



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El sistema logístico de comercialización y su incidencia en los costos
de inventarios en Investment Oilers SAC, Nuevo Chimbote 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Carlos Alberto Camarena Guio (ORCID: 0000-0002-2726-9283)

ASESOR:

DR.CPC.Julio Pacheco Torres (ORCID: 0000-0001-5595-8345)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

CHIMBOTE – PERÚ

2021

Dedicatoria

Esta tesis se la dedico a mis padres y mis hermanos que me apoyaron y me ayudaron con sus consejos para no desviarme del camino y cumplir mis metas; y a mis amigos y vecinos quienes siempre estuvieron dándome fuerzas para no rendirme en mi carrera y su ayuda en los momentos difíciles y a mi asesor por guiarme en el transcurso de mi carrera.

Gracias a todos por confiar en mí.

Agradecimiento

A Dios por ser el pilar fundamental en mi vida, a mi familia por su sacrificio, apoyo y amor sincero para ayudarme a cumplir mis sueños.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Indice de Figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I.INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO.....	4
III.METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización.....	11
3.3. Población, muestra y muestreo.....	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	12
3.5. Procedimientos	14
3.6. Método de análisis de datos.....	14
3.7. Aspectos éticos	14
IV.RESULTADOS.....	15
V.DISCUSIÓN	22
VI.CONCLUSIONES	26
VII.RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS	29
ANEXOS	34

Índice de tablas

Tabla 1	Técnicas de Instrumentos de recolección de datos.....	13
Tabla 2	Situación actual del Sistema Logístico de comercialización y su incidencia en los costos de Inventarios en Investment Oilers SAC,Nuevo Chimbote 2020.....	15
Tabla 3	Análisis de los costos de inventarios en Investment Oilers Sac, Nuevo Chimbote 2020.....	19
Tabla 4	Análisis sin Sistema Logístico de Comercialización y con Sistema Logístico de Comercialización.....	20
Tabla 5	Análisis de la situación real y la situación ideal de los costos de inventarios de Investment Oilers SAC, periodo 2020.....	21

Índice de figuras

Figura 1. Metodología de la variable dependiente e independiente.	11
--	----

Resumen

La investigación denominada “El sistema logístico de comercialización y su incidencia en los costos de inventarios en Investment Oilers sac, Nuevo Chimbote 2020”, tuvo como propósito determinar la incidencia del Sistema logístico de comercialización en los costos de inventarios de la Empresa.

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, diseño descriptivo, no experimental de corte transversal. Asimismo, la muestra usada fue no probabilística, compuesta por cinco personas – área logística de la empresa. Respecto a los instrumentos de investigación aplicados fueron una guía de entrevista conformado por 20 ítems, medidos en una escala de Likert y una ficha de análisis documental. Para procesar los datos, se usó la hoja Excel y el sistema SPSS versión 25 para realizar la validez y confiabilidad.

Finalmente, al realizar la contrastación de la hipótesis, a partir de los datos obtenidos, se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis de investigación (H_i) de que un Sistema logístico de comercialización incide positivamente en los costos de inventarios de Investment Oilers SAC, periodo 2020, el mismo que se ve reflejado en la reducción de los costos de inventarios de la empresa.

Palabras claves: sistema logístico de comercialización, reducción de costos.

Abstract

The purpose of the investigation called "The marketing logistics system and its impact on inventory costs in Investment Oilers sac, Nuevo Chimbote 2020", was to determine the impact of the marketing logistics system on the Company's inventory costs.

The research had a quantitative approach, applied type, descriptive design, non-experimental cross-sectional. Likewise, the sample used was non-probabilistic, made up of five people - the company's logistics area. Regarding the applied research instruments, they were an interview guide made up of 20 items, measured on a Likert scale and a document analysis sheet. To process the data, the Excel sheet and the SPSS version 25 system were used to perform the validity and reliability.

Finally, when testing the hypothesis, based on the data obtained, the decision is made to reject the null hypothesis (H_0) and accept the research hypothesis (H_i) that a logistics marketing system has a positive impact on costs. of inventories of Investment Oilers SAC, period 2020, which is reflected in the reduction of the company's inventory costs.

Keywords: logistics marketing system, cost reduction.

I. INTRODUCCIÓN.

El actual escenario económico comercial exige rapidez en los tiempos de respuestas de las distintas operaciones que desarrolle cualquier organización, proporcionalmente para sus consumidores internos y consumidores externos ya que hoy en día existe una gran competencia.

Es así que la dirección de los desarrollos logísticos tienen mucha importancia, ya que va a asegurar el recibimiento y depósito de las diversas mercaderías e insumos que sirven para el funcionamiento de las variadas actividades de la entidad ,con un equilibrio en la cantidad y la calidad, las operaciones de compras de acuerdo a requerimientos necesarios, la disposición de los variadas mercaderías y suministros en los sectores que lo necesiten y de ese modo manejar el stock y los detalles actualizados del inventarios(Luque,2019;Quiñones,2020).

A nivel nacional la manufactura logística ha indicado un avance en lo que significa la extensión de gastos y el consumo humano en nuestros departamentos de todo el país.

Es por ello, que este avance necesita que las entidades creen procedimientos simples y adaptables, para contestar de forma clara a los movimientos de la oferta y las oscilaciones constantes de los requerimientos de los consumidores referente al plazo de entrega, zona y restricciones; perfeccionar las cuestiones del almacén referente a los itinerarios de atención y estrategias que agilicen los envíos de una manera competente y confiable de la carga.(Andina Agencia Peruana de Noticias, 2019 ; Quiñones,2020).

Tiene aún mucha más importancia la cadena de abastecimiento cuando estudiamos a una compañía comercial; es así que según Heiser y Render (2001) las mercaderías llegan a representar un valor del 75%de su capital; es así que un buen control en el almacén de las mercaderías es vital para que las empresas puedan lograr un gran avance y desarrollo económico (Coca,2016).

La compañía en análisis Investment Oilers SAC, se constituyó el 25 de abril del año 2015 en la ciudad de nuevo Chimbote, tiene actividad principal el comercio

nacional de aceites de pescado y afines y para ello desarrolla sus actividades en su almacén ubicado en P.J. Villa maría mz v lote 7-7^a, Nuevo Chimbote.

Se observa en la compañía que no tiene un sistema logístico de sus operaciones comerciales, realizan las compras de mercaderías de forma empírica tomando como base el criterio de los trabajadores sin tener en cuenta las demandas y algún procedimiento de evaluación, no cuenta con un sistema de costeo que le permita diseñar estrategias y tomar decisiones en la administración de los costos.

Además de ello los proveedores estarían entregando las mercaderías en tiempos no exactos generando un descontrol en los inventarios la cual se estaría generando que las existencias aumenten generando un sobre stock de las mercaderías donde se podría encontrar un almacén con mercaderías vencidas(inservibles)el cual todo este descontrol llevaría a tener los costos de los inventarios totalmente elevados.

De acuerdo a lo citado anteriormente, apareció el posterior problema general de la investigación: ¿De qué manera el sistema logístico de comercialización incide en los costos de inventarios en Investment Oilers sac, Nuevo Chimbote 2020?

Por otro lado, los problemas específicos fueron: i) ¿En qué medida incide el sistema logístico de comercialización en los costos de inventarios en Investment Oilers sac, Nuevo Chimbote 2020? ii) ¿Cuál es el nivel de incidencia del sistema logístico de comercialización en los costos de inventarios en Investment Oilers sac, Nuevo Chimbote 2020? iii) ¿De qué forma incide el sistema logístico de comercialización en los costos de inventarios en Investment Oilers sac, Nuevo Chimbote 2020?

Los motivos que justificaron el avance de esta investigación, estuvo el que fue conveniente, ya que se generaban perdidas, por ello apareció la necesidad de describir un sistema logístico de comercialización en la empresa Investment Oilers sac, que consistía en determinar y reducir los costos de inventarios a través de procedimientos y métodos de control de las mercaderías.

Adicionalmente, tuvo trascendencia social puesto que los trabajadores de la compañía fueron beneficiados al lograr obtener un mayor conocimiento sobre los métodos y procedimientos de control de los inventarios para reducir los costos en la empresa contribuyendo así con el desarrollo empresarial.

Incluso, ha tenido una utilidad teórica puesto que contribuyo en conocimientos relacionados al Sistema logístico de comercialización y los métodos de control de los costos de los inventarios.

Así como también tuvo valor práctico pues buscó describir un sistema logístico de comercialización de la empresa, disminuyendo los costos y adoptando medidas y procedimientos de control en los inventarios.

Por último, metodológicamente, el estudio contribuyo al área de la investigación un mecanismo de investigación validado por expertos confiables. Ya que será un tema para otros estudios relacionados a las variables de investigación.

En consecuencia, persiguió el siguiente objetivo general: Determinar de qué manera el sistema logístico de comercialización incide en los costos de inventarios en Investment Oilers Sac, Nuevo Chimbote 2020.

De igual forma, se obtuvieron los siguientes objetivos específicos: i) Describir el sistema logístico de comercialización en Investment Oilers Sac, Nuevo Chimbote 2020.ii) Analizar el nivel de incidencia del sistema logístico de comercialización en Investment Oilers Sac, Nuevo Chimbote 2020, iii) Establecer la incidencia del sistema logístico de comercialización en los costos de inventarios en Investment Oilers Sac, Nuevo Chimbote 2020.

A tal efecto, la hipótesis general de investigación que se formulo fue: El sistema logístico de comercialización incidirá significativamente en los costos de inventarios en Investment Oilers Sac, Nuevo Chimbote 2020.

Por ende, la hipótesis nula sería: H_0 : El sistema logístico de comercialización no incide positivamente en los costos de inventarios en Investment Oilers Sac, Nuevo Chimbote 2020.

II. MARCO TEÓRICO.

Las investigaciones preliminares asociadas a las variables de estudio son:

En el campo internacional, se ha tenido en cuenta las siguientes investigaciones:

Vidal (2015), en su tesis titulada: Diseño de una solución sistémica para la gestión logística de una empresa salmonera, Chile, que obedeció a un estudio de perspectiva cuantitativa y diseño no experimental de tipo aplicada, conformado por compañías que integran al sector de producción y comercialización de salmónidos y en el que se usó un cuestionario para la recopilación de datos, concluyó que la implementación de las propuestas de mejoras trajo beneficios tanto en costos, como en la eficiencia de los recursos en la logística de la empresa y se logró reducir costos eventuales por reprocesos en el traslado de cargas.

Molina (2015), en su tesis titulada: Planificación e implementación de un modelo logístico para optimizar la distribución de productos publicitarios en la empresa letreros Universales S.A, Ecuador, que obedeció a un estudio de perspectiva cuantitativa y diseño no experimental de tipo aplicada, conformado por compañías que integran al sector de productos publicitarios y para la recopilación de datos se usó el cuestionario.

El análisis llegó a los posteriores resultados: Se determinó que al no contar con una planificación correcta en la compra de materias primas y en los trayectos de transporte de las mercaderías que la compañía vende, atendiendo al cliente en su entrega, incide enormemente en los costos y el flujo productivo de la empresa.

Briones (2019), en su tesis titulada: Análisis del proceso logístico en la recepción y entrega de suministro en la bodega Cnel. Milagro, Ecuador, que obedeció a un estudio de perspectiva cuantitativa y diseño no experimental de tipo aplicada, conformado por compañías que integran al sector de Bodegas y para la recopilación de datos se usó el cuestionario.

El análisis llegó a los posteriores resultados: Con la aplicación de las fichas de observación se establecieron las principales falencias que tiene la bodega de la

empresa, a fin de ofrecer mejorar con tecnologías y demás procesos que ayudaran a solucionar todos los problemas con el almacenamiento, despacho y los costos generados.

En el campo nacional, se ha tenido en cuenta las siguientes investigaciones:

Araujo, Silva (2017), en su tesis titulada: Diseño de un sistema logístico basado en la gestión de compras, inventarios y almacenes para la reducción de costos en la empresa Anvip Perú S.R.L-Lima, que obedeció a un estudio de perspectiva cuantitativa y diseño no experimental de tipo aplicada, conformado por compañías que integran al sector de producción de botellas plásticas y etiquetas autoadhesivas y a la comercialización de tapas roscas plásticas y para la recopilación de datos se usó el cuestionario.

El análisis llevo a los posteriores resultados: el sistema logístico planteado, le ha permitido mejorar los costos en las adquisiciones, inventarios y almacenamiento en la empresa, observándose resultados positivos en los indicadores expuestos en el estudio económico realizado.

Llanos (2017), en su tesis titulada: Implementación de un sistema logístico para reducir costos de inventarios en la botica la luz S.A, Trujillo, que obedeció a un estudio de perspectiva cuantitativa y diseño no experimental de tipo aplicada, conformado por compañías que integran al sector de la compra y ventas de productos de limpieza personal, instrumentos hospitalarios, medicamentos.

El análisis llevo a los posteriores resultados: La aplicación del sistema logístico realizado en los últimos meses del año 2017 tuvo una respuesta favorable en todas las técnicas y procedimientos empleados para lograr reducir los costos y la mejora económica de la empresa.

Barranzuela (2019), en su tesis titulada: Implementación de un sistema logístico para mejorar la rentabilidad de la empresa Norsac S. A, Trujillo 2018, que obedeció a un estudio de perspectiva cuantitativa y diseño no experimental de tipo aplicada, conformado por compañías que integran al sector de la fabricación y comercialización de sacos y telas de polipropileno.

El análisis llegó a los posteriores resultados: Luego de haber implementado las técnicas y métodos de un Sistema logístico se ha mejorado la rentabilidad de la empresa NORSAC S.A., en un valor que asciende a S/ 617,218.

Vásquez (2018), en su tesis titulada: Propuesta de un sistema de gestión logística para reducir costos logísticos de la empresa L&S Nassi S.A.C.2017, que obedeció a un estudio de perspectiva cuantitativa y diseño no experimental de tipo aplicada, conformado por compañías que integran al sector de la producción y mantenimiento de carrocerías.

El análisis llegó a los posteriores resultados: La propuesta del diseño de un sistema logístico, ha logrado en la empresa reducir los costos de aprovisionamiento, inventario y almacenamiento arrojando resultados económicos muy favorables.

Merino (2019), en su tesis titulada: Mejora del proceso logístico para reducir los costos de abastecimiento de un hotel en Cajamarca 2017, que obedeció a un estudio de perspectiva cuantitativa y diseño no experimental de tipo aplicada, conformado por compañías que integran al sector de Hoteles.

El análisis llegó a los posteriores resultados: La categorización de proveedores permitió determinar la mejora del proceso logístico y la reducción de los costos.

Morales y Vargas (2018), en su tesis titulada: Gestión de inventarios para reducir costos logísticos en la cadena de suministros en la empresa comercial Adidas, Chimbote, que obedeció a un estudio de perspectiva cuantitativa y diseño no experimental de tipo aplicada, conformado por compañías que integran al sector comercial de artículos deportivos.

El análisis llegó a los posteriores resultados: Luego de efectuar un estudio en los costos logísticos se ha obtenido una reducción de los mismos en la cifra porcentual de 29.37% lo que le ha determinado a la empresa un ahorro de s/. 73,885.35 soles.

De igual manera, la sustentación científica, técnica y humanística que prosigue el tratamiento teórico de cada una de las variables, se encuentra sostenida en las siguientes bases teóricas.

Referente a la variable de sistema logístico de comercialización, se ha investigado a diversos autores entre los cuales tenemos a:

Según Leopoldo Montanez, Isabel Granada, Raúl Rodríguez, Jacob Veverka, Guía Logística-Aspectos conceptuales y prácticos de la logística de cargas (2015), Se establece como el conjunto de movimientos y operaciones indispensables para poder suministrar la mercadería a su comprador final, así como también las gestiones que afiancen y mejoren el proceso.

Según Ballou (2011) y Barranzuela (2018), nos dicen que la logística es un área en donde organizan y controlan las cantidades de las mercaderías, suministros e insumos, almacenando en forma ordenada, con el fin de cumplir con los requerimientos de los clientes finales.

Por lo tanto, la finalidad de un sistema logístico de comercialización es planificar, llevando un control, administrando la secuencia del aprovisionamiento y distribución de las mercaderías, partiendo desde el proveedor hasta el cliente con una visión de todos los valores que representan con el fin de reducir significativamente los costos de inventarios en la empresa.

A partir de ello, se consideró las siguientes dimensiones:

En primer lugar, la gestión de compras considerada como la actividad empresarial de poder abastecerse de manera óptima, teniendo en cuenta cuáles serían los mejores productos y servicios con el fin de no exagerar los costos. Por ello, se tratarán los indicadores de: Evaluación a proveedores, nivel de inventarios y proceso de compras.

En relación a la dimensión, Evaluación a proveedores, La institución (2015) en su norma 9001, nos sugiere que la evaluación de proveedores es aquel proceso que nos permite poder tener al alcance de nuestras manos la cantidad de información necesaria de los proveedores, con los cuales se tenga interés, con el

fin de que al llegar el momento definitivo se pueda tomar una óptima decisión a la hora de elección de uno de ellos, teniendo en cuenta diversos aspectos.

Por otro lado, Nivel de inventarios, o stock viene a ser la verificación óptima de las cantidades de las mercaderías, con el fin de evitar ventas pérdidas o costos de oportunidades, enfocándose también en evitar el excedente de mercaderías

Finalmente, la dimensión de proceso de compras, es el proceso de adquisición de materiales o productos vitales para el funcionamiento de las actividades de la empresa. Tal es así que Hernández (2013) dice que la etapa de un procedimiento de compra empieza cuando un cliente desea cubrir los escasos de una mercadería, por la cual compra la mercadería para solucionar y satisfacer su pedido.

En segundo lugar, tenemos la dimensión de Gestión de inventarios. Al respecto, Según López, (2014) y Sabrera (2019) la gestión de inventarios. Integra una de las acciones importantes dentro de las gestiones logísticas referente al abastecimiento de las mercaderías teniendo en cuenta que el nivel del stock podría llegar a representar un valor importante en el capital invertido por la empresa.

Por ello, se tratarán las dimensiones de Organización de inventarios, Planificación de inventarios y control de inventarios.

Organización de inventarios, Meana (2017) y Sabrera (2019) nos dice que la organización del inventario es un tema importante para poder desarrollar estrategias en la empresa, tanto en los servicios que se brinda como en la producción y comercialización de mercaderías, se basan en determinar los métodos de registro, determinar los puntos de rotación, las maneras de clasificación y el modelo del re inventario definido por los procedimientos de control mediante el cual podremos conocer las cantidades exactas a ordenar.

Por otro lado, la planificación de inventarios: Meana, (2017) y Sabrera (2019) nos dice que es determinar los procedimientos y métodos de reposición de las cantidades de las mercaderías. Tiene como fin conocer si los registros históricos o movimientos corresponden con las mercaderías que están en el almacén.

Dicho procedimiento se realiza a través de un conteo en forma física y al final se contrasta y verifica con los datos, se conoce exactamente la cantidad de la población, pudiendo generarse ajustes importantes que a consecuencia genera una igualdad entre el registro del inventario con el inventario físico y a su vez con el inventario de impuestos.

Por último, el Control de inventarios: López, (2014) y Sabrera (2019) Establecen que son los movimientos de entradas y salidas de las mercaderías que a su vez representan un valor, considera a todos los procedimientos que ayudan en la accesibilidad y el almacén de las mercaderías en una empresa con el fin de reducir tiempos y costos incluidos en el manejo de estos; es un instrumento a través del cual se organiza de una forma eficaz los movimientos y el almacenamiento de las, mercaderías.

Finalmente tenemos la dimensión del Sistema de costeo: Solano (2003) expresa que hoy en día a nivel mundial las sociedades y organizaciones y su entorno se despliegan a variar velozmente, es así que la mayoría de productos que rodean a estos sistemas deben de unirse al paso de las nuevas normas del mundo productivo empresarial.

Por ello se tratará la dimensión del costo de comercialización: Son todos los costos que se necesitan para poder comercializar un producto. Son todo el conjunto de las actividades para poder lanzar las operaciones de ventas desde que este sale del local de una empresa hasta que llegue a su cliente. (Arroyo,2017, p.13) y (Copia y Armas 2017).

Se consideran los costos de administración de las carteras de clientes, costos de acuerdos, comisiones por venta, costos por distribución y la entrega de la mercadería, costo de publicidad de producto y demás costos para poder llegar al cliente y poder concretar la venta, como por ejemplo los fletes, seguro por transporte (Copia y Armas ,2017).

Por otro lado, respecto a la variable Costos de inventarios, Establece la cantidad de mercaderías que se necesitan y se tienen almacenados (Costo de almacenamiento y Costo de Ordenamiento).

Hoy en día son diversas las formas y métodos que hace posible a una empresa mejorar sus costos, uno de ellos está en los proveedores. Por la cual el grupo de métodos y procedimientos de compras que utilice la empresa será de vital importancia ya que deberá dar un buen servicio bajo el pedido de su demanda, en donde a su vez podría obtener un ahorro de dinero para la empresa. (Ayala y Rivera 2018)

Flamarique (2018) y (Ayala y Rivera ,2018) nos indica que los costos tienen que ser controlados, seguros y conveniente a los requerimientos de la empresa, con el objetivo de reducir los costos que se puedan generar.

Para efectos de este estudio, se ha considerado la siguiente dimensión:

Costos de hacer un pedido: Es conocido también como costo por la emisión de pedidos. Son todos los costos que están relacionados con la compra de mercaderías para el abastecimiento del inventario. Ya que cuando se genera un pedido se generan también costos relacionados con su ejecución y procedimiento de la compra

En segundo lugar, tenemos la dimensión de: Costos de mantener el inventario: Viene a ser todos los costos que están relacionados con el almacenamiento de las mercaderías por un tiempo determinado y a su vez estos son equitativos a la cantidad promedio de mercaderías aptas. De igual forma los costos de mantener inventario se pueden dividir en: Costo de espacio, Costo de capital, Costo de seguros e impuestos, Costo de riesgos de inventario. (Balladares y Sánchez ,2019)

Finalmente tenemos la dimensión de:

Costos de falta de existencias: Se determina que se generan costos por falta de existencias cuando se solicita un pedido, pero a su vez el pedido no se puede entregar desde el inventario a lo que estuvo atribuido. Dentro de los costos de falta de existencias se encuentran el Costo por pérdida de ventas, Costo de pedido pendiente. (Balladares y Sánchez 2019).

III. METODOLOGÍA.

El actual estudio uso la metodología cuantitativa, ya que a través del recojo de información y de cálculos matemáticos, contables y estadísticos se pretendió demostrar la hipótesis de investigación (Tamayo, 2007).

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

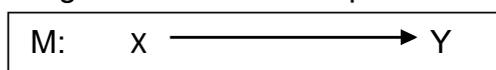
El modelo de investigación utilizado fue la aplicada, ya que se pretendió resolver el problema de investigación (Hernández, Fernández y Baptista ,2010).

Diseño de investigación

El modelo de investigación ha sido el descriptivo-propositivo, ya que se pretendió detallar las dimensiones de una posición, para posteriormente explicarlas (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018, p. 147). Asimismo, fue no experimental de corte transversal, ya que se contemplaron los fenómenos en su ambiente natural, sin manipulaciones, para estudiarlos y para después llegar a conclusiones (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 151) y transversal, ya que se procuró delinear las variables, recogiendo la información en un momento determinado (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 159 - 160).

Por lo que, el procedimiento siguió el siguiente esquema:

Figura 1. Metodología de la variable dependiente e independiente



Dónde:

M: Empresa Investment Oilers SAC

X: Variable sistema logístico de comercialización

Y: Variable costos de inventarios

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente: sistema logístico de comercialización

- Gestión de compras
- Gestión de inventarios
- Sistema de costeo

Variable dependiente: costos de inventarios

- Costo de pedido
- Costo de mantener el inventario
- Costo de falta de existencias

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Para este análisis, se estimó como población al personal del área de Logística, conformado por 5 personas, entre los cuales tenemos al: jefe de logística, asistente de compras, de inventarios, de ventas y el encargado del almacén de la empresa, el cual fue examinado en un mismo lugar y tiempo, por tener las cualidades primordiales en correspondencia al tema de estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 151). Asimismo, se tuvo en consideración los reportes de costos desde los inicios de la empresa hasta la actualidad.

Muestra

Del mismo modo, para la muestra se evaluó a cinco trabajadores, conformados por: el jefe de logística, asistente de compras, de inventarios, de ventas y al encargado del almacén de la empresa, contemplando un tipo de muestra no probabilística ya que la clasificación de elementos investigativos dependía de las características de la investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 151). Por otro lado, para esta investigación se consideró los reportes de los costos del periodo 2020.

Muestreo

El muestreo fue orientado por conveniencia, puesto que la unidad de estudio poseía representatividad para efectos del tema de investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 151).

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Las técnicas de recopilación de datos fueron la entrevista y el análisis documental. Referente a la primera, Hernández, Fernández y Baptista (2006), sostienen que tiene por finalidad cuantificar en forma sistemática los conceptos

provenientes de preguntas de investigación anticipadamente formadas, a través de la interrogación. En relación a la segunda, Rubio-Liniers (2004) expresa que es una labor mediante el cual se extraen datos de documentos mediante un desarrollo intelectual con el fin de simbolizar el mismo.

Tabla 1
Técnicas de Instrumentos de recolección de datos

Técnica	Instrumento	Utilidad
Entrevista	Guía de entrevista para evaluar un sistema logístico de comercialización	Medir el nivel de un sistema logístico de comercialización en la empresa
Análisis documental	Reporte de análisis documental sobre los costos de inventarios	Verificar el nivel de los costos de inventarios

Nota. *Bases teóricas*

Instrumentos de recolección de datos.

Guía de entrevista.

Los instrumentos utilizados fueron la guía de entrevista y reporte de análisis documental. Referente al primero, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) nos mencionan que esta se distingue por un dialogo personalizado entre un investigador y un entrevistado (p. 290). A fin del análisis se tomaron 20 ítems, bajo escala de Likert y se buscó determinar el nivel de un sistema logístico de comercialización en la empresa.

Validez

Se fundamentó en la verificación del contenido del instrumento utilizado (Guía de entrevista) mediante el juicio de expertos, en donde se pretendió sostener la sinergia de eventos y apego de las interrogantes con el tema de estudio, dimensiones e indicadores (Hurtado, 2012). Por tanto, se tuvo presente la validez de contenido, mediante la V de Aiken, obteniéndose un resultado de 1.00, lo que indicó una validez fuerte.

Confiabilidad

En esta investigación, la fiabilidad se puntualizó por medio de un estudio piloto considerándose a 5 trabajadores de empresas con idénticas características

a la del estudio. En consecuencia, se empleó el Alfa de Cronbach ya que la variable sistema logístico de comercialización fue medida en escala ordinal, alcanzándose como respuesta una confiabilidad alta ya que el resultado fue de 0.961.

Reporte del análisis documental de los costos de inventarios.

En relación al segundo, se elaboró un reporte de análisis documental donde se verificó el nivel de los costos de inventarios, para ellos se tomó los datos del Periodo 2020.

3.5. Procedimientos

Se efectuó los siguientes procedimientos:

- a. Se requirió permiso para la utilización de los instrumentos de investigación en la empresa.
- b. Se tabuló los datos empleando los formatos de cálculo Office Excel.
- c. Por último, desplegando el resultado se efectuó las correspondientes interpretaciones, conclusiones y recomendaciones.

3.6. Método de análisis de datos

Las preguntas procesadas referente a la teoría, luego de ser ratificadas, fueron realizadas al personal del área de logística mediante la entrevista; posteriormente, se situó las puntuaciones en una tabla resumen, para llevar a cabo el análisis respectivo, de igual manera con los datos relacionados con los costos de inventarios a través de tablas con sus notas.

3.7. Aspectos éticos

Para efectuar esta labor de investigación se ha tenido en cuenta el código de ética de la universidad cesar vallejo, mediante el cual se respeta la propiedad intelectual y las normas de integridad que rigen las investigaciones con el motivo de garantizar la autonomía y los lineamientos considerando un conjunto de normas que regulan la buenas prácticas y aseguran la promoción de los principios éticos para garantizar el bienestar y la autonomía de los participantes de los estudios, además de la responsabilidad y honestidad del investigador en la obtención, manejo de la información, el procesamiento, interpretación, preparación del informe de investigación y la publicación de los hallazgos.

IV. RESULTADOS.

4.1. Análisis de las variables Sistema logístico de comercialización y los costos de inventarios de la empresa

Investment Oilers sac, Nuevo Chimbote 2020.

Tabla 2

Situación actual del Sistema logístico de comercialización incide en los costos de inventarios en Investment Oilers sac, Nuevo Chimbote 2020

N°	Ítem	Punto de atención	Respuesta	Evidencia	Efecto en la institución
GESTION DE COMPRAS					
Evaluación a proveedores					
1	Conoce si hay una planificación en las compras realizadas a los proveedores.	No	No hay planificación en las compras, se realizan empíricamente.	Análisis documental	Podría generar un sobre stock de mercaderías.
2	Conoce usted si existen Un control en los precios de las Mercaderías.	No	No existe ningún control en los precios de las mercaderías	Análisis documental	Podría afectar el margen De ganancia.
3	Sabe usted con qué frecuencia se hacen los pedidos de compras.	No	No existe una buena frecuencia en las compras.	Análisis documental	Podría generar un desabastecimiento en las mercaderías
Nivel de inventarios					
4	Sabe usted como calcular el índice de duración de inventarios.	No	No hay un índice que indique la duración de los inventarios.	Análisis documental	Tener niveles elevados en este indicador nos señala que hay recursos en inventarios que está corriendo el riesgo de ser perdido.

5	Conoce usted como calcular la exactitud del inventario.	No	No hay un índice que pueda determinar la exactitud del inventario.	Análisis documentario	Podría generar una disminución de las ventas
6	Sabe usted como calcular el nivel de rotación de los inventarios.	No	No hay un indicador que pueda calcular el nivel de rotación de los inventarios.	Análisis documentario	Si el nivel de rotación de inventarios es bajo podría indicar un exceso de stock de inventarios.
<hr/>					
Proceso de compras					
7	Conoce usted si existen procedimientos de compras establecidas.	No	No existe ningún lineamiento a los procesos de compras.	Análisis documentario	Podría generar demoras en la entrega de las mercaderías generando un costo por venta perdida.
8	Conoce usted si las compras se realizan mediante órdenes de compra.	No	No se emiten ordenes de compras.	Análisis documentario	No contar con este documento podría generar un problema en la cantidad, precio, tipo de mercadería, forma de pago y entrega.
<hr/>					
GESTION DE INVENTARIOS					
Organización de inventarios					
9	Conoce usted si se está aplicando algún procedimiento de almacenamiento de los inventarios.	No	No se aplica ningún procedimiento de almacenamiento de inventarios	Análisis documentario	No contar con un procedimiento impide tener un visión confiable y segura de los inventarios.
10	Conoce usted si existe un criterio para mantener ordenado el inventario de la empresa.	No	No se aplica criterio alguno para mantener ordenado el inventario de la empresa.	Análisis documentario	No contar con algún criterio de orden podría generar retrasos y sobre costos.
11	Conoce usted como calcular el costo por metro cuadrado del almacén.	No	No se aplica algún método de como calcular el costo por metro cuadro del almacén.	Análisis documentario	Podría elevar los costos al estar el inventario almacenado por un largo tiempo.

Planificación de inventarios					
12	Sabe usted si existe una planificación en el área de inventarios.	No	No hay una planificación en el área de inventarios.	Análisis documentario	Podría generar un descontrol en los costos de los inventarios.
13	Sabe usted como determinar el nivel de cumplimiento del despacho.	No	No se aplica algún método como determinar el nivel de cumplimiento del despacho.	Análisis documentario	Podría generar la entrega tardía y descontrolada de mercadería afectando el inventario.
14	Sabe usted como calcular el costo de almacenamiento Por unidad.	No	No se aplica algún indicador de como calcular el costo de almacenamiento por unidad.	Análisis documentario	Podría aumentar los costos al tener la mercadería depositada.
Control de inventarios					
15	Sabe usted si la empresa cuenta con algún método de control de Inventarios.	No	No cuenta con ningún método de control de los inventarios.	Análisis documentario	Podría generar un desbalance de existencias, perder ventas por no tener suficiente inventario.
16	Conoce usted si se utiliza alguna técnica o método referente a la Demanda.	No	No se utiliza ninguna técnica.	Análisis documentario	Podría generar un descontrol en el plazo de entregas de mercaderías
17	Conoce usted como determinar el costo por unidad despachada.	No	No se aplica ningún método para determinar el costo por unidad despachada.	Análisis documentario	Podría generar un descontrol referente a los porcentajes de los gastos operativos del almacén respecto a las unidades despachadas.
SISTEMA DE COSTEO					
Costo de comercialización					

18	Sabe usted que los sistemas de Costeo ayudan a determinar la utilidad o Perdida del periodo.	No	No se aplica ningún sistema de costeo.	Análisis documental	Podría generar pérdidas al no aplicar un sistema de costeo.
19	Conoce usted que los costos Comercialización suministran información para ejercer un Adecuado control administrativo.	No	No se aplican los costos de comercialización en la empresa.	Análisis documental	Podría tomarse decisiones negativas que incrementarían los costos.
20	Sabe usted como se podría costear un producto.	No	No se aplica algún método de costeo.	Análisis documental	Podría generar un manejo ineficiente de sus recursos y estar generando costos innecesarios en La empresa.

Entrevista realizada al jefe de logística, asistente de compras, de inventarios, de ventas y al encargado del almacén de la Empresa Investment oilers sac (20 respuestas)

Interpretación:

Como se desprende de las respuestas obtenidas en el punto de atención el nivel del sistema logístico de comercialización fue de 75, ello de acuerdo a la escala de valoración establecida, indica un nivel alto del sistema logístico de comercialización. Por ello, se infiere que la empresa no cuenta con un sistema logístico de comercialización, generando un elevado costo en los inventarios, por lo que se debe considerar una adecuación de políticas y procedimientos en la gestión de compras, en la gestión de inventarios y sistemas de costeo los cuales se evidenciarán en el resultado del análisis documental.

Tabla 3.

Análisis de los costos de inventarios en la empresa investment oilers sac, nuevo Chimbote 2020

Ítem	Detalle	Monto	Observación
1	Costo de pedido	8,000.00	Se han generado costos por hacer pedido valorizado en 8,000.00. Sin embargo, no se ha tenido en cuenta el costo que genera el procedimiento de la adquisición de mercaderías.
2	Costo de mantener el inventario	5,000.00	Se ha contabilizado los costos asociados al depósito de los inventarios valorizado en 5,000.00, los mismos que en un largo tiempo generan costos adicionales lo que a su vez también podría incidir en el capital de la empresa.
3	Costo de falta De existencias	4,000.00	Se han contabilizado costos por falta de existencias por un importe de 4,000.00, adicionalmente se estarían generando costos de personal, ventas, transporte, etc.

Nota. *Costos relacionados al Inventario de la Empresa Investment Oilers S.A.C, Nuevo Chimbote 2020*

Interpretación:

En la tabla 3. se puede verificar los costos elevados que se han generado debido a que la empresa no cuenta con un sistema logístico de comercialización, perjudicando a la empresa pues en total asciende a S/17,000.00.

4.2. Análisis del Sistema Logístico de Comercialización incide en los costos de inventarios en la Empresa Investment Oilers Sac, Nuevo Chimbote 2020.

Tabla 4

Análisis sin sistema logístico de comercialización y con sistema logístico de comercialización.

Situación dada sin sistema logístico de comercialización	Situación dada con sistema logístico de comercialización
Se cuenta con mercaderías almacenadas que tienen baja rotación, no hay un sistema organización o procedimiento en la empresa.	Un sistema logístico de comercialización está integrado por una gestión de inventarios, en donde, podemos aplicar un procedimiento para llevar un control y análisis del inventario.
Se compra mercaderías sin aplicar algún procedimiento, Se hacen empíricamente sin tener en cuenta algún criterio.	Un sistema logístico de comercialización, permite tener una organización, planificación y control en los procesos de compras, de tal forma que podemos conocer el nivel del stock del inventario.
En la empresa se generan pedidos por adquisición de mercaderías sin tener en cuenta si se genera algún costo adicional.	Un sistema logístico de comercialización implica, contar con un procedimiento para poder determinar los costos asociados con la adquisición de mercaderías, ya que cuando se solicita un pedido se generan costos asociados con su procedimiento, su ejecución manejo y compra.
En la empresa se tiene un almacén con mercaderías depositadas por largo tiempo, en donde no se conoce los problemas que se podrían generar.	Con la aplicación de un sistema logístico de comercialización podemos determinar que un inventario a largo tiempo genera costos adicionales que a su vez incidirá significativamente en el capital de la empresa.
En la empresa se reciben pedidos de clientes sin embargo debido al desconocimiento y descontrol del inventario no se pueden atender oportunamente por la falta de existencias, no se desconoce los problemas que se estarían generando.	Un sistema logístico de comercialización dentro de sus actividades y procedimientos permite identificar y determinar los costos por la falta de existencias, a su vez los costos relacionados a la emisión de un pedido no atendido como son los costos por la pérdida de venta y el costo por pedido pendiente.

Nota. *En la tabla 4 se especifica la situación de la empresa Investment Oilers S.A.C., sin aplicación del sistema logístico de comercialización y con la aplicación del sistema logístico de comercialización, mediante la entrevista*

Interpretación:

En la tabla 4, se puede verificar los mecanismos a realizar por la empresa para

determinar un control adecuado de los inventarios, es decir, aplicando de manera correcta un sistema logístico de comercialización, y de esta manera reducir el costo de inventarios y evitar pérdidas.

Tabla 5

Análisis de la situación real y la situación ideal de los costos de inventarios de la empresa Investment Oilers SAC, periodo 2020

Detalle	Situación actual	Situación con Sistema logístico de comercialización	Reducción Costo de inventarios
Costo de pedido	8,000.00	6,000.00	2,000.00
Costo de mantener el inventario	5,000.00	3,000.00	2,000.00
Costo de falta de existencias	4,000.00	2,000.00	2,000.00
Costo de inventarios	17,000.00	11,000.00	6,000.00

Nota. *En la tabla 5, se especifica la situación real y la situación ideal de la situación de los costos de inventarios de la empresa Investment Oilers Sac, Nuevo Chimbote 2020*

Interpretación:

En la tabla 5 se puede verificar que a partir de la aplicación de un sistema logístico de comercialización hay una reducción considerable en el costo de inventarios, obteniéndose como resultado una reducción de S/ 6,000.00.

4.3. Contrastación de hipótesis.

En el estudio se formuló la hipótesis siguiente: El sistema logístico de comercialización incidirá significativamente en los costos de inventarios en Investment Oilers sac, Nuevo Chimbote 2020.

Por lo tanto, de acuerdo al estudio realizado a esta empresa, se determinó que el sistema logístico de comercialización reduce significativamente los costos de inventarios en la empresa, ya que como se puede verificar en la tabla 5, producto de la aplicación de los mecanismos aplicados relacionados al sistema logístico de comercialización, la empresa obtiene una reducción de S/ 6,000.00. Por lo cual se acepta la hipótesis de investigación (H_i) y se rechaza la hipótesis nula (H₀).

V. DISCUSIÓN

Según la tabla 2, se evidencia que la empresa realiza compras de mercaderías en forma empírica sin Planificar y aplicar un control adecuado a los precios, no se emiten órdenes de compra. Se desconocen los costos por cada pedido que se hace a los proveedores.

Además de ello no se tiene en cuenta las frecuencias con que se realizan las compras y se desconocen los niveles de duración de los inventarios.

De igual manera la empresa almacena mercaderías por tiempos indeterminados carece de algún procedimiento o criterio de control referente al costo que se estaría originando por el almacenamiento de las mercaderías por un largo tiempo, los mismos que a su vez generarían costos operativos adicionales en el almacén.

Asimismo, se evidencia que en la empresa no aplica un sistema de costeo que le permita suministrar información importante que ayude a identificar y determinar la utilidad o pérdida generado por los costos de los inventarios, los mismos que le permitirían tomar decisiones frente a los resultados económicos negativos.

Se estableció que el aumento de los costos de los inventarios se originó debido que la empresa no cuenta con un sistema logístico de comercialización donde se podría encontrar las técnicas, procedimientos y métodos de gestión para de ese modo poder monitorear y controlar las adquisiciones, los niveles de los inventarios y el costo que representa.

Esto coincide con lo mencionado por Araujo y Silva, (2017), quienes concluyeron que un sistema logístico, permitió reducir los costos en compras, inventarios y almacenes en la empresa, en consecuencia, se generaron resultados positivos en referencia a los indicadores efectuados y el estudio económico realizado, los que sostuvieron la viabilidad del estudio.

Además de ello indico que se aconseja a la empresa aplicar las técnicas de control a las mercaderías y observar constantemente las herramientas y

procedimientos que con lleva un sistema logístico con el fin de sostener y perfeccionar la reducción de los costos de los inventarios en el área de logística con el propósito de maximizar sus utilidades y poder crecer sosteniblemente logrando sus objetivos.

Al respecto, Ilanos (2017), concluyo de forma similar al manifestar que la implantación del sistema logístico ha obtenido una respuesta muy positiva en la reducción de los costos de los inventarios y el perfeccionamiento continuo del área logística y en toda la empresa.

También se ha evidenciado que en la empresa no mantienen un stock adecuado de mercaderías, es debido a ello que en muchas oportunidades no se han concretado la atención de los requerimientos de los clientes, por consiguiente, se perdieron ventas e ingresos.

No se tiene presente algún procedimiento para seleccionar a las empresas que abastecen de mercaderías de calidad y que a la misma vez ofrezcan puntualidad al momento de la entrega, esto genera que en muchas oportunidades caiga la empresa en costos adicionales por adquirir las mercaderías a destiempo de otros proveedores.

No se puede ubicar de manera correcta las mercaderías, lo que conlleva a que se deterioren generando pérdidas. De acuerdo con ello Barranzuela (2018), señalo que la empresa debe poner en funcionamiento un sistema logístico para tener un buen control del stock, de modo que sea capaz de ampliar la atención de sus ventas.

Implantar un sistema de selección de empresas proveedoras para la adquisición de mercaderías de calidad a bajos precios, con el fin de no generar sobrecostos que con llevarían a incrementar el valor de un producto final.

En la tabla 3, se verifica los costos de inventarios de la empresa, conformado por el costo de pedido, costo de mantener el inventario, costo de falta de existencia.

Los cuales son costos que la empresa genera en sus operaciones comerciales habituales, sin embargo, estos estarían elevados debido a que no se cuenta con un sistema logístico de comercialización que pueda determinar e

identificar los valores que se generan de tal forma que se puedan controlar y tomar decisiones frente a resultados económicos negativos.

En relación a ello, Vásquez (2018), expreso que el diseño un sistema logístico, será capaz de reducir los costos referentes al abastecimiento, almacenamiento e inventario en la empresa dando así resultados muy positivos.

Así mismo podrá sostener y perfeccionar la reducción de sus costos involucrados en su área determinada.

De la misma manera Morales y Vargas (2018), en su análisis sostuvo que al aplicar la propuesta en el área del depósito de los inventarios se logra ver la mejora del stock de inventario en la empresa, concluyó que ahora tienen una gestión más eficiente en el manejo de los inventarios. Así mismo al aplicar los procedimientos se logra la reducción de los costos de mantener el inventario improductivo mejorando el stock final.

De igual manera a través de la gestión de inventarios mediante herramientas como el Kardex y documentos de control de inventarios se ha podido lograr un control eficaz de las mercaderías, lográndose mejorar los tiempos en el almacenamiento, ventas y solicitudes del cliente

Así como también señalo que a través de los procedimientos ahora podemos conocer la situación actual de las mercaderías, referente a la valorización del stock, se puede saber las oscilaciones del mismo cuando se realiza una venta o cuando se devolvía un producto.

Señalo que los costos asociados a los inventarios han disminuido y ahora nos permite conocer y estudiar los artículos que son de menor y mayor rotación lográndose así la reducción de los costos logísticos.

Finalmente, en la tabla 4 y 5, se puede observar la incidencia de un sistema logístico de comercialización en referencia a la implantación de los mecanismos que brinda este, pues le permiten reducir significativamente los costos de inventarios a la empresa.

Esto coincide con lo mencionado por Merino (2019), quien considera que hay diversos aspectos muy importantes para el desarrollo y perfeccionamiento del sistema logístico es así que se podrá efectuar un análisis para poder determinar la situación actual de los procedimientos referente a la red de abastecimiento, efectuando un estudio de la situación actual en las gestiones de aprovisionamiento.

De igual manera programando estrategias logísticas que le permitan evaluar la viabilidad económica que produciría el perfeccionamiento del proceso del sistema logístico con la rebaja de los costos de aprovisionamiento, calculando las variaciones en los costos que produciría.

Por lo tanto, la finalidad de un sistema logístico de comercialización es conseguir la reducción de los costos de inventario de la empresa empezando por la planificación de las compras en los proveedores, llevando un control adecuado de los precios de las mercaderías de tal modo que evitemos tener un sobre stock de productos, que a su vez nos permite evitar el desabastecimiento de mercaderías, aplicando indicadores para conocer el nivel de rotación de los inventarios.

Por consiguiente, también podemos aplicar un conjunto de técnicas y procedimientos para tener una visión confiable y segura de los inventarios para de ese modo llevar un control adecuado de las mercaderías de tal forma que permitan identificar y determinar los costos de los inventarios en la empresa para de ese modo encontrar un equilibrio apropiado.

VI. CONCLUSIONES

Primera: Se verificó que la empresa Investment oilers sac, desarrolla sus operaciones comerciales en forma empírica no cuenta con procedimientos que le permita llevar un control adecuado de los inventarios lo que le conlleva a tener los costos elevados. Frente a ello tenemos que el sistema logístico de comercialización le permite a la empresa tener una organización, planificación y control en los procesos de compras, de tal forma que podemos conocer los niveles de stock del inventario y de ese modo poder analizarlos y efectuar ajustes con el objetivo de reducir los costos de los inventarios.

Segunda: Se evaluó la organización en el proceso de compras y almacenamiento, tiempo de rotación de los inventarios, en donde se identificó que las adquisiciones se realizan sin planificación o procedimientos, existen mercaderías en mal estado, el almacén esta desorganizado, no existe un control adecuado de las mercaderías, no cuenta con stock actualizado y esto como consecuencia afecta a los costos de los inventarios.

Además de ello también se ha encontrado operaciones por ventas pérdidas que no se pudieron atender debido al desbalance de las existencias en el almacén lo que también estaría afectando los costos de la empresa generando pérdidas.

Tercera: Del análisis de la Tabla 5 de los reportes de los costos de inventarios de la empresa se verifica que luego de aplicar el sistema logístico de comercialización este incide positivamente en los costos de inventarios, es decir, lo reduce significativamente, aplicando de manera correcta las técnicas y procedimientos establecidos.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda aplicar las técnicas y procedimientos del sistema logístico de comercialización, además de ello realizar un análisis periódico de los costos de los inventarios, para conocer los índices de rentabilidad, con el objetivo de corroborar que el sistema logístico de comercialización, está siendo efectivo y ayuda en la disminución de los costos.

Segunda: Se recomienda analizar y aplicar las gestiones de compras, inventarios y sistemas de costeo con el fin de mitigar los problemas que se tienen para el buen manejo de los costos de los inventarios.

Tercera: Se recomienda considerar implementar un sistema logístico de comercialización en el área de logística, un personal encargado de los costos relacionados a los inventarios para que de esa forma puedan monitorear adecuadamente todos los procedimientos y controles.

Cronograma de actividades

Objetivo	Actividad	¿Quién?	¿Con qué? Recursos requeridos			Año 2021
			Respon sable	Participan tes	Materia les	I Trimestre
Implementar un sistema logístico de comercialización para reducir los costos de los inventarios en la empresa Investment Oilers SAC	A través de una capacitación al personal, en temas relacionados a: - Gestión de compras - Gestión de inventarios - Sistemas de costeo	Asesor logístico	1	Personal Logística (5) y Gerente General (1)	Laptop, útiles de oficina.	Oct-Dic
Implementar un sistema logístico de comercialización para reducir los costos de los inventarios en la empresa Investment Oilers SAC	Agregar en el MOF, como parte de las funciones del personal logística aplique los métodos, técnicas y procedimientos en el control de los inventarios.	Administrador	1	Personal Logística (5)	Laptop, útiles de oficina.	Oct-Dic

REFERENCIAS

- Quiliche y Tantaleán(2015). *Propuesta de mejora del sistema logístico de la empresa comercializadora y distribuidora Racser SA- Cajamarca para la reducción de costos*. [Tesis de titulación, Universidad Privada del Norte]
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/7151>
- Araujo, k. (2017)*Diseño de un sistema logístico basado en la gestión de compras, inventarios y almacenes para la reducción de costos en la empresa Anvip Peru S.R.L.-LIMA*. [Tesis de titulación, Universidad Privada del Norte]
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/10659>
- Revista T21(2021), *Reducción de costos logísticos a través de algoritmos especializados*.<http://t21.com.mx/logistica/2021/10/26/reduccion-costos-logisticos-traves-algoritmos-especializados>.
- Merino (2018). *Análisis y propuesta de mejora en la gestión logística para la reducción de costos en una empresa de servicios, Arequipa 2018*. [Tesis de titulación, Universidad católica de santa maría]
<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/8420>
- Ramírez(2016). *El control de inventarios en el área de Logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa electrotiendas del Perú S.A.C*. [Tesis pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]
<https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/8039>
- Daniel Brun et Frank Guérin (2014)*La logistique . Ses métiers, ses enjeux, son avenir*, Francia. Ediciones EMS.
https://library.kedge.edu/Default/doc/SYRACUSE/95861/la-logistique-ses-metiers-ses-enjeux-son-avenir-coordonne-par-daniel-brun-et-frank-guerin?_lg=fr-FR
- Iglesias (2016). *Distribución y logística*. España: Esic editorial.
https://www.starlogistique.ch/es_ES/logistique?gclid=CjwKCAiAwKyNBhBfEiWA_mrUMIFOYx78yiaTeFkxU6aUOFYrJXEatIINwtZxcj6pwdwIVcfUaBuKhoCTW0QAvD_BwE

- Huanay Y Muñoz (2016). *La mejora de los procesos logísticos y su incidencia en la situación económica y financiera de la empresa RESEDISA E.I.R.L.* [Tesis de titulación, Universidad Privada del Norte]
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13625?show=full>
- Gérard Baglin,(2001).*Management industriel et logistique.Francia.Editorial Economica 3^{eme} édition.*
<https://www.eyrolles.com/Entreprise/Livre/management-industriel-et-logistique-9782717841763/>
- López (2019). *Mejoras en el Sistema Logístico en las Empresas en los Últimos 7 Años. Tesis de Bachiller,* [Universidad Privada del Norte]
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPN_e2c1ab3e28b993a556a0cce922ceed19/Details
- Hayfa Zgaya, Slim Hammadi(2017).*Ingénierie logistique et santé. Francia. Éditeur Iste.*<https://www.eyrolles.com/Sciences/Livre/ingenierie-logistique-et-sante-9781784051921/>
- Faichin (2018). *Modelo de gestión logística para disminuir costos logísticos en ferretería Ruiz S.A.C.(tesis)* [Universidad Nacional de Cajamarca. 2018].<https://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/2099>
- Patrick Miani, Nadine Venturelli.(2021). *Transport Logistique.Francia. Le Genie*
<https://www.eyrolles.com/Entreprise/Livre/transport-logistique-9782381971568/>
- Michel Roux, Tong Liu(2010) *Optimisez votre plateforme logistique.Editions d Organisation, 4^{eme} edition.* <http://iman.sn/bibliotek/livres/filieres/commerce-international/pdfs/optimizez-votre-plateforme-logistique.pdf>
- Meza(2018). *Estudio de la relación entre la gestión logística y el incremento de la productividad, aplicado a la empresa Flores Blanquita S.A.C. de Arequipa – Perú, 2017.* [tesis de pregrado, Universidad Autónoma San Francisco]
<http://repositorio.uasf.edu.pe/xmlui/handle/UASF/116>
- Guasch, J. (2011). *La logística como motor de la competitividad en América Latina y el Caribe. BID.*

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-log%C3%ADstica-como-motor-de-la-competitividad-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe.pdf>

Espinoza y Becerra (2017) *control de inventario y gestión logística de la empresa fabrica de polos Bustamante Jaén 2017*. [Tesis de grado, universidad Señor de Sipan]

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USSS_e0f8ef73661702db88aa0ee12eebb48a/Details

Espinoza y Vanegas (2016). *Proceso de consolidación logístico para una empresa de transporte: desarrollo de un modelo de medición jerárquico*. Revista Espacios, Vol. 37 (Nº 22). p. 20-36.

García, J. (2010). *Logística inversa*. El nuevo paradigma para la competitividad de las empresas del sector productivo venezolano. *Libro: Gerencia en las organizaciones del siglo XXI. Perspectivas del Gerente de hoy*. Maracaibo: Astro data. P.91-108

Clavo (2017). *Propuesta de mejora para la gestión logística de la empresa A&L Import Trade S.A.C*. [tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú] <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/1372>

Vidarte(2016). *Propuesta de un Sistema de gestión logística para Optimizar el control de los inventarios en una Empresa Constructora, Corporación Vidarte S.A.C – 2015*. [Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.Tesis de licenciatura] <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/663>

Laëtitia Dablanc, Antoine Frémont(2015). *La metropole logistique*. Francia. Éditeur Armand Colin. <https://journals.openedition.org/cybergeogeo/27857>

Revista Logistic. (2018). *Logística peruana: Una industria en movimiento de cara al futuro*.

<https://www.revistalogistec.com/index.php/logistica/pymes/item/3407logistica-a-peruana-una-industria-en-movimiento-de-cara-al-futuro>

- Andina Agencia Peruana de Noticias. (2019). *Cuatro claves de la gestión logística en el Perú*. <https://andina.pe/agencia/noticia-cuatro-claves-de-gestion-logistica-elperu-751045.aspx>
- Asociación Española para la Calidad. (Enero de 2017). *Gestión de la logística*. <https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/gestion-de-la-logistica>
- Acha (2018). *La Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/altos-costos-logisticos-afectan-exportaciones-peruanas-152242-noticia/>
- Castro (2016). *Costos logísticos y metodologías para el costeo en cadenas de suministros: una revisión de la literatura. a Literature review, 384.*
- Yalaoui, Chehade, Yalaoui, Amodeo(2012). *Optimisation en logistique. Francia. Éditeur Hermès - Lavoisier.* <https://www.lavoisier.fr/livre/economie/optimisation-en-logistique/yalaoui/descriptif-9782746238961>
- Nunes(2021) *Como lograr la reducción de costos mediante el almacenamiento y la distribución: Un enfoque logístico.* Obtenido de <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/administracion-de-empresas/un-enfoque-logistico>.
- Marín (2014) *Costos Logísticos. Colombia.* https://books.google.com.pe/books/about/Costos_log%C3%ADsticos.html?id=y8K4DQAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=es-419&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Carreño(2017). *Cadena de suministros y logística.* Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/Cadena_de_suministro_y_log%C3%ADstica.html?id=SaLNDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=es-419&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Calatayud y Katz (2019). *Cadena de suministros 4.0: Mejores prácticas internacionales y hoja de ruta para América Latina.* Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/Cadena_de_suministro_4_0.html?id=CuW3DwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=es-419&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

- Philippe Vallin(2008).*Problematiques de la logistique.Francia. Éditeur Economica*
https://library.kedge.edu/Default/doc/SYRACUSE/52498/problematiques-de-la-logistique-questions-et-reponses-philippe-vallin?_lg=fr-FR
- Montañez, Granada, Rodríguez y Veverka. (2015) *Guía logística: Aspectos conceptuales y prácticos de la logística de cargas. Obtenido de:*
[https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Gu%C3%ADa-log%C3%ADstica-aspectos-conceptuales-y-pr%C3%A1cticos-de-la-log%C3%ADstica-de-cargas-\(2015\).pdf](https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Gu%C3%ADa-log%C3%ADstica-aspectos-conceptuales-y-pr%C3%A1cticos-de-la-log%C3%ADstica-de-cargas-(2015).pdf)
- Tejero, J. J. (2015). *Logística integral: La gestión operativa de la empresa. Madrid:*
https://books.google.com.pe/books?id=a4Tq_7Pmc04C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Ugaz (2017). El comercio. Como bajar los costos logísticos.
<https://elcomercio.pe/suplementos/comercial/desarrollo-logistico/como-bajar-costos-logisticos-1003176>
- Jérôme Libeskind(2021). *Si la logistique m'était contée. Francia.Editeur. FyP editio*
<https://www.fypeditions.com/si-la-logistique-meta-it-contee-12-histoires-pour-comprendre-levolution-du-commerce-et-de-la-livraison/>
- Carro y Gonzáles (2015). *Logística empresarial. Argentina: NULAN - Universidad Nacional de Mar del Plata.* <http://nulan.mdp.edu.ar/1831/>
- Luque, M. (2019). *La gestión logística y su relación con la productividad laboral de los trabajadores en la Caja Rural de Ahorro y Crédito Los Andes de la ciudad de Puno - periodo 2017. [tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano.]* <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/12102>
- Molina, M. (2018). *Diseño de un modelo de gestión de logística integral para corporaciones culturales, caso de estudio: Corporación Cultural Semanas Musicales de Frutillar. [tesis de pregrado, Universidad Austral de Chile. Puerto Montt]*
<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2018/bpmm722d/doc/bpmm722d.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Declaratoria de autenticidad del autor

Anexo 2: Declaratoria de autenticidad del asesor

Anexo 3: Matriz de operacionalización de variables

Anexo 4: Instrumentos de recolección de datos

Anexo 4.1: Guía de entrevista para evaluar el sistema logístico de comercialización de la empresa Investment Oilers Sac

Anexo 4.2: Análisis de contenido de los estados financieros de la empresa Investment Oilers SAC

Anexo 4.3: Solicitud de autorización

Anexo 4.4: Carta de autorización

Anexo 05: Reporte de similitud

Anexo 3: Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Sistema logístico de comercialización.	Es el conjunto de movimientos y operaciones indispensables para poder suministrar la mercadería a su comprador final, así como las gestiones que afiancen y mejoren el proceso. Guía logística: aspecto. Concept. y prácticos de la logística de cargas (2015) Leopoldo Montañez, Isabel Granada, Raúl Rodríguez, Jacob Veverka.	El Sistema logístico de comercialización es planear, controlar y administrar la cadena de abastecimiento y distribución, desde el proveedor hasta el cliente y con un enfoque en la red de valor y colaboración entre los actores de la red logística interna y externa de la empresa, Es una variable de escala ordinal. Por los fines que busca, las dimensiones consideradas son: gestión de compras, gestión de inventarios y sistema de costeo.	Gestión de compras	- Evaluación a proveedores - Proceso de compras - Nivel de inventarios	Escala ordinal
			Gestión de inventarios	- Organización de inventarios - Planificación de inventarios - Control de inventarios	
			Sistema de costeo	- Costo de comercialización	
Costos de inventarios	Los costos de inventario son todos los gastos asociados con el pedido, mantenimiento y gestión del inventario o las existencias de una operación. https://postgrado.ucsp.edu.pe/articulos/que-es-costo-logistico	Los costos de inventarios deben ser controlados, fiables y ajustados a las necesidades, con fin de permitir a la empresa minimizar los costos en el que se pueda incurrir. Es una variable de escala de razón. Se consideró la dimensión: costo de pedido, costo de mantener el inventario y costo de falta de existencias.	Costo de pedido Costo de mantener el inventario Costo de falta de existencias	-Costo de espacio -Costo de capital -Costo de seguros -Costo de riesgo -Costo por pérdida de ventas -Costo por pedido pendiente	Escala de razón

Anexo 4: Instrumentos de recolección de datos.

Anexo 4.1: Guía de entrevista para evaluar el sistema logístico de comercialización de la empresa Investment Oilers SAC.

INSTRUMENTO GUÍA DE ENTREVISTA PARA EVALUAR EL SISTEMA LOGÍSTICO DE COMERCIALIZACIÓN (VARIABLE 1)

Esta Guía de Entrevista que se presenta es parte de un trabajo de investigación que tiene por finalidad la obtención de información objetiva y veraz acerca de los componentes del sistema logístico de comercialización de la empresa donde usted labora.

A continuación, encontrará indicadores a las que debe responder con sinceridad. Se agradece por anticipado su valiosa cooperación.

Instrucciones:

A continuación, Lea atentamente cada afirmación y marque la respuesta que usted crea que se adecue más a su percepción. Responda marcando con un **(X)** la alternativa elegida.

1. Significa: SI
2. Significa: NO

ÍTEM	ENUNCIADO	PUNTO DE ATENCIÓN	
		SI (1)	NO (2)
GESTIÓN DE COMPRAS			
Evaluación a proveedores			
1	Conoce si hay una planificación en las compras realizadas a los proveedores.		
2	Conoce usted si existe un control en los precios de las mercaderías		
3	Sabe usted con qué frecuencia se hacen los pedidos de compras		
Nivel de inventarios			
4	Sabe usted como calcular el índice de duración de inventarios.		
5	Conoce usted como calcular la exactitud del inventario.		
6	Sabe usted como calcular el nivel de		

	rotación de los inventarios.		
Proceso de compras			
7	Conoce usted si existen procedimientos de compras establecidas.		
8	Conoce usted si las compras se realizan mediante órdenes de compra.		
GESTIÓN DE INVENTARIOS			
Organización de inventarios			
9	Conoce usted si se está aplicando algún procedimiento de almacenamiento de los inventarios.		
10	Conoce usted si existe un criterio para mantener ordenado el inventario de la empresa.		
11	Conoce usted como calcular el costo por metro cuadrado del almacén.		
Planificación de inventarios			
12	Sabe usted si existe una planificación en el área de inventarios.		
13	Sabe usted como determinar el nivel de cumplimiento del despacho.		
14	Sabe usted como calcular el costo de almacenamiento por unidad.		
Control de inventarios			
15	Sabe usted si la empresa cuenta con algún método de control de inventarios.		
16	Conoce usted si se utiliza alguna técnica o método referente a la demanda.		
17	Conoce usted como determinar el costo por unidad despachada.		
Sistema de costeo			
Costo de comercialización			
18	Sabe usted que los sistemas de costeo ayudan a determinar la utilidad o pérdida del periodo.		
19	Conoce usted que los costos de comercialización suministran información para ejercer un adecuado control administrativo.		
20	Sabe usted como se podría costear un producto.		

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

1. **Nombre del instrumento:** Cuestionario para evaluar el sistema logístico de comercialización
2. **Autor:** Carlos Alberto Camarena guio
3. **Objetivo:** Determinar el nivel del sistema logístico de comercialización.
4. **Usuarios:** Personal del área de logística de la empresa Investment oilers sac
5. **Tiempo:** 30 minutos
6. **Técnica:** Cuestionario
7. **Organización de ítems:**

DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS
Gestión de compras	- Evaluación a proveedores	-Conoce si hay una planificación en las compras realizadas a los proveedores. -Conoce usted si existe un control en los precios de las mercaderías. -Sabe usted con qué frecuencia se hacen los pedidos de compras
	- Nivel de inventarios	- Sabe usted como calcular el índice de duración de inventarios. - Conoce usted como calcular la exactitud del inventario. - Sabe usted como calcular el nivel de rotación de los inventarios.
	- Proceso de compras	-Conoce usted si existen procedimientos de compras establecidas. - Conoce usted si las compras se realizan mediante órdenes de compra.
Gestión de inventarios	- Organización de inventarios	- Conoce usted si se está aplicando algún procedimiento de almacenamiento de los inventarios. - Conoce usted si existe un criterio para mantener ordenado el inventario de la empresa. - Conoce usted como calcular el costo por metro cuadrado del almacén.
	- Planificación de inventarios	- Sabe usted si existe una planificación en el área de inventarios. - Sabe usted como determinar el nivel de cumplimiento del despacho. - Sabe usted como calcular el costo de almacenamiento por unidad.
	- Control de inventarios	- Sabe usted si la empresa cuenta con algún método de control de inventarios. - Conoce usted si se utiliza alguna técnica o método referente a la demanda. - Conoce usted como determinar el costo por unidad despachada
Sistemas de costeo	- Costo de comercialización	- Sabe usted que los sistemas de costeo ayudan a determinar la utilidad o pérdida del periodo. - Conoce usted que los costos de comercialización suministran información para ejercer un adecuado control administrativo. - Sabe usted como se podría costear un producto.

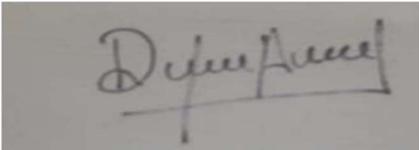
Niveles de sistema logístico de comercialización					
Variable	Total, de ítems	Puntaje	Escala	Nivel	Criterio
Sistema logístico de comercialización	20	75	52-75	Eficiente	Expresión que declara que la empresa cuenta con un sistema logístico de comercialización eficaz que permite reducir los costos de inventarios para la empresa.
			26-51	Regular	Expresión que declara que la empresa cuenta con un sistema logístico de comercialización poco eficaz permitiendo costos de inventarios mínimos. Se considera una adecuación de control a los inventarios.
			1-25	Deficiente	Expresión que declara que la empresa cuenta con un sistema logístico de comercialización que no es eficaz. El riesgo de los costos de los inventarios es alto. Se considera una adecuación de control a los inventarios.

MATRIZ DE VALIDACIÓN (VARIABLE 1)

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				SÍ	NO			RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
								SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO		
SISTEMA LOGISTICO DE COMERCIALIZACION	Gestión de compras	- Evaluación a proveedores	-Conoce si hay una planificación en las compras realizadas a los proveedores. -Conoce usted si existe un control en los precios de las mercaderías. -Sabe usted con qué frecuencia se hacen los pedidos de compras.	x					x		x		x		x		
		- Nivel de inventarios	-Sabe usted como calcular el índice de duración de inventarios. - Conoce usted como calcular la exactitud del inventario. - Sabe usted como calcular el nivel de rotación de los inventarios.	x					x		x		x		x		
		- Proceso de compras	- Conoce usted si existen procedimientos de compras establecidas. - Conoce usted si las compras se realizan mediante órdenes de compra.	x					x		x		x		x		
	Gestión de inventarios	- Organización de inventarios	- Conoce usted si se está aplicando algún procedimiento de almacenamiento de los inventarios.	x					x		x		x		x		

		<ul style="list-style-type: none"> - Conoce usted si existe un criterio para mantener ordenado el inventario de la empresa. - Conoce usted como calcular el costo por metro cuadrado del almacén. 													
	- Planificación de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> - Sabe usted si existe una planificación en el área de inventarios. - Sabe usted como determinar el nivel de cumplimiento del despacho. - Sabe usted como calcular el costo de almacenamiento por unidad. 	x					x		x		x		x	
	- Control de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> - Sabe usted si la empresa cuenta con algún método de control de inventarios. - Conoce usted si se utiliza alguna técnica o método referente a la demanda. - Conoce usted como determinar el costo por unidad despachada. 	x					x		x		x		x	
Sistema de costo	- Costo de comercialización	- Sabe usted que los sistemas de costo ayudan a determinar la utilidad o pérdida del periodo.	X					x		x		x		x	

		<ul style="list-style-type: none"> - Conoce usted que los costos de comercialización suministran información para ejercer un adecuado control administrativo. - Sabe usted como se podría costear un producto. 																	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



Mg.: Deysi Melyssa Alatriza Liña
DNI: 45488821
Orcid:0000-0002-3850-2706

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario para evaluar el Sistema logístico de comercialización

OBJETIVO:

Recoger información medible sobre los componentes del sistema logístico de comercialización de la empresa Investment Oilers Sac, Nuevo Chimbote 2020.

DIRIGIDO A:

Personal del área de logística de la empresa Investment Oilers SAC

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

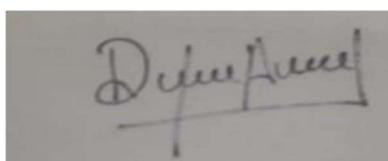
Mg. Deysi Melyssa Alatriza Liña

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Magister

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
x	



Mg. Deysi Melyssa Alatriza Liña

DNI: 45488821

Orcid: [0000-0002-3850-2706](https://orcid.org/0000-0002-3850-2706)

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL SISTEMA LOGÍSTICO DE COMERCIALIZACIÓN								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Gestión de compras							
1	Conoce si hay una planificación en las compras realizadas a los proveedores.	x		x		x		
2	Conoce usted si existe un control en los precios de las mercaderías.	x		x		x		
3	Sabe usted con qué frecuencia se hacen los pedidos de compras.	x		x		x		
4	Sabe usted como calcular el índice de duración de inventarios.	x		x		x		
5	Conoce usted como calcular la exactitud del inventario.	x		x		x		
6	Sabe usted como calcular el nivel de rotación de los inventarios.	x		x		x		
7	Conoce usted si existen procedimientos de compras establecidas.	x		x		x		
8	Conoce usted si las compras se realizan mediante órdenes de compra.	x		x		x		
	Dimension2.Gestion de inventarios							
9	Conoce usted si se está aplicando algún procedimiento de almacenamiento de los inventarios.	x		x		x		
10	Conoce usted si existe un criterio para mantener ordenado el inventario de la empresa.	x		x		x		
11	Conoce usted como calcular el costo por metro cuadrado del almacén.	x		x		x		
12	Sabe usted si existe una planificación en el área de inventarios.	x		x		x		
13	Sabe usted como determinar el nivel de cumplimiento del despacho.	x		x		x		
14	Sabe usted como calcular el costo de almacenamiento por unidad.	x		x		x		
15	Sabe usted si la empresa cuenta con algún método de control de inventarios.	x		x		x		

16	Conoce usted si se utiliza alguna técnica o método referente a la demanda.	x		x		x		
17	Conoce usted como determinar el costo por unidad despachada.	x		x		x		
Dimensión 3. Sistema de costeo								
18	Sabe usted que los sistemas de costeo ayudan a determinar la utilidad o pérdida del periodo.	x		x		x		
19	Conoce usted que los costos de comercialización suministran información para ejercer un adecuado control administrativo.	x		x		x		
20	Sabe usted como se podría costear un producto.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

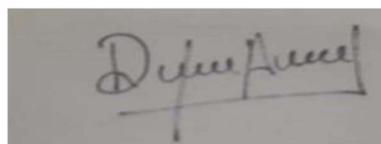
Apellidos y nombres del juez validador: Deysi Melyssa Alatriza Liña
Especialidad del validador: CONTADOR PUBLICO

ORCID: 0000-0002-3850-2706

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

03 de octubre del 2021

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



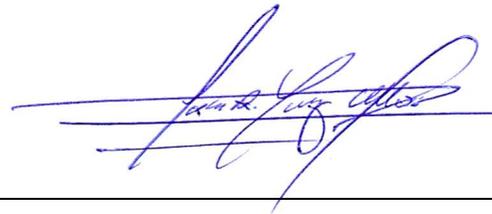
Firma del Experto Informante
ORCID 0000-0002-3850-2706

MATRIZ DE VALIDACIÓN (VARIABLE 1)

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				SÍ	NO			RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
								SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO		
SISTEMA LOGISTICO DE COMERCIALIZACION	Gestión de compras	- Evaluación a proveedores	-Conoce si hay una planificación en las compras realizadas a los proveedores. -Conoce usted si existe un control en los precios de las mercaderías. -Sabe usted con qué frecuencia se hacen los pedidos de compras.	X					X		X		X		X		
		- Nivel de inventarios	-Sabe usted como calcular el índice de duración de inventarios. - Conoce usted como calcular la exactitud del inventario. - Sabe usted como calcular el nivel de rotación de los inventarios.	X					X		X		X		X		
		- Proceso de compras	- Conoce usted si existen procedimientos de compras establecidas. - Conoce usted si las compras se realizan mediante órdenes de compra.	X					X		X		X		X		
	Gestión de inventarios	- Organización de inventarios	- Conoce usted si se está aplicando algún procedimiento de almacenamiento de los inventarios.	X					X		X		X		X		

		<ul style="list-style-type: none"> - Conoce usted si existe un criterio para mantener ordenado el inventario de la empresa. - Conoce usted como calcular el costo por metro cuadrado del almacén. 													
	- Planificación de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> - Sabe usted si existe una planificación en el área de inventarios. - Sabe usted como determinar el nivel de cumplimiento del despacho. - Sabe usted como calcular el costo de almacenamiento por unidad. 	X					X		X		X		X	
	- Control de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> - Sabe usted si la empresa cuenta con algún método de control de inventarios. - Conoce usted si se utiliza alguna técnica o método referente a la demanda. - Conoce usted como determinar el costo por unidad despachada. 	X					X		X		X		X	
Sistema de costeo	- Costo de comercialización	- Sabe usted que los sistemas de costeo ayudan a determinar la utilidad o pérdida del periodo.	X					X		X		x		x	

			- Conoce usted que los costos de comercialización suministran información para ejercer un adecuado control administrativo. - Sabe usted como se podría costear un producto.																	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



Dr. Cristian Raymound Gutiérrez Ulloa

DNI: 41056767

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9791-9627>

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario para evaluar el Sistema logístico de comercialización

OBJETIVO:

Recoger información medible sobre los componentes del sistema logístico de comercialización de la empresa Investment Oilers Sac, Nuevo Chimbote 2020.

DIRIGIDO A:

Personal del área de logística de la empresa Investment Oilers SAC

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

Dr. Cristián Raymound Gutiérrez Ulloa

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



Dr. Cristian Raymound Gutiérrez Ulloa

DNI: 41056767

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9791-9627>

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL SISTEMA LOGISTICO DE COMERCIALIZACION								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Gestión de compras							
1	Conoce si hay una planificación en las compras realizadas a los proveedores.	X		X		X		
2	Conoce usted si existe un control en los precios de las mercaderías.	X		X		X		
3	Sabe usted con qué frecuencia se hacen los pedidos de compras.	X		X		X		
4	Sabe usted como calcular el índice de duración de inventarios.	X		X		X		
5	Conoce usted como calcular la exactitud del inventario.	X		X		X		
6	Sabe usted como calcular el nivel de rotación de los inventarios.	X		X		X		
7	Conoce usted si existen procedimientos de compras establecidas.	X		X		X		
8	Conoce usted si las compras se realizan mediante órdenes de compra.	X		X		X		
	Dimension2.Gestion de inventarios							
9	Conoce usted si se está aplicando algún procedimiento de almacenamiento de los inventarios.	X		X		X		
10	Conoce usted si existe un criterio para mantener ordenado el inventario de la empresa.	X		X		X		
11	Conoce usted como calcular el costo por metro cuadrado del almacén.	X		X		X		
12	Sabe usted si existe una planificación en el área de inventarios.	X		X		X		
13	Sabe usted como determinar el nivel de cumplimiento del despacho.	X		X		X		
14	Sabe usted como calcular el costo de almacenamiento por unidad.	X		X		X		
15	Sabe usted si la empresa cuenta con algún método de control de inventarios.	X		X		X		

16	Conoce usted si se utiliza alguna técnica o método referente a la demanda.	X		X		X		
17	Conoce usted como determinar el costo por unidad despachada.	X		X		X		
Dimensión 3. Sistema de costeo								
18	Sabe usted que los sistemas de costeo ayudan a determinar la utilidad o pérdida del periodo.	X		X		X		
19	Conoce usted que los costos de comercialización suministran información para ejercer un adecuado control administrativo.	X		X		X		
20	Sabe usted como se podría costear un producto.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: CRISTIAN R. GUTIÉRREZ ULLOA **ORCID:** 0000-0001-9791-9627

Especialidad del validador: CONTADOR PÚBLICO

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

03 de octubre del 2021

Firma del Experto Informante
ORCID <https://orcid.org/0000-0001-9791-9627>

MATRIZ DE VALIDACIÓN (VARIABLE 1)

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				SÍ	NO			RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
								SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO		
SISTEMA LOGISTICO DE COMERCIALIZACION	Gestión de compras	- Evaluación a proveedores	-Conoce si hay una planificación en las compras realizadas a los proveedores. -Conoce usted si existe un control en los precios de las mercaderías. -Sabe usted con qué frecuencia se hacen los pedidos de compras.	X					X		X		X		X		
		- Nivel de inventarios	-Sabe usted como calcular el índice de duración de inventarios. - Conoce usted como calcular la exactitud del inventario. - Sabe usted como calcular el nivel de rotación de los inventarios.	X					X		X		X		X		
		- Proceso de compras	- Conoce usted si existen procedimientos de compras establecidas. - Conoce usted si las compras se realizan mediante órdenes de compra.	X					X		X		X		X		
	Gestión de inventarios	- Organización de inventarios	- Conoce usted si se está aplicando algún procedimiento de almacenamiento de los inventarios.	X					X		X		X		X		

		<ul style="list-style-type: none"> - Conoce usted si existe un criterio para mantener ordenado el inventario de la empresa. - Conoce usted como calcular el costo por metro cuadrado del almacén. 													
		<ul style="list-style-type: none"> - Planificación de inventarios <ul style="list-style-type: none"> - Sabe usted si existe una planificación en el área de inventarios. - Sabe usted como determinar el nivel de cumplimiento del despacho. - Sabe usted como calcular el costo de almacenamiento por unidad. 	X					X		X		X		X	
		<ul style="list-style-type: none"> - Control de inventarios <ul style="list-style-type: none"> - Sabe usted si la empresa cuenta con algún método de control de inventarios. - Conoce usted si se utiliza alguna técnica o método referente a la demanda. - Conoce usted como determinar el costo por unidad despachada. 	X					X		X		X		X	
Sistema de costeo	<ul style="list-style-type: none"> - Costo de comercialización 	<ul style="list-style-type: none"> - Sabe usted que los sistemas de costeo ayudan a determinar la utilidad o pérdida del periodo. 	X					X		X		X		X	

			- Conoce usted que los costos de comercialización suministran información para ejercer un adecuado control administrativo. - Sabe usted como se podría costear un producto.																	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--


Firma del Experto Informante
ORCID: 0000-0003-3776-2490

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón
DNI:32943821

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario para evaluar el Sistema logístico de comercialización

OBJETIVO:

Recoger información medible sobre los componentes del sistema logístico de comercialización de la empresa Investment Oilers Sac, Nuevo Chimbote 2020.

DIRIGIDO A:

Personal del área de logística de la empresa Investment Oilers SAC

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Magister

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



Firma del Experto Informante
ORCID: 0000-0003-3776-2490

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón

DNI: 32943821

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL SISTEMA LOGISTICO DE COMERCIALIZACION								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Gestión de compras							
1	Conoce si hay una planificación en las compras realizadas a los proveedores.	X		X		X		
2	Conoce usted si existe un control en los precios de las mercaderías.	X		X		X		
3	Sabe usted con qué frecuencia se hacen los pedidos de compras.	X		X		X		
4	Sabe usted como calcular el índice de duración de inventarios.	X		X		X		
5	Conoce usted como calcular la exactitud del inventario.	X		X		X		
6	Sabe usted como calcular el nivel de rotación de los inventarios.	X		X		X		
7	Conoce usted si existen procedimientos de compras establecidas.	X		X		X		
8	Conoce usted si las compras se realizan mediante órdenes de compra.	X		X		X		
	Dimension2.Gestion de inventarios							
9	Conoce usted si se está aplicando algún procedimiento de almacenamiento de los inventarios.	X		X		X		
10	Conoce usted si existe un criterio para mantener ordenado el inventario de la empresa.	X		X		X		
11	Conoce usted como calcular el costo por metro cuadrado del almacén.	X		X		X		
12	Sabe usted si existe una planificación en el área de inventarios.	X		X		X		
13	Sabe usted como determinar el nivel de cumplimiento del despacho.	X		X		X		
14	Sabe usted como calcular el costo de almacenamiento por unidad.	X		X		X		
15	Sabe usted si la empresa cuenta con algún método de control de inventarios.	X		X		X		

16	Conoce usted si se utiliza alguna técnica o método referente a la demanda.	X		X		X		
17	Conoce usted como determinar el costo por unidad despachada.	X		X		X		
Dimensión 3. Sistema de costeo								
18	Sabe usted que los sistemas de costeo ayudan a determinar la utilidad o pérdida del periodo.	X		X		X		
19	Conoce usted que los costos de comercialización suministran información para ejercer un adecuado control administrativo.	X		X		X		
20	Sabe usted como se podría costear un producto.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Luis Fernando Espejo Chacón **ORCID: 0000-0003-3776-2490**

Especialidad del validador: **CONTADOR PUBLICO**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

03 de octubre del 2021


Firma del Experto Informante
ORCID: 0000-0003-3776-2490

Análisis de la validación de contenido a nivel de expertos

Del análisis consolidado del coeficiente de validez de contenido a través de la V de Aiken a 3 expertos consultados sobre los ítems propuestos sobre el “La Guía de entrevista sobre el sistema logístico de comercialización” no sugiere corrección o eliminación de ítem alguno, por ser >0.80 y ≤ 1.00 (1.00). Por lo que se considera que el “La Guía de entrevista sobre el sistema logístico de comercialización” posee una fuerte validez de contenido.

Validez de contenido ítem-total

SISTEMA LOGISTICO DE COMERCIALIZACION								
Dimensión	Ítems	Criterios	Expertos			Total (S)	V. Aiken	Validez por ítems
			1	2	3			
gestión de compras	item1	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item2	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item3	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item4	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item5	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item6	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item7	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item8	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
Gestión de inventarios	item9	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item10	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item11	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item12	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item13	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
item14	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
item15	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	

		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item16	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
item17	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
Sistema de costeo	item18	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item19	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item20	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
Total							1.00	Validez fuerte

Consolidado de validez de contenido

Dimensión	Criterios			Puntuación específica
	Pertinencia	Relevancia	Claridad	
Gestión de compras	1.00	1.00	1.00	1.00
Gestión de inventarios	1.00	1.00	1.00	1.00
Sistema de costeo	1.00	1.00	1.00	1.00
Puntuación General	1.00	1.00	1.00	1.00

Análisis de confiabilidad del instrumento.

“Cuestionario sobre sistema logístico de comercialización”

Se aplicó una prueba piloto de “Cuestionario sobre sistema logístico de comercialización” a una muestra no probabilística por conveniencia de 05 trabajadores de una empresa similar a Investment Oilers SAC., sin afectar a la muestra de estudio, con el propósito de determinar la confiabilidad del instrumento haciendo uso del coeficiente Alfa de Cron Bach. Del análisis realizado se pudo determinar que el cuestionario sobre el sistema logístico de comercialización tiene una confiabilidad muy alta (Palella y Martins, 2012), ya que alcanza una puntuación de 0.961

Coeficiente de correlación corregido ítem-total

N°	D1	D2	D3
Item1	0.678		
Item2	0.851		
Item3	0.710		
Item4	0.410		
Item5	0.665		
Item6	0.476		
Item7	0.794		
Item8	0.653		
Item9		0.110	
Item10		0.265	
Item11		0.176	
Item12		0.794	
Item13		0.653	
Item14		0.410	
Item15		0.665	
Item16		0.476	
Item17		0.794	
Item18			0.899
Item19			0.587
Item20			0.841
Correlación por dimensiones	0.654	0.482	0.775
Correlación total	0.637		

Coefficiente de confiabilidad corregido ítem-total

N°	D1	D2	D3
Item1	0.812		
Item2	0.811		
Item3	0.821		
Item4	0.835		
Item5	0.851		
Item6	0.811		
Item7	0.845		
Item8	0.748		
Item9		0.991	
Item10		0.991	
Item11		0.911	
Item12		0.991	
Item13		0.991	
Item14		0.908	
Item15		0.983	
Item16		0.989	
Item17		0.992	
Item18			0.991
Item19			0.993
Item20			0.989
Correlación por dimensiones	0.921	0.971	0.991
Correlación total	0.961		

Anexo 4.2: Análisis de contenido de los estados financieros de la empresa
Investment Oilers SAC

INVESTMENT OILERS S.A.C.

Av. Brasil Mz. v ' lote 7-7a Pj. Villa maría, Nuevo Chimbote, santa, Ancash
RUC: 20600412435

BALANCE GENERAL AL 31 de diciembre del 2020

(Expresado en soles)

ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalente de efectivo	6,500	Rem. Y Participaciones por pagar	19,140
Cuentas por cobrar diversas	12,631	Cuentas por Pagar Comerciales	855
Existencias	300,000	TOTAL, PASIVO CORRIENTE	19,995
		PASIVO NO CORRIENTE	
		Cuentas por Pagar diversas	8,193
		Obligaciones Financieras	354,931
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	319,131	TOTAL, PASIVO NO CORRIENTE	363,124
		TOTAL, PASIVO	383,119
ACTIVO NO CORRIENTE		PATRIMONIO	
Inmuebles Maquinaria Y Equipo	900,000	Capital	210,000
(-) Depreciación de IME acumulada	-264,000	Resultados Acumulados	359,545
TOTAL, ACTIVO NO CORRIENTE	636,000	Resultado del ejercicio	2,467
		TOTAL, PATRIMONIO	572,012
TOTAL, ACTIVO	955,131	TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO	955,131

INVESTMENT OILERS S.A.C.

AV. Brasil Mz v 'lote 7-7ª Pj. Villa maría, Nuevo Chimbote, santa, Ancash
RUC: 20600412435

ESTADO DE RESULTADOS

AL 31 de diciembre del 2020

(Expresado en Soles)

Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	2,119,767
(-) Costo de venta	1,915,744
	<hr/>
UTILIDAD BRUTA	204,023
GASTOS OPERATIVOS	
(-) GASTOS DE VENTAS	-
	145,045
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	-
	49,237
	<hr/>
UTILIDAD DE OPERACIÓN	9,741
OTROS INGRESOS Y/O EGRESOS	
(-) Gastos Financieros	-
	8,596
Ingresos Financieros	1,596
	<hr/>
RESULTADO ANTES DEL IMPUESTO	2,741
Impuesto a la renta	-
	274
	<hr/>
UTILIDAD DEL EJERCICIO	2,467

ANEXO 4.3 Solicitud de Autorización



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**SOLICITAMOS: Permiso para realizar
trabajo de investigación**

**SRA. RAMIREZ MINAYA EDITH SILVIA
GERENTE GENERAL DE INVESTMENT OILERS SAC.**

Nos es grato dirigimos a usted y expresarle nuestro saludo cordial.

Yo, **CARLOS ALBERTO CAMARENA GUIO**, identificado con DNI N° 41767699, estudiantes de contabilidad del curso de Titulación de la Universidad Cesar Vallejo, ante usted nos presentamos y solicitamos el permiso de su representada para realizar la investigación titulada: "**El Sistema logístico de comercialización y su incidencia en los costos de inventarios de investment oilers sac, Nuevo Chimbote 2020**", en la prestigiosa institución de que dignamente Ud. dirige.

El permiso conlleva el acceso a información logística y financiera 2020. Asimismo cabe precisar que aplicaremos una encuesta a los trabajadores que constituyen nuestra muestra, y que en su oportunidad comunicaremos a los trabajadores en mención.

Esperamos que la investigación realizada sirva para mejorar y desarrollar a la institución que tiene bajo su cargo.

Sin otro particular agradecemos su apoyo y atención a esta solicitud, aprovechamos la oportunidad para reiterarles nuestro cordial saludo y estima personal.

Nuevo Chimbote ,01 de octubre del 2021.

CAMARENA GUIO CARLOS ALBERTO

DNI 41767699

ANEXO 4.4. Carta de Autorización

INVESTMENT OILERS SAC

RUC :20600412435 , Villa María Mz. v lote 7-7a Nuevo Chimbote

E-mail: operaciones.oilers@gmail.com

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

Chimbote 10, octubre del 2021.

Sr:

Carlos Alberto Camarena Guio

Asunto: Autorización para realizar el informe de investigación: "El Sistema logístico de comercialización y su incidencia en los costos de inventarios en Investment Oilers Sac, Nuevo Chimbote 2020".

Mediante la presente se autorizan a: Camarena Guio Carlos Alberto, estudiante de la facultad de Ciencias Empresariales y la escuela profesional de Contabilidad de la universidad "César Vallejo, para desarrollar su investigación titulado: "El Sistema logístico de comercialización y su incidencia en los costos de inventarios en Investment Oilers sac, Nuevo Chimbote 2020", en nuestra institución, por lo que se proporcionará la información requerida para la ejecución de la investigación planteada.

Sin otro particular, se expide el presente documento para los fines que los interesados mantengan consideración.

Atentamente,

INVESTMENT OILERS S.A.C.


Edith Silvia Ramirez Minaya
GERENTE GENERAL