



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Motivación de los estudiantes en modalidad remota en una
universidad de Lima Norte, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciada en Administración

AUTORAS:

Díaz Quintos, Noris (ORCID: 0000-0001-7912-7888)

Tinco Melgarejo, Sindy (ORCID: 0000-0002-9843-8769)

ASESOR:

Dr. Carranza Estela, Teodoro (ORCID: 0000-0002-4752-6072)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

A nuestros padres, por su amor y apoyo permanente que nos ofrecieron durante toda nuestra formación profesional en la universidad.

A nuestros familiares por impulsarnos a superarnos y enseñarnos que todo sacrificio tiene su recompensa.

Agradecimiento

Agradecer a Dios, por bendecirnos y guiarnos con la continuidad de nuestros estudios universitarios.

A nuestras familias por motivarnos a conseguir nuestras metas.

Agradecer a nuestro asesor Dr. Teodoro Carranza, por su apoyo, orientación y paciencia al dedicarnos su tiempo en la culminación de nuestra tesis.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
<i>I. INTRODUCCIÓN</i>	1
<i>II. MARCO TEÓRICO</i>	5
<i>III. METODOLOGÍA</i>	17
3.1 Tipo y diseño de investigación	17
3.2 Variables y operacionalización	18
3.3 Población, muestra y muestreo	18
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.5 Procedimientos	22
3.6 Método de análisis de datos	23
3.7 Aspectos éticos	23
<i>IV. RESULTADOS</i>	25
<i>V. DISCUSION</i>	31
<i>VI. CONCLUSIONES</i>	34
<i>VII. RECOMENDACIONES</i>	35
REFERENCIAS	36
ANEXOS	45

Índice de tablas

<i>Tabla 1. Niveles de la variable Motivación de una Universidad de Lima Norte</i>	<i>....25</i>
<i>Tabla 2. Niveles de la dimensión intensidad en una Universidad de Lima Norte</i>	<i>.25</i>
<i>Tabla 3. Niveles de la dimensión dirección en una Universidad de Lima Norte</i>	<i>..26</i>
<i>Tabla 4. Niveles de la dimensión persistencia en una Universidad de Lima Norte</i>	<i>26</i>
<i>Tabla 5. Cuadro de coeficiente de correlación de RHO Spearman</i>	<i>.....27</i>
<i>Tabla 6. Coeficiente de correlación de la variable motivación y la dimensión intensidad</i>	<i>28</i>
<i>Tabla 7. Coeficiente de correlación de la variable motivación y la dimensión dirección</i>	<i>29</i>
<i>Tabla 8. Coeficiente de correlación de la variable motivación y la dimensión persistencia</i>	<i>30</i>

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general, determinar las características de la motivación de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021 con relación de las dimensiones de intensidad, dirección y persistencia. La metodología utilizada en la investigación fue de tipo básica con un enfoque mixto, de nivel descriptivo correlacional, se aplicó el diseño no experimental, de corte trasversal, método hipotético deductivo, con una población de 80 estudiantes y una muestra censal. Para los seleccionados se utilizó la entrevista como técnica y el cuestionario como instrumento para la recolección de datos (escala Liker). Los resultados obtenidos fue que existe una correlación de spearman entre la variable motivación y la dimensión intensidad de (0.796) del mismo modo entre la variable motivación y la dimensión dirección de (0.870) siendo positiva alta y además significativa el coeficiente de correlación, asimismo entre la motivación y la dimensión persistencia de (0.909) correspondiendo una correlación positiva muy alta y una significancia bilateral de (0.01). En conclusión, la motivación de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, se aplicó en un nivel regular además la motivación correlacionada con las dimensiones intensidad, dirección y persistencia fue positiva y también significativa.

Palabras clave: motivación, educación remota, aprendizaje, estudiantes universitarios

Abstract

The general objective of this research was to determine the characteristics of the motivation of students in remote mode in a university in North Lima, 2021 in relation to the dimensions intensity, direction and persistence. The methodology used in the research was of a basic type with a mixed approach, correlational descriptive level, the non-experimental design, cross-sectional, hypothetical deductive method was applied, with a population of 80 students and a census sample. For those selected, the interview was used as a technique and the questionnaire as an instrument for data collection (Liker scale). The results obtained were that there is a spearman correlation between the motivation variable and the intensity dimension of (0.796) in the same way between the motivation variable and the direction dimension of (0.870), the correlation coefficient being high positive and also significant, between the motivation and persistence dimension of (0.909) corresponding a very high positive correlation and a bilateral significance of (0.01). In conclusion, the motivation of the students in remote mode in a university in North Lima, is applied at a regular level. Furthermore, the motivation correlated with the intensity, direction and persistence dimensions was positive and also significant.

Key words: motivation, remote education, learning, university students

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, desde la llegada del nuevo virus (COVID-19) ha modificado la educación superior obligando a los profesores como a los estudiantes a la adaptación de una educación 100% virtualizada. Debido al cambio era necesario implementar metodologías y nuevos planteamientos para que faciliten el aprendizaje del estudiantado. Coronado y Gómez (2020) indican que una característica importante es la motivación, motor que impulsa en la consecución de los objetivos considerando ciertos elementos en el desarrollo de instrucción y aprendizaje.

En el ámbito **internacional**, la educación superior ha tenido que adaptarse al contexto del coronavirus. De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2020) los datos estadísticos indican que un 70% de la población estudiantil de todo el universo se ha visto afectado.

Según los estudios de la ONU para la Educación Ciencia y Cultura (Unesco) en cooperación con la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) a causa de la pandemia (Covid-19) 826 millones de alumnos no cuentan con una computadora y 706 millones de estudiantes aún no tienen acceso al internet en sus casas (El Tiempo, 21 de abril del 2020).

Ante la conmoción de la crisis sobre la educación superior, la desmotivación es un debate entre las entidades educativas que no se han adaptado a los cambios sociales, según un artículo de investigación publicado en la revista Sinergias Educativas, por Sellan (2017) la motivación cumple un rol significativo en la formación y dirección de la conducta positiva del alumnado frente a los procesos de enseñanza y aprendizaje mejorando sus capacidades, sus limitaciones e incitando a tomar acción e interés en sus metas.

En el ámbito **nacional**, Guardia (2020) indica, los problemas estructurales que afecta a la educación es la desigualdad de acceso a las plataformas digitales, la dificultad económica ha causado elevadas tasas de morosidad en los pagos, más de 65,000 alumnos de instituciones superiores han abandonado los semestres académicos también ha implicado la implementación de plataformas virtuales y

capacitaciones tanto a docentes como estudiantes en la nueva modalidad de aprendizaje.

Al respecto Neira, Rodríguez y Villanueva (2020) indicaron que la pandemia es una de las causas principales de esta disrupción educativa para que se realice las clases virtuales sin entrenamiento alguno, simplemente se hicieron todos los esfuerzos de ofrecer soluciones ya sea técnicas o trabajando en conjunto mediante el apoyo integral de los docentes y estudiantes en la búsqueda de soluciones a través de las distintas herramientas que anteriormente no se tomado en cuenta, como la iniciativa, el compromiso y la motivación para alcanzar una formación de calidad en el ambiente de la enseñanza educativa virtual.

A nivel **local**, los efectos de la crisis sobre la educación superior ha causado lo siguiente: inadecuada preparación previa para las nuevas herramientas y metodologías, fatiga visual y emocional al pasar mucho tiempo frente a una computadora, los estudiantes tuvieron que adaptarse a implementar nuevas estrategias de aprendizaje, la falta de acceso a los recursos tecnológicos hace que el alumnado se desmotive, otro de los factores es la incertidumbre económica de las familias, de no poder continuar pagando las pensiones o servicios de internet puesto que para estar conectados virtualmente demanda gastos, también las dificultades socioemocionales como la frustración del estudiante en una clase virtual puede perjudicar su aprendizaje y abandonar sus estudios.

En razón de lo anterior, se formuló los siguientes problemas de investigación:

El **problema general** fue: ¿Cuál son las características de la motivación de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021?, de igual manera, los **problemas específicos** fueron: (a) ¿Cuál es la característica de la intensidad de la Motivación de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021?, (b) ¿Cuál es la característica de la dirección de la Motivación de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021?, (c) ¿Cuál es la característica de la persistencia de la Motivación de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021?

La presente investigación busca determinar la característica motivacional que más se adapte al estudiantado en la modalidad remota. La investigación presenta justificación **teórica** de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) una justificación es congruente en el sentido que cubre una información y debe responder llevando acabo el estudio. Al respecto, los resultados en esta investigación ampliará la literatura utilizable referida a la motivación de los estudiantes en la modalidad remota en una universidad de Lima Norte. Por lo tanto, la justificación teórica contribuye que el aporte de la publicación de las autoras que confrontan conceptos referentes a diferentes estudios de la variable motivación contiene información que explica cómo se da las interacciones entre los autores, el involucramiento de los alumnos y los niveles de satisfacción en entornos virtuales

La investigación presenta justificación **práctica** de acuerdo con (Arias et al., 2009) expone que una investigación consigue crear contribuciones pragmáticos directos e indirectos afines a la problemática actual estudiada. Citado por Fernández-Bedoya (2020). Según la indagación realizada en este estudio se encontró carencia en la aplicación de la motivación en modalidad remota en una universidad de Lima Norte. Los resultados de la investigación es generar nuevos modelos viables que permitan comprender mejor a partir de la experiencia del rol de alumno y docente en la ejecución de la enseñanza virtual durante el año y aportar recomendaciones o posibles soluciones a la problemática.

La investigación presenta justificación **metodológica** según los autores Hernández, Fernández y Baptista (2010) afirman, es preciso justificar las razones que motivan el estudio. El resultado de la investigación tendrá como fin la búsqueda de una nueva línea de investigación que aporte juicio válido y que sea confiable es decir, plantear técnicas de estudio que respondan a los interrogantes y sean de utilidad y relevancia para la investigación puesto que, la motivación es un aspecto fundamental y aporta gran valor en la mejora de las actitudes del estudiante en la educación remota.

El **objetivo general** fue: Determinar las características de la motivación de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021; de igual forma, los **objetivos específicos** son: (a) Determinar la característica de la intensidad

de la Motivación de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021, (b) Determinar la característica de la dirección de la Motivación de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021, (c) Determinar la característica de la persistencia de la Motivación de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021.

Para Fernández, Hernández y Baptista (2014) las hipótesis demuestran lo que empleamos para experimentar y se determinan como explicaciones comprobatorias del problema investigado. El resultado de la investigación tendrá como fin responder a los objetivos y preguntas del estudio dando respuesta a las preguntas del problema y promover nuevos conocimientos razonables a la investigación.

La **hipótesis general** fue: Existe motivación de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021; de igual manera, las **hipótesis específicas** fueron: (a) Existe relación entre la variable motivación y la dimensión intensidad de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021, (b) Existe relación entre la variable motivación y la dimensión dirección de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021, (c) Existe relación entre la variable motivación y la dimensión persistencia de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En el **contexto internacional**, En España, Campillo y Miralles (2021) en su estudio, que tiene por objetivo averiguar los efectos de la virtualidad educativa en las percepciones de los estudiantes de educación sobre su aprendizaje y motivación durante la pandemia actual. La muestra fue de 179 estudiantes, utilizaron la encuesta estadística descriptiva y pruebas no paramétricas. Los resultados indicaron que los estudiantes asumían una percepción positiva sobre la educación virtual, percibiendo la ventaja de las actividades prácticas en clase, asimismo mayor independencia en el aprendizaje.

En Irán, Haftador, Shirazi, y Mohebbi (2021) en su estudio determinó como objetivo contrastar el impacto de la clase en línea sincrónica y la composición de métodos inversos y rompecabezas en el estudio académico de los estudiantes/Motivación. La metodología fue cuasi experimental, se ejecutó en 84 estudiantes. Los resultados no manifestaron diferencias específicas en las dimensiones intrínseca y extrínseca de la formación académica. Motivación del grupo de clase en línea sincrónica antes y después de la participación. A pesar de, se observó un incremento significativo en las valoraciones medias de los estudios académicos. Motivación ($p = 0,002$) y sus dimensiones intrínseca ($p = 0,003$) y extrínseca ($p = 0,031$), en el método de rompecabezas invertido las calificaciones medias de los académicos motivación ($p = 0,007$) y sus dimensiones intrínseca ($p = 0,038$) y extrínseca ($p = 0,010$) fueron significativamente más alto a comparación del primero.

En Estados Unidos, Mokhtari, Ciancio y Consten (2021) en su investigación que tuvo por objetivo investigar la apreciación de los alumnos universitarios sobre la uso de dispositivos móviles como instrumentos de evaluación y el dominio que esto posee en la motivación, la autoeficacia y el rendimiento académico en su proceso de aprendizaje. La metodología fue de enfoque cualitativo, como técnica la entrevista a 8 estudiantes. Los resultados revelaron que los participantes tenían una actitud positiva hacia el manejo de los aparatos móviles como instrumentos de evaluación además aseveraron que los aparatos móviles hacen que la evaluación sea beneficiosa, asequible y menos estresante; no obstante, expusieron algunas

preocupaciones con problemas técnicos y falta de redes pero la mayoría sostuvo que influye en la evaluación positivamente en su motivación autoeficacia y rendimiento académico.

En Japón, Yazawa (2021) el propósito de su indagación tuvo como objetivo analizar el efecto del soporte de los maestros en la motivación autodeterminada de los alumnos antes y después del brote de COVID-19 en Japón. La metodología de estudio se realizó en 2 etapas con 387 estudiantes universitarias de negocios y 165 alumnos de la misma universidad. Cuyo resultado del cotejo entre las clasificaciones de satisfacción de necesidades pre-COVID-19 exponen un acrecimiento notable en la satisfacción de necesidades de libertad de los alumnos frente a los maestros antes y después de los efectos, ubicándola en primer lugar altamente complacida entre las tres necesidades, con el efecto de magnitud más alto en la de los alumnos en la motivación de instrucción autodeterminada.

En España, Beardsley, Albo, Aragón y Hernández (2021) en su estudio el objetivo fue identificar elementos que pueden ayudar a apoyar la aceptación de tecnologías digitales por parte de los profesores más allá de la emergencia. Se realizó dos encuestas y entrevistas con profesores de la misma escuela. Los resultados exponen que los profesores han obtenido una serie de nuevas experiencias vinculado con el uso de tecnologías digitales para la educación en lo que respecta a enseñanza a partir de las cuales pueden basarse en iniciativas futuras.

En Polonia, Kulikowski, Przytula y Sulkowski (2021) en su estudio que tiene por objetivo identificar que el aprendizaje virtual ayuda a continuar la educación frente al Covid-19 y el encierro social, inclusive podría cambiar en gran medida las peculiaridades de las labores de los maestros académicos. Este estudio utiliza una muestra por conveniencia de 202 docentes. Los resultados aportaron evidencia inicial de las probables deducciones no ansiadas del aprendizaje electrónico obligado por la pandemia para los educadores académicos. En efecto, mencionaron que el e-learning socialmente sostenible necesitaría no solo concentrarse en los alumnos y las organizaciones del proceso educativo, sino también en aumentar el potencial laboral motivador de los educadores.

En Estados Unidos, Kinsky, Merle y Freberg (2021) realizó la investigación, cuyo objetivo indica que los alumnos empezaron a tomar clases en línea, en su mayoría utilizando equipos de videoconferencia como Zoom de forma asíncrona y sincrónica. Utilizaron datos cualitativo y cuantitativo a 295 encuestados. Los resultados demostraron que varios alumnos reconocieron los retos prácticos y psicológicos incorporados con el cambio, pero reconocieron que las destrezas obtenidas durante la pandemia podrían ser útiles para sus carreras futuras. En general, el estudio muestra un vistazo al impacto que COVID-19 ha tenido en universidades, en estudiantes y como un cambio insospechado en las prácticas educativas consigue afectar la enseñanza, apoyado en factores que incorpora la autoeficiencia, interacción y motivación.

En España, Tejedor, Serví, Tusa y Parola (2020) en su investigación cuyo objetivo efectuó un estudio comparativo entre 3 territorios impresionados por la pandemia comenzando del análisis de la apreciación de los educadores y educandos sobre la enseñanza en línea a lo largo de la etapa de confinamiento. La metodología fue descriptivo y explicativo, la encuesta se hizo a 300 estudiantes y 196 docentes. Cuyo resultado muestra que el maestro tiene que ser competente, innovar, reflexionar y evolucionar sus propuestas pedagógicas para objetar las demandas sociales durante la crisis sanitaria, al mismo tiempo logren los objetivos curriculares planteados desde un inicio, por otra parte los profesores encuestados consideran que es necesario el empleo del pensamiento crítico y reflexivo asociado a la realización estratégica de las TIC.

En Estados Unidos, Rahiem (2021) realizó la investigación, cuyo objetivo fue explorar como los estudiantes continuaron motivados para aprender, enfrentando las limitaciones que hallaron y resistieron durante la COVID-19. La metodología empleada fue de enfoque cualitativo, la muestra de 80 estudiantes. Los resultados manifiestan que los estudiantes constaban intrínseca y extrínsecamente motivados y comprometidos con sus estudios. La gran mayoría de estudiantes estaban motivados por sus deseos no fueron motivados por recompensas, o inclusive algún castigo o regla que les indujo por lo tanto el estudio manifiesta la importancia de capacitar a los alumnos para ser más resilientes y consentir cultivar la capacidad

de perseverar, ser optimistas y motivados para concretar el éxito y superar adversidades de la vida.

En Colombia, Bedoya, Murillo y Gonzales (2021) en la presente investigación, cuyo objetivo fue el análisis de la gestión de las universidades en Colombia con relación a la contingencia causada por el coronavirus (COVID-19). La metodología tiene un enfoque cualitativo, el diseño es documental. Los resultados ofrecen probar que las instituciones superiores no solo han efectuado estrategias para dar respuesta a la enseñanza tanto de pregrado como de posgrado, incluso para la indagación y la extensión, asimismo se demuestra su papel esencial en el respaldo al país en la diligencia de la pandemia por COVID-19.

En el **contexto nacional**, en Lima, Para (Campero y Montoya, 2021) el estudio de investigación tuvo como finalidad describir de qué forma beneficia el uso de la plataforma Canvas a la motivación hacia la enseñanza en la materia de Planes Interdisciplinarios de Humanidades de una institución universitaria del sector privado en Lima a lo largo del periodo 2020-I. La técnica usada desarrolla una orientación cualitativa, es narrativo y el esquema fenomenológico, se contó con una población de 120 estudiantes con un muestreo no probabilístico y por conveniencia tomándose como muestra de 30 estudiantes como elementos de análisis empleando dos instrumentos para la recolección de datos: un manual de análisis y un diálogo semiestructurada exhaustivamente. Los efectos develaron que el manejo de la plataforma Canvas, no beneficia a la motivación interna para la enseñanza como consecuencia de la incompetencia con respecto a las descripciones hacia la plataforma.

En Lima, Según Burgos (2020) la finalidad del presente estudio fue comprobar la dependencia que consta entre la motivación por resultados y las cualidades emprendedoras en los alumnos de la facultad de Administración y Negocios Internacionales de una escuela universitaria privada de Lima, 2019. Se empleó una metodología de enfoque cuantitativo, narrativo y correlacional de esquema no experimental y de corte transversal, fue constituido por una población de 325 estudiantes, se determinó una muestra de 166 alumnos, se utilizó una escala de medición tipo Likert. Como resultado se obtiene que existe una dependencia

moderada y estadísticamente significativa ($Rho=0.40$; $p=0.000$), entre la motivación por resultados y las cualidades emprendedoras.

En Huacho, Canales (2021) en su estudio tuvo como finalidad comparar las peculiaridades de la enseñanza en una instrucción online en los estudiantes de una facultad universitaria en Huacho 2020. Se empleó un enfoque cualitativo, modelo de estudio el naturalista y el esquema narrativo explicativo. Fue conformada por una población de 10 estudiantes y el informe de 3 especialistas en el contenido de instrucción y la enseñanza universitaria. Se adquirió como resultado que la instrucción online se está llevando de forma eficiente, calificado como un medio de interrelación entre alumnos y profesores que admite seguir con el desarrollo instructivo, muestra ciertas restricciones: acceso a la red, congestión de la plataforma y aumento de adiestramiento en los profesores en el manejo instrumentos tecnológicos.

En Lima, Simpe (2021) en su estudio cuyo objetivo principal fue establecer los efectos del rendimiento del profesor en la motivación de los alumnos del tercer ciclo de la segunda especialidad de la carrera de enfermería en Neonatología en una universidad del sector público, Lima, 2020. La investigación fue de tipo aplicada, de nivel explicativo, presenta un enfoque cuantitativo, de diseño pre experimental, corte longitudinal, técnica hipotético deductivo; la muestra empleada fue censal con 14 alumnos; la técnica de recopilación de datos utilizada fue la encuesta y la herramienta fue un formulario con 32 preguntas con una escala tipo Likert. El resultado mostró que hay una aportación entre el rendimiento del profesor y la motivación de los estudiantes para continuar sus estudios universitarios y obtener su especialización.

Según Villavicencio (2020) en su estudio tuvo como finalidad comprobar la dependencia de la motivación de logro y la actitud emprendedora. Se laboró con un enfoque cuantitativo y diseño no experimental, de corte transversal, correlacional. La muestra constituida fue de 202 estudiantes, seleccionada por un muestreo no probabilístico intencional. Se obtuvo como resultado que enuncian una correspondencia estadísticamente significativa de la motivación de logro y la actitud emprendedora.

Según Sánchez (2021) en su estudio tuvo como finalidad comprobar el dominio de ansiedad y autoestima en la actitud hacia el estudio científico en alumnos de posgrado, en aula remota en circunstancias de confinamiento originado por la COVID-19 de una universidad del sector privado de Lima, 2021. El tipo de estudio empleado fue aplicada, de diseño no experimental, de corte transversal, en una muestra de 200 participantes, a partir de una población de 378 estudiantes, siguiendo un muestreo no probabilístico por conveniencia, asimismo, se empleó herramientas validadas para la recolección de datos. Como resultado se determinó que existe la dominio de 20% de la ansiedad estado respecto de la actitud hacia el estudio, de la misma forma, la ansiedad rasgo tiene un porcentaje de dominio de 44,2%, siendo la ansiedad rasgo la exteriorización de la ansiedad estado, originado por estímulos externos o internos del ser humano, por ello en el contexto del estudio, la ansiedad ocasionada por el confinamiento como consecuencia de la COVID-19, influye en la actitud hacia el estudio, así mismo, otro factor importante en la actitud hacia el estudio, es la autoestima del ser humano; en tal sentido se comprobó que la autoestima tiene una dominio de 50% sobre la actitud hacia el estudio científico.

Según Orizano (2021), en su estudio fue comprobar la dependencia de las habilidades de aprendizaje remota y la motivación académica en los alumnos de la Universidad Nacional del Callao, 2021. La metodología empleada fue de tipo básica, tuvo enfoque cuantitativo de nivel descriptivo correlacional, se utilizó el diseño no experimental de corte transversal asimismo la población conformada fue de 135 alumnos, la muestra de 100 alumnos, para su elaboración se hizo uso de la técnica de la encuesta y un cuestionario como herramienta para la obtención de datos. Se obtuvo como resultado que el 46% de las habilidades de aprendizaje remota son calificadas en un proceso regular, a su vez por un porcentaje del 36% que indica la eficacia de las habilidades y un 18% inversamente señala que son unas habilidades defectuosas; también, se halló que gran parte de la muestra reveló una motivación académica de nivel medio en un 45%, en el 37% esta variable llamada motivación reveló un alto nivel, sin embargo también hubo un grupo con un 18% que manifestó una motivación académica baja.

Según Callata (2020) su investigación tuvo como objetivo primordial fijar si consta predominio la motivación en la enseñanza de la materia Estática. La investigación empleada fue hipotético deductivo, de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental-transversal, igualmente la población fue conformado por alumnos. Las herramientas fueron atribuidas durante un curso para el reforzamiento de los alumnos del IV ciclo. Los resultados logrados mostraron que no hay relación entre las variables puesto que consiguen a sostener números de Wald que se encuentran por debajo de 4 y los niveles de significancia más elevado del superior permitido (0.05).

Remuzgo (2020) en su tesis tuvo como finalidad comprobar el dominio de la gestión directiva en investigación docente universitaria, en una Universidad de Lima Norte, en el año 2019. La metodología empleada fue el enfoque cuantitativo, el tipo de investigación fue teórica, con un nivel explicativo, con la adaptación del diseño no experimental, de corte transversal, para la prueba de hipótesis se utilizó la regresión logística. Fue conformada por una población de 182 maestros universitarios y la muestra ejemplar fue de 124 maestros. Se emplearon las técnicas de la encuesta y como herramientas se usaron: la escala de valoración de la gestión directiva y el interrogatorio de investigación docente. La confiabilidad usada fue la prueba Alfa de Cronbach con coeficientes de 0,975 y 0,864 correspondientemente, mostrando una confiabilidad sobresaliente. Los resultados obtenidos del estudio señalaron que coexiste influencia de la gestión directiva en la investigación docente universitaria.

En Lima, Crispín (2021) en su investigación tuvo como finalidad explicar la dependencia de la gestión formativa con la motivación académica en las instituciones educativas. La metodología empleada fue enfoque cuantitativo su nivel fue correlacional, diseño de estudio no experimental, de corte transversal. La muestra fue conformada por 95 educandos. Los resultados exponen el nivel de correlación de las variables destrezas sociales y clima laboral remoto, con un valor “p” < 0.05, las dos variables poseen una correlación positiva alta, de 0.900.

Con referencia a las **teorías** relacionadas al tema, según Stephen (2004) **jerarquía de necesidades de Abraham Maslow**, que nos muestra cinco necesidades clasificándolas como: requisitos de orden inferior, en vista de que se

satisface externamente (necesidades fisiológicas y psicológicas) y requisitos de orden superior que se satisface internamente (necesidades sociales, autoestima y de autorrealización). A tal efecto, es importante identificar en que jerarquía se encuentra el estudiante y centrarse en satisfacer esa necesidad (p.156). Tomando como referencia la Teoría de Maslow se podrían diseñar las hipótesis de que una buena parte de los estudiantes se hallan colocados en los primeros escalones (inferiores) de la pirámide, es decir muestran deficiencias en satisfactores primarios, no simplemente de falta de seguridad, de afecto y de reconocimiento sino, inclusive en algunos asuntos, de necesidades básicas como la alimentación. Por lo tanto, el alumno de promedio regular solicita de motivación extrínseca (evaluaciones, seguridad en la aprobación de alguna materia, reconocimiento de sus maestros, etc.) como un principal impulsor para continuar adelante en su proceso educativo. En otras palabras, responden a los estímulos del docente que más le provea seguridad y que le fortalezca su propia autoestima y reputación ante sus compañeros y sus maestros.

Otra de las teorías de la motivación, según los autores Daft y Marcic (2006) es la **Teoría Bifactorial de Frederick Herzberg** en el que manifiesta que Interrogó a centenas de colaboradores en relación con las ocasiones en que se apreciaban altamente motivados para laborar y en los que se apreciaban insatisfechos y desmotivados en el centro de labor. Sus revelaciones muestran que las características del trabajo sindicadas con la insatisfacción eran muy disímiles de las que estaban afines con la satisfacción, los cuales destacaron la idea de que dos factores influyen en la motivación del trabajo.

Herzberg creía que dos dimensiones totalmente separadas favorecían al comportamiento del empleado en el trabajo. El cual el primero, denominado factores de higiene, involucra la presencia o la ausencia de elementos de insatisfacción en el trabajo, como las circunstancias de trabajo, la retribución, las políticas de la compañía y las relaciones interpersonales. Cuando los factores de higiene son defectuosas, el trabajo es insatisfactorio. Sin embargo, los factores de higiene buenos descartan la insatisfacción, no ocasionan por sí mismos que los individuos estén altamente satisfechos y motivados.

El segundo conjunto de satisfactores contribuyen en la satisfacción del trabajo, los motivadores son insuficiencias de alto nivel e introducen el logro, reconocimiento, el compromiso y las oportunidades de desarrollo. Herzberg opinaba que cuando los motivadores están omitidos los trabajadores son imparciales hacia el trabajo, pero cuando están presentes, los trabajadores están enormemente motivados y satisfechos. De este modo, los factores de higiene y los motivadores constituyen dos factores distintos que intervienen en la motivación.

La Implicación de la teoría Bifactorial para los administradores es precisa. El suministro de componentes de higiene descartará la insatisfacción en el trabajo pero no motivará a los trabajadores para que logren altos niveles de resultado. Por otra parte, el reconocimiento, el desafío y las oportunidades de desarrollo personal son eficaces motivadores y originarán un alto nivel de satisfacción y desempeño. El papel de los administradores es prescindir los factores de insatisfacción, es decir, facilitar una cantidad suficiente de factores de higiene para satisfacer las necesidades básicas y consecutivamente utilizar los motivadores para satisfacer las necesidades del nivel de higiene e incitar a los empleados hacia un mayor nivel de resultado y de satisfacción.

La tercera teoría que hace referencia a la motivación Para Silva (2002), en su **Teoría ERC Clayton Alderfer** diseñó una diferencia de la teoría de la pirámide de las necesidades de Maslow - denominada la teoría ERC, sólo abarca 3 niveles de necesidades que motivan al personal:

- a) Las necesidades de existencia: anhelo de disfrutar de tranquilidad fisiológica y material.
- b) Las necesidades de relaciones: interés de satisfacer las relaciones interpersonales.
- c) Las necesidades de crecimiento: deseo de poseer progreso y preparación personal constante.

Si bien Maslow respalda que el progreso de los individuos evoluciona a medida que ascienden de acuerdo a la pirámide, como resultado del goce de las necesidades la teoría ERC estima un solo elemento de frustración-regresión. Acentúa que se

puede estimular una necesidad de orden inferior que era atendida, cuando una de orden superior no consigue ser cubierta. De la misma forma, otro desacuerdo entre la hipótesis de Maslow y la de Alderfer, éste es el último ERC que establece en el que se podría suscitar más de una necesidad a la par.

Con respecto a los **enfoques conceptuales** se encuentra la concepción de motivación y divididos por dimensiones e indicadores.

Como concepto general la **variable motivación**, Robbins (2004, p. 125) es el proceso que da cuenta de la intensidad, dirección y persistencia del esfuerzo de un individuo para conseguir una meta. Citado por Gudiño, (2019).

Dimensión 1 Intensidad. Según, Palmero (1997) es el vigor o la fuerza con la que el individuo realiza la actividad o conducta por medida general, del mismo modo existe una agrupación entre intensidad de la actividad y nivel de motivación.

Indicador 1 Fuerza. Según, Vélaz (1996) es una función de la tensión motivacional creada por una necesidad adyacente con las metas orientadas a satisfacer la necesidad y reducir la tensión generada.

Indicador 2 individuo. Según, Funturbel y Barriga (2009) son seres unitarios e indivisibles desde un enfoque biológico que preservan sus propiedades críticas o sea fisiológicas y estructurales.

Indicador 3 Conducta. Según, Roca (2010) son las acciones a realizar o a educarse individualmente y se compensan con resultados deseados por la persona, el fruto del proceso de reforzamiento es la que recompensa y por lo tanto se vuelve más accesible en el futuro esto quiere decir, que la motiva, refuerza la conducta y posteriormente con mayor contingencia.

Dimensión 2 Dirección. Ruiz (2012) es el componente del proceso administrativo que tiene como propósito concretar los elementos humanos de las empresas, involucra que un responsable con nivel de mando forje liderazgo, comunicación, cambio organizacional e individual y creatividad (p.11).

Indicador 1 Proceso administrativo. Según, Gonzales, (2002) Es una corriente que examina y posiciona a la administración separándola por medio de etapas o elementos que la constituyen, la posición más aceptada es la que los describe en planeación, organización, integración, dirección y control (p.110).

Indicador 2 Elementos humanos. Según Virginia (2020) es el beneficio intelectual, emocional, ético y existencial de los individuos dentro de una organización, la cual busca comodidad y desarrollo tanto profesional como personal.

Indicador 3 Liderazgo. Según Fischman, (2017) es el camino que emprende la persona trabajando que va desde adentro hacia afuera, el individuo tiene que poseer un nivel profundo de interior (autoestima), para alcanzar un liderazgo constructivo y hacer progresar a los individuos que le siguen.

Indicador 4 comunicación. Según, Nápoles, Saladrigas, Pérez y Vázquez, (2021) es aquella que orienta la atención hacia el análisis de sus elementos y la sucesión de cambio, comunicarse es participar en una negociación, en una transacción de información, codificación y descodificación, cedida entre las personas, en síntesis información ida y vuelta en un ambiente establecido.

Indicador 5 cambio organizacional. Según Pérez, Vilariño y Ronda (2017) es una transformación programada, sistemática e reiterativo en el desarrollo de la organización para ajustarse a la inestabilidad del ambiente y asegurar la mejora continua en su gestión.

Indicador 6 creatividad. Según, Tena (2010) es una capacidad superior del pensamiento irremplazable para fundar y fomentar la cultura, cambiando el medio y a la persona en sí mismo. Además, el aprendizaje creativo debe ser libre y personalizado, expresar independencia y particularidad en el hallazgo y la generación del conocimiento en conexión con un contexto social, siendo el efecto de un aprendizaje relevante y desarrollador.

Dimensión 3 Persistencia. Frías y Narváez (2012) es la constancia del esfuerzo y el equilibrio de esta magnitud establecerá la orientación de la motivación y su potencialidad positiva.

Indicador 1 Equilibrio. Según (Goleman, 2012) es la estabilidad que la emoción sustenta y da forma a los ordenamientos de la mente racional y la mente racional acomoda en ocasiones, censura las entradas originarios de las emociones.

Indicador 2 Orientación. Según, Castro, Peña y Ochoa, (2017) es un proceso principalmente comunicativo, pues sus principios se hallan en el proceso participativo entre el orientador y el orientado.

Indicador 3 Potencialidad. Según, Kulasooriya, Wool, (2017) es un conjunto de prácticas proactivas para nosotros mismos, que logra ayudar a transformar el paradigma, dado que afrontamos lo desconocido y lo previsible, desde estrés y subsistencia hasta emoción y vigor.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

La presente investigación fue de **tipo básica**, para Muñoz (2011, p. 25) su propósito es analizar y explicar hechos, originar conocimiento para abordar nuevas teorías o transformar teorías existentes y así ampliar la búsqueda de conocimientos científicos o filosóficos.

Esta investigación ha sido elaborada bajo la modalidad del enfoque mixto dado que es el caso que mejor se alinea a las características y exigencias de la investigación.

El **enfoque** de la investigación fue **mixto**, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010, P. 546) es un conjunto de procedimientos ordenados, prácticos y críticos de investigación e involucra la obtención y el análisis de datos (cuantitativos y cualitativos) de igual manera su introducción y discusión conjunta para efectuar conclusiones producto de la indagación obtenida y garantizar la comprensión del fenómeno.

Del enfoque mixto se ha tomado la técnica de la entrevista realizado a tres docentes para especificar la apreciación de las características de la motivación en los estudiantes en modalidad remota, así mismo se ha elaborado una encuesta para la opinión de los estudiantes universitarios en cuanto a la motivación del estudio remoto.

El nivel de estudio fue **descriptivo y correlacional** de acuerdo a Hernández y Mendoza (2018, p. 108) estos estudios tienen como propósito especificar características que tengan relación o grado de asociación que conste entre dos o más conceptos, variables, dimensiones o hechos en un determinado contexto. También sostiene que el nivel de estudio correlacional son estudios que son utilizados para asociar conceptos, características, hechos y variables que miden su relación en métodos estadísticos siendo diferenciadas como positivas, negativas o nula (p. 109).

La investigación tuvo un **diseño no experimental**, de conformidad con los autores (Hernández et al. 2018, p. 88-89) este tipo de diseño no se manobra voluntariamente las variables, se experimentan los fenómenos tal cual se desenvuelven en su contenido natural, narrando o investigando las variables y la relación que pueden hallarse entre ellas, pero sin instigar por parte del investigador variación alguna.

Además el **corte fue transversal**, según los autores, Fernández, Hernández y Baptista (2014, p. 155) son estudios descriptivos e investigan la incidencia de las categorías ya sea de una o más variables de una población, son análisis rigurosamente descriptivos.

Para la ejecución del cuestionario se ha visto conveniente tomar como referente los resultados derivados de la entrevista obtenida de los 3 sujetos de estudio.

3.2 Variables y operacionalización

El presente estudio de investigación consigna una variable y tres dimensiones. La variable es: motivación en cuanto a sus dimensiones, estos son: intensidad, dirección, persistencia.

Así mismo, el número de indicadores para la primera dimensión son 3, para la segunda dimensión son 6 y para la tercera dimensión son 3, los números de ítems a considerar son 18.

Así mismo, se ha usado una gama de la escala de Likert para evaluar las probabilidades según las opiniones de las personas encuestadas con relación al tema de investigación. Los atributos son 5 siendo: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre y los rangos son del 1 al 5 siendo el 1 la calificación negativa más baja y el 5 la calificación positiva más alta.

3.3 Población, muestra y muestreo.

La población consistió de 80 estudiantes.

La población está compuesta por un grupo homogéneo que tiene las mismas características. Para Arias, Villasís y Miranda (2016) definieron que la población es un conjunto de juicios, concreto, específico y asequible, que constituirá un referido para la opción de la muestra, y que efectúa una serie de criterios establecidos.

Respecto a Los criterios **de inclusión** de esta investigación fue todos los estudiantes universitarios de Lima Norte, mayores de 18 años, alumnos que utilizan las plataformas virtuales.

Respecto a los **criterios de exclusión** estos fueron todos los estudiantes universitarios que no son de Lima Norte, mayores de 18 años y que han realizado estudios remotos.

Esta investigación posee una **muestra censal** puesto que se identificó el 100% de la población. En este aspecto, Ramírez (1997) fija la muestra censal en su totalidad a las unidades de investigación reverenciadas como muestra. Citado por (Romaní, 2018).

Por otro lado, la investigación posee un **muestreo no probabilístico**, los autores: Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 176) es una técnica de muestreo que la opción de los elementos si bien no satisface de la probabilidad, compensa de las características de la indagación.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Fase 1: Entrevista

La **técnica** de recopilación de datos se ejecutó por medio de una entrevista (enfoque cualitativo) que consistió en la realización de 6 preguntas a tres especialistas (docentes universitarios) en el rubro de la educación, facilitando información relevante para comprender las características de la motivación a los estudiantes universitarios en la educación remota de una universidad Lima - Norte, 2021 (ver anexo 3).

La investigación posee la **técnica de entrevista** en el cual, Artacho (2006, p. 46) señala que con el término entrevista se describe a un grupo de métodos de investigación fundado en la interrogación, es decir, en la petición y obtención de búsqueda a través de un juego de interrogatorios y contestaciones, y no de un simple cambio de opiniones o de contenidos. En contexto, la entrevista es el procedimiento más habitual de diálogo en la exploración social.

Guion y análisis de las preguntas dadas a los tres expertos son:

Primera pregunta: hace referencia a la educación en tiempos de COVID, como ha sido el impacto que ha generado la enseñanza remota en el aprendizaje de los estudiantes. Los entrevistados coincidieron que ha sido de estrés, retos y adaptación a este nuevo sistema.

Segunda Pregunta: hace referencia a la motivación como un factor impulsador para contribuir o persuadir a los agentes académicos a mejorar la comunicación con los alumnos a través de las plataformas en línea. Los entrevistados concordaron que, definitivamente genera otras formas de enseñanza, compromiso en el proceso de aprendizaje y ganas de seguir estudiando.

Tercera Pregunta: hace referencia a los beneficios que conlleva las clases virtuales a diferencia de las clases tradicionales. Los entrevistados coincidieron que sí, ya que manipulan herramientas de apoyo, herramientas tecnológicas siendo las clases más dinámicas.

Cuarta Pregunta: hace referencia a las características motivacionales para lograr motivar a los estudiantes y reforzar la enseñanza y aprendizaje en la educación remota. Los entrevistados coincidieron que es posible a través de talleres, el uso de herramientas virtuales (padlet, canvas, jam, entre otros) y videos motivadores.

Quinta Pregunta: hace referencia a los recursos tecnológicos considerados necesarios para mejorar la virtualidad educativa. Los entrevistados coincidieron que efectivamente esta modalidad asincrónica debe

quedarse, es importante avanzar en todo proceso innovador y utilizar herramientas digitales.

Sexta Pregunta: hace referencia a las ideas mutuas de educadores y alumnado como podría favorecer a una mayor motivación de retroalimentación. Los entrevistados concordaron que, definitivamente la educación sincrónica y asincrónica es valiosa para desarrollar capacidades y generar gran experiencia.

Fase 2: Cuestionario

Para aplicar el **instrumento** de investigación, la razón fue formular un **cuestionario** (enfoque cuantitativo) compuesto por 18 preguntas concernientes a la variable y dimensiones en base a la escala de Likert (dato ordinal) que serán medibles para obtener resultados clasificados con mayor precisión para los propósitos de la investigación. Las respuestas a los enunciados del cuestionario son en función a 5 niveles (1 - 5) es decir, los ítems se relacionan naturalmente con las respuestas ya que es necesario para una mejor precisión (detallado en el anexo 6).

También esta investigación dispone de un mecanismo para la extracción de datos, según Bernal (2016, p. 217) el cuestionario viene hacer un grupo de interrogantes planteadas para formar los datos precisos para conseguir los objetivos del proyecto de investigación.

Para la validez, se acudió a emplear el juicio de expertos en el tema y que tengan la comprensión y la práctica para que logren realizar una estimación de calidad para el instrumento de investigación el cual fue acreditado por 4 docentes académicos de la educación universitaria, ellos son: el Dr. Cárdenas Saavedra Abraham, el Dr. Alva Arce Rosel César, el Dr. Carranza Estela Teodoro y el Mg. Merino Garces José Luis (descrito en el anexo 9).

Asimismo se aplicó el coeficiente de alfa de Cronbach para determinar el grado de confiabilidad del instrumento es decir, una prueba piloto a 20 estudiantes. En el que se obtuvo como resultado la cantidad de 0.83, siendo un

valor aceptable en el que señaló la fiabilidad interna del instrumento tomado (ver anexo 8).

3.5 Procedimientos

Como prueba de demostración se hizo uso de la validez del instrumento, se llevó a cabo una entrevista a tres especialistas (docentes universitarios) especialistas en la materia, exponiéndoles a un interrogatorio según los ítems del esquema realizado por las entrevistadoras con la única intención de recolectar información. Asimismo se formuló un cuestionario conformado por 18 preguntas con la intención de recoger datos de interés para el estudio del proyecto de investigación según el tema: Motivación de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021 (Anexo 8).

Fase 1:

Se realizaron las preguntas enfocados en el problema general y los problemas específicos mediante una entrevista en Zoom a los especialistas elegidos para brindar información al respecto.

Para ello, se empleó la técnica de categorización en el que muestra las respectivas preguntas vinculadas a las dimensiones de la variable motivación. Luego de la obtención de las respuestas automáticamente se hace una comparación de diferencias o similitud de respuestas, posterior a ello se hace un análisis para transformar las respuestas de los entrevistados. Los resultados obtenidos son producto de los conocimientos y experiencias de los entrevistados en el rubro educativo. (Anexo 4 y 5)

Fase 2:

Los interrogantes están formulados según los indicadores de cada dimensión de la investigación, en otras palabras el cuestionario está compuesto por 18 ítems, cada dimensión está conformada por 6 preguntas prácticas y sus respectivas respuestas para facilitar a los participantes del estudio con opciones que puedan elegir de forma independiente (anexo 7).

3.6 Método de análisis de datos

Fase 1:

La información de la **entrevista** será contrastada mediante el análisis de categorización y meta síntesis por medición (método inductivo) respaldado por las observaciones.

Para el desarrollo de la entrevista se aplicó el **método inductivo**, el autor Passos (2015, P. 64) menciona que es un procedimiento científico que logra conclusiones generales a partir de deducciones particulares.

Fase 2:

Los datos del **cuestionario** serán evaluados por medio del análisis estadístico del coeficiente de correlación de Spearman (prueba de hipótesis) para contrastar las frecuencias o nivel de significación ya sea positiva o negativa de la variable conjuntamente a las dimensiones.

Para desarrollar el cuestionario se ha usado **método deductivo**, según Passos (2015 P. 64) es un procedimiento científico que considera que la conclusión se encuentra adjunta dentro de las deducciones.

3.7 Aspectos éticos

Para Gonzáles (2012, p. 191) refiere a que concebimos por ética a la parte de la ontología que estudia la lealtad de la conducta humana. La ética puntualiza las normas, enuncia juicios sobre lo que es bueno o malo, y provee los motivos de estos juicios, es decir, expone por qué es así.

Los aspectos éticos son de gran importancia en el ejercicio de la investigación asimismo la información plasmada es original propio de las autoras, no se ha incurrido en faltas de plagio. Nuestra formación académica es primar los principios y deberes por encima de una mala conducta.

Toda información relevante es de uso exclusivo y de carácter confidencial para usos académicos de la investigación por lo tanto se mantendrá en reserva su identidad de los participantes del estudio.

Posterior a ello, los juicios que se emitan al finalizar con los resultados serán propios netamente de las autoras de la investigación.

IV. RESULTADOS

Estadística descriptiva

Tabla 1

Niveles de la variable Motivación de una Universidad de Lima Norte

		MOTIVACIONV1			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	16	20,0	20,0	20,0
	REGULAR	37	46,3	46,3	66,3
	OPTIMO	27	33,8	33,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Interpretación: En la tabla 1 se observa que del 100% de encuestados el 46,25% indica que la Motivación se aplicó en un nivel regular, el 20% refiere una magnitud deficiente y el 33,75% indica un nivel óptimo.

Tabla 2

Niveles de la dimensión intensidad en una Universidad de Lima Norte

		INTENSIDADD1			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	13	16,3	16,3	16,3
	REGULAR	40	50,0	50,0	66,3
	OPTIMO	27	33,8	33,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Interpretación: En la tabla 2 se observa del 100% de los que fueron encuestados el 50% indica que la dimensión intensidad se aplicó en un nivel regular, el 16,25% refiere un nivel deficiente y el 33,75% indica un nivel óptimo.

Tabla 3

Niveles de la dimensión dirección en una Universidad de Lima Norte

		DIRECCIOND2			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	23	28,7	28,7	28,7
	REGULAR	36	45,0	45,0	73,8
	OPTIMO	21	26,3	26,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Interpretación: En la tabla 3 se comprueba que los 100% de alumnos encuestados el 45% indica que la dimensión dirección se aplicó en un nivel regular, el 28,75% refiere un nivel deficiente y el 26,25% indica un nivel óptimo.

Tabla 4

Niveles de la dimensión persistencia en una Universidad de Lima Norte

		PERSISTENCIAD3			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	13	16,3	16,3	16,3
	REGULAR	33	41,3	41,3	57,5
	OPTIMO	34	42,5	42,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Interpretación: En la tabla 4 señala que de los 100% de los que realizaron la encuesta el 41,25% indica que la dimensión persistencia se aplicó en un nivel regular, el 16,25% refiere un nivel deficiente y el 42,50% indica un nivel óptimo.

Estadística inferencial

Prueba de hipótesis

Tabla 5

Cuadro de coeficiente de correlación de RHO Spearman, para interpretar el coeficiente de correlación utilizamos la siguiente escala:

<i>Valor</i>	<i>Significado</i>
-1	Correlación negativa grande y perfecta.
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta.
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta.
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada.
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja.
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja.
0	Correlación nula.
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja.
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja.
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada.
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta.
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta.
1	Correlación positiva grande y perfecta.

Fuente: SPSS versión 27

Hipótesis general

Para la hipótesis general por el nivel de investigación no se puede contrastar el nivel correlacional porque el estudio solo cuenta con una variable, pero si las hipótesis específicas tal como se indica a continuación:

Prueba de hipótesis específica I

Tabla 6

Coeficiente de correlación de la variable motivación y la dimensión intensidad

Hipótesis:

H0: No existe relación entre la variable motivación y la dimensión intensidad.

Ha: Existe relación entre la variable motivación y la dimensión intensidad.

			MOTIVACIÓN	INTENSIDAD
Rho de Spearman	MOTIVACIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,796**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	80	80
	INTENSIDAD	Coeficiente de correlación	,796**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	80	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 6 se puede notar que el coeficiente de correlación (0.796) entre la variable motivación y la dimensión intensidad es una correlación positiva alta y además significativa según la proporción estadística generada del ($p=0.000 < 0.05$). Por consiguiente se niega la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

Prueba de hipótesis específica II

TABLA 7

Coeficiente de correlación de la variable motivación y la dimensión dirección

Hipótesis:

H0: No existe relación entre la variable motivación y la dimensión dirección.

Ha: Existe relación entre la variable motivación y la dimensión dirección.

Correlaciones

		MOTIVACIÓN	DIRECCIÓN
Rho de Spearman	MOTIVACIÓN	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,870**
		N	,000
DIRECCIÓN	DIRECCIÓN	Coeficiente de correlación	80
		Sig. (bilateral)	,870**
		N	,000
			80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Tomando en cuenta la tabla 7 señala que el coeficiente de correlación (0.870) entre la variable motivación y la dimensión dirección es una correlación positiva alta y además significativa ($p=0.000 < 0.05$). Por esa razón se descarta la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

Prueba de hipótesis específica III

Tabla 8

Coeficiente de correlación de la variable motivación y la dimensión persistencia

Hipótesis:

H_0 : No existe relación entre la variable motivación y la dimensión persistencia.

H_a : Existe relación entre la variable motivación y la dimensión persistencia.

Correlaciones

			MOTIVACIÓN	PERSISTENCIA
Rho de Spearman	MOTIVACIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,909**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	80	80
	PERSISTENCIA	Coeficiente de correlación	,909**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	80	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 8 se determina que el coeficiente de correlación (0.909) entre la variable motivación y la dimensión persistencia es una correlación positiva muy alta y además significativa con un valor ($p=0.000 < 0.05$). Por lo tanto se excluye la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

V. DISCUSIÓN

El objetivo general de la investigación fue determinar las características de la motivación de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021. Acorde a los resultados obtenidos el 46.25% consideran que la motivación se está aplicando a un nivel regular, mientras que otros estudiantes es decir el 20% afirman que la motivación es deficiente pero sin embargo el 33.75% de los estudiantes indica que se está empleando la motivación en una universidad de Lima Norte de manera óptima. Haciendo referencia a la teoría ERC Clayton Alderfer, que demuestra las diferencias en tres niveles que motivan al ser humano son: las necesidades de existencia, de relaciones y de crecimiento. A medida que aumenta de nivel aumenta el progreso motivacional. Por otro lado también existe concordancia con los resultados siguientes de las investigaciones:

Rahiem (2021). Artículo científico. Concluye que los alumnos estaban intrínseca y extrínsecamente motivados y comprometidos con sus estudios, por lo tanto es importante instruir a los estudiantes para ser resilientes.

Miralles (2021). Artículo científico. Se concluye que los alumnos señalaban positivamente la educación virtual, percibiendo ventajas de las actividades prácticas en las sesiones de clases asimismo independencia en el aprendizaje.

Sempe (2021). Tesis doctoral. Tuvo como conclusión que existe una colaboración entre el rendimiento del docente y la motivación de los educandos.

Orizano (2021) en su tesis cerro la conclusión que el 46% de las estrategias de enseñanza virtual en los estudiantes son estimadas como desarrollo regular, un 36% son estrategias eficientes y un 18% son estrategias deficientes. Además un 45% de los estudiantes presento una motivación académica media y un 37% indico una motivación de nivel alto y se halló con un grupo de 18% que señaló una motivación baja.

El objetivo específico I fue determinar la característica de la intensidad de la Motivación de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021. De acuerdo a los resultados obtenidos el 50% manifiesta que es aplicada de forma regular y con un valor de (0.796) entre la variable motivación y su dimensión intensidad siendo una correlación positiva alta además significativa. El resultado antes mencionado se puede apreciar que tiene coherencia de información tanto en el objetivo, metodología y en el resultado.

Haftado, Shirazi, y Mohebbi (2021) en su trabajo de investigación indica que su objetivo ha sido contrastar los efectos de la clase virtuales sincrónica y la estructura de métodos inversos y rompecabezas en el estudio universitario de los estudiantes y las peculiaridades de la motivación, además ha manejado una metodología cuasi experimental, ha utilizado una muestra de 84 estudiantes, llegando a un resultado donde indica un incremento significativo en las valoraciones académicas: Motivación ($p = 0,002$) y sus dimensiones intrínseca ($p = 0,003$) y extrínseca ($p = 0,031$), en el método de rompecabezas invertido las calificaciones académicas motivación ($p = 0,007$) y sus dimensiones intrínseca ($p = 0,038$) y extrínseca ($p = 0,010$) fueron significativamente alta.

El objetivo específico II fue determinar la característica de la dirección de la Motivación de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte. Acorde a los resultados obtenidos el 45% indica que se aplica en un nivel regular y con un valor de (0.870) entre la variable motivación y su dimensión dirección tiene una correlación positiva alta además significativa. Se puede estimar de acuerdo a la información que se aproxima tanto en el (objetivo, metodología y resultados) con los resultados de la siguiente investigación.

Según, Burgos (2020) en su trabajo e investigación cuyo objetivo fue identificar el vínculo que existe entre la motivación de logro y las actitudes emprendedoras en los alumnos de la profesión de Administración y Negocios Internacionales de una facultad, además ha utilizado una metodología cuantitativa, descriptivo correlacional de diseño no experimental y de corte transversal, ha establecido la muestra de 166 alumnos, escala en una medición tipo Likert, ha llegado a un resultado donde indica

que presenta una relación moderada y según los datos estadísticamente significativa, entre la motivación de logro y las cualidades emprendedoras.

El objetivo específico III fue determinar la característica de la persistencia de la Motivación de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021. Conforme a los resultados obtenidos el 42.50% refiere que se aplica de manera óptima y con un valor de (0.909) entre la variable motivación y su dimensión persistencia siendo una correlación positiva muy alta además significativa. El resultado antes mencionado tiene similitud con el resultado de la siguiente investigación.

Crispín (2021) en su trabajo e investigación indica que su objetivo fue explicar la vinculación de la gestión pedagógica con las características de la motivación en las instituciones educativas, además ha utilizado una metodología con un enfoque cuantitativo, de nivel correlacional, de diseño no experimental y corte transversal y la muestra fue constituida de 95 docentes. Los resultados exponen el rango de correlación de habilidades sociales y clima laboral remoto, las variables ambas tienen una coincidencia positiva alta, de 0.900.

VI. CONCLUSIONES

PRIMERA, Se estableció que las características de la motivación son de gran importancia para el progreso académico de los alumnos en una universidad de Lima Norte, 2021, es necesario que se sientan capaz de desarrollar las actividades por sí mismos y que sus metas estén orientados al logro, asimismo se demostró que el 46.25% de los alumnos encuestados manifiestan que la motivación es aplicada en un nivel regular además tuvo afinidad significativa con las dimensiones de intensidad, dirección y persistencia.

SEGUNDA, Se determinó que la característica de la intensidad está vinculado con la motivación ya que mueve a los estudiantes a la realización y logro de los objetivos, la motivación es una herramienta favorable para introducir en las plataformas virtuales y ofrecer comentarios positivos de parte los docentes y así incrementar su rendimiento académico de los alumnos en una universidad de Lima Norte, asimismo se evidenció que el 50% indican que la intensidad se emplea en un nivel regular del mismo modo existe correlación entre ambas la variable motivación y la dimensión intensidad de (0.796) siendo positiva alta igualmente significativa.

TERCERA, Por otro lado se determinó que la característica de la dirección de la motivación, hace referencia a la ejecución de las acciones, es decir darle la posibilidad al alumno de explorar diferentes opciones como la influencia de la interacción de los estudiantes en la educación remota una universidad de Lima Norte, en el que se afirmó que el 45% muestra que la dirección se aplica en un nivel regular, igualmente establece correlación positiva alta y además significativa entre la variable motivación y la dimensión dirección de (0.870).

CUARTA, Se concluye que la característica de persistencia es el impulso motivador que genera en los alumnos para concretar sus deseos, anhelos y metas en la educación remota en una universidad de Lima Norte, asimismo se evidenció que el 42.50% presenta una persistencia motivadora optima también existe correlación positiva muy alta igualmente significativa del (0.909) entre la variable motivación y la dimensión persistencia.

VII. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones van dirigidas a los responsables de la toma de decisiones en las universidades de Lima Norte

PRIMERA, se recomienda emplear recursos motivadores como el uso del material interactivo y audiovisual para despertar el interés del estudiante, mantenerlos comprometidos y establecer una comunicación efectiva entre educador y educando.

SEGUNDA, Se recomienda tener presente herramientas estratégicas para potenciar la intensidad de la motivación mejorando el ambiente para una mejor adaptación a esta modalidad de educación remota y continuar con la capacitación para un manejo eficiente de las plataformas que sirven para desarrollar las actividades académicas.

TERCERA, se recomienda diseñar estrategias educativas para la motivación enfocándose tanto en lo que motiva intrínseca y extrínsecamente a los estudiantes, Además tener en cuenta la direccionalidad de la conducta del educando lo que motiva a uno no necesariamente motiva a la otra persona.

CUARTA, se recomienda impulsar la capacidad de persistencia como factor canalizador de energía, y contagiar entusiasmo a los educandos para optimizar sus habilidades, actitudes e interés logrando impactar positivamente en las emociones e incrementar su desempeño teniendo una participación activa de retroalimentación conjuntamente con sus docentes.

REFERENCIAS

- Arias, J. Villasís, y M., Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, vol. 63, núm. 2, pp. 201-206 Colegio Mexicano de Inmunología Clínica y Alergia, A.C. Ciudad de México.
- Artacho, D. (2006). La Medición en Ciencias Sociales: Encuestas, Entrevistas y Cuestionarios. In L. Camarero, J. del Pino, X. Lage, I. García, M. González, P. Martín, & J. Garrido, Medio ambiente y sociedad: Elementos de explicación sociológica (pp. 43-115). Paraninfo.
<https://link.gale.com/apps/doc/CX4055500008/GVRL?u=univcv&sid=bookmark-GVRL&xid=f7df5267>
- Beardsley, M., Albó, L., Aragón, P., y Hernández, D. (2021). Emergency education effects on teacher abilities and motivation to use digital technologies. *British Journal of Educational Technology*, doi:[10.1111/bjet.13101](https://doi.org/10.1111/bjet.13101)
- Bernal, C. (2006). Metodología de la investigación. (2da. Ed.) México: Pearson educación. Recuperado de:
[https://books.google.com.pe/books?id=h4X_eFai59oC&printsec=frontcover&dq=Bernal+\(2006\)&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiS1PHW3ZjxAhWSFLkGHWN_SBjkQ6AEwAHoECAMQAg#v=onepage&q=Bernal%20\(2006\)%20conjunto&_false](https://books.google.com.pe/books?id=h4X_eFai59oC&printsec=frontcover&dq=Bernal+(2006)&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiS1PHW3ZjxAhWSFLkGHWN_SBjkQ6AEwAHoECAMQAg#v=onepage&q=Bernal%20(2006)%20conjunto&_false)
- Bedoya, C., Murillo, G. y González, C. (2021). Gestión universitaria en tiempos de pandemia por COVID-19: análisis del sector de la educación superior en Colombia. *Estudios Gerenciales*, 37 (159), 251-264. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21268222009>
- Burgos Chávez, S. V. (2020). *Motivación de logro y actitudes emprendedoras en los estudiantes de la carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales de una Universidad Privada de Lima, 2019*. Universidad

Peruana Unión, Perú. (Tesis de Maestría). Recuperado en <http://hdl.handle.net/20.500.12840/2984>

Castro, G., Peña, Y. y Ochoa, M. (2017). Orientación y comunicación. Retos y vínculos necesarios en la labor del profesional de pedagogía psicológica. *Revista dialnet* Vol. 6, Nº. 5, 2017, págs. 42-51 Recuperado de: [file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-OrientacionYComunicacionRetosYVinculoNecesarioEnLa-6132733%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-OrientacionYComunicacionRetosYVinculoNecesarioEnLa-6132733%20(1).pdf)

Campillo, J. y Miralles, P. (2021). Effectiveness of the flipped classroom model on students' self-reported motivation and learning during the COVID-19 pandemic. *Humanities and Social Sciences Communications*, 8(1). Doi: [10.1057/s41599-021-00860-4](https://doi.org/10.1057/s41599-021-00860-4)

Campero, S., Hugar, J. y Montoya, R. (2021). *Plataforma LMS Canvas y su contribución con la motivación para el aprendizaje de los estudiantes del curso de Proyectos Interdisciplinarios del área de Humanidades de una universidad privada de Lima durante el semestre 2020-I. (tesis de grado)*. Universidad Tecnológica del Perú. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12867/4193>

Canales, W. (2021). *La educación y el aprendizaje en tiempos de crisis por la pandemia Covid-19. (Tesis doctoral)*. Universidad César Vallejo. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/65261>

Callata Carhuapoma, M. A. (2020). *Motivación en el aprendizaje del curso de Estática para ingenieros en estudiantes del IV ciclo* (Tesis de Maestría). Universidad Cesar Vallejo, Perú. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/42684>

Coronado, M., Gómez, M. (2020). *La trama motivacional de la escuela: estrategias para motivar el aprendizaje y la enseñanza*. (1ª ed.) Autónoma de Buenos Aires: Noveduc. Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=WGQWEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=MOTIVACION&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj07cW5pePwAhXEB9QKHTggACgQ6AEwBnoECAUQAq#v=onepage&q&f=false>

Crispín, A. (2021) *Gestión pedagógica y motivación educativa en docentes de instituciones educativas del nivel inicial, Huancavelica 2020. (Tesis de pregrado)*. Universidad Cesar Vallejo, Perú. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58107/Crispin_LA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Daft, R. L., & Marcic, D. (2006). *Perspectivas de Contenido Sobre la Motivación*. In E. B. Franklin Fincowsky (Ed.), *Introducción a la administración* (4th ed., pp. 447-454). Cengage Learning. Recuperado de <https://link.gale.com/apps/doc/CX3004200121/GVRL?u=univcv&sid=bookmark-GVRL&xid=140b9453>

Duleesha, K. y Wool, M. (2017). Liberar el potencial humano. *Revista Deloitte* recuperado de: [https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/pe/Documents/audit/Liberar%20el%20potencial%20humano%20Feb%202017\(F\).pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/pe/Documents/audit/Liberar%20el%20potencial%20humano%20Feb%202017(F).pdf)

Espejo, C. (2019). *Motivación académica y metas de logro hacia estudios preuniversitarios (tesis bachiller)*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/15163>

Fernández-Bedoya, V. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Revista de espíritu de emprendedores*. Vol. 4, No. 3 julio a septiembre 65-76 DOI: <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>

Funturbel, F. (2009). Una aproximación teórica al concepto de individuo. *Revista elementos* 74, 45-52 recuperado de <https://elementos.buap.mx/directus/storage/uploads/00000002157.pdf>

Frías, J. y Narváez C. (2010). Motivación y ejercicio docente en la educación superior: una aproximación conceptual. *Educere*, vol. 14, núm. 48, pp. 21-27
Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35616720003>

Fischman, D. (2017). El camino del líder. Perú: Planeta Perú S.A.C. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=SZPCDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=david+fischman+el+liderazgo&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjG8LXg2Z3zAhURq5UCHXbwA3MQ6wF6BAgFEAE#v=onepage&q=david%20fischman%20el%20liderazgo&f=false>

González, J. (2012). Legalidad vs. Ética en la Investigación Biomédica. In J. Larracilla Alegre, M. D. C. Cruz Toledano, & M. de la Luz Casas Martínez, Bioética para estudiantes y profesionales de ciencias de la salud (pp. 187-194). Editorial Alfil. <https://link.gale.com/apps/doc/CX2470800030/GVRL?u=univcv&sid=bookmark-GVRL&xid=dfe53380>

Gudiño, C. (2019). *El diagnóstico de satisfacción y motivación laboral en una Empresa pública de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, desde octubre 2018 hasta marzo 2019. Tesis pregrado*. Universidad de Guayaquil. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/39475/1/tesis%20carlos%20gudi%C3%B1o%20.pdf>

Guardia, S. (2020). Educación y pandemia, una visión desde la universidad. Cátedra UNESCO Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible. Universidad de San Martín de Porres. Lima - Perú. Página web: <http://catedraunesco.usmp.edu.pe/>

Goleman, D. (2010). La inteligencia emocional. (1ra. Ed.) Barcelona: Editorial Kairós S. A. recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=YuybDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inteligencia+emocional+daniel+goleman&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=inteligencia%20emocional%20daniel%20goleman&f=false

- Haftador, A. M., Shirazi, F., & Mohebbi, Z. (2021). Online class or flipped-jigsaw learning? which one promotes academic motivation during the COVID-19 pandemic? *BMC Medical Education*, 21(1) doi: [10.1186/s12909-021-02929-9](https://doi.org/10.1186/s12909-021-02929-9)
- Hernández, Fernández y baptista (2010). *Metodología de la investigación*. (5ta Ed.) México: mc Graw Hill.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta. Ed.) México: Mc Graw Hill.
- Hernández, A. Ramos, M., Plasencia, B., Indacochea, B., Quimis, A. y Moreno, L (2018). *Metodología de la investigación científica*. (1ra. Ed.) Ecuador: área de innovación y desarrollo S.L.
- Hernández, R., Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. *Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, ISBN. 41 recuperado de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Kinsky, E. Merle, P. y Freberg, K. (2021). Zooming through a pandemic: An examination of marketable skills gained by university students during the COVID-19 crisis. *Howard Journal of Communications*, doi:[10.1080/10646175.2021.1965927](https://doi.org/10.1080/10646175.2021.1965927)
- Kulikowski, K., Przytula, S. y Sulkowski, L. (2021). The motivation of academics in remote teaching during the covid-19 pandemic in polish universities—opening the debate on a new equilibrium in e-learning. *Sustainability* (Switzerland), 13(5), 1-16. Doi: [10.3390/su13052752](https://doi.org/10.3390/su13052752)
- Medina Rojas, M. Y. (2020). *Motivación y rendimiento académico en estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Universidad San Pedro - Cajamarca, 2018. (Tesis de Maestría)*. Universidad San Pedro, Perú. Recuperado de <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/14777>

- Mokhtari, A., Ciancio, J., y Consten, J. (2021). Mobile-based assessment and college students' motivation, self-efficacy, and academic performance. Paper presented at the ICSIT 2021 - 12th International Conference on Society and Information Technologies, Proceedings, 94-98. Retrieved from www.scopus.com
- Muñoz, C. (2011). Como elaborar y asesorar una investigación de tesis. (2da. Ed.) México: Pearson. Recuperado de <http://www.indesgua.org.gt/wp-content/uploads/2016/08/Carlos-Mu%C3%B1oz-Razo-Como-elaborar-y-asesorar-una-investigacion-de-tesis-2Edicion.pdf>
- Nápoles, L., Saladrigas, H., Pérez, Y. y Vázquez Y. (2021). Perspectiva integradora de los lenguajes de la comunicación en la formación académica del comunicador social cubano. *Revista Cubana de Educación Superior*, 40(2), e13. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142021000200013&lng=es&tlng=es.
- Neira, P., Rodríguez, C., Y Villanueva, J. (2020). Enseñanza remota de emergencia. (1ra ed.). Recuperado de <http://www.educacionperu.org/wp-content/uploads/2020/04/Ensen%CC%83anza-Remota-de-Emergencia-Textos-para-la-discusio%CC%81n.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2020). Interrupción educativa y respuesta al Covid-19. París, Francia: UNESCO. Recuperado de <https://es.unesco.org/covid19/educationresponse>.
- Orizano, L. (2021). *Estrategias de aprendizaje virtual y motivación académica en estudiantes de la Universidad Nacional del Callao - 2021. (Tesis de Maestría)*. Universidad Cesar Vallejo, Perú. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/68147>

- Palmero, F, (1997). Motivación: conducta y proceso. *Revista electrónica de motivación y emoción*. VIII (20-21). Recuperado de <http://reme.uji.es/articulos/numero20/1-palmero/reme.numero.20.21.motivacion.conducta.y.proceso.pdf>
- Passos, E. (2015). *Metodología para la presentación de trabajo de investigación: una manera práctica de aprender a investigar, investigando*. (2th ed.) Colombia: Alpha Editores.
- Pérez L., Vilariño, C. y Ronda, G. (2017). El cambio organizacional como herramienta para coadyuvar con la implementación de la estrategia. *Ingeniería Industrial*, 38(3), 323-332. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362017000300010&lng=es&tlng=es.
- Rahiem, M. (2021). Remaining motivated despite the limitations: University students' learning propensity during the COVID-19 pandemic. *Children and Youth Services Review*, 120 doi:[10.1016/j.childyouth.2020.105802](https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2020.105802)
- Remuzgo Barco, L. A. (2020). *La gestión directiva en la investigación docente universitaria (Tesis Doctoral)*. Universidad César Vallejo, Perú. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/41818>
- Roca, J. (2010). Automotivación. Editorial Paidotribo. Recuperado de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fMzgxMzkwX19BTg2?sid=05102ec4-7761-4584-9f95-5c4374f3e7eb@sessionmgr4007&vid=3&format=EK&ppid=Page--32>
- Romaní, K. (2018). *Metas Académicas y Nivel del logro de Aprendizajes en las Estudiantes de la opción ocupacional de confección textil, del CETPRO "Carlos Cueto Fernandini" de Barranco, UGEL N° 07, 2016. (Tesis de pregrado)* Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Perú. Recuperado de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0092506/cap03.pdf>

Ruiz, P. (2012). *Dirección*. (1era. Ed.). México: red tercer milenio.

Santillana, J. (2002). El Proceso Administrativo. Auditoría interna integral: Administrativa, operacional y financiera, 2nd ed., *Cengage Learning*, pp. 110-113. Gale [eBooks, link.gale.com/apps/doc/CX3002200042/GVRL?u=univcv&sid=bookmark-GVRL&xid=4eb1247a](https://link.gale.com/apps/doc/CX3002200042/GVRL?u=univcv&sid=bookmark-GVRL&xid=4eb1247a). Accessed 3 June

Sánchez, S. (2021). *Ansiedad y autoestima en la actitud hacia la investigación científica en posgrado en aula remota en tiempos de confinamiento, Lima 2021. (Tesis doctoral)*. Universidad Cesar Vallejo, Perú. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/61483>

Sellan, M. (2017). importancia de la motivación en el aprendizaje. *Revista Sinergias educativas*, 2(1), 13–19. <https://doi.org/10.37954/se.v2i1.20>

Stephen, P. (2004). *Comportamiento organizacional*. (10ma Ed.) México: Pearson.

Silva, R. O. D. (2002). Teorías de la Motivación. In *Teorías de la administración* (pp. 232). Cengage Learning. <https://link.gale.com/apps/doc/CX4059700082/GVRL?u=univcv&sid=bookmark-GVRL&xid=70f141b8>

Simpe Laura, C. R. (2021). *Desempeño docente en la motivación de estudiantes de la segunda especialidad de enfermería en neonatología de una universidad pública, Lima, 2020. (Tesis de Maestría)*. Universidad Cesar Vallejo, Perú. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/59825>

Tamayo y Tamayo, M. (2006). *Técnicas de Investigación*. (2ª Ed.) México: Editorial Mc Graw Hill.

Tena, M. (2010). Aprendizaje de la Competencia Creatividad e Innovación en el marco de una titulación adaptada al Espacio Europeo de Educación Superior. *Formación Universitaria*, 3 (2), 11-20. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=373534522003>

- Tejedor, S., Cervi, L., Tusa, F., y Parola, A. (2020). Educación en tiempos de pandemia: Reflexiones de alumnos y profesores sobre la enseñanza virtual universitaria en España, Italia y Ecuador. *Revista Latina De Comunicación Social*, (78), 1-21. doi:<http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1466>
- Virginia, M. (2020). *El factor humano en el desarrollo de las organizaciones*. (Tesis pregrado). Universidad Nacional de Piura, Perú. Recuperado de <http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/2426/FCAD-GAR-REY-2020.pdf?sequence=1&isAllowed>
- Yazawa, O. (2021). Comparison of Japanese university students' levels of self-determined motivation in face-to-face and ERT classrooms: NESTs and JTEs effect on satisfaction of students' basic psychological needs. *CALL-EJ*, 22(2), 91-103. Retrieved from www.scopus.com
- Vélaz, J. (1996) *Motivos y motivación de la empresa*. (1era. Ed.) Madrid: Ediciones Díaz de Santos, S.A. recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=9tAqo8XDQdQC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Villavicencio Morales, M. I. (2020). *Motivación de logro y actitud emprendedora en estudiantes de una universidad de Quevedo, 2020*. (Tesis de Maestría). Universidad Cesar Vallejo, Perú. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/48038>
- Zamora, M. (2020) más de la mitad de alumnos sin clases por Covid 19 no tienen computador. *El tiempo*. 7(2) Recuperado de <https://www.eltiempo.com/vida/educacion/mas-de-la-mitad-de-alumnos-sin-clase-por-covid-19-no-tiene-computador-486794>

ANEXOS

ANEXO 1

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE (NOMBRE)	VARIABLE (Concepto)	DEFINICIÓN OPERACIONAL (de la variable)	DIMENSIONES (de la variable)	DEFINICIÓN OPERACIONAL (de cada dimensión)	INDICADORES (de las dimensiones)	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
MOTIVACION	Robbins (2004, p.125) serie de "procesos que dan cuenta de la intensidad, dirección y persistencia del esfuerzo de un individuo para conseguir una meta" citado por (Gudiño, 2019).	Robbins (2004) La variable motivación se medirá mediante las dimensiones intensidad, dirección y persistencia Aplicadas mediante un cuestionario de 18 ítems.	INTENSIDAD Palmero (1997) La intensidad se refiere al vigor o la fuerza con la que el individuo realiza la actividad o conducta por medida general.	La intensidad Se medirá mediante los indicadores: fuerza, individuo y conducta; aplicadas mediante un cuestionario de 6 ítems.	FUERZA	Consideras que es importante la motivación en los estudiantes para mejorar sus conocimientos y habilidades en el proceso de aprendizaje.	Escala de Likert: 1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre
						Durante las actividades de clases te sientes cómodo recibiendo el material informativo mediante el entorno virtual.	
					INDIVIDUO	Creer que las plataformas virtuales permiten formar redes de enseñanza puesto que cada alumno establece su tiempo y espacio para hacer efectivo su aprendizaje.	
						Consideras que tus docentes se sienten capacitados para motivarles y brindarles la información durante el desarrollo de clases.	
					CONDUCTA	Cómo estudiante pones empeño para captar los aprendizajes impartidos por tus maestros y conseguir tus objetivos.	
						Cómo estudiante consideras que los elogios de esfuerzo y progreso deben ser parte de las actividades de evaluación para motivar el progreso de aprendizaje.	

			<p>DIRECCIÓN Ruiz (2012) es el componente del proceso administrativo que tiene como propósito concretar los elementos humanos de las empresas, involucra que un responsable con nivel de mando forje liderazgo, comunicación, cambio organizacional y creatividad (p.11).</p>	<p>La dirección se medirá mediante los indicadores: Proceso administrativo, elementos humanos, liderazgo, comunicación, cambio organizacional y creatividad; aplicadas mediante un cuestionario de 6 ítems.</p>	<p>PROCESO ADMINISTRATIVO</p>	<p>Consideras que los recursos tecnológicos y las TICs han facilitado la interacción mutua de los docentes y estudiantes despertando el interés motivador para un mejor entendimiento.</p>	
					<p>ELEMENTOS HUMANOS</p>	<p>Los recursos usados por los docentes como material interactivo y audiovisual fomentan la participación activa del aprendizaje del estudiante.</p>	
					<p>LIDERAZGO</p>	<p>Usted es un estudiante participativo y muestra interés para trabajar en equipo durante las horas de clase.</p>	
					<p>COMUNICACIÓN</p>	<p>Consideras que los docentes durante esta etapa remota se relacionan positivamente con sus alumnos mediante los entornos virtuales.</p>	
					<p>CAMBIO ORGANIZACIONAL</p>	<p>Consideras que el aprendizaje en la educación remota en el lapso de adaptabilidad ha sido difícil puesto que habido una transformación en la práctica educativa.</p>	
					<p>CREATIVIDAD</p>	<p>La creatividad e innovación consideras que se debe reflejar más seguido en la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes para que estén preparados ante retos como la educación remota.</p>	

			<p>PERSISTENCIA Frías y Narváez (2010) es la constancia del esfuerzo y el equilibrio de esta magnitud establecerá la orientación de la motivación y su potencialidad positiva.</p>	<p>La persistencia se medirá mediante los indicadores: equilibrio, orientación y potencialidad; aplicadas mediante un cuestionario de 6 ítems.</p>	<p>EQUILIBRIO</p> <p>La educación remota ha cumplido tus expectativas en relación a las características de la motivación para el desarrollo de aprendizaje en tu posición como estudiante.</p> <p>Usted como estudiante es organizado, sabe equilibrar su tiempo y cumplir con sus responsabilidades ya sea estudios, trabajo u otros motivos.</p>	
					<p>ORIENTACIÓN</p> <p>Consideras que los docentes deben generar motivación en los estudiantes para que muestren interés en la solución de los problemas encontrados en los diferentes contenidos ya sea de información e investigación.</p> <p>Tu docente forma grupos de trabajo con tus compañeros para reforzar el aprendizaje mediante del intercambio de ideas.</p>	
					<p>POTENCIALIDAD</p> <p>Consideras que la posición del docente en la orientación del proceso de aprendizaje durante este tiempo remoto de la virtualidad ha sido motivador.</p> <p>Consideras que las salas de grupos pequeños de las clases virtuales ayudan a potenciar tu aprendizaje y con ello generar retroalimentación.</p>	

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 2

Matriz de consistencia

Título: Motivación de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021							
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	METODO	POBLACION Y MUESTRA	
<p>GENERAL:</p> <p>¿Cuál son las características de la motivación de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021?</p>	<p>GENERAL:</p> <p>Determinar las características de la motivación de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021.</p>	<p>GENERAL:</p> <p>Existe motivación de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021.</p>	Variable: Motivación	Intensidad	La investigación es hipotético – deductivo	<p>Población:</p> <p>80 estudiantes de una universidad de Lima Norte.</p> <p>Muestra:</p> <p>Es censal.</p>	
				Dirección	ENFOQUE: mixto		
				Persistencia	TIPO: BASICA		
					NIVEL: Descriptivo		<p>INSTRUMENTO:</p> <p>Cuestionario: Conformado por 18 ítems</p>
					DISEÑO: No experimental y de corte transversal		
<p>ESPECÍFICOS:</p> <p>a) ¿Cuál es la característica de la intensidad de la Motivación de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021?</p>	<p>ESPECÍFICOS:</p> <p>a) Determinar la característica de la intensidad de la Motivación de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021</p>	<p>ESPECÍFICOS:</p> <p>a) Existe relación entre la variable motivación y la dimensión intensidad de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021</p>				<p>Técnica:</p> <p>Entrevista</p> <p>escala de medición: Likert</p>	

<p>b) ¿Cuál es la característica de la dirección de la Motivación de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021?</p>	<p>b) Determinar la característica de la dirección de la Motivación de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021</p>	<p>b) Existe relación entre la variable motivación y la dimensión dirección de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021</p>				
<p>c) ¿Cuál es la característica de la persistencia de la Motivación de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021?</p>	<p>c) Determinar la característica de la persistencia de la Motivación de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021</p>	<p>c) Existe relación entre la variable motivación y la dimensión persistencia de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021.</p>				

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 3

Matriz de categorización

Fase 1: Cualitativa

Categoría : Motivación			
N°	Dimensiones o subcategorías	ENUNCIADOS	RESPUESTAS
1.	Intensidad	Cuál ha sido el impacto que generó la enseñanza remota y el aprendizaje en línea en estos últimos años.	
2.		Según su punto de vista considera que la motivación es un factor impulsador que contribuye persuasivamente a los agentes académicos.	
3.	Dirección	Que las clases virtuales trae una serie de beneficios a diferencia de las clases tradicionales.	
4		De qué manera se puede lograr motivar a los estudiantes para mejorar la enseñanza y el aprendizaje mediante la educación remota.	
5	Persistencia	Usted considera que es necesario recurrir a recursos tecnológicos que impulse mejorar la virtualidad educativa para brindar más oportunidades a los estudiantes universitarios.	
6		Considera que aportar ideas innovadoras mutuamente profesor - alumno o inversa puede favorecer a una mayor motivación	

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 4

Entrevista a docentes universitarios.

Entrevistado 1

1. ¿Cuál ha sido el impacto que generó la enseñanza remota y el aprendizaje en línea en estos últimos años?

Respuesta: De stress.

2. ¿Según su punto de vista considera que la motivación es un factor impulsador que contribuye persuasivamente a los agentes académicos? Si o no ¿por qué?

Respuesta: Si definitivamente, debido a ello se generó otras formas de enseñanza.

3. ¿Considera que las clases virtuales trae una serie de beneficios a diferencia de las clases tradicionales? Si o no ¿por qué?

Respuesta: Claro que sí, ya que se manipula en el momento herramientas virtuales de apoyo.

4. ¿De qué manera se puede lograr motivar a los estudiantes para mejorar la enseñanza y el aprendizaje mediante la educación remota?

Respuesta: A través de sesiones taller sería ideal.

5. ¿Usted considera que es necesario recurrir a recursos tecnológicos que impulse mejorar la virtualidad educativa para brindar más oportunidades a los estudiantes universitarios? Si o no ¿por qué?

Respuesta: Definitivamente esta modalidad asincrónico debe quedarse y seguir capacitándose para mejorar las clases.

6. ¿Considera que aportar ideas innovadoras mutuamente profesor - alumno o inversa puede favorecer a una mayor motivación?

Respuesta: Definitivamente.

Yo, Susana Oyague con DNI 06952894 QUE ESTADO TOTALMENTE DE ACUERDO QUE MIS OPINIONES sean puestas en la tesis “Motivación de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021” de las señoritas Noris Díaz Quintos y Sindy Tinco Melgarejo.

Firmo en conformidad con lo antes mencionado.

Entrevistado 2

1. ¿Cuál ha sido el impacto que generó la enseñanza remota y el aprendizaje en línea en estos últimos años?

Respuesta: Que los estudiantes hayan llevado los temas a la práctica en su día a día para ser mejores personas.

2. ¿Según su punto de vista considera que la motivación es un factor impulsador que contribuye persuasivamente a los agentes académicos? Si o no ¿por qué?

Respuesta: Por supuesto, tener en cuenta la motivación conlleva a generar mayor compromiso y aporte en el proceso de aprendizaje.

3. ¿Considera que las clases virtuales trae una serie de beneficios a diferencia de las clases tradicionales? Si o no ¿por qué?

Respuesta: Claro, por la forma como se emplea herramientas tecnológicas.

4. ¿De qué manera se puede lograr motivar a los estudiantes para mejorar la enseñanza y el aprendizaje mediante la educación remota?

Respuesta: Con el uso de herramientas virtuales (padlet, canvas, jam, entre otros).

5. ¿Usted considera que es necesario recurrir a recursos tecnológicos que impulse mejorar la virtualidad educativa para brindar más oportunidades a los estudiantes universitarios? Si o no ¿por qué?

Respuesta: Efectivamente, la virtualidad vino para quedarse, es importante avanzar en todo proceso innovador.

6. Considera que aportar ideas innovadoras mutuamente profesor - alumno o inversa puede favorecer a una mayor motivación?

Respuesta: La educación Sincrónica y Asincrónica es valiosas para desarrollar sus capacidades.

Yo, Susana Leidy Lucia Méndez Gutiérrez con DNI 46215770 QUE ESTADO TOTALMENTE DE ACUERDO QUE MIS OPINIONES sean puestas en la tesis “Motivación de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021” de las señoritas Noris Díaz Quintos y Sindy Tinco Melgarejo.

Firmo en conformidad con lo antes mencionado.

Entrevistado 3

1. ¿Cuál ha sido el impacto que generó la enseñanza remota y el aprendizaje en línea en estos últimos años?

Respuesta: Muchos de los estudiantes y docentes no estaban preparados para una educación remota, tuvieron que adaptarse a este sistema.

2. ¿Según su punto de vista considera que la motivación es un factor impulsador que contribuye persuasivamente a los agentes académicos? Si o no ¿por qué?

Respuesta: La motivación si es un factor muy importante porque todos se sienten con ganas de seguir estudiando, trabajando dentro de un ambiente acogedor.

3. ¿Considera que las clases virtuales trae una serie de beneficios a diferencia de las clases tradicionales? Si o no ¿por qué?

Respuesta: Considero que sí, porque se puede utilizar muchas herramientas digitales, las clases son más activas, los estudiantes participan, son más dinámicas.

4. ¿De qué manera se puede lograr motivar a los estudiantes para mejorar la enseñanza y el aprendizaje mediante la educación remota?

Respuesta: En mi caso les presento videos relacionados a ellos motivadores, se les pregunta que les gusto y se comparte todas las respuestas.

5. ¿Usted considera que es necesario recurrir a recursos tecnológicos que impulse mejorar la virtualidad educativa para brindar más oportunidades a los estudiantes universitarios? Si o no ¿por qué?

Respuesta: Si, porque por medio de ellos, aprenden a utilizar las herramientas digitales, se mejora el aprendizaje virtual.

6. ¿Considera que aportar ideas innovadoras mutuamente profesor - alumno o inversa puede favorecer a una mayor motivación?

Respuesta: Efectivamente el aprendizaje debe de ser entre docente - estudiantes, estudiantes- docentes, es una gran experiencia del aprendizaje virtual.

Yo, María Emilia Colichon Chiscul con DNI 08419136 QUE ESTADO TOTALMENTE DE ACUERDO QUE MIS OPINIONES sean puestas en la tesis “Motivación de los estudiantes en modalidad remota en una universidad de Lima Norte, 2021” de las señoritas Noris Díaz Quintos y Sindy Tinco Melgarejo.

Firmo en conformidad con lo antes mencionado.

ANEXO 5

Análisis de la entrevista realizado a los docentes universitarios

Primera pregunta:

¿Cuál ha sido el impacto que generó la enseñanza remota y el aprendizaje en línea en estos últimos años?

Entrevistado 1: Susana Oyague con DNI 06952894 con más de 3 años de experiencia en el rubro, manifestó que el impacto que generó la enseñanza remota ha sido de “de stress”.

Entrevistado 2: Susana Leidy Lucia Méndez Gutiérrez con DNI 46215770 con más de 5 años de experiencia en el rubro, expresó “Que los estudiantes hayan llevado los temas a la práctica en su día a día para ser mejores personas”.

Entrevistado 3: María Emilia Colichon Chiscul con DNI 08419136 con más de 5 años de experiencia en el rubro, afirmó que “Muchos de los estudiantes y docentes no estaban preparados para una educación remota, tuvieron que adaptarse a este sistema”.

Segunda pregunta:

¿Según su punto de vista considera que la motivación es un factor impulsador que contribuye persuasivamente a los agentes académicos? Si o no ¿por qué?

Entrevistado 1: Susana Oyague con DNI 06952894 con más de 3 años de experiencia en el rubro, manifestó que la motivación es un factor que impulsa “Si definitivamente, debido a ello se generó otras formas de enseñanza”.

Entrevistado 2: Susana Leidy Lucia Méndez Gutiérrez con DNI 46215770 con más de 5 años de experiencia en el rubro, expresó “Por supuesto, tener en cuenta la motivación conlleva a generar mayor compromiso y aporte en el proceso de aprendizaje”.

Entrevistado 3: María Emilia Colichon Chiscul con DNI 08419136 con más de 5 años de experiencia en el rubro, afirmó “La motivación si es un factor muy importante porque todos se sienten con ganas de seguir estudiando, trabajando dentro de un ambiente acogedor”.

Tercera pregunta:

¿Considera que las clases virtuales trae una serie de beneficios a diferencia de las clases tradicionales? Si o no ¿por qué?

Entrevistado 1: Susana Oyague con DNI 06952894 con más de 3 años de experiencia en el rubro, ante la pregunta si consideraba que las clases virtuales traen beneficios manifestó “Claro que sí, ya que se manipula en el momento herramientas virtuales de apoyo”.

Entrevistado 2: Susana Leidy Lucia Méndez Gutiérrez con DNI 46215770 con más de 5 años de experiencia en el rubro, con respecto a la pregunta expresó “Claro, por la forma como se emplea herramientas tecnológicas”.

Entrevistado 3: María Emilia Colichon Chiscul con DNI 08419136 con más de 5 años de experiencia en el rubro, asevero “Considero que sí, porque se puede utilizar muchas herramientas digitales, las clases son más activas, los estudiantes participan, son más dinámicas”.

Cuarta pregunta:

¿De qué manera se puede lograr motivar a los estudiantes para mejorar la enseñanza y el aprendizaje mediante la educación remota?

Entrevistado 1: Susana Oyague con DNI 06952894 con más de 3 años de experiencia en el rubro, ante la pregunta para lograr motivar a los estudiantes, manifestó “A través de sesiones taller sería ideal”.

Entrevistado 2: Susana Leidy Lucia Méndez Gutiérrez con DNI 46215770 con más de 5 años de experiencia en el rubro, con respecto a la pregunta expresó “Con el uso de herramientas virtuales (padlet, canvas, jam, entre otros)”.

Entrevistado 3: María Emilia Colichon Chiscul con DNI 08419136 con más de 5 años de experiencia en el rubro, indicó “En mi caso les presento videos relacionados a ellos motivadores, se les pregunta que les gusto y se comparte todas las respuestas”.

Quinta pregunta:

¿Usted considera que es necesario recurrir a recursos tecnológicos que impulse mejorar la virtualidad educativa para brindar más oportunidades a los estudiantes universitarios? Si o no ¿por qué?

Entrevistado 1: Susana Oyague con DNI 06952894 con más de 3 años de experiencia en el rubro, ante la pregunta si es necesario recurrir a recursos tecnológicos que impulse mejorar la virtualidad educativa, manifestó “Definitivamente esta modalidad asincrónico debe quedarse y seguir capacitándose para mejorar las clases”.

Entrevistado 2: Susana Leidy Lucia Méndez Gutiérrez con DNI 46215770 con más de 5 años de experiencia en el rubro, con respecto a la pregunta expresó “Efectivamente, la virtualidad vino para quedarse, es importante avanzar en todo proceso innovador”.

Entrevistado 3: María Emilia Colichon Chiscul con DNI 08419136 con más de 5 años de experiencia en el rubro, afirmo que “Si, porque por medio de ellos, aprenden a utilizar las herramientas digitales, se mejora el aprendizaje virtual”.

Sexta pregunta:

¿Considera que aportar ideas innovadoras mutuamente profesor - alumno o inversa puede favorecer a una mayor motivación?

Entrevistado 1: Susana Oyague con DNI 06952894 con más de 3 años de experiencia en el rubro, ante la pregunta sobre el aporte de ideas innovadoras mutuas de profesor estudiante o inversa favorece a la motivación, manifestó “definitivamente”.

Entrevistado 2: Susana Leidy Lucia Méndez Gutiérrez con DNI 46215770 con más de 5 años de experiencia en el rubro, con respecto a la pregunta expresó “La educación Sincrónica y Asincrónica es valiosas para desarrollar sus capacidades”.

Entrevistado 3: María Emilia Colichon Chiscul con DNI 08419136 con más de 5 años de experiencia en el rubro, afirmo “Efectivamente el aprendizaje debe de ser entre docente - estudiantes, estudiantes- docentes, es una gran experiencia del aprendizaje virtual”.

Anexo 6

Fase 2: Cuantitativa

Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO

OBJETIVO: Determinar la característica de la motivación a los estudiantes universitarios en la educación remota de una universidad de Lima Norte, 2021.

INSTRUCCIONES: la encuesta es anónima y las respuestas son confidenciales, se le pide por favor leer cada pregunta y luego marcar con una “X” en el espacio que crea conveniente, según el número que le corresponda a cada alternativa que muestra a continuación.

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

ITEM	PREGUNTA	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
N°	INDICADORES					
	(V1) Variable 1: Motivación					
	(D1) Dimensión 1 Intensidad					
1	Consideras que es importante la motivación en los estudiantes para mejorar sus conocimientos y habilidades en el proceso de aprendizaje.					
2	Durante las actividades de clases te sientes cómodo recibiendo el material informativo mediante el entorno virtual.					
3	Crees que las plataformas virtuales permiten formar redes de enseñanza puesto que cada alumno establece su tiempo y espacio para hacer efectivo su aprendizaje.					
4	Consideras que tus docentes se sienten capacitados para motivarles y brindarles la información durante el desarrollo de clases.					
5	Cómo estudiante pones empeño para captar los aprendizajes impartidos por tus maestros y conseguir tus objetivos.					
6	Cómo estudiante consideras que los elogios de esfuerzo y progreso deben ser parte de las actividades de evaluación para motivar el progreso de aprendizaje.					
	(D2) Dimensión 2: Dirección					
7	Consideras que los recursos tecnológicos y las TICs han facilitado la interacción mutua de los docentes y estudiantes despertando el interés motivador para un mejor entendimiento.					
8	Los recursos usados por los docentes como material interactivo y audiovisual fomentan la participación activa del aprendizaje del estudiante.					
9	Usted es un estudiante participativo y muestra interés para trabajar en equipo durante las horas de clase.					
10	Consideras que los docentes durante esta etapa remota se relacionan positivamente con sus alumnos mediante los entornos virtuales.					
11	Consideras que el aprendizaje en la educación remota en el lapso de adaptabilidad ha sido difícil puesto que habido una transformación en la práctica educativa.					

12	La creatividad e innovación consideras que se debe reflejar más seguido en la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes para que estén preparados ante retos como la educación remota.					
(D3) Dimensión 3: Persistencia						
13	La educación remota ha cumplido tus expectativas en relación a las características de la motivación para el desarrollo de aprendizaje en tu posición como estudiante.					
14	Usted como estudiante es organizado, sabe equilibrar su tiempo y cumplir con sus responsabilidades ya sea estudios, trabajo u otros motivos.					
15	Consideras que los docentes deben generar motivación en los estudiantes para que muestren interés en la solución de los problemas encontrados en los diferentes contenidos ya sea de información e investigación.					
16	Tu docente forma grupos de trabajo con tus compañeros para reforzar el aprendizaje mediante del intercambio de ideas.					
17	Consideras que la posición del docente en la orientación del proceso de aprendizaje durante este tiempo remoto de la virtualidad ha sido motivador.					
18	Consideras que las salas de grupos pequeños de las clases virtuales ayudan a potenciar tu aprendizaje y con ello generar retroalimentación.					

Fuente: Elaboración propia.

29	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	82	26	30	26
30	5	5	3	4	5	4	4	5	4	4	3	4	3	5	5	4	5	3	75	26	24	25
31	5	4	5	3	5	5	4	4	5	3	3	5	3	5	5	4	3	3	74	27	24	23
32	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	85	30	25	30
33	5	4	5	4	5	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	5	2	4	73	27	23	23
34	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	89	29	30	30
35	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	87	28	29	30
36	5	5	5	3	3	5	5	3	3	3	4	5	4	3	5	5	5	5	76	26	23	27
37	5	5	4	4	4	3	3	3	5	3	3	3	3	5	5	5	3	5	71	25	20	26
38	5	5	3	5	4	3	3	4	4	4	5	4	4	5	2	5	5	4	74	25	24	25
39	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	83	26	28	29
40	5	3	3	3	5	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	62	24	19	19
41	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	77	28	23	26
42	5	4	4	3	4	3	4	4	4	2	3	4	5	4	5	5	4	1	68	23	21	24
43	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	5	4	5	5	5	4	4	81	29	25	27
44	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	85	28	27	30
45	4	3	3	4	5	5	3	3	5	3	4	4	3	5	5	5	3	4	71	24	22	25
46	5	5	4	4	5	5	4	2	5	4	3	5	4	4	5	5	4	5	78	28	23	27
47	5	3	5	3	5	5	5	3	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	81	26	26	29
48	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	3	4	3	4	4	72	27	22	23
49	5	3	4	4	5	5	2	3	4	2	5	3	2	3	5	3	2	3	63	26	19	18
50	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	84	28	28	28
51	5	4	4	4	5	3	5	5	4	4	3	5	4	2	3	3	4	3	70	25	26	19
52	5	4	4	2	5	5	5	5	3	4	5	5	3	4	5	5	5	5	79	25	27	27
53	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	57	20	18	19
54	5	3	4	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	4	5	5	5	4	81	27	26	28
55	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	5	1	5	5	4	4	79	29	26	24
56	5	3	3	3	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	79	24	27	28
57	5	4	4	4	5	3	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	74	25	25	24
58	5	3	4	3	4	5	5	3	3	3	3	5	3	4	5	2	3	3	66	24	22	20
59	5	3	4	3	5	5	4	3	5	4	5	5	3	5	5	3	3	4	74	25	26	23
60	5	5	3	5	3	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	3	3	3	76	26	28	22
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90	30	30	30
62	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	85	28	28	29
63	5	3	3	4	4	5	3	4	3	3	5	5	5	2	4	2	3	3	66	24	23	19
64	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	86	28	28	30
65	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	84	27	29	28
66	5	4	4	5	5	3	4	4	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	80	26	26	28
67	5	3	3	4	5	5	3	3	5	3	5	5	5	3	5	3	3	4	72	25	24	23
68	5	5	3	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84	26	28	30
69	5	5	3	3	5	5	3	3	5	5	5	5	3	5	5	5	2	3	75	26	26	23
70	5	3	5	3	3	5	2	5	5	1	2	4	5	5	2	3	4	4	67	24	19	24
71	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	86	28	28	30
72	5	3	5	5	5	5	3	3	5	3	5	5	3	5	5	3	3	3	74	28	24	22
73	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	86	29	27	30
74	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	88	29	29	30
75	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	5	3	5	5	84	30	27	27
76	4	4	3	5	2	2	1	5	5	5	4	2	4	2	4	1	4	3	60	20	22	18
77	5	5	2	4	4	5	5	4	5	2	3	5	5	3	2	5	4	3	71	25	24	22
78	5	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4	4	2	4	2	2	61	25	18	18
79	5	5	5	3	4	5	4	5	5	3	3	3	3	3	3	5	3	2	69	27	23	19
80	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	2	5	5	2	66	24	20	22

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 8

Estadística de fiabilidad: coeficiente de Alfa de Cronbach

Tabla 1: Prueba piloto

		ITEMS (19)																			
Resultados		Intensidad					Direccion					Persistencia					SUMA				
1	3	3	3	5	4	3	4	3	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	5	74	
2	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	78	
3	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	83	
4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	3	5	78	
5	5	5	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	73	
6	5	4	4	5	2	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	79	
7	2	2	3	3	5	3	2	4	5	5	4	4	2	5	4	4	4	2	5	66	
8	4	5	2	5	5	5	5	3	3	3	5	5	4	4	2	5	5	2	4	72	
9	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	73	
10	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	86	
11	2	3	4	2	4	2	2	3	2	2	2	4	2	2	2	3	5	4	2	50	
12	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	3	3	5	3	5	3	5	3	76	
13	2	2	4	4	3	4	3	4	4	2	2	2	4	4	3	5	3	4	4	64	
14	5	5	5	5	4	4	5	4	3	5	5	5	3	5	5	5	4	5	3	80	
15	3	2	3	2	2	5	2	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	59	
16	5	5	5	5	2	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	82	
17	4	4	3	4	5	5	5	4	5	4	3	2	5	2	4	4	2	3	5	67	
18	2	2	2	2	3	2	2	5	3	4	2	5	2	3	4	3	4	2	4	54	
19	4	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	2	5	5	4	5	81	
20	5	4	3	5	5	4	5	2	4	5	4	4	4	3	5	4	3	4	4	72	
23	varianza	1.390	1.290	0.828	1.128	1.390	0.688	1.400	0.690	0.748	0.640	1.148	0.928	1.028	0.790	1.288	0.628	0.728	0.940	0.628	
24	sumatoria de varianzas	18.293																			
25	Varianza de la suma de los items	90.2275																			

$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s_T^2} \right]$	α :	Coficiente de confiabilidad del cuestionario	→	0.83
	k :	Número de items del instrumento	→	23
	$\sum_{i=1}^k s_i^2$:	Sumatoria de la varianza de los items	→	18.293
	s_T^2 :	Varianza total del instrumento	→	90.2275


Fuente: Elaboración propia.

Anexo 9

Validación del instrumento de investigación

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable: motivación

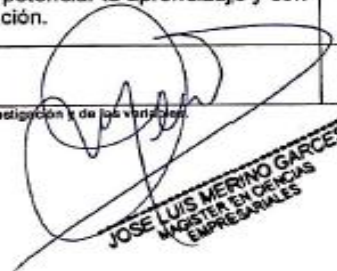
MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS							
Título de investigación: MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN MODALIDAD REMOTA EN UNA UNIVERSIDAD DE LIMA NORTE, 2021.							
Apellidos y Nombres del investigador: Díaz Quintos Noris y Tinco Melgarejo Sindy							
Apellidos y Nombres del experto: Dr. Carranza Estela Teodoro							
ASPECTO POR EVALUAR				OPINION DEL EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Motivación	Intensidad	Fuerza	Consideras que es importante la motivación en los estudiantes para mejorar sus conocimientos y habilidades en el proceso de aprendizaje.	1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		
			Durante las actividades de clases te sientes cómodo recibiendo el material informativo mediante el entorno virtual.		X		
		Individuo	Creer que las plataformas virtuales permiten formar redes de enseñanza puesto que cada alumno establece su tiempo y espacio para hacer efectivo su aprendizaje.		X		
			Consideras que tus docentes se sienten capacitados para motivarles y brindarles la información durante el desarrollo de clases.		X		
		Conducta	Cómo estudiante pones empeño para captar los aprendizajes impartidos por tus maestros y conseguir tus objetivos.		X		
			Cómo estudiante consideras que los elogios de esfuerzo y progreso deben ser parte de las actividades de evaluación para motivar el progreso de aprendizaje.		X		
	Dirección	Proceso administrativo	Consideras que los recursos tecnológicos y las TICs han facilitado la interacción mutua de los docentes y estudiantes despertando el interés motivador para un mejor entendimiento.	X			
		Elementos humanos	Los recursos usados por los docentes como material interactivo y audiovisual fomentan la participación activa del aprendizaje del estudiante.	X			
		Liderazgo	Usted es un estudiante participativo y muestra interés para trabajar en equipo durante las horas de clase.	X			
		Comunicación	Consideras que los docentes durante esta etapa remota se relacionan positivamente con sus alumnos mediante los entornos virtuales.	X			
	Cambio	Consideras que el aprendizaje en la educación remota	X				

		organizacional	en el lapso de adaptabilidad ha sido difícil puesto que habido una transformación en la práctica educativa.				
		Creatividad	La creatividad e innovación consideras que se debe reflejar más seguido en la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes para que estén preparados ante retos como la educación remota.	x			
	Persistencia	Equilibrio	La educación remota ha cumplido tus expectativas en relación a las características de la motivación para el desarrollo de aprendizaje en tu posición como estudiante.	x			
			Usted como estudiante es organizado, sabe equilibrar su tiempo y cumplir con sus responsabilidades ya sea estudios, trabajo u otros motivos.	x			
		Orientación	Consideras que los docentes deben generar motivación en los estudiantes para que muestren interés en la solución de los problemas encontrados en los diferentes contenidos ya sea de información e investigación.	x			
			Tu docente forma grupos de trabajo con tus compañeros para reforzar el aprendizaje mediante del intercambio de ideas.	x			
		Potencialidad	Consideras que la posición del docente en la orientación del proceso de aprendizaje durante este tiempo remoto de la virtualidad ha sido motivador.	x			
			Consideras que las salas de grupos pequeños de las clases virtuales ayudan a potenciar tu aprendizaje y con ello generar retroalimentación.	x			
	Firma del experto:	 DR. TEODORO CARRANZA ESTELA DR. EN ADMINISTRACIÓN <small>6112-08173</small>		Fecha: __22__ / __06__ / __2021__			

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de investigación: MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN MODALIDAD REMOTA EN UNA UNIVERSIDAD DE LIMA NORTE, 2021.							
Apellidos y Nombres del investigador: Díaz Quintos Noris y Tinco Melgarejo Sindy							
Apellidos y Nombres del experto: Carranza Estela Teodoro							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Motivación	Intensidad	Fuerza	Consideras que es importante la motivación en los estudiantes para mejorar sus conocimientos y habilidades en el proceso de aprendizaje.	1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	<input checked="" type="checkbox"/>		
			Durante las actividades de clases te sientes cómodo recibiendo el material informativo mediante el entorno virtual.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Individuo	Creer que las plataformas virtuales permiten formar redes de enseñanza puesto que cada alumno establece su tiempo y espacio para hacer efectivo su aprendizaje.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			Consideras que tus docentes se sienten capacitados para motivarles y brindarles la información durante el desarrollo de clases.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Conducta	Cómo estudiante pones empeño para captar los aprendizajes impartidos por tus maestros y conseguir tus objetivos.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			Cómo estudiante consideras que los elogios de esfuerzo y progreso deben ser parte de las actividades de evaluación para motivar el progreso de aprendizaje.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Dirección	Proceso administrativo	Consideras que los recursos tecnológicos y las TICs han facilitado la interacción mutua de los docentes y estudiantes despertando el interés motivador para un mejor entendimiento.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Elementos humanos	Los recursos usados por los docentes como material interactivo y audiovisual fomentan la participación activa del aprendizaje del estudiante.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Liderazgo	Usted es un estudiante participativo y muestra interés para trabajar en equipo durante las horas de clase.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Comunicación	Consideras que los docentes durante esta etapa remota se relacionan positivamente con sus alumnos mediante los entornos virtuales.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Cambio organizacional	Consideras que el aprendizaje en la educación remota en el lapso de adaptabilidad ha sido difícil puesto que habido una transformación en la práctica educativa.	<input checked="" type="checkbox"/>				


Persistencia	Creatividad	La creatividad e innovación consideras que se debe reflejar más seguido en la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes para que estén preparados ante retos como la educación remota.				
	Equilibrio	La educación remota ha cumplido tus expectativas en relación a las características de la motivación para el desarrollo de aprendizaje en tu posición como estudiante.	/			
		Usted como estudiante es organizado, sabe equilibrar su tiempo y cumplir con sus responsabilidades ya sea estudios, trabajo u otros motivos.	/			
	Orientación	Consideras que los docentes deben generar motivación en los estudiantes para que muestren interés en la solución de los problemas encontrados en los diferentes contenidos ya sea de información e investigación.	/			
		Tu docente forma grupos de trabajo con tus compañeros para reforzar el aprendizaje mediante del intercambio de ideas.	/			
	Potencialidad	Consideras que la posición del docente en la orientación del proceso de aprendizaje durante este tiempo remoto de la virtualidad ha sido motivador.	/			
		Consideras que las salas de grupos pequeños de las clases virtuales ayudan a potenciar tu aprendizaje y con ello generar retroalimentación.	/			
Firma del experto:		Fecha: 24 de 21				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de los variables.

JOSE LUIS MERINO GARCÉS
 MAGISTER EN CIENCIAS
 EMPRESARIALES

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS


Título de investigación: MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN MODALIDAD REMOTA EN UNA UNIVERSIDAD DE LIMA NORTE, 2021.								
Apellidos y Nombres del investigador: Díaz Quintos Noris y Tinco Melgarejo Sindy								
Apellidos y Nombres del experto: Dr. Cárdenas Saavedra Abraham								
ASPECTO POR EVALUAR						OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS	
Motivación	Intensidad	Fuerza	Consideras que es importante la motivación en los estudiantes para mejorar sus conocimientos y habilidades en el proceso de aprendizaje.	Likert Ordinal 1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	<input checked="" type="checkbox"/>			
			Durante las actividades de clases te sientes cómodo recibiendo el material informativo mediante el entorno virtual.		<input checked="" type="checkbox"/>			
		Individuo	Crees que las plataformas virtuales permiten formar redes de enseñanza puesto que cada alumno establece su tiempo y espacio para hacer efectivo su aprendizaje.		<input checked="" type="checkbox"/>			
			Consideras que tus docentes se sienten capacitados para motivarles y brindarles la información durante el desarrollo de clases.		<input checked="" type="checkbox"/>			
		Conducta	Cómo estudiante pones empeño para captar los aprendizajes impartidos por tus maestros y conseguir tus objetivos.		<input checked="" type="checkbox"/>			
			Cómo estudiante consideras que los elogios de esfuerzo y progreso deben ser parte de las actividades de evaluación para motivar el progreso de aprendizaje.		<input checked="" type="checkbox"/>			
	Dirección	Proceso administrativo	Consideras que los recursos tecnológicos y las TICs han facilitado la interacción mutua de los docentes y estudiantes despertando el interés motivador para un mejor entendimiento.	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Elementos humanos	Los recursos usados por los docentes como material interactivo y audiovisual fomentan la participación activa del aprendizaje del estudiante.	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Liderazgo	Usted es un estudiante participativo y muestra interés para trabajar en equipo durante las horas de clase.	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Comunicación	Consideras que los docentes durante esta etapa remota se relacionan positivamente con sus alumnos mediante los entornos virtuales.	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Cambio organizacional	Consideras que el aprendizaje en la educación remota en el lapso de adaptabilidad ha sido difícil puesto que habido una transformación en la práctica educativa.	<input checked="" type="checkbox"/>					

	Persistencia	Creatividad	La creatividad e innovación consideras que se debe reflejar más seguido en la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes para que estén preparados ante retos como la educación remota.		✓	
		Equilibrio	La educación remota ha cumplido tus expectativas en relación a las características de la motivación para el desarrollo de aprendizaje en tu posición como estudiante.		✓	
			Usted como estudiante es organizado, sabe equilibrar su tiempo y cumplir con sus responsabilidades ya sea estudios, trabajo u otros motivos.		✓	
		Orientación	Consideras que los docentes deben generar motivación en los estudiantes para que muestren interés en la solución de los problemas encontrados en los diferentes contenidos ya sea de información e investigación.		✓	
			Tu docente forma grupos de trabajo con tus compañeros para reforzar el aprendizaje mediante del intercambio de ideas.		✓	
		Potencialidad	Consideras que la posición del docente en la orientación del proceso de aprendizaje durante este tiempo remoto de la virtualidad ha sido motivador.		✓	
Consideras que las salas de grupos pequeños de las clases virtuales ayudan a potenciar tu aprendizaje y con ello generar retroalimentación.			✓			
Firma del experto:				Fecha: __24__ / __06__ / __2021__		

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de investigación: MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN MODALIDAD REMOTA EN UNA UNIVERSIDAD DE LIMA NORTE, 2021.							
Apellidos y Nombres del investigador: Díaz Quintos Noris y Tinco Melgarejo Sindy							
Apellidos y Nombres del experto: Dr. ALVA ARCE, Rosel César							
ASPECTO POR EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Motivación	Intensidad	Fuerza	Consideras que es importante la motivación en los estudiantes para mejorar sus conocimientos y habilidades en el proceso de aprendizaje.	1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	<input checked="" type="checkbox"/>		
			Durante las actividades de clases te sientes cómodo recibiendo el material informativo mediante el entorno virtual.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Individuo	Crees que las plataformas virtuales permiten formar redes de enseñanza puesto que cada alumno establece su tiempo y espacio para hacer efectivo su aprendizaje.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			Consideras que tus docentes se sienten capacitados para motivarles y brindarles la información durante el desarrollo de clases.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Conducta	Cómo estudiante pones empeño para captar los aprendizajes impartidos por tus maestros y conseguir tus objetivos.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			Cómo estudiante consideras que los elogios de esfuerzo y progreso deben ser parte de las actividades de evaluación para motivar el progreso de aprendizaje.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Dirección	Proceso administrativo	Consideras que los recursos tecnológicos y las TICs han facilitado la interacción mutua de los docentes y estudiantes despertando el interés motivador para un mejor entendimiento.	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Elementos humanos	Los recursos usados por los docentes como material interactivo y audiovisual fomentan la participación activa del aprendizaje del estudiante.	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Liderazgo	Usted es un estudiante participativo y muestra interés para trabajar en equipo durante las horas de clase.	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Comunicación	Consideras que los docentes durante esta etapa remota se relacionan positivamente con sus alumnos mediante los entornos virtuales.	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Cambio organizacional	Consideras que el aprendizaje en la educación remota en el lapso de adaptabilidad ha sido difícil puesto que habido una transformación en la práctica educativa.	<input checked="" type="checkbox"/>				

		Creatividad	La creatividad e innovación consideras que se debe reflejar más seguido en la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes para que estén preparados ante retos como la educación remota.		x		
Persistencia		Equilibrio	La educación remota ha cumplido tus expectativas en relación a las características de la motivación para el desarrollo de aprendizaje en tu posición como estudiante.		x		
			Usted como estudiante es organizado, sabe equilibrar su tiempo y cumplir con sus responsabilidades ya sea estudios, trabajo u otros motivos.		x		
		Orientación	Consideras que los docentes deben generar motivación en los estudiantes para que muestren interés en la solución de los problemas encontrados en los diferentes contenidos ya sea de información e investigación.		x		
			Tu docente forma grupos de trabajo con tus compañeros para reforzar el aprendizaje mediante del intercambio de ideas.		x		
		Potencialidad	Consideras que la posición del docente en la orientación del proceso de aprendizaje durante este tiempo remoto de la virtualidad ha sido motivador.		x		
			Consideras que las salas de grupos pequeños de las clases virtuales ayudan a potenciar tu aprendizaje y con ello generar retroalimentación.		x		
 Firma del experto: Dr. ALVA ARCE, Rosel César Lic. En Administración. CLAD 14501			Fecha: 28/06/2021				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.