



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS**

**INTERNACIONALES**

**El tratado de Libre Comercio Perú - China y la Exportación de  
Uva (Red Globe) en el Perú, 2019 - 2021.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciados en Negocios Internacionales**

**AUTOR:**

**Contreras Rosales, Franklin (ORCID 0000-0002-5079-5601)**

**ASESOR:**

**Dr. Márquez Caro, Fernando Luis (ORCID 0000-0001-9043-8150)**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**Sistema Financiero Internacional**

**LIMA – PERÚ**

**2021**

## Dedicatoria

Este trabajo de investigación les dedico a mis padres, que con su apoyo incondicional me han motivado a seguir este reto; A mis profesores por todos los consejos que me han brindado en este tiempo transcurrido en mi vida universitaria, para así ser una mejor persona y contribuir a la sociedad.

## Agradecimiento

Darle gracias primeramente a Dios, a mi familia por confiar en mi persona, y a mi profesor quien me brindó su apoyo para culminar este objetivo personal.

## Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	10
3.2. Variables y Operacionalización .....	11
3.3. Población, muestra y muestreo .....	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	12
3.5. Procedimientos.....	13
3.6. Método de análisis de datos .....	13
3.7. Aspectos éticos .....	13
IV. RESULTADOS.....	14
V. DISCUSIÓN.....	25
VI. CONCLUSIONES.....	27
VII. RECOMENDACIONES.....	28
REFERENCIAS.....	29
ANEXOS.....	35

## Índice de tablas

Tabla 1: Validación.....	13
Tabla 2: Escala de Alfa de Cronbach.....	13
Tabla 3: Resumen de casos de la variable Tratado de Libre Comercio.....	14
Tabla 4: Estadísticas de fiabilidad de la variable Tratado de Libre Comercio .....	14
Tabla 5: Resumen de la variable exportación .....	15
Tabla 6: Fiabilidad de la variable exportación .....	15
Tabla 7: Descripción de la Variable Tratado de Libre Comercio....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabla 8: Descripción de la Variable exportación.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabla 9: Tratado de Libre Comercio * exportación tabulación cruzada.....	16
Tabla 10: Preferencias arancelarias * exportación tabulación cruzada .....	17
Tabla 11: Acuerdos comerciales * exportación tabulación cruzada .....	18
Tabla 12: Acceso al mercado * exportación tabulación cruzada.....	19
Tabla 13: Pruebas de normalidad .....	20
Tabla 14: Coeficiente de correlación entre el tratado de Libre Comercio y la exportación .....	20
Tabla 15: Coeficiente de correlación entre las preferencias arancelarias y la exportación .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabla 16: Coeficiente de correlación entre los acuerdos comerciales y la exportación .....	22
Tabla 17: Coeficiente de correlación entre el acceso al mercado y la exportación .....	23

## Índice de figuras

Figura 1. Variable Tratado de Libre Comercio .....	35
Figura 2. Variable exportación .....	36
Figura 3. Tratado de Libre Comercio * exportación tabulación cruzada .....	16
Figura 4. Preferencias arancelarias * exportación tabulación cruzada.....	17
Figura 5. acuerdos comerciales * exportación tabulación cruzada.....	18
Figura 6. acceso al mercado * exportación tabulación cruzada .....	19

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Determinar la relación entre el tratado de Libre Comercio Perú – China y la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 – 2021, orientándose con las teorías del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018), Cepillo (2010), Ministerio de Comercio Exterior (2003) y Centro de Comercio Internacional (2013), para presentar la variable tratado de Libre Comercio y, las de Rodríguez (2012), Saldaña y Velásquez (2007), Ugarriza (2009 y Harnecker, Lapidus y Ostrovitianov (2002) para la variable exportación. Aplicando una metodología de enfoque cuantitativo de tipo aplicada diseño no experimental nivel correlacional y estudio transversal, con una población y muestra de 90 gerentes que reportaron información a través de dos cuestionarios procesados con la escala de Likert y comprobados con la prueba de confiabilidad y validados por expertos. Obteniendo el resultado de acuerdo al estadístico Rho de Spearman: Un nivel de significancia bilateral de  $0,000 < 0,05$  rechazándose la hipótesis nula y aceptándose la hipótesis alterna y, que existe entre tratado de Libre Comercio y exportación 0.940 de grado de correlación, que indica que es positiva perfecta. Concluyendo: Existe una relación significativa entre el tratado de Libre Comercio Perú – China y la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 – 2021.

**Palabras claves:** Tratado de Libre Comercio, exportación, preferencias arancelarias, acuerdos comerciales y acceso a mercados.

## ABSTRACT

The general objective of the research was: To determine the relationship between the Peru - China Free Trade Agreement and the export of grapes (Red Globe) in Peru, 2019 - 2021, orienting itself with the theories of the Ministry of Foreign Trade and Tourism (2018) , Cepillo (2010), Ministry of Foreign Trade (2003) and International Trade Center (2013), to present the variable Free Trade Agreement and, those of Rodríguez (2012), Saldaña and Velásquez (2007), Ugarriza (2009 and Harnecker, Lapidus and Ostrovitianov (2002) for the export variable, applying a methodology of quantitative approach of a non-experimental design, correlational level and cross-sectional study, with a population and sample of 90 managers who reported information through two questionnaires processed with the Likert scale and verified with the reliability test and validated by experts Obtaining the result according to the Spearman Rho statistic: A bilateral significance level of  $0.000 < 0.05$  rejecting the null hypothesis and accepting the alternative hypothesis  $y$ , which exists between the Free Trade Agreement and export 0.940 degree of correlation, which indicates that it is a perfect positive. Concluding: There is a significant relationship between the Peru - China Free Trade Agreement and the export of grapes (Red Globe) in Peru, 2019 - 2021.

**Keywords:** Free Trade Agreement, export, tariff preferences, trade agreements and market acce



## I. INTRODUCCIÓN

Se da inicio con la firma del TLC entre Perú y China el día 28 del mes abril del año 2009, vigente a partir del 1 de marzo del 2010, desde su inicio se ha observado desde el momento que el Perú firmó el TLC con China esta ha tenido un impacto en las exportaciones de uva (Red Globe). En los 11 años vigentes, los primeros años no fue muy rentable, no obstante, estas empresas agrícolas se han ido capacitando logrando buenos resultados, compitiendo con grandes países exportadores. Lo que se busca es analizar cómo ha ido crecimiento exponencialmente las exportaciones de uvas (Red Globe), a pesar de los graves acontecimientos que afectaron a la económica del país por el COVID 19. Si bien es cierto que el Perú ha tenido grandes logros de crecimiento en la producción de uva, ubicándose en uno de los primeros cinco puestos mundiales de exportación de uva (Red Globe). Así también como lograron los agricultores establecer una coordinación entre ellos para lograr la demanda internacional. Una de las grandes ventajas que tiene el Perú es el clima que va desde la costa norte al sur, como también sus campos fértiles para el buen rendimiento para la producción de la uva. Nos obstante hay otros países que nos superan por tener enormes extensiones de cosecha, a comparación del Perú que se encuentra en el puesto 30 en el rango de superficie cosecha de uva. Esto es un problema ya que el Perú tiene grandes extensiones que pueden ser utilizadas para la producción de uva, en estos momentos no se cuenta con suficientes hectáreas para abastecer al mercado internacional. China es nuestro principal consumidor de uvas (Red Globe). así mismo hay otros grandes países que importan estos tipos de uvas, la pregunta es, ¿si el Perú está preparado para abastecer a otro país como China.? Las causas que tiene una TLC que firme el Perú con cualquier país puede tener tanto efecto positivo o negativo ya que puede incrementar la demanda de determinados productos o lo contrario, se puede dar el caso de no satisfacer la demanda requerida, haciendo quedar mal al país por ser ineficiente. En el caso con el TLC con China tubo un enfoque donde el Perú incrementaría sus exportaciones de uva, así conllevando al crecimiento de hectáreas de producción de uva y capacitar a las empresas y agricultores para así poder competir en el mercado internacional. nuestras cosechas de uvas son consideradas una de las mejores, con las mismas características del país de

Chile. El mercado principal para las exportaciones de uvas (Red Globe) es China, y sus variedades sin semilla son para Estados Unidos y Europa. Las principales regiones productoras de uvas son Piura y Ica estas cuentan con grandes extensiones de tierra fértil donde se puede cultivar la uva, estas tienen una gran área que se debe aprovechar lo máximo. Por ello las empresas agricultoras deberían apuntar más a invertir, para buscar más oportunidades en otros mercados internacionales. Por ende, el estado debe apoyar a estas empresas y agricultores a expandirse. Ya que de esa manera obtienen ingreso a través de las divisas para el estado peruano, China es un país importante y estratégico, pues no solo es nuestro principal socio comercial del continente asiático, también ha traído consigo beneficios positivos para la economía, con la finalidad de determinar los riesgos que podía tener las empresas nacionales, Como también si aporta a mejorar la competitividad de las empresas y producto. Se sabe que entre ambos países ha jugado un rol fundamental, desde su entrada en vigencia. China es un actor decisivo para el crecimiento de la economía de nuestro país. Tal situación permite formular el siguiente problema general: ¿Cuál es la relación del tratado de Libre Comercio Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú 2019 - 2021? y los problemas específicos: 1) ¿Cuál es la relación de las preferencias arancelarias Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú 2019 - 2021?, 2) ¿Cuál es la relación de los acuerdos comerciales Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú 2019 – 2021? y 3). ¿Cuál es la relación del acceso al mercado Perú-China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 - 2021? Justificación, justificación social, el beneficio de esta información será para los posteriores estudiantes que investigan el tema, para si tener un base de datos, para así también hacer conocer al consumidor los beneficios del producto. Con la siguiente Justificación teórica, dicho aporte quedara como origen de datos para trabajos venideros, en vista que las variables de estudio tienen asistencia relevante en el desarrollo de las empresas, para así poder afrontar a los retos que se les presente, así también los colaboradores cumplen un rol sustancial. En la parte práctica se constatará los resultados de la aplicación de las orientaciones teóricas asumidas de los respectivos autores respecto a la interpretación de la problemática descrita y las soluciones sugeridas. En la justificación metodológica, por medio de este estudio se expondra el nivel de Relación y

Sentido el cual existen en anvas variables descritas y los resultados del manejo de los métodos y metodología aplicados, Asimismo, será una data de información y conocimiento para los investigadores. Planteando como objetivo general: Determinar la relación entre el tratado de Libre Comercio Perú – China y la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 - 2021 y, los objetivos específicos: 1) Determinar la relación entre las preferencias arancelarias Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 - 2021, 2) Determinar la relación de los acuerdos comerciales Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 – 2021. y 3) Determinar la relación del acceso al mercado Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 - 2021. Con la hipótesis general: **H<sub>1</sub>**: Existe relación entre el tratado de Libre Comercio Perú – China y la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 – 2021. **H<sub>0</sub>**: No existe relación entre el tratado de Libre Comercio Perú – China y la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 – 2021. y las hipótesis específicas: a) **H<sub>1</sub>**: Existe relación entre las preferencias arancelarias Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 - 2021. **H<sub>0</sub>**: No existe relación entre las preferencias arancelarias Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 – 2021. **H<sub>1</sub>**: Existe relación de los acuerdos comerciales Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 – 2021. **H<sub>0</sub>**: No existe relación de los acuerdos comerciales Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 – 2021. **H<sub>1</sub>**: Existe relación del acceso al mercado Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 - 2021. **H<sub>0</sub>**: No existe relación del acceso al mercado Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 - 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Con respecto a los antecedentes en el ámbito nacional a Chen (2017) quien en tesis denominada “Tratado de Libre Comercio (TLC) Perú China en las Agro exportaciones” el objetivo primordial era exponer si el TLC con China es favorable para las agroexportaciones en nuestro país, la información obtenida fue a través de encuestas y entrevistas, la metodología no experimental, instrumento el cuestionario y técnica la encuesta. La población fue de 174 empresas agroexportadoras, con muestra de 120 gerentes. Los resultados arrojan que  $X^2 = 53.75 > 3.8416$ , rechazándose la hipótesis nula  $H_0$ , los gerentes

consideran que el comienzo del intercambio comercial a raíz de la TLC, incide en el cumplimiento de los permisos sanitarios dispuestos el país, Asia las empresas agroexportadoras peruanas. Concluyendo que, el TLC Perú-China ha impactado positivamente en las agroexportaciones del Perú. Como también hay facilidades que empresas agroexportadoras se formalicen en el Perú a raíz de esta TLC. Así mismo tenemos a De la Torre y Santa Cruz (2017), en tesis "Tratado de Libre Comercio Perú- Estados Unidos y su relación con el Comercio Exterior del Perú período 2011-2015" su objeto general fue determinar cómo la TLC Perú- Estados Unidos incide en el Comercio Exterior, diseño no experimental, metodología fue aplicada, usando Información estadística gubernamental. Los resultados concluyeron que el TLC influyó en el comercio exterior del Perú. Sin variación el valor de la exportación; Las importaciones se elevaron pasando de 4315 del año 2009 a 8765 en el año 2013. Zevallos (2017), en Tesis: TLC con EE.UU.: ¿beneficio o perjuicio para el sector agrícola? análisis del impacto del TLC en las exportaciones de café peruano a EE.UU. (2003 – 2014). Su objetivo Principal fue, si la implementación de la TLC causo un impacto negativo de las exportaciones del café, Su metodología fue enfoque mixto, tipo de investigación es aplicada, diseño no experimental, resultados no todos los sectores tuvieron beneficios con el TLC, en el sector de la exportación de café a Estados Unidos tuvo un impacto positivo para la mayor parte de sectores. Los resultados arrojan el TLC es significativa, con un P-valué 0.0368 y coeficiente positivo, La tesis concluyo con lo siguiente, la TLC tuvo un impacto positivo, en mayor parte del sector agrícola así fue efectivo la unión de los dos mercados. Alvarado & Franco (2016). Tesis: Factores que limitan la competitividad en exportaciones de uvas iqueñas bajo el Tratado de Libre Comercio Perú – Corea. 2011 – 2014. planteo el objetivo de conocer las causas que retrasan la capacidad de competitividad de las explotaciones de uva bajo el TLC Perú - corea. La población fue de 18 empresas, se ha tomado una muestra de 8 empresas exportadoras de uvas. Su metodología fue enfoque mixto, tipo de investigación es aplicada, diseño no experimental. Los resultados arrojan el 30% exportaron Red Globe (con semilla) y el 70% sin semilla. Llego a la conclusión que los factores que más afectan a las exportaciones de uva frescas es la logística para llevarlos a los puertos y las faltas de conocimiento en los requerimientos para entrar el producto al mercado ya que son muy rigurosos. Por otro lado, a partir

que se firmó el TLC con Corea han tenido un impacto positivo en sus exportaciones ya que las uvas peruanas tienen las mismas características y calidad que las uvas chilenas. Camargo (2016). Tesis: Impacto del Tratado de libre comercio con China en el desarrollo comercial del Perú periodo 2010 – 2013. Su objetivo principal es estimar el desempeño del TLC Perú-China a través de la recolección de datos confiables y entrevistas a profesionales del tema, Su metodología fue básica, enfoque cuantitativo. La población fue antes del TLC 2008 hasta 2009 y 2011 a 2013, con muestra 2011 – 2013, fuente de información SUNAT, MINCETUR y CAPECHI, ha concluido que el impacto de las importaciones desde China ha crecido después de la firma del TLC, con respecto a la correlación de la exportación. Perú ha aumentado sus importaciones, esto le ayudara al país al desarrollo de exportaciones mayores para el futuro. No obstante, el 2016 algunos sectores están siendo impactados negativamente por el TLC. En el caso de sector agropecuario ha tenido un impacto positivo. porque no se invierte lo suficiente en investigación y desarrollo de los productos exportables no tradicionales. De igual manera, tenemos en el contexto internacional se encontró, Villegas (2015) En su Tesis titulada la TLC Chile-China y su incidencia en las exportaciones chilena. El objetivo primordial de la investigación fue analizar la estrategia comercial chilena que utilizan para tener una integración mundial, hace años atrás se tuvieron tratados que Latinoamérica firmo, por ejemplo: Argentina y México. Esto hace que las relaciones comerciales con China sean consolidadas. Aplicando una metodología de margen extensivo y margen intensivo subdividiéndose en periodos 2000 – 2005 y 2006 - 2011, con el resultado modelo probit para margen extensivo primer periodo media 12,8%, y para la segunda media 7,4% siendo el arancel promedio de 4,401; Margen intensivo mediante MCO la variación del volumen importado = 0,25 p.p. y el cambio del valor importado = 0,11 p.p. El TLC entre ambos países ayudo en el tema de las exportaciones, esto significa que se observa un efecto en los productos de Chile este experimento la reducción de arancelaria, el cual aumento la posibilidad de que haya sido traído de China. Así también, Haros (2015). En su tesis titulada Comercio e integración entre México y China, 2001-2012. El objetivo de la tesis es entender y explicar, el problema de la investigación planteada en el proyecto de tesis. En el contexto de crecimiento en el intercambio comercial entre México y China, por el cual las importaciones y exportaciones

ayudo que china sea uno de los países más destacados por ser un exportador a de talla mundial superando a EE.UU. Tuvo una metodología no experimental y fue una investigación tipo descriptiva, Finalmente es importante ver el comportamiento de la economía de China y su capacidad de integración con las economías de otros países. También, Egaña (2016). En la tesis titulada Tratado de libre comercio entre Chile y China: Un análisis Económico-Legal del Tratado y sus Anexos. El objetivo de la tesis es analizar según el TLC firmado con China, en el cual cabe destacar las negociaciones entre ambos países, este efecto provocado por el mercado chino es incorporado año tras año por millones de habitantes, esto es caracterizado por “comprar a China”, a los emprendedores es “venderle a China”. Tuvo una metodología no experimental y fue una investigación tipo descriptiva, concluyó el TLC tiene beneficios que son considerados en el marco político con muchas ventajas comparativas mejorando las actividades económicas. Así mismo en Colombia tenemos a Jaramillo y Pérez (2015). Tesis titulada exportación de jugos de frutas tropicales a la república popular China. Presentaron como objetivo general realizar la exportación de jugos de frutas tropicales ofreciendo la calidad y la variedad de sabores de nuestro producto, para obtener rentabilidad, Beneficio social, y liderar el mercado internacional, la metodología fue cuantitativa y cualitativa, usando como técnica la encuesta, investigación de campo, investigación de tipo descriptivo, con población y muestra de 50 personas. Los resultados indican el 100% de los encuestados, el 26% Ellos compran el jugo, el resto de los familiares con un porcentaje de 74%, dicha investigación de la tesis da como resultado la factibilidad y viabilidad para la exportación de jugo de frutas y deleitar las necesidades de los consumidores finales, esta es muy beneficioso para desarrollar la económico y lo social del país de Ecuador, de igual forma tiene una gran ventaja en el sector agrícola el cual vende materia prima para dar un toque final al producto. Finalmente, los consumidores de esos países tuvieron un gran interés en comprar y consumir productos ecuatorianos por ser un jugo totalmente natural. Como se sabe mundialmente ahora solo buscan productos naturales (orgánicos). Flores y Gastelum (2017) quien en su artículo titulada el TLC de América del Norte. Se tuvo como objetivo una muestra de un indicador sobre hacia dónde vamos y cómo vamos en el país con respecto a USA y Canadá. la metodología descriptiva, dicha investigación da como resultado las normas

establecidas para el mercado internacional y la inversión entre Canadá, EEUU y México, destacando el ingreso a mercado de productos, protección a la inversión extranjera y propiedad intelectual. Finalmente, un grupo de economistas piensa que ha sido un éxito, mientras que otros creen que impacto este acuerdo de forma negativa, de la misma forma desde el punto de vista jurídico y fallos jurídicos se exploró muy poco. Teorías relacionadas del tema: Referente a teorización de la variable 1 Tratado de Libre Comercio (TLC) consideramos la opinión del siguiente, MINCETUR (2005), quien indicó que en un acuerdo registrado entre países con el propósito que se mercantilicen sus productos ventajosamente reduciendo los aranceles y valla no arancelarias, siendo un acuerdo multisectorial con influencias para que el país se desarrolle y cumplan con las metas propuestas. ONU (1969) Explica el TLC no solo es un mecanismo bilateral, puede ser registrado entre dos o más países, por otra parte, es un instrumento fundamental para que realizan su desarrollo en un modo uniforme. Comex (2003) para Guatemala El TLC es un acuerdo entre dos o más países, siendo su objeto Primordial de esta es constituir normas comunes para ambos, así puedan vincularse comercialmente, creando el territorio de libre comercio en el cual no rige medida arancelaria para quienes realizan transacciones comerciales. Los especialistas del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018) han definido “El TLC es acuerdo que lo firman entre dos o más países para enlazarlos comercialmente en esta se platearan los beneficios que entran ambas partes por eso acordaran las preferencias arancelarias que les convengan a ambos como también la rebaja de las barreras no arancelarias de los productor que se van comercializar ya sean bienes o servicios, este tiene como finalidad establecer una integración económica entre los dos países, los tratados de libre comer traen consigo varios beneficios como nuevos mercados donde incursionar, aspectos de normas enlazados al comercio exterior. Como la propiedad intelectual, trae inversionistas, políticas de alta competitividad, sectores financieros, empleos, nuevas artefactos redes de comunicaciones, medidas medioambientales, como defender a la presa nacional. Esta tiene un tiempo de duración, no obstante, los países miembros pueden renovarlo si los dos partes están de acuerdo (Ministerio del comercio Exterior y turismo, 2018). Se tomó como dimensiones los siguientes Conceptos: Primera dimensión Preferencias Arancelarias, tenemos a Cepillo (2010) explicó: “Los beneficios

arancelarios son acuerdos que se estipulan en beneficio de cada país antes de firmar un acuerdo comercial esta con lleva a que las empresas se vuelvan mas competitivos para ingresar al mercado internacional, esto es muy relevante por que el el país ha firmados diversos tratados con países de primer mundo. Ahora nuestros productos se estan haciendo conocidos a nivel mundial gracias a TLC, como tambien el precio final de nuestros productos no se ven afectados por algun arancel, esto conlleva que el productor tenga mas ganancias asi pueda invertir en mejorar su empresa” (pág. 4). De igual manera sobre la Segunda Dimensión acuerdos comerciales tenemos a los especialistas del Ministerio de Comercio Exterior (2003), “el TLC, más conocido como el tratado del libre comercio, se basan en reglas claras y equitativas, donde los países que tienen dicho acuerdo se ven beneficiados, con la existencia de mecanismos que regula el cumplimiento de estos acuerdos, este es beneficiosa para aquellos países menores, que no tienen la capacidad o poder político para poder resolver sus problemas comerciales que puedan generar con otros países, obteniendo así una fuerza para poder superarlo, sin embargo el ministerio de comercio exterior sugiere la existencia de un programa donde estos países puedan ser beneficiados, esto consiste en la reducción paulatina de los pagos de impuestos de sus productos durante un periodo aproximado de 10 años, lo que quiere decir que después de este tiempo los países que tengas dicho acuerdo, podrán ingresar sus productos al territorio nacional, aprovechando los bajos impuestos como también exoneraciones de impuestos. viéndose de esta manera beneficiados dichos países”. Tercera Dimensión acceso a mercados. Según los especialistas del Centro de Comercio Internacional (2013), “buscan disminuir o eliminar dichos aranceles en el caso de las exportaciones de centro américa a los estados unidos; con el propósito de acceder al libre comercio de bienes y servicios, a su vez permitir así el libre mercado; como bien se conoce los países incrementan sus aranceles para la protección de la economía de su país y esto es una normativa legal que se encuentra en la normas general de los impuestos de importación y exportación, sin embargo surgen ocasiones en que estos dificultan de alguna manera las exportaciones y más aún si estos no tienen un tratado comercial que reduzca los aranceles, se procura entonces el establecimiento de normas que abran las puertas a un arancel razonable y gradual al libre comercio, con el fin de potenciar la competencia de bienes o



productos, del mismo modo tener en cuenta la disimilitud en el tamaño y desarrollo de la economía de dichos países”. En relación a la teorización de la variable 2 exportación tenemos el aporte de Rodríguez (2012) indicó: “la exportación viene a ser un campo amplio de acción, sin embargo podemos definirlo como una demanda extranjera de bienes o servicios producidos en el país de origen, las cuales están amparadas por la ley aduanera, ello nos permiten identificar dos tipos de exportación, ya que no solo se tratan de la venta de productos nacionales, sino que a su vez nos permite comercializarlo directamente, beneficiándose en cuanto a las devoluciones ya que estos toman un tiempo y esto les permite generar mano de obra barata y a la vez generar empleo para el país que se encarga de transformar o reparar los envíos. Un claro ejemplo es el hecho de que estados unidos envié un producto hacia la frontera de México las cuales después de las reparaciones, regresan a su destino quedando así ambas partes beneficiadas” (pág. 66). Se tomó como dimensiones los siguientes Conceptos: Primera dimensión tipo de cambio, tenemos a Saldaña y Velásquez (2007) explicó: “señala que identifica la política económica con posibilidades de éxito mediante la competición de los productos nacionales en los mercados exterior, cuando hablamos de una devaluación de la moneda real nos estamos refiriendo a la pérdida de la competitividad local esto quiere decir la caída en el valor de la moneda, por el contrario, eso favorece a la competencia internacional ya que su productividad y su demanda se ven incrementadas existiendo una ganancia en competitividad, sin embargo, existen argumentos que señalan que podría existir una contracción económica como efectos dicha devaluación” (pág. 15). Nuñez (1997) explicó: “para poder analizar el mercado meta tengo que tener en cuenta la demanda del servicio o del producto, y hacia quienes está dirigido ya que esto va a determinar si el proyecto será un éxito o no, el precio o las tarifas altas muchas veces son un factor que provocan que las necesidades sean insatisfechas; es fundamental que el analista tenga en cuenta estos puntos ya que de ello dependerá el buen camino del proyecto” (pág. 61). De igual manera sobre la segunda dimensión volumen exportado tenemos a Ugarriza (2009, pp.170-171), Se ha observado un crecimiento total del 9.27%, en las exportaciones en los meses de enero-agosto, pese a que el producto tradicional a diferencia de años anteriores ha ido disminuyendo, por el contrario, el volumen de exportación total ha ido incrementando en un 0.7%, teniendo en

cuenta que los productos tradicionales como el petróleo, gas natural y los productos mineros disminuyeron en un 4.3%, ambos con respecto al año anterior. Por otro lado, se ha podido observar el crecimiento de los embarques de los productos pesqueros, agrícolas, todo ello en agosto del 2018. Tercera dimensión precio de producción. Según Harnecker, Lapidus y Ostrovitianov (2002) lo define como el costo total de la producción, agregando los beneficios del capital anticipado.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

Fue un enfoque cuantitativo, dado que, parte de preguntas de investigación que se responden con hipótesis que se establecen previamente. Con lo define, Tovera (2016), indica el concepto de la investigación cuantitativa, “se puede definir como medida de la información Recogida mediante las encuestas, la cual se tendrá que adaptar a un Método estadístico” (p.115). Se usó el tipo de investigación aplicada, Ya que se centró en proponer una solución práctica al problema establecido. Citando a, Hernández et. al. (2014) indican que éste tiene el propósito de estudiar un problema buscando soluciones prácticas, dado que, la finalidad es solucionar a la problemática que enfrentan las Compañías, entidades o institución del gobierno (p.49). Fue un nivel descriptivo – correlacional, ya que, Explica la relación de las dos variables Tratado de Libre Comercio y Exportación. De acuerdo con, Askarsa & Unhelka (2017), la definición del nivel de la investigación “dicha investigación descriptiva evidencia tanto la naturaleza como también los Propiedades de las variables. La correlación es la relación existente entre las dos variables” (p.22).

#### **Diseño de investigación**

Diseño no experimental, pues no se manipulo o altero las variables, se estudiaron y analizaron en base a su contexto actual. Según Khaldi, (2017) las variables “no son manipulables o adulteradas de forma intencional, se impide que el investigador tenga intromisión sobre ellas, debido a que estas ya ocurrieron, de igual manera esta con el mismo impacto” (p. 21). La investigación fue de corte transversal, considerando que se analizó el problema en un determinado momento o sea en un solo tiempo. según Zangirolami, De Oliveira,

& Leone (2018) señala lo siguiente “consiste fundamentalmente en una investigación llevada a cabo en un espacio de tiempo específico” (p.356).

### **3.2. Variables y Operacionalización**

#### **Variables x: Tratado de Libre Comercio**

Es el acuerdo o convenio firmado entre dos o más Naciones o países para enlazarlos comercialmente, acordando las preferencias arancelarias de lo que se vaya a comercializar ya sean bienes o servicios, este tiene como finalidad establecer una integración económica entre los dos países, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018).

#### Dimensiones de Tratado de Libre Comercio

##### Dimensión 1: Preferencias Arancelarias

Se explica cómo los acuerdos que se estipulan en beneficio de cada país antes de firmar un acuerdo comercial esta con lleva a que las empresas se vuelvan más competitivos para ingresar al mercado internacional (Cepillo, 2010).

##### Dimensión 2: Acuerdos comerciales

Para el Ministerio de Comercio Exterior (2003) los componentes esenciales que explican los acuerdos comerciales son los países que se ven beneficiados, con la existencia de mecanismos que regula el cumplimiento de estos.

##### Dimensión 3: Acceso a mercados

Centro de Comercio Internacional (2013), indica que el acceso a mercados son las Cláusulas y las medidas normativas arancelarias y no arancelarias Acordadas por las naciones o países que lo integran, así dar ingreso las diversas mercancías a sus países teniendo en cuenta un arancel razonable.

#### Variables y: Exportación

De igual manera sobre exportación Rodríguez (2012) es una demanda extranjera de bienes o servicios producidos en el país de origen. Amparadas por la ley aduanera, permitiéndonos comercializar directamente; Vendiendo nuestros productos o servicios fuera de nuestras fronteras gestionando transacciones comerciales.

#### Dimensiones de Exportación:

##### Dimensión 1: Tipo de cambio

Saldaña y Velásquez (2007) manifiestan que son útiles para protegerse del riesgo cambiario, los tipos de cambio reales incentivan el crecimiento económico

y la Capacidad de los productos nacionales al ingresar a los mercados extranjeros.

#### Dimensión 2: Volumen exportado

Es una señal económica preparado para comprender la evolución del volumen de la mercancía a exportarse en el transcurso del año sin dar importancia a los precios de las mercancías. (Ugarriza, 2009).

#### Dimensión 3: Precio de producción

Lo define como el costo total del producto o mercancía, Incorporando el Utilidad del capital anticipado. (Harnecker et al., 2002).

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **Población**

La **población** estuvo compuesta por 90 gerentes de las empresas que exportan Uva (Red Globe). Tamayo (2012) define es el todo del fenómeno de investigación, incluyendo el total de unidades del estudio y se denomina población a la constitución de la totalidad de agentes del estudio en investigación.

#### **Muestra**

La **muestra** fue censal porque fue de la misma cantidad de la población: 90, que se entiende como una parte de la población donde se tomaron datos que se delimitaron. Palella y Martins (2008). Menciona que la muestra es una parte o subconjunto de una población de estudio, en la cual tiene características de manera muy exacta.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Encuesta**

Carrasco (2009) indica. la encuesta, es una técnica para el estudio social por excelencia debido a su Utilización y objetividad de la información que con la que se llega. Por otro lado, por Carrasco (2009), por ello, se utilizó la encuesta para esta investigación.

#### **Instrumento de recolección de datos**

Para realizar este análisis se utilizó el cuestionario que es una herramienta de recolección de datos. Como define Arias (2012) es un instrumento de

recopilación de información para así pueda ser usado como herramienta, dispositivo o formato (escrito o digital), que sirve para ingresar o acumular datos.”

#### **Validez de expertos:**

El instrumento fue validado por 3 expertos del tema, posteriormente despues de efectuar la Verificación al cuestionario señalaron que era válido.

#### **Confiabilidad.**

En la estadística de fiabilidad se utilizaron el Alfa de Cronbach con SPSS versión 25 para llegar la fiabilidad teniendo en consideración los aspectos de confiabilidad. (Hernández, Fernández y Baptista, 2006)

### **3.5. Procedimientos**

En la siguiente investigación se ejecutó una Indagación de información y datos sobre las variables: Tratado de Libre Comercio y exportación. continuamente se procedió a clasificarlas, organizarlas, en una base de datos, tablas y figuras.

### **3.6. Método de análisis de datos**

En dicha investigación se análisis la data a través del software SPSS 25, consiguientemente el análisis estadístico descriptivo y un análisis estadístico inferencial donde se Expondrá los gráficos o tablas con sus siguientes resultados. El análisis estadístico cuantitativo puede Segmentarse en 2: la estadística inferencial verifica la hipótesis con los datos de la muestra y estadística descriptiva la cual Explica las características de las variables para tener información Ordenada de la Estudio

### **3.7. Aspectos éticos**

En el Presente investigación, no se realizó copias de otras investigaciones por lo tanto se respetó la propiedad intelectual de los estudiosos nombrados, y fueron aceptados de fuentes de confiables, considerando la responsabilidad social, jurídica, política y ética.

## IV. RESULTADOS

### Análisis descriptivo e inferencial

#### 4.1 Análisis descriptivo

##### Variable Tratado de Libre Comercio

Tabla 1

*Descripción de la Variable Tratado de Libre Comercio*

	Fi	%	% válido	% Acumulado
Válido Incertidumbre (TLC)	22	24,4	24,4	24,4
Certidumbre (TLC)	30	33,3	33,3	57,8
Muy certidumbre (TLC)	38	42,2	42,2	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Fuente: resultado SPSS/ Elaboración propia

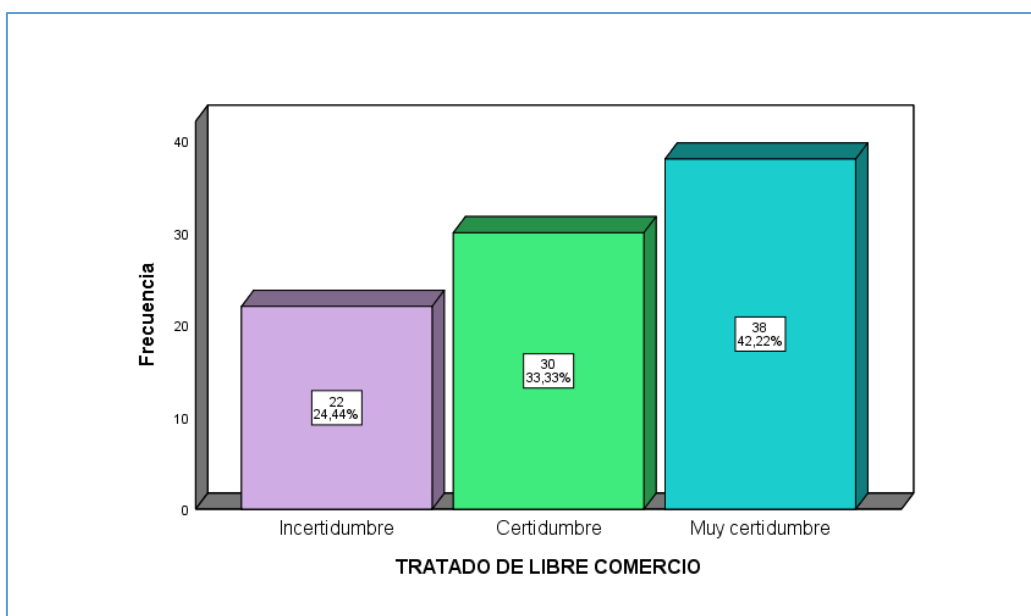


Figura 1. Variable Tratado de Libre Comercio

#### Interpretación

En la siguiente tabla y figura se muestra los 90 gerentes, el 42.2% (38 encuestados) consideran que es Muy certidumbre (TLC), mientras que 33.3% (30 encuestados) considera que es Certidumbre (TLC) y 24,4% (22 encuestados) consideran que es Incertidumbre (TLC), reflejando que el Tratado de Libre Comercio es de Muy certidumbre.

## Variable exportación

Tabla 2

### Descripción de la Variable exportación

	Fi	%	% Válido	% Acumulado
Válido Alto	21	23,3	23,3	23,3
Medio	33	36,7	36,7	60,0
Baja	36	40,0	40,0	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Fuente: resultado SPSS/ Elaboración propia

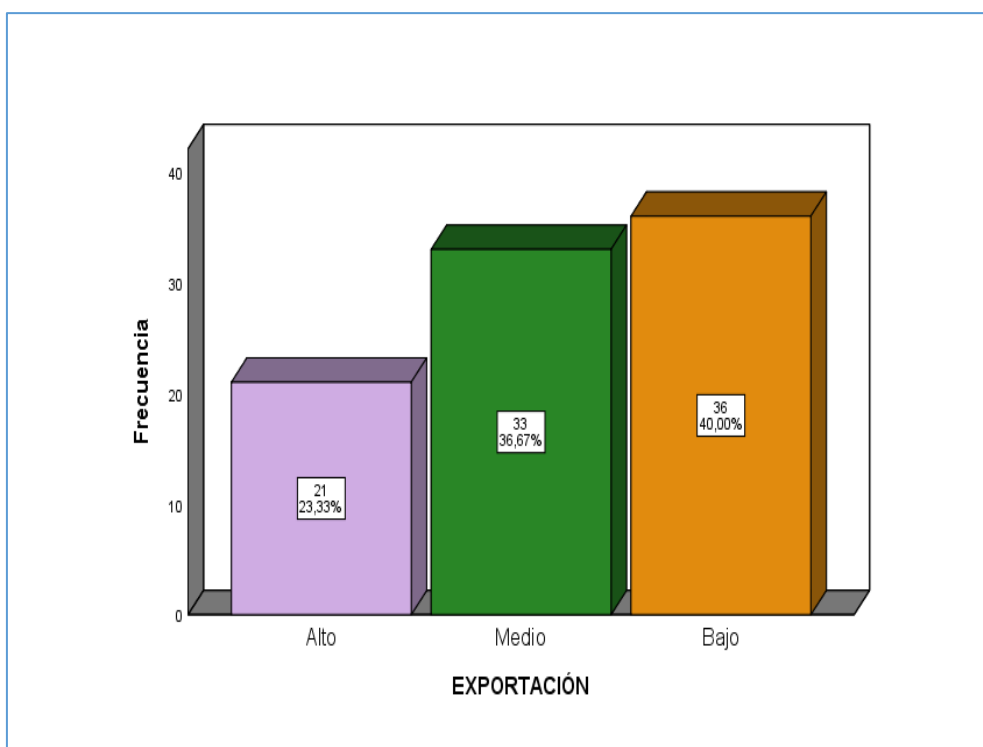


Figura 2. Variable exportación

### Interpretación

En la siguiente tabla y figura se muestra que, de los 90 gerentes, el 40.0% (36 encuestados) consideran que la exportación es baja, mientras que 36.7% (33 encuestados) considera que es medio y 23,3% (21 encuestados) consideran que es alto, reflejando que la exportación es baja.

## Tablas cruzadas

### Objetivo general

Determinar la relación entre el tratado de Libre Comercio Perú – China y la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 – 2021.

Tabla 3

#### Tratado de Libre Comercio \* exportación tabulación cruzada

		Variable: EXPORTACIÓN				
		Tipo de cambio	Volumen exportado	Precio de producción	Total	
TRATADO DE LIBRE COMERCIO	Incertidumbre (TLC)	Recuento	20	2	0	22
		% Del total	22,2%	2,2%	0,0%	24,4%
	Certidumbre (TLC)	Recuento	1	29	0	30
		% Del total	1,1%	32,2%	0,0%	33,3%
	Muy certidumbre (TLC)	Recuento	0	2	36	38
		% Del total	0,0%	2,2%	40,0%	42,2%
Total		Recuento	21	33	36	90
		% Del total	23,3%	36,7%	40,0%	100,0%

Fuente: resultado SPSS/ Elaboración propia

### Medidas simétricas

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coficiente de contingencia	,791	,000
N de casos válidos		90	

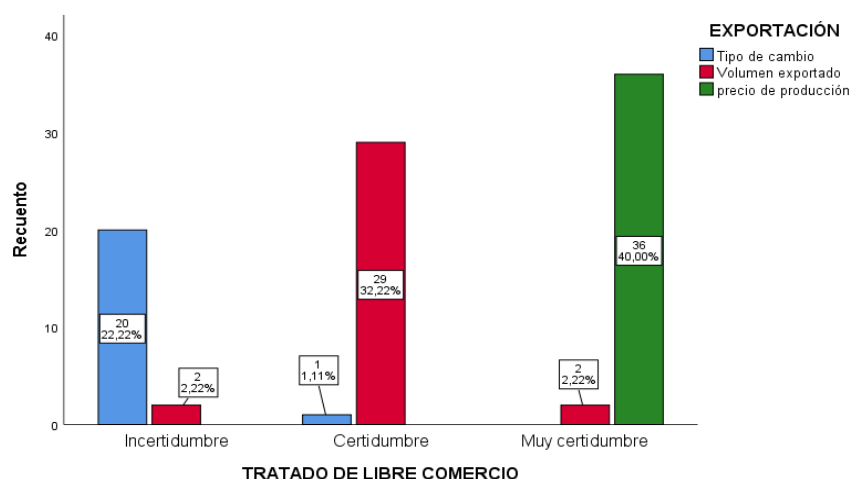


Figura 3. Tratado de Libre Comercio \* exportación tabulación cruzada

Fuente: Cuestionario aplicado

### Interpretación:



En la siguiente tabla 1 y figura 3 se observa que el 42.2% estuvo con un nivel Tratado de Libre Comercio de Muy certidumbre (TLC) en tanto 33.3% estuvo con Certidumbre (TLC); un 24.4% estuvo con Incertidumbre (TLC), asimismo, la Variable exportación fue; 23.3% Tipo de cambio, 36.7% Volumen exportado, y 40.0% Precio de producción respectivamente. En análisis de medidas simétricas la significancia fue menor a 0.05 (0.000) y el coeficiente de contingencia es 0.791, Por lo tanto, hay asociación positiva muy fuerte, es decir, se concluye determinar la relación entre el tratado de Libre Comercio Perú – China y la exportación de uva (Red Globe).

### Objetivo específico 01

Determinar la relación entre las preferencias arancelarias Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 – 2021.

Tabla 4 *Preferencias arancelarias \* exportación tabulación cruzada*

			EXPORTACIÓN			
			Tipo de cambio	Volumen exportado	precio de producción	Total
Preferencias arancelarias	Fuerte Preferencias arancelarias	Recuento	14	5	2	21
		% Del total	15,6%	5,6%	2,2%	23,3%
	Mediana preferencias arancelarias	Recuento	7	26	0	33
		% Del total	7,8%	28,9%	0,0%	36,7%
	Alta preferencias arancelarias	Recuento	0	2	34	36
		% Del total	0,0%	2,2%	37,8%	40,0%
Total		Recuento	21	33	36	90
		% Del total	23,3%	36,7%	40,0%	100,0%

Fuente: resultado SPSS/ Elaboración propia

### Medidas simétricas

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,719	,000
N de casos válidos		90	

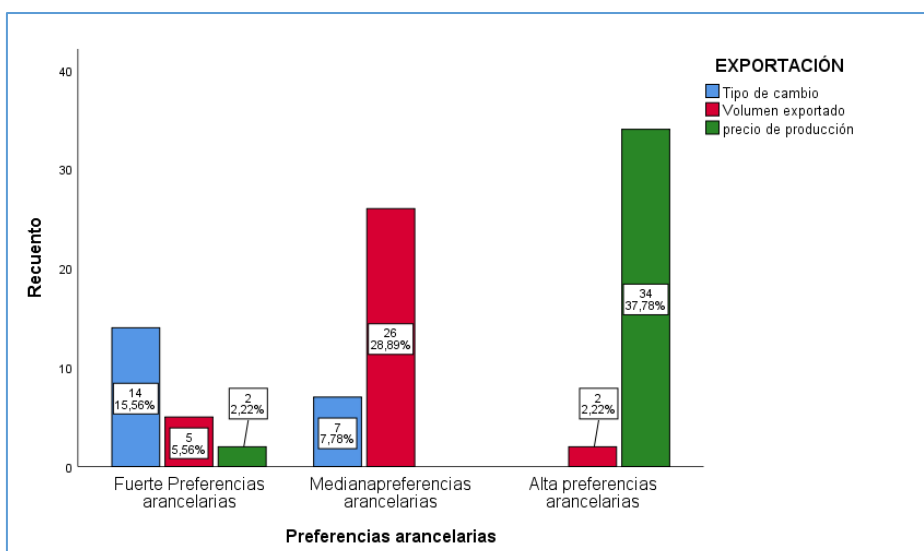


Figura 4. Preferencias arancelarias \* exportación tabulación cruzada  
Fuente: Cuestionario aplicado

### Interpretación:

En la tabla 2 y figura 4 se observa que 40.0% estuvo con un nivel de Alta preferencias arancelarias en tanto 36.7% estuvo con una mediana preferencias arancelarias; un 23.3% estuvo con una Fuerte Preferencias arancelarias, asimismo, la Variable exportación fue; 23.3% Tipo de cambio, 36.7% Volumen exportado, y 40.0% Precio de producción respectivamente. En análisis de medidas simétricas la significancia fue menor a 0.05 (0.000) y el coeficiente de contingencia es 0.719, Por lo tanto, hay asociación positiva muy fuerte, es decir, se concluye determinar la relación entre las preferencias arancelarias Perú – China y la exportación de uva (Red Globe).

### Objetivo específico 02

Determinar la relación de los acuerdos comerciales Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 – 2021.

Tabla 5

### Acuerdos comerciales \* exportación tabulación cruzada

			EXPORTACIÓN			
			Tipo de cambio	Volumen exportado	precio de producción	Total
Acuerdos comerciales	Buenos acuerdos comerciales	Recuento	19	5	0	24
		% Del total	21,1%	5,6%	0,0%	26,7%
	Regulares acuerdos comerciales	Recuento	2	19	8	29
		% Del total	2,2%	21,1%	8,9%	32,2%
		Recuento	0	9	28	37

	Malos acuerdos comerciales	% Del total	0,0%	10,0%	31,1%	41,1%
Total		Recuento	21	33	36	90
		% Del total	23,3%	36,7%	40,0%	100,0%

Fuente: resultado SPSS/ Elaboración propia

### Medidas simétricas

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coficiente de contingencia	,677	,000
N de casos válidos		90	

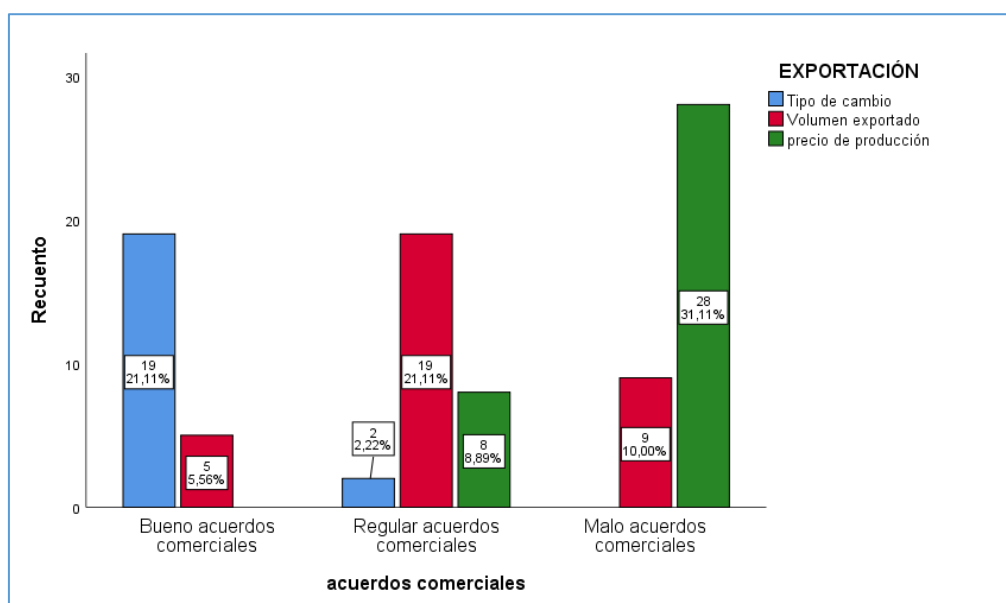


Figura 5. acuerdos comerciales \* exportación tabulación cruzada

Fuente: Cuestionario aplicado

### Interpretación:

En la tabla 3 y figura 5 se observa que 41.1% estuvo con un nivel de Malos acuerdos comerciales en tanto 32.2% estuvo con regulares acuerdos comerciales; un 26.7% estuvo con buenos acuerdos comerciales, asimismo, la Variable exportación fue; 23.3% Tipo de cambio, 36.7% Volumen exportado, y 40.0% Precio de producción respectivamente. En análisis de medidas simétricas la significancia fue menor a 0.05 (0.000) y el coeficiente de contingencia es 0.677, Por lo tanto, hay asociación positiva fuerte, es decir, se concluye determinar la relación de los acuerdos comerciales Perú – China y la exportación de uva (Red Globe).

### Objetivo específico 03

Determinar la relación del acceso al mercado Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 - 2021.

Tabla 6

Acceso al mercado \* exportación tabulación cruzada

			EXPORTACIÓN			
			Tipo de cambio	Volumen exportado	precio de producción	Total
Acceso al mercado	Menor acceso al mercado	Recuento	19	10	0	29
		% del total	21,1%	11,1%	0,0%	32,2%
	Regular acceso al mercado	Recuento	2	21	3	26
		% del total	2,2%	23,3%	3,3%	28,9%
	Mayor acceso al mercado	Recuento	0	2	33	35
		% del total	0,0%	2,2%	36,7%	38,9%
Total		Recuento	21	33	36	90
		% del total	23,3%	36,7%	40,0%	100,0%

Fuente: resultado SPSS/ Elaboración propia

### Medidas simétricas

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,723	,000
N de casos válidos		90	

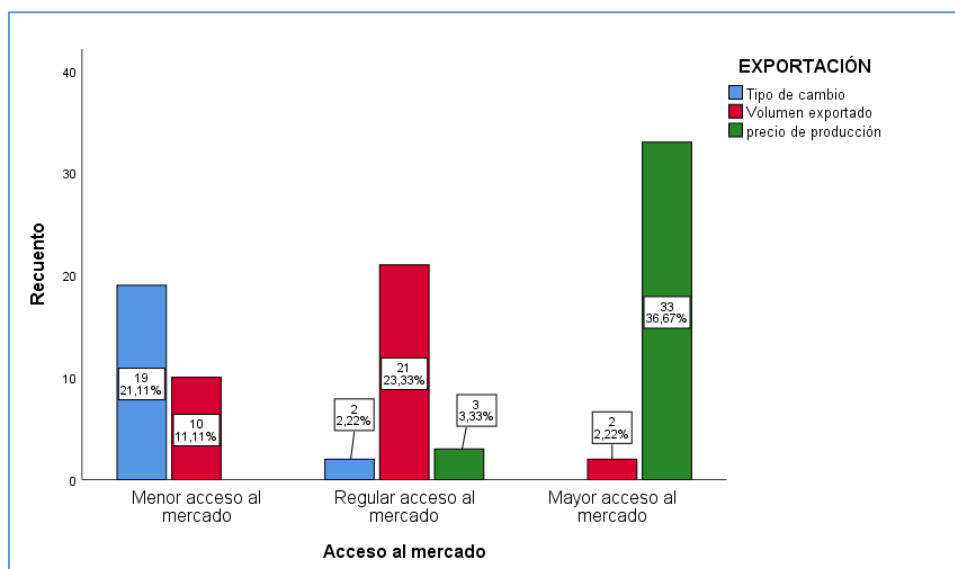


Figura 6. acceso al mercado \* exportación tabulación cruzada

Fuente: Cuestionario aplicado

### Interpretación:

En la tabla 4 y figura 6 se observa que 38.9% estuvo con un nivel de mayor acceso al mercado en tanto 32.2% estuvo con menor acceso al mercado; un 28.9% estuvo con Regular acceso al mercado, asimismo, la Variable exportación fue; 23.3% Tipo de cambio, 36.7% Volumen exportado, y 40.0% Precio de producción respectivamente. En análisis de medidas simétricas la significancia fue menor a 0.05 (0.000) y el coeficiente de contingencia es 0.723, Por lo tanto, hay asociación positiva muy fuerte, es decir, se concluye determinar la relación del acceso al mercado Perú – China y la exportación de uva (Red Globe).

## 4.2 Resultados inferenciales

Tabla 7

	<i>Pruebas de normalidad</i>					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Tratado de Libre Comercio	,137	90	,000	,923	90	,000
Exportación	,189	90	,000	,917	90	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Muestra la tabla 6 los siguientes resultados: Al ser la significancia de las variables cuyo p-valor calculado es  $< 0,050$  la distribución no es normal (si es menor que 0,05 la distribución no es normal). utilizando el estadístico Rho Spearman ya que las 2 variables por correlacionar no siguen una distribución normal, siendo una prueba estadística no paramétrica

### 4.2. 1. Hipótesis general

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre el tratado de Libre Comercio Perú – China y la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 – 2021

**H<sub>1</sub>:** Existe relación entre el tratado de Libre Comercio Perú – China y la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 – 2021.

Tabla 8

*Coefficiente de correlación entre el tratado de Libre Comercio y la exportación*

			TRATADO DE LIBRE COMERCIO	
			EXPORTACIÓN	
Rho de	TRATADO DE	Coeficiente de correlación	1,000	,940**
Spearman	LIBRE COMERCIO	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
	EXPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	,940**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la siguiente se Percibe una Sig. Bilateral de  $0,000 < 0,05$ , por tanto, se rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna. Asimismo, se Presenta un coeficiente de correlación del 0.940, lo cual se evidencia que hay una correlación positiva perfecta entre las variables. Concluyendo: si existe una relación significativa entre el tratado de Libre Comercio Perú – China y la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 – 2021.

#### 4.2.2. Hipótesis específicas

##### Hipótesis específica 01

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre las preferencias arancelarias Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 - 2021

**H<sub>1</sub>:** Existe relación entre las preferencias arancelarias Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 - 2021.

Tabla 9

*Coefficiente de correlación entre las preferencias arancelarias y la exportación*

			Preferencias arancelarias	
			EXPORTACIÓN	
Rho de	Preferencias	Coeficiente de correlación	1,000	,826**
Spearman	arancelarias	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
	EXPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	,826**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se evidencia una Sig. Bilateral de  $0,000 < 0,05$ , por consiguiente, se rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna. También, muestra un coeficiente de correlación de 0.826, por lo que significa que existe una correlación positiva muy fuerte la dimensión preferencias arancelarias y la variable exportación. Conclusión: Existe relación significativa entre las preferencias arancelarias Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 - 2021.

### Hipótesis específica 02

**H<sub>0</sub>:** No existe relación de los acuerdos comerciales Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 – 2021

**H<sub>1</sub>:** Existe relación de los acuerdos comerciales Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 – 2021

Tabla 10

*Coeficiente de correlación entre los acuerdos comerciales y la exportación*

		acuerdos comerciales		EXPORTACIÓN
Rho de Spearman	acuerdos comerciales	Coeficiente de correlación	1,000	,916**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
	EXPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	,916**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se Percibe una Sig. Bilateral de  $0,000 < 0,05$ , Por lo cual, se rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna. Igualmente, muestra un coeficiente de correlación de 0.916, lo cual significa que existe una correlación positiva perfecta entre la dimensión acuerdos comerciales y la variable exportación.

Conclusión: Existe relación significativa de los acuerdos comerciales Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 – 2021

### Hipótesis específica 03

**H<sub>0</sub>:** No existe relación del acceso al mercado Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 - 2021.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación del acceso al mercado Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 - 2021.

Tabla 11

*Coefficiente de correlación entre el acceso al mercado y la exportación*

			Acceso al mercado	EXPORTACIÓN
Rho de	Acceso al	Coefficiente de correlación	1,000	,841**
Spearman	mercado	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
	EXPORTACIÓN	Coefficiente de correlación	,841**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se Percibe una Sig. Bilateral de  $0,000 < 0,05$ , por lo cual, se rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna. Como también, muestra un coeficiente de correlación de 0.841, lo cual significa que existe una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión acceso al mercado y la variable exportación.

Conclusión: Existe relación significativa del acceso al mercado Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 - 2021.



## V. DISCUSIÓN

Exponemos las discusiones de resultados con respecto a la problemática planteado y dar una solución que admita confirmar o rechazar las hipótesis, en consiguiente sea el caso. De ello, en la hipótesis general, se Encontró que existe una relación positiva perfecta entre ambas variables tratado de Libre Comercio y la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 - 2021, tal como se certifica en el test de Rho de Spearman con un coeficiente de correlación de 0.940 y una significancia bilateral de  $0,000 < 0,05$ , por lo cual, rechazo la hipótesis nula y acepto la hipótesis alterna. Coincidiendo con Zevallos (2017), por la que en su tesis realizada indico el TLC tuvo un impacto positivo predominantemente en el sector agrícola por los resultados significativa, con un P-value de 0.0368 y coeficiente positivo.

Así mismo, con Alvarado & Franco (2016) quienes en el resultado de su investigación hallaron que el 30% exportaron Red Globe (con semilla) y el 70% sin semilla. Concluyendo que desde que se acordó el TLC con corea las exportaciones de uvas obtuvieron un impacto positivo. Que, Rodríguez (2012) menciona al referir que las exportaciones son demandas extranjeras tanto de bienes como de servicios.

Igualmente, en la primera hipótesis específica, se encontró que existe una relación positiva muy sólida entre ambas dimensiones preferencias arancelarias y la variable exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 - 2021, como muestra la prueba de Rho Spearman con un coeficiente de correlación de 0.826 y una significancia bilateral de  $0,000 < 0,05$ , por consiguiente, se rechazó la hipótesis nula y acepto la hipótesis alterna. Correspondiendo igualmente con Villegas (2015) en la que los resultados de su investigación indican que el modelo probit la primera media con un 12,8%, y para la segunda media 7,4% siendo el arancel promedio de 4,401 con un volumen importado igual a 0,25 p.p. y el cambio del valor importado igual a 0,11 p.p. concluyendo que El TLC entre ambos países ayudo en el tema de las exportaciones.

Así mismo, con Chen (2017) quien en tesis obtuvo los resultados de que el  $X^2 = 53.75 > 3.8416$ , rechazándose la hipótesis nula  $H_0$ , hallando I TLC Perú-China

ha impactado positivamente en las agroexportaciones del Perú. Que, Cepillo (2010) explica que son acuerdos que se estipulan en beneficio de cada país para que las empresas se vuelvan más competitivos al ingresar al mercado internacional.

De igual modo, en la segunda hipótesis específica, se halló que existe una relación positiva perfecta entre la dimensión acuerdos comerciales con la variable exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 - 2021, como Expresa la prueba Rho Spearman con un coeficiente de correlación de 0.916 y una significancia bilateral de  $0,000 < 0,05$ , por lo cual se rechazó la hipótesis nula y aceptó la hipótesis alterna. Que tienen semejanza con los resultados de Egaña (2016) quien, en su estudio al evaluar el TLC considero beneficios que mejoran las actividades económicas. Así mismo, el Ministerio de Comercio Exterior (2003) La TLC se basa en normas claras donde los países involucrados se ven beneficiados.

Finalmente se demostró la relación en la tercera hipótesis específica, se halló que existe una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión acceso al mercado de la variable tratado de Libre Comercio y la variable exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 - 2021, Con forme al resultado de la prueba Rho Spearman con un coeficiente de correlación de 0.841 y una significancia bilateral de  $0,000 < 0,05$ , por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y aceptó la hipótesis alterna. Mostrando similitud con Flores y Gastelum (2017) quienes en su investigación caracterizan la opinión de un grupo de economistas sobre el TLC que era un éxito, mientras otros piensan lo contrario. Como, también, con Jaramillo y Pérez (2015) refieren al indicar que el TLC es muy beneficioso para la economía de Ecuador así también al desarrollo social del país.

## VI. CONCLUSIONES

Contrastando los resultados de la presente investigación de los objetivos se presentan las siguientes conclusiones:

1. Se cumplió el objetivo general, como también la hipótesis general planteada en conformidad con los resultados que señalaron que las variables de estudio lograron un grado de significancia bilateral de  $0,000 < 0,05$  rechazándose la hipótesis nula y aceptándose la hipótesis alterna. En consecuencia, concluyendo que existe vinculación entre tratado de Libre Comercio y exportación 0.940 de grado de correlación, que indica que es positiva perfecta. Siendo importante considerar las normas presentes en el TLC para generar un impacto positivo en las exportaciones.

2. Se cumplió con el objetivo específico uno (1) y a la vez con la hipótesis específica 1, frente a los resultados y a la muestra de un grado de significancia bilateral de  $0,000 < 0,05$ , es decir, menor a 0,05 rechazándose la hipótesis nula y aceptándose la hipótesis alterna. En consecuencia, se concluye que existe vinculación entre las preferencias arancelarias y la exportación en 0.826 de grado de correlación, que indica que es positiva muy fuerte. Entendiéndose que son beneficios arancelarios, que obtienen los países involucrados.

3. Se cumplió con el objetivo específico dos (2) y a la vez con la hipótesis específica 2, frente a los resultados y a la muestra de un grado de significancia bilateral de  $0,000 < 0,05$ , en otras palabras, menor a 0,05 rechazándose la hipótesis nula y aceptándose la hipótesis alterna. En consecuencia, se concluye que existe vinculación entre los acuerdos comerciales y la exportación en 0.916 de grado de correlación, que indica que es positiva perfecta. Entendiéndose que cumplen con beneficiar a los consumidores con precios baratos.

4. Se cumplió con el objetivo específico tres (3) y a la vez con la hipótesis específica 3, frente a los resultados y a la muestra de un grado de significancia bilateral de  $0,000 < 0,05$ , es decir, menor a 0,05 rechazándose la hipótesis nula y aceptándose la hipótesis alterna. En consecuencia, se concluye que existe vinculación entre el acceso al mercado y la exportación en 0.841 de grado de correlación, que indica que es positiva muy fuerte. Entendiéndose que se podrá comercializar los productos y servicios en los mercados involucrados en la exportación.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Sería recomendable que al tener un impacto positivo el tratado de Libre Comercio Perú - China y la exportación de Uva (Red Globe) en el Perú, 2019 – 2021, debe asumir el sostener o motivar el incremento logrado, por lo que beneficiara a las empresas exportadoras de Uva (Red Globe) peruano sino también a toda la colectividad peruana.

2. Es importante que el TLC Perú - China debe aplicar orientaciones que permitan una mejor gestión que conlleve al incentivo de la exportación de Uva (Red Globe) peruano a fin de optimizar las exportaciones mostrando las características del producto.

3. Sería recomendable que el tratado de Libre Comercio Perú - China considere la exportación de Uva (Red Globe) en el Perú y sus acuerdos comerciales a fin de posicionarnos y reforzar la búsqueda de nuevos mercados permitiendo acrecentar las exportaciones, permitiendo aumentar el empleo y como resultado la tranquilidad de los peruanos.

4. Sería recomendable que el tratado de Libre Comercio Perú – China tome en consideración la exportación de Uva (Red Globe) en el Perú incentivando el acceso al mercado apoyados por el gobierno por medio de las ferias de intercambio comercial en donde, se concentran a un magnífico grupo de productores y también exportadores de Uva (Red Globe) peruano para precisar o concretar transacciones de un modo sencillo.

## REFERENCIAS

- Alvarado, G. & Franco, G. (2016) Factores que limitan la competitividad en exportaciones de uvas iqueñas bajo el Tratado de Libre Comercio Perú – Corea. 2011 – 2014. Para optar el título profesional de: Licenciada en Administración de Negocios Internacionales. Universidad FEMENINA del Sagrado Corazón. Recuperado de: <https://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.11955/147/Alvarado%20Meneses%2c%20Gianinne%20Jhazmin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arias, F. (2012) El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6ª Edición, editorial episteme. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/juancarlos777/el-proyecto-de-investigacion-fidias-arias-2012-6a-edicion>
- Askarsa, W., & Unhelka, B. (2017). Research Methodologies: An Extensive Overview. International Journal Of Science & Research Methodology. Human Journals., 6(4), 21-42.
- Camargo, J. (2016) Impacto del TLC con china en el desarrollo comercial del Perú periodo 2010 – 2013. Para optar el grado de Maestro en Administración de Negocios. Universidad Ricardo Palma. Recuperado de: [https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/urp/950/AN%20CAMARGO\\_CJ.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/urp/950/AN%20CAMARGO_CJ.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Carrasco, D. (2009) Metodología de La Investigación Científica. Pausas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Aplicación en educación y otras ciencias sociales. Recuperado de: [https://www.academia.edu/26909781/Metodologia\\_de\\_La\\_Investigacion\\_Cientifica\\_Carrasco\\_Diaz\\_1](https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1)
- Cámara de Comercio Peruano China (24 de setiembre 2021) tratado de Libre Comercio entre el Gobierno de la República del Perú y el Gobierno de la República Popular China. Recuperado de

[https://www.capecti.org.pe/pdf/Texto\\_final\\_TLC\\_Peru\\_China\\_espanol.pdf](https://www.capecti.org.pe/pdf/Texto_final_TLC_Peru_China_espanol.pdf)

Cepillo, M. (2010) Política comercial europea y preferencias arancelarias. Recuperado de: <https://www.marcialpons.es/libros/politica-comercial-europea-y-preferencias-arancelarias/9788498493528/>

Centro de Comercio Internacional (2013) Acceso a Nuevos Mercados. Guía para Representantes Comerciales. Exportaciones para un desarrollo sostenible, (ITC). Recuperado de <https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publication/s/Acceso%20a%20Nuevos%20Mercados%20Gu%C3%ADa%20para%20Representantes%20Comerciales.pdf>

COMEX (2003) Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y los Estados Unidos: Preguntas frecuentes. Disponible en: [http://www.sice.oas.org/TPD/USA\\_CAFTA/Studies/PreguntasFCRI.pdf](http://www.sice.oas.org/TPD/USA_CAFTA/Studies/PreguntasFCRI.pdf)

Chen, M. (2017) Tratado de Libre Comercio (TLC) Perú China en las Agro exportaciones. Para optar el grado de Maestra en Ejecutiva en Administración de Negocios. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Recuperado de: [http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1896/MAEST\\_MBA\\_CHEN%20MIN.pdf?sequence=2&isAllowed=y](http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1896/MAEST_MBA_CHEN%20MIN.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

De la Torre, E. y Santa Cruz, Z. (2017) Tratado de Libre Comercio Perú- Estados Unidos y su relación con el Comercio Exterior del Perú período 2011-2015. Facultad de Ciencias Administrativas y Ciencias Económicas. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Recuperado de <http://intra.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3115/TESIS%20ZARA%20%20FINAL%2003-09-18.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Egaña, H. (2016) TLC entre Chile y China: Un análisis Económico-Legal del Tratado y sus Anexos. Para optar al grado de licenciado en ciencias jurídicas y sociales. Universidad de Chile. Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/136652/TLC-entre->

[Chile-y-China-un-análisis-económico-legal-del-tratado-y-sus-anexos.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Etikan, I., & Bala, K. (2017). Sampling and sampling methods. *Biometrics & Biostatistics International Journal*, 5(6), 215-217.

Flores y Gastelum (2017) Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Un balance desde las resoluciones arbitrales de los paneles. *BIOLEX Revista Jurídica del Departamento de Derecho UNISON URC*. Tercera Época Año 9. No 16. Recuperado de: [https://biolex.unison.mx/index.php/biolex\\_unison\\_mx/article/view/40/158](https://biolex.unison.mx/index.php/biolex_unison_mx/article/view/40/158)

Harnecker, M., Lapidus, I. & Ostrovitianov, K. (1971). El capital: conceptos fundamentales y Manual de economía política.

Haros, E. (2015) Comercio e integración entre México y China, 2001-2012. Para obtener el grado de maestra en integración económica. Universidad de Sonora. Recuperado de <http://www.repositorioinstitucional.uson.mx/bitstream/unison/468/1/harostapiaerikalisetm2.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2006) Metodología de la investigación. Quinta edición. México: McGraw-Hill. Recuperado de: [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014) Metodología de la investigación. Quinta edición. México: McGraw-Hill. Recuperado de: [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)

Honores, K. (2016) tratado de Libre Comercio Perú - Estados Unidos, Comercio Internacional y producción interna del Perú 2005-2015. Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Negocios Internacionales. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/2167/Honores\\_SKG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/2167/Honores_SKG.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Jaramillo, V. y Pérez, N. (2015) Exportación de jugos de frutas tropicales a la república popular China. Para optar por el título de ingeniería en comercio exterior. Universidad de Guayaquil. Colombia. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/19177/1/EXPORTACION%20DE%20JUGOS%20DE%20FRUTAS%20TROPICALES%20A%20LA%20REPUBLICA%20POPULAR%20CHINA.%20TESIS%20DE%20TITULACION.pdf>
- Khaldi, K. (2017). Quantitative, Qualitative or Mixed Research: Which Research Paradigm to Use? *De Gruyter*, 7(2), 15-24.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2013) Tratado de Libre Comercio Perú - China. Manual del Régimen de Origen. Recuperado de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/certificacion\\_de\\_origen/manuales/CHINA.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/certificacion_de_origen/manuales/CHINA.pdf)
- MINCETUR (2011). Acuerdos Comerciales del Perú. Disponible en: [http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=article&id=48%3Alo-que-debemos-saber-de-los-tlc&Itemid=2](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=48%3Alo-que-debemos-saber-de-los-tlc&Itemid=2)
- Ministerio de Comercio Exterior (2003) Acuerdos comerciales. Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/plan-estrategico-nacional-exportador/penx-2003-2013/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018) Preguntas y respuestas sobre el TLC de Perú Estados Unidos. MINCETURI. Perú.
- ONU. Convención de Viena sobre el Derecho de los Tratados. Viena, 23 de mayo de 1969. Disponible en: [https://www.oas.org/dil/esp/Convencion\\_de\\_Viena\\_sobre\\_derecho\\_tratados\\_Colombia.pdf](https://www.oas.org/dil/esp/Convencion_de_Viena_sobre_derecho_tratados_Colombia.pdf)
- Patel, M., & Patel, N. (2019). Exploring Research Methodology: Review Article. *International Journal of Research and Review*, 6(3), 48-55.



- Saldaña, L. y Velásquez, M. (2007) Tipo de cambio y comportamiento empresarial en el Perú. Lima, Perú: CIES, Consorcio de Investigación Económica y Social.
- Torres, V. (2010) El TLC PERU - CHINA: ¿OPORTUNIDAD O AMENAZA? Posibles implicancias para el Perú
- Tovera, J. (2016). Exploring Quantitative and Qualitative Methodologies: A Guide to Novice Nursing Researchers. *European Scientific Journal*, 12(18), 107-122.
- Ugarriza, S. (2009) Terminología comercial agropecuaria. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=a9BuV1CEz3IC&pg=PA170&dq=precio+de+exportacion+conceptos&hl=es419&sa=X&ei=oYNrVcSXBYregwS\\_r4GwCg&ved=0CB8Q6AEwAQ#v=onepage&q=precio%20de%20exportacion%20conceptos&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=a9BuV1CEz3IC&pg=PA170&dq=precio+de+exportacion+conceptos&hl=es419&sa=X&ei=oYNrVcSXBYregwS_r4GwCg&ved=0CB8Q6AEwAQ#v=onepage&q=precio%20de%20exportacion%20conceptos&f=false).
- Van den Berghe, E. (2013) Tratados de Libre Comercio. Retos y oportunidades. Recuperado de: <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/08/Tratadosde-libre-comercio-1ra-edici%C3%B3n.pdf>
- Villegas, C. (2015) El tratado de libre comercio Chile-China y su incidencia en las exportaciones chilenas. para optar al título de Ingeniero Comercial, Mención Economía. Universidad de Chile. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/136837/El%20Tratado%20de%20Libre%20Comercio%20Chile-China%20y%20su%20incidencia%20en%20las%20exportaciones%20chilenas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Witker, J. (2018) El tratado de libre comercio China-Chile. ¿Expresión del comercio Sur-Sur? Recuperado de: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2702/11.pdf>

Zangirolami, J., De Oliveira, J., & Leone, C. (2018). Research methodology topics: Crosssectional studies. *Human Growth and Development*, 28(3), 356-360.

Zevallos, S. (2017), en Tesis: TLC con EE.UU.: ¿beneficio o perjuicio para el sector agrícola? análisis del impacto del TLC en las exportaciones de café peruano a EE.UU. (2003 – 2014). Trabajo de investigación para optar el Título Profesional de Economista. Universidad de Lima. Recuperado de [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/4623/Zevallos\\_Santillan%20Sergi\\_%20Est%a9fano.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/4623/Zevallos_Santillan%20Sergi_%20Est%a9fano.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Bernal, C. A. (2006). *Metodología de la investigación. Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: Pearson Educación, segunda edición, p. 164.

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

**TITULO: El tratado de Libre Comercio Perú - China y la Exportación de Uva (Red Globe) en el Perú, 2019 - 2021.**

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición
Tratado de Libre Comercio	Es el acuerdo firmado entre dos o más países para enlazarlos comercialmente, acordando las preferencias arancelarias de lo que se vaya a comercializar ya sean bienes o servicios, este tiene como finalidad establecer una integración económica entre los dos países (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018).	Se realizará considerando las dimensiones: Preferencias arancelarias, Acuerdos comerciales y Acceso al mercado con sus respectivos indicadores y 9 ítems aplicando el cuestionario con la escala de Likert y la escala de medición nominal.	Preferencias arancelarias	apertura del mercado	1	Ordinal (LIKERT) 1. Siempre 2. Casi siempre 3. Algunas veces 4. Casi nunca 5. Nunca
				resultado	2	
				reducción	3	
			Acuerdos comerciales	apropiado	4	
				permisos sanitarios	5	
				formalización	6	
			Acceso al mercado	facilidades	7	
				apertura del mercado	8	
				acceso preferencial	9	

Exportación	La exportación es una demanda extranjera de bienes o servicios producidos en el país de origen, las cuales están amparadas por la ley aduanera (Rodríguez, 2012).	Se realizará considerando las dimensiones: Tipo de cambio, Volumen exportado y precio de producción sus respectivos indicadores y 9 ítems aplicando el cuestionario con la escala de Likert y la escala de medición nominal.	Tipo de cambio	tasa de cambio	1	Ordinal (Likert) 1. Siempre 2. Casi siempre 3. Algunas veces 4. Casi nunca 5. Nunca
				Oferta y demanda	2	
				divisa nacional	3	
			Volumen exportado	incrementando	4	
				comercio activo	5	
				volúmenes	6	
			precio de producción	ganancia media	7	
				equilibrio	8	
				condiciona la oferta	9	

### CUESTIONARIO 1: Variable Tratado de Libre Comercio

**INVESTIGACIÓN:** El tratado de Libre Comercio Perú - China y la Exportación de Uva (Red Globe) en el Perú, 2019 - 2021.

#### CUESTIONARIO

Estimado Sr. (a) (ita), el presente cuestionario es para realizar una investigación con fines académicos, se aplicará de manera anónima cuyas respuestas serán confidenciales, para ello solicitamos que sea lo más sincero posible al responder las preguntas, lea las instrucciones cuidadosamente por favor. Agradecemos su colaboración para con esta investigación.

#### INSTRUCCIONES

Utilice un lapicero y al responder el cuestionario seleccione la respuesta que piense usted que refleje su opinión personal marcando una de las cinco opciones con una cruz.

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca

DIMENSIONES		INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
			1	2	3	4	5
Preferencias arancelarias	<b>apertura del mercado</b>						
	1	Existe apertura del mercado como resultado del TLC					
	<b>resultado</b>						
	2	Ud. cree que cómo resultado de este acuerdo encuentra agilidad en los trámites aduaneros					
	<b>reducción</b>						
3	Considera usted que en este TLC se prevé reducción de obstáculos						
Acuerdos comerciales	<b>apropiado</b>						
	4	Considera usted apropiado el Tratado de Libre Comercio (TLC) con la República de China					
	<b>permisos sanitarios</b>						
	5	Considera usted que se cumple con los permisos sanitarios por empresas exportadoras de Uva (Red Globe)					
	<b>formalización</b>						
6	Existe formalización de las empresas chinas en el Perú						
Acceso al mercado	<b>facilidades</b>						
	7	Actualmente existen facilidades para los productos					
	<b>apertura del mercado</b>						
	8	Actualmente encuentra acceso para la apertura del mercado					
	<b>acceso preferencial</b>						
9	Actualmente encuentra facilidades para el acceso preferencial a los productos						

## CUESTIONARIO 2: Variable Exportación

DIMENSIONES		INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
Tipo de cambio	<b>tasa de cambio</b>		1	2	3	4	5
	1	La tasa de cambio nos indica cuántas monedas de una divisa se necesitan para obtener una unidad de otra.					
	<b>Oferta y demanda</b>						
	2	Sabia Ud. que el tipo de cambio se determina por la oferta y demanda de cada divisa, es decir, por medio del mercado de divisas.					
	divisa nacional						
3	El tipos de cambio proviene de la venta de la Uva (Red Globe) a China, cobrando con divisa nacional.						
Volumen exportado	<b>incrementando</b>						
	4	Cree Ud. que los montos tanto de exportación se han ido incrementando.					
	<b>comercio activo</b>						
	5	En cuanto las exportaciones FOB el Perú ha tenido un comercio activo con China.					
	volúmenes						
6	Cree Ud. que los volúmenes de las exportaciones a este país se han ido incrementando						
precio de producción	<b>ganancia media</b>						
	7	Los inversionistas a través del precio de producción obtienen una ganancia media sobre el capital invertido.					
	<b>equilibrio</b>						
	8	Sabia Ud. que el precio de producción corresponde al equilibrio de la economía capitalista.					
	condiciona la oferta						
9	Ud. cree que el precio de producción es lo que condiciona la oferta, la reproducción de las mercancías.						

## Validez de expertos:

Tabla 1

### *Validación*

Documento Nacional de Identidad	A. y N.	Institución	Calificación
DNI 41478652	Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela	Universidad César Vallejo	Aplicable
DNI 07903350	Mg. Pasache Ramos, Máximo Fidel	Universidad César Vallejo	Aplicable
DNI 08729589	Dr. Márquez Caro, Fernando Luis	Universidad César Vallejo	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

## Confiabilidad.

Tabla 2

### *Escala de Alfa de Cronbach*

Rango	Deducción
0.81 - 1.00	Muy alto
0.61 - 0.80	Alto
0.41 - 0.60	Moderado.
0.21 - 0.40	Bajo
0.01 - 0.20	Muy bajo

Tabla 3

### *Resumen de casos de la variable Tratado de Libre Comercio*

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	10	100,0

Tabla 4

### *Estadísticas de fiabilidad de la variable Tratado de Libre Comercio*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,899	9

El Alfa de Cronbach logro un 0,899; que esta entre el 0.81 a 1, en consecuencia, el instrumento que evaluado es de alta confiabilidad en el Tratado de Libre Comercio, basándose en las 9 Ítem.

Tabla 5

*Resumen de la variable exportación*

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	10	100,0

Tabla 6

*Fiabilidad de la variable exportación*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,933	9

El Alfa de Cronbach corresponde a un 0,933; que esta entre el 0.81 a 1, en consecuencia, el instrumento evaluado es de alta confiabilidad en la exportación, basándose en 9 Ítem.



## **MATRIZ DE CONSISTENCIA – PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TÍTULO:** El tratado de Libre Comercio Perú - China y la Exportación de Uva (Red Globe) en el Perú, 2019 - 2021.

**Autor:** Contreras Rosales, Franklin

<b><u>PROBLEMAS</u></b>	<b><u>OBJETIVOS</u></b>	<b><u>HIPÓTESIS</u></b>	<b><u>VARIABLES</u></b>	<b><u>DIMENSIONES</u></b>	<b><u>Ítems</u></b>
<p><b>Problema principal:</b></p> <p>¿Cuál es la relación del tratado de Libre Comercio Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú 2019 - 2021?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar la relación entre el tratado de Libre Comercio Perú – China y la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 - 2021</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>Existe relación entre el tratado de Libre Comercio Perú – China y la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 – 2021</p>			
<p><b>Problemas Específicos:</b></p> <p>¿Cuál es la relación de las preferencias arancelarias Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú 2019 - 2021?</p>	<p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>Determinar la relación entre las preferencias arancelarias Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 - 2021</p>	<p><b>Hipótesis Secundaria</b></p> <p>Existe relación entre las preferencias arancelarias Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 - 2021.</p>	<p><b>Variable 1:</b></p> <p>Tratado de libre comercio</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preferencias arancelarias</li> <li>• Acuerdos comerciales</li> <li>• Acceso al mercado</li> </ul>	<p><b>9 preguntas</b></p> <p><b>Para</b></p> <p><b>Variable 1</b></p>
<p>¿Cuál es la relación de los acuerdos comerciales Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú 2019 – 2021?</p>	<p>Determinar la relación de los acuerdos comerciales Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 – 2021</p>	<p>Existe relación de los acuerdos comerciales Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 – 2021</p>			
<p>¿Cuál es la relación del acceso al mercado Perú – ¿China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 - 2021?</p>	<p>Determinar la relación del acceso al mercado Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 - 2021</p>	<p>Existe relación del acceso al mercado Perú – China con la exportación de uva (Red Globe) en el Perú, 2019 - 2021</p>	<p><b>Variable 2:</b></p> <p>Exportación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de cambio</li> <li>• Volumen Exportado</li> <li>• Precio de Producción</li> </ul>	<p><b>8 preguntas</b></p> <p><b>Para</b></p> <p><b>Variable 2</b></p>
					<p><b>Escala de medición</b></p> <p>Escala de Likert</p>

<p style="text-align: center;"><b><u>Tipo y Diseño de investigación</u></b></p>	<p style="text-align: center;"><b><u>Población y Muestra</u></b></p>	<p style="text-align: center;"><b><u>Técnica e Instrumento</u></b></p>	
<p><b>Enfoque:</b> cuantitativo</p> <p><b>Tipo de Estudio:</b> Aplicada</p> <p><b>Nivel de estudio:</b> descriptivo, correlativo</p> <p><b>Diseño:</b> no experimental</p>	<p><b>Población:</b></p> <p>La población estuvo integrada por 90 gerentes de las empresas que exportan Uva (Red Globe).</p> <p><b>Tamaño de muestra:</b></p> <p>La <b>muestra</b> fue censal porque fue de la misma cantidad de la población: 90, que se entiende como una parte de la población donde se tomaron datos que se delimitaron.</p> <p><b>Tipo de muestra:</b></p> <p>El muestreo fue no probabilísticos e intencional, puesto que, la elección no fue al azar, ya que, se origina bajo las características establecidas por el investigador.</p>	<p><b>Variable 1:</b></p> <p>Tratado de libre comercio</p> <p><b>Técnica: Encuesta</b></p> <p>Instrumento</p> <p>Para llevar a cabo este análisis se aplicó el cuestionario que es un instrumento de recolección de datos sobre Tratado de libre comercio.</p> <p><b>Año:</b> 2021</p> <p><b>Ámbito de aplicación:</b> <b>Empresas exportadoras de uvas</b></p> <p><b>Forma de administración:</b> <b>individual.</b></p>	<p><b>Variable 2:</b></p> <p>Exportación</p> <p><b>Técnica: Encuesta</b></p> <p><b>Instrumento</b></p> <p>Para llevar a cabo este análisis se aplicó el cuestionario que es un instrumento de recolección de datos sobre Exportación.</p> <p><b>Año:</b> 2021</p> <p><b>Ámbito de aplicación:</b> <b>Empresas exportadoras de uvas</b></p> <p><b>Forma de administración:</b> <b>individual.</b></p>

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE** El tratado de Libre Comercio Perú - China y la Exportación de Uva (Red Globe) en el Perú,  
2019 - 2021.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>a1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>VARIABLE: Tratado de Libre Comercio</b>							
	<b>DIMENSIÓN 1: Preferencias arancelarias</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe apertura del mercado como resultado del TLC</li> <li>Ud. cree que cómo resultado de este acuerdo encuentra agilidad en los trámites aduaneros.</li> <li>Considera usted que en este TLC se prevé reducción de obstáculos</li> </ul>	X		X		X		
	<b>DIMENSION 2: Acuerdos comerciales</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Considera usted apropiado el Tratado de Libre Comercio (TLC) con la República de China</li> <li>Considera usted que se cumple con los permisos sanitarios por empresas exportadoras de Uva (Red Globe).</li> <li>Sientes que existe apertura del equipo para trabajar con otras áreas</li> <li>Se te apoya activamente en las tareas asignadas</li> <li>Comparten los logros obtenidos con los colaboradores</li> <li>Gozan tus superiores de credibilidad para los demás servidores</li> </ul>	X		X		X		
	<b>DIMENSION 3: Acceso al mercado</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualmente existen facilidades para los productos</li> <li>Actualmente encuentra acceso para la apertura del mercado</li> <li>Actualmente encuentra facilidades para el acceso preferencial a los productos</li> </ul>	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

Es aplicable

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [X]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Mary Hellen Mariela Michca Maguiña DNI: DNI 41478652**

**Especialidad del validado: metodólogo.....**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Lima, 11 de diciembre del 2020**



-----  
**Firma del Experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE El tratado de Libre Comercio Perú - China y la Exportación de Uva (Red Globe) en el Perú, 2019 - 2021.**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sub>1</sub>		Relevancia <sub>2</sub>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>VARIABLE: Tratado de Libre Comercio</b>							
	<b>DIMENSIÓN 1: Preferencias arancelarias</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe apertura del mercado como resultado del TLC</li> <li>Ud. cree que cómo resultado de este acuerdo encuentra agilidad en los trámites aduaneros.</li> <li>Considera usted que en este TLC se prevé reducción de obstáculos</li> </ul>	X		X		X		
	<b>DIMENSION 2: Acuerdos comerciales</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Considera usted apropiado el Tratado de Libre Comercio (TLC) con la República de China</li> <li>Considera usted que se cumple con los permisos sanitarios por empresas exportadoras de Uva (Red Globe).</li> <li>Sientes que existe apertura del equipo para trabajar con otras áreas</li> <li>Se te apoya activamente en las tareas asignadas</li> <li>Comparten los logros obtenidos con los colaboradores</li> <li>Gozan tus superiores de credibilidad para los demás servidores</li> </ul>	X		X		X		
	<b>DIMENSION 3: Acceso al mercado</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualmente existen facilidades para los productos</li> <li>Actualmente encuentra acceso para la apertura del mercado</li> <li>Actualmente encuentra facilidades para el acceso preferencial a los productos</li> </ul>	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

Es aplicable

Opinión de aplicabilidad:      **Aplicable [X]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Máximo Fidel Pasache Ramos**      **DNI: 07903350**

**Especialidad del validado: temático .....**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Lima, 11 de diciembre del 2020**



-----  
**Firma del Experto Informante**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE El tratado de Libre Comercio Perú - China y la Exportación de Uva (Red Globe) en el Perú, 2019 - 2021.**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>a1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>VARIABLE: Tratado de Libre Comercio</b>							
	<b>DIMENSIÓN 1: Preferencias arancelarias</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe apertura del mercado como resultado del TLC</li> <li>Ud. cree que cómo resultado de este acuerdo encuentra agilidad en los trámites aduaneros.</li> <li>Considera usted que en este TLC se prevé reducción de obstáculos</li> </ul>	X		X		X		
	<b>DIMENSION 2: Acuerdos comerciales</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Considera usted apropiado el Tratado de Libre Comercio (TLC) con la República de China</li> <li>Considera usted que se cumple con los permisos sanitarios por empresas exportadoras de Uva (Red Globe).</li> <li>Sientes que existe apertura del equipo para trabajar con otras áreas</li> <li>Se te apoya activamente en las tareas asignadas</li> <li>Comparten los logros obtenidos con los colaboradores</li> <li>Gozan tus superiores de credibilidad para los demás servidores</li> </ul>	X		X		X		
	<b>DIMENSION 3: Acceso al mercado</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualmente existen facilidades para los productos</li> <li>Actualmente encuentra acceso para la apertura del mercado</li> <li>Actualmente encuentra facilidades para el acceso preferencial a los productos</li> </ul>	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

Es aplicable

---

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [X]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** **Dr. Fernando Luis Márquez Caro**            **DNI: 08729589**

**Especialidad del validado:** **metodólogo.....**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Lima, 11 de diciembre del 2020**



-----  
**Firma del Experto Informante**



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE El tratado de Libre Comercio Perú - China y la Exportación de Uva (Red Globe) en el Perú, 2019 - 2021.**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>VARIABLE: Exportación</b>							
	<b>DIMENSIÓN 1: Tipo de cambio</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>La tasa de cambio nos indica cuántas monedas de una divisa se necesitan para obtener una unidad de otra.</li> <li>Sabia Ud. que el tipo de cambio se determina por la oferta y demanda de cada divisa, es decir, por medio del mercado de divisas.</li> <li>El tipo de cambio proviene de la venta de la Uva (Red Globe) a China, cobrando con divisa nacional.</li> </ul>	X		X		X		
	<b>DIMENSION 2: Volumen exportado</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cree Ud. que los montos tanto de exportación se han ido incrementando.</li> <li>En cuanto las exportaciones FOB el Perú ha tenido un comercio activo con China.</li> <li>Cree Ud. que los volúmenes de las exportaciones a este país se han ido incrementando</li> </ul>	X		X		X		
	<b>DIMENSION 3: precio de producción</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los inversionistas a través del precio de producción obtienen una ganancia media sobre el capital invertido.</li> <li>Sabia Ud. que el precio de producción corresponde al equilibrio de la economía capitalista.</li> <li>Ud. cree que el precio de producción es lo que condiciona la oferta, la reproducción de las mercancías.</li> </ul>	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Es aplicable

Opinión de aplicabilidad:      **Aplicable [X]**              **Aplicable después de corregir [ ]**              **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Mary Hellen Mariela Michca Maguiña DNI: DNI 41478652**

**Especialidad del validado: metodólogo.....**

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Lima, 11 de diciembre del 2020**



-----

**Firma del Experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE El tratado de Libre Comercio Perú - China y la Exportación de Uva (Red Globe) en el Perú, 2019  
2021.**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>VARIABLE: Exportación</b>							
	<b>DIMENSIÓN 1: Tipo de cambio</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>La tasa de cambio nos indica cuántas monedas de una divisa se necesitan para obtener una unidad de otra.</li> <li>Sabia Ud. que el tipo de cambio se determina por la oferta y demanda de cada divisa, es decir, por medio del mercado de divisas.</li> <li>El tipo de cambio proviene de la venta de la Uva (Red Globe) a China, cobrando con divisa nacional.</li> </ul>	X		X		X		
	<b>DIMENSION 2: Volumen exportado</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cree Ud. que los montos tanto de exportación se han ido incrementando.</li> <li>En cuanto las exportaciones FOB el Perú ha tenido un comercio activo con China.</li> <li>Cree Ud. que los volúmenes de las exportaciones a este país se han ido incrementando</li> </ul>	X		X		X		
	<b>DIMENSION 3: precio de producción</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los inversionistas a través del precio de producción obtienen una ganancia media sobre el capital invertido.</li> <li>Sabia Ud. que el precio de producción corresponde al equilibrio de la economía capitalista.</li> <li>Ud. cree que el precio de producción es lo que condiciona la oferta, la reproducción de las mercancías.</li> </ul>	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

Es aplicable \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [X]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Máximo Fidel Pasache Ramos**            **DNI: 07903350**  
**Especialidad del validado: temático** .....

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Lima, 11 de diciembre del 2020**



-----  
**Firma del Experto Informante**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE** El tratado de Libre Comercio Perú - China y la Exportación de Uva (Red Globe) en el Perú,  
2019 - 2021.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>a1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>VARIABLE: Exportación</b>							
	<b>DIMENSIÓN 1: Tipo de cambio</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La tasa de cambio nos indica cuántas monedas de una divisa se necesitan para obtener una unidad de otra.</li> <li>• Sabia Ud. que el tipo de cambio se determina por la oferta y demanda de cada divisa, es decir, por medio del mercado de divisas.</li> <li>• El tipo de cambio proviene de la venta de la Uva (Red Globe) a China, cobrando con divisa nacional.</li> </ul>	X		X		X		
	<b>DIMENSION 2: Volumen exportado</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cree Ud. que los montos tanto de exportación se han ido incrementando.</li> <li>• En cuanto las exportaciones FOB el Perú ha tenido un comercio activo con China.</li> <li>• Cree Ud. que los volúmenes de las exportaciones a este país se han ido incrementando</li> </ul>	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: precio de producción</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los inversionistas a través del precio de producción obtienen una ganancia media sobre el capital invertido.</li> <li>• Sabia Ud. que el precio de producción corresponde al equilibrio de la economía capitalista.</li> <li>• Ud. cree que el precio de producción es lo que condiciona la oferta, la reproducción de las mercancías.</li> </ul>	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

Es aplicable

---

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [X]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** Dr. Fernando Luis Márquez Caro            **DNI:** 08729589  
**Especialidad del validado:** metodólogo.....

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Lima, 11 de diciembre del 2020**



-----

**Firma del Experto Informante**





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

### **Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, CONTRERAS ROSALES FRANKLIN estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "El tratado de libre comercio Perú - China y la exportación de uva (Red Globe) en el Perú los años 2019-2021", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
CONTRERAS ROSALES FRANKLIN <b>DNI:</b> 47060533 <b>ORCID</b> 0000-0002-5079-5601	Firmado digitalmente por: FCONTRERASR el 22-11- 2021 19:56:38

Código documento Trilce: INV - 0534873