



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**La motivación y el aprendizaje del Idioma Inglés en los
estudiantes de la Institución Educativa Peruano Español -
Lambayeque**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Purizaca Chilón, Leidy Jacqueline (ORCID: 0000-0003-3573-3223)

ASESOR:

Mg. Chero, Zurita Juan Carlos (ORCID: 0000-0003-3995-4226)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

CHICLAYO - PERÚ

2022

Dedicatoria

Este presente trabajo de investigación está dedicado a mi hijo Thiago Neil que con su amor me dio la fuerza necesaria para seguir adelante y hacer posible la realización de una de mis metas.

A mis hermanos Abel y Anthuaned que siempre estuvieron junto a mi apoyándome en cada momento difícil de mi vida.

Finalmente, dedico mi trabajo a una persona muy importante en mi vida que hoy no está junto a mí, pero me dio la fuerza para seguir adelante, para ti mamita Nelly.

Agradecimiento

Agradecer en primer lugar a Dios, quien me ha acompañado siempre en mi vida, mostrándome el camino correcto en cada paso que he dado para salir adelante.

Agradecer también a mi asesor Mg. Juan Carlos Chero Zurita que con su paciencia, dedicación y apoyo constante ha permitido la realización de este trabajo, gracias por ser tan dedicado a su carrera y demostrarnos su ardua labor de docente.

Un agradecimiento especial a mi amigo Víctor que me apoyo en el desarrollo de uno de mis proyectos importantes de mi vida.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de figuras	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización	15
3.3. Población y muestra	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.5. Procedimientos	18
3.6. Método de análisis de datos	19
3.7. Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIONES	32
VII. RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS	34
ANEXOS	42

Índice de figuras

Figura 1 Diseño de investigación.....	15
Figura 2 Resultados en porcentaje de la dimensión 1: Motivación Intrínseca	21
Figura 3 Resultados en porcentaje de la dimensión 2: Motivación Extrínseca	22
Figura 4 Resultados en porcentaje de la dimensión 1: Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera.....	23
Figura 5 Resultados en porcentaje de la dimensión 2: Lee diversos tipos de textos en inglés como lengua	24
Figura 6 Resultados en porcentaje de la dimensión 3: Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera.....	25

Resumen

En la presente investigación denominada La motivación y el aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Peruano Español – Lambayeque, tiene como objetivo principal determinar la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés que presentan los estudiantes del nivel secundario del primer año de la Institución Educativa Peruano Español – Lambayeque.

Esta investigación tiene un diseño no experimental transversal, de tipo descriptivo correlacional y su enfoque es de carácter cuantitativo, para su desarrollo tuvo como muestra a 39 estudiantes del primer año de secundaria del colegio Peruano Español de la sede Lambayeque, los instrumentos a utilizarse es el cuestionario de motivación y el cuestionario de aprendizaje del idioma inglés.

Luego de la aplicación y el análisis de los resultados de cada cuestionario se concluyó que existe razones importantes para elevar el nivel de motivación en las clases de inglés teniendo como base un enfoque comunicativo, por lo tanto, a más motivación mejor aprendizaje.

Palabras clave: Motivación, Aprendizaje, Idioma inglés, Enfoque comunicativo, habilidad.

Abstract

In the present investigation called Motivation and learning of the English language in students of the Peruano Español Educational Institution - Lambayeque, it has as the main objective to determine the relationship between motivation and learning of the English language presented in students of the first grade of the secondary level the Educational Institution - Lambayeque.

This investigation has a non-experimental design, a descriptive correlational type and a quantitative character approach, for its development it had a test to 40 students of the first grade of Peruano Español school in Lambayeque, the instruments were a motivation questionnaire and a learning questionnaire.

Then application and analysis of the results for each questionnaire, it was concluded that there are important reasons to raise the level of motivation in English classes based on a communicative approach, therefore, the more motivation the better learning.

Keywords: Motivation, Learning, English language, Communicative approach, ability.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el aprendizaje del idioma inglés está en un proceso de transición para la adquisición de habilidades comunicativas propias de la lengua extranjera, debido a que años anteriores estaba enfocado en desarrollar solo las competencias gramaticales por lo que generaba desmotivación en cada uno de nuestros estudiantes ; adicionalmente no existía una exigencia en los currículos de nivel secundario al no encontrarse alineado con el marco europeo, llevando esta experiencia hacia los estudios de nivel superior que a su vez tampoco presentaban un elemento de atracción por no ser un requisito de graduación ni exigencia laboral indispensable en una forma tradicional y rutinaria la cual no generaba ningún tipo de motivación.

Esta misma dinámica se está produciendo en la enseñanza del idioma que hoy se enfatiza en promover el desarrollo del enfoque comunicativo que no era abordado, por la forma rutinaria de su enseñanza en años anteriores hoy en día se busca el manejo de sus tres competencias las cuales son el comunicarse oralmente en inglés como lengua extranjera , leer diversos tipos de textos y la última escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera lo que está llevando a una modificación de la práctica pedagógica acompañada de actitudes interpersonales que genera una confianza en el estudiante.

Según Cronquist y Fiszbein (2017) en su informe acerca de los indicadores de progreso relacionados a las políticas educativas para el aprendizaje del idioma inglés en diez países de Latinoamérica, observan que solo tres poseen un fundamento legal por contar con la obligatoriedad de su enseñanza y un plan estratégico; en cinco de ellos se cuenta con estándares y objetivos de aprendizaje así mismo de apoyo a la enseñanza. Se añade que cuatro poseen tanto estándares, metas y procesos de evaluación competencial para los estudiantes; y por último dos de los países reúnen en conjunto estándares aplicados a los docentes, metas y evaluación del dominio. Estos resultados nos demuestran una falta de interés político de los países latinoamericanos para mejorar el aprendizaje del idioma inglés, lo que pone en desventaja a su

población para acceder a un desarrollo profesional con mayores oportunidades laborales y desarrollo profesional.

Considerando la problematización latinoamericana anteriormente descrita y para comparar la necesidad, se tiene el estudio de Wang, Smyth y Cheng (2017) acerca del ingreso económico por dominio del inglés en la región de China, al encontrar valores positivos en el ingreso económico de los trabajadores que tienen dominio en el idioma inglés, mostrando que estos son mayores para el sexo femenino que demuestran habilidad en una segunda lengua extranjera.

Tarun, Pushkar y Mani (2019) consideran que la baja habilidad para expresarse en una segunda lengua extranjera como es el idioma inglés es un problema que aqueja a los países en vías de desarrollo y genera bajo nivel de educación. A pesar de ciertos programas creados para el desarrollo de la competencia del speaking no se ha podido promover este potencial es por esta razón que en la India se han creado paquetes de subsidios con el fin de generar interés para aprender este segundo idioma.

En el reporte de Cambridge English (2016) específicamente en el caso de la India alrededor del 85% de los empleados manifiestan que el inglés es importante para su desarrollo laboral sin embargo no es ampliamente utilizado en la ciudad como un primer o segundo idioma por razones políticas y pedagógicas, contradictoriamente los padres tienen una fuerte demanda del idioma inglés en los primeros años de escolarización de sus hijos motivados por brindarles una educación en una segunda lengua extranjera que puedan ser usado posteriormente en su formación académica y uso profesional.

El reporte de British Council (2018) acerca de las políticas públicas para la enseñanza del inglés en América latina, problematiza el desafío que tienen los estudiantes sin interacción con este idioma fuera del salón de clase quienes tendrán un progreso limitado y desmotivación para interiorizar el aprendizaje del idioma, así mismo se destaca tres factores que pueden favorecer o perjudicar el aprendizaje del idioma inglés los cuales son por su importancia el grado de motivación y capacidad que tenga el estudiante, las condiciones del maestro y el

liderazgo y gestión. Surge así el cuestionamiento sobre qué o quién ejercerá motivación en el estudiante.

El Ministerio de Educación en el Perú (2016) al realizar un diagnóstico para implementar políticas relacionadas al idioma inglés en la educación básica asume que los estudiantes del nivel secundario no alcanzan las competencias necesarias al finalizar la etapa secundaria, pero el problema más resaltante es no contar con una currícula para su enseñanza en el nivel primario. Se añade la presencia de docentes que no cuentan con la especialidad, la formación básica para un nivel técnico profesional y no contar con una propuesta competitiva intergubernamental. Es por estas razones que se optó por una política denominada “inglés, puertas al mundo” que brinde oportunidades educativas.

En nuestro país hasta la fecha no se ha obtenido resultados favorables en cuanto al desarrollo del idioma inglés, tal como lo informa el Diario Gestión (2018) al mencionar que en la región el 60% de las personas tienen acceso al estudio de este idioma, el 15% estudia en institutos para favorecer mejor su aprendizaje y solo el 2% se puede expresar con naturalidad. Este resultado nos lleva a la reflexión que es sumamente importante desarrollar y fomentar el aprendizaje de un idioma extranjero como el inglés, cuestionando que estrategias promoverían la motivación para conseguir mejores niveles de logro.

En la Institución Educativa Peruano Español de Lambayeque se observaron ciertos problemas en relación al aprendizaje del inglés en el periodo 2020-2021, debido a que se notó poco interés en los estudiantes por aprender un nuevo idioma, comparativamente con los años anteriores reflejando una diferencia en su nivel de aprendizaje por lo que en este contexto de las clases virtuales se observó un desnivel académico específicamente por la falta de motivación en los estudiantes ya que esta era más sólida cuando existía una interacción directa con ellos.

Considerando los contextos escritos se plantea el siguiente problema ¿Cuál es la relación entre la motivación y el aprendizaje en los estudiantes de primero de secundaria por aprender el idioma inglés del Colegio Peruano Español de

Lambayeque?, el trabajo se justifica por tres criterios teórico, práctico y pedagógico. En lo teórico porque se enfoca en conocer el tipo de motivación que se relaciona directamente con el aprendizaje de un idioma. En lo práctico está el análisis estadístico o correlacional entre los tipos de motivación y la forma como influye en el aprendizaje y en lo pedagógico porque está orientada a caracterizar la práctica docente que ayudaría a motivar en los estudiantes para el aprendizaje del idioma inglés.

Esta investigación asume el objetivo general de determinar la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés que presentan los estudiantes del nivel secundario del primer año de la Institución Educativa Peruano Español –Lambayeque. Por lo tanto podemos indicar que de este objetivo se desprende los siguientes objetivos específicos; diagnosticar el nivel de motivación de los estudiantes de primer año de nivel secundaria de la Institución Educativa Peruano Español en el aprendizaje del idioma inglés, identificar el nivel de aprendizaje que tienen los estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa Peruano Español sede Lambayeque en el idioma inglés y establecer el nivel de influencia que tiene la motivación en el aprendizaje en los estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa Peruano Español. En este sentido se plasma la siguiente hipótesis: Existe relación entre motivación y aprendizaje en los estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa Peruano Español sede Lambayeque.

II. MARCO TEÓRICO

Beltrán (2017) en su artículo “El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera”, manifiesta la importancia que tiene el proceso de aprendizaje del idioma inglés el cual se debe centrar dentro de las aulas de clase de una institución educativa. El autor resalta la participación activa del docente teniendo en claro quién debe generar y promover diversas formas de motivación para que el alumno sienta el interés de querer aprender un nuevo idioma. El estudiante desempeña también un rol importante en este proceso de aprendizaje; por lo tanto, ambos componentes deben tener cierta armonía para poder generar logros muy significativos en el desarrollo de un nuevo idioma como el inglés.

Un estudio realizado en Turquía por Zubeyde y Fulya (2017) denominada “Motivación y actitudes hacia el aprendizaje del Idioma Ingles “señala que una de las características más importantes para el aprendizaje de una segunda lengua extranjera representa el interés que puedan expresar cada uno de los integrantes que ayudan a favorecer el aprendizaje de un idioma extranjero. Las actitudes que generan los estudiantes en favor del proceso de aprendizaje de un idioma extranjero tendrán efectos esenciales que favorecerán de forma positiva en su desarrollo, de dicho estudio se tuvo como resultado una estrecha relación entre la motivación y los niveles de logro en los estudiantes por el aprendizaje de una nueva lengua extranjera como es el idioma inglés.

Hu y Mc Geown (2020) en su estudio explorativo sobre la relación entre la motivación (expectativa-valor) y nivel de logro para el aprendizaje del idioma inglés realizado con 631 estudiantes del nivel primario en China cuyas edades oscilan entre los 9 y 12 años, muestran que tanto las expectativas y el valor que ellos pueden brindar al aprendizaje de una nueva lengua son predictores independientes del nivel de logro; sin embargo, el primero es el mayor predictor a través de todas las edades y en ambos sexos.

Escalona, et al (2020) en su artículo “El aprendizaje cooperativo como procedimiento para desarrollar la Competencia Comunicativa en inglés en el Sistema Educativo Cubano” menciona que un aprendizaje cooperativo facilita la comprensión comunicativa del idioma inglés y garantiza a cada estudiante una

buena motivación en su aprendizaje, acercándose en esta forma a un contexto más próximo a la realidad. Lo que conlleva al ser humano a esforzarse para comunicarse en una lengua extranjera. Así mismo al aplicarse la encuesta a los estudiantes se obtuvo que el 90.0% desea realizar actividades que les permitan desarrollar la interacción entre ellos y así puedan ayudarse mutuamente durante el proceso de toda su clase. Este trabajo se llega a la conclusión que un aprendizaje cooperativo favorece el desarrollo del idioma inglés.

Álvarez y Rojas (2021) en su artículo titulado “La motivación intrínseca y extrínseca en el aprendizaje del Idioma Inglés”, especifica que se desarrolló a través de una investigación cuantitativa de tipo correlacional, no experimental en la cual se evidencio que hay una estrecha relación alta entre los tipos de motivación y el aprendizaje del idioma inglés. El objetivo de este trabajo fue determinar si la motivación intrínseca y extrínseca repercute en el aprendizaje del idioma inglés, luego de un análisis estadístico de variables se obtuvo que el 83,2% de los estudiantes confirman que es importante estudiar inglés porque le genera mayores posibilidades de superación, este resultado se enfoca en que la motivación intrínseca es muy importante para generar un buen desarrollo en el aprendizaje de dicho idioma. Como conclusión se manifiesta que un estudiante motivado intrínsecamente logrará mantener una buena calificación.

Paitan (2019) sustentó su tesis en maestría titulada “Motivación intrínseca y aprendizaje del inglés en estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa 0051, Lurigancho – Lima 2019 desarrollada en la Universidad César Vallejo”, cuyo objetivo de la investigación es determinar la relación que existe entre motivación intrínseca y aprendizaje del inglés en los alumnos del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa 0051 Lurigancho siendo esta una investigación de tipo básica descriptiva correlacional de diseño no experimental y su enfoque cuantitativo, cuya muestra estuvo conformada por 80 estudiantes y la técnica que se utilizó fue de encuestas y dos cuestionarios arrojando resultados muy altos en ambas variables.

Tenemos a Ortega (2019) que desarrolló una investigación denominada “Motivación y logro de Aprendizaje del Idioma Inglés en estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa Chorrillos -

2018”, dicha investigación buscó determinar el grado de relación que posee sus dos variables con respecto al idioma inglés el trabajo es descriptivo correlacional y se utilizó una muestra de 36 estudiantes para aplicarse un cuestionario sobre los diferentes rubros de motivación y desarrollar una ficha de observación en cuanto a la segunda variable, de todo este proceso se obtuvo como conclusión que el 44.44% de estudiantes no han alcanzado la motivación apropiada para el aprendizaje del idioma y el 55.56% si están motivados y queriendo aprender el estudio de una segunda lengua. Con respecto a la segunda variable se indica que el 80.55% de estudiantes no tienen un nivel elevado del aprendizaje del inglés ya que presentan muchas dificultades y el 19.44% si posee un nivel excelente en el aprendizaje del idioma inglés, Estos resultados determina que existe una correlación positiva alta entre la relación de las dos variables.

López (2020) en su tesis titulada “La motivación académica y el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del nivel secundaria del colegio Unión de Ñaña”, en donde se plantea como objetivo determinar la relación existente entre motivación y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del 4° y 5° grado de secundaria del Colegio Unión de Ñaña, para llegar a dicho objetivo utilizando una encuesta obtuvo como resultado que existe una correlación positiva alta entre ambas variables, esto conlleva a la conclusión que mientras mayor sea la motivación del estudiante, mejor será su aprendizaje.

Respecto a este tema Vásquez (2020) afirma en su tesis de investigación “Motivación y el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de octavo año de E.B Superior de Duran – Piura 2020” cuyo objetivo es conocer la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés, después de aplicarse los instrumentos se obtuvo como resultado que existe una correlación de enfoque positivo muy bajo de 0,034 según la correlación de Pearson. Así mismo se logró visualizar que hay un 60% de nivel muy bueno en la motivación y un 53.33% en un nivel regular de aprendizaje del idioma inglés, estos resultados nos llevaron a la conclusión que existe una correlación positiva débil entre ambas variables.

Infante (2018) en su tesis para obtener el grado de maestría, titulada “Actitudes hacia el aprendizaje del inglés en los estudiantes del Centro de Idiomas de la ULADECH Católica -Piura”. Analiza una situación de carácter educativo el cual

se basa en conocer e identificar cuáles son las actitudes que poseen los estudiantes para aprender el idioma inglés, estas actitudes pueden delimitarse en un aspecto positivo y negativo. En los resultados se obtiene que cerca del 60% expresan una actitud negativa hacia el idioma inglés. Esta negatividad se traduce en el 63% de su dimensión cognitiva y el 59.5% en su dimensión conductual entre otros factores los estudiantes, no muestran actitudes favorables hacia el aprendizaje del inglés. Esta investigación tiene importancia porque focalizar su estudio en las actitudes de los estudiantes sirven de base para consolidar cualquier tipo de aprendizaje.

Sobre el concepto de aprendizaje como variable dependiente indicamos el aporte de Loo (2018) que señala al aprendizaje en equipo como una forma muy factible para lograr un buen nivel de comunicación en un idioma extranjero, ya que parte de esta metodología se da en grupos orales y esto motiva al alumno a generar confianza en el capaz de poder expresar sus ideas en una nueva lengua extranjera, permitiendo fortalecer el crecimiento cognitivo de ellos mismos, logrando alcanzar una meta académica muy elevada al resto de los estudiantes que no aplican este tipo de aprendizaje. Desde el análisis de Alvarado et al (2018) se plantea que el proceso de enseñanza y aprendizaje se da en diferentes ambientes del ser humano, desde un índole social hasta familiar, por tal motivo su propósito es de lograr una formación integral en el estudiante, capaz de contribuir a un desarrollo excelente de su personalidad en el presente y en su futuro profesional, cabe resaltar que el maestro tendrá que conducir, organizar y promover diversos puntos que permitan al estudiante desenvolverse de una forma interactiva y comunicativa.

En este sentido se comprende diferentes teorías que nos ayudarán a sustentar nuestra investigación, así tenemos pues que la Teoría de la Autodeterminación de los años 70 propuesta por psicólogos y profesores entre ellos están Edward L. Deci y Richard M. Ryan define a este tipo de motivación como aquella capacidad que posee uno mismo para salir en busca de algo nuevo teniendo como finalidad explorar y aprender de ello. Todo acto de motivación intrínseca conlleva a la recompensa que se da uno mismo, para comprender mejor esta idea señalaremos los siguientes ejemplos: disfrutar tiempo con tu familia, reunirte

con tus amigos para diviértete, asistir a grupos de inglés para elevar tu fluidez verbal, etc. Todos estos puntos generan una alegría personal que no se puede tener del exterior. (Otero,2018).

En esta dimensión Valera (2018) señala algunos indicadores de la motivación intrínseca los cuales son: la fuerza personal que no es más que la energía que tiene el ser humano para no rendirse hasta cumplir su meta, delimitación de objetivos esto conduce a la persona a saber hacia dónde quiere llegar, autoeficacia se denota como el nivel de capacidad que tenemos para encarar una situación y siendo la última la autoconciencia, la que se manifiesta como la habilidad que se tiene para comprender y entender el concepto de uno mismo. También nos presenta que la motivación extrínseca va depender de los factores externos que nos rodea y genera en nosotros interés como por ejemplo los incentivos, premios, sonrisas, etc. Si tomamos en cuenta dichos indicadores dentro del marco del aprendizaje podemos señalar que sus indicadores sería los métodos, técnicas y material didáctico activo.

En relación con este tema se manifiesta una de las teorías más resaltantes de la motivación la cual servirá de base para nuestro trabajo presentado así pues tenemos la Teoría de la Motivación de Abraham Maslow (1991) que manifiesta que las necesidades del ser humano se clasifican en cinco tipos, siendo distribuidas desde la más básica hasta la más compleja. En el primer peldaño de esta escala se encuentra las necesidades fisiológicas, referidas aquellas que necesitan nuestro cuerpo para su estabilidad funcional. Luego se encuentran las necesidades de seguridad y protección, seguidas de amistad y apreciación personal. esta última hace referencia al valor que cada persona se brinda así mismo conocido como la autoestima la cual impulsa a lograr niveles altos de formación y autorrealización. Así también en este nivel se visualiza la formación de valores que la persona adquiere en las diversas etapas de su vida, de acuerdo a esta teoría las personas que logran una autorrealización se sienten bien con ellas mismas y brindan lo mejor a la sociedad.

Para hacer referencia al concepto de aprendizaje, Valiente (2016), citado por Sarmiento (2020) manifiesta que el aprendizaje es la acumulación de procesos de una persona los cuales van producir diversos cambios en sus conductas

según los nuevos conocimientos que se adquiriera. Extendiéndose este concepto de aprendizaje para una nueva lengua extranjera según (Álvarez, 2020) afirma el desarrollo de una segunda lengua se genera cuando el estudiante se relaciona de manera directa con el entorno social donde existe un ambiente en el cual solo se expresan en ese idioma, ya que esto generará en él una necesidad de aprender el idioma propiamente dicho de ese lugar.

Es preciso acoger diferentes teorías que conduzcan nuestra investigación para lo cual destacamos la Teoría Constructivista, según Piaget (1969, citado por Becker 2016) en la que se menciona que el desarrollo se fundamenta en la acción y da pie a una teoría del aprendizaje, aperturando una vía de la pedagogía y la didáctica basada en la acción que desarrolla un sujeto, se añade que como motor de toda actividad hay presencia de afectividad la cual posee una carga cognitiva.

Teoría del Aprendizaje Significativo, esta teoría tiene su eje en observar y conocer la psicología que se da en el aula para desarrollar el aprendizaje. Ausubel (2002) menciona que su teoría es de gran impacto psicológico porque resalta todos los procesos que el ser humano pone en juego para poder aprender, se centra específicamente en lo que sucede dentro del aula, de esta forma se puede indagar que caminos establece el docente para generar un buen aprendizaje de sus estudiantes.

El mismo autor indica que el inicio de su teoría está en el saber y explicar que rutas se obtiene para despertar un eficaz aprendizaje. En relación a la idea anterior lo que se desea lograr es que los aprendizajes sean reveladores e importantes, por eso nos indica que cualquier estrategia que se ponga en práctica en beneficio de la enseñanza escolar debe ser verdadera y comprobada. En función de lo planteado para que se dé una buena enseñanza significativa debe tener dos rangos específicos: Interés muy elevado por parte del estudiante para asimilar un buen aprendizaje y los materiales deben tener impacto visual de este modo van a tener una gran predisposición para enfocarse en su aprendizaje y brindar el cien por ciento en su estudio.

Para que se logre una enseñanza significativa debemos tener en cuenta que la vía de acceso más importante de este proceso es el lenguaje por ello la verbalización y comunicación debe ser fluida y clara con los demás y con uno mismo.

Así mismo para llevar a cabo un estudio más minucioso del idioma inglés es necesario explicar de forma breve sus dimensiones que posee, en la primera dimensión que es Listening mencionaremos a Membreño (2017) quien nos manifiesta que a través de esta habilidad el estudiante puede aprender un nuevo idioma sin necesidad de monitorear su aprendizaje a través de un manual, ya que esta destreza busca tener una buena pronunciación y entonación para poder comprender lo escuchado. En cuanto al speaking, Salas (2017) presenta al docente como el encargado de realizar métodos estratégicos que permitan mejorar al alumno el uso del idioma inglés pudiendo considerarse a la repetición como una estrategia que dará buenos resultados.

Con respecto al Reading, Duque y Soler (2019) afirman que es la destreza que debe tener un estudiante para interpretar un texto escrito, sin dejar de lado la construcción de sus propios conceptos, para ello es necesario tener un amplio dominio de un nuevo vocabulario en una lengua extranjera. Por último, según Gonzales et al (2019) menciona que el writing es una capacidad de redacción en proceso que demanda de tiempo y una buena planificación utilizando un nivel elevado de gramática. A continuación, mencionaremos los conceptos de los siguientes indicadores.

Motivación, según Espinoza y Reyes (2020, p.17) indica este término como la fuerza que nos alienta a dirigir una acción, por ello es primordial activar diversos medios para generar un buen aprendizaje.

Según la Real Academia Española, RAE (2021) señala que la motivación es el agrupamiento de factores del medio interior de cada persona relacionado con su entorno exterior, todo ello genera una acción propia de cada ser humano siendo la activación de dicha actuación el interés que cada uno posee.

Considerando a Álvarez (2020) se describe la motivación como el cimiento de todo aprendizaje, porque de no existir no se podría desarrollar el interés y las

ganas que toda persona debe tener para aprender algo nuevo que sea de su agrado e importancia para ella. Conociendo este concepto podemos decir que para interiorizar el aprendizaje de un nuevo idioma no solo implica conocimientos léxicos, sino que es necesaria la participación de estímulos externos e internos que despierten el entusiasmo por desear aprender una nueva lengua extranjera.

En función de lo planteado Sellan (2017) manifiesta que la motivación es un impulso que lleva a la realización de una actividad de las personas cuyo desarrollo es a partir de la interacción social y en contextos que ofrecen estímulos para la acción, se le considera como un desarrollo no innato de las personas. Por consiguiente, esto se desenvuelve con la interacción de ellas con sus pares y el medio que los rodea. Anteriormente se atribuía al concepto de motivación como un simple factor afectivo, pero hoy nos damos cuenta que necesita de cierto nivel cognoscitivo, para que el ser humano pueda consolidar sus propias metas. Si bien es cierto antes se separaba la parte emocional del aprendizaje que un estudiante debería tener, pero hoy en día se ha llegado a la conclusión que cuando más motivado e interesado está un alumno en algún tema por querer aprender, mejor será su desenvolvimiento académico del mismo. Ante lo planteado podemos indicar que a mayor motivación mayor esfuerzo en su aprendizaje y esto genera un buen desempeño académico y aptitudinal.

Por otra parte, Egea (2018) considera que la palabra motivación es una pieza fundamental para condicionar el aprendizaje. Desde el punto de vista psicológico se comprende que la motivación tiene varios factores que van a delimitar la intensidad de la situación realizada. De este modo podemos indicar que aun existiendo estudiantes que poseen la capacidad por desarrollar un buen nivel académico, no lo hacen por efecto a que no llegan a ellos la energía para querer desarrollar su aprendizaje, es aquí donde el docente debe preocuparse por crear medios que faciliten el desenvolvimiento de sus diversas capacidades.

Motivación intrínseca, Álvarez (2020, p. 4) la define como un impulso interno que tiene el ser humano el cual despierta en el las ganas por desear aprender o conocer algo nuevo. Respecto a la motivación extrínseca, Córdova & Rovira (2017, p.26) menciona que este tipo de motivación son activadas por el medio que lo rodea, es decir sus factores son propiamente externos.

De acuerdo con Gutiérrez (2019a, p.35) el aprendizaje, es un conjunto de pasos de los cuales obtenemos nuevos conocimientos, destrezas y actitudes a través de situaciones vividas. Así mismo para Gutiérrez (2019b, p.37) el aprendizaje del idioma inglés se lleva a cabo mediante un desarrollo óptimo de sus cuatro habilidades, relacionando cada una de ellas en todos sus aspectos.

Es indispensable sostener el concepto del idioma inglés desde MINEDU (2017, p.128) que la define como una de las lenguas más habladas en todo el mundo, porque sirve de conexión entre todas las culturas, promoviendo así un gran enfoque comunicativo entre ellas, es de suma importancia aprenderlo e interiorizarlo, para lograrlo se debe desarrollar sus tres competencias.

Competencias, según el currículo nacional de educación básica MINEDU (2016), se define como la habilidad que posee una persona para relacionar diferentes capacidades con el fin de generar un objetivo específico.

Polack (2019, p.29) nos presenta el concepto de enfoque comunicativo, como una nueva forma de apoyar a nuestros estudiantes a fortalecer su competencia comunicativa en el idioma inglés; este enfoque persigue lograr la construcción de ideas sin necesidad de una gramática de por medio, por lo que el estudiante adquiere comunicarse de una forma adecuada.

El mismo autor anteriormente citado define la enseñanza como la acción de instruir oportunamente, plasmando conceptos claros y precisos sobre algún tema propuesto.

Finalmente damos a conocer el concepto de habilidad, como la capacidad de saber ejercer acciones que logren una meta trazada; en el cual se interrelacionan diversos factores como la experiencia, voluntad y destrezas que giran en torno al Proceso Enseñanza Aprendizaje (Reinoso,2017. P8)

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación.

La presente investigación es de tipo básica, la cual según Sampieri y Mendoza (2018) indica que tiene como finalidad elevar la explicación del problema planteado que ya se conoce en función a sus variables a investigar.

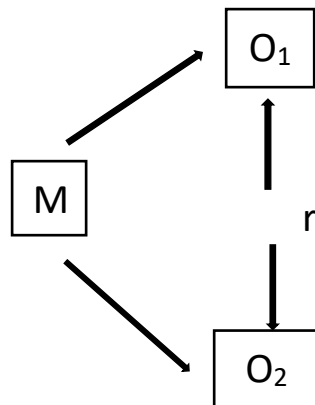
El enfoque es cuantitativo, porque se rige a partir de una secuencia; además se derivan objetivos y preguntas de investigación, las cuales van a ser medidas a través de sus variables utilizando mediciones estadísticas. Según la International Research (2015), el término cuantitativo se refiere a la estructura de recolectar y evaluar datos extraídos de una muestra y esto implicará el uso adecuado de herramientas informáticas y estadísticas para obtener diversos resultados.

Esta investigación tendrá un carácter descriptivo correlacional, porque analizará dimensiones tanto de motivación y aprendizaje aspectos importantes de un grupo de personas y esto servirá para medir de manera independiente cada variable; así mismo se centra en la relación que debe existir entre ambas variables. (Sampieri,2018)

El diseño de la investigación es no experimental transversal, porque no se busca cambiar la dirección de las variables; solo se analizará el fenómeno. por consiguiente, es transversal porque se estudia las variables en un momento dado. (Sampieri, 2018). Como cita, Hernández, Fernández y Baptista (2016), este diseño de investigación se lleva a cabo sin manipular variables, su intención de caracterizar un fenómeno en momento dado. Este diseño se da en un ámbito natural que luego se analizará realizando diversas observaciones a distintas experiencias ya existentes.

Figura 1

Esquema del diseño de investigación



Nota : La figura muestra el diseño que se aplica en la investigación.

Dónde:

M= Muestra

O₁= Variable Motivación

O₂= Variable Aprendizaje

r = Correlación entre las dos variables

3.2 Variables y operacionalización

Definición conceptual de las variables:

Variable 1: Motivación, La motivación es un impulso que nos con lleva a la realización de una acción, se le considera como un desarrollo no innato de las personas. Por consiguiente esto se desenvuelve con la interacción de ellas con sus pares y el medio que los rodea. (Sellan, 2017).

Variable 2: Aprendizaje del inglés, El proceso de enseñanza surge como consecuencia de la combinación de la actitud intencional y predispuesta de quien aprende. Así mismo debemos tener en cuenta que el aprendizaje no es espontaneo ya que siempre debe preceder algo para estimular el querer aprender e interiorizar algún conocimiento. El desarrollo y la base de este proceso de enseñanza sobre el objeto de estudio y su campo cognitivo le va a permitir al estudiante a generar

cambios para elevar el nivel de sus capacidades y por ende lograr el mejor nivel de logro esperado. (MINEDU, 2017).

Definición operacional de las variables:

Variable 1: Motivación, la motivación es la acción del comportamiento innato del ser humano que permite plantear sus propias metas para la realización de sus necesidades. Es aquella fuerza interna y externa que fortalece la realización de una acción.

Variable 2: Aprendizaje del inglés, el aprendizaje de una lengua extranjera en la interrelación que debe existir entre el ser humano y una nueva cultura en la cual tiene como mediador la motivación que se debe generar en el para encontrar el impulso deseado por querer aprender un nuevo idioma.

Para la realización de este trabajo la primera variable (motivación) presenta las siguientes dimensiones: intrínseca y extrínseca; por otro lado las dimensiones de la segunda variable (aprendizaje del inglés) serán sus tres competencias trabajadas en el área: Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera, lee diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera y escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera. Por último cada dimensión sera medida por un indicador, el cual se define como la unidad de medición para un estudio realizado. (Arias, 2012).

3.3 Población, muestra y muestreo

Población:

La población, conocida también como universo, está formada por un grupo de elementos que tienen características propias de un estudio a realizarse. (Hernández, 2018).

El número de nuestra población de esta investigación es de 120 estudiantes del primero año de secundaria la institución educativa Peruano Español sede Lambayeque.

Tamandua en cuenta el criterio de inclusión se promovió la participación de 60 estudiantes que corresponden a las aulas denominadas superación e integración de primer año de secundaria de la sede Lambayeque del colegio Peruano Español.

Así mismo se utilizó el criterio de exclusión con tres estudiantes por no haber completado ambos cuestionarios para poder nivelar el resultado estadístico.

Muestra:

Considerando a Hernández (2018) conceptualiza a la muestra como una parte de la población con la cual se va a trabajar.

Para este trabajo se usará una muestra de 39 estudiantes elegidos

Unidad de análisis:

Se entiende por unidad de análisis al conjunto de personas a quienes se les aplicará los instrumentos necesarios para medir las variables de la investigación. (Ñaupas et al ,2018). En esta investigación la unidad de análisis son los estudiantes del 1º año de secundaria de la I.E. Peruano Español.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Gil (2016) manifiesta que una técnica de investigación es una manera específica de rescatar diferente información sobre cada una de las variables que se utilizan. El autor nos indica que un solo instrumento puede ser aplicado en diferentes formatos para tener acceso a diversas informaciones.

En relación a la idea anterior Hernández y Mendoza (2018) manifiesta que la técnica más utilizada es el cuestionario porque le permitirá al investigador plasmar preguntas respecto a ambas variables para recoger las opiniones de la muestra estas preguntas pueden ser directas, abiertas, de opción múltiple, como también opiniones escritas. Los Instrumentos que se utilizó para el presente trabajo de Investigación son dos cuestionarios, uno es para conocer el nivel de motivación que tienen los

estudiantes y el otro para determinar el aprendizaje de los estudiantes en función de sus dimensiones: oral, comprensión de textos y producción de textos.

El diseño de los instrumentos es de acuerdo a una escala de Likert. Para la primera variable motivación se desarrolló tomando en cuenta sus dos dimensiones: intrínseca y extrínseca. Proponiendo quince ítems en concordancia con los indicadores reflejados en la matriz de operacionalización, para ello se brinda cuatro alternativas las cuales están en un rango de 1 a 4 donde 1 es igual a nunca, 2 casi nunca, 3 casi siempre y 4 es siempre. El segundo cuestionario sobre la variable aprendizaje se da en base a sus tres dimensiones cada una de ellas con seis indicadores que nos darán a conocer el interés por el aprendizaje de idioma inglés, las alternativas de este cuestionario son en un rango de igual de 1 a 4, donde 1 es nunca, 2 casi nunca, 3 casi siempre y 4 es siempre, posteriormente este diseño fue enviado a tres profesionales expertos para su validación, quienes brindaron sus apreciaciones para mejorar su redacción y para la confiabilidad de ambos instrumentos se aplicará la fórmula de correlación de Pearson, según Sampieri (2017) manifiesta que el valor mayor de 0 indica una correlación positiva, cuando más cerca este de +1, más elevada será la correlación de ambas variables.

3.5 Procedimientos

Para que se lleve a cabo este proceso de recolección de datos se tomó en cuenta lo siguiente:

En primer lugar, se envió el documento de la Universidad haciendo llegar el permiso correspondiente a la autoridad educativa para la aplicación de los instrumentos.

Así mismo se informó a los padres de familia sobre los procedimientos a realizar para obtener su consentimiento de los jóvenes que iban hacer evaluados.

También se coordinó con la directora para informar la fecha y hora de la aplicación de dicho cuestionario, el siguiente paso fue la realización de los

instrumentos a toda la población por los medios virtuales pertinentes como la plataforma de video conferencia Google meet, para finalizar se realizó la aplicación de la encuesta con formato Google Drive que fue establecido en la siguiente dirección web, donde se visualizan los resultados.

(Cuestionario de Motivación)

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdv-RPzOY1lesRp7TRsajVttKs_mU0m4nVwW4FMplzYOheHlw/viewform?embedded=true

(Cuestionario de Aprendizaje)

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfttmHeBMbWDoZmaLDvFyDMu3AyrmyBdYQtDhjARTn-VuM9wQ/viewform?embedded=true>

3.6 Método de análisis de datos:

Luego de desarrollar el proceso de nuestros cuestionarios se realizó el análisis correspondiente bajo el programa estadístico Microsoft Excel, cuyos datos fueron recolectados a través de la plataforma meet, procesados en Excel y analizados e interpretados con el coeficiente de correlación de Pearson.

Para la redacción de las tablas estadísticas se realizará según el criterio de las normas APA, finalmente se interpretaron cada resultado, así como cada figura presentada para su mejor estudio de análisis y determinar así la relación de ambas variables.

3.7 Aspectos éticos:

Al respecto tomamos la opinión de Páramo (2017) nos indica que cada investigación debe tener acentuada en ella tres principios éticos fundamentales que van a garantizar la seguridad y confiabilidad de los datos obtenidos, los cuales son el respeto, la beneficencia y la justicia. El principio del respeto es uno de los más resaltantes en toda investigación porque va a demostrar la protección de cada integrante sobre la información obtenida de cada uno de ellos. Así mismo el principio de justicia tiene mucha relación con

el principio de beneficencia ya que este va a propiciar beneficios para cada uno de los integrantes de dicha investigación, garantizando de esta forma la menor cantidad de riesgos posibles que puedan presentar en el camino.

Todo principio ético de una investigación tiene carácter universal pero la aplicación de estos se adapta a las condiciones de distinta índole, ya sean locales, culturales, de salud y económicas. Estos principios presentados en una investigación deben guiar el trabajo y la conducta de cada ser humano que integre el grupo de estudio.

La investigadora de este trabajo se compromete a fortalecer la autenticidad de los resultados, la confiabilidad de los datos expuestos en cada cuestionario y mantener en el anonimato a los participantes de dicha investigación.

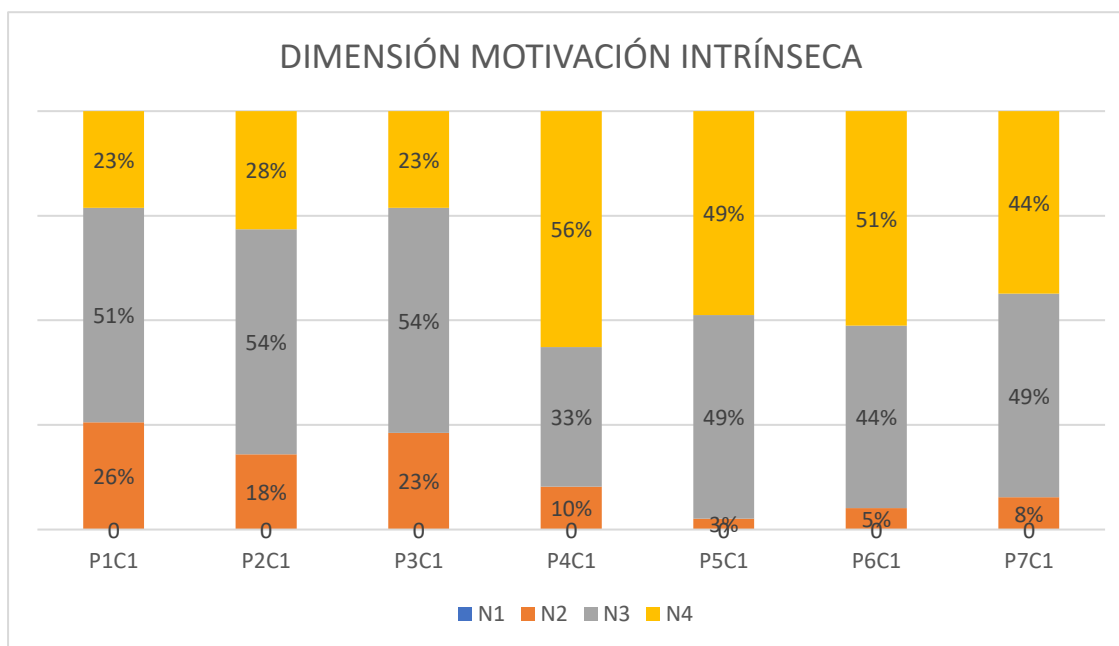
IV. RESULTADOS

Con respecto a nuestra variable 1: Motivación

Primero analizaremos el cuestionario de motivación el cual se divide en sus dos dimensiones: Intrínseca y Extrínseca.

Figura 2

Resultados en porcentaje de la dimensión 1: Motivación Intrínseca

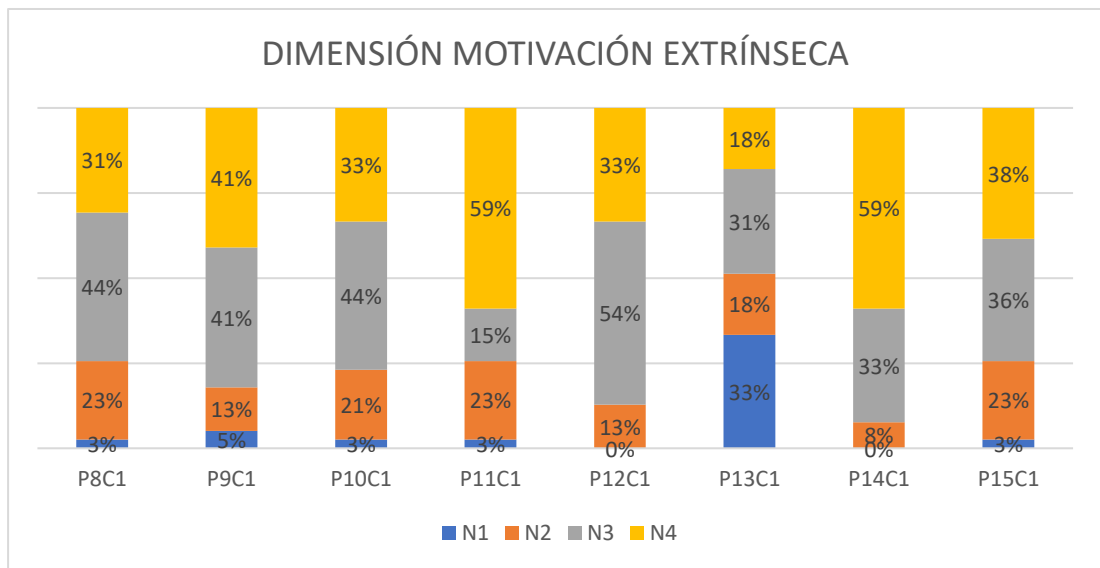


Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de 1º año del nivel secundario de la I.E Peruano Español, diciembre 2021.

Analizando el cuestionario de motivación intrínseca, destaca la pregunta número 4 con un acumulado del 56% de estudiantes que manifiestan que “siempre” son conscientes que a mayor práctica tendrán mayor dominio del idioma inglés. Destaca también el acumulado del 51% de estudiantes que en la pregunta numero 6 señalan que “casi siempre” reconocen sus dificultades en el estudio del idioma inglés por eso se esfuerzan para superarlas. También observamos que el 54% de estudiantes manifiestan que “casi siempre” estudian el idioma inglés con esmero porque buscan ser buenos estudiantes, así también se interesan en practicarlo diariamente.

Figura 3

Resultados en porcentaje de la dimensión 2: Motivación Extrínseca



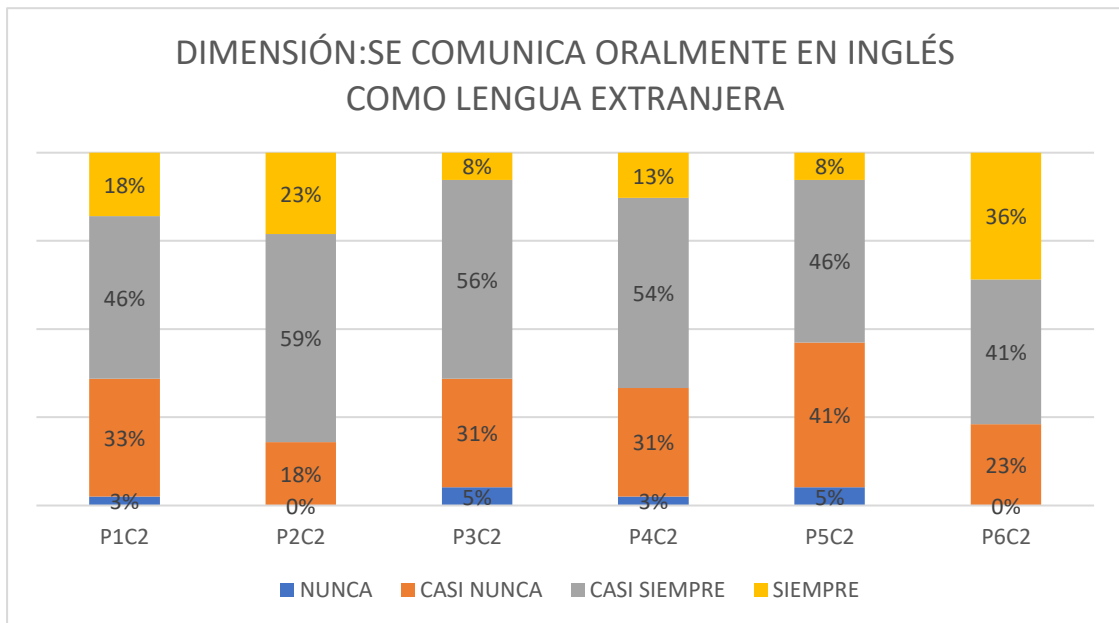
Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de 1º año del nivel secundario de la I.E Peruano Español, diciembre 2021.

Al observar y analizar el gráfico 2 del cuestionario sobre motivación extrínseca, sobresalen los porcentajes de la pregunta número 11 y 14. Donde cada uno de ellos arroja un acumulado de 59% de estudiantes quienes indican que “siempre” asisten a clases así mismo que “siempre” cumplen con las tareas de esta área curricular con el fin de incrementar su promedio. Por otra parte, un 33% de estudiantes, según su respuesta de la pregunta número 13 de este cuestionario, menciona que “nunca” buscan aprobar el área de inglés para que sus padres lo recompensen.

Analizaremos ahora nuestra segunda variable: Aprendizaje

Figura 4

Resultados en porcentaje de la dimensión 1: Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera



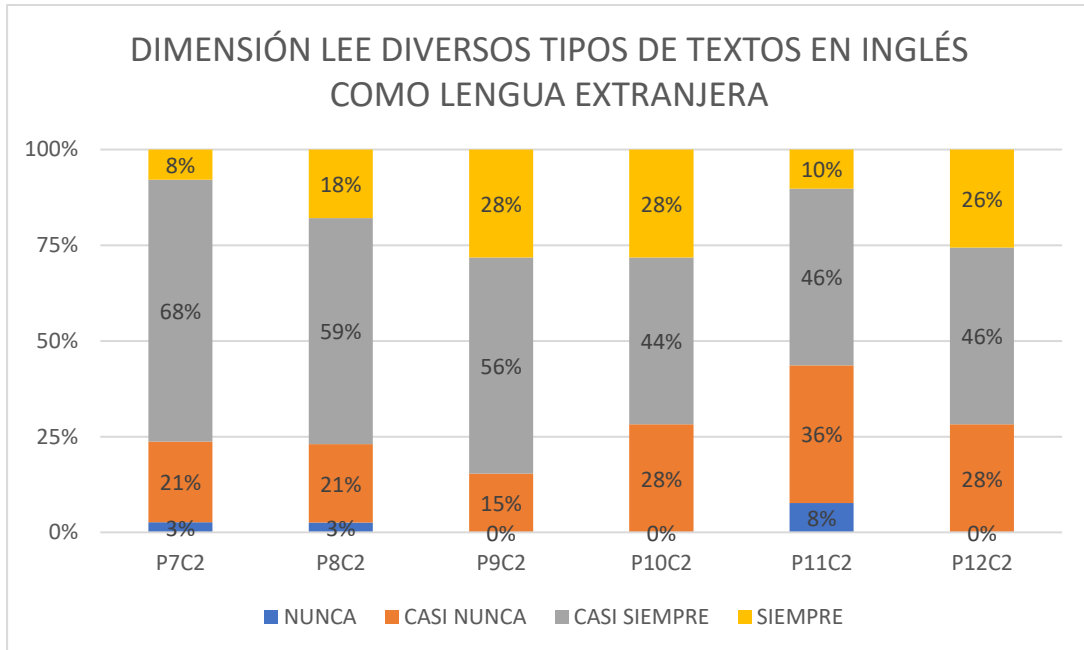
Fuente: Cuestionario de Aprendizaje del idioma inglés aplicado a los estudiantes de 1º año del nivel secundario de la I.E Peruano Español, diciembre 2021

Observando el gráfico número 3 que corresponde a la dimensión oral del idioma inglés, sobresale que el 59% de los estudiantes que respondieron a la pregunta número 2 manifiesta que casi siempre deducen nueva información en el cual sobresale la pregunta 2 con un acumulado del 59% manifiesta en la escala de Likert “casi siempre” los estudiantes deducen nueva información para relacionarlo con la información oral de un texto en inglés.

Siguiendo con el análisis nos encontramos que en la pregunta número 4 el 54% de los estudiantes manifiestan que “casi siempre” utilizan estrategias cognitivas, tales como conectores de texto para relacionar sus ideas al momento de expresarse oralmente.

Figura 5

Resultados en porcentaje de la dimensión 2: Lee diversos tipos de textos en inglés como lengua

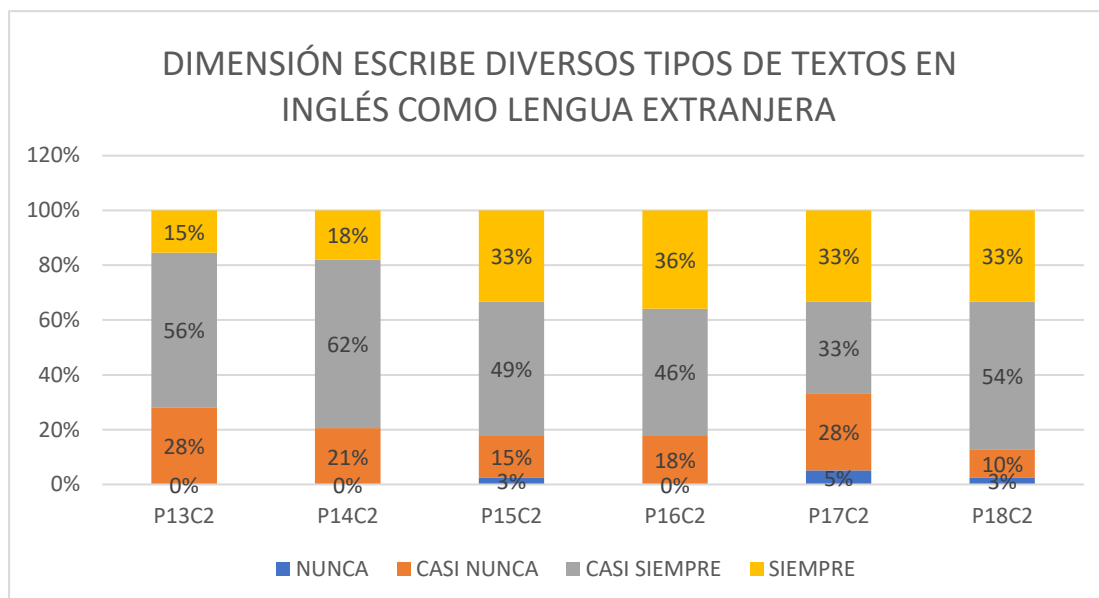


Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de 1º año del nivel secundario de la I.E Peruano Español, diciembre 2021

Tomando en cuenta nuestra segunda dimensión con respecto al aprendizaje el cual se refiere a la competencia de lee y escribe tipos de textos en inglés como lengua extranjera, encontramos que la pregunta 8 presenta un 59% de estudiantes que “casi siempre” utiliza estrategias como la selección de la información relevante y complementaria al texto que se lee. Otra de las preguntas con respuestas significativas para este estudio es la número 9 que alcanza un acumulado del 56% de estudiantes quienes manifiestan que “casi siempre” descubren el significado de una palabra en inglés a partir de la información que les proporciona el texto que leen.

Figura 6

Resultados en porcentaje de la dimensión 3: Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera



Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de 1º año del nivel secundario de la I.E Peruano Español, diciembre 2021

En el análisis de esta última dimensión de la segunda variable, se distinguen la pregunta 14 que alcanza 62% de estudiantes que manifiestan que “casi siempre” ordenan sus ideas para poder establecer una cohesión lógica entre cada una de sus frases escritas. Se añade que 54% de estudiantes que respondieron la pregunta 18 comunican que “casi siempre” evalúan textos escritos con el fin de mejorar su redacción. Así mismo, terminando con el análisis de nuestro gráfico número 5, mencionaremos la pregunta 13 la cual nos refleja que el 56% de los estudiantes “casi siempre” producen textos escritos basándose en un tema específico, brindándole coherencia a su producción.

V. DISCUSIÓN

Al realizar el procesamiento estadístico de ambos cuestionarios mediante el cálculo del coeficiente de correlación de Pearson se obtiene un coeficiente de + 0,75 y se reconoce que existe una correlación positiva considerable entre ambas variables. Esta apreciación es de acuerdo a una tabla de estratificación mencionada por Siampieri (2017) en la que se indica que, si el valor del análisis de correlación está muy cerca a positivo 1, podemos mencionar que es una correlación positiva alta.

Teniendo en cuenta Beltrán (2017) el proceso de aprendizaje del idioma inglés se promueve dentro de las aulas y es aquí donde se refleja la participación activa del docente, quién debe promover diversas formas de motivación para elevar el interés del alumno en desear aprender un nuevo idioma, acorde con lo mencionado luego de analizar los resultados podemos comprobar que la motivación tiene una estrecha correlación con el aprendizaje del idioma inglés, en los estudiantes de primer año de secundaria de la I.E Peruano Español de la sede Lambayeque.

La correlación positiva entre las dos variables se ve refrendado por los resultados de ambos cuestionarios aplicados para esta investigación, donde en promedio el 42,13% considera que “casi siempre” se encuentra motivado para el aprendizaje del idioma inglés. Por su parte el 51,16% manifiesta que “casi siempre” tiene capacidades relacionadas para el aprendizaje del idioma inglés. Por lo tanto, se infiere que la motivación influye en el aprendizaje del idioma de inglés. Esta afirmación va de acuerdo al estudio de Álvarez y Rojas (2021) quienes evidenciaron la fuerte relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma del inglés, mencionando que hay una estrecha relación alta entre los tipos de motivación y el aprendizaje del idioma, resaltando que es muy importante desarrollar una buena motivación intrínseca para elevar el nivel de aprendizaje, tal como se indica en el resultado obtenido de la pregunta número 4, de la figura 1 del análisis de la motivación intrínseca, donde visualizamos que el 56% de los alumnos toman conciencia de la importancia que tiene un buen estudio del inglés.

Realizando la evaluación de los resultados de la figura 1, notamos que la motivación intrínseca en nuestros estudiantes se encuentra en un nivel alto, el cual se manifiesta en la pregunta 3 y 4 de dicho cuadro, por lo que notamos los porcentajes del 47,7% y 39% respectivamente, afirmando así que existe un gran porcentaje de estudiantes capaces de propiciar en ellos mismo interés y preocupación por el estudio de un nuevo idioma, en este aspecto Paítan (2017) determinó que el tipo de motivación intrínseca tiene relación en un nivel alto con el aprendizaje, este objetivo quedo demostrado en el análisis correspondiente a nuestra figura número 1. En lo que respecta a nuestra dimensión sobre la motivación extrínseca se identificó un acumulado del 37,25% y el 39% el cual nos indica que los alumnos casi siempre y siempre son conscientes que al cumplir con sus actividades del área curricular elevarán su promedio esperado.

Continuamos con el análisis del aprendizaje como variable 2, observamos en sus tres gráficos que el valor más aceptable corresponde a la respuesta “casi siempre”, que señala el 51.16% del porcentaje acumulado. Esta variable encierra las tres competencias específicas del área curricular de inglés por lo que podemos decir que estas poseen un nivel estandarizado y esto nos indica que nuestros estudiantes demuestran interés para desarrollar su nivel de aprendizaje lo más elevado posible.

Para analizar cada una de sus dimensiones; iniciaremos primero por: Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera, obteniendo como resultado un acumulado de 56%, esto manifiesta un gran porcentaje de los estudiantes expresan sus ideas y emociones entorno a un tema tratado, de este porcentaje se notó que “casi siempre”, los estudiantes ponen en práctica la habilidad del listening y speaking del idioma inglés, por lo que al expresar sus ideas constantemente durante el desarrollo de un clase van generando en ellos un estrategia comunicativa que consiste en la repetición de palabras que siempre van a utilizar y esto mejorará su aprendizaje en el inglés, ante esta connotación tenemos a Membreño (2017) quien nos manifiesta que a través de la habilidad del listening, se logra una buena comprensión del mensaje que nos desean enviar, teniendo como base una buena pronunciación y entonación de las palabras utilizadas, así mismo Salas (2017) presenta que una de las estrategias

para desarrollar la habilidad del speaking consiste en generar en los estudiantes una acción de repetición de las palabras que día a día ellos van a utilizar en el desarrollo de cada una de sus clases impartidas, porque así se van ir familiarizando con un nuevo vocabulario el cual para ellos será ya común y fácil de dominar.

Con respecto a nuestra segunda dimensión, lee diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera, se le atribuye el valor más alto del 59% que indica que nuestros estudiantes casi siempre seleccionan información relevante y complementaria del texto que lee, afirmando con este resultado que existe la preocupación por entender y comprender textos en una lengua extranjera como es el idioma inglés, esta dimensión servirá a los estudiantes incrementar su vocabulario para tener una gama de palabras que favorezcan y solidifiquen su conocimiento del idioma extranjero, este resultado respalda lo mencionado por Duque y Soler(2019) quienes afirman que el Reading (comprensión de textos) es la destreza de un estudiante para interpretar un texto escrito, sin dejar de lado la construcción de sus propios conceptos.

Resaltando nuestra última dimensión escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera, tenemos el 51,16% de nuestros estudiantes casi siempre toman en cuenta desarrollar de la forma más óptima la habilidad del writing que es la base de esta dimensión, para poder redactar textos, oraciones o frases sencillas en el idioma inglés, apoyando lo antes mencionado tenemos a Gonzales et al (2019) quien indica a la habilidad del writing como la capacidad de saber redactar textos en inglés con sentido lógico y un buen nivel estructurado en su gramática.

Estos datos obtenidos son de gran importancia porque nos fundamenta la teoría de la Motivación de Abraham Maslow(1991) él nos manifiesta que cada ser humano posee diferentes necesidades las cuales van a estar ubicadas en una pirámide, dando el valor más alto a la autorrealización, aquí el ser humano brinda lo mejor de el a la sociedad y así mismo, por lo tanto si una persona está generando en ella actitudes de motivación que le sirva para desarrollar diferentes habilidades de la mejor manera posible esto conducirá a obtener los mejores resultados en su cualquier aspecto de su vida personal, ante ello podemos notar

que las dimensiones de la motivación tanto intrínseca como extrínseca están en un nivel donde casi siempre los alumnos se preocupan por brindar lo mejor de ellos mismos, por lo tanto esta teoría fundamenta los resultados obtenidos en el cuestionario de la motivación el cual arroja que el 42,13% de los estudiantes del primer año de secundaria casi siempre buscan la mejor motivación para brindar un buen aprendizaje del idioma inglés.

Es primordial mencionar que el 51,16% de nuestros estudiantes desean adquirir nuevas estrategias para mejorar su nivel de aprendizaje del idioma inglés, por tal motivo casi siempre se esmeran por desarrollar un aprendizaje significativo en cada una de las dimensiones del área curricular, esto se confirma en la teoría del Aprendizaje Significativo de Ausubel (2002) donde menciona que el ser humano desarrolla procesos que le sirve para aprender, esta enseñanza debe ser significativa y para ello tiene dos rangos específicos, el primero es poseer un elevado interés en este caso sería por parte de nuestros estudiantes y en segundo rango están los materiales que deben generar un impacto visual, este aspecto corresponde al rol del docente en aula de este modo va a lograr promover en ellos una gran predisposición para enfocarse en su aprendizaje, según nuestra investigación en el estudio del idioma inglés.

Al mencionar nuestro objetivo general el cual fue determinar la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés, se observó en el análisis de nuestros cuestionarios que tanto la motivación y el aprendizaje del idioma inglés se encuentran en un nivel proporcional, gracias a ello diremos que la relación entre ambas variables es de un valor positivo alto, reafirmando que si existe relación directa entre motivación y aprendizaje. Según lo planteado López (2020) respalda este resultado en su tesis, la cual obtuvo como conclusión que mientras mayor sea la motivación del estudiante será mayor su aprendizaje, es decir su correlación es directa positiva alta. Es importante también destacar el trabajo de Ortega (2019) quien obtuvo como conclusión que existe una correlación positiva alta entre la relación de la motivación y el nivel de logro esperado en el aprendizaje del idioma inglés.

En nuestro segundo objetivo que fue diagnosticar el nivel de motivación de los estudiantes del primer año de secundaria se obtuvo en nuestros cuestionarios el

resultado de un 42,13% del nivel de la motivación que ellos presentan frente al área curricular, esto se traduce que cerca al 50% del total de alumnos casi siempre muestran interés, preocupación y ganas de aprender el idioma inglés siendo consciente cada uno de ellos que cuanto más sea el nivel de su motivación intrínseca o extrínseca mayor será el nivel de su capacidad de aprendizaje, de acuerdo a las actitudes que nuestros estudiantes reflejen ante esta área curricular, se va a generar mayor interés y desarrollo de cada una de las habilidades del idioma inglés, respaldando esta afirmación tenemos el trabajo realizado por Infante (2018) quien afirma la importancia que tiene las actitudes de los estudiantes para consolidar cualquier tipo de aprendizaje, por lo tanto se asume que si ellos reflejan negatividad al momento de aprender o adquirir un nuevo conocimiento, no se solidificara su aprendizaje del mismo.

Respecto a nuestro último objetivo planteado en esta investigación el cual se denota en establecer el nivel de influencia que tiene la motivación en el aprendizaje de los estudiantes de primero de secundaria, se obtuvo en los cuestionarios; tanto el nivel de motivación como el nivel de aprendizaje se encuentran en una línea proporcional, el cual va variar si alguno de ellos cambia, esto se entiende que si la motivación sube ,subirá también el aprendizaje y si la motivación declina, el aprendizaje también bajará. Por lo tanto, existe una influencia bien marcada entre ambas variables presentadas.

Los resultados obtenidos en cada uno de nuestros cuestionarios confirman nuestra hipótesis planteada, es decir existe una estrecha vinculación entre la motivación y el aprendizaje en los estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa Peruano Español, demostrando que los resultados equivale al casi siempre en un porcentaje de 42,13% para el nivel de motivación y el 51,16% para el nivel de aprendizaje del idioma inglés, esto atribuye su correlación positiva para ambas variables.

Para concluir la discusión de estos resultados reafirmamos la correlación positiva que ambas variables presentan, dando a conocer que nuestros estudiantes deben desarrollar actitudes que sigan manteniendo la estrecha relación entre la

motivación y el aprendizaje, teniendo en cuenta que a más actitudes positivas ya sea intrínsecas que desarrollen su motivación intrapersonal y extrínsecas que eleven su interés por querer aprender algo nuevo, como en este caso el desear aprender un nuevo idioma mejorará su aprendizaje y el desarrollo de sus tres competencias que encierran esta área curricular.

VI. CONCLUSIONES

1. El diagnóstico establecido mediante la aplicación de los cuestionarios evidencia que existe una correlación positiva alta en las dos variables de 0,75 según el estadístico de correlacional Pearson tal y como observamos en los resultados obtenidos, en los cuales se aprecia que casi siempre nuestros alumnos se encuentran motivados para aprender y casi siempre aprenden de la mejor manera el idioma inglés.
2. Sistematizando los ítems del segundo cuestionario se logró identificar el nivel de aprendizaje que tienen los estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa Peruano Español sede Lambayeque en el idioma inglés, el cual mostro que el 51,16% de los estudiantes desarrolla casi siempre de la mejor manera su aprendizaje en este idioma, desarrollando cada una de las competencias que este requiere.
3. En función al último objetivo y de acuerdo al cuestionario sobre la motivación intrínseca, un 47,71% de los estudiantes afirman que "casi siempre" se preocupan por demostrar la mejor predisposición para aprender el idioma inglés y son conscientes de su importancia. Luego, un 42,13% de estudiantes manifiestan que "siempre" se encuentran motivados extrínsecamente para aprender debido a la existencia de medios que despiertan su interés y preocupación en el curso, tales como el docente y los materiales de estudio. Por lo tanto, existe influencia entre ambos tipos de motivación y el aprendizaje del idioma inglés.

VII. RECOMENDACIONES

Luego de realizar el análisis estadístico respectivo a cada una de las variables y establecer las conclusiones necesarias de la investigación, empezaremos a brindar las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda a los docentes promover actividades reflexivas para que los estudiantes, de forma progresiva, interioricen la necesidad de aprender el idioma inglés, generando situaciones de uso contextualizado, que favorecerán su comunicación fluida en el uso del idioma.
- Así mismo se recomienda a la institución educativa establecer variados mecanismos de comunicación permanente con los padres de familia de los alumnos de primero de secundaria, como por ejemplo charlas informativas donde se hable y se oriente a los padres sobre la importancia que tiene el uso del idioma inglés durante la vida escolar .Por ejemplo estrategias de puertas abiertas, donde ellos también practiquen junto a sus hijos diversas actividades en dicho idioma, cada una enfocándose a una competencia específica.
- Finalmente se recomienda establecer talleres específicos para las competencias del idioma inglés, los cuales se pueden implementar dentro de un bimestre; de esta manera el porcentaje reducido de nuestros alumnos que aún poseen deficiencias al expresarse, leer e interpretar o producir textos podrán nivelarse y obtener mejores resultados en el uso del idioma inglés

REFERENCIAS

- Abreu-Alvarado, Y., Barrera-Jiménez, A. D., Breijo-Worosz, T., & Bonilla Vichot, I. (12 de octubre de 2018). El proceso de enseñanza-aprendizaje de los Estudios Lingüísticos: su impacto en la motivación hacia el estudio de la lengua. *Mendive*. <http://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1462>
- Aguayo-Vergara, M., Bravo-Molina, M., Nocetti de la Barra, A., Concha-Sarabia, L., & Aburto Godoy, R. (2019). Perspectiva estudiantil del modelo pedagógico flipped classroom o aula invertida en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. *Revista Educación*, 43(1), 97-113. <https://doi.org/10.15517/revedu.v43i1.31529>
- Álvarez-Martínez, J., & Rojas, J., (2021). “La motivación intrínseca y extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés: un estudio de caso en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín.” *Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*. 13(5), 38-47. <https://doi.org/10.51896/atlante/GEAI9779>
- Albrecht, J., & Karabenick, S. (2017). Relevance for Learning and Motivation in Education. *The Journal of Experimental Education*. 86(1), 1-10. <https://doi.org/10.1080/00220973.2017.1380593>
- Al-Hoorie, A. (2017). Sixty Years of Language Motivation Research: Looking Back and Looking Forward. *SAGE Journals*. 7(1), 1-11 <https://doi.org/10.1177%2F2158244017701976>
- Akhtar, S., Iqbal, M., & Tatlal, I. (2017). Relationship between intrinsic motivation and students academic achievement: A secondary level evidence. *Bulletin of Education and Research*. 39(2), 19-29. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1210159>
- Avalos, G. (2021). *Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E San José Maristas del Callao 2020: Lima* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/58907?show=full&locale-attribute=es>

- Aziz, F., Quraishi, U., & Xian-han, Y. (2017). An insight into secondary school students' beliefs regarding learning English language. *Cogent Education*, 4(1). <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/2331186X.2017.1278835>
- Beltrán, M. (2017). El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. *Revista Boletín Redipe*, 6(4), 91–98. <https://doi.org/10.36260/rbr.v6i4.227>
- Cronquist, K., & Fiszbein, A. (2017). *El aprendizaje del inglés en América Latina*. Revista El Diálogo. Liderazgo para las Americas. <https://www.fundacionluminis.org.ar/biblioteca/aprendizaje-del-ingles-america-latina>
- Chicchón, M. (2018). *The Extrinsic Motivation as a Methodological Strategy and the Development of the Speaking Ability in English in Secondary Students* [Tesis de maestría, Universidad Europea del Atlántico]. Repositorio institucional renati “registro nacional de trabajos de investigación” <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1421046>
- Escalona, E., Frías, Y., & Fonseca, M. (2020). El Aprendizaje cooperativo como procedimiento para desarrollar la competencia comunicativa en Inglés en el sistema Educativo Cubano. *Encuentro* 28, 3-16. <http://hdl.handle.net/10017/42190>
- Escobar, F., Dary, L., & Silva, A. (2019). Motivation and E-Learning English as a foreign language: A qualitative study. *Heliyon*, 5(9). <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844019360542>
- Excelsior College. (21 de may de 2019). Intrinsic and Extrinsic Motivation: Implications in School, Work, and Psychological Well-Being. *Excelsior College*. <https://www.excelsior.edu/article/types-of-motivation/>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2016). *Estado mundial de la infancia Una oportunidad para cada niño*. UNICEF. <https://www.unicef.org/es/informes/estado-mundial-de-la-infancia-2016>

- Reinoso-Gómez, M. (2017). Unidades didácticas y desarrollo de habilidades comunicativas en el aula. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía*, 10(2), 209-231. <https://doi.org/10.15332/s1657-107X.2017.0002.10>
- Gbollie, C., & Keamu, H. (2017). Student Academic Performance: The Role of Motivation, Strategies, and Perceived Factors Hindering Liberian Junior and Senior High School Students Learning", *Education Research International*. Publicación anticipada en línea. <https://doi.org/10.1155/2017/1789084>
- Gutiérrez, E. (2019). Motivación Extrínseca y Aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2017.[Tesis de maestría Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/3933>
- Hariri, H., Karwan, D. H., Haenilah, E. Y., Rini, R., & Suparman, U. (2021). Motivation and learning strategies: student motivation affects student learning strategies . *European Journal of Educational Research*, 10(1), 39-49. <https://doi.org/10.12973/eu-jer.10.1.39>
- Hernández, R., & Cordero, D. (2021). El estímulo de la motivación intrínseca del estudiantado en un curso de inglés como lengua extranjera. *Revista Internacional De Pedagogía E Innovación Educativa*, 1(1), 149–172. <https://doi.org/10.51660/ripie.v1i1.30>
- Hernández, J., & Rojas, J. (2018). *English Public Policies in Latin America: Looking for Innovation and Systemic Improvement in Quality English Language Teaching*. British Council https://www.teachingenglish.org.uk/sites/teacheng/files/RPD_Publication.pdf
- Haining, W., Russell S., & Zhiming C., (2017). The economic returns to proficiency in English in China, *China economic review*, 43, 91-104. <https://doi.org/10.1016/j.chieco.2017.01.004>

- Infante, R. (2018). *Actitudes hacia el aprendizaje del inglés en los estudiantes del centro de idiomas de la ULADECH Católica Piura* [Tesis de maestría, Universidad Católica los Ángeles Chimbote]. Repositorio institucional UDALECH. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10175>
- Jain, T., Maitra, P., & Mani, S. (2019). Barriers to skill acquisition: evidence from English training in India. *World Development*, 114, 314-325. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2018.10.011>
- Álvarez, J., & Rojas, J. (2021). Motivación y aprendizaje del idioma inglés: una perspectiva conceptual. *Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 13, (5), 1-20). <https://www.eumed.net/uploads/articulos/9f279b3fe27269a55e240e476d834e96.pdf>
- Krishnaveni, A., & Maheswari, G. (2018). A study on learning difficulties of high school students in English language learning. *Journal of AKCE*, 1(2), 6-11. https://www.researchgate.net/publication/337716470_A_STUDY_ON_LEARNING_DIFFICULTIES_OF_HIGH_SCHOOL_STUDENTS_IN_ENGLISH_LANGUAGE_LEARNING
- Lamb, M., & Eka, F. (2020). The impact of online use of English on motivation to learn, *Computer Assisted Language Learning*. 33, 85-108. <https://doi.org/10.1080/09588221.2018.1545670>
- Nishanthi, R. (2018). The Importance of Learning English in Today World. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development* 3(1), 871-874. <http://dx.doi.org/10.31142/ijtsrd19061>
- Li, S., & Zheng, J. (2017). The effect of academic motivation on students' English learning achievement in the eSchoolbag-based learning environment. *Smart Learning Environments*, 4, 1-14. <https://slejournal.springeropen.com/articles/10.1186/s40561-017-0042-x>

- Lynch, H. (2019). *Contexto motivacional, tipos de motivación, estrategias de aprendizaje y rendimiento en estudiantes de secundaria* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio institucional PUCP <http://hdl.handle.net/20.500.12404/14995>
- Maslow, A. (1991). *Motivación y Personalidad*. Editorial Diaz de Santos.
- Ministerio de Educación del Perú (2017). *Currículo Nacional de la Educación*. MINEDU
- Moreno, A., Rodríguez, J., & Rodríguez, I. (2018). La importancia de la emoción en el aprendizaje: Propuestas para mejorar la motivación de los estudiantes. *PUCMM Cuaderno de pedagogía universitaria*, 15(29), 3-11. <https://doi.org/10.29197/cpu.v15i29.296>
- Namaziandost, E., Shatalebi V., & Nasri M. (2019). The impact of cooperative learning on developing speaking ability and motivation Toward learning English. *Journal of Language and Education*, 5(3), 83-101. <https://doi.org/10.17323/jle.2019.9809>
- Otero, L. (2018). *La motivación y efecto en el aprendizaje del idioma Inglés*. Universidad de San Pedro, Sullana. [Tesis de maestria, Universidad San Pedro Sullana]. Repositorio institucional Universidad San Pedro Sullana <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/6340>
- Ortega, R.(2019). Motivación y logro de aprendizaje del Idioma Inglés en estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa Chorrillos -2018 [Tesis de segunda especialidad, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio institucional Universidad Nacional Federico Villarreal <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/3660>
- Ortega, D., Hidalgo, C., Siguenza, P., & Cherres, S. (2020). La motivación como factor para el aprendizaje del idioma inglés en el contexto universitario ecuatoriano: Antecedentes, resultados y propuestas. *Revista Publicando*, 7(24), 9-20. https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2063/pdf_1455

- Paitan, S. (2020). *Motivación intrínseca y aprendizaje del inglés en estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa 0051, Lurigancho 2019* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional Universidad César Vallejo <https://hdl.handle.net/20.500.12692/41092>
- Payne, D. (2017). The Importance of Learning English and Why it Should be Fun. *AAEON PRESS*. <https://news.ets.org/stories/the-importance-of-learning-english-and-why-it-should-be-fun/>
- Polack, A. (2019). *Aplicación del enfoque comunicativo en inglés para el aprendizaje de los tiempos verbales en estudiantes del tercero de secundaria de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Chosica*. [Tesis doctoral, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio institucional Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/2734>
- Reinoso, M. (2017). Unidades didácticas y desarrollo de habilidades comunicativas en el aula. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía. Revista Interamericana de Investigación, educación y pedagogía* 10(2), 209-231. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=561059354013>
- Saldarriaga, J., Bravo, R., & Loor, R. (2016). La teoría constructivista de Jean Piaget y su significación para la pedagogía contemporánea. *Dialnet*, 2(3), 127-137. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802932>
- Sarmiento, S. (2020). *Actitudes y aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera en la asignatura de Inglés I, en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima, durante el periodo 2019-II*. [Tesis de maestría, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio institucional de la Universidad Tecnológica del Perú <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3146>
- Sellan, M. (2017). Importancia de la Motivación en el Aprendizaje. *Revista Electrónica Sinergias Educativas*, 2(1) 1-3 <http://dx.doi.org/10.31876/s.e.v2i1.20>

- Smith, S., & Galbraith, Q. (2012). Motivating millennials: Improving practices in recruiting, retaining, and motivating younger library staff. *The Journal of Academic Librarianship*, 38(3), 135-144. <https://doi.org/10.1016/j.acalib.2012.02.008>
- Steinmayr, R., Weidinger, A., Schwinger, M., & Spinath, B. (2019). The Importance of Students' Motivation for Their Academic Achievement – Replicating and Extending Previous Findings. *Frontiers in Psychology*. Publicación anticipada en línea. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01730>
- Soto, V. (2019). *Relación entre la motivación del logro y el rendimiento académico en estudiantes del 1er semestre de un Instituto de Educación Superior en Lima* [Tesis de maestría, Universidad Cayetano Heredia]. Repositorio institucional Universidad Cayetano Heredia <https://hdl.handle.net/20.500.12866/7665>
- Sylvester, J. (2018). Strategies for Increasing Students' Self-motivation. *Asian Research Journal of Arts & Social Sciences*, 6(4), 1-16. <https://www.journalarjass.com/index.php/ARJASS/article/view/11455>
- Turner, A., & Cheng, M. (2017). How does intrinsic and extrinsic motivation drive performance culture in organizations?. *Cogent Education*, 4(1), 1-6. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2017.1337543>
- Valera, D. (2019). *Motivación y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de la especialidad de idiomas de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, 2018*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10618>
- Vásquez, M. (2020). *Motivación y aprendizaje del Idioma en estudiantes de octavo año de Educación Básica Superior de Duran* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad César Vallejo <https://hdl.handle.net/20.500.12692/54060>

Zhengdong, G. (2020). How Learning Motivation Influences Feedback Experience and Preference in Chinese University EFL Students. *Frontiers in Psychology*.
Publicación anticipada en línea. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00496>

ANEXO 1

Tabla 1. **MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	
V.1 MOTIVACIÓN	La motivación es un impulso que nos conlleva a la realización de una acción, se le considera como un desarrollo no innato de las personas. Por consiguiente esto se desenvuelve con la interacción de ella con sus pares y el medio que los rodea. (Sellan, 2017)	La motivación es la acción del comportamiento innato del ser humano que permite plantear sus propias metas para la realización de sus necesidades. Es aquella fuerza interna y externa que fortalece la realización de una acción.	Intrínseca	Metas	Ordinal	
				Interés		
				Esmero personal		
				Autoconciencia		
				Confianza en si mismo		
	Motivación se define como el estímulo o energía que manifiesta el ser humano para plantearse objetivos en favor de satisfacer su necesidad. (Otero, 2018)			Recompensas		
			Extrínseca	Cumplimiento de objetivos		

V.2
APRENDIZAJE
DEL INGLÉS

El proceso de enseñanza surge como consecuencia de la combinación de la actitud intencional y predispuesta de quien aprende. Así mismo debemos tener en cuenta que el aprendizaje no es espontaneo ya que siempre debe preceder algo para estimular el querer aprender e interiorizar algún conocimiento. El desarrollo y la base de este proceso de enseñanza sobre el objeto de estudio y su campo cognitivo

El aprendizaje de una lengua extranjera en la interrelación que debe existir entre el ser humano y una nueva cultura en la cual tiene como mediador la motivación que se debe generar en el para encontrar el impulso deseado por querer aprender un nuevo idioma.

Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera

Lee diversos tipos de textos como lengua extranjera

Obtiene e infiere información del texto oral.

Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.

Interactúa y utiliza los recursos no verbales y para verbales.

Obtiene información del texto escrito.

Infiere e interpreta información.

Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.

Ordinal

le va a permitir al estudiante a generar cambios para elevar el nivel de sus capacidades y por ende lograr el mejor nivel de logro esperado.
(MINEDU, 2017)

(Álvarez, 2020) “Una segunda lengua se adquiere cuando el aprendiz se ve expuesto o inmerso en el contexto donde solo habla ese idioma, y que esté en un nivel más alto de conversación para que haya un desarrollo de esa lengua de forma natural, pero enmarcada en la necesidad de poder comunicarse con los demás” (p. 68)

Adecúa el texto a la situación comunicativa.

Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.

Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera

Utiliza convenciones del lenguaje escrito y reflexiona sobre el contenido.

ANEXO 2. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Cuestionario de Motivación dirigido a los estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Peruano Español – Lambayeque

Nombre y apellido: Edad:

Grado: Nivel: **Género:** (M) (F)

Autoevaluación: Este cuestionario deberá de ser llenado por los estudiantes de la I.E. Peruano Español – Lambayeque

Instrucciones: Marque con un aspa “X” la casilla que corresponde. Asegúrese de marcar “X” solo una vez por línea.

Tome en cuenta las alternativas de respuesta que se presentan a continuación.

(1)	(2)	(3)	(4)
Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre

N°	VARIABLE LA MOTIVACIÓN	1	2	3	4
DIMENSIÓN: MOTIVACIÓN INTRÍNSECA					
1	Planifico mis horas de estudio de inglés porque mi meta es dominarlo.				
2	Estudio inglés con esmero porque deseo ser un estudiante destacado.				
3	Me intereso en practicar diariamente el inglés.				
4	Soy consciente que, a mayor práctica mayor dominio del inglés.				
5	El estudiar inglés es la base para desarrollarse profesionalmente.				
6	Conozco de las dificultades en el estudio del idioma inglés, pero me esfuerzo para superarlas.				
7	Estudio inglés con dedicación porque es un idioma importante y universal para desarrollarme profesionalmente en un futuro.				
DIMENSIÓN: MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA					
8	Estudio inglés porque hay mayores oportunidades laborales.				
9	Desarrollo las tareas asignadas en la clase para ser reconocido por el docente.				
10	Participo en las clases de inglés para obtener buenas notas.				
11	Ingreso a clases de inglés para obtener mayor calificación.				
12	Estudio y repaso las clases de inglés para aprobar el curso.				
13	Apruebo el curso de inglés porque mis padres me recompensan.				
14	Cumplo con las actividades de inglés para incrementar mi promedio.				
15	Participo en las clases de inglés para evitar salir desaprobado.				

FICHA TÉCNICA INSTRUMENTAL

1. Nombre del instrumento:

Cuestionario de motivación

Estructura detallada:

Es esta sección se presenta un cuadro donde puede apreciar la variable las dimensiones e indicadores que la integran.

Estructura

Variable (s)	Dimensiones	Indicadores	Ítems
MOTIVACIÓN	1.Motivación Intrínseca	1. Metas	1
		2. Interés	3
		3. Esmero personal	2,5,7
		4.Autoconciencia	4
		5.Confianza en sí mismo	6
	2.Motivación Extrínseca	6.Recompensa	9,11,13
		7.Cumplimiento de objetivos	8,10,12,14,15

Cuestionario Aprendizaje del inglés dirigido a los estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Peruano Español – Lambayeque

Instrucciones:

A continuación, se señala algunas conductas que desarrolla el estudiante y que evidencian su interés por el aprendizaje en el idioma extranjero.

Marque con una “X” en el ítem que identifique tu comportamiento durante las sesiones de clase de inglés.

N°		4	3	2	1
Ítems	Variable 2: Aprendizaje del Inglés	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
	DIMENSIÓN: SE COMUNICA ORALMENTE EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA				
1	Recupero y extraigo datos específicos en los textos orales que escucha en inglés.				
2	Deduzco nueva información relacionando con la información del texto oral.				
3	Expreso mis ideas y emociones entorno a un tema con coherencia.				
4	Utilizo conectores textuales para relacionar mis ideas al hablar.				
5	Participo en situaciones comunicativas alternando los roles de hablante y oyente.				
6	Ajusto correctamente el volumen de voz y entonación de la voz al hablar.				
	DIMENSIÓN: LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA				
7	Localizo información explícita de textos escritos.				
8	Selecciono información relevante y complementaria del texto leído.				
9	Descubro el significado de una palabra a partir de información que aparece en el texto escrito.				
10	Distingo y sintetizo información del texto leído.				
11	Opino sobre la intención del autor del texto leído.				
12	Analizo el tipo de texto leído.				
	DIMENSIÓN: ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA				
13	Produzco textos escritos de acuerdo a un tema con coherencia.				
14	Ordeno mis ideas para establecer cohesión entre frases escritas.				
15	Utilizo un vocabulario pertinente para redactar un texto.				
16	Respeto la construcción gramatical en relación de persona, tiempo y lugar.				
17	Aplico signos ortográficos para dar claridad al texto escrito.				
18	Evaluó mi texto escrito para mejorarlo.				

FICHA TÉCNICA INSTRUMENTAL

2. Nombre del instrumento:

Cuestionario de aprendizaje del idioma inglés

3. Estructura detallada:

Es esta sección se presenta un cuadro donde puede apreciar la variable las dimensiones e indicadores que la integran.

Estructura

Variable (s)	Dimensiones	Indicadores	Ítems
APRENDIZAJE	1. Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera.	1. Obtiene e infiere información del texto oral.	1
		2. Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	2
		3. Interactúa y utiliza los recursos no verbales y para verbales.	3,4,5,6
	2. Lee diversos tipos de textos como lengua extranjera	1. Obtiene información del texto escrito.	7,8
		2. Infiere e interpreta información.	9
		3. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.	10,11,12
	Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera	1. Adecúa el texto a la situación comunicativa.	13
		2. Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	14,16
		3. Utilizo convenciones del lenguaje escrito y reflexiona sobre el contenido.	15,17,18



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: La motivación y el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Peruano Español - Lambayeque

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN										OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES							
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA (Ver instrumento detallado adjunto)		SI	NO								
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO										
APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS	SE COMUNICA ORALMENTE EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA	Obtiene e infiere información del texto oral.	Recupero y extraigo datos específicos en los textos orales que escucha en inglés.																		
				Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.																	
		Interactúa y utiliza los recursos no verbales y para verbales.																			
	LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS COMO LENGUA EXTRANJERA	Obtiene información del texto escrito.																			
			Infiere e interpreta información.																		
		Reflexiona y evalúa la forma el contenido del texto escrito.																			
ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA	Adecúa el texto a la situación comunicativa.																				
		Organiza y desarrolla sus ideas de forma coherente y cohesionada.																			
	Utilizo convenciones del lenguaje escrito y reflexiona sobre el contenido.																				

Grado y Nombre del Experto: MAGISTER ADMINISTRACION DE LA EDUCACION

Juan Francisco Meñán Chávez
 Mg. Juan Francisco Meñán Chávez
 Docente de Educación Física

Firma del experto:

EXPERTO EVALUADOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: La motivación y el aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Peruano Español - Lambayeque

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN												OBSERVACIONES Y/O		
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA (Ver instrumento detallado adjunto)		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA (Ver instrumento detallado adjunto)						
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO					
MOTIVACIÓN	INTRÍNSECA	Metas	Planifico mis horas de estudio de inglés porque mi meta es dominarlo.	X		X		X		X		X						
		Interés	Me intereso en practicar diariamente el inglés.	X		X		X		X		X						
		Esmero personal	Estudio inglés con esmero porque deseo ser un estudiante destacado.	X		X		X		X		X						
			El estudiar inglés es la base para desarrollarse profesionalmente.	X		X		X		X		X						
		Autoconciencia	Estudio inglés con dedicación porque es un idioma importante y universal para desarrollarme profesionalmente en un futuro.	X		X		X		X		X						
	EXTRÍNSECA	Confianza en sí mismo	Soy consciente que, a mayor practicar mayor dominio del inglés.	X		X		X		X		X						
		Recompensa	Conozco de las dificultades en el estudio del idioma inglés, pero me esfuerzo para superarlas.	X		X		X		X		X						
			Desarrollo las tareas asignadas en la clase para ser reconocido por el docente.	X		X		X		X		X						
			Ingreso a clases de inglés para obtener mayor calificación.	X		X		X		X		X						
			Apruebo el curso de inglés porque mis padres me recompensan.	X		X		X		X		X						
Cumplimiento de objetivos	Estudio inglés porque hay mayores oportunidades laborales.	X		X		X		X		X								
	Participo en las clases de inglés para obtener buenas notas.	X		X		X		X		X								
	Estudio y repaso las clases de inglés para aprobar el curso.	X		X		X		X		X								
	Cumplo con las actividades de inglés para incrementar mi promedio.	X		X		X		X		X								
	Participo en las clases de inglés para evitar salir desaprobado.	X		X		X		X		X								

Grado y Nombre del Experto: MAGISTER ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Firma del experto

Mg. Juan Francisco Mecharán Chávez
Docente de Educación Física

EXPERTO EVALUADOR



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

La motivación y el aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Peruano Español - Lambayeque

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario de motivación y cuestionario de aprendizaje

3. TESISISTA:

Br.: Leidy Jacqueline Purizaca Chilón

4. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.


OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo 15 de Noviembre de 2021

Firma/DNI
EXPERTO


Mg. Juan Francisco Mechán Chávez
Docente de Educación Física

DNI : 44043951



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: La motivación y el aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Peruano Español - Lambayeque

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN										OBSERVACIONES Y/O			
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA (Ver instrumento detallado adjunto)							
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
MOTIVACIÓN	INTRÍNSECA	Metas	Planifico mis horas de estudio de inglés porque mi meta es dominarlo.	X		X		X		X		X					
		Interés	Me intereso en practicar diariamente el inglés. Estudio inglés con esmero porque deseo ser un estudiante destacado.	X		X		X		X		X					
		Esmero personal	El estudiar inglés es la base para desarrollarse profesionalmente. Estudio inglés con dedicación porque es un idioma importante y universal para desarrollarme profesionalmente en un futuro.	X		X		X		X		X					
		Autoconciencia	Soy consciente que, a mayor practicar mayor dominio del inglés.	X		X		X		X		X					
		Confianza en sí mismo	Conozco de las dificultades en el estudio del idioma inglés, pero me esfuerzo para superarlas. Desarrollo las tareas asignadas en la clase para ser reconocido por el docente. Ingreso a clases de inglés para obtener mayor calificación.	X		X		X		X		X					
	EXTRÍNSECA	Recompensa	Apruebo el curso de inglés porque mis padres me recompensan. Estudio inglés porque hay mayores oportunidades laborales.	X		X		X		X		X					
		Cumplimiento de objetivos	Participo en las clases de inglés para obtener buenas notas. Estudio y repaso las clases de inglés para aprobar el curso.	X		X		X		X		X					
			Cumplo con las actividades de inglés para incrementar mi promedio.	X		X		X		X		X					
			Participo en las clases de inglés para evitar salir desaprobado.	X		X		X		X		X					
					X		X		X		X		X				

Grado y Nombre del Experto: *Magister en Psicología Educativa. Becerra Juárez Cristóbal Alan Raúl*

Firma del experto

EXPERTO EVALUADOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: La motivación y el aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Peruano Español - Lambayeque

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN										OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA (Ver instrumento detallado adjunto)		SI	NO	
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
APPENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS	SE COMUNICA ORALMENTE EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA	Obtiene e infiere información del texto oral.	Recupero y extraigo datos específicos en los textos orales que escucha en inglés.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	Deduzco nueva información relacionando con la información del texto oral.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS COMO LENGUA EXTRANJERA	TIPOS DE TEXTOS COMO LENGUA EXTRANJERA	Interactúa y utiliza los recursos no verbales y para verbales.	Expreso mis ideas y emociones entorno a un tema con coherencia.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Obtiene información del texto escrito.	Utilizo conectores textuales para relacionar mis ideas al hablar.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA	TIPOS DE TEXTOS EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA	Infiere e interpreta información.	Participo en situaciones comunicativas alterando los roles de hablante y oyente.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Reflexiona y evalúa la forma el contenido del texto escrito.	Ajusto correctamente el volumen de voz y entonación de la voz al hablar.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Adecúa el texto a la situación comunicativa.	Localizo información relevante y complementaria del texto leído.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Organiza y desarrolla sus ideas de forma coherente y cohesionada.	Selecciono información relevante y complementaria del texto leído.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Utilizo convenciones del lenguaje escrito y reflexiona sobre el contenido.	Descubro el significado de una palabra a partir de información que aparece en el texto escrito.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
			Distingo y sintetizo información del texto leído.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
			Opino sobre la intención del autor del texto leído.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
			Analizo el tipo de texto leído.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
			Produzco textos escritos de acuerdo a un tema con coherencia.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
			Ordeno mis ideas para establecer cohesión entre frases escritas.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
			Respeto la construcción gramatical en relación de persona, tiempo y lugar.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
			Utilizo un vocabulario pertinente para redactar un texto.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
			Aplico signos ortográficos para dar claridad al texto escrito.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
			Evalúo mi texto escrito para mejorarlo.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		

Grado y Nombre del Experto: Magister en Psicología Educativa. Becerra Juárez Cristóbal Alan Raúl

CJP

Firma del experto:

EXPERTO EVALUADOR



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

La motivación y el aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Peruano Español - Lambayeque

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario de motivación y cuestionario de aprendizaje

3. TESISISTA:

Br.: Leidy Jacqueline Purizaca Chilón

4. DECISIÓN:

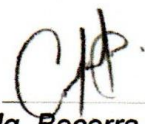
Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo 15 de noviembre de 2021

Firma/DNI 
EXPERTO Mg. Becerra Juárez Cristóbal Alan
Raúl
DNI: 43252849



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Peruano Español - Lambayeque

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN										OBSERVACIONES		
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA (Ver instrumento detallado adjunto)						
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO					
MOTIVACIÓN	INTRÍNSECA	Metas	Planifico mis horas de estudio de inglés porque mi meta es dominarlo.	X		X		X		X						
		Interés	Me interesa en practicar diariamente el inglés. Estudio inglés con esmero porque deseo ser un estudiante destacado.	X		X		X		X						
		Esmero personal	El estudiar inglés es la base para desarrollarse profesionalmente.	X		X		X		X						
		Autoconciencia	Estudio inglés con dedicación porque es un idioma importante y universal para desarrollarme profesionalmente en un futuro. Soy consciente que, a mayor practicar mayor dominio del inglés.	X		X		X		X						
	EXTRÍNSECA	Confianza en sí mismo	Conozco de las dificultades en el estudio del idioma inglés, pero me esfuerzo para superarlas. Desarrollo las tareas asignadas en la clase para ser reconocido por el docente. Ingreso a clases de inglés para obtener mayor calificación.	X		X		X		X						
		Recompensa	Aprobo el curso de inglés porque mis padres me recompensan. Estudio inglés porque hay mayores oportunidades laborales.	X		X		X		X						
	EXTRÍNSECA	Cumplimiento de objetivos	Participo en las clases de inglés para obtener buenas notas.	Estudio y repaso las clases de inglés para aprobar el curso.	X		X		X		X					
			Cumplo con las actividades de inglés para incrementar mi promedio.	Participo en las clases de inglés para evitar salir desaprobado.	X		X		X		X					
					X		X		X		X					
					X		X		X		X					

Grado y Nombre del Experto:

Firma del experto

Dr. Victor Hugo Huertas Esteves
 Dr. Victor Hugo Huertas Esteves
 JEFE (E) DEL DPTO ACADEMICO
 I.E.P.M. "ELIAS AGUIRRE"

EXPERTO EVALUADOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
TÍTULO DE LA TESIS: La motivación y el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Peruano Español - Lambayeque

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ÍTEMES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES		
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA (Ver instrumento detallado adjunto)				
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS	SE COMUNICA ORALMENTE EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA	Obtiene e infiere información del texto oral.	Recupero y extraigo datos específicos en los textos orales que escucha en inglés.	X		X		X		X				
		Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	Deduzco nueva información relacionando con la información del texto oral.	X		X		X		X				
		Interactúa y utiliza los recursos no verbales y para verbales.	Expreso mis ideas y emociones entorno a un tema con coherencia.	X		X		X		X				
			Utilizo conectores textuales para relacionar mis ideas al hablar.	X		X		X		X				
			Participo en situaciones comunicativas alternando los roles de hablante y oyente.	X		X		X		X				
			Ajusto correctamente el volumen de voz y entonación de la voz al hablar.	X		X		X		X				
	LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS COMO LENGUA EXTRANJERA	Obtiene información del texto escrito.	Localizo información explícita de textos escritos.	Selecciono información relevante y complementaria del texto leído.	X		X		X		X			
		Infiere e interpreta información.	Descubro el significado de una palabra a partir de información que aparece en el texto escrito.		X		X		X		X			
		Reflexiona y evalúa la forma el contenido del texto escrito.	Distingo y sintetizo información del texto leído.		X		X		X		X			
			Opino sobre la intención del autor del texto leído.		X		X		X		X			
			Analizo el tipo de texto leído.		X		X		X		X			
			Produzco textos escritos de acuerdo a un tema con coherencia.		X		X		X		X			
ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA	Adecúa el texto a la situación comunicativa.	Ordeno mis ideas para establecer cohesión entre frases escritas.	Respeto la construcción gramatical en relación de persona, tiempo y lugar.	X		X		X		X				
	Utilizo convenciones del lenguaje escrito y reflexiona sobre el contenido.	Utilizo un vocabulario pertinente para redactar un texto. Aplico signos ortográficos para dar claridad al texto escrito. Evaluo mi texto escrito para mejorarlo.		X		X		X		X				

Grado y Nombre del Experto:

Firma del experto:

Dr. Víctor Hugo Huertas Esteves
 JEFE (e) DEL DPTO ACADÉMICO
 T.F.P.M. "ELIAS AGUIRRE"

EXPERTO EVALUADOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

La motivación y el aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Peruano Español - Lambayeque

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario de motivación y cuestionario de aprendizaje

3. TESISISTA:

Br.: Leidy Jacqueline Purizaca Chilón

4. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

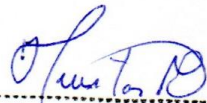
OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 15 de ~~Noviembre~~ de 2021

Firma/DNI
EXPERTO


Dr. Víctor Hugo Huertas Esteves
JEFE (e) DEL DPTO ACADÉMICO
I.E P.M. "ELIAS AGUIRRE"
DNI: 16748599.

ANEXO 4: AUTORIZACIÓN DE APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO

 **PERUANO ESPAÑOL**
• INICIAL • PRIMARIA • SECUNDARIA 

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

LA QUE SUSCRIBE DIRECTORA DE LA I.E.P. "PERUANO ESPAÑOL" – NIVEL PRIMARIA Y SECUNDARIA DE LA CIUDAD DE LAMBAYEQUE OTORGA:

AUTORIZACIÓN

Por la presente se autoriza a la docente PURIZACA CHILÓN LEIDY JACQUELINE identificada con DNI N°43164988 a que pueda realizar trabajo de investigación referente a "La motivación y aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes de nuestra Institución Educativa PERUANO ESPAÑOL- LAMBAYEQUE"

Por esta razón se aprueba la obtención de la información a petición de la parte interesada para los fines que estime convenientes.

Lambayeque, 16 de noviembre del 2021


M^g. Rosa Millán Musayón
DIRECTORA – SEDE LAMBAYEQUE



DEL COLEGIO A LA UNIVERSIDAD **DIOS - ESTUDIO - DISCIPLINA**

Chiclayo: Vicerre de la Vega N° 1177 Telef.: 074-273351
Nivel Inicial: Calle Alcalá N° 137 - Urb. San Juan - Telef.: 074-233128

Lambayeque: Calle 8 de Octubre N° 421 - Telef.: 074-282342
www.peruanoespanol.edu.pe



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CHERO ZURITA JUAN CARLOS, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PERUANO ESPAÑOL - LAMBAYEQUE", cuyo autor es PURIZACA CHILON LEIDY JACQUELINE, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 17 de Enero del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CHERO ZURITA JUAN CARLOS DNI: 16689094 ORCID 0000-0003-3995-4226	Firmado digitalmente por: CZURITAJC el 17-01- 2022 18:33:29

Código documento Trilce: TRI - 0278439