



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la  
empresa Mamma Pasta 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público**

**AUTORA:**

Peña Huamán, Melissa Guadalupe (ORCID: 0000-0002-2406-6982)

**ASESOR:**

Dr. Costilla Castillo, Pedro Constante (ORCID: 0000-0002-1727-9883)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

LIMA - PERÚ

2021

### Dedicatoria:

Dedico este trabajo de investigación a todas esas personas que se quedaron en el camino universitario, a los que se rindieron o que simplemente ya no tuvieron las fuerzas para seguir luchando.

A ellos para demostrarles que cada día es una nueva oportunidad para seguir luchando.

#### Agradecimiento:

Al terminar esta etapa maravillosa de mi vida quiero extender un profundo agradecimiento, a quienes hicieron posible este sueño, aquellos que junto a mí caminaron en todo momento y siempre fueron mi inspiración, apoyo y fortaleza.

Una mención especial para Dios, por todas sus bendiciones, sobre todo en estos tiempos tan difíciles que todos afrontamos.

A mis padres Marielena y Víctor, mis hermanas, María Jesús y Nicole, porque siempre creyeron en mí y me demostraron que nunca es tarde para lograr tus sueños.

Mi total agradecimiento a la escuela de contabilidad, a mi asesor el Dr. Pedro Costilla Castillo, y a todos los docentes que desde el primer ciclo fueron quienes con su apoyo y enseñanzas constituyen la base de mi vida profesional.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenido.....	iv
Índice de tablas.....	vi
Índice de gráficos y figuras.....	viii
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
I. INTRODUCCION.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	13
3.1.1 Tipo de investigación.....	13
3.1.2 Diseño de investigación.....	13
3.1.3 Enfoque de investigación.....	13
3.1.4 Nivel de investigación.....	14
3.2. Variables y operacionalización.....	15
3.2.1 Variable 1. Costo de venta.....	15
3.2.2 Variable 2. Rentabilidad.....	15
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validación y confiabilidad.....	20
3.4.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
3.4.2 Validación y Confiabilidad.....	21
3.5. Procedimientos.....	23
3.6. Método de análisis de datos.....	23
3.7. Aspectos éticos.....	23
IV. RESULTADOS.....	24
4.1. Análisis de los resultados.....	24
4.2. Validación de hipótesis.....	44
V. DISCUSIÓN.....	48

VI. CONCLUSIONES.....	50
VII.RECOMENDACIONES.....	52
REFERENCIAS.....	54
ANEXOS.....	63

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Nivel de investigación.....	15
Tabla 2. Indicadores de rentabilidad.....	17
Tabla 3. Cuadro de operacionalización de las variables.....	18
Tabla 4. Fórmula probabilística.....	19
Tabla 5. Desarrollo de la fórmula probabilística.....	20
Tabla 6. Validación de expertos.....	21
Tabla 7. Rangos establecidos para interpretar los coeficientes del alfa de Cronbach.....	22
Tabla 8. Resumen de procesamiento de casos.....	22
Tabla 9. Estadísticas de fiabilidad.....	22
Tabla 10. Un adecuado manejo de inventario físico es determinante para lograr una rentabilidad positiva.....	24
Tabla 11. El inadecuado registro de materia prima e insumos distorsiona el control de inventarios.....	25
Tabla 12. La empresa cuenta con un elevado nivel de obsolescencia o pérdida de materia prima.....	26
Tabla 13. Una adecuada rotación de stock genera un beneficio para la empresa.....	27
Tabla 14. El uso de sistema de inventarios es importante para el registro de las existencias.....	28
Tabla 15. Conoce el método de valuación de inventarios que utiliza la empresa.....	29
Tabla 16. La empresa cuenta con los controles necesarios para un manejo óptimo de los inventarios.....	30
Tabla 17. Conoce como se controla las entradas y salidas de la materia prima...31	
Tabla 18. La empresa realiza levantamiento de inventario periódicamente.....	32
Tabla 19. La salida de las materias primas e insumos sin registrar en el Kardex genera una distorsión en el control de inventarios.....	33
Tabla 20. Incrementaría el capital de la empresa de ser necesario.....	34

Tabla 21. La eficiencia en el control de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa.....	35
Tabla 22. Los activos adquiridos agilizan el desarrollo y proceso de las ventas...	36
Tabla 23. Las ganancias son más importantes que los resultados.....	37
Tabla 24. Se considera las deudas al momento de hacer la proyección de gastos.....	38
Tabla 25. La adecuada gestión de inventarios permite lograr un equilibrio financiero para la empresa.....	39
Tabla 26. Se consideran las ventas obtenidas como recaudaciones futuras.....	40
Tabla 27. Con el resultado de sus decisiones financieras en qué medida se siente satisfecho.....	41
Tabla 28. Conoce el procedimiento de venta y facturación al cliente.....	42
Tabla 29. Considera que el precio del producto es adecuado.....	43
Tabla 30. Coeficiente de correlacion de Spearman.....	44
Tabla 31. Rangos establecidos para interpretar los coeficientes de Spearman...	44
Tabla 32. Correlacion de control de inventario y rentabilidad.....	45
Tabla 33. Correlacion de costo de venta y estado de resultados.....	46
Tabla 34. Correlacion de control de inventario y beneficios.....	46
Tabla 35. Correlacion de rentabilidad y stock.....	47

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Fórmula de la rentabilidad financiera.....	10
Figura 2. Fórmula de la rentabilidad económica.....	11
Figura 3. Proceso cuantitativo.....	14
Figura 4. Un adecuado manejo de inventario físico es determinante para lograr una rentabilidad positiva.....	24
Figura 5. El inadecuado registro de materia prima e insumos distorsiona el control de inventarios.....	25
Figura 6. La empresa cuenta con un elevado nivel de obsolescencia o pérdida de materia prima.....	26
Figura 7. Una adecuada rotación de stock genera un beneficio para la empresa.....	27
Figura 8. El uso de sistema de inventarios es importante para el registro de las existencias.....	28
Figura 9. Conoce el método de valuación de inventarios que utiliza la empresa.....	29
Figura 10. La empresa cuenta con los controles necesarios para un manejo óptimo de los inventarios.....	30
Figura 11. Conoce como se controla las entradas y salidas de la materia prima.....	31
Figura 12. La empresa realiza levantamiento de inventario periódicamente.....	32
Figura 13. La salida de las materias primas e insumos sin registrar en el Kardex genera una distorsión en el control de inventarios.....	33
Figura 14. Incrementaría el capital de la empresa de ser necesario.....	34
Figura 15. La eficiencia en el control de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa.....	35
Figura 16. Los activos adquiridos agilizan el desarrollo y proceso de las ventas.....	36
Figura 17. Las ganancias son más importantes que los resultados.....	37
Figura 18. Se considera las deudas al momento de hacer la proyección de gastos.....	38



Figura 19. La adecuada gestión de inventarios permite lograr un equilibrio financiero para la empresa.....	39
Figura 20. Se consideran las ventas obtenidas como recaudaciones futuras.....	40
Figura 21. Con el resultado de sus decisiones financieras en qué medida se siente satisfecho.....	41
Figura 22. Conoce el procedimiento de venta y facturación al cliente.....	42
Figura 23. Considera que el precio del producto es adecuado.....	43

## RESUMEN

La presente investigación titulada: “Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Mamma Pasta 2021”, tiene como objetivo principal analizar el control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Mamma Pasta por el año 2021.

Según el desarrollo de la investigación, se considera que es un diseño estadístico inferencial y descriptivo, porque se recopilara y organizará datos, y a su vez se efectuará probabilidades ya que se cuenta con una hipótesis general y 3 específicas.

Para la presente investigación se tiene como población a 92 personas que laboran en las áreas de ventas y atención al cliente de 9 restaurantes de Mamma Pasta. Para la recolección de datos se utilizó la encuesta, el cual ha sido validado por jueces expertos y por el coeficiente de Alfa de Cron Bach.

Como parte final de la investigación se concluyó que el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Mamma Pasta, ya que al no contar con un buen control de inventarios, el cálculo del costo de venta saldrá con errores o datos falsos, y esto dará como resultado un margen de ganancias erróneas afectando directamente el estado de resultados.

Palabras clave: Control de inventarios, rentabilidad, costo de venta, restaurantes

## **ABSTRACT**

The main objective of this research entitled: "Inventory control and its relationship with the profitability of the Mamma Pasta company 2021", has as its main objective to analyze the inventory control and its relationship with the profitability of the Mamma Pasta company for the year 2021.

According to the development of the research, it is considered to be an inferential and descriptive statistical design, because data will be collected and organized, and in turn probabilities will be carried out since there is a general hypothesis and 3 specific ones.

For the present investigation, the population is 92 people who work in the sales and customer service areas of 9 Mamma Pasta restaurants. For data collection, the survey was used, which has been validated by expert judges and by the Cron Bach Alpha coefficient.

As a final part of the investigation, it was concluded that inventory control is related to the profitability of the Mamma Pasta Company, since by not having good inventory control, the calculation of the cost of sale will come out with errors or false data, and this will result in an erroneous profit margin directly affecting the income statement.

**Keywords:** Inventory control, profitability, cost of sale, restaurants



## **I. INTRODUCCION**

Según Álvarez en su blog Tecnología contable, menciona que actualmente estamos en un mundo globalizado, donde crece la competencia entre empresas y estas deben tener controles que los ayuden a afrontar conflictos de esta economía tan cambiante; unos de los principales procesos en las empresas debería ser el control de inventarios, puesto que suele ser el punto de partida para toda empresa, ya que sin inventarios no hay ventas, y sin ventas, no hay utilidad.

El control de inventario es un proceso muy importante para las empresas, estas tienen como objeto mantener el registro actualizado del movimiento de las existencias dentro del almacén; así mismo para poder abastecer y distribuir de manera oportuna los materiales o insumos con los que se cuenta.

Las empresas frecuentemente no le dan la importancia debida a esta parte de la administración, ya que creen que los ingresos no están relacionados directamente con sus almacenes o inventarios. Pero la realidad es que, al mantener un óptimo control de inventario no solo se registrara los ingresos y salidas de los bienes, sino también se controlara los faltantes, sobrantes, mermas, desorden, entre otros; también se podrá evitar pérdidas o robos. Todos estos afectan directa e indirectamente la rentabilidad de la empresa.

Los restaurantes son uno de los lugares más concurridos por las personas, y es por eso que estos son de gran importancia en la economía del país y del mundo. Es esta una de las razones por las que las estos locales necesitan contar con una gestión optima en el control de inventarios y así no afectar su rentabilidad. Es por ello que se tiene que tener un mayor cuidado en el área de almacén y se tiene que poseer controles internos eficientes para su seguimiento, ya sean para la comercialización o para la producción de la misma, ya que se cuenta con productos perecibles o insumos que se tienen que usar día a día.

A continuación, en base a la realidad problemática se formuló el siguiente problema general: ¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Mamma Pasta 2021? De igual forma a través de las dimensiones se formularon los siguientes problemas específicos: ¿De qué manera el costo de venta se relaciona con el estado de resultados de la empresa Mamma Pasta 2021?, ¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con los beneficios de la empresa Mamma Pasta 2021?, ¿De qué manera la rentabilidad se relaciona con el stock de la empresa Mamma Pasta 2021?

En cuanto a la justificación, la presente investigación cuenta con 1) Conveniencia: Ya que servirá para dar solución a posibles problemas que los emprendedores o futuros emprendedores puedan llegar a tener en el desarrollo de sus negocios como restaurantes, con el propósito de aplicar correctamente los procedimientos para tener un adecuado y buen control de los inventarios; a fin de maximizar sus ingresos y verificar los costos. 2) Relevancia Social: Puesto que, con los resultados obtenidos, las empresas se beneficiarán, en medida que incrementaran su conocimiento sobre la importancia de los inventarios, corroborando su relación con la rentabilidad y consecuentemente con sus ganancias. 3) Implicaciones Prácticas: Ya que ayudará a los empresarios, y otros involucrados en el área de finanzas y contabilidad a comprender el problema que presentan algunas nuevas empresas, en temas relacionados a la rentabilidad y control de inventarios. 4) Valor Teórico: En medida que sea usado como información adicional para futuras investigaciones que tengan de variables al control de inventarios y/o rentabilidad, o similares. 5) Viabilidad: Porque se cuenta con información previa, datos y también con experiencias cotidianas, pudiéndose comparar las conclusiones de investigaciones previas con las conclusiones que se tendrá en el presente trabajo.

En cuanto al objetivo general es: Analizar el control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Mamma Pasta 2021. Mientras que los objetivos específicos son: Analizar el costo de venta y su relación con el estado de resultados de la empresa Mamma Pasta 2021, Analizar el control de inventarios y su

relación con los beneficios de la empresa Mamma Pasta 2021, Analizar la rentabilidad y su relación con el stock de la empresa Mamma Pasta 2021

Finalmente la hipótesis general a probar es la siguiente: El control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Mamma Pasta 2021. Mientras que las hipótesis específicas serán: El costo de venta se relaciona con el estado de resultados de la empresa Mamma Pasta 2021. El control de inventarios se relaciona con los beneficios de la empresa Mamma Pasta 2021. La rentabilidad se relaciona con el stock de la empresa Mamma Pasta, 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Luego de las investigaciones se ha determinado la existencia de los siguientes antecedentes:

Rojas (2019) en su investigación titulada *Optimal contribution margin in food service using inventory control with statistical dependence*. Tuvo como objetivo comparar el control de inventarios de los food service entre sus componentes con demanda aleatorias sobre sus componentes con demanda independiente. Se analizó durante 6 meses en Valparaíso, Chile. La metodología fue cualitativa porque se hizo un estudio de caso. Se concluyó que en los resultados del estudio de caso de esta revisión muestran una mejora significativa en la contribución de los márgenes en servicio de comida. En el caso de los márgenes de demanda dependiente, las contribuciones aumentaron del 30% al 35,5%.

De Jesús, Marteletti y Matos (2020) en su investigación titulado *Desafios para a gestão de estoques em empresas de distribuição de bens de consumo*. Tuvo como objetivo indagar la importancia de la valuación de inventarios en empresas de distribución de bienes de consumo. La metodología fue cualitativa porque se hizo un estudio de caso. Se aplicó el cuestionario para la toma de información de la empresa. Se concluyó que se debe implementar controles internos para la gestión del almacén y así poder controlar los problemas en la logística.

Carrillo, Bravo y Zulema (2016) en su investigación titulada *El control de los inventarios y sus implicaciones financieras en el capital de trabajo de las empresas*. Tuvo como objetivo analizar los alcances financieros de las inversiones y su relación con los métodos de valuación de inventario. La investigación fue de tipo cuantitativo, descriptivo, no experimental y transaccional. La investigación se hizo en 97 empresas comerciales ubicadas en Mexicali. El cuestionario fue el instrumento utilizado, construido con una escala de Likert, el cual fue tuvo una confiabilidad de 0.981 en la escala de Alpha de Cronbach. Se concluyó que el 60% de las empresas



cuenta con controles de inventario, pero que sus levantamientos no suelen ser regulares, por lo que no permite a las empresas tomar decisiones oportunas o hacer las correcciones respectivas.

Batero y Orjeula (2018) en su investigación titulada *El Problema de Ruteo e Inventarios en Cadenas de Suministro de Perecederos*. Su objetivo es identificar y detallar los diferentes enfoques en cuanto a control de inventarios. En cuanto a la metodología se realizó una revisión a la literatura buscando con diferentes bases de datos bibliográficas y seleccionando los estudios más relevantes dentro del período 2004 a 2017. Se analizan los resultados con el fin de proponer una taxonomía para clasificar y comparar los diferentes enfoques propuestos para abordar esta problemática. Se concluyó que los controles internos de la cadena de suministros tienen que ser replanteados con nuevos parámetros y restricciones.

Pozo, Rodríguez y Benálcazar (2020) en su investigación titulada *Análisis de control y medición de inventarios según el Estándar Internacional de Contabilidad 2 en industrias*. Su objetivo fue analizar la NIC 2 y sus técnicas, para determinar el correcto tratamiento contable para un mejor análisis. La metodología fue de tipo descriptivo, porque se describió las situaciones presentadas en la fabricación de uniformes frente al control y medición de inventarios según la NIC 2. Se hizo la investigación en una fábrica de uniformes en Santo Domingo. Se concluyó que hay evidencia para la aplicación de procedimientos contables y el costo de producción de acuerdo a la NIC 2.

Bolaños y Vidal (2020) en su investigación titulada *The impact of inventory holding costs on the strategic design of supply chains*. Tuvo como objetivo presentar un sistema de control de inventarios para incluir los costos de mantenimiento y optimizar el modelo de inventario de la cadena de suministros. La metodología fue descriptiva, ya que se aplicó en una hipotética cadena de suministro en el Valle del Cauca, Colombia, basado en una cuidadosa generación de instancias a partir de datos reales. Se concluyó que los procesos que relacionan el inventario y el flujo de

las bodegas, se toman como consideración para configurar las cadenas de abastecimiento y los costos de los inventarios.

Yuliani, Karim, Umrie, Bakar, y Robiyanto (2021) en su investigación titulada *Moderating effect of business environment to working capital and profitability in Indonesia*. Tuvo como propósito proporcionar evidencia empírica sobre el efecto del capital de trabajo sobre la rentabilidad y analizar el papel del entorno empresarial como factor para fortalecer y debilitar el efecto del capital de trabajo sobre la rentabilidad. Se investigó en todas las empresas públicas de Indonesia, excepto las del sector financiero. Se realizaron técnicas de muestreo intencional para seleccionar 74 empresas en el período 2014-2016. Los datos consistieron en 222 observaciones y su metodología de análisis fue descriptiva. También se utilizaron técnicas inferenciales mediante la implementación del modelado de ecuaciones estructurales (SEM) con mínimos cuadrados parciales (PLS) basados en la varianza. Este estudio encontró que la cantidad de capital de trabajo tuvo un efecto significativo en el aumento de la rentabilidad y el entorno empresarial no fue una moderación significativa del efecto del capital de trabajo en la rentabilidad.

Muñoz (2020) en su investigación titulada *Relación entre responsabilidad social empresarial y rentabilidad: una revisión de literatura*. Tuvo por objetivo identificar la relación existente entre RSE y la rentabilidad empresarial. La metodología fue un estudio exploratorio, a partir de un análisis documental. Para el proceso y análisis de datos se utilizó el software NVivo12-Pro. Se concluyó que existen relaciones positivas, negativas y neutrales; pero que predomina la positiva.

Caiza, Valencia y Bedoya (2020) en su investigación titulada *Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador*. Tuvo como principal objetivo evaluar la toma de decisiones en cuanto a las inversiones a largo plazo, bajo la valoración financiera. Se investigó con una muestra de 5 empresas de Cotopaxi. Para los fines de esta investigación, la metodología se presentó como una revisión

de la literatura sobre la toma de decisiones y la rentabilidad. Se concluyó que la correcta gestión financiera y toma de decisiones genera una tendencia a incrementar las ventas y su rentabilidad.

Enríquez, García, Miranda y Jordán (2019) en su investigación titulada *Influencia de la estructura de los parques eólicos en el costo y la rentabilidad*. Tuvo como objetivo presentar soluciones a problemas antes de la implementación de parques eólicos, tanto en su infraestructura y su rentabilidad. La metodología fue cualitativa porque se hizo un estudio de caso. Se concluyó que la construcción del parque determina su costo e influyen directamente en la energía producida y la rentabilidad.

Valenzuela, Carrera, Arias y Pérez (2020) en su investigación titulada *Evaluación de la rentabilidad en el subsistema de operaciones como contribución al control interno empresarial*. Tuvo como objetivo desarrollar un modelo multicriterio para evaluar la gestión de inventarios en los resultados financieros un centro comercial. Se investigó en el centro comercial Manolo's de Babahoyo en Ecuador. La metodología fue cualitativa porque se hizo un estudio de caso. Se concluyó que los informes financieros son incompletos, no se realiza análisis ni comparaciones entre estados financieros, lo que perjudica directamente los procedimientos para hallar la rentabilidad.

Langgeng (2020) en su investigación titulada *Profitability, Audit Quality, and Firm Value: Case on Indonesian Manufacturing Companies*. Tuvo como objetivo analizar la auditoría y su efecto en la rentabilidad en el valor de la empresa. Se investigó en una empresa manufacturera en el periodo 2013-2017. La metodología fue cualitativa porque se hizo un estudio de caso. Se concluyó que la rentabilidad afecta positivamente en el valor de las empresas manufactureras, y que tener auditoría periódicamente mejora la rentabilidad.

Mundo, Jaramillo y Morales (2019) en su investigación titulada *Financial and Economic profitability of the tomato (Lycopersicon esculentum Mill.) production units under greenhouse in Puebla, Mexico*. Tuvo como objetivo analizar la rentabilidad del tomate en invernaderos. En cuanto a la metodología se usó la relación beneficio costo para obtener la rentabilidad. La recolección de datos fue a través del cuestionario. Se concluyó que las unidades productoras de tomate generan una alta rentabilidad, tanto para los inversionistas como para los consumidores, y el valor de la relación beneficio costo se relaciona con la tecnología usada.

En teorías relacionadas al tema podemos encontrar los siguientes:

### **Inventario:**

Según Ladrón de Guevara (2020) un inventario es: La relación de los bienes con los que se dispone. Las empresas tienen la obligación de realizar inventarios físicos para que se ajusten a la realidad, ya que si el inventario contiene errores podríamos caer en una sobrevaloración o infravaloración de la empresa. (pag. 9)

Guerrero (2017) sostiene que: Las empresas suelen contar con 2 tipos de inventario. 1) Los inventarios de materias primas que sirven para la realización, transformación o producción de algún producto para su posterior venta, mientras que 2) Los inventarios de productos terminados sirven para satisfacer la demanda de los clientes. Como los inventarios constituyen una de las partes más importantes de la inversión, la cantidad de stock debe ser equilibrada; manteniendo una cantidad idónea para el proceso de las ventas. (pag. 15)

### **Stock:**

Según Ladrón de Guevara (2020) el stock : Es el conjunto de existencias almacenadas para su uso o venta. El stock cumple 3 funciones: 1)Reguladora:se puede subir o bajar el precio final del producto, de acuerdo al mercado; 2)Comercial:suficiente stock mantenido para la venta; 3) Económica: como se compra al mayor, el precio de entrada es menor. (pag. 9)

**Existencias:**

Según Galisteo (2015) las existencias son: Los bienes que posee una empresa, puede ser usado comercialmente o bien para uso interno. (pag. 123).

Según López (2015) las existencias son: Los materiales que una organización deposita en sus almacenes, cumpliendo funciones específicas dentro de la gestión de abastecimiento. Existen diversos tipos de existencias según su utilidad o la posición del ciclo de aprovisionamiento: 1) Materias primas: son aquellos materiales que se transforman o elaboran para tener otros productos; 2) Productos semielaborados: son productos que se elaboran dentro de la empresa, pero no se venden hasta que forman parte de una nueva transformación o elaboración; 3) Productos terminados: son productos que ya han sido transformados y/o fabricados por la empresa, y que se destinan al consumo o venta final; 4) Mercadería o existencias comerciales: son aquellos productos comprados y destinados a la venta directamente, sin transformación alguna; 5) Otros aprovisionamientos: son aquellos materiales que son incorporables, como por ejemplo la gasolina, recambios, embalajes, envases, etc.; 6) Subproductos: son accesorios que se suelen incluir en el producto final de venta; 7) Residuos: Sobrantes que pueden ser reutilizados, pero generalmente son inservibles; 8) Materiales recuperables: son aquellos materiales reutilizables después de la producción. (pag. 39)

**Valuación de inventario:**

Para Cárdenas (2016) existen 2 tipos de valuación de inventario: Valuación de entradas al almacén de materias primas: El precio de costo de las materias primas es el valor que se paga por estas más otros gastos incurridos hasta su entrada en los almacenes, como los fletes y acarreos; normalmente están las facturas de los proveedores; El otro es la valuación de las salidas del almacén de materias primas: Las técnicas de valuación de salida son las siguientes: Precio promedio, UEPS, PEPS, precio fijo o estándar; precio de reposición o de mercado. (pag. 88).

### **Control interno:**

Según Isaza (2018) se entiende por control interno: Al proceso diseñado por las empresas para que estas puedan enfrentar riesgos o problemas que puedan aparecer, y así poder dar soluciones oportunas y tener la seguridad que alcanzarán sus metas u objetivos trazados. Este proceso que debe ser realizado por todos los colaboradores de la empresa. Está diseñado para dar seguridad en la toma de decisiones, cumpliendo con los objetivos de la entidad. (pag. 42)

### **Gestión de inventarios:**

Para Ladrón de Guevara (2020) la gestión de inventarios: La gestión de inventario es el proceso administrativo que se encarga de supervisar los bienes que se encuentran en el inventario. La gestión de inventario se encarga desde la salida de los fabricantes, pasando por los almacenes de la empresa y hasta el punto de venta o punto final que serían los clientes. Su principal función es detallar estas hechos mediante registros por cada producto que existe en los almacenes. (pag. 7)

Flamarique (2018) sostiene que es: El resultado del control físico, de las existencias en un almacén. Es una cantidad exacta, en un momento dado. (pag. 82)

### **Rentabilidad financiera:**

Para Físico (2020) la rentabilidad financiera: Mide la relación entre el beneficio neto y los recursos propios. Al calcularla estamos relacionando los beneficios netos, una vez descontados tanto los intereses como los impuestos, y lo estamos comparando con la financiación propia de la empresa, con los denominados fondos propios, es decir, principalmente con el capital que han aportado los socios. (pag. 207)

Figura 1. Fórmula de la rentabilidad financiera

$$\text{Rentabilidad financiera ROE} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Fondos Propios}} \times 100$$

### **Rentabilidad económica:**

Para Físico (2020) la rentabilidad económica: Sirve para medir la relación entre los beneficios obtenidos en el ámbito de explotación, es decir, antes de intereses e impuestos, y las inversiones que la empresa realiza en su activo. (pag. 206)

Figura 2. Fórmula de la rentabilidad económica

$$\text{Rentabilidad económica (ROI)} = \frac{\text{BAII}}{\text{Activo Total}} \times 100$$

### **Apalancamiento:**

Según Briseño (2006) el apalancamiento es: Una estrategia usada para poder aumentar las ganancias de una inversión, aunque el apalancamiento conlleva mayores riesgos ya que al maximizar las ganancias también se puede aumentar las pérdidas. El apalancamiento es usar el endeudamiento a modo de inversión para poder financiar una operación. (pag. 68)

Prieto (2019) sostiene que el apalancamiento es: La relación entre la deuda y capital propio invertido en una gestión financiera. Un aumento del apalancamiento podría aumentar los riesgos de la gestión, puesto que provoca una menor flexibilidad o mayor exposición a la insolvencia o incapacidad de atender las cuentas por pagar. (pag. 102)

Para Ramos (2016) existen 3 tipos de apalancamiento: 1) Apalancamiento operativo: Son los efectos que pueden experimentar los beneficios obtenidos por ventas, antes de intereses e impuestos, debido a los costos fijos operativos; 2) Apalancamiento financiero: Son los efectos aumentados que pueden tener los beneficios netos disponibles para los accionistas, a causa de los cambios en los resultados antes de intereses e impuestos, como consecuencia de haber recurrido a endeudamiento de largo plazo; 3) Apalancamiento total: Es el efecto en los

resultados provocados por la interacción entre el apalancamiento operativo y financiero. (pag. 36)

### **Recaudación:**

Valderrama (2021) sostiene que la recaudación son: Los ingresos en tiempos específicos (días, semanas, meses, entre otros), se mide por los ingresos generados por las ventas. La recaudación suele ser tomada como una medida para analizar el estado, las tendencias, el consumo y las mejoras o las pérdidas en la economía de la empresa u otra entidad; pues una baja en la recaudación es una señal que el consumo e inversión están en desplome, lo que suele llevar a tener una crisis económica. Estos generalmente suelen ser los pagos pendientes de los clientes, a quienes se les emitió una factura o boleta por la venta de algún producto o servicio. Uno de los objetivos de la recaudación es recaudar (valga la redundancia) el dinero antes de las fechas de vencimiento de las facturas. (parr. 5)

### **Transacción:**

Según Quiroa (2020) la transacción: Un acuerdo comercial entre dos partes, generalmente son las compras y ventas entre empresas. Por lo que una transacción es un intercambio de bienes o servicios a cambio del pago de una cantidad monetaria, denominada precio. Para que la transacción pueda ser válida, uno de las partes tiene que ser el propietario del bien o el generador del servicio y el otro el que disponga con el dinero suficiente para poder intercambiar el bien o servicio. (parr. 1)



### **III. METODOLOGIA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1 Tipo de investigación**

Rodríguez (2020) sostiene que la investigación básica o fundamental es la que busca dar mayor información del entorno y así poder aumentar el conocimiento y que estos puedan ser aplicados en otras investigaciones. Por lo que este estudio es de tipo básica, ya que muestra la importancia de llevar un control de inventarios, ya que relaciona directamente con el costo de venta, y consecuentemente en el estado de resultados y rentabilidad de la empresa.

##### **3.1.2 Diseño de investigación**

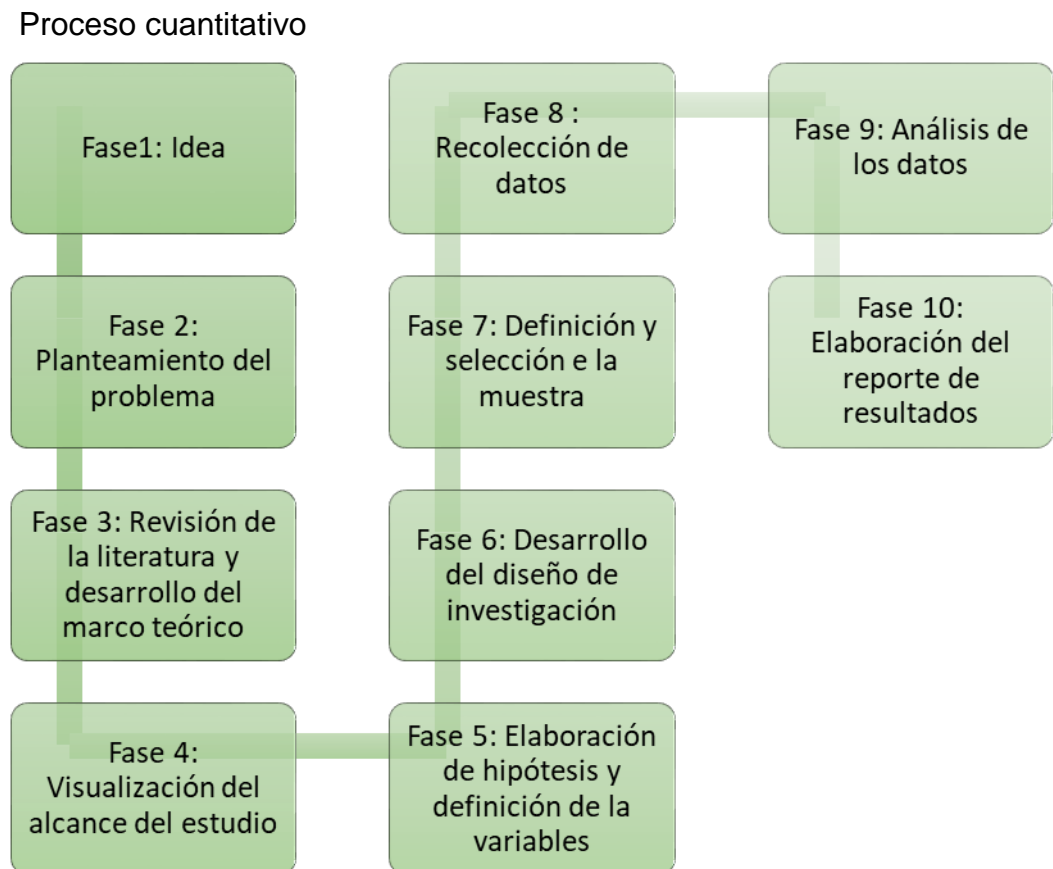
Según el Blog Enciclopedia económica (2017) la estadística descriptiva, se encarga de simplificar listas largas de datos con el propósito de obtener las principales características de un grupo determinado. Este tipo de estadística se utiliza para contar con información de una manera fácil y rápida. Se suele emplear gráficos, cuadros y tablas para mostrar los valores y facilitar la comprensión de los datos. Y que la estadística inferencial, investiga los datos de una población a partir de una muestra extraída. Su objetivo es tomar decisiones y realizar predicciones.

Por lo tanto, el diseño que se aplicará será estadístico inferencial y descriptivo, porque se recopilara y organizará datos, y a su vez se efectuará probabilidades ya que se cuenta con una hipótesis general y 3 específicas.

##### **3.1.3 Enfoque de investigación**

Hernández, Fernández & Baptista (2014) sostienen que el enfoque cuantitativo recurre a la recolección de datos para probar hipótesis con ayuda de la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de fijar muestras de conducta y probar teorías. El enfoque cuantitativo es secuencial; esto quiere decir que cada etapa antecede a la siguiente, no se puede saltar o eludir pasos. Por lo que esta

investigación tiene enfoque cuantitativa, ya que se seguirá con ciertos pasos para corroborar la hipótesis.

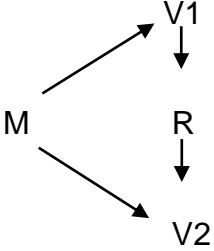


### 3.1.4 Nivel de investigación

Según el blog QuestionPro la investigación descriptiva sugiere observar el comportamiento para describir características, neutral y metódicamente. Por otro lado, la investigación correlacional, es un método que detalla predicciones de cómo se relacionan naturalmente las variables en su lugar de permanencia, sin ningún intento por alterarlas. Su propósito es comprobar el grado de relación existente entre dos o más variables. En primer lugar se miden las variables y después, mediante pruebas estadísticas, se estima la analogía.

La presente investigación se realizó por medio de un estudio descriptivo correlacional, porque se tiene 2 variables de estudio: Control de inventarios y rentabilidad. Y se observó el comportamiento de estas 2 variables.

Nivel de investigación

Descripción de componentes	Gráfico
M: 9 restaurantes Mamma Pasta	 <pre> graph TD     M --&gt; V1     M --&gt; V2     V1 --&gt; R     R --&gt; V2             </pre>
V1: Control de inventarios	
V2: Rentabilidad	
R: Nivel de correlación	

### 3.2. Variables y operacionalización

#### 3.2.1 Variable 1: Control de inventarios

Ghermandi (2017), sostiene que el control de inventario administra y gestiona la situación real de las mercaderías e insumos de las empresas.

Ortega, Padilla, Torres y Ruz (2017) sostienen que el propósito del inventario es facilitarle los productos óptimos y necesarios a la empresa, ya sea para uso propio o ventas.

#### 3.2.2 Variable 2: Rentabilidad

Según Estela (2020) La rentabilidad es la capacidad que tiene una inversión determinada para poder obtener beneficios mayores a los invertidos después de un plazo determinado. Es una parte esencial en la planificación

económica y financiera, ya que para esto se debió haber hecho una buena toma de decisiones.

Según el blog Control Group (2019), La rentabilidad es medir el beneficio. Es usado para comprobar si el negocio está generando suficientes beneficios en relación con la inversión.

Para Morris (2020) fijarse únicamente en las ventas que se realiza es un error que cometen muchas empresas, para eso hay indicadores de rentabilidad que permiten saber qué áreas están bien y cuales necesitan atención.

Los indicadores o índices de rentabilidad son herramientas financieras que permiten identificar si la empresa está obteniendo ingresos comparando las diferentes áreas de la empresa. Estos se miden en tiempos determinados (semanal, mensual, trimestral o anualmente).

Los tipos de índices de rentabilidad son los siguientes:

**Margen de ganancia bruta:** Se refiere a la capacidad de afrontar gastos operacionales en relación con los ingresos brutos obtenidos.

**Margen de EBITDA:** Siglas en inglés que significan Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, Amortization, comparándolo con los ingresos brutos.

**Margen de ganancia operativa:** Se refiere a las ganancias después de incluir la depreciación y la amortización.

**Margen de ganancia neta:** Son las ganancias después de considerar los impuestos y los intereses, más todos los gastos ocasionados en el tiempo dado.

**Margen de flujo de efectivo:** Esto revela si hay la capacidad de obtener ingresos y convertirlos en efectivo.

**Retorno de los activos (ROA):** Se refiere a las ganancias en relación a sus activos.

**Retorno sobre el patrimonio (ROE):** Son las ganancias en relación al capital.

**Retorno sobre la inversión (ROI):** Son las ganancias (o pérdidas) en relación con la inversión.

**Retorno del capital invertido (ROIC):** Son las ganancias más allá de los costos de capital y deuda.

Tabla 2. Indicadores de rentabilidad

Indicadores de rentabilidad	Formula
Margen de ganancia bruta	$\frac{\text{Ingresos} - \text{Costo de bienes vendidos}}{\text{Ingresos}} \times 100$
Margen EBITDA	$\frac{\text{EBITDA}}{\text{Ingresos}} \times 100$
Margen de ganancia operativa	$\frac{\text{Ganancia operativa}}{\text{Ingresos}} \times 100$
Margen de ganancia neta	$\frac{\text{Ganancias netas}}{\text{Ingresos}} \times 100$
Margen de flujo de efectivo	$\frac{\text{Flujos de efectivo}}{\text{Ingresos}} \times 100$
Retorno de los activos	$\frac{\text{Ganancias netas}}{\text{Activos}} \times 100$
Retorno del patrimonio	$\frac{\text{Ganancias netas}}{\text{Patrimonio de los accionistas}}$
Retorno sobre la inversión	$\frac{\text{GANANCIA} - \text{INVERSIÓN}}{\text{INVERSIÓN}}$
Retorno del capital invertido	$\frac{\text{Ganancia operativa neta tras impuestos}}{\text{Capital invertido}}$

Tabla 3. Cuadro de operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	
Control de inventarios	Según Meana (2017) el control de inventario es la verificación y control de los materiales o bienes patrimoniales de la empresa, que se realiza para regularizar la cuenta de existencias contables con las que se cuenta en los registros, para calcular si se ha tenido pérdida o beneficios.	El control de inventario engloba un conjunto de procesos y métodos destinados a supervisar el stock de una compañía. Al conocerse en detalle toda la mercancía de una empresa, se pueden planificar y organizar mejor sus flujos y operativas.	Inventario	Activos fijos	Ordinal	
			Stock	Registro	Ordinal	
			Valuación de inventario	Materia prima	Ordinal	
				Insumos	Ordinal	
			Control interno	Sistemas de inventarios	Ordinal	
					Tipos de valuación de inventarios	Ordinal
					Conocimiento del plan	Ordinal
			Gestión de inventarios	Aplicación del control interno	Ordinal	
					Levantamiento de inventario	Ordinal
			rentabilidad	Según Estela (2020) La rentabilidad se refiere a la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo. Se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya que supone haber hecho buenas elecciones.	La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.	Rentabilidad financiera
Rentabilidad económica	Capital	Ordinal				
Apalancamiento	Utilidad neta	Ordinal				
	Activos	Ordinal				
Recaudación	Utilidad operacional	Ordinal				
		Endeudamiento				Ordinal
		Patrimonio				Ordinal
Transacción	Recaudación	Rendimiento de ventas				Ordinal
		Rendimiento de inversión				Ordinal
						Venta
			Precio	Ordinal		

### 3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Según Picon (2014) la unidad de análisis es el objeto principal que se está observando en un estudio, a partir del cual se puede responder a las preguntas de investigación. En el presente trabajo de investigación la unidad de análisis la conforman los colaboradores de los restaurantes de Mamma Pasta.

Espinoza (2016), sostiene que población es un conjunto con características similares, es el total de donde se quiere obtener información y resultados. Para la presente investigación se tiene como población a 92 personas que laboran en las áreas de ventas y atención al cliente de los 9 restaurantes de Mamma Pasta. Sobre el muestreo sostiene que es la técnica empleada para hallar la muestra que se investigará en este caso se usó el método probabilístico “Muestreo Aleatorio Simple”.

Tabla 4. Fórmula probabilística

Descripción	Formula
n: tamaño de la muestra N: Poblacion p: variabilidad positiva q: variabilidad negativa Z: Nivel de confianza e: error o precision	$n = \frac{(p*q)Z^2*N}{e^2*(N - 1) + (p*q) Z^2}$

Elaboración propia

Sobre la muestra sostiene que es la parte representativa de la población y sobre la cual se hará la recolección de datos. Después de desarrollar la fórmula probabilística se halló como resultado 74.

Tabla 5. Fórmula probabilística “Muestreo Aleatorio Simple”

Descripción	Formula
N: (Población) = 92 p: (Proporción) = 0.50 q: (Proporción)= 0.50 Z: (Nivel de confianza) =1.96 e: (Error estándar) = 0.05	$n = \frac{(p \cdot q) Z^2 \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + (p \cdot q) Z^2}$ $n = \frac{(0.50 \cdot 0.50) 1.96^2 \cdot 92}{0.05^2 \cdot (92 - 1) + (0.50 \cdot 0.50) 1.96^2}$ $n = 74.381$

Elaboración propia

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validación y confiabilidad

#### 3.4.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Sordo (2021), sostiene que la recolección de datos es un método por el cual las empresas recopilan y miden información sobre variables específicas en un sistema establecido, para que luego puedan responder preguntas específicas y evaluar resultados obtenidos.

La técnica para recolección de datos utilizada en este trabajo de investigación será la encuesta, ya que con ella se podrá recolectar información según las respuestas dadas por los colaboradores, y así podremos recolectar datos sobre el control de inventario y rentabilidad.

El instrumento para recolección de datos que se aplicará es el cuestionario, con el propósito de recopilar y procesar la información concreta sobre la relación que existe entre el control de inventario y la rentabilidad de los restaurantes de Mamma



Pasta, la encuesta será realizada y probada mediante ítems formulados de acuerdo a los indicadores establecidos y relacionados con el problema de investigación.

La escala de tipo Likert es el diseño que se aplicará a las encuestas, siendo preguntas de tipo afirmativa, con un valor del 1 al 5.

### 3.4.2 Validación y Confiabilidad

Según Godoy (2020) la validez se refiere a la capacidad de un instrumento de medición que tiene para evaluar de forma específica y adecuada. Este indica si el instrumento está relacionado con las dimensiones estudiadas.

Para la validación, el instrumento será sujeto a una prueba de validez aplicada por el juicio de expertos, compuesto por 4 docentes de la Universidad Cesar Vallejo, docentes que están especializados en el tema de estudio.

Tabla 6. Validación de expertos

Docente experto	Opinión
Dr. CPC Orihuela Ríos, Natividad C.	Aplicable
Dr. Costilla Castillo, Pedro Constante	Aplicable
Dr. Mendiburú Rojas, Jaime	Aplicable
CPC Donato Díaz Díaz	Aplicable

Elaboración propia

Así mismo, para Godoy (2020), la confiabilidad refiere a la ausencia de errores de medición. Sin embargo como no es posible dar un cálculo exacto de la confiabilidad, se puede lograr una estimación a través de diferentes medidas.

Para la confiabilidad del instrumento se recurrirá al índice estadístico de Alfa de Cronbach con el propósito de calcular el coeficiente de fiabilidad del instrumento de medición.

Tabla 7. Rangos establecidos para interpretar los coeficientes del alfa de Cronbach.

Rango de $\alpha$	Magnitud
> 0,90	Excelente
0,80 – 0,89	Bueno
0,70 – 0,79	Aceptable
0,60 – 0,69	Cuestionable
0,50 – 0,59	Pobre
< 0,50	Inaceptable

**Escala: Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Mamma Pasta 2021**

**Tabla 8. Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	74	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	74	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Tabla 9. Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach <sup>a</sup>	N de elementos
,722	20

Se observa un alfa Cron Bach de 0, 722 y de acuerdo al valor del Coeficiente alfa presenta un valor mayor a 0,7 lo cual califica como un nivel aceptable, al instrumento que evalúa a las variables, de tal manera el instrumento utilizado es confiable y válido.

### **3.5. Procedimientos**

El procedimiento utilizado para recolectar los datos fue la encuesta online. Se utilizó el software Google Forms, ya que tiene eficacia a diferentes tipos de preguntas.

Se consideró que al hacer las encuestas online se tiene un costo menor, tanto en tiempo y dinero.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Para analizar los datos se usarán el programa Microsoft Excel y el Software Estadístico SPSS versión 27, en dichos programas se ingresarán los datos obtenidos de las encuestas realizadas, lo cual nos facilitará tablas y figuras, con las cuales se podrá analizar la relación existente entre las variables.

### **3.7. Aspectos éticos**

Se resalta que toda la información recopilada para el desarrollo de la investigación, se hizo con total profesionalismo, integridad y veracidad. Cumpliendo con la normatividad APA para respetar las autorías.

Por otro lado, también se respetó la confidencialidad de los colaboradores que contestaron a la encuesta. En tal sentido, se respeta el uso de la información para fines académicos; es por ello por lo que no se hace mención de los restaurantes donde se desarrollaron las encuestas.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Análisis de los resultados

Tabla 10. Un adecuado manejo de inventario físico es determinante para lograr una rentabilidad positiva

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Total en desacuerdo	-	0%	0%
En desacuerdo	3	4%	4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	28%	32%
De acuerdo	22	30%	62%
Muy de acuerdo	28	38%	100%
TOTAL	74	100%	

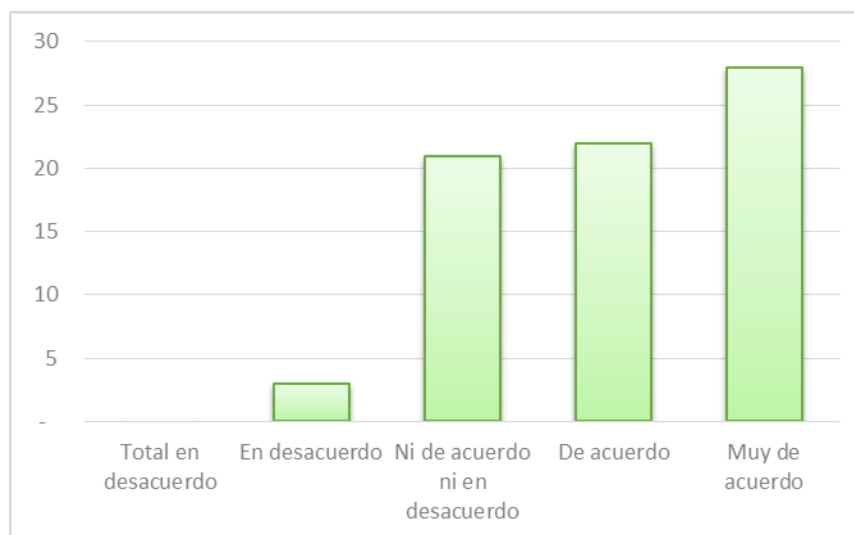


Figura 4. Un adecuado manejo de inventario físico es determinante para lograr una rentabilidad positiva

INTERPRETACIÓN: Como se observa en la tabla 9 y la figura 4, los resultados muestran que del 100 % de los encuestados de la empresa; solo el 3% cree que el inventario físico no es determinante para lograr una rentabilidad positiva, el 28% no sabe ni opina y el 68% esta de acuerdo y muy de acuerdo.

Tabla 11. El inadecuado registro de materia prima e insumos distorsiona el control de inventarios

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Total en desacuerdo	-	0%	0%
En desacuerdo	-	0%	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	30%	30%
De acuerdo	27	36%	66%
Muy de acuerdo	25	34%	100%
TOTAL	74	100%	

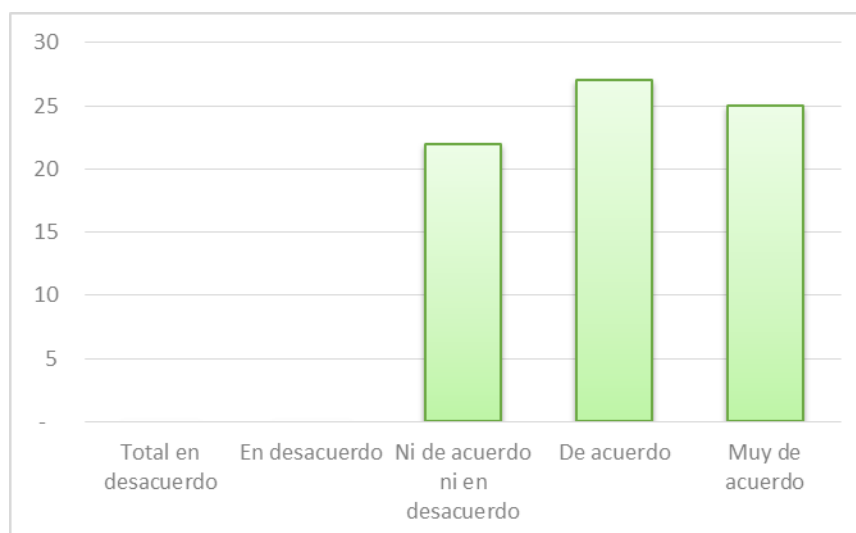


Figura 5. El inadecuado registro de materia prima e insumos distorsiona el control de inventarios

INTERPRETACIÓN: Como se observa en la tabla 10 y la figura 5, los resultados muestran que del 100 % de los encuestados de la empresa; el 70% esta de acuerdo o muy de acuerdo en que un mal registro de las materias primas distorsionaría el control de inventario, y el 30% de los encuestados no sabe ni opina.

Tabla 12. La empresa cuenta con un elevado nivel de obsolescencia o pérdida de materia prima

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Total en desacuerdo	14	19%	19%
En desacuerdo	31	42%	61%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29	39%	100%
De acuerdo	-	0%	100%
Muy de acuerdo	-	0%	100%
TOTAL	74	100%	

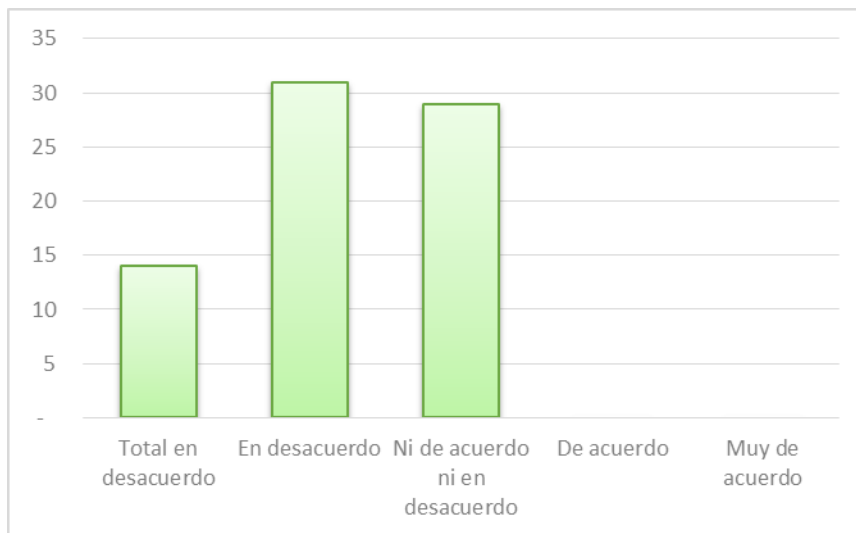


Figura 6. La empresa cuenta con un elevado nivel de obsolescencia o pérdida de materia prima

INTERPRETACIÓN: Como se observa en la tabla 11 y la figura 6, los resultados muestran que del 100 % de los encuestados de la empresa; el 61% esta en desacuerdo o en total desacuerdo en que la empresa cuente con materias primas perdidas, y el 39% no sabe ni opina.

Tabla 13. Una adecuada rotación de stock genera un beneficio para la empresa

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Total en desacuerdo	3	4%	4%
En desacuerdo	27	36%	41%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	27%	68%
De acuerdo	9	12%	80%
Muy de acuerdo	15	20%	100%
TOTAL	74	100%	

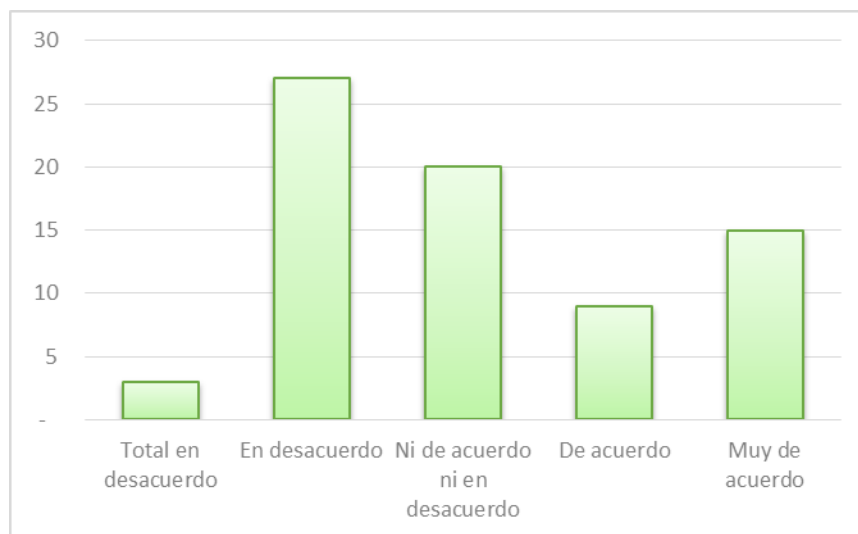


Figura 7. Una adecuada rotación de stock genera un beneficio para la empresa

INTERPRETACIÓN: Como se observa en la tabla 12 y la figura 7, los resultados muestran que del 100 % de los encuestados de la empresa; el 41% esta en desacuerdo o total desacuerdo en que la rotación del stock genere un beneficio en la empresa, por otro lado el 32% esta de acuerdo o muy de acuerdo, y el 27% no sabe ni opina.

Tabla 14. El uso de sistema de inventarios es importante para el registro de las existencias

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Total en desacuerdo	3	4%	4%
En desacuerdo	15	20%	24%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	30%	54%
De acuerdo	25	34%	88%
Muy de acuerdo	9	12%	100%
TOTAL	74	100%	

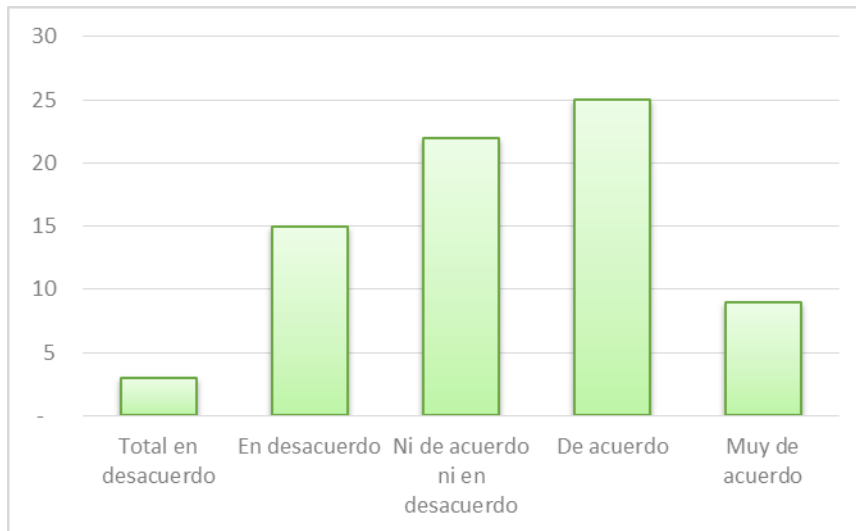


Figura 8. El uso de sistema de inventarios es importante para el registro de las existencias

INTERPRETACIÓN: Como se observa en la tabla 13 y la figura 8, los resultados muestran que del 100 % de los encuestados de la empresa; el 24% esta en desacuerdo o en total descuerdo en que sea necesario el uso de un sistema de inventarios para el registro de las existencias, por otro lado el 46% esta de acuerdo y muy de acuerdo que si se use un sistema, y el 30% no sabe ni opina.



Tabla 15. Conoce el método de valuación de inventarios que utiliza la empresa

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Total en desacuerdo	-	0%	0%
En desacuerdo	12	16%	16%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32	43%	59%
De acuerdo	17	23%	82%
Muy de acuerdo	13	18%	100%
TOTAL	74	100%	

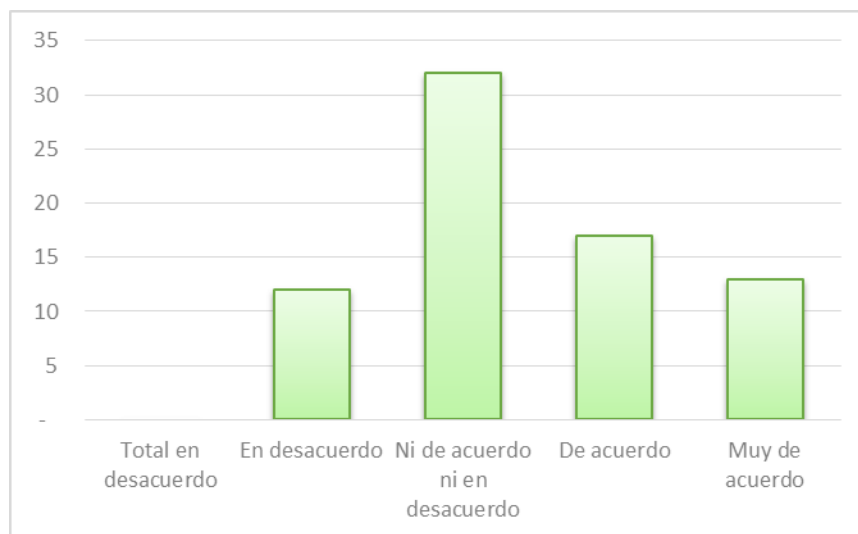


Figura 9. Conoce el método de valuación de inventarios que utiliza la empresa

INTERPRETACIÓN: Como se observa en la tabla 14 y la figura 9, los resultados muestran que del 100 % de los encuestados de la empresa; el 16% no conoce el método de valuación de inventarios que se usa, el 41% si lo conoce, y el 43% no sabe ni opina.

Tabla 16. La empresa cuenta con los controles necesarios para un manejo óptimo de los inventarios

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Total en desacuerdo	-	0%	0%
En desacuerdo	-	0%	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	37	50%	50%
De acuerdo	20	27%	77%
Muy de acuerdo	17	23%	100%
TOTAL	74	100%	

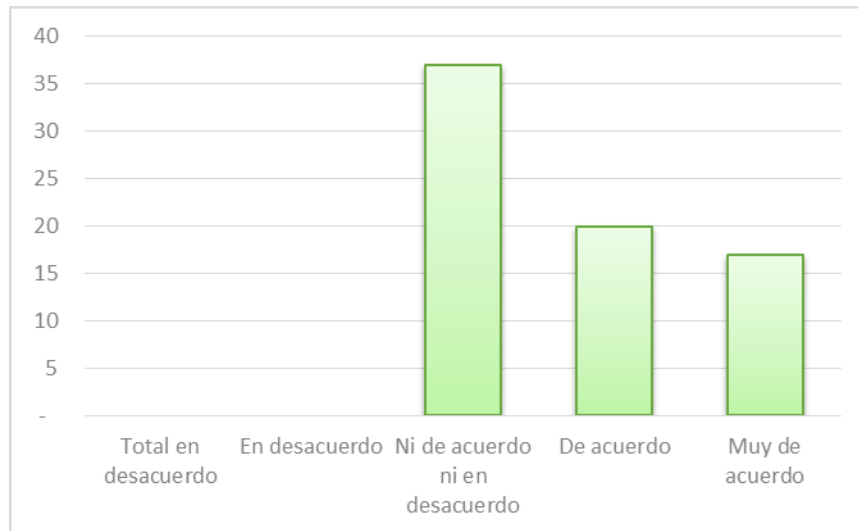


Figura 10. La empresa cuenta con los controles necesarios para un manejo óptimo de los inventarios

INTERPRETACIÓN: Como se observa en la tabla 15 y la figura 10, los resultados muestran que del 100 % de los encuestados de la empresa; el 50% esta de acuerdo y muy de acuerdo en que la empresa cuenta con los controles necesarioa para un manejo optimo de los inventarios, pero el otro 50% no sabe ni opina,

Tabla 17. Conoce como se controla las entradas y salidas de la materia prima

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Total en desacuerdo	-	0%	0%
En desacuerdo	-	0%	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	14%	14%
De acuerdo	24	32%	46%
Muy de acuerdo	40	54%	100%
TOTAL	74	100%	

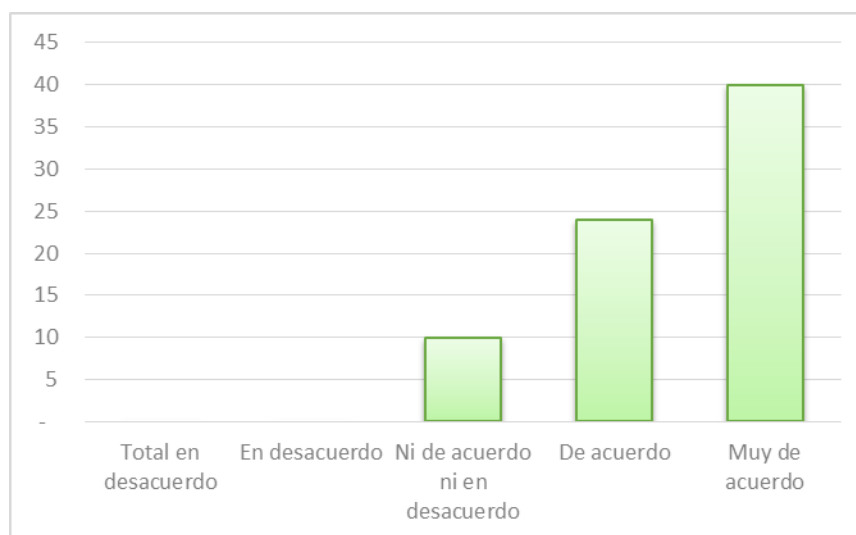


Figura 11. Conoce como se controla las entradas y salidas de la materia prima

INTERPRETACIÓN: Como se observa en la tabla 16 y la figura 11, los resultados muestran que del 100 % de los encuestados de la empresa; el 86% conoce como se controla las entradas y salidas de las materias primas e insumos, y solo el 14% no sabe ni opina.

Tabla 18. La empresa realiza levantamiento de inventario periódicamente

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Total en desacuerdo	-	0%	0%
En desacuerdo	-	0%	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	7%	7%
De acuerdo	24	32%	39%
Muy de acuerdo	45	61%	100%
TOTAL	74	100%	

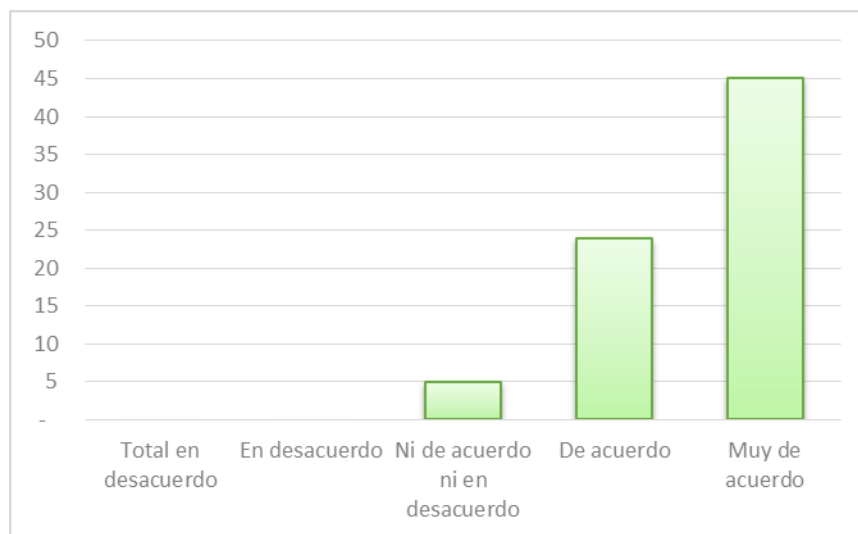


Figura 12. La empresa realiza levantamiento de inventario periódicamente

INTERPRETACIÓN: Como se observa en la tabla 17 y la figura 12, los resultados muestran que del 100 % de los encuestados de la empresa; el 93% esta de acuerdo y muy de acuerdo de que en la empresa se realia levantamientos de inventario periódicamente, solo el 7% no sabe ni opina.

Tabla 19. La salida de las materias primas e insumos sin registrar en el Kardex genera una distorsión en el control de inventarios

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Total en desacuerdo	-	0%	0%
En desacuerdo	-	0%	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	24%	24%
De acuerdo	22	30%	54%
Muy de acuerdo	34	46%	100%
TOTAL	74	100%	

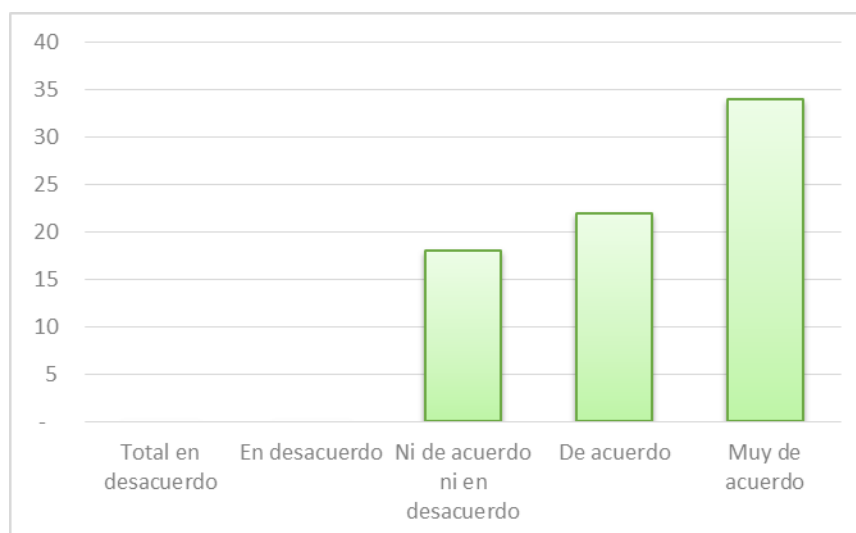


Figura 13. La salida de las materias primas e insumos sin registrar en el Kardex genera una distorsión en el control de inventarios

INTERPRETACIÓN: Como se observa en la tabla 18 y la figura 13, los resultados muestran que del 100 % de los encuestados de la empresa; el 76% esta de acuerdo y muy de acuerdo en que si no se registra una salida o ingreso de materia primas o insumos en el kardex se genera una distorsion en el control de inventarios, el 24% no sabe ni opina.

Tabla 20. Incrementaría el capital de la empresa de ser necesario

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Total en desacuerdo	4	5%	5%
En desacuerdo	11	15%	20%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	24%	45%
De acuerdo	24	32%	77%
Muy de acuerdo	17	23%	100%
TOTAL	74	100%	

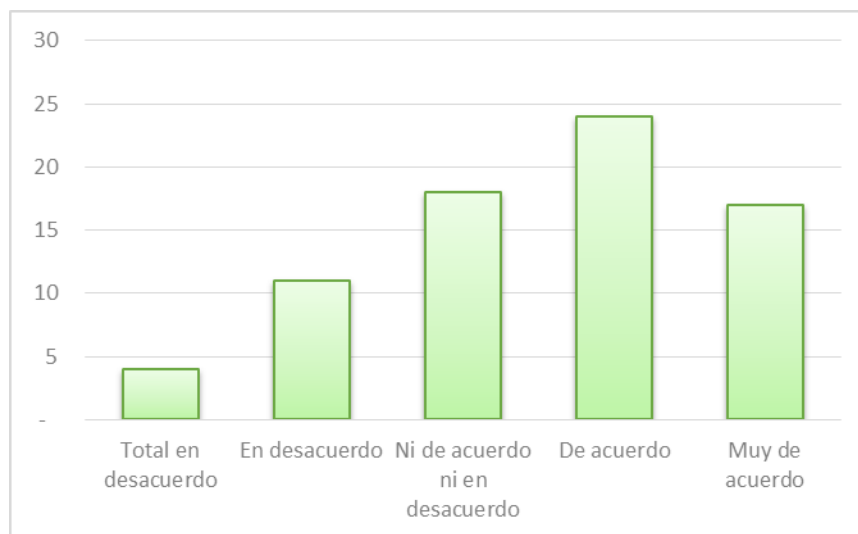


Figura 14. Incrementaría el capital de la empresa de ser necesario

INTERPRETACIÓN: Como se observa en la tabla 19 y la figura 14, los resultados muestran que del 100 % de los encuestados de la empresa; el 20% esta de desacuerdo o tal desacuerdo en incrementar el capital de la empresa, por otro lado el 55% si incrementaría el capital, el 24 % no sabe ni opina.

Tabla 21. La eficiencia en el control de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Total en desacuerdo	-	0%	0%
En desacuerdo	15	20%	20%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	31%	51%
De acuerdo	22	30%	81%
Muy de acuerdo	14	19%	100%
TOTAL	74	100%	

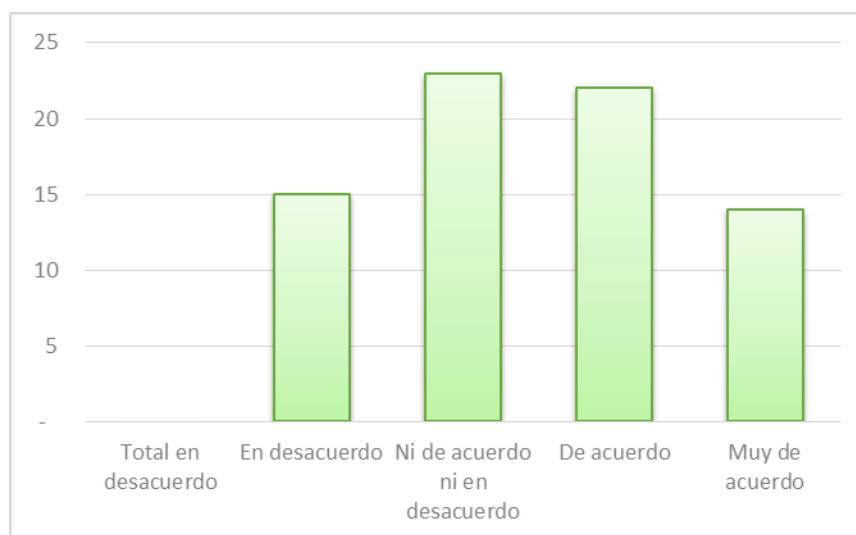


Figura 15. La eficiencia en el control de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa

INTERPRETACIÓN: Como se observa en la tabla 20 y la figura 15, los resultados muestran que del 100 % de los encuestados de la empresa; el 20% no sabe si un eficiente control de inventarios mejoraría la rentabilidad de la empresa, por otro lado el 49% esta de acuerdo en que si lo hace, el 31% nosa be ni opina.

Tabla 22. Los activos adquiridos agilizan el desarrollo y proceso de las ventas

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Total en desacuerdo	-	0%	0%
En desacuerdo	-	0%	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	14%	14%
De acuerdo	34	46%	59%
Muy de acuerdo	30	41%	100%
TOTAL	74	100%	

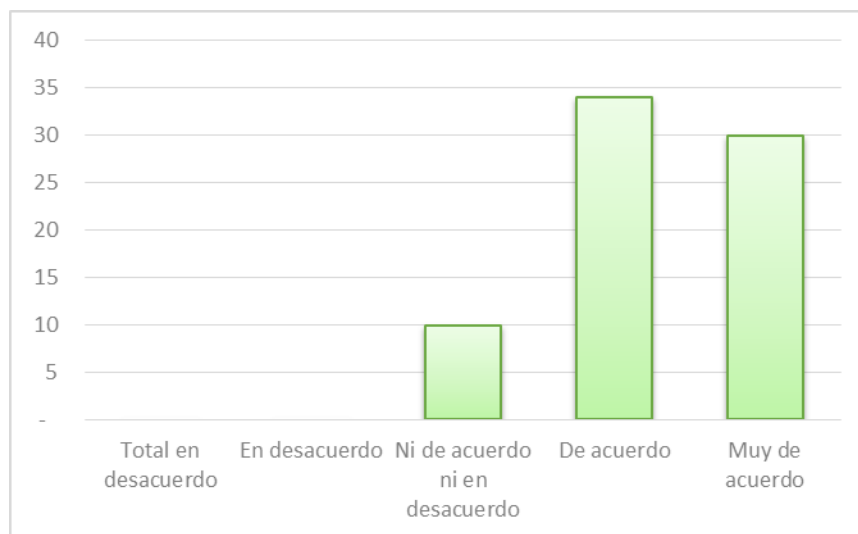


Figura 16. Los activos adquiridos agilizan el desarrollo y proceso de las ventas

INTERPRETACIÓN: Como se observa en la tabla 21 y la figura 16, los resultados muestran que del 100 % de los encuestados de la empresa; el 87% esta de acuerdo y muy de acuerdo en que los activos adquiridos por la empresa agilizan el desarrollo y proceso de las ventas, el 14% no sabe ni opina.



Tabla 23. Las ganancias son más importantes que los resultados

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Total en desacuerdo	-	0%	0%
En desacuerdo	15	20%	20%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	41	55%	76%
De acuerdo	18	24%	100%
Muy de acuerdo	-	0%	100%
TOTAL	74	100%	

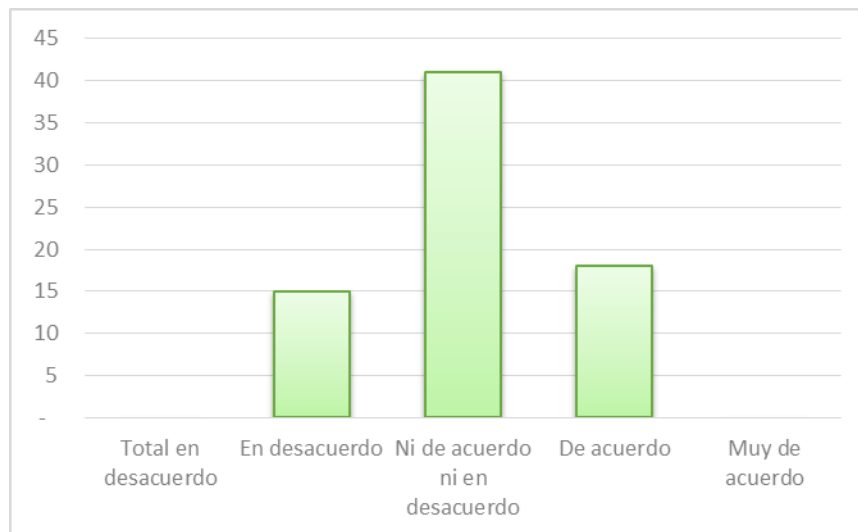


Figura 17. Las ganancias son más importantes que los resultados

INTERPRETACIÓN: Como se observa en la tabla 22 y la figura 17, los resultados muestran que del 100 % de los encuestados de la empresa; el 20% esta en desacuerdo si es que las ganancias son mas importantes que los resultados, para el 24% si es importante, y el 55% no sabe ni opina.

Tabla 24. Se considera las deudas al momento de hacer la proyección de gastos

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Total en desacuerdo	-	0%	0%
En desacuerdo	-	0%	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	24%	24%
De acuerdo	24	32%	57%
Muy de acuerdo	32	43%	100%
TOTAL	74	100%	

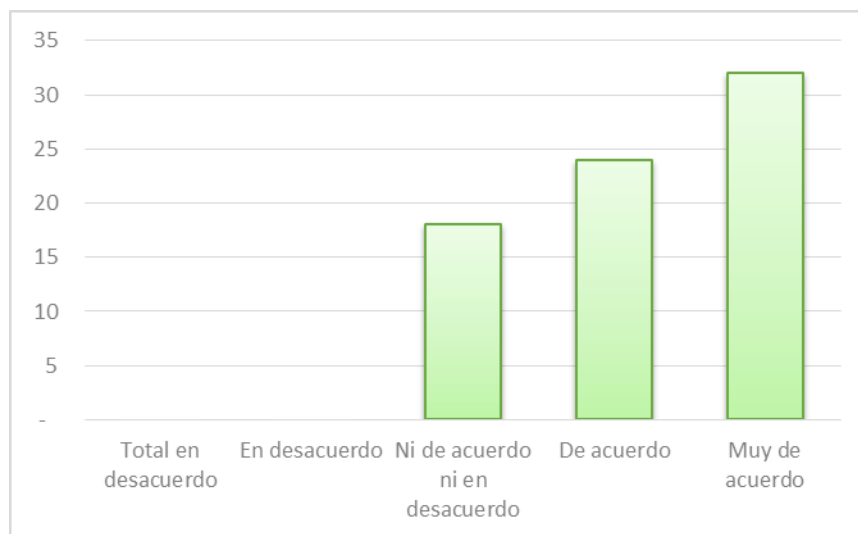


Figura 18. Se considera las deudas al momento de hacer la proyección de gastos

INTERPRETACIÓN: Como se observa en la tabla 23 y la figura 18, los resultados muestran que del 100 % de los encuestados de la empresa; el 75% esta de acuerdo y muy de acuerdo en que se consideran las deudas del momento para poder hacer la proyección de gastos, el 24% no sabe ni opina.

Tabla 25. La adecuada gestión de inventarios permite lograr un equilibrio financiero para la empresa

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Total en desacuerdo	-	0%	0%
En desacuerdo	-	0%	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	23%	23%
De acuerdo	27	36%	59%
Muy de acuerdo	30	41%	100%
TOTAL	74	100%	

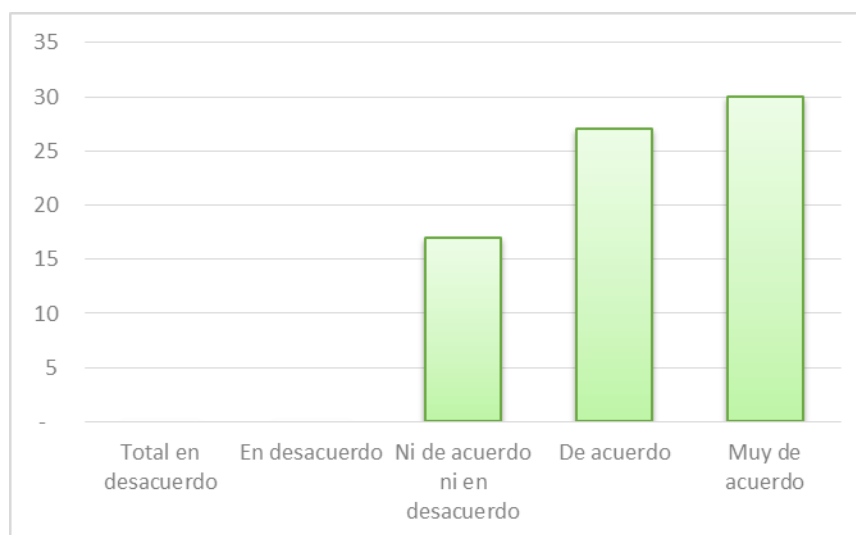


Figura 19. La adecuada gestión de inventarios permite lograr un equilibrio financiero para la empresa

INTERPRETACIÓN: Como se observa en la tabla 24 y la figura 19, los resultados muestran que del 100 % de los encuestados de la empresa; el 77% esta de acuerdo y muy de acuerdo en que la adecuada gestión de inventarios permite lograr un equilibrio financiero en la empresa, el 23% n sabe ni opina.

Tabla 26. Se consideran las ventas obtenidas como recaudaciones futuras

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Total en desacuerdo	-	0%	0%
En desacuerdo	-	0%	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	-	0%	0%
De acuerdo	-	0%	0%
Muy de acuerdo	74	100%	100%
TOTAL	74	100%	



Figura 20. Se consideran las ventas obtenidas como recaudaciones futuras

INTERPRETACIÓN: Como se observa en la tabla 25 y la figura 20, los resultados muestran que del 100 % de los encuestados de la empresa; el 100% esta muy de acuerdo en que se consideran las ventas obtenidas como recaudaciones futuras.

Tabla 27. Con el resultado de sus decisiones financieras en qué medida se siente satisfecho

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Total en desacuerdo	-	0%	0%
En desacuerdo	-	0%	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	36%	36%
De acuerdo	47	64%	100%
Muy de acuerdo	-	0%	100%
TOTAL	74	100%	

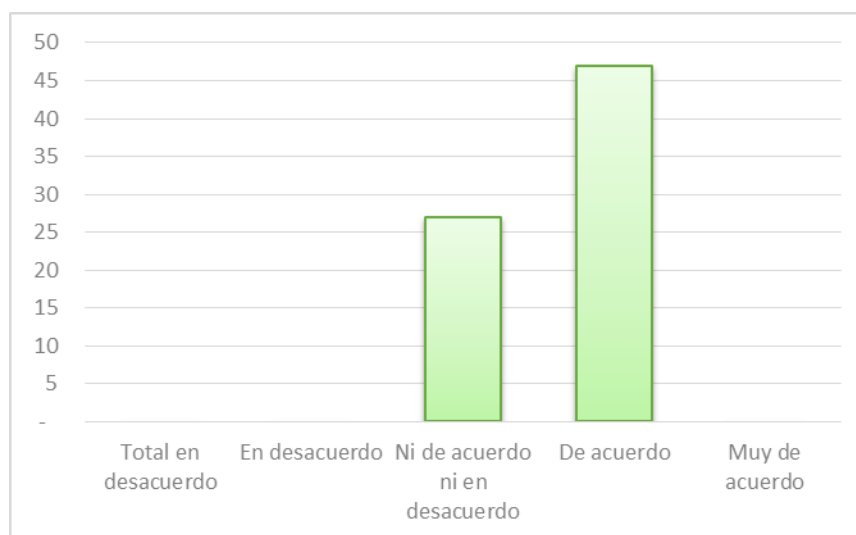


Figura 21. Con el resultado de sus decisiones financieras en qué medida se siente satisfecho

INTERPRETACIÓN: Como se observa en la tabla 26 y la figura 21, los resultados muestran que del 100 % de los encuestados de la empresa; el 64% esta satisfecho con el resultados de sus decisiones financieras, el 36% no sabe ni opina.

Tabla 28. Conoce el procedimiento de venta y facturación al cliente

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Total en desacuerdo	-	0%	0%
En desacuerdo	-	0%	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	-	0%	0%
De acuerdo	37	50%	50%
Muy de acuerdo	37	50%	100%
TOTAL	74	100%	

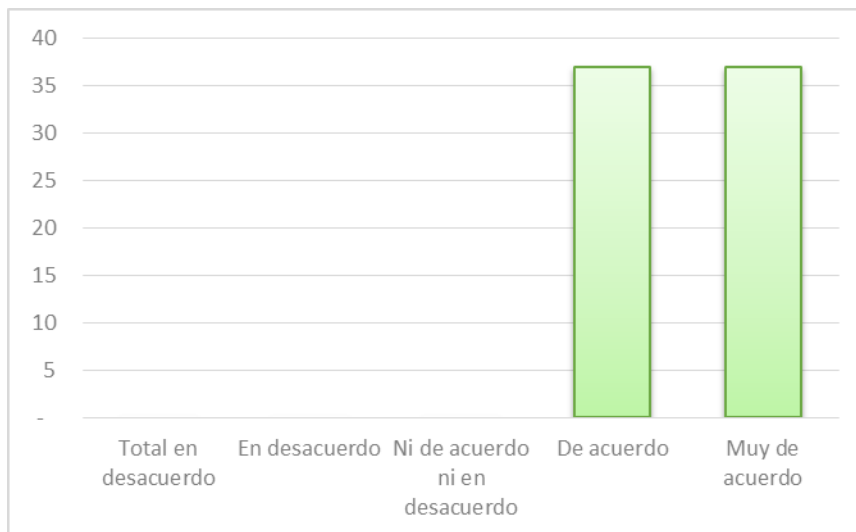


Figura 22. Conoce el procedimiento de venta y facturación al cliente

INTERPRETACIÓN: Como se observa en la tabla 27 y la figura 22, los resultados muestran que del 100 % de los encuestados de la empresa; el 50% esta de acuerdo y el otro 50% esta muy de acuerdo en que conocen el procedimiento de ventas y facturación al cliente.

Tabla 29. Considera que el precio del producto es adecuado

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Total en desacuerdo	12	16%	16%
En desacuerdo	15	20%	36%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	-	0%	36%
De acuerdo	35	47%	84%
Muy de acuerdo	12	16%	100%
TOTAL	74	100%	

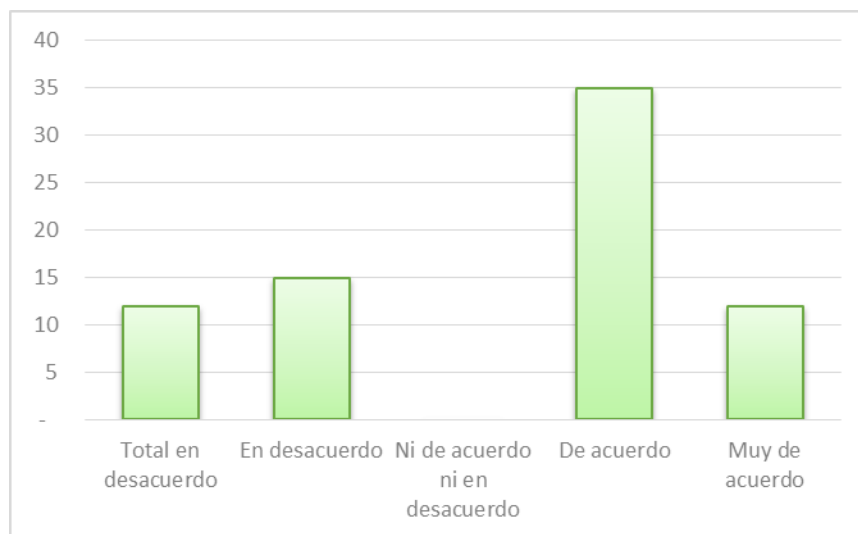


Figura 23. Considera que el precio del producto es adecuado

INTERPRETACIÓN: Como se observa en la tabla 28 y la figura 23, los resultados muestran que del 100 % de los encuestados de la empresa; el 63% esta de acuerdo y muy de acuerdo en que el precio del producto es el adecuado, pero el 36% esta en desacuerdo y muy desacuerdo.

## 4.2. Validación de hipótesis

Para confirmar la hipótesis, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman, dado que este cálculo nos indicará la relación entre las variables. Mondragón (2014) sostiene que, el cálculo de correlación de Spearman se determina mediante la siguiente fórmula:

Tabla 30. Coeficiente de correlación de Spearman

Descripción	Fórmula
r= coeficiente de correlación di= diferencia de los rangos (X-Y) n= número de datos	$r_s = 1 - \frac{6 \sum D^2}{n(n^2 - 1)}$

El Coeficiente Spearman,  $\rho$ , puede tomar un valor entre +1 y -1; si es que está más cerca del +1 quiere decir que si el rango de una variable aumenta la otra también, mientras que si está más cerca del -1 si el rango de una variable aumenta la otra disminuye. Por otro lado, si da un valor 0 en  $\rho$  significa que no hay asociación de rangos.

Tabla 31. Rangos establecidos para interpretar los coeficientes de Spearman

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta



### Hipótesis general:

H0: El control de inventarios no se relaciona con la rentabilidad de la empresa Mamma Pasta 2021.

Ha: El control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Mamma Pasta 2021.

Tabla 32. Correlacion de control de inventario y rentabilidad

			Control de inventario	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control de inventario	Coefficiente de correlacion Sig. (bilateral N	1,000 . 74	,812" ,000 74
	Rentabilidad	Coefficiente de correlacion Sig. (bilateral N	,812" ,000 74	1,000 . 74

INTERPRETACION: En la tabla 32 se observa un Rho de Spearman de 0.812, esto quiere decir que existe una correlación muy fuerte, además se logró  $p < 0.05$  por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa concluyendo que el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Mamma Pasta 2021.

### Hipótesis específica 1:

H0: El costo de venta no se relaciona con el estado de resultados de la empresa Mamma Pasta 2021.

Ha: El costo de venta se relaciona con el estado de resultados de la empresa Mamma Pasta 2021.

Tabla 33. Correlacion de costo de venta y estado de resultados

			Costo de venta	Estado de resultados
Rho de Spearman	Costo de venta	Coeficiente de correlacion Sig. (bilateral N	1,000 . 74	,758" ,000 74
	Estado de resultados	Coeficiente de correlacion Sig. (bilateral N	,758" ,000 74	1,000 . 74

INTERPRETACION: En la tabla 33 se observa un Rho de Spearman de 0.758, es decir existe una correlación considerable, además se logró  $p < 0.05$  por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, por lo tanto se determina que el costo de venta se relaciona con el estado de resultados de la empresa Mamma Pasta 2021.

### Hipótesis específica 2:

H0: El control de inventarios no se relaciona con los beneficios de la empresa Mamma Pasta 2021

Ha: El control de inventarios se relaciona con los beneficios de la empresa Mamma Pasta 2021

Tabla 34. Correlacion de control de inventario y beneficios

			Control de inventario	Beneficios
Rho de Spearman	Control de inventario	Coeficiente de correlacion Sig. (bilateral N	1,000 . 74	,684" ,000 74
	Beneficios	Coeficiente de correlacion Sig. (bilateral N	,684" ,000 74	1,000 . 74

INTERPRETACION: En la tabla 34 se observa un Rho de Spearman de 0.684, es decir existe una correlación considerable, además se logró  $p < 0.05$  por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que el control de inventarios se relaciona con los beneficios de la empresa Mamma Pasta 2021

### Hipótesis específica 3:

H0: La rentabilidad no se relaciona con el stock de la empresa Mamma Pasta, 2021.

Ha: La rentabilidad se relaciona con el stock de la empresa Mamma Pasta, 2021.

Tabla 35. Correlacion de rentabilidad y stock

			Rentabilidad	Stock
Rho de Spearman	Rentabilidad	Coeficiente de correlacion	1,000	,629"
		Sig. (bilateral N	. 74	,000 74
	Stock	Coeficiente de correlacion	,629"	1,000
		Sig. (bilateral N	,000 74	. 74

INTERPRETACION:En la tabla 35 se observa un Rho de Spearman de 0.629, es decir existe una correlación considerable, además se logró  $p < 0.05$  por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, por lo tanto se determina que la rentabilidad se relaciona con el stock de la empresa Mamma Pasta 2021.

## V. DISCUSION

De los resultados y la validación de la hipótesis general se determina que el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Mamma Pasta 2021, ello se demuestra en la prueba Rho de Spearman con un valor de 0.812, es decir, existe relación entre ambas variables. De la misma manera, el 49% de los encuestados señalaron que la eficiencia en el control de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa, el 68% considera que un adecuado manejo de inventario físico es determinante para lograr una rentabilidad positiva en la empresa.

Según lo indicado por Antunez y Torres (2020) las empresas a nivel mundial buscan contar con un control de mercadería eficiente, ya que esta es una herramienta esencial para poder reflejar los EEEF; y así poder tomar decisiones sobre sus mercaderías. Sus conclusiones fueron que el control de inventario es lo principal en las empresas comerciales para poder optimizar su rentabilidad, ya que esto los ayuda a registrar y verificar la calidad de sus productos en venta.

Respecto a la hipótesis específica 1, se determina que el costo de venta se relaciona con el estado de resultados de la empresa Mamma Pasta 2021, ello se demuestra en la prueba Rho de Spearman con un valor de 0.758, es decir, existe relación entre ambas variables. De la misma forma, el 24% de los encuestados considera que Las ganancias son más importantes que los resultados; el 77% que la adecuada gestión de inventarios permite lograr un equilibrio financiero para la empresa.

Rodriguez (2021) sostiene que el costo de ventas nos indica cual es el precio de adquisición de lo que se quiere vender, esto se relaciona directamente con las ganancias y los ingresos (estado de resultados). Esto quiere decir si el costo de ventas es igual o menor que los ingresos se obtendrá una pérdida en el periodo.

Respecto a la hipótesis específica 2, se determina que el control de inventarios se relaciona con los beneficios de la empresa Mamma Pasta 2021, ello se determina en la prueba Rho de Spearman con un valor de 0.684, es decir, existe relación entre las variables. Asimismo el 76% de los encuestados señala que la salida de las materias primas e insumos sin registrar en el Kardex genera una distorsión en el control de inventarios.

Castro (2014) sostiene que el correcto almacenamiento y la gestión de la misma es uno de los principales componentes que inciden en las ganancias de las empresas. Por lo cual es de suma importancia para las empresas contar con un inventario bien guiado y fiscalizado.

Respecto a la hipótesis específica 3, la rentabilidad se relaciona con el stock de la empresa Mamma Pasta, 2021, ello se evidencia en la prueba Rho de Spearman con un valor de 0.629, es decir, existe relación entre las variables. De la misma manera el 32% de los encuestados considera que una adecuada rotación de stock genera un beneficio para la empresa; el 61% considera que la empresa no cuenta con un elevado nivel de obsolescencia o pérdida de materia prima.

La rotación de stock es un factor importante dentro de la gestión de las empresas si se quiere maximizar la rentabilidad, ya que cuando el margen es ajustado, para aumentar la rentabilidad, lo mejor es incrementar la rotación. Pero debe haber un balance en el stock de existencias; ya que mucho inventario supone dinero estancado y costos de almacenamiento, y por otro lado poco stock puede provocar perder alguna venta.

## **VI. CONCLUSIONES**

1. De acuerdo al objetivo se llego a la conclusión que, el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Mamma Pasta, ya que al no contar con un buen control de inventarios, el cálculo del costo de venta saldrá con errores o datos falsos, y esto dará como resultado un margen de ganancias erróneas afectando directamente el estado de resultados.
2. De acuerdo al objetivo se concluye que las políticas de control interno incide en el control de inventario de la empresa Mamma Pasta, ya que se tiene que contar con una serie de pasos y/o procedimientos estratégicos diseñados para el correcto funcionamiento y dirección de los recursos materiales de la empresa.
3. De acuerdo al objetivo se concluye que la gestión de inventarios incide en las ventas de la empresa Mamma Pasta, ya que los registros son de mucha utilidad si se quiere disponer de alguna materia prima o insumo; saber el stock con el que se cuenta, las fechas de vencimiento de los insumos y la calidad de los alimentos perecibles.
4. De acuerdo al objetivo se concluye que el control de inventario es importante para conocer el estado de las existencias en el área de almacén, y así poder maximizar nuestras ventas y no perder alguna venta por no tener el stock necesario para completar un pedido.
5. De acuerdo al objetivo se llega a la conclusión que, existe relación entre control de inventario y el costo de venta, ya que solo se cuenta con información verídica en algunos locales, por lo que el cálculo del costo de venta no es el real, pues los colaboradores no cuentan con la información suficiente para su determinación correcta, esto dará como resultado un margen de ganancias

errado afectando así la rentabilidad de la empresa porque se establecerán precios de venta que no benefician a la empresa.

6. De acuerdo al objetivo se concluye que no realizan una valuación de inventario, ya que los trabajadores de la empresa Mamma Pasta no utilizan métodos de valuación para poder valorar los inventarios, quienes actualmente solo se dedican a ingresar y retirar los productos de almacén, controlando solo cantidades y no precios.
7. De acuerdo al objetivo se concluye que el sistema de inventarios es de mucha importancia y ayuda, ya que optimiza las adquisiciones, manteniendo el stock actualizado, permitiendo asegurar el aprovisionamiento de materias primas e insumos. Y permite reducir los costos por pedido y por material faltante.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. De acuerdo a la opinión planteada se recomienda al administrador de Mamma Pasta mejorar la calidad y cuidado de los recursos, ya que no solo disminuirá sus gastos, si no también permitirá brindar productos de mayor calidad a su público (comensales), por ello es necesario que se capaciten periódicamente al personal encargado del área del almacén, dándole el conocimiento adecuado para el cumplimiento de sus funciones.
2. De acuerdo a la opinión planteada se recomienda al administrador de Mamma Pasta seguir con la toma de inventarios quincenalmente (sin excepción), ya que así se podrá tomar acciones sobre los productos perecibles próximos a vencer. Aunque al ser un restaurante, lo recomendable sería que, se controle diariamente el inventario, así se evitará perder alguna venta por no tener el stock al momento, o evitar las compras al último minuto.
3. De acuerdo a la opinión planteada se recomienda al administrador de Mamma Pasta disminuir las mermas o desperdicios de los insumos, tomar inventarios no solo de los productos grandes o los que se pueden contar, sino también de pequeños insumos; ya que así se podrá maximizar las ganancias y reducir las pérdidas. Así sean mínimas. Ya que el desperdicio siempre generara perdida así sea mínima.
4. De acuerdo a la opinión planteada se recomienda al administrador de Mamma Pasta ambientar un lugar propicio para el almacenamiento de sus productos, en todos los restaurantes, así se mantendrán y guardaran con el debido cuidado y orden.
5. De acuerdo a la opinión planteada se recomienda al administrador de Mamma Pasta establecer protocolos de higiene y seguridad para los almacenes, hacer



limpiezas periódicas del área, o contratar servicios de fumigación para que el inventario se encuentre libre de hormigas, cucarachas, entre otros. Incluir cámaras dentro de los almacenes para prevenir o evitar robos o conductas inapropiadas por parte de algún personal u otras personas.

6. De acuerdo a la opinión planteada se recomienda al administrador de Mamma Pasta que los locales deben contar con un adecuado stock de sus materias primas e insumos para que así se puedan satisfacer la necesidad de sus clientes en momentos oportunos y no esperar a comprar a último minuto corriendo al riesgo de una elevación de precios en el mercado. Por otro lado, tampoco es bueno el sobrestock, por que se correría el riesgo de que los productos se malogren o llegue la fecha de su vencimiento
  
7. De acuerdo a la opinión planteada se recomienda al administrador de Mamma Pasta que se implante en los locales un método de valuación para sus inventarios y capacitar al personal encargado. Al mismo tiempo, plantear políticas de control interno para las entradas y salidas de los materiales e insumos de los inventarios, para poder contar con verdaderos datos. Para así poder contar con datos verídicos en el inventario inicial, las compras, el inventario final; y por consecuentemente en el cálculo del costo de venta

## REFERENCIAS

- Aguirre Briones, A. (2020). La rentabilidad financiera de los grupos económicos chilenos en el largo plazo (1938-1988). *Investigaciones De Historia Económica*, 16(3), 76-94. <https://doi.org/10.33231/j.ihe.2020.03.001>
- Álvarez Peláez, E. D. (21 de Setiembre del 2021) Control de inventarios y la Rentabilidad. *Tecnología contable*. <http://www.tecnologiacontable.com.pe/cmsimplexh/?Investigaciones/Teorias-Referenciales/Almacen-e-Inventarios/Control-de-inventarios-y-la-Rentabilidad>
- Antunez Gonzales, G. E. & Torres Vidal, C. J. (2020) El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019. [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3941/Gabriel%20Antunez\\_Cristian%20Torres\\_Trabajo%20de%20Investigacion\\_Bachiller\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3941/Gabriel%20Antunez_Cristian%20Torres_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Batero-Manso, D. F., & Orjuela-Castro, J. A. (2018). El Problema de Ruteo e Inventarios en Cadenas de Suministro de Perecederos: Revisión de Literatura. *Ingeniería*, 23(2), 117–143. <https://doi.org/10.14483/23448393.12691>
- Briseño Ramirez, H. (2006) *Indicadores financieros: Facilmentes explicados*. Editorial Umbral. [https://books.google.com.pe/books?id=eZtdxkK74iQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=eZtdxkK74iQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Bolaños-Zúñiga, L., & Vidal-Holguín, C. J. (2020). The impact of inventory holding costs on the strategic design of supply chains. *Armenian Journal of Physics*, 1. <https://doi.org/10.17533/udea.redin.20200692>

- Camacho, L. R., & Neciosup, D. J. (2018). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de empresa comercial de calzado.; en distrito Trujillo, periodo 2017 (Trabajo de investigación). Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Recuperado de <https://hdl.handle.net/11537/13359>
- Cárdenas y Nápoles, R. A. (2016). Costo I Colección fiscal. <https://books.google.com.pe/books?id=nF9yDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=valuacion+de+inventario&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjUr4v09q7zAhWLJLkGHTu-C5A4RhDoAXoECAoQAg#v=onepage&q&f=false>
- Carrillo, S., Bravo Zanoquera, L. M., & Zulema Córdova Ruiz, M. A. (2016). El Control De Los Inventarios Y Sus Implicaciones Financieras en El Capital De Trabajo De Las Empresas. Pretium: Revista de Economía, Negocios y Finanzas, 6(1), 13–20.
- Castro J. (21 de Octubre del 2014) Beneficios de un sistema de control de inventarios. Blog Corponet. <https://blog.corponet.com.mx/beneficios-de-un-sistema-de-control-de-inventarios>
- Cruz, R. A., & Micha, C. (2019). El control de inventario y su influencia en la rentabilidad de la empresa Minimarket las 24 Horas Cajamarca - 2018 (Trabajo de investigación). Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11537/22073>
- Custodio, M. (20 de Octubre del 2018). ¿Qué es el ROI? Aprende cómo calcular el Retorno sobre la Inversión. RD Station. <https://www.rdstation.com/es/blog/roi/>
- De Jesús Pacheco, D. A., Marteletti, C., & Matos Da Silveira, R. (2020). Desafios para a gestão de estoques em empresas de distribuição de bens de

consumo. Revista Lasallista de Investigación, 17(1), 371–388.  
<https://doi.org/10.22507/rli.v17n1a15>

Diferencias entre investigación descriptiva e investigación correlacional. QuestionPro.  
<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva-e-investigacion-correlacional/>

Editorial Grudemi (2017). Estadística descriptiva e inferencial. Recuperado de Enciclopedia Económica (<https://enciclopediaeconomica.com/estadistica-descriptiva-inferencial/>).

Enríquez, L. A., García, L. J., Miranda, C., & Jordán, A. R. (2019). Influencia de la Estructura de los Parques Eólicos en el Costo y la Rentabilidad. Información Tecnológica, 30(5), 37–46. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642019000500037>

Espinoza E. (2016) Universo, muestra y muestreo.  
<http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>

Flamarique, S. (2018) Gestión de existencias en el almacén. editorial Marge Books.  
<https://books.google.com.pe/books?id=CDd8DwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Físico Muñoz, M. d V. (2020). Economía de la Empresa 2º Bachillerato (2020). Editorial Editex. [https://books.google.com.pe/books?id=7-ftDwAAQBAJ&pg=PA207&dq=rentabilidad+financiera&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjHkeCviq\\_zAhUhILkGHT9bBq84KBD0AXoECAYQAg#v=onepage&q=rentabilidad%20financiera&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=7-ftDwAAQBAJ&pg=PA207&dq=rentabilidad+financiera&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjHkeCviq_zAhUhILkGHT9bBq84KBD0AXoECAYQAg#v=onepage&q=rentabilidad%20financiera&f=false)

Formato de plan del proyecto de tesis de grado (12 de Julio del 2020). Asesoría Mss.  
<https://asesoriamss.com/servicios/empresa-2/item/155-formato-de-plan-del-proyecto-de-tesis-de-grado>

Galisteo Pradillo, I. (2015) UF0685: Aprovisionamiento, control de costes y gestión del alojamiento rural. Editorial Elearning S.L.  
<https://books.google.com.pe/books?id=73xXDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Ghermandi F. (2017) Control de inventario: ¿qué es y cómo hacer? Luz.  
<https://blog.luz.vc/es/que-es/control-de-inventario/>

Godoy Rodríguez, C. (21 de MARZO, 2020) Lo que no sabías sobre Validez y Confiabilidad de un instrumento. Tesis de cero a 100.  
<https://tesisdeceroa100.com/lo-que-no-sabias-sobre-validez-y-confiabilidad-de-un-instrumento/>

Guerrero Salas, H. (2017) Inventarios: manejo y control ECOE ediciones.  
<https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2017/08/Inventarios.-Manejo-y-control-2da-Edici%C3%B3n.pdf>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, M.d P. (2014) Metodología de la investigación 6ta edición. Mc Graw Hill Education.  
[https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_-\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)

Isaza Serrano, A. T. (2018) Control interno y sistema de gestión de calidad: Guía para su implantación en empresas públicas y privadas. Ediciones de U.  
<https://books.google.com.pe/books?id=BTSjDwAAQBAJ&pg=PA20&dq=control+interno&hl=es->

[419&sa=X&ved=2ahUKEwjv6K7Sq6\\_zAhX1FLkGHaOUDhg4ChDoAXoECACQAg#v=onepage&q=control%20interno&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=bpXSDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+inventarios&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjv6K7Sq6_zAhX1FLkGHaOUDhg4ChDoAXoECACQAg#v=onepage&q=control%20interno&f=false)

Josefa Esther Arroba Salto, MarÃa Mercedes Figueroa Quiroz, & Dany Josue Guerrero Yunapanta. (2019). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa FerreterÃa DÃ'todo. Observatorio de La Economía Latinoamericana, 259.

Ladron de Guevara, M. A. (2020) *Gestion de inventarios*. UF0476. (Spanish Edition). Editorial TUTOR FORMACIoN.  
[https://books.google.com.pe/books?id=bpXSDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+inventarios&hl=es-419&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=bpXSDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+inventarios&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Langgeng Wijaya, A. (2020). Rentabilidad, calidad de la auditoría y valor de la empresa: caso de empresas manufactureras de Indonesia. *Contabilidad Y Negocios*, 15(30), 43-61. <https://doi.org/10.18800/contabilidad.202002.003>

Lopez Marchena, A. (2015) MF2106\_2 - *Gestion de compras en el pequeo comercio*. Editorial Elearning S.L.  
<https://books.google.com.pe/books?id=rlxWDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Mondragon, A. (2014). USO DE LA CORRELACIoN DE SPEARMAN EN UN ESTUDIO DE INTERVENCIoN EN FISIOTERAPIA.  
[https://www.researchgate.net/publication/281120822\\_USO\\_DE\\_LA\\_CORRELACION\\_DE\\_SPEARMAN\\_EN\\_UN\\_ESTUDIO\\_DE\\_INTERVENCION\\_EN\\_FISIOTERAPIA](https://www.researchgate.net/publication/281120822_USO_DE_LA_CORRELACION_DE_SPEARMAN_EN_UN_ESTUDIO_DE_INTERVENCION_EN_FISIOTERAPIA)

Mide la rentabilidad de tu empresa (Junio 2021). Entrepreneur.  
<https://www.entrepreneur.com/article/263733>

- Morris, C. (30 de Diciembre del 2020). Cómo calcular los índices de rentabilidad de tu empresa. Camino financiero. <https://www.caminofinancial.com/es/como-calcular-los-indices-de-rentabilidad-de-tu-empresa/>
- Mundo Coxca, M., Jaramillo Villanueva, J. L., & Morales Jimenez, J. (2019). Rentabilidad financiera y económica de las unidades de producción de jitomate (*Lycopersicum esculentum* Mill.) bajo invernadero en Puebla, México. *Agro Productividad*, 12(9). <https://doi.org/10.32854/agrop.v12i9.1419>
- Muñoz Murcia, N. M., Ruiz Acosta, L. E., & Camargo Mayorga, D. A. (2020). Relación entre responsabilidad social empresarial y rentabilidad: una revisión de literatura. *Encuentros*, 18(2), 128–14. <https://doi.org/10.15665/re.v18i02.2406>
- Ortega Marqués, A., Padilla Domínguez, S. P., Torres Durán, J. I., & Ruz Gómez, A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo Estratégico*, 7(1), 71-82. Recuperado a partir de <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3261>
- Pedrosa, S. J. (15 de junio, 2016). Rentabilidad financiera (ROE). *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-financiera-roe.html>
- Picón Darío, M. Y. A. (2014) La unidad de análisis en la problemática enseñanza-aprendizaje. [https://www.researchgate.net/publication/326949288\\_La\\_unidad\\_de\\_analisis\\_en\\_la\\_problematika\\_ensenanza-aprendizaje](https://www.researchgate.net/publication/326949288_La_unidad_de_analisis_en_la_problematika_ensenanza-aprendizaje)
- Pozo Hernández, F. M., Rodríguez Lara, A. D., & Benalcázar Paladines, M. E. (2020). Análisis de control y medición de inventarios según el Estándar Internacional de Contabilidad 2 en industrias. (Spanish). *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 7, 1–20.

Presupuesto y Fuentes de Financiamiento para la elaboración de tesis (12 de Julio del 2020) Asesoría Mss. <https://asesoriamss.com/servicios/empresa-2/item/149-presupuesto-y-fuentes-de-financiamiento-para-la-elaboracion-de-tesis>

Prieto Panadero, R. (2019) Analisis contable y financiero (UF0333).Editorial CEP. <https://books.google.com.pe/books?id=3Fi-DwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Quiroa, M. (22 de Enero, 2020) *Transacción*. Economipedia.com. <https://economipedia.com/definiciones/transaccion.html>

Ramos Arriagada, R., Rosario Diaz, J. F., & Valenciano, J. d P. (2016) Compendio Basico de finanzas. Editorial Universidad de Almeria. <https://books.google.com.pe/books?id=fDvBDQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Rentabilidad. Autor: Equipo editorial, Etecé. De: Argentina. Para: Concepto.de. Disponible en: <https://concepto.de/rentabilidad/>. Última edición: 5 de agosto de 2021. Consultado: 23 de septiembre de 2021 - Fuente: <https://concepto.de/rentabilidad/>

Rodríguez, D. (17 de septiembre de 2020). Investigación básica: características, definición, ejemplos. Lifeder. Recuperado de <https://www.lifeder.com/investigacion-basica/>.

Rodríguez, J. (01 de Setiembre de 2021) Qué es el costo de ventas y cómo calcularlo en tu empresa. HubSpot. <https://blog.hubspot.es/sales/costo-de-ventas>



Rojas, F. (2019). Optimal contribution margin in food service using inventory control with statistical dependence. INGENIARE - Revista Chilena de Ingeniería, 27(1), 89–100.

Sánchez, C. (05 de mayo de 2020). Citar un Blog – Referencias Bibliográficas. Normas APA (7ma edición). <https://normas-apa.org/referencias/citar-un-blog/>

Sánchez, C. (10 de mayo de 2020). ¿Cómo citar una Imagen o Fotografía? Normas APA (7ma edición). <https://normas-apa.org/referencias/citar-imagen-o-fotografia/>

Sánchez, C. (19 de febrero de 2020). ¿Cómo citar un PDF? – Referencia Bibliográfica. Normas APA (7ma edición). <https://normas-apa.org/referencias/citar-pdf/>

Sanmiguel Vidueira, M. E. (29 de Julio del 2019) La importancia de los inventarios en una empresa. Ekon. <https://www.ekon.es/importancia-inventarios-empresa/>

Sordo A. (2021) Recolección de datos: métodos, técnicas e instrumentos. HubSpot. <https://blog.hubspot.es/marketing/recoleccion-de-datos>

SUKRU UMARBAYLI, ET AL. (2020). Co-Movement of Profitability and Bank Concentration in Turkey: a Wavelet Coherence Approach. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4155757>

Valderrama, J. (25 de junio del 2021) ¿Qué son los pagos y recaudaciones? Nubox. <https://blog.nubox.com/empresas/que-son-los-pagos-y-recaudaciones#h0>

Valencia Nuñez, E. R., Caiza Pastuña, E. C., & Bedoya Jara, M. P. (2020). Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. Revista

<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8099>

Valenzuela Chicaiza, C., Carrera Cuesta, P. Y., Arias Collaguazo, W., & Pérez-Teruel, K. (2020). Evaluación Del La Rentabilidad en El Subsistema De Operaciones Como Contribucion Al Control Interno Empresarial. *Investigación Operacional*, 41(5), 722–729.

Yuliani, Karim, S., Umrie, R. H., Bakar, S. W., & Robiyanto Robiyanto. (2021). Moderating effect of business environment to working capital and profitability in Indonesia. *Contaduría y Administración*, 66(2), 1–21.  
<https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2480>

¿Qué es la rentabilidad? (18 de enero del 2019). Control Group.  
<https://blog.controlgroup.es/medir-la-rentabilidad-una-empresa/>



## ANEXO 1

### DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA AUTORA

Yo, Peña Huamán Melissa Guadalupe, alumna de la facultad de Ciencias empresariales y Escuela profesional de contabilidad de la Universidad Cesar vallejo, con sede en Lima Norte, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el trabajo de investigación titulado “Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Mamma Pasta 2021” son:

1. De mi autoría.
2. El presente trabajo de investigación no ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
3. El trabajo de investigación no ha sido publicado ni presentado anteriormente.
4. Los resultados presentados en el trabajo de investigación son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad Cesar Vallejo.

Carabaylo, 13 de Noviembre del 2021

Firma

Apellidos y nombres del autor

Melissa Guadalupe Peña Huamán

D.N.I: 46967865



**ANEXO 2**

**DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR**

Yo, .....,  
docente de la facultad ..... y  
Escuela profesional .....de la Universidad  
Cesar vallejo, .....(filial o sede), revisor del trabajo de la investigación  
titulada:

“Control de inventarios y su incidencia en el costo de ventas de restaurantes ítalo-  
peruanos Lima sur 2021”, de la estudiante Melissa Guadalupe Peña Huamán,  
constato que la investigación tiene un índice de similitud de.....% verificable en el  
reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni  
exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas  
no constituyen plagio. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante  
cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la  
información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas  
académicas vigentes de la Universidad Cesar Vallejo.

Lugar y fecha,.....

\_\_\_\_\_  
Firma

Apellidos y nombres del docente

D.N.I: .....

Anexo 3: Cuadro de operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	
Control de inventarios	Según Meana (2017) el control de inventario es la verificación y control de los materiales o bienes patrimoniales de la empresa, que se realiza para regularizar la cuenta de existencias contables con las que se cuenta en los registros, para calcular si se ha tenido pérdida o beneficios.	El control de inventario engloba un conjunto de procesos y métodos destinados a supervisar el stock de una compañía. Al conocerse en detalle toda la mercancía de una empresa, se pueden planificar y organizar mejor sus flujos y operativas.	Inventario	Activos fijos	Ordinal	
			Stock	Registro	Ordinal	
Rentabilidad	Según Estela (2020) La rentabilidad se refiere a la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un periodo de tiempo. Se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya que supone haber hecho buenas elecciones.	La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.	Valuación de inventario	Materia prima	Ordinal	
			Control interno	Insumos	Ordinal	
			Gestión de inventarios	Sistemas de inventarios	Tipos de valuación de inventarios	Ordinal
				Conocimiento del plan	Conocimiento del plan	Ordinal
			Rentabilidad financiera	Aplicación del control interno	Aplicación del control interno	Ordinal
				Levantamiento de inventario	Levantamiento de inventario	Ordinal
			Rentabilidad económica	Kardex	Kardex	Ordinal
				Capital	Capital	Ordinal
			Apalancamiento	Utilidad neta	Utilidad neta	Ordinal
				Activos	Activos	Ordinal
			Recaudación	Utilidad operacional	Utilidad operacional	Ordinal
				Endeudamiento	Endeudamiento	Ordinal
Transacción	Patrimonio	Patrimonio	Ordinal			
	Rendimiento de ventas	Rendimiento de ventas	Ordinal			
	Rendimiento de inversión	Rendimiento de inversión	Ordinal			
	Venta	Venta	Ordinal			
	Precio	Precio	Ordinal			





**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CONTROL DE INVENTARIOS**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Inventario</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Un adecuado manejo de inventario físico es determinante para lograr una rentabilidad positiva	X		X		X		
2	El inadecuado registro de materia prima e insumos distorsiona el control de inventarios	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Stock</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
3	La empresa cuenta con un elevado nivel de obsolescencia o pérdida de materia prima	X		X		X		
4	Una adecuada rotación de stock genera un beneficio para la empresa	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: Valuación de inventario</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
5	El uso de sistema de inventarios es importante para el registro de las existencias	X		X		X		
6	Conoce el método de valuación de inventarios que utiliza la empresa	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 4: Control interno</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
7	La empresa cuenta con los controles necesarios para un manejo óptimo de los inventarios	X		X		X		
8	Conoce como se controla las entradas y salidas de la materia prima	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 5: Gestión de inventario</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
9	La empresa realiza levantamiento de inventario periódicamente	X		X		X		
10	La salida de las materias primas e insumos sin registrar en el Kardex genera una distorsión en el control de inventarios	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA**

**Opinión de aplicabilidad:** **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg:** COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE **DNI:** 09925834

**Especialidad del validador:** **DOCTOR EN ADMINISTRACION**

**06 de 17 del 2021**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMADO

-----  
**Firma del Experto Informante.**



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE RENTABILIDAD**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Rentabilidad financiera</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Incrementaría el capital de la empresa de ser necesario	X		X		X		
12	La eficiencia en el control de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: rentabilidad económica</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Los activos adquiridos agilizan el desarrollo y proceso de las ventas	X		X		X		
14	Las ganancias son más importantes que los resultados	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: apalancamiento</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
15	Se considera las deudas al momento de hacer la proyección de gastos	X		X		X		
16	La adecuada gestión de inventarios permite lograr un equilibrio financiero para la empresa	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 4: recaudación</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
17	Se consideran las ventas obtenidas como recaudaciones futuras	X		X		X		
18	Con el resultado de sus decisiones financieras en qué medida se siente satisfecho	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 5: Transacción</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
19	Conoce el procedimiento de venta y facturación al cliente	X		X		X		
20	Considera que el precio del producto es adecuado	X		X		X		



**Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Dr/ Mg: COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE DNI: 09925834

**Especialidad del validador:** DOCTOR EN ADMINISTRACION

**06 de 17 del 2021**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**FIRMADO**

-----  
Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CONTROL DE INVENTARIOS**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Inventario</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Un adecuado manejo de inventario físico es determinante para lograr una rentabilidad positiva	X		X		X		
2	El inadecuado registro de materia prima e insumos distorsiona el control de inventarios	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Stock</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
3	La empresa cuenta con un elevado nivel de obsolescencia o pérdida de materia prima	X		X		X		
4	Una adecuada rotación de stock genera un beneficio para la empresa	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: Valuación de inventario</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
5	El uso de sistema de inventarios es importante para el registro de las existencias	X		X		X		
6	Conoce el método de valuación de inventarios que utiliza la empresa	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 4: Control interno</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
7	La empresa cuenta con los controles necesarios para un manejo óptimo de los inventarios	X		X		X		
8	Conoce como se controla las entradas y salidas de la materia prima	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 5: Gestión de inventario</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
9	La empresa realiza levantamiento de inventario periódicamente	X		X		X		
10	La salida de las materias primas e insumos sin registrar en el Kardex genera una distorsión en el control de inventarios	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ X ]                      Aplicable después de corregir [   ]                      No aplicable [   ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Mendiburu Rojas, Jaime

DNI: 40002784

Especialidad del Validador: Finanzas

Lima 08 de julio de 2021

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto Informante

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE RENTABILIDAD**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Rentabilidad financiera</b>							
11	Incrementaría el capital de la empresa de ser necesario	X		X		X		
12	La eficiencia en el control de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: rentabilidad económica</b>							
13	Los activos adquiridos agilizan el desarrollo y proceso de las ventas	X		X		X		
14	Las ganancias son más importantes que los resultados	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: apalancamiento</b>							
15	Se considera las deudas al momento de hacer la proyección de gastos	X		X		X		
16	La adecuada gestión de inventarios permite lograr un equilibrio financiero para la empresa	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 4: recaudación</b>							
17	Se consideran las ventas obtenidas como recaudaciones futuras	X		X		X		
18	Con el resultado de sus decisiones financieras en qué medida se siente satisfecho	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 5: Transacción</b>							
19	Conoce el procedimiento de venta y facturación al cliente	X		X		X		
20	Considera que el precio del producto es adecuado	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **Si hay suficiencia**

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**                      **Aplicable después de corregir [ ]**                      **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador. **Dr. Mendiburu Rojas, Jaime**

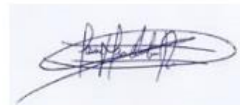
DNI: **40002784**

Especialidad del Validador: **Finanzas**

Lima 08 de julio de 2021

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto Informante



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Mamma Pasta 2021", cuyo autor es PEÑA HUAMAN MELISSA GUADALUPE, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 15 de Diciembre del 2021

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE <b>DNI:</b> 09925834 <b>ORCID</b> 0000-0002-1727-9883	Firmado digitalmente por: PCOSTILLACA el 17-12- 2021 21:46:10

Código documento Trilce: TRI - 0227661