



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS**

**INTERNACIONALES**

Gestión Logística y Cadena de Suministro del almacén de  
Supermercados Peruanos S.A distrito de Punta Negra, Lima,  
2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Negocios Internacionales

**AUTOR:**

Obispo Quispe, Anthony Raul (ORCID: 0000-002-7637-2527)

**ASESORA:**

Dra: Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela (ORCID: 0000-0001-7282-5595)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2021

## **DEDICATORIA**

A Dios por guiarme en cada paso que doy y por darme la confianza de tomar mi propia decisión. Este trabajo se lo dedico a mis padres, a pesar de los tropiezos en mi vida universitaria siempre me apoyaron incondicionalmente, y sin su apoyo no hubiera llegado hasta aquí.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por brindarme salud y bienestar, seguir de pie ante las adversidades de la vida, agradecer a mis padres por su constante apoyo e impulso en esta etapa universitaria. A todas las personas que directa e indirectamente apoyaron en el desarrollo de este trabajo de investigación.

A mi asesora principal la Dra. Mary Michca por su constante consejo y tenerme paciencia ante este largo camino universitario y a todas las personas que me apoyaron en el transcurso de la carrera.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>Carátula</b> .....	i
<b>Dedicatoria</b> .....	ii
<b>Agradecimiento</b> .....	iii
<b>Índice de contenido</b> .....	iv
<b>Índice de tablas</b> .....	v
<b>Índice de gráficos y figuras</b> .....	vi
<b>RESUMEN</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>II. MARCO TEÓRICO</b> .....	4
<b>III. METODOLOGÍA</b> .....	9
<b>3.1</b> Tipo y diseño de investigación.....	9
<b>3.2</b> Variable y Operacionalización.....	9
<b>3.3</b> Población, muestra y muestreo.....	10
<b>3.4</b> Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad ...	10
<b>3.5</b> Procedimiento .....	11
<b>3.6</b> Método de análisis de datos .....	11
<b>3.7</b> Aspectos éticos .....	11
<b>IV. RESULTADOS</b> .....	12
<b>V. DISCUSIÓN</b> .....	19
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	21
<b>VII. RECOMENDACIONES</b> .....	22
<b>REFERENCIAS</b> .....	23
<b>ANEXOS</b> .....	28

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Resultados de la variable Gestión Logística	12
Tabla 2. Resultados de la variable Cadena de Suministro	13
Tabla 3. Bivariada entre las variables Gestión Logística y Cadena de suministro	14
Tabla 4. Correlación entre variables Gestión Logística y Cadena de Suministro	15
Tabla 5. Correlación entre la dimensión compra y abastecimiento y la variable cadena de suministro.	16
Tabla 6. Correlación entre dimensión almacén y la variable cadena de suministro	
Tabla 7. Correlación entre dimensión transporte y distribución y la variable cadena de suministro	17
Tabla 8. Validez de expertos	34
Tabla 9. Alfa de Cronbach de la variable gestión logística	34
Tabla 10. Alfa de Cronbach de la variable cadena de suministro	35

## ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1. Resultados de la variable Gestión Logística	12
Figura 2. Resultados de la variable Cadena de suministro	13
Figura 3. Bivariada entre gestión logística y cadena de suministro	14

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la gestión logística y cadena de suministro del almacén de Supermercados Peruanos S.A, distrito de punta negra, Lima, 2021. La metodología fue correlacional de diseño no experimental, de corte transversal con un enfoque cuantitativo y tipo aplicada. La muestra fue de tipo censal y su población y muestra de 40 colaboradores del almacén de supermercados peruanos s.a distrito de punta negra, lima, 2021. La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento utilizado es el cuestionario que ha sido validado por tres expertos para así demuestre la confiabilidad mediante Alfa de Cronbach. Los resultados obtenidos fueron de un coeficiente ,795 con una bilateral de ,000 <0,05 donde se concluyó que si existe una relación entre gestión logística y cadena de suministro. La recomendación que se le da al almacén de supermercados peruanos s.a, de sugiere a la empresa del almacén de supermercados peruanos que capaciten a sus colaboradores en referencia a la gestión logística en cómo se debe complementar a la cadena de suministro, para ello se menciona que la capacitación de debe dar por personal especializado en dicho tema y para una mejora en la compañía.

**Palabras clave:** Gestión logística, abastecimiento, Cadena de suministro.

## **ABSTRACT**

The objective of the present research work was to determine the relationship that exists between the logistics management and the supply chain of the warehouse of Supermercados Peruanos SA, district of punta negra, Lima, 2021. The methodology was correlational of non-experimental design, of cross-section with a quantitative approach and applied type. The sample was of a census type and its population and sample of 40 employees of the Peruvian supermarket warehouse sa district of Punta Negra, Lima, 2021. The technique used was the survey and the instrument used is the questionnaire that has been validated by three experts to thus demonstrate the reliability using Cronbach's Alpha. The results obtained were of a coefficient, 795 with a bilateral of, 000  $<0.05$  where it was concluded that if there is a relationship between logistics management and supply chain. The recommendation that is given to the Peruvian supermarket warehouse, suggests to the Peruvian supermarket warehouse company that they train their collaborators in reference to logistics management on how to complement the supply chain, for this it is mentioned that The training must be given by specialized personnel in this subject and for an improvement in the company.

Keywords: Logistics management, supply, Supply chain,



## I. INTRODUCCIÓN

En nivel internacional lo que viene en la logística y el funcionamiento de las cadenas de suministro se han vuelto un elemento clave durante esta crisis sanitaria que estamos pasando. Es por eso que las redes de distribución se han sometidos a la presión, pero han demostrado la alta capacidad de adaptación. Como operador logístico global se analiza estos factores clave que marcaran una nueva dinámica de las cadenas de suministros globales, esto puede ser el antes y después de un sector estratégico con mira al ámbito mundial. (stock logitic 2020). La logística está creciendo progresivamente en Perú y por eso se le conoce la importancia, ofrece oferta en los servicios, que se pueda brindar y así poder garantizar del desarrollo eficientemente en los negocios. Hoy en día la logística tiene que ofrecer una buena actitud para una mejora que pueda tener los almacenamientos, la distribución, la manipulación, esto se tiene que dar para empresas pequeñas, medianas y grandes. Es por eso que bsf almacenes Perú tiene como identidad principal de hacer retos a las empresas de condición tradicional de rubro. Su flexibilidad, la tendencia en almacenar, estandarizar la calidad y un mayor crecimiento sostenible. (Andina, 2021). Cada empresa debe tener lo que requiere para su mejoría. Cuando maneja, la cadena de suministro en el Perú, esto puede asegurar una experiencia única al consumidor. Grupo de Tecnología del Sur, provee de solución tecnológicas integrales, la logística y de otro mercado principales en la logística durante la crisis mundial. Es por eso que nos indica que la automatización del picking, se dice para el año que viene llegar va a llegar hacer consolidado y es un gran paso para la logística, porque si habla de pickear es una actividad que se realiza dentro del almacén tienen que prepararse para el pedido que hacen cada cliente. Voice Picking tiene la optimización de proceso operacional, y eso el incremente la productividad del almacén. También nos dice que puede disponer de almacenes inteligentes para el uso de la logística, es por eso que existe nueva forma de almacenar, hay almacenes inteligentes pueden dar solución al problema. Para eso la cadena de suministro tiene que tener mejor visibilidad y así pueda adquirir proveedores nuevos, también nuevo modo de hacer transporte es por eso que se tiene que definir la composición de la cadena para un mejor resultado. (PeruRetail 2021). Preguntas de

investigación. PG: ¿Qué relación existe entre gestión Logística con la cadena de suministro del almacén de Supermercados Peruanos SA, distrito de punta negra, Lima, 2021? Preguntas específicas: ¿Qué relación existe entre compra y abastecimiento con la cadena de suministro del almacén de Supermercados Peruanos SA, distrito de punta negra, Lima, 2021?, ¿Qué relación existe entre almacén con la cadena de suministro del almacén de Supermercados Peruanos SA, distrito de punta negra, Lima, 2021?, ¿Qué relación existe entre transporte y distribución con la cadena de suministro del almacén de Supermercados Peruanos S.A, distrito de punta negra, Lima, 2021? Justificación, Justificación Social, en esta investigación será beneficioso para la gestión logística del almacén de Supermercados Peruanos S.A de este modo la logística emerge como una herramienta esencial para el apoyo fundamental para mejorar de la capacitación empresarial de toda la cadena de suministro. Justificación teórica, basada a información correcta de gestión logística y la cadena de suministro del almacén de Supermercados Peruanos S.A. hay estudios que se explicaron de manera correcta y clara para un buen resultado, esto sirvió de sustento para la investigación que se está realizando. Pero también se estudiará la relación que tienen ambas variables y ello se empleara la recomendación para la mejorarlas a ambas variables hacia un futuro. Justificación metodológica, este trabajo se va a recolectar datos y eso va a contribuir a la investigación que sea clara y concisa, esto busca estudiar a las variables, para ayudar a describir la población adecuada. OP: Determinar la relación que existe entre la gestión logística y cadena de suministro del almacén de Supermercados Peruanos S.A, distrito de punta negra, Lima, 2021. Objetivos secundarios: Determinar la relación que existe entre la gestión logística y estrategia y planeación del almacén de Supermercados Peruanos S.A distrito de punta negra, Lima, 2021. Determinar la relación que existe entre la gestión logística y estrategia de transporte del almacén de Supermercados Peruanos S.A, distrito de punta negra, Lima, 2021. Determinar la relación que existe entre la gestión logística y política de inventario del almacén de Supermercados Peruanos S.A, distrito de punta negra, Lima, 2021. Hipótesis general: Ha Existe relación entre gestión logística con la Cadena de Suministro del almacén de Supermercados Peruanos S.A, distrito de punta negra, Lima, 2021. Ho: No Existe relación positiva y significativamente entre

gestión logística con la cadena de suministro del almacén de Supermercados Peruanos S.A, distrito de punta negra, Lima; 2021. Hipótesis específicas: Ha Existe relación entre Compra y abastecimiento con la cadena de suministro del almacén de Supermercados Peruanos S.A, distrito de punta negra, Lima, 2021. Ho: No existe relación positiva y significativamente entre almacén con la cadena de suministro del almacén de Supermercados Peruanos S.A, distrito de punta negra, Lima, 2021. Ha Existe relación entre almacén con la cadena de suministro del almacén de Supermercados Peruanos S.A, distrito de punta negra, Lima, 2021. Ho: No existe relación positiva y significativamente entre almacén con la cadena de suministro del almacén de Supermercados Peruanos S.A, distrito de punta negra, Lima, 2021. Ha Existe relación entre transporte y distribución con la cadena de suministro del almacén Supermercados Peruanos S.A, distrito de punta negra, Lima, 2021. Ho: No existe relación positiva y significativamente entre transporte y distribución con la cadena de suministro del almacén Supermercados Peruanos S.A, distrito de punta negra, Lima, 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes nacionales: Ruiz (2019). En su tesis que tiene por título: gestión logística y la calidad de los procesos de reingeniería de los almacenes de la empresa Ransa Comercial S.A. Callao, 2019, obtener el grado de licenciado en negocios internacionales. Su objetivo es determine la relación entre gestión logística y la calidad de procesos de reingeniería. Dicha investigación es tipo aplicada, con enfoque cuantitativo, diseño no experimental de corte transversal. Como conclusión fue como la reingeniería realiza la ubicación de producto de mayor consumo y así se podrá lograr una eficiencia para la operación logística, para poder reducir costos y obtener mayor ganancia, es por ello que tuvo una relación positiva de 0,962 entre su variable. Por ello se recomendó que se puede establecer y reforzar la gestión que se tiene ya sea en los enfoques y objetivo de la compañía realizando capacitaciones para los colaboradores a través de registros para reconocer su trabajo en el desarrollo de la compañía. Stalin (2019) su tesis, gestión logística y calidad de servicios internacionales Zeta, Callao, 2019. Para ser licenciado en Negocios Internacionales. Su OP, determine la relación entre la gestión logística y la calidad de servicios de la agencia servicios internacionales Zeta S.A. metodología empleado de tipo de estudio aplicada, nivel correlacional, enfoque cuantitativo, el método fue hipotético deductivo, de diseño no experimental transversal. Como conclusión representa la confiabilidad de instrumentos y preguntas en general y así adecuadamente será aplicado a la muestra general donde alcanzo un 89,6% esto indica que entre las variables se relacionan positivamente. Por donde recomendó que la empresa realice una gestión logística que este de forma correcta y planificada, es por eso que se recomienda ver el alcance de la empresa y se realice un seguimiento de cada proceso de operación, para hacer una entrega de calidad de servicio. López (2019) su tesis, gestión logística y las importaciones de la empresa import y export kimsol S.R.L Lima, 2019. Para el grado de licenciado en negocios internacionales. Objetivo, determinar la relación que existe entra la gestión logística y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L, Lima, 2019. Tuvo como investigación hipotético deductivo, enfoque cuantitativo, nivel descriptivo correlacional, tipo aplicada y diseño no experimental – transversal. Como conclusión se obtuvo resultados significativos de que existe relación positiva de 0.983 entre la gestión logística y las importaciones de la empresa que se menciona. Se recomienda que la empresa evalúe y pueda analizar y así determine para que haga un plan estratégico donde obtenga y logre una adecuada gestión logística y así les pueda permitir cumplir con cada actividad que lleva a incrementar sus ganancias. Lau (2020) tesis, cadena de suministro y la exportación de conserva de pescado de la empresa Karlí Hnos, Chimbote, 2020, obtener título de Licenciada en Negocios Internacionales. Como objetivo principal, en determinar la relación entre ambas variables. La investigación es básica, enfoque cuantitativo, diseño correlación transversal – no experimental, instrumento fue cuestionario para la recopilación de datos en la encuesta, método hipotético. Deductivo. La investigación demuestra la relación en la cadena de suministro y la empresa de exportación Karli Hnos. Chimbote, 2020. Con respecto al grado de correlación, se determinó que existe una

correlación positiva entre ambas variables con una relación de 0.891. Por lo tanto, se recomienda que la empresa sea responsable de tomar decisiones estratégicas para que así la organización tiene que incentivar a la organización, la creación, ser innovador en el desarrollo de un sistema óptimo para que pueda lograr un mejor servicio para el objetivo de la empresa. García (2016) en su tesis: Cadena de suministros y la exportación de jengibre orgánico de una empresa privada 2016, para obtener título en licenciado en Negocios Internacionales. Su objetivo es determinar la relación que existe entre la cadena de suministro y exportación. Su metodología que utilizo, no experimental - descriptiva correlacional, hipotético deductivo. Como conclusión de pudo demostrar analizar la inferencial que si tiene existencia de relación en ambas variables. López (2019) en su tesis: cadena de suministro en la importación y el impacto en la producción de la empresa Espinoza Asociados S.A, Lima, 2018. Tuvo el objetivo en determinar la cadena de suministro en la importación y su impacto en la producción de la empresa Espiasa S.A, 2018. Diseño no experimental transversal, descriptiva correlacional. Conclusión, dio como resultado el 0.960 en los datos para tener la confiabilidad en alfa crombach, como resultado nos dio que la cadena de suministro y la producción en la empresa Espinoza Asociados. Donde se recomienda que establezcan objetivos estratégicos donde se le permita ser optimo en el tiempo, la calidad y los costos de procesos de la cadena de suministros es por ello que se tiene que tener el proceso de planificaciones, producción para ser eficiente en la empresa. Antecedentes internacionales. Panta, Villon (2017) tesis, Análisis y diseño de un método de gestión logística empresarial que permite los procesos administrativos-operativos de la compañía Sennechy S.A. en la ciudad de Guayaquil. Su objetivo, analizar la situación actual para diseñar un modelo de gestión logística empresarial que permite los procesos administrativos-operativos para la compañía de transporte de carga Sennechy S.A. en la ciudad de guayaquil. En su aspecto metodológico, la investigación utilizada de tipo descriptiva, investigación no experimental. Se concluyo que fue necesario cada desarrollo y aplicación de diseño como consecución de cada diagnóstico para que se da comienzo a su mejoramiento de los carácter administrativo y operativo en cada proceso logístico. Por consecuencia se da su recomendación en que aplicar nuevos procedimientos de capacitaciones mensuales a su personal del área de logística para que así el personal trabaje en equipo y ordenado. Román (2016) indica en su tesis, plan de mejoramiento de la gestión logística en el proceso de importaciones de la empresa StarMotors S.A, ubicada en cantón Quito, provincia de pichincha, en el periodo 2015-2020. Obteniendo el grado como ingeniero de negocios internacionales. Objetivo principal diseñar un plan de mejoramiento de la gestión logística en el proceso de importación de la empresa StarMotors S.A. La metodología fue descriptiva, cuantitativa, No experimental de corte transversal. Como conclusión tuvo en los problemas relevantes en departamentos de importación de StarMotors S.A, tuvo falta de cada gestión y por proceso y así es el proyecto ha sido factible para la solución de cada falencia encontrada. Por ello se recomienda que la empresa implemente planes de mejoramientos en la gestión logística, para utilizarlo como herramientas y así le permita optimizar y ser eficiente. Alejandro y Zavala (2018) en su tesis

“DESARROLLO DE ESTRATEGIAS EN LAS PYMES PORTUARIAS EN GUAYAQUIL Y SU COORDINACIÓN EN LA CADENA DE SUMINISTRO”, obtener título de ingeniero en comercio exterior. Tuvo como objetivo Desarrollar Estrategias para la correcta Coordinación de la cadena de suministros de las Pymes Portuarias de la ciudad de Guayaquil. Tuvo como metodología de investigación descriptivo de corte transversal, metodología de investigación cuantitativo, técnica de cuestionario. Se concluyo la implementación de un Plan Estratégico es vital para establecer procesos y tomar decisiones en cuanto a la ejecución de nuevas metodologías, logrando mejoras en el vínculo entre los sistemas documentales de las empresas, los proveedores y clientes. Se recomienda realizar estudio donde se identifique el principal problema y adversidades de los operadores logísticos que puedan ver su gestión de proceso, con el plan de desarrollar una mejora continua en las actividades de la empresa. Freire y León (2018) tesis: Modelo de Gestión Logística en empresas recicladoras para mejorar la productividad. Para el título de ingeniero en Comercio Exterior. Tuvo como objetivo: Proponer un modelo de gestión logístico para empresas de reciclaje de la ciudad de Guayaquil para mejorar su productividad. Su Metodología fue enfoque Cuantitativo, investigación descriptiva el instrumento de la Encuesta. Se concluyo que se puede ver la mejora en productividad aplicando el modelo de gestión logístico, de la empresa recicladora, ciudad - Guayaquil. Donde se recomienda que se realice un estudio donde le permita brindar mayor facilidad de mejorar el proceso logístico y así sea adecuada donde le permita a la organización a favorecerse. Assan, Albay (2018) su tesis: Análisis de la cadena de suministro de producción del cacao en la organización de UNOCACE. El título Ingeniero en comercio exterior. Objetivo fue, Fundamentar de manera teórica los procesos que conciernen a la cadena de suministro del cacao, así como contextualizar las exportaciones que ha realizado la unión de organización campesinas cacaoteras. Investigación descriptiva, enfoque cuantitativo, encuestas. Una vez concluida en la recolección de datos se realizó un análisis de matriz foda, lo cual permitió la propuesta estrategias para la mejora en la cadena de suministro de organización donde se estudió. Se recomendó realizar un análisis específico en la etapa de la cadena de suministro ya sea con capacitaciones a socios en general y así recolectando datos de los resultados para poder aplicarlos en el proceso estratégico para una mejora en el desarrollo de la organización para incrementar y modificar nuevas estrategias en cas que sea necesario. Escobar, Saraguro (2020) en su tesis: Logística Internacional aplicada durante la pandemia covid 19 hacia ecuador y sus perspectivas en la cadena de suministros en la zona 8. Obtener el título de ingeniero en comercio exterior. Como objetivo, Describir el impacto de la logística internacional en la cadena de suministro de la zona 8 de la crisis sanitaria del covid19. La metodología utilizada fue descriptiva, enfoque cuantitativo, se utilizaron encuestas. Como conclusión se analizó que los escenarios específicos que se han visto comprometidos como consecuencia ante la emergencia y que generan alertas suficientemente significativas para la cadena de suministro. Su recomendación que dentro de la cadena de suministro se mantenga en un buen nivel efectividad tiene que ser monitoreada dando seguimiento para cada normativa en operación que se va realizando en la compañía. Teoría relacionada variable 1: Gestión Logística.

Mora (2016) afirma: La logística tiene como actividad disciplinaria haciendo vinculación a diferente área de una compañía, desde su compra hasta los servicios postventa, siendo los aprovisionamientos de la materia prima, planificación, producción, el manipuleo y gestión de stock. (p. 6). Es decir que la logística está relacionada con todas las áreas de la empresa o almacenes, es por eso que tiene gran importancia para cada necesidad de los clientes, para un mejor servicio he ahí donde se puede optimizar un mercadeo de transporte para un menor costo posible. (Mora 2016). Se tomaron como dimensiones: Compras y bastecimiento, Almacén, Transporte y distribución. (Mora, 2016) Indica, Que las compras y el abastecimiento que es un control de operación que están relacionados con un flujo de materiales y las compras se constituyen en la cadena de suministro. (p.42). Se tomaron como indicadores: selección de proveedores, revisión periódica, estrategia de abastecimiento, despacho, recepción, almacenamiento, gestión de tarifas, optimización de rutas y beneficios comerciales. (Mora, 2016) indica que la selección de los proveedores es el proceso clave para la organización, ya que así permite y genera a mantener la competitividad que requiere. (p.44). (Mora 2016) indica el transporte y distribución ocupa toda la actividad tiene que estar relacionada a tener las necesidades para poder colocar su producto en cada punto que se requiere. (p. 95). (Gómez 2013) indica “La logística consiste planificar y a su vez poner en marcha toda actividad necesaria para poder hacer cualquier proyecto. Para ello se debe tener en cuenta las variables que definan de cómo establecer la relación que tengas en ellas. (p. 8). Esto debe a la forma de poder tener una buena organización para que así las empresas lo adopten y lo tengan en cuenta rutinariamente para para un mejor resultado a largo plazo y así la empresa pueda ser eficiente con una mayor ganancia como compañía. Escudero (2019) afirma, La logística se puede definir en el diccionario de la RAE para el conjunto de medio y método necesario para que se pueda llevar a la organización de las empresas. (p. 2). Conocer la logística o las actividades que se realiza ya que son fundamentales para comercio nacional o internacional, y eso sirve como organización de poder controlar el flujo de todas las herramientas que tiene la logística, para así satisfacer las necesidades de la demanda que se puede obtener para los consumidores. Teoría relacionada al tema. Teoría relacionada al tema: Variable 2: Cadena de suministro: Ballou (2004) afirma: “Cadena de suministro son conjuntos de actividad que funcionan como transportes, controles de inventario. Para ello repetirse varias ocasiones en los largos canales de los flujos, ante materias primas, para volverse productos terminados. (p. 7). Para una empresa es esencial, porque al tener actividades seguidas deben tener un canal de flujo continuo para una mejor secuencia, también deben tener una mejor manufacturación de las actividades que se está realizando, también para la búsqueda de material de diversos productos para los clientes. Chopra y Meindl (2013) afirman, “Que las cadenas de suministros se pueden componer por varias partes involucradas, dando directamente e indirectamente que satisface la petición de los clientes. Las cadenas de suministros no solo incluyen a los fabricantes y proveedores, también a cada transportista, almacén y vendedor a tener detalles inclusivamente a cada cliente. (p. 3). Esta interpretación nos dice que tiene varios aspectos para que sea considerado a la hora que se diseña o planea

para una operación, se analizara y se tomara decisiones ante una mejora y así poder lograr el éxito correspondiente y los clientes tengan la satisfacción que llevan un producto correcto. (Ballou 2004). Se tomo dimensión de siguiente concepto: estrategia o planeación, estrategia de transporte y política de inventario. (Ballou 2004) indica que la estrategia y planeación es un proceso creativo que tiene una visión que mediante a una empresa tiene la dirección y para ello se traduce para tener un plan de acción para empresa. (p. 33). (Ballou 2004) refiere que en la estrategia de transporte representa una parte fundamental para los costos de la empresa para que se pueda hacer el movimiento o carga que se requiere para ello se necesita comprender bien que es la transportación. (p. 164). Se tomaron como indicadores: Estrategia corporativa, medición de desempeño, tarifa de transporte, documentación, diseño de rutas, evaluación de inventario, objetivo de inventario, control de inventario. (Ballou 2004) indica la estrategia corporativa es la creación de iniciativa clara para la expresión de objetivos para la empresa, ya sea consiguiendo unas buenas utilidades para la compañía. (p. 34). Carreño (2017) indica “Que la cadena de suministro conforma la empresa, coordina, colabora con objetivo de obtener una nueva oportunidad en mercados para la satisfacción de la necesidad de cliente. (p.7) Dichas empresas que conforman Se entienden, un producto final puede que tenga variación para cada cliente, porque también se estima cada cantidad que el cliente puede pagar por dicho producto.



### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación fue tipo aplicada, su resultado es empleada en mejor perfeccionamiento del proceso de las empresas del almacén Supermercados Peruanos S.A. “Obtener propósito práctico que sean bien definido, investigara para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad”. (Carrasco, 2005, p. 43).

Este trabajo su investigación fue no experimental de tipo correlación. “La investigación es no experimental y su variable independiente no se puede manipular y no tienen controles directos en la variable y tampoco pueden influirse, porque ya ha sucedido”. (Hernández, Fernández, Bautista, 2014, p. 152). Durante la presente investigación el alcance que fue descriptivo. “El investigador tiene que diseñar un proceso para así se pueda descubrir las características y propiedades de cada grupo que se requiera y para ello cada individuo o fenómeno, esta correlación ayuda a que se determine o describa el comportamiento o atributo de la población, hecho o fenómeno que se ha investigado. (Muñoz, 2015, p. 85).

#### 3.2. Variables y operacionalización

La variable se puede definir con aspecto de sus problemas de las investigaciones donde puede expresarse en conjuntos de la propiedad, cualidad y/o característica que observa la unidad de análisis como individuos, grupos, hechos, proceso y fenómeno social o natural. (Carrasco, 2005, p. 219)

La operacionalización de define: “La operacionalización se manifiesta en proceso lógico para hacer transitar la variable a su dimensión o componente de ahí sus indicadores para así tener los ítems o reactivos de su categoría “. (Hernández, Fernández, Bautista, 2014, p. 211).

Las variables de estudio son:

Gestión Logística: Mora (2016) afirma: La logística tiene como actividad disciplinaria haciendo vinculación a diferente área de una compañía, hasta los servicios postventa, siendo los aprovisionamientos de la materia prima, planificación, producción, el manipuleo y gestiones del stock.

Cadena de Suministro: (Chopra y Meindl, 2013) indica. Que las cadenas de suministros se pueden componer por varias partes involucradas, dando directamente e indirectamente que satisface la petición de los clientes. Las cadenas de suministros no solo incluyen a los fabricantes y proveedores, también a cada transportista, almacén y vendedor a tener detalles inclusivamente a cada cliente.

### 3.3. Población, muestra y muestreo

La población de la siguiente investigación fueron 40 colaboradores del área de logística del almacén del cono sur, distrito de punta negra. “La población es un fenómeno de estudio que se le domina una integración para constituir una totalidad de unidades o entes para un estudio de investigación”. (Tamayo y Tamayo, 2003, p. 176)

La muestra de la presente investigación fueron 40 colaboradores del almacén de Supermercados Peruanos S.A, distrito de punta negra. “Es la selección donde se va obtener información en el desarrollo de dicho estudio, para se va a efectuar una medición y observación de variables para el objetivo del estudio”. (Bernal, 2010, p.161)

La técnica del muestreo se puede presentar de la persona que se selecciona la muestras y simplemente se podrá realizar, atendiendo a razón de las comodidades que se desconocen las probabilidades que tiene cada elemento de las poblaciones que integran la muestra. (Cabezas, Andrade, Torres, 2018. P, 100).

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica se utilizará para este proyecto será encuesta: “En que la encuesta consiste en una interrogación de individuos con el fin de generar las opiniones determinadas por el grupo de persona en el tema para así se defina lo que requiere el investigador. (Moran, Alvarado, 2010. p. 47).

Se dará en la recolección de datos: “El cuestionario se basa en un conjunto de pregunta determinado que está diseñada para que se obtener los datos necesarios, para alcanzar el objetivo del proyecto de investigación”. (Bernal, 2010, p. 250)

La validación del instrumento se va a realizar mediante “Juicios de expertos” la cual está conformada por docentes experto en la metodología en la investigación

científica, dado por ello se dará la validación de los instrumentos. “Indica la capacidad de escala para que se mida las cualidades que ha sido construida”. (Behar, 2008, p. 73).

La confiabilidad se realizará con el SPSS y el alfa Cronbach: “Se refiere a la consistencia para una capacidad de confiar en una escala donde se produce un mismo resultado”. (Behar, 2008, p.73).

### 3.5. Procedimientos

Esta investigación será detallada por consideración de fuentes, teoría, para la fuente teórica se ha recopilado información en libros, para ello también se buscó información en revistas, artículos es por eso que cada búsqueda se ha dado de forma virtual. Para ser detallada operacionalmente dado a ello consta de cuestionario que será repartido a la empresa para que sea respondido por 40 colaboradores en el área de logística del almacén de Supermercados Peruanos S.A. distrito de punta negra.

### 3.6. Método de análisis de datos

Proyecto de la investigación será dar a través de sistemas estadísticos Spss, que mediante en ese software se obtendrá los datos serán válidos en las tablas estadísticas para que se llegue al resultado confiable y deseado. “Spss es un sistema de información para ser utilizado en estadísticas, para lograr respuestas concretas el problema que se tiene que resolver”. (Pedroza. Dicovskyi, p.15)

### 3.7. Aspectos Éticos

Para esta ocasión se necesita la sinceridad para así conservar al conocimiento científico. Es por eso que el creador tiene que ser claro y conciso en la meta del informe presentado. Para eso los datos que se han utilizado en este proyecto de investigación serán válidos, es por ello que se ha tomado en cuenta las reglas que está constituida en APA 7ma EDICION.

#### IV. RESULTADOS

##### ANALISIS DESCRIPTIVO UNIVARIADO

Tabla 1

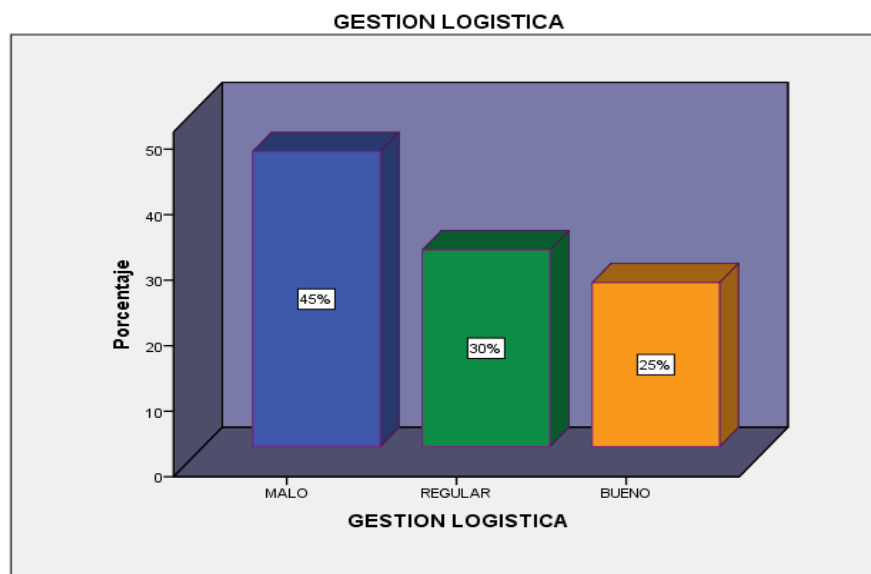
*Resultado univariado de la variable Gestión Logística*

GESTION LOGISTICA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	18	45,0	45,0	45,0
	REGULAR	12	30,0	30,0	75,0
	BUENO	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

*Tabla. Datos tomados de SPSS versión 24*

Figura 1

*Porcentaje de la variable Gestión Logística*



En la tabla 1 y figura1 se observó que la muestra fue de 40 colaboradores del almacén de Supermercados Peruanos S.A distrito de punta negra 2021, para ellos el 45% indico que en la gestión logística es malo, en tanto el 30% indico que la gestión logística es regular y el 25% refirió que él nivel es bueno.

Tabla 2

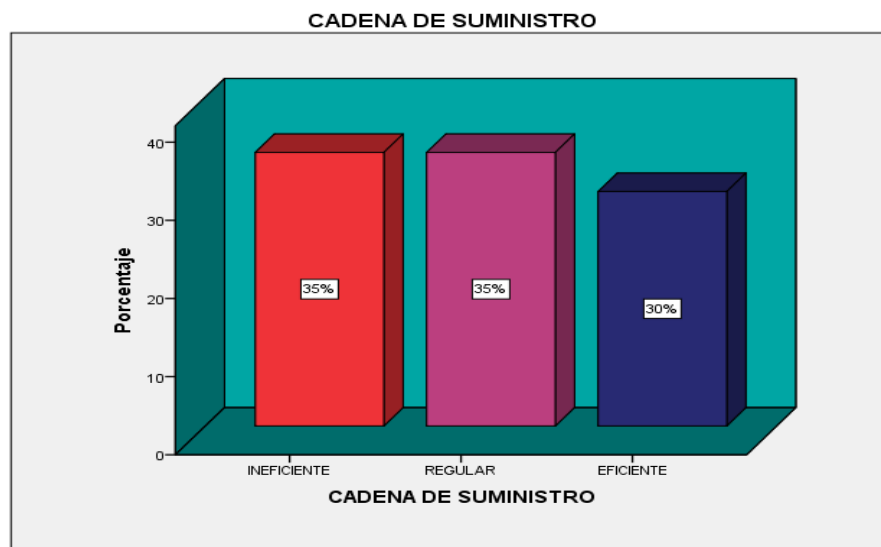
Resultado univariado de la variable Cadena de Suministro

CADENA DE SUMINISTRO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INEFICIENTE	14	35,0	35,0	35,0
	REGULAR	14	35,0	35,0	70,0
	EFICIENTE	12	30,0	30,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Tabla. Datos tomados por SPSS versión 24

Figura 2

Porcentaje de la variable Cadena de Suministro



La tabla 2 y figura 2 se verifica que su muestra es de 40 colaboradores del almacén de Supermercados Peruanos S.A, distrito de punta negra 2021, el 35% indico que la cadena de suministro es ineficiente, para ello el 35% evidencio que la cadena de suministro es regular y el 30% presento un nivel eficiente en la cadena de suministro.

## Análisis descriptivo Bivariado

Objetivo General. Determinar la relación que existe entre la gestión logística y cadena de suministro del almacén de Supermercados Peruanos S.A, distrito de punta negra, Lima, 2021.

Tabla 3

		Cadena de suministro				
		INEFICIENTE	REGULAR	EFICIENTE	Total	
Gestión Logística	MALO	Recuento	12	6	0	18
		% del total	30,0%	15,0%	0,0%	45,0%
	REGULAR	Recuento	2	6	4	12
		% del total	5,0%	15,0%	10,0%	30,0%
	BUENO	Recuento	0	2	8	10
		% del total	0,0%	5,0%	20,0%	25,0%
Total		Recuento	14	14	12	40
		% del total	35,0%	35,0%	30,0%	100,0%

Tabla. Datos tomados por SPSS versión 24

Figura 3

Bivariado entre gestión logística y cadena de suministro

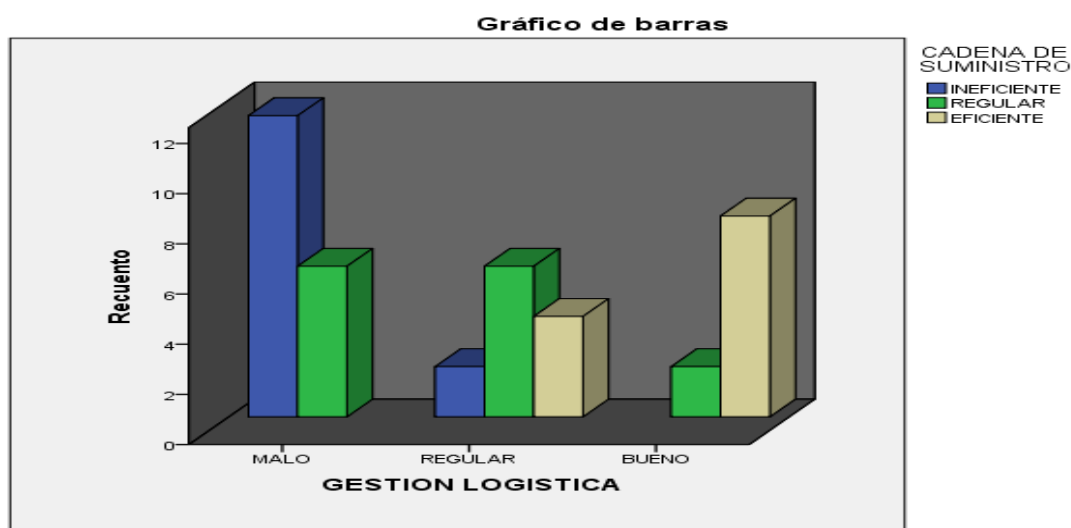


Tabla 3 y figura 3, se encuesta 40 colaboradores, el 45% (18) expreso nivel malo, el 30% (12) indico que su nivel es regular y el 25% (10) refiero que el nivel es bueno.

## ANALISIS INFERENCIAL

### Contrastación de hipótesis

#### Hipótesis General

Ho: No Existe relación positiva y significativamente entre gestión logística y cadena de suministro del almacén de Supermercados Peruanos S.A, distrito de punta negra, Lima; 2021.

Ha: Existe relación entre gestión logística con la Cadena de Suministro del almacén de Supermercados Peruanos S.A, distrito de punta negra, Lima, 2021.

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$  y Estadístico: Rho de Spearman.

Tabla 4

*Correlación entra la variable Gestión Logística y Cadena de Suministro*

Correlaciones				
			Gestión Logística	Cadena de Suministro
Rho de Spearman	Gestión	Coefficiente de correlación	1,000	,795**
	Logística	Sig. (unilateral)	.	,000
		N	40	40
	Cadena de Suministro	Coefficiente de correlación	,795**	1,000
		Sig. (unilateral)	,000	.
		N	40	40

*Tabla. Datos tomados de SPSS versión 24*

Según lo indicado anterior se evidencio la relación positivo alto entres las variables Gestión Logística y Cadena de Suministro donde se obtiene 0.795, se encontró una significancia de ,000 siendo menor a 0.05, donde se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna dado al resultado indicado.

## Análisis Inferencial

### Contratación de hipótesis

#### Hipótesis Especifica 1:

Ho: No existe relación positiva y significativamente entre almacén con la cadena de suministro del almacén de Supermercados Peruanos S.A, distrito de punta negra, Lima, 2021.

Ha: Existe relación entre Compra y abastecimiento con la cadena de suministro del almacén de Supermercados Peruanos S.A, distrito de punta negra, Lima, 2021.

Tabla 5

*Correlación entre la dimensión compra y abastecimiento y cadena de suministro*

<b>Correlaciones</b>				
			Compra y abastecimiento	Cadena de Suministro
Rho de Spearman	Compra y abastecimiento	Coeficiente de correlación	1,000	,647**
		Sig. (unilateral)	.	,000
		N	40	40
Cadena de Suministro	Cadena de Suministro	Coeficiente de correlación	,647**	1,000
		Sig. (unilateral)	,000	.
		N	40	40

*Tabla. Datos tomados de SPSS versión 24*

Se evidencio una correlación positiva moderada entre compra y abastecimiento y cadena de suministro con 0.674, para ello se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna puesto que su resultado Sig. ,000 siendo esto inferior a 0.05.



Hipótesis Especifica 2:

Ho: No existe relación positiva y significativamente entre almacén con la cadena de suministro del almacén de Supermercados Peruanos S.A, distrito de punta negra, Lima, 2021.

Ha: Existe relación entre almacén con la cadena de suministro del almacén de Supermercados Peruanos S.A, distrito de punta negra, Lima, 2021.

Tabla 6

*Correlación entre la dimensión almacén y cadena de suministro*

<b>Correlaciones</b>				
			Almacén	Cadena de Suministro
Rho de Spearman	Almacén	Coeficiente de correlación	1,000	,790**
		Sig. (unilateral)	.	,000
		N	40	40
	Cadena de Suministro	Coeficiente de correlación	,790**	1,000
		Sig. (unilateral)	,000	.
		N	40	40

*Tabla. Datos tomados de SPSS versión 24*

Se evidencio una correlación positiva alta entre la dimensión almacén y la segunda variable cadena de suministro con ,790. Por ello se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna con un resultado Sig. .000.

Hipótesis Especifica 3:

Ho: No existe relación positiva y significativamente entre transporte y distribución con la cadena de suministro del almacén Supermercados Peruanos S.A, distrito de punta negra, Lima, 2021.

Ha: Existe relación entre transporte y distribución con la cadena de suministro del almacén Supermercados Peruanos S.A, distrito de punta negra, Lima, 2021.

Tabla 7

*Correlación entre la dimensión transporte y distribución y cadena de suministro*

<b>Correlaciones</b>				
			Transporte y distribución	Cadena de Suministro
Rho de Spearman	Transporte y distribución	Coeficiente de correlación	1,000	,687**
		Sig. (unilateral)	.	,000
		N	40	40
	Cadena de Suministro	Coeficiente de correlación	,687**	1,000
		Sig. (unilateral)	,000	.
		N	40	40

*Tabla. Datos tomados de SPSS versión 24*

Se evidenció la correlación positiva moderada con ,687. Entre la dimensión transporte y distribución y cadena de suministro. Por ello se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna con un resultado Sig. ,000.

## V. DISCUSION

En función al objetivo e hipótesis general se evidencia que de los 40 colaboradores encuestados arrojaron que existe una relación positiva alta entre las variables gestión logística y cadena de suministro. La correlación entre ambas variables fue alta con ,795 y con una sg. .000, se rechaza la hipótesis general nula y se acepta la alterna. Con la afirmación corrobora con lo hallado por Ruiz (2018) que obtuvo correlación alta ,962 con una significancia de ,000 para su variable gestión logística, donde concluyo que la reingeniería realiza la ubicación de producto de mayor consumo y así se podrá lograr una eficiencia para la operación logística, para poder reducir costos y obtener mayor ganancia, que tuvo una relación positiva de 0,962 entre su variable. finalmente se recomendó que la gestión logística en reforzar sus valores y el objetivo de la compañía es en la contribución de los colaboradores en el servicio logístico. Se da la confirmación de que la gestión logística puede cumplir con el con el objetivo general en terminar que el almacén. tiene una adaptabilidad ante sus procesos para la mejora de la organización.

En función a la HE1 en determinar si existe relación entre compra y abastecimiento, de los 40 colaboradores encuestados del almacén del cono sur distrito de punta negra, se indicó que entre la D1 compra y abastecimiento y la variable cadena de suministro señaló una correlación de ,647 positivo moderado con un nivel de significancia de ,000. Por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. Con corroboración de Stalin (2019) se obtuvo correlación positiva alta 0,842 con un nivel de significancia de ,000 en su dimensión gestión de compras. Se concluyó que la gestión de compras es necesaria para realizar una estrategia de stock y eficiente en la compañía. Donde se recomendó que la empresa realice una gestión logística que este de forma correcta y planificada, es por eso que se recomienda ver el alcance de la empresa y se realice un seguimiento de cada proceso de operación, para hacer una entrega de calidad de servicio. Con la afirmación de que la compra y abastecimiento son eficaz para la productividad del almacén del cono sur.

Para HE2 en determinar si existe relación entre almacén con la cadena de suministro del almacén de cono sur, distrito de punta negra, de los 40 colaboradores encuestados indicaron un resultado para en la D2 almacén con la variable cadena de suministro se interpretó una correlación de ,790 siendo positiva alta con una significancia de ,000. Por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. Lo corrobora López (2019) tuvo una correlación positiva alta ,792 con una significancia de ,000 en su dimensión almacenamiento. Como conclusión que el almacenamiento es muy importante que se tiene que considerar, es por eso que la compañía implemente un sistema de almacenamiento en el que le permita llevar un control de stock. Se recomienda que la empresa evalúe y pueda analizar y así determine para que haga un plan estratégico donde obtenga y logre una adecuada gestión logística y así les pueda permitir cumplir con cada actividad que lleva a incrementar sus ganancias. Es por eso que se afirma que el almacén es un componente importante para la empresa.

En la HE3 es en determinar si existe relación entre transporte y distribución con la cadena de suministro del almacén del cono sur, distrito de punta negra, de los 40 encuestados refirieron que la D3 transporte y distribución y la variable cadena de suministro tuvo con correlación de ,687 siendo positiva moderada con una significancia de ,000. Dado que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. Se corrobora por Román (2016) donde su correlación positiva moderada para la empresa de Quito, dado para que sea potencial la dimensión para un mejoramiento en reducir los tiempos de transporte de la mercadería ya que de esta manera se diseñan herramientas estratégicas. Se recomienda que la empresa implemente planes de mejoramientos en gestión logística, para poder utilizar como herramientas y así le permita optimizar y ser eficiente. Se da la afirmación del transporte y distribución es parte importante para la compañía.

## VI. CONCLUSION

Se determino que existe una relación positiva entre las variables gestión logística y cadena de suministro en el almacén del cono sur del distrito de punta negra, determina tabla 4 presenta un coeficiente de correlación ,795 y una significancia ,000 < ,05. Para ellos se rechazó la hipótesis nula y se acepta la alterna.

Se comprobó la existencia de correlación positiva de la dimensión compra y abastecimiento con cadena de suministro del almacén del cono sur del distrito de punta negra, determina en la tabla 5 gracias al resultado hallado ,647 y una significancia ,000 < ,05. Con ello se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Se evidencio la existencia de correlación positiva con la dimensión almacén y cadena de suministro del almacén del cono sur del distrito de punta negra, terminado en la tabla 6 gracias al resultado ,790 y su significancia de ,000 <0,05. Ante esto se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Se verifico la existencia de correlación positiva con la dimensión transporte y distribución y la variable cadena de suministro en el almacén del cono sur, distrito de punta negra, en la tabla 7 se verifico un resultado ,687 <,05. Se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

## VII. RECOMENDACION

Sugiero que la empresa del almacén del cono sur, distrito de punta negra, que capaciten a cada colaborador en referencia a la gestión logística en cómo se debe complementar a la cadena de suministro, para ello se menciona que la capacitación de debe dar por personal especializado en dicho tema y para una mejora en la compañía.

Se sugiere, sobre la primera dimensión compra y abastecimiento y cadena de suministro, en cuanto al almacén del cono sur, distrito de punta negra, se debe medir compra en sus mercaderías y la buena selección de proveedores así tener una estrategia de abastecimiento y tener suficiente stock para poder abastecer a los supermercados de la compañía.

Se sugiere, sobre la segunda dimensión almacén y cadena de suministro para el almacén del cono sur, distrito de punta negra. Se realizará una mejora, el almacén primero se tiene que tener una buena recepción y un despacho eficiente de las mercancías que llega a centro he ahí donde se tienen que hacer un buen almacenamiento de los productos de los proveedores. Para que todo eso suceda tiene que buscar personal especializado en dicho rubro.

Se sugiere, sobre la tercera dimensión transporte y distribución hacer un estudio de mercado especializado y bien detallado y así obtener un resultado eficiente para la empresa. Se tiene que realizar buenos beneficios comerciales para la transportación he ahí donde se tiene que conocer las tarifas de transporte donde también se puede optimizar las rutas para que sean más cortas y beneficiosas para la empresa reduciendo gastos. Es por ello que tiene que conocer el mercado nacional e internacional para obtener amplios conocimientos.

## REFERENCIAS

- Albay Chonillo, E. V., & Assan Rodriguez, J. V. (2018). *Análisis de la cadena de suministro de producción del cacao en la organización de Unocace. Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas.*  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/35689/1/Tesis%20Albay%20-%20Assan.pdf>
- Alejandro, Zabala. (2018). *Desarrollo de estrategias en las pymes portuarias en guayaquil y su coordinación en la cadena de suministro.* Recuperado:  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/36658/1/Tesis%20Desarrollo%20de%20Estrategias%20en%20las%20Pymes2018.pdf>
- Alva. (2020). "Cadena de suministro y la exportación de conserva de pescado de la Empresa Karli Hnos. Chimbote, 2020". Recuperado:  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52300/Lau\\_ERA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52300/Lau_ERA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Behar, D. (2008). *Introducción a la Metodología de la Investigación* (2nd ed., p. 73). Argentina: Editorial Shalom.
- Ballou, R. (2004). *Logística Administración de la cadena de suministro (Revisado ed., Vol. 5).* Pearson Educación.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (3rd ed., p. 250). Colombia: Pearson Educación.
- Carreño, A. (2018). *Cadena de suministro y logística.* Fondo Editorial de la PU
- Carrasco. (2005). *Metodología de investigación científica.* San Marcos.

Chopra, Meindl. (2013). *Administración De La Cadena De Suministro (5.ª ed.)*. Pearson Educación.

Editor Prensa Perú Retail. (2021, 19 abril). *5 tendencias tecnológicas que están revolucionando la logística en el 2021*. Perú Retail. <https://www.peru-retail.com/5-tendencias-tecnologicas-logistica-2021/>

Escobar Bernita, F. L., & Saraguro Cun, A. R. (2020). *Logística internacional aplicada durante la pandemia covid 19 hacia Ecuador y sus perspectivas en la cadena de suministros en la zona 8*. Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas.

[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54836/1/Tesis%20\\_Escobar%20Bernita%20Fernanda%20Lisbeth%20y%20Saraguro%20Cun%20Anthony%20Rodrigo.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54836/1/Tesis%20_Escobar%20Bernita%20Fernanda%20Lisbeth%20y%20Saraguro%20Cun%20Anthony%20Rodrigo.pdf)

Escudero, S. (2019). *Gestión Logística y Comercial (2.ª ed.)*. Paraninfo.

Freire, León. (2018). *MODELO DE GESTIÓN LOGÍSTICA EN EMPRESAS RECICLADORAS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD*. Recuperado: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34435/1/TESIS%20FINAL.pdf>

García. (2016). Cadena de suministros y exportación de jengibre orgánico de una empresa privada de lima 2016. recuperado: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1635/Garc%c3%ada\\_NIT.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1635/Garc%c3%ada_NIT.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



Gómez, A. (2013). *Gestión Logística Y Comercial Gs. Mcgraw - Hill Interamericana De España S. L.*

Hernández, Fernández y Baptista. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. Interamericana editores, S.A. de C.V. México.*

*La logística que viene. (2020, 16 de junio).* Stocklogistic.com. <https://www.stocklogistic.com/la-logistica-que-viene/>

*Empresa Peruana de Servicios Editoriales S. A. EDITORA PERÚ. (2021). Cuatro claves de la gestión logística en el Perú. Noticias | Agencia Peruana de Noticias Andina.* <https://andina.pe/agencia/noticia-cuatro-claves-de-gestion-logistica-el-peru-751045.aspx>

López. (2019). *Cadena de suministro en la importación y el impacto en la producción de la empresa Espinoza Asociados S.A. – Lima 2018.* Recuperado: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39801/Lopez\\_VE...pdf?sequence=1&isAllowed=](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39801/Lopez_VE...pdf?sequence=1&isAllowed=)

López. (2019). *Gestión logística y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L LIMA, 2019".* Recuperado: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45609/L%c3%b3pez\\_SGF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45609/L%c3%b3pez_SGF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Mejía, E. D. C., & Naranjo y Johana Torres Santamaría., D. A. (2018). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica. a Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.*

Mora, M. L. A., & Ediciones, E. (2016). *Gestión logística integral*. Ecoe Ediciones.

Muñoz, C. (2015). *Metodología de la Investigación*. México: Oxford University.

Panta Molina, M. E., & Villón Anastacio, Z. A. (2017). *Análisis y diseño de un modelo de gestión logística empresarial que permita mejorar los procesos administrativos-operativos de la compañía Sennechy S.A. en la Ciudad de Guayaquil*. Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas.  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/39172/1/TESIS%20PROYECTO%20LOGISTICO.pdf>

Pedroza, H., & Dicovskyi, L. (2007). *Sistema de análisis estadístico con SPSS (p. 14)*. Managua: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

Román. (2016). *Plan de Mejoramiento de la Gestión Logística en el Proceso de Importaciones de la Empresa StarMotors S.A., ubicada en el Cantón Quito, Provincia de Pichincha, en el Período 2015 – 2020*. Recuperado:  
<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/1501/1/T-UIDE-1102.pdf>

Ruiz. (2019). *Gestión Logística y la Calidad de los procesos de reingeniería de los almacenes de la empresa Ransa Comercial S.A. Callao, 2019*. Recuperado:  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43602/Ruiz\\_CJD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43602/Ruiz_CJD.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Stalin. (2019). *“Gestión logística y Calidad de servicio de la agencia Servicios Internacionales Zeta, Callao-2019*. Recuperado:

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52190/Noel\\_CS  
A-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52190/Noel_CS_A-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica* (4th ed., p. 176).  
México: Limusa

## ANEXO

### Anexo 1. Variables y operacionalización 1: Gestión Logística

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
<b>Gestión Logística</b>	La logística tiene como actividad disciplinaria haciendo vinculación a diferente área de una compañía, desde su compra hasta el servicio de post venta, siendo el aprovisionamiento de materia prima, la planificación, producción, el manipuleo y gestión de stock. (Mora,0216 p. 6). Por eso se utilizó como dimensiones: Compras abastecimiento, almacén y transporte distribución.	Se aplicará un cuestionario con su encuesta y se tomarán las dimensiones con sus indicadores de la teoría principal.	Compras y abastecimiento.	selección de proveedores.	1,2	Escala de Likert  Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
				Revisión periódica.	3,4	
				Estrategia de abastecimiento	5,6	
				Despacho	7,8	
			Almacén.	Recepción	9,10	
				Almacenamiento	11,12	
			Transporte y distribución	Gestión de tarifas.	13,14	
				Optimización de rutas	15,16	
				Beneficios comerciales	17,18	

Fuente: Elaboración propia

Operacionalización de la variable 2: Cadena de suministro

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición		
<b>Cadena de Suministro</b>	<p>“Que cadena de suministro se puede componer por varias partes involucradas, dando directamente e indirectamente que satisface la petición del cliente. La cadena de suministro no solo incluye al fabricante y proveedor, también a los transportistas, almacén y vendedores al detalle en inclusivamente a los mismos clientes. (Chopra y Meindl, 2013, p. 3)</p>	<p>Se aplicará un cuestionario con su encuesta y se tomarán las dimensiones con sus indicadores de la teoría principal.</p>	Estrategia planeación	Estrategia corporativa	1,2	<p>Escala de Likert</p> <p>Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5</p> <p>Ordinal</p>		
				o Selección de estrategia.	de		3,4	
				Medición del desempeño	del		5,6	
				Tarifa de transporte	de		7,8	
			Estrategia transporte	Documentación			9,10	
				Diseño de rutas			11,12	
				Políticas inventario	Evaluación de inventario.		de	13,14
					Objetivo de inventario			15,16
					Control de inventario			17,18

Fuente: Elaboración propia

## Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

### INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### SEÑOR(A):

Tengo el agrado de dirigirme a usted con el objetivo de solicitarle muy gentilmente unos minutos de su tiempo para poder rellenar esta encuesta que a continuación se observa. Cabe mencionar que el propósito de dicha encuesta que ha sido elaborada con fines universitarios, servirá para recopilar datos informativos acerca de las variables de estudio de mi proyecto de investigación relacionadas con la gestión logística y la cadena de suministro. Le agradezco de antemano su tiempo, comprensión y colaboración brindada.

**INSTRUCCIONES:** A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente:

**Siempre (5) – Casi Siempre (4) – A Veces (3) – Casi Nunca (2) – Nunca (1)**

#### CUESTIONARIO

#### VARIABLE: GESTIÓN LOGÍSTICA

DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
		1	2	3	4	5
COMPRA Y ABASTECIMIENTO	<b>SELECCIÓN DE PROVEEDORES</b>					
	1. Considera usted que los procesos de la empresa al escoger los proveedores es la adecuada.					
	2. Para usted es importante llevar un registro de los proveedores.					
	<b>REVISIÓN PERIÓDICA</b>					
	3. Considera usted que la empresa revisa de forma continua los inventarios.					
	4. Para usted la revisión que hace la empresa exige un nivel más alto de inventario.					
	<b>ABASTECIMIENTOS ESTRATÉGICOS</b>					
	5. Considera usted que la empresa cumple con el abastecimiento estratégico correcto.					
6. Para usted la empresa pone en marcha la estrategia de las compras corporativas.						
ALMACÉN	<b>DESPACHO</b>					
	7. Considera usted que la empresa cumple con los horarios de entrega.					
	8. La empresa escoge el medio de transporte adecuado para que la mercancía llegue en buen estado a su destino.					
	<b>RECEPCIÓN</b>					
	9. La empresa lleva un buen control al momento de decepcionar los productos.					

	10. Considera usted que el tiempo de decepcionar la mercadería es adecuado.					
	<b>ALMACENAMIENTO</b>					
	11. Usted cree que hay falta de organización en el almacenamiento de mercancías.					
	12. Considera usted que hace un buen almacenamiento.					
<b>TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN</b>	<b>GESTIÓN DE TARIFAS Y FLETES</b>					
	13. Considera usted que el costo de tarifas de distribución es necesario para la empresa.					
	14. Para usted la empresa lleva un buen control de las tarifas de transporte.					
	<b>PLANIFICACION Y OPTIMIZACION DE RUTAS</b>					
	15. Para usted al tener una planificación y optimización de rutas mejora la utilización del recurso de transporte.					
	16. Considera que la empresa tiene un plan de acción en la planificación y optimización de rutas que le permite reaccionar ante un error hacia el cliente.					
	<b>BENEFICIOS COMERCIALES</b>					
	17. Considera usted que la empresa lleva un buen manejo de cartera de clientes.					
	18. Para usted la empresa al tener beneficios comerciales le permite tener una ventaja competitiva en el mercado.					

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

SEÑOR(A):

Tengo el agrado de dirigirme a usted con el objetivo de solicitarle muy gentilmente unos minutos de su tiempo para poder rellenar esta encuesta que a continuación se observa. Cabe mencionar que el propósito de dicha encuesta que ha sido elaborada con fines universitarios, servirá para recopilar datos informativos acerca de las variables de estudio de mi proyecto de investigación relacionadas la gestión logística y cadena de suministro. Le agradezco de antemano su tiempo, comprensión y colaboración brindada.

INSTRUCCIONES: A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente:

Siempre (5) – Casi Siempre (4) – A Veces (3) – Casi Nunca (2) – Nunca (1)

**CUESTIONARIO**

**VARIABLE: CADENA DE SUMINISTRO**

DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi siempre	Siempre
		1	2	3	4	5
ESTRATEGIA Y PLANEACIÓN	<b>ESTRATEGIAS CORPORATIVAS</b>					
	1. Considera usted que la empresa cuenta con alianzas estratégicas para un mejor rendimiento en el mercado.					
	2. Para usted la empresa utiliza una integración que le permite llegar más lejos y así tener un control sobre el mercado.					
	<b>SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS</b>					
	3. Considera usted que la empresa cuenta con estrategias que logre una posición competitiva en el sector que se encuentra.					
	4. Para usted la empresa utiliza sus herramientas tecnológicas para obtener objetivos específicos y negociables ante sus clientes.					
	<b>MEDICIÓN DE DESEMPEÑO</b>					
	5. Considera usted que la empresa cuenta con un proceso de metas, indicadores, competencias y comportamiento.					
ESTRATEGIA DE	<b>TARIFA DE TRANSPORTE</b>					
	7. Considera usted que los precios del transporte son óptimos para la empresa.					
	8. Para usted la empresa lleva un buen control de precio de transporte.					



<b>TRANSPORTE</b>	<b>DOCUMENTACIÓN</b>					
	9. Considera que la empresa cuenta con toda la documentación para hacer un transporte correcto.					
	10. Para usted la documentación es necesaria para la empresa.					
	<b>DISEÑO DE RUTAS</b>					
	11. Considera usted que las rutas diseñadas son detalladas al hacer el transporte.					
	12. Para usted la empresa cuenta con las unidades necesarias de transporte utilizando los diseños de ruta de la empresa.					
<b>POLÍTICA DE INVENTARIO</b>	<b>EVALUACIÓN DE INVENTARIO</b>					
	13. Considera usted que en el canal de suministro se evalúa y se hace un inventario correcto.					
	14. Para usted la evaluación de inventario permite reducir costos a la empresa.					
	<b>OBJETIVO DE INVENTARIO</b>					
	15. Considera usted que el inventario tiene como finalidad el funcionamiento acorde y coherente dentro del proceso de la empresa.					
	16. Para usted la empresa reduce el riesgo de desabastecimiento del producto al mercado.					
	<b>CONTROL DE INVENTARIO</b>					
	17. Considera usted que la empresa tiene un buen control, a la hora de hacer el inventario.					
	18. Para usted la empresa ofrece las herramientas necesarias para llevar a cabo un inventario correcto.					

### Anexo 3. Validez de Confiabilidad del instrumento

Tabla 8

Validez de expertos

Expertos	Aplicable	%
Dr. Márquez Caro, Fernando Luis	Aplicable	85%
Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela	Aplicable	85%
Mg. Pasache Ramos, Máximo Fidel	Aplicable	85%

### Anexo 4

Tabla 9

Alfa de Cronbach de la variable Gestión Logística

		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	40	100,0

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,891	18

Tabla 10:

Alfa de Cronbach de la variable Cadena de Suministro

		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	40	100,0

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,896	18



## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del Validador: Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela

I.2. Especialidad del Validador: Dra. Administración de la educación

I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad César Vallejo

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario

I.5. Autor del instrumento: Obispo Quispe, Anthony Raúl

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelent e 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						X

### **III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Se sugiere revisar definiciones y literatura la variable a trabajar. Sí cumple con la valoración requerida.

### **IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

85%

Los Olivos, 19 de junio del 2021.



.....  
Dra. Mary Hellen Mariela Michca  
Maguiña

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

### **V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

#### **Variable 1: GESTIÓN LOGÍSTICA**

<b>INSTRUMENTO</b>	<b>SUFICIENTE</b>	<b>MEDIANAMENTE SUFICIENTE</b>	<b>INSUFICIENTE</b>
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		

Ítem 11	x		
Ítem 12	x		
Ítem 13	x		
Ítem 14	x		
Ítem 15	x		
Ítem 16	x		
Ítem 17	x		
Ítem 18	x		

Los Olivos, 19 de junio del 2021



.....  
Dra. Mary Hellen Mariela Michca Maguiña

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

## Variable 2: CADENA DE SUMINISTRO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	x		
Ítem 2	x		
Ítem 3	x		
Ítem 4	x		

Ítem 5	x		
Ítem 6	x		
Ítem 7	x		
Ítem 8	x		
Ítem 9	x		
Ítem 10	x		
Ítem 11	x		
Ítem 12	x		
Ítem 13	x		
Ítem 14	x		
Ítem 15	x		
Ítem 16	x		
Ítem 17	x		
Ítem 18	x		

Los Olivos, 19 de junio del 2021



.....  
Dra. Mary Hellen Mariela Michca Maguiña

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del Validador: Márquez Caro, Fernando Luis
- I.2. Especialidad del Validador: Dr. En Administración
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente DTP Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Obispo Quispe, Anthony Raúl

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelent e 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						X



### **III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Se sugiere revisar definiciones y literatura la variable a trabajar. Sí cumple con la valoración requerida.

### **IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

85%

Los Olivos, 19 de junio del 2021.



Dr. Márquez Caro, Fernando Luis

DNI: 08729589

Teléfono: 964891990

### **V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

#### **Variable 1: GESTIÓN LOGÍSTICA**

<b>INSTRUMENTO</b>	<b>SUFICIENTE</b>	<b>MEDIANAMENTE SUFICIENTE</b>	<b>INSUFICIENTE</b>
Ítem 1	x		
Ítem 2	x		
Ítem 3	x		
Ítem 4	x		
Ítem 5	x		
Ítem 6	x		
Ítem 7	x		
Ítem 8	x		
Ítem 9	x		

Ítem 10	x		
Ítem 11	x		
Ítem 12	x		
Ítem 13	x		
Ítem 14	x		
Ítem 15	x		
Ítem 16	x		
Ítem 17	x		
Ítem 18	x		

Los Olivos, 19 de junio del 2021.



.....  
Dr. Márquez Caro, Fernando Luis

DNI: 08729589

Teléfono: 964891990

**Variable 2: CADENA DE SUMINISTRO**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	x		
Ítem 2	x		
Ítem 3	x		
Ítem 4	x		
Ítem 5	x		

Ítem 6	x		
Ítem 7	x		
Ítem 8	x		
Ítem 9	x		
Ítem 10	x		
Ítem 11	x		
Ítem 12	x		
Ítem 13	x		
Ítem 14	x		
Ítem 15	x		
Ítem 16	x		
Ítem 17	x		
Ítem 18	x		

Los Olivos, 19 de junio del 2021

 .....

Dr. Márquez Caro, Fernando Luis

DNI: 08729589

Teléfono: 964891990

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### **I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del Validador: Pasache Ramos, Máximo Fidel
- I.2. Especialidad del Validador: Mg. En Administración
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente DTC Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Obispo Quispe, Anthony Raúl

### **II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelent e 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDA D	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						X

### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Se sugiere revisar definiciones y literatura la variable a trabajar. Sí cumple con la valoración requerida.

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85 %

Los Olivos, 19 de junio del 2021.



.....  
Dra. Pasache Ramos, Máximo Fidel

DNI: 07903350

Teléfono: 985997741

### V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

#### Variable 1: GESTIÓN LOGÍSTICA

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	x		
Ítem 2	x		
Ítem 3	x		
Ítem 4	x		
Ítem 5	x		
Ítem 6	x		
Ítem 7	x		

Ítem 8	x		
Ítem 9	x		
Ítem 10	x		
Ítem 11	x		
Ítem 12	x		
Ítem 13	x		
Ítem 14	x		
Ítem 15	x		
Ítem 16	x		
Ítem 17	x		
Ítem 18	x		

Los Olivos, 19 de junio del 2021.



Dra. Pasache Ramos, Máximo  
Fidel

DNI: 07903350

Teléfono: 985997741

**Variable 2: CADENA DE SUMINISTRO**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	x		
Ítem 2	x		

Ítem 3	x		
Ítem 4	x		
Ítem 5	x		
Ítem 6	x		
Ítem 7	x		
Ítem 8	x		
Ítem 9	x		
Ítem 10	x		
Ítem 11	x		
Ítem 12	x		
Ítem 13	x		
Ítem 14	x		
Ítem 15	x		
Ítem 16	x		
Ítem 17	x		
Ítem 18	x		

Los Olivos, 19 de junio del 2021.



iximo

Fidel

DNI: 07903350

Teléfono: 985997741

## Matriz de consistencia

Título: Gestión Logística y cadena de suministro del almacén de Supermercados Peruanos S.A. distrito de punta negra, Lima 2021.

Autor: Obispo Quipe, Anthony Raúl

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	ITEMS
<p><b>Problema principal:</b> ¿Qué relación existe entre gestión logística con la cadena de suministro del almacén de supermercados peruanos SA, distrito de punta negra, Lima 2021?</p> <p><b>Problemas secundarios:</b> ¿Qué relación existe entre compra y abastecimiento con la cadena de suministros del almacén de supermercados peruanos SA, distrito de punta negra, Lima 2021?</p> <p>¿Qué relación existe entre almacén con la cadena de suministro del almacén de supermercados peruanos SA, distrito de punta negra, Lima 2021?</p> <p>¿Qué relación existe entre transporte y distribución con la cadena de suministro del almacén de supermercados peruanos SA, distrito de punta negra, Lima 2021?</p>	<p><b>Objetivo principal:</b> Determinar la relación que existe entre gestión logística y cadena de suministro del almacén de supermercados peruanos S.A, distrito de punta negra, Lima, 2021.</p> <p><b>Objetivos secundarios:</b> Determinar la relación que existe entre gestión logística y estrategia o planeación del almacén de supermercados peruanos S.A, distrito de punta negra, Lima, 2021.</p> <p>Determinar la relación que existe entre gestión logística con la estrategia de transporte del almacén de supermercados peruanos S.A, distrito de punta negra, Lima 2021.</p> <p>Determinar la relación que existe entre gestión logística y política de inventario del almacén de supermercados peruanos S.A, distrito de punta negra, Lima 2021.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> Existe relación entre la gestión logística con la cadena de suministro del almacén de supermercados peruanos S.A, distrito de punta negra, Lima 2021.</p> <p><b>Hipótesis secundarias:</b> Existe relación entre la compra y abastecimiento con la cadena de suministro del almacén de supermercados peruanos S.A, distrito de punta negra, Lima 2021.</p> <p>Existe relación entre almacén con la cadena de suministro del almacén de supermercados peruanos S.A, distrito de punta negra, Lima 2021.</p> <p>Existe relación entre transporte y distribución con la cadena de suministro del almacén de supermercados peruanos S.A, distrito de punta negra, Lima 2021.</p>	<p>Gestión Logística</p> <p>Cadena de Suministro</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>compra y abastecimiento.</li> <li>Almacén.</li> <li>Transporte y distribución</li> <li>Estrategia o planeación</li> <li>Estrategia de transporte</li> <li>Políticas de inventario</li> </ul>	<p>18 preguntas para variable 1</p> <p>18 preguntas para variable 2</p> <p><b>Escala de medición:</b> Escala de Likert</p>



TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
<p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo  <b>Método:</b> Hipotético -Deductivo  <b>Diseño:</b> No experimental  <b>Tipo de estudio:</b> Aplicada  <b>Nivel de estudio:</b> Correlacional</p>	<p><b>Población:</b> La población informante del presente trabajo de investigación y estudio ha quedado definida por 40 colaboradores, que laboren en la empresa de supermercados peruanos S.A. año 2021.  <b>Tamaño de muestra: 40</b>  <b>Tipo de muestreo:</b>  Censal</p>	<p><b>Variable 1:</b>  Gestión Logística</p> <p><b>Técnicas:</b>  Encuesta</p> <p><b>Instrumentos:</b>  Cuestionario</p> <p><b>Año:</b> 2021</p> <p><b>Elaboración:</b> propia</p> <p><b>Ámbito de Aplicación:</b> Empresa Supermercados Peruanos S.A.</p> <p><b>Forma de Administración:</b>  Individual</p>	<p><b>Variable 2:</b>  Cadena de suministro</p> <p><b>Técnica:</b>  Encuesta</p> <p><b>Instrumentos:</b>  Cuestionario</p> <p><b>Año:</b> 2021</p> <p><b>Elaboración:</b> propia</p> <p><b>Ámbito de Aplicación:</b> Empresa de Supermercados Peruanos S.A.</p> <p><b>Forma de Administración:</b>  Individual</p>