



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“Control de inventarios y rentabilidad de la empresa textil del
distrito de Comas, año 2020”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTOR:

Núñez Soto, Henry Paul (ORCID: 0000-0002-2708-5361)

ASESOR:

Dr. Costilla Castillo, Pedro Constante (ORCID: 0000-0002-1727-9883)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria

A mi familia por su compromiso y apoyo en cada momento, para lograr mi crecimiento profesional.

Agradecimiento

Al Dr. Pedro Costilla Castillo por sus conocimientos compartidos, orientación y guía en la elaboración de la tesis, con el objetivo de ir mejorando en el ámbito profesional

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
I. MARCO TEÓRICO.....	4
II. METODOLOGÍA.....	21
3.1 Tipo y diseño de investigación	21
3.2 Variables y operacionalización	22
3.3 Población, muestra y muestreo	23
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	23
3.5 Procedimientos	24
3.6 Método de análisis de datos.....	25
3.7 Aspectos éticos	25
IV. RESULTADOS	27
V. DISCUSIÓN	35
VI. CONCLUSIONES.....	38
VII. RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS	40
ANEXOS.....	46

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Porcentaje de la variable control de inventarios	27
Tabla 2 Porcentaje de la dimensión stock	27
Tabla 3 Porcentaje de la dimensión almacén	28
Tabla 4 Porcentaje de la variable rentabilidad	29
Tabla 5 Porcentaje de la dimensión recursos empleados	29
Tabla 6 Porcentaje de la dimensión beneficios	30
Tabla 7 Prueba de normalidad de Shapiro Wilk	31
Tabla 8 Prueba de correlación de las variables control de inventarios y rentabilidad	32
Tabla 9 Correlación de Spearman de control de inventarios-recursos empleados, beneficios	33
Tabla 10 Correlación de Spearman de rentabilidad-stock, almacén	34

Índice de gráficos y figuras

	Pág.
Figura 1 Diseño de la investigación	21

Resumen

La presente tesis presentó como objetivo general determinar la relación entre el control de inventarios y rentabilidad de una empresa textil del distrito de Comas, año 2020. Asimismo, la metodología que compuso fue la siguiente: el enfoque fue cuantitativo alcance correlacional, de tipo básico, el diseño fue no experimental de corte transversal longitudinal, la técnica utilizada fue una encuesta y análisis documental; además los instrumentos utilizados fueron un registro documental y un cuestionario conformado 16 preguntas, 8 ítems de la variable control de inventarios; el cual fue tomado a los colaboradores de la empresa textil y la misma cantidad para rentabilidad. La población estuvo compuesta por colaboradores y los estados financieros de flujo de caja de los últimos 3 últimos meses; siendo la muestra compuesta por 20 trabajadores, los estados financieros y el flujo de caja de los últimos tres meses y el muestreo correspondió a no probabilístico por conveniencia. Por último, se concluyó que existe una correlación positiva de 0.876 entre el control de inventarios y rentabilidad y un nivel de significancia 0.000, confirmando también que existe relación entre el control de inventarios y rentabilidad de una empresa textil del distrito de Comas, año 2020.

Palabras claves: Inventarios, rentabilidad, stock, almacén, beneficios

Abstract

The present thesis presented as a general objective to determine the relationship between inventory control and profitability of a textile company in the Comas district, year 2020. Likewise, the methodology that he composed was the following: the approach was quantitative, correlational scope, of a basic type, the design was non-experimental with a longitudinal cross-section, the technique used was a survey and documentary analysis; In addition, the instruments used were a documentary record and a questionnaire made up of 16 questions, 8 items of the inventory control variable; which was taken from the collaborators of the textile company and the same amount for profitability. The population was made up of employees and the financial statements of cash flow for the last 3 months; The sample being composed of 20 workers, the financial statements and the cash flow of the last three months and the sampling corresponded to non-probabilistic for convenience. Finally, it was concluded that there is a positive correlation of 0.876 between inventory control and profitability and a significance level of 0.000, also confirming that there is a relationship between inventory control and profitability of a textile company in the Comas district, year 2020.

Keywords: Inventories, profitability, stock, warehouse, profits

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial las empresas textiles van creciendo en los principales mercados tales como los chinos, europeos y americanos, a pesar de la situación actual en la desaceleración económica. Hoy podemos apreciar que las producciones textiles provenientes de China y de los otros países asiáticos siguen esparciendo sus productos de material sintético en el mundo a “precios dumping” todo ello afecta a las industrias tradicionales textiles como es el caso de la peruana. La exportación peruana de productos textiles tendrá un mejor crecimiento con una mayor competitividad de los productores y a su vez la presencia de modernos mercados que ofrezcan productos de calidad.

En la actualidad la economía mundial está liderada por enormes negocios que compiten internacionalmente, las mismas que proyectan su crecimiento de manera acelerada no teniendo en consideración el control interno, ya sean grandes empresas, así como también las medianas y pequeñas; sin importar el rubro al que se dedican, entre ellas las del rubro textil. A pesar de que estamos en el siglo XXI y vemos un gran avance en la tecnología, las empresas necesitan implementar herramientas estratégicas, como la implementación de sistemas que permitan un adecuado registro, control de sus recursos, así como poder obtener información precisa y verídica para el mejor manejo de decisiones desarrollando una eficaz gestión empresarial, que es a lo que se proyecta toda organización que desea permanecer en el mercado y generar rentabilidad a través del tiempo.

Nuestro país no se encuentra excluido a este desarrollo tecnológico, al contrario, cada vez más empresas aplican herramientas tecnológicas con el fin del logro de objetivos, pues las empresas de producción del rubro textil han alcanzado gran crecimiento a nivel nacional e internacional en nuestro país, tal como nos lo dice los estudios realizados por el INEI en el año 2018 detalló que el sector crecía a un 5% respecto a años anteriores, demostrando que el rubro textil va en crecimiento. De tal modo podemos determinar que realizando un mal control en los inventarios nos generara pérdidas y robos, logrando afectar directamente a la parte económica de la organización.

La industria textil peruana con sus materias primas y confecciones de alta han elevado considerablemente un alto crecimiento en los últimos años, colocando como ejemplos destacados el fino algodón de la fibra de alpaca.

Resaltan entre los principales productos T-Shirts de algodón, prendas de alpaca, camisas con cuello a base de algodón, como también prendas interiores y ropa para bebés. Destacando a nivel nacional e internacional.

Se ha observado que las empresas textiles del distrito Comas no desarrollan un correcto control en sus inventarios, ya que el hecho de no ejecutar un apropiado control hace que incrementen los desperdicios en la producción, como consecuencia de un frágil control de mercadería a nivel de la recepción y del área de despacho por la falta de una gestión eficaz de inventarios, ocasionando déficit en los ingresos y aumento de costos en relación a aquellas mercancías estancadas, donde la información remarcada en el libro Kardex no es confiable para la buena toma de decisiones, ocasionando muchas veces pérdida y deterioro de mercancías. Es de suma importancia que toda empresa maneje un correcto control de sus inventarios, ya que se controla de mejor manera las existencias de los productos que se encuentren en buen estado, con el objetivo de conocer un stock actual y real de las mercaderías, determinando la rentabilidad de las empresas en un periodo establecido. Y sobre todo determinar si la empresa ha crecido económicamente o ha generado pérdidas. Por lo cual, la presente investigación plantea relacionar ambas variables, el control de inventarios y la rentabilidad de las empresas textiles del distrito de Comas, año 2020.

El problema general es ¿Cómo se relaciona el control de inventarios y rentabilidad de una empresa textil del distrito de Comas, año 2020? y como problemas específicos son:

- ¿Cómo se relaciona el control de inventarios con los recursos empleados y los beneficios de una empresa textil del distrito de Comas, año 2020?
- ¿Cómo se relaciona la rentabilidad con el stock y el almacén de una empresa textil del distrito de Comas, año 2020?

La importancia del presente estudio se justifica porque permite encontrar conocimientos científicos relacionados al control de mercancía y su rentabilidad, razón por la cual requiere de una atención especial, por ello el presente estudio permitirá el debate con respecto a estas dos variables aplicadas en compañías relacionadas al rubro textil ubicadas en Comas. Asimismo, desde el sentido práctico esta investigación está enfocada en resolver un problema práctico, es decir, el control de mercancías y su relación con la rentabilidad en compañías que

se encuentren localizadas en el sector de estudio. Controlar de manera adecuada los inventarios permite tomar decisiones oportunas, poder manejar la reducción de costos y por ende tener información actualizada del libro Kardex que servirá para; la reducción de incremento de costos, una mejor toma de decisiones, reducir el decaimiento de los ingresos, así como, el deterioro y hasta incluso la pérdida de mercancías y finalmente buscar el logro de objetivos y obtener una mejor rentabilidad.

Se planteó como objetivo, determinar la relación entre el control de inventarios y rentabilidad de una empresa textil del distrito de Comas, año 2020 y como objetivo específico son:

- Describir la relación entre el control de inventarios con los recursos empleados y los beneficios de una empresa textil del distrito de Comas, año 2020
- Describir la relación entre la rentabilidad con el stock y el almacén de una empresa textil del distrito de Comas, año 2020

II. MARCO TEÓRICO

Se encontraron las siguientes investigaciones, a nivel internacional, Andrade (2018) en su investigación: el control de inventarios en el marco de la gestión de costos de confecciones Gretty, localizado en Atuntaqui. Se planteó como propósito implementar un determinado sistema que permita controlar de mejor manera la mercancía y que contribuya a la reducción de costos. Se aplicó revisión bibliográfica, luego plantearon la observación directa, luego las entrevistas y encuestas dirigidas a propietarios y a los colaboradores que realizan funciones de control de inventarios e información financiera contable, se aplicó el método histórico- lógico, inducción- deducción. Concluyendo de que se logró el objetivo planteo a través de la ejecución de un sistema que permita controlar de mejor manera los inventarios y que aportará a la reducción de costos relacionados al inventariado, demostrando que aplicar un buen uso del control genera una reducción significativa en los altos costos. Por ende, la información resultante evidenció que el 80% de costos recaen en el 13% del inventariado, dando a entender que, la posibilidad de reducción existe en enfocarse en ítems que contribuyan a cubrir casi la totalidad de los costos y donde se consiguen disminuir bajo el dominio del buen control.

Paredes (2017) en el control de inventarios y la rentabilidad en Cacao Country, ubicada en Ambato. Se planteó como propósito analizar el sistema que permite controlar de mejor manera los inventarios y la rentabilidad para mejorar los procedimientos. Se aplicó una encuesta, entrevista y observación dirigidas a los colaboradores del área gerencial y del personal que realizan funciones administrativas. Se llegó a la conclusión que en referencia a su objetivo esta organización evidencia problemas al controlar sus inventarios de mejor manera ya que no exhiben registros que reflejen la mercadería que se tienen en stock, así como, desconocen del método que controla las entradas y salida de existencias. De igual manera, no realizan conteos de manera frecuente por lo que no existen informes referentes a los inventarios. También presentan problemas en almacenaje ya que el lugar no es el más idóneo para almacenar las mercaderías y hasta se han visto afectadas por algún daño provocado por este tema, ni existe el adecuado control en relación al material o sobrantes utilizados con anterioridad, ya que, asumimos que se debe por no contar con políticas,

normas en donde involucren procedimientos adecuados que contribuyan a controlar correctamente los inventarios. Igualmente, la organización estudiada no ejecuta un análisis financiero que les permita medir a través de indicadores de rentabilidad lo que les afecta, por tal motivo se realizó el presente análisis, en donde si se han aplicado indicadores financieros de rentabilidad donde se pudo observar los valores representativos de rentabilidad verdadera.

En la investigación de Villena (2017) costos por órdenes de producción para contribuir a conseguir mayor rentabilidad para la empresa textil "Rose" del cantón Pelileo, localizada en Ambato. Su objetivo fue diseñar un sistema de costos por órdenes de producción que permita mejorar la rentabilidad de la empresa estudiada. Se empleó la entrevista y encuesta como técnica de investigación para poder extraer datos, las cuales fueron dirigidas a todos los colaboradores administrativos de la compañía. Utilizó un método de manera analítica - sintética, así como, inductiva - deductiva e histórica - lógica. Se determinó que actualmente la empresa Rose exhibe un tipo de diseño que les permite administrar los costos en conjunto de la fijación de precios y que también permite conocer los costos verdaderos en producción, por lo que ayudarán a mejorar la rentabilidad, igualmente se plasmó un sistema de costos por órdenes de producción para registrar, controlar y analizar correctamente la información acerca de los componentes relacionados al costo.

Caicedo y Paredes (2017) en su investigación Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa "Mil y una llantas" de la ciudad de Ibarra, situada en Imbabura. Buscó diseñar un sistema que les permita controlar de manera interna con el fin de validar el grado de mejoramiento reflejado en su rentabilidad. Para el estudio se aplicó el cuestionario y entrevista dirigido al gerente y trabajadores, seguidamente se concluyó que el desconocimiento en la aplicación de herramientas técnicas, en la gestión empresarial; hacen que las mismas se encuentren más vulnerables ante los riesgos, lo que permite tomar medidas correctivas a tiempo y que el sistema implementado fue con el propósito de contribuir en el manejo correcto de los recursos, seguridad informativa, salvaguarda de activos, comercialización y mejora de productos, posible reducción de costos y por ende, todo esto con el fin de mejorar de manera rentable.

Para el contexto nacional se encontraron las siguientes investigaciones Calderón y Dávila (2019) en su investigación “control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Zur distribuidora de alimentos S.A.C., Trujillo 2018” Presentó como objetivo determinar el grado de control interno de inventarios que se asemeja a la rentabilidad de la compañía estudiada. Se utilizó una población de 22 personas, fue de diseño experimental, correlacional. Finalmente se llegó a la conclusión que el control interno se relaciona de manera favorable con la variable de rentabilidad.

Codina (2018) Control de inventarios y su relación con la rentabilidad en compañías del rubro textil situadas en Los Olivos, 2018. Tesis de bachiller contable. Universidad César Vallejo- Perú. Se expuso como objetivo determinar cómo se relacionan el control de inventarios con la rentabilidad en las empresas que fueron materia de estudio. Desarrolló el diseño no experimental. Se concluyó que, al no implementar un correcto control de mercancías, el nivel de rentabilidad se reducirá evidentemente, por consecuencia de la mala gestión y desconocimiento de dueños y empleados al no llevar un adecuado registro de bienes que finalmente terminan afectando gravemente la parte rentable de la organización.

Bauer (2017) el control de inventario y su impacto en la rentabilidad de una compañía que tiene por nombre Arenas SRL, 2016. Tuvo como objetivo analizar la problemática de la empresa Arenas SRL. Desarrolló un diseño no experimental. Se pudo concluir que las estrategias de control de inventarios se ven reflejadas en su rentabilidad, se deduce entonces que es muy importante que el área de almacenamiento cuente con la suficiente capacidad para el desarrollo de una óptima gestión. Sin embargo, la presencia de un inadecuado control de inventarios traería consigo: la elevación de los costos, menor rentabilidad y posteriormente la inconformidad de los compradores para el mejor manejo de sistemas de inventario se requiere del compromiso de todo el personal.

Tarazona (2016) en el estudio “El Control de Inventario y la Rentabilidad de la Empresa Corporación Ícaro SAC Huaraz, 2015”, manifiesta que si una organización quiere llevar un adecuado control de inventarios debe definir claramente cuáles son esas políticas que van a facilitar un mejor control y por ende obtener una rentabilidad favorable. Dentro de lo que se necesita para conseguir un óptimo control de inventarios tenemos: control físico mensual de mercaderías, para

ello se necesita contar con un sistema que permita tener de manera eficaz las compras, entradas, así como protocolos de ingreso, almacenamiento de mercaderías, siendo todo este proceso muy importante para llevar un inventario al detalle. Finalmente se concluye que optar por un sistema de control de inventario determina la rentabilidad de la empresa ICARO SAC, en donde se muestra que, llevar un adecuado control de inventarios es una herramienta primordial que va a beneficiar a la empresa en evitar malversaciones, estafas y confusiones contables, cuidando las utilidades de la empresa el propósito de alcanzar una rentabilidad favorable. Por otro lado, los resultados de esta investigación se aplican como advertencia acreditando que la adecuada gestión del control de inventarios, refleja una mejora considerable en la parte económica de las compañías y que se exhibirán en su rentabilidad.

Siniestra (2011) manifiesta que los inventarios contienen todas las mercaderías que van formar parte del proceso de transformación, materiales como; artículos, insumos, suministros, productos y bienes renovables y no renovables, consumo de bienes, adquisiciones o alquileres que se encuentren dentro de aquellas acciones propias de la empresa o de las transacciones de la entidad económica. Los inventarios como parte del activo de la empresa integra las cuentas como: materias primas, cultivos en desarrollo, artículos no terminados o en proceso, así como las obras en proceso, productos como resultados terminados, semovientes, materiales, repuestos y accesorios en curso. Por ende, el inventario centra su estudio en el tema de materias primas.

El ministerio de economía y finanzas (2017) indica que, dentro de los principales objetivos de las NIC, es detallar el planteamiento contable de todo inventario. La contabilidad asociada a los inventarios se requiere saber cuáles son aquellos costos que deben ser reconocidos como un activo, para que de esta manera pueda ser diferido mientras que los ingresos pertinentes sean reconocidos como también regula y normaliza la manera de inventarios de tal forma que todas las entidades manejen el mismo proceso. Dentro encontramos una guía apropiada que facilita la determinación del costo, como también determinar los gastos de un periodo, también encontramos una directiva acerca de las fórmulas del costo en donde frecuentemente se utilizan con el fin de atribuir costos en conjunto de los

inventarios, señala que la norma es ajustable cualquier inventario, salvo a unos determinados rubros, como:

- Obras en proceso que provienen de del sector de construcción, así como, el rubro de los servicios.
- Instrumentos o factores financieros.
- Activos referentes al tema biológico.

Igualmente, que dentro de los inventarios también se indica los bienes adquiridos que vienen siendo acumulados, ya sea para revender, como, por ejemplo, las mercancías compradas por una persona que se dedica a la venta por menudeo, la cual lo consigue para revender a un precio un poco mayor, así como, las distintas propiedades de y también los terrenos u otras propiedades de financiación que posee la empresa y pueden ser ofertados a terceros. Los inventarios también contienen los artículos acabados o los que están aún en proceso de elaboración conservados como tales, de igual manera, suministros con sus componentes utilizados en la producción. Por ende, a través de los inventarios se podrá conseguir detallar el costo real de aquellos servicios que la empresa no reconozca como un ingreso de operación. Respecto al COSO según Alonso y Díaz (2019) aseguran lo siguiente en relación al aspecto financiero de una compañía:

El COSO mantiene como objetivo la confiabilidad de la información financiera y no financiera, de manera externa e interna. Asimismo, aseguran la relación de la materialidad con las cualidades de factores cualitativos. De igual manera, se afirma el trabajo en relación de las normas internacionales financieras, puesto que, el marco del COSO se va involucrando a la aplicación de estándares internacionales que vienen siendo tendencia hoy en día y que refleja transparencia en el procedimiento de información, así como, a la rendición de cuentas, a la “captability”, en donde contribuye mucho ya que es uno de los propósitos fundamentales, el reflejar una adecuada información financiera. Por ende, se conceptualiza al control interno como el procedimiento, ejecutado por los altos mandos gerenciales, la parte administrativa y todo aquello personal que esté relacionado a lo planificado para conseguir facilitar suficiente seguridad de acuerdo a los

objetivos de la organización. Objetivos como: eficiencia en los procedimientos; información financiera confiable; cumplimiento de reglamentos y responsabilidades; y proteger los activos de la entidad. Todo aquel proceso que involucre el control interno se encuentra integrado por cinco elementos: valoración de riesgos, información y comunicación, ambiente de control, tareas de control y monitoreo. Según, Nuñez et al. (2013), en su estudio se puede encontrar 3 tipos de modelos COSO:

Coso I: se presenta cinco componentes como el entorno o ambiente de control, la evaluación de riesgo, las tareas de control, comunicación, así como, supervisión.

Coso II: También denominado ERM, presenta ocho elementos como: evaluación de determinados riesgos, ambiente interno de una empresa, implementación de objetivos, respuesta de peligros, identificación de acontecimientos, actividad de control, información y comunicación y por último la supervisión.

Coso III: integrado por cinco elementos, el ambiente de control, evaluación de peligros, tareas de control, información y comunicación y actividades de supervisión o monitoreo. Estos procedimientos COSO benefician la utilización adecuada de los recursos con el fin de lograr resultados en materia de rentabilidad y productividad en las empresas, el sistema coso es empleado por los ejecutivos de la empresa con el objetivo de dar seguridad, estos son la eficacia y eficiencia.

De acuerdo al concepto de inventarios, según Sastra (2009) manifiesta que dentro de los activos más importantes que tiene la empresa lo conforman los activos de la misma, así mismo también todo aquello que genera inversión por inventarios, denominados costos de mercaderías vendidas, usualmente denominados gastos mayores. Las empresas que tienen como principal función la compra y venta de mercaderías necesitan de información actualizada, sintetizadas y analizadas respecto a sus inventarios, en donde necesariamente requiere de las cuentas principales y auxiliares. En los tipos de inventarios está el Inventario Inicial es aquí donde se encuentran aquellas existencias que inciden en un determinado periodo, están también las compras que es todo aquello que la empresa necesita para desarrollar un periodo de venta, seguidamente esta las

devoluciones en compras que es cuando la empresa no se encuentra satisfecha con un proveedor por lo que se le hace la devolución del producto, también está los gastos ocasionados por compras efectuadas y que están relacionadas a aquellos pagos que se efectúa en la adquisición de una compra, por otro lado también están las ventas que es la disminución de mercancías como consecuencia de una venta, igual también existe las devoluciones en venta que está constituida por toda mercadería devuelta por el cliente insatisfecho por caracteres de disconformidad en la entrega o por materia propia de la persona. Finalmente se puede encontrar las mercancías en tránsito que son las mercaderías que se encuentra en un estado de entrega y llegada a nuestro depósito y también la mercancía en consignación que viene ser la mercadería entregada al cliente y por último está el Inventario Actual (Final) que es la cantidad de mercaderías que se tiene al finalizar un periodo económico, en consecuencia, de todas aquellas ventas.

Rubio y Villarroel (2012) aseguran que los tipos de inventarios son fundamentos primordiales del Control Interno de Almacenes, la cual, garantizan la exactitud entre determinadas existencias físicas en relación a los productos almacenados y los registros adecuados en el sistema administrativo. Las diferencias son inevitables y generadas por diversas causas; por lo que es necesario implementar cada cierto tiempo, recuentos presenciales de todos los productos en donde se puedan comparar con lo que se tiene registrado. Igualmente señala que estos tipos se refieren a inventarios netamente físicos en donde figuran todas las mercaderías que posee la empresa dentro de sus depósitos igualmente está el inventario contable que corresponde a las existencias que se encuentran registradas en los libros contables, que de acuerdo al método elegido variará su valuación, también está el inventario inicial/ final: que viene a ser la cantidad de existencia con que se inicia en los almacenes, los mismos que al acabar el mes se convierte inventario final, el inventario periódico que es el que se realiza cada cierto tiempo de acuerdo a lo acordado por la empresa, inventario permanente también conocido como perpetuo ya que el monitoreo es constante por medio de los Kardex, inventario rotativo llamado también cíclico es llevar el control de la manera de manera distribuida a lo largo de un periodo, inventario dinámico: se da la cuándo se ubican los artículos al momento de ingresar o salir.

De acuerdo al sistema de control de inventarios, Guerrero (2009) manifiesta que el sistema de inventario es una técnica que se utiliza para verificar y constatar la existencia y para definir la cantidad precisa de cada elemento y en qué momento hay que realizarlo. Existen dos principales tipos que son esenciales en el tema de inventariado: el sistema continuo o cantidad fija de pedido (manejado usualmente por la misma cantidad en ocasiones donde las existencias alcanzan un nivel en específico), y el sistema periódica o de período constante, en el que se presenta en pocas ocasiones en donde se pide una cantidad de manera variable el producto, argumenta que presentan dos sistemas de control el sistema de inventario, como el de revisión continúa que se conceptualiza como el reflejo de un registro de determinadas mercaderías disponibles para cada artículo. Entendiendo que cada revisión de inventarios se debe realizar constantemente, registrando en tiempo real la salida de una mercadería que se refleja en cada ítem, la cual, procede a efectuar el conteo cuando se presenta la salida de los productos y también el sistema de revisión periódica es el momento en que el registro de cada revisión periódica se realiza con cierta frecuencia de tiempo, que puede ser cada mes, cada tres meses según sea la necesidad de la empresa.

Según Sastra (2009) el control de inventario justo a tiempo es para que se realice este tipo de control se compran mercaderías e introducen en el proceso productivo en el instante que se requiera. Para ello se necesita comprar de manera eficiente, abastecedores que brinden confianza y de la adecuada manipulación del sistema de inventarios. Ampliando lo anterior la empresa compra exclusivamente lo necesario, teniendo en cuenta el requerimiento de los clientes, esto facilita la no acumulación y pérdida de mercaderías dentro de la empresa.

Según la SUNAT (2015) se refiere al Registro de inventario permanente valorizado como un tipo de registro de manera auxiliar con relación tributaria, teniendo como principal propósito, guiar el proceso de control de almacenamiento, ya sea en cantidades físicas o en valores monetarias, la disposición que hace complemento a esta teoría y que se encuentra reflejada en la Resolución Superintendencia 169-2015, se requiere inspeccionar el reporte semestralmente, teniendo como referencia los seis primeros periodos del año como primer periodo, y de los demás meses y si solo la determinada entidad se caracteriza por llevar el

Registro de Inventario Permanente Valorizado, quedará excluido de llevar el Registro de Inventario de Unidades Físicas según lo señalado en el artículo 13 de la Resolución Superintendencia 286-2009, las empresas obligadas cuyos ingresos brutos anuales hayan sido menores a 1500 UIT, pero mayores o iguales a 500 UIT están forzadas de llevar un Registro de Inventario Permanente en Unidades Físicas. De igual manera, para aquellas entidades que han obtenido rentas superiores o iguales a 500 UIT, también están obligadas a ejecutar, mínimo, un inventario físico correspondiente a sus existencias en cada periodo anual.

Según Rubio y Villarroel (2012) manifiestan la importancia de emplear un sistema que esté orientado a la gestión de inventarios con el propósito de detallar el número de existencias en el almacén y controlar la frecuencia adecuada de solicitudes para cubrir los requerimientos de producción y comercialización de una entidad. Dentro de dichas acciones cronológicas que se ejecutan en el interior de la organización tenemos; la compra, entrada, almacenamiento y salida del mismo, consideran determinados sucesos cronológicos denominadas como el ciclo de aprovisionamiento conceptualizado como aquella etapa en que los bienes ofertados son entregados a la clientela, previo a la realización de las compras también conlleva a la realización de un menor movimiento, entendiéndose que la función de la entidad es vender y distribuir una mercadería, un accionar de comprar y vender sin realizar ninguna transformación. Dicho esto, se resume en un par de movimientos: entradas por compras y salidas por ventas.

Según Soto (2015) manifiesta que el Ciclo de aprovisionamiento, es elemento clave que mejora el rendimiento económico de la empresa. Viene hacer el conjunto de operaciones que ejecutan las entidades para acreditar las existencias de bienes y servicios externos, para la ejecución de acciones. Esta actividad tiene como objetivo principal establecer criterios de eficiencia y eficacia. Hacia el enfoque de eficacia, busca que cada artículo se encuentre apto cuando este sea solicitado, presentando condiciones adecuadas, cantidad requeridas y en el tiempo determinado. Los aprovisionamientos se enfocan en conseguir el mínimo costo que comprenden los recursos utilizados en las diversas tareas y cumplir la meta propuesta. La gestión de aprovisionamiento está compuesta por tres acciones fundamentales como la gestión de adquisiciones o compras, así como lo afirma Villalba (2009), dentro de la función de aprovisionamiento se incluye las actividades

de compras caracterizándose por ser una actividad compleja, por la gran diversidad de servicios o artículos a comprar, carencia de capitales, aumento de costos netamente financieros, persistencia de determinadas exigencias que involucran la calidad por parte de los compradores y la globalización que actualmente demanda los mercados dentro de la actividad de compras encontramos los siguientes procesos como análisis de los factores de suministro y elección de proveedores, gestión de presupuestos y gestión de pagos, gestión de las ofertas que cumplan con la calidad requerida y gestión de precios, negociación y contratación y por último gestión de reclamaciones y devoluciones. De igual manera, el seguimiento de las operaciones realizadas, siguiendo los acuerdos y condiciones debidamente establecidos por un determinado proveedor. Igualmente, para llevar a cabo el proceso de compras se necesita ciertos parámetros los cuales son analizados entre ellos está el precio, la calidad del producto y sus condiciones de compra y el plazo para consignar la entrega del producto.

Según Villalba (2009) señala que la gestión de almacenes son los espacios físicos donde se almacena todas las existencias de la empresa la cual necesariamente tiene que tener una reserva de materiales o utensilios, precios acordes a la demanda del mercado, así como, materiales de adquisición. Dicha gestión se verifica netamente de manera física y se mantiene las mercancías detalladamente inventariadas, pues tales existencias se deben proteger de forma física de cualquier daño o perjuicio que afecte directamente a los bienes como consecuencia por procedimientos defectuosos en la rotación de inventarios. Los registros se deben mantener de forma actualizada para contar con disponibilidad inmediata los artículos. Los almacenes cumplen la función de proteger aquellas existencias que se vean posiblemente afectadas, como: robos, incendios y deterioros, donde solamente los encargados pueden manipular las mercaderías reservadas y se tiene que tener información constante sobre el departamento de compras, acerca de las mercaderías reales además controla detalladamente el estado de los productos y también a que no se terminen las mercaderías - máximos – mínimos. Por otro lado, las funciones de las existencias son avalar los suministros e invalidar los estragos o efectos de: Demora en el almacenaje de materiales, abastecimiento por partes, adquisición o producción completamente económicos y fluidez y eficacia en atención a la demanda presentada.

Según Soto (2015) manifiesta que la gestión de inventarios es muy importante porque ello permite incrementar las ganancias en el negocio para todos los implicados en la cadena, se realizan los respectivos cambios en los costos que se involucre a la operación, donde se ve reflejado el eficiente manejo de cantidades y variedades de artículos a disposición, en otras palabras, la correcta gestión de inventarios es pieza clave para determinar el éxito del negocio. Respecto a la disposición de pedidos o también denominados picking.

Para Rubio y Villarroel (2012) es el proceso de selección y recolección de determinadas mercancías en relación de sus depósitos que se encuentran almacenados y que son trasladados a ambientes de consolidación, cuyo único objetivo es entregar la petición efectuada por el cliente, se denomina zona consolidación al ambiente donde ejecutan el packing que se refiere a empaquetamiento y embalado de productos que son demandados por la clientela. El packing viene después del picking. Para las operaciones donde se encuentra el picking, Rubio y Villarroel (2012) señala que las acciones más importantes en esta elaboración son los preparativos que se planifican en donde se escogen los pedidos para prepararlos inmediatamente después, según sea las rutas de reparto, zonas geográficas o de caracteres de urgencia. Asimismo, incluye el lanzamiento del picking lista, que viene a ser el factor organizativo y distribución de las órdenes que se presentan con frecuencia para el personal a cargo del almacén (ya sean pedidos individuales o en grupo), en segundo se encuentran los desplazamientos del personal y/o del material entre la zona de operaciones y lo inevitable que vienen a ser las diversas ubicaciones del material, así como, la extracción de productos en relación a sus ubicaciones que involucra la altura, la extracción, el recuento, la devolución del sobrante y la ubicación sobre el elemento de transporte interno respecto a la revisión esto incorpora todos los procedimientos de manejo de pedidos y documentación, empaquetado, precintado, etiquetado, transporte al lugar de expedición y organización de acuerdo al lugar de entregar, producción de packing lista y entrega de comprobantes de transporte al encargado.

El picking requiere de un costo, así como lo aseguran Rubio y Villarroel (2012) en donde la función generadora de mayor costo en el mantenimiento de un almacén está vinculado a las labores comprendidas en realización de pedidos,

puesto que, varía entre un 40% y un 60 % ya que va depender de la acción de implementar o no sistemas que contribuyan a la automatización y de su sofisticación. Habitualmente el picking se venía ejecutando manualmente, pues el trabajador es el que se dirigía al almacén con el fin de recolectar la mercadería. En la actualidad este proceso se ejecuta de forma automatizada a través de diversos sistemas mecánicas en donde trasladan los productos al ambiente de preparación de pedidos. Es así que el coste de picking incorpora el desplazamiento en un aproximado de 50%, búsqueda en un aproximado de 20%, selección con aproximación del 15%, preparación aproximadamente 10%, Otros aproximadamente 5%.

Lo importante en este proceso radica, no solo por su alto costo, sino también por cada desacierto que ocasiona y en que se ve influenciado determinadamente la satisfacción del cliente. Todo ello hace que una compañía incida en determinados costos agregados como las diferencias presentadas en inventarios, reenvíos de productos, devoluciones de productos y en que cada personal asignado pueda solucionar determinadas incidencias que se presenten día a día.

En relación a la administración de inventarios, para Soto (2015) el stock máximo es la cantidad mayoritaria de mercaderías existentes en un determinado almacén, stock mínimo (Stock de seguridad) es la mínima cantidad de mercaderías que puede tener un almacén, poniendo en alto el riesgo de ruptura de stocks, también el tiempo de aprovisionamiento (denominado también plazo de entrega) que viene a ser el tiempo que demora cada proveedor en preparar el pedido, también el tiempo que toma pasar la petición del pedido hasta la recepción del mismo, como también el punto de partida del pedido en donde se considera la cantidad mínima de existencias para realizar un nuevo pedido para poder provisionar el depósito, para ello se tiene que considerar el tiempo de aprovisionamiento con la finalidad de no quedar con stock mínimo de seguridad.

El costo del manejo de inventario, Soto (2015) asegura que los costos que se involucran en el pedido vienen a ser los que al realizar un pedido se incluye costos por seguros, movilidad y desembarco. Mantiene una relación de manera inversa al tamaño de inventarios; ya que, cuanto más alto es el volumen de las mercaderías mínimo pedidos serán realizados durante un determinado año,

también está los costos involucrados al almacenamiento que se refiere al costo por mantener las mercaderías en el depósito, como por ejemplo tenemos las áreas ocupadas, personales administrativos, depreciación de mercaderías, obsolescencia de productos y aspectos financieros (intereses de financiar capitales invertidos), se puede ver también los costos de ruptura de stocks que se da cuando la entidad se encuentra sin stock de mercaderías, perjudicando los pedidos y entrega a los clientes y los costos de adquisición que son los pagos de costos del producto a los proveedores; precio de compra (P) y demanda esperada (D).

Para la rotación de inventarios Soto (2015) lo conceptualiza como estándares aplicados por el área de logística para el control de gestión, expresa los movimientos y la rotación de existencias, que se han renovado ya sea de una materia prima o de artículos durante un periodo determinado. Refleja un indicador favorable respecto a la calidad que involucra la gestión de abastecimientos en relación a la gestión del stock como también del conjunto de acciones de adquisición por parte de una compañía. Esto varía según el sector o el área de la empresa. Las empresas fabricantes se caracterizan por poseer índices de rotación entre 4 y 5; mientras que rangos mayores oscilan llegando a 8; y los hipermercados pueden llegar hasta 25 según sea el caso del artículo.

La rotación o también denominado índice de rotación IR se calcula de la siguiente manera:

$$\text{ÍNDICE DE ROTACIÓN (IR)} = \text{VENTAS A PRECIO DE COSTO}$$

Ventas a precio de costo se refiere a las unidades que han sido vendidas en un determinado período, se expresan en unidades físicas o en unidades monetarias; en este último caso, la cifra debe reflejar el costo de las ventas (o las ventas a precio de costo), no los ingresos por ventas, puesto que distorsionarán el resultado.

Existencias medias son las unidades almacenadas por término medio durante un período, igualmente se pueden expresar en unidades físicas o monetarias, a su valor en el almacén, las dos cifras deben expresarse de igual forma y la rotación es una parte importante de la rentabilidad. De forma abreviada es:

Coeficiente de rentabilidad = Margen X Rotación

Para las políticas de registro o de inventario, Soledispa (2013) esclarece que los registros congregan una inversión alta en donde los efectos recaen en las funciones principales de una entidad empresarial. Seguidamente, se detalla a continuación las políticas en relación a los diversos parámetros como las ventas que vienen a ser sumamente necesarios ya que a través de ella se sabrá como se define y se debe concretar una venta, principalmente bajo que reglas, en aspectos documentarios y monetarios, así como también, el de compras que, mediante una política establecida debidamente, se puede conseguir óptimos resultados, ya que se necesita conocer en qué momento comprar, y el porqué de ello. Es decir, esto involucra la documentación sustentatoria ya que es parte fundamental, tanto para los rubros y como para el financiamiento, ya que, toda empresa maneja distintos tipos de financiación para poder operar.

Para los métodos o procedimientos de valuación que se realizan en los inventarios, Rubio y Villarroel (2012) determinan que se utilizan principalmente para definir el costo real de ciertos productos vendidos o usados en la producción y el costo que representa el inventario los métodos suelen ser utilizados en método PEPS que viene a ser el valor de salida de bienes almacenados y es el precio de las primeras mercancías vendidas o que salieron primero, dichas salen del almacén valoradas con el mismo orden de entrada. Las existencias deben ser registradas con el mismo valor de entrada cronológicamente. Por otra parte, el UEPS viene a ser el valor que congrega salida de existencias donde se refiere al precio de aquellas que entraron al final. Las existencias se mueven del almacén de forma distinta al que entraron y se registran a su valor de entrada de manera cronológica.

Actualidad Tributaria (2015) a través del decreto ejecutivo N°38708-H del 2 de setiembre del 2014, afirma que el Ministerio de Hacienda reconstruyó el capítulo 59 del reglamento prescrito en la ley del impuesto a la renta, desechando así el método de valuación "Últimas entradas, primeras salidas (UEPS)", como método permitido fiscalmente. Con esta modificación se dio autorización al método Promedio Ponderado que se refiere a hallar el valor medio de existencias iniciales y de entradas ponderadas según sea sus cantidades. Asimismo, se basa en determinar un precio unitario ponderado para todas las materias, dividiendo el costo total de varias entradas por aquella cantidad resultante.

Tarazona (2016) la rentabilidad está relacionado al hecho económico en las que se encuentran involucrados materiales o insumos, recursos humanos y financieros cuyo propósito es el de conseguir beneficios óptimos para una organización. Asimismo, se refiere al resultado neto de evaluación del rendimiento en relación a la inversión que realiza una compañía. Además, se encuentra enfocada en ciertas fuentes y niveles de rentabilidad e implica identificarlas y medirlas de manera adecuada sobre el impacto que generan estos generadores rentables. De igual manera, congrega la evaluación de las principales fuentes de rentabilidad que son dos: la porción referente a las ventas no compensadas por los costos y rotación (utilización del capital). Por lo tanto, el análisis de este factor también está centrada en determinadas razones cambiantes de rentabilidad y en aquella sustentabilidad de utilidades, para (Chu 2012, Jaime, 2014) señalan que la rentabilidad económica considera este tipo de ratio donde se exhibe la capacidad gerencial para conseguir beneficios a partir de los fondos que se obtuvieron, que viene a ser la tasa de rendimiento sobre activos. Por ende, se calcula la utilidad Neta y los Activos totales de la siguiente manera:

$$\text{ROA} = \text{UTILIDAD NETA} / \text{ACTIVOS TOTALES}$$

La cifra refleja la capacidad con la que cuenta una entidad empresarial para realizar con el activo que controla, sea de su propiedad o ajena. Es decir, se refiere a la cantidad de soles que gana por una de ellas, asimismo, es útil para realizar comparaciones entre empresas que congregan el mismo rubro, sin embargo, no para empresas que concentran diferentes sectores ya que cada sector cuenta con necesidades diversas de capitalización. Igualmente, Chu (2012) en rentabilidad financiera indica la ratio reflejada en el rendimiento de una determinada empresa en relación a su patrimonio, así como el siguiente:

$$\text{ROE} = \text{UTILIDAD NETA} / \text{PATRIMONIO}$$

Rentabilidad puede significar como una determinada medida de cómo una entidad empresarial invierte para recibir beneficios económicos. Usualmente se refleja en porcentajes.

Para la rotación que involucra las existencias, según (Chu 2012; Spring y Lennon, 2018) mencionan que la rotación de inventarios es el indicador que permite conocer la frecuencia de veces en que es realizado en un ejercicio, donde permite identificar las veces que sean necesarias el inventario, la cual se convertirá en dinero o en cuentas por cobrar mercancías que ya se han vendido con anterioridad. Por ende, se puede determinar la eficiencia en el uso del capital de trabajo vinculada a la empresa.

ROTACIÓN DE EXISTENCIAS = COSTO DE VENTAS / INVENTARIOS

Respecto a la variable uno de control de inventarios, según Paz, L (2017) señala que es la verificación de productos de manera personal o física, en donde se debe de realizar en todo el proceso que involucre el almacenaje, desde que se recibe hasta que se despacha.

(Miguez 2017; Mehdizadeh, 2020) afirman que es de vital importancia para una organización ya que permite percibir la disponibilidad de la mercadería lista para vender, determinando con anterioridad las existencias máximas, mínimas, así como, las críticas.

Teniendo estas dos investigaciones se tomará postura de:

(Brenes, 2015; Rajasekaran y Lalitha 2014) señalan que el control de inventarios está vinculada al orden y a la clasificación en donde se encuentra valorada todos los bienes existentes en un determinado ambiente. De igual manera, deben efectuarse a través de un documento donde se refleje la información debidamente detallada y valorada. Asimismo, es aquella herramienta utilizada en la gestión correcta de stocks, que refleja la realidad de las mercancías dentro del almacén.

Dimensiones:

Stock:

Según (Brenes 2015; Bruni, 2016) se refiere al volumen total de utensilios o bienes almacenados en una determinada área con el fin de ser comercializadas y de ahí ser vendidas.

Almacén

Según (Rubio y Villaroel 2012; Flamarique, 2018) indican que el almacén es el lugar donde se deben cumplir ciertos requisitos para almacenar los productos, aquí se hace recepción, se conserva y realiza la distribución correspondiente.

En relación a la variable dos de rentabilidad para Sánchez (2002) señala que el estudio de rentabilidad juega un rol de suma importancia ya que aun partiendo de los constantes objetivos que se plasma una empresa, en relación a la rentabilidad o resultados con beneficio, otros en el desarrollo, estabilidad hasta inclusive al servicio de la colectividad.

(Esteo 2010, Riyanto, 2021) señalan que la rentabilidad es utilizada usualmente de manera variada y son diversas las aproximaciones doctrinales que se involucran en una o muchas facetas del mismo sentido. Por ende, rentabilidad se conceptualiza como la medida del rendimiento que realizan los capitales utilizados en un periodo.

Teniendo estas investigaciones, se tomará postura de Ccaccya (2015) ya que conceptualiza a la rentabilidad como una noción aplicada a todo el accionar de hecho económico en que se movilizan determinados medios materiales, humanos hasta financieros con la finalidad de conseguir resultados óptimos. En tal sentido, se podría evaluar la rentabilidad que maneja una empresa, a través de la comparación del resultado obtenido y el valor de todos los medios empleados que sirvieron para conseguir dichos beneficios.

Dimensiones:

Recursos empleados:

(Asensio y Vázquez 2012; Ramprasath, 2020) determinan que son los productos involucrados al proceso de producción o factores que se encuentran disponibles y que son de propiedad de una compañía.

Beneficios

Según (Ortega, 2015; Gallegos y Vallejo, 2020) señalan que deben dividirse los beneficios por la cantidad de recursos financieros que se han invertido, por lo que no es de relevancia que una inversión con muy pocos beneficios llame la atención de inversionistas y mucho menos que tengamos que utilizar una gran cantidad de recursos.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo

Básica. (Carrasco 2007, Zorrilla, 2017) señalan que una investigación es básica porque busca profundizar teóricamente con conocimientos más amplios sobre control de inventario y la rentabilidad.

Diseño

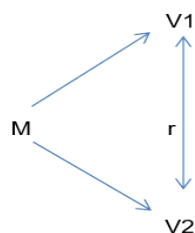
Corte longitudinal no experimental. Por lo que se tomó en cuenta los 3 últimos meses de inventarios y estados financieros para el análisis, por lo tanto, decimos que es no experimental debido a que el investigador no intervino en el estudio como lo acredita (Hernández 2016, Muñoz, 2015) en donde una investigación no experimental no exhibe manipulación alguna de las variables a estudiar.

Nivel

El presente trabajo fue de nivel correlacional, según (Moreno, 2018; Hernández y Mendoza, 2018) derivan que los estudios orientados al nivel correlacional pretenden visualizar cómo se relacionan o no en diversos fenómenos entre sí, Asimismo, busca evaluar la relación existente entre dos o más variables, las cuales son:

Figura 1: Diseño de la investigación

M: muestra.



V1: observación de la variable uno: control de inventarios

V2: observación de la variable dos: rentabilidad

r: correlación entre variables.

Enfoque

La presente investigación fue de enfoque cuantitativo, según el enfoque cuantitativo parte de cuerpos teóricos aceptados por la comunidad científica, a

través de ellos, se formulan hipótesis en donde se reflejan las relaciones esperadas entre variables, para (Vara 2010, Monje, 2011) los estudios de enfoque cuantitativo se caracterizan por hacer use del análisis estadístico y número para comprobar hipótesis.

3.2 Variables y operacionalización

A continuación, se presenta las variables operacionalizadas:

Control de inventarios y rentabilidad de la empresa textil del distrito de Comas, año 2020					
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable 1: Control de inventario	El control del inventario es un documento donde se recoge la clasificación detallada y valorada de las existencias. Se trata de una herramienta, dentro de la gestión de stocks, que permite conocer la situación real de las mercaderías dentro del almacén y su valor (Brenes, 2015, p. 158).	Para medir el control de inventario se dimensionará mediante el stock y almacén.	Stock Almacén	Inventario físico Registro Valuación de inventario Demanda Kardex Aprovisionamiento Producción Rotación de stock	Escala ordinal tipo Likert: 1 Nunca 2 Casi nunca 3 A veces 4 Casi siempre 5 Siempre
Variable 2: Rentabilidad	Es una idea que se aplica a todo hecho económico donde los recursos humanos, materiales y financieros se movilizan con el objetivo de lograr un resultado, así mismo se calcula comparando el resultado final y valor de los medios empleados para determinar dicho beneficio. (Ccaccya, 2015, p. 1)	Para medir la rentabilidad de la empresa se dimensionará mediante los recursos empleados y beneficios obtenidos.	Recursos empleados Beneficios	Materiales Inversión Herramientas de control Costo de inventarios Ventas Ingresos Eficiencia Equilibrio financiero	

3.3 Población, muestra y muestreo

Población

Estuvo compuesta por los colaboradores, los estados financieros y flujo de caja. Hernández; Fernández y Baptista (2006) conceptualizan como la agrupación de casos que guardan relación con especificaciones, donde deben situarse de manera clara en relación a sus características.

Muestra

Fue de 20 colaboradores, estados financieros y flujo de caja de los últimos 3 meses". Hernández et al. (2006, Pág. 238) aseguran que una muestra de carácter no probabilístico se refiere a aquel elemento no dependiente de la probabilidad, sino de factores que se encuentran relacionados a las características de cada investigación.

Muestreo

El muestreo de esta investigación fue no probabilístico por conveniencia, por ello según Ochoa (2015) se refiere cuando al acceso nulo a una lista que conforma toda la población, por consiguiente, se desconoce la probabilidad de que cada individuo puede ser escogido para conformar la muestra, así mismo Bernal (2010) El muestreo por conveniencia es cuando el investigador elige los casos que serán estudiados o participarán en ella.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Como técnica se empleó la encuesta que se desarrolló tanto al personal de almacén y el área contable, igualmente se realizó un análisis documental que consistió en la revisión de los 3 últimos meses de sus estados financieros o ratios de rentabilidad e inventario. Según, Casas et al. (2003) señala que esta técnica suele ser utilizada en relación a un conjunto de procedimientos estandarizados con la finalidad de recolectar y estudiar los datos de una determinada muestra del que se pretende conocer, detallar, pronosticar y/o interpretar una serie de características.

Instrumento

Se utilizó el cuestionario y el registro documental de los inventarios y ratios financieros. Según Galán (2009) se refiere a la agrupación de preguntas o interrogantes elaboradas debidamente con el fin de recolectar datos significativos para alcanzar los objetivos planteados en una determinada investigación.

3.5 Procedimientos

Riquelme (2017) sostiene que el procedimiento es una serie determinada, que se da por actividades que deben establecerse en un orden concreto para elaborar adecuadamente un trabajo. El procedimiento que se realizó para la investigación fue:

- Determinar o definir el enfoque del estudio.
- Formulación del problema.
- Identificación de variables de estudio.
- Planteamiento de objetivo principal y específicos.
- Formulación de hipótesis principal y específicas.
- Realizar el marco teórico.
- Plantear la muestra con la cual se trabajará
- Aplicar las técnicas e instrumentos que permitan recolectar datos.
- Realizar un estudio documental que congreguen los 3 últimos meses de los inventarios y ratios financieros.
- Realizar la encuesta.
- Analizar y evaluar la información obtenida.
- Obtención de los resultados para la elaboración de la discusión, conclusiones y recomendaciones.

3.6 Método de análisis de datos

El programa utilizado fue el estadístico SPSS 26 en donde la información recolectada fue analizada a través de diferentes tipos de estadísticas.

Estadística descriptiva: es utilizado para conseguir beneficios o resultados mediante gráficas y tablas en las cuales se interpretan para comprenderlos mejor.

Muñoz (2015) Deductivo Este método representa el procedimiento inverso, es decir, de lo general a lo específico. Inicia desde la validez general que puede designarse a cada uno de los casos peculiares.

Hipotético y deductivo, ya que permitió contemplar las suposiciones de la información o datos recolectados. Por ende, al conocer dichas suposiciones se deducirá acerca de aquellos resultados con el propósito de demostrar los valores señalados, igualmente se utilizó la prueba de Rho Spearman, permitiendo exhibir la existencia de alguna relación entre las variables de estudio y si las hipótesis serán aceptadas o rechazadas.

3.7 Aspectos éticos

Dalla (2016). menciona que los aspectos éticos respaldan el conocimiento elaborado no porque sea de manera metodológica, ya que igualmente recolecta, procesa y divulga la información tomando los principios éticos que regulariza la concordancia entre el que investiga y los que hacen el estudio. Por tal motivo en todo el transcurso y el desarrollo de la tesis, se mantendrá una conducta profesional e indagadora, comenzando con valores principales de Íntegro particular y social. El testimonio expuesto señala los siguientes criterios.

- Confidencialidad: Es una información secreta, dado sea el caso no es información pública.
- Justicia: La información es dada con el total principio moral, la verdad en la totalidad de la palabra.
- Originalidad: Toda información está desarrollada con citas, es decir no se obtienen datos falsos ni plagio.

- Responsabilidad: Es el cumplimiento de obligaciones, es ser responsable con algo o con alguien. Por lo tanto, el presente trabajo está siendo desarrollado tomando en cuenta las asesorías.
- Objetividad: El Presente proyecto, se está elaborando con total imparcialidad, puesto que es un punto que nos basamos para poder apuntar algo en un futuro

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivos

Tabla 1

Porcentaje de la variable control de inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	8	40,0	40,0	40,0
	Alto	12	60,0	60,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: *Base de datos SPSS 26*

Interpretación: En la tabla 1 se establece que el control de inventarios presenta un nivel alto, ya que el 60% de colaboradores lo determinó así; lo que significa que existe en la empresa una buena gestión en ella y que los colaboradores de la empresa textil desarrollan un manejo adecuado de los inventarios, lo cual ayuda a garantizar una mejor rentabilidad de la organización, asimismo, los costos de producción son analizados de manera correcta, se genera una rotación constante de los productos textiles, favoreciendo en el incremento de ganancia, además el aprovisionamiento es apropiado lo cual fomenta a que las actividades empresariales de logística sean eficientes; caber resaltar que los trabajadores efectúan apropiadamente el registro de salida y entrada de los productos; puesto que, se ejecuta un control regular en los inventarios; lo cual impulsa a que la entidad alcance mayor utilidad; mientras que el 40% del personal estableció que es medio.

Tabla 2

Porcentaje de la dimensión stock

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	11	55,0	55,0	55,0
	Alto	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: *Fuente base de datos SPSS 26*

Interpretación: Los resultados exhiben que el 55% de los colaboradores afirmó medio, lo que determina que el stock de la empresa textil, presenta un nivel medio; por ende, se puede deducir que el manejo del stock es regular, es decir está en proceso de ser óptimo; ya que la mayoría de colaboradores conoce que el eficiente control de los inventarios logra optimizar la utilidad de la entidad; entre tanto, los registros deben ser ejecutados de manera eficiente; ya que es regular; además que en ciertas ocasiones emplean el método promedio ponderado, donde se calculan los costos de los productos textiles existentes y los costos a ser vendidos, todo ello permite a la obtención de la utilidad de la empresa; asimismo, que si existe una mayor demanda de los productos la rentabilidad de la empresa va a mejorar; por ende se busca lograr alcanzar una mayor demanda de productos, para incrementar las ganancias; ya que esto viene adquiriendo un procedimiento en el cual se busca alcanzar un nivel alto y eficiente en el control de stock de los productos textiles; mientras que el 45% del personal afirmó alto.

Tabla 3

Porcentaje de la dimensión almacén

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	11	55,0	55,0	55,0
	Alto	9	45,0	45,0	45,0
	Total	20	100,0	100,0	100,0

Fuente: *Base de datos SPSS 26*

Interpretación: Los resultados destacados en la tabla 3 se puede señalar que el 55% de los colaboradores estableció medio; por tanto las actividades de almacén están presentan un nivel medio en la empresa textil; lo cual significa que es regular la gestión de almacenamiento; ya que la mayoría de colaboradores del área logística emplea los registros de salida y entrada de productos en el formato Kardex, el cual permite optimizar la información de las entregas de productos textiles y de cada uno de uno de los procedimientos de manipulación de las mercaderías, además del aprovisionamiento es regular, lo que se puede establecer que se debe seguir buscando a proveedores más competentes y mantener un vínculo de confianza, además de seguir buscando la eficiencia en cada uno de los flujos para

el desarrollo óptimo de la empresa, cabe indicar también que los costos generados en producción deben ser analizados apropiadamente para determinar cuáles se deben reducir y en que se están generando mayores costos, los cuales deben ser evaluados constantemente y que se debe mejorar la rotación de stock de productos; dado que es regular; en consecuencia la organización alcance mayor utilidad; mientras que el 45% del personal señaló alto.

Tabla 4

Porcentaje de la variable rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	7	35.0	35.0	35.0
	Alto	13	65.0	65.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: *Base de datos SPSS 26*

Interpretación: La información resultante determina que la rentabilidad presenta un nivel alto; ya que el 65% de colaboradores lo estableció así; lo cual significa que la rentabilidad es buena en la empresa textil; ya que, los recursos empleados ejecutan una adecuada supervisión en los materiales que ingresan; además que en la organización antes de realizar alguna inversión en la compra de materia prima, primeramente, se analiza antes de llegar a tomar una decisión para la ejecución de algún financiamiento, igualmente se emplean herramientas que favorecen a conocer a tiempo real el stock de la mercadería, lo cual suma para que la empresa alcance mayor utilidad; mientras que el 35% de los trabajadores afirmó que es medio.

Tabla 5

Porcentaje de la dimensión recursos empleados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	9	45,0	45,0	45,0
	Alto	11	55,0	55,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: *Base de datos SPSS 26*

Interpretación: En el presente resultado se establece que el 55% de los colaboradores de la empresa textil señaló los recursos empleados presenta un alto; lo que se puede deducir que es buena la gestión en el personal; puesto que se realiza un adecuado control en los inventarios, igualmente se ejecuta un análisis apropiado en respecto a la inversión de mercaderías el cual favorece en la rentabilidad de la organización; asimismo cabe indicar que las herramientas que se utilizan para ejercer el control de las mercaderías está siendo bien gestionada, pero que aún se busca una mayor eficiencia para conocer las cantidades de productos en stock en un tiempo real y que el control de stock es buena que favorece a reflejar el costo real de producción; pero que se busca optimizar el manejo del stock: entre tanto, el 45% de trabajadores considera que es medio.

Tabla 6

Porcentaje de la dimensión beneficios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	13	65,0	65,0	65,0
	Alto	7	35,0	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: *Base de datos SPSS 26*

Interpretación: Se observa que el 65% de los colaboradores de la empresa textil afirmó que es medio el manejo de los beneficios; por ende se deduce que los beneficios que alcanza la empresa son regulares, lo cual se busca optimizarlo para lograr que la ventas sean mayoritarias y la rentabilidad aumente; puesto que, las ventas se vienen registrando correctamente como salida en el formato Kardex, además que la rotación de inventarios, no necesariamente puede considerarse que las ventas sean buenas; sino que se viene buscando mejorar el incremento de las ventas, igualmente se viene alcanzado una mejora en el control de los inventarios; lo cual incide a conseguir un equilibrio financiero apropiado; por tanto, se debe evaluar constantemente los beneficios adquiridos; mientras que 35% manifestó alto.

Análisis estadístico inferencial

Prueba de normalidad

Para el estudio se efectuará el estadístico de Shapiro Wilk ; ya que, la $n=20$, siendo el tope del tamaño de muestra de 50.

Hipótesis de normalidad:

H_0 : La distribución de los datos de la muestra persigue una distribución normal.

H_1 : La distribución de los datos de la muestra no persigue una distribución normal.

Siendo los valores de la significancia los siguientes:

$\text{Sig} < 0.05$ entonces se rechaza H_0 .

$\text{Sig} > 0.05$ entonces se acepta H_0 .

Tabla 7

Prueba de normalidad de Shapiro Wilk

	Shapiro Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Control de inventario	0.626	20	.000
Rentabilidad	0.608	20	.000

Fuente: *Base de datos SPSS 26*

Interpretación: En la presente tabla se exhibe que la variable control de inventario, presenta que el nivel de significancia es 0.000 siendo menor a 0,05; por tanto, se acepta la H_1 (hipótesis alterna) rechazando la H_0 (hipótesis nula), por ello la distribución no es normal, por tanto, la prueba es no paramétrica (Rho de Spearman). Igualmente, la variable rentabilidad tiene un nivel de significancia 0.000, siendo también menor a 0,05 por ende se acepta la H_1 (hipótesis alterna) rechazando la H_0 (hipótesis nula), por ello también la distribución no es normal, por tal razón la prueba es no paramétrica (Rho de Spearman).

Contrastación de hipótesis

Se determina que las variables que fueron materia de estudio y sus dimensiones no persiguen una distribución normal, perteneciendo a las pruebas no paramétricas, por ende, se utiliza para la prueba estadística la prueba de correlación Spearman.

Seguidamente, los resultados se presentan de acuerdo a la medición de la correlación de Spearman de la hipótesis general y específicas:

i. Hipótesis general

Existe relación entre el control de inventarios y rentabilidad de una empresa textil del distrito de Comas, año 2020.

Hipótesis estadística

H₀: No existe relación entre el control de inventarios y rentabilidad de una empresa textil del distrito de Comas, año 2020.

Regla de decisión

Se rechaza el H₀ cuando la significación observada " p " es menor que α .

Se acepta la H₀ cuando la significación observada " p " es mayor que α .

Prueba estadística

Tabla 8

Prueba de correlación de las variables control de inventarios y rentabilidad

		Rentabilidad	
Rho de Spearman	Control de inventario	Coefficiente de correlación	0.876
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	20

Fuente: *Base de datos SPSS 26*

Interpretación: De acuerdo a los resultados reflejados en la tabla 8 que existe un nivel de correlación positiva muy fuerte de 0.876, lo cual establece que existe relación entre la variable control de inventario y rentabilidad; además se obtuvo como grado de significancia $0.000 < 0.05$, por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general, donde se establece que existe relación entre el

control de inventarios y rentabilidad de una empresa textil del distrito de Comas, año 2020.

ii. Hipótesis específicas

- Existe relación entre el control de inventarios con los recursos empleados y los beneficios de una empresa textil del distrito de Comas, año 2020.
- Existe relación entre la rentabilidad con el stock y el almacén de una empresa textil del distrito de Comas, año 2020

Hipótesis estadística

- H_0 : No existe relación entre el control de inventarios con los recursos empleados y los beneficios de una empresa textil del distrito de Comas, año 2020.
- H_0 : No existe relación entre la rentabilidad con el stock y el almacén de una empresa textil del distrito de Comas, año 2020.

Prueba estadística

Tabla 9

Correlación de Spearman de control de inventarios-recursos empleados, beneficios

			Recursos empleados	Beneficios
Rho de Spearman	Control de inventario	Coeficiente de correlación	0.774	0,698
		Sig. (bilateral)	0.000	0.000
		N	20	20

Fuente: *Base de datos SPSS 26*

Interpretación: De acuerdo a la tabla 9 se puede establecer que el nivel de correlación es positiva muy fuerte de 0.774, por ende, se determina que existe relación entre la variable control de inventario y recursos empleados; además se obtuvo como grado de significancia $0.000 < 0.05$, por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica. Igualmente se establece que existe relación entre variable control de inventario y beneficios, siendo una correlación positiva considerable de 0.698, de igual forma, el nivel de significancia $0.000 < 0.05$;

indicando que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica. Entonces se acepta la hipótesis que existe relación entre el control de inventarios con los recursos empleados y los beneficios de una empresa textil del distrito de Comas, año 2020.

Tabla 10

Correlación de Spearman de rentabilidad-stock, almacén

			Stock	Almacén
Rho de Spearman	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	0.706	0,684
		Sig. (bilateral)	0.000	0.000
		N	20	20

Fuente: *Base de datos SPSS 26*

Interpretación: De acuerdo a la tabla 10, se determina que el nivel de correlación es positiva muy fuerte de 0.706 entre la variable rentabilidad y stock; por ende, existe relación entre ambas; además se obtuvo como significancia $0.000 < 0.05$, lo cual significa que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica. De igual forma, se exhibe una correlación de 0.684, siendo una correlación positiva considerable; por ende, hay relación entre la variable rentabilidad y almacén; igualmente el nivel de significancia es de $0.000 < 0.05$ confirmando que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica. Entonces se confirma que existe relación entre la rentabilidad con el stock y el almacén de una empresa textil del distrito de Comas, año 2020.

V. DISCUSIÓN

En el presente estudio se presentó como resultado en el objetivo general que sí existe relación entre la variable control de inventarios y rentabilidad, siendo la correlación positiva muy fuerte de 0.876; igualmente en similitud con el estudio de Paredes (2017) que determinó también que existe relación entre control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Cacao Country, ubicada en la ciudad de Ambato. Asimismo, se pudo concluir que el control de inventarios es malo; ya que no emplean métodos que permitan conocer las salidas y entradas de los productos, además no se ejecutan informes sobre inventario; además que no implementan políticas y procedimientos convenientes que contribuyan a favor del progreso del control de inventarios; en comparación con el estudio que se obtuvo que el control de inventarios es bueno; puesto que hay un manejo adecuado en los inventarios, lo cual ayuda a garantizar una mejor rentabilidad de la organización.

De igual modo, con el estudio de Andrade (2018) se determinó que tienen similitud con los resultados abordados en la conclusión, donde se determina que los inventarios eran controlados de manera correcta; ayudando a minimizar los costos de producción en la empresa textil, en el cual empleaban el sistema de ABC; asimismo, en la presente investigación la empresa textil estudiada utiliza el formato de Kardex que apoya en el control y organización de los inventarios, donde registran satisfactoriamente cada uno de las salidas y entradas de las mercancías. Por tanto, en ambos estudios destacan la importancia que es emplear métodos o sistemas que favorezcan en el manejo de los inventarios; con la finalidad de adquirir mayor utilidad en la entidad.

Por consiguiente, con la investigación de Codina (2018) también existe concordancia con la presente tesis; dado que obtuvo una correlación positiva fuerte de 0.978, en el cual, se concluye que existe relación favorable entre control de inventario y rentabilidad, igualmente, se halló una correlación positiva muy fuerte de 0.876 en el cual se afirma también que existe entre el inventario y la rentabilidad; por ende, ambos estudios presentaron concordancia y se respaldan el marco del COSO en el cual se rige la información a aplicar eficiencia en los estándares del control de inventarios; por tanto, se deduce que este enfoque permite a las empresas incrementar sus ventas; contar con un registro más ordenado, donde se

detalle la salida y entrada de existencias; en consecuencia, favorece a que la organización obtenga mayor utilidad.

En relación a los objetivos del estudio se confirmó el primer objetivo, en el cual se establece que existe relación positiva entre control de inventarios con recursos empleados y los beneficios, además que el nivel de correlación entre el control de inventario y recursos empleados es de 0.774; con respecto a control de inventarios y beneficios 0.698 demostrando la existencia de correlación positiva entre la variable y dimensiones. Igualmente, Calderón y Dávila (2019) en su tesis señalan que se encuentra una relación favorable entre el control de inventarios y su rentabilidad, pero que los colaboradores no realizaban actividades adecuadas, que permitan contribuir en el control adecuado para mejorar la rentabilidad de la organización; por ende, los recursos claves que son el personal no estaban realizando una buena labor; además el nivel de correlación de Pearson fue de 0.64, significando que existe una correlación positiva alta en ambos, lo cual se deduce que ambas investigaciones presentan concordancia en los resultados.

De igual manera en relación a control de inventarios y beneficios, se determinó que existe relación entre ambos, como lo estableció Tarazona (2016) que se requiere implementar un adecuado manejo de los inventarios, para contribuir a que una empresa alcance mayor utilidad y obtenga beneficios; ya que, se deben emplear sistemas que favorezcan en la eficiencia de las compras, salidas y entradas de mercaderías; a fin de establecer un adecuado almacenamiento que beneficien a la empresa; asimismo, se debe ejecutar una buena gestión eficiente que favorezca a conseguir mejores utilidades para la organización. Por tanto, es clave que la empresa cuente con metodologías que ayuden al crecimiento de la entidad, promuevan actividades organizadas en los registros del control de entrada y salida de bienes. Entre tanto, se puede establecer que ambas investigaciones señalan lo mismo existe concordancia. Cabe indicar que primeramente se deben evaluar las actividades o propuestas que ayuden a tomar la mejor decisión; con el objetivo de alcanzar mayor rentabilidad para la empresa.

Por otra parte, se obtuvo en el segundo objetivo que sí existe relación entre la rentabilidad con el stock y el almacén; además que la rentabilidad guarda una correlación positiva con stock de 0.706, igualmente el nivel de correlación es positiva modelable con el almacén siendo el grado de correlación de 0.684 en

donde se considera que en la variable de investigación guarda relación con las dimensiones stock y almacén. En similitud con la tesis de Villena (2017) donde destacó que es importante que se fijen precios adecuados, conocer los costos de producción, controlar el manejo de mano de obra que fomenten a la organización a alcanzar mejores resultados, obtener mayor rentabilidad; además que concluyó que el control de stock debe ser gestionado apropiadamente y que se debe controlar y analizar la información relacionado a los costos indirectos, los cuales son de beneficio para la entidad.

Con respecto a almacén y rentabilidad, se determina que debe haber una buena distribución y gestión del proceso almacén, a fin de incrementar la rentabilidad de la organización. De igual modo, Codina (2018) obtuvo como resultado que el proceso de almacenamiento es importante; puesto que reduce el porcentaje de costos y fomenta mayor ganancia. Entre tanto, con la presente investigación no hay mucha similitud con el resultado; ya que, se obtuvo que había una buena rentabilidad en la empresa; mientras que el autor Codina llegó a concluir que la organización no estaba siendo ejecutada apropiadamente cada uno de los procesos logísticos como el procedimiento de stock y almacén; además si hay concordancia en las conclusiones; ya que el autor llegó a concluir que determinadas estrategias que beneficien al buen control o manejo de inventarios favorece e impacta en la rentabilidad; cómo se llegó a establecer en el presente estudio que el control adecuado en el proceso de stock de mercaderías, y la actividad de almacenamiento de mercaderías. Por lo tanto, ambas investigaciones abordaron conclusiones similares.

Por último, cabe señalar que hay relación entre la variable rentabilidad y las dimensiones del estudio stock y almacén; donde se resalta la importancia de llevar un manejo adecuado y óptimo del procedimiento de stock y almacén; los cuales deben ser ejecutados cuidadosamente para contar con una entidad organizada; donde se maneje las finanzas y los procesos logísticos de manera eficiente para promover a alcanzar mayor utilidad e incremento de las ventas. Siendo clave para las organizaciones tener un buen control en el inventario, los colaboradores tengan un buen manejo en el stock y almacenamiento; en efecto fomentar el incremento de rotación de productos, reducción de costos y aumento de rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES

Las conclusiones a las que se abordaron en la investigación, fueron las siguientes:

Primero

Se concluye que el control de inventarios en la empresa estudiada del rubro textil de Comas es bueno; pero que debe seguir un adecuado procedimiento para alcanzar eficiencia en cada uno de los procesos, el grado de correlación positiva de 0.876 y el nivel de significancia 0.000; por ende, se concluye la existencia de correlación entre el control de inventarios y rentabilidad de una la empresa que fue materia de estudio.

Segundo

Se pudo concluir que el control de inventarios con los recursos empleados y los beneficios tienen una gestión regular en la empresa textil de Comas, el nivel de correlación es positiva muy fuerte de 0.774 y el nivel de significancia es 0.000; por ende, se rechaza la hipótesis nula; en relación a control de inventario y beneficios se obtuvo un nivel de correlación de 0.698 y el nivel de significancia es 0.000; por tanto, se concluyó que existe relación entre el control de inventarios con los recursos empleados y los beneficios de la entidad estudiada.

Tercero

Se concluye que rentabilidad con el stock y el almacén, tienen una gestión regular en la empresa textil; además que el nivel de correlación es positiva muy fuerte de 0.706 entre rentabilidad y stock, y el nivel de significancia es de 0.000 por ende se rechaza la hipótesis nula; igualmente a la rentabilidad y almacén presentan una correlación positiva considerable entre ambas de 0.684 y el nivel de significancia es 0.000, por lo que significa que, existe relación entre la rentabilidad con el stock y el almacén de una empresa textil del distrito de Comas, año 2020.

VII. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones de la presente tesis se encuentran enfocados a los directivos de la empresa textil de Comas; siendo las siguientes:

Primero

Implementar sistemas que ayuden en el control de inventarios, que permitan seguir obteniendo información a tiempo real; y permitan conseguir información adecuada y actualizada; a fin de seguir incrementando la utilidad de la empresa y obtenga mayores beneficios; puesto que, sé confirmo la existencia de correlación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad.

Segundo

Establecer capacitación para sus colaboradores acerca del empleo de los sistemas y la utilización de ratios financieros, para evaluar con mayor capacidad la rentabilidad, con el fin de evitar pérdidas y logre proporcionar resultados confiables respecto a la información de las existencias; en efecto generar beneficios para la empresa.

Tercero

Promover políticas que rijan datos de verificación sobre las existencias de mercaderías, y determinar la salida y entrada de mercaderías; en donde se pueda reconocer rápidamente las mercaderías faltantes y las que sobran en el almacén; de esta manera se pueda tener un eficiente control sobre el stock de mercaderías de la organización.

REFERENCIAS

- Alonso, C., & Díaz, R. (2019). *El sistema de control interno COSO 2013 y su influencia en la gestión financiera en las empresas de fabricación de calzado ubicadas en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima-año 2019*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/648607/AlonsoC_C.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Andrade, W. (2018). *Sistema de control interno y gestión de inventarios en la empresa la casa del retenedor s.c.c.* (Tesis de Licenciatura). Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/2338/1/TUSDCYA063-2015.pdf>
- Asensio, E, & Vásquez, B. (2012). *Empresa e iniciativa emprendedora*. España: Editorial Paraninfo. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=mG5UNFRqaS8C&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>
- Bauer, J. (2017). *El control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa arenas srl - lima del año 2016*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada del Norte, Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12618/Jean%20Paul>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación* (3ra ed.). Colombia: Prentice Hall.
- Brenes, P. (2015). *Técnicas de almacén*. Madrid: Editex. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=IO7JCQAAQBAJ&pg=PA143&dq=brenes+p+\(2015\).+t%C3%A9cnicas+de+almac%C3%A9n.+editex&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjTg_KyrZ7sAhXSxVkkHeilBOIQ6AEwAHoECAUQAg#v=onepage&q=brenes%20p%20\(2015\).%20t%C3%A9cnicas%20de%20almac%C3%A9n.%2](https://books.google.com.pe/books?id=IO7JCQAAQBAJ&pg=PA143&dq=brenes+p+(2015).+t%C3%A9cnicas+de+almac%C3%A9n.+editex&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjTg_KyrZ7sAhXSxVkkHeilBOIQ6AEwAHoECAUQAg#v=onepage&q=brenes%20p%20(2015).%20t%C3%A9cnicas%20de%20almac%C3%A9n.%2)
- Bruni, M. (2016). The concepts of stock and flow. A revisit of Georgescu-Roegen definitions. *Centro di Analisi delle Politiche Pubbliche*. 2 (129), pp. 1-8. Obtenido de: http://155.185.68.2/CappPaper/Capp_p129.pdf

- Caicedo, M., & Paredes, R. (2017). *Internal control and its impact on the profitability of the company mil y una tire in the city of Ibarra, province of Imbabura*. (tesis de título de ingeniera en contabilidad superior, auditoría y finanzas c.p.a.). Ambato: Uniandes, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/8982>
- Calderón, Y., & Dávila, D. (2019). "CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS, Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ZUR DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS S.A.C. TRUJILLO 2018": Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú. Obtenido de https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23156/Calderon%20Uceda_Davila%20Villegas.pdf_parcial.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrasco, S. (2007). Metodología de la Investigación Científica. Lima: San Marcos.
- Casas, J, Repullo, J, & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Atención primaria*, 31(8), 527- 538. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Ccaccya, B. (2015). *Análisis de la rentabilidad de una empresa*. Empresarial. Obtenido de http://aempresarial.com/servicios/revista/341_9_KAQKIKGSKPBXJOWNCB AWUTXOEZPINLAYMRJUCPNMEPJODGCGHC.pdf
- Codina, D. (2018). Control de inventarios y su relación con la rentabilidad en las empresas textiles del distrito Los Olivos, Año 2018 (Tesis de Bachiller). Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27912/B_Codina_RDR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chu, M. (2012). Fundamentos de Finanzas. Lima, Perú: Financial Advisory Partners S.A.C.
- Dalla, M. (2016). Ética en la investigación en gestión: relevancia, principios y lineamientos para su aplicación. Obtenido de: <http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/54912/Cuaderno%20de%20Trabajo%20V4%20VF.pdf?sequence=8&isAllowed=y>

- Esteo, F. (2002). *Análisis contable de la rentabilidad empresarial*. Obtenido de <https://www.casadellibro.com/libro-analisis-contable-de-la-rentabilidad-empresarial/9788445408964/619341>
- Flamarique, S. (2018). *Stock management in the warehouse*. Barcelona: Marge Books.
- Galán, M. (2009). *EL CUESTIONARIO APLICADO A LA INVESTIGACIÓN*. Colombia: Colmundo. Obtenido de <http://manuelgalan.blogspot.com/2009/04/el-cuestionario-en-la-investigacion.html>
- Gallegos, M. y Vallejos, M. (2020). Management tools: uses, benefits and difficulties in their implementation in organizations of popular and solidarity economy. *Revista Gestión y Desarrollo*. 2 (17), pp. 1-10. DOI: [org/10.25112/rd.v172](https://doi.org/10.25112/rd.v172)
- Guerrero, H. (2009). *Inventories: management and control*. Ecoe Ediciones.
- Hernández, R, & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: McGRAW-HILL interamericana editores.
- Hernández (2016). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill
- Hernández, R, Fernández, C, & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL/ INTERAMERICANA editores S.A.
- Jaime, E. (2014). *The profitability: Analysis of costs and results*. Madrid: ESIC Editorial.
- Mehdizadeh, M. Integrating ABC analysis and rough set theory to control the inventories of distributors in the supply chain of auto spare parts. *Computers & Industrial Engineering*. 25(139), pp.110-125. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.cie.2019.01.047>
- Miguez, N. (2017). *Control de Inventario en Comercial Insumos Agrícolas Karlita de la Ciudad de Ventanas*. (Tesis de Licenciatura). Universidad técnica de Babahoyo, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/2482/-E-UTB-FAFI-ICA-000026.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2017). Ministerio de economía y finanzas. Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/es/consejo-normativo-de-contabilidad/nics?id=5763>

- Monje, C. (2011). *Methodology of the quantitative and qualitative investigation*. Neiva: Universidad Surcolombiana
- Moreno, E. (2018). *Metodología de investigación. Pautas para hacer tesis: Investigación correlacional*. Madrid: Blogger. Obtenido de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2018/04/investigacion-correlacional.html>
- Muñoz, C. (2015). *How to develop and advise research thesis*. México: Pearson Educación.
- Ochoa, C. (2015). *Muestreo no probabilístico: muestreo por conveniencia*. Estados Unidos: Netquest. Obtenido de <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-por-conveniencia>
- Ortega, J. (2015). *Qué es la rentabilidad y cómo medirla*. Economía financiera y contabilidad. Obtenido de <http://ocw.uc3m.es/economia-financiera-y-contabilidad/economia-de-la-empresa/material-de-clase-1/Rentabilidad.pdf>
- Paredes, M. (2017). *Inventory control and profitability in the Cacao Country company. (Engineering degree thesis in accounting and auditing CPA)*. Ambato: Universidad técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25779/1/T4028i.pdf>
- Paz, I. (2017). *Análisis y diseño de gestión y control del inventario para el sector minero, aplicando la metodología Scor* (Tesis de Licenciatura). Universidad San Agustín, Arequipa, Perú. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/2981>
- Rajasekaran, V. y Lalitha, R. (2014). *Cost accounting*. Delhi: Pearson.
- Ramprasath, J. (2020). Secure access of resources in software-defined networks using dynamic access control list. *Internacional Journal Commun Systematic*.1(1), pp. 1-12. DOI: 10.1002/dac.4607
- Riquelme, M. (2017.). ¿Qué es una orden de compra? Recuperado de <https://www.webyempresas.com/una-orden-compra/>
- Riyanto, R. (2021). The effect of rentability, profitability, and solvability to audit Delay. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 2 (2), pp. 121-135. Obtenido de: <http://journal.stiejayakarta.ac.id/index.php/JMBJayakarta/article/view/65/53>
- Rubio, J. y Villarroel, S. (2012). *Order and stock management: Mentor classroom*. Madrid. España.

- Sanchez, J. (2002). *Análisis de rentabilidad de la empresa*. Lección Análisis contable. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- Sastra, J. (2009). *Inventory financial management*. Madrid: El Cid Editor
- Sinistra, G. (2011). *Contabilidad de costos*. Colombia: Ecoe ediciones. Obtenido de <https://www.ecoediciones.com/wpcontent/uploads/2015/09/Contabilidad-de-costos.pdf>
- Soledispa Parrales, I. (2013). Implementación de herramientas y técnicas de control de Inventario para Optimizar los Recursos y mejorar el rendimiento financiero de la empresa Ferretería Galud de la ciudad de Guayaquil en el año 2013. (Tesis de licenciatura). Milagro, Ecuador.
- Soto, H. (2015). Diseño de investigación para la gestión de inventario para el control y planificación de productos en una empresa ferretera. (Tesis de Licenciatura). Universidad de San Carlos, Guatemala. Recuperada de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_3141_IN.pdf.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). (2015). Registro de Inventario Permanente Valorizado Electrónico. Obtenido de: <https://www.noticierocontable.com/inventario-permanente-valorizado/>
- Spring, Q. y Lennon, T. (2018). Inventory rotation of medical supplies for emergency response. *European Journal of Operational Research*. 3 (257), pp. 810-821. DOI: doi.org/10.1016/j.ejor.2016.08.010
- Tarazona, E. (2016). *El Control de Inventarios y la Rentabilidad de la empresa Corporación Icaro SAC Huaraz, 2015*. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1572>
- Vara, A. (2010). *Cómo hacer una tesis en ciencias empresariales*. Lima: Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres.
- Villalba, R. (2009). *El juego didáctico como recurso pedagógico para mejorar el uso del acento ortográfico de la escritura en los alumnos del primer grado de 129 educación secundaria de la Institución Educativa Abraham Valdelomar*. Lima, Lima, Perú.

- Villena, L. (2017). *Costs for production orders to improve the profitability of the textile company "Rose" of the Pelileo Cantón*. (Tesis de título de ingeniera en contabilidad superior, auditoría y finanzas CPA.). Universidad regional autónoma de los Andes "UNIANDES", Ambato, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/6302/1/TUAEXCOMC YA017-2017.pdf>
- Zorrilla, M. (2017). The basic and applied version of research pure legal. *Derecho y cambio social*. 1 (1), pp. 1-24.

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Control de inventarios y rentabilidad de la empresa textil del distrito de Comas, año 2020					
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología	Población
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo se relaciona el control de inventarios y rentabilidad de una empresa textil del distrito de Comas, año 2020?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre el control de inventarios y rentabilidad de una empresa textil del distrito de Comas, año 2020</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe relación entre el control de inventarios y rentabilidad de una empresa textil del distrito de Comas, año 2020</p>		<p>Tipo de investigación: Básica</p> <p>Alcance o nivel: Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental de corte longitudinal</p> <p>Técnica: Encuesta y análisis documental</p> <p>Instrumento: Cuestionario y registro documental</p> <p>Método de análisis de datos:</p> <p>Análisis de (Rho de Pearson) Para prueba de hipótesis, tablas de frecuencia y gráficos de barra</p>	
<p>Problema Específicos</p> <p>¿Cómo se relaciona el control de inventarios con los recursos empleados y los beneficios de una empresa textil del distrito de Comas, año 2020?</p> <p>¿Cómo se relaciona la rentabilidad con el stock y el almacén de una empresa textil del distrito de Comas, año 2020?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>Describir la relación entre el control de inventarios con los recursos empleados y los beneficios de una empresa textil del distrito de Comas, año 2020</p> <p>Describir la relación entre la rentabilidad con el stock y el almacén de una empresa textil del distrito de Comas, año 2020</p>	<p>Hipótesis Específicos</p> <p>Existe relación entre el control de inventarios con los recursos empleados y los beneficios de una empresa textil del distrito de Comas, año 2020</p> <p>Existe relación entre la rentabilidad con el stock y el almacén de una empresa textil del distrito de Comas, año 2020</p>	<p>Variable independiente: Control de inventario</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Stock Almacén</p> <p>Variable dependiente: Rentabilidad</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Recursos empleados Beneficios</p>		<p>Población:</p> <p>Colaboradores y los estados financieros y flujo de caja de los últimos 3 meses.</p> <p>Muestra:</p> <p>20 colaboradores y estados financieros y flujo de caja de los últimos 3 meses</p> <p>Muestreo:</p> <p>No probabilístico por conveniencia</p>

Anexo 02: Cuestionario

Estimado colaborador (a) se le pide por favor responder las siguientes afirmaciones bajo su percepción; con el objetivo de obtener respuestas concretas para la investigación denominada Control de inventarios y rentabilidad de la empresa textil del distrito de Comas, año 2020.

Indicación: Lea detenidamente el siguiente cuestionario y marca con un aspa (X) la alternativa que crea correspondiente, en relación a su propia opinión.

VALORES DE ALTERNATIVAS				
Nunca (1)	Casi nunca (D2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)

Formación académica:..... Años de experiencia:

Residencia:..... Sexo: **M o F**

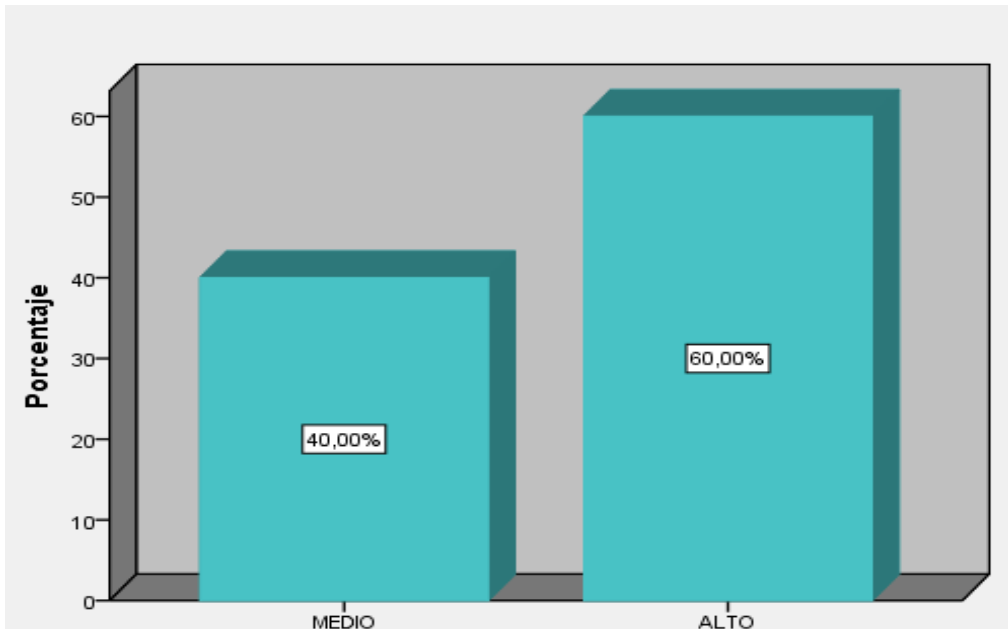
Control de inventario						
Dimensión 1: Stock		1	2	3	4	5
1	El manejo de inventario físico es determinante para lograr una rentabilidad positiva					
2	El registro de materia prima ayuda al control de inventarios en las empresas textiles.					
3	Para la valuación de inventario utilizan el método promedio ponderado que mejora la rentabilidad					
4	La demanda es un indicador que tiene relación con la rentabilidad de la empresa					
Dimensión 2: Almacén						
5	La salida de las mercaderías sin registro en el Kardex genera una distorsión en el control de inventarios					
6	El aprovisionamiento genera una rentabilidad para la empresa.					
7	Los costos de producción deben ser analizados periódicamente					
8	Una adecuada rotación de stock genera un beneficio para la empresa					
Rentabilidad						
Dimensión 1: Recursos empleados		1	2	3	4	5
9	La supervisión de material que ingresan al almacén ayuda a lograr un mejor control de inventarios					
10	Un análisis en la inversión de mercadería contribuye a tener mayor rentabilidad.					
11	Las herramientas de control permiten conocer el stock de la mercadería en tiempo real.					
12	El control de stock permite reflejar el costo real de la producción					
Dimensión 2: Beneficios						
13	Todas las ventas generadas están siendo registrados como salida en el Kardex					
14	La rápida rotación de inventarios genera mayor ingreso para la empresa.					
15	La eficiencia en el control de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa					
16	La adecuada gestión de inventarios permite lograr un equilibrio financiero para la empresa					

Gracias por su participación.

Anexo 03: Gráficos de las variables y dimensiones

Gráfico 1

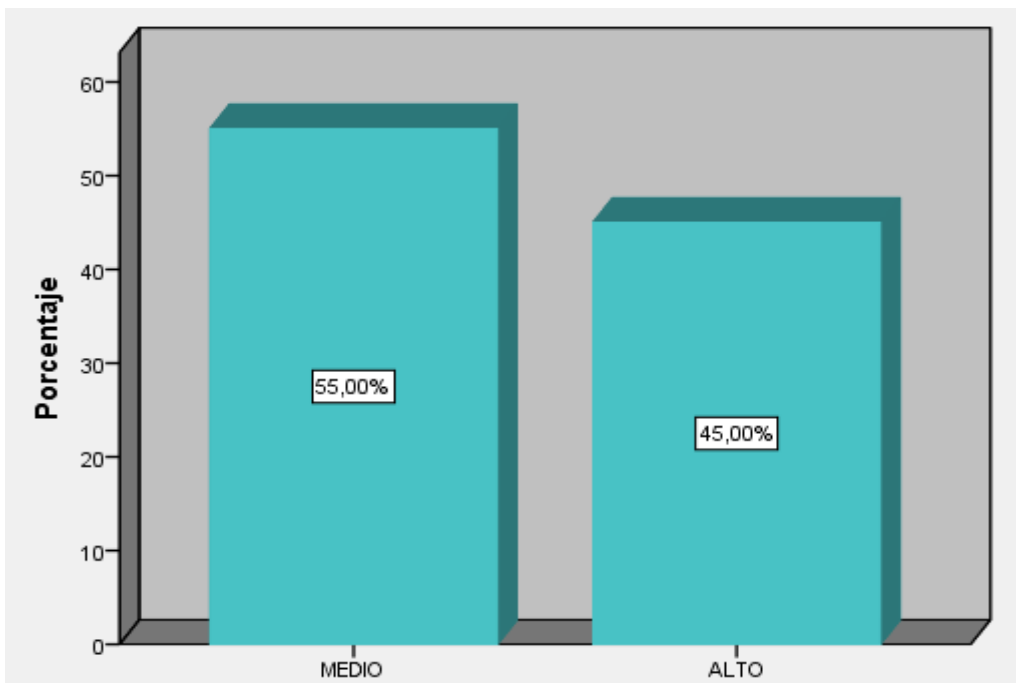
Variable control de inventarios



Fuente: Base de datos SPSS 26

Gráfico 2

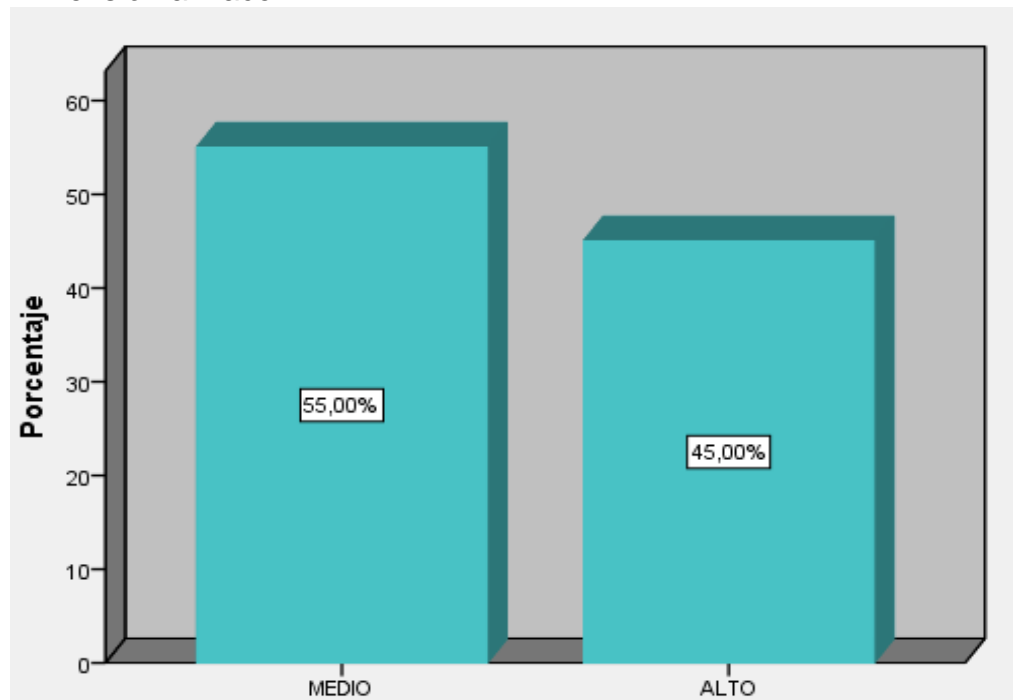
Dimensión stock



Fuente: Base de datos SPSS 26

Gráfico 3

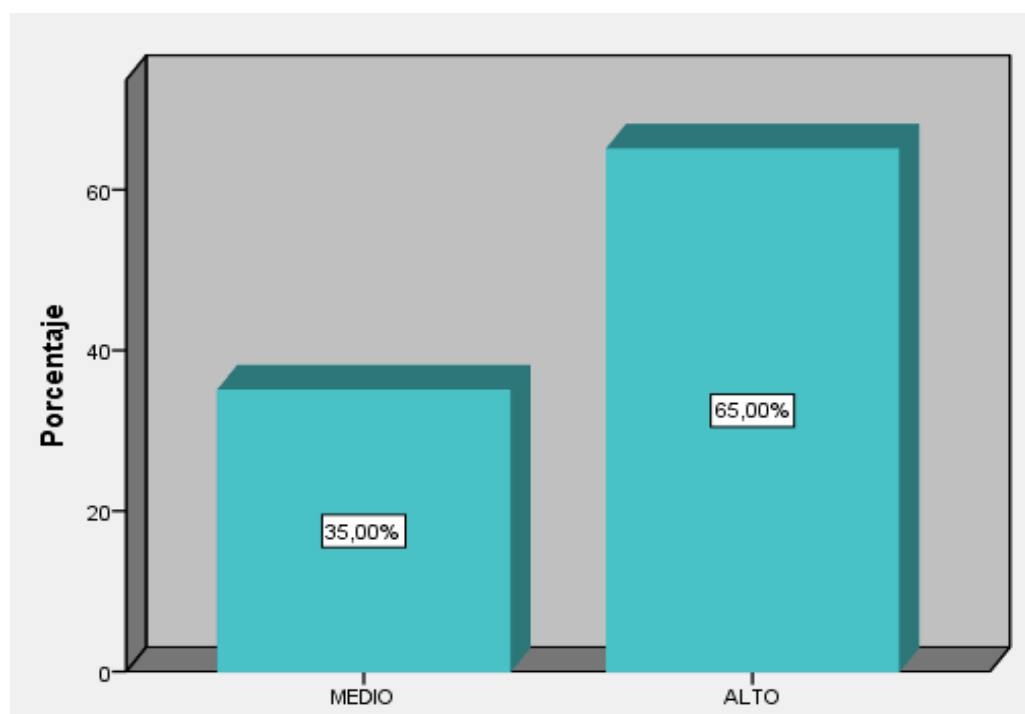
Dimensión almacén



Fuente: Base de datos SPSS 26

Gráfico 4

Variable rentabilidad



Fuente: Base de datos SPSS 26

Gráfico 5

Dimensión recursos empleados

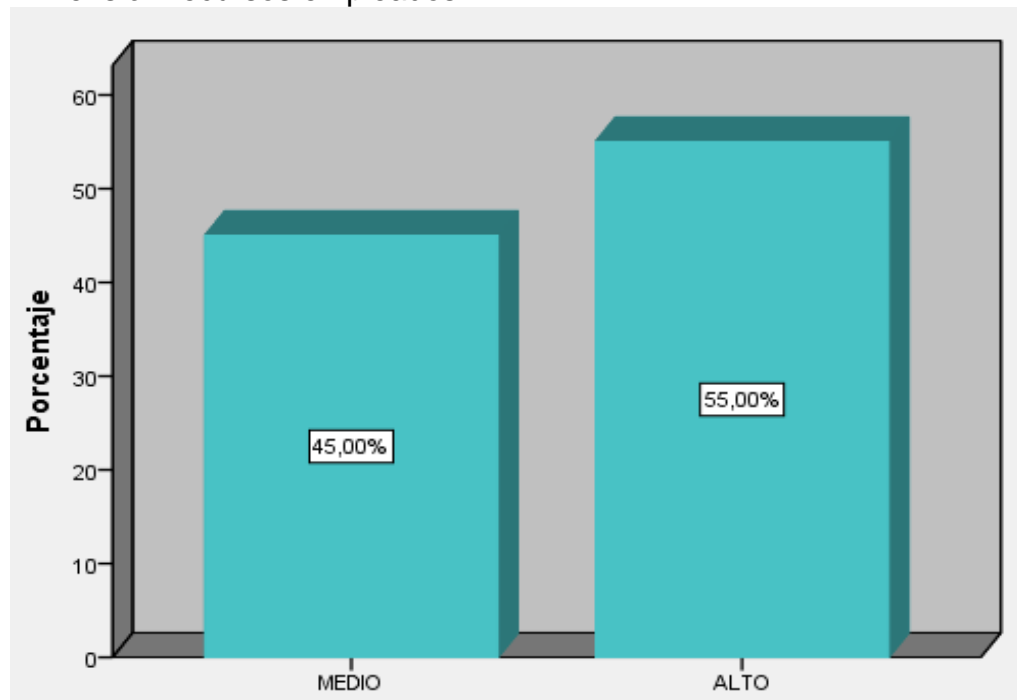
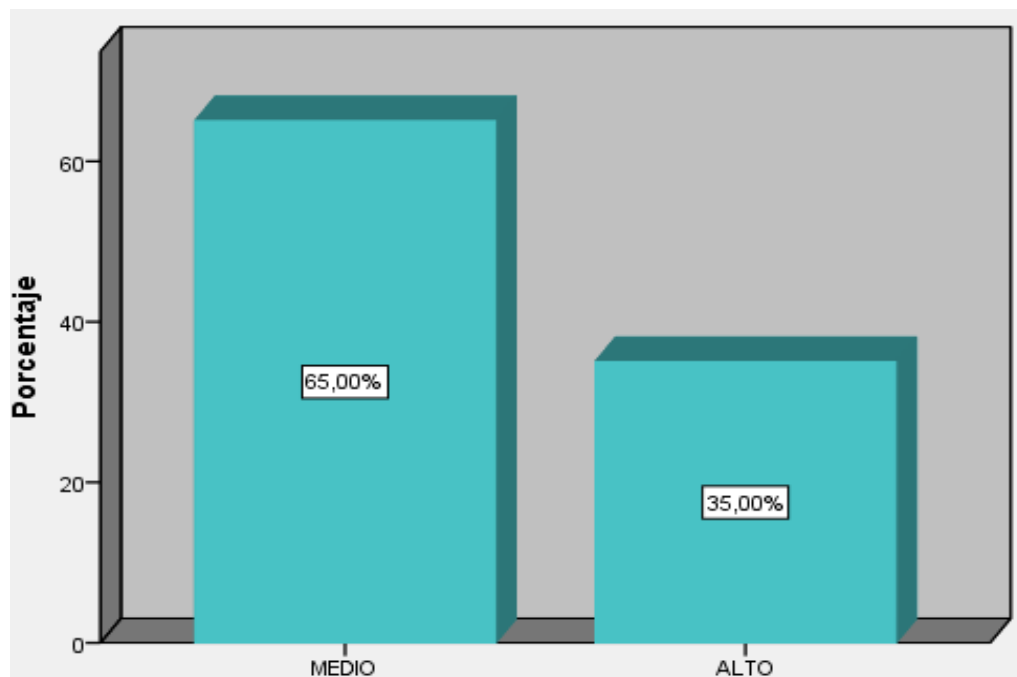


Gráfico 6

Dimensión beneficios



Anexo 04: Fiabilidad de los instrumentos

Fiabilidad del instrumento – control de inventarios

Alfa de Cronbach	N de elementos
,771	8

Fuente: Base de datos de SPSS

Fiabilidad del instrumento-rentabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,788	8

Fuente: Base de datos de SPSS

Anexo 05

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. GRIJALVA SALAZAR ROSARIO

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de pregrado de la carrera de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte aula C4-T1 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Contador Público.

El título nombre de mi informe de investigación es: "Control de inventarios y rentabilidad de la empresa textil del distrito de Comas, año 2020" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Nuñez Soto Henry Paul
DNI: 40412220

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable: CONTROL DE INVENTARIO

Dimensiones	indicadores	ítems	Niveles o rangos
STOCK	Inventario físico	El manejo de inventario físico es determinante para lograr una rentabilidad positiva	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Registro	El registro de materia prima ayuda al control de inventarios en las empresas textiles.	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Valuación de inventario	Para la valuación de inventario utilizan el método promedio ponderado que mejora la rentabilidad	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Demanda	La demanda es un indicador que tiene relación con la rentabilidad de la empresa	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
ALMACÉN	Kardex	La salida de las mercaderías sin registro en el Kardex genera una distorsión en el control de inventarios	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Aprovisionamiento	El aprovisionamiento genera una rentabilidad para la empresa.	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Producción	Los costos de producción deben ser analizados periódicamente	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Rotación de stock	Una adecuada rotación de stock genera un beneficio para la empresa	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable: RENTABILIDAD

Dimensiones	indicadores	ítems	Niveles o rangos
RECURSOS EMPLEADOS	Materiales	La supervisión de material que ingresan al almacén ayuda a lograr un mejor control de inventarios	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Inversión	Un análisis en la inversión de mercadería contribuye a tener mayor rentabilidad.	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Herramientas de control	Las herramientas de control permiten conocer el stock de la mercadería en tiempo real.	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Costo de inventarios	El control de stock permite reflejar el costo real de la producción	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
BENEFICIOS	Ventas	Todas las ventas generadas están siendo registrados como salida en el Kardex	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Ingresos	La rápida rotación de inventarios genera mayor ingreso para la empresa.	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Eficiencia	La eficiencia en el control de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Equilibrio financiero	La adecuada gestión de inventarios permite lograr un equilibrio financiero para la empresa	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: CONTROL DE INVENTARIO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	STOCK							
1	El manejo de inventario físico es determinante para lograr una rentabilidad positiva	X		X		X		
2	El registro de materia prima ayuda al control de inventarios en las empresas textiles.	X		X		X		
3	Para la valuación de inventario utilizan el método promedio ponderado que mejora la rentabilidad	X		X		X		
4	La demanda es un indicador que tiene relación con la rentabilidad de la empresa	X		X		X		
	ALMACÉN	Si	No	Si	No	Si	No	
5	La salida de las mercaderías sin registro en el Kardex genera una distorsión en el control de inventarios	X		X		X		
6	El aprovisionamiento genera una rentabilidad para la empresa.	X		X		X		
7	Los costos de producción deben ser analizados periódicamente	X		X		X		
8	Una adecuada rotación de stock genera un beneficio para la empresa	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. GRIJALVA SALAZAR ROSARIO **DNI:** 09629044

Especialidad del validador: POLITICA Y GESTIÓN TRIBUTARIA

7 de julio del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	RECURSOS EMPLEADOS							
1	La supervisión de material que ingresan al almacén ayuda a lograr un mejor control de inventarios	X		X		X		
2	Un análisis en la inversión de mercadería contribuye a tener mayor rentabilidad.	X		X		X		
3	Las herramientas de control permiten conocer el stock de la mercadería en tiempo real.	X		X		X		
4	El control de stock permite reflejar el costo real de la producción	X		X		X		
	BENEFICIOS							
5	Todas las ventas generadas están siendo registrados como salida en el Kardex	X		X		X		
6	La rápida rotación de inventarios genera mayor ingreso para la empresa.	X		X		X		
7	La eficiencia en el control de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa	X		X		X		
8	La adecuada gestión de inventarios permite lograr un equilibrio financiero para la empresa	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. GRIJALVA SALAZAR ROSARIO **DNI:** 09629044

Especialidad del validador: POLÍTICA Y GESTIÓN TRIBUTARIA

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

7 de julio del 2021



Firma del Experto Informante.

Anexo 06

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. IBARRA FRETTELL WALTER GREGORIO

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de pregrado de la carrera de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte aula C4-T1 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Contador Público.

El título nombre de mi informe de investigación es: "Control de inventarios y rentabilidad de la empresa textil del distrito de Comas, año 2020" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Nuñez Soto Henry Paul
DNI: 40412220

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable: CONTROL DE INVENTARIO

Dimensiones	indicadores	ítems	Niveles o rangos
STOCK	Inventario físico	El manejo de inventario físico es determinante para lograr una rentabilidad positiva	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Registro	El registro de materia prima ayuda al control de inventarios en las empresas textiles.	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Valuación de inventario	Para la valuación de inventario utilizan el método promedio ponderado que mejora la rentabilidad	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Demanda	La demanda es un indicador que tiene relación con la rentabilidad de la empresa	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
ALMACÉN	Kardex	La salida de las mercaderías sin registro en el Kardex genera una distorsión en el control de inventarios	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Aprovisionamiento	El aprovisionamiento genera una rentabilidad para la empresa.	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Producción	Los costos de producción deben ser analizados periódicamente	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Rotación de stock	Una adecuada rotación de stock genera un beneficio para la empresa	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable: RENTABILIDAD

Dimensiones	indicadores	ítems	Niveles o rangos
RECURSOS EMPLEADOS	Materiales	La supervisión de material que ingresan al almacén ayuda a lograr un mejor control de inventarios	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Inversión	Un análisis en la inversión de mercadería contribuye a tener mayor rentabilidad.	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Herramientas de control	Las herramientas de control permiten conocer el stock de la mercadería en tiempo real.	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Costo de inventarios	El control de stock permite reflejar el costo real de la producción	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
BENEFICIOS	Ventas	Todas las ventas generadas están siendo registrados como salida en el Kardex	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Ingresos	La rápida rotación de inventarios genera mayor ingreso para la empresa.	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Eficiencia	La eficiencia en el control de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Equilibrio financiero	La adecuada gestión de inventarios permite lograr un equilibrio financiero para la empresa	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: CONTROL DE INVENTARIO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	STOCK							
1	El manejo de inventario físico es determinante para lograr una rentabilidad positiva	X		X		X		
2	El registro de materia prima ayuda al control de inventarios en las empresas textiles.	X		X		X		
3	Para la valuación de inventario utilizan el método promedio ponderado que mejora la rentabilidad	X		X		X		
4	La demanda es un indicador que tiene relación con la rentabilidad de la empresa	X		X		X		
	ALMACÉN	Si	No	Si	No	Si	No	
5	La salida de las mercaderías sin registro en el Kardex genera una distorsión en el control de inventarios	X		X		X		
6	El aprovisionamiento genera una rentabilidad para la empresa.	X		X		X		
7	Los costos de producción deben ser analizados periódicamente	X		X		X		
8	Una adecuada rotación de stock genera un beneficio para la empresa	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. IBARRA FRETTELL WALTER GREGORIO **DNI:** 06098355

Especialidad del validador: FINANZAS

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

7 de julio del 2021



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	RECURSOS EMPLEADOS							
1	La supervisión de material que ingresan al almacén ayuda a lograr un mejor control de inventarios	X		X		X		
2	Un análisis en la inversión de mercadería contribuye a tener mayor rentabilidad.	X		X		X		
3	Las herramientas de control permiten conocer el stock de la mercadería en tiempo real.	X		X		X		
4	El control de stock permite reflejar el costo real de la producción	X		X		X		
	BENEFICIOS							
5	Todas las ventas generadas están siendo registrados como salida en el Kardex	X		X		X		
6	La rápida rotación de inventarios genera mayor ingreso para la empresa.	X		X		X		
7	La eficiencia en el control de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa	X		X		X		
8	La adecuada gestión de inventarios permite lograr un equilibrio financiero para la empresa	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. IBARRA FRETTELL WALTER GREGORIO **DNI:** 06098355

Especialidad del validador: FINANZAS

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

7 de julio del 2021



Firma del Experto Informante.

Anexo 07

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. NANCY MARGOT ESQUIVES CHUNGA

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de pregrado de la carrera de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte aula C4-T1 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Contador Público.

El título nombre de mi informe de investigación es: "Control de inventarios y rentabilidad de la empresa textil del distrito de Comas, año 2020" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Nuñez Soto Henry Paul
DNI: 40412220

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable: CONTROL DE INVENTARIO

Dimensiones	indicadores	ítems	Niveles o rangos
STOCK	Inventario físico	El manejo de inventario físico es determinante para lograr una rentabilidad positiva	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Registro	El registro de materia prima ayuda al control de inventarios en las empresas textiles.	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Valuación de inventario	Para la valuación de inventario utilizan el método promedio ponderado que mejora la rentabilidad	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Demanda	La demanda es un indicador que tiene relación con la rentabilidad de la empresa	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
ALMACÉN	Kardex	La salida de las mercaderías sin registro en el Kardex genera una distorsión en el control de inventarios	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Aprovisionamiento	El aprovisionamiento genera una rentabilidad para la empresa.	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Producción	Los costos de producción deben ser analizados periódicamente	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Rotación de stock	Una adecuada rotación de stock genera un beneficio para la empresa	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable: RENTABILIDAD

Dimensiones	indicadores	ítems	Niveles o rangos
RECURSOS EMPLEADOS	Materiales	La supervisión de material que ingresan al almacén ayuda a lograr un mejor control de inventarios	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Inversión	Un análisis en la inversión de mercadería contribuye a tener mayor rentabilidad.	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Herramientas de control	Las herramientas de control permiten conocer el stock de la mercadería en tiempo real.	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Costo de inventarios	El control de stock permite reflejar el costo real de la producción	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
BENEFICIOS	Ventas	Todas las ventas generadas están siendo registrados como salida en el Kardex	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Ingresos	La rápida rotación de inventarios genera mayor ingreso para la empresa.	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Eficiencia	La eficiencia en el control de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Equilibrio financiero	La adecuada gestión de inventarios permite lograr un equilibrio financiero para la empresa	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: CONTROL DE INVENTARIO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	STOCK							
1	El manejo de inventario físico es determinante para lograr una rentabilidad positiva	X		X		X		
2	El registro de materia prima ayuda al control de inventarios en las empresas textiles.	X		X		X		
3	Para la valuación de inventario utilizan el método promedio ponderado que mejora la rentabilidad	X		X		X		
4	La demanda es un indicador que tiene relación con la rentabilidad de la empresa	X		X		X		
	ALMACEN	Si	No	Si	No	Si	No	
5	La salida de las mercaderías sin registro en el Kardex genera una distorsión en el control de inventarios	X		X		X		
6	El aprovisionamiento genera una rentabilidad para la empresa.	X		X		X		
7	Los costos de producción deben ser analizados periódicamente	X		X		X		
8	Una adecuada rotación de stock genera un beneficio para la empresa	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Esquivés Chunga Nancy Margot **DNI:** 08510968

Especialidad del validador: ECONOMISTA – CONTADOR PÚBLICO

7 de julio del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	RECURSOS EMPLEADOS							
1	La supervisión de material que ingresan al almacén ayuda a lograr un mejor control de inventarios	X		X		X		
2	Un análisis en la inversión de mercadería contribuye a tener mayor rentabilidad.	X		X		X		
3	Las herramientas de control permiten conocer el stock de la mercadería en tiempo real.	X		X		X		
4	El control de stock permite reflejar el costo real de la producción	X		X		X		
	BENEFICIOS							
5	Todas las ventas generadas están siendo registrados como salida en el Kardex	X		X		X		
6	La rápida rotación de inventarios genera mayor ingreso para la empresa.	X		X		X		
7	La eficiencia en el control de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa	X		X		X		
8	La adecuada gestión de inventarios permite lograr un equilibrio financiero para la empresa	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Esquives Chunga Nancy Margot **DNI:** 08510968

Especialidad del validador: ECONOMISTA – CONTADOR PÚBLICO

7 de julio del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS TEXTILES DEL DISTRITO DE COMAS, AÑO 2020", cuyo autor es NUÑEZ SOTO HENRY PAUL, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 26 de Julio del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE DNI: 09925834 ORCID 0000-0002-1727-9883	Firmado digitalmente por: PCOSTILLACA el 29-07- 2021 17:35:02

Código documento Trilce: TRI - 0152096