



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**Motivación y rendimiento académico en el área de comunicación
en estudiantes de la Institución Educativa Elmer Cortez Serquén,
Motupe**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Alcantara Jibaja, Luisa Fernanda (ORCID: 0000-0003-4775-5534)

ASESOR:

Mg. Chero Zurita, Juan Carlos (ORCID: 0000-0003-3995-4226)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del infante, niño y adolescente

CHICLAYO – PERÚ

2022

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a mi mamá Elena y
a mi mamita Lucha por el apoyo
incondicional que siempre me han dado.

Agradecimiento

Agradezco a Dios en primer lugar por permitirme llevar estos estudios y agradezco a la directora María Lucelina por su apoyo y haberme otorgado el permiso para realizar mi investigación.

Índice de contenido

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras.....	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1.Tipo y diseño de investigación	13
3.2.Variable y operacionalización	14
3.3.Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	14
3.4.Técnica e instrumentos de recolección	15
3.5.Procedimientos.....	16
3.6.Análisis estadístico.....	16
3.7.Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN.....	21
VI. CONCLUSIONES	28
VII. RECOMENDACIONES.....	29
REFERENCIAS.....	30
ANEXOS.....	38

Índice de tablas

Tabla 1 Niveles de motivación en el área de comunicación en estudiantes de la institución educativa Elmer Cortez Serquén, Motupe	17
Tabla 2 Niveles de la dimensión motivación en el área de comunicación en estudiantes de la institución educativa Elmer Cortez Serquén , Motupe.....	18
Tabla 3 Niveles de rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de la institución educativa Elmer Cortez Serquén, Motupe.....	19
Tabla 4 Niveles de rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de la institución educativa Elmer Cortez Serquén, Motupe.....	20

Índice de figuras

Figura 1 Esquema del diseño correlacional descriptivo	13
---	----

Resumen

Los estudiantes de secundaria evalúan sus logros a través de las calificaciones, denotando su nivel de rendimiento académico, sin tomar en cuenta el grado de interés que tienen hacia el área de comunicación; es por eso que este estudio procuró determinar la relación entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Elmer Cortez Serquén, Motupe, siendo de enfoque cuantitativo, de tipo básica transversal y un usando el diseño no experimental, descriptivo correlacional, para la cual se tomó como muestra a 90 estudiantes de ambos sexos; para el recojo de información se emplearon: el cuestionario de motivación y la ficha de observación de rendimiento académico, las cuales poseen validez y confiabilidad. Los resultados indicaron que el 46.7% se encuentra en el nivel bajo de motivación, mientras que en rendimiento académico en el área de comunicación el 52.2% de estudiantes se establece en el nivel logrado. Además de confirmar la relación entre las variables evaluadas la cual es de intensidad alta ($Rho=0.916$) y dirección positiva, concluyendo que los estudiantes que consiguen altos índices de intereses hacia el área tienen mejores resultados de rendimiento académico.

Palabras clave: Motivación, rendimiento académico, estudiantes, adolescentes.

Abstract

High school students evaluate their achievements through grades, denoting their level of academic performance, without taking into account the degree of interest they have towards the area of communication; That is why this study sought to determine the relationship between motivation and academic performance in the area of communication in students of the Elmer Cortez Serquén Educational Institution, Motupe, being of a quantitative approach, of a basic cross-sectional type and a non-use design. experimental, descriptive correlational, for which 90 students of both sexes were taken as a sample; To collect information, the following were used: the motivation questionnaire and the academic performance observation sheet, which were valid and reliable. The results indicated that 46.7% are in the low level of motivation, while in the academic performance in the area of communication, 52.2% of students are established in the achieved level. In addition to confirming the relationship between the variables evaluated which is of high intensity ($Rho = 0.916$) and positive direction, concluding that students who achieve high rates of interest towards the area have better academic performance results.

Keywords: Motivation, academic performance, students, adolescents.

I. INTRODUCCIÓN

Las personas constantemente se ven movilizadas hacia sus objetivos en base a un estímulo, el cual puede ser externo o interno (Mrett, Bzuneck, Oliveira, & Rufini, 2020); esta energía es la que impulsa a conseguir objetivos, aun encontrándose lejanos, esto ocurre en diversos campos en los que se desenvuelve el ser humano; en los adolescentes esto suscita constantemente, ellos se motivan por diversos intereses, los cuales varían con el tiempo, sin embargo una de las áreas por la cual transitan por largo periodo y que requiere de este impulso para conseguir resultados exitosos es el académico.

Sin embargo en la actualidad existe un declive de interés por este campo; la pandemia y sus modificaciones en la educación ha propiciado que el desgaste de energía en los estudiantes sea cada vez mayor, existiendo objetivos distintos a los académicos (Yarmakeev, Valiathmetova, Akhmadullina, Nazarova, & Gibadullin, 2021); la crisis económica, la dificultad para la conectividad, los escasos recursos tecnológicos, la limitada capacitación en recursos tecnológicos con los que se cuentan pueden ser algunos motivos para que se vea debilitado el impulso que se requiere para atender las asignaturas y la educación (Blazhevich, Nikitina, Rodionova, & Smirnova, 2020).

La motivación debilitada en los adolescentes se ve reflejada en la crisis escolar que se vive desde el año pasado, siendo así que en España el 23% de los estudiantes de educación media no asistió a sus clases virtuales en el periodo de cuarentena, además que el 42% participaba de manera aleatoria, presentando escaso interés por formar parte de las actividades, abriendo una diferencia significativa en el logro de los aprendizajes académicos (World Bank Group, 2020).

Así mismo Economic Commission for Latin America and the Caribbean (2020), señala que en el continente americano se ha generado una continua remoción en el sector educativo, siendo así que en República Dominicana el 30% de los padres de estudiantes en edad adolescente, señalan que los menores manifiestan expresamente su desinterés por acudir a sus clases remotas, acusando que no consiguen entender los contenidos, el 12% indica que no cuentan con internet y eso desanima a los estudiantes a querer continuar; por su

parte en Chile el 80% de estudiantes tuvo participación discontinua en la de sus actividades académicas.

Corazo (2018), por su parte señala que no sólo existen motivaciones internas que influyen en el funcionamiento de una persona en el aspecto educativo, sino que los factores ambientales juegan un papel muy importante, es así que la pobreza es una de los causantes que los estudiantes se dirijan hacia el abandono escolar, señalando así que una de las mayores tasas de deserción se da en Guatemala donde el 32% de los estudiantes que inician la educación secundaria no la terminan, algo parecido ocurre en Ecuador y Bolivia con el 22% y 29% respectivamente.

En el país, esta realidad no es algo reciente, si bien cierto en la época de pandemia la crisis se ha hecho más visible, esta problemática se viene arrastrando desde años anteriores, Ministerio de Educación (2016) señaló que los bajos resultados que los estudiantes peruanos alcanzan en las distintas evaluaciones internacionales se debe a la escasa motivación que poseen y que ha sido levemente trabajada por los maestros para conseguir buenos resultados, es así que el Perú hasta el año 2012 ocupó el puesto 74 en el ranking internacional en comprensión lectora o producción de textos.

En la evaluación censal escolar del año 2016 se encontró que sólo 14.9% de los estudiantes consigue los aprendizajes esperados en el área de comunicación ubicándose en el nivel satisfactorio, mientras que el 8% se ubica en el nivel previo al inicio y el mayor acumulado se encuentra en el nivel en proceso con el 43% (Oficina de Medición de la calidad de los aprendizajes, 2019). La crisis educativa en comprensión lectora ha señalado de manera clara la grieta que existe entre la educación que se brinda y los aprendizajes que se alcanzan, siendo así que el año pasado el 56% de estudiantes cumplían con sus evidencias y participación dentro de las sesiones, mientras que el restante consiguió ser promovido de año en base a las normativas brindadas por el estado.

En el distrito de Motupe se encuentra ubicado la Institución educativa Elmer Cortez Serquén, este es un centro educativo que recibe a estudiantes del nivel primaria y secundaria, establecido en la zona rural; cuenta con nueve secciones

del nivel secundaria que acoge a una población de 198 estudiantes en este nivel. Lo que se ha podido observar en los adolescentes es la pérdida de interés por acercarse a las prácticas educativas, no participan de las clases, frecuentemente no realizan el envío de sus evidencias, señalan que se sienten sin ganas de continuar con la educación, indican que la escasa conectividad y los reducidos manejos de las tecnologías menguan su interés por continuar, viéndose reflejado en constantes situaciones de riesgo de abandono escolar; así mismo se ha podido evidenciar que no consiguen los aprendizajes esperados en el área de comunicación, los logros de comprensión lectora son limitados, la participación en esta área es minúscula cuando se les pide la interacción, mostrando actitudes de resistencia ante la asignatura que lentifica los procesos de aprendizaje.

Por lo antes expuesto se consigna como pregunta de investigación ¿Cuál es la relación entre motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de la institución educativa Elmer Cortez Serquén, Motupe?

La justificación del presente estudio se sujeta a que se conseguirá refrescar la información que se tiene sobre motivación y rendimiento académico en la población estudiada buscando aperturar nuevas perspectivas sobre estas problemáticas; la justificación metodológica se sostiene en el empleo de técnicas objetivas para la recolección de información, diseñando herramientas idóneas para los estudiantes y así asegurar un recojo de datos reales; con la justificación práctica se pretende brindar una luz de solución ante los posibles diagnósticos adversos de rendimiento académico y desmotivación en los evaluados.

Para resolver el problema de investigación se plantea como objetivo general: Determinar la relación entre motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de la institución educativa Elmer Cortez Serquén, Motupe, como objetivos específicos: a) Identificar los niveles de motivación en los estudiantes; b) Identificar los niveles de rendimiento académico en el área de comunicación; c) Analizar la relación entre las variables estudiadas.

Como hipótesis se plantea: Existe relación entre motivación y rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes de la institución educativa Elmer Cortez Serquén del distrito de Motupe.

II. MARCO TEÓRICO

Simoes (2016), ejecutó una investigación en la ciudad de Sao Paulo en Brasil, el objetivo del estudio fue hallar y analizar la motivación de los estudiantes de secundaria en relación a sus metas de realización. Esta fue ejecutada en 207 estudiantes del nivel secundaria en una escuela pública de la ciudad antes mencionada. El enfoque del trabajo fue cuantitativo, transversal, no experimental. Los resultados arrojan que la motivación en los estudiantes alcanza su mayor frecuencia en el nivel alto (41%), mientras que el nivel bajo consigue el 22%; en lo que respecta a las metas, la que mayormente se usa es la meta enfoque de aprendizaje, en la cual el adolescente se vincula de manera tal que él genera su aprendizaje propio, la segunda meta empleada es la de rendimiento-evitación, en la cual los menores buscan expresar y demostrar sus mejores cualidades con la intención de no ser vistos como personas disminuídas.

Usán & Salavera (2018), consolidaron un trabajo de investigación en Zaragoza – España, la finalidad del estudio fue determinar la relación entre la motivación, la inteligencia emocional y el rendimiento académico, la muestra fue conformada por 3512 estudiantes de distintas instituciones educativas de nivel secundaria, entre escuelas públicas y privadas. La metodología empleada fue la cuantitativa, de tipo no experimental, usando el diseño correlacional descriptivo. Las conclusiones del análisis indican que existe relación inversa $r=-0.193$ con significancia al nivel $p<0.01$ entre motivación y rendimiento académico; además se encontró relación entre la motivación e inteligencia emocional $r=0.320$ $p<0.01$, además las puntuaciones de motivación intrínseca alta consiguen el 56%, mientras que el nivel alto de motivación hacia el conocimiento llega al 45%.

Angeles (2016), decidió realizar un estudio en la ciudad de Trujillo con la finalidad de identificar la influencia de la motivación en el aprendizaje de la comprensión lectora en el área de comunicación, este lo llevó a cabo en una institución educativa secundaria pública de la ciudad, tomando como muestra a 250 estudiantes de ambos sexos. El enfoque del estudio fue cuantitativo, tipo de transaccional no experimental, con diseño correlacional causal. Los hallazgos

determinan que existe relación positiva entre la motivación y el aprendizaje de la comprensión lectora del área de comunicación ($r=0.795$; $p<0.01$); además que existe asociación $r=0.606$ entre motivación con la dimensión interés por el aprendizaje; además existe relación $r=0.661$ entre la motivación y la curiosidad por el aprendizaje; se determinó que existe relación entre motivación y la dimensión competitividad por el aprendizaje ($r=0.609$) y relación entre motivación y autodeterminación por el aprendizaje ($r=0.747$).

Vilca (2018), realizó un estudio en la ciudad de Arequipa, la finalidad fue narrar las características de las habilidades sociales y la motivación en el área de comunicación en estudiantes de la institución educativa “Cristo Rey” de la ciudad blanca, la población la compusieron 480 adolescentes de educación secundaria, sin embargo se empleó el muestreo no probabilístico intencional, haciendo un total de 22 participantes. El tipo de investigación fue no experimental de enfoque cuantitativo, utilizando el diseño descriptivo. Los resultados señalaron que el 36.4% de los estudiantes sostienen habilidades sociales acordes a lo esperado, sin embargo el 18.2% consiguen resultados poco alentadores; en lo que refiere a la motivación al área de comunicación el 36.4% presentan conciencia de las decisiones que toman para abordar el área, pretendiendo utilizar las mejores estrategias de atención hacia las actividades programadas, sin embargo el 27.3% no consigue puntuaciones adecuadas en la medición de esta variable, denotado desinterés por el área y escasa organización para el aprendizaje.

Figuroa (2018), realizó su tesis de grado en la ciudad de Juliaca, el objetivo de su estudio fue encontrar la relación entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de secundaria. Empleando como muestra a 118 estudiantes de una institución educativa de la ciudad antes mencionada. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, de tipo trasaccional, con diseño correlacional descriptivo. Para lo cual se emplearon instrumentos de evaluación validados y que poseen confiabilidad. Los resultados señalan que existe relación entre las variables evaluadas, con intensidad baja y de direccionalidad directa a un nivel $r=0.31$ $p<0.01$; además el 58.2% de los

participantes se ubican en el nivel medio de motivación, el 2.46% se establecen en el nivel alto; por su parte los resultados de rendimiento académico el 42% se ubica en el nivel regular, el 40% en el nivel bueno, el 3% consigue resultados excelentes y el 15% se sitúa en el rango deficiente, al analizar las dimensiones de rendimiento académico se encontró que las mayores frecuencias se establecen en el nivel regular (comprensión oral, expresión oral, comprensión de textos, producción de textos).

Lagos & Valdera (2015), hicieron un informe de investigación en la ciudad de Chorrillos, con la intención de encontrar la relación entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los adolescentes de una institución educativa pública, para la muestra se contó con 148 estudiantes de distintos grados, de ambos sexos. La investigación fue cuantitativa, de enfoque transaccional no experimental, el cual usó el diseño descriptivo correlacional, para la medición de la motivación se empleó el cuestionario de motivación, mientras que para calificar el rendimiento académico se usó el registro de calificaciones. Los resultados indicaron que existe relación de tipo positiva entre las variables de estudio, a un nivel medio bajo $r=0.325$, altamente significativa $p<0.01$. La descripción de la variable motivación señaló que el 58% se encontró en nivel medio, el 39% en alto y el 3% en un rango bajo; lo que refiere a rendimiento académico el 41% se encuentran en proceso, el 20% se ubicaron en nivel proceso, el 20% en inicio y el 5% en el nivel logro; en las dimensiones de motivación (motivación profunda, motivación de logro y motivación superficial) coinciden que las mayores frecuencias se encontraron en el nivel medio.

Gamarra (2021), ejecutó una investigación en la ciudad de Pimentel, Lambayeque en la cual se planteó estudiar la relación entre la ansiedad y la motivación en estudiantes de secundaria tras la aparición de la pandemia y que se encuentran en confinamiento, este lo llevó a cabo en una institución secundaria pública del distrito antes mencionado. Los participantes del estudio fueron 221 menores entre varones y mujeres. El estudio fue cuantitativo, de tipo no experimental, usando el diseño correlacional. Los resultados señalaron que existe relación inversa $r=-0.362$ $p<0.01$. Así mismo los resultados descriptivos

revelaron que el 52% se establece en el nivel medio de motivación, mientras que el 29% se encuentra en el nivel alto, el 19% se ubicó en el nivel bajo.

Córdova (2019), llevó a cabo un estudio en la ciudad de Chiclayo, Lambayeque, con la intención de describir la relación entre las estrategias de motivación y el desarrollo de los hábitos lectores en estudiantes de una institución educativa secundaria de la ciudad, para tal estudio se contó con 32 estudiantes elegidos a través del muestreo no probabilístico intencional. Siendo esta investigación cuantitativa, de tipo transversal, no experimental, empleando el diseño descriptivo correlacional. Los hallazgos determinaron que los hábitos de lectura consiguen una media de 59.5 lo que lo establece en el nivel media alta, por su parte la motivación alcanza una media de 30.4 y 29.3 en sus dimensiones (intrínseca y extrínseca, respectivamente). Esto señalaría que el 68.8% de los estudiantes se establece en el nivel alto de motivación intrínseca, así mismo el 78.1% se posiciona en el nivel alto de hábito lector.

Al revisar las teorías de la motivación se puede ubicar de manera referencial la corriente humanista, que es una de las principales en enfocar la necesidad de situar al ser humano como el centro de atención de todo, es aquí que se requiere sumar todos los recursos necesarios para que este consiga sus objetivos, visualizada desde esta visión la motivación es planteada como la energía que mueve a los seres humanos a suplir una serie de necesidades para llegar a la felicidad completa, aquí se complementan los intereses internos con los recursos externos que están a la posibilidad de los individuos (Espinar & Ortega , 2015).

Así mismo el humanismo, basado en distintos autores diversifica los conceptos de la motivación, en principio se planteaba que esta era un constructo netamente interno el cual impulsaba a los seres humanos a prestar atención de manera puntual a un conjunto de situaciones que lo llevarían a alcanzar algo (Riski, Nila, & Widian, 2020); es así que el término motivación se deriva de la palabra “movimiento”, decir que es la ejecución de acción ante un estímulo, el cual ocupa un lugar requerido de conseguir por los individuos (De Seus & Silva, 2018).

Maslow (citado en Araujo, Cavalcante, & Viana, 2019), señala que las personas requieren cumplir una serie de necesidades para poder satisfacer los requisitos internos y externos, como ser humano y social no podría sólo depender de las exigencias individuales, estas “necesidades” estimulan a las personas a forzar un conjunto de acciones para poder suplirlas y dar paso a nuevos pedidos; por su parte Carvalho & De Oliveira (2015), indican que la evolución del estudio de la motivación tomó auge desde el partimiento de las corrientes conductuales, quienes proponían que a las personas las movilizaban los estímulos tanto internos como externos, y que al recibir una recompensa estos se fortalecían; sin embargo, Guedes, Figueiredo, & Pereira-Guizzo (2021), indican que esto es algo más que una simple reacción ante un pedido, la motivación precisa una secuencia de procesos que inician reconocimiento de necesidad y que procura el interés de la persona, centrando sus medios personales y locales para conseguir el objetivo planteado, pudiendo ser de forma inmediata, mediano o largo plazo.

Tejedor (2017), define la motivación como el comportamiento que estructura, planifica y ejecuta una persona para alcanzar una meta, en el caso de los adolescentes sus intereses varían en el tiempo y su intensidad de manera constante, siendo el área educativo uno de los principales visualizados en el camino a su proyecto de vida.

Herrera, Ramírez, Roa y Herrera (citados en Pires & Fundao 2018), indican que la motivación es el proceso que parte desde el estímulo y secuencia la dirección, fuerza y consistencia de los comportamientos los cuales encaminan el conseguir una meta, moldeando las conductas, percepciones del mundo inmediato y los requerimientos propios teniendo en cuenta las situaciones que se pueden presentar en el medio ambiente.

Otra visión que se tiene de la motivación, es que esta es la percepción en forma de “filtro” que tiene el ser humano para poder situar su energía y centrarse en esta situación en particular, se plantea que no todos los seres humanos se ven estimulados por las mismas situaciones o los requerimientos; el ambiente,

la convivencia con los pares, las necesidades fisiológicas son factores que intervienen en la elección de los intereses y la motivación (Merrett, Bzuneck, & Oliveira, 2018).

Barca et al (citado en Lagos & Valdera, 2015), señala que la motivación está compuesta por tres dimensiones, la primera de ellas es la motivación profunda o interna, la cual repercute de manera personal en las personas, esta estimula de manera individual los intereses, basados en las percepciones y metas personales, aquí se despierta la curiosidad basada en necesidades internas; la segunda dimensión es la motivación de rendimiento, aquí se toma en cuenta el logro de objetivos, el estímulo que genera el movimiento es el conseguir metas concretas, los buenos resultados y las recompensas positivas son los promotores de los movimientos y conductas, el conseguir una meta procura que se cree un nuevo vacío cada vez más grande, esto es un recorrido con proceso más prolongado; la tercera dimensión es la motivación superficial, aquí el motor de conducta es el querer evitar una repercusión negativa, en el caso de los estudiantes la motivación que equivale a esta dimensión es esquivar una calificación desaprobada, o evitar un castigo ante aquello que puede ser considerado como adverso.

Por otro lado el rendimiento académico desde teoría del constructivismo, precisa que todos los seres humanos adquieren conocimiento en todas sus experiencias, el cual no es absoluto, sino por lo contrario modificable y evolutivo, según las condiciones en las que se requiere, esta teoría abarca distintos aportes previos, está compuesta por la suma de distintas otras corrientes previas, entre ellas la cognitiva y la conductual social (Ruiz, 2015).

Siendo que el conocimiento es formativo, el enfoque constructivista direcciona el aprendizaje como un proceso permanente en el que el estudiante es el participante principal, este va elaborando su conocimiento de manera permanente, utilizando los diversos recursos que encuentra en su medio, el maestro toma el rol de guía, y las calificaciones son el reflejo de la evolución en la que se encuentran los adolescentes (Ministerio de Educación, 2020).

Souza, Resende, & De Andrade (2020), el rendimiento académico ha evolucionado desde sus conceptos previos, actualmente la calificación de los estudiantes no puede realizarse en un consolidado que sea perenne, sino que este debe ser reevaluado constantemente, debido a que es el tipo de calificación evolutiva la que se le debe asignar, valorar el crecimiento desde su último desempeño, valorizando sus competencias, según las asignaturas.

Por su parte Asociación universitaria de educación y psicología (2018), menciona que el aprendizaje y su medición a través de las calificaciones en el rendimiento académico han sufrido distintas variaciones dependiendo de las intenciones de evaluación, es así que de manera tradicional se calificaba la parte cognitiva empleando sólo la memoria o la repetición fotográfica de lo brindado por el maestro, esos modelos han variado con el tiempo, son actualmente los indicadores de aprendizaje los que deben ser resaltados por los maestros para poder cuantificar los logros de los estudiantes; no se descarta que la valoración cuantitativa y cualitativa debe ser la herramienta que hasta la actualidad brinde los mejores aproximaciones del crecimiento en los adolescentes (Puerta, 2015).

Natale (citado en Ali, Qamar, & Habes 2021), precisa que el rendimiento académico es el conjunto de competencia que posee el estudiantes y que da como resultado un valor el cual cuantifica los hábitos, actitudes, disposiciones, inquietudes, habilidades el cual el menor demuestra ante el aprendizaje de un determinado tema o hacia un área determinada.

Martinez & Mera (2017), señalan que el rendimiento académico es el resultado de la suma de los procesos que el estudiante muestra para conseguir un logro en el aprendizaje, es el fruto de los esfuerzos ejecutados por parte del menor en base a las competencias demostradas, las habilidades que los adolescentes han podido demostrar dentro del campo académico.

Puede ser conceptualizado como la muestra objetiva de los aprendizajes alcanzados por parte de los estudiantes, aquí ellos evidencian cómo es que sus cualidades verifican lo conseguido a los largo del proceso enseñanza-

aprendizaje, en la actualidad este rendimiento no sólo se basa en la toma de un examen sino en todo un proceso y seguimiento de avances – evolución (Rodríguez, Revuelta, Sorasa, & Fernández, 2018).

Según el Ministerio de Educación (2016), los aprendizajes y el rendimiento del estudiante se puede estructurar en cuatro rangos, a) el nivel inicio, en el cual el estudiante está aperturando las cualidades necesarias para alcanzar una competencia, este requiere de acompañamiento y adiestramiento en distintas actividades; b) el nivel proceso, el estudiante consigue realizar algunas actividades sin ayuda, sin embargo, debe de estar orientado en la mayoría de sus veces para el cumplimiento de logros; c) logro previsto, aquí el estudiante alcanza concretar las experiencias y actividades planteadas dentro de los márgenes del tiempo establecido, consolidando su aprendizaje; d) logro destacado, aquí el estudiante demuestra que conoce de manera ideal los aprendizajes esperados, adicionalmente consiguiendo rendimiento satisfactorio en sus competencias.

En lo refiere al área de comunicación, el currículo nacional actual diversifica la forma de aprendizajes y de evaluación de los conocimientos, en esta se miden el empleo de la lengua materna, el lenguaje, las propiedades de la comunicación y sus componentes a través de sus distintos canales y medios de evidencia, para la presente investigación se han agrupado cuatro dimensiones que tienen como base este documento de actuación, la primera es la expresión oral, en la cual el estudiante evidencia el manejo del repertorio oral, utilizado en sus diversos ambientes, personales como colectivos, se evidencia el empleo de la oralidad para poder expresar sus deseos, emociones y necesidades, además de la utilización de los recursos que el lengua posee, esta dimensión está estrechamente vinculada con la comprensión, si un estudiante consigue manifestar de manera adecuada sus pensamientos significa que puede mantener coherencia de ideas y exteriorizarlas de manera ordenada, dando sentido a lo que expresa, haciendo uso de un amplio vocabulario, según su edad, el léxico y respetando los lineamientos de oralidad correspondientes, aquí además se evidencia la noción de tiempo y espacio para poder saber en qué

momento el estudiante debe escuchar y esperar respuesta del interlocutor; la segunda dimensión es la comprensión oral, en esta el estudiante pretende identificar de manera estructurada los mensajes orales que le presenta el interlocutor, brindado sentido secuencial a lo que escucha, comprendiendo los códigos de comunicación, recepcionando información y articulándola de manera interna para brindar respuesta lógica y coherente a lo que entendió, en esta hace empleo de sus experiencias previas, demuestra su competencia para sostener comunicación con sus pares y personas ajenas a su entorno cercano, aquí se toma en cuenta además la percepción de los estímulos ambientales, reteniendo lo necesario para decodificarlo y brindar respuesta; la tercera dimensión es la comprensión de textos, en esta se evalúa la capacidad para poder entender los códigos digitales empleados en textos, los cuales toman sentido en el proceso de lectura, filtrando información resaltante y reteniéndola para brindarle un sentido, el cual debe ser el mismo que procuró el autor, es importante resaltar que sólo se trata del descifrar las lecturas sino además de poder reconocer elementos de los contenidos brindados, poder puntualizar y darle un sentido semántico, respetando las normas del lenguaje; la cuarta dimensión es la producción de textos, en esta se emplean elementos de los tres componentes previos, pues se requiere de una organización previa mucho más amplia en la cual se procura el ordenamiento de ideas, uso del lenguaje, respetar las normas ortográficas, gramaticales, semánticas y la comprensión para darle coherencia a los productos que se plasman.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

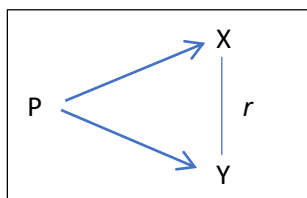
Según el consejo nacional de ciencia, tecnología e investigación (Concytec, 2018), las investigaciones deben ser tipificadas por su nivel de alcance en la población, por lo tanto, la presente fue de tipo básica, debido a que la intención es profundizar en el conocimiento de la problemática.

Sánchez (2018), señaló que otra forma de tipificar las investigaciones es por el dominio sobre las variables, por las particularidades de la presente fue de tipo no experimental, descartando la manipulación de las mismas. Además, por su duración fue transversal, sin posibilidad a continuidad.

El diseño que se trabajó fue el correlacional descriptivo, el cual se caracterizó por ser cuantitativo, y que la intención principal fue buscar las relaciones numéricas entre las variables de estudio, sin que esto signifique una vinculación de causa-efecto (Bernal, 2016).

Figura 1

Esquema del diseño correlacional descriptivo



Nota. La figura muestra el diseño de investigación que se aplicará. Fuente: Bernal (2016)

Dónde:

P: estudiantes

X: motivación

Y: rendimiento académico

r: relación

3.2. Variable y operacionalización

Variable 1: Motivación

Definición conceptual: Tejedor (2017), define la motivación como el comportamiento que estructura, planifica y ejecuta una persona para alcanzar una meta, en el caso de los adolescentes sus intereses varían en el tiempo y su intensidad de manera constante, siendo el área educativa uno de los principales visualizados en el camino a su proyecto de vida.

Variable 2: Rendimiento académico

Definición conceptual: Martínez & Mera (2017), señalan que el rendimiento académico es el resultado de la suma de los procesos que el estudiante muestra para conseguir un logro en el aprendizaje

El detalle de las variables se encuentra en el anexo 02. Operacionalización de las variables.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

La población es contada como la suma de los miembros que corresponden a un determinado sector, poseyendo particularidades homogéneas, para este estudio la población fueron los estudiantes que cumplieron los criterios de exclusión e inclusión.

Criterios de inclusión:

Estudiantes que se encontraron matriculados.

Estudiantes que hayan mantenido comunicación ininterrumpida con el área de comunicación durante los últimos dos meses.

Estudiantes que formaron parte de la institución desde inicio de año.

Criterios de exclusión:

Estudiantes que no contaron con conectividad.

Estudiantes que sean mayores de edad.

Estudiantes que hayan sido trasladados después del mes de marzo.

p: 198 estudiantes.

Muestra

Parte de la población que presenta las mismas características del problema de investigación son los estudiantes de primero y segundo grado,

los cuales forman parte representativa del total de estudiantes, siendo estos estudiantes quienes mayoritariamente cumplen los criterios de inclusión y exclusión se decide centrarse en estos subgrupos: 1 “A” (15), 1 “B” (15), 1 “C” (15), 2 “A” (15), 2 “B” (15), 2 “C” (15).

m: 90

Muestreo

Se empleó el muestreo no probabilístico intencional, el cual brinda al investigador las posibilidades de elegir el sector, grupo, o subgrupo de la población para la aplicación de la investigación, basado en criterio propios que beneficien a la investigación (Bernal, 2016). Debido a que existe un grupo que posee mayor conectividad y el cual será propicio para la participación del estudio se decidió utilizar esta posibilidad.

Unidad de análisis

Fue contado como unidad de análisis al estudiante de secundaria de la Institución Educativa Elmer Cortez Serquén del distrito de Motupe, durante el periodo 2021.

3.4. Técnica e instrumentos de recolección

Se empleó la técnica de censo para aplicar los instrumentos de manera colectiva a los sujetos de estudio, así mismo para la indagación teórica se trabajó con la revisión bibliográfica.

Motivación: cuestionario para medir motivación, el cual fue creado por Vivar (2003), la cual mide los niveles de motivación en los estudiantes, partiendo desde la calificación de sus dimensiones: extrínseca e intrínseca, compuesta por 30 ítems, para la aplicación se puede ejecutar de manera individual o colectiva.

Rendimiento académico: para medir esta variable se empleó el análisis documental, en el cual se hará analizarán las evidencias que brinden luces del rendimiento académico en las cuatro dimensiones a evaluar: comprensión lectora, comprensión de textos, expresión oral, producción de textos, los cuales serán vertidos como producto final en una ficha de análisis.

3.5. Procedimientos

En primer momento se buscó la conexión con las autoridades institucionales, realizando las gestiones para la autorización de los permisos y la ejecución del estudio con los estudiantes; para el recojo de la información se propició una reunión con los apoderados de los alumnos e informarles de los objetivos de la investigación, tras el permiso, se adaptaron los instrumentos para recoger la información por medio de los canales digitales y tecnológicos, enviando los formularios a la muestra y esperando la recepción a través del mismo canal, con los insumos que midieron el rendimiento académico se hará lo propicio con los maestros de los menores, enviando las fichas correspondientes.

3.6. Análisis estadístico

Para el análisis estadístico, se esperó contar con el llenado completo de los instrumentos, los cuales pasaron por un filtro que identificó si todos cumplen con los criterios para ser cuantificados; se organizaron los datos en documentos digitales para luego con el uso de las funciones del SPSS realizar las correlaciones correspondientes, produciendo tablas y gráficos para su posterior interpretación.

3.7. Aspectos éticos

En el presente estudio se cumplió con los criterios de confidencialidad, los cuales protegen los datos de los participantes por ser menores de edad, además de usar la anonimidad como respaldo para la fidelización de los resultados, los tutores brindaron la autorización para la participación; contando con el criterio de autonomía y libertad, cada participante pudo decidir no ingresar al estudio o retirarse si lo cree necesario, sin ser coaccionado a lo contrario. Además, se vigiló el cumplimiento de los criterios de beneficencia, que procura que el objetivo del estudio sea enriquecedor para los participantes, el criterio de no maleficencia, en él no se expuso a los menores a participar de acciones que no correspondan como parte rigurosa del estudio que vaya contra su integridad.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Tabla 1

Niveles de motivación en el área de comunicación en estudiantes de la institución educativa Elmer Cortez Serquén, Motupe

Niveles	Estudiantes	%
Baja	42	46.7%
Media	9	10.0%
Alta	39	43.3%
Total	90	100%

Nota. Datos de los resultados de motivación. Fuente Elaboración propia.

En la tabla 1 se observa la distribución de los niveles de motivación en el área de comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Elmer Cortez Serquén de Motupe, en la cual se puede identificar que la mayor cantidad de estudiantes se sitúa en el nivel bajo con 46.7(42), mientras que el nivel alto consigue el 43.3%(39), por su parte el nivel medio llega al 10%(9), lo cual señalaría que casi la mitad de los evaluados percibe un decaimiento en el interés por el área en estudio, simbolizando así las escasas acciones por involucrarse en las actividades correspondientes a la asignatura, además señalaría la deficiencia en estrategias de atención, no sosteniendo, de forma voluntaria, los sentidos para alcanzar a participar de forma activa en las interacciones; sin embargo existe otro grupo que señala involucramiento cercano con el área de comunicación, señalando un elevado interés en las consignas sugeridas, mostrando disposición a la participación e interacción, señalando así una diversidad en la percepción que se tiene sobre el área y el interés que tienen los estudiantes sobre el curso.

Tabla 2

Niveles de la dimensión motivación en el área de comunicación en estudiantes de la institución educativa Elmer Cortez Serquén, Motupe

Niveles	D. Extrínseca		D. Intrínseca	
	n	%	n	%
Baja	42	46.7	42	46.7
Media	14	15.6	10	11.1
Alta	34	37.7	38	42.2
Total	90	100%	90	100%

Nota. La tabla 2 muestra los resultados de los niveles de motivación extrínseca e intrínseca. Fuente: Elaboración propia

En la tabla 2 se observa la distribución de los niveles de la dimensión motivación intrínseca en el área de comunicación de los estudiantes evaluados, encontrando que el 46.7% (42) de los menores se sitúa en el nivel bajo, por su parte el 37.8% (34) se percibe con nivel alto, mientras que el 15.5% (14) indica mantener nivel medio; sobre saliendo el grupo en el cual no toma conciencia de la importancia de los estímulos externos, no encontrando intereses en su contexto que pueda moverlos a cumplir con sus metas; en los niveles de la dimensión motivación extrínseca el 46.7% (42) de los evaluados se establece en el nivel bajo, por su parte el 42.2% (38) alcanza puntajes del nivel alto, mientras que el 11.1% (10) consigue puntuaciones de medio, lo cual señalaría que la mayoría de menores no posee cualidades idóneas para poder encontrar en su interior los mecanismos para poder tomar la participación en las actividades educativas en el área de comunicación.

Tabla 3

Niveles de rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de la institución educativa Elmer Cortez Serquén, Motupe

Niveles	Estudiantes	%
Inicio	0	0
Proceso	24	26.7%
Logrado	47	52.2%
Destacado	19	21.1%
Total	90	100%

Nota. La tabla muestra los resultados de los niveles de rendimiento académico. Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 3 se observa los niveles de la variable rendimiento académico en el área de comunicación, siendo así que el 52.2% (47) de los estudiantes consigue calificaciones correspondientes al nivel logrado, por su parte el 26.7% (24) alcanza calificaciones que los coloca en el nivel en proceso, mientras que el 21.1% (19) escalan hasta el nivel más alto o destacado, en el nivel inicio no se observan cifras debido a que por normativas estatales, por el estado de emergencia no se puede calificar a ningún estudiante dentro de este nivel. Con los resultados narrados se puede indicar que más de la mitad de la muestra ha conseguido tener calificaciones adecuadas, consiguiendo desarrollar el mínimo de indicadores correspondiente a las competencias en evaluación, siendo así que poseen habilidades para manipular el lenguaje materno, teniendo destrezas para poder interactuar con sus pares, intercambiando mensajes de forma adecuada, reconociendo lo que el interlocutor habla, además de poder brindar respuestas según se le solicite, así mismo puede decodificar textos y producirlos acorde a su edad y sus capacidades.

Tabla 4

Niveles de rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de la institución educativa Elmer Cortez Serquén, Motupe.

Niveles	Comprensión oral		Comprensión de textos		Expresión oral		Producción de textos	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Destacado	17	18.9	15	16.7	20	22.2	15	16.7
Logrado	42	46.7	45	50	38	42.2	47	52.2
Proceso	31	34.4	30	33.3	32	35.6	28	31.1
Inicio	0	0	0	0	0	0	0	0
Medio	90	100	90	100	90	100	90	100

Nota. La figura muestra los niveles de comprensión oral, comprensión de textos, expresión oral y producción de textos en el área de comunicación. Fuente: Elaboración propia.

Los niveles de la dimensión comprensión oral, el 46.7% (42) de los estudiantes se establece en el nivel logrado, en el nivel proceso se ubican el 34.4% (31), así mismo en el nivel destacado se encuentra que el 18.9% (17) de la muestra; en los niveles de la dimensión comprensión de textos del área de comunicación el 50% (45) de la muestra se sitúa en el nivel logrado, por su parte en el nivel proceso se concentra el 33.3% (30), en el nivel más elevado se establecen el 16.7% (15) estudiantes; en los niveles de la dimensión expresión oral el 42.2% (38) de la muestra consigue puntuaciones de nivel logrado, por su parte en el nivel proceso se encuentran el 35.6% (32) menores y en el nivel destacado se concentra el 22.2% (20); en los niveles de la dimensión producción de textos el 52.2% (47) de los estudiantes llega a ubicarse en el nivel logrado, en el nivel proceso se establecen el 31.1% (28) de los evaluados y el 16.7% (15) se encuentra en el nivel destacado.

4.2. Resultados de correlación

Contrastación de Hipótesis

H_0 =No existe relación entre motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Elmer Cortez Serquén, Motupe.

H_1 = Existe relación entre motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Elmer Cortez Serquén, Motupe.

Tabla 5

Correlación entre motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Elmer Cortez Serquén, Motupe.

			Rendimiento Académico	Motivación
Rho de Spearman	Rendimiento Académico	Coeficiente de correlación	1.000	.916*
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	90	90
	Motivación	Coeficiente de correlación	.916**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	90	90

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 5 se encontró que la significancia se establece en el nivel <0.001 , lo cual es menor al valor p , negando la hipótesis nula, y por tal, aceptando la hipótesis altera, es decir existe relación entre motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Elmer Cortez Serquén – Motupe ($Rho=0.916$), esto simbolizaría que las puntuaciones altas en motivación se asocian a las altas calificaciones en el área de comunicación, así mismo las bajas valoraciones en el área en mención se asocian a niveles bajos de motivación en los estudiantes.

V. DISCUSIÓN

En la presente investigación se pretendió determinar la relación entre la motivación y los niveles del rendimiento académico en los estudiantes de la Institución Educativa Elmer Cortez Serquén del distrito de Motupe, este interés parte a raíz de observar las características que poseían los estudiantes, entre los cuales se destaca que los menores presentaban poco interés por diversas áreas educativas, así mismo que el enfoque de atención de los adolescente se centra en diversas actividades dejando rezagadas las académicas, además de carencias en el entendimiento de textos y la producción de los mismos, viéndose acrecentada por la crisis de la educación a distancia y las limitantes estrategias que se pueden verter desde la docencia hacia los menores.

El primer objetivo específicos fue identificar los niveles de motivación en el cual se puede identificar que la mayor cantidad de estudiantes se sitúa en el nivel bajo con 46.7(42), mientras que el nivel alto consigue el 43.3%(39), por su parte el nivel medio llega al 10%(9), lo cual señalaría que casi la mitad de los evaluados percibe un decaimiento en el interés por el área en estudio, simbolizando así las escasas acciones por involucrarse en las actividades correspondientes a la asignatura, además señalaría la deficiencia en estrategias de atención, no sosteniendo, de forma voluntaria, los sentidos para alcanzar a participar de forma activa en las interacciones. Además, en las dimensiones se observó que en motivación intrínseca el 46.67% (42) de los menores se sitúa en el nivel bajo, por su parte el 37.78% (34) se percibe con nivel alto, mientras que el 15.56% (14) indica mantener nivel medio, estos hallazgos indicarían que la mayor frecuencia corresponde a estudiantes que se caracterizan por tener escasos pensamientos que los movilicen a involucrarse con las actividades del área; en la dimensión motivación extrínseca se identificó que el 46.7% (42) de los evaluados se establece en el nivel bajo, por su parte el 42.2% (38) alcanza puntajes del nivel alto, mientras que el 11.1% (10) consigue puntuaciones de medio, estas distribuciones señalarían la disminuida percepción de los estímulos externos para poder interesarse en las actividades del área en mención.

Estos resultados coinciden con los hallazgos de Gamarra (2021), quien ejecutó una investigación en la ciudad de Pimentel, revelando que el 52% se establece en el nivel medio de motivación, mientras que el 29% se encuentra en

el nivel alto, el 19% se ubicó en el nivel bajo. Situación similar ocurre con la investigación de Lagos & Valdera (2015), quienes desarrollaron un estudio en Ica, quien encontró en sus datos de descripción que el 58% se ubicó en nivel medio, el 39% en alto y el 3% en un rango bajo; lo propio pasa con el estudio de Figueroa, quien en Juliaca encontró que el 58.2% de los participantes se ubican en el nivel medio de motivación, el 2.46% se establecen en el nivel alto. No obstante, existen resultados con los cuales no coincide como los hallados por Simoes (2016), quien ejecutó una investigación en la ciudad de Sao Paulo en Brasil, sus resultados arrojan que la motivación en los estudiantes alcanza su mayor frecuencia en el nivel alto (41%), mientras que el nivel bajo consigue el 22%. También se puede identificar la investigación de Vilca (2018), quien realizó un estudio en la ciudad de Arequipa, encontrando que la motivación al área de comunicación el 36.4% presentan conciencia de las decisiones que toman para abordar el área, pretendiendo utilizar las mejores estrategias de atención hacia las actividades programadas, sin embargo el 27.3% no consigue puntuaciones adecuadas en la medición de esta variable, denotado desinterés por el área y escasa organización para el aprendizaje. Los estudios previos señalan la diversidad de investigaciones que se han desarrollado teniendo como tema central la motivación en los estudiantes de secundaria, focalizando el área de comunicación, es así que existen informes que reafirman los datos establecidos en la presente lo cual se podría avalar debido a las características de los adolescentes, que procuran el interés por situaciones propias de la edad y alejadas de lo académico es así que Maslow (citado en Araujo, Cavalcante, & Viana, 2019), señala que las “necesidades” estimulan a las personas a forzar un conjunto de acciones para poder suplirlas y dar paso a nuevos pedidos. Por su parte las contribuciones teóricas señalan que la motivación humana sostiene una raíz humanística, planteando que este es un constructo netamente interno, el cual impulsa a los seres humanos a prestar atención de manera puntual a un conjunto de situaciones que lo llevarían a alcanzar algo, señalados como metas (Riski, Nila, & Widian, 2020); es así que el término motivación se deriva de la palabra “movimiento”, es decir que es la ejecución de acción ante un estímulo, el cual ocupa un lugar requerido de conseguir por los individuos, plasmándolo en el área académica, se señalaría que la motivación en el área de comunicación

es todo estímulo interno o externo que se encuentra en el panorama de los estudiantes y los cuales los dirigen a conseguir los objetivos en el área (De Seus & Silva, 2018).

En el segundo objetivo específico se pretendió reconocer los niveles de rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes, encontrando que el 52.2% (47) de los estudiantes consigue calificaciones correspondientes al nivel logrado, por su parte el 26.7% (24) alcanza calificaciones que los coloca en el nivel en proceso, mientras que el 21.1% (19) escalan hasta el nivel más alto o destacado, en el nivel inicio no se observan cifras debido a que por normativas estatales, por el estado de emergencia no se puede calificar a ningún estudiante dentro de este nivel. Con los resultados narrados se puede indicar que más de la mitad de la muestra ha conseguido tener calificaciones adecuadas, consiguiendo desarrollar el mínimo de indicadores correspondiente a las competencias en evaluación, siendo así que poseen habilidades para manipular el lenguaje materno. Además, en el detalle de sus dimensiones, se encontró que en la dimensión comprensión oral, se encontró que el 46.7% (42) de los estudiantes se establece en el nivel logrado, en el nivel proceso se ubican el 34.4% (31), así mismo en el nivel destacado se encuentra que el 18.9% (17) de la muestra, lo que indicaría que casi la mitad de los estudiantes consigue exteriorizar de forma adecuada sus deseos, intereses, requerimientos a través del uso del lenguaje y los medios de comunicación, pudiendo vincularse con el interlocutor de manera adecuada; los niveles de la dimensión comprensión de textos del área de comunicación en los estudiantes, el 50% (45) de la muestra se sitúa en el nivel logrado, por su parte en el nivel proceso se concentra el 33.3% (30), en el nivel más elevado se establecen el 16.7% (15) estudiantes. Lo cual indicaría que la mitad de los estudiantes consiguen entender lo que reproducen textualmente, es decir consiguen reconocer los componentes y elementos de las diversas lecturas que se les presenta, además que reconocen los contextos en los cuales se desarrollan, pudiendo discriminar entre las ideas principales y secundarias, a su vez logran visualizar los personajes que intervienen, consiguiendo interpretaciones personales de la redacción presentada. En lo que respecta a la dimensión expresión oral se encontró que el 42.2% (38) de la muestra consigue

puntuaciones de nivel logrado, por su parte en el nivel proceso se encuentran el 35.6% (32) menores y en el nivel destacado se concentra el 22.2% (20). En esta se aprecia que la mayor cantidad de estudiantes consigue cumplir con las competencias de poder expresar de manera oral una secuencia de mensajes organizados, los cuales poseen criterios de sintaxis gramatical, pudiendo respetar las normas del lenguaje natal en su expresión oral, así mismo pudiendo reconocer momentos específicos en los cuales asociarse con el interlocutor para conseguir una comunicación fluida, a través del diálogo, manifestando, a través de este, sus requerimientos y necesidades. No obstante, un conjunto de estudiantes no posee desarrolladas estas cualidades, pudiendo desarrollar alguna de ellas, sin embargo, requieren de apoyo o ajustes para conseguirlo, evidenciando sus limitaciones. En lo que concierne a dimensión producción de textos en el área de comunicación se observa que el 52.2% (47) de los estudiantes llega a ubicarse en el nivel logrado, en el nivel proceso se establecen el 31.1% (28) de los evaluados y el 16.7% (15) se encuentra en el nivel destacado. Las cifras descritas revelan que más de la mitad de los evaluados tienen adecuadas habilidades para poder generar narraciones de cualquier tipo, pudiendo propiciar ideas, organizarlas, y plasmarlas de manera lógica a través de textos, describiendo una secuencia coherente, la cual respeta las normas de la gramática y sintaxis, haciendo uso del vocabulario que domina, el cual debe ser amplio y propicio según las edades y grados de los menores, inclusive se observa en la figura un porcentaje que destaca en el desarrollo de estas competencias; existe otro conjunto de menores que no ha conseguido puntuaciones ideales para ser considerados en el nivel logro, estos consiguen ejecutar textos, sin embargo, estos no cuentan con los elementos necesarios o no respetan las condiciones gramaticales.

Estos resultados son reforzados por los hallazgos encontrados previamente en Figueroa (2018), cuyos resultados de rendimiento académico señalan que el 42% se ubica en el nivel regular, el 40% en el nivel bueno, el 3% consigue resultados excelentes y el 15% se sitúa en el rango deficiente; mientras que Lagos & Valdera (2015), refieren que en rendimiento académico el 41% se encuentran en destacado, el 20% se ubicaron en nivel proceso, el 20% en inicio y el 5% en el nivel logro. Los datos mencionados reflejarían la homogeneidad en

los resultados de los estudiantes de secundaria, indicando que existe un adecuado desarrollo en las competencias del área evaluada, indicando que refieren funciones ideales para la comunicación oral y escrita, pudiendo ser este un elemento propio, ya que la comunicación reforzada por sus ambientes y la cual es practicada de manera diaria en las distintas interrelaciones con su medio exterior. Además, desde la base teórica se puede resaltar los aportes de Ruiz (2015), quien indica desde teoría del constructivismo, todos los seres humanos adquieren conocimiento en todas sus experiencias, el cual no es absoluto, sino por lo contrario modificable y evolutivo. Por su parte Souza, Resende, & De Andrade (2020), el rendimiento académico ha evolucionado desde sus conceptos previos, actualmente la calificación de los estudiantes no puede realizarse en un consolidado que sea perenne, sino que este debe ser reevaluado constantemente, debido a que es el tipo de calificación evolutiva la que se le debe asignar, la cual valora el crecimiento desde su último desempeño, valorizando sus competencias, según las asignaturas, pudiendo ser esta una explicación para las elevadas calificaciones que pueden recibir los estudiantes en la presente investigación y las previas que coinciden con los hallazgos, siendo así que la Asociación universitaria de educación y psicología (2018), menciona que el aprendizaje y su medición a través de las calificaciones en el rendimiento académico han sufrido distintas variaciones dependiendo de las intenciones de evaluación, es así que de manera tradicional se calificaba la parte cognitiva empleando sólo la memoria o la repetición fotográfica de lo brindado por el maestro, esos modelos han variado con el tiempo, son actualmente los indicadores de aprendizaje los que deben ser resaltados por los maestros para poder cuantificar los logros de los estudiantes.

En el tercer objetivo se planteó analizar la relación entre motivación y el rendimiento académico, y tras la observación del diagrama de dispersión de puntos y del análisis estadístico de Spearman que la significancia del valor Rho se establece en el nivel <0.001 , lo cual es menor al valor p (0.05), pudiendo dar por negada la hipótesis nula, y por tal, aceptando la hipótesis altera, es decir se encuentra que existe relación entre motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Elmer Cortez Serquén, Motupe, la cual es de intensidad alta ($Rho=0.916$) con direccionalidad

positiva, esto simbolizaría que las puntuaciones altas en motivación se asocian al buen estado del rendimiento académico en el área de comunicación, así mismo los menores que poseen indicadores bajos de motivación e interés en el área mencionada se vinculan con deficientes puntajes de rendimiento académico.

Esto coincide con lo encontrado por Usán & Salavera (2018), quien al desarrollar un trabajo en Zaragoza, encontró que existe vinculación entre la forma en que los estudiantes se interesan en las asignaturas educativas de comunicación y los resultados que tienen en la evaluación de los mismos, es decir que se relacionan de alguna manera afectando una sobre la otra; mientras tanto la investigación ejecutada por Figueroa (2018), llevada a cabo en Juliaca encontró relación entre las variables de estudio, a pesar de ser de intensidad baja; por su parte Lagos & Valdera (2015), en la ciudad de Chorrillos encontraron que los estudiantes que consiguen ser estimulados de manera individual (internamente) o por su medio hacia el desarrollo de actividades propias de una asignatura suelen conseguir mejores resultados en el logro de los aprendizajes, pudiendo reflejarse en el rendimiento académico. Es así que Herrera et al. (citados en Pires & Fundado, 2018), señalan que la motivación es el recorrido interno que empieza desde el estímulo (interno o externo) y la cual propicia la utilización de fuerza corporal derivada en comportamientos los cuales encaminan al ser humano hacia una meta, consiguiendo el encadenamiento de conductas para suplir la necesidad percibida, es así que si el estudiante puede visualizar el buen rendimiento académico como algo necesario, podrá emplear su atención y la dedicación de intereses para lograr las competencias pertinentes en el área de comunicación; lo cual es reforzado por Martínez & Mera (2017), quienes señalan que el rendimiento académico es el resultado de la suma de los procesos que el estudiante muestra para conseguir un logro en el aprendizaje. Tras el análisis de todo lo mencionado se concreta que existe vinculación entre los vectores estudiados, los estudiantes que puedan estimularse y dirigir sus acciones hacia el área de comunicación presentarán mayores posibilidades de conseguir buenas calificaciones y mostrar un mejor rendimiento en el área de comunicación.

VI. CONCLUSIONES

1. Se identificó que en motivación los estudiantes de la Institución Educativa Elmer Cortez Serquén del distrito de Motupe, el 46.7% se encuentra en el nivel bajo, mientras que el nivel alto consigue el 43.3%(39), por su parte el nivel medio llega al 10%(9), revelando dificultades en un grupo numeroso del alumnado para poder discriminar los estímulos y poder potenciar su interés en las actividades correspondientes al área de comunicación.
2. Se encontró que los niveles de rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes, el 52.2% (47) consigue calificaciones correspondientes al nivel logrado, por su parte el 26.7% (24) alcanza calificaciones que los coloca en el nivel en proceso, mientras que el 21.1% (19) escalan hasta el nivel más alto o destacado, no encontrando cifras en el nivel inicio debido a que por lineamientos gubernamentales no se puede posicionar en este nivel a ningún estudiante.
3. Existe relación entre motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Elmer Cortez Serquén, Motupe, la cual es de intensidad alta ($Rho=0.916$) con direccionalidad positiva, señalando así que los adolescentes que presentan adecuado interés por el área de comunicación, recogiendo de forma apropiada los estímulos internos y externos se encuentran en mayores condiciones de conseguir un mejor rendimiento académico.

VII. RECOMENDACIONES

1. A los docentes del área de comunicación, a evaluar las estrategias de motivación que están presentando ante los estudiantes, para realizar el ajuste necesario y que estas puedan cumplir con la intención para la cual se emplean, debiendo incorporar en estas, técnicas innovadoras acorde a los requerimientos de los estudiantes, los cuales se encuentran en edades adolescentes debiendo adaptarlas a las necesidades de estos.
2. Al comité de coordinación pedagógica de las asignaturas de letras, tomar en cuenta los resultados encontrados en la presente investigación para poder diseñar instrumentos adecuados para la evaluación de las competencias en los estudiantes, y poder calificar de manera objetiva el rendimiento de los menores, potenciando el crecimiento de los estudiantes a través de planes de fortalecimiento, los cuales deben enmarcarse en los Planes de Trabajo Anual (PAT), Plan Curricular Institucional (PCI).
3. A la comisión de Bienestar del estudiante, la cual pertenece a la comisión de Tutoría y Orientación Educativa, tomar en cuenta los resultados de relación entre las variables estudiadas en los estudiantes para incentivar programas de fortalecimiento en los estudiantes, para que puedan reconocer los estímulos individuales (motivación intrínseca), además de orientarlos al reconocimiento de los incentivos externos (motivación extrínseca) para así fortalecer las habilidades personales del alumnado, sabiendo que esto repercutirá en el rendimiento académico de los evaluados, estos programas deben estar dentro del plan de tutoría institucional y adaptarse a los planes de tutoría por aulas para los seguimientos correspondientes, de manera grupal e individual.

REFERENCIAS

- Ali, S., Qamar, A., & Habes, M. (2021). Gender Discrepancies Concerning Social Media Usage and its Influences on Students Academic Performance. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 26(1), 321-333. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/279/27966119031/html/>
- Angeles, R. (2016). *La motivación y su influencia en el aprendizaje de la capacidad de comprensión lectora en el área de comunicación integral de los alumnos del segundo grado de educación secundaria de la IEE José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo el año 2014*. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego. Obtenido de https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/2276/4/REP_MAESTRO.T.EDU_RUBY.ANGELES_MOTIVACION.INFLUENCIA.APRENDIZAJE.CAPACIDAD.COMPRENSION.LECTORA.COMUNICACION.INTEGRAL.ALUMNOS.SEGUNDO.GRADO.EDUCACION.SECUNDARIA.IEE.JOS
- Anwar, K., Asari, S., Husniah, R., & Asmara, C. (2021). Students' Perceptions of Collaborative Team Teaching and Student Achievement Motivation. *International Journal of Instruction*, 14(1), 325-344. doi:10.29333/iji.2021.14119a
- Araujo, H., Cavalcante, C., & Viana, J. (2019). Eventual voluntary motivation in sports: The F1 case. *Revista pensamento contemporaneo em administracao*, 13(2), 34-48. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4417/441759687004/html/>
- Asociación universitaria de educación y psicología. (2018). Academic achievement levels and homework involvement in Spanish students of Secondary Education. *European Journal of Education and Psychology*, 11(1), 19-31. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1293/129353356002/html/>
- Bernal, L. (2016). *Metodología de la investigación científica*. Lationoamericana: Bogotá.

- Blazhevich, L., Nikitina, K., Rodionova, O., & Smirnova, O. (2020). Students Motivation in Higher Vocational Education System: Petrozavodsk State University. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(12), 119-129. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.4280098>
- Carvalho, B., & De Oliveira, K. (2015). Students' Motivation for Learning in Virtual Learning Environments. *Paidéia*, 25(60), 105-113. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=305436184013>
- Chen, Y., Mittal, V., & Sridar, S. (2021). Investigating the Academic Performance and Disciplinary Consequences of School District Internet Access Spending. *Journal of Marketing Research*, 58(1), 141-162. doi:10.1177/0022243720964130
- Corazo, V. (2018). Resilience and Neuro-Environmental Coevolution. *Education*, 42(2), 1-31. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/440/44055139033/html/>
- Concytec (2018). *Tipos de investigación científica básica y aplicada*. Consejo Nacional de ciencia y tecnología: Lima
- Córdova, N. (2019). *Estrategias de motivación para desarrollar hábitos lectores en estudiantes de la Institución Educativa 16942, Naballe*. Chiclayo: Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40709/C%c3%b3rdova_PNF.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dávila, J., Molina, M., & Pérez, Á. (2017). Influencia del bullying y el ciberbullying en la motivación de los estudiantes de secundaria y su efecto en el rendimiento académico. *Revista científica electrónica de educación y comunicación en la sociedad del conocimiento*, 17(2), 1-27. Obtenido de <https://revistaseug.ugr.es/index.php/eticanet>
- De Seus, G., & Silva, J. (2018). The Motivation to Participate in Citizen-Sourcing and Hackathons in the Public Sector. *Brazilian administration review*, 15(3), 1-8. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/841/84158244003/html/index.html>

- Economic Commission for Latin America and the Caribbean. (2020). *Education in the time of COVID-19*. Santiago: ECLAC UNESCO. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45904/S2000510_es.pdf
- Espinar, R., & Ortega, J. (2015). Motivation: The Road to Successful Learning. *Profile Issues in Teachers' Professional Development*, 17(2), 125-136. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=169239786009>
- Figuerola, C. (2018). *La motivación y su relación con el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Regional los Andes de Juliaca*. Juliaca: Universidad Nacional del Altiplano. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/14893/Figuerola_Mamani_Carol_Balvina.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gamarra, T. (2021). *Ansiedad y la motivación en tiempos de pandemia Covid-19 en Chiclayo*: Universidad César Vallejo.
- Guedes, M., Figueiredo, P., & Pereira-Guizzo, C. (2021). The role of motivation in the results of total productive maintenance. *Production*, 31(1), 1-12. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3967/396766539001/html/index.html>
- Hu, J., & Cheung, C. (2021). Gender difference in the effect of cultural distance on academic performance among cross-border students in China. *Psicologia: Reflexão e Crítica*, 34(1), 1-10. doi:10.1186/s41155-021-00199-4
- Lagos, S., & Valdera, I. (2015). *Motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. 6097 "Mateo Pumacahua" Chorrillos, 2014*. Lima: Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/6563/Lagos_RSE-Valverde_CFI.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Le Loof, H., Struyf, A., Boeve-de, J., & Van Petegem, P. (2021). Teachers' Motivating Style and Students' Motivation and Engagement in STEM: the

- Relationship Between Three Key Educational Concepts. *Research in Science Education*(1), 109-127. Obtenido de [10.1007/s11165-019-9830-3](https://doi.org/10.1007/s11165-019-9830-3)
- Martinez, C., & Mera , M. (2017). The Impact of Cultural Dissonance and Acculturation Orientations on Immigrant Students' academic performance. *Universitas Psychologica*, 16(5), 1-12. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/647/64753989003/html/>
- Merett, F., Bzuneck, J., & Oliveira, K. (2018). University students profiles of self-regulated learning and motivation. *Educational Psychology*, 37(1), 1-16. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3953/395364604032/html/index.html>
- Mc Breen, M. (2021). The Impact of Motivational Reading Instruction on the Reading Achievement and Motivation of Students: a Systematic Review and Meta-Analysis. *Educational Psychology Review*, 33(3), 1125-1163. doi:10.1007/s10648-020-09584-4
- Ministerio de Educación 2020. (2020). *Proyecto Nacional de educación al 2026*. Lima: Ministeriuo de Educación.
- Ministerio de Educación (2016). *Currículo Nacional de Educación*. Ministerio de Educación - Perú: Lima
- Ministerio de Educación (2016). Análisis de los sistemas de evaluación en los estudiantes. *Recuento de la evaluación censal anual 2014*. Ministerio de Educación: Lima.
- Mrett, F., Bzuneck, J., Oliveira, K., & Rufini, S. (2020). University students profiles of self-regulated learning and motivation. *Estudos de psicologia*, 37(1), 1-6. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3953/395364604032/html/index.html>
- Mustafa, N., Mohamed, Z., & Nor Hasbiah, U. (2021). PLS-SEM Model of Students' Attitudes toward Statistics, Reasoning of Statistics, Self-Efficacy, Motivation and Academics Performance. *Review of International Geographical*

Education Online, 11(4), 992-1003. doi:Review of International Geographical Education Online

Oficina de Medición de la calidad de los aprendizajes. (2019). *Equidad y oportunidades de aprendizaje en 2° grado de secundaria. Evidencias de la ECE 2016*. Lima: Ministerio de Educación. Obtenido de <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2019/03/Libro-Equidad-y-oportunidades-de-aprendizaje.pdf>

Ösdemir, K. (2021). The Effect of Motivation on Students Studying in Sports Departments. *International Education Studies*, 14(3), 72-81. Obtenido de <http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ies>

Pires, C., & Fundao, M. (2018). The volitional nature of motivation and cultural creativity: an anthropological investigation. *Cadernos EBAPE*, 16(3), 355-366. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3232/323257351004/html/index.html>

Puerta, L. (2015). Relationship between cognitive processes and academic performance in high school. *Psychologia. Avances de la disciplina*, 9(2), 85-100. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297241658007>

Riski, S., Nila, V., & Widian, M. (2020). Model of Employee Motivation and Cooperative Performance. *Utopia y Praxis*, 25(1), 232-242. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/279/27963086023/html/>

Rodriguez, A., Revuelta, L., Sorasa, M., & Fernández, O. (2018). The role of parental socialization styles in school engagement and academic performance. *European Journal of Education and Psychology*, 11(2), 123-139. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1293/129355455004/html/>

Roehe, G. (2018). Technology Companies Analyzed Based on the Multidimensional Work Motivation Scale. *Revista de Administração Contemporânea*, 22(3), 336-354. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/840/84057857003/html/>

- Ruiz, C. (2015). *Análisis de la educación peruana y las herramientas de evaluación en los aprendizajes*. Ministerio de Educación: Lima.
- Simoës, M. (2016). The motivation of high school students by achievement goals. *PsicoUSF*, 21(2), 353-365. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=401047459013>
- Silva, C., Fagundes, P., Souza, C., Resende, J., & De Andrade, F. (2020). do students from affirmative actions have lower academic performance? *Revista pensamento contemporaneo de adminisrtacao*, 14(1), 1-15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4417/441762758002/html/>
- Stover, J., Uriel, F., De la Iglesia, G., Freiberg-Hoffmann, A., & Liporace, F. (2016). Rendimiento académico, estrategias de aprendizaje y motivación en alumnos de escuela media de Buenos Aires. *Perspectivas en psicología: Revista de psicología y ciencias afines*, 11(2), 10-20. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=483547666002>
- Su, X., & Huang, J. (2021). Social media use and college students' academic performance: Student engagement as a mediator. *Social Behavior & Personality: an international journal*, 49(10), 1-8. doi:10.2224/sbp.10797
- Tejedor, D. (2017). *La motivación y la educación: nuevas perspectivas cognitivas*. Reporte de los trabajos de análisis: Bogotá. Ucar, H., Bozkurt, A., Zawacki, O. (2021). Academic procrastination and performance in distance education: a causal - comparative study in an online learning environment. *Turkish Online Journal of Distance Education*, 22(4), 13-23. doi: 10.17718/tojde.1002726
- Usán, P., & Salavera, C. (2018). School Motivation, Emotional Intelligence and Academic Performance in Students of Secondary Education. *Actividad Psicología*, 32(125), 1-13. Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-35352018000200095
- Vilca, R. (2018). *Habilidades sociales y motivación en el área de comunicación en los estudiantes del 4to grado de la Institución Educativa N° 41041 "Cristo*

Rey”, Camaná - 2016. Arequipa: Universidad Nacional San Agustín.
Obtenido de
[http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6275/EDSvicar2.pdf?
sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6275/EDSvicar2.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

World Bank Group. (7 de Mayo de 2020). *The world bank*. Recuperado el 18 de Setiembre de 2021, de The COVID-19 Pandemic: Shocks to Education and Policy Responses: <https://www.worldbank.org/en/topic/education/publication/the-covid19-pandemic-shocks-to-education-and-policy-responses>

Yarmakeev, I., Valiathmetova, N., Akhmadullina, R., Nazarova, O., & Gibadullin, R. (2021). Art pedagogy as means for development of education motivation os students - Future Teachers. *Revista on line de Política e Gestão Educacional*, 25(1), 387-397. doi:<https://doi.org/10.22633/rpge.v25iesp.1.14975>

You Zhang, Oshea, M., & Leping, M. (2021). International students´ motivations and decisions to do a PHD in Canada: Proposing a three-layer psuh-pull framework. *Canadian Journal of Higher Education*, 51(2), 61-73. doi:[10.47678/cjhe.vi0.189027](https://doi.org/10.47678/cjhe.vi0.189027)

ANEXOS

Anexo 1

Operacionalización de las variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Motivación	Tejedor (2017), define la motivación como el comportamiento que estructura, planifica y ejecuta una persona para alcanzar una meta, en el caso de los adolescentes sus intereses varían en el tiempo y su intensidad de manera constante, siendo el área educativa uno de los principales visualizados en el camino a su proyecto de vida.	Estímulos internos y externos que poseen los estudiantes en correspondencia a distintos intereses de la vida de los estudiantes.	Intrínseca	Autoeficiencia. Percepciones. Confianza en sí mismo.	Escala ordinal
			Extrínseca	Influencia de otros. Influencia de los profesores. Influencia de los compañeros de aula.	

Rendimiento académico en el área de comunicación

Martinez & Mera (2017), señalan que el rendimiento académico es el resultado de la suma de los procesos que el estudiante muestra para conseguir un logro en el aprendizaje.	Logros obtenidos por el estudiante durante el proceso enseñanza-aprendizaje, el cual está reflejado en los alcances cuantitativos del maestro.	Comprensión oral	Escucha activamente. Identifica activamente. Reorganiza la información. Infiere el significado. Reflexiona sobre la forma y contenido.	Escala ordinal
		Comprensión de textos	Se apropia del sistema de escritura. Toma decisiones estratégicas. Identifica información de diversos tipos de textos. Reflexiona sobre el contenido.	
		Expresión oral	Organiza su texto oral. Expresa con claridad mensajes. Aplica variados recursos expresivos. Evalúa el proceso de producción.	
		Producción de textos	Se apropia el sistema de escritura. Planifica la producción de diversos tipos de textos. Textualiza pensamientos, ideas, sentimientos. Reflexiona sobre su producción.	

Nota. Datos de la operacionalización de variables del trabajo de investigación. Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2

Fichas técnicas de instrumentos

Cuestionario de Motivación

Nombre original	:	Cuestionario de medición de motivación en estudiantes
Autora	:	Magali Vibar
Aplicación	:	individual o colectiva
Objetivo	:	Medir los niveles de motivación y sus dimensiones, en estudiantes en edades de 10 a 18 años; teniendo como forma de evaluación la escala de Likert
Ítems	:	30
Escala valorativa	:	30-70 (Bajo) 70-111 (Medio) 112-150 (Alto)
Validez	:	Se ejecutó a través de la validez de contenido, contando con el juicio de expertos.
Dimensiones	:	Motivación intrínseca Motivación extrínseca

Motivación en el estudiante

Grado/Sección:

Edad:

Sexo: () Masculino () Femenino

Código de numeración:

Instrucciones: Marca con un aspa (x) la alternativa que creas conveniente o que más se acerque a tu opinión de acuerdo o desacuerdo. No hay respuesta correcta ni incorrecta, no se trata de un examen. No es necesario que escribas tu nombre, pero sí el resto de los datos. Recuerda que todo lo que expreses en este inventario será tratado en forma privada y confidencial, de ahí que te ruego respondas con sinceridad.

- (1) Muy en desacuerdo
- (2) En desacuerdo
- (3) Ni de acuerdo ni desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Totalmente de acuerdo

N°		1	2	3	4	5
1.	Me concentro mucho en lo que tengo que realizar durante la clase del área de comunicación.					
2.	Creo que destaco más que muchos compañeros (as) en la clase del área de comunicación.					
3.	A menudo me pongo nervioso cuando tengo que participar durante la clase del área de comunicación.					
4.	Practico una y otra vez para conseguir realizar bien los ejercicios del área comunicación.					
5.	Antes de participar en la clase del área de comunicación estoy intranquilo (a) por el recuerdo de mis fallas en las clases anteriores.					
6.	Con frecuencia he recibido felicitaciones del profesor por destacar más que otros compañeros o compañeras en la clase del área de comunicación					

7.	Siempre sigo los consejos de quien me enseña bien.					
8.	Puedo llegar a practicar los ejercicios de comunicación muy intensamente si veo que mi rendimiento en clase mejora.					
9.	Mientras practico, estoy más preocupado (a) en pensar que no voy a realizar bien las actividades del área de comunicación, que pensando que sí lo conseguiré.					
10.	Cuando en clase desarrollo un ejercicio o actividad, sigo al pie de la letra las indicaciones del profesor del área de comunicación.					
11.	Pienso que poseo mejores capacidades y habilidades que otros compañeros (as) de aula durante las clases del área de comunicación.					
12.	Aunque participe en las clases de comunicación, cuando tengo que actuar delante de mis compañeros (as) de aula, hago las cosas peor de lo acostumbrado.					
13.	Cuando practico en las clases del área de comunicación, trato de mejorar, aunque sea un ejercicio o actividad difícil para mí.					
14.	Me preocupa a menudo no entender la explicación del profesor en las clases del área de comunicación antes de escucharla.					
15.	Normalmente escucho las cosas que me dice el profesor del área de comunicación.					
16.	Trato de participar e interesarme más en clase para poder ser bueno en el área de comunicación.					
17.	Otros (as) me dicen que soy un buen estudiante y capaz de obtener mejores notas en el área de comunicación.					
18.	Me tomo las clases del área de comunicación de forma más seria que otros compañeros (as) del aula.					

19.	No quiero participar en clase o resolver los ejercicios o actividades del área de comunicación porque tengo miedo a cometer errores y no hacerlo bien.					
20.	Cuando participo en las clases del área de comunicación, suelo llegar a ponerme más nervioso (a) que otros compañeros (as) del aula.					
21.	Obedezco los consejos de mi profesor del área de comunicación sin dejarlos de lado o evitarlos.					
22.	Aunque cometa un error en mi participación en clase del área de comunicación, deseo que otro (a) de mis compañeros (as) salga a participar en mi lugar.					
23.	Puedo llegar a realizar cualquier actividad o ejercicio, por difícil que sea, si me ayuda a mejorar mis capacidades en el área de comunicación.					
24.	En el área de comunicación, siempre tengo la sensación de ser mejor que mis demás compañeros (as) del aula.					
25.	Cuando resuelvo un ejercicio o actividad, sigo al pie de la letra los pasos y procedimientos dados por el profesor del área de comunicación.					
26.	Practico con paciencia la forma de resolver un ejercicio o realizar una actividad del área de comunicación para conseguir hacerlo bien.					
27.	Soy bastante torpe cuando me piden participar en las clases del área de comunicación delante de mis compañeros (as) del aula.					
28.	Pienso que poseo las cualidades necesarias para ser bueno en área de comunicación.					
29.	Cuando llega el momento de participar en la clase de comunicación, a menudo vacilo porque temo cometer errores.					
30.	Me gusta las clases de comunicación.					

Gracias por participar

INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTOS PARA VALIDAR INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: Victoria Esther Becerra Ñañez
- 1.2. Grado académico que ostenta: Maestra en Psicología Educativa
- 1.3. Institución donde trabaja: I.E. 10158 “Julio C. Tello”, Mórrope.
- 1.4. Experiencia laboral (años): 10 años
- 1.5. Título de la tesis: Motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Elmer Cortez Serquén, Motupe.
- 1.6. Nombre del autor de la tesis: Luisa Fernanda Alcantara Jibaja
- 1.7. Nombre del instrumento a validar: Cuestionario de Motivación en el estudiante.

2. ASPECTOS A VALIDAR:

CRITERIO	INDICADORES	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Está redactado (a) con lenguaje apropiado.																			x		
2. OBJETIVIDAD	Describe ideas relacionadas con la realidad a solucionar.																			X		
3. ACTUALIZACIÓN	Sustentado en aspectos teóricos científicos de actualidad.																			X		
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento contiene organización lógica.																	x				

5. SUFICIENCIA	El instrumento contiene aspectos en cantidad y calidad.																		X		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado (a) para mejorar la gestión educativa.																		X		
7. CONSISTENCIA	Basado (a) en aspectos teóricos científicos.																		X		
8. COHERENCIA	Entre las variables, indicadores y el instrumento.																		x		
9. METODOLOGÍA	El instrumento responde al propósito del diagnóstico																		x		
10. PERTINENCIA	Útil y adecuado (a) para la investigación																		x		
TOTAL																			170	720	

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El cuestionario presenta lineamientos adecuados que permiten recoger información real y coherente con las dimensiones de la variable estudiada.

4. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

89

Lugar y fecha: Chiclayo, 02 de noviembre del 20201



FIRMA DEL EXPERTO

DNI: 42035805

Anexo 3

Ficha técnica de instrumentos

Ficha técnica de observación del rendimiento académico

Nombre del instrumento: Ficha de observación de rendimiento académico en el área de comunicación

Autor :

Objetivo : Medir el rendimiento académico en el área de comunicación, teniendo en cuenta los contenidos de evaluación encontrados en el currículo nacional de educación peruano.

Aplicación : Individual y colectiva

Validez : A través de juicio de expertos, evaluando su contenido.

Indicadores : 17 que serán señalados y ordenados por dimensiones para la evaluación hecha por los docentes con cada uno de los estudiantes.

Escala de valoración: Destacado (18-20)
Logrado (14-17)
En proceso (11-13)
Inicio (00-10)

Dimensiones: Comprensión oral
Comprensión de textos
Expresión oral
Producción de textos

5. SUFICIENCIA	El instrumento contiene aspectos en cantidad y calidad.																			x		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado (a) para mejorar la gestión educativa.																			x		
7. CONSISTENCIA	Basado (a) en aspectos teóricos científicos.																			x		
8. COHERENCIA	Entre las variables, indicadores y el instrumento.																			x		
9. METODOLOGÍA	El instrumento responde al propósito del diagnóstico																			x		
10. PERTINENCIA	Útil y adecuado (a) para la investigación																			x		
TOTAL																				85	810	

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento elaborado es pertinente y adecuado para recoger información útil y verídica sobre la variable estudiada.

4. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

89.5



Lugar y fecha: Chiclayo, 02 de noviembre del 2021

FIRMA DEL EXPERTO

DNI: 42035805



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

10. PERTINENCIA	Útil y adecuado (s) para la investigación																							X
TOTAL																								100

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento es válido para ser aplicado ya que responde a las variables de estudio.

4. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100 %

Lugar y fecha: Chiclayo 02 de noviembre del 2021

FIRMA DEL EXPERTO

DNI:46653831

Anexo 4:

Resultado de confiabilidad del instrumento.

Análisis de la confiabilidad.

El instrumento elaborado por la investigadora fue sometido a este proceso con la finalidad de probar la confiabilidad del mismo y poder llevar a cabo la investigación.

La herramienta empleada para determinar la confiabilidad del instrumento "Cuestionario de motivación" fue el alpha de Cronbach, proceso que se basa en el análisis de la consistencia interna y que fue seleccionado teniendo como base las características de la investigación.

se debe resaltar que si el valor del coeficiente obtenido se halla entre $0.7 < r < 1$, "el instrumento se puede considerar confiable".

Cuestionario para medir la motivación en estudiantes del sexto ciclo de la Institución Educativa Elmer Cortez Serquén, Motupe

Análisis del alfa de cronbach

En la tabla siguiente, se presentan los resultados del análisis de confiabilidad, calculado a través del coeficiente alpha de cronbach.

Tabla 1

Resumen de confiabilidad de cuestionario de resiliencia

alfa de Cronbach	alfa de cronbach basada en elementos estandarizados	n de elementos
.986	.986	30

Tal como se observa, el cuestionario elaborado para evaluar la motivación de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Elmer Cortez Serquén, Motupe, ha obtenido un coeficiente alpha de cronbach de 0.986 y de 0.986 si se tipifican los resultados, valores que denotan un nivel de confiabilidad aceptable.

Tabla 2

Estadísticas resumen de los ítems en relación con el cuestionario completo

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Me concentro mucho en lo que tengo que realizar durante la clase del área de comunicación.	86,36	1095,513	,840	,985
Creo que destaco más que muchos compañeros (as) en la clase del área de comunicación.	86,21	1106,753	,798	,986
A menudo me pongo nervioso cuando tengo que participar durante la clase del área de comunicación.	86,23	1103,597	,807	,986
Practico una y otra vez para conseguir realizar bien los ejercicios del área comunicación.	86,32	1107,367	,773	,986
Antes de participar en la clase del área de comunicación estoy intranquilo (a) por el recuerdo de mis fallas en las clases anteriores.	86,39	1101,926	,840	,985
Con frecuencia he recibido felicitaciones del profesor por destacar más que otros compañeros o compañeras en la clase del área de comunicación	86,28	1098,023	,849	,985
Siempre sigo los consejos de quien me enseña bien.	86,43	1106,698	,815	,985
Puedo llegar a practicar los ejercicios de comunicación muy intensamente si veo que mi rendimiento en clase mejora.	86,26	1091,204	,860	,985
Mientras practico, estoy más preocupado (a) en pensar que no voy a realizar bien las actividades del área de comunicación, que pensando que sí lo conseguiré.	86,27	1101,906	,818	,985
Cuando en clase desarrollo un ejercicio o actividad, sigo al pie de la letra las indicaciones del profesor del área de comunicación.	86,36	1096,928	,845	,985

Pienso que poseo mejores capacidades y habilidades que otros compañeros (as) de aula durante las clases del área de comunicación.	86,37	1102,167	,814	,985
Aunque participe en las clases de comunicación, cuando tengo que actuar delante de mis compañeros (as) de aula, hago las cosas peor de lo acostumbrado.	86,33	1100,854	,836	,985
Cuando practico en las clases del área de comunicación, trato de mejorar, aunque sea un ejercicio o actividad difícil para mí.	86,34	1095,217	,851	,985
Me preocupa a menudo no entender la explicación del profesor en las clases del área de comunicación antes de escucharla.	86,28	1102,405	,820	,985
Normalmente escucho las cosas que me dice el profesor del área de comunicación.	86,29	1103,084	,815	,985
Trato de participar e interesarme más en clase para poder ser bueno en el área de comunicación.	86,41	1092,807	,856	,985
Otros (as) me dicen que soy un buen estudiante y capaz de obtener mejores notas en el área de comunicación.	86,24	1102,861	,813	,985
Me tomo las clases del área de comunicación de forma más seria que otros compañeros (as) del aula.	86,21	1099,427	,829	,985
No quiero participar en clase o resolver los ejercicios o actividades del área de comunicación porque tengo miedo a cometer errores y no hacerlo bien.	86,29	1098,365	,827	,985
Cuando participo en las clases del área de comunicación, suelo llegar a ponerme más nervioso (a) que otros compañeros (as) del aula.	86,29	1101,017	,839	,985
Obedezco los consejos de mi profesor del área de comunicación sin dejarlos de lado o evitarlos.	86,30	1104,662	,834	,985
Aunque cometa un error en mi participación en clase del área de comunicación, deseo que otro (a) de mis compañeros (as) salga a participar en mi lugar.	86,36	1100,591	,829	,985

Puedo llegar a realizar cualquier actividad o ejercicio, por difícil que sea, si me ayuda a mejorar mis capacidades en el área de comunicación.	86,34	1094,049	,869	,985
En el área de comunicación, siempre tengo la sensación de ser mejor que mis demás compañeros (as) del aula.	86,19	1110,582	,787	,986
Cuando resuelvo un ejercicio o actividad, sigo al pie de la letra los pasos y procedimientos dados por el profesor del área de comunicación.	86,27	1098,467	,842	,985
Practico con paciencia la forma de resolver un ejercicio o realizar una actividad del área de comunicación para conseguir hacerlo bien.	86,32	1090,715	,856	,985
Soy bastante torpe cuando me piden participar en las clases del área de comunicación delante de mis compañeros (as) del aula.	86,18	1103,923	,825	,985
Pienso que poseo las cualidades necesarias para ser bueno en área de comunicación.	86,23	1102,855	,844	,985
Cuando llega el momento de participar en la clase de comunicación, a menudo vacilo porque temo cometer errores.	86,47	1096,566	,835	,985
Me gusta las clases de comunicación.	86,24	1094,142	,854	,985

La tabla muestra la correlación exacta entre cada ítem y el total de la escala, así como la influencia de su eliminación en la confiabilidad total del instrumento. de esta manera se puede dar cuenta de los errores y posibles modificaciones que son necesarias en la estructura del instrumento de medición bajo estudio, teniendo en cuenta lo antes mencionado y el valor del alfa de 0.985, se ha hallado homogeneidad, y confiabilidad del instrumento, y es que todos los ítems conformantes del instrumento tienen una presencia importante para con el instrumento global, descartando la posibilidad de que al eliminar algún ítems el coeficiente general incremente.

Cuestionario para medir rendimiento académico en estudiantes de secundaria de la institución educativa Elmer Cortez Serquén, Motupe

Análisis del alfa de cronbach

En la tabla siguiente, se presentan los resultados del análisis de confiabilidad, calculado a través del coeficiente alpha de cronbach.

Tabla 1

Resumen de confiabilidad de cuestionario de resiliencia

alfa de cronbach	alfa de cronbach basada en elementos estandarizados	n de elementos
.971	.971	17

Tal como se observa, el cuestionario elaborado para evaluar la estrés académico de los estudiantes de la institución educativa Elmer Cortez Serquén de Motupe, ha obtenido un coeficiente alpha de cronbach de 0.992 y de 0.992 si se tipifican los resultados, valores que denotan un nivel de confiabilidad aceptable.

Tabla 2*Estadísticas resumen de los ítems en relación con el cuestionario completo*

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Escucha activamente.	235,30	1107,381	,792	,969
Identifica activamente	235,43	1099,731	,766	,969
Reorganiza la información.	235,39	1095,252	,824	,968
Infiere el significado.	235,49	1111,579	,768	,969
Reflexiona sobre la forma y contenido.	235,36	1093,737	,831	,968
Se apropia del sistema de escritura	235,11	1098,370	,815	,968
Toma decisiones estratégicas.	235,39	1113,431	,771	,969
Identifica información de diversos tipos de textos.	235,59	1107,121	,798	,969
Reflexiona sobre el contenido.	235,27	1114,827	,746	,969
Organiza su texto oral.	235,42	1073,820	,848	,968
Expresa con claridad mensajes.	235,13	1097,825	,806	,969
Aplica variados recursos expresivos.	235,38	1094,148	,813	,968
Evalúa el proceso de producción.	235,13	1104,881	,804	,969
Se apropia el sistema de escritura.	235,34	1099,689	,821	,968
Planifica la producción de diversos tipos de textos	235,31	1099,026	,795	,969
Textualiza pensamientos, ideas, sentimientos.	235,59	1102,425	,788	,969
Reflexiona sobre su producción.	235,26	1105,810	,803	,969

La tabla 2 muestra la correlación exacta entre cada ítem y el total de la escala, así como la influencia de su eliminación en la confiabilidad total del instrumento. de esta manera se puede dar cuenta de los errores y posibles modificaciones que son necesarias en la estructura del instrumento de medición bajo estudio.

teniendo en cuenta lo antes mencionado y el valor del alfa de 0.969, se ha hallado homogeneidad, y confiabilidad del instrumento, y es que todos los ítems conformantes del instrumento tienen una presencia importante para con el instrumento global, descartando la posibilidad de que al eliminar algún ítem el coeficiente general incremente

Tabla 3*Prueba de normalidad de la muestra en las variables*

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra				
		Rendimiento Académico	Motivacion Total	
N		90	90	
Parámetros normales ^{a,b}	Media	14.712083	89.2778	
	Desv. estándar	2.0727240	34.30400	
Máximas diferencias extremas	Absoluta	.186	.204	
	Positivo	.186	.200	
	Negativo	-.156	-	
Estadístico de prueba		.186	.204	
Sig. asin. (bilateral) ^c		<.001	<.001	
Sig. Monte Carlo (bilateral) ^d	Sig.	.000	.000	
	Intervalo de confianza al 99%	Límite inferior	.000	.000
		Límite superior	.000	.000

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

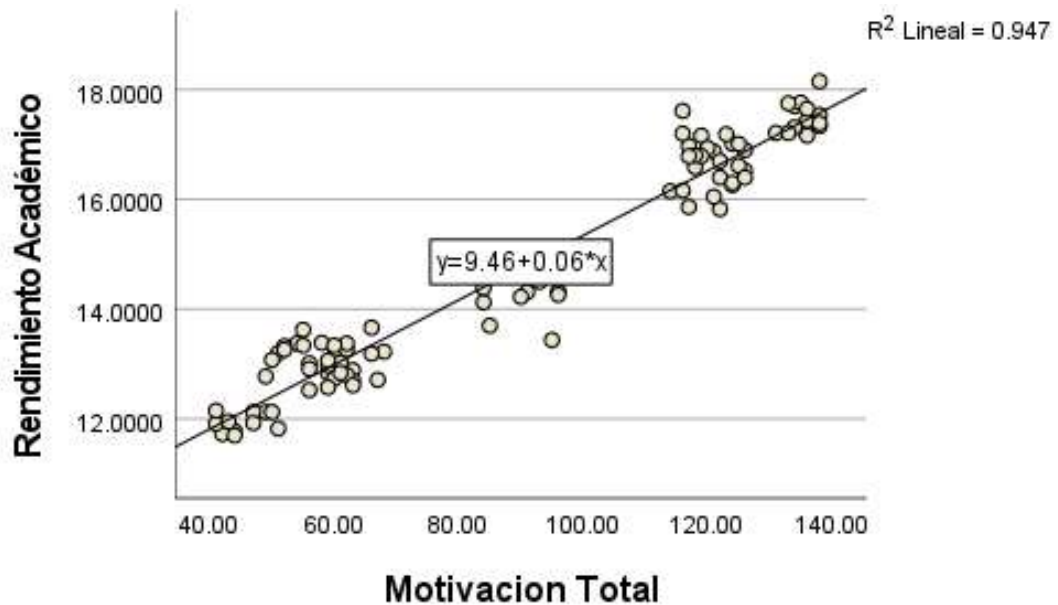
c. Corrección de significación de Lilliefors.

d. El método de Lilliefors basado en las muestras 10000 Monte Carlo con la semilla de inicio 926214481.

En la tabla 3 se aprecia la prueba de normalidad a través de Kolmogorov – Smirnov, empleando esta fórmula debido a que es la recomendada para muestras que contenga más de 50 participantes, los resultados señalan que la significancia de ambas variables es <0.001 lo cual señala el desajuste en su distribución, indicando así que corresponden a variables de características no paramétricas, sugiriendo usar el correlativo Spearman para conseguir la prueba de correlación.

Figura 1

Diagrama de dispersión de motivación y rendimiento académico



Tras observar el diagrama de dispersión entre motivación y rendimiento escolar, luego del trazado de la línea entre las variables se aprecia una posible relación entre las variables de estudiando, teniendo $R^2 \text{ lineal} = 0.947$, sin embargo, se realiza la contrastación de hipótesis empleando Spearman para confirmar lo que advierte la figura.

Anexo 5

Autorización de realización de investigación



INSTITUCION EDUCATIVA 10149 ELMER CORTÉZ SERQUÉN - TONGORRAPE

R. D. Z. N° 00828 – FECHA: 17 – 07 – 80



“AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA”

OFICIO N° 069-2021-D/I.E.N°10149-“ECS”-T-M

Tongorrape, 08 de Noviembre del 2021.

SEÑORA : Dra. ALEJANDRINA COLLAZOS ALARCÓN
JEFE DE LA UNIDAD DE ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO - CHICLAYO

ASUNTO : AUTORIZA REALIZACIÓN DE INVESTIGACIÓN EN LA I.E. N° 10149 “ELMER CORTÉZ SERQUÉN” - TONGORRAPE.

REFERENCIA : Carta del 06-11-2021

Me es honroso dirigirme al despacho de su digno cargo para saludarlo y hacer de su conocimiento que, en mérito al documento en referencia, se está brindando la autorización para la realización de la investigación en la Institución Educativa.

Apellidos y Nombres de la estudiante	: ALCANTARA JIBAJA LUISA FERNANDA
Programa de Estudios	: POSGRADO
Mención	: MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA
Ciclo de estudios	: III
Título de la investigación	: Motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Elmer Cortez Serquén, Motupe

Es propicia la oportunidad para reiterarle mi estima personal.

Tongorrape, 08 de noviembre del 2021




Mg. Naira Lozano Barahona Llahtas
DIRECTORA (s)

Anexo 6

Autorización de realización de investigación

NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN:

“Motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Elmer Cortez Serquén, Motupe”


Fecha: 10 de noviembre del 2021

Fany León Bustamante

Yo,.....
identificado (a) con DNI N° 42443982 , y número telefónico 921167123 . actuando en calidad de Madre del menor Damaris Peña León estudiante del ...1ero. grado sección “A.....” de la I.E. N° 10149 “Elmer Cortez Serquén”, acepto que participe de manera voluntaria del proceso de recolección de datos para el proyecto en mención, realizado por la investigadora profesora: Luisa Fernanda Alcantara Jibaja.

Accedo a participar y me comprometo a que el menor a quien , represento participe y responda las preguntas propias de la investigación. Autorizo a que lo hablado durante la entrevista o sesiones de trabajo sean registrados en videos, audios o fotografías. Así como también autorizo a que los datos que se obtengan del proceso de investigación sean utilizados, para efectos de sistematización y publicación del resultado final de la investigación.

Expreso que la investigadora me ha explicado con antelación y alcances de dicho proceso.



DNI : 42443982

.....
Firma



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CHERO ZURITA JUAN CARLOS, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "MOTIVACIÓN Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ELMER CORTEZ SERQUÉN, MOTUPE", cuyo autor es ALCANTARA JIBAJA LUISA FERNANDA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 12 de Enero del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CHERO ZURITA JUAN CARLOS DNI: 16689094 ORCID 0000-0003-3995-4226	Firmado digitalmente por: CZURITAJC el 12-01- 2022 09:20:31

Código documento Trilce: TRI - 0267320