



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Impacto de la red comercial en el espacio público del sistema complejo adaptativo Megaplaza, Independencia y Los Olivos, 2020. Plaza Comercial - Cultural Carabayllo

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTORES:

Cristobal Chavez, Jorge Luis (ORCID: 0000-0002-2362-4671)

Tacure Caqui, Kanery Daniela (ORCID: 0000-0002-7961-3840)

ASESORES:

Dr. Arq. Saenz Mori, Isaac Disraeli (ORCID: 0000-0001-6623-3227)

Mg. Arq. Vergel Polo, Jorge Luis (ORCID: 0000-0002-0881-5410)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo a nuestras familias, por apoyarnos y darnos su amor en los momentos difíciles. También a nuestros docentes por proporcionarnos los conocimientos necesarios para nuestra carrera. Y a los amigos que nos han ayudado y han estado con nosotros durante este tiempo.

Agradecimiento

Primeramente, le damos gracias a Dios por permitirnos tener esta grata experiencia en nuestro ámbito académico, asimismo agradecemos a la universidad por brindarnos una educación de calidad, también le agradecemos a todos los docentes que a lo largo de nuestra vida universitaria nos han dedicado su tiempo para resolver nuestras dudas y ayudarnos a mejorar. Pero especialmente le agradecemos a nuestro asesor Arq. Isaac Sáenz Mori porque nos ha inspirado para empezar a investigar y descubrir temas de los que jamás habíamos escuchado. Por último y no menos importante, agradecemos a nuestra familia, por apoyarnos durante todo este tiempo dándonos ánimos para vencer las dificultades y poder seguir adelante con nuestras metas.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula

Dedicatoria

Agradecimiento

Índice de contenidos

Índice de tablas

Índice de gráficos y figuras

Resumen

Abstract

I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Tipo y diseño Variables y operacionalización	12
3.3. Población, muestra y muestreo.....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5. Procedimientos	14
3.6. Método de análisis de datos	15
3.7. Aspectos éticos.....	15
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIÓN.....	34
VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES	38
VIII. PROPUESTA	39
REFERENCIAS.....	40
ANEXOS	45

Índice de tablas

Tabla 1: Líneas de buses convergentes en el entorno de Mega Plaza 36

Índice de gráficos y figuras

GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿En qué tipo de local comercial compra con mayor frecuencia?	20
Gráfico 2: Frecuencia de compras en locales comerciales y vendedores ambulantes en el SCA MP.	22
Gráfico 3: ¿Considera que la presencia de los agentes de seguridad ayuda a mejorar la seguridad en las calles aledañas a Mega Plaza?	23
Gráfico 4: ¿Qué suele hacer cuándo visita el entorno de Megaplaza?	25
Gráfico 5: ¿Cómo son las calles aledañas a Megaplaza?	26
Gráfico 6: Agentes del sistema complejo en torno a Mega Plaza	28
Gráfico 7: Calificación de experiencia en el SCA MP	28
Gráfico 8: Tipo de movilidad con el que se traslada desde su vivienda al SCA MP	32
Gráfico 9: ¿Que tan buena es la accesibilidad de la zona en donde se ubica mega Plaza?	33

FIGURAS

Figura 1: Plano de ubicación y localización	17
Figura 2: Aparición de atractores según año	19
Figura 3: Interacciones en el SCA MG	20
Figura 4: Ubicación de ambulante y transeúntes (2015)	21
Figura 5: Interacciones entre transeúntes y agentes del SCA MP	23
Figura 6: Patrones de apropiación de espacio urbano (2015)	27
Figura 7: Diversidad de comercio y flujos en el SCA MP (2015)	30
Figura 8: Planos de zonificación de Independencia – Los Olivos	50

Resumen

Los centros comerciales son grandes atractores de personas, lo que ha generado cambios en la dinámica urbana, en la morfología de la ciudad, en la vida de los ciudadanos y en la forma en la que interactúan. Por lo tanto, este informe de investigación tiene como objetivo determinar hasta qué punto la red comercial ha fortalecido el espacio público. Para lograrlo, se utilizó un enfoque mixto, ya que se estudió la dimensión física y social del fenómeno, donde los resultados indicaron que las conexiones entre los atractores y agentes de la red comercial generaron que surgiera espacio público fuera de los locales, es decir, las personas interactuaban también en las calles lo que fortalece el espacio público. De esta manera demostramos que la ciudad como sistema complejo depende de la interacción entre sus agentes y que todos son importantes, por lo que su diversidad y crecimiento aporta al desarrollo de la ciudad, y a su vez del espacio público.

Palabras clave: Complejidad, red comercial, espacio público, Lima Norte, 2020

Abstract

Shopping centers are great attractors of people, which has generated changes in urban dynamics, in the morphology of the city, in the lives of citizens and in the way they interact. Therefore, this research report aims to determine to what extent the commercial network has strengthened public space. To achieve this, a mixed approach was used, since the physical and social dimension of the phenomenon was studied, where the results indicated that the connections between the attractors and agents of the commercial network generated the emergence of public space outside the premises, that is, people also interacted in the streets which strengthens the public space. In this way, we demonstrate that the city as a complex system depends on the interaction between its agents and that they are all important, which is why its diversity and growth contribute to the development of the city, and in turn, the public space.

Key words: Complexity, commercial network, public space, North Lima, 2020

I. INTRODUCCIÓN

La construcción de centros comerciales no solo generó cambios en la estructura y dinámica urbana, sino también en la forma de relacionarse de las personas. Por lo tanto, en esta investigación se estudió un fenómeno que consiste en que a medida que una red comercial se va desarrollando, el espacio público se va fortaleciendo tanto dentro como fuera de los locales comerciales.

El caso estudiado fue la red comercial a la cual se denominó sistema complejo adaptativo megaplaza (SCA MP), esta al interactuar con otros nodos comerciales formaron una red de mayor escala que fue creciendo a lo largo de la carretera Panamericana Norte (Ver Anexo 16) generando grandes beneficios para la zona.

Antiguamente existía una zona industrial en Independencia, pero luego de la construcción de Metro y otros equipamientos comerciales la red comercial surgió y se desarrolló a tal punto de que en el distrito la actividad económica más realizada para el 2011 era el comercio, dejando de lado a la industria en segundo lugar. No obstante, el patrón comercial no es el único observado, sino que la red se ha diversificado apareciendo usos educativos, industriales, salud, entre otros (Ver Anexo 17), los cuales buscan localizarse cerca de las redes o nodos comerciales ya que cuentan con gran aglomeración de personas.

El surgimiento de diversos locales en los alrededores del centro comercial genera nuevos tipos de recorridos en las calles dándole al usuario la opción de realizar diversas actividades. Además, van apareciendo otros agentes como el personal de seguridad, los vendedores ambulantes y los jaladores, siendo los dos últimos quienes están en las calles con la finalidad de atraer clientela y de esa manera fomentan el espacio público, haciendo que este deje de ser solo un espacio de circulación.

Entre los agentes mencionados, los más abundantes son los puestos de vendedores informales, quienes han ido en aumento y son tomados de mala manera por las autoridades debido a que invaden las calles y veredas generando desorden y alboroto, no obstante, esta actividad no debería ser vista

como un problema ya que fortalece el espacio público y al mismo tiempo aporta al desarrollo económico en el distrito.

Teniendo en cuenta lo anterior, las autoridades que no son conscientes de la dimensión social del espacio público buscan eliminar la presencia de estos agentes sin saber que son ellos quienes más fomentan las interacciones entre personas fuera de los locales comerciales. Esto se hizo notorio en el 2019, ya que se realizó un operativo con el cual echaron a todos los vendedores informales situados en torno al centro comercial Megaplaza.

El cambio en ese agente comercial informal, generó que el espacio público que creaban se desapareciera, y las calles solo fueran un espacio de circulación, mas no de interacción y socialización como solían ser en años anteriores como el 2015 (Ver Anexo 18). Además, esta acción por parte de la municipalidad fue criticada por muchas personas, quienes argumentaban que la presencia de ambulantes era vital para la zona puesto que a este lugar llegaban alumnos y trabajadores que compraban su comida en estos lugares, indicando que en lugar de tomarlo como un problema se debería ver como una oportunidad para personas de bajos recursos.

Considerando el fenómeno urbano complejo ya mencionado, esta investigación tuvo como objetivo determinar hasta qué punto la red comercial ha fortalecido el espacio público en el sistema complejos adaptativo Megaplaza (SCA MG). Asimismo, se pretende responder a la pregunta ¿De qué manera la red comercial ha generado el fortalecimiento del espacio público? Para lo cual partimos de la premisa de que la variedad de agentes y atractores de la red comercial ha ocasionado que el espacio público se genere tanto dentro de los distintos locales como fuera de ellos.

Al mismo tiempo, surgieron tres objetivos específicos, el primero fue explicar cómo los atractores y agentes han mejorado la confianza de las personas (clientes) lo que nos llevó a preguntarnos si ¿La presencia de agentes y atractores ha mejorado la confianza de los visitantes? suponemos que al poseer distintas escalas de atractores y agentes en una zona se generaron grandes movimientos de personas con distintas demandas, por lo que la confianza se

mejoró al tener la oportunidad de interactuar con los agentes y atractores que a la persona más le convenga.

El segundo objetivo específico es identificar como la auto-organización de los agentes comerciales ha aumentado la inclusión social, siendo nuestra pregunta ¿De qué manera la auto-organización de los agentes comerciales ha mejorado la inclusión social? Proponemos como hipótesis que que la auto-organización ha dado oportunidades para que los agentes comerciales y los visitantes interactúen y sean partícipes de la sociedad aumentando de esta manera la inclusión social.

Nuestro tercer objetivo específico es explicar de qué manera la accesibilidad de la zona ha influenciado en la adaptación de la red comercial, para el cual nos cuestionamos ¿Cómo ha influenciado la accesibilidad de la zona en la adaptación de la red comercial? Y suponemos que la accesibilidad favoreció la aparición de flujos peatonales los cuales se tomaron como referencia para la localización de los distintos atractores y agentes del SCA MP, además de que se tomaron en cuenta las características de los visitantes para elegir el servicio que brindarían.

Por otro lado, esta investigación surge de la necesidad de estudiar la ciudad teniendo en cuenta su dimensión física y social, para lo cual se utilizó la teoría de la complejidad. Además, se justifica el estudio de este fenómeno ya que son escasos los trabajos realizados sobre el tema. Acerca de los indicadores, se han tomado como referencia los que nuestros antecedentes utilizaron por lo que elegimos los que se relacionaban mejor al fenómeno a estudiar.

Por último, al tomar en cuenta la teoría de la complejidad para estudiar un fenómeno urbano recalcamos la dimensión social de la ciudad, ya que en la carrera de arquitectura no se suele investigar esa dimensión. Por tanto, se pretende que los arquitectos y profesionales relacionados con temas urbanistas al leer esta investigación tomen en cuenta ambas dimensiones de la ciudad al elaborar sus proyectos, de esta manera los más beneficiados serían los ciudadanos, ya que se entenderían que todos los elementos del sistema complejo son importantes para su desarrollo.

II. MARCO TEÓRICO

En la presente investigación se estudia el impacto de la red comercial sobre el espacio público tomando como eje teórico la complejidad, sin embargo, en vista de que no existen trabajos que estudien explícitamente ambas variables se presentan antecedentes relacionados a los sistemas complejos adaptativos y/o al espacio público. Siendo el primer trabajo de Díaz & Ortiz (2003) quienes a partir de la comparación entre el caso de La Rambla y Ca n'Anglada (España) llegan a la conclusión de que el éxito del espacio público físico en estos lugares se debe a la diversidad de usos que la zona posee ya que atrae a diferentes tipos de usuarios facilitando y motivando la interacción entre estos. En segundo lugar, está Pinedo (2015), quien explica el proceso y los actores que han logrado que FITECA sea constituido como una actividad representativa en la dinámica barrial de la urbanización La Balanza (Comas) llegando a la conclusión de que FITECA se mantiene hasta la actualidad gracias a la interacción entre pobladores, artistas y diferentes entidades colaboradoras quienes se organizan para la realización de las diversas actividades.

Como se puede apreciar, en ambos casos se observa el fortalecimiento del espacio público sin embargo en el primero se relaciona a la presencia de una variedad de usos propuestos por una planificación urbana y el crecimiento de la ciudad, y en el segundo caso se debe a las distintas acciones que realizaron las personas de La Balanza, no obstante, en ambos es resaltante la diversidad de actores que interactúan en los casos de estudio.

Continuando con las investigaciones referentes al espacio público, Urán (2012) realizó su estudio en las Comunas 1 y 13 de Medellín, en donde se realizaron proyectos con un diseño estándar para todas las comunas, lo que generó distintas reacciones de parte de la población, por ejemplo comuna 1 aceptó dichos proyectos y se identificaron con ellos mientras que, en la Comuna 13 no fueron aceptados y la población no interactuaba dentro de los equipamientos porque los sentían ajenos a sus costumbres. De la misma forma Arias (2009), estudia otro proyecto que consta en la apertura de bazares populares en el centro de Medellín los cuales tenían como objetivo fortalecer el espacio público

y generar ingresos para personas de bajos recursos, sin embargo, se descubrió que los trabajadores de dichos bazares eran marginados por los visitantes. De esta manera, ambos trabajos demostraron que para generar espacio público se debe considerar las necesidades y costumbres de las personas, para que el proyecto propuesto sea exitoso.

Las dos siguientes investigaciones se relacionan con la complejidad debido a que estudian la evolución de un tipo de sistema complejo adaptativo que es la barriada. Por su parte, Bráñez; García; Miyashiro; Riofrío & Tokeshi (2007) se enfocan en como el espacio público ayuda a formalizar las barriadas y cómo el estado afecta de manera negativa en la auto-construcción al brindar suelo no urbanizado sin darle facilidades a la población para formalizar la vivienda antes de su construcción. Así también, señalan que a pesar de que los pobladores no son asesorados por una institución se han organizado ellos mismos logrando que la municipalidad les brinde servicios básicos. Concluyendo que, al fomentar la participación entre los vecinos, es decir el espacio público, se pueden ir realizando estrategias financieras, constructivas y sociales para mejorar su calidad de vida.

A diferencia de la investigación anterior, Driant & Riofrío (2014) afirman que los procesos de invasión no permiten una mejora en la calidad de vida de las personas, ya que, las barriadas siguen aumentando constantemente, haciendo que los proyectos para brindarles servicios básicos no sean suficientes. Además, en muchos de estos proyectos se proponen diseños de un único módulo de vivienda, dejando de lado la situación económica de los pobladores y las diferentes necesidades de cada familia.

Por otro lado, se muestran dos investigaciones relacionadas a la teoría de la complejidad, en primer lugar, Carmona (2015) enfoca su trabajo en las calles mixtas concentrándose específicamente en las que se consideran calles comerciales de Londres, las cuales son el resultado de un proceso complejo. En su trabajo concluye que las calles comerciales son realmente importantes para la ciudad, ya que en estas se ven reflejadas las necesidades y tendencias de la población indicando que son lugares que poseen una buena estructura física relacionada también a la llegada de gran cantidad de flujos, así como grandes

intercambios entre personas y la inversión de bienes raíces que, a pesar de tener el potencial para llegar a ser centralidades, no son explotados.

De la misma manera, Vásquez & Fuentes (2015) utilizan la teoría de la complejidad para investigar la evolución del núcleo corporativo en Santiago de Chile y sus patrones de localización y producción donde señala que la inversión en el sector corporativo y la internacionalización de empresas nacionales fueron los factores para posicionar a Chile uno de los países latinoamericanos con mayor cantidad de oficinas Premium. Además, concluye que la estructura urbana de la ciudad cambió con la aparición del núcleo corporativo, ya que surgieron patrones que influyeron en la ubicación de las oficinas, las cuales tomaban una vía como eje por el cual este núcleo se fue expandiendo y atrayendo nuevos proyectos referentes a la movilidad urbana y a nuevas centralidades de negocios.

Por último, se presentan dos trabajos relacionados estrechamente con el espacio público y realizados en el mismo sector que se estudiará en la presente investigación, por lo que indirectamente hacen referencia a la red comercial. El primero pertenece a Vega (2017), quien luego de hacer comparaciones entre las centralidades de Lima Norte (una ubicada en Puente Piedra y la otra en el límite entre Independencia y Los Olivos) y Lima Centro llega a la conclusión de que a pesar de que se realizan actividades comerciales en las centralidades emergentes de la Zona Norte de Lima, ambas no llegan a tener una escala metropolitana. Con respecto a esto, Higa (2015) se centra en dos casos específicos que son los centros comerciales Megaplaza y Jockey Plaza con la finalidad de averiguar si los casos de estudio se relacionaban con su entorno urbano o eran guettos dentro de la ciudad. Donde, logró demostrar que en ambos casos el edificio se articulaba a su entorno, pero no por su diseño sino por la forma en que las personas se apropiaban del espacio, es decir, las personas toman dichos edificios como un lugar de recreación y esparcimiento.

Como se ha mencionado anteriormente, la presente investigación ha tomado la teoría de la complejidad como eje teórico, considerándola como una ciencia que estudia los sistemas complejos adaptativos (SCA) con la finalidad de aprender sobre su comportamiento, características, entre otros (González, 2009, p. 243).

Dichos sistemas no pueden simplificarse para ser estudiados, ya que son sistemas de agentes múltiples que interactúan entre sí para ir evolucionando y sobreviviendo a los distintos cambios de patrones que les presenta su entorno, por lo tanto, se deben estudiar las relaciones entre sus elementos para poder comprenderlo. Así pues, a medida que dichos agentes interactúan van aprendiendo a reaccionar con un comportamiento colectivo inteligente convirtiéndose en un sistema más dinámico porque se encuentra en constante movimiento (González, 2009, pp. 243-244; Holland, 1996, p.259 y Johnson, 2003, p.08). Además, la complejidad se desarrolla principalmente en sistemas orgánicos como los ecosistemas, el cerebro, el lenguaje, las relaciones sociales, entre otros. No obstante, también surge en sistemas conformados por agentes biológicos quienes interactúan entre sí, como por ejemplo las ciudades, mercados, gobiernos, entre otros (Holland, 1996, p.283; Lewin,1995, p.25 & Johnson, 2003, p. 101).

En otras palabras, el SCA va surgiendo con la vida misma, ya que sus elementos reciben información del entorno y se adaptan, sin necesidad de que exista una jerarquía entre ellos, es decir, se auto-organizan y aprenden de sus experiencias para luego reaccionar de manera colectiva (Ciurana,2001, sección I, párrafo 12; Miranda, 2003, p.03; Lewin, 1995, p.26; Holland, 1996, pp. 284 & Johnson, 2003, pp. 103-105). Por lo tanto, un sistema complejo adaptativo se debe a las interacciones entre los agentes que van aumentando y diversificándose con el tiempo, y a pesar de los cambios que puedan darse en estos, el comportamiento colectivo no se verá muy afectado, sino que se auto-organizará y se adaptará a ese cambio (Ver Ejemplo 1 del ANEXO 19).

Dentro de la teoría de la complejidad, los patrones han sido mencionados por varios investigadores. Un pionero en el tema es Alexander et al (1980 p.13), quien se refiere al patrón como la solución de un problema que se da constantemente, además señala que dicha solución (patrón) puede resolver millones de veces ese problema, sin necesidad de repetirse, es decir que puede ir cambiando a través del tiempo. Para explicarlo mejor, hace un listado de 253 patrones urbano-arquitectónicos, los cuales van de una escala mayor a menor, siendo los de menor escala los que más se relacionan con la persona.

Por su parte, Salingaros (2000), señala que un patrón es una solución a un problema, pero que este debe combinar con otro patrón para poder formar un sistema más complejo, además para que este se desarrolle necesita complementarse con otro, porque si es una solución aislada se llamaría anti-patrón, ya que no cumple con sus características. Además, patrones que solucionan problemas distintos, pueden coexistir sin relacionarse directamente, pero serán absorbidos por patrones de mayor escala que solucionarán otros problemas. De la misma manera, dos patrones pueden resolver el mismo problema de diferente manera, y eso no quiere decir que uno de ellos sea incorrecto. Por último, existen patrones con estructuras similares, lo que sugiere que significa que tienen un nivel de conexión superior. También menciona a algunos autores que critican la eficacia de los patrones alejandrinos, pero el sugiere que estos han perdido su efecto en la actualidad porque están basados en una ciudad diseñada para el hombre, y no para el auto. Por lo que, al darle más importancia a este último, se han perdido muchos de los patrones descritos por Alexander.

Desde otro punto de vista, el patrón es un suceso o comportamiento colectivo que se mantiene en el tiempo, este puede cambiar por periodos debido a algún agente externo, pero el suceso o comportamiento volverá a ser el mismo luego de que ese agente deje de afectarlo (Ver Ejemplo 2 del ANEXO 19). Además, a pesar de que el tiempo pase y cada elemento vaya cambiando independientemente, el patrón se mantendrá (Holland, 1996, p. 284 & Johnson, 2003, pp.93-95).

Para estudiar un patrón y comprenderlo es necesario conocer sus dimensiones, porque estas son las bases para que el patrón exista y perdure en el tiempo. La primera dimensión consta de los agentes quienes reciben diferentes nombres como elementos simples, actores, dispositivos, entre otros. Lo particular ellos es que dentro de un sistema pueden realizar diversas acciones por propia voluntad buscando un objetivo personal, pero al mismo tiempo interactúan con otros agentes dando lugar a un comportamiento colectivo que les permite ir aprendiendo y adaptándose (Holland, 1996, p.259 y Odell, 2002, p. 38).

En el punto en donde los agentes van interactuando entre sí surge la segunda dimensión llamada auto-organización, aunque también se le conoce como conexionismo y control no-centralidad. La cual se hace referencia a la acción que van realizando los agentes al ir comportándose de manera similar e ir uniéndose a otros agentes con comportamientos similares sin necesidad de que exista una jerarquía entre ellos, por lo contrario, cada agente posee una estructura independiente y va interactuando con otros con el fin de desarrollarse y competir con ellos.

Además, el resultado de la cooperación e interacción entre dichos elementos genera un comportamiento colectivo inteligente que no podría predecirse si se estudiara cada elemento por separado (González, p. 243; Holland, 1996, p. 283 & Johnson, 2003, p. 94).

Continuando, la tercera dimensión es la adaptación, esta se basa en la capacidad que tienen los agentes de aprender y desarrollarse, lo cual ayudará a que el sistema vaya evolucionando con el tiempo. Cabe decir que el aprendizaje de dichos sistemas no siempre es de manera consciente, sino que también lo hacen inconscientemente, al almacenar información sobre una situación y re-utilizarla cuándo se presenta otra situación similar, ya que la reconocen y responden ante ella según lo aprendido anteriormente, en otras palabras, aprenden con la experiencia (Holland, 1996; Johnson, 2003 y Miranda 2003). Por lo tanto, un patrón vendría a ser el resultado de un proceso que involucra las dimensiones mencionadas, ya que necesita de los agentes para que al auto-organizarse formen un comportamiento colectivo, y para que el patrón perdure a través del tiempo, necesita que los agentes se adapten a los cambios. Así pues, al ser de interés en esta investigación un patrón relacionado al comercio y al no existir una teoría específica para este tipo de patrón, se ha tomado como referencia lo escrito por Alexander et al. quienes sugieren el macro-patrón llamado RED COMERCIAL, el cual es un patrón a escala de comunidad relacionado al desarrollo de tiendas y servicios. En su libro presenta dos formas de localizar un negocio; sin embargo, el fenómeno a estudiar se relaciona con la segunda, la cual señala que luego de que un negocio tenga éxito en determinado lugar, empiezan a surgir otros negocios cerca con la intención de atraer los clientes del primero (1980, pp. 114 – 117). Este

comportamiento causado por la presencia de locales comerciales genera nodos en determinadas zonas de la ciudad, ocasionando cambios en ella y en el espacio público.

Por otra parte, el concepto de espacio público ha cambiado, ya que antiguamente este hacía referencia a lugares físicos como parques, plazas, calles, entre otros debido a que eran administrados por un ente público (parte del gobierno), lo cual lo diferenciaba del espacio privado que era administrado por empresas privadas (Borja, 2003, p.08 y Segovia & Jordan, 2005, p.18).

Sin embargo, el concepto actual se ha desligado de aquella visión jurídica, puesto que el espacio público es una “categoría analítica” que estudia la relación entre espacios físicos (ya sea diseñados o no) y la actividad humana, dicho en otras palabras, hace referencia aquellos lugares en donde las personas interactúan, se expresan, entre otros (Segovia & Jordan, 2005, p.17; Vega, 2006, pp. 41-42 y Nodal urbano, 2020). Este nuevo concepto se relaciona con la frase “Habitar la ciudad”, ya que las personas se sienten libres de apropiarse de los lugares para expresarse a través de marchas, danzas, entre otros generando así un reflejo de la sociedad (Borja, 2003, pp. 07-08 y Nodal Urbano, 2020). Por otro lado, el avance de la tecnología ha ampliado el concepto, dado que las plataformas virtuales permiten la interacción de personas y ahora pueden denominarse como espacio público virtual (Ribeiro, 2002, p. 12).

Además, al estudiar el espacio público es de vital importancia considerar su enfoque físico y social para lo cual se presentan tres dimensiones. En primer lugar, para llegar a generar espacio público debe existir confianza, ya que sin esta no se podría iniciar una interacción entre las personas (Luhman, 2005, p.05). Esto debido a que la confianza hace referencia la expectativa positiva que una persona tiene sobre el actuar de otra, teniendo en cuenta que se encuentra en una situación de riesgo. Por lo tanto, la confianza beneficia las relaciones sociales, actividades sociales, las relaciones que existen entre diferentes instituciones y quienes laboran dentro de ellas. Asimismo, influye en el desarrollo sano de la personalidad de los individuos que conforman las relaciones (Sanz, 2009, pp. 36 - 37).

Por lo ya mencionado, se entiende que la confianza es una fuerza inmaterial que forma y ayuda a mantener las relaciones sociales con uno mismo y con otros individuos, dejando de ser una característica de dichas relaciones para convertirse en la base de ellas (Murillo, 2012). De esta manera, la confianza sería también la base para la creación del espacio público, dado que es necesaria para que surja interacción entre un dos o más personas. No obstante, para llegar a relacionarse en sociedad también es necesaria la inclusión social, cuyo concepto ha evolucionado con el tiempo (Ver ANEXO 20) hasta llegar a referirse a la relación entre el individuo y la sociedad, dado que es el proceso por el cual se van generando múltiples oportunidades que permiten a las personas ser parte de la vida en sociedad y el desarrollo (OSD, 2015, pp.31-38). En ese sentido, la inclusión social favorece e incentiva las relaciones interpersonales desapareciendo las brechas que existen entre las personas, por lo que también motiva y fortalece el espacio público.

Por otro lado, enfocándonos en la parte física del espacio público, la siguiente dimensión es la accesibilidad, cuyo concepto también ha evolucionado llegando a tener varios enfoques en la actualidad (Ver ANEXO 21). No obstante, el enfoque que se utilizará en esta investigación se relaciona a la distancia, cercanía y proximidad que tiene una persona con un bien determinado, en donde se debe analizar la red de transporte y la ubicación geográfica de los posibles destinos a donde la persona desee ir (Sánchez, 2012, p.81 y Ramírez, 2003, pp. 1- 2). Es decir, la accesibilidad facilita que las personas se encuentren e interactúan por lo que es importante para generar espacio público.

Por último, siendo el espacio público un patrón del SCA que es la ciudad (Ver ANEXO 22) se entiende que al interactuar con patrones comerciales van formando un patrón de mayor escala llamado red comercial. Por lo tanto, al ser ambos patrones de la ciudad poseen una relación bi-direccional en donde la red comercial requiere de las interacciones del espacio público para poder seguir creciendo. A su vez, al estar conformado por personas con demandas que deben ser satisfechas, el espacio público necesita de la red comercial para fortalecerse. No obstante, como se ha presentado en la introducción, en esta investigación nos enfocaremos en el impacto que ha tenido la red comercial en el espacio público.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El presente trabajo es una investigación de tipo aplicada, ya que esta forma de investigar busca que la teoría que se encuentra en libros o en investigaciones básicas se transforme en conceptos, modelos y finalmente productos para poder solucionar un problema social o industrial (Lozada, 2014, p.38).

Por otro lado, para el desarrollo de la investigación se recurrirá a un diseño no experimental debido a que se estudiará un fenómeno que ya ocurrió, de manera que ninguna variable se alterará. Es decir, se estudiará en el contexto natural del problema. Además, el diseño de la investigación será transversal, ya que se recolectarán datos sobre el fenómeno en un tiempo determinado (Hernández, Fernández y Baptista, 1997, p. 247).

Asimismo, debido a que en el fenómeno a estudiar una variable ha impactado sobre otra, se plantea un alcance o nivel explicativo, ya que Cazau (2006, p. 28) señala que, este nivel tiene como objetivo hallar los factores que hacen que el fenómeno exista, en otras palabras, buscan darle una explicación al fenómeno.

Por último, siendo de interés el estudio del fenómeno en sus dimensiones física y social, se propone un enfoque mixto que permite la integración del método cuantitativo y cualitativo para lograr una mejor visión del problema a tratar y lograr una mayor validación, mayor confianza y entendimiento de los resultados (Binda y Balbastre, 2013, p. 184 & Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.546).

3.2. Tipo y diseño Variables y operacionalización

En esta investigación, se tomó la red comercial como variable independiente y el espacio público como dependiente, es importante señalar que la primera fue considerada como una variable cuantitativa y la segunda como una mixta ya que posee las dimensiones física y social

al estar relacionada al espacio construido y la interacción de las personas, para mayor detalle de su operacionalización ver ANEXO 1.

3.3. Población, muestra y muestreo

Para esta investigación se ha tomado la población infinita porque no existen documentos en donde se indique un número exacto o aproximado de visitante (por día, mes o año) en la zona de estudio. Lo anterior se decidió teniendo en cuenta que la población es el número total de casos que poseen características que favorecerán nuestro trabajo (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p. 174).

Por otro lado, nuestra unidad de análisis fueron las personas que visitan frecuentemente el SCA MG, considerando como característica de inclusión el ser mayor de 16 años.

De esta manera, para la parte cuantitativa de nuestra investigación se plantea el uso de una muestra probabilística, puesto que luego de haber delimitado nuestra población todos los casos que cuenten con las características señaladas tienen la misma probabilidad de ser parte de la muestra (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p.175).

En relación al muestreo, se ha optado por hacerlo de forma aleatoria ya que la presente investigación es de enfoque mixto, ya que, según Hernández, Fernández & Baptista (2014) se sugiere que quienes están iniciando a investigar con este enfoque realicen un muestreo aleatorio de tamaño razonable (p. 568).

No obstante, el tamaño de la muestra obtenido por la fórmula de población infinita (un total de 384 casos) será reducido a su 15% (un total de 58 casos) teniendo en cuenta que los mismos autores señalan que según el tipo de estudio a realizar se puede optar por un mínimo de casos determinado en una tabla (p.188), la cual indica que para una investigación causal corresponde como mínimo 15 casos por variable.

Resumiendo, si nuestra muestra es de 58 casos, estamos cumpliendo con la recomendación de que sea más de 15 casos por variable y que sea un tamaño razonable (Ver ANEXO 15).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Una técnica de recolección de datos es aquel procedimiento, recurso o herramientas que nosotros como investigadores hemos utilizado con el objetivo de recoger información sobre el objeto de estudio. Por lo tanto, las técnicas que se utilizaron en esta investigación fueron el análisis documental, la encuesta, la observación e información de base de datos. Con respecto a lo anterior, la encuesta tuvo preguntas cerradas y politómicas lo que facilitará su codificación. La observación se realizó a través de la herramienta Street view de google maps y análisis documentos y de base de datos se realizaron a partir de la búsqueda de información municipales e investigaciones realizadas en el sector las cuales permitieron darle un enfoque temporal a la investigación.

Por otro lado, el instrumento de recolección de datos hace referencia a los recursos que el investigador emplea para almacenar la información recolectado sobre el fenómeno a estudiar (Medina, Quintero & Valdez, 2013), por tanto, en este trabajo se utilizaron los mapeos, herramientas de visualización de datos, series fotográficas, fichas de investigación y un cuestionario online (Ver ANEXO 2). En relación a este último instrumento, se solicitó una evaluación por juicio de experto a cuatro arquitectos incluyendo nuestro asesor, cuyos documentos de aprobación se pueden observar desde el ANEXO 3 hasta el 16. Además, luego de realizada la encuesta, se utilizó el programa SPSS para medir la confiabilidad de las respuestas en donde el resultado fue 0.816 (Ver ANEXO 13) señalando una buena confiabilidad.

3.5. Procedimientos

Se utilizaron diferentes procedimientos para la obtención de datos, con respecto a las herramientas de visualización de datos se utilizó la información de las encuestas que se codificaron en el programa de Excel 2016 para poder obtener los porcentajes de cada respuesta. Por otro

lado, con respecto a los distintos mapeos, se utilizó el Street view de google maps e información de documentos municipales y bases de datos que luego de ser clasificados según el mapa a realizar se fue ubicando la información en un plano de elaboración propia en el programa AutoCad. También se utilizó google maps para la realización de las series fotográficas, sin embargo, también se revisaron fuentes secundarias para obtener mayor variedad de información.

3.6. Método de análisis de datos

La presente investigación es mixta, por lo que no se ha utilizado un método de análisis descriptivo o inferencial, y mucho menos tablas elaboradas en SPSS. Sin embargo, para el análisis se ha utilizado la triangulación de datos, ya que permite el empleo de diversas técnicas de recolección de datos (cualitativos y cuantitativos), los cuales serán interpretados, analizados y contrastados con el fin de construir nuevos datos (Ruiz, 2005).

3.7. Aspectos éticos

Nuestra investigación no está hecha en el ámbito de la salud, que es en donde se ven los aspectos éticos con mayor detalle, sin embargo, hemos tomado en cuenta que quienes realicen la encuesta deben estar informadas de que su participación es voluntaria por lo que, al inicio de la encuesta hay un enunciado de consentimiento informado en donde se le indica a la persona que a pesar de que ha entrado al enlace al que se le invitó (por medio de publicaciones en perfil, grupos y páginas de Facebook), no es necesario que llene la encuesta si no desea (Ver ANEXO 14).

En relación al trabajo de los autores, nos hemos comprometido con esta investigación así que presentaremos evidencias necesarias que certifiquen que toda nuestra información es verídica y no ha sido alterada por alguno de los autores.

IV. RESULTADOS

4.1. Factores para el surgimiento del SCA MG

Las ciudades son sistemas complejos que van creciendo y adaptándose al entorno, en el caso de Lima ha sufrido una urbanización acelerada e improvisada a causa de las migraciones internas que fueron hacia las ciudades en busca de mejores oportunidades de vida entre los años 1940 y 2000. Este crecimiento apresurado sumado a la falta de terrenos económicos y el problema de la vivienda ocasionaron la aparición de barriadas en lugares que estaban muy alejados del centro de la ciudad, lugar a donde tenían que movilizarse para poder obtener algunos bienes necesarios para el hogar.

Lima Norte fue una de la zona que más creció durante esa época, albergando en ella dos de los distritos más poblados del Perú en 1997 los cuales eran San Martín de Porres y Comas con 380,384 y 404,352 habitantes respectivamente (INEI, 1997), los cuales se mantienen hasta la actualidad entre los cinco distritos más poblados del país. No obstante, a pesar de ser una zona emergente, era considerada como periferia urbana, puesto que, sus distritos estaban alejados de las oportunidades que brindaba el Centro de Lima, que fue y sigue siendo la principal centralidad de Lima Metropolitana.

A inicios de la década de 1990 en Lima Norte existían pocas líneas de transporte que cubrieran rutas por la carretera panamericana norte o la avenida Izaguirre. Sin embargo, esa situación cambió en 1994 con la inauguración de la Corte Superior de Justicia Lima Norte en la avenida Carlos Izaguirre, ocasionando que 10 líneas se crearan ese año y establecieran paraderos cercanos al edificio, además se fueron agregando un aproximado de 2 a 3 líneas por año hasta la actualidad, lo que fue mejorando la accesibilidad a la zona.

Posteriormente, en el año 1997 se inauguró Hipermercados Metro en el cruce de las avenidas Izaguirre y la carretera Panamericana Norte iniciando de esta manera el boom de inversiones privadas en el lugar, las

cuales se vieron reflejadas en la construcción de diversos equipamientos comerciales, educativos y del sector salud.

Por lo tanto, han sido factores demográficos, de movilidad y económicos los que han permitido el surgimiento del fenómeno urbano al que en este trabajo denominamos Sistema Complejo Adaptativo Mega Plaza (SCA MG), el cual hace referencia a la red comercial que ha surgido los últimos 23 años (Ver figura 1).

Figura 1: Plano de ubicación y localización



Fuente: Elaboración propia a partir de planos catastrales de la Municipalidad Metropolitana de Lima

4.2. Generando confianza a través de atractores y agentes

La presencia de atractores y agentes comerciales en los alrededores de Mega Plaza cambiaron la dinámica urbana, la morfología, el paisaje, la vida de la zona y el comportamiento de los ciudadanos.

Con respecto a lo anterior se busca explicar cómo los atractores y agentes mejoraron la confianza de las personas, para lo cual nos cuestionamos ¿De qué manera la presencia de agentes y atractores han mejorado la confianza de los visitantes? A lo que nuestra hipótesis es que al poseer distintas escalas de atractores y agentes en una zona se

generaron grandes movimientos de personas con distintas demandas, por lo que la confianza se mejoró al tener la oportunidad de interactuar con los agentes y atractores que a la persona más le convenga.

Para empezar, la construcción de equipamientos comerciales globalizados que se han localizado en lugares poco o no urbanizados no lo hicieron con el fin de ser atractores, sino que encontraron potencial en la zona y lo aprovecharon en beneficio de su negocio (Higa, 2016, p.96). En el caso de Metro se aprovechó una antigua zona industrial que era concurrida al ser fuente de trabajo para los pobladores, asimismo se favoreció por la presencia de dos equipamientos importantes en la zona como SENATI que fue inaugurado en 1961 y el edificio de la Corte Superior de Justicia de Lima Norte que funcionó desde 1994 y fue el que mejoró la accesibilidad del lugar.

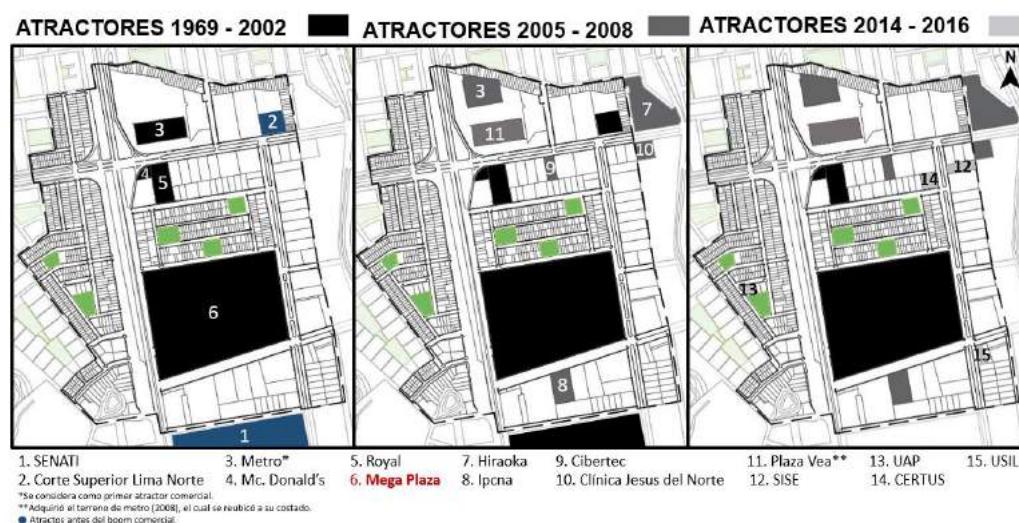
Por lo tanto, el rol de Metro como primer atractor comercial se dio naturalmente influenciando la tendencia comercial en la zona. No obstante, ha sido considerado como tercer atractor en el sistema complejo estudiado.

Actualmente se reconocen tres momentos en donde aparecieron atractores (Ver figura 2), el primero se dio entre los años 1997 y 2002 al costado de las avenidas principales del sector, Izaguirre y Alfredo Mendiola (Panamericana Norte), estos se dedicaban exclusivamente al comercio debido a boom comercial de la época.

Después, entre el 2005 y 2008 las empresas iban variando sus usos a educación y salud, cuyos edificios se situaron cerca de las avenidas principales, siendo la avenida Izaguirre la más popular en esta fase.

Posteriormente, entre el 2014 y 2016 los nuevos equipamientos se fueron alejando un poco de las avenidas, pero se mantenían cerca de los primeros atractores, ya que aprovechaban la confluencia de personas que estos generaban.

Figura 2: Aparición de atractores según año



Fuente: Elaboración propia

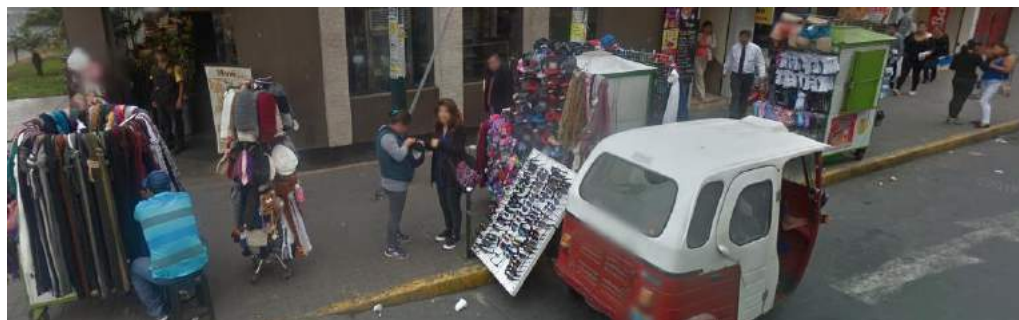
Dentro del SCA MP, Mega Plaza fue el atractor que más cambios generó en este, ya que al situarse en medio del resto de atractores surgieron conexiones que se vieron reflejadas en la aparición de calles comerciales las cuales iban creando patrones que perduran hasta la actualidad. Además de que, dichas calles satisfacían las demandas generadas por la población que se ha mantenido en constante crecimiento (Gasca, 2017, p. 77). Las calles comerciales están conformadas por pequeñas y medianas empresas que vienen a ser agentes de la red comercial, sin embargo, todas las personas que trabajan en ellas también son parte de los agentes, así como los clientes que interactúan con los vendedores.

Las pequeñas y medianas empresas fueron ubicándose en la zona y luego de proceso de auto-organización formaron las calles comerciales en los lugares donde existía mayor circulación de personas, convirtiéndose en el principal atractivo para que los visitantes empezaran a habitar las calles (Carmona, 2015, p. 05) e interactuar con los trabajadores de las empresas tanto dentro como fuera de los locales.

Lo anterior significa que existe un grado de confianza el cual se refleja en las visitas al lugar y en las interacciones que tienen los visitantes con otros agentes del sistema complejo, esto se debe a que la confianza es la base para las relaciones sociales (Luhman, 2005, p.05), y en este caso

se observa en la relación entre cliente y vendedor o entre transeúntes, lo cual se puede apreciar en la figura 3 tomada en la calle 1 que ha sido conocida como la vitrina de Independencia por la gran cantidad de personas que ha recibido a diario.

Figura 3: Interacciones en el SCA MP



Fuente: Street view Calle 1 (Google Maps, 2015)

Dentro del SCA MG, la confianza entre vendedor y cliente se muestra a medida que el cliente compra con mayor frecuencia, ya que la confianza surge cuando una persona que se encuentra en una situación de riesgo decide creer que otra persona actuará en su favor (Sanz, 2009, p. 36), y en este caso el cliente tuvo varias opciones y decidió confiar en una sola para pedir su producto. Por lo tanto, en el SCA MG las personas confían más en los trabajadores de los atractores, ya que ante la pregunta ¿En qué tipo de local comercial compra con mayor frecuencia? el 84% de los encuestados respondió que era e centro comercial (Ver Gráfico1).

Gráfico 1: ¿En qué tipo de local comercial compra con mayor frecuencia?



Fuente: Elaboración propia

Asimismo, se aprecia que en segundo lugar las personas confían en los comerciantes ambulantes, ya que esta opción contó con el 7% de votos, lo que es realmente bajo en comparación del centro comercial, pero alto con respecto al resto de agentes comerciales. Además, las personas se dirigen a la zona para visitar los centros comerciales, pero suelen recorrer los alrededores y detenerse a comprar ocasionalmente.

Lo anterior explica por qué en el SCA MP aparecieron nuevos agentes (puestos ambulatorios) quienes se localizaron en las avenidas principales para aprovechar la gran afluencia de personas. Sin embargo, hubo una excepción con la Calle 1 ya que a pesar de ser una vía secundaria es muy concurrida debido a varios factores que la benefician (Ver figura 4). Entre estos están su ubicación al lado de Megaplaza, el diseño del Royal Plaza que permite a las personas atravesar el edificio para cortar camino llegando directamente a dicha calle y que su comercio relacionado al ocio la hace más atractiva que su paralela Panamericana Norte cuyo comercio es solo de ventas.

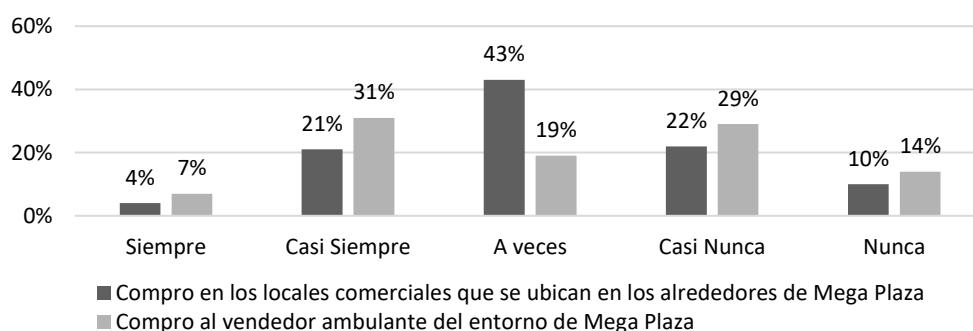
Figura 4: Ubicación de ambulante y transeúntes (2015)



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, los establecimientos que conforman las calles comerciales y los puestos informales (ambulantes) del SCA MP han permanecido en la zona durante los 23 años de crecimiento, lo que indica que las personas confían en las empresas y sus trabajadores ya que compran sus productos. Por lo que se realizó una comparación entre la frecuencia en que las personas compran en dichos agentes para saber en cuál confían más, dando como resultado que el 7% de encuestados señalara que siempre le compraba a un vendedor ambulante del SCA MP, lo que indica una escasa confianza hacia estos agentes. Por otro lado, el 4% respondió que siempre compra en las pymes, indicando que la confianza hacia este tipo de agente es aún menor (Ver gráfico 2).

Gráfico 2: Frecuencia de compras en locales comerciales y vendedores ambulantes en el SCA MP.



Fuente: Elaboración propia

Como se observa en el gráfico anterior, los agentes del SCA MP no reciben la misma confianza por parte de los visitantes, ya que entre ellos el que mayor confianza ha recibido es el vendedor informal contando con un 38% de encuestados que señalan comprarles siempre o casi siempre, mientras que el porcentaje de quienes compran en las pymes con la misma frecuencia es de 25%.

No obstante, las cifras cambian drásticamente en las opciones nunca y casi nunca, en donde los comerciantes ambulatorios también poseen los mayores porcentajes obligándonos a revisar características como procedencia, sexo y edad, pero al no haber grandes diferencias entre estos, podemos señalar que existen factores externos por lo que el 43%

y 32% de los encuestados nunca o casi nunca compran en los ambulantes o demás pymes del SCA MP respectivamente.

En relación con lo anterior, la figura 5 muestra como los transeúntes se detienen a comprar en agentes como los locales comerciales y los vendedores informales, evidenciando con esa interacción su confianza en la persona que lo atiende. Además, de esta manera se demuestra que las calles comerciales no son solo espacios de circulación, por lo contrario, estas generan muchas interacciones gracias a la diversidad del comercio y la confianza hacia los agentes.

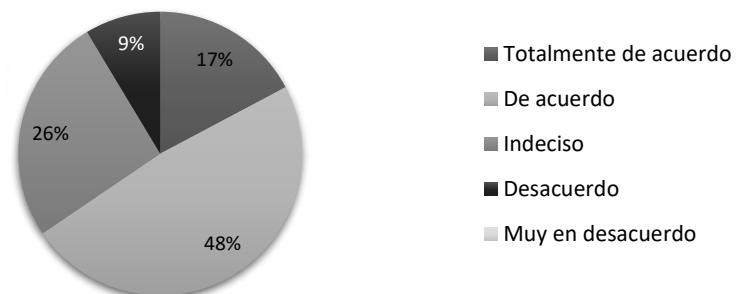
Figura 5: Interacciones entre transeúntes y agentes del SCA MP



Fuente: Elaboración propia

En el SCA MP existe un agente llamado agente de seguridad que no está relacionado directamente con la actividad comercial, pero es importante porque el 65% de encuestados indicó que confían en él y se sienten más seguros con su presencia (Ver gráfico 3).

Gráfico 3: ¿Considera que la presencia de los agentes de seguridad ayuda a mejorar la seguridad en las calles aledañas a Mega Plaza?



Fuente: Elaboración propia

A pesar de que la mayoría señaló confiar en los agentes de seguridad, el 35% restante indicó estar indeciso o en desacuerdo con la pregunta evidenciando que existen factores externos que no les permite a los visitantes sentirse seguros, lo que afecta al espacio público.

Resumiendo, la presencia de atractores y agentes en sus distintas escalas ha permitido a los visitantes elegir en que empresa confían más. Según lo demostrado, son los atractores quienes se han ganado la mayor confianza de la población, no obstante, también existe confianza para los agentes del SCA MP pero en menor medida. Además, se comprueba que ha aumentado la confianza porque la red comercial creció, es decir, que más personas interactúan con los trabajadores de atractores y agentes lo que le permite al sistema desarrollándose y mejorar la confianza.

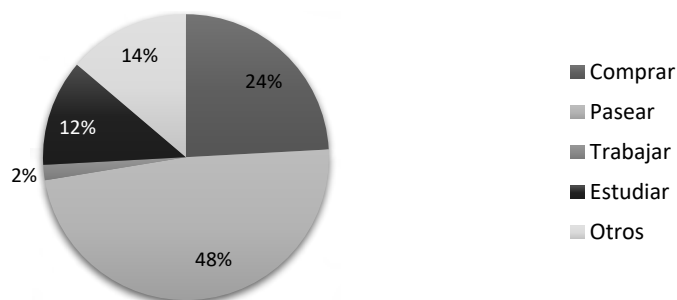
4.3. La inclusión social como resultado de la auto-organización

Actualmente somos testigos de que la red comercial está conformada por múltiples agentes que interactúan con los clientes a diario, a pesar de ello no siempre fue así, sino que las empresas han pasado por un proceso de auto-organización, es decir, se iban localizando en la zona por voluntad propia y al ser varias empresas haciendo lo mismo se convirtió en un comportamiento colectivo formando las calles comerciales que vemos en la actualidad. Con tal situación se han dado cambios en las relaciones sociales de los visitantes, por lo que en este apartado interesa identificar como la auto-organización de los agentes comerciales aumentó la inclusión social. Por lo que nos cuestionamos ¿De qué manera la auto-organización de los agentes comerciales ha mejorado la inclusión social? A lo que suponemos que la auto-organización ha permitido a los distintos agentes beneficiarse mutuamente al aprovechar la aglomeración de visitantes en donde cada uno elige dónde y qué actividad realizar. Es decir, que la auto-organización ha dado oportunidades para que los agentes comerciales y los visitantes interactúen y sean partícipes de la sociedad aumentando de esta manera la inclusión social.

Entendiendo que la inclusión social se refiere a la relación entre la persona y la sociedad, siendo esta el proceso que genera oportunidades para que un individuo sea partícipe de la sociedad y el desarrollo (OSD, 2015, p.38), se ha considerado en esta investigación que la inclusión social fortalece el espacio público al permitirle a las personas interactuar con otras y así desaparecer las brechas que existen entre ellas.

Por tal motivo, al ser la zona de estudio un sitio concurrido se buscó saber el motivo por el cual las personas visitaban el lugar, a lo que un 48% afirmó que generalmente iba de paseo por la zona y solo un 24% iba exclusivamente a comprar (Ver gráfico 4) dando a entender que dentro del SCA MG las personas han encontrado la manera de visitar el lugar solo para realizar actividades de recreación y esparcimiento, esto a pesar de que es una zona comercial y que solo en ocasiones festivas se realizan cursos y ferias.

Gráfico 4: ¿Qué suele hacer cuándo visita el entorno de Megaplaza?



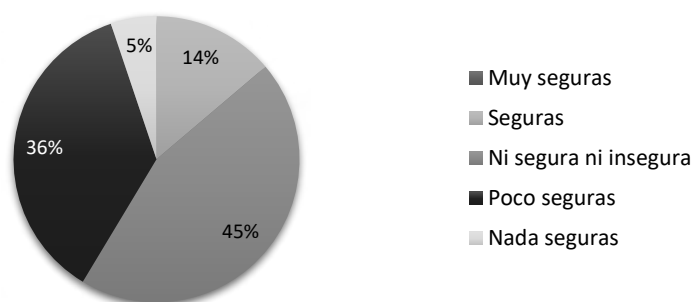
Fuente: Elaboración propia

De todas las actividades, estudiar es la cuarta que más se realiza al contar con un 12% del total de encuestados quienes tiene una edad entre 18 y 22, no obstante, entre los estudiantes de los institutos ubicados en zonas cercanas también hay menores de edad entre 16 y 17 años. Es necesario mencionarlo, porque luego de terminada su hora de estudio, un porcentaje de los alumnos van a pasear por la zona y también se dirigen a Mega Plaza que es el principal atractivo en el SCA MG, lo que fue demostrado por las entrevistas de Higa (2017, p. 139):

Este es Cibertec y este es un centro comercial que queda a dos cuadras, uno que está en Izaguirre, está a una cuadra de Megaplaza, no es tan grande. Bueno, mayormente paso por acá [una puerta lateral] y ya estoy en Megaplaza. Felizmente hay esa puerta; si no, tendría que darme todo un vueltón por acá (Juan, 19 años, usuario de Mega Plaza y estudiante en Cibertec).

En este punto, la cercanía entre atractores mejora la inclusión social al permitirles tener un lugar cercano en donde realizar diversas actividades, además esta cercanía se ha logrado luego de un proceso de auto-organización con respecto a la ubicación de los equipamientos. Por otro lado, suponiendo que el movimiento de gente se debía a su percepción de la seguridad, se les preguntó sobre la seguridad de las calles en la zona, a lo que solo el 8% señaló que eran seguras (Ver gráfico 5).

Gráfico 5: ¿Cómo son las calles aledañas a Megaplaza?

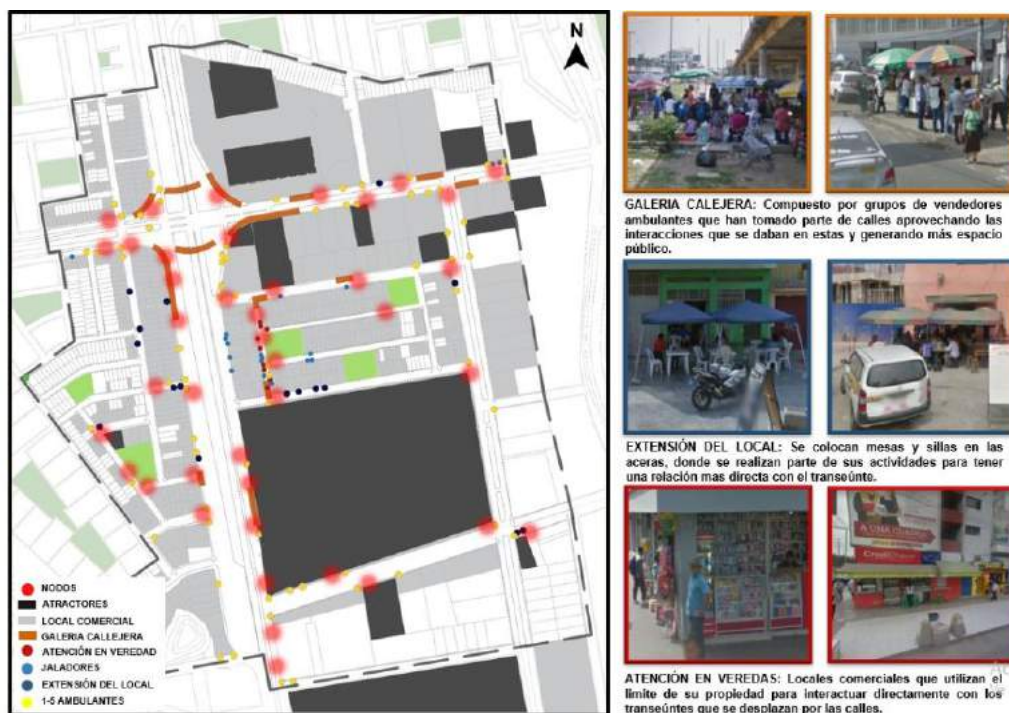


Fuente: Elaboración propia

Las respuestas negativas acerca de la seguridad indican que existen otros factores por los que las personas circulan por la zona, por ejemplo, la presencia de calles comerciales y algunos patrones comerciales en las aceras. Dichos patrones comerciales se han generado porque existen agentes que se localizan en las veredas para aprovechar la afluencia de personas, por lo que se denominaron patrones de apropiación de espacio urbano en los cuales clientes y vendedores interactúan formando pequeños nodos que son comunes en la zona.

Dentro del SCA MP se encontraron cinco patrones de apropiación de espacio urbano los cuales son la galería callejera, el jalador, la atención en vereda, la extensión del local y 1-5 ambulantes (Ver figura 6).

Figura 6: Patrones de apropiación de espacio urbano (2015)



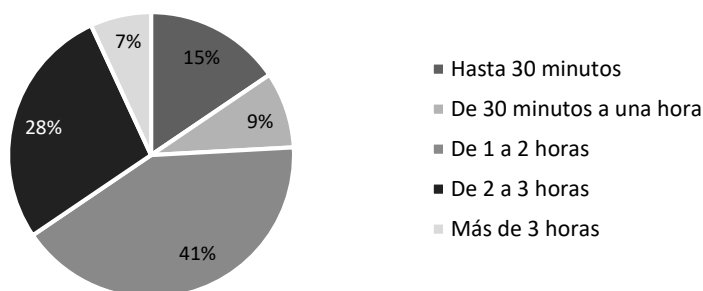
Fuente: Elaboración propia

Como se puede mostrar en la figura anterior, el patrón que más predominó en el 2015 fue “1-5 ambulantes” el cual, como su mismo nombre lo indica, consta de un pequeño grupo que va de uno a cinco ambulantes, estos suelen ubicarse en puntos estratégicos, pero algunos también están en constante movimiento, por lo que su ubicación es referencial. Por otro lado, el patrón de jaladores es el más escaso en el SCA MP, sin embargo, se han mantenido durante años porque son ellos quienes salen de los locales a las veredas para interactuar con los transeúntes y convertirlos en clientes. Por lo tanto, los cinco patrones aumentaron la inclusión al generar oportunidades de interacción con otros agentes, fortaleciendo la vida en sociedad.

El proceso de auto-organización por el que han pasado los agentes de la red comercial le brindan al visitante la libertad necesaria para que este

se apropie del espacio físico y pueda realizar actividades que van más allá de solo comprar, dicho en otras palabras, los visitantes lo considerando como una zona de recreación y esparcimiento. Lo anterior se manifiesta en el tiempo que los visitantes suelen pasar en la zona, siendo un 41% de encuestados quienes señalaron que su visita dura entre una a dos horas, mientras que un 28% suele quedarse entre 2 a 3 horas y un 7% indicó un tiempo mayor a 3 horas (Ver gráfico 6).

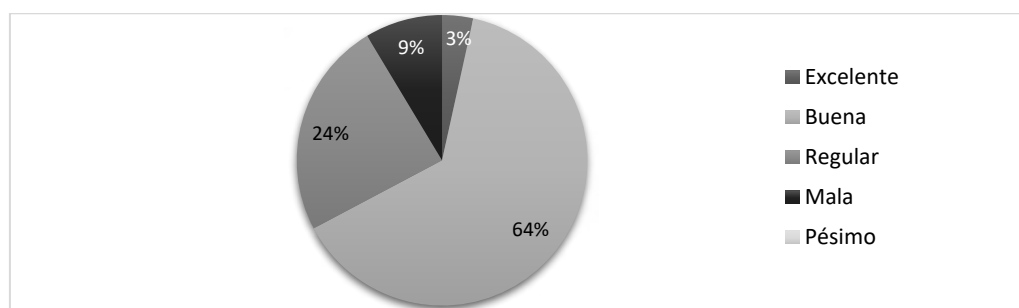
Gráfico 6: Agentes del sistema complejo en torno a Mega Plaza



Fuente: Elaboración propia

Las calles comerciales junto a los atractores y a agentes ambulatorios ocasionan que los visitantes se sientan familiarizados con el entorno dándoles esto la oportunidad de poder interactuar con mayor facilidad, esto se manifiesta en la calificación que le dieron a su experiencia en la zona (Ver gráfico 7), en donde un 64% de los encuestados afirmó haber tenido una buena experiencia.

Gráfico 7: Calificación de experiencia en el SCA MP



Fuente: Elaboración propia

Sobre este gráfico, es necesario aclarar que el 80% de las personas cuya experiencia fue mala no proceden de Lima Norte, por lo que al momento

de dar su opinión pudieron compararlo con los distintos nodos comerciales que hay en las zonas en donde viven.

En conclusión, a pesar de que la mala percepción de la seguridad de la zona perjudica la inclusión social, la inclusión si aumentó en la zona. Ya que al hacer una comparación entre la época cuando la red comercial estaba surgiendo y la actualidad, se aprecia que aumentaron las manifestaciones que promueven la inclusión, como por ejemplo los patrones de apropiación de espacio urbano. Los cuales dan la oportunidad a empresarios y trabajadores de interactuar con otras personas para vivir en sociedad y al mismo tiempo formar parte del desarrollo de la red comercial. Asimismo, la libertad que las personas sienten al visitar el SCA MP facilita el aumento de interacciones y de la inclusión social.

4.4. La adaptación de la red comercial en la accesibilidad

Desde sus inicios, la red comercial ha tenido que adaptarse a los cambios que han surgido, primero era un lugar con escaso comercio local que luego de la aparición del primer atractor comercial empezó a crecer con mayor velocidad, produciendo cambios en la estructura urbana. Por lo que, considerando los cambios en la ciudad y sabiendo que el SCA MG ha generado espacio público fuera de los locales, nos planteamos el objetivo de explicar de qué manera la accesibilidad de la zona ha influenciado en la adaptación de la red comercial. Entonces nos cuestionamos ¿Cómo ha influenciado la accesibilidad de la zona en la adaptación de la red comercial? A lo que suponemos, la accesibilidad favoreció la aparición de flujos peatonales los cuales se tomaron como referencia para la localización de los distintos atractores y agentes del SCA MP, además de que se tomaron en cuenta las características de los visitantes para elegir el servicio que brindarían.

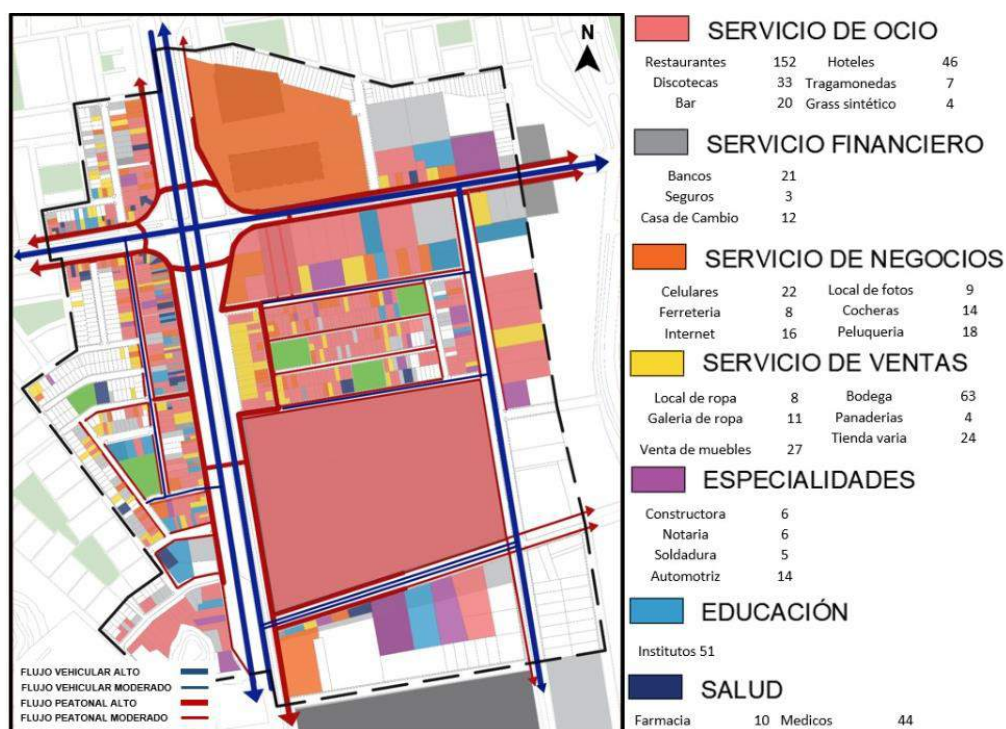
En este trabajo se consideran los flujos vehiculares y peatonales como indicador de accesibilidad, ya que se consideraron dos enfoques en donde la accesibilidad se refiere al análisis de la red de transporte en relación con la ubicación geográfica de los probables destinos de una

persona (Sánchez, 2012, p.81) y donde la persona es productora de accesibilidad debido a que puede trasladarse de un lugar a otro.

Para empezar, el primer atractor comercial apareció en 1997 en la esquina entre la carretera Panamericana Norte y la avenida Izaguirre, en una zona donde el comercio era escaso. Posteriormente se fueron agregando otros atractores y agentes que formaron las calles comerciales que vemos en la actualidad.

A medida que los locales comerciales aparecían y aumentaban, debían adaptarse al flujo de personas para ubicarse adecuadamente. Además, se adaptaron a las características del usuario ya que se diversificaron teniendo en cuenta que los visitantes consideraban la zona con un lugar de recreación y esparcimiento (Ver figura 7), por lo que llegó a tener siete tipos de comercio en el 2015, donde predominó el comercio referente al ocio al contar con 262 locales, dejando en segundo lugar al servicio de ventas, con 137 locales (Ver anexo 23).

Figura 7: Diversidad de comercio y flujos en el SCA MP (2015)

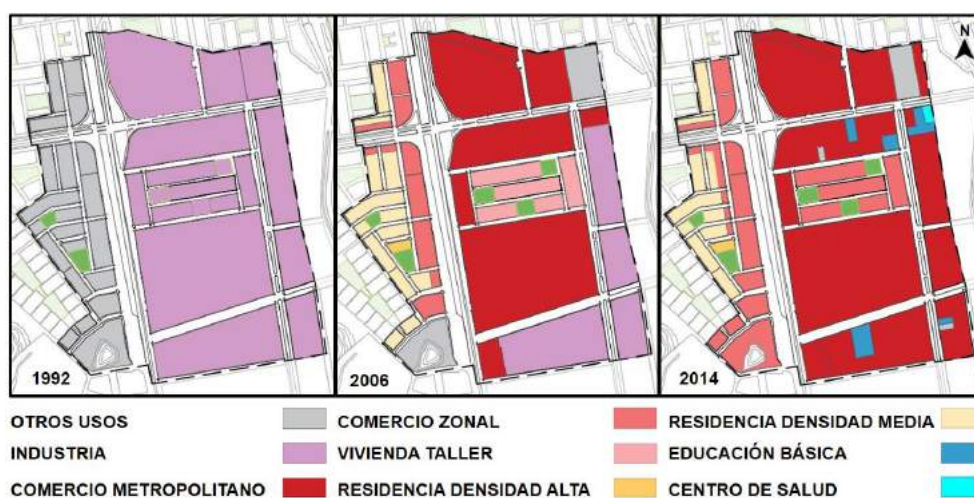


Fuente: Elaboración propia

En la figura anterior se aprecia como las vías principales presentan mayor flujo vehicular y peatonal, además de que son calles comerciales. Sin

embargo, en las vías secundarias también hay flujo peatonal en menor medida que al compararla con el flujo vehicular nos damos cuenta de que es aún menor, lo que significa que las vías secundarias con mayor presencia de peatones no son muy utilizadas por los vehículos ya que solo se utilizan para estacionamiento o abastecimiento de los locales. Por otro lado, la normativa de la municipalidad también se adaptó a la aparición de la red comercial ya que la cantidad de personas que llega al lugar motivó a los vecinos para adaptar sus viviendas para uso comercial y de esa manera seguir con la nueva dinámica urbana, por lo que durante estos 23 años se cambiaron tres veces los planos de zonificación del distrito. El primer plano de zonificación fue realizado en 1992 para el PLAN MET 1990-2010 en donde la zona se consideraba de uso industrial. Después, debido a los cambios de uso de suelo ocasionados por el surgimiento de SCA MP se actualizó el plano donde coexistían usos de comercio, residencia e industria (Ver figura 8).

Figura 8: Planos de zonificación de Independencia – Los Olivos



Fuente: Elaboración propia

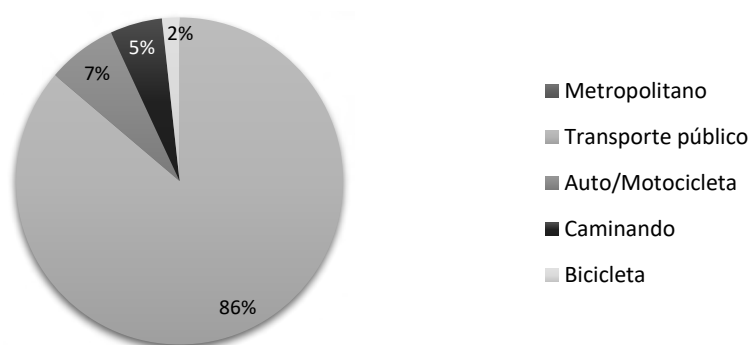
Respecto al último plano de zonificación, se realizó en el 2014 cuando la mayoría de atractores ya estaban ubicados en la zona, por lo que se tuvo que adaptar a todos los usos de suelo existente. Además, se creó una ordenanza buscando otorgar licencias de funcionamiento a los diferentes locales comerciales, siempre que estos pasaran por una inspección y cumplieran con los requisitos planteados. Asimismo, fue creada otra

ordenanza para el ordenamiento de los vendedores informales con el fin de que brinden su servicio en óptimas condiciones.

A medida que el SCA MP se desarrollaba, la atracción de viajes aumentó, ya que en el 2004 se calculó una atracción de 500 viajes diarios cuyo principal motivo era privado, al cual le seguían estudio y trabajo respectivamente, dejando con un mínimo porcentaje a los negocios. Mientras que, en el 2012 atraía 100 viajes por día los cuales tenían como principal motivo el trabajo, dejando lo privado y el estudio en segundo y tercer lugar respectivamente, entretanto los negocios se mantuvieron en último lugar (Plam Lima y Callao 2035, 2014).

El aumento en la atracción de viajes está relacionado a la aparición de nuevos atractores comerciales, educativos y de salud los cuales fueron construidos entre el 2005 y 2008. Por lo que, la presencia de dichos atractores junto a nuevos agentes comerciales que surgieron paralelamente, atrajo a más personas generando demandas en la red de transporte. Además, la proximidad entre los equipamientos del SCA MP indica que la accesibilidad es apropiada para lograr que grandes flujos (vehiculares y peatonales) lleguen al lugar, por lo que se consultó a los encuestados sobre el tipo de movilidad que utilizaban para ir de su vivienda hasta la zona de estudio, en donde el 86% de los encuestados afirmó viajar en el transporte público (Ver gráfico 8).

Gráfico 8: Tipo de movilidad con el que se traslada desde su vivienda al SCA MP

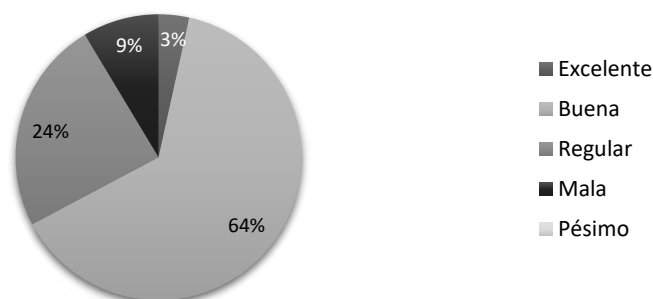


Fuente: Elaboración propia

Siendo el Metropolitano un medio de transporte masivo, es inusual que ningún encuestado señalara que utilizaba ese medio para llegar al SCA MP, a pesar de que también se encuestaron a personas procedente de

otras zonas de Lima. Por otro lado, aunque solo un 7% de encuestados señalaron que se trasladaban a pie o en bicicleta para llegar desde su vivienda al SCA MP, esto indica que a pesar de la casi nula existencia de ciclovías y las pésimas condiciones en las que se encuentra el espacio urbano, las personas se apropian del lugar y lo habitan en su día a día. Por lo que se les consultó acerca de la accesibilidad de la zona, a lo que el 37% de encuestados señaló que era mala (Ver gráfico 9), sin embargo, solo el 30% de las personas que dieron esa respuesta eran procedentes de Lima Norte, por lo que quienes venían de otras zonas comparaban la accesibilidad con las de otros sectores.

Gráfico 9: ¿Que tan buena es la accesibilidad de la zona en donde se ubica mega Plaza?



Fuente: Elaboración propia

La percepción positiva acerca de la accesibilidad se debe a que los habitantes de Lima Norte y otras zonas de Lima, han sido partícipes del proceso por el que ha pasado la red de transporte en el sector. Para entenderlo mejor, se presenta la tabla 1 donde se aprecian los periodos en los que aparecieron nuevas líneas de transporte cuya ruta pasaba cerca al sistema complejo adaptativo Megaplaza (SCA MP).

Tabla 1: Líneas de buses convergentes en el entorno de Mega Plaza

PERIODOS	TOTAL	PAN. NORTE	AV. IZAGUIRRE
1969 - 1989	15	14	8
1990 - 1996	22	18	12
1997 - 2010	9	8	5
2011 - 2019	8	7	4
TOTAL:	54	47	29

Fuente: Elaboración propia a partir de ANEXO 24

En la tabla anterior se observa que el periodo en el que aparecieron más líneas de transporte fue entre los años 1990 y 1997, señalando que en

aquel tiempo la accesibilidad mejoró, lo que posteriormente fue aprovechado por las grandes empresas que se localizaron en la zona.

En conclusión, el SCA MP se ha ido adaptando gracias a la accesibilidad de la zona, en primer porque los atractores se ubicaron el lado de las vías principales y en segundo lugar porque el recorrido de los usuarios que iban de un atractor a otro hizo que surjan calles comerciales por donde mayor era el flujo peatonal, por lo que de esta manera se ve como la red comercial se ha ido adaptado y conectando con su entorno a partir de la buena accesibilidad de la zona.

V. DISCUSIÓN

Los resultados de nuestra investigación indican que el espacio público en el SCA MG (Sistema Complejo Adaptativo Megaplaza) se ha fortalecido haciendo que el lugar sea visitado y utilizado tanto por personas de Lima Norte como de otras zonas de Lima, quienes llegan al lugar con fines de recreación y esparcimiento.

Por lo tanto, esta investigación discute el trabajo realizado por Vega (2017) quien considera una centralidad a aquella zona donde existe concentración de actividades y/o prácticas espaciales las cuales están relacionadas a la economía, los usos de suelo y la apropiación del lugar por parte de las personas. Sin embargo, concluyó que el núcleo comercial ubicado entre Independencia y Los Olivos, es decir el SCA MP, no era una centralidad para Lima Metropolitana señalando que las personas iban al lugar solo para abastecerse de productos. Asimismo, se ha demostrado que el recorrido hecho por las personas durante sus actividades diarias dentro del SCA MP ha creado conexiones entre los atractores, siendo Megaplaza el que más visitantes atrae a pesar de que no todos compran algún producto. Esto es similar a lo indicado por Higa (2017), quien en su trabajo demuestra que los usuarios de distintos equipamientos llegan a Megaplaza con el fin de pasear e interactuar con otras personas, es decir, habitan el mall debido a que se encuentra cerca de los destinos a donde suelen ir diariamente.

En relación al surgimiento e importancia de las calles comerciales dentro del SCA nuestro trabajo es similar al de Carmona (2015), quien señaló que las calles comerciales eran el resultado de un proceso complejo y debían ser reconocidas por las autoridades y los proyectos urbanos, ya que su presencia simbolizaba un gran potencial comercial, además de que satisfacía las necesidades de la población y estaban ubicadas en zona accesibles que eran llamativas para que los peatones paseen por el lugar.

Por otro lado, la teoría utilizada en los dos primeros trabajos anteriores para espacio público va de acuerdo a las teorías actuales que indican que es aquel lugar donde existe interacción humana. Por tanto, concuerda con la teoría utilizada en esta investigación. Mientras que la teoría utilizada por Carmona (2015) va acorde con la teoría de complejidad, por ende, a la teoría propuesta en la presente investigación.

Continuando, señalamos que las diferencias y semejanzas entre las investigaciones anteriores y nuestro trabajo se deben a la metodología usada. Ya que, primero se presentó una investigación cuantitativa realizada por Vega (2017) la cual muestra datos confiables y verificables, pero que no consideran la dimensión social de los casos que estudió. Mientras que en el segundo la riqueza de la investigación cualitativa de Higa (2017) recae en que contiene la percepción y el análisis del comportamiento de la población. Y en el tercero, Carmona (2015) presente una investigación mixta, lo cual es su mayor fortalece puesto que los datos cuantitativos obtenidos de la observación son comparados con la teoría y también analizados con los datos cualitativos.

En comparación con los trabajos anteriores, la fortaleza de la presente investigación es que posee un enfoque mixto en el cual se unifican las dimensiones física y social del fenómeno estudiado al utilizar diversas técnicas de investigación como la observación a partir de la herramienta street view de google maps, el análisis de documentos, el uso de base de datos, entrevistas (realizada por terceros) y la encuesta online. Sin embargo, la debilidad de nuestro trabajo recae en que se realizaron encuestas con preguntas cerradas, así que las personas no pudieron expresarse con mayor detalle acerca del fenómeno estudiado, por lo que para llenar ese vacío utilizamos como referencia las encuestas hechas por Higa (2017) ya que tenían relación con nuestro tema.

También hemos sido limitados por los formatos de presentación de la universidad, ya que creemos que para enriquecer esta investigación debimos unir la parte de los resultados con la de la discusión, así se entendería mejor la parte cualitativa del trabajo.

Por lo mencionado anteriormente, estamos conscientes de que el trabajo se puede mejorar, primero al utilizar entrevistas en lugar de encuestas, puesto que en la primera se ve cómo reacciona la persona ante la pregunta que se le realiza lo que puede dar una mejor visión de la dimensión social del fenómeno y segundo, al modificar el formato para que se adecue a nuestro enfoque de investigación.

Por otro lado, para la realización de este trabajo se utilizaron diferentes instrumentos de investigación como los mapeos, herramientas de visualización de datos (gráficos y tablas), el cuestionario online, que luego de analizar nos han llevado a tomar una perspectiva distinta de la problemática.

Acerca del valor científico y social de este trabajo recae en la importancia de estudiar la ciudad desde sus dimensiones social y física, teniendo en cuenta que de esta manera se puede entender la forma en que las personas viven y hacen ciudad, lo que es muy importante considerando que muchos autores señalan que Lima es una ciudad fragmentada. Además de que, tomamos un eje teórico que ha sido poco estudiado desde la arquitectura y el urbanismo, pero que es realmente importante para entender las ciudades actuales y cómo podemos mejorar al momento de realizar un proyecto urbano, ya que con la teoría de la complejidad se explica la importancia de todos los agentes que componen el sistema complejo.

Lo anterior va de la mano con el enfoque mixto propuesto en nuestro trabajo, por lo tanto, la teoría se relaciona con la metodología planteada.

VI. CONCLUSIONES

Desde 1997 la red comercial en el SCA MG ha ido creciendo y diversificando sus usos lo que favoreció a que se crearan conexiones entre los distintos atractores y agentes comerciales ocasionando que el espacio público se fortalezca tanto dentro de los locales como fuera de ellos, de tal manera que la interacción de las personas en los locales se ha ido extendiendo hasta las veredas y calles en donde actualmente coexisten el comercio y la socialización entre personas.

- i. La presencia de atractores y agentes comerciales mejoró la confianza de las personas, sin embargo, hay una gran diferencia entre la confianza que reciben las personas que trabajan en empresas relacionadas a los atractores y las personas que trabajan en otros agentes del sistema complejo, siendo los primeros los que mayor confianza reciben de la población, lo que indica que la compra en locales comerciales y vendedores ambulante es circunstancial para la mayoría de personas.
- ii. La auto-organización mejoró la inclusión social, ya que el aumento de agentes y la aparición de patrones comerciales en las calles han generado oportunidades para que las personas interactúen entre sí dejando de lado las brechas existentes entre ellos, lo que se manifiesta en las interacciones entre transeúntes y de cliente-vendedor, así como en la forma en que las personas se apropian del espacio para realizar distintas actividades que van desde comercio hasta la socialización.
- iii. La accesibilidad de la zona ha influido en la adaptación de la red comercial, debido a que ha crecido alrededor de dos vías principales en donde convergen diversas empresas de transporte que facilitan la llegada de personas, lo que se consideró para la ubicación de primeros atractores que generaron flujos peatonales. Posteriormente estos fueron aprovechados por los agentes de la red, quienes se fueron adaptando y localizando por donde mayores flujos habían.

VII. RECOMENDACIONES

Luego de haber terminado con nuestro trabajo han surgido nuevas preguntas como ¿Qué tanto afecta la gobernanza en el crecimiento y adaptación de la red comercial y el espacio público? o ¿Cómo afecta a la ciudad el urbanismo moderno que la aleja de su condición natural de sistema complejo?, las cuales quizás pueden ser de interés para alguna investigación futura. Además, creemos que es necesario realizar una investigación mixta cuando se trata de un tema urbano, puesto que esta permite ver la dimensión física y social de la ciudad. Asimismo, consideramos que además de encuestas, se pueden utilizar otras técnicas como la entrevista o focus group, ya que permite acercarnos más a las personas y ver sus reacciones ante las preguntas lo que aportará mucho más a la parte cualitativa del trabajo. También se podrían agregar instrumentos como mapeo, herramientas de visualización de datos o la utilización de base de datos para enriquecer la investigación. Con respecto a la metodología de respuestas en el cuestionario elaborada, se sugiere optar por encuestas abiertas y escalas diferentes a Likert, ya que estas permiten al encuestado dar mayor detalle en su respuesta y en la escala Likert la respuesta neutra suele ser la más votada por lo cómodo y fácil que es para los encuestados responderla, ocasionando problemas para su procesamiento y análisis.

También hacemos una invitación a la escuela de arquitectura para que agregue la línea de investigación “complejidad” a la carrera, puesto que al entender la ciudad como sistema complejo podemos analizar mejor las dinámicas urbanas. Asimismo, sugerimos que consideren las investigaciones mixtas en la guía, ya que hasta el tener indicaciones solo para la investigación cualitativa y cuantitativa limita mucho a estudiantes que desean investigar las dimensiones física y social de un fenómeno.

Por último, invitamos a los docentes y estudiantes a seguir con esta sub-línea de investigación, ya que ha sido poco estudiada desde nuestra carrera y podría llevarnos a entender cómo influye la arquitectura y la actividad humana en la ciudad.

VIII. PROPUESTA

Los resultados y datos presentados en esta investigación proporcionan información suficiente para hacer propuestas a nivel urbano y arquitectónico.

Para empezar, desde el punto de vista urbano proponemos que para las zonas planteadas en el PLAM LIMA Y CALLAO 2035 como futuros núcleos comerciales se realice un plan urbano teniendo en cuenta que el diseño de las avenidas principales debe darle la misma importancia a los vehículos como a los peatones, mientras que, en las avenidas secundarias el peatón es quien tiene la prioridad ya que son quienes más utilizarán las calles comerciales que con el tiempo irán surgiendo. Por lo tanto, el diseño de estas vías se limitará a estacionamientos y zonas de abastecimiento para los locales comerciales.

Desde el punto de vista arquitectónico se hacen dos propuestas, la primera se relaciona a las viviendas que se construirán cerca de las zonas planteadas como futuros núcleos comerciales, para las cuales se propone realizar distintos módulos de vivienda progresiva dentro del planteamiento urbano, teniendo en cuenta que su uso se irá adaptando a medida que crezca la red comercial.

La segunda propuesta es sobre la tipología de los futuros centros comerciales, para lo que sugerimos un diseño híbrido al que denominamos “Complejo Comercial Polivalente” debido a que su diseño predominará el uso comercial el cual coexistirá con otros usos como el cultural, recreacional, corporativo, etcétera para así promover la mixticidad de usos y a la vez el espacio público, ya que las personas suelen ir al centro comercial con fines recreativos o de esparcimiento.

Sin embargo, no podemos dar mayor detalle de los ambientes que nuestra propuesta tendrá porque consideramos necesario hacer un análisis urbano del sitio a trabajar para para saber sus problemas y también poder potenciar las características de la zona y las tendencias de la población.

REFERENCIAS

- Alonso, F. (2007). Algo más que suprimir barreras: conceptos y argumentos para una accesibilidad universal. *Trans. Revista de traductología*, (11), 15-30. <file:///C:/Users/KANERY/Downloads/accesibilidaad.pdf>
- Arias, M. V. (2009). Conflictividad urbana en la apropiación y producción del espacio público. El caso de los bazares populares de Medellín. *Bitácora Urbano Territorial*, 1(14), 141-160. Recuperado de: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/bitacora/article/view/18512>
- Banco mundial (2013). Inclusión social: clave de la prosperidad para todos. *Recuperado de:* <http://documentos.bancomundial.org/curated/es/175121468151499527/pdf/817480WP0Spani0IC00InclusionMatters.pdf>
- Binda, N. U., & Balbastre-Benavent, F. (2013). Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación. *Revista de Ciencias económicas*, 179-187. Recuperado de: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/12730>
- Borja, J., & Muxí, Z. (2003). El espacio público: ciudad y ciudadanía. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=57831>
- Bráñez, M; García, L; Miyashiro, J.; Riofrío, G. & Tokeshi, J. (2007). PERÚ HOY: UN MERCADO PASO A PASO. AUTOCONSTRUCCIÓN EN LA CIUDAD POPULAR. [Mercados globales y (des)articulaciones internas. Serie: Perú Hoy, No. 12 / diciembre 2007] Lima: DESCO, Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo. Recuperado de: <http://urbano.org.pe/peru-hoy2007/>
- Cazau, P. (2006). Introducción a la investigación en ciencias sociales.
- Ciurana, E. R. (2001). *Complejidad. Elementos para una definición*. Recuperado de: http://www.pensamientocomplejo.com.ar/docs/files/ciurana_complejidad-elementos-para-una-definicion.pdf
- Comes, Y., Solitario, R., Garbus, P., Mauro, M., Czerniecki, S., Vázquez, A., ... & Stolkiner, A. (2007). El concepto de accesibilidad: la perspectiva relacional entre población y servicios. *Anuario de investigaciones*, 14, 201-209. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3691/369139943019>
- CONE, E., & CON, E. (2015). Cohesión social: balance conceptual y propuesta teórico metodológica. Recuperado de:

https://www.coneval.org.mx/InformesPublicaciones/InformesPublicaciones/Documents/COHESION_SOCIAL_BALANCE_CONCEPTUAL.pdf

- Correa, E., & Noé, M. (Eds.). (1998). *Nociones de una ciudadanía que crece*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales-Chile. Recuperado de: <http://flacsochile.org/biblioteca/pub/publicos/1998/libro/002297.pdf>
- Díaz, F., & Ortiz, A. (2003). Ciudad e inmigración: uso y apropiación del espacio público en Barcelona. *La ciudad: Nuevos procesos, nuevas respuestas*, 399-408. Recuperado de: <http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Apropiacion%20del%20espacio%20publico.pdf>
- Driant, J. C., & Riofrío, G. (2014). *¿Qué vivienda han construido?: nuevos problemas en viejas barriadas*. Institut français d'études andines. Recuperado de: <https://books.openedition.org/ifea/1792>
- GONZÁLEZ, JOAQUÍN (2009). LA TEORÍA DE LA COMPLEJIDAD. *Dyna*, 76(157),243-245. ISSN: 0012-7353. Recuperado en: <https://core.ac.uk/download/pdf/25642768.pdf>
- Hernández, Fernández y Baptista (1997). https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. Quinta Edición McGraw Hill. *Ultra, México*, 158-209. Recuperado de: https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta edición ed.). Editorial *Mexico: III Interamericana de Mexico SA* y McGraw-Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf#page=208&zoom=100,0,0>
- Higa (2015). ¿Cómo se articula el mall en el espacio urbano desde la experiencia de usuarios jóvenes? Los C. C. Jockey Plaza y Megaplaza en Lima Metropolitana. *Investiga Territorios*, (2), 93-104. Recuperado de: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/investigaterritorios/article/view/16089>
- Higa (2017). Aprendiendo a ser ciudadano consumidor: La experiencia urbana de jóvenes en un Mall del área central y de expansión en Lima. Los casos de los CC Jockey Plaza y Megaplaza. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9485/>

[HIGA CARBAJAL KARINA HARUMI APRENDIENDO%281%29.pdf?sequence=8&isAllowed=y](https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/9449/CC_019_art_10.pdf?sequence=8&isAllowed=y)

- Holland, J. (1996). *Sistemas adaptativos complejos*. Recuperado de: https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/9449/CC_019_art_10.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Johnson, S. (2003). *Sistemas emergentes, o qué tienen en común hormigas, ciudades y software*, México DF, Turner.
- Lewin, R. (1995). *Complejidad: el caos como generador del orden* (No. 530.14). Tusquets.
- Lozada, J. (2014). Investigación aplicada: Definición, propiedad intelectual e industria. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 3(1), 47-50.
- Luhmann, N. (2005). *Confianza* (Vol. 23). Anthropos Editorial. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=WWBknPWOC3AC&oi=fnd&pg=PR7&dq=confianza+introduccion+de+dario+rodriguez&ots=Qf0uTYzOGG&sig=WAGgrthJIL6ZubTEICyESuAJ2d4&redir_esc=y#v=onepage&q=confianza%20introduccion%20de%20dario%20rodriguez&f=false
- Matos Mar, J. (1986). *Desborde popular y crisis del Estado: el nuevo rostro del Perú en la década de 1980*. IEP. Recuperado de: <http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/123456789/1124>
- Miranda, O. (2003). Complejidad y Educación: Tentaciones y tentativas. *Ponencia presentada en el 1er Taller cubano sobre enfoque de la complejidad, La Habana, Cuba. CITMA*. Recuperado de: https://www.nodo50.org/cubasi gloXXI/pensamiento/mirandah1_310104.pdf
- Murillo, J. A. (2012). *Confianza lúcida*. UQBAR. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Q4VACQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=concepto+de+la+CONFIANZA&ots=0TgizA6TIf&sig=tDa3nmvZ1TICkh5GWE8WFX_qR8o#v=onepage&q&f=false
- Nodal Urbano. (16 de abril de 2020). *Chelas urbanas #26 ¿Cómo aprender a relacionarnos en el espacio público? Nuevos hábitos y desafíos después del COVID-19*. [Video] https://www.youtube.com/watch?v=4t1fdw19noM&fbclid=IwAR1zFHCKkF-GPcgFo7R46zOkm29f0PC_pePF6NvQgp1UdIXN2MukoAsN_o
- Odell, J. (2002). Agents and Complex Systems. *J. Object Technol.*, 1, 35-45. <https://www.semanticscholar.org/paper/Agents-and-Complex-Systems-Odell/359c5ac63abda292491508e464bcb3099ebfb46a>

- OSC - Organizaciones socialmente comprometidas (2015) Inclusión social: marco teórico y conceptual para la generación de indicadores asociados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. México. Recuperado de: <https://osc.org.mx/herramientas-osc/inclusion-social-marco-teorico-y-conceptual-ods/>
- Pinedo, N. E. (2015). " Hacer de la calle un verso, y del barrio, poesía": dinámicas de cooperación partir de la institucionalización de FITECA en el barrio La Balanza, Comas. *La Colmena*, (8), 28-41. Recuperado de: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/lacolmena/article/view/19019>
- Ramírez, M. L. (2003, June). Cálculo de medidas de accesibilidad geográfica, temporal y económica generadas mediante Sistemas de Información Geográfica. In *I Congreso de la Ciencia Cartográfica y VIII Semana Nacional de Cartografía*.
- Ribeiro, G. L. (2002). El espacio-público-virtual. *Série Antropologia*, Brasília, v. 318, p.1-27, 2002. Recuperado de: <https://repositorio.unb.br/handle/10482/18386>
- Ruiz, Ó. R. (2005). La triangulación como estrategia de investigación en ciencias sociales. *Revista Madrid*, 31(2). Recuperado de: <https://www.madrimasd.org/revista/revista31/tribuna/tribuna2.asp>
- Salingaros, N. A. (2000). The structure of pattern languages. *ARQ: Architectural Research Quarterly*, 4(2), 149-162. <https://zeta.math.utsa.edu/~yxk833/StructurePattern.html>
- Sáez Giraldez, Elia, García Calderón, José, & Roch Peña, Fernando. (2010). LA CIUDAD DESDE LA CASA: CIUDADES ESPONTÁNEAS EN LIMA. *Revista INVI*, 25(70), 77-116. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-83582010000300003>
- Sánchez-Mateos, H. S. M. (2012). La accesibilidad regional y el efecto territorial de las infraestructuras de transporte. Aplicación en Castilla-La Mancha. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (59). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3938147>
- Sanz, Silvia, & Ruiz, Carla, & Pérez, Isabel (2009). Concepto, dimensiones y antecedentes de la confianza en los entornos virtuales. *Teoría y Praxis*, (6),31-56. [fecha de Consulta 13 de junio de 2020]. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4561/456145109003>
- Segovia, O., & Jordán Fuchs, R. (2005). *Espacios públicos urbanos, pobreza y construcción social*. CEPAL. Recuperado de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/5660>

- Urán Arenas, O. A. (2012). Participación ciudadana y espacio popular urbano en Medellín: entre ciudadanía insurgente y programas de planeación participativa y urbanismo social-Comuna 1 y Comuna 13. Una reflexión comparativa. Recuperado de: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/4739>
- Vásquez, Andrea, & Fuentes, Luis (2015). ¿Una nueva geografía corporativa en Santiago de Chile? Evolución 1981-2011. Revista Bitácora Urbano Territorial, 25(1),81-91. ISSN: 0124-7913. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=748/74841604011>
- Vega Centeno, P. (2006). El espacio público: la movilidad y la revaloración de la ciudad. Recuperado de: <http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/28681>
- Vega-Centeno, P. (2017). La dimensión urbana de las centralidades de Lima Norte: cambios y permanencias en la estructura metropolitana. *EURE (Santiago)*, 43(129), 5-25. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/eure/v43n129/art01.pdf>
- Villatoro, S. (2007). Un sistema de indicadores para el seguimiento de la cohesión social en América Latina. Recuperado de: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/2862>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	DEFINICIÓN	INDICADOR	ESCALA	INSTRUMENTO
COMPLEJIDAD	Ciencia que estudia los sistemas complejos adaptativos (SCA), sus características y comportamiento (González, 2009)	Será medida por la observación de la zona a través de la herramienta Street view de google maps, además de documentos municipales.	AGENTES	Son los elementos simples dentro de un sistema complejo, estos pueden realizar diversas acciones, las cuales son el resultado de la interacción que un agente tiene con otros agentes, quienes en conjunto van aprendiendo y adaptándose (Holland, 1996, p.259)	Calles Comerciales	-	Mapeo
					Vendedores Ambulantes	-	Mapeo
					Atractores	-	Mapeo
			AUTO-ORGANIZACIÓN	Se da cuando los agentes interactúan entre sí para dar como resultado un comportamiento colectivo. Este proceso se da de manera espontánea y sin que exista alguna jerarquía entre los agentes (Holland, 1996, p. 283 & Johnson, 2003, p. 94)	Patrones de apropiación de espacio urbano	-	Mapeo
					Cantidad de servicios comerciales	-	Mapeo
					Nodos	-	Mapeo
			ADAPTACIÓN	Se refiere a la capacidad que tienen los agentes de aprender y desarrollarse, lo cual ayudará a que el sistema vaya evolucionando con el tiempo. Además, este aprendizaje se da con la experiencia (Holland, 1996 & Johnson, 2003).	Cantidad de usos por manzanas en diferentes años	-	Plano de zonificación
					Diversidad de servicios comerciales	-	Mapeo
					Ordenanzas Municipales	-	Datos municipales
ESPACIO PÚBLICO	Categoría analítica que busca estudiar la relación entre el espacio construido (ya sea que haya sido diseñado o no) y la vida social (Vega, 2006).	Será medida por la revisión de información de diferentes entidades y encuestas virtuales.	CONFIANZA	Es tener expectativas positivas acerca del motivo por el cual otra persona actúa de determinada manera durante una situación que puede ser riesgosa para una persona (Sanz, 2009, pp. 36).	Confianza en vendedores ambulantes	Ordinal / Likert	Encuesta
					Confianza en los atractores y agentes	Nominal	Encuesta
					Confianza en vendedores de locales comerciales	Ordinal / Likert	Encuesta
					Confianza en los agentes de seguridad	Ordinal / Likert	Encuesta
			ACCESIBILIDAD	Es el vínculo para que el sujeto (persona) y servicio se encuentren, se refiere a la red de transporte y su relación con los posibles destinos a donde la persona desee ir. (Ramírez, 2003, p. 2 y Comes, Solitario, Garbus, Mauro, Czerniecki, Vásquez & Stolkier, 2007, pp. 202 – 203 ,).	Flujos	-	Mapeo
					Número de líneas que convergen en Mega Plaza	-	Análisis de data
					Cuando camino por los alrededores de Mega Plaza me siento:	Ordinal / Likert	Encuesta
					La accesibilidad de la zona en donde se ubica mega Plaza es:	Ordinal / Likert	Encuesta
					Atracción de viajes	-	Análisis de documentos
					Para ir desde mi vivienda a Mega Plaza suelo viajar en:	Nominal	Encuesta
			INCLUSIÓN SOCIAL	Se refiere a la relación entre el individuo y la sociedad, ya que se definiría como aquel proceso por el cual se van generando múltiples oportunidades que permitirán a las personas ser parte de la vida en sociedad y el desarrollo (OSD, 2015, pp.31-38)	Cuando visito las calles aledañas de Mega Plaza, suelo ir a:	Ordinal / Likert	Encuesta
					Las calles aledañas a Mega Plaza son:	Ordinal / Likert	Encuesta
					Mis visitas al entorno de Mega Plaza suelen durar:	Nominal	Encuesta
					Según sus visitas al entorno de Mega Plaza ¿Cómo califica su experiencia ?	Nominal	Encuesta

ANEXO 2

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS: CUESTIONARIO

Distrito de procedencia:

Edad:

Sexo:

1. _____ compro en los locales comerciales que se ubican en los alrededores de Megaplaza.
 - a. Siempre
 - b. Casi siempre
 - c. A veces
 - d. Casi Nunca
 - e. Nunca
2. _____ compro a un vendedor ambulante del entorno de Megaplaza.
 - a. Siempre
 - b. Casi siempre
 - c. A veces
 - d. Casi Nunca
 - e. Nunca
3. Dentro del entorno de Megaplaza ¿En qué tipo de local comercial compra con mayor frecuencia
 - a. Centro Comercial
 - b. Galería Comercial
 - c. Mercado
 - d. Local Comercial
 - e. Comerciante ambulatorio
4. ¿Considera que la presencia de los agentes de seguridad ayuda a mejorar la seguridad en las calles aledañas a Megaplaza?
 - a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Indeciso
 - d. Desacuerdo
 - e. Muy en desacuerdo
5. Para ir desde mi vivienda a Megaplaza suelo viajar en:
 - a. Metropolitano
 - b. Transporte Público
 - c. Caminando
 - d. Auto/Motocicleta
 - e. Bicicleta

6. La accesibilidad de la zona en donde se ubica Megaplaza es:
 - a. Muy buena
 - b. Buena
 - c. Regular
 - d. Mala
 - e. Muy Mala
7. Cuando camino por los alrededores de Megaplaza me siento:
 - a. Muy cómodo
 - b. Cómodo
 - c. Ni cómodo, ni incómodo
 - d. Incómodo
 - e. Muy incómodo
8. Cuando visito las calles aledañas de Megaplaza, suelo ir a:
 - a. Comprar
 - b. Pasear
 - c. Trabajar
 - d. Estudiar
 - e. Otro
9. Según sus visitas al entorno de Megaplaza ¿Cómo califica su experiencia?
 - a. Excelente
 - b. Buena
 - c. Regular
 - d. Mala
 - e. Pésima
10. Mis visitas al entorno de Megaplaza suelen durar:
 - a. Hasta 30 minutos
 - b. De 30 minutos a 1 horas
 - c. De 1 a 2 horas
 - d. De 2 horas a 3 horas
 - e. Más de 3 horas
11. Las calles aledañas a Megaplaza son:
 - a. Muy seguras
 - b. Seguras
 - c. Ni seguras, ni inseguras
 - d. Inseguras
 - e. Muy Inseguras

NOTA: La encuesta se realizó virtualmente, y se compartió el enlace en grupos de facebook. Para responder la encuesta se debe ingresar al siguiente enlace:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeaKGZ5Z8tb5WdJ0eom1KhIn8zCdUXTGJ-N734LGXyC2fY9vA/viewform>

ANEXO 3

CARTA DE PRESENTACIÓN 1

Señor:
M. ARQ. SAENZ MORI, ISAAC DISRAELI

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de proyecto de investigación con mención Pre-Grado con mención en Bachiller en Arquitectura de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2015-I, aula 110-B, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Magíster.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: Espacio público y la red comercial en torno al C.C. Mega Plaza (1997 -2020) y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

1. Anexo N° 1: Carta de presentación
2. Anexo N° 2: Matriz de operacionalización
3. Anexo N° 3 : Definiciones conceptuales de las variables
4. Anexo N° 4: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma
Cristobal Chavez Jorge Luis:

D.N.I: 74434659



Firma
Tacure Caqui Kanery Daniela:

D.N.I: 73442757

NOTA: El título colocado en el documento no coincide con el actual debido a que se ha ido actualizando para su mejor comprensión.

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE

Variable 1:

VARIABLE: ESPACIO PÚBLICO

Se define como espacio público a una categoría analítica que analiza la relación entre un espacio (físico o virtual) y la actividad humana. Sin embargo, para esta investigación en el ámbito urbano, se tomará como espacio público a aquel espacio urbano físico en donde exista actividad humana, en otras palabras, un lugar en donde las personas interactúen. (Segovia & Jordan, 2005, p.17; Vega, 2006, pp. 41-42 y Nodal urbano, 2020).

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:

1) CONFIANZA:

La definición de confianza interpersonal en Latinoamérica no se relaciona con el crecimiento económico como en Europa, sino que se vincula al entorno familiar o de amistades cercanas, en donde la persona tiene la creencia de que la otra persona actuará como él piensa y donde dicha relación puede ayudarlo obtener algún recurso. (Villatoro, 2007, pp.83-84). Para la presente investigación, el concepto de confianza se enfoca en la percepción que tienen el público respecto a los agentes comerciales del sector y a la seguridad de la zona.

2) ACCESIBILIDAD:

La accesibilidad posee dos conceptos, el primero se refiere a una accesibilidad propia de la persona, es decir que tiene que ver con la posibilidad de que la personas pueda movilizarse y acceder a servicios básicos. Sin embargo, para esta investigación se utilizará el segundo concepto, el cual se refiere a la accesibilidad de los lugares, en otras palabras, a analizar la relación entre las cualidades de la red de transporte y la ubicación geográfica de los posibles destinos a donde la persona desee ir (Sánchez, 2012, p.81).

3) INCLUSIÓN SOCIAL:

Se refiere a una relación en donde grupos sociales con diferente situación económica pueden tener acceso a bienes materiales y simbólicos, en otras palabras, es un proceso en donde se busca reducir la desigualdad y las desventajas entre la población para que de esta manera los individuos puedan participar activamente de su vida social y puedan tener acceso a recursos socio-económicos, políticos y culturales, mejoran así su calidad de vida (Villatoro, 2007, p.23). Para este análisis nos enfocaremos en el aspecto social de la inclusión.

NOTA: Este documento fue el mismo enviado para los cuatro profesores a los que se les solicitó la validación del documento, por lo que no se volverá a colocar.

ANEXO 5

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA	NIVEL
1) Confianza	• Confianza en los agentes comerciales del sector	• ¿Con qué frecuencia compra en los locales comerciales que se ubican en los alrededores de Mega Plaza?	Ordinal / Likert	a) Siempre b) Casi siempre c) A veces d) Casi Nunca e) Nunca
		• ¿Con qué frecuencia le compra a un vendedor ambulante del entorno de Mega Plaza?		
	• Confianza en la seguridad de la zona	• Dentro del entorno de mega plaza ¿En qué tipo de local comercial compra con mayor frecuencia?	Nominal	a) Centro Comercial b) Galería comercial c) Mercado d) Local Comercial e) Comerciante ambulante
		• ¿Qué tan seguras considera que son las calles aledañas a Mega Plaza?	Ordinal / Likert	a) Son muy seguras b) Seguras c) Ni seguras ni inseguras d) Poco seguras e) Nada seguras
2) Accesibilidad	• Accesibilidad al tránsito	• ¿Considera que la presencia de los agentes de seguridad ayudan a mejorar la seguridad en las calles aledañas a Mega Plaza?	Ordinal / Likert	a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso d) Desacuerdo e) Muy en desacuerdo
		• ¿Qué tipo de movilidad suele utilizar para ir desde su vivienda a mega Plaza?	Nominal	a) Metropolitano b) Transporte público c) Caminando d) Auto/Motocicleta e) Bicicleta
	• Accesibilidad a los espacios abiertos	• ¿Cómo considera que es la accesibilidad de la zona en donde se ubica mega Plaza?	Ordinal / Likert	a) Muy buena b) Buena c) Regular d) Mala e) Muy mala
3) Inclusión social	• Participación en actividades	• ¿Qué actividades realiza en las calles aledañas a Mega Plaza?	Nominal	a) Comprar b) Pescar c) Trabajar d) Estudiar e) Otros (especificar)
	• Sensación de aceptación y pertenencia	• Según sus visitas al entorno de Mega Plaza ¿Cómo califica su experiencia?	Ordinal / Likert	a) Excelente b) Buena c) Regular d) Mala e) Pesimo
		• Cuándo visita el entorno de Mega Plaza ¿Cuánto tiempo suele pasar en el lugar?	Nominal	a) Hasta 30 minutos b) De 30 minutos a una hora c) De 1 a 2 horas d) De 2 a 3 horas e) Más de 3 horas

NOTA: Este documento fue el mismo enviado para los cuatro profesores a los que se les solicitó la validación del documento.

ANEXO 6

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ESPACIO PÚBLICO 1

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
CONFIANZA								
1	¿Con qué frecuencia compra en los locales comerciales que se ubican en los alrededores de Mega Plaza?	X		X		X		
2	¿Con qué frecuencia le compra a un vendedor ambulante del entorno de Mega Plaza?	X		X		X		
3	¿Qué tan seguras considera que son las calles aledañas a Mega Plaza?	X		X		X		
4	¿Considera que la presencia de los agentes de seguridad ayudan a mejorar la seguridad en las calles aledañas a Mega Plaza?	X		X		X		
ACCESIBILIDAD								
5	¿Qué tipo de movilidad suele utilizar para ir desde su vivienda a mega Plaza?	X		X		X		
6	¿Qué tan difícil es llegar a Mega Plaza?	X		X		X		
7	¿Qué tan cómodo se siente caminando por los alrededores de Mega Plaza?	X		X		X		
INCLUSIÓN SOCIAL								
8	¿Qué actividades realiza en las calles aledañas a Mega Plaza?	X		X		X		
9	¿Qué tan seguro se siente en las calles aledañas al c.c. Mega Plaza?	X		X		X		
10	¿Cuánto tiempo suele permanecer en el entorno de Mega Plaza cuando visita el lugar?	X		X		X		
11	Dentro del entorno de Mega Plaza ¿Se ha sentido discriminado? ¿Por qué?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**
10.... de junio del 2020

Apellidos y nombre s del juez evaluador: SAENZ MORI, ISAAC DISRAELI
 DNI: 09341154

Especialidad del evaluador: **REHABILITACION URBANA**

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión

³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO 7

CARTA DE PRESENTACIÓN 2

Señor: **Henry Daniel Lazarte Reátegui**

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de proyecto de investigación con mención Pre-Grado con mención en Bachiller en Arquitectura de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2015-I, aula 110-B, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Magíster.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: La red comercial en el espacio público en torno al C.C. Mega Plaza (1997 -2020) y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tecnologías e investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

1. Anexo N° 1: Carta de presentación
2. Anexo N° 2: Matriz de operacionalización
3. Anexo N° 3: Definiciones conceptuales de las variables
4. Anexo N° 4: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Cristobal Chavez Jorge Luis:
D.N.I: 74434659

Firma

Tacure Caqui Kanery Daniela:
D.N.I: 73442757

NOTA: El título colocado en el documento no coincide con el actual debido a que se ha ido actualizando para su mejor comprensión.

ANEXO 8

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ESPACIO PÚBLICO 2

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
CONFIANZA								
1	¿Con qué frecuencia compra en los locales comerciales que se ubican en los alrededores de Mega Plaza?	X		X		X		
2	¿Con qué frecuencia le compra a un vendedor ambulante del entorno de Mega Plaza?	X		X		X		
3	¿Qué tan seguras considera que son las calles aledañas a Mega Plaza?	X		X		X		
4	¿Considera que la presencia de los agentes de seguridad ayudan a mejorar la seguridad en las calles aledañas a Mega Plaza?	X		X		X		
ACCESIBILIDAD								
5	¿Qué tipo de movilidad suele utilizar para ir desde su vivienda a mega Plaza?	X		X		X		
6	¿Cómo considera que es la accesibilidad de la zona en donde se ubica mega Plaza?	X		X		X		
7	¿Qué tan cómodo se siente caminando por los alrededores de Mega Plaza?	X		X		X		
INCLUSIÓN SOCIAL								
8	¿Qué actividades realiza en las calles aledañas a Mega Plaza?	X		X		X		
9	Según sus visitas al entorno de Mega Plaza ¿Cómo califica su experiencia?	X		X		X		
10	¿Cuándo visita el entorno de Mega Plaza ¿Cuánto tiempo suele pasar en el lugar?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **SUFICIENTE**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez evaluador: **Arq. Henry Daniel Lazarte Reategui**

DNI:16783808

Especialidad del evaluador: **Investigador**

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión

³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

09 de JUNIO del 2020



Firma del Exerto Informante

ANEXO 9

CARTA DE PRESENTACIÓN 3

Señor:
M. Arq. Víctor Reyna Ledesma

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de proyecto de investigación con mención Pre-Grado con mención en Bachiller en Arquitectura de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2015-I, aula 110-B, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Magíster.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: La red comercial en el espacio público en torno al C.C. Mega Plaza (1997 -2020) y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

1. Anexo N° 1: Carta de presentación
2. Anexo N° 2: Matriz de operacionalización
3. Anexo N° 3: Definiciones conceptuales de las variables
4. Anexo N° 4: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma
Cristobal Chavez Jorge Luis:

D.N.I: 74434659



Firma
Tacure Caqui Kanery Daniela:

D.N.I: 73442757

NOTA: El título colocado en el documento no coincide con el actual debido a que se ha ido actualizando para su mejor comprensión.

ANEXO 10

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ESPACIO PÚBLICO 3

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
CONFIANZA								
1	¿Con qué frecuencia compra en los locales comerciales que se ubican en los alrededores de Mega Plaza?	x		x		x		
2	¿Con qué frecuencia le compra a un vendedor ambulante del entorno de Mega Plaza?	x		x		x		
3	¿Qué tan seguras considera que son las calles aledañas a Mega Plaza?	x		x		x		
4	¿Considera que la presencia de los agentes de seguridad ayudan a mejorar la seguridad en las calles aledañas a Mega Plaza?	x		x		x		
ACCESIBILIDAD								
5	¿Qué tipo de movilidad suele utilizar para ir desde su vivienda a mega Plaza?	x		x		x		
6	¿Cómo considera que es la accesibilidad de la zona en donde se ubica mega Plaza?	x		x		x		
7	¿Qué tan cómodo se siente caminando por los alrededores de Mega Plaza?	x		x		x		
INCLUSIÓN SOCIAL								
8	¿Qué actividades realiza en las calles aledañas a Mega Plaza?	x		x		x		
9	Según sus visitas al entorno de Mega Plaza ¿Cómo califica su experiencia?	x		x		x		
10	¿Cuándo visita el entorno de Mega Plaza ¿Cuánto tiempo suele pasar en el lugar?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

11 de junio del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: M. Arq. Víctor Manuel Reyna Ledesma DNI: 06734425

Especialidad del evaluador: Magister en docencia universitaria, asesor de tesis y docente tiempo parcial UCV

¹ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CARTA DE PRESENTACIÓN 4

Señor:

M. Arq. Juan José Espinola Vidal

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de proyecto de investigación con mención Pre-Grado con mención en Bachiller en Arquitectura de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2015-I, aula 110-B, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Magíster.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: Espacio público y la red comercial en torno al C.C. Mega Plaza (1997 -2020) y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

1. Anexo N° 1: Carta de presentación
2. Anexo N° 2: Matriz de operacionalización
3. Anexo N° 3 : Definiciones conceptuales de las variables
4. Anexo N° 4: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma
Cristobal Chavez Jorge Luis:

D.N.I: 74434659



Firma
Tacure Caqui Kanery Daniela:

D.N.I: 73442757

NOTA: El título colocado en el documento no coincide con el actual debido a que se ha ido actualizando para su mejor comprensión.

CAPTURA DE ALFA DE CRONBACH PARA VALIDACIÓN DE CONFIABILIDAD DE ENCUESTA

RELIABILITY
/VARIABLES=C_LOCALES C_AMBULANTES AG_SEGURIDAD ACCESIBILIDAD CAMINAR EXPERIENCIA SEGURIDAD_CALLES
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

→ Fiabilidad

[ConjuntoDatos1] C:\Users\KANERY\Downloads\TESIS\SPSS\ENCUESTA _ ARCHIVO COMPLETO.sav

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	58	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	58	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,816	7

NOTA: Para realizar el alfa cronbach se han utilizado solo las preguntas de escala Likert, ya que también se han utilizado preguntas de escala nominal.

CAPTURA DE PANTALLA SOBRE EL CONSENTIMIENTO INFORMADO EN LA ENCUESTA REALIZADA

ENCUESTA: LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO EN TORNO AL CENTRO COMERCIAL MEGA PLAZA (Lima Norte)

Reciba un cordial saludo, en estos momentos está siendo participe de una encuesta con fines académicos para una tesis de arquitectura en pre-grado.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado (a) participante, su participación en esta encuesta es de forma voluntaria, además es con fines académicos, por lo que se le pide su total sinceridad.

Por otra parte, no debe preocuparse por su identidad ya que los datos que nos proporcione serán confidenciales.

Condiciones:

- Ser visitante del entorno de Mega Plaza
- Tener más de 15 años de edad

***Obligatorio**

Enlace de encuesta:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeaKGZ5Z8tb5WdJ0eom1KhIn8zCdUXTGJ-N734LGXyC2fY9vA/viewform>

ANEXO 15

CÁLCULO DE TAMAÑO DE MUESTRA

Esta investigación es mixta, por lo que se ha considerado lo señalado en el libre de Hernández, Fernández & Baptista (2014) acerca de realizar un muestreo aleatorio de tamaño razonable y al ser 15 personas por variable como mínimo para una investigación causal, se ha optado por realizar la fórmula para la muestra y encuestar a 15%.

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q}{d^2}$$

En donde:

N: tamaño de muestra

Z: representa el nivel de confianza (95% = 1.96)

p: probabilidad de éxito (50% = 0.5)

q: probabilidad de fracaso (50% = 0.5)

d: error de muestra (5% = 0.05)

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0.25}{0.0025}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0025}$$

$$n = 384.16$$

Como se puede observar, el resultado para el tamaño de la muestra es de 384 personas, no obstante, utilizaremos el 15% por las razones comentadas previamente.

$$n' = 384.16 (0.15)$$

$$n' = 57.6$$

Por lo tanto, la muestra final es de 58 personas, la cual se utilizará solo para la parte cuantitativa del trabajo.

NODOS COMERCIALES LIMA NORTE



FUENTE: Elaboración propia a partir de Google Maps

ANEXO 17

FOTOGRAFÍAS DE DIVERSIDAD DE LOCALES COMERCIALES (2015)



FUENTE: Street view de la Calle A (Google Maps, 2015)



FUENTE: Street view de la Calle 1 (Google Maps, 2015)



FUENTE: Street view de la Avenida Industrial (Google Maps, 2015)

CAMBIO EN EL ESPACIO PÚBLICO (POR FISCALIZACIÓN)



FUENTE: Elaboración propia a partir de Street view de Calle 1 y facebook de alcalde Pepe Pando (Google maps, 2015 y Facebook Pepe Pando – Independencia, 2019)

EJEMPLOS DEL MARCO TEÓRICO

EJEMPLO 1: SISTEMA COMPLEJO

Un típico ejemplo de sistema complejo son las barriadas, estas surgen para solucionar un problema de vivienda para personas de bajos recursos. Aquí, los agentes serían las unidades de vivienda, esta tipología irá apareciendo en las periferias de la ciudad sin que exista un líder que les diga exactamente donde ubicarse, por lo contrario, cada propietario irá viendo en donde comprar un terreno dependiendo de sus posibilidades. En otras palabras, se auto-organizan sin la necesidad de saber que son partes de un sistema complejo adaptativo. Para finalizar, luego de que pasen algunos años, es posible que algunas viviendas crezcan verticalmente debido a que creció la familia o a que se agregará otro uso, puede ser comercial o taller, pero cada vivienda se irá adaptando a las necesidades de su dueño y a la vez, del barrio en donde se ubica y al mismo tiempo, este conjunto de viviendas no dejará de ser barriada.

EJEMPLO 2: PATRÓN

Existen muchos patrones dentro de la ciudad, sin ir muy lejos, un patrón notorio son los vendedores informales o ambulantes que suelen ubicarse a las afueras de la Universidad César Vallejo (Sede Lima Norte) desde hace más de 5 años, y a pesar de que ya no son los mismos vendedores que cuando esa situación empezó, aún se mantiene ese uso informal como una solución a la demanda de los estudiantes para consumir alimentos a menor costo. Por otro lado, tampoco se ofrecen los mismos productos, sino que han ido cambiando con el pasar del tiempo y dependiendo de la demanda de los usuarios, pero aun así sigue siendo un lugar en donde hay vendedores informales. Tal vez actualmente ha cambiado debido a la cuarentena que estamos viviendo, pero cuando esto pase y se normalice la asistencia a la universidad, es muy probable que otra vez los vendedores informales se apropien del lugar.

EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE INCLUSIÓN SOCIAL

Cuando empezó a utilizarse el término inclusión social, su concepto solía estar relacionado a un proceso en donde diversos grupos sociales con diferente situación económica tuvieran la misma oportunidad de acceder a bienes materiales y simbólicos, buscando de esta forma reducir las desigualdades y desventajas de ciertos estratos de la población para que los individuos puedan participar activamente de su vida social y tengan acceso a recursos socio-económicos, políticos y culturales, mejorando así su calidad de vida (Villatoro, 2007,p.23). Sin embargo, aquella definición ha ido cambiando diferenciándose su ámbito político y social, el Banco mundial propone dos formas de definir la inclusión social, la primera hace referencia a la mejora de los términos políticos para que las personas participen activamente en la sociedad y la segunda definición tiene el mismo objetivo, pero se relaciona a mejorar las habilidades, la oportunidad y dignidad de las personas para lograrlo (2013, p.7).

En la actualidad, la inclusión posee varios enfoques que se vinculan a los derechos humanos, la pobreza, la desigualdad y sus consecuencias, no obstante, su definición va más allá de eso, ya que se ha demostrado que a pesar de que alguien logre salir de la pobreza, eso no significa que deje de ser vulnerable ante las desigualdades existentes en la sociedad. Dicho en otras palabras, hoy la inclusión social se refiere a la relación entre el individuo y la sociedad, ya que se definiría como aquel proceso por el cual se van generando múltiples oportunidades que permitirán a las personas ser parte de la vida en sociedad y el desarrollo (OSD, 2015, pp.31-38). En ese sentido, la inclusión social favorece e incentiva las relaciones interpersonales, ya que incentiva a la persona para que se interactúe con los demás y así desaparecer las brechas que existen entre ellos, por lo que también motiva y fortalece el espacio público.

EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO ACCESIBILIDAD

El concepto accesibilidad se ha venido usando desde la década de los sesenta debido a la gran importancia que se le dio al desarrollo en aquella época. Por lo que, el término se refería a la cercanía que tenía la persona con un servicio de salud, lo que reveló los problemas de oferta de equipamientos en varias zonas de las ciudades.

No obstante, al empezar a considerar a la persona como un constructor de accesibilidad el término de accesibilidad se amplió refiriéndose al vínculo para que el sujeto (persona) y servicio se encuentren, pero usándose exclusivamente para el sector salud (Comes, Solitario, Garbus, Mauro, Czerniecki, Vásquez & Stolkier, 2007, pp. 202 – 203).

A pesar de eso, su concepto ha ido cambiando y adaptándose al tiempo y la disciplina desde la que se estudia de tal manera que posee varios enfoques, siendo el primero la accesibilidad personal el cual se refiere a la posibilidad que tiene una persona para poder movilizarse y acceder a servicios básicos (Sánchez, 2012, p.81). El segundo enfoque hace referencia a los derechos de las personas con dificultades físicas sensoriales, ya que se relaciona con el objetivo de mitigar o eliminar las barreras físicas y sociales para darles una mejor calidad de vida y un trato equitativo al resto (Alonso, 2007, p.16). El tercero, es el enfoque que predomina y que se usará en esta investigación. Este solía relacionarse a la distancia y proximidad que tenía una persona con un bien determinado (Ramírez, 2003, p. 1), pero ahora implica analizar la red de transporte, que es un productor de accesibilidad, y la ubicación geográfica de los posibles destinos a donde la persona desee ir (Sánchez, 2012, p.81 y Ramírez, 2003, p. 2).

Este último término, se relaciona con el espacio público físico porque debe ser accesible a todas las personas para facilitar su encuentro y su relación, de manera que la dimensión física complemente la social y no sean estudiados por separado.

CIUDAD, SISTEMA COMPLEJO Y ESPACIO PÚBLICO

Al indagar sobre la complejidad se observa que autores como Holland y Johnson afirman que la ciudad es un sistema complejo adaptativo (SCA), pero ¿Por qué la ciudad un sistema complejo adaptativo? La respuesta es simple, las ciudades actuales poseen las características de un SCA, puesto que los habitantes tomarían el rol de agentes que buscando el beneficio propio se auto-organizan con otros agentes creando un comportamiento colectivo inteligente, como por ejemplo las barriadas. La ciudad también se va adaptando ya que aprende a reaccionar a los cambios en su entorno según las experiencias que ha tenido, como por ejemplo la reacción que sus habitantes tienen ante desastres o como se van apareciendo núcleos comerciales que satisfacen las necesidades de la población.

Luego de entender la ciudad como un SCA, surge la siguiente pregunta ¿La ciudad es espacio público? La respuesta es sí, ya que tanto la ciudad como el espacio público poseen una dimensión física y otra social, además de que ambos surgen de interacción de personas en un espacio físico (Hillier y Vaughan, 2007 & Vega, 2006).

Por último, teniendo en cuenta lo anterior nos cuestionamos ¿Cuál es relación entre complejidad y espacio público? Obteniendo una respuesta variada, puesto que hemos encontrado dos relaciones en el ámbito urbano, sin embargo, no descartamos que existan más. La primera es una relación “bi-direccional”, lo cual significa que, tanto el espacio público como el sistema complejo se necesitan mutuamente para desarrollarse, ya que el SCA necesita de las interacciones del espacio público y este último necesita de los agentes y demás patrones del SCA para existir. La segunda relación considera el espacio público como un patrón que al interactuar con otros patrones forman el sistema complejo de la ciudad, dado que el espacio público está conformado por agentes que se auto-organizan y adaptan a los cambios del entorno. Además de que surge para resolver problemas como la necesidad de socialización y de realizar actividades cotidianas, como comprar, conversar, entre otros.

ANEXO 23
DIVERSIDAD DE LOCALES COMERCIALES

TIPO DE LOCAL (2015)	CANTIDAD DE LOCALES	
SERVICIOS FINANCIEROS		
a) Bancos	21	36
b) Seguros	3	
c) Casa de cambios	12	
SERVICIOS DE OCIO		
a) Restaurantes	152	262
b) Discotecas	33	
c) Bar	20	
d) Hoteles	46	
e) Tragamonedas	7	
f) Grass sintético	4	
SERVICIOS DE NEGOCIOS		
a) Celulares	22	87
b) Ferretería	8	
c) Internet	16	
d) Local de fotos	9	
e) Cocheras	14	
f) Peluquería	18	
ESPECIALIDADES		
a) Constructora	6	31
b) Notaria	6	
c) Soldadura	5	
d) Automotriz	14	
SERVICIO DE VENTAS		
a) Local de ropa	8	137
b) Galería de ropa	11	
c) Venta de muebles	27	
d) Bodega	63	
e) Panaderías	4	
f) Tienda varia	24	
SERVICIO DE SALUD		
a) Farmacia	10	54
b) Médico	44	
SERVICIOS EDUCATIVOS		
a) Institutos	51	51
TOTAL	658	

Fuente: Elaboración propia a través de información de google maps

ANEXO 24

LÍNEAS QUE CONVERGEN EN EL SCA MP

PERIODOS	TOTAL	EMPRESA DE TRANSPORTE	AÑO	PAN. NORTE	AV. IZAGUIRRE
1969 - 1989	15	Sara Sara S.A.	1969	X	
		Mariscal Ramón Castilla S.A.	1985	X	
		Puente Piedra S.A.	1985	X	
		Co-op. de Trans. Corazón de Jesús Ltda.	1986	X	X
		Esfuerzos Unidos S.A.	1986	X	X
		Santa Cruz S.A.	1986	X	
		Santa Rosa de Lima S.A.	1986	X	
		Sinchi Roca S.A.	1986	X	X
		Sol de Oro S.A.	1986	X	X
		ETNOLSA	1987	X	X
		San Felipe S.A.	1987	X	X
		Villa Marina S.A.	1987	X	X
		Virgen de la Puerta S.A.	1987	X	
		El Metro S.A.	1988	X	
		Translima S.A.	1988		X
1990 - 1996	22	41 S.A.	1991	X	
		EVIFASA	1991		X
		EMTESSA	1992		X
		ETVIRCOSA	1992	X	X
		SESOSA	1992	X	
		Corazón de Jesús de San Diego S.A.	1993	X	
		E. Trans. La Mar S.A.C.	1993	X	X
		El Rápido S.A.	1993	X	
		Emp.de Transportes Lider S.R.L	1993	X	X
		ETERSAC	1993	X	
		ETUCHISA	1993	X	
		Federico Villarreal S.A.	1993		X
		LIPETSA	1993	X	X
		Nueva América S.A.	1993	X	X
		Nuevo Perú S.A.	1993	X	
		Buena Estrella S.R.L.	1994	X	
		De Luxe S.A.C.	1994	X	X
		El Anconero S.A.	1994	X	
		TRANSLICSA	1994	X	
		El Cóndor S.A.	1995		X
Grupo Diez S.A.C.	1995	X	X		
Urano Tours S.A.	1996	X	X		
1997 - 2010	9	Los Alizos S.A.	1997		X
		La Encantada S.A.	1999		X
		Multiserv. e Inver. Chimpum Callao S.A.	1999	X	X
		La Gran Estrella S.A.C./NOVOBUS S.A.C.	2000	X	
		Nueva Imagen S.A.	2000		X
		Inversiones y Representaciones Polo S.A.C.	2001	X	
		Simón Bolívar S.A.	2002	X	
		Transport Tigrillo S.A.	2002	X	
		Levi Express de Transportes S.A.	2004	X	X
2011 - 2019	8	La Nueva Estrella S.A.C.	2005	X	
		San Felipe Express S.A.	2005	X	
		Consorcio Santa Barbara S.A.	2011	X	
		Pegasso Express S.A.	2015		X
		Sur Express S.A.	2016	X	
		Real Star Del Peru S.A.C.	2017	X	
		Transportes Cruz del Centro S.A.	2017	X	X
		TRANS NORCOM CORPORATION S.A.C.	2017	X	
Corporación Innovativa S.A.C.	2018	X	X		
Emp.de Transp.San Ignacio de Loyola S.A (ETRASIL S.A)	2019	X	X		
TOTAL:	54	TOTAL POR VÍA:		47	29

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Moovit y SUNAT

ANEXO 25:

MEMORIA DESCRIPTIVA

ÍNDICE

CAPÍTULO I: INTRODUCCION	28
CAPÍTULO II: MEMORIA DESCRIPTIVA	29
2.1. ANTECEDENTES	29
2.1.1. Concepción de la Propuesta Urbano Arquitectónica	29
2.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA URBANO ARQUITECTÓNICA.....	33
2.2.1. Objetivo General	33
2.2.2. Objetivos específicos	33
2.3. ASPECTOS GENERALES	33
2.3.1. Ubicación	33
2.3.2. Características del Área de Estudio (Análisis del Sitio)	34
2.3.4. Estudio de casos análogos	36
2.3.5. Leyes, Normas y Reglamentos aplicables en la Propuesta Urbano Arquitectónica.....	42
2.3.6. Esquema de Procedimientos Administrativos aplicables.....	43
2.4. PROGRAMA URBANO ARQUITECTÓNICO	44
2.4.1. Definición de los usuarios (síntesis de las necesidades sociales)	44
2.4.2. Descripción de Necesidades Arquitectónicas.....	44
2.4.3. Cuadro de Ambientes y Áreas	57
2.5. CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO URBANO ARQUITECTÓNICO.....	67
2.5.1. Esquema conceptual	67
2.5.2. Idea rectora y partido arquitectónico	68
2.6 DESCRIPCION DEL PROYECTO.....	68
2.6.1 Memoria Descriptiva del Proyecto.....	68
CAPÍTULO III: ANTEPROYECTO.....	71
3.1. PLANTEAMIENTO INTEGRAL	71
3.1.1. Plano de ubicación y localización (Norma GE. 020 artículo 8)	71
3.1.2. Plano perimétrico – topográfico.....	71
3.1.3. Plan Maestro (Plano integral de toda el área de intervención).	71
3.1.4. Plot Plan	71
3.2. ANTEPROYECTO ARQUITECTÓNICO (escala 1:200 o 1/250).....	71
3.2.1. Planos de distribución por sectores y niveles.....	71
3.2.2. Planos de techos.	71
3.2.3. Plano de elevaciones.....	71

3.2.4. Plano de cortes	71
3.2.5. Vistas 3D - Esquemas tridimensionales	71
3.3. PLANTEAMIENTO ESTRUCTURAL PRELIMINAR (escala 1/200)	71
3.3.1. Esquema del sistema estructural	71
CAPÍTULO IV: PROYECTO.....	71
4.1. PROYECTO ARQUITECTÓNICO (del sector designado. Escala 1:50 o 1/75). 71	
4.1.1. Planos de distribución del sector por niveles.....	71
4.1.2. Plano de elevaciones	71
4.1.3. Plano de cortes	71
4.1.4. Planos de detalles arquitectónicos (escala 1:20, 1:10, 1:5 según corresponda)	71
4.1.5. Plano de detalles constructivos (escala 1:5, 1:2 o 1:1 según corresponda) 71	
4.2. INGENIERÍA DEL PROYECTO	71
4.2.1. Planos de Diseño Estructural – a nivel de pre dimensionamiento (sector asignado).....	71
4.2.2. Esquema General de Instalaciones Sanitarias – General a escala de anteproyecto.....	71
4.2.3. Esquema General de Instalaciones Eléctricas - General a escala de anteproyecto.....	71
4.3. PLANOS DE SEGURIDAD	71
4.3.1. Planos de señalética	72
4.3.2. Planos de evacuación	72
4.4. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA	72
4.4.1. Animación virtual (Recorridos o 3Ds del proyecto).....	72
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES	Error! Bookmark not defined.
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES.....	Error! Bookmark not defined.
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	Error! Bookmark not defined.
ANEXOS.....	

RESUMEN

A medida que las ciudades crecen y la tecnología avanza, es más difícil que la tipología de centro comercial siga teniendo éxito, ya que muchos prefieren pedir delivery en lugar de ir personalmente a hacer una compra. Por tal motivo, dicha tipología ha ido evolucionando y ofreciendo nuevas experiencias al usuario para generar que haya grandes flujos de personas dentro de estos equipamientos y aprovecharlos a favor del comercio. No obstante, también en Perú es diferente, ya que las personas se apropian del edificio y lo utilizan como un espacio en donde pueden recrearse, a pesar de que el diseño no esté pensado en esa actividad.

Por lo tanto, se propone que la tipología híbrida, la cual en su mayoría estará destinada al comercio, también contará con espacios de esparcimiento y de usos que el lugar requiera, entre los cuales pueden estar el residencial, educativo, cultural, salud, entre otros. En el caso específico de San Pedro de Carabayllo, se plantea un Centro comercial de escala local, al cual se integrará una zona de talleres y biblioteca debido a las necesidades de la zona. Así como amplias zonas para que las personas puedan recrearse de forma segura.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

La propuesta de la Plaza Comercial-Cultural Carabayllo nace a partir la investigación titulada “Impacto de la Red Comercial en el Espacio Público del Sistema Complejo Adaptativo Megaplaza, Independencia y Los Olivos, 2020”, la cual permitió conocer cómo va emergiendo la red comercial a partir de la presencia de atractores y patrones. En donde se realizó un análisis de macro a micro, para localizar una zona con las características adecuadas para un proyecto de usos mixtos, cuyo uso predominante sería el comercial.

Luego de comparar las particularidades de las centralidades existentes y propuestas por el PLAM 2035, se optó por trabajar en San Pedro de Carabayllo, ya que este sector cuenta con una demanda que es satisfecha principalmente por el comercio existente en Puente Piedra y en menor medida por pequeños mercados informales ubicados en el lugar. Además, se han proyectado equipamientos de otros usos en el sector, los cuales actuarán como atractores y generarán mayor

demanda. Por lo que, se planteó un Plan maestro en donde se integrarían las propuestas del PLAM 2035 y las propias con la finalidad de crear dinámicas que favorezcan el crecimiento vertical del distrito y así evitar la desaparición del área agrícola que posee.

Es así como, se propone un equipamiento que integre lo comercial y cultural al poseer locales comerciales y talleres relacionados a alguna actividad económica para los ciudadanos.

CAPÍTULO II: MEMORIA DESCRIPTIVA

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. Concepción de la Propuesta Urbano Arquitectónica

Lima ha crecido de manera acelerada ocasionando una gran demanda en diferentes zonas de la metrópolis, por lo que han emergido nuevas centralidades en los últimos veinte años, las cuales suelen ubicarse cerca de las vías principales de la ciudad para aprovechar la afluencia de personas a favor de las distintas actividades que en ellas se realizan. No obstante, aún existen sectores que no son abastecidos por dichas centralidades y a pesar de poseer características que favorecen el comercio, no poseen equipamientos adecuados para dicho uso.

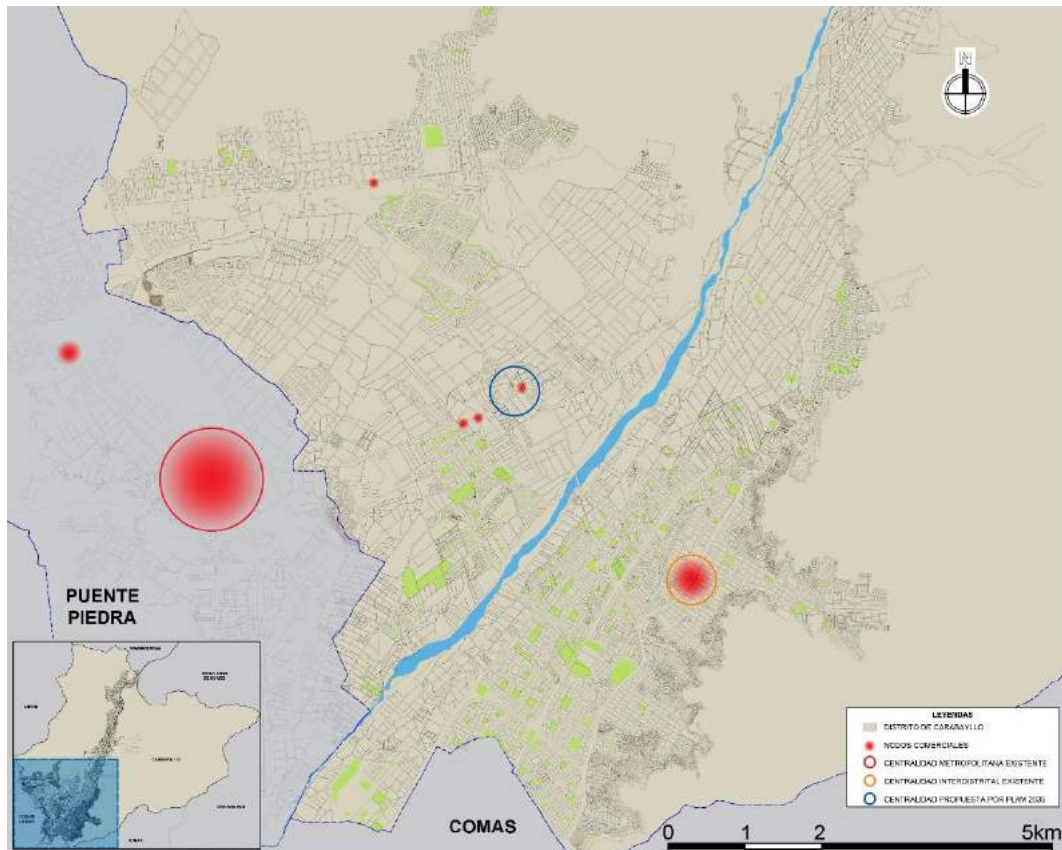
En el caso de Lima Norte, existen cinco centralidades, sin embargo, tres de ellas están concentradas en el sur de Lima Norte. Y solo dos, Puente Piedra y Carabaylo, están ubicadas más cerca al centro de esta zona.

Por lo que, muchos distritos quedan desabastecidos y en ellos emergen pequeños núcleos comerciales de escala vecinal o local para satisfacer las demandas diarias de la población.

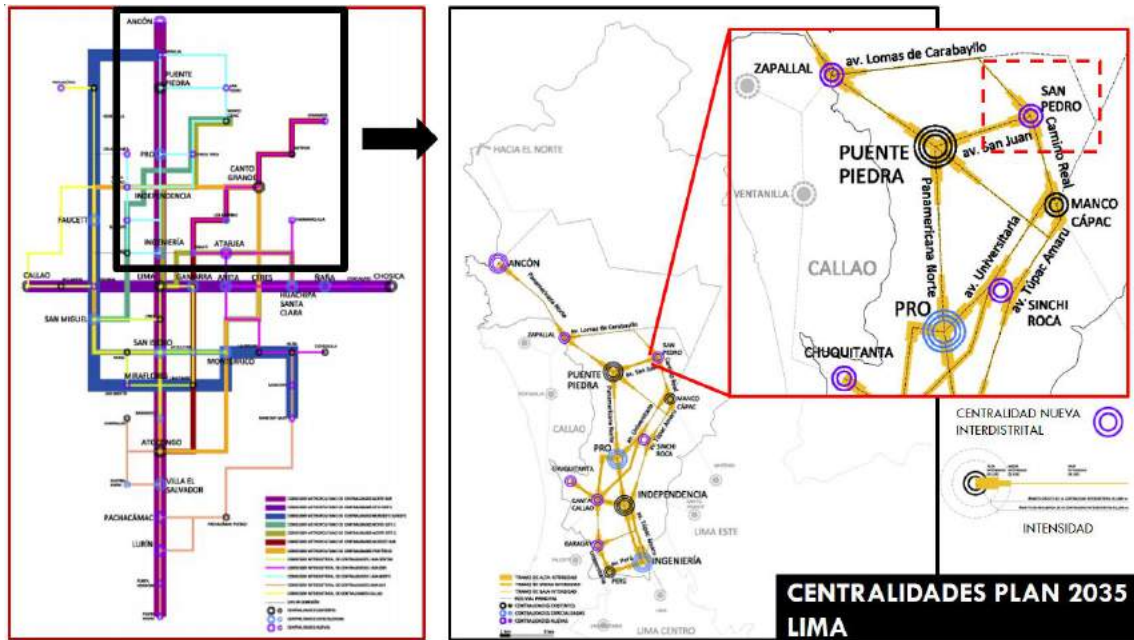
Por lo tanto, luego de analizar las nuevas centralidades planteadas por el PLAM 2035, el crecimiento población y los equipamientos comerciales que los distritos de Lima Norte poseen, se concluyó que Carabaylo es uno de los que más necesitan un equipamiento comercial.



Considerando el PLAM 2035 y el análisis propio del distrito, se ha llegado a dar un diagnóstico que muestra tres nodos comerciales a potenciar en Carabayllo, el primero es el más grande del distrito y está ubicado en la zona El Progreso, el segundo es en San Pedro de Carabayllo, una zona con valor histórico que en los últimos años ha estado creciendo y posee un comercio vecinal. Y el tercero se encuentra en la zona denominada Las Lomas de Carabayllo, cuyo comercio es aún menor que el anterior.



Sin embargo, de las tres zonas mencionadas anteriormente, la que más se beneficiaría con un equipamiento comercial es San Pedro de Carabayllo, puesto que, este edificio junto con los otros propuestos por el PLAM 2035, saciarían las necesidades de su población, sin necesidad de que sigan dependiendo de los distritos vecinos, como es actualmente. Además, gracias a las vías que lo conectan con la carretera Panamericana Norte, se crearían más dinámicas urbanas en el sector y dejaría de ser un distrito dormitorio ya que sería más accesible para distritos como Santa Rosa y Ancón.



Por lo tanto, el proyecto de un equipamiento comercial estaría justificado con lo ya presentado, sin embargo, no existe un reglamento o norma que indique la escala de dicho equipamiento en proporción a su radio de acción. Por lo que se realizó un estudio de mercado, en donde se compararon 4 centros comerciales de Lima para llegar a un promedio de m2 arrendables según la cantidad poblacional que abastece.

DATOS RECOLECTADOS ENTRE 2014-2017

NOMBRE	CIUDAD/PAÍS	SUPERFICIE (m2)	ÁREA ARRENDABLE (m2)	TENDAS ÚNICAS	TENDAS NO ÚNICAS	VISITAS MENSUALES	VISITAS DIARIAS	VISITAS DIARIAS/2	RADIO DE ACCIÓN	RADIO DE ACCIÓN (DISTRITOS)	TOTAL DE HAB.	% de pobl. que abastece a diario
MEGA PLAZA	Lima/Perú	138,000	112,000	5	394	3,300,000	106,452	35,484	Carabayillo, Comas, Independencia, Los Olivos, San Martín, Surco, Callao, Ventanilla, Cercado de Lima y Carmen de la Legua	10	3,479,633	3.06
PLAZA NORTE	Lima/Perú	140,000	108,010	7	1,110	4,500,000	145,161	48,087	Carabayillo, Puente Piedra, San Juan de Lurigancho, Callao, Comas, Independencia, Los Olivos, San Martín de Porres y el Élite	9	4,299,665	3.38
JOCKEY PLAZA	Lima/Perú	130,000	186,516	7	400	3,500,000	112,903	37,634	Barranco, Jesús María, La Molina, Lima, Magdalena, Miraflores, Pueblo Libre, San Martín de Porres, San Miguel, Surco y Surquillo	12	1,414,698	7.98
PLAZA SAN MIGUEL	Lima/Perú	53,226	86,171	3	229	3,000,000	96,774	31,925	San Miguel, Pueblo Libre, Magdalena, Jesús María, Inca, Breña, Bellavista, La Perla, La Unión, y el Callao	10	1,142,683	8.87
		117,809.00	130,675.00	3.50	633.75	3,373,000.00	115,922.50	38,337.50		10	2,584,170	5.72

Luego se realiza una regla de tres simple con la población actual de Carabayillo, en donde indica que necesita un equipamiento comercial de 17,749 m2 arrendables para las 350,989 habitantes actuales del distrito. No obstante, esto se divide en 2, debido a que es la cantidad de centralidades que Carabayillo posee. Lo que da como resultado a un edificio que como mínimo debe poseer 8,874.32 m2 arrendables para abastecer el sector de San Pedro y Las Lomas de Carabayillo.

carabaylo		
	m2	hab
SI:	130,675	2,584,170
SE NECESITA:	17,749	350,989
2 CENTRALIDADES:	8874.32	

Asimismo, el análisis urbano demostró que existen escasas instituciones de educación básica, pero no hay institutos superiores o cetpros en la zona, por lo que se plantea un equipamiento híbrido entre el comercio y la cultura, en donde habrá espacios típicos de un centro comercial y también talleres y una biblioteca que será accesible para los ciudadanos.

2.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA URBANO ARQUITECTÓNICA

2.2.1. Objetivo General

Diseñar un equipamiento comercial-cultural que satisfaga las necesidades actuales y futuras del lugar, teniendo en cuenta las potencialidades que la zona posee y los proyectos propuestos por el PLAM 2035.

2.2.2. Objetivos específicos

- Integrar espacios para el esparcimiento del público dentro del edificio, de manera que el edificio se entregue con su entorno e incentive su uso.
- Diseñar espacios funcionales y confortables para todos los usuarios.
- Integrar los distintos usos que tiene el edificio, para que el flujo de personas llegue a todo el equipamiento.

2.3. ASPECTOS GENERALES

2.3.1. Ubicación

El distrito de Carabaylo se encuentra ubicado en la zona denominada Lima Norte, y actualmente es un distrito en expansión, ya que posee extensas áreas que anteriormente eran de uso agrícola. La capital del distrito es San Pedro de Carabaylo, en donde se desarrollará la propuesta de la Plaza Comercial-Cultural.

El terreno para el proyecto está ubicado en el sector San Pedro de Carabaylo del distrito de Carabaylo, en una esquina entre el cruce de la Avenida Saco Rojas (conexión hacia la Carretera Panamericana Norte – Distrito de Puente Piedra) y Avenida Camino Real (Conexión con la Avenida Túpac Amaru – Sur de Carabaylo).

Figura 1: Plano de ubicación y localización



Fuente: Elaboración propia a partir de planos catastrales de la Municipalidad Metropolitana de Lima

2.3.2. Características del Área de Estudio (Análisis del Sitio)

Debido a que Carabayllo se encuentra ubicado en la costa del Perú y a una altura entre los 200 msnm y 530msnm, se clasifica dentro de un bioma denominado desierto sub-tropical, el cuál presenta veranos cálidos, secos y nublados e inviernos extensos frescos y secos.

Lo anterior, sumado a que el distrito es atravesado por el río Chillón, es beneficioso para la agricultura, ya que en la zona rural de Carabayllo se siembra árboles frutales, cereales como el maíz y verduras. Además, el clima y la geografía del lugar favorece a la aparición de flora silvestre como los huarangos, la ortiga, la cayhua, entre otros que suelen aparecer en Las Lomas de Carabayllo. Asimismo, la fauna en el distrito se ha limitado a la crianza de animales domésticos en las zonas urbanas y ganado de aves, porcino y caprino en la zona rural. Por lo que la fauna silvestre es escasa y se ubica en zonas específicas como Las Lomas de Carabayllo, en donde se encuentran insectos, aves, reptiles, entre otros.

Por otro lado, el distrito posee cinco zonas, las cuales presentan características particulares entre sí.

En Primer lugar, la zona agrícola está ubicada al norte del distrito y es la más extensa de todas. Lo Zona el progreso es la que más ha crecido en los últimos años generando un núcleo comercial que atrajo a la delincuencia y a la informalidad, debido al poco interés de las MYPES por formalizar. La zona Urbanizaciones, es llamada de esa manera porque se divide en varias urbanizaciones, en las cuales de identifican fácilmente las diferencias entre en nivel socioeconómico D y E.

San Pedro de Carabayllo es la cuarta zona, y la capital del distrito, su valor histórico se debe a que fue el lugar en donde se fundó Carabayllo, pero actualmente presenta vacíos urbanos, escaso comercio y falta de equipamientos, ya que nuevas urbanizaciones se están localizando en el lugar y la población ha crecido en los últimos años.

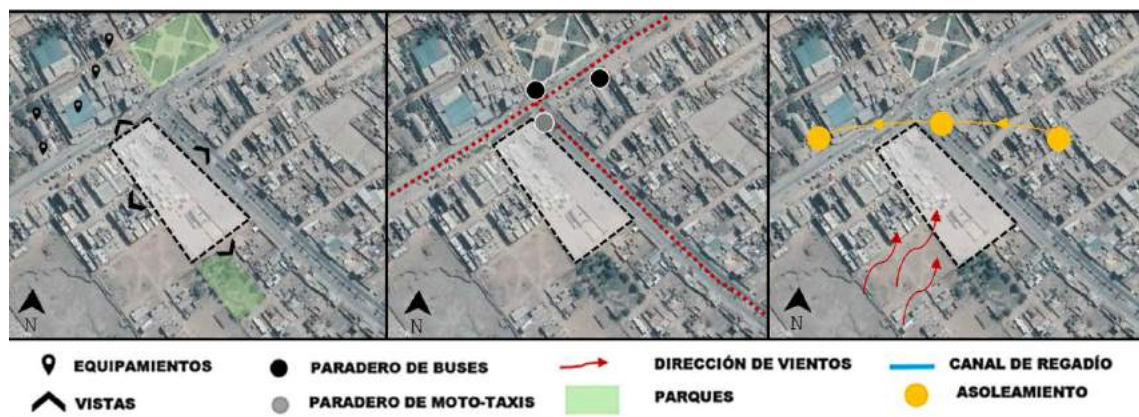
Por último, la zona denominada Las Lomas de Carabayllo es la más contaminada debido a la presencia de fábricas, avícolas y del Relleno sanitario.



La Plaza Comercial-Cultural Carabayllo estará ubicada en San Pedro de Carabayllo, en un terreno con cuatro frentes, de los cuales dos son vías principales dentro del distrito (Avenida Saco Rojas y Camino Real).

Con respecto a la estructura urbana, el terreno posee un uso comercial y residencial, estando ubicado en una pequeña centralidad que ha emergido de forma empírica frente a la zona histórica, por lo que se encuentra cerca a diferentes equipamientos como la Institución Educativa 2050, el puesto de Salud San Pedro, la comisaría, algunos mercados y la Parroquia, no obstante, la mayoría de edificaciones en el lugar no superan los dos o tres pisos. También está cerca de edificios antiguos como el Cine de Carabayllo y la antigua Municipalidad, así como a tres paraderos, siendo dos de ellos para buses y uno para moto-taxis.

Con respecto a la estructura ecológica, el terreno se ubica en una zona en donde los vientos predominantes vienen del Sur y Sureste. Está ubicado al lado de un canal de regadío y cerca de la Plaza de Armas y a un parque.



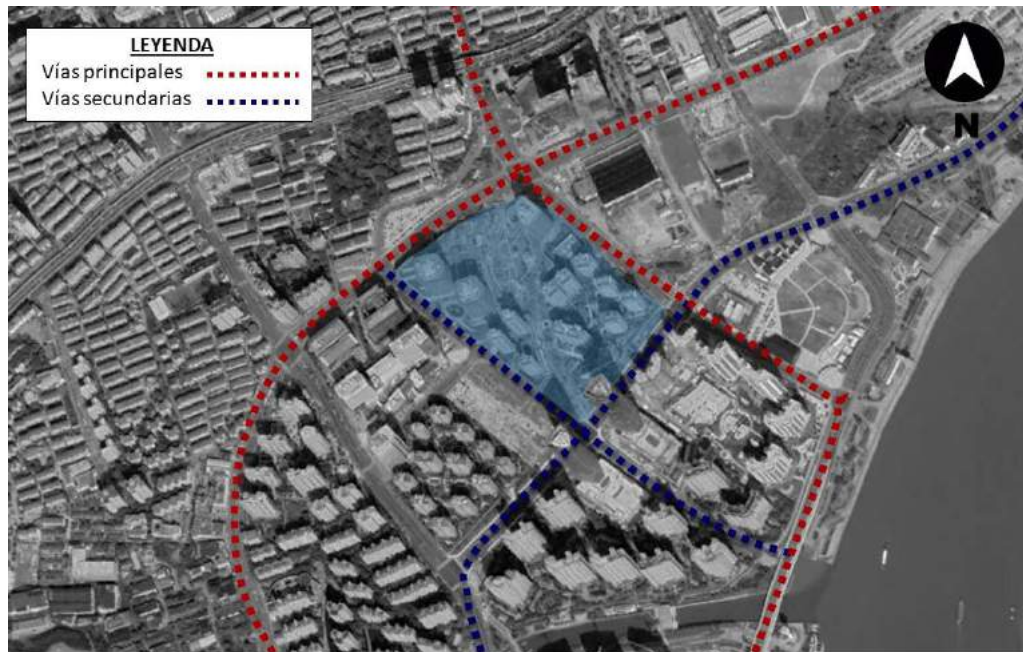
2.3.4. Estudio de casos análogos

Teniendo en cuenta el análisis urbano de Carabayllo, se propone el diseño de un edificio híbrido, el cual tenga un uso comercial y cultural, además que en él existan zonas públicas en donde los visitantes puedan recrearse sin necesidad de comprar algún producto, ya que actualmente los centros comerciales son considerados como espacio público.

Por tal motivo es importante analizar algunos casos análogos, para tenerlos como referencia al momento de diseñar este equipamiento.

SHANGAI GREENLAND CENTER

Se encuentra ubicado en Shanghai (China) y consta de 20,000 metros cuadrados en los cuales se desarrollan diversos usos como comercio, servicios, residencia, entre otros.



Fuente: Fuente: Elaboración propia a partir Google Maps

Este edificio se construyó en el 2017 bajo un concepto de “Granja Urbana” donde mezcla el área construida (ciudad) con la naturaleza, mostrando espacios abiertos y cerrados con distintas escalas en donde las personas realizan diversas actividades, desde recrearse a través de los amplios recorridos que presenta el edificio, hasta comprar productos en los locales comerciales.



Fuente: Elaboración propia a partir de blog Shanghai Greenland Center / Nikken Sekkei en ARchDayli.pe

MEGAPLAZA LIMA

Este edificio fue inaugurado en el 2002 en el distrito de Independencia (Lima), además forma parte de una cadena de centros comerciales del grupo Wiese, con diferentes sedes al interior del país.

La ubicación de este equipamiento fue estratégica, ya que tiene acceso directo desde la avenida Panamericana Norte, que es la más importante de la zona.



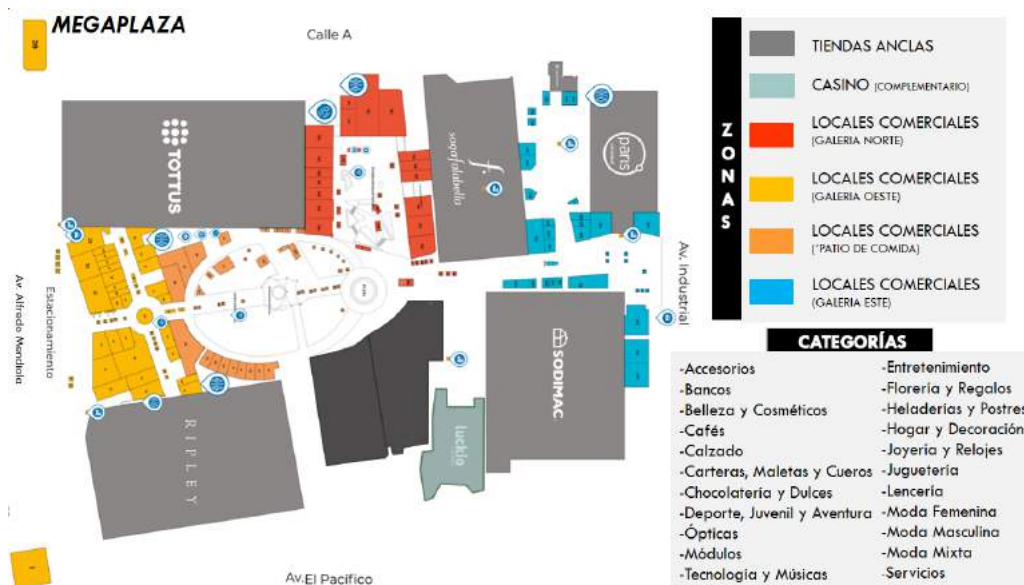
Fuente: Elaboración propia a partir Google Maps

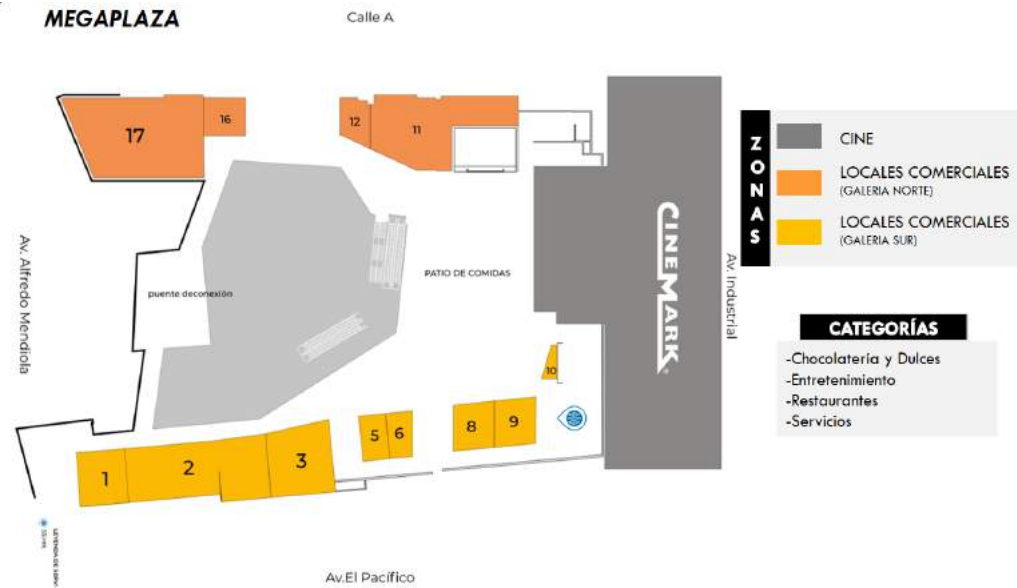
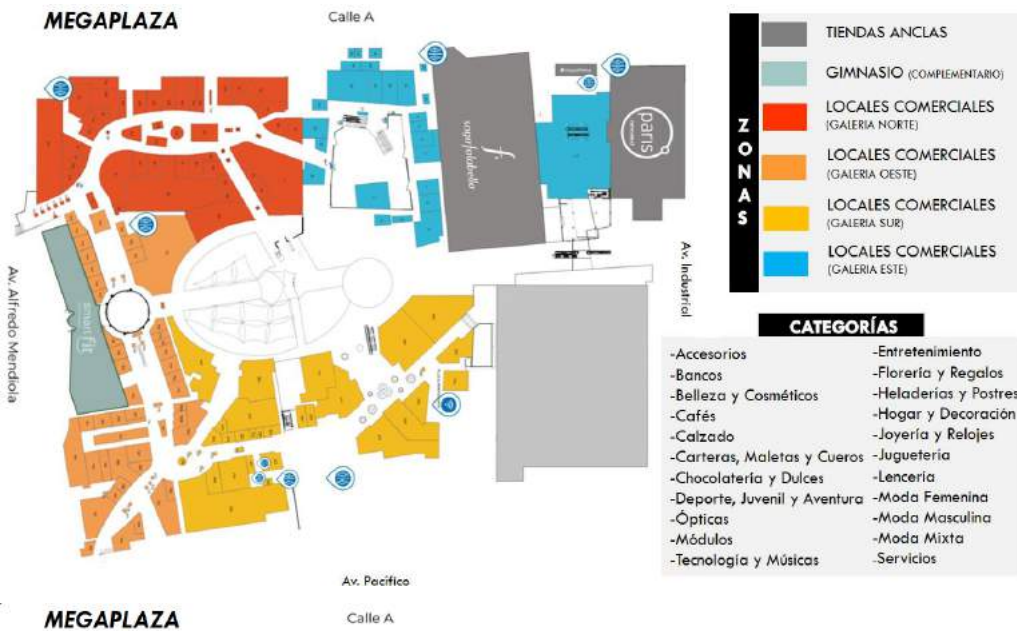
Megaplaza fue construido en tres etapas, en las cuales los espacios han sido modificados para permitir el recorrido de las personas, aprovechando esta afluencia en favor de los negocios presentes en el edificio.



Fuente: DePerú.com (<https://www.deperu.com/esparcimiento/centros-comerciales/megaplaza-norte-5434>) y Comunitaria.com (<https://comunitaria.com/planes-en-familia-encontrar-lima-norte-megaplaza/>)

Este equipamiento ha crecido con la ciudad y se ha modificado teniendo en cuenta las características de la población.





JOCKEY PLAZA



Fuente: PerúInforma.com (<https://www.peruinforma.com/boulevard-jockey-plaza-iii/>) y RPP Noticias (<https://rpp.pe/economia/economia/jockey-plaza-proyecta-ventas-por-mas-de-us-180-millones-por-navidad-noticia-646790>)

PLAZA NORTE

Este centro comercial perteneciente a la Corporación E Wong está ubicado en el distrito de Independencia en el año 2009 y es uno de los más grandes del país, ya que cuenta con 200 000 metros cuadrados.

Además de tener locales comerciales y restaurantes el área incorpora una capilla, un gimnasio, una sala de exhibición permanente de automóviles, un teatro, instituciones gubernamentales, un canal de televisión (*Willax*) y un terminal terrestre⁶





2.3.5. Leyes, Normas y Reglamentos aplicables en la Propuesta Urbano Arquitectónica.

Para el desarrollo del diseño de la Plaza Comercial-Cultural Carabayllo se utilizaron diversos reglamentos como el Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE), el Manual del IFLA /UNESCO, Guía de Diseño Educativo Minedu y la Guía Internacional de Chile, ya que estos nos sugieren las características que debería tener los espacios dentro del equipamiento comercial-cultural.

Con respecto a las normas usadas del RNE, son las siguientes:

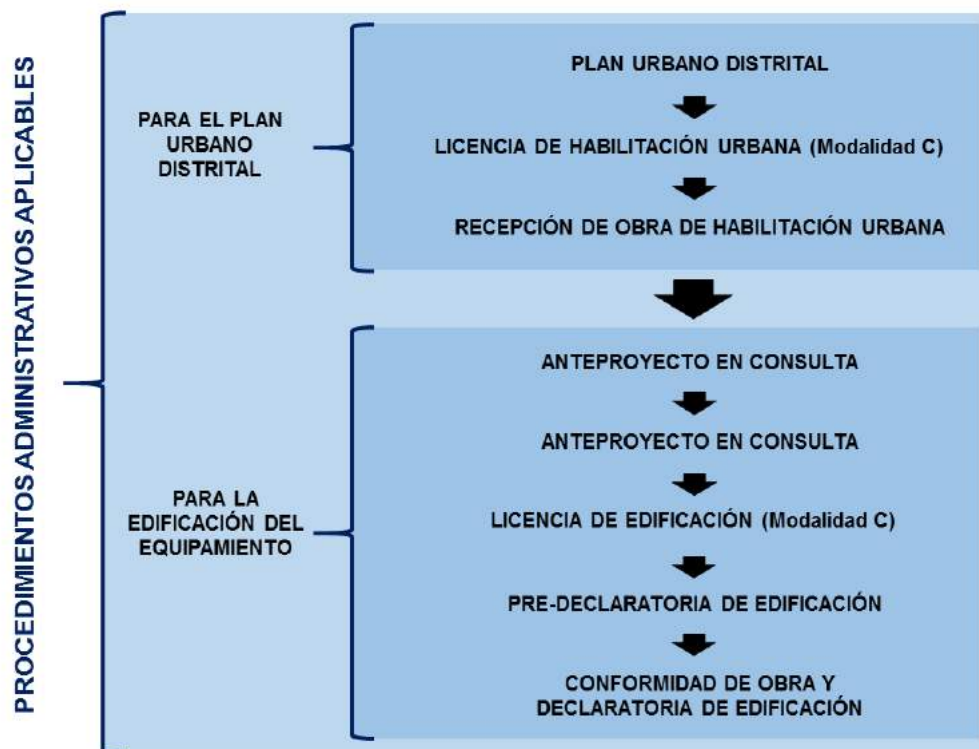
- Norma A.010 condiciones generales de diseño; brinda pautas y condiciones para el diseño de cualquier edificio.
- Norma A.070 comercio; brinda información detallada acerca de la dimensión de los ambientes de un equipamiento comercial, por ejemplo, establece la cantidad de estacionamientos con los que debe contar el edificio según su radio de alcance, señala la dimensión mínima de los distintos ambientes comerciales, entre otros.
- Norma A.090 servicios comunales; proporciona las características que deben tener los edificios destinados a servicio comunal
- Norma A.120 accesibilidad para personas con discapacidad y de las personas adultas mayores; como su nombre lo dice, señala las características que deben tener ciertos ambientes y mobiliarios del

equipamiento

- Norma A.130 Requisitos de Seguridad y Prevención de siniestros en Edificaciones, hace referencia a las cualidades que debe poseer un edificio para ser seguro para las personas en caso de cualquier siniestro.

2.3.6. Esquema de Procedimientos Administrativos aplicables

Para llegar a edificar la Plaza Centro Comercial Carabayllo, se deben realizar una serie de procesos administrativos para garantizar el óptimo estado del terreno, el diseño y, por último, del equipamiento en sí. Dichos procedimientos se dividirán en dos partes, la primera hace referencia al Plan urbano distrital para las zonas San pedro de Carabayllo y Las Lomas de Carabayllo, mientras que la segunda parte está enfocada en el edificio (Ver Imagen).



Por otro lado, para llegar a completar cada uno de los anteriores procedimientos, es necesario cumplir con una lista de requisitos que la municipalidad requiere, los cuales se encuentran especificados en el Texto Único de Procedimientos Administrativos (TUPA) de Carabayllo en su versión más actualizada.

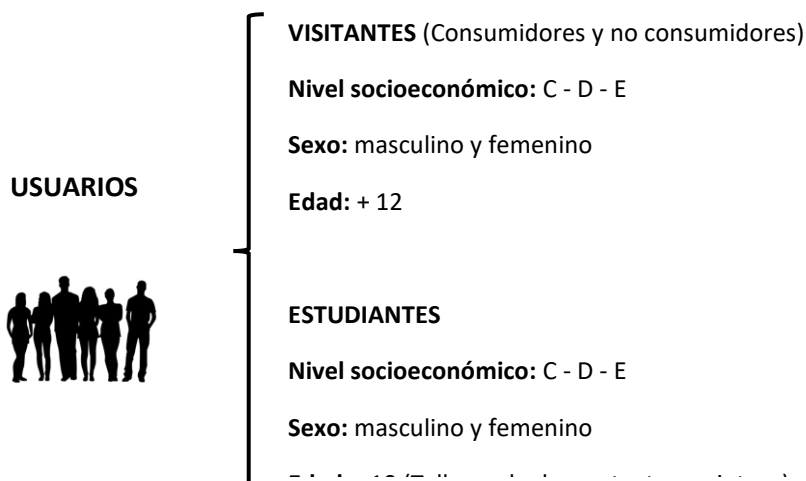
2.4. PROGRAMA URBANO ARQUITECTÓNICO

2.4.1. Definición de los usuarios (síntesis de las necesidades sociales)

Debido a la existencia de dos centralidades en Carabayllo, la población que la Plaza Comercial-Cultural Carabayllo servirá será equivalente a la mitad de la población total del distrito (350,989 hab.), es decir, el equipamiento servirá a 175,494.5 personas.

La población a servir por la Plaza Comercial-Cultural Carabayllo equivale a 175,494.5 personas, lo cual es la mitad del total poblacional (350,989 hab.) del distrito de Carabayllo, ya que al existir dos centralidades, los equipamientos en estas dividirían su rango de acción en dos.

Dentro de estos usuarios existen tres tipos:



2.4.2. Descripción de Necesidades Arquitectónicas

Zona	sub-zona	Ambiente	Sub-ambiente	Necesidad	Actividad
Zona administrativa	Hall	Hall	Sala de espera	Esperar turno	Sentarse y esperar
			Oficina de secretaría	Colaborar	Mecanografiar y recibir al público
			Archivo	Guardar documentos	Archivar información
			SS.HH. Damas/varones (público)	Fisiológica	Fisiológica

Dirección general	Dirección	Oficina de dirección general	Dirigir	Coordinar	
		Archivo	Guardar documentos	Archivar información	
	Sub-dirección	Oficina de dirección general	Dirigir	Coordinar	
		Archivo	Guardar documentos	Archivar información	
	Espacio de apoyo	Área de copias e impresiones	Reproducir un documento	Fotocopiar, imprimir	
		Sala de reuniones	Reunirse	Planificar	
	Administración	Administración	Oficina de administración	Gestionar disposiciones para el cumplimiento de las normas	Gestionar
			Archivo	Guardar documentos	Archivar información
		Recursos humanos	Oficina de recursos humanos	Gestionar acciones relacionadas a los trabajadores	Gestionar
			Archivo	Guardar documentos	Archivar información
Contabilidad		Oficina de contabilidad	Gestionar los desembolsos del equipamiento	Gestionar	
		Archivo	Guardar documentos	Archivar información	
Logística		Oficina de logística	Planificar, gestionar y controlar los bienes y servicios	Gestionar	
		Archivo	Guardar documentos	Archivar información	
Gestión técnica		Oficina de gestión técnica	Verificar la calidad de los productos	Verificar	
		Archivo	Guardar documentos	Archivar información	
Estar de administración		Kitchennette	Lavarse y calentar alimentos y bebidas	Lavarse las manos, calentar comida	
		Sala de descanso	Reunirse y descansar	Sentarse y descansar	

		Servicio	Depósito	Conservación y control de artículos o productos	Conservar y controlar
			Cuarto de limpieza	Guardar utensilios para limpieza	Guardar y lavar
			SS.HH. Damas/varones (servicio)	Fisiológica	Fisiológica

Zona	sub-zona	Ambiente	Sub-ambiente	Necesidad	Actividad	
Comercio	Lobby	Lobby general	Hall	Recibir personas	Llegar	
			SS.HH. Damas/varones (público)	Fisiológica	Fisiológica	
	Tienda ancla	Ropa	Damas	Minifaldas, lencería y zapatos	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar
				Blusas, polos, casacas	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar
				Probadores	Probarse ropa o calzado	Vestirse, sentarse
			Varones	Camisas, zapatos y pantalones	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar
				Casacas, polos, ropa interior	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar
				Probadores	Probarse ropa o calzado	Vestirse, sentarse
			Niños	Camisas, zapatos y pantalones	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar
				Casacas, polos, ropa interior	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar
				Probadores	Probarse ropa o calzado	Vestirse, sentarse
		Ropa deportiva damas	Poleras, tops, buzos, etc.	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar	
			Calzado y accesorios	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar	
			Probadores	Probarse ropa o calzado	Vestirse, sentarse	

		Ropa deportiva varones	Poleras, tops, buzos, etc	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar	
			Calzado y accesorios	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar	
			Probadores	Probarse ropa o calzado	Vestirse, sentarse	
			Ropa deportiva niños	Poleras, tops, buzos, etc	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar
				Calzado y accesorios	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar
				Probadores	Probarse ropa o calzado	Vestirse, sentarse
		Cosméticos	Stands de venta	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar	
			Zona de prueba de cosméticos	Probarse el maquillaje	sentarse y maquillar	
		Accesorios deportivos	complemento para ejercicio	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar	
			Máquinas para ejercicio	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar	
		Accesorios para el hogar	Utensilios para el hogar	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar	
			Adornos para el hogar	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar	
		Electrodoméstico	Cocinas, lavadoras, refrigeradoras	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar	
			Computadoras y suministros	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar	
			Tv, equipos de sonido, laptops	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar	
			Licadoras, tostadoras, batidoras	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar	
		Tienda departamento de muebles	Muebles dormitorio	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar	
			Muebles sala	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar	

			Muebles de comedor	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar	
			Muebles de cocina	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar	
			muebles de exteriores	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar	
			Muebles oficina	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar	
			Artículos de baño	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar	
			Artículos de cocina	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar	
		Atención	Créditos y administración	Brindar créditos al cliente	Sentarse y coordinar	
			Caja	Atención y pago de producto	Esperar y pagar	
			Oficina de reclamo	Reclamar	Sentarse y reclamar	
			Oficina de banco	Brindar servicios financieros	Sentarse y coordinar	
			Sala de espera	Esperar turno	Sentarse y esperar	
		Servicio	Cuarto de limpieza	Guardar utensilios para limpieza	Guardar y lavar	
			Cuarto de basura	Almacenar residuos sólidos	Almacenar	
			Deposito general	Conservación, control y expedición de productos	Almacenar, organizar y controlar	
		Supermercado	Zona de comestibles naturales	Frutas	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar
				Vegetales	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar
				Carnes y pescado	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar
				Antecámara	Cambiar de temperatura y distribuir a espacios	Llegar y salir

			Frigorífico de carnes rojas	Almacenar productos congelados	Almacenar
			Frigorífico de pescados	Almacenar productos congelados	Almacenar
			Frigorífico de frutas	Almacenar productos congelados	Almacenar
			Frigorífico de verduras	Almacenar productos congelados	Almacenar
			Frigorífico de pollos	Almacenar productos congelados	Almacenar
			Cuarto de limpieza	Guardar utensilios para limpieza	Guardar y lavar
		Zona de comestibles conservados	Lácteos	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar
			Abarrotes	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar
			Embutidos	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar
			Licores y bebidas	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar
			Golosinas	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar
		Zona seca de artículos	Artículos de limpieza para el hogar	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar
			Artículos de limpieza personal	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar
			Artículos y accesorios de veterinaria	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar
			Juguetes	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar
			Librería y revistas	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar

		Panadería	Caja	Atención y pago de producto	Esperar y pagar
			Exhibición	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar
			Preparación	Preparar el la masa	Amasar y preparar
			Cámara de reposo	Esperar a que el pan se enfríe	Repartir y esperar
			Deposito	Conservación y control de artículos o productos	Conservar y controlar
			Hornos y mesas	Hornear el pan	Hornear
			Cuarto de limpieza	Guardar utensilios para limpieza	Guardar y lavar
			SS.HH	Fisiológica	Fisiológica
		Heladería	Caja	Atención y pago de producto	Esperar y pagar
			Frigorífico	Almacenar productos congelados	Almacenar
			Exhibición	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar
			Cuarto de limpieza	Guardar utensilios para limpieza	Guardar y lavar
			SS.HH	Fisiológica	Fisiológica
			Deposito	Conservación y control de artículos o productos	Conservar y controlar
		Atención	Caja	Atención y pago de producto	Esperar y pagar
			Carritos de compra	Brindar un vehículo para traslado de productos	Llegar y escoger carrito
			Recepción y encargo de paquetes	Brindar un espacio para almacenar pertenencias	Llegar y guardar pertenencias
		Servicio	Cuarto de limpieza	Guardar utensilios para limpieza	Guardar y lavar

			Cuarto de basura	Almacenar residuos sólidos	Almacenar
			SS.HH. Damas/varones (servicio)	Fisiológica	Fisiológica
			Duchas damas/varones (servicio)	Fisiológica	Fisiológica
			Vestuarios de damas/varones (servicio)	Cambiarse de ropa	Vestirse, desvestirse
			Área de lockers damas /varones	Guardar pertenencias	Guardar
			Estar de trabajadores	Reunirse y descansar	Sentarse y descansar
			Deposito general	Conservación, control y expedición de productos	Almacenar, organizar y controlar
	Cine	Hall	Hall	Recibir personas	Llegar
		Atención	Sala de espera	Esperar turno	Hacer fila y esperar
			Control	Controlar y registrar a los visitantes	Controlar
			Boletería	Atención y pago de producto	Esperar y pagar
			Cuarto de proyecciones	Proyectar película	Proyectar
			Zona de butacas	Espacio para observar la película	Llegar, sentarse, comer y mirar
			SS.HH. Damas/varones (público)	Fisiológica	Fisiológica
		Dulcería	Atención	Atención y pago de producto	Esperar y pagar
			Zona de espera	Esperar turno	Hacer fila y esperar

		Servicio	Almacén	Conservación y control de artículos o productos	Conservar y controlar	
			Cuarto de limpieza	Guardar utensilios para limpieza	Guardar y lavar	
			Cuarto de basura	Almacenar residuos sólidos	Almacenar	
			SS.HH. Damas/varones (servicio)	Fisiológica	Fisiológica	
			Duchas damas/varones (servicio)	Fisiológica	Fisiológica	
			Vestuarios de damas/varones (servicio)	Cambiarse de ropa	Vestirse, desvestirse	
			Área de lockers damas /varones	Guardar pertenencias	Guardar	
			Estar de trabajadores	Reunirse y descansar	Sentarse y descansar	
			Deposito	Conservación y control de artículos o productos	Conservar y controlar	
	Tiendas independientes	Locales comerciales	1er piso	Tiendas comerciales	Venta y exhibición de productos	Ver y comprar
				Caja	Atención y pago de producto	Esperar y pagar
				Probadores	Probarse ropa o calzado	Vestirse, sentarse
				Deposito	Conservación y control de artículos o productos	Conservar y controlar
	Restaurantes			Zona de mesas	Ambiente para comer o beber	Llegar, sentarse y comer
				Sala de espera	Esperar turno	Esperar
Caja				Atención y pago de producto	Esperar y pagar	

		Cocina	Preparación y cocción de alimentos	Preparar, cocinar, emplatado	
		Despensa	Almacenar utensilios de cocina	Almacenar	
		Depósito	Conservación y control de artículos o productos	Conservar y controlar	
		Cámara refrigerante	Almacenar productos congelados	Almacenar	
		Cuarto de limpieza	Guardar utensilios para limpieza	Guardar y lavar	
		Cuarto de basura	Almacenar residuos sólidos	Almacenar	
		SS.HH. (servicio)	Fisiológica	Fisiológica	
	Agencia bancaria	Administración	Oficina de jefe comercial	Dirigir	Coordinar
			Oficina de jefe de agencia	Dirigir	Coordinar
			Oficina de seguridad y monitoreo	Vigilar la zona	Sentarse y vigilar
		Recepción	Atención	Atención al cliente	Recibir al cliente y sentarse
			Sala de espera	Esperar turno	Sentarse y esperar
			Plataforma	Atención al cliente	Recibir al cliente y sentarse
			Cajeros automáticos	Ambiente para llenar los cajeros automáticos	Llegar, llenar o vaciar cajeros
Servicio		Rack	Soporte técnico del sistema	-	
		Recuento	Conteo y almacenaje de dinero	Contar y guardar el dinero	
		Economato	Guardar documentos	Archivar información	
	Cuarto de limpieza	Guardar utensilios para limpieza	Guardar y lavar		

		SS.HH. (servicio)	Fisiológica	Fisiológica
Videojuegos		Caja / informe	Atención y pago de producto	Esperar y pagar
		Área de maquinas	Jugar videojuegos	Sentarse y jugar
		Depósito	Conservación y control de artículos o productos	Conservar y controlar
Patio de comidas		Stands de venta	Elaboración, atención, pago y entrega de producto	Cocinar, servir, entregar, esperar y pagar
		Patio de comidas	Espacio para comer y beber	Llegar, sentarse y comer

Zona	sub-zona	Ambiente	Sub-ambiente	Necesidad	Actividad
Sala de exposiciones			Salas de exposición	Exhibir y vender los trabajos de los estudiantes	Ver y comprar
			Depósitos	Conservación y control de artículos o productos	Conservar y controlar
Biblioteca	Vestíbulo		Recepción	Llegada del público	Recibir al público
			Área de fotocopias/escaneo/impresiones	Reproducir un documento	Fotocopiar, imprimir y escanear
			Área de información	Información	Atender al público
			Préstamo y devolución de libros	Controlar el préstamo de libros	Prestar y devolver libros
			Depósito	Conservación y control de artículos o productos	Conservar y controlar
	Área de información y referencia		Sala de lectura individual	Leer individualmente	Sentarse y leer
			Sala de lectura grupal	Leer de manera grupal	Sentarse y leer
			Estantería abierta	Acceso directo a la colección de libros	Ver y seleccionar
			Área de recepción	Recibir personas	Atender al público

		Área de cómputo	Área de cabinas	Acceso personal a información de internet	Buscar información en internet	
		Hemeroteca	Sala de lectura individual	Leer individualmente	Sentarse y leer	
			Sala de lectura grupal	Leer de manera grupal	Sentarse y leer	
			Estantería abierta de revistas y prensa	Acceso directo a la colección de libros	Ver y seleccionar	
		Mediateca	Área de consulta	Información	Atender al público	
			Cubículo individual	Acceso personal a información audiovisual	Buscar información audiovisual	
			Espacio de proyección	Proyectar película	Proyectar	
		Servicio	Estar de trabajadores	Reunirse y descansar	Sentarse, descansar, ver televisión	
		Educativa	Hall	Recepción e información al público	Información	Recibir al público
				Sala de espera	Esperar turno	Sentarse y esperar
	SS.HH. Damas/varones (público)			Fisiológica	Fisiológica	
	Cuarto de limpieza			Guardar utensilios para limpieza	Guardar y lavar	
	Espacio de docentes		Sala de profesores	Reunirse y coordinar	Sentarse, exponer, conversar, coordinar	
	Talleres		Talleres	Desarrollar actividades de aprendizaje	Dictar clases	
Depósitos			Conservación y control de artículos o productos	Conservar y controlar		

Zona	sub-zona	Ambiente	Sub-ambiente	Necesidad	Actividad
Parqueo	Estacionamientos	Público	Estándar	Parquear	Parquearse

			Para discapacitados	Parquear	Parquearse
		Trabajadores	Estándar	Parquear	Parquearse
			Para discapacitados	Parquear	Parquearse

Zona	sub-zona	Ambiente	Sub-ambiente	Necesidad	Actividad
servicios generales	Servicios generales	Servicio	Hall	Recibir personas	Llegar
			Caseta de vigilancia + SS.HH	Vigilar la zona / fisiológica	Vigilar / fisiológica
			Cuarto de basura	Almacenar residuos sólidos	Almacenar
		Patio de maniobras	Patio de maniobras	Llegada de vehículos de carga	Llegar, estacionarse
			Plataforma de carga y descarga	Cargar y descargar productos	Cargar/descargar productos
			Control de calidad	Verificar la calidad de los productos	Revisar los productos
		Cuarto de maquinas		Contener la maquinaria del ascensor	Contener, inspeccionar
		Cuarto de bombas		Instalación de bombas de agua	Inspeccionar
		Casa de fuerza		Contener la maquinaria para generar energía eléctrica	Contener, inspeccionar

Servicio	Cuarto de limpieza	Guardar utensilios para limpieza	Guardar y lavar
	Estar de trabajadores	Reunirse y descansar	Sentarse y descansar
	Oficina de seguridad y monitoreo	Vigilar la zona	Sentarse y vigilar
	Vestuarios de damas/varones (servicio)	Cambiarse de ropa	Vestirse, desvestirse
	Área de lockers damas/varones	Guardar pertenencias	Guardar
	Duchas damas/varones (servicio)	Fisiológica	Fisiológica
	SS.HH. Damas/varones (servicio)	Fisiológica	Fisiológica

2.4.3. Cuadro de Ambientes y Áreas

Programa arquitectónico complejo comercial-cultural										
Zona	sub-zona	Ambiente	Sub-ambiente	Cant. Usuarios	Cant. Ambientes	M2/usuario	Área total	Total por sub-zona	Nombre normativa	
Zona administrativa	Hall	Hall	Hall	12.00	1.00	1.50	18.00	42.50	Manual del ifla/unesco	
			Sala de espera	10.00	1.00	1.00	10.00		ÁREA FUNCIONAL	
			Oficina de secretaría y recepción	1.00	1.00	10.00	10.00		ÁREA FUNCIONAL	
			SS.HH. Unisex (Público)	1.00	1.00	4.50	4.50		RNE A 090	
	DIRECCIÓN GENERAL	DIRECCIÓN	DIRECCIÓN	Oficina de dirección general	1.00	1.00	12.00	12.00	47.20	RNE A 090
				Archivo	1.00	1.00	2.00	2.00		ÁREA FUNCIONAL
		SUB-DIRECCIÓN	SUB-DIRECCIÓN	Oficina de dirección general	1.00	1.00	12.00	12.00		RNE A 090
				Archivo	1.00	1.00	2.00	2.00		ÁREA FUNCIONAL

			ESPACIO DE APOYO	Área de copias e impresiones	2.00	1.00	1.00	2.00		ÁREA FUNCIONAL	
				Sala de reuniones	8.00	1.00	2.00	16.00		RNE A 090	
				Archivo	1.00	1.00	1.20	1.20		ÁREA FUNCIONAL	
	ADMINISTRACIÓN			ADMINISTRACIÓN	Oficina de administración	1.00	1.00	12.00	12.00	94.10	RNE A 090
					Archivo	1.00	1.00	2.00	2.00		ÁREA FUNCIONAL
		RECURSOS HUMANOS	Oficina de recursos humanos	1.00	1.00	9.00	9.00	RNE A 090			
			Archivo	1.00	1.00	1.50	1.50	ÁREA FUNCIONAL			
		CONTABILIDAD	Oficina de contabilidad	1.00	1.00	9.00	9.00	RNE A 090			
			Archivo	1.00	1.00	1.50	1.50	ÁREA FUNCIONAL			
		LOGÍSTICA	Oficina de logística	1.00	1.00	9.00	9.00	RNE A 090			
			Archivo	1.00	1.00	1.50	1.50	ÁREA FUNCIONAL			
		GESTIÓN TÉCNICA	Oficina de gestión técnica	1.00	1.00	10.00	10.00	RNE A 090			
			Archivo	1.00	1.00	1.50	1.50	ÁREA FUNCIONAL			
		ESTAR DE ADMINISTRACIÓN	Kitchennette	1.00	1.00	5.00	5.00	RNE A 070			
			Sala de descanso	10.00	1.00	2.00	20.00	RNE A 090			
		SERVICIO	Almacén	1.00	1.00	2.50	2.50	ÁREA FUNCIONAL			
			Archivo	1.00	1.00	3.50	3.50	MANUAL DEL IFLA/UNESCO			
			Cuarto de limpieza	1.00	1.00	2.50	2.50	ÁREA FUNCIONAL			
			SS.HH. Unisex (Servicio)	1.00	1.00	3.60	3.60	RNE A 090			
		Comercio	Tienda ancla	Hall	Lobby general	Hall (1er piso)	25.00	2.00	1.00		50.00
Hall (2do piso)	25.00					2.00	1.00	50.00	MANUAL DEL IFLA/UNESCO		
ROPA	DAMAS		Minifaldas, Lencería y Zapatos	25.00	1.00	3.00	75.00	812.00	RNE A 070		
			Blusas, Polos, Casacas	25.00	1.00	3.00	75.00		RNE A 070		
	Probadores		5.00	1.00	2.00	10.00	ÁREA FUNCIONAL				
	CABALLEROS		Camisas, Zapatos y Pantalones	20.00	1.00	3.00	60.00		RNE A 070		
Casacas, Polos, Ropa interior			20.00	1.00	3.00	60.00	RNE A 070				

		Probadores	5.00	1.00	2.00	10.00		ÁREA FUNCIONAL
	NIÑOS	Camisas, Zapatos y Pantalones	20.00	1.00	3.00	60.00		RNE A 070
		Casacas, Polos, Ropa interior	20.00	1.00	3.00	60.00		RNE A 070
	ROPA DEPORTIVA DAMAS	Poleras, tops, buzos,etc	20.00	1.00	3.00	60.00		RNE A 070
		Calzado y accesorios	20.00	1.00	3.00	60.00		RNE A 070
		Probadores	3.00	1.00	2.00	6.00		ÁREA FUNCIONAL
	ROPA DEPORTIVA VARONES	Poleras, tops, buzos,etc	20.00	1.00	3.00	60.00		RNE A 070
		Calzado y accesorios	20.00	1.00	3.00	60.00		RNE A 070
		Probadores	3.00	1.00	2.00	6.00		ÁREA FUNCIONAL
	ROPA DEPORTIVA NIÑOS	Poleras, tops, buzos,etc	20.00	1.00	3.00	60.00		RNE A 070
		Calzado y accesorios	20.00	1.00	3.00	60.00		RNE A 070
	COSMÉTICOS	Stands de Venta	8.00	1.00	3.00	24.00		RNE A 070
		Zona de prueba de cosméticos	2.00	1.00	3.00	6.00		RNE A 070
	ACCESORIOS DEPORTIVOS	Complemento para ejercicio	12.00	1.00	3.00	36.00		RNE A 070
		Máquinas para ejercicio	12.00	1.00	4.60	55.20		RNE A 070
	Artículos y utensilios para el hogar		12.00	1.00	3.00	36.00		RNE A 070
	ELECTRODOMESTICOS	Cocinas, Lavadoras, Refrigeradoras	12.00	1.00	3.00	36.00		RNE A 070
		Computadoras y Suministros	13.00	1.00	3.00	39.00		RNE A 070
		TV, Equipos de sonido, Laptops	13.00	1.00	3.00	39.00		RNE A 070
		Licadoras, Tostaderas, Batidoras	8.00	1.00	3.00	24.00	547.20	RNE A 070
	TIENDA DEPARTAMENTO DE MUEBLES	Muebles Dormitorio	12.00	1.00	3.00	36.00		RNE A 070
		Muebles Sala	12.00	1.00	3.00	36.00		RNE A 070
		Muebles de Comedor	12.00	1.00	3.00	36.00		RNE A 070
		Muebles de Cocina	8.00	1.00	3.00	24.00		RNE A 070
		Muebles de exteriores	15.00	1.00	3.00	45.00		RNE A 070
		Muebles Oficina	15.00	1.00	3.00	45.00		RNE A 070
		Artículos de Baño	10.00	1.00	3.00	30.00		RNE A 070
		Artículos de cocina	10.00	1.00	3.00	30.00		RNE A 070
	ATENCION	Créditos y Administración	1.00	1.00	4.00	4.00		RNE A 070
		Caja	2.00	2.00	2.30	9.20	153.20	ÁREA FUNCIONAL
		Oficina de reclamo	1.00	2.00	5.00	10.00		RNE A 090

SUPERMERCADO		Agencia bancaria	1.00	1.00	10.00	10.00	RNE A 090	
		Cajas para reclamos	1.00	2.00	4.00	8.00	ÁREA FUNCIONAL	
		Sala de espera	16.00	1.00	1.00	16.00	ÁREA FUNCIONAL	
	Servicio	Deposito General	3.00	2.00	16.00	96.00	ÁREA FUNCIONAL	
	ZONA DE COMESTIBLES NATURALES	Frutas y vegetales	12.00	1.00	2.50	30.00	RNE A 070	
		Carnes , Pescado y embutidos	11.00	1.00	2.50	27.50	RNE A 070	
		Antecámara	1.00	1.00	8.00	8.00	RNE A 070	
		Frigorífico para Carnes	1.00	1.00	7.60	7.60	RNE A 070	
		Frigorífico de Pescados	1.00	1.00	31.00	31.00	RNE A 070	
		ZONA DE COMESTIBLES CONSERVADOS	Frigorífico para productos diversos	1.00	1.00	23.00	23.00	ÁREA FUNCIONAL
			Lácteos	10.00	1.00	2.50	25.00	RNE A 070
			Abarrotes	10.00	1.00	2.50	25.00	RNE A 070
			Licores y Bebidas	15.00	1.00	2.50	37.50	RNE A 070
			Golosinas	14.00	1.00	2.50	35.00	ÁREA FUNCIONAL
		ZONA SECA DE ARTICULOS	Artículos de Limpieza para el Hogar	10.00	1.00	2.50	25.00	RNE A 070
			Artículos de Limpieza personal	10.00	1.00	2.50	25.00	RNE A 070
			Artículos y accesorios de Veterinaria	10.00	1.00	2.50	25.00	RNE A 070
			Juguetes	14.00	1.00	2.50	35.00	RNE A 070
			Librería y revistas	10.00	1.00	2.50	25.00	RNE A 070
		PANADERIA	Caja	1.00	1.00	5.00	5.00	RNE A 070
			Exhibición	3.00	1.00	5.00	15.00	RNE A 070
			Preparación de Pan	2.00	1.00	5.00	10.00	RNE A 070
			Cámara de Reposo	2.00	1.00	3.00	6.00	RNE A 070
			Hornos y servicio	2.00	1.00	6.00	12.00	RNE A 070
	Deposito		1.00	1.00	8.00	8.00	ÁREA FUNCIONAL	
	Cuarto de limpieza		1.00	1.00	3.50	3.50	RNE A 070	
	HELADERIA	Caja	1.00	1.00	5.00	5.00	RNE A 070	
Antecámara		1.00	1.00	4.50	4.50	ÁREA FUNCIONAL		
Frigorífico		2.00	1.00	6.00	12.00	RNE A 070		
Exhibición		2.00	1.00	6.00	12.00	RNE A 070		
Cuarto de limpieza		1.00	1.00	2.50	2.50	RNE A 070		
ATENCION	Caja	5.00	1.00	10.00	50.00	ÁREA FUNCIONAL		
819.60								

		Carritos de compra	10.00	2.00	0.60	12.00	PROYECTOS REFERENCIALES	
			Recepción y Encargo de Paquetes (Lockers)	10.00	1.00	1.00	10.00	PROYECTOS REFERENCIALES
		Servicio	SS.HH. Damas (Servicio)	1.00	1.00	4.00	4.00	RNE A 070
			SS.HH. Varones (Servicio)	1.00	1.00	4.00	4.00	RNE A 070
			Ducha Damas (Servicio)	1.00	1.00	1.00	1.00	ÁREA FUNCIONAL
			Ducha. Varones (Servicio)	1.00	1.00	1.00	1.00	ÁREA FUNCIONAL
			Área de lockers	5.00	1.00	1.50	7.50	ÁREA FUNCIONAL
	Deposito General		10.00	1.00	25.00	250.00	RNE A 070	
	CINES	Hall	Hall	100.00	1.00	1.00	100.00	ÁREA FUNCIONAL
		ATENCIÓN	Sala de espera	15.00	1.00	1.00	15.00	ÁREA FUNCIONAL
			Control	1.00	1.00	1.00	1.00	RNE A 070
			Boletería	3.00	1.00	3.00	9.00	PROYECTO REFERENCIAL
			Cuarto de Proyecciones	12.00	3.00	1.00	36.00	PROYECTO REFERENCIAL
			Zona de Butacas	75.00	3.00	7.50	1687.50	RNE A 090
SS.HH. Para discapacitados			1.00	1.00	4.00	4.00	RNE A 070	
SS.HH. Damas (Público)			3.00	1.00	4.00	12.00	RNE A 070	
SS.HH. Varones (Público)			3.00	1.00	4.50	13.50	RNE A 070	
DULCERÍA			Atención	5.00	1.00	3.00	15.00	PROYECTO REFERENCIAL
		Zona de espera	15.00	1.00	1.00	15.00	ÁREA FUNCIONAL	
		Almacén	3.00	1.00	7.00	21.00	ÁREA FUNCIONAL	
SERVICIO		Cuarto de Limpieza	2.00	1.00	2.50	5.00	ÁREA FUNCIONAL	
		SS.HH. Damas (Servicio)	1.00	1.00	4.00	4.00	RNE A 070	
		SS.HH. Varones (Servicio)	1.00	1.00	4.00	4.00	RNE A 070	
		Duchas	1.00	1.00	1.00	1.00	ÁREA FUNCIONAL	
							2006.00	

			Duchas	1.00	1.00	1.00	1.00		ÁREA FUNCIONAL
			Área de lockers	4.00	1.00	2.00	8.00		ÁREA FUNCIONAL
			Estar de trabajadores	10.00	1.00	3.00	30.00		ÁREA FUNCIONAL
			Almacén de películas	2.00	1.00	12.00	24.00		ÁREA FUNCIONAL
TIENDAS INDEPENDIENTES	LOCALES COMERCIALES	1ER PISO	Tiendas comerciales	1.00	14.00	2.80	39.20	510.30	RNE A 070
			Caja	1.00	14.00	3.50	49.00		ÁREA FUNCIONAL
			Probadores	1.00	17.00	1.50	25.50		ÁREA FUNCIONAL
			Deposito	1.00	1.00	6.00	6.00		ÁREA FUNCIONAL
		2DO PISO	Tiendas comerciales	8.00	7.00	5.60	313.60		RNE A 070
			Caja	1.00	7.00	3.50	24.50		ÁREA FUNCIONAL
			Probadores	1.00	7.00	1.50	10.50		ÁREA FUNCIONAL
			Deposito	1.00	7.00	6.00	42.00		ÁREA FUNCIONAL
RESTAURANTES			Zona de mesas	76.00	3.00	2.00	456.00	621.90	RNE A 070
			Atención	3.00	3.00	2.00	18.00		
			Sala de espera	10.00	3.00	1.00	30.00		RNE A 070
			Cocina	1.00	3.00	9.30	27.90		RNE A 070
			Dispensa	1.00	3.00	5.00	15.00		RNE A 070
			Depósito	1.00	3.00	6.00	18.00		RNE A 070
			Cámara refrigerante	1.00	3.00	6.00	18.00		RNE A 070
			Cuarto de limpieza	1.00	6.00	2.00	12.00		RNE A 070
			Cuarto de Basura	1.00	3.00	3.50	10.50		RNE A 070
			SS.HH. Mixto (Servicio)	1.00	3.00	5.50	16.50		RNE A 070
AGENCIA BANCARIA		ADMINISTRACIÓN	Oficina de jefe comercial	1.00	2.00	1.50	3.00	101.60	RNE A 090
			Oficina de jefe de agencia	1.00	2.00	1.50	3.00		RNE A 090
		RECEPCIÓN	Atención	1.00	6.00	1.50	9.00		RNE A 070
			Sala de Espera	15.00	2.00	1.00	30.00		ÁREA FUNCIONAL
			Plataforma	4.00	2.00	1.20	9.60		PROYECTO REFERENCIAL
			Alimentador de cajeros automáticos	1.00	2.00	9.00	18.00		ÁREA FUNCIONAL
		SERVICIO	Recuento	1.00	2.00	6.00	8.00		ÁREA FUNCIONAL

			Economato	1.00	2.00	6.00	12.00		ÁREA FUNCIONAL	
			SS.HH. (Servicio)	1.00	2.00	4.50	9.00		RNE A 070	
	VIDEOJUEGOS			Caja / Informe	2.00	1.00	4.50	9.00	62.00	RNE A 070
				Área de Maquinas	15.00	1.00	3.30	49.50		RNE A 070
				Depósito	1.00	1.00	3.50	3.50		ÁREA FUNCIONAL
	PATIO DE COMIDAS			Stands de Venta	2.00	4.00	5.00	40.00	292.00	RNE A 070
				Cocina	3.00	4.00	3.00	36.00		RNE A 070
				Patio de Comidas	120.00	1.00	1.80	216.00		RNE A 070
	HALL			Recepción	25.00	2.00	1.50	75.00	129.50	ÁREA FUNCIONAL
				Sala de espera	8.00	2.00	1.00	16.00		ÁREA FUNCIONAL
				SS.HH. Damas (Público)	2.00	1.00	4.00	8.00		RNE A 090
				SS.HH. Varones (Público)	2.00	1.00	4.00	8.00		RNE A 090
				Sala de estar de servicio	15.00	1.00	1.50	22.50		RNE A 090
SALAS DE EXPOSICIONES	TEMPORALES		SALAS DE EXPOSICIÓN	35.00	1.00	3.00	105.00	114.00	RNE A090	
			DEPOSITOS	1.00	2.00	4.50	9.00		GUÍA INTERNACIONAL DE CHILE	
BLIBIOTECA	VESTÍBULO		Recepción	6.00	2.00	1.50	18.00	1194.10	ÁREA FUNCIONAL	
			Área de fotocopias/escaneo/impresiones	1.00	1.00	5.00	5.00		MANUAL DEL IFLA / UNESCO	
			Préstamo y devolución de libros	1.00	1.00	2.50	2.50		MANUAL DEL IFLA / UNESCO	
			Almacén general	8.00	1.00	9.00	72.00		ÁREA FUNCIONAL	
	ÁREA DE INFORMACIÓN Y REFERENCIA		Sala de lectura individual	30.00	1.00	4.50	135.00		MANUAL DEL IFLA / UNESCO	
			Sala de lectura grupal	12.00	1.00	6.50	78.00		MANUAL DEL IFLA / UNESCO	
			Estantería abierta	20.00	1.00	10.00	200.00		MANUAL DEL IFLA / UNESCO	
	ÁREA DE CÓMPUTO		Área de recepción	2.00	1.00	3.00	6.00		MANUAL DEL IFLA / UNESCO	
Área de cabinas			12.00	1.00	1.80	21.60	MANUAL DEL IFLA / UNESCO			

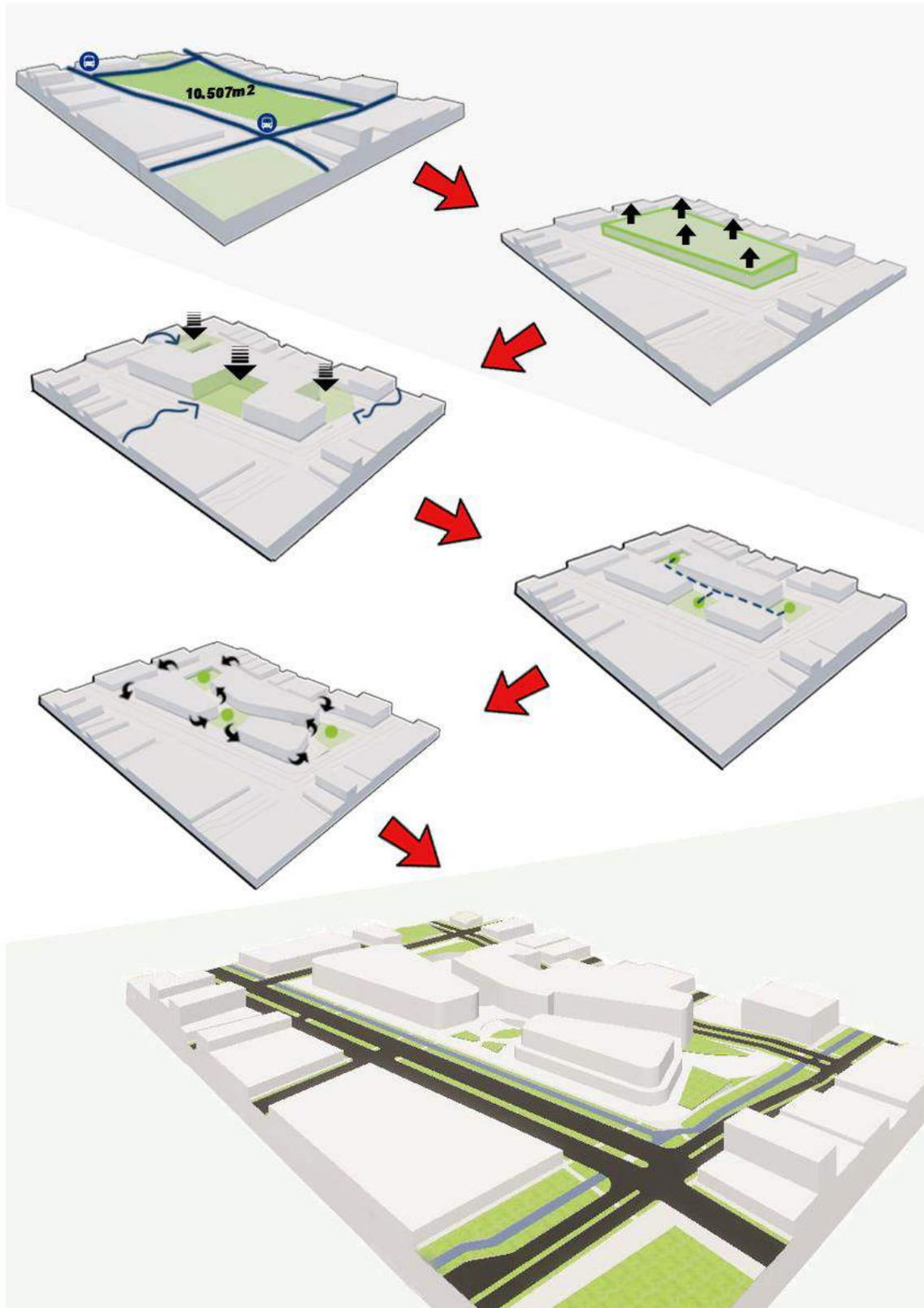
TALLERES	HEMEROTECA	Sala de lectura individual	70.00	1.00	4.50	315.00	MANUAL DEL IFLA / UNESCO	
		Sala de lectura grupal	10.00	1.00	4.50	45.00	MANUAL DEL IFLA / UNESCO	
		Estantería abierta de revistas y prensa	20.00	1.00	10.00	200.00	MANUAL DEL IFLA / UNESCO	
		Mediateca	Cubículo individual	15.00	1.00	4.00	60.00	MANUAL DEL IFLA / UNESCO
			Espacio de proyección	6.00	1.00	6.00	36.00	MANUAL DEL IFLA / UNESCO
		HALL	RECEPCIÓN E INFORMACIÓN AL PÚBLICO	4.00	2.00	3.00	24.00	ÁREA FUNCIONAL
	Sala de espera		60.00	2.00	1.00	120.00	ÁREA FUNCIONAL	
	Sala de profesores		12.00	1.00	2.00	24.00	ÁREA FUNCIONAL	
	SS.HH. Damas (Público)		2.00	2.00	4.50	18.00	RNE A 090	
	SS.HH. Varones (Público)		2.00	2.00	4.50	18.00	RNE A 090	
	TALLERES	DE ESCULTURA EN ARCILLA	Aula	16.00	1.00	4.20	67.20	GUÍA DE DISEÑO EDUCATIVO MINEDU
			ÁREA DE SECADO	7.00	1.00	2.00	14.00	ÁREA FUNCIONAL
			DEPOSITOS	1.00	1.00	10.00	10.00	ÁREA FUNCIONAL
		De costura	Aula	16.00	1.00	4.50	72.00	GUÍA DE DISEÑO EDUCATIVO MINEDU
			Depósito	6.00	1.00	1.00	6.00	ÁREA FUNCIONAL
		De zapatería	Aula	14.00	1.00	5.00	70.00	GUÍA DE DISEÑO EDUCATIVO MINEDU
			Depósito	1.00	1.00	6.00	6.00	ÁREA FUNCIONAL
		DE PINTURA	AULA	16.00	1.00	4.50	72.00	GUÍA DE DISEÑO EDUCATIVO MINEDU
DEPOSITOS			1.00	1.00	10.00	10.00	ÁREA FUNCIONAL	
De repostería		AULA	15.00	1.00	5.00	75.00	GUÍA DE DISEÑO EDUCATIVO MINEDU	
		Despensa	1.00	1.00	15.00	15.00	ÁREA FUNCIONAL	
							806.20	

			DEPOSITOS	1.00	1.00	15.00	15.00		ÁREA FUNCIONAL	
			De baile	AULA	28.00	1.00	3.50		98.00	GUÍA DE DISEÑO EDUCATIVO MINEDU
			De teatro	AULA	16.00	1.00	4.00		64.00	GUÍA DE DISEÑO EDUCATIVO MINEDU
				Camerinos	2.00	2.00	2.00		8.00	ÁREA FUNCIONAL
Parqueo	Estacionamientos	Público	Estándar	158.00	1.00	12.50	1975.00	2302.00	RNE a 070	
			Para discapacitados	7.00	1.00	19.00	133.00		RNE A 070	
		Trabajadores	Estándar	14.00	1.00	12.50	175.00		RNE A 070	
			Para discapacitados	1.00	1.00	19.00	19.00		RNE A 070	
Servicios generales	Servicios generales	Hall	10.00	1.00	1.50	15.00	501.00	Área funcional		
		Patio de Maniobras	1.00	1.00	130.00	130.00		ÁREA FUNCIONAL		
		Plataforma de Carga y Descarga	2.00	1.00	10.00	20.00		ÁREA FUNCIONAL		
		Pits de ascensor	1.00	7.00	12.00	84.00		ÁREA FUNCIONAL		
		Cuarto de Máquinas de ascensor	1.00	7.00	12.00	84.00		ÁREA FUNCIONAL		
		Cuarto de basura	1.00	1.00	15.00	15.00		ÁREA FUNCIONAL		
		Cisterna	1.00	2.00	36.00	72.00		IS 010		
		Cisterna contra incendios	1	1	9	9.00		IS 010		
		Cuarto de Bombas	2.00	2.00	6.00	24.00		ÁREA FUNCIONAL		
		Generador eléctrico	1.00	1.00	27.00	27.00		ÁREA FUNCIONAL		
		Cuarto de tableros	1.00	1.00	9.00	9.00		ÁREA FUNCIONAL		
		Sub-estación eléctrica	1.00	1.00	12.00	12.00		ÁREA FUNCIONAL		
	SERVICIOS	Estar general de trabajadores	12.00	1.00	2.50	30.00	121.00	ÁREA FUNCIONAL		
		Comedor general de trabajadores	9.00	1.00	3.00	27.00		ÁREA FUNCIONAL		
		Cuarto de limpieza general	2.00	1.00	6.00	12.00		ÁREA FUNCIONAL		
		Caseta de Vigilancia + SS.HH	1.00	2.00	7.00	14.00		ÁREA FUNCIONAL		
		Duchas y Vestuarios de Damas (Servicio)	1.00	2.00	2.50	5.00		ÁREA FUNCIONAL		

	Duchas y Vestuarios de Varones (Servicio)	1.00	2.00	2.50	5.00	ÁREA FUNCIONAL
	Área de lockers Damas	2.00	1.00	1.00	2.00	ÁREA FUNCIONAL
	Áreas de lockers Varones	2.00	1.00	1.00	2.00	ÁREA FUNCIONAL
	SS.HH. Damas (Servicio)	1.00	2.00	6.00	12.00	RNE A 070
	SS.HH. Varones (Servicio)	1.00	2.00	6.00	12.00	RNE A 070
Total por todas las zonas						11377.40
30% de circulación y muros						14790.62

2.5. CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO URBANO ARQUITECTÓNICO

2.5.1. Esquema conceptual



2.5.2. Idea rectora y partido arquitectónico

2.6 DESCRIPCION DEL PROYECTO

2.6.1 Memoria Descriptiva del Proyecto

De la arquitectura

El diseño de la Plaza Comercial-Cultural Carabayllo consta de cinco zonas: la administrativa, la comercial, la cultural, la zona de parque y la de servicios generales, los cuales se integran en un edificio con un sótano y tres niveles, en donde la topografía juega un rol importante.

En general, el edificio posee un concepto de plazas y crecimiento, lo cual representa la dinámica urbana del lugar, sin embargo, dichas plazas son aprovechadas como áreas de esparcimiento y también comercio, además de que, al estar abiertas, generan una ventilación cruzada a través del equipamiento. Con respecto a las fachadas, se han trabajado teniendo en cuenta el asoleamiento. Además, en lo largo de las plazas se encuentran zonas de jardines en donde las personas pueden tener contacto directo e indirecto con la naturaleza.

Por otro lado, el equipamiento se compone de la siguiente manera: la mayor parte del sótano está ocupado por el estacionamiento, el cual tiene acceso directo desde la calle Chillón a través de una rampa. Sin embargo, también posee ambientes de servicio general como la cisterna, el cuarto de bombas, algunos cuartos de máquinas de los ascensores, el ingreso del personal, y el cuarto de fuerza. Por último, también se encuentra un almacén perteneciente al hipermercado.

En el primer piso, el acceso más importante es por la Avenida Saco Rojas, en donde se ha ubicado una plaza de ingreso, la cual se extiende hasta el otro extremo del edificio y crear otra plaza en donde se encuentra el anfiteatro y una zona de talleres.

Dicha plaza se ha utilizado como un organizador de espacios, ya que en este primer nivel da acceso a la sección de electrodomésticos de la tienda ancla, el hipermercado, algunos locales comerciales, un restaurante y la biblioteca.

El segundo piso tiene acceso por dos vías, la avenida Camino Real y la Calle Canales, siendo la primera el acceso principal en este nivel.

En este piso se puede acceder al área de ropa y calzado de la tienda ancla, al cina y la zona de juegos, a locales comerciales, así como a las agencias bancarias, un restaurante, la sala de exposición de trabajos pertenecientes a los talleres y la biblioteca.

Por último, en el tercer piso se encuentran la tienda ancla con un único acceso desde el interior de la misma. También se encuentra la zona administrativa del equipamiento, el área de talleres, un restaurante y el patio de comidas.

De la estructura

La cimentación del proyecto se resolvió de tres maneras, la primera, a través de zapatas aisladas con una altura de 90cm y un largo y ancho variable. La segunda, se hizo a través de zapatas combinadas, las cuales se ubicaron en zonas en donde dos o más columnas se encontraban muy cerca, y también en donde existía una junta sísmica. Por último, las zapatas conectadas a través de una viga de cimentación de 40cmx70cm se utilizaron en zonas donde las luces eran mayores a 6.50ml.

Por otro lado, se utilizó el un sistema aporticado, con columnas circulares de 70cm de diámetro, semi-circulares y placas de 25cm de espesor. Así como vigas con un peralte de 70cm y un ancho de 40cm.

Con respecto a las losas, se optó por el uso de losas aligeradas de 20cm de espesor en uno y dos sentidos, dependiendo de las luces en donde se encuentren.

De las instalaciones eléctricas

El proyecto incluye una subestación eléctrica que tiene acceso directo a la calle Chillón, asimismo, existe una cuenta con un área para el generador eléctrico y para los tableros. Las luminarias de todo el equipamiento son led y se colocaron de manera estratégica para aprovechar al máximo su luz.

De las instalaciones Sanitarias

El edificio será abastecido de agua potable a través de la red pública existente en la Avenida Camino Real y la Calle Chillón, mediante un sistema indirecto con

cisterna de m³ y equipo de bombeo. La cisterna ha sido proyectada para abastecer todo el edificio de manera óptima, a través de tuberías de PVC de 1/2" y 1" Ø. Además, en cada ambiente se optó por colocar una válvula de control, la cual permite el mantenimiento de las redes de distribución de agua, sin interferir con las redes de otros ambientes.

Con respecto al desagüe, será evacuado por gravedad a través de tuberías colgantes, troncales y ramales de PVC de 2" y 4"Ø .

Por otro lado, se cuenta con sistema de ventilación en los aparatos sanitarios, mediante el cual se expulsarán los malos olores, los cuales incluirán un sombrero de ventilación según el diámetro de la tubería.

De la seguridad

El proyecto consta de un sótano y tres pisos, sin embargo, la topografía ha sido favorable para el tema de seguridad, ya que en el primer y segundo piso existen salidas directas a las calles, las cuales han sido aprovechadas para crear las diferentes rutas de evacuación.

Debido al diseño del edificio, las grandes plazas son favorables para la evacuación de los usuarios. Además, la señaléticas y dispositivos de seguridad están ubicados estratégicamente para brindar a las personas una evacuación rápida y segura.

Considerando el tema de ancho de puertas, se ha tomado en cuenta el valor indicado en la norma para que la salida de los ambientes sea óptima en proporción a la cantidad de usuarios.

Las rampas están diseñadas con una pendiente accesible para cualquier persona con movilidad reducida.

Por último, las zonas seguras se encuentran fuera del edificio, como lo sugiere el RNE.

CAPÍTULO III: ANTEPROYECTO

3.1. PLANTEAMIENTO INTEGRAL

3.1.1. Plano de ubicación y localización (Norma GE. 020 artículo 8)

3.1.2. Plano perimétrico – topográfico

3.1.3. Plan Maestro (Plano integral de toda el área de intervención).

3.1.4. Plot Plan

3.2. ANTEPROYECTO ARQUITECTÓNICO (escala 1:200 o 1/250)

3.2.1. Planos de distribución por sectores y niveles.

3.2.2. Planos de techos.

3.2.3. Plano de elevaciones

3.2.4. Plano de cortes

3.2.5. Vistas 3D - Esquemas tridimensionales

3.3. PLANTEAMIENTO ESTRUCTURAL PRELIMINAR (escala 1/200)

3.3.1. Esquema del sistema estructural

CAPÍTULO IV: PROYECTO

4.1. PROYECTO ARQUITECTÓNICO (del sector designado. Escala 1:50 o 1/75)

4.1.1. Planos de distribución del sector por niveles

4.1.2. Plano de elevaciones

4.1.3. Plano de cortes

4.1.4. Planos de detalles arquitectónicos (escala 1:20, 1:10, 1:5 según corresponda)

4.1.5. Plano de detalles constructivos (escala 1:5, 1:2 o 1:1 según corresponda)

4.2. INGENIERÍA DEL PROYECTO

4.2.1. Planos de Diseño Estructural – a nivel de pre dimensionamiento (sector asignado)

4.2.2. Esquema General de Instalaciones Sanitarias – General a escala de anteproyecto

4.2.3. Esquema General de Instalaciones Eléctricas - General a escala de anteproyecto

4.3. PLANOS DE SEGURIDAD (del sector designado. Escala 1:50 o 1/75)

4.3.1. Planos de señalética

4.3.2. Planos de evacuación

4.4. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

4.4.1. Animación virtual (Recorridos o 3Ds del proyecto)

ÍNDICE DE PLANOS

III. ANTEPROYECTO	
PLANTEAMIENTO INTEGRAL	
U-01	PLANO DE UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN
LT-01	PLANO TOPOGRÁFICO Y PERIMÉTRICO
MP_ Z-01	ZONIFICACIÓN ACTUAL
MP_ Z-02	ZONIFICACIÓN PROPUESTA
MP-01	MASTER PLAN MACRO
MP-02	MASTER PLAN MICRO
P-01	PLOT PLAN
ANTEPROYECTO ARQUITECTÓNICO	
AG-01	PLANTA DE SÓTANO
AG-02	PLANTA PRIMER PISO
AG-03	PLANTA SEGUNDO PISO
AG-04	PLANTA TERCER PISO
AG-05	CORTES ARQUITECTÓNICOS
AG-06	ELEVACIONES ARQUITECTÓNICAS
PLANTEAMIENTO ESTRUCTURAL PRELIMINAR	
EG-01	ESQUEMA DEL SISTEMA ESTRUCTURAL
IV. PROYECTO	
ARQUITECTURA	
A-01	PLANTA DE SÓTANO-SECTOR A- I
A-02	PLANTA DE SÓTANO- SECTOR A-II
A-03	PLANTA PRIMER PISO - SECTOR A-I
A-04	PLANTA PRIMER PISO - SECTOR A-II
A-05	PLANTA SEGUNDO PISO -SECTOR A-I
A-06	PLANTA SEGUNDO PISO - SECTOR A-II
A-07	PLANTA TERCER PISO - SECTOR A-I
A-08	PLANTA TERCER PISO - SECTOR A-II
A-09	PLANTA DE SÓTANO - SECTOR B-I
A-10	PLANTA DE SÓTANO - SECTOR B-II

A-11	PLANTA DE PRIMER PISO -SECTOR B-I
A-12	PLANTA DE PRIMER PISO - SECTOR B-II
A-13	PLANTA DE SEGUNDO PISO - SECTOR B-I
A-14	PLANTA DE SEGUNDO PISO - SECTOR B-II
A-15	PLANTA DE TERCERO PISO – SECTOR B-I
A-16	PLANTA DE TERCER PISO – SECTOR B-II
A-17	CORTE 1-1 – BLOQUE A
A-18	CORTE 2-2 – BLOQUE A
A-19	CORTE 3-3– BLOQUE A
A-20	CORTE 4-4– BLOQUE A
A-21	CORTE 5-5 – BLOQUE A
A-22	CORTE 6-6 – BLOQUE A
A-23	CORTE 7-7– BLOQUE B
A-24	CORTE8-8 – BLOQUE B
A-25	CORTE 9-9 – BLOQUE B
A-26	ELEVACIÓN SECTOR A-I
A-27	ELEVACIÓN SECTOR A-I
A-28	ELEVACIÓN SECTOR A-I
A-29	ELEVACIÓN SECTOR A-II
A-30	ELEVACIÓN SECTOR A-II
A-31	ELEVACIÓN SECTOR A-II
A-32	ELEVACIÓN SECTOR B-I
A-33	ELEVACIÓN SECTOR B-I
A-34	ELEVACIÓN SECTOR B-I
A-35	ELEVACIÓN SECTOR B-II
A-36	ELEVACIÓN SECTOR B-II
A-37	ELEVACIÓN SECTOR B-II
D-01	DETALLE DE PUERTAS
D-02	DETALLE DE PUERTAS
D-03	DETALLE DE PUERTAS
D-04	DETALLE DE PUERTAS
D-05	DETALLE DE BAÑOS

D-06	DETALLE DE BAÑOS
D-07	DETALE DE BAÑOS
D-08	DETALLE DE ESCALERAS
D-09	DETALLE DE ESCALERAS
D-10	DETALLE DE ESCALERAS
INGENIERÍA DEL PROYECTO	
E-01	ESTRUCTURA- CIMENTACIÓN -SÓTANO- SECTOR A-I
E-02	ESTRUCTURA-CIMENTACIÓN – SÓTANO – SECTOR A-II
E-03	ESTRUCTURA-CIMENTACIÓN- PRIMER PISO -SECTOR A-I
E-04	ESTRUCTURA- CIMENTACIÓN-PRIMER PISO -SECTOR A-II
E-05	ESTRUCTURA- CIMETACIÓN- DETALLES
E-06	ESTRUCTURA – TECHOS ALIGERADOS
E-07	ESTRUCTURA - TECHOS ALIGERADOS
E-08	ESTRUCTURA- TECHOS ALIGERADOS
E-09	ESTRUCTURA- TECHOS ALIGERADOS
E-10	ESTRUCTURA- TECHOS ALIGERADOS
E-11	ESTRUCTURA- TECHOS ALIGERADOS
E-12	ESTRUCTURA- TECHOS ALIGERADOS
E-13	ESTRUCTURA- TECHOS ALIGERADOS
E-14	ESTRUCTURA- TECHOS ALIGERADOS
E-15	ESTRUCTURA- TECHOS ALIGERADOS
E-16	ESTRUCTURA- TECHOS ALIGERADOS
E-17	ESTRUCTURA- TECHOS ALIGERADOS
E-18	ESTRUCTURA- TECHOS ALIGERADOS
E-19	ESTRUCTURA- TECHOS ALIGERADOS
E-20	ESTRUCTURA- TECHOS ALIGERADOS
E-21	ESTRUCTURA- TECHOS ALIGERADOS
ISG-01	PLANTA GENERAL DE CAJAS DE DESAGÜE
IS-01	DESAGÜE DE PRIMER PISO – SECTOR A-II
IS-02	DESAGÜE DE SEGUNDO PISO – SECTOR A-I
IS-03	DESAGÜE DE SEGUNDO PISO – SECTOR A-II
IS-04	DESAGÜE DE TERCER PISO – SECTOR A-I

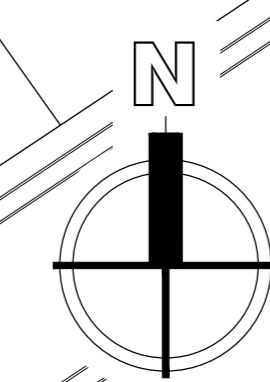
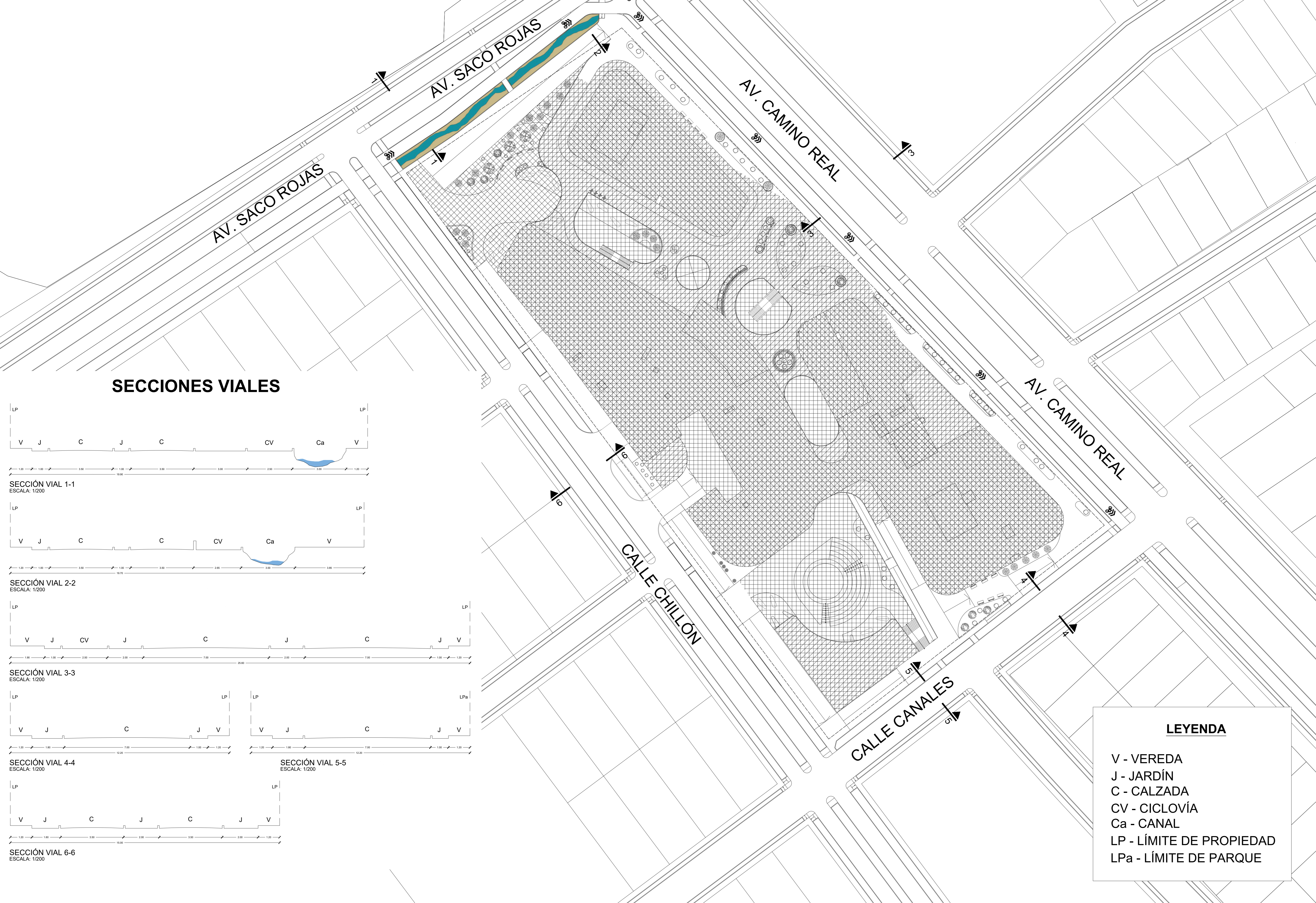
IS-05	DESAGÜE DE TERCER PISO – SECTOR A-II
IS-06	DESAGÜE DE SÓTANO – SECTOR B-I
IS-07	DESAGÜE DE PRIMER PISO – SECTOR B-I
IS-08	DESAGÜE DE PRIMER PISO – SECTOR B-II
IS-09	DESAGÜE DE SEGUNDO PISO – SECTOR B -I
IS-10	DESAGÜE DE SEGUNDO PISO – SECTOR B -II
IS-11	DESAGÜE DE TERCER PISO – SECTOR B -I
IS-12	DESAGÜE DE TERCER PISO – SECTOR B -II
IS-13	AGUA FRÍA PRIMER PISO – SECTOR A -I
IS-14	AGUA FRÍA PRIMER PISO – SECTOR A-II
IS-15	AGUA FRÍA SEGUNDO PISO- SECTOR A-I
IS-16	AGUA FRÍA SEGUNDO PISO – SECTOR A-II
IS-17	AGUA FRÍA TERCER PISO – SECTOR A-I
IS-18	AGUA FRÍA TERCER PISO – SECTOR A-II
IS-19	AGUA FRÍA DE TECHO – SECTOR A-I
IS-20	AGUA FRÍA DE TECHO – SECTOR A-II
IS-21	AGUA FRÍA DE SÓTANO – SECTOR B-I
IS-22	AGUA FRÍA DE SÓTANO – SECTOR B-II
IS-23	AGUA FRÍA DE PRIMER PISO – SECTOR B-I
IS-24	AGUA FRÍA DE PRIMER PISO – SECTOR B-II
IS-25	AGUA FRÍA DE SEGUNDO PISO – SECTOR B-I
IS-26	AGUA FRÍA DE SEGUNDO PISO – SECTOR B-II
IS-27	AGUA FRÍA DE TERCER PISO – SECTOR B-I
IS-28	AGUA FRÍA DE TERCER PISO – SECTOR B-II
IS-29	AGUA FRÍA DE TECHO – SECTOR B-I
IS-30	AGUA FRÍA DE TECHO - SECTOR B-II
IE-01	ELÉCTRICAS DE SÓTANO SECTOR A-I
IE-02	ELECTRICAS DE SÓTANO SECTOR A-II
IE-03	ELECTRICAS DE PRIMER PISO SECTOR A-I
IE-04	ELECTRICAS DE PRIMER PISO SECTOR A-II
IE-05	ELECTRICAS DE SEGUNDO PISO SECTOR A-I
IE-06	ELECTRICAS DE SEGUNDO PISO SECTOR A-II

IE-07	ELECTRICAS DE TERCER PISO SECTOR A-I
IE-08	ELECTRICAS DE TERCER PISO - SECTOR A-II
IE-09	ELECTRICAS DE SÓTANO SECTOR B-I
IE-10	ELECTRICAS DE SÓTANO SECTOR B-II.
IE-11	ELECTRICAS DE PRIMER PISO SECTOR B-I
IE-12	ELÉCTRICAS DE PRIMER PISO SECTOR B-II
IE-13	ELECTRICAS DE SEGUNDO PISO SECTOR B-I
IE-14	ELÉCTRICAS DE SEGUNDO PISO SECTOR B-II
IE-15	ELÉCTRICAS DE TERCER PISO SECTOR B-I
IE-16	ELÉCTRICAS DE TERCER PISO SECTOR B-II
I-01	RUTA DE EVACUACIÓN: PRIMER PISO – SECTOR A-I
I-02	RUTA DE EVACUACIÓN: PRIMER PISO – SECTOR A-II
I-03	RUTA DE EVACUACIÓN: SEGUNDO PISO – SECTOR A-I
I-04	RUTA DE EVACUACIÓN: SEGUNDO PISO – SECTOR A-II
I-05	RUTA DE EVACUACIÓN: TERCER PISO – SECTOR A-I
I-06	RUTA DE EVACUACIÓN: TERCER PISO – SECTOR A-II
I-07	RUTA DE EVACUACIÓN: PRIMER PISO – SECTOR B-I
I-08	RUTA DE EVACUACIÓN: PRIMER PISO – SECTOR B-II
I-09	RUTA DE EVACUACIÓN: SEGUNDO PISO – SECTOR B-I
I-10	RUTA DE EVACUACIÓN: SEGUNDO PISO – SECTOR B-II
I-11	RUTA DE EVACUACIÓN: TERCER PISO – SECTOR B-II
I-12	SEÑALIZACIÓN SÓTANO – SECTOR A-I
I-13	SEÑALIZACIÓN SÓTANO – SECTOR A-II
I-14	SEÑALIZACIÓN PRIMER PISO – SECTOR A-I
I-15	SEÑALIZACIÓN PRIMER PISO – SECTOR A-II
I-16	SEÑALIZACIÓN SEGUNDO PISO – SECTOR A-I
I-17	SEÑALIZACIÓN SEGUNDO PISO – SECTOR A-II
I-18	SEÑALIZACIÓN TERCER PISO – SECTOR A-I
I-19	SEÑALIZACIÓN TERCER PISO – SECTOR A-II
I-20	SEÑALIZACIÓN SÓTANO – SECTOR B-I
I-21	SEÑALIZACIÓN SÓTANO – SECTOR B-II
I-22	SEÑALIZACIÓN PRIMER PISO – SECTOR B-I

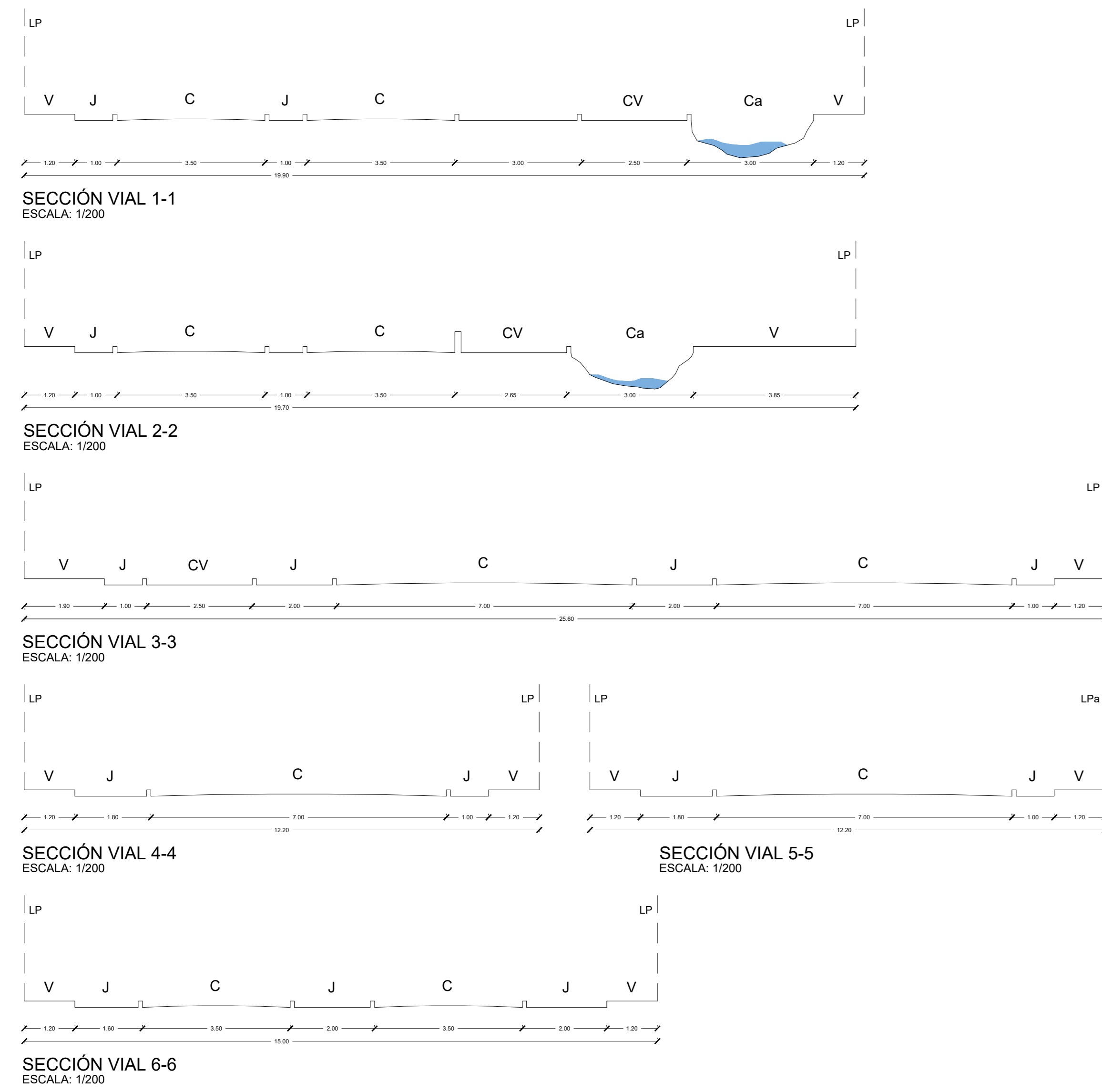
I-23	SEÑALIZACIÓN PRIMER PISO – SECTOR B-II
I-24	SEÑALIZACIÓN SEGUNDO PISO – SECTOR B-I
I-25	SEÑALIZACIÓN SEGUNDO PISO – SECTOR B-II
I-26	SEÑALIZACIÓN TERCER PISO – SECTOR B-I
I-27	SEÑALIZACIÓN TERCER PISO – SECTOR B-II

PLANO DE UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN

ESCALA 1/500

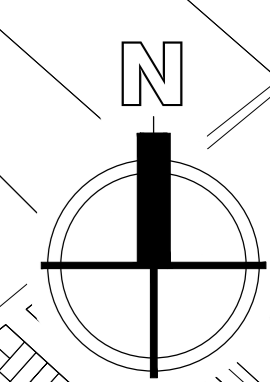


SECCIONES VIALES



LEYENDA

- V - VEREDA
- J - JARDÍN
- C - CALZADA
- CV - CICLOVÍA
- Ca - CANAL
- LP - LÍMITE DE PROPIEDAD
- LPa - LÍMITE DE PARQUE



ESQUEMA DE LOCALIZACIÓN ESCALA 1/5,000

AREA DE ESTRUCTURACIÓN URBANA

DEPARTAMENTO : LIMA
 PROVINCIA : LIMA
 DISTRITO : CARABAYLLO
 PUEBLO JOVEN : SAN PEDRO DE CARABAYLLO
 NOMBRE DE LA VÍA : AV. SACO ROJAS / AV. CAMINO REAL
 N° DEL INMUEBLE : ----
 MANZANA : -----
 LOTE : -----
 ETAPA : -----

FIRMA PROP.: _____ FIRMA Y SELLO PROJ.: _____

PROYECYO:
PLAZA COMERCIAL- CULTURAL CARABAYLLO

PLANO: UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN LAMINA:

ESCALA: INDICADA FECHA: DICIEMBRE 2020

U-01

CUADRO NORMATIVO

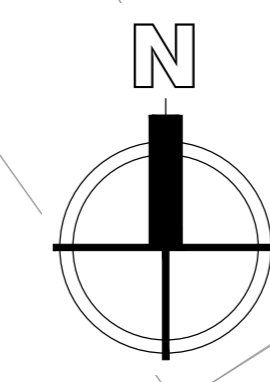
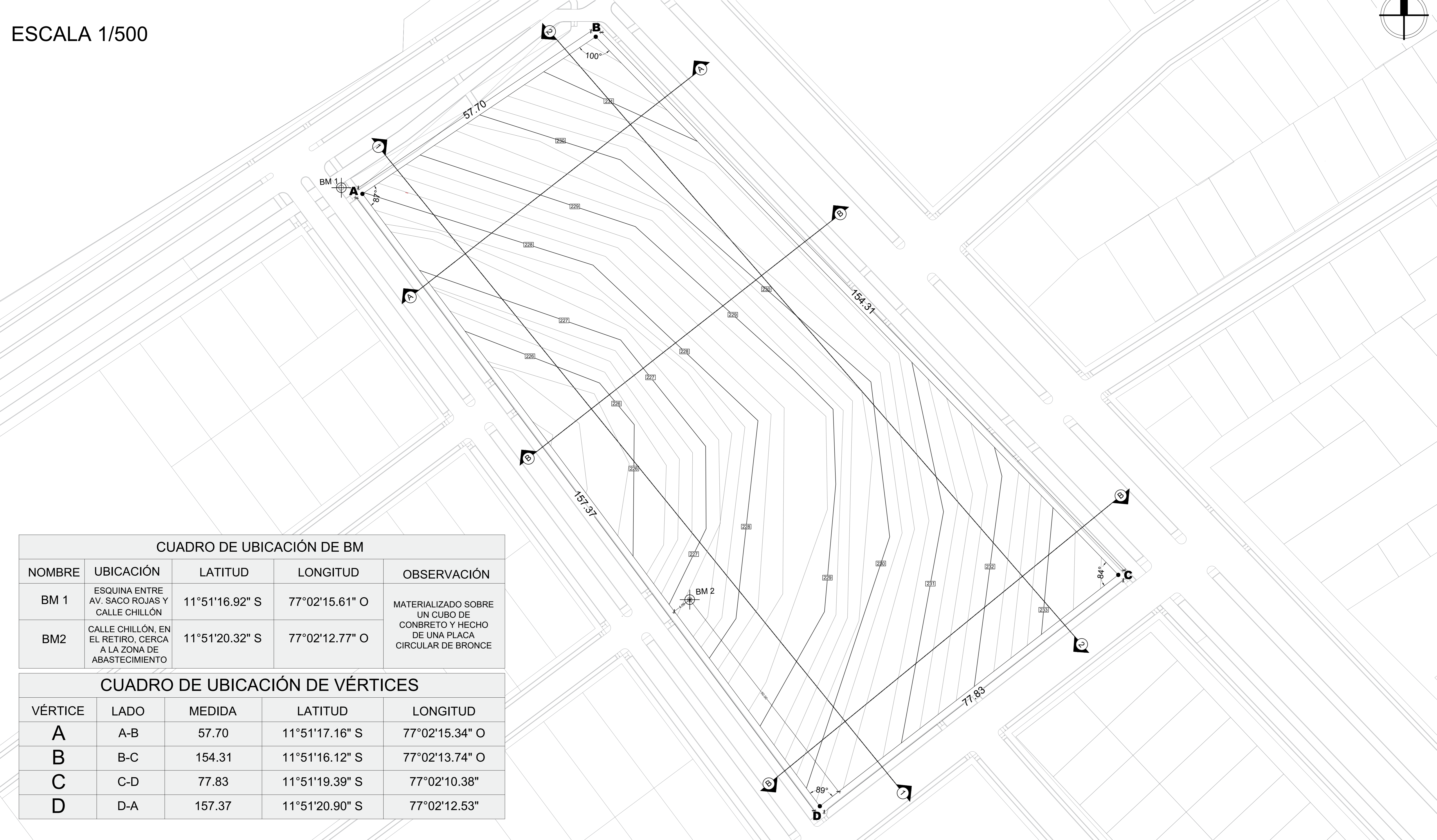
PARÁMETROS	NORMATIVOS	PROYECTO
USOS	CZ - COMERCIO ZONAL	CZ-COMERCIO ZONAL
DENSIDAD NETA	NO INDICA	-
COEF. DE EDIFICACIÓN	4.00	-
% ÁREA LIBRE	NO SE REQUIERE	26.89%
ALTURA MÁXIMA	7PISOS(17.85m)/5 PISOS(12.75m)	3 PISOS (12.60)
RETIRO MÍNIMO	Frontal	NO EXIGIBLE
	Lateral	NO EXIGIBLE
	Posterior	NO EXIGIBLE
ALINEAMIENTO FACHADA	ANCHO RETIRO/2+RETIRO	-
N° ESTACIONAMIENTO	1 c/ 50M2	RNE 0.70 (1 c/ 25 personas)

CUADRO DE ÁREAS (m2)

PISOS	ÁREAS DECLARADAS			
	Existente	Demolición	Nueva Amp./Rem.	Parcial TOTAL
☐ SÓTANO 1	-	-	7,155.12	7,155.12
▨ PRIMER PISO	-	-	6,444.76	6,444.76
▩ SEGUNDO PISO	-	-	4,855.61	4,855.61
▧ TERCER PISO	-	-	4,635.98	4,635.98
ÁREA TECHADA	-	-	23,091.47	23,091.47
ÁREA LIBRE	-	-	6,209.70	6,209.70
ÁREA DEL TERRENO	-	-	10,507.84	10,507.84

PLANO DE LEVANTAMIENTO TOPOGRÁFICO Y PERIMÉTRICO

ESCALA 1/500



CUADRO DE UBICACIÓN DE BM				
NOMBRE	UBICACIÓN	LATITUD	LONGITUD	OBSERVACIÓN
BM 1	ESQUINA ENTRE AV. SACO ROJAS Y CALLE CHILLÓN	11°51'16.92" S	77°02'15.61" O	MATERIALIZADO SOBRE UN CUBO DE CONCRETO Y HECHO DE UNA PLACA CIRCULAR DE BRONCE
BM 2	CALLE CHILLÓN, EN EL RETIRO, CERCA A LA ZONA DE ABASTECIMIENTO	11°51'20.32" S	77°02'12.77" O	

CUADRO DE UBICACIÓN DE VÉRTICES				
VÉRTICE	LADO	MEDIDA	LATITUD	LONGITUD
A	A-B	57.70	11°51'17.16" S	77°02'15.34" O
B	B-C	154.31	11°51'16.12" S	77°02'13.74" O
C	C-D	77.83	11°51'19.39" S	77°02'10.38" O
D	D-A	157.37	11°51'20.90" S	77°02'12.53" O



ESQUEMA DE LOCALIZACIÓN ESCALA 1/5,000

AREA DE ESTRUCTURACIÓN URBANA

DEPARTAMENTO : LIMA
 PROVINCIA : LIMA
 DISTRITO : CARABAYLLO
 PUEBLO JOVEN : SAN PEDRO DE CARABAYLLO
 NOMBRE DE LA VÍA : AV. SACO ROJAS / AV. CAMINO REAL
 N° DEL INMUEBLE : ----
 MANZANA : -----
 LOTE : -----
 ETAPA : ----

FIRMA PROP.:

FIRMA Y SELLO PROJ.:

PROYECTO:
PLAZA COMERCIAL- CULTURAL CARABAYLLO

PLANO:
 LEVANTAMIENTO TOPOGRÁFICO
 Y PERIMÉTRICO

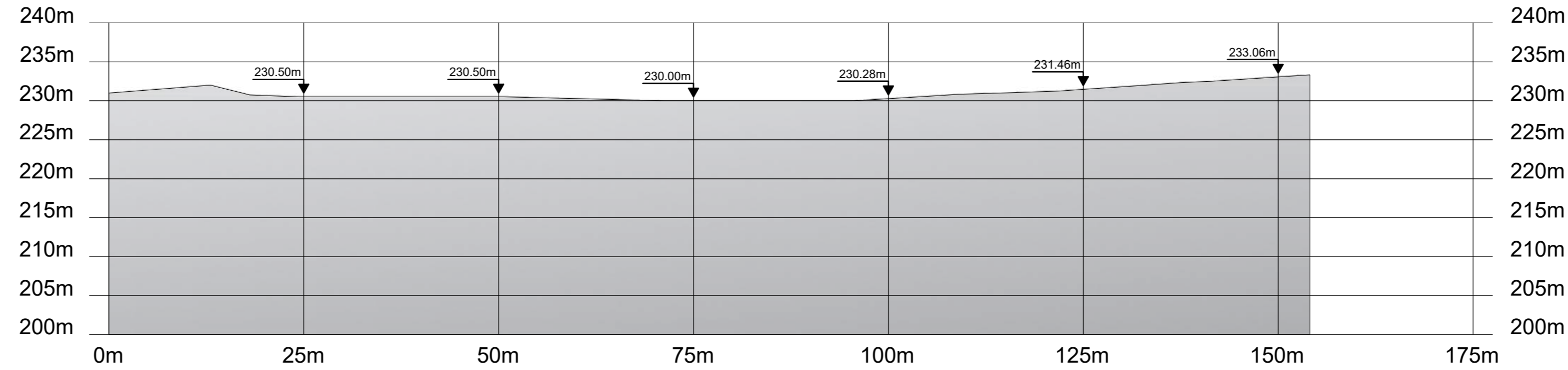
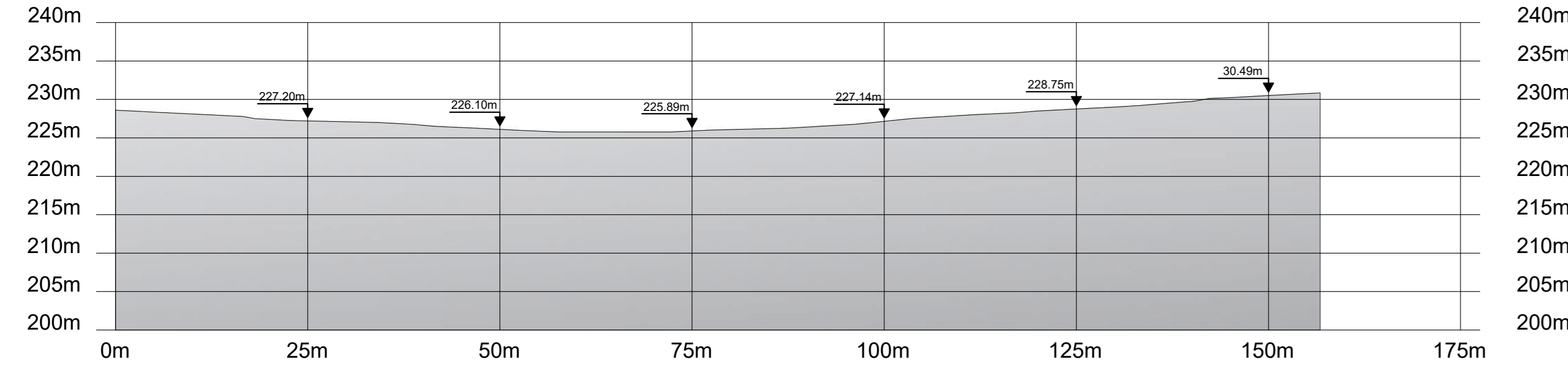
LAMINA:

LT-01

ESCALA:
 INDICADA

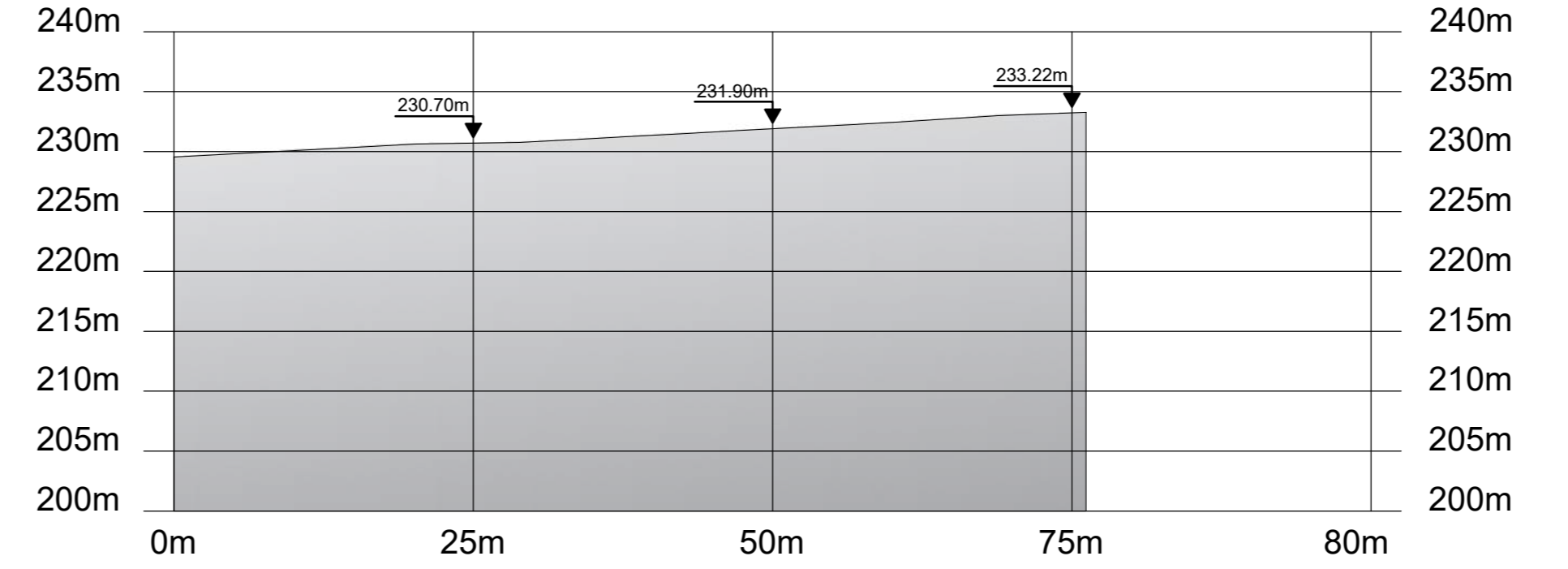
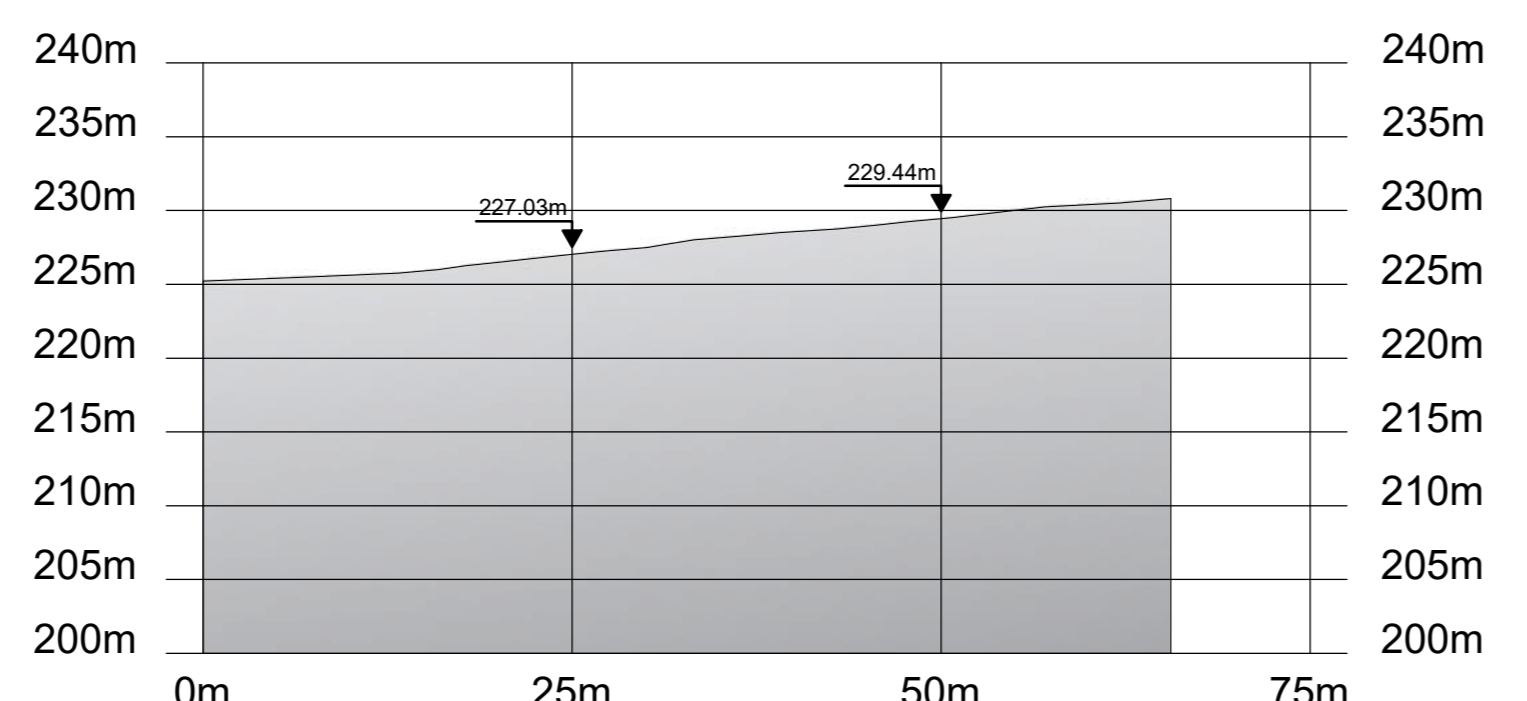
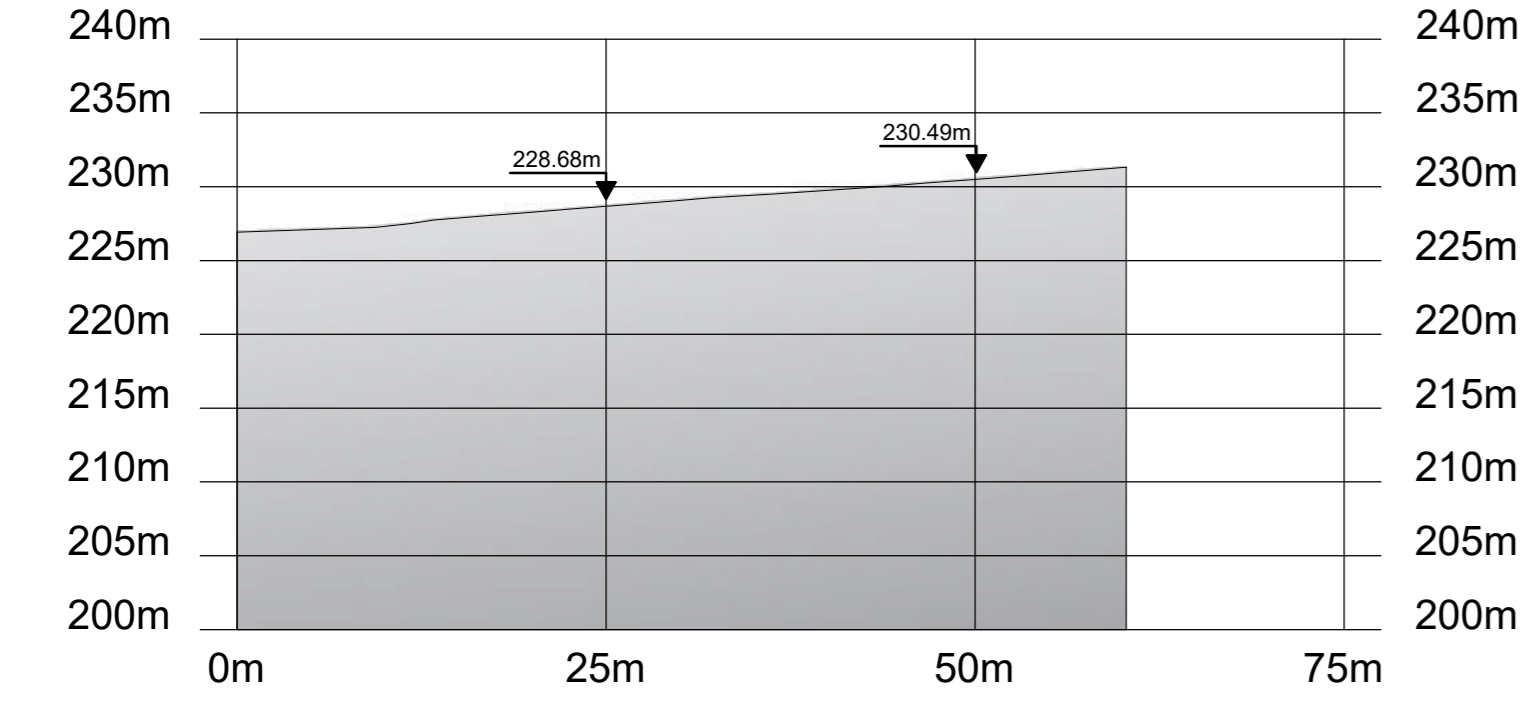
FECHA:
 DICIEMBRE 2020

PERFILES TOPOGRÁFICOS ESCALA 1/500



CORTE 1-1

CORTE 2-2



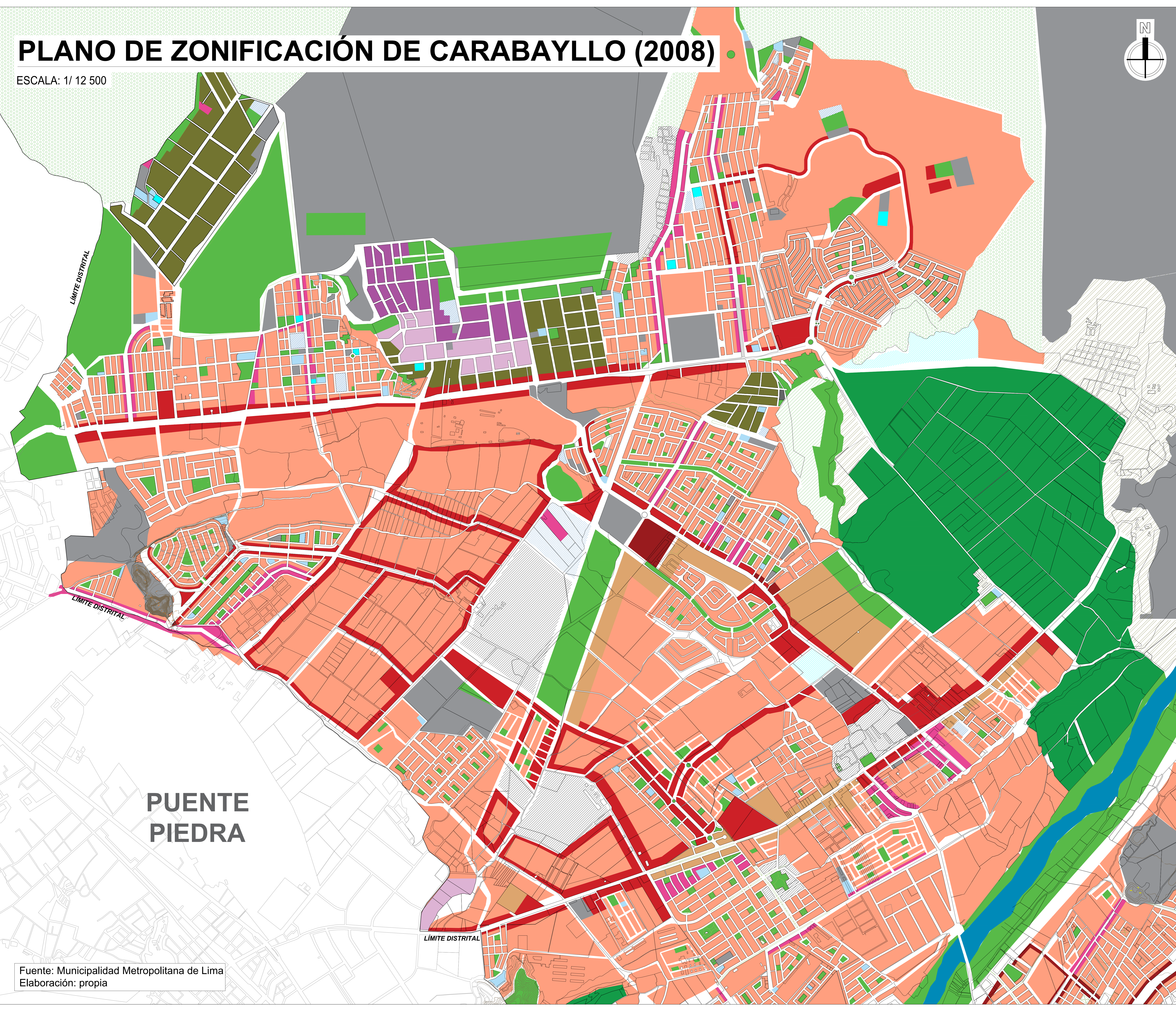
CORTE A-A

CORTE B-B

CORTE C-C

PLANO DE ZONIFICACIÓN DE CARABAYLLO (2008)

ESCALA: 1/ 12 500

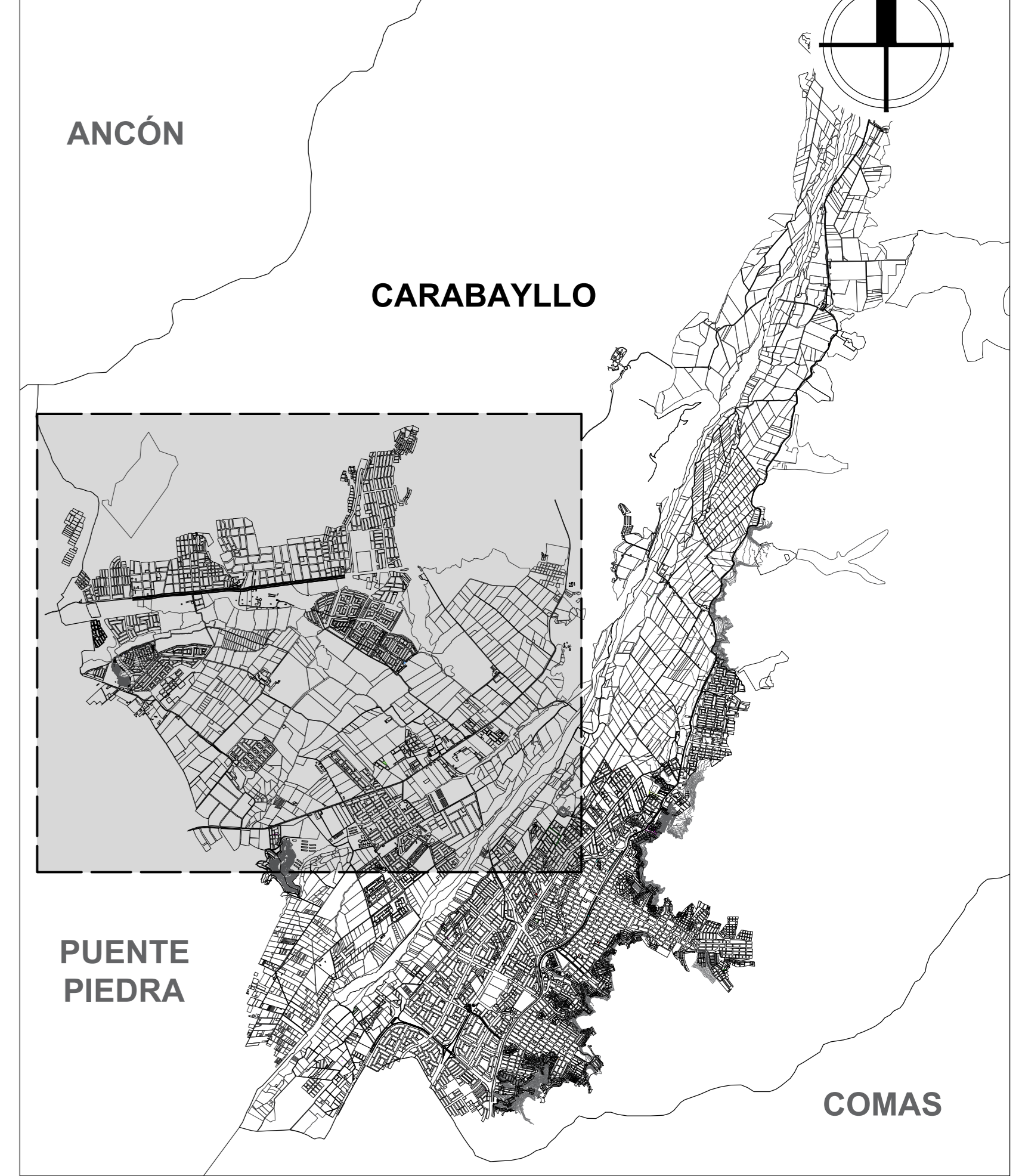


**PUENTE
PIEDRA**

Fuente: Municipalidad Metropolitana de Lima
Elaboración: propia

ESQUEMA DE LOCALIZACIÓN

ESCALA 1/100,000



LEYENDA

- RDB - RESIDENCIAL DE DENSIDAD BAJA
- RDM - RESIDENCIAL DE DENSIDAD MEDIA
- RDA - RESIDENCIAL DE DENSIDAD ALTA
- VT - VIVIENDA TALLER

- CV - COMERCIO VECINAL
- CZ - COMERCIO ZONAL
- CM - COMERCIO METROPOLITANO

- I1 - INDUSTRIA ELEMENTAL Y COMPLEMENTARIA
- I2 - INDUSTRIA LIVIANA
- I3 - GRAN INDUSTRIA

- E1 - EDUCACIÓN BÁSICA
- E2 - EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA
- E3 - EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA
- E4 - EDUCACIÓN SUPERIOR POST-GRADO

- H2 - CENTRO DE SALUD
- H3 - HOSPITAL GENERAL
- H4 - HOSPITAL ESPECIALIZADO

- ZRP - ZONA DE RECREACIÓN PÚBLICA
- ZHR - ZONA DE HABILITACIÓN RECREACIONAL
- A - ÁREA AGRÍCOLA
- PTP - PROTECCIÓN Y TRATAMIENTO PAISAJISTA
- ZRE - ZONA DE REGLAMENTACIÓN ESPECIAL
- OU - OTROS USOS
- PU - PREURBANO

ALUMNOS: CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

DOCENTE: VERGEL POLO, JORGE LUIS

PROYECTO:
PLAZA COMERCIAL- CULTURAL CARABAYLLO

PLANO:
ZONIFICACIÓN DE
CARABAYLLO 2008

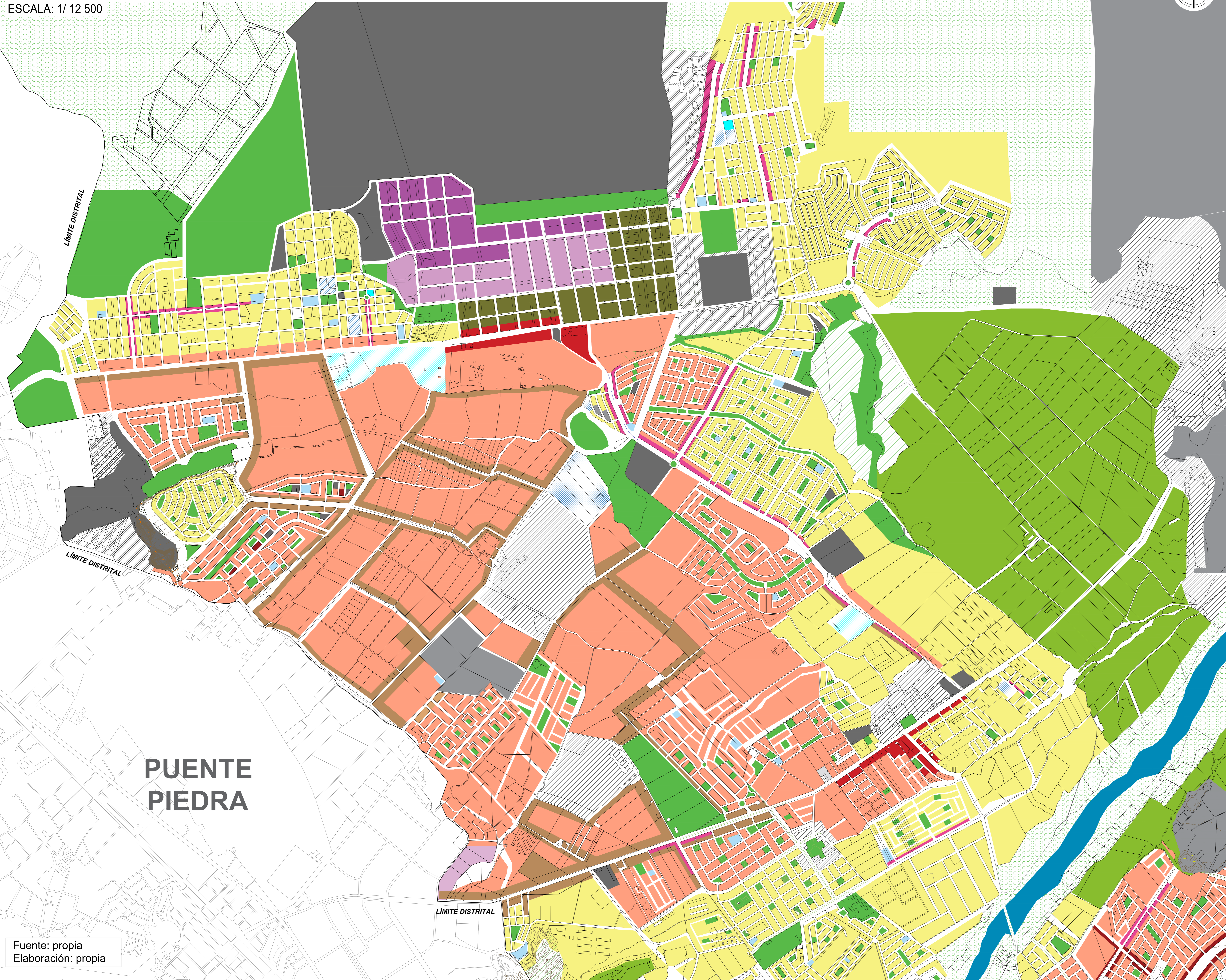
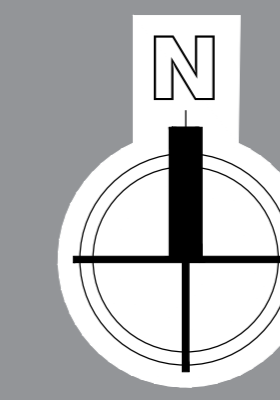
LAMINA:

ESCALA: 1/12,500
FECHA: DIC - 2020

Z-01

PROPUESTA: PLANO DE ZONIFICACIÓN DE CARABAYLLO

ESCALA: 1/ 12 500

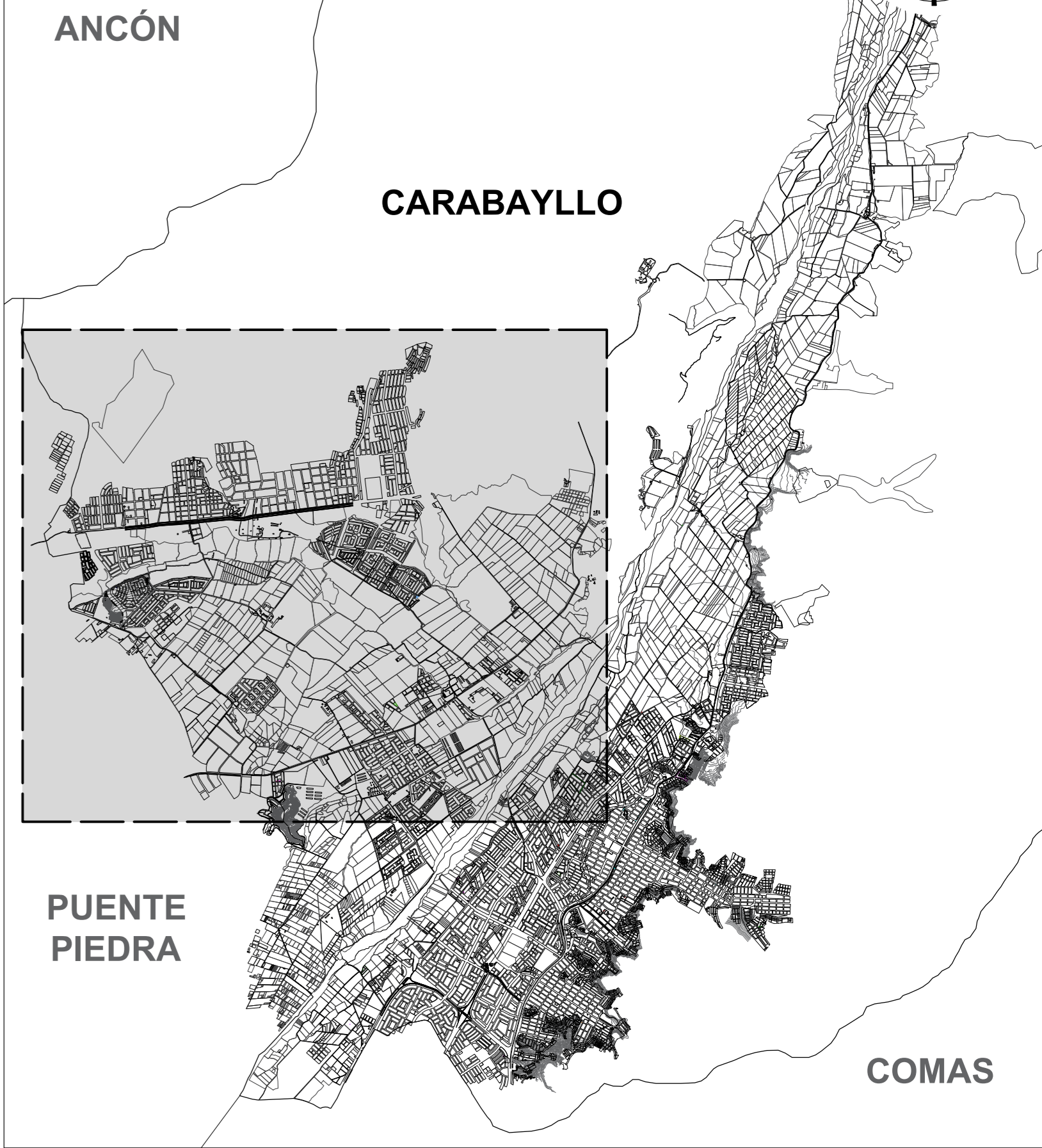


**PUENTE
PIEDRA**

Fuente: propia
Elaboración: propia

ESQUEMA DE LOCALIZACIÓN

ESCALA 1/100,000



LEYENDA

- RDB - RESIDENCIAL DE DENSIDAD BAJA
- RDM - RESIDENCIAL DE DENSIDAD MEDIA
- RDA - RESIDENCIAL DE DENSIDAD ALTA
- VT - VIVIENDA TALLER

- CV - COMERCIO VECINAL
- CZ - COMERCIO ZONAL
- CM - COMERCIO METROPOLITANO

- I1 - INDUSTRIA ELEMENTAL Y COMPLEMENTARIA
- I2 - INDUSTRIA LIVIANA
- I3 - GRAN INDUSTRIA

- E1 - EDUCACIÓN BÁSICA
- E2 - EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA
- E3 - EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA
- E4 - EDUCACIÓN SUPERIOR POST-GRADO

- H2 - CENTRO DE SALUD
- H3 - HOSPITAL GENERAL
- H4 - HOSPITAL ESPECIALIZADO

- ZRP - ZONA DE RECREACIÓN PÚBLICA
- ZHR - ZONA DE HABILITACIÓN RECREACIONAL
- ZRE PA - ZONA DE REGLAMENTACIÓN ESPECIAL PATRIOMONIO AGRÍCOLA
- PTP - PROTECCIÓN Y TRATAMIENTO PAISAJISTA
- ZRE - ZONA DE REGLAMENTACIÓN ESPECIAL
- OU - OTROS USOS
- PU - PREURBANO

ALUMNOS: CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

DOCENTE: VERGEL POLO, JORGE LUIS

PROYECTO:
PLAZA COMERCIAL- CULTURAL CARABAYLLO

PLANO:
ZONIFICACIÓN PROPUESTA
PARA CARABAYLLO

LAMINA:

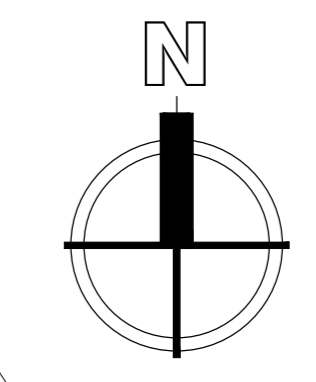
ESCALA:
1/12,500

FECHA:
DIC - 2020

Z-02

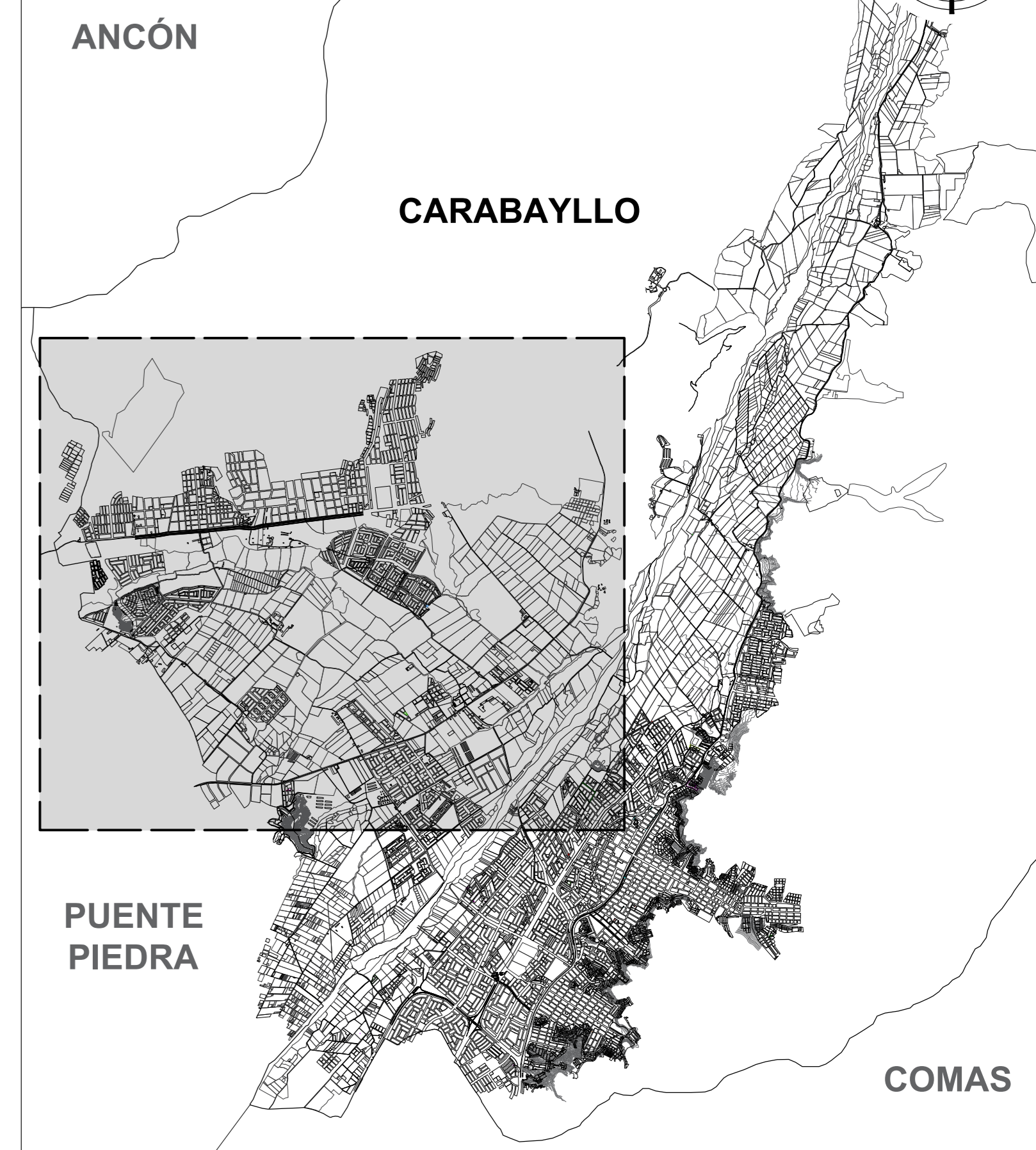
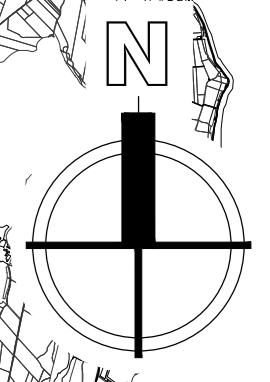
MACRO MASTER PLAN

ESCALA: 1/ 12 500



ESQUEMA DE LOCALIZACIÓN

ESCALA 1/100,000



LEYENDA

- ZONA OCUPADA INFORMALMENTE
- ZONA OCUPADA POR CONDOMINIOS
- RÍO CHILLÓN
- LÍMITE DISTRITAL

PROPUESTAS DEL PLAM 2035

SAN PEDRO DE CARABAYLLO:

- UNIVERSIDAD
- HOSPITAL II-1
- CENTRO CULTURAL POLIFUNCIONAL
- POLIDEPORTIVO
- CENTRO ADMINISTRATIVO
- ESTACIÓN DE BOMBEROS
- COMERCIO ZONAL

LAS LOMAS DE CARABAYLLO:

- HOSPITAL II-2

PROPUESTAS PROPIAS:

SAN PEDRO DE CARABAYLLO:

- COMPLEJO COMERCIAL - CULTURAL
- RED DE CICLOVÍAS
- PARQUE LAS LOMAS DE CARABAYLLO
- ZONA DE PATRIMONIO AGRÍCOLA
- TRATAMIENTO PAISAJÍSTICO DEL RÍO
- MERCADO
- INSTITUTO SUPERIOR AGRÍCOLA

ALUMNOS: CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

DOCENTE: VERGEL POLO, JORGE LUIS

PROYECTO: PLAZA COMERCIAL- CULTURAL CARABAYLLO

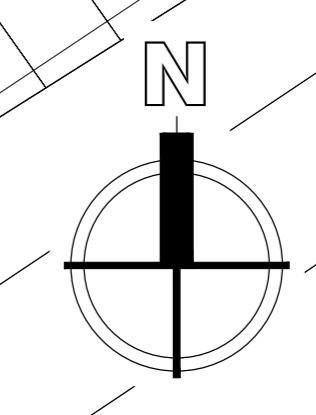
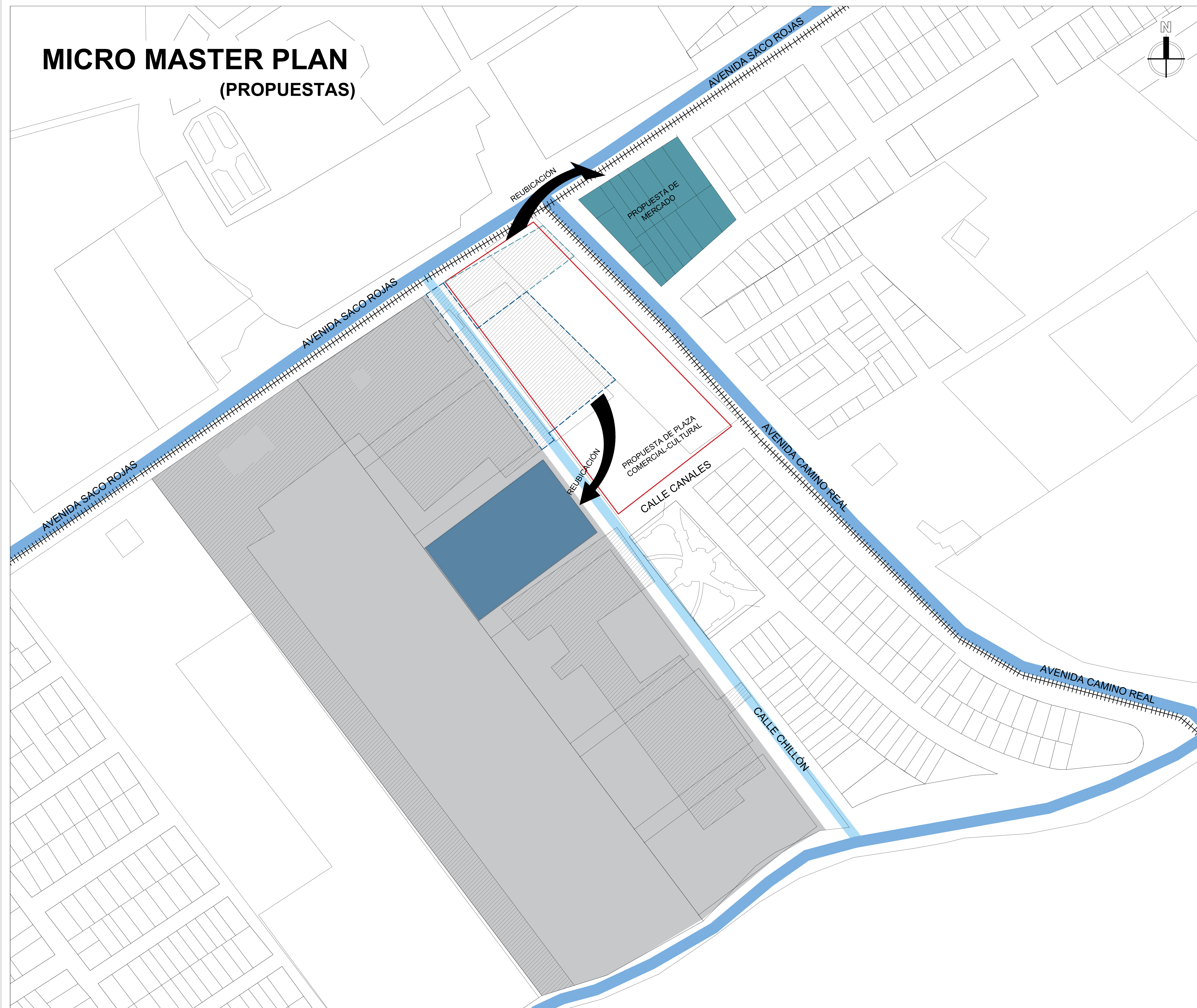
PLANO: MASTER PLAN - MACRO

LAMINA:

ESCALA: INDICADA
FECHA: DIC - 2020

MP-01

MICRO MASTER PLAN (PROPUESTAS)



LEYENDA

- TERRENO PARA PROYECTO
- ÁREA OCUPADA ACTUALMENTE
- ÁREA RESIDENCIAL A REUBICAR
- REUBICACIÓN DE ÁREA RESIDENCIAL
- ÁREA COMERCIAL A REUBICAR PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN MERCADO
- REUBICACIÓN DE ÁREA COMERCIAL
- ÁREA PARA REHABILITACIÓN URBANA
- CONSTRUCCIÓN DE VÍA
- APERTURA DE VÍA
- UBICACIÓN DE CICLOVÍA

ALUMNOS: CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

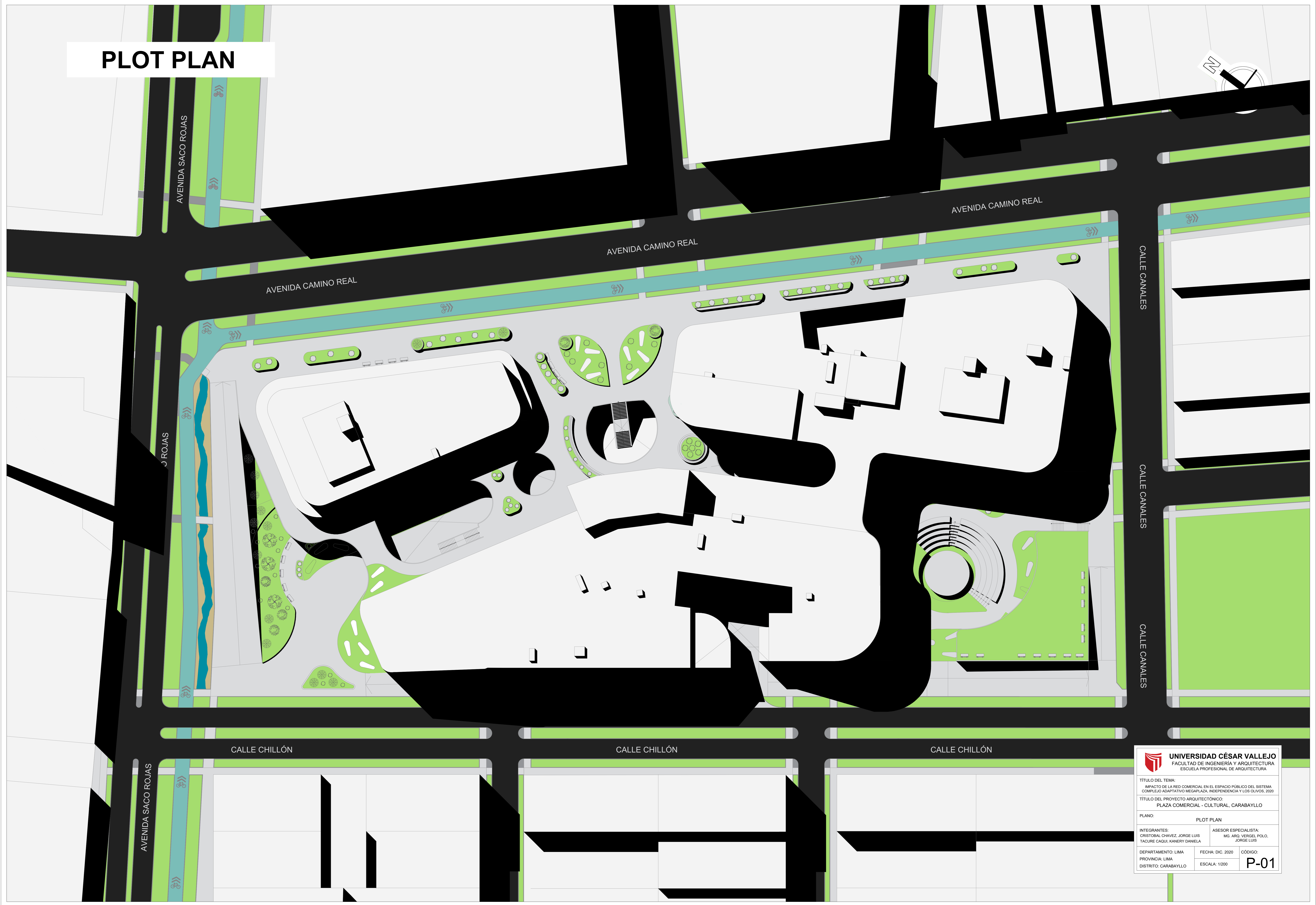
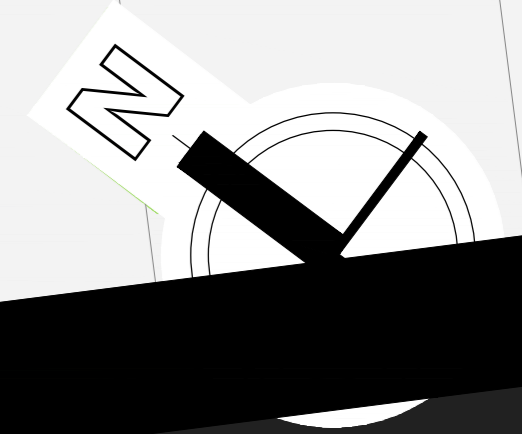
DOCENTE: VERGEL POLO, JORGE LUIS

PROYECTO: PLAZA COMERCIAL- CULTURAL CARABAYLLO

PLANO: MICRO MASTER PLAN (PROPUESTAS) LAMINA: MP-02

ESCALA: 1/200 FECHA: DIC - 2020

PLOT PLAN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO

PLANO: PLOT PLAN

INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
 TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

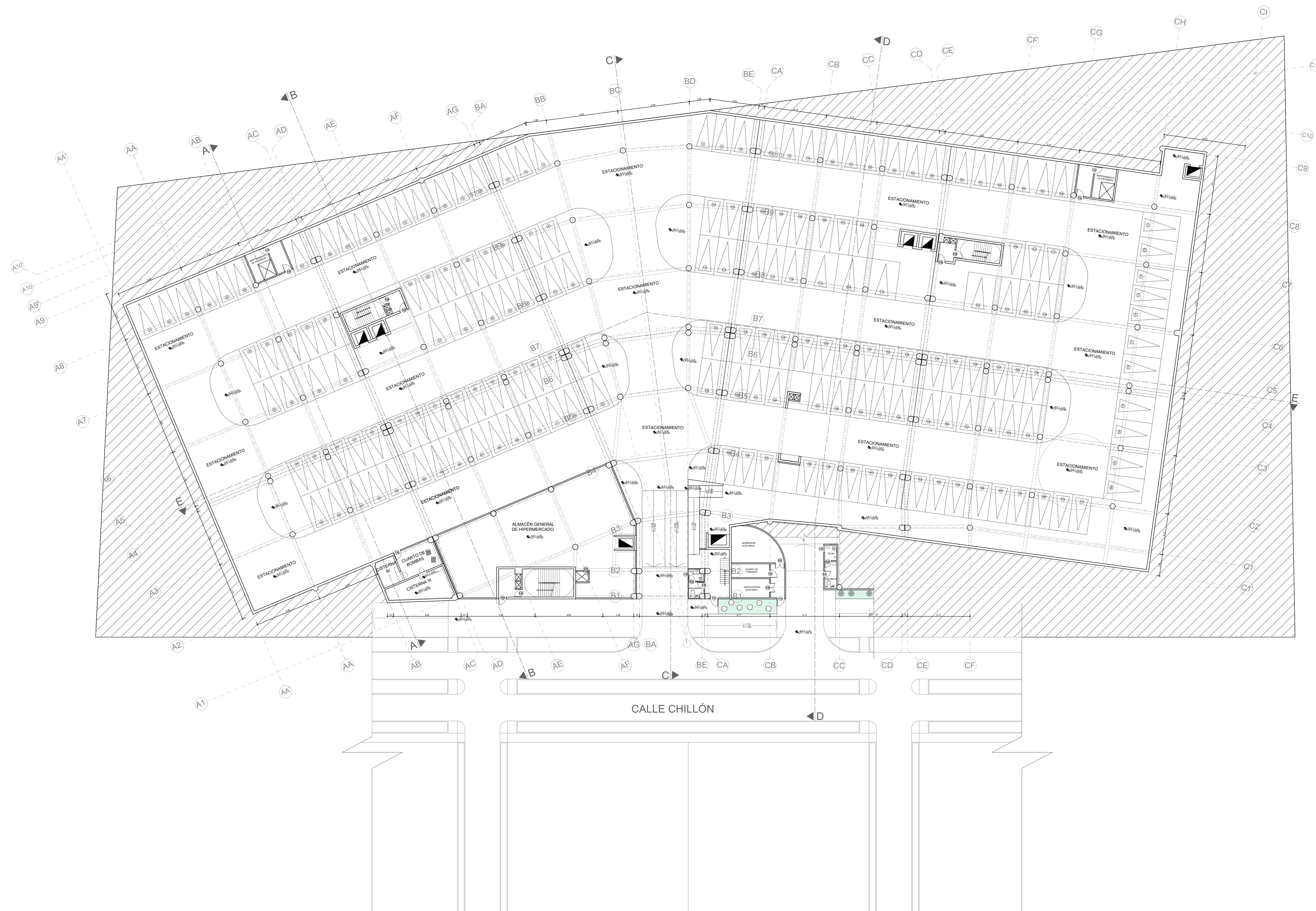
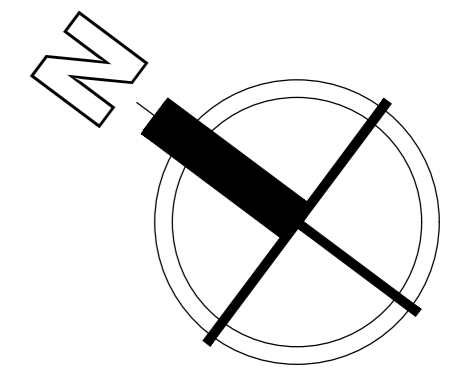
ASESOR ESPECIALISTA:
 M.G. ARG. VERGEL POLO,
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1/200

CÓDIGO:
P-01

PLANTA DEL SÓTANO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO

PLANO: PLANTA DE SÓTANO

INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
 TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

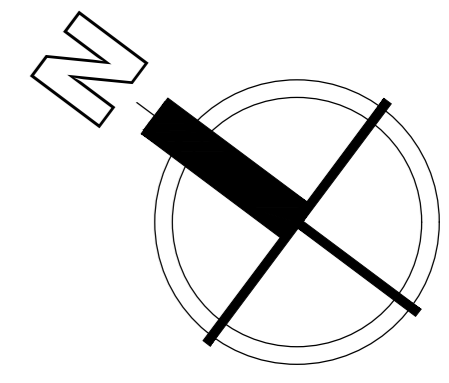
ASESOR ESPECIALISTA:
 MG. ARG. VERGEL POLO,
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1/50

CÓDIGO:
AG-01

PLANTA DEL PRIMER PISO



CALLE CHILLÓN

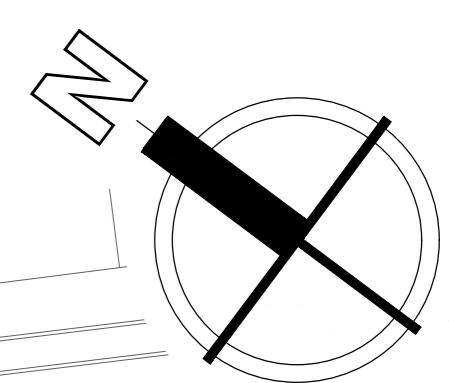
CALLE CHILLÓN

CALLE CHILLÓN

AVENIDA SACO ROJAS

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020		
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO		
PLANO: PLANTA PRIMER PISO		
INTEGRANTES: CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACURE CAQUI, KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARG. VERGEL POLO, JORGE LUIS	
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: CARABAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1/50	CÓDIGO: AG-02

PLANTA DEL SEGUNDO PISO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO

PLANO:
 PLANTA SEGUNDO PISO

INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
 TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

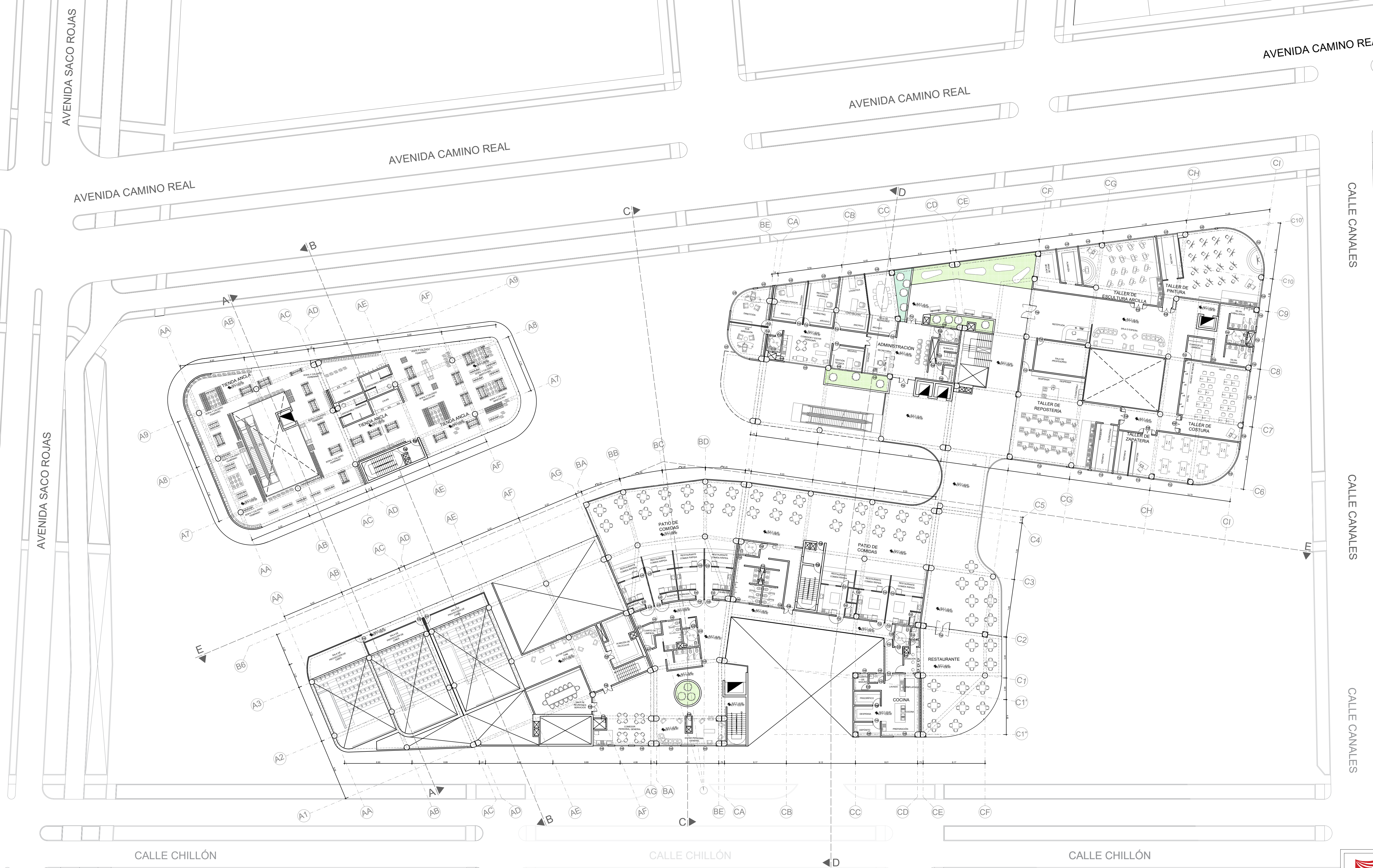
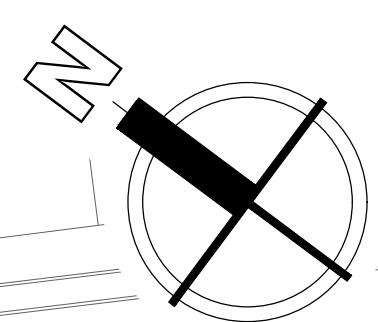
ASESOR ESPECIALISTA:
 MG. ARG. VERGEL POLO, JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1/50

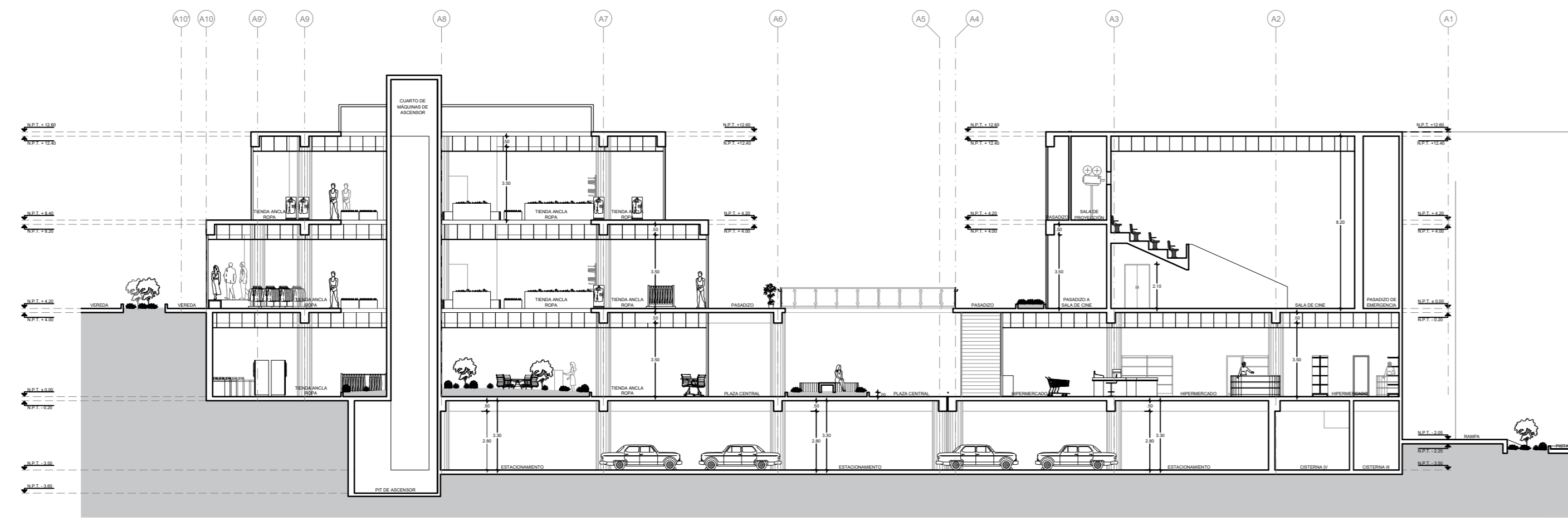
CÓDIGO:
AG-03

PLANTA DEL TERCER PISO

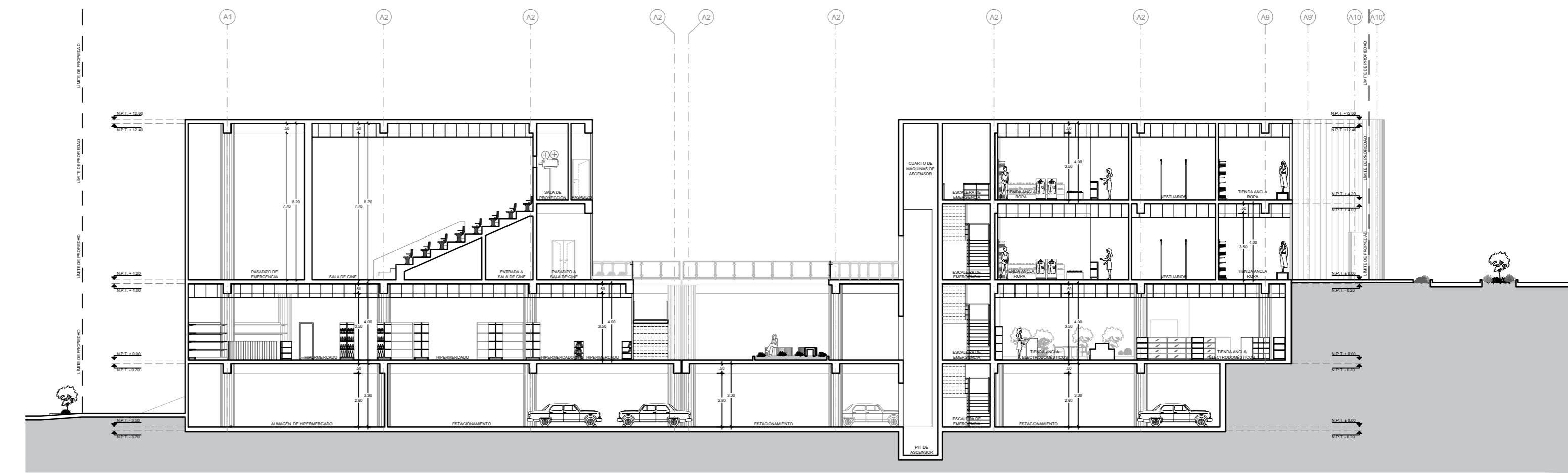


 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
<small>TÍTULO DEL TEMA:</small> IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020		
<small>TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:</small> PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO		
<small>PLANO:</small> PLANTA TERCER PISO		
<small>INTEGRANTES:</small> CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACURE CAQUI, KANERY DANIELA	<small>ASESOR ESPECIALISTA:</small> MCG. ARG. VERGEL POLO, JORGE LUIS	
<small>DEPARTAMENTO:</small> LIMA <small>PROVINCIA:</small> LIMA <small>DISTRITO:</small> CARABAYLLO	<small>FECHA:</small> DIC. 2020 <small>ESCALA:</small> 1/50	<small>CÓDIGO:</small> AG-04

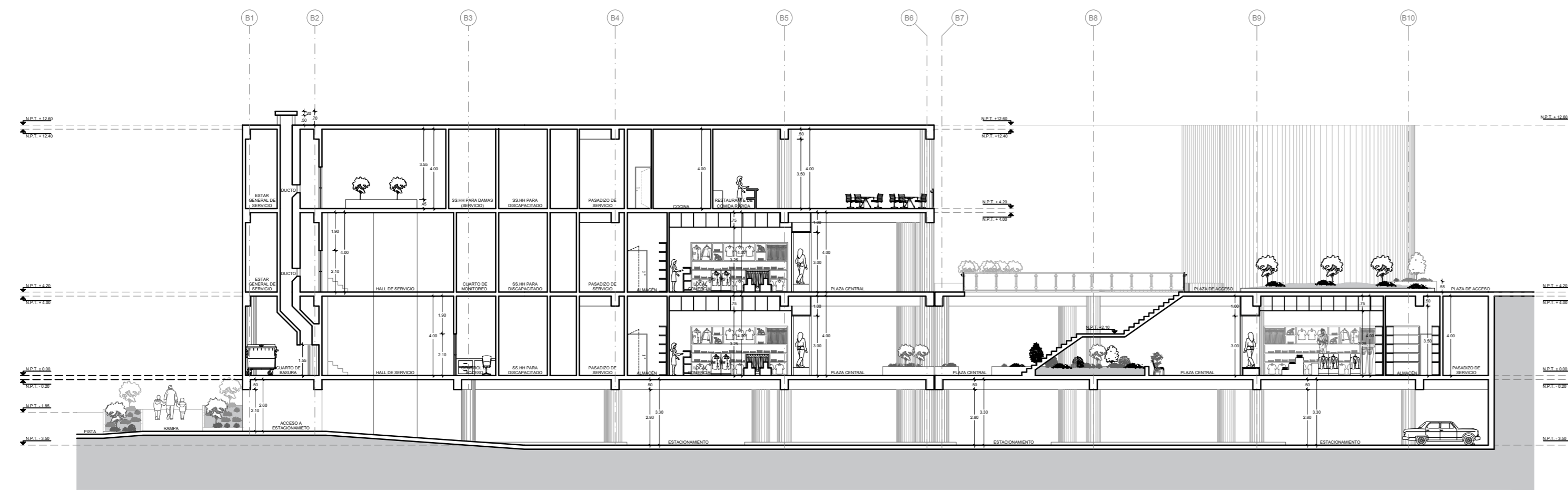
CORTES ARQUITECTÓNICOS GENERALES



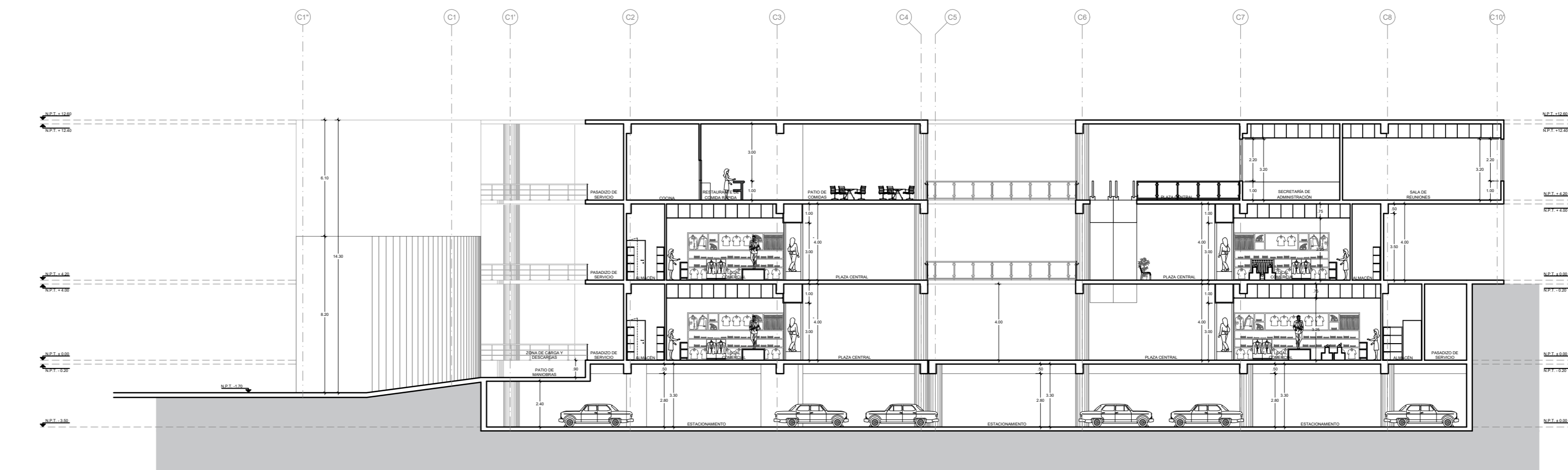
CORTE A-A
ESCALA 1/200



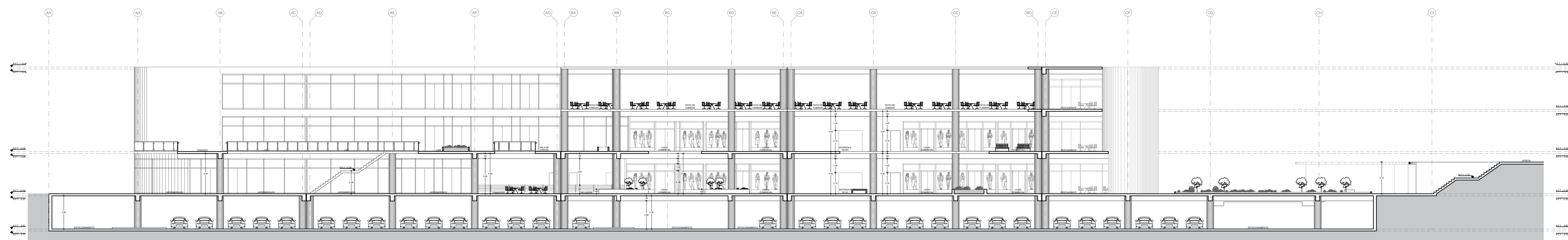
CORTE B-B
ESCALA 1/200



CORTE C-C
ESCALA 1/200



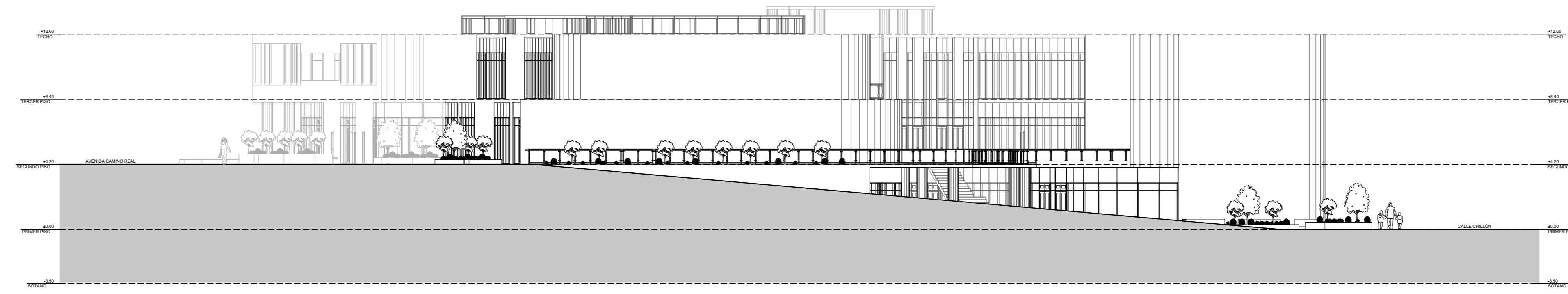
CORTE D-D
ESCALA 1/200



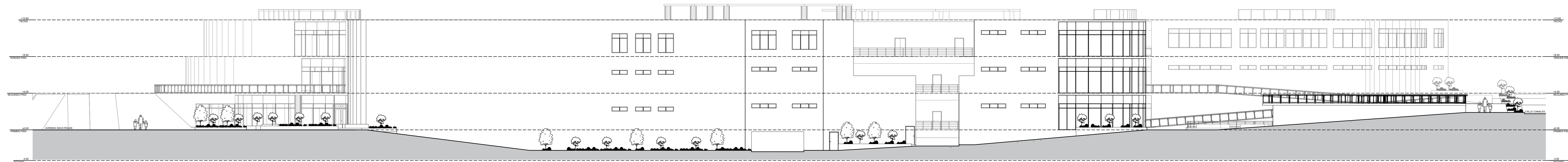
CORTE E-E
ESCALA 1/200

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020		
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO		
PLANO: CORTE ARQUITECTÓNICO		
INTEGRANTES: CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACURE CAQUI, KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARO VERGEL POLO, JORGE LUIS	
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: CARABAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1/50	CÓDIGO: AG-05

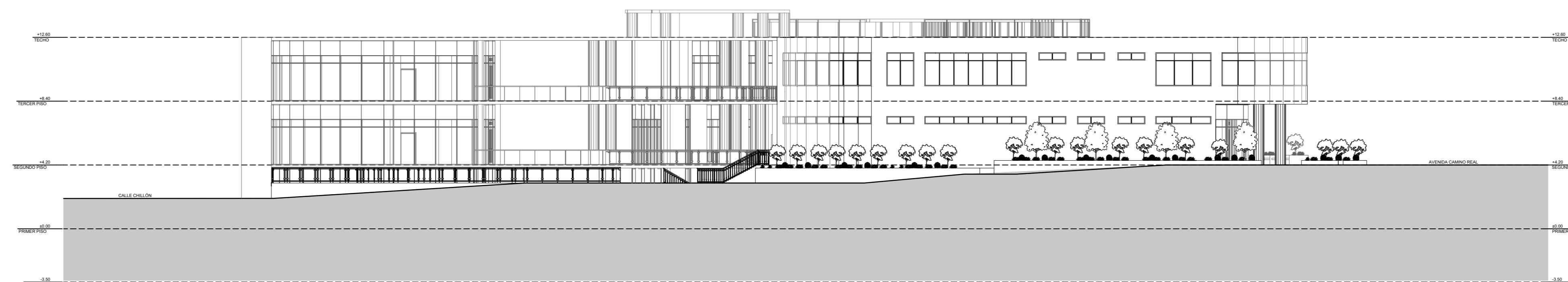
ELEVACIONES ARQUITECTÓNICAS GENERALES



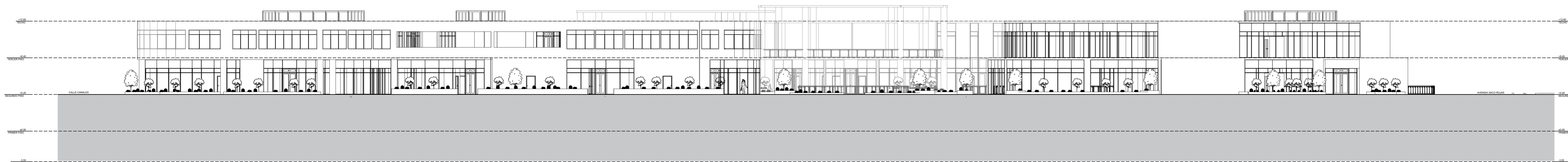
ELEVACIÓN DESDE AVENIDA SACO ROJAS
ESCALA 1/200



ELEVACIÓN DESDE CALLE CHILLÓN
ESCALA 1/200



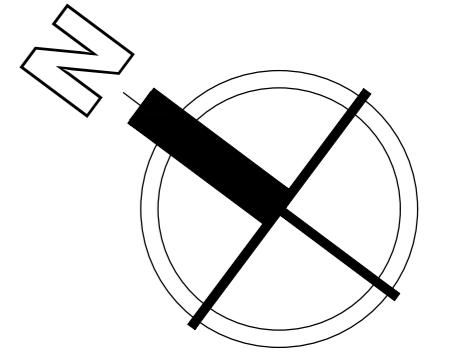
ELEVACIÓN DESDE CALLE CANALES
ESCALA 1/200



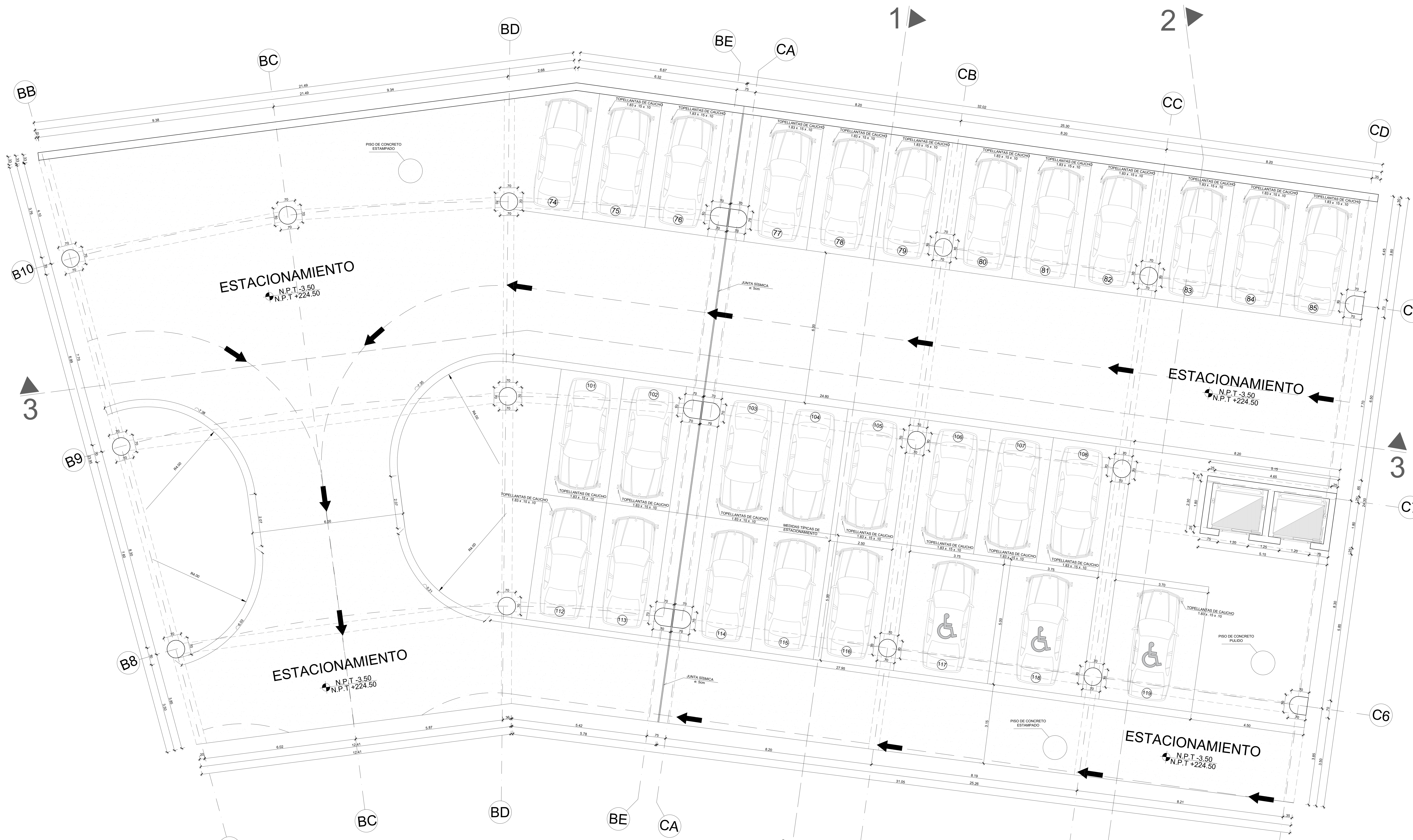
ELEVACIÓN DESDE AVENIDA CAMINO REAL
ESCALA 1/200

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020		
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO		
PLANO: ELEVACIONES ARQUITECTÓNICAS		
INTEGRANTES: CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACURE CAQUI, KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARG. VERGEL POLO, JORGE LUIS	
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: CARABAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1/50	CÓDIGO: AG-06

PLANTA DEL SÓTANO



 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020		
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO		
PLANO: ESTRUCTURA - CIMENTACIÓN GENERAL		
INTEGRANTES: CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACURE CAQUI, KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARQ. VERGEL POLO, JORGE LUIS	
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: CARABAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1/200	CÓDIGO: EG-01



ESTACIONAMIENTO
 N.P.T. -3.50
 N.P.T. +224.50

ESTACIONAMIENTO
 N.P.T. -3.50
 N.P.T. +224.50

ESTACIONAMIENTO
 N.P.T. -3.50
 N.P.T. +224.50

ESTACIONAMIENTO
 N.P.T. -3.50
 N.P.T. +224.50



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMERCIAL ADAPTATIVO MECÁNICA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 PLANTA DE SÓTANO - SECTOR A-I

INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHÁVEZ, JORGE LUIS
 TACUARE CAQUIL, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 ING. ARO. YENESOL POLO,
 JORGE LUIS

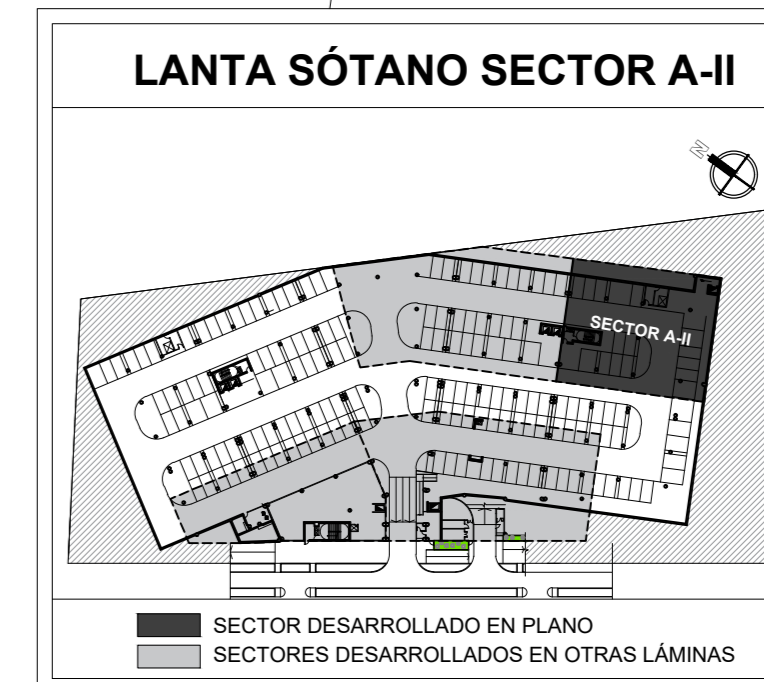
DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
A-01



CÓDIGO	ALFEIZER	ANCHO	ALTO
V-01	2.70	1.80	0.50
V-02	1.00	2.85	2.20
V-03	2.70	0.80	0.50
V-04	2.70	1.00	0.50
V-05	1.00	0.55	0.50
V-06	1.00	1.80	2.20
V-07	2.70	7.25	0.50
V-08	2.70	1.90	0.50
V-09	2.70	4.45	0.50
V-10	2.70	8.52	0.50
V-11	2.70	6.70	0.50
V-12	2.70	3.65	0.50
V-13	1.00	2.85	2.20
V-14	1.00	7.25	2.20
V-15	1.00	1.90	2.20
V-16	1.00	2.75	2.20
V-17	1.00	4.45	2.20
V-18	1.00	8.52	2.20
V-19	1.00	6.70	2.20
V-20	2.70	3.65	0.50
V-21	1.00	9.94	2.20
V-22	1.00	2.00	2.20
V-23	1.00	3.20	2.20
V-24	1.00	4.05	2.20
V-25	1.00	4.25	2.20
V-26	1.00	4.49	2.20
V-27	1.00	5.28	2.20
V-28	1.00	5.55	2.20
V-29	1.00	3.35	2.20
V-30	1.00	1.00	2.20



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMERCIO ADAPTATIVO MECÁNICA, INDEPENDENCIA Y USO OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 PLANTA DE SÓTANO - SECTOR A-II

INTEGRANTES:
 ORIBOVAL CHAVEZ, JORGE LUIS ASesor ESPECIALISTA
 TACURE CAQUI, KANERY DANIELA ING. ARQ. YERSEL POLO,
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA FECHA: DIC. 2020 CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA ESCALA: 1:50 A-02
 DISTRITO: CARABAYLLO



CÓDIGO	ALFEIZER	ANCHO	ALTO
V-01	2.70	1.80	0.50
V-02	1.00	2.85	2.20
V-03	2.70	0.80	0.50
V-04	2.70	1.00	0.50
V-05	1.00	0.55	0.50
V-06	1.00	1.80	2.20
V-07	2.70	7.25	0.50
V-08	2.70	1.90	0.50
V-09	2.70	4.45	0.50
V-10	2.70	8.52	0.50
V-11	2.70	6.70	0.50
V-12	2.70	3.65	0.50
V-13	1.00	2.85	2.20
V-14	1.00	7.25	2.20
V-15	1.00	1.90	2.20
V-16	1.00	2.75	2.20
V-17	1.00	4.45	2.20
V-18	1.00	8.52	2.20
V-19	1.00	6.70	2.20
V-20	2.70	3.65	0.50
V-21	1.00	0.94	2.20
V-22	1.00	2.00	2.20
V-23	1.00	3.20	2.20
V-24	1.00	4.05	2.20
V-25	1.00	4.25	2.20
V-26	1.00	4.49	2.20
V-27	1.00	5.28	2.20
V-28	1.00	5.55	2.20
V-29	1.00	3.35	2.20
V-30	1.00	1.00	2.20



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

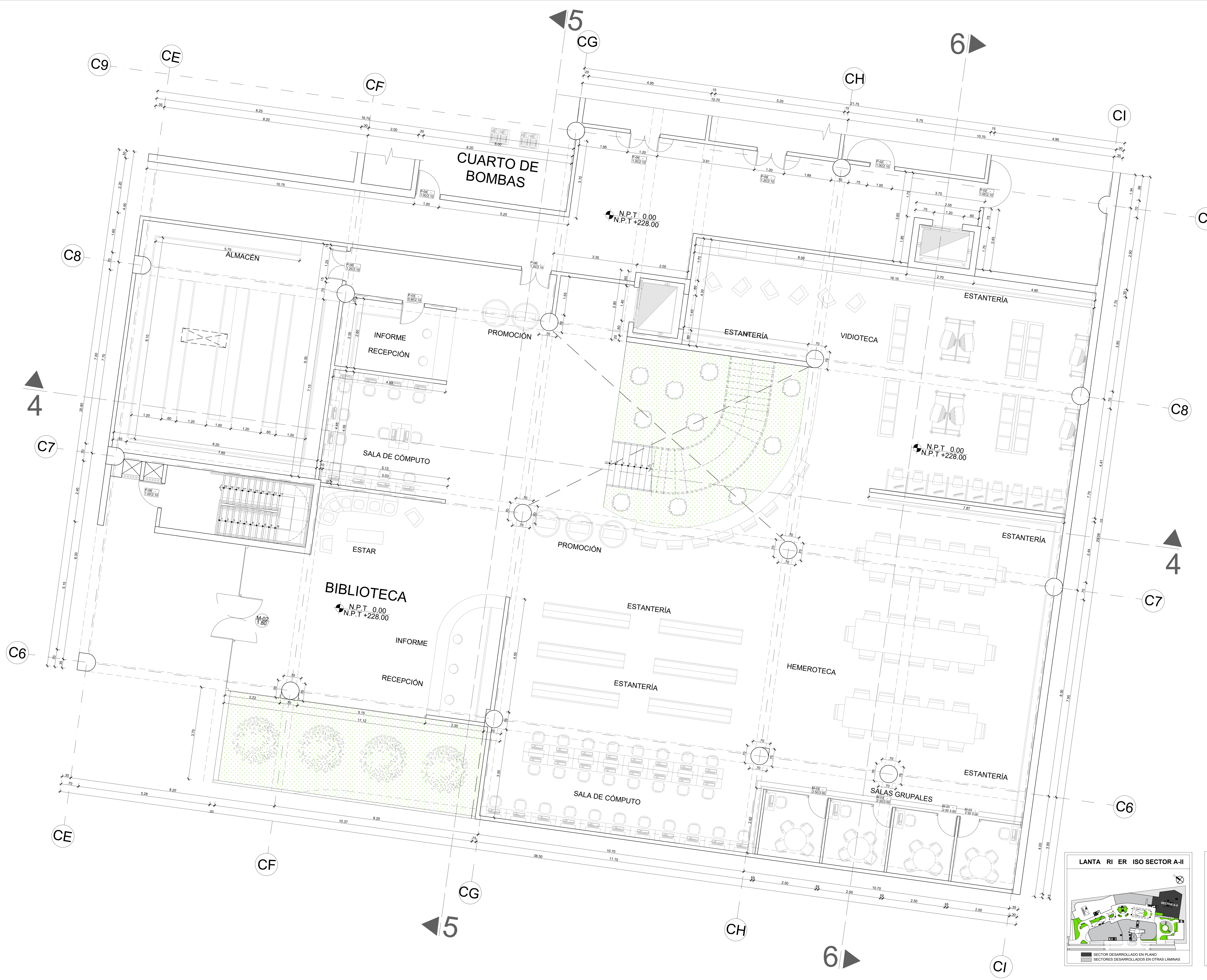
TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMERCIAL ADAPTATIVO MEGALOPOLIS, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 PLANTA DE PRIMER PISO - SECTOR A-I

INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHAVEZ, JORGE LUIS ASesor ESPECIALISTA
 TACUARE CAQUIL, KANERY DANIELA MSc. ARQ. VERÓNICA POLO, JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA FECHA: DIC. 2020 CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA ESCALA: 1:50 A-03
 DISTRITO: CARABAYLLO



CÓDIGO	ALFEIZER	ANCHO	ALTO
V-01	2.70	1.80	0.50
V-02	1.00	2.85	2.20
V-03	2.70	0.80	0.50
V-04	2.70	1.00	0.50
V-05	1.00	0.55	0.50
V-06	1.00	1.80	2.20
V-07	2.70	7.25	0.50
V-08	2.70	1.90	0.50
V-09	2.70	4.45	0.50
V-10	2.70	8.52	0.50
V-11	2.70	6.70	0.50
V-12	2.70	3.65	0.50
V-13	1.00	2.85	2.20
V-14	1.00	7.25	2.20
V-15	1.00	1.90	2.20
V-16	1.00	2.75	2.20
V-17	1.00	4.45	2.20
V-18	1.00	8.52	2.20
V-19	1.00	6.70	2.20
V-20	2.70	3.65	0.50
V-21	1.00	9.94	2.20
V-22	1.00	2.00	2.20
V-23	1.00	3.20	2.20
V-24	1.00	4.05	2.20
V-25	1.00	4.25	2.20
V-26	1.00	4.49	2.20
V-27	1.00	5.28	2.20
V-28	1.00	5.55	2.20
V-29	1.00	3.35	2.20
V-30	1.00	1.00	2.20



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMERCIAL ADAPTATIVO MECÁNICA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

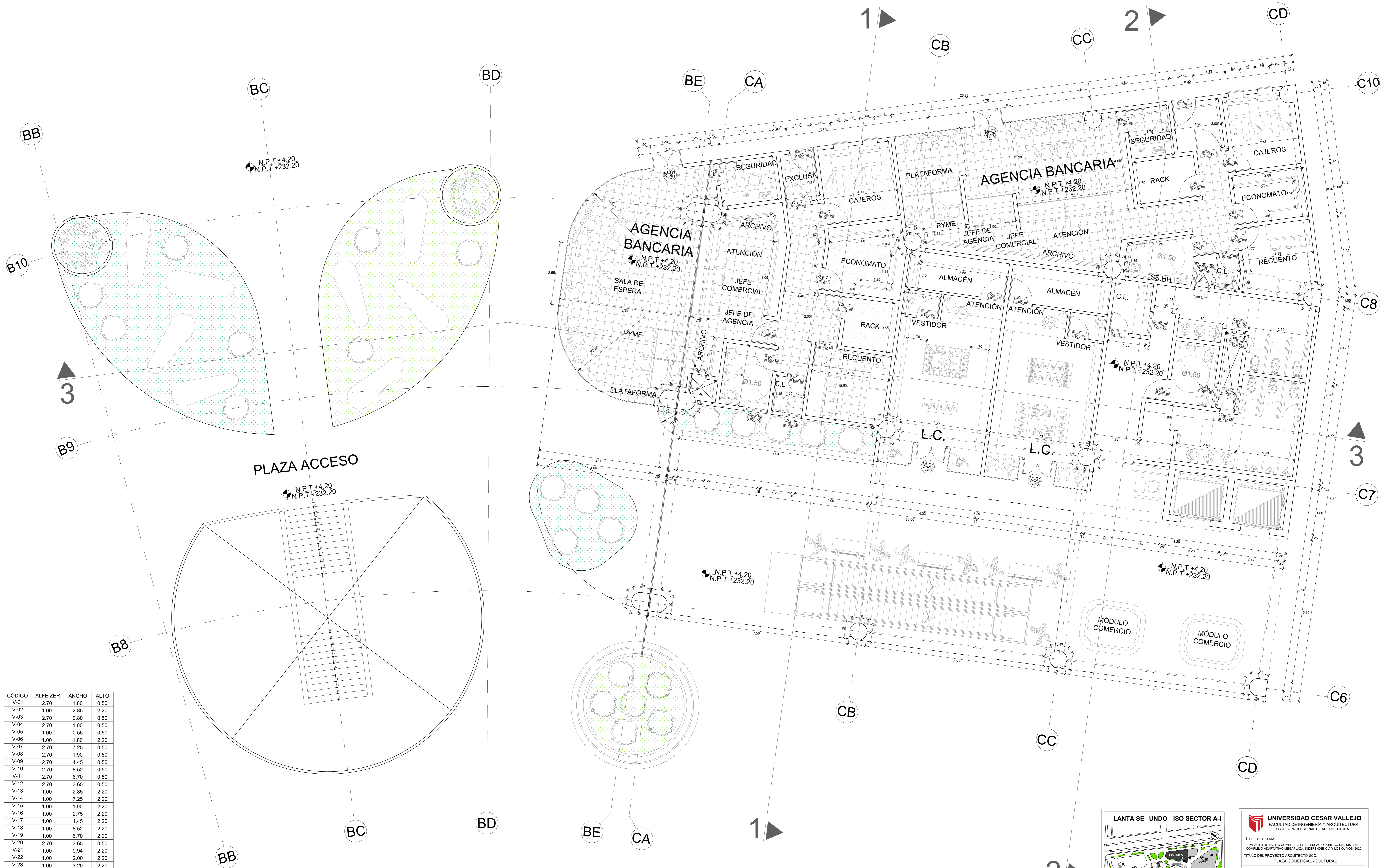
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 PLANTA DE PRIMER PISO - SECTOR A-II

INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHAVEZ, JORGE LUIS | ASESOR ESPECIALISTA: MIG. ANSO VESSEL, POLO.
 TACUARE CAQUIL, KANERY DANIELA | JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA | FECHA: DIC. 2020 | CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA | ESCALA: 1:50 | A-04
 DISTRITO: CARABAYLLO

CÓDIGO	ALFEIZER	ANCHO	ALTO
V-01	2.70	1.80	0.50
V-02	1.00	2.85	2.20
V-03	2.70	0.80	0.50
V-04	2.70	1.00	0.50
V-05	1.00	0.55	0.50
V-06	1.00	1.80	2.20
V-07	2.70	7.25	0.50
V-08	2.70	1.90	0.50
V-09	2.70	4.45	0.50
V-10	2.70	8.52	0.50
V-11	2.70	6.70	0.50
V-12	2.70	3.65	0.50
V-13	1.00	2.85	2.20
V-14	1.00	7.25	2.20
V-15	1.00	1.90	2.20
V-16	1.00	2.75	2.20
V-17	1.00	4.45	2.20
V-18	1.00	8.52	2.20
V-19	1.00	6.70	2.20
V-20	2.70	3.65	0.50
V-21	1.00	0.94	2.20
V-22	1.00	2.00	2.20
V-23	1.00	3.20	2.20
V-24	1.00	4.05	2.20
V-25	1.00	4.25	2.20
V-26	1.00	4.49	2.20
V-27	1.00	5.28	2.20
V-28	1.00	5.55	2.20
V-29	1.00	3.35	2.20
V-30	1.00	1.00	2.20



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

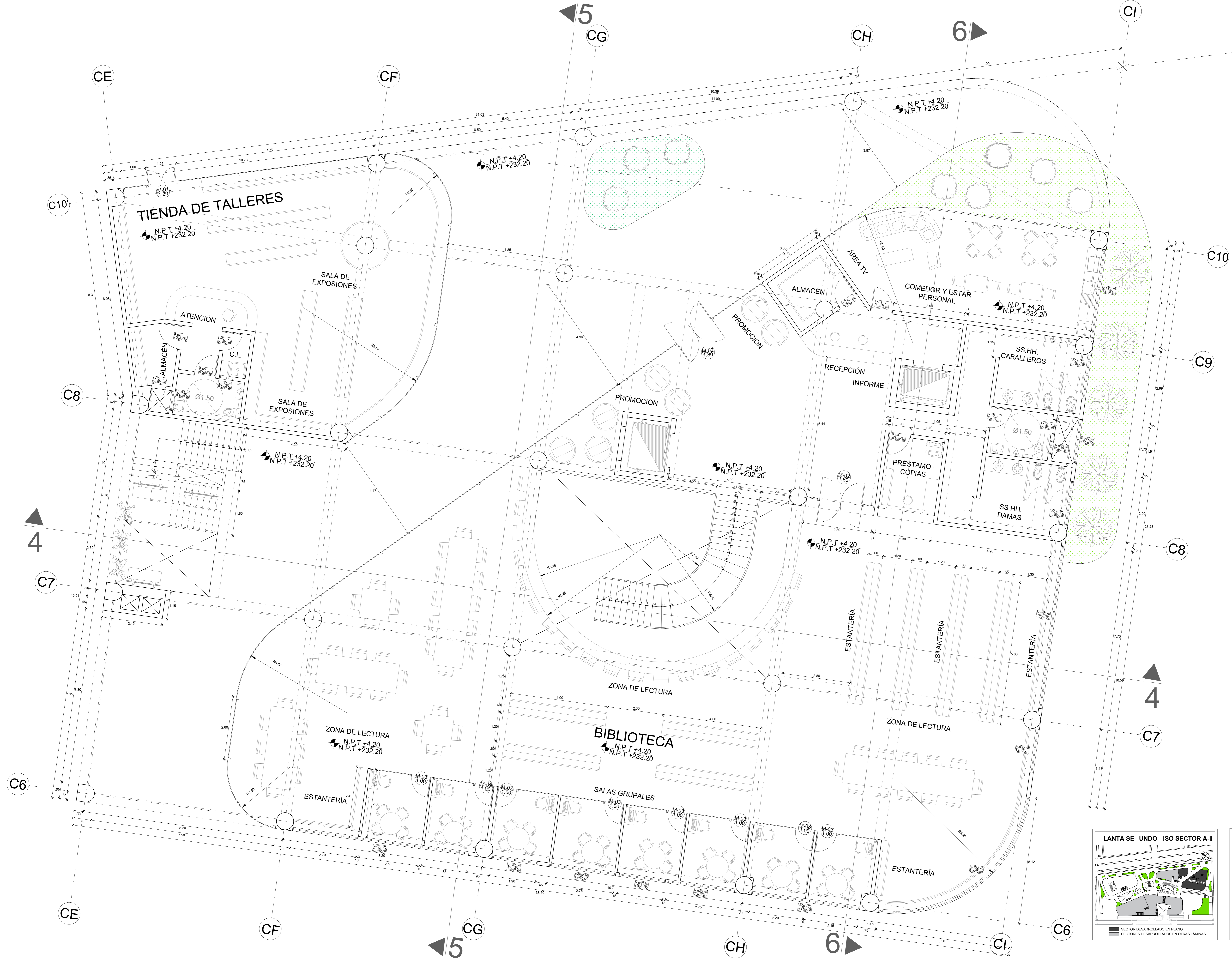
TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMERCIAL ADAPTATIVO MECANICA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 PLANTA DE SEGUNDO PISO - SECTOR A-1

INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHÁVEZ, JORGE LUIS ASesor ESPECIALISTA, ING. ARO, VENEZOL, POLO.
 TACURE CAQUIL KANERY DANIELA ASesor ESPECIALISTA, ING. ARO, VENEZOL, POLO.
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA FECHA: DIC. 2020 CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA ESCALA: 1/50 A-05
 DISTRITO: CARABAYLLO



CÓDIGO	ALFEIZER	ANCHO	ALTO
V-01	2.70	1.80	0.50
V-02	1.00	2.85	2.20
V-03	2.70	0.80	0.50
V-04	2.70	1.00	0.50
V-05	1.00	0.55	0.50
V-06	1.00	1.80	2.20
V-07	2.70	7.25	0.50
V-08	2.70	1.90	0.50
V-09	2.70	4.45	0.50
V-10	2.70	8.52	0.50
V-11	2.70	6.70	0.50
V-12	2.70	3.65	0.50
V-13	1.00	2.85	2.20
V-14	1.00	7.25	2.20
V-15	1.00	1.90	2.20
V-16	1.00	2.75	2.20
V-17	1.00	4.45	2.20
V-18	1.00	8.52	2.20
V-19	1.00	6.70	2.20
V-20	2.70	3.65	0.50
V-21	1.00	9.94	2.20
V-22	1.00	2.00	2.20
V-23	1.00	3.20	2.20
V-24	1.00	4.05	2.20
V-25	1.00	4.25	2.20
V-26	1.00	4.49	2.20
V-27	1.00	5.28	2.20
V-28	1.00	5.55	2.20
V-29	1.00	3.35	2.20
V-30	1.00	1.00	2.20



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMERCIO ADAPTATIVO MECÁNICA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

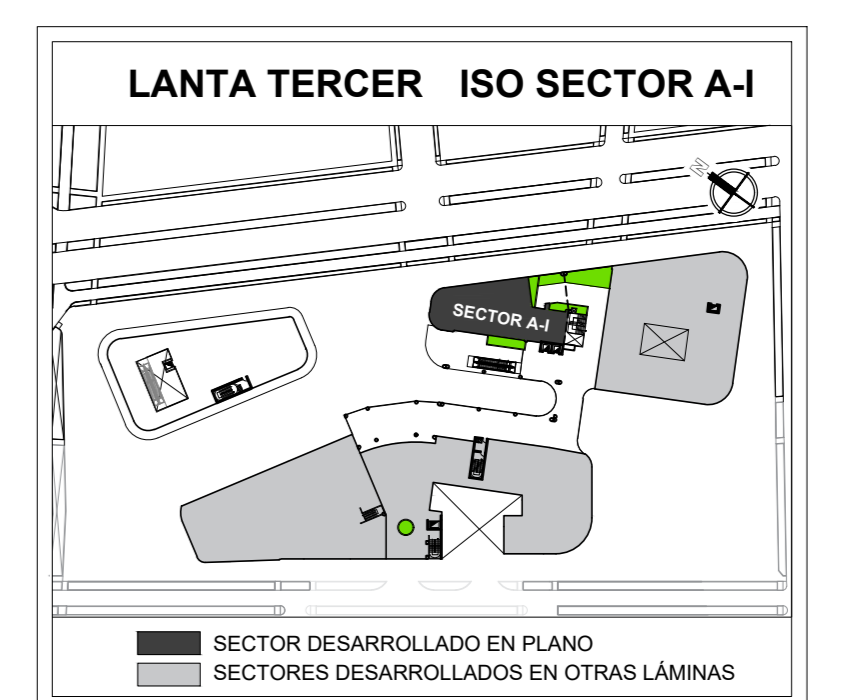
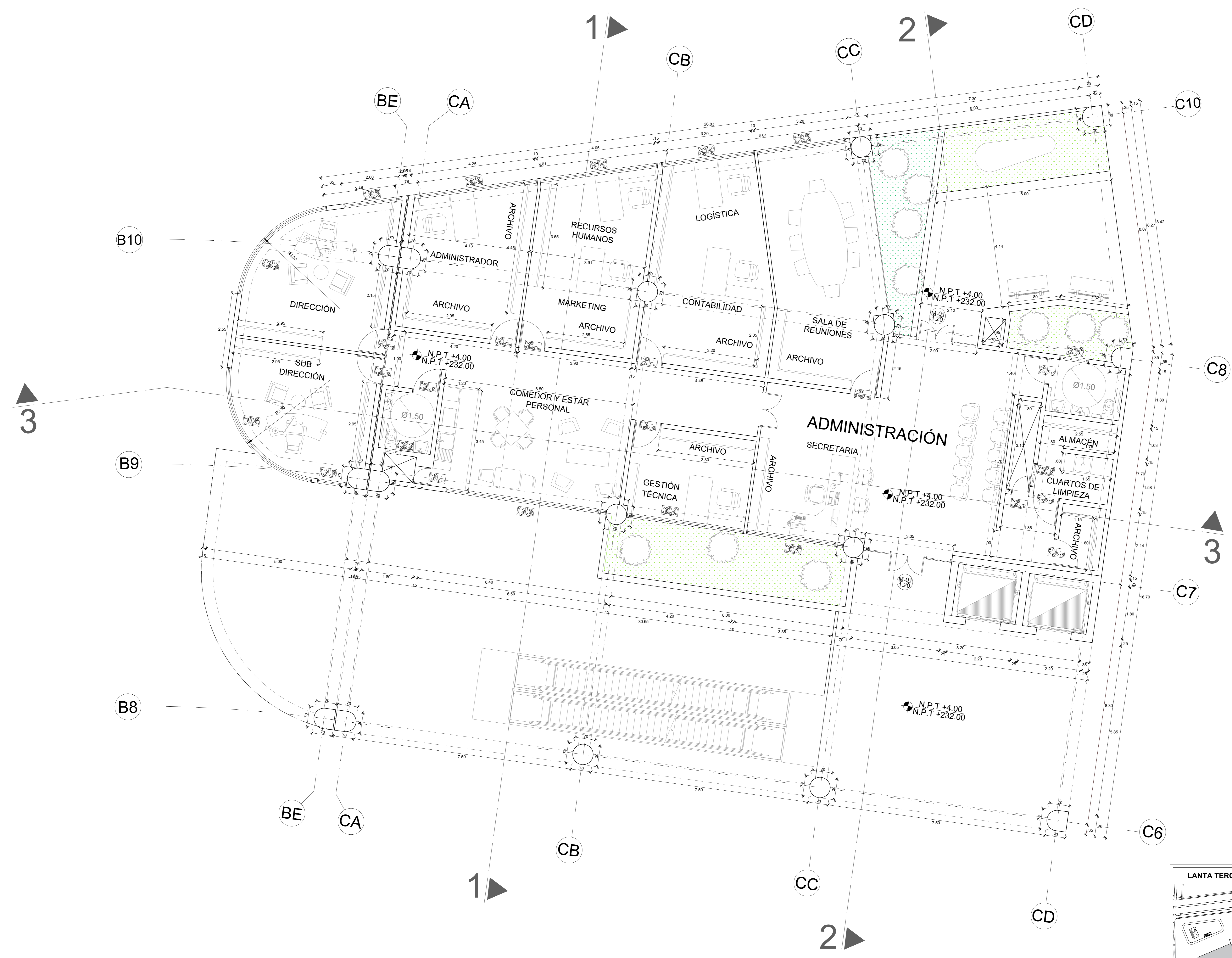
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 PLANTA DE SEGUNDO PISO - SECTOR A-II

INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHÁVEZ, JORGE LUIS ASesor ESPECIALISTA,
 TACUARE CAQUIL KANERY DANIELA MSc. ARQ. VERÓNICA POLO,
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA FECHA: DIC. 2020 CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA ESCALA: 1:50 A-06
 DISTRITO: CARABAYLLO

CÓDIGO	ALFEIZER	ANCHO	ALTO
V-01	2.70	1.80	0.50
V-02	1.00	2.85	2.20
V-03	2.70	0.80	0.50
V-04	2.70	1.00	0.50
V-05	1.00	0.55	0.50
V-06	1.00	1.80	2.20
V-07	2.70	7.25	0.50
V-08	2.70	1.90	0.50
V-09	2.70	4.45	0.50
V-10	2.70	8.52	0.50
V-11	2.70	6.70	0.50
V-12	2.70	3.65	0.50
V-13	1.00	2.85	2.20
V-14	1.00	7.25	2.20
V-15	1.00	1.90	2.20
V-16	1.00	2.75	2.20
V-17	1.00	4.45	2.20
V-18	1.00	8.52	2.20
V-19	1.00	6.70	2.20
V-20	2.70	3.65	0.50
V-21	1.00	9.94	2.20
V-22	1.00	2.00	2.20
V-23	1.00	3.20	2.20
V-24	1.00	4.05	2.20
V-25	1.00	4.25	2.20
V-26	1.00	4.49	2.20
V-27	1.00	5.28	2.20
V-28	1.00	5.55	2.20
V-29	1.00	3.35	2.20
V-30	1.00	1.00	2.20



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

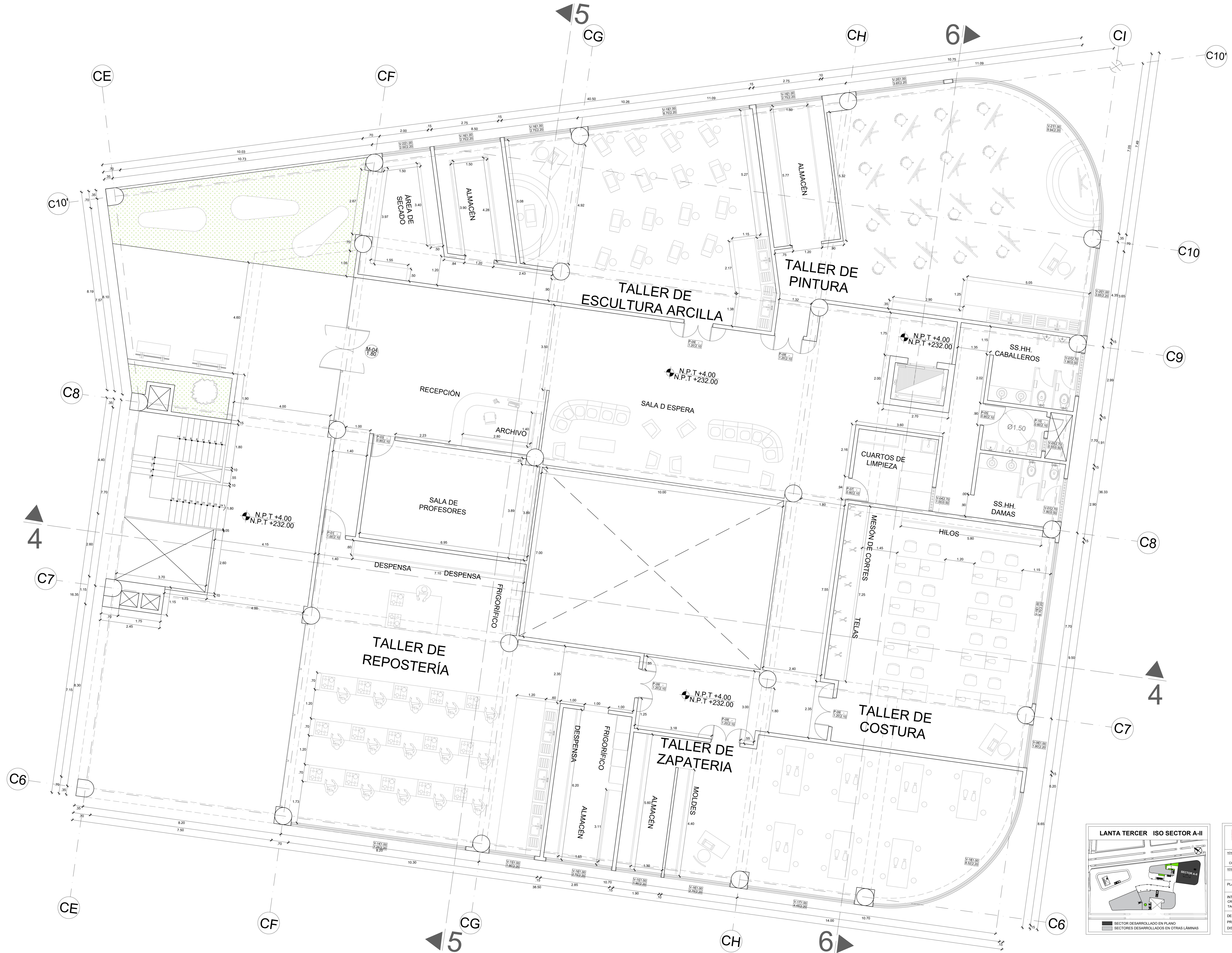
TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMERCIAL ADAPTATIVO MEGALPOLIS, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

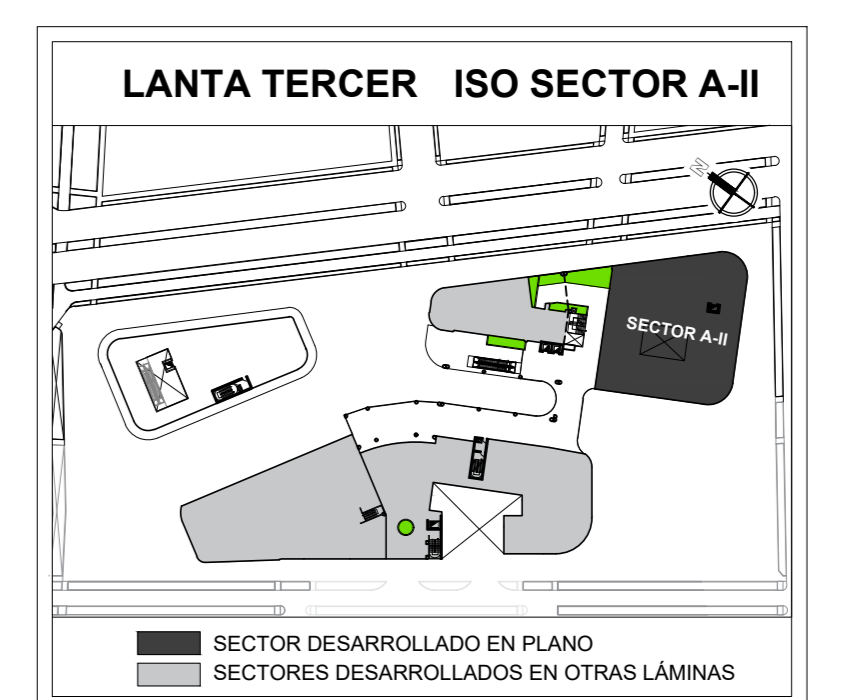
PLANO:
 PLANTA DE TERCER PISO - SECTOR A-I

INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHÁVEZ, JORGE LUIS ASESOR ESPECIALISTA
 TACUARE CAQUIL KANERY DANIELA MEG. ARQ. VÉREZ POLO,
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA FECHA: DIC. 2020 CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA ESCALA: 1/50 **A-07**
 DISTRITO: CARABAYLLO



CÓDIGO	ALFEIZER	ANCHO	ALTO
V-01	2.70	1.80	0.50
V-02	1.00	2.85	2.20
V-03	2.70	0.80	0.50
V-04	2.70	1.00	0.50
V-05	1.00	0.55	0.50
V-06	1.00	1.80	2.20
V-07	2.70	7.25	0.50
V-08	2.70	1.90	0.50
V-09	2.70	4.45	0.50
V-10	2.70	8.52	0.50
V-11	2.70	6.70	0.50
V-12	2.70	3.65	0.50
V-13	1.00	2.85	2.20
V-14	1.00	7.25	2.20
V-15	1.00	1.90	2.20
V-16	1.00	2.75	2.20
V-17	1.00	4.45	2.20
V-18	1.00	8.52	2.20
V-19	1.00	6.70	2.20
V-20	2.70	3.65	0.50
V-21	1.00	9.94	2.20
V-22	1.00	2.00	2.20
V-23	1.00	3.20	2.20
V-24	1.00	4.05	2.20
V-25	1.00	4.25	2.20
V-26	1.00	4.49	2.20
V-27	1.00	5.28	2.20
V-28	1.00	5.55	2.20
V-29	1.00	3.35	2.20
V-30	1.00	1.00	2.20



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMERCIAL ADAPTATIVO MECÁNICA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

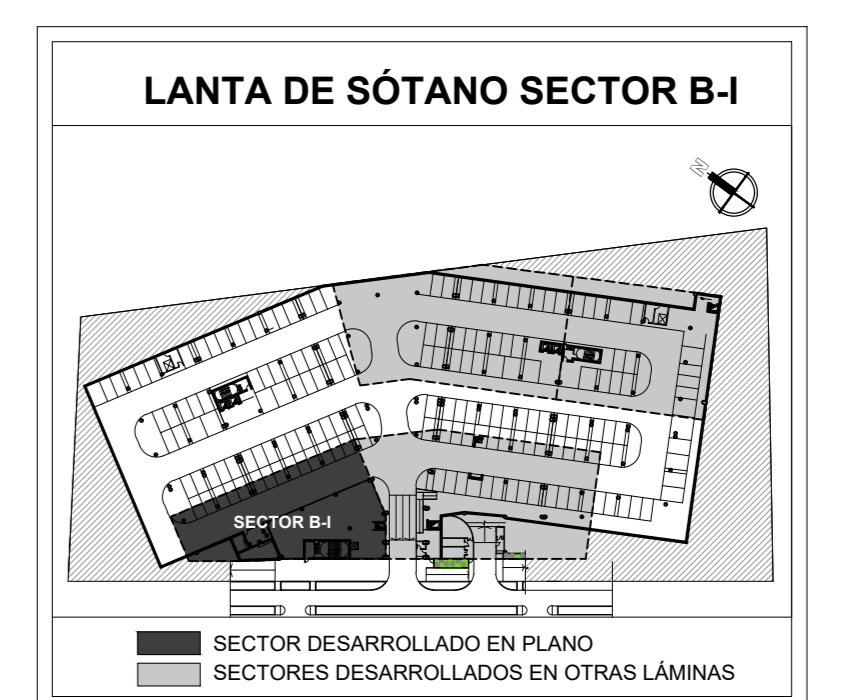
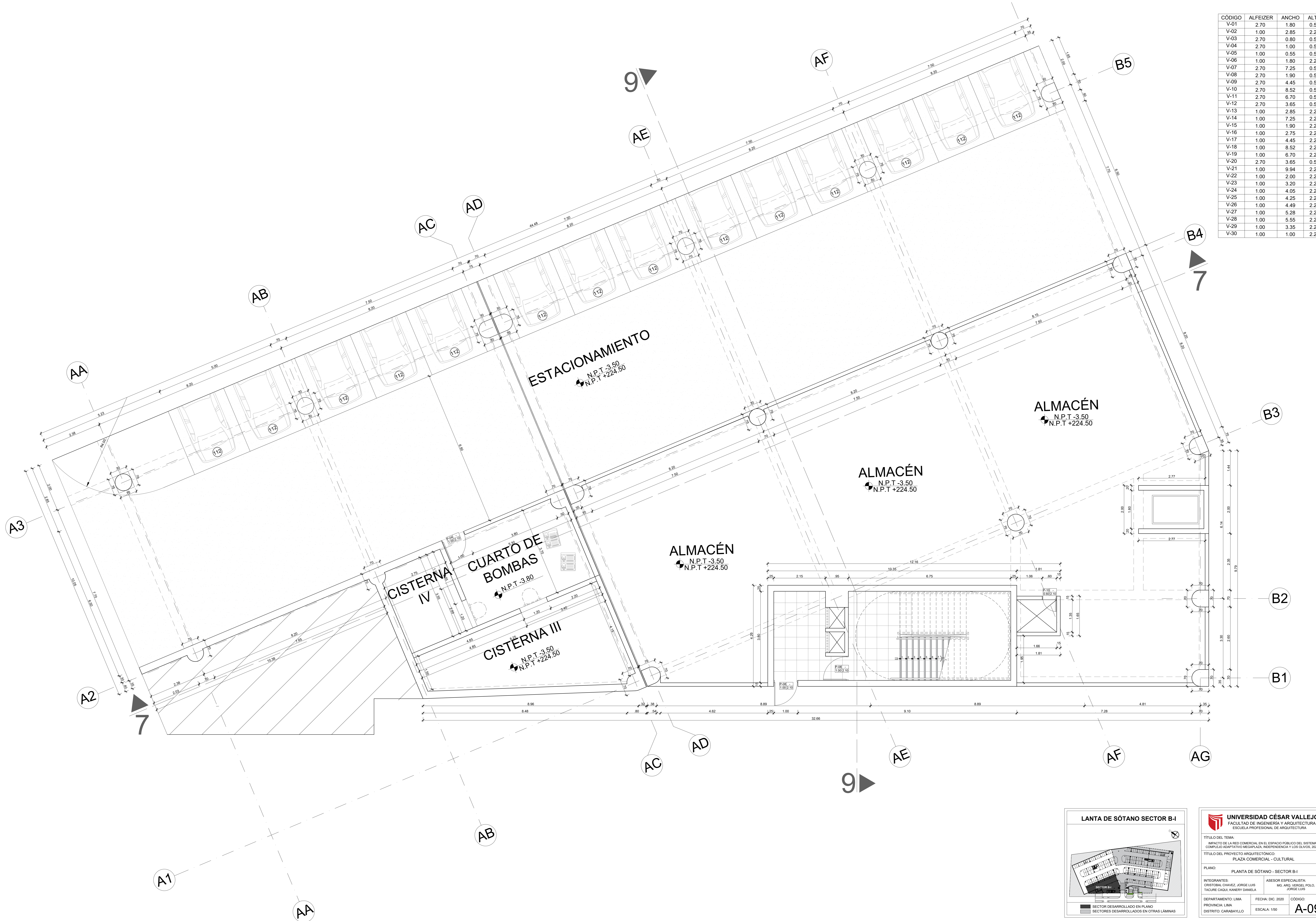
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 PLANTA DE TERCER PISO - SECTOR A-II

INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHÁVEZ, JORGE LUIS / ASesor ESPECIALISTA: MIGUEL VÁSQUEZ, POLO.
 TACUARE CAQUIL KANERY DANIELA / JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA / FECHA: DIC. 2020 / CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA / ESCALA: 1:50 / **A-08**
 DISTRITO: CARABAYLLO

CÓDIGO	ALFEIZER	ANCHO	ALTO
V-01	2.70	1.80	0.50
V-02	1.00	2.85	2.20
V-03	2.70	0.80	0.50
V-04	2.70	1.00	0.50
V-05	1.00	0.55	0.50
V-06	1.00	1.80	2.20
V-07	2.70	7.25	0.50
V-08	2.70	1.90	0.50
V-09	2.70	4.45	0.50
V-10	2.70	8.52	0.50
V-11	2.70	6.70	0.50
V-12	2.70	3.65	0.50
V-13	1.00	2.85	2.20
V-14	1.00	7.25	2.20
V-15	1.00	1.90	2.20
V-16	1.00	2.75	2.20
V-17	1.00	4.45	2.20
V-18	1.00	8.52	2.20
V-19	1.00	6.70	2.20
V-20	2.70	3.65	0.50
V-21	1.00	9.94	2.20
V-22	1.00	2.00	2.20
V-23	1.00	3.20	2.20
V-24	1.00	4.05	2.20
V-25	1.00	4.25	2.20
V-26	1.00	4.49	2.20
V-27	1.00	5.28	2.20
V-28	1.00	5.55	2.20
V-29	1.00	3.35	2.20
V-30	1.00	1.00	2.20



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

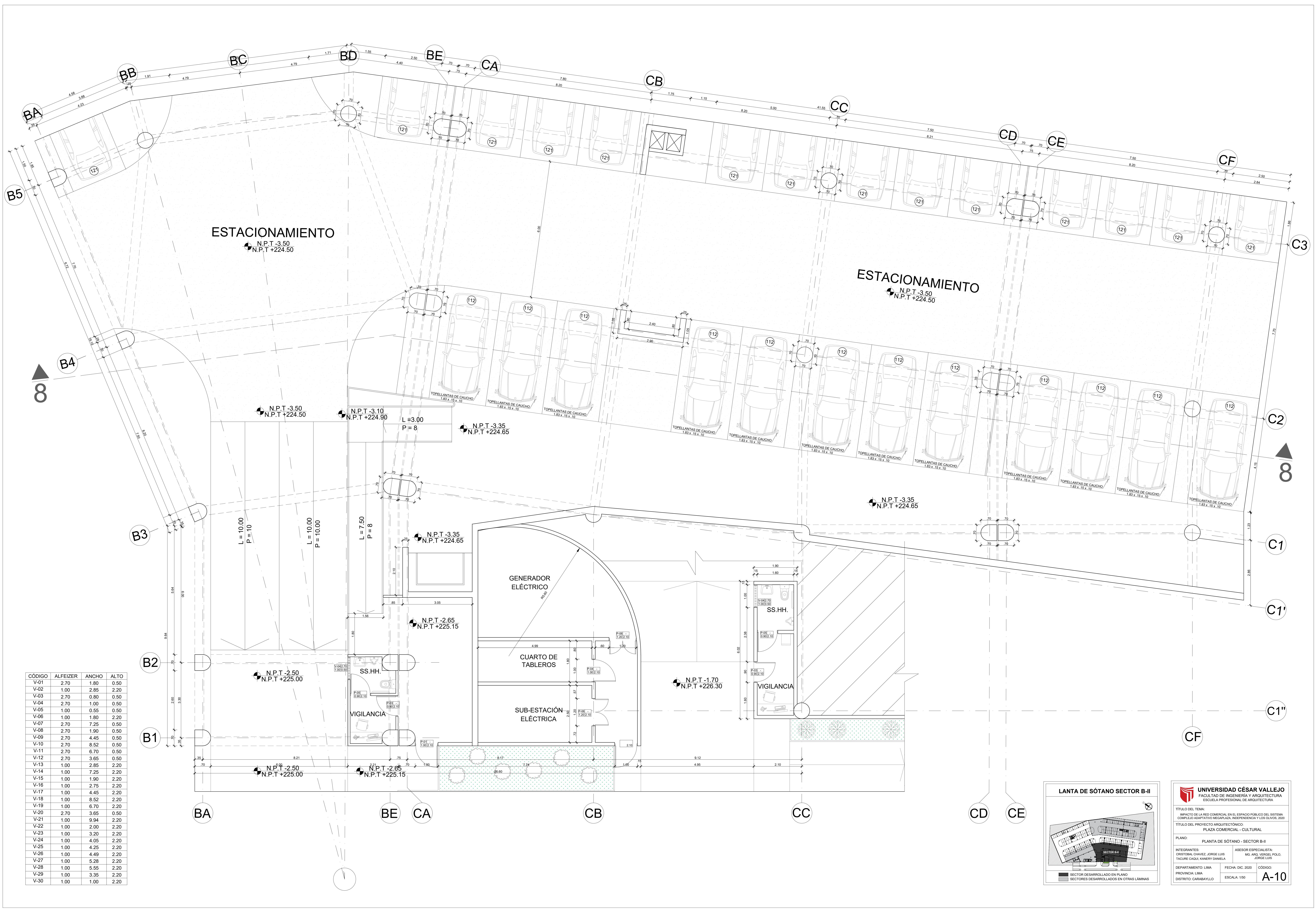
TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMERCIO ADAPTATIVO MECÁNICA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

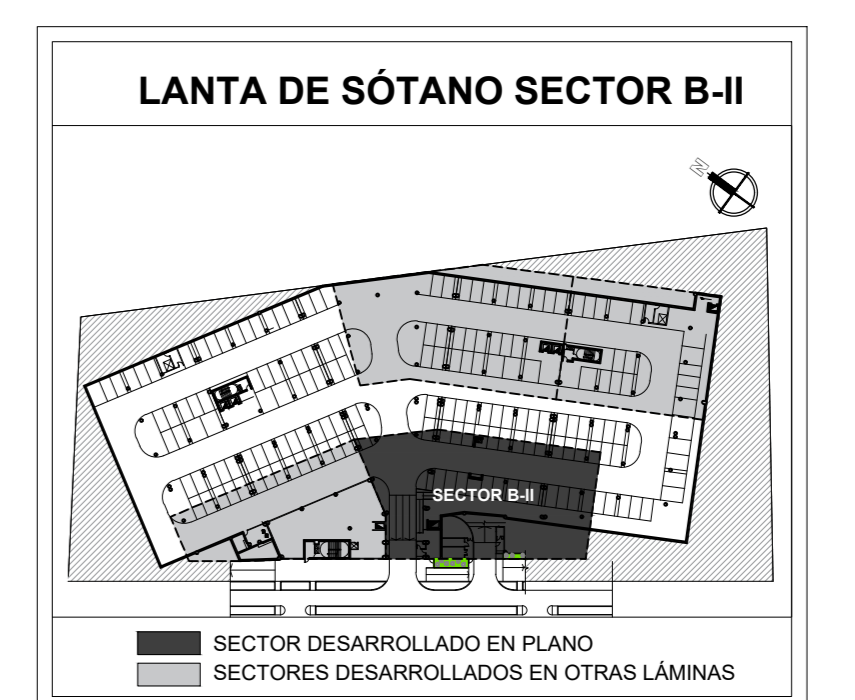
PLANO:
 PLANTA DE SÓTANO - SECTOR B-I

INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHAVEZ JORGE LUIS ASESOR ESPECIALISTA
 TACUARE CAQUIL KANERY DANIELA ING. ARQ. YERSES POLO
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA FECHA: DIC. 2020 CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA ESCALA: 1/50 **A-09**
 DISTRITO: CARABAYLLO



CÓDIGO	ALFEIZER	ANCHO	ALTO
V-01	2.70	1.80	0.50
V-02	1.00	2.85	2.20
V-03	2.70	0.80	0.50
V-04	2.70	1.00	0.50
V-05	1.00	0.55	0.50
V-06	1.00	1.80	2.20
V-07	2.70	7.25	0.50
V-08	2.70	1.90	0.50
V-09	2.70	4.45	0.50
V-10	2.70	8.52	0.50
V-11	2.70	6.70	0.50
V-12	2.70	3.65	0.50
V-13	1.00	2.85	2.20
V-14	1.00	0.94	2.20
V-15	1.00	1.90	2.20
V-16	1.00	2.75	2.20
V-17	1.00	4.45	2.20
V-18	1.00	8.52	2.20
V-19	1.00	6.70	2.20
V-20	2.70	3.65	0.50
V-21	1.00	0.94	2.20
V-22	1.00	2.00	2.20
V-23	1.00	3.20	2.20
V-24	1.00	4.05	2.20
V-25	1.00	4.25	2.20
V-26	1.00	4.49	2.20
V-27	1.00	5.28	2.20
V-28	1.00	5.55	2.20
V-29	1.00	3.35	2.20
V-30	1.00	1.00	2.20



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMERCIAL ADAPTATIVO MEGALOPOLIS, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 PLANTA DE SÓTANO - SECTOR B-II

INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHÁVEZ, JORGE LUIS
 TACUARE CAQUIL, KANERY DANIELA

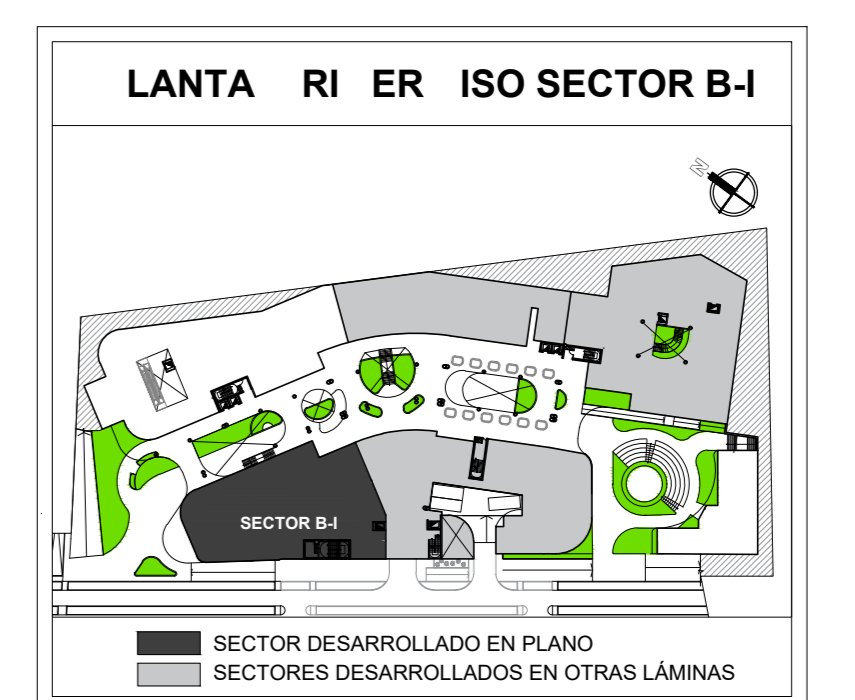
ASESOR ESPECIALISTA:
 MIG. ARG. VÉREZ, POLO,
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
A-10

CÓDIGO	ALFEIZER	ANCHO	ALTO
V-01	2.70	1.80	0.50
V-02	1.00	2.85	2.20
V-03	2.70	0.80	0.50
V-04	2.70	1.00	0.50
V-05	1.00	0.55	0.50
V-06	1.00	1.80	2.20
V-07	2.70	7.25	0.50
V-08	2.70	1.90	0.50
V-09	2.70	4.45	0.50
V-10	2.70	8.52	0.50
V-11	2.70	6.70	0.50
V-12	2.70	3.65	0.50
V-13	1.00	2.85	2.20
V-14	1.00	7.25	2.20
V-15	1.00	1.90	2.20
V-16	1.00	2.75	2.20
V-17	1.00	4.45	2.20
V-18	1.00	8.52	2.20
V-19	1.00	6.70	2.20
V-20	2.70	3.65	0.50
V-21	1.00	9.94	2.20
V-22	1.00	2.00	2.20
V-23	1.00	3.20	2.20
V-24	1.00	4.05	2.20
V-25	1.00	4.25	2.20
V-26	1.00	4.49	2.20
V-27	1.00	5.28	2.20
V-28	1.00	5.55	2.20
V-29	1.00	3.35	2.20
V-30	1.00	1.00	2.20



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

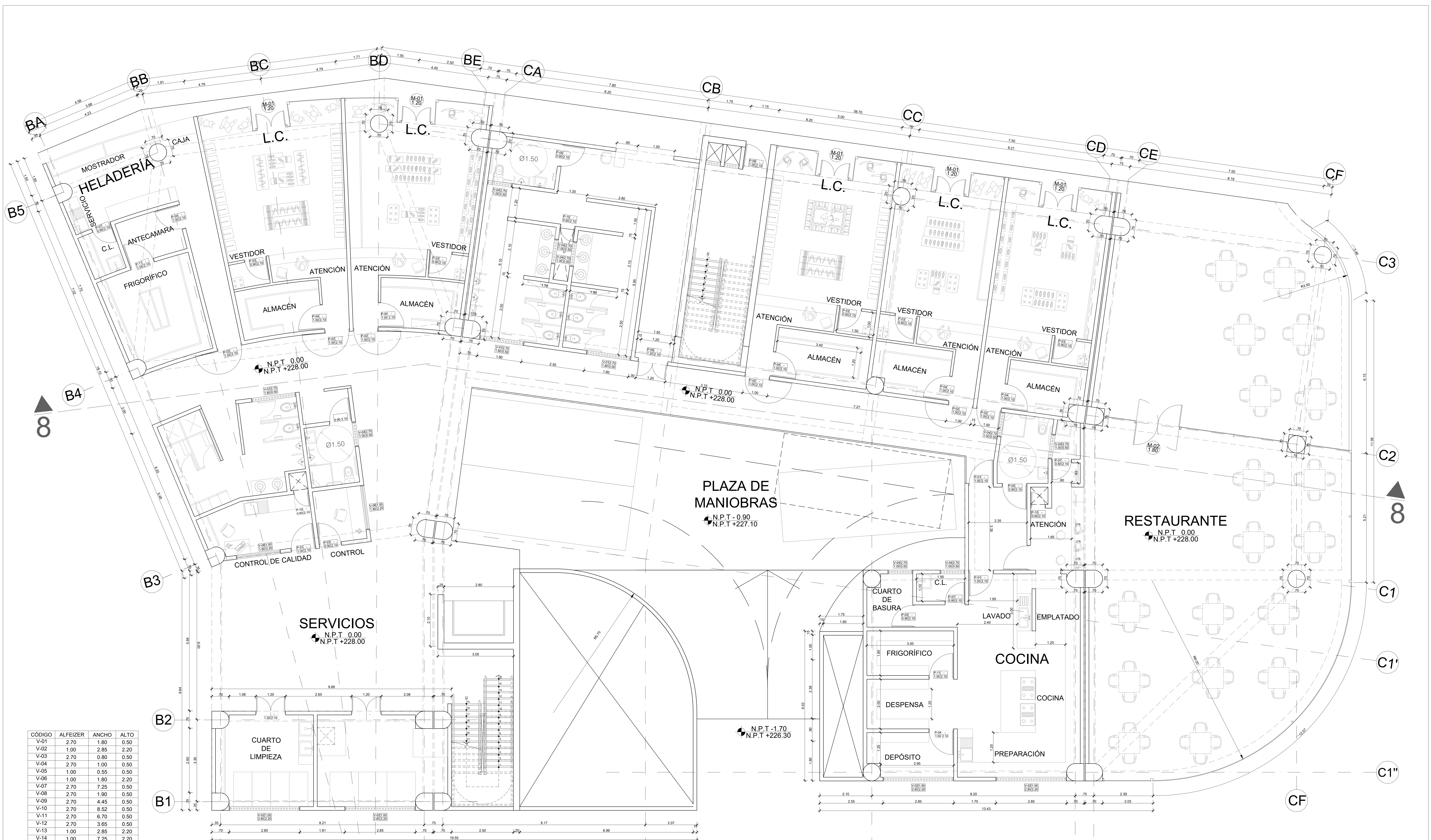
TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMERCIAL ADAPTATIVO NEORURAL, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

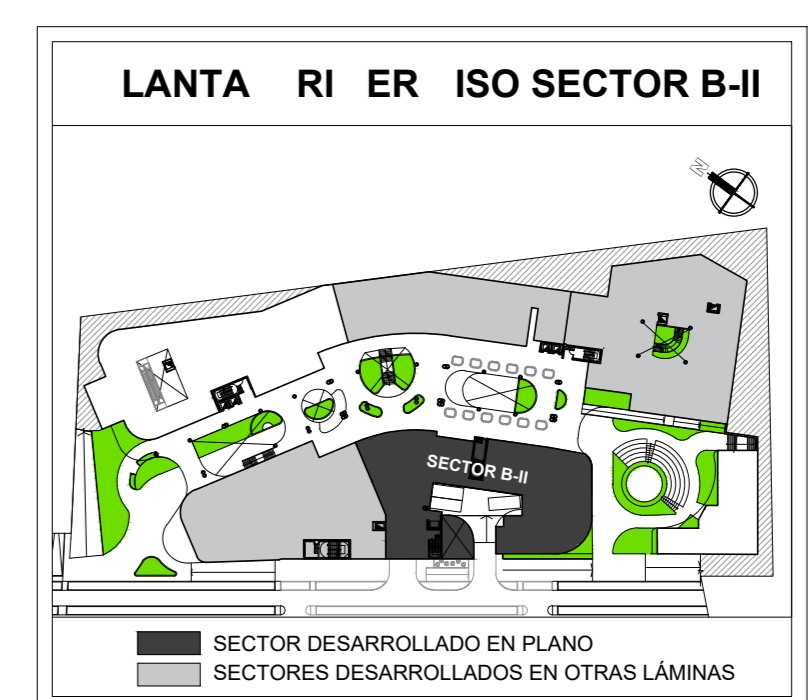
PLANO:
 PLANTA PRIMER PISO - SECTOR B-I

INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHAVEZ, JORGE LUIS | ASESOR ESPECIALISTA: MIG ÁNGEL VÁSQUEZ, POLO JORGE LUIS
 TACUARE CAQUIL KANERY DANIELA | JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA | FECHA: DIC. 2020 | CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA | ESCALA: 1/50 | **A-11**
 DISTRITO: CARABAYLLO



CÓDIGO	ALFEIZER	ANCHO	ALTO
V-01	2.70	1.80	0.50
V-02	1.00	2.85	2.20
V-03	2.70	0.80	0.50
V-04	2.70	1.00	0.50
V-05	1.00	0.55	0.50
V-06	1.00	1.80	2.20
V-07	2.70	7.25	0.50
V-08	2.70	1.90	0.50
V-09	2.70	4.45	0.50
V-10	2.70	8.52	0.50
V-11	2.70	6.70	0.50
V-12	2.70	3.65	0.50
V-13	1.00	2.85	2.20
V-14	1.00	7.25	2.20
V-15	1.00	1.90	2.20
V-16	1.00	2.75	2.20
V-17	1.00	4.45	2.20
V-18	1.00	8.52	2.20
V-19	1.00	6.70	2.20
V-20	2.70	3.65	0.50
V-21	1.00	0.94	2.20
V-22	1.00	2.00	2.20
V-23	1.00	3.20	2.20
V-24	1.00	4.05	2.20
V-25	1.00	4.25	2.20
V-26	1.00	4.49	2.20
V-27	1.00	5.28	2.20
V-28	1.00	5.55	2.20
V-29	1.00	3.35	2.20
V-30	1.00	1.00	2.20



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMERCIAL ADAPTATIVO MECANILCA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

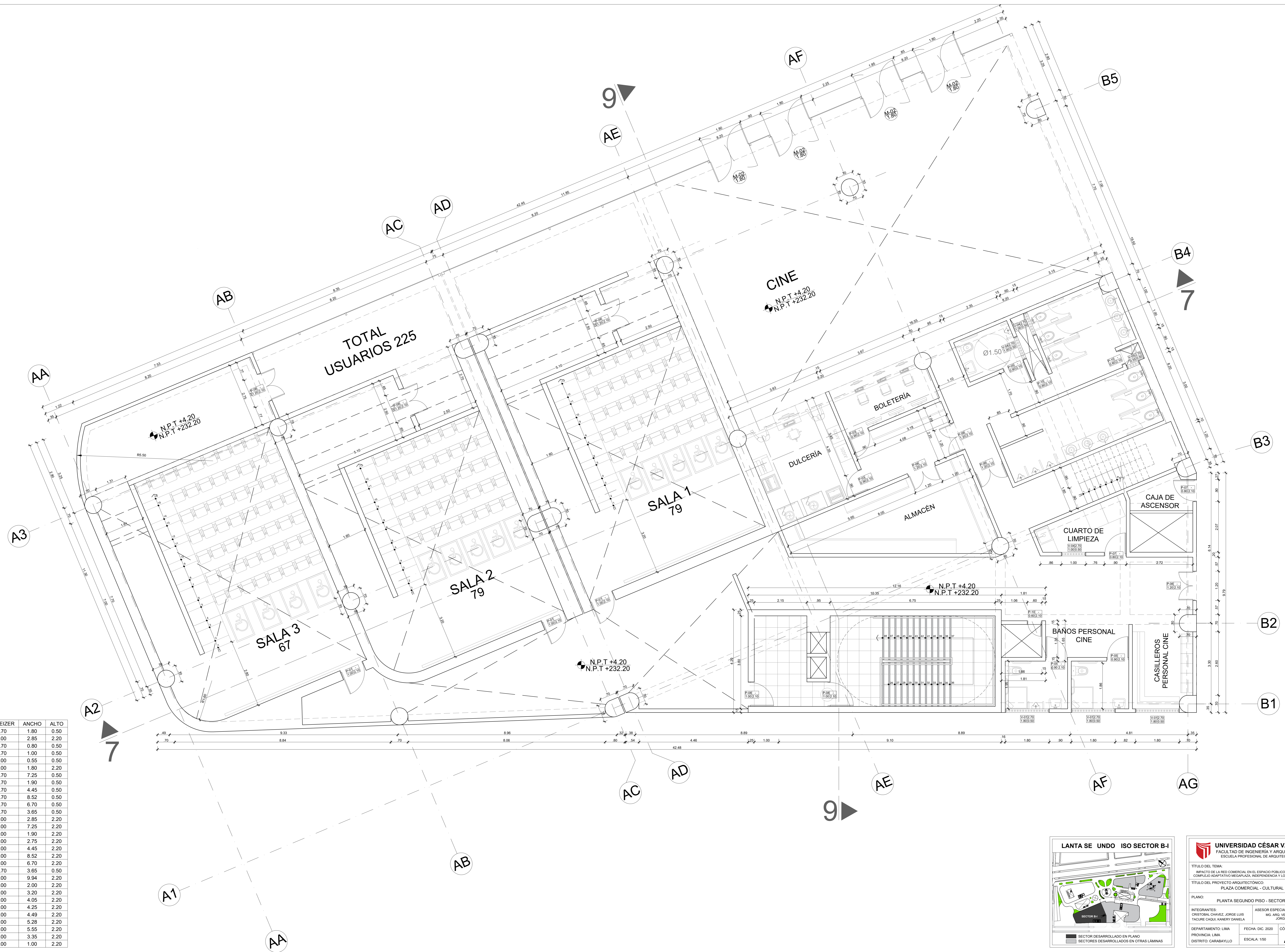
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 PLANTA PRIMER PISO - SECTOR B-II

INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHAVEZ, JORGE LUIS ASESOR ESPECIALISTA
 TACUARE CAQUIL, KANERY DANIELA ING. ARO. VESSEL, POLO.
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA FECHA: DIC. 2020 CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA ESCALA: 1:50 A-12
 DISTRITO: CARABAYLLO

CÓDIGO	ALFEIZER	ANCHO	ALTO
V-01	2.70	1.80	0.50
V-02	1.00	2.85	2.20
V-03	2.70	0.80	0.50
V-04	2.70	1.00	0.50
V-05	1.00	0.55	0.50
V-06	1.00	1.80	2.20
V-07	2.70	7.25	0.50
V-08	2.70	1.90	0.50
V-09	2.70	4.45	0.50
V-10	2.70	8.52	0.50
V-11	2.70	6.70	0.50
V-12	2.70	3.65	0.50
V-13	1.00	2.85	2.20
V-14	1.00	7.25	2.20
V-15	1.00	1.90	2.20
V-16	1.00	2.75	2.20
V-17	1.00	4.45	2.20
V-18	1.00	8.52	2.20
V-19	1.00	6.70	2.20
V-20	2.70	3.65	0.50
V-21	1.00	9.94	2.20
V-22	1.00	2.00	2.20
V-23	1.00	3.20	2.20
V-24	1.00	4.05	2.20
V-25	1.00	4.25	2.20
V-26	1.00	4.49	2.20
V-27	1.00	5.28	2.20
V-28	1.00	5.55	2.20
V-29	1.00	3.35	2.20
V-30	1.00	1.00	2.20



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMERCIO ADAPTATIVO MECANIZADA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 PLANTA SEGUNDO PISO - SECTOR B-I

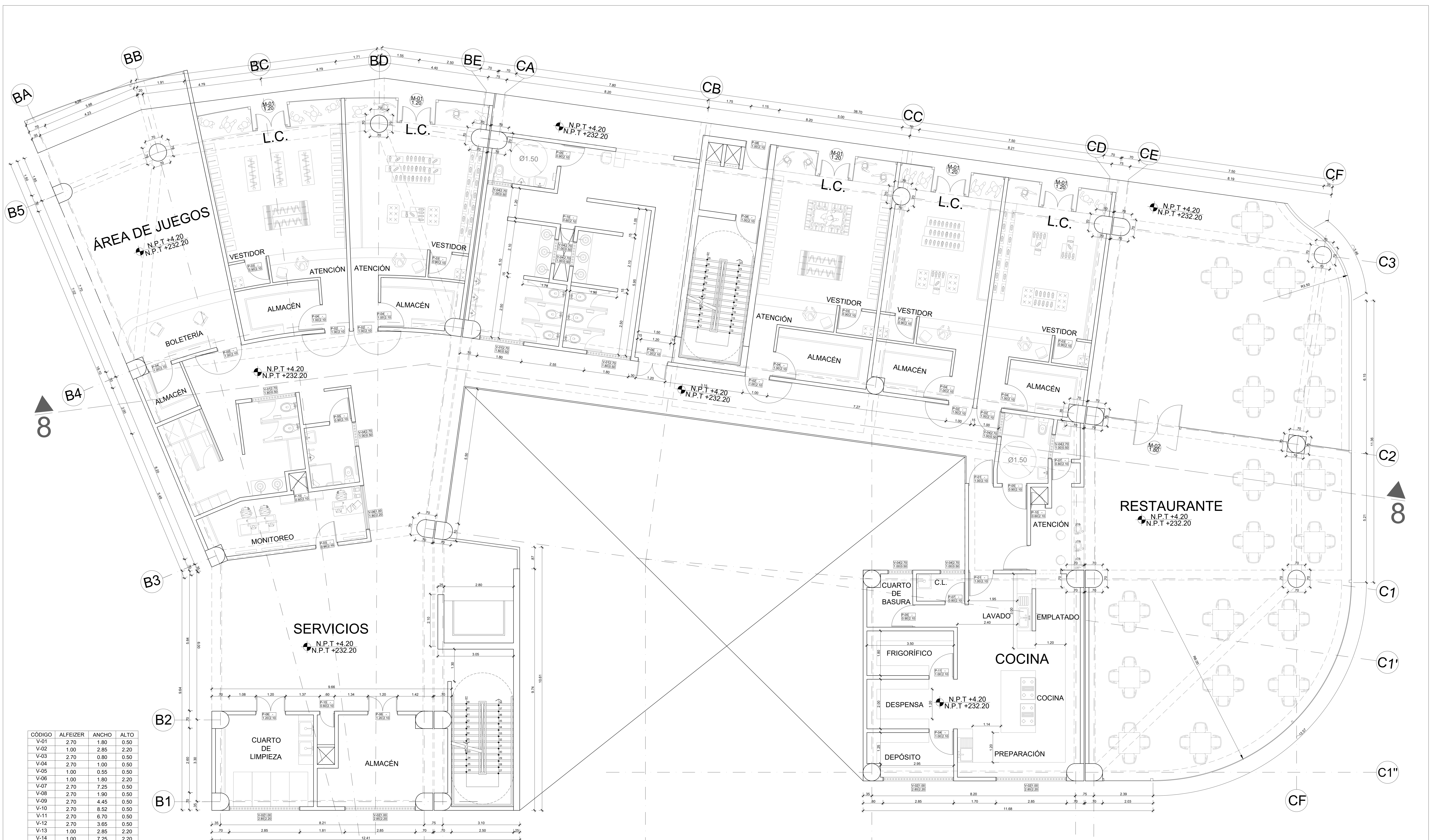
INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHÁVEZ, JORGE LUIS
 TACURE CAQUIL KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 ING. ARQ. YENIS POLO,
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1/50

CÓDIGO:
A-13



CÓDIGO	ALFEIZER	ANCHO	ALTO
V-01	2.70	1.80	0.50
V-02	1.00	2.85	2.20
V-03	2.70	0.80	0.50
V-04	2.70	1.00	0.50
V-05	1.00	0.55	0.50
V-06	1.00	1.80	2.20
V-07	2.70	7.25	0.50
V-08	2.70	1.90	0.50
V-09	2.70	4.45	0.50
V-10	2.70	8.52	0.50
V-11	2.70	6.70	0.50
V-12	2.70	3.65	0.50
V-13	1.00	2.85	2.20
V-14	1.00	7.25	2.20
V-15	1.00	1.90	2.20
V-16	1.00	2.75	2.20
V-17	1.00	4.45	2.20
V-18	1.00	8.52	2.20
V-19	1.00	6.70	2.20
V-20	2.70	3.65	0.50
V-21	1.00	9.94	2.20
V-22	1.00	2.00	2.20
V-23	1.00	3.20	2.20
V-24	1.00	4.05	2.20
V-25	1.00	4.25	2.20
V-26	1.00	4.49	2.20
V-27	1.00	5.28	2.20
V-28	1.00	5.55	2.20
V-29	1.00	3.35	2.20
V-30	1.00	1.00	2.20



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

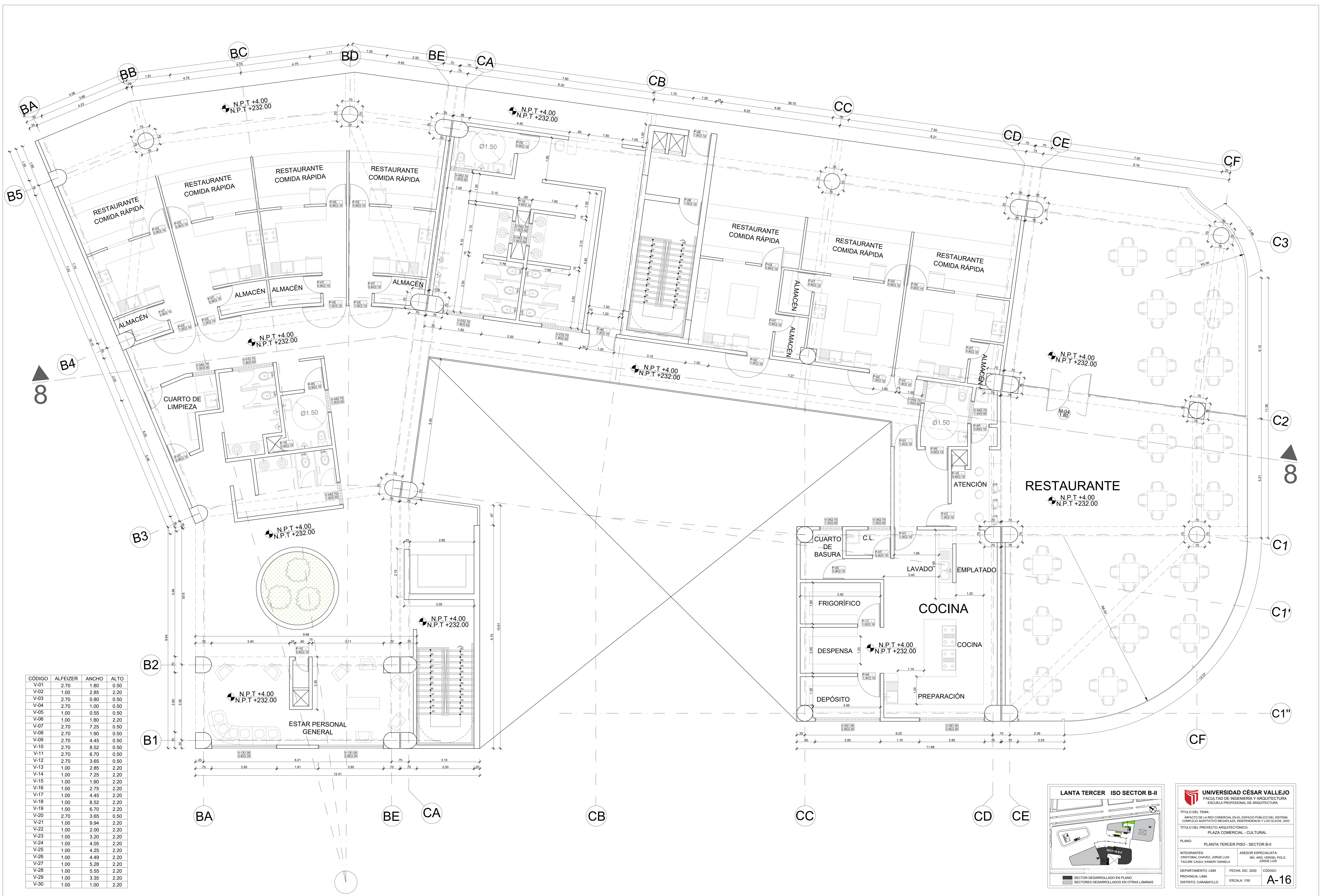
TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMERCIO ADAPTATIVO MECÁNICA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

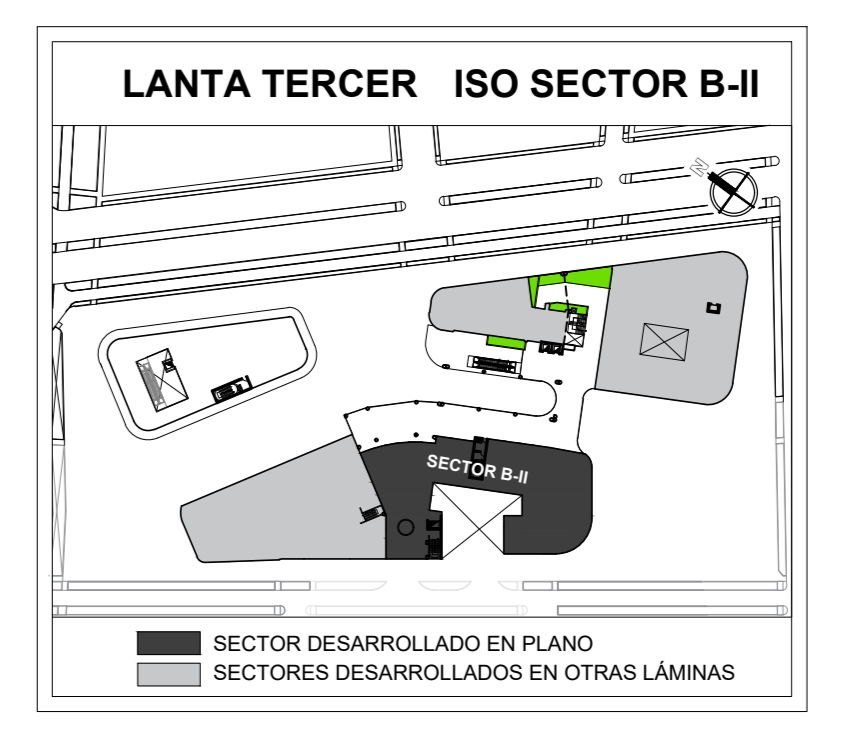
PLANO:
 PLANTA SEGUNDO PISO - SECTOR B-II

INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHÁVEZ, JORGE LUIS / ASesor ESPECIALISTA, ING. ARQ. VÍCTOR POLO,
 TACUARE CAQUIL KANERY DANIELA / ASesor ESPECIALISTA, ING. ARQ. VÍCTOR POLO,
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA / FECHA: DIC. 2020 / CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA / DISTRITO: CARABAYLLO / ESCALA: 1:50 / **A-14**



CÓDIGO	ALFEIZER	ANCHO	ALTO
V-01	2.70	1.80	0.50
V-02	1.00	2.85	2.20
V-03	2.70	0.80	0.50
V-04	2.70	1.00	0.50
V-05	1.00	0.55	0.50
V-06	1.00	1.80	2.20
V-07	2.70	7.25	0.50
V-08	2.70	1.90	0.50
V-09	2.70	4.45	0.50
V-10	2.70	8.52	0.50
V-11	2.70	6.70	0.50
V-12	2.70	3.65	0.50
V-13	1.00	2.85	2.20
V-14	1.00	7.25	2.20
V-15	1.00	1.90	2.20
V-16	1.00	2.75	2.20
V-17	1.00	4.45	2.20
V-18	1.00	8.52	2.20
V-19	1.00	6.70	2.20
V-20	2.70	3.65	0.50
V-21	1.00	0.94	2.20
V-22	1.00	2.00	2.20
V-23	1.00	3.20	2.20
V-24	1.00	4.05	2.20
V-25	1.00	4.25	2.20
V-26	1.00	4.49	2.20
V-27	1.00	5.28	2.20
V-28	1.00	5.55	2.20
V-29	1.00	3.35	2.20
V-30	1.00	1.00	2.20



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMERCIO ADAPTATIVO MECÁNICA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

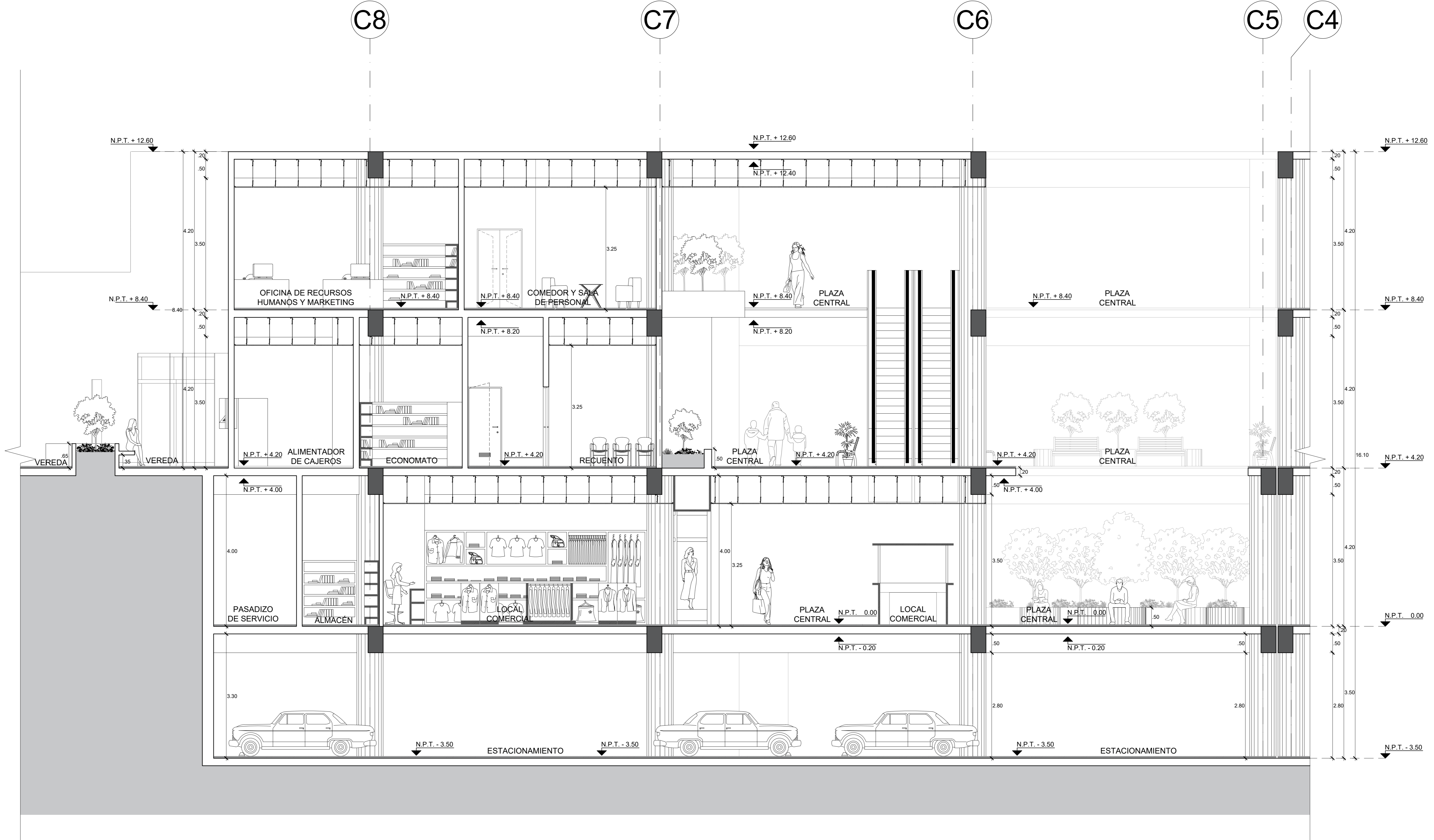
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 PLANTA TERCER PISO - SECTOR B-II

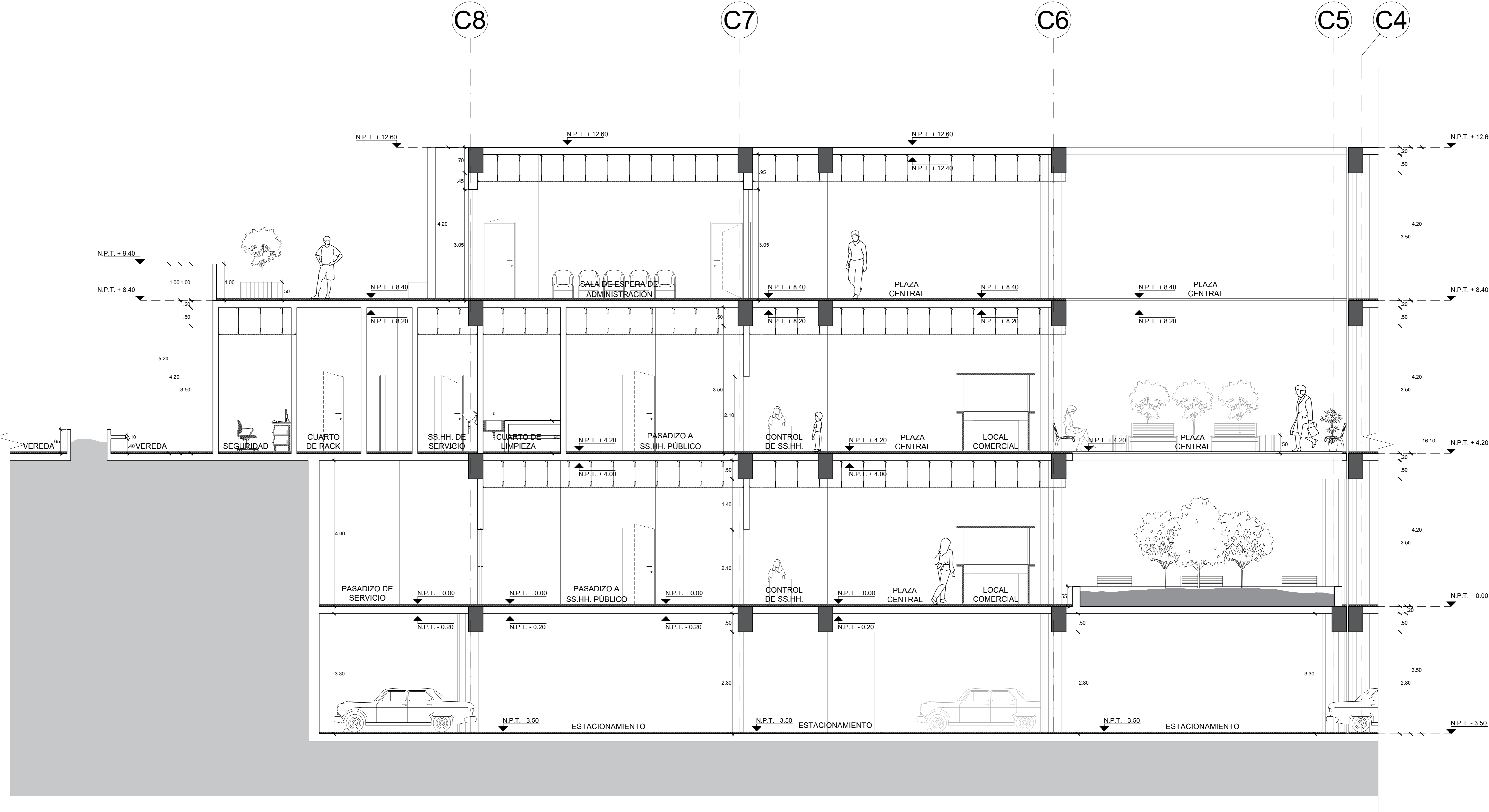
INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHÁVEZ, JORGE LUIS ASesor ESPECIALISTA
 TACUARE CAQUIL, KANERY DANIELA ING. ARQ. VENEZOL, JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA FECHA: DIC. 2020 CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA ESCALA: 1:50 **A-16**
 DISTRITO: CARABAYLLO

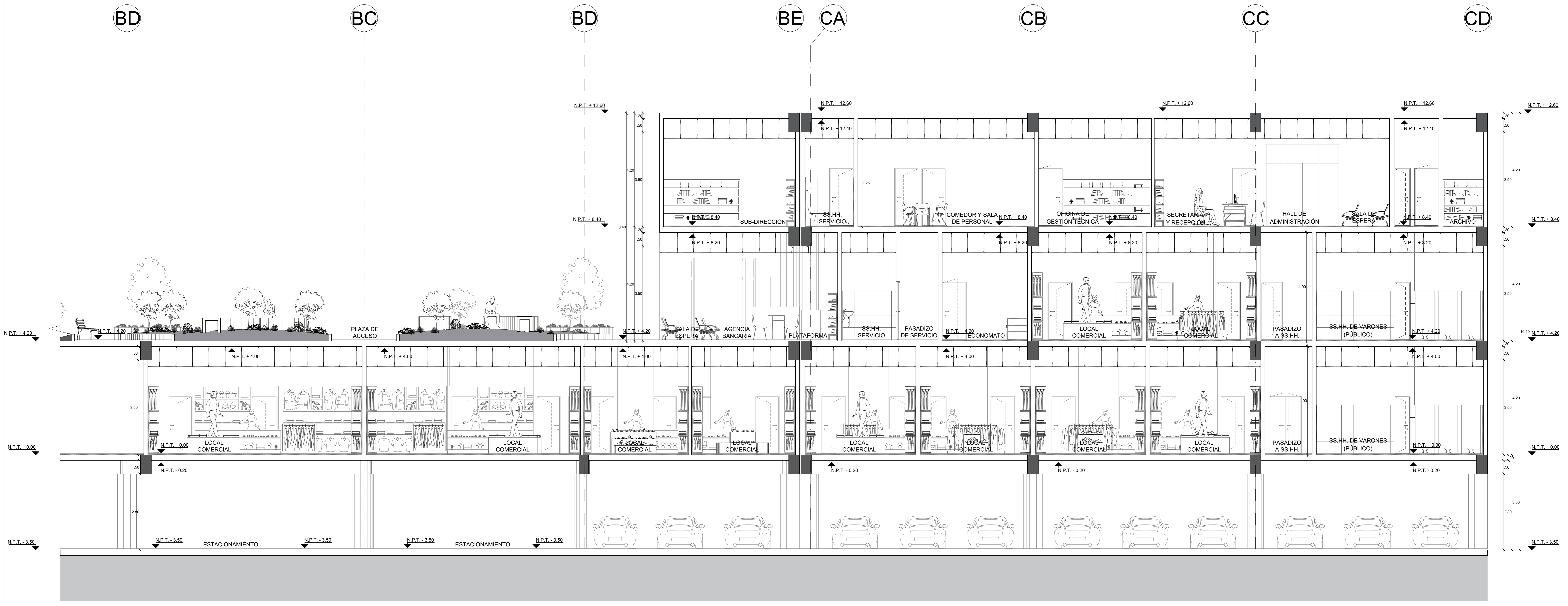
CORTE ARQUITECTÓNICO - _BLOQUE A



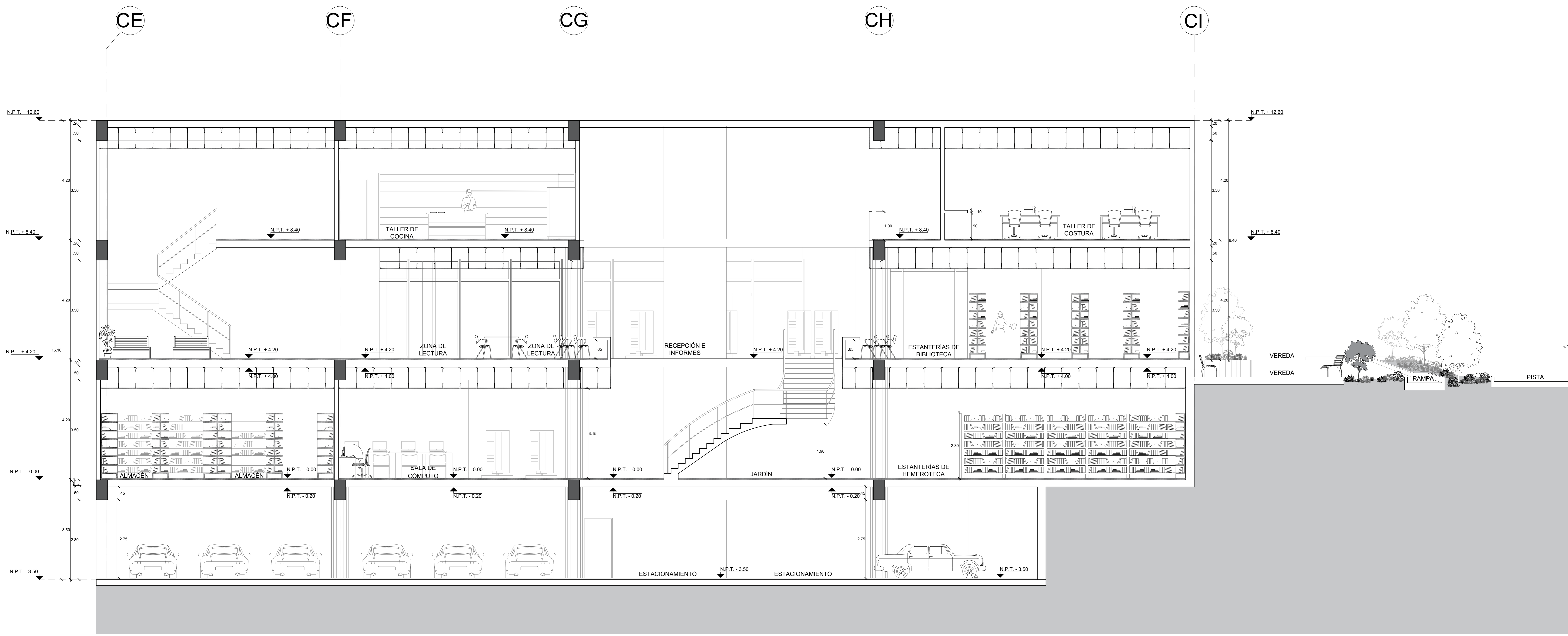
CORTE ARQUITECTÓNICO - _ BLOQUE A



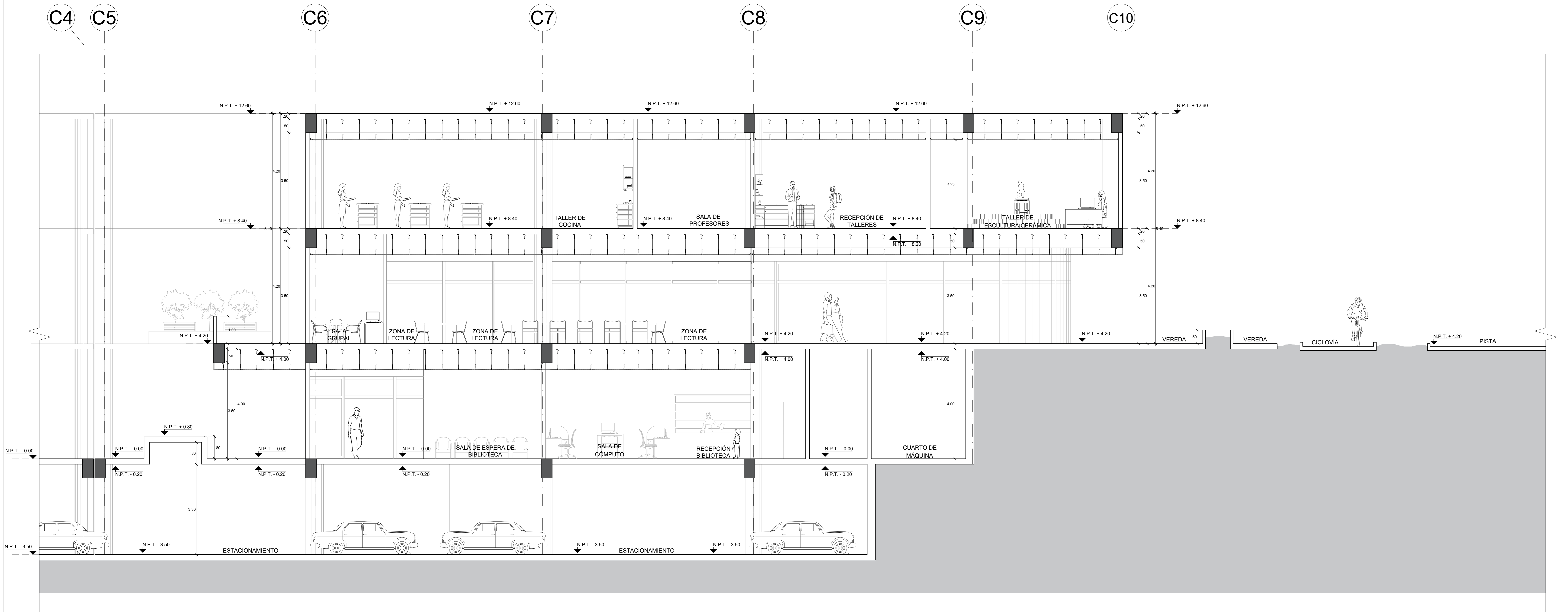
CORTE ARQUITECTÓNICO - _ BLOQUE A



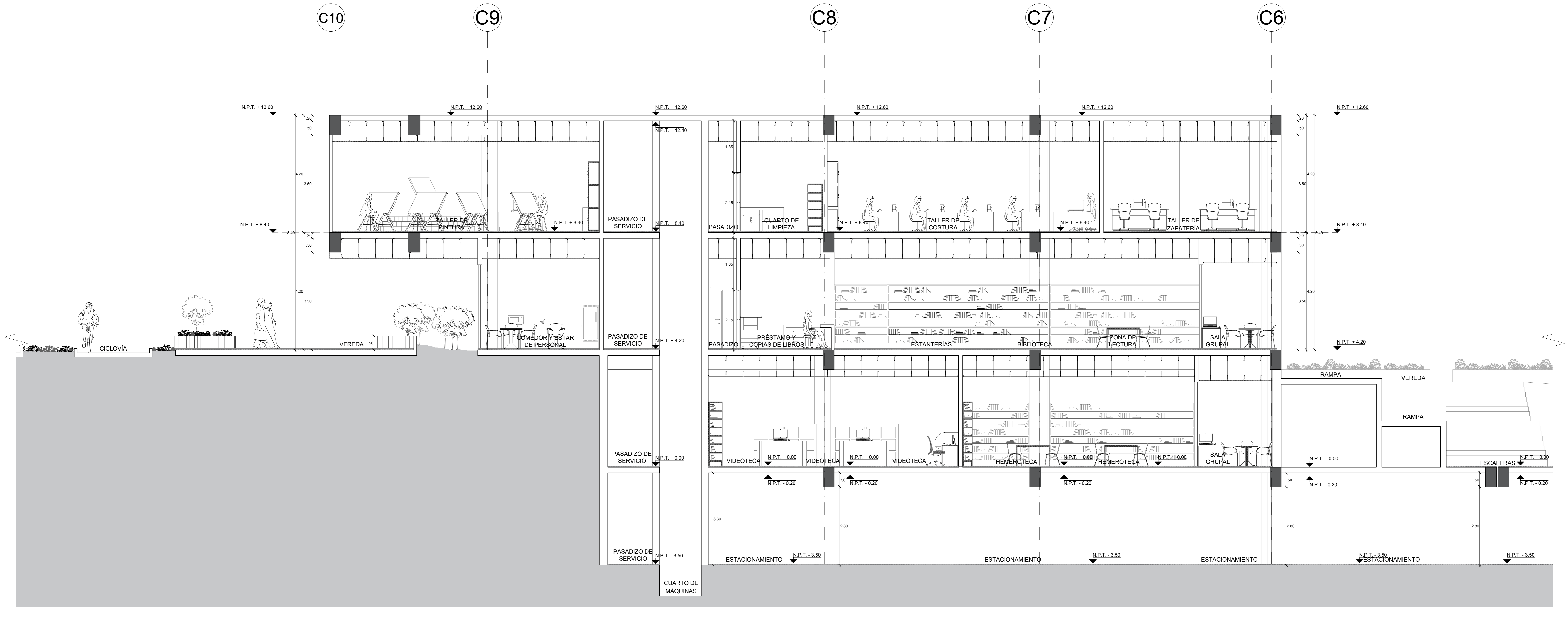
CORTE ARQUITECTÓNICO - _ BLOQUE A



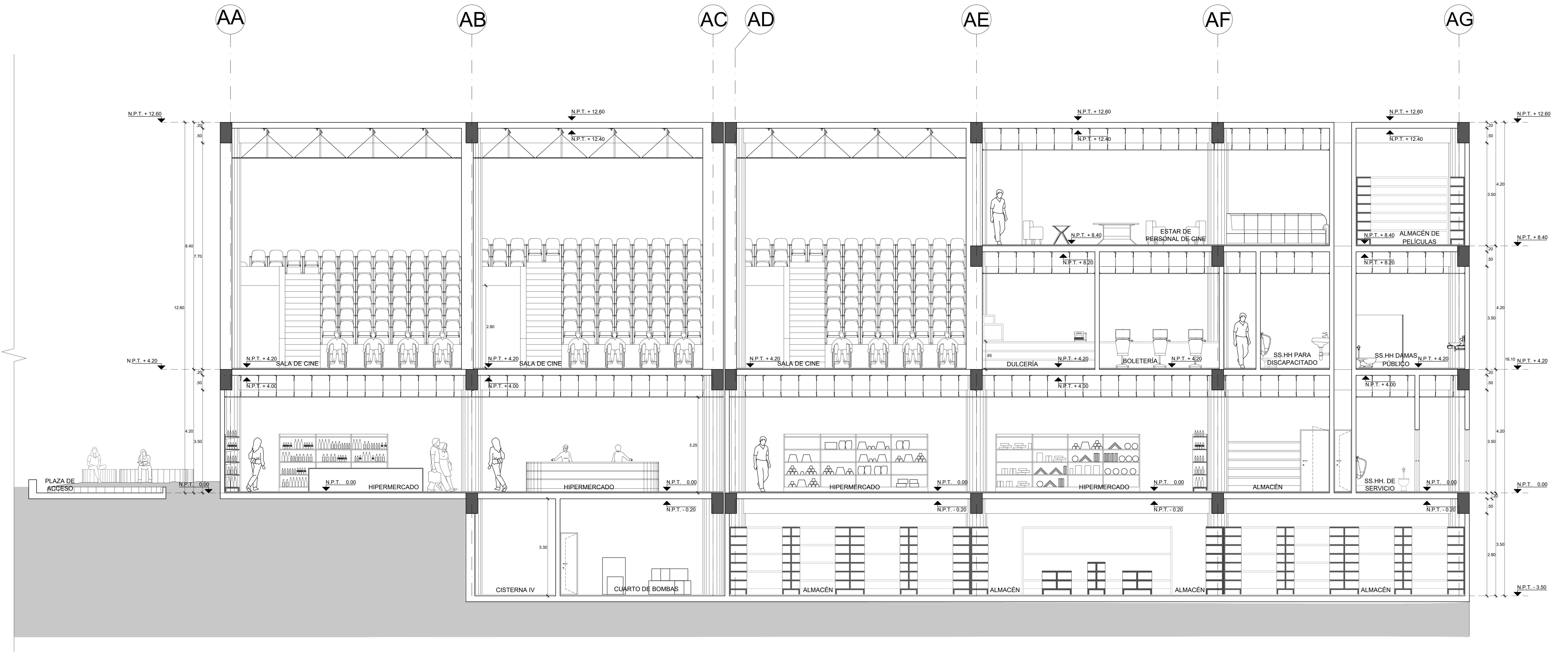
CORTE ARQUITECTÓNICO - _ BLOQUE A



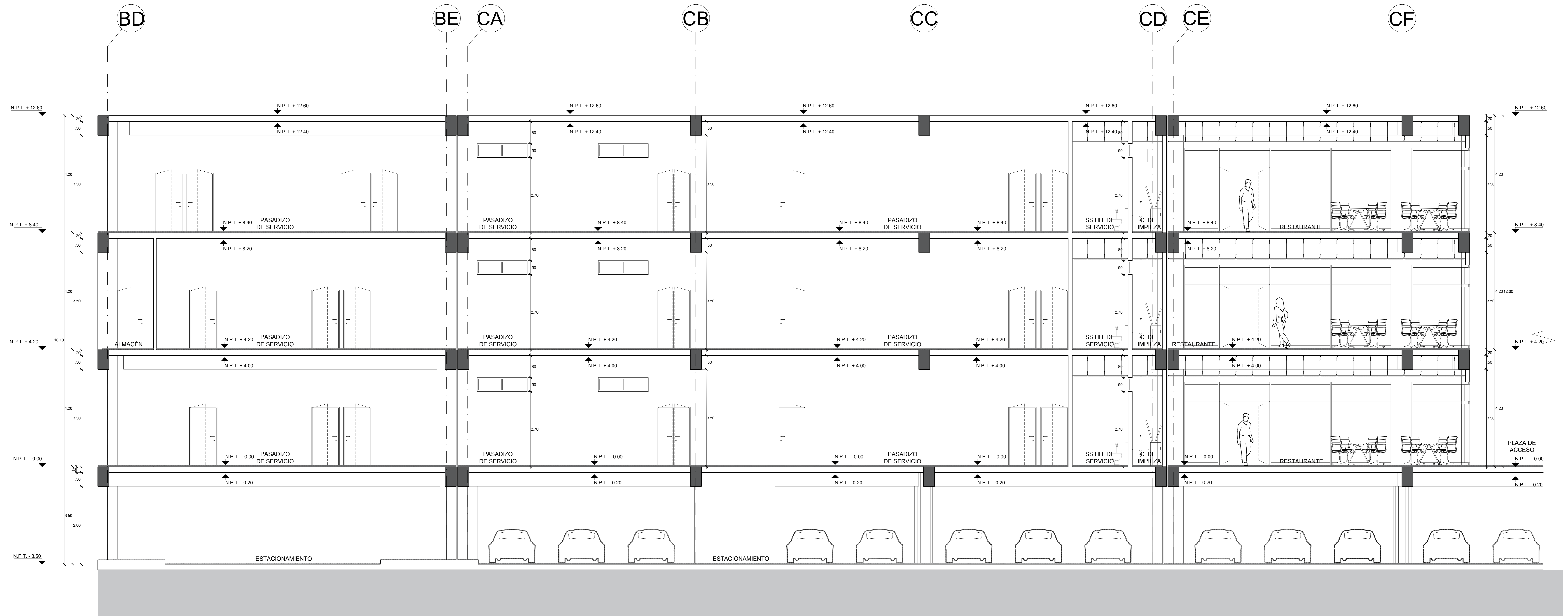
CORTE ARQUITECTÓNICO - _ BLOQUE A



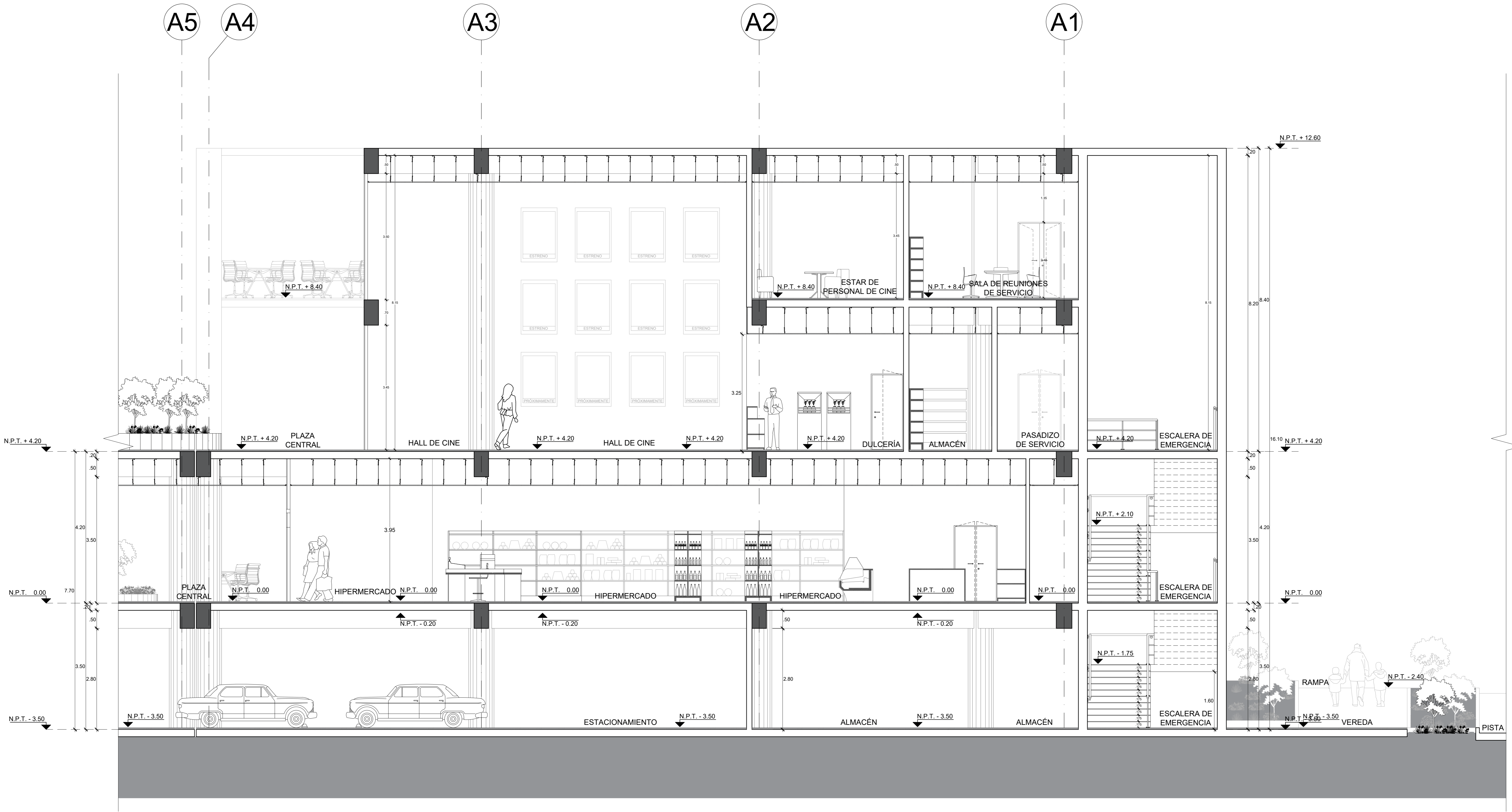
CORTE ARQUITECTÓNICO - _ BLOQUE B



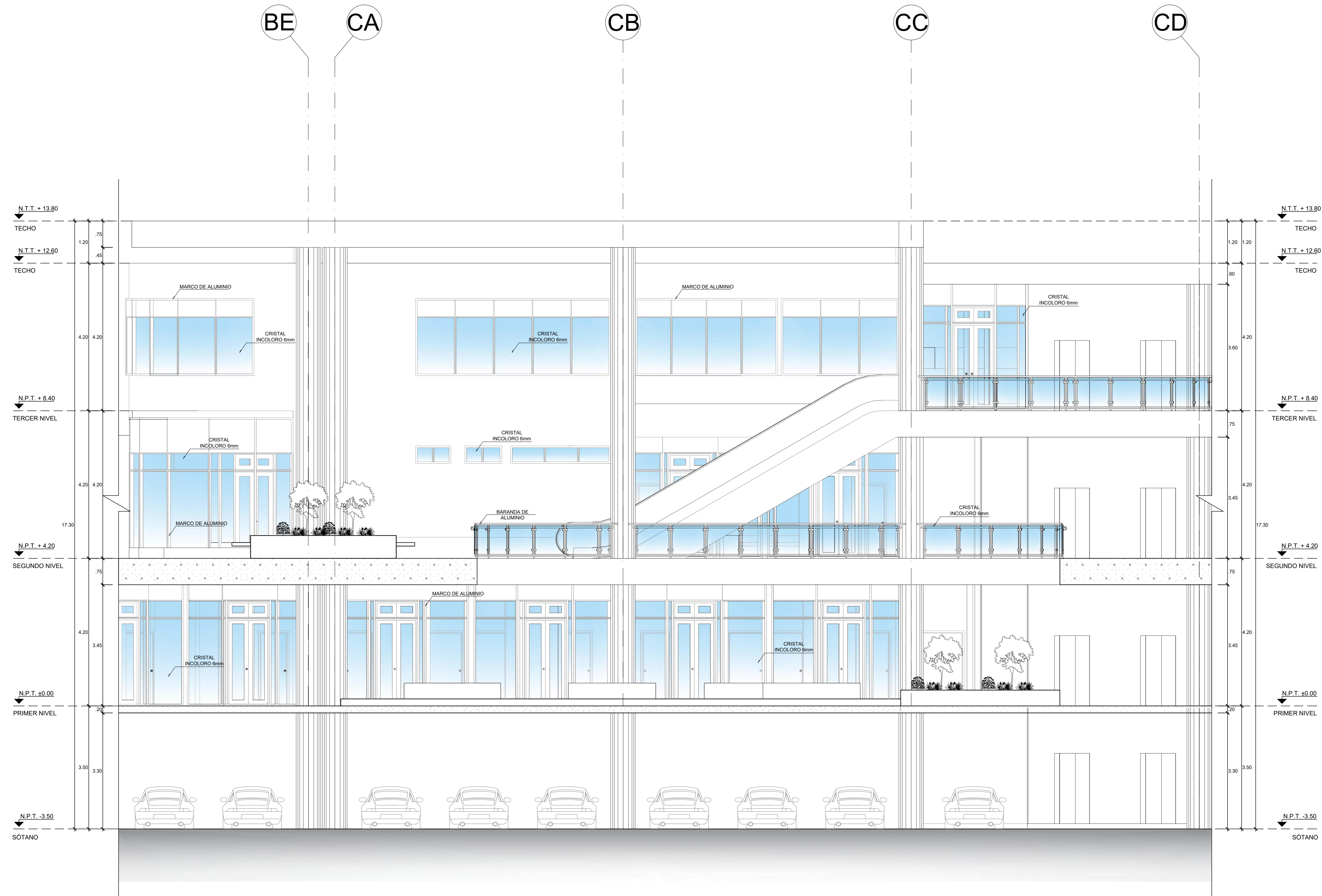
CORTE ARQUITECTÓNICO - _ BLOQUE B



CORTE ARQUITECTÓNICO 9-9 _ BLOQUE B



ELEVACIÓN _ SECTOR A-I



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
ELEVACIÓN - SECTORES

INTEGRANTES:
CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
YACRE GAZDÁ, KANERY DANIELA

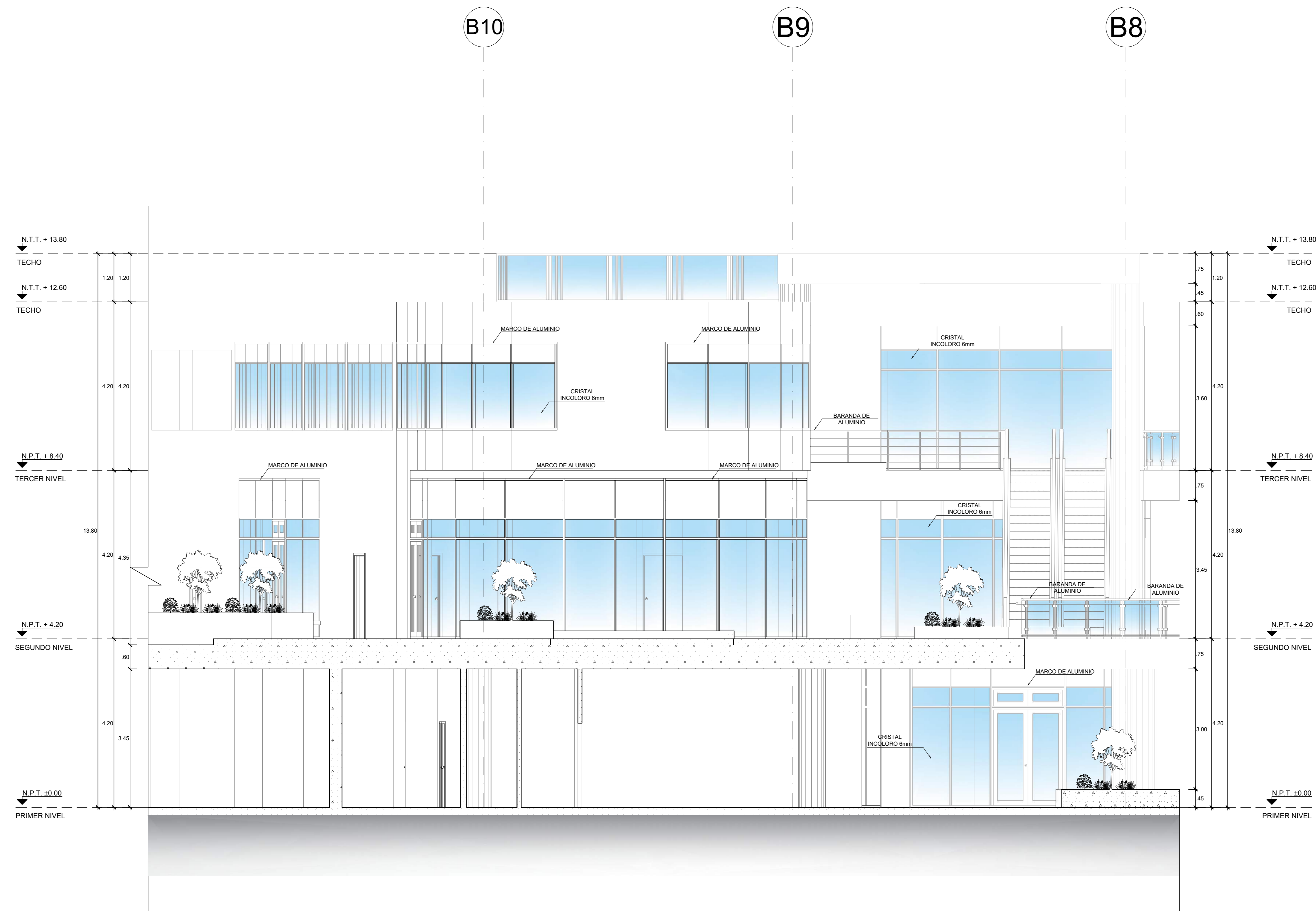
ASESOR ESPECIALISTA:
MG. ARQ. VERGEL POLO, JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: LIMA
DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
ESCALA: 1:50

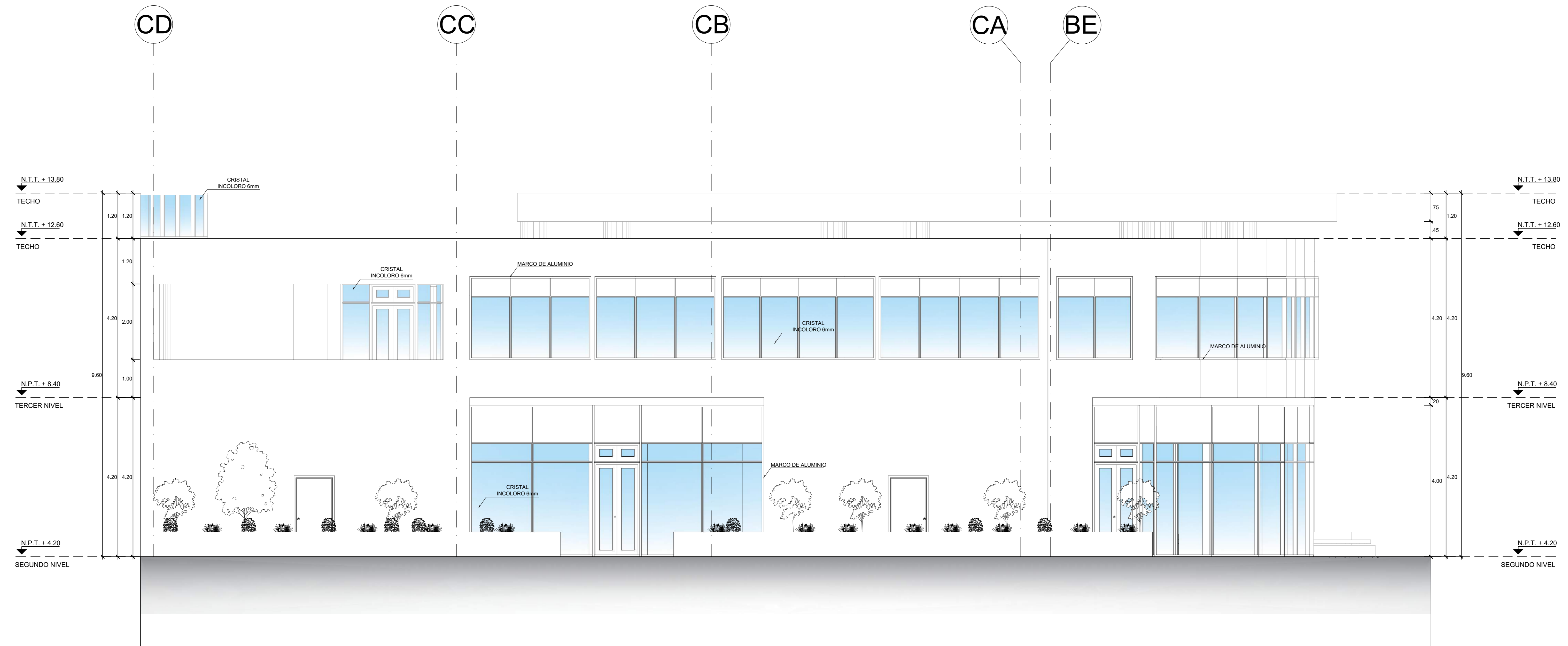
CÓDIGO:
A-26

ELEVACIÓN _ SECTOR A-I



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020		
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL		
PLANO: CORTE ARQUITECTÓNICO - SECTORES		
INTEGRANTES: CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS YACRE GAZU, KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: MSc. ARG. VERGEL, POLO JORGE LUIS	
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: CARABAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1:50	CÓDIGO: A-27

ELEVACIÓN _ SECTOR A-I



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

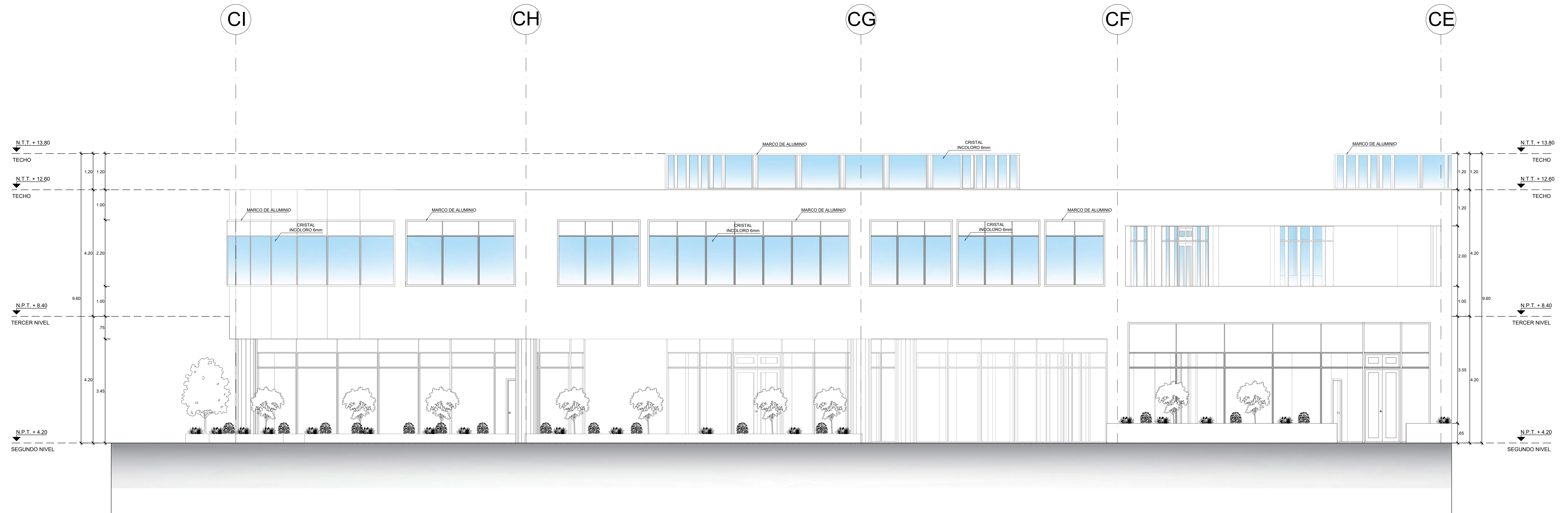
PLANO:
 CORTE ARQUITECTÓNICO - SECTORES

INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS / TAYLOR GAZDAR, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MSc. ARG. VERGEL, POLO / JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA / FECHA: DIC. 2020 / CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA / DISTRITO: CARABAYLLO / ESCALA: 1:50 / **A-28**

ELEVACIÓN _ SECTOR A-II



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

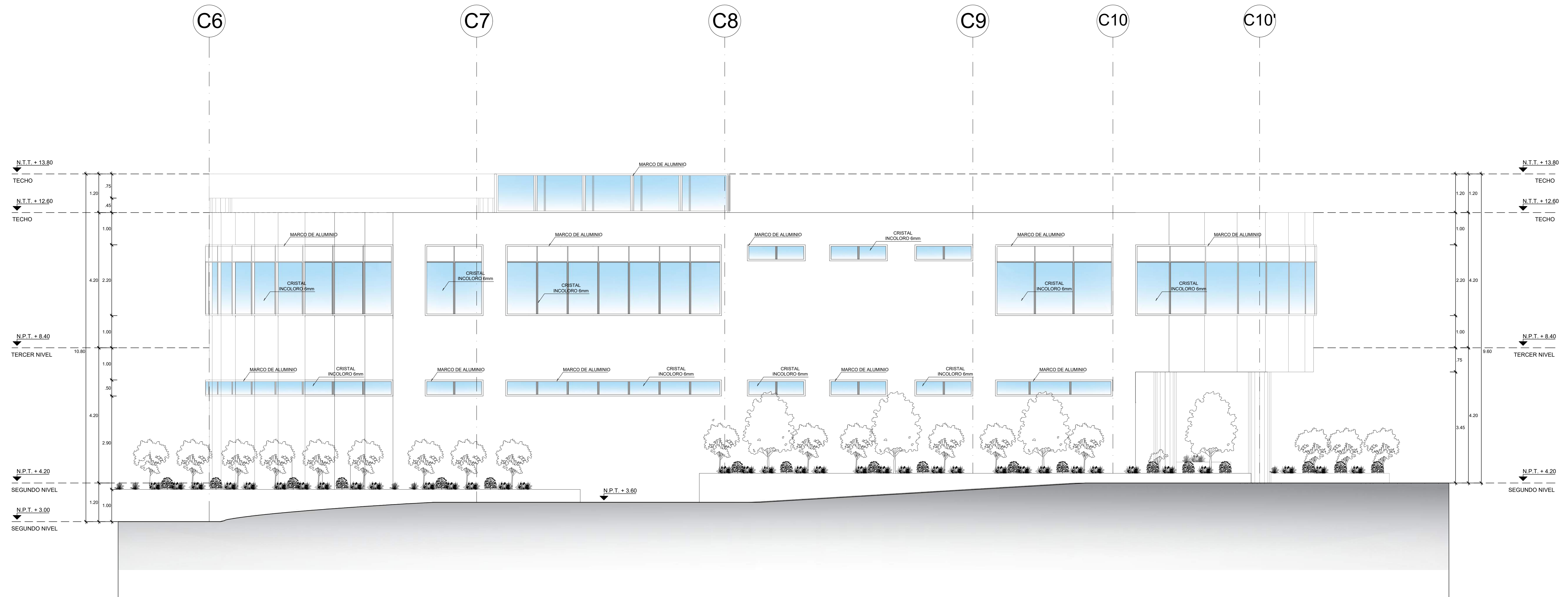
PLANO:
 CORTE ARQUITECTÓNICO - SECTORES

INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS / TACFRE SAGU, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MSc. ARG. VERGEL, POLO / JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA / FECHA: DIC. 2020 / CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA / DISTRITO: CARABAYLLO / ESCALA: 1:50 / **A-29**

ELEVACIÓN _ SECTOR A-II



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

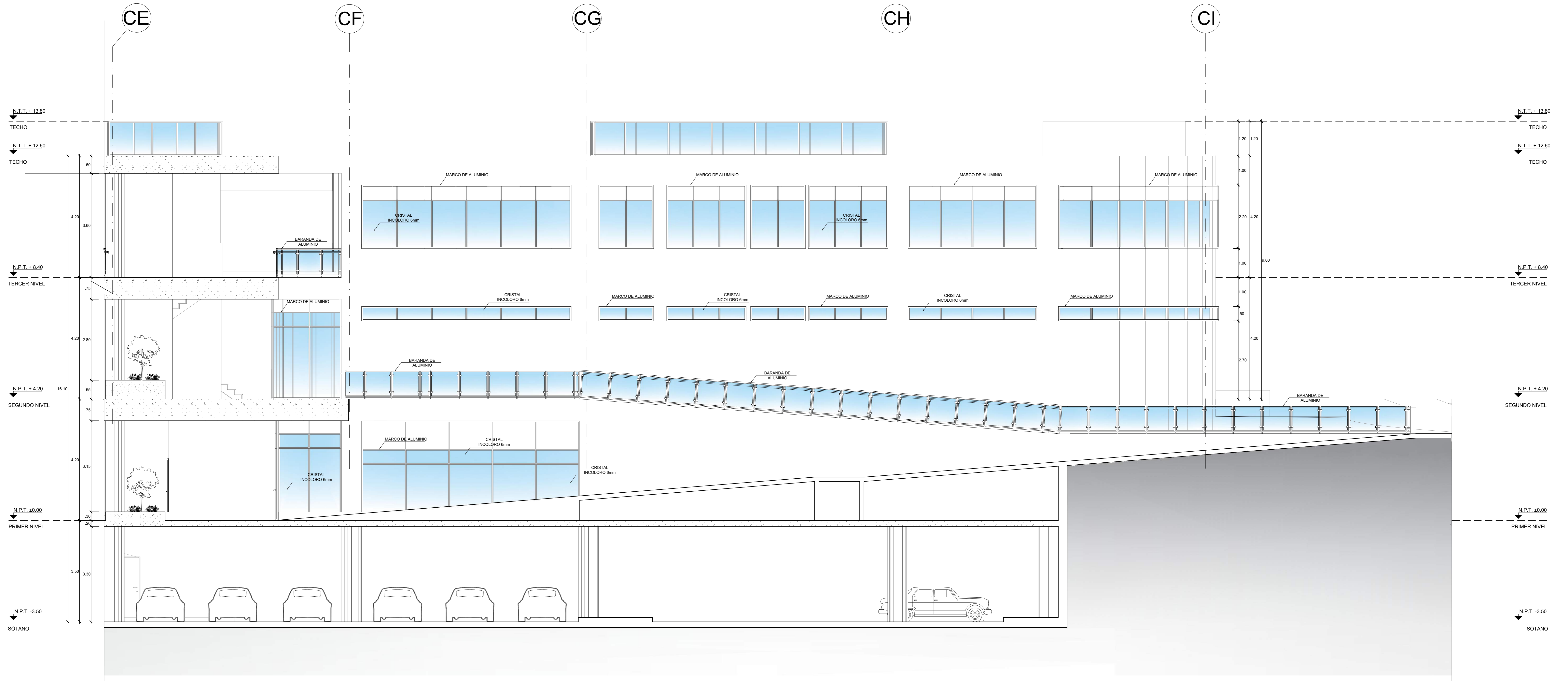
PLANO:
 CORTE ARQUITECTÓNICO - SECTORES

INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS / TACARE GAZUL, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MSc. ARG. VERGEL, POLO / JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA / FECHA: DIC. 2020 / CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA / DISTRITO: CARABAYLLO / ESCALA: 1:50 / **A-30**

ELEVACIÓN _ SECTOR A-II



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

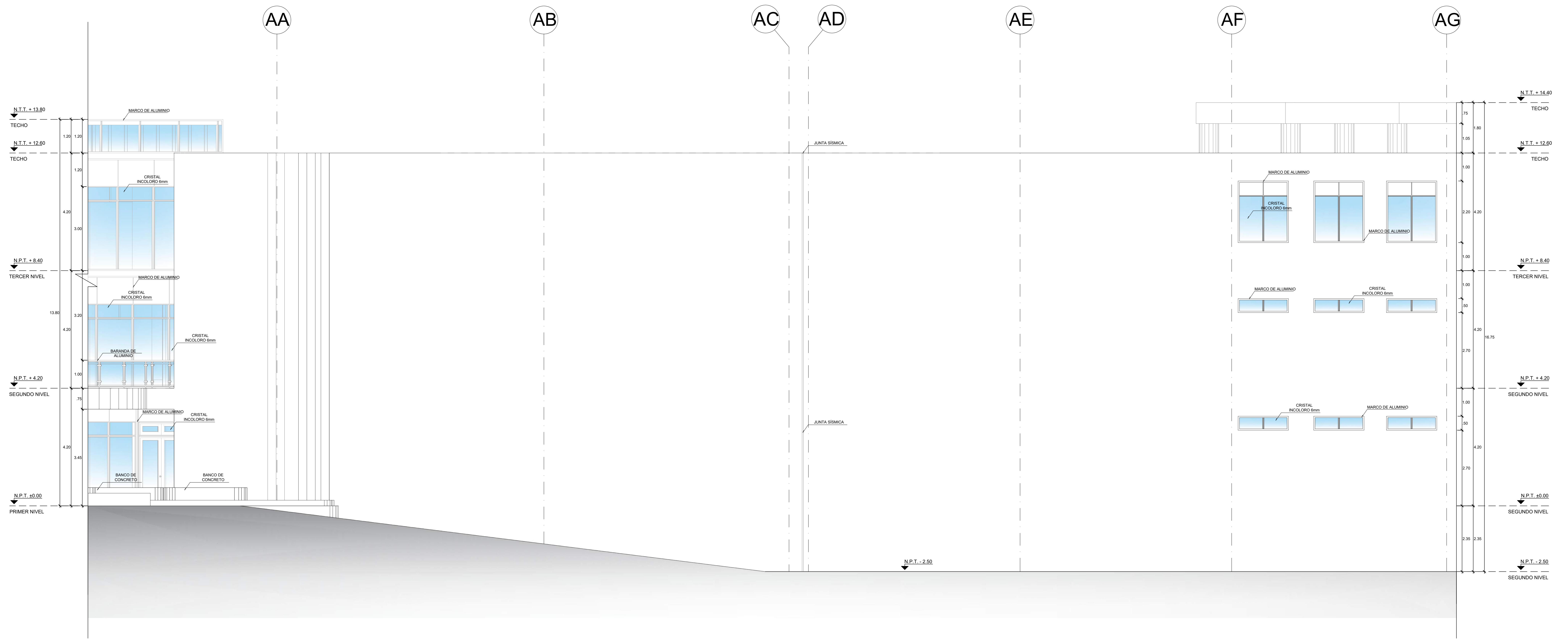
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 CÓRTE ARQUITECTÓNICO - SECTORES

INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS / ASESOR ESPECIALISTA: MSc. ARG. VERGEL POLO, JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA / FECHA: DIC. 2020 / CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA / DISTRITO: CARABAYLLO / ESCALA: 1/50 / **A-31**

ELEVACIÓN _ SECTOR B-I



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 CÓRTE ARQUITECTÓNICO - SECTORES

INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ JORGE LUIS / TACARE GAZDÁ KANERY DANIELA

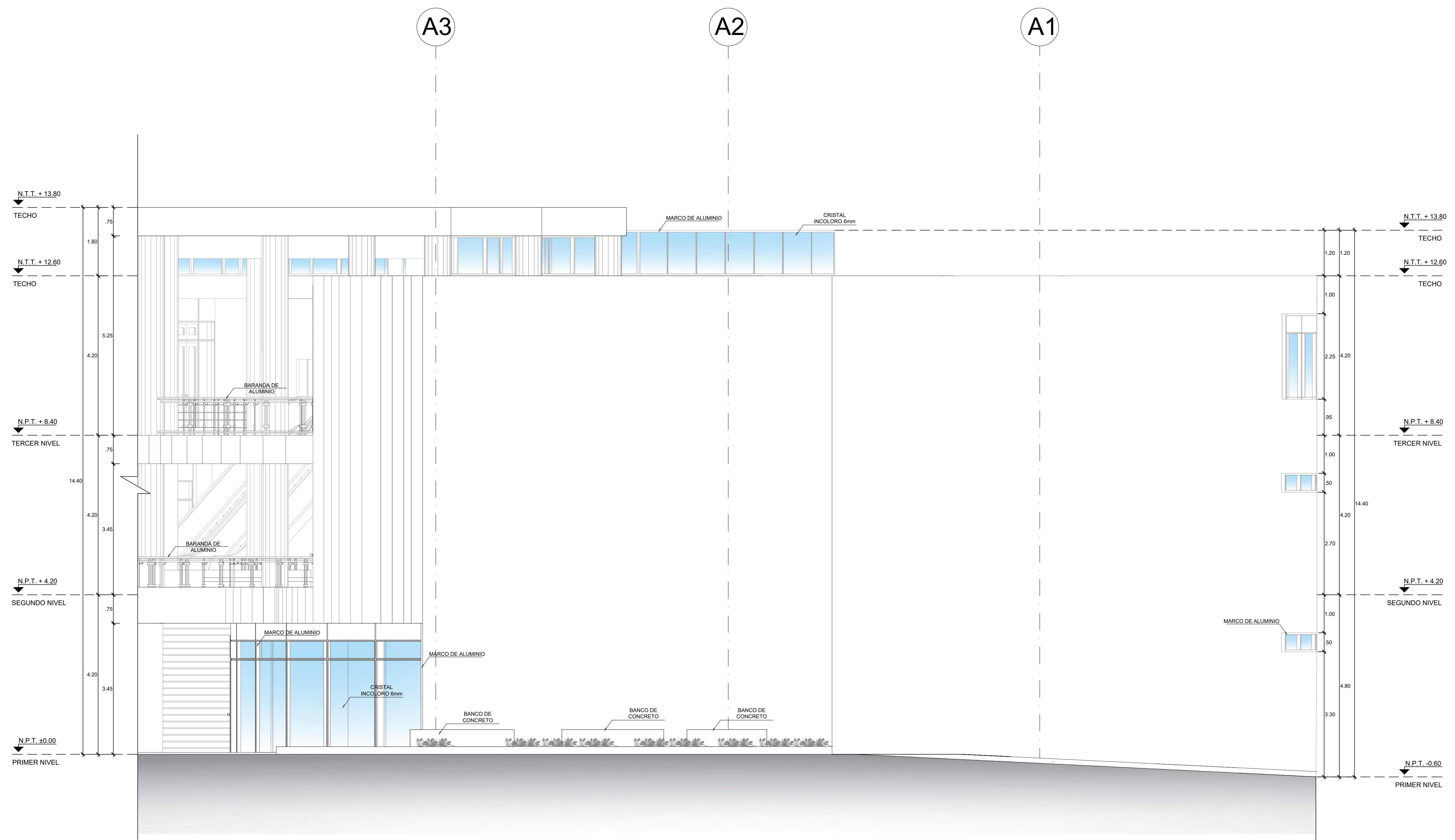
ASESOR ESPECIALISTA:
 MSc. ARG. VERGÉS POLO JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA / PROVINCIA: LIMA / DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020 / ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
A-32

ELEVACIÓN _ SECTOR B-I



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

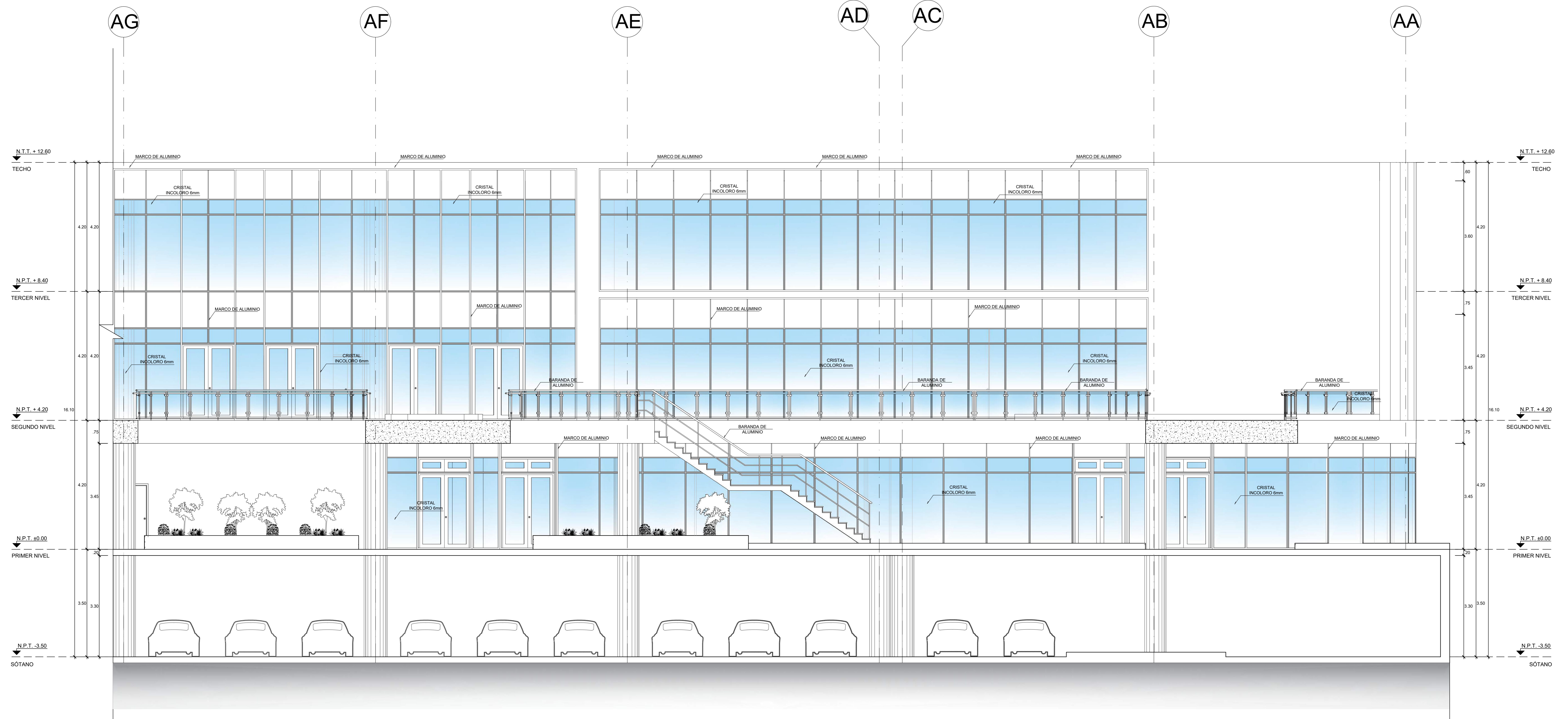
PLANO:
 CORTE ARQUITECTÓNICO - SECTORES

INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS / TACARE GAZDÁ, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MSc. ARG. VERGEL, POLO / JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA / FECHA: DIC. 2020 / CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA / DISTRITO: CARABAYLLO / ESCALA: 1:50 / **A-33**

ELEVACIÓN _ SECTOR B-I



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
CÓRTE ARQUITECTÓNICO - SECTORES

INTEGRANTES:
CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
YACIRE GAZD, KANERY DANIELA

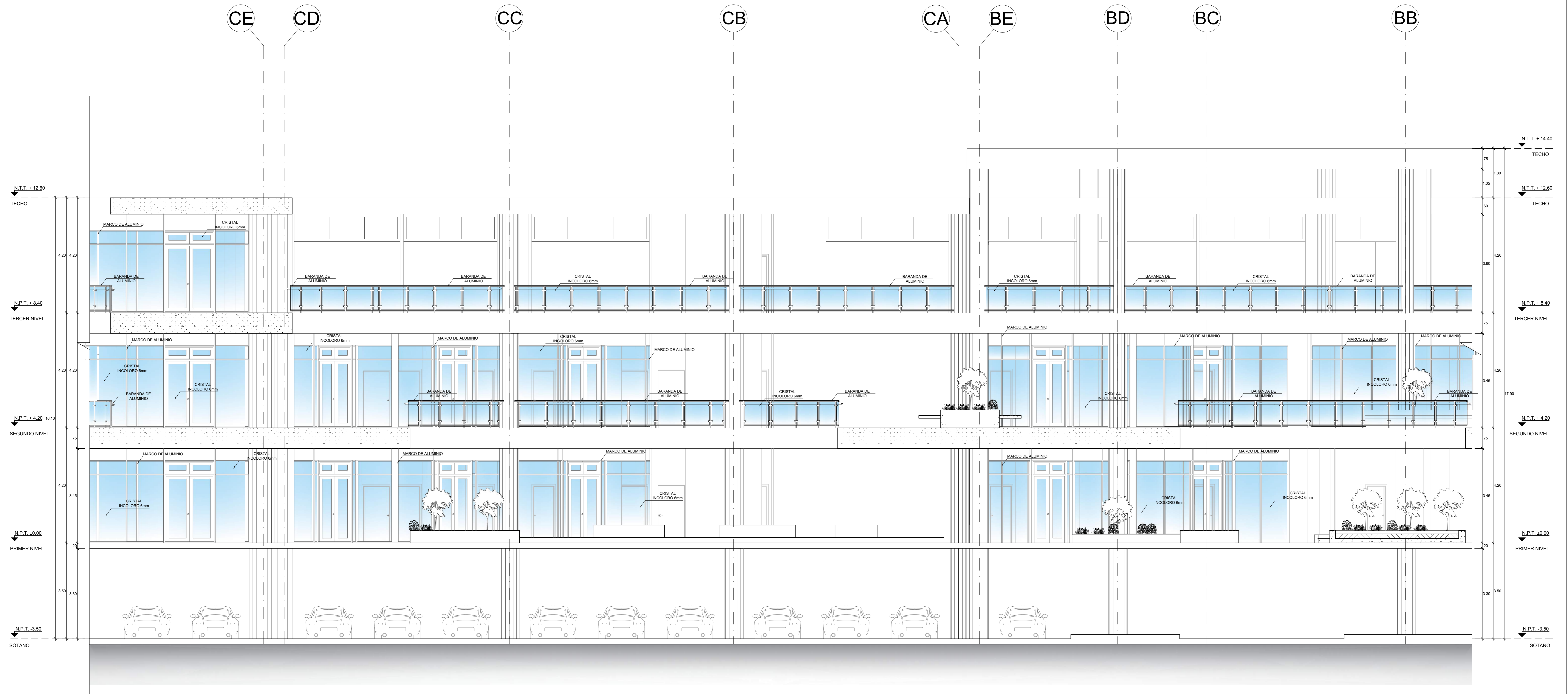
ASESOR ESPECIALISTA:
MG. ARG. VERGÉS, ROLO
JOSÉ LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: LIMA
DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
ESCALA: 1/50

CÓDIGO:
A-34

ELEVACIÓN _ SECTOR B-II



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
CÓRTE ARQUITECTÓNICO - SECTORES

INTEGRANTES:
CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
YAGRE SAGU, KANERY DANIELA

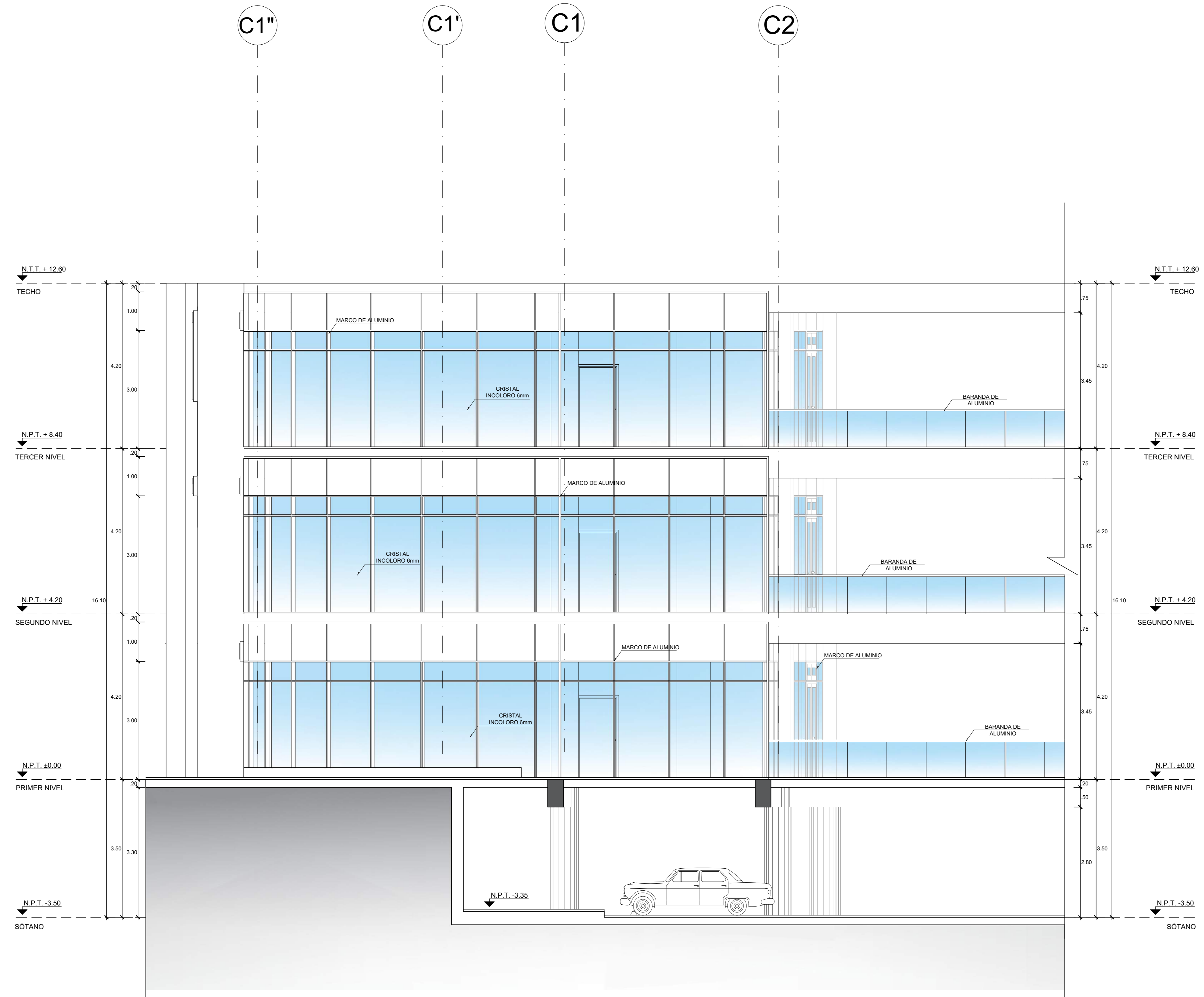
ASESOR ESPECIALISTA:
MG. ARG. VERCE, POLO
JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: LIMA
DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
A-35

ELEVACIÓN _ SECTOR B-II



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

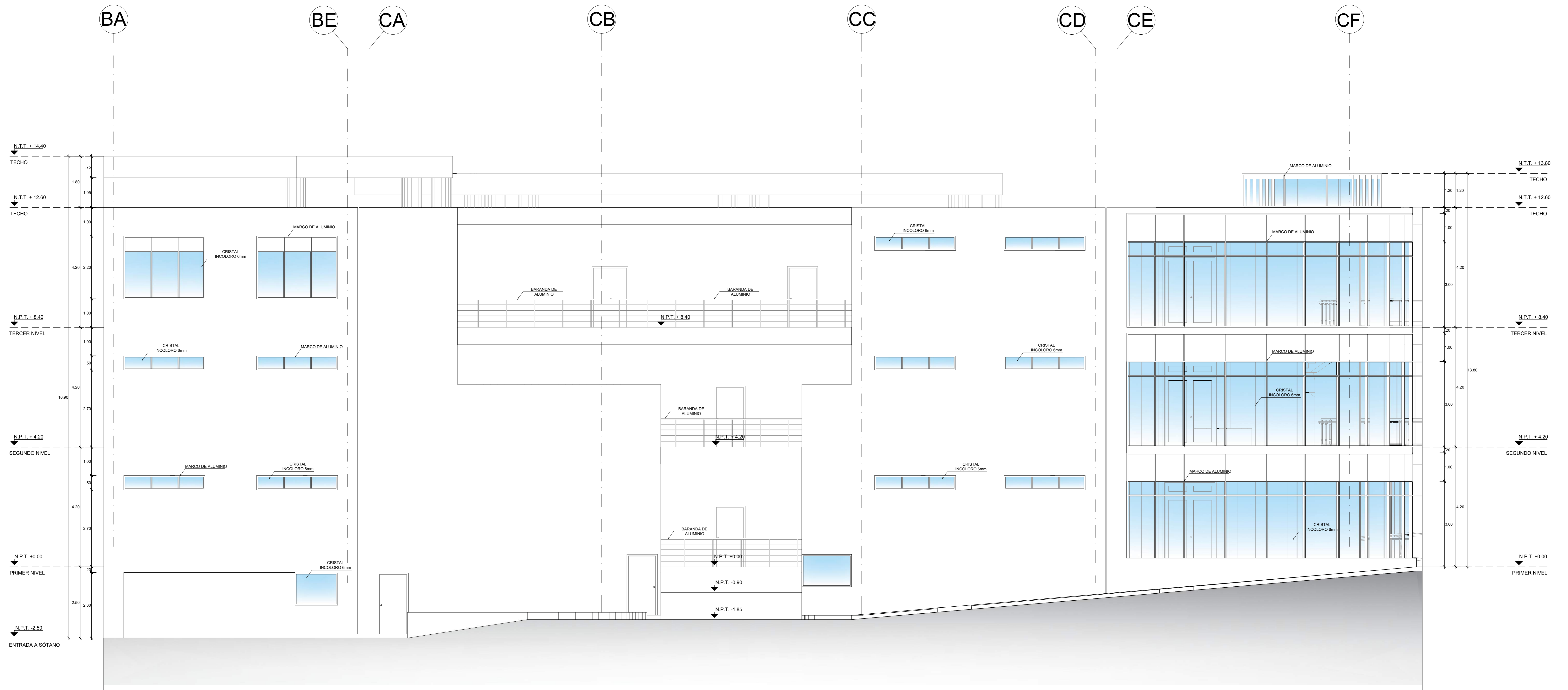
PLANO:
 CORTE ARQUITECTÓNICO - SECTORES

INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS / TACARE GAZDÁ, KANERY DANIELA

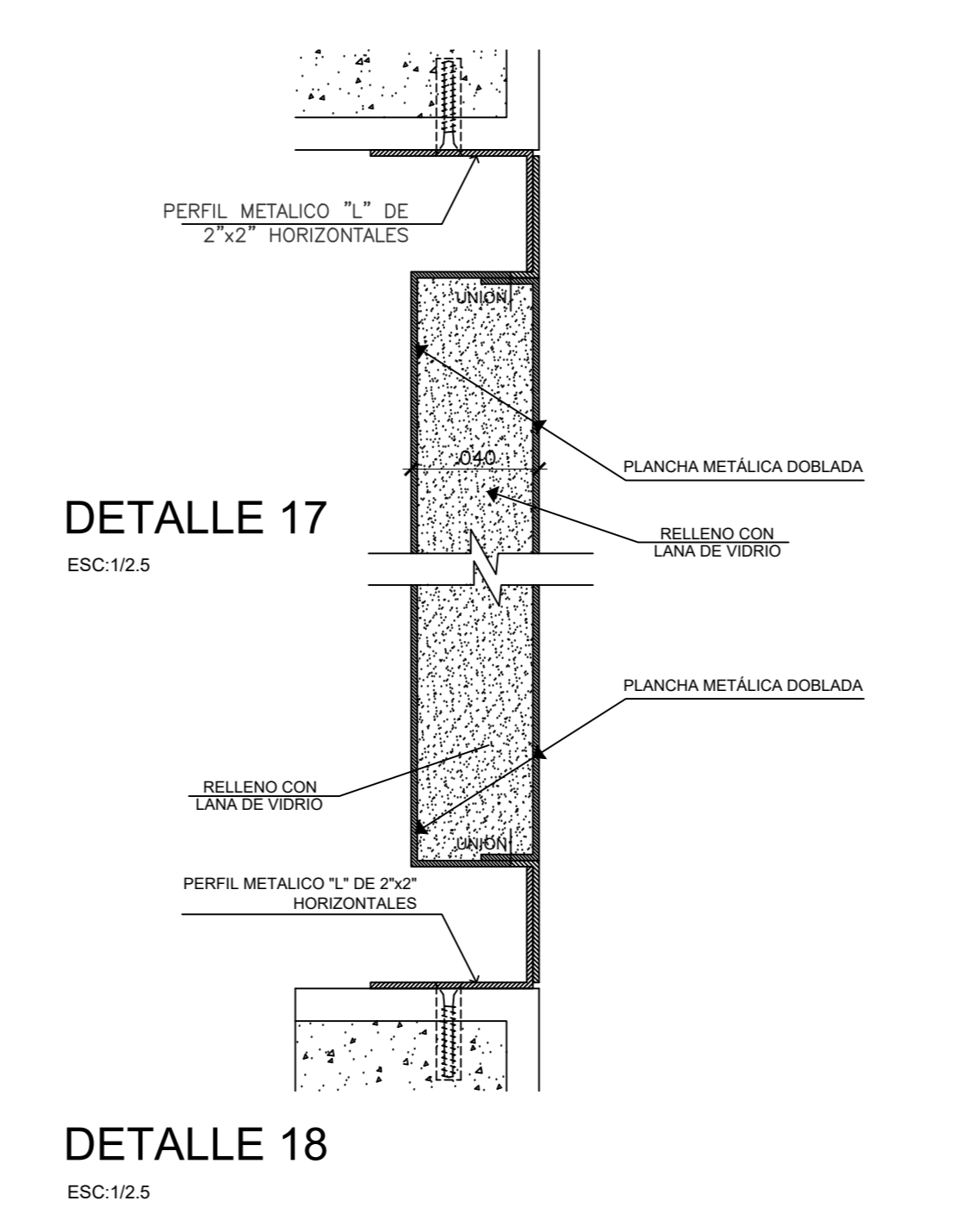
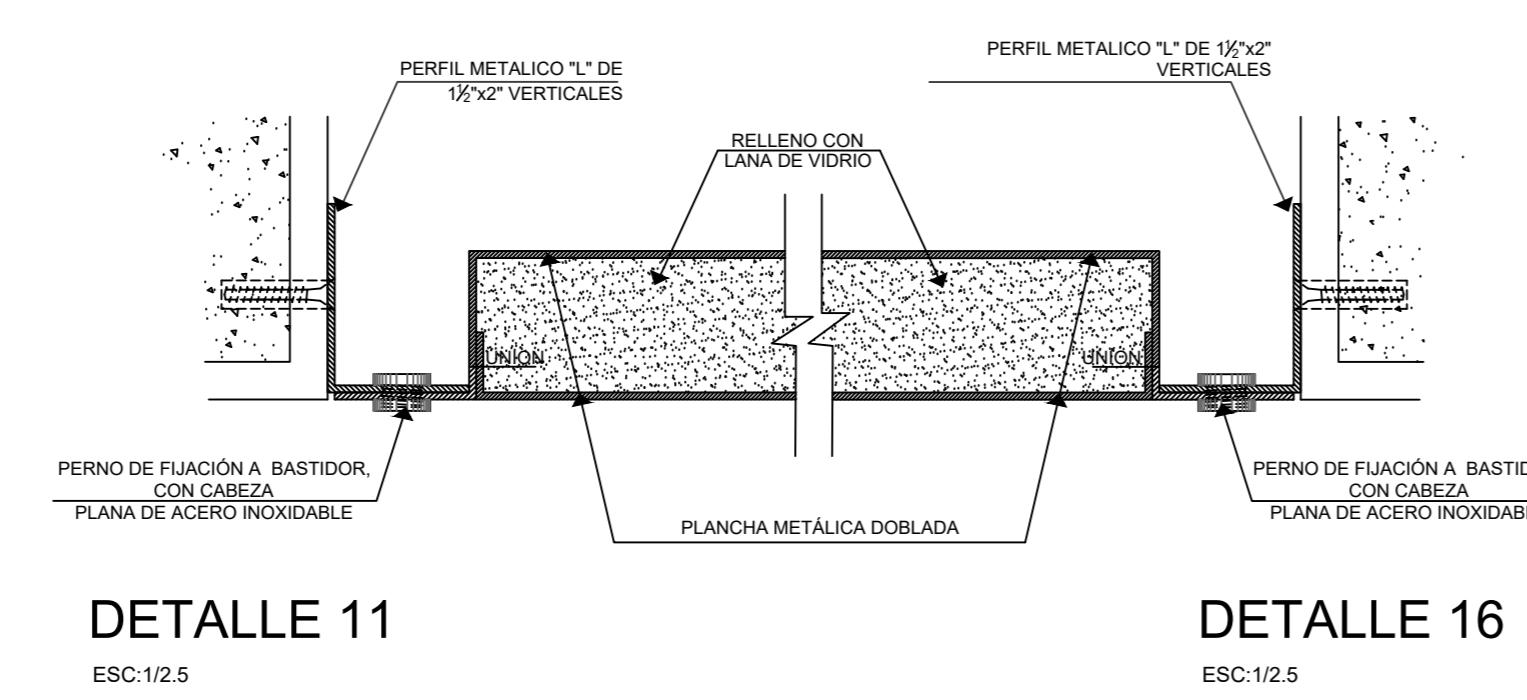
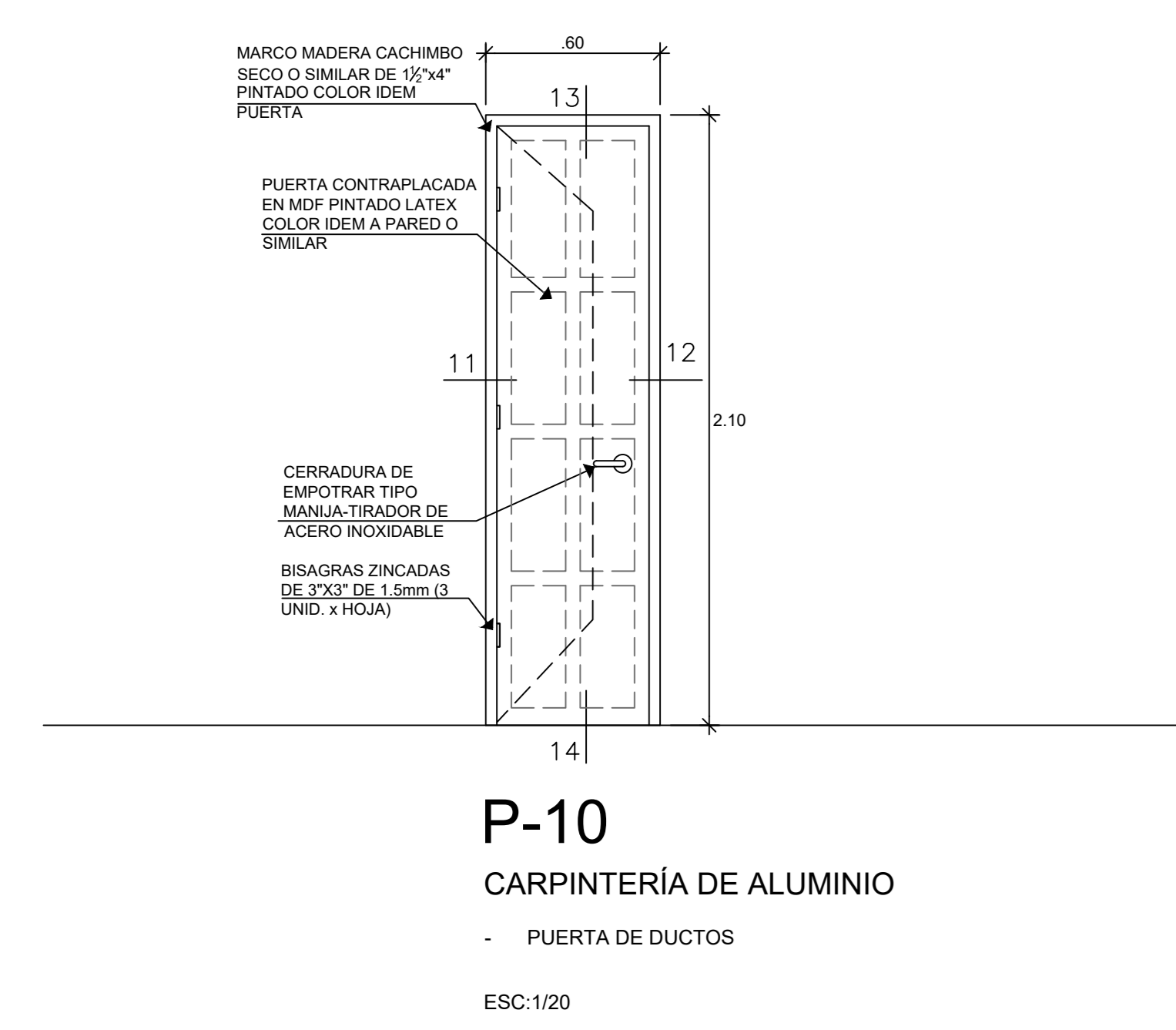
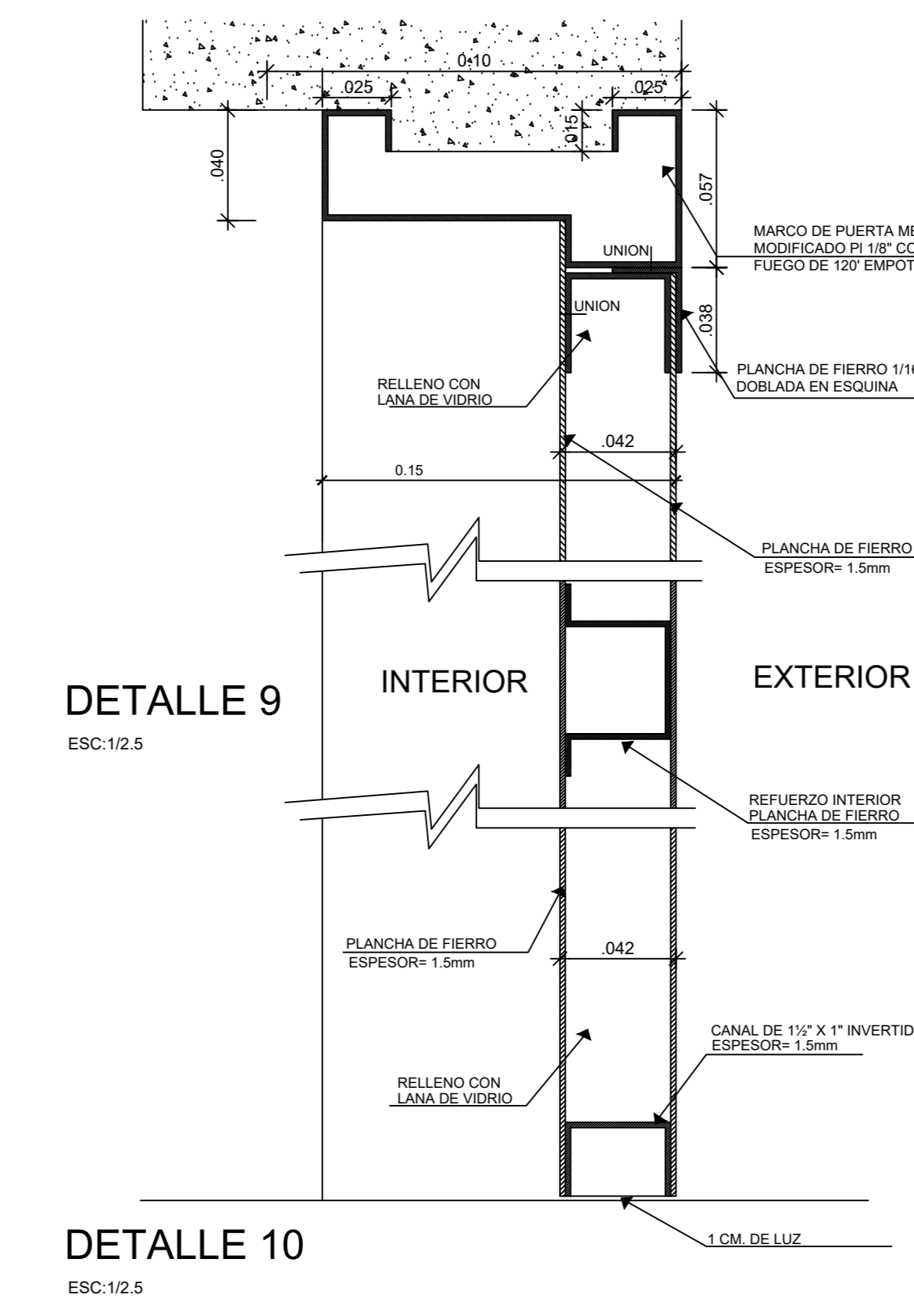
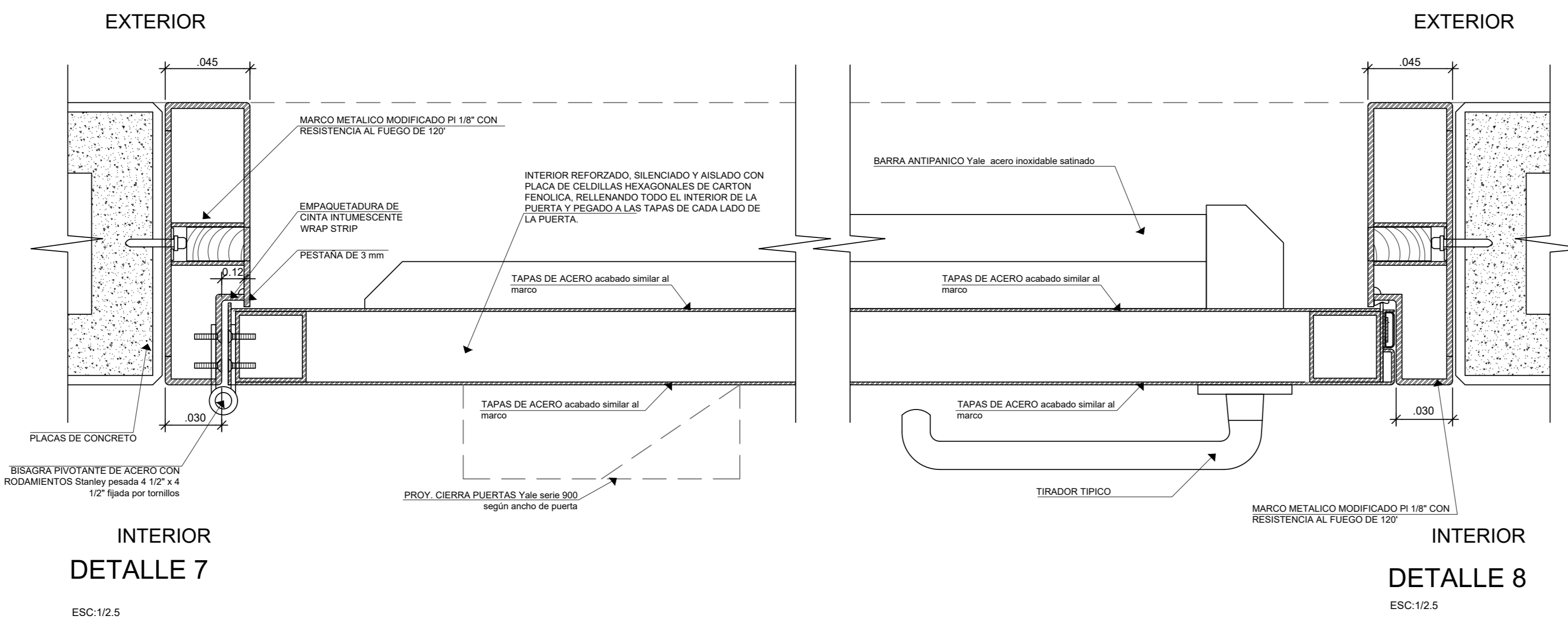
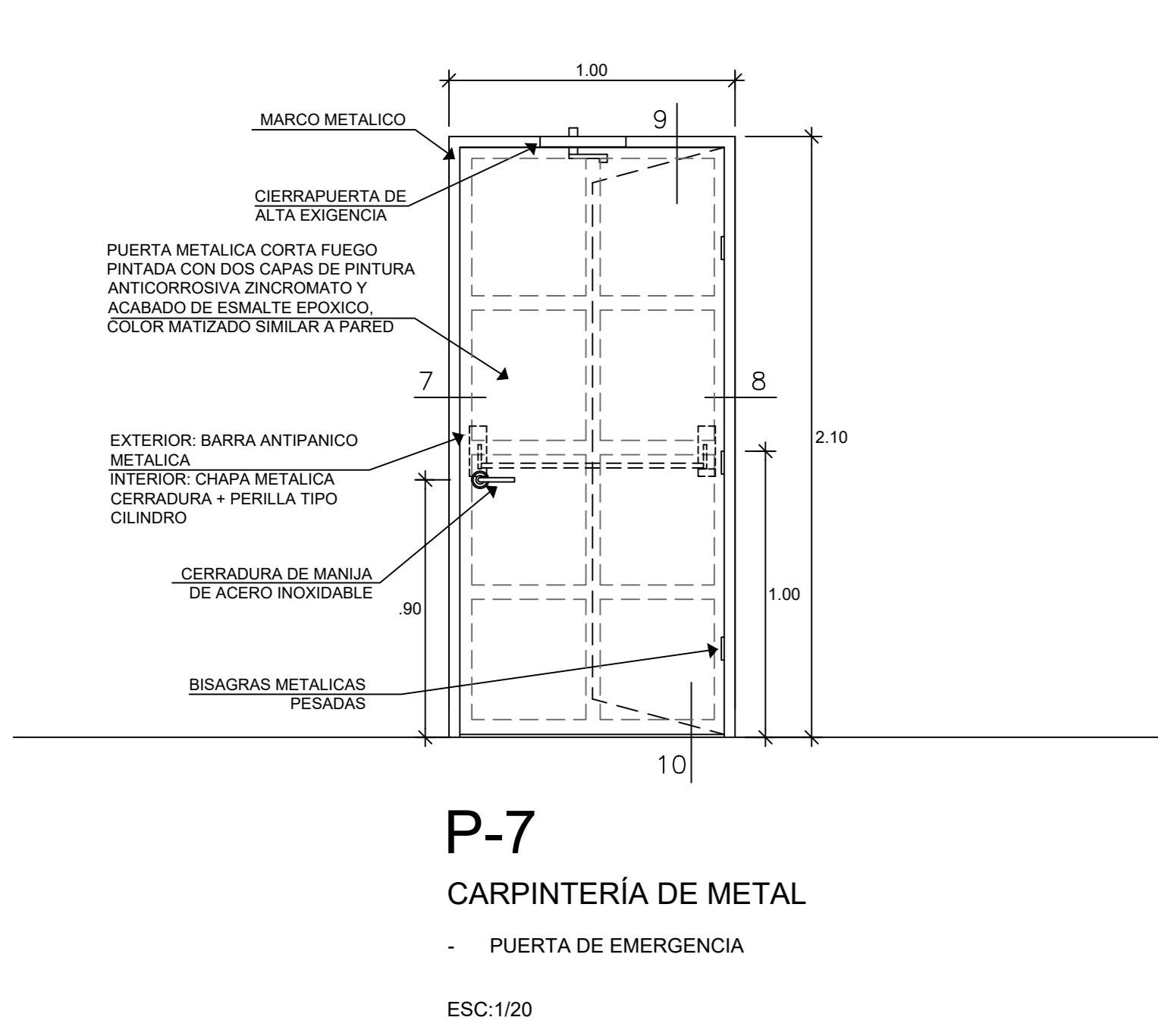
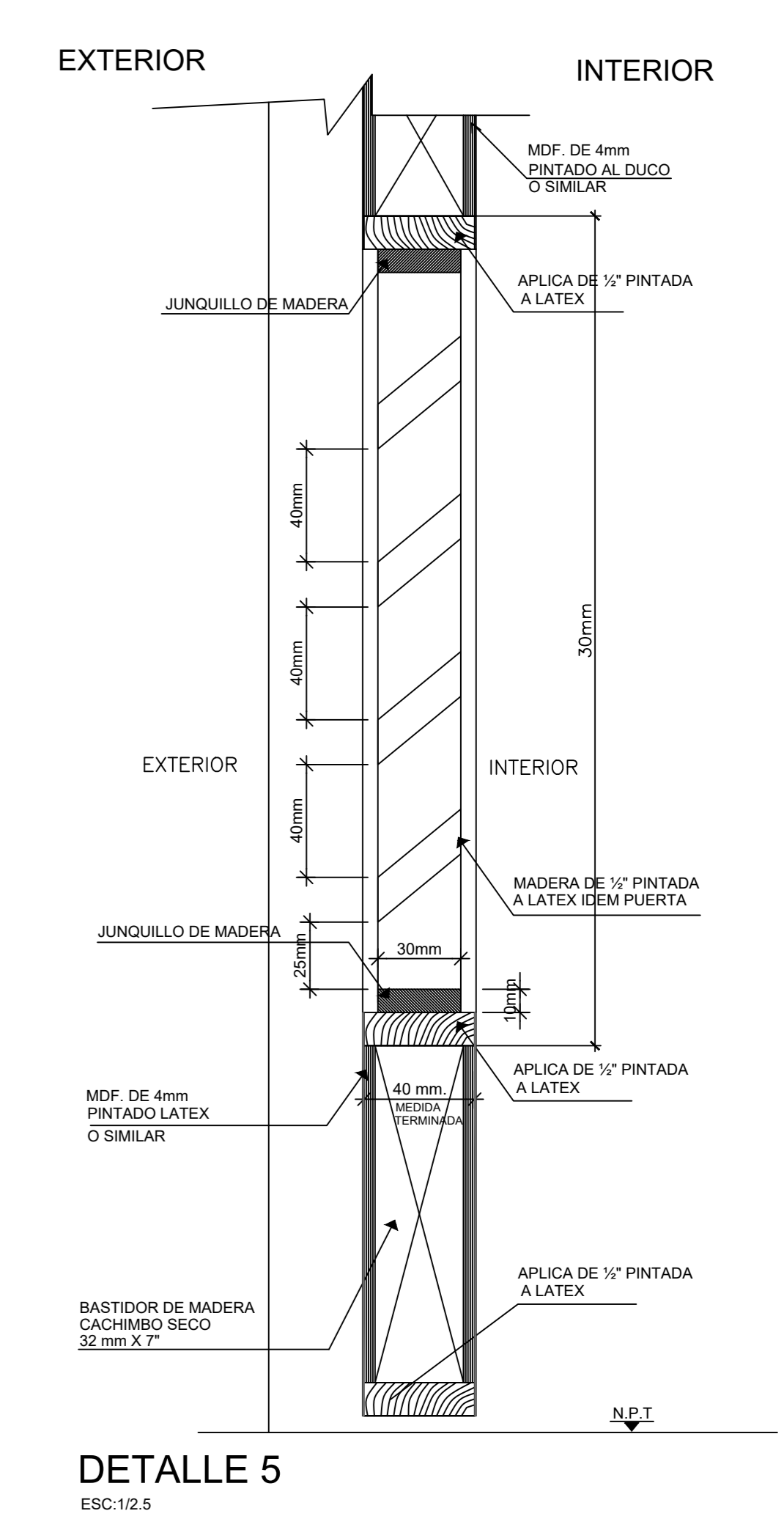
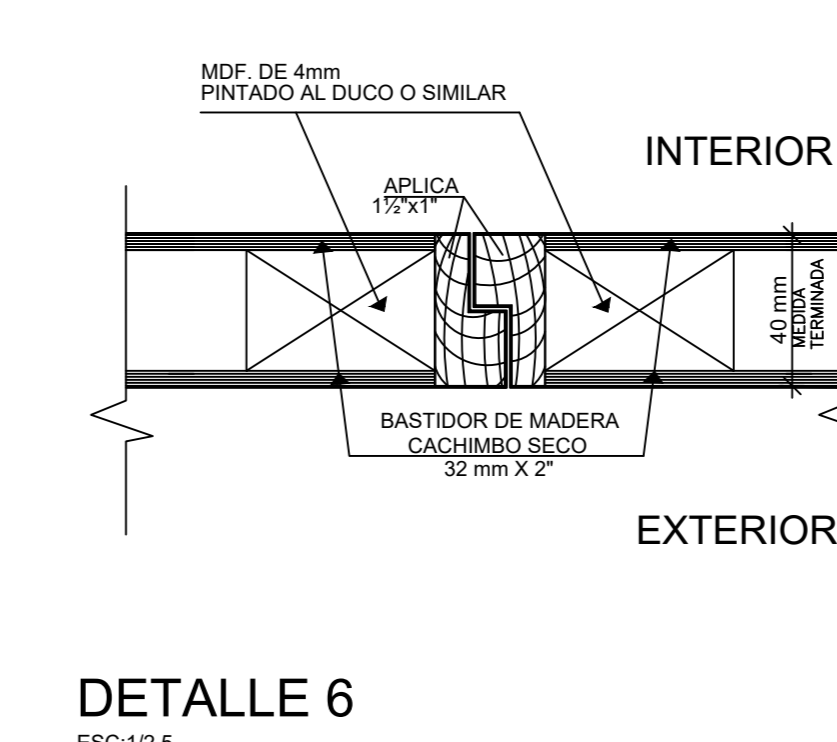
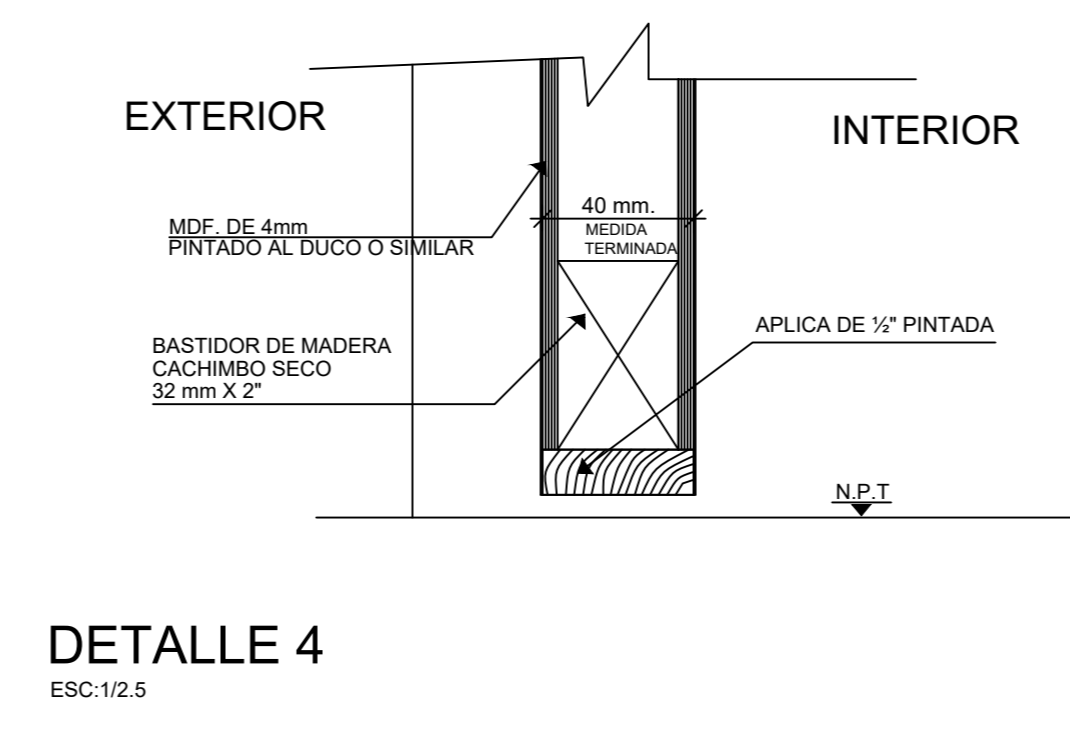
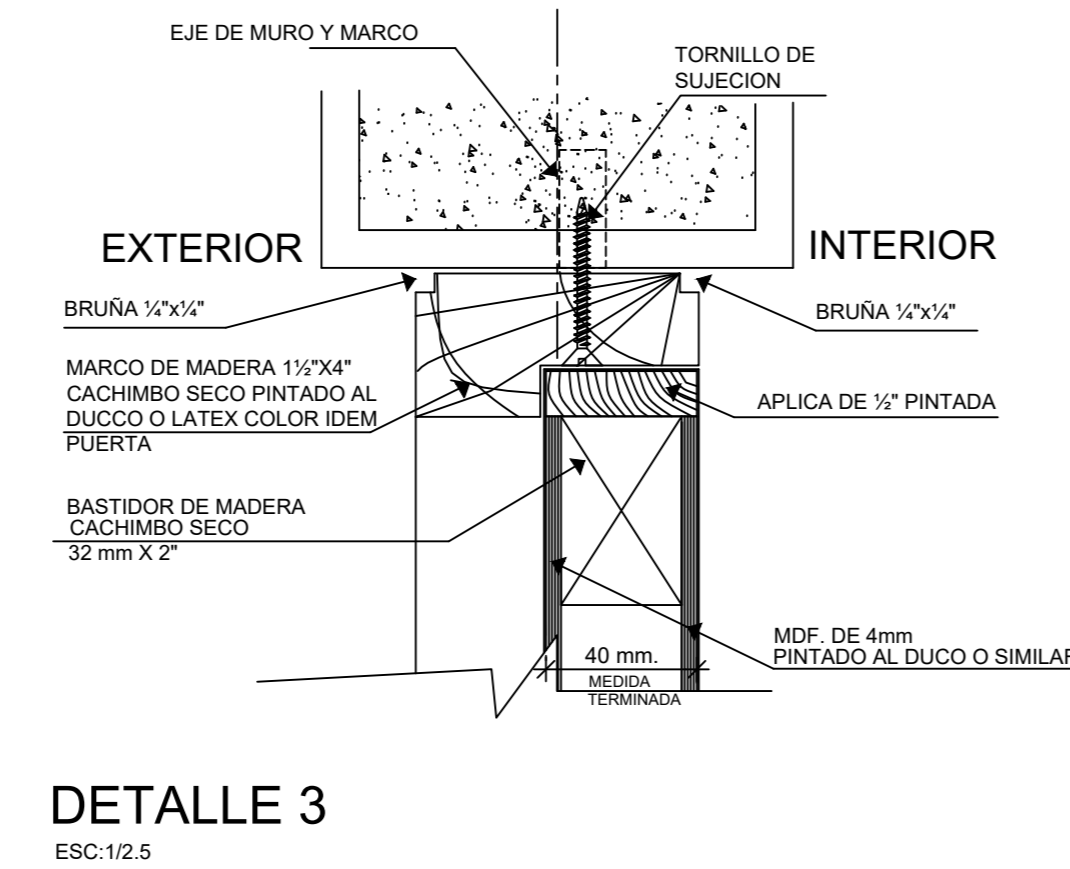
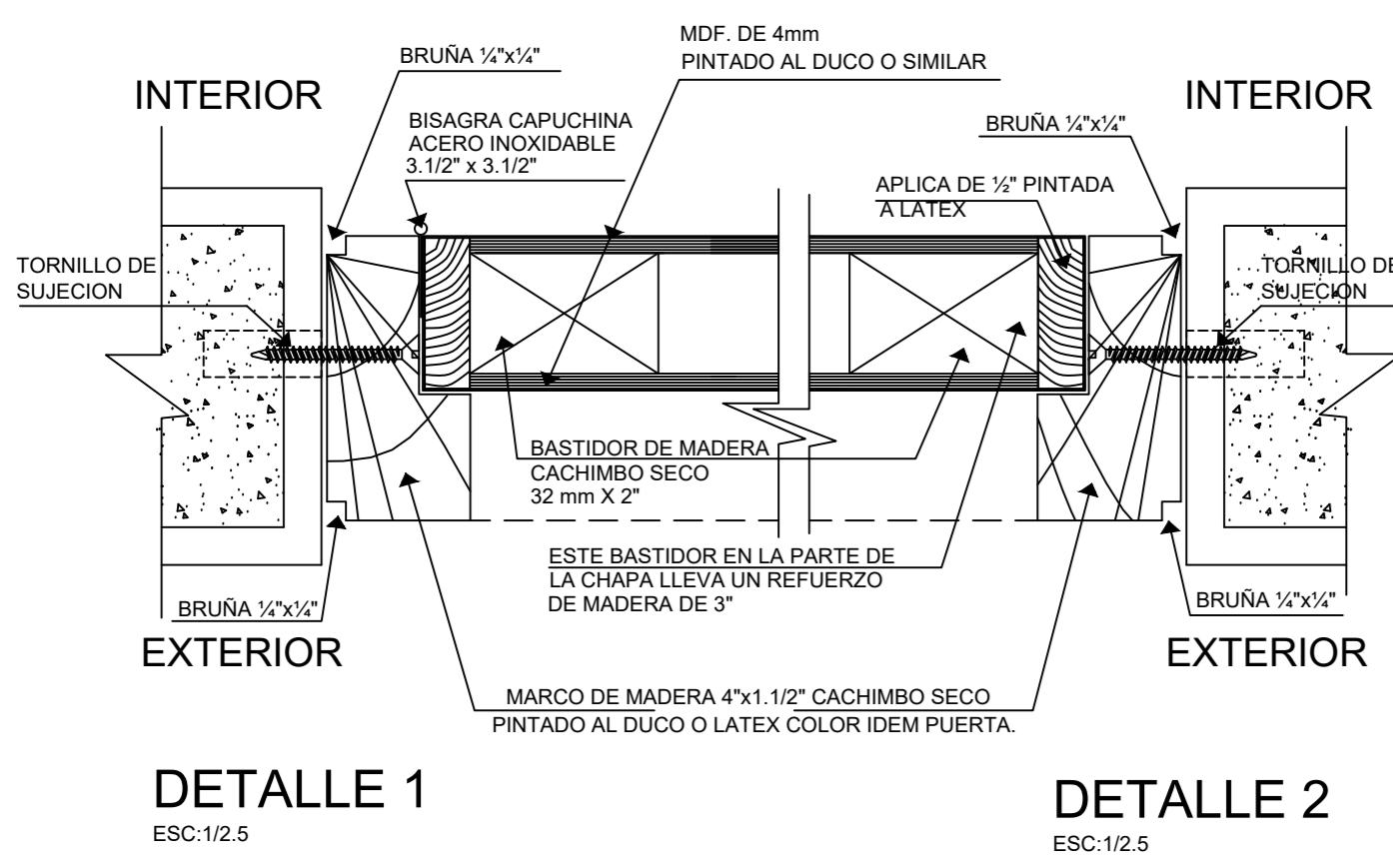
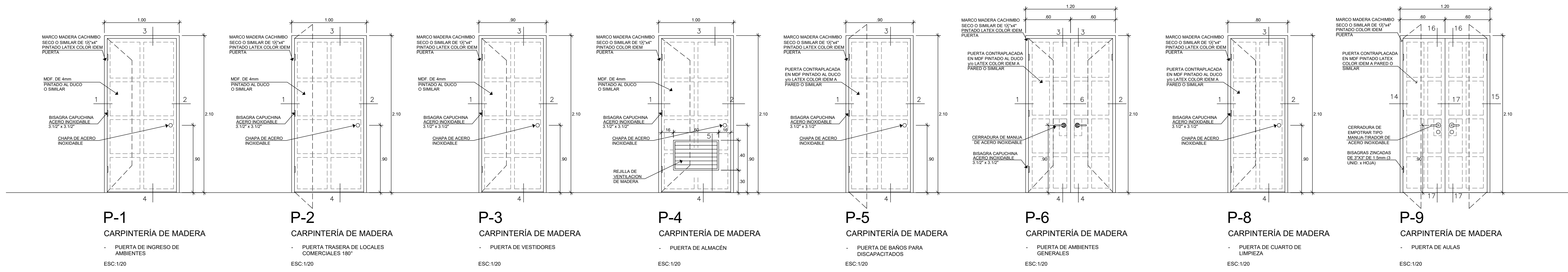
ASESOR ESPECIALISTA:
 MSc. ARG. VERGÉS, POLO / JINQUE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA / FECHA: DIC. 2020 / CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA / DISTRITO: CARABAYLLO / ESCALA: 1:50 / **A-36**

ELEVACIÓN _ SECTOR B-II



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020	
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL	
PLANO: CORTE ARQUITECTÓNICO - SECTORES	
INTEGRANTES: CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS YACQUE SAGU, KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: MSc. ARG. VERGEL POLO, JORGE LUIS
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: CARABAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1:50
CÓDIGO: A-37	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO

PLANO:
DETALLE DE PUERTAS

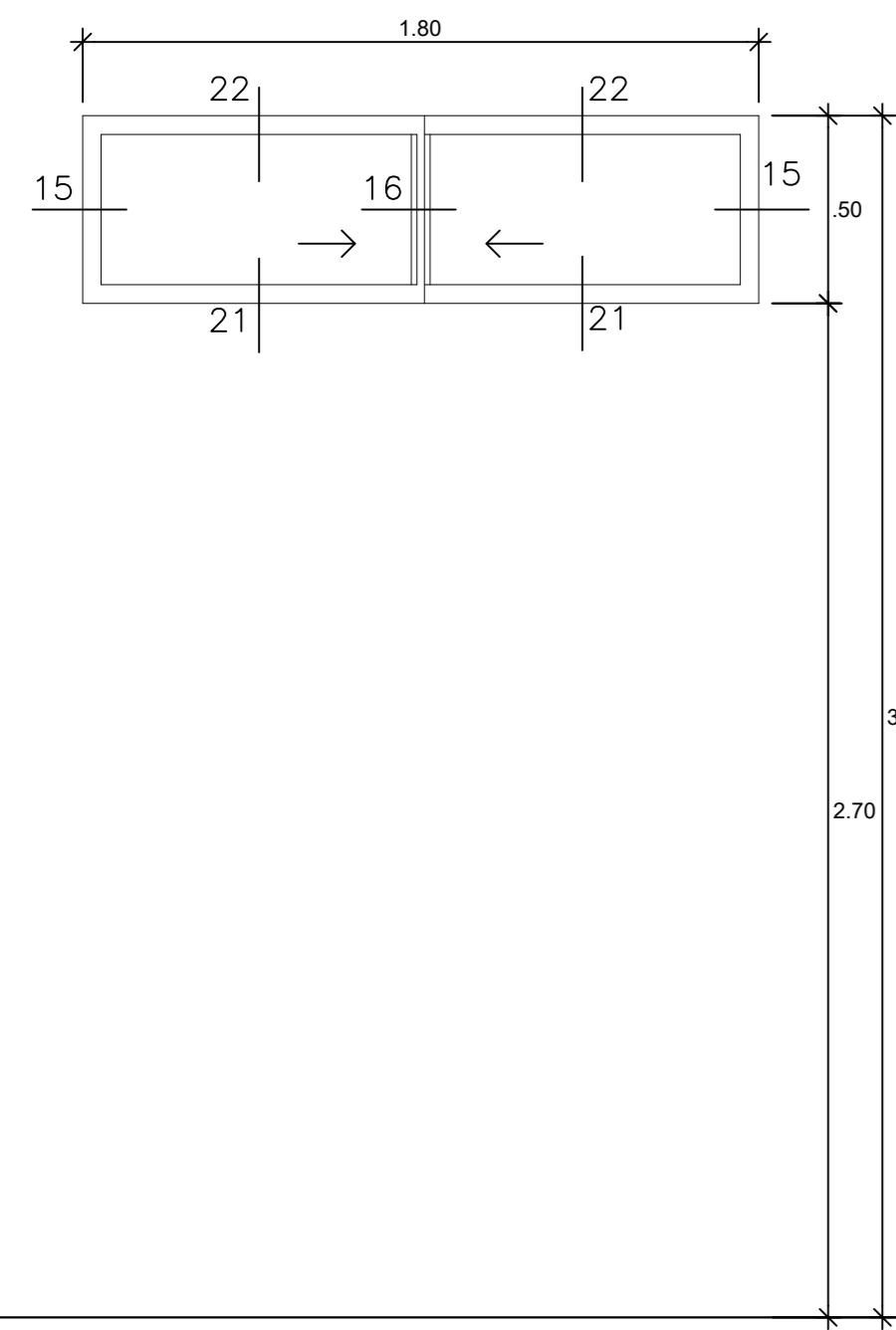
INTEGRANTES:
CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
MG. ARQ. VERGEL POLO, JORGE LUIS

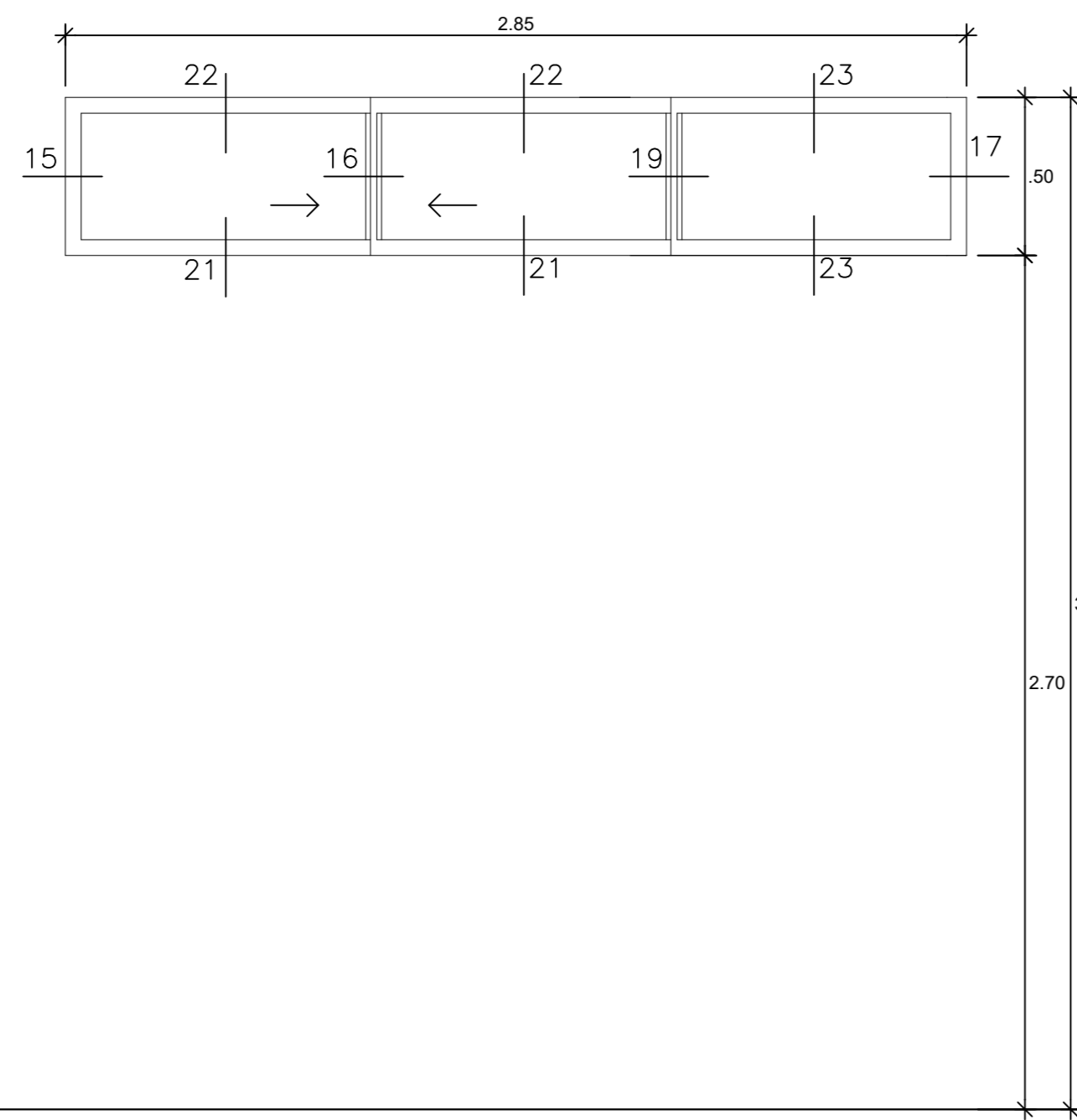
DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: LIMA
DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
ESCALA: SEÑALADA

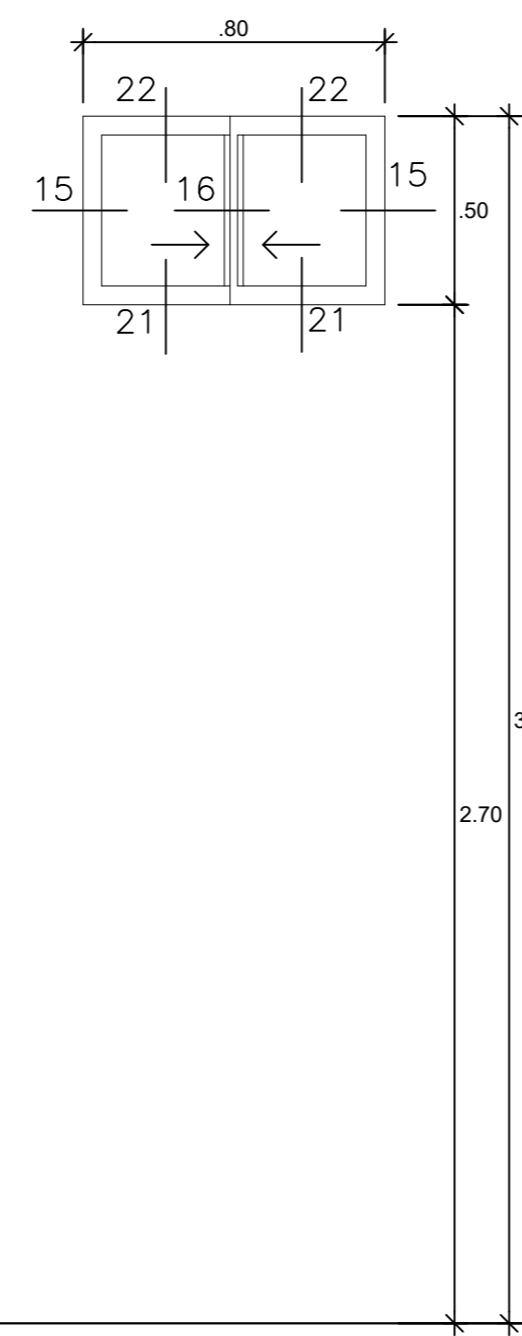
CÓDIGO:
D-01



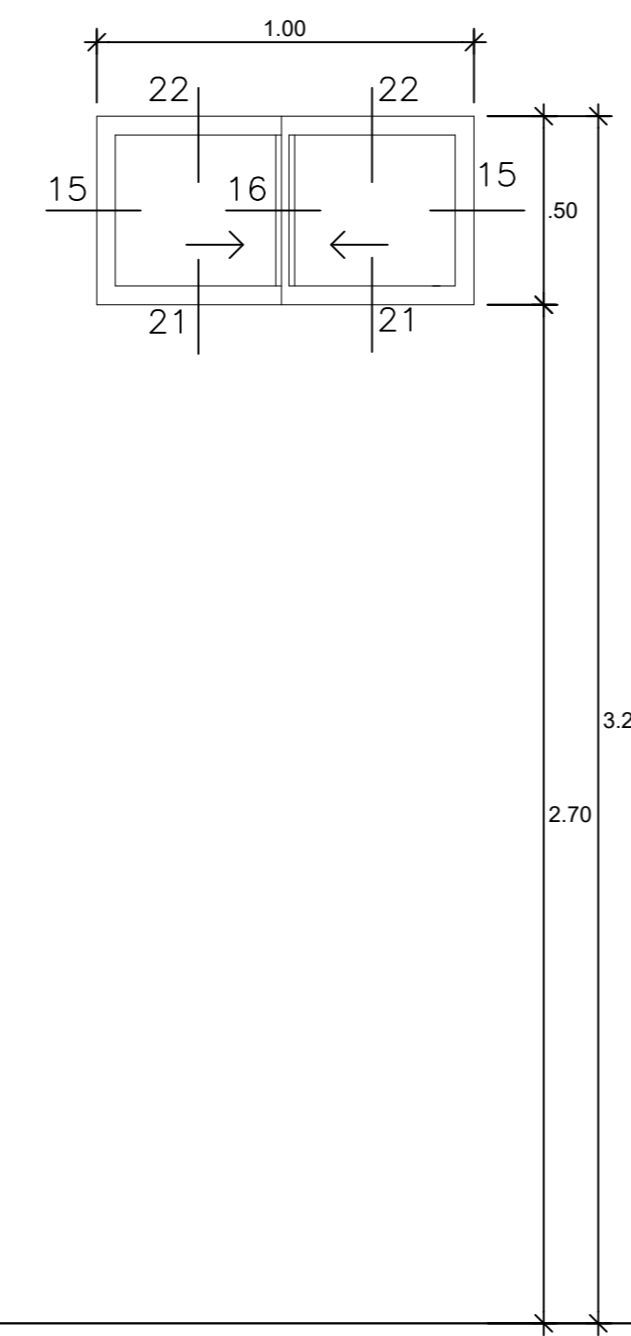
V-1
CARPINTERÍA DE ALUMINIO
ESC:1/20



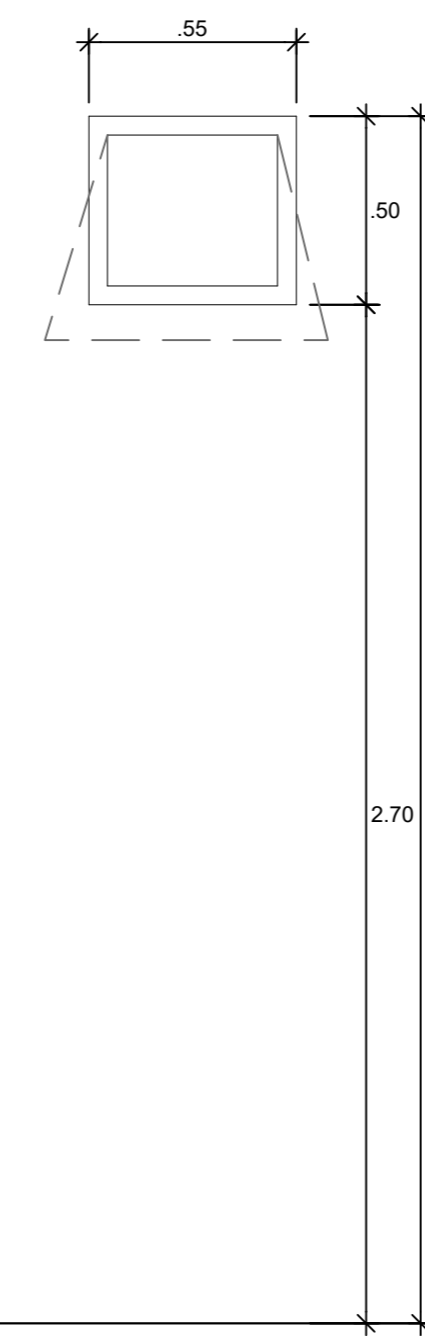
V-2
CARPINTERÍA DE ALUMINIO
ESC:1/20



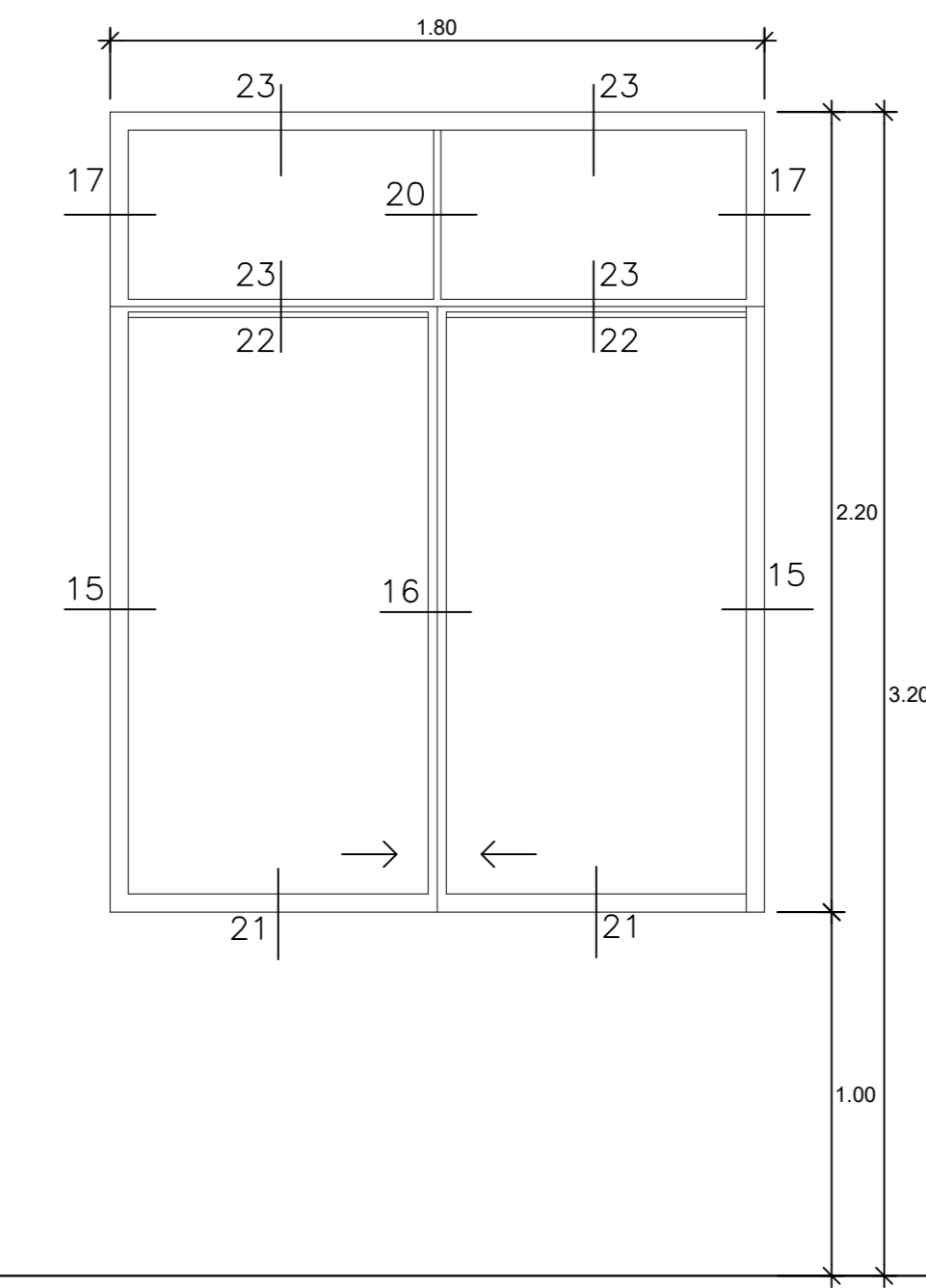
V-3
CARPINTERÍA DE ALUMINIO
ESC:1/20



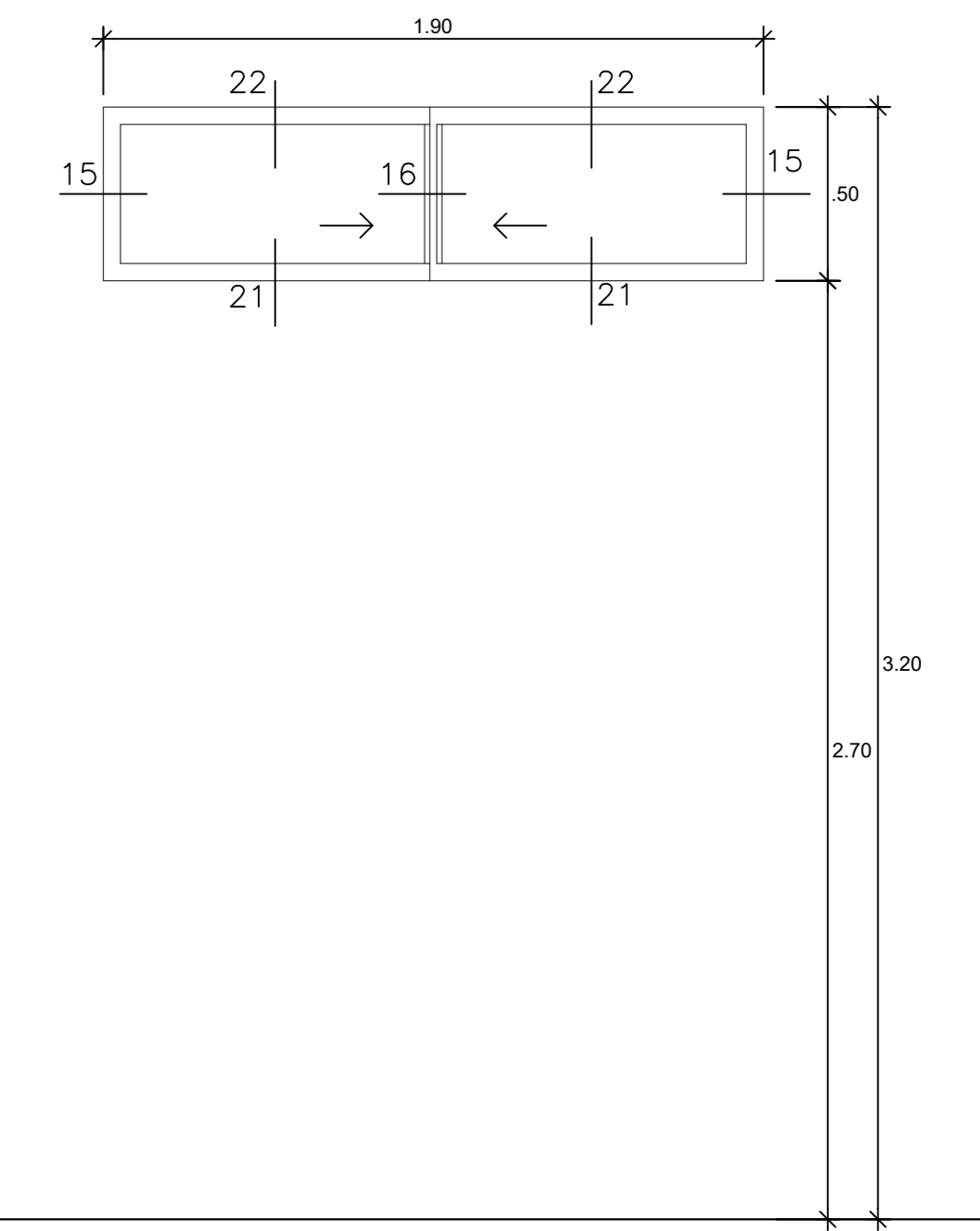
V-4
CARPINTERÍA DE ALUMINIO
ESC:1/20



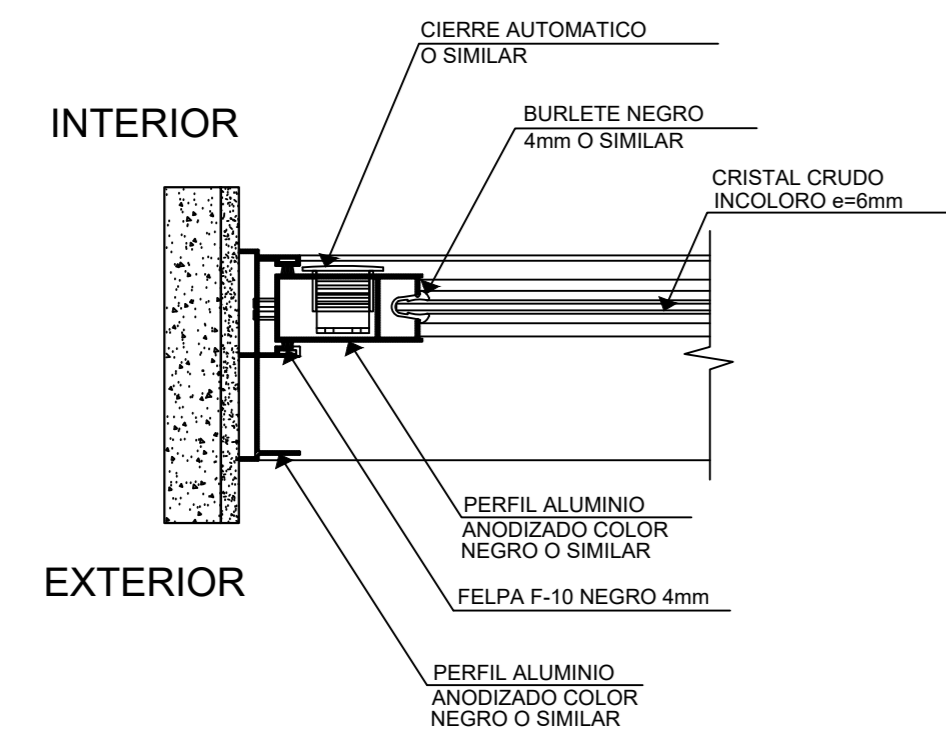
V-5
CARPINTERÍA DE ALUMINIO
ESC:1/20



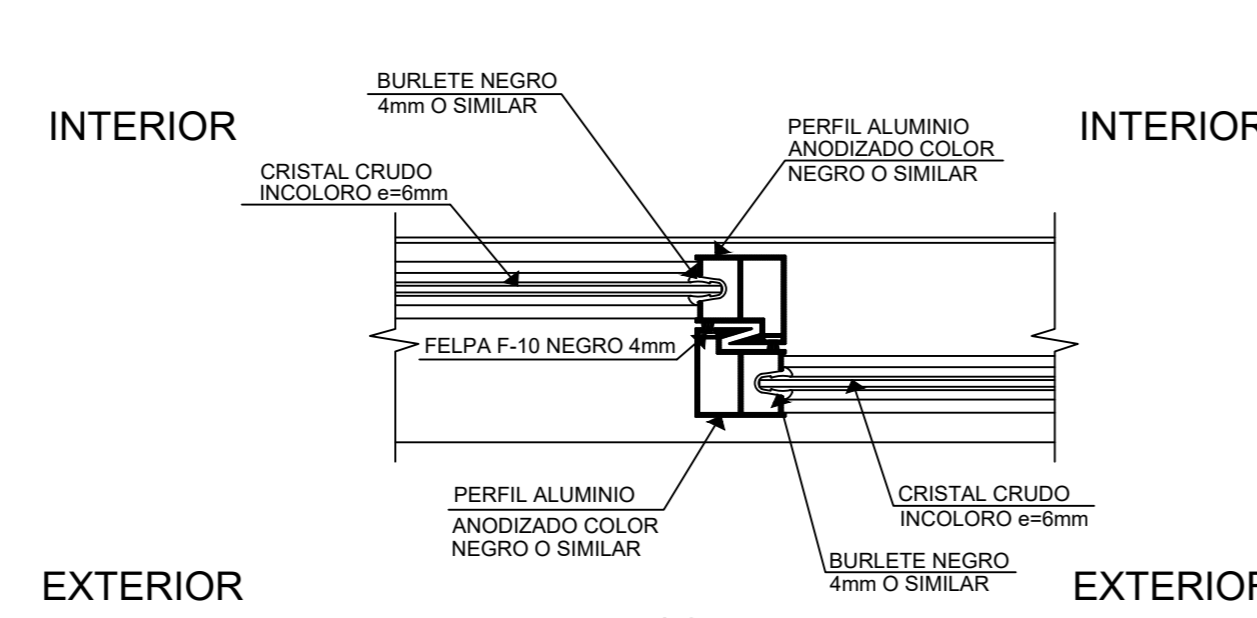
V-6
CARPINTERÍA DE ALUMINIO
ESC:1/20



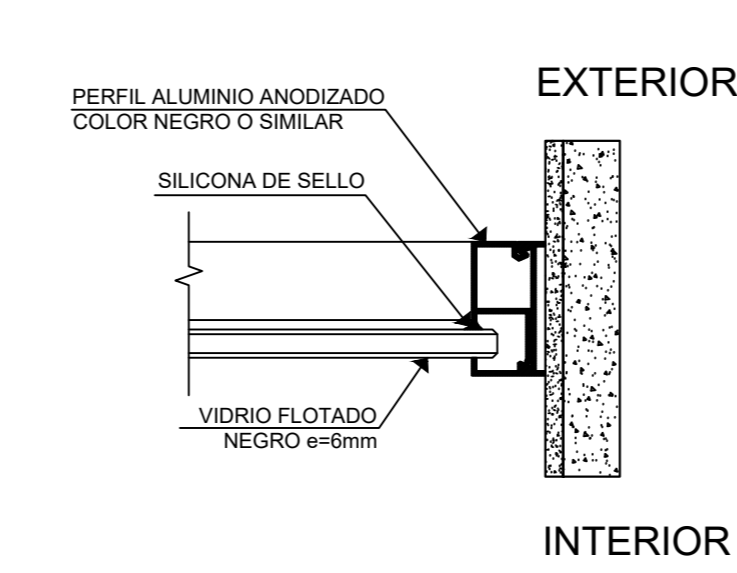
V-8
CARPINTERÍA DE ALUMINIO
ESC:1/20



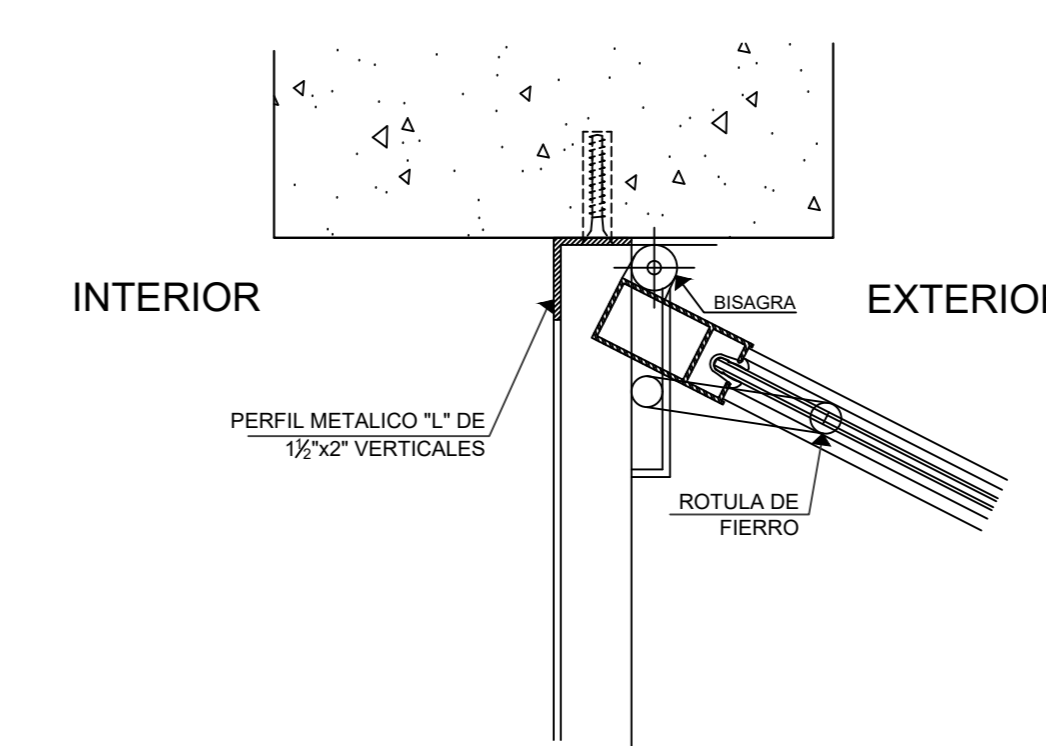
DETALLE 15
ESC:1/2.5



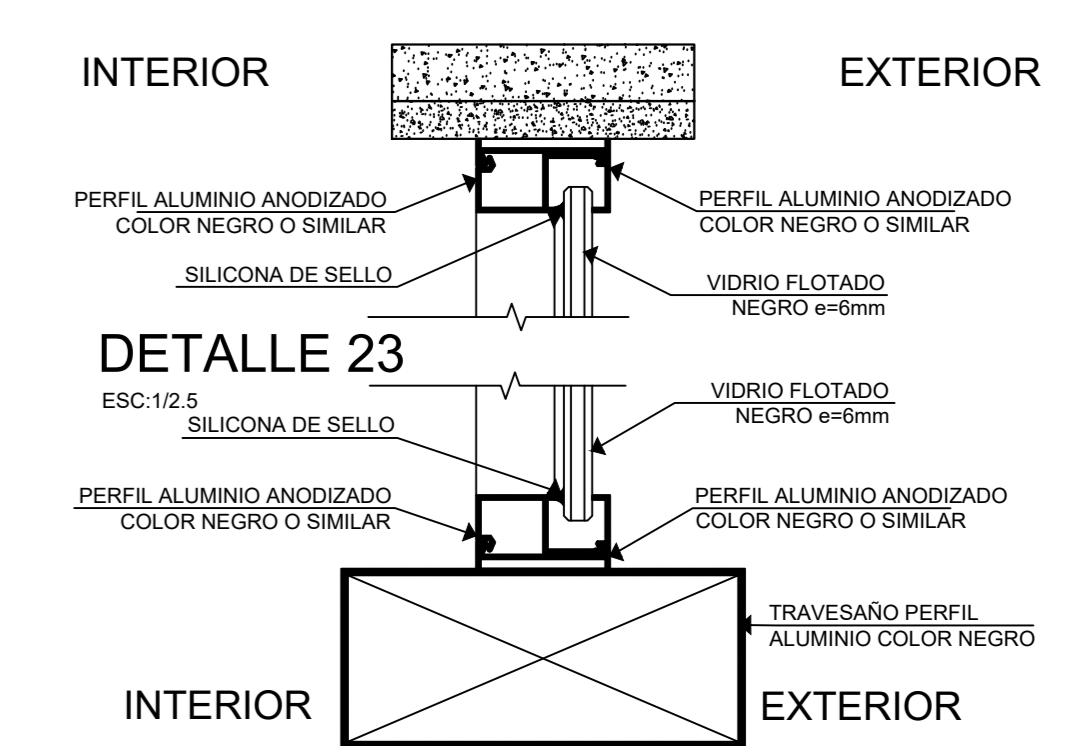
DETALLE 16
ESC:1/2.5



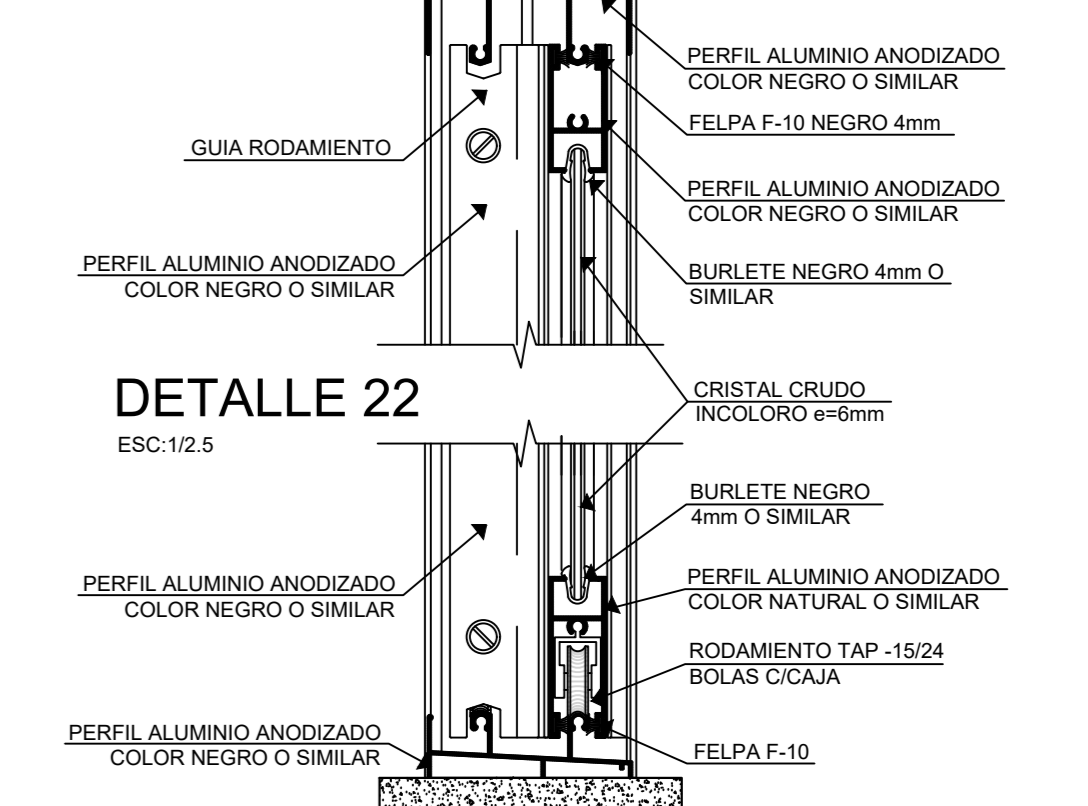
DETALLE 17
ESC:1/2.5



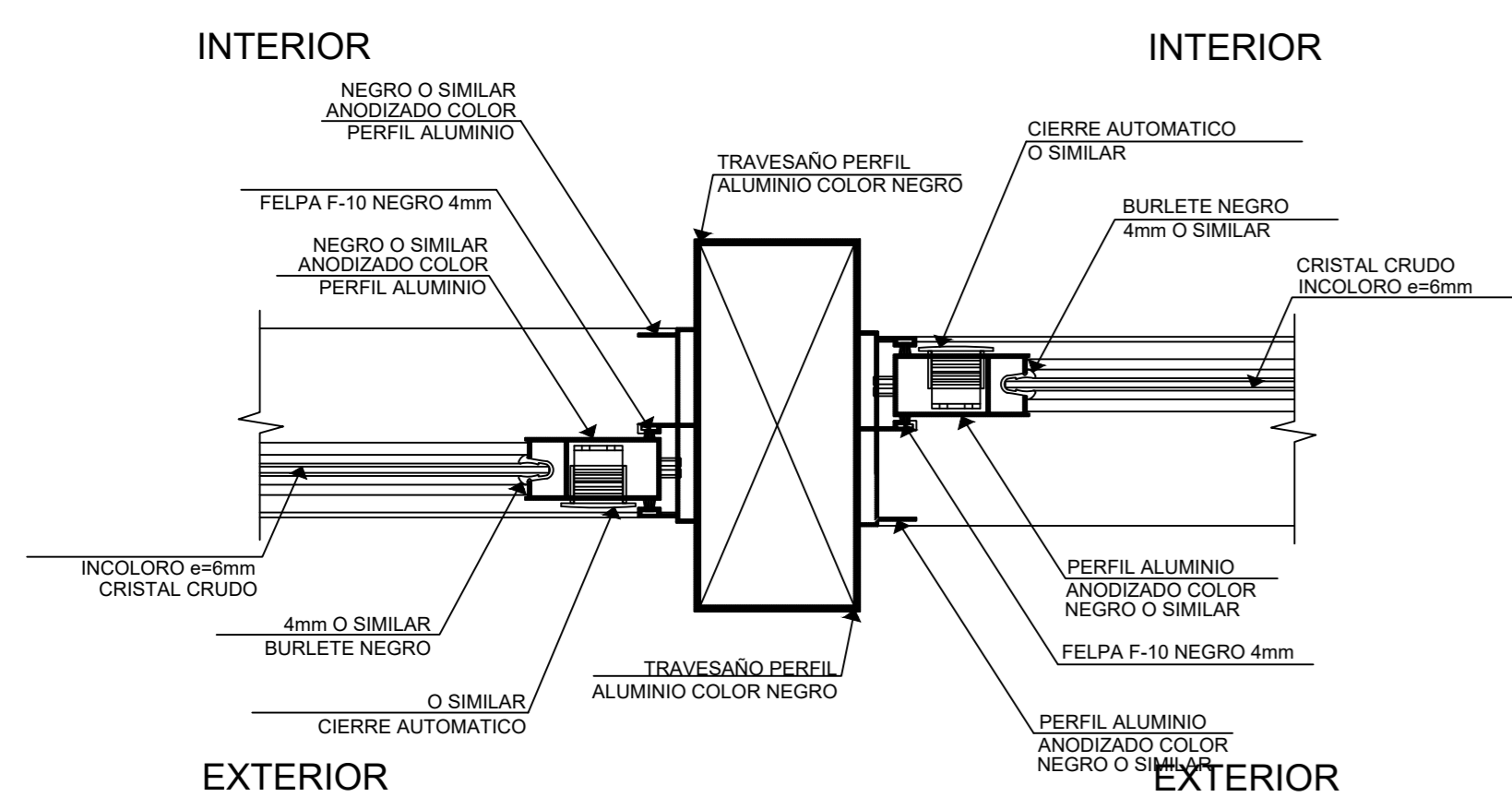
DETALLE 22
ESC:1/2.5



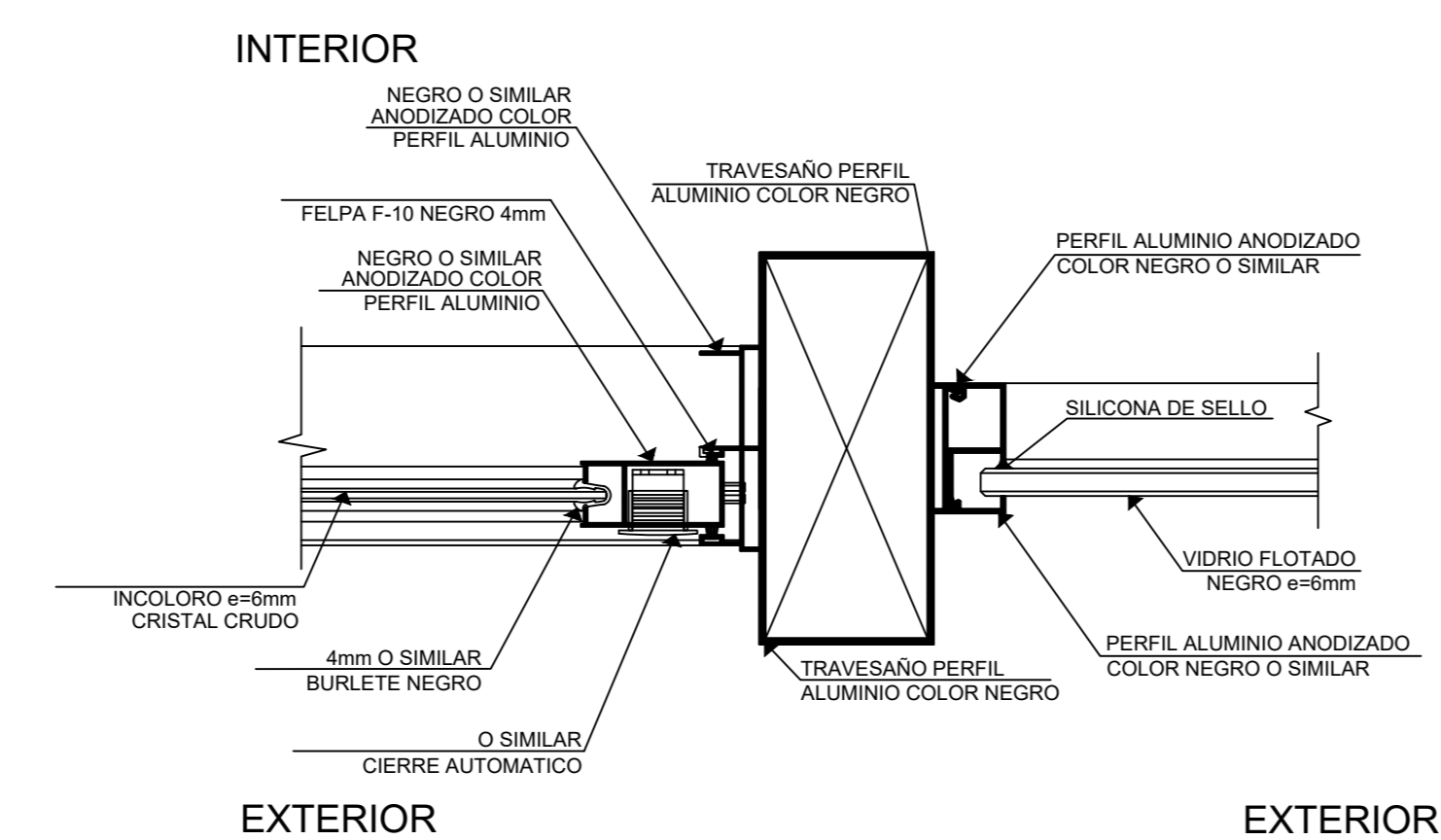
DETALLE 23
ESC:1/2.5



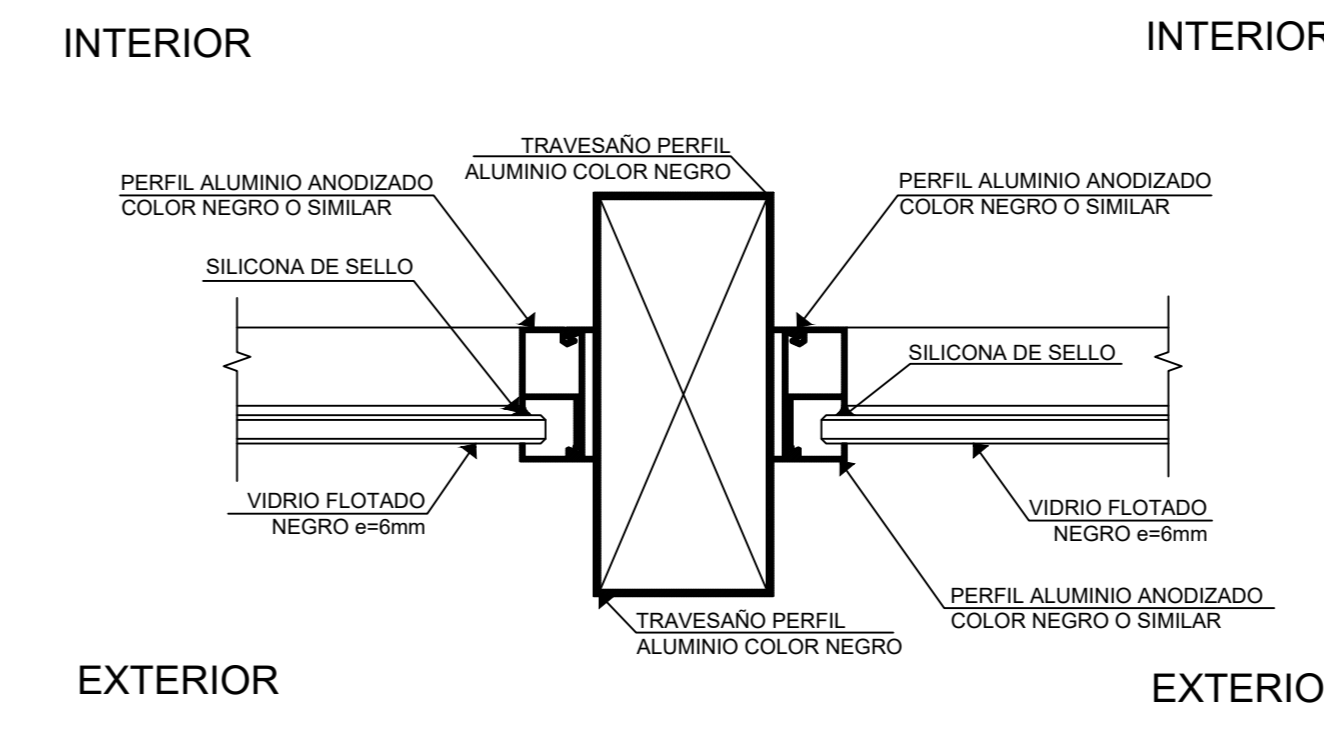
DETALLE 21
ESC:1/2.5



DETALLE 18

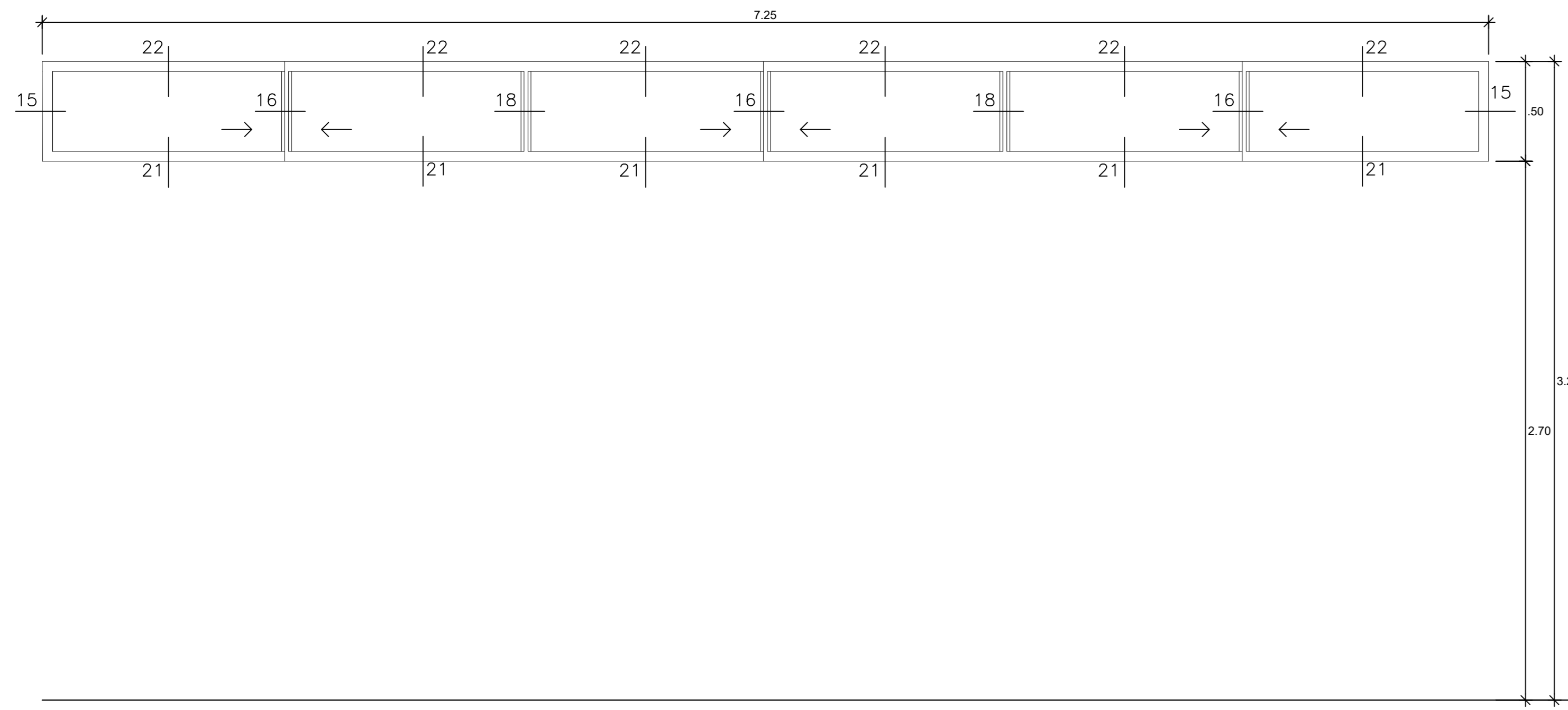


DETALLE 19
ESC:1/2.5

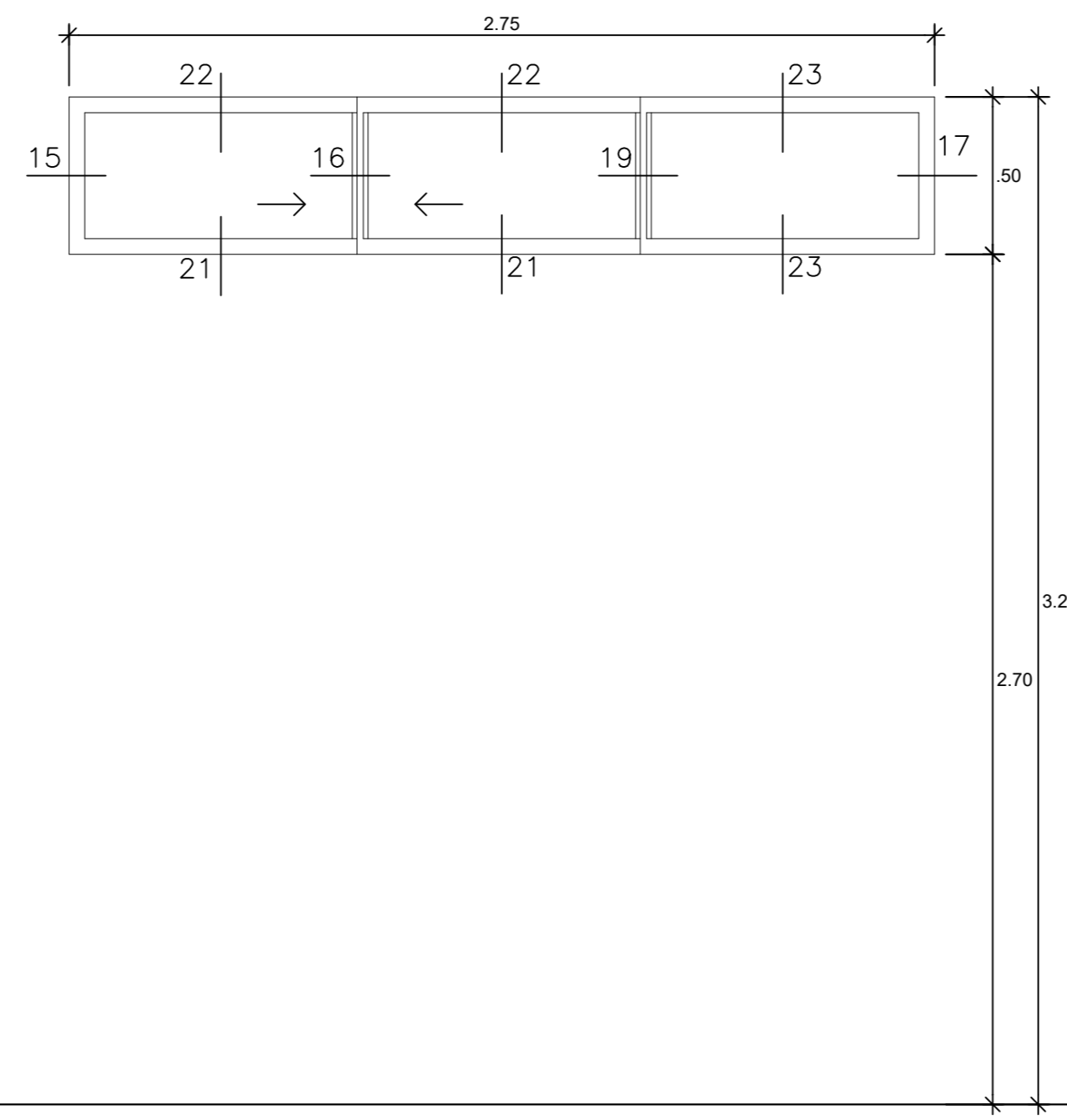


DETALLE 20
ESC:1/2.5

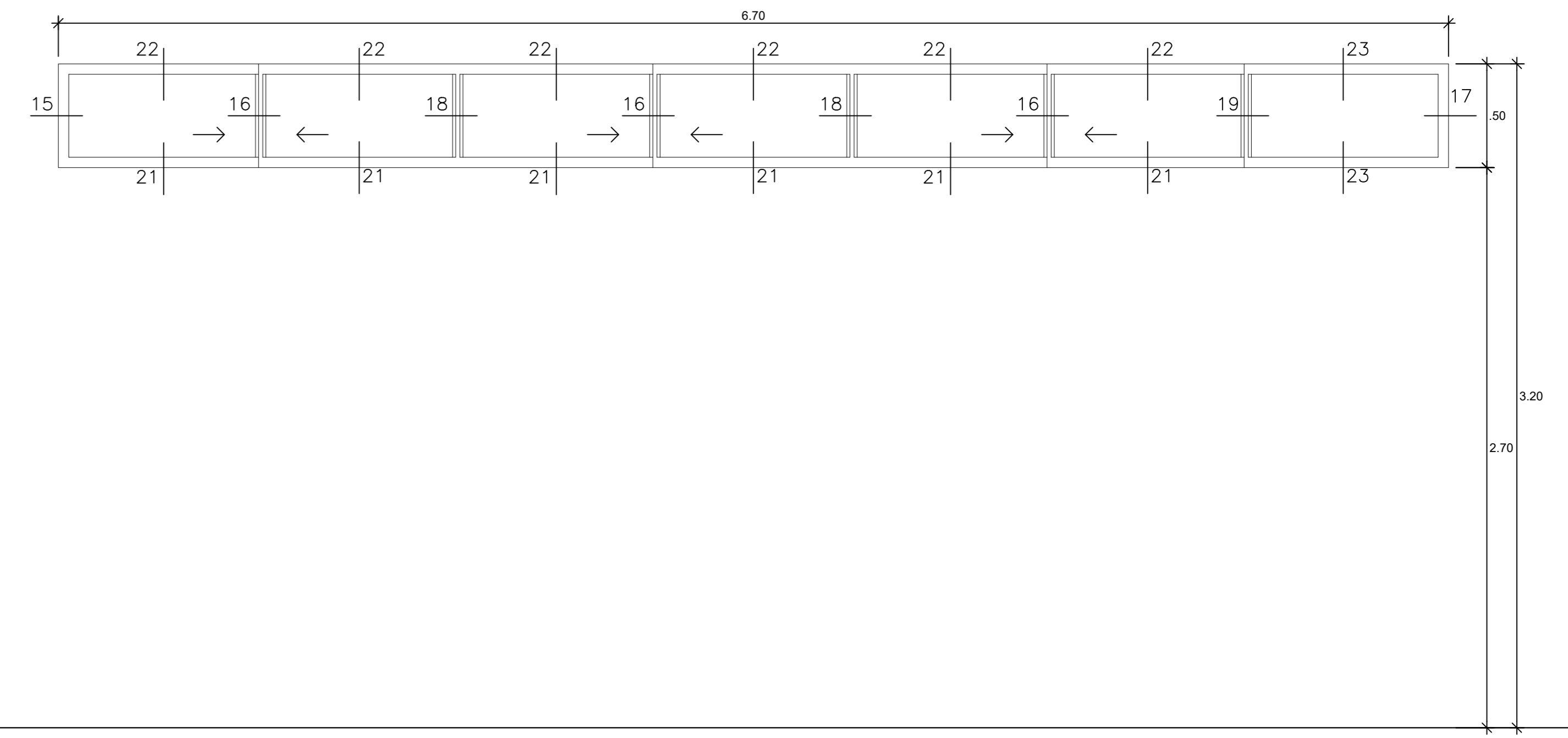
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020		
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO		
PLANO: DETALLE DE PUERTAS		
INTEGRANTES: CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACURE CAQUI, KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARQ. VERGEL POLO, JORGE LUIS	
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: CARABAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: SEÑALADA	CÓDIGO: D-02



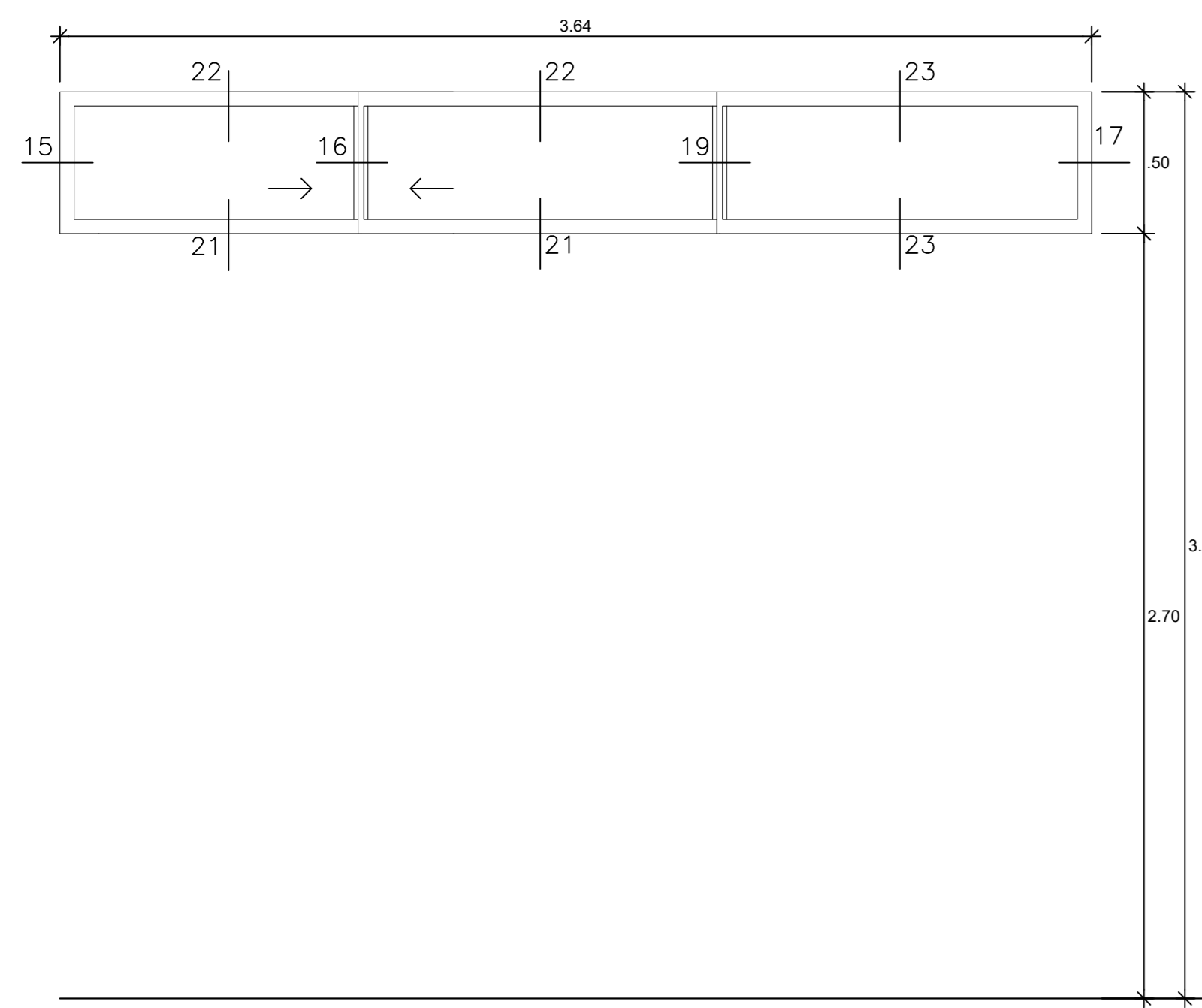
V-7
CARPINTERÍA DE ALUMINIO
ESC: 1/20



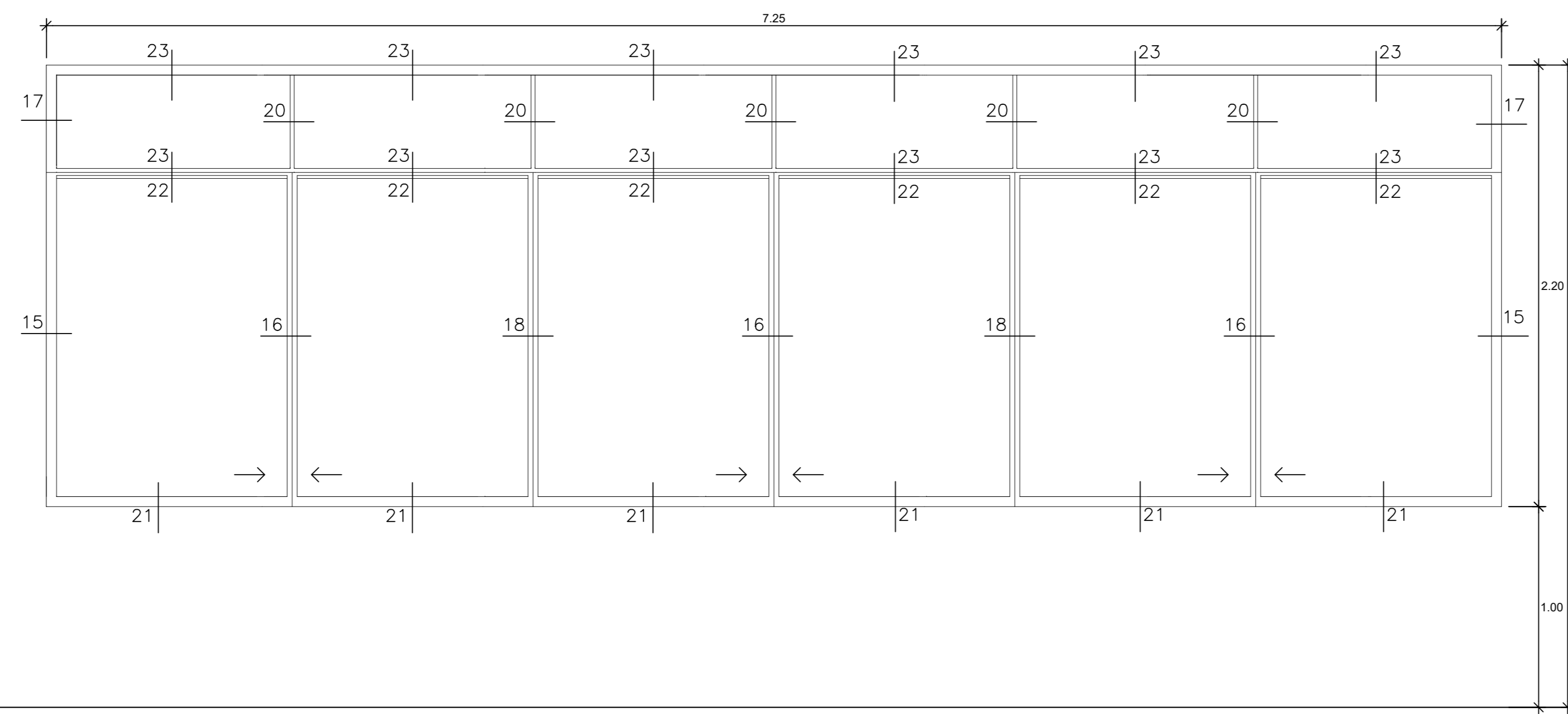
V-9
CARPINTERÍA DE ALUMINIO
ESC: 1/20



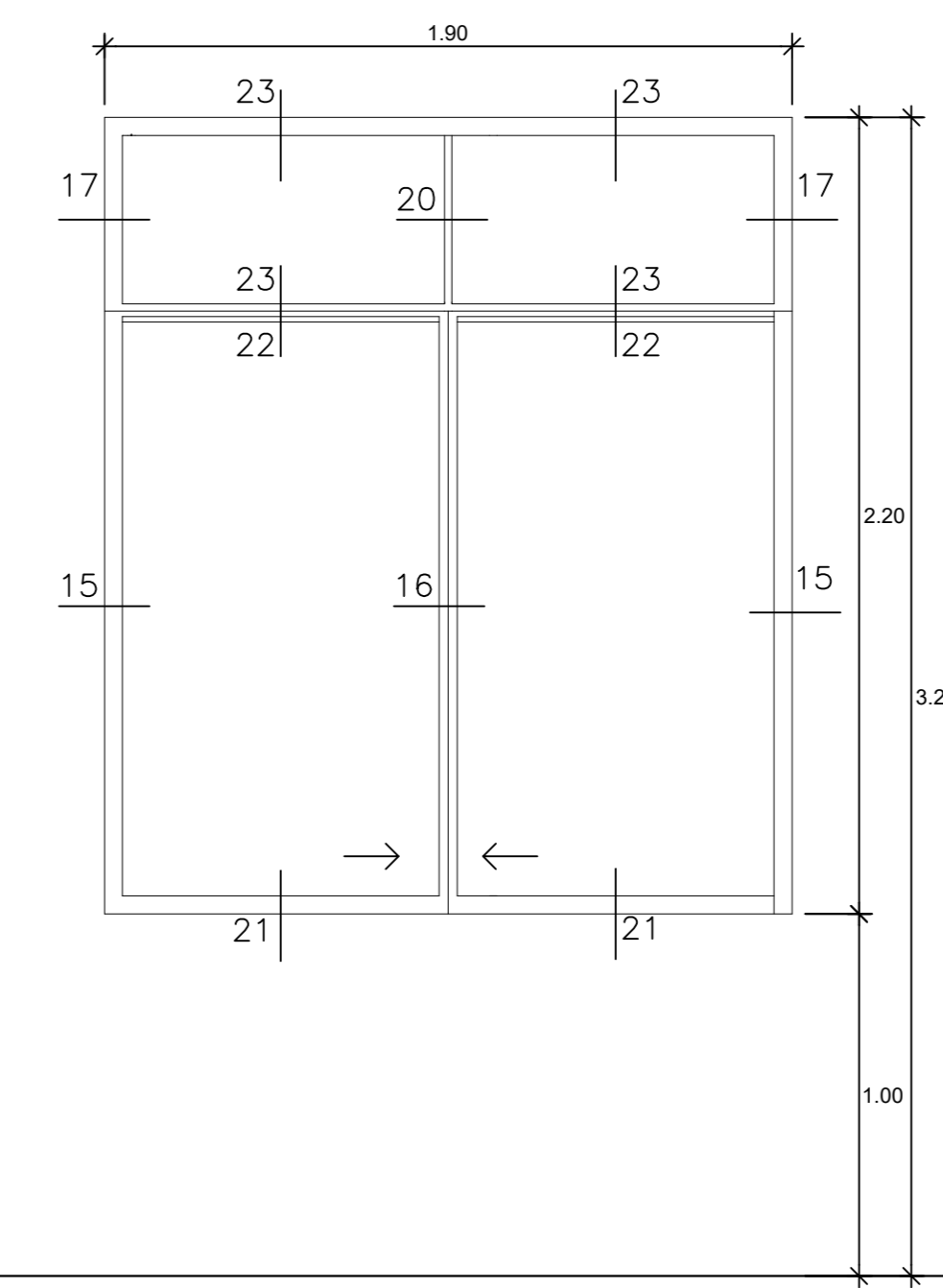
V-11
CARPINTERÍA DE ALUMINIO
ESC: 1/20



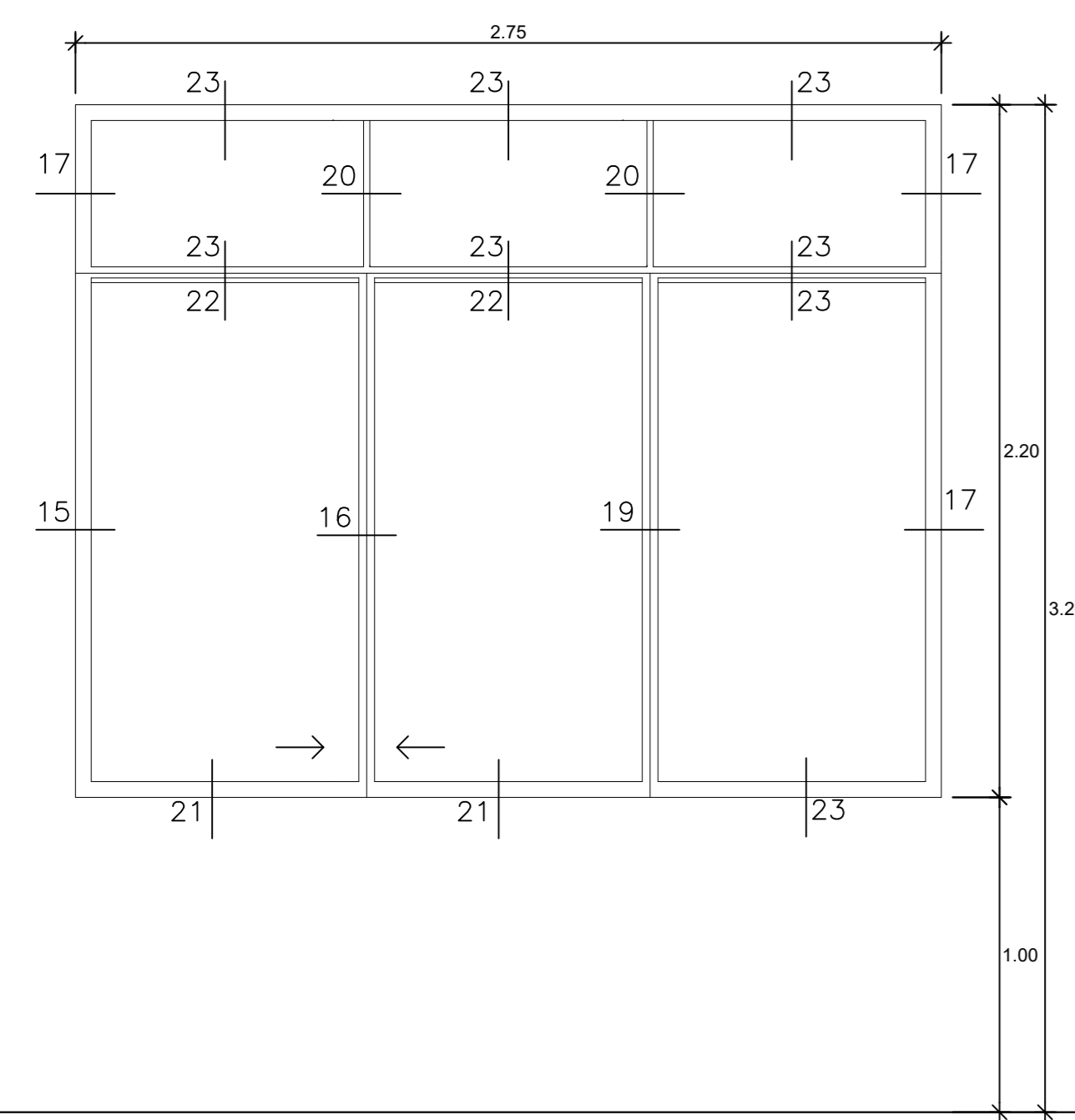
V-12
CARPINTERÍA DE ALUMINIO
ESC: 1/20



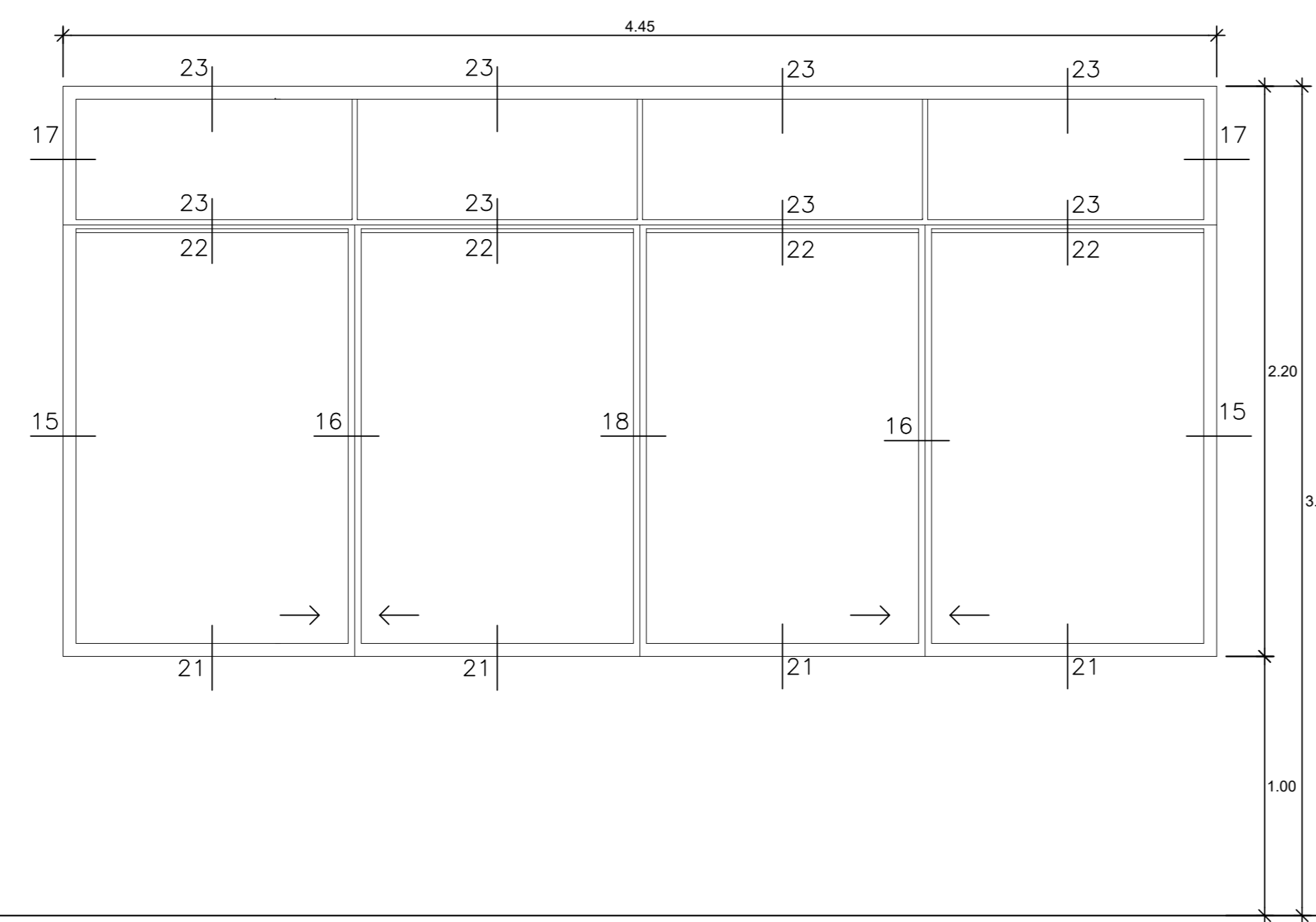
V-14
CARPINTERÍA DE ALUMINIO
ESC: 1/20



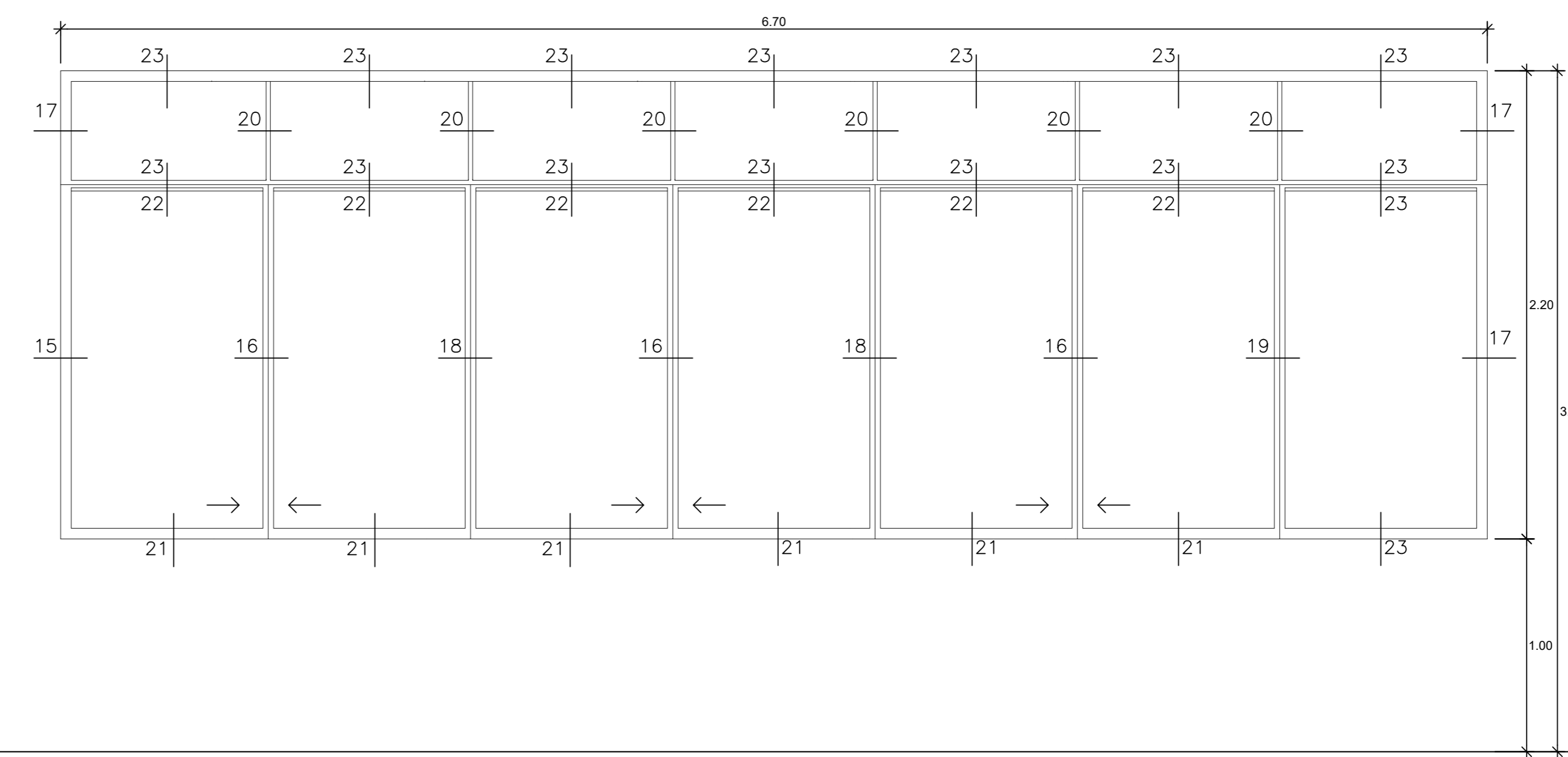
V-15
CARPINTERÍA DE ALUMINIO
ESC: 1/20



V-16
CARPINTERÍA DE ALUMINIO
ESC: 1/20

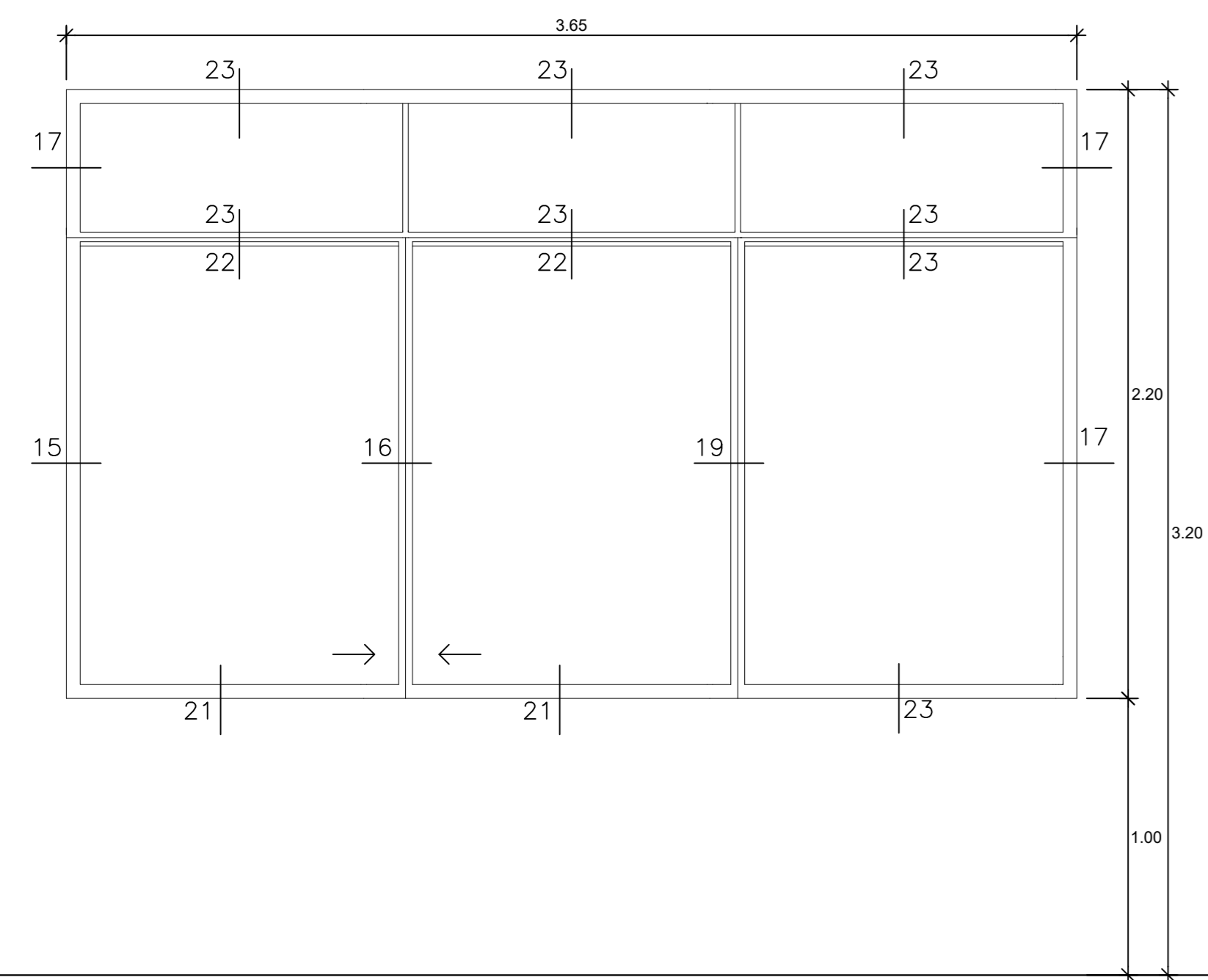


V-17
CARPINTERÍA DE ALUMINIO
ESC: 1/20

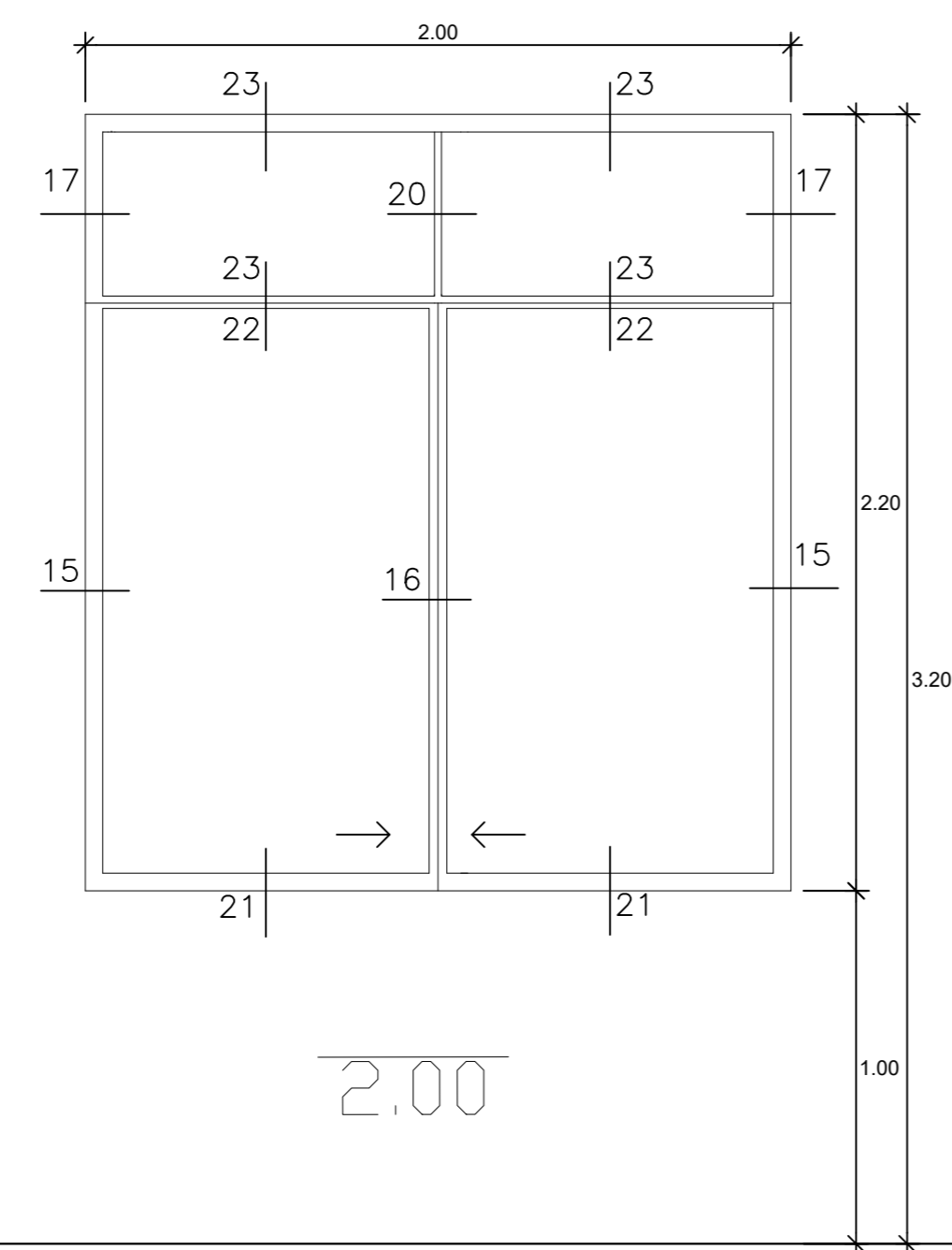


V-19
CARPINTERÍA DE ALUMINIO
ESC: 1/20

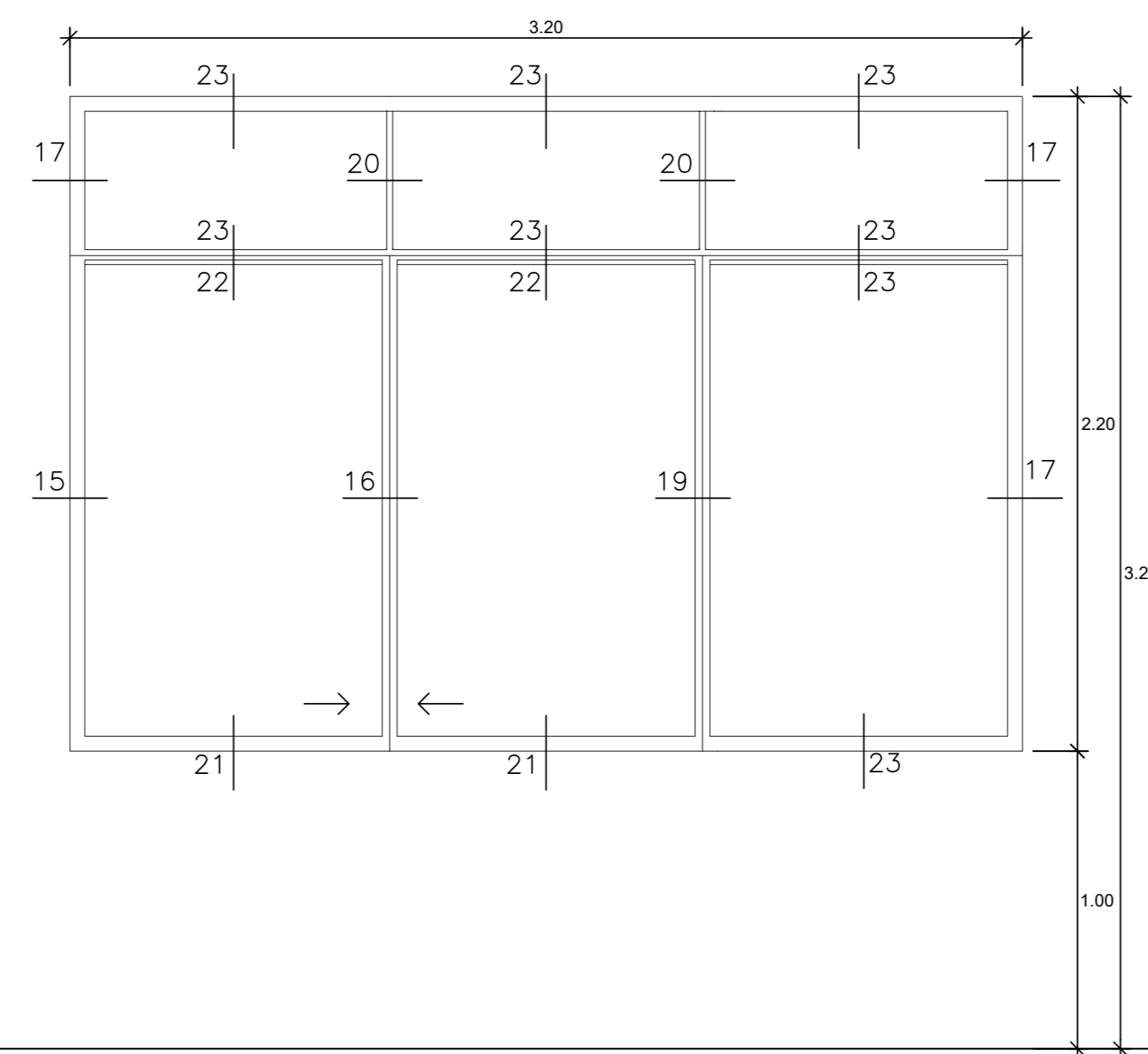
 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020		
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO		
PLANO: DETALLE DE PUERTAS		
INTEGRANTES: CRISTÓBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACURE CAQUIL, KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARQ. VERGEL POLO, JORGE LUIS	
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: CARABAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: SEÑALADA	CÓDIGO: D-03



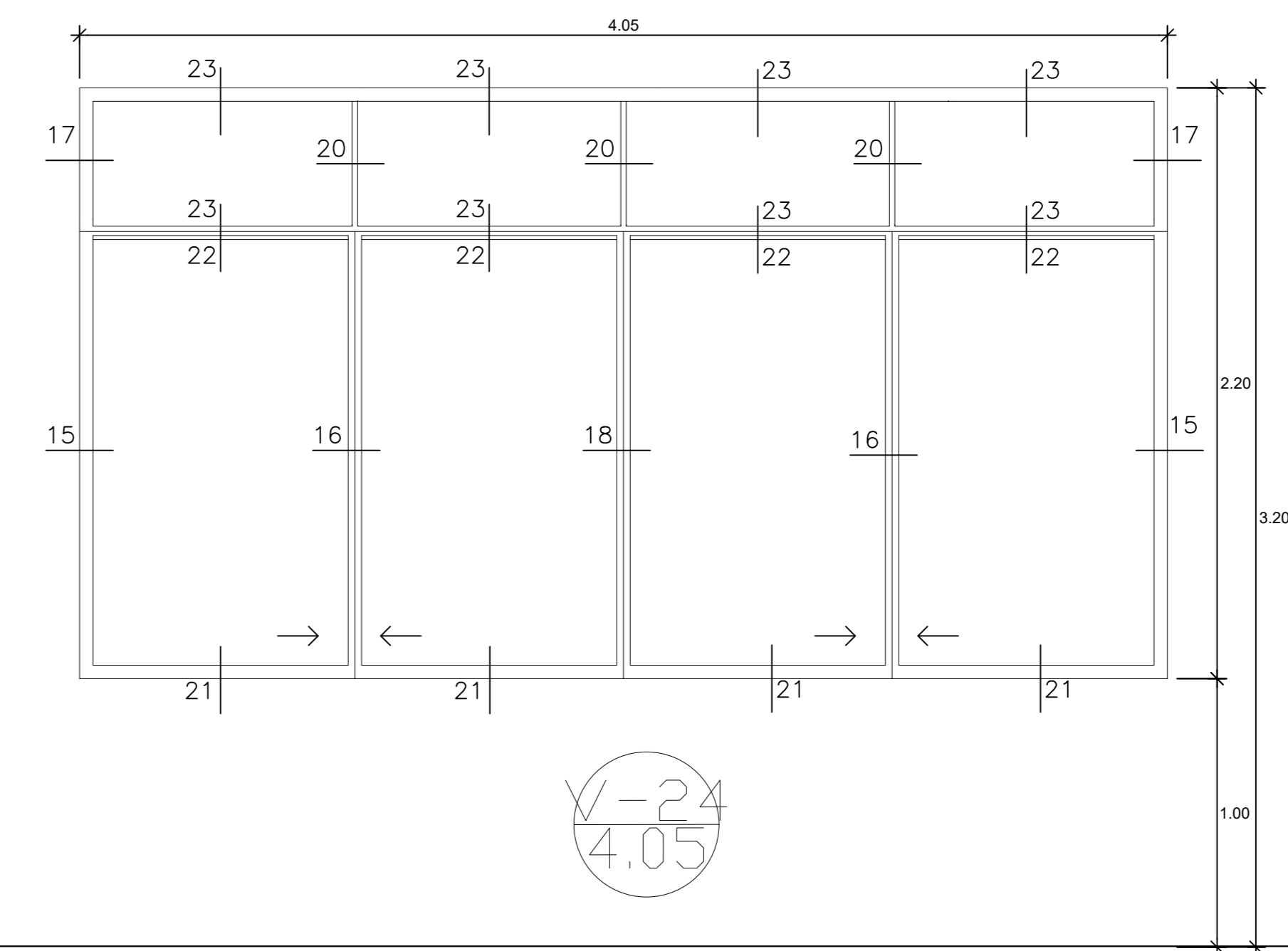
V-20
CARPINTERÍA DE ALUMINIO
ESC:1/20



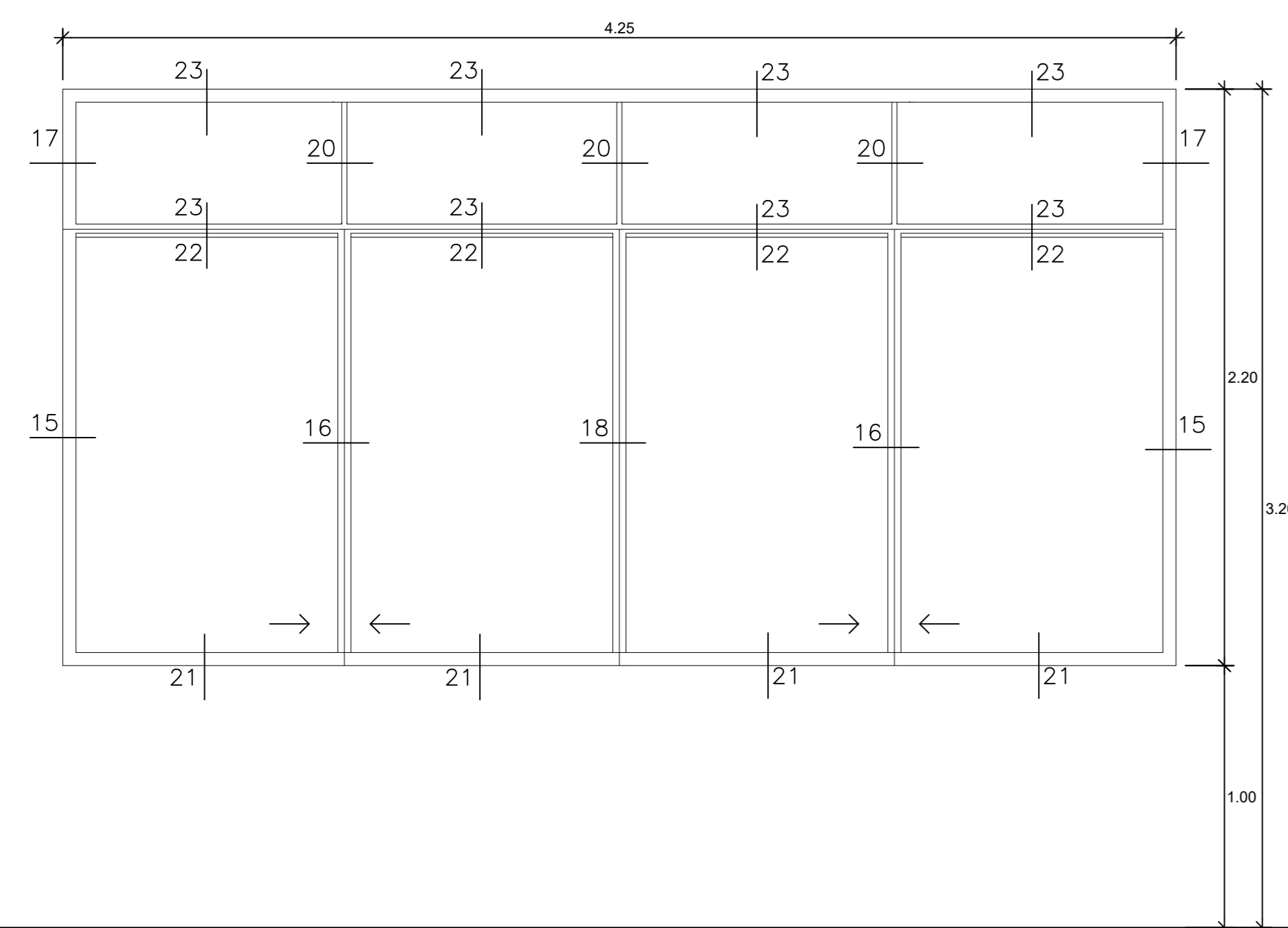
V-22
CARPINTERÍA DE ALUMINIO
ESC:1/20



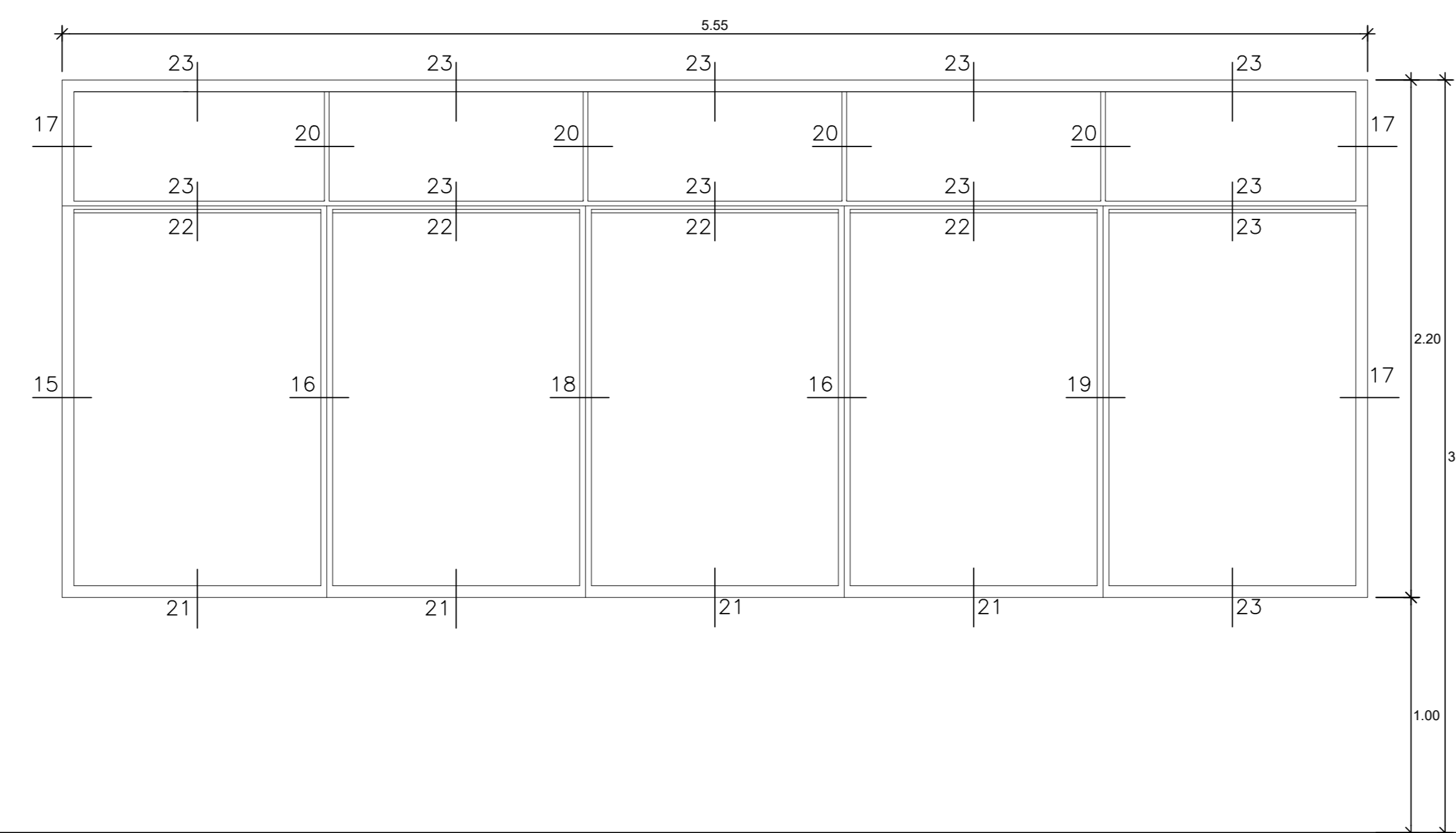
V-23
CARPINTERÍA DE ALUMINIO
ESC:1/20



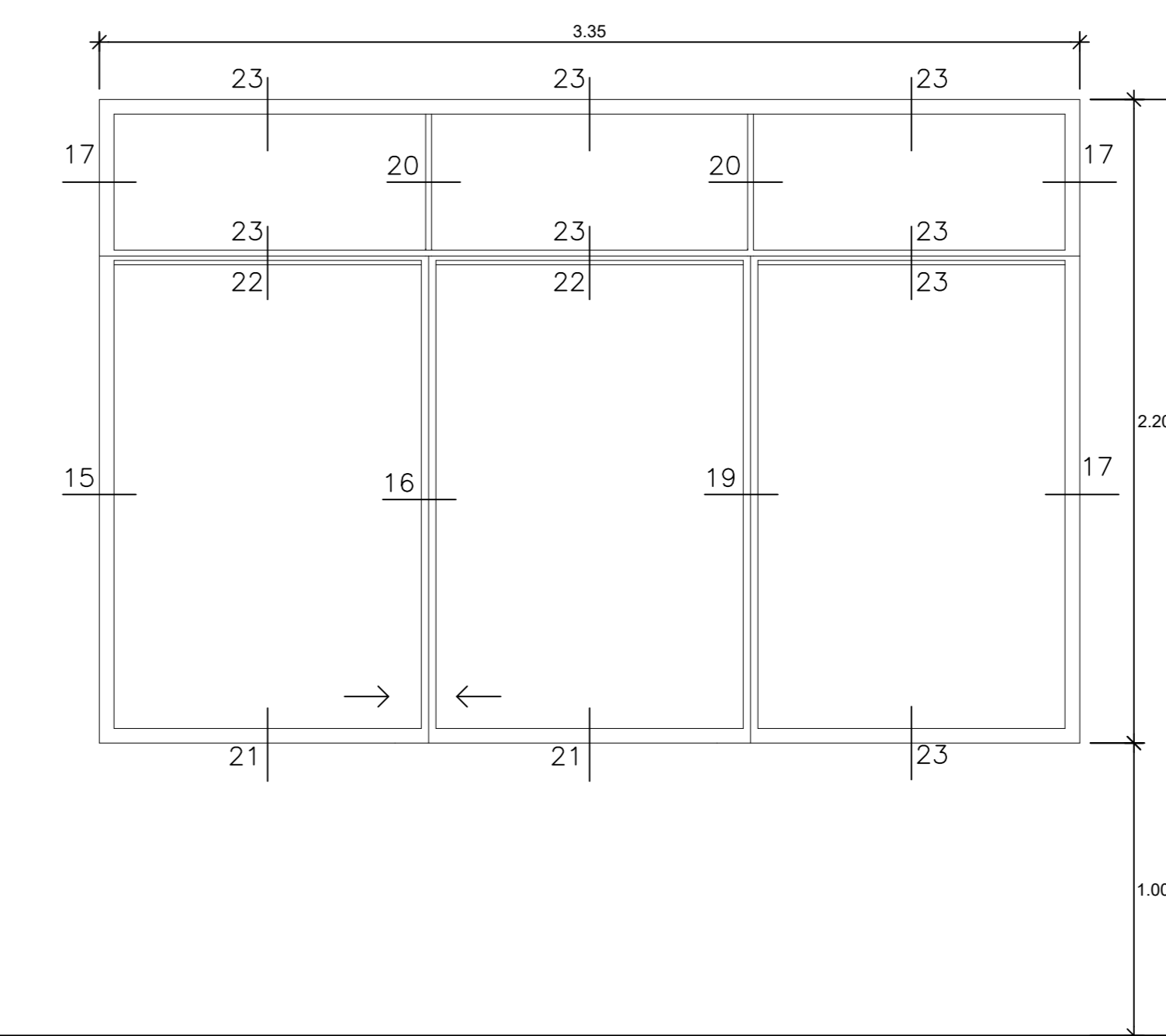
V-24
CARPINTERÍA DE ALUMINIO
ESC:1/20



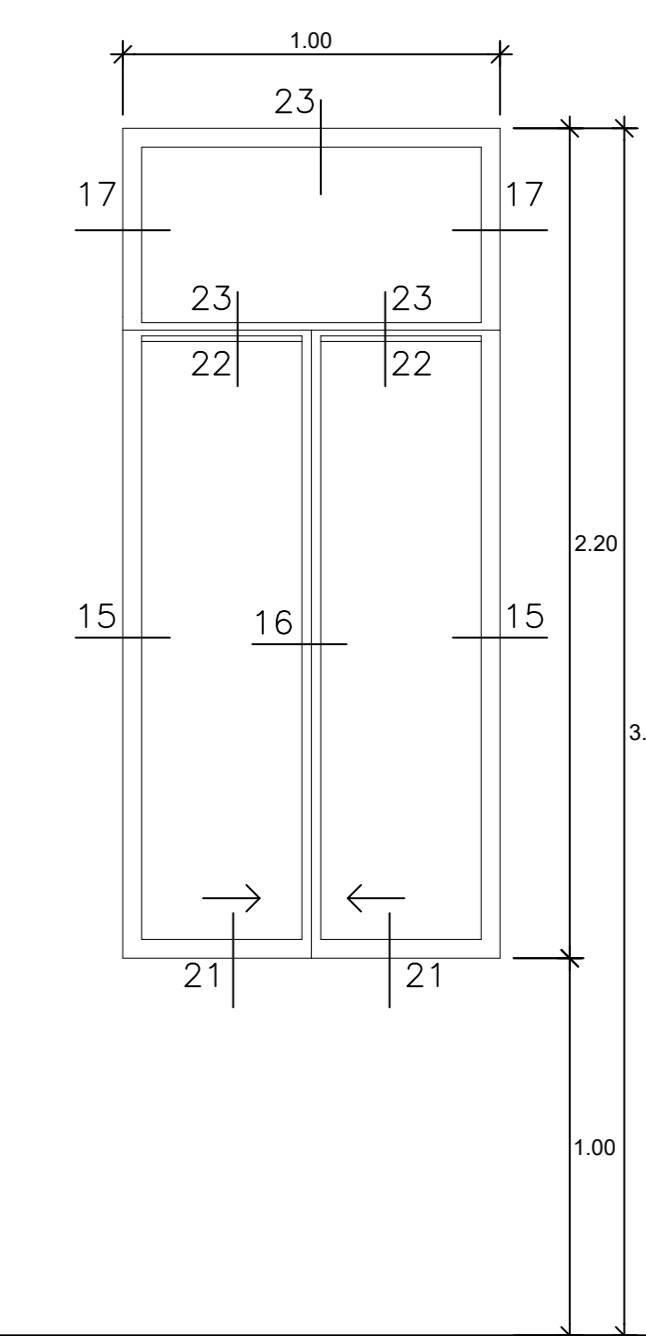
V-25
CARPINTERÍA DE ALUMINIO
ESC:1/20



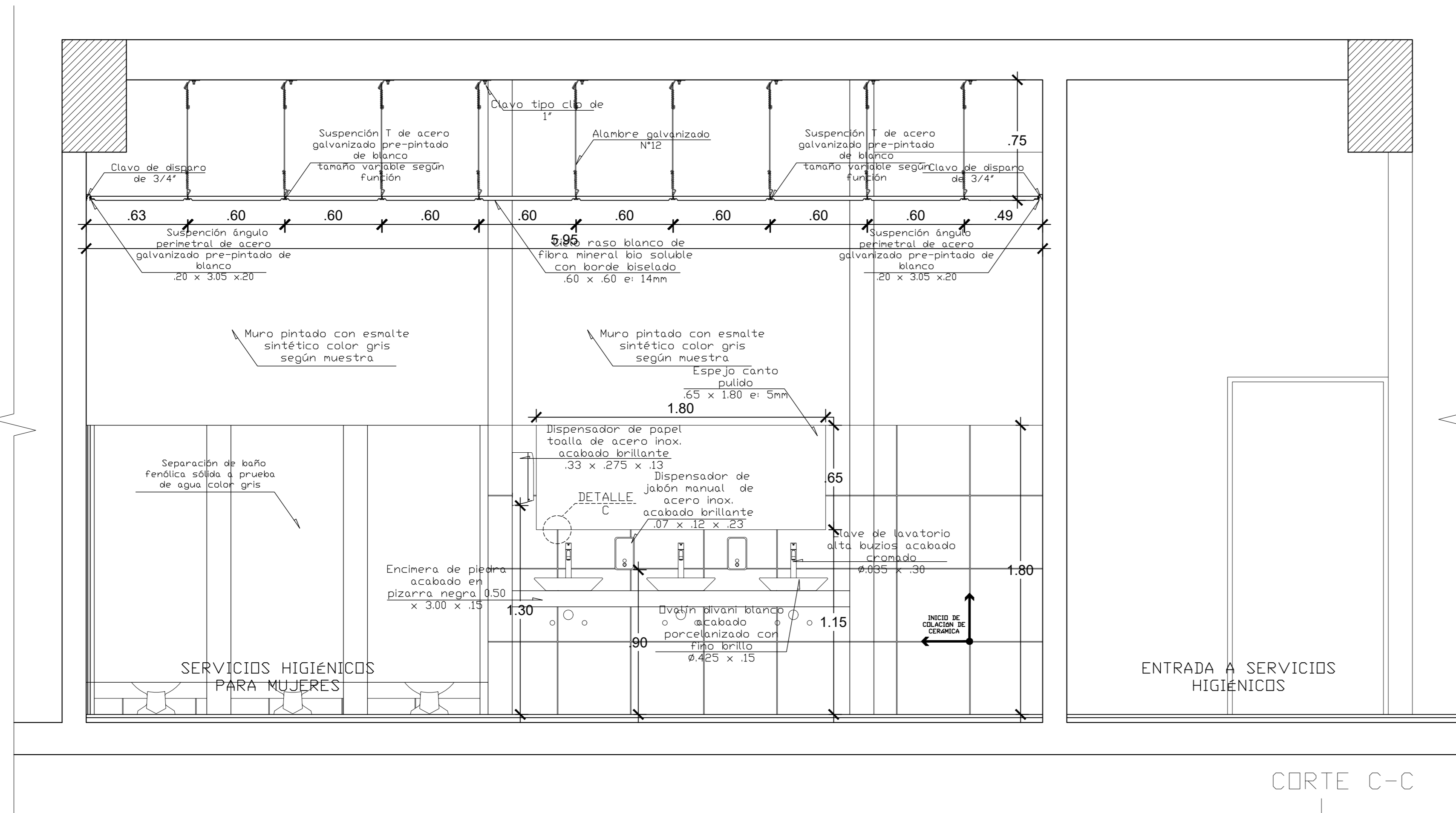
V-28
CARPINTERÍA DE ALUMINIO
ESC:1/20



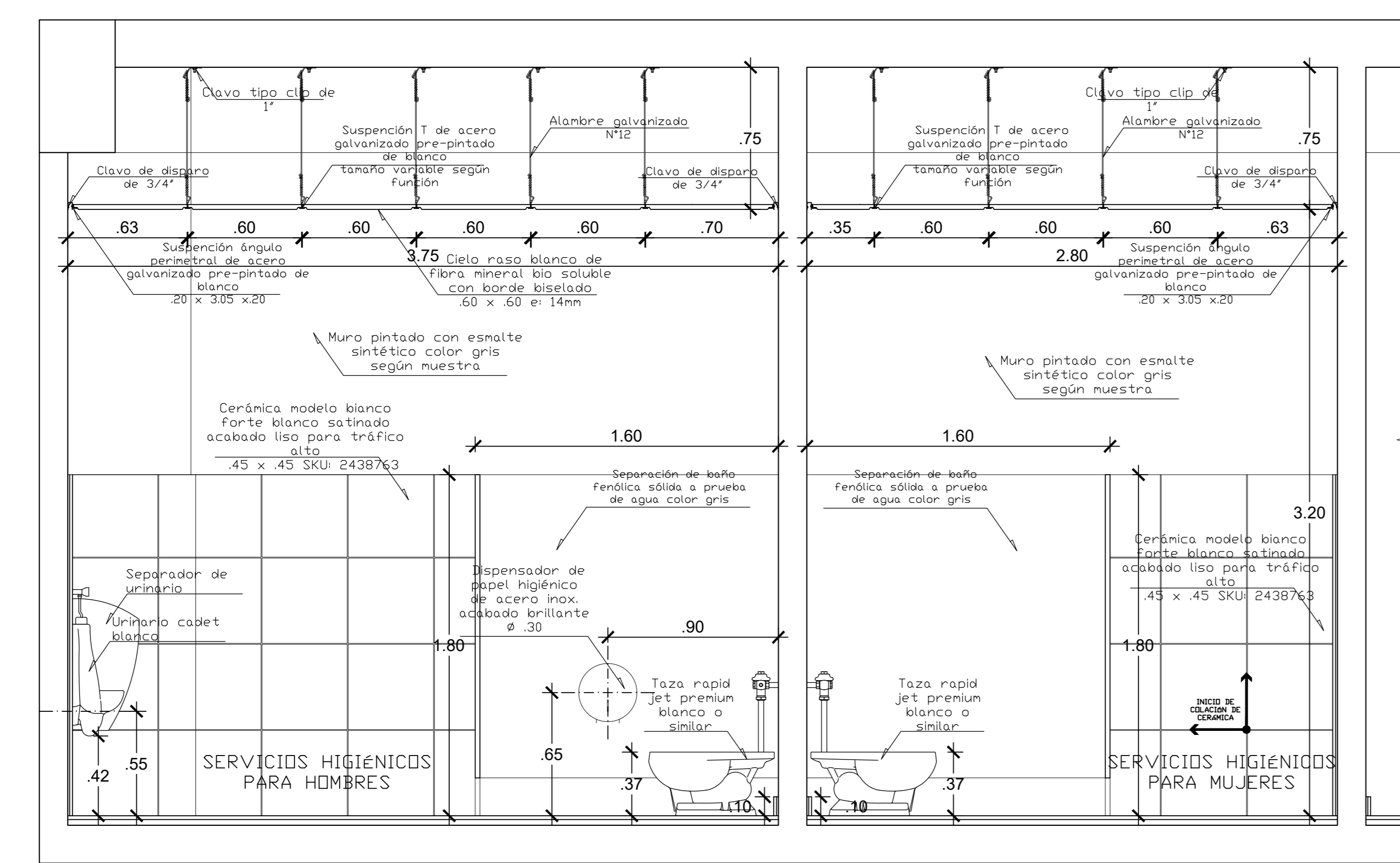
V-29
CARPINTERÍA DE ALUMINIO
ESC:1/20



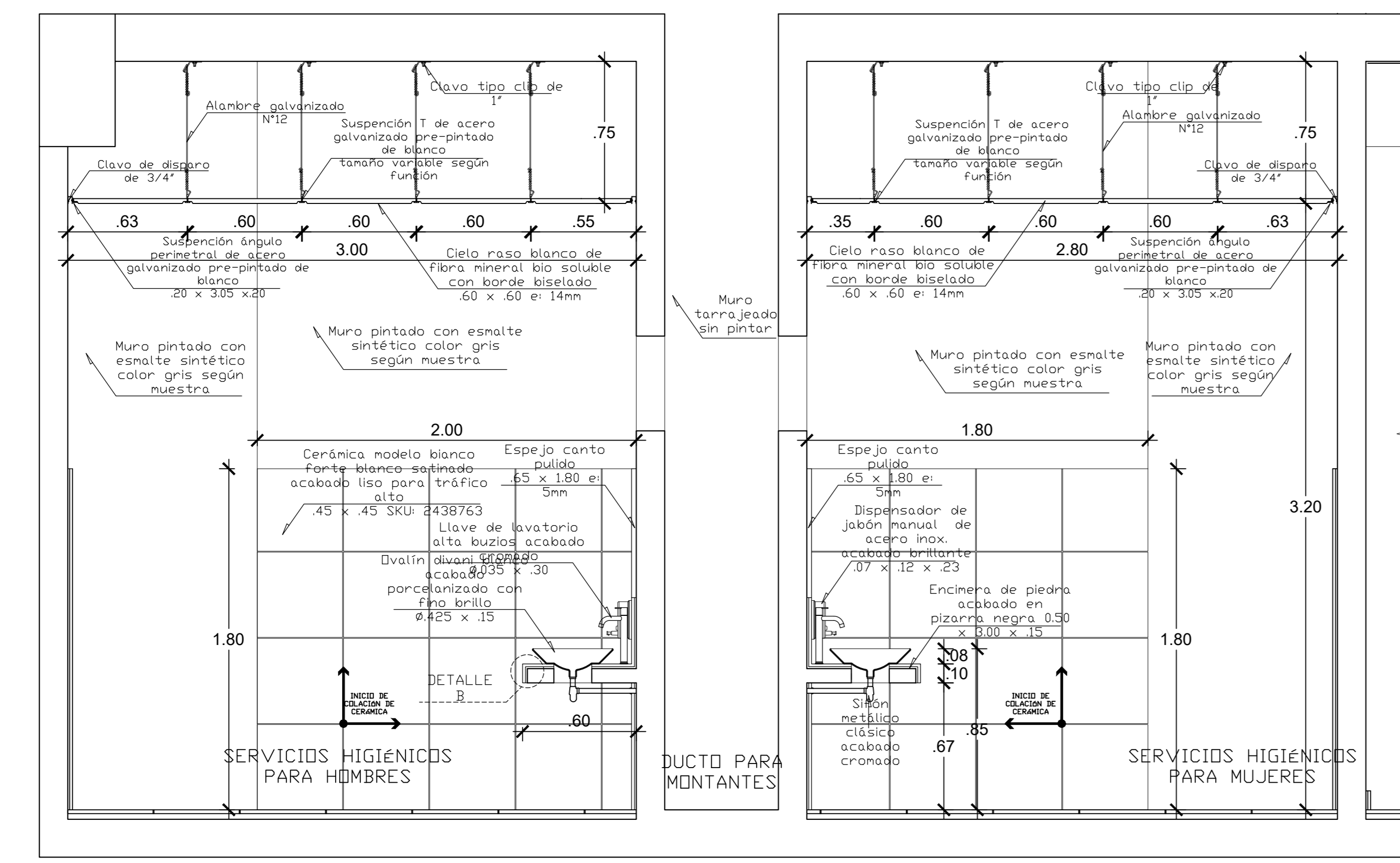
V-30
CARPINTERÍA DE ALUMINIO
ESC:1/20



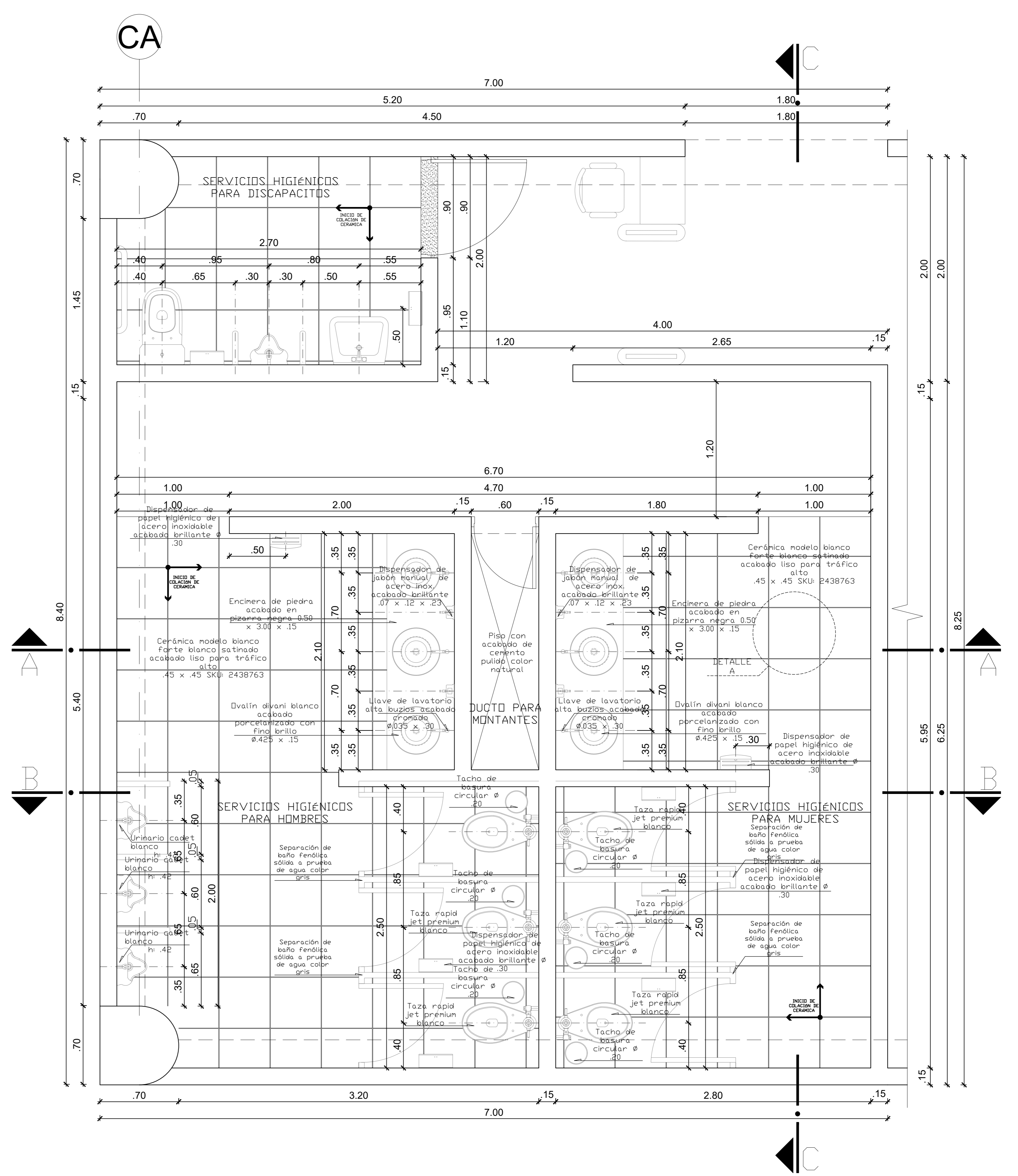
CORTE C-C



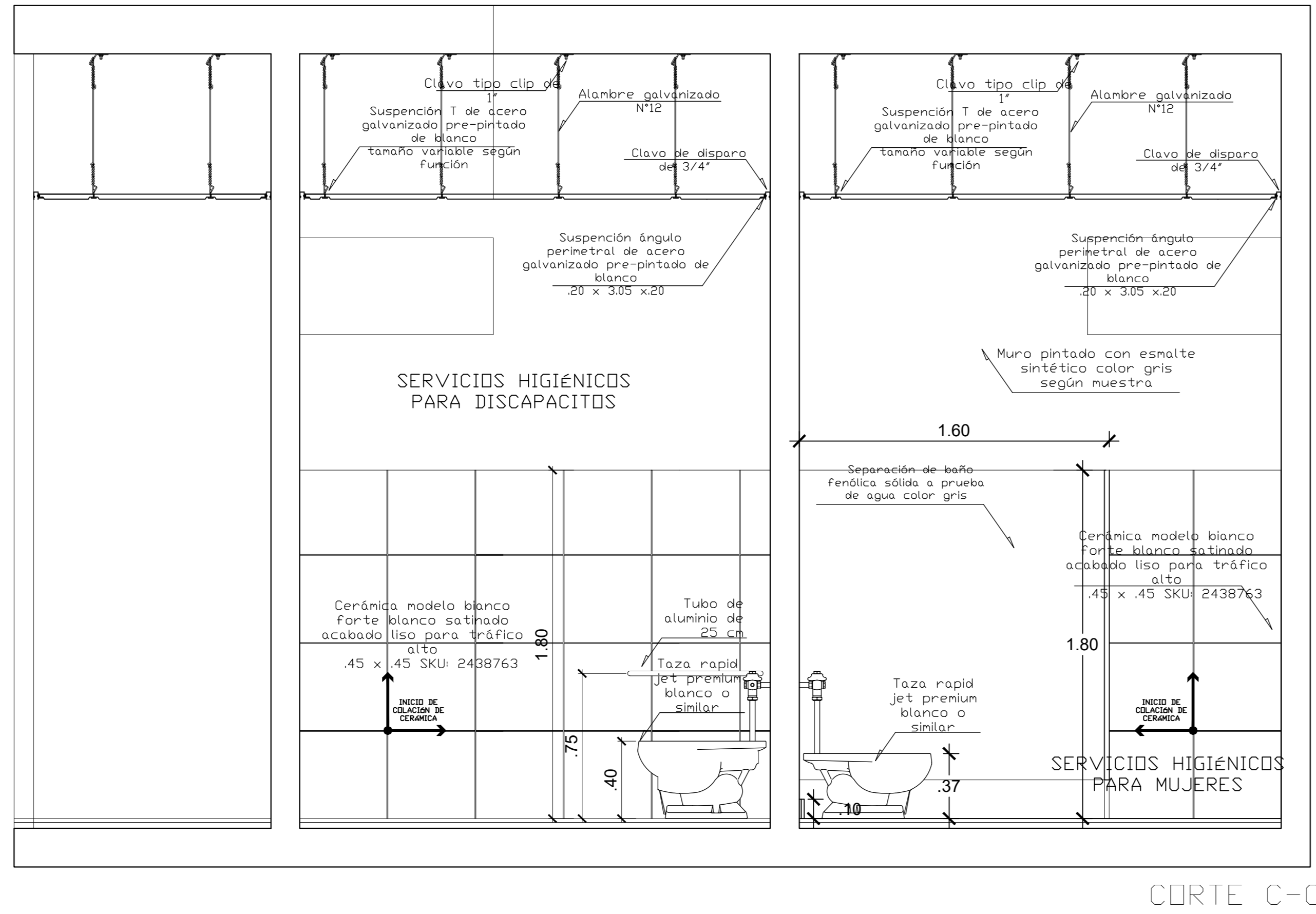
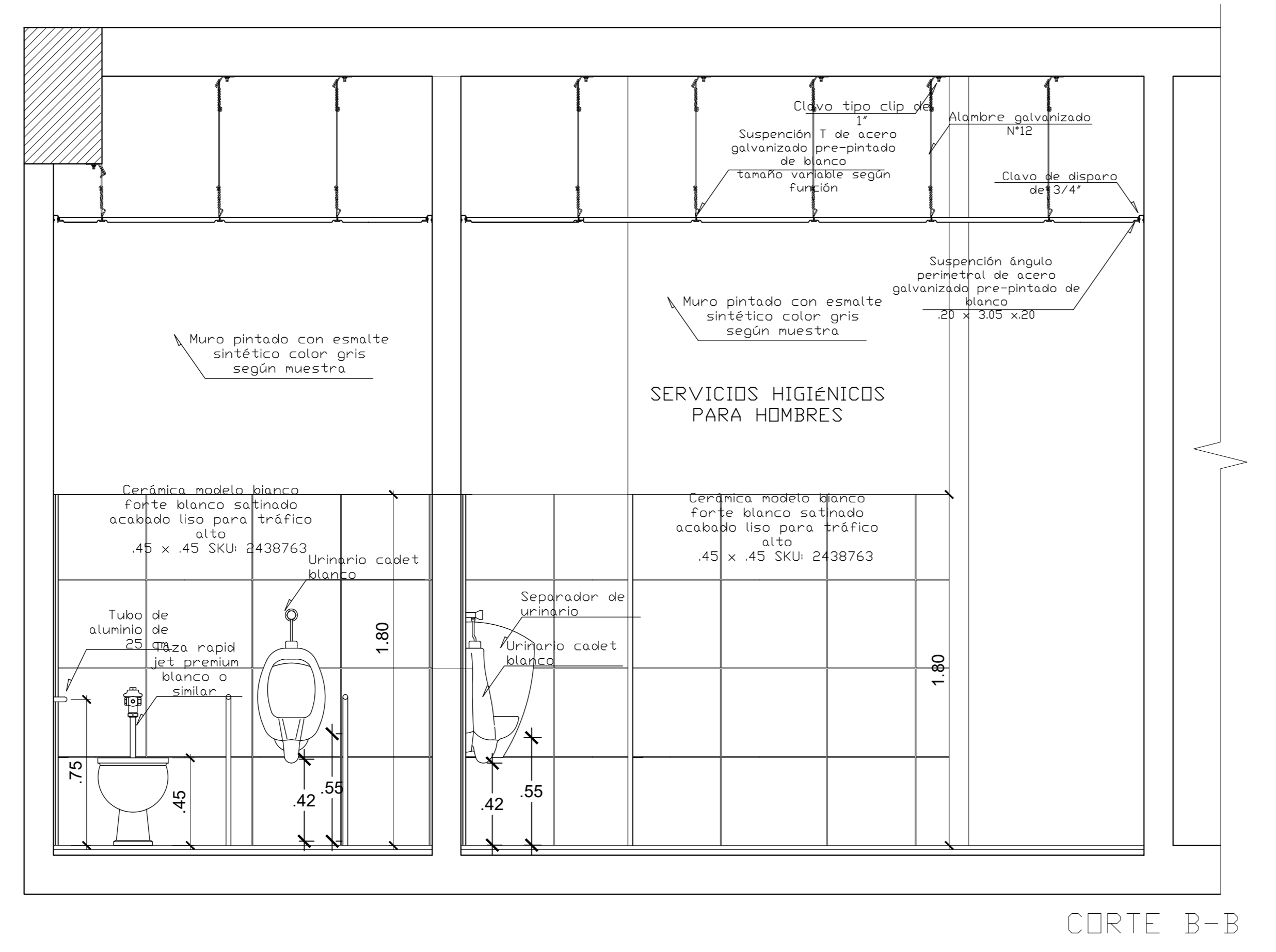
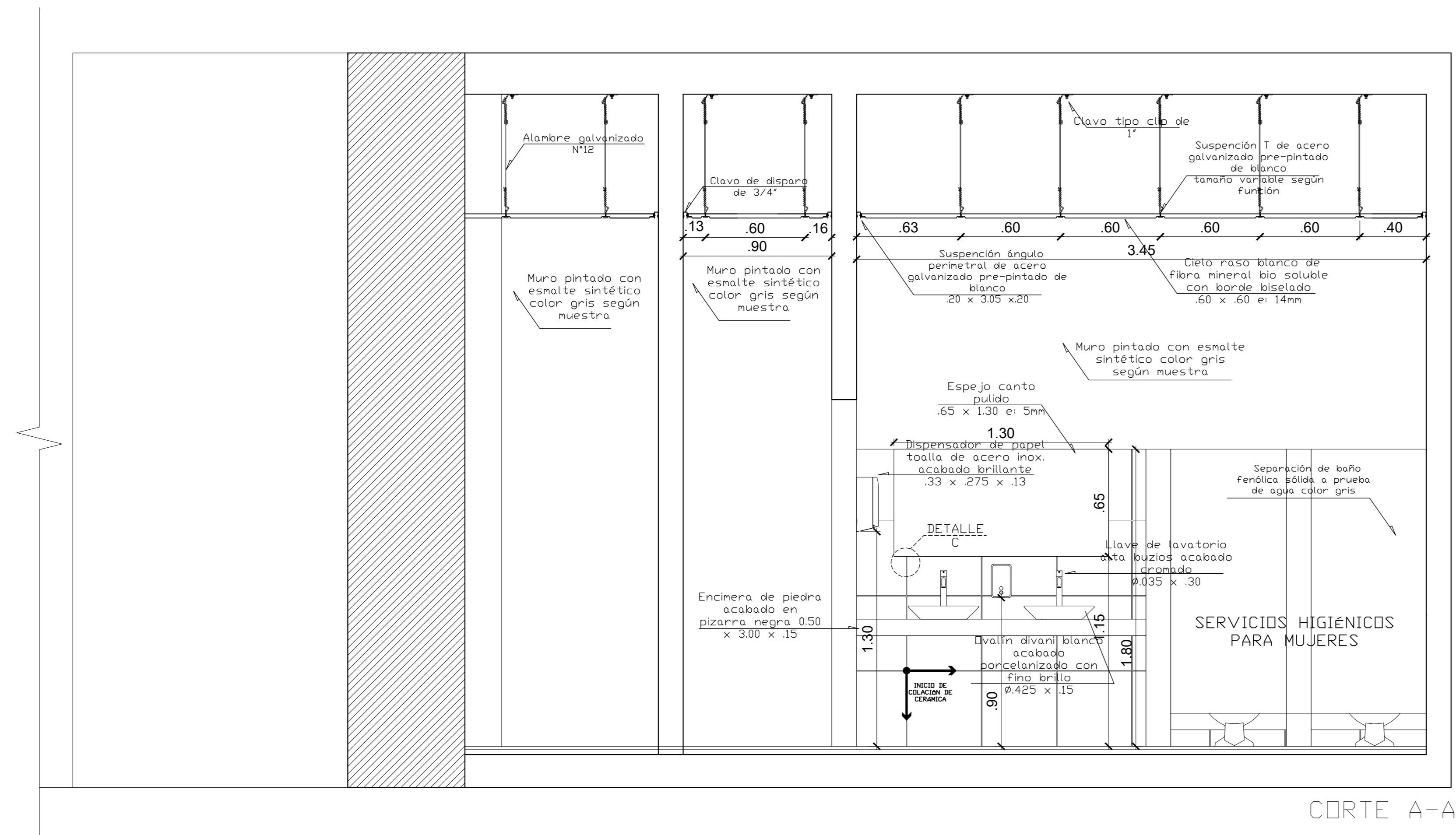
CORTE B-B



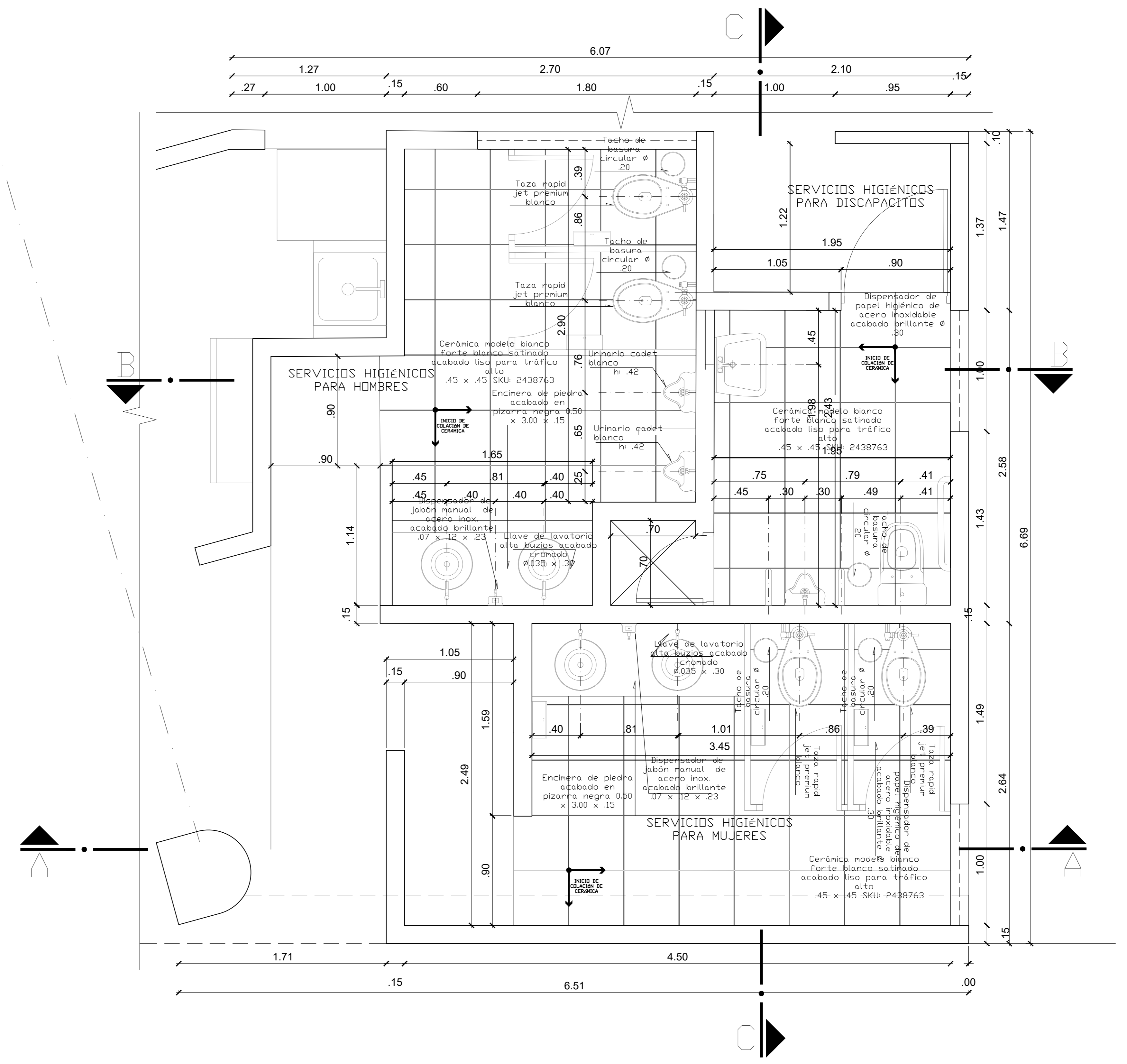
CORTE A-A



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020	
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO	
PLANO: DETALLE DE BAÑOS	
INTEGRANTES: CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACURE CAQUI, KANERY DANIELA	ASesor ESPECIALISTA: MG. ARQ. VERGEL POLO, JORGE LUIS
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: CARABAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1/20
CÓDIGO: D-05	



BA



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO

PLANO:
DETALLE DE BAÑOS

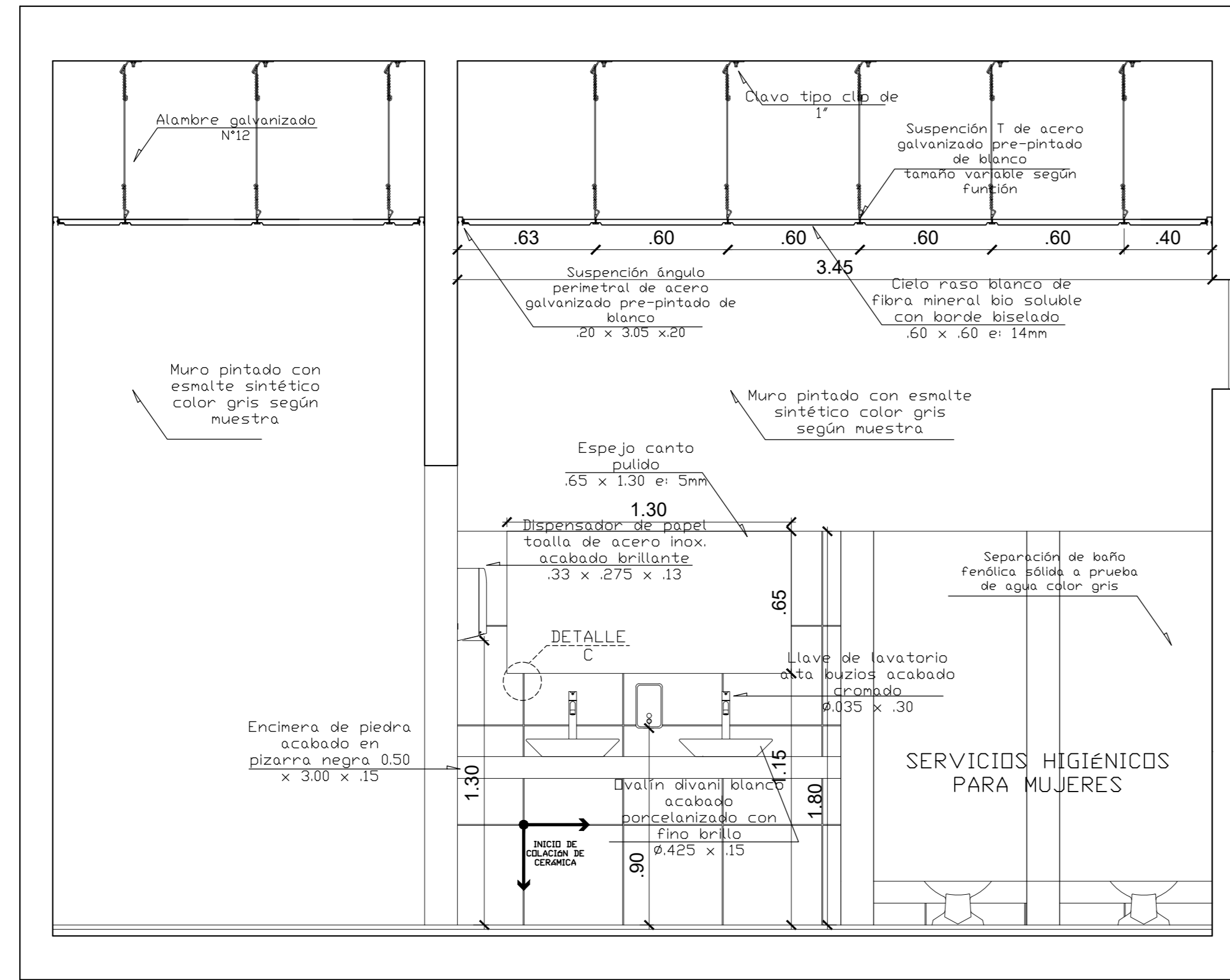
INTEGRANTES:
CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
MG. ARQ. VERGEL POLO, JORGE LUIS

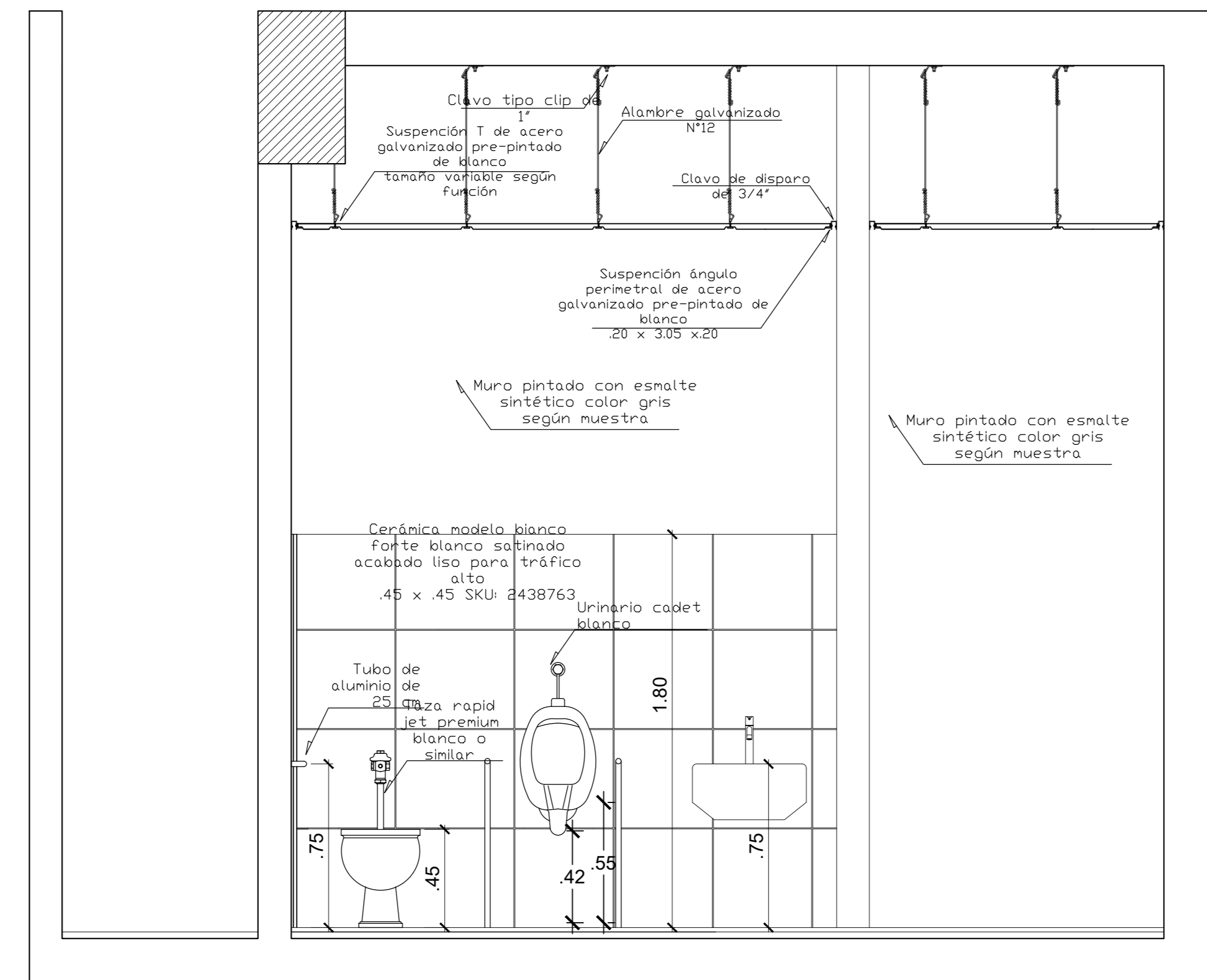
DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: LIMA
DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
ESCALA: 1/20

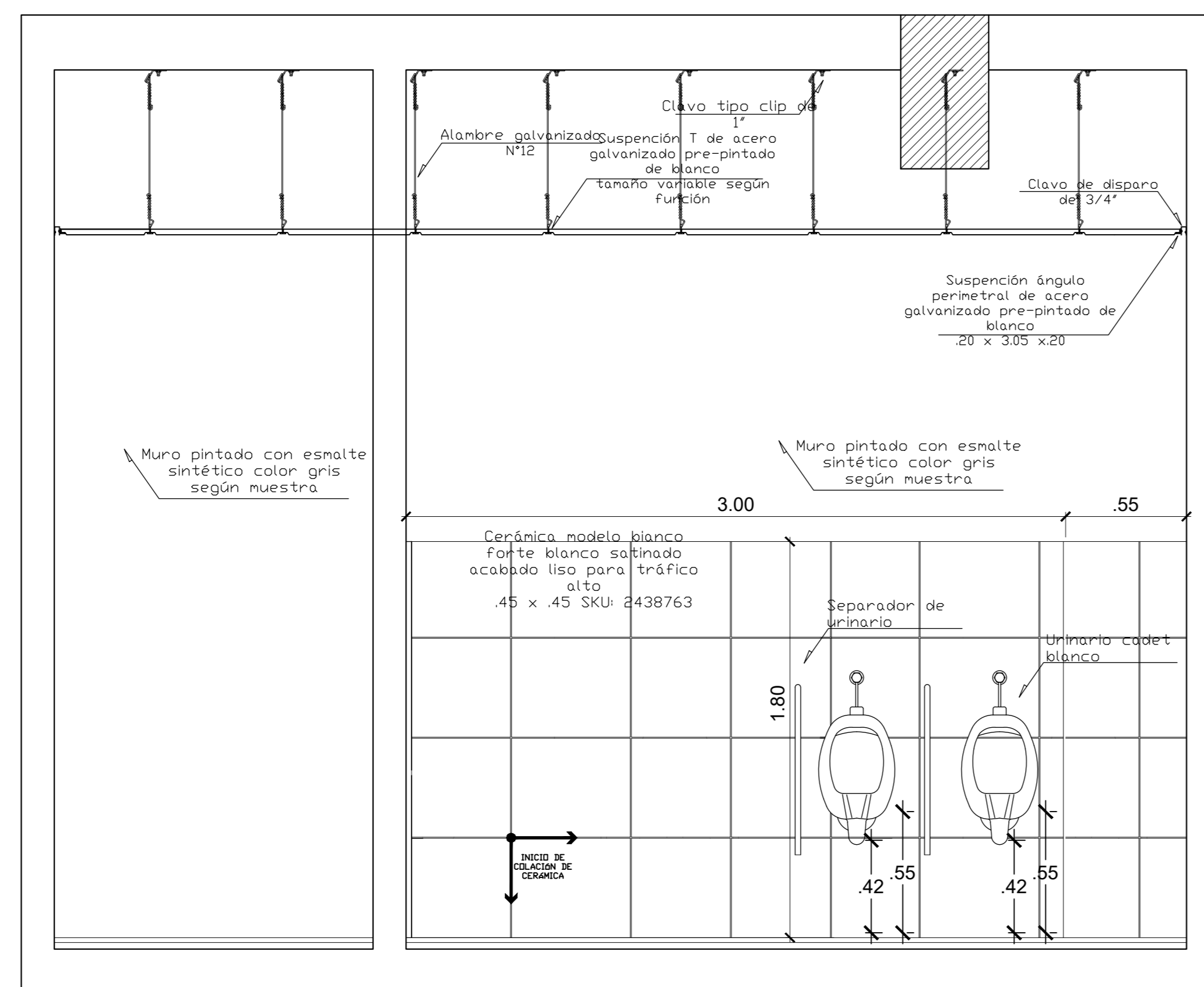
CÓDIGO:
D-06



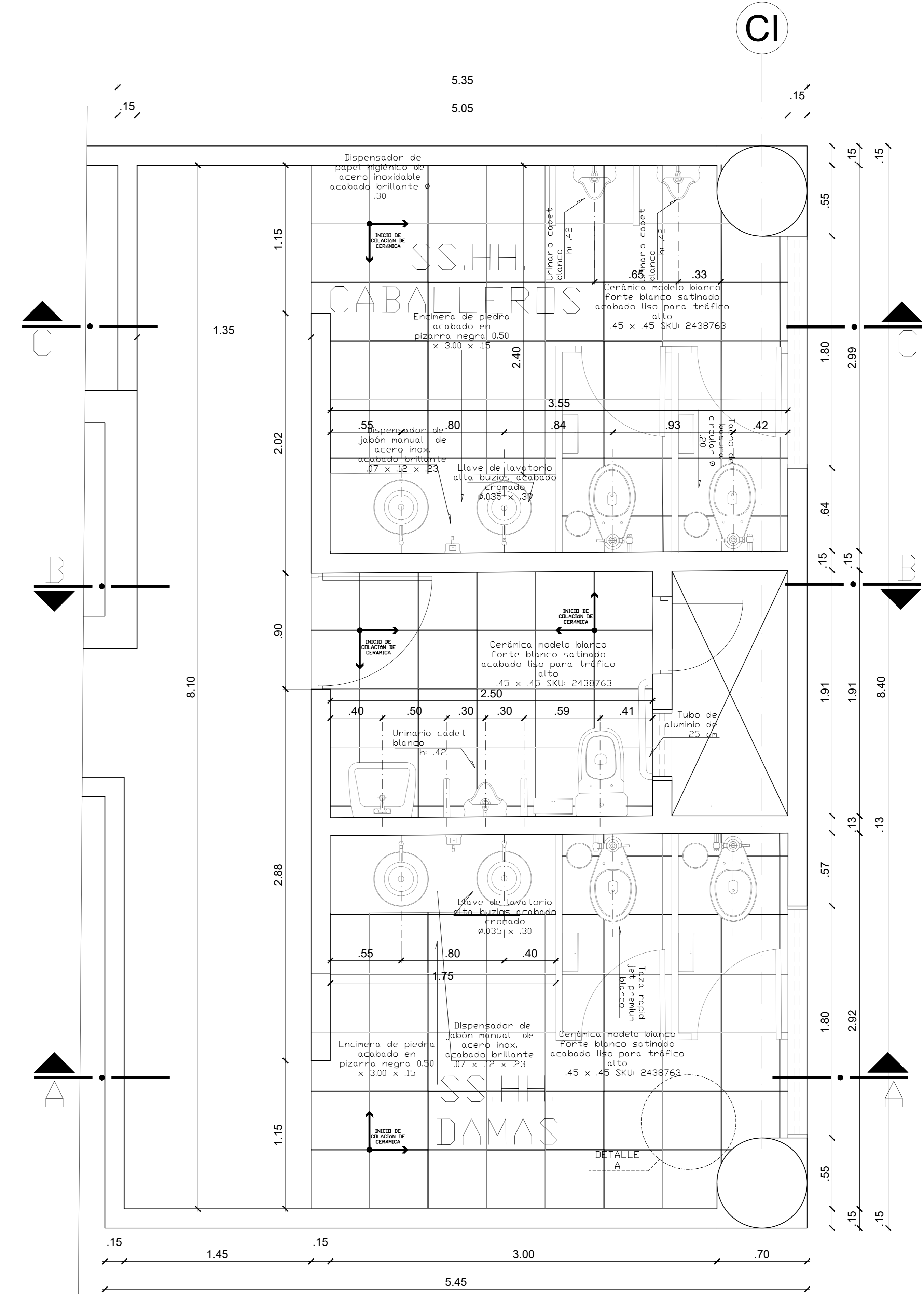
CORTE A-A



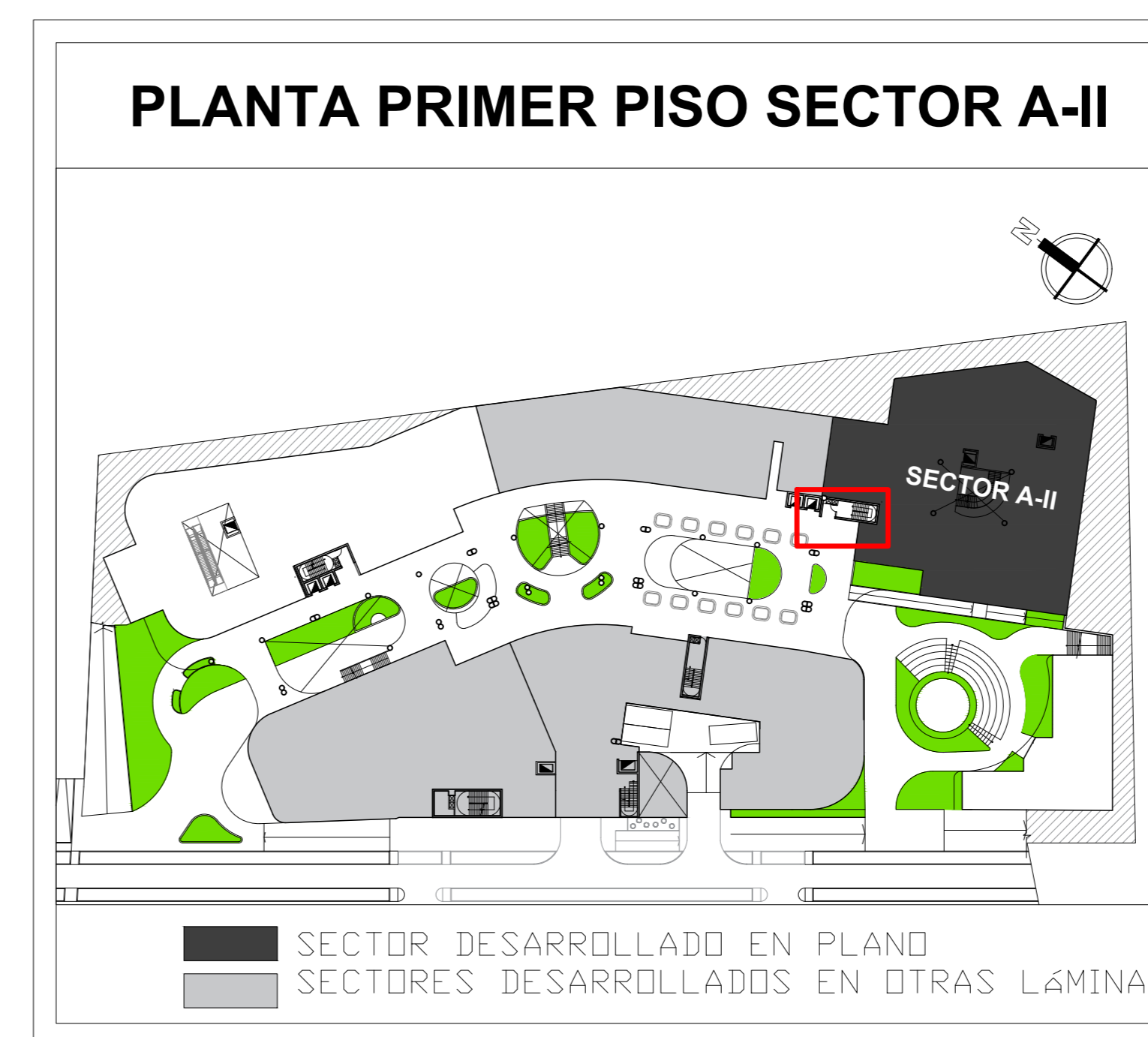
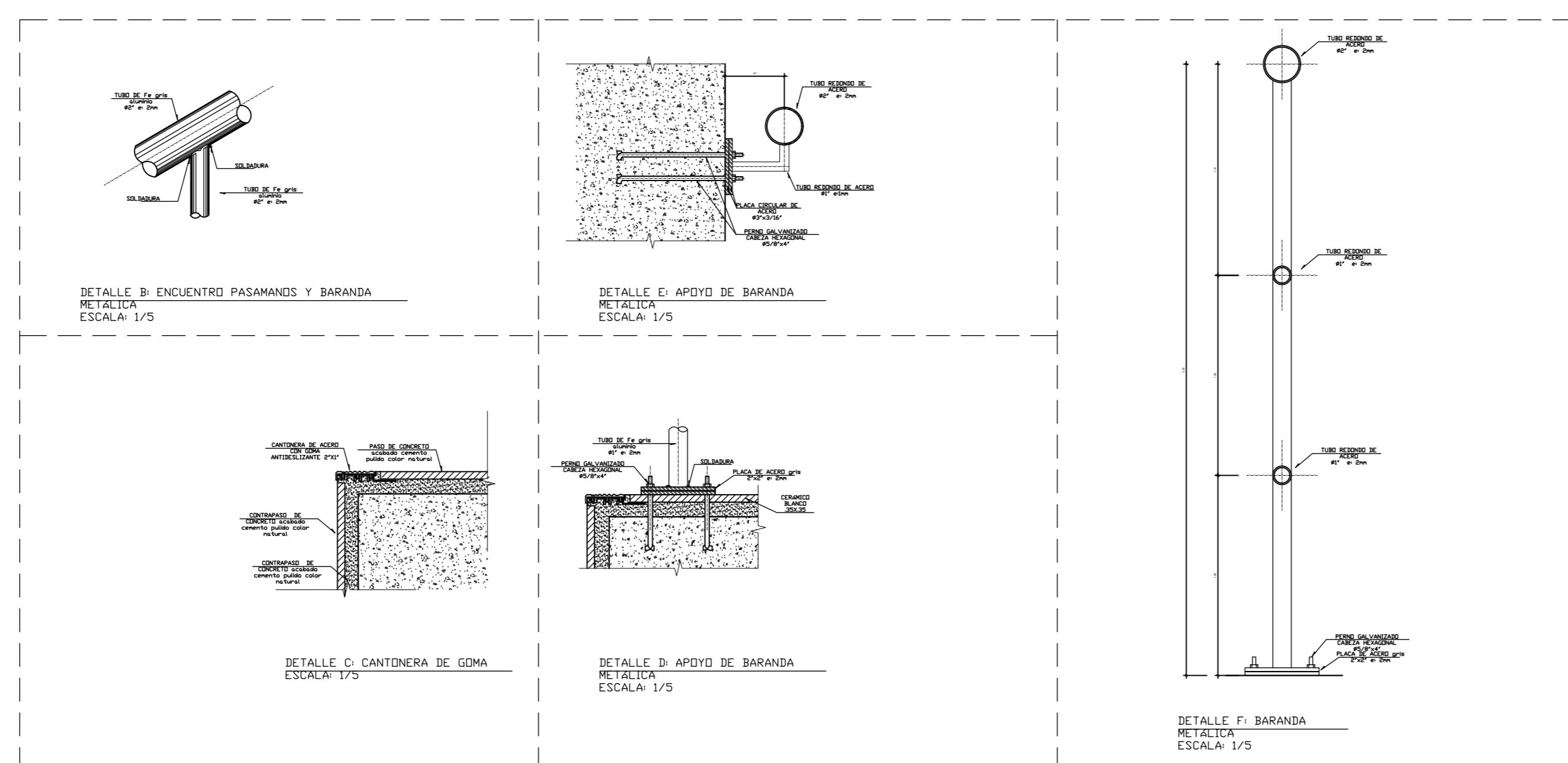
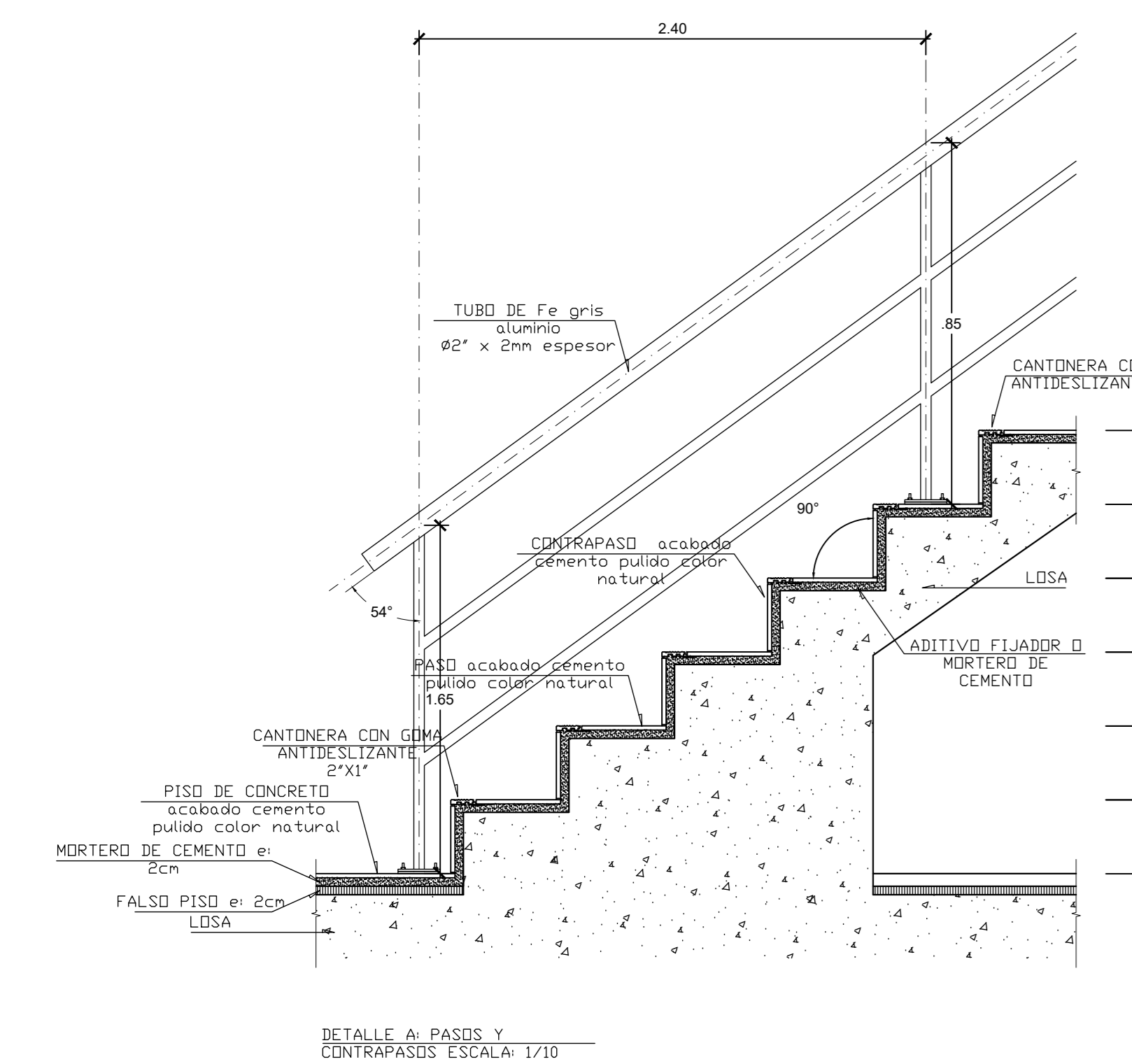
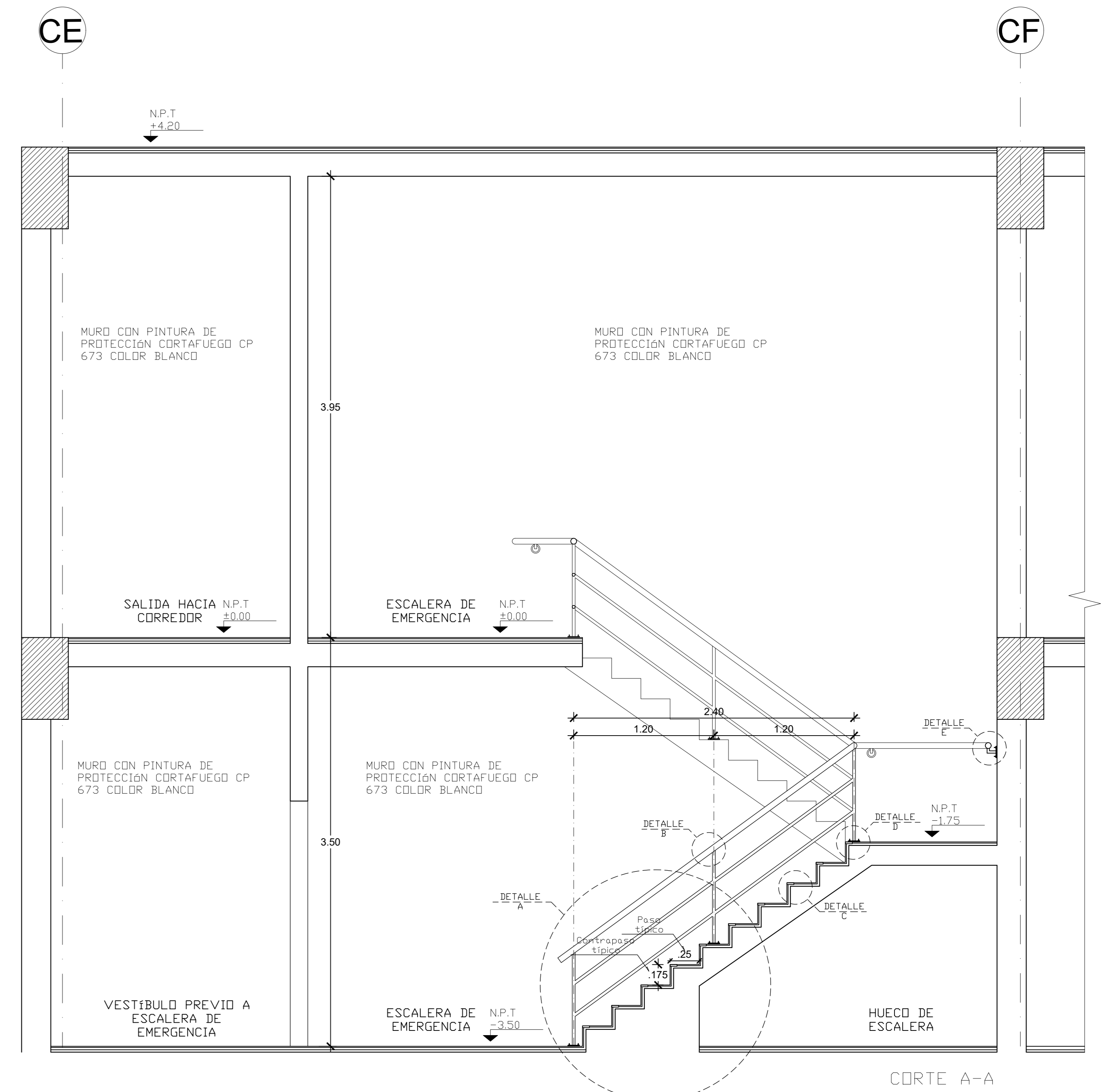
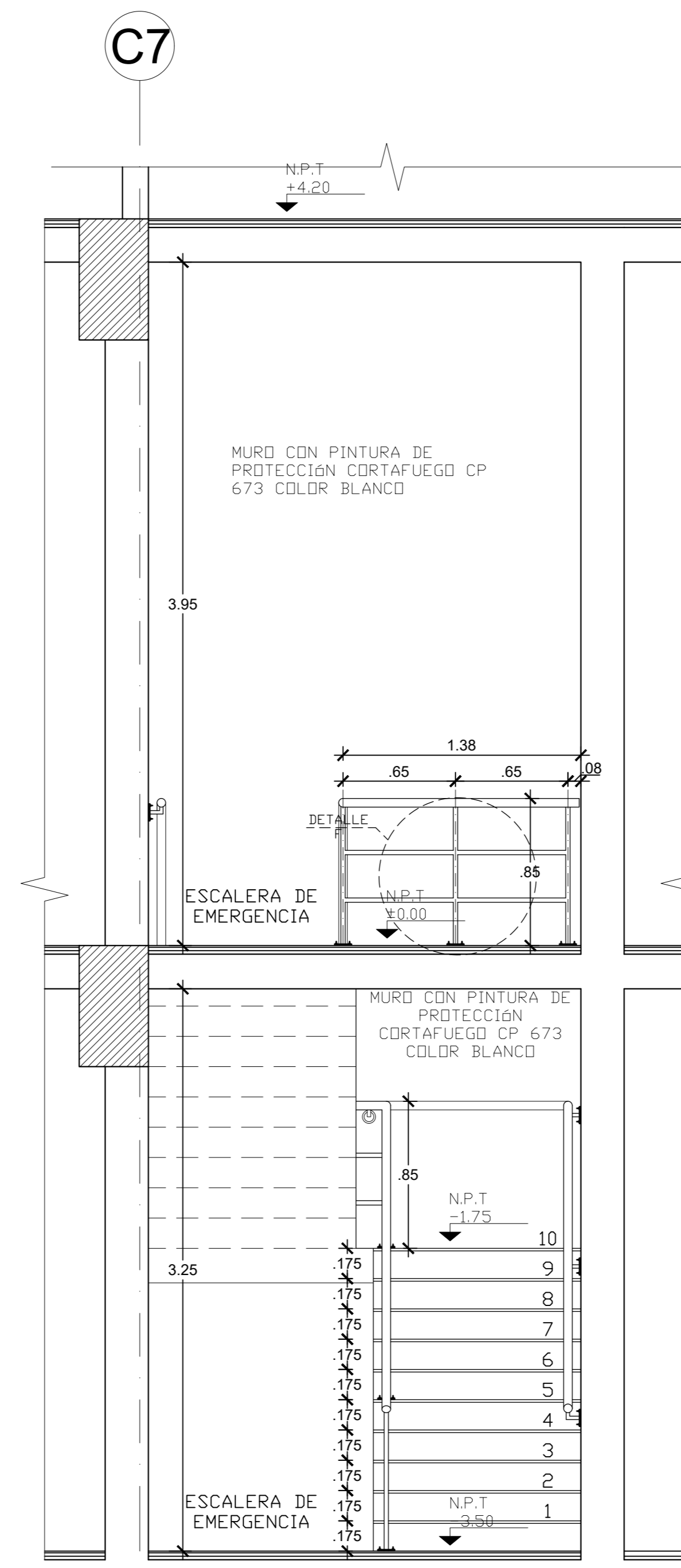
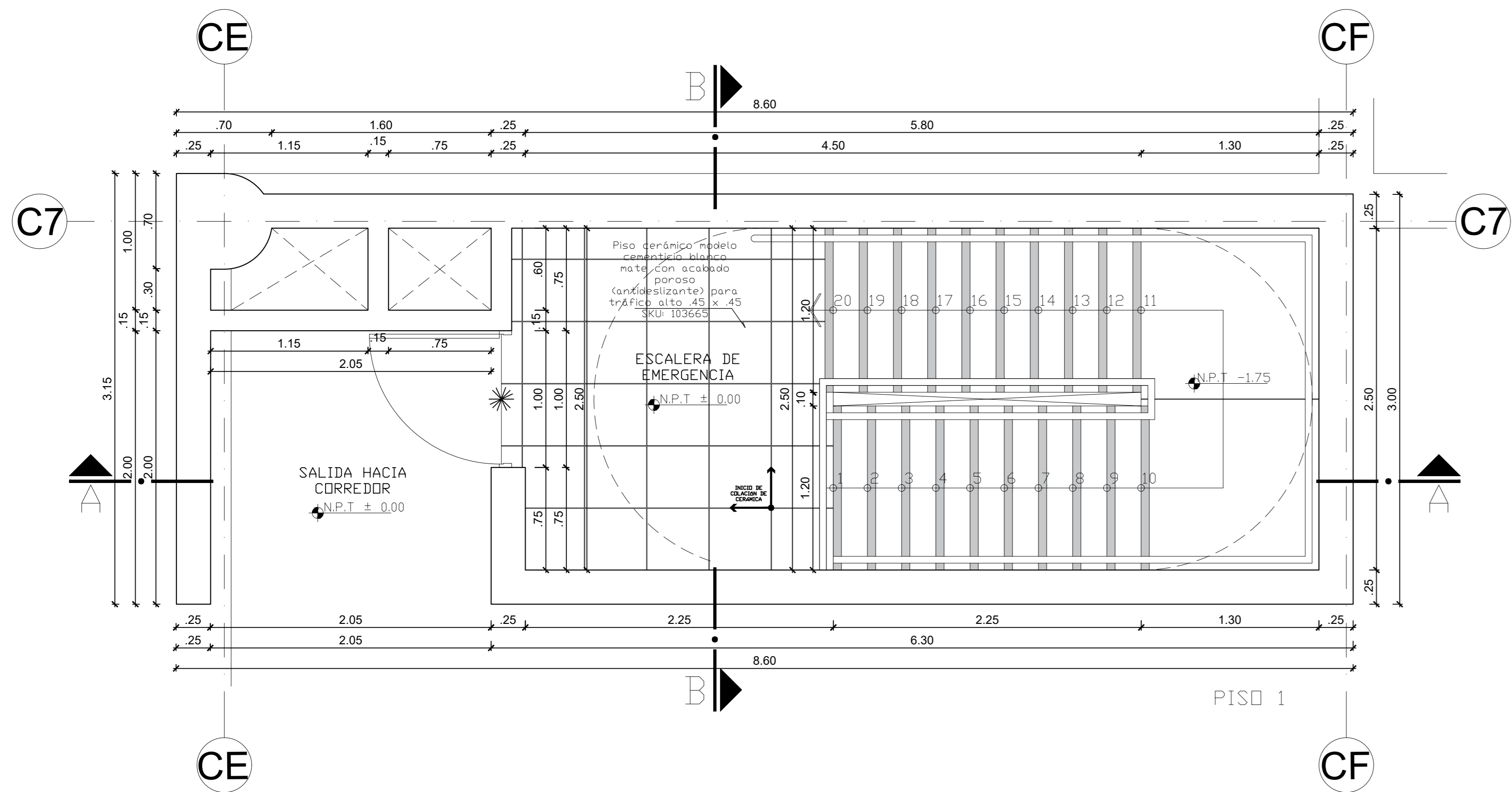
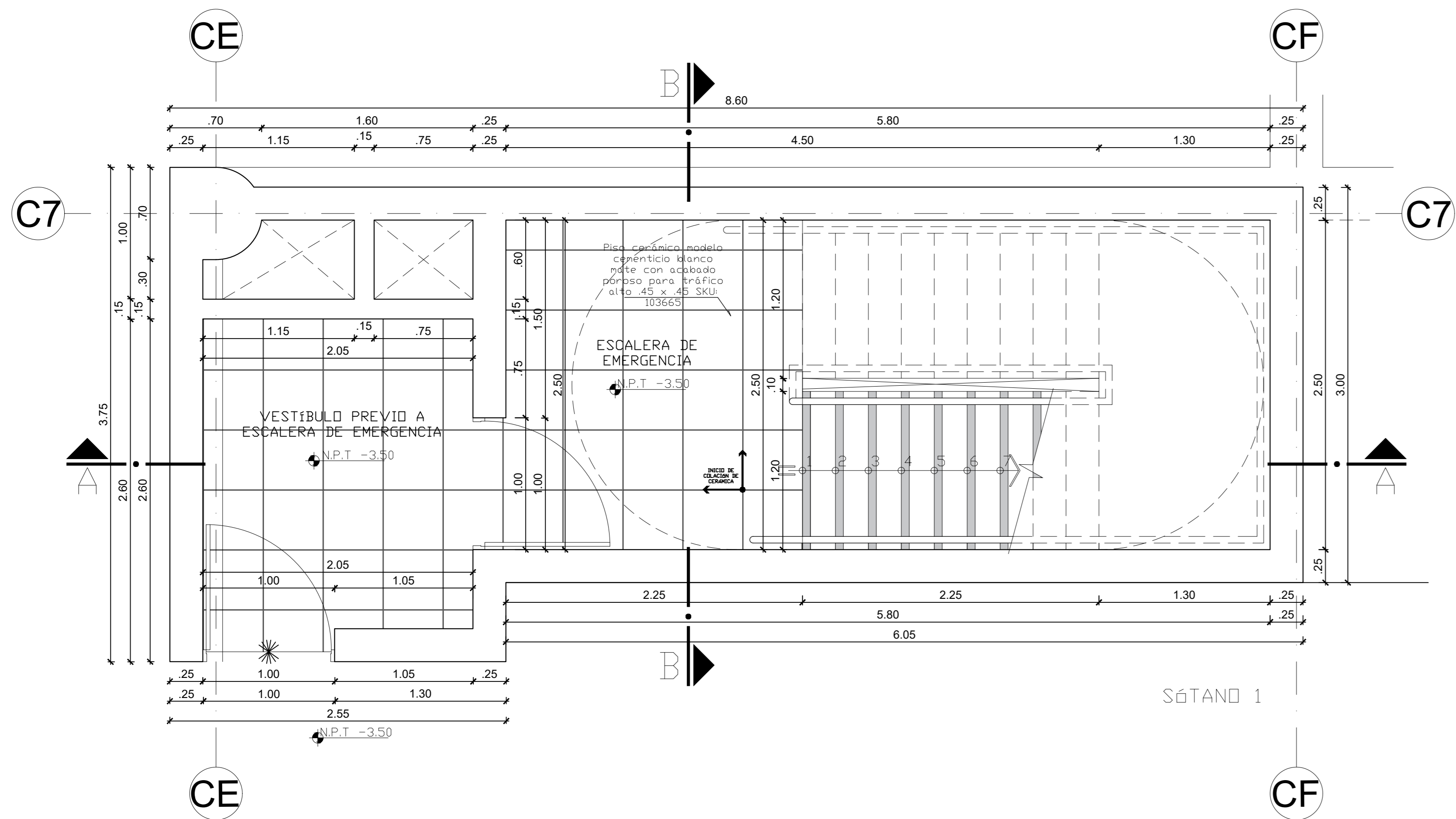
CORTE B-B



CORTE C-C



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020	
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO	
PLANO: DETALLE DE BAÑOS	
INTEGRANTES: CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACURE CAQUI, KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARQ. VERGEL POLO, JORGE LUIS
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: CARABAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1/20 CÓDIGO: D-07



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
DETALLES ESCALERAS

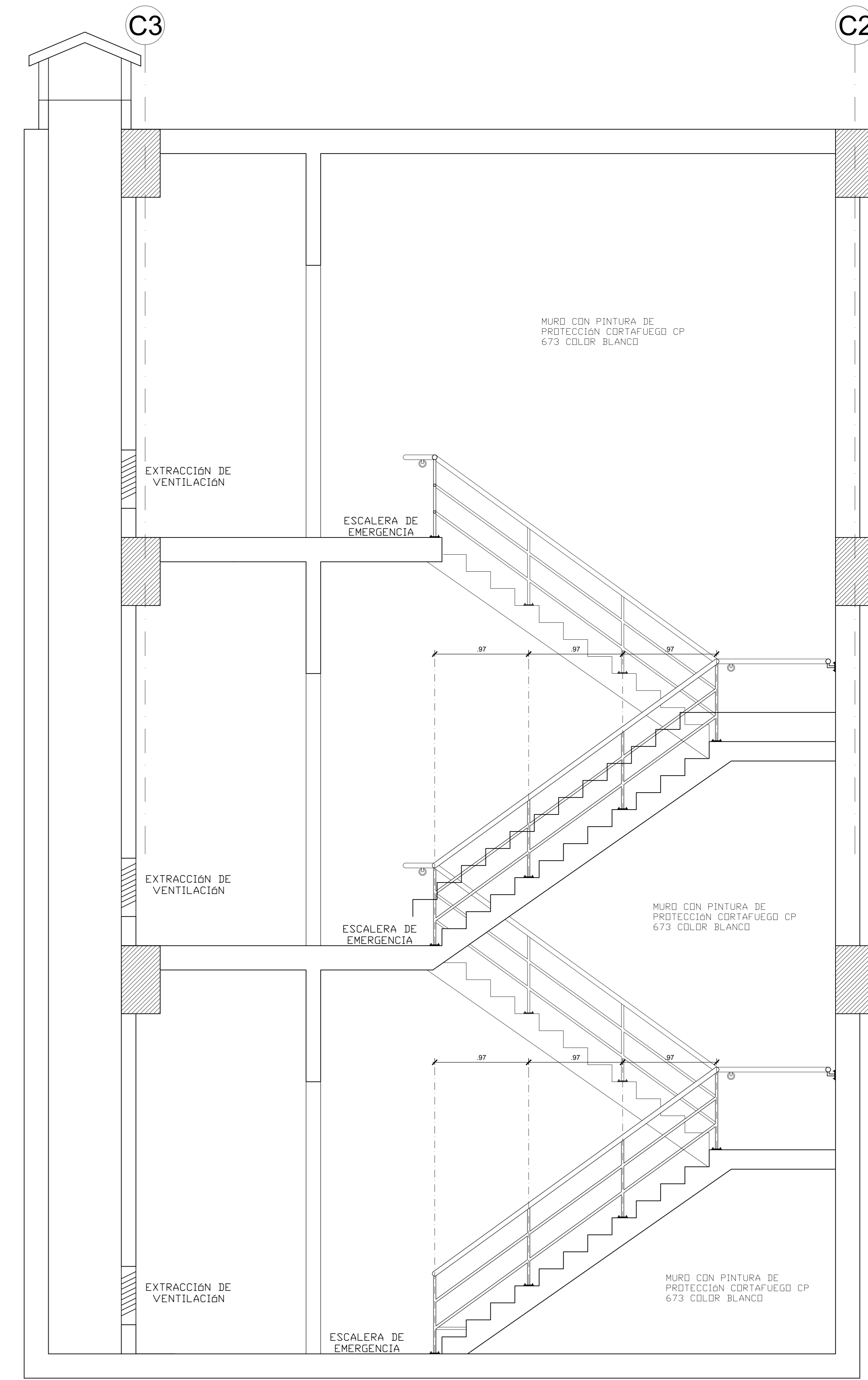
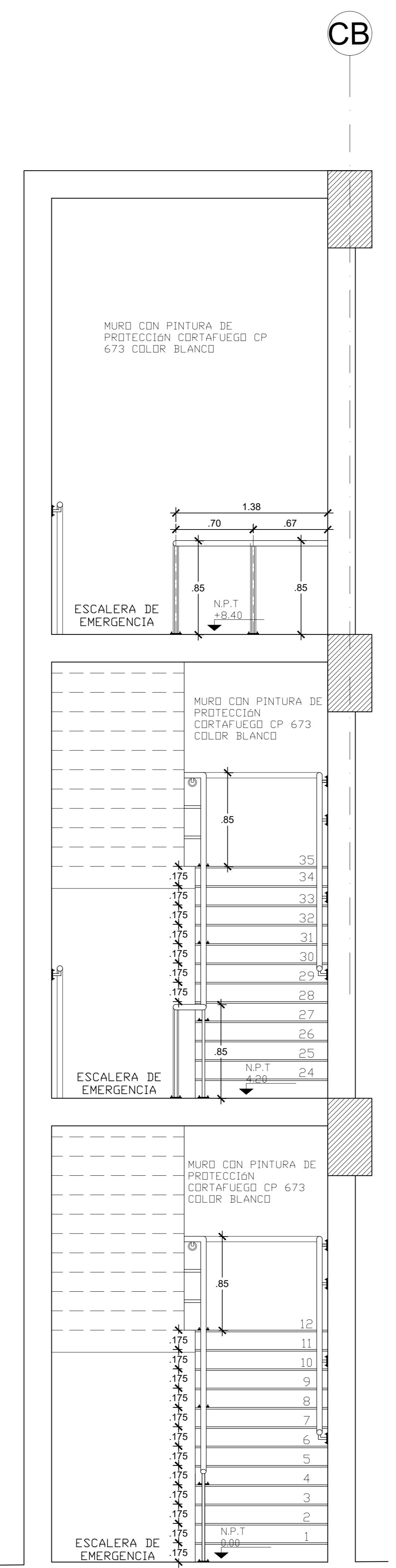
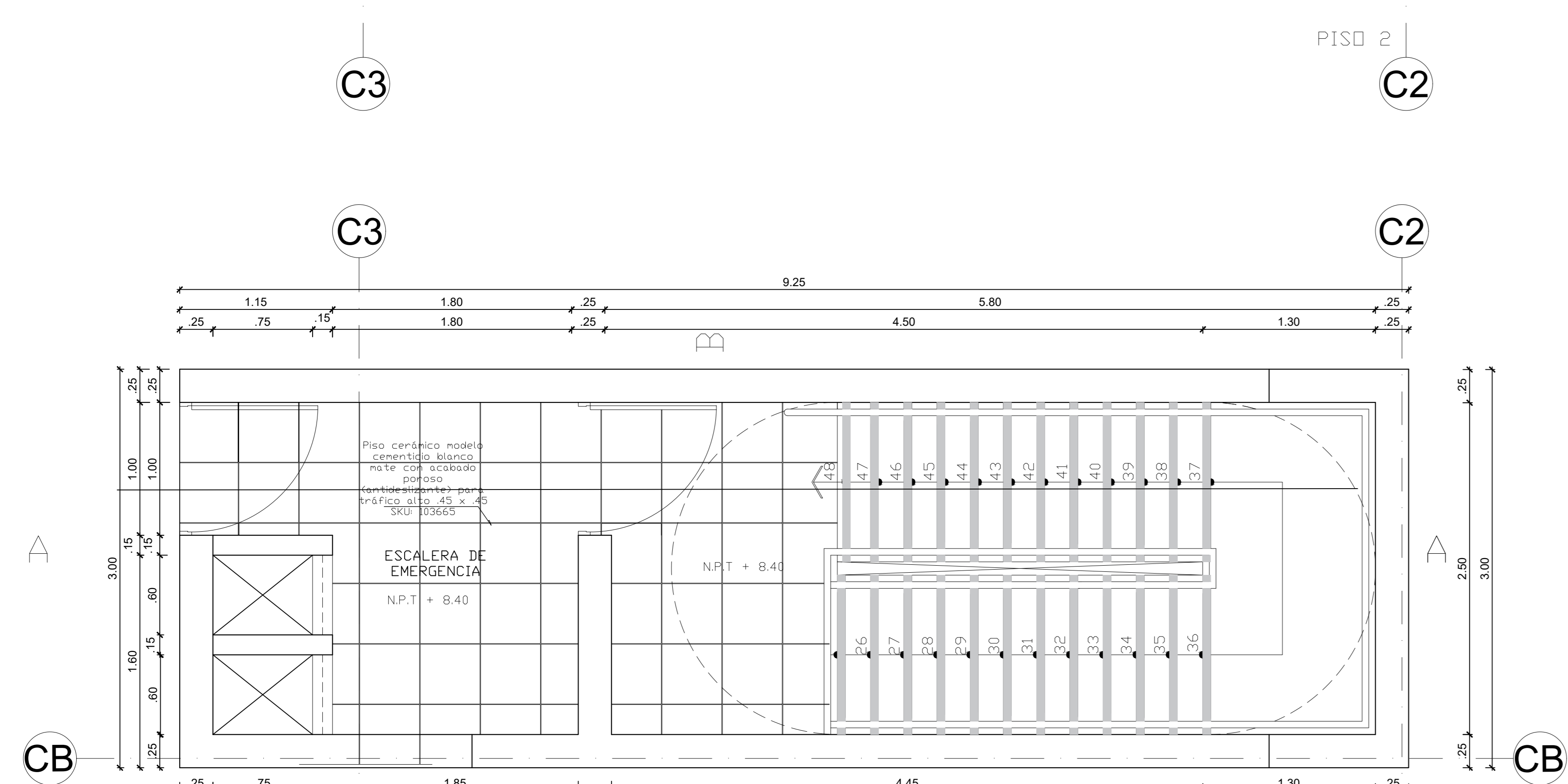
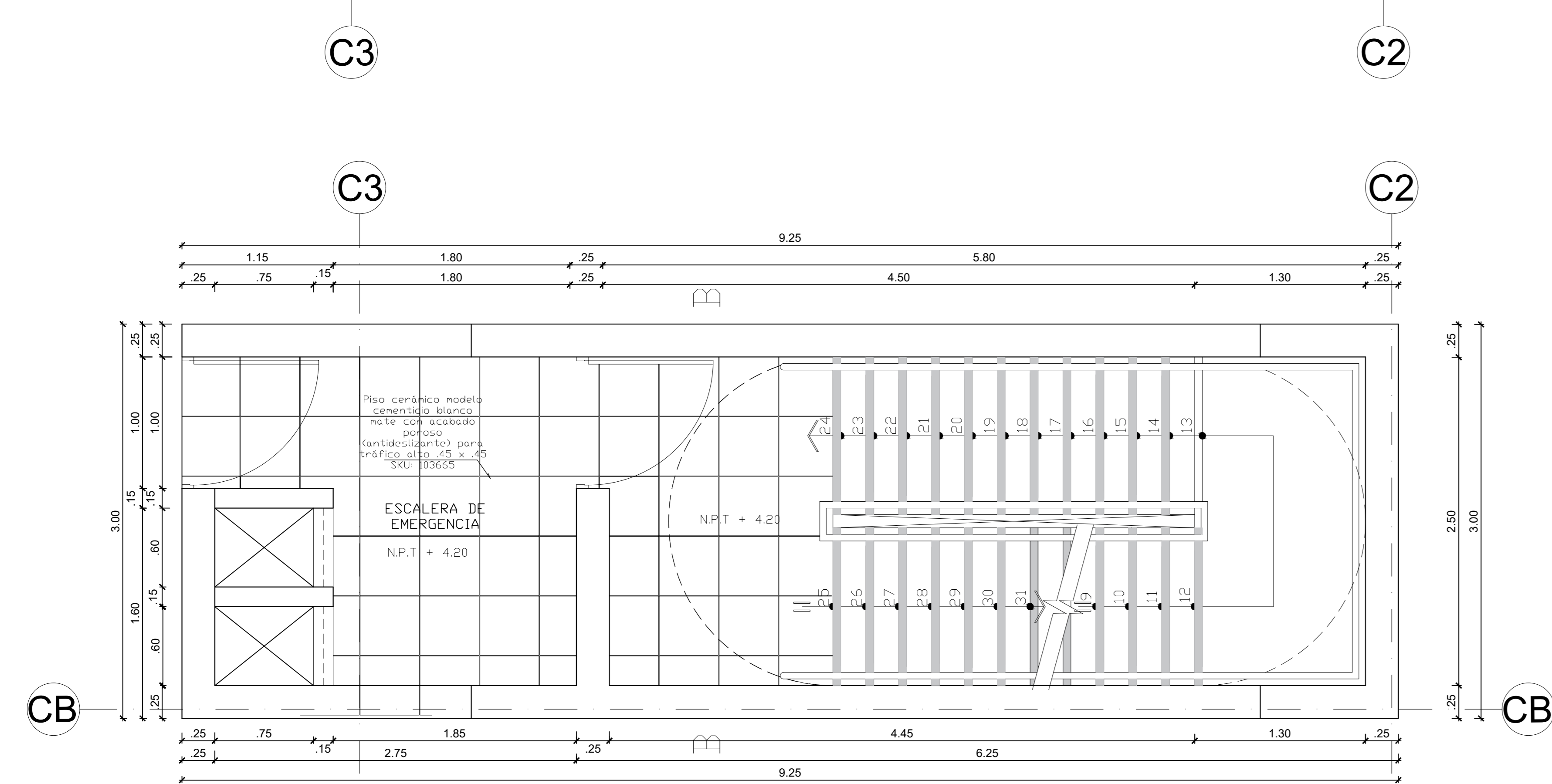
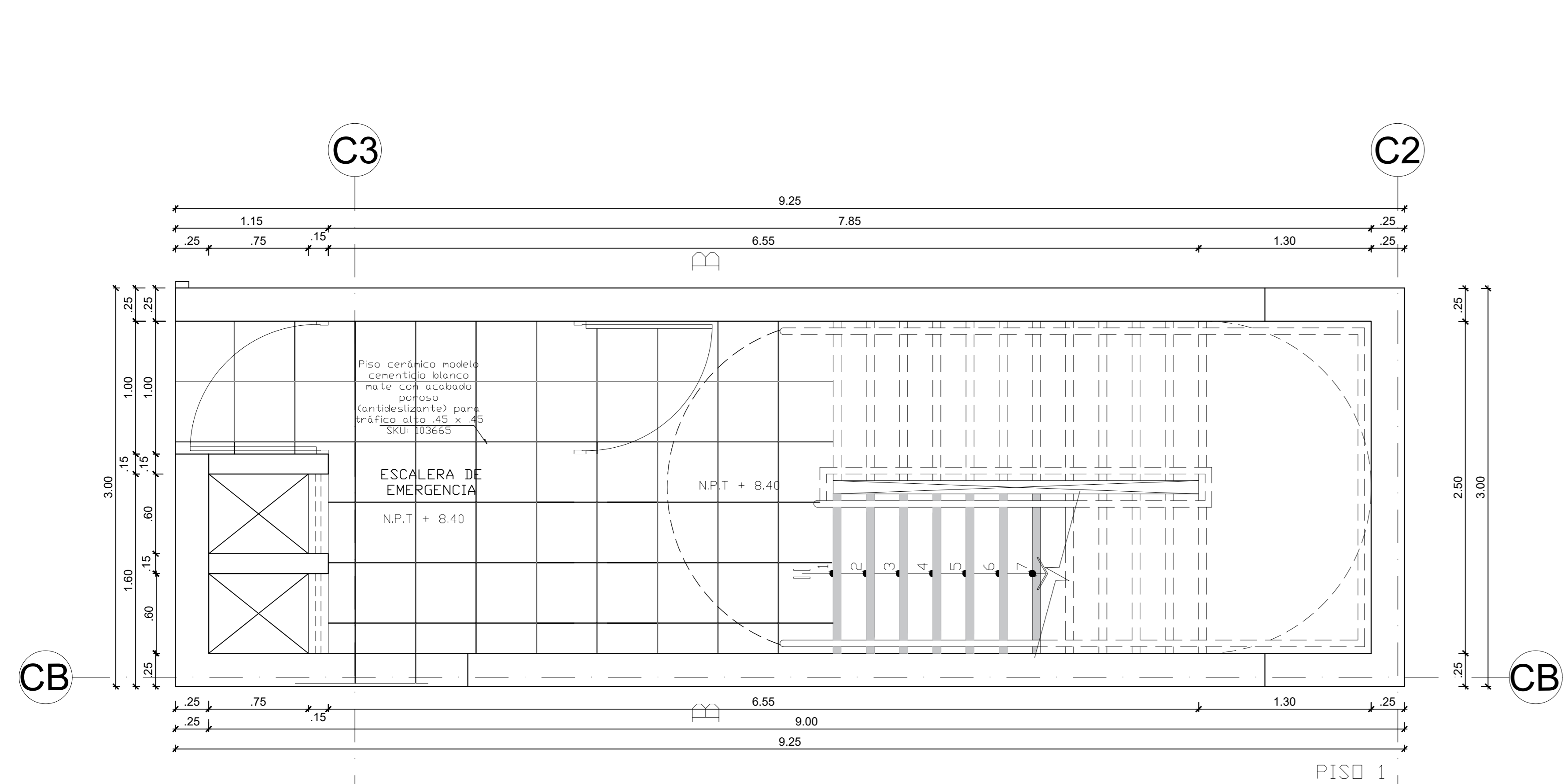
INTEGRANTES:
CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
MG. ARQ. VERGEL POLO, JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: LIMA
DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
ESCALA: 1/50

CÓDIGO:
D-08



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 DETALLES ESCALERAS

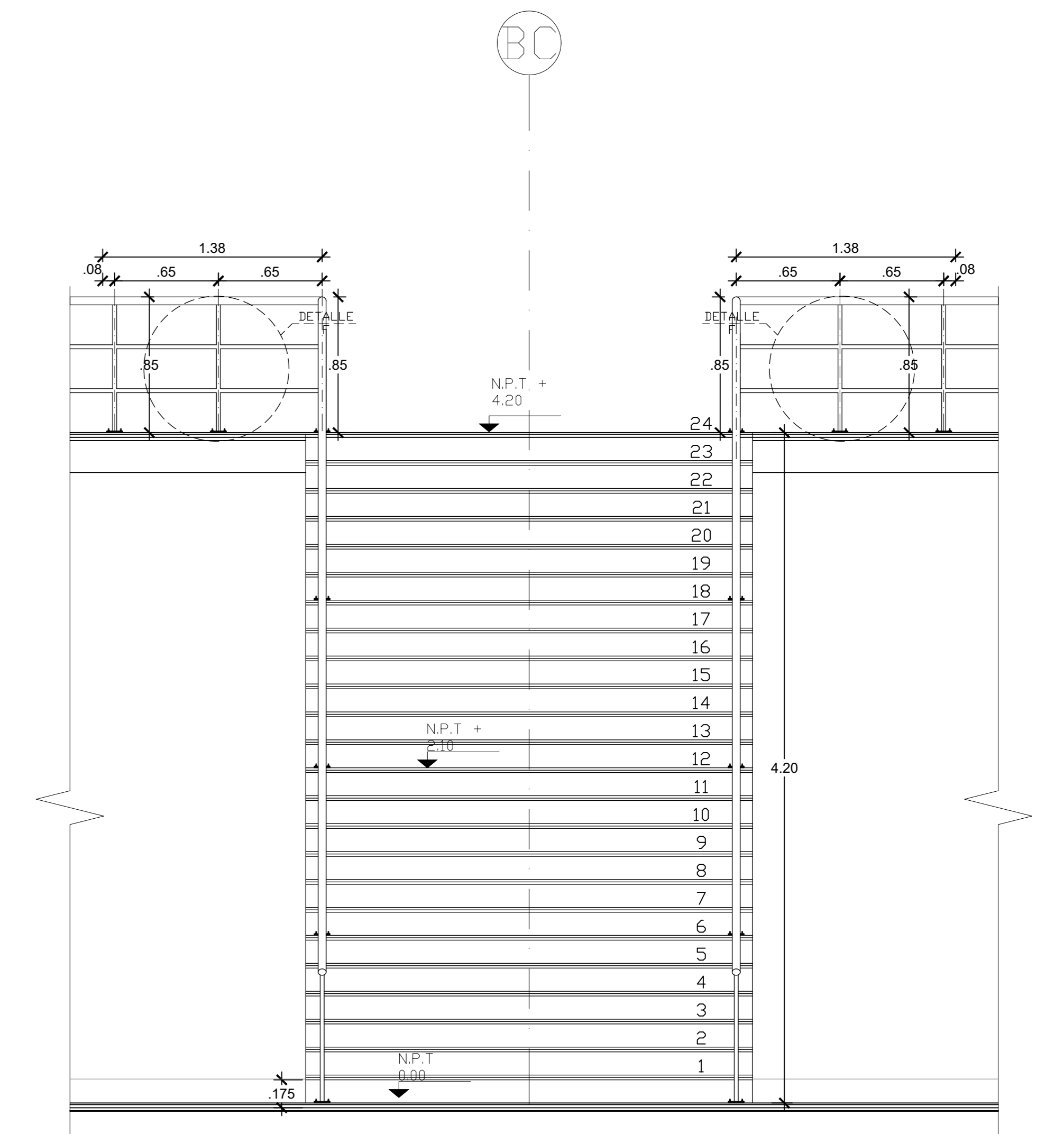
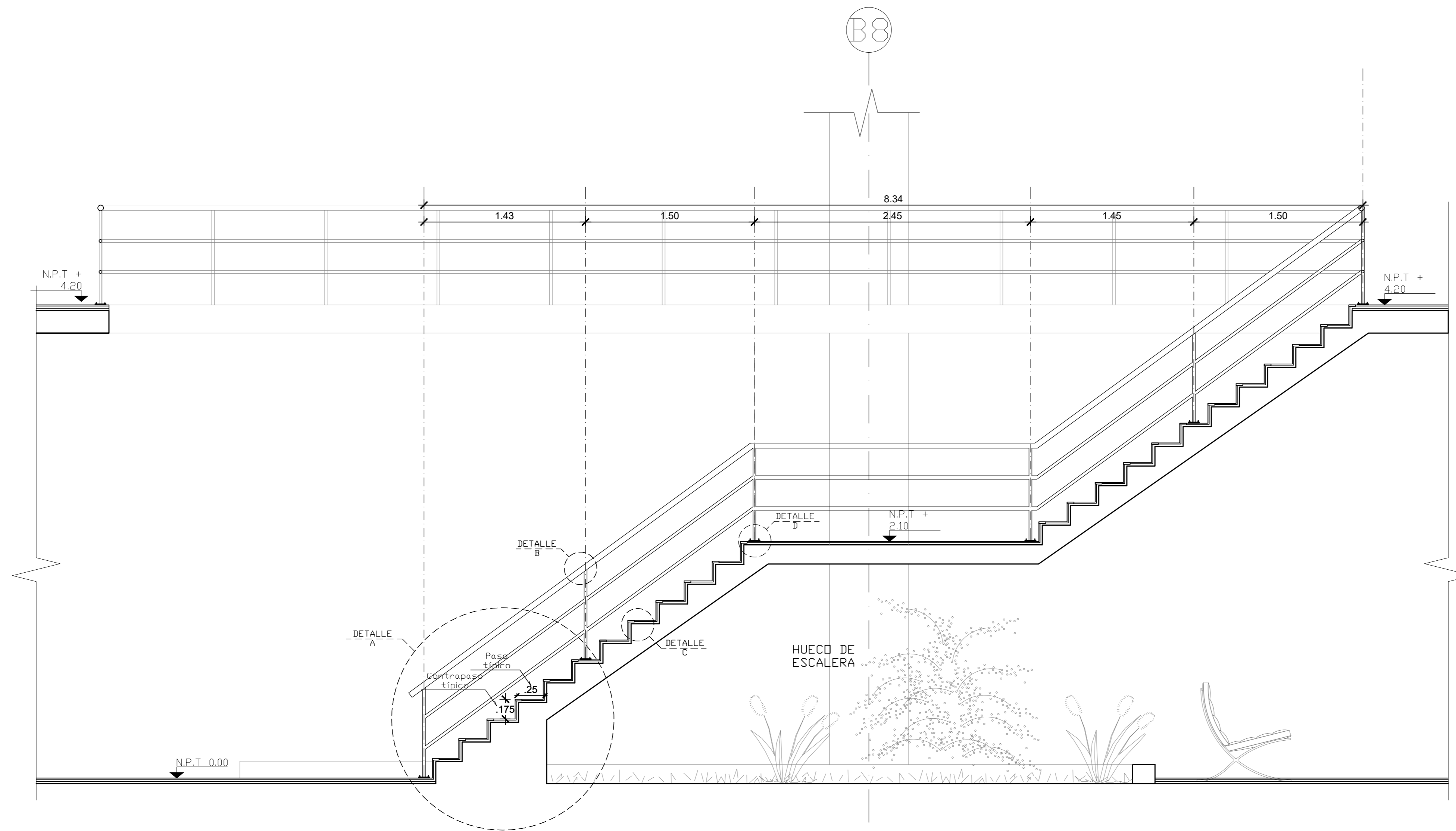
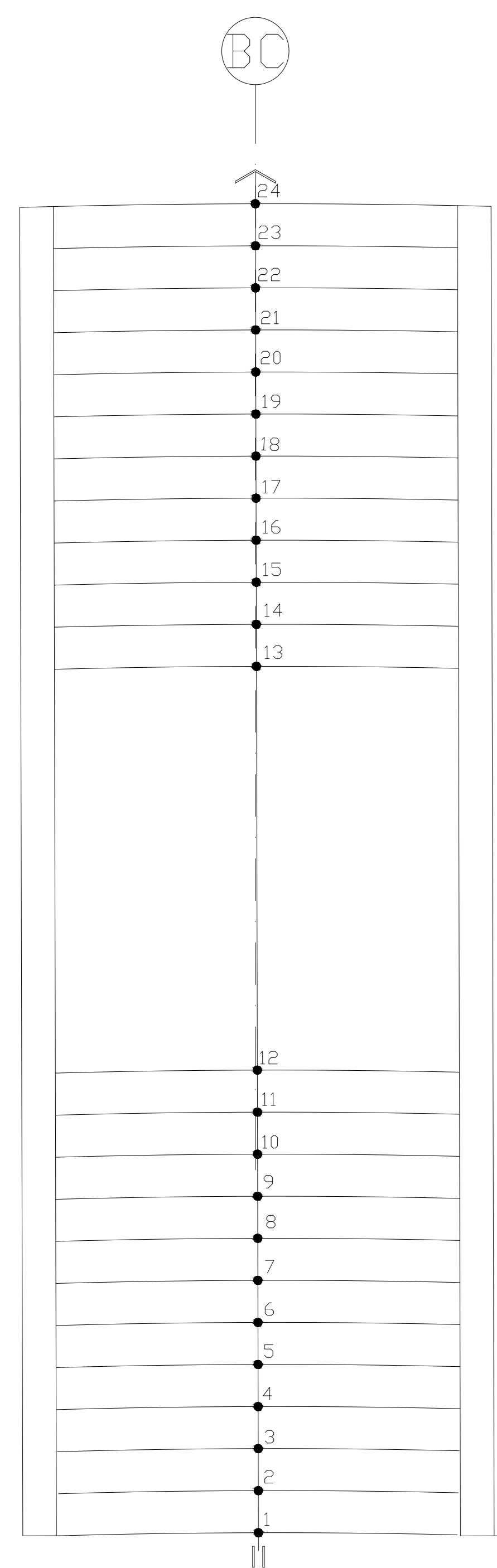
INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
 TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MG. ARQ. VERGEL POLO,
 JORGE LUIS

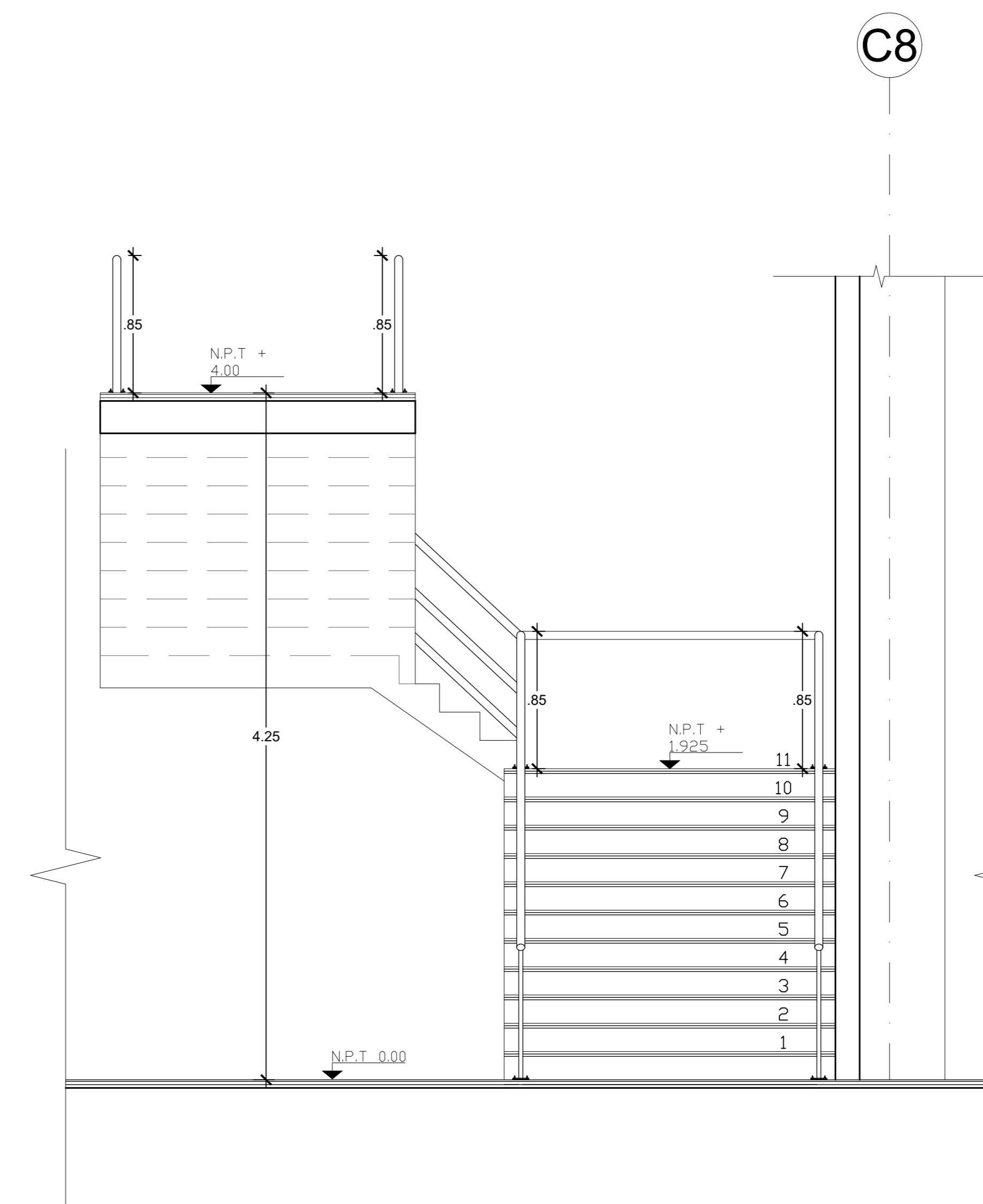
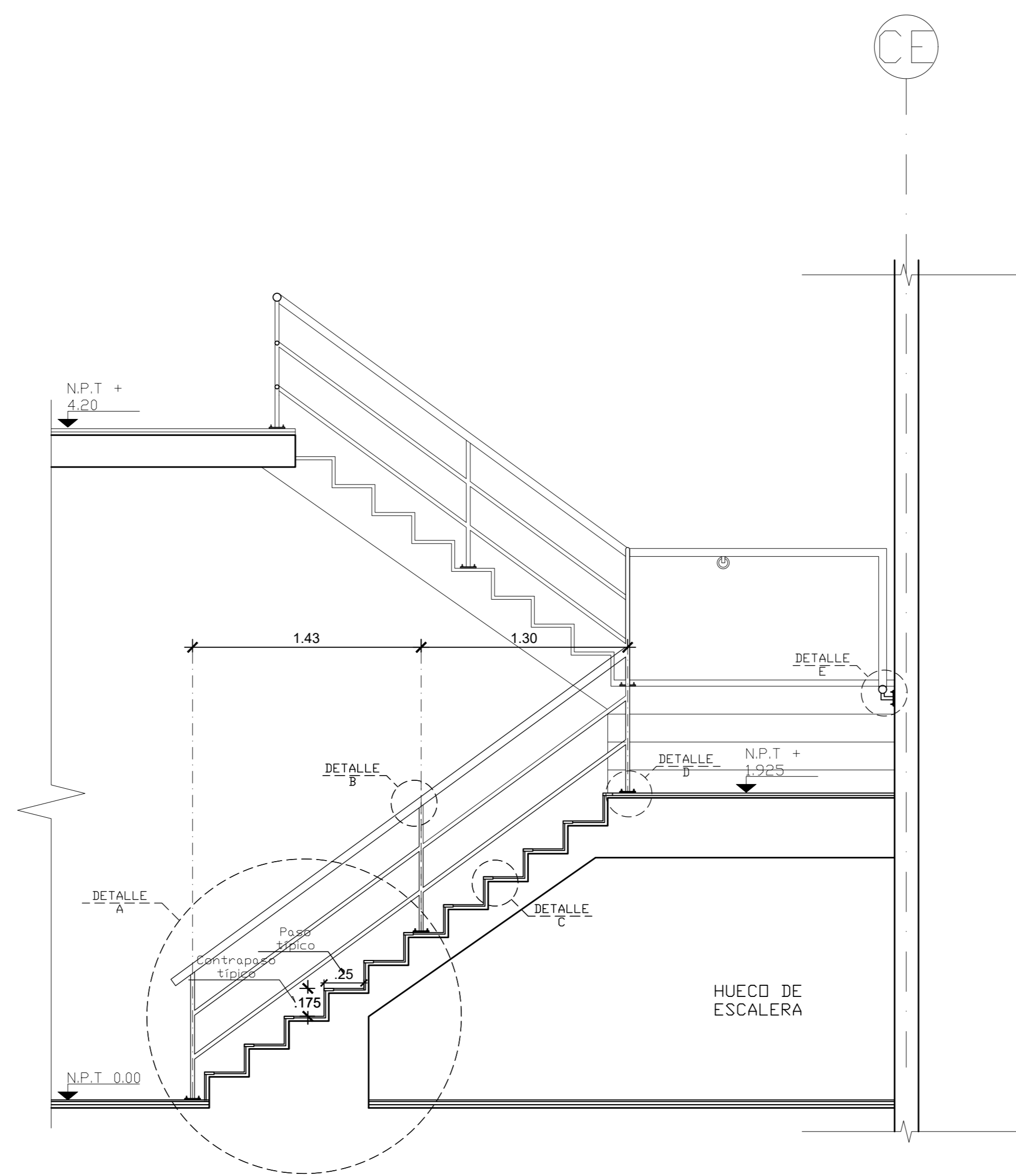
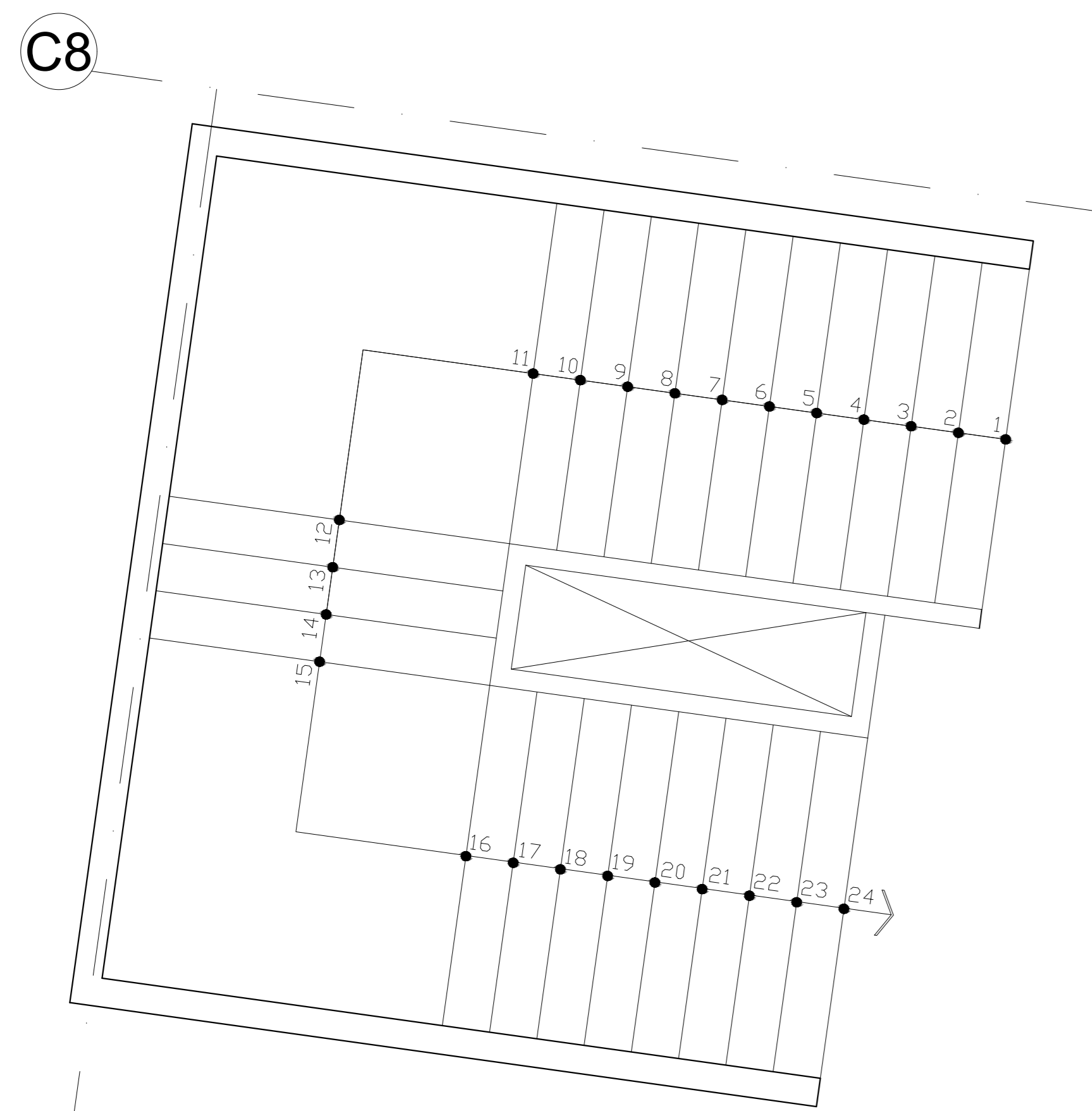
DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1/50

CÓDIGO:
D-09

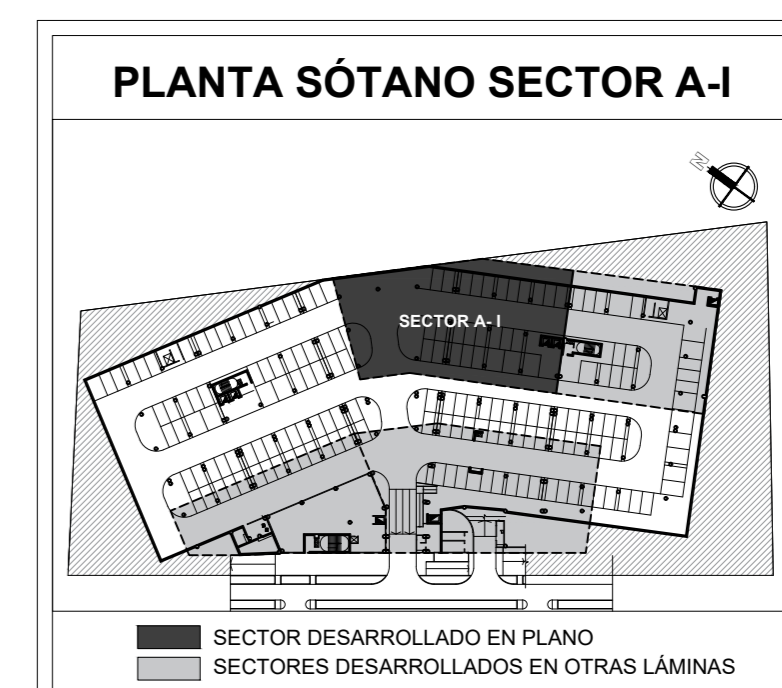
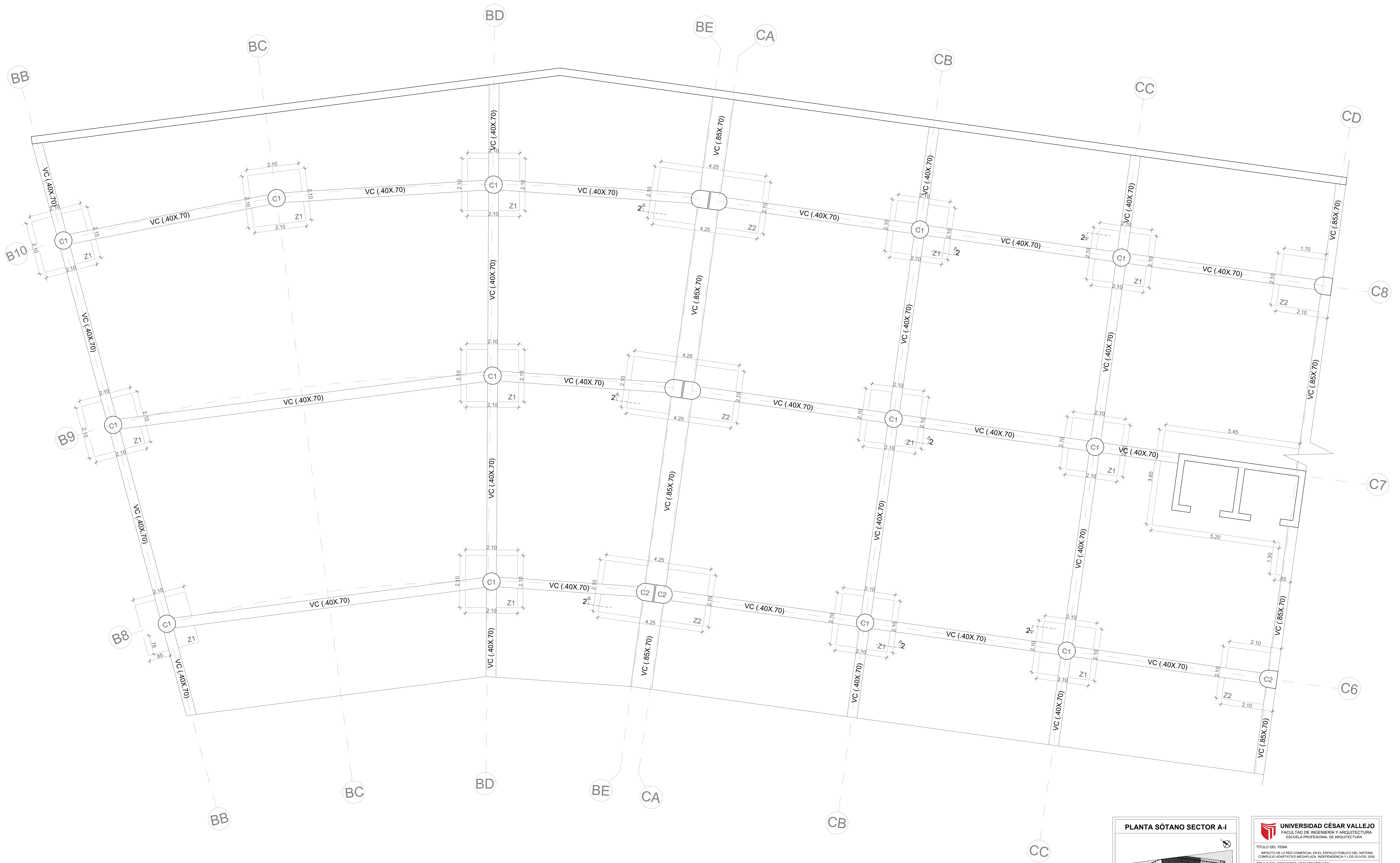


ESCALERA INTEGRADA TÍPICA
1

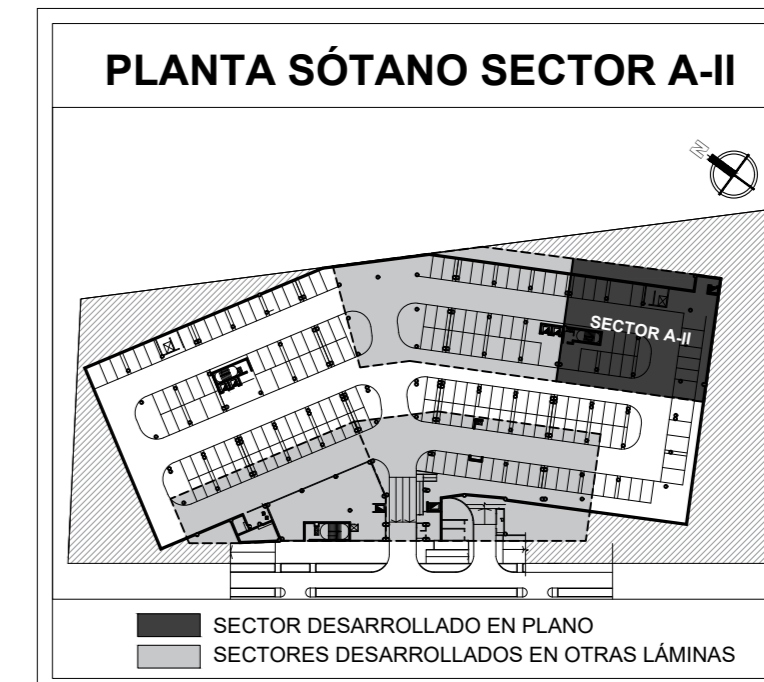


ESCALERA INTEGRADA TÍPICA
2

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020		
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL		
PLANO: DETALLE DE ESCALERA		
INTEGRANTES: CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACURE CAQUI, KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARQ. VERGEL POLO, JORGE LUIS	
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: CARABAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1/50	CÓDIGO: D-10



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMERCIAL ADAPTATIVO NEOLIBERAL, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020		
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL		
PLANO: ESTRUCTURA - CIMENTACIÓN		
INTEGRANTES: CRISTÓBAL CHÁVEZ, JORGE LUIS TACUARE CAQUIL, KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: ING. ARO. YENESER POLO, JORGE LUIS	
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: CARABAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1/50	CÓDIGO: E-01



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMPLEJO ADAPTATIVO NEOLÍNEA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 ESTRUCTURA - CIMENTACIÓN

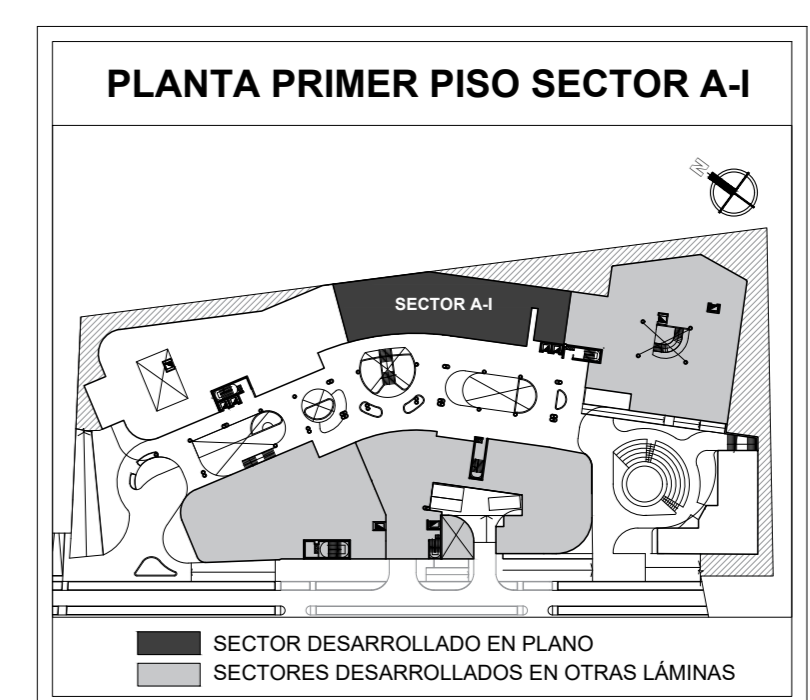
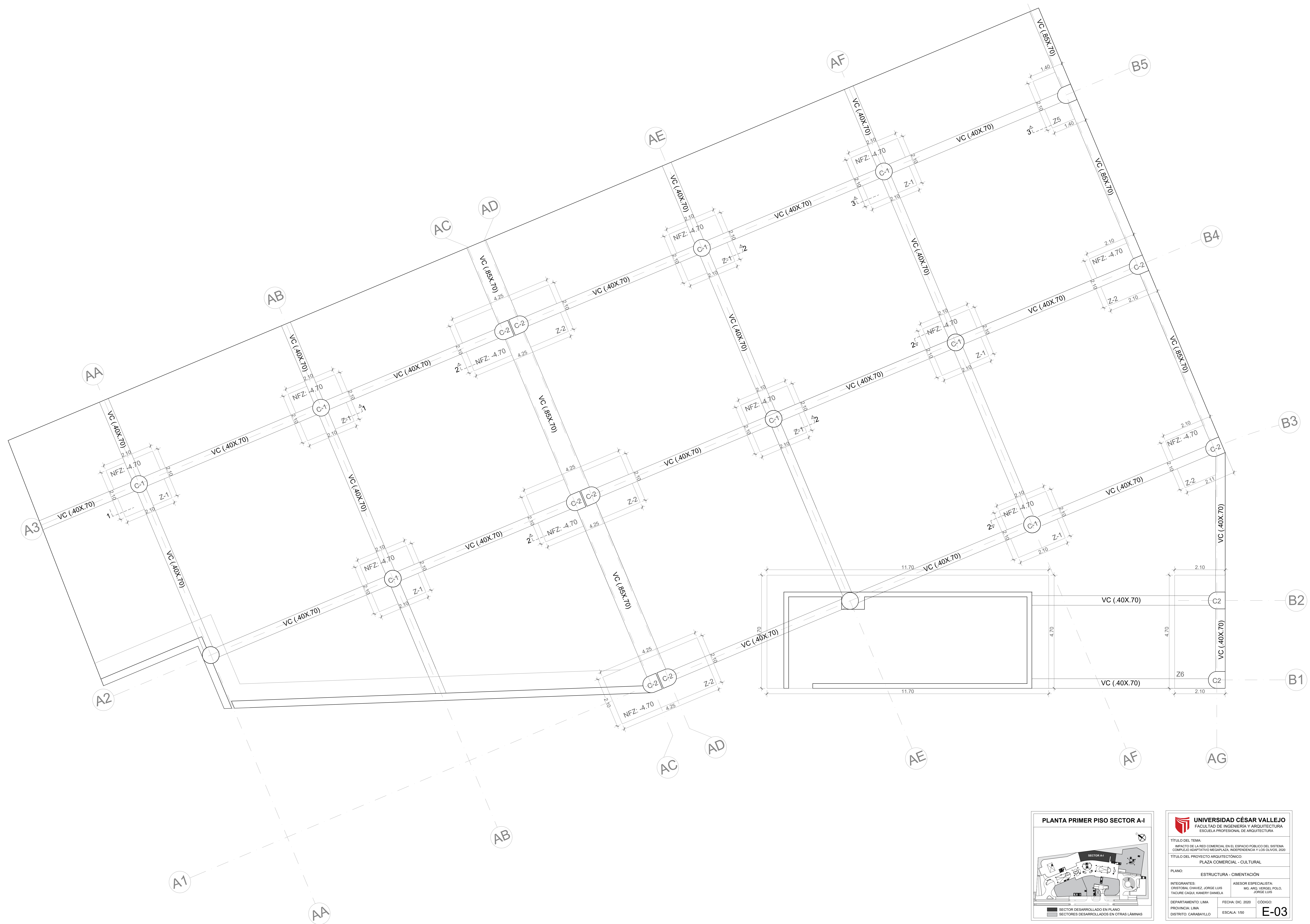
INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
 TACUARE CAQUIL, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 ING. ARO. YENES, POLO
 JORGE LUIS

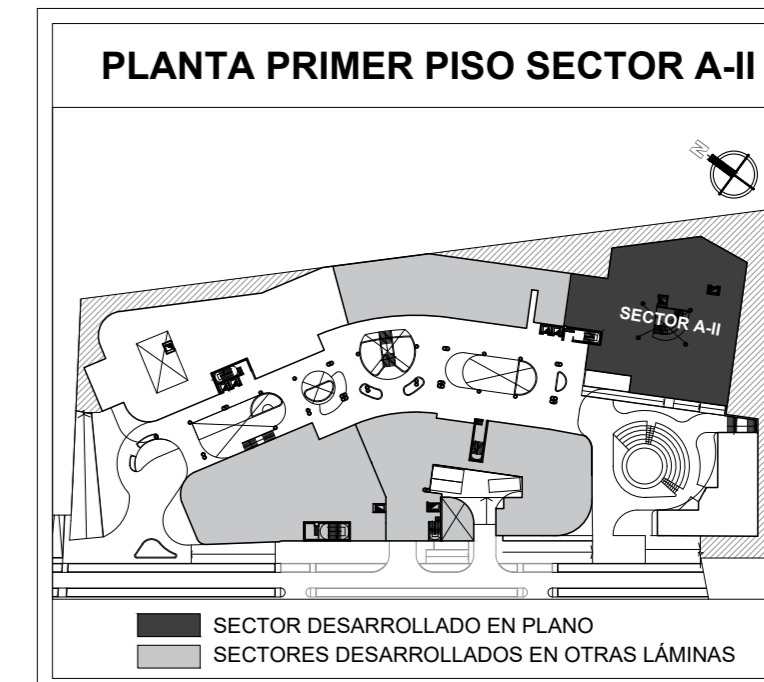
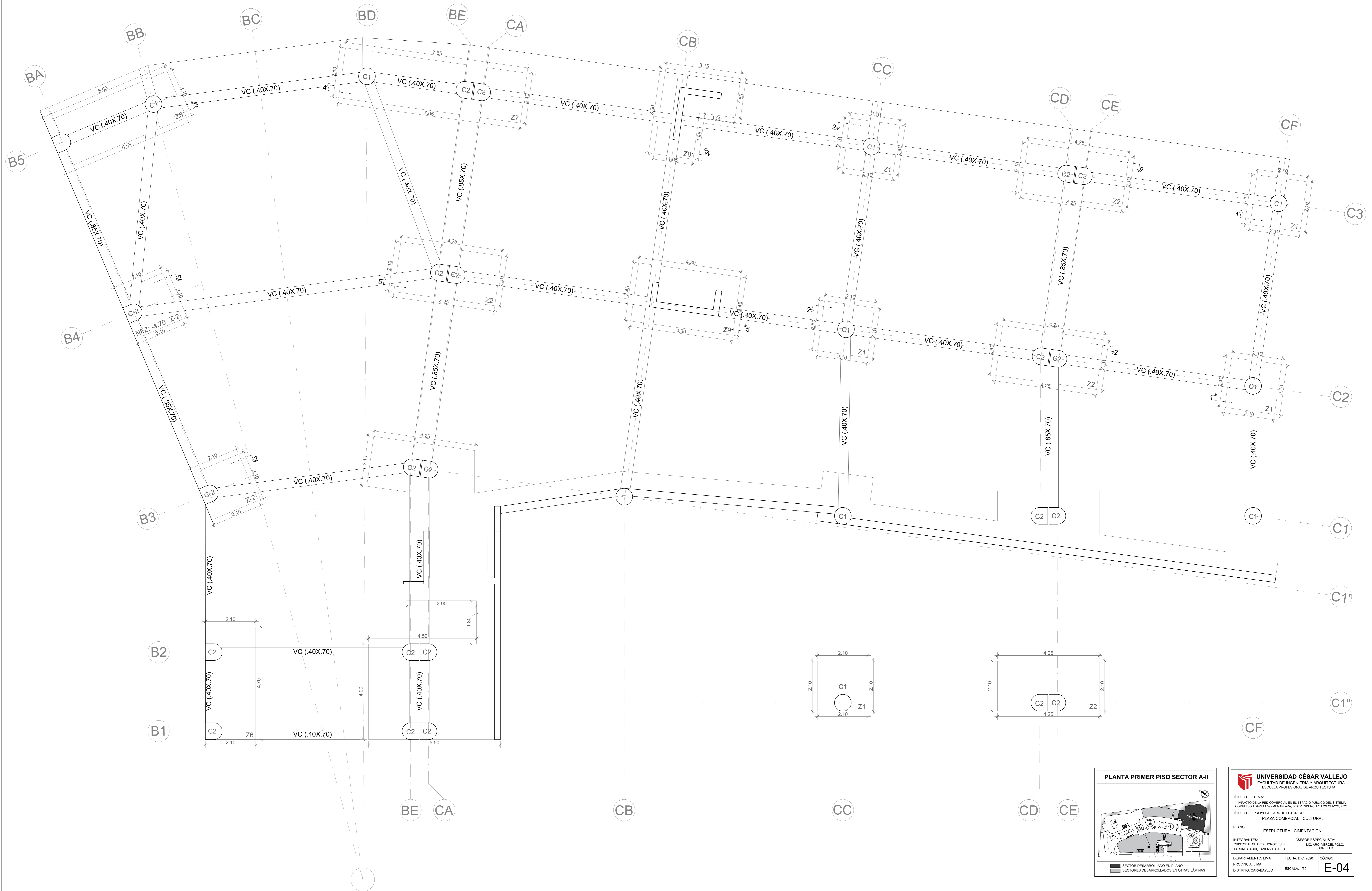
DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1/50

CÓDIGO:
E-02



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMERCIAL ADAPTATIVO NEORURAL, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020		
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL		
PLANO: ESTRUCTURA - CIMENTACIÓN		
INTEGRANTES: CRISTÓBAL CHÁVEZ, JORGE LUIS TACUARE CAQUIL, KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: ING. ARO. YERSES, POLO JORGE LUIS	
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: CARABAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1:50	CÓDIGO: E-03



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

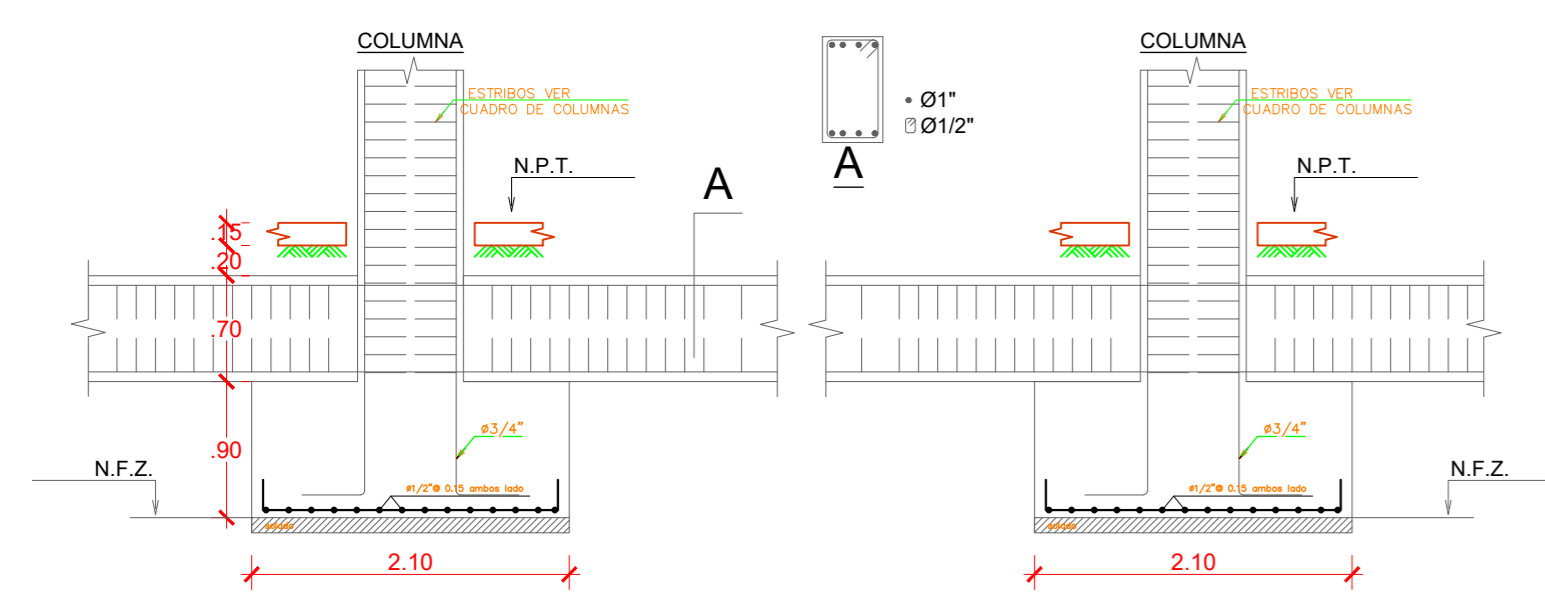
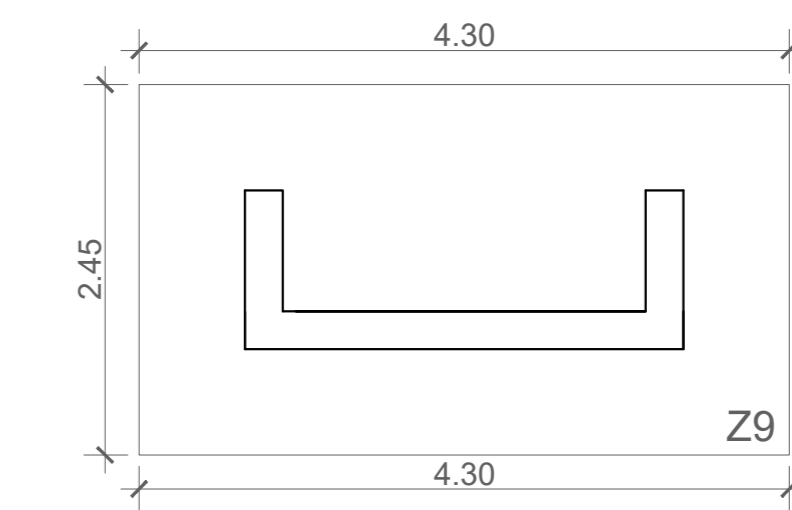
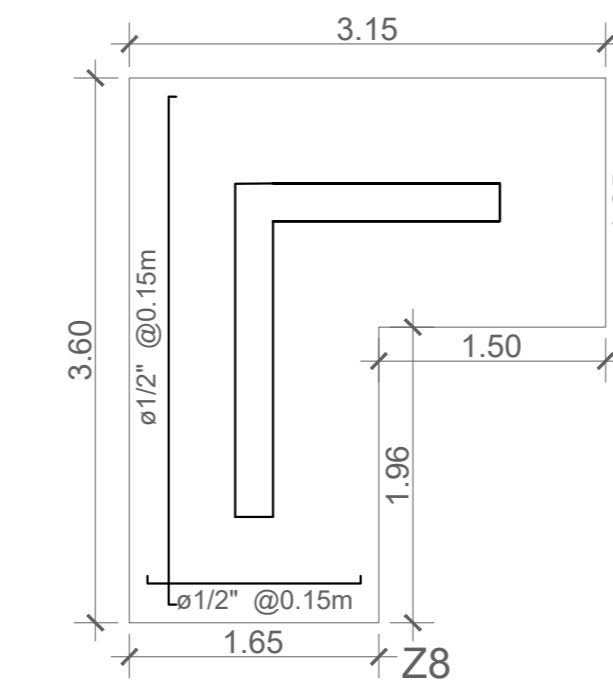
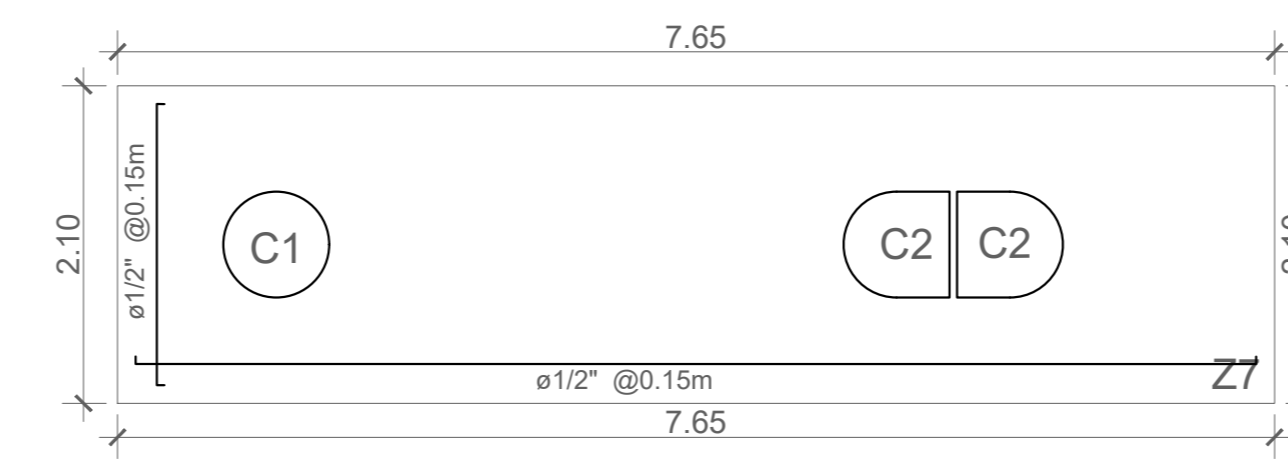
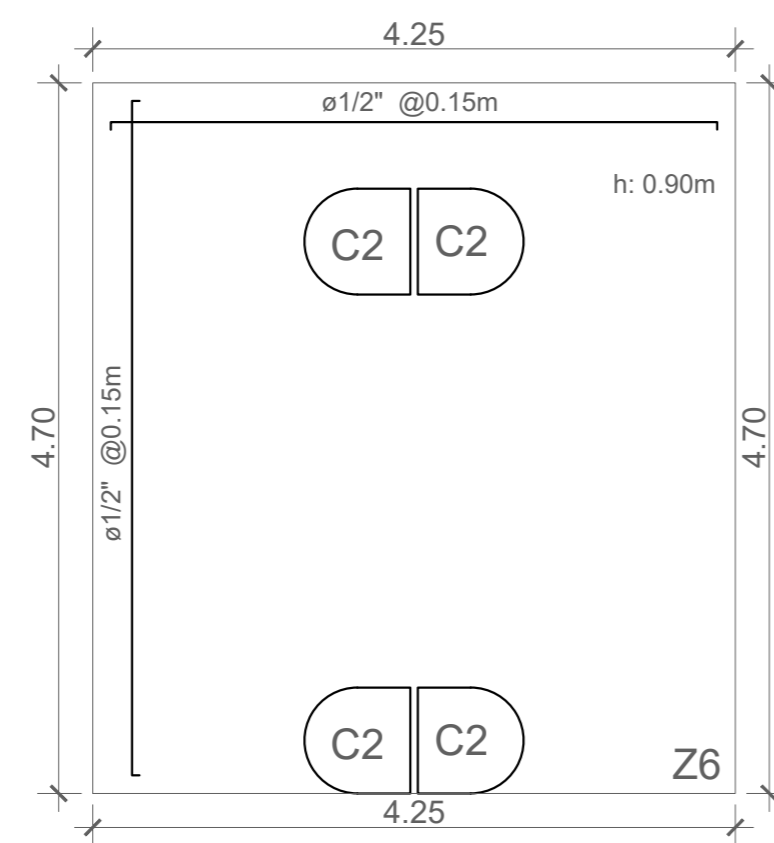
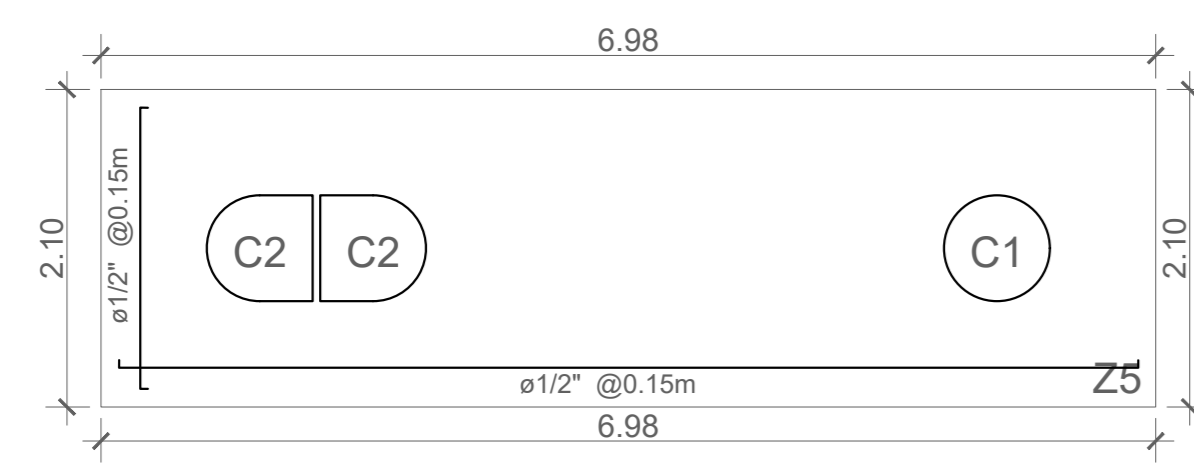
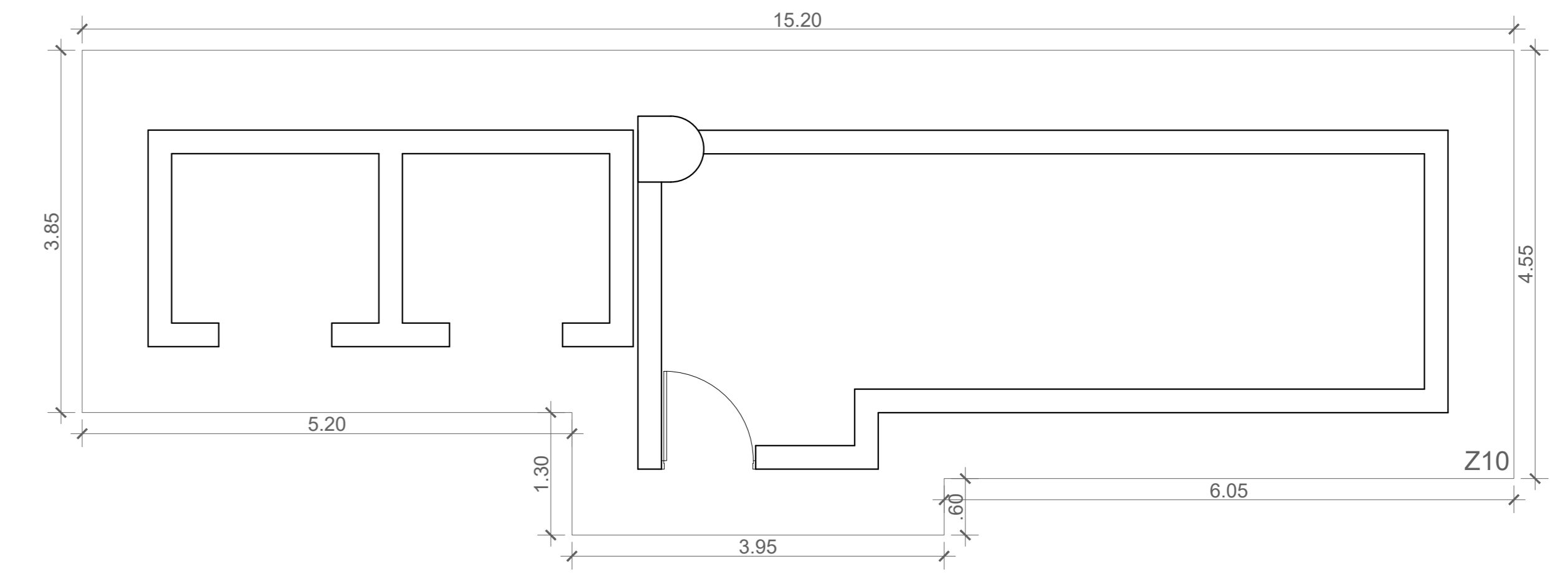
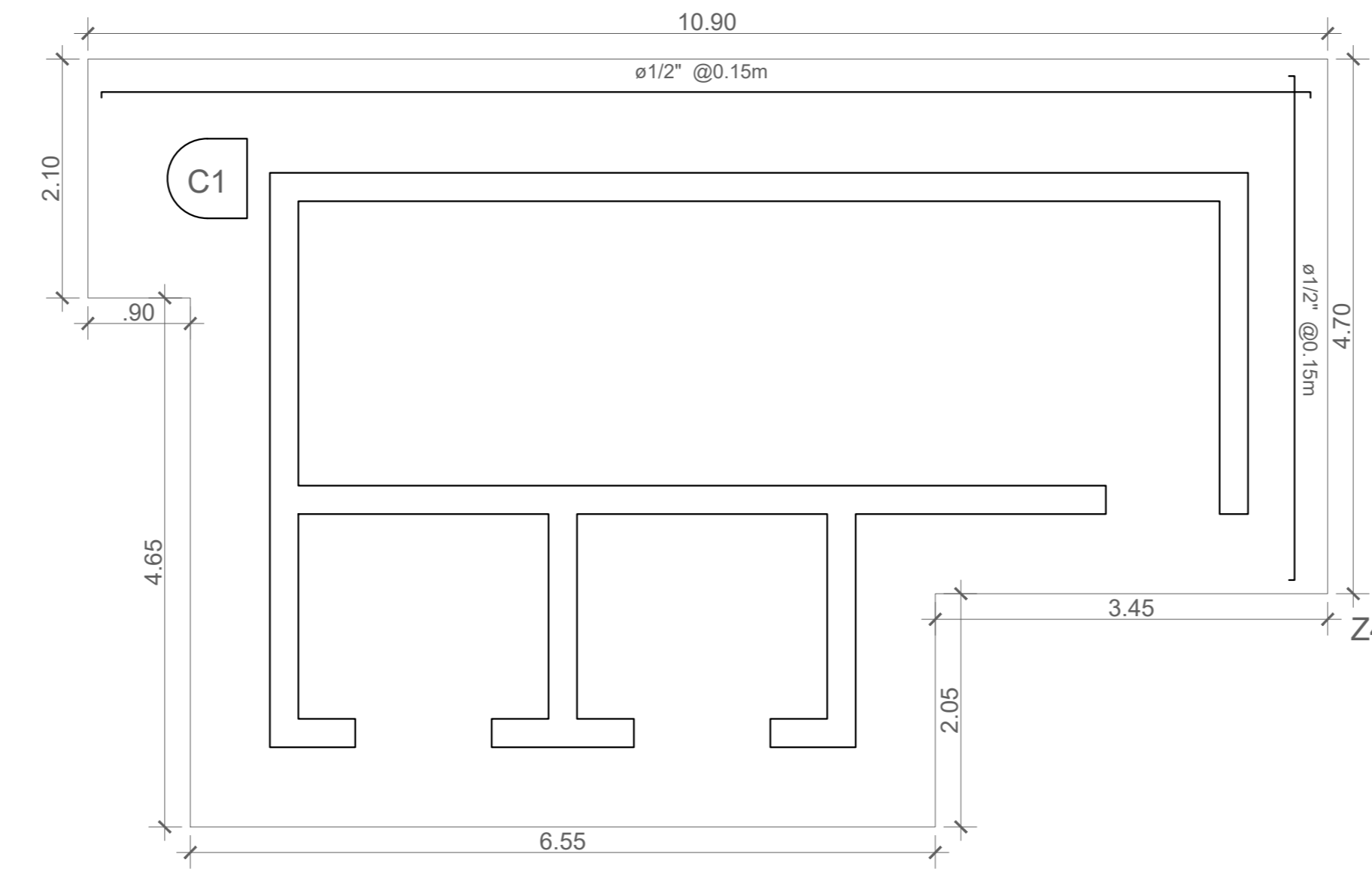
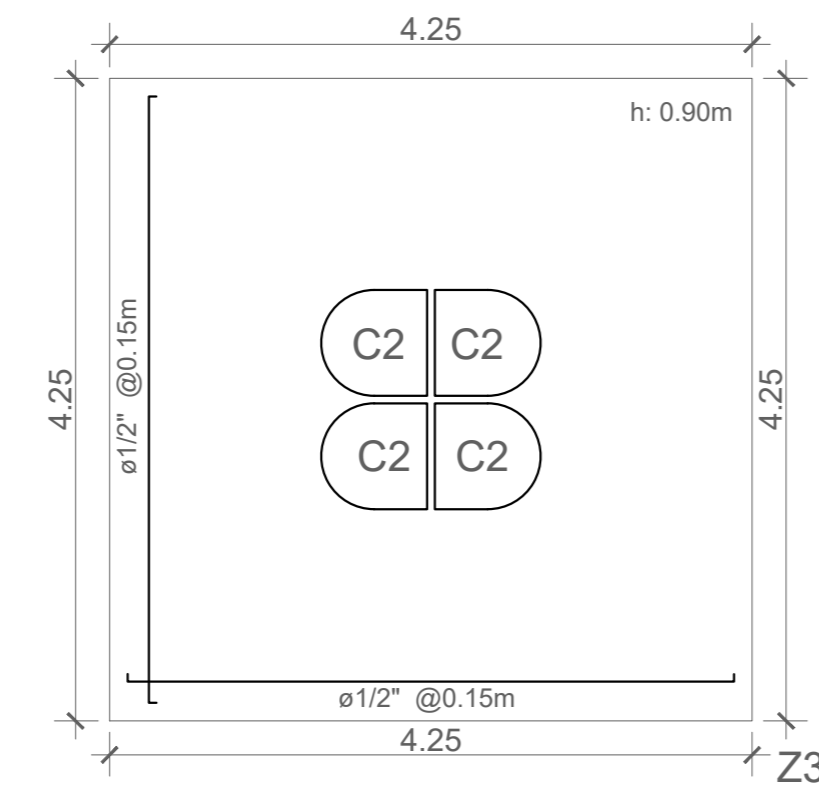
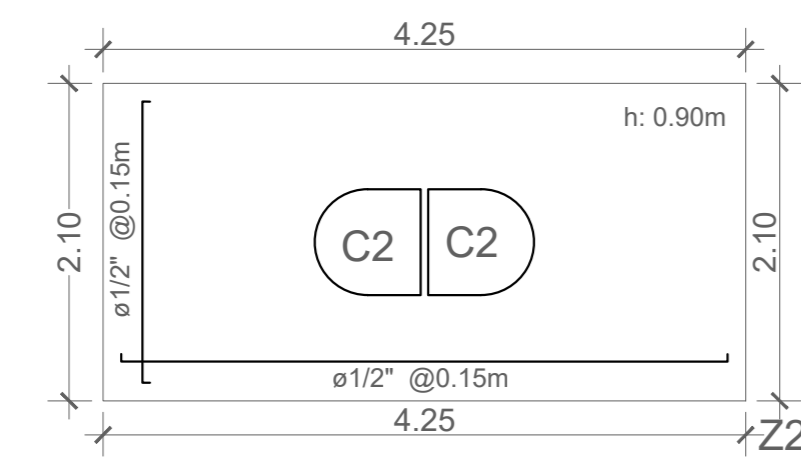
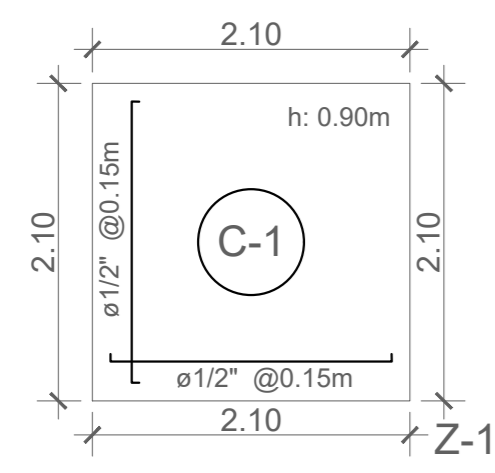
TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMERCIAL ADAPTATIVO MEGALOPOLIS, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

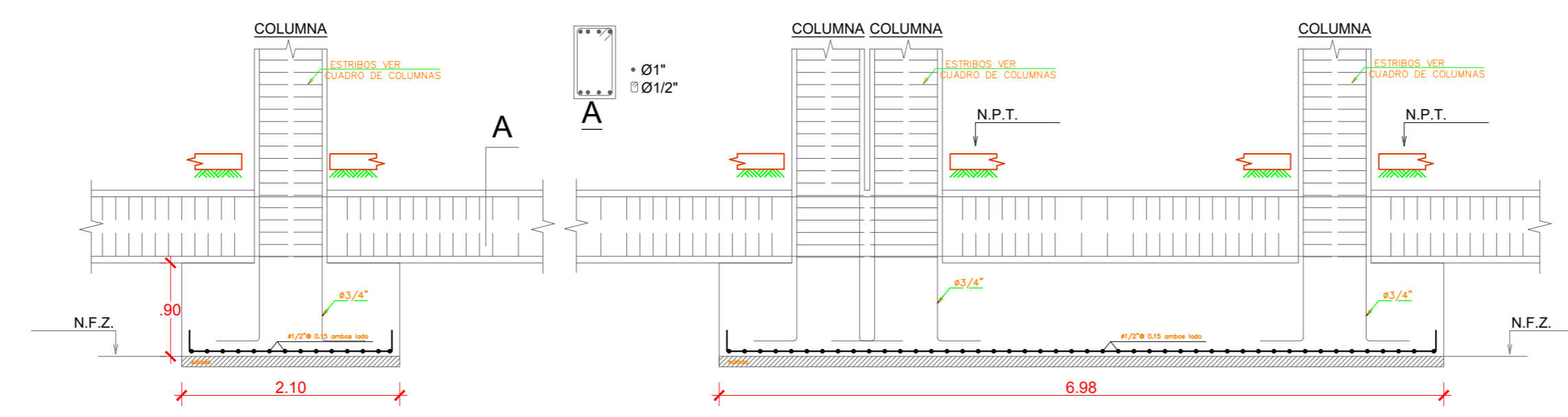
PLANO:
 ESTRUCTURA - CIMENTACIÓN

INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHAVEZ, JORGE LUIS ASESOR ESPECIALISTA:
 TACUARE CAQUIL, KANERY DANIELA MEG. ARQ. YERSES, POLO,
 JORGE LUIS

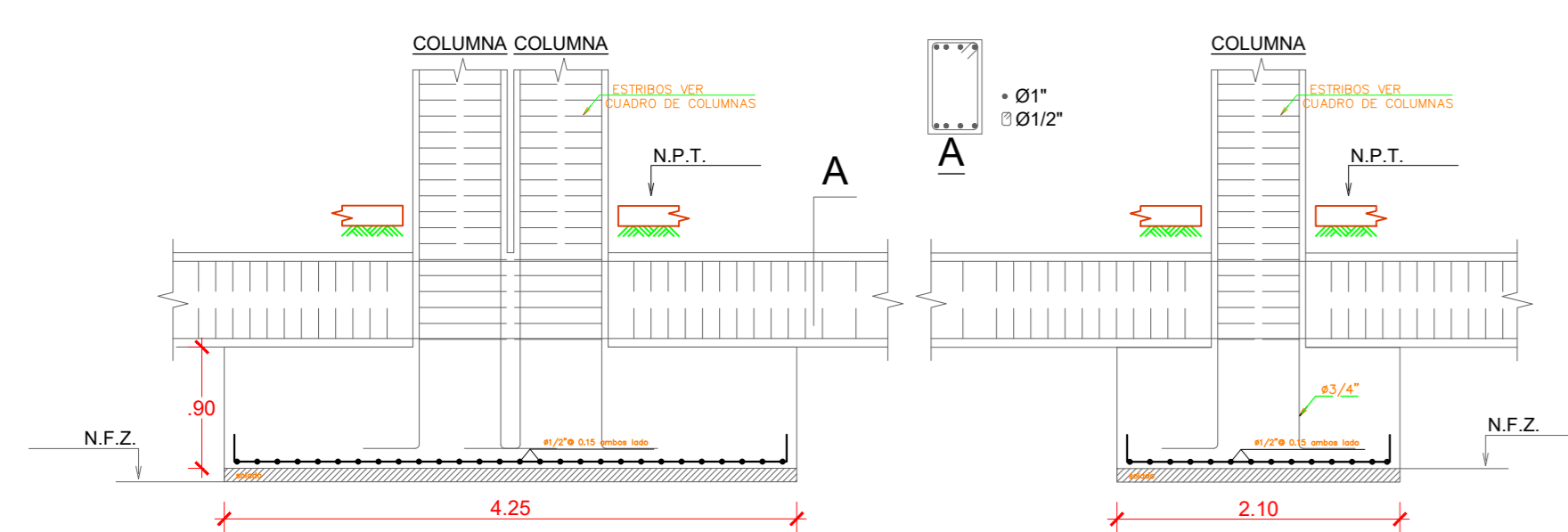
DEPARTAMENTO: LIMA FECHA: DIC. 2020 CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA ESCALA: 1/50 E-04
 DISTRITO: CARABAYLLO



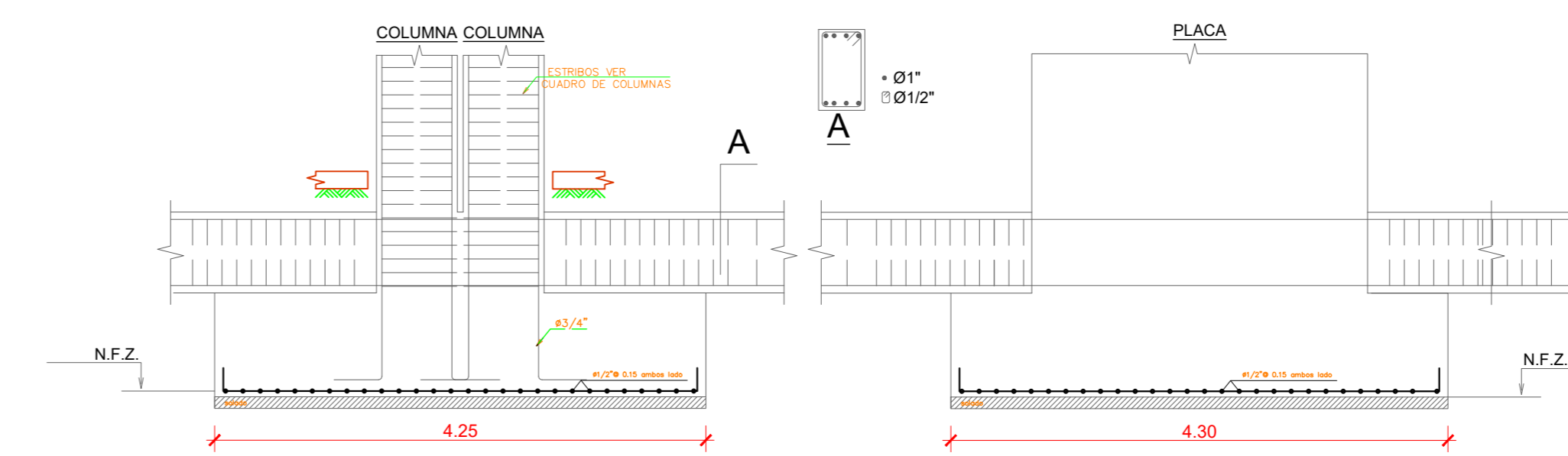
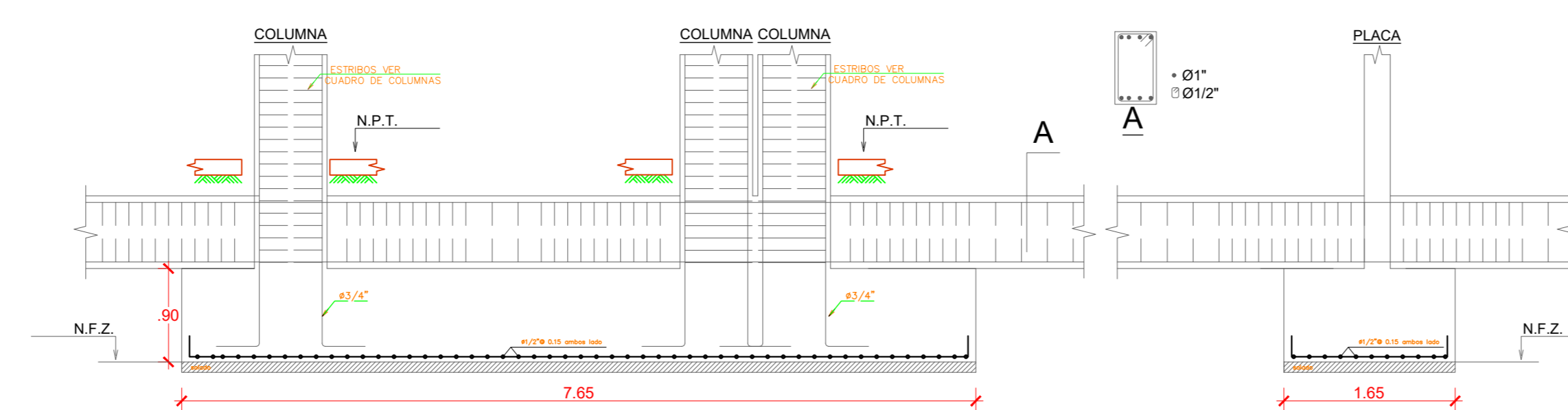
DETALLE DE ZAPATA CORTE 1-1



DETALLE DE ZAPATA CORTE 3-3



DETALLE DE ZAPATA CORTE 2-2



DETALLE DE ZAPATA CORTE 5-5

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

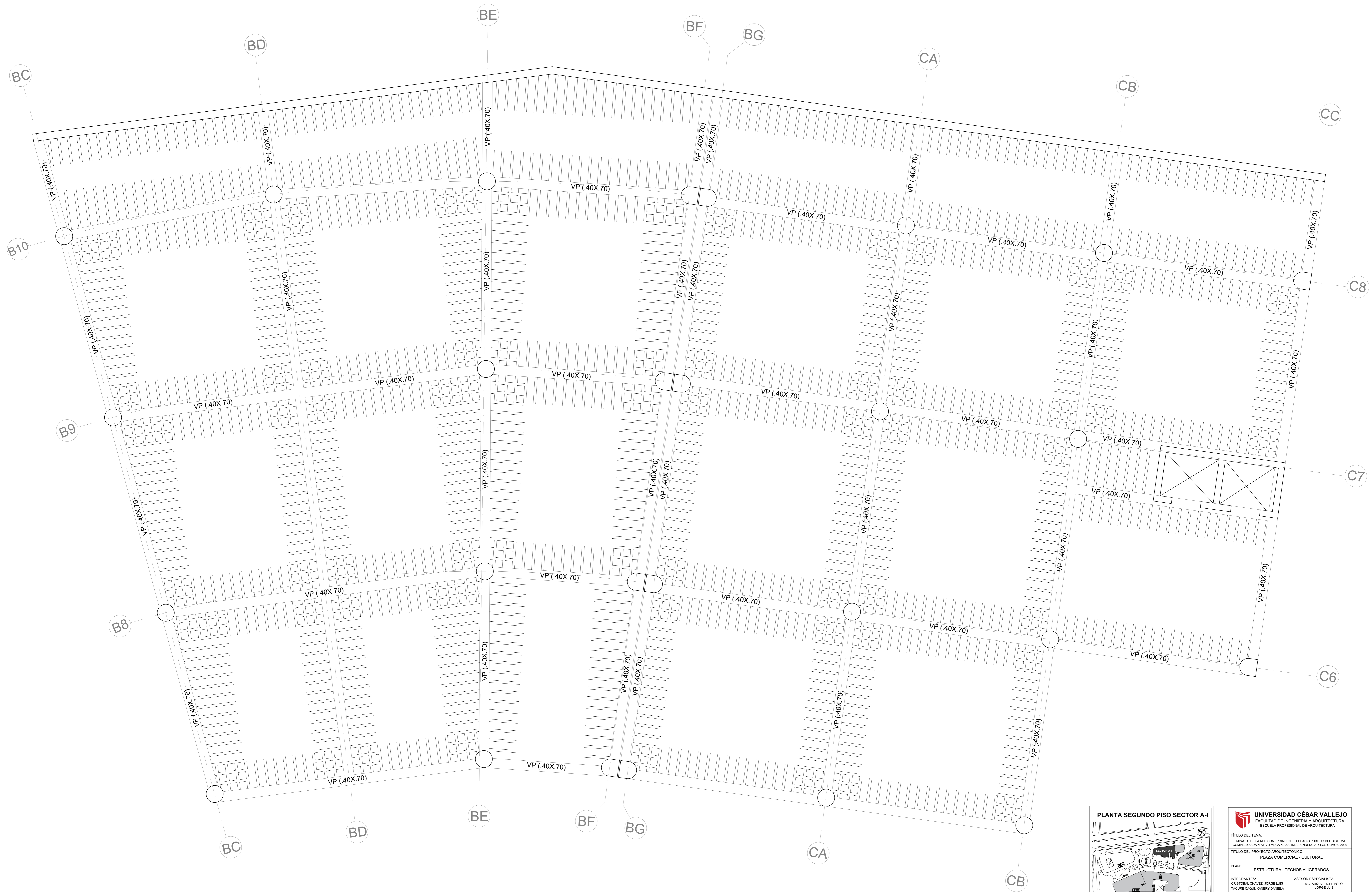
TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMERCIAL ADAPTATIVO MEGALAYA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 ESTRUCTURA - CIMENTACIÓN - DETALLES

INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHAVEZ JORGE LUIS ASesor ESPECIALISTA
 TACUARE CAQUIL KANERY DANIELA ING. ARG. VENEZ. POLO.
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA FECHA: DIC. 2020 CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA ESCALA: 1/50 **E-05**
 DISTRITO: CARABAYLLO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

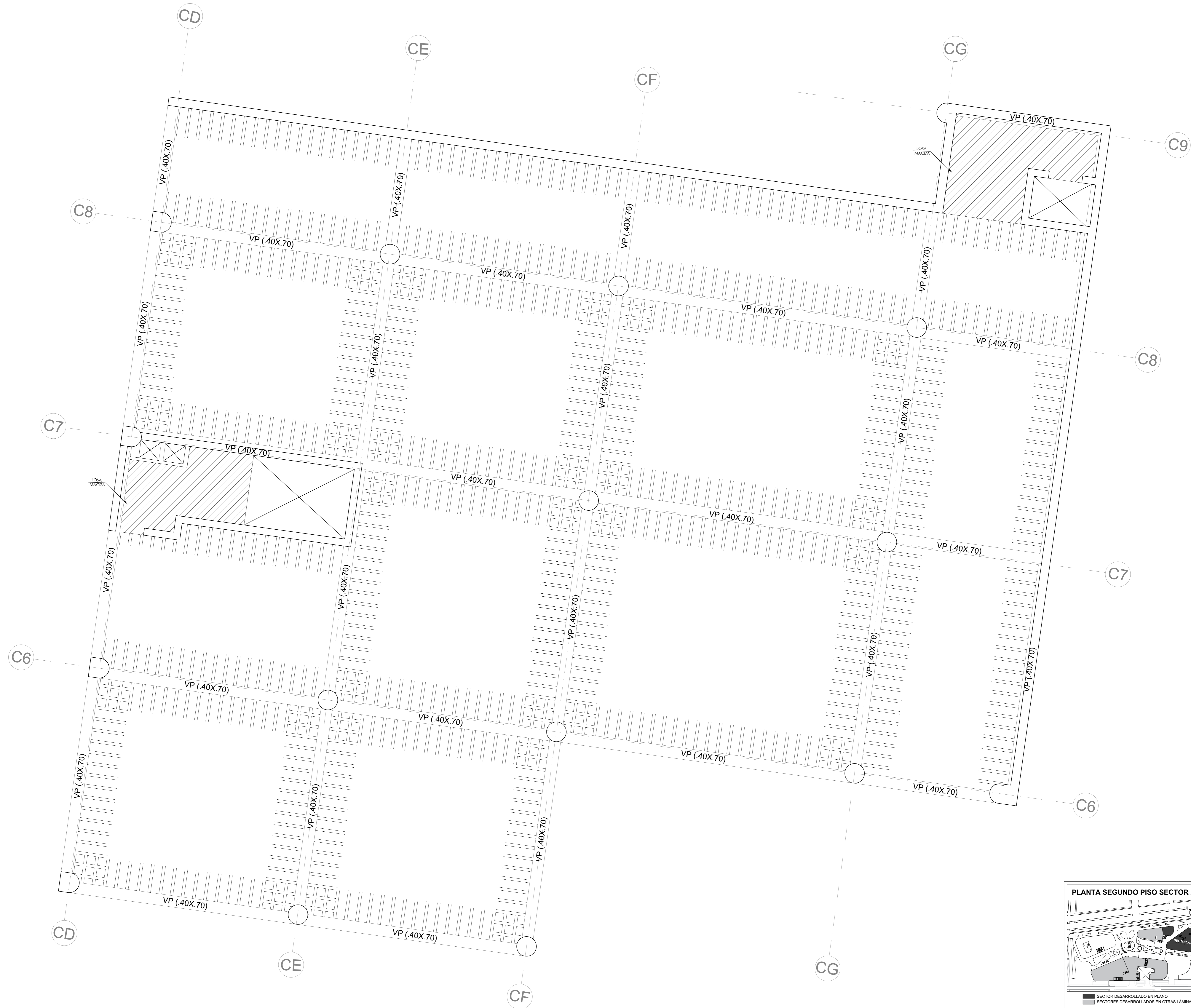
TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMERCIAL ADAPTATIVO MICHIGANA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

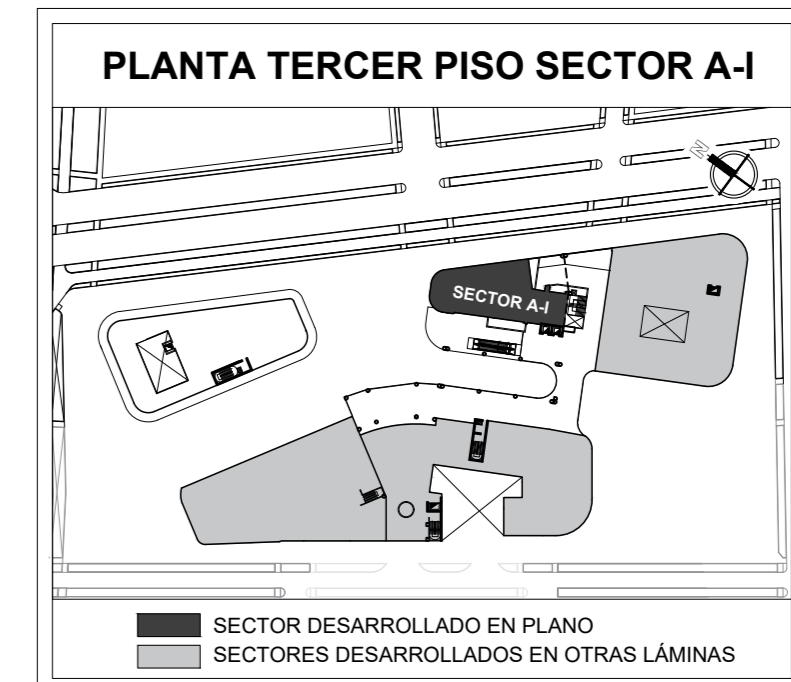
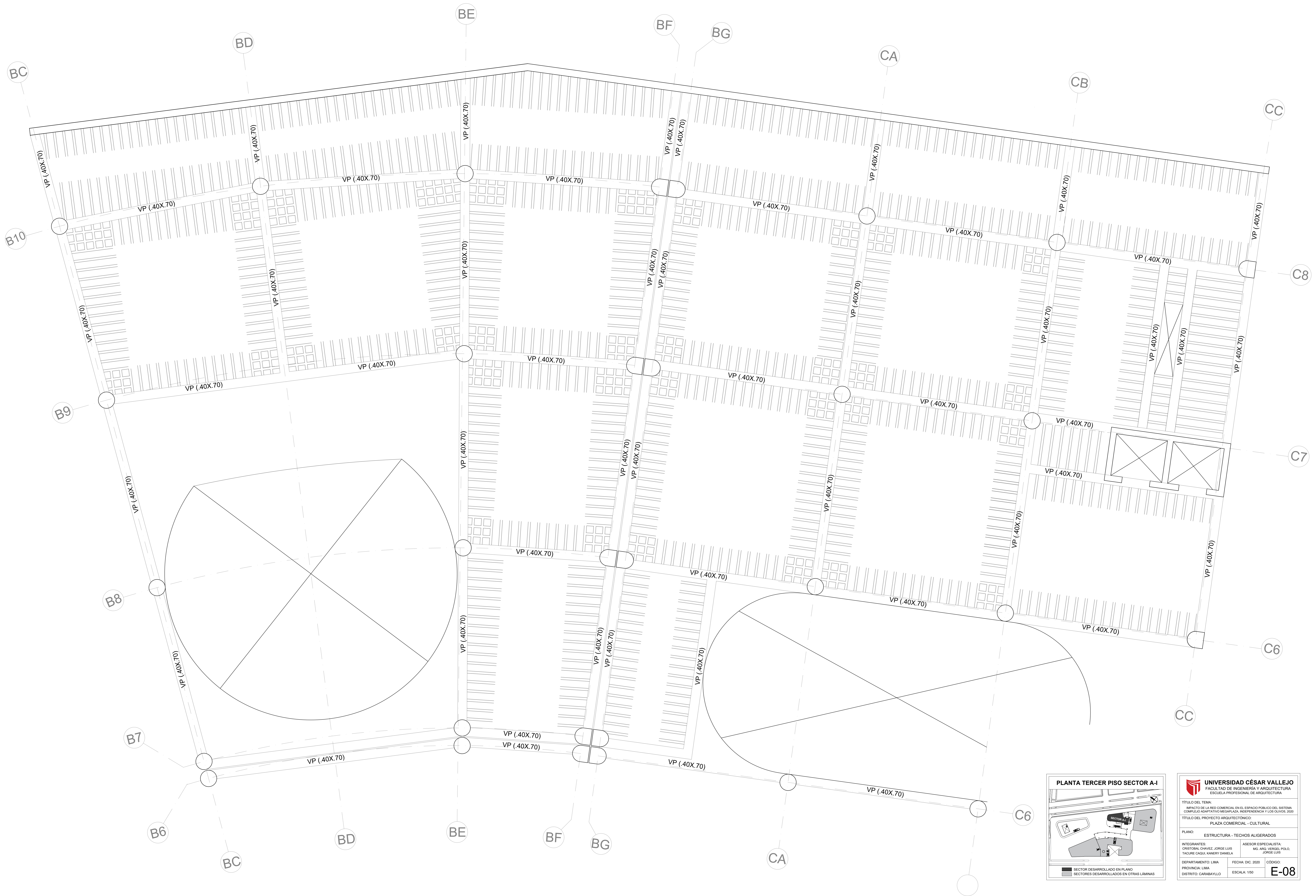
PLANO:
 ESTRUCTURA - TECHOS ALIGERADOS

INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHÁVEZ, JORGE LUIS ASesor ESPECIALISTA
 TACIURE CAQUIL, KANERY DANIELA ING. ARQ. YENIS POLO, JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA FECHA: DIC. 2020 CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA ESCALA: 1:50 E-06
 DISTRITO: CARABAYLLO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO NEOLÍNEA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020		
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL		
PLANO: ESTRUCTURA - TECHOS ALIGERADOS		
INTEGRANTES: CRISTÓBAL CHÁVEZ, JORGE LUIS TACUARE CAQUIL, KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: ING. ARO. YVESSEL POLO, JORGE LUIS	
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: CARABAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1:50	CÓDIGO: E-07



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

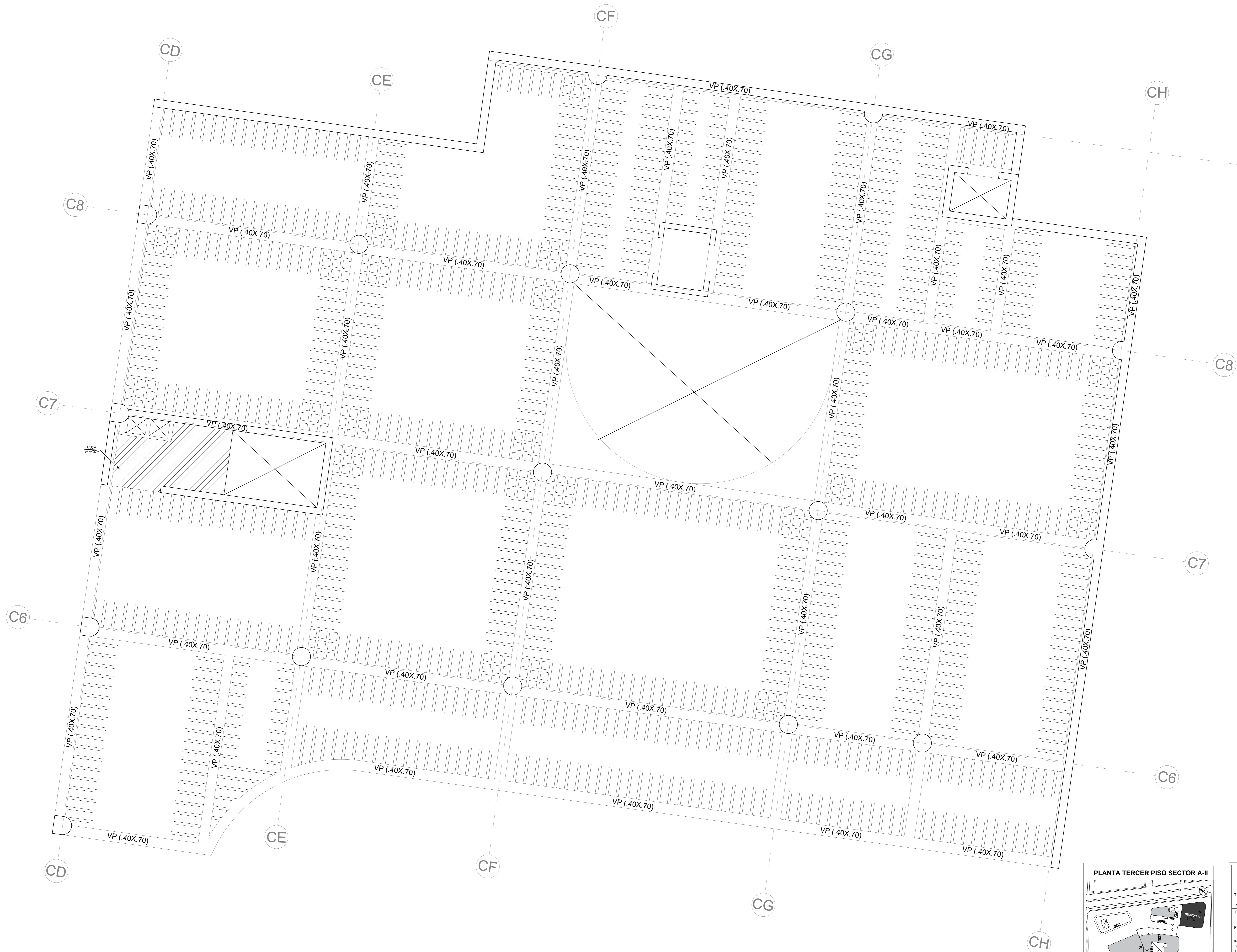
TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMERCIAL ADAPTATIVO NEOLIMBA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

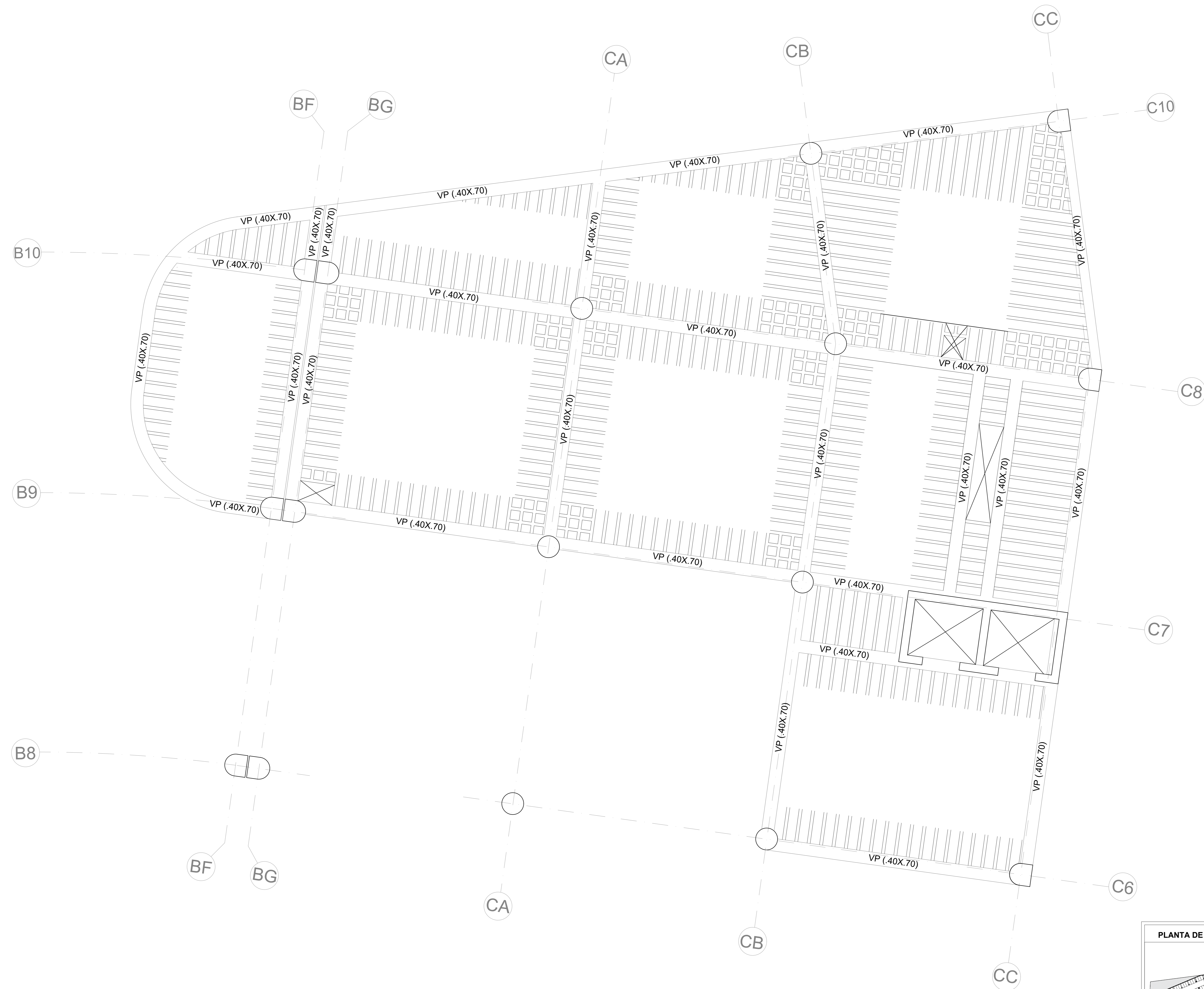
PLANO:
 ESTRUCTURA - TECHOS ALGERERADOS

INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHÁVEZ, JORGE LUIS ASesor ESPECIALISTA: ING. ARO. YENESER POLO.
 TACUARE CAQUIL KANERY DANIELA ASesor ESPECIALISTA: JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA FECHA: DIC. 2020 CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA ESCALA: 1/50 **E-08**
 DISTRITO: CARABAYLLO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2000	
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL	
PLANO: ESTRUCTURA - TECHOS ALIGERADOS	
INTEGRANTES: ORISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACURE CADUJ, KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: ING. ARO, VERGEL FOLIO, JORGE LUIS
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: CARABAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1/50
CÓDIGO: E-09	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMPLEJO ADAPTATIVO NEOLÍNEA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 ESTRUCTURA - TECHOS ALGERADOS

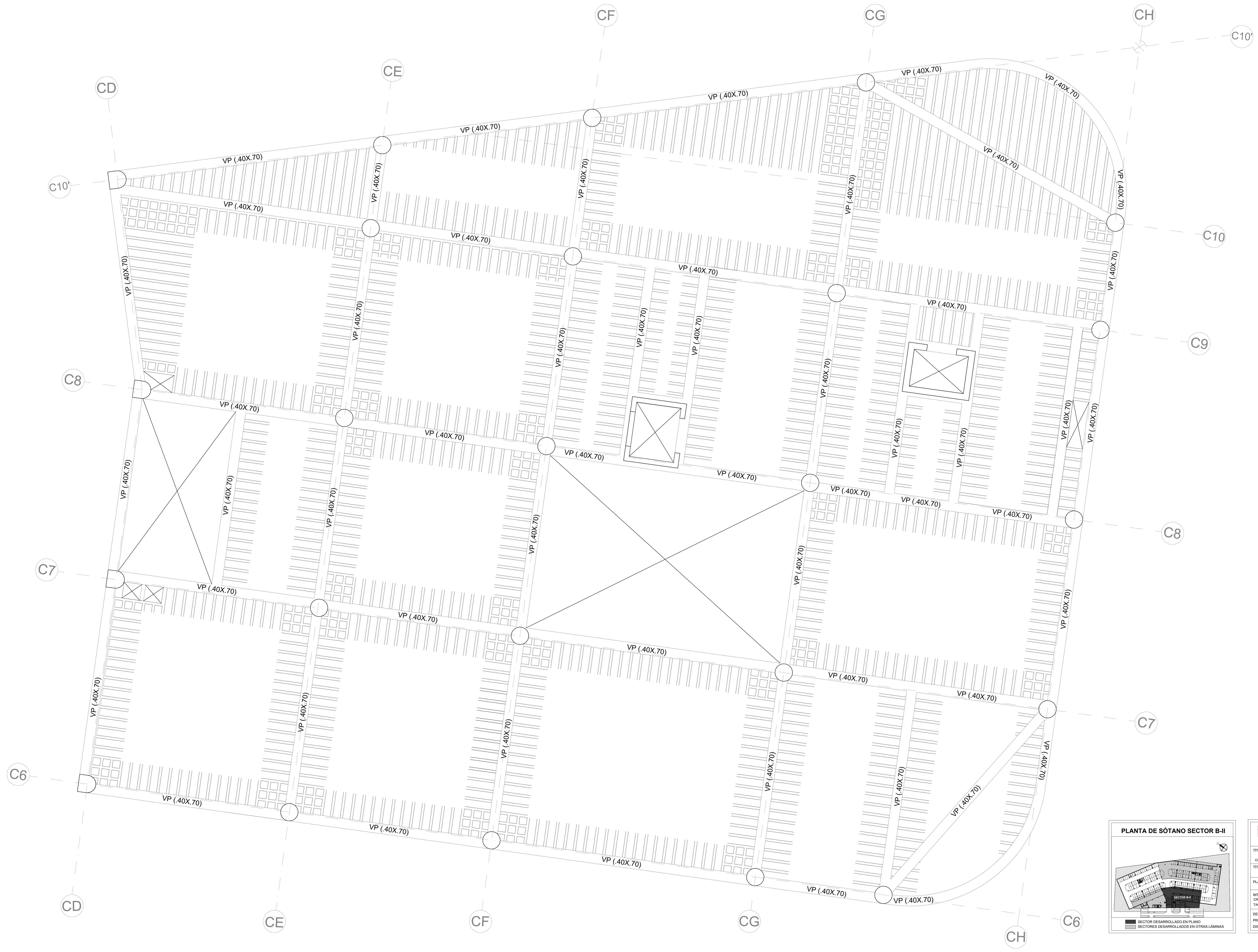
INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHÁVEZ, JORGE LUIS
 TACUARE CAQUIL, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 ING. ARQ. YERSEL POLO,
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
E-10



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

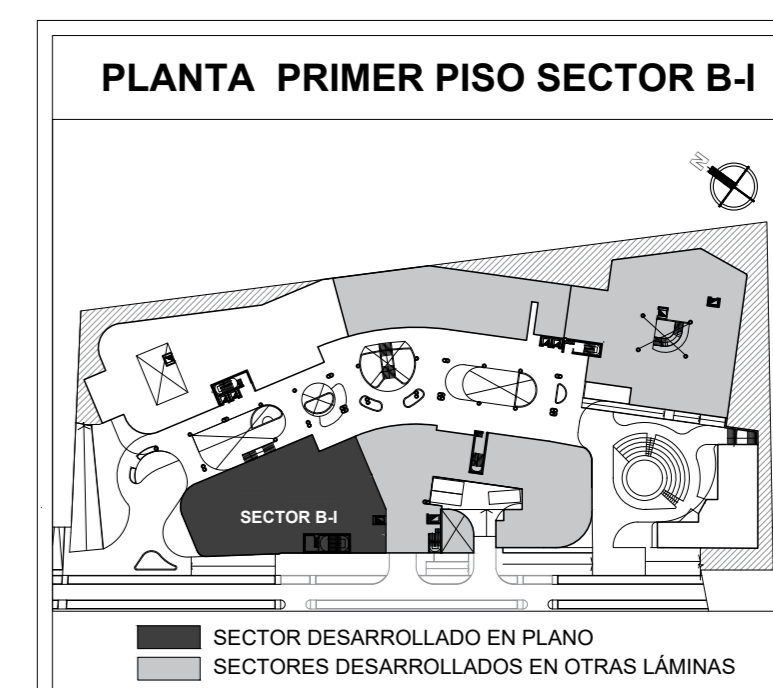
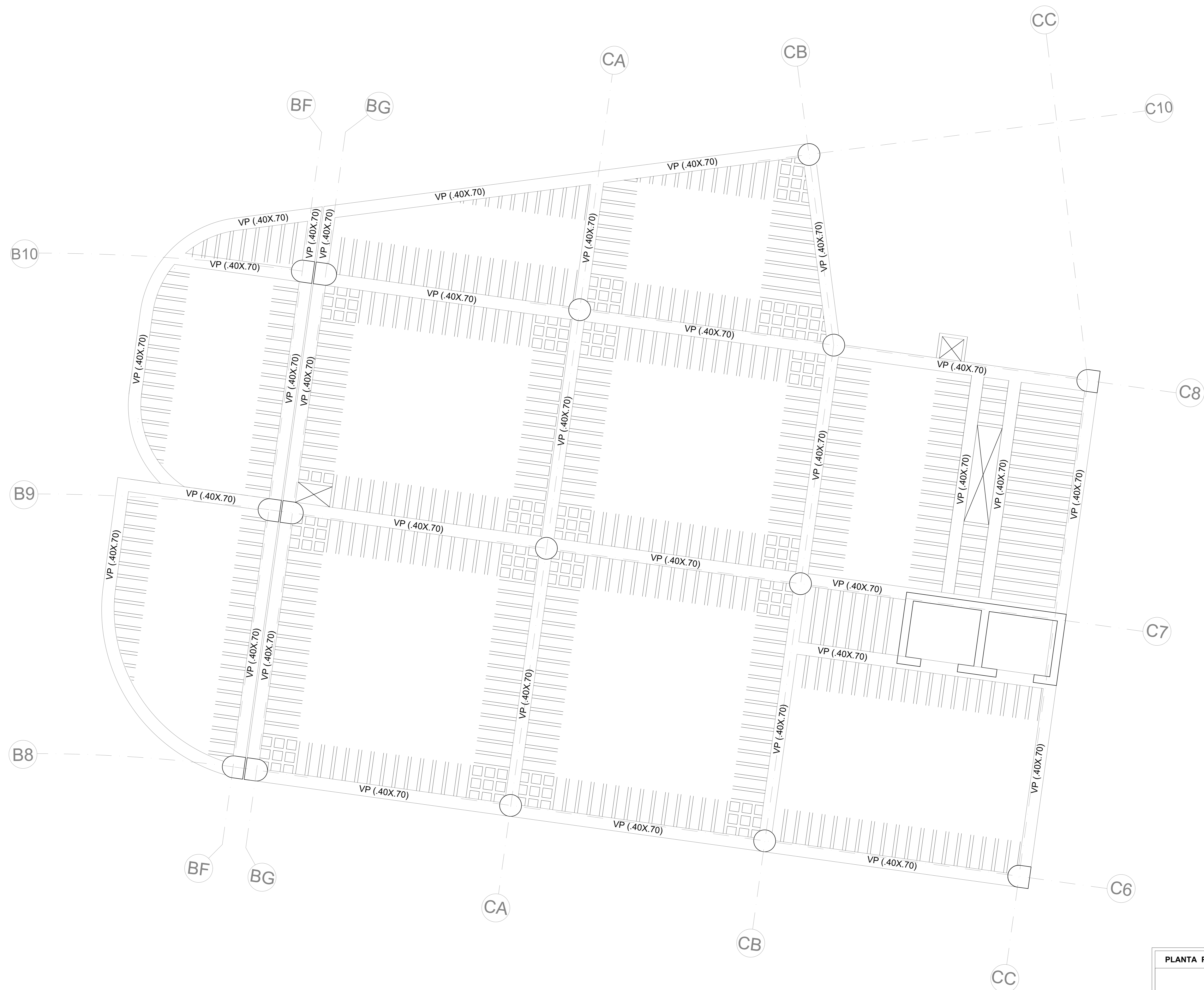
TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMPLEJO ADAPTATIVO RESIDENCIAL, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

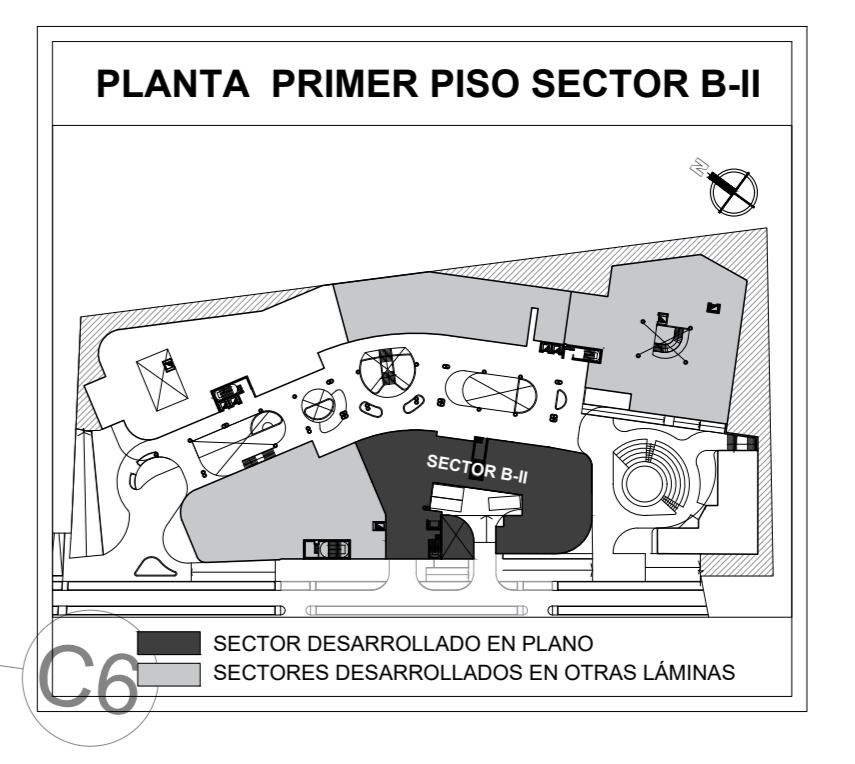
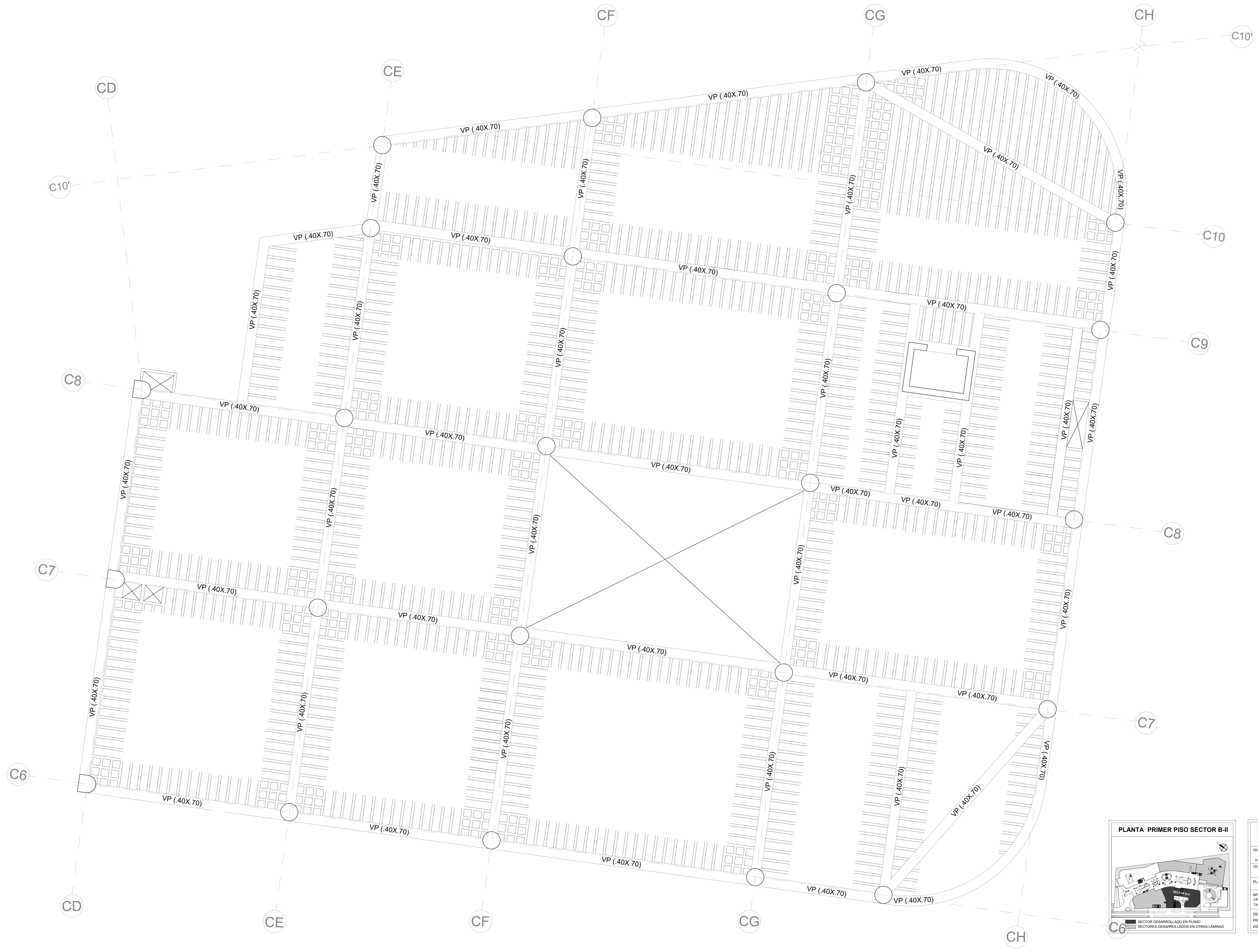
PLANO:
 ESTRUCTURA - TECHOS ALIGERADOS

INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHÁVEZ, JORGE LUIS ASesor ESPECIALISTA:
 TACUARE CAQUIL, KANERY DANIELA ING. ARO, YERSES POLO,
 JORGE LUIS

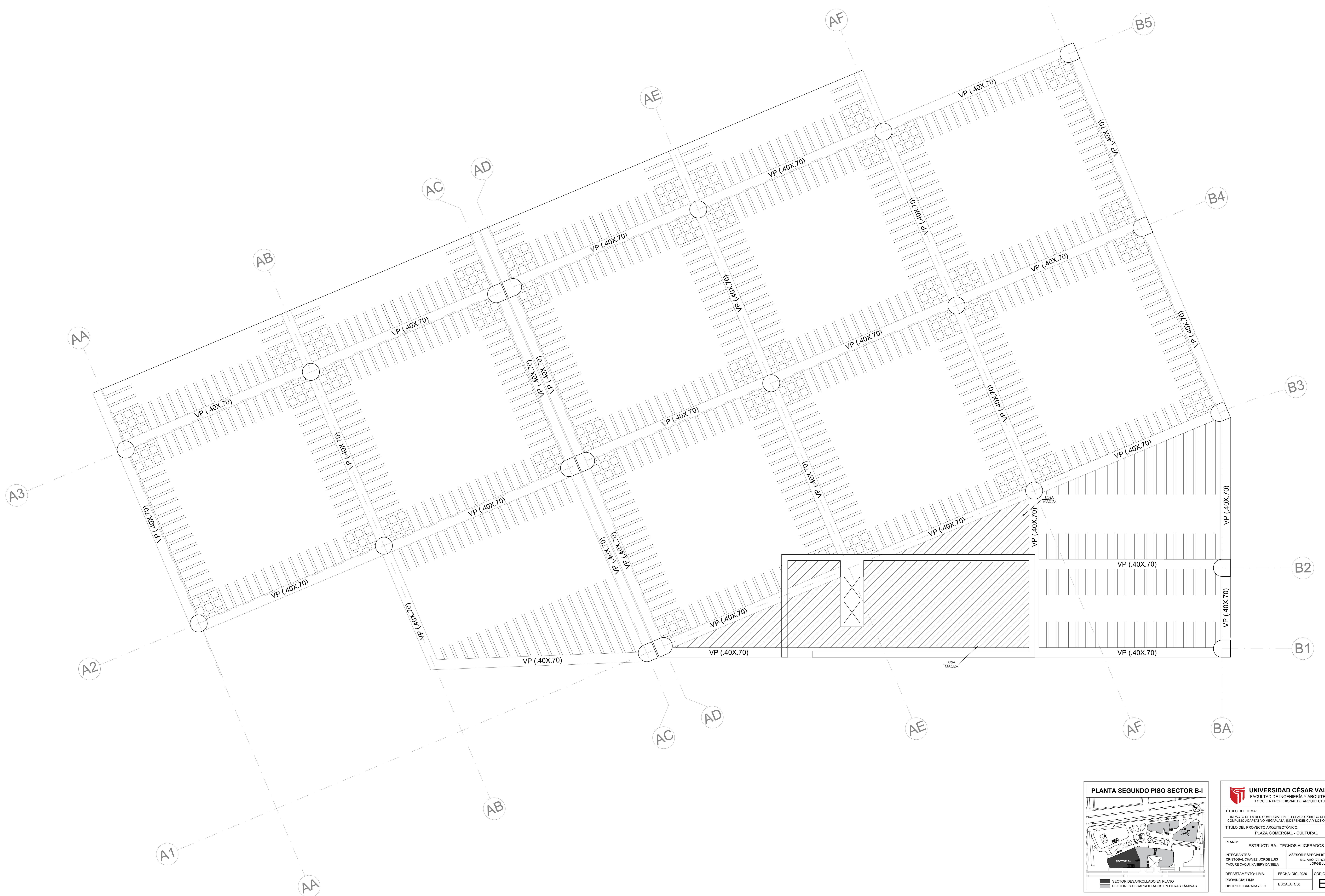
DEPARTAMENTO: LIMA FECHA: DIC. 2020 CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA ESCALA: 1:50 **E-11**
 DISTRITO: CARABAYLLO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMERCIAL ADAPTATIVO NEOLIMPIA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020		
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL		
PLANO: ESTRUCTURA - TECHOS ALIGERADOS		
INTEGRANTES: ORISTÓBAL CHÁVEZ, JORGE LUIS TACUARE CAQUIL, KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: ING. ARQ. YERES, POLO JORGE LUIS	
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: CARABAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1:50	CÓDIGO: E-12



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO RESIDENCIAL, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020		
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL		
PLANO: ESTRUCTURA - TECHOS ALIGERADOS		
INTEGRANTES: CRISTÓBAL CHÁVEZ, JORGE LUIS TACUARE CAQUIL, KANERY DANIELA		ASESOR ESPECIALISTA: MIG. ARO. YERSES, POLO, JORGE LUIS
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: CARABAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1:50	CÓDIGO: E-13



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO NEOLÍNEA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020		
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL		
PLANO: ESTRUCTURA - TECHOS ALIGERADOS		
INTEGRANTES: CRISTÓBAL CHÁVEZ JORGE LUIS TACURE CAQUIL KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: ING. ARO. YERSES POLO JORGE LUIS	
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: CARABAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1:50	CÓDIGO: E-14



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

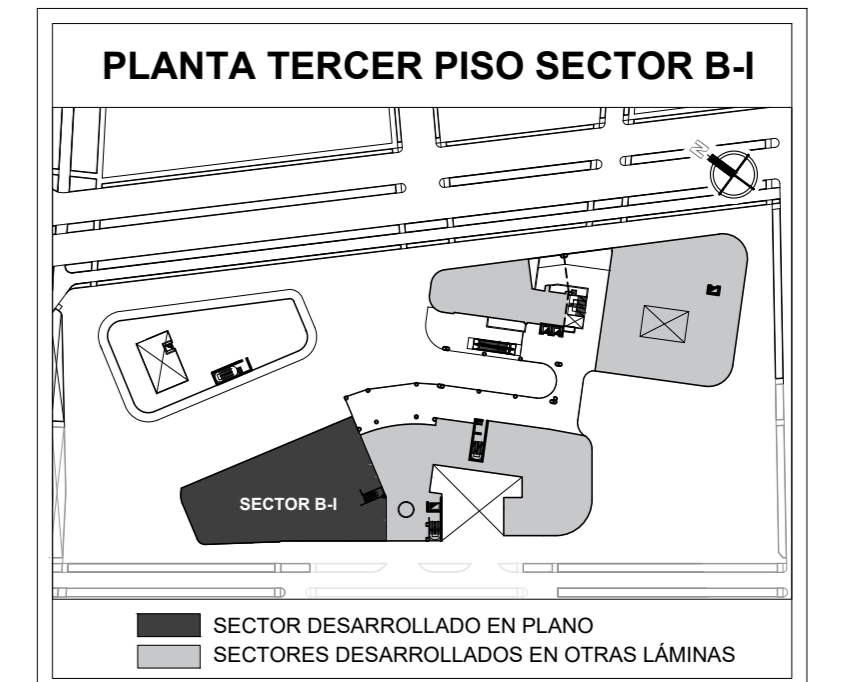
TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMPLEJO ADAPTATIVO MEGALITA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 ESTRUCTURA - TECHOS ALGERADOS

INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHÁVEZ, JORGE LUIS ASESOR ESPECIALISTA
 TACUARE CAQUIL, KANERY DANIELA ING. ARQ. YERSES, POLO.
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA FECHA: DIC. 2020 CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA ESCALA: 1:50 **E-15**
 DISTRITO: CARABAYLLO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

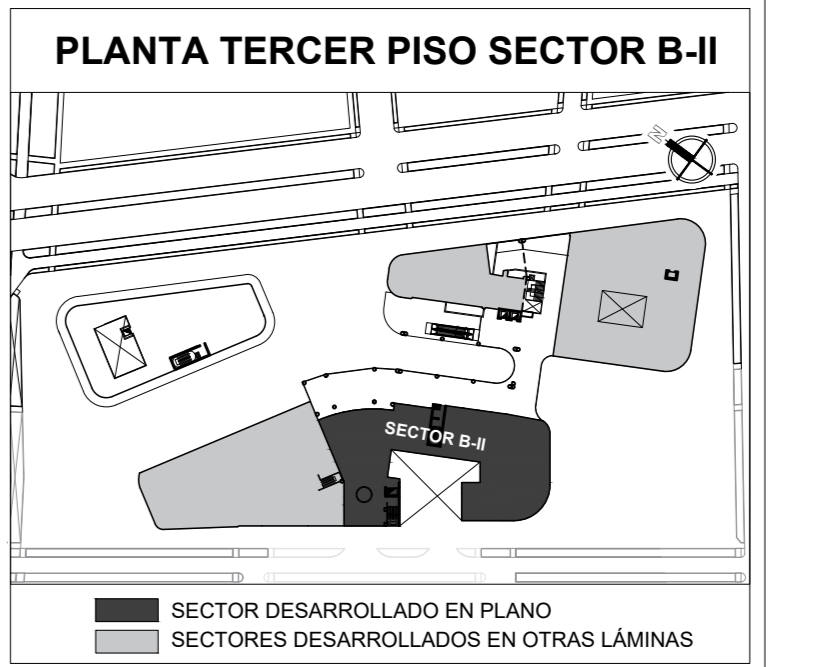
TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMPLEJO ADAPTATIVO NEOLÍNEA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

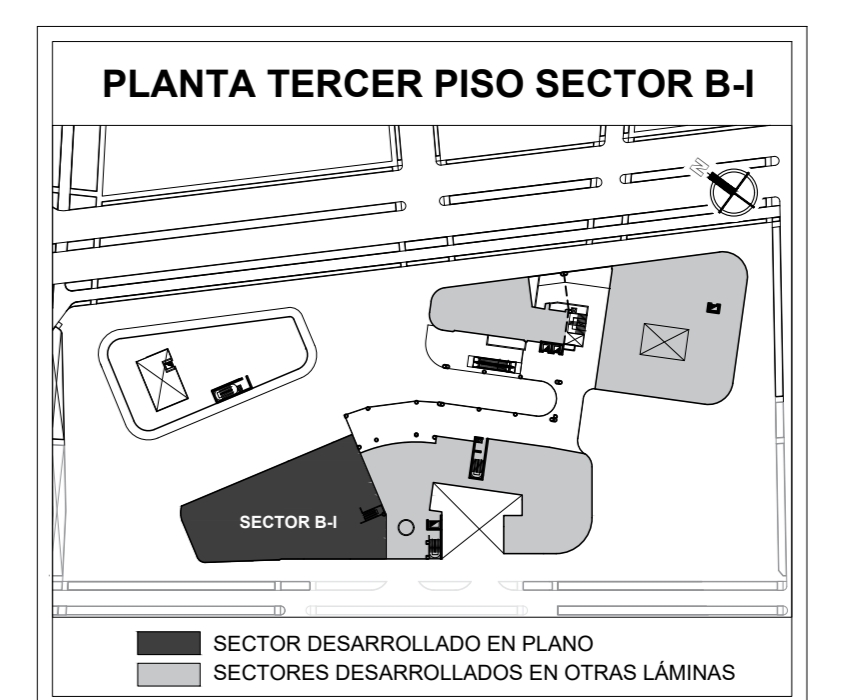
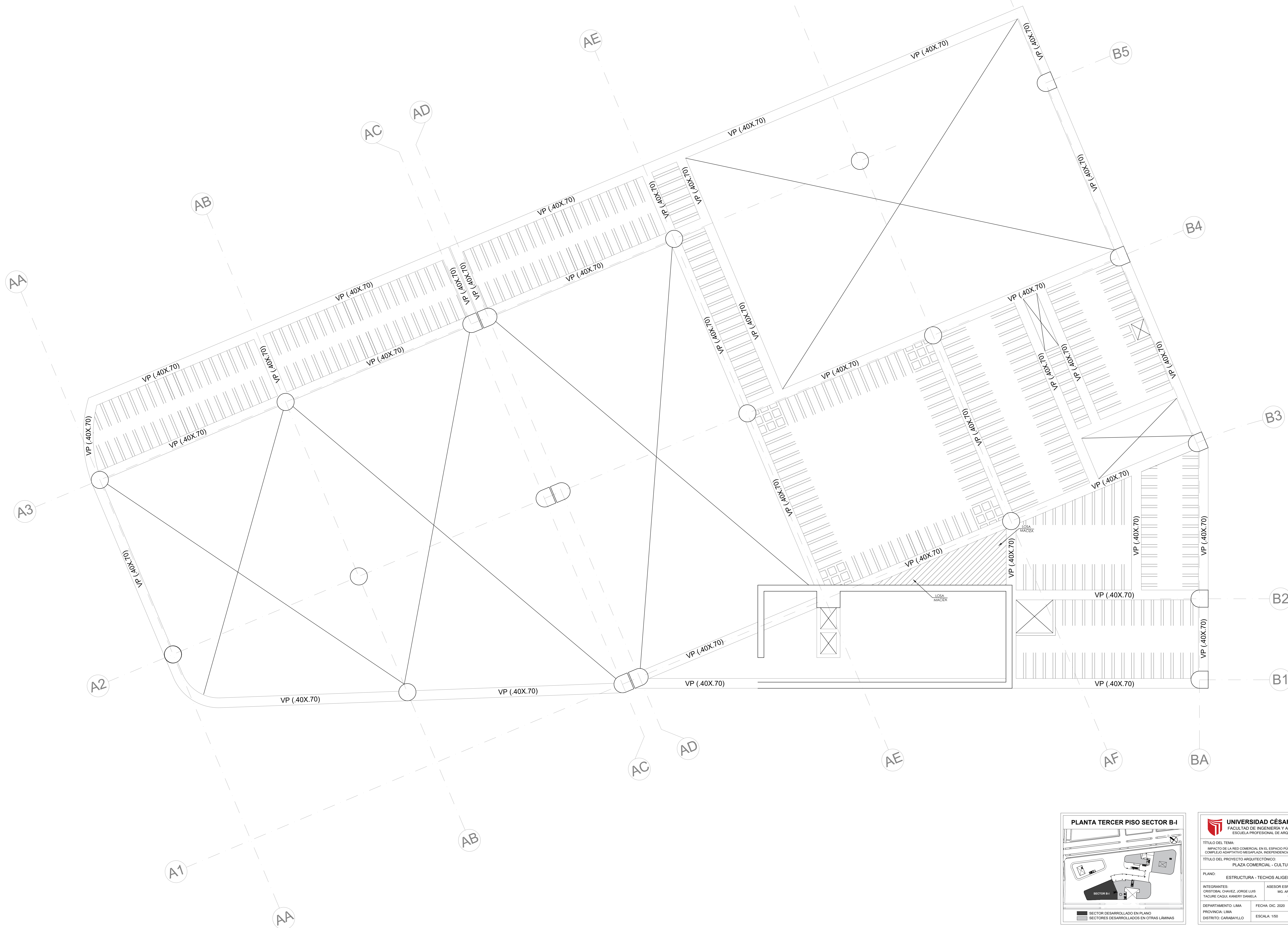
PLANO:
 ESTRUCTURA - TECHOS ALIGERADOS

INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHÁVEZ, JORGE LUIS / ASESOR ESPECIALISTA: MIG. ARO. YERSES, POLO.
 TACUARE CAQUIL, KANERY DANIELA / JORGE LUIS

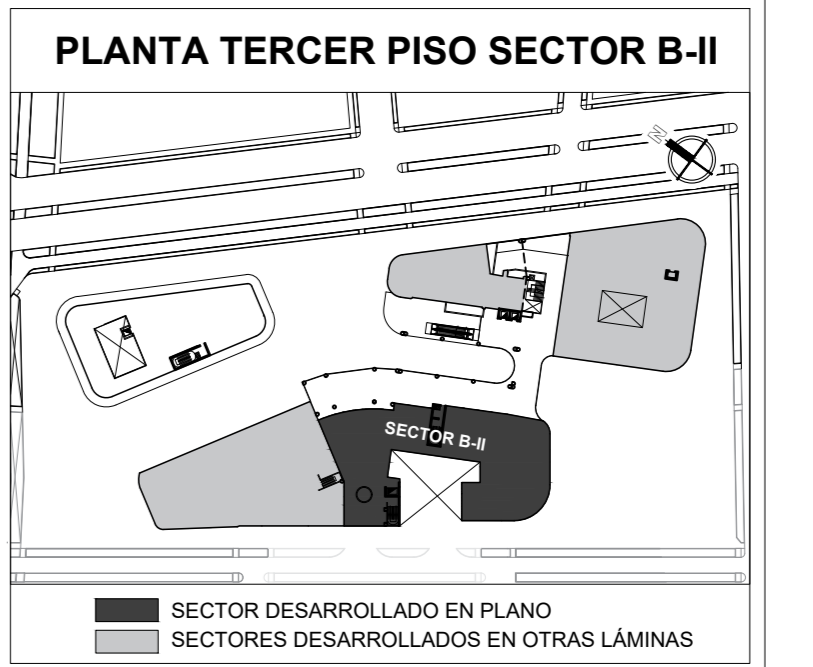
DEPARTAMENTO: LIMA / FECHA: DIC. 2020 / CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA / ESCALA: 1:50 / E-16
 DISTRITO: CARABAYLLO



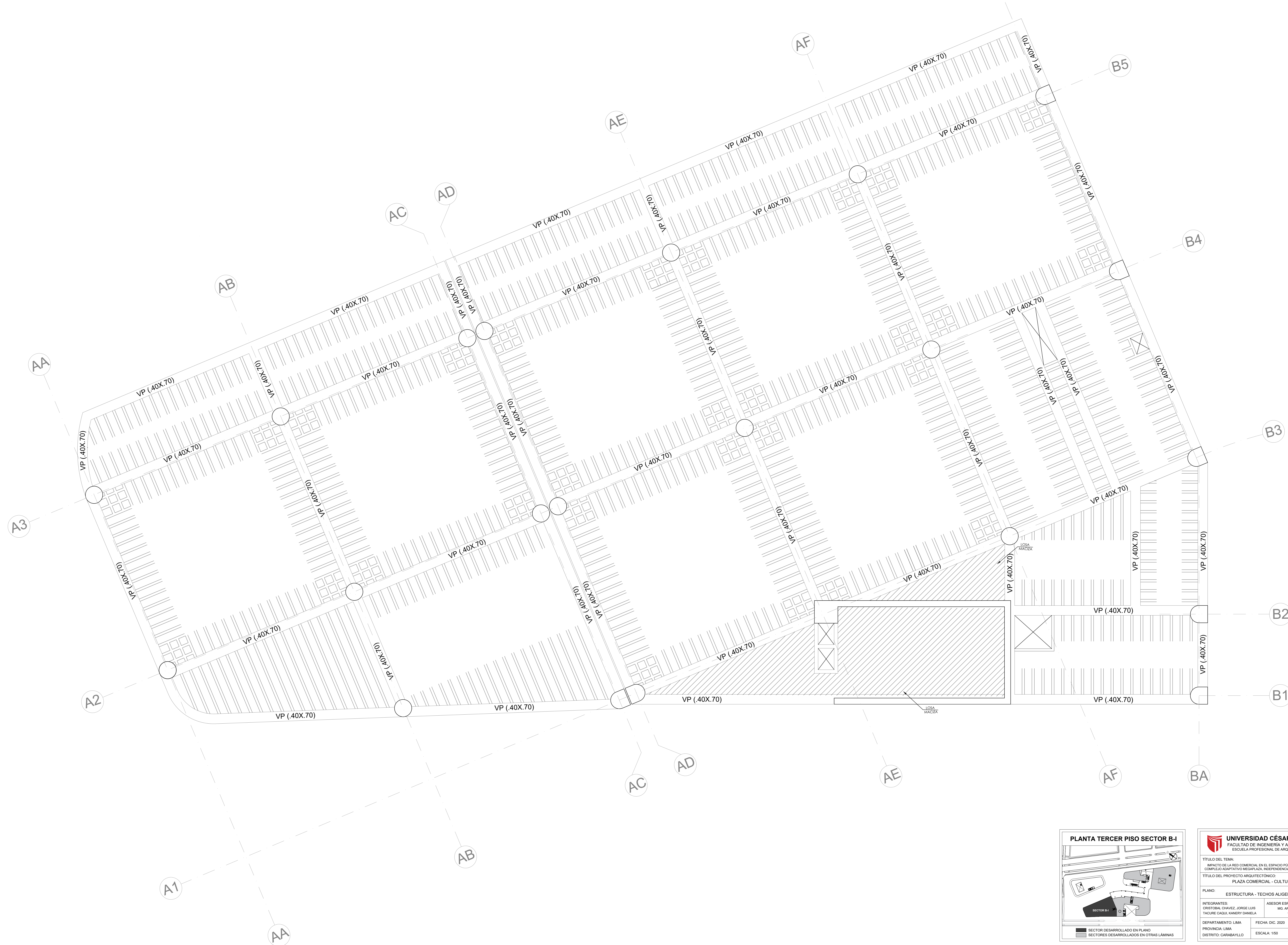
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMERCIAL ADAPTATIVO NEOLÍNEA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020		
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL		
PLANO: ESTRUCTURA - TECHOS ALIGERADOS		
INTEGRANTES: CRISTÓBAL CHÁVEZ, JORGE LUIS TACUARE CAQUIL, KANERY DANIELA		ASESOR ESPECIALISTA: ING. ARO. YERSES, POLO, JORGE LUIS
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: CARABAYLLO		FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1:50
		CÓDIGO: E-17



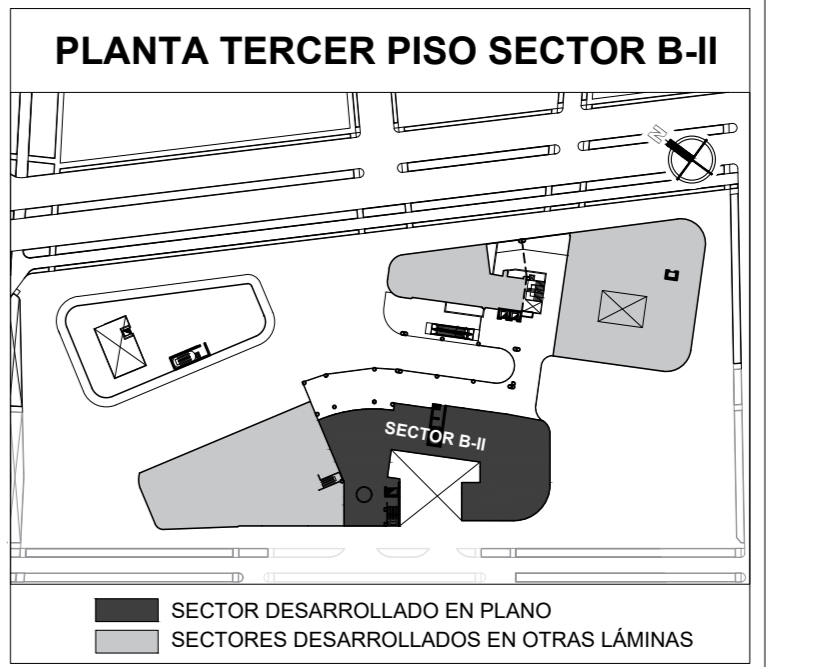
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO NEOLÍNEA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020		
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL		
PLANO: ESTRUCTURA - TECHOS ALIGERADOS		
INTEGRANTES: CRISTÓBAL CHÁVEZ, JORGE LUIS TACURE CAQUIL, KANERY DANIELA		ASESOR ESPECIALISTA: ING. ARO. YERSES, POLO, JORGE LUIS
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: CARABAYLLO		FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1:50
		CÓDIGO: E-18



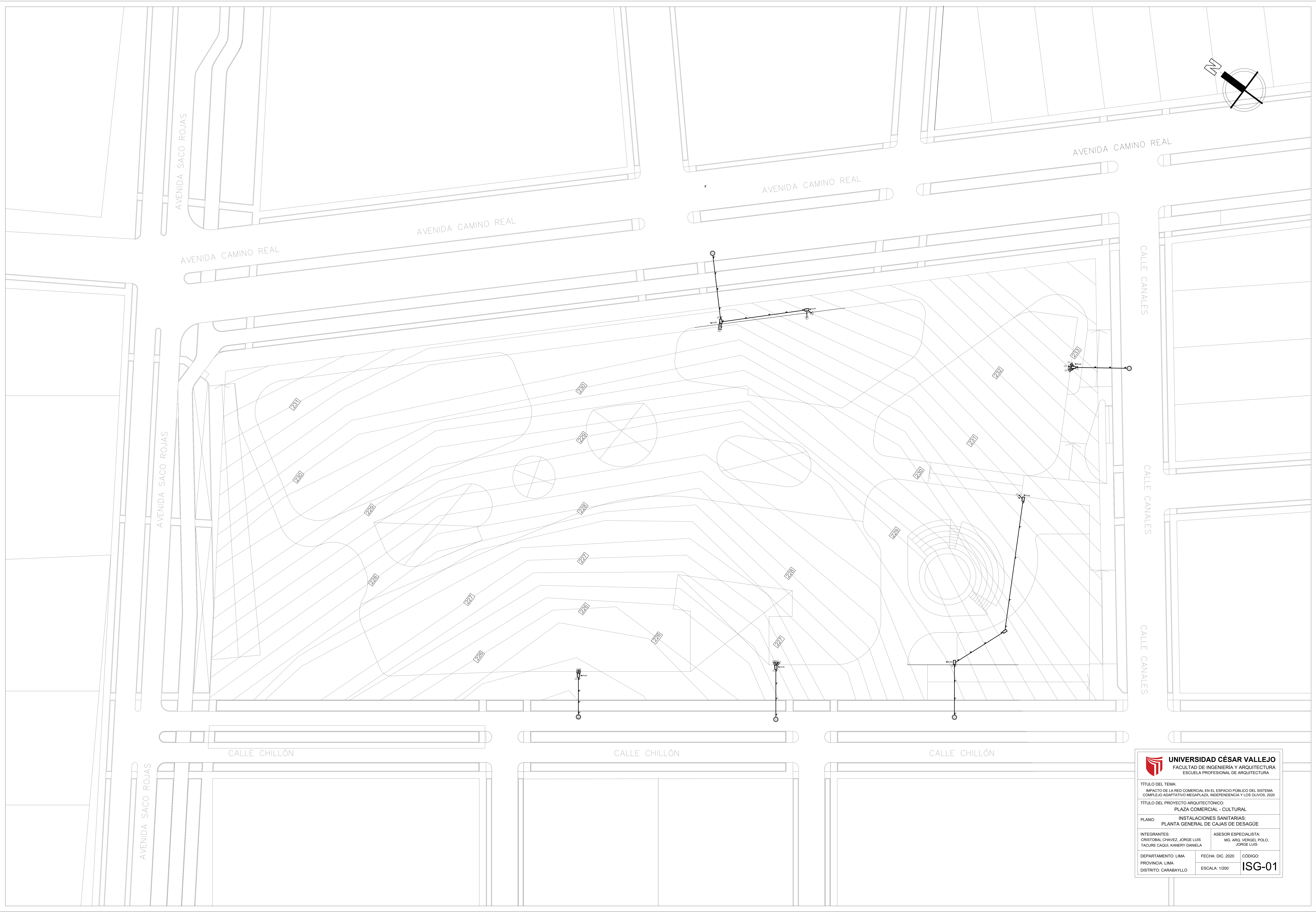
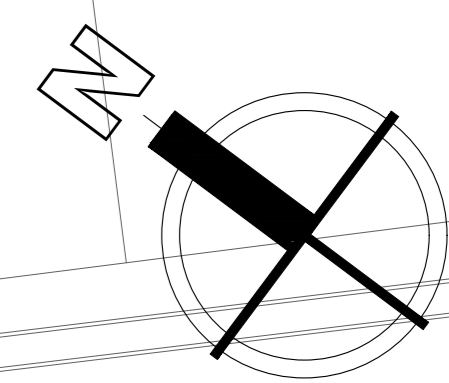
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMERCIAL ADAPTATIVO NEOLIMBA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020		
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL		
PLANO: ESTRUCTURA - TECHOS ALIGERADOS		
INTEGRANTES: CRISTÓBAL CHÁVEZ, JORGE LUIS TACUARE CAQUIL, KANERY DANIELA		ASESOR ESPECIALISTA: ING. ARO. YERSES POLO, JORGE LUIS
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: CARABAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1:50	CÓDIGO: E-19



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMERCIAL ADAPTATIVO NEOLIMBA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020		
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL		
PLANO: ESTRUCTURA - TECHOS ALIGERADOS		
INTEGRANTES: CRISTÓBAL CHÁVEZ, JORGE LUIS TACUARE CAQUIL, KANERY DANIELA		ASESOR ESPECIALISTA: ING. ARO. YERSES, POLO, JORGE LUIS
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: CARABAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1:50	CÓDIGO: E-20



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMERCIAL ADAPTATIVO MEGALOPOLIS, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020		
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL		
PLANO: ESTRUCTURA - TECHOS ALIGERADOS		
INTEGRANTES: CRISTÓBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACUARE CAQUIL, KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: ING. ARO. YERSES, POLO, JORGE LUIS	
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: CARABAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1:50	CÓDIGO: E-21



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA:
 COMPLEJO ADAPTATIVO RECARLAZA INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

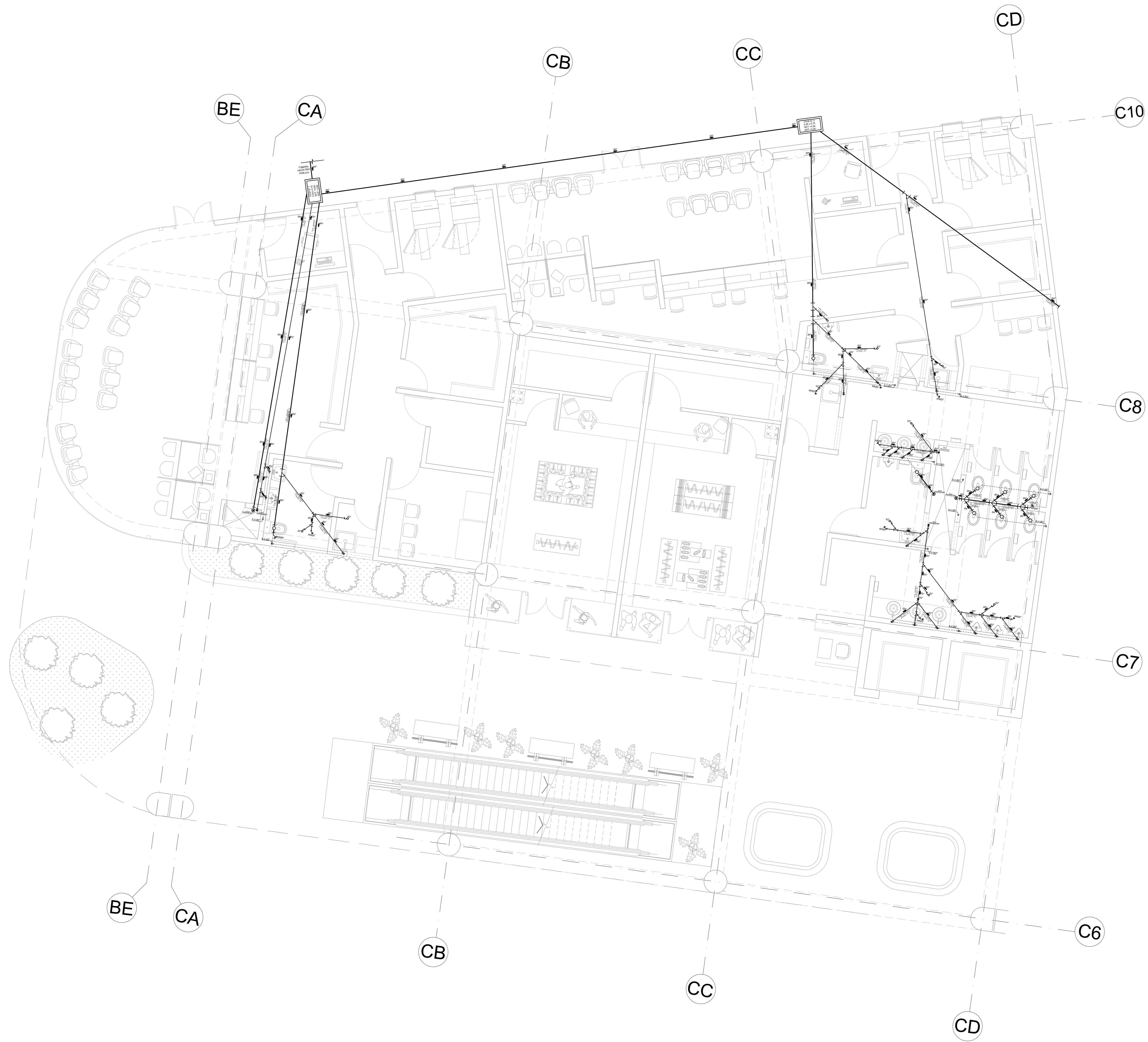
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 INSTALACIONES SANITARIAS:
 PLANTA GENERAL DE CAJAS DE DESAGÜE

INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
 TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MIG. ARO VERGEL POLO,
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA FECHA: DIC. 2020 CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA ESCALA: 1/200 **ISG-01**
 DISTRITO: CARABAYLLO



LEYENDA	
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	TUBERÍA DE DESAGUE DE PVC.
	TUBERÍA DE VENTILACIÓN DE PVC.
	TUBO DE SANITARIAS CODO 45
	YEE SANITARIA SIMPLE PARA DESAGUE
	YEE SIMPLE CON REDUCCIÓN PARA DESAGUE
	YEE SANITARIA DOBLE PARA DESAGUE
	YEE DOBLE CON REDUCCIÓN PARA DESAGUE
	TRAMPA P
	REGISTRO ROSCADO DE BRONCE
	REDUCCIÓN DE TUBO PARA DESAGUE
	DIRECCIÓN DE DESAGUE
	CAJA DE REGISTRO DE DESAGUE



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMERCIAL ADAPTATIVO NEOLIMAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 INSTALACIONES SANITARIAS:
 DESAGÜE DE SEGUNDO PISO - SECTOR A-I

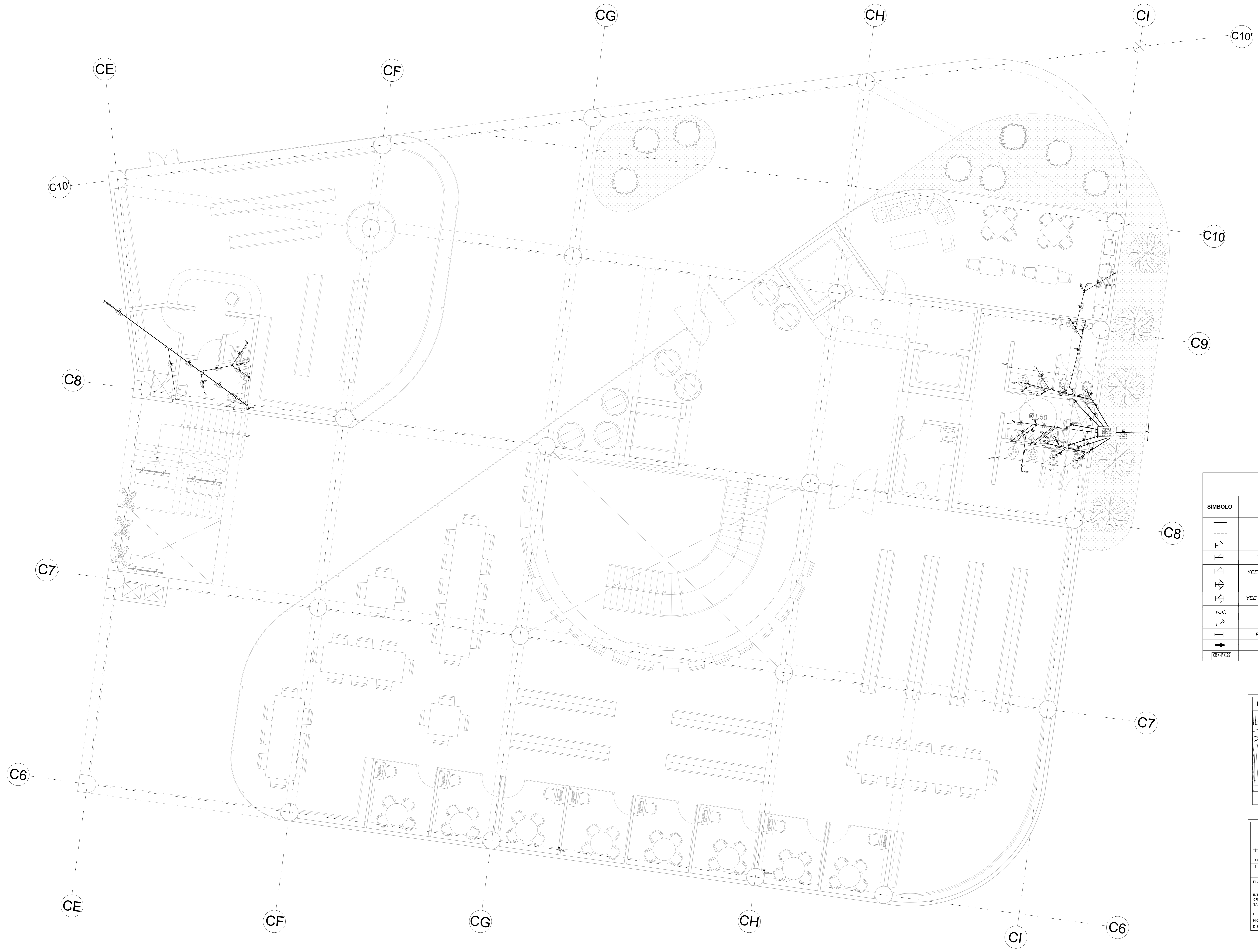
INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
 TACUARE CAJULI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 ING. ARIEL VÁSQUEZ, POLO
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
IS-02



LEYENDA	
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
—	TUBERÍA DE DESAGUE DE PVC.
- - -	TUBERÍA DE VENTILACIÓN DE PVC.
⌋	TUBO DE SANITARIAS CODO 45
⌋	YEE SANITARIA SIMPLE PARA DESAGUE
⌋	YEE SIMPLE CON REDUCCIÓN PARA DESAGUE
⌋	YEE SANITARIA DOBLE PARA DESAGUE
⌋	YEE DOBLE CON REDUCCIÓN PARA DESAGUE
⌋	TRAMPA P
⌋	REGISTRO ROSCADO DE BRONCE
⌋	REDUCCIÓN DE TUBO PARA DESAGUE
→	DIRECCIÓN DE DESAGUE
⌋	CAJA DE REGISTRO DE DESAGUE



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

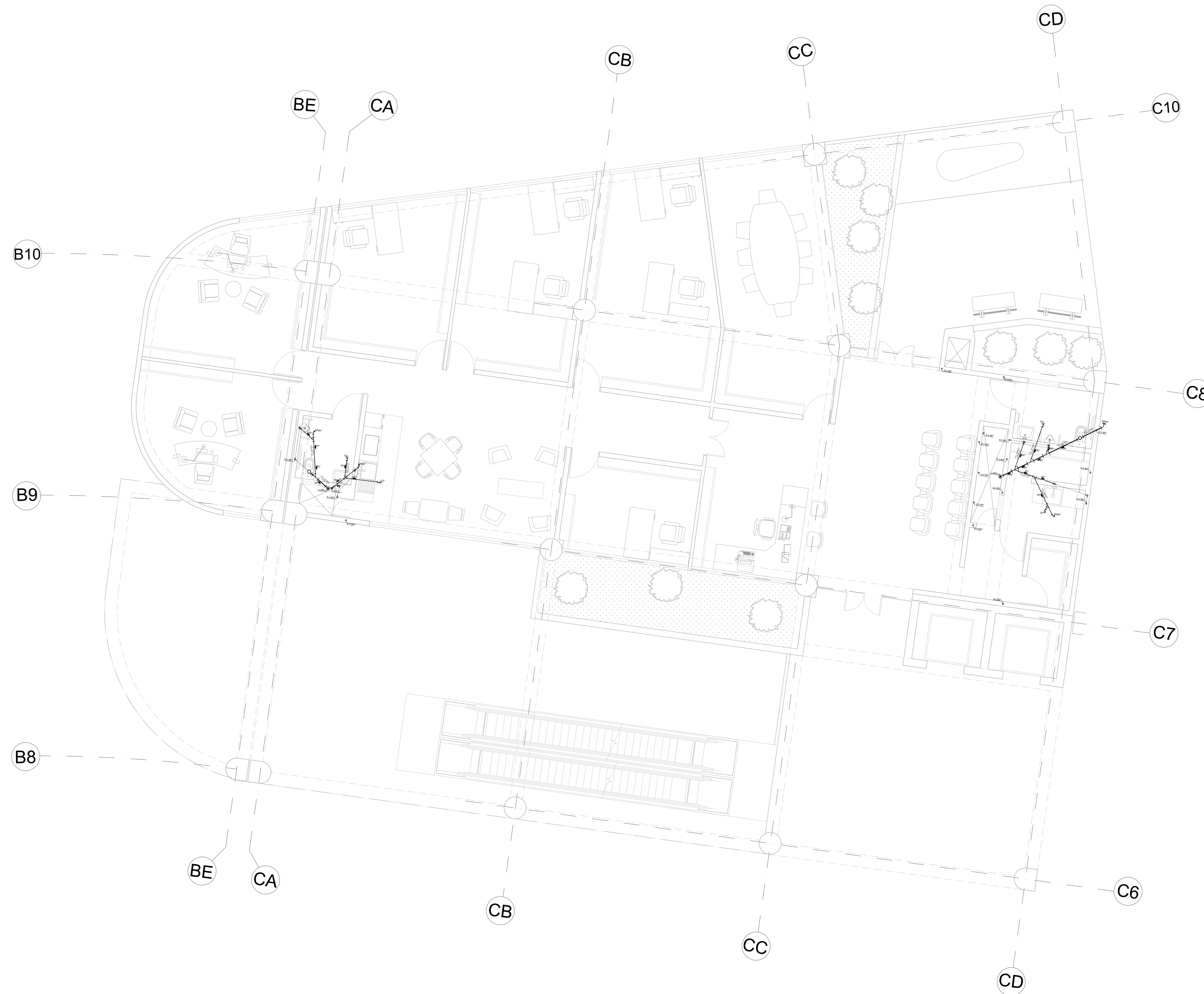
TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMERCIAL ADAPTATIVO REGULARIA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

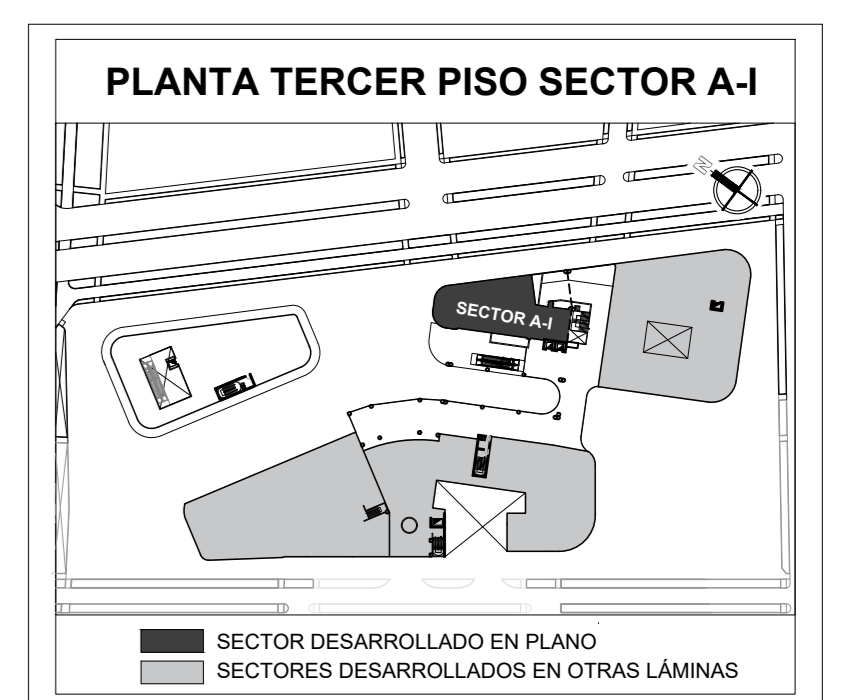
PLANO:
 INSTALACIONES SANITARIAS:
 DESAGÜE DE SEGUNDO PISO - SECTOR A-II

INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHAVEZ JORGE LUIS ASESOR ESPECIALISTA
 TACUARE CAJUL KANERY DANIELA MIO ANDY VESSEL POLO JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA FECHA: DIC. 2020 CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA ESCALA: 1:50 IS-03
 DISTRITO: CARABAYLLO



LEYENDA	
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
—	TUBERÍA DE DESAGUE DE PVC.
- - -	TUBERÍA DE VENTILACIÓN DE PVC.
⌋	TUBO DE SANITARIAS CODO 45
⌋	YEE SANITARIA SIMPLE PARA DESAGUE
⌋	YEE SIMPLE CON REDUCCIÓN PARA DESAGUE
⌋	YEE SANITARIA DOBLE PARA DESAGUE
⌋	YEE DOBLE CON REDUCCIÓN PARA DESAGUE
⌋	TRAMPA P
⌋	REGISTRO ROSCADO DE BRONCE
⌋	REDUCCIÓN DE TUBO PARA DESAGUE
→	DIRECCIÓN DE DESAGUE
⌋	CAJA DE REGISTRO DE DESAGUE



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMPLEJO ADAPTATIVO REGULARIZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

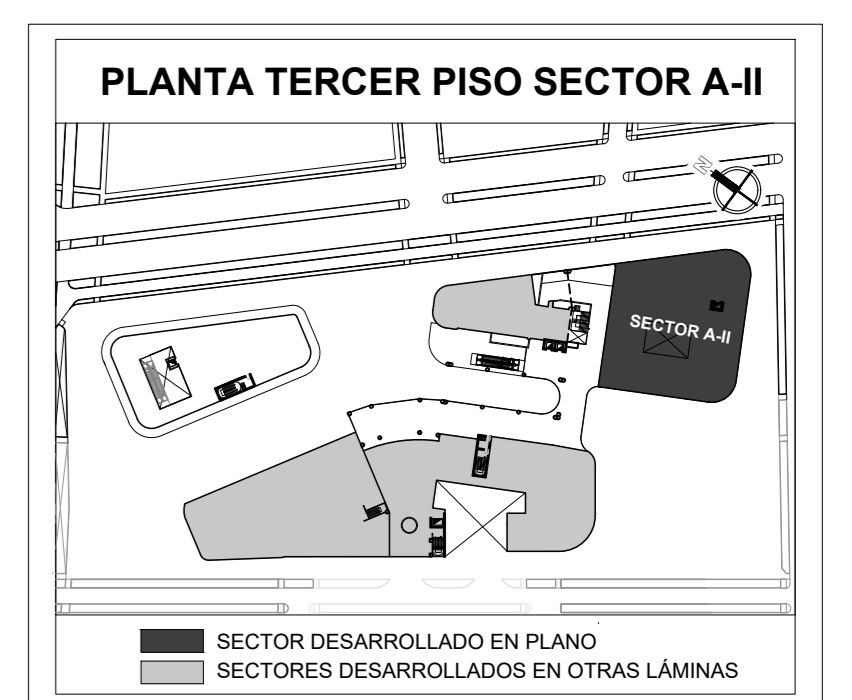
PLANO:
 INSTALACIONES SANITARIAS:
 DESAGUE DE TERCER PISO - SECTOR A-I

INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHÁVEZ, JORGE LUIS ASesor ESPECIALISTA
 TACUARE CAQUIL KANERY DANIELA JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA FECHA: DIC. 2020 CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA ESCALA: 1:50 IS-04
 DISTRITO: CARABAYLLO

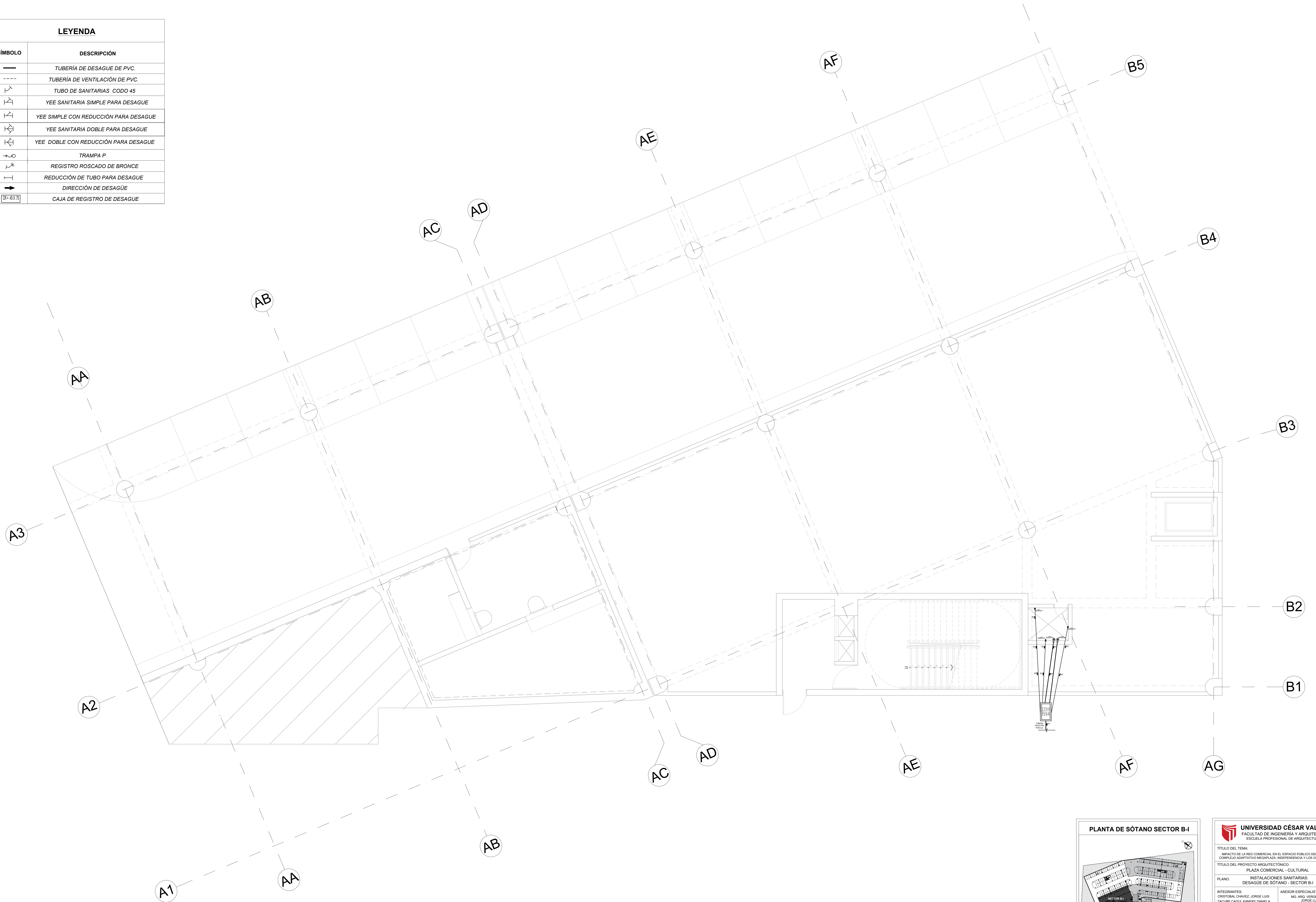


LEYENDA	
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
—	TUBERÍA DE DESAGUE DE PVC.
- - -	TUBERÍA DE VENTILACIÓN DE PVC.
⊥	TUBO DE SANITARIAS CODO 45
⊥	YEE SANITARIA SIMPLE PARA DESAGUE
⊥	YEE SIMPLE CON REDUCCIÓN PARA DESAGUE
⊥	YEE SANITARIA DOBLE PARA DESAGUE
⊥	YEE DOBLE CON REDUCCIÓN PARA DESAGUE
⊥	TRAMPA P
⊥	REGISTRO ROSCADO DE BRONCE
⊥	REDUCCIÓN DE TUBO PARA DESAGUE
→	DIRECCIÓN DE DESAGUE
⊥	CAJA DE REGISTRO DE DESAGUE



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
 TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMERCIO ADAPTATIVO REGULARIZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020
 TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL
 PLANO:
 INSTALACIONES SANITARIAS:
 DESAGUE DE TERCER PISO - SECTOR A-II
 INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHÁVEZ, JORGE LUIS ASesor ESPECIALISTA
 TACUARE CAQUIL, KANERY DANIELA MEG ANDY VESSEL, POLO,
 JORGE LUIS
 DEPARTAMENTO: LIMA FECHA: DIC. 2020 CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA ESCALA: 1:50 IS-05
 DISTRITO: CARABAYLLO

LEYENDA	
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
—	TUBERÍA DE DESAGÜE DE PVC.
- - - -	TUBERÍA DE VENTILACIÓN DE PVC.
↘	TUBO DE SANITARIAS CODO 45
⊥	YEE SANITARIA SIMPLE PARA DESAGÜE
⊥	YEE SIMPLE CON REDUCCIÓN PARA DESAGÜE
⊥	YEE SANITARIA DOBLE PARA DESAGÜE
⊥	YEE DOBLE CON REDUCCIÓN PARA DESAGÜE
⊥	TRAMPA P
⊥	REGISTRO ROSCADO DE BRONCE
⊥	REDUCCIÓN DE TUBO PARA DESAGÜE
→	DIRECCIÓN DE DESAGÜE
⊥	CAJA DE REGISTRO DE DESAGÜE



PLANTA DE SÓTANO SECTOR B-I

■ SECTOR DESARROLLADO EN PLANO
 ■ SECTORES DESARROLLADOS EN OTRAS LÁMINAS

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMPLEJO ADAPTATIVO NEOLÍNEA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 INSTALACIONES SANITARIAS:
 DESAGÜE DE SÓTANO - SECTOR B-I

INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHÁVEZ, JORGE LUIS
 TACUÑA CAQUIL, KANERY DANIELA

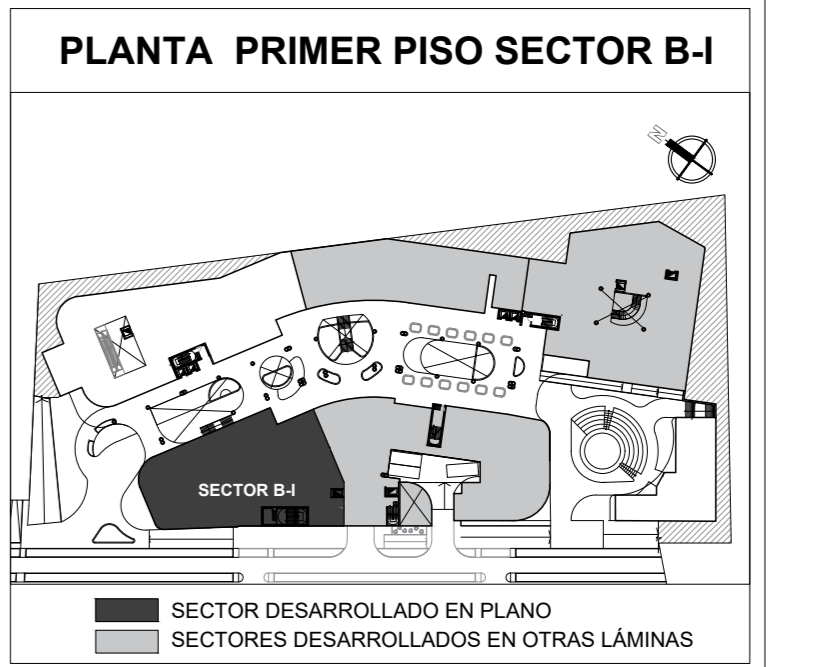
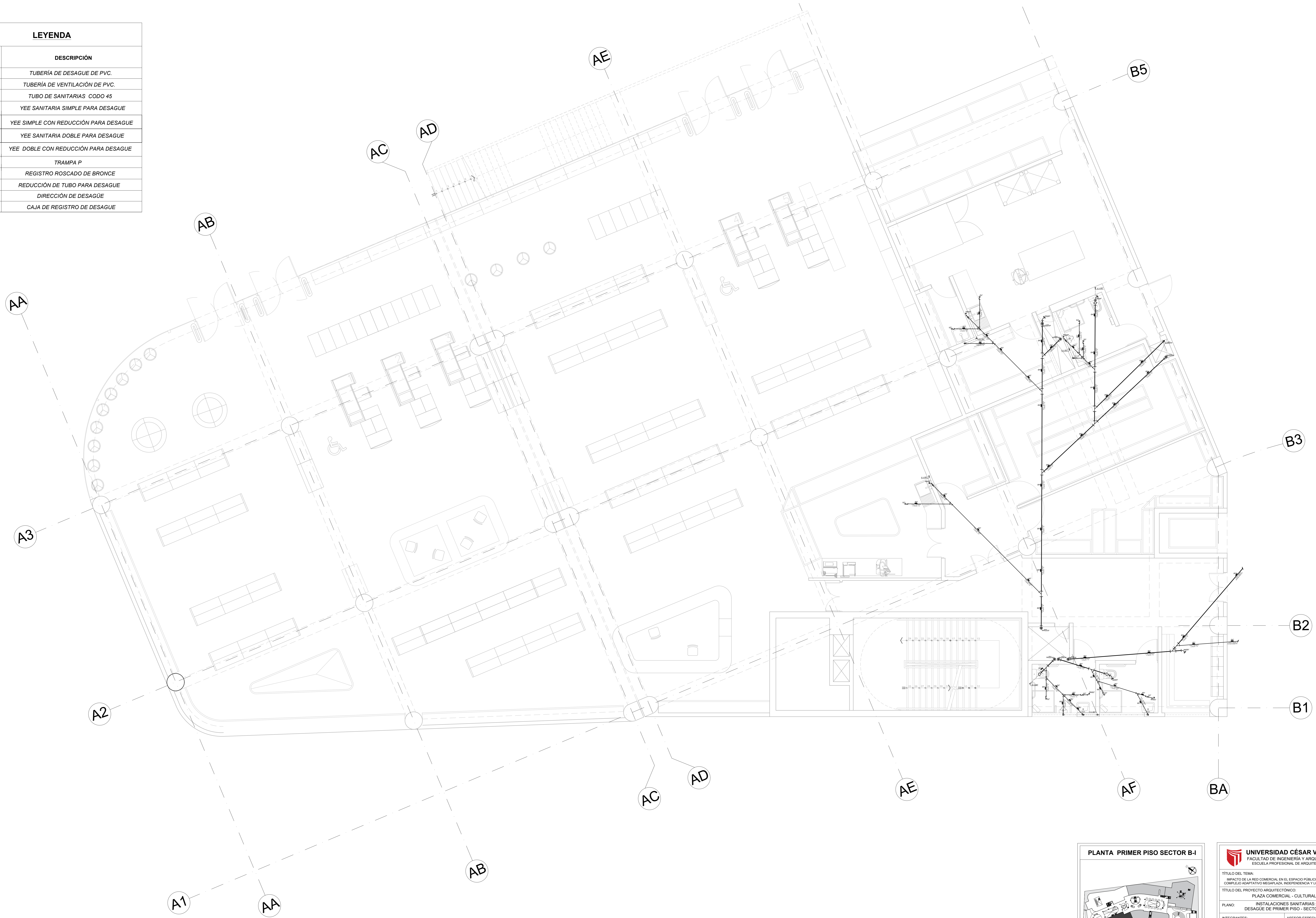
ASESOR ESPECIALISTA:
 MIG. ARO. YERES, POLO,
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
IS-06

LEYENDA	
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
—	TUBERÍA DE DESAGÜE DE PVC.
- - -	TUBERÍA DE VENTILACIÓN DE PVC.
↘	TUBO DE SANITARIAS CODO 45
↘↘	YEE SANITARIA SIMPLE PARA DESAGÜE
↘↘↘	YEE SIMPLE CON REDUCCIÓN PARA DESAGÜE
↘↘↘↘	YEE SANITARIA DOBLE PARA DESAGÜE
↘↘↘↘↘	YEE DOBLE CON REDUCCIÓN PARA DESAGÜE
⊂	TRAMPA P
⊂	REGISTRO ROSCADO DE BRONCE
⊂	REDUCCIÓN DE TUBO PARA DESAGÜE
→	DIRECCIÓN DE DESAGÜE
⊂	CAJA DE REGISTRO DE DESAGÜE



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMERCIAL ADAPTATIVO NEORURAL, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 INSTALACIONES SANITARIAS:
 DESAGÜE DE PRIMER PISO - SECTOR B-I

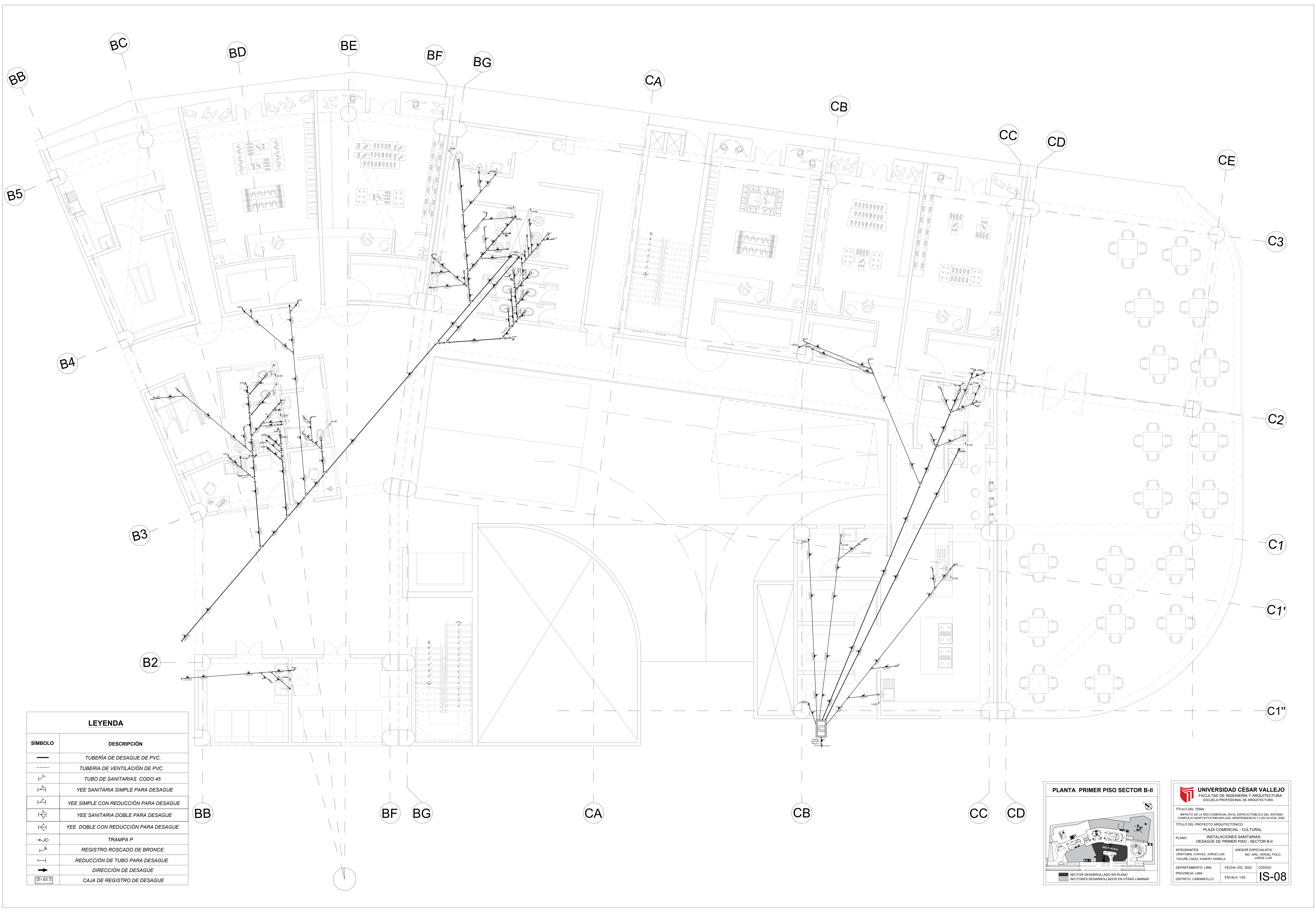
INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHÁVEZ, JORGE LUIS
 TACURE CAQUIL, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MIGUEL VÁSQUEZ, POLO
 JORGE LUIS

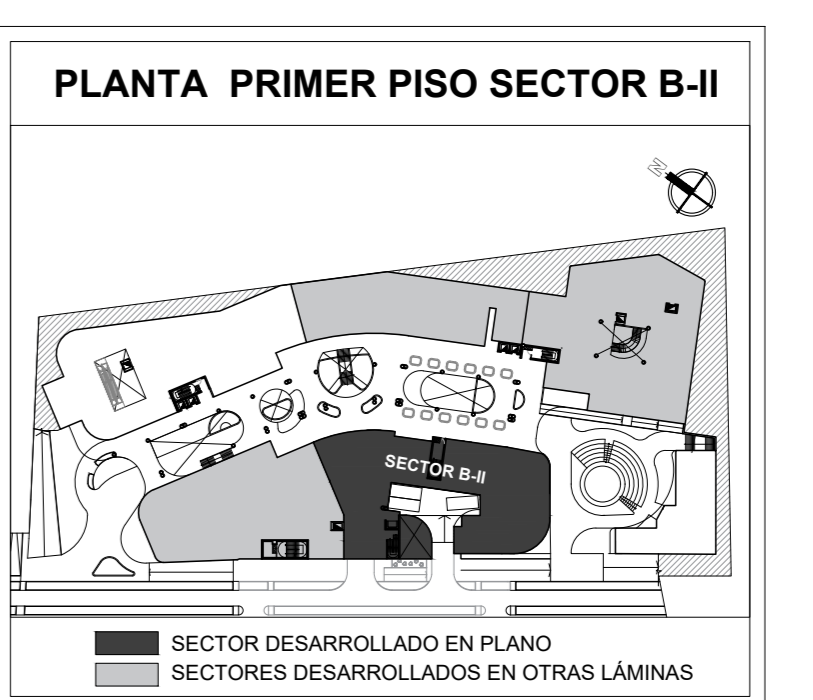
DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
IS-07



LEYENDA	
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	TUBERÍA DE DESAGUE DE PVC.
	TUBERÍA DE VENTILACIÓN DE PVC.
	TUBO DE SANITARIAS CODO 45
	YEE SANITARIA SIMPLE PARA DESAGUE
	YEE SIMPLE CON REDUCCIÓN PARA DESAGUE
	YEE SANITARIA DOBLE PARA DESAGUE
	YEE DOBLE CON REDUCCIÓN PARA DESAGUE
	TRAMPA P
	REGISTRO ROSCADO DE BRONCE
	REDUCCIÓN DE TUBO PARA DESAGUE
	DIRECCIÓN DE DESAGUE
	CAJA DE REGISTRO DE DESAGUE



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMERCIO ADAPTATIVO NEGOCIAL, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

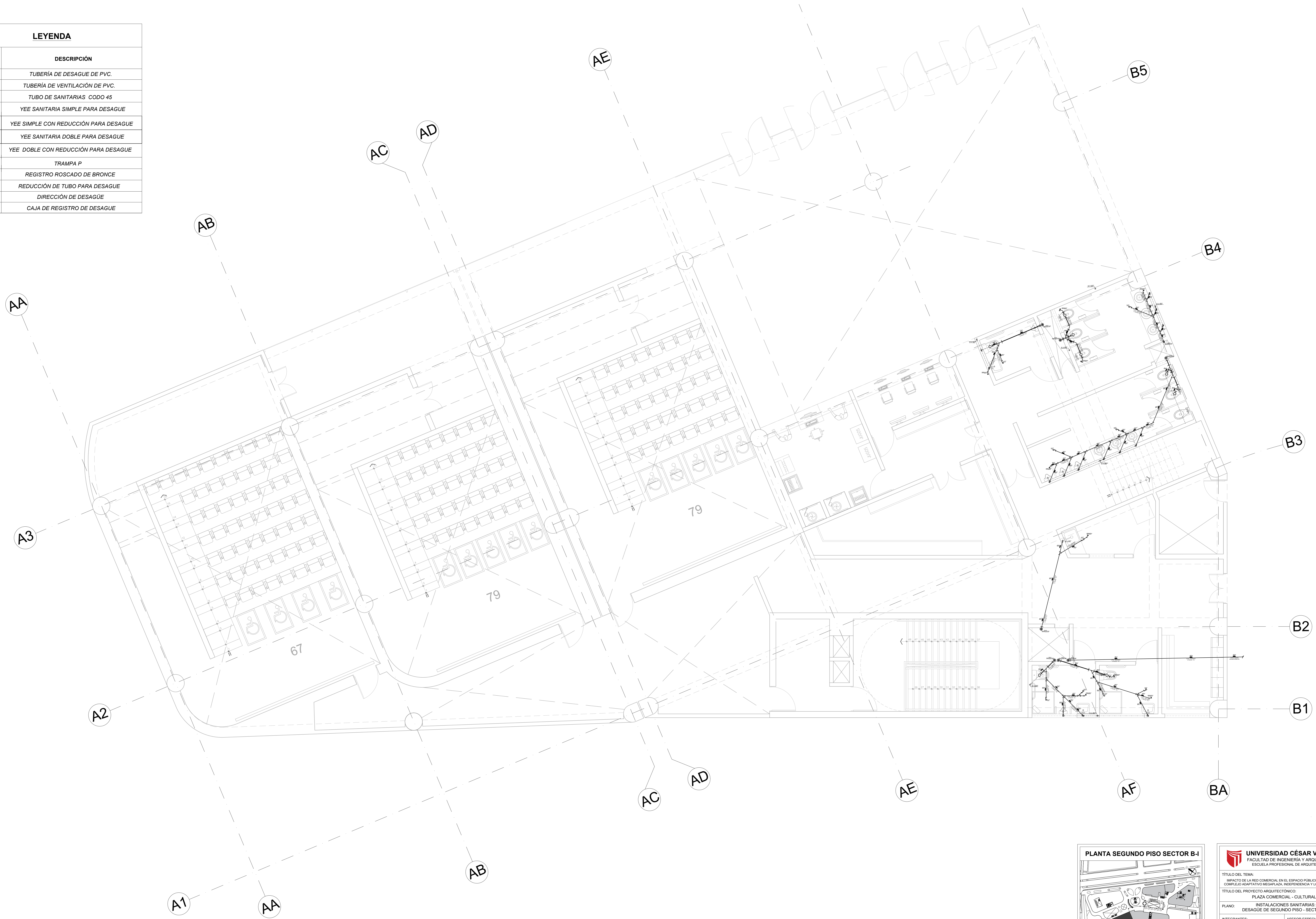
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 INSTALACIONES SANITARIAS:
 DESAGUE DE PRIMER PISO - SECTOR B-II

INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHAVEZ JORGE LUIS ASESOR ESPECIALISTA
 TACUARE CAJULI KANERY DANIELA MSc. ANA YESSIE POLO
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA FECHA: DIC. 2020 CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA ESCALA: 1:50 IS-08
 DISTRITO: CARABAYLLO

LEYENDA	
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
—	TUBERÍA DE DESAGÜE DE PVC.
- - -	TUBERÍA DE VENTILACIÓN DE PVC.
↘	TUBO DE SANITARIAS CODO 45
↘↘	YEE SANITARIA SIMPLE PARA DESAGÜE
↘↘↘	YEE SIMPLE CON REDUCCIÓN PARA DESAGÜE
↘↘↘↘	YEE SANITARIA DOBLE PARA DESAGÜE
↘↘↘↘↘	YEE DOBLE CON REDUCCIÓN PARA DESAGÜE
⌘	TRAMPA P
⌘	REGISTRO ROSCADO DE BRONCE
⌘	REDUCCIÓN DE TUBO PARA DESAGÜE
→	DIRECCIÓN DE DESAGÜE
⌘	CAJA DE REGISTRO DE DESAGÜE



PLANTA SEGUNDO PISO SECTOR B-I

■ SECTOR DESARROLLADO EN PLANO
 ■ SECTORES DESARROLLADOS EN OTRAS LÁMINAS

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

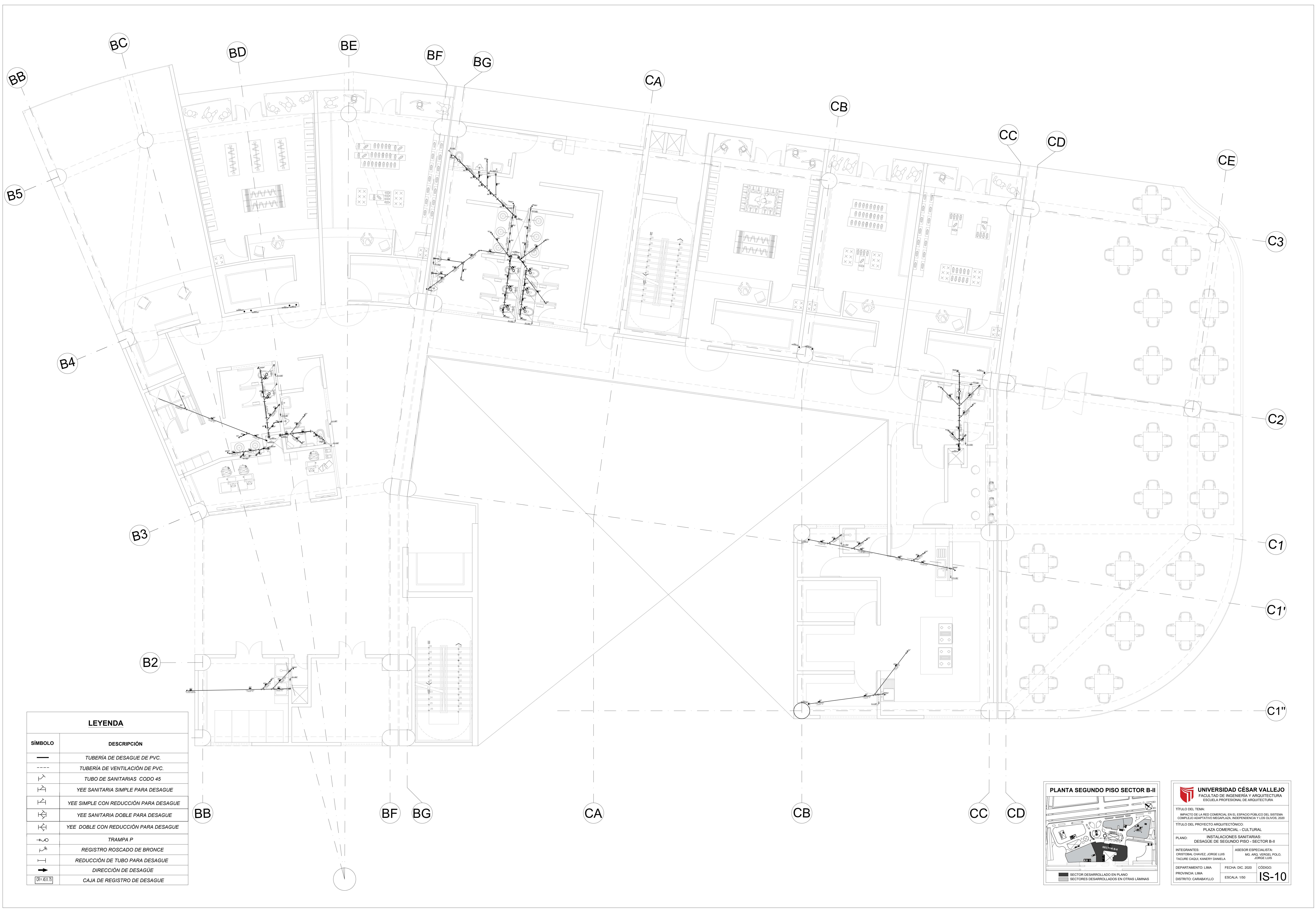
TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMERCIAL ADAPTATIVO NEORURALIA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 INSTALACIONES SANITARIAS:
 DESAGÜE DE SEGUNDO PISO - SECTOR B-I

INTEGRANTES:
 ORISTÓBAL CHÁVEZ, JORGE LUIS ASesor ESPECIALISTA
 TACURE CAQUIL, KANERY DANIELA ASesor ESPECIALISTA
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA FECHA: DIC. 2020 CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA ESCALA: 1:50 IS-09
 DISTRITO: CARABAYLLO



LEYENDA	
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
—	TUBERÍA DE DESAGUE DE PVC.
- - -	TUBERÍA DE VENTILACIÓN DE PVC.
↘	TUBO DE SANITARIAS CODO 45
↘	YEE SANITARIA SIMPLE PARA DESAGUE
↘	YEE SIMPLE CON REDUCCIÓN PARA DESAGUE
↘	YEE SANITARIA DOBLE PARA DESAGUE
↘	YEE DOBLE CON REDUCCIÓN PARA DESAGUE
⊗	TRAMPA P
⊗	REGISTRO ROSCADO DE BRONCE
⊗	REDUCCIÓN DE TUBO PARA DESAGUE
→	DIRECCIÓN DE DESAGUE
⊗	CAJA DE REGISTRO DE DESAGUE



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMERCIO ADAPTATIVO REGULARIDAD, INDEPENDENCIA Y USO OLIVOS, 2020

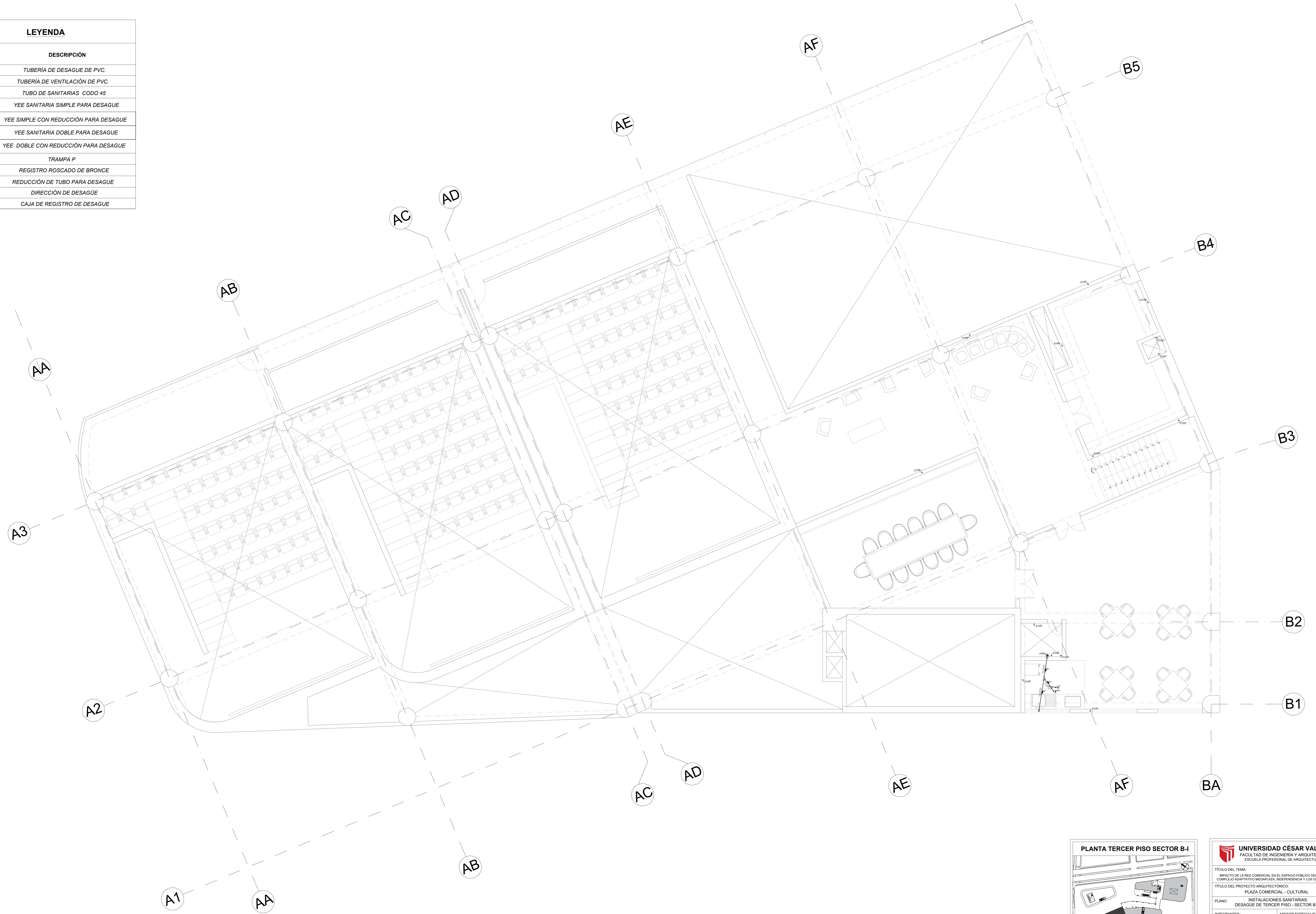
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 INSTALACIONES SANITARIAS:
 DESAGÜE DE SEGUNDO PISO - SECTOR B-II

INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHAVEZ JORGE LUIS ASESOR ESPECIALISTA
 TACUARE CAQUIL KANERY DANIELA MSc. ANA YERES POLO,
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA FECHA: DIC. 2020 CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA ESCALA: 1:50 IS-10
 DISTRITO: CARABAYLLO

LEYENDA	
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
—	TUBERÍA DE DESAGÜE DE PVC.
- - -	TUBERÍA DE VENTILACIÓN DE PVC.
⌋	TUBO DE SANITARIAS CODO 45
⌋	YEE SANITARIA SIMPLE PARA DESAGÜE
⌋	YEE SIMPLE CON REDUCCIÓN PARA DESAGÜE
⌋	YEE SANITARIA DOBLE PARA DESAGÜE
⌋	YEE DOBLE CON REDUCCIÓN PARA DESAGÜE
⌋	TRAMPA P
⌋	REGISTRO ROSCADO DE BRONCE
⌋	REDUCCIÓN DE TUBO PARA DESAGÜE
→	DIRECCIÓN DE DESAGÜE
⌋	CAJA DE REGISTRO DE DESAGÜE



PLANTA TERCER PISO SECTOR B-I

■ SECTOR DESARROLLADO EN PLANO
 ■ SECTORES DESARROLLADOS EN OTRAS LÁMINAS

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMERCIAL ADAPTATIVO NEORURALIA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 INSTALACIONES SANITARIAS:
 DESAGÜE DE TERCER PISO - SECTOR B-I

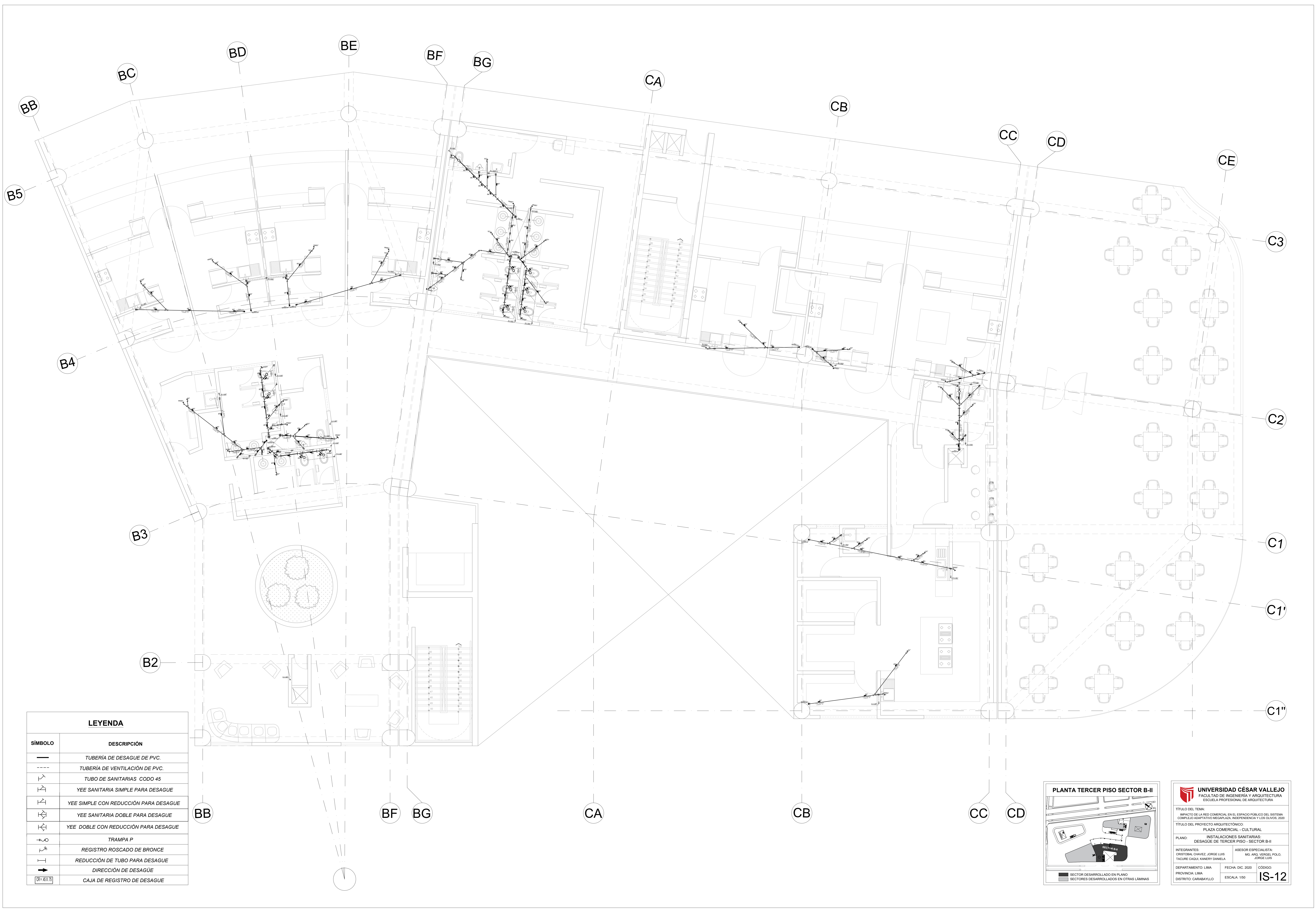
INTEGRANTES:
 ORISTÓBAL CHÁVEZ, JORGE LUIS
 TACURE CAQUIL, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MIG. ANDRÉS VÁSQUEZ, POLO,
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
IS-11



LEYENDA	
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
—	TUBERÍA DE DESAGUE DE PVC.
- - -	TUBERÍA DE VENTILACIÓN DE PVC.
↘	TUBO DE SANITARIAS CODO 45
↘	YEE SANITARIA SIMPLE PARA DESAGUE
↘	YEE SIMPLE CON REDUCCIÓN PARA DESAGUE
↘	YEE SANITARIA DOBLE PARA DESAGUE
↘	YEE DOBLE CON REDUCCIÓN PARA DESAGUE
⊙	TRAMPA P
⊙	REGISTRO ROSCADO DE BRONCE
⊙	REDUCCIÓN DE TUBO PARA DESAGUE
→	DIRECCIÓN DE DESAGUE
⊙	CAJA DE REGISTRO DE DESAGUE



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

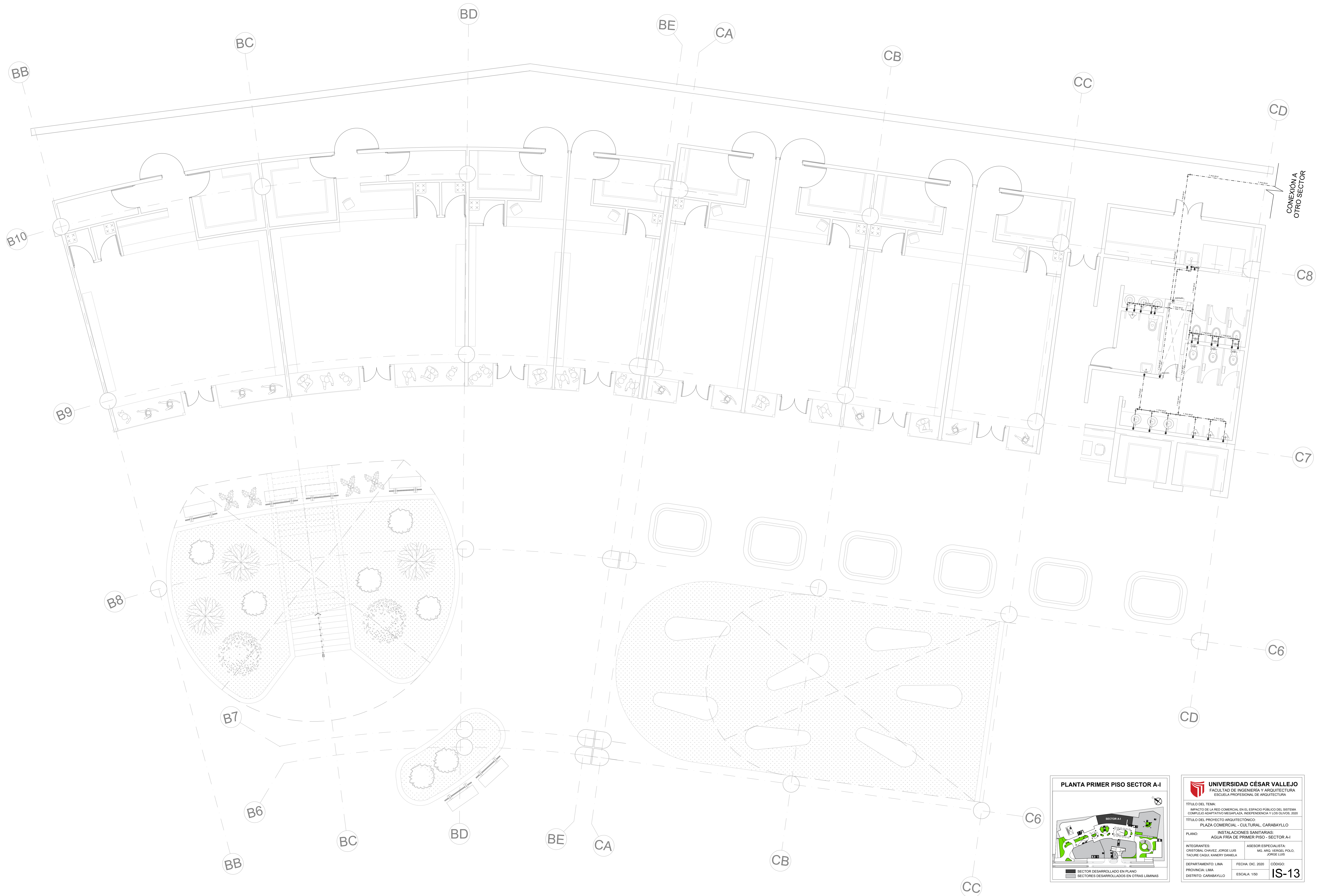
TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMERCIAL ADAPTATIVO REGULARIZADA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 INSTALACIONES SANITARIAS:
 DESAGÜE DE TERCER PISO - SECTOR B-II

INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHAVEZ JORGE LUIS ASESOR ESPECIALISTA:
 TACUARE CAJUL KANERY DANIELA MÓDULO ASesor ESPECIALISTA:
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA FECHA: DIC. 2020 CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA ESCALA: 1:50 IS-12
 DISTRITO: CARABAYLLO



CONEXIÓN A OTRO SECTOR

PLANTA PRIMER PISO SECTOR A-I

■ SECTOR DESARROLLADO EN PLANO
 ■ SECTORES DESARROLLADOS EN OTRAS LÁMINAS

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMPLEJO ASISTIVO MEGAPLAN, INSUFICIENCIA Y LOS CLUSOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO

PLANO:
 INSTALACIONES SANITARIAS:
 AGUA FRÍA DE PRIMER PISO - SECTOR A-I

INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
 TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MG. ARG. VERGEL POLO,
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
IS-13



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMO EL O ASISTIVO MEGA PLAZA, INSUFICIENCIA Y LOS CLAVOS, 2009

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO

PLANO:
 INSTALACIONES SANITARIAS:
 AGUAFRÍA DE PRIMER PISO - SECTOR A-II

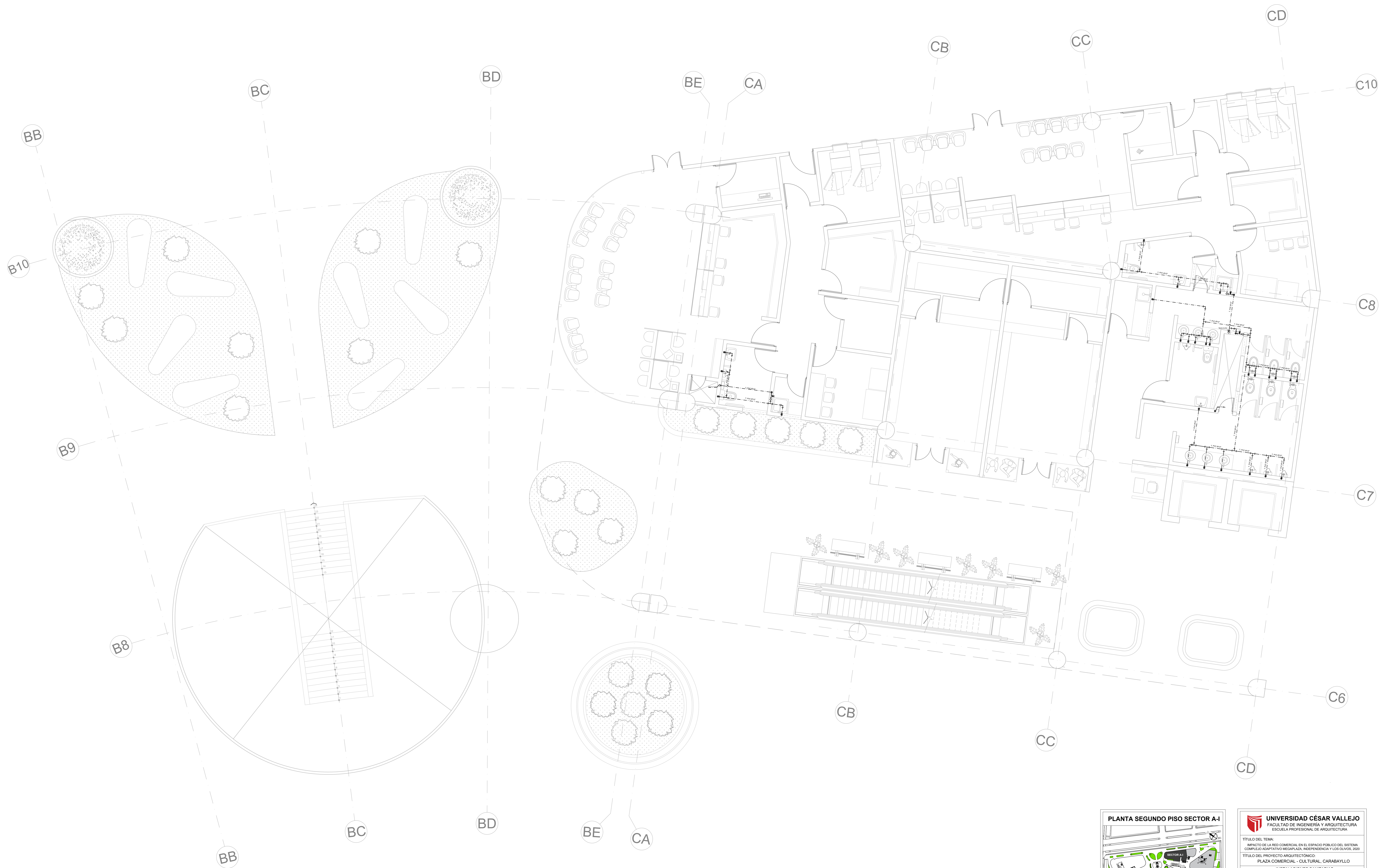
INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
 TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MG. ARG. VERGEL POLO,
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
IS-14



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMPLEJO ASISTIVO MEGAPLAZA, INGENIERÍA Y LOS CAJONES, 2009

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO

PLANO:
 INSTALACIONES SANITARIAS - SECTOR A-1
 AGUA FRÍA DE SEGUNDO PISO - SECTOR A-1

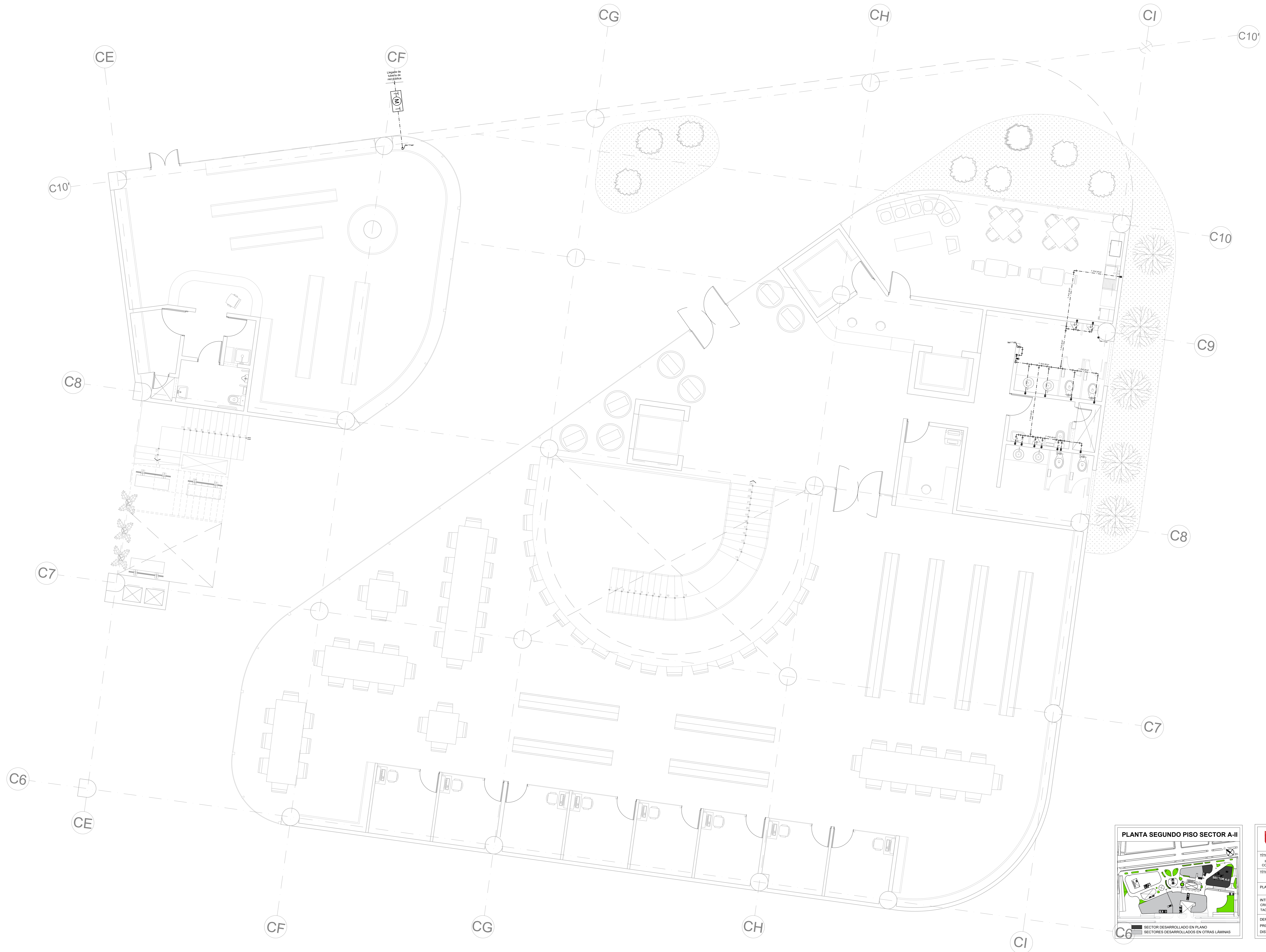
INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
 TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MG. ARG. VERGEL POLO,
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
IS-15



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

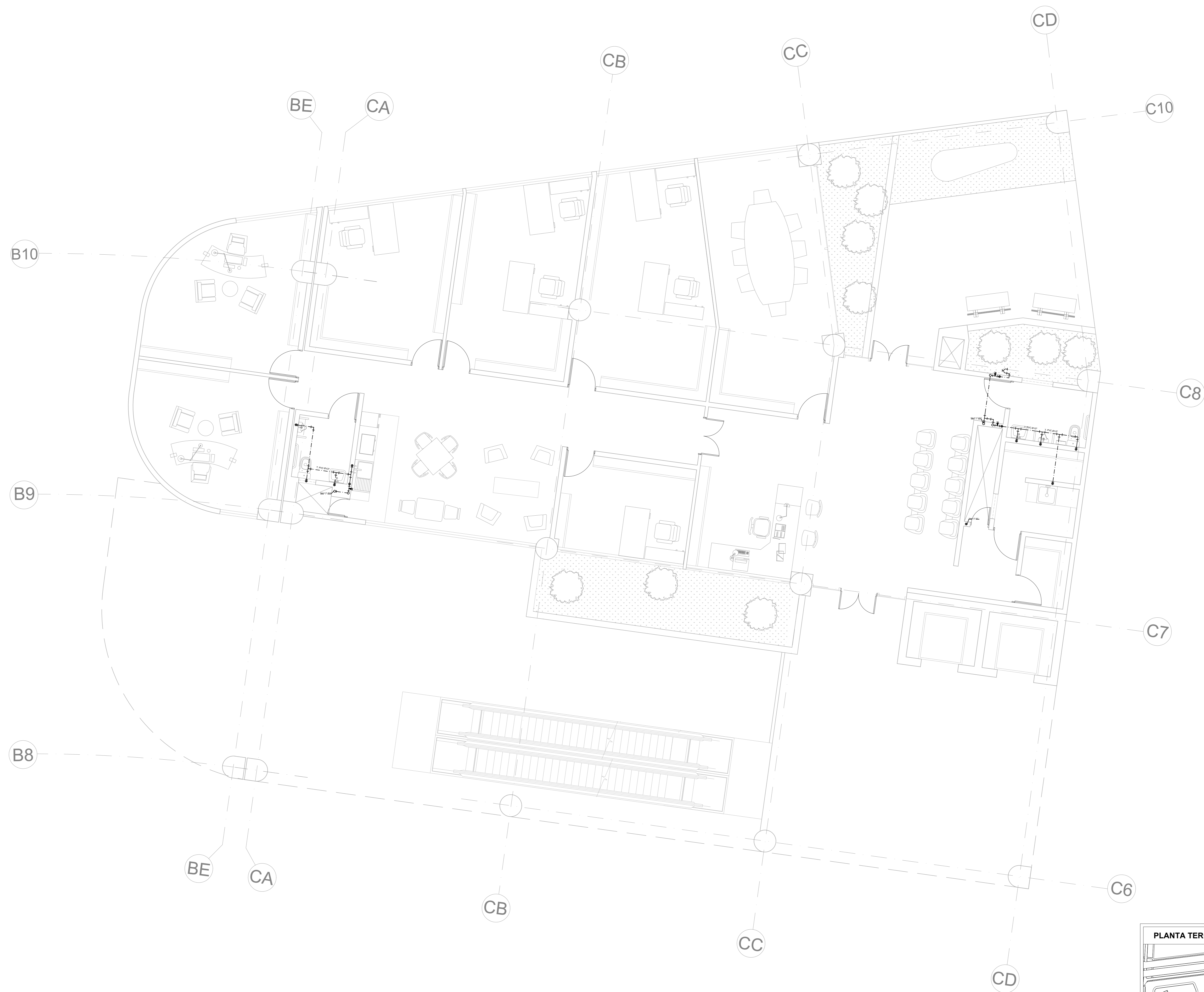
TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMPLEJO ASISTIVO MEGA PLAZA, INSUFICIENCIA Y LOS CLUSOS, 2009

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO

PLANO:
 INSTALACIONES SANITARIAS:
 AGUA FRÍA DE SEGUNDO PISO - SECTOR A-II

INTEGRANTES:	ASESOR ESPECIALISTA:
CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS	MG. ARG. VERGEL POLO,
TACURE CAQUI, KANERY DANIELA	JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA FECHA: DIC. 2020 CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA ESCALA: 1:50 **IS-16**
 DISTRITO: CARABAYLLO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMO LO AGUAFATIVO MEGAPLANA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2009

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO

PLANO:
 INSTALACIONES SANITARIAS
 AGUA FRÍA DE TERCER PISO - SECTOR A-I

INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
 TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MG. ARG. VERGEL POLO,
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
IS-17



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMO LO AGOSTATIVO MEGA PLAZA, INSUFICIENCIA Y LOS CLUSOS, 2009

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO

PLANO:
 INSTALACIONES SANITARIAS
 AGUA FRÍA DE TERCER PISO - SECTOR A-II

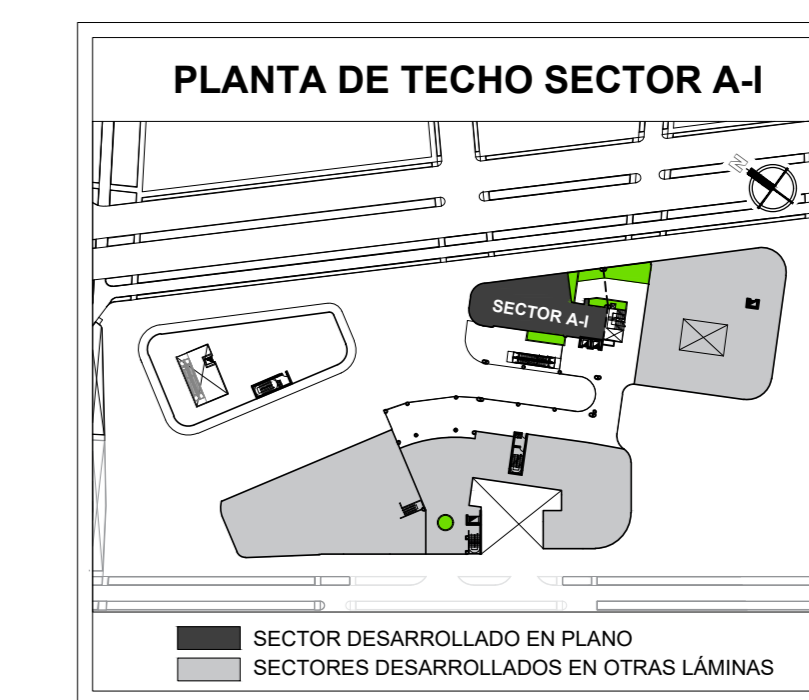
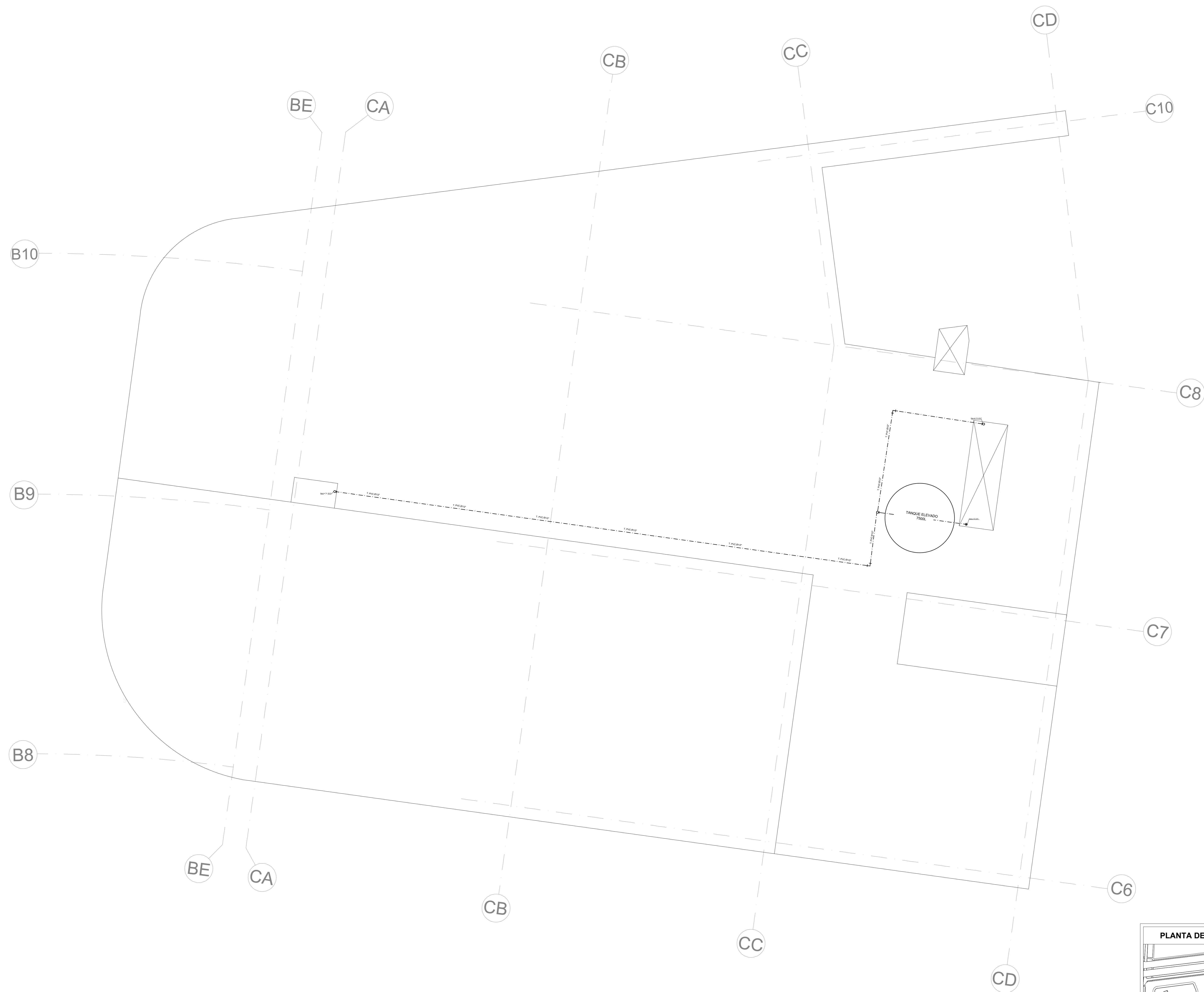
INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
 TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MG. ARG. VERGEL POLO,
 JORGE LUIS

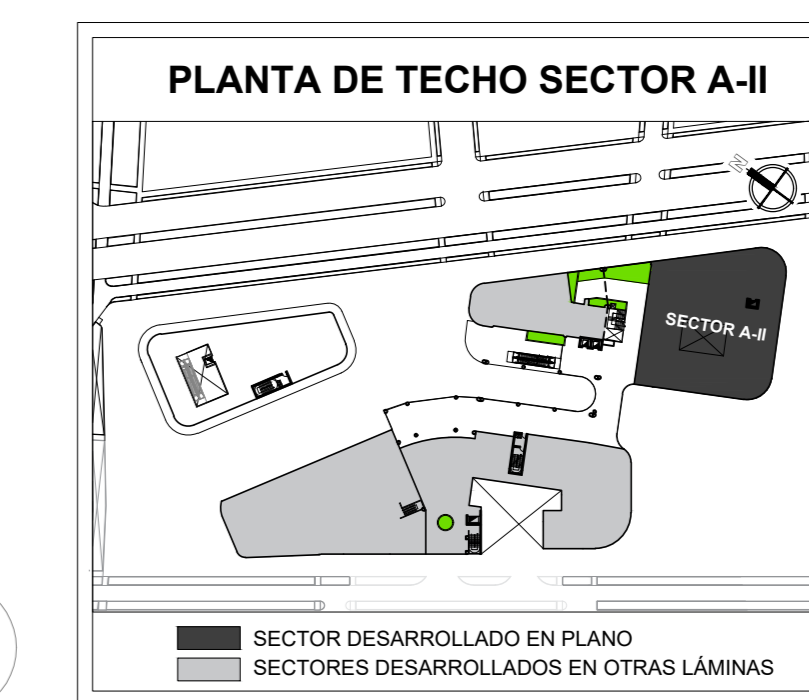
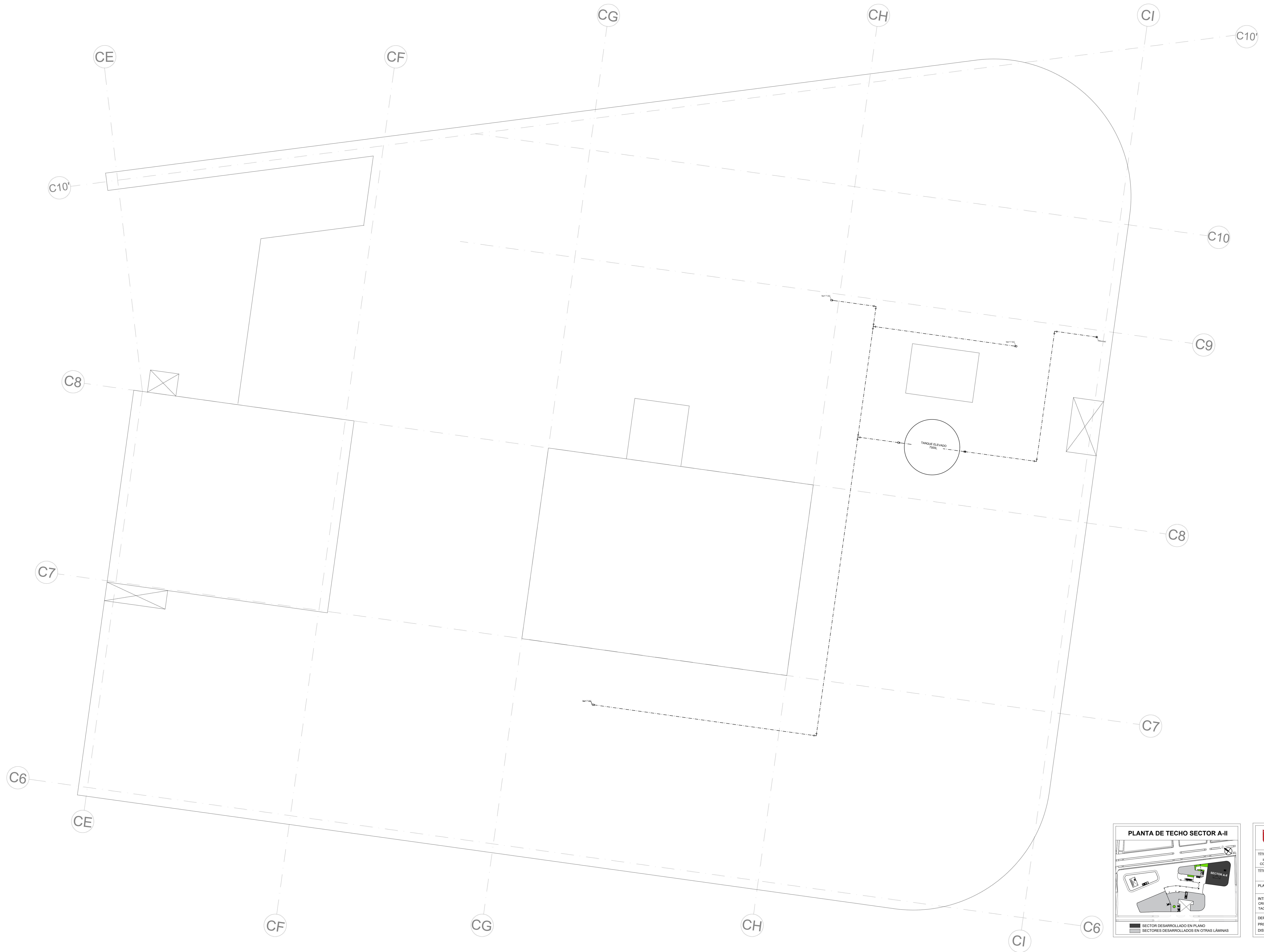
DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1:50

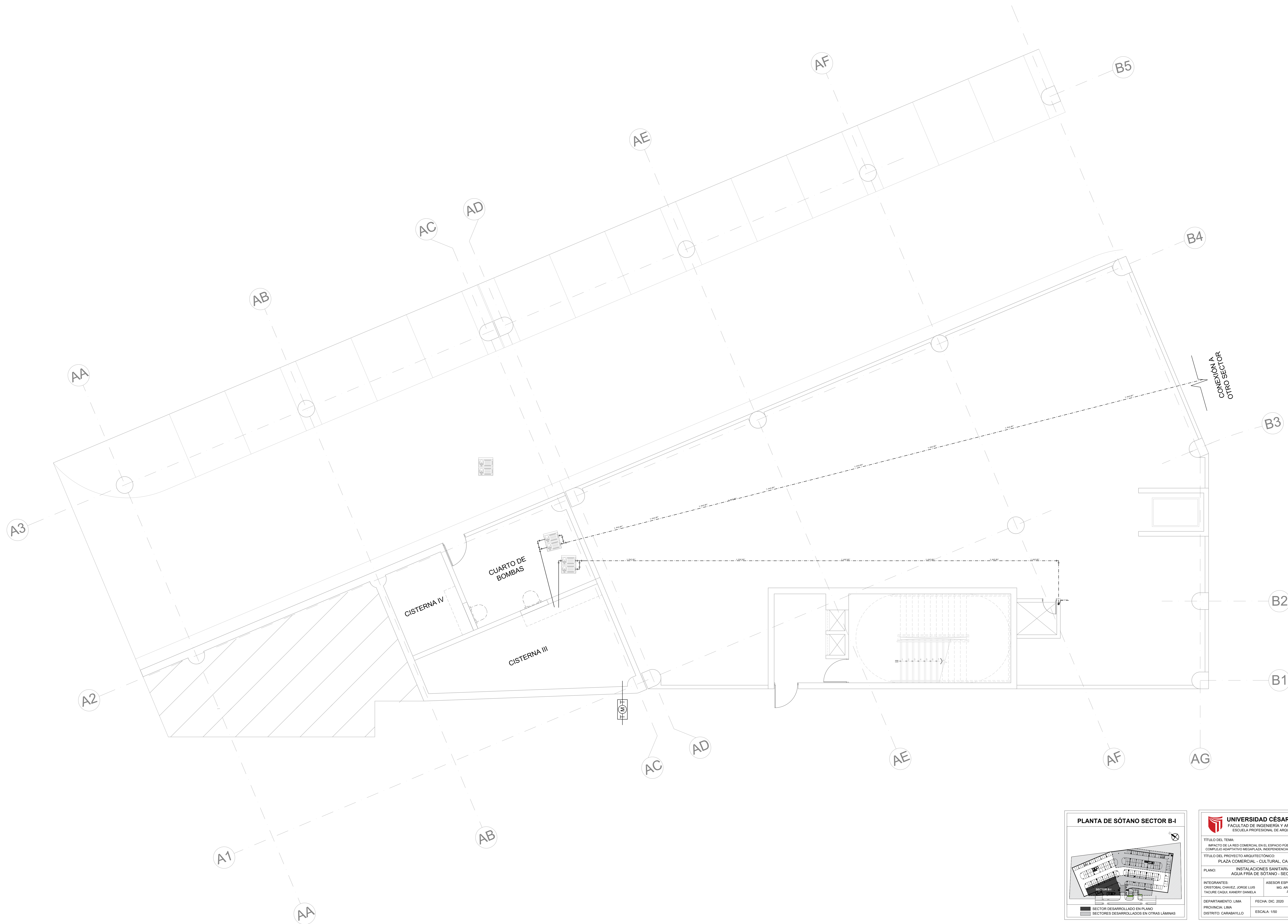
CÓDIGO:
IS-18



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ASISTIVO MEGAPLAZA INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020	
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO	
PLANO: INSTALACIONES SANITARIAS AGUA FRÍA DE TECHO - SECTOR A-I	
INTEGRANTES: CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACURE CAQUI, KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARG. VERGEL POLO, JORGE LUIS
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: CARABAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1:50 CÓDIGO: IS-19



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMO LO AGREGATIVO MEGA PLAZA, INSUFICIENCIA Y LOS CLAVOS, 2020		
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO		
PLANO: INSTALACIONES SANITARIAS AGUA FRÍA DE TECHO - SECTOR A-II		
INTEGRANTES: CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACURE CAQUI, KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARG. VERGEL POLO, JORGE LUIS	
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: CARABAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1:50	CÓDIGO: IS-20



CONEXIÓN A
OTRO SECTOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
COMPLEJO ASISTIVO MEGA PLAZA, INSUFICIENCIA Y LOS CUSCUS, 2009

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO

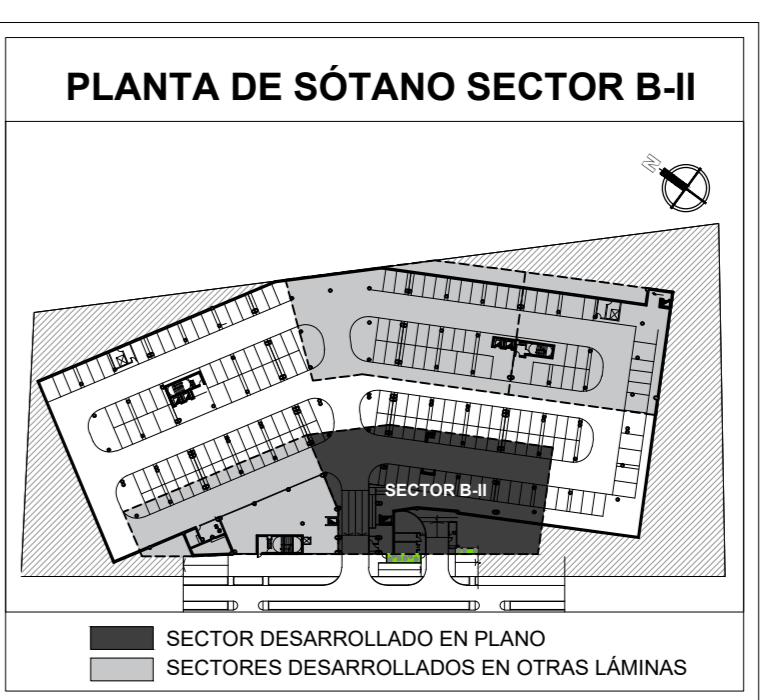
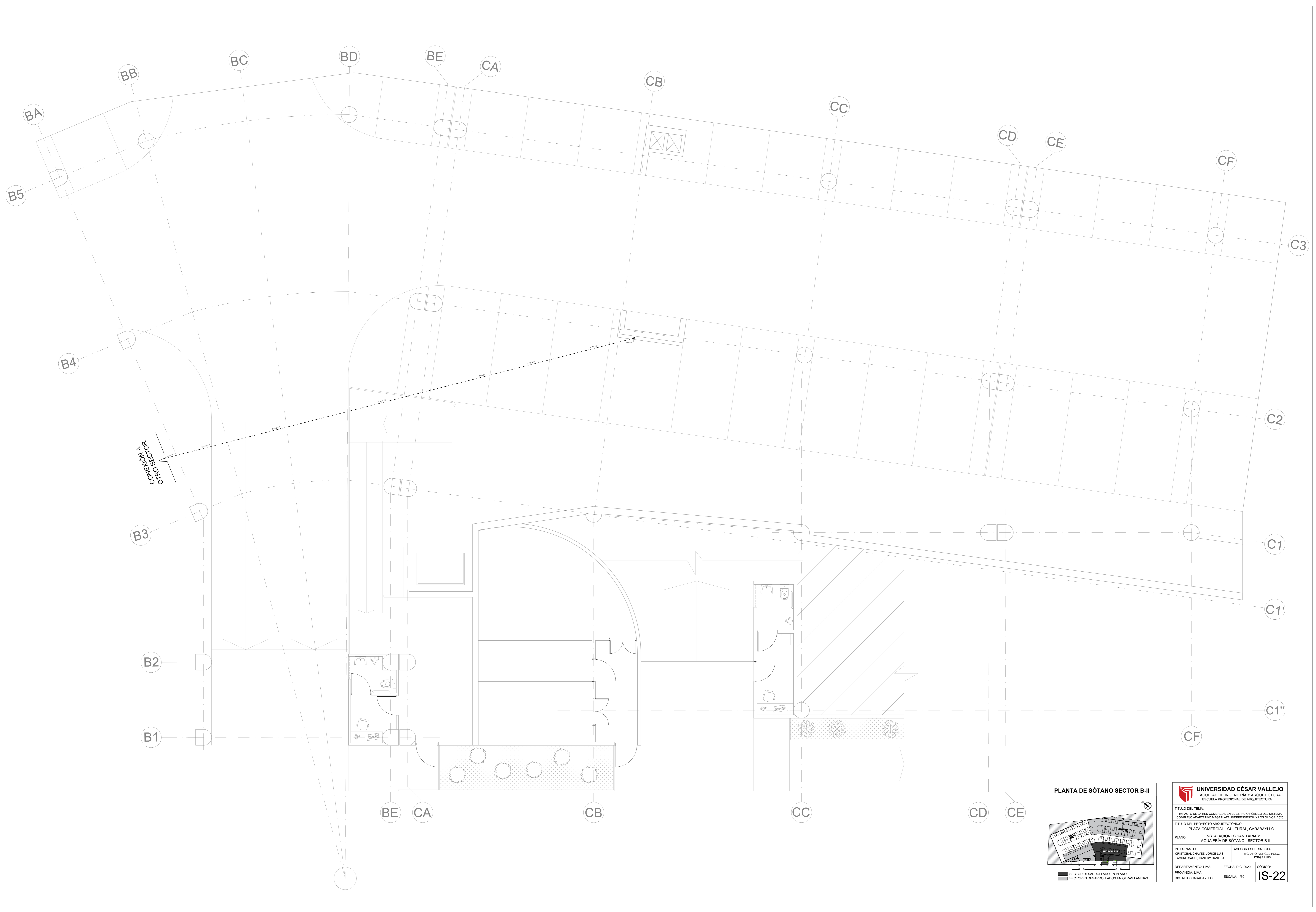
PLANO:
INSTALACIONES SANITARIAS:
AGUA FRÍA DE SÓTANO - SECTOR B-I

INTEGRANTES: CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACURE CAQUI, KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARG. VERGEL POLO, JORGE LUIS
--	---

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: LIMA
DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
IS-21



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMO EL AGUSTINO MEGAPAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2009

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO

PLANO:
 INSTALACIONES SANITARIAS
 AGUA FRÍA DE SÓTANO - SECTOR B-II

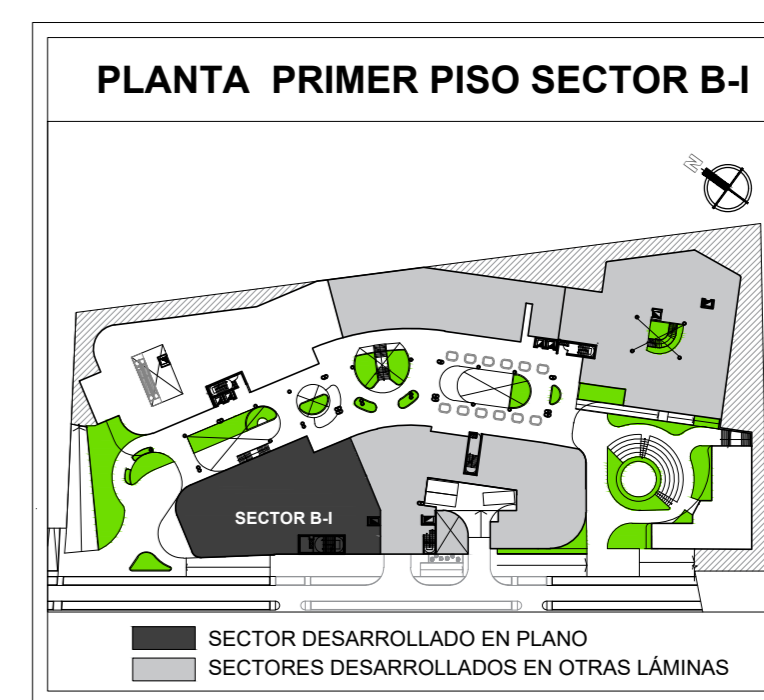
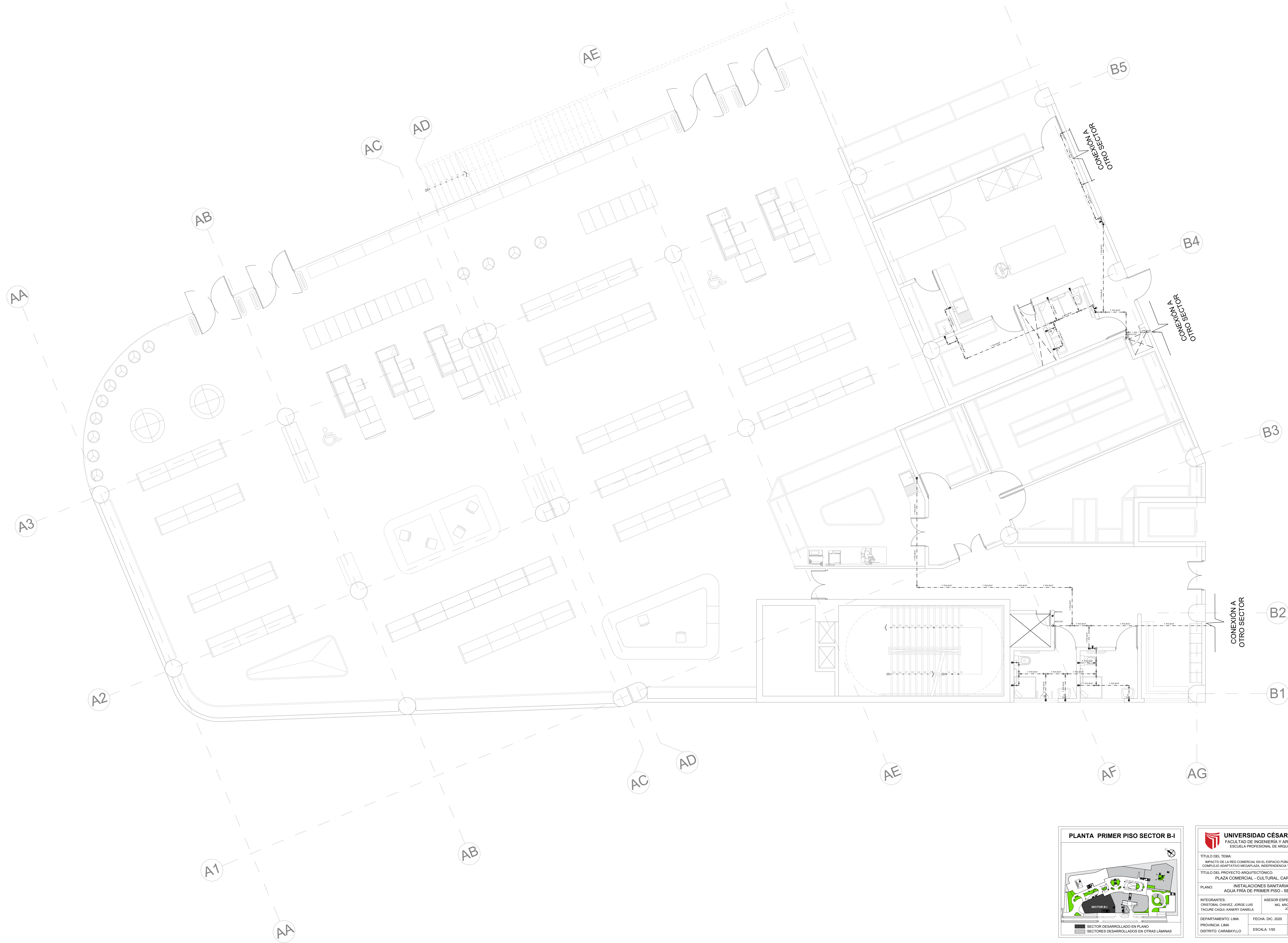
INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
 TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MG. ARG. VERGEL POLO,
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
IS-22



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMO LO ASISTIVO MEGA PLAZA, INSUFICIENCIA Y LOS CLAVOS, 2009

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO

PLANO:
 INSTALACIONES SANITARIAS:
 AGUA FRÍA DE PRIMER PISO - SECTOR B-I

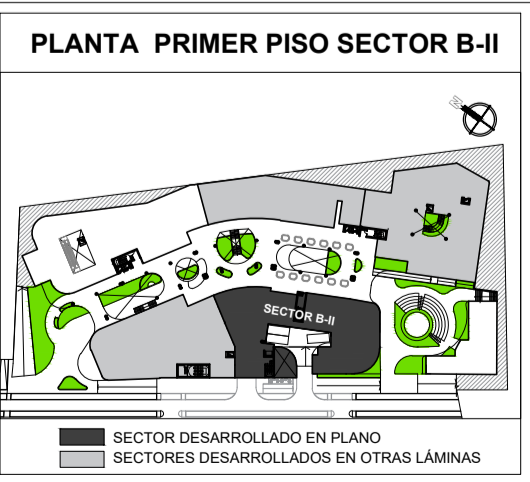
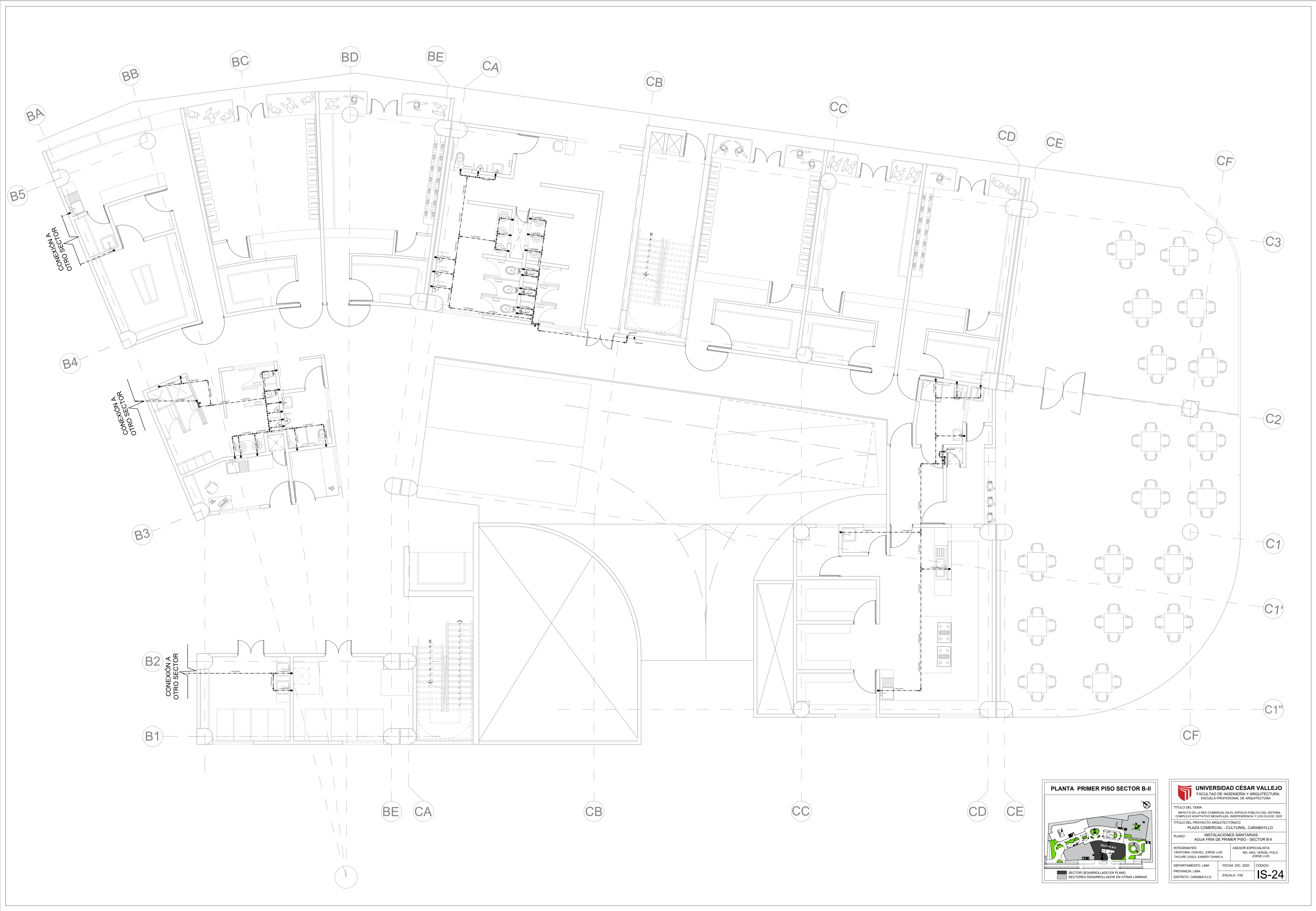
INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
 TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MG. ARG. VERGEL POLO,
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
IS-23



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 MANIFIESTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO

PLANO:
 INSTALACIONES SANITARIAS
 AGUA FRÍA DE PRIMER PISO - SECTOR B-II

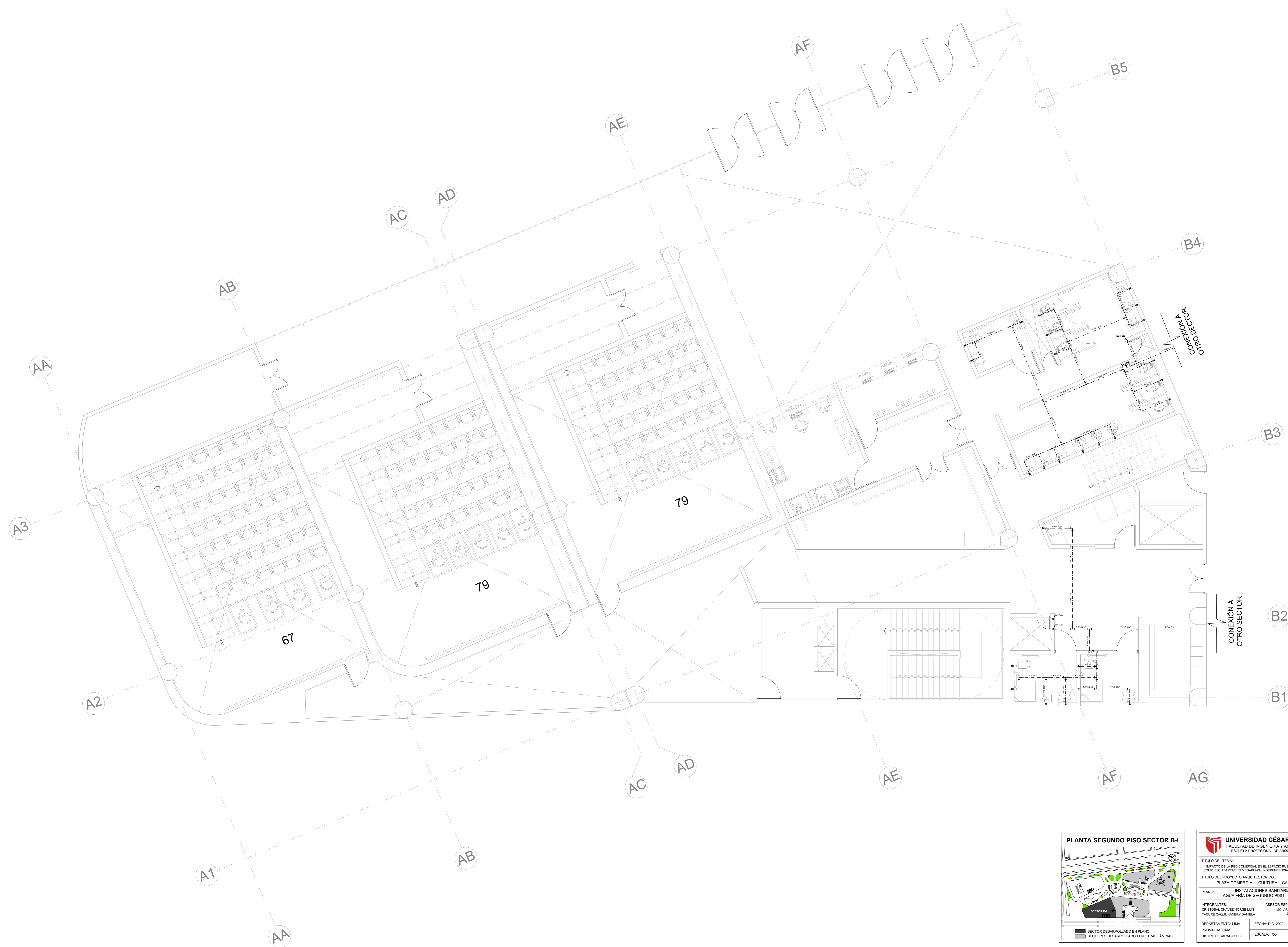
INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
 TACURE CAGUI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 ING. ARG. VERGEL POLO,
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
IS-24



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMO ELO ASISTIVO MEGA-PLAZA, INSUFICIENCIA Y LOS CLUSOS, 2009

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO

PLANO:
 INSTALACIONES SANITARIAS - SECTOR B-1
 AGUA FRIA DE SEGUNDO PISO

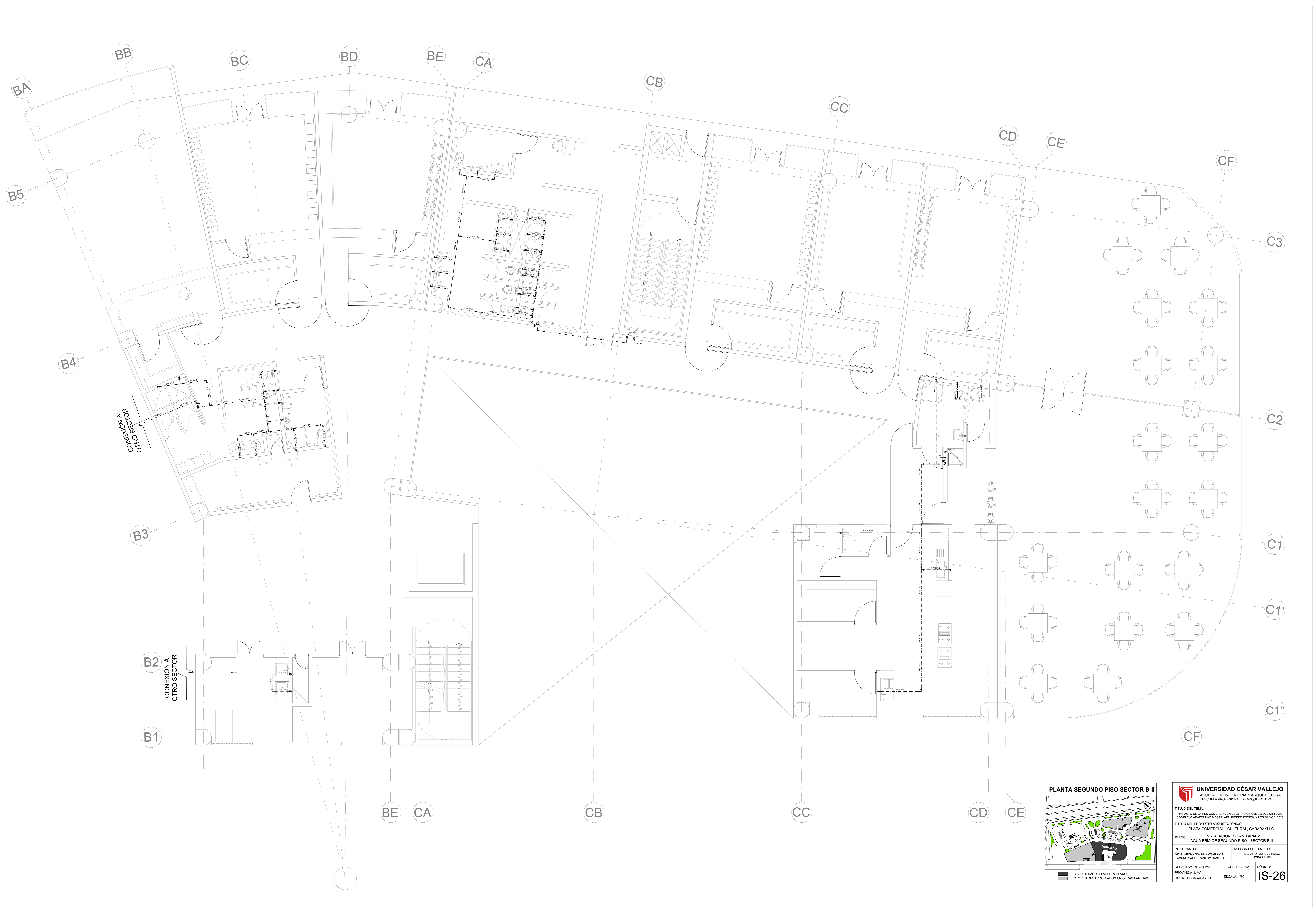
INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
 TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MG. ARG. VERGEL POLO,
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
IS-25



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMO ELABORATIVO MEGA-PLAZA, INSUFICIENCIA Y LOS CLAVOS, 2009

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO

PLANO:
 INSTALACIONES SANITARIAS
 AGUA FRÍA DE SEGUNDO PISO - SECTOR B-II

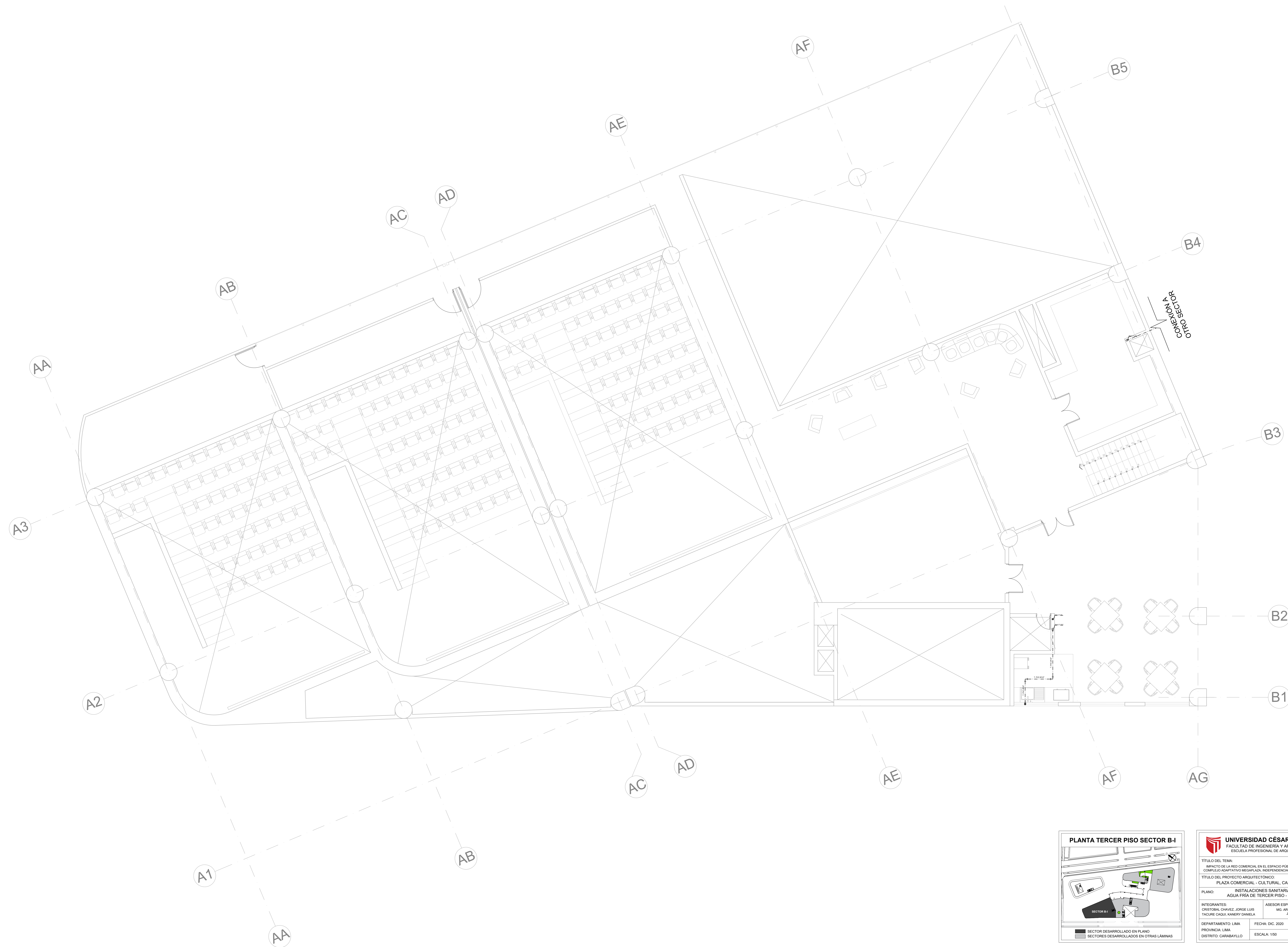
INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
 TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MG. ARG. VERGEL POLO,
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
IS-26



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMPLEJO ASISTIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2009

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO

PLANO:
 INSTALACIONES SANITARIAS - SECTOR B-I
 AGUA FRÍA DE TERCER PISO - SECTOR B-I

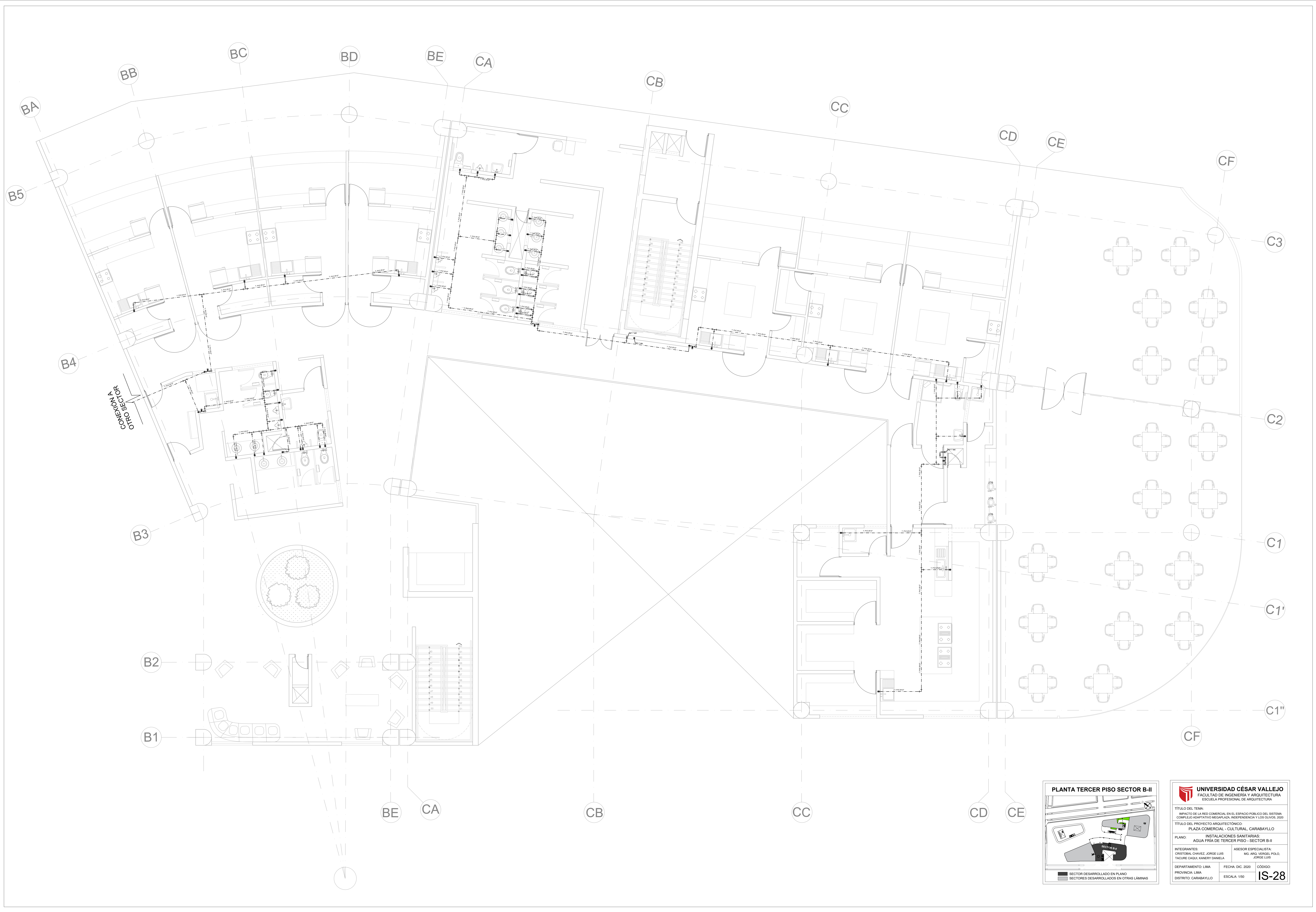
INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
 TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MG. ARG. VERGEL POLO,
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
IS-27



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMO ELO ASISTIVO MEGA PLAZA, INSUFICIENCIA Y LOS CLAVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO

PLANO:
 INSTALACIONES SANITARIAS
 AGUJA FRÍA DE TERCER PISO - SECTOR B-II

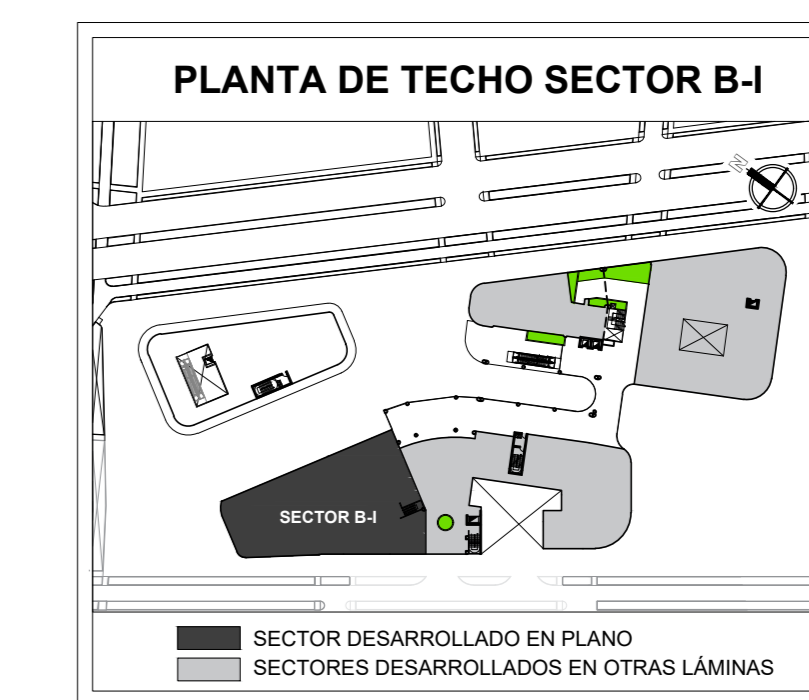
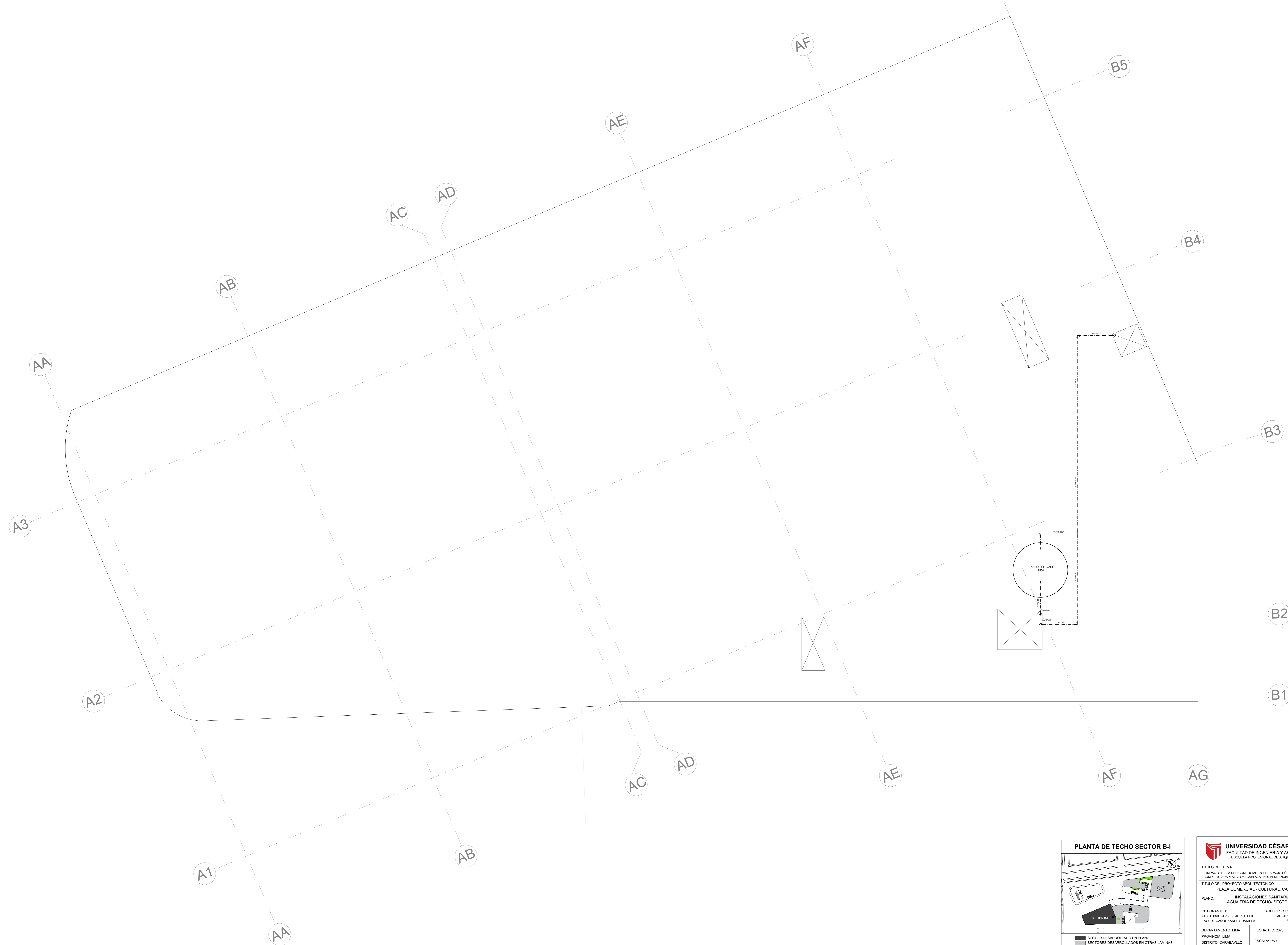
INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
 TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MG. ARQ. VERGEL POLO,
 JORGE LUIS

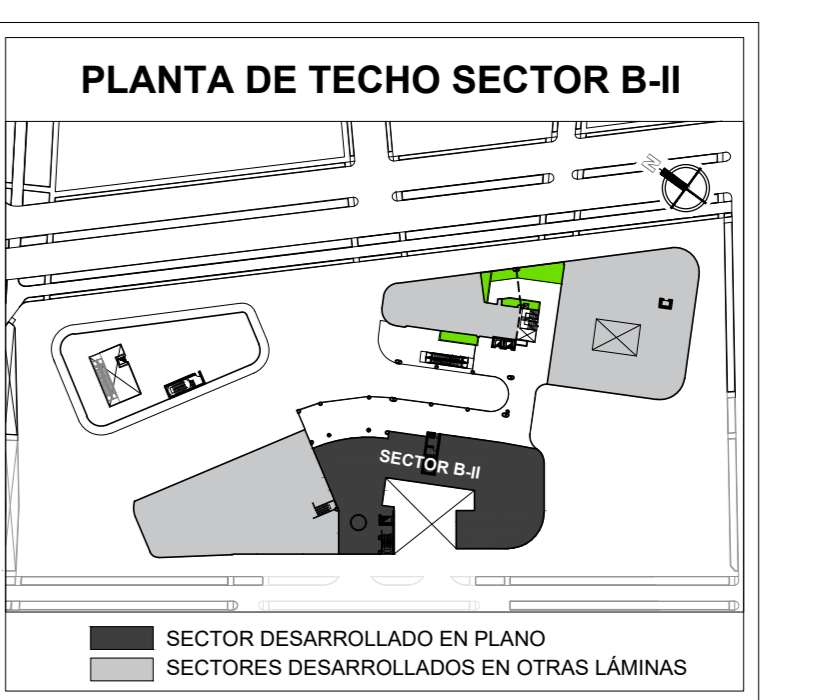
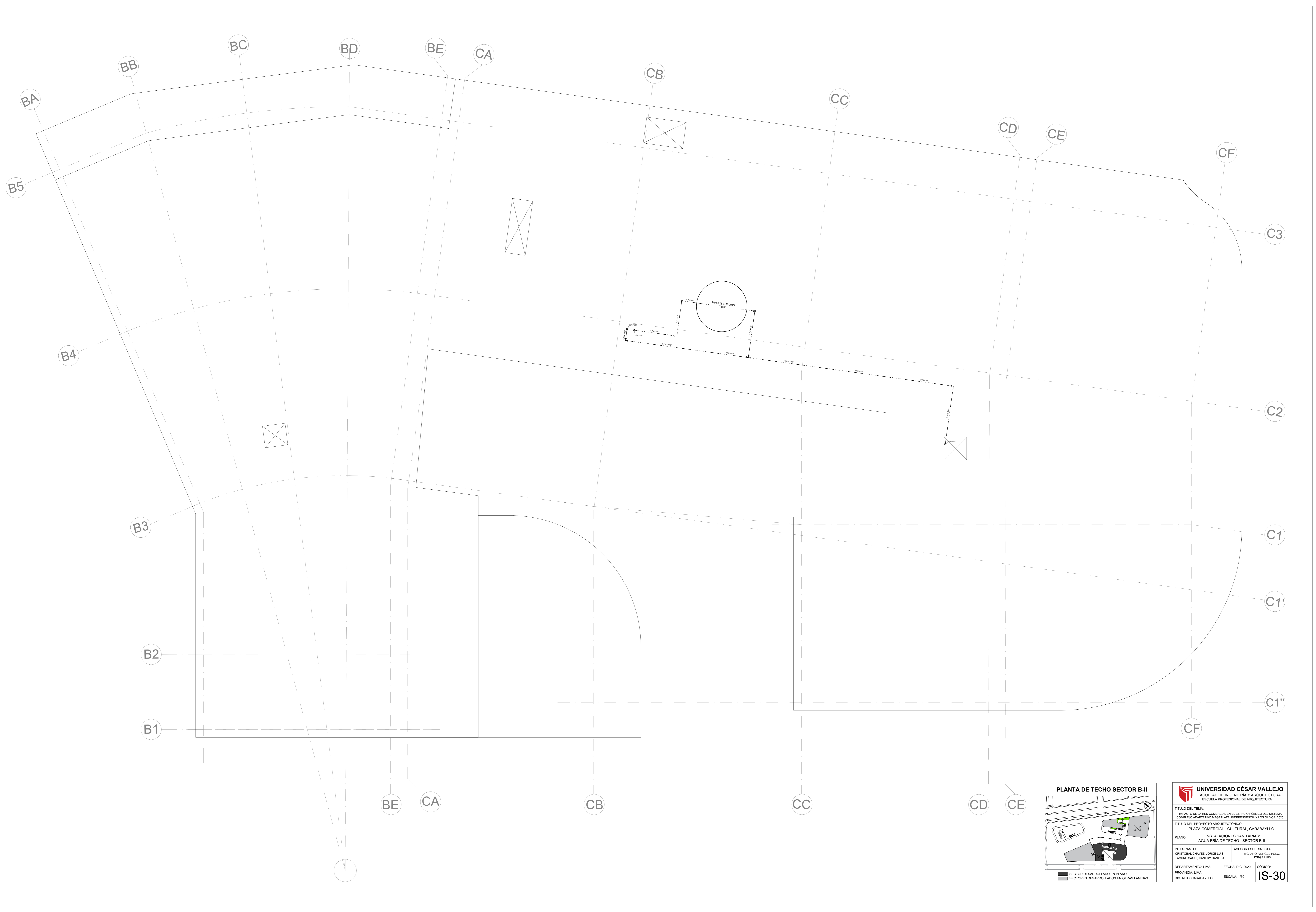
DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
IS-28

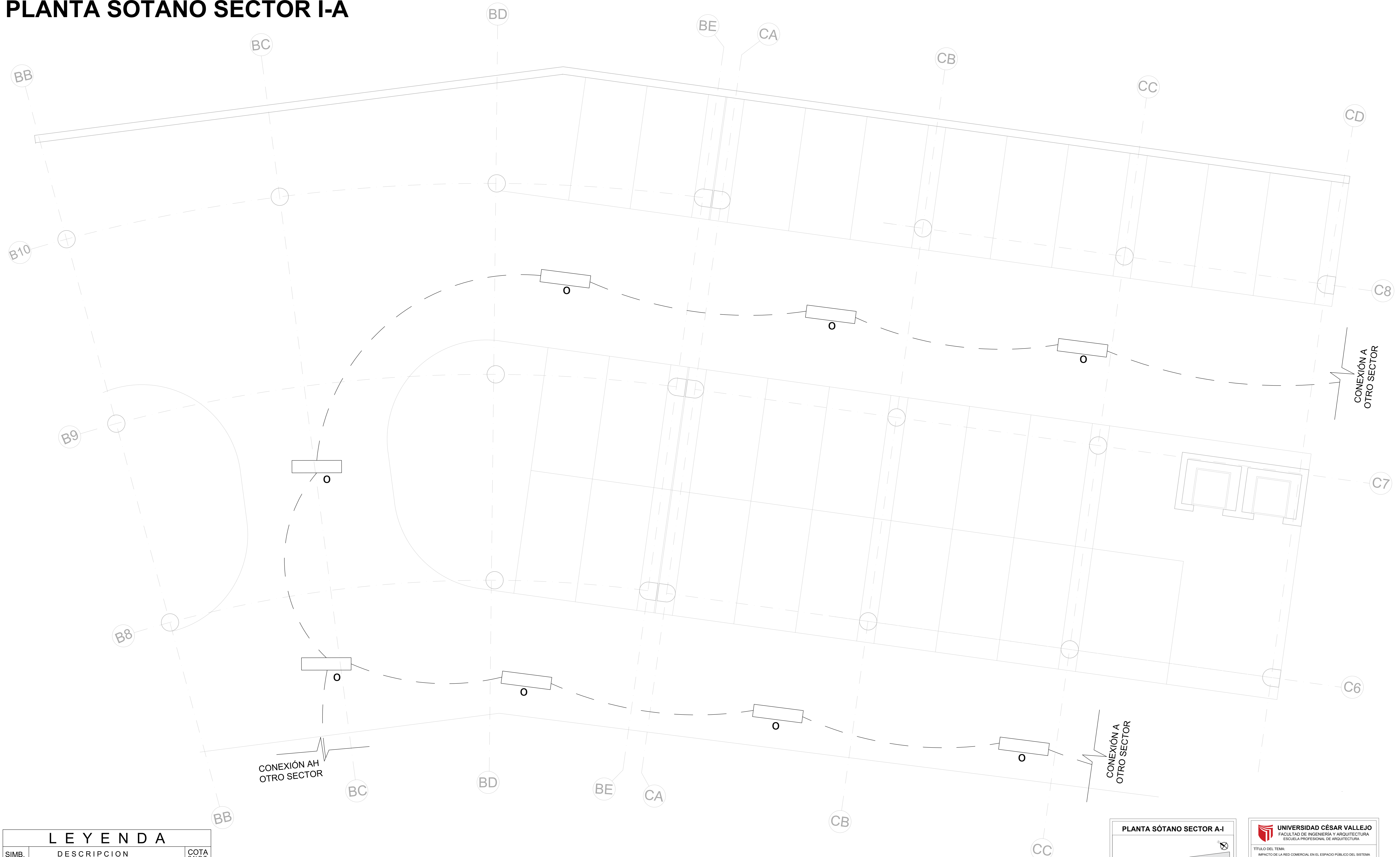


UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ASISTIVO MEGAPLATA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2009	
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO	
PLANO: INSTALACIONES SANITARIAS: AGUA FRÍA DE TECHO - SECTOR B-1	
INTEGRANTES: CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACURE CAQUI, KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARG. VERGEL POLO, JORGE LUIS
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: CARABAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1:50
CÓDIGO: IS-29	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMO LO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020	
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL, CARABAYLLO	
PLANO: INSTALACIONES SANITARIAS AGUA FRÍA DE TECHO - SECTOR B-II	
INTEGRANTES: CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACURE CAQUI, KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARG. VERGEL POLO, JORGE LUIS
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: CARABAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1:50 CÓDIGO: IS-30

PLANTA SÓTANO SECTOR I-A



LEYENDA		
SIMB.	DESCRIPCION	COTA S.N.P.T.
	TOMACORRIENTE BIPOLAR DOBLE CON TERMINAL PUESTO A TIERRA	0.40
	INTERRUPTOR SIMPLE	1.40
	INTERRUPTOR DOBLE	1.40
	POZO DE TIERRA	
	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO O PARED	
	TUBERIA EMPOTRADA EN TECHO O PARED	
	LUMINARIA	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMERCIAL AGROPECUARIO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2009

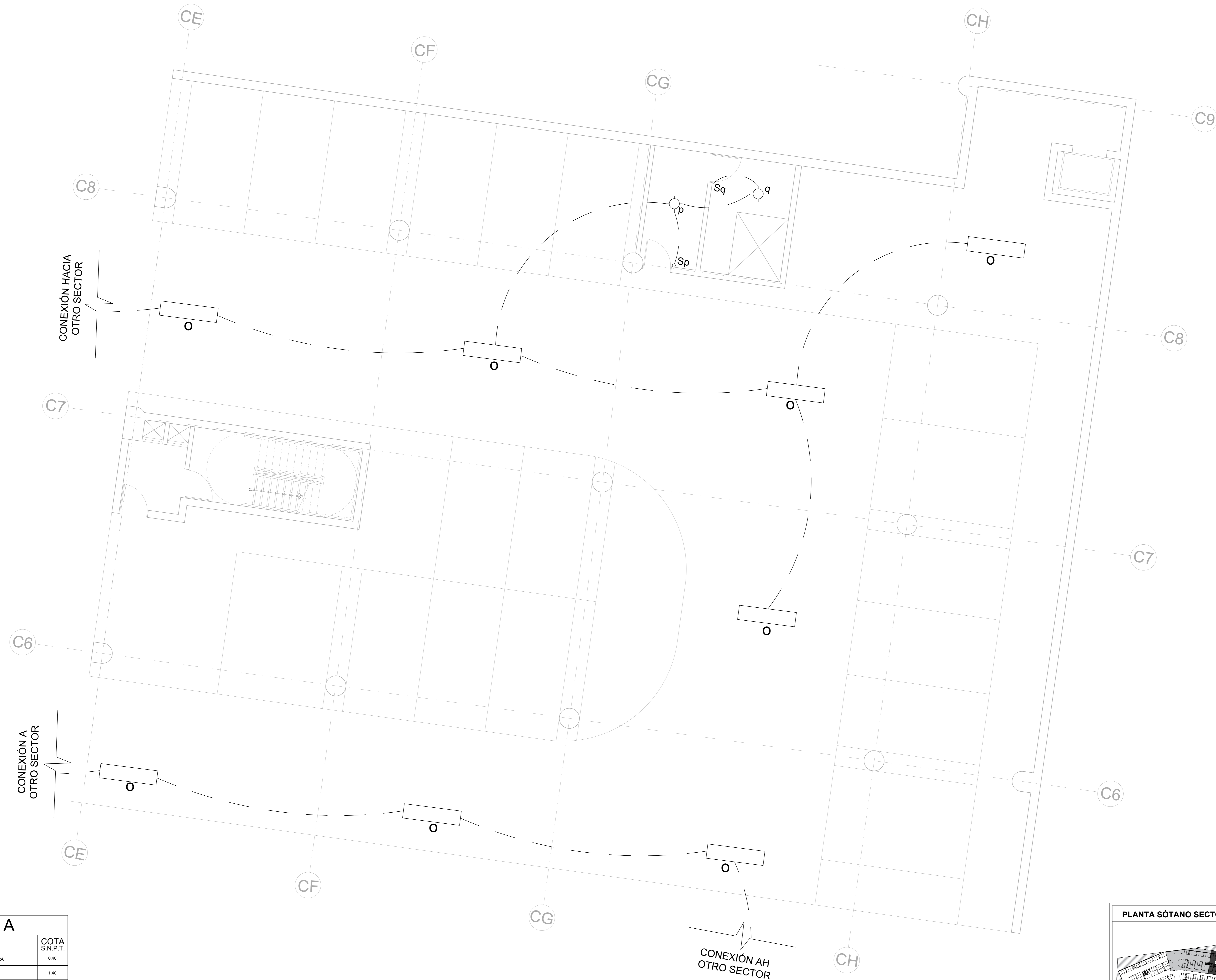
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 INSTALACIONES ELÉCTRICAS
 PLANTA DE SÓTANO - SECTOR A-I

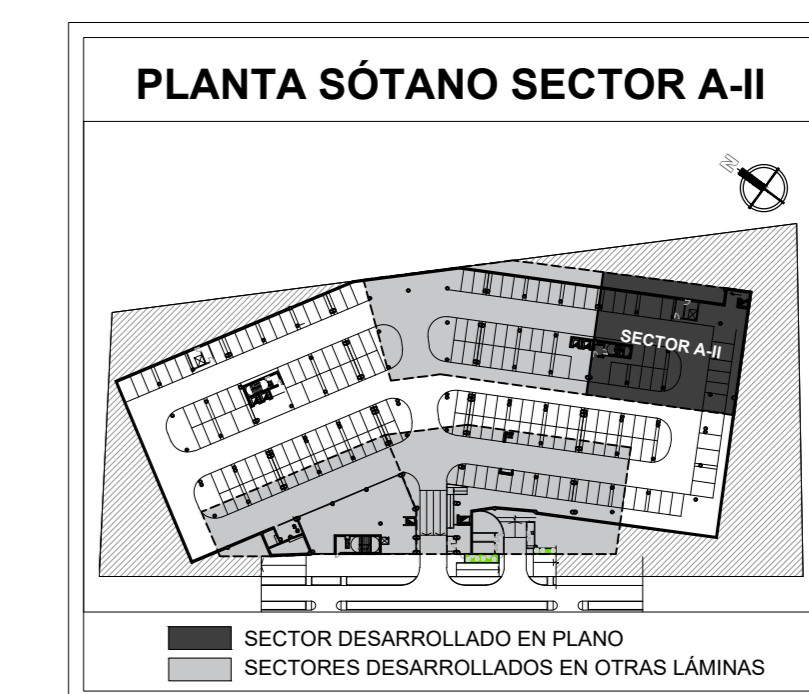
INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS / TACURE CAQUI, KANERY DANIELA / ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARG. VERGEL POLO, JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA / FECHA: DIC. 2020 / CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA / DISTRITO: GAMBAYLLO / ESCALA: 1:50 / **IE-01**

PLANTA SÓTANO SECTOR I-B



LEYENDA		
SIMB.	DESCRIPCION	COTA S.N.P.T.
	TOMACORRIENTE BIPOLAR DOBLE CON TERMINAL PUESTO A TIERRA	0.40
	INTERRUPTOR SIMPLE	1.40
	INTERRUPTOR DOBLE	1.40
	POZO DE TIERRA	
	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO O PARED	
	TUBERIA EMPOTRADA EN TECHO O PARED	
	LUMINARIA	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMERCIAL ASISTIVO MEGA PLAZA INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2009

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 INSTALACIONES ELÉCTRICAS
 PLANTA DE SÓTANO - SECTOR I-B

INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS / TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

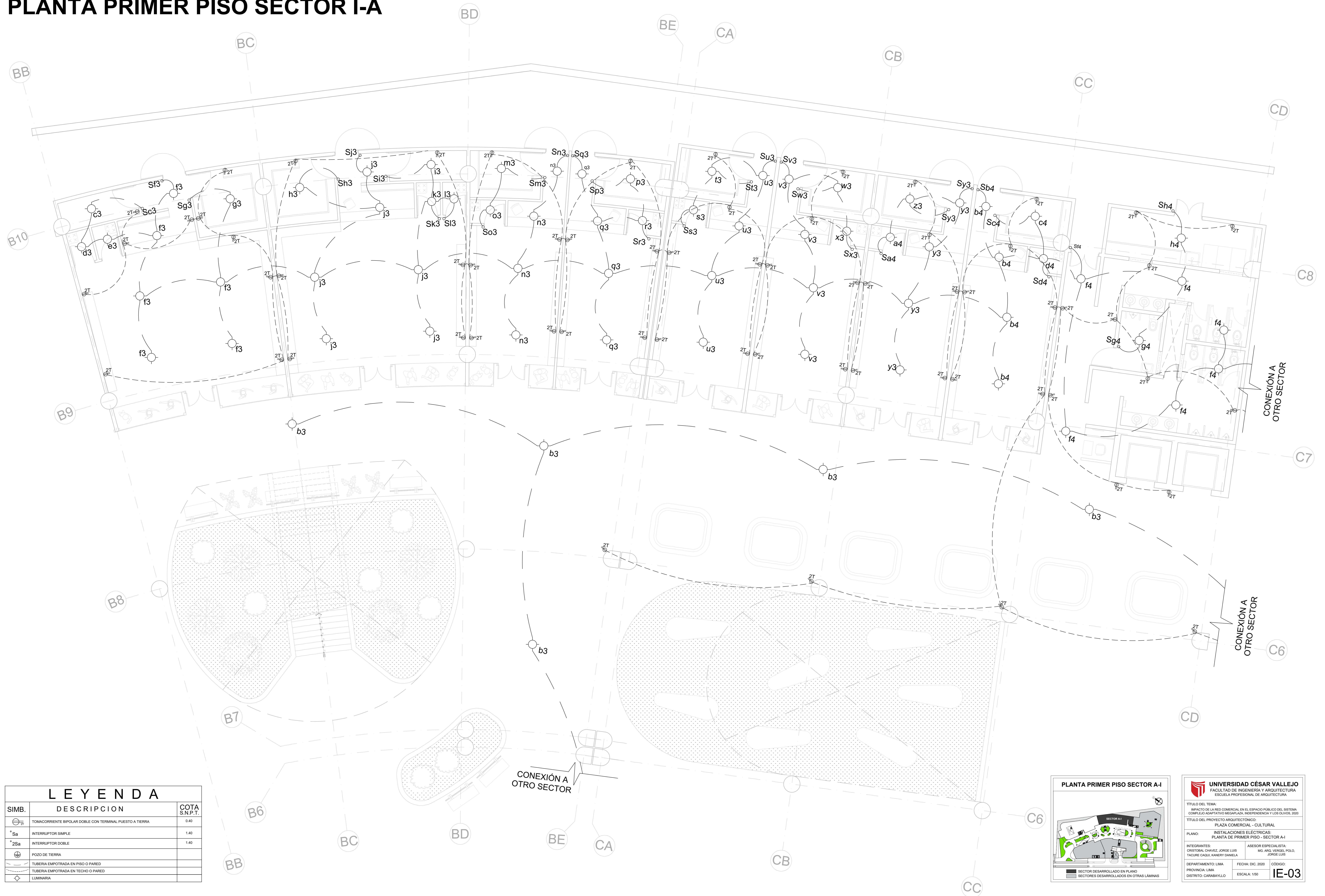
ASESOR ESPECIALISTA:
 MG. ARG. VERGEL POLO, JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA / PROVINCIA: LIMA / DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020 / ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
IE-02

PLANTA PRIMER PISO SECTOR I-A



LEYENDA		
SIMB.	DESCRIPCION	COTA S.N.P.T.
	TOMACORRIENTE BIPOLAR DOBLE CON TERMINAL PUESTO A TIERRA	0.40
	INTERRUPTOR SIMPLE	1.40
	INTERRUPTOR DOBLE	1.40
	POZO DE TIERRA	
	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO O PARED	
	TUBERIA EMPOTRADA EN TECHO O PARED	
	LUMINARIA	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMPLEJO ASISTIVO MEGA PLAZA, INSUFICIENCIA Y LOS CLUSOS, 2009

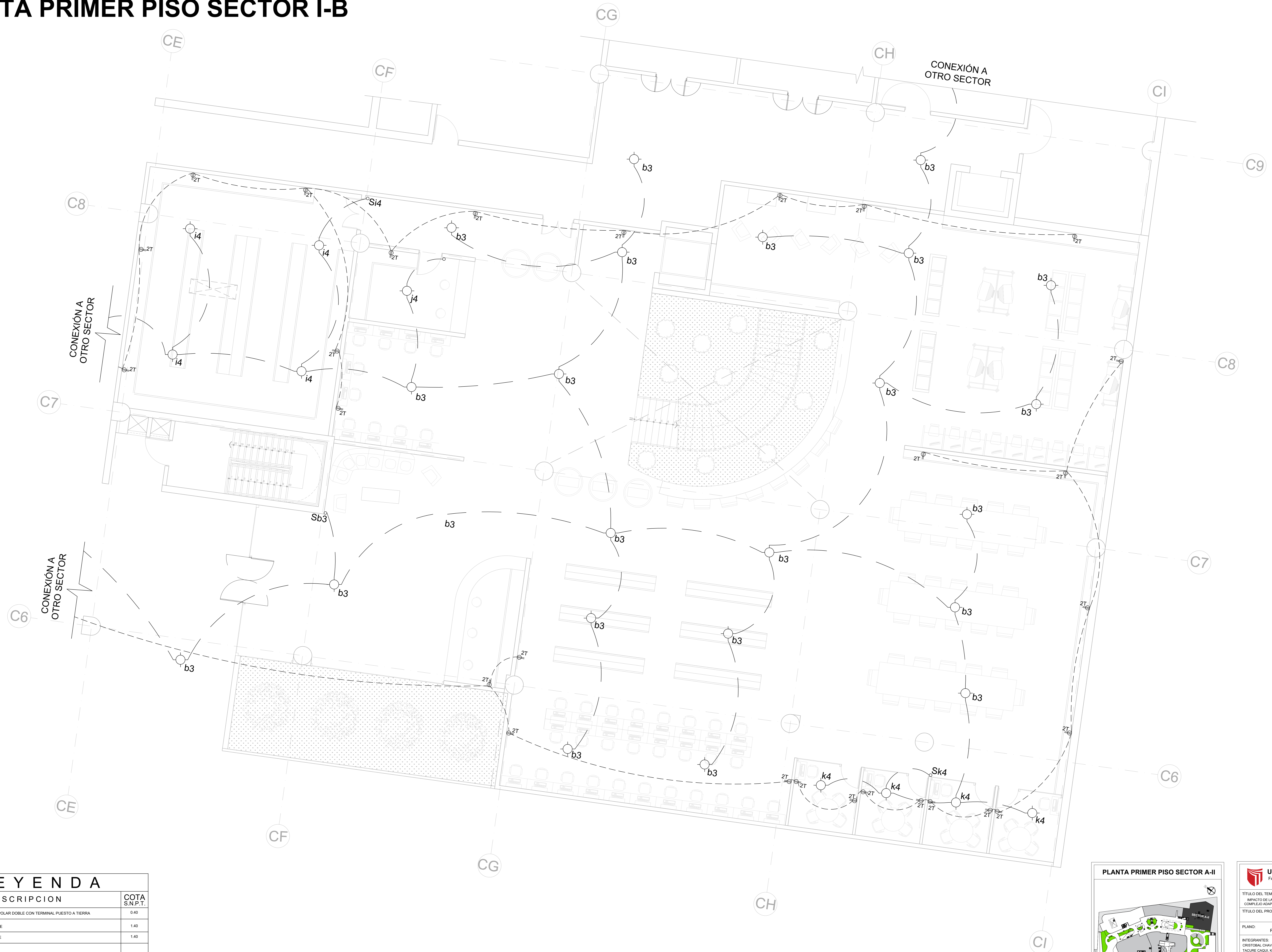
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 INSTALACIONES ELÉCTRICAS -
 PLANTA DE PRIMER PISO - SECTOR A1

INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS ASESOR ESPECIALISTA:
 TACURE CAQUI, KANERY DANIELA MG. ARG. VERGEL POLO,
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA FECHA: DIC. 2020 CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA ESCALA: 1:50 IE-03
 DISTRITO: GAMBAYLLO

PLANTA PRIMER PISO SECTOR I-B



LEYENDA		
SIMB.	DESCRIPCION	COTA S.N.P.T.
	TOMACORRIENTE BIPOLAR DOBLE CON TERMINAL PUESTO A TIERRA	0.40
	INTERRUPTOR SIMPLE	1.40
	INTERRUPTOR DOBLE	1.40
	POZO DE TIERRA	
	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO O PARED	
	TUBERIA EMPOTRADA EN TECHO O PARED	
	LUMINARIA	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ASISTIVO MEGA PLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2009

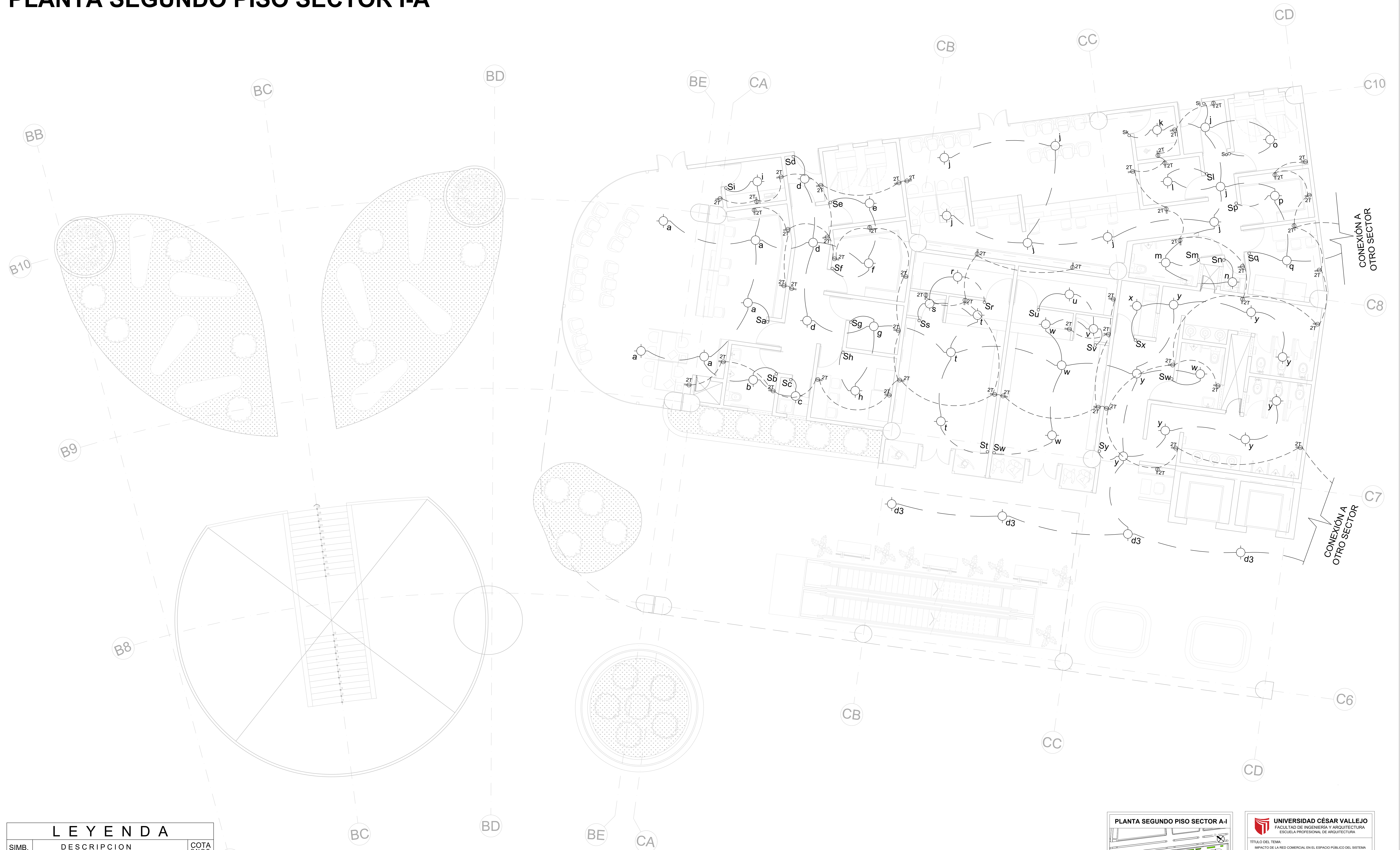
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 INSTALACIONES ELÉCTRICAS - PLANTA DE PRIMER PISO - SECTOR A-II

INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS / TACURE CAQUI, KANERY DANIELA / ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARG. VERGEL POLO, JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA / FECHA: DIC. 2020 / CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA / DISTRITO: GAMBAYLLO / ESCALA: 1:50 / **IE-04**

PLANTA SEGUNDO PISO SECTOR I-A



LEYENDA		
SIMB.	DESCRIPCION	COTA S.N.P.T.
	TOMACORRIENTE BIPOLAR DOBLE CON TERMINAL PUESTO A TIERRA	0.40
	INTERRUPTOR SIMPLE	1.40
	INTERRUPTOR DOBLE	1.40
	POZO DE TIERRA	
	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO O PARED	
	TUBERIA EMPOTRADA EN TECHO O PARED	
	LUMINARIA	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMERCIAL ASISTIVO MEGAPLAZA, INSERCIÓN Y LOS CUROS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

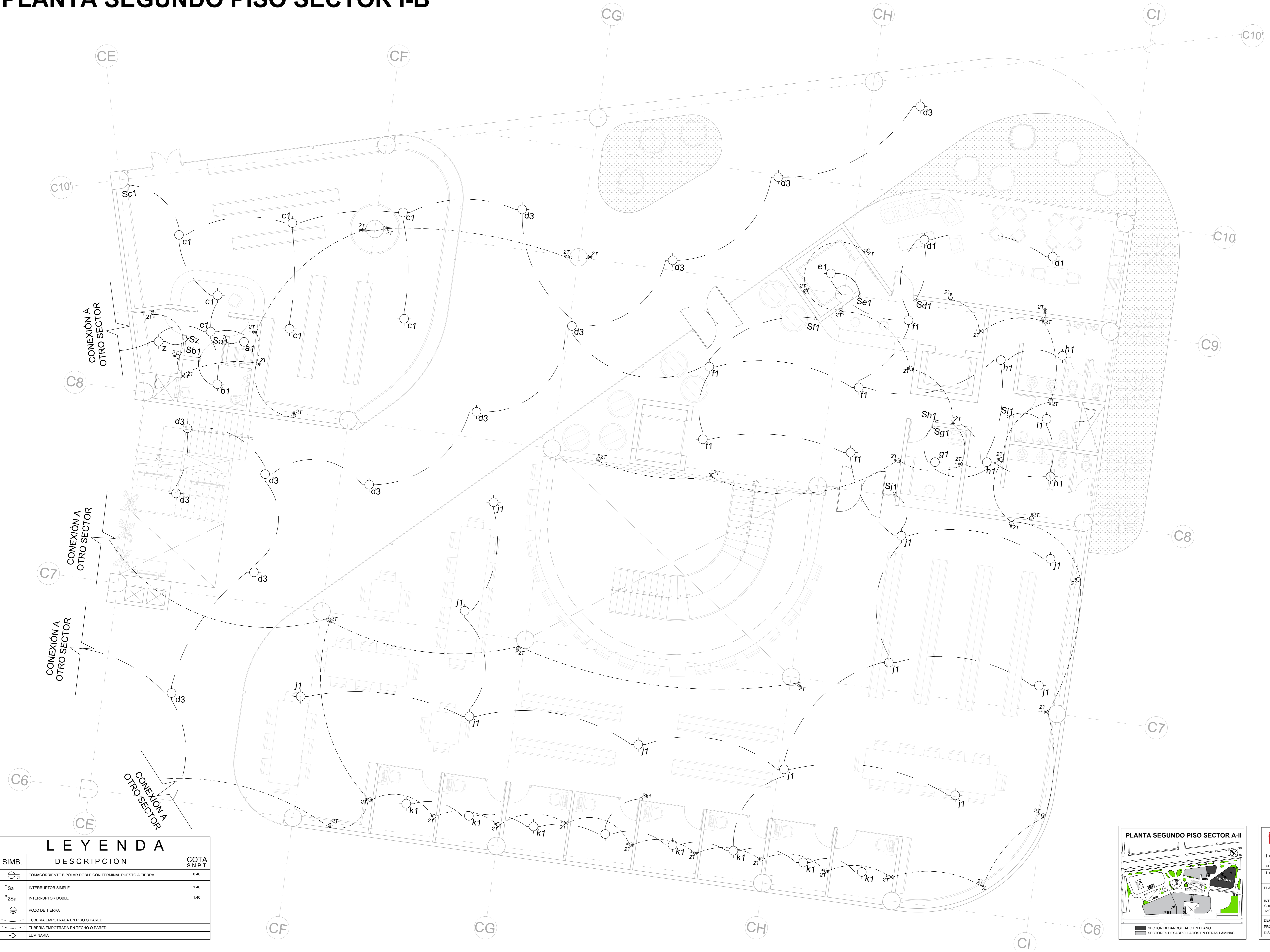
PLANO:
 INSTALACIONES ELÉCTRICAS
 PLANTA DE SEGUNDO PISO - SECTOR A-I

INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS / TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MG. ARG. VERGEL POLO, JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA / FECHA: DIC. 2020 / CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA / DISTRITO: GAMBAYLLO / ESCALA: 1:50 / **IE-05**

PLANTA SEGUNDO PISO SECTOR I-B



LEYENDA		
SIMB.	DESCRIPCION	COTA S.N.P.T.
	TOMACORRIENTE BIPOLAR DOBLE CON TERMINAL PUESTO A TIERRA	0.40
	INTERRUPTOR SIMPLE	1.40
	INTERRUPTOR DOBLE	1.40
	POZO DE TIERRA	
	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO O PARED	
	TUBERIA EMPOTRADA EN TECHO O PARED	
	LUMINARIA	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMPLEJO ASISTIVO MEGA PLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2009

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

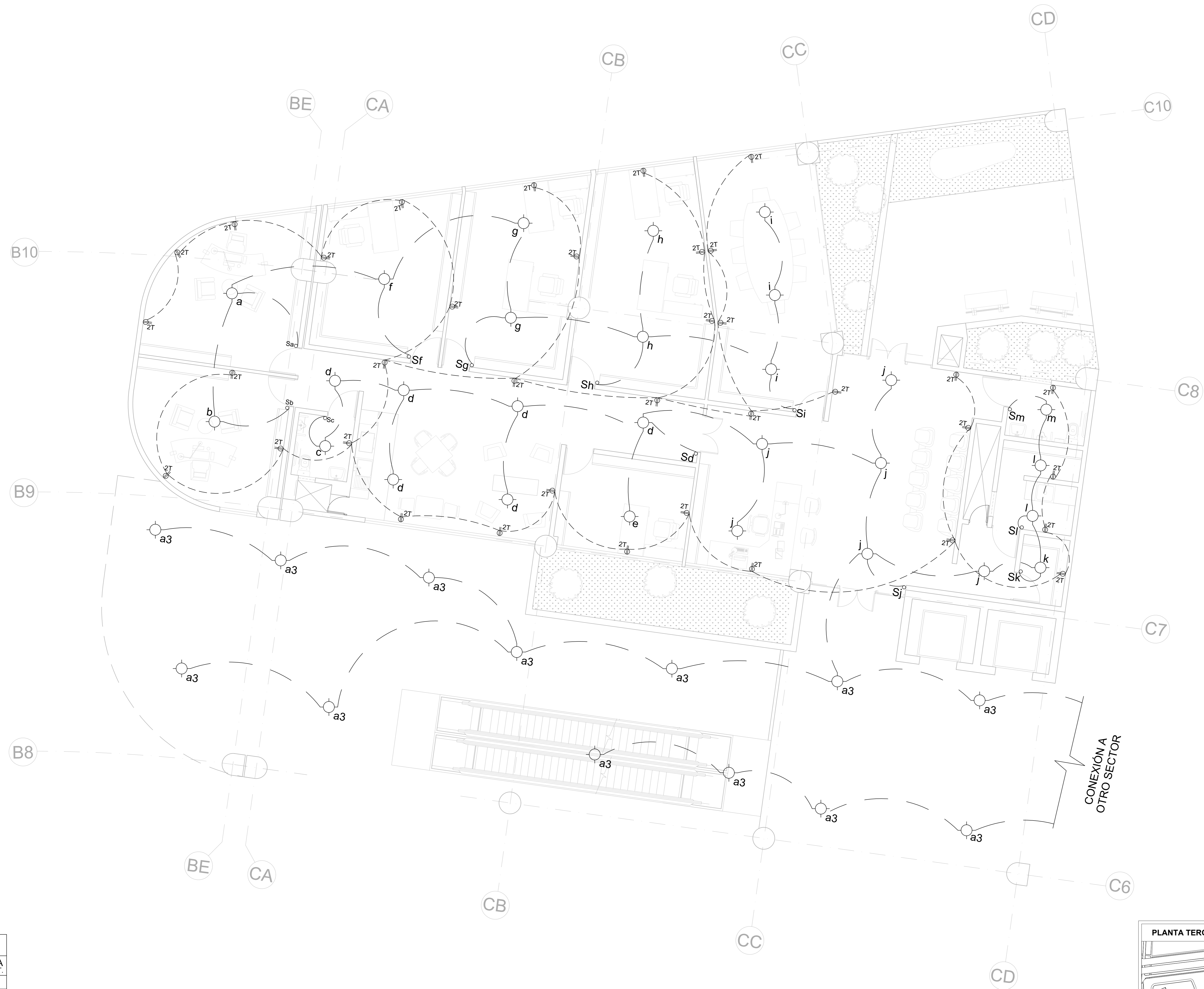
PLANO:
 INSTALACIONES ELÉCTRICAS
 PLANTA DE SEGUNDO PISO - SECTOR A-II

INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS / TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MG. ARG. VERGEL POLO, JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA / FECHA: DIC. 2020 / CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA / DISTRITO: CARABAYLLO / ESCALA: 1:50 / **IE-06**

PLANTA TERCER PISO SECTOR I-A



LEYENDA		
SIMB.	DESCRIPCION	COTA S.N.P.T.
	TOMACORRIENTE BIPOLAR DOBLE CON TERMINAL PUESTO A TIERRA	0.40
	INTERRUPTOR SIMPLE	1.40
	INTERRUPTOR DOBLE	1.40
	POZO DE TIERRA	
	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO O PARED	
	TUBERIA EMPOTRADA EN TECHO O PARED	
	LUMINARIA	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMERCIAL ASISTIVO MEGAPLAZA INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2009

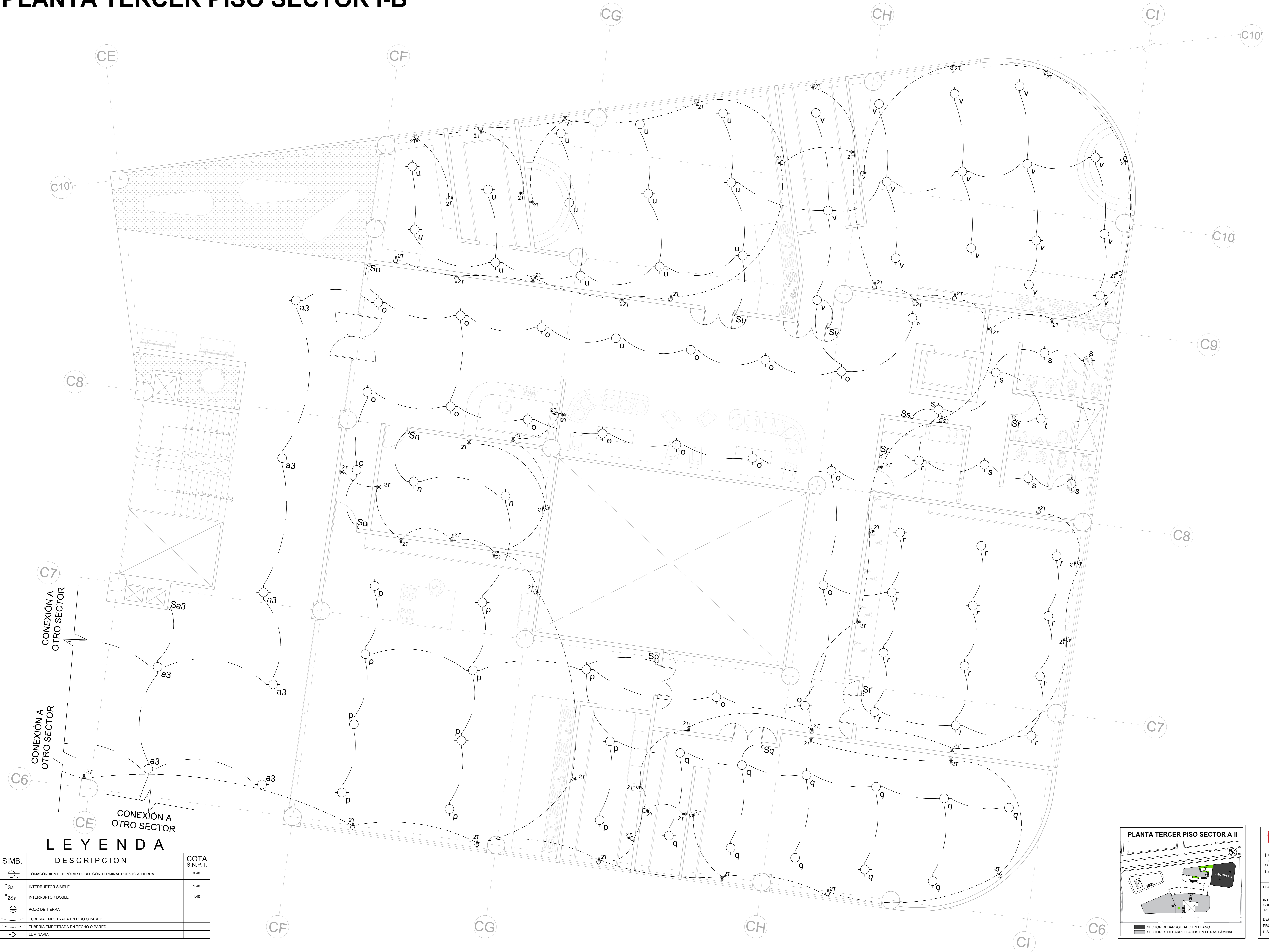
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 INSTALACIONES ELÉCTRICAS
 PLANTA DE TERCER PISO - SECTOR A-I

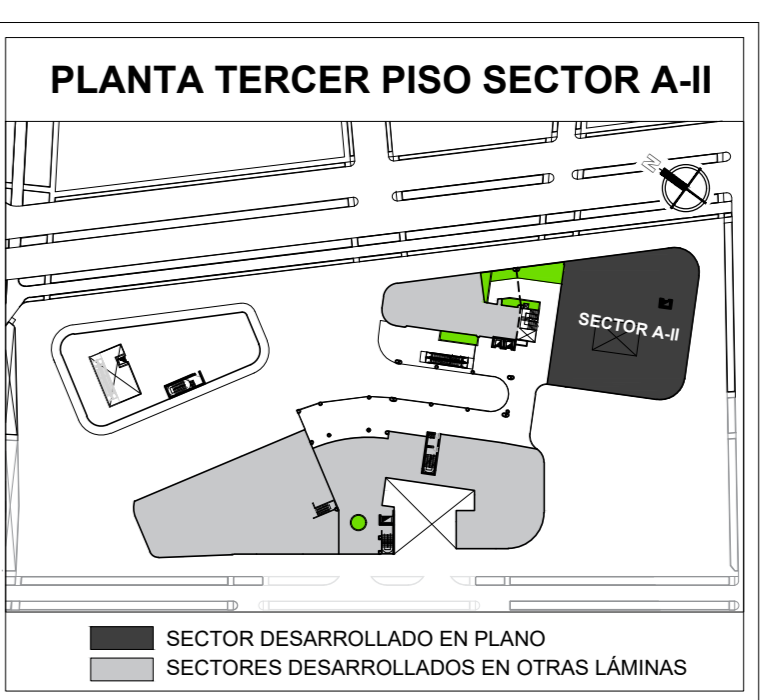
INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS | ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARG. VERGEL POLO, JORGE LUIS
 TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

DEPARTAMENTO: LIMA | FECHA: DIC. 2020 | CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA | ESCALA: 1:50 | **IE-07**
 DISTRITO: GAMBAYLLO

PLANTA TERCER PISO SECTOR I-B



LEYENDA		
SIMB.	DESCRIPCION	COTA S.N.P.T.
⊕	TOMACORRIENTE BIPOLAR DOBLE CON TERMINAL PUESTO A TIERRA	0.40
⊖	INTERRUPTOR SIMPLE	1.40
⊖	INTERRUPTOR DOBLE	1.40
⊕	POZO DE TIERRA	
—	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO O PARED	
- - -	TUBERIA EMPOTRADA EN TECHO O PARED	
⊕	LUMINARIA	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMPLEJO ASISTATIVO MEGA PLAZA, INSUFICIENCIA Y LOS CLUSOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 INSTALACIONES ELÉCTRICAS
 PLANTA DE TERCER PISO - SECTOR A-II

INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS / TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

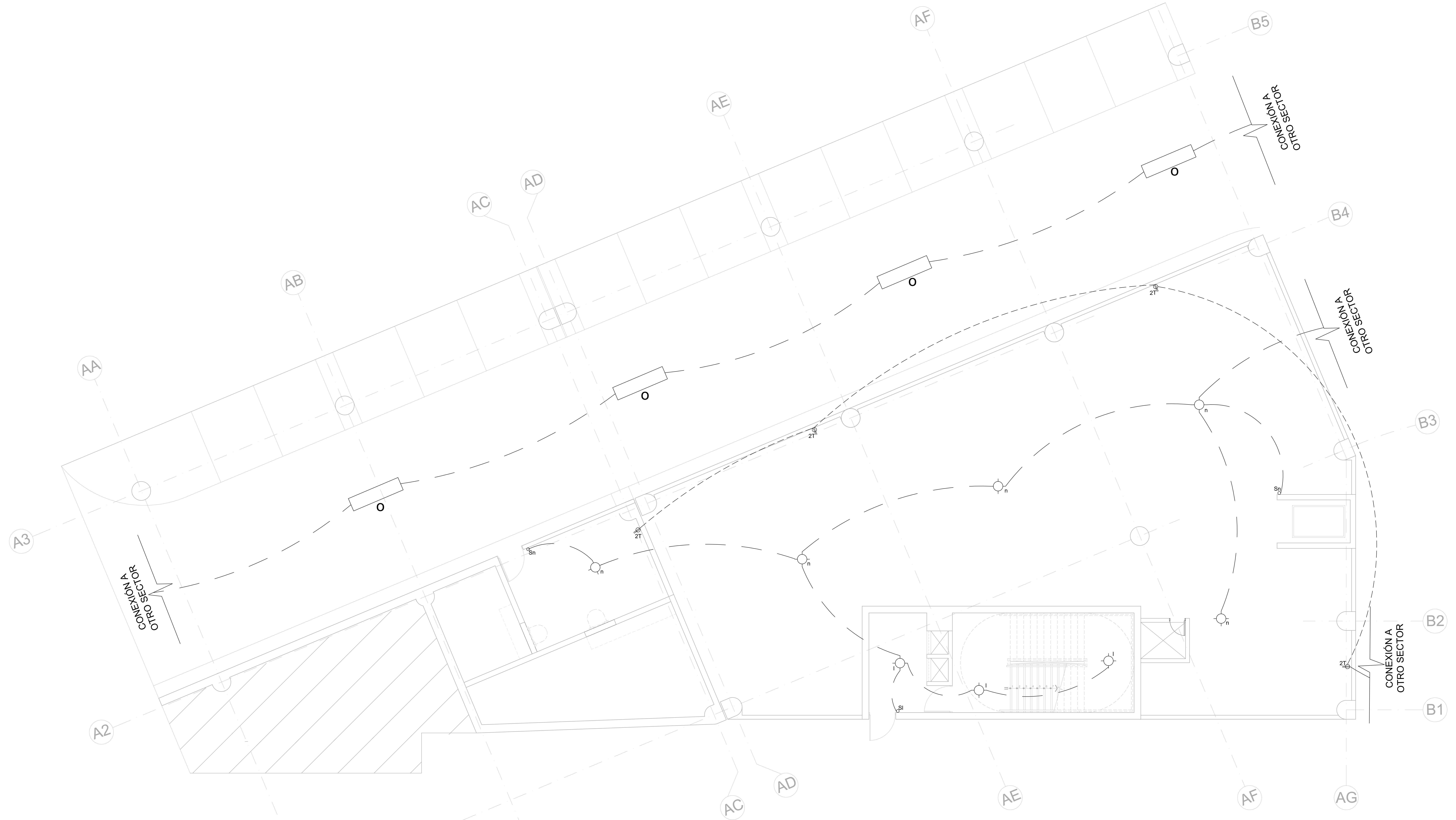
ASESOR ESPECIALISTA:
 ING. ARG. VERGEL POLO, JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA / PROVINCIA: LIMA / DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020 / ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
IE-08

PLANTA SÓTANO SECTOR II-A

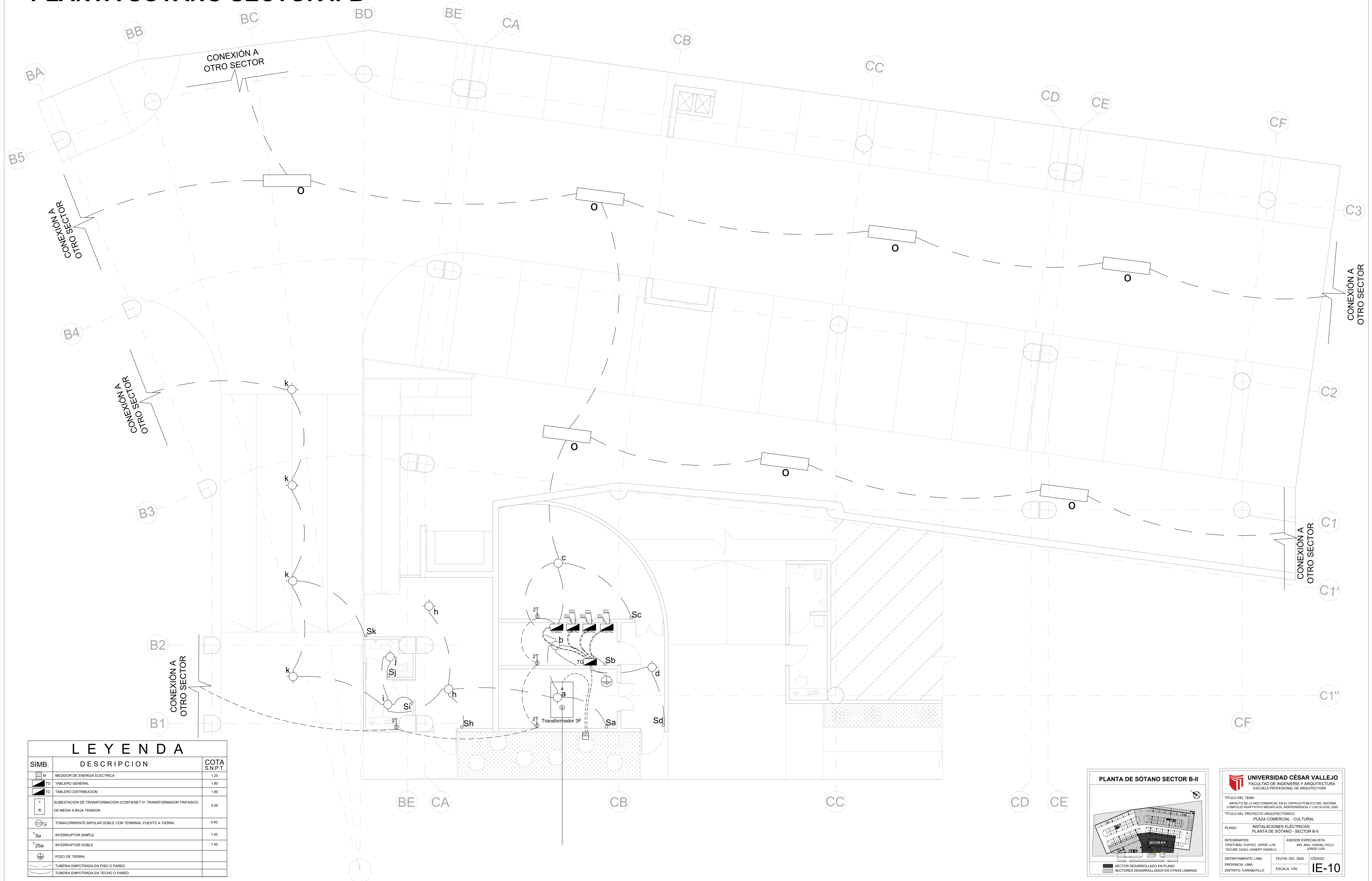


LEYENDA		
SIMB.	DESCRIPCIÓN	COTA S.N.P.T.
	TOMACORRIENTE BIPOLAR DOBLE CON TERMINAL PUESTO A TIERRA	0.40
	INTERRUPTOR SIMPLE	1.40
	INTERRUPTOR DOBLE	1.40
	POZO DE TIERRA	
	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO O PARED	
	TUBERIA EMPOTRADA EN TECHO O PARED	
	LUMINARIA	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMERCIAL AGROPECUARIO MEGA PLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2009	
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL	
PLANO: INSTALACIONES ELÉCTRICAS PLANTA DE SÓTANO - SECTOR B-I	
INTEGRANTES: CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACURE CAQUI, KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARG. VERGEL POLO, JORGE LUIS
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: GAMBAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1:50 CÓDIGO: IE-09

PLANTA SÓTANO SECTOR II-B



LEYENDA		
SIMB.	DESCRIPCION	COTA S.N.P.T.
	MEDIDOR DE ENERGIA ELECTRICA	1.20
	TABLERO GENERAL	1.80
	TABLERO DISTRIBUCION	1.80
	SUBESTACION DE TRANSFORMACION (CONTIENET 01 TRANSFORMADOR TRIFASICO DE MEDIA A BAJA TENSION)	0.00
	TOMACORRIENTE BIPOLAR DOBLE CON TERMINAL PUESTO A TIERRA	0.40
	INTERRUPTOR SIMPLE	1.40
	INTERRUPTOR DOBLE	1.40
	POZO DE TIERRA	
	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO O PARED	
	TUBERIA EMPOTRADA EN TECHO O PARED	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMERCIAL ASISTIVO MEGAPLAZA INSUFRENCIA Y LOS OLIVOS, 2009

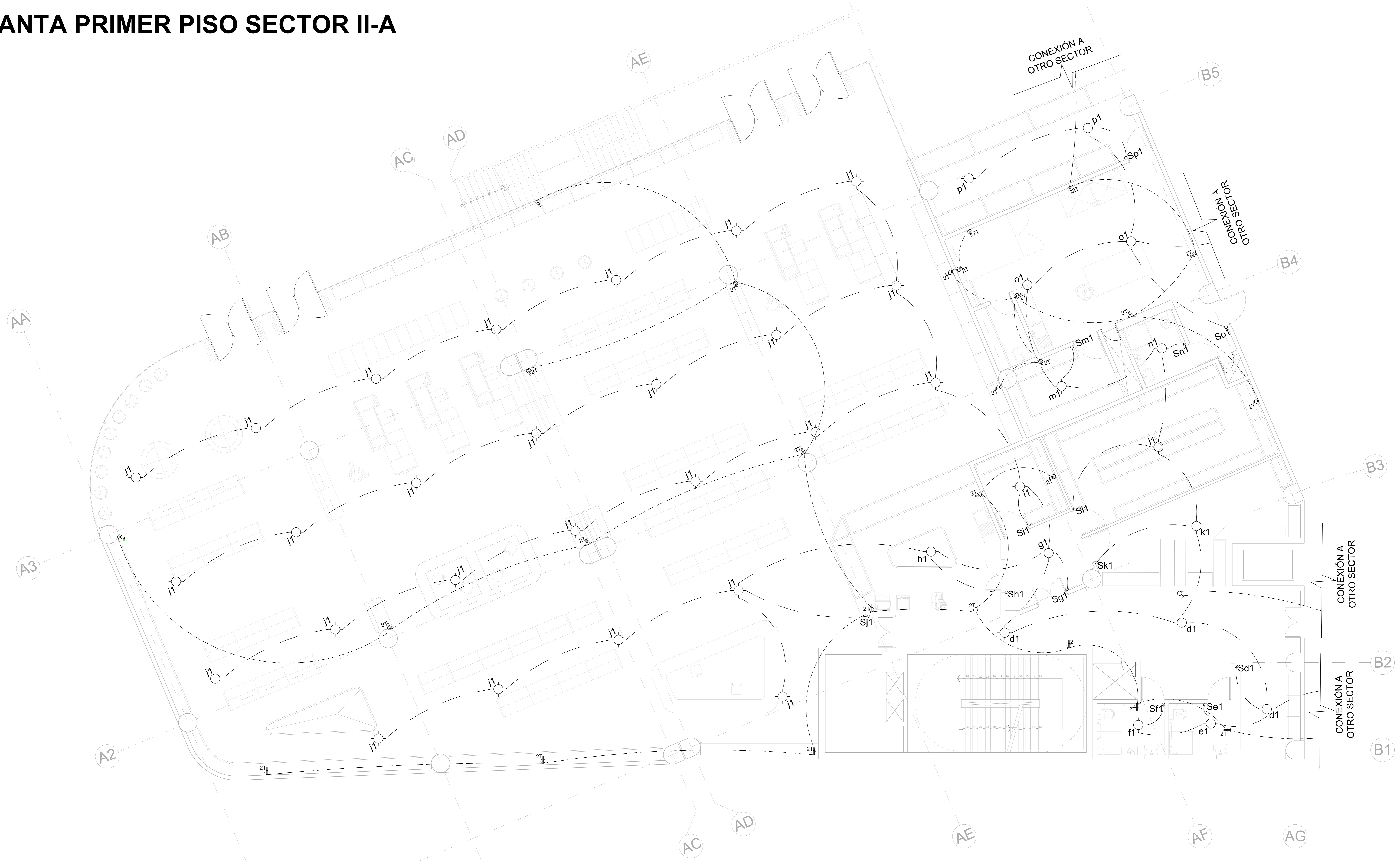
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 INSTALACIONES ELÉCTRICAS
 PLANTA DE SÓTANO - SECTOR B-II

INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS / TACURE CAQUI, KANERY DANIELA / ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARG. VERGEL POLO, JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA / FECHA: DIC. 2020 / CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA / DISTRITO: CARABAYLLO / ESCALA: 1:50 / **IE-10**

PLANTA PRIMER PISO SECTOR II-A



LEYENDA		
SIMB.	DESCRIPCION	COTA S.N.P.T.
	TOMACORRIENTE BIPOLAR DOBLE CON TERMINAL PUESTO A TIERRA	0.40
	INTERRUPTOR SIMPLE	1.40
	INTERRUPTOR DOBLE	1.40
	POZO DE TIERRA	
	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO O PARED	
	TUBERIA EMPOTRADA EN TECHO O PARED	
	LUMINARIA	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMERCIAL ASISTIVO MEGAPLAZA INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2009

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 INSTALACIONES ELÉCTRICAS
 PLANTA PRIMER PISO - SECTOR B-I

INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS / TACURE CAQUI, KANERY DANIELA / ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARQ. VERGEL POLO, JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA / FECHA: DIC. 2020 / CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA / ESCALA: 1:50 / **IE-11**
 DISTRITO: GAMBAYLLO

PLANTA PRIMER PISO SECTOR II-B



LEYENDA		
SIMB.	DESCRIPCION	COTA S.N.P.T.
	TOMACORRIENTE BIPOLAR DOBLE CON TERMINAL PUESTO A TIERRA	0.40
	INTERRUPTOR SIMPLE	1.40
	INTERRUPTOR DOBLE	1.40
	POZO DE TIERRA	
	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO O PARED	
	TUBERIA EMPOTRADA EN TECHO O PARED	
	LUMINARIA	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMERCIAL ASISTIVO MEGA PLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2009

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 INSTALACIONES ELÉCTRICAS
 PLANTA PRIMER PISO - SECTOR B-II

INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS / TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

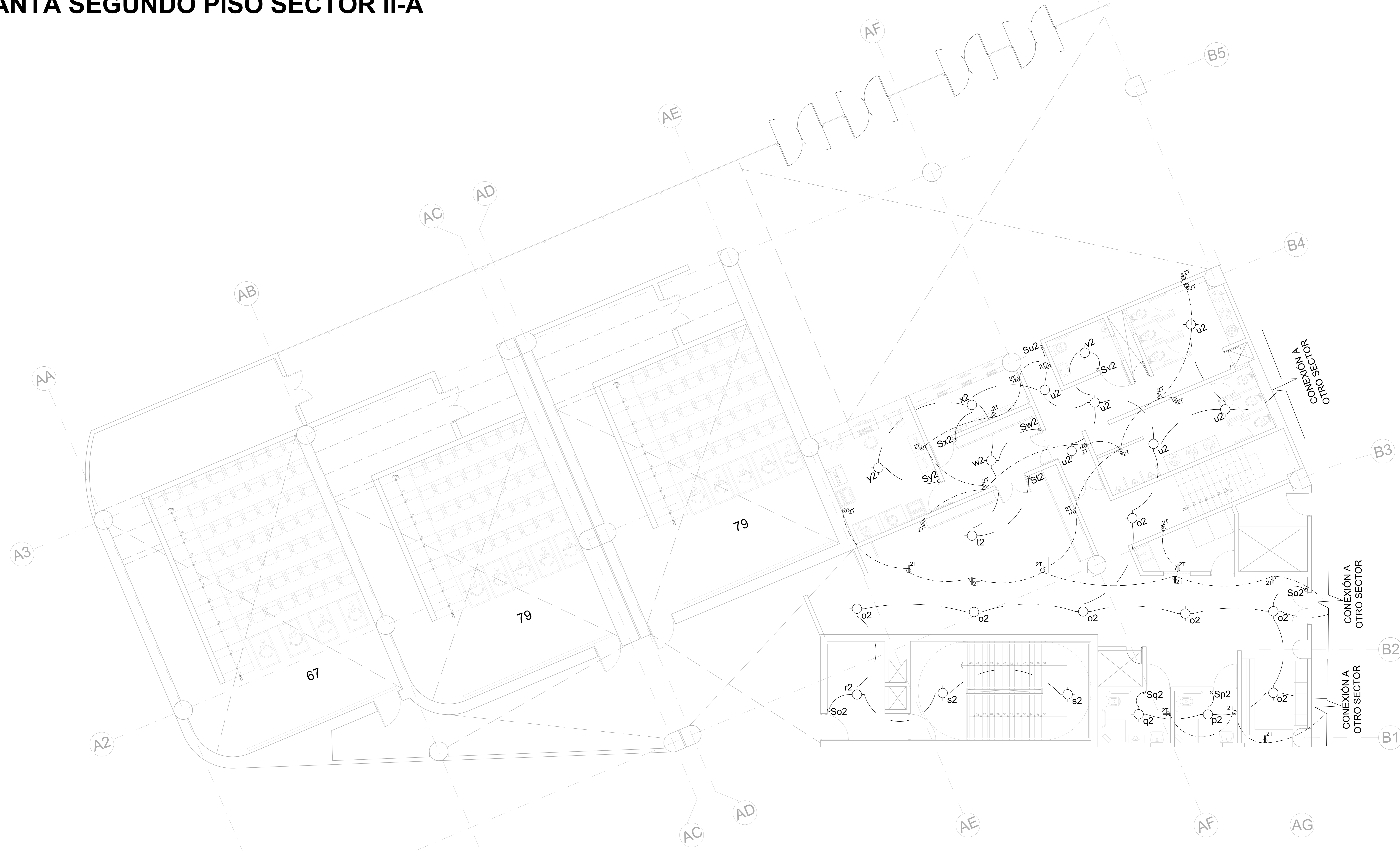
ASESOR ESPECIALISTA:
 MG. ARG. VERGEL POLO, JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA / PROVINCIA: LIMA / DISTRITO: GAMBAYLLO

FECHA: DIC. 2020 / ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
IE-12

PLANTA SEGUNDO PISO SECTOR II-A



LEYENDA		
SIMB.	DESCRIPCION	COTA S.N.P.T.
	TOMACORRIENTE BIPOLAR DOBLE CON TERMINAL PUESTO A TIERRA	0.40
	INTERRUPTOR SIMPLE	1.40
	INTERRUPTOR DOBLE	1.40
	POZO DE TIERRA	
	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO O PARED	
	TUBERIA EMPOTRADA EN TECHO O PARED	
	LUMINARIA	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMERCIAL ASISTIVO MEGA PLAZA, INSUFICIENCIA Y LOS CUROS, 2009

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 INSTALACIONES ELÉCTRICAS
 PLANTA SEGUNDO PISO - SECTOR B-I

INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS / TACURE CAQUI, KANERY DANIELA / ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARG. VERGEL POLO, JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA / FECHA: DIC. 2020 / CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA / ESCALA: 1:50 / **IE-13**
 DISTRITO: GAMBAYLLO

PLANTA SEGUNDO PISO SECTOR II-B



LEYENDA		
SIMB.	DESCRIPCION	COTA S.N.P.T.
	TOMACORRIENTE BIPOLAR DOBLE CON TERMINAL PUESTO A TIERRA	0.40
	INTERRUPTOR SIMPLE	1.40
	INTERRUPTOR DOBLE	1.40
	POZO DE TIERRA	
	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO O PARED	
	TUBERIA EMPOTRADA EN TECHO O PARED	
	LUMINARIA	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMERCIAL ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INSUFICIENCIA Y LOS CLUSOS, 2009

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 INSTALACIONES ELÉCTRICAS
 PLANTA SEGUNDO PISO - SECTOR B-II

INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS / TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

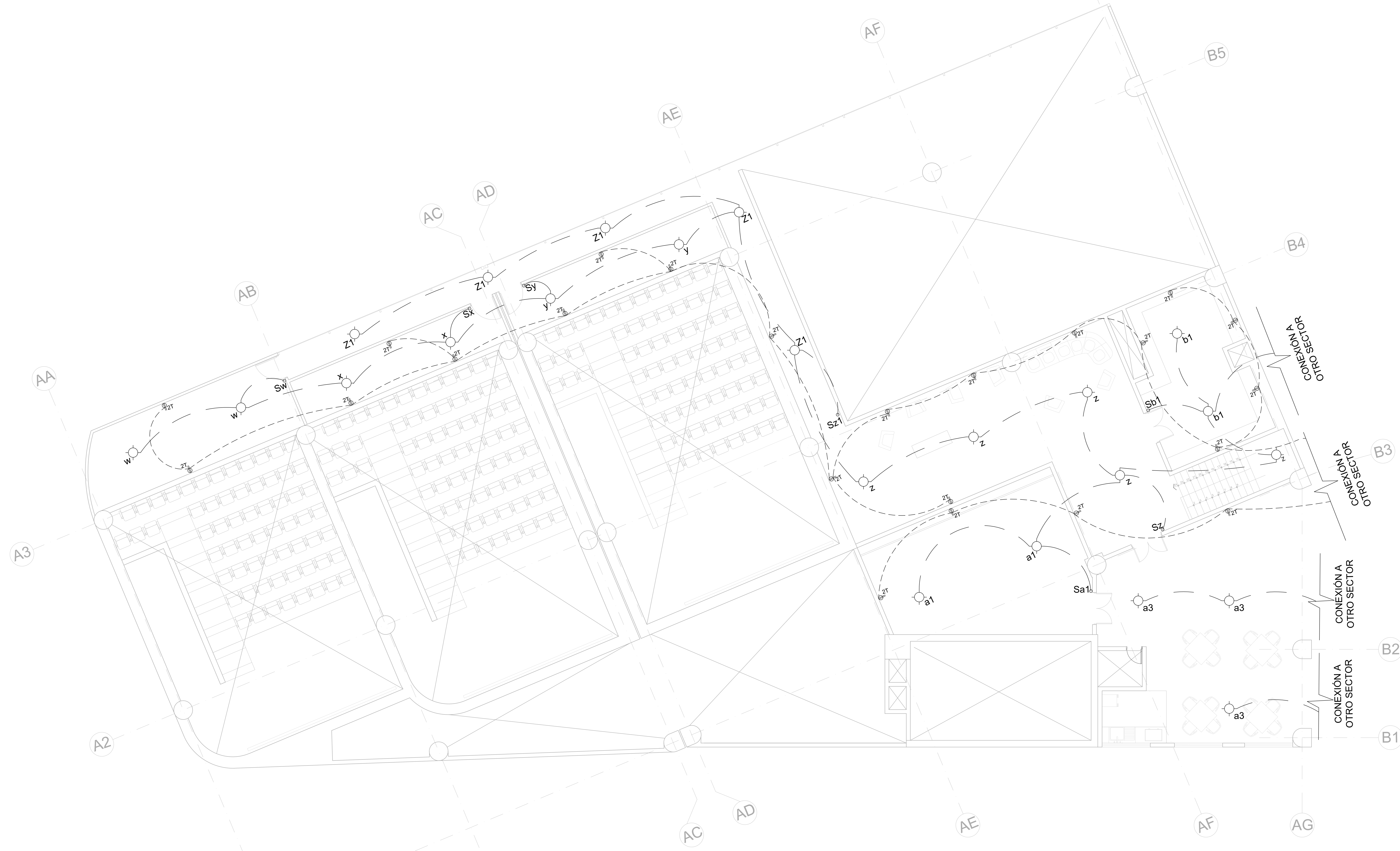
ASESOR ESPECIALISTA:
 MG. ARG. VERGEL POLO, JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA / PROVINCIA: LIMA / DISTRITO: GAMBAYLLO

FECHA: DIC. 2020 / ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
IE-14

PLANTA TERCER PISO SECTOR II-A



LEYENDA		
SIMB.	DESCRIPCION	COTA S.N.P.T.
	TOMACORRIENTE BIPOLAR DOBLE CON TERMINAL PUESTO A TIERRA	0.40
	INTERRUPTOR SIMPLE	1.40
	INTERRUPTOR DOBLE	1.40
	POZO DE TIERRA	
	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO O PARED	
	TUBERIA EMPOTRADA EN TECHO O PARED	
	LUMINARIA	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMERCIAL ASISTIVO MEGA PLAZA INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2009

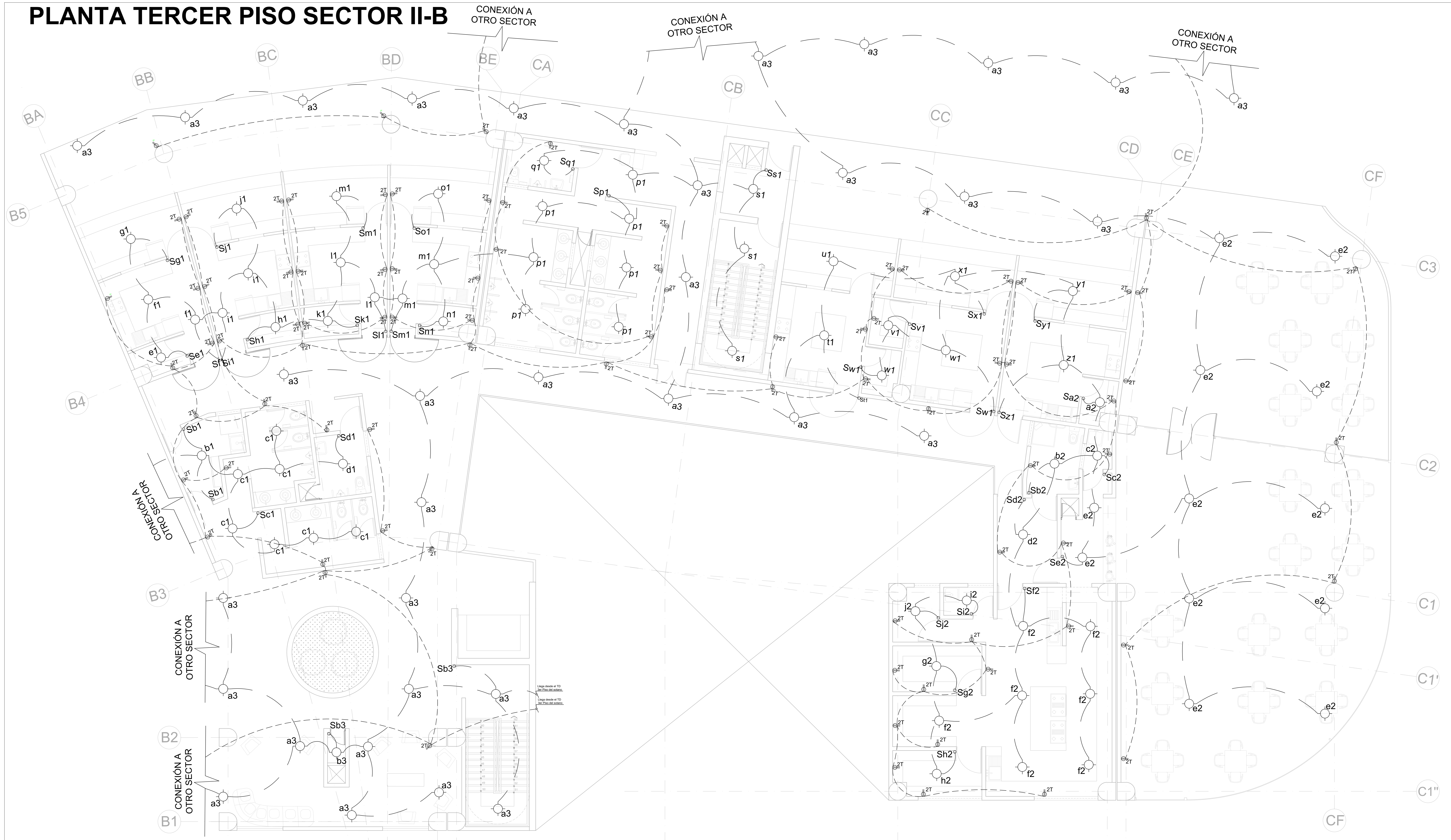
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 INSTALACIONES ELÉCTRICAS
 PLANTA TERCER PISO - SECTOR B-I

INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS | ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARG. VERGEL POLO, JORGE LUIS
 TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

DEPARTAMENTO: LIMA | FECHA: DIC. 2020 | CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA | ESCALA: 1:50 | **IE-15**
 DISTRITO: GAMBAYLLO

PLANTA TERCER PISO SECTOR II-B



Ubicación de la TD
del Piso del sector.

Ubicación de la TD
del Piso del sector.

LEYENDA		
SIMB.	DESCRIPCIÓN	COTA S.N.P.T.
	TOMACORRIENTE BIPOLAR DOBLE CON TERMINAL PUESTO A TIERRA	0.40
	INTERRUPTOR SIMPLE	1.40
	INTERRUPTOR DOBLE	1.40
	POZO DE TIERRA	
	TUBERÍA EMPOTRADA EN PISO O PARED	
	TUBERÍA EMPOTRADA EN TECHO O PARED	
	LUMINARIA	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
COMERCIAL ASISTIVO MEGAPLAZA, INSUFICIENCIA Y LOS CUROS, 2009

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
INSTALACIONES ELÉCTRICAS
PLANTA TERCER PISO - SECTOR B-II

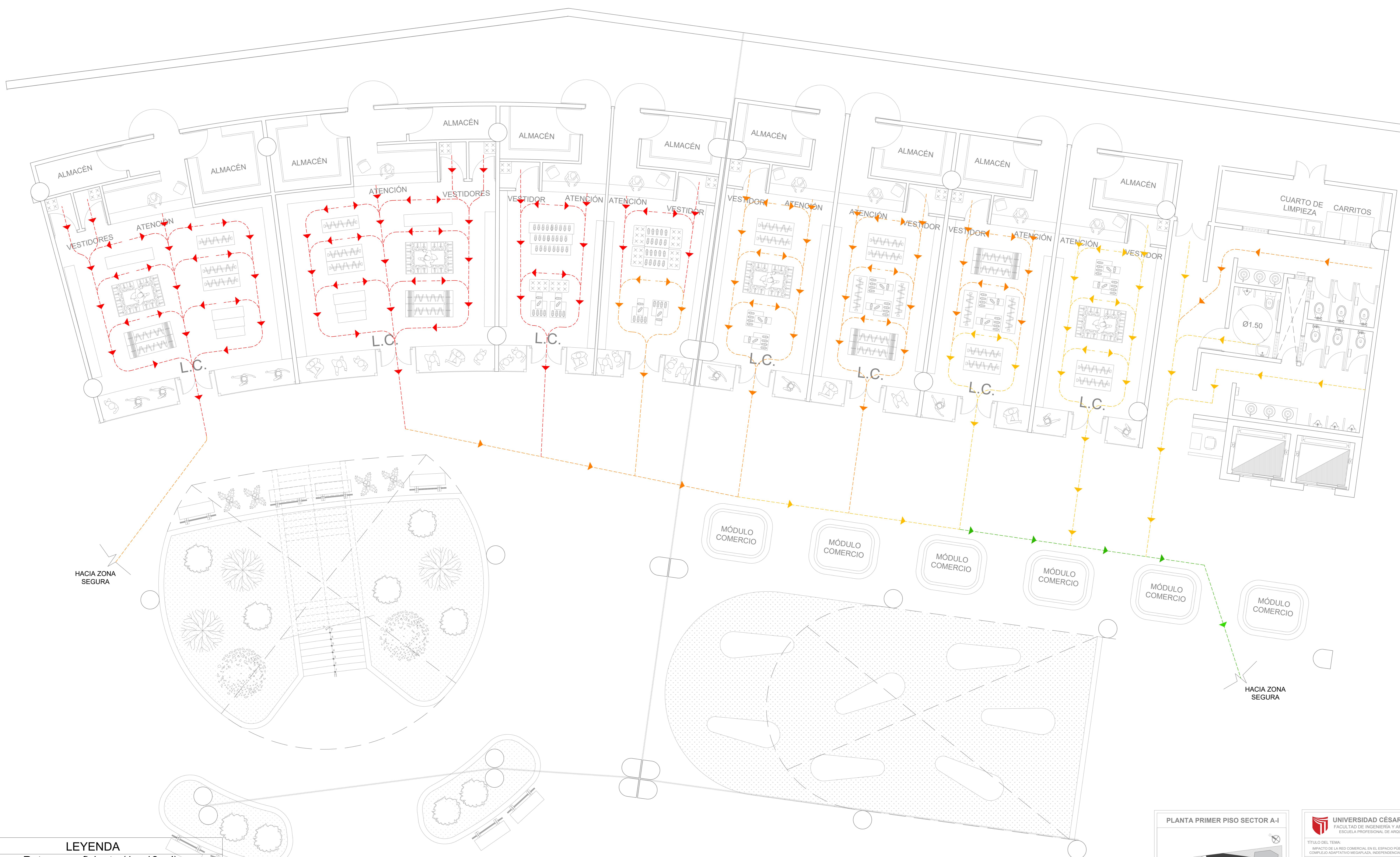
INTEGRANTES:
CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
MG. ARG. VERGEL POLO,
JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: LIMA
DISTRITO: GAMBAYLLO

FECHA: DIC. 2020
ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
IE-16



LEYENDA

	Ruta muy eficiente (1 a 12 ml)
	Ruta eficiente (12 a 24 ml)
	Ruta regular (24 a 36 ml)
	Ruta mala (36 a 48 ml)
	Ruta máxima permitida (48 a 60 ml)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPAZIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMPLEJO ASISTATIVO MEGA PLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO:
 RUTAS DE EVACUACIÓN:
 PLANTA DE PRIMER PISO - SECTOR A-I

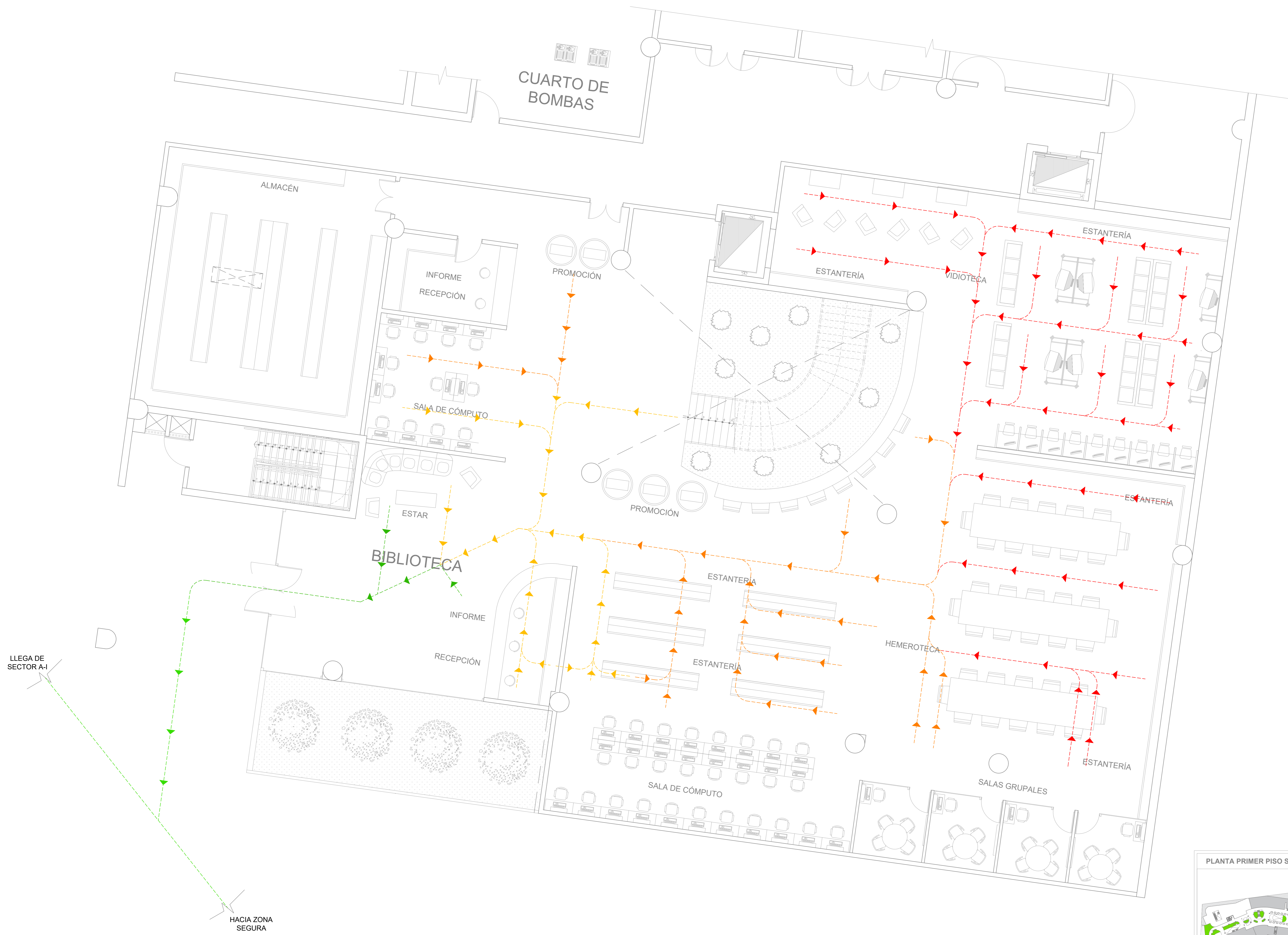
INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
 TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MG. ARQ. VERGEL POLO,
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: GAMBAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
I-01



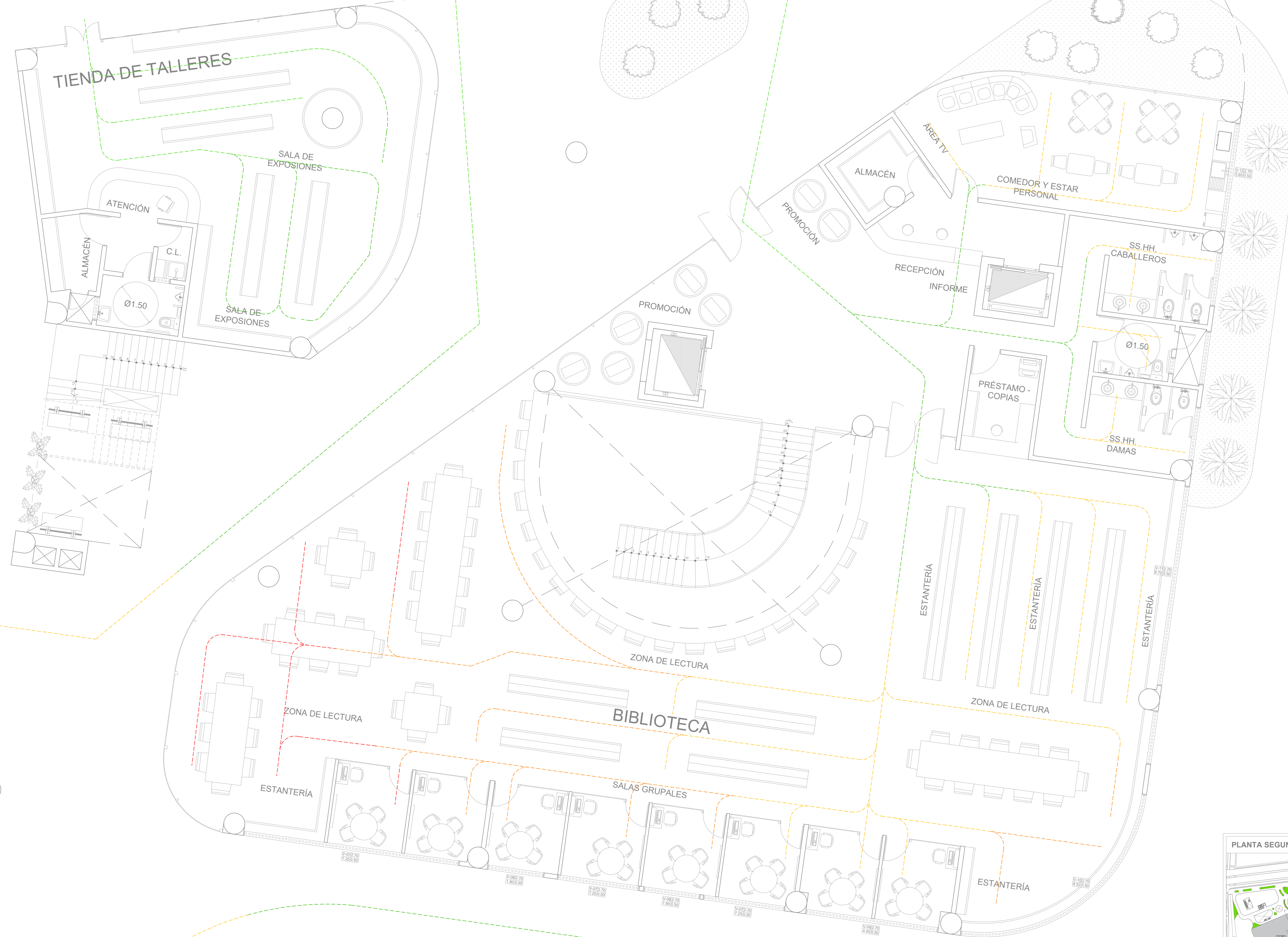
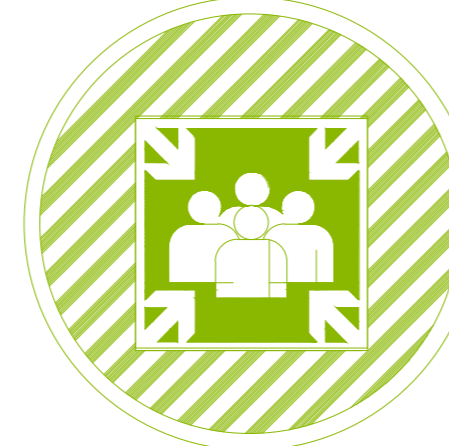
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA			
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ASISTIVO MEGAPLATA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020			
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL			
PLANO: RUTAS DE EVACUACIÓN: PLANTA DE PRIMER PISO - SECTOR A-II			
INTEGRANTES: CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACURE CAQUI, KANERY DANIELA		ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARQ. VERGEL POLO, JORGE LUIS	
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: GAMBAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1:50	CÓDIGO: I-02	



LEYENDA	
	Ruta muy eficiente (1 a 12 ml)
	Ruta eficiente (12 a 24 ml)
	Ruta regular (24 a 36 ml)
	Ruta mala (36 a 48 ml)
	Ruta máxima permitida (48 a 60 ml)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPAZIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ASISTIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2009		
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL		
PLANO: RUTAS DE EVACUACIÓN: PLANTA DE SEGUNDO PISO - SECTOR A-I		
INTEGRANTES: CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS YACURE CAQUI, KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARG. VERGEL POLO, JORGE LUIS	
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: GAMBAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1:50	CÓDIGO: I-03



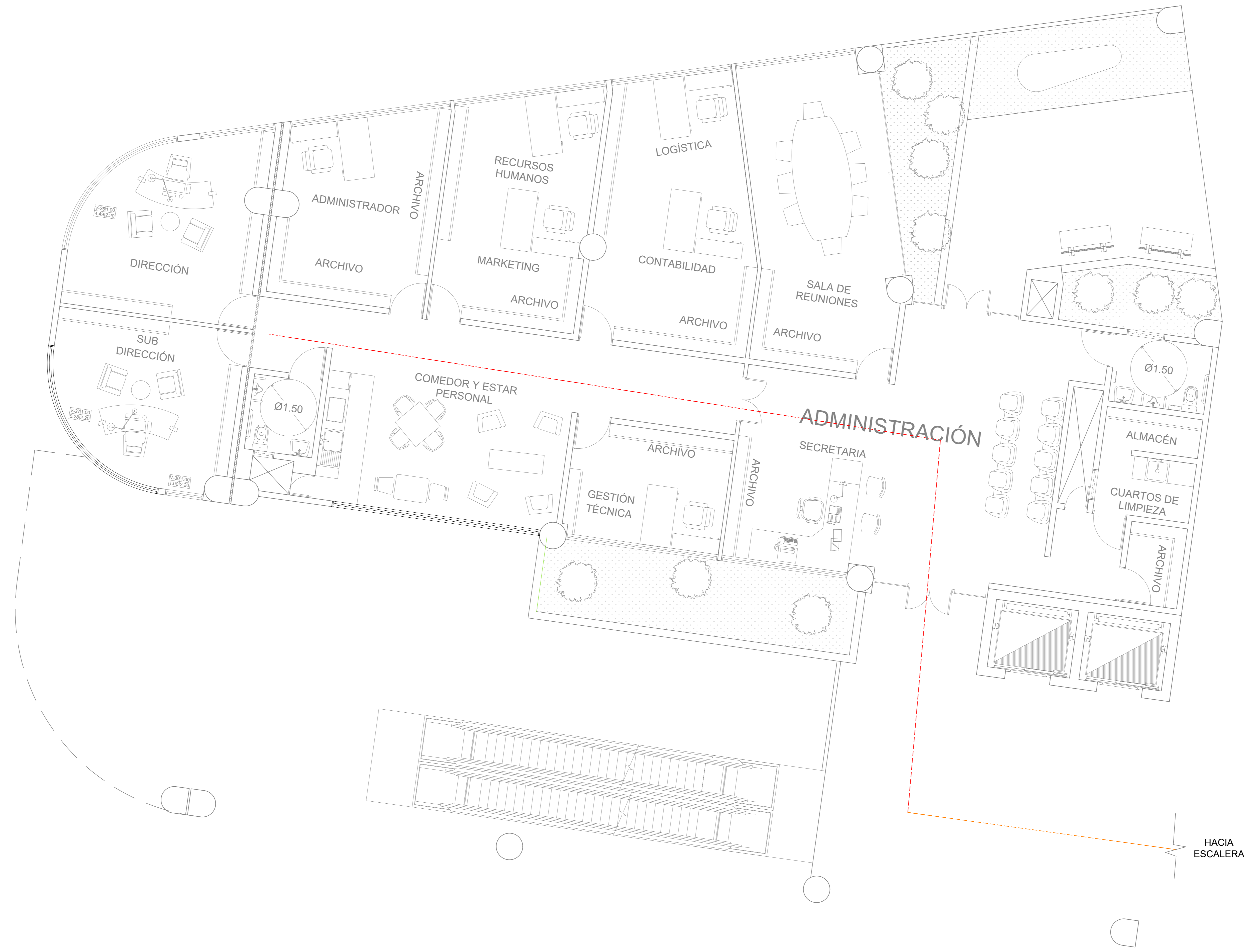
LLEGA DE SECTOR A-I

LLEGA DE SECTOR B-II

HACIA ZONA SEGURA



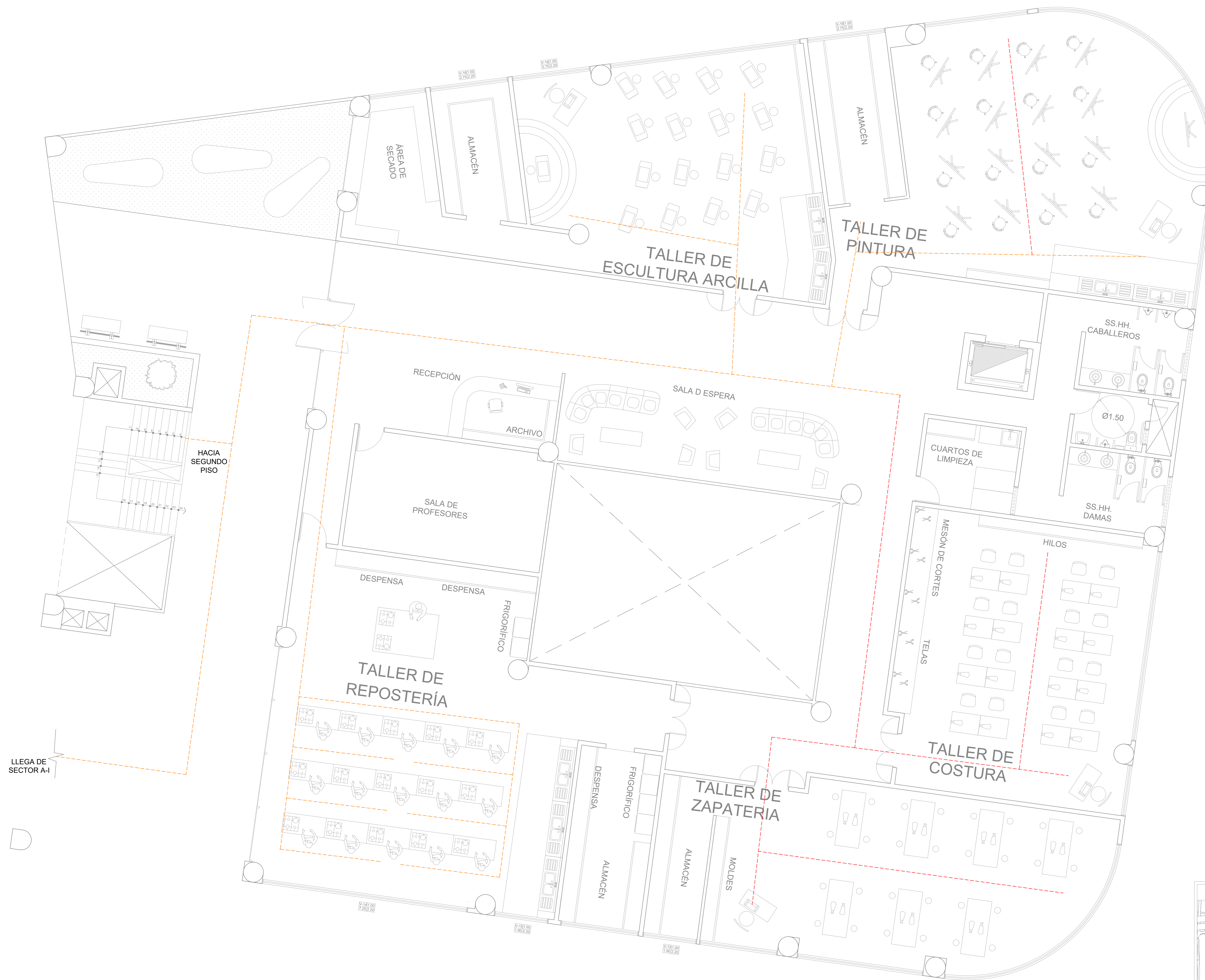
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA			
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPAZIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ASISTIVO MEGAPLATA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020			
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL			
PLANOS DE EVACUACIÓN: PLANTA DE SEGUNDO PISO - SECTOR A-II			
INTEGRANTES: CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS YACURE CAQUI, KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARG. VERGEL POLO, JORGE LUIS	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: GAMBAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1:50
			CÓDIGO: I-04



LEYENDA	
	Ruta muy eficiente (1 a 12 ml)
	Ruta eficiente (12 a 24 ml)
	Ruta regular (24 a 36 ml)
	Ruta mala (36 a 48 ml)
	Ruta máxima permitida (48 a 60 ml)



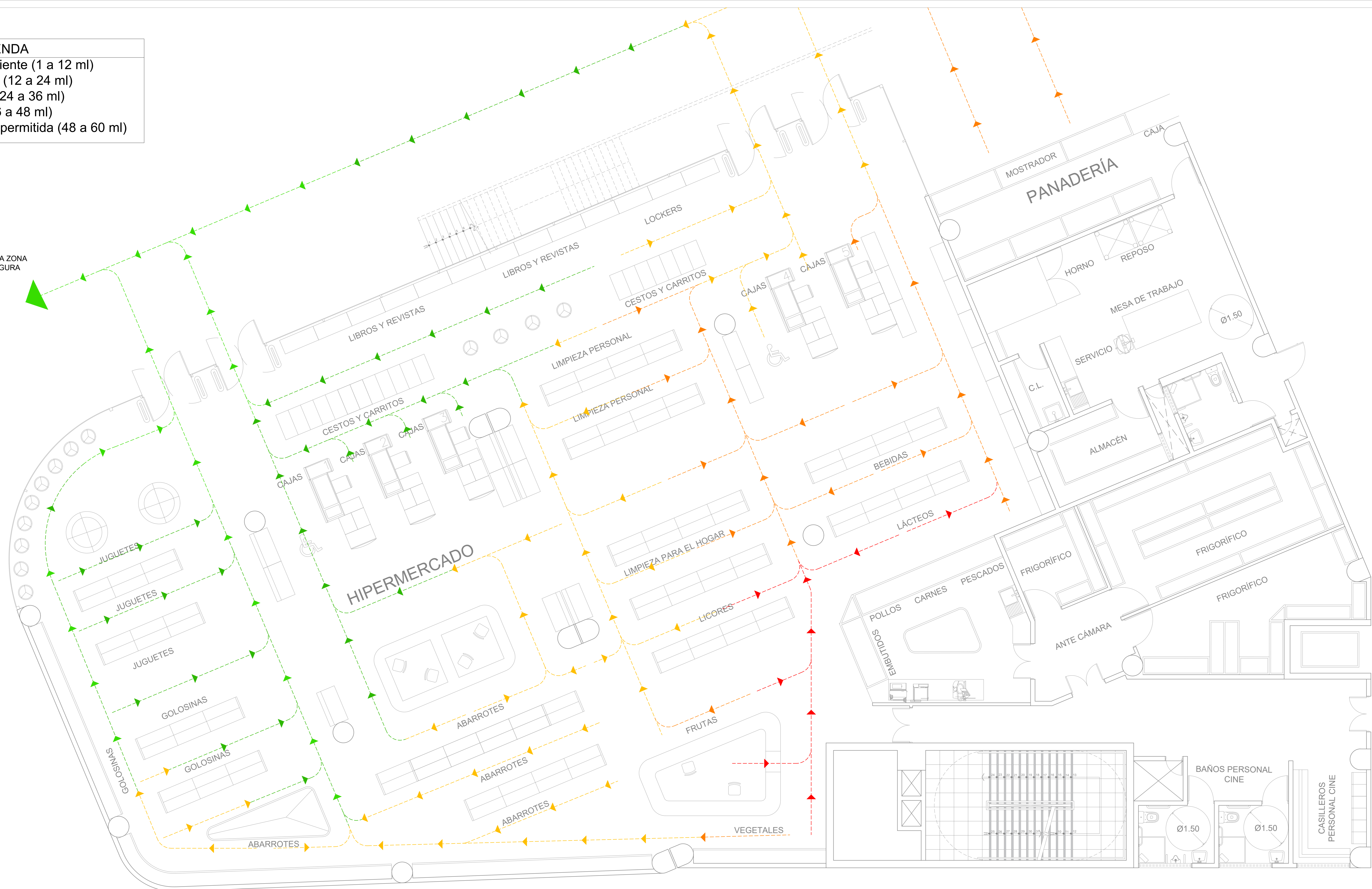
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ASISTIVO MEGAPLATA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2009	
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL	
PLANO: RUTAS DE EVACUACIÓN: PLANTA DE TERCER PISO - SECTOR A-I	
INTEGRANTES: CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACURE CAQUI, KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARG. VERGEL POLO, JORGE LUIS
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: GAMBAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1:50
CÓDIGO: I-05	



 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPAZIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ASISTIVO MEGAPLATA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020		
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL		
PLANO: RUTAS DE EVACUACIÓN: PLANTA DE TERCER PISO - SECTOR A-II		
INTEGRANTES: CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACURE CAQUI, KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARQ. VERGEL POLO, JORGE LUIS	
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: GAMBAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1:50	CÓDIGO: I-06

LEYENDA	
	Ruta muy eficiente (1 a 12 ml)
	Ruta eficiente (12 a 24 ml)
	Ruta regular (24 a 36 ml)
	Ruta mala (36 a 48 ml)
	Ruta máxima permitida (48 a 60 ml)

HACIA ZONA SEGURA



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO HABITATIVO MEGAPLATA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020	
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL	
PLANO: RUTAS DE EVACUACIÓN: PLANTA PRIMER PISO - SECTOR B-I	
INTEGRANTES: CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACURE CAQUI, KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARQ. VERGEL POLO, JORGE LUIS
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: GAMBAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1:50 CÓDIGO: I-07



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ASISTIVO MEGAPLANA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020		
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL		
PLANO: RUTAS DE EVACUACIÓN: PLANTA PRIMER PISO - SECTOR B-II		
INTEGRANTES: CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACURE CAQUI, KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARG. VERGEL POLO, JORGE LUIS	
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: GAMBAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1:50	CÓDIGO: I-08

LEYENDA	
	Ruta muy eficiente (1 a 12 ml)
	Ruta eficiente (12 a 24 ml)
	Ruta regular (24 a 36 ml)
	Ruta mala (36 a 48 ml)
	Ruta máxima permitida (48 a 60 ml)



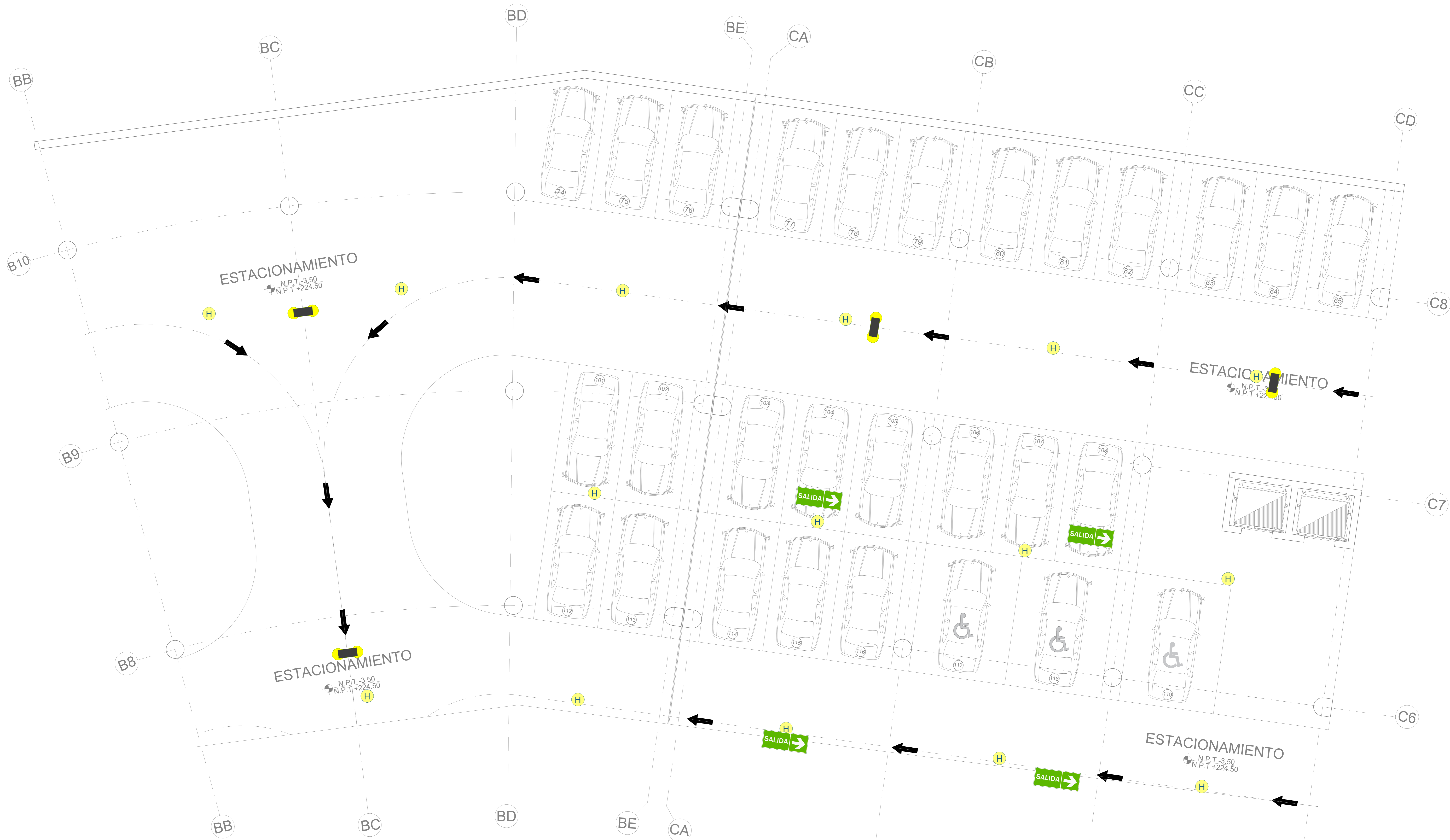
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO SEGURAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 3200	
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL	
PLANOS: RUTAS DE EVACUACIÓN PLANTA SEGUNDO PISO - SECTOR B-I	
INTEGRANTES: CRISTIAN DRAVEZ, JORGE LUIS TACURE CAQUI, KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: ING. AND. WENDEL POLO JORGE LUIS
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: CARABAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1:50 CÓDIGO: I-09



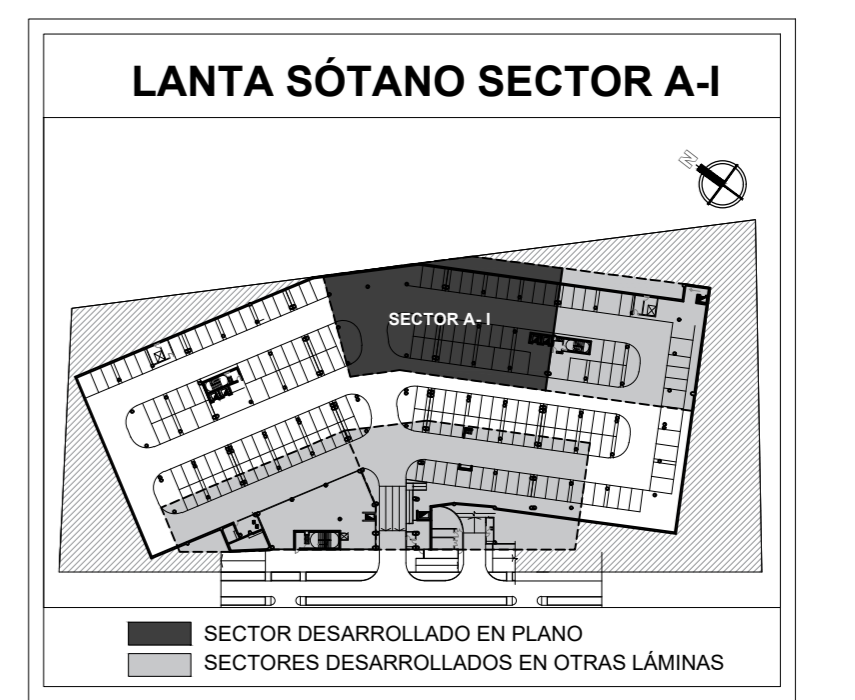
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPADO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ASISTIVO MEGAPLATA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020		
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL		
PLANO: RUTAS DE EVACUACIÓN: PLANTA SEGUNDO PISO - SECTOR B-II		
INTEGRANTES: CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACURE CAQUI, KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARG. VERGEL POLO, JORGE LUIS	
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: GAMBAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1:50	CÓDIGO: I-10



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPADO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ASISTIVO MEGAPLATA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020		
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL		
PLANO: RUTAS DE EVACUACIÓN: PLANTA TERCER PISO - SECTOR B-II		
INTEGRANTES: CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACURE CAQUI, KANERY DANIELA	ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARG. VERGEL POLO, JORGE LUIS	
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: GAMBAYLLO	FECHA: DIC. 2020 ESCALA: 1:50	CÓDIGO: I-11



SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN
	Dirección de salida al exterior	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Zona segura en casos de sismo	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Centro de alarma contra incendio	1.10 m.		Luz de emergencia adherida a techo	2.20 m.
	Dirección de salida al exterior colgante	2.10 m.	0.30 m. x 0.90 m.		Barras antipánico	0.90 m.		Gabinete A.C.I. con manguera de 30 mt.	0.90 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Atención riesgo eléctrico	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Indicativo de escaleras (bajar o subir)	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Extintor portátil PQR 6 kg.	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Directorio de helifonos de emergencia	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Ubicación de pozo a tierra	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida hacia el interior o exterior	2.10 m.	0.20 m. x 0.40 m.		Extintor portátil CO2 5 libras	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Detector de humo cables de 50 a 70 mg	En techo		Botiquín de primeros auxilios	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida de emergencia hacia el interior	2.10 m.	0.20 m. x 0.60 m.		Extintor portátil Acetato de Potasio 10 libras	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Puerta cortafuego (Resistencia al fuego indicada)		Prohibido fumar	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida de emergencia hacia el exterior	2.10 m.	0.20 m. x 0.60 m.		Alarma sonora estroboscópica	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Muro cortafuego (Resistencia al fuego indicada)		Ingreso solo a personal autorizado	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Zona segura pintada en piso	Piso	Ø = 3.00 m.		Pulsador de alarma contra incendio	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Luz de emergencia	2.20 m.		Hidriante	En piso



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO: PLANIFICACIÓN
 SEÑALIZACIÓN: PLANTA DE SÓTANO - SECTOR A-I

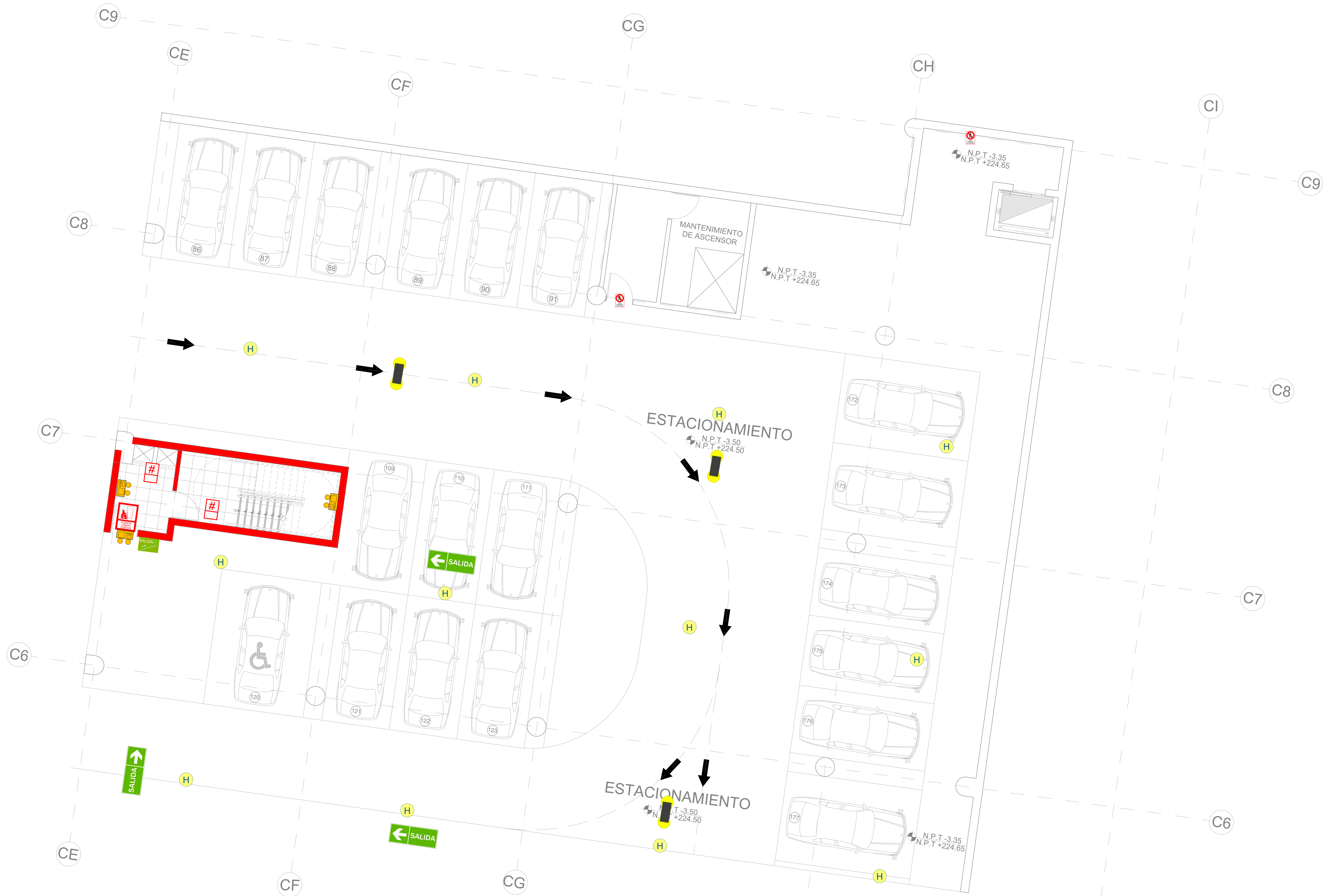
INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
 TACIPE, CAJULI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MG. ARO. VERGEL POLO,
 JORGE LUIS

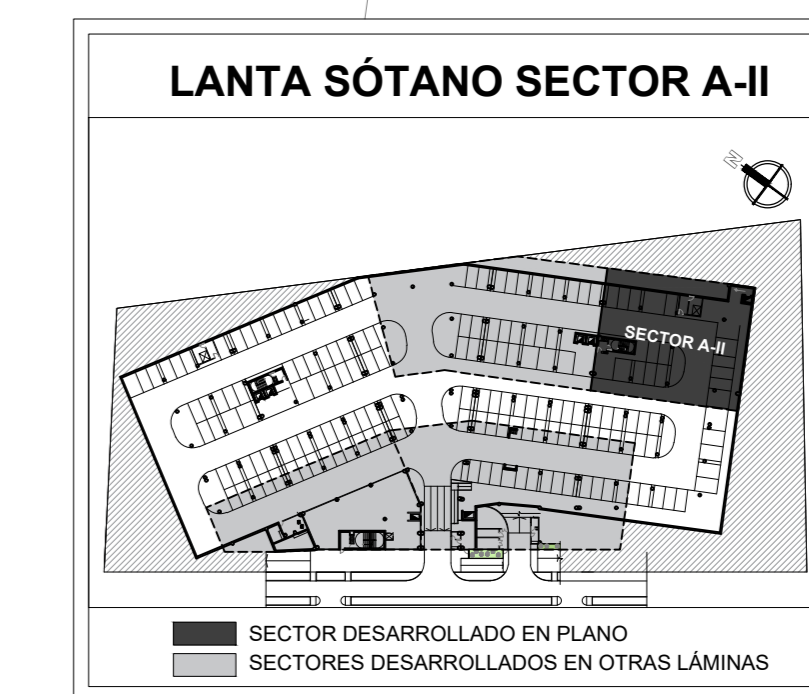
DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
I-12



SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN
	Dirección de salida al exterior	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Zona segura en casos de sismo	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Centro de alarma contra incendio	1.10 m.		Luz de emergencia adosada a techo	2.20 m.
	Dirección de salida al exterior colgante	2.10 m.	0.30 m. x 0.90 m.		Barrera antipánico	0.90 m.		Gabinete ACI con manguera de 30 ml.	0.90 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Atención riesgo eléctrico	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Indicativo de escaleras (bajar o subir)	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Extintor portátil PQR 6 kg.	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Directorio de helifonos de emergencia	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Ubicación de pozo a tierra	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida hacia el interior o exterior	2.10 m.	0.20 m. x 0.40 m.		Extintor portátil CO2 5 libras	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Detector de humo cables de 50 a 70 mg	En techo		Botiquín de primeros auxilios	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida de emergencia hacia el interior	2.10 m.	0.20 m. x 0.60 m.		Extintor portátil Acetato de Potasio 10 libras	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Puerta cortafuego (Resistencia al fuego indicada)		Prohibido fumar	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida de emergencia hacia el exterior	2.10 m.	0.20 m. x 0.60 m.		Alarma sonora estroboscópica	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Muro cortafuego (Resistencia al fuego indicada)		Ingreso solo a personal autorizado	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Zona segura pintada en piso	Piso	Ø = 3.00 m.		Pulsador de alarma contra incendios	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Luz de emergencia	2.20 m.		Indica capacidad máxima de alero	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
													Hidriante	En piso



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

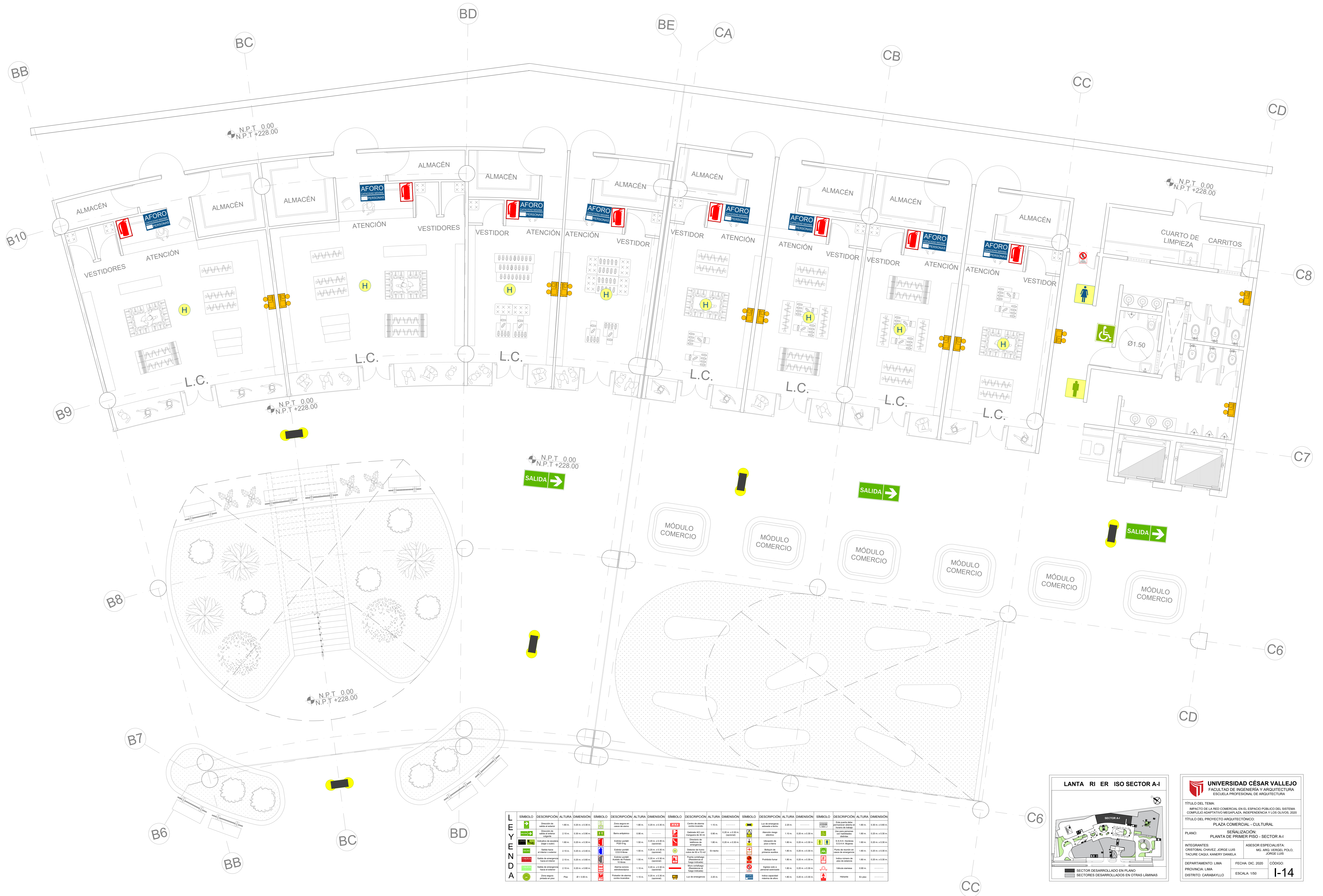
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO: PLAN DE SOTANO - SECTOR A-II

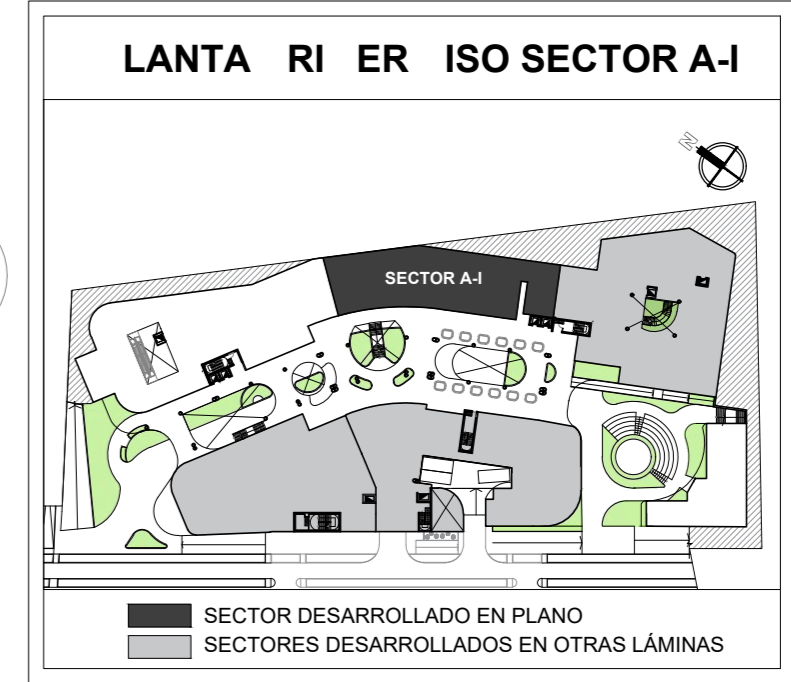
INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACURE CADUI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MG. ARI VARGEL POLO, JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA
 FECHA: DIC. 2020
 CÓDIGO: I-13



L	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN				
1	[Símbolo]	Indicador de salida principal	1.80 m	0.30 m x 0.30 m	2	Indicador de salida secundaria	1.80 m	0.30 m x 0.30 m	3	Indicador de salida terciaria	1.80 m	0.30 m x 0.30 m	4	Indicador de salida cuaternaria	1.80 m	0.30 m x 0.30 m	5	Indicador de salida quinary	1.80 m	0.30 m x 0.30 m	6	Indicador de salida hexary	1.80 m	0.30 m x 0.30 m
7	[Símbolo]	Indicador de salida octary	1.80 m	0.30 m x 0.30 m	8	Indicador de salida nonary	1.80 m	0.30 m x 0.30 m	9	Indicador de salida decary	1.80 m	0.30 m x 0.30 m	10	Indicador de salida undecary	1.80 m	0.30 m x 0.30 m	11	Indicador de salida duodecary	1.80 m	0.30 m x 0.30 m	12	Indicador de salida tredecary	1.80 m	0.30 m x 0.30 m
13	[Símbolo]	Indicador de salida quattuordecary	1.80 m	0.30 m x 0.30 m	14	Indicador de salida quindecary	1.80 m	0.30 m x 0.30 m	15	Indicador de salida sexdecary	1.80 m	0.30 m x 0.30 m	16	Indicador de salida septuaginta	1.80 m	0.30 m x 0.30 m	17	Indicador de salida octoginta	1.80 m	0.30 m x 0.30 m	18	Indicador de salida nonaginta	1.80 m	0.30 m x 0.30 m
19	[Símbolo]	Indicador de salida centary	1.80 m	0.30 m x 0.30 m	20	Indicador de salida centena	1.80 m	0.30 m x 0.30 m	21	Indicador de salida centena y uno	1.80 m	0.30 m x 0.30 m	22	Indicador de salida centena y dos	1.80 m	0.30 m x 0.30 m	23	Indicador de salida centena y tres	1.80 m	0.30 m x 0.30 m	24	Indicador de salida centena y cuatro	1.80 m	0.30 m x 0.30 m
25	[Símbolo]	Indicador de salida centena y cinco	1.80 m	0.30 m x 0.30 m	26	Indicador de salida centena y seis	1.80 m	0.30 m x 0.30 m	27	Indicador de salida centena y siete	1.80 m	0.30 m x 0.30 m	28	Indicador de salida centena y ocho	1.80 m	0.30 m x 0.30 m	29	Indicador de salida centena y nueve	1.80 m	0.30 m x 0.30 m	30	Indicador de salida centena	1.80 m	0.30 m x 0.30 m



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGA PLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO: PLANTA DE PRIMER PISO - SECTOR A-I

INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACUÑA CADU, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MG. ARQ. VERGEL POLO, JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA FECHA: DIC. 2020 CÓDIGO:
 DISTRITO: CARABAYLLO ESCALA: 1:50 I-14



SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN
	Dirección de salida al exterior	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Zona segura en casos de sismo	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Centro de alarma contra incendio	1.10 m.		Luz de emergencia adosada a techo	2.20 m.		Esta puerta debe permanecer abierta en horario de trabajo	1.80 m.	0.30 m. x 0.60 m.
	Dirección de salida al exterior colgante	2.10 m.	0.30 m. x 0.90 m.		Barras antipánico	0.90 m.		Gabinete ACI con manguera de 30 mt.	0.90 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Atención riesgo eléctrico	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Uso para personas con habilidades distintas	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Indicativo de escaleras (bajar o subir)	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Extintor portátil PQR 6 kg.	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Directorio de teléfonos de emergencia	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Ubicación de pozo a tierra	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		S.S.H.H. Hombres	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida hacia el exterior o exterior	2.10 m.	0.20 m. x 0.40 m.		Extintor portátil CO2 8 libras	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Detector de humo cables de 50 a 70 mg	En techo		Botiquín de primeros auxilios	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		S.S.H.H. Mujeres	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida de emergencia hacia el interior	2.10 m.	0.20 m. x 0.60 m.		Extintor portátil Acetato de Potasio 10 libras	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Puerta cortafuego (Resistencia al fuego indicada)		Prohibido fumar	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Punto de reunión en casos de emergencia	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida de emergencia hacia el exterior	2.10 m.	0.20 m. x 0.60 m.		Alarma sonora estroboscópica	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Muro cortafuego (Resistencia al fuego indicada)		Ingreso solo a personal autorizado	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Indica número de piso de estancia	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Zona segura pintada en piso	Piso	Ø = 3.00 m.		Pulsador de alarma contra incendios	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Luz de emergencia	2.20 m.		Indica capacidad máxima de aforo	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Válvula samosa	0.90 m.
																	Hidriante	En piso



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO: PLANTA DE PRIMER PISO - SECTOR A-II

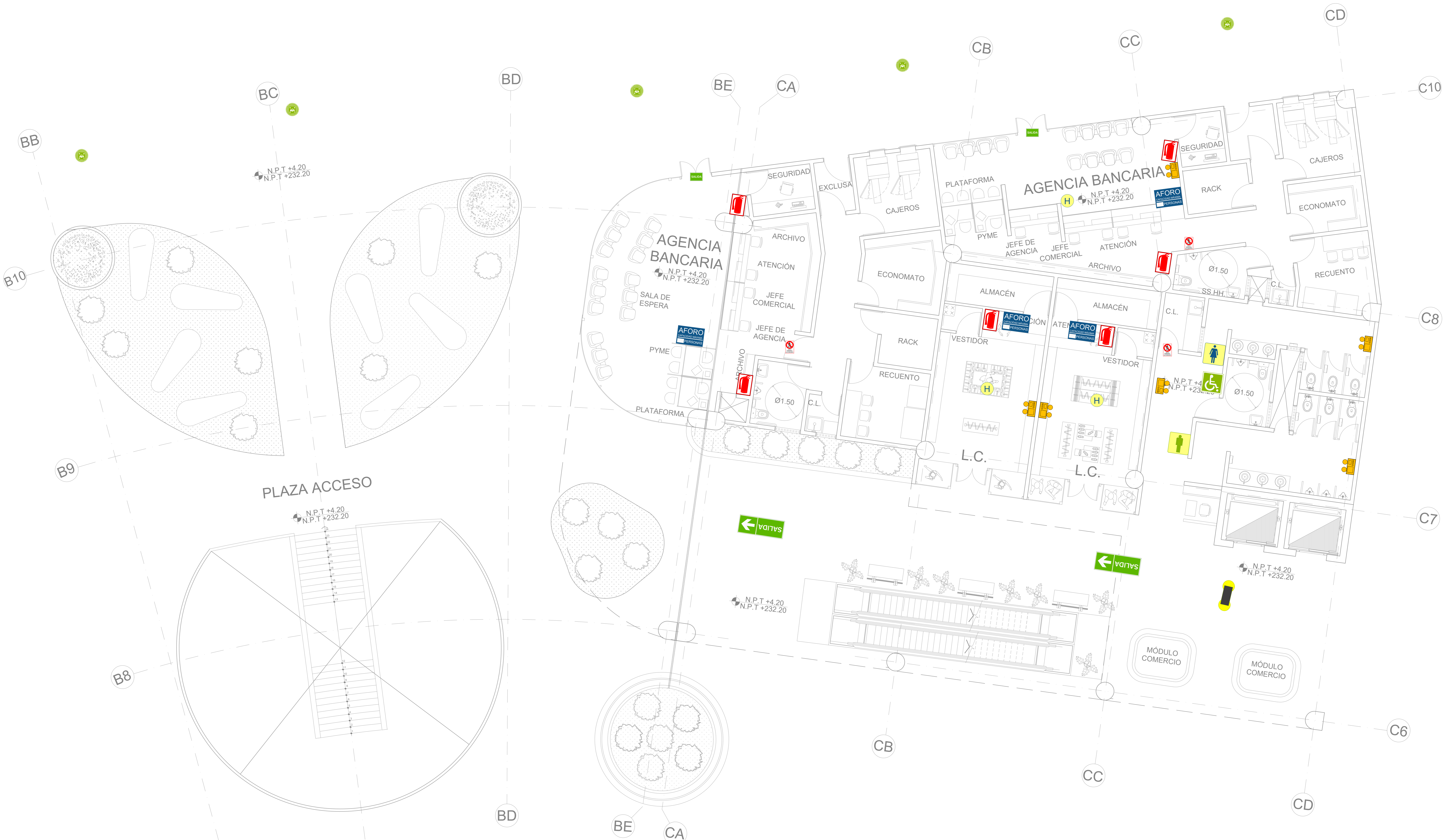
INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
 TACIURE CADUI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MG. ARO. VERGEL POLO,
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA
 FECHA: DIC. 2020
 CÓDIGO:

PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CARABAYLLO
 ESCALA: 1:50

I-15



SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN
	Dirección de salida al exterior	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Zona segura en caso de sismo	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Centro de alarma contra incendio	1.10 m.		Luz de emergencia adosada a techo	2.20 m.		Esta puerta debe permanecer abierta en horario de trabajo	1.80 m.	0.30 m. x 0.60 m.
	Dirección de salida al exterior cogente	2.10 m.	0.30 m. x 0.90 m.		Barras antiplomo	0.90 m.		Gabinete ACI con manguera de 30 mt.	0.90 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Atención riesgo eléctrico	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Uso para personas con discapacidades distintas	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Indicativo de escalera (bajar o subir)	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Extintor portátil PDS 6 kg.	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Directorio de salidas de emergencia	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Ubicación de pozo a tierra	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		S.S.H.H. Hombres	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida hacia el interior o exterior	2.10 m.	0.20 m. x 0.40 m.		Extintor portátil CO2 8 litros	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Puerta cortafuego	En techo		Botiquín de primeros auxilios	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		S.S.H.H. Mujeres	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida de emergencia hacia el interior	2.10 m.	0.20 m. x 0.60 m.		Extintor portátil Acetato de Potasio 10 litros	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Muro cortafuego (Resistencia al fuego indicada)		Prohibido fumar	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Plano de reunión en caso de emergencia	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida de emergencia hacia el exterior	2.10 m.	0.20 m. x 0.60 m.		Alarma sonora estroboscópica	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Muro cortafuego (Resistencia al fuego indicada)		Ingreso solo a personal autorizado	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Indica número de piso de estacione	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Zona segura pintada en piso	Piso	Ø = 3.00 m.		Pulsador de alarma contra incendios	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Luz de emergencia	2.20 m.		Indica capacidad máxima de aforo	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Válvula sismosa	0.90 m.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO: PLANTA DE SEGURO PISO - SECTOR A-I

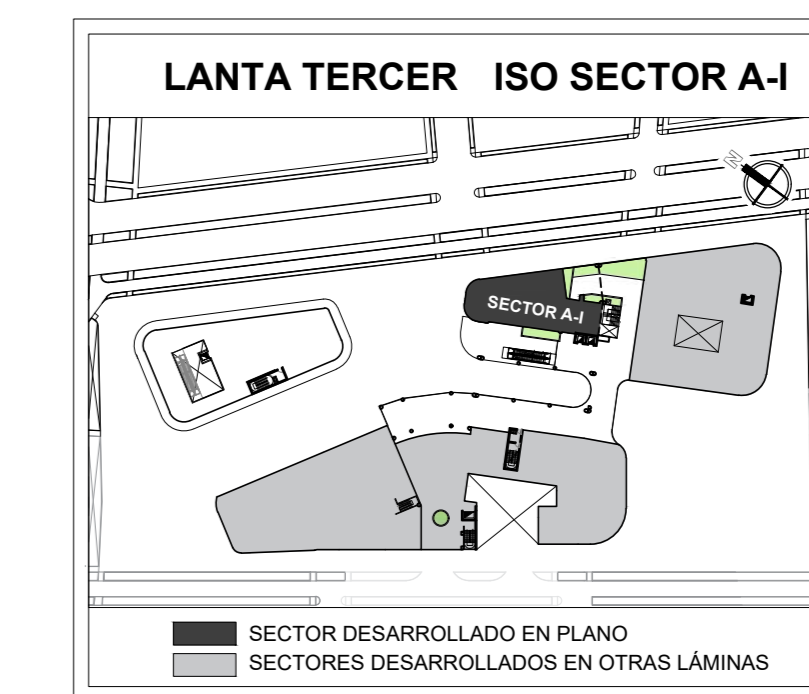
INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACURE CAZULI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MG. ARD. VERGEL POLO, JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA FECHA: DIC. 2020 CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA ESCALA: 1:50 I-16
 DISTRITO: CARABAYLLO



SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN
	Dirección de salida al exterior	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Zona segura en casos de sismo	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Centro de alarma contra incendio	1.10 m.		Luz de emergencia adosada a techo	2.20 m.		Esta puerta debe permanecer abierta en incendio	1.80 m.	0.30 m. x 0.60 m.
	Dirección de salida al exterior colgante	2.10 m.	0.30 m. x 0.90 m.		Barrera antisísmica	0.90 m.		Gabinete ACI con manguera de 30 ml.	0.90 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Atención riesgo eléctrico	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Uso para personas con habilidades distintas	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Indicativo de escaleras (bajar o subir)	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Extintor portátil PQR 6 kg.	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Directorio de teléfonos de emergencia	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Ubicación de pozo a tierra	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		S.S.H.H. Hombres S.S.H.H. Mujeres	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida hacia el exterior	2.10 m.	0.20 m. x 0.40 m.		Extintor portátil CO2 5 libras	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Detectores de humo cables de 50 a 70 mg	En techo		Botiquín de primeros auxilios	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Punto de reunión en casos de emergencia	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida de emergencia hacia el interior	2.10 m.	0.20 m. x 0.60 m.		Extintor portátil Acetato de Potasio 10 libras	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Puerta cortafuego (Resistencia al fuego indicada)		Prohibido fumar	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Indica número de piso de estancia	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida de emergencia hacia el exterior	2.10 m.	0.20 m. x 0.60 m.		Alarma sonora estroboscópica	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Muro cortafuego (Resistencia al fuego indicada)		Ingreso sólo a personal autorizado	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Válvula samosa	0.90 m.
	Zona segura pintada en piso	Piso	Ø = 3.00 m.		Pulsador de alarma contra incendio	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Luz de emergencia	2.20 m.		Indica capacidad máxima de aforo	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Hidriante	En piso



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

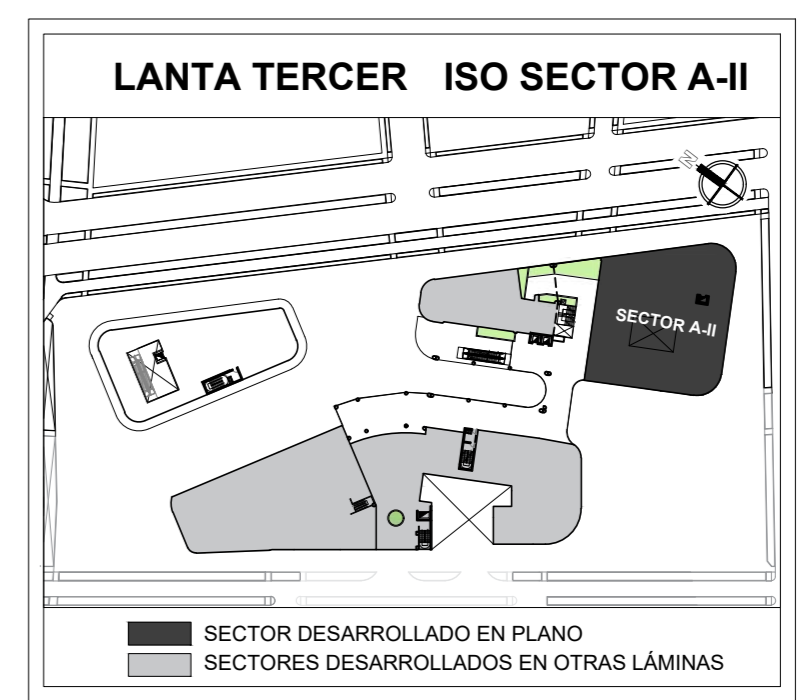
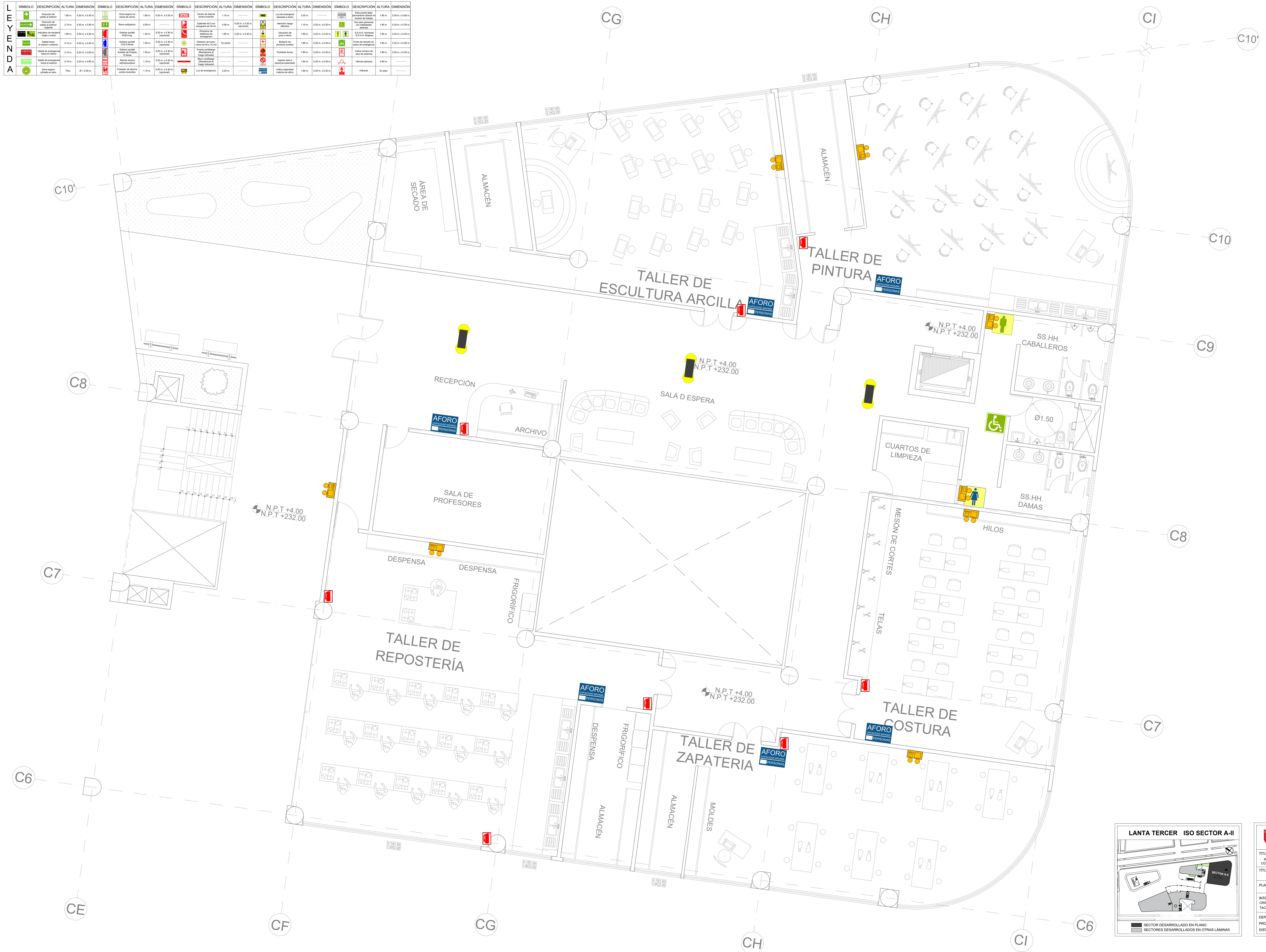
PLANO: PLANTA DE TERCER PISO - SECTOR A-I

INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACURE CAJULI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MG. ARD. VERGEL POLO, JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA FECHA: DIC. 2020 CÓDIGO:
 PROVINCIA: LIMA ESCALA: 1:50 I-18
 DISTRITO: CARABAYLLO

SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN				
[Symbol]	Señal de salida al exterior	1.80 m	0.30 m x 0.30 m	[Symbol]	Señal de salida al exterior	1.80 m	0.30 m x 0.30 m	[Symbol]	Señal de salida al exterior	1.80 m	0.30 m x 0.30 m	[Symbol]	Señal de salida al exterior	1.80 m	0.30 m x 0.30 m	[Symbol]	Señal de salida al exterior	1.80 m	0.30 m x 0.30 m	[Symbol]	Señal de salida al exterior	1.80 m	0.30 m x 0.30 m



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA
 COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO: PLAN DE TERCER PISO - SECTOR A-II

INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS, TACIARE CAZULI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MG. ARQ. VERGEL POLO, JORGE LUIS

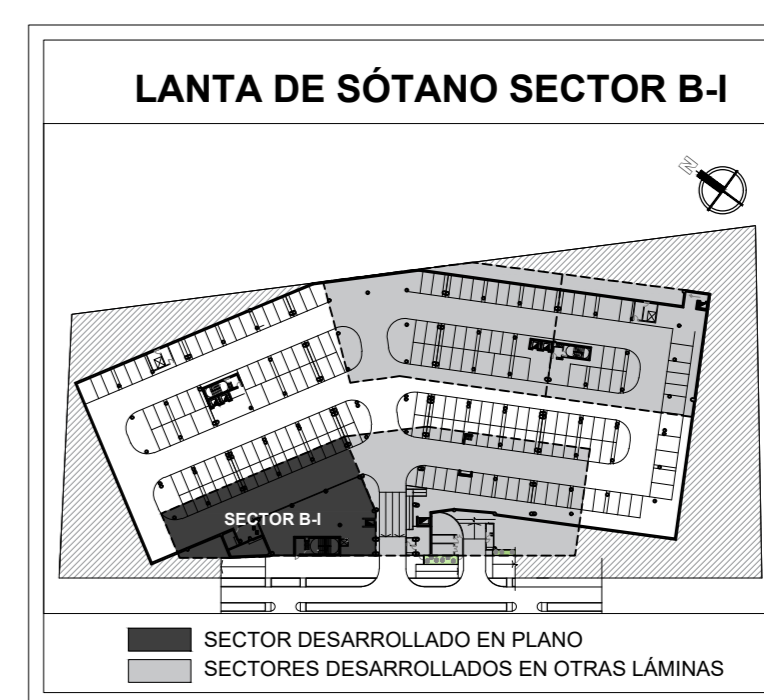
DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CAJAMAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
I-19



SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN
	Dirección de salida al exterior	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Zona segura en casos de sismo	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Centro de alarma contra incendio	1.10 m.		Luz de emergencia adosada a techo	2.20 m.		Esta puerta debe permanecer abierta en horario de trabajo	1.80 m.	0.20 m. x 0.60 m.
	Dirección de salida al exterior (cogente)	2.10 m.	0.30 m. x 0.90 m.		Barras antiplomo	0.80 m.		Gabinete ACI con manguera de 30 m.	0.90 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Atención riesgo eléctrico	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Uso para personas con discapacidades distintas	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Indicativo de escalera (bajar o subir)	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Extintor portátil PDS 6 kg.	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Directorio de salidas de emergencia	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Ubicación de pozo a tierra	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		S.S.H.H. Hombres	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida hacia el interior o exterior	2.10 m.	0.20 m. x 0.40 m.		Extintor portátil CO2 8 litros	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Detector de humo sobre de 50 x 75 m2	En techo		Botiquín de primeros auxilios	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		S.S.H.H. Mujeres	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida de emergencia hacia el interior	2.10 m.	0.20 m. x 0.60 m.		Extintor portátil Acetato de Potasio 10 litros	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Puerta cortafuego (Resistencia al fuego indicada)		Prohibido fumar	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Plano de reunión en casos de emergencia	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida de emergencia hacia el exterior	2.10 m.	0.20 m. x 0.60 m.		Alarma sonora estroboscópica	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Muro cortafuego (Resistencia al fuego indicada)		Ingreso solo a personal autorizado	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Válvula sismosa	0.90 m.
	Zona segura pintada en piso	Piso	Ø = 3.00 m.		Pulsador de alarma contra incendios	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Luz de emergencia	2.20 m.		Indice capacidad máxima de año	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Hidráulica	En piso



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO: SEÑALIZACIÓN
 PLANTA DE SÓTANO - SECTOR B-I

INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
 YAGRE CADU, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MG. ARI VÉRGEL POLO,
 JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA
 FECHA: DIC. 2020
 CÓDIGO:

PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CARABAYLLO
 ESCALA: 1:50
I-20



SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN
	Dirección de salida al exterior	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Zona segura en caso de sismo	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Centro de alarma contra incendio	1.10 m.		Luz de emergencia adosada a techo	2.20 m.		Esta puerta debe permanecer abierta en horario de trabajo	1.80 m.	0.30 m. x 0.60 m.
	Dirección de salida al exterior obligante	2.10 m.	0.30 m. x 0.90 m.		Barras antiplomo	0.80 m.		Gabinete ACI con manguera de 30 m.	0.90 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Atención riesgo eléctrico	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Uso para personas con discapacidades distintas	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Indicativo de escalera (bajar o subir)	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Extintor portátil PDS 6 kg.	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Directorio de salidas de emergencia	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Ubicación de pozo a tierra	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		S.S.H.H. Hombres	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida hacia el interior o exterior	2.10 m.	0.20 m. x 0.40 m.		Extintor portátil CO2 8 litros	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Detector de humo sobre de 50 a 75 m2	En techo		Botiquín de primeros auxilios	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		S.S.H.H. Mujeres	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida de emergencia hacia el interior	2.10 m.	0.20 m. x 0.60 m.		Puerta cortafuego Acetato de Plomo 10 litros	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Puerta cortafuego (Resistencia al fuego indicada)		Prohibido fumar	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Plano de reunión en caso de emergencia	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida de emergencia hacia el exterior	2.10 m.	0.20 m. x 0.60 m.		Muro cortafuego (Resistencia al fuego indicada)	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Muro cortafuego (Resistencia al fuego indicada)		Ingreso solo a personal autorizado	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Indica número de piso de estacione	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Zona segura pintada en piso	Piso	Ø = 3.00 m.		Alarma sonora estroboscópica	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Luz de emergencia	2.20 m.		Indica capacidad máxima de año	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Válvula sismosa	0.90 m.
					Pulsador de alarma contra incendios	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)						Hidráulica	En piso				



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO: PLANTA PRIMER PISO - SECTOR B-1

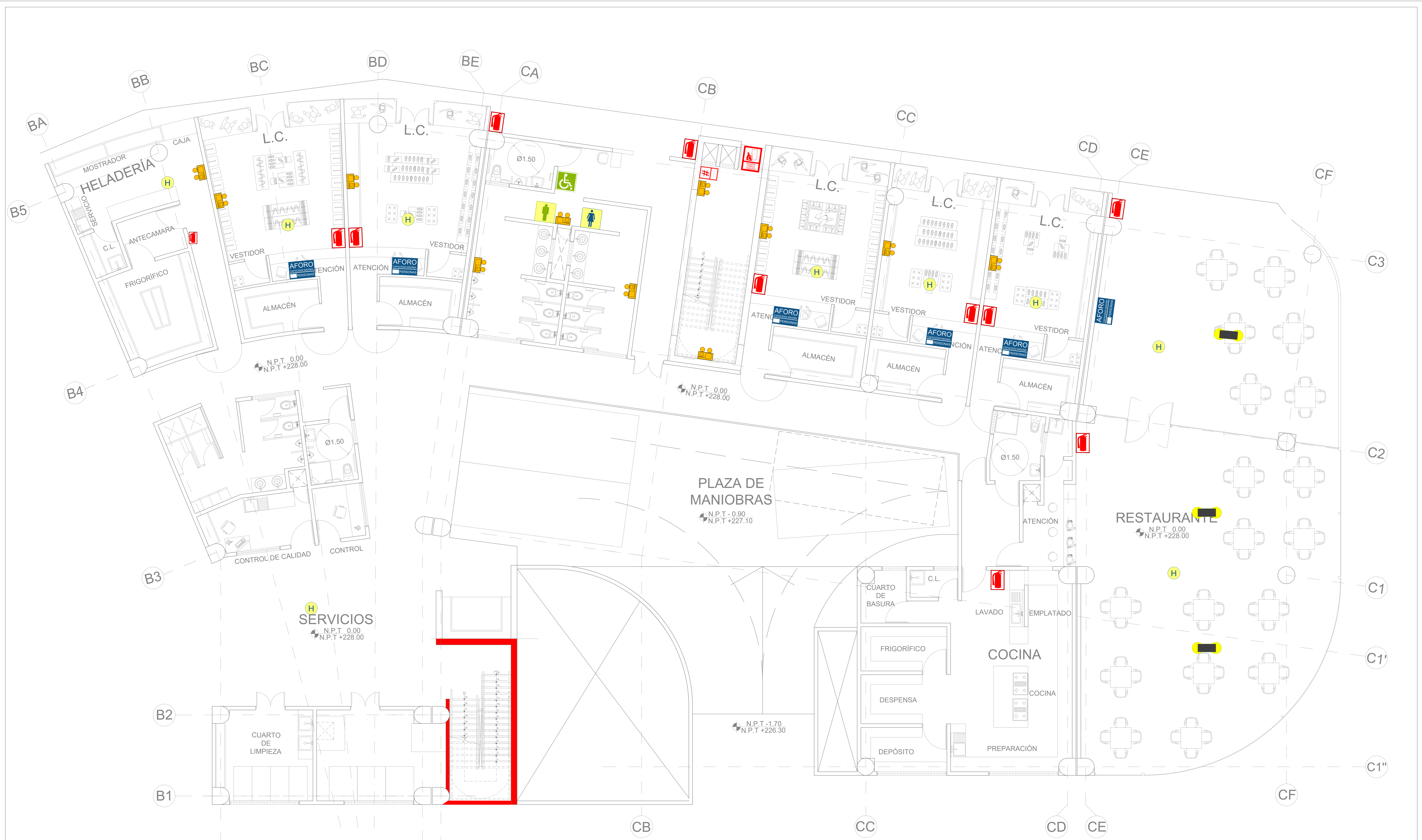
INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
 TACUPE CAZULI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MG. ARI VARGEL POLO,
 JORGE LUIS

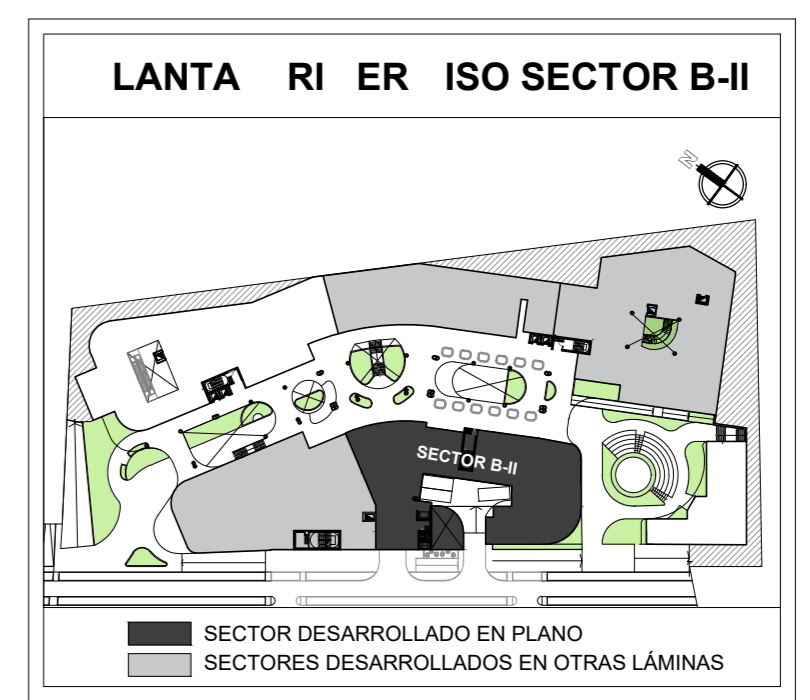
DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CAÑABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
I-22



SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN
	Dirección de salida al exterior	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Zona segura en casos de sismo	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Centro de alarma contra incendio	1.10 m.		Luz de emergencia adosada a techo	2.20 m.		Esta puerta debe permanecer abierta en horario de trabajo	1.80 m.	0.30 m. x 0.60 m.
	Dirección de salida al exterior cogitante	2.10 m.	0.30 m. x 0.90 m.		Barras antiplomo	0.90 m.		Gabinete ACI con manguera de 30 m.	0.90 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Atención riesgo eléctrico	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Uso para personas con discapacidades distintas	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Indicativo de escalera (bajar o subir)	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Extintor portátil PDS 6 kg.	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Directorio de salidas de emergencia	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Ubicación de pozo a tierra	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		S.S.H.H. Hombres	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida hacia el interior o exterior	2.10 m.	0.20 m. x 0.40 m.		Extintor portátil CO2 10 litros	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Puerta cortafuego (Resistencia al fuego indicada)		Botiquín de primeros auxilios	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Plano de reunión en casos de emergencia	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida de emergencia hacia el interior	2.10 m.	0.20 m. x 0.60 m.		Extintor portátil Acetato de Potasio 10 litros	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Muro cortafuego (Resistencia al fuego indicada)		Prohibido fumar	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Indica número de piso de estorced	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida de emergencia hacia el exterior	2.10 m.	0.20 m. x 0.60 m.		Alarma sonora estroboscópica	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Muro cortafuego (Resistencia al fuego indicada)		Ingreso solo a personal autorizado	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Válvula 3/4" de agua	0.90 m.
	Zona segura pintada en piso	Piso	Ø = 3.00 m.		Pulsador de alarma contra incendios	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Luz de emergencia	2.20 m.		Indica capacidad máxima de aforo	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Hidráulico	En piso



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGA PLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO: SENALIZACIÓN:
 PLANTA PRIMER PISO - SECTOR B-II

INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
 TACURE CAGUI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MG. ARD. VERGEL POLO, JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CAÑABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
I-23



SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN
	Dirección de salida al exterior	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Zona segura en casos de sismo	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Centro de alarma contra incendio	1.10 m.		Luz de emergencia adosada a techo	2.20 m.		Esta puerta debe permanecer abierta en horario de trabajo	1.80 m.	0.30 m. x 0.60 m.
	Dirección de salida al exterior (cogente)	2.10 m.	0.30 m. x 0.90 m.		Barras antiplomo	0.90 m.		Gabinete ACI con manguera de 30 m.	0.90 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Atención riesgo eléctrico	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Uso para personas con discapacidades distintas	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Indicativo de escalera (bajar o subir)	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Extintor portátil PDS 6 kg.	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Detectores de saldos de emergencia	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Ubicación de pozo a tierra	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		S.S.H.H. Hombres	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida hacia el interior o exterior	2.10 m.	0.20 m. x 0.40 m.		Extintor portátil CO2 8 litros	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Detector de humo sobre de 50 a 75 m2	En techo		Botiquín de primeros auxilios	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		S.S.H.H. Mujeres	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida de emergencia hacia el interior	2.10 m.	0.20 m. x 0.60 m.		Extintor portátil Acetato de Potasio 10 litros	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Puerta cortafuego (Resistencia al fuego indicada)		Prohibido fumar	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Plano de reunión en casos de emergencia	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida de emergencia hacia el exterior	2.10 m.	0.20 m. x 0.60 m.		Muro cortafuego (Resistencia al fuego indicada)	1.10 m.		Muro cortafuego (Resistencia al fuego indicada)		Ingreso solo a personal autorizado	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Indica número de piso de estirado	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Zona segura pintada en piso	Piso	Ø = 3.00 m.		Pulsador de alarma estroboscópica	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Luz de emergencia	2.20 m.		Indica capacidad máxima de año	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Válvula sismosa	0.90 m.
					Pulsador de alarma contra incendios	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)										Hidráulica	En piso



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO: PLANTA SEGUNDO PISO - SECTOR B-I

INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS
 TACURE CAZULI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MG. ARD. VERGEL POLO, JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1:50

CÓDIGO:
I-24



SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN
	Dirección de salida al exterior	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Zona segura en casos de sismo	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Centro de alarma contra incendio	1.10 m.		Luz de emergencia adosada a techo	2.20 m.		Esta puerta debe permanecer abierta en horario de trabajo	1.80 m.	0.30 m. x 0.60 m.
	Dirección de salida al exterior obligante	2.10 m.	0.30 m. x 0.90 m.		Barras antiplomo	0.90 m.		Gabinete ACI con manguera de 30 m.	0.90 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Atención riesgo eléctrico	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Uso para personas con discapacidades distintas	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Indicativo de escalera (bajar o subir)	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Extintor portátil PDS 6 kg.	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Dirección de salidas de emergencia	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Ubicación de pozo a tierra	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		S.S.H.H. Hombres	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida hacia el interior o exterior	2.10 m.	0.20 m. x 0.40 m.		Extintor portátil CO2 5 litros	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Detector de humo sobre de 50 x 70 mm	En techo		Botiquín de primeros auxilios	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		S.S.H.H. Mujeres	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida de emergencia hacia el interior	2.10 m.	0.20 m. x 0.60 m.		Extintor portátil Acetato de Potasio 10 litros	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Puerta cortafuego (Resistencia al fuego indicada)		Prohibido fumar	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Plano de reunión en casos de emergencia	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida de emergencia hacia el exterior	2.10 m.	0.20 m. x 0.60 m.		Alarma sonora estroboscópica	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Muro cortafuego (Resistencia al fuego indicada)		Ingreso solo a personal autorizado	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Indica número de piso de estorced	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Zona segura pintada en piso	Piso	Ø = 3.00 m.		Pulsador de alarma contra incendios	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Luz de emergencia	2.20 m.		Indica capacidad máxima de aforo	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Válvula sismosa	0.90 m.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA: IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGA PLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO: PLANTA SEGUNDO PRSD - SECTOR B-II

INTEGRANTES: CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TACURE CAQUI, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARD. VERGEL POLO, JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA

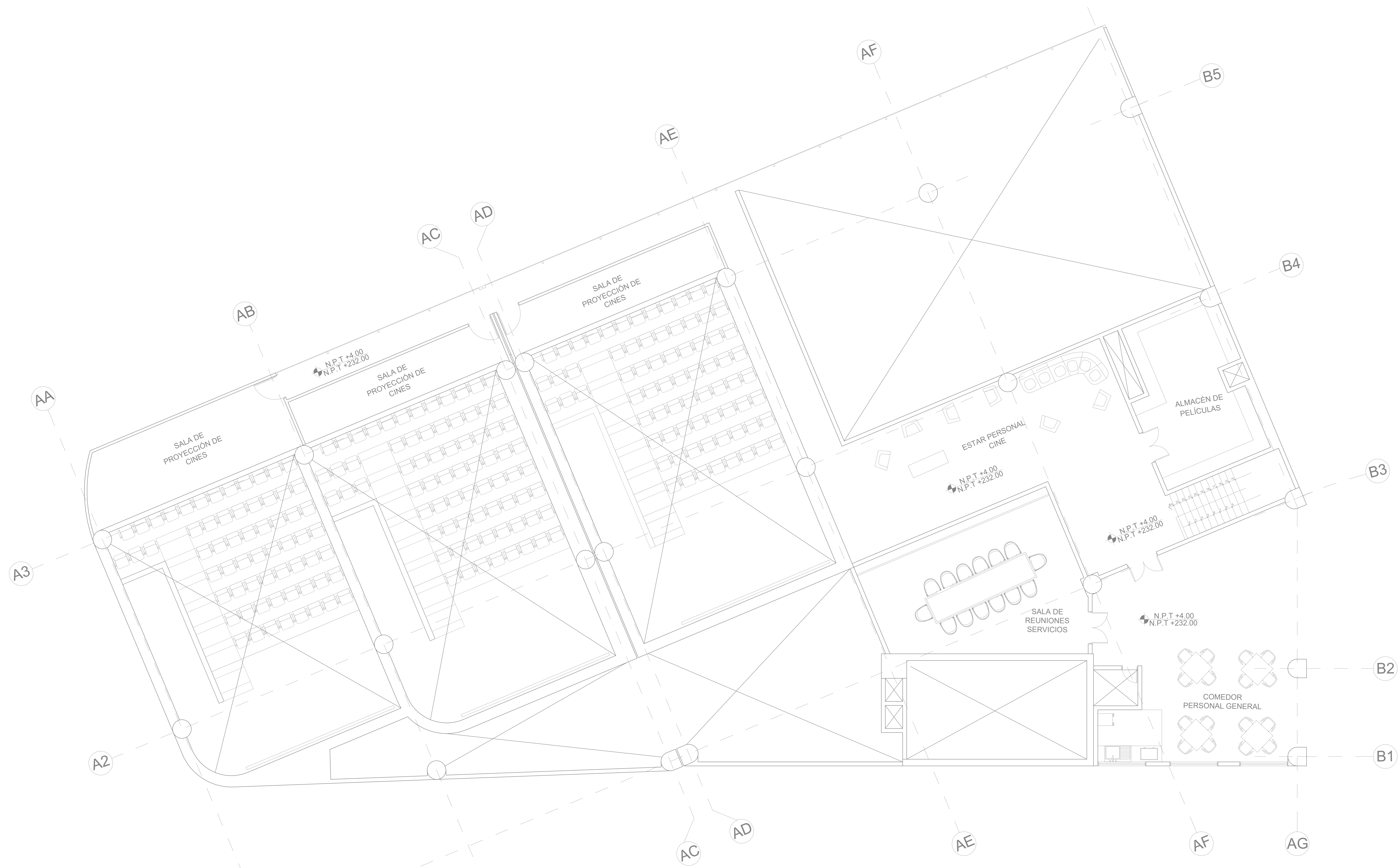
FECHA: DIC. 2020

PROVINCIA: LIMA

DISTRITO: CAÑABAYLLO

ESCALA: 1:50

CÓDIGO: I-25



SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN
	Dirección de salida al exterior	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Zona segura en casos de sismo	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Centro de alarma contra incendio	1.10 m.		Luz de emergencia adosado a techo	2.20 m.		Esta puerta debe permanecer abierta en horario de trabajo	1.80 m.	0.30 m. x 0.60 m.
	Dirección de salida al exterior colgante	2.10 m.	0.30 m. x 0.90 m.		Barrera antipánico	0.90 m.		Gabinete ACI con manguera de 30 m.	0.90 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Atención riesgo eléctrico	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Uso para personas con habilidades distintas	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Indicativo de ascensor (línea o señal)	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Extintor portátil POCO 8 libras	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Dirección de salidas de emergencia	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Ubicación de poco a tierra	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		S.S.H.H. Mujeres	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida hasta el interior o exterior	2.10 m.	0.20 m. x 0.40 m.		Extintor portátil CO2 8 libras	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Detector de humo cubre de 50 a 70 m2	En techo		Botiquín de primeros auxilios	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Punto de reunión en casos de emergencia	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida de emergencia hacia el interior	2.10 m.	0.20 m. x 0.60 m.		Extintor portátil Acetato de Potasio 10 libras	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Puerta cortafuego (Resistencia al fuego indicada)		Prohibido fumar	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Indica número de piso de estancia	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida de emergencia hacia el exterior	2.10 m.	0.20 m. x 0.60 m.		Alarma sonora estroboscópica	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Muro cortafuego (Resistencia al fuego indicada)		Ingreso solo a personal autorizado	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Válvula siamesa	0.90 m.
	Zona segura privada en piso	Piso	Ø = 3.00 m.		Plataforma de alarma contra incendios	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Luz de emergencia	2.20 m.		Indica capacidad máxima de aforo	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Hidrante	En piso



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

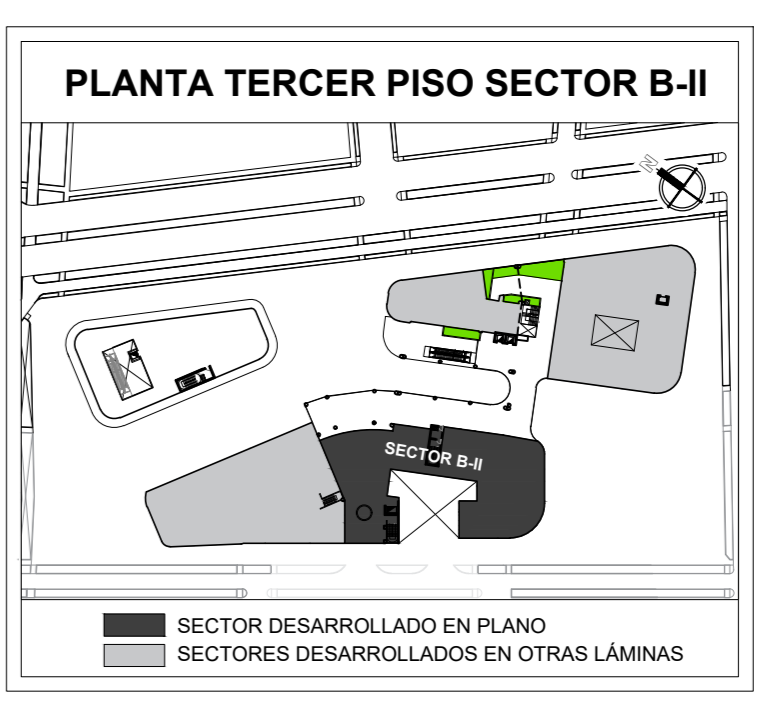
PLANO: SERIALIZACIÓN:
 PLANTA TERCER PISO - SECTOR B-1

INTEGRANTES:
 CRISTOBAL CHAVEZ, JORGE LUIS / ASesor ESPECIALISTA: MIG. ARQ. VERGEL POLO JORGE LUIS

PROVINCIA: LIMA / FECHA: DIC. 2020 / CÓDIGO: I-26
 DISTRITO: CARABAYLLO / ESCALA: 1:50



SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA	DIMENSIÓN
	Dirección de salida al exterior	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Zona segura en casos de sismo	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Centro de alarma contra incendio	1.10 m.		Luz de emergencia adosado a techo	2.20 m.
	Dirección de salida al exterior (barrido o asfalto)	2.10 m.	0.30 m. x 0.90 m.		Barrera antipánico	0.90 m.		Gabinete ACI con mangara de 30 m.	0.90 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Atención riesgo eléctrico	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Indicativo de ascensor (barrido o asfalto)	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Extintor portátil PCE 8 libras	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Dirección de salidas de emergencia	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.		Ubicación de punto a tierra	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida hasta el interior o exterior	2.10 m.	0.20 m. x 0.40 m.		Extintor portátil CO2 8 libras	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Detector de humo cubre de 50 a 70 m2	En techo		Botiquín de primeros auxilios	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida de emergencia hacia el interior	2.10 m.	0.20 m. x 0.60 m.		Extintor portátil Acetato de Potasio 10 libras	1.50 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Puerta cortafuego (Resistencia al fuego indicada)		Prohibido fumar	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Salida de emergencia hacia el exterior	2.10 m.	0.20 m. x 0.60 m.		Alarma sonora estroboscópica	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Muro cortafuego (Resistencia al fuego indicado)		Ingreso solo a personal autorizado	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.
	Zona segura privada en piso	Piso	Ø = 3.00 m.		Plataforma de alarma contra incendios	1.10 m.	0.20 m. x 0.30 m. (opcional)		Luz de emergencia	2.20 m.		Indice capacidad máxima de aforo	1.80 m.	0.20 m. x 0.30 m.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL TEMA:
 IMPACTO DE LA RED COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO MEGAPLAZA, INDEPENDENCIA Y LOS OLIVOS, 2020

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 PLAZA COMERCIAL - CULTURAL

PLANO: SERIALIZACIÓN:
 PLANTA TERCER PISO - SECTOR B-II

INTEGRANTES:
 CRISTÓBAL CHAVEZ, JORGE LUIS TRACRE SAGU, KANERY DANIELA

ASESOR ESPECIALISTA:
 MIG. ARG. VERGÉS, POLO JORGE LUIS

DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: CARABAYLLO

FECHA: DIC. 2020
 ESCALA: 1/50

CÓDIGO:
I-27