



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

**Planeación estratégica y satisfacción de los estudiantes de un
Instituto del distrito del Callao, 2021.**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Docencia Universitaria**

AUTOR:

Martínez Cota, Jonathan Alexander (ORCID: 0000-0001-9395-5639)

ASESOR:

Dr. Ocaña Fernández, Yolvi Javier (ORCID: 0000-0002-2566-6875)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios por guiarme en el tránsito de la vida
A mis padres y mi hermana por su
incansable apoyo hacia el logro de mis
metas.

A mi asesor que siempre me apoyo con mi
tesis.

Agradecimiento

En estas primeras líneas expreso mi más sincero agradecimiento a todas aquellas personas que han hecho posible la realización de mi maestría.

Como no podía ser de otra forma, quiero dar las gracias en primer lugar a mis padres, Juan y Lourdes, a mi hermana Gabriela. Ellos son las personas más importantes de mi vida y de quienes, día tras día, recibo las mayores muestras de cariño y amor.

Seguidamente quisiera dar las gracias de manera muy especial al Dr. Yolvi Ocaña Fernández en esta tesis, por su labor de guía, orientación y apoyo continuo desde el primer momento.

Volviendo al plano más personal, decir que, quizás, nada de esto hubiera sido posible si no hubiese tenido la compañía de mis amigos, tanto para los buenos momentos de diversión, como para otros más difíciles que nos ha tocado vivir. Por todo ello, muchas gracias a todos, desde los que están más cerca y tengo la suerte de verlos más a menudo como los que a pesar de estar más lejos, yo los siento cerca.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	13
3.1 Tipo y diseño de la investigación.....	13
3.2 Variables y operacionalización	14
3.3 Población, muestra y muestreo	14
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5 Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS.....	19
V. DISCUSIÓN	32
VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS.....	40
ANEXOS	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	<i>Descripción de nivel de planeación estratégica</i>	19
Tabla 2.	<i>Descripción de la dimensión misión de la planeación estratégica</i>	20
Tabla 3.	<i>Descripción de la dimensión visión de planeación estratégica</i>	21
Tabla 4.	<i>Descripción de la dimensión objetivos estratégicos de planeación estratégica</i>	22
Tabla 5.	<i>Descripción de nivel de satisfacción del estudiante</i>	23
Tabla 6.	<i>Descripción de la dimensión enseñanza-aprendizaje de la satisfacción del estudiante</i>	24
Tabla 7.	<i>Descripción de la dimensión servicio de extensión académica de la satisfacción del estudiante</i>	25
Tabla 8.	<i>Descripción de la dimensión infraestructura de la satisfacción del estudiante</i>	26
Tabla 9.	<i>Pruebas de normalidad de las variables y dimensiones</i>	27
Tabla 10.	<i>Correlación entre planeación estratégica y satisfacción del estudiante</i>	28
Tabla 11.	<i>Correlación entre planeación estratégica y enseñanza-aprendizaje</i>	29
Tabla 12.	<i>Correlación entre planeación estratégica y el servicio de extensión académica</i>	30
Tabla 13.	<i>Correlación entre planeación estratégica y la infraestructura</i>	31

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1:	Diagrama de frecuencias de la planeación estratégica.....	19
Figura 2:	Diagrama de frecuencias de la dimensión misión.....	20
Figura 3:	Diagrama de frecuencias de la dimensión visión.	21
Figura 4:	Diagrama de frecuencias de la dimensión objetivos estratégicos	22
Figura 5:	Diagrama de frecuencias de satisfacción del estudiante.	23
Figura 6:	Diagrama de frecuencias de enseñanza-aprendizaje.....	24
Figura 7:	Diagrama de frecuencias de servicio de extensión académica.....	25
Figura 8:	Diagrama de frecuencias de enseñanza-aprendizaje.....	26

RESUMEN

Esta investigación su finalidad fue determinar la relación entre la planeación estratégica y la satisfacción de los estudiantes de un instituto del distrito del Callao. El estudio es de tipo básica y con diseño no experimental, con un nivel correlacional, en el que la muestra fue un grupo de 298 estudiantes universitarios de los últimos ciclos de su carrera, específicamente V y VI ciclo. Para la recolección de datos se utilizó la encuesta y como instrumentos dos cuestionarios, los cuestionarios fueron adaptados por el investigador, por lo tanto, se realizó una prueba piloto para determinar la confiabilidad de ambos instrumentos y se demostró que tienen una confiabilidad elevada. En los resultados se evidencio que los estudiantes se sienten satisfechos con la planeación estratégica que utiliza su institución, por ello los estudiantes se demuestran un nivel elevado de satisfacción; de igual manera, mediante el análisis inferencial se evidencio que las dos variables tienen una relación estadísticamente significativa ($p=0.000$) positiva, directa y considerable ($r=0.855$)

Palabras clave: Planeación estratégica, satisfacción, estudiantes.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the relationship between strategic planning and student satisfaction at an institute in the Callao district. The study is of a basic type and with a non-experimental design, with a correlational level, in which the sample was a group of 298 university students from the last cycles of their career, specifically V and VI cycles. For data collection, the survey was used and two questionnaires as instruments, the questionnaires were adapted by the researcher, therefore, a pilot test was carried out to determine the reliability of both instruments and it was shown that they have high reliability. In the results it was evidenced that the students feel satisfied with the strategic planning used by their institution, therefore the students show a high level of satisfaction; Similarly, through inferential analysis it was evidenced that the two variables have a statistically significant relationship ($p = 0.000$) positive, direct and considerable ($r = 0.855$)

Keywords: Strategic planning, satisfaction, students.

I. INTRODUCCIÓN

La finalidad de los institutos es brindarles al país estudiantes competentes, que logren ser partícipes de actividades sociales, y culturales del país mediante su razonamiento crítico, a través de sus habilidades y destrezas ofrecidas en las aulas que ayudarán a los alumnos a desarrollar un pensamiento crítico y mayor creatividad. Por un lado, el aprendizaje al nivel nacional e internacional es un desarrollo que concierne a la casa de estudios y los estudiantes. De acuerdo con (Gordillo et, al., 2020) la gran mayoría de prácticas tanto como las sencillas y complicadas, establecen el progreso educativo porque el individuo va definiendo su identidad. La definición etimológica del término enseñanza, se asocia con el progreso de las virtudes de la persona. Por lo tanto, la educación siempre se ha basado en los estudiantes y también a su evolución constante.

Para Steiner (2016) la planeación estratégica siempre debe ir acompañada con de la dirección de la organización, la estrategia hace referencia a una maniobra que la gerencia de una compañía ejecuta por las acciones de un determinado oponente. En lo que concierne al ámbito de educación superior, las universidades e institutos deben poner más énfasis en la sensibilización de los estudiantes y también que cuenten con programas que aporten a superar el nivel de enseñanza de las instituciones. Para Pereira (2021) la planeación estratégica es utilizada por las diferentes instituciones tanto a nivel internacional como nacional, lo usan para evitar la rotación del personal, mantener elevada la satisfacción de los estudiantes y aumentar los ingresos de la institución, de esta manera se puede brindar una capacitación constante al docente, y de este modo se brindará una mejor enseñanza a los estudiantes de la institución.

Minedu (2016) admite por formación integral la realización ética, intelectual, artística, cultural, afectiva, física, espiritual y religiosa, fomentando el fortalecimiento de su identidad, autoestima, integración adecuada. Por ello, la educación de la persona tiene que tener en cuenta los factores indicados, que se deben ir mejorando con el transcurso del tiempo, mediante un método educativo que la comprenda sin ninguna barrera, de esta manera conseguir un desarrollo integral y conseguir la satisfacción de los estudiantes. El estado

peruano decreto la formación integral del estudiante, está enfocada en priorizar el desarrollo integral del alumno, la mejora constante de sus habilidades y al crecimiento de sus capacidades, conocimientos, actitudes y valores que el estudiante debe conocer para que se pueda desenvolver adecuadamente y eficientemente diferentes entornos de la comunidad.

En consecuencia, en esta institución este problema se presenta hace unos años, por ello se crean distintas dificultades que esta se relacionan con los estudiantes y en la población. Ya que, no se enfocan en las virtudes de la persona, muchas instituciones no tienen en cuenta la formación ética, espiritual, comunicativa, ambiental, cultural y sociopolítica. Ya que son elementos fundamentales en el perfil de egreso, en diferentes situaciones se presentan dificultades de orden conductual en los estudiantes, las cuales han sido observadas por los docentes: escasa práctica de valores, problemas para establecer un dialogo con otra persona con cortesía, poca importancia a los problemas sociales del país. En la actualidad, el instituto implementará nuevas estrategias para incrementar la satisfacción de los estudiantes, se espera que aumente el nivel de aprendizaje de los estudiantes. Esta investigación será realizada con los estudiantes de la facultad del Callao, específicamente los que estén cursando los últimos ciclos, por ende, se podrá evaluar realidad problemática mediante instrumentos de investigación.

De esta manera se formula la pregunta: ¿Cuál es la relación entre la planeación estratégica y la satisfacción de los estudiantes de un instituto del distrito del Callao, 2021?

También se plantean los problemas específicos: (1) ¿Cuál es la relación entre Planeación estratégica y Enseñanza - Aprendizaje en los estudiantes de un instituto del distrito del Callao, 2021?; (2) ¿Cuál es la relación entre Planeación estratégica y el Servicio de extensión académica en los estudiantes de un instituto del distrito del Callao, 2021?; (3) ¿Cuál es la relación entre Planeación estratégica y la infraestructura en los estudiantes de un instituto del distrito del Callao, 2021?

Por ende, este estudio se justifica teóricamente con el propósito que se demostró que, al contar con una adecuada planeación estratégica, el instituto genera el crecimiento de la educación y valor económico en el desarrollo de la institución. De igual forma, la finalidad que tiene este trabajo, es demostrar que se utilizó los conocimientos sobre la planeación estratégica, y la satisfacción de los estudiantes, teniendo en cuenta que los alumnos son el generador del crecimiento del instituto.

También, se justifica de manera práctica porque la institución implemento mejoras en su planeación estratégica, de esta manera se tendrá un mejor nivel de enseñanza, se obtuvieron buenos resultados los estudiantes, por lo tanto, se sentirán satisfechos con la institución. Por lo tanto, su fin fue buscar tácticas para que se pueda incrementar el aprendizaje de los estudiantes, por ello se les brindo los recursos necesarios a los docentes para que optimicen la calidad de aprendizaje en sus alumnos.

Esta investigación, ofrece un soporte metodológico al visualizar los métodos que se tuvieron en cuenta y ciertos rasgos que se valoraron para que se puede lograr medir las variables planeación estratégica y satisfacción de los estudiantes. Su finalidad es que esta investigación se pueda utilizar por los futuros estudiantes en un entorno educativo para que obtengan más respuestas de acuerdo al vínculo de las variables.

Seguidamente, el objetivo general que se formula es: Determinar la relación de la Planeación estratégica y la satisfacción de los estudiantes de un instituto del distrito del Callao, 2021.

Los objetivos específicos planteados son: (1) Determinar la relación entre Planeación estratégica y Enseñanza - Aprendizaje en los estudiantes de un instituto del distrito del Callao, 2021; (2) Determinar la relación entre Planeación estratégica y el Servicio de extensión académica en los estudiantes de un instituto del distrito del Callao, 2021; (3) Determinar la relación entre Planeación estratégica y la infraestructura en los estudiantes de un instituto del distrito del Callao, 2021.

Por lo tanto, la hipótesis general que se plantea es: Existe relación entre la planeación estratégica y satisfacción de los estudiantes de un instituto del distrito del Callao, 2021.

Las hipótesis específicas son: (1) La Planeación estratégica se relaciona con la Enseñanza - Aprendizaje en los estudiantes de un instituto del distrito del Callao, 2021; (2) La Planeación estratégica se relaciona con el Servicio de extensión académica en los estudiantes de un instituto del distrito del Callao, 2021; (3) La Planeación estratégica se relaciona con la infraestructura en los estudiantes de un instituto del distrito del Callao, 2021;

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se nombran los antecedentes nacionales, mediante un estudio realizado en Chiclayo, Castañeda y Vásquez (2016), el cual tuvo como fin determinar la existencia de la relación entre Gestión Administrativa y el nivel de satisfacción de los estudiantes de la universidad. La muestra se conformó por 114 estudiantes. Fijándose que se tiene una media de 2.84 siendo el 71% de satisfacción de los estudiantes. Se concluye la gestión administrativa con sus dimensiones la planificación, la organización, la dirección y el control influyen directamente en el nivel de satisfacción de los estudiantes.

En Lima, Herrera (2018), cuya investigación fue determinar la relación que existe entre la planeación estratégica y la satisfacción del servicio académico de los estudiantes de Economía del IV y V Ciclo de la Universidad. La población que se usó para el estudio fue de 340 alumnos. Se concluyó que casi la mitad de los estudiantes tienen una expectativa moderada dirigido al servicio académico y un resultado similar sobre la planeación estratégica.

En Lima, Núñez (2017), se propuso determinar la relación entre la Gestión Administrativa y la satisfacción de los estudiantes del Programa de Educación Superior a Distancia de la Universidad peruana Unión. La población fue constituida con 117 estudiantes de los últimos ciclos. Concluyendo que la gestión administrativa se relaciona significativamente con la satisfacción de los estudiantes.

Alarcón (2016), en su investigación realizada en la ciudad de Lima se propuso como objetivo establecer la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la calidad de los servicios que presta la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Industrial de la Universidad. Su población de estudio fue 1290 estudiantes. Se concluye la existencia de una relación significativa entre las variables planeamiento estratégico y la calidad de los servicios.

En Arequipa, Figueroa (2021), buscó determinar la relación que existe entre la educación virtual y la satisfacción de los estudiantes en los cursos virtuales de PostGrado. Su muestra fue de 110 estudiantes. En los resultados se evidencia que más del 50% de los estudiantes está satisfecho con la enseñanza, concluyendo que existe dominio de los niveles alto y medio se estableció una

relación positiva y significativa entre la educación virtual y la expectativa del estudiante.

En Lima, Vásquez (2019), buscó analizar qué relación existe entre gestión administrativa y satisfacción de los estudiantes. Su muestra fue conformada con un total de 227 estudiantes. El resultado precisa que existe una relación significativa entre satisfacción y gestión administrativa ($r = .717^{**}$, $p < 0.05$). Se concluye que si se cuenta con niveles altos de gestión administrativa existirán niveles altos de satisfacción del estudiante.

Eyzaguirre (2016), en su investigación realizada en Lima se propuso determinar la relación entre la satisfacción y la expectativa estudiantil. La muestra fue de 350. Esta investigación aporta a indicar que la expectativa sobre la calidad que tiene el estudiante se reduce cuando no se le brinda una enseñanza de calidad. Se concluye que el 52.56% de los estudiantes se siente satisfecho con la calidad educativa de la institución.

Acerca de los antecedentes internacionales en México, Álvarez, Chaparro y Reyes (2017), el objetivo fue realizar un diagnóstico de la satisfacción de los usuarios. La población encuestada fue de 437 estudiantes. Se concluyó que la media de satisfacción general fue 3,12, por lo tanto, se presenta un nivel levemente dirigido a la satisfacción.

Corresponde ahora la fundamentación teórica de las variables de estudio, se debe explicar cada variable, asimismo especificar su enfoque desde la perspectiva empresarial. En cuanto al planeamiento estratégico es el proceso a una acción en la organización en el ámbito competitivo de mediano y largo plazo, así se podrá aclarar los objetivos, diseñar tácticas y disponer acciones que beneficien en el incremento de la competitividad, asegurando la permanencia en el tiempo de la organización (Chiavenato, 2017). En ese sentido, en una planeación estratégica debe existir liderazgo, compromiso y responsabilidad de las personas frente a un objetivo, se debe identificar con lo que se proponen y ponen su mejor esfuerzo para conseguirlo, los líderes se empoderan del proceso, planifican, gestionan, coordinan y ejecutan actividades (Jaramillo & Tenorio, 2019).

El planeamiento estratégico es un soporte para que se logren tomar decisiones y se desempeña como un manual organizado con estrategias para hacer frente a futuras circunstancias. Igualmente, se decidió que el planteamiento estratégico este entrelazado con la utilidad, ya que se fundamenta la relación entre la rentabilidad neta y la inversión producida (Ore, Olortegui y Ponce, 2020). En ese sentido la relevancia de la planeación estratégica, inicia por explicar su descripción y una pequeña narración sobre lo que se propondrá, se debe definir el análisis y estrategias que debe ejecutar los directivos para que se puedan conseguir las metas de la organización (Zambrano, 2019).

Así mismo, es de suma importancia que se use la planeación estratégica como mecanismo en cualquier tipo de empresa. Ya que la planeación estratégica es la forma en la que se definirán acciones de conducta, que necesariamente incurrirán de manera fundamental y específicamente de la organización que la acepta. Actualmente creen que la empresa puede funcionar y sacar ventajas de acuerdo el contexto donde se ubica, con ello se puede crear opciones con lo que cuenta la empresa, por lo tanto, se podrá alcanzar el objetivo que se ha fijado (Peñafiel, Muñiz y Mosquera, 2020). En ese sentido el planeamiento estratégico ha perdurado en las distintas empresas del mundo. Tuvo más énfasis, desde que surgió la necesidad empresarial de planear lo que podría ocurrir en un futuro y evitar situaciones fortuitas que puedan influir en alcanzar los objetivos (Jaime, 2015).

Por otra parte, el entorno cambiante en el mercado está relacionada a la evolución tecnológica en el área de comunicación, por ende, se exige a las empresas que cuenten con distintas planeaciones estratégicas para tomar decisiones y de esta manera garantizar su viabilidad y conseguir sus objetivos. El consumidor también evoluciona, ya que el cliente se mantiene actualizado, lo que demanda a las organizaciones establecer relaciones relevantes que les brinde posicionarse a través de vínculos eficaces con el público, produciendo valor agregado (Mayorga, 2016). En la misma línea, la esencia de la planeación estratégica se trata del reconocimiento de las oportunidades y amenazas que pueden aparecer en un futuro, estos datos combinados, otorga la base sobre la que una empresa pueda disponer con buenas decisiones en el presente para explorar las oportunidades y evitar casos fortuitos (Palacios, 2020).

Es importante considerar, que la planeación estratégica es un proceso constante, sistemático y de dialogo. Es de suma importancia porque hace referencia al objetivo de la misión, estableciendo modificaciones que se deben realizar, logra tener mucha importancia al momento de gestionar las acciones que son esenciales para conseguir las metas que han establecido. En el momento que se aplica la planeación estratégica, el planificador se convierte en un facilitador (Sánchez, Arias, Jiménez, Lazcano, Barrera y Saucedo, 2018). Agregando a lo anterior, las instituciones superiores se deben proyectar en estrategias relacionadas con plataformas y sistema para los estudiantes, también en las capacidades del personal docente y administrativo para originar inteligencias que permita a las instituciones mantenerse en el tiempo (Rueda y Acosta, 2016).

También, su propósito es abordar los conceptos sobre la planeación dirigido a la gestión administrativa. De esta forma la empresa podrá generar impacto en el mercado y logrará mantenerse en el tiempo. Actualmente las empresas no pueden establecer objetivos determinados para el largo plazo, ya que cada año que transcurre los escenarios van cambiando de acuerdo la tecnología (Serrato, 2019). Del mismo modo, existen propuestas de tal modo que la planeación estratégica se encuentre en el diagnóstico inicial, de esta forma se podrá diseñar estrategias acordes al contexto de la empresa, también se podrá realizar una elaboración de indicadores esto permitirá tener una mejor supervisión de los objetivos planeados. (Bottini, 2016).

Además, el proceso de un planeamiento estratégico eficiente debe contar con un régimen contable y dirección, por ello una empresa que tenga bases estratégicas sobre la planeación servirá como una herramienta al control de la gestión (Mancini, 2016). En este sentido, se brindan características fundamentales sobre las perspectivas de la empresa, con la finalidad de aumentar su calidad de sus funciones fundamentales, como una idea para que las empresas se adapten rápidamente a los cambios organizacionales (Sánchez, 2016).

Además, en las distintas organizaciones deben contar en sus estrategias con un cuadro de mando integral, de este modo así se podrán adquirir las

adaptaciones necesarias de acuerdo en el contexto que ese encuentren la empresa (Guillén, 2014). Igualmente, el planeamiento estratégico debe estar relacionado con el desarrollo sostenible de su contexto de acuerdo a las políticas del país. Se caracteriza por distintos factores como la tecnología, inversiones, jerarquía, estructura de la organización (Quinhoes, 2011).

Respecto a la planeación estratégica tiene tres dimensiones según el autor base. La primera es la misión, ya que siempre debe existir en una organización, porque hace referencia a las necesidades principales de la sociedad. De esta manera, se podrá satisfacer correctamente las necesidades de la sociedad en la que la empresa se va a enfocar, es necesario que se tenga un conocimiento de las características que se utilizará para lograr la misión. La formulación de la misión de la compañía eficaz y eficiente cuando se logra definir su individualidad para el negocio, esto hace que la empresa este más enfocado en su nicho de mercado (Chiavenato, 2017).

Del mismo modo, se confirma que una organización debe lograr posicionarse en los primeros puestos por su servicio u ventas que ofrece, para ello se requiere aprovechar cada oportunidad del contexto antes que sus rivales. Cada empresa cuenta con distintas características, esto ayudara a que se diferencia de su competencia. La empresa lograría una ventaja competitiva de acuerdo a su contexto, las características particulares de la empresa lograrían alcanzar el éxito (Kotler, 2000).

La segunda dimensión, según el autor base, la nombro visión, lo cual está referido como el sueño que la organización anhela. La visión de los negocios hace referencia a cómo se verá la organización en el futuro. Por lo tanto, las organizaciones se dedican a realizar proyectos de innovación constante, ya que el éxito se deberá a su capacitación e innovación para diferenciarse de sus competidores (Chiavenato, 2017).

Así mismo, la visión de la enseñanza da respuesta a una moderna estructura, lo fundamental es que el estudiante aprenda de manera consciente y constante, de esta forma ira mejorando la calidad educativa. Ello conlleva a que se debe desarrollar las siguientes características: emocional, social, estético y espiritual (Barrientos, 2013).

La tercera dimensión, según el autor base la nombro objetivos estratégicos, la cual hace referencia a lo que lograra la organización en un periodo de tiempo establecido, toda organización cuenta con distintos objetivos de acuerdo a su importancia. Aquellos objetivos que se encuentre implicados en la dirección son nombrados objetivos estratégicos (Chiavenato, 2017). En el mismo sentido, la finalidad de la planeación es tener los cimientos necesarios para que las tácticas logren permitir a las organizaciones mantenerse en el tiempo (Andía, 2016).

Por otra parte, para la variable satisfacción del estudiante se tomó como base la propuesta por Sánchez (2018) la gestión de la calidad de la formación virtual servirá para que se logre reconocer los aspectos de las acciones formativas, de esta manera los estudiantes de educación a distancia se les facilitara escoger las asignaturas que se le acomode de acuerdo a sus tiempos y necesidades, también que las organizaciones educativas brinden un mejor precio, en ese sentido se podrá lograr alcanzar la satisfacción de los estudiantes. Por lo tanto, se busca disminuir la diferencia que existe entre las expectativas y satisfacción.

De igual manera, la satisfacción del estudiante es fundamental para las instituciones universitarias, eso significaría que por la satisfacción la institución podrá mantenerse durante el pasar del tiempo. Es importante utilizar buenos métodos para que se logre medir la satisfacción, esto ayudara a que las instituciones logren conocer su realidad y contrastarla con los competidores y analizarla en el tiempo (Dos Santos, 2016). En la misma línea de pensamiento los objetivos de las instituciones se basan en la obligación de preparar a los estudiantes a que sean más competitivos y puedan brindar soluciones a las dificultades del país (Gonzáles, Pino y Penado, 2017).

Agregando a lo anterior, la satisfacción hace referencia el agrado de los clientes sobre el servicio u producto esperado, está se relaciona con una meta estratégica. En las instituciones es de interés que los estudiantes expresen su satisfacción en relación a su estructura universitaria y con los métodos de pedagogía de los docentes, también el estudiante podrá saber en que contexto laboral se desempeñara (Tacca, Tacca y Cuarez, 2020). De igual manera, los

estudiantes tienen en cuenta que se les brinde una enseñanza de calidad, ya que se podrá satisfacer sus necesidades, ya que los conocimientos que brinda la institución responde a lo que los estudiantes necesitan para progresar como persona, para desenvolverse en los diversos ámbitos del país: el político, el económico y el social (Bernate, Guataquira, Romero y Reyes, 2020).

Por lo tanto, los principales usuarios de las instituciones son los estudiantes, es de suma importancia porque ellos pueden dar un valor al servicio que brinda su institución, su criterio son fruto de sus apreciaciones, que están relacionadas con sus necesidades, esto sirve como mecanismos para que se tenga una mejora constante sobre la gestión de programas académicos. Igualmente, la satisfacción es el resultado de un proceso y se origina cuando un usuario manifiesta estar complacida o no, también transmite una opinión basándose en lo cognitivo (Vergara, Del Valle, Díaz y Pérez, 2018).

Respecto a las dimensiones de satisfacción del estudiante contiene tres dimensiones según el autor base. La enseñanza-aprendizaje es la primera, esta conceptualizada en la exploración personal, general y de trascendencia. El aprendizaje se relaciona con la capacidad de solucionar dificultades de manera eficaz y eficiente, también de analizar las distintas situaciones que se pueden presentar en una empresa tanto en el ambiente interno y externo. El docente tiene el cargo de organizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, por ello la metodología utilizada por el docente puede influenciar de gran manera en los estudiantes ya que podrán planificar mejor sus actividades universitarias y laborales, de esta forma el docente tendrá un mejor seguimiento durante las sesiones de aprendizaje (Sánchez, 2018).

También, las instituciones superiores y universidades actualmente se confrontan con la modalidad de formación a distancia, teniendo mayor énfasis en las gestiones didácticas, pero durante el tiempo de estudio se pueda combinar la formación tradicional con la no presencial, la cual es conocida como modalidad mixta; se ha evidenciado que los estudiantes que progresan en el ámbito educativo tienen la obligación de actualizarse, por ende se podrá obtener un mejor rendimiento en los procesos de enseñanza-aprendizaje (Carranza, 2018).

La segunda dimensión, según el autor base, la nombró servicio de extensión académica, esta conceptuada por la institución mediante sus distintos sistemas de créditos, también que los estudiantes mientras estudian su carrera se les pueda brindar facilidades que pueda llevar ciertos cursos en el extranjero y puedan ser validados por la casa de estudios, de esta forma se puede desarrollar lazos interinstitucionales, actividades deportivas, congresos internacionales, actividades sociales (Sánchez, 2018).

Así mismo, se especifica como el colegio se compromete con labores deportivas, culturales y de valores para que puedan desarrollar sus habilidades integrales y conocimientos. Del mismo modo las universidades o institutos superiores vinculan a sus estudiantes con futuros centros de trabajo, también los estudiantes con altas calificaciones se le brindan becas como recompensa a su esfuerzo (García y Galli, 2017).

La tercera dimensión, según el autor base, se denominó infraestructura, hace referencia a las instalaciones físicas y materiales de la institución. Del mismo modo siempre se tiene en cuenta la limpieza en las distintas instalaciones de las instituciones (Sánchez, 2018).

Además, la infraestructura física debe contar con los requisitos establecidos, de esta manera los estudiantes tendrán un mejor ambiente en el laboratorio e instalaciones, y se permitirá el desarrollo de nuevas estrategias de aprendizaje. También, las instituciones deben contar con ambientes amplios para que los alumnos tengan mayor comodidad al momento de realizar sus clases en las diferentes asignaturas (Ramírez, Machado y Fernández, 2019).

III. METODOLOGÍA

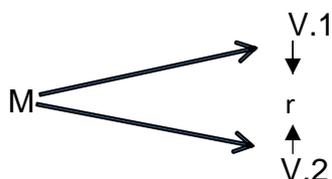
3.1 Tipo y diseño de la investigación

El enfoque de la investigación es cuantitativo, mediante la búsqueda y selección de información se comprueba las hipótesis propuestas en base al problema que se investiga. (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Este estudio es de tipo básico, porque se interesa en conseguir conocimientos por medio de las teorías de las variables que se estudian y el grado de relación que se puedan obtener entre ellas (Baena, 2017).

El método utilizado fue hipotético-deductivo, ya que el investigador tuvo en cuenta el orden de la estructura que se necesita para conseguir las conclusiones (Walliman, 2011).

El diseño es no experimental correlacional, porque se busca conocer el grado de relación de las variables y no existe manipulación del investigador. También, fue de corte transversal, porque los datos recolectados se toman en una oportunidad, en un determinado tiempo para la explicación de las variables y su nivel de relación (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).



Dónde:

M: Tamaño de la muestra

1: Planeación estratégico

2: Satisfacción del estudiante

r: Grado de relación entre las variables

3.2 Variables y operacionalización

Las variables investigadas son planeamiento estratégico y satisfacción del estudiante.

Respecto al planeamiento estratégico, Chiavenato (2017), la conceptuó que son propuestas para que la organización pueda desarrollar propuestas de mejora interna como externa, de esta manera se podrá diseñar estrategias para tener ventaja sobre nuestros competidores y la organización se logra mantener en el mercado.

Operacionalmente, el planeamiento estratégico se mide a través de las dimensiones misión, visión y objetivos estratégicos (Chiavenato, 2017). Se utilizó un cuestionario de 13 ítems dividido en 4 ítems para la misión, 4 ítems para la visión y 5 ítems para los objetivos estratégicos, se aplicó a estudiantes de un instituto del Callao.

Por otra parte, la satisfacción del estudiante Sánchez (2018), lo definen que las organizaciones educativas de nivel superior brinden facilidades a los estudiantes para que puedan matricularse en los cursos, una enseñanza de calidad y brindando facilidades en los horarios, de esta manera los estudiantes tendrán una mejor satisfacción.

Operacionalmente, la satisfacción del estudiante se mide a través de las dimensiones enseñanza-aprendizaje, servicio de extensión académica e infraestructura (Sánchez, 2018). Se utilizó un cuestionario de 21 ítems dividido en 9 ítems para enseñanza-aprendizaje, 6 ítems para servicio de extensión académica y 6 ítems para infraestructura, utilizado en los estudiantes de un instituto del Callao.

3.3 Población, muestra y muestreo

La población es el grupo que importa en el estudio, teniendo en cuenta particularidades como temas, y entorno (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). De acuerdo con la información del instituto superior donde se hizo el estudio se tiene 2773 universitarios.

Por otra parte, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) manifiestan que es fundamental que dispongan los criterios para incluir y excluir de la muestra a integrantes con el objetivo de obtener resultados precisos, por ese motivo la investigación valora entre las características de inclusión a estudiantes de la Institución inscritos en los últimos ciclos académico regular 2021-2, de ambos sexos y que deseen contribuir con la investigación; referente a las características de exclusión no se tuvieron en cuenta a los estudiantes que no se encuentren en los últimos ciclos académico regular 2021-2, exactamente los que no se encuentren en el quinto y sexto semestre académico regular.

La muestra es lo que representa el total de la población que se estudia, por lo tanto, se obtendrá los resultados estadísticos (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). La muestra es conformada por 298 estudiantes de los últimos ciclos, específicamente que estén cursando el quinto y sexto ciclo de sus respectivas carreras.

El muestreo fue no probabilístico por conveniencia intencional, para ello solo se necesita de características particulares del estudio (Otzen y Mantareola, 2017). El grupo de análisis hace referencia a los individuos que logren ser evaluados (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizó como técnica la encuesta, mediante esta técnica se podrá realizar la recolección de la información, por medio de enunciados que va dirigida a los individuos que forman el grupo de análisis (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Los instrumentos utilizados fueron cuestionarios que consta en enunciados que tiene relación con las variables y cuentan con un soporte teórico, con confiabilidad y validez (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Por lo tanto, se determinó la validación de los instrumentos, Ñaupás et al (2018) señalo que es el desarrollo por el cual se garantiza que el instrumento medirá lo que necesita el investigador. Para Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) establecieron que es un proceso donde los ítems del instrumento

evidencian la información que se medirá, por lo tanto, debe ser revisado por expertos.

Por ello los instrumentos han sido validados, para la planeación estratégica que fue adaptado por el investigador, se determinó su validación por los expertos donde se indicó que fue aplicable. Y Para el instrumento de satisfacción del estudiante que fue adaptado prosiguió por la validación de expertos y se indicó que fue aplicable.

Asimismo, se determinó el grado de confiabilidad de los instrumentos, Arias et al (2020) manifestó que debe realizarse una prueba piloto, se obtendrá un resultado de un instrumento pueda usarse en varias ocasiones y se pueda conseguir los resultados. En ese sentido Santos (2017) manifestó que la confiabilidad se resuelve utilizando Alfa de Cronbach, donde sus valores están entre 0 a 1. La tabla se ubica en el anexo ...

Cuestionario de la variable planeación estratégica

Autor: Elsa Alarcón (Perú).

Adaptación: Jonathan Martinez.

Duración: Aproximadamente 5 minutos.

Administración: Individual.

Aplicación: Aplicable en estudiantes que estén cursando una carrera.

Propiedades psicométricas del piloto: La prueba piloto desarrollada por 50 estudiantes universitarios, se aplicó pruebas de validez y confiabilidad. Se consiguió un alfa de Cronbach de 0.972 para la planeación estratégica para la escala general, y para las subescalas misión, visión y objetivos estratégicos se obtuvo un alfa de Cronbach de 0.901, 0.832 y 0.877; demostrando que el cuestionario presenta una confiabilidad elevada. Asimismo, para el análisis de validez Item – Test, se alcanzó coeficientes de correlación mayores a 0.20 para todos los ítems, mostrando que tiene una validez apropiada.

Cuestionario de la variable satisfacción del estudiante

Autor: Jairo Sánchez (Colombia).

Adaptación: Jonathan Martinez.

Duración: Aproximadamente 10 minutos.

Administración: Individual.

Aplicación: Aplicable en jóvenes y adultos que estén estudiando una carrera.

Propiedades psicométricas del piloto: La prueba piloto desarrollada por 50 estudiantes universitarios, se aplicó pruebas de validez y confiabilidad. Se consiguió un alfa de Cronbach de 0.958 para la satisfacción del estudiante para la escala general, y para las subescalas enseñanza-aprendizaje, servicio de extensión académica y la infraestructura se obtuvo un alfa de Cronbach de 0.937, 0.891 y 0.953; demostrando que el cuestionario presenta una confiabilidad elevada. Asimismo, para el análisis de validez Item – Test, se alcanzó coeficientes de correlación mayores a 0.20 para todos los ítems, mostrando una validez significativa.

3.5 Procedimientos

Primordialmente, se indagó y se escogió los datos del estudio, mediante las investigaciones previas y definiciones que tengan relación con las variables de estudio, se estableció los objetivos e hipótesis de la investigación; luego, se seleccionó la información, prueba piloto y la muestra del estudio, el desarrollo se realizó de manera virtual mediante un formulario de Google Forms. En el formulario, se precisó una adecuada presentación y se detalló las indicaciones, también, los datos tendrían confidencialidad y que el estudio es para fines investigativos. Finalmente, se utilizaron los análisis estadísticos, y se obtuvo los resultados, además, se desarrolló la comparación con diferentes investigaciones, definir las conclusiones y recomendaciones.

3.6. Método de análisis de datos

Los resultados conseguidos fueron ordenados en el programa Excel con sus correspondientes valoraciones para crear la base de datos, también, se pasó por el SPSS v. 21 para desarrollar los análisis. Se emplearon las tablas de frecuencia, gráficos, porcentajes, las mismas que nos ayudaron para verificar si existe posible relación entre las variables que se ha estudiado. Así mismo, se aplicó la prueba de Shapiro Wilk, de esta forma se puede precisar la administración de la información y, para contrastar las hipótesis se utilizó el Rho de Spearman.

3.7. Aspectos éticos

Durante el proceso del estudio, se tuvieron en cuenta los principios éticos de investigación, también, se cumplió la estructura establecida por la Universidad César Vallejo. Se efectuaron principios bioéticos, ya que se respetó y se garantizó los derechos de todos los participantes en la investigación, esta particularidad ha estado presente en toda fase de este estudio, por lo tanto, esta investigación es legítima.

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo

Tabla 1.

Descripción de nivel de planeación estratégica

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJO	6	2,0	2,0	2,0
MEDIO	86	28,9	28,9	30,9
ALTO	206	69,1	69,1	100,0
Total	298	100,0	100,0	

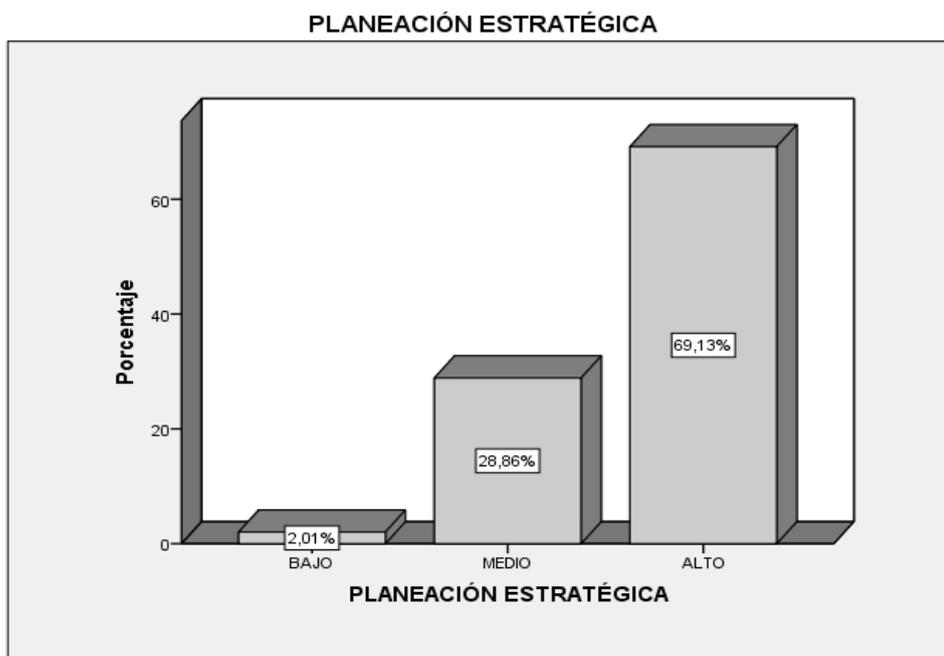


Figura 1: Diagrama de frecuencias de la planeación estratégica.

Se observa que el 69.1% de los estudiantes demuestran niveles altos sobre la planeación estratégica, mientras que 28.9% presenta un nivel medio de acuerdo a la planeación estratégica, y el 2.0% evidencia un nivel bajo en la planeación estratégica.

Tabla 2.

Descripción de la dimensión misión de la planeación estratégica

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJO	16	5,4	5,4	5,4
MEDIO	37	12,4	12,4	17,8
ALTO	245	82,2	82,2	100,0
Total	298	100,0	100,0	

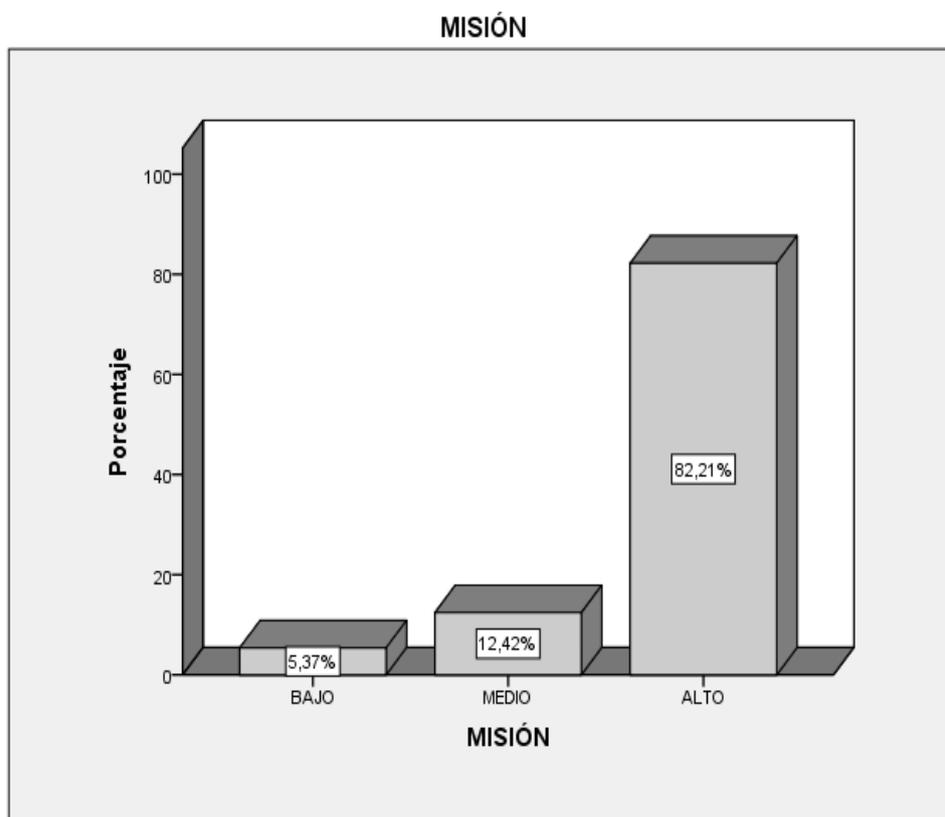


Figura 2: Diagrama de frecuencias de la dimensión misión.

Se observa que el 82.2% de los estudiantes demuestran niveles altos sobre la misión, mientras que 12.4% presenta un nivel medio de acuerdo a la misión, y el 5.4% evidencia un nivel bajo acorde a la misión.

Tabla 3.

Descripción de la dimensión visión de planeación estratégica

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJO	6	2,0	2,0	2,0
MEDIO	113	37,9	37,9	39,9
ALTO	179	60,1	60,1	100,0
Total	298	100,0	100,0	

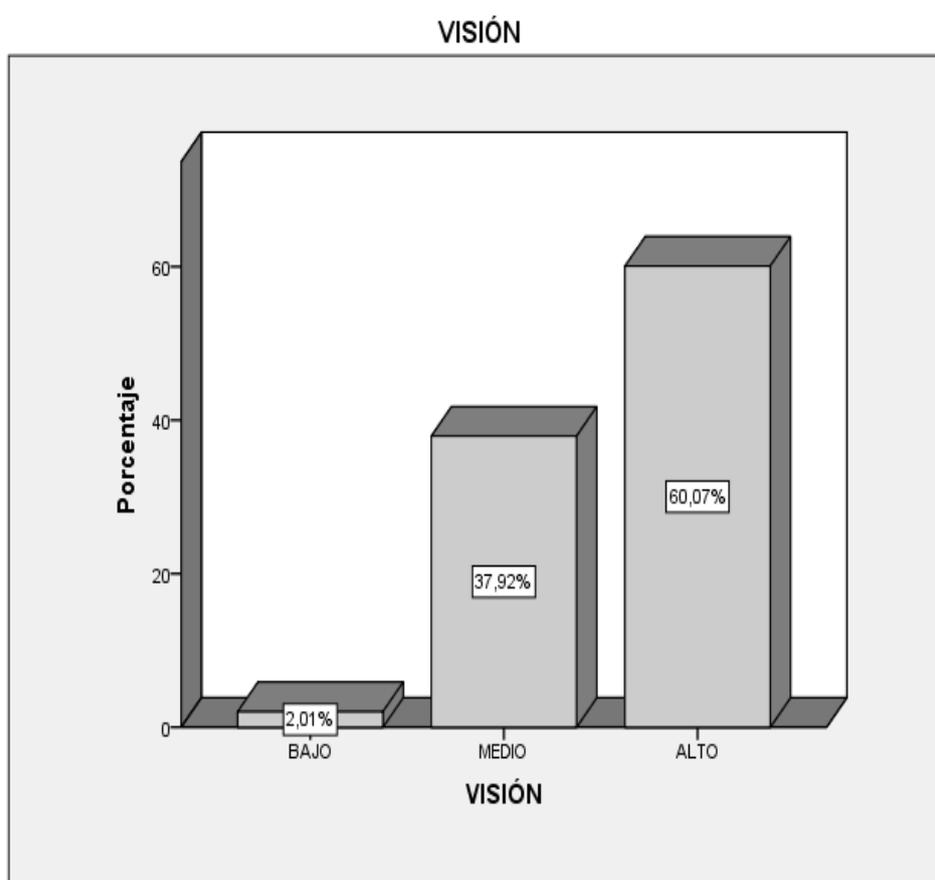


Figura 3: Diagrama de frecuencias de la dimensión visión.

Se observa que el 60.1% de los estudiantes demuestran niveles altos sobre la visión, mientras que 37.9% presenta un nivel medio de acuerdo a la visión, y el 2.0% evidencia un nivel bajo acorde a la visión.

Tabla 4.

Descripción de la dimensión objetivos estratégicos de planeación estratégica

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJO	11	3,7	3,7	3,7
MEDIO	94	31,5	31,5	35,2
ALTO	193	64,8	64,8	100,0
Total	298	100,0	100,0	



Figura 4: Diagrama de frecuencias de la dimensión objetivos estratégicos.

Se observa que el 64.8% de los estudiantes demuestran niveles altos sobre los objetivos estratégicos, mientras que 31.5% presenta un nivel medio de acuerdo a los objetivos estratégicos, y el 3.7% evidencia un nivel bajo acorde a los objetivos estratégicos.

Tabla 5.

Descripción de nivel de satisfacción del estudiante

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJO	6	2,0	2,0	2,0
MEDIO	108	36,3	36,2	38,3
ALTO	184	61,7	61,7	100,0
Total	298	100,0	100,0	



Figura 5: Diagrama de frecuencias de satisfacción del estudiante.

Se observa que el 61.7% de los estudiantes demuestran niveles altos de satisfacción, mientras que 36.3% presenta un nivel medio de satisfacción, y el 2.0% evidencia un nivel bajo de satisfacción.

Tabla 6.

Descripción de la dimensión enseñanza-aprendizaje de la satisfacción del estudiante

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJO	5	1,7	1,7	1,7
MEDIO	20	6,7	6,7	8,4
ALTO	273	91,6	91,6	100,0
Total	298	100,0	100,0	

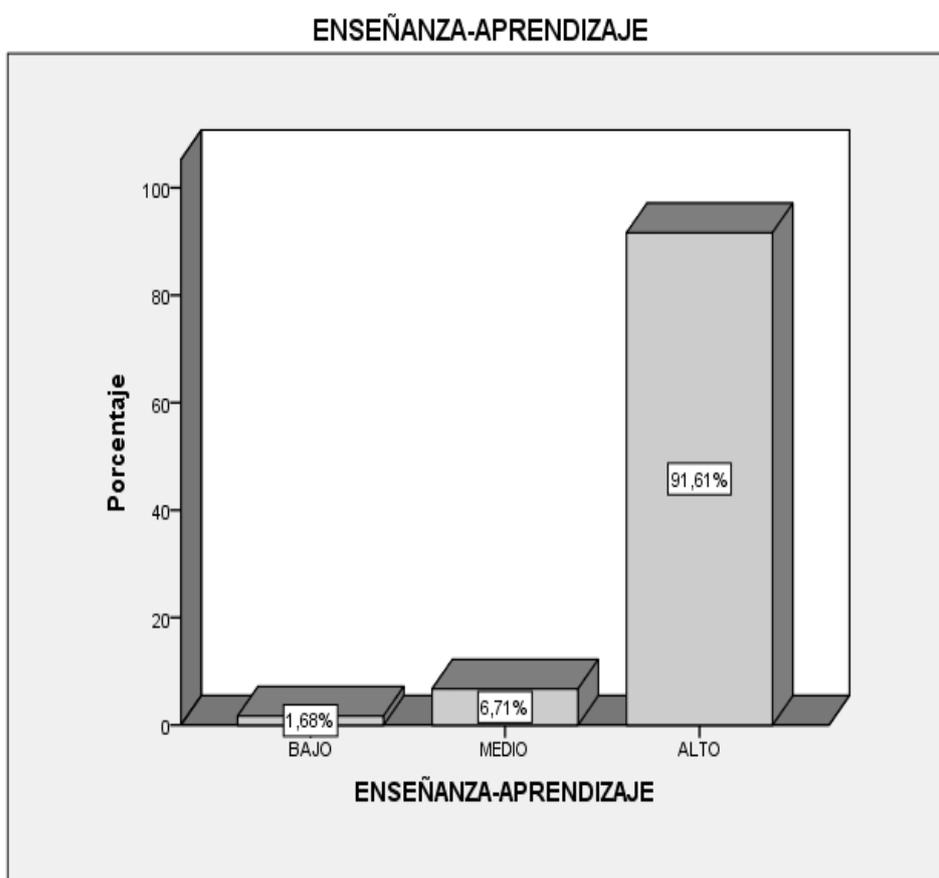


Figura 6: Diagrama de frecuencias de enseñanza-aprendizaje.

Se observa que el 91.6% de los estudiantes demuestran niveles altos de enseñanza-aprendizaje, mientras que 6.7% presenta un nivel medio de enseñanza-aprendizaje, y el 1.7% evidencia un nivel bajo de enseñanza-aprendizaje.

Tabla 7.

Descripción de la dimensión servicio de extensión académica de la satisfacción del estudiante

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MEDIO	105	35,2	35,2	35,2
ALTO	193	64,8	64,8	100,0
Total	298	100,0	100,0	

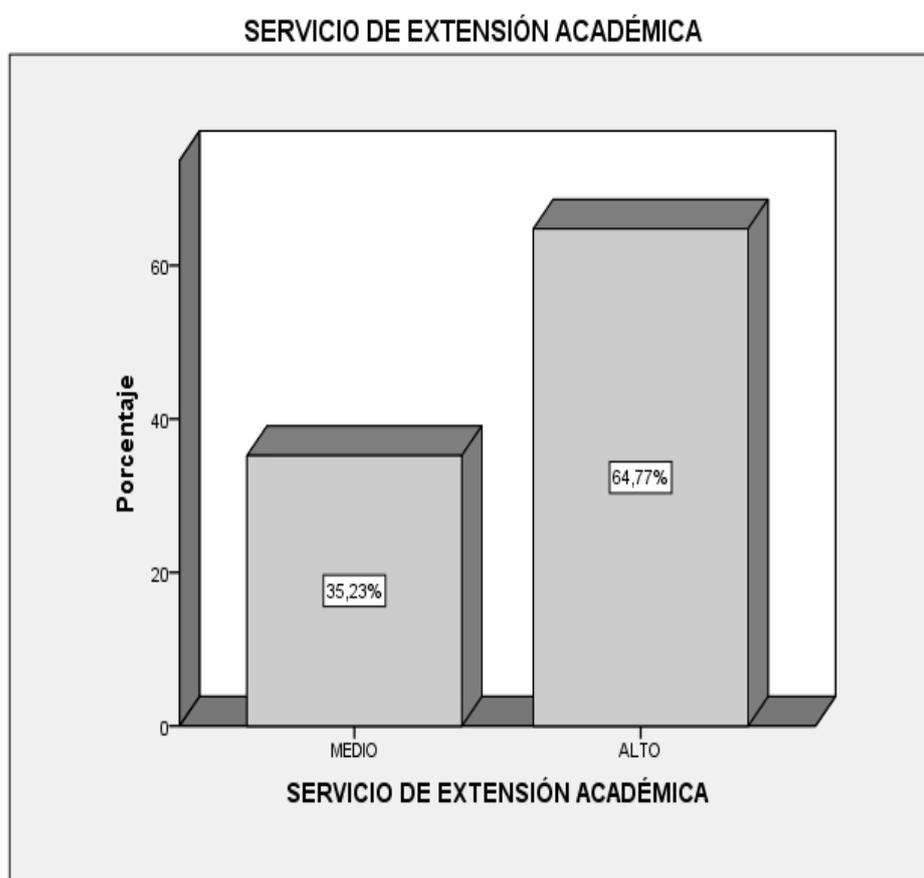


Figura 7: Diagrama de frecuencias de servicio de extensión académica.

Se observa que el 64.8% de los estudiantes demuestran niveles altos del servicio de extensión académica, mientras que 35.2% presenta un nivel medio del servicio de extensión académica.

Tabla 8.

Descripción de la dimensión infraestructura de la satisfacción del estudiante

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJO	4	1,3	1,3	1,3
MEDIO	79	26,5	26,5	27,9
ALTO	215	72,1	72,1	100,0
Total	298	100,0	100,0	

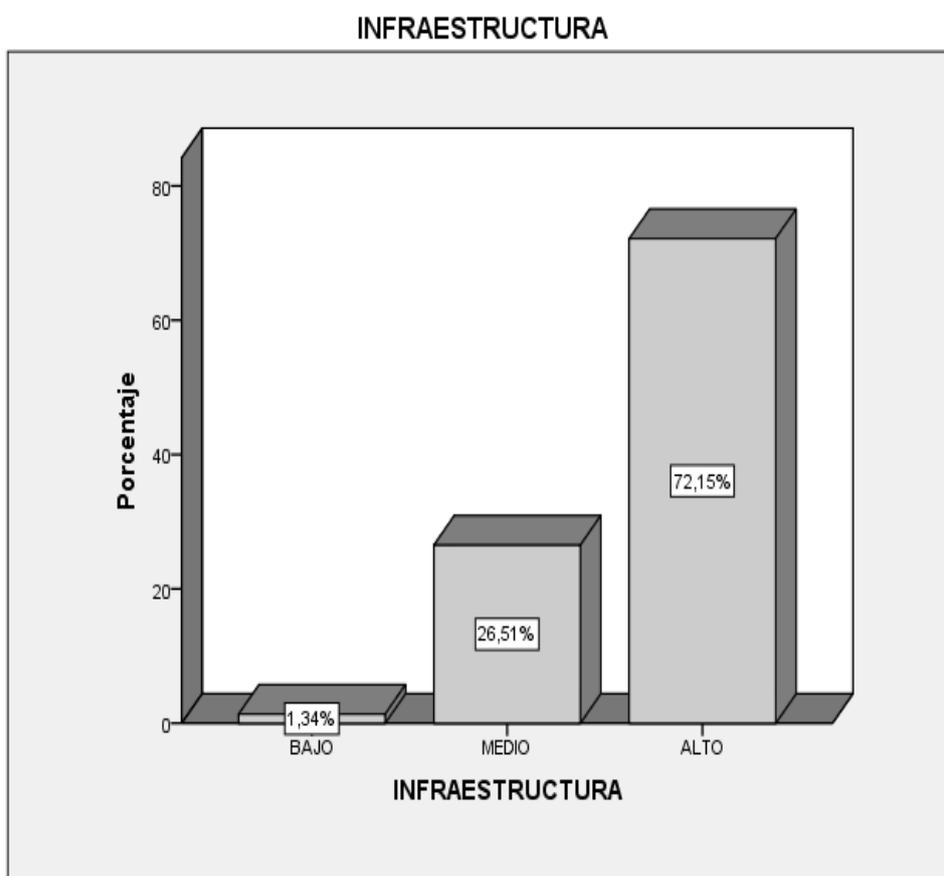


Figura 8: Diagrama de frecuencias de enseñanza-aprendizaje.

Se observa que el 72.1% de los estudiantes demuestran niveles altos de enseñanza-aprendizaje, mientras que 6.7% presenta un nivel medio de enseñanza-aprendizaje, y el 1.7% evidencia un nivel bajo de enseñanza-aprendizaje.

Análisis inferencial

Tabla 9.

Pruebas de normalidad de las variables y dimensiones

Variables y dimensiones	Shapiro-Wilk		
	Est.	Gl.	p.
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	,616	298	,000
MISIÓN	,479	298	,000
VISIÓN	,667	298	,000
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	,656	298	,000
SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE	,659	298	,000
ENSEÑANZA- APRENDIZAJE	,309	298	,000
SERVICIO DE EXTENSIÓN ACADÉMICA	,604	298	,000
INFRAESTRUCTURA	,587	298	,000

Nota. Est.= estadístico, Gl. = grados de libertad, p.= significancia.

Se visualizan los resultados conseguidos al realizar la prueba de normalidad de las variables y dimensiones, para contrastar si cuentan con una distribución normal. Se aplicó la prueba de Shapiro-Wilk por el tamaño de la muestra; esta prueba dispone como norma de decisión que si $p > 0.05$ los datos presentan una distribución normal (Mohd & Bee, 2011). Se observa que, la planeación estratégica y sus tres dimensiones, así mismo, la variable satisfacción del estudiante y sus tres dimensiones, consiguieron $p < 0.05$ mostrando que no presentan una distribución normal, por lo tanto, se aplica el método estadístico de Rho de Spearman.

Contraste de hipótesis general

Hipótesis alterna (H_1): Existe relación entre planeación estratégica y satisfacción de los estudiantes de un instituto del distrito del Callao.

Hipótesis nula (H_0): No existe relación entre planeación estratégica y satisfacción de los estudiantes de un instituto del distrito del Callao.

Tabla 10.

Correlación entre planeación estratégica y satisfacción del estudiante

			PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE
Rho de Spearman	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Coefficiente de correlación	1,000	,855**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	298	298
Spearman	SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE	Coefficiente de correlación	,855**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	298	298

Nota. N = tamaño de muestra; * = La correlación es significativa al nivel 0.05 (bilateral)

Para determinar la existencia de correlación entre las variables analizadas, se utilizó la prueba de Rho de Spearman debido a que los datos tienen una distribución no normal. En los resultados se observa que se obtuvo un $p\text{-value}=0.000$ lo que es $p<0.050$, se evidencia que existe una correlación entre la planeación estratégica y la satisfacción de los estudiantes de un instituto del distrito del Callao. Del mismo modo, el valor de Rho de Spearman fue de $r=0.855$ que evidencia una relación directa y considerable entre las variables.

Contraste hipótesis específica 1

Hipótesis alterna (H_1): Existe relación entre planeación estratégica y enseñanza - aprendizaje en los estudiantes de un instituto del distrito del Callao.

Hipótesis nula (H_0): No existe relación entre planeación estratégica y enseñanza - aprendizaje en los estudiantes de un instituto del distrito del Callao.

Tabla 11.

Correlación entre planeación estratégica y enseñanza-aprendizaje

			PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	ENSEÑANZA- APRENDIZAJE
Rho de Spearman	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Coeficiente de correlación	1,000	,488**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	298	298
	ENSEÑANZA- APRENDIZAJE	Coeficiente de correlación	,488**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	298	298

Nota. N = tamaño de muestra; * = La correlación es significativa al nivel 0.05 (bilateral)

Para determinar la existencia de correlación entre las variables analizadas, se utilizó la prueba de Rho de Spearman debido a que los datos tienen una distribución no normal. En los resultados se observa que se obtuvo un $p\text{-value}=0.000$ lo que es $p<0.050$, se demostró que existe una correlación entre la planeación estratégica y la satisfacción de los estudiantes de un instituto del distrito del Callao. Del mismo modo, el valor de Rho de Spearman fue de $r=0.488$ que evidencia una relación directa y débil entre las variables.

Contraste hipótesis específica 2

Hipótesis alterna (H_1): Existe relación entre planeación estratégica y el servicio de extensión académica en los estudiantes de un instituto del distrito del Callao.

Hipótesis nula (H_0): No existe relación entre planeación estratégica y el servicio de extensión académica en los estudiantes de un instituto del distrito del Callao.

Tabla 12.

Correlación entre planeación estratégica y el servicio de extensión académica

			PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	SERVICIO DE EXTENSIÓN ACADÉMICA
Rho de Spearman	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Coeficiente de correlación	1,000	,902**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	298	298
	SERVICIO DE EXTENSIÓN ACADÉMICA	Coeficiente de correlación	,902**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	298	298

Nota. N = tamaño de muestra; * = La correlación es significativa al nivel 0.05 (bilateral)

Para determinar la existencia de correlación entre las variables analizadas, se utilizó la prueba de Rho de Spearman debido a que los datos tienen una distribución no normal. En los resultados se observa que se obtuvo un $p\text{-value}=0.000$ lo que es $p<0.050$, las normas de decisión de esta prueba muestran que se debe aceptar la hipótesis propuesta, se evidenció que existe una correlación entre la planeación estratégica y la satisfacción de los estudiantes de un instituto del distrito del Callao. Del mismo modo, el valor de Rho de Spearman fue de $r=0.902$ que evidencia una relación directa y muy fuerte entre las variables.

Contraste hipótesis específica 3

Hipótesis alterna (H_1): Existe relación entre planeación estratégica y la infraestructura en los estudiantes de un instituto del distrito del Callao.

Hipótesis nula (H_0): No existe relación entre planeación estratégica y la infraestructura en los estudiantes de un instituto del distrito del Callao.

Tabla 13.

Correlación entre planeación estratégica y la infraestructura

		PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	INFRAESTRUCT URA
Rho de Spearman	PLANEACIÓN	Coeficiente de correlación	1,000
	ESTRATÉGICA	Sig. (bilateral)	,932**
		N	,000
			298
	INFRAESTRUCTURA	Coeficiente de correlación	,932**
		Sig. (bilateral)	1,000
		,000	
		298	
		298	

Nota. N = tamaño de muestra; * = La correlación es significativa al nivel 0.05 (bilateral)

Para determinar la existencia de correlación entre las variables analizadas, se utilizó la prueba de Rho de Spearman debido a que los datos tienen una distribución no normal. En los resultados se observa que se obtuvo un $p\text{-value}=0.000$ lo que es $p<0.050$, se demostró que existe una correlación entre la planeación estratégica y la satisfacción de los estudiantes de un instituto del distrito del Callao. Del mismo modo, el valor de Rho de Spearman fue de $r=0.932$ que evidencia una relación directa y muy fuerte entre las variables.

V. DISCUSIÓN

En esta parte, se establece la discusión de los resultados que se han descubierto mediante los objetivos planteados.

En el objetivo general, se obtuvieron resultados mediante el estadístico Rho de Spearman fue de 0.855 con un p-value de 0.000, de esta forma se confirma que existe una correlación entre las dos variables investigadas, por lo tanto, aceptando la hipótesis general de la investigación de que se tiene una relación significativa entre la planeación estratégica y satisfacción del estudiante en un instituto del distrito del Callao. Esta correlación es directa, demostrando que los niveles significativos de planeación estratégica se relacionan con los niveles elevados de la satisfacción del estudiante. Estos resultados se evidencian en el análisis de la estadística descriptiva, la cual demuestra que la mayoría de los estudiantes presenta niveles altos sobre la planeación estratégica y en la satisfacción del estudiante se demuestra que el nivel alto demuestra tener un mayor porcentaje.

Además, estos resultados coinciden con Castañeda y Vázquez (2016) obtuvieron una correlación de las variables de 0.79, demuestra que tiene una magnitud considerada entre las variables planeación estratégica y satisfacción de los estudiantes. También, Núñez (2017) evidencio se tiene una correlación entre la gestión administrativa y satisfacción del estudiante, con un Rho de Spearman de 0.94; siendo esta una relación positiva muy fuerte.

De este modo, la correlación fuerte se basa en que la planeación estratégica no solo se enfoca en la satisfacción, por lo que la variable planeación cuenta con distintos factores que se deben tener en cuenta, por lo tanto, esta relación puede ser elevada por la empresa u institución al brindar los servicios básicos y estar en constante mejora en el contexto que se encuentren, en lo que se evidencia un 68% de satisfacción de los estudiantes de acuerdo a la planificación estratégica de la institución (Sánchez, 2018).

Respecto al primer objetivo específico, buscó determinar que existe una relación en la planeación estratégica y enseñanza-aprendizaje, las respuestas demostraron que se consiguió un estadístico de 0.488 un p-value de 0.000, por estos valores se deduce que se tiene una correlación, por ello se acepta el primer

objetivo específico, ya que, se evidencia una correlación en la planeación estratégica y enseñanza-aprendizaje en los estudiantes de un instituto del distrito del Callao. Por lo tanto, esta relación es directa porque se tienen niveles altos sobre la planeación estratégica en los estudiantes, así como la enseñanza-aprendizaje presenta un nivel elevado en los estudiantes de la institución.

Además, las distintas organizaciones como los institutos y universidades su objetivo es brindar al estudiante una enseñanza de calidad en las diferentes asignaturas acorde a su carrera, por ello, la organización debe tener en cuenta una adecuada planeación estratégica, de este modo los estudiantes se sentirán satisfechos con los servicios prestados por la universidad o instituto, se demostró que el 60% de los estudiantes se siente satisfecho con el nivel de enseñanza de la institución (Mancini, 2016). Agregando a lo anterior, las instituciones educativas como lo institutos deben lograr plantear propuestas para que, al momento de realizar la planeación estratégica se pueda establecer diseños competitivos acordes al contexto de la institución (Bottini, 2016).

Del mismo modo, se concuerda con los resultados de Álvarez, Chaparro y Reyes (2017) en el cual evidenciaron mediante el estadístico Rho de Spearman un resultado de 0.506, lo cual indica que la relación que se tiene es directa pero moderada entre las variables de satisfacción del estudiante y el servicio educativo. Así mismo, Alarcón (2016) indicaron que existe una relación entre las variables entre las variables gestión administrativa y satisfacción de los estudiantes, el resultado del estadístico Rho de Spearman fue de 0.553 con un p-value de 0.000, lo cual indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, existe una relación directa y moderada entre las variables gestión administrativa y satisfacción del estudiante.

Agregando a lo anterior, los resultados que se obtuvieron de los niveles de la planeación estratégica demostraron que el 69.1% de los estudiantes presentan un nivel alto, un 28.9% demostró un nivel medio y finalmente un 2.0% un nivel bajo sobre la planeación estratégica, se coincide con los resultados de Sánchez (2018), porque indica que el 70% de los estudiantes tiene un nivel alto sobre la planeación estratégica de la universidad, 25% tiene un nivel moderado y el 5% tiene un bajo en lo que refiere a la planeación estratégica. De igual

manera, Dos Santos (2016) evidencio en su investigación un resultado que el 72% de los estudiantes presentan un nivel alto por la planeación estratégica, un 20% un nivel moderado y 8% evidencia un nivel bajo en relación a la planeación estratégica del instituto.

Además, los resultados que se obtuvieron en los niveles de satisfacción del estudiante evidenciaron que el 61.7% de los estudiantes presentan un nivel alto, 36.3% presenta un nivel medio y el 2.0% presenta un nivel bajo referente a la satisfacción, se concuerda con los resultados de Carranza (2018) ya que, se muestra que el 60% de los estudiantes presentan un nivel alto, 25% presenta un nivel medio y 15% demuestran un nivel bajo con la satisfacción. También, se coincide con los resultados de Herrera (2018) se demuestra que el 45.6% presenta un nivel alto, 23.3% presenta un nivel medio y el 31.1% presenta un nivel bajo en la satisfacción.

Referente al segundo objetivo específico, donde se determina la relación entre la planeación estratégica y el servicio de extensión académica, los resultados se demostraron por el estadístico Rho de Spearman 0.902 con un p-value de 0.000, confirmando que existe una correlación significativa, aceptando la hipótesis establecida. El resultado encaja con el de Figueroa (2021), el cual indicó que existe una correlación entre educación virtual y satisfacción del estudiante, demostrándose por el estadístico Rho de Spearman un resultado de 0.801 con un p-value de 0.000 determinando una relación directa.

De igual manera, se tiene concordancia con los resultados de Vásquez (2019), evidencio que existe una correlación entre gestión administrativa y satisfacción de los estudiantes, mostrándose mediante el estadístico Rho de Spearman un resultado de 0.717 con un p-value de 0.000 demostrando que se tiene una relación directa. Así mismo, Eyzaguirre (2016) indicó que existe una correlación entre satisfacción y expectativa estudiantil, se obtuvo como resultado 0.948 mediante el Rho de Spearman con un p-value de 0.000 indicando que existe una relación directa. Demostrándose que, si la universidad o instituto cuenta con un adecuado seguimiento mediante el servicio de extensión académica, los estudiantes se sentirán muy satisfechos con la institución donde

realiza sus estudios, ya que los estudiantes tendrán más facilidades al conseguir un puesto laboral de acuerdo a su carrera (Garcia y Galli, 2017).

Esta relación que se consiguió de los estudiantes de un instituto del distrito del Callao es directa y positiva muy fuerte, por la presencia de que el instituto plantea y ejerce su planeación estratégica se puede observar que los estudiantes se sienten satisfechos con el instituto, ya que a los estudiantes le brindan lo necesario para que puedan tener un aprendizaje de calidad y con gratos ambientes en la institución. De esta manera, se apoya en lo planteado por Chiavenato (2017) que se refiere que un centro de estudios de nivel superior al contar con un buen planeamiento estratégico puede mantener a sus estudiantes satisfechos, por ende, la institución puede ir mejorando en sus servicios constantemente, de esta manera, tendrá un mejor nivel de competitivo en el mercado.

Por otra parte, el tercer objetivo específico, en el cual se determina la relación entre planeación estratégica y la infraestructura, los resultados demostraron mediante el estadístico Rho de Spearman un 0.932 con un p-value de 0.000, confirmando que existe una correlación significativa, aceptándose la hipótesis planteada, lo que evidencia que existe una relación entre planeación estratégica y la infraestructura en estudiantes de un instituto del distrito del Callao. Este resultado tiene concordancia con Sánchez (2018) el cual indicó que existe una correlación entre las variables satisfacción del estudiante y la infraestructura, se evidenció los resultados por el estadístico Rho de Spearman de 0.756, afirmándose que tiene una correlación significativa, y se tiene una relación directa entre las variables.

Por otra parte, Ramírez, Machado y Fernández (2019) quienes indicaron que, al contar con una adecuada infraestructura los estudiantes serán los beneficiados ya que podrán contar con gratos ambientes para desarrollar sus sesiones de clase, así como otros servicios de laboratorios, campos deportivos, auditorios que brinda la institución, se evidenció que el 65% de los estudiantes se sienten satisfechos por la infraestructura de su institución educativa. Esos espacios ayudarán a que se los estudiantes puedan tener momentos de recreación y sobretodo una adecuada enseñanza. Del mismo modo, las

instituciones deben contar con un adecuado sistema y diseñar distintas estrategias para que se pueda mantener o aumentar su nivel competitivo, de esta forma se podrá sacar ventaja de otras instituciones, ello aportara a que la institución se mantenga en el tiempo dependiendo en el contexto donde se encuentre (Rueda y Acosta, 2016).

Finalmente, los resultados de la hipótesis general y específicas tuvieron correlaciones positivas significativas, esto evidencia que las variables y las dimensiones guardan una relación. Así mismo, se demostró que los estudiantes presentan niveles elevados en relación a las variables investigadas. Por lo tanto, se evidencia que la institución mediante una enseñanza de calidad y brindando todos los recursos materiales necesarios, los estudiantes se sienten muy satisfechos con la casa de estudios.

VI. CONCLUSIONES

Primera

Una gran cantidad de estudiantes de un instituto del distrito del Callao (69.1%) demostraron altos niveles sobre la planeación estratégica, los estudiantes indican que la institución cuenta con una adecuada planeación, de esta forma se genera un mejor ambiente estudiantil.

Segunda

Se evidencio que un 61.7% de los estudiantes demostraron un nivel alto de satisfacción en un instituto del distrito del Callao, demostrando que la institución brinda los recursos materiales y una educación de calidad para que los estudiantes se sientan satisfechos.

Tercera

Existe una relación directa y estadísticamente significativa entre la planeación estratégica y la satisfacción de los estudiantes de un instituto del distrito del Callao, obteniéndose un Rho de Spearman de 0.855 con un p-value de 0.000; por lo tanto, se demostró que si la institución cuenta con una adecuada planeación estratégica los estudiantes se sentirán satisfechos con la casa de estudios.

Cuarta

Se demuestra que existe una relación directa y estadísticamente significativa entre la planeación estratégica y enseñanza-aprendizaje en los estudiantes de un instituto del distrito del Callao, consiguiendo un Rho de Spearman de 0.488 con un p-value de 0.000.

Quinta

Se evidencia que existe una relación directa y elevada entre la planeación estratégica y servicio de extensión académica en los estudiantes de un instituto del distrito del Callao, obteniendo un Rho de Spearman de 0.902 con un p-value de 0.000.

Sexta

Existe una relación directa y significativa entre la planeación estratégica y la satisfacción de los estudiantes de un instituto del distrito del Callao, obteniéndose un Rho de Spearman de 0.932 con un p-value de 0.000.

VII. RECOMENDACIONES

Primera

La dirección general de las instituciones superiores del país, deben mantener una constante innovación en lo que se refiere a la educación e infraestructura, de esta manera, los estudiantes podrán contar con una mejor formación profesional, así como social. Además, las instituciones educativas deben implementar métodos que faciliten el aprendizaje a los estudiantes durante su carrera universitaria, por ello si la institución educativa cuenta con una adecuada planeación, se podrá evitar dificultades que se pueda presentar en la institución a través del tiempo. Por lo tanto, si el estudiante cuenta con docentes capacitados y los recursos necesarios para que pueda adquirir nuevos conocimientos, los estudiantes se sentirán satisfechos con el servicio que le brinda la institución educativa.

Segunda

Las instituciones educativas de nivel superior deben brindar a sus docentes capacitaciones constantes, de esta forma los docentes se mantendrán actualizados y podrán brindar un mejor conocimiento a sus estudiantes para que después los puedan poner en práctica de acuerdo al contexto en que se encuentren.

Tercera

A los estudiantes que estén cursando su carrera universitaria, soliciten a sus respectivas escuelas las dificultades que se presenten y les brinden una solución, también, que exijan los recursos materiales necesarios para brindar una mejor enseñanza a los estudiantes de las distintas carreras, de esta manera se podrá mantener un nivel alto de satisfacción en los estudiantes mientras cursan su carrera.

REFERENCIAS

- Alarcón, E. (2016). El Planeamiento Estratégico y su Relación con la calidad de los servicios que presta la escuela académico profesional de ingeniería industrial en la universidad nacional Mayor de San Marcos, período 2008-2011. Lima-Perú: Universidad nacional Mayor de San Marcos. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/991>
- Álvarez, J., Chaparro, E., y Reyes Pérez, D. (2017). Estudio de la Satisfacción de los Estudiantes con los Servicios Educativos brindados por Instituciones de Educación Superior del Valle de Toluca. (tesis de maestría) Universidad Autónoma Metropolitana. México. <http://hdl.handle.net/10486/668275>
- Andía, W. (2016). Enfoque metodológico para los objetivos estratégicos en la planificación del sector público. *Industrial Data*, 19(1), 28–32. <https://doi.org/10.15381/idata.v19i1.12534>
- Arias J.C., Paredes D., & Soto J.G., (2020). Validez y confiabilidad de un instrumento para medir los estilos de Liderazgo con la Motivación en las Medianas Empresas de Comercio de Ciudad Obregón en el estado de Sonora, México. *Transitare* 6(1) 45-70. Recuperado de: <http://transitare.anahuacoaxaca.edu.mx/index.php/Transitare/article/view/120>
- Arrieta, V., Cervantes, Y., De la Cruz, L., & López, D. (2021). La importancia del diagnóstico estratégico en las organizaciones. *ECONÓMICAS CUC*, 42(2), 243-254. <https://doi.org/10.17981/econcuc.42.2.2021.Ensy.1>
- Baena, P. (2017). Metodología de la investigación (3a. ed.). Retrieved from <http://ebookcentral.proquest.com> Created from bibliotecacijsp on 2018-07-30 15:51:39

- Barrientos, P. (2013). Visión integral de la educación. *Horizonte de la ciencia*, 3(4), 61-65. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2013.4.61>
- Bernate, J., Guataquirá, A., Romero, E., & Reyes, P. (2020). Satisfacción de la Calidad Educativa en Educación Superior. *PODIUM*, (38), 37–50. <https://doi.org/10.31095/podium.2020.38.3>
- Bottini, G. (2016). El planeamiento estratégico de las inversiones y la jurisdicción internacional. España. Recuperado de <https://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=0&sid=b4bd5e43-3412-49df-99d3-1786384e9dcd%40sdc-v>
- Carranza, M. (2018). Enseñanza y aprendizaje significativo en una modalidad mixta: percepciones de docentes y estudiantes / Significant teaching and learning in a blended learning: perceptions of teachers and students. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, 8(15), 898 - 922. <https://doi.org/10.23913/ride.v8i15.326>
- Castañeda, Y. & Vásquez, J. (2016). La gestión administrativa y su relación con el nivel de satisfacción de los estudiantes en la escuela de postgrado de la universidad nacional Pedro Ruiz gallo-2015. Chiclayo-Perú: Universidad Señor de Sipán. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/3957>
- Chiavenato, I. (2017). Planeación estratégica. (3era. Ed.). México. McGraw-Hill.
- Dos Santos, M. (2016). Calidad y satisfacción: El caso de la Universidad de Jaén. *Revista De La Educación Superior*, 45(178), 79-95. <https://doi.org/10.1016/j.resu.2016.02.005>
- Eyzaguirre, O. (2016). Expectativa y satisfacción estudiantil por el servicio académico de la universidad privada de Tacna en el año 2015. (tesis doctoral) Universidad Privada de Tacna. Perú. <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/52>

- Figuroa, R. (2021). Relación entre la educación virtual y la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales del Postgrado en la universidad Católica de Santa María – Arequipa 2020. (tesis de maestría) Universidad Católica de Santa María. Arequipa-Perú.
<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/10908>
- García, O., & Galli, G. (2017). El aprendizaje y servicio como realización de la extensión universitaria. El caso de las Prácticas Sociales Educativas en la Universidad de Buenos Aires. +E: *Revista De Extensión Universitaria*, 6(6), 104-111. <https://doi.org/10.14409/extension.v1i6.6318>
- Gómez, M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. España. Córdoba: Editorial Brujas.
- González, M., Pino, M., & Penado, M. (2017). Estudio de la satisfacción percibida por los estudiantes de la UNED con su vida universitaria. *RIED. Revista Iberoamericana De Educación a Distancia*, 20(1), 243–260. <https://doi.org/10.5944/ried.20.1.16377>
- Guillén, A. (2014). Planeación estratégica en instituciones del Sector Público de américa latina. *TEC Empresarial*, 8(1), 42–49. <https://doi.org/10.18845/te.v8i1.1726>
- Gutiérrez, O., & Ayala, D. (2021). El proceso enseñanza – aprendizaje – evaluación (PEAE) una didáctica universitaria. *Horizonte De La Ciencia*, 11(20), 243 - 254. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2021.20.781>
- Hernández, R. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. (6° ed.). México: Mc Graw- Hill interamericana.

- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México D.F.: McGraw Hill Interamericana Editores.
- Herrera, J. (2018). Planeación estratégica y satisfacción del servicio académico según estudiantes de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana – Iquitos 2018. Iquitos-Perú: Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/23832>
- Jaime, V. (2015). Planeamiento estratégico en la Era de la Información. *Review of Global Management*, 1(1), 18-20. <https://doi.org/10.19083/rgm.v1i1.631>
- Jama, V. (2019). Importancia de la planeación estratégica en empresas en el siglo XXI. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación En Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables)*. ISSN: 2588-090X. Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP), 4(10), 35-57. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i10.37>
- Jaramillo, S. & Tenorio, J. (2019). Planeación estratégica y su aporte al desarrollo empresarial. *Espíritu Emprendedor TES*, 3(1), 64-73. <https://doi.org/10.33970/eetes.v3.n1.2019.127>
- Kotler, P. (2000). Administración de marketing. São Paulo: Pearson.
- Mancini, A. (2016). Planeamiento estratégico y operativo como HERRAMIENTA de control de gestión en el diagnóstico de sostenibilidad de las organizaciones. *Revista Contable*, 45, 100–123. <https://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=3&sid=de84d3bc-3ef2-4d86-9fdf-daffdcf49d14%40sdc-vsessmgr01&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZI#AN=116628845&db=fua>

- Mayorga, S. (2016). Planificación estratégica, herramienta clave para la gestión de las marcas en el nuevo contexto publicitario. *Contratexto*, (025), 47-61. <https://doi.org/10.26439/contratexto2016.n025.650>
- Minedu. (2016). Currículo Nacional de Educación Básica Regular. Lima.
- Núñez, R. (2017). Gestión administrativa y satisfacción de los estudiantes del Programa de Educación Superior a Distancia de la Universidad Peruana Unión, Lima – 2017. Lima-Perú: Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán y Valle Alma Máter del Magisterio Nacional. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/1383>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., Romero, H., (2018). Metodología de la investigación Cuantitativa-Cualitativa y redacción de la tesis. (5° Ed.). Bogota: ediciones de la U.
- Ore, H., Olortegui, E., & Ponce, D. (2020). Planeamiento estratégico como instrumento de gestión en las empresas: Revisión bibliográfica. *Revista Científica Pakamuros*, 8(4), 31-44. <https://doi.org/10.37787/pakamuros-unj.v8i4.147>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Palacios, M. (2020). Planeación Estratégica, instrumento funcional al interior de las organizaciones. *Revista Nacional De Administración*, 11(2), e2756. <https://doi.org/10.22458/rna.v11i2.2756>
- Peñafiel, J., Muñiz, L., & Mosquera, L. (2020). La planeación estratégica como herramienta en las empresas: La planeación estratégica como herramienta. *UNESUM-Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*. ISSN 2602-8166, 4(4), 105-116. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v4.n4.2020.237>

- Pereira, O. (2021). La imagen institucional y el cumplimiento misional como predictores de la satisfacción estudiantil. *Apuntes Universitarios*, 11(3), 226–240. <https://doi.org/10.17162/au.v11i3.703>
- Quinhoes, R. (2011). Integración sudamericana y desarrollo territorial. El Ferrocarril Transcontinental Atlántico-Pacífico Brasil-Perú, FETAB. *Revista Geográfica*, 150, 147–171. Recuperado de <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=82667559&lang=es&site=ehost-live>
- Ramírez, R., Machado, J., & Fernández, O. (2019). Calidad en la educación universitaria, desde el programa de ingeniería de sistemas: una visión cualitativa de la educación superior. *Revista Científica Anfibios*, 2(2), 41-50. <https://doi.org/10.37979/afb.2019v2n2.49>
- Rodríguez, M., García, W., & Fuentes, C. (2020). Valores éticos y emociones desde el desarrollo de metodologías activas en la formación docente. *Revista Scientific*, 5(15), 229–246. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.15.11.229-246>
- Rueda, I., & Acosta, B. (2016). Relación entre plan estratégico y el aprendizaje organizacional como elemento de la gestión del conocimiento en las instituciones de educación superior. *Economía Y Negocios*, 7(1), 84-95. <https://doi.org/10.29019/eyn.v7i1.254>
- Sánchez, J. (2018). Satisfacción estudiantil en educación superior: Validez de su medición. Bogotá, Colombia. Universidad Sergio Arboleda.
- Sánchez, M. M. (2016). gestión del cambio y planificación estratégica: En instituciones de educación Superior/CHANGE MANAGEMENT AND STRATEGIC PLANNING: In higher education institutions. *Palermo Business Review*, (13), 51-72. Retrieved from <https://www.proquest.com/scholarly-journals/gestión-del-cambio-y-planificacion-estrategica-en/docview/1814535108/se-2?accountid=37408>

- Sánchez, M., Arias, J., Jiménez, R., Lazcano, M., Barrera, R., & Saucedo, M. (2018). Importancia de la planeación estratégica en el Modelo de Gestión Educativa. *Educación Y Salud Boletín Científico Instituto De Ciencias De La Salud Universidad Autónoma Del Estado De Hidalgo*, 6(12). <https://doi.org/10.29057/icsa.v6i12.3109>
- Santos, G. (2017) Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida SF-36 en mujeres con LUPUS, Puebla. (Tesis de posgrado). Universidad Autónoma de Puebla. México. Recuperado de: <https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/ma/GuadalupeSantosSanchez.pdf>
- Serrato, A. (2019). Aproximaciones teóricas a la planeación estratégica y contabilidad gerencial como elementos clave en la gestión de las pymes en colombia. *Pensamiento & Gestión*, (46) Retrieved from <https://www.proquest.com/scholarly-journals/aproximaciones-teóricas-la-planeación-estratégica/docview/2285242923/se-2>
- Steiner, G. (2007). Planeación estratégica lo que todo director debe saber. Grupo editorial patria. (2da. ed.). México.
- Tacca, D., Tacca, A., & Cuarez, R. (2020). Inteligencia emocional del docente y satisfacción académica del estudiante universitario. *Revista Digital De Investigación En Docencia Universitaria*, 14(1), e1085. <https://doi.org/10.19083/ridu.2020.887>
- Vásquez, L. (2019). Gestión administrativa y satisfacción de los estudiantes, en el Programa de Educación Superior a Distancia de la Universidad Peruana Unión, 2018. (tesis de maestría) Universidad Peruana Unión. Lima-Perú. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/2615>

Vergara, J., Del Valle, M., Díaz, A. y Pérez, M. (2018). Adaptación de la escala de satisfacción académica en estudiantes universitarios chilenos. *Psicología Educativa*. 24, 99-106. <https://doi.org/10.5093/psed2018a15>

Walliman, T. (2011). Metodología de la investigación. Quinta Ed. México, D.F.: Educación.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable e indicadores			
Problema general:	Objetivo general:	Hipótesis general:	Variable 1: Planeación estratégica			
¿Cuál es la relación entre la Planeación estratégica y la satisfacción de los estudiantes de un instituto del distrito del Callao, 2021?	Determinar la relación de la Planeación estratégica y la satisfacción de los estudiantes de un instituto del distrito del Callao, 2021.	La Planeación estratégica se relaciona con la satisfacción de los estudiantes en un instituto del distrito del Callao, 2021.	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
			Misión	- Formación profesional - Investigación	1; 2; 3; 4	Ordinal
			Visión	- Compromiso con la sociedad - Perspectiva de formación de la escuela	5; 6; 7; 8	Ordinal
			Objetivos estratégicos	- Compromiso de sus actores - Modelo organizacional - Comunicación	9; 10; 11; 12; 13.	Ordinal
Problemas específicos:	Objetivos específicos:	Hipótesis específicas:	Variable 2: Satisfacción de los estudiantes			
¿Cuál es la relación entre Planeación estratégica y Enseñanza - Aprendizaje en los estudiantes de un instituto del distrito del Callao, 2021?	Determinar la relación entre Planeación estratégica y Enseñanza - Aprendizaje en los estudiantes de un instituto del distrito del Callao, 2021.	La Planeación estratégica se relaciona con la Enseñanza - Aprendizaje en los estudiantes de un instituto del distrito del Callao, 2021.	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
¿Cuál es la relación entre Planeación estratégica y el Servicio de extensión académica en los estudiantes de un instituto del distrito del Callao, 2021?	Determinar la relación entre Planeación estratégica y el Servicio de extensión académica en los estudiantes de un instituto del distrito del Callao, 2021.	La Planeación estratégica se relaciona con el Servicio de extensión académica en los estudiantes de un instituto del distrito del Callao, 2021.	Enseñanza – Aprendizaje	- Metodología de la enseñanza - Retroalimentación de los profesores - Programa de estudios - Desarrollo de la investigación - Evaluaciones - Incorporación de nuevas tecnologías	1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9	Ordinal
¿Cuál es la relación entre Planeación estratégica y la infraestructura en los estudiantes de un instituto del distrito del Callao, 2021?	Determinar la relación entre Planeación estratégica y la infraestructura en los estudiantes de un instituto del distrito del Callao, 2021.	La Planeación estratégica se relaciona con la infraestructura en los estudiantes de un instituto del distrito del Callao, 2021.	Servicio de extensión académica	- Proyección social - Conferencias, congresos, ferias - Actividades deportivas - Actividades culturales- Vinculación con centros de trabajo - Reconocimiento estudiantil	10; 11; 12; 13; 14; 15	Ordinal

	<p>Infraestructura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suficiencia de espacios para la enseñanza y estudio - Adecuadas instalaciones deportivas - Limpieza y cuidado de las instalaciones - Adecuadas instalaciones de ocio - Auditorio - Habitabilidad de las instalaciones 	<p>16; 17; 18; 19; 20; 21</p> <p style="text-align: center;">Ordinal</p>
--	---	--

Metodología	Población	Instrumentos	Resultados
Método: Hipotético deductivo.	Población: 2773 Estudiantes de un instituto del Callao.	Variable 1: Planeación Técnicas: Encuesta	Descriptiva:
Enfoque: Cuantitativo		Instrumentos: Cuestionario	Se han usado las tablas para demostrar la distribución con gráficos de barras los resultados que se obtuvieron de las variables y sus dimensiones.
Tipo: básico.			
Nivel: correlacional	Tipo de muestreo: Muestreo no probabilístico	Variable 2: Satisfacción de los estudiantes	
Diseño: No experimental – transversal.		Técnicas: Encuesta	
	Tamaño de muestra: 298 estudiantes.	Instrumentos: Cuestionario	Inferencial:
			Para la contrastación de hipótesis, se utilizará el estadístico no paramétrico Rho de Spearman.

Anexo 2. Matriz de operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Planeación estratégica	Para Chiavenato (2017) al planeamiento estratégico es el proceso a una propuesta de desarrollo competitivo de mediano y largo plazo, para definir objetivos, elaborar estrategias y determinar acciones que resulten en un aumento de la competitividad, asegurando la sostenibilidad de la organización.	La variable planeación estratégica fue medida mediante un cuestionario adaptado por el autor de esta investigación, en estudiantes de un instituto del Callao.	Misión	- Formación profesional - Investigación	1; 2; 3; 4	Escala ordinal
			Visión	- Compromiso con la sociedad - Perspectiva de formación de la escuela	5; 6; 7; 8	Totalmente de acuerdo
			Objetivos estratégicos	- Compromiso de sus actores - Modelo organizacional - Comunicación	9; 10; 11; 12; 13.	De acuerdo Indeciso En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Satisfacción del estudiante	Sánchez (2018) la gestión de la calidad de la formación virtual pretende servir como guía para identificar las características de las acciones formativas, de forma que los usuarios de formación virtual puedan seleccionar los cursos virtuales que mejor se adapten a sus necesidades y expectativas, también que las organizaciones educativas puedan mejorar su oferta, con ello, la satisfacción de sus alumnos.	La variable satisfacción del estudiante fue medida a través de un cuestionario que fue adaptado por el autor de esta investigación, en estudiantes de un instituto del Callao.	Enseñanza – Aprendizaje	- Metodología de la enseñanza - Retroalimentación de los profesores - Programa de estudios - Desarrollo de la investigación - Evaluaciones - Incorporación de nuevas tecnologías	1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9	Escala ordinal
			Servicio de extensión académica	- Proyección social - Conferencias, congresos, ferias - Actividades deportivas - Actividades culturales- Vinculación con centros de trabajo - Reconocimiento estudiantil	10; 11; 12; 13; 14; 15	Totalmente de acuerdo De acuerdo Indiferente En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
			Infraestructura	- Suficiencia de espacios para la enseñanza y estudio - Adecuadas instalaciones deportivas - Limpieza y cuidado de las instalaciones - Adecuadas instalaciones de ocio - Auditorio - Habitabilidad de las instalaciones	16; 17; 18; 19; 20; 21	

Anexo 3: Cuestionario planeación Estratégica

DIMENSIÓN: MISIÓN						
N°	ÍTEM	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
1	La organización académica permite una formación de profesionales competentes con las exigencias del mercado laboral.					
2	La formación académica del instituto armoniza la teoría y la práctica en el campo metodológico.					
3	Los estudiantes del instituto difunden conocimientos y valores mediante la investigación.					
4	A partir de su formación académica a los estudiantes contribuyen con el desarrollo sostenible de la sociedad y la preservación del medio ambiente.					
DIMENSION: VISIÓN						
5	El instituto está comprometido con el desarrollo y crecimiento del país.					
6	El instituto constituye un modelo en la formación profesional en el campo ocupacional.					
7	Los estudiantes que egresan del instituto, se posicionan como líderes en la dirección y gestión de procesos productivos.					
8	Los estudiantes del instituto desarrollan habilidades técnicas y humanas en la relación estado - empresa - universidad.					
DIMENSIÓN: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS						

9	En la institución, los docentes y el personal administrativo están comprometidos con el cumplimiento de las normas vigentes.					
10	En la institución, los docentes y el personal administrativo están comprometidos con el cumplimiento de las metas institucionales.					
11	El modelo organizacional de la institución es adecuado a sus necesidades.					
12	Como estudiantes de la institución participan activamente en el ámbito de su competencia que genera un valor agregado a tu formación.					
13	Los niveles de comunicación ayudan al estudiante a relacionarse con la sociedad.					

Instrumento de la variable satisfacción del estudiante

Autor: Jairo Sánchez Quintero (Colombia) Adaptado: Martinez Cota, Jonathan Alexander Aplicación: Aplicable en jóvenes y adultos que estén estudiando una carrera.	
Significación	Medir el grado de satisfacción de los estudiantes.
Descripción	El instrumento está elaborado para evaluar la satisfacción de los estudiantes en base a la enseñanza-aprendizaje, servicio de extensión académica e infraestructura. Contiene 21 ítems.
Reseña histórica	Durante la vigencia de noviembre del 2014, se modifica el cuestionario para que se pueda medir la satisfacción de los estudiantes en una Universidad.
Consigna de aplicación	Se les indica a los evaluados leer los enunciados y marcar con una X su elección.
Calificación	La puntuación es tipo Likert, teniéndose las siguientes valoraciones y alternativas: Totalmente de acuerdo = 5; de acuerdo = 4; indiferente = 3; en desacuerdo = 2; totalmente en desacuerdo = 1. Respecto a las categorías son; 41 a menos es nivel bajo, de 42 a 60 nivel medio y 61 a 85 nivel alto.
Propiedades psicométricas	Los resultados se dieron en base al análisis factorial que valido a la variable tiene un 83 por ciento, también se tiene un agregado de sus enunciados mayor a .30. La confiabilidad de Alfa de cronbach con un valor de .96.

Cuestionario satisfacción del estudiante

DIMENSIÓN: ENSEÑANZA-APRENDIZAJE						
N°	ÍTEM	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDIFERENTE	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
1	La metodología utilizada por tus docentes te sirve para tu aprendizaje.					
2	La retroalimentación que te dan tus docentes refuerza tu desempeño estudiantil					
3	Cuentas con el apoyo científico y emocional de tus docentes para tu aprendizaje.					
4	Tu institución te motiva y ayuda a desarrollar tus habilidades investigativas					
5	Los docentes son rigurosos y exigentes.					
6	Las evaluaciones son precisas y pertinentes a las competencias de su programa de estudio.					
7	Los docentes dominan las materias que imparten en tu programa de estudios.					
8	Tus clases incorporan innovaciones tecnológicas.					
9	El programa de estudio responde a las necesidades y exigencias de los estudiantes.					
DIMENSIÓN: SERVICIO DE EXTENSIÓN ACADÉMICA						

10	Tu institución promueve actividades de proyección social que conducen al desarrollo de valores.					
11	Tu institución pone a tu alcance conferencias, congresos, ferias educativas.					
12	Tu institución organiza actividades deportivas que promuevas estilos de vida saludable					
13	Tu institución desarrolla actividades culturales (teatro, baile, juegos).					
14	La institución se vincula con centros de trabajo, en los cuales podrás realizar prácticas profesionales o laborar en el futuro					
15	La institución reconoce el esfuerzo que diariamente realizas.					
DIMENSIÓN: INFRAESTRUCTURA						
16	Los espacios de la institución son suficientes para la enseñanza y aprendizaje.					
17	Muestra infraestructura deportiva apropiada.					
18	Cuenta con la limpieza y cuidado de los espacios públicos.					

19	La institución tiene instalaciones de ocio.					
20	El auditorio de la institución cuenta con la capacidad suficiente para llevar a cabo eventos institucionales.					
21	Las condiciones de los salones son adecuadas para el proceso de enseñanza-aprendizaje.					

Anexo 4. Validación de los instrumentos



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: Misión								
1	La organización académica permite una formación de profesionales competentes con las exigencias del mercado laboral.	X		x		X		
2	La formación académica del instituto armoniza la teoría y la práctica en el campo metodológico.	X		X		X		
3	Los estudiantes del instituto difunden conocimientos y valores mediante la investigación.	X		X		X		
4	A partir de su formación académica a los estudiantes contribuyen con el desarrollo sostenible de la sociedad y la preservación del medio ambiente.	X		X		X		
DIMENSION 2: Visión								
5	El instituto está comprometido con el desarrollo y crecimiento del país.	X		X		X		
6	El instituto constituye un modelo en la formación profesional en el campo ocupacional.	X		X		X		
7	Los estudiantes que egresan del instituto, se posicionan como líderes en la dirección y gestión de procesos productivos.	X		X		X		
8	Los estudiantes del instituto desarrollan habilidades técnicas y humanas en la relación estado - empresa - universidad.	X		X		X		
DIMENSION 3: Objetivos Estratégicos								
9	En la institución, los docentes y el personal administrativo están comprometidos con el cumplimiento de las normas vigentes.	X		X		X		
10	En la institución, los docentes y el personal administrativo están comprometidos con el cumplimiento de las metas institucionales.	X		X		X		
11	El modelo organizacional de la institución es adecuado a sus necesidades.	X		X		X		
12	Como estudiantes de la institución participan activamente en el ámbito de su competencia que genera un valor agregado a tu formación.	X		X		X		
13	Los niveles de comunicación ayudan al estudiante a relacionarse con la sociedad.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. **D^r/ Mg: Lic. Juan Arturo Martínez Pizarro**

DNI: 08458475

Especialidad del validador: Ingeniero Administrativo

Acti
Ve a

15 de noviembre del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Enseñanza-Aprendizaje								
1	La metodología utilizada por tus docentes te sirve para tu aprendizaje.	X		x		X		
2	La retroalimentación que te dan tus docentes refuerza tu desempeño estudiantil.	X		X		X		
3	Cuentas con el apoyo científico y emocional de tus docentes para tu aprendizaje	X		X		X		
4	Tu institución te motiva y ayuda a desarrollar tus habilidades investigativas.	X		X		X		
5	Los docentes son exigentes.	x		X		X		
6	Las evaluaciones son precisas y pertinentes a las competencias de su programa de estudio.	X		X		X		
7	Los docentes dominan las materias que imparten en tu programa de estudios.	X		X		X		
8	Tus clases incorporan innovaciones tecnológicas.	X		X		X		
9	El programa de estudio responde a las necesidades y exigencias de los estudiantes.	x		X		X		
DIMENSIÓN 2: Servicio de extensión académica								
10	Tu institución promueve actividades de proyección social que conducen al desarrollo de valores.	X		x		X		
11	Tu institución pone a tu alcance conferencias, congresos, ferias educativas.	X		X		X		
12	Tu institución organiza actividades deportivas que promuevan estilos de vida saludable.	X		X		X		
13	Tu institución desarrolla actividades culturales (teatro, baile, juegos).	X		X		X		
14	La institución se vincula con centros de trabajo, en los cuales podrás realizar prácticas profesionales o laborar en el futuro.	X		X		X		
15	La institución reconoce el esfuerzo que diariamente realizas.	x		X		X		
DIMENSIÓN 3: Infraestructura								
16	Los espacios de la institución son suficientes para la enseñanza y aprendizaje.	X		x		X		
17	Muestra infraestructura deportiva apropiada.	X		X		X		
18	Cuenta con la limpieza y cuidado de los espacios públicos.	X		X		X		
19	La institución tiene instalaciones de ocio.	X		X		X		
20	El auditorio de la institución cuenta con la capacidad suficiente para llevar a cabo eventos institucionales.	X		X		X		
21	Las condiciones de los salones son adecuadas para el proceso de enseñanza-aprendizaje.	X		X		x		

Acti

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr/ Mg: Lic. Juan Arturo Martinez Pizarro

DNI: 08458475

Especialidad del validador: Ingeniero Administrativo

15 de noviembre del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dio suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: Misión								
1	La organización académica permite una formación de profesionales competentes con las exigencias del mercado laboral.	X		x		X		
2	La formación académica del instituto armoniza la teoría y la práctica en el campo metodológico.	X		X		X		
3	Los estudiantes del instituto difunden conocimientos y valores mediante la investigación.	X		X		X		
4	A partir de su formación académica a los estudiantes contribuyen con el desarrollo sostenible de la sociedad y la preservación del medio ambiente.	X		X		X		
DIMENSION 2: Visión								
5	El instituto está comprometido con el desarrollo y crecimiento del país.	X		X		X		
6	El instituto constituye un modelo en la formación profesional en el campo ocupacional.	X		X		X		
7	Los estudiantes que egresan del instituto, se posicionan como líderes en la dirección y gestión de procesos productivos.	X		X		X		
8	Los estudiantes del instituto desarrollan habilidades técnicas y humanas en la relación estado - empresa - universidad.	X		X		X		
DIMENSION 3: Objetivos Estratégicos								
9	En la institución, los docentes y el personal administrativo están comprometidos con el cumplimiento de las normas vigentes.	X		X		X		
10	En la institución, los docentes y el personal administrativo están comprometidos con el cumplimiento de las metas institucionales.	X		X		X		
11	El modelo organizacional de la institución es adecuado a sus necesidades.	X		X		X		
12	Como estudiantes de la institución participan activamente en el ámbito de su competencia que genera un valor agregado a tu formación.	X		X		X		
13	Los niveles de comunicación ayudan al estudiante a relacionarse con la sociedad.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: D^r Mg: COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE DNI: 09925834

Especialidad del validador: Docente Metodólogo

Activar \
Ve a Config

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

09 de noviembre del 2021



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: Enseñanza-Aprendizaje								
1	La metodología utilizada por tus docentes te sirve para tu aprendizaje.	X		x		X		
2	La retroalimentación que te dan tus docentes refuerza tu desempeño estudiantil.	X		X		X		
3	Cuentas con el apoyo científico y emocional de tus docentes para tu aprendizaje	X		X		X		
4	Tu institución te motiva y ayuda a desarrollar tus habilidades investigativas.	X		X		X		
5	Los docentes son exigentes.	x		X		X		
6	Las evaluaciones son precisas y pertinentes a las competencias de su programa de estudio.	X		X		X		
7	Los docentes dominan las materias que imparten en tu programa de estudios.	X		X		X		
8	Tus clases incorporan innovaciones tecnológicas.	X		X		X		
9	El programa de estudio responde a las necesidades y exigencias de los estudiantes.	x		X		X		
DIMENSION 2: Servicio de extensión académica								
10	Tu institución promueve actividades de proyección social que conducen al desarrollo de valores.	X		x		X		
11	Tu institución pone a tu alcance conferencias, congresos, ferias educativas.	X		X		X		
12	Tu institución organiza actividades deportivas que promuevas estilos de vida saludable.	X		X		X		
13	Tu institución desarrolla actividades culturales (teatro, baile, juegos).	X		X		X		
14	La institución se vincula con centros de trabajo, en los cuales podrás realizar prácticas profesionales o laborar en el futuro.	X		X		X		
15	La institución reconoce el esfuerzo que diariamente realizas.	x		X		X		
DIMENSION 3: Infraestructura								
16	Los espacios de la institución son suficientes para la enseñanza y aprendizaje.	X		x		X		
17	Muestra infraestructura deportiva apropiada.	X		X		X		
18	Cuenta con la limpieza y cuidado de los espacios públicos.	X		X		X		
19	La institución tiene instalaciones de ocio.	X		X		X		
20	El auditorio de la institución cuenta con la capacidad suficiente para llevar a cabo eventos institucionales.	X		X		X		
21	Las condiciones de los salones son adecuadas para el proceso de enseñanza-aprendizaje.	X		X		x		

Activa
Ve a Co

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: **Dr/ Mg: COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE** DNI: 09925834

Especialidad del validador: **Docente Metodólogo**

09 de noviembre del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: Misión								
1	La organización académica permite una formación de profesionales competentes con las exigencias del mercado laboral.	X		X		X		
2	La formación académica del instituto armoniza la teoría y la práctica en el campo metodológico.	X		X		X		
3	Los estudiantes del instituto difunden conocimientos y valores mediante la investigación.	X		X		X		
4	A partir de su formación académica a los estudiantes contribuyen con el desarrollo sostenible de la sociedad y la preservación del medio ambiente.	X		X		X		
DIMENSION 2: Visión								
5	El instituto está comprometido con el desarrollo y crecimiento del país.	X		X		X		
6	El instituto constituye un modelo en la formación profesional en el campo ocupacional.	X		X		X		
7	Los estudiantes que egresan del instituto, se posicionan como líderes en la dirección y gestión de procesos productivos.	X		X		X		
8	Los estudiantes del instituto desarrollan habilidades técnicas y humanas en la relación estado - empresa - universidad.	X		X		X		
DIMENSION 3: Objetivos Estratégicos								
9	En la institución, los docentes y el personal administrativo están comprometidos con el cumplimiento de las normas vigentes.	X		X		X		
10	En la institución, los docentes y el personal administrativo están comprometidos con el cumplimiento de las metas institucionales.	X		X		X		
11	El modelo organizacional de la institución es adecuado a sus necesidades.	X		X		X		
12	Como estudiantes de la institución participan activamente en el ámbito de su competencia que genera un valor agregado a tu formación.	X		X		X		
13	Los niveles de comunicación ayudan al estudiante a relacionarse con la sociedad.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. **Dr/ Mg: Ocaña Fernández Yoly Javier**

DNI: 40043433

Especialidad del validador: **Docente Metodólogo**

Activa
Ve a Con

15 de noviembre del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: Enseñanza-Aprendizaje								
1	La metodología utilizada por tus docentes te sirve para tu aprendizaje.	X		x		X		
2	La retroalimentación que te dan tus docentes refuerza tu desempeño estudiantil.	X		X		X		
3	Cuentas con el apoyo científico y emocional de tus docentes para tu aprendizaje	X		X		X		
4	Tu institución te motiva y ayuda a desarrollar tus habilidades investigativas.	X		X		X		
5	Los docentes son exigentes.	x		X		X		
6	Las evaluaciones son precisas y pertinentes a las competencias de su programa de estudio.	X		X		X		
7	Los docentes dominan las materias que imparten en tu programa de estudios.	X		X		X		
8	Tus clases incorporan innovaciones tecnológicas.	X		X		X		
9	El programa de estudio responde a las necesidades y exigencias de los estudiantes.	x		X		X		
DIMENSION 2: Servicio de extensión académica								
10	Tu institución promueve actividades de proyección social que conducen al desarrollo de valores.	X		x		X		
11	Tu institución pone a tu alcance conferencias, congresos, ferias educativas.	X		X		X		
12	Tu institución organiza actividades deportivas que promuevan estilos de vida saludable.	X		X		X		
13	Tu institución desarrolla actividades culturales (teatro, baile, juegos).	X		X		X		
14	La institución se vincula con centros de trabajo, en los cuales podrás realizar prácticas profesionales o laborar en el futuro.	X		X		X		
15	La institución reconoce el esfuerzo que diariamente realizas.	x		X		X		
DIMENSION 3: Infraestructura								
16	Los espacios de la institución son suficientes para la enseñanza y aprendizaje.	X		x		X		
17	Muestra infraestructuras deportivas apropiadas.	X		X		X		
18	Cuenta con la limpieza y cuidado de los espacios públicos.	X		X		X		
19	La institución tiene instalaciones de ocio.	X		X		X		
20	El auditorio de la institución cuenta con la capacidad suficiente para llevar a cabo eventos institucionales.	X		X		X		
21	Las condiciones de los salones son adecuadas para el proceso de enseñanza-aprendizaje.	X		X		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [**x**] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: **Dr/ Mg: Ocaña Fernández Yolyi Javier** DNI: 40043433

Especialidad del validador: Docente Metodólogo

15 de noviembre del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 Firma del Experto Informante.

Anexo 5. Formulario virtual

Planeación estratégica y satisfacción de los estudiantes de un Instituto del distrito del callao, 2021.

Estimado estudiante, la presente encuesta es para llevar a cabo un trabajo de investigación cuyo objetivo es determinar la relación que existe entre planeación estratégica y satisfacción de los estudiantes de un Instituto del distrito del callao, 2021. Para ello se le solicita su participación voluntaria. La sinceridad con que responda a los cuestionamientos serán de gran utilidad para la investigación. La información que se que proporcione será totalmente confidencial.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScxPQQPVFLmLbiS5f2nHj4G68O2ctCtFWpQNk5SIT3s3vK0cQ/viewform?usp=sf_link

Anexo 6. Base de datos de prueba piloto

encuesta1.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

7 : VAR00007 5 Visible: 25 de 25 variables

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VARIABLE	DIEMNSION1
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

encuesta1.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

17 : VAR00012 5 Visible: 25 de 25 variables

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VARIABLE	DIEMNSION1
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	64	
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	64	
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	64	
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	64	
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	64	
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	64	
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	64	
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	64	
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	64	
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	64	
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	64	
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	64	
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	64	
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	64	
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	64	
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	64	
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	64	
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	64	
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	64	
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	64	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

encuesta 2.sav [Conjunto_de_datos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

1: VAR2 Visible: 29 de 29 variables

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAF
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Vista de datos Vista de variables

Abrir documento de datos IBM SPSS Statistics Processor está listo

encuesta 2.sav [Conjunto_de_datos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

1: VAR2 Visible: 29 de 29 variables

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAF
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5

Vista de datos Vista de variables

Abrir documento de datos IBM SPSS Statistics Processor está listo

Anexo 8. Resultados de la prueba piloto

Consistencia interna de Cuestionario de Planeación Estratégica

Estadísticos de Fiabilidad			
	Nº de predictores	Alfa de Cronbach	Nº de elementos
Escala general			
Planeación Estratégica	13	,972	50
Sub escala			
Misión	4	,901	50
Sub escala			
Visión	4	,832	50
Sub escala			
Objetivos Estratégicos	5	,877	50

Análisis de Validez Ítem-Test de Escala de Planeación Estratégica

Predictores	Correlación Ítem Test	Nº de elementos	Predictores	Correlación Ítem Test	Nº de elementos
P1	,777	50	P8	,785	50
P2	,772	50	P9	,926	50
P3	,935	50	P10	,849	50
P4	,418	50	P11	,703	50
P5	,773	50	P12	,715	50
P6	,753	50	P13	,717	50
P7	,851	50			

Consistencia interna de Cuestionario de Satisfacción del Estudiante

Estadísticos de Fiabilidad			
	Nº de predictores	Alfa de Cronbach	Nº de elementos
Escala general			
Satisfacción del Estudiante	21	,958	50
Sub escala			
Enseñanza-Aprendizaje	9	,937	50
Sub escala			
Servicio de extensión académica	6	,891	50
Sub Escala			
Infraestructura	6	,953	50

Análisis de Validez Ítem-Test de Escala de Satisfacción del Estudiante

Predictores	Correlación Ítem Test	Nº de elementos	Predictores	Correlación Ítem Test	Nº de elementos
P1	,820	50	P12	,622	50
P2	,820	50	P13	,742	50
P3	,834	50	P14	,640	50
P4	,828	50	P15	,798	50
P5	,812	50	P16	,412	50
P6	,714	50	P17	,916	50
P7	,775	50	P18	,834	50
P8	,835	50	P19	,829	50
P9	,819	50	P20	,757	50
P10	,796	50	P21	,708	50
P11	,853	50			

Anexo 9. Autorización para la aplicación de instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

POS
GRA
DO

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Lima, 17 de noviembre de 2021
Carta P. 1471-2021-UCV-VA-EPG-F01/1

Bach
Jorge Soto Donayre
Supervisor de atención al estudiante
Certus

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a MARTINEZ COTA, JONATHAN ALENXADER; identificado con DNI N° 75442619 y con código de matrícula N° 6700261557; estudiante del programa de MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRO, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:

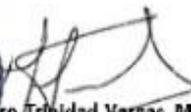
Planeación estratégica y satisfacción de los estudiantes de un Instituto del distrito del callao, 2021.

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestro estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestro estudiante investigador MARTINEZ COTA, JONATHAN ALENXADER asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,




Ornela Trinidad Vargas, MBA
Jefe (e)

Escuela de Posgrado
UCV FILIAL LIMA
CAMPUS LIMA NORTE

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR
277	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
278	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
279	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
280	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
281	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
282	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
283	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
284	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
285	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
286	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
287	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
288	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
289	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
290	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
291	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
292	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
293	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
294	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
295	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
296	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4
297	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
298	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
299																