



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA
EDUCATIVA**

Estrategias socio afectivas y la autoestima en niñas de cinco años de
una Institución Educativa -Trujillo, 2021.

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

AUTORA:

Tolentino Pacaya, Rebeca Elena (ORCID: 0000-0002-5366-8210)

ASESOR:

Mg. Merino Hidalgo, Darwin Richard (ORCID: 0000-0001-9213-0475)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del infante, niño y adolescente

TRUJILLO — PERÚ

2021

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada a mi Padre celestial, quien de él viene el entendimiento y la sabiduría y todo lo que soy es por su gracia. A mis padres, quienes me motivaron con sus palabras a concluir lo que había iniciado, y aunque las circunstancias que nos rodean no es la que deseamos, sabemos que unidos podemos salir adelante con la ayuda de Dios.

Agradecimiento

A la Institución Educativa que me permitió realizar el trabajo de investigación.

A las niñas del aula y padres de familia que participan cada día con mucho entusiasmo de las clases virtuales. Nunca tuvimos un abrazo físico, pero si un abrazo del alma.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA	13
3.1 Tipos de diseño de investigación	13
3.2 Variables y operacionalización.....	13
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.	14
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5 Procedimientos	16
3.6 Métodos de análisis de datos.....	17
3.7 Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN.....	29
VI. CONCLUSIONES.....	33
VII. RECOMENDACIONES.....	34
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS.....	38

Índice de tablas

Tabla 1 Estrategias socio afectivas de las niñas de cinco años.....	18
Tabla 2 Dimensiones de las estrategias socio afectivas	19
Tabla 3 Nivel de autoestima en las niñas de cinco años.	20
Tabla 4 Dimensiones de la autoestima en las niñas de cinco años.	21
Tabla 5 Prueba de normalidad de Shapiro Wilk para las estrategias socio afectivas y autoestima.....	22
Tabla 6 Prueba de correlación de Rho de Spearman entre estrategias socio afectivas y autoestima.....	23
Tabla 7 Prueba de correlación de Rho de Spearman entre estrategias socio afectivas y autoestima.....	24
Tabla 8 Prueba de correlación de Rho de Spearman entre estrategias socio afectivas y autoestima en la dimensión “social”	25
Tabla 9 Prueba de correlación de Rho de Spearman entre estrategias socio afectivas y autoestima en la dimensión “afectiva”	26
Tabla 10 Prueba de correlación de Rho de Spearman entre estrategias socio afectivas y autoestima en la dimensión “.....”	27
Tabla 11 Prueba de correlación de Rho de Spearman entre estrategias socio afectivas y autoestima en la dimensión “ética”	28

Resumen

Se consideró una investigación que tuvo como propósito establecer en qué medida las estrategias socio afectivas se relacionan con la autoestima en las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse. Se trabajó con una investigación no experimental, con diseño descriptivo correlacional de corte transversal. La población bajo estudio la constituye el total de niñas de cinco años alcanzando un total de 31 niñas y para determinar la muestra y teniendo en cuenta las características de la población y el tipo de estudio, se tuvo en cuenta un muestreo no probabilístico simple que corresponde al total de niñas identificadas en la población. Se utilizaron dos instrumentos una para cada variable, una lista de cotejo sobre estrategias socio afectivas, el cual se estructuró según las dimensiones: propósito, herramientas, recursos, proceso y resultados con un total de 37 ítems. Para la autoestima se consideró una lista de cotejo el cual se estructuró en relación a sus dimensiones: física, social, afectiva, académica y ética, con un total de 28 ítems. Finalmente, se concluye que las estrategias socio afectivas se relacionan significativamente con la autoestima en niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse ($Rho = 0.999$). Además, se encontró relación estadística significativa en las estrategias socio afectivas con la autoestima en las dimensiones física, social, afectiva, académica y ética en menores de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse.

Palabras clave: Estrategias socio afectivas, autoestima, dimensiones

Abstract

An investigation was considered that aimed to establish to what extent socio-affective strategies are related to self-esteem in five-year-old girls from the Carlos Manuel Cox Rosse Educational Institution. We worked with a non-experimental investigation, with a descriptive correlational cross-sectional design. The population under study is made up of a total of five-year-old girls, reaching a total of 31 girls and to determine the sample and taking into account the characteristics of the population and the type of study, a simple non-probabilistic sampling was taken into account that corresponds to to the total number of girls identified in the population. Two instruments were used, one for each variable, a checklist on socio-affective strategies, which was structured according to the dimensions: purpose, tools, resources, process and results with a total of 37 items. For self-esteem, a checklist was considered which was structured in relation to its dimensions: physical, social, affective, academic and ethical, with a total of 28 items. Finally, it is concluded that socio-affective strategies are significantly related to self-esteem in five-year-old girls from the Carlos Manuel Cox Rosse Initial Educational Institution ($Rho = 0.999$). In addition, a significant statistical relationship was found in the socio-affective strategies with self-esteem in the physical, social, affective, academic and ethical dimensions in children under five years of the Carlos Manuel Cox Rosse Initial Educational Institution.

Keywords: Socio-affective strategies, self-esteem, dimensions.

I. INTRODUCCIÓN

Al referirnos a las estrategias socio afectivas, consideramos los diversos eventos relacionados con las emociones y el entorno social que se presenta en la mente de un individuo y se pone de manifiesto mediante el comportamiento de sus emociones, sus sentimientos en su medio social. Implica múltiples habilidades que, de la misma manera que las habilidades intelectuales, mejoran en la medida que son estimuladas. Por lo tanto, se hace necesaria un cambio intencionado de estímulo manera gradual a fin de alcanzar los niveles de logro esperados en cada una de las etapas de la vida (Ares, 2012). El desarrollo socio afectivo del niño, es parte fundamental y necesaria para la confianza de sí mismo, la fortaleza personal, su imagen y autonomía, dentro de su hogar, el clima escolar y el desempeño escolar, que son aspectos de importancia para la afirmación de su subjetividad, y los vínculos establecidos con los demás. De la misma manera el niño debe afrontar y resolver conflictos de manera pacífica, manteniendo relaciones positivas con personas de su entorno. También, se comunica de manera asertiva con adecuados sentimiento y pensamientos y promueven estados de tranquilidad y optimismo que les permite alcanzar sus metas como individuos al tomar decisiones de manera responsable, evitando conductas de riesgo para tener una adecuada convivencia con su familia. (Meza, 2012) En este sentido, dentro de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse, se puede observar que las menores de cinco años, aun siendo pequeñas, tienen ciertas representaciones de baja autoestima, debido a que la mayoría de ellas manifiestan emociones dependientes de sus padres y sus manifestaciones de comportamiento nos son apropiados. Esto se debe a que provienen de familias con disfunciones, y algunos de los padres usan su trabajo como pretexto, no se encuentran presentes en las reuniones o charlas programadas; otros se encuentran más preocupados en que sus hijas aprendan a leer y escribir, entre otros argumentos. Si en una Institución educativa la formación de autoconfianza con las menores no funciona con interés y dedicación, habrá ciertos problemas que formarán parte de ellos, no sólo en el área académica sino también dentro de la vida sentimental de los estudiantes. La problemática expuesta anteriormente, exige de un estudio a fin de caracterizar y vincular ambas variables en sus múltiples dimensiones, con las niñas de cinco años de la Institución educativa Carlos Manuel Cox Rosse de Trujillo, 2021.

Esta investigación se enfoca en la siguiente problemática: ¿Cuál es la relación entre las estrategias socio afectivas y la autoestima en las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021?

Así también la presente investigación servirá para el incremento de conocimientos en el desarrollo social y la autoestima. Asimismo, nos permitirá conocer la influencia del desarrollo social afectivo aumentando el nivel de autoestima, también servirá como base teórica para investigaciones futuras relaciones con el tema. A nivel metodológico se fundamenta porque se ha seguido con un diseño que nos ha permitido recoger la información necesaria para después procesarla. A nivel práctico, contribuye en dar a conocer los efectos del desarrollo social afectivo para mejorar la autoestima y monitorear su efectividad para luego ampliar el ámbito de aplicación, beneficiando así a una población mayor con similares características relacionadas a la muestra. El objetivo general que se ha propuesto es: Determinar la relación entre las estrategias socio afectivas y la autoestima en las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021. Dentro de los objetivos específicos se consideraron: Identificar la relación entre las estrategias socio afectivas con la dimensión física de la autoestima en las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021. Identificar la relación entre las estrategias socio afectivas con la dimensión social de la autoestima en las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021. Identificar la relación entre las estrategias socio afectivas con la dimensión afectiva de la autoestima en las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021. Identificar la relación entre las estrategias socio afectivas con la dimensión académica de la autoestima en las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021. Identificar la relación entre las estrategias socio afectivas con la dimensión ética de la autoestima en las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021.

En la hipótesis principal, se consideró comprobar si se presenta una relación significativa entre las estrategias socio afectivas y la autoestima en las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021. En las hipótesis específicas se planteó: Las estrategias socio afectivas se relacionan significativamente, con la dimensión física en las niñas de cinco años de la

Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021. Las estrategias socio afectivas se relacionan significativamente, con la dimensión social en las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021. Las estrategias socio afectivas se relacionan significativamente, con la dimensión afectiva en las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021. Las estrategias socio afectivas se relacionan significativamente, con la dimensión académica en las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021. Las estrategias socio afectivas se relacionan significativamente, con la dimensión ética en las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional se tomó estudios de las dos variables planteadas donde se encontró: Calupiña y Zambrano (2018) en México, desarrollaron la tesis: Desarrollo socio afectivo del educando y el rendimiento escolar, cuya finalidad es ahondar en la investigación del desarrollo social y afectivo, tomando en cuenta las deficiencias que muestran a los sujetos del estudio. El estudio toma como antecedentes de estudio a los aspectos teórico-bibliográficos del desarrollo socio afectivo y el rendimiento académico; evaluando la problemática que existe en el desarrollo de cada individuo, que sirve la base teórica de la investigación, considerando el problema presentado en el crecimiento socio afectivo de los menores que participan en el estudio. Broch (2016) en España, en la tesis: La autoestima en niños entre 4 y 5 años, con la familia y la escuela. Se realizó con 13 niños a los que se aplicó las fichas de observación. Luego de la recogida datos, se procedió en evaluar los resultados deduciendo las siguientes conclusiones: La autoestima es de importancia dentro del ámbito académico, como en el diario vivir y en todas las edades de la educación inicial, hallándose un alto nivel en el 45% de los niños, seguidos del nivel medio y bajo. Hernández (2016) en Ecuador, con la tesis titulada “La familia y su influencia en el desarrollo socio afectivo de niños y niñas de primer año de Educación Básica en la provincia de Pichincha”. Se busca determinar cuánto influye la familia en el proceso socio afectivo y la trascendencia de los vínculos afectivos para que el niño se adapte e interactúe con su entorno social. En este estudio, es apreciable que “la ausencia de comunicación, tiempo con la familia y conflictos que toman en cuenta el dinero, desconociendo que se debe de brindar tiempo y el afecto que es de gran necesidad en el momento que contribuya en la madurez y autonomía de los infantes”. Se llevó a cabo una encuesta a los padres de familia en el establecimiento de la organización de la familia. También, se suministró el test de Ebbe León Gross a los padres de familia con el propósito de evaluar el desarrollo socio - afectivo.

López & Gonzáles (2018), en el Ecuador, en la investigación correspondiente al Desarrollo socio – afectivo en la formación de valores en una universidad ecuatoriana, se realizó una estrategia de actividades lúdicas en la mejora del desarrollo social y afectivo de estudiantes, concluyendo lo siguiente: disminuir la agresividad, fortalecimiento de la afectividad, con la integración y la mejora de la

interrelación escolar, una socialización adecuada y a vivir armónicamente y contribuir en la mejora del aprendizaje.

A nivel nacional, Díaz (2017) con su tesis: Autoestima con las habilidades sociales con estudiantes del nivel secundario, Red 2 – Ugel 1, San Juan de Miraflores; concluyendo: Existe una relación significativa con la autoestima y sus habilidades sociales en estudiantes de secundaria ($r=0,838$ y $\text{Sig.}=0,000$). Rivera, (2017) con la tesis: Autoestima con las habilidades sociales del adolescente con familias monoparentales donde participan cuatro centros educativos adventistas en Puno, concluye en lo que se refiere al objetivo general, se demostró que en las habilidades sociales una relación muy altamente significativa con la variable autoestima. Se comprobó que las dimensiones evaluadas como son las habilidades comunicativas posee una correlación directa y significativa con la autoestima. Caicedo (2019) con la tesis titulada: Estrategias socio afectivas en la asignatura taller gráfico I, producción gráfica, según la observación de los resultados se encontró relaciones positivas frente al uso de las estrategias de estudio, las cuales permiten favorecer positivamente al desarrollo de las actividades, ofreciendo entornos propicios para la exploración personal y colectiva, al igual que permiten ampliar las posibilidades pedagógicas ante escenarios tecnológicos. También es necesario tener en cuenta el análisis y desarrollo propio de cada uno de los estudiantes mediante el acompañamiento docente, al permitirles nuevos entornos sensibles en el medio académico. Calderón (2017) en la tesis Estrategia didáctica a fortalecer la dimensión socio afectiva mediante un criterio teórico. Se concluye que a través de la perspectiva teórica frente conceptos claves como estrategias didácticas, literatura, familia, escuela y afectividad; siendo posible evaluar la práctica que emplea la docente por medio de la literatura. Además, el proyecto proporciona diferentes estrategias didácticas significativas mediante la literatura que permite fomentar aspectos imprescindibles, involucrando a la familia para el buen desarrollo integral de los infantes. Fernández, Jiménez y Marín (2017) en la tesis Estrategia socio afectiva en relación a la autoestima en menores de cinco años, los hallazgos encontrados en el estudio determinaron significancia estadística entre ambas variables; encontrándose en la correlación de Rho Spearman de 0.985 indicando un elevado nivel de estrategias socio afectivas correspondiente a un alto nivel de autoestima o con un nivel bajo de las estrategias socio afectivas, correspondientes

a un nivel bajo de autoestima. Se concluye que: estrategias socio afectivas están relacionadas con la autoestima, que coincide con estudios mostrados anteriormente y fundamentados en las teorías. Saruma (2017) con la tesis Aprendizaje afectivo en los estudiantes como una de las problemáticas a solucionar, el desarrollo de la enseñanza - aprendizaje se vinculan con una formación afectiva por parte de los estudiantes de la investigación. En los resultados se consiguió elaborar, aplicar y evaluar las estrategias de aprendizaje relacionadas a la afectividad con un impacto alto en los estudiantes y un cambio en su forma de proceder dentro de su entorno estudiantil, así como tener muy adecuada relación docente – familia y estudiante. En cuanto a los aspectos teóricos, debemos mencionar que las estrategias de impacto social son aquellas que permiten al escolar exponerse al idioma que está estudiando y practicando, es decir, que ayudan al escolar en el proceso práctico; Estos permiten al niño aprender y poner en práctica una lengua extranjera (Rubin, 2011). El objetivo principal de las estrategias socio afectivas, es mejorar la eficacia en el aprendizaje y también mejorar los requerimientos en las que se desenvuelve; sin dejar de lado la motivación, sus actitudes y la parte afectiva, también poniendo atención, manteniendo la concentración, gestionando el miedo y el tiempo manera eficaz; sirviéndoles para concientizar al alumnado en sus tareas de aprendizaje (Serrano 2008). Las entidades socio afectivas se definen como aquellas que permiten potenciar las relaciones entre integrantes del proceso académico; por otro lado, teniendo en cuenta este tipo de herramienta, acondicionan en la pérdida del temor a participar y opinar, mejorando la autoestima, así como el sentido de pertenencia lo cual favorece el clima laboral agradable (Romero 2008). Teniendo en cuenta el conocimiento de la independencia considerando el sustento de la eficiencia social, surge como la forma de interactuar entre personas se su complejidad. Existen varias disciplinas relacionadas con el termino, en este sentido se pretende nombrar a las más próximas al precepto educativo que tiene en cuenta esta investigación. Desde la antigüedad, en Grecia, cuando se dejó de lado el abordaje del afecto cognitivo (Castillo, 2011). En lo que corresponde a la afectividad, podemos decir que este sentimiento es la conexión que tenemos con otras personas, podemos mencionar que el fenómeno afectivo viene a ser un conjunto de sentimientos manifestados por las acciones, como lo indica Chávez (1995) citado en González, M. y González, A. (2000) En las formas de desarrollo

socio-afectivo, el afecto social debe entenderse como el proceso donde las personas consiguen los conocimientos, actitudes y habilidades que son necesarias en el reconocimiento y el control de sus propias emociones, mostrando afectividad y cuidado frente a otros, con el fin de mantener relaciones positivas, teniendo en cuenta decisiones con responsabilidad y afrontar momentos difíciles (Salovey & Mayer, 1997). Este aspecto debe enfrentarse de manera especial en tres partes: la primera se relaciona con las habilidades que tienen en cuenta el desarrollo de las emociones; el segundo se relaciona al proceso del crecimiento moral que se encamina en la regulación del exterior o heteronomía o teniendo en cuenta la regulación interna o autónoma, y tercero se considera el crecimiento social en el que se tiene en cuenta al entendimiento de los otros (Bowlby, 1990). Desarrollo emocional, Goleman (2001) menciona que constituye un conjunto de sucesos actualizados en el conocimiento correspondientes a uno mismo, permitiéndole dar sentido a sus comportamientos afectivos y realiza un papel primordial en la reafirmación de la personalidad, su propia imagen, el autoconcepto y la autonomía que es de necesidad para reforzar la subjetividad. Desarrollo moral, mencionado por Kohlberg (1998), es un aprendizaje secuencial, no reversible y universal donde el individuo crea estructuras de conocimiento, evaluación y acciones para mejorar los niveles morales y tener la posición de manera convencional donde las decisiones de orden moral se inician partiendo de un sin número de principios y valores comúnmente aceptados. Desarrollo social, producido por entendimiento con los demás, referido a la forma de pensamiento que conduce a resolver una actitud social al mostrar conductas efectivas, debido a cada momento requiera de múltiples respuestas para encaminarlas con éxito. Se pretende buscar soluciones de manera aceptable en el mismo sujeto y en su enfoque social, implicando el manejo de habilidades que se adquieren con la comunicación segura por el mismo y la solución de problemas. En las Dimensiones que corresponden a las estrategias de impacto social según Romero (2008) se considera: Propósito: Al desarrollar un trabajo pedagógico socio-afectivo, se debe considerar de manera responsable acompañando al estudiante en cada momento de los aprendizajes en el que el diálogo frecuente es necesario porque el estudiante es el creador del conocimiento. Su importancia es animar al estudiante a mejorar sus habilidades que le consientan tener espacios que le permitan procesar y aplicar los conocimientos a momentos

concretos. Herramientas: El desarrollo de habilidades en el alumno lo coloca en experiencias que le permiten ausentarse de la realidad, pensando y reflexionando, planteando preguntas, identificando y resolviendo problemas en temas socioculturales. En el desarrollo de cada estrategia educativa, el maestro tendrá que considerar cuáles son los referentes mínimos, generales y específicos donde se desarrollan temas y contenidos que son consideradas como tareas de su aprendizaje. En los recursos: La capacitación de cada alumno es todo un procedimiento que abarca a lo largo de toda su vida y se va desarrollando en distintos contextos y momentos de aprendizaje, en los que el maestro está presente. Proceso o metodología: Ciertos aspectos que deberían desarrollarse serían: Tener el deseo de investigar y tener gustarle el estudio y la labor intelectual, tener actitud y espíritu investigador, ser creativo, realizar actividades en equipo, etc. Resultados: Los aspectos evaluativos que se enmarcan en una labor de acompañamiento, a fin de que el estudiante madure y desarrolle sus actividades mediante la autorreflexión y siendo su propio crítico, incluyendo la percepción de quienes se encuentran con él. La formación ética en los niños y las niñas, es una actividad sumamente necesaria y complicada; que implica en asumir los retos y la orientación del niño a lo largo de su vida. La manera en la que se vinculan con su medio y los que le rodean, lo que aspira sobre la sociedad y su rol dentro de la misma, con el propósito de aprender a vivir. (Lindenfield, 2008). Dentro de la educación y la psicología son varios los autores que tienen en cuenta el estudio de la autoestima, al ser un elemento de importancia referido a la enseñanza-aprendizaje y al desarrollo integral del ser humano. A continuación, se presentan ciertas definiciones de la autoestima recopiladas por múltiples autores: Hertzog (2008) considera que la autoestima es el total de las experiencias que cada persona fue adquiriendo, encaminándolo hacia un proceso reflexivo y autoevaluativo. Mézerville (1993) considera a autores como Alfred Adler y William James teniendo en cuenta a la autoestima como los hallazgos que corresponden a los objetivos deseados. También, se menciona que la autoestima no solo se procesa en uno mismo, sino que está relacionado cuando tiene éxito o fracasado alcanzando sus metas. Así, es entendida la presencia de dos fuentes que muestran el fundamento de la autoestima: que implica una fuente interna y una fuente externa. Branden (2009) tiene en cuenta a la autoestima que viene a ser la composición de la

confianza y el respeto por sí mismo. Tiene en cuenta el juicio implícito en el que todos realizan lo que compete a su capacidad para hacer frente a los retos de su vida y en su derecho para ser felices. Barón (2007) entiende a la autoestima como la evaluación de uno mismo donde cada individuo tiene de sí mismo. Esta valoración tiene en cuenta una actitud en la persona que cambia según una variable positiva negativa. Entre las razones que consideran la valoración personal, Sedikides (2003) destaca: Autoevaluación (conocimiento del conocimiento propio sea positivo o negativo), Superación personal (buscando un conocimiento propio favorable) y autocontrol (buscando probablemente el verdadero autoconocimiento). El reconocimiento del grupo también influye en el incremento de la autoestima. Entre los aspectos que componen la valoración de uno mismo, se encuentran los aspectos de imagen propia, autoestima y confianza de sí mismo, que son claves para comprender el proceso de autoconfianza, debido a que son los elementos que conducen a la autoconfianza. La imagen de sí mismo constituye la "imagen" que el individuo considera por sí mismo, considerando como visión confiable, que representa una imagen verdadera del sujeto. Esta facultad de no verse mejor o peor de lo que es se considera un proceso consciente de los deseos, debilidades, sentimientos, virtudes, etc., con el fin de obtener una imagen realista de sí misma. Un individuo que no tiene confianza de sí mismo presenta inseguridad y conformismo, lo que va unido a sentirse impotente y sin capacidad para desarrollar nuevas tareas. En lo que se refiere a las formas de confianza en sí mismo, en lo que se refiere a como se presenta la autoestima, el que es el responsable de los desaciertos o aciertos, debido a que están relacionados internamente. La alta autoestima, relacionada a un concepto propio positivo, mejora el potencial personal a fin de mejorar sus habilidades y el nivel de seguridad como individuo y ser la base para una buena salud tanto física como mentalmente positiva, mientras que la autoestima baja se enfoca en la derrota y o al éxito personal. Maslow (1943), crea la famosa frase "Jerarquía de necesidades". Donde se tiene en cuenta los requerimientos como agua, comida, aire y sexo, ampliándose a cinco aspectos de necesidad: necesidad fisiológica, la seguridad y la paz, pasión y deseo, actualización de sí mismo. En los requerimientos de estima, uno es acosado con confianza por uno mismo. Maslow considera que la confianza baja que tiene uno es la de respeto por otros, el deseo de estatus, el ser reconocido, gloria, fama,

atención, reputación, aprecio, reputación, dignidad e incluso el dominio. De tal manera, nos referimos a la confianza por uno mismo que repercuten los aspectos externos de un individuo a otros. Alta autoconfianza: corresponde a las necesidades del autorrespeto, incluyendo sentimientos como la confianza, la competencia, el logro, el dominio, ser dependiente, es decir, que la persona genera en uno mismo. La autoconfianza positiva se realiza cuando el individuo tiene respeto y alta autoestima, además de mostrar una sensación de mejora en el tiempo. No se siente mejor ni mal como los demás y, además, de identificar sus deficiencias. La autoestima alta, para Plummer (2003), se refiere a la alta competencia ya que los individuos presentan comportamientos en búsqueda de ayuda de tal manera de ser capaces para hacer de manera satisfactoria las tareas asignadas, contrariamente a aquellas con baja autoconfianza. Un individuo con autoestima positiva evoca sentimientos de confianza en sí mismo, necesita de sentirse útil, etc., lo que encamina, de cierta manera, a ser felices. Para Collarte (2000), la confianza en uno mismo corresponde a los siguientes indicadores: Sentido de seguridad: se desarrollará al establecer límites reales y aumentan la responsabilidad y respetarse a sí mismo. Sentido de pertenencia: es desarrollado fomentando el ser aceptado, la asociación con otras personas y entre ellos, el apego al trabajo colectivo y la formación de espacios adecuados y positivos. Sentido de propósito: esto se logra al permitir el establecimiento de metas (objetivos) mediante la comunicación de propósitos y el establecer la confianza. Sentido competencial: se alcanza mediante la elaboración de sus propios requerimientos y la toma de decisiones, en el que la evaluación propia y el reconocer los logros son un papel de importancia. En este sentido, de lo mencionado anteriormente se concluye que un individuo con autoconfianza alta o un individuo con positiva autoconfianza tendrá las siguientes actitudes: El adolescente que tiene confianza en el mismo elige y decide lo que quiere hacer con su dinero, su vestimenta y propiedades, debido a que adquiere confianza en sí mismo y asume tareas o requerimientos de manera responsable. Un adolescente con una confianza alta, tiene mejor aceptación con el mismo y con los otros. Toma interés hacia los retos, tareas desconocidas, las cosas nuevas y las actividades que te permitan aprender o experimentar nuevos sentimientos mientras lo hace con fe. Tendrá confianza en lo que él siente y el efecto que produce en los demás integrantes de su familia y conocidos incluyendo sus autoridades.

Mostrará sus emociones sin ningún temor, sentirse mal o expresar lo que piensa ya que confía en quién es y cuánto vale. La confianza en uno mismo considera el éxito, como lo manifestó James (2000). Autoconfianza media. Suele ser el más común, teniendo en cuenta que por diversos motivos donde la vida nos lleva a diversos retos y dificultades. Existe la posibilidad de rechazo. La mayoría de las veces, uno de los dos componentes de la confianza en uno mismo se encuentra más desarrollado que el otro. Un momento específico de autoconfianza positiva puede llevarnos a incrementar de forma natural nuestro o grado general de autoconfianza, este incremento puede servir para dejar posiciones bajas. Se debe de abandonar la idea de que solo una alta confianza en uno mismo es la fuente de satisfacción y crecimiento de la persona, la autoconfianza promedio también lo es. La autoconfianza de la persona tiene una tendencia a ser estable, de hecho, si alguna vez fue muy alta es muy difícil perderla y viceversa, es casi imposible lograr una alta autoestima si ha sido baja en el pasado. Baja autoestima: provoca carencia de respeto, falta de satisfacción en la persona y el desprecio. Debido a que la imagen de sí mismo no es agradable, al individuo le gustaría poder cambiar, al producir frustración de la persona, incluso ira, por no tener la iniciativa de convertirse en un mejor individuo. La autoestima baja considera vínculos negativos entre los individuos y su medio afectivo y en el entorno social. (Branden, 2009), tiene en cuenta que "dejando de lado los problemas de la persona biológica, no presenta una sola dificultad en el aspecto psicológico que no está asociado a una autoestima baja: como la depresión, miedo a la intimidación, ansiedad, temor a tener éxito, etc. Y esto se manifiesta debido a que el individuo es altamente vulnerable y en este aspecto está muy altamente relacionado con la autoestima baja". Para Baumeister (2003) las personas con estas características son capaces de presentar daños en su medio social; vendrá a ser una herida abierta que produce dolor al menor contacto. Este problema puede conducir al individuo a tener una autopercepción negativa o bloquear otros aspectos como los aspectos positivos o aspectos negativos de sí mismos. Una persona con poca confianza en sí misma suele presentar inseguridad, con desconfianza con sus habilidades propias y no requiere tomar decisiones por temor a equivocarse. Necesita frecuentemente ser aprobado por los demás debido a sus complejos. Su apreciación distorsionada del mundo real afecta su percepción física. Todo lo mencionado le produce un sentido de temor.

Reasoner (1982) menciona cinco dimensiones de la autoestima: Dimensión física, se refiere a que el individuo se siente atractivo de manera física, en el caso de los niños, se sienten fuertes y capaces de defenderse y las niñas armoniosas y coordinadas. La dimensión social involucra el sentir que lo aceptan o rechazan, formas parte de un grupo o no. Sentirse capaz de enfrentarse con éxito a diferentes situaciones de la sociedad. Está también incluido el sentido de la solidaridad. La dimensión afectiva es similar a la social, pero esta abarca más la apreciación de la personalidad, como cuando se siente: valiente o temeroso, buen o mal carácter, simpático o antipático, equilibrado o desequilibrado, tranquilo o inquieto, estable o inestable, generoso o tacaño. La dimensión académica, se refiere a la percepción de uno mismo de ser capaz de enfrentar con éxito circunstancias de la vida escolar y de manera específica a la capacidad de tener un buen rendimiento, siendo responsables en las exigencias que amerita esta etapa; del mismo modo se incluye la autovaloración de las capacidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo y constante en su intelecto. En la dimensión ética la persona se siente buena, confiable o por el contrario, mala y poco confiable, también las cualidades como sentirse responsable o irresponsable, trabajador o flojo. Depende mucho en la forma en como el niño interioriza las normas y valores, y como el niño se sintió delante de un adulto al momento de transgredir las normas y la sanción que recibió. Si el individuo se cuestiona cuando ha actuado equivocadamente, su autoestima en el aspecto ético se verá dañada. Al socializar los valores dentro de un grupo, hace que se refuercen y mantenga la unión de un grupo, esto es de trascendencia para el desarrollo de la pertenencia.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipos de diseño de investigación

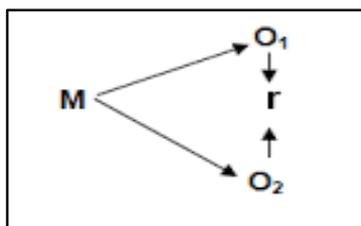
3.1.1 Tipo de investigación

Se tuvo en cuenta un estudio no experimental. Se estudiaron las variables en su medio natural (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

3.1.2 Diseño de investigación

Se consideró un diseño descriptivo correlacional de corte transversal. Se recogió la información según la muestra de estudio para luego aplicar la investigación y de esta manera conocer la relación para las dos variables en estudio

El esquema del diseño fue:



M: Muestra (niñas de cinco años)

O1: Observación de la variable estrategias socio afectivas.

r: Coeficiente de correlación

O2: Observación de la variable autoestima

3.2 Variables y operacionalización

Variable 1: Estrategias socio afectivas

Definición conceptual:

Son aquellas a quienes se les permite poder mejorar las relaciones entre sus miembros que participan en los procesos educativos y que sirven para perder el temor a participar, pudiendo participar en un entorno armonioso. (Romero 2008, p.50).

Variable 2: Autoestima

Definición conceptual:

Branden (2009) menciona que la autoestima viene a ser la composición de confianza y el respeto que se tiene por sí mismo.

3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.

3.3.1 Población

La población de la presente investigación estuvo constituida por el total de 31 alumnas del aula de cinco años de nivel inicial de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021.

3.3.2 Muestra

Se tuvo en cuenta al total de la población correspondiente a 31 alumnas del aula de cinco años de nivel inicial de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021

3.3.3 Muestreo

No se tuvo en cuenta realizar alguna técnica de muestreo, se consideró el total de número de la población en investigación.

3.3.4 Unidad de análisis

La componen cada estudiante de la muestra

3.3.5 Criterios de selección

Criterios de inclusión

Niñas de cinco años que deseen participar en la investigación, que tengan el conocimiento de sus padres en la participación del estudio.

Criterios de exclusión

Niñas del aula de 5 años.

Niñas que no deseen participar

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas

En la investigación se consideró la encuesta que es el procedimiento con el que se obtiene datos e información para la investigación.

3.4.2 Instrumento

Lista de cotejo sobre estrategias socio afectivas, permite evaluar las estrategias socio afectivas de las niñas de cinco años de la I. E. “Carlos Manuel Cox Rosse” El cual está compuesto por de 37 ítems con una escala tipo Likert y opciones de respuestas de: siempre, a veces y nunca.

Lista de cotejo de autoestima, para determinar el nivel de autoestima de las niñas de cinco años de la I. E. Carlos Manuel Cox Rosse, el cual está compuesto por 28 ítems con una escala tipo Likert y opciones de respuestas de: siempre, a veces y nunca.

3.4.3 Validación y confiabilidad del instrumento Estrategias socio afectivas

Validación del instrumento

Para la obtención de la validez de constructo (concepto), se procedió a realizar en primer lugar la prueba piloto a una muestra de 20 niñas de cinco años de otra entidad con similares características para no afectar a la muestra estudio. Se estimaron los índices correlacionales ítem-total (Kerlinger, 2002). De los resultados registrado en los anexos, todos los ítems son válidos al evidenciar significatividad $r \geq ,300^{**}$.

Confiabilidad del instrumento

Es un coeficiente de confiabilidad con puntajes entre 0 y 1. Los resultados cercanos a 0 alcanzan una baja o nula confiabilidad y los que están próximos a la unidad muestran una confiabilidad alta. Existiendo diversas técnicas; proponiéndose un alfa de Cronbach para las escalas de alternativas múltiples consideradas el instrumento.

El valor de confiabilidad del Instrumento de estrategias socio afectivas es: Alpha de Cronbach = 0.976

3.4.4 Validación y confiabilidad del instrumento Autoestima

Validación del instrumento

Para la obtención de la validez de constructo (concepto), primero se realizó la prueba piloto a una muestra de 20 niñas de cinco años de otra entidad con similares características para no afectar a la muestra estudio. Se estimaron los índices correlacionales ítem-total (Kerlinger, 2002). De los resultados registrado en los anexos, todos los ítems son válidos al evidenciar significatividad $r \geq ,300^{**}$.

Confiabilidad del instrumento

El valor Alfa de Cronbach encontrado fue de $\alpha = 0.973$, este dato indica que el instrumento es confiable, resultado que indica que se puede realizar medidas estables de acuerdo a la variable. (Fernández, Jiménez y Marín, 2017)

3.5 Procedimientos

Se siguió los siguientes procedimientos:

- La población de estudio estuvo constituida por 31 niñas del aula de cinco años, edades entre 5 y 6 años en las que se encontraron la problemática planteada en nuestra investigación.
- Se solicitó a la dirección de la I. E. Carlos Manuel Cox Rosse, la aplicación de la investigación en el aula de cinco años.
- Se elaboraron los instrumentos de investigación los cuales sirvieron para elaborar los resultados obtenidos en la investigación
- Los resultados obtenidos fueron procesados a través del SPSS 25, pasados en cuadros y gráficos estadísticos.
- También se verificó la normalidad a través de Shapiro Wilk, así mismo se utilizó la prueba de correlación de Rho de Spearman
- Se llegó a las discusión de resultados, de igual modo se formularon las conclusiones y se finalizó con las recomendaciones

3.6 Métodos de análisis de datos

En la evaluación de los datos se aplicó el software Excel y el SPSS – 25. Además, se calculó la normalidad de datos con Shapiro Wilk (muestra menos de 50 sujetos) También se utilizó la prueba de correlación de Rho Spearman.

Al analizar la correlación de cada variable se consideró la escala que va de -1 a 1 donde el valor más acerca a -1 equivale a una correlación negativa grande y perfecta por otro lado, cuando el valor se acerca a 1 existe una correlación positiva grande y perfecta. Por otro lado, el valor cero equivale a una correlación nula (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

3.7 Aspectos éticos

Según Pellegrini y Macklin (1999) los aspectos éticos son de importancia para toda investigación y se debe tener en cuenta el anonimato y la elaboración debe responder a las preguntas que se formula.

Se tuvo en cuenta las normas éticas de la Universidad César Vallejo. Se comunicó a los padres de familia para que tengan conocimiento del trabajo de investigación, y a la vez, ser participes en la recolección de la información. Se tomó en cuenta las normas APA para las referencias de los contenidos de ciertos autores. Se aplicó los instrumentos de forma adecuada teniendo una autenticidad en los datos de tal manera que es confiable para próximas investigaciones. Además, se consideró poner en reserva la identidad de los participantes de la investigación..

IV. RESULTADOS

Tabla 1

Estrategias socio afectivas de las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021.

Estrategias socio afectivas	Intervalo	n	%
Bajo	0 – 24	8	25.81
Medio	25 – 49	10	32.26
Alto	50 – 74	13	41.93
Total		31	100.0

Nota: Cuestionario de Estrategias socio afectivas

Interpretación:

En la tabla observamos que; el 41,93% de las niñas presenta un nivel alto en las estrategias socio afectivas; el 32,26% se ubican en un nivel medio y el 25,81% tienen un nivel bajo en las estrategias socio afectivas.

Tabla 2

Dimensiones de las estrategias socio afectivas en las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021

Estrategias socio afectivas	Propósitos		Herramientas		Recursos		Procesos		Resultados	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Bajo	8	25.81	9	29.03	7	22.58	8	25.81	9	29.03
Medio	9	29.03	9	29.03	10	32.26	11	35.48	11	35.48
Alto	14	45.16	13	41.94	14	45.16	12	38.71	11	35.48
Total	31	100.0	31	100.0	31	100.0	31	100.0	31	100.0

Nota: Cuestionario de Estrategias socio afectivas

Interpretación: Se encontró para cada una de las dimensiones lo siguiente: Para la dimensión “propósito” el 45.16% alcanzó el nivel alto en las estrategias socio afectivas, el 29.03% en el nivel medio y el 25.81% en el nivel bajo. Para la dimensión “herramientas” el 41.94% alcanzó el nivel alto, el 29.03% para el nivel medio y bajo respectivamente. En la dimensión “recursos” se encontró un 45.16% para el nivel alto, el 32.26% en el nivel medio y un 22.58% en el nivel bajo. Para el nivel “procesos” se encontró un 38.71% para el nivel alto, el 35.48% en el nivel medio y un 25.81% en el nivel bajo. Para la dimensión “resultados” el 35.48% alcanzó el nivel alto y medio respectivamente y un 29.03% para el nivel bajo.

Tabla 3

Nivel de autoestima en las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021.

Nivel de autoestima	Intervalo	n	%
Bajo	0 – 18	8	25.81
Medio	19 – 37	11	35.48
Alto	38 – 56	12	38.71
Total		31	100.0

Nota: Cuestionario de autoestima

Interpretación:

En la tabla observamos que; el 38.71% de las niñas presenta un nivel alto en la autoestima; el 35,48% se ubican en un nivel medio y el 25,81% tienen un nivel bajo en la autoestima..

Tabla 4

Dimensiones de la autoestima en las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021.

Nivel de autoestima	Física		Social		Afectiva		Académica		Etica	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Bajo	9	29.03	8	25.81	7	22.58	9	29.03	8	25.81
Medio	10	32.26	10	32.26	10	32.26	10	32.26	12	38.71
Alto	12	38.71	13	41.94	14	45.16	12	38.71	11	35.48
Total	31	100.0	31	100.0	31	100.0	31	100.0	31	100.0

Nota: Cuestionario de autoestima

Interpretación: Se encontró para cada una de las dimensiones lo siguiente: Para la dimensión “física” el 38.71% alcanzó el nivel alto en la dimensión física, el 32.26% en el nivel medio y el 29.03% en el nivel bajo. Para la dimensión “social” el 41.94% alcanzó el nivel alto, el 32.26% para el nivel medio y 25.81% en el nivel bajo. En la dimensión “afectiva” se encontró un 45.16% para el nivel alto, el 32.26% en el nivel medio y un 22.58% en el nivel bajo. Para la dimensión “Académica” se encontró un 38.71% para el nivel alto, el 32.26% en el nivel medio y un 29.03% en el nivel bajo. Para la dimensión “Etica” el 35.48% alcanzó el nivel alto, el 38.71% el nivel medio y un 25.81% para el nivel bajo.

Tabla 5

Prueba de normalidad de Shapiro Wilk para medir las puntuaciones de las estrategias socio afectivas y autoestima.

Variables	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Socio_afectivas	,944	20	0,108
Autoestima	,935	20	0,040

Interpretación

Se observa en medición de la normalidad los datos de estrategias socio afectivas y autoestima que tiene un valor de significancia mayor y menor a 0.05, es decir que los datos se distribuyen en una función no normal y por la tanto se utilizar la prueba de correlación de Spearman.

Hipótesis General

Tabla 6

Prueba de correlación de Rho de Spearman entre estrategias socio afectivas y autoestima de las niñas de 5 año de la I.E. Carlos Manuel Cox Rosse - Trujillo, 2021.

Correlaciones		Socio_afectiva	Autoestima
Correlación de Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1	0.999
	Significancia		0.000
	N	31	31
	Coeficiente de correlación	0.999	1
	Significancia	0.000	
	N	31	31

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Interpretación y análisis

Se observa que la significancia encontrada es 0.000 que es menor al nivel de significancia de 0.05 lo que indica la relación entre las variables. los resultados de correlación de Rho de Spearman es 0.999 lo que evidencia una correlación positiva alta considerable; esto indica que, si el nivel de estrategias socio afectivas es alta, le corresponderá un alto nivel de autoestima.

Hipótesis específica 1

Tabla 7

Prueba de correlación de Rho de Spearman entre estrategias socio afectivas y autoestima de las niñas de 5 año de la I.E. Carlos Manuel Cox Rosse - Trujillo, 2021.

Correlaciones		Socio_afectiva	Autoestima Dimensión "Física"
Correlación de Rho de Spearman	Socio_afectiva	Coeficiente de correlación	1 0.994
		Significancia	0.000
		N	31 31
	Autoestima	Coeficiente de correlación	0.994 1
	Dimensión "Física"	Significancia	0.000
		N	31 31

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación y análisis

Se observa que la significancia encontrada es 0.000 que es menor al nivel de significancia de 0.05. los resultados de correlación de Rho de Spearman es 0.994 lo que evidencia una correlación positiva alta considerable. Esto indica que, si el nivel de estrategias socio afectivas es alta, le corresponderá un alto nivel de autoestima en la dimensión "física"

Hipótesis específica 2

Tabla 8

Prueba de correlación de Rho de Spearman entre estrategias socio afectivas y autoestima en la dimensión “social” de las niñas de 5 año de la I.E. “Carlos Manuel Cox Rosse”

Correlaciones		Socio_afectiva	Autoestima Dimensión “Social”
Correlación de Rho de Spearman	Socio_afectiva	Coeficiente de correlación	1 0.995
		Significancia	0.000
		N	31 31
	Autoestima Dimensión “Social”	Coeficiente de correlación	0.995 1
		Significancia	0.000
		N	31 31

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación y análisis

se observa que la significancia encontrada es 0.000 que es menor al nivel de significancia de 0.05 y los resultados de correlación de Rho de Spearman es 0.995 lo que evidencia una correlación positiva alta considerable. Esto indica que, si el nivel de estrategias socio afectivas es alta, le corresponderá una alta autoestima en la dimensión “social”

Hipótesis específica 3

Tabla 9

Prueba de correlación de Rho de Spearman entre estrategias socio afectivas y autoestima en la dimensión “afectiva” de las niñas de 5 año de la I.E. Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021.

Correlaciones		Socio_afectiva	Autoestima Dimensión “afectiva”
Correlación de Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1	0.996
	Significancia		0.000
	N	31	31
	Autoestima Dimensión “afectiva”	Coeficiente de correlación	0.996
	Significancia	0.000	
	N	31	31

*Nota: **.* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación y análisis

se observa que la significancia encontrada es 0.000 que es menor al nivel de significancia de 0.05 y los resultados de correlación de Rho de Spearman es 0.996 lo que evidencia una correlación positiva alta considerable. Esto indica que, si el nivel de estrategias socio afectivas es alta, le corresponderá una alta autoestima en la dimensión “afectiva”

Hipótesis específica 4

Tabla 10

Prueba de correlación de Rho de Spearman entre estrategias socio afectivas y autoestima en la dimensión “académica” de las niñas de 5 año de la I.E. Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021.

Correlaciones		Socio_afectiva	Autoestima Dimensión “Académica”
Correlación de Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1	0.995
	Significancia		0.000
	N	31	31
	Autoestima Dimensión “Académica”	Coeficiente de correlación	0.995
	Significancia	0.000	
	N	31	31

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación y análisis

Se observa que la significancia encontrada es 0.000 que es menor al nivel de significancia de 0.05 y los resultados de correlación de Rho de Spearman es 0.995 lo que evidencia una correlación positiva alta considerable. Esto indica que, si el nivel de estrategias socio afectivas es alta, le corresponderá una alta autoestima en la dimensión “académica”

Hipótesis específica 5

Tabla 11

Prueba de correlación de Rho de Spearman entre estrategias socio afectivas y autoestima en la dimensión “ética” de las niñas de 5 año de la I.E. Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021.

Correlaciones		Socio_afectiva	Autoestima Dimensión “Etica”
Correlación de Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1	0.995
	Significancia		0.000
	N	31	31
	Autoestima Dimensión “Etica”	Coeficiente de correlación	0.995
	Significancia	0.000	
	N	31	31

*Nota: **.* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación y análisis

Se observa que la significancia encontrada es 0.000 que es menor al nivel de significancia de 0.05 y los resultados de correlación de Rho de Spearman es 0.995 lo que evidencia una correlación positiva alta considerable. Esto indica que, si el nivel de estrategias socio afectivas es alta, le corresponderá una alta autoestima en la dimensión “ética”

V. DISCUSIÓN

Las estrategias socio afectivas constituyen un aspecto importante que permite conocer la realidad del niño, es decir, identificar sus emociones, su autoestima y seguridad personal, así como referentes que contribuyen positivamente en su personalidad y de manera negativa en la realización sus actividades escolares. En este sentido se buscar determinar la relación que existe entre las estrategias socio afectivas con la autoestima de las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021. Es así, que en base a los hallazgos de la investigación se determinó la presencia de una relación que es muy altamente significativa directa con las variables: estrategias socio afectivas y la autoestima; debido a los resultados del coeficiente de correlación de Rho Spearman con un valor $r = 0,999$ señala que mientras exista un alto nivel de estrategias socio afectivas, a éstos le corresponden un alto nivel de autoestima y contrariamente cuando el nivel de estrategias socio afectivas es bajo, le corresponde un bajo nivel de autoestima; de la misma manera se señala que la significancia encontrada es 0.000 que es menor al nivel de significancia de 0.05 ($0,00 < 0,05$; 95%; $Z=1.96$). De manera que, se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna.

Los resultados mencionados anteriormente, al ser contrastados con otras investigaciones, encontramos a Fernández, Jiménez y Marín (2017) en un estudio sobre Estrategia socio-afectiva en relación a la autoestima en menores de cinco años. Los hallazgos del estudio determinaron la relación altamente significativa que existe entre las estrategias socio afectivas y la variable autoestima; con un coeficiente de correlación de Rho = 0.985 que significa que a mayor nivel de estrategias socio afectivas le corresponderá un alto nivel de autoestima, que coincide con antecedentes propuestos y que se fundamentan en las teorías.

Por otro lado, Rivera, (2017) con la tesis: Autoestima y las habilidades sociales de estudiantes en familias monoparentales concluye que en las habilidades sociales se relacionan con la autoestima. Además, se comprobó que las habilidades sociales se relacionan significativamente con las dimensiones de la autoestima.

Es así, que en la hipótesis general, la contrastación cuantitativa de esta investigación confirma el sustento teórico sobre estrategias socio - afectivas como

aquellas que facilitan profundizar los vínculos de cada persona que forma parte de la familia o los miembros del procesos educativos; por otro lado, al aplicar estas estrategias, los niños y niñas tienden a perder el miedo a participar en actividades grupales y por lo tanto se potencia la autoestima y el sentido de pertenencia y por ende se podrá vivir en un ambiente agradable (Romero 2008, p.50)

Las estrategias socio afectivas tiene relación de forma significativa, con la dimensión física de las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021. Esta hipótesis es validada al alcanzar un coeficiente de correlación Rho de Spearman $r= 0,994$ donde se observa una correlación positiva es decir a un alto nivel de estrategias socio afectivas, le corresponde un nivel alto de autoestima en la dimensión física, desde la perspectiva de las niñas de cinco años de la institución educativa en estudio. De manera que, se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna.

Las estrategias socio afectivas guardan relación de manera significativa, con la autoestima de la dimensión social de las niñas de cinco años la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021. Esta hipótesis es validada al alcanzar un coeficiente de correlación equivalente a $r = 0,995$ donde se refleja una correlación positiva con un alto nivel de estrategias socio afectivas, correspondiéndole un nivel alto en la dimensión social, lo cual es apreciado por las niñas de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse. De manera que, se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna.

Desarrollo social, producido por entendimiento con los demás, referido a la forma de pensamiento que conduce a resolver una actitud social al mostrar conductas efectivas, debido a cada momento requiera de múltiples respuestas para encaminarlas con éxito. Se pretende buscar soluciones de manera aceptable para el mismo sujeto y para el enfoque social, lo que implica el manejo de habilidades que se adquieren con la comunicación segura por el mismo y la solución de problemas (Branden, 2009).

Las estrategias socio afectivas donde existe una relación de manera significativa, con autoestima en la dimensión afectiva, de las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021. Dicha

hipótesis se validó al alcanzar un coeficiente de correlación Rho de Spearman de $r=0,996$ que demuestra una correlación positiva, esto significa que, si hay presencia de un nivel alto de estrategias socio afectivas, le correspondería un alto nivel de autoestima en la dimensión afectiva, lo que es apreciado desde la perspectiva de las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse. De manera que, se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna. Lo que implica que todo lo que se relaciona con como se ve el individuo, se ve a sí mismo y cómo conceptualiza los rasgos de la personalidad. Esto hace referencia como se ve, simpático, fuerte, tranquilo. Por lo antes expresado, hay que decir que la autoestima se relaciona con las características innatas del ser humano, quien hace un análisis de sus cualidades mostrando una autoestima alta o baja, en función de los niveles de percepción que tenga sobre sí mismo.

Las estrategias socio afectivas guardan relación de manera significativa, con la dimensión académica de las niñas de cinco años en la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021. Esta hipótesis fue validada al encontrar un coeficiente de correlación Rho de Spearman con un valor de $r = 0,995$ que es considerada como una correlación positiva lo que significa que a un nivel alto de estrategias socioafectivas, le correspondería una autoestima alta en la dimensión académica lo que es apreciada por las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse. De manera que, se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna. Se concibe cómo se percibe el individuo en el área académica, si se muestra capaz de un buen desempeño en el medio académico que se le exige en el ámbito escolar.

Se debe de mencionar que la autoestima junto con los referentes socio afectivos se relacionan con el respeto y la confianza por ellos mismos. Muestra el juicio inherente realizado por cada uno sobre su habilidad frente a los desafíos de la vida con el fin de entender y enfrentar las dificultades, respeto y defensa de sus intereses y sus necesidades.

Finalmente, las estrategias socio afectivas es relacionada de manera significativa, con la autoestima en la dimensión ética de las niñas de cinco años de la Institución Educativa de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse –

Trujillo, 2021. Esta hipótesis fue validada al conseguir un coeficiente Rho de Spearman que equivale a $r = 0,995$ que representa una correlación positiva alta que significa que a un nivel alto de estrategias socio afectivas, le correspondería una autoestima alta en la dimensión ética que es apreciada desde el enfoque de las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse.

La formación ética en los niños y las niñas, es una actividad sumamente necesaria y complicada; que implica en asumir los retos y la orientación del niño a lo largo de su vida. La manera en la que se vinculan con su medio y los que le rodean, lo que aspira sobre la sociedad y su rol dentro de la misma, con el propósito de aprender a vivir. (Lindenfield, 2008).

Concluyendo con los hallazgos, antes mencionados, se puede decir que las estrategias socio afectivas tienen relación de manera significativa con la autoestima, según la perspectiva de las niñas.

VI. CONCLUSIONES

1. La correlación de Spearman evidenció que existe una relación significativa entre estrategias socio afectivas y autoestima en las niñas cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021; con un valor de correlación de $Rho = 0.999$, así también resulta ser significativa, pues se obtuvo un valor de $p=0.000$.
2. La correlación de Spearman evidenció que existe una relación significativa entre estrategias socio afectivas y autoestima en la dimensión “física” en las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021; con un valor de correlación de $Rho = 0.994$, así también resulta ser significativa, pues se obtuvo un valor de $p=0.000$.
3. La correlación de Spearman evidenció que existe una relación significativa entre estrategias socio afectivas y autoestima en la dimensión “social” en las niñas de cinco años de la Institución Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021; con un valor de correlación de $Rho = 0.995$, así también resulta ser significativa, pues se obtuvo un valor de $p=0.000$.
4. La correlación de Spearman evidenció que existe una relación significativa entre estrategias socio afectivas y autoestima en la dimensión “afectiva” en las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021; con un valor de correlación de $Rho = 0.996$, así también resulta ser significativa, pues se obtuvo un valor de $p=0.000$.
5. La correlación de Spearman evidenció que existe una relación significativa entre estrategias socio afectivas y autoestima en la dimensión “Académica” en las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021; con un valor de correlación $Rho = 0.995$, así también resulta ser significativa, pues se obtuvo un valor de $p=0.000$.
6. La correlación de Spearman evidenció que existe una relación significativa entre estrategias socio afectivas y autoestima en la dimensión “ética” en las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse – Trujillo, 2021; ; con un valor de correlación $Rho = 0.995$, así también resulta ser significativa, pues se obtuvo un valor de $p=0.000$.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los docentes, emplear actividades en el fortalecimiento del nivel de relaciones socio afectivas facilitando la integración en las niñas.
2. Se recomienda a los especialistas la capacitación docente en programas, talleres de juegos para desarrollar la relación socio afectivas, así como la trascendencia en el fortalecimiento del desarrollo de la autoestima de las niñas.
3. Para una mejor actividad académica en lo referente a la integración y socialización, para que las niñas sean cada vez menos tímidas, participen y se comuniquen entre sí, pudiéndose trabajar con dinámicas recreativas, integración, participación social, entre otras.
4. Se recomienda a los docentes desarrollar actividades físicas o estrategias en el fortalecimiento de la relación socio afectiva a fin de que las niñas participen, sean creativas y apliquen sus actitudes, habilidades y destrezas.

REFERENCIAS

- Ares, P. (2012). *Psicología de la familia. Una aproximación a su estudio*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Barón, M. (2007). *Déficit de Autoestima Evaluación, Tratamiento y Prevención en la Infancia y Adolescencia*. España: Pirámide.
- Baumeister, R. (2003). *Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo*. Revista Electrónica «Actualidades Investigativas en Educación». 7, 1-29.
- Bowlby, J. (1990). *El vínculo afectivo*. Barcelona: Paidós.
- Branden, N. (2009). *La autoestima día a día: Reflexiones*. Barcelona: Paidós.
- Broch, M. R. (2016). *La autoestima en niños de 4-5 años, en la familia y en la escuela*. Barcelona (unir): Categoría tesoro: 1.1.9. psicología de la educación.
- Caicedo, D (2019). *Estrategias socio-afectivas en la asignatura taller gráfico y producción gráfica*. Universidad Cooperativa de Colombia Facultad de Educación
- Calderón, A. (2017). *Estrategias didácticas para fortalecer la dimensión socio afectiva a través de la literatura*. Universidad Nacional de San Marcos. Perú.
- Calupiña, R. y Zambrano, K. (2018). *El desarrollo socio – afectivo de la educación y el rendimiento académico*. Ecuador: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Castillo, J. (2011). *Eficiencia social*. Boston, Massachusetts: Heinle & Heinle Publishers.
- Collarte, C. (2000). *Auto-Estima Investigación, Teoría y Práctica*. España: Desclee De Brouwer.

- Díaz, A. (2017) Autoestima y habilidades sociales en estudiantes del quinto de secundaria, Red 2 - Ugel 1, San Juan de Miraflores. Universidad Nacional de Trujillo.
- Fernández, E., Jiménez, M. y Marín, E. (2017). *Estrategias socio afectivas y su relación con la autoestima en niños y niñas de cinco años, 2016*. Universidad Católica de Trujillo. Facultad de Humanidades.
- Goleman, D.(2001). La práctica de la inteligencia emocional (decimo cuarta edición). Editorial Kairós. España.
- González, M. y González, A. (2000). *El fenómeno afectivo*. Chicago IL: University of Chicago Press.
- Hernández, Fernández y Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*. 4ta. ed. Ed. Mc Graw. Hill. México.
- Hernández, L. (2016). *La familia y su incidencia en el desarrollo socio – afectivo de los niños y niñas de primer año de Educación Básica del Jardín Fiscal Mixto “Lucia Franco de Castro” de la provincia de Pichincha*. lineamientos propositivos. <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/6076/1/>
- Hertzog, E. (2008). *Niveles de autoestima*. Journal of Asian Pacific Communications, 11(1), 25-37.
- James, P. (2000). *El Desarrollo de la Personalidad en el Niño*. México: Trillas.
- Kerlinger, F (2002) *Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en Ciencias Sociales*. McGraw Hill.México
- Kohlberg, L (1998) *La Educación Moral*. Barcelona: GEDISA Editorial.
- Lindenfield, G (2008). *Como desarrollar la autoestima en niños y adolescentes*. Madrid: Ed. Neo Person.
- López, T y González, J. (2018). *Desarrollo socio afectivo en la formación de valores*. <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/1673>.

- Maslow, A (1943). *Las jerarquía de las necesidades humanas*.
<https://psicologiaymente.com/psicologia/piramide-de-maslow>
- Mézerville, E. (1993). *Estrategias para mejorar el autoestima*. Colombia: McGraw-hill interamericana editores, S.A.
- Meza, P. (2012). *Compendio de métodos y técnicas para el trabajo de los Centros de Diagnóstico y Orientación*. Tomo 1. La Habana: Editorial Pueblo y Educación; 2012.
- Pellegrini Filho A, Macklin R (1999). *Investigación en sujetos humanos: experiencia Internacional*. Santiago de Chile: Programa Regional de Bioética, Organización Panamericana de la Salud.
- Plummner, E. (2003). *Fortalezcamos la Autoestima y las Relaciones Interpersonales*. San José: impresos Sibaja.
- Reasoner (1982). *Fomento de la autoestima*. Guía de padres. S.E. California.
- Rivera, W. (2017). *Autoestima y habilidades sociales en adolescentes de familias monoparentales de cuatro centros educativos adventistas de la ciudad de Puno*. Universidad Aguilas Peruanas. Perú.
- Romero, D. (2008). *Entidades socio afectivas*. México: Fondo de cultura económica.
- Rubin, J. (2011). *Study of cognitive processes in second language learning*, Applied Linguistics, 11,117-131.
- Salovey, P., y Mayer, J. (1997). *Practicar un estilo de afrontamiento inteligente: la inteligencia emocional y el proceso de afrontamiento*. Acapulco.
- Saruma, D. (2017). *Aprendizaje afectivo en estudiantes del nivel secundario en una institución educativa de Carabobo*. Universidad de Carabobo. Venezuela.
- Sedikides, E. (2003). *Autoconcepto, autoestima y aprendizaje escolar*. Revista Psicothema. 9, 271-289.
- Serrano, E. (2008). *Estrategias socio afectivas*. Ed. Reverte. Argentina.

ANEXOS

Anexo 1: Operacionalización de la variable

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN
Estrategias socio afectivas	Se define las estrategias socio- afectivas aquellas que mejoran las relaciones interpersonales con los miembros o participantes de los procesos educativos; además, al aplicar de esta forma de estrategias, que permiten perder el miedo a la participación, a la opinión, mejorando la autoestima, así como el sentido de pertenencia, propiciando un entorno agradable de trabajo (Romero 2008, p.50).	La variable estrategias socio afectivas se evalúa mediante la lista de cotejo cuyas autoras son: Fernández Fernández, Elma; Jiménez Flores Maiby Charito; Marín Villanueva, Enith Lissett. Consta de 5 dimensiones y 37 ítems.	Propósito	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de conocimiento • Pensamiento básico 	Escala ordinal
			Herramientas	<ul style="list-style-type: none"> • Competencias diversas de estado • Competencias de actividades de aprendizaje 	
			Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Formación con diversos recursos • Mediación docente 	
			Proceso	<ul style="list-style-type: none"> • Competencias innovativas • Competencias actitudinales 	
			Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de desarrollo • Evaluación interna 	
La autoestima	La autoestima es la suma de la confianza y el respeto por sí mismo. Branden (2009)	La autoestima se evalúa mediante una lista de cotejo, cuyas autoras son:	Dimensión: física	<ul style="list-style-type: none"> • Sentimiento seguridad de • Sentimiento de ecuanimidad 	Escala ordinal

		Montenegro Mesones Delia Janita y Tello Montalvo Gloria. Consta de 5 dimensiones y de 28 ítems	Dimensión: Social	<ul style="list-style-type: none"> • Sentimiento de confianza • Sentimiento de integración 	
			Dimensión: Afectiva	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de socialización • Capacidad de altruismo 	
			Dimensión: Académica	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad académica • Autovaloración intelectual 	
			Dimensión: Ética	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a los atributos positivos • Compartición de valores 	

Anexo 2: Matriz de consistencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	MÉTODOLÓGÍA	MARCO TEÓRICO
<p>¿Qué relación existe entre las estrategias socio afectivas y la autoestima en las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse - Trujillo, 2021?</p>	<p>Objetivo General: Determinar la relación entre las estrategias socio afectivas y la autoestima en las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse - Trujillo, 2021.</p> <p>Objetivo Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar la relación entre las estrategias socio afectivas con dimensión física de la autoestima de las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse - Trujillo, 2021. • Identificar la relación entre las estrategias socio afectivas con la dimensión social de la autoestima de las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse - Trujillo, 2021 • Identificar la relación entre las estrategias socio afectivas con la dimensión afectiva de la autoestima de las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse - Trujillo, 2021 	<p>Hipótesis General: Hi: Existe relación significativa entre las estrategias socio afectivas y la autoestima en niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse - Trujillo, 2021.</p> <p>Ho: No existe relación significativa entre las estrategias socio afectivas y la autoestima en niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse - Trujillo, 2021.</p> <p>Hipótesis Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las estrategias socio afectivas se relacionan significativamente, con la dimensión física en las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse - Trujillo, 2021 • Las estrategias socio afectivas se relacionan significativamente, con la dimensión social en las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos 	<p>Variable: Estrategias socio afectivas Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propósito • Herramientas • Recursos • Proceso • Resultados <p>Variable: Autoestima Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dimensión física. • Dimensión social. • Dimensión afectiva. • Dimensión académica. • Dimensión ética. 	<p>Enfoque de investigación: Cuantitativa</p> <p>Tipo de investigación: No experimental</p> <p>Diseño de investigación: Descriptiva correlacional</p> <p>Población: 31 Muestra: 31</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lista de cotejo sobre estrategias socio afectivas. <p>Ítems: 37</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lista de cotejo sobre autoestima <p>Ítems: 28</p>	<p>Estrategias socio afectivas: Se define las estrategias socio-afectivas aquellas que mejoran las relaciones interpersonales con los miembros o participantes de los procesos educativos; además, al aplicar de esta forma de estrategias, que permiten perder el miedo a la participación, a la opinión, mejorando la autoestima, así como el sentido de pertenencia, propiciando un entorno agradable de trabajo (Romero 2008, p.50)</p> <p>Autoestima: La autoestima es la suma de la confianza y el respeto por sí mismo. Branden (2009)</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar la relación entre las estrategias socio afectivas con dimensión académica de la autoestima de las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse - Trujillo, 2021 • Identificar la relación entre las estrategias socio afectivas con dimensión ética de la autoestima de las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse - Trujillo, 2021. 	<p>Manuel Cox Rosse - Trujillo, 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las estrategias socio afectivas se relacionan significativamente, con la dimensión afectiva en las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse - Trujillo, 2021 • Las estrategias socio afectivas se relacionan significativamente, con la dimensión académica en las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse. • Las estrategias socio afectivas se relacionan significativamente, con la dimensión ética en las niñas de cinco años de la Institución Educativa Carlos Manuel Cox Rosse - Trujillo, 2021. 			
--	---	---	--	--	--

Anexo 3: Lista de cotejo sobre estrategias socio afectivas

Nombres:

I.E.:

Estimadas: El presente instrumento tiene como objetivo analizar el dominio de estrategias socio afectivo, las respuestas de este instrumento sirven únicamente para esta investigación y serán totalmente confidenciales.

N°	ITEMS	Siempre (2)	A veces (1)	Nunca (0)
Propósito				
1	Procesa los conocimientos			
2	Diferencia los conocimientos			
3	Aplica los conocimientos a situaciones prácticas			
4	Razona críticamente			
5	Opina de manera reflexive			
6	Actúa productivamente			
Herramientas				
7	Echa de menos el contexto			
8	Admite la necesidad de pensar			
9	Siente la necesidad de reflexionar			
10	Pregunta sobre problemas del contexto sociocultural			
11	Identifica problemas del contexto sociocultural			
12	Soluciona problemas del contexto sociocultural			
Recursos				
13	Le interesa los diversos contextos			
14	Considera los diversos espacios			
15	Tiene en cuenta los diversos ambientes			
16	Se interesa por sus compañeros			
17	Presta atención a su profesor			
Proceso				
18	Le encanta indagar			
19	Le agrada estudiar			
20	Le gusta el trabajo intelectual			
21	Tiene actitud investigadora			
22	Tiene espíritu investigative			
23	Es creative			
24	Soluciona problemas			
25	Continuamente aprende			
26	Le apasiona vivir en paz			
27	Le entusiasma participar			
28	Es solidaria			
29	Respeto la autonomía intellectual			
30	Actúa con ética			
31	Se adapta al medio			
32	Trabaja en equipo			
Resultados				
33	Manifiesta acciones adecuadas			

34	Tiene apreciaciones asertivas			
35	Auto reflexiona sobre sus acciones			
36	Autocrítica sobre sus acciones			
37	Acepta la percepción de sus compañeros			

Ficha técnica

Nombre del instrumento: Lista de cotejo sobre estrategias socio afectivo

Autoras: Fernández Fernández, Elma; Jiménez Flores, Maiby Charito; Marín Villanueva, Enith Lissett.

Administración: Individual

Procedencia: Programa de Titulación en Inicial de la Universidad Católica de Trujillo- Benedicto XVI.

Año: 2016

Aplicación: niños y niñas de 5 años.

Duración: 25 minutos

Usos: niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial "Divino Niño Jesús" N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016.

Dimensiones a medir: propósito, herramientas, recursos, proceso, y resultados.

Nº total de Ítems: 37 ítems.

Descripción de la Prueba

Se presenta el instrumento elaborado sobre juegos recreativos partiendo de la variable general, dividida en cinco dimensiones: propósito, herramientas, recursos, proceso, y resultados.

Cada una de ellas con sus respectivos indicadores.

- Propósito: Conocimiento, pensamiento.
- Herramientas: Competencias de estado, competencias de cuestionamiento.
- Recursos: Recursos físicos, recursos humanos.
- Proceso: Competencias innovativas, competencias de ambiente
- Resultados: Evaluación de desarrollo, evaluación interna

Anexo 4. Validación de instrumentos por juicio de expertos

Validez de contenido del instrumento que mide las Estrategias socio afectivas

	DIMENSIONES/ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión: Propósito							
1	Procesa los conocimientos	X		X		X		
2	Diferencia los conocimientos	X		X		X		
3	Aplica los conocimientos a situaciones prácticas	X		X		X		
4	Razona críticamente	X		X		X		
5	Opina de manera reflexiva	X		X		X		
6	Actúa productivamente	X		X		X		
	Dimensión: Herramientas							
7	Echa de menos el contexto	X		X		X		
8	Admite la necesidad de pensar	X		X		X		
9	Siente la necesidad de reflexionar	X		X		X		
10	Pregunta sobre problemas del contexto sociocultural	X		X		X		
11	Identifica problemas del contexto sociocultural	X		X		X		
12	Soluciona problemas del contexto sociocultural	X		X		X		
	Dimensión: Recursos							
13	Le interesa los diversos contextos	X		X		X		
14	Considera los diversos espacios	X		X		X		
15	Tiene en cuenta los diversos ambientes	X		X		X		
16	Se interesa por sus compañeros	X		X		X		
17	Presta atención a su profesor	X		X		X		
	Dimensión: Procesos							
18	Le encanta indagar	X		X		X		
19	Le agrada estudiar	X		X		X		
20	Le gusta el trabajo intelectual	X		X		X		
21	Tiene actitud investigadora	X		X		X		
22	Tiene espíritu investigativo	X		X		X		
23	Es creativo	X		X		X		
24	Soluciona problemas	X		X		X		
25	Continuamente aprende	X		X		X		
26	Le apasiona vivir en paz	X		X		X		
27	Le entusiasma participar	X		X		X		
28	Es solidaria	X		X		X		
29	Respeto la autonomía intelectual	X		X		X		
30	Actúa con ética	X		X		X		
31	Se adapta al medio	X		X		X		
32	Trabaja en equipo	X		X		X		
	Dimensión: Resultados							
33	Manifiesta acciones adecuadas	X		X		X		
34	Tiene apreciaciones asertivas	X		X		X		
35	Auto reflexiona sobre sus acciones	X		X		X		
36	Autocrítica sobre sus acciones	X		X		X		
37	Acepta la percepción de sus compañeros	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador:

Especialidad del validador:

Anexo 5: Lista de cotejo sobre la autoestima

Nombres:

I.E:

El presente instrumento tiene como objetivo observar y analizar el dominio de la autoestima, en las niñas.

N°	ITEMS	Siempre (2)	A veces (1)	Nunca (0)
Dimensión física				
1	Se considera atractiva físicamente			
2	Se siente fuerte			
3	Tiene capacidad de defenderse			
4	Se considera armoniosa			
5	Se siente coordinada en sus movimientos			
Dimensión social		Siempre	A veces	Nunca
6	Se considera aceptada			
7	Se siente que pertenece al grupo			
8	Toma la iniciativa			
9	Se relaciona con niños del sexo opuesto			
10	Soluciona conflictos interpersonales			
11	Es solidaria con sus compañeras			
Dimensión afectiva		Siempre	A veces	Nunca
12	Se siente simpática			
13	Es estable			
14	Es valiente			
15	Es tranquila			
16	Tiene buen carácter			
17	Es generosa			
18	Es equilibrada			
Dimensión académica		Siempre	A veces	Nunca
19	Capacidad de tener éxito			
20	Capacidad de enfrentar exigencias escolares			
21	Se considera inteligente			
22	Se siente creativa intelectualmente			
23	Se considera constante intelectualmente			
Dimensión ética		Siempre	A veces	Nunca
24	Es buena			
25	Es confiada			
26	Es responsable			
27	Es colaboradora			
28	Mantiene la unión del grupo			

Anexo 6. Validación de instrumentos por juicio de experto

Validez de contenido del instrumento que mide la Autoestima

	DIMENSIONES/ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión física							
1	Se considera atractiva físicamente	X		X		X		
2	Se siente fuerte	X		X		X		
3	Tiene capacidad de defenderse	X		X		X		
4	Se considera armoniosa	X		X		X		
5	Se siente coordinada en sus movimientos	X		X		X		
	Dimensión social							
6	Se considera aceptada	X		X		X		
7	Se siente que pertenece al grupo	X		X		X		
8	Toma la iniciativa	X		X		X		
9	Se relaciona con niños del sexo opuesto	X		X		X		
10	Soluciona conflictos interpersonales	X		X		X		
11	Es solidaria con sus compañeras	X		X		X		
	Dimensión afectiva							
12	Se siente simpática	X		X		X		
13	Es estable	X		X		X		
14	Es valiente	X		X		X		
15	Es tranquila	X		X		X		
16	Tiene buen carácter	X		X		X		
17	Es generosa	X		X		X		
18	Es equilibrada	X		X		X		
	Dimensión académica							
19	Capacidad de tener éxito	X		X		X		
20	Capacidad de enfrentar exigencias escolares	X		X		X		
21	Se considera inteligente	X		X		X		
22	Se siente creativa intelectualmente	X		X		X		
23	Se considera constante intelectualmente	X		X		X		
	Dimensión ética							
24	Es buena	X		X		X		
25	Es confiada	X		X		X		
26	Es responsable	X		X		X		
27	Es colaboradora	X		X		X		
28	Mantiene la unión del grupo	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador:

Especialidad del validador:

Anexo 7. Validación y confiabilidad de instrumentos (estrategias socio afectivas través de índices correlacionales).

Validez de constructo, cuestionario sobre estrategias socio afectivas través de índices correlacionales.

No.	Ítems	Propósito	Herramientas	Recursos	Proceso	Resultados
1	Procesa los conocimientos	0.689 (0.000)				
2	Diferencia los conocimientos	0.526 (0.017)				
3	Aplica los conocimientos a situaciones prácticas	0.641 (0.002)				
4	Razona críticamente	0.625 (0.003)				
5	Opina de manera reflexive	0.813 (0.000)				
6	Actúa productivamente	(0.784) 0.000				
7	Echa de menos el contexto		0.797 (0.000)			
8	Admite la necesidad de pensar		0.814 (0.00)			
9	Siente la necesidad de reflexionar		0.781 (0.000)			
10	Pregunta sobre problemas del contexto sociocultural		0.518 (0.019)			
11	Identifica problemas del contexto sociocultural		0.733 (0.000)			
12	Soluciona problemas del contexto sociocultural		0.682 (0.001)			
13	Le interesa los diversos contextos			0.761 (0.000)		
14	Considera los diversos espacios			0.826 (0.000)		
15	Tiene en cuenta los diversos ambientes			0.647 (0.002)		
16	Se interesa por sus compañeros			0.639 (0.002)		
17	Presta atención a su profesor			0.753 (0.000)		
18	Le encanta indagar				0.704 (0.001)	
19	Le agrada estudiar				0.797 (0.000)	
20	Le gusta el trabajo intelectual				0.694 (0.001)	
21	Tiene actitud investigadora				0.403 (0.078)	
22	Tiene espíritu investigativo				0.734 (0.000)	
23	Es creative				0.683 (0.001)	
24	Soluciona problemas				0.604 (0.005)	
25	Continuamente aprende				0.781 (0.000)	
26	Le apasiona vivir en paz				0.695 (0.001)	
27	Le entusiasma participar				0.568 (0.009)	
28	Es solidaria				0.796 (0.000)	

29	Respeto la autonomía intelectual				0.521 (0.018)	
30	Actúa con ética				0.733 (0.000)	
31	Se adapta al medio				0.679 (0.001)	
32	Trabaja en equipo				0.718 (0.000)	
33	Manifiesta acciones adecuadas					0.551 (0.012)
34	Tiene apreciaciones asertivas					0.773 (0.000)
35	Auto reflexiona sobre sus acciones					0.555 (0.011)
36	Autocrítica sobre sus acciones					0.616 (0.004)
37	Acepta la percepción de sus compañeros					0.681 (0.001)

Anexo 8. Validación y confiabilidad de instrumentos (Autoestima).

Validez de constructo, cuestionario autoestima a través de índices correlacionales.

No.	Ítems	Propósito	Herramientas	Recursos	Proceso	Resultados
1	Se considera atractiva físicamente	0.704 (0.001)				
2	Se siente fuerte	0.797 (0.000)				
3	Tiene capacidad de defenderse	0.694 (0.001)				
4	Se considera armoniosa	0.403 (0.078)				
5	Se siente coordinada en sus movimientos	0.734 (0.000)				
6	Se considera aceptada		0.781 (0.000)			
7	Se siente que pertenece al grupo		0.518 (0.019)			
8	Toma la iniciativa		0.733 (0.000)			
9	Se relaciona con niños del sexo opuesto		0.682 (0.001)			
10	Soluciona conflictos interpersonales		0.689 (0.000)			
11	Es solidaria con sus compañeras		0.526 (0.017)			
12	Se siente simpática			0.641 (0.002)		
13	Es estable			0.625 (0.003)		
14	Es valiente			0.551 (0.012)		
15	Es tranquila			0.773 (0.000)		
16	Tiene buen carácter			0.555 (0.011)		
17	Es generosa			0.616 (0.004)		
18	Es equilibrada			0.694 (0.001)		
19	Capacidad de tener éxito				0.403 (0.078)	
20	Capacidad de enfrentar exigencias escolares				0.734 (0.000)	
21	Se considera inteligente				0.683 (0.001)	
22	Se siente creativa intelectualmente				0.604 (0.005)	
23	Se considera constante intelectualmente				0.734 (0.000)	
24	Es buena					0.683 (0.001)
25	Es confiada					0.604 (0.005)
26	Es responsable					0.781 (0.000)
27	Es colaboradora					0.695 (0.001)
28	Mantiene la unión del grupo					0.694 (0.001)

Anexo 9. Confiabilidad del instrumento sobre Estrategias socio afectivas

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 1	38,6000	449,095	,898	,974
Ítem 2	38,1000	463,147	,529	,976
Ítem 3	38,2500	454,618	,778	,975
Ítem 4	38,3000	450,958	,779	,975
Ítem 5	38,2500	456,408	,722	,975
Ítem 6	38,5500	447,839	,890	,974
Ítem 7	38,5500	452,471	,823	,975
Ítem 8	38,4000	449,411	,811	,975
Ítem 9	38,4000	454,674	,786	,975
Ítem 10	38,3500	451,818	,723	,975
Ítem 11	38,4500	453,524	,784	,975
Ítem 12	38,3500	454,450	,762	,975
Ítem 13	38,6000	451,832	,816	,975
Ítem 14	38,1000	458,937	,664	,975
Ítem 15	38,3000	459,168	,656	,975
Ítem 16	38,4000	453,200	,762	,975
Ítem 17	38,3000	454,326	,742	,975
Ítem 18	38,7000	450,853	,806	,975
Ítem 19	38,5500	457,524	,668	,975
Ítem 20	38,5000	451,211	,821	,975
Ítem 21	38,3000	462,221	,470	,976
Ítem 22	38,3000	456,326	,748	,975
Ítem 23	38,3500	461,608	,545	,976
Ítem 24	38,4500	456,997	,625	,975
Ítem 25	38,2000	462,274	,526	,976
Ítem 26	38,4000	457,411	,699	,975
Ítem 27	38,0500	462,050	,509	,976
Ítem 28	38,4000	452,253	,790	,975
Ítem 29	38,1500	462,134	,572	,976
Ítem 30	38,4500	456,050	,707	,975
Ítem 31	38,4500	452,997	,737	,975
Ítem 32	38,4000	452,674	,778	,975
Ítem 33	38,5500	459,208	,617	,975
Ítem 34	38,3000	454,642	,677	,975
Ítem 35	38,3500	456,661	,640	,975
Ítem 36	38,5000	455,211	,704	,975
Ítem 37	38,6000	452,042	,810	,975

Anexo 10. Confiabilidad del instrumento sobre Autoestima

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 1	28,2000	276,695	,719	,972
Ítem 2	28,1500	278,345	,623	,972
Ítem 3	27,8500	278,450	,769	,971
Ítem 4	28,0500	278,997	,712	,972
Ítem 5	28,0000	272,000	,820	,971
Ítem 6	28,1500	273,292	,808	,971
Ítem 7	28,0000	277,684	,620	,972
Ítem 8	27,9000	272,621	,756	,971
Ítem 9	27,9000	276,200	,681	,972
Ítem 10	28,0000	276,211	,725	,972
Ítem 11	28,1000	275,253	,832	,971
Ítem 12	28,4000	276,358	,802	,971
Ítem 13	28,1000	272,411	,806	,971
Ítem 14	27,9500	276,155	,764	,971
Ítem 15	27,6500	278,345	,649	,972
Ítem 16	27,7500	277,882	,684	,972
Ítem 17	27,9000	277,147	,701	,972
Ítem 18	28,0500	273,418	,865	,971
Ítem 19	28,2500	274,618	,777	,971
Ítem 20	28,0500	277,839	,691	,972
Ítem 21	27,9000	277,989	,734	,972
Ítem 22	27,9000	278,095	,730	,972
Ítem 23	28,0000	273,579	,764	,971
Ítem 24	28,2500	274,934	,765	,971
Ítem 25	27,9000	279,884	,597	,972
Ítem 26	28,0500	278,366	,739	,972
Ítem 27	27,7500	275,145	,868	,971
Ítem 28	28,2000	277,011	,707	,972

ANEXO 11. BASE DE DATOS DE LAS AESTRATEGIAS SOCIO AFECTIVAS

	ESTRATEGIAS SOCIO AFECTIVAS																																												
	PROPOSITOS						HERRAMIENTAS						RECURSOS						PROCESOS										RESULTADOS																
	Preg1	Preg2	Preg3	Preg4	Preg5	Preg6	Preg7	Preg8	Preg9	Preg1	Preg1	Preg12	Preg1	Preg1	Preg1	Preg1	Preg17	Preg1	Preg1	Preg2	Preg3	Preg3	Preg32	Preg3	Preg3	Preg3	Preg3	Preg37																	
1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	1	0	0	0	1		
2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	5	1	0	0	0	0	1
3	0	1	0	1	0	0	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	6	0	1	0	0	0	1	
4	0	0	1	0	1	0	2	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2	0	0	1	1	0	0	0	6	0	1	0	0	0	1			
5	1	0	0	0	0	1	2	1	0	0	1	0	0	2	1	0	0	1	0	2	0	1	0	0	1	0	2	0	1	1	0	0	0	0	7	1	0	0	0	1	2				
6	0	2	0	1	0	0	3	0	0	1	0	0	1	2	1	1	1	0	0	3	0	0	0	1	0	2	0	0	1	2	0	1	0	1	0	8	1	0	0	1	0	2			
7	0	0	1	0	2	0	3	1	0	0	1	0	1	3	0	1	0	1	1	3	0	1	0	2	0	1	0	1	0	0	1	2	0	0	1	9	0	0	1	1	0	2			
8	0	0	2	0	0	1	3	0	0	1	1	1	0	3	0	2	1	1	0	4	0	0	1	2	1	2	0	0	2	1	0	0	1	0	10	0	0	2	0	1	3				
9	1	1	1	0	1	0	4	0	1	1	0	0	1	3	1	0	2	0	1	4	0	1	1	1	0	0	1	1	2	1	2	1	0	0	11	0	1	2	0	0	3				
10	0	1	1	1	1	0	4	0	1	0	2	0	1	4	0	2	0	1	1	4	1	0	1	0	1	1	1	2	0	2	0	1	2	0	0	12	2	1	0	1	0	4			
11	1	2	1	0	1	1	6	1	0	2	0	1	0	4	0	1	1	1	2	5	0	1	0	0	2	1	1	0	2	1	0	1	1	2	1	13	1	2	0	1	0	4			
12	0	2	1	2	1	0	6	1	0	1	2	1	0	5	1	1	1	2	0	5	0	0	1	2	1	2	0	2	1	0	1	2	0	1	14	1	0	2	0	1	4				
13	1	2	1	1	1	1	7	0	1	2	1	0	1	5	0	1	2	1	1	5	1	1	2	1	0	1	2	0	1	2	1	0	2	0	15	0	1	0	2	0	4				
14	1	2	1	2	1	0	7	1	0	0	2	2	1	6	1	1	2	1	0	5	0	2	1	0	1	2	1	1	2	1	0	1	2	1	16	1	2	1	1	0	5				
15	1	2	1	2	1	1	8	1	1	2	1	0	1	6	1	2	1	1	1	6	1	1	2	1	2	2	1	1	0	1	0	2	1	0	17	0	1	2	1	1	5				
16	1	1	2	1	2	1	8	1	2	1	0	2	1	7	0	2	2	1	1	6	1	0	1	0	1	0	2	1	1	2	1	2	2	17	1	0	1	1	2	5					
17	1	2	1	2	1	1	8	2	1	1	1	2	1	8	1	2	1	0	2	6	1	2	0	0	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	18	0	2	1	2	1	6				
18	1	2	2	1	2	1	9	1	1	2	1	1	2	8	2	1	1	1	2	7	0	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	19	1	2	1	0	2	6					
19	1	2	1	2	1	2	9	1	2	1	2	1	2	9	1	1	2	2	1	7	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	20	0	1	2	2	1	6				
20	2	2	1	2	1	1	9	2	2	1	2	1	1	9	1	2	1	2	1	7	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	21	1	2	1	1	1	6				
21	1	1	2	2	2	2	10	1	2	1	2	1	2	9	1	2	2	1	2	8	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	21	1	2	1	2	1	7					
22	1	2	2	2	2	1	10	2	2	1	2	2	1	10	1	2	1	2	2	8	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	22	2	2	1	1	1	7					
23	2	2	2	1	2	1	10	1	2	2	2	2	1	10	2	2	1	2	1	8	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	23	1	1	2	2	1	7					
24	2	2	2	1	2	1	10	2	2	1	1	2	2	10	2	1	2	2	1	8	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	24	2	2	1	2	1	8					
25	2	1	2	2	2	2	11	1	2	1	2	2	2	10	2	2	1	2	1	8	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	25	2	1	2	1	2	8					
26	2	2	2	1	2	2	11	1	2	2	2	2	2	10	1	2	2	2	2	9	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	26	2	2	1	2	1	8						
27	1	2	2	2	2	2	11	2	1	2	2	2	2	11	2	2	2	1	2	9	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	27	2	2	2	1	2	9						
28	2	1	2	2	2	2	11	1	2	2	2	2	2	11	2	2	1	2	2	9	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	28	2	2	2	2	1	9						
29	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	10	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	29	2	2	2	1	2	9						
30	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30	2	2	2	2	2	10						
31	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30	2	2	2	2	2	10						

ANEXO 12. BASE DE DATOS DE LA AUTOESTIMA

	FISICA					SOCIAL						AUTOESTIMA						AFECTIVA					ACADEMICA					ETICAS								
	Preg1	Preg2	Preg3	Preg4	Preg5	Preg6	Preg7	Preg8	Preg9	Preg10	Preg11	Preg1	Preg1	Preg1	Preg1	Preg1	Preg1	Preg18	Preg1	Preg2	Preg2	Preg2	Preg23	Preg2	Preg2	Preg2	Preg2	Preg28								
1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
2	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	
3	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1		
4	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	3	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1		
5	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	2	0	0	1	1	0	0	1	1	0	2	0	0	1	1	0	2	0	0	0	1	1	2	
6	0	1	0	1	0	2	0	0	0	1	0	1	2	0	1	0	2	1	0	0	4	0	0	1	0	1	2	0	1	0	1	0	2	2		
7	0	0	1	0	1	2	0	0	2	0	1	0	3	0	0	1	2	0	1	0	4	0	1	0	1	0	2	0	0	1	1	1	1	3		
8	1	0	1	1	0	3	0	2	0	0	0	1	3	0	1	0	1	2	1	0	5	1	0	1	0	1	3	1	1	0	1	0	3	3		
9	0	1	1	0	1	3	1	0	0	2	0	1	4	0	0	1	2	1	0	1	5	0	1	0	2	0	3	0	1	1	1	1	1	4		
10	0	2	1	1	0	4	1	2	0	0	1	0	4	1	0	0	1	2	0	1	5	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	0	4		
11	1	0	2	0	1	4	0	0	1	0	2	1	4	0	1	1	0	1	2	2	6	1	1	1	1	0	4	0	1	1	1	1	1	4		
12	2	0	1	1	0	4	1	1	2	1	0	0	5	1	0	2	1	0	1	1	6	1	1	2	1	0	5	1	0	1	1	1	1	4		
13	0	1	1	2	1	5	0	0	1	2	1	1	5	0	1	1	0	1	2	1	6	0	1	1	2	1	5	1	1	1	1	0	4	4		
14	1	2	1	0	1	5	0	2	1	2	1	0	6	1	1	0	1	2	1	0	6	1	2	1	1	0	5	0	1	2	1	1	1	5		
15	1	1	2	1	0	5	1	2	1	2	1	0	7	1	1	2	0	1	1	1	7	0	1	1	2	1	5	1	2	1	1	0	5	5		
16	1	0	1	1	2	5	2	1	1	1	1	1	7	1	0	1	1	1	2	2	8	1	0	2	1	2	6	1	0	1	2	1	5	5		
17	1	1	1	2	1	6	1	2	1	2	1	1	8	0	1	1	2	2	2	1	9	0	2	1	2	1	6	1	2	1	2	0	6	6		
18	1	0	2	1	2	6	0	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	1	2	1	10	2	0	1	1	2	6	0	2	0	2	2	6	6		
19	0	1	1	2	2	6	1	0	2	2	2	2	9	0	1	2	2	2	1	2	10	0	1	1	2	2	6	1	2	2	1	0	6	6		
20	1	2	1	1	2	7	2	1	2	2	1	1	9	1	2	1	2	2	1	1	10	1	2	1	1	2	7	2	0	1	2	1	6	6		
21	2	1	2	1	1	7	1	2	2	2	1	1	9	1	2	2	2	2	1	1	11	1	1	2	1	2	7	0	2	1	2	2	7	7		
22	1	2	1	2	1	7	2	1	1	2	2	2	10	1	1	2	2	2	2	1	11	1	2	2	1	1	7	1	1	2	1	2	7	7		
23	1	2	2	1	1	7	2	2	1	2	2	1	10	1	2	1	2	2	2	1	11	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	1	7	7		
24	2	2	1	2	1	8	2	1	2	1	2	2	10	1	2	2	2	2	1	2	12	1	2	1	2	2	8	1	2	1	2	2	8	8		
25	1	2	1	2	2	8	2	2	2	1	1	2	10	2	2	2	2	2	1	1	12	2	2	2	0	2	8	1	2	2	1	2	8	8		
26	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	2	1	10	2	2	2	1	2	2	1	12	1	2	2	2	2	9	1	2	2	2	1	8	8		
27	1	2	1	2	2	8	2	2	2	2	2	1	11	2	2	2	2	2	2	1	13	2	2	2	1	2	9	2	2	1	2	2	9	9		
28	2	2	2	1	2	9	2	2	2	1	2	2	11	1	2	2	2	2	2	2	13	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	1	9	9		
29	1	2	2	2	2	9	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	10		
30	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	10		
31	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	10		

