



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**Redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de
secundaria de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa
Rosa**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Psicología Educativa**

AUTORA:

Alvites Carrasco, Emerita Aurora (ORCID: 0000-0003-3361-7421)

ASESOR:

Mg. Chero Zurita, Juan Carlos (ORCID: 0000-0003-3995-4226)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del infante, niño y adolescente

CHICLAYO – PERÚ

2022

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios y a mis padres que son mi pilar fundamental y apoyo en mi formación académica de guiarme por el camino de la superación.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres, a mis profesores y a todas las personas que contribuyeron durante el desarrollo de este trabajo de investigación, no ha sido fácil pero gracias a sus conocimientos y dedicación se ha logrado.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I.INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización	14
3.3. Población, muestra y muestreo	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimiento	17
3.6. Método de análisis de datos.....	17
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN.....	24
VI. CONCLUSIONES	30
VI. RECOMENDACIONES.....	31
REFERENCIAS.....	32
ANEXOS.....	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Relación entre la adicción a las RR.SS., y HH.SS., en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa.....</i>	19
Tabla 2: <i>Nivel de la adicción a las RR.SS., en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa.....</i>	19
Tabla 3: <i>Nivel de las HH.SS., en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa.....</i>	20
Tabla 4: <i>Relación entre la “obsesión por las RR.SS.,” y las dimensiones de las HH.SS., en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa.....</i>	21
Tabla 5: <i>Relación entre la falta de control personal de las RR.SS., y las dimensiones de las HH.SS., en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa.....</i>	22
Tabla 6: <i>Relación entre el uso excesivo de las RR.SS., y las dimensiones de las HH.SS., en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa.....</i>	23

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Diseño de investigación	14
--	----

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la adicción de las redes sociales con las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa. El estudio correlacional contó con la participación de 82 adolescentes de 12 a 15 años de 1er a 3er de secundaria. Los instrumentos aplicados fueron el ARS de Ecurra y, el EHS de Gismero. Los resultados muestran que no existe relación entre la adicción de las redes sociales con las habilidades sociales ($p > .05$). Además, hay un nivel inadecuado de adicción, obsesión y uso excesivo de las redes sociales, mientras que, las habilidades sociales son inadecuadas. En conclusión, hay relación positiva entre el uso excesivo de las redes sociales con las dimensiones de defensa de los propios derechos e iniciar interacción con el sexo opuesto ($p < .05$). Se discute las implicancias de estos nuevos resultados.

Palabras clave: adicción a las redes sociales, habilidades sociales, adolescentes.

ABSTRACT

The present research aimed to determine the relationship between social media addiction and social skills in high school students from the José Olaya Balandra Educational Institution - Santa Rosa. The correlational study included the participation of 82 adolescents between the ages of 12 and 15 from 1st to 3rd grade of secondary school. The instruments applied were the ARS of Escurra and the EHS of Gismero. The results show that there is no relationship between social media addiction and social skills ($p > .05$). In addition, there is an inappropriate level of addiction, obsession and excessive use of social networks, while, social skills are inadequate. Finally, there is a positive relationship between the excessive use of social networks with the dimensions of defending one's rights and initiating interaction with the opposite sex ($p < .05$). The implications of these new results are discussed.

Keywords: addiction to social networks, social skills, adolescents.

I. INTRODUCCIÓN

Como explica VandenBos (2015) la adolescencia es una etapa de muchos cambios que tiene un impacto en la constitución del ser y el desarrollo cognitivo y social, en la que, la búsqueda de aceptación e independencia son rasgos principales, no obstante, en el último año, dicha etapa ha sufrido cambios abruptos debido a la pandemia por la covid-19, situación que ha mellado la salud mental de los adolescentes (UNICEF, 2020) y, han sido enormemente afectados por ser sometidos a cambios sociales sin precedentes, además, del aumento de problemas (Organización Panamericana de la Salud, 2021), como el abuso las nuevas tecnologías (Sánchez, 2021), entre las que destaca el uso de las redes sociales (Marengo et al., 2022), además, el creciente atrofio de las habilidades sociales (Lugo, 2021). En ese sentido, en la presente tesis la adicción a las redes sociales (RR.SS., en adelante) y las habilidades sociales (HH.SS., en adelante) son las variables que se examinan.

La adicción a las RR.SS., es una relación en la que la persona supedita sus hábitos para poder seguir haciendo uso del mismo (Echeburúa & Requesens, 2012). Se sabe que la incidencia de las RR.SS., puede exceder las tres horas diarias y adolescentes y jóvenes, con una fuerte incidencia en estar pendiente de las notificaciones de la misma (Martín & Medina, 2021), siendo los varones quienes hacen un uso excesivo en comparación de las mujeres (Sahu et al., 2020), asimismo, nuevos datos muestran que la adicción a las RR.DD., intervienen en los sentimientos de privación, mayor comparación social, estrés, envidia, depresión y la autoestima (Kim et al., 2021), también, con los cambios de humor, síntomas de abstinencia y mayores conflictos (Tosun et al., 2020).

Las habilidades sociales son consideradas como las destrezas que permiten que la persona se desempeñe de modo competente en los diversos ambientes (Grover et al., 2020), la misma guarda estrecha relación con la ansiedad social (Nobre & Freitas, 2021), el funcionamiento familiar (Esteves et al., 2020) y los conflictos en la adolescencia (Andrade et al., 2020)

En tanto, si bien hay suficiente evidencia que demuestra la relación entre la adicción a las RR.SS., y las HH.SS., en el contexto internacional y local (por ejemplo: Bustamante, 2021; Chuquiana, 2020), nuevos hallazgos, sobre todo debido al contexto de la pandemia, que muestran que el uso de las redes sociales representa y tiene aspectos positivos en las competencias sociales de adolescentes y jóvenes (Karatsoli & Nathanail, 2020; Pandya & Lodha, 2021; Sharov et al., 2021; Webster et al., 2021), por lo tanto, se hace necesario comprender como se relacionan la adicción a las RR.SS., y las HH.SS., tomando en cuenta el contexto actual.

Además, según los reportes de TOE de la institución Educativa Secundaria José Olaya Balandra, los casos de adolescentes con tendencia a usar las redes sociales, incluso en horarios de clases virtuales han ido en aumento, mucho más que los detectados en el 2020, asimismo, se ha visto un incremento de las dificultades en las habilidades sociales de adolescentes, especialmente, de los primeros años de secundaria, lo que se plasma en la poca participación de eventos presenciales, prefiriendo los virtuales.

En línea con lo descrito, entendiendo que el uso de las RR.SS., se ha masificado debido al contexto de la pandemia y, que los adolescentes son uno de los más perjudicados, por tener disminuida sus interacciones sociales es que se hace la siguiente formulación del problema de la investigación: ¿habrá relación entre la adicción de las RR.SS., con las HH.SS., en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Olaya Balandra, San Rosa?

Por lo tanto, la investigación se justifica debido a su conveniencia, ante el nuevo contexto de la pandemia se hace preciso revisar si los hallazgos previos de la relación entre las variables bajo los modelos de evaluación de Gismero (2010) y Ecurra y Salas (2014), asimismo, conocer si existen niveles de preocupación en adolescentes, por lo tanto, el estudio tiene relevancia social, siendo que, los hallazgos serán de utilidad y beneficiosa para los estudiantes del colegio José Olaya Balandra, porque, a la luz de los resultados, las autoridades educativas podrán plantear líneas de prevención sobre el uso de las RR.SS., y, el desarrollo

de las HH.SS., contando con el involucramiento de padres y cuidadores, asimismo, es de beneficio para investigadores, puesto que, contarán con un referente para posteriores estudios, por último, el estudio posee valor teórico, ya que, se verifica si hay cambios en cómo se perciben el uso de la redes sociales con las habilidades sociales, esto debido a la luz de hallazgos recientes sobre que, las redes sociales han representado una herramienta para mitigar los efectos del aislamiento de la pandemia (Pandya & Lodha, 2021; Sharov et al., 2021).

Finalmente, en la presente tesis se plantea como objetivo general determinar si la adicción a las RR.SS., presenta correlación con las HH.SS., en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa; en tanto, los objetivos específicos son identificar la prevalencia de la adicción a las RR.SS., en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa; identificar la prevalencia de las HH.SS., en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa; establecer la relación de la obsesión en la RR.SS., con las dimensiones de las HH.SS., en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa; establecer la relación entre la falta de control de las RR.SS., con las dimensiones de las HH.SS., en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa; establecer la relación entre el uso excesivo de las RR.SS., con las dimensiones de las HH.SS., en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa. Además, la hipótesis de investigación plantea que existe relación entre la adicción a las RR.SS., con las HH.SS., en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa.

II. MARCO TEÓRICO

En cuanto a los antecedentes internacionales, se encuentra el trabajo de Chuquiana (2020) quién realiza su investigación con el objetivo de establecer la relación entre la adicción a las RR.SS., y las HH.SS., en adolescentes. La investigación correlacional tuvo la participación de 106 adolescentes de 12 a 13 años de un colegio de Quito, Ecuador. La muestra respondió el cuestionario ARS y la escala EHS. El 37.7% mostraba un nivel bajo de HH.SS., el 25.5% mostró adicción a las RR.SS., y el 50.9% un riesgo de padecerlo. Se estableció la relación significativa entre la adicción a las RR.SS., con las HH.SS., ($p < .01$).

Por su parte, Franco y Urrea (2020) realizan un estudio con el objetivo de establecer la relación entre la adicción a las RR.SS., y las HH.SS., en adolescentes. La investigación correlacional tuvo la participación de 300 adolescentes de 11 a 17 años de colegios públicos y privados de Bogotá, Colombia. La muestra respondió el cuestionario ARS y la escala EHS. Los resultados muestran una relación negativa entre la adicción a las RR.SS., y las HH.SS., ($r = -.548$, $p < .01$). Los adolescentes de colegios privados mostraron un nivel mayor de adicción a las RR.SS., mientras que, los adolescentes de colegios públicos mostraron un nivel mayor de HH.SS. En conclusión, las tres dimensiones de ARS muestran una relación negativa con las dimensiones del EHS ($p < .01$).

Asimismo, Borrero (2019) realiza un estudio con el objetivo de determinar si la adicción al Facebook se relaciona con las HH.SS., en adolescentes. El estudio correlacional, tuvo la participación de 252 adolescentes de 16 a 19 años de Quito, Ecuador. La muestra respondió la escala EHS y la escala BFAS. Los resultados muestran que el 52.4% es adicto al uso de la red social Facebook, mientras que, el 46.8% tiene un nivel bajo de HH.SS. Además, se demuestra que hay relación negativa entre la adicción a la red social Facebook con las HH.SS., ($r = -.410$, $p < .01$).

En tanto, Sánchez y Lázaro (2017) realizan un estudio con el objetivo de establecer si la adicción a la red social de WhatsApp se relaciona con las HH.SS. La investigación ex post facto y contó con una muestra de 66 adolescentes de 13

a 16 años de dos colegios de Madrid, España. La muestra respondió una versión modificada del test TAI y la escala EEHS. Los resultados muestran que el 59.1% tiene un nivel de moderado a bastante adicto a la red social de WhatsApp, mientras que, la mayoría presenta un nivel promedio de HH.SS. Finalmente, no se muestra relación entre la adicción a la red social de WhatsApp con las HH.SS., ($p > .05$).

Respecto a los antecedentes nacionales, se encuentra el estudio de Bustamante (2021) realiza un estudio con el objetivo de establecer si la adicción a las RR.SS., se relaciona con las HH.SS., en adolescentes. La investigación correlacional contó con la participación de 64 adolescentes de 12 a 17 años de 1ro a 5to de secundaria de un colegio de Lima. La muestra respondió el cuestionario ARS y la escala EHS. Los resultados muestran que la adicción a las RR.SS., tiene una relación negativa con las HH.SS., ($r = -.336$, $p < .01$), en tanto, las dimensiones de las variables mostraron que no todas logran una relación significativa ($p > .05$).

Por su parte, Encinas (2021) realiza un estudio con el objetivo de determinar si la adicción a las RR.SS., se relaciona con las HH.SS., en adolescentes. La investigación correlacional contó con la participación de 208 adolescentes de ambos sexos de 13 a 17 años de un colegio de Trujillo. La muestra respondió el cuestionario ARS y la escala EHS. Los resultados mostraron que el 61.5% presenta un nivel bajo de adicción a las redes y, el 54.3% presenta un nivel medio de HH.SS. Además, se demuestra que la adicción a las RR.SS., tiene una relación negativa con las HH.SS., ($r = -.427$, $p < .01$), en tanto, las dimensiones del ARS se relacionan con las dimensiones del EHS ($p < .01$), excepto por las dimensiones de obsesión y uso excesivo del ARS con la dimensión de iniciar interacciones del EHS ($p > .05$).

Asimismo, Huamán y Vila (2020) realizan un estudio con la finalidad de establecer si las HH.SS., se relacionan con la adicción a las RR.SS., en adolescentes. La investigación correlacional tuvo la participación de 120 de 16 a 19 años de un centro preuniversitario de Huancayo, Junín. La muestra respondió el cuestionario LEHS y el cuestionario ARS. Los resultados muestran que el 60.8% tiene un nivel promedio alto a muy alto de HH.SS., mientras que, el 49.2% tiene un nivel alto de adicción a las RR.SS. Además, se demuestra que existe relación

negativa entre las HH.SS., con la adicción a las RR.SS., ($r_s = -.276$, $p < .01$), del mismo modo, el ARS tiene relación negativa con las dimensiones de asertividad, comunicación y toma de decisiones ($p < .05$).

A su vez, Montes (2020) realiza un estudio con el objetivo de determinar si la adicción a las RR.SS., se relaciona con las HH.SS., en adolescentes. La investigación correlacional contó con la participación de 300 adolescentes de entre varones y mujeres de 13 a 16 años de un colegio secundario de Tarapoto, San Martín. La muestra respondió el cuestionario MRS y la escala EHS. Los resultados muestran que el 54.3% tiene un nivel medio de adicción a las RR.SS., y, el 39% experimentaba un nivel alto de abstinencia, en tanto, el nivel de HH.SS., fue mayormente promedio. Finalmente, se determina una relación positiva entre la adicción a las RR.SS., con las HH.SS., y sus dimensiones ($p < .01$).

También, Ccopa y Turpo (2019) realizan un estudio con el objetivo de establecer si la adicción a las RR.SS., se relaciona con las HH.SS., en adolescentes. La investigación correlacional tuvo la participación de 130 adolescentes entre varones y mujeres de 15 a 18 años de 3er a 5to de secundario de un colegio de Puno. La muestra respondió el cuestionario ARS y el cuestionario EEHS. Los resultados muestran que existe relación significativa entre la adicción a las RR.SS., y las HH.SS., ($p < .01$). El 40.7% indica un nivel de promedio bajo a muy bajo en HH.SS., mientras que, el 32.3% presenta un nivel alto o muy alto de adicción a las RR.SS.

Igualmente, Huancapaza y Huanca (2018) realizan un estudio con el objetivo de establecer si las HH.SS., se relacionan con la adicción a las RR.SS., en adolescentes. La investigación correlacional tuvo la participación de 260 adolescentes entre varones ($n=122$) y mujeres ($n=138$) de 15 a 16 años de un colegio de Cayma, Arequipa. La muestra respondió la escala EHS y el cuestionario ARS. Los resultados muestran que existe relación negativa entre las HH.SS., y la adicción a las RR.SS., ($r = -.451$, $p < .01$), asimismo, existe relación entre las dimensiones de EHS con las dimensiones del ARS ($p < .01$). Además, el 65.3% tiene un nivel alto de obsesión, 64.6% un nivel alto de falta de control y 66.7% un nivel

alto de uso excesivo de las RR.SS. A su vez, entre el 73% a 79.2% de la muestra, presenta un nivel bajo en HH.SS.

Sobre los antecedentes locales más relevantes se encuentra el estudio de Burga y Lluén (2017) que realizan un estudio en la que uno de sus objetivos fue analizar el nivel de adicción a las RR.SS., ergo, la investigación descriptiva tuvo la participación de 339 adolescentes varones de 1er a 5to de secundaria quienes respondieron el cuestionario ARS. Los resultados muestran que el 52.20% presenta un nivel medio de adicción a las RR.SS., 25.10% un nivel bajo y, 22.70% un nivel alto.

En conclusión, Díaz y Valderrama (2016) realizan un estudio con el objetivo de establecer si las HH.SS., se relacionan con la dependencia a las RR.SS. La investigación correlacional tuvo la participación de 125 adolescentes y jóvenes de 18 a 24 años de ambos sexos. La muestra respondió la escala EHS y la escala EDRS. Los resultados muestran que existe relación negativa entre las HH.SS., con la dependencia a las RR.SS., ($r_s = -.320$, $p < .01$). El 53.2% tiene un nivel medio de HH.SS., y, 56% un nivel de severa dependencia a las RR.SS.

Respecto a las bases teóricas, se entienden dos variables, 1) las redes sociales analizadas desde la perspectiva de la adicción y, 2) las habilidades sociales.

Las redes sociales son el conjunto de relaciones medianamente organizadas de una persona o grupo que tiene con los demás, en la que existen formas de comunicación, patrones de agrado o no y, la fuerza de las relaciones interpersonales (VandenBos, 2015), no obstante, con la era de las TICs estas redes sociales han pasado a ser también virtuales, en ese sentido, se habla de redes sociales en línea, la que es definida como la interconexión de personas que interactúan con otras mediante el uso de tecnologías en vez de hacerlo de forma presencial (VandenBos, 2015).

Sobre las redes sociales en línea, Boyd y Ellison (2007) explican que las mismas se puede organizar en varios grupos: 1) los primeros años (1997-2001), que surge en 1997 con el lanzamiento de SixDegrees que permitía la creación de perfiles y crear listas de amigos, también surgió Classmates destinado a colegios y universidades, pero, no permitía enlistar amigos, por lo que, SixDegrees fue la que prevaleció hasta el 2000, donde cerró porque no logró rentabilidad; 2) el año de Friendster correspondiente a 2002, fue creado como complemento de Rize para competir contra la red de citas Match, que tenía la característica de permitir a los amigos de amigos iniciar un romance, porque, creían de que estas sería mejores parejas, por ello, tuvo un rápido ascenso y caída estrepitosa por no poder sobrellevar dicho crecimiento a nivel de equipamientos como a nivel social, ya que, hubo un colapso de los entornos sociales y las restricciones que realizó la misma aplicación; 3) surgimiento de los servicios de redes sociales (SNS), que empezó en el 2003, las cuales se asemejaban a Friendster, pero, se fue centrando en grupos de intereses como finalidad del SNS, para romance, trabajo, activismos, creencias religiosas, compartir fotos, gustos musicales, compartir vídeos, de ahí que surgieran LinkedIn, Flickr, Youtube, MyChurch y, el gran salto de MySpace; 4) la globalización del fenómeno, que surge luego de que se empieza a masificar en distintas regiones del mundo, siendo las más representativas MySpace y Hi5; 5) la expansión de las comunidades, que se ve marcada por la aparición de Facebook, lo que daría un antes y después de lo que son hoy en día las redes sociales en línea.

El surgimiento de las redes sociales en línea, cambian la forma en cómo se establecían las relaciones que antes eran cara a cara, como explican Carbonell y Oberst (2015) esta nueva situación trajo cambios y a la vez nuevos conflictos, sobre cómo se gestionan las mismas y las repercusiones que tienen en las personas, especialmente, en adolescentes, que están en una etapa sensible del desarrollo, asimismo, el uso de las redes sociales ha traído consigo patrones de conducta similar a los procesos de adicción a las sustancias, por lo que, el uso de las redes sociales está entre la adaptación social y la adicción, que como se mencionó, cobra mayor preocupación en la adolescencia, etapa en la que se prioriza la comunicación y, las redes sociales han resultado ser la herramienta necesaria para poder

encontrar grupos con los que se identifican, de ahí que se hable de la adicción a las redes sociales.

La adicción a las redes sociales surge como respuesta al patrón de conducta inadecuado en el uso del mismo por parte de las personas (Carbonell & Oberst, 2015), en ese sentido, Ecurra y Salas (2014) este tipo de adicción responde a los criterios de la adicción a las sustancias, pero, cambiando el último término por las redes sociales, aunque, entendiendo que la adicción responde al criterio de dependencia. De esta forma la adicción a las redes sociales viene a ser el grupo de síntomas cognitivos, conductuales y físicos que muestran que una persona usa de forma constante las redes sociales a pesar de las dificultades significativas que ha ocasionado la misma (Ecurra & Salas, 2014).

Además, Ecurra y Salas (2014) indican que el modelo teórico de este nuevo término se sustenta en lo que establece el DSM-IV-TR sobre la dependencia a las sustancias y que, según la American Psychiatric Association (2008) viene a ser un patrón maladaptativo en la que se sigue consumiendo a pesar del daño y malestar significativo que siente una persona y, que debe haber presencia de al menos tres síntomas de un grupo de siete, los mismos que corresponden a: 1) tolerancia, 2) abstinencia, 3) aumento progresivo de consumo, 4) deseos de control, 5) exceso de tiempo a actividades relacionadas, 6) reducción de actividades comunes y, 7) continuo uso a pesar de la conciencia de problemas.

En línea con lo anterior, la American Psychiatric Association (2018) en su última edición habla de adicciones comportamentales que está ligado al juego patológico, pero, el mismo cumple con las características del abuso de sustancias, el cual se podría extender a los juegos por internet. Al respecto, García et al., (2014) indica que Griffiths en 2005 plantea un modelo biopsicosocial de las adicciones comportamentales en la que identifica una serie de criterios como: saliencia, cambios de humor, tolerancia, abstinencia, conflicto y recaída; estos criterios también se reflejan la adicción a las sustancias. A su vez, la Organización Mundial de la Salud (2021) reconoce los comportamientos adictivos como un patrón de síntomas que causan malestar como consecuencia de repetir la búsqueda de

recompensas que no implican el consumo de sustancias, aunque, solamente reconoce al desorden de juego de apuestas y videojuegos.

En contraparte, si bien hay estudios que establecen que la incidencia de la adicción a las redes sociales está entredicha, porque, las redes sociales son de utilidad para comunicarse ante situaciones en las que el movimiento pueda verse restringido, por la lejanía entre personas y, poder alejarse de las preocupaciones, en especial, para los adolescentes (Carbonell & Oberst, 2015; García et al., 2014), mucho más, cuando existe evidencia que el uso de las redes sociales tienen aspectos positivos y que puede ser una herramienta valiosa (Arab & Díaz, 2015; Kuss & Griffiths, 2017; Rubio-Romero et al., 2019), que los verdaderamente afectos representan un población muy pequeña (Bányai et al., 2017; Kuss & Griffiths, 2017)y, que en el contexto de la pandemia ha demostrado sus diversos usos positivos (Alonzo & Popescu, 2021; Carrigan & Jordan, 2021; Cauberghe et al., 2021; Winstone et al., 2021).

En tanto, Ecurra y Salas (2014) desarrolla un modelo de la adicción a las redes sociales de tres dimensiones: 1) obsesión por las redes sociales, referido al pensamiento recurrente de estar conectado a las redes sociales y, a los sentimientos de ansiedad y preocupación por no poder conectarse a las mismas; 2) falta de control en el uso de las redes sociales, referido a la recurrente preocupación por no tener control o poder interrumpir el acceso para poder atender otras actividades como los estudios y; 3) uso excesivo de las redes sociales, referido al uso de tiempo excesivo, con la imposibilidad de reducir la cantidad de tiempo que se dedica a las mismas.

Sobre las habilidades sociales, desde la perspectiva de Gismero (1996, 2010) el término está estrechamente ligado a la conducta asertiva, por lo que, la definición enmarca a estos dos términos con el conjunto de respuestas de carácter verbal y no verbal que permiten la expresión de sus necesidades, sentimientos y derechos de forma no aversiva, respetando a los demás. Por su parte, VandenBos (2015) indica que son las destrezas que se aprenden y permiten que una persona

pueda interactuar de forma competente y apropiada en un contexto social determinado.

Tal como establece Gismoero (1996, 2010) el modelo teórico de las habilidades sociales se sostiene en la perspectiva del entrenamiento del mismo desarrollo en Estados Unidos y, que parten del mismo concepto de la asertividad, por lo que, cuando se habla de habilidades sociales, también se describe a las conductas asertivas, este punto de vista es apoyado, también, por Caballo (2007), quien al igual que Gismoero hablan de la presencia de tres componentes de las habilidades sociales: conductual, cognitivo/personal y situacional. En ese sentido, Gismoero y Caballo habla de la gran importancia del componente conductual.

Dimensión conductual de las habilidades sociales. Gismoero (1996, 2010) explica que esta dimensión se refiere a las formas de como una persona responde ante las diversas situaciones, el primero en establecer patrones de respuesta es Lazarus que en 1973 indica que hay cuatro formas de respuesta: poder decir no, pedir favores o peticiones, expresar sentimientos positivos/negativos y capacidad de conversar (Caballo, 2007; Gismoero, 1996, 2010). Con base a lo descrito por Lazarus es que tanto Gismoero (1996, 2010) como Caballo (2007) logran identificar 12 clases de respuestas: 1) defensa de los derechos propios, 2) hacer peticiones, 3) rechazar peticiones, 4) hacer cumplidos, 5) aceptar cumplidos, 6) capacidad de conversar, 7) expresar sentimientos positivos, 8) expresar opiniones, 9) expresar sentimientos negativos de forma justificada, 10) solicitar cambios de conducta, 11) disculparse y, 12) hacer frente y manejar las críticas.

Dimensión cognitiva/personal de las habilidades sociales. Gismoero (1996, 2010) establece que esta dimensión comprende la percepción que tiene una persona sobre las situaciones, teniendo en cuenta las expectativas, valores, etc., que ha aprendido a lo largo de su desarrollo que lo hacen único, permiten comprender como el ambiente influye en el individuo.

Dimensión situaciones de las habilidades sociales. Gismoero (1996, 2010) establece que hay dos tipos de situaciones que pueden interferir o apoyar con

conducta asertiva, estas situaciones se pueden identificar por la familiaridad con la se actúa ante otro, ya que, la persona cambia la forma como actúa ante interacciones con significativos o desconocidos, mismo sexo u opuesto, ect., de acuerdo a esa forma de actuar es que la persona modifica sus conductas asertivas.

En tanto, Gismero (2010) con base al componente conductual y, posterior a una revisión psicométrica es que logra determinar seis tipos de respuestas, las mismas que representan las dimensiones de las habilidades sociales.

F1. Autoexpresión en situaciones sociales. Corresponde a la posibilidad de la persona de poder expresarse en diferentes ambientes, manteniendo la ansiedad en su mínima expresión y siendo espontáneo, por lo que, puede opinar, hacer preguntas o mostrar sus sentimientos.

F2. Defensa de los propios derechos como consumidor. Corresponde a la demostración de una conducta asertiva ante desconocidos, permitiendo defender sus derechos como consumidor, solicitando el respeto ante situaciones específicas que impidan que se forme situaciones de conflicto.

F3. Expresión de enfado o disconformidad. Corresponde a que la persona es capaz de demostrar enfado o sentimientos de disgusto ante alguien, pero que, son justificados, con ello, se busca evitar de los problemas se acrecienten o surjan una confrontación.

F4. Decir no y cortar interacciones. Corresponde a que la persona es capaz de negar a alguien, incluso a amigos, peticiones que le hacen, a la vez, permite que se puede desprender de los vínculos que puedan causarle alguna clase de conflicto.

F5. Hacer peticiones. Corresponde a que la persona es capaz de pedir algo ya sea a un amigo o desconocido, esta petición es sobre algo que se desea sea cumplido por la contraparte.

F6. Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto. Corresponde a que la persona es capaz de conversar con el sexo opuesto, manejando dicha interacción con espontaneidad, demostrando seguridad y una nula ansiedad.

En conclusión, si bien existen diversos estudios que han probado la relación de las variables en el contexto internacional (Borrero, 2019; Chuquiana, 2020; Franco & Urrea, 2020; Sánchez & Lázaro, 2017), nacional (Bustamante, 2021; Ccopa & Turpo, 2019; Encinas, 2021; Huamán & Vila, 2020; Huancapaza & Huanca, 2018; Montes, 2020) y local (Díaz & Valderrama, 2016), existen nuevos datos que reportan las redes sociales pueden tener aspectos positivos en las habilidades o competencias sociales, ya que, los mismo ha sido de apoyo en el contexto de la pandemia, para poder interactuar con los demás (Karatsoli & Nathanail, 2020; Pandya & Lodha, 2021; Sharov et al., 2021; Webster et al., 2021), por lo que, es necesario dar una vista nueva a la relación de las variables.

III. METODOLOGÍA

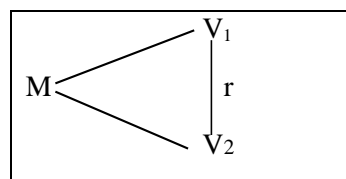
3.1. Tipo y diseño de investigación

Investigación básica, según la CONCYTEC (2018) es una investigación que busca tener una comprensión de los fenómenos a nivel fundamental, algo que VandenBos (2015) indica que es la investigación que busca aportar únicamente conocimientos nuevos sobre un tema. Además, la investigación es cuantitativa, Sabariego y Bisquerra (2019) establece que las variables se cuantifican y se les asigna una enumeración para poder hacer uso del análisis estadístico.

El diseño de investigación es correlacional, según Sánchez y Reyes (2017) esta investigación usa un análisis estadístico de correlación para establecer si hay presencia o ausencia de vínculo entre variables observadas, algo que, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) entiende como un diseño en la que se hace una evaluación única con el fin de establecer la relación entre dos o más conceptos, asimismo, el estudio es de corte no experimental y transversal.

Figura 1:

Esquema del diseño de investigación correlacional



Fuente Sánchez y Reyes (2017)

3.2. Variables y operacionalización

Para la presente investigación se cuenta con dos variables independientes, las cuales se manejan dentro de un diseño correlacional, estas variables son 1) adicción a las redes sociales y, 2) habilidades sociales. El primero será evaluado con el cuestionario ARS (Escrura & Salas, 2014), el segundo será evaluado con la

escala EHS (Gismero, 2010), en ambos casos, la matriz de operacionalización se muestra en anexos, siendo las variables:

X1: Adicción a las redes sociales

Definición conceptual: viene a ser el grupo de síntomas cognitivos, conductuales y físicos que muestran que una persona usa de forma constante las redes sociales a pesar de las dificultades significativas que ha ocasionado la misma (Escurra & Salas, 2014).

Definición operacional: Las redes sociales, en el mundo virtual, son sitios y aplicaciones, donde a través de ellas se crean relaciones entre individuos permitiendo el intercambio de información entre personas y/o empresas de forma rápida, sin jerarquías o límites físicos.

Y1: Habilidades sociales

Definición conceptual: son las destrezas que se aprenden y permiten que una persona pueda interactuar de forma competente y apropiada en un contexto social determinado (VandenBos, 2015)

Definición operacional: Las habilidades sociales son el conjunto de comportamientos o conductas que permiten al ser humano interactuar y relacionarse con los demás de manera efectiva y satisfactoria.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población. Es el grupo de sujetos de estudio que comparten similitudes y, son todos los elementos que se pueden estudiar (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018; Pino, 2018). Para la presente investigación la población se constituyó por adolescentes del colegio José Olaya Balandra del distrito de Santa Rosa, Chiclayo, con 339 estudiantes de 1er a 3er de secundaria, 111 de primero, 126 de segundo y 102 de tercero.

Muestra. Puede ser considerada como representativa o no del universo, en ese sentido, la muestra es no probabilística, debido a que no se ha usado estadística para establecer el número exacto de individuos (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018; Pino, 2018).

Muestreo. Corresponde a la muestra final de la que se obtiene la información que se expresan en los resultados (Bernal, 2016; Pino, 2018), en tal sentido, el muestreo es por conveniencia, porque solo se han elegido individuos que han respondido las encuestas (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Por ello, la muestra estuvo constituida por 82 estudiantes de 1er a 3er grado de secundaria, de 12 a 15 años ($M=13.6$, $DE=1.09$ años), 36 fueron mujeres y 46 fueron varones, 23 de 1er grado, 19 de 2do grado y 40 de 3er grado del colegio José Olaya Balandra del distrito de Santa Rosa.

Criterios de inclusión: 1) Estudiantes que asistan de manera virtual a la institución educativa, 2) estudiantes que cursen entre 1° a 3° grado de secundaria y 3) estudiantes que tienen los medios virtuales para su respectiva evaluación de los Instrumentos aplicativos. Criterios de exclusión: 1) estudiantes que no acepten participar de la investigación, 2) estudiantes que no cursen entre 1° a 3° grado de secundaria y, 3) estudiantes que no respondan las evaluaciones aplicadas por completo.

3.4. Técnicas e instrumento de recolección

Técnica de cuestionarios estandarizados, que viene a ser el uso de un instrumento que permite la recogida de datos, la cual posee validez y confiabilidad para su aplicación (Bernal, 2016).

Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS; Ecurra & Salas, 2014). Es un cuestionario aplicado en adolescentes, la cual, tiene 24 ítems de respuesta Likert que evalúa un nivel global y tres dimensiones (obsesión, falta de control y

uso excesivo). En la presente tesis, el cuestionario obtuvo una fiabilidad por Alpha de Cronbach de 0.951 y un Omega de McDonald's de 0.953

Escala de Habilidades Sociales (EHS; Gissero, 2010). Es una escala que se aplica a adolescentes, posee 33 ítems de respuesta Likert y que busca evaluar seis dimensiones y un valor global. En la presente tesis, la escala obtuvo una fiabilidad por Alpha de Cronbach de 0.929 y un Omega de McDonald's de 0.931

3.5. Procedimientos

Primero, se realizó el encuadre teórico y la elección de instrumentos válidos y confiables. Segundo, se realizó la gestión institucional, siendo necesario la solicitud de permiso de aplicación de los instrumentos, la gestión del consentimiento informado. Tercero, se realizó el proceso de aplicación, para lo cual, se realizó la digitalización de los instrumentos en formulario Google y, se remitió el mismo por la coordinación TOE a los estudiantes de 1er a 3er grado de secundaria del colegio José Olaya Balandra del distrito de Santa Rosa.

3.6. Métodos de análisis de datos

En Excel se realizó la calificación de los instrumentos, siguiendo las instrucciones establecidas por los autores de ambas pruebas, teniendo en cuenta que tanto el ARS y EHS presentan ítems inversos. De esa forma, se obtuvieron los valores por dimensiones y a nivel general.

En SPSS v26 se realizó primero el análisis de normalidad de datos, usando los estadísticos de asimetría, curtosis y Kolmogorov-Smirnov, los resultados evidencian que los datos de la muestra tienen una distribución no normal, por lo tanto, se optó por un análisis de correlación con Spearman (r_s). Luego, se estableció la relación general de las variables, se dio paso a identificar el nivel de las variables con tendencia central, se obtuvo los análisis de correlación entre dimensiones de las variables y, por último, se estableció los intervalos de confianza de los valores de correlación con sintaxis de SPSS.

3.7. Aspectos éticos

Los aspectos éticos por los cuales la presente investigación se ha guiado, corresponden al código institucional y los estándares internacionales (American Psychological Association, 2010, 2021; Universidad Cesar Vallejo, 2020).

En ese sentido, los criterios corresponden 1) autonomía del participante, 2) beneficencia del participante, 3) competencia profesional del investigador, 4) cuidado del medio ambiente durante la investigación, 5) garantizar la integridad humana, 6) justicia y trato igualitario, 7) libertad sin conflicto de intereses, 8) no maleficencia analizando costo/beneficio, 9) probidad y honestidad, 10) respeto del copyright, 11) responsabilidad y asumir consecuencias, 12) transparencia en la divulgación y, 13) precaución para evitar daños.

IV. RESULTADOS:

Tabla 1

Relación entre la adicción a las RR.SS., y HH.SS., en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa

	Adicción a las RR.SS.,				n
	rs	Intervalo de confianza 95%		p	
		Inferior	Superior		
HH.SS.	0.118	-.102	.327	0.290	82

Como se muestra en la tabla 1, no existe relación significativa entre la adicción a las RR.SS., con las HH.SS., siendo que, el valor $rs=.118$ y los intervalos de confianza al 95% dan un valor inferior= $-.102$ y valor superior= $.347$ y, una $p=.290$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis de estudio y se acepta que las variables no se correlacionan por mostrar una significancia con un error mayor al 5% ($p>.05$).

Tabla 2

Nivel de la adicción a las RR.SS., en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa

	n	M	Me	Mo	SD	Min	Max
Adicción a las RR.SS.,	82	33.89	33	24	18.13	0	92
Obsesión	82	12.12	11	9	7.66	0	37
Falta de control personal	82	9.18	10	6	4.87	0	23
Uso excesivo	82	12.59	12	11	6.74	0	32

Como se muestra en la tabla 2, los niveles de adicción a las RR.SS., muestran un patrón inadecuado toda vez que la media es superior a la mediana ($M=33.89>Me=33$), asimismo, la obsesión a las RR.SS., y el uso excesivo de las RR.SS., es inadecuado, en ambos casos la media es superior al valor de la mediana ($M=12.12>Me=11$, $M=12.59>Me=12$ respectivamente).

Por otro lado, el nivel de la falta de control personal de las RR.SS., muestra un patrón dentro de lo normal, ya que, la media es inferior a la mediana ($M=9.18 < Me=10$).

Tabla 3

Nivel de las HH.SS., en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa

	n	M	Me	Mo	SD	Min	Max
Habilidades sociales	82	80.79	83	83	16.10	48	117
F1	82	19.83	20	17	5.32	8	32
F2	82	11.94	12	8	3.29	6	19
F3	82	9.76	10	12	3.10	4	16
F4	82	14.54	15	12	4.27	6	24
F5	82	13.33	13	14	2.37	8	19
F6	82	11.40	11	11	3.27	5	19

Nota: F1=Autoexpresión en situaciones sociales; F2=Defensa de los propios derechos como consumidor; F3=Expresión de enfado o disconformidad; F4=Decir no y cortar interacciones; F5=Hacer peticiones; F6=Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto

Como se muestra en la tabla 3, hay un nivel inadecuado en el desarrollo de las HH.SS., puesto que, el valor de la media es inferior a la mediana ($M=80.79 < Me=83$), esto mismo sucede para las dimensiones: autoexpresión en situaciones sociales ($M=19.83 < Me=20$), defensa de los propios derechos como consumidor ($M=11.94 < Me=12$), expresión de enfado o disconformidad ($M=9.76 < Me=10$) y, decir no y cortar interacciones ($M=14.54 < Me=15$), las cuales muestran una media inferior al valor de la mediana.

Por otro lado, hay un nivel adecuado en las dimensiones: hacer peticiones ($M=13.33 > Me=13$) e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto ($M=11.40 > Me=11$), puesto que, en ambos casos, la media es superior a la mediana.

Tabla 4

Relación entre la “obsesión por las RR.SS.,” y las dimensiones de las HH.SS., en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa.

Habilidades sociales	Obsesión a las RR.SS.,				n
	rs	Intervalo de confianza 95%		p	
		Inferior	Superior		
F1	-0.049	-.263	.170	0.661	82
F2	0.103	-.117	.313	0.357	82
F3	0.028	-.190	.244	0.802	82
F4	0.008	-.209	.225	0.944	82
F5	-0.152	-.357	.067	0.172	82
F6	0.181	-.037	.383	0.104	82

Nota: F1=“Autoexpresión en situaciones sociales”; F2=“Defensa de los propios derechos como consumidor”; F3=“Expresión de enfado o disconformidad”; F4=“Decir no y cortar interacciones”; F5=“Hacer peticiones”; F6=“Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto”.

Como se muestra en la tabla 4, no existe relación entre la obsesión a las RR.SS., con las dimensiones de las HH.SS., en cada relación el valor de la significancia supera el 5% de error que se admite, por lo tanto, se rechaza la relación con una $p > .05$.

Tabla 5

Relación entre la falta de control personal de las RR.SS., y las dimensiones de las HH.SS., en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa

Habilidades sociales	Falta de control personal de las RR.SS.,				p	n
	rs	Intervalo de confianza 95%				
		Inferior	Superior			
F1	0.014	-.204	.230	0.898	82	
F2	0.143	-.076	.349	0.200	82	
F3	0.175	-.044	.378	0.115	82	
F4	0.157	-.062	.362	0.158	82	
F5	-0.125	-.333	.095	0.264	82	
F6	0.150	-.069	.355	0.179	82	

Nota: F1="Autoexpresión en situaciones sociales"; F2="Defensa de los propios derechos como consumidor"; F3="Expresión de enfado o disconformidad"; F4="Decir no y cortar interacciones"; F5="Hacer peticiones"; F6="Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto".

Como se muestra en la tabla 5, no existe relación entre la falta de control personal de las RR.SS., con las dimensiones de las HH.SS., en cada relación el valor de la significancia supera el 5% de error que se admite, por lo tanto, se rechaza la relación con una $p > .05$.

Tabla 6

Relación entre el uso excesivo de las RR.SS., y las dimensiones de las HH.SS., en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa

Habilidades sociales	Uso excesivo de las RR.SS.,				p	n
	rs	Intervalo de confianza 95%				
		Inferior	Superior			
F1	0.023	-.195	.239	0.838	82	
F2	,218*	.001	.415	0.049	82	
F3	0.128	-.092	.336	0.251	82	
F4	0.160	-.059	.364	0.151	82	
F5	-0.121	-.099	.329	0.280	82	
F6	,225*	.008	.421	0.043	82	

Nota: F1="Autoexpresión en situaciones sociales"; F2="Defensa de los propios derechos como consumidor"; F3="Expresión de enfado o disconformidad"; F4="Decir no y cortar interacciones"; F5="Hacer peticiones"; F6="Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto".

Como se muestra en la tabla 6, existe relación positiva entre el uso excesivo de las RR.SS., con las dimensiones de defensa de los propios derechos como consumidor ($rs=.218$ [IC = .001, .415], $p=.049$) y, la dimensión de iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto ($rs=.218$ [IC = .001, .415], $p=.043$), ambas correlaciones se aceptan con un 95% de confianza ($p<.05$).

Por otro lado, no existe relación entre el uso excesivo de las RR.SS., con las dimensiones F1, F3, F4 y F5 de las HH.SS., ya que, en cada correlación, la significancia es mayor al $p>.05$.

V. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la adicción a las RR.SS., con las HH.SS., en adolescentes de un colegio del distrito de Santa Rosa. Los resultados que se visualizan en la tabla 2, demuestran que la adicción a las RR.SS., no se relaciona con las HH.SS., siendo que, el valor de correlación $r_s=.118$ y $p=.290$, es decir, se rechaza la hipótesis de estudio por presentar una significancia mayor al error del 5% ($p>.05$), esto implica que, el patrón de uso desadaptativo de las RR.SS., que ocasionan malestar (Eскурra & Salas, 2014) no se corresponde con las capacidades para interactuar de forma competente en un determinado contexto social (VandenBos, 2015), este resultado es contrario a los reportes previos tanto del contexto internacional (Borrero, 2019; Chuquiana, 2020; Franco & Urrea, 2020), del contexto nacional (Bustamante, 2021; Ccopa & Turpo, 2019; Encinas, 2021; Huamán & Vila, 2020; Huancapaza & Huanca, 2018; Montes, 2020) y, del contexto local, (Díaz & Valderrama, 2016), en la que se ha demostrado que la adicción a las RR.SS., se relaciona con las HH.SS., en adolescentes, una contradicción que supone que, es posible que, el contexto de la pandemia haya tenido un impacto en la forma en cómo se percibe el uso de las RR.SS., como explicaba anteriormente Kuss y Griffiths (2017) de que hay una imprecisión nosológica en el uso del término de adicción a las RR.SS., ya que, los mismos pueden ser de diverso tipo, ergo, cada grupo tiene sus propias motivaciones y necesidades de ser usadas, por lo que, su incidencia de uso compulsivo es muy pequeño, esto último ha sido corroborado por un estudio en el que solo el 4.5% de adolescentes realmente presentaba un riesgo de usar de forma problemática las RR.SS., (Bányai et al., 2017). No obstante, hasta antes del agravamiento de la pandemia se ha creído que el uso excesivo de las RR.SS., representaba algo perjudicial para los adolescentes (Abi-Jaoude et al., 2020; Fernandes et al., 2020), aunque esta visión no siempre ha sido compartida en la comunidad científica y, que ha entendido que las RR.SS., tienen aspectos positivos que pueden posibilitar el desarrollo de habilidades y socialización en adolescentes (Arab & Díaz, 2015; Rubio-Romero et al., 2019), esto último, se ha visto reforzado por los acontecimientos de la pandemia, ya que, nuevos estudios están dando cuenta de un cambio en la percepción que se tiene del uso de las RR.SS., que han

servido de herramientas para posibilitar la conexión social e interacción en línea, por lo tanto, las RR.SS., en la actualidad ayuda a mitigar los problemas debido al desplazamiento de las conexión en persona (Winstone et al., 2021), mucho más, cuando estas mismas RR.SS., ha jugado un papel muy importante en la educación, sobre todo, en aquellas donde no se cuenta con plataformas especializadas (Carrigan & Jordan, 2021), por ello, es que las RR.SS., ha sido de utilidad para hacer frente a la soledad y ansiedad surgida por la pandemia, e incluso, ha servido para la promoción de la salud mental (Alonzo & Popescu, 2021; Cauberghe et al., 2021). Además, esta nueva situación se puede observar en la realidad, donde, los estudiantes de la muestra, han tenido que usar las RR.SS., no solo para interactuar, sino también, para llevar adelante sus estudios, ergo, las RR.SS., se perciben como herramienta de estudio y de ocio. Entonces, a la luz de la nueva evidencia, se comprende que, debido a la pandemia y los cambios en la percepción del uso de las RR.SS., es que, la adicción a las RR.SS., no se relaciona con las HH.SS.

Sobre el objetivo de conocer el nivel de la adicción a las RR.SS., los resultados muestran que el nivel está por encima de la mediana a nivel general y, en las dimensiones: obsesión y uso excesivo de las RR.SS., mientras que, la falta de control personal se ubica en un rango adecuado. Este resultado da cuenta que la muestra a pesar de saber que tiene dificultades para controlar el uso de las RR.SS., mostrando ansiedad, preocupación y una dedicación de tiempo excesivo al uso de las mismas (Escurra & Salas, 2014), este patrón conductual denota las dificultades que enfrentan los adolescentes para desprenderse del uso de las RR.SS., algo que está en línea con el planteamiento de las adicciones comportamentales, porque, el adolescente busca una mayor recompensa a pesar del posible malestar que sienta (Organización Mundial de la Salud, 2021), desde la perspectiva de Griffiths, este patrón entra dentro de los criterios del modelo biopsicosocial de las adicciones conductuales, referido a la tolerancia y conflictos que genera el uso de las social media (García et al., 2014). Asimismo, estos resultados se corresponden con hallazgos del contexto internacional, en la que se ha detectado que entre el 50% tiene riesgo de padecer una adicción a las RR.SS., y, un 52.4% padece de adicción (Borrero, 2019; Chuquiana, 2020; Sánchez & Lázaro, 2017), asimismo, resultados del contexto nacional, dan cuenta que entre el

32.3% hasta 65.3% de adolescentes presentan niveles de riesgo de adicción o niveles altos del mismo, en diversas zonas del Perú (Ccopa & Turpo, 2019; Huamán & Vila, 2020; Huancapaza & Huanca, 2018; Montes, 2020), mientras que, en el contexto local se han reportado que entre 52.2% hasta 56% de adolescentes presentan un nivel medio o severo de adicción a las RR.SS., (Burga & Lluén, 2017; Díaz & Valderrama, 2016). Por lo tanto, se hace necesario intervenir en el uso saludable de las RR.SS.

Respecto al nivel de las HH.SS., los resultados muestran un nivel inadecuado en su mayoría de las HH.SS., y en las dimensiones de autoexpresión, defensa de derechos, expresión de molestia y decir no, esto implica que, los adolescentes participantes se caracterizan por tener una inadecuada respuesta verbal y no verbal a la hora de expresar sus necesidades y sentimientos, por lo que, no puede actuar con espontaneidad, se le dificulta hacer respetar sus derechos, mostrar que está disconforme con algo o negarse a hacer alguna petición que le solicitan (Gismero, 2010), esta forma de respuestas tienen que ver con la forma en cómo se han formado una percepción de las situaciones a las que se enfrentan, puesto, las personas cambian su forma de responder según el grado de familiaridad (Gismero González, 1996, 2010), tal como explica Lazarus en 1973, la formas de respuesta conductual más importantes son el decir no, expresarse y hacer peticiones (Caballo, 2007; Gismero González, 1996, 2010), por lo que, estos resultados muestran que las HH.SS., en la muestra no están bien desarrolladas, quizás, por el aislamiento debido a la pandemia. No obstante, los adolescentes destacan un nivel adecuado en las áreas de hacer peticiones o iniciar interacciones con sus pares de otro sexo, por lo que, se entiende que, la muestra tiene un alto flujo de intercambio con personas por las RR.SS. Por otro lado, estos resultados son consistentes con hallazgos del contexto internacional, donde adolescentes entre 37.7% a 52.4% presentan un nivel bajo de HH.SS., en su mayoría (Borrero, 2019; Chuquiana, 2020), del mismo modo, se asemeja a resultados en el contexto peruano donde adolescentes en su mayoría presentan un nivel bajo o muy bajo con valores de 40.7% a 79.2% (Ccopa & Turpo, 2019; Huancapaza & Huanca, 2018). Estos resultados muestran que las HH.SS., en adolescentes tienen tendencias

bajas, quizás que, propio de la etapa, sea uno de los aspectos que influye en esta variable.

Referente a la relación entre la “obsesión de las RR.SS.,” con las dimensiones de las HH.SS., los resultados muestran que la obsesión no presenta relación significativa con dichas dimensiones, en cada correlación, el valor de $p > .05$, es decir, se rechaza todas las posibles relaciones, lo que implica que el pensamiento recurrente de que uno debe estar conectado a las social media, produciéndose ansiedad y preocupación (Eскурra & Salas, 2014) no se vincula con la capacidad de expresarse en diferentes ambientes, ser asertivo con desconocidos, dar justificación a su enfado, negar solicitudes, hacer solicitudes o poder interaccionar con el sexo opuesto (Gismero, 2010). Estos hallazgos se contraponen a la evidencia anterior en la que se demostró que la obsesión presenta relación inversa con las dimensiones de las HH.SS., (Bustamante, 2021; Encinas, 2021; Franco & Urrea, 2020; Huancapaza & Huanca, 2018), es decir, un mayor nivel en la adicción a las social media, menor era el nivel de las HH.SS., dicha evidencia, que, si bien demuestra coherencia de resultados a nivel internacional y nacional, contemplando los modelos de evaluación de Gismero (2010) y Escurra y Salas (2014), no han tomado como variable interventora el contexto de la pandemia, ya que, hay evidencia de que, debido a las restricciones por la covid-19, el uso de las RR.SS., se ha intensificado como respuesta para mantener las conexiones interpersonales y, de cierta forma, ayuda a mantener los vínculos socioemocionales, además, las consecuencias reportadas son mixtas (Pandya & Lodha, 2021), por lo que, estas pueden interferir o no en las competencias sociales de los adolescentes.

Respecto a la relación entre la “falta de control personal de las RR.SS.,” con las dimensiones de las HH.SS., los resultados muestran que la falta de control no tiene una correlación significativa con las dimensiones del EHS, es decir, la preocupación por la imposibilidad de interrumpir el uso de las RR.SS., para atender otras actividades (Eскурra & Salas, 2014) no muestra correspondencia estadística con la capacidad de expresarse en diferentes ambientes, ser asertivo con desconocidos, dar justificación a su enfado, negar solicitudes, hacer solicitudes o

poder interaccionar con el sexo opuesto (Gismero, 2010). Estos resultados no van en línea con anteriores estudios que han contemplado los modelos de evaluación Gismero (2010) y Ecurra y Salas (2014), tanto los del contexto internacional como nacional, en los que, se ha demostrado que la falta de control en el uso de las social media muestran una relación inversa con las dimensiones de las HH.SS., es decir, mayor falta de control se presenta en adolescentes con HH.SS., bajas (Bustamante, 2021; Encinas, 2021; Franco & Urrea, 2020; Huancapaza & Huanca, 2018), una vez más, como explicación de esta contradicción planteamos la necesidad de entender de que la pandemia pueda ser una variable interventora entre la relación de las variables, por lo que, se debe esclarecer como media el impacto de la pandemia de la correlación de la falta de control con las dimensiones de las HH.SS., de esta forma, poder dilucidar los actuales resultados, este último planteamiento, a la luz de la revelaciones de una nueva revisión sistemática, en la que se ha detectado consecuencia mixtas en el uso de la social media con la competencias sociales (Pandya & Lodha, 2021).

Finalmente, sobre la relación entre el “uso excesivo de las RR.SS.,” con las dimensiones de las HH.SS., los resultados demuestran que el uso excesivo presenta relación positiva con las dimensiones: “defensa de los propios derechos como consumidor” e “iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto”, es decir, la dedicación un tiempo excesivo para estar conectado con dificultades para reducir las horas que se dedica a estar conectado (Ecurra & Salas, 2014) se corresponde con una conducta asertiva ante otros desconocidos y el poder conversar e interactuar con personas del sexo opuesto de forma espontánea (Gismero, 2010), este hallazgo se contrapone a los resultados de estudios previos, en los que, la relación entre el uso excesivo de las social media con las HH.SS., es negativa, es decir, mayor uso se corresponde con menores habilidades (Bustamante, 2021; Encinas, 2021; Franco & Urrea, 2020; Huancapaza & Huanca, 2018). Asimismo, se propone una nueva forma en la interacción de las variables, como explica Pandya y Lodha (2021) debido a la pandemia, el uso de las RR.SS., ha ido en aumento y cambiado la forma en cómo se percibe a la misma, a su vez, los hallazgos que han considerado a la pandemia como posible variable interventora han encontrado consecuencias mixtas en las competencias de las personas, es decir, relaciones

positivas y negativas, en esa línea, Sharov et al., (2021) que durante la pandemia, las RR.SS., han servido para aumentar la comunicación de los adolescentes y jóvenes con sus amigos y familiares, por lo que, ha intervenido en la competencia social de los mismos, asimismo, las RR.SS., es considerada la principal forma para lograr consensuar actividades entre las personas en la actualidad y, permite tomar decisiones sobre las actividades sociales (Karatsoli & Nathanail, 2020), en tanto, hay evidencia del uso de las RR.SS., presenta relación positiva con el estado de ánimo, autoestima, satisfacción, búsqueda de apoyo y receptividad de comentarios positivos (Webster et al., 2021).

VI. CONCLUSIONES

1. No existe relación significativa entre la adicción a las RR.SS., con las HH.SS. Se rechaza la relación con una $p > .05$.
2. Los niveles de adicción, obsesión y uso excesivo a las RR.SS., muestran un patrón inadecuado, toda vez que, la media es superior a la mediana.
3. Hay un nivel inadecuado en el desarrollo de las HH.SS., a nivel general y en las dimensiones: autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad y, decir no y cortar interacciones, las cuales muestran una media inferior al valor de la mediana.
4. No existe relación entre la obsesión a las RR.SS., con las dimensiones de las HH.SS., en cada relación el valor de la significancia supera el 5% de error ($p > .05$).
5. No existe relación entre la falta de control personal de las RR.SS., con las dimensiones de las HH.SS., en cada relación el valor de la significancia supera el 5% de error ($p < .05$).
6. Existe relación positiva entre el uso excesivo de las RR.SS., con las dimensiones de defensa de los propios derechos como consumidor y, la dimensión de iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

VII. RECOMENDACIONES

1. Abordar el problema de las redes sociales considerando una perspectiva diferente que no involucre a las habilidades sociales, incluyendo otros temas como ansiedad, clima familiar, autoestima; con el fin de tener investigaciones que ayuden a elaborar programas de intervención en los adolescentes.
2. Desarrollar talleres de manejo del tiempo para reducir los índices de adicción de las redes sociales, especialmente, su uso excesivo y obsesión con este, en ese sentido, se recomienda el abordaje desde la terapia cognitivo conductual, en la que se aplique técnicas como registro y confrontación de cogniciones distorsionadas que permitan hacer frente a la obsesión y uso excesivo.
3. Efectuar un programa de habilidades sociales, se recomienda la aplicación del manual de habilidades sociales del MINSA, adaptando sus criterios, para la aplicación en línea, ya que, debido a la pandemia, los adolescentes han tenido que afrontar la reducción de su círculo social.
4. Brindar en las sesiones de tutoría de los estudiantes temas sobre el buen uso de las redes sociales y las consecuencias de su uso inadecuado, fortaleciendo el tema de habilidades sociales y sus dimensiones.
5. Crear talleres con los padres de familia de los estudiantes para que estos colaboren con el entrenamiento de las habilidades sociales de los adolescentes, ya que es un tema de interés social aportando actividades de recreación familiar.
6. Investigar a mayor detalle la normalización del uso de las redes sociales y, como este interviene en procesos como socialización en adolescentes y, su uso común, no patológico en adolescentes. Por ello, se debe ocupar una mayor muestra heterogénea.

REFERENCIAS

- Abi-Jaoude, E., Naylor, K. T., & Pignatiello, A. (2020). Smartphones, social media use and youth mental health. *Canadian Medical Association Journal*, *192*(6), E136–E141. <https://doi.org/10.1503/cmaj.190434>
- Alonzo, D., & Popescu, M. (2021). Utilizing social media platforms to promote mental health awareness and help seeking in underserved communities during the COVID-19 pandemic. *Journal of Education and Health Promotion*, *10*, 156. https://doi.org/10.4103/jehp.jehp_21_21
- American Psychiatric Association. (2008). *DSM-IV-TR: manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales*. Elsevier.
- American Psychiatric Association. (2018). *DSM-5. Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales*. Editorial Médica Panamericana. <https://doi.org/10.1176/appi.books.9780890425596>
- American Psychological Association. (2010). *Manual de publicaciones de la American Psychological Association* (3rd ed.). Editorial El Manual Moderno.
- American Psychological Association. (2021). *Manual de publicaciones de la American Psychological Association* (4th ed.). Editorial El Manual Moderno.
- Andrade Salazar, J. A., Mendoza Vergara, M. F., Zapata Castrillón, K. T., & Sierra Monsalve, L. (2020). Relación entre conflictos de la adolescencia y habilidades sociales en adolescentes de una Institución Educativa de Risaralda. *Pensamiento Americano*, *13*(25), 52–61. <https://doi.org/10.21803/pensam.13.25.385>
- Arab, L. E., & Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, *26*(1), 7–13. <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2014.12.001>
- Bányai, F., Zsila, Á., Király, O., Maraz, A., Elekes, Z., Griffiths, M. D., Andreassen, C. S., & Demetrovics, Z. (2017). Problematic Social Media Use: Results from a Large-Scale Nationally Representative Adolescent Sample. *PLOS ONE*, *12*(1), e0169839. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0169839>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (4th ed.). Pearson.

- Borrero Lescano, J. A. (2019). *Adicción a la red social Facebook, y su influencia en el desarrollo de las habilidades sociales, en estudiantes de primer a tercer año de bachillerato, del colegio nacional Andrés Bello, en el norte de Quito, en el año 2019*. <https://bit.ly/3dtEKPy>
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Burga Cubas, G. L., & Lluén Puicón, J. M. (2017). *Adicción a las nuevas tecnologías y factores de riesgo de conductas problemáticas en adolescentes varones*. <https://bit.ly/333ciC3>
- Bustamante Campos, E. O. (2021). *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria*. <https://bit.ly/3oxiFWn>
- Caballo, V. E. (2007). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales* (7th ed.). Siglo XXI de España Editores.
- Carbonell, X., & Oberst, U. (2015). ¿Demasiados amigos? Adicción a las redes sociales. In S. Jiménez-Murcia & J. M. Farré Martí (Eds.), *Adicción a las nuevas tecnologías: ¿La epidemia del S.XXI?* (pp. 43–60). Editorial Siglantama.
- Carrigan, M., & Jordan, K. (2021). Platforms and Institutions in the Post-Pandemic University: a Case Study of Social Media and the Impact Agenda. *Postdigital Science and Education*. <https://doi.org/10.1007/s42438-021-00269-x>
- Cauberghe, V., van Wesenbeeck, I., de Jans, S., Hudders, L., & Ponnet, K. (2021). How Adolescents Use Social Media to Cope with Feelings of Loneliness and Anxiety During COVID-19 Lockdown. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 24(4), 250–257. <https://doi.org/10.1089/cyber.2020.0478>
- Ccopa Oporto, C. V., & Turpo Coaquira, G. N. (2019). *Adicción a las Redes Sociales y habilidades sociales en adolescentes de la Institución Educativa Politécnico Huáscar de Puno, 2019*. <https://bit.ly/31lqH5J>
- Chuquiana Chogollo, L. A. (2020). *Relación entre las redes sociales y el desarrollo de las habilidades sociales en adolescentes de 8vo de básica en una unidad educativa*. <https://bit.ly/3IGHZaw>
- CONCYTEC. (2018, November 25). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - reglamento RENACYT*. <https://bit.ly/2YWwjlB>

- Díaz Alarcón, N. V., & Valderrama Huertas, E. (2016). *Relación entre habilidades sociales y dependencia a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Chiclayo*. <https://bit.ly/3ds718W>
- Echeburúa, E., & Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes: Guía para educadores*. Editorial Pirámide.
- Encinas Torres, S. (2021). *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa estatal – Trujillo*. <https://bit.ly/3rKJ9Wo>
- Escorra Mayaute, M., & Salas Blas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). *LIBERABIT*, 20(1), 73–91. <https://bit.ly/3rKnVI9>
- Esteves Villanueva, A. R., Paredes Mamani, R. P., Calcina Condori, C. R., & Yapuchura Saico, C. R. (2020). Social Skills in adolescents and Family Functionality. *COMUNI@CCION - Revista de Investigación En Comunicación y Desarrollo*, 11(1), 16–27. EBBSCOhost
- Fernandes, B., Biswas, U. N., Tan-Mansukhani, R., Vallejo, A., & Essau, C. A. (2020). The impact of COVID-19 lockdown on internet use and escapism in adolescents. *Revista de Psicología Clínica Con Niños y Adolescentes*, 7(3), 59–65.
- Franco Cañaverl, I. N., & Urrea Plata, L. L. (2020). *Relación entre el uso constante de las redes y las habilidades sociales*. <https://bit.ly/3pxUCpz>
- García del Castillo, J. A., López-Sánchez, C., Tur-Viñes, V., García del Castillo-López, Á., & Ramos Soler, I. (2014). Las redes sociales: ¿Adicción conductual o progreso tecnológico? In A. Fernández Paradas (Ed.), *Interactividad y redes sociales* (pp. 263–281). Editorial ACCI.
- Gismero González, E. (1996). *Habilidades sociales y anorexia nerviosa*. Universidad Pontificia Comillas.
- Gismero González, E. (2010). *EHS. Escala de Habilidades Sociales* (3rd ed.). TEA Ediciones.
- Grover, R. L., Nangle, D. W., Buffie, M., & Andrews, L. A. (2020). Defining social skills. In *Social Skills Across the Life Span* (pp. 3–24). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-817752-5.00001-9>

- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill Education.
- Huamán Mendoza, R. E., & Vila Gutierrez, L. C. (2020). *Habilidades sociales y adicción a las redes sociales en adolescentes de un Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo-2020*. <https://bit.ly/3rMnDRc>
- Huancapaza Miranda, M. E., & Huanca Humalla, L. F. (2018). *Habilidades sociales y adicción a las redes sociales en Instituciones Educativas del Distrito de Cayma, 2018*. <https://bit.ly/3GILYkS>
- Karatsoli, M., & Nathanail, E. (2020). Examining gender differences of social media use for activity planning and travel choices. *European Transport Research Review*, 12(1), 44. <https://doi.org/10.1186/s12544-020-00436-4>
- Kuss, D., & Griffiths, M. (2017). Social Networking Sites and Addiction: Ten Lessons Learned. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 14(3), 311. <https://doi.org/10.3390/ijerph14030311>
- Lugo, G. (2021, August 15). *Pandemia y niñez: habilidades sociales atrofiadas y patologías emocionales*. Gaceta UNAM. <https://bit.ly/3mKUQt9>
- Marengo, D., Angelo Fabris, M., Longobardi, C., & Settanni, M. (2022). Smartphone and social media use contributed to individual tendencies towards social media addiction in Italian adolescents during the COVID-19 pandemic. *Addictive Behaviors*, 126, 107204. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2021.107204>
- Martín Critikián, D., & Medina Núñez, M. (2021). Redes sociales y la adicción al like de la generación z. *Revista de Comunicación y Salud*, 11, 55–76. <https://doi.org/10.35669/rcys.2021.11.e281>
- Montes Isuiza, E. E. (2020). *Adicción a redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Juan Jiménez Pimentel, Tarapoto 2019*. <https://bit.ly/3rJ55kM>
- Nobre, M. R., & Freitas, L. C. (2021). Habilidades sociais e ansiedade social na infância e adolescência: Revisão da literatura. *Psicologia - Teoria e Prática*, 23(2). <https://doi.org/10.5935/1980-6906/ePTPCP12606>
- Organización Mundial de la Salud. (2021, May). *CIE-11 para estadísticas de mortalidad y morbilidad*. <https://lcd.who.int/Browse11/l-m/Es>.

- Organización Panamericana de la Salud. (2021, September 15). *Los niños, niñas y adolescentes están profundamente afectados por la pandemia de COVID-19, afirma la directora de la OPS*. [https://Bit.Ly/3Fm2Zeu](https://bit.ly/3Fm2Zeu).
- Pandya, A., & Lodha, P. (2021). Social Connectedness, Excessive Screen Time During COVID-19 and Mental Health: A Review of Current Evidence. *Frontiers in Human Dynamics*, 3. <https://doi.org/10.3389/fhumd.2021.684137>
- Pino Gotuzzo, R. (2018). *Metodología de la investigación: Elaboración de diseños para contrastar hipótesis* (2nd ed.). Editorial San Marcos.
- Rubio-Romero, J., Jiménez, J.-M., & Barón-Dulce, G. (2019). Las redes sociales digitales como espacios de sociabilidad de los adolescentes. El caso del colegio Escolapios de Aluche. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 10(2), 85. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2019.10.2.19>
- Sabariégo Puig, M., & Bisquerra Alzina, R. (2019). Fundamentos metodológicos de la investigación educativa. In R. Bisquerra Alzina (Ed.), *Metodología de la investigación educativa* (6th ed., pp. 19–48). Editorial La Muralla.
- Sahu, M., Gandhi, S., Kumar Sharma, M., & Marimuthu, P. (2020). Social media use and health promoting lifestyle: an exploration among Indian nursing students. *Investigación y Educación En Enfermería*, 38(2). <https://doi.org/10.17533/udea.iee.v38n2e12>
- Sánchez Boris, I. M. (2021). Impacto psicológico de la COVID-19 en niños y adolescentes. *Medisan*, 25(1), 123–141. <https://bit.ly/31ZuADw>
- Sánchez Carlessi, H., & Reyes Meza, C. (2017). *Metodología y diseños en la investigación científica* (5th ed.). Business Support Aneth.
- Sánchez de Mera, D., & Lázaro Cayuso, P. (2017). La adicción al Whatsapp en adolescentes y sus implicaciones en las habilidades sociales / THE WHATSAPP ADDICTION IN ADOLESCENTS AND ITS IMPLICATION ON SOCIAL SKILLS. *Tendencias Pedagógicas*, 29(2017), 121–134. <https://doi.org/10.15366/tp2017.29.005>
- Sharov, S., Vorovka, M., Sharova, T., & Zemlianska, A. (2021). The Impact of Social Networks on the Development of Students' Social Competence. *International Journal of Engineering Pedagogy (IJEP)*, 11(3), 84. <https://doi.org/10.3991/ijep.v11i3.20491>

- UNICEF. (2020, October 9). *El impacto del COVID-19 en la salud mental de adolescentes y jóvenes*. <https://uni.cf/3G9DzRq>.
- Universidad Cesar Vallejo. (2020). *Código de Ética en Investigación*. <https://bit.ly/3DOOMG4>.
- VandenBos, G. R. (Ed.). (2015). *APA dictionary of psychology (2nd ed.)*. American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/14646-000>
- Webster, D., Dunne, L., & Hunter, R. (2021). Association Between Social Networks and Subjective Well-Being in Adolescents: A Systematic Review. *Youth & Society*, 53(2), 175–210. <https://doi.org/10.1177/0044118X20919589>
- Winstone, L., Mars, B., Haworth, C. M. A., & Kidger, J. (2021). Social media use and social connectedness among adolescents in the United Kingdom: a qualitative exploration of displacement and stimulation. *BMC Public Health*, 21(1), 1736. <https://doi.org/10.1186/s12889-021-11802-9>

ANEXO 1: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Redes Sociales	viene a ser el grupo de síntomas cognitivos, conductuales y físicos que muestran que una persona usa de forma constante las redes sociales a pesar de las dificultades significativas que ha ocasionado la misma (Escurra & Salas, 2014).	Las redes sociales, en el mundo virtual, son sitios y aplicaciones, donde a través de ellas se crean relaciones entre individuos permitiendo el intercambio de información entre personas y/o empresas de forma rápida, sin jerarquías o límites físicos.	Obsesión por las redes sociales	Compromiso mental con las redes sociales	Cuestionario adicción a las redes sociales de Escurra y Salas (2014), Adaptado por Rodríguez en Trujillo (2017)
				Pensar constantemente	
				Fantasear con ellas	
				ansiedad	
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Preocupación	
				Descuido de tareas y los estudios	
			Uso excesivo de las redes sociales	Dificultad para controlarse	
				Exceso en el tiempo de uso	
				Incapaz de disminuir el uso de las redes sociales	

Habilidades sociales	son las destrezas que se aprenden y permiten que una persona pueda interactuar de forma competente y apropiada en un contexto social determinado (VandenBos, 2015)	Las habilidades sociales son el conjunto de comportamientos o conductas que permiten al ser humano interactuar y relacionarse con los demás de manera efectiva y satisfactoria.	Capacidad para decir no	Defensa de los propios derechos.	Escala de habilidades sociales de Elena Guismero, adaptación peruana por Alvites, E., Chanamé, A., La Serna, C. Llauce, R y Urcia, L. en Chiclayo (2017)
				Hacer peticiones	
				Rechazar peticiones	
			Capacidad para pedir favores o hacer peticiones	Hacer cumplidos	
				Aceptar cumplidos	
				Iniciar, mantener y terminar conversaciones/tomar la iniciativa en las relaciones con otros	
			Capacidad para expresar sentimientos positivos y negativos.	Expresión de sentimientos positivos (amor, agrado y afecto).	
				Expresión de opiniones personales, incluido el desacuerdo	
				Expresión justificada de sentimientos negativos (molestia, enfado, desagrado).	
			Capacidad para iniciar, mantener y terminar conversaciones.	Solicitar cambios de conducta	
				Disculparse o admitir ignorancia.	
				Afrontar/manejar las críticas	

ANEXO 2: Instrumentos

Ficha técnica de la Escala de Habilidades Sociales

Nombre	: EHS, Escala de Habilidades Sociales.
Autor	: Elena Gismero Gonzales.
Procedencia	: Española
Adaptación Peruana	: Alvites, E., Chanamé, A., La Serna, C. Llauce, R y Urcia, L. (2017).
Procedencia	: Chiclayo.
Administración	: Individual o colectiva.
Ámbito de Aplicación	: Adolescentes y Adultos.
Duración	: Variable; aproximadamente de 10 a 15 minutos.
Aplicación	: 12 a 16 años
Significación	: Evaluación de la aserción y las habilidades sociales.
Tipificación	: Adolescentes

Gismero presenta seis dimensiones acerca de las habilidades sociales:

a). Autoexpresión en situaciones sociales: Son aquellas habilidades que se basan en la escucha activa, la capacidad para poder acercarse a alguien e iniciar una conversación, formular preguntas adecuadas y acordes a la charla, saber dar gracias y hacer cumplidos.

b). Defensa de los derechos del consumidor: Son aquellas capacidades que permiten a la persona poder defender sus derechos en diversas situaciones donde otros no respeten a los demás.

c). Expresión de enfado y disconformidad: Son aquellas habilidades que permiten poder expresar emociones como el enojo, ira o enfado de manera asertiva en sus interacciones. Permite, a la persona poder brindar ayuda a otros, controlarse, defender aquello que piensa o siente, responder de forma asertiva a bromas, identificar y evitar dificultades y ser agradecido.

d). Decir no y cortar interacciones: Se evidencia en la capacidad para hacer frente a situaciones difíciles como a vergüenza, fracaso, temor o ansiedad, el prepararse para situaciones adversas, evitar la persuasión.

e) Hacer peticiones: Es aquella capacidad que permite a la persona poder manifestar sus deseos, anhelos o peticiones, de manera asertiva y tomando en cuenta el contexto en el que se encuentran.

f) Iniciar interacciones con el sexo opuesto: Es aquella que le permite al hombre o mujer, tener interacción con personas del otro sexo.

EHS

Edad: _____ **Sexo:** _____ **Centro:** _____

Grado: _____

En la parte inferior aparecen frases que describen diversas situaciones; se trata de que lean muy atentamente y respondan en qué medida se identifican con cada una de ellas o no; si le describen bien o no. No hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que respondan con la máxima sinceridad. Anote sus respuestas rodeando la letra de la alternativa que mejor se ajuste a su modo de ser o de actuar. Compruebe que rodea la letra en la misma línea de la frase que ha leído.

- | |
|---|
| A. No me identifico en absoluto; la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría. |
| B. Más bien no tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra. |
| C. Me describe aproximadamente, aunque no siempre actué o me sienta así. |
| D. Muy de acuerdo y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los casos. |

1	A veces evito hacer preguntas por miedo a parecer estúpido.	A	B	C	D
2	Me cuesta llamar a tiendas, oficinas, etc.	A	B	C	D
3	Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo	A	B	C	D
4	Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me callo.	A	B	C	D
5	Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, me siento mal al decirle que "No"	A	B	C	D
6	A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.	A	B	C	D

7	Si en un restaurante no me traen la comida como lo había pedido, llamo al mozo y hago un nuevo pedido.	A	B	C	D
8	A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto.	A	B	C	D
9	Muchas veces cuando tengo que hacer un halago, no sé qué decir.	A	B	C	D
10	Tiendo a guardar mis opiniones para mí mismo.	A	B	C	D
11	A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	A	B	C	D
12	Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucha vergüenza pedirle que se calle.	A	B	C	D
13	Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo, prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	A	B	C	D
14	Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.	A	B	C	D
15	Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.	A	B	C	D
16	Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal el vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto.	A	B	C	D
17	No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	A	B	C	D
18	Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.	A	B	C	D
19	Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás.	A	B	C	D
20	Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas a tener que pasar por entrevistas personales.	A	B	C	D
21	Soy incapaz de regatear o pedir descuento al pedir algo.	A	B	C	D
22	Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.	A	B	C	D
23	Nunca se cómo "cortar" a un amigo que habla mucho.	A	B	C	D
24	Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión.	A	B	C	D
25	Si un amigo al que eh prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	A	B	C	D

26	Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	A	B	C	D
27	Soy incapaz de pedir a alguien una cita.	A	B	C	D
28	Me siento alterado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico.	A	B	C	D
29	Me cuesta expresar mi opinión en grupos (en clase, en reuniones, etc)	A	B	C	D
30	Cuando alguien se me "cuela" en una fila, hago como si no me diera cuenta.	A	B	C	D
31	Me cuesta mucho expresar agresividad o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados.	A	B	C	D
32	Muchas veces prefiero ceder, callarme o "quitarme de en medio" para evitar problemas con otras personas.	A	B	C	D
33	Algunas veces no se negarme al salir con alguien que me llama varias veces y no me agrada.	A	B	C	D

Ficha técnica del cuestionario del uso de las redes sociales

Nombre	: Cuestionario de uso de las redes sociales
Autor	: Salas y Escurra (2014)
Procedencia	: Lima
Objetivos	: Determinar el uso de las redes sociales en los Estudiantes.
Usuarios	: Estudiantes universitarios UNA-Puno
Duración	: 20 minutos aproximadamente
Adaptación Peruana	: Rodríguez (2017)
Procedencia:	: Trujillo
Administración	: Individual o colectiva.
Ámbito de Aplicación	: Adolescentes y Adultos.
Duración	: Variable; aproximadamente de 10 a 15 minutos.
Aplicación	: 12 a 16 años
Tipificación	: Adolescentes

Dimensiones:

(A) Obsesión por las redes sociales: El individuo experimenta constante pensamientos y fantasías en torno a sus redes sociales, e incluso experimentan preocupación y ansiedad por su falta de conexión.

(B) Falta de control personal en el uso de las redes sociales: Inquietud que experimenta el individuo ante la poca capacidad para gestionar sus actividades y pasar gran parte del día en las redes sociales, que lo conlleva a descuidar actividades de mayor trascendencia e importancia.

(C) Uso excesivo de las redes sociales: Se presenta poco control sobre el uso de sus redes sociales, traducida en el exceso de tiempo empleado para mantenerse conectado y su poca capacidad para poder controlarse

ARS

A continuación se presenta 24 Ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (x) en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente, piensa o hace:

Siempre S
Casi siempre CS
Algunas veces AV

Rara vez RV
Nunca N

N° ITE N	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	C S	AV	R V	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales yo no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me pongo ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que se puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectare a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					

16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome a las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales					
18	Estoy atento a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

**ANEXO 3: Consentimiento informado para la aplicación de pruebas
psicológicas**

Yo _____ Identificado con documento de
identidad N° _____, Mamá y/o papá del alumno de 1er 2do
 3er de secundaria, por voluntad propia, en pleno uso de mis facultades legales,
cognoscitivas de manera consciente y sin ninguna clase de presión doy mi
consentimiento para la aplicación de las pruebas psicológicas que aplicará la
estudiante de maestría Alvites Carrasco Emérita Aurora para su trabajo de
investigación tratado sobre las redes sociales y habilidades sociales en nuestra
Institución Educativa José Olaya Balandra, Santa Rosa.

Acepto las condiciones que se me presentan en este consentimiento, dado que el
día _____ del mes _____ del año _____ mi niño/a será evaluado por las
pruebas psicológicas de Adicción a las redes sociales y Habilidades sociales

Firma: _____

ANEXO 4: fiabilidad de las pruebas

Fiabilidad de los instrumentos

Instrumento	α	ω
Adicción a las Redes Sociales (ARS)	0.951	0.953
Escala de Habilidades Sociales (EHS)	0.929	0.931

Nota: α =Alpha de Cronbach; ω =Omega de McDonald's

ANEXO 5: Análisis de distribución de datos

Análisis de distribución de datos de la adicción a las RR.SS., y las HH.SS.

	G1	G2	K-S	p
Adicción a las RR.SS.	0,648	0,503	0,118	0,007
Obsesión	0,835	0,577	0,131	0,001
Falta de control personal	0,059	-0,093	0,088	0,183
Uso excesivo	0,566	0,290	0,116	0,008
Habilidades sociales	-0,237	-0,211	0,083	,200*
F1	-0,076	-0,107	0,068	,200*
F2	-0,034	-1,086	0,143	0,000
F3	-0,267	-0,624	0,119	0,006
F4	-0,201	-0,324	0,097	0,052
F5	0,133	0,137	0,106	0,023
F6	0,082	-0,629	0,086	,200*

Nota: F1=Autoexpresión en situaciones sociales; F2=Defensa de los propios derechos como consumidor; F3=Expresión de enfado o disconformidad; F4=Decir no y cortar interacciones; F5=Hacer peticiones; F6=Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto; G1=Asimetría; G2=Curtosis; K-S=Kolmogorov-Smirnov

El análisis distribución de datos con el K-S muestra que en su mayoría las variables presentan una distribución no normal ($p < .05$), excepto por la dimensión de falta de control personal, el nivel total de las HH.SS., y sus dimensiones F1, F4 y F6, no obstante, al verificar estos datos con los polígonos de frecuencia se demuestra que la distribución es no normal, ya que, no son simétricas o no presentan una curva mesocúrtica. Por lo tanto, el análisis de correlación es no paramétrico, habiendo optado por el coeficiente de correlación de Pearson.

ANEXO 6: permiso para aplicación



IE. JOSÉ OLAYA BALANDRASANTOSA

Prolong. Micaela Bastidas # 400

R.D. 0252: 17-03-78/09545509/

RUC. 20479372722

Job0545509@hotmail.com



“AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERU: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA”

Santa Rosa, 19 de Noviembre 2021

Dra. Mercedes A. Collazos Alarcón

JEFE DE LA UNIDAD DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD “CESAR VALLEJO”

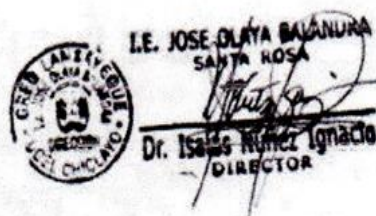
CHICLAYO

DE MI CONSIDERACION :

Por intermedio del presente me dirijo a Usted para saludarle cordialmente y a la vez hacerle conocer referente a su estudiante **ALVITES CARRASCO, Emérita Aurora**, quien se encuentra cursando el III ciclo del programa de Posgrado, Maestría en Psicología Educativa , ha solicitado realizar un trabajo de Investigación mediante Carta de fecha 26 de Octubre, la misma que se ha dado por ACEPTADO realizar dicho trabajo en coordinación del área de Tutoría y Psicología, que será aplicado con nuestros estudiantes de la Institución Educativa a quien dirijó.

Atentamente,

C.C.



INI/D.
Ndb-sec.II



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CHERO ZURITA JUAN CARLOS, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ OLAYA BALANDRA-SANTA ROSA", cuyo autor es ALVITES CARRASCO EMERITA AURORA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 14 de Enero del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CHERO ZURITA JUAN CARLOS DNI: 16689094 ORCID 0000-0003-3995-4226	Firmado digitalmente por: CZURITAJC el 23-01- 2022 09:53:16

Código documento Trilce: TRI - 0272102