



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**Exportación y producción de los agricultores de banano orgánico  
del Valle del Chira – Piura, 2012 – 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR(ES):**

Marchand Pardo, Kevin Samuel (0000-0003-1303-2290)

**ASESOR(A):**

Mg. Berta Hinojosa, Mike Paul (0000-0001-9996-3787)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

LIMA — PERÚ

2021

## **DEDICATORIA**

Dedico esta investigación a mis padres, por darme la oportunidad de realizar mis estudios y por haber estado apoyándome en todas las etapas de mi vida.

## **AGRADECIMIENTO**

A mis familiares por el apoyo incondicional y la enseñanza de ser perseverante y constante.

A mis profesores por compartir el conocimiento y experiencia que adquirieron con el pasar de los años.

A mis amigos que fueron de gran soporte para no rendirme en el camino.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula .....	
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de gráficos y figuras .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	8
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	8
3.2. Variables y operacionalización .....	8
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis .....	9
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	10
3.5. Procedimientos .....	11
3.6. Método de análisis de datos .....	11
3.7. Aspectos éticos .....	11
IV. RESULTADOS.....	12
V. DISCUSIÓN .....	29
VI. CONCLUSIONES .....	33
VII. RECOMENDACIONES .....	34
REFERENCIAS	
ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Valor de exportación del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020.....	12
Tabla 2. Volumen de exportación del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020.....	14
Tabla 3. Precio de exportación del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020.....	17
Tabla 4. Valor de producción de banano orgánico del Perú durante el periodo de 2012 – 2020.....	19
Tabla 5. Volumen de producción de banano orgánico del Perú durante el periodo de 2012 – 2020.....	21
Tabla 6. Precio de producción del banano orgánico del Perú en el periodo 2012 – 2020.....	23
Tabla 7. Correlación entre valor de exportación y valor de producción de banano orgánico del Perú durante el periodo de 2012 – 2020.....	24
Tabla 8. Correlación entre volumen de exportación y volumen de producción de banano orgánico del Perú durante el periodo de 2012 – 2020.....	26
Tabla 9. Correlación entre precio de exportación y precio de producción de banano orgánico del Perú durante el periodo de 2012 – 2020.....	27

## ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1. Valor de exportación del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020.....	13
Figura 2. Valor de exportación del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020.....	13
Figura 3. Volumen de exportación del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020.....	15
Figura 4. Volumen de exportación del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020.....	16
Figura 5. Precio de exportación del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020.....	18
Figura 6. Precio de exportación del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020.....	18
Figura 7. Valor de producción del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020.....	20
Figura 8. Volumen de producción de banano orgánico del Perú durante el periodo de 2012 – 2020.....	22
Figura 9. Precio de producción de banano orgánico del Perú durante el periodo de 2012 – 2020.....	23
Figura 10. Dispersión del Valor de producción y Valor de exportación de cacao en grano de Perú hacia los principales mercados de Europa.....	25
Figura 11. Dispersión del volumen de producción y volumen de exportación de banano orgánico del Perú durante el periodo de 2012 – 2020.....	26
Figura 12. Dispersión del precio de producción y precio de exportación de banano orgánico del Perú durante el periodo de 2012 – 2020.....	28

## RESUMEN

La presente investigación titulada: “Exportación y producción de los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira – Piura, 2012 – 2020”, planteó como objetivo general: “Determinar la relación que existe entre la exportación y la producción de los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira – Piura, 2012 – 2020”. El tipo de investigación es aplicada, diseño no experimental y corte longitudinal, de nivel descriptivo, alcance correlacional y enfoque cuantitativo. Dentro de la población se consideró a todas las empresas exportadores y productoras de banano orgánico del Valle del Chira – Piura, durante el periodo de 2012 – 2020. De igual manera, la investigación no cuenta con muestra y muestreo, ya que todos los datos utilizados son ex post facto, las cuales fueron recolectadas por medio de diferentes fuentes confiables.

Dentro de la recolección de información se utilizó datos ex post factos, por la cual, fueron obtenidas por fuentes confiables como Trade Map, Agrodata, Fao, Minagri, entre otras, dentro del periodo 2012 – 2020, y que fueron presentadas por medio de tablas y figuras utilizando el coeficiente de determinación R<sup>2</sup>.

Finalmente, se concluyó que, si existe una relación entre exportación y producción de los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira – Piura, 2012 – 2020.

**Palabras clave:** Exportación, Producción, Banano, Orgánico.

## ABSTRACT

This research entitled: "Export and production of organic banana farmers in the Chira Valley - Piura, 2012 - 2020", stated as general objective: "To determine the relationship between the export and production of organic banana farmers of the Chira Valley - Piura, 2012 - 2020". The type of research is applied, non-experimental design and longitudinal cut, descriptive level, correlational scope and quantitative approach. Within the population, all organic banana exporters and producers of the Chira Valley - Piura were considered, during the period 2012-2020. Similarly, the research does not have a sample and sampling, since all the data used they are ex post facto, which were collected through different reliable sources.

Within the collection of information, ex post facto data was used, for which they were obtained by reliable sources such as Trade Map, Agrodata, Fao, Minagri, among others, within the period 2012 - 2020, and which were presented by means of tables and figures using the coefficient of determination R<sup>2</sup>.

Finally, it was concluded that, if there is a relationship between export and production of organic banana farmers in the Chira Valley - Piura, 2012-2020.

**Keywords:** Export, Production, Banana, Organic.

## I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, existe una tendencia significativa en la población, basada en el consumo de productos saludables y con mayor valor nutricional, las cuales, por lo general, son alimentos frescos; dentro de ellas, está incluida el producto banano orgánico, la cual cuenta con una diversa aceptación en varios mercados. Es así, como se menciona que, el mercado europeo es uno de los principales importadores de banano orgánico junto a Estados Unidos, estos mercados representan el 43,5% y 17,4% de la distribución de las importaciones mundiales, lo cual, se refleja en 10,993,559 y 5.054.206 toneladas respectivamente. De igual manera, se menciona que los principales exportadores a dichos destinos son los países de Ecuador, Colombia y Costa Rica. (Instituto Nacional de Innovación Agraria [INIA], 2019). Por otra parte, se dice que la exportación peruana de banano orgánico y derivados no ha parado de crecer, y esto se debe a que es uno de los países con mayor ventaja al poseer una biodiversidad y climas muy favorables para la cosecha y producción del banano. Sin embargo, también posee retos como cambios climáticos los cuales conllevan a la propagación de insectos y plagas que afectan a la producción, otro reto con el que cuentan los agricultores peruanos de banano orgánico es el análisis de datos nutricionales en la producción a fin de crear un plan nutricional, adicional a ello, el déficit de tecnología en el proceso de producción hace que no se cumplan los estándares de calidad, se mermen toneladas de producción y no se cubra la demanda de toneladas extras que requiere el mercado. En el Perú, se exporta dicho producto bajo la siguiente nomenclatura arancelaria: banano fresco 0803.10.10.00. Así mismo, este alimento se cultiva en doce departamentos como Piura, Cuzco, San Martín, Amazonas, Loreto, Huancayo, Pasco, Junín, Cajamarca, Tumbes, Ucayali y Madre de Dios. Según SIICEX (2021) indica que los principales países importadores son la Panamá, Japón, Estados Unidos y Países Bajos. Considerando de esta manera, que la expectativa del producto es alta y fundamental para el país. Por otro lado, las exportaciones del banano orgánico en el Perú en el año 2019, llegaron a US\$ 117 millones, las hectáreas dedicadas a la producción de banano orgánico más conocido como Valery Cavendish son 15,000 las cuales en su mayoría se encuentran en la provincia de Piura. (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego [MIDAGRI], 2019). Es importante mencionar que las exportaciones por parte de la Asociación de Productores de Banano Orgánico Valle del Chira de Sullana

provincia de Piura aumentaron entre los años 2013 y 2017 por lo que pasaron de exportar de 4 a 17 contenedores semanales de banano orgánico, logrando obtener más de 8 mil toneladas en el 2013 a casi 12 mil toneladas en el 2017, el cual representa un valor de exportación de US\$ 8,716,762.00. (MIDAGRI, 2018, párr. 1). A ello, se refleja una realidad problemática, la cual presentan los agricultores de banano orgánico de la provincia de Piura, y se basa en las diversas etapas de producción, ya que, cuentan con un deficiente control de los recursos, como por ejemplo en la frecuencia de riego; los factores que también influyen son la luz, la temperatura e insectos, al igual que en el suelo se encuentran algunos restos de bacterias, lombrices y hongos. Y es por ello que, muchos de estos agricultores no cuentan con los recursos necesarios para la inversión en nutrientes, ni mucho menos hacen un reciclaje o renovación de los mismos. Es así que, en esta investigación se tiene como objetivo determinar la relación que existe entre la exportación y la producción de los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira – Piura, 2012 – 2020. Cuya finalidad es apoyar y demostrar puntos importantes que puedan ser implementados dentro de los agricultores y comercializados, mejorando la capacidad productora y exportadora, para un mejor alcance dentro del mercado.

Problema general: ¿Cuál es la relación que existe entre exportación y producción de los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira – Piura, 2012 - 2020? Los problemas específicos son: ¿Cuál es la relación que existe entre el valor de exportación y el valor de producción de los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira – Piura, 2012 - 2020? ¿Cuál es la relación que existe entre el volumen de exportación y el volumen de producción de los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira – Piura, 2012 - 2020? ¿Cuál es la relación que existe entre el precio de exportación y el precio de producción de los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira – Piura, 2012 - 2020?. La presente investigación presenta como, justificación teórica debido a que está realizado por un conjunto de datos e informaciones con referencia a la problemática que demuestran las variables de exportación y producción de banano orgánico además fundamenta en las teorías y en las definiciones empleadas en la investigación. Así mismo, se presentó la justificación práctica, ya que, por medio de los resultados adquiridos se puede obtener un grupo de alternativas de solución y la elección de

decisiones para el bien de la exportación y producción de banano orgánico con una posibilidad de solución en los agricultores y a los exportadores de banano orgánico. Finalmente, la justificación metodológica en base a que, está compuesta por un conglomerado de métodos y técnicas, empleando la recolección de datos de fuentes confiables, para su procesamiento analítico y con ello dar una consistencia científica a la investigación, relacionada a la exportación y producción de banano orgánico. Objetivo general: Determinar la relación que existe entre la exportación y la producción de los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira – Piura, 2012 – 2020. Los objetivos específicos son: Determinar la relación que existe entre el valor de exportación y el valor de producción de los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira – Piura, 2012 - 2020. Determinarla relación que existe entre el volumen de exportación y el volumen de producción de los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira – Piura, 2012 – 2020. Determinar la relación que existe entre el precio de exportación y el precio de producción en los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira – Piura, 2012 – 2020. Hipótesis general: Existe relación significativa entre la exportación y la producción de los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira – Piura, 2012 - 2020. Las hipótesis específicas son: Existe relación significativa entre el valor de exportación y el valor de producción de los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira – Piura, 2012 - 2020. Existe relación significativa entre el volumen de exportación y el volumen de producción de los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira – Piura, 2012 - 2020. Existe relación significativa entre el precio de exportación y el precio de producción de los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira – Piura, 2012 - 2020.

## II. MARCO TEÓRICO

Se tomaron en cuenta para la presente investigación los siguientes trabajos previos en el ámbito nacional: Córdova (2020). En la tesis: “La asociatividad de los agricultores del Centro Poblado Mallares-Sullana para lograr la exportación directa del banano orgánico fresco 2018”, su objetivo fue proponer la asociatividad a fin de exportar de manera directa banano orgánico desde el centro poblado Mallares-Sullana. La metodología que utilizó fue de diseño no experimental, descriptiva, aplicada y transversal, aplicó una entrevista a 5 agricultores, 3 especialistas y 68 asociaciones. Cuya conclusión fue la relación positiva la asociatividad y exportación directa, para ello se debe realizar un estudio de mercado. Llegado (2019). En la tesis: “Modelo Asociativo a productores de banano orgánico (musa paradisiaca) para su exportación en el distrito de Sullana – Valle del Chira. Departamento de Piura, 2019”, su objetivo fue proponer la asociatividad de productores a fin de exportar banano orgánico desde Valle del Chira- Sullana, Piura. La metodología fue de tipo descriptiva correlacional, no experimental, entrevistó a 5 agricultores, 5 expertos y 5 asociaciones exportadoras de banano orgánico. Concluyó que existe una relación positiva, asimismo se consideró que se deben tener presentes los puntos como alianzas estratégicas, cadena de producción, responsabilidad compartida en la cooperativa de trabajo asociado que se forme. Bayona (2020). En la tesis: “Exportación de banano orgánico y su influencia en el PBI regional de Tumbes 2006-2014”, su objetivo fue determinar la influencia de las exportaciones de banano orgánico en el PBI de la región de Tumbes. La metodología utilizada fue de tipo descriptivo correlacional, no experimental, de tipo cuantitativo y se analizaron datos ex post factos. Concluyó que existe una relación positiva entre la exportación de banano orgánico y el PBI. Quispe (2021). En la tesis: “Efecto del cambio climático sobre la producción del café orgánico en los Valles de Sandia: Periodo 1968-2016”, su objetivo fue analizar el resultado del cambio climático en la producción del café orgánico en los Valles de Sandia. La metodología que se utilizó fue descriptiva de diseño correlacional, no experimental, de tipo cualitativo, y se analizaron datos ex post factos. Concluyó que la producción de café contaba con una predisposición creciente hasta el 2005 en las cooperativas agrarias cafetaleras de San Jorge y Charuyo. Con respecto al ámbito internacional se tomaron en cuenta los siguientes trabajos previos: Martínez et al. (2019). En la tesis: “Análisis

económico de la producción de berenjena (*solanum melongena* L.) en dos zonas productoras del Caribe colombiano: Sabanas de Sucre y Valle del Sinú en Córdoba”, su objetivo fue realizar un análisis del retorno económico y de los márgenes de comercialización en el sistema de producción. La metodología utilizada fue descriptiva no experimental, se encuestó a 62 agricultores. Finalmente concluyó que los costos de producción se reflejan en los indicadores de retornos a la inversión. Capa et al. (2017). En el artículo: “La percepción de los costos de producción del banano orgánico en el cantón Machala, Ecuador”, tuvieron como objetivo analizar la percepción de los costos indirectos en la producción de banano orgánico. La metodología utilizada para esta investigación fue cuantitativa, no experimental, transversal. Se encuestó a un total de 66 productores de banano orgánico. Concluyó que uno de los obstáculos principales en la producción son los costos indirectos que se presentan antes, durante y después de esta. Palanivelu & Kathar (2019). En el artículo: “A study on farmers attitude and preference towards export of agricultural products in Salem, Erode and Namakkal Districts of Tamil Nadu”, tuvo como objetivo analizar los patrones de cultivo entre los agricultores. La metodología utilizada para esta investigación fue descriptiva, no experimental, se entrevistó a 600 agricultores de los distritos de e Salem, Erode y Namakkal. Concluyó que la producción de los agricultores habrá incrementado en volúmenes para su exportación. Zhang et al. (2018). En el artículo: “Toward cleaner production: What drives farmers to adopt eco-friendly agricultural production?”, cuyo objetivo fue analizar el comportamiento de los agricultores frente a la reducción del uso de plaguicidas. La metodología fue descriptiva, no experimental, por lo que se encuestó a 924 agricultores de las zonas rurales de China. Concluyó que los controles de insumos influyen positivamente en la voluntad de los agricultores de reducir plaguicidas.

En relación a la variable exportación, se consideró la teoría de la ventaja competitiva de la investigación de Porter (1982) mencionando que los países exportan de acuerdo a los campos realizados por las empresas, obteniendo una ventaja en tecnología; en lugar de delimitarse a una demostración de una masa fija de factores de producción. Considerando los autores siguientes para contextualizar, tenemos las definiciones de Ramírez (1996 como se citó en Llegado, 2019) nos dice que: la exportación consiste en comercializar productos o servicios

fuera de los límites territoriales del país al cual pertenece el ofertante. Cabello y Cabello (2014) menciona que las exportaciones radican en enviar bienes o mercancías fuera del país. Es importante mencionar que las exportaciones se basan en el tráfico legal de un bien o servicio nacional o nacionalizado de un país para el uso o consumo en un país extranjero. Boussadi and Oubouali (2017) mencionan que las organizaciones tienen que afrontar un entorno complicado y complejo, la cual dispongan de recursos humanos y económicos importantes, debido a que, si se quiere prosperar de manera internacional, se debe adquirir un rendimiento exportador que los ayude, además de la búsqueda de la competitividad frente a los competidores generales. Finalmente, Daniels et al. (2019) indica que las exportaciones son las ventas de bienes o servicios producidos entre vendedores y compradores, localizados en distintos países, teniendo en cuenta el valor, su volumen y su precio de exportación negociado en su proceso. Es así como, luego de haberse mencionado las dimensiones correspondientes, se precisa las siguientes tres dimensiones: Valor, Volumen, y Precio del autor Daniels et al. (2019). Señalando que, en el valor de exportación, se mide la evolución del valor monetario de las exportaciones del presente año contra el valor monetario de las exportaciones del año base, variando el valor monetario total de los productos en los periodos de tiempo. En la definición de volumen, Daniels et al. (2019) indica que el volumen de exportación se mide a través de la cantidad total de contratos o acciones negociadas hechas por un valor específico, incluyendo la totalidad de los negocios por parte del comprador y vendedor. En la explicación del precio, Daniels et al. (2019) manifiesta que es la cantidad de tipos de cambio, donde una persona se encuentra apta de cederlo por un bien o servicio.

En relación a la variable producción, se consideró la teoría de la ventaja comparativa de la investigación de, Ricardo (1817 como se citó en Gebeyehu, 2017) indicando que el comercio aporta beneficios aun cuando un país tiene una ventaja absoluta, ya que el país renuncia a la producción menos eficiente para enfocarse en la producción más eficiente. Considerando los autores siguientes para contextualizar, tenemos las definiciones de Peirats y Ninot (2015) infiere que la producción es el uso de los recursos naturales, capital humano y físico, por consiguiente, el costo de producción es el valor de estos recursos empleados para transformarlos en productos o servicios. Rubio y Baz (2015) manifiesta que la

producción es un indicador económico el cual nos permite suponer la velocidad de crecimiento de los diversos sectores económicos y la calidad de prosperidad de la sociedad. Buzón (2019) plantea que la producción es la actividad aprovechada con recursos y materias primas con el fin de elaborar bienes o servicios que satisfagan las necesidades del consumidor, tomando en cuenta el valor, volumen y precio de producción. Es así como, luego de haberse mencionado las dimensiones correspondientes, se precisa las siguientes tres dimensiones: Valor, Volumen, y Precio del autor Buzón (2019) menciona que el valor de producción es la suma general de los servicios o bienes realizados en una empresa, independiente de los insumos o procesos que se consignan al consumidor final. En la definición de volumen, Buzón (2019) indica que es el grado de empleo de la capacidad de producción, usualmente se mide en porcentajes, unidades o cantidades producidas. Finalmente, la definición de precio, Buzón (2019) manifiesta que es el valor de cambio de un bien que dependió de un gasto, las cuales generaron un costo o el conjunto de costos directos o indirectos.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

El tipo de investigación es aplicada debido a que se utilizaron diversas teorías, las cuales sirvieron para brindar posibles soluciones a los problemas existentes en la sociedad, en este caso a los productores de Piura.

Según Cabezas et al. (2018) comprende la aplicación de los conocimientos teóricos a determinadas situaciones concretas, de igual modo, busca conocer a fin de actuar, modificar y hacer.

El diseño de esta investigación fue no experimental, debido a que no se manipularon las variables exportación y producción; se denominó el corte longitudinal debido a que se observaron y analizaron datos a lo largo del tiempo.

De acuerdo a Hernández et al. (2014) la investigación no experimental indica que no se manipulan las variables, ya que, se busca observar y analizar el fenómeno en su etapa natural.

Hernández et al. (2014) es longitudinal debido a que se están analizando las evoluciones de las variables a través del tiempo.

Se realizó la investigación a nivel descriptivo porque se especificó las propiedades de las variables y es correlacional porque se busca analizar la relación entre ellas.

Lerma (2016) es descriptivo, debido a que se cuentan las características del fenómeno objeto de estudio.

Lerma (2016) es correlacional, debido a que se tiene como objetivo mostrar y analizar la relación entre las variables.

Finalmente, el enfoque es cuantitativo, ya que se conseguirá los datos para posteriormente analizarlos y describirlos.

Para López y Fachelli (2015) el enfoque cuantitativo se basa en observar, analizar y describir un determinado fenómeno numérico.

#### **3.2. Variables y operacionalización**

Baena (2017) define que la operacionalización consiste en fijar operaciones o procedimientos a fin de obtener indicadores empíricos para las variables según sea su caso.

Definición conceptual:

En la variable exportación, Daniels et al. (2019) indica que las exportaciones son

las ventas de bienes o servicios producidos entre vendedores y compradores, localizados en distintos países, teniendo en cuenta el valor, su volumen y su precio de exportación negociado en su proceso. En la variable producción, Buzón (2019) plantea que la producción es la actividad aprovechada con recursos y materias primas con el fin de elaborar bienes o servicios que satisfagan las necesidades del consumidor, tomando en cuenta el valor, volumen y precio de producción.

Definición Operacional:

La variable exportación comprende 3 dimensiones con sus respectivos indicadores: valor (valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Bélgica, valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Alemania, valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Países Bajos, valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Francia, valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Italia), volumen (volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Bélgica, volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Alemania, volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Países Bajos, volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Francia, volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Italia) y precio (precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Bélgica, precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Alemania, precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Países Bajos, precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Francia, precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Italia).

La variable producción comprende 3 dimensiones con sus respectivos indicadores: valor (valor de producción del banano orgánico en el Perú), volumen (volumen de producción del banano orgánico en el Perú) y precio (precio de producción del banano orgánico en el Perú).

Para mayor comprensión y detalle. (Ver anexo 1)

### **3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis**

Hernández et al. (2018) menciona que la población es un subgrupo, seleccionado para luego realizar la búsqueda correspondiente de información y finalmente desarrollar la investigación.

Teniendo en cuenta lo mencionado, en base a la investigación se todo como población a las empresas exportadoras y productoras de banano orgánico del Valle del Chira – Piura, durante el periodo de 2012 – 2020.

De igual manera, la investigación no cuenta con muestra y muestreo, debido a que los datos utilizados ex post facto, en otros términos, son datos ya existidos, que se recolectarán por medio de diferentes fuentes seguras, sustentando los resultados de la exportación y producción de los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira – Piura, durante el periodo de 2012 – 2020, hacia los principales mercados.

Heinemann (2019) menciona que la unidad de análisis es la entidad primordial que se analiza en el estudio, dentro de ellas se incluyen personas, grupos y organizaciones en general.

La unidad de análisis de esta investigación son las empresas productoras y exportadoras de banano orgánico del Valle del Chira – Piura, durante el periodo de 2012 – 2020.

#### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica que se utiliza en esta investigación es a través de datos ex post factos, es por ello que no requerimos de una técnica e instrumento de recolección de datos. La base de la información fue adquirida de fuentes confiables como Trade Map, Agrodata, FAO, MINAGRI, ADEX, SIICEX, EUROMONITOR, OMC entre otros, en el periodo 2012 - 2020. Seguidamente se llenará la ficha de recolección de datos. (Ver anexo 3)

Para su correspondiente validación se solicitó en la presente investigación, un juicio de expertos. (Ver anexo 5)

#### **3.5. Procedimientos**

De acuerdo a la investigación se cuenta con la recolección de datos existentes respectivos, para las variables exportación y producción en el periodo del 2012 - 2020.

#### **3.6. Método de análisis de datos**

Según Bernal (2016) es un método estadístico que permite analizar la conexión entre las variables, en otros términos, es la medida de la conexión entre dos

variables aleatorias cuantitativas.

De acuerdo a la investigación, la información alcanzada que fue tomada en cuenta en base a las variables exportación y producción, se presentará por medio de tablas y figuras, las cuales obtendrán datos estadísticos y numéricos a fin de mejorar el análisis, asimismo se utilizará el coeficiente de determinación  $R^2$ .

### **3.7. Aspectos éticos**

En la investigación se respeta la propiedad de los autores, de igual manera, se fundamentó en base a los valores de honestidad, veracidad y credibilidad, tomando en cuenta las normas actualizadas del manual APA (7ª edición).

## IV. RESULTADOS

### Resultados de Exportación

#### Valor de Exportación

En la presente investigación, se logra visualizar el valor de exportación del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 - 2020.

**Tabla 1**

*Valor de exportación del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020*

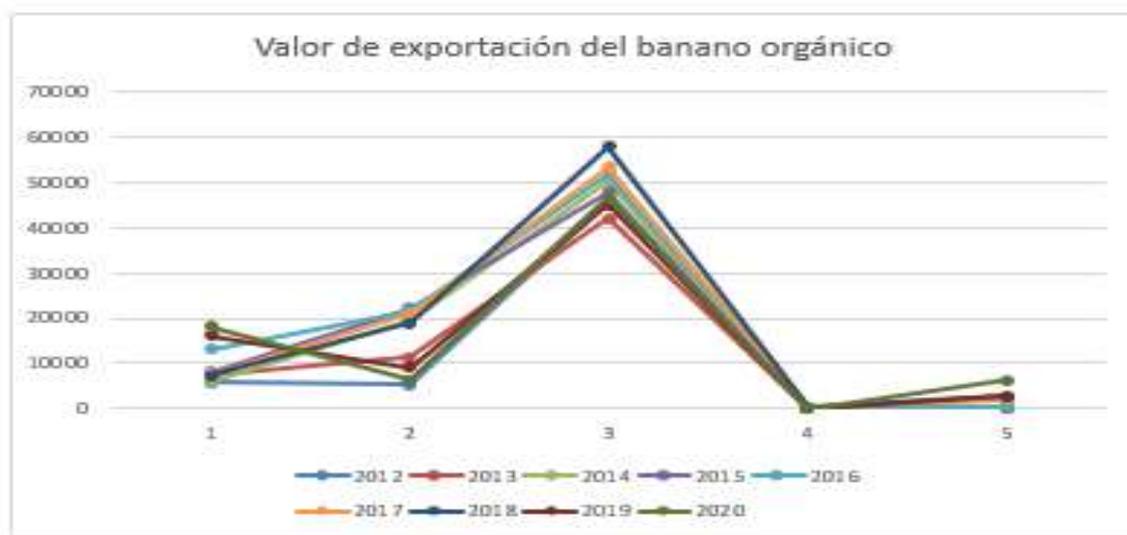
Años	Bélgica	Alemania	Países Bajos	Francia	Italia	Total
2012	5720	5210	45679	25	81	56715
2013	7466	11354	42097	45	4	60966
2014	6115	19310	49958	120	55	75558
2015	8036	22166	47662	26	26	77916
2016	13051	21529	51706	233	455	86974
2017	7664	20940	53238	191	2090	84123
2018	7309	18979	57849	228	2684	87049
2019	16071	9183	45103	132	2903	73392
2020	18172	6409	46585	43	6223	77432
Participación	13%	20%	64%	1%	2%	100%

Fuente: elaborado en base a Trade Map. (Anexo 4)

En base al cuadro al cuadro anterior, el cual, nos muestra el valor de exportación del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020, dentro de los principales países encontramos que Países Bajos cuenta con un valor promedio de 48,875.22 siendo este, el mayor del mercado con una participación del 64% de las exportaciones de banano orgánico del Perú. Otro país con mayor valor en las exportaciones es Alemania el cual cuenta con una participación del 20%, lo que en valor promedio representa 12,616.77.

**Figura 1**

*Valor de exportación del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020*



Fuente: elaborado en base a Trade Map. (Anexo 4)

**Figura 2**

*Valor de exportación del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 - 2020*



Fuente: elaborado en base a Trade Map. (Anexo 4)

En la figura se aprecia la evolución del valor de exportación del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020, el cual tiene una tendencia creciente.

En base al análisis de la tendencia del valor de exportación del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020, se obtuvo el siguiente resultado:

$$Y = 2488.9x - 5E+06$$

$$R^2 = 0.4051$$

Los resultados obtenidos nos muestran un nivel de significancia alto que presenta el valor de exportación de banano orgánico del Perú, con un nivel de coeficiente de determinación  $R^2 = 0.4051$ , presentando así un nivel de reajuste de regresión con 40%, mostrando una tendencia creciente para el valor de producción.

### **Volumen de Exportación**

Se observa el volumen de exportación en toneladas de banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 - 2020.

**Tabla 2**

*Volumen de exportación del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020*

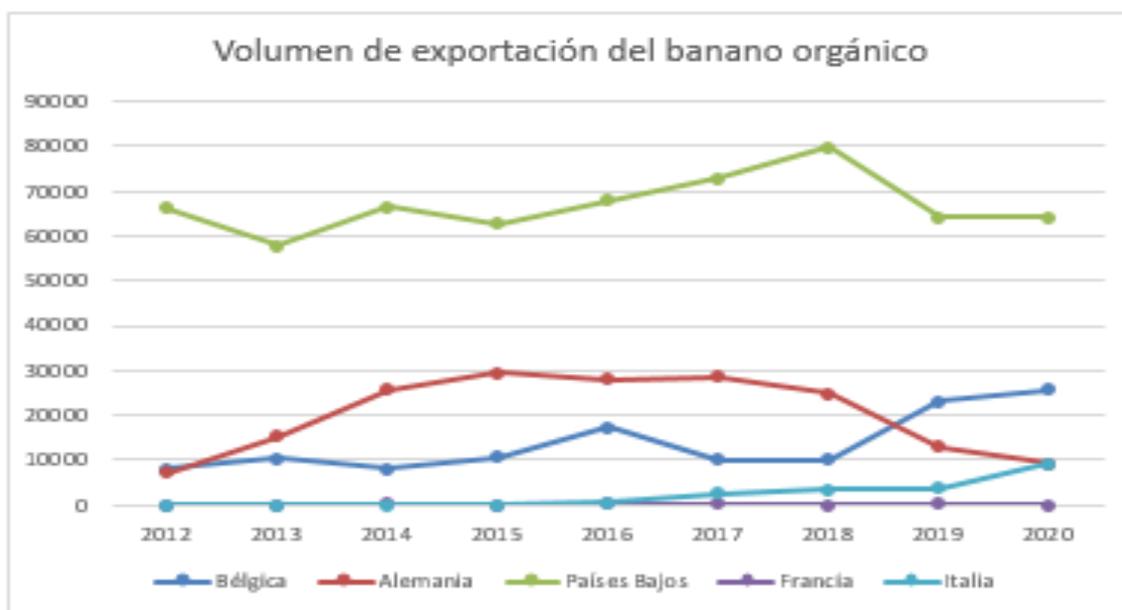
Años	Bélgica	Alemania	Países Bajos	Francia	Italia	Total
2012	8072	7331	66056	39	118	81616
2013	10367	15362	57889	59	1	85691
2014	8196	25835	66598	157	82	102882
2015	10640	29554	62655	1	7	104872
2016	17194	27877	67854	314	461	115716
2017	10226	28665	72812	369	2616	116705
2018	10148	24938	79763	20	3336	120223
2019	22970	12922	64003	274	3862	106050
2020	25593	9096	64242	78	9259	110288
Participación	13%	20%	64%	1%	2%	100%

Fuente: elaborado en base a Trade Map. (Anexo 4)

En base al cuadro al cuadro anterior, el cual, nos muestra el volumen de exportación del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020, en primer lugar, se encuentra Países Bajos el cual cuenta con un volumen promedio de 66,874.66, además posee una participación del 64% de las exportaciones del banano orgánico del Perú. Otro país con mayor volumen en las exportaciones es Alemania el cual cuenta con una participación del 20% lo que se traduce en promedio de volumen de exportación a 20,175.55.

**Figura 3**

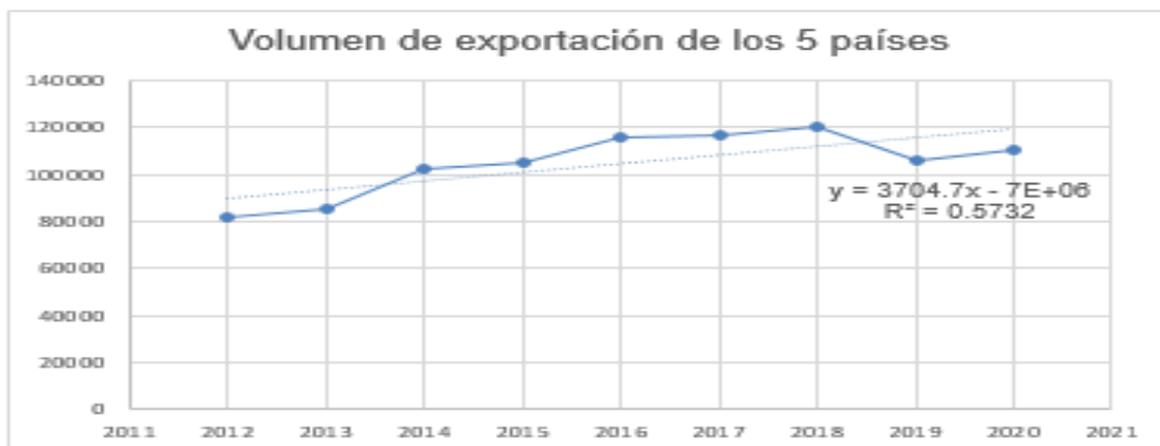
*Volumen de exportación del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 - 2020*



Fuente: elaborado en base a Trade Map. (Anexo 4)

**Figura 4**

*Volumen de exportación del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 - 2020*



Fuente: elaborado en base a Trade Map. (Anexo 4)

En la figura se aprecia la evolución del volumen de exportación del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020, el cual tiene una tendencia creciente.

En base al análisis de la tendencia del volumen de exportación del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020, se obtuvo el siguiente resultado:

$$Y = 3704.7x - 7E+06$$

$$R^2 = 0.5732$$

Los resultados obtenidos nos muestran un nivel de significancia que presenta el volumen de exportación de banano orgánico del Perú, con un nivel de coeficiente de determinación  $R^2 = 0.5732$ , mostrando así un nivel de reajuste de regresión con 57%, mostrando una tendencia creciente para el volumen de producción.

### Precio de Exportación

Según la investigación, se logra visualizar el precio de exportación en dólares x Kg. de banano orgánico de Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 - 2020.

**Tabla 3**

*Precio de exportación del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020*

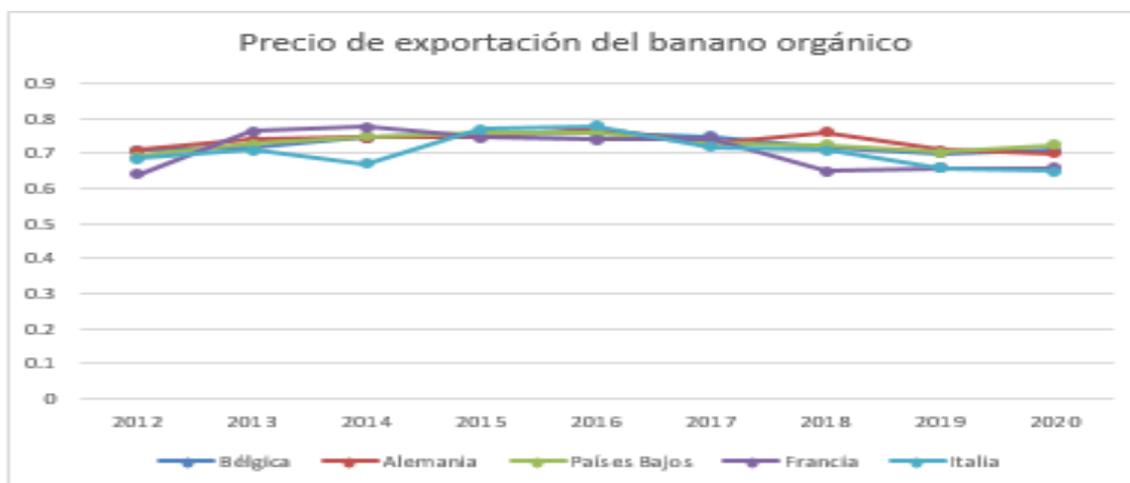
Años	Bélgica	Alemania	Países Bajos	Francia	Italia	Total
2012	0.709	0.711	0.692	0.641	0.686	0.687
2013	0.720	0.739	0.727	0.763	0.710	0.731
2014	0.746	0.747	0.750	0.776	0.671	0.738
2015	0.755	0.750	0.761	0.746	0.771	0.756
2016	0.759	0.772	0.762	0.740	0.780	0.762
2017	0.749	0.731	0.731	0.744	0.720	0.735
2018	0.720	0.761	0.725	0.650	0.710	0.713
2019	0.700	0.711	0.705	0.660	0.660	0.687
2020	0.710	0.700	0.725	0.658	0.650	0.688
Participación	20%	20%	20%	20%	20%	100%

Fuente: elaborado en base a Trade Map. (Anexo 4)

En base al cuadro al cuadro anterior, el cual, nos muestra el precio de exportación del banano orgánico por kilogramo del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020, en primer lugar, se encuentra Alemania que mantiene un precio creciente de 0.735 dólares, además posee una participación del 20%. Otro país con mayor precio en las exportaciones es Países Bajos el cual cuenta con una participación del 20% lo que se traduce en promedio de precio de exportación a 0.730.

### Figura 5

*Precio de exportación del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020*



Fuente: elaborado en base a Trade Map. (Anexo 2)

## Figura 6

*Precio de exportación del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020*



Fuente: elaborado en base a Trade Map. (Anexo 2)

En la figura se aprecia la evolución del precio de exportación del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020, el cual tiene una tendencia creciente.

En base al análisis de la tendencia del precio de exportación del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020, se obtuvo el siguiente resultado:

$$Y = -0.0033x + 7.4083$$

$$R^2 = 0.095$$

Los resultados obtenidos nos muestran un nivel de significancia bajo del precio de exportación de banano orgánico del Perú, con un nivel de coeficiente de determinación  $R^2 = 0.095$ , presentando así un nivel de reajuste de regresión con 9.5%, mostrando una tendencia creciente para el precio de producción.

## Resultados de Producción

Las exportaciones de banano orgánico en el Perú alcanzaron las 129 244 toneladas durante el 2020, cabe mencionar que la producción de banano es certificada como orgánica previamente a su exportación, cumpliendo con los estándares de calidad requeridos. Los agricultores de Querecotillo en colaboración con Senasa vienen implementando y fomentando las buenas prácticas y protocolos de bioseguridad en la producción, debido a la pandemia de Covid – 19 y la plaga del Fusarium oxysporum (Foc R4T), está última afecta directamente a la plantación; el ministro Tenorio manifestó que “Piura es la región primordial del país, productora del mejor banano orgánico del mundo”. (MINAGRI, 2021).

**Tabla 4**

*Valor de producción de banano orgánico del Perú durante el periodo de 2012 – 2020*

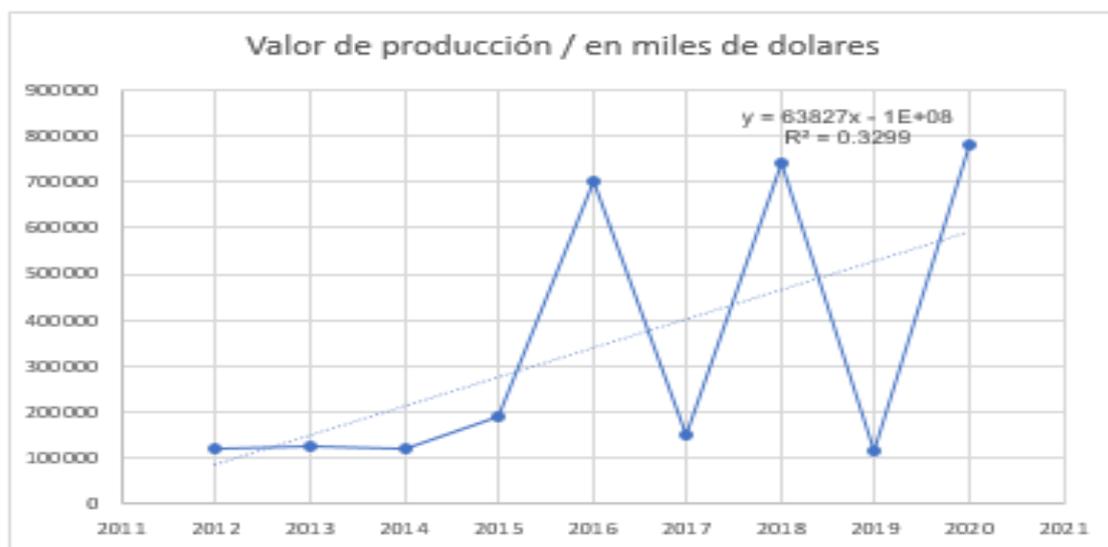
Años	Valor de producción / en miles de dólares	Variación %
2012	120000	
2013	124000	3%
2014	119000	-4%
2015	191000	61%
2016	702500	268%
2017	149000	-79%
2018	743500	399%
2019	117000	-84%
2020	780900	567%

Fuente: elaborado en base a MINAGRI. (Anexo 4)

En base al cuadro de valor de producción de banano orgánico del Perú durante el periodo de 2012 – 2020, se observa que en el año 2013 hubo una variación de 3% en comparativa al año anterior. A lo largo de los años estudiados podemos observar que la variación porcentual ha tenido una tendencia creciente, en el último año estudiado 2020 visualizamos que la variación creció en un 567% el cual se representa con el valor más alto.

## Figura 7

Valor de producción del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020



Fuente: elaborado en base a MINAGRI. (Anexo 4)

En la figura se aprecia la evolución del valor de producción del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020, el cual tiene una tendencia creciente.

En base al análisis de la tendencia del valor de producción del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020, se obtuvo el siguiente resultado:

$$Y = 63827x - 1E+08$$

$$R^2 = 0.3299$$

Los resultados obtenidos nos muestran un nivel de significancia medio del valor de producción de banano orgánico del Perú, con un nivel de coeficiente de determinación  $R^2 = 0.3299$ , presentando así un nivel de reajuste de regresión con 33%, mostrando una tendencia creciente para el valor de producción.

## Volumen de Producción

Se visualiza el volumen de toneladas de producción de banano orgánico del Perú durante el periodo de 2012 – 2020.

**Tabla 5**

*Volumen de producción de banano orgánico del Perú durante el periodo de 2012 – 2020*

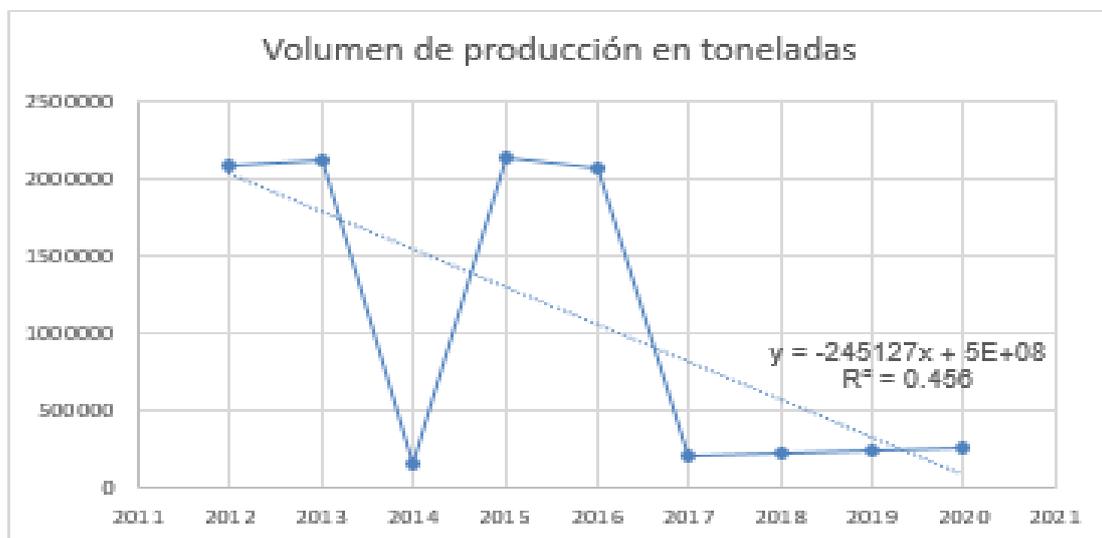
Años	Volumen de producción (TN)	Variación %
2012	2082000	
2013	2115000	2%
2014	160000	-92%
2015	2145400	1241%
2016	2073995	-3%
2017	202608	-90%
2018	229529	13%
2019	244293	6%
2020	259056	6%

Fuente: elaborado en base a MINAGRI. (Anexo 4)

En base al cuadro presentado del volumen de producción de banano orgánico del Perú durante el periodo de 2012 – 2020, se observa que en el año 2013 aumento la variación en un 2% en comparación al año anterior. Asimismo, en el último año estudiado 2020 visualizamos que la variación creció en un 6% el cual se representa con un volumen de 259056 toneladas.

**Figura 8**

*Volumen de producción de banano orgánico del Perú durante el periodo de 2012 – 2020*



Fuente: elaborado en base a MINAGRI. (Anexo 4)

En la ilustración observamos la evolución del volumen de producción en toneladas de banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020, el cual tiene una tendencia creciente.

En base al análisis de la tendencia del volumen de producción del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020, se obtuvo el siguiente resultado:

$$Y = 245127x - 5E+08$$

$$R^2 = 0.456$$

Los resultados obtenidos nos muestran un nivel de significancia medio del volumen de producción de banano orgánico del Perú, con un nivel de coeficiente de determinación  $R^2 = 0.456$ , mostrando así un nivel de reajuste de regresión con 46%, mostrando una tendencia creciente para el volumen de producción.

## Precio de Producción

Se logra visualizar el precio en dólares x Kg. de producción de banano orgánico en el Perú en el periodo del 2012 - 2020.

**Tabla 6**

*Precio de producción del banano orgánico del Perú en el periodo 2012 – 2020*

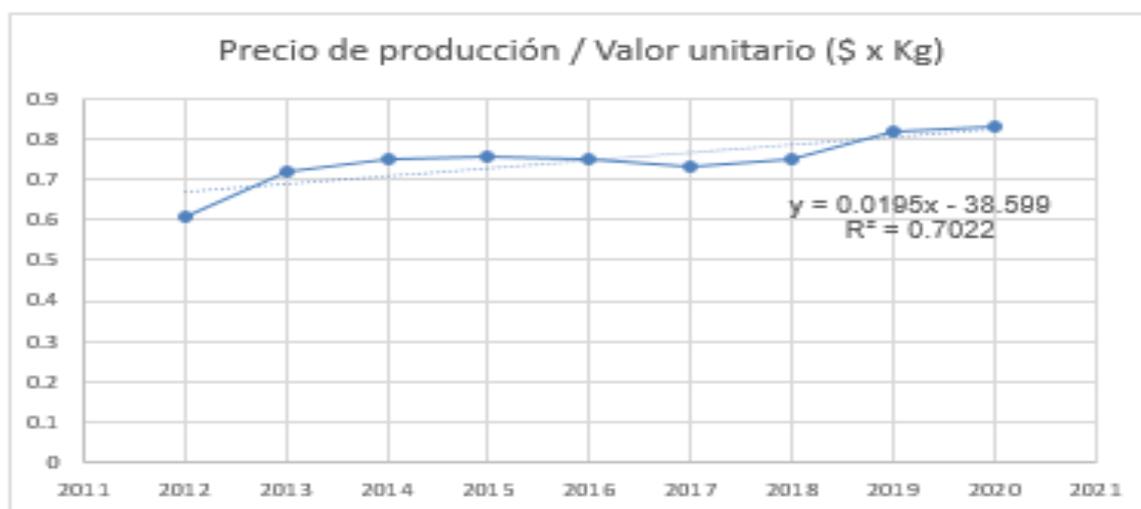
Años	Precio de producción / valor unitario (\$ x Kg)	Variación %
2012	0.609	
2013	0.717	18%
2014	0.748	4%
2015	0.759	1%
2016	0.753	-1%
2017	0.733	-3%
2018	0.750	2%
2019	0.820	9%
2020	0.830	1%

Fuente: elaborado en base a MINAGRI. (Anexo 4)

En base al cuadro presentado del precio de producción de banano orgánico del Perú durante el periodo de 2012 – 2020, se observa que en el año 2013 se obtuvo un precio de \$0.717 lo cual aumento la variación en un 18% en comparación al año anterior. Asimismo, en el último año estudiado 2020 visualizamos que la variación creció en un 1% el cual representa un precio de \$0.830 por kilogramo.

## Figura 9

*Precio de producción de banano orgánico del Perú durante el periodo de 2012 – 2020*



Fuente: elaborado en base a MINAGRI. (Anexo 4)

En la figura observamos la evolución del precio de producción en dólares de banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020, el cual tiene una tendencia creciente.

En base al análisis de la tendencia del precio de producción del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020, se obtuvo el siguiente resultado:

$$Y = 0.0195x - 38.599$$

$$R^2 = 0.7022$$

Los resultados obtenidos nos muestran un nivel alto de significancia que presenta el precio de producción de banano orgánico del Perú, con un nivel de coeficiente de determinación  $R^2 = 0.7022$ , presentando así un nivel alto de reajuste de regresión con 70%, mostrando una tendencia creciente para el precio de producción.

Resultados de la correlación entre valor de exportación y valor de producción de banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa durante el periodo de 2012 – 2020.

**Tabla 7**

*Correlación entre valor de exportación y valor de producción de banano orgánico del Perú durante el periodo de 2012 – 2020*

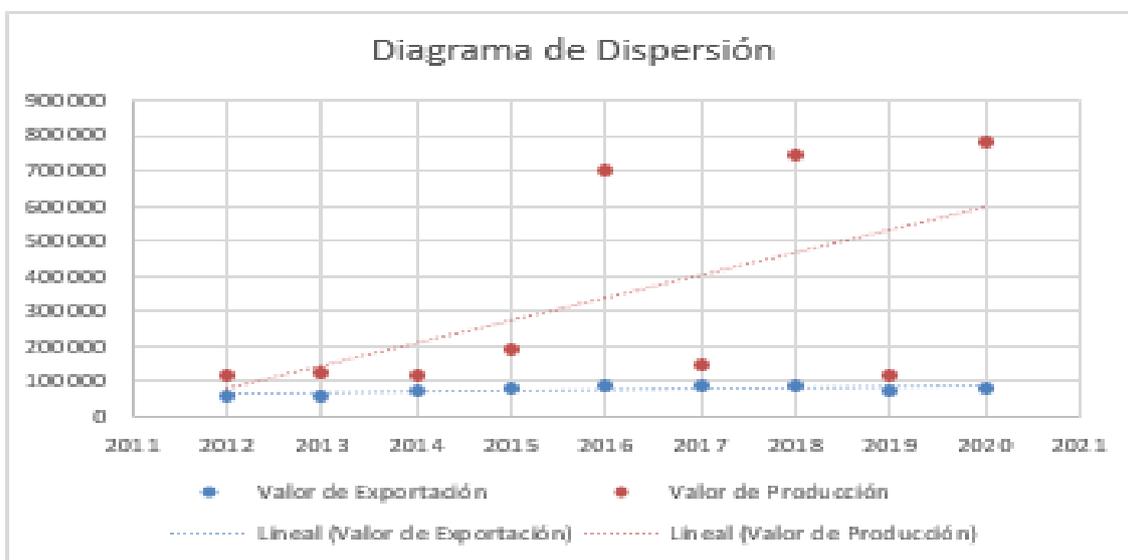
Años	Valor de Exportación	Valor de Producción	Correlación
2012	56715	120000	
2013	60966	124000	
2014	75558	119000	
2015	77916	191000	
2016	86974	702500	0.59045395
2017	84123	149000	
2018	87049	743500	
2019	73392	117000	
2020	77432	780900	

Fuente: elaborado en base a Trade Map. (Anexo 4)

Con respecto a la tabla 7, demuestra una correlación entre los dos indicadores, afirmando que existe una relación significativa, el valor de producción ha incrementado y el valor de exportación ha descendido.

**Figura 10**

*Dispersión del Valor de producción y Valor de exportación de cacao en grano de Perú hacia los principales mercados de Europa*



Fuente: elaborado en base a Trade Map. (Anexo 4)

La figura, presenta la dispersión entre las dos variables, examinando mayor correlación cuando los puntos se localizan aproximadamente cerca de la línea de tendencia.

Resultados de la correlación entre volumen de exportación y volumen de producción de cacao orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa durante el periodo de 2012 – 2020.

**Tabla 8**

*Correlación entre volumen de exportación y volumen de producción de banano orgánico del Perú durante el periodo de 2012 – 2020*

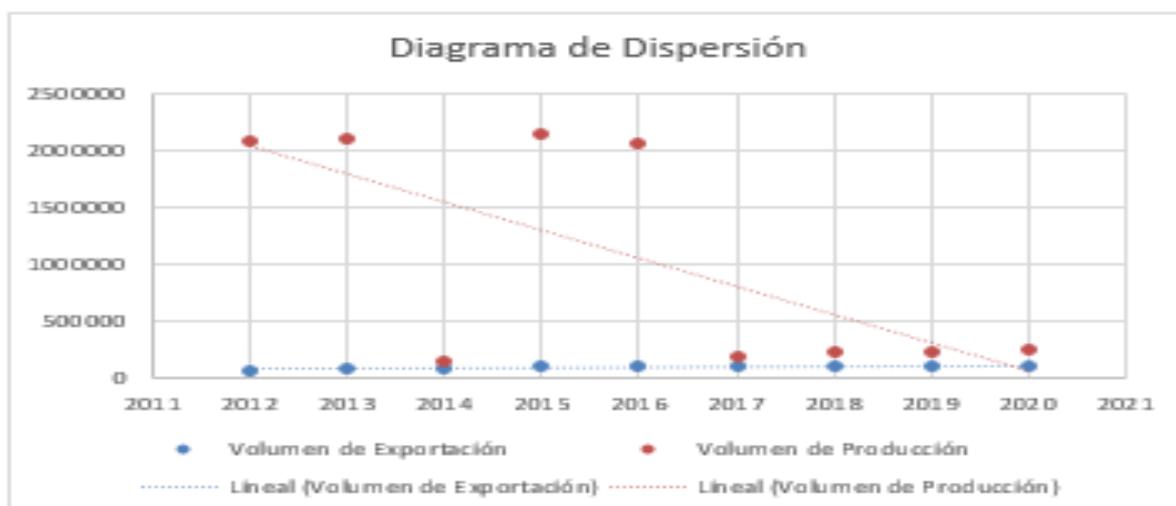
Años	Volumen de Exportación	Volumen de Producción	Correlación
2012	81616	2082000	
2013	85691	2115000	
2014	102882	160000	
2015	104872	2145400	
2016	115716	2073995	-0.55745414
2017	116705	202608	
2018	120223	229529	
2019	106050	244293	
2020	110288	259056	

Fuente: elaborado en base a Trade Map. (Anexo 4)

Con respecto a la tabla 8 se muestra una correlación inversa entre las dos variables, indicando que existe una relación poco significativa, mientras el volumen de producción ha incrementado el volumen de exportación ha descendido.

**Figura 11**

*Dispersión del volumen de producción y volumen de exportación de banano orgánico del Perú durante el periodo de 2012 – 2020*



Fuente: elaborado en base a Trade Map. (Anexo 4)

La figura 11, presenta la dispersión entre las dos variables, examinando mayor correlación cuando los puntos se encuentran más cerca de la línea de tendencia. Resultados de la correlación entre precio de exportación y precio de producción de banano orgánico del Perú durante el periodo de 2012 – 2020.

**Tabla 9**

*Correlación entre precio de exportación y precio de producción de banano orgánico del Perú durante el periodo de 2012 – 2020*

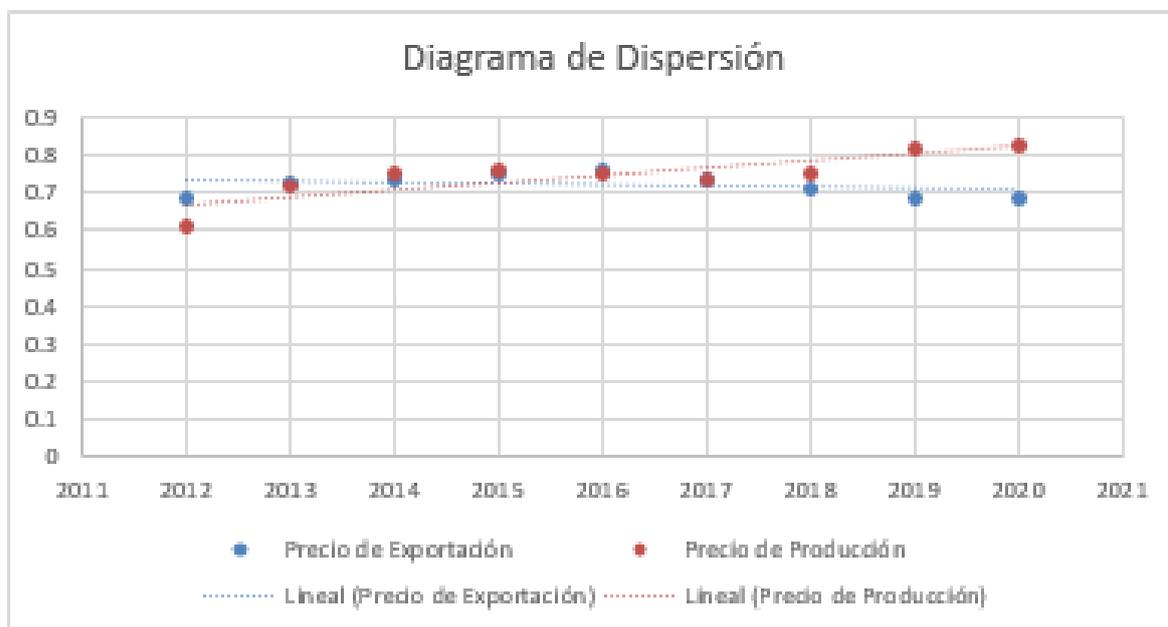
Años	Precio de Exportación	Precio de Producción	Correlación
2012	0.687	0.609	
2013	0.731	0.717	
2014	0.738	0.748	
2015	0.756	0.759	
2016	0.762	0.753	-0.02410091
2017	0.735	0.733	
2018	0.713	0.750	
2019	0.687	0.820	
2020	0.688	0.830	

Fuente: elaborado en base a Trade Map. (Anexo 4)

En base a la tabla 9, se demuestra una correlación negativa entre los dos indicadores, esto afirma la hipótesis, interpretando, el precio de producción aumentó, de igual forma que el precio de exportación.

**Figura 12**

*Dispersión del precio de producción y precio de exportación de banano orgánico del Perú durante el periodo de 2012 – 2020*



Fuente: elaborado en base a Trade Map. (Anexo 4)

La ilustración, representa la dispersión entre las dos variables, examinando mayor relación cuando los puntos se encuentran más cerca de la línea de tendencia.

## V. DISCUSIÓN

La investigación fue en base a la exportación y la producción de banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa durante el periodo de 2012 – 2020. Por consiguiente, se aspiró a demostrar la evolución de la exportación y la producción del banano orgánico del Perú, de igual manera el potencial del producto hacia los cinco principales mercados importadores de Europa. Asimismo, presenta como objetivo determinar la relación que existe entre la exportación y la producción en los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira – Piura, 2012 – 2020.

En base a la hipótesis general, se comprueba que existe una relación poco significativa entre la exportación y la producción, debido a que fue examinado por medio de las hipótesis específicas. Llegado (2019) infiere que la exportación presenta una similitud con la producción de banano orgánico de Perú hacia otros países, debido a que existe una demanda positiva en el mercado internacional, además, se considera la gran producción del producto durante todo el año, confirmando así, la relación entre exportación y producción. De igual forma, Bayona (2020) comenta que, en base a sus resultados propuestos, la producción y la exportación de banano orgánico presenta una influencia en el PBI regional, por tanto, existe una relación poco significativa, debido a que, las variaciones de las exportaciones, no fueron directamente gracias a la producción. Es así, como la investigación confirma que existe una relación poco significativa entre las variables, debido a que se demostró que en la primera y segunda hipótesis específica tuvo como resultado que existe una relación poco significativa, mientras que en la tercera hipótesis se demostró una relación negativa con respecto a las dimensiones e indicadores. Asimismo, Capa et al. (2017) En su definición sobre la percepción de la producción, considera que las materias primas e insumos que adquieren cada nación, son adquiridas de manera gratuita gracias a la naturaleza, es por ello que no se necesita usar ningún recurso como el capital o la tecnología, si no que se necesita mano de obra las cuales permitan incrementar la actividad, y es así como los diversos países optan por realizar dicho proceso, comercializando sus recursos obtenidos, determinando así que existe relación entre la exportación y la producción. De la misma manera es como se tomó en cuenta la percepción de la

producción, debido a que presenta una relación significativa con referencia al objeto de estudio, teniendo en cuenta el uso del recurso natural de nuestro país, para que tenga como finalidad la exportación hacia los principales mercados de Europa.

En base a la primera hipótesis específica, Bayona (2020) infiere en que el valor de exportación y valor de producción de banano orgánico hacia el mercado exterior, presenta una considerable participación, debido a que, en los últimos años, se incrementó su valor. Es así como se confirma que existe una relación entre ambos indicadores. No obstante, la investigación también reafirma lo mencionado, en base a que dichos resultados se encuentran en crecimiento, gracias a la evolución del valor de exportación y del valor de producción en el mercado nacional, demostrando que existe una relación significativa entre el valor de exportación y el valor de producción. De igual manera, Llegado (2019) indica que el valor de las exportaciones, ha aumentado ligeramente durante los últimos años, enriqueciendo de dicha forma al valor de producción, garantizando que existe una relación entre el valor de exportación y el valor de producción. En ese sentido, la investigación coincide con lo manifestado por el autor, debido a que, durante los últimos años se ha observado un crecimiento considerable en el valor de producción, todo ello gracias a los distintos procesos que se tomaron en el Estado incentivando las buenas prácticas en dicho sector. Por ende, se manifiesta que existe una relación entre el valor de exportación y el valor de producción. Según, Bayona (2020) considero la definición sobre la influencia de la exportación, expresando que gracias a los recursos producidos se logra incrementar el desarrollo económico, debido a que, en su mayoría dichos productos son exportados y comercializados a distintos puntos internacionales, garantizando el valor significativo de la exportación y la producción. A ello se determina que existe una relación entre las dos variables, demostrando también que dicha definición presenta una consideración con el objeto de estudio, ya que a través de ella se observa una influencia positiva, originando que más empresas inviertan en el sector.

En base a la segunda hipótesis específica, Martínez et al. (2019) determina la existencia de una importante relación del volumen de exportación y del volumen de producción hacia el mercado internacional, ya que, considera dicho sector como un

importante destino en el cual es consumido la berenjena. Concluyendo así que existe una relación entre ambos indicadores. Por tanto, se expresa en la investigación la poca relación de resultados, debido a que, se presencia una baja participación en el volumen de exportación y de producción durante los últimos años, además de obtener una correlación negativa, sin embargo, dicho alcance se puede incrementar gracias al valor que existe y que se presencia en la producción y exportación del producto. Según, Bayona (2020) infiere en que el volumen de exportación y el volumen de producción, presenta una relación considerable, quiere decir que dichos indicadores simultáneamente han aumentado, debido a que en la investigación se expresó en base al Perú y el mercado internacional durante los años 2006 – 2014. A ello se precisa, la comparación de los resultados con la investigación, la cual tiene una relación poco significativa entre ambos indicadores, y que fueron expresadas hacia los países de Europa, dentro de ellos, Alemania, Países Bajos, Bélgica, Italia y Francia, obteniendo un volumen de producción y exportación elevado. Finalmente, Capa et al. (2017) en su definición sobre la percepción de producción considera que se enfoca en las materias primas y su principal objetivo, el cual es permitir el ingreso a nuevos mercados internacionales, ya sea ofreciendo o vendiendo el producto que dicha naturaleza le brindo, además de no requerir la implementación de tecnología. Concluyendo que los países europeos presentan una demanda del banano orgánico peruano, obteniendo, por tanto, un crecimiento considerable en el volumen de exportación y producción.

En base a la tercera hipótesis específica, Martínez et al. (2019) determina en su investigación, que existe una relación en la conducta entre el precio de la exportación y la producción de berenjena hacia el mercado internacional, en la cual se ve reflejado que dicho precio de exportación ha aumentado en los últimos años afectando de manera considerable el precio de producción. Es así como se observa una similitud con la investigación, con referencia a la evolución del precio de exportación, para de esta manera incrementar el precio de producción, adquiriendo una correlación negativa entre ambos indicadores. De igual manera, Quispe (2021) manifiesta que el precio de producción fue variando con el pasar de los años, debido al aumento del precio de las exportaciones y el efecto del cambio climático, afectando dicho producto. A ello, se observa también, que en el año 2018 se

presenció una baja de -9%. De igual forma, la investigación presenta una caída en dicho año debido al exceso de oferta en el mercado, no obstante, se reafirma que durante los últimos años el precio de la exportación y la producción se ha ido incrementando constantemente, afectando de manera directa e indirectamente a los distintos productores del país. Finalmente, Córdova (2020) indica que la definición de asociatividad se basa en realizar acuerdos mutuos con el fin de establecer un determinado objetivo que beneficie a ambas partes, sobre todo en lo económico, a ello se le puede considerar la solución al precio excesivo.

## **VI. CONCLUSIÓN**

De acuerdo a la investigación, se implanto las siguientes conclusiones:

1. En base al objetivo general, se determinó que existe una relación entre exportación y producción de los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira – Piura, 2012 – 2020.
2. Con referencia al primer objetivo específico, se determinó que existe una relación entre el valor de exportación y el valor de producción de los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira – Piura, 2012 – 2020.
3. Con referencia al segundo objetivo específico, se determinó que existe una relación entre el volumen de exportación y el volumen de producción de los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira – Piura, 2012 – 2020.
4. Finalmente, con referencia al tercer objetivo específico, se determinó que existe una relación entre el precio de exportación y el precio de producción de los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira – Piura, 2012 – 2020.

## **VII. RECOMENDACIÓN**

De acuerdo a la investigación, se menciona las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda que, en base al crecimiento de producción y cultivo del banano orgánico dentro de las principales regiones del Perú, se debe incluir estrategias que fomenten en la organización de los agricultores, asociaciones las cuales busquen lograr factores competitivos en los distintos mercados internacionales, además de incrementar sus exportaciones y mejorar el sector.
2. Por otra parte, se recomienda a los distintos agricultores de banano orgánico del Valle del Chira – Piura realizar un estudio de mercado internacional, tomando como futuro objetivo, el continente asiático, la cual se puede contar como una opción positiva, debido a que no cuenta con distintas regulaciones, permitiendo un adecuado ingreso.
3. De igual manera, se recomienda un apropiado manejo con referencia al cultivo, por medio de una fertilización más drástica, que permita potenciar y mejorar el cumplimiento de las necesidades enfocados en la calidad, beneficio y volumen del banano orgánico para el mercado exterior, en especial, el continente europeo.
4. Finalmente, también se recomienda que los distintos productores que existen y permanecen dentro del sector, inviertan en la adquisición de tecnología con referencia al cultivo, como la cosecha, cultivo, entre otras, para de esta forma mejorar en gran parte la calidad y de dicha forma aumentar el precio de su exportación.

## REFERENCIAS

- Alemu, M. (2017). Banana as a Cash Crop and Its Food Security and Socioeconomic Contribution: The Case of Southern Ethiopia, Arba Minch. *Journal of Environmental Protection*, 8(3), 319-329. <https://www.scirp.org/journal/paperinformation.aspx?paperid=74908>
- Anduiza, E., Crespo, I. y Méndez, M. (2009) *Metodología de la ciencia política*. Cuadernos metodológicos. <https://books.google.com/books?id=JdLEuRFam4oC&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+la+ciencia+politica&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiGgurij8XxAhWNkWoFHV0-C0MQ6AEwAHoECAMQAq>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria. <https://books.google.com.pe/books?id=jzZCDwAAQBAJ&dq=metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiN3JTPha3xAhVERqwkHSHOHCpsQ6AEwA3oECAkQAq>
- Bayona, J. (2020). *Exportación de banano orgánico y su influencia en el PBI regional de Tumbes 2006-2014* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Tumbes]. Repositorio UNT. <http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/UNITUMBES/1710>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. (4.a ed.). Pearson.
- Boussadi, A. & Oubouali, Y. (2017). Export – Performance: Definition and measurement. *Revista Europea de Economía y Ciencias de Gestión*, 21(3), 18-21. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36269459>
- Butti, K., Guarnaccia, P., Luciano, S., Leonardi, C., Caruso, P., Stella, G. & Timpanaro, G. (2019). Analysis of Relationships and Sustainability Performance in Organic Agriculture in the United Arab Emirates and Sicily (Italy). *Resources*, 8(9), 39 – 41. <https://www.mdpi.com/2079-9276/8/1/39>
- Cabello, M. y Cabello, J. (2014). *Las aduanas y el comercio internacional*. Esic editorial. <https://books.google.com/books?id=C-wdAwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Las+aduanas+y+el+comercio+inte>

[rnacional&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj9-  
cHckMXxAhUalmoFHW4UBL0Q6AEwAHoECAkQAq](#)

Cabezas, E., Andrade, D. y Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>

Caicedo, W., Viáfara, D., Pérez, M., Alves, F., Rubio, G., Yanza, R., Caicedo, M., Caicedo, L., Valle, S. & Motta, W. (2020). Chemical characteristics of the silage of rachis of banana (*Musa paradisiaca*) and baby banana (*Musa acuminata* AA) treated with whey and urea. *Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú*, 31, (4), 159 – 168. <http://dx.doi.org/10.15381/rivep.v31i4.19035>

Capa, L., Rivera, F. y Benítez, R. (2017). La percepción de los costos de producción del banano orgánico en el cantón Machala, Ecuador. *Revista Científica Agroecosistemas*, 5(1), 90-96. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/14145>

Castillo, M. (2016). *Impacto de la estrategia de diferenciación en la exportación del banano orgánico del distrito de Chepén al mercado Holandés* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/379>

Córdova, A. (2020). *La asociatividad de los agricultores del Centro Poblado Mallares-Sullana para lograr la exportación directa del banano orgánico fresco 2018* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/54522>

Daniels, D., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2004). *International business: Environments & operations*. (16.aed.). Pearson Education Inc.

Delgado, D., Guevara, L., Higidio, A. y Torres, F. (2017). *Planeamiento estratégico para el banano orgánico en el Perú 2016 – 2026* [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú] Repositorio PUCP.

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/8115>

Demerutis, C. & Quirós, L. (2011). Incorporation of organic fungicides in conventional packing process of banana (musa aaa 'williams'). *Acta Horti*, 1(1), 171 – 176. <https://doi.org/10.17660/ActaHortic.2011.906.21>

Flores, K. (2010). Asociatividad de los productores y cadena productiva de bananos orgánicos en el valle del río Tumbes-Perú. *Revista de Ciencias Empresariales de la Universidad de San Martín de Porres*, 1(1), 37-55. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/1594>

Gebeyehu, B. (2017). *The Patterns of Export Product Diversification and Its Determinants in Four East African Countries [Los patrones de diversificación de los productos de exportación y sus determinantes en cuatro países de África Oriental]*. German National Library. <https://books.google.com.pe/books?id=FX8kDwAAQBAJ&pg=PA5&dq=export+definition&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjz9bmva7sAhW-D7kGHf9pBjcQ6AEwAHoECAMQAg#v=onepage&q=export%20definition&f=false>

Heinemann, K. (2019). *Introduction to empirical research methodology*. Editorial Paidotribo. [https://books.google.com.pe/books?id=Pqa1DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n+sierra&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjNkl\\_Li63xAhVBZK0KHSQAC8cQ6AEwA3oECA sQAg#v=onepage&q=metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20sierra&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=Pqa1DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n+sierra&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjNkl_Li63xAhVBZK0KHSQAC8cQ6AEwA3oECA sQAg#v=onepage&q=metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20sierra&f=false)

Hernández, A., Ramos, M., Placencia, B., Indacochea, B., Quimis, A. y Moreno, L. (2018). *Metodología de la Investigación Científica*. Editorial Área de innovación y desarrollo S.L. <https://books.google.com.pe/books?id=y3NKDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+la+investigacion&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiv-run-pzxAhUSSK0KHcg0ADkQ6AEwAHoECAYQAg#v=onepage&q&f=false>

Hernández, D. (2014). *Enfoques de la investigación*. (10.ª ed.). Pearson Educación.

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.<sup>a</sup> ed.). MC Graw Hill.
- Instituto Nacional de Innovación Agraria [INIA]. (2019, 26 de septiembre). *Productores que han innovado cultivo de banano orgánico y café participan en expoalimentaria*. <https://www.inia.gob.pe/2019-nota-121/>
- Jiménez, F. (2012). *Elementos de teoría y políticas macroeconómicas para una economía abierta*. Fondo Editorial – PUCP. <https://departamento.pucp.edu.pe/economia/libro/elementos-de-teoria-y-politicas-macroeconomica-para-una-economia-abierta/>
- La Rosa, C. y Camaiora, G. (2016). *Exportación de banano orgánico a Canadá* [Tesis de Licenciatura, Universidad de Lima]. Repositorio UL. <http://repositorio.ulima.edu.pe/handle/ulima/3382>
- Lerma, H. (2016). *Metodología de la investigación: Propuesta, anteproyecto y proyecto*. Ecoe Ediciones Ltda. [https://books.google.com.pe/books?id=COzDDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+la+investigacion&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjA482huJ\\_xAhUFWK0KHTKODq84FBD0ATACeQIBRAC#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=COzDDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+la+investigacion&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjA482huJ_xAhUFWK0KHTKODq84FBD0ATACeQIBRAC#v=onepage&q&f=false)
- Llegado, M. (2019). *Modelo Asociativo a productores de banano orgánico (musa paradisíaca) para su exportación en el distrito de Sullana – Valle del Chira. Departamento de Piura, 2019* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/52514>
- López, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua\\_a2016\\_cap2-3.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf)
- Olivia, C. (2019). Asociatividad y competitividad en banano orgánico (Musa cavendish) en el Valle del Chira. *Anales Científicos*, 80(2), 397-408. <https://revistas.lamolina.edu.pe/index.php/acu/article/view/1456>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2020).

*Análisis del mercado del banano: resultados preliminares 2019.*  
<http://www.fao.org/3/ca7567es/CA7567ES.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [ONU]. (2018, 4 de noviembre). *Situación del Mercado de banano resultados preliminares relativos a 2017.*  
[http://www.fao.org/fileadmin/templates/est/COMM\\_MARKETS\\_MONITORING/Bananas/Documents/Spanish\\_December\\_2017\\_update.pdf](http://www.fao.org/fileadmin/templates/est/COMM_MARKETS_MONITORING/Bananas/Documents/Spanish_December_2017_update.pdf)

Ortega, M. (2015). *Diagnóstico situacional de la agricultura orgánica en el Ecuador: el comercio justo como alternativa socioeconómica sostenible para los pequeños productores de banano orgánico de la provincia del oro hacia el mercado europeo* [Tesis de Maestría, Universidad de Guayaquil]. Repositorio de UG.  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16988/1/Terminado%20Tesis%20ing.%20michael%20ortega%20tambaco.pdf>

Martínez, A., Tordecilla, L., Grandett, L., Rodríguez, M., Cordero, C., Orozco, A., Silva, G., Romero, J. y Correa, E. (2029). Economic Analysis of the Production of Eggplant (*Solanum melongena* L.) in Two Producing Areas of the Colombian Caribbean: Sucre Savannas and Sinú Valley in Córdoba. *Revista Ciencia y Agricultura*, 16(3), 17 – 34.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7026748>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego [MIDAGRI]. (2018, 5 de abril). *Exportan a Holanda, Italia, Alemania, Bélgica y Corea del Sur.*  
<https://www.midagri.gob.pe/portal/publicaciones-y-prensa/noticias-2018/21222-productores-piuranos-de-valle-del-chira-consolidan-exportaciones-de-banano-organico-a-europa-y-asia>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego [MIDAGRI]. (2019, 4 de noviembre). *Exportaciones de banano orgánico superan los US\$ 117 millones hasta setiembre de este año.*  
<https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/65980-exportaciones-de-banano-organico-superan-los-us-117-millones-hasta-setiembre-de-este-año>

- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego [MIDAGRI]. (2015, 30 de marzo). *Minagri: Exportación de banano orgánico peruano creció 94% en últimos 5 años*. <https://www.midagri.gob.pe/portal/noticias-antecedentes/notas-2015/12218-minagri-exportacion-de-banano-organico-peruano-crecio-94-en-ultimos-5-anos#:~:text=Noticias%20anteriores2015-.Minagri%3A%20Exportaci%C3%B3n%20de%20banano%20org%C3%A1nico%20peruano%20creci%C3%B3%2094%25%20en%20%20%20C3%BAltimos,el%2085%25%20de%20las%20ventas>
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego [MIDAGRI]. (2019, 8 de octubre). *Tendencias de la producción y el comercio del banano en el comercio internacional y nacional*. <http://repositorio.minagri.gob.pe/handle/MINAGRI/26>
- Mochón, F. (2009). *Economics, theory and Politics*. (6.ªed.). Routledge.
- Morales, M. (2015). *Distribución geográfica del "thrips de la mancha roja chaetanaphothrips spp. En el cultivo de banano orgánico en el valle del Chira* [Tesis de Titulación, Universidad Nacional de Piura]. Repositorio UNP. <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/381/AGR-MOR-ZAP-15.pdf?sequence=1>
- Palanivelu, V. & Kathar, A. (2019). A study on farmers attitude and preference towards export of agricultural products in Salem, Erode and Namakkal Districts of Tamil Nadu. *International Journal of Research in Humanities, Arts and Literature*, 7(2), 292 – 297. [https://www.researchgate.net/profile/Palanivelu/publication/344402794\\_A\\_STUDY\\_ON\\_FARMERS\\_ATTITUDE\\_AND\\_PREFERENCE\\_TOWARDS\\_EXPORT\\_OF\\_AGRICULTURAL\\_PRODUCTS\\_IN\\_SALEM\\_ERODE\\_AND\\_NAMAKKAL\\_DISTRICTS\\_OF\\_TAMIL\\_NADU/links/5f71bd71458515b7cf541973/A-STUDY-ON-FARMERS-ATTITUDE-AND-PREFERENCE-TOWARDS-EXPORT-OF-AGRICULTURAL-PRODUCTS-IN-SALEM-ERODE-AND-NAMAKKAL-DISTRICTS-OF-TAMIL-NADU.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Palanivelu/publication/344402794_A_STUDY_ON_FARMERS_ATTITUDE_AND_PREFERENCE_TOWARDS_EXPORT_OF_AGRICULTURAL_PRODUCTS_IN_SALEM_ERODE_AND_NAMAKKAL_DISTRICTS_OF_TAMIL_NADU/links/5f71bd71458515b7cf541973/A-STUDY-ON-FARMERS-ATTITUDE-AND-PREFERENCE-TOWARDS-EXPORT-OF-AGRICULTURAL-PRODUCTS-IN-SALEM-ERODE-AND-NAMAKKAL-DISTRICTS-OF-TAMIL-NADU.pdf)
- Peirats, G. y Ninot, H. (2015). *Gestión Administrativa del Comercio Internacional*. (2.ª ed.). Editorial Marcombo S.A.

- Porter, M. (2008). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. (5.ª ed.). Compañía Editorial Continental.
- Quispe, W. (2021). *Efecto del cambio climático sobre la producción del café orgánico en los Valles de Sandía: Periodo 1968-2016* [Tesis de Titulación, Universidad Nacional del Altiplano] Repositorio UNA. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/15176>
- Centro de Comercio Internacional [CCI]. (2017, 15 de mayo). *Asociación de Productores de Banano Orgánico- Valle del Chira (APROBOVCHIRA)*. <https://www.intracen.org/exportadores/productos-organicos/asociacion-de-productores-de-banano-organico/>
- Rubio, L. y Baz, V. (2015). *El poder de la competitividad*. Fondo de Cultura Económica. <https://books.google.com.pe/books?id=2eAcDQAAQBAJ&pg=PT18&dq=competitividad+definici%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwisi-f945zxAhUJd6wKHZjDBAgQ6AEwAXoECAkQAg#v=onepage&q&f=false>
- Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior [SIICEX]. (2021, 2 de julio). *Partidas arancelarias del producto, exportadas en los últimos años*. [https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?page=172.17100&portletid=sfichaproductoinit&scriptdo=cc\\_fp\\_init&pproducto=%20803101000%20&pnomproducto=%20FRESCOS](https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?page=172.17100&portletid=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=%20803101000%20&pnomproducto=%20FRESCOS)
- Van der Wall, J. (2015). Grapefruit seed extracts as organic post-harvest agents: precious lessons on efficacy and compliance. *Springer Link*, 5(1), 53 – 62. <https://link.springer.com/article/10.1007/s13165-014-0093-z>
- Varela, R. y Bedoya, O. (2006). Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias. *Estudios Gerenciales*, 22(100), 1-25. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-59232006000300001](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232006000300001)
- Zhang, L., Xuerong, L., Yu, L. & Yao, X. (2018). Toward cleaner production: What drives farmers to adopt eco-friendly agricultural production? *Journal of Cleaner Production*, 184(20), 550 – 558. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652618306048>

## ANEXO 01: Matriz de Operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
EXPORTACIÓN	Daniels et al. (2019) son las ventas de bienes o servicios producidos entre vendedores y compradores, localizados en distintos países, teniendo en cuenta el valor, su volumen y su precio de exportación negociado en su proceso	La exportación se va a medir mediante el valor, volumen y precio de exportación a través de un estudio explicativo empleando cuadros	VALOR DE EXPORTACIÓN	Valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Bélgica Valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Alemania Valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Países Bajos Valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Francia Valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Italia	DE RAZÓN
			VOLUMEN DE EXPORTACIÓN	Volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Bélgica Volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Alemania Volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Países Bajos Volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Francia Volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Italia	
			PRECIO DE EXPORTACIÓN	Precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Bélgica Precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Alemania Precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Países Bajos Precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Francia Precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Italia	
PRODUCCIÓN	Buzón (2019) es la actividad aprovechada con recursos y materias primas con el fin de elaborar bienes o servicios que satisfagan las necesidades del consumidor, tomando en cuenta el valor, volumen y precio de producción	La producción nacional se va a medir mediante el valor, volumen y precio de producción nacional a través de un estudio explicativo empleando cuadros	VALOR DE PRODUCCIÓN	Valor de producción del banano orgánico en el Perú	DE RAZÓN
			VOLUMEN DE PRODUCCIÓN	Volumen de producción del banano orgánico en el Perú	
			PRECIO DE PRODUCCIÓN	Precio de producción del banano orgánico en el Perú	

Fuente: Elaboración propia

## ANEXO 02: Matriz de Consistencia

Exportación y producción de los agricultores de banano orgánico del Valle del Valle del Chira - Piura, 2012-2020					
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general			
¿Cuál es la relación que existe entre exportación y producción de los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira - Piura, 2012-2020?	Determinar la relación que existe entre exportación y producción de los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira - Piura, 2012-2020	Existe relación entre exportación y producción de los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira - Piura, 2012-2020	Exportación	Valor de exportación	Valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Bélgica
					Valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Alemania
					Valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Países Bajos
					Valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Francia
					Valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Italia
				Volumen de exportación	Volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Bélgica
					Volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Alemania
					Volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Países Bajos
					Volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Francia
					Volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Italia
				Precio de exportación	Precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Bélgica
					Precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Alemania
					Precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Países Bajos
					Precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Francia
					Precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Italia

Problema Especificas	Objetivo Especificas	Hipótesis Especificas	Producción	Valor de producción	Valor de producción del banano orgánico en el Perú
<p>1) ¿Cuál es la relación que existe entre el valor de exportación y el valor de producción en los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira - Piura, 2012-2020?</p> <p>2) ¿Cuál es la relación que existe entre el volumen de exportación y el volumen de producción en los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira - Piura, 2012-2020?</p> <p>3) ¿Cuál es la relación que existe entre el precio de exportación y el precio de producción en los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira - Piura, 2012-2020?</p>	<p>1) Determinar la relación que existe entre el valor de exportación y el valor de producción en los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira - Piura, 2012-2020</p> <p>2) Determinarla relación que existe entre el volumen de exportación y el volumen de producción en los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira - Piura, 2012-2020</p> <p>3) Determinar la relación que existe entre el precio de exportación y el precio de producción en los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira - Piura, 2012-2020</p>	<p>1) Existe relación entre el valor de exportación y el valor de producción en los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira - Piura, 2012-2020</p> <p>2) Existe relación entre el volumen de exportación y el volumen de producción en los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira - Piura, 2012-2020</p> <p>3) Existe relación entre el precio de exportación y el precio de producción en los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira - Piura, 2012-2020</p>		Volumen de producción	Volumen de producción del banano orgánico en el Perú
				Precio de producción	Precio de producción del banano orgánico en el Perú

Fuente: Elaboración propia

### ANEXO 03: Instrumento de recolección de datos

FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS		
Título	Exportación y producción de los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira – Piura, 2012 – 2020	
Tesis	Pregrado	
Recopilación de la información	Los datos se recopilaron de fuentes confiables como Trade Map, Agrodata, FAO, MINAGRI, ADEX, SIICEX, EUROMONITOR, OMC, ya que se extraerá datos numéricos.	
Operación de análisis de datos estadísticos	Se utilizará un método estadístico como la ecuación recta para visualizar la tendencia que se determinara mediante el coeficiente de determinación para obtener el resultado de la tendencia si es alta, media o baja. Así mismo se aplicó el coeficiente de correlación para determinar las hipótesis.	
Proceso de análisis de información interpretaría y sintetizarla para dar paso a una nueva información	Se extraerá datos entre los años 2012 - 2020 con respecto a la exportación y producción de banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa, 2012 – 2020.	
Descripción del aporte al tema seleccionado (Presente una descripción, argumentada, de aportes que considera pertinentes para el tema seleccionado, de acuerdo con lo que plantea el autor)	Según Daniels et al. (2019) nos indica que las dimensiones son: valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación.	
Descripción general del trabajo de investigación	Variable	Exportación
	Objetivo General	Determinar la relación que existe entre exportación y producción de los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira – Piura, 2012 – 2020.
	Enfoque	Cuantitativo
	Diseño	Longitudinal – No Experimental

FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS		
Título	Exportación y producción de los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira – Piura, 2012 – 2020.	
Tesis	Pregrado	
Recopilación de la información	Los datos se recopilaron de fuentes confiables como Trade Map, Agrodata, FAO, MINAGRI, ADEX, SIICEX, EUROMONITOR, OMC, ya que se extraerá datos numéricos.	
Operación de análisis de datos estadísticos	Se utilizará un método estadístico como la ecuación recta para visualizar la tendencia que se determinara mediante el coeficiente de determinación para obtener el resultado de la tendencia si es alta, media o baja. Así mismo se aplicó el coeficiente de correlación para determinar las hipótesis.	
Proceso de análisis de información interpretaría y sintetizarla para dar paso a una nueva información	Se extraerá datos entre los años 2012 - 2020 con respecto a la exportación y producción de banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa, 2012 – 2020.	
Descripción del aporte al tema seleccionado (Presente una descripción, argumentada, de aportes que considera pertinentes para el tema seleccionado, de acuerdo con lo que plantea el autor)	Según Buzón (2019) nos indica que las dimensiones son: valor de producción, volumen de producción y precio de producción.	
Descripción general del trabajo de investigación	Variable	Producción
	Objetivo General	Determinar la relación que existe entre exportación y producción de los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira – Piura, 2012 – 2020.
	Enfoque	Cuantitativo
	Diseño	Longitudinal – No Experimental

#### ANEXO 04:

Valor de exportación del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020

Años	Bélgica	Alemania	Países Bajos	Francia	Italia	Total
2012	5720	5210	45679	25	81	56715
2013	7466	11354	42097	45	4	60966
2014	6115	19310	49958	120	55	75558
2015	8036	22166	47662	26	26	77916
2016	13051	21529	51706	233	455	86974
2017	7664	20940	53238	191	2090	84123
2018	7309	18979	57849	228	2684	87049
2019	16071	9183	45103	132	2903	73392
2020	18172	6409	46585	43	6223	77432
Participación	13%	20%	64%	1%	2%	100%

Fuente: Trade Map.

Volumen de exportación del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020

Años	Bélgica	Alemania	Países Bajos	Francia	Italia	Total
2012	8072	7331	66056	39	118	81616
2013	10367	15362	57889	59	1	85691
2014	8196	25835	66598	157	82	102882
2015	10640	29554	62655	1	7	104872
2016	17194	27877	67854	314	461	115716
2017	10226	28665	72812	369	2616	116705
2018	10148	24938	79763	20	3336	120223
2019	22970	12922	64003	274	3862	106050
2020	25593	9096	64242	78	9259	110288
Participación	13%	20%	64%	1%	2%	100%

Fuente: Trade Map.

Precio de exportación del banano orgánico del Perú hacia los principales mercados de Europa en el periodo del 2012 – 2020

Años	Bélgica	Alemania	Países Bajos	Francia	Italia	Total
2012	0.709	0.711	0.692	0.641	0.686	0.687
2013	0.720	0.739	0.727	0.763	0.710	0.731
2014	0.746	0.747	0.750	0.776	0.671	0.738
2015	0.755	0.750	0.761	0.746	0.771	0.756
2016	0.759	0.772	0.762	0.740	0.780	0.762
2017	0.749	0.731	0.731	0.744	0.720	0.735
2018	0.720	0.761	0.725	0.650	0.710	0.713
2019	0.700	0.711	0.705	0.660	0.660	0.687
2020	0.710	0.700	0.725	0.658	0.650	0.688
Participación	20%	20%	20%	20%	20%	100%

Fuente: Trade Map.

Valor de producción de banano orgánico del Perú durante el periodo de 2012 – 2020

Años	Valor de producción / en miles de dólares	Variación %
2012	120000	
2013	124000	3%
2014	119000	-4%
2015	191000	61%
2016	702500	268%
2017	149000	-79%
2018	743500	399%
2019	117000	-84%
2020	780900	567%

Fuente: MINAGRI.

Volumen de producción de banano orgánico del Perú durante el periodo de 2012 – 2020

Años	Volumen de producción (TN)	Variación %
2012	2082000	
2013	2115000	2%
2014	160000	-92%
2015	2145400	1241%
2016	2073995	-3%
2017	202608	-90%
2018	229529	13%
2019	244293	6%
2020	259056	6%

Fuente: MINAGRI.

Precio de producción del banano orgánico del Perú en el periodo 2012 – 2020

Años	Precio de producción / valor unitario (\$ x Kg)	Variación %
2012	0.609	
2013	0.717	18%
2014	0.748	4%
2015	0.759	1%
2016	0.753	-1%
2017	0.733	-3%
2018	0.750	2%
2019	0.820	9%
2020	0.830	1%

Fuente: MINAGRI.

Correlación entre valor de exportación y valor de producción de banano orgánico del Perú durante el periodo de 2012 – 2020

Años	Valor de Exportación	Valor de Producción	Correlación
2012	56715	120000	
2013	60966	124000	
2014	75558	119000	
2015	77916	191000	
2016	86974	702500	0.59045395
2017	84123	149000	
2018	87049	743500	
2019	73392	117000	
2020	77432	780900	

Fuente: MINAGRI.

Correlación entre volumen de exportación y volumen de producción de banano orgánico del Perú durante el periodo de 2012 – 2020

Años	Volumen de Exportación	Volumen de Producción	Correlación
2012	81616	2082000	
2013	85691	2115000	
2014	102882	160000	
2015	104872	2145400	
2016	115716	2073995	-0.55745414
2017	116705	202608	
2018	120223	229529	
2019	106050	244293	
2020	110288	259056	

Fuente: MINAGRI.

Correlación entre precio de exportación y precio de producción de banano orgánico del Perú durante el periodo de 2012 – 2020

Años	Precio de Exportación	Precio de Producción	Correlación
2012	0.687	0.609	
2013	0.731	0.717	
2014	0.738	0.748	
2015	0.756	0.759	
2016	0.762	0.753	-0.02410091
2017	0.735	0.733	
2018	0.713	0.750	
2019	0.687	0.820	
2020	0.688	0.830	

Fuente: MINAGRI.

**ANEXO 05: Validez**

EXPERTO	OBSERVACIONES
Mg. Pasache Ramos, Máximo Fidel	APLICABLE
Mg. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela	APLICABLE
Mg. Orderique Torres, José de la Rosa	APLICABLE
Mg. Berta Hinostroza, Mike Paul	APLICABLE

## ANEXO 6: Validación

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA EXPORTACIÓN

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>DIMENSIÓN 1: VALOR DE EXPORTACIÓN</b>							
1	Valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Bélgica	X		X		X		
2	Valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Alemania	X		X		X		
3	Valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Países Bajos	X		X		X		
4	Valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Francia	X		X		X		
5	Valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Italia	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: VOLUMEN DE EXPORTACIÓN</b>							
1	Volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Bélgica	X		X		X		
2	Volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Alemania	X		X		X		
3	Volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Países Bajos	X		X		X		
4	Volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Francia	X		X		X		
5	Volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Italia	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: PRECIO DE EXPORTACIÓN</b>							
1	Precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Bélgica	X		X		X		
2	Precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Alemania	X		X		X		
3	Precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Países Bajos	X		X		X		
4	Precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Francia	X		X		X		
5	Precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Italia	X		X		X		

---

Observaciones (Precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:           Aplicable( X )           Aplicable después  
de corregir ( )           No aplicable ( )

20 de MAYO de 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: PASACHE RAMOS, MÁXIMO FIDEL

DNI: 07903350

Especialidad del evaluador: ING. ECONOMISTA, MG. DOCENCIA UNIVERSITARIA



**<sup>1</sup>Pertenencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**<sup>2</sup>Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**<sup>3</sup>Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir las dimensiones.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE  
MIDE: LA PRODUCCIÓN

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>DIMENSIÓN 1: VALOR DE PRODUCCIÓN</b>							
1	Valor de producción del banano orgánico en el Peto	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: VOLUMEN DE PRODUCCIÓN</b>							
1	Volumen de producción del banano orgánico en el Peto	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: PRECIO DE PRODUCCIÓN</b>							
1	Precio de producción del banano orgánico en el Peto	X		X		X		

Observaciones (Precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:           Aplicable( X )                   Aplicable después  
de corregir ( )                   No aplicable ( )

20 de MAYO de 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: PASACHE RAMOS, MÁXIMO FIDEL

DNI: 07903350

Especialidad del evaluador: ING. ECONOMISTA, MG. DOCENCIA UNIVERSITARIA



<sup>1</sup>**Pertenencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir las dimensiones.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE  
MIDE: LA EXPORTACIÓN**

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>DIMENSIÓN 1: VALOR DE EXPORTACIÓN</b>							
1	Valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Bélgica	X		X		X		
2	Valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Alemania	X		X		X		
3	Valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Países Bajos	X		X		X		
4	Valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Francia	X		X		X		
5	Valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Italia	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: VOLUMEN DE EXPORTACIÓN</b>							
1	Volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Bélgica	X		X		X		
2	Volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Alemania	X		X		X		
3	Volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Países Bajos	X		X		X		
4	Volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Francia	X		X		X		
5	Volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Italia	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: PRECIO DE EXPORTACIÓN</b>							
1	Precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Bélgica	X		X		X		
2	Precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Alemania	X		X		X		
3	Precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Países Bajos	X		X		X		
4	Precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Francia	X		X		X		
5	Precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Italia	X		X		X		

Observaciones (Precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:           Aplicable( X )           Aplicable después  
de corregir ( )           No aplicable ( )

20 de MAYO de 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: José de la Rosa Orderique Torres

DNI: 10302739

Especialidad del evaluador: MG. EN ECONOMIA



<sup>1</sup>**Pertenencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir las dimensiones.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE  
MIDE: LA PRODUCCIÓN

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>DIMENSIÓN 1: VALOR DE PRODUCCIÓN</b>							
1	Valor de producción del banano orgánico en el País	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: VOLUMEN DE PRODUCCIÓN</b>							
1	Volumen de producción del banano orgánico en el País	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: PRECIO DE PRODUCCIÓN</b>							
1	Precio de producción del banano orgánico en el País	X		X		X		

Observaciones (Precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:           Aplicable( X )                   Aplicable después  
de corregir ( )                   No aplicable ( )

20 de MAYO de 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: José de la Rosa Orderique Torres

DNI: 10302739

Especialidad del evaluador: MG. EN ECONOMIA



<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir las dimensiones.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE  
MIDE: LA EXPORTACIÓN**

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>DIMENSIÓN 1: VALOR DE EXPORTACIÓN</b>							
1	Valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Bélgica	X		X		X		
2	Valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Alemania	X		X		X		
3	Valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Países Bajos	X		X		X		
4	Valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Francia	X		X		X		
5	Valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Italia	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: VOLUMEN DE EXPORTACIÓN</b>							
1	Volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Bélgica	X		X		X		
2	Volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Alemania	X		X		X		
3	Volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Países Bajos	X		X		X		
4	Volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Francia	X		X		X		
5	Volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Italia	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: PRECIO DE EXPORTACIÓN</b>							
1	Precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Bélgica	X		X		X		
2	Precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Alemania	X		X		X		
3	Precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Países Bajos	X		X		X		
4	Precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Francia	X		X		X		
5	Precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Italia	X		X		X		

Observaciones (Precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:	Aplicable ( X )	Aplicable
después de corregir ( )	No aplicable ( )	

27 de mayo de 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela

DNI: 41478652

Especialidad del evaluador: Dra. Administración de la educación



Firma

**<sup>1</sup>Pertenencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**<sup>2</sup>Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**<sup>3</sup>Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir las dimensiones.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE  
MIDE: LA PRODUCCIÓN**

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>DIMENSIÓN 1: VALOR DE PRODUCCIÓN</b>							
1	Valor de producción del banano orgánico en el Perú	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: VOLUMEN DE PRODUCCIÓN</b>							
1	Volumen de producción del banano orgánico en el Perú	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: PRECIO DE PRODUCCIÓN</b>							
1	Precio de producción del banano orgánico en el Perú	X		X		X		

Observaciones (Precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:           Aplicable ( X )                   Aplicable después  
de corregir ( )                   No aplicable ( )

27 de mayo de 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: Michca Maguilla, Mary Helen Mariela

DNI: 41478652

Especialidad del evaluador: Dra. Administración de la educación



Firma

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir las dimensiones.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE  
MIDE: LA EXPORTACIÓN

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>DIMENSIÓN 1: VALOR DE EXPORTACIÓN</b>							
1	Valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Bélgica	X		X		X		
2	Valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Alemania	X		X		X		
3	Valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Países Bajos	X		X		X		
4	Valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Francia	X		X		X		
5	Valor de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Italia	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: VOLUMEN DE EXPORTACIÓN</b>							
1	Volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Bélgica	X		X		X		
2	Volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Alemania	X		X		X		
3	Volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Países Bajos	X		X		X		
4	Volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Francia	X		X		X		
5	Volumen de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Italia	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: PRECIO DE EXPORTACIÓN</b>							

1	Precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Bélgica	X		X		X		
2	Precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Alemania	X		X		X		
3	Precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Países Bajos	X		X		X		
4	Precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Francia	X		X		X		
5	Precio de exportación del banano orgánico hacia el mercado de Italia	X		X		X		

Observaciones (Precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X)    Aplicable después de corregir ( )  
 No aplicable ( )

20 de mayo de 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: BERTA HINOSTROZA, MIKE PAUL

DNI: 09561796

Especialidad del evaluador: Mg. de Administración y RRH



Firma de experto informante

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE  
MIDE: LA PRODUCCIÓN**

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>DIMENSIÓN 1: VALOR DE PRODUCCIÓN</b>							
1	Valor de producción del banano orgánico en el Perú	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: VOLUMEN DE PRODUCCIÓN</b>							
1	Volumen de producción del banano orgánico en el Perú	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: PRECIO DE PRODUCCIÓN</b>							
1	Precio de producción del banano orgánico en el Perú	X		X		X		

Observaciones (Precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir ( )

No aplicable ( )

20 de mayo de 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: BERTA HINOSTROZA, MIKE PAUL

DNI: 09561796

Especialidad del evaluador: Mg. de Administración y RRHH

  
 Firma de experto informante

## ANEXO 7: Print Turnitin

feedback studio Kevin Marchand Pardo Avance 4

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Exportación y producción de los agricultores de banano orgánico del Valle del Chira – Piura, 2012 – 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR(ES):**  
Marchand Pardo, Kevin Samuel (0000-0003-1303-2290)

**ASESOR(A):**  
Mg. Berta Hinostroza, Mike Paul (0000-0001-9996-3787)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**  
Marketing y Comercio Internacional

**Resumen de coincidencias** ✕

**23 %**

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	10 %	>
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	9 %	>
3	ri.agro.uba.ar Fuente de Internet	1 %	>
4	repositorio.untumbes.e... Fuente de Internet	<1 %	>
5	revistas.uptc.edu.co Fuente de Internet	<1 %	>
6	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1 %	>
7	Entregado a National U... Trabajo del estudiante	<1 %	>

Página: 1 de 37 Número de palabras: 8049 Versión solo texto del informe | Alta resolución **Activado**