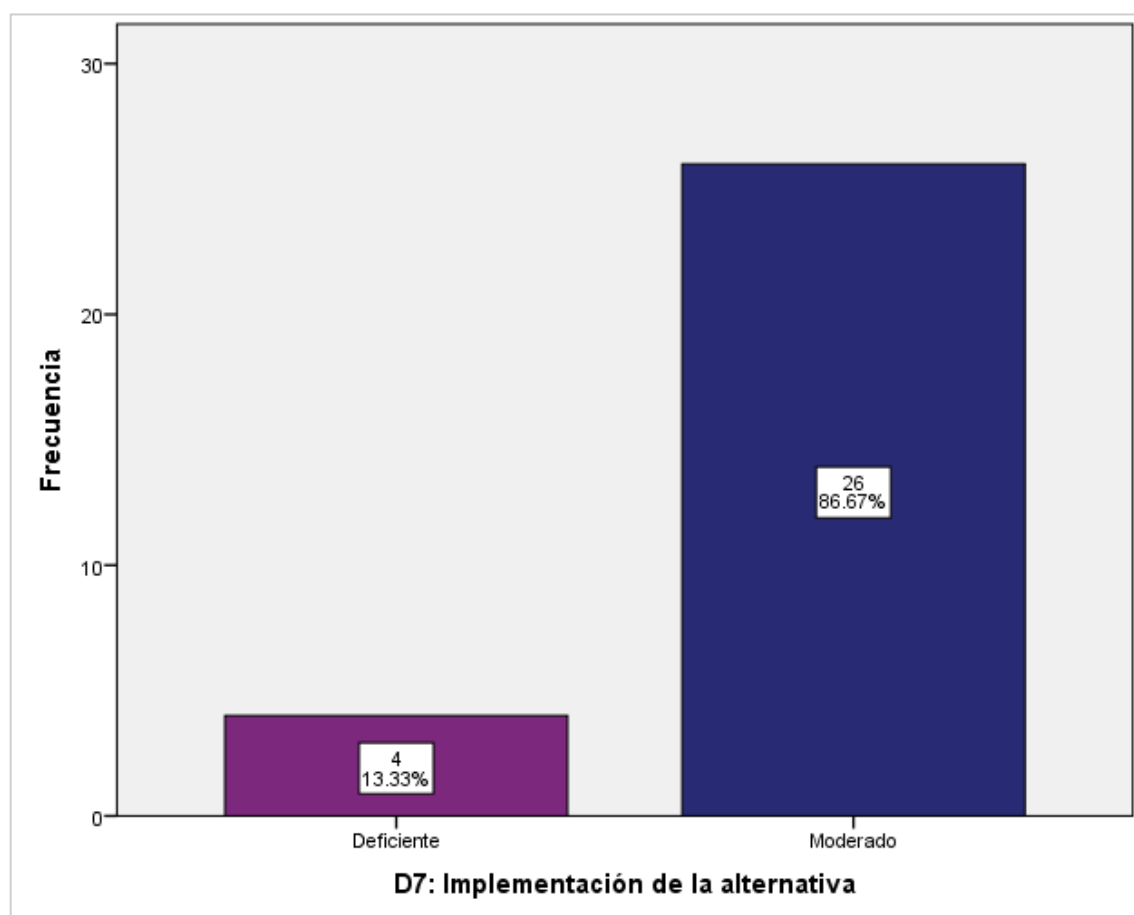


Figura 11. Dimensión 7: Implementación de la Alternativa

Interpretación: Con respecto a la dimensión sobre la implementación de la alternativa, el 13.3% de los encuestados reporta que el proceso de implementación de la alternativa se da de forma deficiente, mientras que el 86,6% manifiesta que el proceso de implementación de la alternativa se da de forma moderada en la empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021.

Tabla 20

Dimensión 8: Evaluación de la Eficacia de la Decisión

	Frecuencia	%	
Válido	Deficiente	5	16.7%
	Moderado	25	83.3%
	Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia

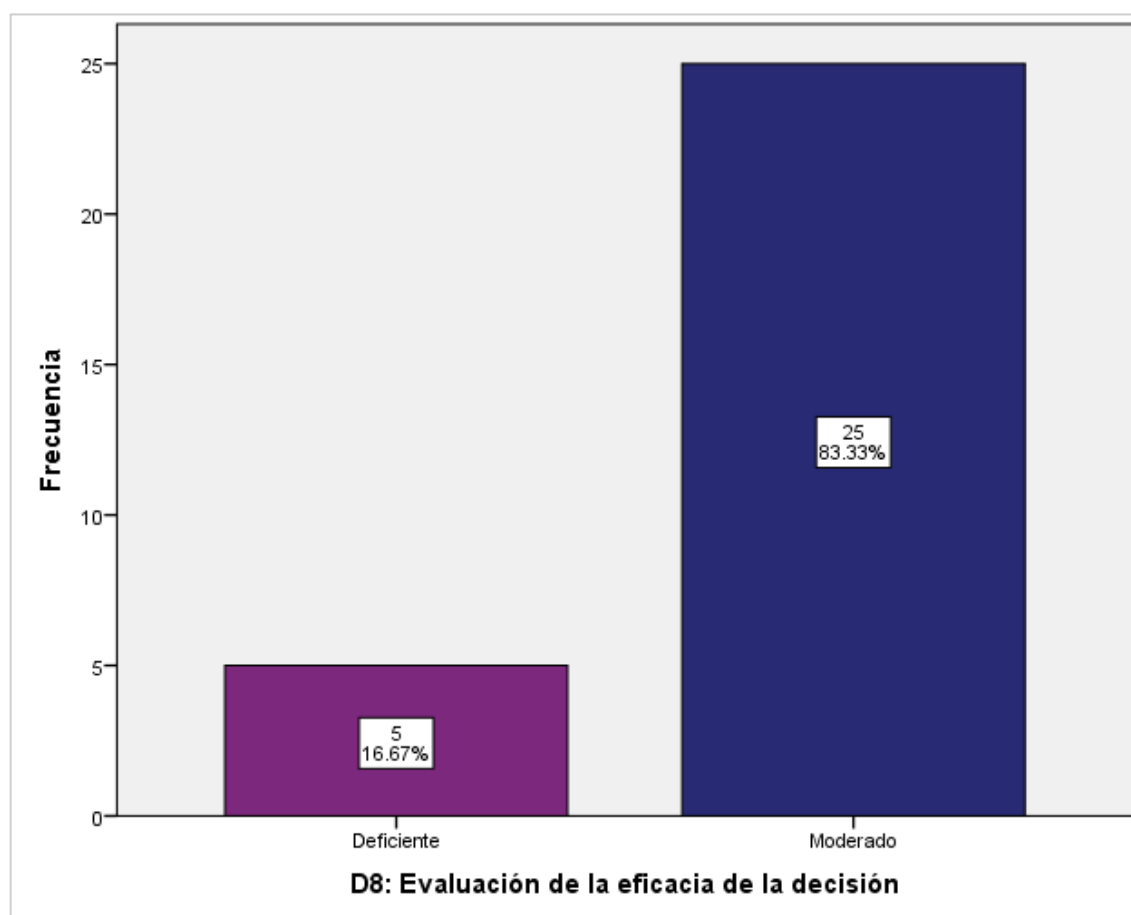


Figura 12. Dimensión 8: Evaluación de la Eficacia de la Decisión

Interpretación: Con respecto a la dimensión sobre la evaluación de la eficacia de la decisión, el 16.6% de los encuestados reporta que el proceso de evaluación de la eficacia de la decisión se da de forma deficiente, mientras que el 83,3% manifiesta que el proceso de evaluación de la eficacia de la decisión se da de forma moderada en la empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021.

Tabla 21

Variable: Toma de Decisiones

	Frecuencia	%	
Válido	Deficiente	8	26.7%
	Moderado	5	16.7%
	Eficiente	17	56.7%
Total		30	100%

Fuente: Elaboración propia

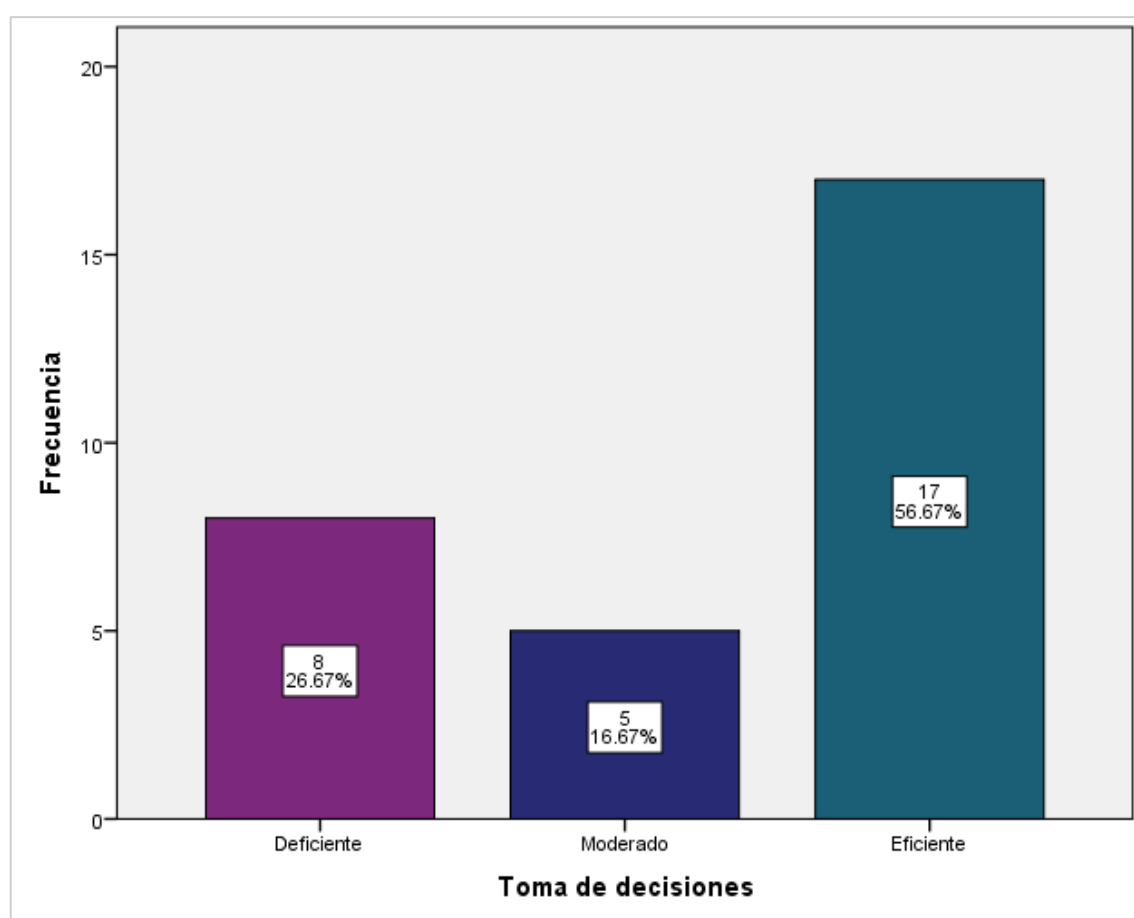


Figura 13. Variable: Toma de Decisiones

Interpretación: Con respecto a la variable sobre la toma de decisiones, el 26,6% de los encuestados reporta que la toma de decisiones se da de manera deficiente, otro 16,6% manifiesta que se da de forma moderada, mientras que el 56,6% de los encuestados manifiesta que la toma de decisiones se da de manera eficiente en la empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021.

4.2. Resultados inferenciales

Contraste de hipótesis general

HG: La contabilidad gerencial se relaciona significativamente con la toma de decisiones en una empresa del sector telecomunicaciones, Lima - 2021.

H0: La contabilidad gerencial no se relaciona significativamente con la toma de decisiones en una empresa del sector telecomunicaciones, Lima - 2021.

Regla de decisión:

Sig. bilateral < a 0.05, se acepta la HG

Sig. bilateral > a 0.05, se acepta la H0

Tabla 22

Correlación para la Hipótesis General

		Toma de decisiones	
		Rho	0,764**
Spearman	Contabilidad gerencial	Sig. (bilateral)	0,000
		N	30

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se halló una correlación de Rho Spearman = 0.764 (76.4%), lo cual significa una correlación positiva considerable y un nivel de significancia bilateral = 0.000 que es menor a la significancia permitida (0.05 = 5%), por tanto, existe una relación significativa entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones, así como se acepta la hipótesis general de la investigación y se rechaza la hipótesis nula.

Contraste de hipótesis específica 1

H1: La Provisión de Información gerencial oportuna se relaciona significativamente con la toma de decisiones en una empresa del sector telecomunicaciones, Lima - 2021.

H0: La Provisión de Información gerencial oportuna no se relaciona significativamente con la toma de decisiones en una empresa del sector telecomunicaciones, Lima - 2021.

Tabla 23

Correlaciones para la Hipótesis Específica 1

		Toma de decisiones	
		Rho	0,682**
Spearman	D1: Provisión de Información	Sig. (bilateral)	0,000
		N	30

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se halló una correlación de Rho Spearman = 0.682 (68.2%), lo cual significa una correlación positiva media y un nivel de significancia bilateral = 0.000 que es menor a la significancia permitida (0.05 = 5%), por tanto, existe una relación significativa entre la provisión de información y la toma de decisiones, así como se acepta la hipótesis específica de la investigación y se rechaza la hipótesis nula.

Contraste de hipótesis específica 2

H2: El uso efectivo de los recursos en el proceso gerencia se relaciona significativamente con la toma de decisiones en una empresa del sector telecomunicaciones, Lima - 2021.

H0: El uso efectivo de los recursos en el proceso gerencia no se relaciona significativamente con la toma de decisiones en una empresa del sector telecomunicaciones, Lima - 2021.

Tabla 24

Correlaciones para la Hipótesis Específica 2

		Toma de decisiones	
		Rho	0,869**
Spearman	D2: Uso efectivo de los recursos	Sig. (bilateral)	0,000
		N	30

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se halló una correlación de Rho Spearman = 0.869 (86.9%), lo cual significa una correlación positiva considerable y un nivel de significancia bilateral = 0.000 que es menor a la significancia permitida (0.05 = 5%), por tanto, existe una relación significativa entre el uso de efectivo de los recursos y la toma de decisiones, así como se acepta la hipótesis específica de la investigación y se rechaza la hipótesis nula.

Contraste de hipótesis específica 3

H3: La participación en el proceso gerencial contable se relaciona significativamente con la toma de decisiones en una empresa del sector telecomunicaciones, Lima - 2021.

H0: La participación en el proceso gerencial contable no se relaciona significativamente con la toma de decisiones en una empresa del sector telecomunicaciones, Lima - 2021.

Tabla 25

Correlaciones para la Hipótesis Específica 3

		Toma de decisiones	
		Rho	0,826**
Spearman	D3: Participación en el proceso gerencial	Sig. (bilateral)	0,000
		N	30

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se halló una correlación de Rho Spearman = 0.826 (82.6%), lo cual significa una correlación positiva considerable y un nivel de significancia bilateral = 0.000 que es menor a la significancia permitida (0.05 = 5%), por tanto, existe una relación significativa entre la participación en el proceso gerencial y la toma de decisiones, así como se acepta la hipótesis específica de la investigación y se rechaza la hipótesis nula.

V. DISCUSIÓN

Con respecto al objetivo general: Se logra aceptar la hipótesis general de estudio y se objeta la hipótesis nula, por ende, se sostiene que la contabilidad gerencial se relaciona de forma significativa con la toma de decisiones en una empresa del sector telecomunicaciones, Lima - 2021 ($Rho = 0.764 - 76.4\%$; Sig. bilateral = 0.000). Esto significa que cuanto mejor sea la gerencia contable entendida como el área operativa de una organización o como una diligencia asociada con los procesos de gestión de toda la organización, más eficaces serán los procesos de toma de decisión, entendido como, una clave para el éxito, o como el acto de explorar las alternativas a la hora de tomar decisiones (Robbins y Coulter, 2018, p.46).

Estos resultados confirman lo reportado por Rojas y Mío (2018); Molina (2017) quienes también demostraron que la gerencia contable permite que los procedimientos de toma de decisiones se vuelvan más eficaces en las empresas. Por ello, Aguilar y Gómez (2017) recomiendan que se mantenga la potenciación y mejora de la gerencia contable y se tiene que considerarla como un factor demasiado importante en las áreas contables de las empresas.

Con respecto al objetivo específico 1: Se logra aceptar la hipótesis específica 1 de estudio y se objeta la hipótesis nula, por ende, se sostiene que la provisión de la información gerencial oportuna se correlaciona de forma significativa con la toma de decisiones en la empresa del sector telecomunicaciones, Lima - 2021 ($Rho = 0.682 - 68.2\%$; Sig. bilateral = 0.000). Esto significa que cuanto mejor sea la provisión de Información entendida como la elección y proporción de la información requerida en todos los niveles de gestión, como la planificación, evaluación y gestión operativa. Seguro de propiedad de la empresa; participar con las áreas necesarias afuera de la empresa, como inversores y reguladores, más eficaces serán los procesos de toma de decisión, entendido como, una clave para el éxito, o como el acto de explorar las alternativas a la hora de tomar decisiones (Robbins y Coulter, 2018).

Estos resultados permiten afirmar lo propuesto por Quintero, Navarro, y Arévalo (2019) quienes señalan en su investigación que la provisión de información fiable y

oportuna consiente que los procesos de toma de decisiones sean más acertadas y efectivas.

Con respecto al objetivo específico 2: Se logra aceptar la hipótesis específica 2 de estudio y se objeta la hipótesis nula, por ello se sostiene que el uso efectivo de los recursos en el proceso gerencia se correlaciona de forma significativa con la toma de decisiones en una empresa del sector telecomunicaciones, Lima - 2021 (Rho = 0.869 - 86.9%; Sig. bilateral = 0.000). Esto significa que cuanto mejor sea el uso efectivo de los recursos, entendida como el establecimiento de un conjunto de técnicas para respaldar los fines de su organización, se permitirá desarrollar y sostener las habilidades organizativas requeridas para ejecutar la metodología, más eficaces serán los procesos de toma de decisión, entendido como, una clave para el éxito, o como el acto de explorar las alternativas a la hora de tomar decisiones (Robbins y Coulter, 2018).

Estos resultados coinciden con los señalado por Abril, Barrera, y Estévez (2020) quienes sostienen desde su investigación que la efectividad en el uso de los recursos en el proceso de gerencia contable, provocará una toma decisiones basadas en información verídica y evidencia sólida.

Con respecto al objetivo específico 3 Se logra aceptar la hipótesis específica 3 de estudio y se objeta la hipótesis nula, por ello se asume que la participación en el proceso gerencial contable se correlaciona de forma significativa con la toma de decisiones en una empresa del sector telecomunicaciones, Lima - 2021 (Rho = 0.826 - 82.6%; Sig. bilateral = 0.000). Esto significa que cuanto mejor sea la participación en el proceso gerencial entendida como la participación activa de los contadores administrativos en la administración de la organización al nivel apropiado. Este procedimiento implica la toma de decisiones estructuradas y planificadas. La contabilidad de gestión está involucrada como parte de la gestión para garantizar que una empresa esté funcionando adecuadamente considerando sus fines a largo, mediano y corto plazo (Flores, 2017), más eficaces serán los procesos de toma de decisión, entendido como, una clave para el éxito, o como el acto de explorar las alternativas a la hora de tomar decisiones (Robbins y Coulter, 2018).

Estos resultados confirman lo propuesto por Valverde (2019) quien asevera a partir de su investigación, cuando concluye que el uso de técnicas y la participación en el proceso gerencial contable, permitirá una información adecuada para la toma de decisiones en el sector de contabilidad de las organizaciones.

VI. CONCLUSIONES

1. Se ha establecido que la contabilidad gerencial se relaciona significativamente con la toma de decisiones en una empresa del sector telecomunicaciones, ya que se tuvo una significancia bilateral = 0.000 que es menor al 0.05 (5%) y una correlación Rho de Spearman = 0.764, siendo el nivel de correlación positiva considerable.
2. Se ha determinado que la provisión de información gerencial oportuna se relaciona significativamente con la toma de decisiones en una empresa del sector telecomunicaciones, ya que se tuvo una significancia bilateral = 0.000 que es menor al 0.05 (5%) y una correlación Rho de Spearman = 0.682, siendo el nivel de correlación positiva media.
3. Se ha establecido que el uso efectivo de los recursos en el proceso de gerencia se relaciona significativamente con la toma de decisiones en una empresa del sector telecomunicaciones, ya que se tuvo una significancia bilateral = 0.000 que es menor al 0.05 (5%) y una correlación Rho de Spearman = 0.869, siendo el nivel de correlación positiva considerable.
4. Se ha determinado que la participación en el proceso gerencial contable se relaciona significativamente con la toma de decisiones en una empresa del sector telecomunicaciones, ya que se tuvo una significancia bilateral = 0.000 que es menor al 0.05 (5%) y una correlación Rho de Spearman = 0.826, siendo el nivel de correlación positiva considerable.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los directivos de la empresa, en vista que la gerencia contable cuenta con un nivel de correlación positiva considerable con la toma de decisiones (76,4%), se debe mejorar la provisión de información a la alta dirección de manera oportuna a fin de realizar un uso efectivo de los recursos humanos, económicos, operativos y financieros. Además, se debe primar la participación de los contadores en puestos estratégicos del proceso gerencial por contar con estrategias y herramientas que ayudaran a mejorar la rentabilidad de la empresa.
2. Se sugiere al contador gerencial de la empresa, en vista que la provisión de información gerencial oportuna cuenta con un nivel de correlación positiva media con la toma de decisiones (68,2%), se debe realizar reuniones continuas y oportunas con los accionistas y altos directivos con el propósito de planificar, evaluar y controlar las operaciones dentro y fuera de la empresa.
3. Se propone a los directivos de la empresa, en vista que el uso efectivo de los recursos en el proceso de gerencia cuenta con un nivel de correlación positiva considerable con la toma de decisiones (86,9%), se debe hacer uso efectivo de los recursos humanos y económicos a fin de asegurar la eficacia en el logro de los objetivos establecidos por la empresa.
4. En vista que la participación en el proceso gerencial contable cuenta con un nivel de correlación positiva considerable con la toma de decisiones (82,6%), se recomienda a los contadores a involucrarse y participar en la dirección de la empresa empleando herramientas estratégicas que permitan lograr los objetivos en un corto, mediano y largo plazo.

REFERENCIAS

- Abril-Flores, J., Barrera-Erreyes, H., y Estévez, A. (2020). La Contabilidad de Gestión: una Herramienta para la Toma de Decisiones Empresariales. *revista científica Hallazgo21*, 3(3), 5-12. Obtenido de <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/318>
- Acevedo, R., Rueda, J., y Rueda, N. (2015). Toma de decisiones emergentes en la Universidad Politécnica Territorial Andrés Bello desde la contabilidad gerencial: un análisis fenomenológico hermenéutico. *Visión gerencial*, 105-121.
- Aguilar, Y., y Gómez, L. (2017). *Aportes de la contabilidad gerencial para la toma de decisiones en la empresa Milka Supermercados E.I.R.L. 2017*. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca.
- Arias Gonzáles, J. L. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Arequipa: Enfoques Consulting EIRLL.
- Benites, A. (09 de junio de 2020). *COVID-19: Empresas peruanas reportarán los primeros impactos en sus estados financieros*. Obtenido de https://www.ey.com/es_pe/financial-accounting-advisory-services/empresas-peruanas-estados-financieros
- Buevas, C. (2015). *El papel de la contabilidad de gestión en el sistema de información contable y su incidencia en la rentabilidad de las empresas*. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:AZ7gqBG2OYgJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5671113.pdf+&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>
- Correa, L. (2018). *Implementación de la contabilidad gerencial como herramienta financiera para toma de decisiones en una pequeña empresa gráfica de Lima Metropolitana*. Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima.
- Diario Gestión. (12 de mayo de 2019). *Riesgo de liquidez de empresas peruanas es elevado pero menor que el de hace dos años*. Obtenido de

<https://gestion.pe/economia/riesgo-liquidez-empresas-peruanas-elevado-menor-dos-anos-266536-noticia/>

El Portal de Educación Financiera para Empresarios y Emprendedores. (26 de febrero de 2021). *Gestión de tesorería*. Obtenido de <https://www.edufinet.com/edufiemp-cabecera/fases-actividad-empresarial/gestion-de-tesoreria>

Espejo, L., Valiente, Y., y Diaz, F. (2019). *Contabilidad de gestión y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales*. Obtenido de <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2649>

Flores, E. (2019). *Contabilidad Gerencial*. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos. Obtenido de https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/5740/Enrique_examen_titulo_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Flores, J. (2016). *Finanzas aplicadas a la Gestión empresarial*.

Flores, J. (2017). *Contabilidad gerencial*. Lima: Centro de especialización en contabilidad y finanzas.

García Merino, L. S., Olivos Romero, F. G., Gálvez Díaz, N., Villanueva Calderón, J. A., y Marín del Águila, W. T. (2021). *Estadística aplicada a la investigación científica*. IIMA: Papyrus Ediciones E.I.R.L.

Gómez Mejías, A. E., Cerrada Valero, R., y Rangel Vásquez, R. E. (2017). Validez del material educativo de un programa de educación. *Revista Venezolana de Educación*.

Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. México: Mc Graw Hill.

Molina, J. (2017). *Aportes de la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en una mediana empresa del sector industrial en V.M.T*. Universidad Autónoma del Perú, Lima.

Morello, C. (2016). *La contabilidad gerencial como sistema de información de gestión estratégica. El caso de la empresa PYME "construcción S.A." del*

rubro de la construcción. Córdoba. Obtenido de <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/4581?show=full>

- Muñoz Rocha, C. I. (2016). *Metodología de la investigación*. OXFORD.
- Muñoz, J. (2018). *Inferencia de la contabilidad gerencial en las decisiones financieras efectivas, el caso de las industrias farmacéuticas peruanas*. Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima.
- Quintero, W., Navarro, G., y Arévalo, J. (2019). Herramientas de contabilidad gerencial en la toma de decisiones: Un análisis en el sector comercial. *Revista espacios*, 15-27.
- Ríos Ramírez, R. R. (2017). *Metodología para la investigación*. Servicios Académicos Intercontinentales S.L.
- Robbins, S., y Coulter, M. (2018). *Administración*. México: Pearson.
- Rojas, J., y Mío, C. (2018). *Diseño de un sistema de contabilidad general como herramienta para la toma de decisiones en la empresa River Import S.A.C. Chiclayo 2016*. Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo.
- Valverde, L. (2019). El uso de técnicas de contabilidad gerencial en la toma de decisiones de las Pymes de la gran área Metropolitana de Costa Rica. *Revista Nacional de Administración*, 2(2), 12-25. Obtenido de <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/rna/article/view/378>
- Villacis, J., y Villarroel, V. (2020). Prácticas de contabilidad de gestión, para la toma de decisiones. *Costos y gestión*, 1-26.
- Wasbaldo, A. (2018). *La contabilidad gerencial y la toma de decisiones administrativas en el Instituto de Manejo y Medio Ambiente 2018*. Universidad Cesar Vallejo, Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33926/wasbaldo_aj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL ¿Cómo es la relación entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en una empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021?	OBJETIVO GENERAL Determinar la relación entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en una empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021.	HIPÓTESIS GENERAL La contabilidad gerencial se relaciona significativamente con la toma de decisiones en una empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021.	Variable 1: Contabilidad Gerencial	Tipo: Aplicada Enfoque: Cuantitativo Diseño: No experimental - Transversal
PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿Cómo la provisión de Información a nivel gerencial se relaciona con la toma de decisiones en una empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021? ¿Cómo el uso efectivo de los recursos en el proceso gerencial se relaciona con la	OBJETIVOS ESPECÍFICOS Determinar la relación entre la provisión de Información a nivel gerencial y la toma de decisiones en una empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021. Determinar la relación entre el uso efectivo de los recursos en el proceso gerencial y la toma	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS La provisión de Información gerencial oportuna se relaciona significativamente con la toma de decisiones en una empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021. El uso efectivo de los recursos en el proceso gerencia se relaciona significativamente con	Variable 2: Toma de Decisiones	Nivel: Correlacional Población: 32 empleados Muestra: 30 empleados Muestreo: Probabilístico aleatorio simple

<p>toma de decisiones en una empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021?</p> <p>¿Cómo la participación en el proceso gerencial contable se relaciona con la toma de decisiones en una empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021?</p>	<p>de decisiones en una empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021.</p> <p>Determinar la relación entre la participación en el proceso gerencial contable y la toma de decisiones en una empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021.</p>	<p>la toma de decisiones en una empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021.</p> <p>La participación en el proceso gerencial contable se relaciona significativamente con la toma de decisiones en una empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021.</p>		<p>Técnicas:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p> <p>Análisis de datos:</p> <p>SPSS 26 versión en español</p>
---	--	---	--	---

Anexo 2: Instrumentos de recolección

INSTRUMENTO PARA LA VARIABLE CUENTAS POR COBRAR

Estimado(a) trabajador(a) reciba mis saludos, el presente cuestionario es parte de un estudio que tiene como propósito obtener información para poder elaborar una tesis acerca de la “Contabilidad gerencial y toma de decisiones en una empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021”.

Por consiguiente, solicito su colaboración para que usted responda con sinceridad el presente, que es confidencial y de carácter anónimo.

Por favor, exprese con sinceridad marcando con “X” en una sola casilla, conforme a la siguiente escala:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

CUENTAS POR COBRAR						
Nro.	Ítems	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Provisión de información						
1	Cree usted que la contabilidad gerencial funciona como una herramienta de planificación estratégica.					
2	La gerencia de la empresa evalúa la información contable de acuerdo a sus necesidades orientadas a la toma de decisiones.					
3	Cree usted que la contabilidad gerencial funciona como una herramienta de control.					
4	Cree usted que la contabilidad gerencial ejerce un control que resguarda los activos de la empresa.					
5	Es importante ser organizado y perseverante, llevar al día la contabilidad y tener buena comunicación con todos los departamentos y principalmente con gerencia.					
6	Una parte importante de la comunicación son los reportes de contabilidad, que la gerencia necesita para la toma de decisiones.					

7	La importancia de la contabilidad gerencial o contabilidad administrativa radica en el proceso de la toma de decisiones y mejorar la comunicación interna y externa.					
Dimensión 2: Uso efectivo de los recursos						
8	Cree usted que los resultados le permiten analizar y decidir las estrategias que permitan lograr las metas deseadas en su centro de labores.					
9	En la empresa se desarrollan las capacidades analíticas y criterios ante problemas en el área gerencial.					
10	En la empresa se mantiene las capacidades necesarias para asegurar que la organización opere en forma totalmente integrada de acuerdo a sus objetivos a largo plazo.					
11	En la empresa se coordina el cambio de estrategias y capacidades que sean necesarias para asegurar el éxito y supervivencia de la organización durante el curso mismo de los acontecimientos.					
Dimensión 3: Participación en el proceso gerencial						
12	El área contable de la empresa se involucra de forma activa en los procesos de dirección y organización.					
13	La empresa requiere la participación y el involucramiento activo y dinámico de los empleados en las actividades laborales.					
14	Cree usted que el contador debe participar en la toma de decisiones de gerencia a fin de mejorar la rentabilidad en la empresa.					
15	El área contable asegura las operaciones a fin de entregar reportes para la toma de decisiones en gerencia.					

INSTRUMENTO PARA LA VARIABLE TOMA DE DECISIONES

Estimado(a) trabajador(a) reciba mis saludos, el presente cuestionario es parte de un estudio que tiene como propósito obtener información para poder elaborar una tesis acerca de la “Contabilidad gerencial y toma de decisiones en una empresa del sector de telecomunicaciones, Lima - 2021”.

Por consiguiente, solicito su colaboración para que usted responda con sinceridad el presente, que es confidencial y de carácter anónimo.

Por favor, exprese con sinceridad marcando con “X” en una sola casilla, conforme a la siguiente escala:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

TOMA DE DECISIONES						
Nro.	Ítems	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Identificación del problema						
1	Se identifican las quejas de los empleados con anticipación a fin de dar una solución y evitar problemas mayores.					
2	Cree usted. que se debe identificar las quejas de los clientes a fin de dar solución inmediata para evitar futuras complicaciones.					
3	Cree usted que el abondo de clientes es un indicador por el cual los clientes de un negocio ya no compran o interactúan con el mismo.					
4	Conocer herramientas para resolver problemas de manera tanto lógica como creativa para realizar de manera más eficiente el trabajo					
Dimensión 2: Identificación de los criterios de decisión						
5	Cuando en una empresa se va a tomar una decisión el gerente lo primero que debe hacer es identificar el problema a fin de dar una solución inmediata.					

6	Cuando en una empresa se va a tomar criterios decisión es importante contar con asesores especialistas en el tema con trayectoria y experiencia.					
Dimensión 3: Ponderación de los criterios						
7	Cree usted que todos los criterios de decisión relevantes deben tener un grado de importancia a fin de dar prioridad a lo más urgente.					
Dimensión 4: Desarrollo de alternativas						
8	En las reuniones gerenciales de la empresa se realizan listados de alternativas viables para dar resolución solución a los problemas según el grado de importancia.					
9	En las reuniones gerenciales se presentan alternativas viables y creativas para la solución de problemas.					
10	En la empresa, los encargados de plantear alternativas de solución debieron antes evaluar si las alternativas eran factibles para asegurar el éxito de las metas gerenciales.					
Dimensión 5: Análisis de las alternativas						
11	En la empresa en sus diferentes áreas se analizan las alternativas enlistadas para dar solución a los problemas de mayor importancia.					
12	En las reuniones de trabajo se realiza el análisis de las alternativas que cuentan con un puntaje más alto.					
Dimensión 6: Selección de una alternativa						
13	Cuando se presentan algún problema imprevisto en la empresa, se eligen alternativas acertadas, es decir la mejor alternativa para dar solución a la problemática.					
Dimensión 7: Implementación de la alternativa						
14	Usted tiene conocimiento que tomar decisiones reales implica un compromiso fuerte y claro.					
Dimensión 8: Evaluación de la eficacia de la decisión						
15	Los gerentes realizan evaluaciones para verificar los resultados obtenidos a fin de tomar las acciones pertinentes para mejorar continuamente.					

Anexo 3: Validación de los instrumentos



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Contabilidad Gerencial

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1		X	
Ítem 2		X	
Ítem 3		X	
Ítem 4		X	
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		

Variable 2: Toma de decisiones

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 16	x		
Ítem 17	x		
Ítem 18	x		
Ítem 19	x		
Ítem 20	x		
Ítem 21	x		
Ítem 22		x	
Ítem 23		x	
Ítem 24		x	
Ítem 25		x	
Ítem 26	x		
Ítem 27	x		
Ítem 28	x		
Ítem 29	x		
Ítem 30	x		

Lima, 20 de julio de 2021



Mg. Maria Elena Medina Guevara

DNI: 09566617

Teléfono: 963848046

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Maria Elena Medina Guevara
 I.2. Especialidad del Validador: Contabilidad
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente a tiempo parcial en la UCV.
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
 I.5. Autor del instrumento: Br. Belinda Yauri Illapuma

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				75%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				75%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				75%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				75%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				75%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				75%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				75%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				75%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				75%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				75%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

Lima, 20 de julio de 2021



Mg. Maria Elena Medina Guevara

DNI: 09566617

Teléfono: 963848046

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:
Variable 1: Contabilidad Gerencial

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1		x	
Ítem 2		x	
Ítem 3		x	
Ítem 4	x		
Ítem 5	x		
Ítem 6	x		
Ítem 7	x		
Ítem 8	x		
Ítem 9	x		
Ítem 10	x		
Ítem 11	x		
Ítem 12	x		
Ítem 13	x		
Ítem 14	x		
Ítem 15	x		

Variable 2: Toma de decisiones

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 16		x	
Ítem 17		x	
Ítem 18	x		
Ítem 19	x		
Ítem 20	x		
Ítem 21	x		
Ítem 22		x	
Ítem 23	x		
Ítem 24	x		
Ítem 25	x		
Ítem 26	x		
Ítem 27	x		
Ítem 28	x		
Ítem 29	x		
Ítem 30	x		

Lima, 20 de julio de 2021



Mg. Victor La Torre Palomino

DNI: 43302023

Teléfono: 990914535

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Victor La Torre Palomino
 I.2. Especialidad del Validador: Auditoría
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente a tiempo parcial en la UCV
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
 I.5. Autor del instrumento: Br. Belinda Yauri Illapuma

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				75%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				75%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				75%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				75%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				75%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				75%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				75%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				75%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				75%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				75%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

Lima, 20 de julio de 2021



Mg. Victor La Torre Palomino

DNI: 43302023

Teléfono: 990914535



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Contabilidad Gerencial

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1		<u>x</u>	
Ítem 2		x	
Ítem 3	x		
Ítem 4	x		
Ítem 5	x		
Ítem 6	x		
Ítem 7	x		
Ítem 8	x		
Ítem 9	x		
Ítem 10	x		
Ítem 11	x		
Ítem 12	x		
Ítem 13	x		
Ítem 14	x		
Ítem 15	x		

Variable 2: Toma de decisiones

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 16	x		
Ítem 17	x		
Ítem 18	x		
Ítem 19	x		
Ítem 20	x		
Ítem 21	x		
Ítem 22		x	
Ítem 23		x	
Ítem 24	x		
Ítem 25	x		
Ítem 26	x		
Ítem 27	x		
Ítem 28	x		
Ítem 29	x		
Ítem 30	x		

Lima, 20 de julio de 2021



Mg. William Marcial Castillo Bravo

DNI: 25670205

Teléfono: 997377816

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. William Marcial Castillo Bravo
 I.2. Especialidad del Validador: Tributación
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente a tiempo parcial en la UCV
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
 I.5. Autor del instrumento: Br. Belinda Yauri Illapuma

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Lima, 20 de julio de 2021



Mg. William Marcial Castillo Bravo

DNI: 25670205

Teléfono: 997377816

Anexo 4: Base de datos SPSS

I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	I23	I24	I25	I26	I27	I28	I29	I30
4	3	5	3	3	4	4	3	3	5	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	5	3	3	4	4	3	4	3	3	3
5	3	5	3	3	3	3	3	3	4	5	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	3	4	4
5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4
5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5
4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5
5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4
4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	4	5	5
4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	3	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	3
4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	3	4	5	4	5	5	4	5	5	5
4	5	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	5	4	4
4	3	5	3	3	4	4	3	3	5	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	5	3	3	4	4	3	4	3	3	3
5	3	5	3	3	3	3	3	3	4	5	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	3	4	4
5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4
5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4
5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
5	3	5	3	3	3	3	3	3	4	5	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	3	4	4
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4




Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, Gonzales Matos Marcelo Dante, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales / Escuela Profesional de Contabilidad, Programa académico de pregrado de la Universidad César Vallejo (Lima Norte), asesor del Trabajo de Investigación Titulada: “Contabilidad gerencial y toma de decisiones en una empresa del sector de telecomunicaciones, Lima, 2021”, de la autora Yauri Illapuma Belinda, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituye plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 de agosto del 2021.

Apellidos y Nombres del Asesor: Gonzales Matos, Marcelo Dante	
DNI: 08711426	Firma 
ORCID: 0000-0003-4365-5990	