



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**Comercio internacional y competitividad de la toronja peruana 2008-  
2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**VEGA ALVARADO, ALEXIS DANIEL (ORCID: 0000-0002-0607-9851)**

**ASESOR:**

**Mg. MARQUEZ CARO, FERNANDO LUIS (ORCID: 0000-0001-9043-8150)**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA-PERÚ**

**2019**

## **DEDICATORIA**

*A mis padres por su incondicional apoyo en esta etapa universitaria, gracias a ellos puedo estar aquí.*

*A Dios por darme la salud y perseverancia para lograr mis metas.*

## **AGRADECIMIENTO**

A mis padres nuevamente y a todas las personas que me ayudaron y aportaron información necesaria para la elaboración de esta tesis. Un agradecimiento particular a mi asesor por ayudarme a corregir constantemente mi tesis.

## Índice de Contenidos

Caratula _____	I
Dedicatoria _____	ii
Agradecimiento _____	iii
Índice de Contenidos _____	iv
Índice de tablas _____	v
Índice de gráficos y figuras _____	vi
Resumen _____	vii
Abstract _____	viii
I. INTRODUCCIÓN _____	1
II. MARCO TEÓRICO _____	2
III. METODOLOGÍA _____	9
3.1 Tipo y diseño de investigación _____	9
3.2 Variables y operacionalización _____	9
3.3 Población, unidad de análisis _____	9
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos _____	10
3.5 Procedimientos _____	10
3.6 Método de análisis de datos _____	10
3.7 Aspectos éticos _____	10
IV. RESULTADOS _____	11
V. DISCUSIÓN _____	22
VI. CONCLUSIONES _____	23
VII. RECOMENDACIONES _____	24
REFERENCIAS _____	25
ANEXO _____	29

## Índice de tablas

Tabla 3.1: Volumen exportado de toronjas peruanas entre el año 2008 al 2016...11

Tabla 3.2: Volumen exportado de toronjas por Perú y de los 3 primeros países exportadores en todo el mundo desde el 2008 al 2016.....13

Tabla 3.3: Volumen importado de toronjas de Perú y de los 3 primeros países importadores en todo el mundo desde el 2008 al 2016.....17

Tabla 3.4: Comercio Internacional de toronja desde el año 2002 al 2016.....20

## Índice de gráficos y figuras

Gráfico 3.1: Volumen exportado de toronjas peruanas entre el año 2008 al 2016.....12

Gráfico 3.2: Volumen exportado de toronjas de Perú y de los 3 primeros países exportadores en todo el mundo desde el 2008 al 2016.....14

Gráfico 3.3: Volumen importado de toronjas de Perú y de los 3 primeros países importadores en todo el mundo desde el 2008 al 2016.....18

Gráfico 3.4: Comercio Internacional de toronja desde el año 2002 al 2016.....21

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo describir cómo ha sido el crecimiento en el comercio internacional para la competitividad de la toronja peruana durante el periodo 2008-2016. El método de investigación que se utilizó es no experimental ya que se analizaron los datos ex post facto. Los datos obtenidos se organizaron en cuadros donde se identificaron a los principales países importadores y exportadores de toronja a nivel mundial, así las exportaciones e importaciones de toronja de Perú. Las variables usadas para realizar el estudio fueron: Comercio Internacional, donde sus dimensiones fueron valor, volumen y precio de importación y exportación; y Competitividad, donde sus dimensiones fueron productividad, tecnología y calidad. Finalmente, la conclusión general ha sido comercio internacional y competitividad de la toronja peruana durante el periodo 2008 – 2016 han sido favorable para el Perú.

**Palabras clave: Comercio Internacional, competitividad**

## **ABSTRACT**

The objective of this research is to describe the growth in international trade for the competitiveness of Peruvian grapefruit during the 2008-2016 period. The research method that was used is not experimental since the ex post facto data were analyzed. The data obtained were organized into tables where the main grapefruit importing and exporting countries were identified worldwide, as well as exports and imports of grapefruit from Peru. The variables used to carry out the study were: International Trade, where its dimensions were value, volume and price of import and export; and Competitiveness, where its dimensions were productivity, technology and quality. Finally, the general conclusion has been international trade and competitiveness of Peruvian grapefruit during the period 2008 - 2016 have been favorable for Peru.

**Keywords: International Trade, Competitiveness.**



Yo, Fernando Luis Márquez Caro, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE LIMA NORTE, revisor de la tesis titulada "COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA TORONJA PERUANA 2008-2016", del estudiante ALEXIS DANIEL VEGA ALVARADO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 29% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 2 de Julio de 2018



Firma

Mg. FERNANDO LUIS MARQUEZ CARO

DNI 08729589

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------