



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

Financiamiento y rentabilidad de una empresa industrial ladrillera de la
provincia de Lambayeque.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

De la Cruz Santamaría, Marisol (ORCID: 0000-0002-4413-7434)

Salazar Suclupe, Eleazar Alexis (ORCID: 0000-0002-5632-3373)

ASESOR:

Mg. Rios Incio, Manuel Igor (ORCID: 0000-0001-6690-369X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

CHICLAYO – PERÚ

2021

Dedicatoria

A Dios, por darnos vida, salud y guiar nuestros pasos lo que nos permitirá terminar con éxito nuestros estudios.

A nuestros padres Ricardo De la cruz, Manuela Santamaría y Amancio Salazar, Ruth Suclupe por apoyarnos incondicionalmente a seguir optando por nuestro futuro profesional.

A nuestros hermanos (as) por apoyarnos, alentándonos a conseguir nuestros sueños.

Agradecimiento

A Dios, por ser nuestra guía de nuestros pasos la cual nos permitirá culminar con éxito nuestros estudios.

A nuestros padres y hermanos (as) por ser nuestra fortaleza en todos momentos, contando con su apoyo incondicional y ser un gran ejemplo para nosotros, en valores, esfuerzo y firmeza.

A la empresa de ladrillos, por brindarnos la confianza, colaboración y facilidades de desarrollar el trabajo de investigación con éxito.

Índice de contenidos	
Dedicatoria.....	2
Agradecimiento	3
Resumen	7
Abstract.....	8
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	17
3.1 Tipo y diseño de investigación	17
3.2 Variables y Operacionalización.....	19
3.3 Población, muestra y muestreo	21
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos	23
3.5 Procedimientos	23
3.6 Método de análisis de datos	24
3.7 Aspectos éticos.....	25
IV. RESULTADOS	26
V. DISCUSIÓN.....	32
VI. CONCLUSIONES.....	36
VII. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS.....	38
ANEXOS	42

Índice de tablas

Tabla 1: Indicadores de las variables Financiamiento y Rentabilidad.....	20
Tabla 2: Ratios de financiamiento de la empresa ladrillera	26
Tabla 3: Ratios de rentabilidad de la empresa ladrillera	27
Tabla 4: Formulación de estrategias financieras	28

Índice de figuras

Figura 1: Financiamiento.....	26
Figura 2: Rentabilidad.....	27
Figura 3: Análisis de los estados financieros.....	30

Resumen

En la presente investigación, se tuvo como objetivo general diseñar estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque, periodo 2018 – 2020. La metodología que se utilizó fue de enfoque cuantitativo, tipo básica con diseño no experimental. Los resultados obtenidos en la investigación demostraron que el uso del financiamiento externo, aumenta sus activos sobre los pasivos en un 39% a 42%, en su endeudamiento a corto plazo es de 19%, 4.08% y 16.7%. Así mismo se analizó la rentabilidad utilizando los ratios indicando que la empresa posee una rentabilidad muy baja de su utilidad neta con sus activos totales en 3.3% a 5.1%, lo que indica que la inversión resultó en pérdida, la rentabilidad sobre inversión es de 9.8%, -19.4% y 12.1% siendo esta variada. Por ello se elaboraron 5 propuestas de estrategias financieras mejorando la rentabilidad, siendo manifestadas con la realidad económica de la empresa sirviendo como un aporte positivo y de esa manera incrementar los ingresos disminuyendo el costo financiero. Se concluyó que, a través del financiamiento obtenido, demostró que la empresa posee una disminución en la rentabilidad, mediante ello cumple con sus obligaciones a largo plazo.

Palabras claves: Financiamiento, Rentabilidad, Estrategias Financieras.

Abstract

In the present investigation, the general objective was to design financial strategies to improve the profitability of an industrial brick company in the province of Lambayeque, period 2018 - 2020. The methodology used was a quantitative approach, basic type with non-experimental design. The results obtained in the investigation showed that the use of external financing increases its assets over liabilities by 39% to 42%, in its short-term indebtedness it is 19%, 4.08% and 16.7%. Likewise, the profitability was analyzed using the ratios indicating that the company has a very low profitability of its net profit with its total assets in 3.3% to 5.1%, which indicates that the investment resulted in a loss, the return on investment is 9.8 %, -19.4% and 12.1% being this varied. For this reason, 5 proposals for financial strategies were developed to improve profitability, being manifested with the economic reality of the company serving as a positive contribution and thus increasing income by reducing financial cost. It was concluded that, through the financing obtained, it demonstrated that the company has a decrease in profitability, thereby fulfilling its long-term obligations.

Keywords: Financing, Profitability, Financial Strategies

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, Rodríguez (2021) en el diario RCN radio de Colombia aseguró que dicho país realizó la operación más grande de financiamiento a través de bonos globales, emitiendo 3 000 millones de dólares divididos en dos tramos de 11 y 20 años. Por lo que la entidad explicó que este bono global (11 años, 2030) emitió una tasa de rendimiento de 3.35 % a diferencia del otro bono (20 años, 2042) con una tasa de interés de 4,235% aclarando que será un éxito del primer bono global a 20 años contribuyendo a fortalecer la liquidez.

Las pequeñas empresas se encuentran en diferentes condiciones económicas, por lo que la formalización brinda ventajas favorables de esta manera pueden obtener crédito, incrementar sus ganancias y ayudar al posicionamiento en el mercado. Mediante ello las pequeñas empresas optan por pedir prestado (dinero) más de 5 veces y pagar una tasa de interés superior al 20% anual mediante la reinversión de su capital. (Centurión, 2015).

Según el informe realizado por la Superintendencia del Mercado de Valores, el financiamiento a empresas creció 42% en lo que va del 2021 por lo que el primer trimestre del año solo 11 empresas realizaron 16 colocaciones de instrumentos de deuda mediante la OPP logrando captar recursos por un monto total de 250.8 millones de dólares. Mediante ello agregó que este resultado implica un crecimiento de 42% respecto al reporte del 2020, cabe destacar que empresas no corporativas también siguen accediendo al financiamiento en el mercado de valores a través del Mercado Alternativo de Valores (MAV), beneficiándose de las ventajas que ofrece este segmento. (SMV, 2021).

El diario Economía, afirmó que en el Perú el gobierno lanzó un programa de emergencia de s/ 64,4 millones para apoyar a 2000 micro, pequeñas y medianas empresas las cuales se han visto afectadas por la pandemia de la covid 19, afirmó que las mypes cuentan con un 20% de caídas en ventas del último año por la cual se les asignó 44,6 millones de soles para su cofinanciamiento de proyectos (Mypes reactivadas). Así mismo diseñó dos modalidades más de participación la cual una de ellas se llama Mypes digitales de calidad con 11,7 millones de soles y Mercados modernos canalizándoles 8,3 millones de soles. (Chicama, 2021).

La MYPE peruana del ámbito ladrillera no es ajena a la problemática

existente sobre el financiamiento y su rentabilidad. (Martínez, 2019) señala que todas las pequeñas entidades están promoviendo un crecimiento financiero, creando oportunidades de empleo y haciendo un gran aporte a la formación del producto bruto interno (PBI) y reduciendo la tasa de pobreza en la región; junto con los canales de financiamiento limitados y la mala gestión, el crecimiento es el principal factor limitante, es también la razón por la que muchas MYPES desaparecieron en menos de un año después de su creación.

En la actualidad, existen 16 industrias ladrilleras (físicas) en la región de Lambayeque, que pertenecen a pequeñas, medianas y microempresas, y carecen de rentabilidad, lo que significa que los costos financieros de la empresa son aún mayores porque no puede generar suficientes ganancias y necesita recursos para seguir funcionando, por tal motivo su fuente de financiamiento como única ayuda para los acreedores y proveedores son las entidades bancarias. Estos fondos son vistos como un obstáculo para su desarrollo porque limita su capacidad para tomar decisiones correctas en todos los aspectos y está orientado hacia el objetivo final de la empresa. (Coronado, 2019).

De acuerdo a la realidad problemática presentada este trabajo de investigación, se elaboró el problema general: ¿Cómo diseñar estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque, periodo 2018 – 2020? Acorde a la problemática encontrada se desprenden los siguientes problemas específicos: ¿Cómo se determina el nivel de financiamiento de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque período 2018 – 2020? ¿Cuál es la rentabilidad de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque período 2018 – 2020? ¿Cuál es la propuesta de estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque período 2018 - 2020?

Correspondiente a nivel teórico, se presenta la siguiente investigación utilizando fundamentos teóricos y conceptos más relevantes sobre la necesidad de fondos, negociación, crecimiento económico, formalización y contextos internos como: aportaciones de los accionistas, utilidades reinvertidas, financiamiento interno y financiaciones externas (préstamos, créditos, financiación

automática o con los proveedores). Esto ayudará al microempresario o futuros investigadores (estudiantes) como fuente de información referente al tema (financiamiento y rentabilidad). En lo metodológico; esta investigación por su naturaleza y su valor trascendental económica y social, relacionado al tipo de servicio de la entidad a fin de que permitirá el análisis estadístico de la información obtenida a través de un análisis documental que sirvió para la recolección de datos, llegando a las conclusiones finales, esta metodología puede ser empleada por otros estudios de investigación la cual aportaría de manera positiva al conocimiento científico. En un aspecto práctico, el presente trabajo de investigación ayudará a los empresarios responsables de las MYPES, a tomar decisiones financieras correctas para obtener el financiamiento y mejorar la rentabilidad convirtiéndose en una guía para orientarlos de manera correcta.

Se ha planteado el objetivo general: Diseñar estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque, periodo 2018 – 2020. Acorde al objetivo se desprenden los siguientes objetivos específicos: Determinar el nivel de financiamiento de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque período 2018 – 2020. Analizar la rentabilidad de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque período 2018 – 2020. Elaborar la propuesta de estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque período 2018 - 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Se realizó la respectiva búsqueda de trabajos parecidos o semejantes al trabajo en investigación, y se consideró como base teórica para el desarrollo de algunos temas que tienen correlación, habiendo encontrado los estudios que se citan a continuación:

Barreda (2010) en su trabajo de investigación *“Fuentes de financiamiento para pymes: posibilidad de apertura al mercado de capitales”* siendo el objetivo de su investigación caracterizar uno de los principales problemas asociados al funcionamiento de las Pyme en Argentina, como asimismo identificar y sugerir opciones para su superación. Su resultado fue que en Argentina las pequeñas y medianas empresas muestran que se financian principalmente con capital propio y con saldos de proveedores, lo que en muchos casos dificulta lograr escalas de producción interesantes. El estudio concluyó que el financiamiento de las Pymes es de gran relevancia para identificar y promover opciones que las puedan favorecer y así mejorar su competitividad.

Díaz & Velazco (2017) en su artículo titulado *“Financiación de micro y pequeñas empresas comercializadoras locales”*. El propósito fue analizar el financiamiento de micro y pequeñas empresas comerciales para suministros industriales en la ciudad de Maracaibo en Zulia, Venezuela. Tuvo como resultado que el sector está compuesto por microempresas familiares, siendo empresas de alto volumen en ventas, guiadas por profesionales, a corto plazo se financian con crédito comercial y pasivo acumulado, hay muy poco negocio bancario a largo plazo, no utilizan financiamiento externo; en el capital de trabajo, financian activos con pasivos circulantes y permanentes. Se concluyó que estas organizaciones son muy inmunes a las influencias externas y tienden a mantener un control financiero casi completo sin apalancamiento, lo que a su vez limita su expansión, no utilizan técnicas de evaluación, indicadores o ratios financieros; las decisiones financieras son familiares.

Illanes (2017) en su investigación titulada *“Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile”*. Donde el propósito fue realizar una caracterización del financiamiento, revisar cuales son las variables que afectan en las características del financiamiento y testear las variables que

afectan el nivel de endeudamiento y factores que influyen en su rentabilidad. Se concluyó que los resultados del modelo de Heckman donde las variables influyen de forma positiva a la entidad sirviendo como garantías para que las entidades tengan más acceso al mercado crediticio correspondientes con los niveles de deuda de la compañía. De la misma forma, el tamaño medido como logaritmo natural de las ventas, el pasivo exigible sobre patrimonio y la deuda financiera sobre Earnings Before Interest Taxes Depreciation Amortization poseen influencia positiva en los niveles de endeudamiento.

Hidalgo, Chagerben & Yagual (2017) en su presentación titulada *“La importancia del financiamiento en el sector microempresario”* el propósito del estudio fue determinar si existe relación entre el financiamiento del microempresario y su importancia para su desarrollo y operación. El resultado de la investigación fue que el financiamiento es un componente prioritario del desarrollo y crecimiento de los microempresarios, porque permitirá a los microempresarios mantener sus operaciones y aumentar su capacidad de producción, generar más ingresos y aumentar los retornos financieros. La investigación concluyó que el financiamiento depende del ciclo de negocios y su grado de dispersión relacionado con la rotación de caja, determinando el monto y duración del financiamiento con terceros; en cuanto al financiamiento propio, este es un método utilizado con menos frecuencia porque no quieren compartir sus ingresos.

Centurión (2015) en su investigación titulada *“La formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2010-2013”*. El presente estudio tuvo como objetivo determinar las principales características de formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la provincia de Santa Claus. Se determinó como resultado que la edad del representante (titular) es mayor de 50 años, razón por la cual no se ha capacitado al personal, lo que dificulta su crecimiento y desarrollo por considerarlo un gasto. La investigación concluyó que la mayoría de las mypes de la provincia de Santa tienen una vigencia de más de 4 años en este campo, son formales y fueron creadas con fines de lucro asegurando así que la formalización

les brinde ventajas como mayores ventas, crédito que se utilizan para la compra de activos y capital de trabajo; igualmente no tienen un plan estratégico, pero entienden a sus competidores y piensan que son competitivos.

Martínez (2017) en su artículo científico titulado "*El financiamiento como factor determinante de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú. Caso: de las mypes de la ciudad de Piura, 2016.*" La presente investigación tuvo como objetivo determinar y describir el financiamiento como factor determinante de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y de las Mypes de la ciudad de Piura, 2016. Como resultado, más de la mitad de las Mypes encuestadas (54%) tienen como política habitual solicitar financiamiento, debido a dificultades con el capital de trabajo, mientras un porcentaje similar (44%) manifiesta solicitar crédito sólo cuando es necesario. La gran mayoría de Mypes (78%) conoce alternativas de financiamiento, elige la mejor opción respecto a las tasas de interés que grava el crédito y planifica el destino del financiamiento, que por lo general ayuda a incrementar el capital de trabajo, para invertir y generar la rentabilidad esperada. su conclusión fue que todas las Mypes en estudio se encuentran debidamente formalizadas ante el organismo supervisor y recaudador de tributos (Sunat) y casi la mitad de Mypes (56%) utilizó garantías prendarias para respaldar el financiamiento, lo que significó que un porcentaje menor (33%) limitará su acceso al crédito.

Regalado (2016) en su tesis titulada "*El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa NAVISMAR E.I.R.L. Chimbote, 2014*". El fin del trabajo fue determinar y describir el impacto del financiamiento en la rentabilidad de micro y pequeñas empresas peruanas. La investigación estableció como resultado formular un flujo de caja proyectado con y sin el financiamiento, luego la formulación de los ratios de rentabilidad en los cuales se encontró que el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de la empresa. La investigación concluyó que la financiación mejoró la rentabilidad de Navismar.

Montenegro & Martínez (2017) en su artículo científico titulado “*Relación entre el financiamiento empresarial y la rentabilidad en las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2010-2014*” El objetivo del presente trabajo de investigación es determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2010 al 2014. La investigación tuvo como resultados que el financiamiento empresarial a corto plazo (43.95%), el financiamiento a largo plazo (44.1%), la rentabilidad económica (43.77%), la rentabilidad financiera (44.06%), alcanzan mayor representación en el nivel medio. Se halló relación entre el financiamiento empresarial a corto plazo y la rentabilidad económica (p valor < 0.05), así como entre, el financiamiento a largo plazo y la rentabilidad económica (p valor < 0.05). En conclusión, se determinó que, si existe relación directa entre el financiamiento empresarial a largo plazo con la rentabilidad financiera y económica, mientras que el financiamiento a corto plazo la relación es negativa.

El progreso para el desarrollo de una empresa es importante recurrir a terceros a través de la obtención de préstamos a entidades financieras a fin de asegurar la marcha operativa de la empresa es por ello que las empresas generalmente se apoyan en el financiamiento externo.

Gálvez, Sánchez & Chávez (2018) confirmaron que las entidades permanentemente toman decisiones de inversión y financiamiento para aumentar o mejorar su rentabilidad, lo que puede afectar su estabilidad económica. Por lo tanto, se formularán las siguientes preguntas: ¿Dónde invertir los recursos financieros excedentes durante un período de tiempo? ¿Cómo conseguirlos? Adquirido en todos los casos para lograr el mayor rendimiento con el menor riesgo.

Estas decisiones son de importancia para toda entidad, ya que mediante ello ayudará a la permanencia en el mercado competitivo y sobre todo a mejorar su rentabilidad económica; cabe destacar que los pequeños empresarios buscan o esperan beneficiarse de tasa de interés baja de las instituciones financieras, por eso la formalización es muy importante, ya que sin ello es dificultoso conseguir un préstamo.

La definición del financiamiento que una entidad posee, está relacionada con la fuente del recurso, en otras palabras, si el recurso proviene de recursos propios (patrimonio) y recursos impropios (pasivos). El pasivo se debe distinguir de la deuda de corto, mediano y largo plazo siendo recursos propios compuestos por el capital social y autofinanciación (Montserrat, 2016).

Por lo tanto, esta relación que existe entre el pasivo y patrimonio se le denomina estructura financiera ya que mediante ello se conocerá a qué tipo de financiación acudir sea interno o externo.

Santiago (2019) afirma que el financiamiento es un instrumento que toda entidad debe considerar para fines de avance, progreso o desarrollo de sus actividades, lo que implica el hecho de mejorar la rentabilidad de la organización.

Es decir, el financiamiento consiste en adquirir recursos financieros, para incrementar su capital de trabajo e inversión, satisfaciendo las necesidades de la organización. Así mismo funciona como un indicador utilizado para hacer frente a obligaciones con terceros, a un determinado periodo de largo o corto plazo, el acceso al financiamiento y por consiguiente a la mejora de tener una rentabilidad esta se agrupan en financiación interna y externa. Se puede señalar que las entidades optan por una financiación interna.

En la mayoría de los casos, el financiamiento ayuda a mejorar la estabilidad económica de la organización. Por lo tanto, existen empresarios más conservadores que realizan otras actividades al mismo tiempo para confirmar el flujo seguro de sus entradas y por eso decimos que las fuentes de financiamiento más comunes son: créditos, préstamos de familiares o amigos, prestamistas, etc.

El objetivo primordial del financiamiento según Montserrat (2016) radica en adquirir liquidez apta para lograr desarrollar sus actividades propias de la entidad dado en un periodo determinado, de manera eficiente y eficaz. Por ello las fases o etapas del financiamiento son procesos que ayudarán a realizar el seguimiento correcto de todas las actividades planeadas.

Para Sunkel (2016) la importancia del financiamiento es esencial para todas las entidades, y esencial para las decisiones que el administrador o empresario debe realizar, por consiguiente, una de ellas es la inversión y el financiamiento.

El financiamiento es un elemento significativo para todas las empresas, porque les sirve como una fuente de ayuda en proyectos, es decir adquirir dinero que las empresas necesitan para llevar a cabo sus operaciones e inversiones.

Según Torres, Guerrero & Paradas (2017) expresan que todas las entidades acuden a esta fuente como ayuda para realizar sus operaciones siendo una de las más destacadas la reinversión, la cual les permite crecer su producción, expandirse en el mercado, aprovechando algunas oportunidades que se susciten.

De esta forma, al realizar operaciones que son beneficiosas para la entidad se relaciona con el avance de la obtención del capital que necesita para funcionar y la aprobación en el mercado, lo que se denomina financiamiento.

El financiamiento interno, que se refiere a los fondos aportados por los socios al momento de constituir legalmente la sociedad, aportando con el fin de incrementar las acciones, según Gitman (2015). También dice que las utilidades reinvertidas, constituyen la fuente de financiamiento más esencial a la que toda empresa o entidad acude, posteriormente los socios no dividen sus utilidades hasta que se alcance aumentar su capital de trabajo. Así mismo el incremento de pasivos acumulados: referidas como deudas por los servicios recibidos y los pagos pendientes por realizar, así como los salarios e impuestos ya que ambos representan pasivos manipulables, según Levy (2015).

Financiamiento externo: En el crédito (bancario) es una de las primordiales opciones para obtener o lograr un financiamiento externo, haciendo frente a una insuficiencia financiera, por lo que la entidad implica a pagar dichas cuotas dado en un determinado tiempo con sus respectivos intereses. (Levy, 2015). Así mismo dice que el préstamo es un pacto entre la entidad financiera y la empresa solicitante de dicho servicio, donde la empresa está obligada a realizar la devolución del capital junto con los intereses establecidos.

Las fuentes de financiamiento según su nivel de exigibilidad son: financiamiento a corto plazo siendo el pago dentro de un año a menos, este financiamiento se utiliza con el fin de satisfacer las necesidades que tienen las organizaciones, convirtiéndose en gastos intactos, la cual sirve de ayuda ya que tiene bajo coste de interés haciendo la devolución del dinero otorgado, según

Mora (2017). Y el financiamiento a largo plazo según Belkhaoui, et (2020) el financiamiento a largo plazo está relacionado con un convenio que prevé fondos de financiamiento por más de un año, se cree que es beneficioso para los microempresarios porque puede hacer algunas mejoras y aumentar sus ganancias.

Se puede acceder a las entidades que brindan financiamiento para estos préstamos o créditos a través de diversas entidades financieras (públicas o privadas) para mejorar la rentabilidad de las microempresas y aumentar sus ganancias. Según Gitman (2016) cree que la rentabilidad “es el remanente positivo entre lo que se gana y lo que se gasta, por eso es necesario incrementar las ventas mediante la correcta elección de insumos, mano de obra y eventuales costos indirectos y minimizando los costos”.

Según la norma internacional de contabilidad (NIC) 23, el costo de financiamiento es atribuible, siendo capitalizados como parte del activo dando como prioridad a beneficios económicos futuros para la empresa y puedan ser medidos con fiabilidad.

Para Muñoz et al. (2017) definen el costo financiero como recursos ajenos, que ayuda al crecimiento y desarrollo de las entidades; es decir derivan de contratar servicios financieros como préstamos bancarios, compra de activos a créditos, etc.

Sánchez (2009) manifiesta que los costos financieros se encuentran relacionados con la obtención de fondos para la operación de la entidad, o con el costo que cobran las instituciones financieras por cuentas bancarias, por lo que contablemente estos son llamados intereses.

Rojas (2018) define el estado de resultado también conocido como estado de ganancias y pérdidas, como un reporte financiero donde muestra detalladamente los ingresos que la empresa ha obtenido, asimismo los gastos incurridos en el momento en el que se producen, y como efecto el beneficio o pérdida que la entidad ha obtenido en un determinado tiempo para luego ser analizadas y a base a ello tomar decisiones favorables para la empresa.

Siendo sus principales cuentas del estado de resultados, las siguientes:

Ventas: este es un dato primordial del estado que aparece, donde debe corresponder a los ingresos por todas las ventas incurridas en un determinado tiempo.

Costo de ventas: su definición es referente a la cantidad que le ha costado a la entidad del artículo que está vendiendo.

Utilidad o margen bruto: es la diferencia de las ventas y los costos de ventas, siendo este un indicador de cuánto se gana en términos brutos.

Gastos de operación: para este rubro se involucran todos aquellos gastos que están directamente incluidos con el funcionamiento de la entidad.

Utilidad sobre flujo: este es un indicador financiero que mide las ganancias o la utilidad que obtiene una entidad sin considerar los gastos financieros, impuestos y otros gastos contablemente.

Depreciaciones y amortizaciones: son importes dándose de manera anual siendo aplicados para disminuir el valor contable a los bienes tangibles que posee la entidad llevando a cabo sus operaciones.

Utilidad de operación: está relacionada a la diferencia que se obtiene al restar las depreciaciones y amortizaciones.

Keynes (2017) define a la tasa de interés como el precio del crédito por lo que es determinada por la oferta y demanda de crédito, mediante el sistema bancario, donde tienen la capacidad de otorgar dichos créditos. Es decir, la tasa de interés es una cierta cantidad de dinero que por lo regular representa un porcentaje del crédito o préstamo, en otras palabras, es el precio del uso del dinero.

Ruiz (2021) estableció que en el Perú existe una tasa de interés promedio, las cuales en cajas municipales sería de un 29.29% anual, para entidades pequeñas y microempresas sería de un 23.16% y 33.17% anual, según la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP.

El endeudamiento del activo permite conocer el porcentaje de los activos financiados con recursos de terceros, respondiendo a las obligaciones financieras de largo o corto plazo, obligaciones laborales y el apalancamiento por los accionistas.

Según Gitman & Chad (2015) dice que la posición del *endeudamiento del activo en* una entidad indica el valor monetario de otras personas que se utiliza para generar beneficios. En general, los analistas financieros están más interesados en las deudas a largo plazo, porque la deuda a largo plazo hace que la empresa sea responsable de los pagos de los contratos a largo plazo.

$$\text{Endeudamiento del Activo} = \frac{\text{Total del pasivo}}{\text{Total del activo}}$$

A través del endeudamiento del activo es posible conocer cómo las entidades financian el activo a través de terceros (deudas) y el patrimonio, por lo que la razón financiera es muy importante y se utiliza como herramienta para establecer relaciones de los estados financieros.

El endeudamiento a corto plazo es un medio importante para mejorar la rentabilidad, lo que convierte en una opción atractiva para la gestión empresarial. (García, Galarza & Altamirano, 2017).

$$\text{Endeudamiento a corto plazo} = \frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Total de pasivo}}$$

La razón de este ratio está relacionada con los compromisos a corto plazo que tienen las entidades frente a sus respectivas deudas. Así mismo se puede tomar la opción de renovación, ya que se presupone costos más pequeños que otras opciones a largo plazo y es una manera más sencilla de adquirirlo.

En relación a la segunda variable se tiene la siguiente información conceptual

Sánchez (2015) dijo que la rentabilidad es un concepto que se aplica a cualquier comportamiento económico que ajuste la calidad, los humanos y medios financieros para obtener resultados específicos en un tiempo determinado.

Esto quiere decir, que la rentabilidad es un indicador sumamente importante para toda entidad la cual traza para saber el rendimiento de lo invertido en ciertas actividades dados en periodos de corto y largo plazo. Por esta razón las entidades financieras establecen tasas de interés, así mismo realizar un análisis financiero es fundamental para toda entidad, ya que mediante ello se toman decisiones administrativas realizadas por gerentes o dueños de una entidad; en mejora de la

estabilidad económica y financiera, evitando riesgos que se puedan presentar u ocurrir en cualquier momento.

Eso quiere expresar que la rentabilidad en una entidad juega un papel central en el análisis de los estados financieros, por la cual se realizan ciertos movimientos económicos. Es decir, mediante ello podemos saber cuánto de ganancia o utilidad va a generar después de realizar ciertas inversiones, superando los gastos realizados y adquirir más ingresos (siendo superiores); por lo tanto, decimos que tan buena ha sido dicha inversión.

Garzozzi, Perero, Rangel & Vera (2017) mencionan que la *rentabilidad sobre los activos* es medir la efectividad del uso de los activos necesarios en el proceso productivo; convertidos en proporción de utilidades que obtiene la entidad con base a su inversión en activos totales (activo circulante + activo fijo).

$$\text{Rentabilidad sobre los activos} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$$

Al mismo tiempo, la tasa de rendimiento del capital se expresa como un porcentaje de la ganancia generada por el capital invertido por la empresa.

Significa que mide la relación de utilidades y rentabilidad económica de una entidad, mediante el uso de indicadores de rentabilidad que muestran las ganancias obtenidas de los ingresos y activos adecuados, mediante la efectividad de la gestión realizada por la empresa.

Para contreras (2015) el retorno de la inversión es la regla básica de la rentabilidad económica, la cual se puede gestionar en tres áreas muy importantes, según Bernstein (1995) el retorno sobre inversión permite: “alcanzar la eficiencia en la gestión, para que la entidad obtenga resultados satisfactorios de la rentabilidad sobre inversión y convirtiéndose en un método de predicción de beneficios”.

$$\text{Rentabilidad sobre los activos} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

En otras palabras, es un indicador fundamental para toda entidad ya que mediante ello se logra conocer las ganancias o la utilidad neta obtenida después de realizar una inversión o reinversión, siendo de mucha ayuda y positivismo para todo empresario de una organización.

Por lo tanto, decimos que la rentabilidad es la que evalúa la efectividad de una entidad a través de la utilidad que genera el uso de las ventas y las inversiones. Por lo tanto, decimos que tienen o existe relación entre sí midiendo el éxito de la entidad.

Para cualquier tipo de entidad, es muy importante saber cuáles son los tipos de rentabilidad, porque les ayudará a evaluar, medir y por consiguiente un análisis económico y financiero de su situación actual.

Según Sánchez (2015), existen dos tipos: La rentabilidad económica, también conocida como rentabilidad de la inversión se refiere a una medida de desempeño de los activos físicos en un momento o periodo determinado de una entidad. De igual forma, cabe resaltar que el 80% de las organizaciones optan que si conocen el rendimiento de su inversión.

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Resultado del periodo}}{\text{Activo total}}$$

Este ratio representa el beneficio que se obtiene por cada sol que ha sido invertido en los activos totales en base a la utilidad neta, mostrándolo en porcentaje.

La rentabilidad económica es un indicador muy significativo porque ayuda a saber cuál es la capacidad que tiene la empresa para crear valor sin tomar en cuenta su financiamiento. Así mismo mide la eficiencia de la gestión empresarial.

La rentabilidad financiera es un indicador basado en periodos de tiempo específico, sobre el rendimiento adquirido por los capitales de la entidad. Se determina que la rentabilidad financiera es la que más se aproxima a los accionistas porque estos buscan maximizar la tasa de interés de los propietarios.

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos propios}}$$

Dicho ratio, es uno de los más precisos ya que nos muestra el rendimiento que se obtiene al realizar una inversión siendo de mucha ayuda a los propietarios y asociados.

Factores determinantes de la rentabilidad para Ortiz (2016), señala que el cálculo de los indicadores de rentabilidad, es para obtener una medida de la efectividad que tiene la parte administrativa de la entidad analizada, llevando a cabo un control de los costos y gastos que se puedan presentar en el momento.

Rentabilidad sobre inversión (RSI): este indicador mide el retorno sobre la inversión de la entidad, para los accionistas es el indicador más fundamental ya que les permite saber cuánto será el rendimiento de su inversión. Así mismo este indicador representa la efectividad que tiene el negocio.

$$\text{Rentabilidad sobre inversión} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Es un indicador que ayuda a conocer o saber que tan efectiva será la inversión. Por ello decimos que, si el RSI es más alto, este será más beneficioso y si se aproxima a cero decimos que no refleja una ganancia esperada o aceptable de la inversión.

Rentabilidad bruta: este ratio es un indicador de rentabilidad, definida como la utilidad bruta sobre las ventas netas, y se representa en porcentaje preciso de utilidad bruta que se está obteniendo por cada peso vendido.

$$\text{Rentabilidad bruta} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ingresos operacionales}} \times 100$$

Rotación de activos: es un indicador que ayuda a determinar cuánto de ingreso han generado las ventas respecto al volumen determinado de los activos, en otras palabras, mide las veces que rotan los activos al año, optando la efectividad del cómo han sido utilizados los activos de la entidad.

$$\text{Rotación de activos} = \frac{\text{Total de ventas}}{\text{Total de activos}}$$

Elizalde (2019) manifiesta que el estado de situación financiera refleja cómo se encuentra económicamente la empresa a una determinada fecha, los estados de situación financiera consolidados los cuales se preparan y presentan anualmente.

Es decir, la situación financiera de una empresa se relaciona con los activos, pasivos y patrimonio en una fecha determinada con el objetivo de poder identificar el grado de liquidez, solvencia y la rentabilidad que esta posee.

Román (2017) menciona que este también se le conoce como estado de posición financiera o balance general; mostrando información relativa a una fecha o tiempo establecido sobre las obligaciones financieras y los recursos que esta entidad posee.

El Estado de resultados integrales es un estado financiero básico que muestra el resumen de las operaciones del negocio, confronta los ingresos contra los costos y gastos para determinar el resultado del periodo.

Para Gonzales (2018) conocido como cuenta de pérdidas y ganancias, es la denominación correcta y más genérica sufrida por el patrimonio neto de la entidad como consecuencia de las operaciones realizadas en un período determinado, mediante la descripción de los diferentes conceptos de ventas, ingresos, costos y gastos que provocan.

El objetivo de los estados financieros es suministrar información acerca de la situación financiera, desempeño y cambios de una empresa con el propósito de tomar decisiones económicas por lo que los estados financieros deben ser comprensibles, relevantes, fiables y comparables.

Los propietarios y gerentes requieren de los estados financieros para tomar decisiones de los negocios importantes que afectan a la continuidad de sus operaciones.

Los inversionistas potenciales hacen uso de los estados financieros para evaluar la viabilidad de invertir en un negocio. Los análisis financieros son a menudo utilizados por los inversores y son preparados por profesionales (analistas financieros), dándoles así la base para tomar decisiones de inversión.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo

El estudio, es de tipo básica por lo que se examinó y analizó algunas ideas prácticas de acuerdo a los problemas encontrados en la investigación, por la cual se tiene como fundamento los conocimientos adquiridos, por ende, está en el marco teórico, dando respuesta a las interrogantes que han sido plasmadas en la investigación.

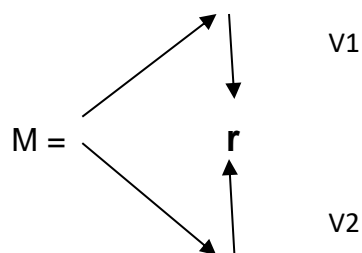
Muñoz (2015) señala que también se le conoce como sustantiva, y su objetivo primordial es estudiar la realidad del problema consignada a una resolución práctica de la misma, es decir se centra en brindar posibles soluciones que puedan ayudar a resolver los problemas manifestados en la situación.

Diseño

La presente investigación, es de diseño no experimental, por lo que no se llegó a manipular ninguna de las dos variables en estudio (financiamiento y rentabilidad). Siendo estudiada de dominio natural, de tal modo llegando a ser analizada.

El diseño no experimental involucra ciertas búsquedas que se efectúan, en no manipular intencionalmente las dos o más variables. En otras palabras, hace referencia a estudios o investigaciones que no alteran intencionadamente las variables independientes y facilitan examinar para luego observar su impacto referido a distintas variables. (Hernández, Méndez, Mendoza & cueva, 2018).

El gráfico correspondiente a este diseño de estudio es el siguiente:



En dónde:

M: Representa los estados financieros de los periodos 2018- 2020, de una empresa ladrillera de la provincia de Lambayeque.

V1: Representa la variable Financiamiento.

V2: Representa la variable Rentabilidad.

r: Representa la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad de las empresas ladrilleras de la provincia de Lambayeque.

La investigación tiene un nivel descriptivo correlacional de corte longitudinal, puesto que su propósito es precisar, el grado de conexión que existe entre dos o más variables de estudio. Por lo tanto, se considera vincular la relación actual del fenómeno, como es el financiamiento y rentabilidad.

La investigación es de corte longitudinal motivo por el cual se centra en examinar la búsqueda de información de distintos periodos; siendo el asunto de esta investigación usando los estados financieros de tres años (2018–2020). El estudio longitudinal es aquello donde se extraen los datos, a través del tiempo dado en períodos detallados. Así mismo tiene como objetivo hacer inferencias respecto al cambio, es decir sus determinantes y consecuencias. (Muggenburg & Pérez, 2016).

Sé realizan estudios correlacionales con el fin de comprender y entender la correlación o vinculación entre dos o más escalas, criterios o variables en su ámbito establecido. (Hernández, et al 2018).

La presente investigación estuvo manejada por un enfoque cuantitativo, en la cual se usó una respectiva recolección de información (datos) utilizando el software del excel, lo que ayudó a realizar un análisis. Se demostró con la información adquirida y presentada, admitiendo una posible solución para la correcta toma de decisiones, en torno a la hipótesis propuesta en las empresas ladrilleras del distrito de Lambayeque. Por lo tanto, la investigación se orienta a los reportes extraídos y analizados para tomar una correcta decisión.

El enfoque cuantitativo se utilizó la respectiva recolección de información haciendo un análisis y, responder a las interrogaciones de la investigación. Así

mismo comprobar la hipótesis determinada, cediendo una medición numérica, haciendo uso de la estadística e instituyendo con fidelidad los modelos de procedimiento en una población. (Hernández, 2018).

3.2 Variables y Operacionalización

Las variables de estudio establecen conocimientos fundamentales ya que admite determinar las respectivas características, y se constituyen una respectiva relación (entre variables) referentes a determinadas unidades de observación específica, para ello mediante el estudio se caracteriza el desarrollo de un trabajo científico. (Cauas, 2015).

Reguant & Martínez (2015) dicen que las variables son todo aquello que se va a evaluar, examinar y estudiar en una investigación. Así mismo se establece que se identifica como una independiente y la otra dependiente.

Definición conceptual

Variable 1: Financiamiento

Santiago (2019) manifiesta que es una herramienta importante que una entidad debe considerar con resultados de progreso, desarrollo o aumento de sus actividades, lo que implica el hecho de que se debe optimizar la rentabilidad de la organización, correspondiente a tomar decisiones que favorezcan a los accionistas.

Variable 2: Rentabilidad

Para Morillo (2015) es un indicador sumamente importante para toda entidad la cual traza para saber el rendimiento de lo invertido en ciertas actividades dados en periodos de corto y largo plazo.

Definición operacional

La operacionalización es el proceso de las variables y factores de análisis, empezando de lo general a lo concreto.

Según la investigación de Hernández, et al (2018), señalaron que se trata de un proceso metodológico que consiste en fraccionar deduciblemente los factores que constituyen lo desconocido del estudio, empezando desde la parte más habitual a lo más específico. Es decir, se dividen en dimensiones, gráficos, figuras, indicadores, entre otros.

Variable 1: Financiamiento

La variable, Financiamiento se midió mediante los siguientes indicadores: endeudamiento del activo y el endeudamiento a corto plazo, por ser fundamentales para la compensación de la variable.

Variable 2: Rentabilidad

La variable, Rentabilidad se estudió a través de los siguientes indicadores: rentabilidad sobre los activos y rentabilidad sobre inversión.

Indicadores

Damian, Andrade & Torres (2018) manifestaron que un indicador es una unidad de medidas utilizados como modelos la cual puede ser numérica o verbal, utilizado para caracterizar las actividades cuantitativa y cualitativamente, para calcular el valor y método de agrupamiento de las actividades caracterizadas.

Los indicadores de las variables, de acuerdo a la respectiva investigación de una empresa Ladrillera de la provincia de Lambayeque se detallan de la siguiente manera:

Tabla 1: Indicadores de las variables Financiamiento y Rentabilidad

Variable 1	Variable 2
Financiamiento	Rentabilidad
Endeudamiento del activo	Rentabilidad sobre los activos
Endeudamiento a corto plazo	Rentabilidad sobre inversión

Fuente: Elaboración Propia

Escala de medición

La escala de medición de esta investigación es la razón, porque se utilizó el análisis documental de los estados financieros de la empresa ladrillera de los tres periodos (2018–2020) mediante ello poder determinar el financiamiento y rentabilidad.

Para Hernández, et al (2018) dicen que la escala de medición se plantea la posibilidad de comprobar la viabilidad de una guía teórica a través del contraste de una serie de hipótesis, el investigador se ve comprometido en desarrollar la escala de medición con el fin de tener información acerca de las variables que forman parte del modelo propuesto y de esa forma pueda estimar la naturaleza del concepto de una manera fiable y válida.

3.3 Población, muestra y muestreo

Población.

Para la presente investigación, la población está compuesta por los estados financieros de la empresa industrial ladrillera del departamento de Lambayeque, desde su creación que fue en el 2014.

Para Arias, Villasis & Miranda (2016) la población o universo es una aglomeración de casos siendo de manera definida, delimitada y accesible formando parte de elección de la muestra. Así mismo afirman que la población es de vital importancia porque al terminar el estudio será posible difundir la conclusión y resultados obtenidos de la investigación.

Criterio de Inclusión

En esta investigación relativa a la empresa industrial y comercial, Ladrillera de la provincia de Lambayeque, siendo fundamental para el crecimiento o progreso económico del país. Por ello se ejecutó un análisis documental, extraído de los estados financieros de una empresa ladrillera.

Para Arias, Villasis & Miranda (2016) lo definen como un conjunto de características específicas que se debe tener solo un objeto de estudio para luego formar parte de un estudio.

Criterio de Exclusión

En el presente trabajo de investigación se descarta a todas las entidades ladrilleras que no están involucradas en el estudio de investigación, es decir no formarán parte del objeto de estudio.

De tal forma Arias, Villasis & Miranda (2016) expresan que el criterio de exclusión indica las condiciones y/o características, puestas en la investigación, siendo modificados o alterados los resultados.

Los criterios de exclusión indicados se refieren a las condiciones y / o características propuestas en la investigación, cuyos resultados se han modificado o cambiado.

Muestra

Para la investigación la muestra son los estados financieros de tres períodos 2018 - 2020 de la empresa industrial ladrillera de Lambayeque.

Otzen & Manterola (2017) establecen que la muestra forma parte de la población en donde se plasmó la investigación, es decir es una parte representativa de la población.

Unidad de análisis

Se utilizó como unidad de análisis documental de los estados financieros de tres periodos 2018 - 2020 de la empresa industrial ladrillera del departamento de Lambayeque.

3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos.

Para este trabajo de investigación la técnica que se utilizó fue el análisis documental con su correspondiente revisión de los estados financieros de la empresa industrial ladrillera.

Domínguez (2015) dice que se realiza una recogida de datos informativos lo cual será plasmado en diferentes estudios donde se desarrollarán por medio de instrumento establecidas en la observación, participación, encuesta, entrevistas, cuestionarios, test, etc. trazado en la metodología.

Sánchez & Mesa (2017) consideran que las técnicas son procesos donde se analiza la información obtenida o recolectada para llevar a cabo el estudio, logrando su propósito u objetivo pasmado. Por lo tanto, se refuerza la investigación para aplicarla y posteriormente hacer un análisis del objeto a estudiar.

Técnica documental

Para Ávila (2015) dice que la técnica radica en seleccionar y recopilar información mediante la lectura de libros, haciendo crítica de los documentos y materiales bibliográficos haciendo un análisis e interpretación de la información. Es decir, es un estudio donde se examina, analiza, indaga para luego posteriormente obtener una información requerida.

Según Bisquerra (2016) la técnica documental es la revisión donde se sistematiza y examina documentos ya escritos, por medio de esto se logrará hallar una información apropiada para la investigación.

La revisión de documentos es un procedimiento mediante el cual los documentos escritos se pueden verificar y planificar de manera sistemática, de modo que se pueda encontrar información para la investigación.

3.5 Procedimientos

En la presente investigación los procedimientos se desarrollaron a través de etapas donde se visualizaron el desarrollo del presente estudio, así mismo se utilizó el software del Excel, para el correcto desarrollo de información (datos).

Etapa de exploración bibliográfica: Se realizó la búsqueda de información, la misma que fue seleccionada determinando los períodos específicos (2018– 2020) de los estados financieros que se involucran en el estudio.

Etapa de análisis de datos: De acuerdo a la información obtenida de los estados financieros analizados de manera trimestral, los mismos que fueron analizados mediante los ratios con sus respectivos cálculos, deseando lograr los resultados esperados.

Etapa de prueba de hipótesis: Se hará uso del Excel para lograr estudiar la relación de las variables: financiamiento (endeudamiento del activo y endeudamiento a corto plazo) sobre la segunda variable rentabilidad (rentabilidad sobre los activos y rentabilidad sobre inversión).

Etapa de elaboración de informe final: Al finalizar la investigación se demostrará la relación o incidencia que tiene el financiamiento y rentabilidad, haciendo uso de los estados financieros de tres periodos, mediante una revisión documental. Así mismo al culminar la entrega de la tesis con éxito según el cronograma establecido por la Universidad César Vallejo.

3.6 Método de análisis de datos

Mediante el desarrollo del trabajo en investigación se realizó el análisis de la información, acumulación e introducción de datos siendo cuantitativa, por ello se utilizará software excel.

Fernández, Córdova & Cordero (2015) definen que las estadísticas descriptivas se desarrollan a través de una serie de técnicas donde su objetivo será probar y disminuir diferentes datos observados. Así mismo confirman que la presentación de datos se utiliza a través de tablas mediante un proceso llamado tabulación y por consiguiente su presentación de gráficos, la estadística descriptiva también tiende a desarrollar técnicas que estudian la dependencia que puedan existir entre dos o más variables.

De acuerdo con el análisis inferencial para Hernández (2018) radica en no recoger información del universo en estudio, lo inferencial se da a través de estadística, y pueden ser en dos aspectos para probar la hipótesis general y estimar parámetros.

A través de un análisis inferencial podremos demostrar la hipótesis y se desarrollará una prueba de naturalidad estando en entorno de la longitud con una forma regular (Sánchez, Reyes, & Mejía, 2015)

Para Hernández, et al (2018) afirmaron que la prueba de hipótesis provee cuando los investigadores determinan si la hipótesis general es consistente con los datos obtenidos en la muestra. Para entender mejor, es necesario analizar el concepto de distribución muestral, ya que están en la estadística inferencial.

3.7 Aspectos éticos

Para el progreso de la presente investigación se accedió a la obediencia de la ética profesional, la cual está basada en principios morales y sociales a través de normativas.

Capítulo II. Principios generales

Artículo 3° principios de ética en investigación por parte de la Universidad César Vallejo

Así mismo se acudió a libros, revistas científicas y tesis, además se hizo un análisis de los estados financieros de la empresa Ladrillera del departamento de Lambayeque aplicando los ratios, sin ninguna manipulación en los documentos obtenidos.

En ello, se consideraron los siguientes principios: la confidencialidad, la objetividad, originalidad y veracidad.

Confidencialidad: Información obtenida por la empresa industrial como parte de estudio.

Objetividad: Se citó diversas fuentes bibliográficas durante el desarrollo y el progreso del presente trabajo de investigación, respetando la no presencia del plagio.

Originalidad: Se citó a todas las fuentes acudidas durante el progreso de la investigación, sin realizar cambios en los mismos.

Veracidad: la investigación presentada es auténtica.

IV. RESULTADOS

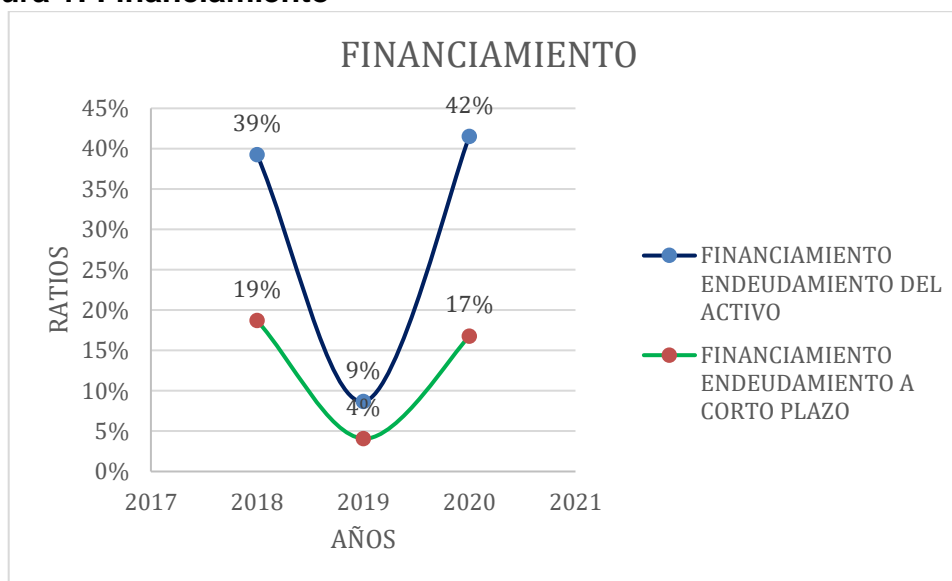
1. Determinar el nivel de financiamiento de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque período 2018 – 2020.

Tabla 2: Ratios de financiamiento de la empresa ladrillera

FINANCIAMIENTO						
Año	Endeudamiento del activo	Total pasivo	Total activo	Endeudamiento a corto plazo	Pasivo corriente	Total activos
2018	39%	465,723.00	1'186,084	19%	465,723.00	2'489,715
2019	9%	113.635.21	1'312,279	4.08%	113,635.21	2'785,203
2020	42%	439,798.00	1'059,414	16.7%	439,798.00	2'626,310

Fuente: Estados Financieros de la empresa ladrillera del 2018 -2020

Figura 1: Financiamiento



En la tabla 3 se observa, que el endeudamiento del activo para el año 2018 es de 39% lo que significa que la empresa obtuvo poco financiamiento, mientras que el año 2019 disminuye a 9% porque se ayudaba de sus activos y recursos propios para cubrir con sus cuentas por pagar. Así mismo para el 2020 aumentó a 42% incrementando su pasivo, obligaciones financieras por el pago del financiamiento.

Por otro lado, en el indicador de Endeudamiento a corto plazo se observa la relación del pasivo y activo correspondiente al año 2018 con un 19% pasando a

4.08% lo cual es favorable para la empresa, en cuanto al año 2020 se obtuvo un 16.7% lo que manifiesta que la empresa está cumpliendo con sus obligaciones.

Por ello el índice financiero nos ayuda a obtener una visión general del nivel de financiamiento que adquirió la empresa en relación a tres años.

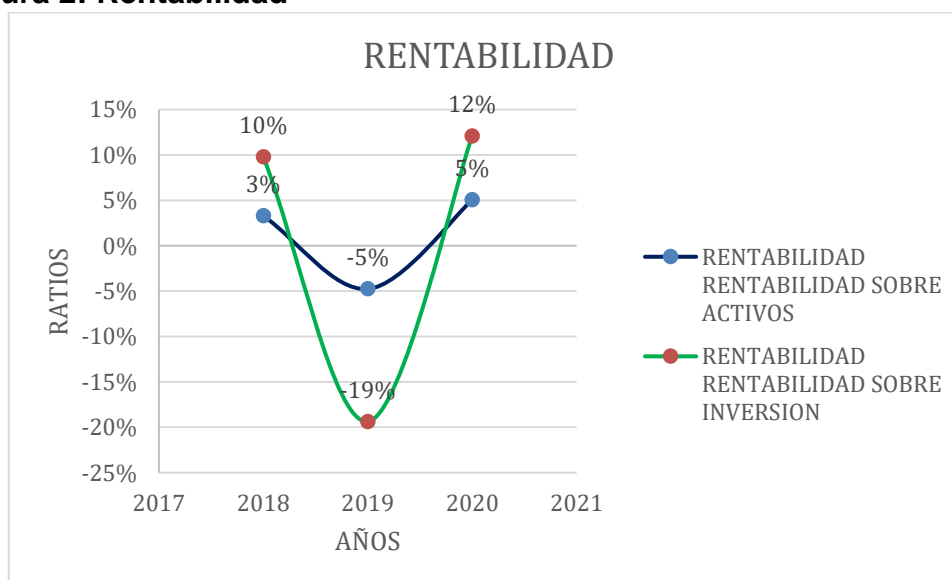
2. Analizar la rentabilidad de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque período 2018 – 2020.

Tabla 3: Ratios de rentabilidad de la empresa ladrillera

RENTABILIDAD						
AD						
Año	Rentabilidad sobre activos	utilidad neta	activos totales	Rentabilidad sobre inversión	utilidad neta	Patrimonio
2018	3.3%	81,981.00	2'489,715.00	9.8%	81,981.00	836,814.00
2019	-4.8%	132,700.07	2'785,202.78	-19.4%	132,700.07	685,161.33
2020	5.1%	132,681.00	2'626,310.00	12.1%	132,681.00	1'097.861.00

Fuente: Estados Financieros de la empresa ladrillera del 2018 -2020

Figura 2: Rentabilidad



En la tabla 4 se observa, que la Rentabilidad sobre activos (ROA) para el año 2018 generó un ratio de 3.3% comparado con el año 2019 donde disminuye a un -4.8% siendo esta negativa para la empresa; mientras que el año 2020 aumentó a

un 5.1% demostrando que la empresa supo manejar bien el financiamiento lo cual género que la utilidad aumente.

Así mismo, con el indicador de Rentabilidad sobre inversión (ROI) se observa la utilidad neta y el patrimonio correspondiente al año 2018 con un 9.8%, mientras para el siguiente año 2019 cuenta con un -19.4% disminuyendo sus utilidades, lo que para el año 2020 se obtuvo un incremento de 12.1% lo cual es favorable para la empresa.

3. Elaborar la propuesta de estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque.

Título de la propuesta

Estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de una empresa industrial ladrillera.

Entorno actual de la empresa

La empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque, mostró una disminución en la rentabilidad correspondiente al año 2020, esto se debe a los gastos financieros (Cta. 45) obligaciones con instituciones financieras - la cual ascendió a un S/ 1'008,651.00. Por ello se propone implementar estrategias financieras para que vaya paralela con la realidad económica de la empresa y su mercado permitiéndoles tomar decisiones correctas o adecuadas en los recursos financieros.

Objetivo de la propuesta

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo formular estrategias financieras, la cual ayudarán a mejorar o aumentar la rentabilidad económica y financiera de la entidad durante su periodo, ya sea a corto o largo plazo.

Tabla 4: Formulación de estrategias financieras

N°	Propuesta de estrategias financieras	Descripción	Plazo
1	Limitar el uso de créditos bancarios en el corto plazo	Evitar el uso de créditos financieros por sus elevadas tasas de interés.	12 meses

2	Usar herramientas del leasing o arrendamiento financiero a largo plazo	Renovar las maquinarias y equipos más costosos de la empresa, a través de un tipo de financiamiento que implica un menor desembolso de efectivo	13 meses
3	Usar los créditos de los proveedores en corto plazo	Priorizar el uso de los recursos de los proveedores de la empresa, ya que estos no están sujetos a ningún tipo de tasa de interés	5 meses
4	Emplear el enfoque de liderazgo de costos en corto plazo	Priorizar la optimización de los costos fijos y variables de la empresa, con el fin de mejorar sus niveles de rentabilidad	12 meses
5	Vender los activos que hayan alcanzado su vida útil a su valor de salvamento	Generar un monto de efectivo adicional, a través de la venta de equipos que ya se encuentran en desuso.	4 meses

Nota: Propuesta de estrategias financieras generando un aporte positivo en la rentabilidad de la empresa ladrillera.

La propuesta planteada, para la empresa industrial y comercial de ladrillos estuvo compuesta por 5 estrategias financieras; 4 estrategias financieras corresponden a corto plazo y 1 a largo plazo manifestadas con la realidad económica de la empresa. Para ello esta se relaciona con el uso de fuentes de financiamiento dado en corto y largo plazo, sirviendo como ayuda para mejorar la disponibilidad del efectivo de la entidad, mediante la reducción de su costo financiero y de otros ingresos, así mismo manifestar que la aplicación de estrategias financieras es un aporte positivo a favor de la entidad.

Figura 3: Análisis de los estados financieros

(Expresado en soles)

	AL 31 DIC SUNAT 2018	AL DIC 2019	2020	Diferencia Relativa 2018	Diferencia Absoluta 2019	Diferencia Relativa 2019	Diferencia Absoluta 2020
ACTIVO CORRIENTE							
10 Efectivo y Equivalentes de Efectivo	33,630.00	121,057.69	8,277.00	87427.69	3.00%	-112780.69	-4.03%
12 Cuentas por Cobrar Comerciales	-	35,449.98	149,397.00	35449.98	1.27%	113947.02	4.42%
14 Otras Cuentas por Cobrar al personal	-	-	-	0	0.00%	0	0.00%
16 Cuentas por Cobrar Diversas Terceros	-	-	-	0	0.00%	0	0.00%
20 Mercaderías	-	-	212.00	0	0.00%	212	0.01%
21 Productos Terminados	140,000.00	140,000.00	169,517.00	0	-0.60%	29517	1.43%
23 Productos en Proceso	120,000.00	120,000.00	57,746.00	0	-0.51%	-62254	-2.11%
24 Materias Primas	568,534.00	892,454.00	594,517.00	323920	9.21%	-297937	-9.41%
25 Materiales Auxiliares, Suministros y Repu.	298,520.00	3,317.49	79,748.00	-295202.51	-11.87%	76430.51	2.92%
26 Envases y embalajes	25,400.00	-	-	-25400	-1.02%	0	0.00%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1,186,084.00	1,312,279.16	1,059,414.00	126195.16	-0.52%	-252865.16	-6.78%
ACTIVO NO CORRIENTE							
33 Inmuebles, Maquinaria y Equipo	1,370,543.00	1,671,041.93	1,920,896.00	300498.93	4.95%	249854.07	13.14%
37 Activo Diferido	30,142.00	32,166.16	32,166.00	2024.16	-0.06%	-0.16	0.07%
39 Depreciación Acumulada	-97,054.00	-230,284.47	-386,166.00	-133230.47	-4.37%	-155881.53	-6.44%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	1,303,631.00	1,472,923.62	1566896	169292.62	0.52%	93,972.38	6.78%
TOTAL ACTIVOS	2,489,715.00	2,785,202.78	2,626,310.00	295487.78	0	-158892.78	0.00%
PASIVOS Y PATRIMONIO							
PASIVO CORRIENTE							
40 Tributos Por Pagar	66573	39180.24	74,775.00	-27392.76	-1.27%	35594.76	1.44%
41 Remuneraciones y Participaciones Por f	120887	74113	-	-46774	-2.19%	-74113	-2.66%
42 Cuentas por Pagar Comerciales	278263	341.97	45,023.00	-277921.03	-11.16%	44681.03	1.70%
46 Cuentas por pagar Diversos Terceros	0	0	320,000.00	0	0.00%	320000	12.18%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	465723	113635.21	439,798.00	-352087.79	-14.63%	326162.79	12.67%
PASIVO NO CORRIENTE							
44 Cuentas por pagar a los Accionistas, D	553000	1440702.45	-	887702.45	29.52%	-1440702.45	-51.73%
45 Obligaciones Financieras	634178	545703.79	1,088,651.00	-88474.21	-5.88%	542947.21	21.86%
49 Ingresos Diferidos	0	0	-	0	0.00%	0	0.00%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	1187178	1986406.24	1,088,651.00	799228.24	23.64%	-897755.24	-29.87%
PATRIMONIO							
50 Capital	550000	550000	550,000.00	0	-2.34%	0	1.19%
59 Resultados Acumulados	204833	267861.4	415,180.00	63028.4	1.39%	147318.6	6.19%
59 Utilidades del ejercicio	81981	-132700.07	132,681.00	-214681.07	-8.06%	265381.07	9.82%
TOTAL PATRIMONIO	836814	685161.33	1,097,861.00	-151652.67	0.00%	412699.67	17.20%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2489715	2785202.78	2,626,310.00	295487.78	0.00%	-158892.78	0.00%

Fuente: Estados financieros de la empresa ladrillera de la provincia de Lambayeque

De acuerdo al estudio realizado a los datos financieros de la empresa ladrillera industrial y comercial, se realizó un análisis descriptivo del estado de situación financiera del año 2018-2019 se observó que en la partida del efectivo ha obtenido un aumento de S/. 87,427.69 dando por resultado una diferencia absoluta del 3.00%, este incremento se debe a que aumentaron los activos por parte del financiamiento, respecto al año 2019- 2020 obtuvo pérdidas con el monto de S/ 112,780.69, haciendo una diferencia de (-4.03%). Para el 2018-2019 hubo un incremento en las cuentas por cobrar comerciales de S/ 35,449.98 lo cual les ayudó en su actividad comercial ya que hubo la compra de más materia prima dentro de la empresa, que se ve representado en los activos, como las cuentas más representativas son las siguientes: Inmuebles, Maquinaria y Equipo para el año 2018-2019 por el monto de S/ 300,498.93; generando una diferencia absoluta de 4.95% y para el año 2019-2020 s/ 249,854.07 con una diferencia de 13.14%. Para el Activo Diferido hubo un incremento de S/ 2,024.16 los cual generó que los activos de la empresa aumenten y se vean respaldadas mediante sus pasivos generados en el periodo. La empresa de ladrillos en la partida del pasivo corriente de los Tributos por pagar disminuyó en un s/ -27,392.76 y para obligaciones financieras para el año 2018-2019 S/ 3,890.33 y en el año 2019-2020 aumentaron en S/35,594.76 con una diferencia y Obligaciones Financieras generadas en el año 2018-2019. También se observó que el capital se mantuvo respectivamente a los tres años (2018-2020).

V. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, se llevó a cabo la siguiente discusión e interpretación.

Para ello se utilizó como instrumento documental los estados financieros; identificando que la empresa trabaja con el financiamiento externo (bancos o entidades financieras). Por la cual se realizó el análisis de las dos variables (financiamiento y rentabilidad) mediante ratios, donde sus resultados indicaron que el financiamiento ayuda a mejorar la rentabilidad de la empresa, no obstante, la solvencia que esta posee ayuda a cumplir con sus obligaciones o compromisos.

En relación con el primer objetivo, determinar el nivel de financiamiento de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque período 2018 – 2020. La investigación demostró que el uso del financiamiento externo o recursos ajenos, aumenta sus activos sobre los pasivos en un 39% a 42% de acuerdo a los años en investigación, por ello la empresa posee un endeudamiento a corto plazo de 19%, 4.08% y 16.7%.

Según Martínez (2017) obtuvo como resultado de su trabajo de investigación que el 89% de los encuestados cuenta con un financiamiento externo, así mismo manifestaron conocer la tasa de interés que está grava; concluyendo que el 54% es política habitual al solicitar financiamiento externo, y el 44% solicita crédito a corto plazo aumentando sus ingresos, para invertir y generar la rentabilidad esperada. Este resultado coincide con lo obtenido en la presente investigación, por lo que la empresa ladrillera posee un 39% a 42% de recursos ajenos con el objetivo de mejorar su rentabilidad.

Por ello citamos a Centurión (2015) en su estudio tuvo como resultado que en su mayoría de las mypes solicitan créditos financieros de 1 a 5 veces por año con una tasa de interés de 20%, estos créditos son utilizados para la compra de activos y como capital de trabajo; concluye que el financiamiento ayuda a incrementar la rentabilidad mejorando el rendimiento del negocio y estar aptos para el mercado.

Este resultado concuerda con la presente investigación donde se determina el nivel de financiamiento a corto plazo por los préstamos que se obtienen de 1 a

5 veces por año siendo estas pagadas en poco tiempo.

Asimismo, el estudio de Regalado (2016) tiene similitud con el trabajo en investigación; donde obtuvo como resultados que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad; con relación a los activos sobre inversión está demostró que por cada sol de activo utilizado se obtuvo cerca de 0.12 a 0.18 soles es decir, una rentabilidad de 11.76% a 17.56% respectivamente con los años investigados, cuanto a la rentabilidad patrimonial se obtuvo un 0.20 a 0.48 soles siendo sus porcentajes de 19.72% a 47.96%. Concluyendo que el financiamiento mejora positivamente la rentabilidad puesto que mantiene la economía de la empresa y ayuda a continuar con sus actividades comerciales de forma estable y deficiente.

Para el segundo objetivo, Analizar la rentabilidad de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque período 2018 – 2020. Se realizó mediante el uso de los ratios demostrando que la empresa posee una rentabilidad muy baja de su utilidad neta con sus activos totales en 3.3% a 5.1% respectivamente en los años de investigación, lo que indica que la inversión resultó en pérdida, la rentabilidad sobre inversión es de 9.8%, -19.4% y 12.1% siendo esta variada.

Por ello citamos a Montenegro & Martínez (2017) en su estudio demostraron que el nivel de rentabilidad en las empresas industriales que cotizan en la BVL, donde el 44.06% de las empresas se encuentran en un nivel medio, puesto que estas que acceden a un financiamiento a corto plazo siendo de 43.95%, mientras que el 44.1% es a largo plazo. Concluyendo que existe relación directa entre el financiamiento a largo plazo con la rentabilidad financiera y económica, mientras que el financiamiento a corto plazo la relación es negativa. Este resultado no tiene similitud con los resultados encontrados en la investigación ya que está enfocada a varias entidades públicas o privadas.

En el estudio de Hidalgo, Chagerben & Yagual (2017) los resultados que obtuvieron en su estudio fue que el 80% de los microempresarios realizan préstamos a entidades financieras debido a que les ofrecen beneficios y les brinda mayor seguridad económica en su inversión, al mismo tiempo indicaron

que sus empresas llevan un rango de 5 a 7 años por lo que al otorgar un préstamo se les hace fácil, ya que las instituciones financieras piden como principal requisito seguido de su formalidad. Llegando a la conclusión que el financiamiento es un componente principal e importante para el desarrollo y crecimiento de sus operaciones. Este resultado no coincide con los resultados obtenidos en la investigación, puesto que para su desarrollo el tamaño de la muestra es de 50 locales de microempresarios utilizando como instrumento la encuesta, por lo que en el presente estudio hablamos de una empresa haciendo sus respectivos análisis documental.

Como tercer objetivo, elaborar la propuesta de estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque. Se optó por proponer 5 estrategias financieras, las cuales 4 corresponden a corto plazo y 1 a largo plazo siendo manifestadas con la realidad económica de la empresa sirviendo como un aporte positivo y de esa manera incrementar los ingresos disminuyendo el costo financiero.

Para Álvarez (2008) quien obtuvo como resultados que existe relación directa entre la quiebra de una pyme y la falta de estrategias financieras; por lo que consideró la gran importancia en la toma de decisiones estando en constante innovación y mediante ello ser competitivo. Finalmente, como conclusión se determinó que las estrategias financieras aplicadas correctamente en la pyme ayudan positivamente al éxito de la misma. Con todo lo anterior estos resultados tienen similitud con el presente trabajo en investigación ya que a la empresa se le recomendó aplicar estas estrategias financieras como una fuente de mejora, reduciendo el endeudamiento.

Por el contrario, Huachaca (2020) en su trabajo de investigación, determinó que la estrategia financiera tiene un grado de confiabilidad de 0.886 con respecto a la rentabilidad, asimismo su significancia es de 0.000. Concluyendo que existe influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales, puesto que muchos negocios de este rubro desconocen la importancia de poder contar con alguien que conozca del tema. Estos resultados no concuerdan con el trabajo en investigación puesto que no se aplicó cuestionario y no fue aplicado a varias entidades.

Además, el estudio de Fernández (2020) tiene similitud con el presente trabajo de investigación, la cual tuvo como resultado la reducción en el rendimiento sobre los fondos propios siendo de 4.95%, 3.47% en el rendimiento sobre los activos y 3.09% en el margen neto. Por ello concluyó en proponer estrategias financieras para incrementar la rentabilidad de la empresa, enfocándose en el uso de financiamiento de corto y largo plazo, como medio de mejora en el efectivo de la empresa siendo programados en corto tiempo; es decir en un plazo de 12 meses.

VI. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos por cada objetivo de la investigación, se logra inferir las siguientes conclusiones.

En relación con el primer objetivo, se determinó que el financiamiento de la empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque período 2018-2020 muestra un incremento de sus ingresos en un 39% a 42%, por lo que la empresa posee un endeudamiento a corto plazo de 19%, 4.08% y 16.7%, identificándose que la empresa se ayuda de préstamos de entidades financieras, asimismo tiene la capacidad con el cumplimiento de sus obligaciones.

Para el segundo objetivo, Analizar la rentabilidad de la empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque período 2018 – 2020. A través del financiamiento obtenido se demostró que la empresa posee una rentabilidad muy baja de su utilidad neta con sus activos totales en 3.3% a 5.1%, lo que indica que la inversión resultó en pérdida, mediante ello la empresa cumple con sus obligaciones a largo plazo.

Como tercer objetivo, La propuesta de estrategias formulada, permitirá superar las causas que determinan el nivel de liquidez de la empresa, ya que está enfocada en los niveles de rentabilidad, financiamiento y política de repartición de utilidades de la empresa, contando con 5 estrategias financieras, las cuales 4 corresponden a corto plazo y 1 a largo plazo siendo manifestadas con la realidad económica de la empresa sirviendo como un aporte positivo y de esa manera incrementar los ingresos disminuyendo el costo financiero.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda utilizar el financiamiento a través de créditos bancarios realizando su respectivo análisis al momento de solicitar un préstamo, evaluando la tasa de interés que cobra la entidad financiera o bancos, además de los plazos y las cuotas que se va pagar periódicamente, con el objetivo de incrementar su rentabilidad económica y financiera.

Así mismo, la empresa debe elaborar de manera adecuada los estados financieros ya que es una herramienta útil para tomar decisiones, como los métodos del valor presente neto y de la tasa interna de retorno como una ventaja competitiva dentro de la organización.

Que se controle toda la información financiera de la empresa ladrillera, desde la parte de tesorería, hasta la parte del capital de trabajo, debidamente planificado, para estimar cuánto y cuándo se necesitaría el efectivo mediante ello la responsabilidad sería del gerente general.

REFERENCIAS

- Ávila, H., (2015). *Introducción a la metodología de la investigación*. www.eumed.net/libros/2015c/205
- Arias, J., Villasis, M., & Miranda, M. (2016). *El protocolo de investigación III: la población de estudio*. *Revista Alergia México*, 63(2). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4867/486755023011>
- Belkhaoui, S., Alsagr, N., y van, F. (2020). *Modos de financiación, riesgo, eficiencia y rentabilidad en los bancos islámicos: Modelización para los países del CCG*. *Cogent Economics & Finance*, 8 (1). <https://doi.org/10.1080/23322039.2020.1750258>
- Barreda, M (2010). *Fuentes de financiamiento para pymes: posibilidad de apertura al mercado de capitales* (tesis de posgrado, Universidad Nacional del Sur). <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/2165/1/Barreda%20-%20Tesis.pdf>
- Chicomá (2021). *Gobierno lanza programa de emergencia por S/ 64,4 millones para apoyar a 2 000 Mipymes*. <https://rpp.pe/economia/economia/gobierno-lanza-programa-de-emergencia-por-s-644-millones-para-apoyar-a-2-000-mipymes-noticia-1332444>
- Centurión, R. (2015) *The formalization, financing, training, competitiveness and profitability in micro and small enterprises*, Chimbote, 2010- 2013. In *Crescendo*, 7(1). <file:///C:/Users/User/Downloads/1165-4345-1-PB.pdf>
- Contreras, I. (2015). *Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario*. *Visión Gerencial*, (1), 13-28. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4655/465545874003>
- Coronado, P. (2019). *Modelo de costos para mejorar la rentabilidad de la Mypes de la industria ladrillera de Lambayeque*. (Tesis de posgrado, universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo). <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/4066/BC-TES-TMP-2884.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz, J., & Velazco, C. (2017). *Financiación de micro y pequeñas empresas comercializadoras locales*. *Cuadernos De Estudios Empresariales*, 27, 27-42. <https://doi.org/10.5209/CESE.57369>
- Domínguez, J. (2015). *Manual de metodología de la investigación científica*. (3ra.ed.). Perú: Ediciones Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. <file:///C:/Users/DELACRUZ/Downloads/L008-AUTORIA%20PROPIA.pdf>
- Fernández, Córdova & Cordero (2015). *Estadística descriptiva*. Editorial de Madrid.

- Gálvez, J., Sánchez, M., & Chávez, R. (2018). *Impacto del autofinanciamiento sobre la innovación de las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas*, 16(29), 121-139. <https://search.proquest.com/scholarly-journals/impacto-del-autofinanciamiento-sobre-la/docview/2222526806/se-2?accountid=37408>
- Gitman, L., & Chad J. (2015). *Principios de Administración Financiera* (Décimo segunda Edición ed.). México: Pearson Educación.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M., Méndez, S., & Mendoza, C. (2018) *Metodología de la investigación*. México: Ed. MC Graw Hill Interamericana S.A.
- Hidalgo, J., Chagerben, L., & Yagual, A. (2017) *La importancia del financiamiento en el sector microempresario*. *Dominio de ciencias*, 3(2). <file:///C:/Users/DELACRUZ/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDelFinanciamientoEnElSectorMicroempre-6326783.pdf>
- Illanes, L (2017). *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile* (tesis de posgrado, Universidad de Chile). <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%E2%94%9C%E2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Keynes, J. (2017). *Teorías alternativas de la tasa de interés*. *Revista de economía institucional*, 19(36). <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-TeoriasAlternativasDeLaTasaDeInteres-7209158.pdf>
- Levy, L. (2008). *Planeación estratégica de las fuentes de financiamiento*. México. Ediciones fiscales.
- Martínez, L. (2019). *Microempresas en Barranquilla: Una mirada desde el financiamiento privado*. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23 (82). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=290/29056115007>
- Monserat, J. (2016). *La financiación de la empresa. Cómo optimizar las decisiones de financiación para crear valor*. Barcelona: Profit, p 30-186
- Morillo, M (2015). *Financial Profitability And Costs Reduction*. *Actualidad Contable Faces*, 4 (4). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=257/25700404>
- Mora, R. (2017) *The sources of short-term financing as a strategy for increasing business productivity in PYMES*. *Dom. Cien.*, Vol. 3. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LasFuentesDeFinanciamientoACortoPlazoComoEstrategi-6134924.pdf>
- Muggenburg, M., & Pérez, I. (2016). *Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa*. *Enfermería Universitaria*, 4(1). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3587/358741821004>

- Muños, C. (2015). *Metodología de la investigación*. México: ed. Progreso S.A. <https://books.google.com.pe/books?id=DflcDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=libro+de+metodologia+de+investigacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj0mKii8q3tAhW-FLkGHZY1BpkQ6AEwAXoECAYQAg#v=onepage&q&f=false>
- Muñoz, M., Espinosa, R., Zuñiga, X., Guerrero, A., Campos, H. (2017) *Contabilidad de costos para la gestión administrativa*. Ediciones Holguín. Ecuador. [file:///C:/Users/User/Downloads/CONTABILIDAD%20DE%20COSTOS%20 watermark.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/CONTABILIDAD%20DE%20COSTOS%20watermark.pdf)
- Norma internacional de contabilidad (NIC) 23. *Costos de financiamiento*. https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publico/nor_co/vigentes/nic/23_NIC.pdf
- Ortiz, H. (2016) *Análisis Financiero Aplicado y principios de administración Financiera*. (12ª Ed). Departamento de Publicaciones. Universidad Externado de Colombia. Bogotá.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. *International Journal of Morphology*, 35(1). https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-95022017000100037&script=sci_arttext
- Rodríguez (2021) en el diario RCN Radio de Colombia. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-892545>
- Regalado, A. (2016). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa NAVISMAR E.I.R.L. Chimbote, 2014*". (Tesis de grado, Universidad Católica Los Angeles, Chimbote). http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/949/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_REGALADO_CHAUCA_ALICIA_SARA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rojas, S. (2018). *Contabilidad*. Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1266/130%20CONTABILIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ruiz, E (2021). *Tasas topes para créditos fijadas por BCR son prudentes*. <https://andina.pe/agencia/noticia-cajas-ediles-tasas-topes-para-creditos-fijadas-bcr-son-prudentes-843302.aspx>
- Sánchez, J. (2013). *Indicadores de Gestión Empresarial*. Estados Unidos de América: Palibrio LLC.
- Sánchez, B. (2009). *Problem of cost concepts and classification of costs*. *Revista de la Facultad de Ciencias Contables* Vol. 16 N° 32.

http://ateneo.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3073/Quipukamayoc10v16n32_2009.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Superveniencia del Mercado de Valores (2021). *Financiamiento a empresas en mercado de valores creció 42% en el primer trimestre del 2021*. <https://andina.pe/agencia/noticia-financiamiento-a-empresas-mercado-valores-crecio-42-primer-trimestre-del-2021-840482.aspx>

Sunkel, O. (2016). *El desarrollo desde dentro. Un enfoque neo estructuralista para América Latina*. Traductor: Eduardo Suárez. Editorial Fondo de Cultura Económica. México.

Torres, J., Guerrero, G., & Paradas, M. (2015). *Bases para un modelo de estructura de financiamiento en las pymes latinoamericanas*. Cuadernos De Contabilidad, 16(40). <http://stat.intraducoes.incubadora.ufsc.br/index.php/IJIE/article/view/3/pdf>

ANEXOS

Anexo 1

Matriz operacional de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
Financiamiento	El financiamiento es una herramienta que las empresas deben considera con fines de mejora, crecimiento o expansión de sus actividades, ello involucrando a que se debe mejorar la rentabilidad de una organización. Santiago (2019).		Endeudamiento del activo	$\frac{\text{Total del pasivo}}{\text{Total del activo}}$	La razón
			Endeudamiento a corto plazo	$\frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Total de pasivos}}$	La razón
Rentabilidad	La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas (rentabilidad o margen de utilidad neta sobre ventas), con la inversión realizada (rentabilidad económica o del negocio), y con los fondos aportados por sus propietarios (rentabilidad financiera o del propietario). Morillo (2015)		Rentabilidad sobre los activos	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$	La razón
			Rentabilidad sobre inversión	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$	La razón

Fuente: Operacional de variables

Anexo 2

Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores
<p>General ¿Diseñar estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque, periodo 2018 – 2020?</p> <p>Específicos</p> <p>¿Determinar el nivel de financiamiento de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque período 2018-2020?</p> <p>¿Analizar la rentabilidad de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque período 2018 – 2020?</p> <p>¿Elaborar la propuesta de estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque período 2018 - 2020?</p>	<p>General Diseñar estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque, periodo 2018 – 2020.</p> <p>Específicos</p> <p>Determinar el nivel de financiamiento de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque período 2018 – 2020.</p> <p>Analizar la rentabilidad de la empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque período 2018 – 2020.</p> <p>Elaborar la propuesta de estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque período 2018 - 2020.</p>	<p>General La propuesta de estrategias financieras ayuda a mejorar la rentabilidad de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque, periodo 2018 – 2020.</p> <p>Específicas</p> <p>El nivel de financiamiento se relaciona con la rentabilidad en la empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque período 2018 – 2020.</p> <p>La rentabilidad incide en la empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque período 2018 – 2020.</p> <p>La propuesta de estrategias financieras ayuda a mejorar la rentabilidad de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque período 2018 – 2020.</p>	<p>Variable 1: Financiamiento</p> <p><u>Indicadores:</u></p> <p>I 1: Endeudamiento del activo</p> <p>I 2: Endeudamiento a corto plazo</p> <p>Variable 2: Rentabilidad</p> <p><u>Indicadores:</u></p> <p>I 1: Rentabilidad sobre los activos</p> <p>I 2: Rentabilidad sobre inversión</p>

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p align="center">GENERAL</p> <p>General ¿Diseñar estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque, periodo 2018 – 2020?</p> <p align="center">ESPECÍFICO</p> <p>¿Determinar el nivel de financiamiento de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque período 2018-2020?</p> <p>¿Analizar la rentabilidad de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque período 2018 – 2020?</p> <p>¿Elaborar la propuesta de estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque período 2018 - 2020?</p>	<p align="center">GENERAL</p> <p>Diseñar estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque, periodo 2018 – 2020</p> <p align="center">ESPECÍFICO</p> <p>Determinar el nivel de financiamiento de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque período 2018 – 2020.</p> <p>Analizar la rentabilidad de la empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque período 2018 – 2020.</p> <p>Elaborar la propuesta de estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque período 2018 - 2020.</p>	<p align="center">GENERAL</p> <p>La propuesta de estrategias financieras ayuda a mejorar la rentabilidad de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque, periodo 2018 – 2020.</p> <p align="center">ESPECÍFICO</p> <p>El nivel de financiamiento se relaciona con la rentabilidad en la empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque período 2018 – 2020.</p> <p>La rentabilidad incide en la empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque período 2018 – 2020.</p> <p>La propuesta de estrategias financieras ayuda a mejorar la rentabilidad de una empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque período 2018 – 2020.</p>	<p>Variable 1 Financiamiento D1: Endeudamiento del activo D2: Endeudamiento a corto plazo</p> <p>Variable 2: Rentabilidad D1: Rentabilidad sobre los activos D2: Rentabilidad sobre inversión</p>	<p>Estudio de nivel descriptivo correlacional La muestra es la empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque.</p> <p>La técnica es el análisis documental y revisión de los estados financieros de la empresa ladrillera.</p>

Fuente: Matriz de consistencia

Anexo 3



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Titulo de la propuesta

Estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de una empresa industrial ladrillera.

Entorno actual de la empresa

La empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque, mostró una disminución en la rentabilidad correspondiente al año 2020, esto se debe a los gastos financieros (Cta. 45) obligaciones con instituciones financieras - la cual ascendió a un S/ 1' 008,651.00. Por ello se propone implementar estrategias financieras para que valla paralela con la realidad económica de la empresa y su mercado permitiéndoles tomar decisiones correctas o adecuadas en los recursos financieros.

Objetivo de la propuesta

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo formular estrategias financieras, la cual ayuden a mejorar o aumentar la rentabilidad economía y financiera de la entidad durante su periodo, ya sea a corto o largo plazo.

Formulación de estrategias financieras

N°	Propuesta de estrategias financieras	Descripción	plazo
1	Limitar el uso de créditos bancarios en el corto plazo	Evitar el uso de créditos financieros por sus elevadas tasas de interés.	12 meses
2	Usar herramientas del leasing o arrendamiento financiero a largo plazo	Renovar las maquinarias y equipos más costosos de la empresa, a través de un tipo de financiamiento que implica un menor desembolso de efectivo	13 meses
3	Usar los créditos de los proveedores en corto plazo	Priorizar el uso de los recursos de los proveedores de la empresa, ya que estos no están sujetos a ningún tipo de tasa de interés	5 meses
4	Emplear el enfoque de liderazgo de costos en corto plazo	Priorizar la optimización de los costos fijos y variables de la empresa, con el fin de mejorar sus niveles de rentabilidad	12 meses
5	Vender los activos que hayan alcanzado su vida útil a su valor de salvamento	Generar un monto de efectivo adicional, a través de la venta de equipos que ya se encuentran en desuso.	4 meses

Nota: Propuesta de estrategias financieras generando un aporte positivo en la rentabilidad de la empresa ladrillera.


Wago Tito Córdova Falcón
COMISARIO PÚBLICO CUSCO
PATRIARCADO 04 2277
Firma y DNI

Anexo 4



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Titulo de la propuesta

Estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de una empresa industrial ladrillera.

Entorno actual de la empresa

La empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque, mostró una disminución en la rentabilidad correspondiente al año 2020, esto se debe a los gastos financieros (Cta. 45) obligaciones con instituciones financieras - la cual ascendió a un S/ 1' 008,651.00. Por ello se propone implementar estrategias financieras para que valla paralela con la realidad económica de la empresa y su mercado permitiéndoles tomar decisiones correctas o adecuadas en los recursos financieros.

Objetivo de la propuesta

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo formular estrategias financieras, la cual ayuden a mejorar o aumentar la rentabilidad economía y financiera de la entidad durante su periodo, ya sea a corto o largo plazo.

Formulación de estrategias financieras

N°	Propuesta de estrategias financieras	Descripción	plazo
1	Limitar el uso de créditos bancarios en el corto plazo	Evitar el uso de créditos financieros por sus elevadas tasas de interés.	12 meses
2	Usar herramientas del leasing o arrendamiento financiero a largo plazo	Renovar las maquinarias y equipos más costosos de la empresa, a través de un tipo de financiamiento que implica un menor desembolso de efectivo	13 meses
3	Usar los créditos de los proveedores en corto plazo	Priorizar el uso de los recursos de los proveedores de la empresa, ya que estos no están sujetos a ningún tipo de tasa de interés	5 meses
4	Emplear el enfoque de liderazgo de costos en corto plazo	Priorizar la optimización de los costos fijos y variables de la empresa, con el fin de mejorar sus niveles de rentabilidad	12 meses
5	Vender los activos que hayan alcanzado su vida útil a su valor de salvamento	Generar un monto de efectivo adicional, a través de la venta de equipos que ya se encuentran en desuso.	4 meses

Nota: Propuesta de estrategias financieras generando un aporte positivo en la rentabilidad de la empresa ladrillera.

.....
CPC. SANTIAGUITA SANTIAGUITA AGUSTIN
MATRICULA N° 94-9114

Firma y
Sello

Anexo 5



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Título de la propuesta

Estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de una empresa industrial ladrillera.

Entorno actual de la empresa

La empresa industrial ladrillera de la provincia de Lambayeque, mostró una disminución en la rentabilidad correspondiente al año 2020, esto se debe a los gastos financieros (Cta. 45) obligaciones con instituciones financieras - la cual ascendió a un S/ 1' 008,651.00. Por ello se propone implementar estrategias financieras para que valla paralela con la realidad económica de la empresa y su mercado permitiéndoles tomar decisiones correctas o adecuadas en los recursos financieros.


Objetivo de la propuesta

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo formular estrategias financieras, la cual ayuden a mejorar o aumentar la rentabilidad economía y financiera de la entidad durante su periodo, ya sea a corto o largo plazo.

Formulación de estrategias financieras

N°	Propuesta de estrategias financieras	Descripción	plazo
1	Limitar el uso de créditos bancarios en el corto plazo	Evitar el uso de créditos financieros por sus elevadas tasas de interés.	12 meses
2	Usar herramientas del leasing o arrendamiento financiero a largo plazo	Renovar las maquinarias y equipos más costosos de la empresa, a través de un tipo de financiamiento que implica un menor desembolso de efectivo	13 meses
3	Usar los créditos de los proveedores en corto plazo	Priorizar el uso de los recursos de los proveedores de la empresa, ya que estos no están sujetos a ningún tipo de tasa de interés	5 meses
4	Emplear el enfoque de liderazgo de costos en corto plazo	Priorizar la optimización de los costos fijos y variables de la empresa, con el fin de mejorar sus niveles de rentabilidad	12 meses
5	Vender los activos que hayan alcanzado su vida útil a su valor de salvamento	Generar un monto de efectivo adicional, a través de la venta de equipos que ya se encuentran en desuso.	4 meses

Nota: Propuesta de estrategias financieras generando un aporte positivo en la rentabilidad de la empresa ladrillera.


Firma y DNI 45772102

Gary A. Torres Mayanga
CONTADOR PÚBLICO
C.B.C. N°184-5715
Sello

Anexo 6



REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2020 TERCERA CATEGORÍA - ITF

ESTADOS FINANCIEROS

Número de RUC:		Razón Social :	
Periodo Tributario :	202013	Número de Orden:	1001043848
Número de Formulario	0710	Fecha Presentación:	26/03/2021

Estados Financieros

Estado de Situación Financiera (Valor historico al 31 de diciembre2020)					
ACTIVO			PASIVO		
Caja y bancos	359	8277	Sobregiros bancarios	401	0
Inv. valor razonable y disp. valor para la venta	360	0	Teb. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	74775
Ctas. por cobrar comerciales - ter.	361	149397	Remuneraciones y particip. por pagar	403	0
Ctas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	Ctas. por pagar comerciales - terceros	404	0
Ctas. por cobrar per. acc. soc. dir. y ger.	363	0	Ctas. por pagar comerciales - relac.	405	45023
Ctas. por cobrar diversas - terceros	364	0	Ctas. por pagar acción, directores y ger.	406	0
Ctas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas. por pagar diversas - terceros	407	0
Serv. y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas. por pagar diversas - relacionadas	408	320000
Estimacio de ctas. de cobranza dudosa	367	(0)	Obligaciones financieras	409	1088051
Mercaderías	368	212	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	189517	Pago diferido	411	0
Subproductos, deshechos y desperdicios	370	0	TOTAL PASIVO	412	1528449
Productos en proceso	371	57746	PATRIMONIO		
Materias primas	372	584517			
Materias aux, suministros y repuestos	373	79748	Capital	414	550000
Envases y embalajes	374	0	Acciones de inversión	415	0
Existencias por recibir	375	0	Capital adicional positivo	416	0
Desvalorización de existencias	376	(0)	Capital adicional negativos	417	(0)
Activos no ctes. mantenidos por la vía	377	0	Resultados no realizados	418	0
Otros activos corrientes	378	0	Excedentes de evaluación	419	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Reservas	420	0
Inversiones inmobiliarias (1)	380	0	Resultados acumulados positivos	421	415190
Activ. adq. en Arrendamiento finan. (2)	381	0	Resultados acumulados negativos	422	(0)
Inmuebles, maquinarias y equipos	382	1920806	Utilidad del ejercicio	423	132681
Depreciación de 1, 2 e IME acumulados	383	(386166)	Pérdida del ejercicio	424	(0)
Intangibles	384	0	TOTAL PATRIMONIO	425	1097861
Activos biológicos	385	0	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	426	2626310
Deprec. act. biol., amort. y agota acum.	386	(0)			
Desvalorización de activo inmovilizado	387	(0)			
Activo diferido	388	32166			
Otros activos no corrientes	389	0			
TOTAL ACTIVO NETO	390	2626310			

Anexo 7



REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2020 TERCERA CATEGORÍA - ITF

Estado de Resultados

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del2020		
Ventas netas o Ing. por servicios	461	2025327
Desc. rebajas y bonif. concedidas	462	(0)
Ventas netas	463	2025327
Costo de ventas	464	(1518996)
Resultado bruto de utilidad	466	506331
Resultado bruto de pérdida	467	(0)
Gasto de ventas	468	(229949)
Gasto de administración	469	(95424)
Resultado de operación utilidad	470	180958
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(11191)
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	2915
Enaj. de val. y bienes del act. F.	477	0
Costo enajen. de val y bienes a. f.	478	(0)
Gastos diversos	480	(0)
REI del ejercicio positivo	481	0
Resultado antes de part. Utilidad	484	172682
Resultado antes de part. Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	(0)
Resultado antes del imp. - Utilidad	487	172682
Resultado antes del imp. - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	(40001)
Resultado de ejercicio - Utilidad	492	132681
Resultado de ejercicio - Pérdida	493	(0)

Anexo 8



REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2020 TERCERA CATEGORÍA - ITF

IMPUESTO Y DETERMINACIÓN DE LA DEUDA

Número de RUC:	<input type="text"/>	Razón Social:	<input type="text"/>
Periodo Tributario:	202013	Número de Orden:	1001043848
Número de Formulario:	0710	Fecha Presentación:	26/03/2021

Determinación de la Deuda

Determinación de la Deuda						
SALDO POR REGULARIZAR	A FAVOR DEL CONTRIBUYENTE	1. Devolución 2. Aplicación	137	0	138	(0)
	A FAVOR DEL FISCO			139		10324
Actualización del estado				142		0
TOTAL DE LA DEUDA TRIBUTARIA				505		10324
Saldo a favor del exportador				141		(0)
Pagos realizados con anterioridad a la presentación de este form.				144		(0)
Interés moratorio				145		0
SALDO DE LA DEUDA TRIBUTARIA (Cas 505 -141 - 144 +145)				146		10324
IMPORTE A PAGAR				180		0



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RIOS INCIO MANUEL IGOR, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA INDUSTRIAL LADRILLERA DE LA PROVINCIA DE LAMBAYEQUE", cuyos autores son DE LA CRUZ SANTAMARIA MARISOL, SALAZAR SUCLUPE ELEAZAR ALEXIS, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 15 de Julio del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RIOS INCIO MANUEL IGOR DNI: 42642430 ORCID 0000-0001-6690-369X	Firmado digitalmente por: RINCIOMI el 15-07-2021 15:47:58

Código documento Trilce: TRI - 0131239