



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES.**

**Industrialización de la papa nativa y la exportación al mercado
estadounidense de la empresa Esmeralda Corp. año 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

Paico Geldres, Andrea Gabriela (ORCID: 0000-0002-7359-5127)

ASESOR:

Dr. Frías Guevara, Roberth (ORCID: 0000-0003-3670-3384)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

Este trabajo de investigación se lo dedico a mis padres, hermanos y a una persona muy especial para mí, quienes me han apoyado en todo el transcurso de mi carrera profesional.

Agradecimiento

Deseo dar gracias a Dios, a mis padres, hermanos, a mis amigos por su apoyo continuo e incondicional en el transcurso de mi carrera profesional y a mi asesor de tesis por su paciencia y dedicación.

ÍNDICE	
Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA	8
3.1 Tipo y diseño de investigación	8
3.2. Variables y operacionalización	9
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5 Procedimientos	15
3.6 Método de análisis de datos	16
3.7 Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES	31
VII. RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS	34
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS	Tabla 1. Esmeralda CORP SAC;Error!	Marcador	no
	definido.		
Tabla 2. Muestra			13
Tabla 3. Muestreo			14
Tabla 4. Técnicas e Instrumento			14
Tabla 5. Juicio de expertos			15
Tabla 6. Valor de Coeficiente Alfa de Cronbach			16
Tabla 7. Estadísticas de fiabilidad ambas variables			18
Tabla 8. Pregunta n°06 Encuesta sobre la Industrialización			19
Tabla 9. Pregunta n°06 Encuesta sobre la exportación			20
Tabla 10. Correlación de Rho Spearman			22
Tabla 11. Grado de correlación y nivel de significación entre la Variable 1: Industrialización y la Variable 2: Exportación			22
Tabla 12. Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable Industrialización y Dimensión 1: Mercado objetivo		1:	24
Tabla 13. Grado de correlación y nivel de significación entre la Variable Industrialización y la dimensión 2: Oferta exportable		1:	25
Tabla 14. Grado de correlación y nivel de significación entre la Variable Industrialización y la dimensión 3: Demanda internacional		1:	26
Tabla 15. Resumen del procesamiento de los casos			51
Tabla 16. Estadísticos de Fiabilidad con alfa de Cronbach			51
Tabla 17. Resumen del procesamiento de los casos			51
Tabla 18. Estadísticos de Fiabilidad con alfa de Cronbach			51

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Pág.

Figura 01. ¿Considera rentable el resultado de la utilidad entre las ventas netas del producto papa? 18

Figura 02. ¿Se cuenta con la capacidad de fuerza de trabajo? 19

RESUMEN

El presente informe de investigación presentó como objetivo principal determinar la relación entre la industrialización de la papa nativa y la exportación al mercado estadounidense de la empresa Esmeralda Corp. año 2019.

Se desarrolló mediante un enfoque cuantitativo debido al estudio de variables, a su vez se realizó una encuesta en la cual se tomaron datos de trabajadores de la empresa Esmeralda Corp. La investigación tiene un diseño no experimental correlacional. Presentó un nivel descriptivo ya que se analizó y describió la relación entre las variables industrialización y exportación sin afectar las variables. Es de tipo aplicada debido a que se trata de buscar una posible solución ante un problema, además presenta un enfoque cuantitativo ya que se recopilaron y se analizaron datos mediante el uso del programa SPSS versión 25.0, utilizando en el nivel descriptivo el Alfa de Cronbach y en el nivel inferencial el Rho Spearman. La investigación concluyó que existe relación directa y significativa entre la industrialización de papa nativa y la exportación al mercado estadounidense de la empresa Esmeralda Corp. año 2019.

Palabras Claves: Industrialización, Exportación, Mercado.

ABSTRACT

The main objective of this research report was to determine the relationship between the industrialization of native potatoes and the export to the United States market of the Esmeralda Corp. in 2019.

It was developed through a quantitative approach due to the study of variables; in turns a survey was conducted in which data was taken from workers of the Esmeralda Company. The research has a non-experimental correlational design. It presented a descriptive level since the relationship between the industrialization and export variables was analyzed and described without affecting the variables. It is of the applied type because it seeks to find a possible solution to a problem, it also presents a quantitative approach because data was collected and analyzed using the SPSS version 25.0 program, using Cronbach's Alpha at the descriptive level and at the inferential level the Rho Spearman.

The investigation concluded that there is a direct and significant relationship between the industrialization of native potatoes and the export to the United States market of the Esmeralda Corp. in 2019.

Key Words: Industrialization, Export, Market.

I. INTRODUCCIÓN

La papa o también conocida científicamente como “*Solanum tuberosum*”, es un tubérculo que tiene como origen y principal producción en los Andes, cultivado desde hace 8000 años principalmente en Sudamérica. Actualmente, según “la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura” (2018) nos menciona que “la papa tiene una producción anual de 300 millones de toneladas aproximadamente a nivel mundial pero que solo el 15% de la papa se industrializa y se exporta”. Esto indica la necesidad de la industrialización de la papa; es decir generar un valor agregado, ya que se observa un insuficiente nivel en las exportaciones, por ende no se logra satisfacer la demanda mundial. Además mediante la industrialización de la papa y su exportación se lograría generar un alza en la economía de los principales países productores de papa, generando una mayor oferta exportable. Según el decano Luis Fernando Vargas Delgado de la universidad Agraria de la Molina (2018) manifestó que “la industrialización de la papa, así como otros productos agrícolas en el Perú, es bastante incipiente y que otro problema sería que la papa es irregular en cuanto a su forma, ya que algunas son chicas o esféricas lo cual dificulta su producción industrial y no se adecua a los productos uniformes y estandarizados que se exigen de manera internacional”, sin embargo, resaltó que la papa peruana es la mejor e indicó como principal requisito para industrializar mantener un adecuado abastecimiento de la materia prima que maneje la misma calidad, el cual el Perú si posee. Según “el vicepresidente de la Coordinadora Nacional de productores de papa”, Carhuaz (2018) mencionó que “en el Perú existe una producción anual de 4.7 millones de toneladas de papa, lo que lo posiciona en el productor líder en América Latina”. Asimismo, en las exportaciones de papa industrializada en el Perú, según la directora del “Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica Papa y Cultivos Andinos”, Obregón (2018) afirmó que “solo se exportan 701 toneladas de papa procesadas, en su modalidad de pre cocidas y congeladas que son aproximadamente 207 toneladas, se dirigen especialmente al mercado estadounidense representando el 79% del total de estas exportaciones”, lo cual lo convierte en un mercado potencial para la papa industrializada.

Se presentó como problema principal: ¿Existe relación entre la industrialización de la papa nativa y la exportación al mercado estadounidense de la empresa Esmeralda Corp. año 2019? Se presentó como problema específico 1: ¿Existe relación entre la industrialización de la papa nativa y el mercado objetivo?, problema específico 2: ¿Existe relación entre la industrialización de la papa nativa y la oferta exportable?, problema específico 3: ¿Existe relación entre la industrialización de la papa nativa y la demanda internacional?; como justificación del estudio: Según Vara (2010) nos dice que: “esta parte del proyecto de investigación se obtendrán los posibles beneficios para la problemática principal.” (p.176). La justificación en el ámbito teórico, aportará a investigaciones futuras sobre la industrialización y exportación, beneficiando directamente a empresas industriales con el fin de promover la industrialización y generar un crecimiento en la economía de las empresas, a través de la información que brinda esta investigación. Tiene un impacto práctico, según Vara (2010) si existe información útil que logrará resolver las dificultades de la empresa, para poder corregir y prevenir errores existentes o por haber, con el fin de lograr una mejora eficiente y disolver los problemas (p.177). Mediante el resultado de la presente investigación permitirá conocer la industrialización de la papa nativa y su impacto en la exportación al mercado estadounidense, de igual manera incentivará a nuevas investigaciones de alumnos de diversas universidades nacionales e internacionales, los cuales brindarán nuevos aportes prácticos. En el ámbito social serán beneficiados los directivos de la empresa Esmeralda Corp. y de igual manera a otros empresarios que estén interesados en industrializar sus productos y exportarlos. Se justifica metodológicamente a través del estudio de las variables industrialización y exportación, mediante la observación de guías informativas, planteando hipótesis y la elaboración de una encuesta hacia los trabajadores de la empresa. El presente trabajo de investigación cumplió los criterios establecidos por la universidad Cesar Vallejo, brindando datos validados y confiables, lo cual garantiza que otras investigaciones utilicen este trabajo con el fin de resolver la problemática mediante una posible solución. La hipótesis general es: Existe relación directa y significativa entre la industrialización de la papa nativa y la exportación al mercado

estadounidense de la empresa Esmeralda Corp. año 2019, se tiene como hipótesis específico 1: Existe relación directa y significativa entre la industrialización de la papa nativa y el mercado objetivo; hipótesis específica 2: Existe relación directa y significativa entre la industrialización de la papa nativa y la oferta exportable; hipótesis específica 3: Existe relación directa y significativa entre la industrialización y la demanda internacional. Además, el objetivo principal es: Determinar la relación entre la industrialización de la papa nativa y la exportación al mercado estadounidense de la empresa Esmeralda Corp. año 2019; el objetivo específico 1 es: Analizar la relación entre la industrialización de la papa nativa y el mercado objetivo; el objetivo específico 2 es: Identificar la relación entre la industrialización de la papa nativa y la oferta exportable; el objetivo específico 3 es: Describir la relación entre la industrialización de la papa nativa y la demanda internacional.

II. MARCO TEÓRICO

La presente investigación tiene como trabajos previos internacionales a Paye (2015) en su tesis sobre “La industrialización de la papa como promotor del crecimiento y desarrollo de su producción en Bolivia”. Presentó como objetivo demostrar la relación entre la industrialización y el crecimiento de la producción de Bolivia. La metodología fue deductivo de tipo descriptiva y explicativa. Se concluyó que el agricultor boliviano no cuenta con los medios necesarios para lograr una adecuada explotación agrícola, además, Lescano (2014) en su tesis “Análisis de mercado para la exportación de papa china-malanga producida en Ecuador para el consumo en el mercado estadounidense”. Presentó como objetivo analizar la factibilidad de la papa china para exportar al mercado estadounidense. La metodología empleada fue deductiva, de tipo descriptiva y explicativa. Se concluyó que la papa china es un producto altamente exportable por la calidad del producto y su alto valor nutricional como vitaminas y minerales, además se presenta una creciente demanda para la exportación de la papa en el mercado estadounidense, sin embargo, Lomas y Salas (2014) en su tesis “Propuesta de industrialización y comercialización de almidón de papa, para la corporación de productores agropecuarios del Carchi, Cantón Montufar, provincia de Carchi”. Se presentó como objetivo elaborar una propuesta de industrialización de almidón de papa para comercializarlo. La metodología utilizada fue descriptiva y deductiva, de tipo no experimental. Se concluyó que a la corporación le falta los recursos tecnológicos para ser una eficiente planta procesadora de papa, además se identificó que se cuenta con una demanda insatisfecha de almidón de papa en el país por lo tanto se garantiza la comercialización del producto, asimismo, García y Galindo (2014) en su tesis “Propuesta de mejoramiento e integración de la cadena de comercialización de papa nativa en el mercado de Quito para pequeños productores del Cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi”. Presentó como objetivo el desarrollo de una propuesta de mejora sobre comercialización de la papa nativa hacia el mercado de Quito. La metodología desarrollada fue deductivo, estadístico y de tipo no experimental. Se concluyó que la comercialización de este producto está altamente

posicionada en el mercado interior y exterior debido a la oferta rentable de papa que tiene Ecuador, se recomendó mejorar el nivel de negociación internacional con el fin de abastecer a nuevos mercados. Además los antecedentes nacionales corresponden a Cruz y Silva (2016) en su tesis “Oportunidades de negocio en el mercado español para la exportación de papa nativa en cuarta gama a través de la asociación San Carlos de la provincia Julcán, período 2016-2020”, su objetivo fue determinar si el mercado español es una oportunidad de negocio para exportar la papa nativa en cuarta gama. La investigación fue descriptiva, aplicada, mixta y no experimental. Se concluyó que el mercado español si es una oportunidad de negocio para la comercialización internacional de papa nativa procesada, debido a su creciente demanda por ser un producto en tendencia internacional, siendo conocida por su alto valor nutritivo y por sus múltiples usos en el sector gastronómico, también Chani y Pfuro (2015) en su tesis “Producción de papas nativas y su industrialización para el mercado de snack del distrito de Cusco”. Presentó como objetivo desarrollar un adecuado uso a la gran producción de papas nativas de la región cusqueña para su industrialización. La investigación fue descriptiva y no experimental. Se concluyó que la industrialización de la papa nativa es un negocio rentable debido al incremento de su demanda a nivel local e internacional logrando el crecimiento económico de los productores y a las empresas procesadoras de papa nativa en el Perú, asimismo Leandro y Masgo (2018) en su tesis “Centro de acopio e industrialización de papa nativa para la comercialización de sus derivados Huánuco 2017”. Presentó como fin el mejoramiento y fortalecimiento de la economía mediante la comercialización de productos agrícolas. La investigación fue de diseño descriptiva y explicativa, de tipo aplicada y cuantitativa. En conclusión se logró el diseño funcional y se planteó una zona de exhibición para la papa nativa, también, Irigoyen (2015) en su tesis “Industrialización de la papa nativa en la región Cajamarca como propuesta alternativa de desarrollo económico”. Presentó como objetivo general una propuesta para industrializar la papa, incrementar el nivel de calidad de vida de los productores y analizar su influencia en el desarrollo económico. La investigación fue de diseño descriptivo y propositiva, de tipo

aplicada. Se concluyó que la industrialización es indispensable hacia el desarrollo, impulsa la producción y empleo, además la papa industrializada tiene una gran aceptación por los consumidores, Ramírez (2013) en su tesis “Influencia de la producción y comercialización de papa en las condiciones socioeconómicas de las familias en la comunidad campesina de Racracalla, Comas, Concepción, 2011 – 2012”. Se presentó como objetivo analizar el impacto de la producción y comercialización de papa para la mejora en el grado socioeconómico en la comunidad de Racracalla. La metodología desarrollada fue básica, cuantitativo y deductiva, de nivel descriptivo y explicativo, de diseño no experimental. Se concluyó que la producción de la papa no da rentabilidad al agricultor si es que no se complementa como eje dinamizador al comercio local e internacional con el fin de incrementar el volúmen de ventas y lograr mayores ingresos económicos. Con respecto a la teoría relacionada al tema acerca de la variable 1 Industrialización es acerca de la teoría de “X” y la teoría “Y” o también conocida como la Teoría del Desarrollo, cuyo autor fue Douglas Murray McGregor, detalla a una sociedad llena de conformismo y mediocridad hacia otra diferente y renovada positivamente. En términos administrativos, la teoría “X” hace referencia a un estilo estricto y rígido en el cual solo se acatan órdenes, sin embargo la teoría “Y” establece un estilo más actual en el cual se desarrolla el crecimiento profesional y personal de los individuos. Asimismo, según Panaia (2004) “Es una alternativa para generar un proceso endógeno de mejoramiento de la calidad, la productividad, la rentabilidad y la generación de empleo” (p.8). La variable 1 industrialización cuenta con cuatro dimensiones, la primera es Productividad según López (2013) “es un sistema que integra gente, donde la potencia de las máquinas es una parte sustancial” (p. 16). Dividida en tres indicadores, la Efectividad según Sols (2000) “es la medida en la que, mientras más sea la satisfacción dada mejor será su resultado” (p. 40). El segundo indicador es la Eficacia, según Fernández y Sánchez (1997) “es el proceso que se debe realizar mediante indicaciones establecidas de manera correcta” (p. 64). El tercer indicador es la Calidad, según San Miguel (2009) “es la capacidad de toda persona por realizar actividades de la manera correcta” (p. 2). La segunda

dimensión es la Rentabilidad según Gitman y Joehnk (2005) “es el resultado que se obtiene de una inversión así como su recompensa” (p.90). Se divide en tres indicadores, la primera es el Margen Bruto junto y Margen Operacional, el segundo indicador es el Margen Neto y el tercero la Utilidad Operacional, según el libro Observatorio Agrocadenas (2005) “el margen bruto es la utilidad generada por las ventas, el margen operacional es la utilidad operacional generada por las ventas, el margen neto es el porcentaje generado por las ventas y la utilidad operacional es la ganancia total de las actividades operacionales” (p. 240) La tercera dimensión es Calidad según San Miguel (2009) “se refiere a la cuantía de características que posee un producto o servicio los cuales están asociados al indicador precio” (p. 6). Está dividido por dos indicadores, la primera es la Producción, según Arnoletto “es el empleo óptimo de todos los factores como la mano de obra, materia prima y los costos indirectos de fabricación” (p. 8). El segundo indicador es la Satisfacción del cliente Setó (2004) “es el resultado de una experiencia de compra” (p. 53). La cuarta dimensión es la Generación de Empleo según Albuquerque (1989) “es el derecho que tiene el trabajador de conservar su puesto del trabajo y de igual manera perderlo de manera justificada” (p. 17). Está dividida por tres indicadores, la primera es Proporción del empleo según Gómez, García, Pina y Navarro (2003) “es la precisión de la semejanza entre dos individuos” (p. 205). El segundo indicador es la Expansión del empleo y la Contracción del empleo, según Ortiz (2001) “la expansión hace referencia al aumento de la demanda mientras que la contracción es la disminución” (p. 145). El tercer indicador es el Cambio Neto del empleo, según el Instituto mexicano de contadores públicos (2017) “es el patrimonio contable temporal o permanente” (p. 34). Asimismo la teoría relacionada de la variable 2 Exportación es la teoría de la ventaja absoluta cuyo autor es Adam Smith, quien afirma “las fuerzas del mercado determinan la dirección, el volumen y la composición del comercio internacional, bajo las condiciones de libre competencia en la cual cada nación deberá especializarse en producir aquellos bienes en los cuales es más eficiente, es decir en lo que produce a mayor cantidad” (Smith, 1776). Se menciona la importancia que tiene un país al conocer cuáles son sus productos

que le dan ventaja competitiva, mientras un país posea más recursos naturales a su favor, mayor será la posibilidad de producirlos y comercializarlos y tener una mayor ventaja debido a que su oferta exportable sería la adecuada. Además, Según Krugman y Obstfeld (2006) explican que la exportación es: “el comercio internacional en el cual se determina en un mercado, que se rige por la ley de la oferta y la demanda” (p.29). La variable cuenta con 3 dimensiones, la primera es Mercado Objetivo según Fernández (2001) “es un conjunto de individuos, clientes o personas jurídicas las cuales adquirirán el producto ofrecido” (p. 38). Esta dimensión se divide en tres indicadores, el primero es la Participación de Mercado, según Kotler y Keller (2006) “es la cantidad de ventas realizadas por la empresa” (p. 120). El segundo indicador es la Marca, según Davis (2002) “permite el crecimiento de las empresas a largo plazo conectado a la productividad” (p. 1). El tercer indicador Producto, según Belío (2007) “es el corazón del marketing” (p. 15). La segunda dimensión es la Oferta Exportable según Spencer (1993) “es la cantidad de mercadería que el vendedor ofrecerá a un cierto precio durante un determinado periodo de tiempo” (p.35). Está dividida por tres indicadores, la primera es la capacidad productiva según Cantos (1998) “es la cantidad disponible de productos para atender los mercados” (p. 80). El segundo indicador es la Tecnología, según Casalet, Corona, Díaz, López y Mulaz (1998) “es la ganancia que surge de la innovación continua, difusión y estandarización de productos” (p.66). El tercer indicador es la Competencia Vigo (2018) “es el perfeccionamiento del desarrollo humano, de la sociedad y de las personas” (p. 23). La tercera dimensión es la Demanda Internacional según Publicaciones Vértice S.L. (2008) “es un grupo determinado de consumidores, de una determinada área geográfica, desarrollado mediante el marketing” (p. 13). Está dividido en tres indicadores, la primera es el Consumo, según Centro de estudios Andaluces (2006) “es el ámbito comercial de bienes y servicios” (p. 97). El segundo indicador es la Inversión, según Companys y Corominas (1988) “es el cambio a nuevas expectativas con un futuro beneficioso” (p. 31). El tercer indicador es el comercio exterior, según Ballesteros (1998) “es una

actividad económica el cual se desenvuelve mediante intercambios internacionales” (p. 11).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Es de tipo aplicada debido que se trata de buscar solución a un tema práctico y busca la innovación tecnológica mediante la industrialización de la papa nativa empresa Esmeralda Corp. y la exportación al mercado estadounidense.

Según Vara nos menciona que:

“La investigación aplicada normalmente identifica la situación problema y busca, dentro de las posibles soluciones, aquella que pueda ser la más adecuada para el contexto específico.” (Vara, 2010, p.187)

El enfoque que presenta la investigación es el cuantitativo.

Según Vara nos menciona lo siguiente:

“Son estudios que se abocan más a la amplitud y precisión que a la profundidad. Se realizan con poblaciones numerosas y abarcan un gran número de variables y correlaciones.” (Vara, 2010, p.194)

El diseño de investigación fue no experimental.

Según Vara menciona:

“Son investigaciones en los que no se manipulan las variables, solo se observan los hechos tal cual ocurren en su ambiente natural.” (Vara, 2010, p.197)

El nivel de la investigación es descriptivo y correlacional.

Según Vara este tipo de diseño:

“Evalúa la relación entre dos o más variables. Intenta explicar cómo se comporta una variable en función de otras. Existe bibliografía sobre el tema y estudios empíricos descriptivos.” (Vara, 2010, p.188)

3.2. Operacionalización de las variables

Las variables estudiadas son la variable 1: Industrialización y la variable 2: Exportación.

Definición conceptual:

Variable 1 Industrialización:

Según Panaia (2004) “Es una alternativa para generar un proceso endógeno de mejoramiento de la calidad, la productividad, la rentabilidad y la generación de empleo” (p.8).

Variable 2 Exportación:

Según Krugman y Obstfeld (2006) explican que la exportación es: “el comercio internacional en el cual se determinan en un mercado, que se rige por la ley de la oferta y la demanda” (p.29)

Definición operacional:

Variable 1 Industrialización: El presente proyecto de investigación, aplicará la encuesta como técnica, y el cuestionario como instrumento, asimismo, se tomaron los indicadores y dimensiones de la teoría principal.

Variable 2 Exportación: El presente proyecto de investigación, aplicará la encuesta como técnica, y el cuestionario como instrumento, asimismo, se tomarán los indicadores y dimensiones de la teoría principal, de las teorías relacionadas al tema.

Indicadores:

Variable 1 Industrialización:

La primera dimensión Productividad se divide en 3 indicadores, los cuales son la efectividad, eficacia y calidad. La segunda dimensión Rentabilidad se divide en 3 indicadores, los cuales son el margen bruto y operacional, margen neto y la utilidad operacional. La tercera dimensión Calidad se divide en 2 indicadores, los cuales son la producción y satisfacción del cliente. La cuarta dimensión Generación de Empleo se divide en 3 indicadores, los cuales son la proporción, expansión y contracción y el cambio neto.

Variable 2 Exportación:

La primera dimensión Mercado Objetivo se divide en 3 indicadores, los cuales son la participación de mercado, marca y producto. La segunda dimensión Oferta Exportable se divide en 3 indicadores, los cuales la capacidad productiva, la tecnología, competencia. La tercera dimensión Demanda Internacional se divide en 3 indicadores, los cuales son el consumo, inversión y el comercio exterior.

Escala de medición: La escala fue de Likert de manera ordinal. Divididas en 5 alternativas de respuestas como nunca = 1, casi nunca = 2, a veces = 3, casi siempre = 4, siempre = 5.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Se presentó como principal objetivo la población conformada por 775 trabajadores de la empresa Esmeralda Corp. La población es un conjunto de individuos, quienes responderán las interrogantes a nuestro estudio y se obtendrá una conclusión.

(Suarez, 2011)

Tabla 1

Esmeralda CORP SAC

	Nombre de la empresa	RUC	Sitio web
1	Esmeralda CORP.	20100076072	http://esmeraldacorp.pe/

Fuente: Propia

- Criterios de inclusión: Pertenecer a las jefaturas de las áreas gerenciales, administrativas, logísticas, producción, de compras, de ventas, finanzas y de recursos humanos de la empresa Esmeralda Corp.

- Criterios de exclusión: No pertenecer a una de las jefaturas de las áreas gerenciales, administrativas, logísticas, producción, de compras, de ventas, finanzas y de recursos humanos de la empresa Esmeralda Corp. Muestra

Se consideró una muestra estadística de 257 trabajadores de la empresa Esmeralda Corp., esto como resultado de la varianza poblacional con un total de 775 trabajadores.

Tabla 2

Muestra

TIPO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Gerencia General	12	4%
Gerencia Administrativa	25	10%
Gerencia de logística	30	11%
Gerencia de Finanzas	25	10%
Gerencia de producción	35	13%
Gerencia de compras	15	6%
Gerencia de ventas	15	6%
Gerencia de almacén	20	8%
Gerencia de Recursos Humanos	20	8%
Gerencia de marketing	20	8%
Área de control de calidad	20	8%
Área de contabilidad	20	8%
TOTAL	257	100%

Fuente: Propia

Muestreo

Se utilizó el muestreo probabilístico. Se consideró como muestreo a 26 trabajadores de la empresa Esmeralda Corp., esto como el resultado obtenido del 10% del resultado de la varianza poblacional, con una muestra de 257 trabajadores diferenciados por áreas.

Tabla 3
Muestreo

TIPO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Gerencia General	2	8%
Gerencia administrativa	5	19%
Gerencia de logística	7	26%
Gerencia de producción	4	15%
Gerencia de compras	2	8%
Gerencia de ventas	2	8%
Gerencia de Finanzas	2	8%
Gerencia de Recursos Humanos	2	8%
TOTAL	26	100%

Fuente: Propia

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Las técnicas e instrumento se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 4
*Técnicas e
instrumento*

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Observación	Registro anecdótico
Encuesta	Cuestionario de encuesta Escala de Likert
Bibliografía	Fichas bibliográficas

Fuente: Propia

Técnicas

La técnica a desarrollar fue la encuesta y el instrumento a aplicar es el cuestionario elaborado de acuerdo a la matriz de operacionalización de variables, con escala tipo Likert. Mediante la encuesta se busca integrar de forma coherente las preguntas planteadas con los objetivos propuestos y debe corresponder con el modelo de análisis utilizado. (López, 2015)

Instrumento

La validación de los instrumentos se realizó mediante la técnica de expertos y la confiabilidad de los mismos aplicando el estadístico Alfa de Cronbach, después de realizar la prueba piloto. “El alfa de Cronbach se refiere al promedio de las correlaciones que existe entre los ítems de la encuesta realizada, mediante este método se evalúa la mejoría de la fiabilidad de la prueba si se excluyera un ítem”. (García, Gonzales y Jornet, 2010)

Validez

En la validación de instrumento, se utilizó la validez de contenido, a través de procedimiento juicio de expertos, por lo que se recurrió a cuatro especialistas en el tema de estudio. “Culminado la encuesta mediante una correcta formulación de preguntas, siguiendo un orden, con el cual se realizará la prueba piloto y se procederá a evaluar”. (Arribas, 2004)

Tabla 5
Juicio de expertos

Expertos	
Experto 1:	Dr. Roberth Frías Guevara
Experto 2:	Mgtr. Mary Hellen Mariela Michca Maguiña
Experto 3:	Mgtr. Fernando Luis Marquez Caro

Fuente: Elaboración propia

Confiabilidad

EL análisis de la confiabilidad se procesó a través del software SPSS Statistics 25 con los resultados de las encuestas, en el cual se comprobó que el instrumento de investigación es fiable siendo así un instrumento confiable. Según Rojas (1988) “en toda investigación debe estar incluido el proceso de confiabilidad tanto para su recopilación, clasificación y su análisis”. (p.131)

Tabla 6 *Valor de Coeficiente Alfa de Cronbach*

Coeficiente de confiabilidad	
Valor	Interpretación
0.25	Baja confiabilidad
0.5	Media confiabilidad
0.75	Aceptable confiabilidad
0.9	Alta confiabilidad

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista 2010

Confiabilidad de la variable Industrialización

Interpretación:

En la tabla 16 el coeficiente de alfa de Cronbach de la variable 1 Industrialización es de 0,862 siendo mayor a 0,800; indicando ser de alta confiabilidad. Por lo tanto, el instrumento es aplicable.

Confiabilidad de la variable Exportación

Interpretación:

En la tabla 18 el coeficiente de alfa de Cronbach de la variable Exportación es de 0,852 siendo mayor a 0,800; indicando ser positivo y tiene alta confiabilidad. Por lo tanto, el instrumento es aplicable.

3.5. Procedimiento

La investigación se basó en el análisis de las diversas fuentes teóricas y prácticas. Las fuentes teóricas fueron de libros, tesis y artículos científicos. Asimismo, la

fueron de práctica fue la realización de las encuestas a una muestra de los trabajadores de la empresa Esmeralda Corp. Los resultados obtenidos fueron ordenados en el programa de Excel y luego se procesaron mediante el programa de software SPSS Statistics 25 y de esa manera se obtuvieron los nuevos resultados para el análisis de las variables. Por último se procedió a ordenar los resultados para organizarlos en tablas y gráficos estadísticos.

3.6. Método de análisis de datos

El análisis de datos fue de método estadístico. Se realizó un análisis descriptivo para describir los resultados de la muestra, indicando mediante gráficos estadísticos y tablas el grado en que los reactivos en una escala son homogéneos y tienen coherencia.

Los datos obtenidos en la encuesta se organizaron y se aplicó el análisis descriptivo. Según Vara (2010) “el análisis descriptivo es cuantitativo, es un estudio que aboca más a la amplitud que a la profundidad, se realizan con poblaciones numerosas y abarcan un gran número de variables y correlaciones” (p.194).

“Es de método inferencial debido a que se estudian las características de una población tomando una muestra. Se estima mediante una estimación de parámetros estadísticos mediante la base de datos. Se estudian características como la hipótesis y del diseño experimental”. (Tapia, 2007)

3.7. Aspectos éticos

La investigación manejó un correcto desarrollo de la información indagada y de los métodos empleados, a su vez la recolección de la información se presenta en base a la Norma APA en su 6ta edición, lo cual sirve para comprobar que todas las fuentes citadas en esta investigación están alineadas a las normas establecidas.

IV. RESULTADOS

4.1 Presentación de resultados

El fin de la investigación es determinar la relación de la Industrialización de la papa nativa y la Exportación al mercado estadounidense de la empresa Esmeralda Corp. año 2019, asimismo mediante el procedimiento del método de Alfa de Cronbach se determinó el coeficiente de confiabilidad midiendo el nivel de coherencia y homogeneidad de los 24 reactivos de ambas variables.

Tabla 7
*Estadísticas de fiabilidad
ambas variables*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,930	,930	24

Fuente: Software SPSS Versión 25.

Análisis e interpretación

Según los resultados obtenidos, el coeficiente de confiabilidad de las preguntas es del 0,930 siendo mayor a 0,800 considerándose altamente confiable.

Cuando se realizó esta investigación, la muestra de este estudio presentó las siguientes características: i) Productividad, ii) Rentabilidad, iii) Calidad, iv) Generación de empleo, v) Mercado objetivo, vi) Oferta exportable y vii) Demanda internacional, expresados en los siguientes cuadros estadísticos.

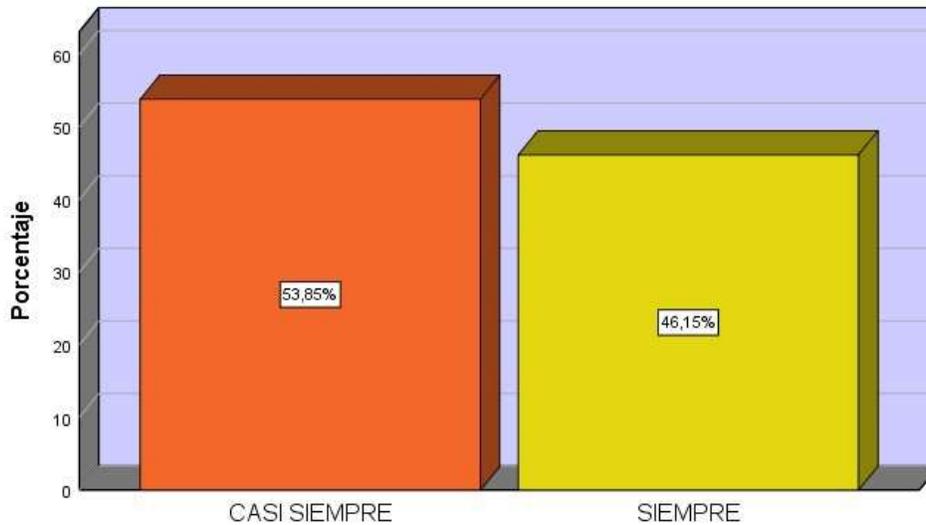
Variable 1

Tabla 8 *Pregunta n°06 Encuesta sobre la Industrialización*

¿Considera rentable el resultado de la utilidad neta entre las ventas netas del producto papa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	14	53,8	53,8	53,8
	SIEMPRE	12	46,2	46,2	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 25.



Fuente: Software SPSS Versión 25.

Figura 01. ¿Considera rentable el resultado de la utilidad neta entre las ventas netas del producto papa?

Análisis e interpretación

El 53.85% de los trabajadores de las distintas áreas gerenciales, administrativas, logísticas, producción, de compras, de ventas, finanzas y de recursos humanos de la Empresa Esmeralda Corp., consideran casi siempre que el resultado de la utilidad neta entre las ventas netas del producto papa es rentable, por último un

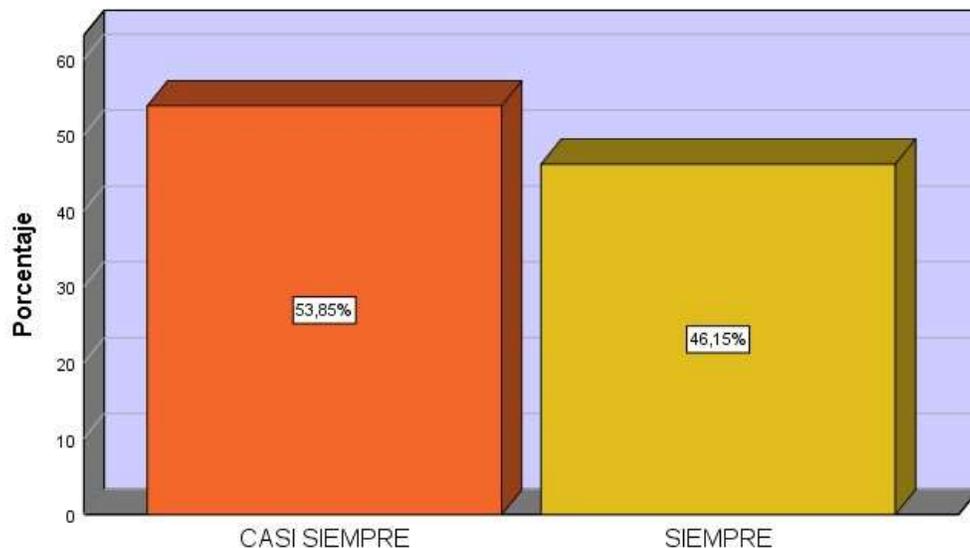
46,15% de los encuestados, consideran siempre que el resultado de la utilidad neta entre las ventas netas del producto papa es rentable, por lo que se concluyó que el 100% de los trabajadores responsables de las distintas áreas comprendidas en la investigación de la empresa. Esmeralda Corp. están de acuerdo con los resultados obtenidos.

Variable 2

Tabla 9 *Pregunta n°06 Encuesta sobre la Exportación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	14	53,8	53,8	53,8
	SIEMPRE	12	46,2	46,2	100,0
	SIEMPRE	12	46,2	46,2	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 25.



Fuente: Software SPSS Versión 25.

Figura 02. ¿Se cuenta con la capacidad de fuerza de trabajo?

INTERPRETACIÓN

El 53.85% de los trabajadores responsables de las distintas áreas gerenciales, administrativas, logísticas, producción, de compras, de ventas, finanzas y de recursos humanos de la empresa Esmeralda Corp., consideran casi siempre que se cuenta con la capacidad de fuerza de trabajo, por último un 46,15% de los encuestados, consideran que siempre se cuenta con la capacidad de fuerza de trabajo, por lo que se concluyó que el 100% de los trabajadores de la Corporación Esmeralda están de acuerdo con los resultados obtenidos.

4.2 Contrastación de hipótesis

Se utilizará el coeficiente de correlación de Rho Spearman “Versión no paramétrica del coeficiente de correlación de Pearson, que se basa en los rangos de los datos en lugar de hacerlo en los valores reales. Resulta apropiada para datos ordinales, o los de intervalo que no satisfagan el supuesto de normalidad. Los valores del coeficiente van de -1 a +1. El signo del coeficiente indica la dirección de la relación y el valor absoluto del coeficiente de correlación indica la fuerza de la relación entre las variables. Los valores absolutos mayores indican que la relación es mayor” (Sánchez, 2015)

Tabla
Correlación de Rho Spearman

Valor	Criterio
$R = 1,00$	Correlación grande, perfecta y positiva
$0,90 \leq r < 1,00$	Correlación muy alta
$0,70 \leq r < 0,90$	Correlación alta
$0,40 \leq r < 0,70$	Correlación moderada
$0,20 \leq r < 0,40$	Correlación muy baja
$r = 0,00$	Correlación nula
$r = -1,00$	Correlación grande, perfecta y negativa

Fuente: Elaboración propia, basada en Sánchez, 2015

Prueba de Hipótesis General:

Hipótesis Estadística

H0: No existe relación directa y significativa entre la Industrialización y la Exportación, año 2019.

H1: Existe relación directa y significativa entre la Industrialización y la exportación, año 2019.

Tabla 11 *Grado de correlación y nivel de significación entre la Variable 1: Industrialización y la Variable 2: Exportación*

VARIABLE 1: INDUSTRIALIZACIÓN	VARIABLE 2: EXPORTACIÓN
----------------------------------	----------------------------

Rho de Spearman	VARIABLE 1: INDUSTRIALIZACIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	1,000**
		Sig. (bilateral)	.	.
		N	257	257
		VARIABLE 2: EXPORTACIÓN		
		Coeficiente de correlación	1,000**	1,000
		Sig. (bilateral)	.	.
		N	257	257

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS Versión 25.0

Conclusión

En la tabla 11 se observa el grado de correlación de las variables por estadístico de Rho Spearman, donde la Industrialización, se relaciona significativamente con la Exportación. Según Rho Spearman el resultado fue 1,000 representa una grande, perfecta y positiva correlación entre las variables y sig. (Bilateral)= \emptyset siendo significativo, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y afirma la hipótesis alterna. Existe relación directa y significativa entre la Industrialización de la papa nativa y la Exportación al mercado estadounidense de la empresa Esmeralda Corp., año 2019.

Prueba de Hipótesis Especifico 1:

Hipótesis estadística

H0: No existe relación directa y significativa entre la industrialización y el mercado objetivo.

H1: Existe relación directa y significativa entre la industrialización y el mercado objetivo.

Tabla 12 Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: Industrialización y Dimensión 1: Mercado objetivo

			VARIABLE 1: INDUSTRIALIZACIÓN	DIMENSIÓN 1: MERCADO
Rho de Spearman	VARIABLE 1: INDUSTRIALIZACIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,837**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	257	257
	DIMENSIÓN 1: MERCADO	Coeficiente de correlación	,837**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	257	257

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Fuente: Software SPSS Versión 25.0

Conclusión

En la tabla 12 se observa el grado de correlación de las variables determinadas por Rho de Spearman, donde el mercado, se relaciona significativamente con la industrialización. Según el Rho de Spearman de 0,837 representa una correlación positiva moderada entre las variables y sig. (Bilateral)= 0,000 siendo moderadamente significativa, entonces, se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna, Existe relación directa y significativa entre la industrialización y el mercado objetivo.

Prueba de Hipótesis Específico 2:

Hipótesis estadística

H0: No existe relación directa y significativa entre la industrialización y la oferta exportable.

H2: Existe relación directa y significativa entre la industrialización y la oferta exportable.

Tabla 13 *Grado de correlación y nivel de significación entre la Variable 1: Industrialización y la dimensión 2: Oferta exportable*

			VARIABLE 1: INDUSTRIALIZACIÓN	DIMENSIÓN 2: OFERTA EXPORTABLE
Rho de Spearman	VARIABLE 1: INDUSTRIALIZACIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	,842**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	257	257
	DIMENSIÓN 2: OFERTA	Coefficiente de correlación	,842**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	257	257

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). *Fuente:* Software SPSS Versión 25.0

Conclusión

En la tabla 13 se observa el grado de correlación de las variables determinadas por Rho de Spearman, donde la oferta, se relaciona significativamente con la industrialización. Según el Rho de Spearman de 0,842 representando una correlación alta entre las variables y sig. (Bilateral)= 0,000 siendo altamente significativo, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna. Existe relación directa y significativa entre la oferta y la industrialización.

Prueba de Hipótesis Específica 3:

Hipótesis estadística

H0: No existe relación directa y significativa entre la industrialización y la demanda internacional.

H3: Existe relación directa y significativa entre la industrialización y la demanda internacional.

Tabla 14 *Grado de correlación y nivel de significación entre la Variable 1: Industrialización y la dimensión 3: Demanda internacional*

		VARIABLE 1: INDUSTRIALIZACIÓN	DIMENSIÓN 3: DEMANDA INTERNACIONAL	
Rho de Spearman	VARIABLE 1: INDUSTRIALIZACIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,819**	
		N	,000	
	DIMENSIÓN 3: DEMANDA	Coeficiente de correlación	257	257
		Sig. (bilateral)	,819**	1,000
		N	,000	.

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS Versión 25.0

Conclusión

En la tabla 14 se observa el grado de correlación de las variables determinadas por Rho de Spearman, donde la demanda, se relaciona significativamente con la industrialización. Según el Rho de Spearman de 0,819 representando una alta correlación entre las variables y sig. (Bilateral)= 0,002 siendo altamente significativo, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna, existe relación directa y significativa entre la demanda y la industrialización.

V. DISCUSIÓN

En relación a la hipótesis específica 1 planteado en esta investigación que buscó analizar la relación que existe entre la industrialización de la papa nativa y el mercado objetivo. Los resultados se asemejan con la investigación de Cruz y Silva (2016) en la Universidad Privada del Norte, en su tesis titulada “Oportunidades de negocio en el mercado español para la exportación de papa nativa en cuarta gama a través de la asociación San Carlos de la provincia de Julcán”, se contrasta con la hipótesis específica 1 del presente trabajo de investigación mediante una relación significativa de la exportación de papa nativa en cuarta gama y el mercado objetivo. Los autores hallaron en sus resultados que la papa nativa en cuarta gama tiene una gran demanda en el mercado español, siendo una gran oportunidad de negocio. La tendencia del consumo de estos tipos de alimentos procesados se encuentra en una etapa de crecimiento, de esta manera las empresas peruanas aumentarán su índice de competitividad frente a otros países industrializados si se mejoran las deficiencias tecnológicas y logísticas que existen en la actualidad, ya que se visualiza un panorama interesante para la papa nativa en el mercado internacional, además, Lescano (2014) en su tesis de la Universidad de las Américas de Ecuador, titulada “Análisis de mercado para la exportación de papa china – malanga, producida en el Ecuador para el consumo en el mercado estadounidense”, el autor concluyó que la papa china se oferta al mercado como producto procesado, con bondades que ponen en evidencia un incremento exportable para el mercado estadounidense quien presenta una demanda favorable y positiva, además es mucho más rentable para las empresas exportarlas que comercializarlo de manera local debido a que el precio en el mercado internacional es mayor. Según el resultado de la presente investigación se determinó una correlación positiva con

Rho Spearman de 0,837 representando una correlación moderada entre las variables y un moderado nivel de significancia moderada de 0,000, por lo tanto si existe relación directa y significativa entre la industrialización de la papa nativa y el mercado objetivo. Se concluye que la papa nativa industrializada o procesada es un

producto con una creciente demanda en el exterior debido a su alto valor nutricional, posee hierro, zinc y gran contenido de vitamina C así como también de vitamina B1, B3, B6 y de antioxidantes naturales anticancerígenos, asimismo es un producto con una tendencia creciente al consumo por la sociedad en la actualidad, proyectándose como principales países consumidores a España y Estados Unidos, convirtiéndose en un eje dinamizador de la industria nacional para satisfacer los mercados objetivos de exportación.

En relación a la hipótesis específica 2 planteado en esta investigación que buscó identificar la relación que existe entre la industrialización de la papa nativa y la oferta exportable. Los resultados se asemejan con Ramírez (2013) en su tesis “Influencia de la producción y comercialización de papa en las condiciones socioeconómicas de las familias en la comunidad campesina de Racralla, Comas, Concepción”. La autora halló sus resultados mediante la prueba de correlación de Chi Cuadrado de Pearson un valor de 13,943 siendo mayor a 5,991 y un alto nivel de significancia de 0,001 siendo menor a 0,005 aceptando la hipótesis alterna sobre la relación de la producción y comercialización de papa influye significativamente en las condiciones socioeconómicas a los productores de papa. La tesis concluye que la producción y comercialización de la papa es una actividad rentable para los principales países productores de papa, debido que cuentan con la oferta necesaria que se exige hoy en día tras el crecimiento de la demanda de este producto en el mercado internacional, en especial en el estado de papa procesada, con el fin de lograr una ventaja competitiva y un crecimiento económico en las empresas, asimismo, Paye (2015) en su tesis titulada “La industrialización de la papa como promotor del crecimiento y desarrollo de su producción en Bolivia” determinó la importancia de la industrialización de la papa y el desarrollo de la producción para el aumento de su oferta exportable, a su vez determinó el mercado de exportación, principales productores y áreas de cultivo, todo conlleva a una mejora competitiva en la empresa. Esta tesis obtuvo resultados mediante la prueba de White para heterocedasticidad, utilizando la probabilidad de Chi cuadrado de 0,822 con una correlación muy alta y un nivel de significancia de 0,454 siendo mayor a 0,05 lo cual

significa que existe homocedasticidad, demostrando que si hay relación significativa entre ambas variables. Esto indicó que la industrialización de la papa tiene relación significativa con el crecimiento y desarrollo de su producción, de esta manera se logrará aumentar el nivel de la oferta exportable en las empresas industrializadoras de papa nativa. También, Irigoyen (2015) en su tesis de la Universidad Nacional de Cajamarca, titulada “Industrialización de la papa en la región Cajamarca como propuesta alternativa de desarrollo económico” señaló que su objetivo general fue realizar una propuesta para industrializar la papa en la región Cajamarca como alternativa de mejora en la calidad de vida en los productores y así aumentar su oferta exportable hacia un crecimiento económico. En la tesis se concluyó que la papa sin necesidad de procesarla es uno de los cuatro productos con mayor nivel de consumo en el mundo y al industrializarla se obtiene una mayor rentabilidad ya que se observa una creciente demanda por el consumo de papa procesada, además en el Perú se cuenta con productores de papa quienes tienen años de dedicación en la siembra y cosecha de este producto, obteniendo una alta oferta exportable para satisfacer el aumento de la demanda por los productos derivados de la papa. Señaló que la industrialización se ha convertido en el factor más importante del desarrollo económico para una empresa y para el país, logrando marcar la diferencia entre un país desarrollado y subdesarrollado. Según el resultado de la presente investigación se determinó una correlación positiva con Rho Spearman de 0,842 representando una correlación alta entre las variables y un nivel alto de significancia de 0,000, por lo tanto si existe relación directa y significativa entre la oferta y la industrialización. Se concluye que la industrialización de la papa nativa procesada es rentable para los principales países productores los cuales cuentan con volúmenes de oferta exportable necesaria para abastecer la demanda internacional, en el cual Perú es el primer productor de papa nativa en Latinoamérica por lo tanto, las empresas peruanas procesadoras de papa nativa cuentan con esta ventaja competitiva para satisfacer la demanda de manera internacional, además la papa nativa peruana es una de las mejores internacionalmente por su nivel de calidad debido a los factores climatológicos y geográficos que le ofrece el Perú, por

ello también se cuenta con una gran variedad de papa nativa. Se mencionó que mediante la industrialización de la papa nativa se logra el crecimiento, desarrollo de la producción, el aumento del nivel de empleo e incrementa el nivel económico del Perú, logrando así incrementar el nivel de la oferta exportable y una mayor competitividad hacia otros países exportadores de papa nativa procesada.

En relación a la hipótesis específica 3 planteado en esta investigación que buscó describir la relación que existe entre la industrialización de la papa nativa y la demanda internacional. Los resultados coinciden con Leandro y Masgo (2018) en su tesis de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, titulada “Centro de acopio e industrialización de papa nativa para la comercialización de sus derivados Huánuco 2017”. Los autores tras su estudio, mencionaron que hay empresas en la zona que si comercializan la papa nativa procesada como “chips” generándoles un mayor ingreso económico y mayor competitividad, sin embargo existen algunos productores de papa nativa que no industrializan el producto por diversos factores como tecnológicos y falta de industrias en la zona. En la tesis se concluyó que mediante una mayor inversión y apoyo tecnológico hacia estos productores de papa nativa para la industrialización de este producto, se logrará aumentar el nivel de la oferta exportable y con ello se logrará satisfacer la enorme demanda internacional solicitada por su alto valor nutricional de la papa nativa, por lo tanto si existe relación directa entre la industrialización de la papa nativa y la demanda internacional, además, Lomas y Salas (2014) en su tesis de la Universidad Central de Ecuador, titulada “Propuesta de industrialización y comercialización de almidón de papa, para la corporación de productores agropecuarios del Carchi, Cantón Montufar, provincia del Carchi”, presentaron como objetivo principal realizar una propuesta de industrialización y comercialización de almidón de papa. Los autores concluyeron que la industrialización y comercialización de la papa es una alternativa muy rentable y viable para los productores de esta Corporación del Carchi, ya que mediante la industrialización de la papa se logrará competir con otros mercados y se logrará satisfacer la demanda internacional aprovechando un mayor mercado diversificado, el cual hoy en día está en crecimiento especialmente en el mercado gastronómico

internacional. Esta tesis menciona la relación directa que hay entre la industrialización de la papa y la demanda internacional, debido a que se depende de la industrialización de la papa para satisfacer la creciente demanda internacional que actualmente exige este tipo de productos procesados. Según el resultado de la presente investigación se determinó una correlación positiva con Rho Spearman de 0,819 con un nivel alto de significancia de $0,002 < 0,05$ determinándose que existe relación y significativa entre la industrialización de papa nativa y la demanda internacional. Se concluye que la industrialización y la actual la demanda internacional por la papa nativa industrializada está en un continuo crecimiento debido a su alto valor nutricional en hierro, zinc, vitamina C, B1, B3, B6 y de antioxidantes naturales anticancerígenos, asimismo manifiesta una creciente demanda en el sector gastronómico mundial ya que es considerado un ingrediente principal, además la preferencia del consumidor por productos orgánicos, entonces se observa un amplio mercado diversificado para las empresas peruanas exportadoras de papa nativa industrializada para que logren satisfacer esta demanda internacional que exige este tipo de productos procesados.

En relación a la hipótesis general planteado en esta investigación que buscó determinar la relación que existe entre la industrialización de la papa nativa y la exportación al mercado estadounidense de la empresa Esmeralda Corp. 2019. El resultado coincide con Cruz y Silva en su tesis titulada “Oportunidades de negocio en el mercado español para la exportación de papa nativa en cuarta gama a través de la asociación San Carlos de la provincia de Julcán”, mencionó en su hipótesis general que el mercado español es una oportunidad de negocio para la exportación de papa nativa en cuarta gama, se confirmó ya que se tienen muchas oportunidades debido a la tendencia de consumo de productos alimenticios procesados. Por lo tanto la industrialización de la papa nativa en cuarta gama (productos listos para cocinar, cortados y pelados) está altamente relacionado con la exportación al mercado español. Según el resultado de la presente investigación se determinó una correlación positiva de Rho de Spearman con 1,000 y un nivel de significancia \emptyset , representó una grande, perfecta y positivo correlación y es significativo entre las

variables industrialización de papa nativa y la exportación al mercado estadounidense de la empresa Esmeralda Corp. 2019. Se concluye que la industrialización de la papa nativa y la exportación al mercado estadounidense es de suma importancia para la industrialización en las empresas peruanas exportadoras, debido a la necesidad de incursionar, posicionar y desarrollarse hoy en día en los mercados internacionales tomando en cuenta el efecto de la globalización y la innovación continua de productos alimenticios procesados que contienen un valor agregado, además el Perú cuenta con una importante oferta de producción de papa nativa producidas en condiciones naturales y ecológicas y que el mercado internacional demanda. Las empresas están obligadas a aplicar en todos sus procesos industriales, las tres estrategias planteadas sobre el Mercado objetivo, la Oferta exportable y la demanda internacional, planteados en la presente investigación.

VI. CONCLUSIONES

1. Se concluye que existe una relación directa entre la Industrialización de la papa nativa y el mercado objetivo, con una correlación positiva alta de 0,837 y con un alto nivel de significancia de 0,000, donde la papa nativa industrializada o procesada es un producto con una creciente demanda en los mercados del mundo debido a su alto valor nutricional, posee hierro, zinc y gran contenido de vitamina C así como también de vitamina B1, B3, B6 y de antioxidantes naturales anticancerígenos, asimismo es un producto con una tendencia creciente al consumo por la sociedad en la actualidad, proyectándose como principales mercados objetivos a España y Estados Unidos, convirtiéndose en un eje dinamizador e innovador de la industria nacional que permita satisfacer los mercados objetivos de exportación.
2. Se concluye que existe una relación directa entre la industrialización de la papa nativa y la oferta exportable, con una correlación positiva alta de 0,842 y con un alto nivel de significancia de 0,000, donde se menciona que la comercialización de la papa nativa procesada es rentable para los principales países productores los cuales cuentan con la oferta exportable necesaria para abastecer la demanda internacional, asimismo Perú es el primer productor de papa nativa en Latinoamérica por lo tanto, las empresas peruanas procesadoras de papa nativa cuentan con esta ventaja competitiva para satisfacer la demanda de manera internacional, además la papa nativa peruana es una de las mejores a nivel internacional debido a su calidad proporcionada por los factores climatológicos y geográficos que le ofrece el Perú, por ello también se cuenta con una gran variedad de papa nativa. Se mencionó que mediante la industrialización de la papa nativa se logra el crecimiento, desarrollo de la producción y el aumento del nivel de empleo e incrementa el nivel económico del Perú, logrando así incrementar la oferta exportable y una mayor competitividad hacia otros países exportadores de papa nativa procesada.

3. Se concluye que existe una relación directa entre la industrialización de la papa nativa y la demanda internacional, con una correlación positiva alta de 0,819 y un alto nivel de significancia de 0,002, donde en la actualidad la demanda internacional por la papa nativa industrializada presenta un continuo crecimiento debido a su alto valor nutricional en hierro, zinc, vitamina C, B1, B3, B6 y de antioxidantes naturales anticancerígenos, asimismo manifiesta una creciente demanda en el sector gastronómico mundial ya que es considerado un ingrediente principal, además de la preferencia del consumidor por productos orgánicos, entonces se observa un amplio mercado diversificado para las empresas peruanas exportadoras de papa nativa industrializada para que logren satisfacer esta demanda internacional que exige este tipo de productos procesados.

4. Finalmente, se concluye que existe una relación directa y significativa entre la industrialización de papa nativa y la exportación al mercado estadounidense de la empresa Esmeralda Corp. año 2019, con una correlación grande, perfecta y positiva de 1,000 y un nivel de significancia = \emptyset , señala que existe relación directa y significativa entre la industrialización de papa nativa y la exportación al mercado estadounidense de la empresa Esmeralda Corp. año 2019, por lo tanto es de suma importancia para la industrialización en las empresas peruanas exportadoras, debido a la necesidad de incursionar, posicionar y desarrollarse hoy en día en los mercados internacionales tomando en cuenta el efecto de la globalización y la innovación continua de productos alimenticios procesados que contienen un valor agregado, además el Perú cuenta con una importante oferta de producción de papa nativa producidas en condiciones naturales y ecológicas y que el mercado internacional demanda, asimismo se debe tener en cuenta como principales productores a las regiones de Huancavelica, Junín, Cusco, Puno, Apurímac, Ayacucho y Huánuco. Las empresas están obligadas a aplicar en todos sus procesos industriales, las tres estrategias planteadas sobre el Mercado objetivo, la Oferta exportable y la demanda internacional, planteados en la presente investigación.

VII. RECOMENDACIONES

1. Para la hipótesis específica 1, se recomienda que el proceso de la industrialización de la papa nativa debe cumplir con los estándares internacionales establecidos según la norma ISO 9001 teniendo en cuenta las exigencias del cliente del mercado objetivo a exportar, además se recomienda mejorar el nivel tecnológico mediante la adquisición de nuevas maquinarias para un mejor procesamiento de la papa nativa, se recomiendan como principales países para exportar a España y Estados Unidos.
2. Para la hipótesis específica 2, se recomienda a las empresas peruanas aprovechar los factores climatológicos y geográficos que ofrece el país para la producción natural de papa nativa. Se recomienda que los empresarios peruanos cuenten con la política del comercio justo, aceptando pagar precios justos a los productores de papa y a su vez los productores se comprometan a trabajar respetando la biodiversidad, los principios de igualdad social, de género y de equilibrio ambiental.
3. Para la hipótesis específica 3, se recomienda aumentar el nivel de inversión mediante mejoras tecnológicas para equipar con nuevas máquinas procesadoras para la industrialización de la papa nativa, logrando aumentar el nivel de la oferta exportable y con ello se logrará satisfacer la demanda internacional, además se recomienda a las empresas peruanas contar con la certificación de producto orgánico o de comercio justo que exigen los mercados internacionales.
4. Finalmente, para la hipótesis general, se recomienda integrar nuevos avances tecnológicos como la adquisición de nuevas maquinarias para un mejor procesamiento de la papa nativa, además se recomienda a los empresarios que cuenten con la política del comercio justo, además se recomienda exportar a los países de España y Estados Unidos, respetando la norma de calidad ISO 9001 y se recomienda contar con la certificación de producto orgánico o de comercio justo que exigen los mercados internacionales.

REFERENCIAS

- Adiyoga, W., Fuglie, K. and Suherman, R. (2001). *Potato marketing in North Sumatra and an assessment of Indonesian potato trade*. Obtenido de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.196.9040&rep=rep1&type=pdf>
- Arribas, M. (2004). *Diseño y validación de cuestionarios*. Obtenido de http://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/07/validacion_cuestionarios.pdf
- Arnoletto, E. *Administración de la producción como ventaja competitiva*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=ldnOKZ0bF2cC&pg=PA7&dq=produccion+definicion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiL5dydxMbpAhWSIbkGHeVdBSAQ6AEISTAE#v=snippet&q=produccion%20concepto&f=false>
- Ballesteros, A. (1998). *Comercio exterior*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=aPnsvU2CMVIC&printsec=frontcover&dq=comercio+exterior&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjFzrK128bpAhWLD7kGHfgqAxAQ6AEIJzAA#v=onepage&q=comercio%20exterior&f=false>
- Belío, J. (2007). *Claves para gestionar precio, producto y marca*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=mPzF_KH0CK0C&pg=PA15&dq=producto+concepto&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiH9KHE0sbpAhV_HrkGHQZ6C-8Q6AEIJzAA#v=onepage&q=producto%20concepto&f=false
- Blas, R. (2010). *Potato Production and its Constraints in Peru*. Obtenido de <http://dlc.dlib.indiana.edu/dlc/handle/10535/6641?show=full>
- Cantos, M. (1998). *Introducción al comercio internacional*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=XUL-tAKYKYC&pg=PA80&dq=capacidad+productiva&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjVoPrs08bpAhVjIbkGHbrTAXkQ6AEINjAC#v=onepage&q=capacidad%20productiva&f=false>

- Casalet, M., Corona, L., Díaz, R., López, E. y Mulaz, P. (1998). *Tecnología*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=SSqDGtPR7T0C&printsec=frontcover&dq=tecnologia+concepto&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi6jljG1cbpAhU0F7kGHaZQCdsQ6AEIJzAA#v=onepage&q=tecnologia%20concepto&f=false>
- Centro de estudios Andaluces (2006). *El cambio social en España*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=x0Ed7EPTPaIC&pg=PA313&dq=consumo+concepto&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiXjfW82MbpAhXGIbkGHecsC4UQ6AEIODAC#v=onepage&q=consumo%20concepto&f=false>
- Chani, A. y Pfuro, W. (2015). *Producción de papas nativas y su industrialización para el mercado de snack del distrito de Cusco*. Obtenido de <http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/110/253t20150018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Consejo mexicano de normas de información (2017). *Normas de información financiera*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=4TJ0DgAAQBAJ&pg=PT778&dq=cambio+neto&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwis_pb_zcbpAhURHrkGHSzbAtcQ6AEIODAC#v=onepage&q=cambio%20neto&f=false
- Companys, R. y Corominas, A. (1988). *Planificación y rentabilidad de proyectos industriales*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=6PNr1sPd-AoC&pg=PA31&dq=inversi%C3%B3n+definicion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiTpfWv2sbpAhXIJrkGHVbgBGYQ6AEIQDAD#v=onepage&q=inversi%C3%B3n%20definicion&f=false>
- Cruz, A. y Silva, S. (2016). *Oportunidades de negocio en el mercado español para la exportación de papa nativa en cuarta gama a través de la asociación San Carlos de la provincia Julcán, período 2016-2020*. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13256/Cruz%20Gracey>

%20Ana%20Flavia%20%20Silva%20Loyaga%20Stephany%20Mariucsi.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chenery, H. (1982). *Industrialization and Growth*. Obtenido de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.466.9761&rep=rep1&type=pdf>

Davis, S. (2002). *La marca: máximo valor de su empresa*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=dyLUCWVudfIC&pg=PA53&dq=marca&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj5g_qF0cbpAhU5GbkGHZz6A3AQ6AEINzAC#v=onepage&q=marca&f=false

Fernández, F. (2001). *Estudio de mercado*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=yuskDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=estudio+de+mercado&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwixq5Th1arpAhUjHbkGHVaUDgIQ6AEIMTAB#v=onepage&q=estudio%20de%20mercado&f=false>

Freeman, R. and Katz, L. (1995). *Labor Markets and Economic Growth*. Obtenido de <https://www.nber.org/chapters/c7859.pdf>

Fuglie, K. (2006). *Root Crops, Starch and Agro-industrialization in Asia*. Obtenido de <http://cipotato.org/wp-content/uploads/2014/09/AN67288.pdf>

García, N. y Galindo, E. (2014). *Propuesta de mejoramiento e integración de la cadena de comercialización de papa nativa en el mercado de quito, para pequeños productores del Cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi, a través del modelo asociativo*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3151/1/T-UCE-0005-456.pdf>

García, Gonzales y Jornet (2010). *SPSS: Análisis de fiabilidad*. Obtenido de https://www.uv.es/innomide/spss/SPSS/SPSS_0801B.pdf

Gitman, L. y Joehnk, M. (2005). *Fundamentos de inversión*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=ITMNR9MUjuAC&pg=PP312&dq=rentabilidad&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjiw->

KEv6rpAhXRK7kGHZXvC3IQ6AEIVDAF#v=snippet&q=rentabilidad%20es&f=false

Gómez, J., García, F., Pina, E. y Navarro, J. (2003). *Matemáticas. Profesores de enseñanza secundaria*. Obtenido de

https://books.google.com.pe/books?id=WEPdt_-7ekYC&pg=PA205&dq=proporcion+concepto&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjQicbkycbpAhU1IbkGHb_kBDcQ6AEIJzAA#v=onepage&q=proporcion%20concepto&f=false

Irigoyen, A. (2015). *Industrialización de la papa en la región Cajamarca como propuesta alternativa de desarrollo económico*. Obtenido de

<http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/283/T%20330%20I68%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Kotler, P. y Keller, K. (2006). *Dirección de marketing*. Obtenido de

<https://books.google.com.pe/books?id=CoHT8SmJVDQC&pg=PA120&dq=participacion+de+mercado&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi-pH8z8bpAhVEI7kGHfmuDx0Q6AEIJzAA#v=onepage&q=participacion%20de%20mercado&f=false>

Krugman, P. y Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional*. Obtenido de

<http://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Krugman-y-Obstfeld-2006-EconomiaInternacional.pdf>

Leandro, J. y Masgo, K. (2018). *Centro de acopio e industrialización de papa nativa para la comercialización de sus derivados Huánuco 2017*. Obtenido de

[file:///D:/Users/user/Downloads/TAQ%2000077L33%20\(1\).pdf](file:///D:/Users/user/Downloads/TAQ%2000077L33%20(1).pdf)

Lescano, Y. (2014). *Análisis de mercado para la exportación de papa china-malanga producida en Ecuador para el consumo en el mercado estadounidense*.

Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3063/1/UDLA-EC-TLNI2014-02%28S%29.pdf>

- Lomas, M. y Salas, N. (2014). *Propuesta de industrialización y comercialización de almidón de papa, para la incorporación de productores agropecuarios del Carchi, Cantón Montufar, provincia de Carchi*. Obtenido de file:///D:/Users/user/Downloads/T-UCE-0005-518.pdf
- López, J. (2013). *Productividad*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=ObSOAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=productividad&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj7gt_6uqrpAhVJJrkGHSoVCZAQ6AEIJzAA#v=onepage&q=productividad&f=false
- Margolis, W. (1972). *The rhodesian journal of economics*. A.M. Hawkins. Obtenido de <https://opendocs.ids.ac.uk/opendocs/bitstream/handle/20.500.12413/6959/Margolis%2c%20%20William%20%20The%20%20RJE%20%20vol.6%2c%20no.4%20of%201972.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Observatorio Agrocadenas (2005). *Agroindustria y competitividad*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=AygOAQAIAAJ&pg=PA240&dq=margen+bruto+y+operacional&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiEhKnJv8bpAhX_ILkGHXDk8B88Q6AEIJzAA#v=onepage&q=utilidad%20operacional&f=false
- Ocampo, J. (2008). *Hirschman, Industrialization and development theory*. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/1691/169113810003.pdf>
- Ochoa, C. (1990). *The Potatoes of South America: Bolivia*. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=KT5jNbvTCQC&oi=fnd&pg=PR11&dq=potatoes&ots=glK49ZUiti&sig=R3fPfrKO92gAlnmU7obpmFzkFXQ#v=onepage&q=potatoes&f=false>
- Ordinola, M., Devaux, A., Bernet, T., Manrique, K., López, G., Fonseca, C. and Horton, D. (2014). *The PMCA and potato market chain innovation in Peru*. Obtenido de file:///D:/Users/user/Downloads/Brief%2003_Peru%20Case.pdf
- Ortiz, O. (2001). *El dinero*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=3jEFjaHPM8MC&pg=PA57&dq=expansión+C3%B3n+y+contracci%C3%B3n&hl=es->

- 419&sa=X&ved=0ahUKEwim0O7cy8bpAhXuIbkGHf5dA7AQ6AEISjAE#v=one
page&q=expansi%C3%B3n%20y%20contracci%C3%B3n&f=false
- Panaia, M. (2004). *El sector de la construcción: un proceso de industrialización inconcluso*. Obtenido de
https://books.google.com.pe/books?id=tBAshL85bQwC&printsec=frontcover&dq=industrializacion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiB__SyqoTIAhUJH7kGHeWRCCAQ6AEIQTAE#v=onepage&q=industrializacion&f=false
- Paye, B. (2015). *La industrialización de la papa como promotor del crecimiento y desarrollo de su producción en Bolivia*. Obtenido de
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/6159/T-2101.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Persillet, V. and Latouche, K. (2008). *Private standards, exporting countries and producers*. Obtenido de
https://www.researchgate.net/profile/Vanessa_Persillet/publication/228618169_Private_standards_exporting_countries_and_producers_a_comparative_analysis/links/5437f0660cf2027cbb205ce8.pdf
- Ramírez, L. (2013). *Influencia de la producción y comercialización de papa en las condiciones socioeconómicas de las familias en la comunidad campesina de Racracalla, Comas, Concepción, 2011 - 2012*. Obtenido de:
[file:///D:/Users/user/Downloads/tesis%20final%20-%20Ramirez%20\(3\).pdf](file:///D:/Users/user/Downloads/tesis%20final%20-%20Ramirez%20(3).pdf)
- Romero, J. (2013). *Industrialization as a growth engine*. Obtenido de
<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3371/14.pdf>
- Rowthorn, R. (1987). *De-Industrialization Foreign Trade*. Obtenido de
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Q306AAAAIAAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=INDUSTRIALIZATION&ots=DJQ5ixNh9L&sig=oe8Mu4LcUAtdIVz9dYhvRMVoYLM#v=onepage&q=INDUSTRIALIZATION&f=false>
- Sánchez, J. (1997). *Eficacia organizacional: concepto, desarrollo y evaluación*. Obtenido de
https://books.google.com.pe/books?id=d3z_i6znsFUC&pg=PA64&dq=eficacia&hl=es-

- 419&sa=X&ved=0ahUKEwiRytrru8bpAhV6JLkGHaBhAyYQ6AEIJzAA#v=onepage&q=eficacia&f=false
- San Miguel, P. (2009). *Calidad*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=M4KKceSe3f4C&pg=PA1&dq=calidad&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiezdCXvsbpAhVoJ7kGHZPJDPYQ6AEIZDAH#v=onepage&q=calidad&f=false>
- Setó, D. (2004). *De la calidad de servicio*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=9Nk8sWMjoBcC&pg=PA53&dq=satisfaccion+del+cliente&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjCtJLExsbpAhXfGbkGHUr9DRoQ6AEIJzAA#v=onepage&q=satisfaccion%20del%20cliente&f=false>
- Sicular, T. (1989). *Food Price Policy in Asia*. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=lumYDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA65&dq=exportation+agriculture&ots=LrFkmPRV7A&sig=ez5qGtyy2XBeOijG1ZIEiCoDP4#v=onepage&q=exportation%20agriculture&f=false>
- Smith, A. (1776). *Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. Obtenido de https://www.marxists.org/espanol/smith_adam/1776/riqueza/smith-tomo1.pdf
- Sols, A. (2000). *Fiabilidad, mantenibilidad, efectividad*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=rpfiMPXDhU4C&pg=PA41&dq=efectividad&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiYtJzWtsbpAhXRJrkGHa9jDVYQ6AEIJzAA#v=onepage&q=efectividad&f=false>
- Spencer, M. (1993). *Contemporary economy*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=Tdho0er6obAC&pg=PA35&dq=oferta+y+demand+definicion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwip1sT43KrpAhUtGLkGHsWeDSYQ6AEIJzAA#v=onepage&q=oferta%20y%20demanda%20definicion&f=false>

Suarez, P. (2011). *Población de estudio y muestra*. Obtenido de http://udocente.sespa.princast.es/documentos/Metodologia_Investigacion/Presentaciones/4_%20poblacion%26muestra.pdf

Rojas, R. (1988). *Investigación social: teoría y praxis*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=a5Aau7zn7YC&pg=PA131&lpg=PA131&dq=la+confiabilidad+en+la+investigaci%C3%B3n+est%C3%A1+presente+a+nivel+de+todo+el+proceso+de+investigaci%C3%B3n,+as%C3%AD+como+en+los+distintos+procedimientos+utilizados+para+recopilar,+clasificar+y+analizar+la+informaci%C3%B3n&source=bl&ots=Fm1JJpTjYe&sig=ACfU3U1lxraKmp2fuA77pD6Emm55vwMg0A&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjp9_WsuafpAhWVHbkGHVIGCM4Q6AEwAHoECAoQAQ#v=onepage&q&f=false

Alburquerque, R. (1989). *Estabilidad en el empleo, solución de conflictos de trabajo y concertación social*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=gHGGrptHwU9QC&pg=PA17&dq=el+empleado&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjgbzm0KrpAhWQH7kGHYzLCv0Q6AEIJzAA#v=onepage&q=el%20empleo&f=false>

Publicaciones Vértice S.L. (2008). *Análisis de mercado*. Obtenido de: https://books.google.com.pe/books?id=sS49Z0VnhwIC&printsec=frontcover&dq=la+demanda+del+mercado&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiF96_z3qrpAhWDGLkGHQ1uCgoQ6AEIJzAA#v=onepage&q=la%20demanda%20del%20mercado&f=false

Tapia, A. (2007). *Análisis técnico de los ingresos y egresos de una empresa distribuidora de celulares para obtener la utilidad operacional en la localidad cuenca*. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10549/4/TESISANA%20TAPIA%20C%C3%81RDENAS%28AUDITOR-CPA%29.doc>

UNTREF (1986). *La teoría X y la teoría Y*. Obtenido de:

http://materiales.untrefvirtual.edu.ar/documentos_extras/1075_Fundamentos_de_estrategia_organizacional/08_Teoria_de_la_organizacion.pdf

Vara-Horna, A. (2010). *¿Cómo hacer una tesis en ciencias empresariales? Manual breve para los tesis de Administración, Negocios Internacionales, Recursos Humanos y Marketing*. Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres. Lima – Perú. Segunda edición (Abreviada). (p. 176-197). Obtenido de

https://masteradmon.files.wordpress.com/2013/04/manual-_aristides-vara.pdf

Vigo, O. (2018). *Definición científica de competencia: Visión multidisciplinar*. Obtenido de

<https://books.google.com.pe/books?id=agdEDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=competencia+concepto&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi11LOP18bpAhWVlrkGHSIbBT0Q6AEILzAB#v=onepage&q=competencia%20concepto&f=false>

Wang, Q., Zhang, W. (2004). *China's potato industry and potential impacts on the global market*. Obtenido de <https://www.springer.com/journal/12230>

Wonyra, O. (2018). *Industrialization and economic growth in sub-Saharan Africa: the role of human capital in structural transformation*. Obtenido de

https://www.researchgate.net/profile/Ossadzifo_Wonyra/publication/330559892_Industrialization_and_Economic_Growth_in_Sub-Saharan_Africa_The_Role_of_Human_Capital_in_Structural_Transformation/links/5c5813ea458515a4c7570d5e/Industrialization-and-Economic-Growth-in-Sub-Saharan-Africa-The-Role-of-Human-Capital-in-Structural-Transformation.pdf

ANEXO 1. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Industrialización	Panaia (2004) "Es una alternativa para generar un proceso endógeno de mejoramiento de la calidad, la productividad, la rentabilidad y la generación de empleo" (p.8).	El presente informe de tesis, aplicará la encuesta como técnica, y el cuestionario como instrumento, asimismo, se tomarán los indicadores y dimensiones de la teoría principal, de las teorías relacionadas al tema.	Productividad	- Efectividad - Eficacia - Calidad	Escala de Likert Nunca = 1
			Rentabilidad	- Margen bruto y operacional - Margen neto - Utilidad operacional	Casi nunca = 2 A veces = 3
			Calidad	- Producción - Satisfacción del cliente	Casi siempre = 4 Siempre = 5
			Generación de empleo	- Proporción - Expansión y Contracción - Cambio neto	Ordinal
Exportación	Según Krugman y Obstfeld (2006) explican que la exportación es: "el comercio internacional en el cual se determina en un mercado, que se rige por la ley de la oferta y la demanda (p.29)	El presente informe de tesis, aplicará la encuesta como técnica, y el cuestionario como instrumento, asimismo, se tomarán los indicadores y dimensiones de la teoría principal, de las teorías relacionadas al tema.	Mercado Objetivo	- Participación de mercado - Marca - Producto	Escala de Likert Nunca = 1
			Oferta Exportable	- Capacidad productiva - Tecnología - Competencia	Casi nunca = 2 A veces = 3
			Demanda Internacional	- Consumo - Inversión - Comercio exterior	Casi siempre = 4 Siempre = 5
					Ordinal

Fuente: Propia

10	¿La empresa tiene identificados a sus clientes tras una adecuada segmentación de mercado?	1	2	3	4	5
Inversión						
11	¿Se considera rentable la inversión hacia el país de Rusia?	1	2	3	4	5
Comercio exterior						
12	¿Se conocen las características de este mercado en relación al producto a ofrecer?	1	2	3	4	5

ANEXO 3. Muestra - varianza de la población

VARIANZA DE LA POBLACION.

Nota: solo cambiar los datos, para obtener resultados.

datos:	N = 775	P = 0.5	e = 5%	Ideal
	Z = 1.96	Q = 0.5		

Hallan "n" = ?

Area de las formulas. No tocar.

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 775}{0.05^2 \cdot 774 + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{3.8416 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 775}{0.0025 \cdot 774 + 3.8416 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{744.31}{2.8954}$$

n = 257 Este es el valor de la muestra.

ANEXO 4: Base de datos de la prueba piloto

Variable	CUESTIONARIO VARIABLE INDEPENDIENTE: INDUSTRIALIZACIÓN												CUESTIONARIO VARIABLE DEPENDIENTE: EXPORTACIÓN															
Nº / Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24				
Numero encuestado	Productividad				Rentabilidad				Calidad				Generación de empleo				Mercado				Oferta				Demanda			
1	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4				
2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4				
3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4				
5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4				
6	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5				
7	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4				
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4				
9	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4				
10	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5				
11	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
12	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5				
13	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5				
14	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4				
15	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5				
16	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5				
17	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5				
18	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4				
19	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4				
20	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4				
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
23	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4				
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
25	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
26	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4				

ANEXO 5. Tablas de confiabilidad de las variables

Confiabilidad de la variable Industrialización

Tabla 15
del procesamiento de los casos

Resumen

		N	%
Casos	Válido	26	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	26	100,0

Fuente: Software SPSS Versión 25.

Tabla 16 Estadísticos de Fiabilidad con alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,862	,863	12

Fuente: Software SPSS Versión 25.

Confiabilidad de la variable Exportación

Tabla 17
del procesamiento de los casos

Resumen

		N	%
Casos	Válido	26	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	26	100,0

Fuente: Software SPSS Versión 25

Tabla 18
de Fiabilidad con alfa de Cronbach

Estadísticos

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,852	,852	12

Fuente: Software SPSS Versión 25.

ANEXO 6. Validez de los instrumentos de recolección de datos



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: FRIAS GUEVARA ROBERTH
- I.2. Especialidad del Validador: Dr. CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DTP
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuestas – Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Andrea Gabriela Paico Geldres

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y Lógica					
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					■
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					
PROMEDIO DE VALORACIÓN						<u>90%</u>

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Los Olivos, 20 de junio del 2020.

90%



Firma de experto informante

DNI: _08312356_

Teléfono: _939376605_

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Industrialización

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		

Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		

Los Olivos, 20 de junio del 2020.

Firma de
experto
informante

DNI: _08312356_ Teléfono:
_____ 939376605_



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: MARQUEZ CARO FERNANDO LUIS

I.2. Especialidad del Validador: Mgtr. Administración en Educación__

I.3. Cargo e Institución donde laboraUCV

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario I.5. Autor del instrumento: Andrea Gabriela Paico Geldres

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61- 80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					■
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					
PROMEDIO DE VALORACIÓN						85%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Los Olivos, 30 de junio del 2020.

85%

.....

Firma de experto informante
DNI: 08729589 Teléfono:
964891990

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable

1: Industrialización

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1			
Ítem 2			
Ítem 3			
Ítem 4			
Ítem 5			
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11			
Ítem 12			

Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		

Los Olivos, 30 de junio del 2020.



.....

Firma de experto informante

DNI: 08729589

Teléfono: 964891990



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mary Hellen Mariela Michca Maguiña
 I.2. Especialidad del Validador: Dra. Administración en Educación__
 I.3. Cargo e Institución donde labora UCV
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario I.5. Autor del instrumento: Andrea Gabriela Paico Geldres _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	bueno 61-80%	81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					

OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					
PROMEDIO DE VALORACIÓN						85%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Los Olivos, 30 de junio del 2020.

85%



.....

Firma de experto informante

DNI: 41 478652

Teléfono: 995801023

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Industrialización

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		

Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		

Los Olivos, 30 de junio del 2020.



.....
 Firma de experto informante
 DNI: 41478652 Teléfono:
 995801023

ANEXO 7. Gamas de alimentos

PRIMERA GAMA

Alimentos frescos que no se han sometido a ningún tratamiento de conservación.

SEGUNDA GAMA

Alimentos procesados en conserva.

TERCERA GAMA

Productos congelados que necesitan ser preparados y cocinados para ser consumidos.

CUARTA GAMA

Son los alimentos envasados, listos para cocinar, cortados y pelados, envasados al vacío o en bolsas o recipientes en atmósfera controlada.

QUINTA GAMA

Alimentos listos para consumir.

Fuente: Propia

ANEXO. 8 Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: INDUSTRIALIZACIÓN DE LA PAPA NATIVA EMPANIZADA Y LA EXPORTACIÓN AL MERCADO ESTADOUNIDENSE DE LA EMPRESA ESMERALDA CORP. AÑO 2020

AUTOR: ANDREA GABRIELA PAICO GELDRES

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores					
<p>Problema General: ¿Existe relación entre la Industrialización de la papa nativa y la Exportación al mercado estadounidense de la empresa Esmeralda Corp. año 2019?</p> <p>Problemas Específicos: ¿Existe relación entre la industrialización de la papa nativa y el mercado objetivo?</p> <p>¿Existe relación entre la industrialización de la papa nativa y la oferta exportable?</p> <p>¿Existe relación entre la industrialización de la papa nativa y la demanda internacional?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre la Industrialización de la papa nativa y la Exportación al mercado estadounidense de la empresa Esmeralda corp. Año 2019.</p> <p>Objetivos específicos: - Analizar la relación entre la industrialización de la papa nativa y el mercado objetivo. - Identificar la relación entre la industrialización de la papa nativa y la oferta exportable. - Describir la relación entre la industrialización de la papa nativa y la demanda internacional.</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación directa y significativa entre la Industrialización de la papa nativa y la Exportación al mercado estadounidense de la empresa Esmeralda corp. año 2019.</p> <p>Hipótesis específicas: - Existe relación directa y significativa entre la industrialización de la papa nativa y el mercado objetivo. - Existe relación directa y significativa entre la industrialización de la papa nativa y la oferta exportable. - Existe relación directa y significativa entre la industrialización de a papa nativa y la demanda internacional.</p>	Variable 1: Industrialización					
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos	Niveles o rangos
			Productividad	Efectividad	1,	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Bajo Medio Alto	Bajo Medio Alto
				Eficacia	2,			
				Calidad	3,4,			
			Rentabilidad	Margen bruto y operacional	5,			
				Margen neto	6,			
				Utilidad operacional	7,			
			Calidad	Producción	8,			
				Satisfacción del cliente	9,			
			Generación de empleo	Proporción	10			
				de Expansión y contracción	11,			
Cambio neto	12.							
Variable 2: Exportación								
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos	Niveles o rangos			
Mercado Objetivo	Participación de mercado	1,2,	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Bajo Medio Alto	Bajo Medio Alto			
	Marca	3,4,						
	Producto	5,						
Oferta exportable	Capacidad Productiva	6,						
	Tecnología	7,						
	Competencia	8,9,						
	Consumo	10,						

Demanda Internacional	Inversión	11,			
	Comercio Exterior	12.			

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p>Enfoque: Cuantitativo Método: Descriptivo Diseño: No experimental Tipo de estudio: Aplicada Nivel de estudio: No Correlacional</p>	<p><u>Población:</u> La población informante del presente trabajo de investigación y estudio ha quedado definida por 775 Colaboradores de la empresa Esmeralda Corp. <u>Tipo de muestreo</u> Probabilístico <u>Tamaño de muestra:</u> 257</p>	<p>Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario sobre industrialización de la papa nativa y la exportación al mercado estadounidense de la empresa Esmeralda Corp. año 2019. Ámbito de Aplicación: Empresa Esmeralda Corp.</p>	<p>DESCRIPTIVA: Este informe de investigación es de estadística descriptiva, con procesos estadísticos e inferenciales.</p>

