UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN EDUCACIÓN

Red social WhatsApp para la comunicación asertiva en estudiantes de segundo grado de educación secundaria-Institución Educativa Santo Toribio de Mogrovejo-Zaña

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctora en Educación

AUTORA:
Calua Cueva, María Rosa (ORCID: 0000-0002-1674-4202)
ASESOR:

Lopez Regalado, Oscar (ORCID: 0000-0003-2393-1820)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas

CHICLAYO – PERÚ

2021

Dedicatoria

A Pavel, Mijaíl y Renzo, mis hijos, quienes son mi mayor motivación para nunca rendirme en los estudios y poder ser un ejemplo para ellos.

A Lucas y Matilde, mis padres, quienes son el aliciente para el cumplimiento de mis objetivos que significa alegría para mí y orgullo para ellos.

Agradecimiento

Agradezco a Dios, por darme la fortaleza para seguir adelante y la perseverancia para alcanzar mis metas.

A Francisco, mi esposo, muchas gracias por demostrarme que “el verdadero amor no es otra cosa que el deseo inevitable de ayudar al otro para que este se supere”.

Al Dr. Oscar, mi asesor, por ser una guía en el camino de la investigación, cuyo conocimiento enriqueció la labor realizada en esta tesis.

Índice de contenidos

Carátula.....i
Dedicatoria.....ii
Agradecimiento……..iii
Índice de contenidos.....iv
Índice de tablas.....v
Índice de gráficos y figuras.....v
Resumen.....vi
Abstract.....vii
I. INTRODUCCIÓN..... 1
II. MARCO TEÓRICO..... 4
III. METODOLOGÍA..... 17
3.1. Tipo y diseño de investigación..... 17
3.2. Variable y operacionalización..... 18
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis..... 18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... 19
3.5. Método de análisis de datos..... 20
3.6. Aspectos éticos..... 20
IV. RESULTADOS……..21
V. DISCUSIÓN……..30
VI. CONCLUSIONES…….38
VII. SUGERENCIAS……39
VIII.PROPUESTA……40
REFERENCIAS……42
ANEXOS

Índice de tablas

Tabla 1 Análisis estadístico de la dimensión entorno motivador 22
Tabla 2 Análisis estadístico de potencia la construcción del conocimiento..... 23
Tabla 3 Análisis estadístico de la dimensión pensamiento critico 23
Tabla 4 Análisis estadístico de la dimensión evaluación del aprendizaje..... 24
Tabla 5 Dimensiones de la red social WhatsApp 24
Tabla 6 Análisis estadístico de la dimensión estrategias asertivas 26
Tabla 7 Análisis estadístico de la dimensión estilo asertivo 26
Tabla 8 Análisis estadístico de la dimensión comunicación precisa..... 27
Tabla 9 Dimensión de comunicación asertiva 27
Tabla 10 Variable WhatsApp..... 28
Tabla 11 Variable comunicación asertiva..... 29
Tabla 12 Población de estudio 52
Tabla 13 Formula del alfa de Cronbach 55

Índice de figuras

Figura 1 Modelo teórico: Red social WhatsApp para la comunicación asertiva ... 16
Figura 2 Esquematización de la propuesta 41
Figura 3 Esquematización de la propuesta de investigación..... 75

Resumen

El objetivo de esta investigación fue proponer un modelo didáctico basado en la red social WhatsApp para fortalecer la comunicación asertiva en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santo Toribio de Mogrovejo” de Zaña, 2021. Fue una investigación básica, descriptiva y proyectiva; con un diseño no experimental; se consideró una población de estudio 106, y solo participaron 76 estudiantes de segundo de secundaria; la técnica fue la encuesta y un cuestionario conformado por 24 y 21 preguntas en cada variable; los resultados encontrados, el 66,7% hace uso regular de la Red Social WhatsApp; el 75,6% de la comunicación asertiva; se proponen diversas estrategias basadas en foros de debate, talleres participación y exposición de ideas y pensamientos, ejercicios prácticos de comunicación, actividades de lectura, generar confianza con sus compañeros y docentes con el apoyo de la Red Social WhatsApp; la propuesta fue evaluada por el juicio de tres expertos en pedagogía y didáctica, quienes la consideraron con la calificación de adecuada. Se concluye que el uso de la Red Social WhatsApp es regular; de la comunicación asertiva, también, debido a que, entre compañeros y docentes, se cometen errores al comunicarse, utilizando palabras no adecuadas.

Palabras Clave: Asertividad, comunicación, estrategias, red social WhatsApp.

Abstract

The objective was to propose a didactic model based on the WhatsApp social network to strengthen assertive communication in the students of the second grade of secondary education of the Educational Institution "Santo Toribio de Mogrovejo" of Zaña, 2021. It was a basic, descriptive and propositional research; whose non-experimental and transactional design; the study population 106, and only 76 students of second of secondary school participated; the technique was the survey and a questionnaire made up of 24 and 21 questions in each variable; the results found, 66.7% make regular use of the WhatsApp Social Network and likewise, 75.6% in assertive communication; various strategies are proposed based on discussion forums, workshops, participation and exposition of ideas and thoughts, practical communication exercises, reading activities, building trust with peers and teachers with the support of the WhatsApp Social Network; the proposal was evaluated by the judgment of three experts in pedagogy and didactics, who considered it to be very adequate with the rating of adequate. It is concluded that, the use of the WhatsApp Social Network is regular and the assertive communication is regular, due to the fact that, among classmates and teachers, mistakes are made, inappropriate words are used.

Keywords: Assertiveness, communication, strategies, WhatsApp social network.

I. INTRODUCCIÓN

Es de vital importancia la comunicación asertiva en los estudiantes, dado que se considera como una de las habilidades sociales que forma parte del desarrollo del ser humano y contribuye a la formación de grupos de trabajo en las instituciones educativas (Cañas y Hernández, 2019). En Ecuador se logró identificar que los maestros no utilizan técnicas de aprendizaje que fomentan la comunicación asertiva bidireccional, enfocándose en los distintos métodos convencionales; los docentes suelen transmitir diversos conocimientos a los estudiantes, contribuyendo al desarrollo de destrezas para el aprendizaje autodirigido hacia la sociedad de los estudiantes (Solórzano, 2018).

En Perú, en la ciudad de Lima, el 25% de los estudiantes tienen dificultades para expresar sus ideas y pensamientos (Díaz, 2021); mientras que en Trujillo, el 18% aún tienen deficiencias en la comunicación asertiva, y en el mejor de los casos dicha comunicación llega al nivel medio (Vera, 2020); en la región de Juliaca en el 87% de estudiantes el grado de comunicación asertiva es deficiente (Coaquira, 2018). Se determina como característica de aprendizaje la comunicación asertiva; no se puede cometer el error de dejar de abordarla, lo que implicaría desatender la formación integral de los estudiantes; limitaría en la comunicación verbal y no verbal (MINEDU, 2016). A nivel regional, existen factores que expresan limitaciones en la comunicación asertiva como la falta de respeto mutuo, el mal manejo de emociones, falta de confianza en las relaciones diarias de los estudiantes (Rodas, 2013).

En la Institución Educativa “Santo Toribio de Mogrovejo”, Zaña, se aprecia que los estudiantes tienen deficiencias para lograr una comunicación asertiva, lo que genera malestar e incomodidad, dado que no se logra el resultado esperado en el proceso de comunicación; el emisor, que es un estudiante, no emite un mensaje claro o entendible para el receptor, generándose incomprensión, lo que conlleva a disminuir el interés por parte de alguno de ellos, inclusive generándose conflictos donde se requiere la intervención de algún docente. La falta de comunicación asertiva también se origina en el docente cuando el mensaje que transmite no es el oportuno o las técnicas que se aplican no son las esperadas.

En una investigación realizada, acerca del uso de redes sociales, el 54.5% considera al WhatsApp como una red social de mayor importancia para comunicarse (Jasso et al., 2019). En Israel, una de las redes sociales más utilizadas por niños y adolescentes es el WhatsApp; el 52% muestra una relación negativa por las actividades y contenidos agresivos que se comparten en los grupos de compañeros (Kashy y Aizenkot, 2020); el uso del WhatsApp ha generado algunos problemas, inclusive considerado peligro por la sobrecarga de información que genera para el usuario (Matthes et al., 2020). Mediante la red social WhatsApp los estudiantes tuvieron problemas de acoso cibernético 10% y de esta cantidad de alumnos que fueron acosados el 76% recibió maltrato verbal y el 20% ha evitado participar en grupos para evitar problemas o ser víctimas de maltratos por este medio (Aizenko, 2020).

En el Perú, ante las deficiencias en el desarrollo de las clases de manera remota, el 45% de estudiantes han dejado de asistir a sus clases virtuales por falta de un equipo apropiado y carencia de internet (Loyola, 2020). Como parte de las alternativas, las familias peruanas han optado por utilizar la red social WhatsApp como medio para recibir las clases, pero los problemas continúan en las zonas rurales (Valdivia, 2020); en las zonas urbanas el 70% de docentes y estudiantes se comunican mediante WhatsApp para compartir videos, tareas, audios y orientaciones para el estudiante; a pesar de que es una red social importante no es suficiente para considerarla como único medio para la educación (Zaragoza, 2020). Sin embargo, el crecimiento del tráfico de videos, audios, imágenes, documentos ha sido del 61% en el primer trimestre del 2020 (Veliz, 2020).

En la región Lambayeque, por las carencias de medios virtuales en la educación pública, el uso del WhatsApp es una opción que permite compartir enseñanzas, videos, archivos que ayudan a llegar al estudiante (RPP, 2020). La intervención educativa vía WhatsApp tiene efecto positivo en el control de adolescentes debido a la comunicación directa que se genera (Armas y Puyen, 2019).

A nivel institucional, en meses anteriores a la pandemia del Covid-19, se apreciaba que los estudiantes contaban con celulares de buena calidad y últimos modelos, utilizaban la red social WhatsApp como un elemento distractor o de entretenimiento

que interrumpía sus clases, perdiendo la concentración. Ahora, esta situación ha mejorado, ya que el uso de este medio de comunicación permite enviar videos, links, archivos, tareas para que se desarrollen en casa; pero se presentan problemas ya que los estudiantes lo utilizan como medio de entretenimiento, envío de imágenes y videos no adecuados que no contribuye a su desarrollo y aprendizaje; por lo que se planteó la pregunta de investigación ¿De qué manera el modelo didáctico de la red social WhatsApp fortalecerá la comunicación asertiva en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Santo Toribio de Mogrovejo de Zaña, 2021?

Esta investigación se justificó teóricamente, porque ante dificultades de comunicación asertiva en los estudiantes, es muy necesario el interés de investigadores que impulsen el desarrollo de este tipo de comunicación, verificando las teorías que la sustentan; en tal sentido, el estudio contribuirá a enriquecer la literatura existente; se justificó metodológicamente porque se utilizaron cuestionarios, fichas de evaluación y la observación directa para evaluar el progreso del estudiante y recoger la información de esta investigación. Se justificó desde el punto de vista legal, debido a que el Ministerio de Educación, en busca de una mejor convivencia escolar, genera campañas de comunicación relacionadas a la prevención de la violencia y atención de casos relacionados a ella (Minedu, 2018).

Se planteó como objetivo general: Proponer un modelo didáctico basado en la red social WhatsApp para fortalecer la comunicación asertiva en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santo Toribio de Mogrovejo” de Zaña, 2021; los objetivos específicos fueron: Identificar el uso de la red social WhatsApp, diagnosticar el nivel de comunicación asertiva de los estudiantes, formular un modelo didáctico basado en la red social WhatsApp para fortalecer la comunicación asertiva en los estudiantes, validar el modelo didáctico basado en la red social WhatsApp para fortalecer la comunicación asertiva en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santo Toribio de Mogrovejo” de Zaña, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional, se han considerado diversas investigaciones previas acerca de la red social WhatsApp; en la India, en una investigación, el objetivo fue evaluar la efectividad de la red social WhatsApp en la entrega de conocimiento, estudio de tipo descriptivo y con diseño no experimental; la muestra fue de 40 estudiantes; concluyeron que las ventajas del WhatsApp son: disponibilidad, 86.7% facilita el aprendizaje porque se puede usar en cualquier momento 86.5%; puede causar fatiga por uso continuo en 75.2%, conllevando a determinar que es una herramienta que facilita el aprendizaje, por la facilidad de uso y facilita la enseñanza de los estudiantes (Gon y Rawekar, 2017).

En Nigeria, el propósito de un estudio fue conocer el proceso de aprendizaje en línea en tiempos de pandemia de la Covid-19 con el uso de WhatsApp, se utilizó el enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, con una muestra de 30 estudiantes; concluyeron que existe un aumento significativo en el aprendizaje en los estudiantes después de utilizar WhatsApp, dado que aumenta la motivación (Susilawati y Supriyatno, 2020). En China, se buscó conocer el impacto de la interacción con WhatsApp en la mejora de las habilidades de la expresión oral, el estudio fue de tipo descriptivo, no experimental, se consideró una muestra de 110 estudiantes. Concluye que la incidencia del aprendizaje de la red social WhatsApp ayuda a mejorar las habilidades para hablar con fluidez, coherencia, recurso léxico, rango gramatical y precisión, debido a que encuentran compañeros que desean aprender, pero debe existir un compromiso de los docentes para guiarlos en las aulas (Akkara et al., 2020).

En España se realizó un estudio acerca de la percepción de los docentes y estudiantes en el uso del WhatsApp como medio de enseñanza, se utilizó un enfoque mixto, con diseño no experimental, la muestra de estudio fue de 42 personas, concluyendo que los estudiantes mejoraron su aprendizaje porque tienen la facilidad para interactuar con compañeros y docentes, quienes tienen que adaptarse para llegar al estudiante y motivarlo; también le facilita la enseñanza, sube material y puede explicar de forma sencilla para todos estudiantes que integran el grupo (Hayati, 2020).

En Indonesia, en un estudio acerca de la enseñanza y aprendizaje desde casa mediante un grupo de WhatsApp, se utilizó un enfoque cualitativo, de tipo exploratorio y descriptivo; la población fue de 37 estudiantes, concluyendo que la utilización del WhatsApp facilita a los docentes proporcionar módulos, materiales didácticos, asignar tareas, proporcionar videos, audios, revisar el aprendizaje, ofrecer retroalimentación, propiciar debates de temas de clase (Paamungkas y Sartika, 2021). En China, analizó la efectividad de WhatsApp en el aumento del interés de los estudiantes, de enfoque mixto y cuasiexperimental, la muestra 33 alumnos, La conclusión precisa que los educandos no están contentos con la enseñanza virtual, ellos prefieren las clases presenciales, dado que, las redes de internet son inestables que impide concentrarse y aprender, no comprenden el material porque deben ser independientes en su aprendizaje al no recibir explicación del docente (Mawarni et al., 2020).

A nivel nacional las investigaciones de la red social WhatsApp, en Puno, cierta investigación, tuvo como finalidad explorar la eficacia del uso del WhatsApp, en el desarrollo de habilidades comunicativas orales y escritas, de tipo descriptiva, con una muestra de 70 alumnos, concluyendo que la red social WhatsApp como recurso didáctico ayuda a desarrollar habilidades comunicativas mediante textos orales y escritos; además, permite tener aprendizaje personalizado y comunicación directa con el docente, mediante el análisis de audios, videos y mensajes de voz, expresando su aprendizaje (Escobar y Gómez, 2020).

A nivel local, respecto a la red social WhatsApp, en Chiclayo se buscó, evaluar su utilidad en el trabajo colaborativo de estudiantes, la investigación de tipo descriptiva, con diseño no experimental, concluyendo que el WhatsApp, es una de las herramientas didácticas muy relevantes para el seguimiento y acompañamiento al estudiante, generando interactividad y confianza entre el profesor y estudiante, destacando el aprendizaje independiente del alumno (Díaz et al., 2021)

Con respecto a las investigaciones de comunicación asertiva, a nivel internacional, en Tailandia, se investigaron las habilidades de comunicación asertiva en adolescentes con comportamiento agresivo, mediante un estudio descriptivo, no experimental, una muestra de 147 jóvenes, concluyendo que del 60% su

comunicación es agresiva, el 27% tiene comunicación pasiva y solo el 14% tiene comunicación asertiva; por lo que se determina mejorarla desde la educación en el colegio y en casa (Endang et al., 2020).

En Rumania, se buscó determinar si la comunicación asertiva ayuda a mejorar la comunicación abierta en los estudiantes, mediante una investigación descriptiva, no experimental; se concluyó que la comunicación asertiva ayuda a mejorar las habilidades de relacionarse entre compañeros, tutores, administradores, docentes y mediante ella se adquieren mejores habilidades para relacionarse con su entorno (Samfira, 2020). En Ecuador, analizaron la comunicación asertiva entre maestro y estudiante y su influencia en el aprendizaje, con un enfoque mixto, tipo descriptivo, documental, la población 175 personas; se concluyó que deben desarrollarse las competencias comunicativas y mejorar desempeño del docente y con el apoyo con la estrategia educativa basado en la dinámica, coherente, participativa para mejorar la comunicación asertiva (Lozada et al., 2020).

En Yugoslavia, una de las investigaciones tuvo como objetivo identificar la importancia de la orientación grupal con técnicas de asertividad de los estudiantes, se utilizó un enfoque cuantitativo, con diseño cuasiexperimental llegando a la conclusión que la orientación grupal tiene incidencia en el cambio significativo en la capacidad asertiva de los estudiantes, mediante técnicas de entrenamiento asertivo (Rizki & Rizki, 2019). En Ecuador, se tuvo como finalidad facilitar y optimizar procesos de comunicación asertiva entre estudiantes, mediante un estudio de tipo descriptiva no experimental, la población 142 estudiantes; se concluyó que la implementación de un programa de capacitación basada en acciones, talleres para mejorar la auto asertividad y conductas asertivas, ayudan a mejorar las habilidades sociales del estudiante (Burbano et al., 2019).

En Colombia, se analizó la comunicación asertiva en los procesos de educación, se aplicó un enfoque cuantitativo, la población de estudio fue 125 y la muestra 62 estudiantes; concluyen que el 50% considera importante la comunicación positiva, y el 72% admite tener comunicación asertiva para solucionar los problemas. Finalmente, es necesario mejora la comunicación asertiva, para reducir los conflictos entre estudiantes (Samper et al., 2019).

A nivel nacional, los trabajos previos acerca de comunicación asertiva, en Trujillo, se buscó determinar la influencia de comunicación asertiva para mejorar las relaciones interpersonales de estudiantes, mediante un enfoque cuantitativo con diseño experimental, la muestra fue 34 personas; concluyendo que un programa de comunicación asertiva sí mejora las relaciones interpersonales de los educandos, debido que se han desarrollado estrategias de atracción, convivencia y valores (Leyva et al., 2020). En Paiján, se tuvo como objetivo determinar la relación de la comunicación asertiva y las relaciones interpersonales, mediante un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, se trabajó con población de 30 estudiantes, se concluye que existe relación entre las variables es 0.76 según la correlación de Spearman (Delgado, 2020).

En Trujillo, se realizó una investigación con el objetivo de demostrar la influencia de la comunicación asertiva en la mejora del clima organizacional, de tipo experimental y cuasi experimental; la muestra fue de 70 trabajadores; llegando a la conclusión que la comunicación asertiva influye significativamente como estrategia transformacional en el clima organizacional, demostrándose logros significativos en el grupo de control como el experimental (Alfaro, 2018).

En la actualidad, aprender a ser asertivo conlleva a desarrollar habilidades de comunicación de manera directa, honesta, clara y expresiva al momento de hacer llegar el mensaje a la audiencia, siendo de vital importancia la comunicación asertiva, en el proceso de enseñanza y aprendizaje, donde el docente y estudiante se dirijan con respeto, consideración y empatía; para ello es fundamental que se definan normas, reglas claras que delimiten la manera de comunicarse.

Ante la situación de pandemia originada por la COVID-19 se ha recurrido a diversas herramientas que ayuden a facilitar y hacer llegar el conocimiento del docente hacia el estudiante, ya que antes se impartían las clases de manera presencial; en esa búsqueda se tiene las redes sociales como alternativa o fuente para emitir conocimientos de manera remota, como es la red social WhatsApp que permite enviar material de lectura, videos de clases, audios, fotos, tareas, y generar retroalimentación de manera grupal o individual con el docente o entre compañeros, mediante la creación de grupos de estudio a través de esta red social.

Una de las teorías que sustenta el uso de redes sociales es la teoría de la psicología cognitiva y el Constructivismo de Jerome Bruner y Jean Piaget, admiten que en la adquisición de conocimientos se considera al estudiante como uno de los más potenciales procesadores de datos, contando con la capacidad de poder absorber cada uno de los diferentes conocimientos y se pueden llevar a cabo actividades cognitivas que guardan en la memoria, partiendo de allí que las metodologías para la inducción, asimismo de las conferencias, los libros, deben de situar a dichas estrategias actualizadas como innovadoras en lo que refiere la comprensión del desarrollo de cada uno de los aprendizajes con el uso de las plataformas sociales (Unesco, 2017). Se infiere que en esta teoría los estudiantes no se limitan a ser receptores pasivos de información, son capaces de construir activamente sus conocimientos interactuando con el medio que los rodea; en este sentido, los procesos de conducta que manifiestan los jóvenes guardan estrecha relación con las circunstancias donde se desenvuelven, siendo este un actor activo que absorbe conocimientos, asimila y adapta a un entorno de constante interacción.

Otra de las teorías respecto al uso de las plataformas digitales es la teoría de la conectividad de Siemens y Weller (2011) quienes manifiestan que en la actualidad la vida de las personas se ha ido integrando hacia dispositivos no humanos; de modo que, las personas en el hoy por hoy trabajan, aprenden, interactúan y se comunican con el uso de cualquier medio virtual. Siemens y Weller (Siemens y Weller, 2011) suelen recalcar que, en la última década, en la sociedad se ha originado un gran espacio dentro de lo que respecta a la innovación en la manera que las personas se relacionan de manera virtual con otras personas, particularmente de la hora, la edad, y el lugar en donde se hallen, aportando beneficios y algunas desventajas en lo que refiere sus vidas; debido a la exposición que pueden hacer de su vida personal en un contexto digital; en la actualidad los sujetos necesitan mantenerse conectados de manera online con demás personas por distintos puntos, siendo estos laborales, familiares, amicales, entre otras. Se concluye que en dicha teoría las redes sociales vienen experimentando una desmedida atención y popularidad en las personas sin que se tenga en cuenta su edad; gracias al uso de las mismas se ha podido hacer más fácil la comunicación, las oportunidades de extenderse además han ido incrementándose; no obstante,

esto ha traído complicaciones muy serias con respecto a la privacidad de las personas y contextos con relación a su vida misma. (Siemens y Weller, 2011).

Según Brazuelo y Gallego (2011), el aprendizaje móvil se detalla como aquel método educativo que hace mucho más sencillo la cimentación de los conocimientos, la solución de las dificultades para aprendizaje y la ejecución de las diferentes habilidades y destrezas de manera libre y generalizada de acuerdo a la participación de los dispositivos móviles. Por su parte, Hockly y Dudeney (2015) propone que las personas pueden realizar una variedad de operaciones que se centran en el uso de los teléfonos celulares como son acciones sencillas, enfocadas en mensajes simples hacia otros ya más complicadas. De manera que establecen que los celulares se han convertido en instrumentos para contribuir en los estudiantes a generar la comunicación adecuada; sin embargo, advierten que los docentes siempre se deben de preguntar por qué se está haciendo uso de esta nueva forma de aprendizaje y de esta manera tener claro lo que se desea lograr.

La popular plataforma de redes sociales como WhatsApp tiene un impacto positivo en los participantes. Puede ser una extensión de la discusión en el aula y proporciona espacio para que los maestros hagan participar más y controlar el rendimiento. Sin embargo, ha exigido mucho compromiso. de los profesores, quienes actúan como facilitadores teniendo que pasar, a veces, horas después de la universidad, además de la preparación de tareas de aprendizaje adecuadas para el grupo (Akkara et al., 2020).

Los estudios sobre WhatsApp han destacado inequívocamente sus posibilidades como las verdaderas razones por su popularidad. Incluyen mensajería en tiempo real, fácil accesibilidad, información rápida, servicios gratuitos de llamadas de voz y video, pertenencia y sociabilidad (Mohammed et al., 2019). Además, captura y uso compartido de fotos y videos, uso compartido de documentos, video y llamadas de voz, creación de grupos con 256 miembros, chat grupal, transmisión, mensajes de texto, Las funciones de mensajería de audio y video ofrecen un amplio margen para transformar el lenguaje, para mejorar la experiencia del aprendizaje y esta sea más atractiva (Burston, 2014). Como la mayoría de las aplicaciones de MALL se desarrollaron dirigidas al aprendizaje individual, y solo unas pocas aplicaciones dan

cabida a WhatsApp, ofrece una prometedora plataforma para el aprendizaje colaborativo, el aprendizaje informal y la interacción en el idioma de destino (Zijuan y Gaofeng, 2017)

La red social WhatsApp juega un papel crucial en el aprendizaje de las habilidades del habla. Sin interacción suficiente en el idioma de destino, a menudo es difícil para los estudiantes ganar confianza hablar en el idioma de destino con confianza y fluidez. Hay una conexión robusta entre interacción y aprendizaje. El escenario ideal para adquirir la habilidad de hablar es encontrar personas que sean capaces de interactuar con los estudiantes en su misma lengua para lograr aprendizaje (Kukulska, 2016). Creando tal apoyo, el entorno para la interacción dentro y fuera del aula es uno de los mayores desafíos enfrentado por la facultad inglesa WhatsApp, apoya ampliamente la creación de un entorno de aprendizaje y habilidades del habla son tan beneficiosos cuando los maestros como facilitadores pueden aprovechar la plataforma para fomentar la productividad de los estudiantes (Pike et al., 2011). Facilita la creación de un entorno ideal para el aprendizaje colaborativo en grupos con sentido de identidad, propósito común y confianza.

El uso del WhatsApp ayuda a que el aprendizaje se centre más en el estudiante, conduciendo a una mayor autonomía de este a través del aprendizaje colaborativo con sus compañeros; también ayuda a involucrarlos efectivamente, brindándoles la exposición que tanto necesitan e interacción en el idioma de destino más allá del aula (Saran et al., 2018). Este punto de vista obtiene el apoyo de los otros estudios de investigación que han recibido una positiva respuesta para el aprendizaje de L2 a través de conversaciones informales (Conor, 2017).

Actualmente, nuestra sociedad y sus costumbres han cambiado, WhatsApp es una evolución de las comunicaciones interpersonales, pero la vida humana y sus características intrínsecas no cambian tanto como la tecnología; la mensajería WhatsApp tiene una implantación extraordinaria hoy día gracias a su tecnología multimedia; con unos mensajes tan cortos se consigue la mayoría de comunicaciones interpersonales (Castañon, 2014).

El uso del WhatsApp trae una serie de beneficios en la educación, solo si se tienen muy claros los objetivos académicos que se desean alcanzar; WhatsApp logra

hacer más sencilla la socialización de recursos de aprendizaje, donde los estudiantes colaboran, aportan y participan en aquellas operaciones que se propusieron (Barhoumi, 2015; Cubero y Villanueva, 2017). Las dimensiones que se han considerado para esta investigación son (i) Entorno motivador, puesto que brinda las posibilidades de trabajarse justo a tiempo y un tiempo real, las contestaciones que se dan son de manera espontánea, permitiendo la exposición rápida al idioma meta a través de las interacciones y la cohesión grupal; (ii) Potencia la construcción del aprendizaje, se encarga de activar y hacer colectivo el aprendizaje mediante herramientas que se integran como un banco de recursos educativos complementario como alterno. De igual manera, hace más sencilla la obtención de las capacidades tanto de búsqueda como de selección de los datos, donde los docentes pueden investigar e indagar en la web materiales educativos, característicos acerca de los contenidos que serán desarrollados en la hora de clase; (iii) Facilita el pensamiento crítico, que promueve en los estudiantes a través de la propuesta de ítems que originan tanto debates como diálogos sobre los distintos contenidos comprendidos en clase; (iv) Evaluación de los aprendizajes, suelen realizarse para un seguimiento acerca de la obtención de conocimientos entre los estudiantes, provocando la reelaboración de su propio conocimiento para comunicarlo. (Cubero y Villanueva, 2017).

Diversos autores propusieron una teoría, la cual se basa en la comunicación humana, donde exponen que las diferencias entre las perspectivas de los participantes se consideran los causantes de las problemáticas de la comunicación, en caso de no llegar a cumplirse con las reglas establecidas de la comunicación; de manera que, cuando no llegan a cumplirse ciertas normas de la comunicación terminan apareciendo algunas fallas en la comprensión de ambas partes, como patrones de interacciones patológicas. La comunicación es una condición realmente necesaria en la vida diaria, además del orden social; de esta manera puede sustentarse la afirmación de que a partir del instante que nace, la persona forma parte de todo un proceso complicado a través del cual adquiere todas las reglas que necesita para comunicarse, ignorando de manera subconsciente en qué consisten dichas reglas (Watzlawick et al., 1991).

En la teoría de Watzlawick y otros autores, se considera que la comunicación no se explica como un proceso interno que surge del sujeto, sino como el fruto de un intercambio de información que se origina en una relación; el mensaje es una unidad comunicacional donde no existan posibilidades de confusión y las personas puedan intercambiar estos mensajes; plantea que los problemas de comunicación se originan cuando no siempre los interlocutores tienen el mismo punto de vista. Si no se cumplen determinadas reglas comunicativas pueden producirse fallas en la comprensión mutua (Watzlawick et al., 1991). La comunicación depende del cumplimiento de cinco axiomas, en caso de no cumplirse, puede producirse malos entendidos; estos son, es imposible no comunicar, interacción entre contenido y relación, puntuación de secuencia en los hechos, comunicación digital y analógica y simetría y complementariedad en las interacciones (Watzlawick et al., 1991).

De igual forma, en la teoría de asertividad Alberti y Emmons, indican que se carece de la existencia de una definición con respecto a la conducta asertiva en donde se haya logrado aceptar totalmente, pese a que han existido muchas intenciones para poder definirla; no obstante, los autores logran exponer que desde su perspectiva la conducta asertiva se considera a aquel comportamiento, el cual permite a un individuo que actúe según sus intereses más significantes, defendiéndose sin ansiedad inapropiada, expresándose de una manera cómoda con sentimientos honrados o ya sea ejerciendo los derechos personales sin que se niegue los derechos de los demás (Caballo, 2014).

La relevancia de la comunicación asertiva y la incidencia en los aprendizajes del estudiante, los docentes logran formar parte esencial para el desarrollo integral de los niños, puesto que se encuentran involucrados en la mayoría de sus respectivos aprendizajes; son ellos los que acompañan, enseñan, guían y dirigen a cada uno de sus estudiantes. De igual manera, se han convertido en los agentes principales con los que todos los estudiantes suelen interactuar por primera vez en el centro educativo, determinando de este modo una de las relaciones principales. El docente contribuirá a dar solución a las dudas de los estudiantes y este será la base para que los alumnos logren aprender a crear el resto de relación con sus compañeros de clases, de tal manera que dicha relación se ha ido convirtiendo en una de las fuentes principales en los centros educativos; por lo tanto, no debe de disminuirse

la relevancia de establecer relaciones con los sujetos a través de un tipo de comunicación asertiva. Por lo cual, Escobar (2015) alude que esta interacción de entre docentes – estudiantes representa una parte de suma importancia en la educación, puesto que dichas relaciones son aquellas que hacen posible el aprendizaje de los estudiantes. De igual manera, hace mención que una educación efectiva no es posible aprenderse si no llega a existir una persona quien se encargue de dirigir y tampoco enseña si verdaderamente no existe una persona que realmente desea aprender.

Comunicación asertiva refiere el intercambio de los datos precisos que se transmiten de manera eficaz y con la adecuada pertinencia, dejándose de esta manera comprendido y aprobado todo aquello que se desea comunicar, para lo cual se hace uso de distintas estrategias y estilos asertivos. Asimismo, se ha podido integrar un lenguaje en base a señas que contuvo un código e hizo posible al emisor que envíe datos para que logre ser receptada por demás personas (Martin y Ferrero, 2013). Las aportaciones de Elizondo, acerca de la asertividad hacen referencia a la destreza de manifestar sus sentimientos, perspectivas y también pensamientos, de escoger cómo reaccionar y de hablarse por los derechos cuando se considera que este es el adecuado. Esto con la finalidad de incrementar la autoestima y contribuir a que se desarrolle la autoconfianza para que se exprese un desacuerdo o acuerdo cuando se considere que es relevante, e inclusive pedirle a los demás algún cambio en su conducta ofensiva (Ugalde y Canales, 2016).

La teoría de la comunicación asertiva se encuentra respaldada por los autores Martin y Ferrero (2013), quienes afirman que este tipo de comunicación es una de las estrategias que no permiten la distinción entre las personas en relación a sus derechos siendo personales y sociales, generando el respeto a las diferentes opiniones , según a las necesidades propias y sentimientos brindados a conocerse, permitiendo controlar las emociones y sentimientos negativos que pueden ocasionar algunos conflictos y refiriéndose que es muy relevante darlos a conocer de un modo apropiado y no mantenerlos cohibidos; manifiesta que, para hacer una reforma de la cultura comunicativa se debe tener conocimiento de los elementos de una interrelación, estrategias apropiadas, destrezas de una persona asertiva y sus particularidades.

Entre los enfoques de la comunicación asertiva se tendrá presente la psicología, gestión, ingeniería, informática, ciencias políticas, educación, antropología y de esta manera se instaure planes de comunicación de una manera interna y externa. Además, existen distintas direcciones que el responsable de una empresa debe tener presente: enfoques sistemáticos: considera a la comunicación desde una expectativa de obligaciones y derechos, instaurando una metodología de símbolos que hacen posible que se interprete y produzca y provea algún sistema en donde el ambiente consiga retenerse y favorecerse a las empresas en su desarrollo (Leavitt, 1976). Por otro lado, el enfoque de contingencia, posee como objetivo conseguir eficiencia, valiendo las diferentes tecnologías, la culturas, a las personas y al entorno, de este modo se conseguirá verificar cada uno de los propósitos. Enfoque crítico, hace uso de la comunicación para que emita anuncios apropiados, teniéndoles perennemente presente a los colaboradores, quienes se encargan de tomar las decisiones y tienen la fuerza y opción para refutar algunos de los datos. Enfoque interpretativo, para que se exista una relación asertiva en una empresa se tiene presente al ambiente cultural de los trabajadores y de este modo los mensajes serán entendidos como aquellos que remite el emisor.

Entre las formas de conductas asertivas, tenemos: personas seguras, ya que defienden sus derechos y entienden su significado, buscan que no se viole ningún derecho; las personas reflejan un buen comportamiento porque saben lo que quieren en la vida, buscan ser justos, mantienen la calma, critican cuidadosamente y alaban a quién se lo merece, expresan cumplidos, pensamientos y sentimientos abiertos, buscan eliminar las emociones negativas y tóxicas y entienden que el resultado de su autoconfianza es producto de la confianza que se tiene él mismo (Campos, 2015).

Como dimensiones de la variable comunicación asertiva se consideraron: estrategias asertivas, las cuales hacen posible que los maestros logren comunicar cada una de sus emociones sin que se dejen llevar por sus sentimientos y de esta manera logre ser una fuente de datos que ayude a la información de los estudiantes. Mejor dicho, orienta a sus alumnos para que logren obtener confianza en lo que realmente son, aquello que se encuentran aprendiendo y sus respectivos derechos frente a la sociedad. De igual manera, puede usarse con todas las personas de su

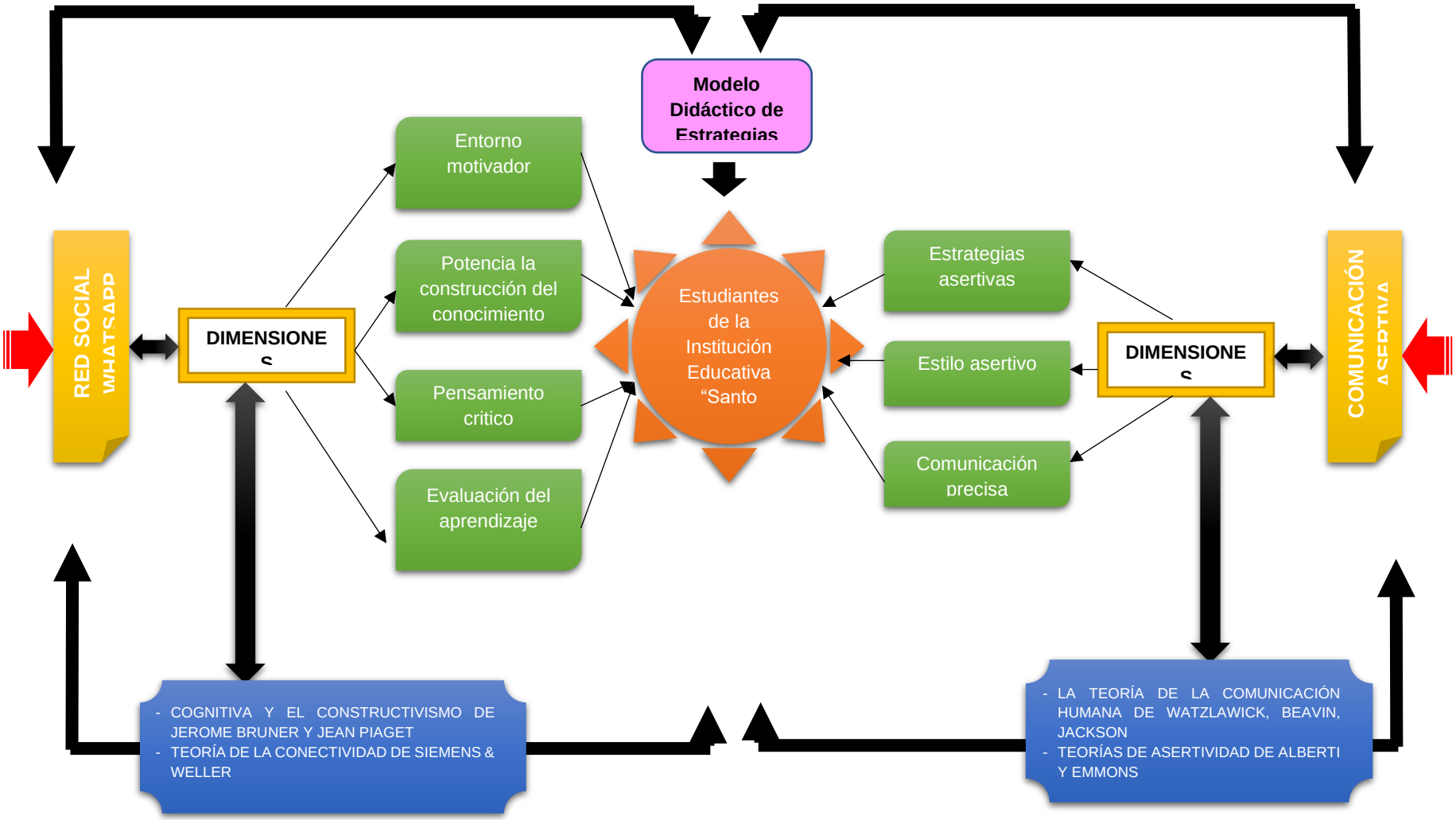
entorno, a través de conversaciones, que hace posible el intercambio de logros, beneficio de su dialecto y contribuir a la articulación de los mismos. (Martin y Ferrero, 2013).

La dimensión estilo asertivo, refiere que los emisores de la información suelen asumir el papel de anunciar de una forma directa todo aquello que se piensa, pese a que sus comentarios no concuerdan con lo que el receptor cree. En este estilo de comunicación, la asertividad se basa en cambiar los datos y usar las palabras más convenientes para que de este modo el individuo con el que se tiene tal conversación, no se sienta perjudicada o ya sea aludida. Aquellos que toman la decisión de usar dicho estilo lograrán sentir un nivel de autoeficacia elevado, están seguros de que se cuentan con la capacidad de conseguir aquello que se proponen, haciendo uso del lenguaje tanto no verbal como verbal una herramienta esencial de este concepto (Martin y Ferrero, 2013).

La dimensión comunicación precisa, suele darse cuando los interlocutores exponen sus ideas de manera correcta, teniéndose un dominio de todo aquello que se dirá de una manera más adecuada, haciendo uso de un lenguaje mucho más habitual y sencillo de receptar. En el momento en que las dos personas usan esta clase de comunicación, se fomenta un vocabulario compartido excelente para el tema que se encuentra tratando, ya que el comunicar se encuentra vinculado a que se brinde un mensaje que sea sencillo y entendible, enfocado a las reacciones que posee el otro individuo con el que se conversa (Martin y Ferrero, 2013).

Figura 1

Modelo teórico: Red social WhatsApp para la comunicación asertiva en estudiantes de segundo grado de educación secundaria-Institución Educativa Santo Toribio de Mogrovejo-Zaña

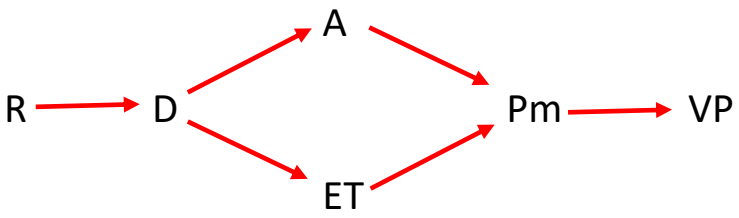


III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

En la presente investigación se utilizó el enfoque cuantitativo, mediante el uso de la estadística descriptiva para el análisis de datos. Fue básica, porque genera nuevos conocimientos; de tipo descriptiva, porque dio a conocer las características, propiedades, estrategias o actividades que se desarrollan para promover la comunicación asertiva en estudiantes de secundaria. Respecto a la red social WhatsApp se describió como medio educativo, la facilidad de su uso como herramienta para recibir clases, comentar, debatir, enviar audios, tareas y archivos (Hernández y Mendoza, 2018). También fue de tipo proyectiva, porque se propuso un modelo didáctico basado en la Red Social WhatsApp para mejorar la comunicación asertiva en estudiantes de la Institución Educativa "Santo Toribio de Mogrovejo" de Zaña (Hurtado, 2000).

Se recurrió a un diseño no experimental, y por ello, no realizó modificación o alternación alguna en el proceso de investigación, la información se recolecto en su contexto natural. Los estudiantes de la Institución Educativa "Santo Toribio de Mogrovejo" de Zaña, respondieron a los instrumentos sin tener alguna capacitación o charla acerca de la comunicación asertiva; también se utilizó el diseño transversal, dado que la información se recogió en un solo momento y fue a propósito de la investigación (Hernández & Mendoza, 2018).



Dónde:

R = Realidad

D = Diagnóstico de la muestra de estudio

A = Análisis teórico

ET = Explicación teórica

Pm = Propuesta: modelo didáctico de la red social WhatsApp

VP = Validación de la propuesta

3.2. Variable y operacionalización

Variable independiente: La red social WhatsApp

Definición conceptual: El uso del WhatsApp trae una serie de beneficios en la educación, pero ello solo si se tienen muy claros los objetivos académicos que se desean alcanzar. Asimismo, el WhatsApp facilita la socialización de productos de aprendizaje en la que los estudiantes cooperan, colaboran y participan en las actividades propuestas (Barhoumi, 2015) (Cubero y Villanueva, 2017).

Definición operacional: El uso del WhatsApp, se recolectó la información mediante un cuestionario aplicado a los estudiantes de segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santo Toribio de Mogrovejo” de Zaña, 2021.

Variable Dependiente: Comunicación asertiva

Definición conceptual: Comunicación asertiva es el intercambio de información precisa transmitida eficazmente y con pertinencia, dejando entendido y aceptado lo que se quiere comunicar, para ello utiliza estrategias y estilos asertivos. También se ha integrado el lenguaje de señas que incluyó un código y permitió al emisor enviar información para que sea receptada por otra persona (Martin y Ferrero, 2013)

Definición operacional: La información se recolecto de la comunicación asertiva en estudiantes de segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santo Toribio de Mogrovejo” de Zaña, 2021.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Las unidades de estudio fueron los estudiantes de la Institución Educativa “Santo Toribio de Mogrovejo” de Zaña que cursan el segundo grado; en total se ha considerado a 106 estudiantes de las secciones A, B, C y D; son estudiantes de ambos sexos que, cursan este grado y asisten a sus clases virtuales con regularidad (Carrasco, 2016). La muestra ha sido considerada a la misma cantidad de integrantes debido que fue una cantidad pequeña y se consideró a todos los integrantes del segundo grado de esta Institución Educativa (Valderrama, 2019).

El muestreo es no probabilístico de tipo por conveniencia, debido que, la investigadora decidió incluir a todos los estudiantes para esta investigación. Los criterios de inclusión, consideró a todos estudiantes que asisten a las clases virtuales, de ambos sexos, que utilizan el aula virtual en WhatsApp, Zoom. Se excluyeron a estudiantes de otros grados, quienes dejaron de asistir a clases virtuales.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizó la encuesta como técnica de recolección de información aplicada a los estudiantes, aplicada de manera virtuales, aplicada mediante Google Form (Valderrama, 2019). El dos cuestionario como instrumento, uno para Red Social WhatsApp, conformado por cuatro dimensiones y 24 preguntas; el otro de comunicación asertiva, conformado por 21 preguntas que emanan de los indicadores y estos de tres dimensiones (Bernal, 2010). Se verificó la validez de contenido mediante el juicio de cuatro expertos, quienes revisaron y verificaron la consistencia de las preguntas planteadas en los dos cuestionarios. Para la validación se tuvo en cuenta la fórmula de (Hernández Nieto, 2012) (Ver anexo 4).

Se determinó la confiablidad mediante la prueba piloto, en el estadístico SPSS 26, y mediante el Alfa de Cronbach para conocer si es aceptable el instrumento; se reconoce que un instrumento es confiable cuando cuenta con consistencia en los datos obtenidos por los mismos participantes y se tiene un instrumento confiable cuando se aplica en distintas circunstancias y se recoge la información esperada (Bernal, 2010) (Ver anexo 4).

3.5. Procedimiento

En primer lugar, se solicitó permiso a las autoridades de la Institución Educativa “Santo Toribio de Mogrovejo” de Zaña para el desarrollo de la investigación; luego se hizo revisión bibliográfica en revistas indexadas como Scopus, Redalyc, Scielo, repositorios de tesis relacionados al tema que se ha está investigando, y el uso de libros de reconocidos autores de competencias laborales y desempeño laborales (Carrasco, 2007). Luego, se organizó la información para el proyecto de investigación junto a sus cuestionarios que fue aplicado mediante correo electrónico, WhatsApp y los datos fueron recibos de manera automática en la

aplicación Drive del correo Gmail, para luego ser procesados y verificados para la depuración de errores y luego presentar en tablas los principales hallazgos.

3.6. Método de análisis de datos

Se realizó el análisis de datos, primero con la aplicación del instrumento a las unidades de estudio; luego, los datos recogidos fueron tabulados en el programa SPSS 26 para el análisis correspondiente; finalmente, se organizó la información para poder obtener informes y conocer la media, la moda, la mediana, desviación estándar, coeficiente de variación para determinar si son datos paramétricos o no paramétricos de la información obtenida (Ñaupas et al., 2016).

3.7. Aspectos éticos

Según Del Castillo (2018), la presente investigación se realizó teniendo en cuenta los principios éticos que son los siguientes:

Consentimiento informado, el investigador debe solicitar el permiso y la autorización de la participación voluntaria de las personas u objetos que se han considerado como población de estudio y, de ellos se recogerá los datos necesarios para la investigación. Respeto por las personas. Este principio requiere que los sujetos de investigación sean tratados como seres autónomos, permitiéndoles decidir por sí mismos.

Beneficencia, en relación a la ética de investigación, la beneficencia significa una obligación a no hacer daño (no maleficencia), minimización del daño y maximización de beneficios. Este principio requiere que exista un análisis de los riesgos y los beneficios de los sujetos, asegurando que exista una tasa riesgo/beneficio favorable hacia el sujeto de investigación.

Justicia, este principio se refiere a la justicia en la distribución de los sujetos de investigación, de tal manera que el diseño del estudio de investigación permita que las cargas y los beneficios estén compartidos en forma equitativa entre los grupos de sujetos de investigación. Es decir, los sujetos no deben ser elegidos en razón que están fácilmente disponibles o porque su situación los hace más fácilmente reclutables, como sería el caso de sujetos institucionalizados

Maleficencia, este principio se enfatiza en que no se debe realizar algo que no está de acuerdo o no desea el individuo. Es por ello, en esta investigación, se ha tenido

en cuenta preguntar o consultar si deseas participar en la investigación y teniendo su deseo de participar se considera como parte de la muestra de estudio.

Autonomía, este principio se refiere al conjunto de habilidades que tiene el ser humano para poder decidir y tomar sus decisiones de acuerdo y asumir sus responsabilidades y posibles consecuencias. Para este trabajo, se tuvo la participación voluntaria de los estudiantes, previa autorización de las autoridades de la institución Educativa.

IV. RESULTADOS

En el presente capítulo se presenta los resultados obtenidos en la presente investigación, después de aplicar en instrumento a la población de estudio que estuvo conformado por 106 estudiantes de segundo grado de educación secundaria-Institución Educativa Santo Toribio de Mogrovejo-Zaña, de los cuáles solo participaron 78 estudiantes por problemas de conexión a internet. La información obtenida se ha procesado, según las dimensiones y variables:

Identificar el uso de la red social WhatsApp Los siguientes resultados se presentan de acuerdo a las dimensiones de la variable red social WhatsApp, se presenta un diagnóstico detallado para la descripción correspondiente.

Tabla 1

Análisis estadístico de la dimensión entorno motivador

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	Promedio
Media	2.46	2.22	2.34	1.98	2.41	2.34	2.29
Mediana	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2
Moda	3	2	2	2	3	2	2.33
Desviación estándar	0.567	0.589	0.605	0.656	0.619	0.545	0.59
CV	0.231	0.265	0.259	0.331	0.257	0.233	0.26

Nota: Datos obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Santo Toribio de Mogrovejo”.

En la tabla 1, se evidencia el análisis estadístico de las preguntas que conforman la dimensión entorno motivador, se determinó que los datos se encuentran alejados del promedio considerándose que son dispersos y se consideran heterogéneos, dado que la media es 2.29; mientras que la mediana es 2 se encuentra ubicada por debajo del promedio encontrado y un coeficiente de variación alejado de la media identificada. Estos resultados nos permiten precisar que la estimación no es uniforme, presenta variabilidad en los datos, debido que son heterogéneos, se recomienda utilizarlos sólo con fines descriptivos.

Tabla 2

Análisis estadístico de potencia la construcción del conocimiento

	P7	P8	P9	P10	P11	P12	Promedio
Media	2.34	2.25	2.58	2.41	2.53	2.54	2.44
Mediana	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.50
Moda	2	2	3	2	3	3	2.5
Desviación estándar	0.576	0.544	0.498	0.561	0.537	0.597	0.552
CV	0.246	0.241	0.193	0.233	0.213	0.235	0.22

Nota: Datos obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE "Santo Toribio de Mogrovejo"

En la segunda dimensión denominada construcción del conocimiento de la variable Red Social WhatsApp, los resultados encontrados son los siguientes: la media encontrada es 2.44, mientras que la mediana es de 2.50 está por encima del promedio en los datos que se analizaron; en cambio, el coeficiente de variación 0.22 está muy por debajo del promedio identificado. Conllevando a determinar que los datos presentan variabilidad, se hace la recomendación que pueden ser utilizados para fines descriptivos porque presentan heterogeneidad.

Tabla 3

Análisis estadístico de la dimensión pensamiento critico

	P13	P14	P15	P16	P17	P18	Promedio
Media	2.37	2.53	2.47	2.25	2.36	2.36	2.39
Mediana	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.33
Moda	2[a]	3	3	2	2	2	2.4
Desviación estándar	0.641	0.598	0.626	0.575	0.609	0.580	0.604
CV	0.27	0.237	0.253	0.255	0.259	0.246	0.25

Nota: Datos obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE "Santo Toribio de Mogrovejo".

Según el análisis estadístico realizado a los datos de la dimensión pensamiento crítico, se puede apreciar que la media es de 2.39, la mediana está ligeramente por debajo de la media con 2.33; mientras que el coeficiente de variación es 0.25 está muy por debajo de la media identificada. Se concluye que los datos de la dimensión

mencionada presentan heterogeneidad y son recomendados para fines descriptivos en el proceso de investigación.

Tabla 4

Análisis estadístico de la dimensión evaluación del aprendizaje

	P19	P20	P21	P22	P23	P24	Promedio
Media	2.32	2.19	2.36	1.59	2.41	2.24	2.18
Mediana	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2
Moda	2	2	2	1	2	3	2
Desviación estándar	0.539	0.601	0.517	0.646	0.591	0.773	0.611
CV	0.232	0.275	0.22	0.406	0.245	0.346	0.28

Nota: Datos obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE "Santo Toribio de Mogrovejo".

Según los datos analizados de la dimensión evaluación del aprendizaje, se puede mencionar que la media identificada de las preguntas planteadas a los estudiantes es 2.18; se identificó que la mediante está por debajo con 2.00; en cambio, el coeficiente de variación es de 0.28 y está alejado de la media; se puede precisar que son datos heterogéneos, es decir, que presentan variabilidad y es por ello que se recomienda para fines netamente descriptivos.

Tabla 5

Dimensiones de la red social WhatsApp

Valoración	Entorno motivador		Potencia la construcción del conocimiento		Pensamiento crítico		Evaluación del aprendizaje	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	33	42.3	35	44.9	37	47.4	32	41.0
A veces	20	25.6	28	35.9	20	25.6	24	30.8
Siempre	25	32.1	15	19.2	21	26.9	22	28.2
Total	78	100.0	78	100.0	78	100.0	78	100.0

Nota: Datos obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE "Santo Toribio de Mogrovejo".

Dimensión entorno motivador, se evidencia que el 42.3% mencionan que el uso del WhatsApp nunca le facilita la interacción directa con sus compañeros y docente, un

26% menciona que a veces, sin embargo, un 32% afirma que siempre porque considera que es una herramienta muy importante en la vida diaria. Esto significa que la mayoría de estudiantes no tiene un entorno motivador con respecto a la utilización de la red social WhatsApp, dado que el 41 % indican que nunca le facilita o no participa por lo que no tiene acceso a la red social.

Dimensión de potencia la construcción del conocimiento, el 45% no construye nuevos conocimientos con los contenidos que el docente comparte, ya que, no han logrado adaptarse a la educación virtual, y muchos no cuentan con servicio de internet y no han tenido acceso al material; el 36% admite que a veces y solo un 19% afirma que siempre. La mayoría de estudiantes considera que no ha construido nuevos conocimientos mediante la Red Social WhatsApp.

Dimensión pensamiento crítico, según el análisis presentado, podemos mencionar que un 47.4% afirma que nunca tiene la facilidad de debatir diversos temas con sus compañeros, un 25.6% menciona que a veces; sin embargo, un 27% afirma que siempre debate distintos y le ayuda aprender y compartir ideas. La mayoría de estudiantes no tiene facilidades para participar en debates con sus compañeros y poder desarrollar su pensamiento crítico.

Evaluación de aprendizaje, un 41% consideran que su aprendizaje no ha mejorado con las clases virtuales, debido a que este tipo de enseñanza no ha sido de su agrado, no ha podido reunirse con sus compañeros para realizar trabajos; un 30.8 admite que a veces; pero un 28% siempre aprende algo nuevo. En consecuencia, se puede precisar que una importante cantidad de estudiantes admite que no ha logrado aprender por este tipo de educación a distancia.

Diagnosticar el nivel de comunicación asertiva de los estudiantes

Tabla 6

Análisis estadístico de la dimensión estrategias asertivas

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Promedio
Media	1.95	2.00	2.44	2.31	2.24	1.53	2.53	1.85	2.10
Mediana	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	1.00	3.00	2.00	2.12
Moda	2	2	3	2	2	1	3	2	2.12
Desviación estándar	0.73	0.67	0.77	0.65	0.70	0.63	0.63	0.69	0.68
CV	0.37	0.34	0.32	0.28	0.31	0.41	0.25	0.37	0.33

Nota: Datos obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Santo Toribio de Mogrovejo”.

Al realizar el análisis estadístico de la dimensión estrategias de asertivas de la variable comunicación asertiva, se ha encontrado que la media es 2.10 de las ocho preguntas planteadas, mientras que la mediana es 2.12 y esta ligeramente por encima del promedio; mientras que el coeficiente de variación es 0.33. Se puede precisar que los datos recolectados de los estudiantes que participan en el estudio presentan heterogeneidad no son uniformes; por lo tanto, se sugiere utilizarlos solo para fines descriptivos.

Tabla 7

Análisis estadístico de la dimensión estilo asertivo

	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Promedio
Media	2.63	2.24	2.73	2.78	1.37	2.20	1.97	2.27
Mediana	3.00	2.00	3.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.28
Moda	3	2	3	3	1	2	2	2.28
Desviación estándar	0.613	0.727	0.552	0.527	0.584	0.518	0.642	0.594
CV	0.233	0.325	0.202	0.19	0.426	0.235	0.327	0.27

Nota: Datos obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Santo Toribio de Mogrovejo”.

En la tabla 7, se ha encontrado que la media es 2.27, la mediana es 2.28 está por encima del promedio encontrado. Mientras tanto, el coeficiente de variación

identificado es 0.27, está lejano del promedio encontrado de las siete preguntas que conforman la dimensión. Se puede concluir que los datos presentan heterogeneidad porque se encuentra lejano al promedio encontrado; en consecuencia, se recomienda utilizarlos solo para fines descriptivos.

Tabla 8

Análisis estadístico de la dimensión comunicación precisa

	P16	P17	P18	P19	P20	P21	Promedio
Media	2.78	2.41	2.61	2.00	2.25	1.88	2.32
Mediana	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.33
Moda	3	2	3	2	2	2	2.33
Desviación estándar	0.457	0.561	0.526	0.616	0.632	0.618	0.568
CV	0.165	0.233	0.201	0.308	0.28	0.329	0.25

Nota: Datos obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Santo Toribio de Mogrovejo”.

El análisis estadístico ha permitido identificar la media de las seis preguntas de la dimensión comunicación precisa es 2.32, asimismo; se ha encontrado que la mediana es ligeramente mayor con 2.33. En cambio, el coeficiente de variación es 0,25, se encuentra lejano de la media encontrada en los datos, lo que conlleva a concluir que los resultados son heterogéneos, por la variabilidad que presentan, es por ello que se sugiere utilizar solo con fines descriptivos.

Tabla 9

Dimensión de comunicación asertiva

Valoración	Estrategias asertivas		Estilo asertivo		Comunicación precisa	
	f	%	f	%	f	%
Nunca	33	42.3	37	47.4	31	39.7
A veces	24	30.8	21	26.9	28	35.9
Siempre	21	26.9	20	25.6	19	24.4
Total	78	100.0	78	100.0	78	100.0

Nota: Datos obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Santo Toribio de Mogrovejo”.

En la dimensión de estrategias asertivas, los estudiantes en un 42.3% indican que nunca han conocido y utilizado estas estrategias en su comunicación con sus compañeros y docentes en su Institución Educativa, el 30.8% indican que a veces han utilizado dichas estrategias para comunicarse, pero un 26.9% precisa que siempre se comunica en base a estrategias asertivas con sus compañeros.

En la dimensión estilo asertivo: El 47.4% de estudiantes tiene deficiencias para comunicarse con sus compañeros y docentes de manera asertiva; el 26.9% considera que a veces su comunicación sí es asertiva; pero, en ciertas ocasiones también siente que no tiene facilidades para comunicarse o preguntar en clase a sus docentes y compañeros. 25.6% admite que siempre. La mayoría de estudiantes tiene problemas para contar con un estilo asertivo porque no tiene confianza en sí mismo y falta el apoyo de docente y sus compañeros.

Dimensión comunicación precisa, el 39.7% de estudiantes no puede comunicarse de manera clara y sencilla con sus compañeros, sienten que no expresan sus ideas hacia los demás; un 35.9% afirma que en algunas veces y el 24.4% considera se comunica de manera adecuada interlocutores entiendan el mensaje. Se puede precisar que existen deficiencias en los estudiantes para desarrollar la comunicación precisa en cada uno de ellos por motivo de seguridad, confianza y falta de orientación de los docentes y padres.

Tabla 10

Variable WhatsApp

Baremación	Valor	f	%
(24-40)	Deficiente	6	7,7
(41-57)	Regular	52	66,7
(58-72)	Eficiente	20	25,6
Total		78	100,0

Nota: Datos obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Santo Toribio de Mogrovejo”.

Según la baremación de la variable WhatsApp un 7.7% indica que el uso de la Red Social WhatsApp es deficiente, tienen dificultades para recibir sus clases de manera directa o participar en foros y en descargar los materiales que comparte el docente. Asimismo, el 66.7%, que es regular el uso que hace de esta red social; finalmente,

un 25.6%, que es eficiente y le permite aprender y compartir conocimientos con sus compañeros.

Tabla 11

Variable comunicación asertiva

Baremación	Valor	f	%
(21-35)	Deficiente	8	10,3
(36-50)	Regular	59	75,6
(51-63)	Eficiente	11	14,1
Total		78	100,0

Nota: Datos obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE "Santo Toribio de Mogrovejo".

En la comunicación asertiva es deficiente para el 10.3%, mientras que para el 75.6% es regular, lo que da a entender que en la mayoría de estudiantes la comunicación asertiva entre ellos y con los docentes es regular; se cometen errores, se usan palabras no adecuadas y la formas cómo lo hacen no son apropiadas; solo el 14.1% considera que es eficiente.

V. DISCUSIÓN

En el presente apartado se hace la contrastación o comparación de los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los estudiantes del segundo grado del nivel secundario de la Institución Educativa Santo Toribio de Mogrovejo-Zaña; permite conocer las diferencias o asimilaciones que se puede obtener al comparar los hallazgos en esta investigación con otros estudios realizados a nivel internacional, nacional y local relacionados a la Red Social WhatsApp y la comunicación asertiva. En primer lugar, se hace una descripción de análisis estadístico de los encontrados que nos permitió conocer si son heterogéneos o presentan homogeneidad; luego se procede a describir los hallazgos acordes a las dimensiones y variables consideradas en esta investigación.

Los datos recogidos de la población de estudio fueron analizados estadísticamente en el programa SPSS 25 para conocer el nivel de heterogeneidad u homogeneidad. En la variable Red Social WhatsApp, en sus dimensiones, se realizó un análisis estadístico de cada una de las preguntas identificando lo siguiente: en la dimensión entorno motivador los datos se encuentran ligeramente alejados del promedio (Tabla 1) dado que la media es 2.29; mientras que la mediana es 2 se encuentra ubicada por debajo del promedio encontrado; mientras que el coeficiente de variación es 0.26 está muy alejado de la media y se entienden como datos que son heterogéneos, se recomienda utilizarlos sólo con fines descriptivos. Al respecto (Prasanna, Zimba, & Gasparyan, 2021) manifiestan que los datos distribuidos normalmente se pueden presentar usando medias con desviaciones estándar (DE); mientras que las medidas no paramétricas como las medianas (con rango o rango intercuartílico) deben usarse para distribuciones no normales. Si bien la DE proporciona una medida de la dispersión de los datos, el error estándar proporciona estimaciones del intervalo de confianza del 95%, es decir, la media real en la población

En la dimensión denominada construcción del conocimiento de la variable Red Social WhatsApp, se pudo conocer que la media encontrada es 2.44; mientras que la mediana es de 2.50, está por encima del promedio y el coeficiente de variación 0.22 está muy por debajo del promedio; dichos datos presentan variabilidad y solo se puede utilizar para fines descriptivos (Tabla 2). En la dimensión de pensamiento

crítico, la media es de 2.39, la mediana está ligeramente por debajo de la media con 2.33; mientras que el coeficiente de variación es 0.25, está muy por debajo de la media identificada al presentar heterogeneidad se sugiere solo para fines descriptivos (Tabla 3); en la dimensión evaluación del aprendizaje, la media es 2.18, y la mediana está por debajo con 2.00; en cambio, el coeficiente de variación es de 0.28, son datos heterogéneos; se recomienda para fines netamente descriptivos (Tabla 4). Según los datos encontrados en las dimensiones, al obtener el promedio de cada una, se aprecia que presentan heterogeneidad, y se determinó que la estimación es poco precisa al ser mayor al 20% y la recomendación es utilizarlo netamente para fines descriptivos (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2008). Al respecto Del Pino (2017), precisa que hay medidas de la dispersión como el rango intercuartílico y el coeficiente de variación que apenas aparecen en un manual o dos; esto conlleva a una limitación de la problemática como la comparación de dispersiones en diferentes unidades, debido al desconocimiento del coeficiente de dispersión

En el análisis estadístico de las dimensiones de la variable comunicación asertiva, se pudo conocer que en la dimensión estrategias asertivas que contiene ocho preguntas (Tabla 6), se identificó que la media es 2.10 y la mediana es 2.12 y el coeficiente de variación es 0.33; los datos presentan heterogeneidad, se utilizan solo para fines descriptivos. En la dimensión estilo asertivo, se identificó que la media es 2.27, la mediana es 2.28 está por encima del promedio encontrado y el coeficiente de variación identificado es 0.27 esta lejano del promedio encontrado se puede precisar que los datos presentan heterogeneidad, la utilización sólo para fines descriptivos (Tabla 7). Y en la dimensión comunicación precisa la media es 2.32, y la mediana es ligeramente mayor con 2.33, el coeficiente de variación es 0,25, lo que conlleva se concluir que los resultados son heterogéneos, se sugiere utilizar solo con fines descriptivos (Tabla 8). Los resultados encontrados en la variable comunicación asertiva, nos indican que presentan heterogeneidad, es decir, presentan variabilidad y solo pueden ser usados para fines descriptivos, debido a que el coeficiente de variación encontrado supera el 20% (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2008). Asimismo, Gamboa (2018), afirma que las medidas de dispersión precisan que la tendencia de los datos recolectados a dispersarse en referencia a la media y se conoce si es adecuado para representar

a la población estudiada; siendo útil para la comparación de distribuciones y entender los riesgos en tomar decisiones. Se entiende que, a mayor dispersión, menos representativa es la medida central; por ello, las más utilizadas son la desviación estándar, la media, mediana y el coeficiente de variación. Por su parte, Sánchez, et al., (2018) explican que la estadística básica o de primer nivel comprende la obtención de las frecuencias, las medidas de tendencia central y de dispersión. Es una rama de la estadística que se ocupa de la descripción de los datos en análisis, es decir, los tipos de medidas y operaciones usados que tienen como finalidad presentar al lector un panorama organizado y sintético de las relaciones que los datos en cuestión guardan entre sí, su distribución, jerarquía y forma de presentación.

En el primer objetivo específico: Identificar el uso de la red social WhatsApp, en dimensión entorno motivador (Tabla 5), se evidencia que el 42.3% mencionan que el uso del WhatsApp nunca le facilita la interacción directa con sus compañeros y docente, un 25.6% menciona que a veces; sin embargo, un 32% afirma que siempre porque considera que es una herramienta muy importante en la vida diaria. Estos resultados se contrastan con la investigación de (Jasso et al., 2019) quien identificó que el uso de redes sociales se obtuvo que el 54.5% considera al WhatsApp como una red social de mayor importancia para comunicarse. Sin embargo, en Israel a pesar que la red social WhatsApp es una de las redes más utilizadas por niños y adolescentes, el 52%. Identificaron que puede ser una herramienta negativa para los estudiantes por la exposición al ciberespacio con contenidos agresivos que se comparten en los grupos de compañeros (Kashy & Aizenkot, 2020);

En la dimensión potencia la construcción del conocimiento (Tabla 5) se encontró que un 45% no construye nuevos conocimientos con los contenidos que el docente comparte, debido a que la mayoría de estudiantes no ha logrado adaptarse a la educación virtual y no tienen facilidades para el servicio de internet; mientras que el 36% admite que a veces logra construir nuevos conocimientos con el aporte del docente y el material que se comparte y solo un 19% afirma que siempre. La mayoría de estudiantes considera que no ha construido nuevos conocimientos por la enseñanza que se imparte por la Red Social WhatsApp. En línea con los resultados identificados, se puede contrastar con (Zaragoza, 2020) quien admite

que en Perú, los sectores C/D en un 50% reciben educación y conocimientos mediante la Red WhatsApp, pero no es suficiente para considerarla como único medio para la educación. Asimismo, (Gon & Rawekar, 2017) indican que las ventajas de usar la red social WhatsApp es por disponibilidad en un 86.7% facilita el aprendizaje porque se puede usar en cualquier momento 86.5%; siendo una herramienta que facilita el aprendizaje, por la facilidad de uso y facilita la enseñanza de los estudiantes. Teóricamente se define la potencia de la construcción del aprendizaje, se encarga de activar y colectiva el aprendizaje mediante herramientas que se integran como un banco de recursos educativos complementario como alterno. De igual manera, hace más sencillo la obtención de las capacidades tanto de búsqueda como de selección de los datos, donde los docentes pueden investigar e indagar en la web materiales educativos, característicos acerca de los contenidos que serán realizados en la hora de clase (Barhoumi, 2015; Cubero y Villanueva, 2017).

En la dimensión pensamiento crítico (Tabla 5), el 47.4% afirma que nunca tiene la facilidad de debatir diversos temas con sus compañeros, un 25.6% menciona que a veces; sin embargo, un 27% afirma que siempre debate distintos temas por WhatsApp, ya que es un medio que le ayuda a aprender y compartir ideas. Estos resultados se contrastan con el estudio de (Valdivia, 2020) donde hace mención que las familias peruanas han optado por utilizar la red social WhatsApp como medio para recibir las clases; en las zonas urbanas el 70% de docentes y estudiantes se comunican mediante WhatsApp para compartir videos, tareas, audios y orientaciones para el estudiante. Sin embargo, se debe tener en cuenta que el pensamiento crítico promueve en los estudiantes argumentar sus ideas, pensamientos en diálogos, debates sobre los distintos contenidos comprendidos en clase.

En la dimensión evaluación del aprendizaje (Tabla 5) se comprende que los estudiantes en un 41% consideraron que su aprendizaje no ha mejorado con las clases virtuales, debido que este tipo de enseñanza no ha sido de su agrado, no han podido reunirse con sus compañeros para realizar trabajos; un 30.8 admite que a veces si ha obtenido un aprendizaje esperado; pero un 28% siempre ha obtenido nuevos aprendizajes como producto de su educación. Estos resultados, permiten

comparar con los hallazgos de (Veliz, 2020) quién admite que el crecimiento del tráfico de videos, audios, imágenes, documentos, ha sido del 61% en el primer trimestre del 2020, producto de las clases remotas que se lleva a cabo a nivel mundial. Tal es así, respecto a la evaluación de los aprendizajes, se define como un seguimiento acerca de la obtención de conocimientos entre los estudiantes, provocando la reelaboración de su propio conocimiento para comunicarlo. (Cubero y Villanueva, 2017).

En la baremación de la variable Red WhatsApp (Tabla 10) un 7.7% indica que el uso de esta es deficiente, tienen dificultades para recibir sus clases de manera directa o participar en los foros y en descargar los materiales que comparte el docente. Asimismo, el 66.7% indica que es regular el uso que hace de esta red social; finalmente, un 25.6% indica que es eficiente y le permite aprender y compartir conocimientos con sus compañeros. Se indica que esta red social es una de las alternativas para llegar con la educación a diversos niños en zonas urbanas y rurales; en esa perspectiva la intervención educativa vía WhatsApp tiene efecto positivo en la construcción de los aprendizajes de los adolescentes, debido a la comunicación directa que se genera (Armas & Puyen, 2019). El aporte teórico de Siemens y Weller (2011) precisa que en la actualidad la vida de las personas se ha ido integrando hacia dispositivos no humanos, de modo que las personas en el hoy por hoy trabajan, aprenden, interactúan y se comunican, entre otros aspectos, con el uso de cualquier medio virtual.

En la dimensión estrategias asertivas (Tabla 9) se identificó que un 42.3% de estudiantes carecen de formas adecuadas para comunicarse con sus compañeros de aula, docentes y tienen deficiencias para comunicarse en sus entornos familiares, conllevando a tener problemas para relacionarse con las demás personas. Estos hallazgos, se relacionan con la investigación de Coaquira, (2018) que pudo identificar en el 87% de estudiantes un grado de comunicación asertiva deficiente. En otro estudio realizado en Lima, el 25% de estudiantes tienen dificultades para expresar sus ideas y pensamientos (Díaz, 2021). Sin embargo, la definición teórica permite comprender que dichas estrategias hacen posible que los maestros logren comunicar cada una de sus emociones sin que se dejen llevar por sus sentimientos y de esta manera puedan ser una fuente de datos que ayude a la

información de los estudiantes. Mejor dicho, orienta a sus discentes para que logren obtener confianza en lo que realmente son, aquello que se encuentran aprendiendo y sus respectivos derechos frente a la sociedad.

En la dimensión estilo asertivo (Tabla 9), se obtuvo que un 47.4% no tiene un estilo asertivo, junto al 26.9% que considera que a veces su comunicación sí es asertiva; pero, en ciertas ocasiones, también siente que no tiene facilidades para comunicarse o preguntar en clase a sus docentes y compañeros. Estos hallazgos difieren con la investigación de Endang et al., (2020) quienes identificaron que el 60% de estudiantes mantienen una comunicación agresiva, el 27% tiene comunicación pasiva. Al respecto, se debe tener en cuenta que la comunicación asertiva ayuda mejora las relaciones interpersonales con los compañeros, tutores, administradores, docentes y mediante ella se adquieren mejores habilidades para relacionarse con su entorno (Samfira, 2020). En esta dimensión, la mayoría de estudiantes tiene problemas para contar con un estilo asertivo porque no tiene confianza en sí mismo y falta el apoyo de docente y sus compañeros. Por su parte, Martin y Ferrero (2013) hace mención que el estilo asertivo refiere que los emisores de la información suelen asumir el papel de anunciar de una forma directa todo aquello que se piensa, pese a que sus comentarios no lograr concordar con lo que el receptor cree. De manera que la asertividad en dicho estilo de comunicación se basa en cambiar los datos y usar palabras más convenientes; de modo que la persona con quien se tiene una conversación, no se sienta perjudicada o aludida.

En la dimensión comunicación precisa (Tabla 9), se aprecia que el 39.7% de estudiantes tiene deficiencias en la forma de comunicarse porque no tienen confianza y seguridad en sí mismos; y en muchos casos se debe a la poca orientación del docente. En esa perspectiva, en Colombia se pudo identificar que el 50% considera importante la comunicación positiva, porque la relación que se puede generar entre estudiantes y docentes contribuye al desarrollo, aprendizaje en cada uno de sus integrantes. Asimismo, el 72% admite tener comunicación asertiva para solucionar los problemas (Samper et al., 2019). De este modo Martin y Ferrero (2013), admite que la comunicación precisa suele darse cuando los interlocutores exponen sus ideas de manera correcta, teniéndose un dominio de

todo aquello que se dirá de una manera adecuada, haciendo uso de un lenguaje mucho más habitual y sencillo de receptar.

En la baremación de la variable comunicación asertiva (Tabla 11), en los estudiantes del segundo grado de secundaria, dicha comunicación es deficiente para el 10.3%; mientras que para el 75.6%, es regular; lo que da a entender que en la mayoría de estudiantes su comunicación asertiva entre compañeros y docentes es regular, se cometen errores, se usan palabras no adecuadas y la formas cómo lo hacen no son apropiadas. En Rumania se describe que la comunicación asertiva ayuda a mejorar las habilidades al relacionarse entre compañeros, tutores, administradores, docentes y mediante ella se adquieren mejores habilidades para relacionarse con su entorno (Samfira, 2020). También en Ecuador, analizaron la comunicación asertiva entre maestro-estudiante y su influencia en el aprendizaje; se concluyó que deben desarrollarse las competencias y mejorar el desempeño del docente con el apoyo de la estrategia educativa basado en la dinámica, coherente, participativa para mejorar la comunicación asertiva (Lozada et al., 2020). Según el aporte teórico de Martin y Ferrero (2013), quienes afirman que este tipo de comunicación es una de las estrategias que no permiten la distinción entre las personas en relación a sus derechos siendo personales y sociales, generando el respeto a las diferentes opiniones extrañas, según a las necesidades propias y sentimientos brindados a conocerse, permitiendo controlar las emociones y sentimientos negativos que pueden realizar algunos conflictos.

En otro de los objetivos de la investigación se planteó la propuesta de investigación de un modelo didáctico basado en la Red Social WhatsApp para fortalecer la comunicación asertiva; dado que se identificó la comunicación asertiva en su mayoría es regular 75.6% y puede fortalecerse mediante estrategias como los talleres de manejo y uso de WhatsApp como herramienta educativa, mediante el ingreso a la aulas virtuales, y la compartición de audios, videos, envió de aportes trabajos; lo que conlleva a la mejora de la comunicación asertiva. La propuesta de investigación se basa en las teorías: Cognitiva y el constructivismo de Jerome Bruner y Jean Piaget y la teoría de la Conectividad de Siemens y Weller las que permiten generar conocimientos complementarios para la estrategia planteada. Al respecto, la investigación de Weepiu (2020), la autora plantea una propuesta como

alternativa para el aprendizaje autónomo, conllevando a proponer talleres de actualización a los docentes en temas relacionados en el uso de tecnologías de la información para mejoramiento de los procesos cognitivos, trabajo y aprendizaje autónomo de los estudiantes; por la que los docentes debemos ser menos autoritarios, ya que restringe desarrollar competencias digitales en los estudiantes.

Asimismo, la investigación de Vallejos (2021), la investigadora plantea un modelo didáctico para extender el acompañamiento docente y para seguir generando situaciones de aprendizaje fuera de las aulas con la finalidad de ofrecer un soporte al aprendizaje del estudiante. Esta propuesta que plantea la investigadora se basa en tres fases que se detalla en fase de activación donde se define las estrategias, procedimientos y recursos para mejorar el aprendizaje de los estudiantes. La fase ejecutiva, se toman decisiones analítica y objetiva para poner en marcha los procesos propuestos, alcanzar la meta de aprendizaje; el estudiante pone en evidencia su capacidad de movilizar estrategias y canalizar su capacidad de saber poner a línea conductas asociadas a sus emociones para autogestionar sus metas. Y el afinamiento, donde se realiza el seguimiento, control y retroalimentación para lograr de objetivos

Finalmente, la propuesta de investigación se validó mediante el juicio de expertos que fueron tres profesionales quienes la validaron, previa verificación y ofreciendo su retroalimentación para mejora de las estrategias que se han definido en el aporte que hace la investigadora. Bajo esa perspectiva, el aporte científico de Ñañez, (2021) se afianza en teorías, principios psicopedagógicos y fundamentos filosóficos y con ello se ha definido estrategias, contenidos y actividades que han sido validadas mediante el juicio de expertos y aprobaron la propuesta planteada por la investigadora. En una investigación se logró definir una propuesta que surge de evidenciar en la institución malas interacciones entre los estudiantes, manifestadas en agresiones verbales y físicas, intolerancia, incapacidad para resolver conflictos, poco autocontrol emocional, lo que es un obstáculo para favorecer una convivencia pacífica y democrática (Pérez, 2021) . El programa se conceptualiza como una herramienta pedagógica que aplica técnicas cognitivas conductuales para dotar y potenciar a los estudiantes de habilidades sociales.

VI. CONCLUSIONES

1. Se concluye que el uso de la Red Social WhatsApp en los estudiantes de secundaria Institución Educativa “Santo Toribio de Mogrovejo” de Zaña, es regular, debido a que algunos no la consideran como una herramienta de aprendizaje. Sin embargo, ante la necesidad de la educación remota es utilizada de manera básica en las clases virtuales, recibir y enviar información como archivos, videos, avances de trabajos; por lo que se considera necesario su uso, para la mejora de los aprendizajes.
2. La comunicación asertiva en los estudiantes del segundo grado de secundaria es regular, debido a que entre compañeros y docentes se usan palabras no adecuadas y la manera de hacerlo no es apropiada. También podemos concluir que no se practican los estilos asertivos, ya que los estudiantes no tienen conocimiento acerca de las ventajas que genera la comunicación asertiva, conllevando a no practicarla dentro de la Institución Educativa, tampoco en los entornos externos.
3. La propuesta que se planea en la investigación, está basada en la teoría cognitiva y el constructivismo de Jerome Bruner y Jean Piaget, teoría de la Conectividad de Siemens & Weller, las que permiten diseñar las estrategias basadas en foros de debate, talleres participación y exposición de ideas y pensamientos, ejercicios prácticos de comunicación, actividades de lectura, generar confianza con sus compañeros y docentes con el apoyo de la Red Social WhatsApp.
4. Finalmente, la propuesta de investigación se validó mediante el juicio de expertos que fueron tres profesionales quienes la validaron, previa verificación y ofreciendo su retroalimentación para la mejora de las estrategias que se han definido en el aporte que hace la investigadora.

VII. RECOMENDACIONES

1. Al Director de la Unidad de Gestión Local Chiclayo, capacitar a los docentes acerca de la importancia de la Red Social WhatsApp, teniendo en cuenta que en diversos lugares no se cuenta con un acceso adecuado a internet; esta Red social es una alternativa para los docentes y estudiantes durante el trabajo remoto.
2. Al Director de la Institución Educativa “Santo Toribio de Mogrovejo” de Zaña, implementar el modelo didáctico basada en la Red Social WhatsApp para fortalecer la comunicación asertiva en estudiantes de secundaria.
3. A los docentes, aplicar las estrategias, actividades del modelo didáctico basado en la red Social WhatsApp y luego verificar las evidencias de aprendizaje para conocer si se fortalece la comunicación asertiva en los estudiantes.
4. A los investigadores, realizar estudios complementarios acerca de la comunicación asertiva, continuar con otros niveles de investigación como el correlacional, explicativo y aplicarlo para conocer resultados alcanzados con el modelo didáctico basado en la Red Social WhatsApp.

VIII. PROPUESTA

Se entiende a la propuesta de investigación como el producto de un proceso de trabajo investigativo que está integrado por un conjunto de actividades importantes, vitales para el éxito o fracaso de un determinado caso de estudio (Palma, 2005); el aporte práctico constituye el productos de la actividad investigativa, que permiten dar solución a problemas de la práctica o de la teoría y que se materializan en sistemas de conocimientos sobre la esencia del objeto de estudio o sobre su comportamiento en la práctica(Robinson & Ramos, 2010).

La propuesta de investigación denominada modelo didáctico basado en la red social WhatsApp, busca atender la problemática en la comunicación asertiva en estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Santo Toribio de Mogrovejo-Zaña; mediante estrategias se busca mejorar la situación actual de la variable dependiente, para ello, se ha recurrido a diversos fundamentos que brindan soporte a dicha propuesta como el epistemológico, sociológico, filosófico, pedagógico; se afianza en Principios Psicopedagógicos y se fundamenta en las teorías denominadas: Cognitiva y el constructivismo de Jerome Bruner y Jean Piaget y la teoría de la Conectividad de Siemens & Weller que permiten diseñar las estrategias basadas en foros de debate, talleres participación y exposición de ideas y pensamientos, ejercicios prácticos de comunicación, actividades de lectura, generar confianza con sus compañeros y docentes con el apoyo de la Red Social WhatsApp.

En la propuesta se ha definido como objetivo general: Analizar los fundamentos teóricos y principios psicopedagógicos para fundamentar el modelo didáctico basado en la red social WhatsApp para fortalecer la comunicación asertiva; Diseñar la propuesta de estrategias del modelo didáctico basado en la red social WhatsApp para fortalecer comunicación asertiva, Proponer una matriz de evaluación del modelo didáctico basado en la red social WhatsApp para fortalecer la comunicación asertiva. Fue revisada y verificada, mediante el juicio de tres expertos con el calificativo de adecuado ofrecieron sus sugerencias para mejorarla.

Figura 2

Esquematización de la propuesta

REFERENCIAS

Aizenko, D. (2020). Cyberbullying experiences in classmates‘ WhatsApp discourse, across public and private contexts. *Children and Youth Services Review*, *110*. https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2020.104814

Akkara, S., Anumula, S., & Mallampali, S. (2020). Impact of WhatsApp Interaction on Improving L2 Speaking Skills. *International Journal of Emerging Technology in Learning, Kassel, Germany*, *15*(3). https://doi.org/10.3991/ijet.v15i03.11534

Alfaro, M. J. (2018). *Programa de comunicación asertiva como estrategia transformacional del clima organizacional de la UGEL Virú 2017*.

Armas, J. C., & Puyen, C. E. (2019). Efecto de una intervención educativa vía WhatsApp en la higiene oral de pacientes portadores de aparatología ortodóntica fija atendidos en consultorios privados en la provincia de Chiclayo, 2018. *International Journal of Odontostomatology*, *14*(04). https://n9.cl/oy2m9

Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (3rd ed.). Pearson Education. https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigación-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf

Burbano, L. H., Pantoja, M. J., Sierra, J. C., Arias, W. M., & Enríquez, J. F. (2019). Impacto de un programa de intervención en la asertividad de estudiantes adolescentes de dos preuniversitarios. *Espacios*, *40*(21). https://n9.cl/rpbdy

Burston, J. (2014). MALL: the pedagogical challenges. *Computer Assisted Language Learning*, *27*, 344–357. https://n9.cl/38z0q

Caballo, V. (2014). Asertividad: Definiciones y dimensiones. *Estudios de Psicología*, *13*(4), 51–62. https://n9.cl/vca40

Campos, Y. (2015). *La influencia de los estilos de la comunicación asertiva de los docentes en aprendizaje escolar*. Editorial Neiva.

Cañas, D. C., & Hernández, J. (2019). Comunicación asertiva en profesores: diagnóstico y propuesta educativa. *Praxis & Saber*, *10*(24), 143–165. https://n9.cl/fhcko

Carrasco, S. (2007). *Metodología de la investigación científica* (2nd ed.). San Marcos. https://n9.cl/3chfw

Castañon, R. (2014). *Territorio WhatsApp: (lo que de otra forma nunca podrías leer)*.

Coaquira, Y. (2018). *Desarrollo de la comunicación asertiva a través de técnicas de comunicación efectiva en estudiantes del 5° grado de secundaria del colegio Politécnico Regional los Andes de Juliaca –San Román- Puno-Perú 2017.* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. https://n9.cl/rc7tk

Conor, K. (2017). Using WhatsApp to Create a Space of Language and Content for Students of International Relations. *LACLIL*, *10*(1), 75–104. https://n9.cl/za2no

Del Castillo, D. (2018). La ética de la investigación científica y su inclusión en las ciencias de la salud. *Acta Médica Del Centro*. https://n9.cl/9622w

Delgado, K. P. (2020). Comunicación asertiva y relaciones interpersonales en alumnos de 4to año de educación secundaria de la institución educativa N°80878 “Alfonso Ugarte” Licapa- Paiján. *Universidad Cesar Vallejo*. https://n9.cl/6mikn

Díaz, D. A., Bocanegra, B., Terán, F. E., Vásquez, O., García, R. C., & Suclupe, L. M. (2021). The Use of WhatsApp and Collaborative Work in the Context of COVID-19. *Linguistica Antverpiensia*, *2021*(1). https://n9.cl/43mcw

Díaz, M. L. (2021). *Comunicación asertiva y toma de decisiones en la clínica San Juan Bautista S.A.C., San Juan de Lurigancho – 2020* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. https://hdl.handle.net/20.500.12692/58800

Endang, M. Y., Arif, Nurma Etika Nurseskasatmata, S. E., & Sulistyoning, I. P. (2020). Analysis of Assertive Communication Skills in Adolescents Health With Aggressive Behavior. *Proceedings of the 3rd International Conference on Social Sciences (ICSS 2020)*, *473*. https://n9.cl/baurn

Escobar, F., & Gómez, I. (2020). WhatsApp para el desarrollo de habilidades comunicativas orales y escritas en adolescentes peruanos. *Revista Científica de Educomunicación*, 111–120. https://doi.org/10.3916/C65-2020-10

Gon, S., & Rawekar, A. (2017). Efectividad del E-Learning a través de Whatsapp. *MVP Journal of Medical Sciences*, *4*. https://n9.cl/bcwn3

Hayati, L. N. (2020). Whatsapp as media in teaching and learning english: perceptions and challenges in vocational high school. *Repositori Insitusi Universitas Islam Majapahit*.

Hernández Nieto, R. (2012). *Instrumentos de recolección de datos en ciencias sociales y ciencias biomédicas*. https://n9.cl/4d5ld

Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill Education.

Hurtado, J. (2000). *Metodología de la Investigación Holística* (Fundación). https://n9.cl/enjio

Jasso, J. L., López, F., & Díaz, R. (2019). Addictive behavior to social network sites and it’s relationship with the problematic use of the mobile phone. *Acta de Investigación Psicológica*, *7*(3), 2832–2838. https://n9.cl/8g70s

Kashy, G., & Aizenkot, D. (2020). Exposure to cyberbullying in WhatsApp classmates‘ groups and classroom climate as predictors of students‘ sense of belonging: A multi-level analysis of elementary, middle and high schools.

Children and Youth Services Review, *108*. https://n9.cl/r9s9q

Kukulska, A. (2016). Mobile Assistance in Language Learning: A critical appraisal. *The International Handbook of Mobile-Assisted Language Learning*, 138–160. https://doi.org/10.1002/9781405198431.wbeal0768

Leavitt, H. (1976). *Psicología gerencial* (C. Moderan (ed.)).

Leyva, N., Horna, R. W., & Perez, R. E. (2020). Influencia del programa de comunicación asertiva en las relaciones interpersonales en estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la I.E. San Juan Bautista de Julcán - 2019. *Universidad Católica Trujillo*. https://n9.cl/tz4w0

Loyola, D. (2020). Las tablets para los estudiantes llegarán en octubre y serán distribuidas hasta el 2021. El Colegio de Profesores del Perú estima que el 45% de estudiantes dejó de participar en las clases remotas. *Educación Pública En Crisis*. https://n9.cl/ouenz

Lozada, A. del R., Figueroa, M., Plúas, R. M., & Ron, M. E. (2020). Comunicación asertiva y su incidencia en el aprendizaje, en estudiantes de bachillerato desde un enfoque de derechos. *Revista Inclusiones, Revista de Humanidades y Ciencias Sociales*, *7*(2). https://n9.cl/xxrbu

Martin, I., & Ferrero, M. (2013). *Comunicación Asertiva*. Biblos.

Matthes, J., Karsay, K., Schmuck, D., & Stevic, A. (2020). “Too much to handle”: Impact of mobile social networking sites on information overload, depressive symptoms, and well-being. *Computers in Human Behavior*, *105*. https://n9.cl/8b42y

Mawarni, I., Ratnasari, N., Handayani, A. N., & Muladi, M. (2020). Effectiveness of Whatsapp in Improving Student Learning Interests During The Covid-19 Pandemic. *2020 4th International Conference on Vocational Education and Training (ICOVET)*. https://doi.org/10.1109/ICOVET50258.2020.9230031

Minedu. (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. https://n9.cl/9b1hu

Minedu. (2018). *Decreto Supremo N° 004-2018 Aprueban los “Lineamientos para la Gestión de la Convivencia Escolar, la Prevención y la Atención de la Violencia Contra Niñas, Niños y Adolescentes”* (Decreto Supremo N° 004-2018). https://n9.cl/0m7zt

Mohammed, A. A., Yunus, K., & Radzuwan, A. R. (2019). Smartphone Applications as a Teaching Technique for Enhancing Tertiary Learners’ Speaking Skills: Perceptions and Practices. *International Journal Of Emerging Technologies in Learning*, *14*(9). /10.3991/ijet.v14i09.10375

Ñañez, R. (2021). *Programa de habilidades sociales para las relaciones interpersonales en estudiantes de una institución pública del distrito de Santa Rosa- Chiclayo*. https://n9.cl/fx36w

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2016). *Metodólogia de la investigación científica y elaboración de tesis*. Universidad Nacional San Marcos.

Paamungkas, A. S., & Sartika, S. budi. (2021). The Role of Primary School Teachers on Online Learning with WhatsApp Group. *Jurnal Ilmiah Sekolah Dasar*, *5*(1), 77–86. https://n9.cl/rqlj2

Pérez, S. M. (2021). Programa de habilidades sociales para la convivencia escolar en estudiantes de una institución pública primaria de José Leonardo Ortiz. In *Repositorio Institucional - UCV*. https://n9.cl/x3ycr

Pike, G., George, K., & McCormick, A. (2011). An Investigation of the Contingent Relationships Between Learning Community Participation and Student Engagement. *Research in Higher Education*, 300322. https://n9.cl/i6lmd

Rizki, M., & Rizki, F. (2019). The Influence of Group Counseling With Assertive Training on Student's Assertive Ability. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*. https://doi.org/10.2991/assehr.k.200814.009

Rodas, L. R. (2013). *El liderazgo asertivo como estrategia para mejorar las relaciones interpersonales en la institución educativa Nuestra Señora de la paz – urb. Las Brisas, provincia de Chiclayo.* https://n9.cl/4bsy5

RPP. (2020). *Carlos Ventura, el profesor de Lambayeque que usa WhatsApp para dar clases a sus niños de primaria*. RPP. https://n9.cl/k8ld2

Samfira, E. M. (2020). Assertive communication skills in universities. *Educația Plus*, *1*, 361–373. https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=853178

Samper, J. E., Mendoza, L. M., & Mercado, L. M. (2019). La comunicación asertiva en los procesos de reconciliación en la educación universitaria. *Enfoque Latinoamerica*, *2*(1). https://doi.org/10.32012/26195399/rel21201954

Saran, M., Cagiltay, K., & Seferoglu, G. (2018). Use of Mobile Phones in Language Learning: Developing Effective Instructional Materials. *Fifth IEEE International Conf...* https://doi.org/10.1109/WMUTE.2008.49

Siemens, G., & Weller, M. (2011). The Impact of Social Networks on Teaching and Learning. *Revista de Universidad y Sociedad Del Conocimiento*, *8*(1), 157–163.

Solórzano, R. (2018). El impacto de la comunicación asertiva docente en el aprendizaje autodirigido de los estudiantes. *Universidad y Sociedad*, *10*(1), 187–194. https://n9.cl/jc2yx

Susilawati, S., & Supriyatno, T. (2020). Online learning through WhatsApp group in improving learning motivation in the era and post pandemic COVID -19. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, *6*(5), 852–859. https://n9.cl/verzu

Ugalde, M., & Canales, A. (2016). El liderazgo académico, comunicación asertiva y

motivación. *Revista Ensayos Pedagógicos*, *11*(2), 45–61. https://n9.cl/xhx2z

Unesco. (2017). 9 Teorías de Aprendizaje más Influyentes. *Educar*. https://n9.cl/ww5d1

Valderrama, S. R. (2019). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: cuantitativa, cualitativa y mixta* (11th ed.). San Marcos.

Valdivia, S. (2020). Educación pública en crisis. *El Comercio*. https://n9.cl/zahqu

Veliz, J. (2020). *Osiptel: Así impactó la primera semana de cuarentena en la conexión a Internet de los peruanos*. RPP. https://n9.cl/0avf4

Vera, M. (2020). *Comunicación asertiva y desarrollo organizacional en I.E. Públicas de Trujillo, 2020* [Tesis de maestría, Universidad César Vallajo]. https://n9.cl/wdjav

Watzlawick, P., Beavin, J., & Jackson, D. (1991). *Teoría de la comunicación humana* (E. Herden (ed.)). Watzlawick, P.; Beavin Bavelas, J.; Jackson, D.Bavelas%2C %26 Jackson%2C 1991). Teoría de la comunicación humana&f=false

Zaragoza, J. (2020, April 18). La educación virtual en el país: ¿está funcionando? *Gestión*. https://n9.cl/o2q93

Zijuan, S., & Gaofeng, L. (2017). Mobile-assisted Language Learning Using WeChat Instant Messaging. *International Journal Of Emerging Technologies in Learning*, *12*(2). https://doi.org/10.3991/ijet.v12i02.6681

ANEXOS

Anexo 1

Operacionalización de la Red Social WhatsApp

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Red Social WhatsApp	El uso del WhatsApp trae una serie de beneficios en la educación, pero ello solo si se tienen muy claros los objetivos académicos que se desean alcanzar. Asimismo, el WhatsApp facilita la socialización de productos de aprendizaje en la que los estudiantes cooperan, colaboran y participan en las actividades propuestas (Barhoumi, 2015) (Cubero & Villanueva, 2017).	Se medirá el uso del WhatsApp mediante un cuestionario a los estudiantes de segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa "Santo Toribio de Mogrovejo" de Zaña, 2021.	Entorno motivador Potencia la construcción del conocimiento Pensamiento critico Evaluación del aprendizaje	Interacción directa Cohesión grupal Motivación Activa el aprendizaje Selección de información Contenidos de clase Planteamiento de preguntas Debate Diálogo Adquisición del conocimiento Aprende de sus compañeros Comunica su conocimiento	Ordinal 1. Nunca 2. A veces 3. Siempre

Operacionalización de comunicación asertiva

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Comunicación asertiva	Comunicación asertiva es el intercambio de información precisa transmitida eficazmente y con pertinencia, dejando entendido y aceptado lo que se quiere comunicar, para ello utiliza estrategias y estilos asertivos. También se ha integrado el lenguaje de señas que incluyó un código y permitió al emisor enviar información para que sea receptada por otra persona (Martin & Ferrero, 2013)	Se medirá la comunicación asertiva en estudiantes de segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa "Santo Toribio de Mogrovejo" de Zaña, 2021.	Estrategias asertivas Estilo asertivo Comunicación precisa	Comunica sentimientos Confianza Intercambio de logro Equilibrio de escucha y habla Comunicación directa Uso de palabras correctas Leguaje verbal y no verdal Expresa ideas correctamente Lenguaje común Mensaje entendible y sencillo	Ordinal 1. Nunca 2. A veces 3. Siempre

Anexo 2: Instrumento: Cuestionario

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Finalidad: Recoger información acerca de la percepción que tienen los estudiantes del segundo grado de educación secundaria-Institución Educativa Santo Toribio de Mogrovejo-Zaña.

Instrucciones: Lea detenidamente las preguntas que se han planteado en el cuestionario y responda según su criterio y las alternativas que se han propuesto.

N: Nunca AV: A veces S: Siempre

N°	Preguntas	N	AV	S
	Red social WhatsApp			
	Dimensión 1: Entorno motivador			
1.	¿El uso del WhatsApp le facilita la interacción directa con sus compañeros y docente?			
2	¿Mediante el WhatsApp me ha permitido aclarar mis dudas y deficiencias que no podía hacerlo en clase presencial?			
3	¿Considera que el trabajo grupal facilita tu aprendizaje usando el WhatsApp?			
4	¿Cuándo mis tareas de manera grupal con mis compañeros obtener mejores notas?			
5	¿Con el uso del WhatsApp, se siente motivado y muestra mayor interés en clases virtuales?			
6	¿El uso del WhatsApp le motiva para el desarrollo de tus tareas?			
	Dimensión 2: Potencia la construcción del conocimiento			
7	¿Teniendo clases en WhatsApp me ayuda a activar mi aprendizaje?			
8	¿Mediante el WhatsApp puedo obtener más información que permite un mejor aprendizaje?			

9	¿Seleccionas la información que te llega a través del WhatsApp?			
10	¿La información seleccionada eleva tus conocimientos?			
11	¿Los contenidos que comparte el docente me ayuda a complementar mis conocimientos obtenidos en clase?			
12	¿Al compartir una clase grabada me permite entender y comprender de mejor manera?			
	Dimensión 3: Pensamiento crítico			
13	¿WhatsApp me permite plantear mis preguntas que son debatidas por mis compañeros y el docente complementa?			
14	¿Puedo responder a las preguntas que se plantean y aprender de las respuestas de mis compañeros?			
15	¿Me interesa debatir con mis compañeros y el docente del tema que lanzado por el chat?			
16	¿El WhatsApp me facilita defender mi posición?			
17	¿Tengo la facilidad de debatir diversos temas con mis compañeros?			
18	¿Interactúo con mis compañeros por medio del WhatsApp?			
	Dimensión 4: Evaluación del aprendizaje			
19	¿Con el uso del WhatsApp incrementa mi aprendizaje?			
20	¿A través del WhatsApp puede aprender con mayor facilidad?			
21	¿WhatsApp me facilita información y me permite aprender y conectar ideas con mis compañeros?			
22	¿WhatsApp no me permite aprender, debido que me distraigo con los chats de mis compañeros?			
23	¿WhatsApp me permite comunicar mis conocimientos adquiridos en clase?			
24	¿Tengo una mejor facilidad verter opiniones y conocimientos acerca de un tema en específico?			
	Comunicación asertiva			
	Dimensión 1: Estrategias asertivas			
1	Tengo la facilidad de comunicar mis sentimientos.			

2	Tengo dificultades para comunicar mis sentimientos y emociones.			
3	Ante una situación difícil controlo mis emociones y confío en mí mismo (a).			
4	¿Genero confianza en mis compañeros y docentes al momento de comunicarme con ellos?			
5	Puedo intercambiar ideas y logros con mis compañeros			
6	No soporto que otros hablen de sus logros.			
7	Puedo escuchar con normalidad y hablar cuando me corresponde, sin problemas			
8	Me molesto cuando no me escuchan con atención.			
	Dimensión 2: Estilo asertivo			
9	Puedo comunicarme de manera directa con mis compañeros respetando sus ideas.			
10	¿Tengo la facilidad de comunicarme de manera directa con mi docente y otros profesores ante un reclamo o queja?			
11	¿Utilizo palabras correctas para comunicarme con mis compañeros y docentes?			
12	Al comunicarme con mis compañeros y docentes, utilizo palabras correctas, sin agredirlos.			
13	Expreso palabras que a veces incomoda a los demás.			
14	Me comunico con los demás de forma oral,			
15	Utilizo gestos, sonidos, colores, etc, para comunicarme con los demás,			
	Dimensión 3: Comunicación precisa			
16	¿Me agrada las personas que expresas sus ideas de manera clara y correcta?			
17	¿Tengo la facilidad de expresar mis ideas de manera correcta ante los demás?			
18	¿Considero comunicarme de manera clara?			
19	¿Es complicado comunicarme con las personas con lenguaje sencillo?			
20	Me caracterizo por comunicarme de manera sencilla			

21	No logro comunicarme de manera sencilla con los demás.			

Anexo 3: Población de estudio

Tabla 12

Población de estudio

Integrantes	Cantidad
Segundo A	28
Segundo B	27
Segundo C	26
Segundo D	25
Total	106

Nota: Institución Educativa “Santo Toribio de Mogrovejo” - Zaña

Anexo 4: Validación de instrumento Red Social

Escala evaluativa	1= Inaceptable; 2= Deficiente; 3= Regular; 4= Bueno; 5= Excelente					Máximo valor de la escala			5
Ítems	**Exp. 1**	**Exp.2**	**Exp. 3**	**Exp. 4**	**Promedio (Xij)**	**Punt. máximo**	**CVCi= Mx/Vmax**	**Pei= (1/J)^J**	**CVC=CVCi-Pei**
1	5	5	4	4	4.50	5.00	0.90	0.000	0.90
2	5	5	4.4	4	4.60	5.00	0.92	0.000	0.92
3	5	5	5	4	4.75	5.00	0.95	0.000	0.95
4	4.8	5	4	4	4.45	5.00	0.89	0.000	0.89
5	5	5	4	4	4.50	5.00	0.90	0.000	0.90
6	5	5	4	4	4.50	5.00	0.90	0.000	0.90
7	5	5	4.4	4	4.60	5.00	0.92	0.000	0.92
8	5	5	4	4	4.50	5.00	0.90	0.000	0.90
9	4.8	5	4	4	4.45	5.00	0.89	0.000	0.89
10	4.8	5	4.4	4	4.55	5.00	0.91	0.000	0.91
11	4.8	5	5	4	4.70	5.00	0.94	0.000	0.94
12	5	5	5	4	4.75	5.00	0.95	0.000	0.95
13	4.8	5	4.4	4	4.55	5.00	0.91	0.000	0.91
14	5	5	4	4	4.50	5.00	0.90	0.000	0.90
15	4.8	5	4	4	4.45	5.00	0.89	0.000	0.89
16	5	5	4	4	4.50	5.00	0.90	0.000	0.90
17	4.8	5	4	4	4.45	5.00	0.89	0.000	0.89
18	5	5	4	4	4.50	5.00	0.90	0.000	0.90
19	5	5	4.4	4	4.60	5.00	0.92	0.000	0.92
20	5	5	4.4	4	4.60	5.00	0.92	0.000	0.92
21	5	5	4	4	4.50	5.00	0.90	0.000	0.90
22	5	5	4	4	4.50	5.00	0.90	0.000	0.90
23	5	5	4	4	4.50	5.00	0.90	0.000	0.90
24	5	5	3.6	4	4.40	5.00	0.88	0.000	0.88

En la tabla 01 se evidencia la validez de la opinión del juicio de expertos de la variable red social en el cual se muestra un alto porcentaje de validez, asimismo según Hernández Nieto (2002) aconseja que se mantenga los ítems con un coeficiente de validez de contenido mayor a 0.80, cabe mencionar que en la tabla en mención los resultados si cumplen con las recomendaciones del autor ya se tiene que el instrumento ha alcanzado una elevada consistencia interna

Validación del instrumento de comunicación asertiva

Escala evaluativa	1= Inaceptable; 2= Deficiente; 3= Regular; 4= Bueno; 5= Excelente					Máximo valor de la escala			5
Ítems	**Exp. 1**	**Exp. 2**	**Exp. 3**	**Exp. 4**	**Promedio (Xij)**	**Punt. máximo**	**CVCi= Mx/Vmax**	**Pei= (1/J)^J**	**CVC=CVCi-Pei**
1	5	5	4	4	4.50	5.00	0.90	0.000	0.90
2	5	5	3	4	4.25	5.00	0.85	0.000	0.85
3	5	5	4.4	4	4.60	5.00	0.92	0.000	0.92
4	5	5	4	4	4.50	5.00	0.90	0.000	0.90
5	5	5	4	4	4.50	5.00	0.90	0.000	0.90
6	5	5	4	4	4.50	5.00	0.90	0.000	0.90
7	5	5	4.4	4	4.60	5.00	0.92	0.000	0.92
8	5	5	4.2	4	4.55	5.00	0.91	0.000	0.91
9	5	5	4.4	4	4.60	5.00	0.92	0.000	0.92
10	5	5	4.8	4	4.70	5.00	0.94	0.000	0.94
11	5	5	5	4	4.75	5.00	0.95	0.000	0.95
12	5	5	4.4	4	4.60	5.00	0.92	0.000	0.92
13	5	5	4	4	4.50	5.00	0.90	0.000	0.90
14	5	5	4	4	4.50	5.00	0.90	0.000	0.90
15	5	5	4	4	4.50	5.00	0.90	0.000	0.90
16	5	5	4	4	4.50	5.00	0.90	0.000	0.90
17	5	5	4	4	4.50	5.00	0.90	0.000	0.90
18	5	5	4	4	4.50	5.00	0.90	0.000	0.90
19	5	5	4	4	4.50	5.00	0.90	0.000	0.90
20	5	5	4	4	4.50	5.00	0.90	0.000	0.90
21	5	5	4	4	4.50	5.00	0.90	0.000	0.90

En la tabla 02 se evidencia la validez de la opinión del juicio de expertos de la variable comunicación asertiva en el cual se muestra un alto porcentaje de validez, asimismo según Hernández Nieto (2002) aconseja que se mantenga los ítems con un coeficiente de validez de contenido mayor a 0.80, cabe mencionar que en la tabla 3 estos datos si cumplen con las recomendaciones del autor ya se tiene que el instrumento ha alcanzado una alta consistencia interna.

$$CVC_i = \frac{My}{Vmáx}$$

My: Media del elemento en la puntuación dada por los expertos

Vmáx: Puntuación máxima que el ítem podría alcanzar

$$Pe_i = \left(\frac{1}{j}\right)j$$

Pe_i = Error asignado a cada ítem

J = el número de expertos participantes

$CVC = CVCi - Pe_i$

CVC = Coeficiente de validez de contenido

Fórmula del alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K-1}\left[1 - \frac{\sum S_i^{\,2}}{S_T^{\,2}}\right]$$

Tabla 13

Formula del alfa de Cronbach

Fórmula	Descripción
K:	El número de ítems
ΣSi^2 :	Sumatoria de Varianzas de los Ítems
S_T^2 :	Varianza de la suma de los Ítems
α :	Coeficiente de Alfa de Cronbach

***Nota*:** Fómula estadística del alfa de Cronbach.

Anexo 5: *Confiabilidad del instrumento de Red Social WhatsApp*

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,947	,956	24

Como se evidencia en la tabla 03 la confiabilidad del instrumento de la variable red social donde se tuvo un valor de 0.956 por lo que se muestra un alto nivel de confiabilidad por lo tanto ya puede ser aplicado a la población en estudio con el fin de recolectar información confiable para la investigación.

Resultado general de la confiabilidad del instrumento Comunicación asertiva

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
,925	,917	21

Como se evidencia en la tabla 04 la confiabilidad del instrumento de la variable comunicación asertiva donde se tuvo un valor de 0.917 por lo que se demuestra que dicho instrumento es confiable ya que cuenta con un alfa de Cronbach alto, esto nos da entender que si se lograra recolectar información confiable en la aplicación del instrumento.

Anexo 6**:** *Constancia de validación*

Quien suscribe, José Luis Alcántara Velásquez, con documento de identidad Nº 17589653, de profesión Licenciado en Educación, con Grado de Doctor, ejerciendo actualmente como Director en la Institución Educativa Santo Toribio de Mogrovejo – Zaña.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), titulado: Red social WhatsApp para la comunicación asertiva en estudiantes de segundo grado de educación secundaria-Institución Educativa Santo Toribio de Mogrovejo-Zaña, a efectos de su aplicación a estudiantes de educación básica regular para el recojo de información de las variables sometidas a la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	INACEPTABLE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
Pertinencia					X
Claridad Conceptual					X
Redacción y Terminología					X
Escalamiento y Codificación					X

Fecha: Chiclayo, 12 de septiembre del 2021.

I.E. SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
DIRECCION
ZAÑA

I.E. "SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO"
Dr. José Luis Alcántara Velásquez
DIRECTOR
CM. 1017589653

DNI N °…17589653

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Jorge Luis Roalcaba Caro, con documento de identidad Nº 16706256, de profesión Licenciado en educación, con Grado de Doctor en Educación, ejerciendo actualmente como Director en la Institución Educativa “Federico Villarreal” de Chiclayo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación elInstrumento (encuesta), titulado: Red social WhatsApp para la comunicación asertiva en estudiantes de segundo grado de educación secundaria-Institución Educativa Santo Toribio de Mogrovejo-Zaña, a efectos de su aplicación a estudiantes de educación básica regular para el recojo de información de las variables sometidas a la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientesapreciaciones.

	INACEPTABLE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
Pertinencia					X
Claridad Conceptual					X
Redacción y Terminología					X
Escalamiento y Codificación					X

Fecha: Chiclayo, 24 de Septiembre del 2021.

I.E. "FEDERICO VILLARREAL" DIRECCION CHICLAYO

Dr. Jorge Luis Roalcaba Caro
DIRECTOR
I.E. "FEDERICO VILLARREAL" - CHICLAYO

DNI N° 16706256

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Zaida Violeta Cacho Becerra, con documento de identidad Nº 26630049 de profesión Licenciada en Educación, con Grado de Doctora, ejerciendo actualmente.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), titulado: Red social WhatsApp para la comunicación asertiva en estudiantes de segundo grado de educación secundaria-Institución Educativa Santo Toribio de Mogrovejo-Zaña, a efectos de su aplicación a estudiantes de educación básica regular para el recojo de información de las variables sometidas a la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	INACEPTABLE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
Pertinencia				x	
Claridad Conceptual				x	
Redacción y Terminología				x	
Escalamiento y Codificación				x	

Fecha: Chiclayo,28 de septiembre del 2021

.....

Dra . Zaida Violeta Cacho Becerra

DNI 26630049

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Rafael Gómez Tapia, con documento de identidad Nº 10608851, de profesión Licenciado en Educación, con Grado de Doctor, ejerciendo actualmente como docente en el CEBE “Santo Domingo” - Cayaltí.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), titulado: Red social WhatsApp para la comunicación asertiva en estudiantes de segundo grado de educación secundaria-Institución Educativa Santo Toribio de Mogrovejo-Zaña, a efectos de su aplicación a estudiantes de educación básica regular para el recojo de información de las variables sometidas a la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	INACEPTABLE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
Pertinencia					x
Claridad Conceptual				x	
Redacción y Terminología					x
Escalamiento y Codificación				x	

Fecha: Chiclayo, 27de septiembre del 2021

DNI N° 10608851

Anexo 7: Constancia de aplicación del instrumento

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
GOBIERNO REGIONAL DE CAJAMARCA
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN CAJAMARCA
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL CUTERVO
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 18022- SAN IUAN DE CHIPLE- CALLAYUC

GERENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN – LAMBAYEQUE

UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL-CHICLAYO
INSTITUCIÒN EDUCATIVA ESTATAL DE EDUCACIÒN SECUNDARIA DE MENORES
"SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO" – ZAÑA
CREADO EL 18 DE MAYO DE 1962 – R.M. Nº 9644
Calle Manuel Seoane s/n Teléfono Nº 311241

"Año del Bicentenario del Perú: 200 Años de Independencia"

Zaña, 10 de octubre del 2021.

Yo, José Luis Alcántara Velásquez, identificado con DNI N° 17589655, en calidad de director de la Institución Educativa "Santo Toribio de Mogrovejo", distrito de Zaña, provincia de Chiclayo, otorgo la presente,

AUTORIZACIÓN

A la doctoranda María Rosa Calua Cueva, identificada con DNI N° 16602105 de la escuela de postgrado de la Universidad Cesar Vallejo, para aplicar el instrumento de recojo de información de datos para el trabajo de investigación denominado: Red social WhatsApp para la comunicación asertiva en estudiantes de segundo grado de educación secundaria -Institución Educativa Santo Toribio de Mogrovejo-Zaña.

Por la cual se recomienda a los docentes dar las facilidades respectivas para la aplicación del instrumento de recojo de información.

Atentamente,

I.E. SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
Dr. José Luis Alcántara Velásquez
DIRECTOR
CM. 1017589653

Anexo 8: Autorización de la organización para publicar su identidad en los resultados de las investigaciones

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:
Institución Educativa “Santo Toribio de Mogrovejo”	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos José Luis Alcántara Velásquez	DNI: 17589655

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [**X**], no autorizo [ ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Red social WhatsApp para la comunicación asertiva en estudiantes de segundo grado de educación secundaria -Institución educativa Santo Toribio de Mogrovejo-Zaña	
Nombre del Programa Académico: Programa Académico de Doctorado en Educación.	
Autor: Nombres y Apellidos María Rosa Calua Cueva	DNI:16602105

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

I.E SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
I.E. SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO DIRECCION ZAÑA
Dr. José Luis Alcántara Velásquez
DIRECTOR
CM. 1017589653

JOSE LUIS ALCANTARA VELASQUEZ
Director

Lugar y Fecha: Zaña, 01 de octubre del 2021

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal “ f ” **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, <u>salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución</u>. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.**

Anexo 9: Consentimiento informado

Sección I: Información básica
Usted ha sido invitado a participar en la investigación cuyo título es: “Red social WhatsApp para la comunicación asertiva en estudiantes de segundo grado de educación secundaria-Institución Educativa santo Toribio de Mogrovejo-Zaña”
Autora : Calua Cueva María Rosa
Tipo de Investigación : Básica - Descriptiva
Fuente de financiamiento : Autofinanciado
Propósito : Realizar una investigación con la finalidad de presentar a la Universidad César Vallejo – Filial Chiclayo para obtener el Grado Académico de Doctora en Educación.
Selección : Ha sido seleccionado (a) por pertenecer al sexto ciclo de la Institución Educativa Secundaria “Santo Toribio de Mogrovejo”; por lo tanto, será parte de este grupo de investigación.
Ha sido seleccionado (a) en forma intencional.
Participación : Participando en la investigación, Desarrollando un cuestionario.
Riesgos probables : Ninguno
Beneficios : Conocimiento y reflexión en relación al tema de investigación.
Confidencialidad : Los datos que alcance a nivel de desarrollo de instrumentos de investigación serán reservados y utilizados exclusivamente para la investigación.
Retiro : Tiene el derecho de retirarse en cualquier momento de no estar a gusto con su participación.
Aportes : Su participación en la investigación no exige aportes económicos.
Ética en la investigación : Durante su participación se aplicará el Código de Ética de la UCV relacionado con la investigación.
Comunicación-contactos : Teléfono Móvil 948942496
Correo electrónico: rosicalua@hotmail.com

Sección II: Acta
Se me ha invitado a participar. He leído y escuchado la información relacionada con mi participación en la investigación, entiendo las declaraciones correspondientes y la necesidad de dejar constancia de mi consentimiento; para lo cual firmo libre y voluntariamente, señalando mi dirección y N° Teléfono-móvil: ……, recibiendo una copia del presente documento, ya firmado.

Yo,……..……, con DNI N°: ……., mayor de edad, domiciliado en: Jr. ……. Nº ……. distrito: ……, consiento la participación de mi menor hijo (a) …… en la investigación titulada: “Juegos mentales de las tabletas para el desarrollo del pensamiento lógico en estudiantes del quinto ciclo-Red Educativa Rural-Fernando Belaunde Terry-Cutervo”
He sido informado (a) de los objetivos de la investigación, además con información clara y precisa de la investigación, modalidad de participación, riesgos y beneficios, voluntariedad, derecho a conocer los resultados, derecho a retirarse de la investigación en cualquier momento, confidencialidad, participación enmarcada en el código de ética de la investigación.
Zaña, 29 setiembre del 2021

Anexo 10: Propuesta

Modelo didáctico basado en la red social WhatsApp para fortalecer la comunicación asertiva en los estudiantes del Segundo Grado de Secundaria de la Institución Educativa Santo Toribio de Mogrovejo-Zaña.

I. Información general.

DRE	: Lambayeque
UGEL	: Chiclayo
Lugar	: Zaña
Institución Educativa	: Santo Toribio de Mogrovejo
Grado	: Segundo grado
Nivel educativo	: Secundaria

II. Presentación

En los últimos meses se ha tenido un cambio transcendental en la convivencia social y en los diversos niveles de educación; las formas de enseñanza y aprendizaje tuvieron cambios importantes; por ello, esta propuesta de investigación consiste en diseñar un modelo didáctico basado en la red social WhatsApp para fortalecer la comunicación asertiva en los estudiantes. Se ha identificado que existen deficiencias en la comunicación asertiva, en la dimensión de utilización de estratégicas asertivas un 42.3% indica que nunca hace uso de ellas; un 30.8% a veces; el 47.4% admite que nunca ha tenido un estilo asertivo, un 26.9% solo a veces y el 39.7% admite nunca haber tenido comunicación precisa, un 35.9% solo a veces lo que permite determinar que los estudiantes tienen ciertos inconvenientes en la comunicación asertiva con sus docentes y sus compañeros por lo que se busca atender esas deficiencias identificadas. La propuesta está estructurada en base a fundamentos científicos como el epistemológico, sociológico, filosófico, pedagógico; asimismo, se afianza en los principios psicopedagógicos como los que se detallan: principio de construcción de los propios aprendizajes, principio de necesidad del desarrollo de la comunicación y el acompañamiento en los aprendizajes, principio de organización de los aprendizajes, principio de

integralidad de los aprendizajes, principio de evaluación de los aprendizajes y se fundamenta en las teorías denominadas: Cognitiva y el constructivismo de Jerome Bruner y Jean Piaget y la teoría de la Conectividad de Siemens & Weller.

Esta propuesta está dirigida a estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Santo Toribio de Mogrovejo-Zaña; se pretende mejorar el nivel de comunicación asertiva de los estudiantes mediante estrategias basadas en foros de debate, talleres participación y exposición de ideas y pensamientos, ejercicios prácticos de comunicación, actividades de lectura, generación de confianza con sus compañeros y docentes. Las actividades parten de la variable Red Social WhatsApp que se identificó que en el 7.7% el uso es deficiente; 66.7% hace un uso regular y un 25.6% hace un uso eficiente de esta Red Social; El desarrollo se llevará a cabo a partir del segundo bimestre del año escolar 2022 en el área de Comunicación y Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica en tiempos que se detallan en las estrategias líneas adelante.

Conceptualización de la propuesta

Teniendo en cuenta la educación virtual, se conceptualiza la propuesta de investigación de enseñanza y aprendizaje como la que se basa en tecnologías digitales que se afianza en sistemas digitales de computadoras, de teléfonos, celulares inteligentes que, mediante la creación de aplicaciones informáticas y redes telemáticas, se implementan para dicho propósito; construcciones metodológicas alternas que sean de ayuda para los docentes y/o estudiantes para poder compartir conocimientos, ideas, pensamientos y otros en el ciberespacio y evitan estar limitados por el espacio temporal. Ante la diversas limitaciones y problemáticas que existe en la educación se busca posibilidades para mejorar la educación virtual con el apoyo de la tecnología educativa y herramientas digitales existentes que pueden adaptarse en la enseñanza y aprendizaje de estudiantes y docentes.

Objetivos de la propuesta

Objetivo general: Diseñar la propuesta de un modelo didáctico basado en la red social WhatsApp para fortalecer la comunicación asertiva en los estudiantes del Segundo Grado de Secundaria de la Institución Educativa Santo Toribio de Mogrovejo-Zaña.

Los objetivos específicos son:

Analizar los fundamentos teóricos y principios psicopedagógicos para fundamentar el modelo didáctico basado en la red social WhatsApp para fortalecer la comunicación asertiva;

Diseñar la propuesta de estrategias del modelo didáctico basado en la red social WhatsApp para fortalecer la comunicación asertiva,

Proponer una matriz de evaluación del modelo didáctico basado en la red social WhatsApp para fortalecer la comunicación asertiva

Justificación de la propuesta

La presente propuesta se justifica desde el punto de vista de la conveniencia teniendo en cuenta que los usos de las redes sociales se han convertido en herramientas principales en estos tiempos de pandemia causada por la COVID-19; según la situación actual es posible que en el próximo año en los primeros meses se continue con la educación a distancia y uso de las redes sociales es un gran apoyo. No obstante, ante el inicio de las clases presenciales, la Red Social WhatsApp, es un complemento porque se puede compartir información documental, videos, audios, generar debates con la participación de estudiantes para mejorar la comunicación asertiva entre compañeros y docentes para generar mayor confianza y mejoramiento en su convivencia social; por lo tanto, la propuesta es conveniente en tiempos de pandemia y en tiempos normales complementa la enseñanza y aprendizaje.

La propuesta tiene relevancia social, porque es transcendente para la institución, dado que, se busca que la comunicación asertiva entre estudiantes y docentes sea adecuada, y los beneficiados con las estrategias basadas en la Red Social WhatsApp sean los estudiantes, pero a la vez los docentes y los directivos de la

institución porque pueden complementar la educación que se ofrece de manera positiva al hacer un uso adecuado de esta herramienta.

La propuesta de investigación tiene implicancias prácticas, porque ante un problema identificado donde se apreciaba que los estudiantes contaban con celulares de buena calidad y últimos modelos, y utilizaban la red social WhatsApp como un elemento distractor o de entretenimiento que interrumpía sus clases, es así, que el estudiante perdía la concentración, a pesar que se ha tenido mejorar en uso, mediante estrategias basadas en foros de debates, participación con videos en directo o grabado, talleres se busca mejorar la comunicación asertiva de los estudiantes.

El modelo didáctico basado en la red social WhatsApp se apoya en teorías Cognitiva y el constructivismo de Jerome Bruner y Jean Piaget y la teoría de la Conectividad de Siemens y Weller que permiten generar conocimientos complementarios para la investigadora y con ello diseñar las estrategias basado en foros de debate, talleres participación y exposición de ideas y pensamientos, ejercicios prácticos de comunicación, actividades de lectura, generar confianza con sus compañeros y docentes con el apoyo de la Red Social WhatsApp que ayuden a mejorar la comunicación asertiva para estudiantes.

Finalmente, respecto a la utilidad metodológica, el modelo didáctico basado en la red social WhatsApp si genera aporte con un nuevo instrumento metodológico para recolectar la información tanto en la variable Red Social WhatsApp y acerca de la comunicación asertiva, porque se logró crear un cuestionario para cada variable que fue validado por el juicio de expertos y se verifico la confiabilidad de dichos instrumentos y asimismo, en la propuesta fue validada mediante expertos y que puede ser aplicada para mejorar la comunicación asertiva en del nivel secundario. También se contribuye, a la metodología de la investigación, debido que, se realizó un diagnóstico detallado mediante la estadística descriptiva de las dos variables y para estudios posteriores pueden hacer estudios correlacionales.

Fundamentos científicos

Epistemológico: En el proceso de la construcción del conocimiento, la epistemología se encarga de estudiar aspectos muy importantes como la Filosofía de la ciencia, la lógica y la metodología, es por ello, que en esta investigación se

contará con el sustento epistemológico; para ello se ha considerado la teoría constructivista que tiene como principales autores a Jean Piaget y Jerome Bruner donde el aprendizaje se da como resultado de los cambios y las situaciones novedosas. La percepción del universo se renueva a medida que el ser humano va creciendo y adaptación se da mediante la asimilación que busca modificar la realidad externa y otro de acomodación, que es el que cambia nuestras estructuras mentales. Asimismo, el uso de herramientas como el WhatsApp, permite al docente contar con material para mejorar el aprendizaje y fortalecer la práctica pedagógica y desarrollar sus clases; se puede utilizar el material educativo que puede ser acompañado con técnicas que ofrecen beneficios tangibles. El apoyo de material educativo es un elemento de comunicación entre el docente y el alumno, que se convierte en un medio idóneo para ayudar a pensar, ayudar a crear procesos de reflexión mediante actividades pedagógicas.

Con respecto a la comunicación efectiva, permite generar la motivación y entusiasmo del estudiante que promueve espacios para el aprendizaje donde el docente es influente; dicha comunicación se realiza en clases y no fuera de ella, con el docente, para lo cual se necesita apoyo de otras herramientas. Es así que ante esta situación es necesario el apoyo de la Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), generando comunicación sincrónica y asincrónica, estableciendo formas de comunicarse entre docentes, alumnos, padres de familia y otros interesados a pesar de la circunstancias y barreras.

Filosófico

En la actualidad se puede concebir que la educación no se puede articular sin la presencia de la filosofía. Se ha tenido en cuenta desde inicios como una formación de la unidad social, ambos han sido discutidos, pero también como sujetos coherentes e incluidos en la perspectiva del profesor o docentes, con ideas o pensamientos orientados por los primeros filósofos y perpetuados con la ideas de desarrollar el pensamiento crítico del estudiante y hacerlo capaz de orientar, interpretar argumentar y desarrollar un autoconocimiento reflexivo como parte de sus formación. Tal es así, que mediante esta propuesta que se plantea un modelo didáctico basado en la Red Social WhatsApp se busca que el estudiante genere su actitud motivadora para estudiar, desarrollar el pensamiento crítico y

autoconocimiento, dado que se comparten diversos temas, contenidos para formar habilidades y destrezas del estudiante que está en formación en los diversos niveles. Asimismo, se busca promover la comunicación asertiva, debido que, el estudiante comparte sus interpretaciones, análisis de casos prácticos, teóricos y tareas que le asignaron y defiende su posición mediante argumentos escritos, hablados o video grabados donde busca mostrar una posición propia ante el docente y sus compañeros.

De igual manera, se tiene coincidencia con el siguiente argumento “El pensamiento filosófico sustenta la práctica educativa, de esta forma pasa a ser parte de la misma, permitiendo orientar la enseñanza con el fin de forjar un individuo y una sociedad digna y coherente con la realidad actual de un mundo globalizado”. Más, para ello, necesita dejar de entenderse a la manera tradicional de filosofía de la educación para asumirse como los activos y actuantes fundamentos filosóficos de la educación. De aquí que la actividad educacional será en mayor medida y de manera más consecuente y efectiva, una actividad auténticamente humana y responderá cada vez de manera más plena y multilateral a su encargo y deber ante la sociedad, en la medida en que asuma y emplee de modo consciente y consecuente los fundamentos filosóficos de la educación así concebidos.

Pedagógico

Desde la perspectiva de la teoría constructivista, se puede precisar que la actividad se afianza en una triada conjunta donde el docente define las actividades a realizar y están sustentados en contenidos, que el estudiante lo utiliza para su aprendizaje, pero estos elementos el docente, el contenido y el estudiante se afianzan en las tecnologías de la información para llegar a resultados de aprendizaje esperados. Desde esa perspectiva de la teoría constructivista, se plantea está propuesta de un modelo didáctico basado en la Red Social WhatsApp que se afianza en tecnologías de información para ser considerada una herramienta que contribuye en la educación.

La incorporación de las TIC puede llegar a modificar algunos parámetros esenciales de las prácticas de educación formal. Por una parte, la revolución tecnológica afecta directamente el núcleo de los procesos educativos: el acceso y la transmisión de la información y las relaciones de comunicación. Por otra parte, en la sociedad de la

información, el conocimiento, es la mercancía más valiosa, la educación y la formación son las vías para adquirirla, desde hace ya varias décadas con el argumento de su potencial contribución a la mejora del aprendizaje y de la calidad de la enseñanza. El uso de la tecnología es una estrategia basada en el uso intensivo de las nuevas tecnologías, estructuras operativas flexibles y métodos pedagógicos y didácticos altamente eficientes en el proceso de enseñanza y aprendizaje; permite que las condiciones de tiempo, espacio, ocupación o edad de los estudiantes no sean factores limitantes o condicionantes para el aprendizaje.

Psicológico

Actualmente, existen diferentes corrientes en el estudio de la inteligencia, las cuales toman en cuenta los contextos en que viven y se desarrollan los seres humanos. Una influyente teoría de este tipo es la expuesta por Sternberg (1985), quien sostiene que la inteligencia está constituida por la sensibilidad que poseemos para reaccionar a los acontecimientos variables que nos rodean. Desde la misma perspectiva, Vygotsky (1978) estableció que el estudio de la inteligencia se ve premiado por las diferencias entre las culturas y las prácticas sociales, más que por las diferencias entre los individuos. Es en este contexto teórico cuando surge Gardner con su teoría de las múltiples inteligencias (MI). Ésta tiene una gran influencia ya que toma en cuenta las diferencias surgidas en los perfiles de inteligencia de los individuos dentro del ámbito educativo, e introduce los últimos hallazgos neurológicos, evolucionistas y transculturales. A partir de la teoría de las MI se marca un nexo entre inteligencia, ámbito y campo (Gardner, 2001)

Sociológico

Teoría sociocultural Destaca el papel de diálogos cooperativos en el desarrollo, entre niños y miembros más conocedores de la sociedad. Los niños aprenden la cultura (formas de pensar y de comportarse) en su comunidad a través de tales interacciones. Por su parte, Vygotsky creía que las actividades humanas se llevan a cabo en ambientes culturales y no pueden entenderse separadas de tales ambientes. Una de sus ideas fundamentales fue que nuestras estructuras y procesos mentales específicos pueden rastrearse a partir de las interacciones con los demás. Las interacciones sociales son más que simples influencias sobre el desarrollo cognoscitivo, pues en realidad crean nuestras estructuras cognoscitivas

y nuestros procesos de pensamiento. Basado en la teoría sociocultural, Lev Vygotsky elaboró la teoría sociocultural del desarrollo. Sus ideas acerca del lenguaje, la cultura y el desarrollo cognoscitivo se han convertido en una gran influencia en los campos de la psicología y de la educación. También se tiene el fundamento social, el programa de habilidades sociales se basa en la teoría sociocultural de Vygotsky, quien plantea que el ser humano siempre interactúa con los que están a su alrededor, ejerce aprendizaje producto de esa interacción.

Por lo tanto, mediante la educación se tiene en cuenta aspectos fundamentales para su desarrollo social, en el proceso enseñanza- aprendizaje. Además, la teoría de Vygotsky nos indica que el aprendizaje es una herramienta fundamental para el desarrollo cognitivo, establecida por las interacciones con personas que han desarrollado aspectos culturales más elevados, quienes les servirán como guía; son los profesores quienes brindan información y apoyo necesarios a los estudiantes para crecer intelectualmente. La interacción social contribuye mucho al aprendizaje y el profesor como ente mediador en la enseñanza aprendizaje, considerando el andamiaje, estrategias y motivación, hará que el estudiante moldee paulatinamente su comportamiento, aprenda por sí solo a resolver sus problemas. Y si aún no ha logrado el aprendizaje tiene en cuenta el aprendizaje colaborativo, es decir, puede aprender de otros, debido a que la zona de desarrollo próximo no le permite resolver problemas por sí sólo, sino con la ayuda aquellos que su nivel cultural es más elevado.

Principios psicopedagógicos

Principio de construcción de los propios aprendizajes: El aprendizaje es un proceso de construcción: interno, activo, individual e interactivo con el medio social y natural. Los estudiantes, para aprender, utilizan estructuras lógicas que dependen de variables como los aprendizajes adquiridos anteriormente y el contexto socio cultural, geográfico, lingüístico y económico - productivo.

Principio de necesidad del desarrollo de la comunicación y el acompañamiento en los aprendizajes: La interacción entre el estudiante y sus docentes, sus pares y su entorno, se produce, sobre todo, a través del lenguaje; recogiendo los saberes de los demás y aportando ideas y conocimientos propios que le permiten ser consciente qué y cómo está aprendiendo

y, a su vez, desarrollar estrategias para seguir en un continuo aprendizaje. Este intercambio lo lleva a reorganizar las ideas y le facilita su desarrollo. Por ello, se han de propiciar interacciones ricas, motivadoras y saludables en las aulas; así como situaciones de aprendizaje adecuadas para facilitar la construcción de los saberes, proponer actividades variadas y graduadas, orientar y conducir las prácticas, promover la reflexión y ayudar a que los estudiantes elaboren sus propias conclusiones; de modo que sean capaces de aprender a aprender y aprender a vivir juntos (Ministerio de Educación, 2020)

Principio de significatividad de los aprendizajes: El aprendizaje significativo es posible si se relacionan los nuevos conocimientos con los que ya se poseen, pero además si se tienen en cuenta los contextos, la realidad misma, la diversidad en la cual está inmerso el estudiante. Los aprendizajes deben estar interconectados con la vida real y las prácticas sociales de cada cultura. Si el docente logra hacer que el aprendizaje sea significativo para los estudiantes, hará posible el desarrollo de la motivación para aprender y la capacidad para desarrollar nuevos aprendizajes y promover la reflexión sobre la construcción de los mismos. Se deben ofrecer experiencias que permitan aprender en forma profunda y amplia, para ello es necesario dedicar tiempo a lo importante y enseñar haciendo uso de diversas metodologías; mientras más sentidos puestos en acción, mayores conexiones que se pueden establecer entre el aprendizaje anterior y el nuevo (Ministerio de Educación, 2020)

Principio de organización de los aprendizajes: Las relaciones que se establecen entre los diferentes conocimientos se amplían a través del tiempo y de la oportunidad de aplicarlos en la vida, lo que permite establecer nuevas relaciones con otros conocimientos y desarrollar la capacidad para evidenciarlas. Los aprendizajes se dan en los procesos pedagógicos, entendidos como las interacciones en las sesiones de enseñanza y aprendizaje; en estos procesos hay que considerar que tanto el docente como los estudiantes portan en sí la influencia y los condicionamientos de su salud, de su herencia, de su propia historia, de su entorno escolar, sociocultural, ecológico, ambiental y mediático; estos aspectos intervienen en el proceso e inciden en los resultados de aprendizaje, por ello la

importancia de considerarlos en la organización de los aprendizajes (Ministerio de Educación, 2020)

Principio de integralidad de los aprendizajes: Los aprendizajes deben abarcar el desarrollo integral de los estudiantes, de acuerdo con las características individuales de cada persona. Por ello, se debe propiciar la consolidación de las capacidades adquiridas por los estudiantes en su vida cotidiana y el desarrollo de nuevas capacidades a través de todas las áreas del currículo. En este contexto, es imprescindible también el respeto de los ritmos individuales, estilos de aprendizaje y necesidades educativas especiales de los estudiantes, según sea el caso (Ministerio de Educación, 2020)

Principio de evaluación de los aprendizajes: La metacognición y la evaluación en sus diferentes formas; sea por el docente, el estudiante u otro agente educativo; son necesarias para promover la reflexión sobre los propios procesos de enseñanza y aprendizaje. Los estudiantes requieren actividades pedagógicas que les permitan reconocer sus avances y dificultades; acercarse al conocimiento de sí mismos; autoevaluarse analizando sus ritmos, características personales, estilos; aceptarse y superarse permanentemente, para seguir aprendiendo de sus aciertos y errores. Aprenden a ser y aprenden a hacer. (Ministerio de Educación, 2020)

Características de la propuesta

La propuesta tiene relevancia social, porque es transcendente para la institución, dado que se busca que la comunicación asertiva sea entre estudiantes y docentes adecuada, y los beneficiados con las estrategias basadas en la Red Social WhatsApp sean los alumnos, pero a la vez los docentes y los directivos de la institución porque pueden complementar a la educación que se ofrece de manera positiva al hacer un uso adecuado de esta herramienta.

La propuesta de investigación tiene implicancias prácticas, porque ante un problema identificada donde se apreciaba que los estudiantes contaban con celulares de buena calidad y últimos modelos, y utilizaban la red social WhatsApp como un elemento distractor o de entretenimiento que interrumpía sus clases, es así, que el estudiante perdía la concentración, a pesar que se ha tenido mejorar en

uso, mediante estrategias basadas en foros de debates, participación con videos en directo o grabado, talleres se busca mejorar la comunicación asertiva de los estudiantes.

El modelo didáctico basado en la red social WhatsApp se apoya en teorías Cognitiva y el constructivismo de Jerome Bruner y Jean Piaget y la teoría de la Conectividad de Siemens & Weller que permiten generar conocimientos complementarios para la investigadora y con ello diseñar las estrategias basado en foros de debate, talleres participación y exposición de ideas y pensamientos, ejercicios prácticos de comunicación, actividades de lectura, generar confianza con sus compañeros y docentes con el apoyo de la Red Social WhatsApp que ayuden a mejorar la comunicación asertiva para estudiantes.

Figura 3

Esquematización de la propuesta de investigación

Estrategias

COMPETENCIA	ESTRATEGIAS	DURACIÓN	INDICADORES	CONTENIDOS	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	FECHAS
Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC	Herramientas para la participación: WhatsApp	**2 horas**	Participa modificando las actividades de WhatsApp de acuerdo con sus preferencias, necesidades y explorando la app WhatsApp reconociendo su importancia.	▪ Historia del WhatsApp desde su origen hasta la actualidad. ▪ Presentación en PowerPoint de un organizador. Beneficios del uso de la herramienta WhatsApp. ▪ Observación de fotografías y videos. Importancia de esta aplicación. Impacto a nivel mundial. ▪ Debate sobre la importancia del WhatsApp.	A través de un formulario de Google se darán algunas respuestas concernientes a los temas abordados en el taller como también las opiniones de los participantes y su postura frente a la herramienta WhatsApp	2/6/22
	Seleccionando información adecuada	**2 horas**	Realiza diversas búsquedas de información , selecciona y utiliza lo más relevante Utiliza procedimientos para descargar, enviar, guardar y copiar información tanto de internet como de WhatsApp.	▪ Peligros del mal uso de la información por WhatsApp y la red. ▪ Estrategias para reconocer información fidedigna. ▪ Características principales de las fuentes de información. ▪ Fuentes confiables.	Se ira compartiendo información en un grupo de WhatsApp por medio del cual se pedirá a los participantes hacer un filtro de la información para ver cuál puede ser confiable. A través de un formulario de Google se darán algunas respuestas concernientes a los temas abordados en el taller como también las opiniones de los participantes y su postura frente a la selección de información tanto en WhatsApp como en la red.	9/6/22
Construye su identidad	Mejorando mis aprendizajes	**2 horas**	Analiza las situaciones cotidianas para identificar los valores que están presentes en ellas y asumir una posición sustentada en	Técnicas para procesar información de manera adecuada. Cómo reducir el estrés.	Publicaciones de estados. Publicaciones en grupo.	16/6/22

COMPETENCIA	ESTRATEGIAS	DURACIÓN	INDICADORES	CONTENIDOS	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	FECHAS
			argumentos razonados y en principios éticos			
	Defendiendo mis ideas	**2 horas**	Toma conciencia de las propias decisiones y acciones, a partir de reflexionar sobre si estas responden a los principios éticos.	Predice/Identifica - el propósito comunicativo - la posible audiencia - los intereses del interlocutor - las opiniones de los demás - las características del contexto	Elaboración de un argumento sobre sus pensamientos e ideas con relación a las tecnologías.	23/6/22
	Acciones para evitar la distracción: Facilito mi aprendizaje	**2 horas**	Evita estímulos que desvían la atención de lo que se está trabajando.	Tareas involucradas en la concentración Competencias requeridas para la concentración. Actividades que fortalecen las capacidades de concentración.	Crea una breve descripción de lo que se ha venido trabajando desde el primer taller aumentando en detalle a medida que describe el taller más cercano.	30/6/22
	Organizando mis ideas	**2 horas**	Genera conciencia del trabajo en equipo, aportando nuevos conceptos sobre el tema.	Organiza/ Sintetiza/ Elabora - esquemas - redes conceptuales - resúmenes - mapas mentales	Presentación de los organizadores realizados en el taller.	7/7/22
	Aprendiendo a escuchar	**2 horas**	Presta atención adecuada para entender lo que los demás dicen.	Participación con videos y audios. Que es la escucha activa. Beneficios de la escucha activa. Reforzamiento de la atención.	Analiza los audios mandados al grupo con mediante una breve descripción.	14/7/22
	Me comunico de manera asertiva: Uso de expresiones y gestos adecuados.	**2 horas**	Expresa sus opiniones y valoraciones, evitando descalificaciones, reproches y enfrentamientos.	Aprendemos el uso de palabras, expresiones y gestos adecuados en la comunicación. Comunicación asertiva. Nos comunicarnos para mejorar nuestras relaciones.	Se comunicará con un participante sin el conocimiento del resto para fomentar discusiones en el grupo de tal forma los demás participantes deberán actuar de manera asertiva y solucionar este conflicto sin llegar a más.	21/7/22
	Expreso mis ideas con facilidad.	**2 horas**	Emplea un lenguaje sencillo al comunicarse con sus compañeros y docentes.	Pasos para comunicar ideas de forma clara. 1.-Definir tu objetivo. 2.-Conocer el contexto en el cual darás a conocer tu idea.	Organización y elaboración de un video explicando un tema de su agrado. Desarrollo de un formulario donde se abarcará todo lo trabajado hasta ahora en los talleres.	11/8/22

COMPETENCIA	ESTRATEGIAS	DURACIÓN	INDICADORES	CONTENIDOS	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	FECHAS
				3.-Armar una estrategia.		
Convive y participa democrática mente	Desarrollando tareas grupales.	**2 horas**	Se relaciona e interactúa con todo el equipo.	Beneficios de trabajar en equipo. Qué es y qué implica trabajar en equipo. Cómo distribuir las tareas en equipo. Técnicas para solucionar problemas que se dan en equipo.	Exposición en cualquier formato de un cualquier tema, por grupos de X integrantes. Para luego establecer un foro de debate.	18/8/22
	Interactuando con los demás.	**2 horas**	Participa en acciones que promueven el bienestar común.	Técnicas para la superación de ansiedad social Desarrollo de la autoestima.	Foros de debate.	25/8/22
	Comunico mis sentimientos y emociones	**2 horas**	Maneja conflictos de manera constructiva.	Identificando mis sentimientos. Evitando las palabras negativas. Utilizando la comunicación no verba.	Foros de debate.	1/9/22
	Debatiendo con mis compañeros.	**2 horas**	Delibera sobre asuntos de importancia común.	El debate: Estructura. Argumentando en el debate. Venciendo mis miedos..	Foros de debate.	8/9/22
	Defendiendo mis ideas.	**2 horas**	Construye y asume acuerdos y normas.	Cinco claves para defender una idea: Precisar, escuchar, ejemplificar, controlarse y ser positivo.	Foros de debate.	15/9/22
	Respetando las ideas de los demás.	**2 horas**	Interactúa con todas las personas.	Presentación de videos: Respetando las ideas de los demás. La importancia de tomar en cuenta la opinión de los demás.	Foros de debate. Desarrollo de un formulario con todo lo tratado desde el taller 10.	22/9/22

Evaluación de la propuesta

Competencia	Logros de aprendizaje	Capacidades	Indicadores
Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC	Se desenvuelve en los entornos virtuales cuando optimiza sus estrategias de participación, creación, construcción del conocimiento y expresión de su individualidad para consolidar, gestionar y compartir su experiencia en diversos contextos socioculturales.	-Personaliza entornos virtuales -Gestiona información del entorno virtual. -Interactúa en entornos virtuales. -Crea objetos virtuales en diversos formatos.	-Participa modificando las actividades de WhatsApp de acuerdo con sus preferencias, necesidades, explorando la app WhatsApp, reconociendo su importancia. -Realiza diversas búsquedas de información, selecciona y utiliza lo más relevante
Construye su identidad	Construye su identidad al tomar conciencia de los aspectos que lo hacen único, cuando se reconoce a sí mismo y se valora y es capaz de alcanzar sus metas. Se reconoce como parte de un mundo globalizado y que puede intervenir en él. Evalúa sus propias emociones y comportamientos en función de su bienestar y el de los demás. Justifica la importancia de considerar la dignidad, los derechos humanos y la responsabilidad de las acciones, así como la reciprocidad en las relaciones humanas. Se plantea metas éticas de vida y articula sus acciones en función a ellas.	-Se valora a sí mismo. -Autorregula sus emociones. -Reflexiona y argumenta éticamente. -Vive su sexualidad de manera integral y responsable de acuerdo a su etapa de desarrollo y madurez.	-Analiza las situaciones cotidianas para identificar los valores que están presentes en ellas. -Toma conciencia de las propias decisiones y acciones -Evita estímulos que desvían la atención. Genera conciencia del trabajo en equipo. -Expresa las opiniones y las valoraciones, evitando descalificaciones, reproches y enfrentamientos. Emplea un lenguaje sencillo al comunicarse con sus compañeros y docentes

Convive y participa democrática mente	Convive y participa democráticamente, relacionándose con los demás respetando los derechos humanos y reconociendo la ley como garantía de la libertad y la justicia. Valora la diversidad y se relaciona interculturalmente con las personas de diferentes culturas. Utiliza reflexivamente diversos instrumentos legales para proponer normas aplicables a distintas escalas. Maneja adecuadamente los conflictos en diversos escenarios. Asume un papel protagónico para proponer, organizar y ejecutar acciones que promuevan y defiendan los derechos humanos, la justicia y el reconocimiento de la diversidad cultural. Delibera sobre asuntos públicos a partir del análisis multidimensional, sustentando su postura en fuentes confiables y principios democráticos, y estando dispuesto a reajustar su posición a partir de argumentos razonados, para aportar a la construcción de consensos.	-Interactúa con todas las personas. -Construye y asume acuerdos y normas. -Maneja conflictos de manera constructiva. -Delibera sobre asuntos públicos. -Participa en acciones que promueven el bienestar común.	-Se relaciona e interactúa con todos los integrantes del grupo -Participa en acciones que promueven el bienestar común. -Maneja conflictos de manera constructiva. -Delibera sobre asuntos de importancia común. -Construye y asume acuerdos y normas Interactúa con todas las personas

PLANIFICACIÓN DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE

Grado: Segundo de Secundaria Duración: 2 horas pedagógicas

I. TÍTULO DE LA SESIÓN		
Me comunico de manera asertiva		
II. APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIA	**CAPACIDADES**	**INDICADORES**
Construye su identidad	Autorregula sus emociones	Discute con sus compañeros diferentes temas, comunicándose de manera asertiva.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA
Inicio (20 minutos)
-Se incia la sesión saludando amablemente a los estudiantes y de manera cálida. -Se expone las normas de convivencia a los estudiantes para el desarrollo del tema, las mismas que han de respetarse de inicio a fin de clase. -Se observa el video: Asertividad. Anexo 1 https://www.youtube.com/watch?v=kswEXnP2iH0&ab_channel=APRENDIZAJECIATA -Después de observar el video, los estudiantes responden a las siguientes preguntas:¿Qué tipo de comportamiento es el que evidencian los personajes grandes?, ¿qué tipo de comportamiento es el de los animales pequeños?, ¿cómo crees que se sintió el conejo al ser tratado de esa manera? - Se resalta la opinión de cada estudiante en relación al video observado. -Comentamos que las conductas de los personajes son diferentes, unos asumen un comportamiento pasivo y el otro un comportamiento agresivo; ninguno de los dos son comportamientos asertivos. Se comunica el propósito de la sesión: Me comunico de manera asertiva.
Desarrollo (55 minutos)
-Se forman tres grupos. Si el grupo clase es numeroso, se puede conformar más equipos de trabajo y distribuir nuevamente los diálogos. -Se entrega a cada grupo de trabajo un diálogo del anexo 2, tres casos, tres conductas distintas. -El (la) docente orienta a los estudiantes para que intercambien ideas sobre la situación presentada en el diálogo y responden a las preguntas que se indica en cada una de ellas.

-Socializadas las respuestas de los tres casos, preguntamos ¿cuál de los tres diálogos analizados es la mejor forma de comunicarnos.
-Luego de escuchar las propuestas de los grupos, se presenta un resumen de los tres estilos de comunicación: pasivo, agresivo y asertivo.
-Explicamos brevemente las características de cada uno resaltando las ventajas del comportamiento asertivo, particularmente, para hacer frente a las situaciones de riesgo.
-Consolidamos la información entregando la hoja de lectura: La asertividad. Anexo 3

Cierre (15 minutos)

-El (la) docente promueve la reflexión de los estudiantes sobre la experiencia vivida y da énfasis a la importancia de comunicarse de manera asertiva

-El (la) docente plantea algunas preguntas para inducir a los estudiantes a reflexionary sacar conclusiones:

¿Cuál es la manera más efectiva de comunicarse?
¿Crees que este tipo de comunicación te puede servir para relacionarte con los demás?
-Se extraen algunas conclusiones.

-Para terminar, el (la) docente plantea las siguientes preguntas:
¿Qué aprendimos? ¿Cómo lo aprendimos? ¿Nos sirve lo que aprendimos? ¿Dónde puedo utilizar lo que aprendimos?

IV. TAREA A TRABAJAR

-El (la) docente solicita a los estudiantes que presenten un caso donde se evidencie el uso de la comunicación asertiva utilizando algunas de las aplicaciones de WhatsApp.

V. EVALUACIÓN

Evaluación formativa
Realizar seguimiento, revisar tareas, observar mientras trabajan en función delos aprendizajes esperados de la sesión.
Sirve para regular los procesos de enseñanza aprendizaje y apoyar a los estudiantes.

Anexo 1 de propuesta

TRES CASOS, TRES CONDUCTAS DISTINTAS

DIÁLOGO 1

Sospechas que una amiga ha tomado uno de tus libros sin pedírtelo antes. Entablas el siguiente diálogo:

TÚ: Perdona, Leticia, ¿Has cogido mi libro de matemática? No lo encuentro por ninguna parte.

LETICIA: ¡Oh, sí! Espero que no te moleste, lo necesitaba para resolver un problema.

TÚ: De acuerdo, está bien que lo tomes prestado, pero, por favor, pídemelo antes. Así no creeré que lo he perdido.

LETICIA: Tienes razón, es que tenía prisa. Discúlpame.

CONTESTA:

1. ¿Es positivo o negativo este tipo de comunicación?, ¿por qué?
2. ¿Qué ventajas tiene este tipo de comunicación?
3. ¿Cómo crees que se sentirán los personajes del caso leído?

(Asertiva) Esta es una respuesta asertiva porque: evitas que tu amiga se enfade, probablemente, te devolverá el libro; esto evitará que vuelva a repetirse el mismo tipo de problema, porque ahora tu amiga sabe qué quieres, que pida el libro antes de cogerlo. (Idea para reforzar después de la discusión grupal).

DIÁLOGO 2

Sospechas que un amigo ha tomado uno de tus libros sin pedírtelo antes.

Entablas el siguiente diálogo.

TÚ: ¡Caramba! Me gustaría encontrar mi libro de matemática. Espero que nadie lo haya tomado.

LUIS: ¡Oh! Lo he tomado yo. Pensé que no te molestaría. (Pausa)

TÚ: ¡Vaya! Pensaba que lo había perdido.

LUIS: No te preocupes, lo tengo yo

CONTESTA:

1. ¿Es positivo o negativo este tipo de comunicación?, ¿por qué?
2. ¿Qué ventajas tiene este tipo de comunicación?

3. ¿Cómo te sentirías?
4. ¿Cómo se sentiría tu amigo Luis?

(Pasiva) Esta es una respuesta pasiva y menos deseable porque no has dicho lo que realmente querías decir; puede que, en el futuro, tu amigo se aproveche de ti otra vez porque no ha comprendido que este comportamiento te molesta; puede que no te devuelva el libro. (Idea para reforzar después de la discusión grupal).

DIÁLOGO 3

Sospechas que un amigo ha tomado uno de tus libros sin pedírtelo antes.

Entablas el siguiente diálogo.

TÚ: ¡Muy bien! ¡Muy bien ¡ Te he cazado robándome mi libro de matemáticas!

JAVIER: ¿Lo dices en serio?, solo lo he cogido prestado un momento

TÚ: Seguro que sí (sarcásticamente) ¡Gracias por pedírmelo!

JAVIER: ¡Toma!, quédate con tu cochino libro

CONTESTA:

1. ¿Es positivo o negativo este tipo de comunicación?, ¿por qué?
2. ¿Qué ventajas tiene este tipo de comunicación?
3. ¿Cómo te sentirías?
4. ¿Cómo se sentiría tu amigo?

Esta respuesta es agresiva porque no has dicho lo que realmente querías decir; puede que al final tu amigo esté enfadado contigo y que actúe de la misma manera; puedes perder un amigo porque lo has avergonzado y atacado verbalmente.

HOJA DE LECTURA: LA ASERTIVIDAD

Es una de las habilidades sociales que consiste en saber defender sus derechos sin agredir a nadie. Es decir lo que uno piensa, siente y desea con seguridad, en el momento oportuno, en el lugar adecuado y de forma tal que no agreda al otro o los otros. Es saber decir no con firmeza y sin ofensas a los requerimientos de otro u otros en asuntos que no se está de acuerdo o no se quiere hacer.
La asertividad implica el velar por el respeto a los derechos de uno mismo y de los demás; hacer uso de su libertad sin afectar la libertad de los demás; y asumir plenamente las responsabilidades por las consecuencias de sus actos.
Tipos de comportamiento o estilos de comunicación:
1. Agresiva: No respeta el derecho de los demás. Se cree con capacidad de disponer, de ordenar sin ningún respeto a los demás. Impone sus ideas, no escucha, no pide opiniones, se cree el dueño de la verdad, utiliza gestos y palabras ofensivas.
Sus frases más usadas son generalmente de amenazas, humillaciones, insultos, entre otras:

- Es mejor que…
- Escucha bien lo que te digo
- Tienes que hacerlo porque yo lo digo
- Claro, cuándo no…

2. Pasiva: No defiende sus derechos, tolera insultos, humillaciones, apodos; no es capaz de decir NO a pesar de no estar de acuerdo y no querer hacerlo.
Sus expresiones favoritas son:

- Tal vez
- Quizá pueda
- Puede ser
- Bueno, lo haré
- Como tú digas

3. Asertiva: Defiende sus derechos con firmeza y seguridad, sin ofender a nadie para no generar conflictos que se pueden evitar. Expresa con seguridad sus opiniones en el momento oportuno, en el lugar adecuado y en la forma que no

signifique agresión a los demás. Sabe decir NO con firmeza y convicción cuando lo que se le solicita no está de acuerdo con lo que piensa, siente y quiere.

Usa gestos y palabras que no hieren y sus favoritas son:

- Yo pienso que…
- Quisiera que…
- Siento que…
- Qué te parece si…
- Veamos cómo…

Ventajas de la comunicación asertiva

- Facilita la convivencia armoniosa, pacífica, de respeto a la libertad y a los derechos humanos.
- Ayuda a comprendernos y a comprender a los demás.
- Fortalece la tolerancia y la aceptación de los demás.
- Robustece nuestros vínculos amicales.
- Contribuye a la integración social
- Reduce las posibilidades de conflicto.

Referencias

Coicaud, S. (2021). La Investigación Basada en Diseño para propuestas de formación virtual. Revista Locus Digital, 2(1). doi:https://doi.org/10.54312/2.1.5

Coll, C. (2005). Psicología de la educación y prácticas educativas mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación. Revista electrónica Sinéctica.

Diloyan, A. (2017). The importance of communication in the classroom: The impact of effective communication skills on student enthusiasm. American University of Armenia, 32. Obtenido de https://baec.aua.am/files/2017/09/Angela_Diloyan_The-Importance-of-Communication-in-the-Classroom_Capstone.pdf

Morales, N., & Botello, E. (2018). Estado del arte de los fundamentos pedagógicos y didácticos de la formación del docente en la modalidad virtual. Revista anual acción y reflexión educativa (43), 1-21.

Pereira, L., Silva, C. A., Petzold, p., & Ravache, R. (2020). La importancia de la filosofía en la educación. Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento, 10(5). Obtenido de https://www.nucleodoconhecimento.com.br/educacion-es/filosofia-de-la-educacion

Ramos, G. (2014). Los fundamentos filosóficos de la educación como reconsideración crítica de la filosofía de la educación. Universidad de Matanzas.

Rodríguez, D. (2020). Más allá de la mensajería instantánea: WhatsApp como una herramienta de mediación y apoyo en la enseñanza de la Bibliotecología. Información Cultura y Sociedad (42), 107-126. doi:https://doi.org/10.34096/ics.i42.7391

Saavedra, L. B. (2019). Plan de gestión del talento humano para mejorar el desempeño laboral en la Estación Experimental Agraria Vista Florida – Lambayeque, 2019. Chiclayo.

Trejos, O. I. (2018). Trejos, WhatsApp como herramienta de apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje de la programación de computadores, 35, 149-158. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6702430.pdf >

Woolfolk, A. (2016). Psicología educativa. Perarson Educación.

Anexo 9

INSTRUMENTO PARA VALIDAR LA PROPUESTA POR EXPERTOS

Estimado Doctor: Jorge Luis Roalcaba Caro

Solicito su apoyo profesional para que emita juicios sobre la propuesta de un "Modelo didáctico para fortalecer la comunicación asertiva en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Santo toribio de Mogrovejo-Zaña"; para alcanzar este objetivo, usted ha sido seleccionado como experto en la materia y necesito su valiosa opinión. Para ello debe marcar con una (X) e la propuesta de un "Modelo didáctico para fortalecer la comunicación asertiva en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Santo toribio de Mogrovejo-Zaña"; en la columna que considere para cada aspecto a evaluar

I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

1. Profesión : Profesor, Ingeniero de sistemas
2. Grado académico : Doctor en Educación
3. Institución Educativa donde labora Actualmente : IE "Federico Villarreal" Chiclayo
4. Años de experiencia en la Educación: 20
5. Cargo que ha ocupado : Director

Mucho le agradeceré se sirva otorgar según su opinión, una categoría a cada ítem que aparece a continuación, marcando con una X en la columna correspondiente. Las categorías son: Muy adecuado (MA) Bastante adecuado (BA) Adecuado (A) Poco adecuado (PA) Inadecuado (I)

Si Ud. considera necesario hacer algunas recomendaciones o incluir otros aspectos a evaluar, le agradezco sobremanera.

II. ASPECTOS GENERALES

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Título de la propuesta			x		
2	Presentación la estructura general de la propuesta			x		
3	Coherencia entre los componentes de la propuesta			x		
4	Relación jerárquica entre los componentes			x		
5	Interrelación entre los componentes			x		

III. CONTENIDO

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	La presentación es contextualizada y considera datos de los resultados del diagnóstico			x		
2	Actualidad de la conceptualización de la propuesta			x		
3	Considera objetivos: General y específicos			x		
4	Relación de los objetivos con las estrategias			x		
5	La justificación considera la relevancia teórica, práctica, metodológica y social.			x		
6	La fundamentación considera los aportes epistemológicos, filosóficos, pedagógicos y psicológicos.			x		
7	Los principios psicopedagógicos tiene relación con las estrategias de la propuesta			x		
8	En el modelo gráfico se evidencia el origen y solución del problema a investigar			x		
9	La propuesta del modelo contiene fundamentos teóricos			x		
10	Las estrategias propuestas ayudaran a solucionar el problema investigado			x		
11	Coherencia de la temática propuesta con los resultados del diagnóstico			x		
12	Relación entre objetivos y evaluación de la propuesta			x		
13	Viabilidad de la estructura de la propuesta			x		
14	La propuesta tendrá sostenibilidad en el tiempo y en el espacio			x		
15	La propuesta tiene coherencia con la Investigación.			x		

IV. VALORACIÓN INTEGRAL DE LA PROPUESTA

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Pertinencia de la metodología de la propuesta			x		
2	Actualidad del conocimiento científico en la propuesta			x		
3	Congruencia entre los componentes de la propuesta y demás elementos de la Investigación			x		
4	El aporte de la validación de la propuesta contribuirá al objetivo de la investigación			x		

Chiclayo, 16 de noviembre de 2021

I.E. "FEDERICO VILLARREAL" DIRECCION CHICLAYO

Dr. Jorge Luis Roalcaba Caro
DIRECTOR
I.E. "FEDERICO VILLARREAL" - CHICLAYO

Jorge Luis Roalcaba Caro

DNI N° 16706256
Joradven17@gmail.com

INSTRUMENTO PARA VALIDAR LA PROPUESTA POR EXPERTOS

Estimado Doctor: Rafael Gómez Tapia

Solicito su apoyo profesional para que emita juicios sobre la propuesta de un "Modelo didáctico para fortalecer la comunicación asertiva en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Santo toribio de Mogrovejo-Zaña"; para alcanzar este objetivo, usted ha sido seleccionado como experto en la materia y necesito su valiosa opinión. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada aspecto a evaluar

V. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

6. Profesión : Profesor, abogado
7. Grado académico : Doctor en Educación
8. Institución Educativa donde labora Actualmente : CEBE "Santo Domingo"
9. Años de experiencia en la Educación: 10
10. Cargo que ha ocupado : Profesor

Mucho le agradeceré se sirva otorgar según su opinión, una categoría a cada ítem que aparece a continuación, marcando con una X en la columna correspondiente. Las categorías son: Muy adecuado (MA) Bastante adecuado (BA) Adecuado (A) Poco adecuado (PA) Inadecuado (I)

Si Ud. considera necesario hacer algunas recomendaciones o incluir otros aspectos a evaluar, le agradezco sobremanera.

VI. ASPECTOS GENERALES

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Título de la propuesta			x		
2	Presentación la estructura general de la propuesta			x		
3	Coherencia entre los componentes de la propuesta			x		
4	Relación jerárquica entre los componentes			x		
5	Interrelación entre los componentes			x		

VII. CONTENIDO

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I

1	La presentación es contextualizada y considera datos de los resultados del diagnóstico			x		
2	Actualidad de la conceptualización de la propuesta			x		
3	Considera objetivos: General y específicos			x		
4	Relación de los objetivos con las estrategias			x		
5	La justificación considera la relevancia teórica, práctica, metodológica y social.			x		
6	La fundamentación considera los aportes epistemológicos, filosóficos, pedagógicos y psicológicos.			x		
7	Los principios psicopedagógicos tienen relación con las estrategias de la propuesta			x		
8	En el modelo gráfico se evidencia el origen y solución del problema a investigar			x		
9	La propuesta del modelo contiene fundamentos teóricos			x		
10	Las estrategias propuestas ayudaran a solucionar el problema investigado			x		
11	Coherencia de la temática propuesta con los resultados del diagnóstico			x		
12	Relación entre objetivos y evaluación de la propuesta			x		
13	Viabilidad de la estructura de la propuesta			x		
14	La propuesta tendrá sostenibilidad en el tiempo y en el espacio			x		
15	La propuesta tiene coherencia con la Investigación.			x		

VIII. VALORACIÓN INTEGRAL DE LA PROPUESTA

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Pertinencia de la metodología de la propuesta			x		
2	Actualidad del conocimiento científico en la propuesta			x		
3	Congruencia entre los componentes de la propuesta y demás elementos de la Investigación			x		
4	El aporte de la validación de la propuesta contribuirá al objetivo de la investigación			x		

Chiclayo, 16 de noviembre de 2021

Rafael Gómez Tapia

DNI N° 10608851

Rafael7362@gmail.com

INSTRUMENTO PARA VALIDAR LA PROPUESTA POR EXPERTOS

Estimado Doctor: José Luis Alcántara Velásquez

Solicito su apoyo profesional para que emita juicios sobre la propuesta de un "Modelo didáctico para fortalecer la comunicación asertiva en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Santo toribio de Mogrovejo-Zaña"; para alcanzar este objetivo, usted ha sido seleccionado como experto en la materia y necesito su valiosa opinión. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada aspecto a evaluar

IX. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

11. Profesión : Profesor
12. Grado académico : Doctor en Educación
13. Institución Educativa donde labora Actualmente : IE "Santo Toribio de Mogrovejo"
14. Años de experiencia en la Educación : 20
15. Cargo que ha ocupado : Director

Mucho le agradeceré se sirva otorgar según su opinión, una categoría a cada ítem que aparece a continuación, marcando con una X en la columna correspondiente. Las categorías son: Muy adecuado (MA) Bastante adecuado (BA) Adecuado (A) Poco adecuado (PA) Inadecuado (I)

Si Ud. considera necesario hacer algunas recomendaciones o incluir otros aspectos a evaluar, le agradezco sobremanera.

X. ASPECTOS GENERALES

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Título de la propuesta			x		
2	Presentación la estructura general de la propuesta			x		
3	Coherencia entre los componentes de la propuesta			x		
4	Relación jerárquica entre los componentes			x		
5	Interrelación entre los componentes			x		

XI. CONTENIDO

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	La presentación es contextualizada y considera datos de los resultados del diagnóstico			x		
2	Actualidad de la conceptualización de la propuesta			x		
3	Considera objetivos: General y específicos			x		
4	Relación de los objetivos con las estrategias			x		
5	La justificación considera la relevancia teórica, práctica, metodológica y social.			x		
6	La fundamentación considera los aportes epistemológicos, filosóficos, pedagógicos y psicológicos.			x		
7	Los principios psicopedagógicos tienen relación con las estrategias de la propuesta			x		
8	En el modelo gráfico se evidencia el origen y solución del problema a investigar			x		
9	La propuesta del modelo contiene fundamentos teóricos			x		
10	Las estrategias propuestas ayudaran a solucionar el problema investigado			x		
11	Coherencia de la temática propuesta con los resultados del diagnóstico			x		
12	Relación entre objetivos y evaluación de la propuesta			x		
13	Viabilidad de la estructura de la propuesta			x		
14	La propuesta tendrá sostenibilidad en el tiempo y en el espacio			x		
15	La propuesta tiene coherencia con la Investigación.			x		

XII. VALORACIÓN INTEGRAL DE LA PROPUESTA

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Pertinencia de la metodología de la propuesta			x		
2	Actualidad del conocimiento científico en la propuesta			x		
3	Congruencia entre los componentes de la propuesta y demás elementos de la Investigación			x		
4	El aporte de la validación de la propuesta contribuirá al objetivo de la investigación			x		

Chiclayo, 16 de noviembre de 2021

I.E. SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
DIRECCION
ZAÑA

I.E SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
Dr. José Luis Alcántara Velásquez
DIRECTOR
CM. 1017589653

Jorge Luis Alcántara Valdiviezo

DNI N° 17589655

joslalve@hotmail.com